



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

TITULACIÓN DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS

**Investigación de la oferta y demanda turística de los cantones Zamora y
Yacuambi provincia de Zamora Chinchipe**

TRABAJO FIN DE TITULACIÓN

AUTORAS: Quevedo Torres, Liliana Judith

Rojas Herrera, Vanessa Elizabeth

DIRECTORA: Suasnavas Rodríguez, María Gabriela, Lcda.

LOJA- ECUADOR

2014

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Licenciada.

María Gabriela Suasnavas Rodríguez

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: **Investigación de la oferta y demanda turística de los cantones Zamora y Yacuambi, provincia de Zamora Chinchipe** realizado por Liliana Judith Quevedo Torres y Vanessa Elizabeth Rojas Herrera, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, septiembre de 2014

f).

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“ Yo Liliana Judith Quevedo Torres y Vanessa Elizabeth Rojas Herrera, declaramos ser autoras del presente trabajo de fin de titulación: **Investigación de la oferta y demanda turística de los cantones Zamora y Yacuambi, provincia de Zamora Chinchipe**, de la Titulación **Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, siendo María Gabriela Suasnavas Rodríguez directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f).....

Autora: Liliana Judith Quevedo Torres

Cédula: 1104812332

f).....

Autora: Vanessa Elizabeth Rojas Herrera

Cédula: 1105139479

DEDICATORIA

Esta investigación le dedico a:

Dios y a mi protectora Virgen Reina del Cisne, por darme la vida y salud para cumplir con mi meta propuesta.

A mis padres Jorge Quevedo y Rosa Torres por el apoyo incondicional que me han dado cada día, guiándome con sus sabios consejos por el camino del bien.

A mis hermanos, y hermanas por estar siempre presentes en los momentos que más los necesitaba, y de manera especial a mi hijo José Pablo, quien ha sido mi máxima inspiración para alcanzar dicho logro, a todos ustedes con mucho amor y cariño.

Autora: Liliana Quevedo

DEDICATORIA

La vida está llena de sueños y uno de ellos ya lo he conseguido, el ser ingeniera me llena de orgullo, pues ahora tengo mi recompensa por todo el tiempo de sacrificio y entrega.

Mi agradecimiento especial es:

Principalmente para Diosito, al Señor del Buen Suceso que ha sido mi guía en los momentos difíciles y mi fuerza para conseguir mis triunfos, a mis padres Juan Rojas y Gloria Herrera que siempre me brindaron amor y apoyo incondicional, a mis hermanos por siempre creer en mí superación profesional y de manera especial a mis abuelitos Vicente Rojas (+), Ángel Herrera (+) y Rosa Rojas (+), pues cuando estuvieron a mi lado, siempre me dieron palabras de aliento para que sea una profesional de éxito, ellos han sido mi motivación para salir adelante y mi ejemplo a seguir.

Autora: Vanessa Rojas

AGRADECIMIENTO

Dejamos constancia de nuestro agradecimiento a la Universidad Técnica Particular de Loja, de manera especial al área de Titulación en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, y a los docentes, donde recibimos los debidos conocimientos académicos los cuales han contribuido positivamente en nuestra formación académica.

A la Licenciada María Gabriela Suasnavas Rodríguez, directora de nuestra tesis, quien nos ha brindado su apoyo, y orientación en la ejecución de este trabajo.

A los delegados del tribunal Mgs. Luz Clara Gonzaga y Mgs. Beder Aguilar por guiarnos de manera acertada en el desarrollo del mismo.

Igual expresamos nuestra gratitud a quienes participaron ya sea directamente e indirectamente en este proyecto.

Gracias a todos

Las autoras

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CONTENIDO

CARATULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT	xv
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPITULO I

1. Diagnóstico Situacional de los cantones Zamora y Yacuambi, Provincia de Zamora Chinchipe	3
1.1. Ámbito físico espacial.....	4
1.1.1. Ubicación y límites.	4
1.1.2. Superficie y extensión.	5
1.1.3. Movilidad y conectividad.	5
1.1.3.1. Vialidad urbana.	5
1.1.3.2. Vialidad rural.	6
1.1.4. Hidrografía.	7
1.1.5. Características climáticas.....	8
1.2. Ámbito Socio Cultural	9
1.2.1. Población.	9
1.2.2. Grupos étnicos.....	10
1.2.3. Educación.	11
1.2.3.1. Establecimientos educativos.	11
1.2.3.2. Analfabetismo.	11
1.2.4. Salud.....	12
1.2.4.1. Numero de hospitales, centros, subcentros y puestos de salud.	12
1.2.4.3. Mortalidad.	14
1.2.5. Vivienda.	14
1.2.6. Migración interna y externa.	14

1.2.7.	Indicadores de desarrollo humano y pobreza	16
1.3.	Ámbito Ecológico Territorial.....	16
1.3.1.	Condiciones ambientales.	16
1.3.2.	Ecosistemas.....	17
1.3.2.1.	Flora.....	17
1.3.2.2.	Fauna.....	17
1.4.	Ámbito Económico Productivo.....	18
1.4.1.	Contexto económico local.	18
1.4.1.1.	Población Económica Activa PEA.	18
1.4.2.	Sector productivo primario	18
1.4.2.1.	Ganadería.....	18
1.4.2.2.	Agricultura.....	19
1.4.2.3.	Producción avícola del cantón Zamora.	19
1.4.2.4.	Explotación de madera del cantón Yacuambi.....	19
1.4.3.	Sector productivo secundario	20
1.4.3.1.	Industria.	20
1.4.3.2.	Artesanía.	20
1.4.4.	Sector productivo técnico	21
1.4.4.1.	Comercio.	21
1.4.4.2.	Transporte.....	22
1.4.4.3.	Desarrollo turístico.	23

CAPITULO II

2.	Investigación de mercado de los cantones Zamora y Yacuambi.....	24
2.1.	Caracterización de la demanda	25
2.2.	Análisis de la demanda	65
2.2.1.	Determinación del perfil del visitante	67

CAPITULO II

3.	Oferta turística de los cantones Zamora y Yacuambi	74
3.1.	Análisis de la oferta.....	74
3.2.	Planta Turística.....	74
3.3.	Equipamiento.....	74
3.3.1.	Alojamiento:	75
3.3.2.	Alimentación.	77
3.3.3.	Recreación, diversión y esparcimiento	79

3.3.4.	Agencias de viaje	80
3.3.5.	Transporte.....	81
3.3.6.	Infraestructura.....	82
3.3.7.	Servicios Básicos del cantón Yacuambi	83
3.3.8.	Medios de comunicación del cantón Zamora y Yacuambi.....	84
3.3.9.	Instituciones de turismo.....	85
3.3.10.	Artesanías o tiendas de souvenirs	86
3.3.11.	Formación.....	86
3.3.12.	Motivación.....	86
3.4.	Uso de TICs en la oferta turística	87
3.5.	Determinación del potencial turístico de Zamora y Yacuambi.....	88
3.6.	Análisis de la oferta turística en los cantones Zamora y Yacuambi.	101
3.7.	Ajuste entre la oferta y demanda turística de los cantones Zamora y Yacuambi	119
3.8.	Estrategias de mejoramiento para la oferta turística de los cantones Zamora y Yacuambi	120
CONCLUSIONES.....		122
RECOMENDACIONES.....		123
BIBLIOGRAFÍA.....		124
ANEXOS		126

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1	Límites de los cantones Zamora y Yacuambi.....	4
Tabla N° 2	Extensión territorial del cantón Zamora y Yacuambi (km2)	5
Tabla N° 3	División política de los cantones Zamora y Yacuambi.....	5
Tabla N° 4	Tipo de vías del cantón Zamora y Yacuambi	6
Tabla N° 5	Distancias desde el cantón Zamora y Yacuambi hacia las Parroquias Rurales ...	7
Tabla N° 6	Vías de Conexión de Zamora hacia los cantones	7
Tabla N° 7	Características climáticas de la provincia de Zamora Chinchipe	9
Tabla N° 8	Población de los cantones Zamora y Yacuambi por parroquias y sexo.....	9
Tabla N° 9	Población de la provincia por etnias.....	10
Tabla N° 10	Analfabetismo en los cantones Zamora y Yacuambi.....	12
Tabla N° 11	Tasa de crecimiento intercensal 2010-2001-1990.....	13

Tabla N° 12	Población por sexo de los migrantes del cantón Zamora	15
Tabla N° 13	Destino y causas de migración de la población del cantón Yacuambi.....	15
Tabla N° 14	Medios de transporte del cantón Zamora.....	22
Tabla N° 15	Medios de transporte terrestre del cantón Yacuambi	22
Tabla N° 16	Desarrollo turístico de los cantones	23
Tabla N° 17	Afluencia de turistas en los establecimientos de alojamiento del cantón Zamora en el año 2010.....	26
Tabla N° 18	Afluencia de turistas en los establecimientos de alojamiento del cantón Yacuambi en el año 2010	27
Tabla N° 19	Total de encuestas aplicadas para los cantones Zamora y Yacuambi	28
Tabla N° 20	Ciudad de procedencia	29
Tabla N° 21	Estimación del número de turistas que llegan anualmente a los cantones de Zamora y Yacuambi.....	67
Tabla N° 22	Perfil del turista del cantón Zamora.....	68
Tabla N° 23	Perfil del turista del cantón Yacuambi	70
Tabla N° 24	Alojamiento del Cantón Zamora.....	75
Tabla N° 25	Alojamiento del cantón Yacuambi.....	76
Tabla N° 26	Establecimientos de alimentos y bebidas en el cantón Zamora	77
Tabla N° 27	Cafeterías del cantón Zamora.....	78
Tabla N° 28	Bares del cantón Zamora.....	78
Tabla N° 29	Establecimientos de alimentos y bebidas del cantón Yacuambi.....	79
Tabla N° 30	Discotecas del cantón Zamora	79
Tabla N° 31	Agencias de viaje del cantón Zamora	80
Tabla N° 32	Transporte del cantón Zamora	81
Tabla N° 33	Transporte el cantón Yacuambi	81
Tabla N° 34	Servicios Básicos del cantón Zamora	82
Tabla N° 35	Servicios básicos del cantón Yacuambi	83
Tabla N° 36	Medios de comunicación del cantón Zamora	84
Tabla N° 37	Medios de comunicación del cantón Yacuambi.....	85
Tabla N° 38	Inventario de Atractivos turísticos naturales del cantón Zamora.....	89
Tabla N° 39	Inventario de Atractivos turísticos culturales del cantón Zamora	90
Tabla N° 40	Jerarquización de los atractivos turísticos del cantón Zamora	95
Tabla N° 41	Inventario de atractivos turísticos naturales del cantón Yacuambi.	96
Tabla N° 42	Inventario de atractivos turísticos culturales del cantón Yacuambi.....	97
Tabla N° 43	Jerarquización de los atractivos turísticos del cantón Yacuambi.....	100
Tabla N° 44	Establecimientos hoteleros en el cantón Zamora.....	101
Tabla N° 45	Tarifas de los establecimientos hoteleros	106

Tabla N° 46 Restaurantes del cantón Zamora	109
Tabla N° 47 Categoría de restaurantes	110
Tabla N° 48 Nombres de agencias de viaje	115

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Nacionalidad.....	29
Gráfico N° 2 Sexo	31
Gráfico N° 3 Edad	31
Gráfico N° 4 Situación ocupacional.....	32
Gráfico N° 5 Promedio de ingresos mensuales.....	32
Gráfico N° 6 Nivel de instrucción.....	33
Gráfico N° 7 Visita el cantón Zamora	34
Gráfico N° 8 Con quién visita Zamora	34
Gráfico N° 9 Motivo de la visita	35
Gráfico N° 10 Utilizo una agencia de viajes.....	35
Gráfico N° 11 Medio por el que se enteró de la existencia del cantón Zamora como destino turístico.....	36
Gráfico N° 12 Factor que predominó.....	37
Gráfico N° 13 Duración total de este viaje.....	37
Gráfico N° 14 Transporte que utilizó	38
Gráfico N° 15 Calificación del servicio de transporte.....	38
Gráfico N° 16 Uso del servicio de alimentos y bebidas	39
Gráfico N° 17 Gastó diario	39
Gráfico N° 18 Percepción sobre el servicio	40
Gráfico N° 19 Visitó lugares de recreación y esparcimiento	41
Gráfico N° 20 Sitios turísticos que visitó.....	41
Gráfico N° 21 Actividades de recreación que realizó.....	42
Gráfico N° 22 Cuánto gastó diariamente.....	42
Gráfico N° 23 Hizo uso de hospedaje	43
Gráfico N° 24 Que tipo de establecimiento se alojó	43
Gráfico N° 25 Servicios adicionales	44
Gráfico N° 26 Gasto diario de alojamiento	44
Gráfico N° 27 Percepción sobre la infraestructura.....	45
Gráfico N° 28 Complacido con la visita	45
Gráfico N° 29 Percepción sobre los servicios en general	46
Gráfico N° 30 Que le hace falta al destino turístico	47
Gráfico N° 31 Volvería a visitar el cantón Zamora.....	47
Gráfico N° 32 Nacionalidad.....	48
Gráfico N° 33 Ciudad de procedencia	48
Gráfico N° 34 Sexo	49
Gráfico N° 35 Edad.....	49
Gráfico N° 36 Situación ocupacional.....	50
Gráfico N° 37 Ingresos.....	50
Gráfico N° 38 Nivel de instrucción.....	51
Gráfico N° 39 Ha visitado el cantón Yacuambi antes	51
Gráfico N° 40 Con quien visita Yacuambi	52

Gráfico N° 41	Motivo de la visita	52
Gráfico N° 42	Utilizó agencia de viajes	53
Gráfico N° 43	Medio en el cual se enteró de la existencia del destino.....	53
Gráfico N° 44	Factor que predominó para escoger a Yacuambi como destino turístico	54
Gráfico N° 45	Duración total del viaje.....	54
Gráfico N° 46	Medio de transporte utilizado	55
Gráfico N° 47	Calificación al servicio de transporte.....	56
Gráfico N° 48	Uso de el servicio de A y B en el destino	56
Gráfico N° 49	Gasto diario de A y B en el destino	57
Gráfico N° 50	Percepción sobre el servicio de A y B en el destino.....	57
Gráfico N° 51	Visitó lugares de recreación y esparcimiento en el destino	58
Gráfico N° 52	Sitios turísticos visitados en el cantón Yacuambi.....	59
Gráfico N° 53	Actividades realizadas en el cantón Yacuambi	59
Gráfico N° 54	Gasto diario por actividades de recreación	60
Gráfico N° 55	Uso de hospedaje en el cantón Yacuambi.....	60
Gráfico N° 56	Tipo de establecimiento en el que alojó	61
Gráfico N° 57	Servicios adicionales ofrecidos en el hotel.....	61
Gráfico N° 58	Gasto diario de alojamiento	62
Gráfico N° 59	Percepción sobre la infraestructura de alojamiento en el destino.....	62
Gráfico N° 60	Complacido con la visita al cantón Yacuambi	63
Gráfico N° 61	Percepción de los servicios en general del cantón Yacuambi	64
Gráfico N° 62	Qué le hace falta a Yacuambi para ser un destino mas atractivo	64
Gráfico N° 63	Volvería a visitar el cantón Yacuambi	65
Gráfico N° 64	Categoría del establecimiento.....	102
Gráfico N° 65	Sexo del administrador	102
Gráfico N° 66	Nivel de instrucción.....	103
Gráfico N° 67	N° de empleados con los que cuenta la empresa	103
Gráfico N° 68	Capacidad del establecimiento	104
Gráfico N° 69	Personal capacitado en el área de hotelería y turismo.....	105
Gráfico N° 70	Existe alianza entre empresa, organizaciones públicas o privadas.....	105
Gráfico N° 71	Segmento de mercado que visita el hotel-restaurante	106
Gráfico N° 72	Temporada de mayor demanda.....	107
Gráfico N° 73	Estancia promedio de los huéspedes	108
Gráfico N° 74	Cuenta con servicio de TICs	108
Gráfico N° 75	Tipo de publicidad que aplica.....	109
Gráfico N° 76	Sexo del administrador	111
Gráfico N° 77	Nivel de instrucción.....	111
Gráfico N° 78	Tarifas del restaurante.....	112
Gráfico N° 79	Segmento de mercado que visita el restaurante	113
Gráfico N° 80	El restaurante cuenta con el servicio de TICs	114
Gráfico N° 81	Tipo de publicidad que aplica.....	114
Gráfico N° 82	Categoría del establecimiento de agencia de viaje	115
Gráfico N° 83	Sexo del administrador	116
Gráfico N° 84	Nivel de instrucción.....	116
Gráfico N° 85	Existe alianza entre empresa, organizaciones públicas o privadas.....	117
Gráfico N° 86	Segmento de mercado que comúnmente adquiere los paquetes turísticos	118
Gráfico N° 87	Cuenta con el servicio de TICs	118

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa N° 1 Ubicación de los cantones Zamora y Yacuambi.....	4
---	---

ANEXOS

Anexo N° 1 Encuesta aplicada a turistas en los cantones Zamora y Yacuambi.....	126
Anexo N° 2 Entrevista aplicada a administradores de establecimientos turísticos.....	132
Anexo N° 3 Entrevista realizada a administradores de agencias de viaje.....	134
Anexo N° 4 Catastro de establecimientos turísticos del cantón Zamora, 2013.....	136
Anexo N° 5 Establecimientos turísticos del cantón Yacuambi, 2010.....	140
Anexo N° 6 Inventario de atractivos turísticos del cantón Zamora.....	141
Anexo N° 7 Inventario de atractivos turísticos del cantón Yacuambi.....	147
Anexo N° 8 Archivo fotográfico encuestando en los meses de marzo y abril 2014....	151
Anexo N° 9 Archivo fotográfico de entrevistas a administradores de establecimientos turísticos en el mes de julio 2014.....	154

RESUMEN

El presente trabajo denominado: “Investigación de la oferta y demanda turística de los cantones Zamora y Yacuambi, provincia de Zamora Chinchipe”; está integrado por tres capítulos, en el primero se realiza un diagnóstico situacional de los cantones, en el segundo se ejecuta un estudio de mercado a través de encuestas y visitas de campo para determinar la demanda turística y finalmente en el tercer capítulo se efectúa un análisis de la oferta, una vez obtenidos los resultados se plantean estrategias de mejoramiento que contribuyan a un mejor aprovechamiento de las potencialidades turísticas de los dos cantones.

El propósito de la investigación consiste en realizar un análisis de los servicios turísticos que ofrecen los cantones mencionados, tales como: infraestructura turística, atractivos naturales, culturales y otros elementos relacionados con el turismo, los mismos que permitan ofrecer un servicio de calidad, también se determina el perfil del turista que es la fuente principal para analizar la imagen del visitante, procedencia, edad, ocupación y a su vez el motivo principal de viaje.

PALABRAS CLAVES: Oferta, demanda, atractivos turísticos, infraestructura turística y perfil del turista

ABSTRACT

The present work entitled: "Investigation of tourism supply and demand of the cantons of Zamora and Yacuambi, province of Zamora Chinchipe", consists of three chapters, in the first chapter a situational analysis of the cantons was made, in the second chapter, a market research was carried out through surveys and field visits to determine the tourism demand, and finally in the third chapter, an analysis of the tourism supply was made, once the results were obtained, improvement strategies were proposed to contribute to a better use of the tourism strengths of the two cantons.

The purpose of this research is to make an analysis of the tourist services offered by the mentioned cantons, such as: tourist infrastructure, natural and cultural attractions, and other elements related to tourism, which allow to offer a quality service, also, the tourist profile was determined, which is the main source for analyzing the image of the visitor, origin, age, occupation and the main reason to visit as well.

KEY WORDS: Supply, demand, tourist attractions, tourist infrastructure and tourist profile.

INTRODUCCIÓN

Ecuador, es un país mega diverso, multiétnico y pluricultural, con gente honesta y amable, que posee una riqueza natural debido a su ubicación geográfica; además es único en su flora, fauna y en la riqueza de sus suelos, por tanto es un país privilegiado. Entre los lugares de mayor diversidad tanto natural como cultural se encuentra la provincia de Zamora Chinchipe, que cuenta con una extensión de 15556 km² y una orografía montañosa maravillosa que la distingue del resto de ciudades. Una característica de mayor relevancia es que el 85,4% de su extensión está constituida por áreas naturales, dando lugar a una zona de exuberante vegetación, por ello la provincia es conocida como la tierra de aves y cascadas, siendo la principal motivación de turistas nacionales e internacionales. El cantón Zamora posee una belleza natural extraordinaria, es la capital de la provincia de Zamora Chinchipe, es una de las seis ciudades que integran la región amazónica y se encuentra al noroccidente de dicha provincia.

Posteriormente se encuentra el cantón Yacuambi, lugar que cuenta con valiosos atractivos turísticos, está ubicado al suroeste de la región amazónica y al noroccidente de la provincia de Zamora Chinchipe. Estos cantones, son destinos que poseen atractivos únicos, e idóneos para el turismo de aventura y gastronómico, así como el ecoturismo y aviturismo, este último debido a la gran variedad de especies de aves que se encuentran en la zona.

Para el desarrollo del mismo, se plantea el tema “Investigación de la oferta y demanda turística de los cantones Zamora y Yacuambi provincia de Zamora Chinchipe”, que está constituido por tres capítulos, para lo cual se realiza una investigación de campo, encuestas y entrevistas a la oferta turística.

El problema detectado es que tanto en el cantón Zamora y Yacuambi no existe información actualizada, suficiente y acertada acerca de los atractivos turísticos, por lo que existe un desinterés por parte de las autoridades tanto públicas como privadas pertenecientes al sector turístico.

Es por tal motivo que se propone el presente proyecto, con la finalidad de realizar un análisis de los servicios turísticos que ofertan los cantones, incluyendo a la vez la identificación del perfil del visitante, de manera que permita mejorar, aprovechar y potencializar los destinos turísticos, donde se brinde atención de calidad y una experiencia única a favor de la satisfacción del turista trayendo consigo un desarrollo económico y social de los cantones Zamora y Yacuambi.

Para el cumplimiento del presente proyecto se tomó en cuenta la siguiente metodología.

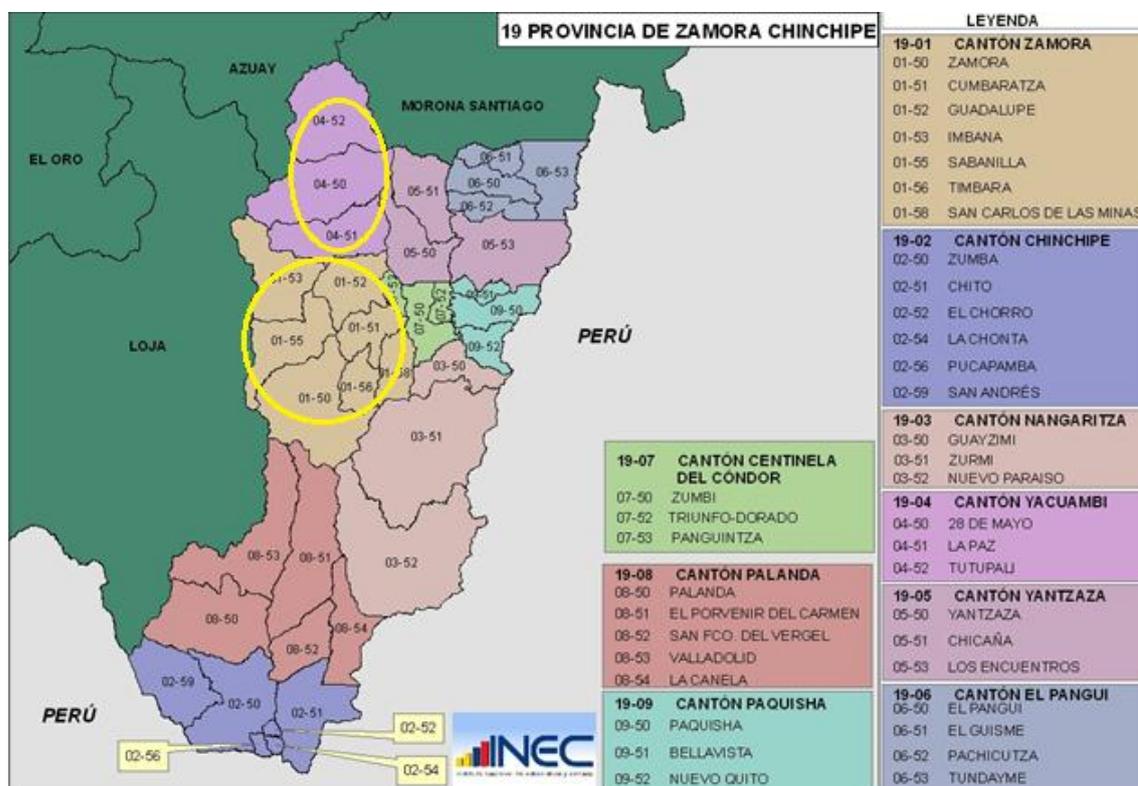
Para el objetivo específico uno, se hizo un diagnóstico de la situación actual de los cantones Zamora y Yacuambi, recopilando información secundaria mediante visitas a los cantones y entrevistas a los jefes departamentales del ministerio de turismo (catastro de la provincia de Zamora Chinchipe 2013), ministerio del ambiente, promotor cultural del cantón Yacuambi, consultas bibliográficas y fuentes de internet (Información sobre estadísticas y censos INEC 2010, PDyOT cantón Zamora y Yacuambi). Para el objetivo específico dos que es una investigación de mercado de los cantones Zamora y Yacuambi, se aplicó encuestas (anexo 1) a los turistas de cada cantón, para de esta manera realizar un análisis de la demanda, la misma que nos permite verificar el perfil del turista de los cantones. Finalmente para el cumplimiento del último objetivo se analizó la oferta turística, mediante entrevistas (anexo 2) aplicadas a propietarios de los establecimientos turísticos, donde se puede establecer estrategias para mejorar la oferta, como analizar el producto, promoción, plaza y precio, logrando con ello una imagen eficiente dentro del sector turístico.

CAPITULO I

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LOS CANTONES ZAMORA Y YACUAMBI, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE

1.1. Ámbito físico espacial

1.1.1. Ubicación y límites.



Mapa 1. Ubicación de los cantones Zamora y Yacuambi en el mapa de la provincia de Zamora Chinchipe

Fuente y elaboración: (INEC, 2010)

Los cantones Zamora y Yacuambi pertenecen a la provincia de Zamora Chinchipe y sus límites son:

Tabla N° 1 Límites de los cantones Zamora y Yacuambi

ZAMORA	YACUAMBI
Norte: Cantón Yacuambi	Norte: Provincia de Azuay y Morona Santiago
Sur: Cantones Nangaritza y Palanda	Sur: Cantón Zamora
Este: Cantones Yantzaza, Centinela del Cóndor y Nangaritza	Este: Cantón Yantzaza y Provincia de Morona Santiago
Oeste: Provincia de Loja	Oeste: Provincia de Loja y Azuay.

Fuente: (PDyOT-Cantón-Zamora, 2011)

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

El cantón Zamora posee una latitud de 04° 04' 09" S y una Longitud 078° 57' 24". Su altura varía desde los 1000 msnm en el punto más bajo (La Saquea – San Vicente del Chamico en Cumbaratza) y hasta los 2200 msnm en el punto más alto (Cordillera de Tunantza y la unión de las parroquias de Timbara e Imbana).

El cantón Yacuambi etimológicamente significa: YACU = agua y AMBI = que cura; YACUAMBI = Agua que cura, o agua curativa, geográficamente está ubicado en los 78°05' hasta 78°43' de longitud y 03°31' hasta 03°50' de latitud.

1.1.2. Superficie y extensión.

La Provincia de Zamora Chinchipe tiene una superficie de 10.572,03 Km², extensión que representa el 4.4% del territorio Nacional.

La extensión del cantón Zamora y Yacuambi se encuentra en la siguiente tabla:

Tabla N° 2 Extensión territorial del cantón Zamora y Yacuambi (km²)

CANTONES	EXTENSIÓN KM ²	INCIDENCIA EN LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE %
Zamora	1,856.77	17.56
Yacuambi	1,248.08	11,81

Fuente (PDyOT-Provincia-Zamora-Chinchipe, 2011)

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

Tabla N° 3 División política de los cantones Zamora y Yacuambi

ZAMORA CHINCHIPE	CANTONES	PARROQUIAS URBANAS	PARROQUIAS RURALES	
	Zamora	Zamora		Imbana
				Sabanilla
		Limón		Cumbaratza
				Timbara
				Guadalupe
	Yacuambi	28 de Mayo		Tutupali
				La Paz

Fuente:(PDyOT-Cantón-Zamora, 2011)

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo.

1.1.3. Movilidad y conectividad.

1.1.3.1. Vialidad urbana.

Según la Unidad de Gestión Territorial (2011, p.3) indica que:

La red vial de Zamora está conformada por 1.704.58km de vías, que conectan la capital provincial (Zamora) con las provincias de Loja y Morona Santiago, y a los

cantones y parroquias entre sí; esta red vial la conforman las vías estatales y provinciales, vías que son: asfaltadas, pavimentadas y afirmadas.

Con respecto al cantón Yacuambi la vía principal que parte desde La Saquea y llega hasta Tutupali, se encuentra en mejoramiento con el objetivo de convertirla en un camino asfaltado, sin embargo en las actuales condiciones, recorrer los 57 kilómetros que separan La Saquea de 28 de mayo puede tomar más de hora y media. Esta situación desmotiva la inversión en el cantón, así como el comercio hacia y desde el mismo.

Así mismo el acceso a las comunidades es a través de complicados senderos los cuales pueden volverse intransitables en períodos de fuertes lluvias.

Tabla N° 4 Tipo de vías del cantón Zamora y Yacuambi

CUADRO DE TIPOS DE VIAS EN LA PROVINCIA					
Cantón	Long. Total (Km)	Tipo de vías			
		Asfaltadas (Km)	Pavimentadas (Km)	Tierra (Km)	Afirmadas (Km)
Zamora	292.33	32.28	43.63	14.30	202.12
Yantzaza	213.90	40.67	-	-	173.23
Pangui	185.60	25.71	-	-	159.89
Centinela del Condor	110.63	11.41	-	-	99.22
Paquisha	83.00	-	-	-	83.00
Yacuambi	88.35	-	-	-	88.35
Nangaritza	153.09	-	-	-	153.09
Palanda	267.75	-	-	24.75	243.00
Chinchipe	309.93	-	-	-	309.93
TOTAL	1704.58	110.07	43.63	39.05	1511.83

Fuente: (UGT, 2011)

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

1.1.3.2. Vialidad rural.

Las parroquias rurales Guadalupe, Imbana, Timbara y San Carlos de las minas del cantón Zamora, cuentan con vías de acceso regular que se encuentran lastradas y son de segundo orden.

En el cantón Yacuambi hay una gran carencia en los sistemas de redes y conectividad, la mayoría de las comunidades tienen acceso solamente por vías de herradura y chaquiñanes, dentro del territorio las únicas vías carrozables son de segundo orden (lastradas) casi en su totalidad.

Es importante señalar algunos aspectos importantes como es el caso de los caminos de herradura, principalmente en las parroquias de Imbana y Sabanilla, que para llegar a algunos de los barrios y comunidades se lo hace a pie lo cual toma varias horas para llegar a dicho destino.

A continuación las distancias que se recorre desde el cantón Zamora y Yacuambi para llegar las parroquias respectivas:

Tabla Nº 5 Distancias desde el cantón Zamora y Yacuambi hacia las Parroquias Rurales

CANTÓN	PARROQUIA	DISTANCIA EN KM	TIPO DE VÍA
Zamora	Imbana	110 km	Lastrada
	Sabanilla	34 km	Lastrada
	Timbara	9 km	Asfaltada
	Cumbaratza	14 km	Asfaltada
	San Carlos de las minas	28.5 km	Lastrada
	Guadalupe	26.5 km	Lastrada
Yacuambi (28 de Mayo)	La Paz	14 km	Lastrada
	Tutupali	22 km	Lastrada

Fuente: (PDyOT-Cantón-Zamora, 2011)

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

Tabla Nº 6 Vías de Conexión de Zamora hacia los cantones

INTERVALO	TIPO DE CALZADA	TRAMO (distancia)
Zamora – Centinela del Cóndor	Asfalto	32.20
Zamora – Yantzaza	Asfalto	39.90
Zamora – El Panguí	Asfalto	63.155
Zamora – Paquisha	Asfalto / Lastre	52.80
Zamora – Nangaritza (Guaysimi)	Asfalto / Lastre	72.20
Zamora – Loja	Concreto Rígido	57.237
Zamora – Palanda	Concreto Rígido /	178.237
Zamora – Zumba	Concreto Rígido /	229.737
Zamora – Yacuambi	Asfalto / Lastre	64.408

Fuente: (PDyOT-Cantón-Zamora, 2011)

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo.

1.1.4. Hidrografía.

El sistema fluvial del cantón Zamora y Yacuambi está compuesto por algunos ríos que son:

Rio Zamora

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Zamora Chinchipe (2011, p. 98) indica:

El río Zamora nace en las estribaciones del nudo de Cajamarca en la provincia de Loja.

Hace un recorrido de sur a norte hasta la altura de la parroquia de Imbana, cambiando su curso en dirección sur-este internándose por la cordillera central en una estrecha encañonado hasta la ciudad de Zamora donde toma su curso principal con dirección Noreste hasta el cantón Centinela del Cóndor y luego recorriendo toda la provincia de Noreste hasta la provincia de Morona Santiago, donde se unirá con el río Bomboiza dando como resultado la formación del río Santiago, el mismo que vierte al Amazonas.

Rio Yacuambi

Es un río perteneciente a la provincia de Zamora Chinchipe, se origina en la unión de los ríos Yacuchingari y Zabala, en cuyo vértice se encuentra asentada la población de Tutupali, los mismos que tienen su nacimiento en las estribaciones de Yacuambi; este río riega los valles del cantón Yacuambi y parte del cantón Zamora como es los de la parroquia Guadalupe. Sus principales afluentes son el río Tutupali, Yacuchingari, Shingata, Corral Huaycu, Garcelán, Negro y Quimi.

1.1.5. Características climáticas

La temperatura de Zamora Chinchipe oscila entre los 17 a 22 grados centígrados, la provincia soporta el máximo de lluvias con respecto al resto del país además de la humedad que en ciertos meses se encuentra arriba del 90%, por lo tanto se caracteriza por ser un clima subtropical.

El área de Yacuambi, por poseer un clima cálido húmedo, con fuerte precipitaciones en los meses de enero a julio; de agosto a diciembre se presentan lluvias esporádicas, con moderados vientos durante los meses de agosto a noviembre, en el mes de septiembre se presentan las heladas.

Tabla N° 7 Características climáticas de la provincia de Zamora Chinchipe

ASPECTOS CLIMATOLÓGICOS	ÍNDICES
Altitud (m.s.n.m)	De 815 Hasta 2800 msnm
Precipitación (mm)	2000 mm / año
Temperatura (°C)	Hasta 99%
Índice de humedad	92%
Tipo de clima	Cálido húmedo

Fuente: (PDyOT-Provincia-Zamora-Chinchipe, 2011)

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

1.2. Ámbito Socio Cultural

1.2.1. Población.

La población del cantón Zamora es de un total de 25.510.00 habitantes, y de Yacuambi de 5229, según datos del Censo Nacional 2010 y están distribuidos de la siguiente forma:

Tabla N° 8 Población de los cantones Zamora y Yacuambi por parroquias y sexo

POBLACIÓN DE LOS CANTONES ZAMORA Y YACUAMBI POR PARROQUIAS Y POR SEXO				
	Parroquia	Hombre	Mujer	Total
ZAMORA	Cumbaratza	2.259,00	2.157,00	4.416,00
	Guadalupe	1.412,00	1.445,00	2.857,00
	Imbana	567	559	1.126,00
	Sabanilla	301	283	584,00
	San Carlos	1.280,00	900	2.180,00
	Timbara	494,00	466	960,00
	Zamora y el Limón	7.002,00	6.385,00	13.387,00
	Total	13.315,00	12.195,00	25.510,00
	YACUAMBI	28 de Mayo (urbano)	450	445
28 de Mayo (rural)		1047	1031	2078
La Paz		859	832	1691
Tutupali		292	273	565
Total		2648	2581	5229

Fuente (PDyOT-Provincia-Zamora-Chinchipe, 2011)

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

En la tabla N° 8 se puede observar como esta conformada la población de Zamora y Yacuambi y se puede afirmar que la población masculina es mayoritaria en los dos cantones con 13.315,00 y 2.648 respectivamente.

Además en el cantón Zamora se observa una mayor concentración de la población en las parroquias urbanas con 13.387, mientras que en el cantón Yacuambi existe una mayoritaria concentración de personas en el área rural con 4.334 habitantes.

La distribución territorial de la Provincia de Zamora Chinchipe mantiene un comportamiento rural dominante en la mayoría de los cantones, a excepción del cantón Zamora donde la población urbana supera a la rural en menos del 1,0%, por ser el cantón de mayor población en la provincia.

1.2.2. Grupos étnicos.

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Zamora Chinchipe, 2011 señala que:

La provincia de Zamora Chinchipe ha sido colonizada por una variedad de etnias y nacionalidades en la cual prevalecen los mestizos, los mismos que representan el 80,32% de la población total; el 15,56% representan los indígenas, teniendo en cuenta que dentro de esta etnia están los Shuar, Saraguros, y Puruhás, además existe un pequeño porcentaje de Afro-ecuatorianos y otras etnias que se detallan en el siguiente cuadro.

Tabla N° 9 Población de la provincia por etnias

ETNIA	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Mestizo	38.244,00	35.153,00	73.397,00
Indígena	7.070,00	7.149,00	14.219,00
Mulato	166,00	120,00	286,00
Negro	159,00	74,00	233,00
Afroecuatorianos	458,00	344,00	802,00
Montubios	136,00	74,00	210,00
Blancos	1049,00	860,00	1909,00
Otros	170,00	150,00	320,00
Total	47.452,00	43.924,00	91.376,00

Fuente: (PDyOT-Provincia-Zamora-Chinchipe, 2011)

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

En la provincia de Zamora Chinchipe predomina la etnia mestiza con un porcentaje de (80,3%) y la etnia Indígena con (15,5%). Con respecto al cantón Zamora las etnias

indígenas que prevalecen son las etnias shuar y saraguro, principalmente en el sector rural, en las parroquias de Guadalupe (29.8%); Imbana (23.5%) y Timbara (20.9%), teniendo en cuenta que en la parroquia Imbana la presencia de la etnia Saraguro es producto de la emigración. En Yacuambi existe una diversidad de etnias entre las cuales existen: Shuar, Saraguro y los colonos mestizos.

1.2.3. Educación.

1.2.3.1. Establecimientos educativos.

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Zamora (2011, p. 127) indica:

El sistema educativo del cantón Zamora lo conforman 15 escuelas a nivel pre-primario; 62 de nivel primario; 12 de nivel medio; 11 bilingües y una escuela para niños especiales. En el cantón predomina la educación fiscal y comprende el 87% de los establecimientos de nivel pre-primario, primario y medio. Los establecimientos fisco misionales abarcan el 13%, cubriendo en los tres niveles señalados, tomando en cuenta la no existencia de establecimientos educativos particulares en ningún nivel de los antes indicados.

La infraestructura educativa es mínima en las cabeceras parroquiales con un porcentaje del 42%, la mayor parte de la infraestructura educativa se encuentra en barrios y poblaciones localizadas en el sector rural de las parroquias del cantón Zamora y constituye el 58%.

En el cantón Yacuambi el grado de escolaridad es muy bajo, ya que la mayor parte de personas que habitan en este sector aprueban solamente 5 años de instrucción primaria, y quienes tienen un nivel más alto son los hombres.

1.2.3.2. Analfabetismo.

El analfabetismo es una muestra de las deficiencias, históricas y actuales, del sistema educativo en cuanto a garantizar una mínima educación a la población; además el analfabetismo manifiesta el retraso o desarrollo educativo de una sociedad pues la alfabetización es un derecho humano elemental, es un recurso indispensable para el ejercicio de otros derechos fundamentales, por lo cual se convierte un indicador de los retos que enfrenta un país en el desarrollo de su capital humano.

La tasa de analfabetismo tal y como menciona el (SIISE, 2010), “es el número de personas que no saben leer y escribir, expresado como porcentaje de la población de una edad determinada”.

Tabla N° 10. Analfabetismo en los cantones Zamora y Yacuambi

CANTONES	>= 15 AÑOS	NÚMERO	%
Zamora	16.859	687	4.07
Chinchipe	5.745	263	4.58
Nangaritza	2.896	220	7.60
Yacuambi	3.288	337	10.25
Yantzaza	11.417	629	5.51
El Pangui	4.990	395	7.92
Centinela del Condor	3.984	233	5.85
Palanda	4.788	243	5.08
Paquisha	2.328	108	1.61
Zamora Chinchipe	56.295	3115	5.53

Fuente: INEC, 2010.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo, 2013.

Zamora tiene la tasa más baja de analfabetismo con el 4.07%, manteniendo la misma tendencia de los años anteriores. a diferencia de Yacuambi que tiene un porcentaje de analfabetismo de 10,25%.

De acuerdo a datos obtenidos por el INEC, (2010) indica que:

En el cantón Yacuambi existen 5229 de las cuales se puede analizar su condición organizacional, 2980 habitantes del sector son analfabetos con un 86,2% existiendo un reducido número de 470 habitantes que son analfabetos los mismos que representan el 13,6% y quedando restantes 7 personas que son no declarados los cuales corresponden al 0,2% Tanto las personas alfabetos como los analfabetos se encuentran ubicados en su mayoría en el área rural.

1.2.4. Salud.

1.2.4.1. Numero de hospitales, centros, subcentros y puestos de salud.

Según el informe de Duque, (2010):

El cantón Zamora cuenta con un Hospital General localizado en la ciudad de Zamora llamado Julius Doepfner, cinco puestos de salud en los barrios de la Pituca, Guaguayme Alto, San Antonio, Timbara y Nambija; un Subcentro de Salud Urbano

ubicado en El Limón; un Dispensario Médico del Seguro Social Campesino y cuatro Subcentros de Salud Rural en las cabeceras parroquiales del cantón excepto Sabanilla.

Con respecto al cantón Yacuambi según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2011) indica que:

El servicio de salud cuenta con una tasa del 8,7 lo cual quiere decir 10.000 médicos y del 1,7 por 10.000 de enfermeras. De igual manera en el cantón existe 1 sub centro de salud y 4 puestos de salud. Solo los barrios urbanos tienen centros de salud cercanos, para la parte rural existen las brigadas médicas pero estas no dan abasto a las necesidades de la población, por otro lado no hay una cultura de medicina preventiva y se están perdiendo las prácticas de medicina tradicional.

En el sector rural existe un déficit de dispensarios médicos debido al difícil acceso que existe en los diferentes cantones, en los cuales les hace falta infraestructura, equipos e insumos, además de mantenimiento en los existentes centros rurales y falta de personal médico en los lugares marginales, es por ello que existe descuido por parte de las autoridades competentes en el tema de salud.

1.2.4.2. Natalidad.

Según el (SIISE, 2010), “la tasa de crecimiento es un Aumento (o disminución) de la población por año en un determinado período debido al aumento natural y a la migración neta, expresado como error no definido de la población del año inicial o base”.

La tasa de natalidad en Zamora es de 21,8 habitantes por cada 1000 habitantes, estos datos son proporcionados por la Dirección Provincial de Salud de Zamora Chinchipe y las estadísticas realizadas por el INEC 2010. Hay que recalcar que los datos son obtenidos de la población en general.

Mientras que la tasa de crecimiento poblacional en Yacuambi es de 2,10% anual, valor promedio que oscila en el cantón, Según el sistema de Información Integrado SIISE 4.0.

Tabla N° 11. Tasa de crecimiento intercensal 2010-2001-1990

TASA DE CRECIMIENTO ANUAL 2001-2010			TASA DE CRECIMIENTO ANUAL 1990-2001		
Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
0,88%	1,45%	1,17%	0,44%	0,79%	0,61%

Fuente: (INEC, 2010)

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo, 2013

1.2.4.3. Mortalidad.

El PDyOT de la Provincia de Zamora Chinchipe (2011) indica que “la mortalidad, de la provincia tiene en general un tasa de 2,6 por cada 1.000 habitantes, en mortalidad infantil 13,3 por cada 1.000 nacidos vivos y mortalidad materna 1,17 madres mueren por cada 1.000 niños nacidos vivos”.

Es importante indicar que las primeras causas de mortalidad son: Influenza y neumonía, ahogamiento, y sumersión accidentales, accidentes de transporte terrestre, y demás causas.

1.2.5. Vivienda.

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Zamora (2011) señala que:

La vivienda permite determinar el grado de bienestar que poseen los hogares en el cantón Zamora. El incremento de viviendas en el cantón tiene varios aspectos que analizar, uno de ellos la reactivación de líneas de crédito públicas, privadas y programas de vivienda promovidos por el Gobierno Nacional a través del MIDUVI, Gobiernos Autónomos

Descentralizados Municipales, principalmente. Otro aspecto que se consideran son los recursos económicos por remesas de migrantes.

La mayor parte de viviendas del cantón zamora son: casa villa, departamento en casa o edificio, cuarto en casa inquilinado y mediagua las demás viviendas poseen otras características.

Con respecto al cantón Yacuambi la mayoría de viviendas son construidas de adobe y teja, muy pocas son construidas de ladrillo.

1.2.6. Migración interna y externa.

Con respecto a la migración interna del cantón Yacuambi, los pobladores se desplazan hasta la cabecera cantonal Zamora en donde existen mayor fuentes trabajo o a la ciudad de Loja siendo este último el mismo destino para la personas del cantón Zamora que buscan tener un mejor estilo y calidad de vida. Es así que entre los determinantes para que exista migración tanto interna como externa en el cantón Zamora se destacan las siguientes: falta de trabajo, bajo nivel de ingresos, el nivel bajo de formación académica, desintegración familiar, la pérdida de valores morales y afectivos, adopción de nuevas costumbres,

incremento de embarazos y matrimonios prematuros, alcoholismo y drogadicción en adolescentes.

En los últimos años, los procesos de emigración e inmigración producidas ha sido practicada de manera temporal y en mínima proporción, especialmente de la población masculina y en la actualidad está tomando bastante ritmo ya que la demanda cada vez toma fuerza en función de la necesidad de buscar fuentes de empleo, mejores ambientes de trabajo y mejorar la calidad de vida.

Tabla N° 12. Población por sexo de los migrantes del cantón Zamora

ZAMORA			
Número de orden del migrante	Sexo del migrante		Total
	1. Hombre	2. Mujer	
1	223	142	365
2	74	59	133
3	33	25	58
4	14	13	27
5	8	8	16
6	-	4	4
7	-	1	1
Total	352	252	604

Fuente: (INEC, 2010)

Elaboración: Equipo Técnico de Planificación Institucional – 2011

En la tabla se puede analizar que los hombres tienen un mayor porcentaje de migración con 352 migraciones con relación a las mujeres que tienen 252. Esta actividad se da por las tradiciones y costumbres en el cantón Zamora, pues los hombres han sido el sustento económico familiar. Por tal motivo el factor principal de migración es la búsqueda de trabajo, también por esta razón es que los hombres presentan un número de mayor incidencia de migración.

Tabla N° 13. Destino y causas de migración de la población del cantón Yacuambi

DESTINO /RAZÓN	TRABAJO	EDUCACIÓN	FAMILIA	TOTAL
Dentro del país	49	24	9	82
Fuera del país	51	0	0	51

Fuente: (PDyOT-Cantón-Zamora, 2011)

Elaboración: Vanessa Rojas Y Liliana Quevedo 2013

1.2.7. Indicadores de desarrollo humano y pobreza.

El mayor índice de desarrollo humano se presenta en el cantón Zamora con relación a los demás cantones, ya que es la cabecera cantonal y provincial, y donde se encuentra la mayor parte de las Instituciones públicas gubernamentales a nivel provincial, así como las Instituciones privadas, y donde se desenvuelve la mayor actividad financiera y comercial cantonal.

También cuenta con infraestructura turística importante, por lo que representa desarrollo para este cantón, dando acogida y servicio a los turistas que lo visitan.

El mayor índice de ingreso se da principalmente en el sector público, en calidad de empleados u obreros del gobierno y los gobiernos autónomos descentralizados, con un 28,99%, el sector privado corresponden el 15,13%, mientras que los empleos por cuenta propia, obreros y otros corresponden la otra parte del porcentaje

Por otro lado, en el cantón Yacuambi la mayor parte de la población se encuentra consciente de que atraviesan una difícil situación principalmente debido a la escasez de recursos económicos que limitan su desarrollo, la falta de organización y de gestión entre la población no han permitido que entidades del gobierno y otros organismos de desarrollo brinden créditos y asistencia técnica en la zona. Además de no tomar importancia al sector turístico como elemento relevante para el desarrollo del cantón, ya que no existe mantenimiento a los atractivos y falta inversión en la infraestructura turística. Las consecuencias de esta situación se manifiestan en la migración, sobre explotación de recursos naturales y problemas sociales que desmejoran el nivel de vida de la población.

1.3. Ámbito Ecológico Territorial

1.3.1. Condiciones ambientales.

En el cantón Zamora existen algunas inequidades, en cuanto a técnicas de producción, conservación, mitigación y recuperación del medio ambiente. El incremento de las fronteras ganaderas, falta de técnicas de conservación de suelos, diversificación de cultivos, deficiente control de los niveles de contaminación de las aguas de ríos y quebradas, los mismos que han producido demasiada deforestación afectando cuencas abastecedoras y futuras abastecedoras de agua potable para la ciudad de Zamora y demás centros poblados; por lo cual esto se lo considera como una amenaza para el crecimiento productivo del cantón, pues el principal perjudicante es el hombre.

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Yacuambi (2011) afirma que:

En lo referente al sistema ecológico ambiental, el cantón presenta una contaminación de las cuencas y micro cuencas hidrográficas debido a malos manejos relacionados al desecho de basura inorgánica (sólidos, líquidos, hidrocarburos, etc.), contaminación por excretas animales y humanas, por el uso de químicos y otros elementos de la minería, uso de agroquímicos y degradación de las fuentes (quebradas, riveras, etc.)

1.3.2. Ecosistemas

1.3.2.1. Flora.

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Zamora (2011) indica que:

El cantón Zamora presenta arboles entre 20 y 25 metros de altura cargados del abundante musgo, en esta franja las epífitas como orquídeas, helechos y bromelias son exuberantes. Así mismo se enfatiza que existe 135 especies endémicas, de este total, la familia *ORCHIDACEAE* es la mejor representada con 65 especies, seguida por la familia *MELASTOMATACEAE* con 18 y *CAMPANULACEAE* y *ASTERACEAE* con 7 cada una, registrándose probablemente en este ecosistema la mayor diversidad endémica.

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Yacuambi (2011) afirma:

Que tiene diversas especies nativas como: helechos, musgos, plantas herbáceas, líquenes y árboles maderables. En sus bosques se puede encontrar una biodiversidad endémica en la que se destacan árboles de madera fina en peligro de extinción y de importancia para la industria maderera, como son: romerillo, guayacán, laurel.

1.3.2.2. Fauna.

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Zamora (2011) indica

Que en Zamora se puede encontrar un ecosistema que tiene aproximadamente 331 especies de aves, equivalente al 22% del país, la composición de la avifauna es prácticamente completa, los más representados son los colibríes de la familia Trochilidae con 48 especies, quienes estos ambientes han alcanzado su mayor evolución, los Paseriformes como en la mayoría de los ecosistemas corresponde al grupo más abundante.

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Yacuambi (2011) afirma:

Que Yacuambi al tener un clima cálido húmedo posee una gran variedad de animales silvestres característicos de esta zona. Los mamíferos más representativos tenemos: pumas, jaguares, tigrillos, osos de anteojos, dantas, ciervos de cola blanca, lobos andinos, lobo de río, capibara, armadillo, coatí, pecarí, perezosos, guanchacas, guatusas, amingos, yamalas, ardillas, zhucshanos conejos y una diversidad de monos, entre otros.

En lo que respecta a las aves encontramos especies tales como: garrapateros, paloma torcaza, pava de monte, loros, papagayos, gallitos de la peña, jocotocos, gataracos, guácharos, colibríes, tucanes, halcones, búhos, águilas, etc.

1.4. Ámbito Económico Productivo

1.4.1. Contexto económico local.

1.4.1.1. Población Económica Activa PEA.

En el cantón Zamora, la mayor cantidad de población económicamente activa de este cantón, se encuentra en la parroquia Zamora con el 56,31 %, esto se debe a que es la cabecera cantonal y provincial, y es la mayor centralidad poblacional del cantón y provincia, donde están asentadas la mayor parte de las Instituciones Públicas dependientes del Gobierno a nivel provincial, así como las Instituciones privadas, y donde se desarrolla la mayor actividad financiera y comercial cantonal.

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Yacuambi (2011) menciona:

Que el 48,69% de la población económicamente activa (PEA) se dedica a la actividad agrícola, manejo de ganado y trabajos no calificados debido a que es una estructura laboral que se maneja de generación en generación por enseñanza directa de padre a hijo, mientras que los trabajos calificados están en un segundo plano de importancia dentro de la PEA del cantón con un 31.37%, considerándolo así como un cantón eminentemente agrícola.

1.4.2. Sector productivo primario

1.4.2.1. Ganadería.

En el cantón Zamora la ganadería es la principal actividad económica productiva y dentro de ella, la producción de ganado bovino es la más importante, También merece importancia

la producción de ganado porcino, ovino; y, otras especies como asnos, caballos, mulas, cabras, conejos y cuyes.

En el cantón Yacuambi, mayor parte del cantón se dedican a la ganadería desde hace varias generaciones, quienes se dedican a esto, no cuentan con los conocimientos necesarios para realizar una ganadería sustentable. Su forma de producción se basa en ubicar o “soltar” el ganado en grandes potreros que existen debido a la deforestación incidental de los mismos y posteriormente la recolección de leche y producción de queso.

1.4.2.2. Agricultura.

En el cantón Zamora, la productividad agrícola es baja y está relacionada con la poca fertilidad de los suelos, la falta de medios tecnológicos de producción e innovación agrícola y la baja capacidad económica de los pequeños agricultores. El sistema de producción agrícola tradicional es el monocultivo, sin manejo y fertilización de suelos, provocando la erosión y desgaste del suelo, que luego es empleado en pastizales, lo que provoca el avance de la frontera agropecuaria y la eliminación de bosques y áreas de conservación.

En cambio en el cantón Yacuambi, la principal actividad en todas las comunidades es la producción pecuaria, que se lo realiza con miras a la comercialización, la misma que representa un 80% y en menor escala se realiza la actividad agrícola, que representa el 20%, estos rubros son para la auto subsistencia.

Los principales cultivos son: caña, plátano, yuca, papachina y maíz; las especies animales son bovinos, porcinos, equinos y especies menores. Es necesario señalar que la actividad pecuaria y agrícola vienen realizando sobre una tecnología tradicional, no hay intervención de tecnologías que ayuden a incrementar la producción y elevar la productividad. La labranza del terreno para realizar los cultivos son mínimos.

1.4.2.3. Producción avícola del cantón Zamora.

La producción de aves se realiza de dos maneras, aves criadas en el campo y aves criadas en planteles avícolas; entre las aves que se crían en el campo tenemos gallos, gallinas, pollos, patos y pavos; mientras que en planteles avícolas, únicamente se producen pollos de engorde. La producción semanal de huevos de las gallinas criadas en el campo en el cantón Zamora es de 25.918 huevos, según el III Censo Nacional Agropecuario.

1.4.2.4. Explotación de madera del cantón Yacuambi.

Debido al reemplazo de las áreas naturales para realizar el cultivo de pastos y otros productos agrícolas se están agotando las principales especies maderables de la zona, las

mismas que son utilizadas para la construcción de viviendas a pesar de su escasez. . Las especies maderables que aún existen son: cedro, romerillo, canelo colorado, canelo blanco, canelo amarillo, entre otros.

1.4.3. Sector productivo secundario

1.4.3.1. *Industria.*

En el cantón Zamora, se destaca la producción a nivel de pequeña industria en la parroquia Cumbaratza, sector Rancho Alegre, de alimentos y bebidas, donde están ubicadas las fábricas de vinos “Rancho Alegre” y vinos “Zamora”, donde además se producen quesos, productos que son comercializados a nivel local, provincial, nacional e internacional. Como también está la fábrica de embutidos “El Zamorano”. Cabe señalar que con la próxima fase de explotación de los proyectos mineros “Fruta del Norte” y de la Empresa minera Ecuacorriente (ECSA).

Según menciona (Gualán, 2010):

En pertinente el cantón Yacuambi, la industria que maneja en sí, está relacionada con la provincia de Zamora Chinchipe, ya que las organizaciones, productores agrícolas y ganaderos provenientes de diferentes cantones se dan cita cada año para exponer lo mejor de sus fincas, concitando el interés de los asistentes. En el presente año Yacuambi participó con ejemplares de raza, tanto en ganado vacuno como porcino y además con productos elaborados como queso y quesillo. También con la exposición de diferentes clases de maderas y productos elaborados de la caña de azúcar como la panela y el aguardiente.

1.4.3.2. *Artesanía.*

En el cantón Zamora la mayoría de sus habitantes son artesanos trabajan en la elaboración de hamacas, collares de semillas, adornos de chonta, lanzas, etc. En servicios artesanales están los talleres de carpintería, taller de confección de ropa, talleres de reparación de vehículos, micro empresas de confección de tejas, ladrillos y bloque. No se reportan lugares específicos de centros de producción artesanal, pero cabe mencionar que a nivel de la provincia en cada cabecera cantonal y o parroquial encontramos al menos un centro individual o asociado de producción artesanal, independientemente de la rama a la que se dedica. Se observa que esta actividad cada día crece, los artesanos incursionan en nuevas y renovadas actividades artesanales.

Al respecto (Gualán, 2010) manifiesta que:

Básicamente en cantón Yacuambi existe actividad artesanal tal como tejidos en mullos, lana, elaboración de camisas polleras y anacos en su mayoría en la etnia Saraguro que los realiza para uso propio; en algunos casos son vendidos dentro del cantón. Adicionalmente se detecta: elaboración de muebles en madera, elaboración de ladrillos, trabajos en aluminio, sastrerías para la comercialización dentro y fuera del cantón. Estas actividades se las ha encontrado en su mayoría en las parroquias 28 de Mayo y la Paz.

1.4.4. Sector productivo técnico

1.4.4.1. Comercio.

El comercio es la actividad socioeconómica que consiste en la compra y venta de bienes, ya sea para su uso, para su venta o para su transformación. Se trata de la transacción de algo a cambio de otra cosa de igual valor.

En el cantón Zamora la producción de la provincia es de auto subsistencia, el remanente de la producción agropecuaria lo comercializan en las cabeceras cantonales en los mercados y ferias libres de sábados y domingo, incluso aprovechan las ferias agropecuarias para vender sus productos.

Otro sector de agricultores vende sus productos en las propias fincas a intermediarios mayoristas, especialmente plátano, banano, yuca y papaya, que son transportados y vendidos en los mercados de Loja y Guayaquil al consumidor final. (PDyOT-Cantón-Zamora, 2011)

En el cantón Yacuambi, tiene dos tipos de comercio: interno dentro del cantón y sus parroquias, externo con otros cantones y provincias especialmente con la provincia de Loja.

Para (Gualán, 2010):

Las actividades comerciales en las tiendas, mercados, bares, cantinas y pequeños salones de comida son eminentemente de carácter informal, se destaca la producción ganadera, oro, artesanías, talleres de carpintería, pequeñas empresas de elaboración de teja y ladrillo, platos típicos, etc.

1.4.4.2. Transporte.

Zamora cuenta con los siguientes medios de transporte terrestre:

Tabla: N° 14 Medios de transporte del cantón Zamora

SERVICIOS	NOMBRE	OFICINA PRINCIPAL	FRECUENCIAS
Transporte Cantonal e Interprovincial	Coop. De Transp. Loja	Loja	Loja-Gualaquiza Loja-El Panguí Loja-Yantzaza Loja-Gualaquiza
	Coop. Unión Cariamanga	Loja	
	Coop. De Transp. Unión Yantzaza	Zamora	
	Coop. De Trans. Zamora	Zamora	Zamora-El Zarza Zamora-Cantzama. Zamora- Yantzaza Zamora- Chinapintza Zamora- Namírez Alto. Zamora- Yacuambi- Zamora-Los Laureles Zamora- Guaysimi
	Coop. De Transp. Viajeros	Cuenca-Azuay	

Fuente: (PDyOT-Cantón-Zamora, 2011)

Elaborado: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

El cantón Yacuambi, cuenta con los siguientes medios de transporte:

Tabla N° 15. Medios de transporte terrestre del cantón Yacuambi

N°	TRANSPORTE	TIPO	HORA SALIDA	DESTINO
1	Cooperativa de Transportes Unión Cariamanga	Bus	23H30	Saraguro- Loja- Yacuambi
		Bus	13H00	Yacuambi- Loja
		Bus	13H00	Loja- Yacuambi
		Bus	18H15	Loja- Yacuambi
		Bus	22H00	Yacuambi- Loja- Saraguro
		Bus	04H00	Yacuambi- Loja

2	Cooperativa de Transportes Zamora	Bus		
3	Cooperativa de Transporte Yantzaza	Bus	20h00	Loja- Yacuambi
		Bus	02H00	Yacuambi- Loja
		Ranchera (chiva)	15H00	Yacuambi- La Saquea- Yantzaza
		Ranchera (chiva)		Yantzaza- La Saquea- Yacuambi
4	Vehículos Particulares	Varios	Varios	Varios

Fuente (PDyOT-Cantón-Yacuambi, 2011)

Elaborado: Vanessa Riojas y Liliana Quevedo

1.4.4.3. **Desarrollo turístico.**

Tabla Nº 16. Desarrollo turístico de los cantones

CANTÓN ZAMORA	CANTÓN YACUAMBI
	
<p>✓ El cantón Zamora es conocida a nivel nacional como la Capital Minera del Ecuador también como la Ciudad de Aves y Cascadas.</p> <p>✓ Cuenta con varios atractivos turísticos entre ellos, los más sobresalientes tenemos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parque Nacional Podocarpus • Río Bombuscaro • Lagunas del Compadre • Cascada la Chismosa • Cascada velo de novia <p>Estos atractivos, son considerados como el inicio del sistema turístico, que suelen ser los principales motivadores de viaje. Por lo tanto, son los elementos del sistema capaces de originar una demanda turística, en especial en días feriados y fines de semana.</p>	<p>✓ El cantón Yacuambi presenta una característica particular con gran colorido natural que radica en su belleza escénica, en sus cordilleras delimitantes.</p> <p>✓ Cuenta con los siguientes atractivos turísticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cascada santa cleotilde • Lagunas del cordoncillo • Cerro de chivato • Entre otros. <p>Este canton al poseer dichos atractivos, cuenta con riqueza natural, pero existe el problema que los mismos no son explotados, no hay demanda, y a su vez existe una omisión por parte de las autoridades del cantón, que no hacen en lo posible que estos atractivos tengan un auge turístico.</p>

Fuente: (GUALÁN CHALÁN MARÍA ESTER, 2010) - (PDyOT-Cantón-Zamora, 2011)

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo.

CAPITULO II

INVESTIGACIÓN DE MERCADO DE LOS CANTONES ZAMORA Y YACUAMBI

2.1. Caracterización de la demanda

La demanda turística es una variable importante que debe de conocerse, medirse y analizarse. Este análisis permite a los actores que forman parte del turismo, conocer su comportamiento y elementos esenciales, y así tomar decisiones a favor del crecimiento y desarrollo de un destino turístico. (González Alatorre & Conde Pérez, 2011). Para lo cuál Boullón (1997), define a la demanda turística como el número total de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y residencia habitual.

En los cantones de Zamora y Yacuambi se realizó un estudio de mercado mediante la aplicación de encuestas, lo que permitio tener información de gran relevancia acerca de las características de la demanda y su comportamiento. Asimismo el presente análisis permitira aprovechar de mejor manera la visita de turistas, ofreciendoles servicios de calidad y una experiencia única en el destino.

Para realizar el análisis de la demanda, se consideró la muestra finita para ambos cantones.

La muestra utilizada es finita, debido a que es inferior a 30000 unidades, de esta manera para su respectivo cálculo se aplicara la siguiente formula.

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

De dónde:

Z = Nivel de Confianza (5%= 1,96)

N = Universo población

p = Población a favor (0,5)

q = Población en contra (0,5)

e= Error de estimación (5% = 0,05)

n= Tamaño de la muestra

Turistas que han visitado los cantones Zamora y Yacuambi trimestralmente

Tabla N° 17. Afluencia de turistas en los establecimientos de alojamiento del cantón Zamora en el año 2010

N°	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	N°. HAB.	N°. PLAZAS / CAMAS	NÚMERO DE PERNOCTACIONES AÑO 2010				TOTAL DE PERNOCTACIONES POR AÑO	TOTAL DE PERNOCTACIONES POR QUIMESTRE
				Primer trimestre (ene – feb - mar)	Segundo trimestre (abr - mayo - jun)	Tercer trimestre (jul – ago – sep)	Cuarto trimestre (oct – nov - dic)		
1	Everlast (no facilita información)	22	49	Nd	nd	Nd	nd	0	0
2	Betania	12	24	328	276	297	362	1263	315,75
3	Chonta dorada	21	50	333	359	327	268	1287	321,75
4	Gomar	10	24	Nd	nd	Nd	122	122	30,5
5	Wampushkar	11	15	425	381	443	279	1528	382
6	Orillas del Zamora	19	27	309	282	251	369	1211	302,75
7	Torres internacional	20	36	296	200	228	250	974	243,5
8	Gymyfa	19	30	320	468	644	420	1852	463
9	Tzanka (no entrega información)	7	19	Nd	nd	Nd	nd	0	0
10	La pista (según libretin de facturas)	4	8	43	65	39	54	201	50,25
11	El arenal	21	50	935	603	825	1024	3387	846,75
12	Sol y selva	Nd	Nd	Nd	nd	Nd	nd	0	0
13	Namirez (según facturero)	12	26	56	78	23	44	201	50,25
14	San Carlos	8	18	121	67	209	32	429	107,25
15	Samuria	7	13	324	420	480	270	1494	373,5
16	Copalinga (información verbal)	9	18	213	111	156	209	689	172,25
17	Seyma	16	34	302	215	198	273	988	247
18	Zamora	12	22	89	77	90	97	353	88,25
19	Casa pool	8	20	Nd	nd	Nd	54	54	13,5
	Totales	238	483	4094	3602	4210	4127	16033	4008,25

Fuente: Memoria Técnica de Zamora Chinchipe
Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

La media de pernoctaciones entre los cuatro trimestres del año 2010 es de 4008,25, que corresponde a las personas que se han alojado al menos una noche en el cantón Zamora y el cuál será utilizado para elaborar la muestra de los turistas que llegan al cantón.

Tabla N° 18. Afluencia de turistas en los establecimientos de alojamiento del cantón Yacuambi en el año 2010

N°	Nombre del establecimiento	N°. habitaciones	N°. plazas / camas	Número de pernoctaciones año 2010				Total de pernoctaciones	Total de pernoctaciones por trimestre
				Primer trimestre (ene – feb - mar)	Segundo trimestre (abr – may - jun)	Tercer trimestre (jul – ago – sep)	Cuarto trimestre (oct – nov - dic)		
1	Torres	11	24	341	126	231	298	996	249

Fuente: Memoria Técnica de Zamora Chinchipe

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

La media obtenida entre los cuatro trimestres del año 2010 es de 249, el cual corresponde a las personas que han pernoctado en el cantón Yacuambi y que será utilizado para elaborar la muestra de los turistas que llegan al cantón.

Para lo cual se ha tomado en cuenta la tasa de crecimiento que se plantea en el Plan de desarrollo turístico del cantón Zamora”. (Figueroa, 2008). Considerando que el Municipio de Zamora y Yacuambi no cuenta con estadísticas actualizadas, por tal razón se tomó la tasa de crecimiento del cantón Zamora como base también para el cantón Yacuambi.

Cabe recalcar que para obtener el número total de turistas, se emplearon los datos trimestrales de la Memoria técnica de Zamora, que a continuación se detalla.

Como se muestra en la siguiente tabla, se aplicaron 29 encuestas adicionales, a las 21 encuestas aplicadas en un inicio, con el fin de obtener mayor información para realizar un mejor análisis de los resultados.

Tabla N° 19. Total de encuestas aplicadas para los cantones Zamora y Yacuambi

Cantón	Año 2010	Porcentaje %	Año 2014	N° Encuestas
Zamora	4,008	94,15	5.847	341
Yacuambi	249	5,85	363	21
Población Total	4257	100,00	6.210	362
Tasa de crecimiento	9,90%			

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo.

R= 9,90%.

Obtención del total de turistas que llegan trimestralmente a Zamora y Yacuambi

$$\begin{aligned}
 P_{2014} &= P_{2010} (1+r)^n \\
 &= 4.257 (1 + 0,099)^4 \\
 &= 4.257(1,099)^4 \\
 &= 4.257(1,45878)
 \end{aligned}$$

P2014 = 6210

✓ **Formula Finita**

$$n = \frac{Z^2 Npq}{e^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 (6210) (0,5) (0,5)}{(0,05)^2 (6209) + (1,96)^2 (0,5) (0,5)}$$

$$n = \frac{5.964,084}{15,5225 + 0,9604}$$

$$n = \frac{5964,084}{16,4829}$$

n= 362 encuestas +29 encuestas aplicadas en el cantón Yacuambi da un total de **391** encuestas.

ENCUESTAS

A continuación se detalla los resultados obtenidos de la aplicación de encuestas en el cantón Zamora:

A. Datos del turista

1. ¿Cuál es su nacionalidad?

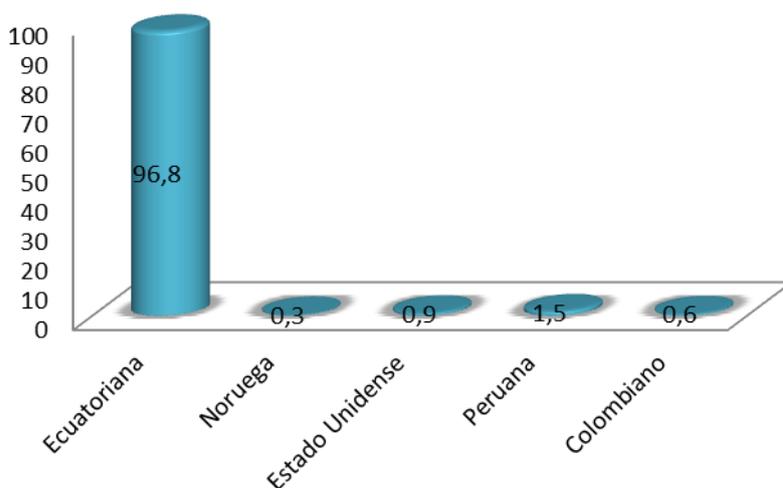


Gráfico N° 1 Nacionalidad

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Zamora, 2014

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

Zamora contabiliza la entrada de turistas en el siguiente orden: Ecuador con el 96,8% que representa la mayoría de llegadas, seguido por Estado Unidos con un 0,9% de turistas, luego se encuentra Colombia con el 0,6%, Noruega con el 0,3% y finalmente se ubica Perú con 1.5 %.

2. ¿Cuál es su ciudad de procedencia?

Tabla N° 20 Ciudad de procedencia

		Frecuencia	Porcentaje%	Porcentaje válido%	Porcentaje acumulado%
Válidos	Loja	133	39,0	39,0	39,0
	Yacuambi	25	7,3	7,3	46,3
	Cariamanga	10	2,9	2,9	49,3
	Gonzanamá	12	3,5	3,5	52,8
	Catamayo	12	3,50	3,50	56,30
	Paltas	5	1,50	1,50	57,80
	El Panguí	7	2,10	2,10	59,80
	Nangaritzá	4	1,20	1,20	61,00

Nambija	4	1,20	1,20	62,20
Ibarra	6	1,80	1,80	63,90
Santa Rosa	8	2,30	2,30	66,30
Los Ríos	1	0,30	0,30	66,60
Gualaquiza	7	2,10	2,10	68,60
Machala	14	4,10	4,10	72,70
Guayaquil	10	2,90	2,90	75,70
Yantzaza	8	2,30	2,30	78,00
Pichincha	12	3,50	3,50	81,50
Carchi	2	0,60	0,60	82,10
Zaruma	5	1,50	1,50	83,60
Manabí	6	1,80	1,80	85,30
Santo domingo	2	0,60	0,60	85,90
Pindal	3	0,90	0,90	86,80
Saraguro	7	2,10	2,10	88,90
Napo	4	1,20	1,20	90,00
Esmeraldas	2	0,60	0,60	90,60
Cuenca	12	3,50	3,50	94,10
Santa Elena	2	0,60	0,60	94,70
Centinela del Cóndor	6	1,80	1,80	96,50
Piura	6	1,80	1,80	98,20
Estados Unidos	1	0,30	0,30	98,50
Washington	2	0,60	0,60	99,10
Bogotá	2	0,60	0,60	99,70
Noruega	1	0,30	0,30	100,00
Total	341	100	100	

Fuente: Encuestas realizadas en el Cantón Zamora, 2014

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

En cuanto a la ciudad de procedencia, el 39% de encuestados indican que son de Loja, sin embargo existe una gran afluencia de turistas de la misma provincia de Zamora Chinchipe, de los cantones Yacuambi (7,3%), Yantzaza (2,3%), Gualaquiza (2,1%), Nangaritza y Nambija (1,2%). También existe presencia de turistas de la Costa, de la provincia de El Oro (4,1), de Guayaquil (2,9%), de Manabí (1,8%). Por otro parte se puede evidenciar un reducido número de turistas de Cuenca (3,5%), Pichincha (3,5%) y de Ibarra (1,8%). Finalmente, un menor porcentaje corresponde a visitantes residentes de otros países que se trasladan al cantón por vacación recreo y ocio.

3. Sexo

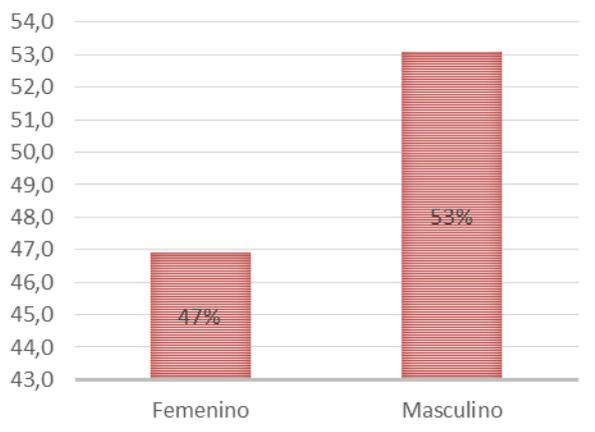


Gráfico N° 2 Sexo

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Zamora, 2014

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

En lo referente al género del turista, se ha podido constatar que la mayoría de visitantes son de género masculino con el 53%, mientras que del género femenino pertenecen el 47% de los encuestados.

4. Edad

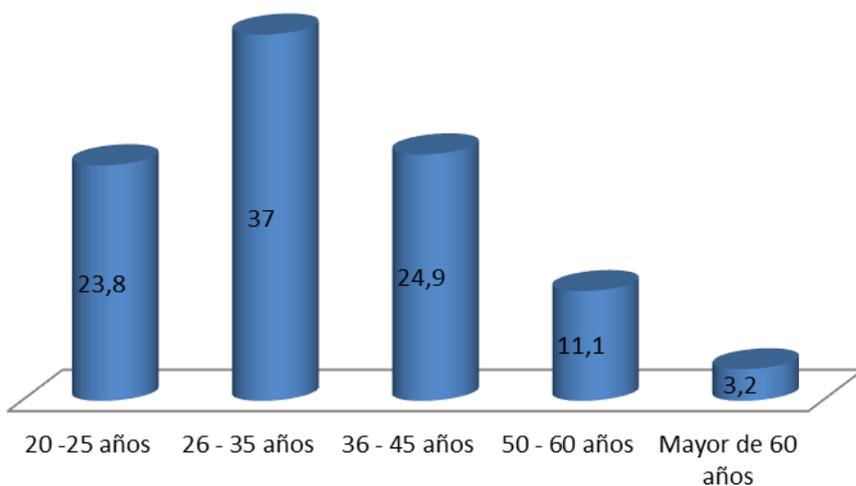


Gráfico N° 3 Edad

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Zamora, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

La mayoría de personas que visitan el cantón Zamora se encuentran en el rango de 26 a 35 años representando el 37%, que corresponden a jóvenes con ingresos económicos, capaces de solventar los gastos de un viaje a este cantón.

5. ¿Cuál es su situación ocupacional?

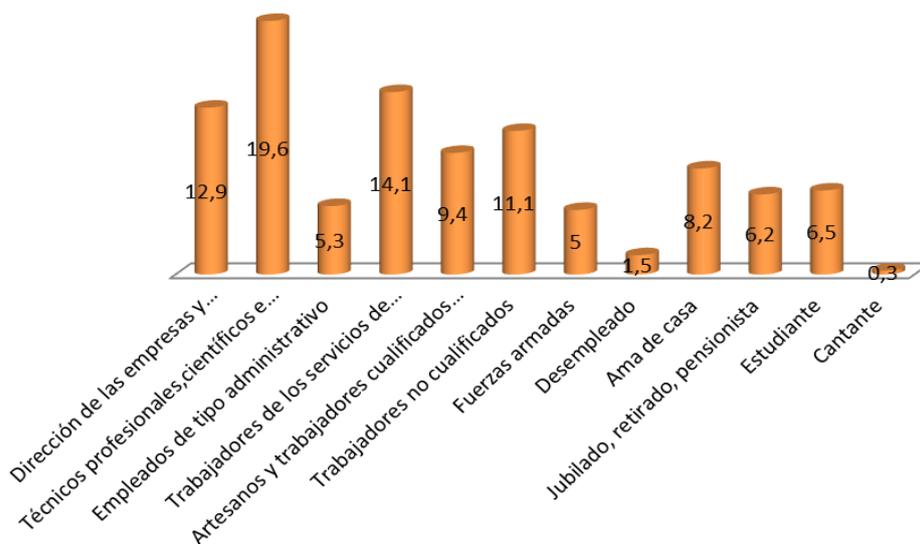


Gráfico N° 4 Situación ocupacional

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Zamora, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

En cuanto a la ocupación, el 19,6% de los turistas que visitan Zamora son técnicos profesionales científicos e intelectuales, seguido del 12,9% que corresponde a personas encargadas de la dirección de empresas y administraciones públicas, mientras que el 14,1% pertenece a los trabajadores de servicios de restauración y comercio, finalmente los menores porcentajes se concentran en los oficios restantes.

6. Rango promedio de ingresos mensuales

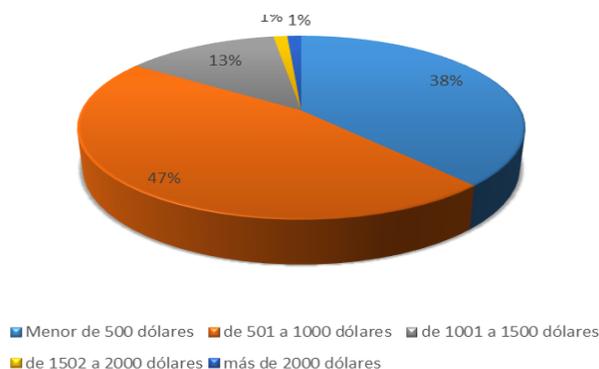


Gráfico N° 5 Promedio de ingresos mensuales

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Zamora, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

El 47% de personas encuestadas que visitaron el cantón Zamora indicaron que sus ingresos son de 501 a 1000 dólares, seguido del 38 % que percibe un ingreso menor de 500 dólares, luego se encuentra el 13% que corresponde a ingresos de 1001 a 1500 dólares, y en menor porcentaje con el 1% se encuentran aquellos que tienen un ingreso de más 1500 dólares.

7. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

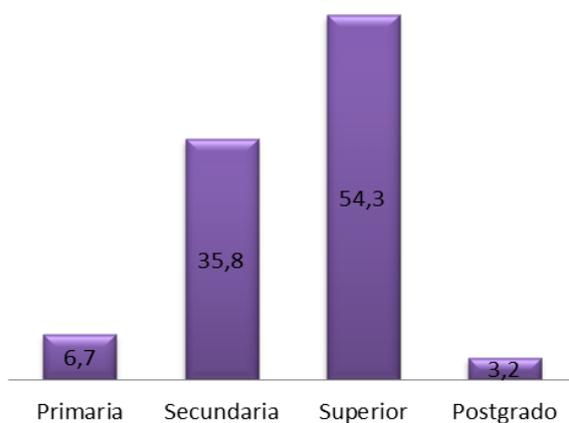


Gráfico N° 6 Nivel de instrucción

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Zamora, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

En lo referente al nivel de instrucción, el 54,3% de turistas que visitan Zamora tienen un nivel superior, es decir son personas con capacidad de gasto quienes pueden pagar su traslado al cantón, mientras que el 35,8% corresponde al nivel de instrucción secundaria. Demostrando así que el perfil de turistas cuenta con una preparación académica.

B. Aspectos relacionados con la visita al destino turístico

8. ¿Ha visitado el cantón Zamora antes?

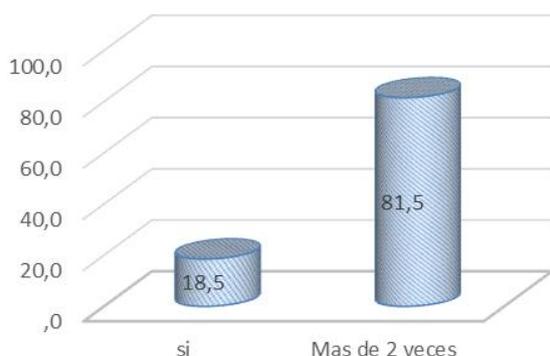


Gráfico N° 7 Visita el cantón Zamora

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Zamora, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

El 81,5% de encuestados afirmó que ha visitado Zamora más de dos veces, mientras que el 18,5% alega haber visitado por primera vez el cantón, ciertamente todos se mostraron con ánimos de regresar al cantón por motivos de vacación, recreo y ocio.

9. ¿Con quién visita Zamora?



Gráfico N° 8 Con quién visita Zamora

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Zamora, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

Viajar acompañado ocupa el mayor porcentaje con 81%, y con una gran diferencia se encuentra la denominación de viajar solo, estos datos hacen referencia a los diversos beneficios económicos que se obtienen al viajar en grupo.

10. Motivo de la visita

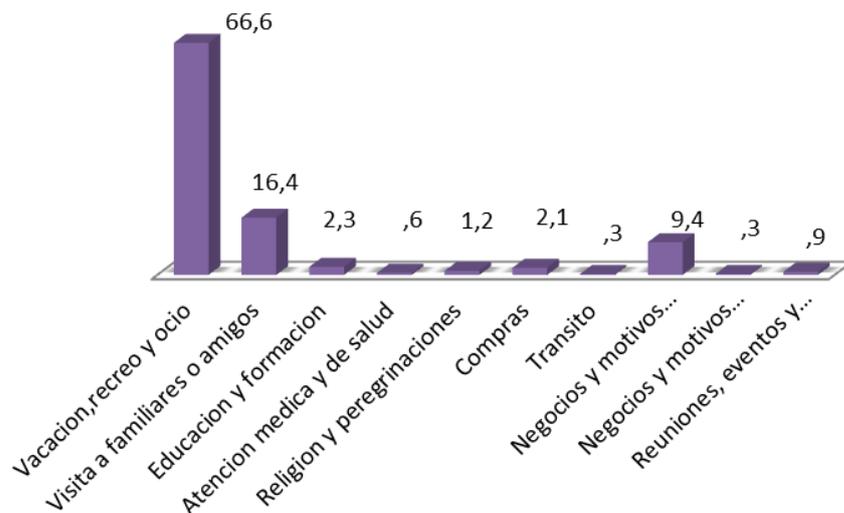


Gráfico N° 9 Motivo de la visita

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Zamora, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

Al analizar el gráfico anterior, se logró identificar que los principales motivos de viaje de los turistas que visitan Zamora son: 66% por vacación, recreo y ocio, con el fin de disfrutar de la naturaleza y sitios de esparcimiento que ofrece el cantón. Por otra parte, el 15% viaja por visita a familiares y amigos y en menor porcentaje se encuentran los motivos restantes.

11. ¿Utilizo una agencia de viajes?

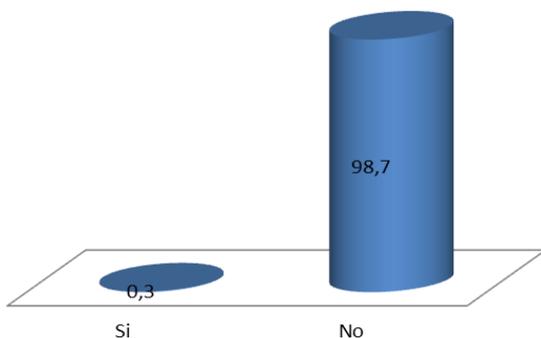


Gráfico N° 10 Utilizo una agencia de viajes

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Zamora, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

Con respecto al uso de agencias de viaje, el 98,7% de los turistas encuestados afirmó no haber contratado los servicios de una agencia de viajes, debido al fácil acceso que existe para trasladarse al cantón y para visitar los atractivos turísticos de la localidad.

12. ¿Qué servicios incluyó en el paquete contratado?

Los turistas encuestados no adquirieron los servicios de una agencia de viajes, por lo tanto el 100% de ellos no solicitaron un paquete contratado.

13. ¿Cómo califica la asistencia recibida por la agencia de viajes?

El 100% de los encuestados que visitan Zamora, no recibieron asistencia por la agencia de viajes, por cuanto no solicitaron los servicios de la misma, por tal motivo no calificaron.

14. ¿Por qué medio se enteró de la existencia del cantón Zamora como destino turístico?

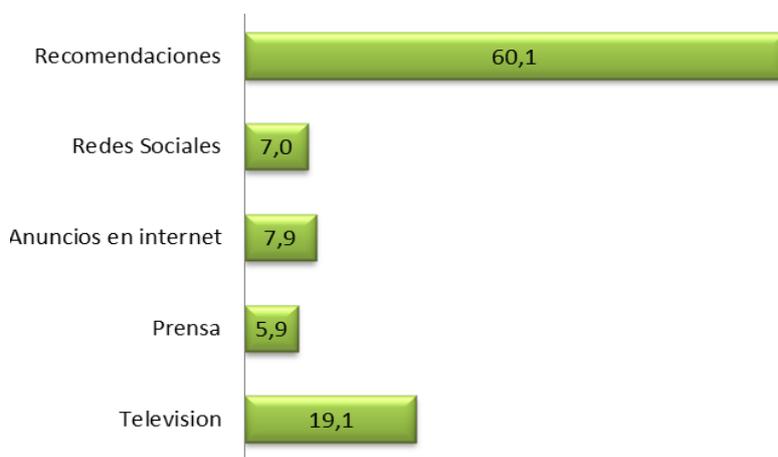


Gráfico N° 11 Medio por el que se enteró de la existencia del cantón Zamora como destino turístico

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Zamora, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

El 60,1% de turistas encuestados afirmaron haber tenido conocimiento del cantón Zamora por recomendaciones, el 19,1% por televisión, el 7,9% por anuncios en internet, el 7,0% por redes sociales, y el 5,9% restantes por la prensa. Las recomendaciones se convierten en una forma de publicidad, pues las personas que han visitado previamente Zamora, han tenido la oportunidad de compartir sus experiencias e impresiones acerca de la belleza escénica del lugar, asimismo los medios de comunicación y redes sociales también ayudan a promocionar un destino.

15. ¿Cuál factor que predominó para que escogiera a Zamora como destino turístico?

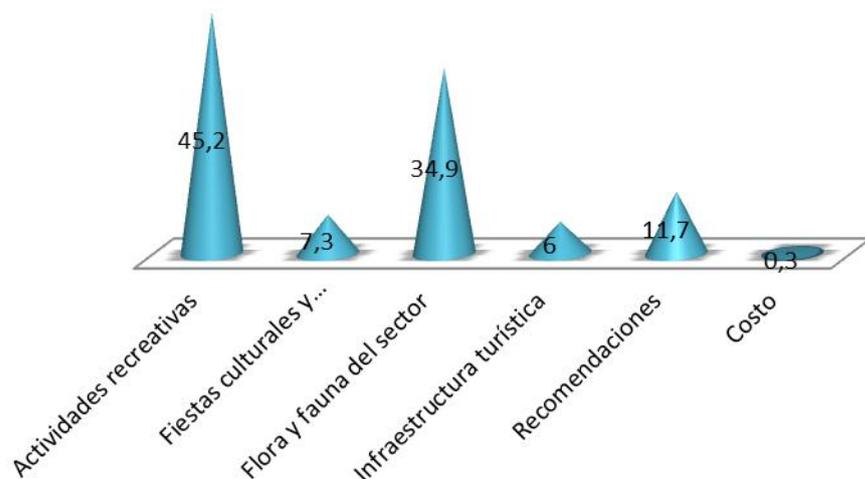


Gráfico N° 12 Factor que predominó

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Zamora, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

El 45,2% de turistas afirmaron que las actividades recreativas que ofrece el cantón han sido un factor importante para visitar Zamora, en tanto que el 34,9% optaron por la flora y fauna del sector y finalmente el 11,7% alegaron haber escogido el cantón por recomendaciones recibidas de otras personas.

16. ¿Cuál es la duración total de este viaje?

■ un día ■ dos días ■ tres días ■ mas de tres días

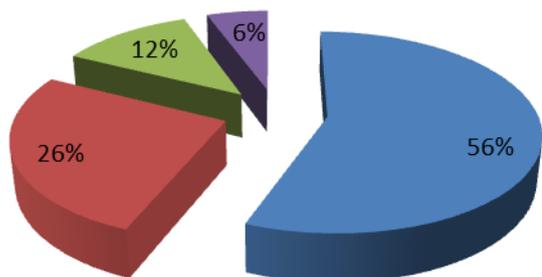


Gráfico N° 13 Duración total de este viaje

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Zamora, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

En lo referente a la duración del viaje, el 56% de turistas indicaron que permanecieron en Zamora por un día, seguido del 26% quienes mencionaron haber visitado el cantón dos días, luego se encuentra el 12% cuya estadía fue de tres días y finalmente el 6% corresponde a quienes han estado en el lugar por más de tres días.

C. Evaluación de la infraestructura turística

17. ¿Cuál medio de transporte utilizó para llegar al destino turístico?



Gráfico N° 14 Transporte que utilizó para llegar al destino

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Zamora, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

El transporte propio, es la variable con mayor porcentaje como medio utilizado por para visitar el cantón Zamora con un 53%, seguido por el transporte público con un 47%.

18. ¿Cómo calificaría el servicio de transporte al cantón Zamora?

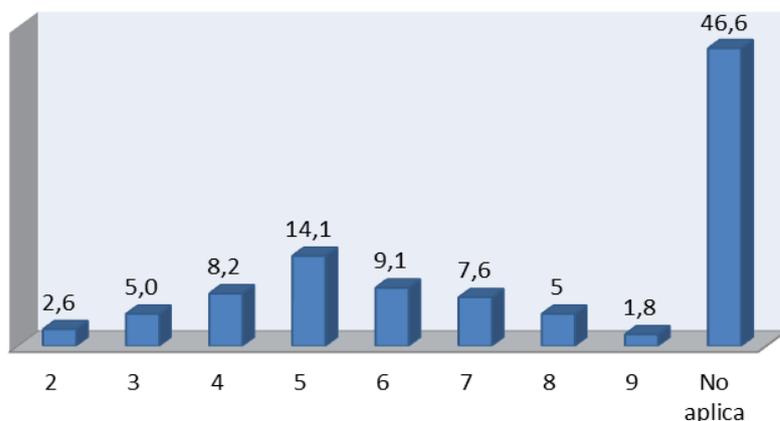


Gráfico N° 15 Calificación del servicio de transporte

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Zamora, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

Escala de calificación:

1 al 3: Malo

4 al 6: Bueno

7 al 9: Muy bueno

Análisis

El 46,6 % de los turistas no respondieron esta pregunta pues para llegar al cantón utilizaron transporte propio, mientras que el 14,1% de visitantes que utilizaron transporte público calificaron con 5 puntos, en tanto que el 9,1% le asignó 6 puntos, considerando al servicio como bueno, de esta manera se demuestra que las cooperativas de transporte terrestre no ofrecen un servicio satisfactorio que cumpla con las expectativas del cliente que busca un servicio de excelencia.

19. ¿Usó el servicio de alimentos y bebidas en el destino turístico?



Gráfico N° 16 Uso del servicio de alimentos y bebidas

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Zamora, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

El 92% de turistas indicaron haber utilizado el servicio de alimentos y bebidas en el destino turístico, mientras que el 8% de visitantes afirmaron lo contrario.

20. ¿Cuánto gastó diariamente por concepto de alimentos y bebidas en su visita al destino turístico?

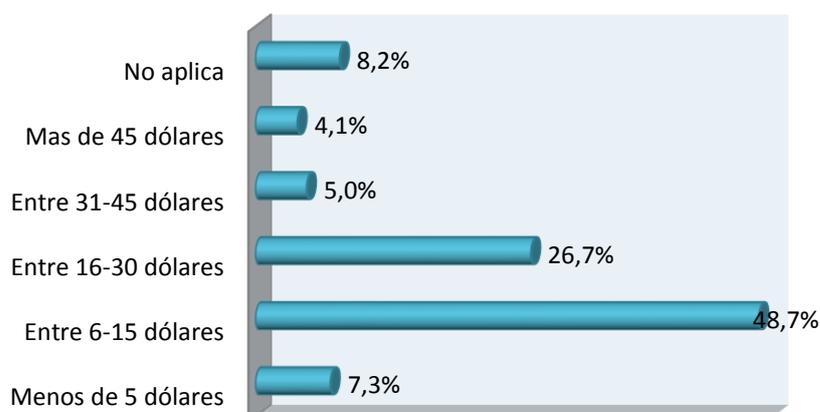


Gráfico N° 17 Gastó diario

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Zamora, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

El 48,7% de visitantes señalaron que durante su estadía en el cantón Zamora gastaron diariamente entre 6 a 15 dólares y el 26,7% entre 16 a 30 dólares, demostrando así que los turistas no incurren en gastos económicos elevados.

21. ¿Cuál es su percepción sobre el servicio de alimentos y bebidas en el destino turístico?

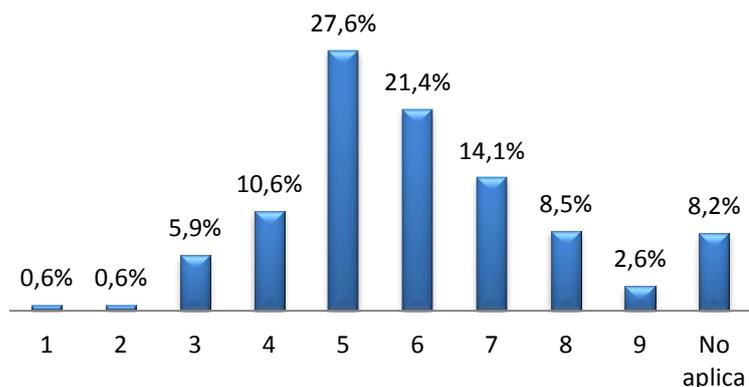


Gráfico N° 18 Percepción sobre el servicio

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Zamora, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

Escala de calificación:

1 al 3: Malo

4 al 6: Bueno

7 al 9: Muy bueno

Análisis

En cuanto a la calidad del servicio de alimentos y bebidas, los encuestados dieron el siguiente puntaje: el 27,6% con 5 puntos, el 21,4% con 6 puntos, calificándolo como bueno y el 14,1% con 7 puntos que corresponde a muy bueno. Estos resultados evidencian que los servicios de restauración se encuentran en continuo mejoramiento, aunque la mayoría afirman que los restaurantes no brindan un buen servicio y que no se encuentran debidamente capacitados.

22. ¿Visitó lugares de recreación y esparcimiento en su estadía en el destino turístico?

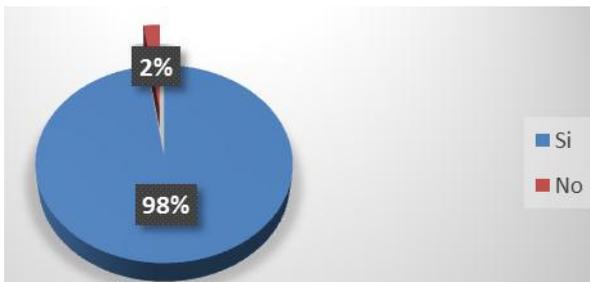


Gráfico N° 19 Visitó lugares de recreación y esparcimiento

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Zamora, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo.

El 98% de turistas afirmaron haber visitado lugares de recreación y esparcimiento durante su estadía.

23. ¿Qué sitios turísticos visitó en su estadía en Zamora?

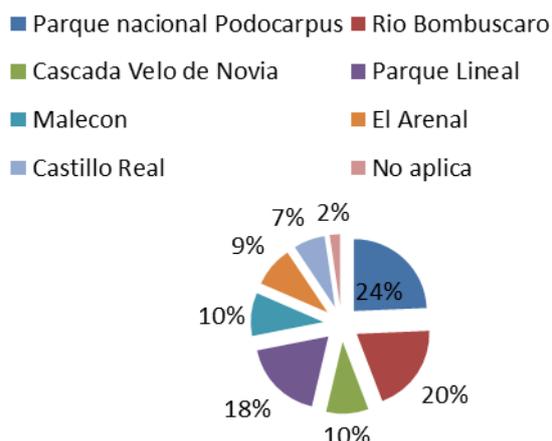


Gráfico N° 20 Sitios turísticos que visitó

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Zamora, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo.

Los principales destinos turísticos que los turistas visitan Zamora son: el 24% Parque Nacional Podocarpus, el 20% el río Bombuscaro y el 18% el Parque Lineal, teniendo una estrecha relación con los lugares de recreación y esparcimiento.

24. ¿Qué actividades de recreación realizó en su visita a Zamora?

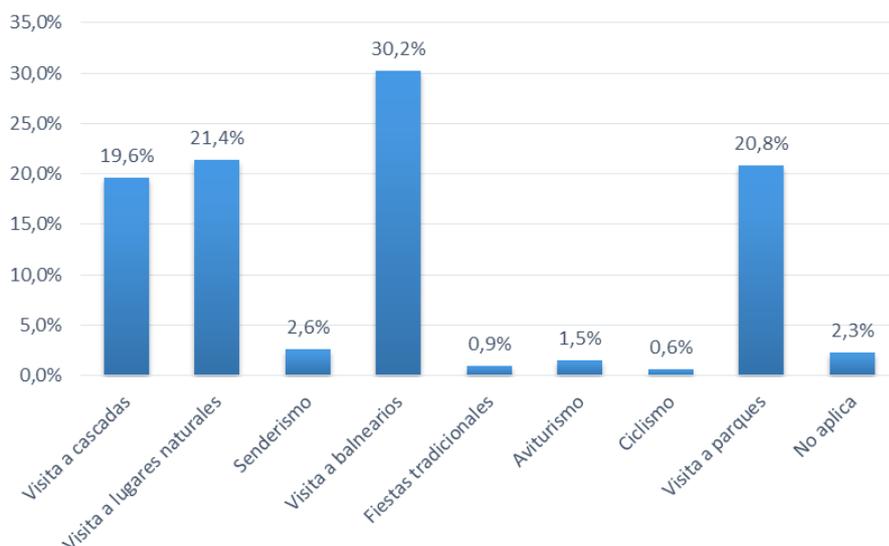


Gráfico Nº 21 Actividades de recreación que realizó

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Zamora, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo.

En torno a las actividades de recreación, el 30,2% de turistas visitaron los balnearios, el 21,4% los lugares naturales, el 20,8% parques y el 19,6% cascadas, estos datos reflejan que existe mayor interés por la riqueza natural que ofrece el cantón.

25. ¿Cuánto gastó diariamente por estas actividades de recreación?

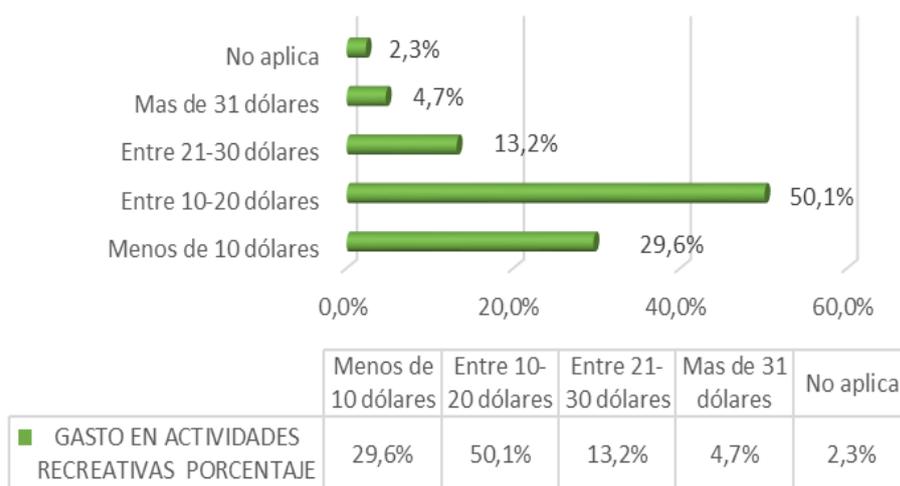


Gráfico Nº 22 Cuánto gastó diariamente

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Zamora, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo.

El gasto diario que incurrieron los visitantes fueron los siguientes: el 50,1% entre 10 a 20 dólares, el 29,6% menos de 10 dólares y el 13,2% entre 21 a 30 dólares. Esta información evidencia que el gasto promedio de los turistas que visitan el cantón es reducido.

26. ¿En su visita a Zamora hizo uso de hospedaje?

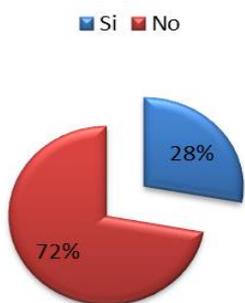


Gráfico N° 23 Hizo uso de hospedaje

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Zamora, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo.

El 72% de turistas alegaron no haber utilizado los servicios de alojamiento, probablemente porque su estadía fue corta o se hospedaron en casa de familiares y amigos, en tanto que el 28% de visitantes afirmaron lo contrario.

27. ¿En qué tipo de establecimiento se alojó?

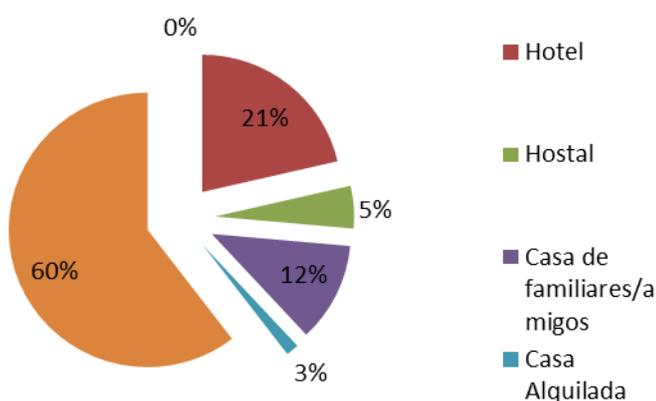


Gráfico N° 24 Que tipo de establecimiento se alojó

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Zamora, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo.

El 21% de visitantes pernoctan en un hotel y el 12% que se aloja en casa de un familiar/amigo, demostrando así que el turismo es local en una proporción.

28. ¿Qué servicios adicionales le ofrecía el lugar que eligió para hospedarse?

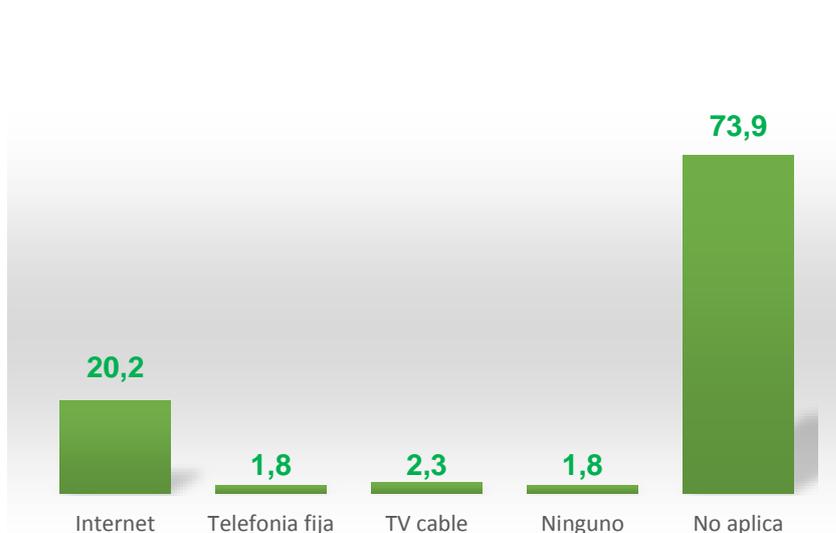


Gráfico N° 25 Servicios adicionales

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Zamora, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo.

El 20,2% de turistas afirmó que el internet fue el servicio adicional que le brindó el establecimiento hotelero, mientras que el 1,8% afirmó haber utilizado telefonía móvil durante su hospedaje. Estos datos reflejan las pocas facilidades que otorgan estos sitios.

29. ¿Cuánto gastó diariamente por concepto de alojamiento en su visita?



Gráfico N° 26 Gasto diario de alojamiento

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Zamora, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo.

El 12,9% afirmaron haber gastado diariamente entre 16- 30 dólares; luego se encuentra el 6,5% con menos de 15 dólares y el 3,8% entre 31-45 dólares.

30. ¿Cuál es su percepción sobre la infraestructura de alojamiento en el destino turístico?

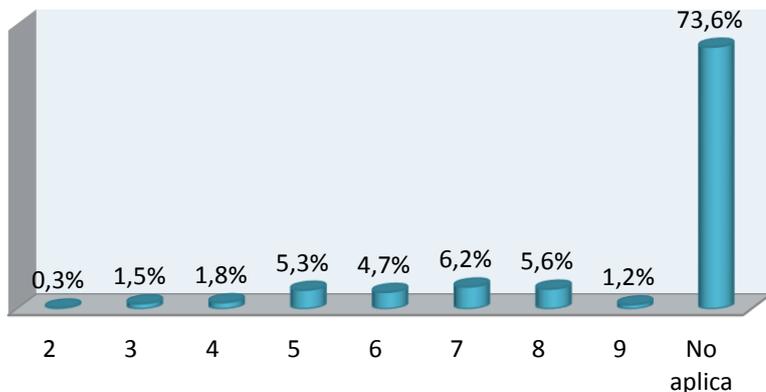


Gráfico Nº 27 Percepción sobre la infraestructura

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Zamora, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

Escala de calificación:

1 al 3: Malo

4 al 6: Bueno

7 al 9: Muy bueno

Análisis

El 6,2% de turistas encuestados le asignaron a la infraestructura de alojamiento 7 puntos, el 5,6% con 8 puntos, calificando así como muy bueno, mientras que el 5,3% dieron 5 puntos. Estos datos hacen referencia que el cantón Zamora está creciendo como destino turístico y por ende se está desarrollando con infraestructura y decoración innovadora para que los turistas se lleven una buena imagen del establecimiento.

31. ¿Está complacido con la visita al cantón Zamora?

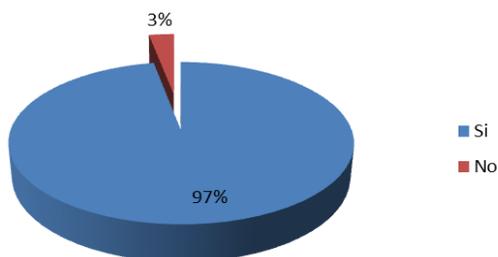


Gráfico Nº 28 Complacido con la visita

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Zamora, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

De los turistas encuestados, el 97% le agradó su visita al cantón, en tanto que el 3% de visitantes señalaron lo contrario. En líneas generales, la mayoría de turistas se sienten satisfechos al haber conocido el paradisíaco cantón de Zamora.

D. Percepción del destino turístico

32. ¿Cuál es su percepción sobre los servicios en general recibidos en Zamora?

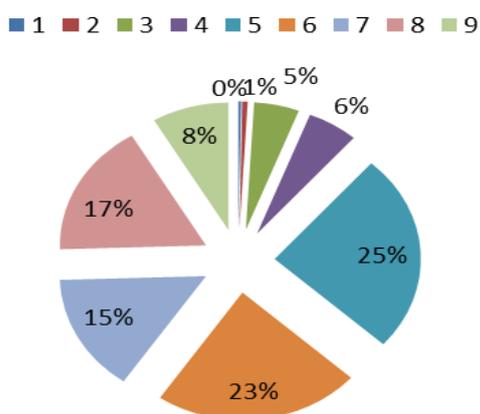


Gráfico N° 29 Compañero con la visita

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Zamora, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

Escala de calificación:

1 al 3: Malo

4 al 6: Bueno

7 al 9: Muy bueno

Análisis:

En cuanto a la percepción sobre los servicios generales recibidos en Zamora, el 25% de turistas le asignaron 5 puntos, el 23% 6 puntos, considerando al destino como bueno, mientras que con 8 puntos el 17% califico como muy bueno, llegando a la conclusión que el destino se encuentra en un proceso de desarrollo turístico, pero que a su vez necesita más apoyo de entidades gubernamentales que contribuyan al mejoramiento de los sitios turísticos y de esta manera asegurar la satisfacción y continuidad de los turistas hacia el cantón.

33. ¿Qué le hace falta al destino turístico para convertirse en un destino más atractivo para los visitantes?

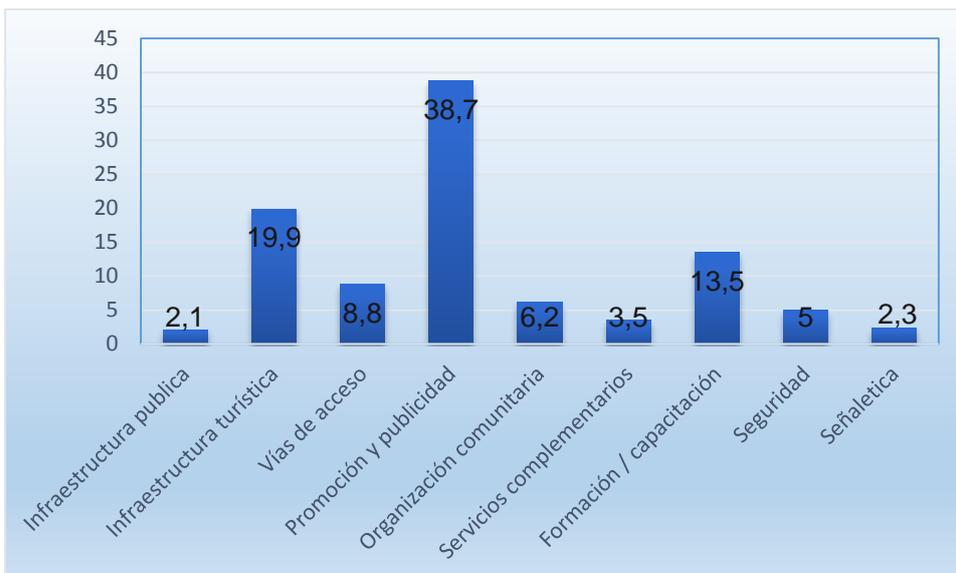


Gráfico N° 30 Que le hace falta al destino turístico

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Zamora, 2014

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo.

El 38,7% de los encuestados que visitan Zamora, mencionó que el cantón requiere de una mayor promoción y publicidad, mientras que el 19,95% afirmó que se necesita una mejor infraestructura turística y el 13,5% señaló que se debe enfocar más en la formación y capacitación del personal administrativo y operativo del sector turístico.

34. ¿Volvería a visitar el cantón Zamora por turismo?

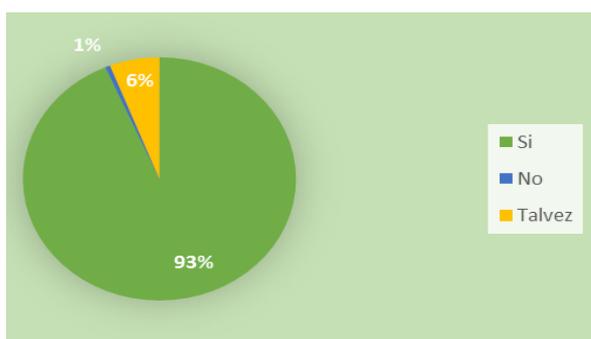


Gráfico N° 31 Volvería a visitar el cantón Zamora

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Zamora, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

El 93% de turistas alegan que sí se volverían a visitar Zamora por turismo. En base a estos resultados, los visitantes manifiestan su gran satisfacción por trasladarse al cantón en otra oportunidad.

ANÁLISIS DE ENCUESTAS APLICADAS EN EL CANTÓN YACUAMBI

A. Datos generales del visitante

1. ¿Cuál es su Nacionalidad?



Gráfico N° 32 Nacionalidad

Fuente: Encuestas aplicadas en el cantón Yacuambi, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

Al consultar la nacionalidad de los visitantes encuestados en el cantón Yacuambi, el 100% corresponde a ecuatorianos que están visitando su país.

2. ¿Cuál es su ciudad de procedencia habitual?

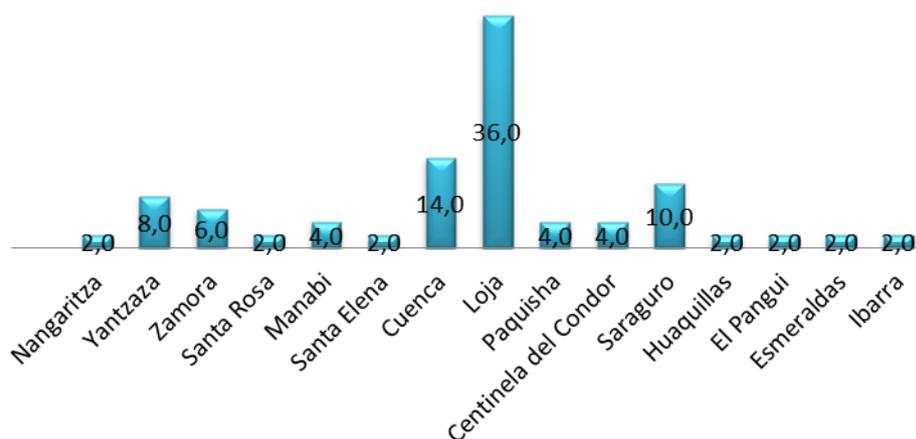


Gráfico N° 33 Ciudad de procedencia

Fuente: Encuestas aplicadas en el cantón Yacuambi, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

El 36% son turistas que residen en la ciudad de Loja, en tanto que el 14% residen en Cuenca y el 10% de visitantes son del cantón Saraguro.

3. Sexo

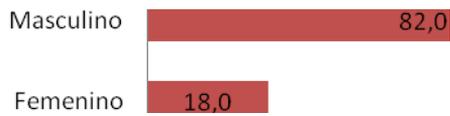


Gráfico N° 34 Sexo

Fuente: Encuestas aplicadas en el cantón Yacuambi, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

El 82% de los encuestados pertenece al sexo Masculino y el 18% corresponde al sexo Femenino. Estos datos hacen referencia a que la mayoría de los hombres visitan el cantón para realizar turismo de negocios y aventura.

4. Edad

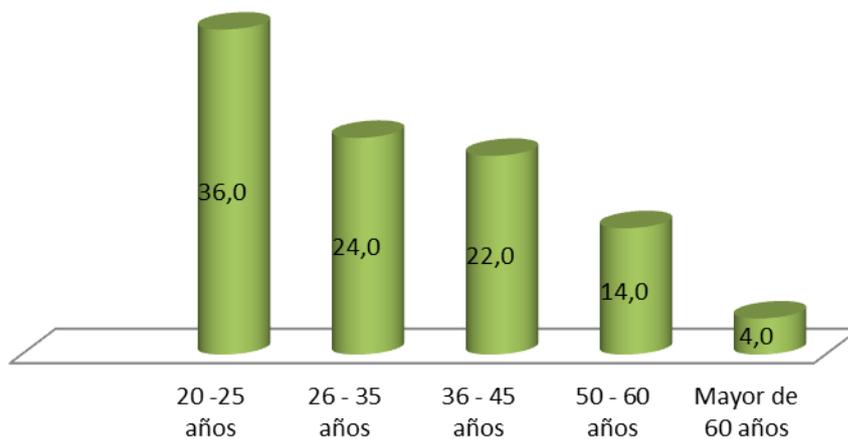


Gráfico N° 35 Edad

Fuente: Encuestas aplicadas en el cantón Yacuambi, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

En general el segmento de edad mayoritario se ubica entre 20 a 25 años con el 36%, en cambio los segmentos de mayores de 60 años son bajos en relación al resto, con el 4%, demostrando así que existe mayor llegada de turistas jóvenes al cantón Yacuambi.

5. ¿Cuál es su situación ocupacional?

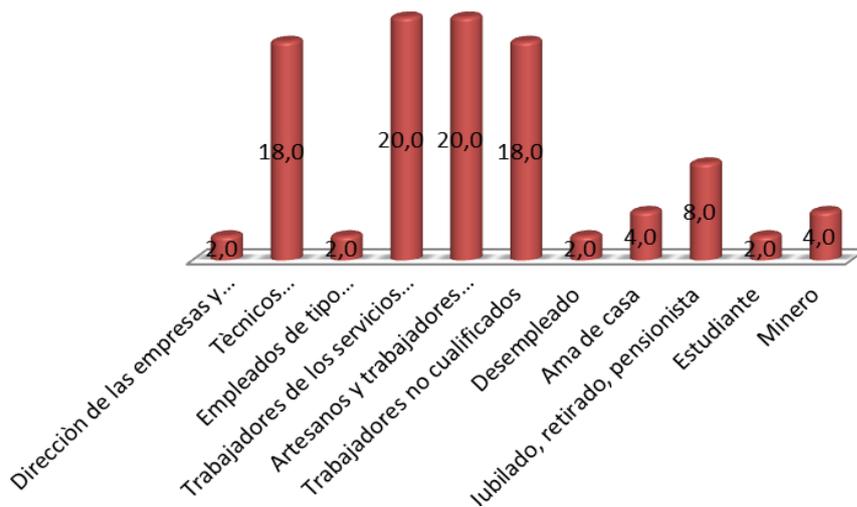


Gráfico N° 36 Situación ocupacional

Fuente: Encuestas aplicadas en el cantón Yacuambi, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

En cuanto a la situación laboral, los segmentos mayoritarios están entre “Artesanos y trabajadores cualificados de industrias y “Trabajadores de los servicios de restauración y comercio” ambos con un 20%. El otro segmento que le sigue en importancia es el de “Trabajadores no cualificados” con el 18%.

6. Ingresos

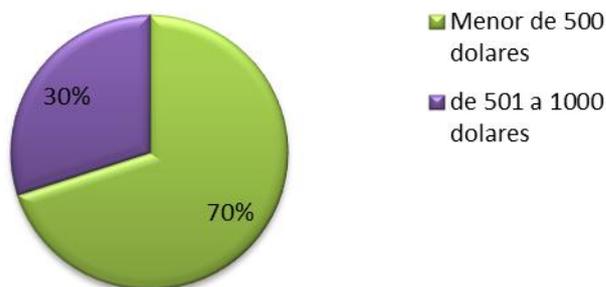


Gráfico N° 37 Ingresos

Fuente: Encuestas aplicadas en el cantón Yacuambi, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

En relación a los ingresos, el 70% de turistas afirman que perciben menos de \$ 500, mientras que el 30% señala que sus ingresos varían de \$ 501 a \$ 1000.

B. Aspectos relacionados con la visita al destino turístico

7. Nivel de instrucción

■ Primaria ■ Secundaria ■ Superior

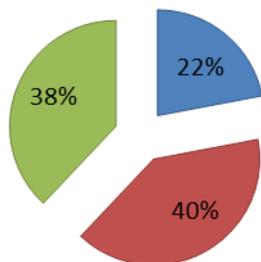


Gráfico N° 38 Nivel de instrucción

Fuente: Encuestas aplicadas en el cantón Yacuambi, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

En el cantón Yacuambi el 40% los turistas encuestados tienen un nivel de instrucción secundaria. Las personas con un nivel superior ocupan el segundo lugar en cifras con el 38%. Estos resultados reflejan el perfil del turista cuenta con una preparación académica.

8. ¿Ha visitado el cantón Yacuambi antes?

■ si ■ Más de 2 veces

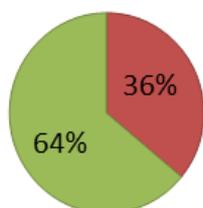


Gráfico N° 39 visito el cantón Yacuambi antes

Fuente: Encuestas aplicadas en el cantón Yacuambi, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

El 64% de turistas han visitado Yacuambi más de dos veces, en tanto que el 36% corresponde a aquellos que se han desplazado una vez al cantón.

Actualmente está en proyecto el mejoramiento y pavimentación de la vía que une el cantón Yacuambi con Saraguro lo cual beneficiara a la ciudadanía, pues gracias a esta conexión vial, existirá mayor visita de turistas especialmente de la provincia de Loja y Azuay.

9. Con quien visita Yacuambi?

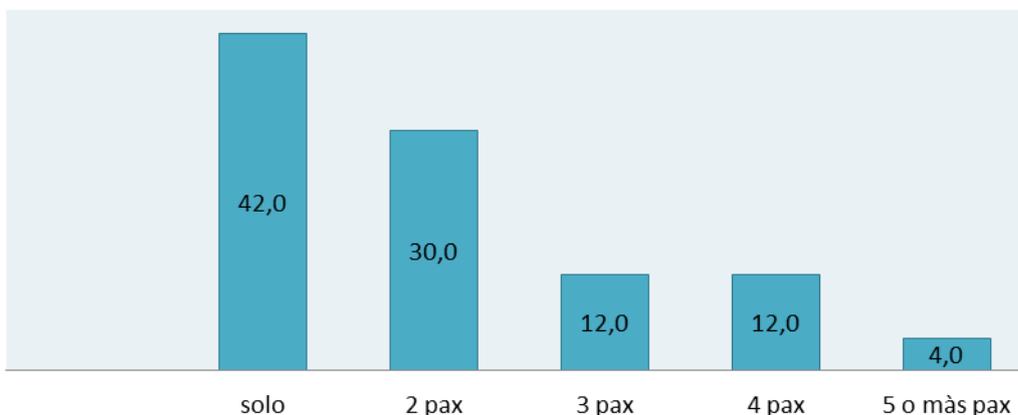


Gráfico N° 40 Con quien visita Yacuambi

Fuente: Encuestas aplicadas en el cantón Yacuambi, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

Viajar solo tiene el mayor porcentaje con 42%, luego se encuentra quienes lo hacen acompañados de 2 pax con el 30%, siendo en su mayoría parejas. En líneas generales, los turistas prefieren disfrutar de los paradisíacos rincones del cantón Yacuambi sin compañía, pues algunos lo hacen, por negocio y motivos profesionales.

10. Motivo de la visita

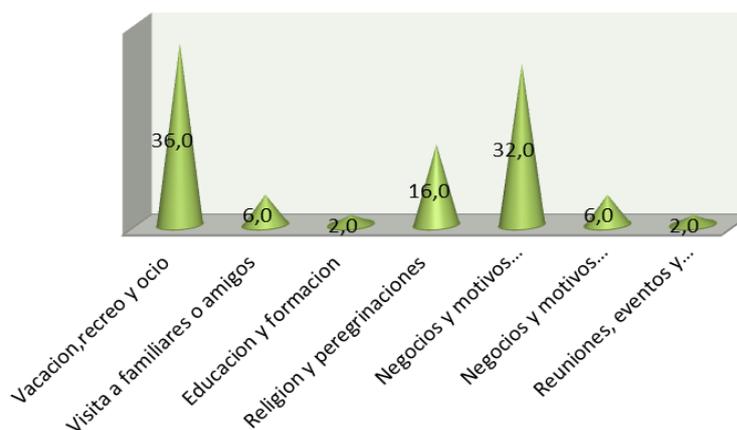


Gráfico N° 41 Motivo de la visita

Fuente: Encuestas aplicadas en el cantón Yacuambi, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

Los principales motivos de viaje de los turistas que visitan Yacuambi son: el 36% por vacación, recreo y ocio, el 32% negocios y motivos profesionales, el 16% religión y peregrinación, y el 6% visita a familiares o amigos.

11. Utilizó una agencia de viajes para visitar Yacuambi?

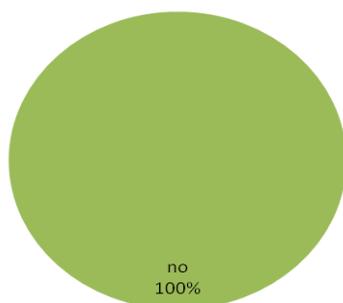


Gráfico N° 42 Utilizó agencia de viajes

Fuente: Encuestas aplicadas en el cantón Yacuambi, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

De los resultados obtenidos se puede observar que el 100% de los encuestados no contrató los servicios de una agencia de viajes para visitar Yacuambi.

12. ¿Qué servicios incluyó el paquete contratado?

Esta pregunta tiene similitud con la encuesta del cantón Zamora, ya que los turistas no solicitaron los servicios de una agencia de viaje, por ende no contrataron un paquete turístico. Es de anotar que Yacuambi no cuenta con agencias de viaje que ofrezcan servicios y facilidades para realizar turismo en la zona.

13. ¿Cómo califica la asistencia recibida por la agencia de viajes?

El 100% de turistas afirmaron no haber utilizado servicios de agencias de viajes, por lo tanto no la calificaron.

14. ¿Porque medio se enteró de la existencia del cantón Yacuambi como destino turístico?

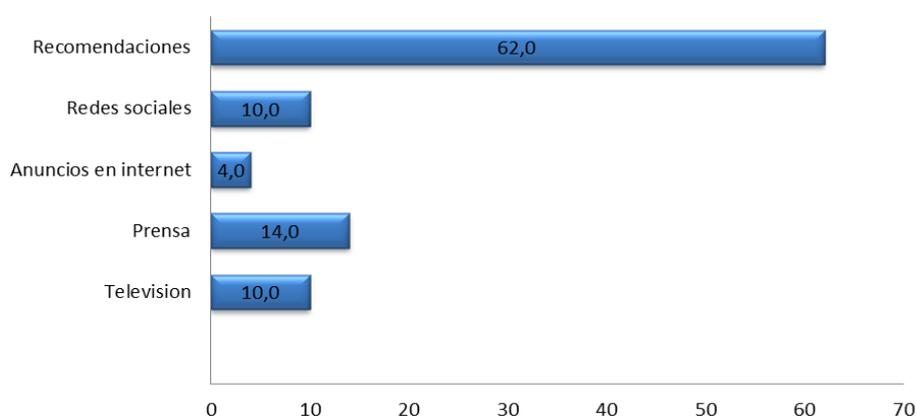


Gráfico N° 43 Medio en el cual se enteró de la existencia del destino

Fuente: Encuestas aplicadas en el cantón Yacuambi, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

El 62% de turistas conocieron el cantón por recomendaciones, luego se encuentra la prensa con el 14%, seguido de las redes sociales y televisión con el 10%. Estos resultados evidencian que los visitantes han recibido recomendaciones por sus familiares o amigos, para visitar las hermosas cascadas, gozar de un excelente clima y observar la maravillosa flora y fauna.

15. ¿Qué factor predominó para que escogiera a Yacuambi como destino turístico?

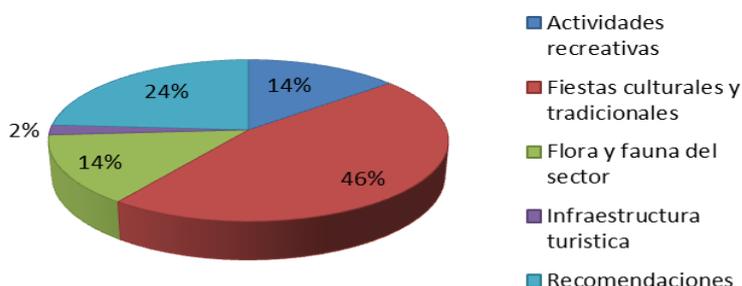


Gráfico N° 44 Factor que predominó para escoger a Yacuambi como destino turístico

Fuente: Encuestas aplicadas en el cantón Yacuambi, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

Los factores principales que influyeron para elegir a Yacuambi como destino turístico, son las fiestas culturales y tradicionales con el 46%, luego se encuentran las recomendaciones con el 24% y finalmente las, actividades recreativas con el 14%.

Cantón Yacuambi es conocido por sus fiestas religiosas, y culturales, donde se celebra el día de San José de Yacuambi en marzo, Semana Santa, y navidad, por lo tanto en estas fechas llegan una mayor cantidad de turistas locales y nacionales.

16. ¿Cuál es la duración total de este viaje?

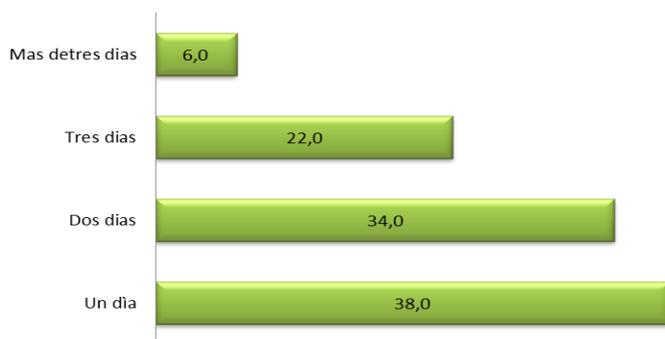


Gráfico N° 45 Duración total del viaje

Fuente: Encuestas aplicadas en el cantón Yacuambi, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

Respecto a la duración del viaje, el mayor porcentaje (38%) de turistas permanecen un día en el cantón, otro porcentaje representativo (34%), son las estancias de dos días, y finalmente se encuentran aquellos cuya duración de la estadía es de tres días (22%). Estos datos hacen referencia a que la mayoría de turistas no pernoctan en el lugar, debido a la falta de infraestructura hotelera y el número limitado de plazas, las cuales no abastecen a los visitantes especialmente en feriados.

C. Evaluación de la infraestructura turística

17. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al destino turístico?

■ Transporte público, ida y regreso ■ Transporte propio, ida y regreso

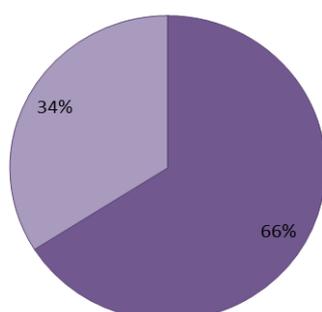


Gráfico N° 46 Medio de transporte utilizado

Fuente: Encuestas aplicadas en el cantón Yacuambi, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

La mayoría de personas encuestadas usan el transporte público (66%), mientras que el 34% viaja en su propio vehículo para ir y regresar del cantón.

Es oportuno señalar que el servicio de transporte de las Cooperativas, Cariamanga, y Zamora, ofrecen un horario especial, por lo tanto los pobladores reclaman al no disponer de un transporte con horario rotativo de al menos dos horas por cada turno, pues esta situación ha obligado a la ciudadanía a alquilar camionetas o rancheras para llegar a tiempo a sus lugares de interés.

18. ¿Cómo calificaría el servicio de transporte al cantón Yacuambi?

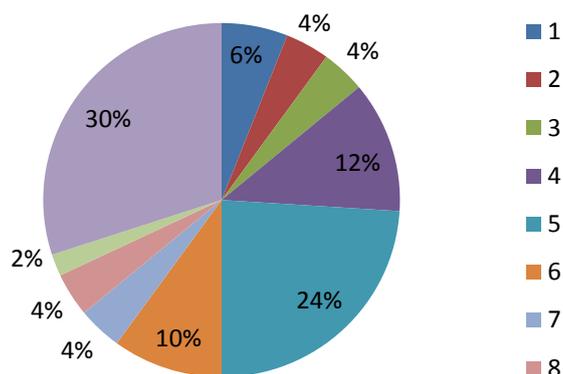


Gráfico N° 47 Calificación al servicio de transporte

Fuente: Encuestas aplicadas en el cantón Yacuambi, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

Escala de calificación:

1 al 3: Malo

4 al 6: Bueno

7 al 9: Muy bueno

Análisis

El 24% de personas encuestadas que visitaron el cantón Yacuambi asignaron al transporte público una calificación 5 puntos, seguido del 12% quienes le otorgaron 4 puntos y finalmente el 10% de visitantes dio a este servicio 6 puntos, calificando al transporte como bueno. Estos resultados reflejan que las cooperativas de transporte terrestre no brindan medidas de seguridad adecuadas, comodidad y buena atención al visitante.

19. ¿Usó el servicio de alimentos y bebidas en el destino turístico?

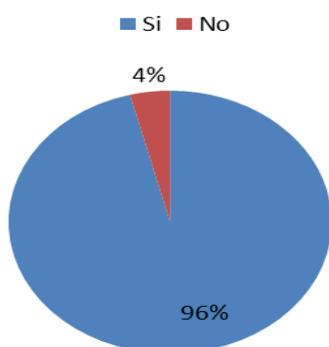


Gráfico N° 48 Usó el servicio de alimentos y bebidas en el destino

Fuente: Encuestas aplicadas en el cantón Yacuambi, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

El 96% de visitantes utilizaron los servicios de alimentos y bebidas, mientras que en menor proporción con el 4% se encuentran aquellos que no adquirieron este servicio, pues estas personas solamente iban de paso por el cantón o se alimentaban en casa de familiares o amigos.

20. ¿Cuánto gastó diariamente por concepto de alimentos y bebidas en su visita al destino turístico?

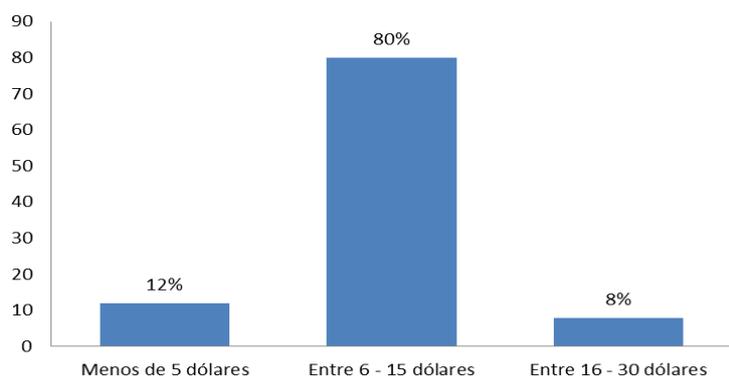


Gráfico N° 49 Gasto diario de alimentos y bebidas en el destino

Fuente: Encuestas aplicadas en el cantón Yacuambi, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

En el estudio se determinó que el 80% de encuestados tuvieron un gasto entre \$6 y \$15, seguido por el 12% que corresponde a los visitantes que gastaron menos de \$5 dólares, es importante mencionar que las personas con gastos mínimos son aquellas que van de paso por el cantón y permanecen un día.

21. ¿Cuál es su percepción sobre el servicio de alimentos y bebidas en el destino turístico?

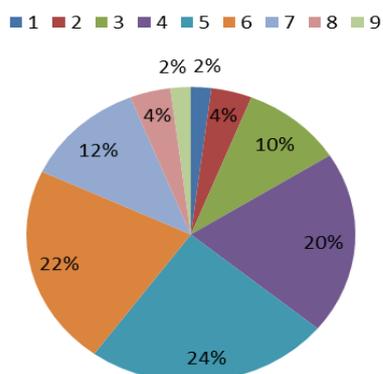


Gráfico N° 50 Percepción sobre el servicio de alimentos y bebidas

Fuente: Encuestas aplicadas en el cantón Yacuambi, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

Escala de calificación:

1 al 3: Malo

4 al 6: Bueno

7 al 9: Muy bueno

Análisis

El grado de satisfacción que tuvieron los turistas con respecto al servicio de alimentos y bebidas es calificado en su mayoría con 5 puntos que corresponde al 24%, seguido de 6 puntos con el 22% y 4 puntos con el 20% determinando que el servicio es bueno. Los turistas que visitaron los restaurantes están desconformes con el personal operativo que labora en estos sitios quienes no brindan un servicio de calidad.

22. ¿Visitó lugares de recreación y esparcimiento en su estadía en el destino turístico?



Gráfico N° 51 Visitó lugares de recreación y esparcimiento

Fuente: Encuestas aplicadas en el cantón Yacuambi, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

El 68% de personas encuestadas si visitó lugares de recreación y esparcimiento, mientras que el 32% no lo hizo por motivo de tiempo, pues su estadía era corta y llegaron al cantón para cumplir con otras actividades.

23. ¿Qué sitios turísticos visitó en su estadía en Yacuambi?

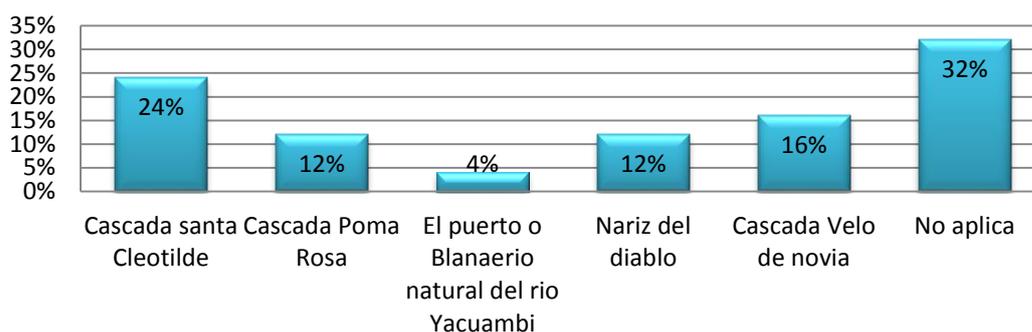


Gráfico N° 52 Sitios turísticos visitados en Yacuambi

Fuente: Encuestas aplicadas en el cantón Yacuambi, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

Entre los sitios turísticos más visitados en Yacuambi se encuentra la Cascada Santa Cleotilde con el 24%, seguido de la cascada Velo de Novia con un 16% y en menor porcentaje se presenta el Puerto o balneario natural del río Yacuambi con un 4%. Demostrando así que los lugares donde existe mayor afluencia de personas corresponde a las cascadas aledañas.

24. ¿Qué actividades de recreación realizó en su visita a Yacuambi?

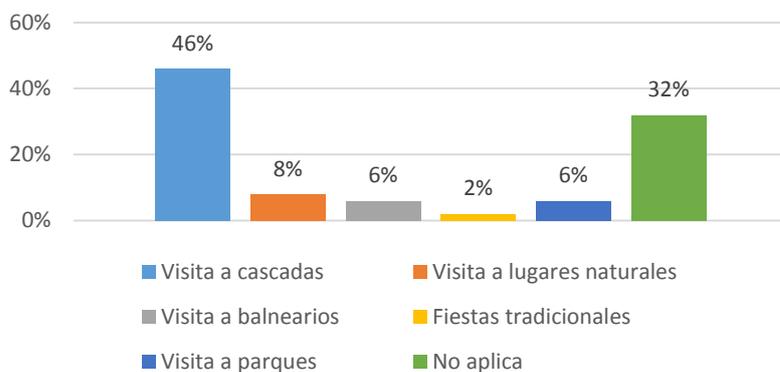


Gráfico N° 53 Actividades realizadas en el cantón Yacuambi

Fuente: Encuestas aplicadas en el cantón Yacuambi, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

Lo que despierta mayor interés entre las personas encuestadas son: visita a cascadas con el 46% y visitas a lugares naturales con el 8%. Esta información evidencia que los turistas tienen mayor interés por la naturaleza y la belleza de las cascadas, siendo éstos sitios

únicos para ser visitados, pues quienes han tenido la oportunidad de conocerlos se quedan maravillados con el magnífico paisaje.

25. ¿Cuánto gastó diariamente por estas actividades de recreación?



Gráfico N° 54 Gasto diario por actividades de recreación

Fuente: Encuestas aplicadas en el cantón Yacuambi, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

Los turistas que visitaron los lugares de recreación y esparcimiento tuvieron un gasto de menos de 10 dólares que representa el 48%, seguido de un gasto entre 10 y 20 dólares con el 20%. Es importante mencionar que estos gastos son menores, debido a que los turistas visitaron pocos atractivos en su viaje.

26. ¿En su visita a Yacuambi hizo uso de hospedaje?

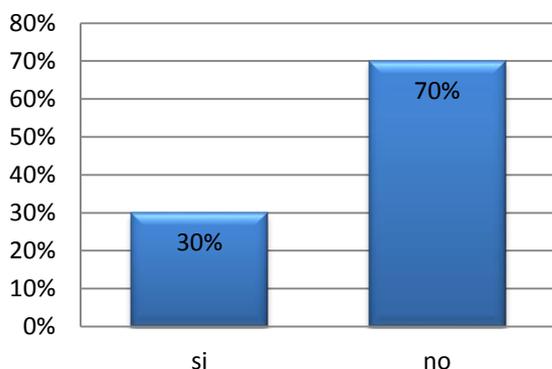


Gráfico N° 55 Usó hospedaje en el cantón Yacuambi

Fuente: Encuestas aplicadas en el cantón Yacuambi, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

En lo referente al alojamiento el 70% no se hospedó en un establecimiento hotelero, mientras que el 30% si lo hizo. Es de anotar que existe un menor porcentaje de turistas pernocta, pues pertenecen al grupo de excursionistas cuya estadía en el cantón fue de un día.

27. ¿En qué tipo de establecimiento se alojó?

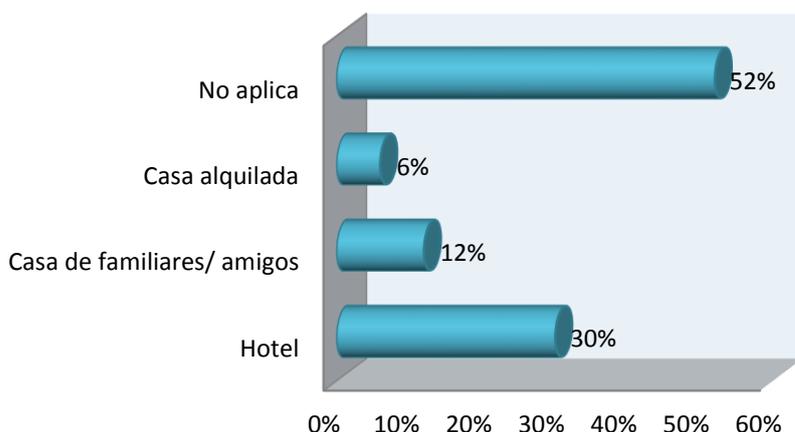


Gráfico N° 56 Tipo de establecimiento en el que se alojó

Fuente: Encuestas aplicadas en el cantón Yacuambi, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

El 30% de turistas que visitan Yacuambi se alojan en hoteles, así mismo existe un 12% que pernocta en casa de familiares/amigos, deduciendo que el turismo es local en cierta proporción. Es oportuno señalar que el cantón solo cuenta con un hotel, por lo que los turistas no donde encuentran donde alojarse en días festivos

28. ¿Qué servicios adicionales le ofrecía el lugar que eligió para hospedarse?

■ telefonía fija ■ ninguno ■ No aplica

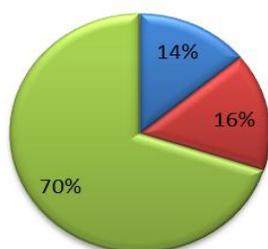


Gráfico N° 57 Servicios adicionales ofrecidos en el establecimiento de alojamiento

Fuente: Encuestas aplicadas en el cantón Yacuambi, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

En concordancia con la pregunta anterior, Yacuambi cuenta con un hotel. De esta forma, los resultados indican el 16% de turistas no recibieron ningún servicio de este establecimiento, en tanto que el 14% de visitantes contaron con telefonía fija.

29. ¿Cuánto gastó diariamente por concepto de alojamiento en su visita?

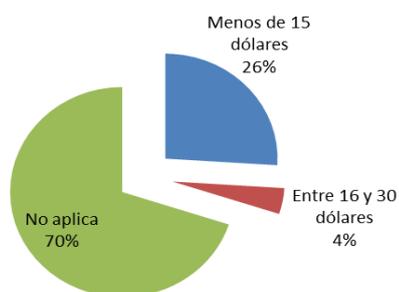


Gráfico N° 58 Gasto diario de alojamiento

Fuente: Encuestas aplicadas en el cantón Yacuambi, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

De las personas que se hospedaron en el cantón, el 26% gastó menos de 15 dólares considerando que el valor de una habitación sencilla es de \$10, mientras que el 4% gastó entre \$16 y \$30.

30. ¿Cuál es su percepción sobre la infraestructura de alojamiento en el destino turístico?

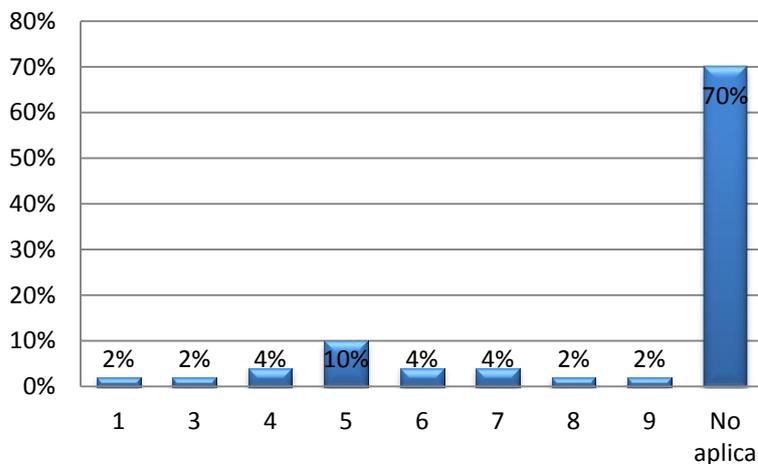


Gráfico N° 59 Percepción sobre la infraestructura de alojamiento en el destino

Fuente: Encuestas aplicadas en el cantón Yacuambi, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

Escala de calificación:

1 al 3: Malo

4 al 6: Bueno

7 al 9: Muy bueno

Análisis

En torno a la percepción sobre la infraestructura hotelera, el mayor porcentaje asignado pertenece a 5 puntos con el 10%, seguido de 4 y 6 puntos con un porcentaje de 4% demostrando que la infraestructura es buena y el otro 4% que corresponde a 7 puntos representa a la calificación de muy bueno. Los resultados indican que en el único establecimiento hotelero que se encuentra en el cantón presta un servicio de baja calidad pues los huéspedes no se encuentran satisfechos en su totalidad y las instalaciones no brindan una buena imagen y comodidad a los turistas.

D. Percepción del destino turístico

31. ¿Está complacido con la visita al cantón Yacuambi?



Gráfico Nº 60 Complacido con la visita al cantón Yacuambi

Fuente: Encuestas aplicadas en el cantón Yacuambi, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

El 86% de los encuestados que visitan Yacuambi les agradó la visita al cantón. En efecto, les impresionó la naturaleza pero consideran que al destino le falta mejorar en varios aspectos como implementar lugares de atracción para el visitante donde puedan disfrutar y recrearse, por tal razón el 14% no quedó complacido con la visita.

32. ¿Cuál es su percepción sobre los servicios en general recibidos en Yacuambi?

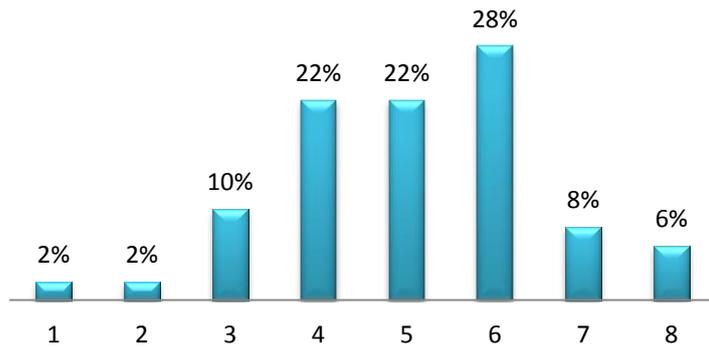


Gráfico N° 61 Percepción de los servicios en general del cantón Yacuambi

Fuente: Encuestas aplicadas en el cantón Yacuambi, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

Escala de calificación:

1 al 3: Malo

4 al 6: Bueno

7 al 9: Muy bueno

Análisis

En cuanto a la percepción sobre los servicios en general recibidos en Yacuambi, el 28% de turistas calificaron al destino con 6 puntos, en tanto que el 22% asignó 4 y 5 puntos que representa a una calificación de bueno. En esencia, la mayor parte de visitantes afirman que Yacuambi necesita más organización y desarrollo en el ámbito turístico.

33. ¿Qué le hace falta al destino turístico para convertirse en un destino más atractivo para los visitantes?

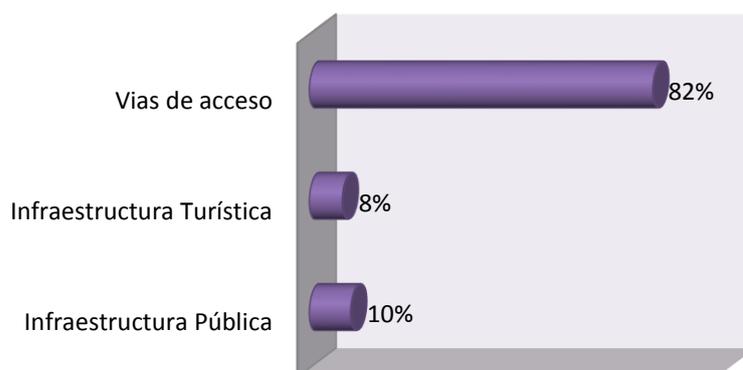


Gráfico N° 62 Que le hace falta a Yacuambi para ser un destino más atractivo

Fuente: Encuestas aplicadas en el cantón Yacuambi, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

Se puede evidenciar que la mayoría de turistas (82%) señaló que para que el destino sea más atractivo debe existir un mejoramiento en las vías de acceso, pues éstas son lastradas y se encuentran en pésimo estado. Así mismo, otro porcentaje menor (10%) mencionó que el cantón necesita una mayor infraestructura pública, considerando que en el lugar solo existe una operadora de celular denominada CNT, finalmente otro porcentaje (8%) señaló que debe crearse más infraestructura turística.

34. ¿Volvería a visitar el cantón Yacuambi por turismo?

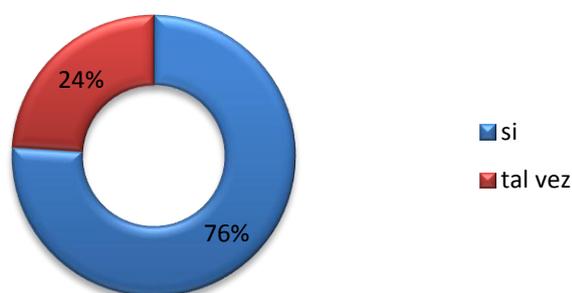


Gráfico N° 63 Volvería a visitar el cantón Yacuambi

Fuente: Encuestas aplicadas en el cantón Yacuambi, 2014.

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

En la presente investigación se determinó que el 76% de las personas que visitaron Yacuambi sí regresarían al cantón, mientras que el 24% no desearía regresar debido a la falta de infraestructura tanto pública como turística y al estado de las vías. Es evidente que, la ciudad debe mejorar la calidad del servicio que ofrecen las empresas turísticas y hoteleras, para procurar el retorno del turista.

2.2. Análisis de la demanda

Boullón, R.(2006) define la demanda como “el total de turistas que concurren en una región, país o zona o atractivo cualquiera y a los ingresos que generan”.

Es de gran importancia reconocer la necesidades de los destinos turísticos y por parte de las administraciones que se encuentran en el área turística conocer y analizar la demanda para estar al tanto de las necesidades de los turistas y hacer prácticas que beneficien y traigan consigo un desarrollo económico y social, al igual que conocer su oferta turística, para mejorarla y poder satisfacer la demanda futura.

Con respecto a la demanda turística en el cantón Zamora, se encuentra en un proceso de crecimiento continuo y presenta cambios esenciales en su composición: frente a la práctica de concentración de un turismo tradicionalmente de negocio, ocio, recreación y visita a familiares. Esta situación se puede observar todos los meses del año, en especial los fines de semana y feriados, pues gracias a los grandiosos atractivos turísticos que posee el cantón, se evidencia una gran afluencia de turistas tanto nacionales como internacionales. Como se indicó anteriormente los turistas concurren en su mayoría los fines de semana mientras que los demás días existe una notable presencia de visitantes que llegan al cantón por negocios, la mayor parte de ellos no visitan atractivos turísticos y solamente se dedican a sus actividades de trabajo.

Por otra parte, el cantón Yacuambi registra mayor cantidad de visitas durante los feriados tales como: carnaval, navidad, fin de año y fiestas de cantonización. Un aspecto que es muy importante para el desarrollo de una comunidad son las vías de acceso que en este caso no se encuentran en óptimas condiciones, pues es una vía de segundo orden, siendo éste uno de las causas por las que los turistas no pueden llegar al lugar con facilidad. Además, el cantón presenta: inadecuada infraestructura hotelera, escasos servicios de guianza y no existen personas técnicas capacitadas para el desarrollo del mismo. En torno a estos factores, la llegada de turistas a Yacuambi es menor en relación a otros cantones como Zamora.

Tanto en el cantón Zamora como en Yacuambi debe existir un mejor aprovechamiento de las potencialidades turísticas que poseen, como sus atractivos naturales que son un elemento valioso que se lo puede utilizar a favor para el posicionamiento del destino turístico y de esta manera asegurar la satisfacción del cliente.

Para obtener una información precisa acerca de la llegada de visitantes al cantón Zamora, a continuación se obtiene un número estimado de turistas al año, para esto se toma como base la información que se encuentra el informe de “Turismo interno y receptor, 2012 de la provincia de Zamora Chinchipe”, durante los meses de Octubre, Noviembre y Diciembre. Por otro lado para obtener el número de turistas que llegan trimestralmente al cantón Yacuambi se toma en cuenta los datos de pernoctaciones (Tabla N°48) que se encuentra en la “Memoria técnica de la provincia de Zamora Chinchipe, 2010”, pues no existe información actualizada acerca de la llegada de turistas y se realizó un estimado para el año 2014, con la tasa de crecimiento de (Carchi & Figueroa).

Tabla N° 21 Estimación del número de turistas que llegan trimestralmente a los cantones Zamora y Yacuambi.

Ingresos de turistas por trimestre, a los cantones Zamora y Yacuambi	
Cantón Zamora	Durante los meses de Octubre a Diciembre existe un ingreso de turistas de 22.444
Cantón Yacuambi	Existe un ingreso trimestral de 363 turistas

Fuente: (MINTUR, Turismo interno y receptor, 2012)

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo, 2014

Obtención del total de turistas que llegan trimestralmente al cantón Yacuambi

R= 9,90%.

$$\mathbf{P2014 = P2014 (1+r)^n}$$

$$= 249 (1 + 0,099)^4$$

$$= 249 (1,099)^4$$

$$= 249 (1,45878)$$

$$\mathbf{P2014 = 363}$$

2.2.1. Determinación del perfil del visitante

Los resultados que se presentan a continuación, se obtuvieron en base a una investigación (sustentada en la aplicación de encuestas) realizada con los turistas que visitan los cantones de Zamora y Yacuambi 2014.

La sistematización del estudio se detalla a través de un análisis de cada una de las variables utilizadas en la aplicación de encuestas, misma que fue de gran importancia realizarla ya que no existe información estadística de los turistas que llegan a dichos cantones.

En el siguiente cuadro se muestran las variables expresadas en números enteros y los porcentajes para una mejor interpretación y análisis de los resultados obtenidos. El programa que se utilizó para la tabulación y descripción de las encuestas fue el sistema SPSS Statistics 21.0, hay que señalar que el estudio se lo realizó con los 342 turistas que visitaron Zamora y 50 turistas que se desplazaron a Yacuambi.

Tabla N° 22 Perfil del turista del cantón Zamora

CARACTERÍSTICAS	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE
Nacionalidad	Los turistas que visitan el cantón Zamora en su mayoría son de nacionalidad ecuatoriana	97%
Procedencia	La residencia de los visitantes en su totalidad son de Loja	39%
Sexo	El sexo que predomina en los visitantes es masculino	53%
Edad	El promedio de edad de los visitantes es de 26 a 35 años	37%
Situación ocupacional	La profesión de los turistas en su mayoría son Técnicos profesionales, científicos e intelectuales	20%
Ingreso	La mayor parte de visitantes percibe un ingreso de 501 a 1000 dólares	46%
Instrucción	El nivel de instrucción de los visitantes es superior	54%
Visitas	Los turistas por los general han visitado más de dos veces el cantón	82%
Forma de viajar	Los turistas acuden en mayor parte acompañados con la familia y amigos	81%
Motivo de visita	Los turistas que llegan al cantón lo hacen por vacación, recreo y ocio.	68%
Utilización de agencia de viaje	Los turistas en su totalidad no utilizaron el servicio de una agencia de viajes, por lo cual no incluyeron un paquete y no dieron calificación alguna	100%
Servicio de agencia de viajes		100%
Calificación agencia de viajes		100%
Medio de publicidad	Los visitantes se enteraron de la existencia del cantón Zamora como destino turístico por recomendaciones	60%
Factor que predominó	El factor que predominó para que los turistas lleguen a Zamora son las actividades recreativas	45%
Duración del viaje	La mayor parte de visitantes se queda más de tres días en el cantón	56%

Medio de transporte	Las personas que se desplazan al cantón lo hicieron en transporte público	53%
Calificación al transporte	La mayor parte de visitantes calificaron al transporte con 5	14%
Uso de Alimentos & Bebidas	En su visita casi la totalidad de turistas hacen uso de A&B	92%
Gasto por A&B	Los visitantes hacen un gasto diario de A&B de 6 a 15 dólares	49%
Calificación A&B	La mayoría de turistas dan una calificación de 5 a los establecimientos de A&B	28%
Visita a lugares de recreación	La mayor parte de personas que acuden al cantón Zamora si visitan lugares de recreación	98%
Sitios visitados	La gran mayoría de turistas visitó el Parque Nacional Podocarpus	24%
Actividades realizadas	Las actividades que realizan los turistas en mayor porcentaje es visita a balnearios	30%
Gasto por actividades de recreación	El gasto diario por parte de los visitantes es de 10 a 20 dólares	50%
Uso de hospedaje	La mayor parte de visitantes no hace uso de hospedaje	72%
Tipo de establecimiento	Los visitantes prefirieron alojarse en un hotel	21%
Servicio del establecimiento hotelero	Los mayoría de hoteles ofrecen servicio de internet a sus huéspedes	20%
Gasto de alojamiento	Las personas que hicieron uso de alojamiento tienen un promedio de gasto diario de 16 a 30 dólares	13%
Calificación establecimiento hotelero	Los visitantes calificación con 7 al alojamiento	6%
Satisfacción de la visita	La gran parte de personas está complacido con la visita al cantón Zamora	97%
Calificación del grado de	Los turistas dan una calificación de 6 a los servicios recibidos en el cantón	25%

satisfacción		
Que le hace falta al destino	Los visitantes afirman que le hace falta promoción y publicidad al destino	39%
Volvería a visitar el cantón Zamora	La gran mayoría de personas volvería visitar el cantón Zamora	93%

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Zamora 2014

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo.

Tabla N° 23 Perfil del turista del cantón Yacuambi

CARACTERÍSTICAS	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE
Nacionalidad	Las personas que acuden al cantón Yacuambi en su totalidad son de nacionalidad ecuatoriana	100%
Procedencia	La residencia de los visitantes son de Loja en su mayoría	36%
Sexo	El sexo que predomina en los visitantes es masculino	82%
Edad	El promedio de edad de los visitantes es de 20 a 25 años	36%
Situación ocupacional	La profesión de los turistas en su mayoría son trabajadores cualificados de industrias al igual que los trabajadores de los servicios de restauración y comercio	20%
Ingreso	La mayor parte de visitantes percibe un ingreso menor de 500 dólares	70%
Instrucción	El nivel de instrucción de los visitantes es secundaria	40%
Visitas	Los turistas por los general han visitado más de dos veces el cantón	64%
Forma de viajar	La mayor parte de turistas viajan solos	42%
Motivo de visita	Los turistas que llegan al cantón lo hacen por vacación, recreo y ocio.	36%
Utilización de agencia de viaje		100%
Servicio de agencia de viajes	Los visitantes en su totalidad no utilizaron el servicio de una agencia de viajes, por lo cual no incluyeron un	100%

Calificación agencia de viajes	paquete y no dieron calificación alguna	100%
Medio de publicidad	Los visitantes se enteraron de la existencia del cantón Zamora como destino turístico por recomendaciones	62%
Factor que predominó	El factor que predominó para que los turistas lleguen a Zamora son las fiestas culturales y tradicionales	46%
Duración del viaje	La mayor parte de visitantes se queda en el cantón solamente un día	38%
Medio de transporte	La mayoría de personas que se desplazaron al cantón lo hicieron en transporte público	66%
Calificación al transporte	Los visitantes calificaron al transporte con 5 es decir bueno	24%
Uso de Alimentos & Bebidas	En su visita casi la totalidad de turistas hacen uso de A&B	96%
Gasto por A&B	Los visitantes hacen un gasto diario de A&B de 6 a 15 dólares	80%
Calificación A&B	La mayoría de turistas dan una calificación de 5 a los establecimientos de A&B	24%
Visita a lugares de recreación	Las personas que acuden al cantón Yacuambi si visitan lugares de recreación	68%
Sitios visitados	La gran mayoría de turistas visitó la cascada Santa Clotilde	24%
Actividades realizadas	Las actividades que realizan los turistas en mayor porcentaje es visita a cascadas	46%
Gasto por actividades de recreación	Las personas que realizaron actividades de recreación gastaron menos de 10 dólares	48%
Uso de hospedaje	La mayor parte de visitantes no hace uso de hospedaje	70%
Tipo de establecimiento	Las personas que utilizaron alojamiento se quedaron en el único hotel que hay en el cantón Yacuambi	30%
Servicio del establecimiento hotelero	El hotel Torres no frece ningún servicio adicional	16%

Gasto de alojamiento	Los visitantes que hicieron uso de alojamiento gastaron menos de 15 dólares	26%
Calificación establecimiento hotelero	Los visitantes calificación con 5 al alojamiento	10%
Satisfacción de la visita	Las personas que acuden al cantón están complacidos con su visita	86%
Calificación del grado de satisfacción	Los turistas dan una calificación de 6 a los servicios en general recibidos en el cantón	28%
Que le hace falta al destino	Los visitantes afirman que le hace falta vías de acceso al destino	82%
Volvería a visitar el cantón Yacuambi	La gran mayoría de personas volvería visitar el cantón Yacuambi	76%

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Yacuambi, 2014

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo.

CAPITULO III
ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LOS CANTONES ZAMORA Y
YACUAMBI

3. Oferta turística de los cantones Zamora y Yacuambi

3.1. Análisis de la oferta

La oferta turística tal como señala (Boullón, R., 2006):

Son los servicios que suministran los elementos tales como la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico, porque en última instancia el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor.

En ese sentido, la oferta turística es un subsistema de gran importancia, que el turismo necesita para que este pueda funcionar dentro de una localidad, siendo así la base fundamental para sostener sus estructuras sociales y productivas. No obstante, en los cantones de Zamora y Yacuambi, se ha podido constatar que no existe una apropiada oferta de establecimientos de alojamiento así como de alimentos y bebidas. En lo que respecta al cantón Zamora, cuenta con una variedad de hoteles, hostales, hosterías, cabañas y restaurantes, mas no existe suficiente personal operativo y administrativo capacitado que brinden un servicio de calidad acorde a las exigencias actuales de los clientes, lo cual a su vez genere mayores ingresos para los empresarios.

De igual forma, el cantón Yacuambi, no cuenta servicios de alojamiento, pues actualmente solo se registra un hotel, denominado "Hotel Torres", mismo que no ofrece las facilidades que un turista necesita, tiene plazas limitadas y su infraestructura no es la adecuada. Por lo tanto, este cantón brinda escasos espacios donde el turista pueda alojarse y disfrutar del maravilloso paisaje y clima de la ciudad. En lo referente al servicio de alimentos y bebidas, Yacuambi dispone de cuatro restaurantes, los cuales no otorgan al cliente un ambiente de excelente servicio y calidad, igualmente carecen de infraestructura turística.

3.2. Planta Turística

Para determinar la planta turística, de los cantones Zamora y Yacuambi, se trabajará mediante la clasificación de los elementos del equipamiento turístico, para lo cual Boullón, R.(2006) define la planta turística como "los servicios que se venden a los turistas, los mismos que son ofertados por la población actual".

3.3. Equipamiento

Según Boullón R (2006) el equipamiento incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos, en vista de su variedad y para facilitar su análisis.

En la tabla que se presenta a continuación, se puede observar que el cantón Zamora cuenta con varios servicios de alojamiento. Por otra parte, el cantón Yacuambi, carece de infraestructura turística como empresas de alojamiento y de alimentos y bebidas lo cual no garantiza variedad. En lo que respecta a lugares de esparcimiento y diversión, el cantón cuenta con un parque, que no posee áreas verdes ni recreativas que brinde al turista.

En este caso se utilizara los elementos de:

3.3.1. Alojamiento:

Mediante el catastro del Ministerio de Turismo 2013, se puede verificar el total de establecimientos turísticos de : Alojamiento, alimentos & bebidas, y agencias de viajes que se encuentran en la Provincia de Zamora Chinchipe, en este caso se toman los datos para el cantón Zamora el cual se señala a continuación:

Tabla Nº 24 Alojamiento del Cantón Zamora

Alojamiento del cantón Zamora					
Nº	Nombre	Habitaciones	Plazas	Categoría	Tipo
1	Samuria	14	32	Primera	Hostal Residencia
2	Gomar	25	50	Primera	Hostal Residencia
3	Wampushkar	12	32	Primera	Hostal Residencia
4	Everlast	22	49	Segunda	Hostal Residencia
5	Seyma	16	33	Tercera	Hostal Residencia
6	Torres	24	42	Tercera	Hostal Residencia
7	Zamora	12	23	Tercera	Hostal Residencia
8	Iruña	19	31	Tercera	Hostal Residencia
9	Betania	12	28	Primera	Hostal
10	Gimyfa	20	40	Segunda	Hostal

11	Chonta Dorada	20	47	Segunda	Hostal
12	Namirez	6	14	Segunda	Pensión
13	Arutam	5	11	Segunda	Pensión
14	Tzanka	10	29	Segunda	Pensión
15	La Pista	6	12	Tercera	Motel
16	Copalinga	10	20	Primera	Cabaña
Parroquia Cumbaratza					
17	El Arenal	21	50	Primera	Hostería
18	Casa Pol	10	28	Tercera	Pensión
Parroquia Guadalupe					
19	Playita Escondida	2	4	Tercera	Hostería
TOTAL ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO: 19					

Fuente: (MINTUR, 2013)

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

El cantón Zamora tal como se puede observar en la tabla, cuenta con 19 establecimientos de alojamiento, de los cuales 3 están en las parroquias Cumbaratza y Guadalupe.

Cuenta con 6 hoteles de primera, 6 de segunda y 7 de tercera, los mismos que ofrecen diferentes servicios, como es: piscinas, tobogán agroturismo, canchas de futbol, fútbolín y cascadas, en este caso la "Hostería el Arenal". Por tal motivo Zamora por su belleza natural hace que sea visitado por diferentes turistas tanto nacionales como extranjeros.

Tabla N° 25 Alojamiento del cantón Yacuambi.

Alojamiento del cantón Yacuambi					
Nº	Nombre	Habitaciones	Plazas	Categoría	Tipo
1	Hotel "Torres"	11	24	Cuarta	Hotel
TOTAL ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO: 1					

Fuente: (Pucha, 2010)

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

La Memoria Técnica UTPL, de Zamora Chinchipe publicada en el año 2010, indica que el cantón Yacuambi, carece de servicios de alojamiento como se puede apreciar en la tabla,

solo existe un hotel, el cual cuenta con pocas plazas y muy pocas habitaciones, por lo tanto se lo ha categorizado como hotel de cuarta, confirmando el mismo, no está dentro del catastro del Ministerio de Turismo hasta el año 2013. Por otro lado se alude que los turistas que visitan son de paso, quienes lo hacen suelen ir y regresar a hospedarse a los cantones Yantzaza y Zamora. Se recalca también, que la llegada y visita de turistas aumenta en fechas específicas del año como son: Feriados, fiestas de cantonización, navidad, fin de año, y semana santa.

3.3.2. Alimentación.

Tabla N° 26 Establecimientos de alimentos y bebidas en el cantón Zamora

ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL CANTON ZAMORA				
Restaurante				
Nº	Nombre	Mesas	Plazas	Categoría
1	Flor de Canela	6	24	Segunda
2	Don Pepe	15	60	Segunda
3	King Ice	14	56	Segunda
4	Ágape	15	60	Tercera
5	Crazy Chicken	9	36	Tercera
6	Las Gemelitas	11	44	Tercera
7	Las Gemelitas (Sucursal)	6	24	Tercera
8	Pavi Pollo (Suc. 4)	11	44	Tercera
9	Las Brasas	9	32	Tercera
10	Grill Chicken	5	20	Cuarta
11	La Delicia	8	32	Cuarta
12	La Choza	12	48	Cuarta
13	Donert Kebab	6	24	Cuarta
14	7 P.	10	40	Cuarta
Parroquia Timbara				
15	Rinalujo	25	100	Tercera

16	Castillo Real	20	80	Tercera
17	Sendaventura	10	40	Tercera
TOTAL ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: 17				

Fuente: (MINTUR, 2013)

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

De acuerdo al catastro del Ministerio de Turismo 2013, se puede observar los establecimientos de restauración los cuáles son: 3 restaurantes de segunda categoría, 9 de tercera, 3 que se encuentran en la parroquia Timbara y por último 5 de cuarta categoría, dando un resultado que el cantón cuenta con establecimientos de tercera categoría, por su infraestructura

En cambio la gastronomía y su respectiva degustación hace que tenga muy buena acogida por los turistas, ofreciendo variedad de platos representativos entre los cuáles están: la tilapia, pescado frito o al jugo, pulpo a la sanabresa, ancas de rana entre otros. Con respecto al plato “ancas de rana” es el más apetecido por los moradores del lugar y a su vez de quienes lo visitan, que disfrutan de su exquisito sabor.

Tabla Nº 27 Cafeterías del cantón Zamora

Cafetería				
Nº	Nombre	Mesas	Plazas	Categoría
1	Casa Fari Sweet Meet	7	28	Segunda
2	Casteloz	6	24	Segunda
3	Sun Coffee	8	32	Segunda
4	Anfer	5	20	Tercera
TOTAL DE CAFETERIAS: 4				

Fuente: (MINTUR, 2013)

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

El cantón Zamora cuenta con tres cafeterías de segunda y una de tercera como se muestra en la tabla anterior. En realidad son pocos los servicios de cafeterías en el cantón, uno de los motivos es el clima pues es tropical y son pocos los meses en los cuáles se presentan lluvias y se visita con mayor frecuencia estos sitios.

Tabla Nº 28 Bares del cantón Zamora

Bares				
-------	--	--	--	--

Nº	Nombre	Mesas	Plazas	Categoría
1	Masharos	10	40	Segunda
2	Toskana	14	56	Segunda
3	Cheers Pub	10	40	Segunda
4	La Ruta	16	64	Tercera
TOTAL DE BARES: 4				

Fuente: (MINTUR, 2013)

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

En lo que respecta a servicios de bares el cantón Zamora cuenta con tres establecimientos de segunda y uno de tercera, estos sitios tienen muy buena acogida ya que son lugares tranquilos, libre de peligro y poder disfrutar un momento placentero con amigos.

Tabla N° 29 Establecimientos de Alimentos y Bebidas del cantón Yacuambi

ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL CANTÓN YACUMBI				
Nº	Nombre	Mesas	Plazas	Categoría
1	Mr Junior			Tercera
2	Maria			Tercera
3	La Colmena			Tercera
4	D" Chochos			Tercera
TOTAL ESTABLECIMIENTOS ALIMENTOS Y BEBIDAS: 4				

Fuente: (PDyOT-Cantón-Yacuambi, 2011)

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

El cantón Yacuambi cuenta con 4 restaurantes los mismos que son de tercera categoría. Estos establecimientos están categorizados de esa manera pues no prestan una adecuada infraestructura turística, higiene, atención al cliente, lo que representa un problema para los turistas, además algunos restaurantes suelen abrir pocas veces al mes, no son fijos para visitarlos y degustar de la gastronomía.

3.3.3. Recreación, diversión y esparcimiento

Tabla N° 30 Discotecas del cantón Zamora

DISCOTECAS				
Nº	Nombre	Mesas	Plazas	Categoría
1	VIP Láser	41	164	Segunda

2	Jamboree	50	200	Segunda
3	Las Brasas	50	200	Segunda
Parroquia Timbara				
1	Puerto Alegre	10	40	Tercera
TOTAL DE DISCOTECAS: 4				

Fuente: (MINTUR, 2013)

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

Como se detalla en el catastro Ministerio de Turismo 2013, el cantón Zamora cuenta con los establecimientos de recreación, diversión y esparcimiento del cantón Zamora el cual cuenta con tres discotecas de segunda categoría; VIP Láser, Jamboree y Las Brasas, que se encuentran ubicados en una zona turística, cerca del malecón y en la parroquia de Timbara una discoteca de tercera categoría denominada Puerto Alegre.

Con respecto al cantón Yacuambi los habitantes no ven la necesidad de invertir en este tipo de establecimientos por ser una comunidad pequeña, además a la industria del turismo no lo toman como un elemento relevante para el desarrollo del cantón.

3.3.4. Agencias de viaje

Tabla Nº 31 Agencias de viaje del cantón Zamora

AGENCIAS DE VIAJE		
Nº	Nombre	Categoría
1	Zamora Travel	Dualidad
2	Zasetoin S.A.	Dualidad
3	Fasaytursa S.A.	Dualidad
4	Telecontur	Internacional
5	Faisatur	Operadora
TOTAL AGENCIAS DE VIAJE: 5		

Fuente: (MINTUR, 2013)

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

Con respecto a las agencias de viaje que existen el cantón Zamora, se puede observar tres tipos de categorías: tres de dualidad; Zamora Travel, Zasetoin S.A., Fasaytursa S.A., una internacional denominada Telecontur y una operadora llamada Faisatur, las agencias mencionadas participan en la actividad turística como intermediarios entre el turista y el producto turístico, vendiendo paquetes y brindando información clara y precisa acerca de este maravilloso destino como lo es el cantón Zamora.

Con relación al cantón Yacuambi no cuenta con agencias de viaje, pues el turismo en el cantón es una actividad aún incipiente, faltando desarrollar varios aspectos con respecto a la industria turística, como lo es la infraestructura, vías de acceso y mejoramiento de los sitios turísticos.

3.3.5. Transporte

Tabla N° 32 Transporte del cantón Zamora

TRANSPORTE DEL CANTÓN ZAMORA	
Transporte interprovincial	Cooperativas de Transportes Loja
	Cooperativas de Transportes Nambija
	Cooperativas de Transportes Unión Yantzaza
	Cooperativas de Transportes Unión Cariamanga
	Cooperativas de Transportes Viajeros
Transporte local - Servicio de camionetas y rancheras	Cooperativa de transportes Zamora
	Cooperativa de camionetas "Godoy Jiménez"
	Servicio de buses, rancheras
TOTAL COOPERATIVAS DE TRANSPORTE: 8	

Fuente (PDyOT-Cantón-Zamora, 2011)

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

En el cuadro anterior se puede observar los nombres de las cooperativas que prestan el servicio de transporte hacia y desde el cantón Zamora. El transporte en el cantón tiene horarios frecuentes de salida tanto a la provincia de Loja como a las demás provincias, por lo que facilita la movilidad de los turistas que visitan este extraordinario destino.

Tabla N° 33 Transporte el cantón Yacuambi

Nº	TRANSPORTE	TIPO++	HORA SALIDA	DESTINO
1	Cooperativa de Transportes Unión Cariamanga y	Bus	23H30	Saraguro- Loja- Yacuambi
		Bus	13H00	Yacuambi- Loja
		Bus	01H00	Loja- Yacuambi
	Cooperativa de transportes	Bus	12H00	Yacuambi- Loja- Saraguro

	Zamora	Bus	02H00	Yacuambi- Loja
	Servicio de rancheras	Ranchera (chiva)	15H00	Yacuambi- La Saquea- Yantzaza
		Ranchera (chiva)	05H00	Zamora- Yacuambi
4	Vehículos Particulares	Varios	Varios	Varios
TOTAL COOPERATIVAS DE TRANSPORTE: 4				

Fuente: (PDyOT-Cantón-Yacuambi, 2011)

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

En la tabla anterior se especifica las cooperativas y vehículos de transportes del cantón Yacuambi y su respectiva frecuencia desde el cantón y hacia él mismo. Es importante mencionar que no hay variedad de cooperativas o transporte público que llegue al cantón, pues las frecuencias son pocas, esto debido que el cantón es pequeño y otro aspecto importante es que las vías de acceso que se encuentran en pésimo estado, por lo cual aumentan las horas de viaje y la incomodidad para los pasajeros.

3.3.6. Infraestructura

Tabla N° 34 Servicios Básicos del cantón Zamora

SERVICIO ELÉCTRICO	2010
Con servicio eléctrico público	18.406
Sin servicio eléctrico y otros	2.579
Servicio telefónico	
Con servicio telefónico	6.048
Sin servicio telefónico	14.937
Abastecimiento de agua	
De red pública	12.990
Otra fuente	7.995
Eliminación de la basura	
Por carro recolector	12.931
Otra forma	8.054
Conexión servicio higiénico	

Red pública de alcantarillado	10.650
Otra forma	10.335

Fuente: (PDyOT-Cantón-Zamora, 2011)

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

Al hablar de los servicios básicos del cantón Zamora, se puede afirmar que 18.406 personas tienen servicio eléctrico, mientras que 2.579 no disponen de este servicio. Por otro lado 6.048 personas cuentan servicio de telefonía (CNT, Claro y Movistar). El abastecimiento de agua, llega a 12.990 por medio de red pública. Además la eliminación de la basura lo realizan 12.931 personas mediante el carro recolector, y por último en lo que se refiere a conexión de servicio eléctrico, 10.650 personas lo hacen por red pública de alcantarillado.

3.3.7. Servicios Básicos del cantón Yacuambi

Tabla Nº 35 Servicios básicos del cantón Yacuambi

Servicios básicos del cantón Yacuambi	
Servicio eléctrico	54,4%
Servicio telefónico	9,2%
Abastecimiento de agua entubada por red pública	17,20%
Red de alcantarillado	24,10%
Sistema de eliminación de excretas	40,0%

Fuente: (PDyOT-Cantón-Yacuambi, 2011)

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo.

En cuanto a los servicios básicos del cantón Yacuambi, las viviendas que tienen servicio eléctrico corresponde al 54,4%. Las casas que cuentan con servicio telefónico llegan al 9,2%. El servicio de agua entubada (Agua no segura) por red pública dentro de las casas tiene un porcentaje de 17,20%. El porcentaje de casas que cuentan con red de alcantarillado es en un 24,1%. Finalmente el sistema de eliminación de excretas llega al 40%. Dentro del cantón la mayor parte de comunidades no cuenta con servicios básicos los cuáles son, agua potable, luz, alcantarillado, baterías sanitarias, por la razón de cómo se encuentran distribuidas (dispersas), otra de las causas es que algunas viviendas se encuentran en lugares de altos riesgos y de alta inclinación u otras presentan un pésimo servicio o no cuentan con el mismo.

3.3.8. Medios de comunicación del cantón Zamora y Yacuambi

Tabla Nº 36 Medios de comunicación del cantón Zamora

Servicios	Nombre	Localización	Cobertura	Calidad del servicio
Prensa Escrita	El Universo	Guayaquil	Nacional	Regular
	El Extra	Guayaquil	Nacional	Regular
	El Ciudadano	Quito	Nacional	Regular
Televisión	Gama TV	Guayaquil	Nacional	Regular
	TC Televisión	Guayaquil	Nacional	Regular
	Teleamazonas	Quito	Nacional	Regular
	Canal Uno	Guayaquil	Nacional	Regular
	UV Televisión	Loja	Loja	Irregular
	Multi – canal	Zamora	Zamora – Loja	Regular
	Direct TV	Zamora	Mundial	Bueno
	TV Cable	Zamora	Regional	Regular
Telefonía Pública	Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT	Zamora	Provincial	Buena
	CLARO		Parcial provincial	Buena
	MOVISTAR		Parcial provincial	Regular

Fuente: (PDyOT-Cantón-Zamora, 2011)

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

En el cantón Zamora existen los siguientes medios de comunicación: prensa escrita los cuales son: a nivel nacional El Universo, El Comercio y El ciudadano que es de la localidad, en cuanto a la televisión existe la señal nacional de Gama tv, TC televisión, Teleamazonas, Canal Uno, de la provincia de Loja UV televisión, a nivel local multicanal y para las personas que deseen televisión pagada, Directv y TV cable, y con relación a telefonía pública; CNT, Claro, Movistar y Alegro que prestan un buen servicio tanto a la comunidad como a los turistas que visitan el cantón y durante su estadía se mantengan bien informados.

Tabla N° 37 Medios de comunicación del cantón Yacuambi

Medio de comunicación	Nombre	Hasta donde llega el servicio
Radio	Láser estéreo	Todo el cantón
Televisión	ECTV	A todo el cantón
	TV Cable	Para quienes desean contratar
Prensa escrita	El Universo	Hasta donde llegan las vías carrozables
	El Extra	
Telefonía	CNT (Consejo Nacional de Telecomunicaciones)	Poblados urbanos

Fuente: (PDyOT-Cantón-Yacuambi, 2011)

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

En lo referente al cantón Yacuambi solamente existe una emisora de radio que se encuentra en la cabecera cantonal, la misma que es privada y un canal (ECTV), los medios de prensa escrita llegan hasta donde hay vías carrozables, por lo tanto en la mayoría de casos no llegan a la comunidad. En cuanto a telefonía, solo hay acceso a CNT (Consejo Nacional de Telecomunicaciones), lo mismo pasa con el internet, presente solamente en los poblados urbanos, en los poblados rurales no existe este servicio. Posiblemente el servicio de red pública más extenso y con más cobertura sea el de la luz eléctrica pero no llega a todas las viviendas en el cantón, estos elementos pudieran ser de apoyo para el desarrollo del cantón.

Los canales de televisión nacional no llegan hasta el cantón; por lo cual las personas que quieran disponer de este servicio tienen que pagar TV cable.

3.3.9. Instituciones de turismo

El turismo en el cantón Zamora ha ido incrementando en los últimos años sin embargo la intervención de las instituciones competentes en el fortalecimiento de las iniciativas turísticas y de formación de la población, ha sido débil, para tratar de revertir esta realidad se está creando la Dirección Provincial de Turismo para lo cual el Gobierno Municipal de Zamora y la Cámara Provincial de Turismo le están brindando la debida priorización e importancia para el logro de este importante proyecto.

El cantón Yacuambi, no cuenta con instituciones que brinden información turística a los visitantes, al ser un cantón con pocos turistas, carece del mismo, por tal motivo hace que el

Gobierno Municipal del cantón Yacuambi, delegue un promotor cultural, quien se encarga de dar información y hacer levantamiento de los atractivos turísticos, el promotor cultural es también quien realiza marketing de publicidad mediante afiches, trípticos y pancartas en especial en días feriados durante el año.

3.3.10. Artesanías o tiendas de souvenirs

Tal como se indica en el capítulo uno, las personas nativas de los cantones Zamora y Yacuambi son quienes se dedican a la elaboración de artesanías como: hamacas, collares de semillas, adornos de chonta, lanzas, tejidos en mullos, lana, elaboración de camisas polleras y anacos en su mayoría en la etnia Saraguro que los realiza para uso propio. A nivel de la provincia en cada cabecera cantonal y parroquial se encuentra al menos un centro individual o asociado de producción artesanal, independientemente de la rama a la que se dedica. Por lo general los artesanos salen a las parroquias urbanas para comercializar las artesanías exhibiendo en la plaza como es en el caso de Yacuambi y con respecto al cantón Zamora existe una tienda de artesanías y souvenirs, que cuenta con una variedad de recuerdos tallados en madera, representando así a la fauna y flora de la Amazonía, es muy probable que el turista que compre algún souvenir, recuerde siempre la visita al cantón y los momentos especiales que vivió en el destino.

3.3.11. Formación

La extensión de la Universidad Técnica Particular de Loja, que contaba con la carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, actualmente se encuentra cerrada. Este aspecto es negativo para el desarrollo turístico del cantón ya que la comunidad no cuenta con centros educativos en donde se les imparta conocimientos y capacitaciones continuas acerca de la importancia del turismo, como pueden beneficiarse del mismo y prestar el servicio adecuado para la satisfacción del turista. Por lo tanto las entidades gubernamentales deben brindar más atención y apoyo a este elemento que es trascendental importancia para el desarrollo económico y social del cantón.

Así mismo el cantón Yacuambi, no cuenta con instituciones educativas en donde se impartan clases y capacitaciones acerca del turismo y su importancia, pues al igual que el cantón Zamora no existe mayor intervención por parte de las instituciones gubernamentales competentes en el fortalecimiento de iniciativas turísticas y formación de las personas que son parte del sector turístico.

3.3.12. Motivación

La principal motivación para que los turistas decidan visitar el cantón Zamora, es por la riqueza biológica, cultural, étnica y natural que hace de este destino un lugar único y

extraordinario, razón por la cual se la denomina “Ciudad de aves y cascadas” dada la constante presencia de diversas aves y cascadas que rodean el cantón, otro factor de motivación son los servicios de recreación, diversión y esparcimiento, que van creciendo progresivamente y la presencia de una vía de primer orden que conectan los cantones vecinos, lo que ha hecho que se reduzcan los tiempos de viaje, incentivando a personas nacionales y extranjeras a visitar y conocer las bellezas de este sorprendente cantón.

El cantón Yacuambi es conocido por la exuberante vegetación y por los sitios naturales como la presencia de hermosas cascadas, cordilleras, bosques nativos que dan una característica de gran colorido natural que radica en su belleza escénica, otra cualidad muy significativa es la presencia de las Etnias Shuar, Kíchwa Saraguros y Mestizos, pues conocer sus costumbres, tradiciones y cultura es un verdadero placer y compartir con la amabilidad de su gente que además enseñan a valorar la medicina natural existente en los bosques nativos. También se puede visitar los diferentes atractivos turísticos con calor amazónico ubicados en la ribera del río Yacuambi, y admirar las maravillas de la reserva de Conservación y Protección de los recursos naturales y turísticos "Yacuambi". Todas estas características motivan al turista para visitar este cantón.

Asimismo los cantones antes mencionados son destinos idóneos para realizar varios tipos de turismo como: turismo cultural, aviturismo, turismo gastronómico, ecoturismo, turismo de deportes, aventura y turismo comunitario.

3.4. Uso de TICs en la oferta turística

De acuerdo con Pucha I (2010) las Tecnologías de la Información y la Comunicación son un conjunto de servicios, redes, aparatos que tienen como fin el mejoramiento de la calidad de vida de las personas dentro de su entorno, las cuales se integran a un sistema de información interconectado y complementario.

El cantón Zamora dispone de una variedad de atractivos turísticos, por ende es indispensable que las autoridades locales usen las tecnologías de la información y comunicación, para promocionar la ciudad, a través de la creación de páginas web, redes sociales y otros.

Asimismo, el cantón Yacuambi cuenta con una riqueza natural y cultural, que debe ser promocionada mediante las nuevas tecnologías, por medios de comunicación, redes sociales o páginas web, con el fin de darse a conocer más en el ámbito turístico, y minero.

Es evidente que Yacuambi no cuenta con un adecuado servicio de internet, además la población que reside en el cantón posee pocos computadores. Solo existen dos Cybercafés, que no abastecen para todos los moradores, la conexión de internet es regular y existe desinterés por parte de las autoridades para mejorar este servicio. Esta situación, no permite que la ciudadanía progrese y que puedan surgir nuevos mecanismos para la promoción de los atractivos turísticos.

Las TICs ayudan a:

- ✓ Crecimiento en la producción y difusión en nuevas tecnologías.
- ✓ Ofrece nuevas formas de mercado.
- ✓ Permita que las empresas estén a la vanguardia con la tecnología para su innovación y la implementación de nuevos estándares.
- ✓ Permite el contacto directo entre los consumidores de todo el mundo y los diferentes del sector.
- ✓ Ayuda a fomentar el concepto de las 4Ps que son tradicionales del marketing, como es: producto, plaza, precio y promoción.

3.5. Determinación del potencial turístico de Zamora y Yacuambi

La determinación del potencial turístico, resulta de vital importancia para una planificación de la actividad turística, pues no solo se trata de una enumeración, clasificación y catalogación de recursos, sino que también permite conocer el atractivo turístico e identificar lo que tienen unos espacios respecto a otros.

En ese cometido, para la valoración del potencial de los cantones de Zamora y Yacuambi, se inició con un breve estudio de campo durante las encuestas aplicadas, 2014 y mediante la metodología de inventarios turísticos del MINTUR y Memoria Técnica de Zamora Chinchipe, se diagnosticó los recursos naturales y culturales de los cantones mencionados. Algunos de los atractivos se van a mencionar a continuación, se los encuentran también en el PDyOT de cada cantón.

Tabla N° 38 Inventario de Atractivos turísticos naturales del cantón Zamora

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS EN EL CANTON ZAMORA					
Nº	Categoría	Tipo	Subtipo	Nombre del atractivo	Jerarquía
1	Sitios naturales	Montañas	Cerro	Cerro tres picachos	II
2	Sitios naturales	Ríos	Cascadas	Cascada Velo de Novia Zamora	II
3	Sitios naturales	Ríos	Cascadas	Cascada la Gentil	II
4	Sitios naturales	Ríos	Cascadas	Cascada el Destrozo	II
5	Sitios naturales	Ríos	Cascadas	Cascada San Ramón	II
6	Sitios naturales	Ríos	Cascadas	Cascada Chorrillos	II
7	Sitios naturales	Ríos	Cascadas	Cascada La Poderosa	II
8	Sitios naturales	Ríos	Cascadas	Casada la Chismosa	I
9	Sitios naturales	Ríos	Cascadas	Cascada San Antonio de Guadalupe	II
10	Sitios naturales	Ríos	Cascadas	Cascada la Rosa	II
11	Sitios naturales	Ríos	Cascadas	Cascada Velo de Novia de San Antonio de Guadalupe	II
12	Sitios naturales	Ríos	Cascadas	Cascada Naranjal	II

13	Sitios naturales	Ríos	Cascadas	Cascada el Aventurero	I
14	Sitios naturales	Ríos	Cascadas	Cascada Genario	II
15	Sitios naturales	Ríos	Rivera	Cuenca baja del Río Bombuscaro	II
16	Sitios naturales	Sistema de Áreas Protegidas	Parque Nacional	Parque Nacional Podocarpus (Sector Bombuscaro)	III
17	Sitios naturales	Sistema de Áreas Protegidas	Reserva ecológica	Sitio San Francisco	II
18	Sitios naturales	Sistema de Áreas Protegidas	Bosque protector	Bosque protector Corazón de Oro	II
19	Sitios naturales	Sistema de Áreas Protegidas	Zona de amortiguamiento	Vía Loja Zamora	II

Fuente: Memoria Técnica de Zamora Chinchipe y MINTUR

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

Tabla N° 39 Inventario de Atractivos turísticos culturales del cantón Zamora

N°	Categoría	Tipo	Subtipo	Nombre del atractivo	Jerarquía
20	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura	Catedral Nuestra Señora de El Carmen y Vicariato Apostólico	II
21	Manifestaciones culturales	Históricas	Sitio Arqueológico	Sitio arqueológico San Juan de Oro	II
22	Manifestaciones culturales	Etnografía	Grupos étnicos	Grupo étnico Comunidad Saraguro de El Tibio (Zamora)	II

23	Manifestaciones culturales	Etnografía	Grupos étnicos	Grupo étnico Comunidad Shuar de Guadalupe (Zamora)	II
24	Manifestaciones culturales	Etnografía	Grupos étnicos	Grupo étnico Comunidad Shuar Martín Ujukm (Zamora)	II
25	Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanías	Artesanías Moliendas de Timbara	II
26	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	Ayampaco (Zamora)	II
27	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	Caldo de corroncho (Zamora)	II
28	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	Chontas cocidas	II
29	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	Yamala azada	I
30	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	7 alipios	I
31	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	7 pingas	II
32	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	Chincha de chonta o yuca	II

33	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	Guarapo	II
34	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones mineras	Minas de Nambija	II
35	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Obras técnicas	Obra técnica Parque de la ciudad de Zamora	II
36	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Obras técnicas	Obra técnica Parque lineal de Zamora	II
37	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Obras técnicas	Obra técnica Plaza cívica Daniel Martínez	II
38	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Obras técnicas	Obra técnica Reloj Gigante	II
39	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Obras técnicas	Obra técnica Clínica Misión Nuestra Señora de Guadalupe	II
40	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros científicos y técnicos	Estación científica San Francisco	II
41	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Viveros	Explotación Psícola criadero de rana y tilapia	II
42	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Pequeña industria	Pequeña industria de Cumbaratza	II

43	Manifestaciones culturales	Realizaciones artísticas contemporáneas	Escultura	Esculturas Monumento a Naya la Chapetona	II
44	Manifestaciones culturales	Realizaciones artísticas contemporáneas	Escultura	Esculturas Monumento El minero	II
45	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Fiestas	Fiesta Carnavales de Zamora	II
46	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Fiestas	Fiesta de la Virgen de El Carmen	II
47	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Fiestas	Fiesta Fundación de Zamora	II
48	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Fiestas	Fiesta Barrio 2 de Noviembre	I
49	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Fiestas	Fiesta de Provincialización de Zamora	II
50	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Fiestas	Fiesta de Cantonización de Zamora	II
51	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Fiestas	Fiesta de San Antonio de Pauda (Zamora)	I
52	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Fiestas	Fiesta Festival recreativo o interjorgas chontita deportiva	II
53	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Fiestas	Fiesta de la Santísima Virgen del Quinche (Zamora)	I

54	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Gastronomía	Vinos de frutas	II
55	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Gastronomía	Melcocha	I
56	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Gastronomía	Molido de plátano verde	I
57	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Gastronomía	Yucas con queso	I
58	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Gastronomía	Ancas de rana	II
59	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Gastronomía	Tilapia	II
60	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Gastronomía	Caldo de gallina criolla	II
61	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Gastronomía	Miel con quesillo	I
62	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Feria	Feria binacional de integración fronteriza	II

Fuente: Memoria Técnica de Zamora Chinchipe y MINTUR

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

Tabla Nº 40 Jerarquización de los atractivos turísticos del Cantón Zamora

Jerarquía de atractivos turísticos del cantón Zamora		
Jerarquía	Atractivos	Porcentaje
Jerarquía I	12	19
Jerarquía II	49	79
Jerarquía III	1	2
Jerarquía IV	0	0
Total	62	100

Fuente: Memoria Técnica de Zamora Chinchipe y MINTUR

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

De los 62 atractivos del cantón Zamora el 79% se encuentran en la jerarquía II, mientras que el 19% pertenecen a la jerarquía I y el 2% corresponde a la jerarquía III.

El cantón Zamora, cuenta con atractivos turísticos debidamente inventariados, los cuales se dividen en naturales y culturales, por tal razón este paradisíaco lugar ofrece una extensa riqueza natural, además que genera mayor interés por turistas nacionales y extranjeros quienes optan por relajarse, recrearse y gozar de un excelente clima.

Tabla Nº 41 Inventario de atractivos turísticos naturales del cantón Yacuambi.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTÓN YACUAMBI					
Nº	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUÍA
1	Sitios Naturales	Montañas	Cerro	Cerro Chivato	II
2	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Lagunas	Laguna del Cordoncillo	II
3	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	Cascada velo de novia (Yacuambi)	II
4	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	Cascada Tres chorreras	II
5	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	Cascada del Tequendama(Yacuambi)	II
6	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	Cascada de Namacuntza	II
7	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	Cascada Santa Inés	II
8	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	Cascada de la Paz	II
9	Sitios Naturales	Ríos	Remanso	Balneario Rio Yacuambi	II
10	Sitios Naturales	Sistemas de áreas protegidas	Bosque Protector	Bosque Protector Twi Nunke	II
11	Sitios Naturales	Sistemas de áreas protegidas	Bosque Protector	Bosque Protector Tukupi Nunke	II
12	Sitios Naturales	Sistemas de áreas protegidas	Bosque Protector	Bosque Protector Micha Nunke	II
13	Sitios Naturales	Sistemas de áreas protegidas	Reserva Ecológica	Reserva Ecológica comunal de Yacuambi	II
14	Sitios Naturales	Fenómenos espeleológicos	Ríos Subterráneos	Yacuhingari	II

Fuente: Memoria Técnica de Zamora Chinchipe y MINTUR

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

Tabla N° 42 Inventario de atractivos turísticos culturales del Cantón Yacuambi

INVENTARIO DE ATRACTIVOS CULTURALES DEL CANTÓN YACUAMBI					
Nº	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUÍA
15	Manifestaciones Culturales	Históricas	Zona Històrica	Zona Històrica Playas del cura	I
16	Manifestaciones Culturales	Históricas	Zona Històrica	Zona Històrica Cementerio Antiguo	I
17	Manifestaciones Culturales	Históricas	Sitios arqueològicos (conjunto aislado)	Piedra Tallada cuatro huecos	I
18	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Grupos ètnicos	Grupo ètnico Shuar Yacuambi	II
19	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Grupos ètnicos	Grupo ètnico Saraguro Yacuambi	II
20	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	Anisado	I
21	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	Ayampacos	II
22	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	Caldo de vaca	II

23	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	Chicha de panela	II
24	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	Chicha de yuca o Chonta	II
25	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	Guarapo o jugo de caña	I
26	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	La begonia	I
27	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	Leche de tigre	II
28	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	Pinzhi micuna	II
29	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas	Fiesta de aniversario de cantonización Yacuambi	II
30	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas	Fiesta Patrono San José	I
31	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas	Fiesta Carnaval de Yacuambi	I
32	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas	Fiesta aniversario de parroquialización de la Paz	I

33	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas	Fiesta aniversario de parroquialización de Tupali	I
34	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas	Fiesta de semana Santa de Yacuambi	I
35	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas	Fiestas de corpus Cristi Yacuambi	II
36	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas	Fiesta de Navidad Yacuambi	I
37	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Gastronomía	Caldo de Gallina Criolla	I
38	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Gastronomía	Fritada con mote	I
39	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Gastronomía	Mote con queso	I
40	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Gastronomía	Plátanos con Queso	I
41	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Gastronomía	Yuca con queso	I

Fuente: Memoria Técnica de Zamora Chinchipe y MINTUR

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

Tabla Nº 43 Jerarquización de los atractivos turísticos del Cantón Yacuambi

JERARQUÍA DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTÓN YACUAMBI		
Jerarquías	Atractivos	Porcentaje
Jerarquía I	17	41
Jerarquía II	24	59
Jerarquía III	0	0
Jerarquía IV	0	0
TOTAL	41	100

Fuente: Memoria Técnica de Zamora Chinchipe y MINTUR

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo

De los 41 atractivos inventariados en el cantón Yacuambi, el 59% pertenece a la Jerarquía II, en tanto que el 41% corresponde a la Jerarquía I.

El cantón Yacuambi cuenta con atractivos llamativos e interesantes, por su flora y fauna únicas en el lugar, registra 41 atractivos los cuales están divididos en naturales y culturales, la mayoría de estos bellos lugares no se han manejado apropiadamente para su buen uso y funcionamiento, en efecto la falta de estrategias de promoción y publicidad impide que esta maravillosa ciudad sea conocida a nivel nacional.

De la misma forma, la metodología utilizada en esta investigación se realizó en base al inventario de atractivos del MINTUR y la Memoria Técnica de Zamora Chinchipe.

3.6. Análisis de la oferta turística en los cantones Zamora y Yacuambi.

La entrevista aplicada a los administradores de los establecimientos turísticos de los cantones Zamora y Yacuambi, tuvo como objetivo analizar el número de plazas existentes, categoría, personal capacitado en turismo y hotelería, tarifas, segmento de mercado, entre otros. Mediante ello se pudo constatar si se encuentran aptos para recibir y brindar buen servicio a los turistas, comprobando también que si existe un porcentaje de ocupación diario favorable.

A continuación se presentan los gráficos y el respectivo análisis de cada una de las preguntas aplicadas a los administradores.

ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

1. Nombre de establecimientos hoteleros

Tabla Nº 44 Establecimientos hoteleros en el cantón Zamora

Establecimientos hoteleros	
1	Samuria
2	Betania
3	Wampuskar
4	Gomar
5	Chonta Dorada
6	El arenal
7	Hotel torres
8	Hotel Zamora

Fuente: Entrevista realizada a administradores de establecimientos turísticos en el cantón Zamora, 2014

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo.

En el cantón Zamora se aplicó la entrevista a los administradores de 8 establecimientos hoteleros como son: Samuria, Betania, Wampuskar, Gomar, Chonta dorada, El arenal, Hotel Torres y Hotel Zamora, los cuales son los más representativos del cantón por la categoría que poseen.

2. Categoría del establecimiento

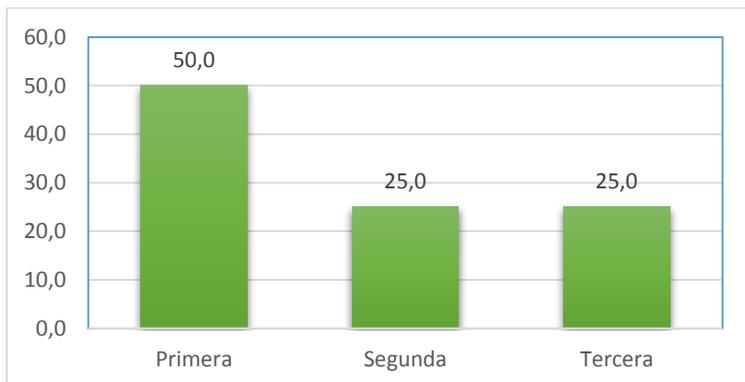


Gráfico N° 64 Categoría del establecimiento

Fuente: Entrevista realizada a administradores de establecimientos turísticos en el cantón Zamora, 2014

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo.

Con respecto a la categoría del establecimiento se realizó la entrevista a los 4 hoteles del cantón Zamora que corresponden a la primera categoría, mientras que se seleccionó 2 de segunda categoría y dos de tercera categoría.

3. Cargo Ocupado

De las 8 entrevistas realizadas a las personas que se encontraban en los hoteles, todos respondieron que son los administradores.

4. Nacionalidad

En cuanto a la nacionalidad todos los administradores son ecuatorianos.

5. Sexo

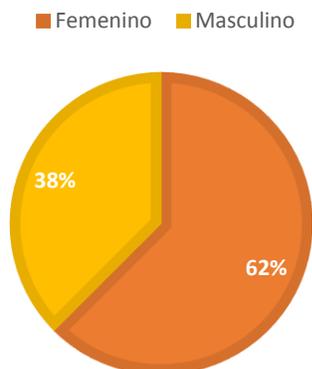


Gráfico N° 65 Sexo

Fuente: Entrevista realizada a administradores de establecimientos turísticos en el cantón Zamora, 2014

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo.

La mayor parte de administradores son de sexo femenino que representa el 62%, mientras que el 38% pertenece al sexo masculino.

6. Edad

La edad de los administradores, están entre los 29 años y 55 años de edad. Por lo tanto son personas jóvenes que pueden desempeñar sus funciones satisfactoriamente.

7. Nivel de instrucción

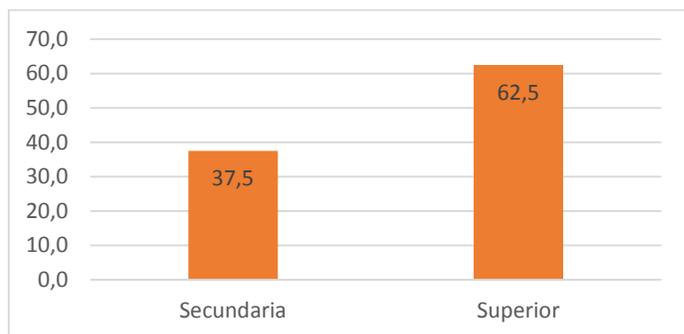


Gráfico Nº 66 Nivel de instrucción

Fuente: Entrevista realizada a administradores de establecimientos turísticos en el cantón Zamora, 2014

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo.

El nivel de instrucción de los administradores es superior con un 62,5%, mientras que el porcentaje de las personas que solamente terminaron la secundaria es de 37,5%, por lo cual estas personas no se encuentran capacitadas con una carrera administrativa o de hotelería.

8. Número de empleados con los que cuenta la empresa

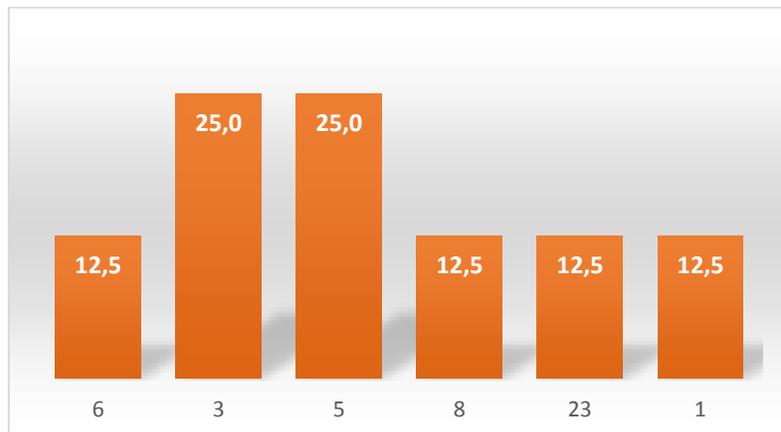


Gráfico Nº 67 Número de empleados con los que cuenta la empresa

Fuente: Entrevista realizada a administradores de establecimientos turísticos en el cantón Zamora, 2014

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo.

Los hoteles del cantón Zamora tienen en su mayoría entre 3 y 5 empleados, de los cuáles la mayor parte de personal no cuenta con ninguna capacitación en el área de hotelería y turismo.

9. Capacidad del establecimiento

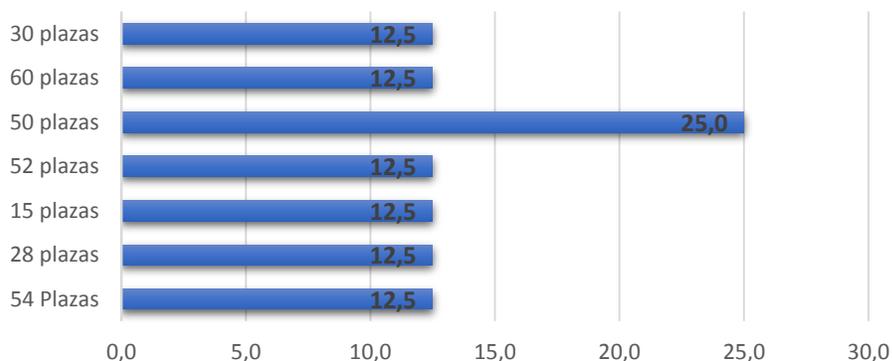


Gráfico Nº 68 Capacidad del establecimiento

Fuente: Entrevista realizada a administradores de establecimientos turísticos en el cantón Zamora, 2014

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo.

Los establecimientos hoteleros del cantón Zamora cuentan con un total de 575 plazas que pertenecen a 17 hoteles, de los cuáles seleccionamos 8 y la mayor parte de ellos posee 50 plazas es decir acoge a un buen número de huéspedes. Esta capacidad que poseen los establecimientos se debe aprovechar de mejor manera, invitando a turistas nacionales y extranjeros a visitar y hacer turismo en este maravilloso cantón ya que actualmente no tiene mayor visita de turistas, las personas que pernoctan en los hoteles son personas ejecutivas.

10. Personal capacitado o técnicos en turismo y hotelería dentro del área de trabajo

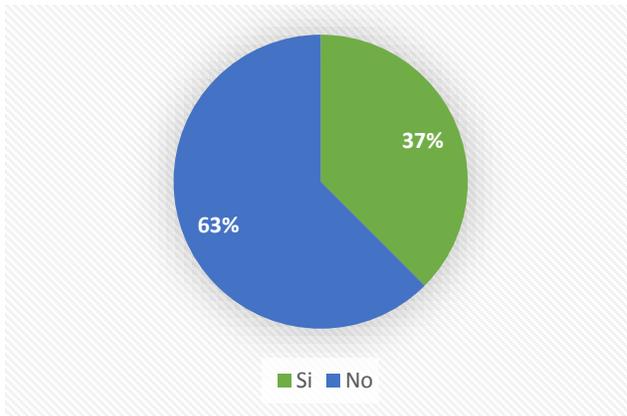


Gráfico N° 69 Personal capacitado en el área de turismo y hotelería

Fuente: Entrevista realizada a administradores de establecimientos turísticos en el cantón Zamora, 2014

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo.

El personal que labora en los diferentes hoteles y que no posee capacitación en el área de hotelería y turismo se encuentra en un 63%, porcentaje nada satisfactorio para que exista un buen servicio y trato al cliente, esto se debe a que los administradores no ven importante capacitar al personal o contratar personas profesionales en el área, se conforman con el trato que les brindan a los huéspedes.

11. Existe una alianza entre empresas, organizaciones públicas o privadas. ¿Existe apoyo? ¿En qué consiste?

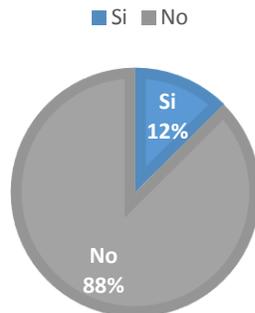


Gráfico N° 70 Existe alianza entre empresas, organizaciones públicas o privadas

Fuente: Entrevista realizada a administradores de establecimientos turísticos en el cantón Zamora, 2014

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo.

El 88% de los administradores respondió que no existe alianza con empresas privadas o públicas como lo es el Ministerio de turismo, mientras que el 12% dijo que sí, mantiene alianzas.

12. Tarifas del hotel (Tarifa Rack, grupos, empresariales, etc.)

Tabla Nº 45 Tarifas de los establecimientos hoteleros

Tarifas	Frecuencia	Porcentaje
Individual \$15 ,doble\$26,triple \$39,matrimonial \$25	3	37,5
sencilla \$20 ,doble \$38, matrimonial\$40	1	12,5
sencilla \$ 13, doble \$22,triple \$ 33 , matrimonial \$ 20	1	12,5
sencilla\$31,50, triple \$26,50, matrimonial\$46	1	12,5
sencilla\$6,00, doble \$12,00 ,matrimonial\$10	2	25,0
Total	8	100,0

Fuente: Entrevista realizada a administradores de establecimientos turísticos en el cantón Zamora, 2014
Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo.

En la tabla anterior se describe las tarifas que utilizan los diferentes establecimientos hoteleros de los cuáles se puede determinar una tarifa, que la mayor parte de hoteles utiliza con un porcentaje de 37,5%: Individual \$15 doble \$26,triple \$39,matrimonial \$25, que por lo general disponen de servicios de internet, baño privado, agua caliente y tv cable, mientras que los hoteles con menor tarifa: sencilla\$6,00, doble \$12,00, matrimonial\$10 solamente ofrecen el servicio de hospedaje y ningún otro servicio adicional.

13. ¿Cuál es el segmento de mercado que comúnmente visita el hotel- restaurante (individual, grupos, empresarios, etc.)?

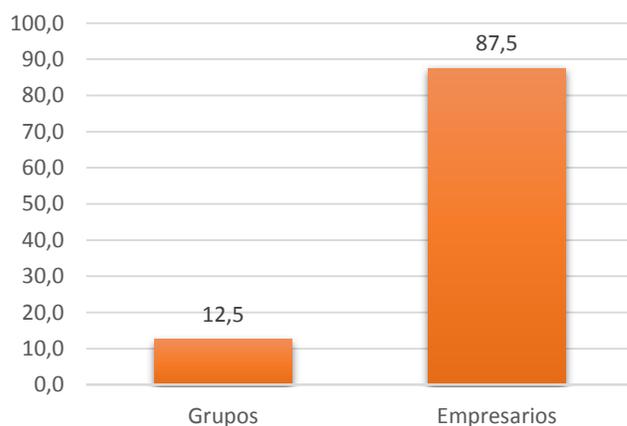


Gráfico Nº 71 Segmento de mercado que visita el hotel-restaurante

Fuente: Entrevista realizada a administradores de establecimientos turísticos en el cantón Zamora, 2014
Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo.

Con respecto al segmento que manejan los hoteles, el mayor porcentaje de 87,5% manifestó que quienes visitan con mayor frecuencia el hotel son ejecutivos que tienen empresas en el cantón como minerías u otros y el menor porcentaje pertenece a grupos (familias, amigos, etc.).

14. ¿Cuáles son las fechas del año o temporadas en la que tiene mayor demanda turística?

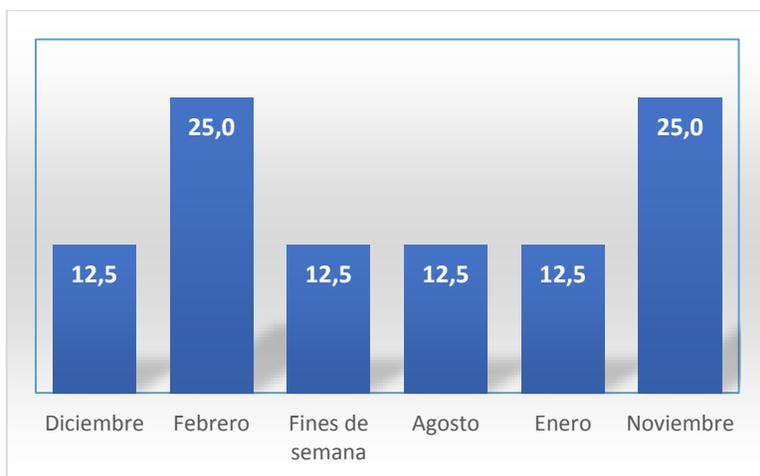


Gráfico Nº 72 Temporada de mayor demanda turística

Fuente: Entrevista realizada a administradores de establecimientos turísticos en el cantón Zamora, 2014
Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo.

Las fechas del año en la que existe mayor visita de turistas es en carnaval, pues todas las personas visitan el cantón esa temporada para gozar de su cálido clima y de la belleza de los atractivos naturales, también hay mayor visitas, en el mes de noviembre fecha en la que se celebra la cantonización del cantón Zamora y otro mes importante también es Agosto que es la temporada de vacación.

15. ¿Cuál es la estancia promedio de los huéspedes?

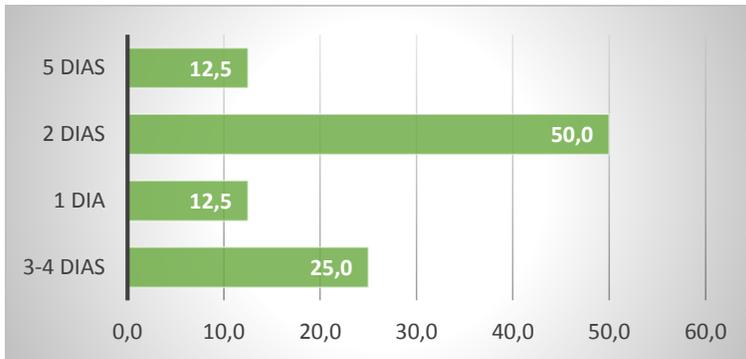


Gráfico Nº 73 Estancia promedio de los huéspedes

Fuente: Entrevista realizada a administradores de establecimientos turísticos en el cantón Zamora, 2014
Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo.

La estancia promedio de huéspedes es en su mayoría es dos días y de 3y4 días.

16. ¿Cuenta con el servicio de TICs?

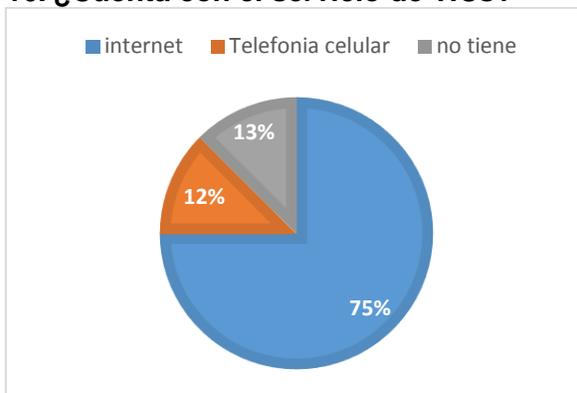


Gráfico Nº 74 Cuenta con servicios de TICs

Fuente: Entrevista realizada a administradores de establecimientos turísticos en el cantón Zamora, 2014
Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo.

La mayor parte de establecimientos si cuentan con servicios de TICs como internet y telefonía celular, servicios importantes en la actualidad para la comunicación.

17. ¿Qué tipo de publicidad aplica?

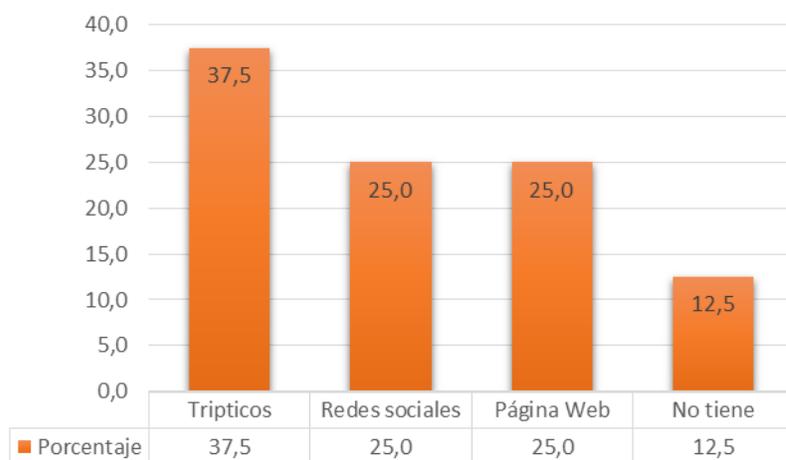


Gráfico Nº 75 Qué tipo de publicidad aplica

Fuente: Entrevista realizada a administradores de establecimientos turísticos en el cantón Zamora, 2014
Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo.

Los hoteles del cantón Zamora aplican publicidad con trípticos el 37%, redes sociales y páginas web el 25% y en menor porcentaje de 12,5% no aplica ninguna publicidad.

Entrevistas aplicadas a establecimientos de alimentos y bebidas del cantón Zamora.

1. Nombre del restaurante

Tabla Nº 46 Restaurantes del cantón Zamora

Nº	Nombre
1	Casa Fari Swet Meet
2	Don Pepe
3	Pavi pollo
4	Crazy chicken
5	Las gemelitas
6	Castillo real
7	La choza
8	Sun coffe
TOTAL	8 Restaurantes

Fuente: Entrevista realizada a administradores de establecimientos turísticos en el cantón Zamora, 2014
Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo.

Como se señala en la tabla, se analizó 8 restaurantes del cantón debido a que son de mejor categoría entre los 17 existentes, los mismos que ofrecen diferentes servicios, logrando la satisfacción del cliente.

2. Categoría del establecimiento

Tabla N°47 Categoría del restaurante

Categoría	Nº
Segunda	3
Tercera	3
Cuarta	2
Total	8

Fuente: Entrevista realizada a administradores de establecimientos turísticos en el cantón Zamora, 2014

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo.

Como se representa en la tabla anterior, se entrevistó a 8 administradores de restaurantes de los cuáles, 3 restaurantes son de segunda, 3 de tercera y 2 de cuarta categoría. Es importante mencionar que estos establecimientos se encuentran en su mayoría en la parte céntrica de la ciudad de Zamora, lo cual facilita al visitante a deleitar de la gastronomía preparada por mujeres nativas del mismo cantón.

3. Cargo Ocupado

En las 8 entrevistas que se realizó, todos respondieron que son Administradores, es decir los dueños de sus propios negocios.

4. Nacionalidad

En cuanto a la nacionalidad de los administradores, todos son ecuatorianos.

5. Sexo

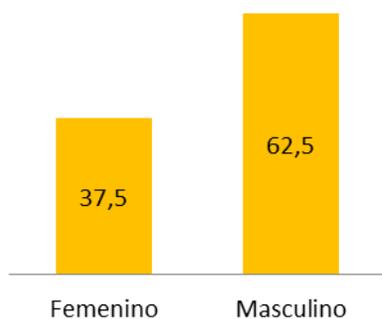


Gráfico N° 76 Sexo

Fuente: Entrevista realizada a administradores de establecimientos turísticos en el cantón Zamora, 2014

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo.

El gráfico se señala que el 62,5% de los administradores son hombres y con un porcentaje menor se encuentran las mujeres con un 37,5%.

6. Edad

La edad se maneja en un rango desde los 35 años hasta los 60 años, son personas que están capaces de trabajar y desempeñarse correctamente en su área correspondiente.

7. Nivel de instrucción

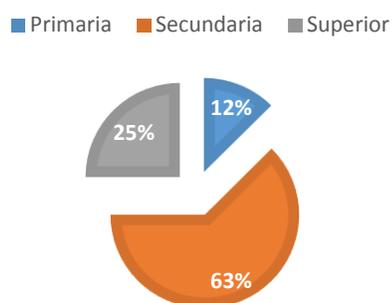


Gráfico N° 77 Nivel de instrucción

Fuente: Entrevista realizada a administradores de establecimientos turísticos en el cantón Zamora, 2014

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo.

Como se indica en el grafico el nivel de instrucción con mayor porcentaje es el de secundaria con el 63%, luego está el nivel superior con el 25% y finalmente primaria el 12%.

8. Número de empleados con que cuenta la empresa.

Todos los establecimientos cuentan con empleados, de acuerdo a las plazas que tienen, por ejemplo el restaurante que cuenta con mayor personal de trabajo es el “Castillo Real” con un total de 10 personas, mientras que el resto se maneja en un rango de 3 a 5, en algunos son los mismos familiares que ocupan dichos puestos.

9. La capacidad del restaurante es de.

Los 8 restaurantes analizados, solo uno ofrece un porcentaje mayor, como es el Castillo Real, tiene 80 plazas y mesas 20 y continuamente está el restaurante Don Pepe que ofrece 60 plazas y 15 mesas, por lo tanto estos establecimientos ofrecen una gran acogida.

10. Personal capacitado o técnicos en turismo y hotelería dentro del área de trabajo

La mayoría de los restaurantes, no cuentan con el personal capacitado, 6 contestaron que no tienen y 2 si, esto da como resultado, mal servicio al cliente, porque de ellos depende que un turista regrese o no, ya que si el personal no está apto para este cargo, desconoce de las técnicas que se debe tomar en cuenta para tener éxito en un negocio que esté acorde con el servicio al cliente.

11. Existe una alianza entre empresas, organizaciones públicas o privadas. ¿Existe apoyo? ¿En qué consiste?

No existen alianzas con ninguna empresa que ofrezca apoyo a dichos restaurantes, todos contestaron que no lo tienen y que son negocios propios.

12. Tarifas del restaurante (Tarifa Rack, grupos, empresariales, etc.)



Gráfico Nº 78 Tarifas del restaurante (Tarifa Rack, grupos, empresariales, etc.)

Fuente: Entrevista realizada a administradores de establecimientos turísticos en el cantón Zamora, 2014
Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo.

La tarifa de los restaurantes están entre 37,5% platos desde \$2,00 a \$15,00 dólares y continuamente esta el 25,0% platos desde \$5,50 a \$7,00 dólares americanos.

13. Segmento de mercado que comúnmente visita el restaurante (individual, grupos, empresarios, etc.) ?

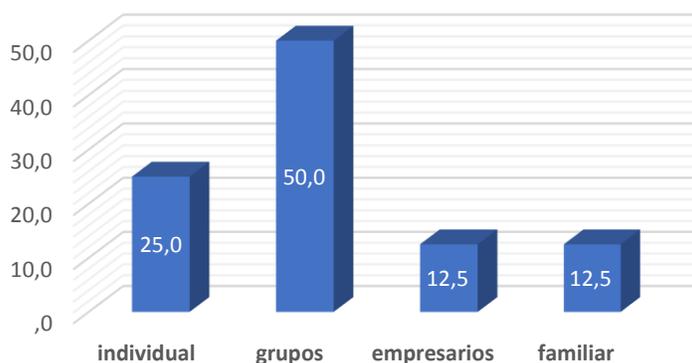


Gráfico N° 79 Segmento de mercado que visita el restaurante

Fuente: Entrevista realizada a administradores de establecimientos turísticos en el cantón Zamora, 2014
Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo.

El segmento de mercado que comúnmente visitan, es en grupo con el 50%, individual 25%, y posteriormente empresarios y familiares con el 12,5%.

14. ¿Cuáles son las fechas del año o temporadas en la que tiene mayor demanda turística?

Los meses o temporadas del año que son mayor visitados, son julio, agosto, noviembre, diciembre y febrero, ya que son meses que ya sea por vacaciones, fiestas de cantonización, fin de año y carnaval los turistas acuden porque se dan varios programas placenteros para el turista y a la vez por conocer la belleza escénica que tiene el cantón.

15. ¿Cuenta con el servicio de TICs?

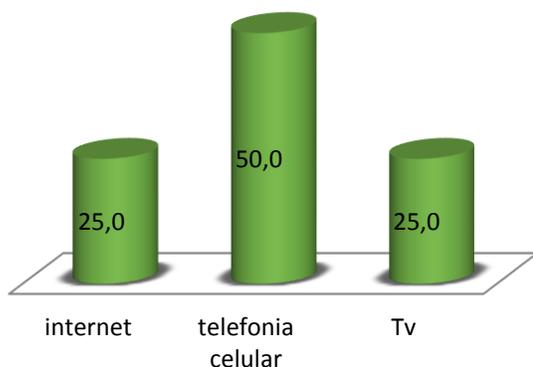


Gráfico Nº 80 Cuenta con el servicio de TICs

Fuente: Entrevista realizada a administradores de establecimientos turísticos en el cantón Zamora, 2014
Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo.

En su totalidad, si conocen lo que es el servicio de las TICs, el 50% los administradores supieron contestar que usan telefonía celular, y 25% TV e internet, por lo cual es satisfactorio saber que los administradores si conocen el servicio y funciones que desempeña las TICs.

16. ¿Qué tipo de publicidad aplica?

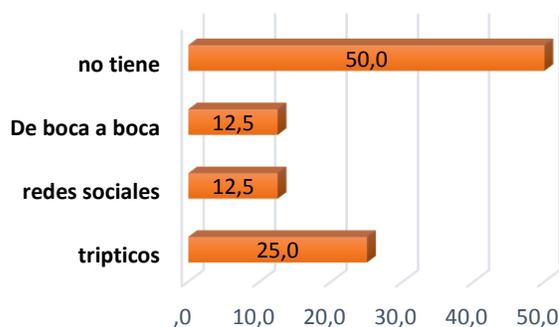


Gráfico Nº 81 Tipo de publicidad que aplica

Fuente: Entrevista realizada a administradores de establecimientos turísticos en el cantón Zamora, 2014
Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo.

La publicidad que aplican los restaurantes, se verifica que el 50% no realizan, no lo hacen, el 25% es mediante trípticos, redes sociales y de boca a boca está en el 12,5%.

AGENCIAS DE VIAJE

Entrevistas aplicadas a las Agencias de viajes del cantón Zamora.

1. Nombre del establecimiento

Tabla N° 48 Nombre de las agencias de viaje.

Agencias de viaje	
1	Zamora Travel
2	Faisatur
3	Telecontur

Fuente: Entrevista realizada a administradores de establecimientos turísticos en el cantón Zamora, 2014
Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo.

Existen 5 agencias de viajes, de las cuales a tres se aplicó la entrevista, las mismas que son: agencia de viajes Zamora Travel, Faisatur y Telecontur.

2. Categoría del establecimiento

■ Dualidad ■ Internacional

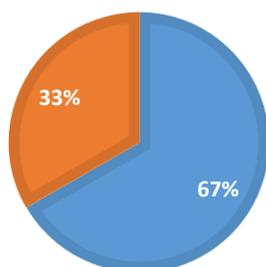


Gráfico N° 82 Categoría del establecimiento de agencias de viaje

Fuente: Entrevista realizada a administradores de establecimientos turísticos en el cantón Zamora, 2014
Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo.

Las agencias que tienen mayor porcentaje como se aprecia en el gráfico son las que se encuentran en la categoría de dualidad con el 67% e internacional con el 33% las mismas que ofrecen similares paquetes turísticos, a excepción de la internacional, que vende paquetes fuera del país.

3. Cargo Ocupado

El cargo que ocupan, todos son administradores sin excepción.

4. Nacionalidad

La nacionalidad de todos los administradores es ecuatoriana

5. Sexo

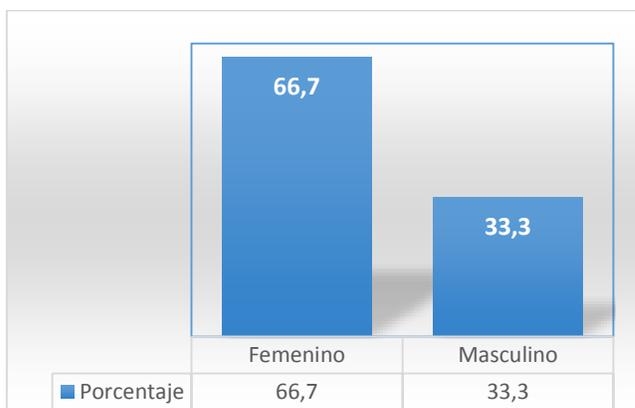


Gráfico N° 83 Sexo

Fuente: Entrevista realizada a administradores de establecimientos turísticos en el cantón Zamora, 2014

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo.

El gráfico anterior señala que el 66,7% son de sexo femenino y con un porcentaje menor está el masculino con el 33,3%.

6. Edad

La edad que ocupan estos cargos, están entre los 29 años de edad y 39 años.

7. Nivel de instrucción

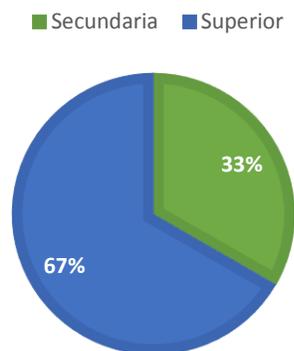


Gráfico N° 84 Nivel de instrucción

Fuente: Entrevista realizada a administradores de establecimientos turísticos en el cantón Zamora, 2014
Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo.

El personal que elabora en las agencias tiene un nivel del 67% secundaria y finalmente 33% superior.

8. Número de empleados con que cuenta la empresa

El personal que trabaja en estas agencias suele estar entre una persona y máximo de tres personas, esto es debido a que son empresas pequeñas no necesitan de un mayor personal, para que elaboren.

9. Personal capacitado o técnicos en turismo y hotelería dentro del área de trabajo

No cuenta con personal capacitado o que sea técnico en turismo y hotelería.

10. Existe una alianza entre empresas, organizaciones públicas o privadas. ¿Existe apoyo? ¿En qué consiste?

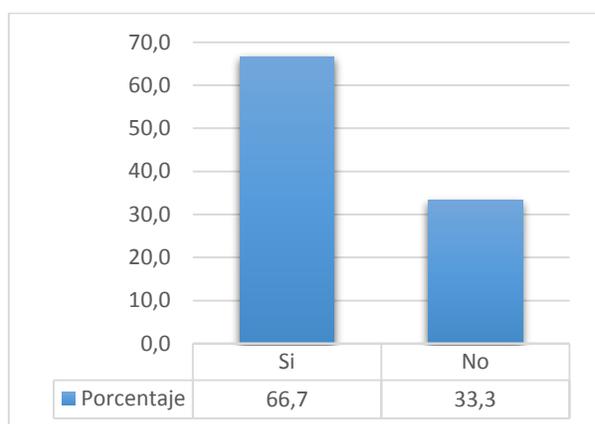


Gráfico Nº 85 Existe alianza entre empresas, organizaciones públicas o privadas

Fuente: Entrevista realizada a administradores de establecimientos turísticos en el cantón Zamora, 2014
Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo.

El 66,7% señala que si existen empresas tanto públicas como privadas que les dan apoyo como por ejemplo del Ministerio de Turismo, hosterías ,hoteles, etc. que tienen alianzas con ellos y mediante ello venden los paquetes turísticos , a excepto del 33,3% que contestan que no lo tienen.

11. ¿Qué paquetes turísticos ofrece dentro del cantón y cuáles son los destinos?

Los paquetes turísticos que ofrecen son similares como es en caso de las agencias tipo Dual, ellas venden paquetes a Nangaritza, Podocarpus y Cuenca-Zamora , mientras que la internacional venden a las Islas Galápagos, Mompiche y Punta Sal.

12. Segmento de mercado que comúnmente adquieren los paquetes turísticos (individual, grupos, empresarios, etc.)



Gráfico Nº 86 Segmento de mercado que comúnmente adquiere los paquetes turísticos

Fuente: Entrevista realizada a administradores de establecimientos turísticos en el cantón Zamora, 2014

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo.

Los paquetes que son más vendidos son de tipo familiar, obteniendo el total del 100%.

13. Fechas del año o temporadas en la que tiene mayor demanda turística?

Las fechas o temporadas que tienen mayor demanda son en los meses de: Julio, agosto, por vacaciones y noviembre por fiestas de cantonización del Zamora.

14. ¿Cuenta con el servicio de TICs?

■ Internet ■ Telefonía celular

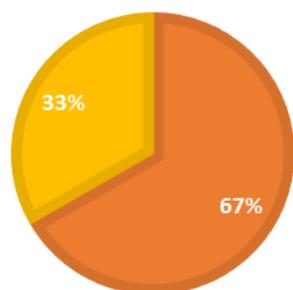


Gráfico Nº 87 Cuenta con el servicio de TICs

Fuente: Entrevista realizada a administradores de establecimientos turísticos en el cantón Zamora, 2014

Elaboración: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo.

En cuanto a las TICs, los administradores afirmaron que el 67% lo hacen mediante el internet y con el 33% telefonía celular.

15. ¿Qué tipo de publicidad aplica?

La publicidad que aplican todas las agencias de viajes es mediante, redes sociales, trípticos y de Boca a boca.

Entrevista a establecimientos turísticos del cantón Yacuambi.

Las entrevistas realizadas a los administradores del cantón Yacuambi se la hizo por medio de teléfono. Se pudo determinar que existe solamente un establecimiento hotelero que por la infraestructura, plazas y habitaciones, es de tercera categoría, actualmente no se encuentra categorizado, no cuenta con personal capacitado en turismo y la tarifa es de \$ 8 a \$ 15, otro aspecto es que no tiene apoyo de organizaciones públicas y privadas, quienes visitan este hotel lo hacen de forma individual y en menor porcentaje en familia, los días que suelen pernoctar son de 2 a 3 días, los meses que tiene mayor demanda es en carnaval, feriados y fiestas del cantón. Así mismo este hotel no hace uso de las TICs, hasta el momento solo tiene servicio telefónico, por lo tanto no realiza publicidad.

Seguidamente se efectuó el análisis del servicio de alimentos y bebidas, al igual que el alojamiento, no están categorizados, de los cuatro establecimientos existentes en el cantón la mayor parte cuentan con tarifas standard desde \$ 2,50 hasta \$7 dólares por plato, por otro lado el personal que trabaja son los mismos propietarios, que no se encuentran debidamente capacitados en turismo y hotelería.

Con respecto a las alianzas de organizaciones públicas y privadas, el segmento de mercado es individual y empleados públicos de lunes a viernes, los meses de mayor demanda son feriados y fiestas del cantón, se determina también que no existe el uso de TICs.

3.7. Ajuste entre la oferta y demanda turística de los cantones Zamora y Yacuambi

Luego del análisis de mercado realizado en el cantón Zamora, a través de la aplicación de encuestas a la demanda turística y entrevistas a la oferta turística, se puede determinar que la oferta supera a la demanda, ya que en el cantón existen 575 plazas, mientras que de las 317 personas que se les realizó la encuesta el 93% manifestaron que si volverían a visitar por turismo el cantón. Por lo tanto el número de plazas excede al número de total de visitantes.

Es importante mencionar que visitar el cantón Zamora es económico, pues el gasto diario que puede tener un turista no supera los veinte dólares, pues existen diferentes servicios que el turista puede elegir y optar por el que más le convenga.

El programa que se utilizó para la tabulación, descripción y análisis de cada una de las preguntas realizadas en la entrevista fue el sistema SPSS Statistics 21.0, hay que señalar que el estudio se lo realizó a 8 administradores de hoteles, 8 de restaurantes y 3 de agencias de viaje.

En cambio en el cantón Yacuambi la demanda supera la oferta, debido a la escases de establecimientos de alojamiento, pues existe un solo hotel, que cuenta con 24 plazas el mismo que no abastece a la demanda, de esta manera de las 50 personas encuestadas, se comprobó que 38 si volverían al cantón. Por lo cual el número de visitantes supera al número de plazas disponibles. Asimismo el cantón cuenta con pocos establecimientos de alimentos y bebidas, los mismos que no prestan buen servicio y personal capacitado para desempeñar dicha función cuando hay mayor presencia de turistas en feriados o fiestas del cantonización deciden ir a hospedarse a casa de amigos, familiares o muchas de las veces se desplazan al resto de cantones cercanos, en este caso Zamora y Yantzaza, pues la distancia de los mismos es propicio porque se puede ir y regresar en el mismo día.

3.8. Estrategias de mejoramiento para la oferta turística de los cantones Zamora y Yacuambi

Para determinar las estrategias, hemos tomado en cuenta el ajuste de la demanda y oferta que existe entre los dos cantones, por lo tanto planteamos lo siguiente:

Como autoras de la presente investigación se hace la propuesta de estrategias para la oferta turística, de tal manera que contribuya al mejoramiento de la imagen del cantón Zamora y Yacuambi como cantones turísticos y logre posicionarse como destinos potenciales a nivel nacional e internacional.

A continuación se detallan las estrategias para la oferta turística del cantón Zamora:

- **Producto:** Definir la imagen que se desea comunicar al mercado objetivo, donde se tendrá en cuenta los elementos de la oferta, logrando posicionar al cantón como un destino renovado.

- **Promoción:** Seleccionar los canales de promoción más adecuados para así mismo alcanzar un target deseado, con el objetivo de aumentar cantidad de visitantes al cantón. Esto se haría mediante la promoción de instituciones involucradas en la actividad turística.
- **Plaza:** Diseñar una página web turística única, donde se hable de todos los servicios que estén relacionados con el turismo como es: servicio de alojamiento, alimentos y bebidas, atractivos turísticos, agencias de viajes, transporte y tiendas de souvenirs y así comercializar el cantón mediante este medio. Además estimular la venta de productos ofreciendo ya sean viajes familiares conjuntamente con operadoras de turismo.
- **Precio:** Manejar diversos precios de acuerdo a la temporada del año, y así poder estimular la demanda en temporada baja y aumentar en temporada alta.

Estrategias para la oferta turística del cantón Yacuambi:

- **Producto:** Consolidar al cantón Yacuambi como un paraíso etnoecológico, por la diversidad de atractivos turísticos naturales, y culturales que posee, el cual se logrará identificar como un destino turístico único y renovado.
- **Promoción:** Determinar los principales medios de promoción, donde se aumentara la visita de turistas, mediante participación de instituciones gubernamentales competentes.
- **Plaza:** Diseñar una página web, al igual que el cantón Zamora, que sea una página que hable de todos los servicios turísticos, como alojamiento, alimentos y bebidas, transporte y a la vez tiendas de artesanías.
- **Precio:** Al igual que en el cantón Zamora, manejar variedad de precios de acuerdo a la temporada del año, logrando aumentar la llegada de turistas en temporada baja y asimismo estimular los visitantes en temporada alta.

CONCLUSIONES

- ✓ Los cantones de Zamora y Yacuambi tienen gran diversidad de recursos naturales y culturales, los mismos que pertenecen a la región amazónica, donde habitan grupos étnicos como: los shuar y saraguros, esto hace que se identifiquen de las otras regiones en especial de la región Costa.
- ✓ Es por ello que el cantón Zamora cuenta con 19 atractivos naturales, y 43 atractivos culturales, mientras que el cantón Yacuambi tiene 14 atractivos naturales y 27 atractivos culturales.
- ✓ En cuanto a establecimientos de alojamiento, y servicio de alimentos & bebidas, Zamora tiene: 19 establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas 21, incluido cafeterías, 8 áreas de recreación y diversión y finalmente 5 agencias de viajes.
- ✓ El cantón Yacuambi posee 1 establecimiento de alojamiento, y 4 establecimientos de alimentos y bebidas. En cuanto a áreas de recreación y diversión no posee ninguno hasta la actualidad.
- ✓ La población que habita en el cantón Zamora y Yacuambi es una población tranquila, de gente amable, trabajadora, y respetosa que a su vez brinda buen trato al visitante.
- ✓ Es importante mencionar que en los dos cantones, tanto Zamora y Yacuambi existe un déficit de personal técnico profesional en turismo, ya que los mismos propietarios son los que realizan el trabajo que debería hacer un profesional.
- ✓ Por otro lado se confirma que la demanda crece en los meses de febrero, julio, agosto, noviembre y diciembre, son meses que sube a un porcentaje promedio de 80% a 100% de ocupación. Un dato importante es que de lunes a viernes la demanda tiene un buen auge, debido a la presencia de empresarios mineros que visitan de diferentes países, esto se da durante todo el año.
- ✓ Otro aspecto importante es que en los dos cantones, se da la minería informal, ya que existe explotación de los recursos perjudicando a la población que lo rodea, debido a la contaminación.
- ✓ La accesibilidad a las cascadas se encuentran en mal estado, no existen senderos, y señalización como por ejemplo en el cantón Yacuambi, a su vez no existe una interpretación ambiental que permita un buen desarrollo turístico de los recursos.

RECOMENDACIONES

- ✓ Las autoridades públicas y privadas deberían ser la principal fuente de ayuda para que estos destinos, los recursos naturales y culturales no se pierdan al pasar los años.
- ✓ Proponer convenios, alianzas entre empresas tanto publicas y privadas, lo cual representara una oportunidad de asesoramiento y reducir costo en cuanto a una inversión que se haga dentro de un atractivo.
- ✓ Mediante el MINTUR, capacitar al personal que trabaja en hotelería, y turismo, como por ejemplo cursos acerca de protocolo y etiqueta, atención al cliente y entre otros.
- ✓ Promocionar más, los destinos, es decir mediante páginas web, redes sociales, trípticos etc., en especial el cantón Yacuambi, que por la distancia y la vía de acceso no es conocido, a nivel nacional.
- ✓ Establecer una marca turística, logotipo representando la identidad de la Provincia de Zamora de Chinchipe, ya que ayudara a crear un posicionamiento y una visión positiva en todos quienes visitan, en este caso Zamora y Yacuambi.
- ✓ Invertir en los lugares turísticamente potenciales, como por ejemplo en el cantón Zamora en el Parque Nacional Podocarpus, tener buena señalización y mantenimiento del mismo. En el cantón Yacuambi están las cascadas como es velo de novia, tres chorreras y cascada del Tequendama.
- ✓ Realizar mejoras que sean esenciales en la infraestructura de los atractivos turísticos.
- ✓ Realizar campañas de concienciación pretendiendo revalorizar los recursos tanto naturales como culturales.

BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Recuperado el 12 de marzo de 2014, de <http://www.unich.edu.mx/wp-content/uploads/2014/01/PLANIFICACION-DEL-ESPACIO-TURISTICO.pdf>
- ✓ Carchi, B., & Figueroa, J. (s.f.). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN ZAMORA , PROVINCIA ZAMORA CHINCHIPE*. Recuperado el 12 de marzo de 2014, de Repositorio ESPEC: <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/7499/2/T-ESPE-HC-002348.ppt>
- ✓ FIGUEROA, B. C.–J. (2008-2013). *Repositorio Digital ESPE*. Recuperado el Lunes de Marzo de 2014, de Repositorio Digital ESPE: repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/7499/.../T-ESPE-HC-002348.ppt
- ✓ Gualán Chalán María Ester, p. w. (2010). *investigación y puesta en valor de los recursos gastronómicos del ecuador, del cantón yacuambi provincia de zamora chinchipe*. recuperado el 05 de 2014, de investigación y puesta en valor de los recursos gastronómicos del ecuador, del cantón yacuambi provincia de zamora chinchipe.: <http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/2436/1/640X258.pdf>
- ✓ INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Recuperado el 10 de Marzo de 2014, de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/zamora_chinchipe.pdf
- ✓ MIES, U. (2010). *Pequeños productores que explotan al canton yacuambi*. Recuperado el Junio de 2014, de Pequeños productores que explotan al canton yacuambi .
- ✓ MINTUR. (2013). *Catastro Turístico de la Provincia de Zamora Chinchipe*. Zamora Chinchipe.
- ✓ MINTUR. (2012). *Turismo interno y receptor*. Zamora Chinchipe.
- ✓ PDyOT-Cantón-Yacuambi. (2011). *Sistema Nacional de Información*. Obtenido de Sistema Nacional de Información: <http://sni.gob.ec/planes-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial>
- ✓ PDyOT-Cantón-Zamora. (2011). *Sistema Nacional de Información*. Obtenido de Sistema Nacional de Información: <http://sni.gob.ec/planes-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial>

- ✓ PDyOT-Provincia-Zamora-Chinchipe. (2011). *Sistema Nacional de Información*. Obtenido de Sistema Nacional de Información: <http://sni.gob.ec/planes-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial>
- ✓ PDyOT-Cantón-Yacuambi. (2011). *Sistema Nacional de Información*. Obtenido de Sistema Nacional de Información: <http://sni.gob.ec/planes-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial>
- ✓ PDyOT-Cantón-Zamora. (2011). *Sistema Nacional de Información*. Obtenido de Sistema Nacional de Información: <http://sni.gob.ec/planes-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial>
- ✓ Recuperado el DICIEMBRE de 2013, de <http://www.sni.gob.ec/web/guest/pdyot>
- ✓ UGT. (2011). *Unidad de Gestión Territorial*. Recuperado el 08 de Marzo de 2014, de Unidad de Gestión Territorial: <http://www.zamora-chinchipe.gob.ec/otzch/documentos/DIAGNOSTICO%20VIALIDAD.pdf>
- ✓ Valls, J. (2003). Cómo competir en el nuevo entorno. En J. Valls, *Las claves del mercado turístico* (pág. 89). Bilbao: Deusto S.A.

ANEXOS

ANEXO 1

Encuesta aplicada a los turistas en el cantón Zamora y Yacuambi



OBJETIVO: Establecer la demanda turística de los cantones Zamora y Yacuambi de la Provincia de Zamora Chinchipe.

CONFIDENCIALIDAD: Toda información proporcionada por Usted es estrictamente confidencial; por lo tanto, no se difundirá en forma individual, ni tampoco podrá utilizarse para fines tributarios u otros que no sean estadísticos.

A. DATOS DEL TURISTA

1. Nacionalidad _____
2. Procedencia _____
3. Sexo 1. Femenino ____ 2. Masculino _____
4. Seleccione su rango de edad

1. 20 - 25 años ____ 2. 26 – 35 años ____ 3. 36 – 45 años ____ 4. 50 – 60 años ____ 5. mayor de 60 ____

5. Seleccione su ocupación

1. Dirección de las empresas y de las administraciones públicas
2. Técnicos y profesionales, científicos e intelectuales
3. Empleados de tipo administrativo
4. Trabajadores de los servicios de restauración y comercio.
5. Artesanos y trabajadores cualificados de industrias
6. Trabajadores no cualificados
7. Fuerzas armadas
8. Desempleado
9. Ama de casa
10. Jubilado/Retirado/Pensionista
11. Estudiante
12. Otros (especifique)
Especifique: _____

6. Seleccione su rango promedio de ingresos mensuales

1. Menor a 500 dólares ____ 2. De 501 a 1000 dólares ____ 3. De 1001 a 1500 dólares ____

4. De 1501 a 2000 dólares__ 5. Más de 2000 dólares__

7. Seleccione cuál es su nivel de instrucción

1. Primaria__ 2. Secundaria__ 3. Superior__ 4. Posgrado__ 5. Sin instrucción__

B. ASPECTOS RELACIONADOS CON LA VISITA AL DESTINO TURÍSTICO

8. ¿Es la primera vez que visita el cantón Zamora? Si no es así cuantas veces ha visitado

1. Si __ 2. No __

Veces de vista

1	2	3	4	5 o más
---	---	---	---	---------

9. ¿Con quién visita/o Zamora?

1. Solo __ 2. Acompañado __ Nro. de personas que le acompañan (incluido Ud.):__

10. ¿Cuál es su motivo de visita a Zamora?

- 1. Vacación, recreo y ocio
- 2. Visitas a familiares o amigos
- 3. Educación y formación
- 4. Atención médica y de salud
- 5. Religión y peregrinaciones
- 6. Compras
- 7. Transito
- 8. Negocios y motivos profesionales
- 9. Negocios y motivos profesionales (No remunerados)
- 10. Reuniones, eventos y congresos
- 11. Otros motivos

Especifique:_____

__

11. ¿Utiliza/ó los servicios de agencias de viaje u operadoras de turismo para visitar Zamora?

1. Si __ 2. No__ (Pase a la pregunta 14)

12. ¿Cuáles servicios incluye/incluyó el paquete contratado en la agencia de viajes?

- 1. Alojamiento
 - 2. Transporte de ida
 - 3. Transporte de retorno
 - 4. Alimentos y bebidas
 - 5. Tours
 - 6. Traslados in/out
 - 7. Seguro
 - 8. Otros
- Especifique: _____

13. ¿Cómo calificaría la asistencia recibida por las agencias de viaje que le promocionaron Zamora como destino turístico?

Grado de satisfacción								
<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		
1	2	3	4	5	6	7	8	9

14. ¿Por qué medio se enteró de la existencia del cantón Zamora como destino turístico?

- 1. Televisión ___
- 2. Prensa ___
- 3. Anuncios en Internet ___
- 4. Redes sociales ___
- 5. Recomendaciones ___
- 6. Otro ___ Especifique: _____

15. ¿Cuál fue el factor que predominó, para que escogiera a Zamora como destino turístico? (Seleccione máximo 1)

- 1. Actividades recreativas ___
- 2. Fiestas culturales y tradicionales ___
- 3. Flora y fauna del sector ___
- 4. Infraestructura turística ___
- 5. Recomendaciones ___
- 6. Información disponible del destino ___
- 7. Publicidad ___
- 8. Costo ___

16. ¿Cuál es la duración total (número de noches) de este viaje?

- 1. Un día
- 2. Dos días
- 3. Tres días
- 4. Más de tres días

C. EVALUACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

17. ¿Cuál es el medio de transporte para llegar y salir del destino turístico?

	IDA	REGRESO
1. Transporte público carretera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Movilidad propia (terrestre)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Especifique: _____		

35. Cómo calificaría el servicio de transporte al cantón Zamora?

Grado de satisfacción								
<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		
1	2	3	4	5	6	7	8	9

36. ¿Uso el servicio de alimentos y bebidas en el destino turístico?

1. Si ___ 2. No ___ (Pase a la pregunta 23)

37. ¿Cuánto gastó diariamente por concepto de alimentos y bebidas en su visita al destino turístico?

1. Menos de 5 dólares ___ 2. Entre 6 y 15 dólares ___ 3. Entre 16 y 30 dólares ___
 4. Entre 31 a 45 dólares ___ 5. Más de 45 dólares ___

38. ¿Cuál es su percepción sobre el servicio de alimentos y bebidas en el destino turístico?

Grado de satisfacción								
<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		
1	2	3	4	5	6	7	8	9

39. ¿Visitó lugares de recreación y esparcimiento en su estadía en el destino turístico?

1. Si ___ 2. No ___ (Pase a la pregunta 27)

40. ¿Qué sitios turísticos visitó en su estadía en Zamora?

1. Parque Nacional Podocarpus ___ 2. Río Bombuscaro ___ 3. Cascada Velo de Novia ___
 4. Parque Lineal ___ 5. Otros _____

41. ¿Qué actividades de recreación realizó en su visita a Zamora?

1. Visita a cascadas ___ 2. Visita a lugares naturales ___ 3. Senderismo ___
 4. Visita a Balnearios ___ 5. Fiestas tradicionales ___ 6. Aviturismo ___
 7. Ciclismo ___ 8. Visita a parques _____ 8. Otros _____

42. ¿Cuánto gastó diariamente por estas actividades de recreación?

1. Menos de 10 dólares__ 2. Entre 10 y 20 dólares__ 3. Entre 20 y 30 dólares__
4. Más de 30 dólares__

43. ¿En su visita a Zamora hizo uso de hospedaje?

1. Si __ 2. No__ (Pase a la pregunta 31)

44. ¿En qué tipo de establecimiento se alojó?

1. Hotel__ 2. Hostal__ 3. Hostería__ 4. Cabañas__ 5. Vivienda propia__
6. Casas de familiares / amigos__ 7. Casa alquilada__ 8. Otro _____

45. ¿Qué servicios adicionales le ofrecía el lugar que eligió para hospedarse?

1. Internet__ 2. Telefonía fija__ 3. Servicios Médicos__ 4. Guianzas__
5. Spa__ 6. Alquiler de autos__ 7. Otros __ ¿Cuáles?_____

46. ¿Cuánto gastó diariamente por concepto de alojamiento en su visita?

1. Menos de 15 dólares __ 2. Entre 16 y 30 dólares__ 3. Entre 31 a 45 dólares__
4. Más de 46 dólares__

47. ¿Cuál es su percepción sobre la infraestructura de alojamiento en el destino turístico?

Grado de satisfacción								
<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		
1	2	3	4	5	6	7	8	9

D. PERCEPCIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO

48. ¿Está complacido con la visita al cantón Zamora?

1. Si __ 2. No__

49. ¿Cuál es su percepción sobre los servicios en general recibidos en Zamora?

Grado de satisfacción								
<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		
1	2	3	4	5	6	7	8	9

50. ¿Qué le hace falta al destino turístico para convertirse en un destino más atractivo para los visitantes?

1. Infraestructura pública (Agua, Energía Eléctrica, Telecomunicaciones)__
2. Infraestructura turística (Alojamiento, Alimentación, Recreación) __
3. Vías de acceso__
4. Promoción y Publicidad__

- 5. Organización comunitaria__
- 6. Servicios complementarios __
- 7. Formación / Capacitación __
- 8. Seguridad__
- 9. Otro __ ¿Cuál? _____

51. ¿Volvería a visitar el cantón Zamora por turismo?

1. Si_____ 2. No_____ 3. Tal vez_____

GRACIAS POR SU COLABORACION

ANEXO 2

Entrevista aplicada a los administradores de los establecimientos de alojamiento del cantón Zamora

ENTREVISTA

Objetivo: Analizar la oferta turística de los cantones Zamora y Yacuambi, Provincia de Zamora Chinchipe.

DATOS DEL ENTREVISTADO

1. Nombre del hotel o Restaurante _____
2. Categoría del establecimiento _____
3. Cargo ocupado _____
4. Nacionalidad _____
5. Sexo 1. Femenino ____ 2. Masculino ____
6. Edad _____
7. Nivel de instrucción
 1. Primaria __
 2. Secundaria __
 3. Superior __
 4. Posgrado __
8. Número de empleados con los que cuenta la empresa _____
9. La capacidad de su hotel-restaurante es de :
 1. Habitaciones _____
 2. Plazas _____
 3. Mesas _____
10. ¿Cuenta con personal capacitado o técnicos en turismo y hotelería dentro del área de trabajo?
 1. Si _____
 2. No _____
11. Existe una alianza entre empresas, organizaciones públicas o privadas. ¿Existe apoyo? ¿En qué consiste?

.....

.....

.....
12. Cuáles son las tarifas del hotel (Tarifa rack, grupos, empresarial, etc) y que servicios incluye :

.....

.....

.....

.....

13. ¿Cuál es el segmento de mercado que comúnmente visita el hotel- restaurante (Individual, grupos, empresarios, etc.)?

.....
.....

14. ¿Cuáles son las fechas del año o temporadas en la que tiene mayor demanda turística?

.....
.....

15. ¿Cuál es la estancia promedio de los huéspedes?

.....

16. ¿Cuenta con el servicio de las TICs?

- 1. Internet ()
- 2. Telefonía celular ()
- 3. TV ()
- 4. Otros (especifique).....

17. ¿Qué tipo de publicidad aplica?

- 1. Trípticos ()
- 2. Redes sociales ()
- 3. Barners ()
- 4. Página web ()
- 5. Otros (especifique).....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 3

Entrevista realizada a los administradores de agencias de viajes

Objetivo: Analizar la oferta turística de los cantones Zamora y Yacuambi, Provincia de Zamora Chinchipe.

DATOS DEL ENTREVISTADO

18. Nombre de la agencia de viajes _____

19. Categoría del establecimiento _____

20. Cargo ocupado _____

21. Nacionalidad _____

22. Sexo 1. Femenino ____ 2. Masculino ____

23. Edad _____

24. Nivel de instrucción

1. Primaria __ 2. Secundaria__ 3. Superior__ 4. Postgrado__

25. Número de empleados con los que cuenta la empresa _____

26. ¿Cuenta con personal capacitado o técnicos en turismo y hotelería dentro del área de trabajo?

2. Si ____ 2. No ____

27. Existe una alianza entre empresas, organizaciones públicas o privadas. ¿Existe apoyo? ¿En qué consiste?

.....
.....
.....

28. ¿Qué paquetes turísticos ofrece dentro del cantón y cuáles son los destinos?

.....
.....
.....

29. ¿Cuál es el segmento de mercado que comúnmente adquieren los paquetes turísticos (Individual, grupos, empresarios, etc.)?

.....
.....

30. ¿Cuáles son las fechas del año o temporadas en la que tiene mayor demanda turística?

.....
.....

31. ¿Cuenta con el servicio de las TICs?

- 5. Internet ()
- 6. Telefonía celular ()
- 7. TV ()
- 8. Otros (especifique).....

32. ¿Qué tipo de publicidad aplica?

- 6. Trípticos ()
- 7. Redes sociales ()
- 8. Barners ()
- 9. Página web ()
- 10. Otros (especifique).....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 4

CATASTRO PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE 2013

Tablas de establecimientos turísticos del cantón Zamora.

ALOJAMIENTO DEL CANTÓN ZAMORA					
Nº	Nombre	Habitaciones	Plazas	Categoría	Tipo
1	Samuria	14	32	Primera	Hostal Residencia
2	Gomar	25	50	Primera	Hostal Residencia
3	Wampushkar	12	32	Primera	Hostal Residencia
4	Everlast	22	49	Segunda	Hostal Residencia
5	Seyma	16	33	Tercera	Hostal Residencia
6	Torres	24	42	Tercera	Hostal Residencia
7	Zamora	12	23	Tercera	Hostal Residencia
8	Iruña	19	31	Tercera	Hostal Residencia
9	Betania	12	28	Primera	Hostal
10	Gimyfa	20	40	Segunda	Hostal
11	Chonta Dorada	20	47	Segunda	Hostal
12	Namirez	6	14	Segunda	Pensión
13	Arutam	5	11	Segunda	Pensión
14	Tzanka	10	29	Segunda	Pensión
15	La Pista	6	12	Tercera	Motel
16	Copalinga	10	20	Primera	Cabaña
Parroquia Cumaratza					
17	El Arenal	21	50	Primera	Hostería

18	Casa Pol	10	28	Tercera	Pensión
Parroquia Guadalupe					
19	Playita Escondida	2	4	Tercera	Hostería
TOTAL ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO: 19					

ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL CANTON ZAMORA				
Restaurante				
Nº	Nombre	Mesas	Plazas	Categoría
1	Flor de Canela	6	24	Segunda
2	Don Pepe	15	60	Segunda
3	King Ice	14	56	Segunda
4	Ágape	15	60	Tercera
5	Crazy Chicken	9	36	Tercera
6	Las Gemelitas	11	44	Tercera
7	Las Gemelitas (Sucursal)	6	24	Tercera
8	Pavi Pollo (Suc. 4)	11	44	Tercera
9	Las Brasas	9	32	Tercera
10	Grill Chicken	5	20	Cuarta
11	La Delicia	8	32	Cuarta
12	La Choza	12	48	Cuarta
13	Donert Kebab	6	24	Cuarta
14	7 P.	10	40	Cuarta
Parroquia Timbara				

15	Rinalujo	25	100	Tercera
16	Castillo Real	20	80	Tercera
17	Sendaventura	10	40	Tercera
TOTAL ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: 17				

CAFETERÍAS				
Nº	Nombre	Mesas	Plazas	Categoría
1	Casa Fari Sweet Meet	7	28	Segunda
2	Casteloz	6	24	Segunda
3	Sun Coffee	8	32	Segunda
4	Anfer	5	20	Tercera
TOTAL DE CAFETERIAS: 4				

BARES				
Nº	Nombre	Mesas	Plazas	Categoría
1	Masharos	10	40	Segunda
2	Toskana	14	56	Segunda
3	Cheers Pub	10	40	Segunda
4	La Ruta	16	64	Tercera
TOTAL DE BARES: 4				

DISCOTECAS

Nº	Nombre	Mesas	Plazas	Categoría
1	VIP Láser	41	164	Segunda
2	Jamboree	50	200	Segunda
3	Las Brasas	50	200	Segunda
Parroquia Timbara				
1	Puerto Alegre	10	40	Tercera
TOTAL DE DISCOTECAS: 4				

AGENCIAS DE VIAJE		
Nº	Nombre	Categoría
1	Zamora Travel	Dualidad
2	Zasetoin S.A.	Dualidad
3	Fasaytursa S.A.	Dualidad
4	Telecontur	Internacional
5	Faisatur	Operadora
TOTAL AGENCIAS DE VIAJE: 5		

ANEXO 5

ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS DEL CANTON YACUAMBI , PUBLICADA POR LA MEMORIA TECNICA TUPL, ZAMORA CHINCHIPE 2010

Tablas de establecimientos turísticos del cantón Yacuambi

ALOJAMIENTO DEL CANTÓN YACUAMBI					
Nº	Nombre	Habitaciones	Plazas	Categoría	Tipo
1	Hotel "Torres"	11	24	Cuarta	Hotel
TOTAL ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO: 1					

ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL CANTÓN YACUMBI				
Nº	Nombre	Mesas	Plazas	Categoría
1	Mr Junior			Tercera
2	María			Tercera
3	La Colmena			Tercera
4	D" Chochos			Tercera
TOTAL ESTABLECIMIENTOS ALIMENTOS Y BEBIDAS: 4				

ANEXO 6

Inventario de Atractivos Turísticos de Memoria Técnica UTPL, Zamora Chinchipe 2010

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS EN EL CANTON ZAMORA					
Nº	Categoría	Tipo	Subtipo	Nombre del atractivo	Jerarquía
1	Sitios naturales	Montañas	Cerro	Cerro tres picachos	II
2	Sitios naturales	Ríos	Cascadas	Cascada Velo de Novia Zamora	II
3	Sitios naturales	Ríos	Cascadas	Cascada la Gentil	II
4	Sitios naturales	Ríos	Cascadas	Cascada el Destrozo	II
5	Sitios naturales	Ríos	Cascadas	Cascada San Ramón	II
6	Sitios naturales	Ríos	Cascadas	Cascada Chorrillos	II
7	Sitios naturales	Ríos	Cascadas	Cascada La Poderosa	II
8	Sitios naturales	Ríos	Cascadas	Casada la Chismosa	I
9	Sitios naturales	Ríos	Cascadas	Cascada San Antonio de Guadalupe	II
10	Sitios naturales	Ríos	Cascadas	Cascada la Rosa	II
11	Sitios naturales	Ríos	Cascadas	Cascada Velo de Novia de San Antonio de Guadalupe	II
12	Sitios naturales	Ríos	Cascadas	Cascada Naranjal	II

13	Sitios naturales	Ríos	Cascadas	Cascada el Aventurero	I
14	Sitios naturales	Ríos	Cascadas	Cascada Genario	II
15	Sitios naturales	Ríos	Rivera	Cuenca baja del Río Bombuscaro	II
16	Sitios naturales	Sistema de Áreas Protegidas	Parque Nacional	Parque Nacional Podocarpus (Sector Bombuscaro)	III
17	Sitios naturales	Sistema de Áreas Protegidas	Reserva ecológica	Sitio San Francisco	II
18	Sitios naturales	Sistema de Áreas Protegidas	Bosque protector	Bosque protector Corazón de Oro	II
19	Sitios naturales	Sistema de Áreas Protegidas	Zona de amortiguamiento	Vía Loja Zamora	II
20	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura	Catedral Nuestra Señora de El Carmen y Vicariato Apostólico	II
21	Manifestaciones culturales	Históricas	Sitio Arqueológico	Sitio arqueológico San Juan de Oro	II
22	Manifestaciones culturales	Etnografía	Grupos étnicos	Grupo étnico Comunidad Saraguro de El Tibio (Zamora)	II
23	Manifestaciones culturales	Etnografía	Grupos étnicos	Grupo étnico Comunidad Shuar de Guadalupe (Zamora)	II
24	Manifestaciones culturales	Etnografía	Grupos étnicos	Grupo étnico Comunidad Shuar Martín Ujukm (Zamora)	II
25	Manifestaciones	Etnografía	Artesanías	Artesanías Moliendas de Timbara	II

	culturales				
26	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	Ayampaco (Zamora)	II
27	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	Caldo de corroncho (Zamora)	II
28	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	Chontas cocidas	II
29	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	Yamala azada	I
30	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	7 alipios	I
31	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	7 pingas	II
32	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	Chincha de chonta o yuca	II
33	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	Guarapo	II
34	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones mineras	Minas de Nambija	II
35	Manifestaciones	Realizaciones técnicas y	Obras técnicas	Obra técnica Parque de la ciudad de	II

	culturales	científicas		Zamora	
36	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Obras técnicas	Obra técnica Parque lineal de Zamora	II
37	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Obras técnicas	Obra técnica Plaza cívica Daniel Martínez	II
38	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Obras técnicas	Obra técnica Reloj Gigante	II
39	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Obras técnicas	Obra técnica Clínica Misión Nuestra Señora de Guadalupe	II
40	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros científicos y técnicos	Estación científica San Francisco	II
41	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Viveros	Explotación Psícola criadero de rana y tilapia	II
42	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Pequeña industria	Pequeña industria de Cumbaratza	II
43	Manifestaciones culturales	Realizaciones artísticas contemporáneas	Escultura	Esculturas Monumento a Naya la Chapetona	II
44	Manifestaciones culturales	Realizaciones artísticas contemporáneas	Escultura	Esculturas Monumento El minero	II
45	Manifestaciones	Acontecimientos	Fiestas	Fiesta Carnavales de Zamora	II

	culturales	programados			
46	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Fiestas	Fiesta de la Virgen de El Carmen	II
47	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Fiestas	Fiesta Fundación de Zamora	II
48	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Fiestas	Fiesta Barrio 2 de Noviembre	I
49	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Fiestas	Fiesta de Provincialización de Zamora	II
50	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Fiestas	Fiesta de Cantonización de Zamora	II
51	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Fiestas	Fiesta de San Antonio de Pauda (Zamora)	I
52	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Fiestas	Fiesta Festival recreativo o interjorgas chontita deportiva	II
53	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Fiestas	Fiesta de la Santísima Virgen del Quinche (Zamora)	I
54	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Gastronomía	Vinos de frutas	II
55	Manifestaciones	Acontecimientos	Gastronomía	Melcocha	I

	culturales	programados			
56	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Gastronomía	Molido de plátano verde	I
57	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Gastronomía	Yucas con queso	I
58	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Gastronomía	Ancas de rana	II
59	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Gastronomía	Tilapia	II
60	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Gastronomía	Caldo de gallina criolla	II
61	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Gastronomía	Miel con quesillo	I
62	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Feria	Feria binacional de integración fronteriza	II

ANEXO 7

Inventario de atractivos turísticos del cantón Yacuambi

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTÓN YACUAMBI					
Nº	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUÍA
1	Sitios Naturales	Montañas	Cerro	Cerro Chivato	II
2	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Lagunas	Laguna del Cordoncillo	II
3	Sitios Naturales	Rios	Cascadas	Cascada velo de novia (Yacuambi)	II
4	Sitios Naturales	Rios	Cascadas	Cascada Tres chorreras	II
5	Sitios Naturales	Rios	Cascadas	Cascada del Tequendama(Yacuambi)	II
6	Sitios Naturales	Rios	Cascadas	Cascada de Namacuntza	II
7	Sitios Naturales	Rios	Cascadas	Cascada Santa Inès	II
8	Sitios Naturales	Rios	Cascadas	Cascada de la Paz	II
9	Sitios Naturales	Rios	Remanso	Balneario Rio Yacumbi	II
10	Sitios Naturales	Sistemas de àreas protegidas	Bosque Portector	Bosque Protector Twi Nunke	II
11	Sitios Naturales	Sistemas de àreas protegidas	Bosque Portector	Bosque Protector Tukupi Nunke	II
12	Sitios Naturales	Sistemas de àreas protegidas	Bosque Portector	Bosque Protector Micha Nunke	II
13	Sitios Naturales	Sistemas de àreas protegidas	Reserva Ecològica	Reserva Ecològica comunal de Yacuambi	II

14	Sitios Naturales	Fenòmenos espeleològicos	Rios Subterràneos	Yacuhingari	II
15	Manifestaciones Culturales	Històricas	Zona Històrica	Zona Històrica Playas del cura	I
16	Manifestaciones Culturales	Històricas	Zona Històrica	Zona Històrica Cementerio Antiguo	I
17	Manifestaciones Culturales	Històricas	Sitios arqueològicos (conjunto aislado)	Piedra Tallada cuatro huecos	I
18	Manifestaciones Culturales	Etnografia	Grupos ètnicos	Grupo ètnico Shuar Yacuambi	II
19	Manifestaciones Culturales	Etnografia	Grupos ètnicos	Grupo ètnico Saraguro Yacuambi	II
20	Manifestaciones Culturales	Etnografia	Comidas y bebidas típicas	Anisado	I
21	Manifestaciones Culturales	Etnografia	Comidas y bebidas típicas	Ayampacos	II
22	Manifestaciones Culturales	Etnografia	Comidas y bebidas típicas	Caldo de vaca	II
23	Manifestaciones Culturales	Etnografia	Comidas y bebidas típicas	Chicha de panela	II
24	Manifestaciones	Etnografia	Comidas y bebidas	Chicha de yuca o Chonta	II

	Culturales		tipicas		
25	Manifestaciones Culturales	Etnografia	Comidas y bebidas tipicas	Guarapo o jugo de caña	I
26	Manifestaciones Culturales	Etnografia	Comidas y bebidas tipicas	La begonia	I
27	Manifestaciones Culturales	Etnografia	Comidas y bebidas tipicas	Leche de tigre	II
28	Manifestaciones Culturales	Etnografia	Comidas y bebidas tipicas	Pinzhi micuna	II
29	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas	Fiesta de aniversario de cantonizaciòn Yacuambi	II
30	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas	Fiesta Patrono San José	I
31	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas	Fiesta Carnaval de Yacuambi	I
32	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas	Fiesta aniversario de parroquilizacion de la Paz	I
33	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas	Fiesta aniversario de parroquilizacion de Tupali	I
34	Manifestaciones	Acontecimientos Programados	Fiestas	Fiesta de semana Santa de	I

	Culturales			yacuambi	
35	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas	Fiestas de corpus Cristi Yacuambi	II
36	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas	Fiesta de Navidad Yacuambi	I
37	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Gastronomia	Caldo de Gallina Criolla	I
38	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Gastronomia	Fritada con mote	I
39	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Gastronomia	Mote con queso	I
40	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Gastronomia	Plátanos con Queso	I
41	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Gastronomia	Yuca con queso	I

ANEXO 8

Encuestas aplicadas en el cantón Zamora



Ilustración N°1

Fotografía: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo, Zamora 2014.



Ilustración N°2

Fotografía: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo, Zamora 2014.



Ilustración N°3

Fotografía: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo, 2014.



Ilustración N°4

Fotografía: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo, Zamora 2014.

Encuestas realizadas en el cantón Yacuambi



Ilustración Nº 5

Fotografía: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo, Yacuambi 2014.



Ilustración Nº 6

Fotografía: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo, Yacuambi 2014.

ANEXO 9

Entrevistas realizadas a la oferta turística en el cantón Zamora



Ilustración Nº 7

Fotografía: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo, Zamora 2014.

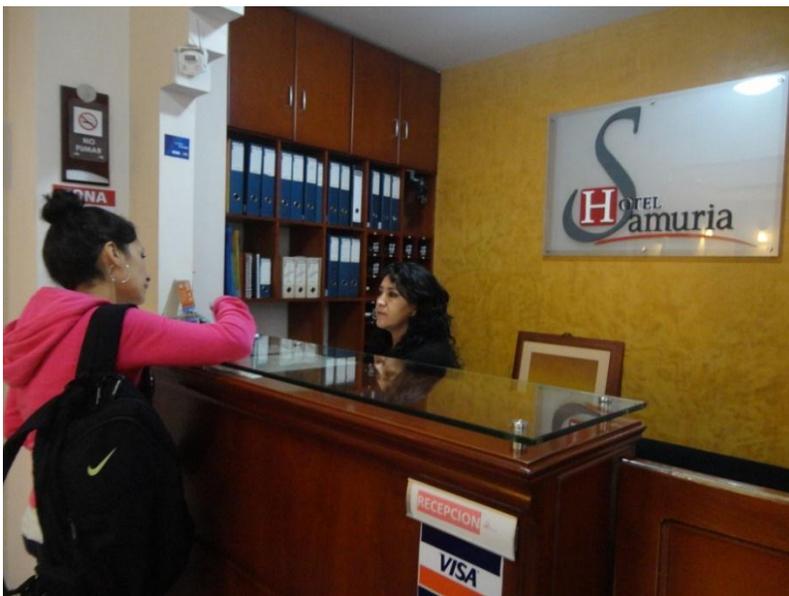


Ilustración Nº 8

Fotografía: Vanessa Rojas y Liliana Quevedo, Zamora 2014.