



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

**TITULACIÓN DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

**Diagnóstico de la producción de artesanía ancestral de los cantones
Loja, Gonzanamá y Saraguro de la provincia de Loja.**

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTORAS: Caraguay Satama, María Alexandra

Rodríguez Pillaga, Lizett Verónica

DIRECTOR: Villafuerte Escudero, Dayanara Isabel, Econ

LOJA – ECUADOR

2014

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Economista.

Dayanara Isabel Villafuerte Escudero.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: Diagnóstico de la producción de artesanía ancestral de los cantones Loja, Gonzanamá y Saraguro de la provincia de Loja realizado por: Caraguay Satama María Alexandra y Rodríguez Pillaga Lizett Verónica, ha sido revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, agosto del 2014

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Caraguay Satama María Alexandra y Rodríguez Pillaga Lizett Verónica, declaramos ser autoras del presente trabajo de fin de titulación: Diagnóstico de la producción de artesanía ancestral de los cantones Loja, Gonzanamá y Saraguro de la Provincia de Loja, de la Titulación de Ingeniero en Administración de Empresas, siendo Dayanara Isabel Villafuerte Escudero directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaramos conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad"

f.

Caraguay Satama María Alexandra

C.I.: 1104570963

f.

Rodríguez Pillaga Lizett Verónica

C.I.: 1900570258

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios por haberme regalado la vida; quien me da la fe, la fortaleza, la salud y la esperanza para culminar este trabajo. A las personas más valiosas e importantes en mi vida que son mi fuente de inspiración, mis padres José y Fanny que con su apoyo incondicional, paciencia y comprensión supieron guiarme por el camino de la superación. A mis hermanos Daysi Lorena y José Luis por todo su cariño y apoyo brindado.

María Alexandra

Dedico esta tesis principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi madre, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional. A mi padre, a pesar de nuestra distancia, siento que estás conmigo siempre y aunque nos faltaron muchas cosas por vivir juntos, sé que este momento será tan especial para ti como lo es para mí. A mi abuelita y abuelito, a quienes quiero como a una madre y un padre, por compartir momentos significativos conmigo y por siempre estar dispuestos a escucharme y ayudarme en cualquier momento. A toda mi familia porque de alguna forma supieron manifestarse en este proceso educativo. A mi compañera María porque sin el equipo que formamos, no habiéramos logrado esta meta.

Lizett Verónica

AGRADECIMIENTO

Nuestro profundo agradecimiento a la Universidad Técnica Particular de Loja, Modalidad de Estudios Presencial, Titulación Administración de Empresas, en la persona de sus docentes y personal administrativo. De manera especial agradecemos a nuestra directora de tesis Econ. Dayanara Isabel Villafuerte Escudero por sus conocimientos impartidos que fueron fundamentales para el desarrollo de la tesis.

De igual manera, con la sencillez de nuestro corazón, agradecemos a Dios por la sabiduría emanada a nosotras para culminar este trabajo investigativo. A nuestros apreciados familiares que incondicionalmente han apoyado cada momento de estudio y sacrificio a lo largo de esta carrera universitaria.

Las autoras

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Tabla de contenido

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESÚMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN	3
IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	4
METODOLOGÍA GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
CAPÍTULO I: GENERALIDADES DEL SECTOR ARTESANAL.....	7
1.1. Artesanía	8
1.1.1. Artesanía tradicional	8
1.1.2. Artesanía indígena	8
1.1.3. Artesanía contemporánea.....	8
1.2. Artesanía ancestral	8
1.3. Artesano.....	9
1.4. Materia prima	9
1.5. Oficios artesanales.....	9
1.6. Producto.....	9
1.7. Situación actual de la artesanía ancestral a nivel Internacional	10
1.8. Situación actual de la artesanía ancestral a nivel nacional	12
1.8.1. Actividades artesanales del Ecuador	13
1.8.2. Artesanías en las provincias del Ecuador	18
1.8.3. Junta Nacional de Defensa del Artesano (JNDA).....	19
1.8.4. Estudio del Plan del Buen Vivir y el Comercio Justo	22
1.9. Situación actual de la artesanía ancestral de la provincia de Loja.....	26
1.10. Situación actual de la artesanía ancestral en los cantones de Gonzanamá, Saraguro y Loja de la provincia de Loja.	28
1.10.1. Artesanía ancestral Gonzanamá	28

1.10.2.	Artesanía ancestral Saraguro.....	28
1.10.3.	Artesanía ancestral Loja “Barrio Cera”	29
CAPÍTULO II: ESTUDIO DE MERCADO		32
2.1.	Análisis de la oferta.....	33
2.1.1.	Análisis de la información recabada a los oferentes de artesanías ancestrales de los cantones Gonzanamá, Saraguro y Loja.....	33
2.1.2.	Análisis del levantamiento de las encuestas	49
2.1.3.	Perfil general del sector artesanal en Saraguro	50
2.1.4.	Perfil general del sector artesanal en Gonzanamá.....	53
2.1.5.	Perfil general del sector artesanal en Cera.....	55
2.1.6.	Conclusión del análisis de la oferta.....	59
2.2.	Análisis de la demanda	60
2.3.	Canales de distribución	71
2.4.	Análisis FODA del sector artesanal en los cantones Saraguro, Gonzanamá y Loja. 72	
CAPÍTULO III: PROPUESTA DE MEJORA.....		74
3.1.	Informe general.....	75
3.2.	Planificación	75
3.2.1.	Estrategias competitivas de administración	75
3.2.2.	Estrategias Competitivas de Organización	78
3.2.3.	Estrategias Competitivas de Marketing	80
3.2.4.	Estrategias Competitivas de Producción.....	84
3.3.	Presupuesto general.....	88
3.4.	Conclusión de la propuesta de mejora	91
CONCLUSIONES.....		93
RECOMENDACIONES		95
BIBLIOGRAFÍA.....		97
ANEXOS.....		99

RESÚMEN

La elección de este tema “Diagnóstico de la producción de artesanía ancestral de los cantones Loja, Gonzanamá y Saraguro de la Provincia de Loja”, surge de la necesidad de los artesanos de los cantones antes mencionados, representados por la Cámara de Artesanos de la Provincia de Loja, quien propuso la investigación con el objetivo de plantear estrategias que permitan el progreso de estos cantones en su producción artesanal.

Se ha considerado la riqueza productiva que poseen estos tres cantones; así como también, las habilidades que tienen sus habitantes para la elaboración de artesanías, permitiendo un desarrollo productivo participativo de este sector, que derive en el mejoramiento de su calidad de vida, diversificación de los productos y a la vez que sirva para la promoción de la cultura que posee cada cantón, viabilizando la marcha de la región hacia el tan deseado desarrollo económico y social.

PALABRAS CLAVES: Artesanía, estrategias, habilidades, calidad de vida, diversificación, cultura, desarrollo económico.

ABSTRACT

The choice of this topic " Diagnosing production ancestral craftsmanship of Loja, Gonzanamá and Saraguro cantons of Loja Province " arises from the need of the artisans of the above counties, represented by the Chamber of Artisans the Province of Loja, who proposed research with the aim to propose strategies to progress of these cantons in his craft production.

It was considered productive wealth possessed by these three counties, as well as having the skills to residents making crafts , allowing productive participatory development of the sector resulting in the improvement of their quality of life , product diversification and also serve to promote culture possessed by each canton, making viable the progress of the region towards the much desired economic and social development.

KEYWORDS: handicrafts, strategies, skills, quality of life, diversity, culture, economic development.

INTRODUCCIÓN

Con el propósito de preservar la cultura artesanal y facilitar que evolucione de manera competitiva en los mercados actuales se plantea la propuesta de un “Diagnóstico de la producción de artesanía ancestral de los cantones Loja, Gonzanamá y Saraguro de la provincia de Loja”.

Esta investigación, contempla tres capítulos. En el primer capítulo se da a conocer diferentes conceptos generales como: artesanía ancestral, artesanía, artesano, producto, materia prima, entre otros; asimismo se describe la situación actual de la artesanía ancestral a nivel internacional, nacional y local. Se hace referencia también a la Junta Nacional de Defensa del Artesano y las diferentes prestaciones para con las asociaciones artesanales.

En el segundo capítulo se realiza un estudio de mercado, el mismo que da a conocer un análisis de la oferta, demanda, canales de distribución y competencia de los productos artesanales de cada cantón de estudio. Además se describe un análisis general del sector artesanal y un análisis FODA del mismo.

En el tercer capítulo se propone estrategias competitivas de administración, organización, producción y marketing, con la finalidad de que se pueda implementar en los cantones de estudio para su desarrollo social y productivo.

Con el desarrollo del presente trabajo de investigación, se pretende proporcionar pautas a los artesanos de los cantones en estudio, con el fin de que, en un futuro no muy lejano implementen las estrategias planteadas para beneficio personal y de desarrollo económico.

En el desarrollo de la investigación, se presentaron inconvenientes de tipo bibliográfico debido a que, se trata de un estudio que se realiza por primera vez en la provincia de Loja, específicamente en los tres cantones, lo que llevó un plazo de tiempo más amplio a la investigación al ser necesario un análisis exploratorio y de observación en los cantones de estudio.

La presente investigación se evalúa de acuerdo a la realidad de los artesanos de los cantones seleccionados de la provincia de Loja, a través de recolección de información, observación, entrevistas, encuestas e información secundaria.

IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Los cantones de estudio para el desarrollo de la presente investigación son; Loja, Gonzanamá y Saraguro de la provincia de Loja; los mismos que fueron planteados por la Cámara Artesanal de la Provincia de Loja, al pretender mediante este diagnóstico, buscar estrategias que permitan el progreso de estos cantones en su producción artesanal.

Dentro del cantón Loja, se ubica la parroquia Taquil, barrio Cera; un lugar donde perdura la costumbre ancestral de elaborar cerámicas en arcilla. Según Celso Vélez (2013), presidente de la Junta Cívica de Cera, los artesanos en este lugar carecen de ciertos servicios básicos, pero el problema principal radica en no contar con una vía de primer orden, lo que impide una adecuada comercialización; además de la falta de conocimiento para la producción y distribución de los productos elaborados.

Uno de los principales problemas de la artesanía en el cantón Gonzanamá, es la competencia con los productos procedentes de procesos industriales de bajo coste, con apariencia similar a los productos artesanales pero con menor precio y calidad. Otra dificultad para los artesanos de esta comunidad, es la deficiente capacidad para comercializar los productos, debido a que en su mayoría los productores artesanos son personas de edad avanzada y con un bajo nivel de educación.

El problema trascendental que afecta al cantón Saraguro tiene que ver con la pérdida de identidad de esta comunidad, esto se debe a que las nuevas generaciones optan por nuevas o diferentes actividades lucrativas, además; al igual que en los otros cantones de estudio no cuentan con el conocimiento necesario para promocionar y desarrollar sus productos, de tal manera que generen ingresos representativos y mejoren su calidad de vida.

De tal manera que, a partir de estas premisas lo que se pretende lograr es:

“Diseñar un plan de mejora de la producción de artesanía ancestral de los cantones Loja, Gonzanamá y Saraguro de la provincia de Loja, mediante un exhaustivo análisis tanto de oferentes como demandantes de artesanía ancestral de los cantones en estudio, el mismo que permitirá desarrollar capacidades técnicas, productivas y comerciales a los artesanos de las zonas indicadas”.

Adicional algunos objetivos específicos:

- Identificar la capacidad de producción de los artesanos para evitar el desperdicio o sobreproducción.
- Conocer las expectativas de los demandantes de artesanías al momento de adquirir una de estas piezas.
- Elaborar un plan de capacitación en torno a estrategias de administración, organización, producción y marketing.

METODOLOGÍA GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se lleva a cabo a través de varios instrumentos metodológicos, como: revisión bibliográfica, observación, entrevistas, encuestas y actividades grupales; todas éstas dirigidas a productores artesanales, intermediarios y compradores.

Revisión bibliográfica:

Se recopila información secundaria a través de revistas artesanales, sitios web, documentales, publicaciones científicas, entre otros.

Observación:

Para observar el comportamiento en que se manifiestan tanto oferentes como demandantes, se aprovecha las diferentes ferias artesanales que tienen lugar en los cantones de estudio.

Entrevistas:

Con el fin de ampliar la información se procede a realizar diferentes entrevistas tanto a productores como intermediarios.

Encuestas:

Se realiza un trabajo de campo por medio de encuestas a los productores artesanales donde se obtiene información relevante con respecto al proceso productivo.

Actividades grupales:

Se efectúa un focus group con un número atractivo de personas, con lo que se logra conocer los gustos y preferencias de demandantes de artesanías.

CAPÍTULO I: GENERALIDADES DEL SECTOR ARTESANAL

1.1. Artesanía

Artesanía se entiende como, la manera en que un individuo utiliza tanto sus habilidades manuales como los conocimientos que ha adquirido culturalmente, para transformar la materia prima en objetos que representan y expresan los rasgos culturales de una comunidad, fortaleciendo además su identidad.

Por lo tanto, la artesanía es como un instrumento de apreciación artística que fomenta el arte y la cultura de una población. La transformación creativa de los recursos del entorno, el manejo y su combinación en el marco de un proceso cultural es una manifestación de la capacidad humana para mostrar su expresión cultural y artística.

De acuerdo a las definiciones del Área de Artesanía del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2010), existen diversas esferas de la artesanía que presentan especificidades, así:

1.1.1. Artesanía tradicional: con un marcado componente patrimonial y territorial, centrado en la experiencia cultural de las comunidades. En este sentido, la artesanía tradicional es una actividad colectiva en la que se manifiestan creencias, necesidades y formas de hacer propias de cada comunidad. Se expresa en estéticas y formas distintivas y representativas, mantenidas en el tiempo a través de las generaciones, manteniéndose relativamente estables sin perjuicio de la incorporación histórica de nuevos elementos.

1.1.2. Artesanía indígena: relacionada directamente con las manifestaciones culturales de los pueblos originarios, y entendida como vehículo del patrimonio inmaterial. Es el testimonio de las creencias y sabidurías de diversos grupos étnicos, que se manifiesta en artefactos con fines utilitarios y/o rituales, que incluso puede ser proyectada con otros fines. Es una actividad ancestral transmitida a través de las generaciones en una comunidad particular.

1.1.3. Artesanía contemporánea: corresponde a las producciones y expresiones actuales que incorporan propuestas creativas, en objetos artesanales que no requieren de una referencia con identidad específica (aunque podrían tenerla).

1.2. Artesanía ancestral

La creación de artesanía es una actividad ancestral presente en asentamientos humanos de oriente a occidente, cuya antigüedad muchas veces supera los 10.000 años. Los habitantes del territorio que hoy pertenece a Japón, son los maestros de la artesanía antigua, quienes ya fabrican alfarería primitiva; objetos moldeados en barro gredoso, secados al sol. De otras culturas los arqueólogos y científicos estiman una antigüedad de 8.000 años A.C. para la

alfarería de Asia menor, 7.000 años para la encontrada en China y de 5.000 para la europea y americana.

Las artesanías son objetos que funcionan como marcadores culturales e históricos, sustentados en competencias que son transmitidas generacionalmente. *(Revista Artesanías una actividad Ancestral, 2011)*

1.3. Artesano

Persona quien ejerce una actividad profesional creativa, transformando la materia prima en un objeto artesanal elaborado manualmente, desarrollando su labor desde una estructura simple de producción.

1.4. Materia prima

La producción artesanal emplea principalmente materia prima natural de origen animal, vegetal o mineral; es por esta razón que los grupos artesanales se asocian en un alto grado con el origen de las materias primas naturales.

Los materiales más empleados en la elaboración de las artesanías son: lana de oveja, arcilla, paja toquilla, fibra de plátano, iraca, entre otros. *(Ver anexo 1, glosario de términos)*

1.5. Oficios artesanales

Conjunto operativo de factores que conforman ramas especializadas del hacer y saber productivos, que transforman la materia prima mediante la aplicación de procedimientos, técnicas e instrumentos específicos que permiten la obtención de productos artesanales.

Entre las labores artesanales se tiene: cerámica y alfarería, bisutería, bordados a mano, carpintería, cestería, costura, ebanistería, dulcería, joyería, orfebrería, pintura, entre otros.

1.6. Producto

Tal como expresa la UNESCO, Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura; "Los productos artesanales son los elaborados ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado". *(PROEcuador, UNESCO 2012)*

Los productos artesanales están caracterizados en muchas ocasiones por la improvisación en su diseño, deficiente e incongruente, pero de alto valor cultural percibido solamente por el conocedor de este mercado.

1.7. Situación actual de la artesanía ancestral a nivel Internacional

La artesanía es tan antigua como la humanidad, si bien en un principio ésta tenía un fin utilitario, hoy busca la producción de objetos estéticamente agradables en un mundo dominado por el constante desarrollo tecnológico. *(Agudelo & Largaespada, 2008)*

La producción artesanal se remonta de mucho tiempo atrás entre los mayas con la elaboración de herramientas, recipientes tallados en piedra y madera, así como también la elaboración de diferentes tejidos.

Las formas ancestrales tradicionales no se han perdido y se han venido manteniendo vivas entre los pueblos. "Dichos trabajos se elaboran actualmente gracias a la particularidad que tienen las artesanías de todos los países del mundo que ha permanecido en generaciones por medio de la transmisión del aprendizaje a través de la cohesión familiar y cultural que predominan". *(REVISTA ARTESANAL DE LOJA, 2012)*

En épocas muy remotas las artesanías tuvieron un importante crecimiento por la masiva producción y la creación de nuevos productos, entre los tipos de productos artesanos u objetos etnográficos se encuentran: la cestería o tejidos, la alfarería o cerámica, las tallas en madera, los adornos corporales, los instrumentos de caza y pesca, los instrumentos musicales, entre otros.

La artesanía está presente en todos los países, ofreciendo productos diversos y variados de cada comunidad autónoma que dispone de diferentes géneros identificativos, demostrando la extraordinaria destreza de los artesanos.

Generalmente los artesanos laboran de forma independiente en sus propios talleres y son apoyados por la dirección política y económica de su país.

A continuación se detallan algunos de los países que son reconocidos a nivel mundial por su labor artesanal.

Bolivia

En este país se puede apreciar una variedad de artesanías, cada artículo confeccionado por los diferentes artesanos del país. Las sociedades artesanas bolivianas están compuestas prácticamente por familias enteras, esto se da a que existen diferentes culturas y características que hacen de este país un punto fuerte en la artesanía.

Uno de los productos bolivianos más reconocido es el aguayo, el mismo que es confeccionado de diversas formas, tales como; tejidos de calcha, tejidos de amarete, el tejido vertical, el telar de cintura, entre otros. *(Ver anexo 1, Glosario de términos)*

Estos artesanos además participan en ferias que se dan en diferentes lugares de la capital de Bolivia y son los responsables de diseñar las máscaras y trajes para las fiestas del carnaval patrimonio cultural de Bolivia. *(Artículo Artesanía Boliviana, 2003)*

Colombia

Según Proexport Colombia (2010), las artesanías de este país en la actualidad conforman productos de excelente calidad, con diseños creativos que atraen a la demanda, dichos productos son exportados hacia las grandes capitales tales como Milán y Nueva York, al igual que en las casas de los turistas chinos, franceses, canadienses, rusos, entre otros, es por ello que Colombia resalta a nivel mundial en cuestión de artesanías.

Venezuela

La actividad artesanal de Venezuela ha logrado construir los rasgos distintivos de su identidad, lo que permite crear una visión auténtica del trabajo artístico de cada artesano venezolano. Uno de los recursos naturales más utilizados para la elaboración de productos artesanales, es la arcilla. Esta nación produce objetos destinados a cumplir una función utilitaria, realizando una labor individual o en grupos reducidos. *(PROEXPORT VENEZUELA, 2007)*

China

En China la artesanía es conocida principalmente por su variedad de diseños y finas técnicas. Esta artesanía china se divide en dos ramas: la especial y la folclórica. La artesanía especial abarca las tallas en marfil, en jade y en piedra. *(Ver anexo 1, Glosario de términos).*

Por otro lado la artesanía folclórica de China, contiene abundantes connotaciones culturales e históricas, con un estilo étnico, ofreciendo productos variados y atractivos. *(PRO ECUADOR, 2013)*

México

Para el Gobierno del Estado de México (2011), en su país la artesanía constituye una de las grandes riquezas para este país, ocupando la actividad artesanal uno de los primeros lugares a nivel internacional en cuanto a diversidad y calidad.

Algunas piezas artesanales tienen un pasado milenario; tal pareciera que los artesanos tienen la responsabilidad de mantener vivo el pasado, a fin de no perder la esencia e

identidad. Los artesanos mexiquenses son reconocidos como artistas populares de profunda sensibilidad y creatividad, los que han luchado por conservar el legado cultural de los cinco grupos étnicos; matlazincas, mazahuas, otomíes, nahuas y tlahuicas. *(Ver anexo 1, Glosario de términos)*

Perú

En Perú la oferta artesanal se orienta a tres tipos de mercados: local, turístico y de exportación. Los dos primeros son atendidos principalmente por artesanos tradicionales, los mismos que realizan un trabajo individual o familiar y se dedican a esta actividad en forma complementaria a otras. Por otro lado, el mercado de exportación es cubierto por agentes con visión empresarial, quienes aprovechan ventajas siguiendo cambios de tendencias de mercados, asistiendo a ferias internacionales u otras actividades.

En el Perú se encuentra una gran diversidad de líneas artesanales, que se diferencian de acuerdo a la identidad regional que cada artesano les imprime, muchas de las cuales preservan costumbres y tradiciones ancestrales. *(Plan estratégico nacional exportador, 2004)*

Actualmente cada país se está insertando en el mercado mundial por el fenómeno de la globalización, y tiene que ajustarse a los estándares internacionales vigentes.

La producción nacional en general y la artesanal en particular de cada nación, tiene que enfrentarse con competidores internacionales que en muchos casos son superiores en capacidades productivas y de comercialización, por lo que es necesario encontrar el camino que conduzca hacia el desarrollo de la artesanía tomando acciones básicas que consistan en incrementar significativamente la competitividad artesanal.

1.8. Situación actual de la artesanía ancestral a nivel nacional

Las artesanías de Ecuador son de las más admiradas de Sudamérica, combinando la creatividad indígena y la herencia ancestral. Este arte es una manifestación cultural de las raíces indígenas del país, de su rica cultura y tradiciones.

Los artesanos de Ecuador expresan sus sentimientos a través de las manos creando artículos como: pinturas, tejidos, collares, telas, entre otros. En el Ecuador las artesanías son parte de la cultura y la historia del país, de acuerdo al Instituto de Investigaciones Socioeconómicas del Ecuador, “el 60% del total de la población, entre 12 y 64 años, se

dedica a la labor artesanal tanto patrimonial como de otros oficios no artesanales, pero que aplican tecnología artesanal en sus procesos". (PROEcuador, 2012)

1.8.1. Actividades artesanales del Ecuador

En nuestro país existen alrededor de 393 actividades artesanales, las mismas que ofrecen a la sociedad una infinidad de productos manufacturados en vidrio y aluminio, cuero, madera, confecciones, textiles, metales industrializados, metales finos como el oro y la plata, piedras preciosas, piedras ordinarias, cerámica, tela, lana, papel y diversos materiales existentes en cada región. También se encuentran productos en el campo de las artes plásticas, la serigrafía. Trabajos ligados a la construcción, confecciones, peluquería, belleza, cosmetología. Así mismo se elaboran productos alimenticios de consumo cotidiano como el pan, lácteos o golosinas. En fin bienes y servicios que son comunes en el mercado y satisfacen las necesidades de la colectividad. (Revista Artesanal de Loja, 2012)

A continuación se describen algunas de las actividades artesanales, según la obra de Pablo Cuvi, Artesanías del Ecuador (2004)

Textiles

La artesanía textil es una tradición que perdura hasta la actualidad, practicada sobre todo, por los indígenas del Ecuador. Tejedores en las etnias de la amazonia combinaron las técnicas aborígenes con el aporte peninsular que se producen de los tejidos; para el autoconsumo o para el creciente mercado turístico de las personas artesanas. Materias primas como el algodón y cabuya eran y son utilizadas actualmente. La lana de las ovejas, que en épocas pasadas fueron traídas a América, a raíz de la conquista española, conserva su importancia a pesar del empleo creciente del orlón, fibra sintética introducida en los años sesenta.

El aprendizaje del oficio textil se da en el seno de la familia artesana, donde la tradición ha asignado tareas específicas a hombres, mujeres, ancianos y niños. Pero existen diferencias entre las comunidades: el tipo de uso, el tipo de hilar, *madejadoras*, *urdidores* y telares, así como las formas de teñir o decorar la telas, son elementos de la identidad de cada grupo de tejedores, identidad que se expresa además en el empleo de colores simbólicos para uso doméstico o ritual.

Entre los artesanos textiles del Ecuador, sobresalen los indígenas de la región de Otavalo. Aquí, la práctica textil de la época prehispánica se acentuó en el trabajo forzado en los

obrajes coloniales, siendo en la actualidad el lugar de mayor producción y comercio de artesanía textil. El artesano ecuatoriano, hábil para adaptar sus productos a las exigencias del mercado, con el empleo de modernas materias primas y la adopción de nuevos diseños, ha alcanzado notable prosperidad, gracias a sus eficientes sistemas de comercialización. (Ver anexo 1, Glosario de Términos)

Cerámica

Esta cultura ecuatoriana había sido de las primeras en el continente en desarrollar la mágica conjunción de barro, el agua y el fuego para inventar la cerámica.

De la tradición establecida por *Valdivia* con sus formas básicas, se deriva gran parte de la cerámica utilitaria precolombina. La variada decoración modelada muestra una aproximación casi *lúdica* al barro, tal vez con la intención de domesticarlo y apropiarse de él pero son las pequeñas figuras femeninas, llamadas *venus de Valdivia*, las que han alcanzado mucha fama. Elaboradas a partir de rollos de barro, lucen extraordinarios detalles en el rostro diminuto; sus altos y complejos tocados intrigan a los especialistas, más aun cuando descubren en ellos rasgos *fállicos*. (Ver anexo 1, Glosario de Términos)

Cestería

Este campo del tejido, también llamado cestería, es amplio y es muy rico, gracias a la variedad de fibras vegetales que crecen en el Ecuador. Cabuya, carrizos, palmas, *bejucos* y paja toquilla son los materiales más empleados para tejer bolsos y cestos en general, estereras, sombreros de paja, sopladores y otros utensilios cotidianos en diversas regiones del país. (Ver anexo 1, Glosario de Términos)

A veces la cestería responde a motivaciones de orden religioso, como acontece con las palmas de ramos que los fieles católicos tejen en estrella, y las llevan a bendecir en las misas del domingo de ramos.

Metal

La orfebrería en el Ecuador tiene una antigua tradición, pues ya los indígenas de la *tolita*, en la zona tropical de Esmeraldas, desarrollaron técnicas de trabajo muy complejas, que incluían la utilización del platino. La soldadura en el frío, y la combinación de metales, fueron algunos de los recursos empleados para producir multitud de objetos cargados de energía. (Ver anexo 1, Glosario de Términos)

En diferentes ciudades del Ecuador los orfebres trabajaron en delicadas joyas de oro fundido para el embellecimiento personal con hilos de oro enrollados. Algunos artesanos

han logrado combinar el oro y la plata en una sola pieza y jugaron con el variado colorido que producían los ácidos. Así desarrollaron la tumbaga, técnica que daba a las piezas apariencia de oro puro aunque estuviese mezclado con cobre.

La orfebrería y la platería coloniales crecieron bajo la imagen de la iglesia, ya que los ornamentos sagrados eran elaborados por especialistas asociados en cofradía, quienes aplicaban las técnicas perfeccionadas en el renacimiento italiano.

Madera

El arte escultórico italiano y flamenco fue trasplantado a América por las comunidades religiosas, de modo que la fama de la Escuela Quiteña (escuela de artes y oficios fundada en 1551) fue labrándose en los talleres mantenidos por los frailes. Allí los indígenas y los mestizos aportaron con sus innatas cualidades al florecimiento de la pintura y la escultura de motivos religiosos. El ingenio nativo posibilitó la incorporación de elementos autónomos que se sumaron a la temática europea. En ornamentos de varias iglesias de Quito y Cuenca se puede apreciar rasgos de habitantes nativos, así como la emergencia de animales originales del nuevo mundo.

Las esculturas de santos y vírgenes destacan no sólo por su tallado, sino por la técnica del policromado y de la pintura decorativa. Para obtener el *policromado*, el artesano introducía pedazos de un órgano (vejiga) de borrego en su boca y después de masticarlo por algún tiempo con la sustancia que había formado, barnizaba la madera hasta conseguir un acabado perfecto. Los altares de las principales iglesias del país, así como incontables marcos de cuadros, especialmente religiosos, dan cuenta de la actividad desplegada por estos artesanos, que también fabricaron diversos muebles. (Ver anexo 1, Glosario de Términos)

Tallado

Hachas, limas y lascas sirvieron al habitante primitivo para sobrevivir en un medio adverso. Ya en la época cerámica, algunas culturas del litoral llegaron al perfeccionamiento del tallado, tal es el caso de las sillas de piedra de la cultura manteña, cuyo tamaño estético responden a su fama actual.

En cuanto se refiere a la arquitectura, las pirámides de *Cochasquí, o el Pucará Rumicucho*, contiguo al monumento de la Mitad del Mundo, causan admiración, el castillo observatorio de Ingapirca, monumental construcción cañari-inca creada en la provincia del Cañar es la mejor muestra arquitectónica de la fase del dominio inca. En estas edificaciones se destacan el excelente corte de la piedra y la capacidad de ensamblarla con una simple mezcla de barro llamada *quillucaca* o tierra amarilla.

Este duro arte cobró vuelo y perfección con el aporte europeo. El frontis de la iglesia de la Compañía de Jesús, en Quito, así como fachadas, campanarios y detalles de ornamentos en piedra de numerosas iglesias y conventos, muestra el grado de perfección que alcanzó la talla de la piedra a través de la colonia.

La rama de la piedra ha producido obras que van desde la escultura que adorna más de un jardín o plaza pública en las principales ciudades del país, a la elaboración de lápidas o fuentes de agua que eran el punto de encuentro de los vecinos, la talla de adoquines para calles y plazas, y el delicado trabajo de *zaguanes y barandillas*. (Ver anexo 1, Glosario de Términos)

Cuero

Según los testimonios, fue poco el trabajo en cuero durante el *período precolombino* en la región andina. Hubo calzado hecho con la piel del cuello de la llama, y bolsos de cuero crudo para almacenar alimentos, pero el oficio no llegó a asumir el carácter significativo que le dieron otros pueblos aborígenes del continente, en especial, los de América del Norte.

Fue el período colonial el que convirtió a la *talabartería* en complemento indispensable de la vida rural; la elaboración de *monturas y aperos* estaba en relación directa con el sistema hacendario y éste se basaba en el caballo introducido por los españoles. La elaboración de calzado, por el contrario, respondía a la vida urbana, ya que los requerimientos rurales eran cubiertos por la fabricación artesanal de alpargatas con *capellada* de tela y planta de *cabuya*.

Desde entonces, pocas etnias ecuatorianas han hecho un uso tan extenso del cuero como los indígenas saraguros de la provincia de Loja, debido a su vinculación con la ganadería. Sus cinturones lucen elaborados con piezas de plata y grandes hebillas fundidas, en una combinación muy atractiva de materiales.

Aunque la información histórica es escasa y fragmentaria, en la memoria de otras comunidades artesanas se recuerda a la talabartería y a la *curtiembre* como haciendas y a la mecanización de la producción agrícola, que han relegado a segundo plano a ese mundo que se movía a lomo de caballo. Asistimos hoy a la diversificación de la producción, dirigida más bien a cubrir las demandas urbanas.

No obstante la crisis de la vaquería, persiste en muchos pueblos y ciudades como Portoviejo, Chone, Píllaro, Machanchi; talleres dedicados a la elaboración de aperos y complejas monturas de tipos diversos, entre ellas ganchos de excelente acabado y alto costo, *estribos, guruperas, cinchas, riendas, jáquimas, guardafangos y alforjas*, piezas en la que destaca el minucioso repujado del cuero. (Ver anexo 1, Glosario de Términos)

Música

En la documentación temprana de los cronistas españoles se puede percibir una actividad musical estrechamente vinculada con los cultos agrarios. Curiosos instrumentos, frenéticas danzas y extraños rituales asoman en esas páginas. De aquella época quedan, además de ciertos ritmos esenciales, algunos instrumentos confeccionados en piedra, arcilla, hueso, conchas y metal. Entre ellos, las flautas, las *ocarinas* y las trompetas de caracol marino, junto a *sonajeros*, silbatos, collares de conchas, cascabeles y tambores. Desafortunadamente la humedad del suelo impidió la conservación de los materiales orgánicos, pero las representaciones en cerámica de músicos y danzantes son de un realismo excitante. (Ver anexo 1, Glosario de Términos)

Velas

Las velas llevadas en las procesiones son hechas con parafina, uno de los derivados del petróleo. Hay en Quito cererías, en la calle de La Ronda y a la vuelta de Santo Domingo, aunque también en algunos pueblitos serranos como Saquisilí se continúa elaborando velas artesanales para la primera comunión y otras ceremonias religiosas donde el fuego simboliza al espíritu.

La elaboración de las velas es simple cuanto delicada, se derrite el bloque de parafina en una lavacara grande y se vierte el líquido en el molde de la figura deseada. Una vez secas, las flores serán pintadas, “con líquidos que nosotros tenemos”, según Zoila Unda de Muñoz, la cerera mayor, quien ya fundía velas hace sesenta años bajo el pretil de la iglesia de Santo Domingo.

Figuras de mazapán

Existe la creencia de que esta artesanía se halla asociada a la tradición de las guaguas de pan amasadas por los indígenas para comer con los muertos en el Día de Difuntos. Pero algunos antropólogos sostienen que las figuras de mazapán surgieron en los años sesentas con la presencia de un voluntario del Cuerpo de Paz, quien organizó en Calderón una cooperativa de señoras dedicadas a esta artesanía. Hoy muchas casas del pueblo se han convertido en talleres donde amasan y pintan, durante todo el año, angelitos, danzantes, otavaleños, *llamingos* con rosas en los *flancos*, búhos, adornos de navidad y loros de colores luminosos que han tenido una aceptación notable en Estados Unidos y Europa. (Ver anexo 1, Glosario de Términos).

1.8.2. Artesanías en las provincias del Ecuador

Imbabura

En el norte del país, los artesanos crean productos elaborados como abrigos, guantes, sombreros, bufandas entre otros con lana tinturada de muchos colores.

Otavalo, cantón perteneciente a la provincia de Imbabura, es conocido por su mercado artesanal, donde turistas pueden obtener productos artesanales de distinta naturaleza como: tejidos coloridos de lana, joyas hechas de piedra, plata y otros tipos de cristalería. Los artesanos son muy creativos y originales.

Manabí

En la provincia de Manabí, la paja toquilla es tejida de manera muy hábil. Tiras fibrosas de las hojas de la palma de la iraca son usadas para tejer sombreros elaborados, conocidos internacionalmente como “Panama hats”. Los sombreros son muy cómodos de llevar ya sea en un ambiente tropical o en el verano. Estos sombreros son exportados a los Estados Unidos, Panamá, Europa y muchos otros países. *(Ver anexo 1, Glosario de Términos)*

Latacunga

En la provincia de Cotopaxi, el barro y la arcilla son los elementos principales usados para crear jarros elaborados, ollas y otros productos similares.

Cuenca

La provincia de Azuay es un emporio de artesanías. Esto se debe a que su gente está dotada de una extraordinaria habilidad, es constante y trabajadora.

La artesanía en esta provincia va desde la antigua actividad del tejido de sombrero de paja toquilla, hasta la elaboración de finas joyas que han colocado la orfebrería azuaya en el primer rango dentro de la artesanía a nivel nacional. *(Ver anexo 1, Glosario de Términos)*

Loja

La provincia de Loja, cuenta con un importante desarrollo de artesanías basadas en diversas fuentes culturales dentro de su territorio. Estas actividades artesanales ofrecen a la

sociedad una infinidad de productos manufacturados, en vidrio y aluminio, cuero, madera, confecciones, textiles, metales industrializados, metales finos como el oro y la plata, piedras preciosas, piedras ordinarias, cerámicas, tela, lana, papel, y diversos materiales existentes en la región. (*Revista artesanal de Loja, 2012*)

En la actualidad, el arte ecuatoriano es apreciado en muchos países por su originalidad y costo razonable. Las artesanías ecuatorianas son una manifestación popular de las raíces indígenas y refleja los sentimientos de este país culturalmente rico.

1.8.3. Junta Nacional de Defensa del Artesano (JNDA)

La Unidad de Comunicación Social JDNDA (2011), detalla aspectos importantes referentes a la historia, misión, visión, juntas provinciales y seguridad social del artesano en el Ecuador.

Datos históricos

En las grandes gestas nacionales, especialmente en la lucha por los derechos sociales y económicos, ha estado presente la artesanía.

El Dr. José Antonio Baquero de la Calle, consideraba a la clase artesanal como la más fuerte del país, y también la más olvidada por el poder central, y por tanto fue quien siempre tuvo más interés por conseguir protección a favor de la misma, lo que lo llevó a redactar el proyecto a la Ley de Defensa del Artesano, el mismo que presentó a la Cámara de Diputados en 1952. Conocido el proyecto fue aprobado sin mayores modificaciones y pasó al Senado.

La nueva clase artesanal del país, se agrupaba en asociaciones, gremios, sociedades y sindicatos artesanales. Sin embargo dado que esta ley no convenía a ciertos políticos y percibiendo el renacer de la clase artesanal, el proyecto de ley fue rechazado.

Al tener conocimiento de lo que estaba sucediendo la clase artesanal del país, reaccionó fuertemente ante la Cámara Legislativa, exigiendo justicia, ya que el sector había sido burlado en sus aspiraciones, y es así, que el 27 de octubre de 1953 se aprobó la Ley de Defensa del Artesano, aunque reformada e incompleta, el proyecto original había sido adulterado en aspectos importantes. Uno de esos puntos fue que ya no estaba el artesano nacional amparado contra la competencia del empresario extranjero.

De estas irregularidades el Dr. José Baquero acusó directamente a los senadores comunistas de ese Congreso. La clase artesanal del país aceptó como la aprobación de la ley, ya que significó una conquista para la clase.

En la presidencia de José María Velasco Ibarra, se publicó el Registro Oficial, fecha grandiosa para los artesanos. En su cuarta administración resolvió conceder a los artesanos su apoyo para que sean parte de la seguridad social. En el Gobierno de Jaime Roldós Aguilera en 1980 nacieron los centros artesanales fiscales.

Misión

La Junta Nacional de Defensa del Artesano tiene la misión de liderar el fortalecimiento, profesionalización y desarrollo de todo el sector artesanal que produce bienes y servicios, mediante el impulso de una política pública, la formación, la investigación y la prestación de servicios a los artesanos y artesanas.

Visión

Vemos a la Junta Nacional de Defensa del Artesano como una institución pública especializada que implementa y coordina una política artesanal que se aplica en todo el Estado y la sociedad.

Se cuenta con un sistema integral de formación y desarrollo profesional que incorpora innovación, ciencia y tecnología para la formación y capacitación de los artesanos y artesanas, así como la calificación de sus talleres artesanales.

La seguridad social artesanal

La Organización Internacional de Trabajo, define a la seguridad social como la cobertura de los infortunios sociales de la población. De tal manera que la misma tiende a promover las medidas destinadas a aumentar la posibilidad de empleo o mantenerlo en un alto nivel, a distribuir los excedentes del Estado en beneficios de la salud, vivienda, educación, vestuario de los trabajadores y de sus familias.

En el Ecuador, la seguridad social está administrada por el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS, que es una institución con finalidad pública.

El seguro artesanal

Los trabajadores artesanos, maestros de taller, autónomos, operarios y aprendices de artesanías tienen la obligación de afiliarse al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS, en las mismas condiciones del seguro general.

La afiliación debe realizarse hasta máximo treinta días después de haber obtenido la calificación artesanal. Los operarios y aprendices deben ser afiliados desde el primer día que ingresan a trabajar.

El Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, atenderá las indemnizaciones por accidentes y demás prestaciones a que tuviere derecho los operarios, por medio de los fondos señalados en la Ley de Defensa del Artesano, y los que en lo sucesivo se asignaren para el efecto.

Prestaciones:

El IESS, protege a los trabajadores contra los siguientes riesgos:

- Enfermedad
- Maternidad
- Riesgos de trabajo
- Vejez, muerte o invalidez que incluye discapacidad
- Cesantía

Juntas provinciales de defensa del artesano

En el Ecuador existen alrededor de veinte y tres juntas provinciales; y siete cantonales, las mismas que forman parte de la Junta Nacional de Defensa del Artesano.

Cada junta se encarga de administrar sus diferentes actividades artesanales, a excepción de la provincia de Pichincha donde sus acciones son administradas por la Junta Nacional de Defensa del Artesano. *(Ver Anexo 3, Cuadro de las Juntas Provinciales de Artesanos)*

Se destaca a la Junta Provincial de Loja denominada Cámara Artesanal, debido a que la presente investigación hace referencia a tres cantones de la provincia antes mencionada.

Cámara Artesanal de la Provincia de Loja

En la Revista Artesanal de Loja (2012), se menciona diversos aspectos sobre la Cámara Artesanal de la Provincia de Loja, como se muestra a continuación.

Antecedentes

Su fundación data del 15 de Junio de 1977, gracias a la inmensa visión de un grupo de artesanos lojanos, que se reunieron y decidieron fundar la Cámara Artesanal de la Provincia de Loja, eligiendo a su primer directorio provisional integrado por los siguientes pioneros de tan importante acontecimiento:

Presidente: Lcdo. Manuel Enrique Araujo.

Vicepresidente: Lcdo. Jorge Ortega.

Secretario: Sr. Manuel E. Quizhpe.

Tesorero: Sr. Carlos Vire.

Este directorio se comprometió en elaborar el proyecto de estatuto para su estudio y aprobación en Asamblea General que se realizó el 5 de Abril de 1977 conforme consta en el acta N° 5 de su creación. Reunida la Asamblea General resuelve por disposición de los asistentes la aprobación del proyecto de estatuto, para obtener la vida jurídica por el Ministerio de Industrias e Integración, constituyéndose como Cámara Artesanal de Loja.

Luego de su constitución, la Cámara Artesanal de Loja realizó un llamado público los días 11, 12 y 13 de noviembre del 2009, para el ingreso gratuito a los artesanos de los diferentes sectores artesanales, porque así lo permitía la Constitución del 2008, el ingreso libre y voluntario de artesanos y artesanas ecuatorianos; con la ayuda del Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), ingresan 150 socios a dar vida orgánica a la Cámara Artesanal de Loja.

Visión:

Alcanzar una estructura de asociatividad de alto nivel, lo cual refleje las capacidades de Organización en las diferentes actividades del sector artesanal, demostrar un gran liderazgo competitivo, buscando la satisfacción de sus socios.

Misión:

Proporcionar a los artesanos servicios eficaces y permanentes, resultados de la gestión y planificación de excelente calidad y aceptación, que genere en el socio satisfacción y comodidad en la presentación de diferentes servicios.

1.8.4. Estudio del Plan del Buen Vivir y el Comercio Justo

Plan del Buen Vivir

En función al Plan Nacional del Buen Vivir (2009-2013), se ha extraído algunos objetivos que se vinculan al desarrollo de la presente investigación.

El objetivo número 4, propone fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía; considerando la educación y formación como procesos integrales para mejorar las capacidades de la población e incrementar sus oportunidades de movilidad social. De

acuerdo al artículo 26 de la Constitución de la República; “La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el Buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo”.

El objetivo número 5 determina construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad; compromiso importante del Estado al promover políticas que aseguren las condiciones de posibilidad para la expresión igualitaria de la diversidad (arts. 16 y 17 Constitución de la República). La construcción de una identidad nacional en la diversidad requiere la constante circulación de los elementos simbólicos que nos representa: las memorias colectivas e individuales y el patrimonio cultural tangible e intangible.

Otro objetivo relacionado al trabajo en estudio es el objetivo número 7, el mismo que instituye garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global. La economía depende de la naturaleza (Falconí, 2005). Ecuador, considerado entre los diecisiete países mega-diversos del mundo, tiene grandes recursos naturales, pero también ha sufrido un gran impacto de las actividades productivas sobre tales recursos, debido a urgentes necesidades de su población. La mayor ventaja comparativa con la que cuenta el país es su biodiversidad, por ello es fundamental saberla aprovechar de manera adecuada, mediante su conservación y su uso sustentable.

Finalmente el objetivo número 9, en el que se establece garantizar el trabajo digno en todas sus formas, ya que es fundamental para el desarrollo saludable de una economía, fuente de realización personal y una condición necesaria para la consecución de una vida plena. Según el artículo 33 de la Constitución de la República “el trabajo es un derecho y un deber social”.

Comercio Justo

Según World Fair Trade Organization LA (WFTO – LA, 2004), Organización Mundial del Comercio Justo para Latinoamérica, el comercio justo es una asociación que busca que los productores obtengan mayores beneficios, al comercializar sus productos de forma directa al consumidor, además de brindar mejores condiciones comerciales.

WFTO - LA está formada por 55 miembros provenientes de 13 países de América Latina, entre ellos Ecuador, con la finalidad de promover relaciones de cooperación entre los

mismos para contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de pequeños productores de América Latina.

WFTO - LA establece 10 criterios que deben ser cumplidos por las organizaciones que trabajan en Comercio Justo, así: *(Ver anexo 2, Criterios del Comercio Justo)*

1. Creación de oportunidades para productores en desventaja económica.
2. Transparencia y responsabilidad
3. Práctica del comercio
4. Pago de un precio justo
5. No al trabajo infantil y el trabajo forzado
6. No discriminación, equidad de género y libertad de asociación
7. Condiciones del trabajo
8. Desarrollo de capacidades
9. Promoción del comercio justo
10. El medio ambiente

Para los países que se identifican con el sector artesanal, el comercio justo es una alternativa para expender sus productos en forma digna hacia comercializadoras de Comercio Justo que negocian directamente con el productor sin intermediarios, beneficiándolo al establecer un precio justo.

Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo

La Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo (CECJ) se crea para representar a los pequeños productores ecuatorianos organizados en diferentes rubros ante diferentes instancias, sellos, redes e iniciativas de comercio justo.

La CECJ nace en el año 2003 bajo la iniciativa de organizaciones bananeras en la provincia de El Oro, reactiva sus actividades en agosto del 2008, esta vez gracias al esfuerzo y la participación de organizaciones productoras de café, banano, plantas medicinales, cacao y quínoa. Actualmente se encuentra legalmente reconocida por el Ministerio de Agricultura Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) con acuerdo Ministerial # 534 del 20 de Octubre de 2010.

Al presente agrupa a 9 organizaciones de comercio justo a nivel nacional que representan a más de 8000 familias productoras de café, cacao, plantas medicinales y quinua. Cabe mencionar que la provincia de Loja actualmente no forma parte del comercio justo.

La CECJ es miembro activa de la Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo (CLAC), se alinea a su filosofía y comparte los valores de la democracia y participación, la solidaridad, equidad, respeto, transparencia y responsabilidad social y ambiental.

Misión

“Somos una instancia de representación de organizaciones de pequeños productores demográficamente organizados, dirigida al fortalecimiento y desarrollo de las organizaciones de base, que facilitan asistencia a nuestros miembros, promocionamos nuestros productos, valores e incide en instancias sociales, políticas y económicas, dentro del marco de Comercio Justo”

Visión

“CECJ, es una organización gremial con capacidad fortalecida que brinda asistencia y capacitación a las organizaciones de base, asegurando nuestros ejes transversales, con una participación efectiva de los diferentes actores de la estructura, con nuestra propia alternativa de comercio justo, incidiendo en instancias que generan políticas de desarrollo y comercio, logrando posicionamiento a nivel nacional e internacional, alcanzando diferenciación y promoción de los productos de nuestros pequeños productores”

Fines específicos de la CECJ

- Consolidar y fortalecer la organización y operatividad de la CECJ articulándola a la CLAC.
- Promocionar el comercio justo, sus valores y principios e impulsar la generación de alternativas propias que consideren las realidades locales.
- Fortalecer las capacidades de sus miembros para contribuir a mejorar su calidad de vida.
- Crear y desarrollar espacios de incidencia política y diálogo.
- Desarrollar estrategias para mejorar la gestión productiva y diversificación de los mercados, tanto globales como locales.
- Asegurar el desarrollo de los ejes transversales: género, cambio climático, seguridad alimentaria, trabajo infantil, relevo generacional, seguridad y bienestar laboral.

Requisitos para pertenecer a la CECJ

- Podrán ser socios activos de la “CECJ” las Asociaciones, Federaciones, Corporaciones, de pequeños productores que cumplan con todos los requisitos que se señalan a continuación:
- Hayan solicitado su ingreso por escrito al Directorio para ser aprobados por la Asamblea General.
- Se encuentren registrados en un sistema de comercio justo Fairtrade Labeling Organization, Internacional Fund For Agricultural Development y otros.
- Cumplan con la definición de pequeños productores de las redes de productos de la Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de pequeños productores en el comercio justo. Estas personas jurídicas se harán representar ante la “CECJ” por sus representantes designados para este efecto, a quienes se les podrá denominar representantes o delegados.
- Copia del Estatuto y Acuerdo Ministerial, en que obtuvo la personería ; jurídica la organización aspirante.
- Copia del Acta de Asamblea General certificada por el secretario en la que se autoriza su afiliación, en la que debe constar los nombres de los delegados.
- Copia de la nómina de la Directiva vigente, elegida por Asamblea General de socios certificada por el secretario de la organización.
- Nómina de los socios vigentes certificada por el secretario de la organización filial en la que conste, número de cédula de identidad, tipo de cultivo que desarrollan, certificadas y no certificadas en comercio justo.
- Nombramiento de 2 delegados para que los representen con voz y voto en las Asambleas Generales; y,
- Cumplir con todos los requisitos establecidos por la ley.

1.9. Situación actual de la artesanía ancestral de la provincia de Loja

La provincia de Loja tiene una notable vocación por la artesanía, manifestación popular que refleja la habilidad, el talento y la actividad del pueblo lojano en los objetos que produce; casi siempre vinculados al quehacer cotidiano con las tareas agrícolas. Las artesanías representan un espectáculo cultural básico de cada pueblo, sin desestimar el importante desarrollo económico que puede generar.

El habitante de Loja ha trabajado las artesanías desde tiempos inmemorables; lastimosamente el desarrollo industrial que de algún sentido amenaza la creatividad, ha introducido materiales y técnicas que han desplazado a la actividad espontánea de crear artículos con la mano y con materia prima del medio.

Sin embargo algunas artesanías subsisten en el seno de la organización familiar, imperio de técnicas y tradiciones de la cultura de la provincia de Loja, que son transmitidas de generación en generación. Por tanto los métodos de aprendizaje se encuentran vinculados al trabajo y relación hogareña de sus componentes; ya que desde niños se van familiarizando con toda manifestación artística, implícita en una producción artesanal, representada por la combinación de colores, formas, tamaños, por la simetría de las proporciones de los objetos y la utilidad en la vida del hombre.

Para describir la producción artesanal en la provincia, hemos partido de la observación directa, visitando los domicilios de los artesanos, manteniendo diálogos sobre su actividad creativa que está vinculada con sus preocupaciones principales relativas a la agricultura, la ganadería y el comercio. En estos diálogos se ha conocido de su trayectoria como productores de artesanías, de la calidad de la materia prima, el tratamiento en la preparación de los elementos básicos, del tiempo dedicado a la confección de los objetos, sus técnicas, sus limitaciones, también sus aspiraciones; y al mismo tiempo, su preocupación y angustia por cuanto las nuevas generaciones ya no están interesadas en mantener las costumbres de su pueblo, y temen que próximamente éstas desaparezcan por el galopante consumismo de la producción industrial.

En cuanto a los modelos y diseños de los productos artesanales destacan modelos tradicionales, en la mayoría de éstas sin la utilización de moldes, más bien improvisaciones o frutos de la imaginación que opera con elementos que han sido transmitidos por generaciones pasadas; los objetos son confeccionados a manos libres, esto es, no se basan en dibujos previos, ni en modelos, son productos de la mente y la experiencia tradicional del artesano, que no deja de introducir complementos ornamentales de su iniciativa.

La artesanía ancestral en la provincia de Loja representa su identidad, y su importancia radica en la mano de obra de los pobladores existentes en la misma.

Desde el punto de vista de la Cámara Artesanal de Loja, se visibiliza al artesano como un actor social, económico, cultural, político. Como sujeto con igualdad de derechos, deberes y oportunidades.

1.10. Situación actual de la artesanía ancestral en los cantones de Gonzanamá, Saraguro y Loja de la provincia de Loja.

1.10.1. Artesanía ancestral Gonzanamá

“En el centro de la provincia y a pocos kilómetros de la ciudad de Loja, en una tranquila y solariega región lojana, en las faldas del majestuoso Colambo y bajo la protección del "Señor del Buen Suceso" se ubica la ciudad de Santo Domingo de Gonzanamá; uno de los dieciséis cantones que integran la unidad geopolítica de la provincia de Loja, su jurisdicción está ubicada en una bella y amplia zona al suroeste del cantón Loja, en el centro mismo de la geografía provincial”. (*Gobierno Autónomo Descentralizado GAD de Gonzanamá, 2009-2014*)

Gonzanamá un cantón caracterizado por sus productos artesanos se identifica principalmente por su habilidad en la confección de textiles. La mejor época para la comercialización de estas artesanías se la realiza en los periodos de festividad local en los meses de marzo, mayo, julio y agosto donde se dan cita clientes de otras localidades.

A más de esto, en la cabecera cantonal se puede encontrar otras formas de arte como sastrerías, ebanisterías, talleres de pintura, cuya producción es para el mercado local.

Es indispensable retomar la importancia de este sector productivo, que a más de generar recursos, promociona otro tipo de atractivos culturales para el cantón puesto que los productos artesanales son una carta de presentación para Gonzanamá.

Fruto de este sector productivo se halla conformada una única asociación de mujeres artesanas, la misma que se denomina; “Asociación de Artesanas de Gonzanamá”, que actualmente cuenta con 17 socias activas.

Nombre de la Asociación: “Asociación de Artesanas de Gonzanamá”

Presidente: Sra. Rosa Emilia Cueva.

Productos artesanales:

- Textiles: bolsicos, bolsos, alforjas, colchas, hamacas, jergas, entre otras.

1.10.2. Artesanía ancestral Saraguro

Saraguro es un cantón de la provincia de Loja con tradición, artesanías y leyenda. Sus habitantes se aferran a una costumbre cultural que la mayoría la expresa en su vestimenta bicolor, a través de los tejidos, la elaboración de cerámicas, entre otras actividades artesanales, que demuestran la inclinación de la gente por la artesanía.

Por tradición en Saraguro se practica un tipo de artesanía con tecnología ancestral, que sirve para consumo familiar. Cabe destacar que en Saraguro la gran mayoría de sus habitantes fabrican sus propias vestimentas, por eso que es difícil encontrar la misma vestimenta en otros lugares, por ejemplo, el anaco, la pollera, los aretes, el tupo, los collares, las camisas, que son utilizados por las mujeres; se elaboran en sus propias casas y comercializados algunos de éstos.

Existe tan sólo una asociación artesanal vigente en el cantón, quienes desarrollan y fomentan la producción netamente a mano de los productos, la misma que está suscrita a la Cámara de Comercio de Artesanos de Loja, reconocida como “Asociación Interprofesional de Artesanos Indígenas Saraguro”, la cual consta de 34 socios activos.

Nombre de la Asociación: “Asociación Interprofesional de Artesanos Indígenas Saraguro”

Presidente: Sr. José Manuel Cango.

Productos artesanales:

- Textiles: hamacas, manteles, bolsos, alforjas, entre otros.
- Accesorios: manillas, collares, moños, chaquiras, llaveros, aretes, entre otros.
- Instrumentos musicales: malta, basto, quena, bombo, entre otros.
- Cerámica: floreros, fuentes, wikis, platos, entre otros.

1.10.3. Artesanía ancestral Loja “Barrio Cera”

Cera, se encuentra ubicada aproximadamente a 45 minutos de la ciudad de Loja, barrio perteneciente a la parroquia de Taquil. En Cera se distinguen diversas actividades productivas, tales como; la agricultura, la ganadería y su principal actividad productiva, la artesanía.

Se puede apreciar una reconocida muestra artesanal donde las familias, especialmente mujeres se dedican a la alfarería, es decir a la elaboración de piezas de arcilla. En este sector la mayor parte de la población, niños, jóvenes, hombres y mujeres dominan el arte, en pocos segundos dan forma a la arcilla y tienen lista una nueva creación. En el mismo lugar se expenden los diversos artículos y el valor varía dependiendo de su tamaño y dificultad para elaborarlo.

Existen varias organizaciones que se dedican a la elaboración de los productos artesanos, quienes miran en esta actividad una alternativa de negocio para llevar el alimento diario a sus familias. Dentro de las asociaciones artesanales existentes están:

Unión Artesanal de Ceramistas Divino Niño

Presidente: Sra. Lida Uzho

Productos artesanales:

Alfarería: vajilla, maseteros, utilería, floreros, entre otros.

Asociación Manos Hábiles

Presidente: Sr. Celso Vélez.

Productos artesanales:

Alfarería: vajilla, maseteros, utilería, floreros, entre otros.

Obras artísticas y decorativas

Asociación de Mujeres Artesanas en Cerámica “Divino Niño”

Presidente: Sra. Carmen Lapo.

Productos artesanales:

Alfarería: vajilla, maseteros, utilería, floreros, entre otros.

Tabla 1. Resumen de asociaciones artesanales

RESUMEN ASOCIACIONES ARTESANALES				
CANTÓN	ASOCIACIÓN	PRESIDENTE	RAMA ARTESANAL	PRODUCTOS
GONZANAMÁ	Asociación de Artesanas de Gonzanamá	Sra. Rosa Emilia Cueva	Textiles	Bolsicos, bolsos, alforjas, colchas, hamacas, jergas, entre otras
SARAGURO	Asociación Interprofesional de Artesanos Indígenas Saraguro	Sr. José Manuel Cango	Textiles	Hamacas, manteles, bolsos, alforjas, entre otros.
			Accesorios	Manillas, collares, moños, chaquiras, llaveros, aretes, entre otros.
			Instrumentos musicales	Malta, basto, quena, bombo, entre otros.
			Cerámica	Floreros, fuentes, wikis, platos, entre otros.

CANTÓN	ASOCIACIÓN	PRESIDENTE	RAMA ARTESANAL	PRODUCTOS
LOJA	Unión Artesanal de Ceramistas Divino Niño	Sra. Lida Uzho	Cerámica	Vajilla, maseteros, utilería, floreros, entre otros.
	Asociación Manos Hábiles	Sr. Celso Vélez	Cerámica	Vajilla, maseteros, utilería, floreros, entre otros.
	Asociación de Mujeres Artesanas en Cerámica "Divino Niño"	Sra. Carmen Lapo	Cerámica	Vajilla, maseteros, utilería, floreros, entre otros.

Fuente: Las autoras

CAPÍTULO II: ESTUDIO DE MERCADO

A continuación se presenta la información recabada en las asociaciones artesanales de los cantones Gonzanamá, Saraguro y Loja de la Provincia de Loja.

Se realiza un sondeo de los artesanos en estado activo con la finalidad de obtener información concreta en cuanto a la artesanía ancestral que se elabora en cada cantón de estudio.

2.1. Análisis de la oferta

2.1.1. Análisis de la información recabada a los oferentes de artesanías ancestrales de los cantones Gonzanamá, Saraguro y Loja.

Dentro de las principales actividades productivas de los cantones en estudio, se describen:

En Gonzanamá, la ganadería es una de las principales actividades desempeñada habitualmente por el género masculino; mientras que, el género femenino se inclina por el desarrollo de la actividad artesanal, siendo ésta, el factor fundamental para el progreso del lugar.

Para el desarrollo de la presente encuesta se toma como población específicamente a 12 mujeres artesanas pertenecientes a la única asociación artesanal, la misma que se denomina “Asociación de Mujeres Artesanas de Gonzanamá”, quienes residen en el área urbana del cantón.

Entre las principales actividades productivas de Saraguro están: la agricultura, la actividad ganadera ovina y la actividad artesanal; aquellas que son desempeñadas tanto por hombres y mujeres del sector. Para el desarrollo de la presente encuesta se toma como población a 14 artesanos pertenecientes a la única asociación artesanal denominada “Asociación Inter-Profesional de Artesanos Indígenas Saraguro”; adicional a estos, 13 artesanos que realizan su trabajo independientemente; sumando un total de 27 artesanos activos, residentes en la parroquia urbana de Saraguro.

La principal actividad productiva del barrio Cera, es la artesanal; la misma que desde sus inicios fue desarrollada principalmente por las mujeres de la comunidad, dando cabida en la actualidad a los hombres para que desenvuelvan esta actividad productiva. Para el desarrollo de la presente encuesta se toma como población a 36 artesanos residentes en Cera, los mismos que pertenecen a las diferentes asociaciones artesanales, como son: Unión Artesanal de Ceramistas “Divino Niño”, Asociación “Manos Hábiles” y Asociación de Mujeres Artesanas en Cerámica “Divino Niño”.

De los tres cantones en estudio se obtuvieron los siguientes resultados:

Edad

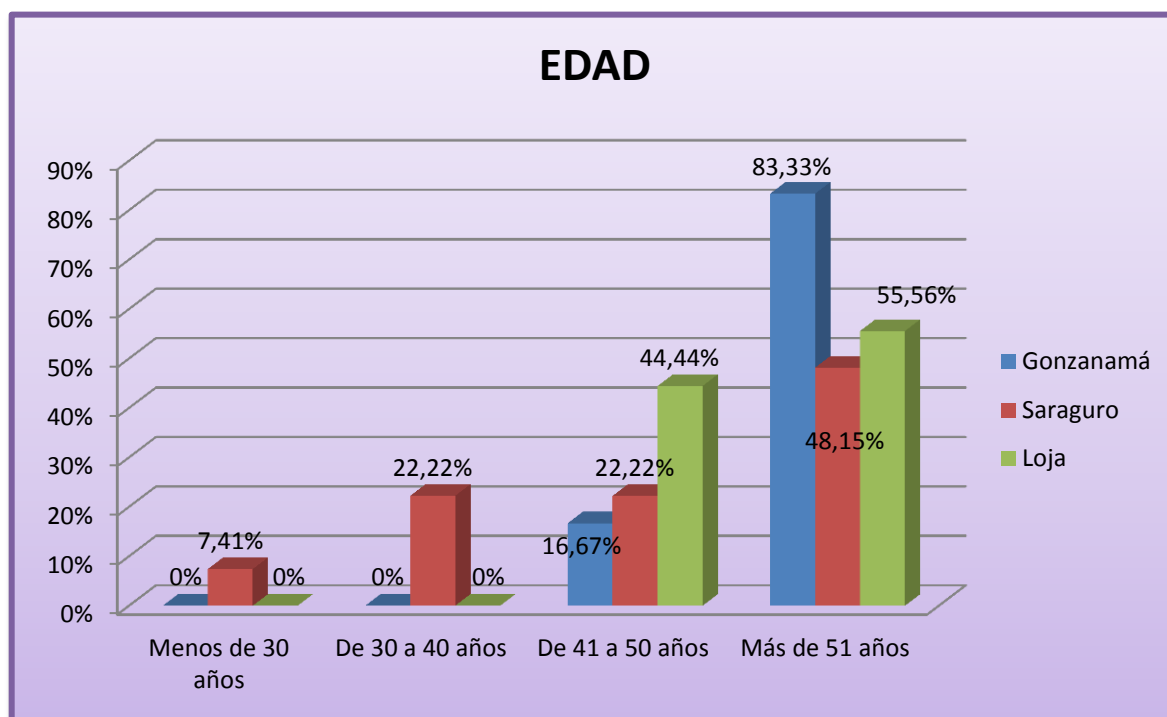


Figura 1. Edad

Fuente: Investigación directa (2013)

De acuerdo a la primera interrogante se especifica que: en promedio el 62,34% de artesanos y artesanas de los tres cantones, oscilan una edad mayor a 51 años, manifestando una gran trayectoria y experiencia en la elaboración de los productos.

Productores artesanos quienes a través de los años, sienten la necesidad de fomentar la actividad artesanal a la juventud, con la finalidad de no perder la identidad cultural de su pueblo. Jóvenes quienes en sus tiempos libres brindan ayuda a sus padres en esta labor, no obstante, lamentablemente en la actualidad buscan nuevas opciones lucrativas que les generen mayores ingresos, o en su defecto, optan por emigrar a la ciudad en búsqueda de oportunidades laborales, lo que ha conllevado a dejar de lado a la actividad artesanal, consecuentemente una pérdida de la identidad cultural reflejado en un 7,41% de participación.

Ingresos semanales

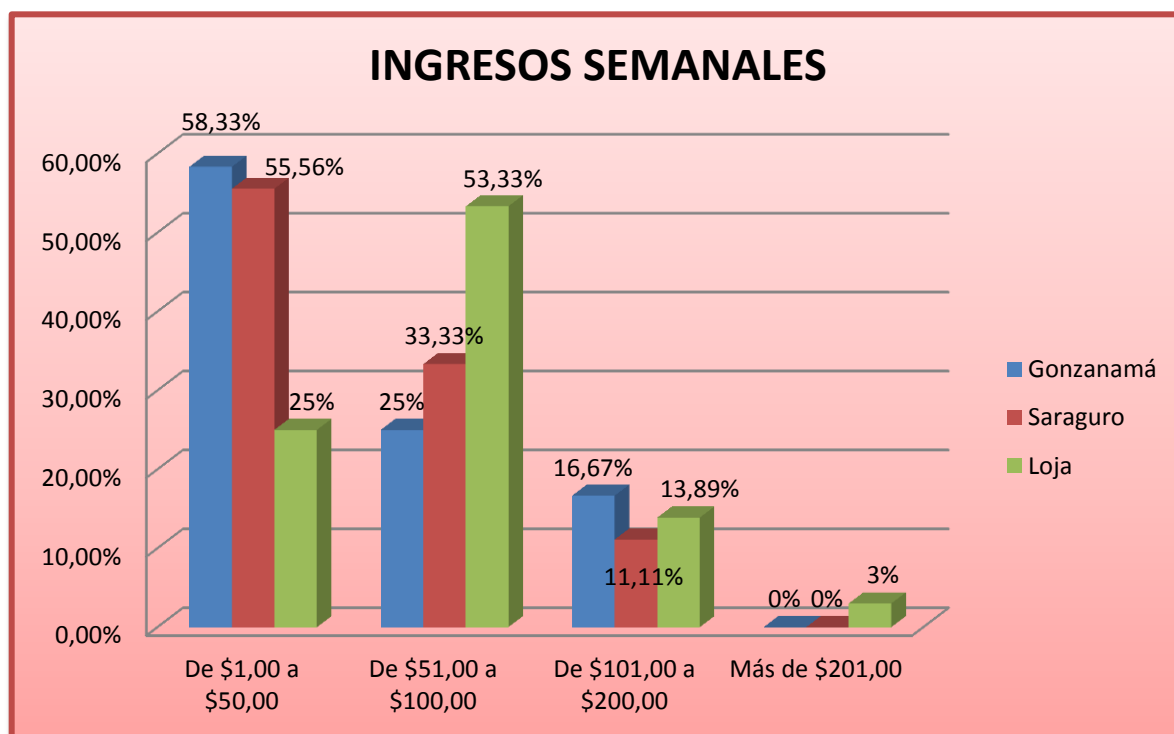


Figura 2. Ingresos semanales
Fuente: Investigación directa (2013)

Gonzanamá y Saraguro obtienen como resultado un ingreso semanal que va desde \$1,00 a \$50,00; con un 58,33% y un 55,56% de artesanos respectivamente; ingreso que varía dependiendo de la temporada del año y del total de productos que se hayan vendido durante la semana.

Por otra parte los artesanos de Cera, perciben un ingreso semanal que va desde \$51,00 a \$100,00; con un total de 53,33% de artesanos; ingreso que obedece principalmente a la cantidad de productos comercializados en las distintas ferias artesanales a las que acuden.

Considerando que, el costo de la canasta básica en el 2014 es de \$634,37, dichos ingresos semanales no abastecen para cubrir totalmente las necesidades de estos productores y sus familias; siendo valores insuficientes para mejorar la calidad de vida de éstos. Los artesanos de estos cantones en un gran porcentaje supieron expresar que resultan insuficientes los ingresos debido a que, las utilidades generadas por la actividad artesanal son utilizadas únicamente para el mantenimiento de sus hogares, dando cabida un nuevo comienzo productivo con bajo capital.

Productos artesanales que fabrican

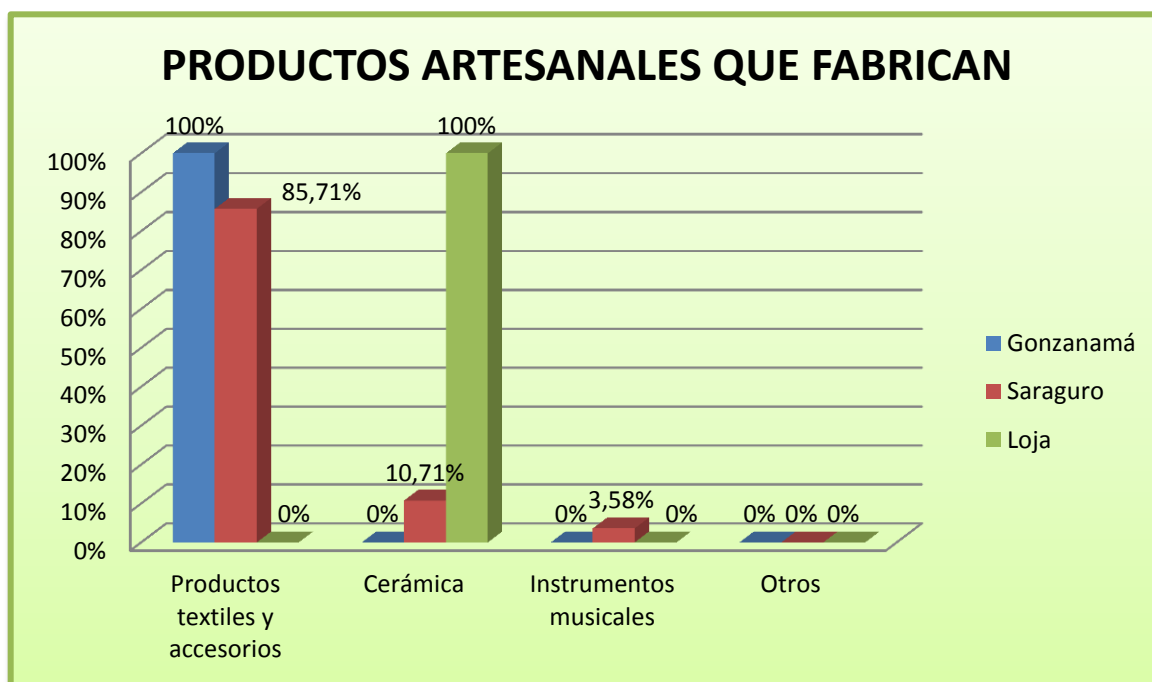


Figura 3. Productos artesanales que fabrican

Fuente: Investigación directa (2013)

Mediante las encuestas se determina que el 100% de artesanos del cantón Gonzanamá, se dedican a la fabricación de productos textiles, siendo éstos los de mayor demanda y los más reconocidos del cantón, por sus diseños creativos y variedad.

En el cantón Saraguro, existe una pequeña variación; el 85,71% de artesanos se dedican al área textil y accesorios, ya que gracias a la destreza que han obtenido los artesanos, logran crear una variedad de productos que atraen a los consumidores por sus colores llamativos y diseños originales. Seguido se encuentra la elaboración de cerámicas e instrumentos musicales, en un menor grado de producción.

Referente a los productos artesanales que se fabrican en Cera, el 100% de encuestados indica elaborar productos en cerámica, los mismos que se caracterizan por su valor y diseños a nivel provincial y nacional desde hace muchos años atrás.

Tipos de productos fabricados

Textiles y accesorios

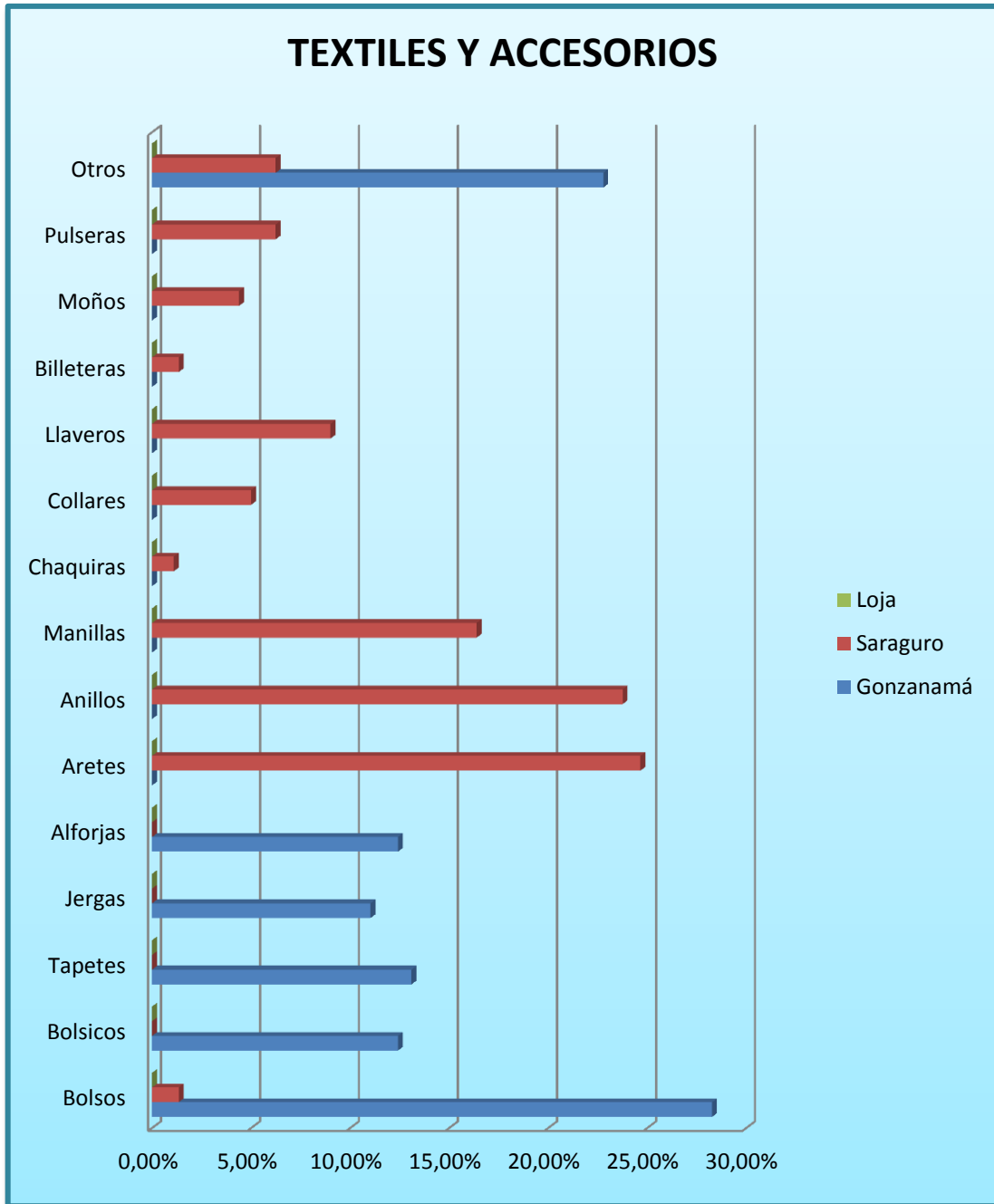


Figura 4. Tipos de Textiles y accesorios
Fuente: Investigación directa (2013)

Se deduce que, los artesanos de Gonzanamá elaboran una gran variedad de productos textiles. La producción semanal de estos artesanos se encuentra en el diseño de bolsos, tapetes y bolsicos, debido a que dichos productos son más apetecibles por los consumidores por su utilidad y precio.

Los artesanos de Saraguro elaboran una gran variedad de productos textiles y accesorios, aunque la mayoría de la producción semanal se encuentra en el diseño de accesorios tales como; aretes, anillos y manillas, esto se debe a su no muy laboriosa fabricación, además de ser los productos con mayor demanda en el mercado.

Cerámica

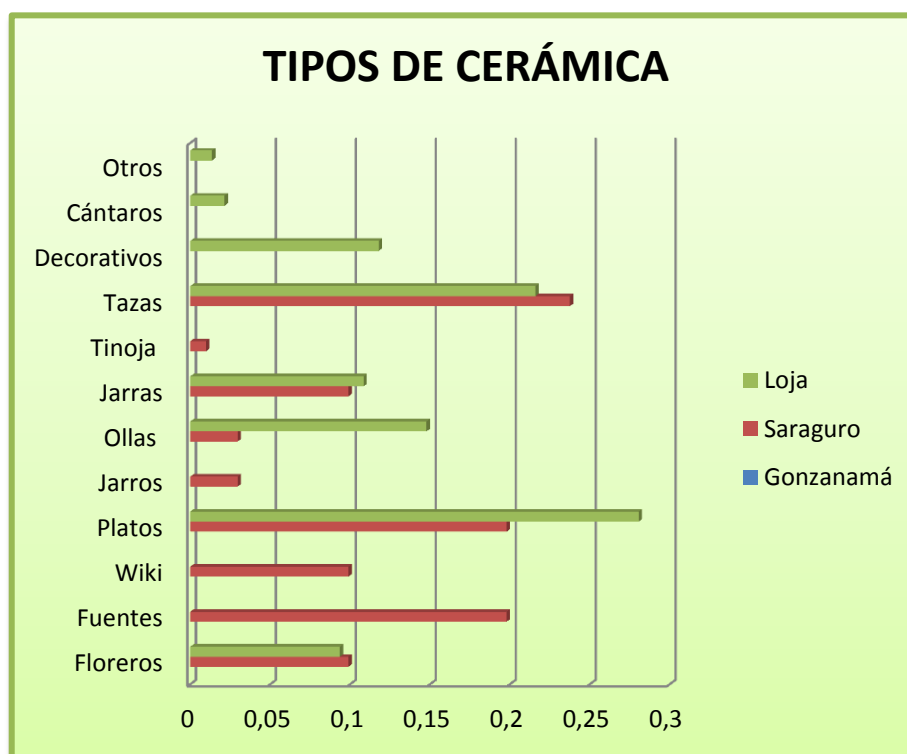


Figura 5. Tipos de cerámica
Fuente: Investigación directa (2013)

Una de las actividades productivas que se realiza en un menor porcentaje en el cantón Saraguro es la elaboración de cerámica, actividad productiva que en su mayoría se basa en la producción de tazas, fuentes y platos ya que su manufactura es sencilla y no lleva mayor tiempo de elaboración.

Mientras que, los artesanos en Cera elaboran una gran variedad de productos en cerámica, centrandó su producción en piezas tales como; ollas, platos, tazas, jarros y decorativos; debido al tiempo y facilidad para elaborarlos, además de ser estos los productos más apetecibles por el público demandante al ser artículos utilitarios.

Instrumentos Musicales

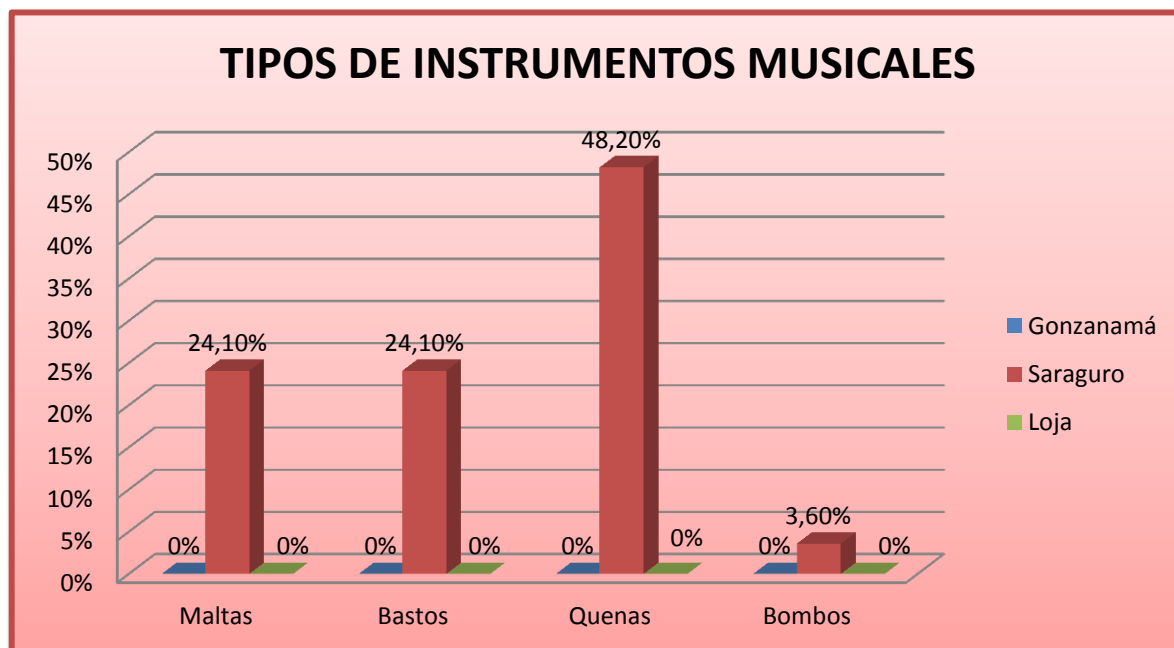


Figura 6. Tipos de instrumentos musicales
Fuente: Investigación directa (2013)

La producción de instrumentos musicales, se da únicamente en el cantón Saraguro, debido a la facilidad para obtener la materia prima y las habilidades y destrezas de los productores para la elaboración de los mismos. En un 48,20% se fabrican las quenas, siendo un instrumento con gran demanda, preferentemente por agrupaciones musicales propias del cantón y academias de música a nivel nacional.

Costo de fabricación

Textiles y accesorios

Como se muestra en el gráfico, se puede generalizar que los costos de producción se encuentran en un rango entre \$1,00 a \$20,00 dependiendo del tipo de producto; esto se debe al tiempo de elaboración, el costo de la materia prima, el tamaño del producto y la dificultad para elaborarlo. (Ver figura 7. Costo de fabricación de textiles y accesorios)

Cerámica

Según los datos obtenidos en esta interrogante, un promedio del 78,6% de los productos tienen un costo de producción que va desde \$1,00 hasta los \$10,00, debido al tiempo, dificultad, diseño y tipo de producto, a excepción de las obras ornamentales y artísticas que tienen un costo de producción que va de \$30,00 a \$50,00. (Ver figura 8. Costo de fabricación de cerámica)

COSTO DE FABRICACIÓN DE TEXTILES Y ACCESORIOS

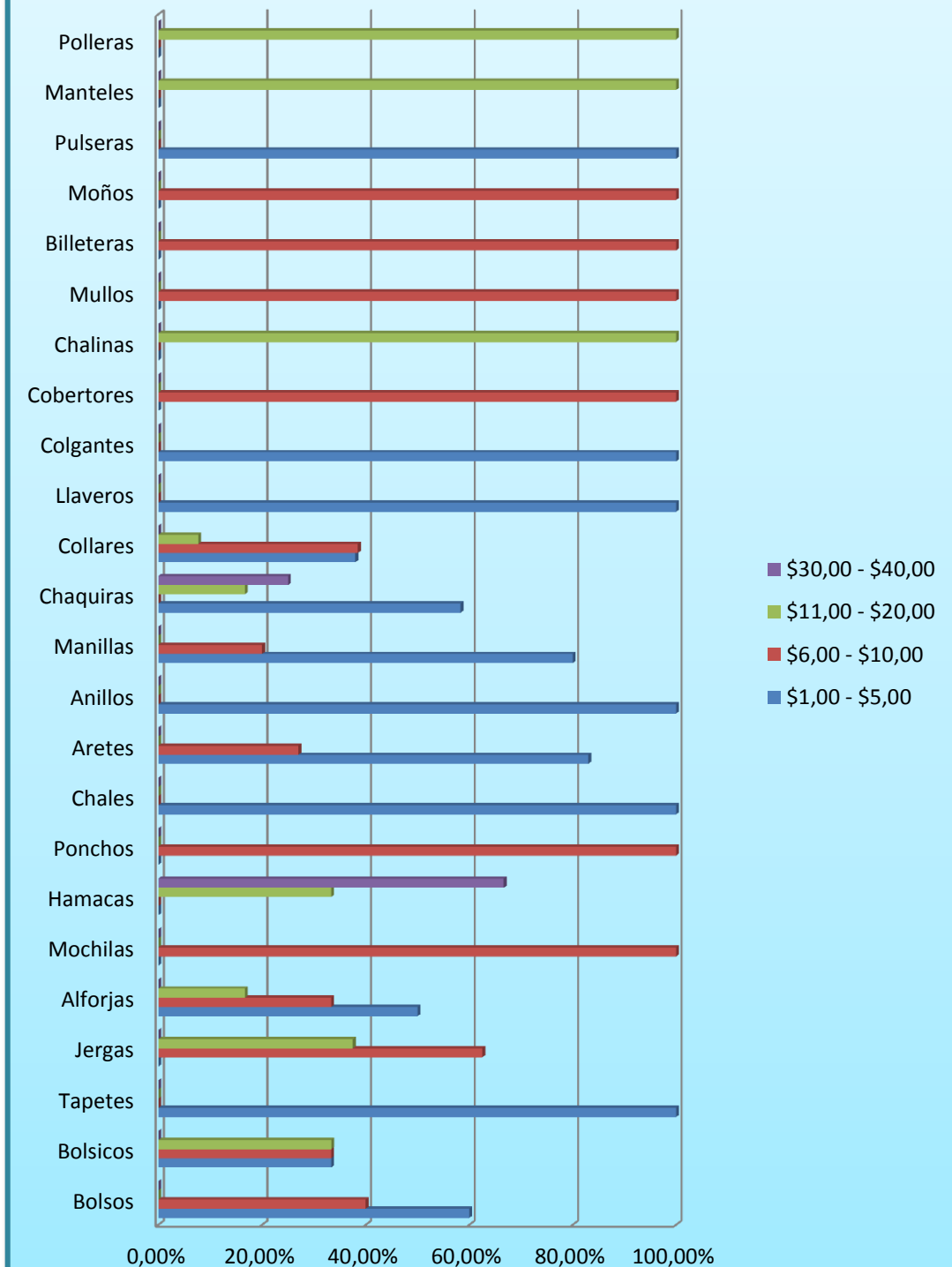


Figura 7. Costo de fabricación de textiles y accesorios
Fuente: Investigación directa (2013)

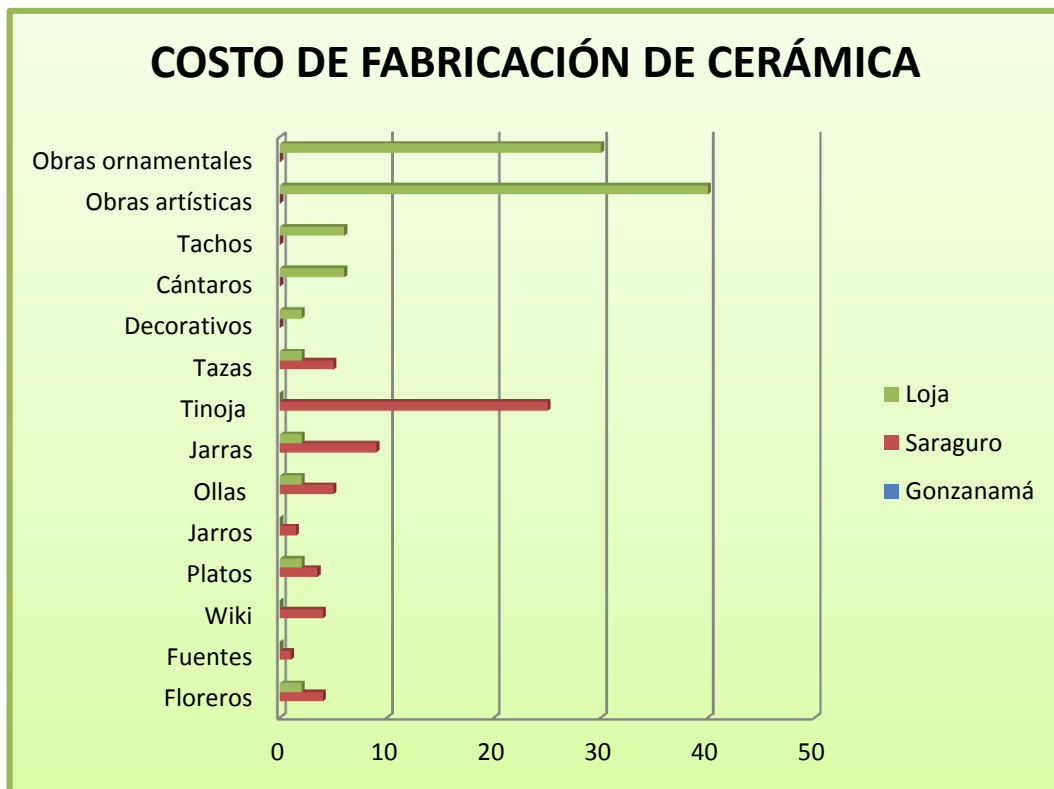


Figura 8. Costo de fabricación de cerámica.

Fuente: Investigación directa (2013)

Instrumentos Musicales

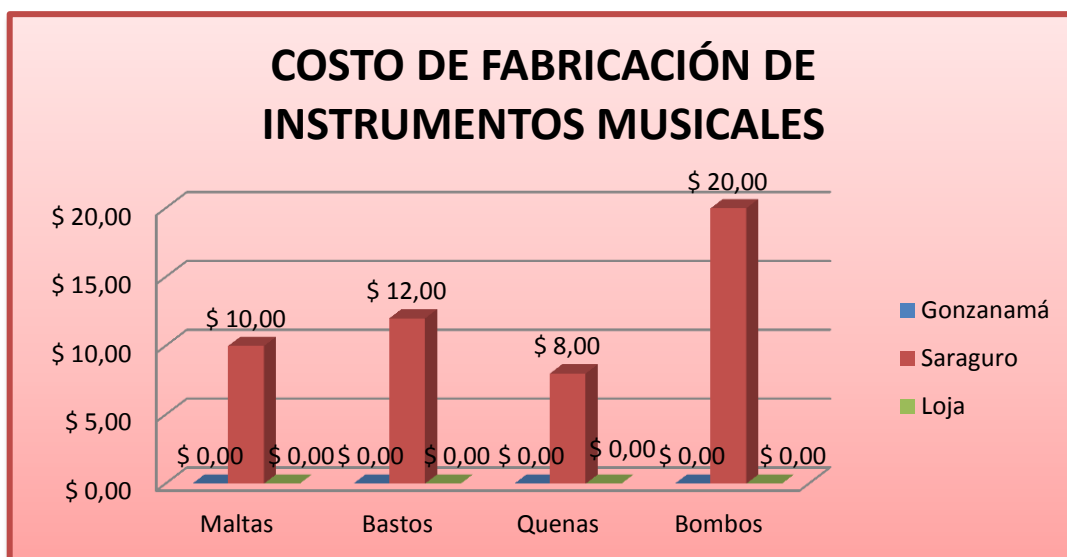


Figura 9. Costo de fabricación de instrumentos musicales

Fuente: Investigación directa (2013)

Lo que se puede visualizar es que, los costos de producción de instrumentos musicales están entre los \$8,00 y \$12,00; de acuerdo a la facilidad y costo de adquisición de la materia prima; además de la mano de obra requerida para su elaboración.

Precios de venta

Textiles y Accesorios

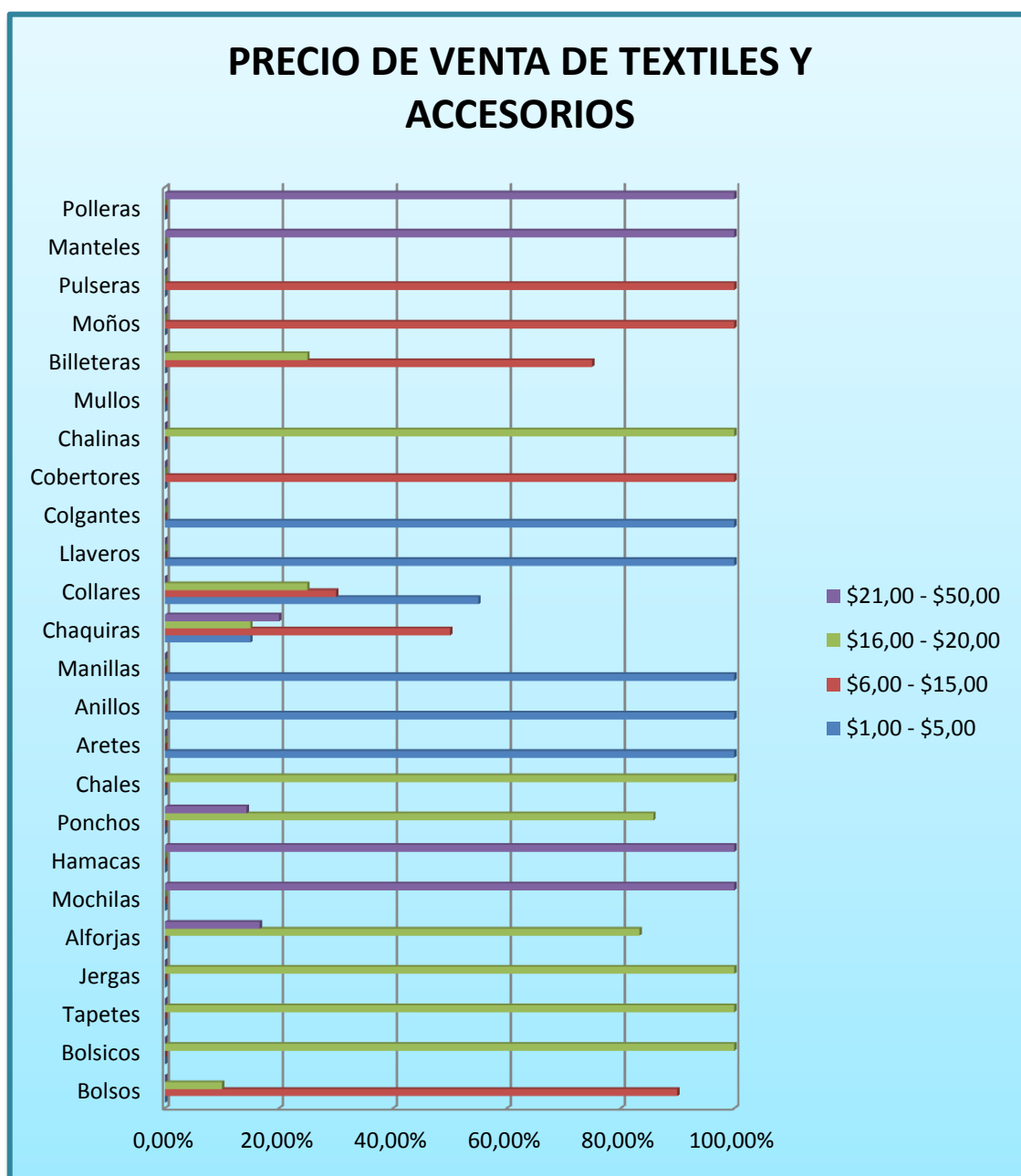


Figura 10. Precio de venta de textiles y accesorios
Fuente: Investigación directa (2013)

Tomando en consideración el costo de producción y el tiempo de elaboración de los productos, se establece el precio de venta; que según las encuestas realizadas los precios de venta para textiles y accesorios varían en un rango de \$1,00 a \$25,00 dependiendo del producto.

Cerámica



Figura 11. Precio de venta de cerámica
Fuente: Investigación directa (2013)

Según como se observa en el gráfico, el precio de venta de las cerámicas se encuentra en un rango de \$1,00 a \$20,00 dependiendo de la cerámica, el uso que se le dará al producto y el tiempo de elaboración.

Instrumentos Musicales

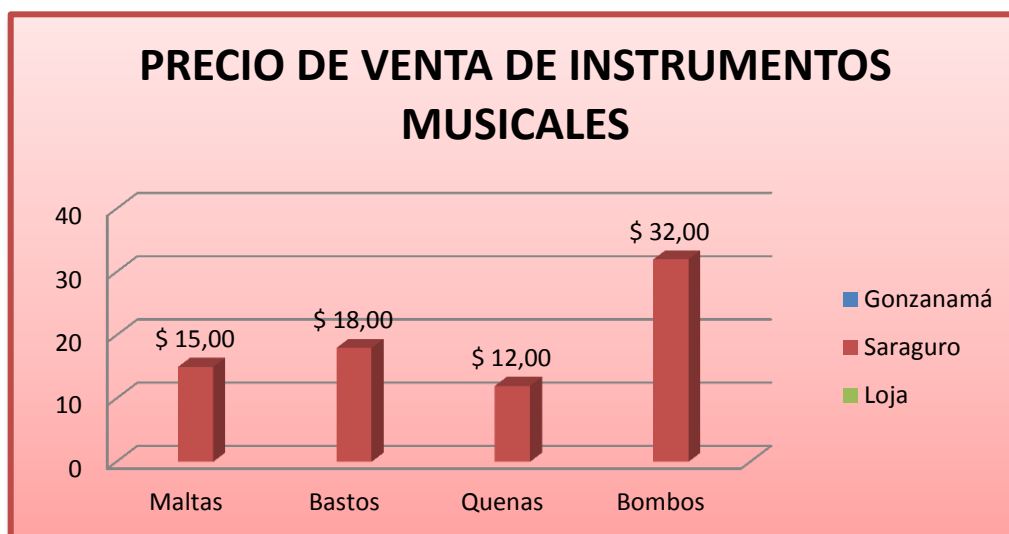


Figura 12. Precio de venta de instrumentos musicales

Fuente: Investigación directa (2013)

Se puede destacar que los precios de venta de instrumentos musicales están entre los \$12,00 y \$18,00.

Para mayor comprensión en cuanto al costo de fabricación y precio de venta de los productos artesanales, se muestra detallado a continuación, el costo de la materia prima y costo de mano de obra requerida para la fabricación de diversos productos como:

Tabla 2. Textiles y accesorios

HAMACA			
	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Materia prima			
Lana de algodón	1	\$ 30,00	\$ 30,00
Telar de madera	n	\$ 500,00	
		COSTO TOTAL M.P.	\$ 30,00
Mano de Obra			
Artesano productor	1	\$ 5,00	\$ 5,00
		COSTO TOTAL M.O.	\$ 5,00
		PRECIO DE VENTA	\$ 35,00
ARETES			
	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Materia prima			
Hilo nylon	1	\$ 0,15	\$ 0,15
Asas	1	\$ 0,30	\$ 0,30
Mullo	1	\$ 0,60	\$ 0,60
		COSTO TOTAL M.P.	\$ 1,05
Mano de Obra			
Artesano productor	1	\$ 0,45	\$ 0,45
		COSTO TOTAL M.O.	\$ 0,45
		PRECIO DE VENTA	\$ 1,50

Fuente: Las autoras

Tabla 3. Cerámica

TINOJA			
	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Materia prima			
Arcilla	n	\$ -	\$ -
Molde (yeso)	1	\$ 6,00	\$ 6,00
Esponjas	2	\$ 0,25	\$ 0,50
Cuchillas	2	\$ 1,50	\$ 3,00
Esgrafiadores	1	\$ 8,00	\$ 8,00
Lija	3	\$ 0,80	\$ 2,40
Horno	n	\$ -	\$ -
		COSTO TOTAL M.P.	\$ 19,90
Mano de Obra			
Artesano productor	1	\$ 7,10	\$ 7,10
		COSTO TOTAL M.O.	\$ 7,10
		PRECIO DE VENTA	\$ 27,00
PLATO			
	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Materia prima			
Arcilla	n	\$ -	\$ -
Molde (yeso)	1	\$ 0,90	\$ 0,90
Esponjas	1	\$ 0,25	\$ 0,25
Cuchillas	1	\$ 1,50	\$ 1,50
Lija	1	\$ 0,80	\$ 0,80
Horno	n	\$ -	\$ -
		COSTO TOTAL M.P.	\$ 3,45
Mano de Obra			
Artesano productor	1	\$ 1,55	\$ 1,55
		COSTO TOTAL M.O.	\$ 1,55
		PRECIO DE VENTA	\$ 5,00

Fuente: Las autoras

Tabla 4. Instrumentos Musicales

BOMBO			
	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Materia prima			
Bambú (metro)	6	\$ 2,00	\$ 12,00
Piel curtida	2	\$ 8,00	\$ 8,00
Lija	2	\$ 0,80	\$ 1,60
Esmeril	n	\$ 180,00	
Tornillos	20	\$ 0,05	\$ 1,00
		COSTO TOTAL M.P.	\$ 22,60
Mano de Obra			
Artesano productor	1	\$ 7,40	\$ 7,40
		COSTO TOTAL M.O.	\$ 7,40
		PRECIO DE VENTA	\$ 30,00

QUENA			
	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Materia prima			
Bambú (metro)	2	\$ 2,00	\$ 4,00
Lija	1	\$ 0,80	\$ 0,80
Esmeril	n	\$ 180,00	
Hierro	1	\$ 3,00	\$ 3,00
Afinador eléctrico	n	\$ 700,00	
		COSTO TOTAL M.P.	\$ 7,80
Mano de Obra			
Artesano productor	1	\$ 2,20	\$ 2,20
		COSTO TOTAL M.O.	\$ 2,20
		PRECIO DE VENTA	\$ 10,00

Fuente: Las autoras

Cabe recalcar que los valores que se muestran en los cuadros, son obtenidos mediante manifestaciones verbales por parte de los artesanos productores, por lo que se puede notar que no existe un conocimiento adecuado sobre el valor que merece la mano de obra en la producción ya que en la mayoría de los casos, el costo de la mano de obra, se la valora de acuerdo a la percepción de cada artesano.

Obtención de la materia prima

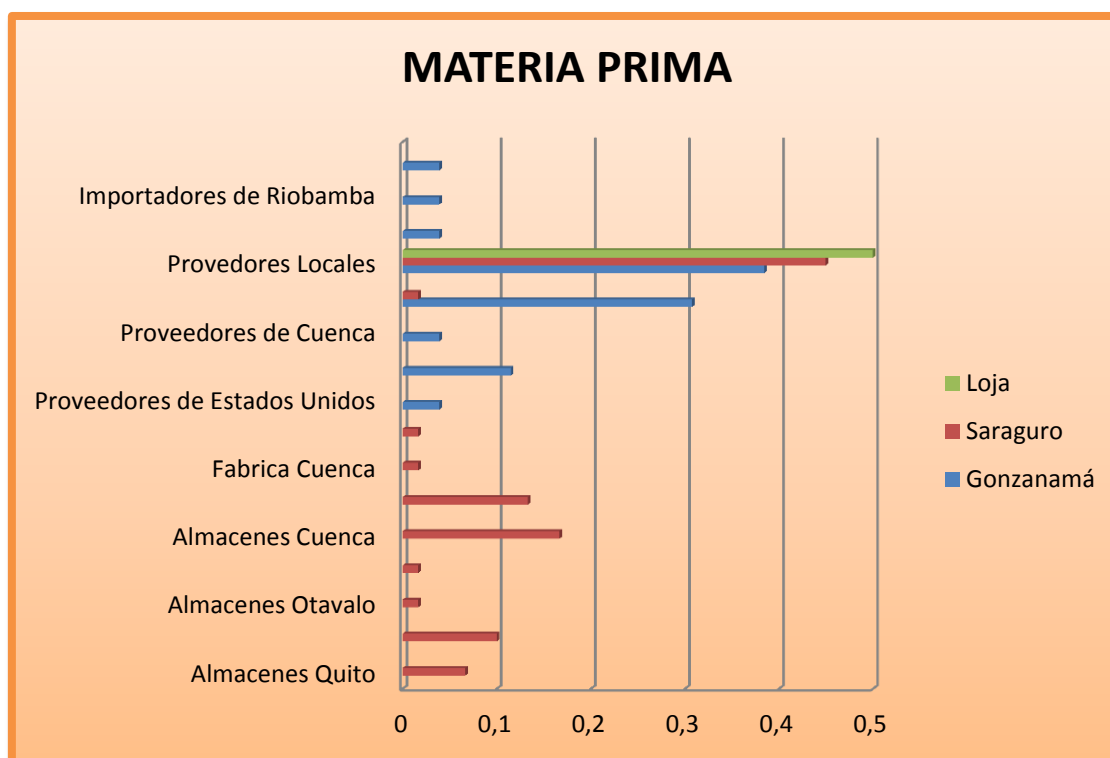


Figura 13. Materia prima

Fuente: Investigación directa (2013)

Se puede visualizar que por la facilidad para adquirir los materiales en cuanto a distancia y precio, los artesanos de Gonzanamá y Saraguro, tienen como principales proveedores a empresas de la ciudad de Loja y locales comerciales de cada cantón.

En cuanto al barrio Cera, el principal proveedor de la materia prima para estos productores artesanos es en un 100% la mina comunal del lugar, ya que al extraer este material de la misma naturaleza no les genera costo alguno.

Principales clientes

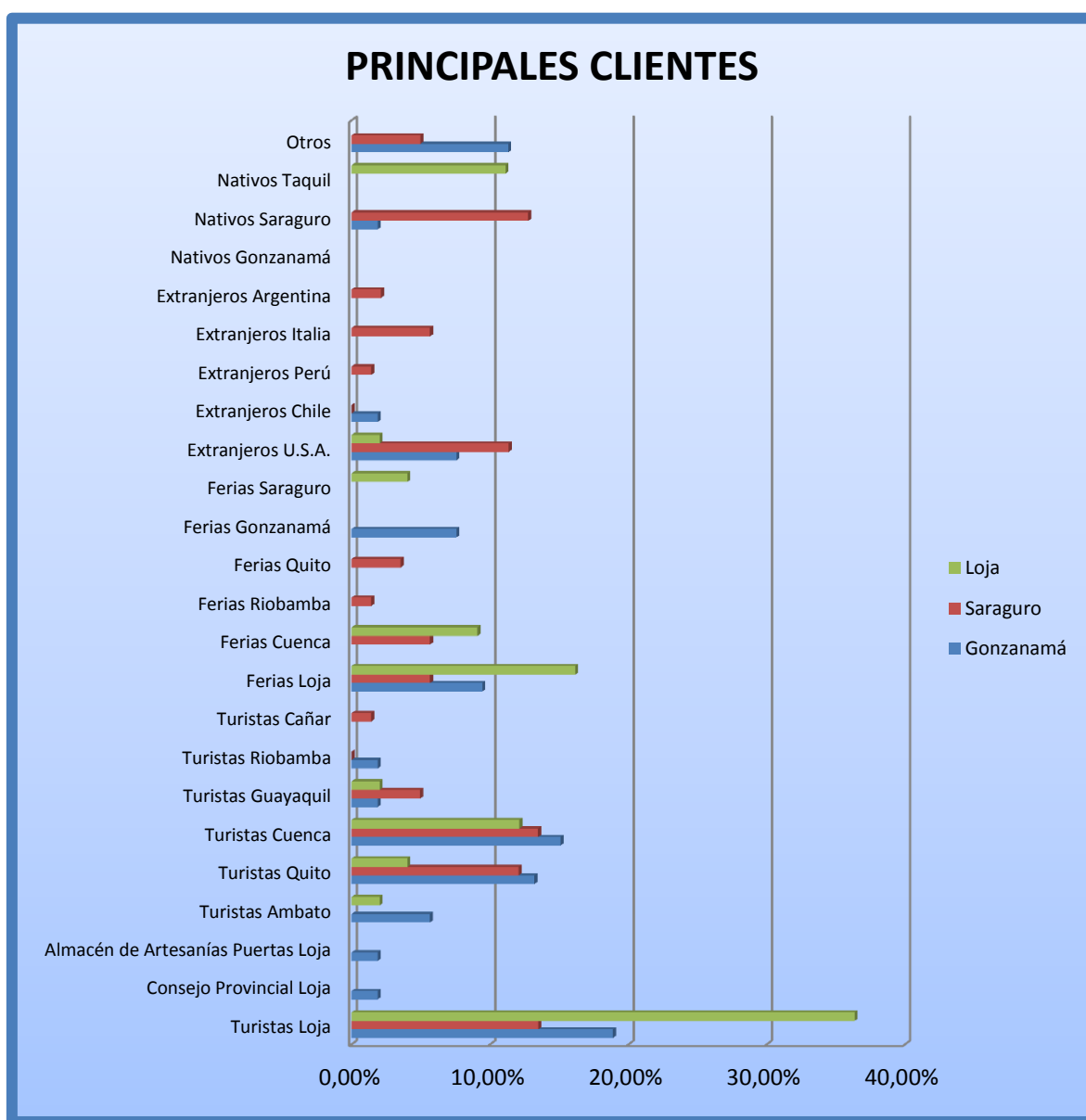


Figura 14. Principales clientes
Fuente: Investigación directa (2013)

Según los resultados obtenidos en lo referente a los principales clientes de los artesanos de Gonzanamá y Saraguro, se determina que el 13,14% de clientes consumidores son turistas de Loja, Cuenca, Quito y extranjeros de Estados Unidos, siendo éste un porcentaje representativo debido a que en temporadas vacacionales para la región Sierra, personas apreciadoras del arte optan por visitar lugares que se identifican por la actividad artesanal.

Para los productores de Cera, los principales clientes consumidores son turistas de Loja con un 36,36%, en menor porcentaje (12,12%) pero con igual importancia los turistas de Cuenca, esto se debe a la cercanía de las poblaciones para adquirir dichos productos, además de que esta población es conocida a nivel provincial y nacional como la principal productora de bienes a base de arcilla.

Considera su producto de calidad por: (Ordene de acuerdo a la prioridad, siendo 1 la característica más importante)

Para la correcta interpretación de la calidad del producto que elaboran los artesanos de los cantones en estudio, se pide a los encuestados medir en un rango de importancia de 1 a 4 según su opinión.



Figura 15. Considera al producto de calidad
Fuente: Investigación directa (2013)

Según la calificación dada por los encuestados se determinar que, como factor prioritario la calidad del producto se mide de acuerdo a la creatividad y originalidad en cada modelo del producto elaborado.

Cabe mencionar que, otra característica importante para establecer la calidad de un producto artesanal es la elaboración netamente a mano, con materia prima óptimamente

tratada; dando lugar a una gran apreciación por la habilidad en la fabricación de los distintos productos artesanales.

Finalmente, una característica distintiva para el cantón Saraguro, hace alusión a que los artesanos productores son personas que pertenecen a una comunidad indígena, dándole un gran valor cultural a la artesanía del cantón.

2.1.2. Análisis del levantamiento de las encuestas

De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los artesanos y artesanas de los distintos cantones, quienes en su totalidad son personas que realizan activamente la labor artesanal, se visualiza que; la mayoría son mujeres en una edad mayor a los 50 años, con ingresos semanales en un rango de \$1,00 a \$100,00.

En cuanto a las asociaciones artesanales a las que pertenecen se tiene: la Asociación de Artesanas de Gonzanamá (ASAG), Asociación Inter – Profesional de Indígenas Saraguro y las 3 asociaciones de Cera; Unión Artesanal de Cerámicas Divino Niño, Asociación Manos Hábiles y Asociación de Mujeres Artesanas en Cerámica Divino Niño.

Según las encuestas realizadas se ha podido determinar que, en los cantones de estudio las principales actividades artesanales son; la elaboración de productos textiles y accesorios, instrumentos musicales y cerámica.

El cantón Gonzanamá se destaca por la elaboración de productos textiles; entre los de mayor demanda tenemos; bolsos, bolsicos, alforjas, jergas, manteles, entre otros.

Por otro lado Saraguro, abarca tres principales actividades artesanales así; textiles y accesorios, cerámica e instrumentos musicales. Entre los productos textiles y accesorios están; ponchos, chalinas, manillas, aretes, collares, bisutería, entre otros; instrumentos musicales como; flautas, bombos, quenenas, maltas y bastos; cerámica tales como, fuentes, wikis, platos, tinojas, ollas entre otros.

Trasladándose hacia el barrio Cera, del cantón Loja, se puede enfatizar que la actividad artesanal que ha perdurado por años en este sector, es la elaboración de productos en cerámica, a base de arcilla, los mismos que son reconocidos a nivel provincial y nacional, gracias a sus beneficios utilitarios, entre los productos que se destacan tenemos; ollas, platos, tazas, jarros, floreros, entre otros.

En lo referente a los costos de producción éstos se encuentran en un rango de \$1,00 a \$20,00 en su mayoría; y el precio de venta en general es de \$1,00 a \$25,00.

Los sitios donde obtienen la materia prima la mayor parte de artesanos, son de almacenes en Loja y en otros casos adquieren los implementos en sus propias comunidades. Los clientes frecuentes son turistas provenientes de Loja, Cuenca, Quito, Estados Unidos y de algunas ferias comerciales.

En cuanto a la valoración que le han dado a la calidad de los productos se puede destacar que mayor importancia se le da a la materia prima que se utiliza y la fabricación de los mismos ya que son elaborados netamente a mano.

2.1.3. Perfil general del sector artesanal en Saraguro

Saraguro es un cantón de la provincia de Loja que se identifica por sus habitantes indígenas quienes la mayoría visten de color negro y blanco. Además, son reconocidos por su producción artesanal, ya que desde años pasados mantienen una tradición en la elaboración de productos artesanales, dedicándose a esta actividad hombres y mujeres.

En la actualidad se puede mencionar que pequeños grupos de mujeres se dedican más a la elaboración de artesanía a base de mullos, quienes con su creatividad logran obtener diversos productos, entre los más reconocidos tenemos las llamadas chaquiras, que a través de sus diseños logran cautivar a los demandantes, gracias a la dedicación de estas mujeres saragureñas consiguen una belleza inspiradora; además de éstas se elaboran llaveros, anillos, manillas, entre otros productos, según la manifestación de los artesanos del lugar.

Por otro lado tenemos a los hombres de este cantón que ofrecen productos textiles, tales como ponchos, hamacas, rebozos, entre otros productos, los mismo que son diseñados a base de la lana de ovejas, unas que son propias de estos productores y otras que son alquiladas a personas particulares. Los hombres artesanos también se desempeñan en la fabricación de piezas en cerámica, dando paso a una mente libre en creatividad, que es reflejada en el producto terminado.

Estos productores artesanales en conjunto conforman la única asociación artesanal de Saraguro, quienes a través de esta labor pueden sustentarse y mejorar su calidad de vida.

De acuerdo a la investigación realizada, existen otros productores artesanales que crean instrumentos musicales, constantemente para los grupos folklóricos del mismo lugar, quienes a través de sus presentaciones pueden mostrar dichos instrumentos. Estas personas, no pertenecen a alguna asociación, por el contrario, trabajan independientemente.

En Saraguro la artesanía es una fuente de trabajo y miran una oportunidad de seguir conservando su cultura y no perderla a medida que pasa el tiempo.

El aprendizaje y las técnicas de crear productos artesanales, no se necesita de una escuela sistemática, pues está presente en las familias del sector rural. Sin embargo, ello constituye un gran problema, ya que las nuevas generaciones no están interesadas en su aprendizaje, y por lo habitual emigran a otras ciudades.

Producción

En Saraguro, la actividad artesanal está enfocada principalmente en la producción de textiles y accesorios, no obstante hay personas que se dedican a elaborar productos artesanales en cerámica e instrumentos musicales. La investigación se orienta a la principal actividad artesanal en el cantón, por cuanto se hará referencia únicamente a la producción de textiles y accesorios.

Los artesanos elaboran diversidad de productos textiles y accesorios de forma manual, lo que caracteriza y le agrega valor a sus artesanías. Entre los productos textiles que fabrican estos artesanos se tienen: chalinas, hamacas, manteles, bolsos, alforjas, jergas. En cuanto a accesorios elaboran: manillas, collares, moños, chaquiras, llaveros, aretes, entre otros.

El tiempo requerido para elaborar cada producto depende de la destreza del artesano y de la dificultad para su fabricación. El tiempo estimado para la elaboración de textiles es de tres semanas, mientras que los accesorios pueden ser elaborados en un tiempo estimado de un día, dependiendo de su dificultad. Obteniendo como resultado, en unidades un estimado en la producción de textiles de dos piezas por mes; mientras que los accesorios pueden ser elaborados por cientos de unidades al mes.

Materia prima y herramientas

En lo referente a la materia prima utilizada para la elaboración de textiles y accesorios se puede deducir que, la gran mayoría de artesanos del cantón tienden a adquirir la materia prima en tiendas o almacenes de la localidad, a excepción de algunos que han logrado proveerse del material fuera del cantón.

En el caso de los textiles, son elaborados con lana de oveja solventándose de la materia prima con su propio ganado, ya que a más de dedicarse a la actividad artesanal, son agricultores y ganaderos. Salvo unos cuantos que requieren alquilar ganado a personas particulares.

De manera general, se describe el proceso en la elaboración de tejidos según José Manuel Cango, presidente de la Asociación Interprofesional de Artesanos Indígenas Saraguro.

El tejido se elabora en telares rudimentarios, de modo exclusivamente manual. Se prepara la tela en forma de banda que después se adapta para la elaboración de los productos. En lo referente a los diseños juega un papel importante la creatividad, pues no se cuenta con modelos ni catálogos, aunque ciertos lineamientos sobre gustos, colores y dibujos que han sido transmitidos en generaciones pasadas, los conservan, manteniendo así la tradición.

Preparar el hilo es trabajo del hombre, luego lo pasa al telar, lo teje y le da el terminado. El telar de cintura es un instrumento de construcción casera, cuyo objetivo fundamental es transformar el hilo en tela. Se puede mencionar que existe un telar en cada casa, ubicado en un lugar conveniente, donde se encuentre listo para iniciar la labor, puesto que el tejido se lo realiza en las horas libres.

Para la elaboración de accesorios, se requiere agujas de diferentes tamaños dependiendo del producto a elaborarse, la misma que sirve de utensilio para el tejido de los mullos. Por lo que se deduce que su trabajo es netamente manual.

Capital

Los artesanos del cantón Saraguro, sustentan a su familia con la utilidad recibida por la venta de sus productos, además parte de esta utilidad la asignan para costes de producción de sus artesanías, lo que deja un saldo poco beneficioso para estas personas.

Según el Señor José Manuel Cango (2013), los artesanos del cantón no se sienten beneficiados por las entidades financieras debido a que no otorgan créditos favorables para los pequeños productores, lo que en determinadas ocasiones limita a la juventud a trascender con la actividad artesanal e inicia otros tipos de actividades.

Mano de obra

El fuerte de la actividad artesanal y lo que ha logrado que perdure en el tiempo es la trascendencia de generación a generación de la misma, con las técnicas ancestrales del pueblo; es decir, la elaboración manual de los productos. Para la fabricación de artesanías

se requiere de una persona que cuente con la destreza y conocimientos necesarios para desarrollar los distintos productos.

Tal es el caso de los artesanos de Saraguro que realizan sus productos generalmente en sus viviendas con los integrantes de su familia que estén facultados para desenvolverse en esta labor.

Salarios

Como anteriormente se describe, los artesanos de Saraguro realizan la labor artesanal en sus hogares con su familia, por cuanto las ganancias percibidas por esta labor son destinadas a sus gastos personales, y muy pocas veces a la reinversión en el mismo negocio.

2.1.4. Perfil general del sector artesanal en Gonzanamá

Gonzanamá es el cantón considerado como la capital agrícola, ganadera y artesanal de la provincia de Loja, catalogado así por sus habitantes, quienes se dedican a realizar actividades agrícolas, ganaderas y artesanales en su diario vivir para sustento familiar. Gonzanamá es uno de los cantones que se identifica por su producción artesanal en la confección de textiles, realizados en su mayoría por mujeres adultas mayores de la localidad.

En épocas remotas la artesanía del tejido era auspiciado por la municipalidad que en aquel tiempo organizó un taller artesanal con maestras idóneas, para mantener viva la tradición de los tejidos gonzanameños, taller que se basaba en la organización de prácticas de aprendizaje artesanales y con ello la creación de un almacén municipal, donde turistas que pasaban por el lugar podían obtener dichos productos. Los productos textiles que fabrican estas mujeres gonzanameñas son elaboradas en telares rudimentarios tradicionales instalados en el interior de sus viviendas.

En la actualidad, en el cantón existe una única asociación de artesanas, la misma que está conformada en su totalidad por mujeres adultas mayores residentes en el Centro de Gonzanamá, denominada, Asociación de Artesanas de Gonzanamá (ASAG), integrada por 17 personas. La Asociación de Artesanas de Gonzanamá fue creada en el año 2000 con más de 100 integrantes, con el fin de lograr un desarrollo significativo de la actividad artesanal del cantón, lo que no ha podido ejecutarse debido a la falta de unificación de las mismas socias, además de no contar con el apoyo necesario del gobierno.

Las singulares dotes artísticas de la mujer gonzanameña hacen que se sienta orgullosa de su actividad. Estas artesanas manifiestan que desearían recibir cursos para mejorar el proceso productivo de la labor artesanal y con ello atraer mejores utilidades. En fin la producción artesanal en Gonzanamá, no ha presentado mayores avances, debido a la falta de aplicación de estrategias competitivas en cuanto a organización, administración, producción y marketing.

Producción

En Gonzanamá los productos están básicamente orientados hacia lo textil, cuyos tejidos son netamente elaborados a mano, productos que requieren dedicación al momento de fabricarlos, ya que demandan tiempo y la capacidad creativa de cada artesana.

Las mujeres son las que principalmente se dedican a esta labor, entre sus productos se pueden mencionar: alforjas, ponchos, jergas, bolsos, tapetes, entre otros. Los productos artesanales de Gonzanamá adquieren un valor agregado, ya que en la actualidad son reconocidos y se mantienen vivos por la calidad, creatividad y tradición cultural con la que se identifican.

Materia prima y herramientas

Con respecto a la materia prima que utilizan, las artesanas obtienen la misma en los almacenes o tiendas de la localidad, no se complican en la obtención, ya que la tienen al alcance de sus manos, pero cuando tienen la oportunidad de salir fuera del cantón aprovechan adquiriendo esta materia prima en otras ciudades, manifestando que es más económico en ciudades grandes la obtención de la misma.

Los productos están hechos a base de lana de borrego, hilo de algodón, golondrina, mercelizado, y mullos (éstos para la decoración de algunos productos).

Para la fabricación de los tejidos, una de las herramientas principales es el llamado “kaulla” que es el telar rudimentario, en donde se pueden diseñar las alforjas y demás productos; para otros productos de mayor precisión y mejor acabado como los tapetes, la herramienta principal es el “croshet”, instrumento utilizado en los diferentes tamaños, grandes, medianos y pequeños. Por otro lado están las agujas que son utilizadas para todos los productos, herramienta que aunque sea pequeña es importante e indispensable, ya que los productos son elaborados a mano.

Capital

Cada artesana comienza invirtiendo una pequeña cantidad de su dinero en la compra de la materia prima, con el fin de producir el bien, para luego ser vendido recuperando el gasto y generando una rentabilidad.

Manifiestan que las entidades financieras del sector les otorgan créditos, pero no se arriesgan a adquirirlos por los altos intereses, ya que con el deficiente apoyo que han recibido, la producción vendida no respalda para lograr pagar estos créditos.

Mano de obra

Cada artesana trabaja por sí sola utilizando sus habilidades en la fabricación de los productos, insertando creatividad, imaginación y demás características que hacen de cada artesanía un producto de calidad. En algunos casos sus familiares ayudan en la producción, siendo elementos básicos en la misma.

Salarios

Mencionamos anteriormente que trabajan por sí solas, por lo mismo no mantienen un régimen de pago de salarios, simplemente reciben una remuneración aquellos que participan en el proceso de producción.

2.1.5. Perfil general del sector artesanal en Cera

Cera es un barrio que pertenece a la parroquia Taquil y éste a su vez al cantón Loja, éste es el centro de la actividad artesanal más importante que tiene la Provincia de Loja. La vocación alfarera de Cera y Taquil, ha estado latente en estos pueblos desde hace siglos. El trabajo de la alfarería predomina en las mujeres, quienes aprenden desde muy pequeñas observando y practicando en las faenas alfareras hasta cuando se tecnifican e inician su producción individual, sin cambiar las técnicas ancestrales aprendidas de sus mayores, manteniendo una antigua manifestación cultural de su pueblo.

En este barrio, la cerámica es la principal ocupación de la mujer ceramista, quien después de su trabajo con la arcilla, completa su actividad cotidiana con las actividades agrícolas y los quehaceres domésticos.

En la actualidad Cera no ha generado un crecimiento en cuestión de la producción artesanal, ya que de acuerdo a las manifestaciones verbales de los productores de cada

asociación, no han recibido apoyo por parte de las autoridades, y esto no les permite expandirse como productores artesanos. Estos trabajadores individualmente buscan la manera de llegar a los consumidores, algunos se trasladan hacia la ciudad de Loja para vender sus productos en los mercados, uno de los más conocidos como “Mercado Mayorista”, otros se quedan en casa e instalan pequeños talleres en donde ofrecen sus productos a turistas y extranjeros que llegan a este rincón del cantón Loja.

Como ya se lo ha mencionado antes existen tres asociaciones artesanales, las mismas que en su mayoría elaboran los mismos productos, a excepción de un productor que a más de elaborar utensilios, se dedica a la elaboración de obras artísticas.

Producción

En el cantón Loja las actividades artesanales son diversas, por cuanto la investigación se dirige exclusivamente a la parroquia Taquil, barrio Cera, donde se desarrolla principalmente la actividad artesanal en cerámica.

Estos artesanos elaboran diversos diseños de artículos de utilería y decoración, entre los que se destacan: ollas, platos, tazas, jarras, floreros, decorativos, entre otros.

Mediante la investigación de campo se ha podido detectar que el tiempo de elaboración de estas piezas artesanales, cumpliendo todo el proceso de fabricación, desde la obtención de la materia prima hasta el tallado de cada pieza, es de un mes, es decir, cada artesano elabora un número determinado de piezas dentro del mes, las que posteriormente salen a la venta principalmente en los mercados de la ciudad de Loja. El número estimado de piezas fabricadas por artesano depende de su habilidad y preferencia, que en la mayoría de los casos se obtiene un aproximado de 50 piezas por artesano cada mes.

Materia prima y herramientas

La materia prima que utilizan en la elaboración de los objetos de cerámica son fundamentalmente: arcilla, arena, leña y agua. Esta arcilla se la extrae de la misma zona en donde habitan estos artesanos, generalmente optan por adquirir este insumo en una mina comunal anexa al pueblo, la misma que pertenecía al Dr. Burneo, quien donó estas tierras a la población con la finalidad de que esta población artesanal continúe desarrollando su principal actividad productiva, según la Sra. Lida Uzho, actual presidenta de la asociación más antigua de artesanos, denominada “Asociación Divino Niño”

A continuación, una explicación breve del proceso productivo para la elaboración de cerámicas:

Luego de extraer pedazos de arena se los deja por algunos días a la intemperie, lo que favorece para darle plasticidad. La arcilla es transportada al hombro en costales (bolsos), pues se trata de pequeñas cantidades movilizadas a corta distancia. Pocas veces utilizan la acémila, lo cual ocurre cuando los lugares de abastecimiento de la arcilla están distantes del lugar de trabajo.

Los instrumentos de trabajo son hechos por las mismas alfareras con materiales del medio en forma rudimentaria, aquellos son: la mesa del alfarero, los moldes que constituyen la boca o cuello de una olla rota que no utilizan para los quehaceres domésticos y les orienta en el moldeado de los objetos cerámicos, aunque algunos optan por un molde de yeso. El “mate” consiste en un pedazo de madera, que ayuda a formar el cuello de la olla. Las “golpeadoras” son dos, están hechas, de arcilla, confeccionadas y cocidas, por las mismas alfareras, tienen la forma de un cono, el interno en la parte ancha es convexo y el externo es cóncavo, lo que permite golpear las ollas por dentro y por fuera, su función es volver más compactas las paredes del utensilio y darles más consistencia.

Los alisadores son hojas frescas de un vegetal llamado “duco” que existe en el medio geográfico y sirve para alisar uniformemente la boca de la olla. Finalmente el afilador, que es una piedra lisa, utilizada para pulir las imperfecciones de la pieza de arcilla.

El moldeado a mano libre es la técnica que emplean las alfareras de Cera. Para realizar su actividad alfarera deben permanecer sentadas en el suelo, colocar la mesa y sobre ésta poner el molde, toma una cantidad de arcilla, de acuerdo al tamaño del objeto y amasándola con dos manos obtiene una bola de barro que la coloca sobre el molde. A continuación procede a abrir un hoyo con el dedo pulgar, luego con el puño y haciéndole girar hacia la derecha forma el cuerpo del objeto de cerámica. Con la ayuda del mate, en la parte superior del objeto forma el cuello, con los dedos le va dando forma a la boca de la olla, lo que denomina “halar la boca”, con el mate alisa la olla por dentro y por fuera, utilizando el duco o un pedazo de cuero, le da uniformidad al cuello del cerámico, cuando se encuentra en un término apropiado procede a golpear.

Para realizar esta actividad coloca sobre el molde un pedazo de tela vieja, sobre él pone la vasija de lado y utiliza las golpeadoras una por dentro y otra por fuera, para compactar las paredes del objeto. Para pintar las ollas, las coloca en forma invertida “boca abajo” y con una pasta de arcilla de color rojo traída del cerro, previamente batida hasta un estado semilíquido, con las dos manos pinta el objeto de color rojo, luego de lo cual viene el abrillantado o “afilado” del cerámico, con una piedra plana y lisa, de esta manera queda apta para la cocción.

La quema se la realiza en horno abierto, es decir, se selecciona un espacio en la calle, plaza o carretera, se barre una superficie de cinco metros cuadrados, se inicia la cocción de las cerámicas, que consiste en calentarlas con la finalidad de que no se tricen al ser sometidas a mayores temperaturas, luego se prepara el horno, formando una especie de cama con palos secos de leña, sobre éstos se colocan las piezas, desde la más grande hasta la más pequeña incluyendo moldes y golpeadoras, para reponer las desgastadas, a continuación se cubre todo completamente con leña y se prende el fuego por todos los costados del promontorio. Mientras arde el fuego la cerámica va tomando un color rojizo, se la deja unas cuatro horas y cuando todo está de color rojizo uniforme, se comienza a retirar la leña sobrante, se deja enfriar completamente el material hasta el otro día que, finalmente, ha tomado un color pardo rojizo.

De preferencia, las alfareras de este lugar hacen tinajas que sirvan para guardar agua, cántaros para preparar la chicha, olletas, para preparar el café, ollas con orejas sin cuello alto, que es la arrocera, cazuelas para servir la comida, entre otras de tipo utilitario.

La producción de ollas satisface principalmente las necesidades de la provincia de Loja, además de otras provincias que adquieren estos productos. Las alfareras de Cera ofrecen sus objetos en sus domicilios a los intermediarios, estos intermediarios llevan el producto durante todo el año a diferentes sitios de la provincia.

Capital

En Cera sus habitantes se caracterizan por la fabricación de productos en arcilla, siendo ésta la principal actividad productiva que genera ingresos para su familia, no obstante a diario se dedican a la agricultura y ganadería, lo que les permite sustentarse consumiendo sus propios productos alimenticios.

La utilidad recibida por las ventas de las artesanías no resulta beneficiosa para mejorar la calidad de vida de estas personas, debido a que sus egresos son altos.

Estos artesanos no necesitan invertir en materia prima, ya que la obtienen de su propio territorio, sin embargo, generan costos en el proceso de producción, con la adquisición de herramientas o en transporte para la comercialización de las mismas. Según la Sra. Gladis Robalino (Mayo, 2013) este sector artesanal no ha sido beneficiado por parte de las instituciones financieras, debido a que las tasas de interés son muy elevadas por cuanto no se sienten en capacidad de adquirir un crédito.

Mano de obra

Como se lo ha mencionado anteriormente esta labor artesanal es un trabajo netamente manual, por cuanto requiere de fuerza y habilidad para fabricar estas piezas artesanales. Las mujeres son quienes se dedican en su mayoría a realizar esta actividad, mientras que los hombres se van incorporando cada vez más a esta labor.

Salarios

En cuanto a salarios, este rubro no se cataloga como un gasto debido a que son estos mismos artesanos quienes elaboran y venden sus productos, realizando un trabajo en conjunto con su familia, sin tener que cancelar a un particular.

2.1.6. Conclusión del análisis de la oferta

El análisis de la oferta se basa en los diferentes precios y en la cantidad de bienes que estos artesanos ofrecen y logran vender al público.

Los artesanos de estas localidades, tienen bien definido el proceso productivo de sus bienes, en donde, unas asociaciones trabajan en lo que es los textiles y accesorios, y otras asociaciones con lo que es la cerámica e instrumentos musicales.

Productos tales como los bolsos, ponchos, jergas, alforjas aretes, anillos, manillas, ollas, platos y tazas, son los más apetecibles por los consumidores en donde sus precios varían desde \$1,00 hasta \$ 100,00 y más.

Cada artesano cumple con la función de producción, esto de acuerdo a las necesidades de sus clientes, ofreciendo diversidad de productos a los consumidores, los mismos que tienen diferentes precios dependiendo de la contextura del bien.

De acuerdo al estudio presente, existen algunos indicadores que influyen en el análisis de la oferta, como la competencia por ejemplo, es el caso de Cera donde existen artesanos de diferentes asociaciones que elaboran los mismos productos, buscando la forma de ofrecer sus bienes a los consumidores ya que varían los precios, la diferencia es pequeña, pero en la mayoría de los casos el consumidor siempre busca lo más económico, esta afirmación especificada por la artesana Lida Uzho.

Según Rosita Cueva (mayo 2013), presidenta la de Asociación de Artesanas de Gonzanamá, el mejor momento para ofrecer sus productos es en las ferias que se dan en diferentes cantones de la provincia.

2.2. Análisis de la demanda

Para el análisis de la demanda se toma en cuenta indicadores como: la cantidad de bienes que los productores artesanos han vendido y el precio en que los ofrecen.

A través de las encuestas realizadas se puede determinar que la demanda en gran porcentaje está representada por los visitantes de otras ciudades del país, denominados turistas nacionales; mientras que, por otro lado tenemos a los turistas extranjeros quienes no pierden la oportunidad de adquirir estos productos en el momento que transitan por estos cantones ricos en producción artesanal.

En los cantones de estudio no todas las personas se dedican a la elaboración de artesanías, por lo que, quienes no se dedican a la producción de las mismas optan por adquirir los productos de sus coterráneos, los mismos denominados nativos a lo largo de la investigación, es por ello que estas personas también forman parte de la demanda.

Los artesanos suelen ser invitados a participar en ferias, organizadas dentro de cada cantón o fuera de ellos, donde aprovechan para expender sus productos a un precio justo en donde existe la satisfacción tanto del cliente por el precio y el diseño de los productos, como para el artesano que genera rentabilidad justa acorde con la dedicación y materiales utilizados en la producción de artesanías.

Los productores artesanales mediante manifestaciones verbales supieron expresar que no se sienten completamente satisfechos con la demanda de sus productos, y aseveran que esta escasa demanda se debe a la falta de capacitación en cuanto a la promoción de sus productos, ya que se verían más beneficiados con una demanda mucho más amplia a nivel local, nacional e internacional. *(Entrevista concedida por Celso Vélez, presidente de la Asociación Manos Hábiles del barrio Cera, Junio 2013)*

Al haber determinado mediante las encuestas una escasa demanda, se ha tomado la iniciativa de entrevistar a diferentes empresas comercializadoras de artesanías de la ciudad de Loja, tomando en cuenta que dichas empresas forman parte de la provincia, unidas por una misma cultura. Asimismo, se toma en cuenta la facilidad de movilización y el tiempo que requiere el trabajo de investigación.

Se opta por las empresas locales, las mismas que expenden productos de éstas comunidades, con la finalidad de darles a conocer el proyecto denominado “Diagnóstico de la producción de artesanía ancestral de los cantones Loja, Gonzanamá y Saraguro de la Provincia de Loja”, además de cuestionar la disponibilidad y los requerimientos para adquirir estos productos artesanales.

A continuación se muestra un detalle de las empresas entrevistadas, con una descripción de las mismas, y sus expectativas para adquirir dichos productos:

CERART (Cerámica Artística) Cía. Ltda.

Gerente: Ing. Pablo F. Ruiz Vélez.

Ubicación: San Cayetano Alto, calles París y Bruselas.

Entrevistada: Tanya Yaguana Jaramillo (SECRETARIA DE CERART)

Cerart es una empresa que durante años se ha venido desarrollando en la producción de cerámicas artísticas de alta calidad y con valor agregado representado en sus diversas formas y figuras, sirviendo a la comunidad con una cobertura acorde a sus necesidades.

Expectativas de la empresa para adquirir productos artesanos.

- Productos elaborados con un alto margen de calidad.
- Eficiencia en la elaboración y entrega de los productos.
- Precio de venta módico, donde exista un ganar - ganar.
- Existencia de un contrato legalmente firmado por las partes interesadas.
- Innovación en los productos en cada entrega.

ALMACÉN TURÍSTICO ARTESANAL

Entrevistada: Marisel Ruiz (COORDINADORA DEL ALMACÉN)

Ubicación: Bolívar entre 10 de Agosto y Rocafuerte.

Es una vitrina de promoción en el que se puede adquirir artículos decorativos, recuerdos, prendas de vestir y artesanías en general que reflejan la belleza de la cultura lojana y la habilidad de los artesanos de la localidad, promoviendo el desarrollo turístico y cultural.

MISIÓN:

Generar y brindar espacios de exposición para los artesanos del cantón Loja, con la oferta de productos artesanales de calidad y variedad, los cuales podrán ser observados y adquiridos por turistas, nacionales y extranjeros, permitiendo mostrar la cultura artesanal e historia de la provincia de Loja.

Expectativas de la empresa para adquirir productos artesanos.

- Calidad en los productos
- Excelente acabado en cada pieza fabricada
- Variedad en los productos
- Creatividad en los productos elaborados
- Existencia de varios artesanos disponibles a vender sus productos.

“LO NUESTRO”

Gerente: Gloria Elizabeth Maza.

Ubicación: Loja, Azuay entre Bolívar y Bernardo Valdivieso.

Entrevistada: Gloria Elizabeth Maza Martínez (PROPIETARIA DEL ALMACÉN)

Es un almacén artesanal que nació con la visión de una mujer emprendedora quien visualizó la cultura de la provincia de Loja en una idea de negocio factible, que lleva 23 años en el mercado.

En este almacén se exponen piezas de diferentes artesanos de los cantones de la provincia de Loja, entre ellos, artesanos de Saraguro y Cera, quienes proveen de los diferentes artículos al almacén.

Expectativas de la empresa para adquirir productos artesanos.

- Calidad en los productos
- Buen acabado
- Precios módicos
- Variedad en los productos
- Disponibilidad de los artesanos para ofrecer los productos.

ARCI – ARTE (Artesanías)

Gerente: Marco Nole Condoy.

Ubicación: Sitio Turístico “Puerta de la Ciudad”

Entrevistado: Marco Ramiro Nole Condoy (PROPIETARIO DEL ALMACÉN)

ARCI – ARTE es un almacén artesanal que lleva en el mercado aproximadamente un año y medio, el mismo que se sitúa en la Puerta de la Ciudad, sitio turístico de la Ciudad de Loja, por lo que viene bien un almacén de esta naturaleza ya que propios o extranjeros adquieren estos productos artesanales como suvenires.

Expectativas de la empresa para adquirir productos artesanos.

- Calidad en los productos.
- Costos bajos para comprar al por mayor.
- Artículos utilizables como; utensilios de cocina o productos textiles como alforjas o bolsos.

Análisis de las entrevistas

La entrevista realizada a los diferentes almacenes artesanales de la ciudad de Loja se basa en las expectativas o requerimientos de los productos artesanales para ser adquiridos, además de dar a conocer la investigación que se está llevando a cabo y plantear la posibilidad de actuar como intermediarios para la venta de dichos productos. En el siguiente gráfico se muestra los resultados de las entrevistas realizadas.

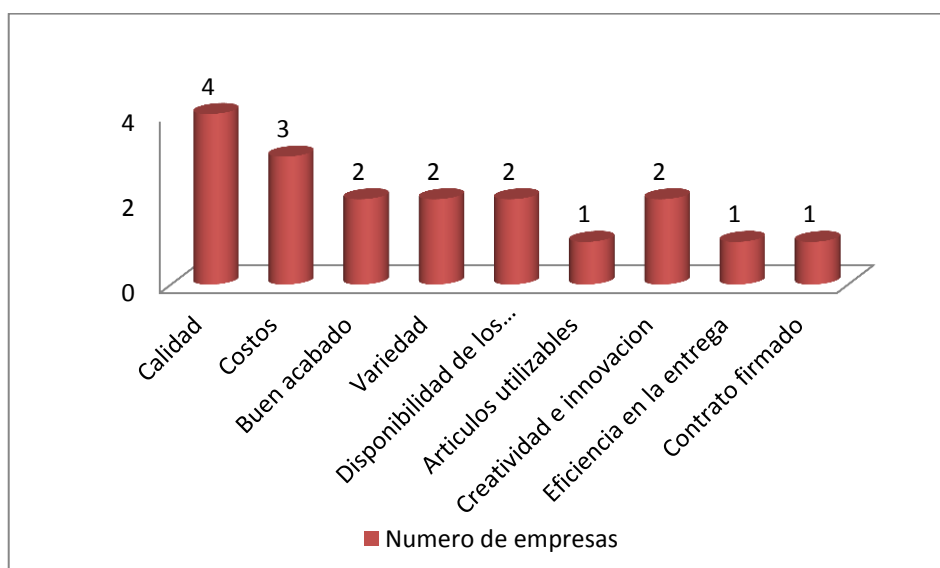


Figura 16. Expectativas de las artesanías
Fuente: Investigación directa (2013)

De acuerdo a las entrevistas realizadas se puede deducir que, las empresas posibles compradoras de artesanías ancestrales, toman en cuenta como característica más importante la calidad, es decir que, para adquirir artesanías de los cantones en estudio exigen un alto grado de calidad, el mismo que se basa en el diseño, creatividad y acabado de las piezas. Otra de las características que predominan para estas empresas es el precio, el mismo que debe ser módico, en donde exista un ganar – ganar para las partes involucradas.

Existen otras características que sin dejar de ser importantes, no son tomadas en cuenta por todas las empresas, teniendo cada una sus diferentes requerimientos, que son esenciales para su disposición a adquirir los productos de los artesanos de éstos cantones.

Por lo tanto se ha determinado que las empresas entrevistadas comercializadoras de artesanías en la ciudad de Loja, forman gran parte de la demanda de estos productores artesanos; pero, por falta de promoción de los productos y la identidad cultural de cada cantón, han pasado desapercibidos para muchos. En la actualidad estas empresas estarían dispuestas a adquirir productos de estos artesanos y actuar como intermediarios para la venta de los mismos, siempre y cuando se cumpla con las expectativas de cada empresa comercializadora.

Luego de haber analizado la demanda a partir de las diferentes empresas comercializadoras de artesanías en la ciudad de Loja, se ha procedido a realizar un focus group con el fin de desarrollar un análisis de la demanda a partir del público en general, a continuación se muestra el informe del focus group realizado.

Informe Focus Group

Tema: Análisis de la demanda de artesanías de los cantones Loja, Gonzanamá y Saraguro de la provincia de Loja.

Objetivo:

Conocer cuáles son las expectativas de los demandantes al momento de adquirir artesanías.

Segmento:

Profesionales en diferentes áreas y personas de libre profesión de edades comprendidas entre 25 a 60 años quienes son posibles compradores de artesanías.

Tamaño de la muestra: 56 personas (39 hombres y 17 mujeres)

Metodología:

El tipo de estudio que se utiliza para alcanzar el objetivo, es el focus group, investigación realizada con una muestra de 56 personas.

Tiempo estimado para el focus group: 60 minutos

Desarrollo:

- Saludo y presentación
- Antecedentes

Estamos realizando nuestro trabajo de fin de titulación en el tema relacionado a potencializar la actividad artesanal de algunas comunidades de la provincia Loja como son, Gonzanamá, Saraguro y Loja.

El motivo de esta reunión es con finalidad de que ustedes muy amablemente respondan unas interrogantes mediante una conversación, que como demandantes de artesanías pueden expresar.

Dándole como antecedente que los artesanos en la provincia de Loja por falta de capacitación en diversos ámbitos no han logrado explotar su capacidad productiva y se está perdiendo su identidad cultural. Además de recalcar que son productos elaborados netamente a mano por los artesanos de cada comunidad.

- Proceso

En primer lugar se pide a los presentes levantar la mano quienes alguna vez han adquirido un producto artesanal y se contabiliza el total de votos.

Finalizada la actividad anterior, se pide a quienes levantaron la mano mencionar algunos de los sitios de la Provincia de Loja donde han adquirido productos artesanales.

Con estos datos, se procede a difundir información acerca de los diferentes almacenes artesanales que se ha investigado en la ciudad de Loja, los mismos expenden productos de artesanos de los cantones Gonzanamá, Saraguro y Loja (barrio Cera), con la finalidad de que 25 participantes tomados al azar nos indiquen en dónde les gustaría adquirir este tipo de productos y por qué.

Seguidamente se procede a formar 8 grupos de 7 personas para que realicen una lluvia de ideas con respecto a las siguientes tres preguntas, al finalizar deben dar a conocer su conclusión en voz alta.

- ¿Usted aprecia las artesanías? ¿Por qué?
- ¿Cuáles son sus expectativas de las artesanías al momento de adquirir una de éstas, en el caso de tratarse de artesanías textiles, cerámica y bisutería?
- Cuánto estaría dispuesto a pagar por:

Una pieza artesanal textil, tales como: ponchos, bolsos, hamacas, manteles, etc.

- \$1,00 a \$15,00
- \$16,00 a \$30,00
- \$31,00 a \$45,00
- Más de \$46,00

Una pieza artesanal en cerámica, tales como: utensilios de cocina, adornos u obras artísticas

- \$1,00 a \$10,00
- \$11,00 a \$20,00
- \$21,00 a \$30,00
- Más de \$30,00

Una pieza artesanal en bisutería, tales como: collares, chaquiras, anillos, manillas, etc.

- \$1,00 a \$5,00
- 6,00 a \$10,00
- \$11,00 a \$15,00
- Más de \$15,00

Realizar un debate entre los coordinadores de cada grupo, de acuerdo a las conclusiones antes realizadas con sus compañeros, con la finalidad de que se logre obtener recomendaciones para los grupos artesanales en cuanto a producción con el objetivo de mejorar el nivel de satisfacción de los clientes.

Análisis de resultados

Para realizar el análisis de la demanda de la producción artesanal de los cantones en estudio, se ha procedido a realizar un focus group, en donde de acuerdo a las actividades realizadas se obtuvieron los siguientes resultados.

Adquisición de productos artesanales

Según los datos recolectados, se observó que un 94,64% de participantes levantaron la mano, aduciendo que sí han adquirido alguna vez artesanías, mientras que el 5,36% restante nunca ha adquirido artesanías, debido a que según versiones de los mismos, no han sentido la necesidad de adquirir uno de estos productos.

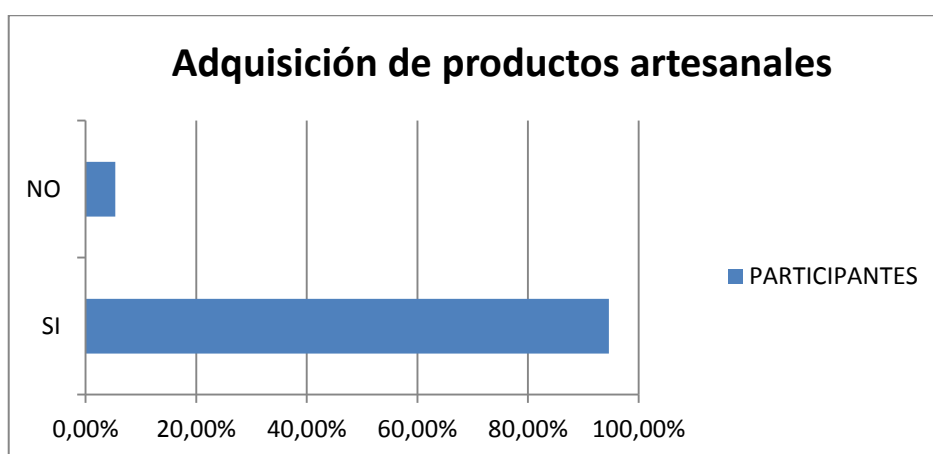


Figura 17. Adquisición de productos artesanales
Fuente: Investigación directa (2014)

Lugar de adquisición de artesanías en la Provincia de Loja

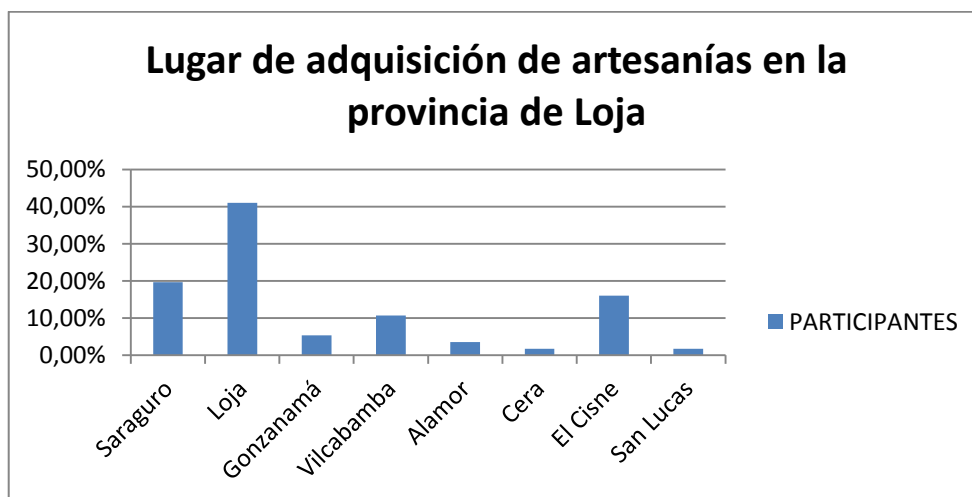


Figura 18. Lugar de adquisición de artesanías en la provincia de Loja
Fuente: Investigación directa (2014)

De acuerdo a los participantes que sí han adquirido artesanías, en un 41,07% lo han realizado en la ciudad de Loja, debido a que les resulta más cercana la movilización. Existen otras ciudades donde los participantes han adquirido artesanías, representado con

un 1,79% a San Lucas, ya que según versiones de los participantes, sólo cuando pasan por el lugar y muy rara vez adquieren productos de este sitio.

Preferencia del lugar de adquisición de artesanías

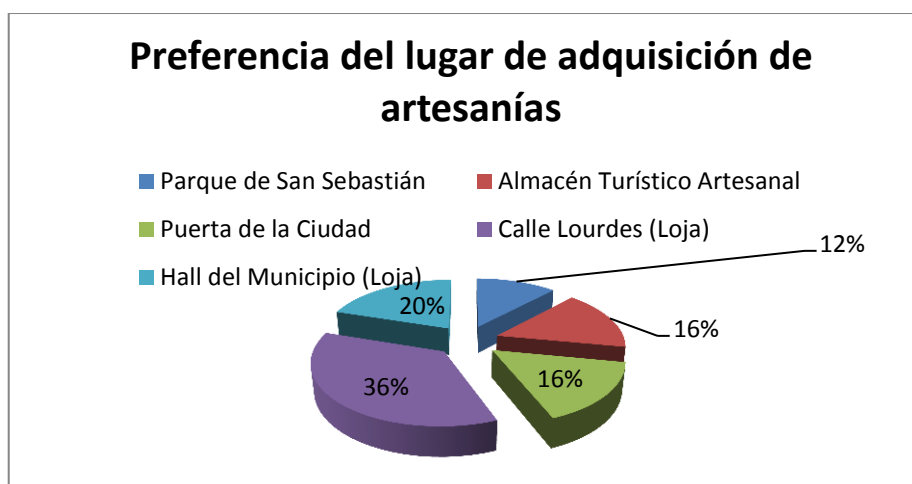


Figura 19. Preferencia del lugar de adquisición de artesanías.
Fuente: Investigación directa (2014)

Según las preferencias de los participantes, han establecido que por comodidad, cercanía y costumbre les gustaría adquirir este tipo de productos en la Calle Lourdes con un 36%, seguido por el Hall del Municipio con un 20% ya que es la institución que apoya a estos artesanos, mientras que otros prefieren adquirir estos productos en la Puerta de la Ciudad y en el Almacén Turístico Artesanal.

Por otro lado con un menor porcentaje está el Parque de San Sebastián con un 12% ya que para estas personas les resulta un sitio de fácil acceso.

Retomando la información concedida por los 8 grupos formados se obtiene la siguiente información:

Razones por las que aprecia las artesanías

Sintetizando los comentarios expresados de cada grupo se determina que algunas de las razones por las que los potenciales clientes aprecian y valoran las artesanías en un gran porcentaje es por la cultura y tradición que representa este arte en cada pueblo o comunidad.

Además se destaca que por lo general quienes realizan esta labor son personas de escasos recursos que buscan con esta actividad una ayuda económica.

Expectativas de las artesanías

De acuerdo a las versiones expresadas por cada grupo, se puede deducir que la expectativa de mayor relevancia es la calidad del producto, la misma que viene acompañada de un excelente acabado en las piezas, variedad en las mismas e innovación.

Cabe mencionar que existen otras expectativas que son importantes para estos posibles consumidores, como es el precio, factor de vital importancia ya que en varios casos, no se logra visualizar el valor real del producto, por lo que se paga un valor mayor o menor al precio justo.

Disposición a pagar por una pieza artesanal textil

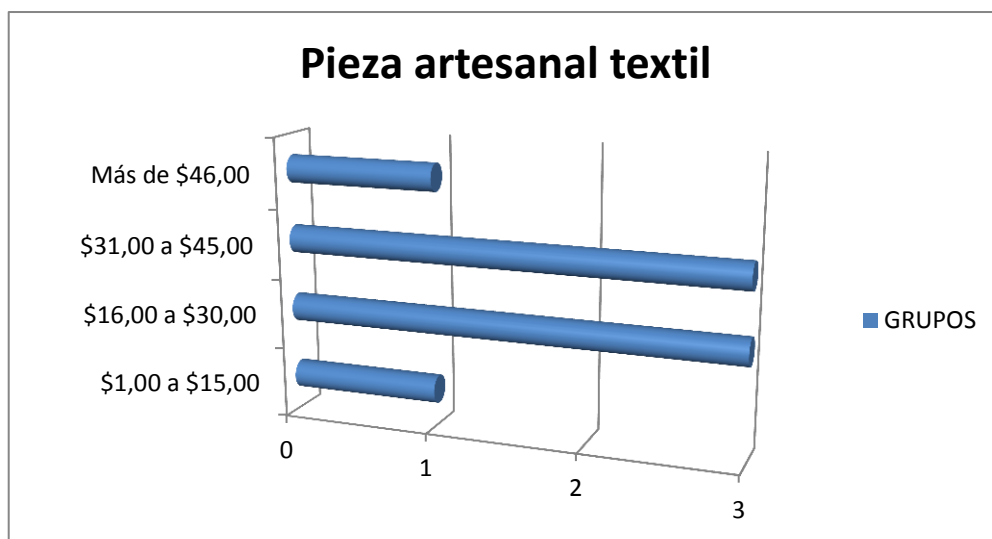


Figura 20. Pieza artesanal textil
Fuente: Investigación directa (2014)

Como se puede observar en el gráfico, la mayoría de los participantes están dispuestos a pagar por una pieza artesanal textil en un rango de \$16 a \$45, debido a que las piezas textiles las consideran de mayor valor por el trabajo y esfuerzo realizado en la elaboración.

Disposición a pagar por una pieza artesanal en cerámica

En cuanto a artesanías en cerámica, los participantes optan por pagar por éstas en un rango de \$11 a \$30, esto se debe a que existen productos utilitarios y ornamentales que requieren de gran esfuerzo y dedicación por parte de los productores artesanos. (Ver figura 21. Pieza artesanal en cerámica)



Figura 21. Pieza artesanal en cerámica
Fuente: Investigación directa (2014)

Disposición a pagar por una pieza artesanal en bisutería

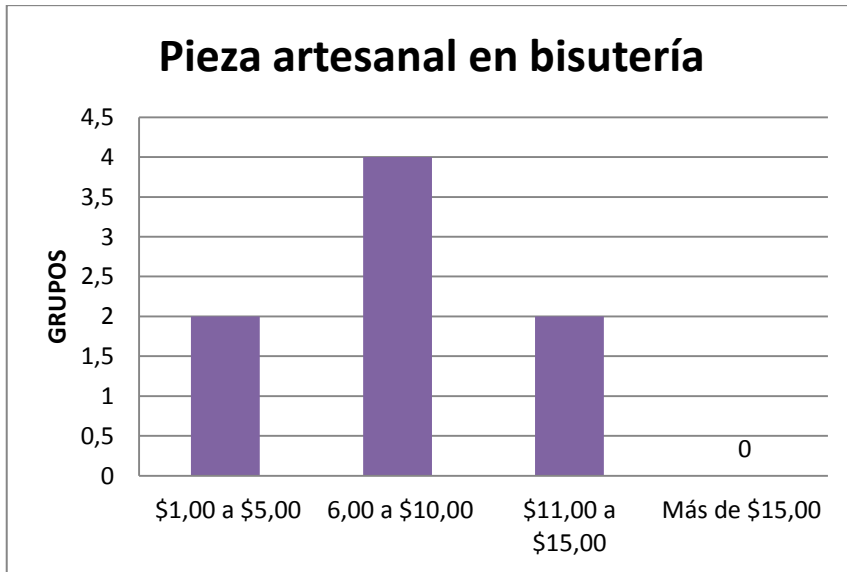


Figura 22. Pieza artesanal en bisutería
Fuente: Investigación directa (2014)

Según se observa en el gráfico, en cuanto a bisutería los participantes han expresado que estarían dispuestos a pagar de \$6 a \$10 en su mayoría, debido a que se trata de piezas pequeñas, sencillas y de gran demanda, tales como: manillas, anillos, collares entre otros.

Recomendaciones para los grupos artesanales en cuanto a producción con el objetivo de mejorar el nivel de satisfacción de los clientes

De acuerdo a las expresiones establecidas por los participantes concuerdan en que, se recomienda a los productores artesanos elaborar productos de calidad, con excelentes acabados, diversidad de diseños y a precios módicos con el objeto de que satisfagan completamente las necesidades de los clientes.

Además se manifiesta que se debe pedir apoyo a las entidades gubernamentales con el fin de que se den a conocer sus productos, mediante ferias o almacenes artesanales en las diferentes provincias, incluso se habla de exportación de los productos ya que, estas piezas plasman en ellas la cultura de un pueblo o comunidad.

La aplicación de todas estas recomendaciones, llevaría a un nivel más alto a la artesanía ancestral de estos cantones, ya que actualmente los productos artesanales tienen una gran competencia tanto a nivel local, como nacional e internacional, debido a que esta actividad es desarrollada en todo el mundo como medio de subsistencia, elaborando todo tipo de artesanías en las distintas regiones y provincias.

Con la investigación desarrollada se logra identificar que, dentro de cada cantón la competencia es directa, ya que todos los artesanos de la comunidad elaboran los mismos productos, con similares características lo que hace que compitan entre ellos, con productos idénticos y precios variados.

Ejemplo evidente es el caso de Cera, en este barrio la mayoría de sus pobladores se dedica a elaborar productos en cerámica, unos de éstos pertenecientes a las diferentes asociaciones artesanales existentes y otros que evitan ser parte de éstas, quienes también se dedican a esta labor, se empeñan en competir entre ellos con la finalidad de obtener mayores ingresos, con productos similares y a precios más bajos, esto de acuerdo a la visita de campo y las entrevistas durante la investigación.

2.3. Canales de distribución

En el ámbito artesanal de estos tres cantones de estudio de la provincia de Loja, se ha podido identificar que el canal de distribución o comercialización que utilizan la mayoría de artesanos es directo. Cabe recalcar que existen casos específicos en que, productores artesanales comercializan sus productos a través de intermediarios, tales como las empresas antes mencionadas en el análisis de la demanda.

Lo que se busca conseguir con este diagnóstico es ampliar estos canales distribución con la finalidad de que los artesanos obtengan mayores ingresos y por tanto mejoren su calidad de vida.

2.4. Análisis FODA del sector artesanal en los cantones Saraguro, Gonzanamá y Loja.

Tabla 5. Análisis FODA

Fortalezas	Debilidades
✓ Presencia de al menos una asociación artesanal por cada cantón.	✓ Pérdida de la tradición artesanal de generación en generación debido a que los jóvenes optan por nuevas alternativas de trabajo, dedicando parte de su tiempo a su preparación profesional.
✓ En el caso de Cera, el fácil acceso a la materia prima para la producción artesanal en cerámica es beneficioso.	✓ Ausencia de creatividad principalmente en la elaboración de los productos artesanales en cerámica.
✓ La tradición artesanal en la elaboración de los productos generan un valor agregado para éstos.	✓ Insuficiente capacitación de los artesanos en temas fundamentales de administración, organización, producción y marketing, para su correcto desenvolvimiento en la producción artesanal.
✓ Diversidad de diseños, modelos, tamaños y colores de productos, en cuanto a productos textiles y accesorios.	✓ Deficiente promoción y publicidad de los productos artesanales en los tres cantones de estudio.
✓ Conocimientos ancestrales aplicados en la transformación de la materia prima.	✓ Falta de integración y colaboración entre los socios de las diferentes asociaciones de cada cantón.
✓ Productos elaborados netamente a mano.	✓ Deficiencia en infraestructura para la fabricación de los productos, ya que en su mayoría se elaboran en sus casas y no cuentan con talleres artesanales adecuados.

Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Existencia de la Cámara de Artesanos de la Provincia de Loja, en la que se encuentran afiliadas las asociaciones de estos tres cantones, la misma que puede beneficiar a estas organizaciones artesanales. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ En el mercado nacional no se le da un valor real a las obras artesanales, lo que conlleva al no pago de un precio justo.
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), entidad gubernamental encargada de este sector, por cuanto se puede obtener múltiples beneficios. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Competencia de productores artesanales a nivel nacional, en cuanto a diseños y costos, tal como Otavalo, ciudad productora de textiles que se ha posicionado tanto a nivel nacional como internacional.
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Los mercados extranjeros son apreciadores del arte y la cultura, teniendo así aceptación a nivel internacional, además de tener una gran capacidad adquisitiva. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Difícil acceso a mercados internacionales por desconocimiento de aranceles y normas de calidad de los diferentes países.
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Existencia de empresas comercializadoras de artesanías en la ciudad de Loja, así; CERART, Almacén Turístico Artesanal, Lo Nuestro, Arci – Arte. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Industrialización de los procesos productivos a través de los avances tecnológicos.
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Posibilidad de inserción al comercio justo con la finalidad de exportar los productos artesanales. 	

Fuente: Las autoras

CAPÍTULO III: PROPUESTA DE MEJORA

3.1. Informe general

Considerando que la artesanía ancestral en la provincia de Loja representan su identidad, y que su importancia radica en la mano de obra de los pobladores existentes en la misma, no se ha sabido explotar su riqueza ni se ha podido entender el contexto de las expresiones culturales y artesanales, que reflejan con certeza los atributos de la personalidad y autenticidad de los pueblos.

Con el propósito de preservar esta cultura artesanal y facilitar que evolucione de manera competitiva en los mercados actuales se plantea la propuesta de un “Plan de mejoramiento de la producción de artesanía ancestral de los cantones Loja, Gonzanamá y Saraguro de la provincia de Loja”.

Se ha considerado la riqueza productiva que poseen estos tres cantones, así también como las habilidades que tienen sus habitantes para la elaboración de artesanías, permitiendo un desarrollo productivo participativo de este sector que derive en el mejoramiento de su calidad de vida, diversificación de los productos y a la vez que sirva para la promoción de la cultura que posee cada cantón, viabilizando la marcha de la región hacia el tan deseado desarrollo económico y social.

3.2. Planificación

3.2.1. Estrategias competitivas de administración

Tabla 6. Estrategias competitivas de administración

ESTRATEGIAS COMPETITIVAS DE ADMINISTRACIÓN				
Objetivo	Estrategias	Actividades	Medios de verificación	Equipo
1. Lograr una adecuada administración de cada patrimonio familiar en el sector artesanal	1. Capacitar a los artesanos en el ámbito de administración, organización, producción y marketing empresarial.	1. Capacitar a los artesanos de los cantones de estudio en los siguientes temas: ADMINISTRACIÓN: - La administración y el liderazgo. - Funciones Administrativas. - Recursos Humanos -La toma de decisiones -Habilidades para la comunicación -Negociación -Creatividad e innovación ORGANIZACIÓN: -Trabajo en equipo -Ética y valores -Adaptación al cambio PRODUCCIÓN -Planeación y Control de la producción. -Administración del inventario -Calidad -Control de actividades de producción. MARKETING - Producto y Marca -Comportamiento de los consumidores -La promoción -La comunicación efectiva	* Proyecto de capacitación elaborado por la Cámara de Artesanos de la Provincia de Loja. * Plan de capacitación elaborado por las autoras de la investigación. * Cronograma de actividades contempladas en cada reunión de formación. * Registro de asistencia de los socios de cada comunidad artesanal a los talleres.	* La Cámara de Artesanos de la Provincia de Loja, que podría realizar distintas actividades conjuntamente con la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) o en su defecto con el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO). * Los directivos de cada asociación artesanal de los cantones Gonzanamá, Saraguro y Loja de la Provincia de Loja.

Objetivo	Estrategias	Actividades	Medios de verificación	Equipo
1. Lograr una adecuada administración de cada patrimonio familiar en el sector artesanal	1. Capacitar a los artesanos en el ámbito de administración, organización, producción y marketing empresarial.	2. Planificar talleres con los socios en torno a las áreas de la estrategia planteada. -Cultura Ancestral. -Creatividad. -Diseño y acabado. -Computación básica	* Proyecto de capacitación elaborado por la Cámara de Artesanos de la Provincia de Loja. * Plan de capacitación elaborado por las autoras de la investigación. * Cronograma de actividades contempladas en cada reunión de formación. * Registro de asistencia de los socios de cada comunidad artesanal a los talleres.	* La Cámara de Artesanos de la Provincia de Loja, que podría realizar distintas actividades conjuntamente con la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) o en su defecto con el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO). * Los directivos de cada asociación artesanal de los cantones Gonzanamá, Saraguro y Loja de la Provincia de Loja.
	2. Planificar y controlar el total de producción semanal o mensual, dependiendo cual fuera el caso de cada artesano.	1. Llevar registros de producción y ventas, para una asignación eficiente de recursos que permita una producción óptima.	* Registro de producción y ventas semanal o mensual.	* Los artesanos de las asociaciones artesanales. * La directiva de las asociaciones artesanales.
	3. Realizar un seguimiento de los clientes (Post - Venta)	1. Llamar al cliente unas semanas después de la venta para conocer la satisfacción con el producto adquirido y así obtener sugerencias para mejorar.	* Registros o fichas de clientes con datos de contacto y otros datos de interés.	* Artesanos de cada cantón de estudio.

Fuente: Las autoras

3.2.2. Estrategias Competitivas de Organización

Tabla 7. Estrategias competitivas de organización

ESTRATEGIAS COMPETITIVAS DE ORGANIZACIÓN				
Objetivo	Estrategias	Actividades	Medios de verificación	Equipo
1. Concientizar el trabajo en equipo dentro de cada asociación artesanal, con el fin de reducir recursos de producción, optimizando el desarrollo de la actividad productiva para la obtención de mayores beneficios como organización artesanal.	1. Manejar adecuadamente tanto la materia prima como la mano de obra en los grandes volúmenes de producción	1. Compartir como asociación los trabajos de gran magnitud para que sean elaborados por todos los socios de la organización.	* Contrato legalmente firmado por la asociación artesanal y el contratista. * Registro de productos elaborados por cada artesano que participó en el proceso de producción.	* Los artesanos de las asociaciones artesanales. * La directiva de las asociaciones artesanales.
		2. Recibir el pedido la directiva de cada asociación para que sean éstos los encargados de la distribución del trabajo.		
	2. Integrar al personal de trabajo de cada empresa familiar a personas externas que se interesen por la artesanía ancestral.	1. Instruir a los interesados sobre la labor artesanal.	* Registro de productos elaborados por cada artesano aprendiz.	
		2. Insertar al equipo de trabajo a personas capaces de realizar la labor artesanal.		

Objetivo	Estrategias	Actividades	Medios de verificación	Equipo
<p>2. Ampliar la cadena de comercialización con el fin de aumentar los ingresos por ventas.</p>	<p>1. Extender los canales de distribución de los productos.</p>	<p>1. Contactar con las empresas comercializadoras de artesanías en la ciudad de Loja para ofrecer los productos a éstas. Empresas Lojanas Comercializadoras de Artesanías. * CERART * Almacén Turístico * Artesanal * Lo Nuestro * Arci - Arte</p> <p>2. Solicitar a las entidades gubernamentales encargadas de la vialidad, una mejora en el estado de las vías principales que comunican cada comunidad con la ciudad de Loja, principal destino de los demandantes.</p>	<p>* Contrato legalmente firmado por las empresas comercializadoras lojanas con los artesanos. *</p> <p>Gráficas con rutas de distribución de productos. * Solicitud de mejora en el estado vial por parte de las asociaciones artesanales de cada cantón.</p>	<p>* Artesanos de cada cantón de estudio * Cámara de artesanos de la provincia de Loja * Empresas comercializadoras de artesanías lojanas.</p>

Fuente: Las autoras

3.2.3. Estrategias Competitivas de Marketing

Tabla 8. Estrategias competitivas de marketing

ESTRATEGIAS COMPETITIVAS DE MARKETING				
Objetivo	Estrategias	Actividades	Medios de verificación	Equipo
1. Promocionar los productos y la cultura de cada cantón mediante manifestación verbal, logrando un contacto estrecho entre el productor y el cliente potencial.	1. Intervenir en lo posible en ferias artesanales y turísticas ya sea a nivel local, nacional e internacional, mediante el respaldo de entidades gubernamentales	1. Participar en ferias artesanales o de carácter turístico con la finalidad de dar a conocer la cultura de los pueblos y los productos que se desarrollan dentro de estos cantones. Logrando así establecer contactos con clientes potenciales y diversos medios de comunicación para la difusión de los mismos.	* Soporte gráfico como: videos y fotografías.	* La Cámara de Artesanos de la Provincia de Loja * Los artesanos de las diferentes asociaciones artesanales. * Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) * Gobierno Autónomo Descentralizado de Loja
2. Promocionar los productos artesanales de los cantones en estudio mediante publicidad impresa.	1. Implementar empaques con distintivos de cada artesano o asociación artesanal.	1. Insertar empaques que se adapten al producto, los mismos que pueden ser de material reciclable o reutilizable. Éste debe contener el nombre ya sea de la empresa o asociación artesanal y el número de contacto; con el objeto de que, quien adquiera un producto, lleve consigo la referencia del vendedor.	* Empaques de los diferentes productos * Contrato de pedido de empaques	* La directiva de las asociaciones artesanales. * Artesanos de cada cantón de estudio. * Empresa proveedora de empaques

Objetivo	Estrategias	Actividades	Medios de verificación	Equipo
<p>2. Promocionar los productos artesanales de los cantones en estudio mediante publicidad impresa.</p>	<p>2. Elaborar folletos con información referente a cada cantón de estudio y sus productos artesanales.</p>	<p>1. Diseñar folletos que busquen atraer la atención del potencial cliente, que contenga información relevante de cada cantón y recomendaciones de productos con soporte fotográfico de alta calidad.</p>	<p>* Prototipo elaborado por profesionales en el área de diseño gráfico * Folleto impreso</p>	<p>* La Cámara de Artesanos de la Provincia de Loja * La directiva de las asociaciones artesanales. * Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) * Gobierno Autónomo Descentralizado de Loja * Profesionales en diseño gráfico.</p>
		<p>2. Solicitar acceso a las terminales terrestres y aeropuertos para el ingreso de publicidad impresa (folletos) en sus diferentes líneas de transporte, tanto a nivel nacional e internacional, como medio informativo para sus pasajeros.</p>	<p>* Permiso de admisión de la publicidad impresa en las diferentes líneas de transporte. * Registro de líneas de transporte terrestre y aéreo que tienen como destino principalmente la provincia de Loja.</p>	<p>* La Cámara de Artesanos de la Provincia de Loja * La directiva de las asociaciones artesanales. * Gobierno Autónomo Descentralizado de Loja * Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) * Líneas de transporte terrestre * Líneas de transporte aéreo.</p>
		<p>3. Requerir autorización en el sector hotelero, centros turísticos, parques botánicos y demás centros de recreación en la provincia de Loja donde exista gran afluencia de turistas, para la incorporación de la publicidad impresa.</p>	<p>* Autorización firmada por parte de las diferentes entidades antes mencionadas. * Registro del sector hotelero y demás lugares turísticos en los que se ha incorporado la publicidad.</p>	<p>* La Cámara de Artesanos de la Provincia de Loja * La directiva de las asociaciones artesanales. * Gobierno Autónomo Descentralizado de Loja * Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) * Sector hotelero y lugares turísticos de la provincia de Loja.</p>

Objetivo	Estrategias	Actividades	Medios de verificación	Equipo
<p>3. Comunicar mediante material audiovisual, información relevante de la cultura y productos de los cantones en estudio.</p>	<p>1. Elaborar un video promocional de alta calidad que plasme la identidad cultural de estos pueblos y promocióne los productos artesanales que ofrecen los mismos.</p>	<p>1. Introducir el video promocional en las terminales terrestres y aeropuertos con destino a la provincia de Loja.</p>	<p>* Permiso de admisión de la publicidad audiovisual en las diferentes líneas de transporte. * Registro de líneas de transporte terrestre y aéreo que tienen como destino principalmente la provincia de Loja.</p>	<p>* La Cámara de Artesanos de la Provincia de Loja * La directiva de las asociaciones artesanales. * Gobierno Autónomo Descentralizado de Loja * Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) * Líneas de transporte terrestre * Líneas de transporte aéreo.</p>
		<p>2. Mostrar el video promocional en los diferentes centros educativos, en el sector hotelero y demás centros turísticos que posean un espacio para la transmisión del mismo.</p>	<p>* Autorización firmada por parte de las diferentes entidades educativas y turísticas en la provincia de Loja. * Registro del sector educativo, hotelero y demás lugares turísticos en los que se pueda incorporar la publicidad.</p>	<p>* La Cámara de Artesanos de la Provincia de Loja * La directiva de las asociaciones artesanales. * Gobierno Autónomo Descentralizado de Loja * Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) * Sector educativo, hotelero y lugares turísticos de la provincia de Loja.</p>
<p>4. Atraer clientes mediante la implementación de publicidad exterior</p>	<p>1. Instalar publicidad que refleje la identidad cultural de los cantones en estudio.</p>	<p>1. Colocar vallas publicitarias en diversos lugares estratégicos dentro y fuera de la provincia, las mismas que despierten el deseo de compra y con el propósito de que el público reconozca la artesanía de los cantones Gonzanamá, Saraguro y Loja de la provincia de Loja.</p>	<p>* Proyecto elaborado por profesionales capacitados en diseño gráfico. * Contrato legalmente firmado por las partes interesadas.</p>	<p>* Cámara de Artesanos de la Provincia de Loja * Profesionales en mercadeo * Las directivas de las diferentes asociaciones</p>

Objetivo	Estrategias	Actividades	Medios de verificación	Equipo
5. Lograr la captación de clientes, tanto a nivel local, como nacional e internacional mediante el uso de las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)	1. Utilizar la tecnología publicitaria, medios de información local, nacional y la web.	1. Firmar contratos con diversas emisoras radiales de la provincia de Loja, para transmitir información acerca de la cultura y las artesanías que ofrecen los cantones de estudio.	* Contrato legalmente firmado con las emisoras radiales.	* Cámara de Artesanos de la Provincia de Loja * Los directivos de cada asociación. * Las emisoras radiales.
		2. Crear un portal, para que los artesanos puedan ofrecer sus productos por medio de la web y así poder llegar tanto al público local, nacional e internacional.	* Página web * Contrato legalmente firmado con la empresa creadora del portal.	* Empresa de software * La Cámara de Artesanos de la Provincia de Loja. * Los directivos de cada asociación artesanal. * Encargado del manejo del portal y las redes sociales.
		3. Administrar el sitio web una persona encargada quien deberá estar pendiente de la interacción de los usuarios y en constante actualización.		
		4. Interactuar en redes sociales como facebook y twitter para la difusión de los productos artesanales.	* Página de facebook * Cuenta de Twitter	

Fuente: Las autoras

3.2.4. Estrategias Competitivas de Producción

Tabla 9. Estrategias competitivas de producción

ESTRATEGIAS COMPETITIVAS DE PRODUCCIÓN				
Objetivo	Estrategias	Actividades	Medios de verificación	Equipo
1. Lograr un eficiente proceso productivo mediante la planeación y control de los suministros y proveedores.	1. Planear a corto, mediano y largo plazo	1. Programar detalladamente los insumos, el tiempo, el recurso humano y las herramientas para cumplir los requerimientos de producción.	* Registro de pedidos * Materia prima disponible * Herramientas en buen estado * Registro de artesanos productores	* Las directivas de las diferentes asociaciones. * Los productores de cada asociación artesanal.
	2. Seleccionar la materia prima para la elaboración de los productos.	1. Controlar rigurosamente el buen estado de la materia prima antes de comenzar a producir.	* Materia prima de calidad.	* Artesanos productores
		2. Aprovechar eficientemente el recurso natural que sirve como principal insumo para los artesanos productores de Cera.	* Mina comunal explotada adecuadamente. * Desperdicios tratados para nueva producción.	* Las directivas de las diferentes asociaciones. * Los productores de cada asociación artesanal.

Objetivo	Estrategias	Actividades	Medios de verificación	Equipo
<p>1. Lograr un eficiente proceso productivo mediante la planeación y control de los suministros y proveedores.</p>	<p>3. Comunicar a los proveedores la cantidad de materiales que se necesita para la producción</p>	<p>1. Estudiar permanentemente el importe total de material que se utiliza en la producción</p>	<p>* Registro detallado de materiales e insumos utilizados por cada lote de producción. * Listado de proveedores de cada insumo necesario para la producción.</p>	<p>* Las directivas de las diferentes asociaciones. * Los productores de cada asociación artesanal.</p>
		<p>2. Pronosticar la cantidad de material que se necesitará para el siguiente lote de producción cuando se trate de un pedido no programado.</p>		
		<p>3. Contar con proveedores capaces de cubrir los requerimientos de la demanda.</p>		

Objetivo	Estrategias	Actividades	Medios de verificación	Equipo
2. Conseguir la completa satisfacción del cliente cumpliendo con eficiencia en el plazo de entrega, con productos de calidad y excelente acabado y diseño.	1. Producir justo a tiempo.	1. Estudiar permanentemente el tiempo de producción para establecer el plazo de entrega del producto terminado.	* Acta de reunión de trabajo elaborada por el secretario de cada asociación. * Informe de detalle de los productos y tiempos de elaboración. * Agenda que permita verificar los pedidos que se realizan y la cantidad de producto.	* Las directivas de las diferentes asociaciones. * Los productores de cada asociación artesanal.
		2. Distribuir adecuadamente el trabajo entre los socios con una correcta asignación de pedidos		
3. Llevar ordenadamente los pedidos para que no existan errores en los tiempos de entrega y la cantidad de producto.				
	2. Controlar el producto terminado	1. Inspeccionar rigurosamente las piezas artesanales terminadas antes de la entrega.	* Cuadro de verificación de las piezas artesanales terminadas. * Detalle de piezas en buen estado y piezas rechazadas.	* Las directivas de las diferentes asociaciones. * Los productores de cada asociación artesanal.
		2. Apartar las piezas en mal estado para evitar el desperdicio, las mismas que pueden volver a un nuevo proceso productivo en el caso de la cerámica y accesorios.		

Objetivo	Estrategias	Actividades	Medios de verificación	Equipo
<p>3. Poseer productos en stock para evitar la demora en la entrega de pedidos.</p>	<p>1. Crear un centro de acopio en cada comunidad para almacenar los productos terminados.</p>	<p>1. Buscar un lugar adecuado para el almacenamiento de los productos, el mismo que puede servir a la vez como taller artesanal.</p>	<p>* Material Fotográfico * Título de propiedad del centro de acopio ó contrato de arriendo.</p>	<p>* Artesanos de cada cantón de estudio * Cámara de artesanos de la provincia de Loja * Gobierno Autónomo Descentralizado de Loja * Ministerio de Industrias y Productividad.</p>
<p>4. Dirigir la producción a una línea específica de productos aplicando una estrategia de enfoque.</p>	<p>1. Elaborar productos en una sola línea. En el caso de Cera, la producción dirigida únicamente a: * Utensilios de cocina * Obras decorativas En el caso de Saraguro y Gonzanamá, la producción únicamente de: * Accesorios * Textiles (vestimenta) * Textiles (decoración)</p>	<p>1. Fabricar productos con características de acuerdo a las necesidades y satisfacción del cliente.</p>	<p>* Registro de productos terminados.</p>	<p>* Artesanos productores</p>

Fuente: Las autoras

3.3. Presupuesto general

Para la puesta en marcha de la propuesta de mejoramiento, se ha planteado un presupuesto general del costo valorado para un solo evento, que conllevaría la aplicación de algunas de las estrategias que requieren de recursos económicos, tales como se muestran a continuación.

CAPACITACIÓN

Instructor (Junior): Capacitación en administración e innovación

Instructor (Senior): Capacitación en producción y Capacitación en marketing

Tabla 10. Capacitación

Capacitación en administración e innovación			
Nº	Nº de horas clase	Valor horas clase	Costo Total
1	4	\$ 25,00	\$ 100,00
Capacitación en producción			
	Nº de horas clase	Valor horas clase	Costo Total
1	16	\$ 30,00	\$ 480,00
Capacitación en marketing			
	Nº de horas clase	Valor horas clase	Costo Total
1	16	\$ 30,00	\$ 480,00

Fuente: Las autoras

Materiales y equipos

Tabla 11. Materiales y equipos

MATERIALES Y EQUIPOS					
Nº	Concepto	Cantidad	Nº de eventos	Valor Unitario	Valor Total
1	Hojas de apuntes	125	3	\$0,03	\$4,00
2	Esferos	25	3	\$0,25	\$6,25
3	Copias	250	3	\$0,02	\$5,00
4	Infocus	1	3	\$15,00	\$15,00
TOTAL					\$30,25

Fuente: Las autoras

Viáticos y pasajes

Tabla 12. Viáticos y pasajes

VIÁTICOS Y PASAJES							
Nº	Lugar	Nº de días	Viático diario	Subtotal Viáticos	Valor Pasaje	Subtotal pasaje	TOTAL
1	Loja (Cera)	2	\$15,00	\$30,00	\$0,50	\$1,00	\$31,00
2	Gonzanamá	2	\$15,00	\$30,00	\$2,50	\$5,00	\$35,00
3	Saraguro	2	\$15,00	\$30,00	\$2,50	\$5,00	\$35,00
TOTAL							\$101,00

Fuente: Las autoras

Imprevistos

Tabla 13. Imprevistos

IMPREVISTOS				
Nº	Concepto	Nº participantes	Costo Unitario	Costo Total
1	Clausura (Brake)	25	\$2	\$50
2	Certificados	25	\$5	\$125
TOTAL				\$175

Fuente: Las autoras

RESÚMEN DEL PRESUPUESTO DE CAPACITACIÓN

Tabla 14. Resumen presupuesto

RESÚMEN PRESUPUESTO		
Nº	CONCEPTO	VALOR
1	Instructores	\$1060
2	Materiales y equipos	\$30,25
4	Infraestructura	0
5	Viáticos y pasajes	\$101
6	Imprevistos	\$175
TOTAL		\$1366,25

Fuente: Las autoras

CUÑAS PUBLICITARIAS

Tabla 15. Cuñas publicitarias

Paquete publicitario	Total Cuñas	Valor mensual
PAQUETE 1	1 Cuña Notiradio I Emisión 1 Cuña Notiradio II Emisión 1 Cuña Notiradio III Emisión 1 Cuña Programa Melodías del Corazón	\$197,00

Fuente: Radio Luz y Vida

VALLAS PUBLICITARIAS

Tabla 16. Vallas publicitarias

Dimensión	Nº de vallas	Costo Unitario	Costo Total
1,20 cm x 1,50 cm	10	\$ 60,00	\$ 600,00
1,00 cm x 3,00 cm	1	\$ 110,00	\$ 110,00
TOTAL			\$ 710,00

Fuente: Rótulos Pacharini

PÁGINA WEB

Tabla 17. Página web

Cantidad	Descripción	Costo Unitario	Costo Total
DISEÑO WEB			
1	Diseño General del Portal	\$ 200,00	\$ 200,00
1	Maquetación del Portal Web	\$ 200,00	\$ 200,00
DESARROLLO WEB			
10	Páginas web (español)	\$ 20,00	\$ 200,00
1	Personalización módulo para noticias y ofertas	\$ 50,00	\$ 50,00
1	Personalización módulo para galería de imágenes	\$ 100,00	\$ 100,00
1	Personalización módulo para contactos	\$ 50,00	\$ 50,00
	Contratación de Hosting y Dominio por un año	\$ 150,00	\$ 150,00
		Subtotal	\$ 950,00
		IVA 12%	\$ 114,00
		TOTAL	\$ 1.064,00

Fuente: Ai-Wiiib

CENTRO DE ACOPIO

Tabla 18. Centro de acopio

	CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
INSUMOS	Materiales de aseo	*	\$ 100,00	*
	Materiales de oficina	*	\$ 100,00	\$ 1.200,00
	Equipos de computación	2	\$ 1.500,00	*
	Muebles y enseres	*	\$ 800,00	*
SERVICIOS BÁSICOS	Agua	*	\$ 15,00	\$ 180,00
	Luz	*	\$ 15,00	\$ 180,00
	Teléfono	*	\$ 25,00	\$ 300,00
	Internet	*	\$ 30,00	\$ 360,00
	Alquiler Local	1	\$ 120,00	\$ 1.440,00
PERSONAL	Gerente	1	\$ 500,00	\$ 6.000,00
	Personal de Limpieza	1	\$ 340,00	\$ 4.080,00
	Vendedor	2	\$ 680,00	\$ 8.160,00
		TOTAL	\$ 4.225,00	\$ 21.900,00

Fuente: Las autoras

3.4. Conclusión de la propuesta de mejora

Los artesanos de los cantones en estudio han mostrado su deficiente capacidad para afrontar los problemas que se presentan en las diferentes etapas del proceso productivo, por cuanto se ha propuesto brindar capacitación para su desarrollo y correcto desenvolvimiento en espacios relacionados con la administración, organización, producción y marketing empresarial.

Las asociaciones artesanales presentes en cada cantón, no han sido lo suficientemente productivas, debido a la falta de unión de sus integrantes, lo que ha conllevado a plantear la concientización del trabajo en equipo para un alto rendimiento productivo y mayores beneficios comunales, mediante la distribución equitativa del trabajo y la ampliación de los canales de distribución.

La promoción de los productos artesanales en los cantones de estudio no ha sido llevada de la mejor manera por lo que se ha sugerido algunas ideas para el impulso tanto de la cultura de los pueblos como de los productos que se fabrican en éstos. El principal medio para promocionar los productos es el material gráfico de alta calidad, el mismo que permite una excelente

apreciación de los mismos y su diversidad de formas, colores y diseños, material que se hará llegar a clientes potenciales tanto locales, como nacionales e internacionales.

Hoy en día el proceso productivo de los artesanos en estudio, es demasiado simple con respecto al proceso productivo de grandes empresas, por cuanto se ha planteado algunas pautas importantes a tomarse en cuenta dentro de la producción artesanal, como son; la planeación y control de los suministros, proveedores, plazos de entrega, productos en stock, entre otros, con la finalidad de cumplir con eficiencia el proceso productivo, brindando además satisfacción al cliente con productos de calidad.

CONCLUSIONES

- La artesanía ha estado presente desde el inicio de los tiempos en los diferentes pueblos y comunidades tanto a nivel local, nacional e internacional; destacándose con la diversidad de productos con los que se identifican y mostrando la cultura que posee cada pueblo.
- La pérdida de la identidad cultural de estos pueblos se debe a que los mismos artesanos impiden el desarrollo de la actividad artesanal al limitar a quienes se interesan por esta labor, siendo muchos de éstos propios de cada comunidad.
- Los artesanos de cada asociación, mantienen una economía de subsistencia gracias a la labor que realizan, basándose en el trabajo individual, familiar y comunal. Sus humildes hogares se convierten en los talleres de trabajos de los mismos, donde sus ingresos no les permiten alcanzar grandes utilidades para mantener una mejor calidad de vida.
- Se ha podido evidenciar que los artesanos de los cantones de estudio no poseen conocimientos en base al proceso productivo, por cuanto no manejan correctamente los recursos y no saben aprovechar las ventajas competitivas con las que cuentan.
- Resulta factible la implementación de nuevos canales de comercialización, ya que según el estudio realizado, estas artesanías tienen una gran demanda pero se desconoce de la misma debido a la falta de promoción de los productos o cantones artesanos de la Provincia de Loja.

- Al realizar el estudio de mercado, se pudo identificar que la mayor parte de los habitantes de cada comunidad de estudio se dedica a la labor artesanal ofreciendo una diversidad de productos al público. Además se pudo identificar que la demanda de estos productos artesanales es muy amplia, pero por su desconocimiento no se adquieren productos de los artesanos de estos cantones.

RECOMENDACIONES

- Las diferentes asociaciones artesanales en trabajo conjunto con la Cámara de Artesanos de la provincia de Loja deben implementar este plan de mejoramiento propuesto, con el objeto de que los artesanos sean mucho más eficientes en la elaboración de sus productos y con ello presenten una excelente calidad para lograr ser reconocidos tanto a nivel local, nacional e internacional.
- Para evitar la pérdida de la identidad cultural de estos pueblos, se requiere únicamente que cada artesano se comprometa por instruir a las diferentes personas interesadas en la labor artesanal, además de inmiscuir en esta labor a sus sucesores con la finalidad de que no se pierda la tradición y vaya trascendiendo de generación en generación, no como un impedimento de superación sino como una actividad cultural y como fuente de ingresos.
- Se recomienda a los artesanos trabajar en equipo para una mayor eficiencia en la producción de las artesanías, y en la entrega de las mismas. Además que con la unión de los artesanos se puede lograr obtener óptimos resultados para las asociaciones, como; infraestructura adecuada, utensilios necesarios y fraccionamiento del trabajo para cumplir a tiempo con los pedidos de los clientes.
- La capacitación es el pilar fundamental para el correcto funcionamiento y el éxito de una empresa. Con la implementación de la estrategia de capacitación propuesta, los artesanos estarían en capacidad de manejar de mejor manera los recursos con los que cuentan y aprovecharían ventajas competitivas, con lo que obtendrían mejores resultados en sus ingresos y por lo tanto una mejor calidad de vida.

- La directiva de cada asociación artesanal debe comprometerse con sus socios para el desarrollo de cada patrimonio familiar con jornadas de capacitación para éstos, en las que se les imparta conocimientos de administración, producción y marketing, factores importantes para el éxito de una empresa.
- La artesanía tiene gran oportunidad comercial tanto a nivel local, nacional e internacional es por ello que se recomienda a los artesanos de cada asociación que perfeccionen las características de los productos, logrando mejores acabados y diseños creativos, con el fin de que se logre la atracción de empresas locales, nacionales y extranjeras.

BIBLIOGRAFÍA

- Agudelo, I., Largaespada, R. (2008). Cada casa es un taller. *Estudio sobre el sector artesanía con enfoque de género*. Recuperado de: http://www.undp.org.ni/files/doc/1216143405_falsa%20portada%20artesanias.pdf
- Caserita.com (2003). *Artesanía boliviana*. Recuperado de: <http://www.caserita.com/>
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Chile Artesanal. *Estudio de caracterización y registro de artesanías con valor cultural y patrimonial*. (2008). Recuperado de: http://chileartesanias.cultura.gob.cl/bundles/artesano/adjuntos/definiciones_artesanias.pdf
- Cuvi, P. (2004). Edición: H.C.P.L. Dirección de Turismo. *Artesanías del Ecuador*.
- Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones. PROECUADOR. *Análisis del Sector Artesanías*. Instituto de Promoción de Exportaciones Especialista Sectorial de Artesanías. (2013). Recuperado de: http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/11/PROEC_AS2013_ARTESANIAS.pdf
- Gómez, G. (1995). Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión”, Núcleo de Loja. *Las Artesanías en la Provincia de Loja*.
- Manos Ecuatorianas (2012). *La Seguridad Social Artesanal*. Corporación Impulsar. Recuperado de: <http://www.artesanosecuador.com>
- Proexport Colombia, Promoción de Turismo, Inversión Y Exportaciones (2013). *Artesanías Colombianas*. Recuperado de: <http://www.colombia.travel/es/>
- Revista Artesanal de Loja. (2012). *Artesanías en la Provincia de Loja*, (Año1, Edición1).
- Sánchez, F. (Noviembre 2011). *Revista: Artesanía; una actividad ancestral*. Recuperado de: <http://www.enelvolcan.com/nov2011/48-artesantias-una-actividad-ancestral>
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. *Plan Nacional para el Buen Vivir*. (2009-2013). Gobierno Nacional de la República del Ecuador. Recuperado de: <http://plan.senplades.gob.ec/>

- Secretaria de Turismo. Gobierno del Estado de México. Ramas Artesanales. (2011). Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México. Recuperado de: http://portal2.edomex.gob.mx/iifaem/artesantias/ramas_artesanales/index.htm.
- Unidad de Comunicación Social JNDA (2011). *La Institución*. Junta Nacional de Defensa del Artesano. Recuperado de: <http://www.jnda.gob.ec>
- WORLD FAIR TRADE ORGANIZACION LA (2013). *Comercio Justo*. Recuperado de: <http://wfto-la.org/>
- Plan Operativo Exportador del Sector Artesanía. *Plan Estratégico Nacional Exportador Perú*. (2003–2013). Recuperado de: <http://www.mincetur.gob.pe/comercio/OTROS/bid/pdfs/Artesanias%20Parte%20I.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1: Glosario de Términos

América precolombina: es el nombre que se da a la etapa histórica del continente americano que comprende desde la llegada de los primeros seres humanos hasta el establecimiento del dominio político y cultural de los europeos sobre los pueblos indígenas americanos. Esta época comprende miles de años, y sucesos tan relevantes como las primeras migraciones humanas desde Asia través de Berlinga y la revolución neolítica.

Apero: Instrumento que sirve para trabajar la tierra o para desarrollar las tareas agrícolas: la azada, el azadón, la horca, el biello y la guadaña son aperos.

Balaustre: o balaústre (del griego, balaustion; latín balaustum, 'flor de granada') es una forma moldeada en piedra o madera, y algunas veces en metal, que soporta el remate de un parapeto de balcones y terrazas, o barandas de escaleras. El conjunto de balaustres se denomina balaustrada.

Cabuya: Planta de hojas grandes y carnosas que nacen directamente de la raíz y están bordeadas de pinchos, y flores amarillas en ramillete sobre un alto tallo central; es originaria de terrenos secos de América.

Cincha: Faja que se ciñe por debajo de la barriga de las caballerías para asegurar la silla o la albarda.

Cordel: un tipo de cuerda pequeña o delgada; una medida antigua para las distancias.

Curtiembre: curtiduría o tenería es el lugar donde se realiza el proceso que convierte las pieles de los animales en cuero. Las cuatro etapas del proceso de curtido de las pieles son: limpieza, curtido, recurtimiento y acabado. Se debe quitar el pelo, curtir con agentes de curtimiento y tinturar, para producir el cuero terminado.

El Barroco americano: llamado también música colonial americana, comprende el período artístico que se desarrolló en nuestro continente Americano entre los siglos XVI y XIX.

El orden dórico: es el más primitivo y simple de los órdenes arquitectónicos clásicos. Es el orden griego por excelencia. Cuanto más antiguo, más sencillo, dando sensación de robustez

(protodórico), cuanto más tardío, más esbelto y proporcionado es; logrando así la armonía y belleza clásica.

El Pucará de Rumicucho: es un sitio arqueológico ecuatoriano ubicado en la parroquia de San Antonio, en el cantón de Distrito Metropolitano de Quito, en la provincia de Pichincha. Posee una extensión de casi 3 ha construida sobre una colina cercana al lugar en que la Misión Geodésica Francesa fijó la mitad del mundo.

El Románico: fue un estilo artístico predominante en Europa durante los siglos XI, XII y parte del XIII. El arte románico fue el primer gran estilo claramente cristiano y europeo que agrupó a las diferentes opciones que se habían utilizado en la temprana Edad Media (romana, prerrománica, bizantina, germánica y árabe) y consiguió formular un lenguaje específico y coherente aplicado a todas las manifestaciones artísticas.

Estribos: son piezas, generalmente metálicas, de formas diversas que permiten que el jinete de un caballo introduzca los pies en ellas para afianzarse mientras cabalga. Fijados a la silla de montar, permiten una mayor comodidad, tanto para la cabalgadura como para el jinete.

Flanco: en el mundo militar, prolongación del terreno, a derecha e izquierda, que ocupa una tropa. En electrónica, la transición del nivel bajo al alto (flanco de subida) o del nivel alto al bajo (flanco de bajada) de una señal digital.

Grupos étnicos: hace referencia a los diferentes conjuntos de personas que conforman a la Humanidad y que son los responsables de que los seres humanos presenten notables diferencias entre sí no sólo a nivel de los rasgos físicos

Guardabarros: o también guardafangos es la parte de la carrocería del vehículo, automóvil, motocicleta o de otro tipo, que enmarca una rueda. Su objetivo principal es evitar que la aspersion de arena, lodo, rocas, líquidos y otros residuos del camino sean lanzados al aire por el neumático al rotar.

Hacha: es una herramienta con un filo metálico que está fijado de forma segura a un mango, generalmente de madera, cuya finalidad es el corte mediante golpes.

Iraca: palma para tejer sombreros.

Jade: Piedra semipreciosa muy dura, de aspecto jabonoso, muy usada en joyería; lo más habitual es que sea de intenso color verde traslúcido, pero hay otras variedades en blanco, verde y blanco o marrón y naranja también es material para fabricar utensilios y adornos

Jáquima: ha de ser la llamada de cinco anillos, la cual tiene una correa que pasa por detrás de las orejas y se abrocha en una hebilla en el lado izquierdo. La correa que forma el bozal ha de abrocharse en el mismo lado. Con este tipo de jáquima es más fácil enjaquimar a un potro.

Juguete: sirve para entretener a los bebés y está formado por un mango con cascabeles o sonajas que suenan al moverlo.

Lasca: en sentido amplio, es cualquier producto de la talla intencional por el ser humano de una roca, que se desprende de la masa pétreo (que, en sentido general llamamos núcleo, pero que puede ser un bloque de piedra, un guijarro o un utensilio en proceso), y que adquiere forma de esquirla cortante.

Lima: es una herramienta manual de corte utilizada en el desgaste y el afinado de piezas de distintos materiales como metal, plástico o madera. Está formada por una barra de acero al carbono templado (llamada caña de corte) que posee unas ranuras llamadas dientes y que en la parte posterior está equipada con una empuñadura o mango.

Marfil: Materia dura, compacta y blanca de que principalmente están formados los dientes de los vertebrados, que en la corona está cubierta por el esmalte y en la raíz por el cemento. En la industria se utilizaba, para la fabricación de numerosos objetos, el de los colmillos de los elefantes.

Matlazincas : o pirindas el nombre usado para referirse a distintos pueblos indígenas de México que habitan desde el valle de Toluca en el Estado de México, localizado en la meseta central del país homónimo hasta el oriente del estado de Michoacán. El término se aplica al grupo étnico que habita el valle y a su lengua.

Mazahuas: pueblo indígena más numeroso del estado de México y Michoacán de Ocampo. El término mazahua es un etnónimo náhuatl que significa "gente del venado".

Montura: Armazón sobre el que se monta algo, que sostiene las piezas de un objeto: lleva gafas con montura metálica.

Nahuas: Relativo al pueblo indígena que habitó en la altiplanicie de México y de América Central antes de la conquista de esta zona por los españoles.

Obrajes: Manufactura, prestación de trabajo que se les imponía a los indígenas durante la época colonial.

Ocarina: es un pequeño instrumento de viento sin llaves, descendiente de primitivos silbatos hechos de barro o de hueso.

Otomíes: pueblo indígena que habita un territorio discontinuo en el centro de México. Está emparentado lingüísticamente con el resto de los pueblos de habla otomanguana, cuyos antepasados han ocupado la Altiplanicie Mexicana desde varios milenios antes de la era cristiana.

Periodo Lítico Andino: es la primera etapa del periodo Pre cerámico Andino, que comprende desde el ingreso de los primeros hombres nómadas cazadores y recolectores, hasta el inicio de la domesticación de plantas y animales.

Piedra: sustancia mineral dura y compacta, es decir, de elevada consistencia. Las piedras no son terrosas ni tienen aspecto metálico y suelen extraerse de canteras, que son explotaciones mineras a cielo abierto.

Pirámides de Cochasqui: están a 52 Km al norte de Quito Lon W78°18'14.7". Con una superficie de 84 hectáreas, a 3.100 metros sobre el nivel del mar.

Policromado: Que está pintado de varios colores, especialmente las esculturas.

Quillucaca: firme argamasa de barro para construir paredes que se han mantenido en pie hasta la fecha.

Rienda: a la correa o correas que el jinete rinde, sujeta y maneja. Se utiliza habitualmente en plural para designar las correas que sirven para gobernar las guías en los tiros de mulas o caballos.

Sonajeros: han sido utilizados por los niños durante miles de años. Los sonajeros hallados en diversas excavaciones están fabricados con arcilla y presentan curiosas formas de animales: cerdos, aves, osos, etc.

Talabartería: Manufactura de objetos variados de cuero. Establecimiento en que se hacen o venden objetos de cuero.

Tejidos de calcha: Conjunto de las ropas de cama y de vestir de los trabajadores de campo.

Tejido vertical: diseño que se centre en la longitud de la pieza. Este patrón es perfecto para crear pendientes largos. La fabricación de joyas con un tejido vertical es una técnica básica y también se puede utilizar para crear collares y pulseras.

Telar de cintura: un sistema para tejer. Consta de una correa de cuero y cuerda que la mujer se pone en su espalda mientras se sienta para tejer. Es la herramienta tradicional maya que se usa para tejer.

Tlahuicas: pertenece a los grupos étnicos que es un grupo de personas que eran indígenas que no hablan el español.

Valdivia: Cultura arqueológica precolombina que se desarrolló entre el siglo 3500 y el 1800 a. C. en la costa occidental del Ecuador. Se asentó en la Península de Santa Elena, en el estuario del Guayas, en Los Ríos, Manabí y El Oro, la cual dio paso en la misma región a la cultura Machalilla y muchos de sus elementos culturales, como la cerámica, se difundirían rápidamente hacia las áreas vecinas. La gente de esta cultura fueron ceramistas que fabricaron figurillas femeninas, las más antiguas de piedra y luego de barro, a veces sencillas y otras más elaboradas, eran objetos relacionados con la fertilidad y la salud.

Venus de Valdivia: Figuras de barro y piedra, las estatuillas son famosas por resaltar las formas femeninas, usualmente desnudas, y por portar peinados de todos los tamaños. El peinado en esa cultura, mientras más elevado era, indicaba que la mujer tenía una jerarquía más elevada dentro de su grupo.

Zaguán: Parte de una casa situada junto a la entrada principal. Recibidor, vestíbulo.

ANEXO 2: Criterios del Comercio Justo

1. Creación de oportunidades para productores en desventaja económica

La reducción de la pobreza a través del comercio es una parte fundamental de los objetivos de la organización. La organización apoya a los pequeños productores marginalizados, sean negocios familiares, independientes o agrupados en asociaciones o cooperativas.

2. Transparencia y Responsabilidad

La organización es transparente en su gestión y en sus relaciones comerciales. Es responsable ante todos sus actores y respeta la sensibilidad y confidencialidad de las informaciones comerciales proporcionadas. La organización busca maneras apropiadas y participativas para involucrar a los empleados, miembros y productores en sus procesos de toma de decisiones.

3. Práctica del Comercio

Las organizaciones comercian diligentemente para desarrollar el bienestar social, económico y ambiental de los pequeños productores marginalizados y no buscan incrementar los ingresos del negocio a costa de ellos. Cumplen sus compromisos de forma responsable, profesional y puntual. Los proveedores respetan sus contratos y entregan puntualmente los productos con la calidad y especificación acordada.

4. Pago de un Precio Justo

Un precio justo es aquel que ha sido acordado mutuamente por todos los involucrados, a través del diálogo y la participación, da un pago justo a los productores y también puede estar sostenido por el mercado. Donde las estructuras de precio de Comercio Justo existen, estas son utilizadas como un mínimo para el cálculo de los precios de productos.

5. No al trabajo infantil y al trabajo forzoso

La organización cumple con el Convenio de las Naciones Unidas en materia de los Derechos del Niño, y las leyes nacionales/regionales sobre el empleo de niños y niñas. La organización se asegura de que no haya trabajo forzoso en el lugar de trabajo y/o con sus miembros o trabajadores en casa.

6. No discriminación, equidad de género y libertad de asociación

La organización no discrimina al momento de emplear, compensar, entrenar, promover, en el despido o en la jubilación por razones de raza, clase social, nacionalidad, religión, discapacidad, género, orientación sexual, membresía sindical, afiliación política, estatus de IVH/SIDA o edad. La organización cuenta con una política clara y un plan para promover la igualdad de género que garantice que tanto las mujeres como los hombres tengan la capacidad de acceder a los recursos que ellos necesitan para ser productivos y también la capacidad de intervenir en la política en general y en el entorno reglamentario e institucional que da forma a sus medios de vidas y a sus vidas.

7. Condiciones del trabajo

La organización ofrece un ambiente de trabajo seguro y sano para sus empleados y/o miembros. Cumple, como mínimo, con las leyes nacionales y regionales y los convenios de la Organización Internacional del Trabajo – OIT, sobre la salud y la seguridad. El horario y las condiciones de trabajo para los empleados y/o miembros cumplen con las condiciones establecidas por las leyes nacionales y regionales y los convenios de la OIT.

8. Desarrollo de capacidades

La organización busca desarrollar las habilidades y capacidades de sus propios empleados o miembros. Las organizaciones trabajan directamente con los pequeños productores en el desarrollo de actividades específicas para ayudar a estos productores a mejorar sus habilidades de gestión, capacidades de producción y el acceso a los mercados de Comercio Justo locales/regionales/internacionales y otros apropiados.

9. Promoción del comercio justo

La organización da a conocer los principios del Comercio Justo, y la necesidad de una mayor justicia en el comercio global a través del Comercio Justo. Promueve los objetivos y actividades del Comercio Justo de acuerdo con la capacidad de la organización. La organización proporciona a sus clientes información sobre si misma, los productos que comercializa, y las organizaciones productoras o miembros que hacen o cosechan los productos. Siempre utiliza técnicas honestas de marketing y publicidad.

10. El Medio Ambiente

Las organizaciones que producen productos de Comercio Justo maximizan el uso de las materias primas que vienen de orígenes sustentables dentro de su propia región, comprando de productores locales siempre que sea posible. Usan tecnologías de producción que buscan reducir el consumo de energía y siempre que sea posible usan tecnologías de energía renovable que minimizan las emisiones de gas de efecto invernadero que dañan al medio ambiente. Buscan minimizar el impacto de sus desechos al medio ambiente. Los productores agrícolas de Comercio Justo minimizan su impacto ambiental, mediante el mínimo uso de pesticidas o el uso de pesticidas orgánicos en sus métodos de producción, cuando sea posible.

ANEXO 3: Cuadro de las Juntas Provinciales de Artesanos

Juntas Provinciales de Defensa del Artesano

No.	PROVINCIA	SEDE
1	ESMERALDAS	Esmeraldas
2	MANABI	Portoviejo
3	SANTA ELENA	Santa Elena
4	GUAYAS	Guayaquil
5	LOS RIOS	Babahoyo
6	EL ORO	Machala
7	CARCHI	Tulcán
8	IMBABURA	Ibarra
9	STO DOM. DE LOS TSACHILAS	Santo Domingo de los Tsáchilas
10	COTOPAXI	Latacunga
11	TUNGURAHUA	Ambato
12	CHIMBORAZO	Riobamba
13	BOLIVAR	Guaranda
14	CAÑAR	Azogues
15	AZUAY	Cuenca
16	LOJA	Loja
17	SUCUMBIOS	Nueva Loja
18	NAPO	Tena
19	ORELLANA	Coca
20	PASTAZA	Puyo
21	MORONA SANTIAGO	Macas
22	ZAMORA CHINCHIPE	Zamora
23	GALAPAGOS	Santa Cruz

ANEXO 4: Modelo de encuesta aplicada a oferentes de artesanías



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

La presente tiene por objeto indagar sobre los diferentes aspectos en cuanto a oferentes de artesanías ancestrales del cantón “Saraguro”.

Nombre del encuestador:

Fecha:

N. de encuesta:

1. Nombre:
2. Actividad Productiva:
3. Barrio o Comunidad:
4. Sexo:
 - 4.1. Masculino ()
 - 4.2. Femenino ()
5. Edad:
 - 5.1. Menos de 30 años ()
 - 5.2. De 30 a 40 años ()
 - 5.3. De 41 a 50 años ()
 - 5.4. Más de 51 años ()
6. Ingresos semanales:
 - 6.1. De \$1 a \$50
 - 6.2. De \$51 a \$100
 - 6.3. De \$101 a \$200
 - 6.4. Más de \$201
7. ¿A qué Asociación Artesanal pertenece?
 - 7.1. Asociación()
 - 7.2. Trabajo Independiente ()
 - 7.3. Otros _____
8. ¿Qué productos artesanales fabrica?
 - 8.1. Productos textiles y accesorios ()
 - 8.2. Cerámica ()
 - 8.3. Instrumentos Musicales ()
 - 8.4. Otros _____
9. De la pregunta 8, sírvase detallar los productos fabricados, el número de unidades de producción semanal, el costo de producción por producto elaborado y el precio de venta por producto elaborado.

N.	Producto	Unidades producción (semanal)	Costo de producción/ producto	P.V./ producto
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				

10. ¿De dónde obtiene la materia prima?

N.	Proveedor	Lugar
1		
2		
3		
4		
5		

11. ¿Quiénes son sus principales clientes?

N.	Cliente	Lugar	Cantidad producto
1			
2			
3			
4			
5			

12. Usted considera su producto de calidad por: (Ordene de acuerdo a la prioridad, siendo 1 la característica más importante)

Materia prima utilizada	
Pertenece a una comunidad indígena	
Productos elaborados a mano	
Modelos creativos y originales.	

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN