



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Generaciones interactivas en Ecuador. “Estudio de niños y jóvenes frente a las pantallas”, estudio realizado en Private Kaufmännische Schule Donner+Kern de la ciudad de Waiblingen provincia de Baden-Württemberg en el año lectivo 2011-2012

Trabajo de fin de titulación.

MENCIÓN:

Lengua y Literatura

AUTORA:

Nieto Jarrín, Silvia Adriana

Directora del Trabajo de Investigación:

Requena Vivanco María del Rosario, Mgs.

Centro Universitario Madrid

2013

CERTIFICACIÓN

Lcda Rosario Requena Vivanco

TUTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe de trabajo de fin de carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

Loja, mayo de 2013

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Rosario Requena Vivanco', with a horizontal line underneath.

f).....

TUTORA

ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Silvia Adriana Nieto Jarrín declaro ser la autora del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

f. 

Autor: Silvia Adriana Nieto Jarrín

C.I. 170693234-8

DEDICATORIA

A Dios porque en él he encontrado la fuerza necesaria para empezar, continuar y terminar.

A Andy mi esposo con mi reconocimiento y gratitud pues sin su generosa ayuda y paciencia no habrían sido posibles, estos últimos seis años, como tantos ya.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todas aquellas personas que hicieron posible la realización de este trabajo.

A mi tutora, Lcda. Rosario Requena por su orientación y consejo

A la Sra. Goedel por permitirme realizar la investigación en el Colegio de Waiblingen

A los niños, niñas y jóvenes por compartir sus opiniones y experiencias conmigo.

A mi amiga Bärbel Dietrich por su apoyo, por creer en mí.

A la Universidad Tecnológica Particular de Loja por estar presente en España y hacer realidad mi sueño de estudiar a pesar de la distancia

Al Centro Asociado de Madrid por la atención y el respaldo

ÌNDICE

Tabla de Contenidos	Pág
CERTIFICACIÓN	ii
ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÌNDICE	vi
RESUMEN.....	viii
1. INTRODUCCIÓN	1
2. MARCO TEÓRICO	6
2.1. Caracterización socio-demográfica ecuatoriana y alemana	6
2.1.1 Entorno educativo, la comunidad educativa en Ecuador y Alemania	13
2.2. Niños y adolescentes ante las pantallas	21
2.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años	22
2.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's	24
2.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC.....	26
2.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC.....	29
2.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.....	31
2.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar	34
2.3.3. Alfabetización en las TIC.....	38
3. Metodología.....	45
3.1. Diseño de la investigación	45
3.2. Participantes de la investigación:	45
3.3. Técnicas e instrumentos de investigación	46
3.3.1. Técnicas	46
3.3.2. instrumentos.....	46
3. 4. Recursos.....	47
3.4.1. Humanos.....	47
3.4.2. Institucionales.....	48
3.4.3. Materiales	48
3.4.4. Económicos.....	50
3.5. Procedimiento.....	50
4. Análisis, interpretación y discusión de resultados.....	51
4.1. Caracterización sociodemográfica	52
4.1.1. Contexto sociocultural y biológico de los niños de la primaria de Waiblingen (grupo 1 entre 6 y 9 años).....	52
4.1.2. Contexto sociocultural, familiar y biológico de los adolescentes (10 a 14 años) del Colegio de Waiblingen	62

4.1.3 Contexto socio-cultural de los jóvenes (15 a 18 años) del colegio privado de Waiblingen	68
4.2. Redes sociales y pantallas	78
4.2.1. Uso de las tecnologías e impacto positivo o negativo en el ambiente familiar y escolar.....	78
4.2.2. Uso de las pantallas (televisión, celular, video-juegos, computador) y pautas de consumo	88
4.2.3. Uso de redes sociales relacionadas con la Internet (Facebook, twitter, hi5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo	94
4.3. Redes sociales y mediación familiar.....	97
4.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar	97
4.3.2. Relación de “poder adquisitivo“ de la tecnología.....	101
4.3.3. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar	103
4.3.4. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia.....	106
4.4. Redes sociales y ámbito escolar.....	110
4.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar	110
4.4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar	112
4.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar	121
4.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades	123
4.5.1. Regulación y uso de las tecnologías	123
4.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología	127
4.5.3. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad	132
4.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM)	134
5. Conclusiones y recomendaciones	137
5.1. Conclusiones	137
5.2. Recomendaciones.....	138
6. BIBLIOGRAFÍA.....	140
7. ANEXOS.....	145
7.1 Anexo 1, Cuestionarios	145
7.2 Anexo 2. Fotografías	174

RESUMEN

La presente investigación fue un proyecto asumido por la UTPL. El objetivo, conocer la relación que mantienen los menores ecuatorianos con las TIC, y como se involucran educadores, escuela y familia en este tema.

Primero se aplicó un cuestionario dirigido a 2 grupos poblacionales de 6 a 18 años, después se analizaron e interpretaron los datos tomando en consideración la información bibliográfica y estadística; además de argumentos y criterios personales

Se identificaron conductas desacertadas por ejemplo: escasa intervención de los padres en la información que obtienen sus hijos en la red, carencia de filtros de contenidos, tendencia de los más pequeños a dar información personal exponiéndose a peligros, pero también se transparentó: la autonomía, el talento innato, la creatividad de los menores, sin que medie su origen o situación geográfica, no solo son receptores sino también transmisores de información y conocimiento y esto los hace verdaderos representantes de la llamada Generación Interactivativa.

Finalmente se expuso conclusiones y recomendaciones, que avalaron el cumplimiento del objetivo principal de la investigación.

1. INTRODUCCIÓN

“Las que conducen y arrastran al mundo no son las máquinas sino las ideas“

Víctor Hugo

Este es un proyecto de investigación a nivel nacional llevado a cabo por los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Educación de la UTPL, adaptado al entorno geográfico de los estudiantes que viven en el exterior, que se planteó conocer en detalle el uso y la valoración de las nuevas tecnologías por parte de niños y adolescentes y el impacto de estas en el ámbito escolar y familiar.

Este trabajo se llevó a cabo bajo dos premisas: la primera basada en la búsqueda de información: datos, cifras, fechas, autores relacionados con la temática de la investigación que permitió desarrollar de una manera seria y probada un marco teórico conceptual y la segunda el trabajo de campo realizado a través de un cuestionario aplicado al grupo poblacional de interés y que permitió obtener información sobre temas coyunturales como: la situación familiar de los menores investigados, las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento de los hogares; el lugar, el momento y la duración del uso de las técnicas y sus regulaciones y finalmente la mediación familiar y la educación en la tecnología.

La información recabada con el cuestionario se transformó en tablas y gráficos que sirvieron para analizar e interpretar los resultados y que fue la base para emitir conclusiones y recomendaciones.

En lo que se refiere a los antecedentes sobre el tema hasta 2011 no se había realizado un estudio para saber a ciencia cierta el comportamiento de los menores y adolescentes ecuatorianos con respecto a las TIC que son utilizadas como medios de entretenimiento, herramientas de información y comunicación, y canales de socialización; por lo tanto no existen todavía políticas, planes o programas a nivel de estado, que encaminen al buen uso de la tecnología por parte de este importante segmento de la población, pero no solo se trata del buen uso de la tecnología, sino de lograr “democratizar“ el acceso a las mismas, todos los ecuatorianos tienen derecho

a tener y a utilizar estas herramientas. También hay que resolver el problema llamado analfabetismo digital y la brecha que existe entre los nativos y los inmigrantes digitales.

En 2007 el Foro Generaciones Interactivas, Organización creada en España por Telefónica, la Universidad de Navarra y la OUI Organización Universitaria Interamericana se unieron con la idea de realizar una investigación que respondiera a las inquietudes que planteaba el uso de las nuevas tecnologías sobre todo en los niños y adolescentes de España. El proyecto luego se llevó a cabo en 10 países de América Latina entre estos: Argentina, Chile, México, Venezuela. En febrero de 2011 el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información de Ecuador seleccionó a Fundación Telefónica para ejecutar el proyecto Generaciones Interactivas en Ecuador, cabe aclarar que, es la primera vez que un gobierno impulsa el proyecto mediante adjudicación pública.

Por otra parte la Universidad Técnica Particular de Loja, que a propósito, pertenece a la OUI; a través de la Escuela de Ciencias de la Educación y el Centro de Investigación de Educación y Psicología – CEP ha planteado el proyecto nacional de investigación bajo la temática **“GENERACIONES INTERACTIVAS EN ECUADOR. Estudio de niños y jóvenes frente a las pantallas”**.

La investigación fue hecha en Alemania y por esta razón se presenta y se aclara en el marco teórico de este trabajo diferentes proyectos que se han llevado a cabo bajo la protección y el interés de la Unión Europea.

Actores que justifican esta investigación son por una parte, la Universidad Técnica Particular de Loja, que con un sentido certero, ha aportado con el estudio en el ámbito de las Generaciones Interactivas en Ecuador, para la UTPL conocer como funciona la relación de niños y adolescentes con las nuevas tecnologías ofrece la oportunidad de tener un mapa situacional sobre la temática y partiendo de este conocimiento objetivo se pueden plantear regulaciones, proyectos, soluciones que son el camino para lograr un desarrollo óptimo de las nuevas tecnologías en beneficio de la educación

Entre las herramientas que utiliza el sistema de estudios a distancia, la incorporación de las TIC ha ofrecido diferentes recursos valioso para la enseñanza por ejemplo: la técnica “uno a uno”, que hace referencia a la comunicación que se establece entre

dos personas en este caso entre profesor y estudiante o estudiante y estudiante; en este caso, las herramientas de comunicación básica son el correo electrónico para la comunicación asincrónica (dos personas o más se comunican en diferentes tiempos reales), La técnica “uno a muchos” que está basada en aplicaciones como el correo electrónico y los servidores de listas o sistemas de conferencia y para la comunicación sincrónica (dos personas o más se comunican en un tiempo real y común) su uso didáctico típico es el panel electrónico donde uno o varios expertos realizan presentaciones, individualmente o interactúan entre sí, y finalmente la técnica “muchos a muchos” que es aquella en que todas las personas tienen la oportunidad de participar en la interacción y todos pueden ver las aportaciones de los demás; las actividades más usuales son los debates, las simulaciones, los estudios de casos o los grupos de discusión; sin embargo todavía queda mucho camino por recorrer en lo que se refiere a obtener lo mejor de la nueva tecnología.

Por otra parte para los docentes en general una investigación como la que adelanta la UTPL es enriquecedora ya que como formadores el interés en prepararse para utilizar las TIC es muy alto. Se trata de capacitarlos tanto en el manejo técnico como en el conocimiento apropiado de didáctica en este contexto. A muchos les falta el conocimiento que posibilite incorporar las nuevas tecnologías a la práctica didáctica - curricular y también la posibilidad de transformar y crear entornos diferenciados para el aprendizaje. Es preciso dar a los docentes la formación necesaria para lograr que den el salto, de una enseñanza centrada en el profesor a una centrada en el alumno. Solo de esa forma, el rol del profesor cambiará y pasará de poseedor de la información a facilitador y orientador de esa información.

Todos estos esfuerzos son reales y válidos, ya que detrás de la pantalla debe haber docentes encargados de la gestión de contenidos y del acompañamiento de los alumnos. En este proceso de formalización de la enseñanza y optimización de los recursos, el docente es una necesidad, así como también es una necesidad que él se adapte progresivamente a estas nuevas tecnologías.

Frente a los grandes cambios que experimenta la humanidad con las nuevas corrientes pedagógicas, comunicativas, didácticas y organizativas existen diferentes reflexiones con relación al rol que se espera desarrollen los estudiantes en el uso de las TIC, está claro que es un rol protagónico que exige que sean capaces de buscar

información, seleccionarla, evaluarla, analizarla y juzgar lo que es útil. Pero lo vital es que los estudiante aprendan a aprender y esto representa un reto personal.

Además los cambios que producen las TIC no solo se ven en los ámbitos económicos, sociales y culturales sino que se observan en la forma en que las personas se vinculan y relacionan en la sociedad, así como en el surgimiento de nuevas construcciones de subjetividades.

Sin duda para la comunidad ecuatoriana en general es básico y fundamental saber y entender como los niños y adolescentes que son su futuro se relacionan, aprenden y divierten; muchos padres desconocen lo que sus hijos hacen frente a las pantallas a veces por falta de tiempo, de conocimiento o de interés.

Es muy difícil acompañar a los menores en este camino de la nuevas sociedades informativas si se desconoce como funcionan, los riesgos que entrañan y las oportunidades infinitas que ofrecen.

Como investigador es motivante ser parte de proyectos como este, donde se puede entender y conocer a profundidad lo que implica el uso de las nuevas tecnologías en la educación y es un reto aprender a crear el concepto de cursos en la red, y trabajar en plataformas que permitan ser competitiva en un mercado laboral cada vez más difícil.

Esta investigación fue realizada en Alemania y esto significó algunas limitaciones y dificultades por ejemplo: el idioma, la factibilidad de tiempo de los colegios en la época en que se llevó acabo la encuesta y la trascendencia real de los resultados que, al final logró un perfil interesante al compararse el comportamiento de los menores alemanes con el de los niños ecuatorianos. Fue motivante la sinceridad y apertura de los chicos entrevistados que además de responder a la encuesta participaron en una discusión abierta sobre el tema, contrariamente a la reserva que demostraron al responder el cuestionario del ILFAM; los chicos eran la mayoría protestantes y musulmanes una minoría católicos.

El objetivo general alcanzado en esta investigación fue el conocimiento en detalle del uso y la valoración de las nuevas tecnologías por parte de los menores de 6 a 18 años, así como el impacto de las TIC en el ámbito escolar y familiar, los objetivos específicos fueron: conocer la situación familiar, las pautas de consumo y el

comportamiento por parte de los menores y esto fue posible a través de las dos encuestas, investigar sobre la regulación, mediación familiar y uso de la tecnología a nivel general; conocer los riesgos y oportunidades a través de libros especializados, tesis, estudios y encuestas realizadas ya en otras sociedades.

El contenido de la presente investigación comprende un marco teórico basado en datos sobre la caracterización socio-demográfica alemana y ecuatoriana, la situación de las TIC a nivel general. la descripción de la metodología y recursos utilizados, el análisis y discusión de los resultados de las encuestas y finalmente la presentación de conclusiones y recomendaciones cierran el informe.

2. MARCO TEÓRICO

“La búsqueda de la verdad, la afirmación de la identidad, el desarrollo cultural, el dominio del conocimiento científico y tecnológico son fines de la educación superior, que se expresan a través de la investigación, la docencia y la vinculación con la colectividad y constituyen prioridades para el desarrollo del país”.

(Ley de Educación Superior Ecuatoriana)

2.1. Caracterización socio-demográfica ecuatoriana y alemana

La encuesta en la que se basa la presente investigación fue hecha en una escuela primaria y un colegio secundario en Waiblingen ciudad ubicada a 15 Km al noreste de Stuttgart en el estado de Baden Württemberg, en el suroeste de Alemania.

Por esta razón la información que se presenta a continuación, corresponde a los dos países. En el análisis de resultados se verá una comparación entre los menores alemanes y ecuatorianos respecto al uso que estos hacen de las TICs. Se tomará en el caso de Ecuador los resultados publicados por “Generaciones Interactivas en Ecuador”.

Según datos generados por el INEC la población de Ecuador en el año 2010 asciende a 14.302.876 habitantes, con la más alta densidad poblacional de América del Sur teniendo 51.5 hab. por Km². La población está dividida casi equitativamente entre sierra y costa. Se puede establecer que aproximadamente el 49.4% se encuentra conformada por hombres, y un 50,6% por mujeres, estas cifras aumentan a favor de las mujeres en las provincias de la Sierra Central ecuatoriana. Aproximadamente el 75% de la población reside en los centros urbanos, mientras el resto vive en las zonas rurales.

La población ecuatoriana es étnicamente diversa, los grupos más representativos son mestizo y amerindio, formando el 55% y el 22% respectivamente. Los blancos descendientes de españoles así como el resto de europeos forma el 17% y los mulatos y afros representan el 3% del total de la población.

El idioma oficial es el español, el 94% de la población lo habla, el 4,8% habla alguna lengua nativa, la más difundida es el quichua y la segunda el shuar.

El 90% de la población ecuatoriana es católica, el remanente se divide entre protestantes, testigos de Jehová, mormones y otras creencias.

En cuanto a la situación económica de Ecuador, debemos partir de las graves crisis que ha sufrido en las últimas décadas, sobre todo en los 90, donde como resultado de una devaluación sin precedentes de la moneda nacional, se optó por la dolarización, provocando el crecimiento de la pobreza a niveles impensables, esto obligó a una parte significativa de ecuatorianos a emigrar a EE.UU. y Europa, en búsqueda de nuevas oportunidades. Lamentablemente, el costo ha sido muy alto, la descomposición de muchas familias. Los padres se han visto obligados a dejar a sus hijos a cargo de familiares que no han podido reemplazar la figura de autoridad de los mismos. Creo que este es un problema que tendrá consecuencias a largo plazo en cuanto a educación y socialización de los menores.

Por otra parte es interesante ver como las familias receptoras de remesas han mostrado cambios importantes en su patrón de consumo. "El gasto en alimentación, alquiler de vivienda, servicios básicos y educación se ha reducido, mientras que aquel destinado a vehículos, viajes y entretenimiento, artículos para el hogar, calzado, entre otros se ha incrementado". La migración, ha sido un factor determinante en el cambio que ha sufrido el concepto de "familia" en el Ecuador, esta, afecta positiva y negativamente a una parte significativa de nuestro pueblo. Los envíos monetarios han incrementado la capacidad de consumo de los hogares que tienen uno o varios miembros en el exterior; esto significa que familias que antes no tenían acceso a las llamadas TICs hoy en día pueden sufragar su costo, tema que nos atañe en la presente investigación, pero también la ha hecho dependiente de un ingreso que en cualquier momento puede verse reducido. Esta bonanza económica, momentánea, como ya comenté le ha costado a este sector de la población estabilidad social y familiar. La economía de Ecuador es la octava más grande en América Latina y experimentó un crecimiento promedio del 4,6% entre 2000 y 2006. La tasa de desempleo se mantiene en un 9%. Se calcula que alrededor de 9 millones de ecuatorianos tienen una ocupación económica y unos 1,01 millones están inactivos.

La educación en Ecuador está reglamentada por el Ministerio de Educación sea educación fiscal, fiscomisional, municipal y particular laica o religiosa, hispana o bilingüe cultural. La educación pública es bilingüe en todos sus niveles, obligatoria hasta el nivel básico, y gratuita hasta el bachillerato o su equivalente, además el ministerio se ocupa de crear las condiciones para que todos los ecuatorianos tengan acceso a la educación y la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación SENECYT, es el organismo rector de las instituciones de educación superior.

Hay que reconocer el esfuerzo positivo del actual gobierno en el tema educación por ejm. hoy en día los índices de analfabetismo se han reducido notablemente gracias a las campañas de alfabetización impuestas por el gobierno para erradicarlo

A partir de 2008 se han iniciado reformas educativas por ejemplo: en el pénsum de estudios, se ha prestado también más atención a la orientación académica profesional y de educación básica, y a la capacitación y exigencias docentes; además se ha fomentado la construcción de nuevas unidades educativas en el sector rural, por ejemplo las llamadas “escuelas del milenio“. La primera fue construida en septiembre del mismo año en Zumbahua provincia de Cotopaxi y fue equipada con tecnología de punta (pizarras electrónicas, laboratorios, internet 24 horas, salas con computadoras para los estudiantes), (El Comercio 2008). Es importante que los niños y jóvenes se eduquen en lo referente a la nueva tecnología en contextos serios y confiables donde los educadores puedan guiar y controlar el uso que los menores dan a la red.

Pero a pesar del interés demostrado por el actual gobierno persisten graves falencias de fondo y forma en todos los niveles de la educación. La diferencia en la calidad de la formación impartida en los colegios privados y los colegios del estado es significativa, sin negar claro que existen excepciones de colegios públicos que gozan de un buen nivel educativo y son bilingües, pero acceder a una plaza en estos centros es bastante difícil. En el ranking universitario latinoamericano QS, solo dos universidades ecuatorianas la Católica y la San Francisco de Quito, en los puestos 79 y 101 respectivamente, pertenecen a las 200 mejores de América Latina.

El Ministerio de Educación tiene como objetivo a largo plazo: actualizar y fortalecer los modelos curriculares, potenciar un proceso educativo equitativo e intercultural, ofrecer orientaciones metodológica tanto para la enseñanza como para el aprendizaje y definir

mejores indicadores de evaluación, para estos fines el Ministerio se encuentra organizando programas de capacitación masiva para los docentes.

En cuanto a Alemania, es una República Parlamentaria Federal conformada por 16 estados, con aproximadamente 82 millones de habitantes. La capital y ciudad más grande es Berlín. Es miembro de la ONU, la OTAN, el G8, las naciones G4 y firmó el protocolo de Kioto

Alemania posee la cuarta economía más poderosa y tecnológica del mundo, después de Estados Unidos, Japón y China. Desde el final de la Segunda Guerra Mundial el Gobierno incrementó su cooperación con Francia tanto económica como política, dando lugar a lo que se ha denominado la locomotora franco-germana que impulsa el proceso de integración europeo y arrastra las economías de los demás países miembros de la Unión Europea. Alemania asigna el mayor presupuesto anual de ayuda al desarrollo en el mundo.

Alemania sigue siendo uno de los países con mayores niveles de educación, desarrollo tecnológico y productividad. Las escuelas técnicas y comerciales se cuentan entre las mejores del mundo, la renta per cápita es elevada y mantiene un sistema de seguridad social universal (no gubernamental) que proporciona asistencia médica y prestaciones.

El sistema educativo alemán es en principio similar en todos los estados federados, sin embargo, cada uno de ellos tiene sus particularidades. El sistema escolar alemán es predominantemente público, aunque en los últimos años ha aumentado considerablemente la creación de colegios privados.

La educación pre-escolar, de los tres a los seis años es opcional, a partir del primer grado de primaria la educación es obligatoria y la posibilidad de educar a los niños en casa simplemente no existe, la única excepción que se contempla es en el caso de enfermedad grave del menor

Al contrario que en otros países, Alemania ha tenido un sistema educativo igualitario. Hay escuelas especiales para aquellos con discapacidades físicas y síquicas, pero no existen colegios elitistas como en Francia o el grupo de top universidades que existen en el Reino Unido aunque se está intentando crear colegios especiales para los superdotados).

A partir de los diez años, el sistema educativo alemán separa a los niños en tres tipos distintos de colegio *Gymnasium*, *Realschule* y *Hauptschule* según el nivel que hayan demostrado durante sus primeros cuatro años de colegio. Algunos críticos opinan que es demasiado pronto para detectar la capacidad de los niños, por lo que en algunos estados han creado otro tipo de colegios. La *Gesamtschulen* donde los niños se educan juntos hasta los 16 años. Para poder acceder a la universidad, los estudiantes de secundaria tiene que hacer un examen de selectividad *Abitur* que se puede hacer solo en el *Gymnasium* o en la *Gesamtschule*.

Algunas voces críticas se quejan de que el sistema educativo alemán se centra solo en la formación académica, sin ayudar al desarrollo de la persona en conjunto como ocurre en los colegios británicos y americanos.

La forma de enseñar es más formal que en otros países, hay poco contacto entre el profesor y los alumnos fuera del aula. En los últimos años, algunos colegios de las ciudades han visto un aumento en los problemas de disciplina, muchos creen que una de las causas es la alta proporción de niños de minorías étnicas, que en algunos casos supera el 50%.

A pesar de los problemas, el nivel académico es alto en general, por lo menos comparado con el de otros países. Los colegios alemanes se han dado prisa en introducir las nuevas tecnologías e Internet, y la mayoría de los colegios del país tienen clases de informática.

Una vez terminado el colegio, la mayoría de los niños opta por unas prácticas *Lehre*, que es una formula que solo existe en Alemania para combinar práctica con formación académica adicional en un *Berufschule* o, en el caso de educación superior, en la universidad o *Fachhochschule*.

El año lectivo comienza en agosto después de las vacaciones de verano y se divide en dos semestres. Según el estado, hay un mínimo de doce semanas de vacaciones, sin contar los festivos oficiales. Aunque las fechas varían entre los estados, por lo general las vacaciones de verano duran seis semanas y las de navidad dos. Además los alumnos tiene vacaciones en primavera, usualmente en Semana Santa y en otoño.

Las notas de calificación alemanas varían entre 1 y 6, pudiéndose obtener calificaciones con decimales como por ejemplo 1.2 ó 3.6. La máxima nota es 1.0

(excelente) y 6 la peor (muy deficiente), la nota mínima para aprobar el grado es 4 (suficiente).

Como se ve existe una diferencia entre el sistema educativo alemán y ecuatoriano, por supuesto la posibilidad de acceder a la educación es más alta en Alemania y el gobierno invierte un porcentaje significativo del producto interno bruto en la educación, la comparación tal vez no sería justa tomando en consideración que Alemania es el 4to país más tecnologizado del mundo, pero como se verá más adelante en cuanto al uso y dependencia de las TICs, la brecha no es abismal, la forma en que los niños acceden a la tecnología puede presentar variaciones, pero al final tanto los chicos europeos, en este caso específico los alemanes, como los ecuatorianos, presentan una tendencia innegable a todo lo que signifique formas de socialización y acceso a la información a través de la nueva tecnología.

Pero, concretamente, en cuanto al uso de las TIC se sabe, según datos generados por el INEC y el Ministerio de Telecomunicaciones, que la penetración del internet en la población ecuatoriana llegó en 2010 al 29%, que 3 de cada 10 encuestados utilizaron el internet mínimo una vez al día, lo cual representa el 51,7% de los ecuatorianos que usan ese servicio y que el 35% accede a la red desde su casa. Cabe subrayar que la razón más importante para que los ecuatorianos utilicen internet es la educación y el aprendizaje, según el 40% de los entrevistados.

La red desde el 2010 cubre las 24 provincias del país y la conexión de banda ancha es usada por entidades públicas así como por las unidades educativas básicas y todas las universitarias.

El sondeo también reveló que el 80% de los hogares ecuatorianos posee teléfono celular, La telefonía fija se mantiene aunque con un crecimiento modesto en comparación al auge de la telefonía celular. Se ha determinado que cada ecuatoriano por lo general posee celular a partir de los 14 años muchas veces sin que cuente la realidad económica (El Universo 2011)

En Alemania según el informe JIM de 2008 ("Acoso Cibernético- Enfoques en Alemania" de Jäger, Lissman & Arbinger, pág 13) El 99% de los hogares alemanes tienen móvil, ordenador y televisión. El 96% tiene acceso a internet y las consolas de juegos se extienden de forma bastante amplia con un 96% de hogares que poseen

una. Los jóvenes que tienen un mayor nivel educativo tienden a poseer computadoras, a usar internet o cuentan con cámaras digitales, mientras que los jóvenes con menor nivel de estudios con más frecuencia poseen consolas de juegos.

En 2008, el 96% de los jóvenes tenía sus propios teléfonos móviles. Por primera vez, la gente joven posee ordenadores (71%) con mayor frecuencia que televisores. Aunque casi todos los jóvenes son dueños de sus propios celulares, la puntuación es más alta cuando se trata de ordenadores, Internet y TV. Hoy en día la mayoría de los móviles utilizados por los jóvenes se parecen mucho a plataformas multimedia, casi el 90% incluye cámaras, alrededor del 80% tiene acceso a Internet, tienen la capacidad de reproducir música como un mp3 y ofrecen video-juegos.

El modelo alemán de gestión estratégica de las TIC, marca la tendencia clara del camino que deben seguir otros países, según Carles Peyra. Vocal de la Cámara de Comercio Alemana para Europa.

Sin duda Alemania es un país líder en las TIC, concentra el seis por ciento del mercado mundial de estas. Un dato dicente es acerca del tiempo que los alemanes utilizan internet cada día: 148 min. (pg. Wb. F-ud.de 2010)

Contrastando Europa con América Latina, es un hecho que en materia de tecnología la región latinoamericana se encuentra rezagada respecto a las principales potencias mundiales. Por ejemplo, para el gasto total en tecnologías de información y comunicación, en 2005 los integrantes del G7 destinaron 252 millones de dólares mientras que América Latina solo alcanzó 17 millones. Este tipo de resultado debe llevar a una reflexión en torno al acceso de la población en general a dichas tecnologías y al conocimiento que se puede obtener mediante su aplicación. La comunidad internacional, gobiernos organismos internacionales, instituciones académicas y de investigación, iniciativa privada y organizaciones no gubernamentales; no solo deben reconocer la importancia y el papel determinante que juegan las TIC en la nueva economía mundial, sino que deben desarrollar estrategias globales, establecer iniciativas y proyectos concretos que ayuden a disminuir la brecha tecnológica que existe entre los países desarrollados y los países en vía de desarrollo. Este el principal reto del siglo XXI.

En realidad aquella expresión acerca de Internet que supone una democratización de la información sin centros ni jerarquías y que no tiene dueño se contradice, ya que la red en sí está “centralizada” por ejemplo las grandes redes sociales han sido creadas en EE.UU., el idioma dominante es el inglés, a lo que se debe unir el alto costo de las computadoras, sus accesorios o su equipamiento y los servicios de telefonía; todos estos aspectos generan incluidos y excluidos.

En América Latina, Brasil es el líder seguido por México, Argentina y Venezuela en cuanto a la cantidad de computadoras existentes entre la población; sin embargo, sigue siendo un problema los altos costos de las conexiones telefónicas, esto sumado a la despreocupación de los gobiernos sobre políticas públicas que favorezcan la extensión tecnológica aumenta la brecha digital.

Afortunadamente, sí se han dado políticas orientadoras, por ejemplo la Carta sobre la Sociedad Global de la Información lanzada en Okinawa para evitar que las nuevas tecnologías agranden aún más la distancia entre ricos y pobres; así como la Cumbre de las Américas que lanzó hace unos años un Programa de Conectividad a favor de la democracia, los derechos humanos y un programa de igualdad de acceso a las TICs.

2.1.1 Entorno educativo, la comunidad educativa en Ecuador y Alemania

La comunidad educativa integra a todos los sectores implicados en la educación de nuestros/as alumnos/as: familia, profesorado, centro educativo, consejo escolar, administración, sectores públicos y privados. Algunas de sus principales funciones son: promover el bienestar de los estudiantes y también desarrollar actividades tendientes a mejorar la calidad de la educación.

La comunidad educativa en el Ecuador apunta a formar un círculo de apoyo para maestros y estudiantes en el que puedan compartir recursos, metodologías, experiencias, proyectos, preguntas respuestas e información sobre eventos, noticias y propuestas.

La comunidad educativa no depende de una plataforma tecnológica su concepto se basa en personas que participan en la construcción de un espacio de encuentro e intercambio.

En Ecuador la Fundación ChasquiNet conjuntamente con el programa Escuelas Inter@ctivas han creado un portal de consulta donde los miembros de la Comunidad pueden consultar e informarse sobre la importancia de la introducción de la Informática Educativa en la enseñanza y el aprendizaje. Además buscan generar un espacio de socialización y reconocimiento de todos aquellos trabajos que con el uso de la informática educativa se han realizado y pueden alimentar a otros. En seis meses de ejecución, el Programa ha llegado a 2.394 maestros de 995 instituciones educativas, en ocho cantones. Paralelamente 433 estudiantes secundarios han sido capacitados a través de Brigadas Estudiantiles.

Según la Fundación Chasquinet los resultados son verdaderamente satisfactorios mas de 700 maestros han abierto su dirección electrónica y se han integrado a la Comunidad Educativa Virtual del Ecuador.

Más de 400 maestros han aportado con diferentes trabajos pedagógicos y guías de autoaprendizaje. En lo fundamental, se ha elevado el compromiso de los maestros con el mejoramiento de la calidad de la educación a través de una formación permanente, una investigación pedagógica y la aplicación y uso de las TIC en su labor educativa.

En cuanto a los estudiantes se forman como ayudantes e incluso guías de sus maestros, en el uso de las TIC. Utilizando de esta forma la infraestructura existente y generando un modelo sostenible.

Además este año se realizó el Primer Encuentro Nacional sobre el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en la Educación. El encuentro contó con todos los aliados estratégicos del Programa y más de 700 participantes entre directores de centros educativos, maestros, estudiantes y público en general. El acto fue cubierto por todos los medios de comunicación.

Microsoft se unió a este programa y pretende desarrollar alternativas tecnológicas que puedan satisfacer las necesidades de quienes intervienen en las actividades de formación y aprendizaje. De llevarse a cabo este plan estaríamos frente a una verdadera ayuda por parte de los creadores de programas que estarían aportando al sector más importante, los educadores.

En Europa, se ha creado el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) que es un intento de armonizar los sistemas de enseñanza superior dentro del continente

para lograr mínimos de excelencia en lo que respecta a la calidad de la enseñanza y la investigación. Se busca que el sistema europeo de formación de profesionales e investigadores altamente cualificados sea el más competitivo frente a otros sistemas similares como el de EE.UU. o el de otros focos similares de incipiente formación, como el de Asia-Pacífico. El proceso se inició con cuatro estados (Alemania, Francia, Italia y Reino Unido), en la actualidad son ya 45 los estados que han hecho pública su intención de trabajar hacia una integración de las enseñanzas superiores y el proceso ha rebasado las fronteras europeas puesto que el (EEES) incluye ahora a países asiáticos como Armenia y Azerbaiyán, así como a los dos grandes estados transcontinentales (Rusia y Turquía).

Es claro que ha cambiado la idea que se maneja respecto a los procesos de enseñanza aprendizaje, se ha dejado claro que las tecnologías no desempeñan solo la función de transmisión de información, sino también la de crear nuevos entornos comunicativos formativos. No cabe duda que la utilización de las TICs para crear contextos ricos y variados de comunicación, puede ser un factor significativo de calidad educativa, pero lo que aquí interesa, no es tanto el abordar la problemática de los métodos y estrategias como factor de calidad educativa, sino llamar la atención sobre las TICs que pueden ser de utilidad para alcanzar escenarios formativos de calidad.

2.1.2. La demanda de la educación en las TIC

Las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación se han desarrollado increíblemente, debido a su capacidad de interconexión en la red. Esta evolución está teniendo un gran impacto en la organización de la enseñanza y el proceso de aprendizaje, la reubicación del contexto educativo en este nuevo potencial y su adecuada utilización didáctica supone un desafío nunca antes visto. Es necesario conocer los peligros y las fronteras que las TIC plantean a la educación y reflexionar sobre el nuevo modelo de sociedad resultado de esta tecnología y sus consecuencias (Gómez 2004). Esa reflexión es la que debe ocupar a los docentes, la tecnología al igual que los llamados nativos digitales corren paralelamente, a igual velocidad y se complementan, los docentes pueden ser el puente perfecto para lograr lo mejor de cada parte, para guiar con seriedad y responsabilidad los procesos de aprendizaje a

través de estos maravillosos medios con los que cuenta la educación hoy en día y para subyugar positivamente a los jóvenes haciendo que aprender sea una aventura y un placer. El cómo lograrlo, tiene que ver con el conocimiento profundo de la realidad de los jóvenes y como se mueven en este nuevo contexto además porque no decirlo de un dominio medio de la técnica y también creatividad, el desafío es especialmente estimulante y renovador, los docentes pueden jugar un papel diferente al que han tenido hasta hoy; son creadores de contextos, gestores del conocimiento, esta investigación es el primer paso, están en el camino correcto.

Las innovaciones tecnológicas han proporcionado a la humanidad nuevas formas de socialización y la posibilidad de inmensas fuentes de información, tanto que a veces se tiene la sensación de ahogarse en tanta información; también las actitudes, valores y formas de organización han cambiado, razón por la cual este “mundo virtual” tiene enormes incidencias en la educación y este es un tema del que se ocupan innumerables investigadores, resumiendo algunas voces entre ellas la de (Márquez 2000) las TIC exigen:

- **Nuevas destrezas**, es importante capacitar a los usuarios para que puedan intervenir y desarrollarse en los nuevos escenarios virtuales. Por supuesto la base de la educación tradicional, leer, escribir, hablar, comprender y tener conocimiento de Historia, Literatura, Matemáticas etc. no se puede abolir pero todo esto se complementará con las habilidades y destrezas necesarias para poder actuar en el nuevo espacio social.
- **Posibilitan** nuevos procesos de enseñanza y aprendizaje aprovechando las funciones que tienen las TIC. La nueva tecnología permite crear nuevos entornos on-line para aprender y elimina la exigencia de coincidencia en el espacio y tiempo de profesores y estudiantes.
- **Demandan** un nuevo sistema educativo en el cual se utilicen los instrumentos TIC, las redes serán las unidades básicas del sistema, se utilizarán escenarios y materiales on-line, se trabajará con nuevos métodos educativos. Para esto habrá que formar educadores especializados en didáctica en redes. Las TIC facilitarán el aprendizaje a lo largo de toda la vida.
- **Reivindican** el derecho universal a la educación también en el “tercer entorno”, toda persona sin importar su condición social o económica tiene derecho a acceder a estos contextos y a recibir capacitación para utilizar las

TIC. Marquez Graells (2000) Las nuevas generaciones van asimilando de manera natural esta nueva cultura mientras que para los llamados "inmigrantes digitales" significa un esfuerzo de formación y adaptación, y para favorecer estos procesos es importante desarrollar entornos educativos por ejemplo dentro de la familia, también la escuela debe integrar la alfabetización digital, su responsabilidad es acercar a los estudiantes a la nueva cultura.

Las TIC, por ejemplo permiten a los padres involucrarse más en el entorno social de sus hijos, los profesores de diferentes colegios puede mantener una relación de colaboración e intercambio de información, ideas, materiales ... también permiten que los jóvenes hagan de las TIC un instrumento útil en sus estudios, en el trabajo y a lo largo de su vida a través una formación continua.

Lamentablemente no todos participan de los avances culturales y tecnológicos (Gomez) 2004 sostiene que se está creando una brecha digital entre quienes pueden acceder y quienes quedan excluidos de la tecnología y la información. La Comisión Europea afirmó ya en 1995 que la sociedad del futuro será una sociedad del conocimiento y que a través de la educación y la formación los individuos serán dueños de su destino y podrán garantizar su desarrollo.

La Comisión Europea ha elaborado una estrategia de la economía basada en el conocimiento, estos planes de diseño se han recogido en los programas eEuropa y eLearning cuyas acciones serían: equipar de banda ancha las escuelas, crear la red investigación GEANT (mejora del proceso de aprendizaje, difusión de materiales curriculares, acceso a recursos y servicios, identificación de nuevos materiales), implantar las escuelas del futuro en Europa, difundir recursos multimedia entre profesores, desarrollar proyectos específicos para las universidades como el Metacampus o el proyecto Ariadne, este podría ser un buen ejemplo a seguir en América Latina ya que es indudable que la educación está empezando a constituirse en la base del desarrollo social y económico de nuestros pueblos.

Dice Gomez en su interesante ensayo que, se ha observado que las tecnologías de la información suscitan la colaboración en los alumnos, les ayuda a centrarse en el aprendizaje, favorece el espíritu de búsqueda, promueven la integración y estimulan actividades intelectuales como: el razonamiento, la resolución de problemas, la creatividad y la capacidad de aprender a aprender. Para los profesores las TIC han

servido en: la búsqueda de material didáctico, la colaboración con otros docentes, la planificación de las actividades de aprendizaje etc..

Resumiendo las TIC pueden emplearse en el sistema educativo de tres maneras: como **objeto de aprendizaje**, permite que los estudiantes se familiaricen con el ordenador y adquieran las competencias necesarias; como **medio para aprender**, por ejemplo en la formación a distancia , el autoaprendizaje o cursos en línea ...y como **apoyo al aprendizaje** y es ahí donde encuentran su verdadero sitio en la enseñanza, la integración pedagógica de las tecnologías se enmarca en una perspectiva de formación continua y de evolución personal y profesional.

Hay que tener claro que ...“La interacción con el ordenador (en sí) no puede aspirar a ser la que se produce entre dos subjetividades. Otra cosa es que la interacción entre personas se produzca por medio de los ordenadores“ lo dice el investigador y lingüista inglés, Charles Crook (1998) en su ensayo sobre las TICs.

Las TIC sirven de mediadoras para nuevos modos de interacción entre dos o más sujetos, hay que estar claros en que el sentido intermental y enriquecedor del “contexto, que define la comunicación instructiva, no pueden recogerse en los programas del ordenador. También es cierto que en muchos casos la motivación que pueden generar las TIC no implica necesariamente motivación para el aprendizaje por eso es válido no centrarse solo en la enseñanza de las TIC como tal, sino en su utilización como herramienta para aprendizajes (Crook 1998)

Sobre el tema L. Harasim (2000) dice que los modelos de instrucción tienen que conceptualizarse dentro de un entorno educativo y tener en cuenta las diferencias con el encuentro cara a cara, ella habla de cinco rasgos distintivos, que significan tanto limitaciones como nuevas oportunidades:

1. La comunicación tiene lugar en grupo
2. Es independiente del lugar
3. Es sincrónica, temporalmente independiente
4. Se basa en el texto
5. Se pueden enviar mensajes por el ordenador

Jaime Echeverría por su parte insiste en la necesidad de transferir a E3 (tercer entorno) los escenarios educativos y propone por ejemplo los siguientes:

1. Escenarios para el estudio (telepupitre o teleescuela) a los que se puede acceder desde cualquier sitio.
2. Escenarios para la docencia (aulas o campus virtuales, teletutores), que ofrece la UTPL de Ecuador.
3. Escenarios para el juego y entretenimiento (patios electrónicos), el autor los considera indispensables para crear un sistema educativo, ya que buena parte de los procesos de socialización y adaptación al nuevo lugar tendrán lugar en esos ámbitos. Deben ser netamente interactivos y propiciar la invención y la creatividad J. Echeverría (2000)

Joaquim Prats cuyas propuestas siguen a las de Echeverría plantea la elaboración de materiales didácticos digitales a semejanza de los habituales, existen ya programas como "Chamilo" que los está utilizando, pero tal vez esto no sea lo más importante de la renovación de los formatos educativos. Sustituir un libro de papel por uno virtual no supone un cambio significativo en la educación.

De todas maneras Manuel Área y Ana García-Valcárcel (Docentes de la Universidad de la laguna y de Salamanca) describen las características que estos materiales didácticos digitales deberían tener.

1. Materiales elaborados con fines educativos
2. Materiales adaptados a las características de los usuarios potenciales.
3. Materiales cuya información esté conectada hipertextualmente.
4. Materiales con un formato multimedia.
5. Materiales que permitan el acceso a una grande y variada información directamente o mediante enlaces a Internet.
6. Materiales flexibles e interactivos para el usuario
7. Materiales que combinen la información con la demanda de actividades.

Julio Cabero amplía el concepto de material didáctico y presenta una idea más amplia como material educativo y entornos de formación teletemáticos, dice que estos deberían ofrecer un entorno de comunicación lo más variado posible usando herramientas sincrónicas y asincrónicas, incorporar zonas de debate y complementación, utilizar guías visuales que indiquen al estudiante el recorrido a seguir en el proceso de aprendizaje, ofrecer al estudiante la posibilidad de elegir el recorrido y el material con el cual desea realizarlo, incorporar zonas para la

comunicación verbal, auditiva o audiovisual con el profesor, introducir elementos para la evaluación del estudiante así como para la evaluación del entorno.

(Judith Minian 1999) va más allá y concluye que lo importante es preguntarnos "... cómo usar las tecnologías para hacer las cosas que todavía no podemos hacer y no sólo cómo poder usarlas para mejorar aquellas que ya hacemos".

Entre las posibilidades que abren o potencian las TIC, en relación con el enfoque educativo destacan: la interactividad con los programas/máquinas, que tiene que ver con la exploración asociativa de un proceso de selección, exploración, consecución y retorno de información. El desarrollo tecnológico ha permitido crear interfaces "inteligentes", es decir que pueden retener en la memoria algunas preferencias de los usuarios y pueden abarcar aspectos cognitivos y emocionales del usuario. Algunos estudiosos piensan sobre esta situación con entusiasmo otros dicen que esto limita la información y encasilla al usuario, un ejemplo son los sistemas de tutores inteligentes. También la interactividad entre personas por medio de las TIC, tiene algunos puntos en común con la que se produce cara a cara. La interactividad que permiten las TIC es cualitativamente inferior a una relación personal presencial, pero es superior a la telefónica, la interactividad mediada por los ordenadores permite superar limitaciones de la relación presencial por ejemplo coincidencias en el tiempo y espacio, también las intervenciones quedan registradas, ordenadas, pueden revisarse y completarse además de criticarse pausadamente, pero se pierden aspectos de la interacción directa (tonos, gestos, emociones).

A las TIC las define su carácter multimedia, la integración de imágenes, sonido y textos en una misma presentación o aplicación. En las TIC el carácter multimedia suele ir unido a algún tipo de actividad aunque se trate de algo sencillo como elegir entre opciones. La multimedia no es algo exclusivo de las TIC, pero las facilitan, además se alcanza un nivel alto de flexibilidad, de integración entre los diferentes lenguajes, facilita la transmisión, la accesibilidad y la edición.

La posibilidad de navegación múltiple entre los diferentes elementos de una aplicación, llamada estructura reticular es una propiedad general de las TIC. Esta estructura en red, no lineal tiene implicaciones relevantes para el conocimiento y por lo tanto para el aprendizaje. "Ya no solo el objeto es presentado ni la información facilitada, ahora el hipertexto es el instrumento que impulsa el conocimiento humano.

El usuario no se limita a ver o indagar, sino que es invitado a participar generando conocimiento a través de la comparación, la interpretación y el análisis. El usuario puede aportar e incorporar al multimedia sus propias opiniones, textos, imágenes y sonidos“ Alfonso (1999).

Jaime Echeverría considera el carácter distal conjuntamente con el reticular lo más relevante del espacio electrónico, la telemática ha contribuido a un cambio socio-espacial y cultural inimaginable.

Los ordenadores pueden utilizarse como soporte de trabajo o de aprendizaje colaborativo presencial. La colaboración puede ser más o menos sistemática y apoyada en recursos generales (correo electrónico, procesador de textos...) o recursos informáticos diseñados específicamente para la cooperación. Lógicamente el aprendizaje colaborativo está pensado para entornos educativos y tiene como usuario al alumnado con la mediación el profesorado.

Las TIC aumentan la probabilidad de creación de material ya sea por parte del profesorado o alumnado que además puede ser multiplicado y puesto a disposición de otras personas, democratiza la escritura.

Mediante un equipo estandar y una simple conexión a Internet se accede a una cantidad de información impensable, aunque no sea siempre de la mejor calidad supera a la de cualquier centro de consulta escolar. Frente a la sobreabundancia ha de plantearse como meta de aprendizaje el saber navegar por ellos.

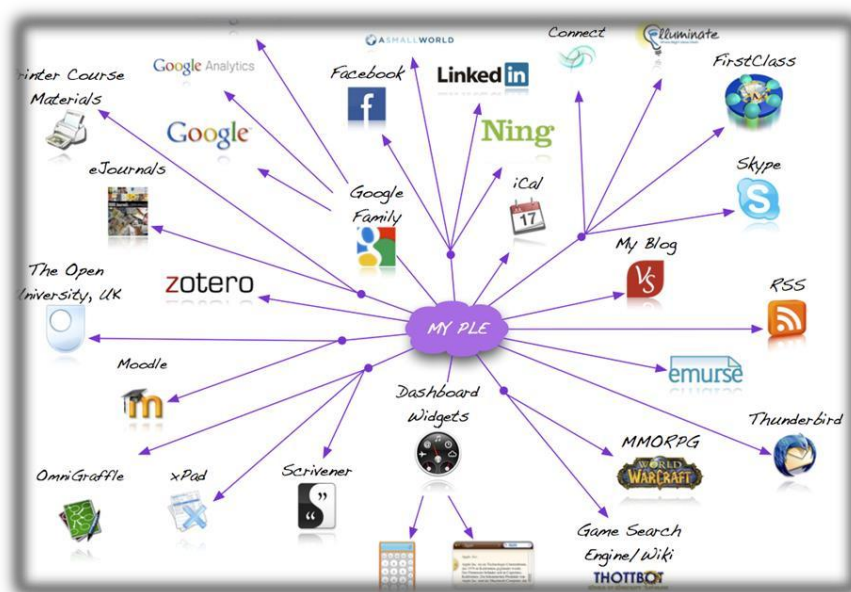
Finalmente a cambio de las potencialidades que nos brindan las TIC hay que reconocer también que no siempre es posible utilizarlas, porque por ejemplo no todos pueden acceder a ordenadores que por lo general son bastante caros, ni todos tienen la disponibilidad de usarlas en el momento que las necesitan, esto no es tan fácil como llevar un cuaderno y un lápiz, sin contar con la barrera que significa el desconocimiento técnico, claro todo el mundo puede aprender el uso, pero cuando la especificidad de lo que quiere aumenta, también lo hace la exigencia de manejo.

2.2. Niños y adolescentes ante las pantallas

Una de las transformaciones sociales de más hondo calado en el proceso de socialización de niños y jóvenes en los últimos años es la aparición de la tecnología

que ha hecho que ser niño o adolescente a comienzos del siglo XXI, tenga poco que ver con haberlo sido en la generación anterior.

Los padres de los niños actuales se educaron con una sola pantalla en el hogar (la televisión) y con notables restricciones en cuanto a contenido y tiempo. Ahora las pantallas se han multiplicado en número y en arquetipo, el número de horas de emisión en cada cadena e internet consiguen que innumerables contenidos estén disponibles en cualquier momento para cualquier usuario que los puede consultar cuando, como quiera y las veces que quiera, por todo esto no es exagerado considerar que las pantallas son el más importante desafío para la educación en este momento, las pantallas pueden ser formativas y entretenidas, pero también pueden representar un peligro, cito algunos ejemplos más adelante . La principal conclusión es la necesidad de tener en cuenta la sociología de la tecnología de modo particular entender la relación niños-pantallas.



Fuente: I. Goubanova, 2011

2.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años

Los niños y adolescentes de hoy en día son interactivos. Su forma de aprender, de jugar y de relacionarse pasa muchas veces por las pantallas de su ordenador o teléfono móvil. Esta situación no tiene marcha atrás y los padres y educadores

podemos aprovechar la indiscutible atracción que sienten las nuevas generaciones para hacerlas nuestras aliadas en el momento de enseñar y profundizar en algunos valores. Lo ideal sería lograr que los niños y adolescentes utilicen las nuevas tecnologías como herramienta educativa, creando hábitos que fomenten la creatividad, la tolerancia y el respeto cuando las utilicen como medio para socializar y el ocio responsable cuando se trate de jugar con ellas. Lo primero que hay que tener en cuenta es la diferencia que hay entre los nativos digitales (aquellos que han nacido y crecido con las nuevas tecnologías) y los inmigrantes digitales.(padres, profesores, adultos en general)

Los primeros tienen una nueva forma de relacionarse: utilizan internet para comunicarse, son jóvenes “multitodo“, Las herramientas con las que trabajan tienen multifunciones, pueden hacer varias cosas a la vez, por lo que en comparación con los libros por poner solo un ejemplo, pueden parecerles aburridos.

Son una generación movilizada e interactiva, pueden comunicarse en cualquier lugar y a cualquier hora, son autodidactas, la mayoría de jóvenes aprenden solos o a través de la experiencia.

Pasan parte de su tiempo libre frente al ordenador como es el caso de los chicos o hablando por teléfono como es el caso de las chicas, son impacientes están acostumbrados a la inmediatez que les ofrece internet y el móvil.

Mientras los segundos, los inmigrantes digitales, se sienten en muchos casos fuera de contexto y en desventaja frente al dominio casi absoluto que tiene los jóvenes de las TIC. Algunos creen que las nuevas tecnologías contribuyen a incomunicar y no enriquecen como persona.

El gran desafío es trabajar para lograr que la brecha de conocimiento, ya no generacional, se reduzca y que tanto nativos como inmigrantes logren un punto medio donde trabajar en común con el objetivo de convertir a las TIC's en las herramientas perfectas para la educación.

Los niños y adolescentes tienen la oportunidad de usar las pantallas en especial la TV a veces sin ningún tipo de restricción y sin querer entrar a criticar los contenidos que maneja actualmente la televisión es claro que las funciones tradicionales que antes se atribuían a los medios de comunicación (información, formación y

entretenimiento) han pasado a una nueva trilogía para los programadores (entretener, entretener, entretener), no resulta extraño que reconocidos especialistas en comunicación se refieran a la televisión educativa como una utopía. En Alemania al igual que en Ecuador existen los *Talk shows* programas con una inversión mínima que explotan las miserias de la gente y que no brindan ninguna experiencia positiva sino todo lo contrario, ejemplos de este tema son innumerables y la misma situación se presenta en el internet, la información es enorme e infinita y aprender a separar y decidir correctamente lo bueno de lo “malo” no es fácil.

Como todo en la vida las cosas no pueden ser blancas o negras, entre los extremos hay una infinidad de matices que cuentan. En los siguientes puntos se expondrán tanto los riesgos como las oportunidades que plantean las TICs.

2.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's

Las TIC ofrecen un nuevo escenario de diálogo. Dan la oportunidad de acceder a muchos contenidos valiosos de autores anónimos o donde este hecho pierde importancia, todo esto brinda nuevas posibilidades y al mismo tiempo enfrenta a nuevos peligros, torna al mundo mucho más diverso pero también sin control. Democratizan contenidos, pero no pueden garantizar su rigurosidad ni su verdadero valor. Inmediatiza las relaciones al tiempo que las vuelve más peligrosas e impersonales. Da muchas vías de socialización al tiempo que arriesga a “encerrar en la computadora” Una posible solución sería fomentar en los chicos la crítica y la búsqueda de la excelencia.

Estos diálogos a través de las TIC ofrecen muchas ventajas pero también algunos riesgos como: Al chatear o utilizar el correo electrónico los usuarios están dando en mayor o menor medida datos personales que pueden ser utilizados por gente sin escrúpulos. Algunas veces las imágenes o fotos que se suben a la red son usadas para fines muy diferentes para los que fueron compartidas y es extremadamente difícil “quitar” de la red contenidos subidos. Los archivos que se suelen recibir de personas desconocidas pueden contener virus o información no deseada. Es relativamente fácil “inventar” una identidad para establecer contactos a través del internet con fines no sanos. Como contrapartida es muy difícil saber que persona que ha escrito, desde

que máquina y cuando. Muchas veces desgraciadamente los contactos virtuales terminan en acercamientos reales donde se producen relaciones de poder y abusos.

En Internet existen muchas páginas y blogs alertando sobre los peligros del mal uso de las TICs por ejm. (blogspot.com, 2011) otros blogs interesantes y serios son (unblogenred.es, 2011) y (tecnomovida.com, 2011), los padres como los docentes y los menores deberían estar al tanto de los peligros en que pueden verse involucrados estos últimos porque así como las TIC ayudan a profundizar derechos de los chicos también ayudan a vulnerar algunos, por ejemplo:

- Las TIC exponen a los niños y adolescentes a la violencia, a sitios donde se hace apología de la bulimia, el racismo, el machismo, el nazismo, el suicidio etc.
- A través de internet niños y niñas pueden ser abusados sexualmente, aunque el encuentro personal no se produzca, la incitación a ejercer una práctica sexual entre un niño y un adulto constituye un abuso en sí mismo y una violación a sus derechos.
- La violación de la intimidad personal y familiar por medio del **Grooming** una especie de preparación del terreno para que la situación de abuso sea vivida de una forma natural por el niño y que no sea denunciada a los adultos de confianza.
- Abuso emocional, la facilidad de acceder a cualquier tipo de información expone a los chicos a materiales sexualmente explícitos dicho directamente a pornografía pura y dura
- El Cyberbullying, que es una forma de violencia ejercida entre iguales (de niños a niños) ocurre generalmente en el ámbito de la escuela. Un niño es objeto de amenazas, burlas o agresiones de forma recurrente y "sin sujeto", el agresor es anónimo. Esta experiencia infringe un sufrimiento real que puede interferir en el desarrollo social y emocional de la víctima, se afecta también el rendimiento escolar.
- El Sexting es otra forma de vulneración entre iguales y tiene mucha actualidad las cámaras digitales o las Web sirven para crear pornografía infantil. Niños y jóvenes toman imágenes pornográficas de sí mismos y de sus amigos y luego las transmiten en espacios virtuales con o sin el consentimiento del otro.

Los niños, niñas y adolescentes se han vuelto vulnerables en su propio hogar. Los adultos deben tener claro que sus hijos al utilizar internet están “expuestos al mundo” y es su deber entender cómo funciona este mundo virtual.

- Hikikomori, literalmente traduce “apartarse, estar recluso” la mayoría de los hikikomori mantienen contacto con el mundo exterior solamente por el ordenador, la televisión y los videojuegos en línea. Esta situación es extrema y necesita ayuda psicológica, en Japón ya existen clínicas especializadas para ayudar a los jóvenes que sufren de este desequilibrio.
- Pero también existe el riesgo de que nuestros niños dejen de ser niños que se conviertan en pseudo-adultos que entiendan el mundo solo a través de una pantalla, que se pierdan del placer absoluto que significa leer un libro de papel, o encontrarse con los amigos en un espacio y tiempo real.

Interesante sería ante estas realidades que la sociedad tomara cartas en el asunto, ya se ha tratado de regular de alguna forma el uso de la tecnología, y existe también penalizaciones que lamentablemente no siempre funciona contra los abusos y los abusadores.

También existen foros, seminarios, encuentros que son una oportunidad para la reflexión entre autoridades, compañías de telecomunicaciones, educadores etc. donde se plantean fórmulas de control y solución para los problemas antes mencionados, pero así como la tecnología avanza a una velocidad de vértigo, los problemas se multiplican de la misma forma por eso es necesario que el control y la búsqueda de mejoras sean una constante y que acompañen a todos los procesos.

2.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC

Las nuevas tecnologías expanden las posibilidades de comunicación, generan nuevas formas de cultura y posibilitan el desarrollo de nuevas habilidades y formas de construcción del conocimiento.

En las últimas décadas se ha producido un vertiginoso cambio científico-tecnológico que ha dado lugar a la sociedad de la información. La aparición a mediados de los

noventa de las llamadas nuevas tecnologías entre las que se incluyen el ordenador, el teléfono móvil e internet, ha producido una verdadera revolución social; principalmente porque ofrecen posibilidades de comunicación e información con el mundo y posibilitan el desarrollo de nuevas habilidades y formas de construcción del conocimiento que anteriormente eran desconocidas y que además plantean nuevos desafíos sociales que es necesario asumir con responsabilidad

El carácter de interactividad de las TIC ha favorecido una nueva forma de cultura y autores como Tapscott (1997) Alonso-Geta (2003) y Rivero Gil (2003) la han denominado "cultura de la interacción". Chicas y chicos han incorporado a su vida cotidiana el uso de las TIC, como una herramienta de interacción, de socialización, de trabajo, de diversión etc., dentro de su contexto social y educativo.

Además las TIC rompen el modelo lineal de comunicación, ya que los usuarios no solo consumen el contenido de estos medios sino que lo comparten, reproducen, redistribuyen y comentan (Korner 2002).

La cultura de la interacción tiene un doble sentido: la interacción como elemento socializador y la tecnología con la que los chicos y chicas se sienten muy familiarizados.

Las TIC otorgan múltiples oportunidades y beneficios por ejemplo favorecen las relaciones sociales, el aprendizaje cooperativo, el desarrollo de nuevas habilidades, nuevas formas de construcción del conocimiento, y el desarrollo de las capacidades de creatividad, comunicación y razonamiento.

Las TIC pueden ser un canal de comunicación entre los miembros del hogar porque puede convertirse en un espacio de participación familiar. También ayuda a mantener de alguna forma los vínculos familiares sobre todo cuando los seres queridos están separados por grandes distancias ofreciendo la posibilidad de vivir esta forma de cotidianidad de mirarse y reconocerse en el día a día. Muchos han encontrado familiares que se había separado por años y a los que logran de nuevo contactar buscándolos en la red.

Las TIC pueden ofrecer ventajas en las clases por ejm.: las hacen más prácticas, aumentan la motivación del estudiantado, ahorran tiempo, facilitan las explicaciones. Hacen las clases más prácticas y familiarizan al alumnado con ellas.

Los chicos hacen y se rehacen mientras experimentan estos nuevos lenguajes y les dejan sus marcas, sus huellas personales a las tecnologías que también se transforman es un intercambio. Las TIC pueden considerarse espacios donde se producen diálogos, acompañan como fieles tutores en las tareas escolares cotidianas a los niños y estos no solo aprovechan de la facilidad de copiar y pegar sino que también buscan comparan, seleccionan, editan y complementan, algo que con la forma de función que tienen los libros no sería posible. Internet es un infinito camino de información.

Otra virtud de las TIC son los juegos de videos que distraen y estimulan los sentidos de los niños y jóvenes y que muchas veces juegan el rol de compañía, todo esto en la seguridad del hogar.

Los jóvenes se dan a conocer a través de sus propias webs, blogs o fotologs donde aprovechan para subir información que los retrata de la forma más fiel posible o de la manera que ellos desean mostrarse.

Resumiendo los chicos ejercen derechos consagrados en las leyes y en la convención sobre los derechos de niños y adolescentes, que increíblemente las TIC ayudan a profundizar como por ejemplo:

- Derecho a la información
- Derecho a la identidad
- Derecho a la libertad de expresión
- Derecho a opinar y ser oído
- Derecho a la educación
- Derecho a la participación
- Derecho al descanso, recreación, esparcimiento, deporte y juego.

Por supuesto existe la necesidad de formar al profesorado en este campo por que como ya se dijo, en muchos caso, la adolescencia tiene un nivel de conocimiento de estas tecnologías superior al de los profesores.

Sin duda las TIC contribuirán a la innovación del sistema educativo e implicarán retos de renovación y mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

2.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC

Internet es un mundo peligroso, pero con una riqueza enorme, además es uno de los marcadores de la época, así de sencillo. Los adultos, profesores y padres, deben trabajar para establecer una nueva relación intergeneracional basada en la comunicación, la reflexión y la voluntad de escuchar y entender. Si se puede partir de esta premisa, ya se estará dando un paso grande en la búsqueda de soluciones compartidas.

Absolutamente claros en el tema de los peligros y riesgos del internet se han unido tanto los responsables educativos como los directivos de empresas de tecnología y comunicación para buscar resoluciones conjuntas. Existe por ejemplo el Congreso Internacional de Menores en las TIC, que en su segunda reunión (Gijón 26 y 27 de octubre de 2010) desarrolló el tema "Aprendiendo un uso responsable de las TIC". O el encuentro "TIC Jóvenes" celebrado en Barcelona cuyo fin era saber directamente del testimonio de los jóvenes como y para que usan la tecnología. Existe también por ejemplo páginas web y blogs sobre "Protección online para niños y adolescentes", detalladas ya en el tema: Riesgos que plantean las TIC.

Existe de hecho El Día Internacional de la Internet Segura, un evento que tiene lugar cada año en el mes de febrero, con el objetivo de promover en todo el mundo un uso responsable y seguro de las nuevas tecnologías, especialmente entre menores y jóvenes. En 2006 en la celebración de este día la UNICEF presentó Los Derechos de la Infancia en Internet. Es un catálogo que padres y docentes deberían conocer y aplicar y que se resume a continuación.

Unicef está preocupada por la protección de los niños y niñas frente a los riesgos de una utilización ilícita y delictiva de internet, pero también lo está por el incremento de la brecha digital entre los niños de los países del Norte y del Sur, los de las ciudades y las áreas rurales, entre los niños y las niñas ... Internet, además de un posible riesgo es, también y sobre todo, una oportunidad para el desarrollo económico y social, para, la educación, para el intercambio de información y de experiencias, un instrumento fundamental para la defensa de los derechos humanos y de la Convención sobre los Derechos del Niño. En esta última se inspira este catálogo de e-derechos.

Unicef se compromete a compartir esta propuesta de decálogo con grupos de niños, niñas y jóvenes, con otras organizaciones para la infancia, autoridades y empresas del sector internet para iniciar un proceso participativo que nos permita acordar una redacción definitiva. También se compromete a divulgar los resultados de este proceso por medio de sus portales dirigidos a jóvenes y adultos UNICEF (2004).

El primer derecho que promulga es el acceso a la información y la tecnología sin que exista discriminación por edad, sexo, recursos económicos, nacionalidad, etnia, lugar de residencia, etc. Se aplicará especialmente a los menores discapacitados.

El segundo es el derecho a la libre expresión, a recibir y difundir informaciones de todo tipo. Lamentablemente no se respeta en las dictaduras, pero gracias a la Red los jóvenes de los países islámicos han dado a conocer al mundo lo que ocurre en sus países. Por supuesto si la información difundida perjudica el bienestar de los menores se puede restringir, también en caso de que dañe la reputación de otras personas.

El tercero defiende el derecho de los niños a ser consultados y escuchados cuando leyes o normas afecten su libertad de acceder a contenidos.

Muy importante el cuarto derecho, la protección contra la explotación, el comercio ilegal y la violencia que se produzca a través del internet, pero también el derecho a conocer y defender a través de la misma Red.

El quinto es el derecho al desarrollo personal y a la educación utilizando todas las oportunidades que las nuevas tecnologías puedan aportar para mejorar la formación. Bajo la premisa de ser adecuado para los menores, promover su bienestar, desarrollar sus capacidades y prepararlos para ser ciudadanos responsables.

La defensa de la intimidad, la preservación de la identidad y la defensa de la imagen de los menores de posibles usos ilícitos, ocupa el sexto derecho.

El séptimo derecho trata sobre las propuestas de ocio libres de violencia, mensajes racistas, sexistas o denigrantes que afectan a menores u otras personas.

Los padres están directamente involucrados en el octavo derecho, responsabilizarse de orientar, educar y acordar con sus hijos un uso responsable de internet, para ello es indispensable que se formen en el uso y contenidos de internet.

El noveno toca directamente a todos los gobiernos de los países desarrollados y es la obligación moral de cooperar con otros países para facilitar el acceso de los ciudadanos especialmente los menores a internet y otras tecnologías para evitar una barrera entre países ricos y pobres.

Y finalmente UNICEF promueve el derecho universal a utilizar y beneficiarse de las nuevas tecnologías con el fin de conseguir un mundo más saludable, solidario y pacífico en el que básicamente se respeten los derechos de todos los menores.

Además de UNICEF, otras instituciones se ocupan por medio de programas y proyectos de la protección de los menores frente a las TIC. Desde el 2004 funciona Pantallas amigas que viene trabajando con la mirada puesta en países que tienen un alto grado de penetración de las TIC en sus sociedades y sobre las políticas que en materia de uso sin riesgos de Internet se promueven en la Unión Europea.

2.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación

El ejemplo más contundente de iniciativa de conocimiento es el estudio realizado por el Foro Generaciones Interactivas, organización sin ánimo de lucro, fundada en diciembre de 2008 por Telefónica, Universidad de Navarra y Organización Universitaria Interamericana (OUI), quien a través de una encuesta realizada, a menores y adolescentes entre los 6 y 18 años, en toda España, ha obtenido un diagnóstico a partir del cual se iniciaron diversas actividades formativas dirigidas a los escolares, sus familias y sus profesores.

El foro generaciones activas tiene la vocación global e integradora necesaria para representar, aglutinar y servir como herramienta a todas aquellas personas y entidades, públicas y privadas, implicadas en favorecer el uso adecuado de las nuevas tecnologías entre los menores. Actualmente está en varios países de América Latina entre esos el Ecuador.

Para cumplir su objetivo el foro centra sus áreas de actividad en la investigación por parte de expertos, para conocer y definir los rasgos característicos de la Generación Interactiva; en el desarrollo de cursos de formación de públicos diversos y la elaboración de materiales educativos útiles para las “Generaciones Interactivas” y en

la difusión de los resultados de las investigaciones propias y ajenas, para sensibilizar sobre las necesidades y oportunidades de la nueva G.I. Además, el foro realizará labores de asesoramiento para articular medidas de protección al menor en su acceso a las diversas tecnologías así como de reconocimiento de las buenas prácticas en este ámbito.

Existe también la Asociación Civil Chicos.net de la Argentina que promueve los derechos de los menores y los jóvenes a través de acciones que favorecen cambios de actitud y de concepciones en la sociedad, para que los mismos conduzcan a un mayor grado de protección, a una educación de calidad y a la participación de ellos y ellas en los temas que les incumben. Para alcanzar sus metas Chicos.net trabaja en alianza con organizaciones vinculadas a la promoción de los Derechos del Niño, tanto locales como internacionales.

Existen diez claves para una mejor protección y promoción de la infancia y la adolescencia online (Flores 2011).

1. Dejar de considerar a niños y adolescentes únicamente como víctimas pasivas de los riesgos de la red y tomarlos como elementos activos. Estos pueden realizar aportes cuantitativos y cualitativos en las labores de sensibilización y educación.
2. Evolucionar desde las soluciones basadas en el uso que hacen los más pequeños de las TIC hacia apuestas estratégicas para la vida digital. Además de promover el uso seguro y saludable de las TIC, es preciso crear estrategias que formen ciber-ciudadanos activos y responsables.
3. Abordar el problema como un todo, es necesario centrarse en lo sustancial por ejm. el uso abusivo de las redes sociales.
4. Apostar de manera sistemática por las tareas de sensibilización y formación. Por la velocidad con la que acontecen los cambios sociológicos y educativos ligados a las TIC es preciso realizar un esfuerzo de planificación y sistematización incluyendo de manera formal y regular en las aulas momentos para esta labor.
5. Incorporar a madres y padres al nuevo contexto digital para que comprendan y acompañen mejor la vida de sus hijos. los padres deben estar en la posibilidad

de tomar y adecuar sus propias decisiones en las labores de prevención, protección y educación, evitando soluciones estandarizadas.

6. Es necesario que los adultos interpelen, dejen acercarse, escuchen e incluyan a los menores en las decisiones que tomen en relación con el uso que los chicos hacen de las TIC
7. Acortar los tiempos entre las labores de investigación y la aplicación de las conclusiones en las tareas de educación y prevención. Es fundamental estudiar con rigor científico uso y costumbres de las TIC (véase el proyecto europeo EUKids online o los estudios del Foro de Generaciones Interactivas en Latinoamérica y España), pero también lo es actuar con inmediatez para que las investigaciones sirvan para ser aplicadas antes de que cambie la realidad analizada.
8. Es necesario compartir experiencias y recursos. Aunque existen distintas realidades en cada país (idiosincrasia, grado de desarrollo tecnológico, nivel socioeconómico ...) las diferencias en cuanto al uso de las TIC son cada vez menores. Si la Red es el espacio global por excelencia, compartir y colaborar son dos de las opciones más adecuadas.
9. Impulsar una más rápida adecuación de las leyes y los instrumentos de trabajo de la justicia. La protección de datos personales, la adecuación del código penal en relación al grooming son solo algunos de los casos que necesitan una rápida solución.
10. Insistir a la industria, para que adopte una mayor y más transparente implicación. Las compañías de telecomunicación tienen una responsabilidad que no les exige la ley pero que es una cuestión de ética y moral.

Ya existe formalmente en la legislación el tema de los menores y la Red, pero no todo el mundo lo conoce. La periodista española Gisela Ortega en su informe, **Derechos de la Infancia en Internet**, destaca que en la legislación de su país se menciona en dos ocasiones como sujetos de amparo a los menores usuarios de internet.

En el artículo 18, relativo a los Códigos de Autorregulación, se hace una especial mención a los menores “Cuando su contenido pueda afectarles, los códigos de conducta tendrán especialmente en cuenta la protección de menores y de la dignidad humana...”.

El artículo 12 obliga a los proveedores de servicios a informar a sus clientes sobre medios técnicos que permitan entre otros, la restricción o selección de acceso a determinados contenidos y servicios ilícitos nocivos para la adolescencia y la infancia.

La Comisión Europea para la sociedad de la información y los medios de comunicación, que promueven el uso seguro de internet y las nuevas tecnologías, especialmente para la infancia, actúa basándose en las siguientes líneas:

- a. La lucha contra los contenidos ilícitos.
- b. El tratamiento de los contenidos no deseados y nocivos.
- c. El fomento de un entorno más seguro.
- d. La sensibilización pública sobre el tema.

Entre sus propuestas concretas están: líneas directas o hot-lines cuya labor concreta sería recibir avisos de páginas ilegales y nocivas para los menores, Las líneas transmitirían la información a la instancia correspondiente (la policía, un proveedor de servicios...) para que tomen las medidas oportunas. Seminarios de sensibilización a padres y educadores sobre diferentes categorías de contenidos ilícitos. Líneas de ayuda con un asesor formado, donde los niños y niñas puedan plantear sus inquietudes en relación con los contenidos que circulan en internet.

De otras iniciativas quiero destacar las siguientes:

Inteligencia colectiva: calificación o etiquetado de los contenidos de la red a través de encuestas a los consumidores de internet, también expertos o jueces pueden calificar los contenidos si hay dudas después de las encuestas.

Buscadores meritocráticos: se añade al servicio “buscar” la calificación de la página. Así las que tengan peor puntuación tendrían menos posibilidades de ser vistas.

Equipos de moderadores: programas de coordinación y planificación de voluntarios que quieran ejercer de intermediarios en “chats” y foros.

2.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar

No cabe duda de que la familia y la escuela han sido considerados tradicionalmente como los agentes educativos por antonomasia. Sin embargo como ya se dijo en la

actualidad en este contexto de socialización altamente técnico, la familia como agente educativo se ve en ocasiones sustituida por el atractivo poder de la Nuevas Tecnologías de la Comunicación e Información, especialmente entre los menores y adolescentes de tal manera que el ya existente distanciamiento generacional que se produce entre padres e hijos encuentra en las TIC un elemento más de diferenciación actitudinal, cognitivo y conductual (Hernández y Solano, 2006). Por otra parte es misión de los padres construir cimientos morales sólidos, preparar a sus hijos para ser buenos ciudadanos y poder tomar sus propias decisiones.

Los niños comienzan a familiarizarse con las pantallas en el hogar. El proceso de familiarización secuencial de otras épocas abre paso a la simultaneidad, de manera que los niños y niñas conviven con diferentes pantallas al unísono. Para Begoña Gros (2005), los menores se inician en el mundo digital a través de los videojuegos desarrollando habilidades y actitudes favorables hacia el uso de las TIC.

En Ecuador la situación económica en general no permite que el lugar preferido para conectarse sea la casa, la mayoría de los menores y adolescentes se conectan en los cybercafé, aunque en general los padres tratan de tecnologizar el hogar y por esa razón también se comienza a hablar de la importancia que adquiere la habitación para la **e-generación**.

Por otra parte, la presencia de las TIC en el hogar ha contribuido a marcar nuevas diferencias generacionales entre padres e hijos, como ya se había dicho en otro aparte. La familia, atraviesa una etapa de tránsito, se encuentra perdida en su función educativa, no sabe cómo hacer frente a la complejidad y multiplicidad de situaciones conflictivas que se plantean en el contexto familiar, entre ellas las producidas por el uso de las TIC. En esta incertidumbre educativa las familias a veces permiten que los chicos y chicas entren solos a internet, no prestan atención a lo que sus hijos hacen cuando están en la Red, aceptan que pasen un número de horas muy elevado ante el ordenador y si a eso sumamos la escasa o nula información que los padres tienen de las TIC estamos ante un real peligro; el de los **huérfanos digitales**, jóvenes que se encuentran solos en su interacción con las nuevas tecnologías.

Los padres constituyen un pilar irremplazable en la auto-regulación que los jóvenes hacen de su relación con las TIC. Y de igual manera que la permisividad es negativa un excesivo control puede ser también contraproducente. Por el contrario el diálogo,

el respeto, la negociación, el establecimiento de normas y horarios son las claves para poder mediar en este tipo de situaciones. Los padres deben entender que el conocimiento y dominio de las TIC es una competencia que los chicos y chicas deben adquirir. La mejor forma de contribuir a la formación de los hijos es partir de la realidad en la que viven.

Entre las medidas u orientaciones que se facilitan a los padres se encuentran las de carácter técnico, programas de filtrado de contenido (Cyber Patrol, CyberSitter, NetNanny, CanguroNet etc.) y las de carácter pedagógico, lineamientos educativos por ejemplo:

1. Los padres deben tomar conciencia de los riesgos que representa Internet, pero también deben valorar con justicia la importancia que tiene este medio en la sociedad actual.
2. Los padres deben formarse en Internet. Difícilmente se puede opinar o educar sobre algo que se desconoce. La Red dispone también de recursos on-line para contribuir a la formación de los padres. La Web Ciberfamilias, se presenta como un lugar de reunión para padres y educadores, ofrece datos estadísticos sobre la situación de los menores y recoge pautas de actuación para saber como reaccionar frente a situaciones inesperadas.
3. Los padres deben establecer de mutuo acuerdo normas, reglas y compromisos que han de ser respetados por todos. En este punto la Asociación Española de Pediatría (2004) expone una serie de recomendaciones que podría servir:
 - Desconfiar de la persona extraña que quiere saber demasiadas cosas personales.
 - Si se recibe o se ve alguna cosa desagradable no tratar de seguir investigando solo, comentarlo a los padres o profesores.
 - No ir nunca solo a una cita hecha a través de la Red, de esta forma se puede evitar un encuentro molesto.
 - No entrar nunca en “sitios de pago” donde soliciten un número de tarjeta e crédito o nombre y dirección sin consultar primero con un adulto.
 - Si se encuentra un sitio donde está explícitamente escrito “acceso prohibido a menores”, respetar esta indicación.

Además de las recomendaciones mencionadas es conveniente ubicar el ordenador en una zona común de la casa y establecer un horario para promover el autocontrol y el uso responsable por parte de los niños y sobre todo fomentar una actitud crítica hacia el medio y el contenido que transmite para evitar que el niño o niña sea un mero receptor y se convierta en un actor consciente y comprometido.

En la actualidad existen las llamadas escuelas para padres en Alemania que tratan no solo de dar conocimiento y formación a los padres sobre las TIC sino que buscan generar una reflexión de las actitudes y experiencias de los propios padres y madres de modo que los problemas efectivos de formación son dados por ellos mismos y de esta manera los contenidos y objetivos obedecen a necesidades concretas del grupo y su contexto. En Alemania los cursos se están popularizando especialmente en colegios e institutos y el Ministerio de Educación y Ciencia tiene una escuela de padres incorporada a su página Web oficial.

El analfabetismo tecnológico está creando una serie de huérfanos digitales, chicos que no reciben ni en casa ni en la escuela los consejos adecuados para evitar que sean víctimas de grooming, sexting y cyberbullyng, delitos on-line que están creciendo al mismo ritmo que las redes sociales en las que se cometen.

Los grandes problemas nacen del desconocimiento, de la excesiva confianza en extraños, de la indiferencia de los adultos, del miedo a decir la verdad y afrontar las consecuencias, de la falta de seguridad en sí mismos.

En pocos años se ha alcanzado un desarrollo tecnológico impresionante y con la misma rapidez los humanos han aprendido las formas de uso de estos instrumentos alucinantes, sin embargo se ha olvidado de aprender a socializar en estos contextos, es muy importante respetar las pautas y normas que rigen la Red porque solo así podremos tener éxito en la comunicación y nuestra convivencia digital será posible.

A continuación la tabla recreada de las ventajas y desventajas de Pere Marqués sobre el uso educativo de Internet. A grandes rasgos presenta la situación que pueden enfrentar los niños, jóvenes y adultos cuando están frente a la red.

VENTAJAS	DESVENTAJAS
Acceso a mucha información	Visión parcial de la realidad Informaciones falsas y obsoletas Falta de conocimiento de los lenguajes
Fuente de recursos educativos	Búsqueda del mínimo esfuerzo pocos contenidos españoles
Acceso a canales de comunicación e intercambio	Chatmanía Diálogos rígidos Inclumpimiento de "netiquette"
Provoca interés y motivación	Distracción Adicción
Prácticas de búsqueda y selección de información	Perdida de tiempo
Interacción. Continua actividad intelectual	Ansiedad
Desarrollo de la iniciativa	Problemas con los ordenadores
Alto grado de interdisciplinariedad	Dispersión
Individualización	Aislamiento
Actividades cooperativas	Dependencia de los demás
Contacto con las nuevas tecnologías	Cansancio visual y otros problemas físicos
Constituyen un buen medio de investigación en el aula	

Fuente: Cuadro Ventajas y desventajas del uso de Internet (Pere Márquez)
Elaboración: la autora

2.3.3. Alfabetización en las TIC

La alfabetización digital consiste en aprender a manejar las TICs y a partir de eso adquirir la capacidad de saber dónde y cómo encontrar la información que necesitamos, poder evaluarla, utilizarla y comunicarla de manera ética. La alfabetización informacional como también se la llama, es parte de los derechos básicos de la Humanidad. La OCDE la incluye como una de las competencias básicas para cualquier ciudadano, y el Parlamento Europeo ha hecho también

recomendaciones sobre el aprendizaje permanente y ha citado a la alfabetización digital como una competencia clave.

Uno de los problemas en las políticas de desarrollo de la Sociedad de la Información es que se ha dado absoluta prioridad a la **alfabetización tecnológica** frente a la **alfabetización informacional**, cuando una verdadera superación de la brecha digital requiere de una real comprensión y evaluación de la información que obtenemos a través de las herramientas tecnológicas.

Otra situación a considerar es que la competencia digital se adquiere mejor cuando se hace en el contexto de las necesidades, por ejemplo, si se hace en un establecimiento educativo, debe integrarse con las asignaturas de modo que no se les enseñe a informarse en abstracto, sino con ejemplos ajustados a sus intereses.

Desde el punto de vista teórico o de la investigación el objetivo es el desarrollo de normas, modelos pedagógicos, criterios de evaluación, estrategias para la mejora de las competencias de la Sociedad de la Información.

En el campo de la educación, que interesa sobremanera, incluye la educación formal en todos sus niveles, la educación informal y la educación a distancia y virtual; su inclusión en modelos curriculares, estándares y acreditaciones.

En el sector de los negocios y el desarrollo económico significa una inversión en capital humano y empleabilidad sustentable.

La alfabetización informacional se relaciona, en fin, con el aprendizaje, el fomento de la autonomía del individuo, sin importar la edad, y el desarrollo de su capacidad crítica en una sociedad compleja, necesitada de implicación y participación democrática.

¿Y qué pasa con los formadores? Frente a los cambios ocurridos, a estos nuevos contextos y circunstancias que les ha tocado vivir; los formadores deben repensar su trabajo para dar respuesta y aprovechar las nuevas oportunidades que la Sociedad de la Información les ofrece. De ser la persona que imparte la información y el conocimiento de una forma metódica el docente a pasado a ser un sujeto que crea y dirige ambientes de aprendizaje complejos, implicando a los alumnos en actividades apropiadas, de manera que los alumnos puedan construir su propia comprensión de

las competencias a adquirir, trabajando con los estudiantes como compañeros en el proceso de aprendizaje.

El cambio o transformación que debe generarse en los formadores debe ser consecuente con ¿cómo se aprende a enseñar, cómo se genera, transforma y transmite el conocimiento?. Los cambios deben concretarse en diferentes formas de entender el aprendizaje, la enseñanza, las tareas, así como los medios y la evaluación, por lo tanto se estaría hablando de un trabajador del conocimiento.

Lo fascinante de esta “revolución” del conocimiento es que se está concretando, un formador que aprenderá a lo largo de su vida. El aprendizaje permanente no es una opción, sino una obligación moral para una profesión comprometida con el conocimiento, la docencia. Ya no se requiere aprender para luego usar sino que solo usando se aprende de verdad. Y lo más increíble es que a través de este uso se puede innovar la misma tecnología se puede llamar democratización de la inventiva. Las comunidades virtuales constituyen el nuevo espacio comunicativo global.

En todo este tema hay que considerar también que la cultura como se conocía está cambiando de una manera vertiginosa por ejemplo el espacio virtual permite la reunión de individuos donde la homogeneidad espacial ya no cuenta, tampoco se requiere continuidad en el tiempo y esto altera categorías básicas de los sujetos, como: continuidad en el tiempo y consonancia del espacio que a su vez son estamentos básicos de la cultura. Castells señala “este tiempo lineal, irreversible medible y predecible se está haciendo pedazos en la sociedad red” y acota “es la mezcla de tiempos para crear un universo eterno, no autoexpansivo sino autosostenido, no cíclico sino aleatorio, no recurrente sino incurrente (...) las nuevas tecnologías de la información, incorporadas en la nueva sociedad red, facilitan decisivamente la huida de la cultura del reloj” (Castells, 1999).

En la SI. la comunicación es la meta. El caso más claro es el chateo donde la conversación no responde a una lógica funcional sin embargo es la meta, pero también el camino. En las comunidades virtuales los sujetos pueden dividirse entre transeúntes y residentes. Los primeros que son la mayoría, hacen incursiones en varias redes, exploran diferentes posibilidades o varias existencias bajo el modo de lo efímero como lo llama Castells y los segundos son una minoría que se han asentado

en la frontera electrónica, podríamos hablar de una redefinición de nomadismo y sedentarismo teniendo como marco la comunidad virtual.

Las TIC permiten la creación de un nuevo espacio social para las interrelaciones humanas llamado tercer entorno (Echeverría, 2000) y lo distingue de los lugares urbanos y naturales. Este tercer entorno ofrecería a la educación nuevos procesos de aprendizaje y transmisión del conocimiento a través de redes. La cuestión es que modelos pedagógicos son necesarios para el uso de las nuevas tecnologías antes de aplicarlas en la educación, Hay que diseñar nuevos escenarios educativos donde los estudiantes puedan aprender a moverse e intervenir en el nuevo espacio-temporal.

Indudablemente la educación en el futuro se organizará alrededor del ordenador por eso: hay que incluir en la pedagogía las propiedades del espacio virtual que influyen en la cultura, enseñar en la red requiere de un trabajo intenso por parte de los docentes para propiciar interacciones sustanciales entre los estudiantes, estos deben guiar y moderar las discusiones, motivar a los alumnos. Este trabajo demanda un rol facilitador por parte de los profesores que deben contestar, monitorear y estimular a la reflexión. Los nuevos contextos educativos son un verdadero desafío.

Las redes telemáticas (RETs) son las nuevas unidades básicas del sistema educativo y sirven para diseñar y construir estos escenarios. Normalmente en el entorno educativo tradicional las relaciones están basadas en la coincidencia espacial y temporal de los actuantes en la red funciona de otra manera el encuentro de los participantes no es presencial sino representacional, no es sincrónico sino asincrónico, este sistema depende de redes electrónicas cuyos nodos de interacción se extienden por todo el planeta (Echeverría, 2000).

Es claro que en estas circunstancias el papel del profesor cambia, ya no solo enseña sino que diseña contextos para el aprendizaje. En la SI los elementos que han cambiado son: los procesos de elaboración, almacenamiento y transmisión de la información; el crecimiento del conocimiento tecnológico; las ganancias y la concentración del capital en los últimos años; el acceso a un volumen ingente de información, los sistema de organización de la mayor parte de trabajos y profesiones, y el pensamiento de muchas personas frente a lo que significa educación.

Las cosas que no han cambiado en la SI son: los individuos no han aumentado de forma significativa su capacidad para recibir información y sobre todo darle sentido, paradójicamente una persona en la actualidad con más acceso a la información que antes, puede ser más ignorante que una persona de siglos anteriores porque proporcionalmente sabe mucho menos de lo que ignora (Sotelo, 1987). Para muchísimas personas la vida no solo no ha mejorado sino que muchas veces ha empeorado.

Touraine sostiene que en la Sociedad Informativa más que cambiar los curriculares se necesita lograr un cambio en la forma de aprender , comunicarse y producir. El futuro profesional es imprevisible, por lo tanto es más importante preparar al individuo para aprender a cambiar ya que probablemente las competencias para las que se capacite serán obsoletas a corto plazo (Touraine, 1999).

Educar en la SI requiere de conjugar lo mejor de la tradición crítica y de la experiencia pedagógica con las nuevas posibilidades tecnológicas. En la pedagogía informacional tanto los estudiantes como los profesores deben asumir un nuevo rol de mediaciones entre la experiencia humana y la información existente. “la información es el punto de partida y de llegada en el proceso de enseñanza-aprendizaje” (Picardo).

Para Thomas Reeves es importante distinguir entre “aprender de los computadores y aprender con los computadores” en el primer caso funcionan como tutores y las TIC apoyan el objetivo de aumentar el saber y las habilidades, en el segundo caso en cambio, los niños y jóvenes utilizan las TIC como herramientas de la mente; este tipo de aprendizaje exige instalar estrategias metodológicas para aprovechar mejor el potencial de las TIC permitiendo el fortalecimiento de capacidades intelectuales superiores por ejemplo: la creatividad, la capacidad de investigación y la capacidad de generar nuevos conocimientos.

En 1997, Paul Gilster definió la alfabetización digital como “la capacidad de entender y utilizar la información en múltiples formatos en un amplio rango de recursos cuando es presentada a través de ordenadores”, la definición sigue teniendo validez, sin embargo su interpretación se ha vuelto cada vez más compleja por la implantación de las TIC en nuestra cotidianidad. La dinámica de utilización de la tecnología de una forma intensa y en todas las capas de la sociedad ha llevado al consenso de que se ha dado un cambio donde la información y el conocimiento no son tan solo recursos

sino bienes por si mismos que funcionan como capital, insumo y producto, sufriendo procesos transformativos que convierten la información (insumo) en información de mayor calidad (producto) a través de incidir en ella con más información (capital) este paradigma es lo que llaman muchos autores Sociedad de la Información.

Más allá de lo que significa alfabetización digital, el entender y utilizar la información en palabras de (Ortoll, 2005) es:

- Capacitación tecnológica: qué es, cómo funciona, para qué sirve la tecnología y cómo se puede utilizar para conseguir objetivos específicos.
- Capacitación informacional: la habilidad para saber localizar, evaluar, seleccionar, sintetizar y utilizar la información de manera efectiva.

La suma de estas dos capacidades significa una completa alfabetización funcional, dicho de otra manera es poder usar las herramientas de una forma productiva y no tan solo de una forma operacional.

La UNESCO recomienda en el ámbito de la educación y las TIC el uso del catálogo para la alfabetización digital elaborado por la Universidad de Washington, que presenta una lista bastante completa de las competencias a desarrollar.

En la alfabetización digital hay que definitivamente considerar:

- Internet como fuente general de información, centrado en la búsqueda, tratamiento, procesamiento y presentación de la información.
- El correo electrónico como medio de comunicación entre docentes o alumnos que no compartan el mismo espacio.
- El procesador de texto como herramienta de aprendizaje se puede aplicar con un dominio técnico mínimo y puede cumplir con varias funciones por ejm.: mejora la presentación, corrige, reelabora y comunica.
- El aprendizaje colaborativo en comunidades virtuales solo tiene lugar cuando una comunidad se involucra en un proyecto y cada participante aporta diferentes conocimientos, técnicas, etc..
- WebQuest, es una guía de actividades que orienta al alumnado en la búsqueda de la información y su reelaboración sobre un tema concreto.

- Elaboración de presentaciones multimediales por los docentes para los estudiantes.

La Sociedad Informativa precisa de la creación de fuertes bases sociales que creen las condiciones para que este proyecto de alfabetización llegue a buen fin y para esto es imprescindible desarrollar una alianza estratégica entre el Estado, las universidades, los institutos de investigación públicos y privados y las empresas con el fin de reglamentar el funcionamiento de los espacios y contextos donde se desarrollará la Sociedad Informativa. “La revolución científico-tecnológica ha creado una nueva estructura social: la sociedad red; una nueva economía: la economía de la información; y una nueva cultura: de la virtualidad real” (Castells). El trabajo que realiza la UTPL conjuntamente con el Estado y las empresas es una buena señal. Es de esperar que después de todo este gran esfuerzo por parte de la Universidad UTPL, el Estado invierta y desarrolle los planes necesarios para lograr esta tan necesaria alfabetización e incluya a toda la sociedad sin distinciones de ningún tipo. Una población educada es parte de la política de industrialización. Por eso toda inversión en educación es un seguro frente a las crisis económicas.

3. Metodología

3.1. Diseño de la investigación

La Universidad Técnica Particular de Loja-Ecuador, a través de la Escuela de Ciencias de la Educación y el Centro de Investigación de Educación y Psicología- CEP ha planteado el proyecto nacional de investigación bajo la temática “Generaciones Interactivas en Ecuador“. Estudio de niños y jóvenes frente a las pantallas“, tema a ser desarrollado por los egresados de las diferentes menciones de Ciencias de la Educación.

Los individuos estudiados fueron 33 entre niños y adolescentes con edades que oscilaron entre los 6 y 18 años, a quienes se entrevistó directamente en el aula de clases, a finales del año escolar 2011, los dos tipos de encuesta utilizados en la investigación fueron proporcionados por la UTPL y se utilizaron en español pese a haber sido respondidos por niños y jóvenes alemanes ya que una de las prioridades al buscar los institutos donde llevar a cabo la investigación fue que los sujetos de estudio hablaran y entendieran español. Después de recolectada la información fue ingresada en las tablas Excel que para este fin fueron preparadas por la Universidad, y transformadas a gráficos para ser convertidos más tarde en tablas que sirvieran para clasificar la información en categorías y de esta manera iniciar todo el trabajo de interpretación, análisis y discusión de resultados, al final se realizaron las conclusiones y recomendaciones fruto de todo el trabajo anterior.

Se añadió también los resultados obtenidos de la encuesta del ILFAM y se comentó la información.

3.2. Participantes de la investigación:

En primer lugar la UTPL quien estructuró la investigación, elaboró los instrumentos, impulsó la realización del estudio a través de su Escuela de Ciencias de la Educación y sus egresados a quienes preparó, dirigió y asesoró; en segundo lugar los egresados que fueron los encargados de llevar a cabo la investigación dentro de los parámetros dados por la UTPL y finalmente los encuestados que como ya se explicó en el marco

teórico fueron niños alemanes, exactamente del colegio laico de Waiblingen, una pequeña población al sur de Stuttgart, capital de la provincia de Baden-Wurtemberg que es una de las zonas económicamente más fuertes de Alemania; además de ser una región protestante, industrial y conservadora.

3.3.Técnicas e instrumentos de investigación

3.3.1. Técnicas

El tipo de investigación fue mixta, la técnica utilizada encuesta personal y los instrumentos, dos tipos de cuestionarios para tres diferentes grupos poblacionales, clasificados por la edad; el método que se utilizó fue el descriptivo. La primera encuesta incluye 31 preguntas para escolares entre 1° y 4° de Primaria y fue respondida por trece menores (5 niños y 8 niñas) El segundo cuestionario que consta de 129 preguntas fue respondido por dos diferentes grupos: 10 adolescentes de 10 a 14 años y 10 jóvenes de 15 a 18 años.

3.3.2. instrumentos

Para la presente investigación se utilizó los siguientes cuestionarios:

1. Cuestionario dirigido a niños de 6 a 9 años, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas .
2. Cuestionario dirigido a niños y adolescentes de 10 a 18 años, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas.
3. Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el Instituto Latinoamericano de la Familia (ILFAM).

3. 4. Recursos

Los recursos con los que se contó para llevar a cabo el proceso de investigación son detallados a continuación.

3.4.1. Humanos

El universo de estudio de la presente investigación fue alumnos matriculados en primaria y bachillerato de un colegio laico privado. La encuesta fue contestada por 33 participantes entre los 3 diferentes grupos.

La muestra se llevó a cabo en Stuttgart – Alemania. La prioridad a la hora de seleccionar la muestra fue que la población hablara español, era necesario encontrar un grupo de estudiantes entre las edades establecidas por la investigación y que además tuviera un nivel de español lo suficientemente bueno para poder entender, analizar y responder a las preguntas. El cuestionario para niños de 6 a 9 años se hizo traduciendo y explicando punto por punto cada una de las preguntas, luego se dejó un tiempo prudencial para que los encuestados pudieran contestar libremente y sin presión; no se presentó ningún problema. Las herramientas se aplicaron en forma auto-administrada, en el aula de la clase de español del colegio. Dos adultos docentes estuvieron presentes para evitar contaminación por comentarios de otros encuestados.

Se trató de controlar la representatividad por sexo y edad, intentando reducir el efecto de la concentración de un solo tipo de género.

La muestra real alcanzada fue de 33 alumnos que fueron seleccionados mediante muestreo por conveniencia, y en la que participaron alumnos matriculados en el centro educativo que estuvieron presentes el día de la muestra.

Se protegió la identidad de los participantes, a los cuales no se les solicitó en ningún momento información personal. Para asegurar la calidad de la información recopilada en el grupo de los jóvenes de 9 a 18 años se limitó el tiempo para responder el cuestionario y se desarrolló la encuesta con la presencia permanente de un profesor, esto hizo que los alumnos respondieran con mayor seriedad.

El proyecto persigue por una parte, poder estimar la prevalencia de diferentes variables relacionadas con el uso de las pantallas por niños y jóvenes entre la edad de 6 a 18 años en Stuttgart - Alemania y por otra parte establecer asociaciones entre estos resultados y los obtenidos en Ecuador sobre el mismo tema. Los menores alemanes se desarrolla desde sus habitaciones.

3.4.2. Institucionales

En cuanto a la factibilidad de la investigación se obtuvo una respuesta positiva de algunas instituciones (Charlotten Gymnasium, Wilhelms Gymnasium) entre otros, pero lamentablemente las circunstancias de tiempo no fueron las idóneas ya que era época de exámenes y no todos tenía la posibilidad de ofrecer dos horas con los estudiantes. Algunos propusieron hacerlo al inicio del siguiente año escolar pero por supuesto esto era impensable

En cuanto a recursos humanos, se contó con la invaluable ayuda de la Sra. Goedel quien permitió tomar dos horas de la clausura de fin de año que tenía el colegio preparada para cerrar el año 2010-2011, además gracias a ella fue posible trabajar simultáneamente con los dos grupos (niños de 10 a 14 y 15 a 18 años) ella se encargó de un grupo y asesoró y ayudó a los estudiantes cuando se presentaron casos de falta de comprensión mientras otra docente trabajó con el segundo grupo.

3.4.3. Materiales

En primer lugar los recursos iniciales los facilitó la UTPL, a través del manual de trabajo de investigación y la elaboración del informe de fin de carrera. Luego a través de los cuestionarios y las plantillas de instrumentos y la carta de solicitud para los colegios.

La encuesta fue hecha en Alemania y por lo tanto fue necesario elaborar una carta en alemán, pero traducir los cuestionarios representaba un trabajo que demandaba demasiado tiempo, así que se buscó colegios que tuvieran español dentro del currículo. Se inició la búsqueda a finales de junio y se encontró algunas opciones, el problema que se presentó fue que todos los colegios estaban en época de exámenes

finales y normalmente los estudiantes asisten solo a la prueba y no tienen clases, finalmente en el colegio laico de Waiblingen la Sra. Gerhild Goedel, profesora de español e inglés permitió llevar a cabo el estudio, se calculó para el cuestionario de 129 preguntas alrededor de una hora, al final los estudiantes necesitaron 2 horas. La Sra. Goedel dividió el grupo y ayudó a resolver los interrogantes, a veces de sentido a veces de vocabulario, que se presentaron. Con la experiencia del primer grupo se preparó y calculó mejor los siguientes dos cuestionarios.

El cuestionario del ILFAM fue el más difícil, muchos participantes no quisieron contestar las preguntas ya que les pareció demasiado personal, es una cosa cultural, a los alemanes generalmente no les gusta hablar de la familia ni de su situación. Al final se logró conseguir el número de cuestionarios que exigía el proyecto de la universidad.

En cuanto al trabajo de investigación sobre los diferentes conceptos y puntos a desarrollar en el marco teórico, investigar y detectar la información seria, con un soporte científico, interesante y actual, fue muchas veces un trabajo de titanes, es impresionante la cantidad de información que ofrece la red, hubo días en los que se trabajó 4 o 5 horas frente al ordenador y al final no se obtuvo nada, A veces se encontró estudios interesantes pero, demasiado largos (200 Págs. y más), pero también a medida que el trabajo se desarrollaba y se aclaraban los temas, la motivación crecía; se llevaron acabo reuniones con niños y jóvenes con los que se discutió sobre la red y su punto de vista sobre lo que significa aprender a través de las TIC. Fue una experiencia invaluable. Se entró en contacto con una estudiante rusa que está escribiendo su tesis sobre las plataformas de aprendizaje e-Learning y como aprender a usar la red como medio para enseñar.

En el transcurso de la investigación se han ido alcanzado los objetivos, el mayor logro fue conseguir los niños para que respondieran al cuestionario en español. También los encuentros con niños y jóvenes para discutir sobre el tema, fueron muy importantes, claro que se realizaron en alemán para que pudieran expresarse con más propiedad en su idioma.

El concepto de la investigación fue hecha pensando en Ecuador, en la necesidad de conocer a fondo la relación que mantienen nuestros niños y adolescentes con las pantallas y poder de esta manera ayudar a que se generen normas de uso, de

protección de los menores y también para tener claro el panorama sobre el uso que ellos hacen de estos medios. La presente investigación se basó en niños alemanes y se efectuó una comparación con los niños ecuatorianos esto es sumamente interesante porque se puede observar como se ha desarrollado en dos culturas muy diferentes el uso de las TIC. entre la Generación Interactiva. no hay diferencias radicales o extremas y al final sin que medie el contexto económico o cultural los adolescentes en relación a las nuevas tecnologías son similares. En Alemania hay muy pocos café Nets, casi todos los niños y jóvenes tienen la posibilidad de conectarse desde sus hogares, por esto se dice que la vida social de los menores alemanes se desarrolla desde sus habitaciones.

3.4.4. Económicos

El director del Instituto permitió fotocopiar todas las encuestas. Se contó con un ordenador y acceso a la red esto facilitó el trabajo, porque se pudo aprovechar cualquier tiempo libre para continuar escribiendo o buscando información en Internet. Todos los costos que representó la investigación fueron asumidos por la estudiante.

3.5. Procedimiento

En primer lugar se procedió a fotocopiar los cuestionarios ya que las encuestas se hicieron directamente en el colegio. Uno de los puntos más difíciles de resolver fue conseguir un curso donde adolescentes y jóvenes hablaran español, una vez localizado el colegio fue necesario esperar a que la época de exámenes finales pasara y se lograra encuestar a los alumnos, luego se practicó la encuesta a los niños, en este caso, las preguntas fueron traducidas al alemán para tener la certeza de ser entendidas 100% por los niños.

Una vez respondidos los dos cuestionarios incluido el del ILFAM se procedió a ingresar los datos obtenidos en las plantillas del programa Excel preparadas por la UTPL para facilitar los gráficos que más adelante se convertirían en las tablas sobre las cuales se llevaría a cabo el análisis, interpretación y discusión de los resultados.

4. Análisis, interpretación y discusión de resultados

Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación, han permitido que el mundo se haga más pequeño, y han sido parte imprescindible de la globalización. En primer lugar han facilitado y acelerado el acceso a la información, las fronteras han desaparecido, el ejemplo más claro es lo que ha ocurrido este año con los conflictos políticos de los países árabes, el mundo entero ha visto como han caído los gobiernos a través de una reseña absolutamente detallada y en secuencia, con imágenes muchas veces captadas por tan solo un “móvil”. En segundo lugar disponer de la técnica y estar conectado significa hacer parte de esta nueva sociedad global, que nos iguala y nos uniformiza con millones de personas en cualquier parte del mundo.

Los niños y jóvenes en especial comparten un grado significativo de posesión y uso de las TIC sin importar las diferencias culturales o socio-económicas su disposición al uso de la tecnología es altísimo. Para la generación interactiva en especial y para el mundo en general el acceso a estos dispositivos se ha convertido en un bien básico, de primera necesidad, Cualquier empresa, organismo o institución interesado en llegar a este grupo deberá tener en cuenta estos medios tecnológicos para ser escuchado.

Como se manifestó en el tema sobre metodología los datos que se presentarán hacen referencia a niños y jóvenes de clase media que estudian en un colegio laico privado de una ciudad industrial alemana. Aunque se podría pensar que los encuestados son más propensos a adoptar la tecnología por su situación económica, según informe de la Bundestag en este país el 80% de la población tienen acceso a la técnica y la Red.

El objetivo de este capítulo es hacer una reflexión seria sobre el lugar que ocupan las TIC en la vida de los niños y jóvenes. Se tratará de ver por una parte en qué medida disponen del acceso preciso para disfrutarla; por otro, de conocer cuánto y dónde las utilizan,; cuáles son la finalidad, los contenidos y las actividades más habituales cuando las usan; y por último el grado de afinidad que genera en ellos, así como las valoraciones que su uso les suscita.

4.1. Caracterización sociodemográfica

4.1.1. Contexto sociocultural y biológico de los niños de la primaria de Waiblingen (grupo 1 entre 6 y 9 años)

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas sobre: edad, sexo, nivel educacional, situación familiar, posibilidades económicas, costumbres y comportamientos del niño frente a la tecnología. Todos estos aspectos permiten categorizar a los menores dentro de un contexto único que los distingue de los demás.

Cabe recordar que el cuestionario fue traducido simultáneamente por una profesora de español de la institución en lengua alemana.

Tabla 1

¿A qué curso vas?		
Opción	Frecuencia	%
1ro de primaria	5	38
2do de primaria	7	54
3ro de primaria	1	8
TOTAL	13	100

Autor: Adriana Nieto

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad).

Para lograr una muestra más significativa, el cuestionario fue aplicado a niños de entre 1ero y 3ero de primaria, periodo educativo llamado en Alemania *Grundschule* que es obligatorio, deben cursarlo todos los infantes y dura cuatro años. Los niños que ingresan a la primaria tiene entre 6 y 7 años. Las preguntas fueron respondidas por 13 menores, número necesario exigido por la investigación. Casi el 40% lo representan niños de primero de primaria un poco más del 50% son niños de 2do de primaria y solo un diez % lo representan niños de 3ero de primaria.

Tabla 2

¿Cuántos años tienes?		
Opción	Frecuencia	%
6 años o menos	6	46
7 años	6	46
8 años	1	8
TOTAL	13	100

Autor: Adriana Nieto
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad).

La edad también corresponde a la ubicación de los niños en la escuela. El 46% tiene 6 años y está en primer grado, el otro 46% está representado por niños con 7 años y está en segundo grado y un 8% lo representa niños de 8 años en el tercer grado. La muestra está distribuida de tal manera que puede dar una visión real de la situación y cumplir el objetivo de la investigación ya que dentro del grupo se encuentran tres de los cuatro niveles que constituyen la primaria en Alemania mientras que en Ecuador la primaria representa seis grados.

En Alemania a partir de los diez años se puede iniciar tres diferentes formas de educación ya explicadas en el Marco teórico y que ofrecen un espectro más amplio según los diferentes aptitudes de los menores.

Tabla 3

Sexo		
Opción	Frecuencia	%
Masculino	5	38
Femenino	8	62
TOTAL	13	100

Autor: Adriana Nieto
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad).

La muestra destinada para la investigación presentó un número mayor de niñas que de niños. En los cursos, donde fue extraída la muestra, la presencia de niñas ya era mayor a la de los niños; sin embargo la muestra de todas maneras es representativa porque se logró casi un término medio de presencia tanto masculina como femenina importante para darle equilibrio y lograr una comparación entre los dos géneros. El 38% lo representan niños y el 62% niñas. Un número mayoritario de encuestados femeninos no significa una circunstancia especial que destacar, solo un resultado sin influencia en la investigación.

Tabla 4

¿Qué personas viven contigo?		
Opción	Frecuencia	%
Padre	11	29
Madre	12	32
Un hermano o hermana	4	11
2 hermanos	6	16
Mi abuelo/la	3	8
Otras personas	2	5
TOTAL	38	100

Autor: Adriana Nieto
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad).

En la tabla 4 se observa que una mayoría casi el 85% viven en un hogar tradicionalmente constituido (madre, padre y hermanos). Es normal que en Alemania las familias sean pequeñas solo un 25% tiene 1 o 2 hermanos. El gobierno alemán ha querido incentivar a las parejas para que puedan tener más hijos y en los últimos años las mujeres tienen la opción de dejar a sus hijos en guarderías a partir de los dos meses y las que deciden quedarse en casa con los niños tiene un permiso de ausencia laboral por 3 años, además las empresas están en la obligación de recibirlas nuevamente y en la misma posición que tenían antes de la pausa por maternidad. También observamos que solo un 15% vive en compañía de otras personas. En la

sociedad alemana esto es lo más frecuente, son muy pocas las familias donde se vive con abuelos u otras personas. Los alemanes de la tercera edad, prefieren vivir solos además, el gobierno ofrece muchas garantías para que la gente mayor logre tener un espacio privado y pueda desenvolverse y continuar siendo independientes. Alemania destaca por ser un estado social, Ecuador en este sentido todavía no se puede comparar a algunos países europeos.

Tabla 5

¿Qué te gustaría hacer hoy después de cenar?		
Opción	Frecuencia	%
Irme a mi habitación	6	46
Navegar	7	54
TOTAL	13	100

Autor: Adriana Nieto
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad).

Respecto a esta pregunta, normalmente los niños al terminar de comer descansan o se ocupan frente a alguna pantalla, la tendencia entre niños pequeños es la televisión, la otra alternativa es claramente ir a su habitación y jugar, pero en realidad los alemanes son bastantes disciplinados y generalmente obligan a sus hijos a retirarse temprano a su habitación. Aquí los niños cenan muy temprano entre las 18:00 y 19:00 horas y luego tienen más o menos una hora para jugar, preparar las cosas para el otro día e ir a la cama. Viernes y sábado tienen más tiempo para jugar.

En la investigación al 45% le gustaría ir a su habitación y leer o escuchar música y al 55% aproximadamente le gustaría utilizar alguna forma de las TIC la tendencia a utilizar la nueva tecnología más que los entretenimientos tradicionales es tan solo de un 10%.

Como se puede apreciar los niños pequeños todavía valoran actividades como leer y escuchar, aunque preocupa la falta de menores que quieran compartir con la familia.

Tabla 6

¿Tienes ordenador en casa?		
Opción	Frecuencia	%
Si	13	100
TOTAL	13	100

Autor: Adriana Nieto
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad).

El 100% de los encuestados contestaron positivamente. Alemania es el 2do país más tecnologizado del mundo, en este país tener una computadora es una necesidad; hasta las personas mayores aprenden y utilizan el Internet para estar comunicadas o para comprar sus medicinas o sus alimentos, existen muchas empresas que se encargan de proveer a los ancianos de todo lo necesario. En Alemania es casi imposible encontrar un café-net los únicos sitios donde puede uno encontrar este servicio es en los aeropuertos, estaciones o bibliotecas. Es absolutamente normal que todos los encuestados tengan ordenador en casa.

Hay que considerar también que la encuesta fue realizada en un sector urbano-industrial con un nivel económico preponderante y donde la tasa de desempleo es una de las más bajas del país, esto significa que las familias pueden permitirse tener un ordenador. El resultado claro es que en la región de Baden-Wurthenberg la gran mayoría de los niños sin importar una categorización económica o social tienen las mismas oportunidades de acceso a las Tics.

Tabla 7

¿Dónde está el ordenador que más utilizas?		
Opción	Frecuencia	%
Habitación de un hermano	1	8
En la sala de estar	1	8
En un cuarto de trabajo	7	54
Es portátil	4	31
TOTAL	13	100

Autor: Adriana Nieto,
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad).

El 53% respondió que el computador está en el cuarto de trabajo, esto también es algo propio de los alemanes del sur por su cultura y religión (Protestante), el trabajo tiene un lugar predominante en sus vidas y en sus casas. La mayoría de las familias intenta siempre tener un pequeño espacio para sus pasatiempos y para su trabajo de fin de semana. El 30% dicen tener en su casa un ordenador portátil, que en la mayoría de los casos significa el portátil que sus padres reciben o utilizan en sus trabajos. Solo el 7% dice tener un ordenador en la sala y el 7% restante tiene un hermano mayor con un ordenador propio. Ninguno de los niños de 6 a 9 años dice tener un ordenador en su habitación, esto significa que existe la posibilidad de un mejor control por parte de los adultos sobre el uso que los menores hacen de la Red. Se podrá observar en la encuesta que se realizó a los niños y jóvenes de 10 a 18 años que esta situación cambia de manera radical, al contrario de lo que ocurre en Ecuador donde muchas familias no pueden permitirse el hecho de una habitación extra solo para ser usada como un espacio para el estudio u otras actividades lúdicas.

Tabla 8

¿Hay conexión en Internet en tu casa?		
Opción	Frecuencia	%
Si	13	100
TOTAL	13	100

Autor: Adriana Nieto

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad).

La posibilidad de entrada a Internet desde el hogar requiere de la existencia previa de un ordenador personal los encuestados han respondido en la pregunta 6 que el 100% tiene ordenador en su casa por lo tanto corresponde al 100% de los entrevistados que contestaron que cuentan con una conexión a Internet En Alemania, el sistema de banda ancha es algo común, nada desacostumbrado, la totalidad de las compañías lo tiene, y generalmente las empresas telefónicas lo ofrecen como parte del paquete de servicio. La respuesta que dieron los entrevistados corresponde absolutamente al tipo de escuela donde se realizó la encuesta. Según estudios cerca de un 80% de la población en Alemania tienen acceso a Internet desde su, esta podría ser la razón de que en este país existan tan pocos espacios para usar Internet, al contrario de

Ecuador donde los café net's abundan y podemos contar con la posibilidad de entrar a la red casi a cualquier hora del día.

Tabla 9

¿En qué lugar sueles usar Internet?		
Opción	Frecuencia	%
En casa	13	41
En el colegio	8	25
En un ciber café	4	13
En un lugar público	1	3
En casa de un amigo	5	16
En casa de un familiar	1	3
TOTAL	32	100

Autor: Adriana Nieto

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad).

Una vez más los datos hablan por sí solos. Todos los integrantes de la muestra contestaron en la pregunta N.º 6 que en sus hogares tenían ordenador y conexión a Internet, por supuesto la mayoría puede utilizarlo desde su casa, además por la edad de los encuestados es claro que este es el sitio que utilizan con más frecuencia y esto es importante porque como se indica en el marco teórico los menores a esa edad pueden ser víctimas fáciles de abusos de diferente tipo. Lo utilizan en el colegio exactamente el 25% y en casa de un amigo el 15%. Como se explicó en el marco teórico los alemanes pertenecientes a la clase media tiene acceso directo a la nueva tecnología y generalmente familias con hijos se ven en la necesidad de adquirir las TIC; la situación es más conflictiva en Ecuador o representa más riesgos, la mayoría no posee un espacio comunal de trabajo y esto supone la posibilidad de que el niño entre a Internet sin la presencia de un adulto.

El hogar se define como el lugar de especial trascendencia educativa, por lo que supone de mediación entre los menores y el acceso a diversos contenidos de Internet.

La potencial tarea educadora de los adultos puede ejercerse en la mayor parte de los casos en el hogar, por ser este el sitio más habitual para navegar de los niños jóvenes. Es importante que los padres expliquen a los niños los peligros del Internet y que les den pautas para buscar y decidir que información es conveniente y también como reconocer los peligros. Los filtros de Internet también son una buena alternativa, pero nunca cien por ciento seguros, nada puede reemplazar el control de los padres y profesores.

Tabla 10

Quando usas Internet sueles estar con ...		
Opción	Frecuencia	%
Solo	9	18
Con amigos/as	7	14
Con hermanos/as	9	18
Con mi padre	6	12
Con mi madre	11	22
Con otros familiares	1	2
Con un profesor/a	6	12
TOTAL	49	100

Autor: Adriana Nieto

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad).

En la pregunta 12 la madre por ser la persona que está normalmente más tiempo en casa y quien puede ejercer censura tiene el porcentaje más alto, el 22; aunque en relación al 100% no sea mucho, la razón es que, en la mayoría de los hogares alemanes tanto la madre como el padre trabajan; la madre puede estar con los hijos durante los primeros tres años si así lo decide, así mismo un 18% lo usa en compañía de un hermano, el 14% lo utiliza con los amigos, potencialmente puede suponer una ayuda, un aprendizaje o una mediación distinta navegar con niños de la misma edad, aunque también podría representar un peligro ya que los niños a esta edad no tienen todavía un criterio formado. El 12% lo usa acompañado por el padre y un 12% por un profesor/a.

Tabla 11

¿Utilizas algún teléfono celular?		
Opción	Frecuencia	%
No	5	38
Si, el mío	1	8
Sí, el de otras personas	7	54
TOTAL	13	100

Autor: Adriana Nieto

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad).

Llama la atención el alto porcentaje de niños pequeños que de alguna forma tienen acceso a un móvil, aunque no lo posean, la tabla ... señala el 54%. Generalmente el teléfono pertenece a uno de los padres, significa que más de la mitad ya sabe cómo usarlo nada extraordinario entre los nativos digitales que han nacido rodeados de tecnología y que están habituados a manejarla, el 38% responde negativamente y solo un niño de una muestra de trece dice poseer un móvil. En muchos de los casos los menores tienen permiso de los padres para utilizar el celular por ejemplo para jugar o entretenerse en un momento de tensión o estrés. La edad aproximada en que los niños obtienen un móvil propio, según los resultados de la segunda encuesta, es a partir de los 11 En comparación con las generaciones interactivas de Iberoamérica donde un 41% de los niños de (6 a 9 años) declara tener celular. (Foro Generaciones Interactivas, 2011)

En Alemania por ejemplo se promueve la capacitación de los menores con programas educativos impartidos en las escuelas como por ejemplo el “Curso de Telefonía móvil con Poly y Fred” organizado por la compañía telefónica O2 de Alemania en el cual los menores son instruidos a través de historias divertidas de dos personajes sobre el uso, pero también sobre los riesgos que implica el teléfono móvil.

Tabla 12

¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	12	92
Me lo dieron mis padres	1	8
TOTAL	13	100

Autor: Adriana Nieto
 Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad).

Dice mucho el resultado 92%, en un país donde la tecnología es lo cotidiano, pero donde los padres, como se observará en las tablas del cuestionario N.º 2 tienden a aceptar el uso del móvil por parte de sus hijos aproximadamente a partir de los once años. En las escuelas el tema, sobre la edad correcta para que un niño reciba un celular, es algo bastante discutido. En Alemania la edad para comprar el celular a un hijo no es una pregunta de carácter económico sino más bien es una pregunta de educación y cultura. Sin embargo aunque los menores no posean un móvil están capacitados desde edades muy tempranas para su uso. Si se compara con lo que ocurre en Ecuador donde según datos del MINTEL, el 80,1% de los hogares ecuatorianos poseían un celular en 2010 la diferencia es relevante, pero podría explicarse ya que la adquisición de celulares es más factible que la de números fijos. La Superintendencia de Telecomunicaciones informó en 2010 que en el Ecuador había 15.1 millones de líneas celulares, solucionando de esta forma el acceso a la comunicación por parte de toda la población.

4.1.2. Contexto sociocultural, familiar y biológico de los adolescentes (10 a 14 años) del Colegio de Waiblingen

Tabla 13

¿En qué curso estás?		
Opción	Frecuencia	%
6to. De primaria	3	30
1ro. De ESO	6	60
2do. De ESO	1	10
TOTAL	10	100
¿Cuántos años tienes?		
Opción	Frecuencia	%
12 años	1	10
13 años	2	20
14 años	7	70
TOTAL	10	100
¿Sexo?		
Opción	Frecuencia	%
Masculino	3	30
Femenino	7	70
TOTAL	10	100

Autor: Adriana Nieto

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad, 1ro y 2do de ESO)

Como se observa en la tabla 13 el grupo 2 está conformado por adolescentes de: 6to de primaria el 30% , 1ero de eso el 60% y 2do de eso el 10%. El grupo presenta esta mezcla porque los entrevistados pertenecen a la clase de Español que ofrece la escuela como opción de segundo idioma extranjero. El mayor porcentaje es el de los adolescentes de 14 años luego el de 12 años y finalmente el de 11 años. La muestra presenta una mayoría femenina. Se puede decir que las chicas normalmente deciden como materias extracurriculares idiomas y los chicos prefieren tomar materias técnicas.

Tabla 14

¿Qué personas viven contigo?		
Opción	Frecuencia	%
Mi padre	5	17
Mi madre	10	34
Un hermano/a	8	28
2 Hermanos/as	1	3
3 Hermanos/as	1	3
Otras personas	4	14
Total	29	100
P.5 ¿Cuál es la profesión de tu padre?		
Opción	Frecuencia	%
Desempeña un oficio	2	20
Realiza un trabajo técnico	1	10
Realiza un trabajo de grado universitario	5	50
No lo sé/otro	2	20
TOTAL	10	100
P.6 ¿Cuál es la profesión de tu madre?		
Opción	Frecuencia	%
Desempeña un oficio	1	10
Realiza un trabajo de nivel universitario	7	70
No lo sé/otro	2	20
TOTAL	10	100

Autor: Adriana Nieto

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad, 1ro y 2do de ESO)

El 62% vive en un hogar formado por padre, madre y un hermano. La proporción de adolescentes que viven solo con la madre es alto en contraste con el grupo 1 donde los menores de 6 a 9 años en un 82% venían de hogares tradicionalmente conformado. El 14 % dice vivir en hogares con otras personas, lo que debe significar las nuevas relaciones de los padres. Las familias con 2 o 3 hijos son mínimas solo un 9%. En Alemania las familias son pequeñas normalmente tienen 1 o 2 hijos. En contraste con Ecuador donde la población de 0 a 14 años representa el 34.9% y la población de 15 a 64 años representa el 60.6%.

En lo que se refiere a la situación laboral del padre la tabla 25 muestra que el 50% realiza un trabajo de grado universitario, el 20% desempeña un oficio y no existe porcentaje de desempleados, recordemos también que el colegio donde se llevó a cabo la encuesta es privado y los padres deben pagar una mensualidad, eso significa que deben ser personas con una posibilidad económica buena. Llama la atención que

un 20% no sepa en que trabaja el padre. En la pregunta sobre la profesión de la madre, el 70% respondió que realiza un trabajo de nivel universitario, impresiona el porcentaje, solo un 10% realiza un oficio, aunque hay mujeres que tradicionalmente no se ocupan como obreras, carpinteras, agricultoras, mecánicos, personal de seguridad, etc. por ser trabajos duros los últimos tiempos hay cada vez más mujeres en este sector (MTIN, 2011) Una vez más el 20% no sabe que trabajo efectúan los padres.

Es necesario recalcar de nuevo que el Colegio Waiblingen es privado y ofrece una serie de servicios que no tienen normalmente los colegios estatales por ejemplo: la posibilidad de tutorías para la realización de deberes y preparación de los exámenes de esta forma los estudiantes pasan la mayor parte del día en el colegio permitiendo a los padres trabajar. Waiblingen es una población satélite de la ciudad de Stuttgart uno de los centros económicos más importantes de Alemania y con un estándar de vida muy alto, en 2009 esta ciudad fue declarada la segunda con la mejor calidad de vida de todo el país (Revista Stern, 2011)

Tabla 15

¿Tienes móvil propio?		
Opción	Frecuencia	%
Sí	10	100
TOTAL	10	100
¿A qué edad tuviste tu primer móvil?		
Opción	Frecuencia	%
A los 8 años o menos	2	20
A los 9 años	1	10
A los 10 años	4	40
A los 11 años	3	30
TOTAL	10	100
P.56 ¿ Cómo conseguiste tu primer móvil?		
Opción	Frecuencia	%
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	3	30
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	5	50
Me lo compré yo mismo	1	10
Lo heredé de otra persona	1	10
TOTAL	10	100

Autor: Adriana Nieto

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad 1ro y 2do de ESO)

Que el 100% posea un celular deja ver claramente que los adolescentes lo han convertido en un objeto de culto, imprescindible en la vida, las razones que exponen es que gracias al móvil se sienten comunicados, localizables, identificados con el grupo y además les ofrece diferentes servicios: fotos, música, juegos. El 20% asegura haberlo recibido con 8 años, el 40% a los 10 y el 30% a los 11. Los resultados de la encuestas concuerdan en una parte con la información sobre la edad en la que los niños alemanes reciben su primer móvil y aunque el sector donde se realizó la encuesta es muy conservador vemos que los menores ya a temprana edad acceden a la tecnología. Si comparamos con la situación en el Ecuador vemos que el 30% recibe un celular a partir de los 9 años.

Tabla 16

¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?		
Opción	Frecuencia	%
Comprado nuevo	9	90
De segunda mano	1	10
TOTAL	10	100
¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?		
Opción	Frecuencia	%
Yo mismo	4	40
Mis padres	6	60
TOTAL	10	100
¿Qué tipo de medio de pago tienes para el tel.?		
Opción	Frecuencia	%
Es de tarjeta	2	20
Es de contrato	8	80
TOTAL	10	100

¿Sabes cuanto gastas mensualmente en el móvil?		
Opción	Frecuencia	%
No lo sé	1	10
5 dólares o menos	1	10
Entre 5 a 10 dólares	1	10
Entre 10 y 20 dólares	4	40
Más de 30 dólares	3	30
TOTAL	10	100

Autor: Adriana Nieto

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad, 1ro y 2do de ESO)

Tabla 17

¿Dónde está/n el/los televisor/es en tu casa?		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	4	25
En la habitación de mis padres	1	6
En la sala de estar	7	44
En un cuarto de juegos	4	25
TOTAL	16	100

Autor: Adriana Nieto

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad, 1ro y 2do de ESO)

Tabla 18

De las siguientes cosas selecciona las que tengas		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	8	9

Impresora	8	9
Scanner	9	10
Webcam	10	11
USB o disco duro externo	9	10
Mp3/ Mp4/iPod	8	9
Cámara de fotos digital	9	10
Cámara de video digital	2	2
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	6	6
Equipo de música	7	7
Teléfono fijo	9	10
DVD	9	10
TOTAL	94	100
¿Cómo consigues tu propio dinero?		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	9	45
Cuando necesito algo pido y me dan	5	25
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	5	25
Hago algún trabajo en casa.	1	5
TOTAL	20	100
¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?		
Opción	Frecuencia	%
Tengo más dinero del que necesito	3	30
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	6	60
Tengo menos dinero del que necesito	1	10
TOTAL	10	100

Autor: Adriana Nieto
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad, 1ro y 2do de ESOI)

Los hogares de los menores al igual que los de los otros 2 grupos evidencian una gran posibilidad económica y por lo tanto los recursos tecnológicos con los que equipan sus hogares es bastante completo. Así lo indican los resultados obtenidos en la encuesta, sin contar además con la influencia que ejercen los hijos en la adquisición por parte de los padres de las TIC. El 9% de los adolescentes en nuestra encuesta afirman tener Ordenador portátil y MP3, el 10% posee scanner, USB, Cámaras de foto digital y Webcam. Ecuador está también ante la presencia de una generación bien equipada, dejando a un lado la computadora y la conexión al Internet, la mitad de los hogares entrevistados en Ecuador posee DVD y equipo de música; el laptop así como la impresora, la cámara de fotos digital, el teléfono fijo y la televisión de pago tienen una penetración que oscila entre el 26% y el 40%.

En cuanto a su autonomía económica el 45% recibe una paga semanal el 25% cuando necesita algo pide y se lo dan y el otro 25% obtiene dinero para sus necesidades a través de regalos en fechas especiales.

4.1.3 Contexto socio-cultural de los jóvenes (15 a 18 años) del colegio privado de Waiblingen

La muestra de los estudiantes de cuarto de ESO, nombre tomado del sistema educativo español y que significa la clase 12 del *gymnasium* alemán, identificado como grupo 3 es de 10 estudiantes, la muestra es mixta, la edad de los jóvenes va desde los 15 hasta los 18 años, algunos han repetido uno o dos años a causa del cambio de la *realschule* al *gymnasium*, también se encuentran jóvenes que han hecho una pausa o una práctica o han aprendido algún oficio y deciden después continuar estudiando pero lo hacen en un colegio privado donde la diferencia de edades no es algo inusual.

Tabla 19

P.1. ¿En qué curso estás?		
Opción	Frecuencia	%
4to. De ESO	10	100
TOTAL	10	100
P.2 ¿Cuántos años tienes?		
Opción	Frecuencia	%
15 años	1	10
16 años	1	10
17 años	4	40
18 años o más	4	40
TOTAL	10	100
P.3 Sexo		
Opción	Frecuencia	%
Masculino	4	40
Femenino	6	60
TOTAL	10	100

Autor: Adriana Nieto

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Como se puede observar en la tabla 19 existe una mezcla de edades entre los jóvenes de la muestra, estas van de los 15 a los 18 años. Se preguntó a la Sra. Goedel, profesora del Instituto, sobre este punto e indicó que a veces había conflictos de intereses entre los chicos, pero que se habían adaptado bastante bien a esta situación y que en muchos de los casos los mayores ayudaban a los más jóvenes.

El grupo pertenece al curso de español y generalmente una de las características del bachillerato es la posibilidad de elegir idiomas como materias extracurriculares generalmente los gimnasios en Alemania ofrecen la posibilidad de elegir inglés como segundo idioma y latín o griego antiguo como tercera opción, los últimos tiempos es

cada vez más frecuente el español como segunda o tercera lengua extranjera, hoy en día algunos colegios ofrecen chino o árabe. En este grupo el 60% es femenino y el 40% es masculino por eso se puede hablar de una muestra representativa de los dos grupos. En Alemania los hombres se inclinan más por cursos técnicos o informáticos, en este país la carrera de Ingeniería es preponderantemente masculina y como se dijo antes las mujeres destacan en el tema idiomas, en el mercado laboral muchas empresas internacionales cuentan con mujeres en las áreas de venta y compra.

Algo a destacar en la educación alemana es la formación integral que ofrecen los colegios y que permite preparar generaciones capaces de mantener la economía de un país líder en Europa.

Tabla 20

¿Qué personas viven contigo?		
Opción	Frecuencia	%
Mi padre	8	31
Mi madre	7	27
Un hermano/a	6	23
2 Hermanos/as	1	4
3 Hermanos/as	1	4
Otras personas	3	12
Total	26	100
¿Cuál es la profesión de tu padre?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	10
Desempeña un oficio	3	30
Realiza un trabajo técnico	4	40
Realiza un trabajo de grado universitario	1	10
No lo sé/otro	1	10

TOTAL	10	100
¿Cuál es la profesión de tu madre?		
Opción	Frecuencia	%
Está desempleada	1	10
Trabaja en el hogar	2	20
Desempeña un oficio	2	20
Realiza un trabajo de nivel universitario	1	10
No lo sé/otro	4	40
TOTAL	10	100

Autor: Adriana Nieto

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

El 57% de los encuestados vive con el padre y la madre en hogares tradicionalmente constituidos, un 23% tiene un hermano, frente a familias conformadas por dos o tres hijos que son solo el 8%, solo el 12 % dice vivir con otras personas que se puede pensar son la nueva relación de los padres.

Respecto a la situación laboral del padre la tabla 19 nos muestra que un 30% ejerce un oficio (albañil, obrero, carpintero, etc.). El 40% tiene un trabajo técnico (maestro, ingeniero, técnico, administrativo) solo un 10% tiene un nivel universitario y uno de los entrevistados dice no conocer el trabajo que realiza el padre.

En cuanto al trabajo de la madre solo un 10% dice tener una madre en situación de desempleo, el 20% contesta que trabaja en el hogar esto se debe entender como que tiene un negocio propio en casa o desempeña un trabajo desde la casa (telefonista, ventas o algo relacionado con informática), el 20% desempeña un oficio un 10% desempeña un trabajo de nivel universitario y un altísimo porcentaje 40% de los jóvenes no sabe que trabajo realiza su madre.

Tabla 21

¿Tienes móvil propio?		
Opción	Frecuencia	%
Sí	10	100
TOTAL	10	100
¿A qué edad tuviste tu primer móvil?		
Opción	Frecuencia	%
A los 9 años	1	10
A los 10 años	1	10
A los 11 años	3	30
A los 12 años	1	10
A los 13 años	3	30
A los 14 años	1	10
TOTAL	10	100
P.56 ¿Cómo conseguiste tu primer móvil?		
Opción	Frecuencia	%
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	8	80
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	1	10
Lo heredé de otra persona	1	10
TOTAL	10	100

Autor: Adriana nieto
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Como era de esperarse el 100% de los jóvenes poseen celular, a esta edad es casi impensable que los chicos no posean uno. El 30% dice haber obtenido el primero a los 11 años e igual porcentaje a los 13, el resto del porcentaje se reparte entre 9 y 14 años. En general la tendencia en todos los grupo es que los padres se preocupen

porque sus hijos estén permanentemente comunicados y de ahí la necesidad de tener un celular.

Se comentó ya en esta investigación que el móvil es uno de los identificadores de la Generación Interactiva, es: digital, personal y multifuncional y esas características lo hacen apetecible. Entre los jóvenes el 80% responde que lo obtuvo a través de sus padres sin pedirlo, el 10% como regalo y el otro 10% lo heredó de otra persona. Cabe destacar que a esta edad nadie se lo ha comprado sino que lo recibió como regalo. No existe una diferencia interesante para comentar entre los dos géneros, pero en Ecuador sí, la mayoría de chicas recibieron su celular sin pedirlo mientras los chicos lo obtuvieron tras solicitarlo o comprarlo tal vez significa que los padres temen más por la seguridad de las niñas o que estas son más controladas que los niños

Tabla 22

¿Qué tipo de teléfono tienes ahora?		
Opción	Frecuencia	%
Comprado nuevo	9	90
De segunda mano	1	10
TOTAL	10	100
¿Quién paga el uso del móvil?		
Opción	Frecuencia	%
Yo mismo	4	40
Mis padres	5	50
Otros	1	10
TOTAL	10	100
¿Qué tipo de medio de pago tienes?		
Opción	Frecuencia	%
Es de tarjeta	3	30
Es de contrato	6	60

No lo sé	1	10
TOTAL	10	100
¿Sabes cuánto gastas al mes en teléfono?		
Opción	Frecuencia	%
5 dólares o menos	1	10
Entre 5 a 10 dólares	2	20
Entre 10 y 20 dólares	2	20
Entre 20 y 30 dólares	2	20
Más de 30 dólares	3	30
TOTAL	10	100

Autor: Adriana Nieto

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

En este grupo de 15 a 18 años que declara tener un celular propio, se puede apreciar una clara tendencia a los celulares nuevos, el 90%, en Ecuador no es tan alto el porcentaje, los jóvenes aceptan utilizar también móviles de segunda mano. En cuanto a la persona responsable del costo de esta actividad los padres son la persona más votada con el 50%, el 40% contesta que ellos mismos pagan, la existencia de esta posibilidad es el dinero que reciben los jóvenes hasta que cumplen su mayoría de edad (18 años) por parte del gobierno. La forma de pago preferida es por contrato, muchas veces son servicios extras de los contratos que tienen los padres y que ofrecen las compañías telefónicas a precios favorables o con servicios pensados para esta situación por ejemplo hay contratos con compañías telefónicas que ofrecen como gancho los primeros 2000 SMS gratis y esta es una forma de comunicación muy popular entre los menores y los jóvenes

En cuanto al límite de gasto mensual inicia la escala con un 20% de 5 a 10 USD. Y crece con igual porcentaje hasta llegar a un 30% de encuestados que dice gastar más de 30 USD. En Ecuador también los Nativos Digitales aumentan el gasto a medida que ellos crecen. Un rasgo configurador de esta generación es su fuerte

autonomía en el uso y posesión de las diversas pantallas y a la vez dependencia económica de los padres quienes son los que asumen los gastos por lo menos en la mitad de los casos.

Tabla 23

¿Dónde está el televisor en mi casa?		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	5	25
En la habitación de un hermano/a.	2	10
En la habitación de mis padres	4	20
En la sala de estar	7	35
En la cocina	1	5
En un cuarto de juegos	1	5
TOTAL	20	100

Autor: Adriana Nieto

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 2 (15-18 años de edad)

Frente al resto de pantallas la televisión se define como la más hogareña, la casa es el lugar donde mayoritariamente los menores, adolescentes y muchas veces los jóvenes acceden a los diversos programas. Por otro lado la presencia de varios receptores en el domicilio posibilita un acceso en cualquier momento y tiempo de los chicos y chicas, también para que puedan ver los programas sin la intervención o censura por parte de los padres.

Cinco de diez entrevistados poseen un televisor en su habitación con este porcentaje está claro que a mayor edad mayor probabilidad de estar equipado individualmente y también mayor el voto de confianza por parte de los padres sobre la decisión de sus hijos acerca de los programas y el tiempo de uso de la T.V., en el 35 % de los hogares de los entrevistados también hay un aparato en la sala de estar. El 20% ve televisión en el dormitorio de sus padres y un 10% en el de un hermano.

Tabla 24

¿De la siguiente lista, qué tienes en casa?		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	7	8
Impresora	3	3
Scanner	8	9
Webcam	7	8
USB o disco duro externo	8	9
Mp3/ Mp4/iPod	10	11
Cámara de fotos digital	8	9
Cámara de video digital	7	8
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	5	5
Equipo de música	8	9
Teléfono fijo	7	8
DVD	8	9
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	6	7
TOTAL	92	100
¿Cómo consigues tu dinero?		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	1	8
Cuando necesito algo pido y me dan	3	25
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	3	25
Hago algún trabajo fuera de casa	3	25
No me dan dinero	2	17
TOTAL	12	100
¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?		

Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	10
Tengo más dinero del que necesito	4	40
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	3	30
Tengo menos dinero del que necesito	2	20
TOTAL	10	100

Autor: Adriana Nieto

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad,)

El grado de equipamiento de hogares con hijos es mayor al de hogares sin hijos, los niños son una de las razones por la que los padres procuran estar al tanto de la nueva tecnología en la pregunta 115 se puede ver claramente que los jóvenes de la encuesta poseen en un porcentaje significativo toda la nueva tecnología, todos poseen un MP3; 8 de 10 encuestados tienen: USB, cámara digital de fotos, equipo de música, scanner; 7 de 10 tiene ordenador portátil, webcam y cámara de video; entre 5 y 6 tienen televisión privada y disco duro multimedia. Aunque impresoras, escáner y laptop pueden formar parte de una oficina personal que poseen los padres sin que necesariamente signifique que los chicos hacen uso de estos aparatos, podemos decir que los jóvenes son auténticos protagonistas de esta sociedad de la información. Estos usuarios están en posibilidad de controlar el flujo de información a la que acceden, son auténticos autodidactas y están perfectamente equipados.

En cuanto a la situación de independencia económica el 8% recibe una paga semanal, el 25% dice recibir lo que necesita cuando lo pide, otro 25% recibe dinero en alguna ocasión especial y el mismo porcentaje lo gana trabajando fuera de casa, solo el 17 % asegura no recibir dinero. Ampliando la información sobre el dinero que reciben los chicos el 40% dice tener más de lo que necesita, el 30% siente que es suficiente para sus necesidades y el 20% piensa que lo que recibe es insuficiente para sus gastos. Como ya se explicó en otros ítems los niños alemanes tienden a ser

bastante independientes y está claro que la autonomía es económica, la percepción es esa aunque el dinero provenga de los padres o del gobierno.

4.2. Redes sociales y pantallas

4.2.1. Uso de las tecnologías e impacto positivo o negativo en el ambiente familiar y escolar

Uno de los ámbitos donde se pueden ver con mayor claridad los efectos del uso de la nueva tecnología es en el entorno familiar. El consumo y la relación que los menores crean con las TIC marca definitivamente para bien o mal la vida familiar, por eso es necesario que los padres observen como actúan sus hijos frente las pantallas, los guíen en el uso y comprensión de las mismas e intervengan en caso de ser necesario con reglas claras y justas a los ojos de sus hijos porque solo así se podrá pensar en una real acción educativa.

Tabla 25

¿Tengas o no Internet en casa sueles utilizarlo?		
Opción	Frecuencia	%
No	10	77
Si	3	23
TOTAL	13	100

Autor: Adriana Nieto
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad).

A la pregunta 9, el 77% de los niños respondieron que no, lo cual concuerda con la información sobre los hogares alemanes y la situación de Internet en este país Según datos del Instituto de Tecnologías Educativas – Dpto. De Proyectos Europeos el 82% de los alemanes tienen conexión a Internet. Además los menores en la pregunta 11 respondieron que el 12% usaban Internet en casa de los amigos y un porcentaje

reducido lo hacía en un café-net, esta información encaja perfectamente con el 23% de los niños que respondieron sí, a la pregunta 9.

De acuerdo con los resultados, la tarea educadora y mediadora de los padres podrá ejercerse en un porcentaje alto al ser el hogar el sitio más habitual de los menores para navegar, lamentablemente todavía existe un 23% de menores que acceden a Internet desde lugares ausentes de mediación o ayuda adulta. En comparación con Ecuador se puede decir que la diferencia es significativa ya que solo un 43% de los menores ecuatorianos acceden a la red desde su hogar, eso significa que más de la mitad de menores en Ecuador corren el riesgo de entrar en espacios censurados, sin la posibilidad de la tutela de padres o educadores.

Tabla 26

¿Para qué sueles usar Internet?		
Opción	Frecuencia	%
Pag Web	13	52
Videos	2	8
Descargas	5	20
Chatear	1	4
Red Social	4	16
TOTAL	25	100

Autor: Adriana Nieto
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad).

De acuerdo a lo que se puede ver en la tabla 26, pregunta 10 , el 52% de los niños pequeños aprovecha el enorme océano de información a través de la búsqueda de contenidos alojados en las Web los menores usan la red para elaborar sus trabajos de la escuela, pero también para buscar información sobre artistas, deportistas y todos los personajes que pueblan su mundo de intereses; el 20% reconoce la utilización de servicios que les permite descargar por lo general entretenimientos el 16% utiliza la

red para chatear está se impone cada vez con más fuerza a través de las redes sociales. Según la investigación presentada en el marco teórico la música se perfila como uno de los contenidos más relevantes entre los adolescentes a partir de los 15 años, la tendencia de los más pequeños es más alta por ejemplo en lo que se refiere a visitar páginas con informaciones o juegos.

Tabla 27

¿Cuál de ellas tienes?		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	4	21
Wii	6	32
Nintendo DS	6	32
Game Boy	2	11
Ninguna de las anteriores	1	5
TOTAL	19	100

Autor: Adriana Nieto
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad).

El 32% declara tener un Wii, igual porcentaje tiene un Nintendo DS, el 21% posee un Play Station 2 y un 11% es dueño de un Game Boy. Solo un 5% dice no tener ninguno. Si consideramos la variable sexo los porcentajes son casi iguales entre los grupos femenino y masculino. Es claro que los video-juegos forman parte de la vida de los niños alemanes, interesante es que en comparación con los adolescentes y jóvenes son los niños los que presentan una mayor tendencia en el uso de esta pantalla, la explicación podría ser que los mayores tienen integrado esta posibilidad en las computadoras y los celulares modernos y pueden usar la red como un escenario para desarrollar esta actividad, veremos los datos exactos en el análisis de estos grupos.

También existe la posibilidad de que los menores que tienen una preferencia alta por esta actividad la mantengan conforme crecen y las tendencias cambien en un futuro.

En Ecuador la situación es similar, jugar con una computadora es más habitual entre adolescentes que entre los menores.

Tabla 28

¿Dónde están?		
Opción	Frecuencia	%
La habitación de un hermano	4	16
El salón o cuarto de estar	2	8
La habitación de mis padres	12	48
En la cocina	4	16
En un cuarto de juegos	1	4
Otros sitios	2	8
TOTAL	25	100

Autor: Adriana Nieto

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad).

El 48% dice que las video consolas se encuentran en la habitación de los padres, dato curioso si tomamos en cuenta que la mayoría de los alemanes dice tener una habitación de trabajo en donde generalmente esta la computadora, podría pensarse en una estrategia de los padres para de alguna forma tener controlado el tiempo y el tipo de juegos que los niños utilizan. El 16% tiene las consolas en la cocina, otro 16% dice que la consola de video-juegos está en la habitación de un hermano y el resto de los encuestados ubica los video-juegos en otros sitios. En el caso de los mayores, el ordenador predomina de forma indiscutible sobre los video-juegos, se verán los datos exactos en el análisis de estos grupos.

Tabla 29

¿Cómo consigues tu propio dinero?		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	1	3

Cuando necesito algo pido y me dan	13	45
En cumpleaños, fiestas, Navidad	11	38
Hago algún trabajo en casa	3	10
No me dan dinero	1	3
TOTAL	29	100

Autor: Adriana Nieto

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad).

Todos los encuestados (13 menores) contestaron que cuando necesitan algo piden y se lo dan. De los trece, once dicen también recibir dinero en el cumpleaños, fiestas o Navidad, esto representa el 45 y 38% . Una vez más se muestra claramente la posibilidad económica que poseen las familias alemanas. Además el Gobierno paga a cada familia mensualmente una cantidad, *kindergeld*, por cada hijo, este bono comienza con 120 € por el primer hijo y se eleva hasta 170 € por el tercer y cuarto hijo, esto además de ser una ayuda social es un incentivo para que las familias se decidan a tener más hijos, esta cantidad garantiza el acceso de los menores alemanes a diferentes actividades.

Tabla 30

¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	15
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	9	69
Tengo menos dinero del que necesito	2	15
TOTAL	13	100

Autor: Adriana Nieto

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad).

El 69% de los niños alemanes dice tener el dinero suficiente para cubrir las necesidades, resultado lógico si se considera la pregunta 25, el estándar de estas familias es alto, recordemos que el gobierno alemán da educación gratuita a los niños y jóvenes hasta la universidad, los chicos reciben el llamado dinero de bolsillo que

reciben sus padres del gobierno y que están obligados a entregar al niño para sus gastos o muchas veces los adolescentes abren una cuenta en un banco y el gobierno les deposita directamente cada fin de mes, también es importante decir que en Alemania todavía existe una clase media con poder económico, además este margen económico positivo se debe indiscutiblemente a la baja cantidad de hijos por familia. De cualquier manera el 15% piensa que tiene menos dinero del que necesita.

Tabla 31

Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?		
Opción	Frecuencia	%
Internet	11	85
Televisión	2	15
TOTAL	13	100
Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?		
Opción	Frecuencia	%
Internet	9	69
Teléfono móvil	3	23
No lo sé	1	8
TOTAL	13	100
Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?		
Opción	Frecuencia	%
Videojuegos	11	85
Televisión	2	15
TOTAL	13	100
Si tuvieras que elegir con qué te quedarías?		
Opción	Frecuencia	%
Teléfono móvil	9	69
Televisión	3	23

No lo sé	1	8
TOTAL	13	100
Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?		
Opción	Frecuencia	%
Teléfono móvil	2	15
Videojuegos	8	62
No lo sé	3	23
TOTAL	13	100

Autor Adriana Nieto
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Dice mucho que el 85% de los menores prefieran Internet a la televisión, la diferencia generacional se va acentuando más y la tendencia es que entre los más jóvenes el uso o preferencia por la red se imponga, se vuelve a ver la propensión de los menores por el Internet al compararlo con el celular, el 69% lo prefiere, aunque aquí es necesario también considerar que el promedio de edad en que los niños reciben un celular es a partir de los once años; esta puede ser la razón por la que los menores prefieren el ordenador. En la tabla 31 también podemos observar que el 85% de los niños prefieren los videojuegos a la T.V. , solo el 15% se decide por esta última la razón para esta primacía puede ser que los videojuegos alcanzan una dimensión diferente si se desarrollan con otras personas a través de la red, es sencillamente una forma distinta de socializar.

Un 69% de los pequeños prefiere el móvil a la T.V. un 23% al contrario eligen ésta última; aunque los menores no posee todavía un móvil propio utilizan el de los padres o hermanos mayores quienes aceptan la situación para distraer a los menores.

Cuando se pide a los encuestados elegir entre móvil y videojuegos estos se decantan por los juegos en un 62% , el 15% se inclina por el móvil y un porcentaje significativo no sabe que decidir, la tendencia absoluta de los menores por los videojuegos se mantiene Se constata con estos resultados que los niños se divierten más con

pantallas interactivas como el computador, videojuegos y el móvil que con las más tradicionales como la T.V.

Tabla 32

¿Qué te gustaría hacer después de cenar?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Irme a mi habitación a leer, navegar	0	0	7	70
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	8	80	0	0
Leer, estudiar, irme a dormir	1	10	2	20
TOTAL	10	100	10	100
P.8. ¿Qué lees?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nada	1	10	2	20
Otras lecturas	9	90	6	60
TOTAL	10	100	10	100
P.9. horas que estudias o haces las tareas				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
30 minutos	4	40	0	0
Entre 30 minutos y una hora	3	30	4	40
Entre una y dos horas	2	20	5	50
TOTAL	10	100	10	100
P.10. Horas que estudias los fines de semana				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
30 minutos	4	40	0	0
Entre 30 minutos y una hora	4	40	4	40
Entre una y dos horas	1	10	5	50
TOTAL	10	100	10	100

Autor: Adriana Nieto

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad, aplicado a 1ro, 2do y 4to de ESO)

Considerando que el cuestionario respondido por los adolescentes y jóvenes del Colegio Waiblingen es el mismo y con el fin de contrastar los resultados de estos dos grupos, se realizará un análisis conjunto de los temas. Se identificarán como el grupo dos o grupo de los adolescentes (de 9 a 14 años) y grupo tres o grupo de los jóvenes (de 15 a 18 años). En la tabla 32 se puede observar que en el grupo 2 el 80% todavía tiene interés en compartir con la familia en sus ratos libres, porcentaje alto y positivo, solo el 10% prefiere actividades que se realizan en solitario como leer, estudiar, ir a dormir y el 10% no contesta. La diferencia de costumbres es grande si comparamos con el grupo 3 donde el 70% respondió que prefiere ir a su habitación a leer o navegar, es claro que a esta edad los jóvenes prefieren un poco más de privacidad además como veremos más adelante en este grupo es relevante el número de encuestados que posee un ordenador en su habitación un 20% prefiere estudiar o dormir y lamentablemente solo un 10% prefiere hablar con la familia.

La pregunta 8 ¿qué lees? Fue contestada por el 90% con la respuesta libros, revistas y tebeos, es tranquilizador constatar que tan alto número de adolescentes leen. Hay que reconocer que series como Harry Potter, Tinten Fisch o Crepúsculo han logrado niveles impresionantes de venta en el mundo y que son los adolescentes y jóvenes quienes consumen estas series. Creo que en este punto los educadores deben ser abiertos y aceptar que aunque no son los clásicos o los libros que en la escuela se sugeriría leer, el solo hecho de que los chicos le tomen gusto a la lectura es ya un mérito y algo para felicitar. Solo un 10% dice no leer nada, creo que no es preocupante un porcentaje tan bajo.

Si se observan los resultados del grupo tres se puede ver que el gusto por la lectura a bajado al 60%, el 20% dice no leer nada, un 10% acepta solo leer lo que recibe en el colegio y un 10% no contesta. La tendencia hoy en día es ver películas basadas en libros. Aquí la pregunta podría ser ¿son las bibliotecas hoy en día espacios visitados?

En la tabla el 40% de los adolescentes dice utilizar 30 minutos cada día para estudiar y preparar las tareas, el 30% dice necesitar entre media hora y una hora, un 20% estudia dos horas y solo un 10% de dos a tres horas. En el mismo grupo el 40% estudia media hora el fin de semana y el mismo porcentaje 40 lo hace entre media hora y una hora. Un 10% no estudia nada y también un 10% dice hacerlo entre dos y tres horas.

En comparación con el grupo 3 de los jóvenes, estos invierten un poco más de tiempo para estudiar y realizar las tareas, el 40% lo hace entre media hora y una hora, el 50% utiliza de 1 a 2 horas número bastante alto y solo un 10% de dos a tres horas. Es claro también que los estudiantes de este grupo tienen que trabajar más para poder aprobar materias de la malla curricular como química, física, latín, griego, literatura. Estos se están preparando para acceder a la universidad y para lograr la admisión necesitan un puntaje alto. El fin de semana bajan la intensidad del trabajo y un 50% estudia media hora, el 30% lo hace entre media hora y una hora y solo un 10% lo hace durante dos horas.

Tabla 33

¿Usas el ordenador para tareas?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Si	10	100	9	90
TOTAL	10	100	10	100
¿Qué tipo de herramienta usas?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	9	56	7	47
Enciclopedias digitales	3	19	2	13
Word, Power Point, Excel, etcétera.	4	25	6	40
TOTAL	16	100	15	100

Autor: Adriana Nieto

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad, aplicado a 1ro, 2do y 4to de ESO)

El 100% de los adolescentes dice valerse del ordenador para realizar los deberes o estudiar. Es claro también que para los adolescentes el Internet se ha constituido en su fuente de consulta número uno. Las respuestas del grupo 3 son idénticas con la excepción de un 10% que no contesta. Acerca del tipo de herramientas que el grupo dos utiliza para estudiar, el 56% lo hace a través de buscadores y páginas web, el 19% utiliza enciclopedias digitales y el 25% trabaja con programas como Word, Power Point, Excel, etc. mientras entre los jóvenes el 47% usa los buscadores, solo un 13% trabaja con enciclopedias digitales pero, un número más alto el 40% utiliza

los programas para presentaciones, cuadros sinópticos y textos. Según vemos el ordenador se ha constituido en la herramienta con la que trabajan los adolescentes y jóvenes. Es importante que los padres controlen el tiempo que sus hijos utilizan la Red, es posible que pierdan demasiado tiempo buscando o también que dispersen su atención en cosas que no traen ningún provecho. Los educadores también podrían ayudar dando a los estudiantes fuentes de consulta donde estos puedan buscar rápidamente y con éxito el tema que les ocupa.

4.2.2. Uso de las pantallas (televisión, celular, video-juegos, computador) y pautas de consumo

Los tiempos han cambiado muchísimo, en la mayoría de los casos y desde edades muy cortas los niños son casi autónomos en la distribución de su tiempo y esto unido a la facilidad que tienen para acceder a la tecnología hace necesario que los padres utilicen a cabalidad su función de educadores no de censuradores, en este tema tan delicado se debe actuar con suficiente inteligencia para lograr resultados positivos y la aceptación libre de los menores a la intervención educativa de sus padres.

Tabla 34

El móvil te sirve para...				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Hablar	10	16	10	14
Enviar mensajes	7	11	7	10
Ver fotos y /o vídeos	7	11	5	7
Hacer fotos	6	10	8	12
Escuchar música o la radio	6	10	7	10
TOTAL	61	100	69	100
¿Con quién hablas por el móvil?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mi padre	5	14	5	14

Con mi madre	6	17	6	17
Con mis amigos/as	10	29	10	29
TOTAL	35	100	35	100

Autor: Adriana Nieto

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad, aplicado a 1ro, 2do y 4to de ESO)

Todos los adolescentes utilizan el celular para hablar y de más a menos los servicios más utilizados son: enviar mensajes, ver fotos, hacer fotos, escuchar música, como reloj, jugar y hacer videos tienen el mismo puntaje. Los jóvenes también en un 100% usan el móvil para hablar, igualmente los siguientes servicios más utilizados son el envío de mensajes, igualmente hacer fotos y escuchar música. A la hora de comunicarse los adolescentes lo hacen en la misma proporción con los padres, hermanos y amigos y destaca la comunicación con los amigos que lo hacen todos los participantes sin excepción. En la pregunta 62 con que personas sueles comunicarte con el móvil, no existe ningún tipo de diferencia entre los adolescentes y los jóvenes. Conclusión, no existe una diferencia que dependa de la edad en lo que se refiere al uso de los móviles.

Tabla 35

¿Sueles jugar con videojuegos?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	6	60	4	40
Si	3	30	6	60
TOTAL	10	100	10	100
¿Qué consola tienes?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
PlayStation 2	1	10	3	15
76r	1	10	1	5
XBox 360	1	10	1	5
Wii	1	10	3	15

PSP	1	10	0	0
Nintendo DS	2	20	3	15
Game Boy	0	0	5	25
TOTAL	10	100	20	100
¿Juega con Playstation 2?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Si	1	10	3	30
TOTAL	10	100	10	100
¿Qué juegas?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Fifa 08	1	17	0	0
Need of speed: Pro Street	1	17	1	14
Fifa 09	1	17	0	0
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	1	17	1	14
Singstar: canciones Disney	0	0	1	14
TOTAL	6	100	7	100
¿juegas con Nintendo Wii?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Si	1	10	4	40
TOTAL	10	100	10	100
¿Qué juegas?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Mario Kart	1	20	2	15
Wii Fit	0	0	3	23
Super Mario galaxy	1	20	2	15
TOTAL	5	100	13	100

¿Juegas con Nintendo DS?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	40	0	0
No	3	30	6	60
Si	3	30	4	40
TOTAL	10	100	10	100
¿Tienes alguno de estos juegos?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Cocina conmigo	1	11	1	6
Brain Training del Dr. Kawashima	2	22	2	12
Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	2	22	1	6
Mario Kart DS	3	33	4	24
Más Brain Training	1	11	2	12
TOTAL	9	100	17	100
¿Juegas con el ordenador?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Si	5	50	5	50
TOTAL	10	100	10	100
¿Tienes alguno de estos juegos?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Los Sims 2 y sus hobbies	0	0	2	20
Los Sims megaluxe	0	0	1	10
Brain Trainer 2	0	0	2	20
Ninguno	4	100	2	20
TOTAL	4	100	10	100

Autor: Adriana Nieto

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad, 1ro, 2do y 4to de ESO)

Otro de las características absolutas de los nativos digitales es la importancia que dan a los juegos de video en sus ratos de ocio, La Generación Interactiva tiene otra concepción del juego, compiten de forma distinta y disfrutan de la parte social de esta pantalla.

El empleo de diversos videojuegos puede resultar gratificante y potenciador de habilidades y conocimientos, pero también puede representar un peligro para los menores, muchos videojuegos aunque pudieran parecerlo no han sido concebidos para niños ni adolescentes ni menores de 18 años.

La distribución del mercado por países señala a Europa como uno de los mayores mercados productores y consumidores de este tipo de juegos. Existen en el mercado diversos aparatos para el entretenimiento digital: las consolas alámbricas como (Xbox, Playstation, Wii) y las consolas inalámbricas como (Gameboy, PSP, Nintendo DS.) Además de estas posibilidades, el celular y la computadora ofrecen la oportunidad de jugar a través de la red. El 50% de cada uno de los grupos dice jugar con el ordenador, es algo habitual para una generación que posee en un 100% esta pantalla.

De los adolescentes entrevistados, el 30% declara divertirse con videojuegos, mientras que el porcentaje crece notoriamente hasta un 60% entre los jóvenes. Si se compara con lo que ocurre en Ecuador se puede ver que hay una diferencia importante, el 73% entre los chicos de 10 a 18 años, se declara video jugador a través de alguna plataforma. Un factor a considerar sería la posibilidad que existe en Ecuador de comprar copias de videojuegos con un valor mínimo, mientras que Alemania esto es imposible

Las plataformas que prefieren los adolescentes son: 20% Nintendo, y 10% tanto para la Playstation 2 y 3 como para la XBox 360. Entre los jóvenes la más popular es el Gameboy el 25%, Nintendo 15% y 15% también para la Playstation 2. En el caso de los adolescentes, el 50% dice no tener ninguna de estas plataformas y en los adolescentes el 55% dice que no dispone de ninguna plataforma de juego. Acerca del

tipo de consola podemos ver que en ambos grupos las más populares son las portátiles como el GameBoy y el Nintendo.

Tabla 36

Tiempo que juegas				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de una hora	1	10	1	10
Entre una hora y dos	1	10	3	30
Nada	3	30	3	30
TOTAL	10	100	10	100
El fin de semana ¿Cuánto tiempo utilizas los videojuegos?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Entre una hora y dos	2	20	4	40
Más de dos horas	0	0	1	10
TOTAL	10	100	10	100
¿Tienes juegos pirateados?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	3	30	0	0
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	7	70	7	70
Sí, tengo alguno	0	0	3	30
TOTAL	10	100	10	100

Autor: Adriana Nieto
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad, 1ro, 2do y 4to de ESO)

De lunes a viernes un altísimo 80% entre los adolescentes y un 50% entre los jóvenes asegura no utilizar en ningún momento una videoconsola, el 10% de los adolescentes la usa menos de una hora e igual porcentaje entre una hora y dos horas. El 30% de los jóvenes entre una y dos horas y solo un 20% de “usuarios duros” juega más de dos horas. Los que juegan menos de los tres grupos son los adolescentes.

El fin de semana la situación no varía demasiado en el caso del grupo 2 un 20% usa las consolas entre una y dos horas. En el grupo 3, el 40% juega entre una y dos horas y solo un 10% admite usarlas más de dos horas. Impresionante si comparamos con la situación de los chicos y chicas ecuatorianos quienes declaran en un 82% usar en algún momento del día una videoconsola. Casi un 40% declara una dedicación diaria inferior a una hora y superando ese límite se encuentra un 20% con un consumo de entre una y dos horas.

El 70% de los encuestados del grupo 2 y 3 dice no tener juegos pirateados; el 30% en el caso de los adolescentes no contesta y en el de los jóvenes acepta tener juegos no legales. Según los resultados obtenidos en Ecuador el 60% de jugadores afirma poseer alguna copia pirata; como segunda opción aparece el recurso de los amigos con un 32% y con una cifra casi idéntica aparece la posibilidad de obtener copias mediante las descargas en Internet.

4.2.3. Uso de redes sociales relacionadas con la Internet (Facebook, twitter, hi5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo

A continuación se verá gustos y pautas de consumo de los menores con respecto a todas las pantallas existentes.

Tabla 37

¿Cuántos televisores hay en tu casa?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
1	3	30	3	30
2	7	70	3	30
3	0	0	4	40
TOTAL	10	100	10	100
¿Qué te gusta más Internet o T.V.?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%

Internet	7	70	9	90
TOTAL	10	100	10	100
¿Qué te gusta más Internet o móvil?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet	6	60	3	30
Teléfono móvil	3	30	4	40
TOTAL	10	100	10	100
¿Qué te gusta más Internet o videojuegos?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet	10	100	8	80
Video juegos	0	0	2	20
TOTAL	10	100	10	100
¿Qué te gusta más videojuegos o T.V.?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Video juegos	1	10	5	50
Televisión	9	90	5	50
TOTAL	10	100	10	100
¿Qué te gusta más móvil o T.V.?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Teléfono móvil	7	70	8	80
Televisión	3	30	2	20
TOTAL	10	100	10	100
¿Qué te gusta más móvil o MP3?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Teléfono móvil	8	80	5	50
Mp3/ Mp4/ IPod	1	10	4	40
TOTAL	10	100	10	100

¿Qué te gusta más móvil o video juegos?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Teléfono móvil	9	90	9	90
Video juegos	1	10	1	10
TOTAL	10	100	10	100
¿Qué te gusta más Wii o PlaySatation 3?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Wii	5	50	2	20
PlayStation 3	1	10	2	20
TOTAL	10	100	10	100
¿Qué te gusta más PSP o Nintendo?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
PSP	2	20	1	10
Nintendo DS	4	40	3	30
TOTAL	10	100	10	100

Autor: Adriana Nieto

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad, 1ro, 2do y 4to de ESO)

La televisión es la pantalla que está presente en la totalidad de hogares tanto alemanes como ecuatorianos. En la encuesta realizada en Waiblingen el 70% dice tener dos y el 30% uno. Entre los mayores la cifra aumenta y el 40% declara tener hasta tres televisores.

Al preguntar en la encuesta sobre la preferencia entre el binomio Internet versus televisión tanto los adolescentes 90% como los jóvenes 70% muestran su inclinación por el Internet. Se trata de una cuestión generacional, tanto los menores como los mayores se sienten más vinculados a la Red que a la pequeña pantalla y este es un sentimiento generalizado en todos los países donde se ha realizado esta investigación.

Ante la disyuntiva internet o celular los adolescentes escogen 60% Internet y 30% móvil, en el grupo tres se presenta una diferencia, el 40% antepone el Internet al 30% que se decide por el celular.

Internet vuelve a ganar la preferencia de los nativos digitales frente a los video juegos. El 100% entre los adolescentes y el 80% entre los jóvenes. Las consolas vuelven a perder frente a la televisión y de una forma contundente entre los adolescentes, el 90% favorece a la T.V. mientras que en el grupo 3 las cifras son iguales 50% para las dos pantallas.

El celular es el favorito indiscutible si se compara con la T.V., con el MP3 y los videojuegos; en el primer caso los porcentajes son en el grupo 2 del 70% a favor y en el grupo 3 del 80%, en el segundo caso entre los adolescentes un indiscutible 80% lo prefiere, en el grupo de los jóvenes solo el 50%, y finalmente en el tercer caso un absoluto 90% en los dos grupos se inclina por el celular.

En cuanto al tema preferencias entre videoconsolas el interés no es muy alto, podríamos resumir diciendo que sumando los resultados de los dos grupos las consolas portátiles con más adeptos son: el Nintendo y el Wii con el 70% . Consolas fijas como la PSP y el PlayStation 3 gozan de menos éxito, solo 30% uniendo los dos grupos.

4.3. Redes sociales y mediación familiar

4.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar

A través del comportamiento de los menores con la tecnología se intentará sacar conclusiones positivas y negativas de la influencia real de las TIC en la vida de todos los integrantes de la familia y en el ritmo cotidiano en los hogares.

Tabla 38

¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?		
Opción	Frecuencia	%
Si	13	100
TOTAL	13	100
¿Con qué aparatos juegas?		
Opción	Frecuencia	%
Play Station 2	4	14
Wii	5	17
Nintendo DS	5	17
Game Boy	2	7
Ordenador	13	45
TOTAL	29	100

Autor: Adriana Nieto
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la pregunta 17, se observa que el 100 % de los entrevistados juega con consolas o en el ordenador. De los tres grupos estudiados los pequeños tienen el porcentaje más alto en este tema. Utilizar un videojuego supone aprender a gestionar multitud de recorridos con distintos desenlaces y esta capacidad de atención simultánea también se refleja en la acción. La posibilidad de hacer varias cosas a la vez se ha transformado de necesidad a capacidad, se podría decir que los videojuegos son el entrenamiento para el uso del ordenador en el futuro. En este punto no hay mucha diferencia con los menores ecuatorianos, el 61% manifiesta jugar habitualmente con consolas y ordenadores, de todas maneras es preocupante la dependencia que presentan, sobre todo los más pequeños a esta forma de entretenimiento. Juegos que muestren violencia pueden afectarlos física y psicológicamente

La mayoría absoluta de los menores se distrae en su tiempo libre con los videojuegos. Con respecto a las otras consolas, el 17% juega con Wii, igual porcentaje usa Nintendo y solo 7% opta por el Game-Boy que está considerado un dispositivo más

masculino que femenino, pero en este tema las diferencias por sexo no son muy interesantes. En Ecuador “jugar con una computadora es la situación más habitual entre los menores ecuatorianos” y en cuanto a la plataforma más popular la Play Station ocupa el primer lugar, seguida por el portátil GameBoy.

Tabla 39

¿Cuántos televisores hay en tu casa?		
Opción	Frecuencia	%
Uno	3	23
Dos	9	69
Tres	1	8
TOTAL	13	100
Quando ves la tele, sueles estar con...		
Opción	Frecuencia	%
Solo	12	24
Mi padre	11	22
Mi madre	12	24
Algún hermano/a	9	18
Otro familiar	2	4
Un amigo/a	3	6
Otras personas	1	2
TOTAL	50	100

Autor: Adriana Nieto
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En líneas generales todos los encuestados poseen aparatos de T.V. y esto implica más de uno. El 69% dice tener dos y el 23% hasta tres, en Ecuador solo el 5% de los menores dice no tener T.V., lo normal es que haya dos o más. La edad marca también una mayor afluencia de televisores en el hogar, de todas maneras solo el 25% de los menores dice tener un número alto de aparatos en su casa.

El 24% de los niños alemanes dice estar solo cuando ve la televisión, normalmente según avanza la edad, la actividad de ver la T.V. tiende a convertirse en una actividad solitaria como puede verse en la tabla 43 el porcentaje más alto 24% lo alcanzaron las respuestas “veo la T.V. solo” y “...con mi madre” seguidos del 22% “...con mi padre” y un 20% dice verla con otros familiares. Entre los mayores la situación cambia ya que un porcentaje alto tiene un televisor en su dormitorio. En Ecuador la opción de ver la televisión solo, ocupa el 2do puesto detrás de la alternativa más frecuente que es verla en compañía de hermanos.

Tabla 40

¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	0	0	6	60
Si	10	100	4	40
TOTAL	10	100	10	100
¿Qué ayuda recibes a la hora de hacer la tarea?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Voy a una academia	4	19	1	20
Me ayuda mi padre	6	29	1	20
Me ayuda mi madre	8	38	2	40
TOTAL	21	100	5	100
Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	10	100	8	80
TOTAL	10	100	10	100

Autor: Adriana Nieto

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad, 1ro, 2do y 4to de ESO)

Para la actual investigación es muy importante la mediación familiar, el papel que juegan los padres en las actividades de sus hijos. Por ejemplo cuánto y de qué manera los padres tienen influencia en estos. La pregunta 11 trata sobre la ayuda que

reciben los chicos y chicas para realizar los trabajos del colegio. El 100% de los adolescentes del grupo 2 dice recibir ayuda al hacer la tarea; en detalle un 38% es ayudado por su madre un 29% por su padre y un 19% dice obtener ayuda en una academia. El grupo abarca chicos y chicas de 10 a 14 años y es realmente llamativo ver que todos reciben ayuda, dice mucho sobre la relación familiar que tienen y el interés de los progenitores en sus actividades, tranquiliza también porque eso significa que los padres controlan el trabajo de sus hijos. En el tercer grupo la situación varía, pero es absolutamente normal, la tendencia es hacer las tareas solo, el 60% lo hace y el 40% recibe todavía ayuda; el 40% de la madre, el 20% del padre y el 20% en una academia. Al respecto en Ecuador, casi dos tercios de los menores declaran plena autonomía en la realización de las tareas escolares o en los momentos de estudio, según aumenta la edad de los escolares se observa una tendencia decreciente en la existencia de cualquier tipo de ayuda para la realización de tareas académicas.

En cuanto al sitio donde realizan sus tareas el 100% del grupo dos lo hace en su habitación al igual que el 80% del grupo tres. Significa que los adolescentes y jóvenes tiene cada uno un espacio propicio en su habitación para realizar las tareas. Aunque la diferencia no sea enorme entre los dos grupos hay una tendencia que crece entre los adolescentes a tener una esfera privada para trabajar. También puede significar que están mejor equipados y que gozan de estas posibilidades en su habitación.

4.3.2. Relación de “poder adquisitivo“ de la tecnología en la familia

Tabla 41

¿Tienes ordenador en casa?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Si	10	100	10	100
TOTAL	10	100	10	100
¿Dónde está el ordenador que más utilizas?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	4	40	5	50

En un cuarto de trabajo, estudio o similar	3	30	4	40
TOTAL	10	100	10	100
¿Tienes Internet en tu casa?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Si	10	100	10	100
TOTAL	10	100	10	100
¿Tienes algún sistema de (antivirus o filtro de contenidos)?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sí, tengo un antivirus	9	90	9	90
TOTAL	10	100	10	100
¿Tengas o Internet en casa sueles utilizarlo?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Si	10	100	10	100
TOTAL	10	100	10	100
P.28 ¿A qué le has quitado tiempo desde que usas Internet?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	4	20	2	10
Amigos/as	5	25	3	15
Estudios	1	5	3	15
Televisión	4	20	5	25
Videojuegos	0	0	3	15
TOTAL	20	100	20	100

Autor: Adriana Nieto

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad, 1ro, 2do y 4to de ESO)

El 100% de los dos grupos dice tener ordenador en su casa, en el grupo de los adolescentes el 40% lo tiene en su habitación y el 30% en el estudio; en el grupo de los jóvenes el 50% tiene el ordenador en su habitación y el 40% en el estudio. El 100% en los dos grupos declara tener Internet en casa y además ser usuarios absolutos del

sistema. En cuanto a sistemas extras instalados en el ordenador, el 90% afirma tener antivirus, pero solo un 10% tiene filtro de contenidos, preocupa que los padres le den tan poca importancia al control de contenidos y que no consideren que sus hijos pueden tropezar con frecuencia con información no apta para sus edades o simplemente informaciones manipuladas que no ofrezcan la verdad.

Respecto a las actividades que los adolescentes y jóvenes han dejado de lado por el uso del Internet, la encuesta muestra en el grupo 2 a un 25% que le ha quitado tiempo a los amigos, un 20% a la televisión, un 20% a la familia y un 5% a los estudios, la vida social de la Generación Interactiva se desenvuelve en una gran parte desde la habitación de esta. En el grupo 3, los jóvenes sacrifican menos tiempo a favor del Internet por ejemplo solo el 15% lo hace con los amigos y ninguno con la familia, el 25% a la televisión y un 15% tanto a los estudios como a los videos. Puede pensarse que los adolescentes son los que pueden verse más fuertemente influenciados por la Red.

4.3.3. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar

Tabla 42

¿Estás de acuerdo con alguna de estas situaciones?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	2	18	3	18
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	2	18	3	18
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	0	0	4	24
No estoy de acuerdo con ninguna	4	36	2	12
TOTAL	11	100	17	100
¿Discutes con tus padres por el uso del Internet?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%

No contesta	0	0	0	0
No	5	50	6	60
Si	5	50	4	40
TOTAL	10	100	10	100
¿Por qué motivos?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso conectado/a	5	63	3	60
Por el momento del día en que me conecto	3	38	1	20
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	0	0	1	20
TOTAL	8	100	5	100
¿Te premian o te castigan con el uso de Internet?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	7	70	8	80
TOTAL	10	100	10	100
¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado a Internet?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me preguntan qué hago	6	33	3	18
Echan un vistazo	4	22	2	12
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	4	22	4	24
TOTAL	18	100	17	100
¿Cuándo navegas por Internet, qué cosa no puedes hacer?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Comprar algo	7	26	2	12
Dar información personal	6	22	7	41
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	5	19	1	6

No me prohíben nada	1	4	3	18
TOTAL	27	100	17	100

Autor: Adriana Nieto

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad, 1ro, 2do y 4to de ESO)

El 23% de los jóvenes piensan que no hay problema en compartir información con desconocidos, el 17% se pone nervioso o enfadado por no poder navegar y también el 17% pone cualquier foto suya en Internet, en el grupo de los adolescentes el 36% no está de acuerdo con ninguna de las opciones y el 18% también pone cualquier foto personal en Internet.

En cuanto a si el uso del Internet genera tensiones y problemas entre los adolescentes y jóvenes y sus padres; el grupo 2 sostiene en igual porcentaje (50%) que “sí” y “no” mientras los jóvenes dicen en un 60% no tener problemas y un 40% acepta tenerlos. La razón de las dificultades entre el grupo 2 es en un 63% el tiempo y en un 38% el momento en que los chicos utilizan el Internet: en el grupo 3 el 60% el tiempo que utilizan la Red, el 20% el momento del día en que lo hacen y finalmente el 20% lo que hacen cuando están en la Red. Interesante es que a pesar del malestar de los padres estos no castiguen a los hijos con el uso o no del Internet, solo el 30% lo hace en el grupo de los adolescentes y el 20% en el grupo de los jóvenes.

En cuanto a la pregunta ¿qué hacen tus padres cuando estás en Internet? El 33% de grupo 2 es preguntado sobre lo que hace, al 22% los padres echan un vistazo y al 22% le recomiendan sitios para navegar. El 23% del grupo 3 dice recibir recomendaciones, el 17% sostiene que sus padres no dicen nada y el 17% es preguntado acerca de las actividades que efectúa en la Red. Es claro que los padres supervisan y controlan más a los adolescentes que a los jóvenes.

En el grupo de los adolescentes el 22% tiene prohibido dar información personal, el 25% comprarse algo y el 18% hacer suscripciones, respecto al grupo 3, el de los jóvenes tiene prohibido por parte de sus padres dar información 41% , comprar algo el 11%, porque seguramente son los padres los que deben pagar y el 11% no tiene prohibido nada.

4.3.4. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia

Tabla 43

¿A qué le has quitado tiempo por usar videojuegos?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	0	0	2	13
Amigos/as	0	0	2	13
Deporte	2	22	1	7
Televisión	2	22	2	13
Hablar por teléfono	1	11	3	20
A nada	2	22	4	27
TOTAL	9	100	15	100

Autor: Adriana Nieto

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad, 1ro, 2do y 4to de ESO)

El 22% de los adolescentes le han quitado tiempo al deporte y a la televisión a favor de los videojuegos, preocupa que se conviertan en personas sedentarias a pesar de que el porcentaje todavía no es alarmante; el 11% dice ocuparse más del móvil y el resto asegura no haber afectado otras actividades o relaciones por jugar videos. En el grupo 3 los porcentajes se dividen en igual correlación 13% entre las opciones T.V., amigos y familia en este caso la vida social y familiar se ve afectada cosa que no ocurre en el caso de los adolescentes.

Tabla 44

Quando ves la T.V. sueles hacerlo en ...				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	4	29	5	28
En la sala de estar	7	50	7	39
En un cuarto de juegos	3	21	1	6
TOTAL	14	100	18	100
Quando ves la T.V. sueles hacerlo con ...				

Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Solo	5	23	9	26
Con mi padre	2	9	7	20
Con algún hermano/a	6	27	5	14
Con otro familiar	4	18	3	9
Con un amigo/a	3	14	6	17
TOTAL	22	100	35	100

¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la T.V.?

Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Comer	8	38	8	21
Navegar por Internet	1	5	7	18
Hablar por teléfono	2	10	8	21
Charlar con mi familia	8	38	5	13
TOTAL	21	100	38	100

¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la T.V.?

Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	5	50	10	100
Si	5	50	0	0
TOTAL	10	100	10	100

¿Por qué motivos?

Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	4	44	0	0
Por el momento del día en el veo la tele.	3	33	0	0
Por los programas que veo	2	22	0	0
TOTAL	9	100	0	0

¿Te castigan o te premian con la T.V.?

Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
--------	------------	---	------------	---

No	9	90	10	100
TOTAL	10	100	10	100
Quando ves T.V. en familia ¿quién decide qué mirar?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Yo mismo	2	20	1	10
Mi padre	0	0	2	20
Entre todos, lo negociamos	7	70	7	70
TOTAL	10	100	10	100
¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	1	10	10	100
Si hay programas que no me dejan ver	9	90	0	0
TOTAL	10	100	10	100
¿De qué tipo?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	7	29	0	0
Series	8	33	0	0
Reality Shows	8	33	0	0
TOTAL	24	100	0	0

Autor: Adriana Nieto

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad, 1ro, 2do y 3ro de ESO)

El hecho de que en los hogares de la Generación Interactiva haya más de un aparato, multiplica las posibilidades de acceso: dormitorios, cocina, salas de juego ... lo que permite un uso individualizado de esta pantalla.

El lugar donde se sitúan estos televisores es importante en la caracterización de esta generación, en ambos grupo y en igual porcentaje 28 los adolescentes y jóvenes convierten a su dormitorio en el lugar favorito de consumo de televisión, pero la

ubicación más frecuente en el caso de los adolescentes el 50% y en el de los jóvenes el 39% continúa siendo la sala, el cuarto de juegos en frecuencia es la menor opción el 21% entre los adolescentes y solo el 6% entre los jóvenes. En Ecuador entre los encuestados de 10 a 18 años el 52% declara tener en su cuarto un televisor aunque la opción más votada para ver la televisión, con el 45% de los casos sea la sala.

Las respuestas dadas por los grupos al cuestionamiento “Cuando miras la tele sueles estar con ...” señalan que en el grupo de los adolescentes el 27% lo hace acompañado de un hermano, el 22% solo y el 18% con el padre o la madre; La diferencia con el grupo de los jóvenes radica básicamente en que estos prefieren en un 17% hacerlo con los amigos y no muestran una especial predilección por ver la tele con los hermanos, demuestra preferencia por los padres un 20% y un 25% por estar solo. Sobre estos datos podemos concluir que existe una combinación de experiencia compartida y experiencia individual. En Ecuador, los hermanos son la opción más frecuente, el padre y la madre también son compañeros habituales.

Para los adolescentes ver la televisión es una actividad compatible con otras por ejemplo para el 38% la televisión es una forma de compañía durante las comidas, un 9% declara combinar esta actividad con la de hablar por teléfono; mientras los jóvenes también la combinan esta actividad. En definitiva ver la televisión es una actividad multitarea según los datos de la investigación realizada. Exactamente lo mismo ocurre en Ecuador donde la televisión también es el escenario para diversas actividades.

En el grupo dos el 50% dijo tener problemas con sus padres a causa del uso de la T.V., el 40% de los que respondieron afirmativamente, argumentó que por el tiempo que usa la tele, el 30% por el momento en que lo hace y el 20% por los programas que ve. En el grupo 3 el 100% respondió no sufrir ningún tipo de inconvenientes por esta razón. Está claro que los más jóvenes sufren de un mayor control por parte de sus progenitores y que los chicos de 15 a 18 años gozan de mayor libertad y confianza para disfrutar de esta actividad por lo tanto la respuesta a la pregunta “te castigan o no con la T.V.” es 100% “no” y entre los adolescentes el porcentaje también contundente es 90%.

A la pregunta 110 del cuestionario “¿Quién decide el programa cuando ves la televisión en familia?” la opción más reconocida entre los adolescentes y los jóvenes con un 70% es “lo negociamos juntos” podemos concluir que la televisión sigue siendo algo de toda la familia; los adolescentes responden como segunda alternativa “mi padre” con un 20% y los jóvenes “yo mismo”, lógicamente, la libertad de elección aumenta con la edad.

Acerca de las decisiones de contenido los jóvenes gozan de autonomía total para decidir los programas que desean ver, los adolescentes en un 90% deben aceptar la “censura” de sus padres. Esta regulación por parte de los padres de los adolescentes se divide: en “reality show” con un 33% , series 33%. En Ecuador esta pauta se distribuye en primer lugar entre las películas, los dibujos animados ocupan el segundo lugar y el tercer y cuarto puesto son los programas de corazón y los “reality show”.

4.4. Redes sociales y ámbito escolar

4.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar

No cabe duda que el éxito o el fracaso escolar constituyen un tema de extraordinaria importancia dentro del sistema educativo de la enseñanza actual, el resultado depende en gran parte de los objetivos y expectativas de las ambiciones y motivaciones. Es vital la autodisciplina y el hábito de estudio. Hoy en día los colegiales pierden mucho tiempo en su vida social-virtual y en todas las actividades que ofrecen las pantallas, pero las TIC ofrecen también una multitud de recursos para aprender jugando como los software educativos, existen también contenidos digitales interactivos que se encuentran en editoriales educativos; este es un campo con posibilidades enormes, pero que debe ser dominado correctamente por los educadores para lograr el éxito que se desea.

En 2011, cien profesores y tres mil alumnos de ESO participaron en el estudio “Nuevas técnicas contra el fracaso escolar”, dirigido por el Dr. Pere Márquez. El estudio realizado por un grupo de investigación, experimentó con diversas técnicas

que contribuyeron a mejorar el aprendizaje y a reducir el fracaso escolar, como por ejemplo la utilización de las TIC, especialmente la pizarra digital (video proyector, ordenador) e Internet y que consisten en actividades no memorísticas de creación y aplicación de conocimiento.

Tabla 45

La última vez que te dieron las notas ¿qué asignaturas aprobaste?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	10
Todas	8	80	5	50
Lengua y Literatura	2	20	2	20
Historia/ Geografía	0	0	1	10
Otra	0	0	1	10
TOTAL	10	100	10	100
¿Tienes algún profesor que usa Internet en su clase?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No, ninguno	5	50	3	30
Si, algunos (menos de la mitad)	5	50	7	70
TOTAL	10	100	10	100

Autor: Adriana Nieto

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad, 1ro, 2do y 4to de ESO)

En la pregunta 116 de la encuesta Generaciones Interactivas podemos ver la situación actual de éxito o fracaso entre los adolescentes y jóvenes, el 80% de los primeros asegura haber aprobado todas las materias de su currículo, solo el 20% dice haber aprobado lengua y literatura; en cuanto al grupo 3, el 50% declara haber aprobado todas, el 20% literatura así como historia el último 20%.

La educación y el aprendizaje se apoyan muchas veces sobre la observación de ejemplos a seguir. En este sentido, la escuela y el rol de los docentes como usuarios de Internet se convierten en un testimonio de extraordinario valor educativo, la primera

condición para que esto ocurra es que los menores reconozcan en sus maestros la condición de internautas. En la pregunta 17 “¿alguno de tus profesores usa Internet para explicar su materia o lo recomienda para estudiar?”, el resultado es bastante positivo 50% de los adolescentes dice tener profesores que lo utilizan o recomiendan, entre los jóvenes el resultado sube al 70%. En este tema, comparando con sus iguales de Ecuador la percepción sobre el grado de uso de Internet por parte de los docentes es menor entre los adolescentes ecuatorianos, el 47% reconoce tener maestros o maestras que los animan con su ejemplo o con recomendaciones directas sobre el aprovechamiento de la red como fuente importante para resolver problemas de estudio o tareas escolares.

4.4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar

Es obvio que el tiempo que los menores dedican al uso del Internet preocupa de alguna manera a los progenitores, en ocasiones el uso de la red puede provocar desavenencias familiares o ser la causa de premios o castigos. Una serie de preguntas en el cuestionario tipifica la opinión de los chicos y chicas al respecto.

Tabla 46

De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas Internet?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Entre una y dos horas	2	20	2	20
Más de dos horas	6	60	5	50
TOTAL	10	100	10	100
El sábado o domingo ¿cuánto tiempo usas Internet?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Entre una y dos horas	3	30	3	30
Más de dos horas	7	70	5	50
TOTAL	10	100	10	100

¿En qué lugar sueles usar Internet?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi casa	10	71	10	33
En el colegio	1	7	6	20
En casa de un amigo	2	14	8	27
En casa de un familiar	1	7	4	13
TOTAL	14	100	30	100
La mayoría de las veces que usas Internet sueles estar con...				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sólo	7	41	10	56
Con amigos	5	29	7	39
TOTAL	17	100	18	100
¿Quién te ha enseñado a manejar Internet?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	6	32	5	71
Algún amigo	4	21	1	14
Mi padre	3	16	1	14
Mi madre	3	16	0	0
TOTAL	19	100	7	100

Autor: Adriana Nieto

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad, 1ro, 2do y 3ro de ESO)

El tiempo que invierte el 60% de los adolescentes en Internet a la semana es de más de dos horas y el 20% entre una y dos horas; entre los jóvenes el 50% más de dos horas y el 20% entre una y dos horas. El uso de Internet el fin de semana no muestra una gran variación en el grupo 2 sube a 70% la variable “más de dos horas” y en cuanto al grupo 3 la situación se mantiene igual. Tomando en consideración que muchos de los trabajos escolares se hacen hoy en día , consultando el Internet, el tiempo que los menores lo utilizan está justificado.

Los lugares habituales, donde los menores navegan por Internet, son en orden descendente: 71% el propio hogar, seguido del 14% la casa de un amigo y 7% el colegio. Dicho de otro modo, el acceso a Internet es mayoritariamente una actividad doméstica. Sobre los mayores la encuesta muestra otra realidad muy distinta, solo el 33% realiza esta acción en el hogar, un significativo 26% utiliza la casa de un amigo y un 20% el colegio. Cabe subrayar que en el grupo de los más jóvenes el hogar logra protagonismo mientras que en el grupo 3 ninguna premisa sobresale realmente lo cual indica un fuerte factor multiacceso entre los mayores. En este punto en Ecuador la situación es similar a la de los entrevistados del grupo 3 (15 a 18 años), ninguna opción logra más del 50%. Las cifras muestran realidades los hogares alemanes están equipados con ordenadores y eso es una ventaja porque permite un control por parte de los padres, en cuanto a los mayores cabe pensar que tienen la suficiente madurez para saber que uso le dan a la red.

Muy relacionado con la presencia o no de acompañantes cuando los chicos y chicas usan el Internet está la cuestión sobre cómo o de quién han aprendido el manejo de la red. Entre los adolescentes el 31% ha aprendido solo, seguido del 15% en cada una de las tres opciones: padre, madre y amigos; en lo tocante a los jóvenes el 71% es absolutamente autodidacta, el 14% dice haber recibido ayuda del padre e igual porcentaje de los amigos. Los menores ecuatorianos se muestran algo menos autodidactas como internautas, mientras que los menores de Alemania parecen aprender más solos o de sus iguales, es llamativo en el caso de los alemanes que el profesor no juegue ningún papel en esta situación mientras en Ecuador aunque sea baja 11% la tendencia existe.

Tabla 47

¿Para qué usas Internet?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	10	33	9	13
Para usar programas	4	13	8	11
Para descargar música, películas o programas	1	3	8	11
Blogs	1	3	5	7

Fotologs	1	3	5	7
Hablar por teléfono	2	7	7	10
TOTAL	30	100	71	100
Quando estás en Internet ¿qué contenidos consultas?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Educativos	3	13	3	7
Culturales	2	9	5	12
Juegos	5	22	5	12
Música	7	30	9	21
Humor	2	9	7	17
TOTAL	23	100	42	100
¿te comunicas con alguno de estos medios?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con chat	4	40	3	30
Con Messenger	1	10	2	20
Con las dos anteriores	2	20	5	50
TOTAL	10	100	10	100
Mientras chateas o estás en el messenger ...				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	3	30	0	0
Siempre me muestro como soy	7	70	8	80
TOTAL	10	100	10	100
Mientras chateas o estás en el messenger ¿usas webcam?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	3	30	0	0
Nunca	1	10	3	30
A veces	6	60	3	30

TOTAL	10	100	10	100
Mientras chateas o ... ¿con quién hablas?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mis amigos	6	67	10	67
Con mi familia	2	22	5	33
TOTAL	9	100	15	100
¿has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No tengo ninguno	3	30	9	90
Tengo y he conocido alguno	3	30	1	10
TOTAL	10	100	10	100

Autor: Adriana Nieto

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad, 1ro, 2do y 4to de ESO)

En los dos grupos el fin principal es el conocimiento, Internet constituye la biblioteca universal más extensa que haya tenido jamás la humanidad, el 33% de los más jóvenes aprovecha de este medio de información; también fruto de esta actividad el 13% descarga programas, entre los mayores el 12% se informa en las páginas web y usa y descarga también programas.

Internet es la herramienta favorita para relacionarse y en este sentido el 16% del grupo dos lo utiliza para compartir videos al igual que el 8% del grupo tres. Lógicamente los contenidos visitados guardan estrecha relación con los servicios utilizados, en primer lugar aparecen los contenidos relativos al ocio como: la música 30% (grupo 2) y 21% (grupo 3), juegos 21% de los adolescentes y 11% de los jóvenes, humor 5% y 16% respectivamente para los grupos 2 y 3; en segundo lugar vienen los llamados educativos y culturales 13% los menores y 11% los mayores. Su uso está vinculado con el desarrollo de tareas escolares. En Ecuador los jóvenes en un 31% declara visitar habitualmente recursos educativos o culturales.

El 40% de los menores usa el Chat para mantener sus relaciones sociales, el 20% lo hace a través del Messenger en cuanto a los jóvenes usan con mayor intensidad estos servicios el 50% usa los dos sistemas, el 30% solo el Chat y el 20% el Messenger.

En referencia a la pregunta 32 “mientras estoy en la red me muestro...” el 70% de los adolescentes responde “siempre... como soy” y el 80% de los jóvenes también, esto significa que la mayoría no tiende a usar identidades falsas y en un porcentaje increíblemente alto se presentan tal y como son ante su receptor virtual; a diferencia de las redes sociales donde los usuarios se identifican de modo habitual con sus nombres y apellidos, en el Messenger la propia identidad se puede ocultar bajo un “nickname” que facilita el anonimato y puede ofrecer la posibilidad de cierta desinhibición en la comunicación, esto puede implicar una excusa para no ser sincero y adoptar identidades falsas, no se sabe que ocurre con el restante 30% y 20% respectivamente, un “no contesta” deja la puerta abierta a la posibilidad de que esta minoría finja ser otra persona y que simplemente no quieran aceptarlo. En este tema encontramos una mayor sinceridad entre los niños ecuatorianos el 89%.

El 40% de los jóvenes utiliza siempre la Web-cam, el 60% de los adolescentes lo hace a veces, el 30% de los primeros sostiene no utilizarla nunca y el 30% de los adolescentes no contesta a la pregunta. Este es un tema sensible ya que a pesar de que el objetivo al utilizar sistemas de comunicación como el Chat o el Messenger es simplemente mantener una relación social, la posibilidad de contactar con desconocidos abre la puerta a algunos riesgos.

Para el 60% de los adolescentes sus amigos son sus interlocutores habituales en este tipo de comunicación, por su parte el 22% se inclina más a introducir a la familia en este circuito de comunicación; estos resultados comparados con los de los jóvenes no presentan una gran diferencia . El 66% del grupo 3 habla con sus amigos virtuales y el 33% con la familia, un 11% más que los menores.

Tabla 48

¿sueles usar internet para jugar en la red?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Si	6	60	7	70
TOTAL	10	100	10	100
¿Qué tipo de juegos en red has jugado ultimamente?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	2	13	3	14
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	2	13	5	24
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	3	19	6	29
Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	3	19	1	5
TOTAL	16	100	21	100
Si usas juegos de red con otra gente ¿estás de acuerdo con ...?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juego en red con mi grupo de amigos	5	56	2	22
Jugar en red te permite hacer amigos	2	22	1	11
No estoy de acuerdo con ninguna	2	22	6	67
TOTAL	9	100	9	100
¿Sueles usar redes sociales?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Si	9	90	9	90
TOTAL	10	100	10	100
¿Qué redes sociales usas?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%

Facebook	9	64	9	53
Tuenti	2	14	0	0
Otras redes sociales	2	14	4	24
TOTAL	14	100	17	100
¿Has hecho alguna página web o algún blog?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	7	70	4	40
Si	3	30	6	60
TOTAL	10	100	10	100
¿Con qué contenido?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Noticias	0	0	2	12
Juegos	1	20	1	6
Música	2	40	6	35
Humor	1	20	3	18
Historia personal	1	20	2	12
TOTAL	5	100	17	100
¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o un blog?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Expresar mi opinión	2	33	6	40
Compartir información con conocidos	1	17	3	20
Darme a conocer y hacer amigos	2	33	1	7
Escribir sobre lo que me gusta	1	17	4	27
TOTAL	6	100	15	100

Autor: Adriana Nieto

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad, 1ro, 2do y 4to de ESO)

Internet proporciona momentos de ocio porque permite acceder y descargar contenidos de interés para los menores: películas , videos, juegos; tanto los adolescentes 60% como los jóvenes 70% afirman utilizar esta posibilidad de forma regular.

Internet es el espacio propicio para jugar on-line y en este sentido también hay preferencias entre los diferentes tipos de juego que ofrece la red, para el 28% de los jóvenes son atractivos los juegos de estrategia, para el 23% de comunidad virtual y el 14% se decide por los juegos de carrera o competición; entre los adolescentes también la balanza se inclina por juegos de estrategia, rol y comunidad virtual, todos en porcentajes iguales 18%.

Otro aspecto del mismo tema es que para los jugadores en red el principal motivo de uso es la posibilidad de desarrollar espacios y tiempos lúdicos con su propio grupo de amigos y en esto los adolescentes lo hacen de una forma clara el 55%, el 22% además piensa que jugar en la red les da el chance de hacer amigos. Al contrario el 60% de los jóvenes no está de acuerdo con esta afirmación.

El uso de las redes sociales aparece liderado por los dos grupos con un rotundo 90% en cada uno de los casos. La red social con más alto índice de participación es Facebook con un 64% en el grupo 2 y 52% en el grupo 3.

El 30% de los adolescentes y el 60% de los jóvenes son creadores digitales, Internet es por su naturaleza el sitio ideal para aportar también contenidos propios y pasar así de receptor a emisor, lo hacen a través de páginas web personales o blogs propios.

El contenido de las creaciones interactivas guardan relación con sus preferencias, la de los chicos y chicas, en el momento de consumir Internet. Así la temática más frecuente en sus páginas web son: la música 40% (grupo2) 35% (grupo3), humor 20% en cada grupo, historia personal 11% (grupo3), juegos(grupo2).

En cuanto a los motivos que mueven a los menores a pasar de recibir a transmitir son: en primer lugar la posibilidad de expresar su opinión 33% (grupo2) 40% (grupo3), le sigue el hecho de darse a conocer 33% (grupo 2), escribir sobre lo que me gusta 26% (grupo 3) y compartir información 20% (grupo 3).

Tabla 49

Cuando utilizas Internet ¿Cómo te consideras ?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Un principiante	3	30	0	0
Tengo un nivel medio	4	40	3	30
Soy todo un experto	2	20	5	50
TOTAL	10	100	10	100

Autor: Adriana Nieto

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad, 1ro,2do y 4to de ESO)

Se ha podido notar hasta este momento según los resultados de la encuesta que los menores están muy familiarizados en el uso de la red, el 50% se considera así mismo como usuario avanzado o experto en comparación con su familia, amigos y profesores, el 30% reconoce tener un nivel medio, entre los adolescentes las cifras no son tan altas se sitúan 40% en un nivel medio, el 30% principiante y solo el 20% como experto.

4.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar

Tabla 50

De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves televisión?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de una hora	4	40	4	40
Entre una hora y dos	6	60	2	20

Más de dos horas	0	0	2	20
TOTAL	10	100	10	100
De sábado a domingo ¿cuánto tiempo ves televisión?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de una hora	1	10	2	20
Entre una hora y dos	7	70	3	30
Más de dos horas	1	10	5	50
TOTAL	10	100	10	100

Autor: Adriana Nieto

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad, 1ro, 2do y 4to de ESO)

Volviendo al tema televisión y revisando los resultados de consumo de esta pantalla vemos que sigue siendo una de las favoritas para cubrir el tiempo de descanso u ocio. De lunes a viernes el 40% de los adolescentes ven menos de una hora T.V. y el 60% entre 1 o 2 horas, en el grupo de los jóvenes el 40% ven menos de una hora y el 20% entre 1 y 2 horas y hay 20% de tele-espectadores “duros” que ven más de dos horas.

El fin de semana los porcentajes de consumo suben y observamos que el 70% de los adolescentes y el 30% de los jóvenes usan esta pantalla entre 1 y 2 horas, un 50% de los jóvenes ven más de dos horas diarias y el 10% de los menores menos de una hora. La televisión sin duda tiene más éxito entre los jóvenes que entre los adolescentes.

4.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades

4.5.1. Regulación y uso de las tecnologías

Tabla 51

Con el móvil sueles ...		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	4	21
Enviar mensajes	7	37
Jugar	8	42
TOTAL	19	100
Con quién sueles comunicarte?		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	2	17
Con mi padre	2	17
Con otros familiares	1	8
Con los amigos/as	7	58
TOTAL	12	100

Autor: Adriana Nieto
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la pregunta qué sueles hacer con el móvil hay que considerar que la mayoría no posee un móvil propio, normalmente, usan el de los padres o un hermano mayor y no precisamente para el uso que estos le dan. El 42% utiliza el móvil para jugar, el 37% para enviar mensajes y el 21% para hablar. Dos aspectos a observar: primero se repite la proclividad de los pequeños a la actividad lúdica, segundo si el celular no les pertenece es claro que lo usan para actividades que no signifiquen un costo. Es casi imposible mantener a los niños alejados de la tecnología, es mucho más efectivo enseñarles su uso y explicarles las desventajas, que sentirse frustrado por no poder dominar la atracción que sienten los niños por las TIC.

Los interlocutores prioritarios entre los más pequeños son los amigos (58%) dejando en segundo plano a los padres con el 34%, la razón podría ser que los menores pasan más tiempo con los padres, a esta edad (6 a 9 años) los niños están más tiempo en casa con la familia, una de las explicaciones de las llamadas a los padres puede ser en el caso de parejas divorciadas donde los hijos se comunican con el padre en la mayoría de los casos que no vive más con ellos. Tratándose de niños tan pequeños es necesario un control sobre el tiempo y la gente con la que se comunican, a esa edad no es posible pensar que ellos mantengan una vida social a través del móvil.

Tabla 52

¿Con quién sueles jugar?		
Opción	Frecuencia	%
Solo	10	36
Con mi madre	2	7
Con mis hermanos	10	36
Con los amigos	6	21
TOTAL	28	100
De las siguientes cosas ¿cuáles tienes en casa?		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	10	10
Impresora	5	5
Scáner	2	2
Web cam	8	8
MP3/MP4/iPod	6	6
Cámara de fotos digital	13	13
Cámara de video digital	8	8
Televisión de pago	13	13
Equipo de música	12	12
Teléfono fijo	13	13

DVD	13	13
Disco duro multimedia	1	1
TOTAL	104	100

Autor: Adriana Nieto
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En cuanto a las personas con las que normalmente suelen jugar los niños las preferidas con el 36% son los hermanos y debajo de estas están los amigos con el 21% . La posibilidad de entretenerse solo es otra de las ventajas que presentan los videojuegos además de ofrecer la alternativa de hacerlo con otros jugadores en línea, por eso un 36% de los niños juega solo.

Tomando en cuenta estos resultados se puede concluir que entre los 6 y 9 años jugar con videos supone una vivencia individual que se combina con momentos mayoritariamente compartidos con iguales (hermanos y amigos)

En comparación con Ecuador vemos que menos niños (21%) se reconoce en situaciones de juego individual, los hermanos son el grupo con el que en mayor medida comparten esta actividad y únicamente 1 de cada 10 dice hacerlo con los progenitores.

Dejando a un lado la computadora los dispositivos tradicionales son los que lideran el nivel de mayor disponibilidad doméstica. En los hogares de los trece encuestados existe: cámara de fotos, T.V. prepago, teléfono fijo y DVD esto significa el 13%, el ordenador portátil está presente con el 10% y el tercer puesto lo ocupa con el 8% el MP3 y la cámara de video; contrastando con estos resultados el grupo de los adolescentes y jóvenes presentan un equipamiento tecnológico de casi el 100%. En Ecuador el equipo de música y el DVD están presentes en más de la mitad de los hogares y son los dispositivos más populares después de la computadora e Internet, en un tercer grupo que oscila entre el 26% y el 40% están: el laptop, la impresora, la cámara de fotos digital, el teléfono fijo y la T.V. de pago. Podemos decir que en la posibilidad de adquisición de la nueva tecnología la distancia no es tan grande como podía pensarse debido a la diferencia económica de los dos países.

Tabla 53

¿piensas que“ Internet es útil, ahorra tiempo y mejora la comunicación“?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Poco	3	30	2	20
Bastante	3	30	3	30
Mucho	4	40	5	50
TOTAL	10	100	10	100
¿Piensas que “Internet puede hacer que alguien se enganche“?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Poco	5	50	4	40
Bastante	2	20	4	40
Mucho	2	20	2	20
TOTAL	10	100	10	100
¿Piensas que “Internet puede hacer que pierda mi vida social“?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nada	0	0	3	30
Poco	4	40	4	40
Bastante	2	20	2	20
Mucho	4	40	1	10
TOTAL	10	100	10	100

Autor: Adriana Nieto

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad, 1ro, 2do y 4to de ESO)

Los adultos sienten preocupación acerca de la influencia que sobre los menores pueden ejercer las TIC y que estas les impidan tener una visión crítica respecto a los nuevos medios.

La opinión sobre la red esta expresada en sus valoraciones: el 40% de los adolescentes y 50% de los jóvenes piensan que Internet es muy útil, el 30% de los dos grupos creen que es bastante útil y solo un 30% de los primeros y un 20% de los segundos sostienen que es poco útil. En Ecuador la misma pregunta fue respondida en un 50% con las dos opciones: muy útil y poco útil.

Respecto a las consecuencias que puede originar el uso del Internet por ejemplo la adicción, los adolescentes son más categóricos y sostienen en un 50% que la posibilidad de crear dependencia es poca, 20% dice que es bastante, así mismo un 20% cree que es mucha y solo 1 de cada 10 piensa que no existe; mientras entre los jóvenes el 40% piensa que es poca, el 20% bastante y otro 20% mucha. En Ecuador más de la mitad está muy o bastante de acuerdo con que Internet puede provocar que alguien se envíe.

Acerca de la posibilidad de que el uso del Internet pueda producir un aislamiento del contexto social más cercano, los adolescentes en un 60% y los jóvenes en un 70% están poco o nada de acuerdo y tan solo un 20% tanto de los adolescentes como de los jóvenes está convencido de que es así.

4.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología

Tabla 54

Si me quedara dos semanas sin móvil ...				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Mi vida cambiaría a peor	6	60	5	50
No pasaría nada	3	30	4	40
TOTAL	10	100	10	100
¿Discutes con tus padres por el uso del móvil?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	3	30	9	90
Si	7	70	1	10

TOTAL	10	100	10	100
¿Por qué motivos?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso	5	71	1	33
Por el gasto que hago	2	29	1	33
TOTAL	7	100	3	100
¿Te castigan o premian con el uso del móvil?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	7	70	9	90
TOTAL	10	100	10	100
¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	8	53	4	33
Cuando estoy estudiando	2	13	0	0
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	2	13	3	25
No lo apago nunca	0	0	5	42
TOTAL	15	100	12	100
¿Sueles recibir mensajes o llamadas cuando estás en la cama?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nunca	4	40	1	10
Algunos días	6	60	7	70
TOTAL	10	100	10	100
¿Estás de acuerdo con...?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	0	0	3	27
Conozco a alguna persona que está	2	22	4	36

enganchando al móvil.				
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	3	33	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	3	33	4	36
TOTAL	9	100	11	100

Autor: Adriana Nieto

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad, 1ro, 2do y 4to de ESO)

A la hora de calificar la posible dependencia que el móvil puede ejercer sobre los jóvenes usuarios, 60% del grupo 2 y 50% del grupo 3 piensan que su vida cambiaría a peor sin el celular, 30% del grupo 2 y 40% del grupo 3 piensan que no pasaría nada, solamente un escaso 10% en cada grupo piensa que su vida mejoraría. En Ecuador un 74% piensa que no pasaría nada, este resultado permite imaginar que los menores ecuatorianos son capaces de valorar la tecnología con cierta distancia, mucho más que los menores alemanes que se muestran con este resultado más enviciados.

El celular está considerado hoy en día como un artículo de primera necesidad, en el caso de los jóvenes y de acuerdo a sus respuestas se puede ver que no existe ninguna conexión entre el uso del móvil y tensiones familiares mientras que en el caso de los adolescentes el 70% dice tener conflictos con los padres por el tiempo sobre todo y en menor intensidad por el gasto que produce; dentro de este grupo el 30% asegura ser castigado o premiado con el uso del móvil.

El uso intenso y los diferentes servicios que ofrece hace que el celular sea una pantalla difícil de apagar. El 42% de los jóvenes afirma no apagarlo nunca, 13% cuando estudia y otro 13% cuando está con la familia. El 53% de los adolescentes dice apagarlo cuando está en clases y el 25% cuando comparte con sus familiares.

Otra cuestión relacionada con la disponibilidad del celular ha sido investigada desde la probabilidad de recibir llamadas y mensajes cuando los menores ya están en la cama. Un 60% de los chicos (de 10 a 14 años) y un 70% de los chicos (de 15 a 18 años) responde "algunos días" dando la impresión de no representar un problema aparente

o por lo menos de que esta actividad no es continua. En Ecuador solo un 19% responde negativamente.

El 33% de los adolescentes dice haber recibido mensajes obscenos y el 27% de los jóvenes acepta haber utilizado el celular para hacer *moping* además, en un porcentaje preocupante 36% de este mismo grupo asegura conocer a alguien que está enganchado al móvil.

Tabla 55

¿Con quién sueles jugar?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juego solo	4	40	6	35
Con mi padre	0	0	2	12
Con los amigos/as	3	30	5	0
TOTAL	10	100	17	100
¿Discutes con tus padres por el uso de los video-juegos?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	4	40	7	70
Si	1	10	3	30
TOTAL	10	100	10	100
¿Por qué motivos?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso jugando	1	100	1	50
Por el tipo de juegos	0	0	1	50
TOTAL	1	100	2	100
¿Te premian o te castigan por los video-juegos?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	40	0	0
No	6	60	9	90

Si	0	0	1	10
TOTAL	10	100	10	100
¿Sabes tus padres de que van los video-juegos?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	6	60	1	10
Si	2	20	6	60
No lo sé	1	10	3	30
TOTAL	10	100	10	100
Si tus padres supieran el tema de los juegos ¿te dejarían usarlos?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	6	60	1	10
Si con todos	4	40	7	70
TOTAL	10	100	10	100

Autor: Adriana Nieto

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad, 1ro, 2do y 4to de ESO)

En el caso de los adolescentes el 40% se reconoce en situaciones de juego individual, seguido de los momentos con los amigos en un 30%; la situación no varía entre los jóvenes quienes prefieren jugar solos en un 35% y 5 de 10 lo hacen con sus amigos, solo el 12% comparte esta actividad lúdica con su padre. En esta opción los menores ecuatorianos no se diferencian ya que el 90% no tiene a los padres como los compañeros habituales.

Jugar a video-juegos es motivo de conflicto entre padres e hijos en un 10% número no significativo, en el grupo de los adolescentes, y 30% entre los jóvenes, curiosamente los mayores tiene más problemas que los menores. Cabe aclarar que el 40% del grupo 2 dice no tener problemas, pero falta la opinión del 50% que prefiere no contestar; el 70% de los jóvenes asegura no tener problemas con los padres. Cerrando el tema el escaso 10% da como razón del conflicto el tiempo que pasa jugando, en el grupo 3 el 30% aduce como motivo no solo el tiempo sino también el

momento en que juega. En Ecuador los menores dan como razón principal el tiempo que juegan 67% y en segundo lugar el contenido de algunos juegos.

Los padres pueden utilizar los video-juegos como castigo o recompensa esta estrategia educativa solo la utiliza 1 de cada 10 (grupo 3) y 4 de 10 (grupo 2).

La pregunta 96 investiga el grado de conocimiento de los padres sobre el tipo de juegos preferidos por los hijos. Según datos obtenidos el 20% de los adolescentes contestan "sí" y el 60% no contesta, se podría interpretar como falta de conocimiento o interés por parte de los padres. En los resultados de los jóvenes el 60% asevera que los progenitores sí conocen el tema de los juegos que usan.

Se ha interrogado también sobre que ocurriría si realmente los padres conocieran el contenido de los juegos que utilizan sus hijos y si permitirían que jugaran con ellos, la opción "sí con todos" fue seleccionada por el 40% de los adolescentes y el 70% de los jóvenes quienes se muestran más autónomos en esta situación.

4.5.3. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad

Tabla 56

P 99. ¿Estás de acuerdo con lo siguiente ?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	1	17	2	25
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	1	17	1	13
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	0	0	2	25
No estoy de acuerdo con ninguna.	4	67	3	38
TOTAL	6	100	8	100

Autor: Adriana Nieto

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad, 1ro, 2do y 4to de ESO)

Los video-juegos exigen del usuario un nivel de concentración alto, esto puede provocar que el contexto real desaparezca algunas veces, dejando al jugador atrapado en el mundo virtual de sus juegos y esto de hecho representa un riesgo porque puede provocar que los menores se identifiquen de tal manera con la historia que reaccionen con violencia si es el tema de uno de los juegos, también pueden hacer que los chicos se enganchen como ocurre con el 16% de los adolescentes y el 25% de los jóvenes, exactamente igual porcentaje en el último grupo dice que los video-juegos le permiten hacer cosas que no pueden hacer en la vida real. El 66% de los adolescentes y el 50% de los jóvenes asegura no estar de acuerdo con ninguna de las anteriores posibilidades.

En Ecuador 1 de cada 4 jóvenes reconoce que los video-juegos lo ponen violento, el 17% acepta estar enganchado, el 19% manifiesta que los juegos le brindan la oportunidad de hacer cosas que no hace en la vida real.

Tabla 57

¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	8	24	8	21
Series	9	26	10	26
Noticias	4	12	2	5
TOTAL	34	100	39	100
¿Estás de acuerdo con las siguientes frases?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	4	29	2	10
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	4	29	3	15

Me aburre la televisión	0	0	3	15
Me encanta hacer zapping	2	14	4	20
Suelo enviar SMS para votar en concursos	3	21	1	5
TOTAL	14	100	20	100

Autor: Adriana Nieto

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad, 1ro, 2do y 4to de ESO)

Las series son vistas por el 26% de los adolescentes y el 25% de los jóvenes seguidas por las películas que interesan al 23% de los adolescentes y al 20% de los jóvenes, el 3er lugar lo ocupan los documentales 20% en el grupo 3 y las noticias con el 11% en el grupo 2.

Solo el 20% de los jóvenes reconoce hacer zapping, el 29% de los adolescentes y el 15% de los jóvenes han visto alguna vez programas prohibidos, otro 29% de los adolescentes y 11% de los jóvenes prefieren ver televisión acompañados que solos, además el envío de mensajes es una actividad normal en el 21% de los adolescentes y un mínimo en el 5% de los jóvenes. En términos generales solo el 15% de los jóvenes se aburren con la televisión, esta opción no cuenta para los adolescentes; en Ecuador ocurre lo mismo, a mayor edad mayor aburrimiento

4.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM)

La encuesta del ILFAM se llevó a cabo entre jóvenes de 10 a 18 años del “Colegio Particular Laico Waiblingen” de la ciudad de Waiblingen en el estado de Baden-Wurtenbergh en Alemania, por esta razón es importante conocer aunque sea de manera breve la situación de las familias en Alemania.

La web “empleo.gob.es” ofrece datos recabados que el Gobierno entrega cada dos legislaturas al Parlamento.

El 19% de la población alemana es menor de 20%, el 61% tiene entre 20 y 65 años y el 20% restante es mayor de 65. En Alemania existe un claro nexo causal entre el nivel educativo y el número de hijos: el 25% de las mujeres mayores de 40 años con un elevado nivel educativo no tienen hijos, un porcentaje muy superior al de las mujeres con un nivel educativo medio (16%) o bajo (11%).

Los ingresos tienen cierta influencia en la disposición a tener hijos: el porcentaje de mujeres con dos hijos aumenta entre las personas con ingresos elevados. El estado civil si parece determinante: el 86% de las mujeres casadas entre 35 y 49 años tienen hijos, frente al 33% de las solteras. El número de mujeres inmigrantes que tienen muchos hijos es superior al promedio, aunque cuanto más tiempo llevan viviendo en el país, menor es el número de hijos.

En cuanto a la economía familiar, dos millones y medio de menores viven en hogares que se encuentran en riesgo de caer en pobreza (18% frente al promedio del 14%). El riesgo de pobreza varía en función del tipo de hogar, siendo los más vulnerables los monoparentales con 2 o más hijos. El riesgo de pobreza de los menores inmigrantes es muy superior al promedio, con un 26 frente al 15% de los menores.

El riesgo de pobreza depende además en buena medida de la actividad laboral de los padres, viéndose sobre todo afectados los menores que viven en un hogar monoparental en el que el progenitor solo cuenta con un trabajo a jornada parcial.

Las prestaciones familiares alemanas logran reducir el riesgo de pobreza infantil. El Gobierno abona un subsidio mensual hasta de 215 euros por hijo independientemente del ingreso o patrimonio de los padres, hasta la mayoría de edad de los hijos. El límite de edad se eleva a 25 años si el joven realiza una formación profesional y tiene ingresos inferiores a 8.004 por año.

Como se puede ver la población alemana tiene de cierta forma garantizada la estabilidad y el futuro de sus hijos. Claro que hay muchas cosas por mejorar en cuanto

a infraestructura pero en general este país es un ejemplo de eficacia en la mayoría de sus estamentos sociales y económicos.

La mayoría de los chicos que respondieron el cuestionario vive dentro de familias tradicionalmente constituidas, y su opinión sobre como está conformada la familia ideal corresponde también con su realidad (padre, madre, hijos).

En cuanto a la valoración que hacen sobre sus relaciones familiares está entre las categorías muy buena, buena y regular.

El tiempo libre con la familia se emplea en ver televisión, usar Internet, actividades deportivas y labores del hogar.

Según los menores los factores que afectan la estabilidad familiar son: remuneración baja, problemas comunitarios y alcoholismo.

En cuanto a los valores que los menores consideran importantes en la vivencia familiar son bajo el rango siempre: respeto y comunicación, le sigue casi siempre: responsabilidad y amor y finalmente: tolerancia y paciencia.

Respecto a la opinión que tienen los menores sobre el aborto está dividida casi en porcentajes iguales. Hay que puntualizar que en Alemania el aborto está legalmente permitido.

La mayoría de menores no mostraron especial interés por recibir orientación en temas referentes a la familia. Es importante aclarar que en general el alemán por mentalidad y cultura no habla con facilidad de cosas personales y lograr que respondieran el cuestionario ILFAM fue bastante difícil, además los menores que respondieron a la muestra pertenecen a una población mixta en cuanto a religión (católicos, protestantes y musulmanes) y esto tiene sin duda una gran influencia en su interés por los temas planteados en la encuesta y las respuestas que dieron.

5. Conclusiones y recomendaciones

5.1. Conclusiones

Hacer parte de esta investigación significó poner a prueba todas las competencias adquiridas durante los años de formación profesional y demostrar la responsabilidad y la calidad académica con la que la UTPL forma a sus estudiantes.

Los objetivos del trabajo de fin de carrera, planteados en la introducción, se cumplieron, la investigación mostró el grado de uso de las tecnologías por parte de los menores, la situación familiar de los mismos, las pautas de consumo y el equipamiento de los hogares a los que pertenecen, también permitió conocer los riesgos y oportunidades del uso de la tecnología y los aspectos de mediación familiar y educación y éstas son las conclusiones y las recomendaciones a las que se llegó.

- La Generación Interactiva de Waiblingen y la de Ecuador tienen varios rasgos comunes que las definen: son la generación interactiva mejor equipada tecnológicamente, son autónomos en el aprendizaje de las TIC, están habituados a controlar la información y los procesos de información en los que toman parte, crean sus propios contenidos y los comparten, además disfrutan sus momentos de ocio a través de las pantallas. La computadora es usada por el 95% de los menores de 10 a 18 años, los amigos son el objetivo preferido por los chicos de los tres grupos y los menores reciben un celular desde los once años.
- Acerca de la percepción que tienen los menores sobre la intervención educativa de sus padres se puede decir que los menores piensan en un 80% que sus padres preguntan, dan un vistazo o hacen recomendaciones, que la mayoría de los padres no desean que ellos den información personal, compren algo en la red o se suscriban, el tema de discusión con sus padres en general es por el tiempo, el momento o los programas y que en cuanto a la televisión no existe mediación por parte de sus progenitores.

- Los menores utilizan Internet para hacer sus tareas escolares, pasan durante la semana dos horas o más frente a la pantalla del ordenador, los jóvenes dicen haber aprendido solos a usar Internet; cada vez las generaciones son más autónomas, son talentos innatos en el uso de la tecnología sin que medie la intervención de padres o docentes. El uso de las redes sociales como Facebook es rotundo, la vida social de los chicos se desarrolla muchas veces desde su habitación.
- Casi la mitad de los encuestados piensa que el Internet puede hacer que una persona se enganche, un porcentaje menor que se aisle de la familia y amigos y una minoría que la red puede aislarlos bastante. El celular es tan importante que la mitad de los menores piensa que su vida cambiaría a peor sin no lo tuvieran, un claro 70% lo usa las 24 horas y afortunadamente solo una minoría recibe mensajes obscenos o ha hecho “moping”. Solo una minoría declara estar enganchada a los juegos. Está claro que los menores pueden sufrir de una dependencia de la tecnología, pero también hay que reconocer que ha medida que alcanzan mayor edad moderan estas tendencias aunque es recomendable estar alerta.
- Padres y docentes deben involucrarse en la relación de los menores con las TIC, esto significa prepararse, entender y aceptar el reto de ser referentes para sus hijos y alumnos, pero esto solo será posible si cuentan con el apoyo y la decidida acción de la sociedad, las instituciones y el Estado.

5.2. Recomendaciones:

- Desarrollar cursos prácticos en los cuales se les enseñe a los niños y jóvenes el uso de la tecnología de manera crítica, desarrollando así competencias tanto en el campo educativo, como social y familiar, convirtiéndose así la tecnología en un elemento positivo y no conflictivo.
- Ofrecer cursos de formación para madres y padres sobre la nueva tecnología, porque solo a través del conocimiento los adultos pueden entender y ser más

conscientes de la influencia que ejercen las TIC en la vida de sus hijos y sobre todo pueden estar preparados para intervenir de manera eficaz en caso de presentarse situaciones sensibles y peligrosas para los menores.

- Poner en marcha un proyecto en los centros de enseñanza que permita a los docentes compartir perspectivas, discutir problemas y lograr consensos sobre el tema “los menores y las TIC” de esta manera podrán los educadores guiar de manera correcta y eficaz a los jóvenes.
- Crear un equipo de expertos que ayude y asesore pedagógica y tecnológicamente al profesorado en el tema nuevas tecnologías, además de mantenerlos actualizados sobre la adaptación y reconfiguración constante de las TIC.
- Incentivar en los menores y jóvenes la práctica de deportes y actividades al aire libre, para promover el desarrollo social, físico y psicológico de la generación interactiva.
- Limitar tiempo y espacio en el uso de las TIC por parte de los menores, para evitar problemas de adicciones o uso de contenidos ilícitos que pongan en peligro su salud mental.
- Impulsar el diseño o creación de leyes que jurídicamente protejan a los menores de los peligros que puede significar un mal uso de la red adelantando una investigación sobre el impacto de las TIC en la vida social, personal, familiar y escolar de los niños y jóvenes, tanto en el terreno de las oportunidades como en el de los riesgos con el fin de protegerlos y prepararlos.

6. BIBLIOGRAFÍA

Alemania, actualidad Fuente: Societät-verlag (<http://www.tatsachen-ueber-deutschland.de>) consulta 2011, octubre.

Alonso-Geta, P.M. (1996). Valores y pautas de Interacción familiar en la adolescencia. Obtenido de http://www.profes.net/rep_documentos/Noticias/Informe_Valores. consulta 2011, agosto.

Area, M. (2009) “Escuela 2.0”, “elearning” Universidad de la Laguna <http://www.manuelarea.net> consulta 2011, agosto.

Cabero, J.A. (julio-diciembre e 2007). Las necesidades de las TIC en el ámbito educativo: oportunidades, riesgos y necesidades. Obtenido de <http://investigación.ilce.edu.mv/tyce/45/artículo> 1. pdf. consulta 2011, septiembre.

Castells, Manuel (1999), La Era de la información: economía, sociedad y cultura, Siglo XXI , s.a. de c.v. 589 Pág.

Crook, Charles (1998), Ordenador y aprendizaje colaborativo, Región Inglaterra, 1994 pág 36x.

Decálogo de los derechos de la infancia en Internet. TIC/Internet%segura.pdf (<http://www.enredate.org> y <http://www.unicef.es>) consulta 2011, octubre

Diario el Universo, 2 de abril del 2010, pág 14 consulta 2011, agosto

Echeverría, Jaime (2000) El Tercer entorno E3, Pág. 44-45

Flores.J (Octubre 2010) Cinco consejos básicos para un uso seguro

Gil, A; Feliu, J; Rivero, I; Gil,E (2003). ¿Nuevas tecnologías de la información y la comunicación o nuevas tecnologías de relación? Niños, jóvenes y cultura digital (artículo en línea). UOC. consulta 2011, agosto <http://www.uoc.edu/dt/20347/index.html>

Gilster, P. (1997). Digital Literacy. New-York: Wileyand Computer Publishing

Gros, B (2004) De cómo la tecnología no logra integrarse en la escuela a menos que... cambie la escuela. (consulta 2011, agosto) <http://www.virtualeduca.org/efd/pdf>

Hernandez Prado, Maria Angeles; Solano Fernández, Isabel María, (2006), El perfil de padres e hijos como usuarios de Internet, Universidad de Murcia,

Isabella,J (4 de agosto de 2011). La Nueva Visión de las TIC transforma el escenario de Educación. Plataforma WordPress RSS Feed <http://www.tecnomovida.com>

Körner, Anton, (2005), Experiencia de Formación Docente utilizando tecnologías de información y comunicación , UNESCO; Oficina Regional de Educación para America Latina y el Caribe

Maestros del Ecuador y microsoft. Fuente: (<http://www.chasquinet.org>) consulta 2011, octubre.

Marqués Graells, P, (2000) Ideas para aprovechar el ciberespacio en educación. Tecnología Educativa. Guía para docentes, bibliotecarios v archiveros. Editorial KR. Murcia (C.C, 1998, p. 152)

Marquès Graells, P(1998) Departamento de Pedagogía Aplicada – UAB, Presentación en el 3º Congreso Internacional De Telemática De Informática Educativa, (Realizado del 14 al 17 de Abril de 1999).

Martinez, S (20 de febrero de 2010). La adicción a Internet de los adolescentes puede ser problema de salud nacional. Obtenido de ABC Hoy Tecnología:

<http://www.hoytecnología.com/noticias/adicción/-internetadolescentes-puede/157457>

Minian, Judith, (1999) APLICACIONES DEL USO DE LA INFORMATICA Y LAS NUEVAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIÓN EN EL AMBITO EDUCATIVO, www.quadernsdigitals.net/datos-web/hemeroteca/r.../80.htm Im Cache

MINTEL, (2011). Intel ejecuta proyecto de Generaciones Interactivas en 1900 planteles del país. Obtenido de http://www.mintel.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=1207:intel-ejecuta-proyecto-de-generaciones-interactivas-en-1900-planteles-del-país&catid=172:hist-mayo-2011&Hemid=115

Mundo Revista N°.114, Pag.57 (estadísticas de la OIT: Población activa residente en Alemania en 2007) consulta 2011, noviembre.

Orbe, Mark. Harris, Tina M. Publications, 2007 *Interracial Communication: Theory Into Practice*, Edition2PublisherSAGE.

Ortoll Espinet, Eva (2005), *La alfabetización en los procesos de inclusión social*, Editorial OUC, 216 Pág.

Prats,J.(20 de junio 2005). Qué implica la alfabetización digital? Obtenido de educaweb.com:<http://www.educaweb.com/noticia2005/06/implica-alfabetización-digital-competencias-debe-promocionar-como-debe-adaptarse1516.html>

Protección online jóvenes. Fuente:(<http://www.aprendoadefenderme.blogspot.com>) (<http://www.unblogenred.es>), (<http://www.tecnomovida.com>) , consulta, 2011 sept.

Recursos TIC para la educación. Fuente: (<http://www.rekursostic.educación.de/blogs/europa>) consultado, 2011 septiembre.

Sala, X.B. (noviembre de 2009). *La Generación Interactiva en España*. Obtenido de Foro Generaciones Interactivas <http://www.generacionaesinteractivas.org/upload/libroslageneraci%C3%B3ninteractiva-en-Espa%C3%B1a.pdf>.

Sotelo, Ignacio (1987): *Los socialistas en el poder*, Ediciones El País, 315 Págs.

Stern Revista, (septiembre 2009), pág 68, (consulta, 2011 agosto)

Tapscott, Don (2009): Como la Generación Net está transformando el mundo, Editorial McGraw Hill,

Tedesco, J.C. (1995) El nuevo pacto educativo. Competitividad y ciudadanía en la sociedad moderna. Madrid, Alauda-Anaya.

Torres del Castillo, R. (1998) Documento preparado para la XIII Semana Monográfica, Aprender para el futuro: “Nuevo marco de la tarea docente”

Touraine, A. (1996) La escuela del sujeto, guía de experiencias pedagógicas y didácticas con el uso efectivo de las TIC. Guía docente. Est

UNESCO. (2 de noviembre de 2011). Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural. Obtenido de UNESCO.Org: http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13179&url_DO=DO_TOPIC&URL_section=201.html

Valera Alfonso, Orlando, (1999), Orientaciones Pedagógicas Contemporáneas, Colección Aula abierta , Publicación Magisterio, Pág. 201 www.UTPL.edu.ec/ilfam
Instituto Latinoamericano de la familia www.mtin.es

Mundo Revista N.º150/46. Pdf.(2011) 12-22 Estadísticas de la OIT: Población Activa Residente en Alemania

7. ANEXOS

7.1 Anexo 1, Cuestionarios

CUESTIONARIO PARA NIÑOS DE 6 A 9 AÑOS

1. ¿A qué curso vas?

- 2° de Educación Básica
- 3° de Educación Básica
- 4° de Educación Básica
- 5° de Educación Básica

2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

3. Sexo:

- Masculino
- Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo? Sin contarte a ti mismo (es posible más de una respuesta)

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos y/o hermanas
- 3 hermanos y/o hermanas
- 4 hermanos y/o hermanas
- 5 hermanos y/o hermanas
- Mi abuelo y/o mi abuela
- Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación, a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

6. ¿Tienes un ordenador en casa?

- No (pasa a la pregunta 9)
- Si

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- No
- Si

9. Tengas o no Internet en casa ¿Sueles utilizarlo?

- No (pasa a la pregunta 13)
- Si

10. ¿Para qué sueles utilizar Internet? (es posible más de una respuesta)

- Para visitar páginas web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones (YouTube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (es posible más de una respuesta)

- En mi casa
- En la escuela
- En un cyber café
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

12. La mayoría de veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

- Solo/a
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

13. ¿Utilizas algún teléfono celular?

- No (pasa a la pregunta 17)
- Si, el mío
- Si, el de otras personas (mis padres, hermanos o hermanas, etc...)

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

15. Con el móvil, ¿qué sueles hacer? (es posible más de una respuesta)

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (es posible más de una respuesta)

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc...)
- Con mis amigos/as

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

- No (pasa a la pregunta 21)
- Si

18. ¿Con qué aparatos juegas? (es posible más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Computador

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (es posible más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de los anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (es posible más de una respuesta)

- Solo/a
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanos
- Con mis amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

22. ¿Dónde están? (es posible más de una respuesta)

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano o hermana

- En el salón o cuarto de estar
- En la habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

- Solo/a
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copias, fotos en papel, libros, etc. Al ordenador)
- Web cam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (es posible más de una respuesta)

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o de días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa

- No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?

- Internet
- Televisión
- No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

29. Si tuvieras que elegir, ¿con qué te quedarías?

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

30. Si tuvieras que elegir, ¿con qué te quedarías?

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

31. Si tuvieras que elegir, ¿con qué te quedarías?

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)

1. ¿En qué curso estás?

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO

5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

2. ¿Cuántos años tienes?

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

3. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (Es posible más de una respuesta)

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar

4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

1. Está desempleada
2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
7. No lo sé/otro

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
3. Leer, estudiar, irme a dormir
4. Hablar con mi familia

8. ¿Qué lees?

1. Nada
2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
3. Otras lecturas: libros, revistas o comics

9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas

6. Más de tres horas

10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

1. No (pasa a la pregunta 13)
2. Si

12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (Es posible mas de una respuesta)

1. Voy a una academia
2. Tengo un profesor particular
3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

18. ¿Tienes ordenador en casa?

1. (pase a la pregunta 22)
2. Si

19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

20. ¿Tienes internet en tu casa?

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)

1. Nadie, he aprendido yo solo

2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (Es posible más de una respuesta)

1. Con mis amigos
2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco
3. Tengo y he conocido alguno

36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (Es posible más de una respuesta)

1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno

38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego en red con mi grupo de amigos
2. Jugar en red te permite hacer amigos
3. No estoy de acuerdo con ninguna

39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?

1. No (pase a la pregunta 41)
2. Si

40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)

1. Facebook
2. Orkut
3. Hi5
4. Tuenti
5. MySpace
6. WindowsLiveSpace
7. LinkedIn
8. Sonico
9. Otras redes sociales

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger

6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

1. No
2. Si

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a al Internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

49. Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo

5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver vídeos o fotos
8. Colgar videos o fotos
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
10. Enviar correos electrónicos
11. Jugar
12. No me prohíben nada

50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores)?

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

54. ¿Tienes móvil propio?

1. No (pasa a la pregunta 70)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

1. No lo sé

2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta)

1. Con mi padre
2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

1. No (pasa a la pregunta 66)
2. Sí

65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que lo uso
2. Por el momento del día en que lo uso
3. Por el gasto que hago

66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

1. No
2. Sí

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta)

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando
3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo
5. No lo apago nunca

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

1. Nunca
2. Algunos días
3. Casi todos los días
4. Todos los días

69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
5. No estoy de acuerdo con ninguna

70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 100)
2. Si

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta)

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. Xbox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. Game Boy
8. No tengo ninguna

72. ¿Juegas con la PlayStation 2?

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta)

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

74. ¿Juegas con la PlayStation 3?

1. No (pasa a la pregunta 76)
2. Si

75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta)

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09

5. Assassins Creed
6. Grand tourism 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. FIFA 08
12. Ninguno

76. ¿Juegas con la Xbox 3600?

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

77. Xbox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assassin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smash bros brawl

6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triiivial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

80. ¿Juegas con la PSP?

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. New Super Mario Bross
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training

9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

84. ¿Juegas con los Gameboy?

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. PoKémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Olbelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

86. ¿Juegas con el ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest

11. Ninguno

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

90. ¿Tienes juegos pirateados?

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

1. No (pasa a la pregunta 95)
2. Sí

94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)

1. Por el tiempo que paso jugando
2. Por el momento en el que juego

3. Por el tipo de juegos

95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

1. No
2. Si

96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?

1. No
2. Si
3. No lo sé

97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

1. Si con todos
2. Con algunos sí, con otros no
3. No me dejarían jugar con casi ninguno

98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Hablar por teléfono
8. A nada

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
4. No estoy de acuerdo con ninguna.

100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?

1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
2. 1
3. 2
4. 3
5. Más de tres 3

101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta)

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

104. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta)

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

- 105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta)**
1. Solo
 2. Con mi padre
 3. Con mi madre
 4. Con algún hermano/a
 5. Con otro familiar
 6. Con un amigo/a
- 106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta)**
1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
 2. Comer
 3. Navegar por internet
 4. Hablar por teléfono
 5. Leer
 6. Dormir
 7. Charlar con mi familia
 8. Jugar
- 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**
1. No (Pasa a la pregunta 109)
 2. Si
- 108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso viendo la tele
 2. Por el momento del día en el veo la tele.
 3. Por los programas que veo
- 109. ¿Te castigan o premian con la tele?**
1. No
 2. Si
- 110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**
1. Yo mismo
 2. Mis hermanos/as
 3. Mi padre
 4. Mi madre
 5. Entre todos, lo negociamos

111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales

7.2 Anexo 2. Fotografías



Estudiantes de la Escuela Secundaria de Waiblingen. 06.2011
Autora: Adriana Nieto
Fuente: Personal



Autora: Adriana Nieto
Fuente: Personal



Edificio de la Kaufmännische Schule de Waiblingen. 06.2011
Autora: Adriana Nieto
Fuente: Personal



Estudiantes el día de la aplicación del cuestionario. 06.2011
Autora: Adriana Nieto
Fuente: Personal



Estudiantes en la sala de computación
Autora: Adriana Nieto
Fuente: Personal