



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

**ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA**

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

**"Levantamiento y análisis preliminar de las fuentes primarias y secundarias  
de la Historia de la Comunicación de la provincia del Azuay en el periodo  
1944-1962"**

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.

AUTOR: Buñay Yunga, Manuel

DIRECTOR: González Rentería, Verónica Elizabeth, Mgs.

CENTRO UNIVERSITARIO CAÑAR  
2014

## **APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN**

Mgs.

Verónica Elizabeth González Rentería.

**DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: "Levantamiento y análisis preliminar de las fuentes primarias y secundarias de la Historia de la Comunicación de la provincia del Azuay en el periodo 1944-1962" realizado por Manuel Buñay Yunga ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, mayo de 2014

f) .....

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Buñay Yunga Manuel declaro ser autor del presente trabajo de fin de titulación: "Levantamiento y análisis preliminar de las fuentes primarias y secundarias de la Historia de la Comunicación de la provincia del Azuay en el periodo 1944-1962", siendo Mgs. Verónica Elizabeth González Rentería; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Manuel Buñay Yunga

Cédula: 0300888583

## **DEDICATORIA**

Al culminar este trabajo de investigación y la carrea de Comunicación Social, con mucho aprecio y amor lo dedico a la memoria de mi amado padre Don Juan José Buñay Buñay, quien desde el cielo siempre estuvo presente en mis momentos difíciles, sus sueños de periodista se plasmaron en mi ser; a mis adorados hijos e hijas, a mi querida madrecita, a mis hermanos que siempre me han dado ese aliento energizante en todos los momentos duros de mi carrera, con especial aprecio dedico a mis compañeros y compañeras de trabajo por ese apoyo moral brindado durante el desarrollo de mis estudios.

Manuel Buñay.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios todopoderoso, que me brindó la oportunidad de vivir y alcanzar la meta trazada; a las autoridades de la Universidad que me brindaron la posibilidad de abrir el horizonte de mi profesión; a todos mis maestros aunque no pude conocerlos personalmente supe que pusieron todo el empeño en mi formación profesional. A mis hijos, hijas, familiares quienes siempre me brindaron ese apoyo permanente hasta verme con el deber cumplido.

Manuel Buñay Yunga.

## INDICE

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
OBJETIVO GENERAL.....	3
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	3
INTRODUCCIÓN.....	4
CAPÍTULO 1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y METODOLOGÍA.....	6
1.1 Fundamentos Teóricos.....	7
1.1.1 Fundamentos e Importancia de la disciplina científica de la Historia de la Comunicación Social y su vinculación con otros campos de las ciencias de la Comunicación.....	7
1.1.2 Estado del arte de la investigación en Historia de la Comunicación en la provincia del Azuay durante el periodo 1944-1962: obras publicadas e investigaciones existentes.....	10
1.1.3 Tipos e importancias de las fuentes en Historia de la Comunicación. Situación y nivel de organización técnica de las bibliotecas, hemerotecas y archivos de la provincia del Azuay. ....	13
1.2 Metodología.....	14
1.2.1 Método inductivo – deductivo, análisis y síntesis tanto de las fuentes secundarias (historiografía) como de las primarias.....	14
1.2.2 Técnicas utilizadas para el análisis y registro de las fuentes primarias: matriz provisional, fichas de registro de las fuentes y levantamiento en una plataforma on-line.....	17
Imagen 1. Matriz provisional.....	17
1.2.3 Realización de entrevistas no estructuradas a personas relevantes sobre los medios de comunicación existentes en las zonas de estudio. ....	20
CAPÍTULO 2. MAPA DE FUENTES PRIMARIAS DE LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN DE LA PROVINCIA DEL AZUAY EN EL PERIODO HISTÓRICO 1944 – 1946.....	22

2.1.	Relación de fuentes primarias localizadas y registradas correspondiente al periodo 1944-1962.....	23
2.2	Imágenes (pdf) de las portadas de los primeros números (o los más antiguos encontrados) de periódicos, hojas volantes y revistas. ....	27
2.3	Depuración y contrastación de la información obtenida en las fuentes secundarias cotejándolo con las fuentes primarias.....	35
CAPÍTULO 3. ANÁLISIS CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DE LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN DE LA PROVINCIA DEL AZUAY EN EL PERIODO HISTÓRICO 1944-1962. ....		36
3.1.	Observación y entrevistas a personas relevantes relacionadas con la Historia de la Comunicación. ....	37
3.2.	Recolección de datos y estadísticas sobre los medios de comunicación.....	40
CAPÍTULO 4. SÍNTESIS HISTÓRICA DE LA IMPORTANCIA POLÍTICA, ECONÓMICA Y SOCIOCULTURAL DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA PROVINCIA DEL AZUAY EN EL PERIODO HISTÓRICO 1944-1962. ....		41
4.1	El populismo en el poder: la era Velasco Ibarra.....	42
4.2	Características de la época del velasquismo. ....	43
4.3	El periodismo escrito en el Azuay durante el periodo 1944 - 1962. ....	47
4.4	Desarrollo de la radiodifusión en el Azuay durante el periodo 1944 – 1962 .....	59
CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....		71
5.1	Conclusiones .....	72
5.2	Recomendaciones .....	73
BIBLIOGRAFÍA.....		74
ANEXOS.....		78

## **RESUMEN**

El periodismo en el Ecuador tiene una gran dimensión histórica; la llegada de la primera imprenta a la ciudad de Ambato, fue el inicio de un recorrido por el trayecto de las letras para los hombres y mujeres que se incursionaron en el duro camino de plasmar y transmitir aquellos mensajes del sentir del pueblo y de los grupos sociales. Desde esa perspectiva el periodismo no ha escatimado esfuerzo alguno para informar los hechos, denunciar los abusos, luchar en vanguardia de la libertad junto a un pueblo vilipendiado por grupos hegemónicos de poder.

Los estudios realizados determinan que, durante la época denominada periodo del populismo, 1944 – 1962, en la provincia del Azuay se han creado alrededor de 16 periódicos y 12 radios todos de carácter privado, de los cuales diario El Tiempo, Radio Cuenca, Radio Mercurio, Ondas Azuayas y Radio Popular Independiente son los medios que continúan brindando sus servicios a la colectividad. Todos estos medios de comunicación marcaron un gran aporte al desarrollo de la historia periodística en la provincia.

**PALABRAS CLAVES:** populismo, periodismo, periódicos, radios, movimientos políticos.



## **ABSTRACT**

Journalism in Ecuador has a historical dimension; the arrival of the first printing press in the city of Ambato was the beginning of a journey through the path of letters to men and women who raided the hard way to capture and transmit those messages feel the people and groups social. From that perspective journalism has spared no effort to report facts, report abuse, fight vanguard of freedom by a people vilified by hegemonic power groups.

Studies find that, over the time period called populism, 1944 - 1962 in the province of Azuay have created about 16 newspapers and 12 radio stations across private, which the newspaper El Tiempo, Basin Radio, Radio Mercury Waves Azuayas and Independent Popular Radio is the media that continue to provide their services to the community. All these media marked a great contribution to the development of journalism history in the province.

**KEYWORDS:** populism, journalism, newspapers, radios, political movements.

## **OBJETIVO GENERAL**

Localizar y registrar las fuentes primarias de la Historia de la Comunicación del Ecuador el periodo histórico 1944-1962, partiendo de un estado del arte sobre la investigación existente sobre el tema.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

1. Realizar el estado del arte de la bibliografía existente sobre la Historia de la Comunicación en el Ecuador.
2. Localizar físicamente y registrar las fuentes primarias de la historia de la Comunicación de la provincia del Azuay en el periodo histórico 1944-1962.
3. Alimentar una base de datos on-line con las fuentes secundarias (bibliografía) y primarias (periódicos y radios), de la historia de la comunicación de la provincia del Azuay en el periodo histórico 1944-1962, como aporte a la comunidad científica local, nacional e internacional.
4. Realizar un análisis preliminar del impacto sociocultural que tuvo la prensa y la radio en la sociedad en el periodo histórico 1944-1962.

## INTRODUCCIÓN

“Levantamiento y análisis preliminar de las fuentes primarias y secundarias de la Historia de Comunicación de la provincia del Azuay en el periodo 1944 – 1962”, constituye un tema importante que abre la posibilidad de continuar con una investigación minuciosa para quienes deseen profundizar el estudio del proceso histórico de la comunicación social en el Azuay.

Este periodo histórico es catalogado como la era del populismo, dado que la mayor parte de esta época el Ecuador se mantuvo bajo el gobierno populista de Velasco Ibarra, quien llegó cinco veces al poder durante la época comprendida entre el 1 de septiembre de 1934 a julio de 1970, pudiendo culminar su periodo presidencial una sola vez.

Para este trabajo de investigación se utilizó cuatro fases metodológicas divididas de la siguiente manera:

La primera fase constituyó la recopilación, lectura y análisis de la bibliografía existente sobre la historia de la prensa y la comunicación del Ecuador, particularmente de la provincia del Azuay, actividad que en la investigación científica se conoce como “el estado del arte o hacer el estado de la cuestión”. Una vez encontrada la nomina de los medios de comunicación en cada material bibliográfico objeto de revisión, se realizó el primer registro en una matriz Excel que la Universidad puso a la disposición a través de la aplicación de google docs, misma que sirvió de herramienta para la localización física de las fuentes.

La segunda fase fue la búsqueda de las fuentes primarias, materia prima de la investigación de la historia de la comunicación, en este periodo lo único que se encontró fueron periódicos y radios, en ninguna fuente bibliográfica consultada menciona sobre algún otro medio de comunicación utilizada en la época. Las fuentes primarias localizadas fueron registradas en dos fichas on-line, la ficha uno contiene los registros de los periódicos, mientras que en la ficha dos se registraron las radios que existieron en el periodo de estudio.

La tercera fase de la metodología constituye el análisis cuantitativo sobre datos como ventas, niveles de audiencia, consumo de papel entre otros, información que no se pudo obtener por que estos registros se encuentran a partir de las década de los 60 en adelante.

La cuarta fase aborda un análisis cualitativo, la interpretación preliminar del trabajo resaltando los hechos más importantes en el contorno del desarrollo socio económico, cultural y político de la provincia del Azuay en el periodo histórico 1944-1962, catalogado como la época del populismo, situación que es detallada en el cuarto capítulo del presente trabajo.

El trabajo consta de cinco capítulos: el capítulo 1 corresponde a los fundamentos y la metodología utilizada para el levantamiento y análisis de las fuentes primarias y secundarias de la Historia de la Comunicación en la provincia del Azuay en el periodo 1944-1962. El capítulo 2, constituye un mapa de fuentes primarias localizadas y registradas, además se encuentran las evidencias fotográficas de las portadas de los primeros ejemplares en muchos de los casos, de los que no se pudieron localizar se ha evidenciado lo que existe en el archivo.

En el capítulo 3, se hace un análisis cualitativo de la historia de la comunicación en la provincia del Azuay en el periodo 1944-1962, sus inicios, logros, obstáculos y la aceptación de los medios de comunicación por la sociedad azuaya; cómo y en qué condiciones se desarrollaba el periodismo. Mientras que el capítulos 4, constituye una síntesis histórica de la importancia política, económica y sociocultural de la provincia del Azuay en el periodo 1944-1962. De todo el trabajo realizado en el capítulo 5 se presenta algunas conclusiones y se establece recomendaciones para que este estudio pueda continuar en su ampliación por personas que deseen profundizar este tipo de investigaciones.

Es importante recalcar que el presente trabajo se plasmó en base a una revisión minuciosa del material existente en las diferentes hemerotecas, bibliotecas y consultas de orden personal, de esta manera se ha recabado importante información para poner en consideración de quienes en lo posterior podrán hacer uso del presente; sin embargo cabe indicar la inexistencia de material bibliográfico en detalle o estudios profundizados sobre el desarrollo de la comunicación y el periodismo. La mayoría de datos se obtuvo de artículos de revistas, de ensayos de varios autores que dan situaciones panorámicas o generalidades de las que se pudo inferir la realidad. Las fuentes primarias que fueron revisadas en sus contenidos me dieron pautas para establecer lo análisis correspondientes.

## **CAPÍTULO 1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y METODOLOGÍA.**

## **1.1 Fundamentos Teóricos**

### **1.1.1 Fundamentos e Importancia de la disciplina científica de la Historia de la Comunicación Social y su vinculación con otros campos de las ciencias de la comunicación.**

En el proceso del desarrollo y la evolución del hombre, uno de los aspectos más importantes fue la comunicación, al interrelacionarse con los demás miembros de su grupo constituía una necesidad apremiante para la supervivencia en la naturaleza; desde este punto de vista, se puede decir que la comunicación nace con el hombre (DeFleur, Kearney, Plax, DeLeur, 2005.p.4).

La transmisión y recepción de mensajes constituyen la comunicación, lógicamente en sus inicios lo realizaban en forma empírica. Las señales de humo, los gritos, los silbos, los sonidos de instrumentos, las banderas, los símbolos y muchas cosas, fueron inventadas por el hombre a fin de emitir mensajes que podían ser decodificado por sus receptores, de esta manera transmitir sus ideas, sus formas de pensar o lograr comunicarse con los demás miembros de la sociedad para mantener una interacción de sobrevivencia.

Si analizamos desde el punto de vista conceptual, podemos decir que la comunicación humana es el intercambio de información entre el emisor y el receptor, la importancia en este proceso está en el alcance y el número de receptores a los que llegan los mensajes mediante el uso símbolos verbales y no verbales; de esta forma la comunicación se constituye en la base fundamental para el desarrollo de la sociedad en todos sus ámbitos (DeFleur et al, 2005.p. 7).

El nacimiento y la aparición de los medios de comunicación marcan etapas de cambio muy importantes en las diversas sociedades del mundo. El surgimiento de la imprenta hizo que los grupos sociales pudieran manifestar sus pensamientos a los demás, frente a la realidad en sus determinadas épocas; el invento del telégrafo facilitó que las comunicaciones llegaran a tiempo a sus destinos; el periódico constituyó el vocero donde los grupos sociales podían transmitir no solamente las informaciones de los hechos sino también compartir las opiniones respecto a sus situaciones de vida; la radio, la televisión al convertirse en medios masivos de comunicación marcaron las diferentes etapas históricas del surgimiento de los pueblos y naciones. En la actualidad el internet ha cambiado en su gran parte la filosofía y el pensamiento de las diferentes sociedades del mundo.

Ante toda esta situación la historia de la comunicación pretende contar a la sociedad entera, de los impulsos de cambio de la humanidad, describe de cómo los grupos humanos se establecieron en comunidad y qué papel jugó la comunicación en todo su proceso histórico, es decir que trata de reelaborar la memoria histórica de la sociedad.

Desde ese punto de vista, es muy importante conocer todo el proceso histórico de la comunicación en la sociedad, de saber cómo ha evolucionado en cada una de las culturas y pueblos del mundo. Por ejemplo a los pueblos ancestrales de nuestra América Latina se les ha considerado erróneamente de culturas ágrafas, es decir sin escritura, algunos autores afirman que los aspectos sociales, económicos y políticos de estos pueblos se desarrollaron bajo el sistema de comunicación oral; sin embargo, existen pruebas que estos pueblos tuvieron una gran riqueza comunicacional; por decir, los incas, mayas y otras civilizaciones desarrollaron sistemas de escritura como el sistema numérico en la cultura maya o los quipus en la cultura inca que recién en estos tiempos se empieza a dar la importancia en sus estudios.

Además, el conocimiento de la historia de la comunicación social permite emitir juicios de valor del flujo de los diferentes sistemas de información de los grupos sociales que transcurrieron determinadas épocas en la vida de los pueblos. La historia de la comunicación no constituye solamente contar los hechos del pasado, sino convertirla en una disciplina científica para descubrir los fundamentos sobre los que se asienta el presente, en base al análisis de los sistemas de relaciones sociales, prácticas y comportamientos que han sucedido a lo largo de los tiempos.

La investigación de este periodo histórico ha permitido adentrarme a la formación de conceptos de la sociedad azuaya de aquella época, su comportamiento, sus formas de vida; además, se ha podido determinar la lucha constante de las clases y grupos sociales; se pudo recabar información importante sobre la labor de los medios de comunicación, sus orientaciones políticas y religiosas como también el pensamiento filosófico de la sociedad en aquel periodo.

Como se ha anotado anteriormente, la comunicación social es eminentemente humana, por lo que ningún campo de estudio o ciencia está fuera de su relación, más bien la comunicación es la base y el pilar fundamental del desarrollo de todos los campos de la ciencia, el arte, la cultura y la tecnología.

Si analizamos los vínculos que tiene la historia de la comunicación social con otros componentes de la comunicación podemos deducir de la siguiente manera:

**Publicidad.** Se entiende como una forma de comunicación de masa, que influye en el comportamiento de la sociedad, mediante acciones comunicacionales bien planificadas para el alcance de logros en la venta de productos de tipo comercial (Treviño, 2010).

Es necesario que la historia de la comunicación descifre los procesos que se han desarrollado, los avances y las transformaciones que hayan ocurrido para que dicho producto sea consumido por las grandes mayorías en un determinado periodo de la historia; en base a esa historia comunicacional se conocen los métodos y las estrategias que han dado resultados positivos o negativos y que en torno a esos resultados se determinan los cambios y se establecen nuevas estrategias de publicidad, a fin de lograr los objetivos propuestos

**Marketing.-** filosofía de gerencia empresarial, que nació en los Estados Unidos, dedicada a realizar el estudio de mercado desde el punto de vista de las necesidades y las demandas de los consumidores también requiere tener una fuente histórica de cada grupo por sus diferentes etapas o épocas, en base a ello se podrá determinar la oferta en el mercado o renovar los procesos (Treviño, 2010).

**Propaganda.-** una técnica comunicacional de difundir o propagar cualquier mensaje de índole social, cultural o político para ganar su prestigio, requiere de la historia de la comunicación social, se debe conocer la situación real de los grupos sociales hacia quienes se dirige para establecer estrategias conforme el desarrollo socio-cultural de los grupos humanos (Rodero,E. 2000).

**Periodismo.-** “Se conoce como periodismo a la actividad de hacer pública de manera periódica cierta información de diverso tipo y tenor. Esa información siempre tiene como característica principal ser actual y renovarse momento a momento, por lo cual el nombre de la actividad proviene justamente de esa cualidad de constante renovación. El periodismo es hoy en día uno de los elementos más importantes de los medios de comunicación ya que son los periodistas quienes investigan, publican y comentan sobre diferentes hechos que tienen que ver con fenómenos económicos, políticos, culturales o deportivos”<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Definición del Periodismo, recuperado el 19/03/2014 de:

<http://www.definicionabc.com/comunicacion/periodismo.php#ixzz32Agax6YF> .



No hay que perder de vista que la historia de la comunicación social constituye la historia misma de la comunidad, su legado en el tiempo y el espacio, nada se desvincula puesto que la comunicación es la base para la vida armónica de los pueblos y culturas. A más de las relaciones anotadas, la comunicación social se relaciona con disciplinas como la sociología, psicología, antropología, filosofía, lingüística, semántica y otras.

Los medios de comunicación tienen tres misiones importantes: el de informar, entretener y educar; la información, el entretenimiento y la orientación a la ciudadanía mediante opiniones sobre aspectos sociales, políticos, económicos constituyen una forma de educación a las masas populares; la cultura se transmite a través de las emisiones de programas socioculturales, concursos de música, teatro, novelas etc. En nuestro país el sistema educativo ha utilizado a los medios de comunicación para la educación de adultos, particularmente para los procesos de alfabetización en las diferentes periodos gubernamentales, a través de proyectos de escuelas radiofónicas, cuando la radio ya fue introducido en la comunidades campesinas e indígenas de nuestro país. La radio fue una herramienta muy importante en el proceso de la expansión de la religión y sectas religiosas, desde donde aportaron grandemente al desarrollo de las lenguas indígena en el Ecuador.

Por lo tanto la historia de la comunicación social constituye la esencia misma de la historia de los pueblos y la humanidad en general.

### **1.1.2 Estado del arte de la investigación en Historia de la Comunicación en la provincia del Azuay durante el periodo 1944-1962: obras publicadas e investigaciones existentes.**

El estado del arte consiste en la revisión de la bibliografía existente sobre el tema, en este caso “Levantamiento y análisis de la fuentes primarias y secundarias de la historia de la comunicación de la provincia del Azuay en el periodo 1944-1962”, época que el país estuvo bajo el gobierno populista de Velasco Ibarra, como también algunos gobiernos interinos; revisado el material bibliográfico existente en los diferentes centros de investigación, se puede decir que existe un considerable número de material bibliográfico escrito al respecto, tanto en las bibliotecas y hemerotecas de la ciudad de Cuenca como también on-line.

Para iniciar el trabajo de investigación, no solamente fue necesario revisar la bibliografía existente sobre el periodo en estudio, sino que, hubo la necesidad de revisar y analizar obras de autores de renombre nacional e internacional quienes se han incursionado a la investigación de la historia del periodismo en el Ecuador, con estas informaciones se pudo conocer de cerca el

desarrollo del periodismo en nuestro país desde sus inicios hasta la actualidad. Cada autor determina un trabajo orientado a demostrar los hechos más relevante de nuestra historia con los que se tuvo elementos básico para la realización del proceso investigativo.

Se analizó obras como: 150 Años de Vida republicana y Quince Años de Periodismo de Eugenio Aguilar; La Prensa en el Ecuador de Isaac Barrera; Compendio de la Historia del Periodismo del Ecuador de Juan B Ceriola; la Historia de la Prensa de Guayaquil de Camilo Destruge; El Periodismo en la política Dialéctica Ecuatoriana de Alfredo Albuja Galindo; Los periódicos Guayaquileños en la historia de Guayaquil Tomo I, II y III de José Gómez Iturralde; La imprenta en el Ecuador en tiempos de la Colonia, de Federico González Suárez; Síntesis histórico del periodismo ecuatoriano de Wilson Hallo; Historia de la Imprenta en el Ecuador de Alexandre A M Stols; Historia de la comunicación de Antonio Checa Godoy; la Imprenta en Quito de J T Medina, entre otros destacados autores que brindaron los elementos necesarios para el levantamiento del estudio sobre la historia de la comunicación social en la provincia del Azuay en el periodo 1944-1962.

Las diferentes obras sobre el periodismo azuayo en su mayoría de orientan a situaciones generales de la época, cuyos análisis toman como punto de partidas las obras de Juan Ceriola, Fray Vicente Solano, Manuel J Calle, José Peralta entre otros, con los que establecen una panorámica general de cómo se proyectaba el periodismo durante aquel periodo, estableciendo similitudes y diferencias entre determinados periodos de la historia.

No se ha podido encontrar obras completas de historiadores que realicen narraciones sobre el proceso histórico del periodismo en el Azuay durante este periodo, más se ha encontrado artículos publicados en libros de varios autores y revistas como La Pluma, Avance, Tres de Noviembre, revistas publicadas por la Casa de la Cultura, Municipio de Cuenca entre otros.

Entre los autores más destacados que han establecido la pauta para el levantamiento de la información sobre los datos de los medios de comunicación del periodo histórico 1944-1962 se destacan: Antonio Lloret Bastidas, uno de los autores que establece una cronología del proceso histórico del periodismo azuayo, escribió en libros y revistas de la localidad, como “Dos Siglos de Historia del Periodismo Cuencano”, recopilado en la obra denominada el Libro de Cuenca, constituye un análisis de los principales hechos y describe los protagonistas que hicieron época en la dura tarea del periodismo local.

Crónicas de Cuenca, es un segmento de la revista la Pluma de la ciudad de Cuenca, que en varios de sus números publicados durante 1996, Lloret Bastidas dedica todo un artículo sobre la

historia del periodismo azuayo; relata los acontecimientos más importantes, describe algunos periódicos de relevancia, además, detalla minuciosamente la situación de la prensa escrita durante esta época. Sin embargo existen autores como Eugenio Aguilar Arévalo con su obra “Trayectoria del periodismo en el Azuay”, que realiza una reseña histórica poniendo en relieve las características del periodismo azuayo donde los escritores han puesto en juego todo su ingenio e inteligencia en la constante lucha por el cambio democrático de su provincia y el país.

Astudillo Ortega José María en su artículo Peñolas del Azuay en Calles y Jornadas, establece un listado de periódicos y algunas radios que se crearon en la época. También artículos como, “Periodismo cuencano o lucha entre información y opinión” escritos por Aguilar Orejuela Rodrigo en la revista Avance; Ondas Azuayas 60 años en la vida cuencana; La Prensa Cuencana en el último medio siglo de Eliecer Cárdenas; La Radio En Cuenca en los últimos 50 años escrito por Jorge Piedra Ledesma en la revista Tres de Noviembre, nos dan grandes pautas de cómo avanzó el desarrollo de los medios de comunicación y el periodismo en la provincia del Azuay; además, señalan cómo el proceso de modernización puso en competitividad a los medios de comunicación.

La Historia de la Radio de Martha Cardoso Feicán es una obra que ha servido de base para las demás investigaciones que han realizados los egresados de comunicación social de las diferentes Universidades de la provincia del Azuay. Son bases bibliográficas entre varios otros, que se han podido encontrar en los diferentes centros de memoria colectiva, bibliotecas y hemerotecas.

En las bibliotecas de las universidades se pudo encontrar varias tesis relacionadas con la historia de los medios de comunicación y del periodismo del Azuay, pero casi en su gran mayoría establecen los mismos datos que fueron tomados de las obras bibliográficas antes indicadas, no existe aporte alguno con datos o informaciones diferentes a los que citan los antes nombrados autores.

Entre los centros de memoria colectiva que se accedió cito las siguientes:

Biblioteca Hernán Malo González de la Universidad del Azuay

Centro de Documentación Regional “Juan Bautista Vásquez” de la Universidad de Cuenca

Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana

Hemeroteca Alfonso Andrade Chiriboga del Banco Central del Ecuador.

Biblioteca Municipal Daniel Córdova Toral

Biblioteca Víctor Manuel Albornoz del Banco Central del Ecuador

Biblioteca Manuel María Muñoz de la Casa de la Cultura Núcleo del Azuay.

Otra de las herramientas fundamentales donde se pudo encontrar algunos datos fue la visita a varias páginas del internet, donde existen algunos blogs de personas interesadas sobre el tema, de instituciones privadas, de investigadores, de docentes universitarios, de estudiantes de periodismo, entre otros; que con artículos aunque en pequeña extensión proporcionó algunas informaciones importantes; además, se pudo visitar las páginas de las radios que aun siguen al aire donde comparten datos como la fecha de su fundación, reseña histórica, misión y visión.

### **1.1.3 Tipos e importancias de las fuentes en Historia de la Comunicación. Situación y nivel de organización técnica de las bibliotecas, hemerotecas y archivos de la provincia del Azuay.**

Durante el periodo 1944-1962, de acuerdo a la investigación realizada se encontraron 16 fuentes de periódicos y 12 radios locales de carácter privado. Entre los periódicos que se fundaron fueron: Heraldo de Cristo Rey, En Marcha, La Escoba, El Atalaya del Ande, El Laico, Ateneo, Barricada, Poco Importa, La Voz del Deporte, La Semana, La Razón, La Verdad, Adelante, Signo, En Marcha y El Tiempo.

Mientras que entre las radios que fueron puestos al aire se citan las siguientes emisoras: Radio Cuenca, Radio Universal, Radio El Mercurio, Ondas Azuayas, Radio Atenas, Radio Austral, Radio Hermig, Radio Amazonas, Radio Popular Independiente, Radio Ecuador, Radio Reloj y Radio La Voz del Perpetuo Socorro.

Toda esta información es muy importante para la historia de la comunicación social azuaya, en ellas se encuentra grabado todo el desarrollo del proceso histórico social, cultural, político y económico de la provincia del Azuay de aquella época.

La bibliografía se obtuvo visitando las bibliotecas y hemerotecas citadas anteriormente, en las que se investigó los nombres de los medios de comunicación su año de fundación y publicación al igual que la fecha de su desaparición. De la misma manera la visita en línea me permitió recabar alguna información relacionada con el tema, aunque no existen trabajos profundizados.

En forma general se puede decir que las bibliotecas y hemerotecas de las diferentes instituciones visitadas, en la actualidad están adentrando a un proceso de digitalización, muchos de ellos disponen de catálogos y obras en línea, o al menos ofrecen su servicio

mediante un sistema informático; este proceso hace que el investigador tenga una herramienta muy importante para recabar la información requerida. Todas ellas son muy presentables con una atención de primera calidad y un tratamiento muy humano dispuestos a colaborar en toda situación que se requiera.

Con el listado de medios de comunicación fundados durante el periodo de 1944 – 1962, se procedió a localizar las fuentes primarias que su totalidad fueron encontrados en la hemeroteca “Luis Alfonso Andrade Chiriboga”, del Banco Central del Ecuador sucursal de Cuenca; se puede decir que es el único lugar donde se encuentran custodiadas las fuentes; en otras bibliotecas como el de la Casa de la Cultura o el del Municipio de Cuenca se informó que no existe este tipo de archivos.

Todos los archivos de los periódicos, no solamente del periodo en estudio sino de todos los periodos se encuentran bajo custodia en la Hemeroteca que lleva el nombre de “Alfonso Andrade Chiriboga”, personaje importante quien editó en 1950 su propia hemeroteca Azuaya, que hoy es propiedad del Banco Central.

Las fuentes que corresponden al periodo 1944-1962 en su mayoría se encuentran empastados y en buen estado, aunque algunos están en proceso de deterioro por el uso cotidiano que dan los investigadores de la localidad y del país.

Entre las radios citadas anteriormente al momento se encuentran al servicio de la colectividad solamente las siguientes: Radio Cuenca, Radio El Mercurio, Ondas Azuayas y Radio popular Independiente.

## **1.2 Metodología**

### **1.2.1 Método inductivo – deductivo, análisis y síntesis tanto de las fuentes secundarias (historiografía) como de las primarias.**

Todo trabajo de investigación científica requiere del apoyo de una metodología adecuada con sus respectivos procedimientos; para la realización del presente trabajo se utilizó el método inductivo- deductivo con sus procesos de análisis y síntesis.

El método inductivo, la palabra inductivo viene del verbo inducir, y éste del latín inducere que es un antónimo de deducir o concluir. La inducción va de lo particular a lo general Empleamos en método inductivo cuando de la observación de los hechos particulares obtenemos proposiciones generales, o sea, es aquel que establece un principio general una vez realizado

el estudio y el análisis de hechos y fenómenos en particular. La inducción es un proceso mental que consiste en inferir de algunos casos particulares observados la ley general que los rige y que vale para todos los de la misma especie. Mientras tanto, la deducción va de lo general a lo particular. El método deductivo es aquél que parte los datos generales aceptados como valederos, para deducir por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones, es decir; parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez. (Vásquez, 2008, p.3)

### **Diferencias entre método deductivo e inductivo**

La diferencia fundamental entre el método deductivo y el método inductivo es que el primero aspira a demostrar, mediante la lógica pura, la conclusión en su totalidad a partir de unas premisas, de manera que se garantiza la veracidad de las conclusiones, si no se invalida la lógica aplicada. Se trata del modelo axiomático propuesto por Aristóteles como el método científico ideal. Por el contrario, el método inductivo crea leyes a partir de la observación y experimentación de los hechos, mediante la generalización del comportamiento observado; en realidad, lo que realiza es una especie de generalización, sin que por medio de la lógica pueda conseguir una demostración de las citadas leyes o conjunto de conclusiones. Dichas conclusiones podrían ser falsas y, al mismo tiempo, la aplicación parcial efectuada de la lógica podría mantener su validez; por eso, el método inductivo necesita una condición adicional, su aplicación se considera válida mientras no se encuentre ningún caso que no cumpla el modelo propuesto. (Vásquez, 2008, p.3)

La metodología que se utilizó para el levantamiento de la información de la historia de la comunicación social en la provincia del Azuay en el periodo 1944-1962 estuvo dividida en cuatro fases:

- La primera fase constituyó el estado de arte de la investigación, se dio inicio con la lectura y análisis de la historiografía existente sobre la historia de la comunicación social del Ecuador y particularmente de la provincia del Azuay, para lo cual se recorrió por varias bibliotecas y hemerotecas de la provincia encontrando la mayor material bibliográfico en los centros de memoria colectiva de la ciudad de Cuenca, ya que constituye el centro de todo el desarrollo histórico.

- Localización de fuentes primarias, a las que se evidenciaron a través de fotografías de las portadas para registrar en la plataforma on-line con todos los datos requeridos por las fichas.
- Análisis cuantitativo de los datos relacionados con los medios de comunicación; esta parte se mostró difícil ya que no existe información disponible que precise sobre ventas, lectores, audiencia, rating, publicidad etc.
- Análisis cualitativo e interpretación de la situación de los medios de comunicación existentes en el periodo histórico 1944-1962, sus situaciones relevantes tanto de los periódicos como de las radios que funcionaron en aquel periodo.

Además, durante la búsqueda de las fuentes primarias se analizaron sus características, el año que fue creado, sus directivos, la imprenta donde se produjo, el número de página, el precio y más aspectos que se pudo recabar, aunque no todos los medios disponían con aquella información. Estos datos permitieron la sistematización de conclusiones.

El uso adecuado del método inductivo-deductivo permitió realizar el análisis y la síntesis de la información, a través del cual se estableció de cuál fue la realidad histórica en la que se enmarcó el desarrollo del periodismo en aquella época, del que se observó, que el periodismo azuayo se desarrolló en medio de una gran batalla de persecuciones políticas y religiosas. Se visualiza claramente la presencia de dos grupos antagónicos, por un lado la derecha representada por el conservadurismo con el apoyo de la Iglesia y por el otro los sectores populares apoyados por los liberales, grupos de izquierda y socialistas.

Se evidencia que la iglesia a través de sus representantes jugó un papel muy importante en el proceso del cambio social de la sociedad azuaya, desde el púlpito y la creación de algunos medios de comunicación arremetió contra la izquierda y el comunismo bajo la acusación que son los representantes del demonio. Periódicos y radios progresistas sufrieron los ataques y confrontaciones; los movimientos políticos fueron otros protagonistas que tomaron a los medios de comunicación como instrumentos de lucha en su trayecto hacia la toma de los poderes del Estado.

Son razones por las que muchos medios de comunicación fueron creados en ciertas épocas electorales con el único fin de apoyar a tal o cual candidato y luego se desaparecían. Los obreros, maestros, estudiantes y gremios sociales también fundaron sus propios medios, desde

donde emprendieron el reclamo de los derechos que le asisten; este periodo histórico se caracteriza por los continuos cambios de gobiernos que no duraron mucho tiempo donde el populismo ha gobernado el mayor espacio; hubo derrocamientos continuos, el incumplimiento a las normas constitucionales y mucha controversia.

### 1.2.2 Técnicas utilizadas para el análisis y registro de las fuentes primarias: matriz provisional, fichas de registro de las fuentes y levantamiento en una plataforma on-line.

1	Capítulo del índice (índice de la futura publicación, ahora solo sirve a modo de orientación para listar cada periódico o medio en su contexto histórico)	Tesis responsable	fuentes primarias (registrar el nombre de las hojas volantes, periódicos, revistas y publicaciones varias habidas en cada periodo)	Tipo (registrar si es hoja volante, periódico o revista)	Fecha aparición (dd/mm/aaaa) (desde donde emite)	Ciudad (donde se edita o desde donde emite)	fuentes primarias (registrar el nombre de los radios, tv, medios digitales)	fuentes secundarias (registrar el libro donde se encontró la referencia de la existencia de cada fuente primaria. En la cita incluir autor, título del libro, año, editorial, núm. página)	Observaciones (registrar los datos y hechos relevantes que se mencionen de cada fuente primaria: número de ediciones, número de páginas, tamaño, tipo de contenido, hombres y mujeres destacados, hechos significativos en relación a dicho periódico o medio...)
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									
13									
14									
15									
16									
17									
18									
19									
20									
21									
22									
23									
24									
25									
26									
27									
28									
29									
30									
31									
32									
33									
34									

Imagen 1. Matriz provisional

Fuente: UTPL

La técnica que se utilizó para levantar la información de las fuentes primarias existentes en el periodo histórico en estudio se explica de la siguiente manera:

El Estado de Arte.- fue el primer paso del proceso que consistió en la revisión de toda la historiografía existente sobre el tema, para lo que se tuvo que visitar muchas bibliotecas y hemerotecas disponibles en el área de influencia.

Con la información que se iba obtenido sobre la existencia de periódicos y radios en el periodo 1944-1962 se procedió a elaborar un primer registro de todos los medios escritos y audiovisuales en la matriz provisional que la universidad puso en línea para todos los tesisas a nivel del país a través de la herramienta de google docs.



La matriz consta de 10 columnas que contienen los siguientes datos:

Columna 1. Capítulo del Índice (índice de la futura publicación).

Columna 2. El nombre del tesista responsable.

Columna 3. Fuentes primarias, columna en la que se registró el nombre de: hojas volantes, periódicos, revistas y publicaciones varias habidas en cada periodo.

Columna 4. Tipo, en esta columna se registró el tipo de fuente: periódico, hoja volante o revista.

Columna 5. Fecha de aparición, se registró la fecha en la que apareció el medio de comunicación especificado en día, mes y año.

Columna 6. Fecha de terminación, consiste en registrar la fecha en que desapareció el medio de comunicación.

Columna 7. Ciudad, se indica el lugar donde fue fundado en medio de comunicación.

Columna 8. Fuentes Primarias, aquí se registró el nombre de radio, televisión, medios digitales.

Columna 9. Fuentes secundarias, columna donde se registró el nombre del material bibliográfico donde se encontró la referencia de la existencia de cada fuente primaria, se incluyen también los datos del autor, editorial y año de publicación.

Columna 10. Observaciones, espacio donde lleva el registro de datos y hechos relevantes que se mencione de cada fuente primaria, número de ediciones, número de página, tamaño, tipo de contenido, hombres y mujeres destacados, hechos significativos en relación a dicho periódico o medio.

La matriz fue una guía para la localización física de las fuentes primarias que constituyen la materia prima en la investigación histórica de la comunicación social, posteriormente, previa autorización y la entrega de una clave por parte de la tutora de la tesis se procedió a registrar los datos en online para lo cual la universidad puso a la disposición dos fichas; la ficha 1 para el registro de fuentes bibliográficas (secundarias) y hemerográficas (primarias), y la ficha 2 para los medios audiovisuales (emisoras de radio y canales de televisión).

De esta manera las evidencias de los periódicos localizados se registraron en la ficha 1 que contiene los siguientes datos:

Tipo de fuente (libro, capítulo del libro, periódico, hoja volante);

Apellidos y Nombres del Autor.

Año de fundación.

Nombre de la Fuente.

Ciudad.

Editorial.

Ubicación Física o en línea.

Naturaleza del medio (de información general, cultural, educativa, obrero, católico).

Archivo o imagen en pdf, para las portadas de los periódicos y revistas.

Descripción. Para los medios impresos: número de páginas, número de ediciones, dimensiones físicas, descripción general de los contenidos.

La ficha 2 para el registro de las radios y medios audiovisuales contiene los siguientes datos:

Tipo de fuente, radio o televisión.

Nombre del medio.

Fecha de creación.

Estado actual (cerrado o en funcionamiento).

Responsable (fundador del medio).

Ámbito del medio.

Ubicación física o en línea.

Periodo al que pertenece.

Naturaleza del medio.

Descripción general del los contenidos.

### **1.2.3 Realización de entrevistas no estructuradas a personas relevantes sobre los medios de comunicación existentes en las zonas de estudio.**

Una de las técnicas utilizadas para recabar la información sobre la historia de la comunicación social en la provincia del Azuay, fue la entrevista no estructurada de tipo personal a personajes relevantes que se han incursionado al mundo del periodismo y la comunicación social, a continuación un concepto sobre este tipo de técnica.

La técnica llega a ser muy personal: es una conversación y no se pueden imponer reglas fijas e inflexibles. Sin embargo, sí que se pueden dar orientaciones para conseguir buenos resultados que, desde un enfoque general, comienzan a conocer tanto el tema o los temas a tratar como al personaje en cuestión y lo que puede dar de sí en un espacio de tiempo más o menos largo. (Edo, 2008, p.135)

De tal manera que la entrevista no estructurada tiene una característica de diálogo, donde surgen preguntas durante la conversación y no se tiene preparado las interrogantes como en una entrevista estructurada.

Existen personas que conocen la realidad del desarrollo del proceso histórico de la prensa escrita y la radio en la provincia del Azuay y particularmente en la ciudad de Cuenca; entre esos personajes se encuentran la familia Pinos; Don Daniel Pinos unos de los baluartes de la radiodifusión ecuatoriana es el concesionario de Radio Cuenca que en la actualidad está a cargo del Economista Kléver Pinos hijo de Don Daniel, con quien se pudo establecer una entrevista, que versó sobre la fundación y salida al aire de Radio Cuenca, sus principales dificultades y sus logros, durante el diálogo se habló también sobre sus compromisos y proyecciones. Klever Pinos supo dar una panorámica de la situación real por la que atravesó no solamente la institución radial a la que representa sino todas las radios que se crearon en esa época; explicó de las duras tareas emprendidas para poder mantener una estación radial, los sacrificios por las que pudieron pasar, sus enfrentamientos a algunas persecuciones encabezadas por autoridades de la localidad y representantes del Estado, la Iglesia y los militares.

Entre sus mejores recuerdos fueron, los programas radiales que se organizaban con fines de recaudar economía y brindar apoyos de solidaridad a personas que más necesitaban, para lo cual se contaba con la colaboración de artistas, comediantes, actores y el pueblo en general (Pinos, 2014. Entrevista).

Fue de mucha emoción organizar programas socio culturales navidades, carnavales fines de año, en definitiva la radio comenzó a constituirse en un gran instrumento de entretenimiento e información (Pinos, 2008). Para realizar esta entrevista se consideró la trayectoria histórica que tiene la familia Pinos como pioneros de la radiodifusión azuaya desde los inicios del aparecimiento de la radio en la provincia, que guardan en su memoria todo el proceso desarrollado del medio de comunicación hasta la fecha.

No son muchos los personajes que aún quedan para contar los acontecimientos importantes de la radiodifusión azuaya, muchos de ellos han fallecido, sin embargo, existen algunas personas que conocen la historia ya sea por labor desplegada en ciertos medios de comunicación o investigaciones realizadas, es el caso de Don Alejandro Pineda un radio difusor conocedor de la historia de la radiodifusión en el Azuay, con los muchos años que lleva laborando en radio el Mercurio supo compartir las anécdotas muy importantes, los hechos inolvidables, los momentos alegres y tristes frente al micrófono.

Pineda (2014) señala, que por su imparcialidad radio el Mercurio no tuvo la misma suerte que otras emisoras, razón por la que no se ha visto involucrada en situaciones que otros medios de comunicación tuvieron que afrontar por la sencilla razón de estar inmiscuido en desacuerdos con los sistemas gubernamentales de aquella época. Radio El Mercurio fue la primera emisora que implementó un formato deportivo, desde donde se daba a conocer las jornadas deportivas locales, nacionales y hasta internaciones; lo más llamativo del programa fue la narración de encuentros deportivos especialmente el fútbol, que se constituyó en un atractivo muy interesante para la localidad.

**CAPÍTULO 2. MAPA DE FUENTES PRIMARIAS DE LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN  
DE LA PROVINCIA DEL AZUAY EN EL PERIODO HISTÓRICO 1944 – 1946.**



Mientras tanto las emisoras radiales fueron registradas de la siguiente forma:

matriz_HistoriaComunicaciónAZUAY									
HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA PROVINCIA DE AZUAY									
Capítulo del índice (índice de la hora publicación, ahora solo sirve a modo de orientación para situar cada periódico o medio en su contexto histórico)	Testa Responsable	Fuentes primarias (registrar el nombre de las hojas volantes, periódicos, revistas y publicaciones varias hechas en cada período)	Tipo (registrar si es hoja volante, periódico o revista)	Fecha aparición (dd/mm/aaaa)	Fecha de terminación (dd/mm/aaaa)	Ciudad donde se edita o desde donde emite)	Fuente primaria (registrar el nombre de las radios, tv, medios digitales)	Fuentes secundarias (registrar el libro donde se encontró la referencia de la existencia de cada fuente primaria. En la cita incluir: autor, título del libro, año, editorial, núm. página)	Observaciones (registrar los datos y hechos relevantes que se mencionen de cada fuente primaria: número de ediciones, número de páginas, tamaño, tipo de contenido, hombres y mujeres destacados, hechos significativos en relación a dicho periódico o medio...)
				1947	continúa	Cuenca	Radio Cuenca	1. Cardoso F. Martha. Historia de la Radio. Universidad de Cuenca 2009. Biblioteca "Daniel Córdova Toral" del Municipio de Cuenca. 2. <a href="https://space.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3063">https://space.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3063</a> 3. Muñoz Mejía Bolívar Geovanny. Estudio de la Radio Ondas Azuayas como medio de comunicación histórico en Cuenca a través de su programa Voces de la Ciudad. TESIS. Universidad de Cuenca 2010. 4. Ávila Campoverde Fausto, Gutiérrez Fajardo Miguel. La Radiodifusión cuencana y su incursión en el fútbol local. TESIS. Universidad de Cuenca 2010.	Denominado "La Voz de los Cuatro Ríos", Daniel Pinos uno de los iconos en la historia de la radiodifusión ecuatoriana, es el personaje más destacado de esta empresa radial, quien durante 6 décadas a estado en los hogares de la audiencia del austro y del país.
	Manuel Buñay Yunga (1944-1962)			1946	1950	Cuenca	Radio Universal	1. Cardoso F. Martha. Historia de la Radio. Universidad de Cuenca 2009. Biblioteca "Daniel Córdova Toral" del Municipio de Cuenca. 2. Ávila Campoverde Fausto, Gutiérrez Fajardo Miguel.	
	Manuel Buñay				Continúa	Cuenca	Tomebamba	Avance Revista. Ondas Azuayas, 60 años en la vida de los cuencanos. N° 197. Cuenca abril del 2008. Pp. 10, 12, 13. Biblioteca "Daniel Córdova Toral", Municipio de Cuenca. 2.5. Piedra Ledesma Jorge. La radio en Cuenca en los últimos 50 años. REVISTA TRES DE NOVIEMBRE. N° 169. Cuenca Nov. 2007 135 - 237. Biblioteca "Daniel Córdova Toral", Municipio de Cuenca.	
6.2 El desarrollo de la Radio	Manuel Buñay Yunga (1944-1962)			1950	1953	Cuenca	Radio Atenas	1. Cardoso F. Martha. Historia de la Radio. Universidad de Cuenca 2009. Biblioteca "Daniel Córdova Toral" del Municipio de Cuenca. 2. Ávila Campoverde Fausto, Gutiérrez Fajardo Miguel. La Radiodifusión cuencana y su incursión en el fútbol local. TESIS. Universidad de Cuenca 2010.	Constituyó un equipo de 500 vatios, fue usada por la clase alta de esa época.
				1950		Cuenca	Radio Austral	Universidad de Cuenca. Historia de la Radio. Martha Cardoso 2009. Ávila Campoverde Fausto, Gutiérrez Fajardo Miguel. La Radiodifusión cuencana y su incursión en el fútbol local. TESIS. Universidad de Cuenca 2010.	Propiedad del señor Antonio Lucero, duró apenas tres años de servicio al aire, luego fue vendida al señor Daniel Pinos.
				1951	1953	Cuenca	Radio Hermig	1. Cardoso F. Martha. Historia de la Radio. Universidad de Cuenca 2009. Biblioteca "Daniel Córdova Toral" del Municipio de Cuenca. 2. <a href="http://www.radioelmercurio.com.ec/?page_id=4871">http://www.radioelmercurio.com.ec/?page_id=4871</a> 3. Ávila Campoverde Fausto, Gutiérrez Fajardo Miguel. La Radiodifusión cuencana y su incursión en el fútbol local. TESIS. Universidad de Cuenca 2010. 4. Pintado Pindo carlos Fernando. Análisis de la Programación Musical de Radio La Voz del Río	Conocido con el nombre de Hermig Hermano Miguel, esta radio fue propiedad de la familia Merchán Bermeo que luego fue
	Manuel Buñay Yunga (1944-1962)			1953		Cuenca	Radio Amazonas	1. Cardoso F. Martha. Historia de la Radio. Universidad de Cuenca 2009. Biblioteca "Daniel Córdova Toral" del Municipio de Cuenca. 2. <a href="http://www.radioelmercurio.com.ec/?page_id=4871">http://www.radioelmercurio.com.ec/?page_id=4871</a> 3. Ávila Campoverde Fausto, Gutiérrez Fajardo Miguel. La Radiodifusión cuencana y su incursión en el fútbol local. TESIS. Universidad de Cuenca 2010. 4. Pintado Pindo carlos Fernando. Análisis de la Programación Musical de Radio La Voz del Río Tarqui. TESIS. Universidad de Cuenca. 2008.	Posteriormente los equipos de radio ERMIG fueron vendidos a personas adineradas que crearon la "Radio Amazonas", sus propietarios fueron: Alejo Vega Cordero y Octavio Chacón.
				1953	Continúa	Cuenca	Radio Popular Independiente	1. Cardoso F. Martha. Historia de la Radio. Universidad de Cuenca 2009. Biblioteca "Daniel Córdova Toral" del Municipio de Cuenca. 2. Ávila Campoverde Fausto, Gutiérrez Fajardo Miguel. La Radiodifusión cuencana y su incursión en el fútbol local. TESIS. Universidad de Cuenca 2010. 3. Pintado Pindo carlos Fernando. Análisis de la	
	Manuel Buñay Yunga (1944-1962)			1954		Cuenca	Radio Ecuador	1. Cardoso F. Martha. Historia de la Radio. Universidad de Cuenca 2009. Biblioteca "Daniel Córdova Toral" del Municipio de Cuenca. 2. Ávila Campoverde Fausto, Gutiérrez Fajardo Miguel. La Radiodifusión cuencana y su incursión en el fútbol local. TESIS. Universidad de Cuenca 2010.	Fue un equipo de onda larga de Radio Cuenca, vendido por Daniel Pinos a Víctor Pinos Morales, una radio de carácter sensacionalista. Tuvo corta vida.
	Manuel Buñay Yunga (1944-1962)					Cuenca	Radio Reloj	1. Cardoso F. Martha. Historia de la Radio. Universidad de Cuenca 2009. Biblioteca "Daniel Córdova Toral" del Municipio de Cuenca. 2. Ávila Campoverde Fausto, Gutiérrez Fajardo Miguel.	Fue una Radio filial de Ondas Azuayas adquirida por el Doctor José Cardoso. Su característica la hora exacta y la noticia del momento cada hora.
	Manuel Buñay Yunga (1944-1962)					Cuenca	Radio la Voz del Perpetuo Socorro	1. Cardoso F. Martha. Historia de la Radio. Universidad de Cuenca 2009. Biblioteca "Daniel Córdova Toral" del Municipio de Cuenca. 2. Ávila Campoverde Fausto, Gutiérrez Fajardo Miguel. La Radiodifusión cuencana y su incursión en el fútbol local. TESIS. Universidad de Cuenca 2010	Pertenecía a los padres Redentoristas, que funcionaba en su convento, fue la primera radio de carácter religioso.

Imagen 3. Matriz de registro provisional de emisoras de radio.

Fuente: UTPL

Una vez registrada las fuentes primarias tanto de periódicos y radios en la matriz de registro provisional se procedió a la búsqueda de las evidencias de dichas fuentes, los periódicos fueron fotografiados el primer ejemplar de cada una de ellos pudiendo evidenciar todos los datos. Toda la prensa escrita fue encontrada en la hemeroteca “Alfonso Andrade Chiriboga”, del Banco Central del Ecuador sucursal de Cuenca, cuyas evidencias se registraron en la plataforma online, que la Universidad puso para el efecto.

### FUENTES REGISTRADAS

Listado de Fuentes Registradas

Id	Tipo Medio	Nombre Autor 1	Apellido Autor 1	Año	Título	Act	
3076	Periódicos(el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	Varios	Escritores	03-1945	Heraldo de Cristo Rey		
3080	Periódicos(el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	Escritores	Varios	1948	En Marcha		
3081	Periódicos(el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	ELAN	Generación Literaria	1949	La Escoba		
3082	Periódicos(el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	Aguirre	Carlos	1950	El Atalaya del Ande		
3083	Periódicos(el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	Mora	Saul	1951	El Laico		
3084	Periódicos(el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	Aguilar	Guillermo	1961	Ateneo		
3085	Periódicos(el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	Juventud	Socialista del Azuay	1959	Barricada		
3086	Periódicos(el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	Varios	Autores	1952	Poco Importa		
3087	Periódicos(el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	Varios	Autores	1953	La Voz del Deporte		
3088	Periódicos(el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	Moreno	Luis	1954	La Semana		
4520	Periódicos(el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	Moscoso	A.	1947	La Razón.		
4521	Periódicos(el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	V de Noboa	V. de Noboa	1948	La Verdad		
4522	Periódicos(el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	Clavijo	Ezequiel	1951	Adelante		
4523	Periódicos(el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	Jara	Efrain	1959	Signo		
4524	Periódicos(el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	Sánchez	Francisco	1955	En Marcha		

[Borrar](#)

### MENU DEL SISTEMA

- [Nuevo registro](#)
- [Nuevo ficha 2](#)
- [Listar Ficha 1](#)
- [Listar Ficha 2](#)
- [Salir](#)

#### Noticias

- [UTPL socializa modelo académico e institut...](#)  
Autoridades de la Universidad Católica Boliviana (UCB), visitan la UTPL en busca...
- [Auditoría a laboratorios de la sección d...](#)  
La UTPL durante esta semana recibe la visita del Doctor Edgar Espinoza, evaluado...

Imagen 4. Plataforma on-line, registro de periódicos

Fuente: UTPL



Mientras tanto el registro de las emisoras radiales se realizó subiendo los datos a la siguiente plataforma:

**HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN DEL ECUADOR**  
 prensa · radio · televisión · fotografía y medios digitales

Inicio | ¿Quiénes Somos? | Proyecto | Contactos

### FUENTES REGISTRADAS

Listado de Fuentes Registradas

Id	Nombre	Tpo de fuente	Fecha de creación	Responsable		
214	LA VOZ DEL TOMEBAMBA	1	0000-00-00	Jorge David Piedra Ledesma		
229	RADIO CUENCA	1	0000-00-00	Daniel Pinos		
230	RADIO UNIVERSAL	1	0000-00-00	Alfonso Jaramillo		
231	RADIO EL MERCURIO	1	0000-00-00	Manuel Merchán Bermeo		
232	ZONDAS AZUAYAS	1	0000-00-00	Los Hermanos José y Alberto Cardoso		
233	RADIO ATENAS	1	0000-00-00	Jaime Andrade Cordero		
234	RADIO AUSTRAL	1	0000-00-00	Antonio Lucero		
235	RADIO HERMIG	1	0000-00-00	Familia Merchán Bermeo		
236	RADIO AMAZONAS	1	0000-00-00	Genaro Cuesta Heredia		
237	RADIO POPULAR INDEPENDIENTE	1	0000-00-00	Mario Villavicencio		
238	RADIO ECUADOR	1	0000-00-00	Victor Hugo Morales		
239	RADIO RELOJ	1	0000-00-00	Hermanos Gerardo y Remigio Cardoso		
240	LA VOZ DE PERPETUO SOCORRO	1	0000-00-00	Padres Redentoristas		

Borrar

### MENU DEL SISTEMA

- Nuevo registro
- Nuevo ficha 2
- Listar Ficha 1
- Listar Ficha 2
- Salir

### NOTICIAS

**Jóvenes se reunieron pa**  
 Cerca de 60 jóvenes de diversas ciudades de Ecuad...

**UTPL participó en Encuen**  
 Una delegación de la Universidad Técnica Particu...

Imagen 5. Plataforma on-line, registro de radios.

Fuente: UTPL

## 2.2 Imágenes (pdf) de las portadas de los primeros números (o los más antiguos encontrados) de periódicos, hojas volantes y revistas.

De las evidencias que se pudo encontrar sobre los periódicos que circularon durante el periodo 1944-1962, fueron los siguientes que se comparte a través de las siguientes imágenes:

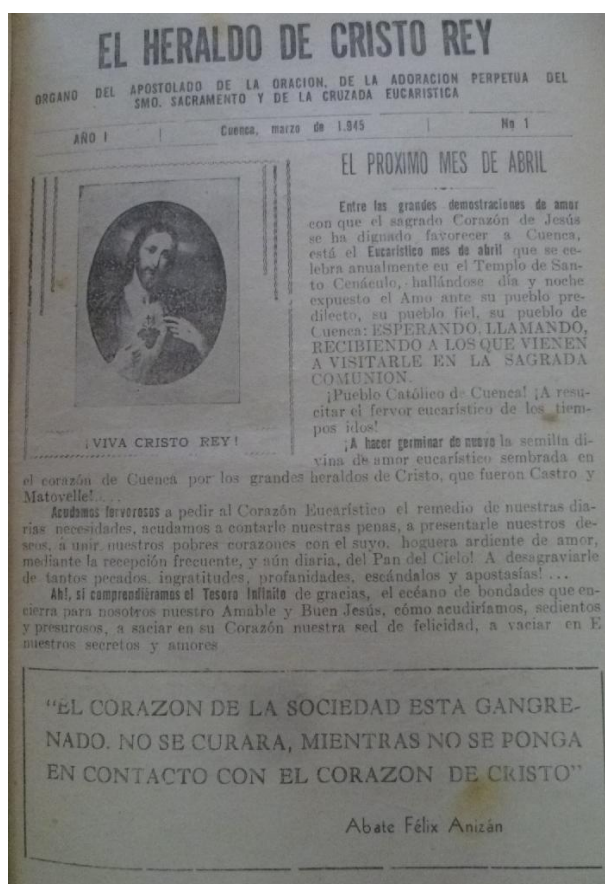


Imagen 6. El heraldo de Cristo Rey

Fuente: Hemeroteca Alfonso Andrade Chiriboga. Elaboración: propia.



Imagen 7. La Razón

Fuente: Hemeroteca Alfonso Andrade Chiriboga. Elaboración: propia.



Imagen 8. La Verdad

Fuente: Hemeroteca Alfonso Andrade Chiriboga. Elaboración: propia.



Imagen 9. En Marcha

Fuente: Hemeroteca Alfonso Andrade Chiriboga. Elaboración: propia.



Imagen 10. La Escoba

Fuente: Hemeroteca Alfonso Andrade Chiriboga. Elaboración: propia.



Imagen 10. La Escoba

Fuente: Hemeroteca Alfonso Andrade Chiriboga. Elaboración: propia

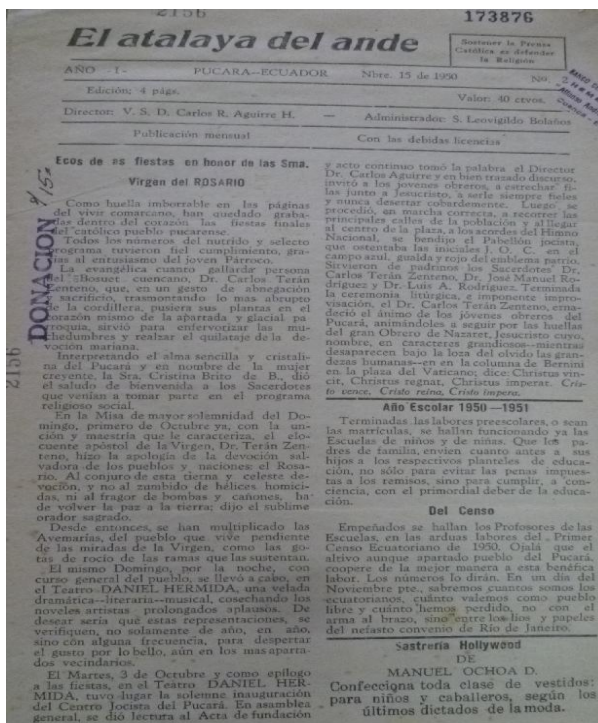


Imagen 12. El Atalaya del Ande

Fuente: Hemeroteca Alfonso Andrade Chiriboga. Elaboración: propia



Imagen 13. Adelante

Fuente: Hemeroteca Alfonso Andrade Chiriboga. Elaboración: propia



Imagen 14. Poco Importa.

Fuente: Hemeroteca Alfonso Andrade Chiriboga. Elaboración: propia

174866

**HOY SE MIDEN SELECCION CIUDAD DE GUENGA vs. PATRIA**

**LA VOZ DEL DEPORTE**

AL SERVICIO DE LA AFICION Y DEL PUBLICO EN GENERAL

Año 1 \* Guano, Marzo 1 de 1952 \* No 3

**Perú se impuso a Ecuador por 1 a 0**




**Perú se impuso a Ecuador por 1 a 0**

El partido de fútbol que se disputó ayer en la cancha de la ciudad de Guano, entre el equipo de la Selección Patria y el seleccionado de Ecuador, terminó con la victoria del Perú por 1 a 0.

El partido comenzó con un tiempo de lluvia, pero a las 19 y 35 minutos de la noche se inició el partido, por parte del conjunto peruano.

El primer tiempo terminó con un empate a cero. El segundo tiempo comenzó con un gol de parte del jugador peruano, lo que dio lugar a la victoria final.

El partido fue muy interesante y se disputó con mucha emoción. Los jugadores de la Selección Patria demostraron gran habilidad y espíritu de equipo.

El partido terminó a las 21:30 horas. Los jugadores de la Selección Patria fueron felicitados por su victoria.

El partido fue muy interesante y se disputó con mucha emoción. Los jugadores de la Selección Patria demostraron gran habilidad y espíritu de equipo.

Imagen 15. La Voz del Deporte  
Fuente: Hemeroteca Alfonso Andrade Chiriboga. Elaboración: propia

174714

**LA SEMANA**

SEMANARIO AL SERVICIO DE DIOS Y LA PATRIA

Año 1 \* Guano, Marzo 1 de 1952 \* No 3

Presentación

En esta semana dedicada por el Vicario de Guano a celebrar el Centenario de la fundación del Reino de la Inmaculada Concepción de la Virgen Santísima, deseamos presentar a nuestros lectores una revista de una actualidad digna, de una profusión completa de noticias y de una información de la Madre de Dios.

El Reino de Dios, que se ha establecido en esta tierra, es el Reino de la Inmaculada Concepción de la Virgen Santísima, que es el Reino de la Inmaculada Concepción de la Virgen Santísima, que es el Reino de la Inmaculada Concepción de la Virgen Santísima.

En esta semana dedicada por el Vicario de Guano a celebrar el Centenario de la fundación del Reino de la Inmaculada Concepción de la Virgen Santísima, deseamos presentar a nuestros lectores una revista de una actualidad digna, de una profusión completa de noticias y de una información de la Madre de Dios.

El Reino de Dios, que se ha establecido en esta tierra, es el Reino de la Inmaculada Concepción de la Virgen Santísima, que es el Reino de la Inmaculada Concepción de la Virgen Santísima, que es el Reino de la Inmaculada Concepción de la Virgen Santísima.

En esta semana dedicada por el Vicario de Guano a celebrar el Centenario de la fundación del Reino de la Inmaculada Concepción de la Virgen Santísima, deseamos presentar a nuestros lectores una revista de una actualidad digna, de una profusión completa de noticias y de una información de la Madre de Dios.

El Reino de Dios, que se ha establecido en esta tierra, es el Reino de la Inmaculada Concepción de la Virgen Santísima, que es el Reino de la Inmaculada Concepción de la Virgen Santísima, que es el Reino de la Inmaculada Concepción de la Virgen Santísima.

**Invitación Religiosa**

**SOLEMNISA INAUGURACION PUBLICA DEL AÑO SANTO MARIANO**

**Martes, 2 de febrero, Fiesta de la Purificación de María Santísima.**

**4 P. M.**

Concentración de Terceras Ordenes, Congregaciones y Entidades Religiosas de todos los templos en la Basílica de Sto Domingo.

Concentración de Colegios y Escuelas de la Ciudad en la Plaza de Sto. Domingo y calles adyacentes.

**5 P. M.**

Gran Procesión con la imagen de la Inmaculada, desde la Plaza de Sto. Domingo al Parque Calvario, el Sr. Obispo de la Diócesis, la bendición con el Santísimo Sacramento a la multitud congregada en el Parque. El Sr. Obispo de la Diócesis, una breve allocución de circunstancias, y después con bendición del pueblo, la Genioz con el Santísimo Sacramento, una breve allocución de circunstancias, y después con bendición del pueblo, la Genioz con el Santísimo Sacramento.

Después de la procesión, se realizará una misa en la Plaza de Sto. Domingo, a las 5 P. M.

**¡Concéntrate! Todos a la Plaza de Sto. Domingo, el próximo martes a las 5 de la tarde!**

**EL COMITÉ "PRO AÑO MARIANO"**

**VALDURA LA MEJOR PINTURA**

DISTRIBUIDOR PARA EL AUSTRO

**SALVADOR PACHECO MORA**

Imagen 16. La Semana  
Fuente: Hemeroteca Alfonso Andrade Chiriboga. Elaboración: propia



Imagen 17. En Marcha

Fuente: Hemeroteca Alfonso Andrade Chiriboga. Elaboración: propia



Imagen 18. Barricada

Fuente: Hemeroteca Alfonso Andrade Chiriboga. Elaboración: propia





Imagen 19. Signo

Fuente: Hemeroteca Alfonso Andrade Chiriboga. Elaboración: propia



Imagen 20. Ateneo

Fuente: Hemeroteca Alfonso Andrade Chiriboga. Elaboración: propia

### **2.3 Depuración y contrastación de la información obtenida en las fuentes secundarias cotejándolo con las fuentes primarias.**

Analizada la bibliografía, se puede anotar que, no se ha podido localizar obras completas que contengan un estudio terminado sobre el periodismo azuayo durante el periodo en investigación, por lo tanto no se puede hablar de incoherencias ni contradicciones; los artículos, opiniones, tesis de grados y más documentos analizados sobre la existencia de periódicos, demuestran que tomaron como base datos de Antonio Lloret Bastidas, quien, en varios artículos publicados en distintos medios da pautas tomando como referencia los datos de Alfonso Andrade Chiriboga que levantó un catálogo para la conformación de su propia hemeroteca, que con su fallecimiento dejó inconclusa la obra; sus archivos se encuentran en la hemeroteca que lleva su nombre, propiedad del Banco central del Ecuador sucursal de la ciudad de Cuenca (Lloret, 1996).

De la misma forma la mayoría de los estudios realizados concernientes a la radio han tomado como base las obras de Martha y Enrique Cardoso Feicán, quienes describen la realidad histórica de algunas emisoras de la provincia basada en los testimonios y algunas obras de distinguidos radiodifusores de la época, como los Piedra Cardoso y otros.

Al ser datos tomados de autores antes citados no se ha encontrado mucha variación más que las interpretaciones y sus respectivos puntos de vista.

**CAPÍTULO 3. ANÁLISIS CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DE LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN DE LA PROVINCIA DEL AZUAY EN EL PERIODO HISTÓRICO 1944-1962.**

### **3.1. Observación y entrevistas a personas relevantes relacionadas con la Historia de la Comunicación.**

Para la obtención de una mejor información se realizó entrevistas no estructuradas con destacados personajes del periodismo azuayo, quienes han estado involucrados directa o indirectamente con el quehacer de la comunicación social y que conocen de cerca el desarrollo del periodismo de la comarca, que con sus altibajos quedaron plasmados en los anales de la historia de nuestro país.

Al sur de la hermosa ciudad de Cuenca, en una casa colonial se encuentra funcionando Radio Cuenca la “Voz de los Cuatro Ríos”, cuyos micrófonos y consolas son testigos de la trayectoria histórica de la radio difusión azuaya y el desarrollo de su pueblo; luego de su programa de opinión con la audiencia pude dialogar con el economista Klever Pinos, quien al momento se encuentra al frente de la radio, que históricamente es la segunda radio de la provincia del Azuay, hijo del Lic. Daniel Pinos uno de los íconos de la radiodifusión no solo del Azuay sino del Ecuador, concedió una entrevista en su estudio de radio donde se abordó el tema sobre el proceso histórico que tuvo la radio en la provincia del Azuay, su misión, visión, sus obstáculos, logros y proyecciones.

Radio Cuenca como tal se inicia por el año de 1944, por esa época la radio fue fundada por la familia Sánchez Orellana, don Salvador Sánchez que era un prestigioso fotógrafo puso la primera radio, en esa época funcionaba eventualmente, habían días que funcionaba y otros que no funcionaban era un equipo pequeñito de 50 vatios, que llegaba sobre todo al centro de la ciudad lugar donde se concentraba la gente. (Pinos, 2014)

En el año de 1949 la radio deja de funcionar y adquiere los derechos Don Daniel Pinos, que desde esa época hasta la fecha es el concesionario; entonces, la radio entra en funcionamiento permanentemente desde fines de 1949. Ya en 1950 la radio tiene un funcionamiento permanente hasta la fecha que vamos laborando en forma continuada casi 64 años que se van a cumplir a mediados del mes de noviembre del 2014. Completamos 64 años de actividad ininterrumpida más o menos esa es la historia en síntesis, si es que se suman los periodos de la familia Sánchez y la familia Pinos sería la radio más antigua que tiene la ciudad de Cuenca. En este momento la radio Cuenca está entre las emisoras más antiguas del Ecuador.

**¿Han habido algunos inconvenientes durante esa época, especialmente el de Velasco Ibarra que tuvo choques con los medios de comunicación?**

“.....Había restricción sobre todo en la época de la dictadura. Velasco Ibarra pasó cinco veces apenas terminó un periodo, en esta la época no había mucha mesura para aguantar las críticas al gobierno, era convocado, era llamado la atención, había la amenaza de cierre de las emisoras, esta emisora fue objeto de amenazas de cuatro a cinco veces con respecto al cierre en esa época, entonces la dictadura con respecto al cierre en esa época; la dictadura a nivel civil la que ejerció también Velasco Ibarra sembró restricciones, en los años 70 llegaron al cierre de la propia Universidad de Cuenca, como consecuencia del papel que jugaron en las calles de reclamo y de protesta; entonces los medios de comunicación éramos testigos u narramos en esa época lo que pasaba y lo que generó es igualmente una época dura, una época difícil, en la que sobre todo en la que sobresalía el afán de hacer comunicación sin importar mucho el tema económico que significaba realmente una época en la que era difícil el mantenimiento de la radio, sobre todo el tema de la inseguridad en la que vivía los que hacemos medios de comunicación...” (Pinos, 2014)

**Ante todo eso, quienes han estado frente a los medios de comunicación han sido fuertes en mantenerse, ¿cuáles han sido los logros que se ha obtenido como radio?**

“...Bueno, yo creo que el mejor logro es el hecho de permanecer en el tiempo, es decir, yo creo que la comunicación es una actividad tan apasionante y sobre todo el permanente reconocimiento en el tiempo, yo si tengo que destacar la presencia de la radio en épocas difíciles, en épocas duras se ha mantenido pese a situaciones duras críticas, llegaba a punto que no había ni para pagar la luz, pagar empleados, entonces se ha trabajado tan duro, el dueño pues ha sido un Quijote de que ha podido su amor a la comunicación antes que el tema económico, entonces la radio tiene una trayectoria y la verdad es que hay que reconocer lo que ha hecho en los años 50 a 60, en estas épocas duras el dueño Don Daniel Pinos, y que hemos tomado de alguna manera la posta, pero repito eran épocas en donde la radio jugó un papel fundamental era la carta de presentación en el tema de comunicación con un nivel de credibilidad muy alto, entonces la radio es parte de la historia...” (Pinos, 2014)

Cerca del centro histórica de la ciudad de Santa Ana de los Cuatro Ríos funciona otra emisora de la década de los cuarenta, Radio El Mercurio, desde donde interactúan con su población, donde pude entablar un diálogo con el Lic. Alejandro Pineda, representante de esta empresa, una de las radios más prestigiosas, que hasta la actualidad se mantiene como una de las

emisoras con gran aceptación del público del Azuay y del país. Entre sus recuerdos históricos y anécdotas supo manifestar:

“...Hablando sobre Radio El Mercurio, esta emisora que es precisamente del diario El Mercurio, que todos los conocen a nivel también del país en aquella época comenzó así mismo de la forma rudimentaria de la forma analógica, no con la tecnología, ahí tuve la oportunidad, yo estoy más o menos desde el año 1967 como control técnico y así en una forma ascendente hasta que me ha tocado ser director de noticias de la segunda emisión de esta emisora. Bueno esta emisora tan querida de Cuenca también se funda el 27 de febrero de 1948, sus propietarios entregaron el primer transmisor de 500 vatios de salida y que era para esa época la más potente y de cobertura para Cuenca. Los años han pasado y en la década. Su propietario fue el señor Nicanor Merchán Bermeo, un hombre adinerado, un hombre que prácticamente compró a radio Universal y luego le puso radio Herming, luego le puso radio Mercurio y así sucesivamente. Hoy en la actualidad hablamos del 2013 pero en el 2004 se compró un nuevo transmisor porque ya no soportaba más, problemas que daban, roturas de audio, no llegaba la señal bien, etc, etc. (Pineda, 2014).

**Usted que estuvo más familiarizado con la radio debe conocer algunos inconvenientes que hubo en los inicios de la radio.**

“Yo le conocí a Radio El Mercurio una emisora de mucho prestigio, siempre por aquí han pasado poetas, escritores periodistas de gran talla, entonces yo entré a la radio El Mercurio precisamente por amistad del señor Edmundo Ramírez Cordero, tuve la oportunidad de ir a control de sonidos y así sucesivamente trabajamos, la familia Merchán me tuvo mucha confianza y me dijo señor usted va a trabajar y usted tiene que acogerse a los horarios respectivos y logré querer mucho a la emisora, porque hacer periodismo hacer radiodifusión hay quererlo, hay que amar, hay que sentirlo, caso contrario”. (Pineda, 2014)

“...Radio Mercurio funcionó en la calle Padre Aguirre 757 entre Gran Colombia y la calle Bolívar que está a dos cuadras del parque Calderón, allí es una de las emisoras pioneras en el deporte, la primera emisora que tuvo narrador que hizo narración deportiva aquí con el basketball, en ese tiempo precisamente con otros gerentes con la familia Neira y así sucesivamente fueron ingresando otras personas con mucha capacidad. En la década de 1970 entra Leonardo Muñoz El Juri, un muchacho de 20 años a hacer historia en la radiodifusión en la narración, cuando el

Deportivo Cuenca en el año de 1970 – 71 pues prácticamente se conforma ese deseo de tener el Deportivo Cuenca”... (Pineda, 2014)

### **En la época de la dictadura ¿cómo estuvo el panorama de radio el mercurio?**

“Nosotros siempre hemos sido cultos, defendiendo los intereses de las comunidades de los pueblos, pero sin complicar y sin ir contra las autoridades, a pesar que tenemos el periódico y tenemos la radio siempre hemos sido cautos y el profesionalismo nos ha enseñado a no ofender, no ir en contra de ellos, de todas maneras, hay una manera para llegar a las autoridades, que está mal, está bien de todas maneras; por ejemplo aquí en la ciudad de Cuenca siempre ha sido radio Ondas Azuayas en la época de la junta Militar del Velasquismo tuvo muchos inconvenientes, cerraron 15 días, el Doctor José Antonio Cardoso que era el propietario y gerente de la radio inclusive le llevaron preso, simplemente porque decían que estaba alterando el orden, que estaba en contra del gobierno, habían clausurado la emisora.

En lo que hace referencia a Radio El Mercurio como estamos ubicados en la calle Bolívar, siempre las protestas estudiantiles eran radio Mercurio el apedreo, las bombas lacrimógenas, pero eso ya ha pasado a la historia”. (Pineda, 2014)

### **3.2. Recolección de datos y estadísticas sobre los medios de comunicación.**

Los datos estadísticos de audiencia de las radios, registros de ventas de publicidad, tiraje de ejemplares de periódicos y muchas otras informaciones fue difícil de precisar en este periodo; es posible que exista, pero no se ha podido establecer la fuente donde se pueda obtener tales datos. Las fuentes de datos en muchos de los casos se pueden encontrar a partir de la década de los 60 del siglo pasado.

**CAPÍTULO 4. SÍNTESIS HISTÓRICA DE LA IMPORTANCIA POLÍTICA, ECONÓMICA Y  
SOCIOCULTURAL DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA PROVINCIA DEL AZUAY EN EL  
PERIODO HISTÓRICO 1944-1962.**



#### 4.1 El populismo en el poder: la era Velasco Ibarra

El populismo vocablo muy utilizado en el lenguaje del pueblo particularmente de nuestro país, en el diccionario de la Real Academia Española, no existe una definición, sin embargo según Borja (como se citó en Escudero) en su Enciclopedia de la Política, define al populismo como una desordenada movilización de masas, "un arrebañamiento", sin brújula doctrinal. Lo enuncia como la antítesis de la democracia, pues en ella la participación del ciudadano es consciente y reflexiva, en tanto en el populismo es emotiva, arremolinada, exaltada<sup>2</sup>.

De la misma forma, (Escudero) afirma: "Las personas no participan en cuanto individuos dirimientes. Son parte de la masa eufórica que se admira el verbo exaltado del caudillo; se identifica con sus denuncias de exclusión y pobreza; y, sucumbe ante la seducción de las ofertas de cambio de statu quo aunque no abalice las mismas con mecanismos concretos o al menos plausibles". (p.3).

El término ha sido utilizado para señalar a gobiernos que se han ganado la simpatía del pueblo, porque sus discursos se orientan a la solución de los problemas sociales, económicos y políticos, valorando siempre la reivindicación de los derechos obtenidos en base a luchas populares en contra de poderes hegemónicos, como la Iglesia y el Estado.

Por otro lado, el populismo: es un término político usado para designar corrientes heterogéneas pero caracterizadas por su aversión discursiva o real a las élites económicas e intelectuales, su rechazo de los partidos tradicionales (institucionales e ideológicos), su denuncia de la corrupción política por parte de las clases privilegiadas y su constante apelación al "pueblo" como fuente del poder<sup>3</sup>.

En América Latina y particularmente en el Ecuador José María Velasco Ibarra representa un ejemplo de un gobierno populista, pero que no pudo sostener su tesis ideológica porque se mostraba impotente ante la realidad del país de aquella época.

José María Velasco Ibarra, un joven jurista, catedrático, diputado y columnista del diario El Comercio, asumió al poder por cinco ocasiones de acuerdo a la siguiente cronología:

1 de septiembre 1934 a 1 de septiembre 1934, su Primer Periodo.

---

<sup>2</sup> El populismo, recuperado 12/01/2014, de:  
[http://www.eeducador.com/ecu/index.php?option=com\\_content&view=article&id=81:populismo&catid=48:sociales&Itemid=41](http://www.eeducador.com/ecu/index.php?option=com_content&view=article&id=81:populismo&catid=48:sociales&Itemid=41)

<sup>3</sup> Ibídem.

1 de mayo de 1944 a 23 de agosto de 1947, (segundo periodo).

1 de septiembre de 1952 a 1 de septiembre de 1956, como Presidente Constitucional (Tercer Periodo)

1 de septiembre de 1960 a 7 de noviembre de 1961, como Presidente (Cuarto Periodo).

01 de septiembre 1968 a 22 de junio de 1970, quinto y último periodo.<sup>4</sup>

A este periodo de estudio se ha denominado la época del populismo debido a que la mayor parte del tiempo Velasco Ibarra fue protagonista en estos años, como Jefe Supremo, Presidente Constitucional o Dictador, aunque otros personajes como Mariano Suárez Veintimilla, Carlos Julio Arosemena Tola, Galo Plaza Lasso, Camilo Ponce Enríquez y Carlos Julio Arosemena Monroy ocuparon el poder ejecutivo del Estado durante la época en estudio.

José María Velasco Ibarra, quiteño nacido el 19 de marzo de 1893, perteneció a una clase acomodada, de ideología conservadora, la historia lo describe como el ideólogo de la libertad de educación, la libertad electoral y la libertad religiosa.

A su regreso en 1944, fue parte del derrocamiento del presidente Carlos Arroyo del Río para luego ser nombrado presidente provisional. Por su mala aplicación de la política pública perdió el apoyo del pueblo y en 1947 el ejército lo expulsó del poder.

En 1952 Velasco Ibarra fue elegido para un periodo de mandato de cuatro años que dejó el cargo en 1956; en 1960 asumió nuevamente al poder que duró apenas un año. Finalmente 1968 fue elegido por última vez que duró hasta 1972 que fue depuesto de su mandato.<sup>5</sup>

#### **4.2 Características de la época del Velasquismo.**

Para el año 1944, inicio de de estudio del presente trabajo, Ecuador se vio envuelto en una serie de problemas de inestabilidad, política, social y económica. Una vez que el Presidente Arroyo del Río, causó múltiples problemas y malestares, como permitir la intromisión del control militar norteamericano en la región, otorgar los privilegios a empresas norteamericanas y la firma del Protocolo del Río de Janeiro en 1942, donde el Ecuador perdió cerca de la mitad de nuestro territorio, se quedó sin respaldo popular; ante toda esta situación el pueblo solicitaba el regreso de José María Velasco Ibarra desde su exilio. El 28 de mayo de 1944 ocurre la Gloriosa

---

<sup>4</sup> Presidentes del Ecuador recuperado de: <http://www.trenandino.com/presidentes-del-ecuador15.php>. 14/01/2014

<sup>5</sup> Presidentes del Ecuador recuperado de: <http://www.trenandino.com/presidentes-del-ecuador15.php>. 14/01/2014

revuelta social, donde se constituye la alianza de grupos y movimientos tanto de izquierda como de derecha, que llevaron a la presidencia de la república nuevamente a Velasco Ibarra<sup>6</sup>.

El compromiso de Velasco fue el de instaurar un cambio radical en las políticas estatales por lo que hizo una convocatoria a una Asamblea Constituyente en 1945, obteniendo como resultado una Constitución con tendencia progresista que no fue acatada por el mismo presidente, mas a lo contrario volvió su alianza con los conservadores y los grupos de extrema derecha, declarándose dictador en 1946, actitud que no fue del agrado del pueblo, mediante un golpe militar fue derrocado en 1947<sup>7</sup>.

Debo destacar que los cambios que se daban en nuestro país no estaban orientados a los grupos más vulnerables que seguían en la más cruel explotación del hombre por el hombre, considerados como lastres de la sociedad ecuatoriana, “recordamos aquí al pueblo indígena, que a pesar de que el mundo estaba cambiando, y el Ecuador con él, para ellos se seguía perpetuando la explotación, el abuso laboral y la discriminación étnica. Evocamos entonces a dos precursoras de la lucha indígena en el Ecuador de aquella época: Dolores Cacuango y Tránsito Amaguaña, mujeres indígenas que sufrieron en carne propia el maltrato de hacendados, el destierro y desalojo por protestar por sus derechos. Fueron fundadoras de la Federación Ecuatoriana de Indios (FEI) en 1946. Activistas, militantes y actoras políticas que dejaron huella en la población indígena del Ecuador”<sup>8</sup>.

A partir de 1952 se da inicio a un tercer velasquismo; el político, populista, caudillo o como lo denominaron sus seguidores, volvió a retomar la confianza del pueblo, las promesas de Velasco Ibarra llevaron por tercera ocasión a la presidencia de la república, constituyéndose en el único periodo que cumplió su mandato en el poder, sin embargo, para el pueblo fue una gran decepción porque nada de las ofertas de su campaña se cumplieron, peor aún las expectativas del pueblo. En 1960 José María Velasco Ibarra aprovechó la influencia de la revolución cubana y volvió a ser elegido que un año más tarde en 1961 fue derrocado de su mandato y

---

<sup>6</sup> Presidentes del Ecuador, recuperado el 15/01/2014, de: <http://presidentecuador.galeon.com/IBARRA.html>.

<sup>7</sup> Presidentes del Ecuador, recuperado el 15/01/2014 de: <http://presidentecuador.galeon.com/IBARRA.html>.

<sup>8</sup> Velasquismo, recuperado el 15/01/2014 de: <http://www.quitoadventure.com/espanol/informacion-ecuador/historia/historia-ecuador/velasquismo-historia-ecuador-01.html>.

reemplazado por su vicepresidente Carlos Julio Arosemena, quien administró el país hasta 1963.

La apertura de vías de comunicación, la creación de centros educativos, hospitales, la creación de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, sus gestiones por la libertad electoral, libertad de enseñanza y libertad religiosa fueron las principales obras de Velasco Ibarra durante sus periodos de mando.

Al igual que en el siglo XIX la sociedad absorbió la influencia de la cultura europea, la presencia de los medios de comunicación durante este periodo contribuyó al inicio del proceso de aculturación bajo la influencia norteamericana, “Tanto periódicos como radio sirvieron con este propósito, además de la llegada del cine alrededor de la década de 1920”<sup>9</sup>.

#### **4.3 Situaciones en la libertad de expresión: los medios de comunicación en la época del velasquismo.**

La labor del periodismo en el Ecuador particularmente en la provincia del Azuay desde sus inicios ha estado orientada a luchar por la dignidad humana que siempre fue atropellada. El Velasquismo dominó durante cuarenta años a nuestro país, que con sus desaciertos mantuvo la inestabilidad democrática y durante este tiempo no hubo ningún cambio para la sociedad. “La libertad de expresión constituye un derecho individual del ser humano de dar a conocer su pensamiento a la colectividad sin ninguna restricción siempre y cuando prime el respeto a los demás, la opinión pública es un derecho social, sustentado a su vez en la libertad de expresión, pero que en esencia es la realización del espacio de pensamiento y acción a través de distintos medios”. (Paz y Miño, 2010).

Tanto la libertad de expresión como la opinión pública no fueron fáciles de ejercer en la sociedad ecuatoriana, han tenido que pasar procesos de luchas constantes hasta adquirir sus derechos y establecer en las diferentes Constituciones del Estado. La conquista de la libertad de expresión y la libertad de opinión se consiguieron también con las luchas reivindicativas de las

---

<sup>9</sup> Velasquismo, recuperado el 15/01/2014 de: <http://www.quitoadventure.com/espanol/informacion-ecuador/historia/historia-ecuador/velasquismo-historia-ecuador-01.htm>).

clases sociales desposeídas, frente a los poderes hegemónicos del Estado y la Iglesia que apoyados por grupos políticos como el conservadorismo han avasallado a la sociedad. “En América Latina no se puede desatender el papel que cumplen en ello el desarrollo del movimiento obrero, las luchas indígenas, las movilizaciones estudiantiles, las reivindicaciones de los maestros y otros profesionales, las barriadas y trabajadores suburbanos, etc. y junto a ellos los partidos que se identifican con la izquierda y aún los populismos”. (Paz y Miño, 2010).

En este marco de conceptos se resume que, la libertad de expresión no es un derecho solo de “periodistas y empresas informativas”, sino que es un derecho de la persona humana; y que, consecuentemente, la tarea de informar cumple una función social. Aunque ciertamente vinculados, libertad de expresión, libertad de prensa y derecho a la información no son sinónimos. (Briones, 2003, p.34).

El primer paso para obtener la libertad de expresión fue la dura lucha de desvinculación de la Iglesia, históricamente conocemos que la Iglesia Católica jugó un papel muy importante en la sociedad ecuatoriana. Recordemos que la gran parte del sistema feudalista instaurado en el país tenía vínculos o estaba directamente relacionados con las diferentes congregaciones religiosas; de la misma manera todo el sistema educativo estuvo bajo cargo de la Iglesia, razones por las que las constantes luchas por un Estado Laico logró su cometido en base múltiples jornadas de protesta social. “Con el establecimiento del Estado Laico a inicios del siglo XX, se amplió el ejercicio de la libertad de expresión. Con la “libertad de conciencia”, se suprimió la censura eclesiástica, los periódicos podían circular libremente y sus redactores ya no eran responsables de su contenido ante los obispos, sino ante la opinión pública”<sup>10</sup>.

Como se dijo anteriormente todas las luchas reivindicativas tuvieron buenos resultados, aunque el control político de quienes gobernaban el Estado ecuatoriano no daba el cabal cumplimiento a instrumentos legales establecido por los diferentes poderes del Estado. Sin embargo históricamente son procesos que han sido logrados bajo los principios de unidad de la sociedad en busca de la justicia.

La Constituyente de 1945 garantizó “la libertad de opinión, cualesquiera que fueren los medios de expresarla y difundirla. La injuria, la calumnia y toda manifestación inmoral están sujetas a

---

<sup>10</sup> Libertad de conciencia, recuperado el 15/02/2014, en:  
[http://www.elcomercio.com.ec/enrique\\_ayala\\_mora/Enrique\\_Ayala\\_Mora-Opinion\\_0\\_946105426.html](http://www.elcomercio.com.ec/enrique_ayala_mora/Enrique_Ayala_Mora-Opinion_0_946105426.html).

las responsabilidades de ley". Y añadía: "La ley regulará el ejercicio del periodismo, tomando en cuenta que este tiene por objeto primordial la defensa de los intereses nacionales y constituye un servicio social acreedor al respeto y apoyo al Estado"<sup>11</sup>.

La Constitución de 1946, en un texto más corto, garantizó la libre expresión, limitando sus abusos y excesos. Por primera vez declaró que el periodismo tiene como objeto primordial la defensa de los intereses nacionales y constituye un servicio social<sup>12</sup>.

Al año siguiente, el Ecuador hubo de estrenar una nueva Constitución, la de 1946, y con ella redujo las previsiones antes descritas. Desaparecieron el derecho de rectificación y la mención expresa a las responsabilidades que el ejercicio del periodismo podía acarrear; pero, mantuvo el reconocimiento de la función social de los medios de comunicación y el deber del Estado de respetar y apoyar dicha función. La libertad de opinión se convirtió nuevamente en "libertad de pensamiento", retomó su referencia a "de palabra" y "por la prensa", y añadió "o por otros medios de manifestarlo y difundirlo. (Briones, 2003. P. 36).

"La página más honrosa de la administración de Plaza, es la del absoluto respeto que tuvo para la libertad de imprenta. Los periódicos se fundaban para censurar acremente". (Barrera, 1955, p.59).

#### **4.4 El periodismo escrito en el Azuay durante el periodo 1944 - 1962.**

Desde las "Primicias la Cultura de de Quito", impulsado por el más grande maestro de las letras Dr. Eugenio Santacruz y Espejo", la historia del periodismo se ha escrito con los hechos más lamentables de cuanta persecución han tenido que sufrir la gran mayoría de los hombres de letras, sin embargo, con la pluma se ha derrotado grupos hegemónicos de poder que explotaban y humillaban al pueblo ecuatoriano sin considerar la existencia de grupos sociales que pedían a gritos el trato justo y humano. Juan Montalvo, maestro insigne que convirtió su pluma en fusil arrasó contra las injusticias de cuanto tirano maltrataba a su gente, hasta verlo derrotado al enemigo bajo las sangrientas garras de un pueblo que no soportaba más la inclemencia y la tiranía, escribiendo de esta forma su victoria "mi pluma se lo mató".

Fray Vicente Solano el icono del periodismo azuayo fue el pilar fundamental que abrió el camino para quienes inspirados en su doctrina siguieron el trayecto del mundo periodístico en el Azuay.

---

<sup>11</sup> Libertad de conciencia, recuperado el 15/02/2014, en:  
[http://www.elcomercio.com.ec/enrique\\_ayala\\_mora/Enrique\\_Ayala\\_Mora-Opinion\\_0\\_946105426.html](http://www.elcomercio.com.ec/enrique_ayala_mora/Enrique_Ayala_Mora-Opinion_0_946105426.html).

<sup>12</sup> ibídem

Muchos podrían haber pensado que con su muerte se habrían consumado sus ideales, más sin embargo, “la Escoba que el Fraile había bautizado a uno de sus periódicos en el siglo XIX, hizo su reaparición el 10 de agosto de 1949 bajo el lema *de* “No más tontos, grito de la razón”, esta vez protagonizados por un grupo de jóvenes intelectuales que tomando como medio el humor y la sátira hicieron de este instrumento una labor periodística muy distinta a lo usual”. (Cárdenas, 2007, p.136).

Durante 1944 y 1962, muchos periódicos fueron fundados y publicados, pero una gran mayoría no perduraron en el tiempo, porque surgieron con fines políticos, con el solo afán de apoyar a un determinado sector político, arruinar la imagen de sus adversarios y luego se desvanecían hasta cuando haya el tiempo de volver a hacer lo mismo. “Pero en la ciudad habían tenido vidas más o menos efímeras varios diarios y semanarios, algunos nacidos al calor de la pasión política y unos pocos fallidos intentos por abrir nuevos órganos de expresión independiente al periodismo. Cuenca, con sus cuarenta mil habitantes, a la época, era sin embargo, una ciudad ansiosa de informarse, sobre todo del acontecer local y sus pequeños o grandes sucesos”. (Cárdenas, 2007, p.137).

No está por demás anotar, que en el Azuay, y en el país durante esta época, casi no hubo la presencia de periodistas profesionales en la rama, lo ejercían intelectuales en muchas disciplinas, hombres de letras, escritores, poetas, abogados a más de los representantes de grupos sociales, organizaciones políticas, culturales, deportivas, estudiantes, trabajadores, jóvenes, maestros, religiosos entre otros. No solamente se convirtieron en colaboradores de la prensa que se difundía en la época si no que han logrado crear su propio medio de comunicación para que sus voces sean escuchadas y poder expresar libremente su pensamiento, al igual que para la difusión de los avances tecnológicos y científicos mediante investigaciones. Junto con la proliferación de periódicos, diarios, libelos, y panfletos de diversa índole y creados por cualquier motivo, se reprodujeron también los cultores de la profesión: hombres de letras, artistas, abogados, obreros, maestros, estudiantes y un casi interminable número de profesionales de diversas actividades, además de los menos numerosos diletantes de otras tantas ocupaciones. “Dadas las características de los escritos y de las épocas en las que aparecían, toda esta abundancia de escritores y escribientes marchó inexorablemente de la mano de mil y un pseudónimos”. (Aguilar, 2007, p.113).

La prensa, el periodismo y los medios de comunicación no solamente fueron instrumentos de difusión de la noticia y las informaciones; más allá de eso fueron y constituyen un pilar

fundamental en el quehacer cotidiano de los pueblos y naciones. Sin embargo, no todos dirigen por un mismo cause, responden al grupo al que representan, motivo suficiente para que haya existido y exista controversias por tratar de defender e imponer cada quien sus puntos de vista. “Los peores enemigos de la prensa fueron los periodistas fracasados, que en vista de su fracaso, tomaron otro camino, el de la política subversiva que auspiciara sus ambiciones” (Barrera, 1955).

Según cuenta la historia, no solamente el periodismo azuayo sino el periodismo ecuatoriano en general, desde su época se ha desarrollado en ambientes muy hostiles, quizás por sus críticas y reclamos en base a las exigencias del pueblo, han sido atacados y perseguidos durante toda su trayectoria. Muchos de sus dueños, autores y colaboradores han tenido que abandonar incluso su territorio a fin de mantenerse en buen recaudo y sus talleres ser destruidos, como señala, (Barrera, 1955), la historia de la prensa en el Ecuador está sembrada de atropellos y hasta de asesinatos.

A pesar de todos sus atropellos, persecuciones, acusaciones de causar desmanes al orden público, también existen autores que afirman lo contrario, sobre la existencia de un periodismo libre, “El periodismo ecuatoriano ha sido y es libre. Esa es su mejor característica, y mucho más meritorio si se toma en cuenta que ni aquí ni en país alguno del hemisferio ha existido nunca una absoluta libertad de pensamiento”. (Aguilar, 1980, p. 222).

El hecho de que los regímenes despóticos, dictatoriales no han permanecido por mucho tiempo ha sido difícil terminar con el periodismo de oposición en beneficio de los grandes intereses del pueblo. “Acaso la prensa chica influyó mucho para los sucesos que, tras la descalificación del señor Bonifaz, se precipitaron en la guerra de los 4 días. Y no es poca la participación que tuvieron en caída del régimen de Arroyo del Rio y la instauración del segundo velasquismo”. (Aguilar, 1980, p. 222).

Más que los gobiernos, los grupos de poder económicos han sido quienes han podido controlar la libertad de prensa, quienes disponían de las importaciones de materiales que son usados en el periodismo como papel, imprentas, etc.

El periodismo ecuatoriano se mantiene en sus principios al igual que cuando fue creado por el precursor Don Eugenio Santacruz y Espejo a pesar de los avances tecnológicos que se tenga, su misión sigue siendo el de luchar por los verdaderos intereses del pueblo. Sentido crítico,



objetividad, contenido ideológico, intensión combativa y polémica y espíritu de servicio a la colectividad (Aguilar, 1983).

Con la aparición de la radio y la televisión se vaticinó el desaparecimiento de la prensa escrita, sin embargo se ve que hasta la actualidad continúa cumpliendo con sus objetivos para la cual fue creada. Revisado los periódicos es notorio que fueron los movimientos políticos que utilizaron de sobremanera la prensa escrita, crearon el medio de comunicación con fines de alcanzar logros en el poder o contrarrestar a la oposición, por lo que muchos tuvieron una vida muy corta.

Durante el periodo histórico 1944 – 1966, dentro del marco de la historia del Periodismo en la provincia del Azuay, debo indicar que a pesar de abarcar toda una provincia, para la época, muchos de los cantones no se habían fundado, los que ya tuvieron su existencia se mantuvieron al margen del desarrollo periodístico puesto que la primera imprenta llegó a la ciudad de Cuenca desde donde se dio inicio al desarrollo de esta importante labor.

En 1944 no se encontró ninguna información sobre la fundación de algún medio de comunicación, es en marzo de 1945 que aparece *El Heraldo del Cristo Rey*, Órgano del Apostolado de la oración y de la adoración perpetua del Santísimo Sacramento y de la cruzada eucarística; su misión fue difundir el catolicismo conservador y contrarrestar la presencia del comunismo; en una de sus publicaciones manifiesta: “Que nuestros campesinos no sean engañados por falsas doctrinas y que al mismo tiempo hagan justicia”, además señala: “el comunismo está dominando todos los campos y todas las clases sociales y entre estas está también engañando y pervirtiendo al campesino, al chagra, al indio y al montubio. Para ello los comunistas se hacen los devotos y les muestran medallas e imágenes religiosas que llevan en los bolsillos; y hasta a habido que socialistas que el día del corpus hicieron la vela al Santísimo, sin dejar por eso de hacer propaganda fuera del templo de sus perversas y nefastas doctrinas, cien veces condenadas por la Iglesia. Pidamos al divino Corazón, que nuestros campesinos no sean víctimas de tales engaños; pero roguemos también que se les haga justicia, porque hay aun amos y hacendados sin conciencia que pagan mal a los campesinos y los tratan peor, ni son capaces de hacer nada a favor de esas clases desvalidas”. (Heraldo de Cristo Rey, 1945).

Según se pudo analizar que todos los medios de comunicación relacionados con la religión católica y el conservadurismo trataban de difamar a grupos sociales y políticos relacionados con

la izquierda satanizando con términos discriminatorios tal como se pudo observar en sus contenidos. En el número 5 de su publicación, reproducen un artículo del Monseñor Manuel González Obispo de Palencia bajo el título de “*Dos Comunismos*”, donde establece el comunismo femenino caracterizado por la promiscuidad de las mujeres de ese entonces, que vaciaban los bolsillos del dinero de los hombres; y el comunismo masculino cuya característica es el hombre armado de pistolas y dinamitas para destruir y saquear al pueblo, según establece el artículo. (Heraldo de Cristo Rey, 1945, N° 5).

El 21 de septiembre de 1947, con la asistencia del Alcalde de Cuenca y bajo la bendición del señor Obispo de la ciudad a sus talleres, se fundó el periódico *La Razón*, medio de comunicación, que apoyaba a Carlos Julio Arosemena contra de los ideales de Velasco Ibarra. “LA RAZÓN nace para hacer opinión pública en el país, ciñéndose a una virtud muy simple y compendiosa a la vez; decir las cosas tales y cuáles son. De acuerdo con esta norma, LA RAZÓN a lo largo de su existencia y su tarea, procurará identificarse con las características de la misma verdad; el periodismo que haga será: libertad, fuerza y moral”. (La Razón, 1947).

La clase obrera funda su vocero de comunicación, con el lanzamiento de *La Verdad*, Semanario que se publicaba los días sábados, su primer número fue publicado el 14 de febrero de 1948. Alude al liberalismo como la causante del salvajismo, degradación, tiranía, retroceso, servidumbre, explotación, odio y exterminio frente al discurso de civilización, cultura, democracia, progreso, libertad, igualdad y fraternidad de los grupos de bien. Su visión de “llevar la luz las mentes oscurecidas por error”. Al pertenecer a un grupo religioso, ataca al liberalismo como el causante de la desorganización social, en su primer ejemplar escribe: “Ha sido esta babilónica confusión y este imponderable trastorno de ideas en casi todas las mentes, el más funesto y fatídico fruto que han cosechado los pueblos cristianos de la abundante siembra del **liberalismo, infernal** semilla que ha expandido el padre de toda la mentira, Satán en el campo de Dios, desde la **Falsa Reforma**, y, con más procacidad, desde la **Revolución Francesa**”. (La Verdad, 1948, N° 1).

La Verdad, un periódico que impone su doctrina ante las amenazas de resquebrajamiento de las sociedades frente a la intromisión de los liberales y grupos de izquierda como ellos lo tildan. Sus propietarios son un grupo de obreros católicos maestros de la pluma y el taller para ejercer este importante reto en la sociedad cuencana, como manifiestan: “... Cuenca, la ciudad del Blasón siempre invencible: “PRIMERO DIOS Y DESPUES VOS”, para resolver el arduo problema de llevar un poco de luz a las mentes oscurecidas por error, y un poco de vida y de

fuego a los corazones helados por el frío del egoísmo y gangrenados por el cáncer de la corrupción”. (La Verdad, 1948).

Su visión de defender la propiedad privada, la educación religiosa en contra de la educación laica que desde su ideal conlleva al ateísmo, es notorio en cada una de sus publicaciones; en nombre de Cristo defiende todo aquel que contradiga los preceptos de la iglesia. Su camino trazado la toma del poder a través de la libertad electoral, desde “La Verdad”, el catolicismo obrero pretende abrir su trinchera para emprender un proceso de lucha electorera hasta llegar al poder y controlar el aparato burocrático del Estado (La Verdad, 1948).

Bajo el lema de “órgano de lucha progresista” el 18 de abril de 1948 aparece el periódico *En Marcha*, con el fin de brindar el apoyo directo a las candidaturas del binomio conformado por el General Alberto Enríquez Gallo, y el Dr. Carlos Cueva Tamariz, para la presidencia y vicepresidencia de la república. Un periódico eminentemente político, la portada en primera plana del primer número aparece la fotografía del General Enríquez y en un recuadro bajo el título de “Nuestro Saludo”, señala: “EN MARCHA, órgano de propaganda pro candidatura del señor General don Alberto Enríquez Gallo para la Presidencia, y la del doctor Carlos Cueva Tamariz para la Vicepresidencia de la República, en el periodo constitucional 1948 – 1952, presenta el más cordial y sincero saludo para la culta y noble ciudad del Austro y del Ecuador todo, representada por sus instituciones culturales, sus órganos periodísticos, las agrupaciones trabajadoras y a todos cuantos hacen el engranaje social y moral de los pueblos, dándole su fisonomía y propias de este siglo”. (En Marcha, 1948, Nº 1).

Quienes fundaron el periódico En Marcha, buscaban la regeneración reconstrucción de la patria bajo el lema: Libertad, Igualdad, Fraternidad, Justicia y Prosperidad. Todo estos periodos el país vivía en zozobra, en un ambiente de desigualdad social; un periodo de abuso de poder y humillación a las clases desposeídas, por lo que este grupo de ciudadanos se conformaron a apoyar al binomio antes citado por inclinarse a una política democrática de salvar los destinos de la patria; “Nuestra obligación de ecuatorianos, de juventud plétórica de energías, de nobles entusiasmos y altruistas sentimientos, de intenciones anchas y generosas, nuestra obligación, decimos, es salir avantes por la patria”. (En Marcha, 1948, Nº 1).

Con la misma frase de: “no más tontos, el grito de la razón”, lema con que se publicaba el periódico “La Escoba” de Fray Vicente Solano fundado en 1854, el 10 de agosto de 1949 apareció nuevamente el periódico “*La Escoba*”, esto durante el régimen de Galo Plaza Lasso. El ejemplar fue el número 37, continuación del número publicado por Fray Vicente Solano, con un

costo de 40 centavos. En su parte superior derecha llevaba un pensamiento de fundador que dice: “La Escoba es título modesto y muy oportuno para el objeto que se propone en sentido metafórico... con el objeto de ridiculizar a los ignorantes presumidos”. (Cárdenas, 20017, p.130)

Quienes vuelven a refundar La Escoba fueron discípulos y seguidores de su primer fundador, Fray Vicente Solano; el formato, tanto el encabezamiento y la parte inferior de sus páginas contenían los mismos detalles, la diferencia son sus contenidos llenos de poemas y humor, con los que atacaban a sus contrincantes. Esta faceta de la Escoba duró hasta el 15 de enero de 1961, que dejó su publicación. “El grupo pertenecía a la generación literaria de 1944 que se denominó ELAN: surgió entre aplausos, con una personalidad firme y se puso a irrespetar todo, con cierto irrespeto que se hizo notorio enseguida por el ánimo humano del combate y el acento inteligente con el que iba señalando sus actos, granjeándose así cierta simpatía de unos y otros: de unos cuya actitud fue de espanto más que de expectación y resignación, ya que hasta ese entonces habían sido y querían seguir siendo los dómynes de la cultura, la política, la economía, etc., y los otros el público- que viendo de cerca a los periodistas irreverentes se mostraron felices al momento en que apareció “La escoba”.(Lloret, 1990, p.115).

La primera página de la edición con la que retoman el periódico, inicia con una opinión bajo el título de Resurrección, en la que justifica del porqué de su publicación con el mismo nombre del periódico de Fray Vicente Solano, de la siguiente manera: “Si en otras ciudades de la república adquieren segunda existencia ciertos periódicos de añejo renombre, en nuestra tierra ha de revivir también el más ilustre de los periódicos, del más ilustre de los periodistas ecuatorianos del siglo XIX. El más ilustre en tanto no solo se limitó a combatir, a negar o a destruir; sino en cuanto su faena edificó para la ciencia, para el progreso del terruño y para el bien de sus conciudadanos”. (La Escoba, 1949, N° 37).

.Finalmente en 1949 resucita un nombre “La Escoba”, que ha de aparecer por estaciones y al auge de climas, pirueteando su trayectoria feliz de bello exponente gráfico de la vigorosa mentalidad de efebos de la palestra, Ordoñez Espinoza, Estrella Carrión, Andrade, Cisneros, y núcleos presididos a ratos por el magistral ensayista Dr. Gabriel Cevallos García, que, años atrás en 1940 editaba en junta de su ingenioso hermano Don Eduardo Cevallos García “En Voz Baja”... (Astudillo, 1959, p. 103).

Siendo actores teatrales, escritores famosos, poetas y literatos de esa época pudieron realizar una empresa literaria y periodística; fusionar la poesía con la información fue algo que llamó la

atención a la sociedad; el humor fino, la sátira y la burla se puso de manifiesto contra la prepotencia de quienes ejercían el poder político, económico y social. La Escoba, del grupo de jóvenes cuencanos se enraizó en el público por las características antes citadas, porque no tuvieron desosiego para decir las verdades ante la sociedad (Lloret, 1990, p.115).

“Dentro de las dimensiones espaciales y temporales “LA ESCOBA “constituye uno de los más interesantes casos de la práctica del humor periodístico. Nos muestra una cara risueña y crítica de Cuenca, contrastando con la estereotipada figura de una ciudad de melancólicos poetas, beatas de mantas de mantas negras y católicos fervorosos hasta intolerancia”, dice Malo (como se cita en Lloret, 1998), en la “ANTOLOGÍA DE LA ESCOBA”, LA ESCOBA, recoge festivamente las innovaciones de los años cincuenta: hay un proceso de desprovincialización que al ser exagerado por los ostentadores de novedades y cambios se torna ridículamente provinciano.

El Cajón desastre, una de las columnas que da una característica del rincón de denuncias a la opinión pública sobre los abusos y atropellos del que han sido objeto los ciudadanos por parte de miembros de entidades del Estado quienes debían brindar una atención adecuada a sus usuarios, además de los burlescos análisis de personajes y temas que atañen al público. Ortega y Siavichay afirman que La Escoba marcó una época en la historia del periodismo cuencano. Gabriel Cevallos García, Paco Estrella Carrión, Estuardo Cisneros Semería, Manuel Orellana Ayora, entre otros, hicieron este semanario el vocero de una generación irónica y dispuesta a liquidar, burlando, una sociedad tradicional y conservadora.

A inicios de la década de los cincuenta, la prensa no solamente se centraba en la capital de la provincia, algunos de los cantones ya contaban con personas intelectuales que gustaban del mundo de las informaciones, la literatura y la poesía. Como se ha dicho anteriormente que, la Iglesia también fundó varios periódicos con el único afán de difundir su doctrina y evitar a toda costa ser atropellada en sus gestiones, 1959 en el cantón Santa Isabel, parroquia Pucará se funda un periódico de edición mensual llamado “*El Atalaya del Ande*”, su mensaje sostener la prensa Católica es defender la Religión; en sus páginas se encuentran plasmadas informaciones y acontecimientos de carácter religioso.

Con la consigna Hay que llorar menos y trabajar más, apareció el primer ejemplar del periódico *El Laico*, fundado en la ciudad de Cuenca el 20 de junio de 1951, portavoz del magisterio azuayo, dirigido y redactado por la Unión Provincial de Educadores del Azuay, “este vocero aparece como portavoz de las aspiraciones del Magisterio azuayo, para defender sus derechos, exponer sus inquietudes, recibir en sus columnas cuanta sugerencia conduzca a la superación

cultural a que aspira. Pero también venimos a la lucha periodística, POR LA RESTAURACION DEL LAICISMO EN EL ECUADOR”, (El Laico, 1951, N°. 1).

Durante esta década y desde la aplicación de la educación laica en los establecimientos educativos públicos, el magisterio se encontraba involucrado en un gran dilema, porque la Iglesia condenaba la no enseñanza de la religión en los establecimientos educativos y otros tenían que hacerlo bajo la presión social. Tanto la prensa como los representantes de la iglesia atacaban al magisterio como los culpables de una formación contra la moral y los valores de la sociedad. Con la fundación de este periódico fue una forma de contrarrestar aquellos insultos y difamaciones de los grupos contrarios a la docencia. Sin embargo, aunque la educación desde el punto de vista legal era laica, en muchos establecimientos se impartía la educación religiosa sin que ninguna autoridad haga cumplir lo estipulado en la Ley (El laico, 1951).

El criterio del Magisterio azuayo era el de distinguir con claridad los deberes y obligaciones del hogar, la escuela y el sacerdote. De esta manera demostraban que no existía contrariedad con la religión, a lo contrario, lo que no existía fue una definición clara de las responsabilidades de cada uno de los arriba señalados, puesto que la iglesia quería que los docentes se responsabilizaran de las horas de catecismo, oraciones y conocimientos religiosos, cuando aquella labor recaía en los sacerdotes (El Laico, 1951).

A través del el semanario *Adelante*, la agrupación política Concentración de Fuerzas Populares CFP del Azuay difundía su doctrina poniendo en relieve los nombres como Carlos Guevara Moreno, a pesar de sus vínculos con el populismo de Velasco especialmente en las épocas electorales gozaba de la simpatía de sus seguidores; aparentemente su misión fue el de contrarrestar a los comunistas y conservadores de la época, en sus notas del número 45 ridiculiza al movimiento velasquismo, trata a Velasco Ibarra como un desecho político que resucita con las atinadas acciones de Guevara; además, desvaloriza todas las acciones realizadas en el gobierno de Galo Plaza, acusa de corrupción, engaño y saqueo a la patria (Adelante, 1951).

*Poco Importa*, se denominaba el semanario del buen humor contra el mal humor, fundado en 1951, la edición de su primer número fue de 12 páginas. Se encontró archivados dos ejemplares sin número alguno; la primera publicación corresponde al 27 de enero de 1952 y la segunda al 16 de marzo, no se ha podido obtener mayor información sobre su situación de saber si hubo más publicaciones o no.

La característica de este periódico es el humor y la sátira principalmente contra el gobierno de Galo Plaza, la presencia de Velasco Ibarra, contra Guevara Moreno a quien le acusan de comunista católico y contra todos los grupos políticos aspirantes a llegar al poder y los que se encuentran en el ejercicio del poder (Poco Importa, 1952).

Horca, cuchillo y garrote, es el título en una columna del ejemplar del 27 de enero de 1952, donde acusa a un grupo de rebelión con el siguiente texto: “Longos malcriados, por falta de ignorancia, ultrajan los párpados de su Excelencia Galo”, en su contenido continúa diciendo: “por dar más hilo a la cometa y más al comunista-católico Guevara Moreno, y traduciendo la pseudomentalidad de Don Roberto Alarcón, (a) el Huiro, pedimos horca para el susodicho Guevara, recomendando que no le eche el lazo al cuello, sino al coello serrano”. (Poco Importa, 1952). Con este ejemplo se demuestra el estilo de periodismo que se difundía a través de Poco Importa; de alguna manera constituye un periódico de carácter político.

*La Voz del Deporte*, fundado en 1953, fue puesta al servicio de la afición y el público amante al deporte, en su contenido consta informaciones y comentarios deportivos de carácter local, nacional e internacional, aparentemente fue el primer periódico.

*La Semana*, publicado el 31 de enero de 1954, nace con fines de orientación cristiana; en la parte superior derecha de la primera página lleva la siguiente leyenda: “La siembra de los principios cristianos en el Campo de la Sociedad, de nuestra Sociedad, que llamándose católica, alienta en su seno muchos gérmenes paganos, es una empresa, la más bienhechora y la más urgente”. (La Semana, 1954).

Periódico eminentemente católico, que busca salvaguardar los principios del cristianismo ante la proliferación de grupos liberales autores del laicismo y comunistas de izquierda que ante las injusticias opresoras por parte de los poderes económicos buscan la justicia social.

En su primera presentación justifican los objetivos de su lanzamiento y señala: “En la realización de este propósito, puesto que las costumbres, los negocios, la política, en suma, la actividad humana toda a de asentarse e inspirarse en la verdad y en la justicia enseñada por el evangelio de Cristo, este Semanario, ha de procurar con esmerado cuidado tratar cuantos asuntos interesen a la patria, a la sociedad al pueblo con un alto criterio de honradez y justicia y constante mira al bien común, fin y objeto de la sociedad y del Estado”. (La Semana, 1954).

*En Marcha*, aparece con el mismo nombre que en 1948, aunque, se desconoce la relación, sin embargo cuya característica es también un órgano de difusión política; revisando los contenidos

de sus publicaciones se establece que pertenece al grupo político de Concentración de Fuerzas Populares CFP, que apoya a Carlos Guevara Moreno muy contrario del conservadorismo, su primer número fue publicado el domingo 27 de marzo de 1955.

Diario *El Tiempo*, fundado el 12 de abril de 1955 por Don Humberto Toral León. Apareció como bisemanario de circulación matutina. El 3 de noviembre de 1956 "El Tiempo" se convirtió en interdiario con la participación de notables escritores de la localidad; este periódico comenzó a ser diario de la tarde a partir del 12 de abril de 1971.<sup>13</sup>

En la actualidad es un periódico independiente de circulación regional, cuya misión es informar a los ciudadanos de Cuenca, el Austro y el país sobre acontecimientos locales, regionales, nacionales e internacionales de manera veraz, objetiva e imparcial. Ha mantenido su independencia hasta la actualidad, "Desde su fundación en 1955, el diario ha manteniendo su línea de independencia, sus directivos jamás han estado vinculados con poderes políticos ni económicos, lo que nos ha convertido en un diario con un alto grado de credibilidad".<sup>14</sup>

Don Humberto Toral León, trabajó durante varios años como tipógrafo en el Mercurio, de los hermanos Sarmiento Abad, una vez retirado de aquellos talleres instaló su pequeño taller gráfico en su casa y emprendió a la fundación del periódico El Tiempo, su hermano don Daniel Toral apoyó noblemente en la ardua labor periodística. "...apareció como bisemanario de circulación matutina, hecho en imprenta de chibaletes. Acudieron a llenar sus páginas escritores de reconocida trayectoria literaria, entre otros: Dn. Víctor Manuel Albornoz, Dn. Luis A Moscoso Vega, Dn. Arturo Salazar Orrego, el Dr. Manuel María Muñoz Cueva. No tardó de integrarse a sus redactores de opinión el profesor Saúl Tiberio Mora; y, desde luego allí encontró acogida la pluma apodíctica que años antes había librado batallas recias y polémicas sonoras que no era otra, si no la de Alberto Andrade y Arízaga. El 3 de noviembre de 1956 EL TIEMPO se convirtió en interdiario (bisemanario), y para esa época se sumaron a la redacción de la columna editorial escritores y periodistas como los doctores Carlos Aguilar Vásquez y Roberto Aguilar Arévalo". (La Pluma, 1996).

"Mientras tanto, el Bisemanario y luego, Diario "El Tiempo", crecía, se volvía un órgano de comunicación local cada vez más moderno y tecnificado, gracias al esfuerzo de la familia Toral Calle. Periodistas como Marco Tello Espinoza estrenaron sus armas en "El Tiempo", al igual

---

<sup>13</sup> Diario El Tiempo, recuperado el 07/09/2013 de, <http://www.eltiempo.com.ec/eltiempo.php?id=32>

<sup>14</sup> Diario El Tiempo, recuperado el 07/09/2013 de: <http://www.eltiempo.com.ec/eltiempo.php?id=32>.



que su hermano Rolando. Desde la capital el periodista Juan Viteri Durand, bajo el pseudónimo “el diablo cojuelo”, mantenía a sus lectores al día, con su columna “Noticias de la Corte”, Saúl Tiberio Mora continuaba con el Diario, con Hugo Ordoñez Espinoza, Manuel Neira Carrión y Antonio Lloret Bastidas, entre otros columnistas que colaboraron en “El Tiempo”. (Cárdenas, 2007, p. 130).

La característica de esta etapa en el periodismo Azuayo, es la aparición de boletines y periódicos de cualquier movimiento político o religioso, para tratar de contrarrestar de los adversarios o promocionar cada agrupación. *Barricada*, es un periódico que se constituyó en el Órgano de la Juventud Socialista del Azuay. En el archivo se encontró el número 9 que corresponde al 9 de abril de 1959, medio de comunicación a las acciones políticas de Velasco Ibarra, por poner el país en desestabilización. Los grupos más vulnerables de todas estas situaciones fueron las personas sencillas, los campesinos y los indígenas; se puede decir que fue una época de toda la desgracia social, con gobiernos que se mantenían en la pugna y Velasco Ibarra que no podía culminar con sus periodos presidenciales a más del tercer mandato (Barricada, 1959).

Barricada corresponde a un grupo de periodistas y escritores izquierdistas entregado con la causa de los más necesitados, sin embargo, al parecer no tuvo larga vida ya que en los archivos se encuentra hasta el número 12 de su publicación de enero 21 de 1962.

La educación superior también tuvo su espacio, *El Signo* fue propiedad de la Asociación Escuela de Filosofía y Letras de la Universidad de Cuenca, consta de 12 páginas. Apenas se encuentran los ejemplares de las publicaciones de los números 5 al 7; el quinto número corresponde al 24 de diciembre de 1959, sus columnas hacen referencia al contraste de la sociedad de ricos y pobres; actividades de la universidad, crónica, Historia de la Música; Poesía; literatura, noticias universitarias, informaciones de carácter científico y tecnológico. Su último número fue el 7 de marzo de 1961.

Cuando varios gremios han hecho su presencia con sus medios de comunicación la, clase médica del Azuay no pudo haberse quedado de lado, *El Ateneo*, fundado en mayo de 1961 fue el vocero oficial de los galenos azuayos. “Nos hacemos presentes en la vida del periodismo Nacional, nuestro esfuerzo es máximo y esperamos llenar un cometido. Nuestro sacrificio se verá compensado si es que logramos la bondadosa aceptación de nuestros lectores”. (El Ateneo, 1961).

#### **4.5 Desarrollo de la radiodifusión en el Azuay durante el periodo 1944 – 1962**

La historia de la radiodifusión en la provincia del Azuay, nace con la aparición de la primera emisora llamada “La Voz del Tomebamba”, en 1936, corresponde a los hermanos Humberto y Octavio Espinoza ser los pioneros de esta faceta histórica. Desde aquella fecha hasta 1962, periodo del presente trabajo de investigación, muchas emisoras han salido al aire, pero la mayoría de las cuales no pudieron continuar funcionando debido a muchos factores, entre ellos los económicos y los tecnológicos (Pineda, 2013).

Mantener una radio representaba un costo muy alto donde se sumaban el pago de la luz, el salario de los trabajadores, periodistas, personal técnico, directivos y de apoyo entre otros. La presencia de la radio en la provincia del Azuay ha marcado cambios sustanciales tanto en los aspectos sociales, económicos, políticos y religiosos en todos los grupos humanos de su área de influencia; aunque inicialmente escuchar la radio era solamente para los grupos sociales de las clases privilegiadas, poco a poco fue introduciéndose a las clases desposeídas y al pueblo en general (Pinos, 2014).

Una vez en manos de personas que lucharon por la igualdad social, sus micrófonos se pusieron a la disposición del pueblo que reclamaba la justicia y la libertad, particularmente en el Azuay se convirtió en un medio de lucha en favor de los más necesitados, de los campesinos, indígenas, obreros, maestros, estudiantes amas de casa etc.

La incursión de la radio también fue el inicio del desarrollo social, cultural, político y económico del pueblo; la música, las noticias, los programas artísticos, los radio teatros a más de su fin de entretenimiento también fomentaron la labor educativa y el fortalecimiento de la cultura. “Sin embargo, de este medio de comunicación es el que jugó apoyando siempre la lucha de los desposeídos; dándoles la voz a los que habían perdido y alineándose voluntariamente junto a los más humildes, combatiendo la injusticia y la corrupción, arriesgando la vida y la libertad, destituyendo a dictadores, civiles y militares y rompiendo la ingenua tesis de la objetividad”. (Piedra, 2007, p.135).

Desde 1944 hasta 1962, son alrededor de 12 las emisoras que aparecieron, su centro de operaciones fue la ciudad de Cuenca por ser el centro de desarrollo del austro, muchas de ellas dejaron su existencia por múltiples factores. La radio cuencana desde sus inicios siempre tuvo una gran aceptación de la colectividad, aunque inicialmente el público oyente debido a las circunstancias de cobertura fue muy poco, paulatinamente fue creciendo ya que la novedad y la

curiosidad invadía cada uno de los hogares cuencanos, esto hizo que los propietarios de las estaciones radiales se preocupen cada vez más mejorar la calidad de sus equipos de transmisión de acuerdo a los avances, tecnológicos del momento, para cumplir con el cometido, incorporaron equipos y transmisores de mayor alcance y cobertura (Pinos, 2014).

Este medio trajo enormes ventajas para la sociedad en materia de comunicación, al mismo tiempo que trajo grandes desventajas para las poblaciones que se sumaban a la audiencia de las diferentes radios como nuevos medios de comunicación; fue el inicio de un proceso de aculturización en gran escala a través de la implementación de programas con contenidos de otros países con realidades diferentes. Al comenzar a escuchar música con ritmos internacionales, nuestra música se fue ubicándose en un segundo plano; también la publicidad comercial permitió que el público comience a vivir una época de consumismo mercantil; hizo que las costumbres religiosas y fechas de celebraciones especiales se conviertan en negocios de grandes centros comerciales. En definitiva se hizo presente el desarrollo del capitalismo y la presencia de culturas hegemónicas con imposición a las culturas minoritarias de las grandes mayorías poblacionales (Pintado, 2008).

A pesar de todo, el público apropió como parte de su cotidianeidad, eligió como su compañera de trabajo en el lugar donde se encontraba. Una vez instaurada la radio constituyó un elemento muy importante para la sociedad azuaya y del austro; el surgimiento de la televisión y las agencias de publicidad no fueron obstáculos para que la radio se mantuviera en el aire y se desprendiera de su público oyente. “la radio siempre ocupa un puesto de primera importancia porque esta se ha adaptado y en muchos casos se ha especializado, ha buscado públicos quizás más reducidos pero más fieles”. (Pintado, 2008).

Radio Cuenca, denominado "La Voz de los Cuatro Ríos", fue la segunda radio que se fundó en la ciudad de Cuenca provincia del Azuay, Daniel Pinos uno de los íconos en la historia de la radiodifusión ecuatoriana, es el personaje más destacado de esta empresa radial, quien durante más de 6 décadas ha estado en los hogares de la audiencia del austro y del país.

“Radio Cuenca como tal se inicia por el año de 1944, por esa época la radio fue fundada por la familia Sánchez Orellana. Don Salvador Sánchez que era un prestigioso fotógrafo puso la primera radio, en esa época funcionaba eventualmente, habían días que funcionaba y otros que no funcionaban era un equipo pequeñito de 50 vatios, que llegaba sobre todo al centro de la ciudad lugar donde se concentraba la gente. En el año de 1949 la radio deja de funcionar y

adquiere los derechos Don Daniel Pinos, que desde esa época hasta la fecha es el concesionario; entonces, la radio entra en funcionamiento permanentemente desde fines de 1949. Ya en 1950 la radio tiene un funcionamiento permanente hasta la fecha que vamos laborando en forma continuada casi 64 años que se van a cumplir a mediados del mes de noviembre del 2014". (Pinos, 2014).

Sus primeros equipos adquiridos al Ingeniero Horvart en la ciudad de Quito, fueron instalados en el tercer piso del Banco del Azuay desde donde emitía su señal. "Se encargaron de la dirección el Doctor Luis Sánchez Orellana, los hermanos Doctor José A Cardoso y Lic. Alberto Cardoso. Antes habían trabajado en La Voz del Tomebamba como cronistas. Designaron como Director Artístico de la emisora al poeta Rigoberto Cordero y León. Directores de la sección artística de la música Rafael Carpio Abad y Antonio Mosquera" (Cardoso, 2009, p.39).

Según la reseña histórica de la radio que se encuentra expuesto en una ventanilla señala que, don Daniel Pinos compró los equipos y frecuencias a radio Austral que estuvo bajo cargo del señor Arturo Lucero, para nominar la radio se realizó un concurso con varios nombres de las que se escogió "Radio Cuenca" bajo el slogan "La Voz de los Cuatro Ríos".

Don Daniel Pinos, en una entrevista ofrecida a los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana señala que, cuando se cerró la Radio La Voz del Tomebamba, por situaciones de carácter económico, en un remate realizado, adquirió todos los equipos, accesorios y hasta material musical como discos y otros de aquella emisora que funcionó durante muchos años y que actualmente lo tiene expuesto en un museo, en la misma radio.

Desde sus inicios esta radio se caracterizaba por sus programaciones apegadas a las disposiciones legales de aquella época tales como: música nacional, para el público que seguía la moda internacional se emitían géneros musicales como: el bolero, baladas, ritmos de rock, música tropical y latinoamericana; no constaba en las programaciones la música populachera y de cantina.

A través Antena Informativa Nacional en sus tres emisiones se daba a conocer las noticias locales, nacionales e internacionales. Todos los programas de entretenimiento especialmente los artísticos, se llevaban a cabo en vivo y directo con artistas profesionales y aficionados. De la misma manera se emitía también los programas de carácter deportivo, para mantener

informados a la ciudadanía sobre el desarrollo de esta actividad en la localidad y en el país (Pinos 2014).

En lo referente a la competencia entre empresas radiales, según nos cuenta el Economista Klever Pinos, quien en la actualidad se encuentra frente a la empresa radial, en las década de los 40 y 50 no hubo muchas emisoras, por lo tanto no había mucha competencia. La Voz del Tomebamba, Radio Cuenca y Ondas Azuayas que apareció por el año de 1948, fueron las primeras emisoras no solamente de Cuenca sino del Austro ecuatoriano, sin embargo, Pinos, (2014), señala: “habían otras radios que tuvieron una presencia muy pequeña, una radio Atenas entre otras, pero son emisoras que funcionaron esporádicamente, al haber pocas emisoras en la época la competencia era en torno a radio Ondas Azuayas, radio Cuenca, ya la radio Tomebamba que desaparece en el años 57 58, la que funciona actualmente es un nombre que se volvió a retomar a partir de los años 70 a cargo de Don Jorge Piedra Ledesma”

Algunas emisoras que se crearon tuvieron muy poco tiempo de vida, cerraron sus transmisiones al aire, luego aparecieron con otros nombres y muchos de ellos con otros propietarios; se vivía una época muy dura principalmente por la situación económica, el desarrollo del comercio y la industria recién estuvo en sus inicios y la población aun era pequeña, considerando que una emisora radial sobrevive de espacios de venta publicitaria que para la época fue muy baja. Además, la cobertura fue local que con el transcurso del tiempo y de acuerdo a los avances tecnológicos que se iba ampliando paulatinamente (Pineda, 2013).

“Luego apareció Radio Popular Independiente que antes se llamaba Radio Austral, entonces la competencia realmente era no más de 3 o 4 emisoras, habían emisoras que aparecían funcionaban un año, año y medio y desaparecían pero, yo creo que marcando desde los años 50 la competencia entre las emisoras sobre todo las que se mantienen actualmente son Ondas Azuayas, radio Cuenca, después aparece radio Popular Independiente que era del mismo Don Daniel Pinos, antes se llamaba radio Austral, la competencia era realmente pequeña se deducía a una especie de competencia local básicamente en el cantón Cuenca que esa época posiblemente tenía entre 25 y 30 mil habitantes” (Pinos, 2014).

Toda esta época en estudio corresponde políticamente a un periodo de mandato populista de Velasco Ibarra, los medios de comunicación sufrieron grandes choques especialmente cuando no coincidían con las políticas de gobierno dictatorial de Velasco. La situación económica era

otro de los factores que dificultaba el normal desenvolvimiento de las empresas radiales, además que la tecnología de cobertura tampoco favorecía como en los actuales momentos.

“La época fue dura en varias partes: era dura en la medida en que mantener una radio no era fácil, no había el componente de la publicidad; habían 3 o 4 locales posiblemente en los años 50 y 60, era un verdadero esfuerzo de los medios de comunicación mantener una radio; ¿qué hacían las radios para complementar sus ingresos?, hablemos desde ese punto de vista; eran los llamados mensajes musicales, que eran las épocas en que la gente se despejaba y tenían dedicatorias a través de la radio, la época de los Luchos, de la Rosas, eran las épocas buenas; día de la madre, carnaval que era las épocas en donde se posibilitaba un mejor ingreso para los medios de comunicación; la propaganda era muy escasa, la propaganda comienza a proyectarse de mejor forma en los años 70, cuando ya la ciudad comienza a crecer más” (Pinos, 2014).

A instancias del Gobierno, el Estado y la Iglesia prácticamente no se podía emitir ninguna crítica, los medios de comunicación de aquella época han sufrido persecuciones y maltratos por parte de las autoridades, irrespetando la Constitución donde se establece la libertad de expresión. “Evidentemente que era una época difícil habían instancias que eran intocables y que generaron, al menos yo hablo del punto de vista de la radio Cuenca, intervención cuando la radio hacía una crítica a la iglesia; la propia iglesia volcaba las críticas en los templos, en los sermones a los medios de comunicación. Radio Cuenca fue objeto de agresiones en la época de los años 60, agresiones por parte de la población de los llamados en esa época los curuchupas, que se dejaban llevar por las insinuaciones, sobre todo en la época de Don Daniel Pinos que posiblemente llevado por su criterio y por su actitud sobre todo de izquierda, el hombre siempre ha sido de izquierda, entonces ser de izquierda, ser pro Fidel castro, ser pro Cuba, era un pecado, entonces eso generaba, malestar en la iglesia. Era difícil hacer una crítica por ejemplo al ejército, cuando usted en época de dictaduras militares hacía una crítica a gobiernos de hechos, a gobiernos que llegaban rompiendo la constitución sacando presidentes electos por votación popular, entonces, las emisoras sobre todo, radio Cuenca y Ondas Azuayas eran las que prevalecían en aquella época, eran críticos al sistema a la presencia militar, cuando habían críticas, al dueño de la radio de las que habían en esa época, Ondas Azuayas y radio Cuenca eran permanentemente convocados para que rindan declaraciones al ejército y para ese caso pedir explicación que muchas de las veces eran personas que estaban detenidas incluso con la amenaza de ir a la cárcel consecuencia de las críticas que se estaban

haciendo. Entonces era una época dura, a la Radio Cuenca le apedrearon algunas veces fue objeto de allanamiento por parte de la policía”. (Pinos 2014).

Todos los actos de atropello en contra del pueblo fueron denunciados al público a través de las radios existentes en ese entonces, por tales razones, la situación tanto para los directivos de las empresas radiales como para sus colaboradores fueron tiempos muy duros que tuvieron que afrontar para defender la dignidad humana de la sociedad azuaya. Sin embargo (Pinos, 2014), afirma: creo que el mejor logro es el hecho de permanecer en el tiempo, es decir, yo creo que la comunicación es una actividad tan apasionante y sobre todo el permanente reconocimiento en el tiempo, yo si tengo que destacar la presencia de la radio en épocas difíciles, en épocas duras se ha mantenido pese a situaciones duras, críticas, llegaba a punto que no había ni para pagar la luz, pagar empleados, entonces se ha trabajado tan duro. El dueño (Daniel Pinos), pues ha sido un Quijote de que ha podido poner su amor a la comunicación antes que el tema económico, entonces la radio tiene una trayectoria y la verdad es que hay que reconocer lo que ha hecho en los años 50 a 60.

En 1946 apareció Radio Universal, administrada por el señor Alfonso Jaramillo, funcionando en Cuenca durante aproximadamente 3 años. De acuerdo a los relatos de (Cardoso, 2009), esta emisora tuvo una vida muy corta sus frecuencias fueron adquiridas por el doctor Nicanor Merchán que en 1950 fundó la radio Mercurio que funciona hasta la actualidad.

En el año de 1951, el Doctor Nicanor Merchán adquirió dos equipos a la compañía Andesa, el uno de onda corta y otro de onda larga, fueron vendidos a los Hermanos Cristianos, con el propósito de promocionar la beatificación del Hermano Miguel; de ahí se compone el nombre que llevó la misma como fue **Radio Hermig** que dejaría de funcionar a raíz de la beatificación en el año de 1953. (Ávila y Fajardo. 2010).

Posteriormente los equipos de radio HERMIG fueron vendidos a personas adineradas que crearon la “Radio Amazonas”, sus propietarios fueron: Alejo Vega Cordero y Octavio Chacón. quienes pertenecían al partido político “Social Cristiano” pro candidatura del Dr. Camilo Ponce Enríquez, se dijo que la emisora hacía proselitismo político, su Eslogan: Por Dios, la Patria y la Cultura, cuya frecuencia 1.160 kilociclos, teléfono: 28-05, apartado 71, funcionando en la calle Benigno Malo, entre Gran Colombia y Mariscal Lamar, así confirmó el periodista fallecido Ing. Enrique Delgado Medina. (Pineda, 2013).

Señala Pineda, (2013), el gerente de esta emisora fue don Alejandro Vega Toral; los señores: Mariano e Iván Merchán, Ernesto Ochoa, Manuel Cabrera Caldas, Jorge Medina Roldán, Italia Faracci Naranjo, Jaime Cobos Ordoñez, el Chapa Walter Almeida y René Almeida formaban parte del cuerpo de locutores.

Una de las radios más antiguas y que sigue al servicio de la colectividad hasta la actualidad es Radio El Mercurio de la ciudad de Cuenca. Esta prestigiosa radiodifusora fue fundada, inaugurada y bendecida el viernes 27 de febrero de 1948, como se anotó anteriormente las frecuencias fueron de Radio Universal, que luego se llamó radio Hermig, y finalmente Radio El Mercurio, funcionaba en las mismas instalaciones de "Diario El Mercurio". Su primer propietario fue el Dr. Nicanor Merchán Bermeo un empresario adinerado de la ciudad de Cuenca; y Guillermo Neira fue nombrado como el primer gerente de la empresa radial (Pineda, 2013).

“La historia cuenta y confirma “Diario el Mercurio” en uno de sus artículos del sábado 28 de febrero con las fotografías del acto, asistiendo a la inauguración destacadas personalidades del mundo social que dieron realce al acontecimiento, comentando esta emisora entra al servicio de la patria, constituyéndose en un portavoz para la cultura y la propaganda para el austro ecuatoriano: El texto dice, en el año 1948 la emisora con nuevos “linotipos” y una nueva mesa para el control de los equipos adquiridos para la empresa periodística el “Mercurio” de Cuenca, además La bendición lo realizó el excelentísimo Obispo Dr. Daniel Hermida, diciendo: Las bendiciones de la iglesia son medicinas para el progreso sobre los nuevos equipos adquiridos”. (Pineda, 2013).

Una de las características que diferencia a esta empresa radial fue el de mantenerse independiente ante cualquier circunstancia, para evitar controversias y confrontaciones con autoridades y representantes de entidades y grupos sociales, “Nosotros siempre hemos sido cultos, defendiendo los intereses de las comunidades de los pueblos, pero sin complicar y sin ir contra las autoridades, a pesar que tenemos el periódico y tenemos la radio, siempre hemos sido cautos y el profesionalismo nos ha enseñado a no ofender, no ir en contra de ellos, hay una manera para llegar a las autoridades, a decir que está mal o que está bien. En lo que hace referencia a Radio El Mercurio como estamos ubicados en la calle Bolívar, siempre las protestas estudiantiles eran frente a radio Mercurio, el apedreo, las bombas lacrimógenas, pero eso ya ha pasado a la historia”. (Pineda, 2014).



Emisoras pequeñas que no duraron mucho tiempo al aire son radio Atenas, radio Austral radio ecuador, radio reloj, radio la voz del perpetuo socorro entre otras, que desaparecieron y no se obtuvo información alguna a más de ser mencionadas.

En la década de los 50, se fundó Radio Popular Independiente, que se convirtió en la radio más popular de la ciudad y del austro ecuatoriano. Según se pudo revisar la información, que los equipos de esta emisora antes fueron de Radio Austral, de la propiedad del Lic. Daniel Pinos, concesionario de Radio Cuenca; posteriormente, Radio Popular Independiente fue propiedad de señor Mario Serafín Villavicencio quien contrajo matrimonio con Doña María Elena Escandón Álvarez.

Por lo tanto este matrimonio ha mantenido la emisora al aire durante todo este trayecto, construyendo historia de comunicación social en la ciudad, la provincia y el país. Doña María Elena se cambió su nombre original, el gusto de su esposo fue que se llamara Manena, y así se llama en la actualidad, Doña Manena de Villavicencio quien tras la muerte de su esposo tomó la dirección de la emisora más popular de Cuenca Radio Popular Independiente la radio de los “dos pegaditos” como lo llaman cariñosamente (Escandón, 2010).

Manena contrajo matrimonio a los 17 años y decidió dejar sus estudios para dedicarse a la labor de comunicación social. Radio Popular, es mi vida, es un camino que aprendo todos los días, recuerdo aquellas épocas cuando la radio funcionaba por el sector del mercado 10 de agosto y empezamos con Mario la programación, él se encargaba de los noticieros, la gente le decía el mago de la lectura, porque era un hombre versado, manifestó Escandón.<sup>15</sup> Sus formatos estaban estructurados aunque no técnicamente en: flashes informativos, mensajes musicales, los comunicados y los saludos que fueron tareas que se realizaban de manera amena y divertida.

Su nombre se ajusta a los hechos, Radio Popular Independiente la Voz del Austro; en esos momentos se utilizaba discos de carbón, luego de vinil que eran de 78, 45 y 33 revoluciones por minuto. La radio motivaba las fiestas en las comunidades, los días festivos de fechas onomásticas de la Rosas, las Juanitas y otros. Cuenta Doña Manena que había que desvelar en las noches al sabor de un buen café acompañado de un rico pan morlaco que aplacaba la mala

---

<sup>15</sup> Radio Popular hace 54 años, entrevista recuperado el 16/02/2014, de: <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/1300-radio-popular-independiente-1230-am/>

noche. El Nombre de Radio Popular es porque correspondía al pueblo, la radio era de todos y más adentraba a los sectores populares, a las comunidades campesinas e indígenas (Escandón, 2010).

“Los ojos verdes de Manena Escandón, se le iluminan al contarnos y recordar aquel programa que les dio tanta sintonía que lo dirigía Lauro Mejía, un espacio conocido con el lema de: “los dos pegaditos”, que enviaba mensajes a los que estaban de santo, era desde las 19:00 hasta las 06:00”.<sup>16</sup> En todo es austro no solamente se recuerda la trayectoria de la radio sino que aun se sintoniza en los sectores rurales donde alcanza las ondas de la emisora; la familia Jiménez Álvarez de la parroquia Ludo, cantón Sigsi provincia del Azuay, a través de su página web, da testimonio sobre esta particularidad.

“Era a través de ella que podían comunicarse los viajeros que iban a la ciudad. Y era con ella, que se armaba la fiesta. Pues..., aunque ya había tocadiscos, era señal de distinción escuchar sus nombres en el aparato, que colocado en una ventana para que oyeran los vecinos; o, puesto en un lugar privilegiado de la casa, tapadito con una toalla; brindaba alegría y estatus a los homenajeados. En aquel entonces se felicitaba y se enviaba saludos musicales por todo lo imaginable...de tal manera que para la hora de los mensajes musicales; verbigracia, la hora de "los dos pegaditos" como anunciaba el finado Don Mario Villavicencio o su esposa, Doña Manena desde Radio Popular, ya estaban concentrados los vecinos; y entonces comenzaba el baile, la chacota, los traguitos. Humor que duraba hasta el amanecer o hasta que las piernas resistan”<sup>17</sup>

Su discoteca se caracteriza por su gran contenido de música Nacional principalmente, más los orientados a las comunidades rurales. Quien no ha escuchado a los Fronterizos, a los Hermanos Ramos; los capishcas, los albazos, sanjuanitos, las banditas del pueblo, el aire típico, la tonada el danzantes, cumbias, fox incaicos y en menor escala se escuchaba el pasillo, el bolero entre otros son los géneros musicales que hasta la actualidad Radio Popular emite en sus señales. Es decir una radio eminentemente nacionalista (Escandón, 2010).

---

<sup>16</sup> Radio Popular hace 54 años, entrevista recuperado el 16/02/2014, de: <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/1300-radio-popular-independiente-1230-am/>

<sup>17</sup> Las emisoras de los saludos musicales: Tarqui y Popular, recuperado el 22/02/2014, de: <http://www.parroquialudo.com/>.

Ondas Azuayas en abril del 2014 cumple 66 años de servicio a la sociedad cuencana y ecuatoriana. Salió al aire el 12 de abril de 1948, Cuenca comenzaba dar pasos de desarrollo y es cuando esta empresa radial nace para coadyuvar esfuerzos en todos los planos del engrandecimiento del pueblo azuayo. El Doctor José Antonio Cardoso Feicán, nacido en el año 1921 y fallecido en 1983, fue el hombre que cumpliendo con sus anhelos se incursionó al mundo de la comunicación; fueron tiempos muy difíciles donde reinaba la prepotencia, la imposición, donde reclamar los derechos de los ciudadanos y pueblos era simplemente revelarse contra la autoridad y la Ley (Avance, revista, 2008, p 10).

“Entusiasmados por una caja mágica que traía las noticias de la BBC y de la VOA, vivían José Antonio y Alberto Cardoso, lo cual hizo que estos dos hermanos se endeuden para en el año de 1948 instalar una emisora, que la bautizarían como radio Ondas Azuayas 1110 AM”<sup>18</sup>

La emisora en sus inicios encaminaba con todo el éxito deseado, según afirma Martha Cardoso, que inclusive algunos formatos de sus programas fueron tomados de Radio Tomebamba, ya que muchos de sus locutores se desempeñaron en aquella emisora en años anteriores. “El fuerte de esta radio radicó en la presentación de artistas y personajes de primera en su salón auditorio y en los espacios de corte político y de opinión. Disponía de un personal muy amplio en sus primeros años, cuando comenzó a dejar huella de combativa que se mantuvo en los años posteriores”. (Cardoso, 2009, p. 42).

Para la clase alta azuaya, para los grupos de poder económico de la época fue difícil concebir, la existencia de una radiodifusora, que abrió sus puertas y puso sus micrófonos a la disposición de los grupos vulnerables, desposeídos y necesitados; la radio constituyó esa voz que por siglos y años estuvo apagada bajo el dominio y la opresión de la oligarquía criolla. Abrir caminos de esperanza, no fue tan fácil, contar la verdad al pueblo era condenado, luchar por una igualdad social sin discriminación fue el grave pecado del equipo de directivos, periodistas, locutores y técnicos de Ondas azuayas (Cardoso, 2009).

“Abogado de profesión, José Antonio Cardoso se convirtió en un periodista combativo y su emisora una voz de rebeldía para reclamar por los derechos sociales, políticos, las obras

---

<sup>18</sup> Ondas Azuayas decana de la radio difusión, recuperado el 07/03/2014, de: <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/4920-ondas-azuayas-decana-de-la-radiodifusion/>

públicas, los planteles educativos y todas las necesidades desatendidas por el poder central en la región austral del país”. (Avance, revista. 2008, p. 12)

Ante las persecuciones, falsas acusaciones y calumnias el Dr. José Antonio Cardoso demostró ser un hombre de principios, mantuvo a la radio bajo sus ideales de izquierda; “La Radio Combativa del Azuay”, se convirtió en el peor enemigo de la burguesía derechista, de la oligarquía y el feudalismo criollo de la época. Según informaciones recopiladas de varios autores, los curas y obispos de aquel tiempo, tomaron como escudo a la religión católica para satirizar la labor desplegada por Ondas Azuayas; desde sus púlpitos amedrentaban con amenazas de excomulgar a todos quienes se inclinaban al apoyo del supuesto comunismo (Cardoso, 2009).

Analizada toda la historia de los medios de comunicación del Azuay, es la radio Ondas Azuayas que ha sufrido la persecución más rechazable y severa de la historia, es peor aun cuando la Iglesia que debía dirimir los conflictos sociales, de acuerdo a la doctrina, formó parte de aquella nefasta tarea. Como relata, Cardoso, (2009,p.45) “En estos años, el arzobispo de Cuenca, monseñor Manuel de Jesús Serrano Abad, excomulgó a los directivos de Ondas Azuayas, los hermanos Cardoso, por haber entrevistado al secretario general del Partido Comunista del Ecuador, Pedro Saad. Una excomunión en esa época (hoy ni siquiera se escucha la palabra excomunión) influía enormemente y en forma nefasta en los excomulgados ante los integrantes de esa sociedad. Eran los rechazados. En consecuencia, los periodistas de la emisora soportaron durante mucho tiempo vejámenes de toda índole, la disminución a cero del índice de la publicidad; su vida misma estuvo a punto de extinguirse”.

A pesar de todos estos vejámenes, se desplegó grandes tareas sociales en beneficio de la comunidad azuaya; la educación, la información y el entretenimiento estuvo siempre presente, sin descartar la lucha continua por los desposeídos en contra de las injusticias y la tiranía dictatorial de los gobiernos locales y nacionales de la época. El equipo periodístico, técnico y de apoyo lo constituían talentos locales, escritores famosos, poetas, artistas y otros, con ideologías progresistas buscando el cambio en las estructuras políticas del Estado. Ondas Azuayas, se constituyó en el vocero del socialismo, sus micrófonos testigos ocultos de todo cuanto se manifestó en pro de las mejoras sociales.

En la ciudad de Cuenca la radio Ondas Azuayas en la época de la junta Militar del Velasquismo tuvo muchos inconvenientes, cerraron 15 días, el Doctor José Antonio Cardoso que era el propietario y gerente de la radio inclusive le llevaron preso, simplemente porque decían que

estaba alterando el orden, que estaba en contra del gobierno, habían clausurado la emisora. (Pineda, 2014).

La Iglesia y el Estado se juntaron para defender los intereses de la clase dominante y del poder, quienes elevaban sus voces de protesta simplemente fueron acusados de comunistas que alteran el orden público, al respecto, Avance, revista. (2008) afirma que: en los años 60, época de velasquismo y de dictaduras militares, Ondas Azuayas fue clausurada durante 15 días acusada de promover campañas de desprestigio de los gobernantes. Su Director más de una vez fue llevado a prisión por la misma causa y la sede de la emisora fue atacada por huestes políticas de los partidos en el poder. (p. 12).

## **CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## 5.1 Conclusiones

Una vez realizado es estudio sobre el desarrollo del Periodismo en el Azuay durante la época de 1944 – 1962 he llegado a las siguientes conclusiones:

- El periodismo siempre fue una actividad de gran sacrificio, muchas veces incomprendida por la sociedad, ser periodista implicaba tener una fortaleza adecuada para afrontar los embates de grupos sociales a las cuales no les gustaba la veracidad de los hechos.
- En el Azuay al igual que en toda sociedad siempre existió tres grupos: los que estaban a favor, los que estaban en contra y los que prefirieron callarse para no identificarse con ninguno de los grupos y así demostrar su supuesta independencia.
- Como se dijo en el trayecto del análisis, los propietarios de los medios de comunicación del Azuay, de aquella época, fueron grandes Quijotes, que no escatimaron esfuerzo alguno para luchar día a día ante cualquier circunstancia y estar al frente de todo lo que ocurra en defensa de la sociedad y de sus medios de comunicación.
- En la provincia del Azuay se observa que: así como hubo la presencia de sacerdotes, frailes y otros religiosos que se apiadaron ante la triste realidad de la sociedad frente a las injusticias implementadas por grupos de poder hegemónico y manifestaron su rechazo sumándose a las grandes mayorías, también la Iglesia jugó un papel muy preponderante en contra de los más necesitados, con el único pretexto de instaurar el respeto y la obediencia, apoyando a grupos conservadores en desmedro de los pobres, para lo cual también se valieron de los medios de comunicación.
- Los medios de comunicación escritos, muchos de ellos fueron utilizados para fines políticos y religiosos, causaron controversias en la sociedad y cuando lograban su cometido se desaparecían.

## 5.2 Recomendaciones

- En el transcurso de la investigación se ha podido observar que muchas de las fuentes primarias escritas, es decir los periódicos, se encuentran archivadas, pero el uso cotidiano de quienes investigan hace que cada vez siga en proceso de deterioro, por lo que se recomienda que las instancias pertinentes realicen un proceso de digitalización, para que las futuras generaciones puedan acceder fácilmente a estos archivos históricos.
- La persona que realiza una investigación de esta magnitud debe radicarse en el lugar de los hechos, esto facilitará disponer de mayor tiempo y facilidad de movilización por la ventaja de conocer la geografía, en mi caso siempre tuve que viajar una distancia dos horas en bus de una provincia a otra, que dificultó en gran manera agilizar el trabajo.



## BIBLIOGRAFÍA

1. Albornoz, V. (1941). *Historia del Periodismo en Cuenca*. Cuenca. Miscelánea Cuencana. Recuperado de <http://teoav.blogspot.com/2009/04/historia-del-periodismo-en-cuenca.html>.
1. Albuja, A. (1979). *El Periodismo en la Dialéctica política Ecuatoriana*. Quito: Minerva.
2. Astudillo, J. (1959). *Peñolas del Azuay en calles y jornadas*. Cuenca. Casa de de la Cultura Ecuatoriana.
3. Ávila, F. y Gutiérrez, M. (2010). *La radiodifusión cuencana y su incursión en el fútbol local*. (Tesis pregrado). Universidad de Cuenca. Cuenca Ecuador.
4. Ayala, E. (2002). *La Prensa en la Historia del Ecuador*. Universidad Andina Simón Bolívar. Quito Ecuador.
5. Arboleda, G. (1969). *El periodismo en el Ecuador*. BCE Guayaquil: El Grito del Pueblo.
6. Avance. (abril de 2008). *Ondas Azuayas, 60 años en la vida de los cuencanos*. p. 10-13.
7. Barrera, I. (1955). *La Prensa en el Ecuador*. Quito. Casa de la Cultura Ecuatoriana.
8. Briones, M. (2003). *De la libertad de expresión al derecho a la comunicación*, en *Temas de Derecho Constitucional*, Quito, Academia Ecuatoriana de Derecho Constitucional del Colegio de Jurisprudencia de la Universidad San Francisco de Quito.
9. Bravo, C. (1995). *Historia del Ecuador: de la década de 1950 a la década de los 70*. Cuenca Ecuador.
10. Cárdenas E. (2007). *La Prensa Cuencana en el último medio siglo*. Tres de noviembre. (169).p. 135-137.

11. Cárdenas, M. (1991) *Velasco Ibarra. Ideología, Poder y Democracia*. Quito: Corporación Editora Nacional.
12. Cárdenas, M. (1993). *La Escoba*. Quito: Banco Central del Ecuador.
13. Cárdenas, M. (1996). *Cultura Política e Iglesia*. Cuenca: Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo del Azuay.
14. Cardoso, M. (2009). *Historias de Radio*. Quito: Intiyan 55 CIESPAL
15. Ceriola, J. (1909). *Historia del periodismo en el Ecuador*. Guayaquil Ecuador.
16. Cordero, Rigoberto. (1947). *Radio Cuenca*. Cuenca. Austral, p.19.
17. DeFleur, M.Kearney, P, Plax, T. y Defleur M. (2005). *Fundamentos de la comunicación humana*. México: Mcgraw.hill/interamericana editores.
18. Edo, C. (2008). *periodismo informativo e interpretativo*. UTPL. Loja Ecuador.
19. Gutama, A. (2013). *Análisis de géneros periodísticos y formatos radiales utilizados en el periodismo deportivo de la radiodifusión de Cuenca*. (Tesis pregrado). Universidad de Cuenca.
20. Jerves, A. (19289). *Periodismo en el Azuay*. Quito, imprenta Santo Domingo.
21. Jerves, A. (1919). *El Periodismo en Cuenca*. Cuenca: El Progreso.
22. Muñoz, B. (2010). *Estudio de la Radio Ondas Azuayas como medio de comunicación Histórico en Cuenca, a través de su programa Voces de la Ciudad*. (Tesis pregrado). Universidad de Cuenca.
23. Ortega, J, y Siavichay, P. (2006). *Análisis y estructura del Periódico Ahora con cobertura en los cantones: Girón, Nabón y San Fernando*. (Tesis pregrado). Universidad de Cuenca.

24. Pintado, C. (2008). *Análisis de la Programación Musical de Radio La Voz del Río Tarqui*. (Tesis pregrado). Universidad de Cuenca.
25. Sánchez, C. (1935). *La Imprenta en el Ecuador*. Quito Ecuador.
26. Treviño, R. (2010). *Publicidad comunicación integral en marketing*. México: McGraw-Hill/interamericana editores. tercera edición.

### **Páginas web.**

1. Diario El Tiempo <http://www.eltiempo.com.ec/eltiempo.php?id=32>
2. Diario El Tiempo, recuperado de: <http://www.eltiempo.com.ec/eltiempo.php?id=32>.
3. El Periodismo Azuayo, recuperado de: <http://www.revistavance.com/reportaje-enero/el-periodismo-azuayo.html>.
4. Historia de la Comunicación Social en el Ecuador. Universidad Central del Ecuador FACSO. Recuperado de: <http://comunicacioninteractivafacso.blogspot.com/2011/06/el-eco-del-azuay-primer-periodico-de.html>.
5. Historia de la Radio, recuperado de: <http://fer-ortiz.lacoctelera.net/post/2009/05/29/historia-la-radio-fernando-ortiz-vizuite-mayo-2009>.
6. La Radio en Cuenca, recuperado de: [www.comunica.org/chasqui/faus74/htm#principio](http://www.comunica.org/chasqui/faus74/htm#principio).
7. Libertad de Expresión y Opinión Pública, Juan J Paz y Miño Cepeda, recuperado de: <http://puce.the.pazymino.com>.
8. Las emisoras de los saludos musicales: Tarqui y Popular, recuperado de: <http://www.parroquialudo.com/>.
9. Libertad de Conciencia, recuperado de: [http://www.elcomercio.com.ec/enrique\\_ayala\\_mora/Enrique\\_Ayala\\_Mora-Opinion\\_0\\_946105426.html](http://www.elcomercio.com.ec/enrique_ayala_mora/Enrique_Ayala_Mora-Opinion_0_946105426.html).

10. Los de la radiodifusión en Ecuador, radio el Prado, recuperado de: <http://www.culturaenecuador.org/artes/personajes-de-chimborazo/193-los-inicios-de-la-radiodifusion-en-ecuador-radio-el-prado.html>.
11. Ondas Azuayas decana de la radio difusión, recuperado de: <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/4920-ondas-azuayas-decana-de-la-radiodifusion/>
12. Presidentes del Ecuador recuperado de: <http://www.trenandino.com/presidentes-del-ecuador15.php>.
13. Presidentes del Ecuador, recuperado de: <http://presidentecuador.galeon.com/IBARRA.html>
14. Quienes somos y fueron los que hicieron radiodifusión para los cuencanos desde el mercurio 1948-2013, recuperado de: <http://www.radioelmercurio.com.ec/quienes-somos-2/>.
15. Radio Popular hace 54 años, entrevista recuperado de: <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/1300-radio-popular-independiente-1230-am/>
16. Velasquismo, recuperado de: <http://www.quitoadventure.com/espanol/informacion-ecuador/historia/historia-ecuador/velasquismo-historia-ecuador-01.html>.

## ANEXOS

### ENTREVISTA AL EC. KLEVER PINOS EJECUTIVO DE RADIO CUENCA.

#### ¿Cuándo y con quienes de funda la Radio Cuenca?

Radio Cuenca como tal se inicia por el año de 1944, por esa época la radio fue fundada por la familia Sánchez Orellana, don Salvador Sánchez que era un prestigioso fotógrafo puso la primera radio, en esa época funcionaba eventualmente, habían días que funcionaba y otros que no funcionaban era un equipo pequeñito de 50 vatios, que llegaba sobre todo al centro de la ciudad lugar donde se concentraba la gente.

En el año de 1949 la radio deja de funcionar y adquiere los derechos Don Daniel Pinos, que desde esa época hasta la fecha es el concesionario; entonces, la radio entra en funcionamiento permanentemente desde fines de 1949. Ya en 1950 la radio tiene un funcionamiento permanente hasta la fecha que vamos laborando en forma continuada casi 64 años que se van a cumplir a mediados del mes de noviembre del 2014.

Completamos 64 años de actividad ininterrumpida más o menos esa es la historia en síntesis, si es que se suman los periodos de la familia Sánchez y la familia Pinos sería la radio más antigua que tiene la ciudad de Cuenca. En este momento la radio Cuenca está entre las emisoras más antiguas del Ecuador.

Antes de radio Cuenca había la Voz del Tomebamba que era de la familia Espinoza, ellos hicieron la radio que se llamaba La Voz del Tomebamba por el año de 1942 o 43 posiblemente, esa radio es la primera que aparece, habían otras radios que tuvieron una presencia muy pequeña, una radio Atenas, otra radio que tenía un nombre, pero son emisoras que funcionaron asimismo esporádicamente, pero viene la época en que aparece ya radio Cuenca, después de la Voz del Tomebamba, después de radio Cuenca aparece Ondas Azuayas que debe estar por cumplir los 66 años, esa radio aparece por el año 48 más o menos, casi 49, entonces este rato la emisora con más años de actividades continua es Ondas Azuayas, es esa época lógicamente al haber pocas emisoras hablo de los años sobre todo 50 60 la competencia era en torno a radio Ondas Azuayas, radio Cuenca, ya la radio Tomebamba desaparece en el años 57 58 desaparece la emisora la que funciona actualmente es un nombre que se volvió a retomar a

partir de los años 70 a cargo de Don Jorge Piedra Ledesma, tomó ese nombre de la antigua Voz del Tomebamba, pero de allí en esa época aparece Radio Popular Independiente que antes se llamaba Radio Austral, entonces la competencia realmente era no más de 3 o 4 emisoras, entonces había emisoras que aparecían funcionaban un año, año y medio y desaparecían pero, yo creo que marcando desde los años 50 la competencia entre las emisoras sobre todo las que se mantienen actualmente son Ondas Azuayas, radio Cuenca, después aparece radio Popular Independiente que era del mismo Don Daniel Pinos, antes se llamaba radio Austral, aparece luego ondas Azules que es Radio Esplendid, más o menos esa es la trayectoria que se ha... en el 60 aparece radio Reloj, pero esporádicamente, más tarde comienzan a aparecer las frecuencias moduladas. Entonces, sobre todo en los primeros años, la emisora la competencia era realmente pequeña se deducía a una especie de competencia local básicamente en el cantón Cuenca que esa época posiblemente tenía entre 25 y 30 mil habitantes.

**¿Han habido algunos inconvenientes durante esa época, especialmente el de Velasco Ibarra que tuvo choques con los medios de comunicación?**

Creo que esa ha sido parte de la historia de la radio, es decir yo creo que la época fue dura en varias partes, era dura en la medida en que mantener una radio no era fácil, no había el componente de la publicidad, había 3 o 4 locales posiblemente en los años 50 y 60, era un verdadero esfuerzo de los medios de comunicación mantener una radio, que hacía las radios para complementar sus ingresos hablemos desde ese punto de vista eran los llamados mensajes musicales, que eran las épocas en que la gente se despejaba y tenían dedicatorias a través de la radio, la época de los Luchos, de la Rosas, eran las épocas buenas, día de la madre, carnaval que era las épocas en donde se posibilitaba un mejor ingreso para los medios de comunicación, la propaganda era muy escasa, la propaganda comienza a proyectarse de mejor forma en los años 70, cuando ya la ciudad comienza a crecer más. En lo que usted me está preguntando, evidentemente que era una época difícil habían instancias que eran intocables y que generaron al menos yo hablo del punto de vista de la radio Cuenca, intervención cuando la radio hacía una crítica a la iglesia, la propia iglesia volcaba las críticas en la iglesia, en los sermones a los medios de comunicación. Radio Cuenca fue objeto de agresiones en la época de los años 60, agresiones por parte de la población de los llamados en esa época los curuchupas, que se dejaban llevar por las insinuaciones, sobre todo en la época de Don Daniel Pinos que posiblemente llevado por su criterio y por su actitud sobre todo de izquierda, el hombre siempre ha sido de izquierda, entonces ser de izquierda, ser pro Fidel

castro, ser pro Cuba, era un pecado, entonces eso generaba, malestar en la iglesia, era difícil hacer una crítica por ejemplo al ejército, cuando usted en época de dictaduras militares hacía una crítica a gobiernos de hechos, a gobiernos que llegaban rompiendo la constitución sacando presidentes electos por votación popular, entonces, las emisoras sobre todo, radio Cuenca y Ondas Azuayas eran las que prevalecían en aquella época, eran críticos al sistema a la presencia militar, cuando habían críticas al dueño de la radio de las que habían en esa época, Ondas Azuayas y radio Cuenca eran permanentemente convocados para que rindan declaraciones al ejército y para ese caso pedir explicación que muchas de las veces eran personas que estaban detenidas incluso con la amenaza de ir a la cárcel consecuencia de las críticas que se estaban haciendo, entonces era una época dura, a la Radio Cuenca le apedrearón algunas veces fue objeto de allanamiento por parte de la policía que también, es decir eran las mismas situaciones, es decir, iglesia, el ejército y la policía eran intocables. Ahora se puede hacer críticas, se critica respetando pero, se puede decir que si decía antes se iba a la cárcel. Había restricción sobre todo en la época de la dictadura. Usted decía Velasco Ibarra, Velasco Ibarra pasó cinco veces apenas terminó un periodo, pero en la época de Velasco Ibarra también no había mucha mesura para aguantar por las críticas al gobierno, entonces igualmente era convocado, era llamado la atención, había la amenaza de cierre de las emisoras, esta emisora fue objeto de amenazas 4 a 5 veces, entonces la dictadura con respecto al cierre en esa época; apenas terminó un periodo, pero en la época de Velasco Ibarra también no había mucha mesura para aguantar las críticas al gobierno, entonces igualmente era convocado era llamado de atención, había la amenaza del cierre de las emisoras, esta emisora fue objeto de amenazas cuatro a cinco veces con respecto al cierre en esa época, entonces la dictadura a nivel civil la que ejerció también Velasco Ibarra sembró restricciones, restricciones que llegó en los años 70 al cierre de la propia Universidad de Cuenca, como consecuencia del papel que jugaron en las calles de reclamo y de protesta; entonces los medios de comunicación éramos testigos u narramos en esa época lo que pasaba y lo que generó es igualmente una época dura, una época difícil, en la que sobre todo en la que sobresalía el afán de hacer comunicación sin importar mucho el tema económico que significaba realmente una época en la que era difícil el mantenimiento de la radio, sobre todo el tema de la inseguridad en la que vivía los que hacemos medios de comunicación.

**Ante todo eso, quienes han estado frente a los medios de comunicación han sido fuertes en mantenerse, ¿cuáles han sido los logros que se ha obtenido como radio?**

Bueno, yo creo que el mejor logro es el hecho de permanecer en el tiempo, es decir, yo creo que la comunicación es una actividad tan apasionante y sobre todo el permanente reconocimiento en el tiempo, yo si tengo que destacar la presencia de la radio en épocas difíciles, en épocas duras se ha mantenido pese a situaciones duras críticas, llegaba a punto que no había ni para pagar la luz, pagar empleados, entonces se ha trabajado tan duro, el dueño pues ha sido un Quijote de que ha podido su amor a la comunicación antes que el tema económico, entonces la radio tiene una trayectoria y la verdad es que hay que reconocer lo que ha hecho en los años 50 a 60, en estas épocas duras el dueño Don Daniel Pinos, y que hemos tomado de alguna manera la posta, pero repito eran épocas en donde la radio jugó un papel fundamental era la carta de presentación en el tema de comunicación con un nivel de credibilidad muy alto, entonces la radio es parte de la historia, se manejaban los acontecimientos de aquella época, la radio era parte de actividades de carácter social en beneficio de la gente pobre, acuérdesse en la época del leprocomio, de los leprosos se hacía estos actos de solidaridad en beneficio de la población se actuaba y se generaba las expectativas en la época de los años viejos, en la época de los disfraces, el de los shows artísticos, era una oportunidad para que la gente hable, era el centro de la concentración de los políticos de aquella época y eran épocas duras, también habían confrontaciones con los alcaldes con las autoridades de aquella época con respecto a las críticas que se hacían a su función y a su gestión, entonces, todo el tiempo, estamos en una época en que las cosas por supuesto han cambiado mucho hay una innovación tecnológica, presencia de un montón de medios, la presencia de la televisión. Radio Cuenca en el caso de esta emisora vivió la época en que el punto de atención del oyente era la radio, es decir que desde que se perdió en la emisora las noticias las radionovelas, los programas en vivo, los programas musicales, todo ese espacio le dio vida a la ciudad y la emisora en el caso de radio Cuenca ha hecho gran esfuerzo para que la radio se mantenga en el tiempo, porque si hay lamentablemente que manifestar que un porcentaje muy alto de emisoras que fueron tradicionales en la época desaparecieron no es fácil mantener, es duro y ha sido la constancia e incluso el esfuerzo dejando de un lado los intereses económicos ha puesto uno el interés y se sigue uno en esa lucha para que la radio se encamine hacia los años siguientes ojalá con el esfuerzo del resto de personas que vienen.

### **¿Cuáles son las proyecciones hacia el futuro?**

Yo creo que estamos en eso la radio Cuenca necesitaba, viene también de un estancamiento en equipamiento en programación, recordemos que la radio también en términos generales



entró a nivel mundial en una crisis, la televisión aparecía como que iba a desaparecer a la radio, total no pasó eso, la radio es el mecanismo más directo más instantáneo para poderse comunicar, la gente puede trabajar oyendo radio, no puede trabajar viendo televisión, hay un montón de cosas que se han fortaleciendo, pero como proyección yo creo que mientras Dios nos de vida yo digo, ojalá la radio en nuestras manos pueda seguir diez quince, veinte años el tiempo que sea necesario y que alguien luego tome la posta para que algún rato la radio llegue cumplir cien años digo yo, y que sobre todo siga manteniendo una tarea de carácter social que esta va ha ser ampliada, la Radio Cuenca creo que ha tenido como una de las tareas importantes en el transcurso de su trayectoria hacer ayuda social y estar junto a los más necesitados a través de diferentes mecanismos que se han hecho, colectas, ayudas, gestiones económicas, entonces tiene que hacer el componente social para fortalecer a la sociedad. Por el resto como emisora hay que seguir fortaleciendo, hay una Ley de Comunicación que nos genera muchas obligaciones que no había antes, hay cosas que son buenas hay cosas que son malas, pero yo creo que era necesaria la presencia de una Ley de Comunicación que sobre todo nos genere más obligaciones y cuando hay obligaciones y cuando hay exigencias y cuando hay una Ley uno genera igualmente más obligaciones para seguir fortaleciendo la radio; hay que seguir equipando, hay que recuperar además un espacio que se ha perdido es el tema mágico que tiene la radio, es por eso que nosotros vamos a seguir en el tema con más fuerza en los programas en vivo, seguir fortaleciendo noticias, tenemos radionovelas, vamos a comenzar desde el próximo mes programas en vivo, recuperemos ese espacio que se ha perdido, para que sean nuestros cantantes, nuestros artistas, nuestras familias las que puedan cantar y llegar al aire y creo que básicamente por ahí va la radio y eso va a significar un esfuerzo realmente pues un compromiso por todos.

## **ENTREVISTA AL SEÑOR ALEJANDRO PINEDA EJECUTIVO DE RADIO EL MERCURIO**

Compañeros Yoconda Beltrán y Jaime Sevilla Freijó conocidos periodistas aquí entrevistaban a los gestores en la ciudad de Cuenca quienes laboraron también en Radio Mercurio, conocieron que en el año 1936 ya funcionaban diez emisoras radiales en la provincia del Guayas estamos hablando de esa época, en el año 1934 – 35 aparecen como pionero de la radio en la ciudad de Cuenca al señor Juan El Juri Chica, se afirma que un grupo de jóvenes entre ellos Justiniano Espinoza, Carlos Joaquín Córdova, Humberto Ordoñez, Eugenio Vintimilla, Gerardo Merchán, Alejandro Orellana, Tomás Quintanilla y el pionero Juan El Juri Chica formaron un club con finalidad social, funcionando en la casa de doña Isabel Moscoso Jurado situado en la calle que bordea el parque Calderón, el señor El Juri es nombrado Presidente del club y es quien

proporciona al club una radiola stock a la que instalaron un micrófono de carbón directo al parlante para comenzar a difundirse las primeras audiencias eléctrica dirigida hacia el público que transitaba por el parque central de esta ciudad. El Hecho en aquella época fue muy novedosa para esa época y muy pronto se logra reunir a más de 1000 personas aquí en el parque central de este lugar, lo cual dio cabida a que instalara el primer y rudimentario equipo de transmisión llamado Tomebamba, el donador fue un ciudadano oriundo de la ciudad de Guayaquil y dice que tenía una potencia de 10 vatios, no hablamos de kilovatios si no de vatios de salida, razón por la cual el señor Juan El Juri lo utiliza y entregando al señor Alejandro Orellana y Justiniano Espinoza, ellos logran la primera transmisión en el Azuay a la que le llaman La Voz del Tomebamba, estamos hablando del año 34 35. La que tenemos ahora la Radio Tomebamba es la segunda oportunidad.

Se cuenta que la gente se reunía para escuchar las señales de radio de esta pequeña consolita de 10 vatios que se hacía funcionar, una ciudad tan pequeña en ese tiempo gente muy de nuestra sociedad que merodeaban el parque central, y por jugaban naipes por este sector y ponían la consolita para escuchar pero más se escuchaba el ruido que la señal de radio. Se cuenta que la gente se reunía para escuchar las señales de radio acompañada por un 60% de ruido y con la finalidad de lograr captar música y por otro lado los que jugaban cuarenta no faltaban alguna expresión descontrolada de algún jugador de disturbio sonido con el juego de naipes, o sea que era un jobi que venían a escuchar algo nuevo para esa época.

Viene la segunda época de la Voz del Tomebamba, su personal estaba seleccionado incluso, se aumentó la potencia a 50 vatios luego a 300 con equipos traídos de Quito con la dirección del poeta César Andrade y Cordero que dirigía La Voz del Tomebamba en aquella época, en el año de 1945 un nueve de octubre aparece la segunda emisora cuencana llamado Radio Cuenca, sin inauguración oficial funcionando en el tercer piso del Banco del Azuay, con la dirección del doctor José Antonio y Alberto Cardoso Faicán personeros que habían laborado en radio Tomebamba. En el año de 1946 sale Radio Universal aquí en Cuenca con la Dirección del señor Alfonso Jaramillo funcionando solamente un añito, sobre este hecho narró su hermano Carlos Jaramillo. Continúa es te dato importante, hablar por ejemplo de radio El Mercurio, luego viene la época de Ondas Azuayas desde el 12 de abril de 1948, es una emisora muy reconocida en el territorio nacional particularmente en la ciudad de Cuenca.

Hablando sobre Radio El Mercurio, esta emisora que es precisamente del diario El Mercurio, que todos los conocen a nivel también del país en aquella época comenzó así mismo de la

forma rudimentaria de la forma analógica, no con la tecnología, ahí tuve la oportunidad, yo estoy más o menos desde el año 1967 como control técnico y así en una forma ascendente hasta que me ha tocado ser director de noticias de la segunda emisión de esta emisora. Bueno esta emisora tan querida de Cuenca también se funda el 27 de febrero de 1948, sus propietarios entregaron el primer transmisor de 500 vatios de salida y que era para esa época la más potente y de cobertura para Cuenca. Los años han pasado y en la década.. su propietario fue el señor Nicanor Merchán Bermeo, un hombre adinerado, un hombre que prácticamente compró a radio Universal y luego le puso radio Herming, luego le puso radio Mercurio y así sucesivamente. Hoy en la actualidad hablamos del 2013 pero en el 2004 se compró un nuevo transmisor porque ya no soportaba más, problemas que daban, roturas de audio, no llegaba la señal bien, etc, etc.

**Usted que estuvo más familiarizado con la radio debe conocer algunos inconvenientes que haya habido en los inicios de la radio.**

Yo le conocí a Radio El Mercurio una emisora de mucho prestigio, siempre por aquí han pasado poetas, escritores periodistas de gran talla, entonces yo entré a la radio El Mercurio precisamente por amistad del señor Edmundo Ramírez Cordero, tuve la oportunidad de ir a control de sonidos y así sucesivamente trabajamos, la familia Merchán me tuvo mucha confianza y me dijo señor usted va a trabajar y usted tiene que acogerse a los horarios respectivos y logré querer mucho a la emisora, porque hacer periodismo hacer radiodifusión hay quererlo, hay que amar, hay que sentirlo, caso contrario.

Radio Mercurio funcionó en la calle Padre Aguirre 757 entre Gran Colombia y la calle Bolívar que está a dos cuadras del parque Calderón, allí es una de las emisoras pioneras en el deporte, la primera emisora que tuvo narrador que hizo narración deportiva aquí con el basketball, en ese tiempo precisamente con otros gerentes con la familia Neira y así sucesivamente fueron ingresando otras personas con mucha capacidad. En la década de 1970 entra Leonardo Muñoz El Juri, un muchacho de 20 años a hacer historia en la radiodifusión en la narración, cuando el Deportivo Cuenca en el año de 1970 – 71 pues prácticamente se conforma ese deseo de tener el Deportivo Cuenca...

**En la época de la dictadura, ¿Cómo fue el panorama de radio el mercurio?**

Nosotros siempre hemos sido cultos, defendiendo los intereses de las comunidades de los pueblos, pero sin complicar y sin ir contra las autoridades, a pesar que tenemos el periódico y tenemos la radio siempre hemos sido cautos y el profesionalismo nos ha enseñado a no ofender, no ir en contra de ellos, de todas maneras, hay una manera para llegar a las autoridades, que está mal, está bien de todas maneras; por ejemplo aquí en la ciudad de Cuenca siempre ha sido radio Ondas Azuayas en la época de la junta Militar del Velasquismo tuvo muchos inconvenientes, cerraron 15 días, el Doctor José Antonio Cardoso que era el propietario y gerente de la radio inclusive le llevaron preso, simplemente porque decían que estaba alterando el orden, que estaba en contra del gobierno, habían clausurado la emisora.

En lo que hace referencia a Radio El Mercurio como estamos ubicados en la calle Bolívar, siempre las protestas estudiantiles eran radio Mercurio el apedreo, las bombas lacrimógenas, pero eso ya ha pasado a la historia.