



**UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

**ÁREA ADMINISTRATIVA**

TITULACIÓN DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS

**“Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Zurmi  
cantón Nangaritza, provincia Zamora Chinchipe”**

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

**AUTOR:** Aguilar Jumbo, Patricia Verónica

**DIRECTOR:** Sánchez Cevallos, Rosario Estefanía, Ms.

LOJA - ECUADOR

2014

## **APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN**

Master

Rosario Estefanía Sánchez Cevallos

### **DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: “Plan estratégico de desarrollo turístico de la Parroquia Zurmi, cantón Nangaritza, provincia Zamora Chinchipe”, realizado por el profesional en formación: Aguilar Jumbo Patricia Verónica; ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, octubre de 2014

f).....

## DECLARACIÓN DE AUTORIA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Patricia Verónica Aguilar Jumbo, declaro ser autora del presente trabajo de fin de titulación: "Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible de la parroquia Zurmi, cantón Nangaritza, provincia de Zamora Chinchipe" de la titulación de Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, siendo Sánchez Cevallos Rosario Estefanía directora del presente trabajo; y eximo expresarme a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de Investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad"

f.....

Patricia Verónica Aguilar Jumbo

1104814189

## DEDICATORIA

El presente trabajo le dedico especialmente a Dios por haberme dado la vida, salud y fortaleza para conseguir todas mis metas.

A mi papá Ángel por sus palabras de apoyo y de manera especial a mi Mamá por haber sido ejemplo de vida y superación a pesar de las dificultades.

A mis hermanas Cecilia, Diana, Ximena y Gabriela por estar siempre pendientes de mí y por animarme a seguir adelante.

A mis mejores amigas Tatiana y Anabel por haberme brindado su amistad incondicional, por sus consejos, por compartir agradables y malos momentos durante todo este tiempo.

Y a todos mis familiares y demás amigos por su cariño y comprensión.

*Patricia*

## **AGRADECIMIENTOS**

A la Universidad Técnica Particular de Loja, a través de la Titulación de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras por impartir sus conocimientos y permitir cumplir una de mis metas profesionales.

A la master Estefanía Sánchez directora de la presente investigación, por sus esfuerzos, conocimientos y dedicación orientada fundamentalmente a la dirección de este trabajo de fin de titulación.

A habitantes de la parroquia Zurmi quienes espontáneamente y libre de prejuicios me han colaborado y orientado con sus conocimientos para poder lograr esta meta.

**La Autora**

## INDICE DE CONTENIDOS

CARATULA .....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN .....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORIA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTOS.....	v
INDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT .....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA ZURMI.....	5
1.1.  Ámbito físico espacial .....	6
1.1.1.  Ubicación y límites.....	6
1.1.2.  Superficie y extensión.....	8
1.1.3.  Movilidad y conectividad.....	8
1.1.3.1. <i>Vialidad urbana</i> .....	8
1.1.3.2. <i>Vialidad rural</i> .....	8
1.1.4.  Hidrografía.....	10
1.1.5.  Características climáticas.....	12
1.1.6.  Geología.....	13
1.2.  Ámbito social cultural.....	15
1.2.1.  Población.....	15
1.2.2.  Grupos étnicos.....	15
1.2.3.  Educación.....	16
1.2.3.1. <i>Establecimientos educativos</i> .....	16
1.2.3.2. <i>Analfabetismo</i> .....	18
1.2.4.  Salud.....	18
1.2.4.1. <i>Número de hospitales, centros, subcentros y puestos de salud</i> .....	18
1.2.4.2. <i>Natalidad</i> .....	18
1.2.4.3. <i>Mortalidad</i> .....	19

1.2.5.	Vivienda.....	19
1.2.6.	Migración interna y externa.....	20
1.2.7.	Indicadores de desarrollo humano y pobreza. ....	22
1.3.	Ámbito ecológico territorial.....	26
1.3.1.	Condiciones ambientales.....	26
1.3.2.	Geomorfología.....	27
1.3.2.1.	<i>El suelo, el aire, el agua</i> .....	29
1.3.3.	Ecosistemas. ....	32
1.3.3.1.	<i>Flora</i> . ....	33
1.3.3.2.	<i>Fauna</i> . ....	34
1.3.4.	Riesgos y seguridad. ....	36
1.4.	Ámbito económico productivo.....	37
1.4.1.	Contexto económico local.....	37
1.4.1.1.	<i>PEA</i> . ....	37
1.4.1.2.	<i>Estructura productiva</i> . ....	38
1.4.2.	Sector productivo primario.....	38
1.4.2.1.	<i>Agricultura</i> . ....	38
1.4.2.2.	<i>Ganadería</i> .....	40
1.4.2.3.	<i>Otros</i> .....	40
1.4.3.	Sector productivo secundario. ....	42
1.4.3.1.	<i>Industria</i> .....	42
1.4.3.2.	<i>Artesanía</i> . ....	42
1.4.4.	Sector productivo técnico.....	42
1.4.4.1.	<i>Comercio</i> . ....	42
1.4.4.2.	<i>Transporte</i> . ....	42
1.4.4.3.	<i>Desarrollo turístico</i> . ....	43
1.5.	Político administrativo.....	51
1.5.1.	Estructura política administrativa de la institución pública.....	51
1.5.2.	Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística. ....	52

2.	POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA ZURMI CANTÓN NANGARITZA .....	55
2.1.	Análisis de la oferta .....	56
2.1.1.	Planta turística.....	56
2.1.1.1.	<i>Uso de TICs en la oferta turística.....</i>	59
2.1.2.	Determinación del potencial turístico de la parroquia Zurmi.....	59
2.1.3.	Caracterización de los productos turísticos.....	92
2.2.	Análisis de la demanda.....	96
2.2.1.	Caracterización de la demanda. ....	98
2.2.2.	Determinación del perfil del visitante. ....	98
2.2.3.	Zonificación de atractivos turísticos. ....	112
2.3.	Identificación de la problemática turística existente en la parroquia Zurmi.....	117
3.	PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA ZURMI .....	120
3.1.	Formulación filosófica .....	121
3.1.1.	MISIÓN.....	121
3.1.2.	VISIÓN. ....	121
3.1.3.	VALORES. ....	121
3.2.	Formulación estratégica.....	122
3.2.1.	Objetivos del plan estratégico.....	122
3.2.2.	Proceso metodológico. ....	122
3.2.3.	Elaboración de estrategias. ....	123
3.2.4.	Metodología para la priorización de estrategias.....	130
3.2.5.	Priorización de estrategias.....	130
3.2.6.	Metodología para el Mapa Estratégico de Gestión.....	131
3.3.	Formulación de programas y proyectos. ....	133
3.3.1.	Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico (con plazos, tiempos y presupuesto de ejecución.....	133
	CONCLUSIONES .....	147
	RECOMENDACIONES.....	148

BIBLIOGRAFÍA.....	149
ANEXOS.....	151

## INDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Distancia de la cabecera cantonal Guayzimi a los barrios de Zurmi. ....	9
Cuadro 2. Distancia del puerto Las Orquídeas a barrios de Zurmi. ....	9
Cuadro 3. Microcuencas .....	10
Cuadro 4. Población total de Zurmi.....	15
Cuadro 5. Grupos étnicos en la Parroquia. ....	15
Cuadro 6. Nacionalidades en Zurmi.....	16
Cuadro 7. Escuelas Hispanas en la Parroquia.....	16
Cuadro 8. Establecimientos Bilingües.....	17
Cuadro 9. Establecimientos de educación temprana e inicial.....	17
Cuadro 10. Analfabetismo.....	18
Cuadro 11. Centros de Salud.....	18
Cuadro 12. Natalidad.....	19
Cuadro 13. Mortalidad.....	19
Cuadro 14. Tipo de Vivienda en la Parroquia.....	20
Cuadro 15. Migración Interna.....	20
Cuadro 16. Migración Externa – Sexo.....	21
Cuadro 17. Migración Externa – Motivo.....	21
Cuadro 18. Migración Externa – País.....	21
Cuadro 19. ECUADOR – Índice de Desarrollo Humano.....	22
Cuadro 20. IDH Provincias de Ecuador.....	23
Cuadro 21. Perfil de Ecuador: Índices de Desarrollo Humano.....	24
Cuadro 22. Índice de Desarrollo Humano IDH – Nangaritza.....	24
Cuadro 23. Índice de Pobreza Humana IPH – Nangaritza.....	25
Cuadro 24. Diversidad de especies en la Parroquia.....	33
Cuadro 25. Flora.....	34
Cuadro 26. Fauna Silvestre - Mamíferos.....	35
Cuadro 27. Fauna Silvestre – Aves, Reptiles y Anfibios.....	35
Cuadro 28. Población Económicamente Activa (PEA).....	37
Cuadro 29. Uso de Suelo Agrícola – Provincia de Zamora Chinchipe.....	38
Cuadro 30. Producción Agrícola en la Parroquia.....	39
Cuadro 31. Producción Agrícola – Producto en la Parroquia.....	39

Cuadro 32. Atractivos Turísticos de Zurmi. ....	43
Cuadro 33. Instituciones que conforman la cadena de valor turística.....	52
Cuadro 34. Valores del Mapeo de Actores.....	52
Cuadro 35. Inventario de la Planta Turística de Zurmi. ....	58
Cuadro 36. Atractivos Turísticos de la Parroquia Inventariados por el MINTUR.....	60
Cuadro 37. Datos de Georeferenciación del Atractivo Puerto Fluvial Las Orquídeas. ....	61
Cuadro 38. Datos de Georeferenciación del Atractivo Comunidad Shuar Shaime. ....	62
Cuadro 39. Datos de Georeferenciación del Atractivo Cueva de los Tayos. ....	63
Cuadro 40. Datos de Georeferenciación del Atractivo Cascada El Vino.....	64
Cuadro 41. Datos de Georeferenciación del Atractivo Cascada Manto de la Virgen o Cascada de los Dioses. ....	65
Cuadro 42. Datos de Georeferenciación del Atractivo Conchas Petrificadas de Miazí. ....	66
Cuadro 43. Datos de Georeferenciación del Atractivo Cascada Ritual Sagrado del Inca. ....	67
Cuadro 44. Atractivos Turísticos Inventariados de la Parroquia Zurmi. ....	68
Cuadro 45. Datos de Georeferenciación del Atractivo Correntada de Chamico. ....	69
Cuadro 46. Datos de Georeferenciación del Atractivo Río Chumbiriatza. ....	70
Cuadro 47. Datos de Georeferenciación del Atractivo Instalaciones Mina Meliza. ....	71
Cuadro 48. Datos de Georeferenciación del Atractivo Feria Shuar de San Carlos.....	72
Cuadro 49. Datos de Georeferenciación del Atractivo Encañonados de Miazí. ....	73
Cuadro 50. Datos de Georeferenciación del Atractivo Cueva del Gallo de Peña. ....	74
Cuadro 51. Datos de Georeferenciación del Atractivo Laguna Negra. ....	75
Cuadro 52. Datos de Georeferenciación del Atractivo Cueva Refugio del Inca.....	76
Cuadro 53. Datos de Georeferenciación del Atractivo Cueva La Wantza.....	77
Cuadro 54. Datos de Georeferenciación del Atractivo Área de Conservación Los Tepuyes. ....	78
Cuadro 55. Datos de Georeferenciación del Atractivo Cascada La Yapi.....	79
Cuadro 56. Datos de Georeferenciación del Atractivo Playa de Zurmi.....	80
Cuadro 57. Datos de Georeferenciación del Atractivo Fiesta de Parroquialización. ....	81
Cuadro 58. Datos de Georeferenciación del Atractivo Quebrada Zurmi. ....	82
Cuadro 59. Datos de Georeferenciación del Atractivo Comidas y Bebidas Típicas. ....	83
Cuadro 60. Atractivos Turísticos de Parroquia Inventariados en el año 2014.....	88
Cuadro 61. Datos de Georeferenciación del Atractivo Puente Cordillera del Cóndor. ....	89
Cuadro 62. Datos de Georeferenciación del Atractivo Puente de la Gabarra. ....	90
Cuadro 63. Datos de Georeferenciación del Atractivo Parroquia Zurmi. ....	91
Cuadro 64. Líneas de productos y variedades de productos específicos del Ecuador. ....	93
Cuadro 65. Principales mercados turísticos del Ecuador. ....	97
Cuadro 66. Nacionalidad. ....	99

Cuadro 67. Lugar de Residencia. ....	100
Cuadro 68. OCUPACIÓN .....	101
Cuadro 69. Gasto en Alojamiento. ....	107
Cuadro 70. Gasto en Transporte Terrestre. ....	108
Cuadro 71. Gasto en Transporte Fluvial. ....	108
Cuadro 72. Gasto en Combustible. ....	109
Cuadro 73. Gasto en Restaurantes.....	109
Cuadro 74. Gasto fuera de restaurantes. ....	109
Cuadro 75. Actividades que le faltan al destino para mejorar.....	110
Cuadro 76. Perfil del Turista de la Parroquia. ....	111
Cuadro 77. Análisis FODA de la parroquia Zurmi. ....	117
Cuadro 78. Matriz de Análisis Fortalezas y Oportunidades (FO).....	124
Cuadro 79. Matriz de Análisis Debilidades y Amenazas (DA). ....	125
Cuadro 80. Matriz de Análisis Fortalezas y Amenazas (FA).....	126
Cuadro 81. Matriz de Análisis Debilidades y Oportunidades (DO). ....	127
Cuadro 82. Matriz FODA Estratégico.....	129
Cuadro 83. Esquema de metodología de Priorización de Estrategias.....	130
Cuadro 84. Matriz de Priorización de Estrategias. ....	130
Cuadro 85. Estrategias Priorizadas.....	131
Cuadro 86. Proyecto 1. ....	133
Cuadro 87. Proyecto 2. ....	134
Cuadro 88. Proyecto 3. ....	135
Cuadro 89. Proyecto 4. ....	136
Cuadro 90. Proyecto 5. ....	138
Cuadro 91. Proyecto 6. ....	139
Cuadro 92. Proyecto 7. ....	140
Cuadro 93. Proyecto 8. ....	141
Cuadro 94. Proyecto 9. ....	142
Cuadro 95. Proyecto 10. ....	143
Cuadro 96. Proyecto 11. ....	145
Cuadro 97. Presupuesto Tentativo Total.....	145

## **INDICE DE ESQUEMAS**

Esquema 1. Mapa de Actores involucrados con la parroquia Zurmi.....	53
Esquema 2. Mapa estratégico de gestión. ....	132

## **INDICE DE GRAFICOS**

GRAFICO 1. Residente de la Parroquia.....	100
GRAFICO 2. Nivel Instrucción. ....	101
GRAFICO 3. Primera vez que visita la Parroquia.....	102
GRAFICO 4. Motivo Principal de este viaje.....	102
GRAFICO 5. Atractivos Turísticos Visitados. ....	103
GRAFICO 6. Frecuencia de Viaje. ....	104
GRAFICO 7. Medio de transporte.....	104
GRAFICO 8. Formas de Viajar. ....	105
GRAFICO 9. Duración de Visita.....	105
GRAFICO 10. Zurmi la única parroquia visitada. ....	106
GRAFICO 11. Financiamiento del viaje.....	106
GRAFICO 12. Organización del Viaje. ....	107
GRAFICO 13. Calificación por el servicio.....	110

## **INDICE DE MAPAS**

MAPA 1. Ubicación.....	6
MAPA 2. Mapa de Límites. ....	7
MAPA 3. Hidrografía.....	11
MAPA 4. Isotermas.....	12
MAPA 5. Geología.....	14
MAPA 6. Geomorfología de Zurmi. ....	29
MAPA 7. Uso de suelo en la parroquia Zurmi. ....	31
MAPA 8. Concesiones Mineras en la parroquia Zurmi.....	41
MAPA 9. Atractivos Turísticos de la Parroquia Zurmi, Cantón Nangaritza. ....	113
MAPA 10. Atractivos Turísticos Priorizados de la Parroquia Zurmi, Cantón Nangaritza.....	114
MAPA 11. Espacios Turísticos de la Parroquia Zurmi, cantón Nangaritza. ....	115
MAPA 12. Espacios Turísticos Potencializados. ....	116

## **INDICE DE IMAGENES**

IMAGEN 1. Puerto Las Orquídeas.....	61
IMAGEN 2. Comunidad Shuar de Shaime.....	62
IMAGEN 3. Cueva de los Tayos.....	63

IMAGEN 4. Cascada El Vino. ....	64
IMAGEN 5. Cascada Manto de la Virgen. ....	65
IMAGEN 6. Conchas Petrificadas de Miazí. ....	66
IMAGEN 7. Cascada Ritual Sagrado del Inca. ....	67
IMAGEN 8. Correntada de Chamico. ....	69
IMAGEN 9. Río Chumbiriatza. ....	70
IMAGEN 10. Minera Meliza. ....	71
IMAGEN 11. Feria Shuar de San Carlos. ....	72
IMAGEN 12. Encañonados de Miazí. ....	73
IMAGEN 13. Cueva Del Gallo de Peña. ....	74
IMAGEN 14. Laguna Negra. ....	75
IMAGEN 15. Cueva Refugio del Inca. ....	76
IMAGEN 16. Cueva de la Wantza. ....	77
IMAGEN 17. Área de Conservación Los Tepuyes. ....	78
IMAGEN 18. Cascada La Yapi. ....	79
IMAGEN 19. Playa de Zurmi. ....	80
IMAGEN 20. Fiesta de Parroquialización de Zurmi. ....	81
IMAGEN 21. Quebrada de Zurmi. ....	82
IMAGEN 22. Ayampaco Típico Shuar. ....	83
IMAGEN 23. Caldo de Corroncho. ....	84
IMAGEN 24. Chica de Chonta. ....	85
IMAGEN 25. Chica de Yuca. ....	86
IMAGEN 26. Leche de Tigre. ....	86
IMAGEN 27. Caldo de Yamala. ....	87
IMAGEN 28. Caldo de Gallina Criolla. ....	88
IMAGEN 29. Puente Cordillera del Cóndor. ....	89
IMAGEN 30. Puente de la Gabarra. ....	90
IMAGEN 31. Parroquia Zurmi. ....	91
IMAGEN 32. Llegada de extranjeros al Ecuador. ....	97

## RESUMEN

El presente “*Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible de la parroquia Zurmi*”, se desarrolló primeramente un diagnóstico situacional de la Parroquia, donde se detalla información general del ámbito físico-espacial, socio-cultural, ecológico-territorial, económico-productivo y político-administrativo, lo que permitió obtener una visión clara de la realidad actual.

Posteriormente, se realizó un diagnóstico del potencial turístico de Zurmi, empezando con un análisis de la oferta turística, recabando información de la planta turística, potencial turístico; es decir a través de la recolección de información para la realización del inventario de atractivos turísticos actuales. Se efectuó una caracterización de productos turísticos para la Parroquia como: turismo de aventura, turismo cultural, turismo comunitario y ecoturismo. Además se fijó el perfil del turista actual, la problemática turística existente en la Parroquia a través de talleres con la comunidad y la aplicación de la herramienta FODA.

Finalmente, se consiguió las estrategias tras la combinación (FO FA DO DA), realizando la respectiva priorización y por consiguiente obtener cuatro programas y once proyectos enfocados a corto, mediano y largo plazo, con una perspectiva de ejecución e implementación de cinco años.

**PALABRAS CLAVES:** Turismo sostenible, turista, atractivos turísticos, infraestructura turística, productos turísticos, perfil del visitante.

## ABSTRACT

The "Strategic plan for sustainable tourism development Zurmi parish," was first developed a situational analysis of the parish, where general information detailed administrative political-physical-spatial, socio-cultural, eco-territorial, economic productivity and allowing a clear view of current reality.

Subsequently, a diagnosis Zurmi tourism potential, starting with an analysis of tourism, gathering information from the tourist facilities, tourist potential was performed; through the collection of information for the inventory of current interest. Adventure tourism, cultural tourism, community tourism and ecotourism: a characterization of tourism products for the Parish as was performed. Besides the tourist profile of the current set, the existing tourism issues in the Parish through community workshops and the application of the FODA tool. Finally, strategies are achieved after the combination of the variables, making the respective prioritization and therefore get four programs and eleven projects focused on short, medium and long term, with the prospect of execution and implementation of five years.

**KEYWORDS:** Sustainable tourism, tourist, tourist attractions, tourism infrastructure, tourism products, visitor profile.

## INTRODUCCIÓN

El Turismo es una actividad que debe ser manejado de manera sostenible, garantizando los beneficios sociales y económicos para la comunidad local, el mejoramiento del patrimonio cultural y la reducción de los impactos negativos sobre el ambiente.

Hoy en día el turismo es considerado uno de los ejes importantes en el desarrollo de la economía del Ecuador, debido a que es generador de ingresos, empleo y promueve el acercamiento con otros pueblos, pero a la vez incluye riesgos debido a que puede terminar con la riqueza de los patrimonios naturales y culturales sino es manejado correctamente.

El Ecuador cuenta con una posición privilegiada ya que al estar atravesado de norte a sur por la Cordillera de los Andes, permite que sea uno de los países megadiversos del mundo, posee cuatro regiones llenas de riqueza natural y cultural con un enorme potencial turístico para el país. Es en la Región Amazónica donde se concentra una gran cantidad de recursos naturales y culturales con un alto potencial para el turismo. Una de las parroquias de la provincia de Zamora Chinchipe, específicamente del cantón Nangaritza es la parroquia Zurmi, considerada como un lugar turístico por poseer una variedad de paisajes y una gran riqueza biológica, ecológica y social.

La finalidad esencial de realizar un proyecto investigativo para la parroquia Zurmi, es identificar las ventajas que se obtiene de un Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible, ya que mediante su elaboración generará una línea base de programas y proyectos basados en los lineamientos de PLANDETUR 2020, permitiendo a las autoridades locales tomar las decisiones más acertadas para el fomento del turismo sostenible en la Parroquia.

El proceso para elaborar el plan estratégico empezó con un diagnóstico actual de la Parroquia donde se determinó datos importantes como las condiciones físicas, territoriales, ambientales, socio-económicas, político-administrativo. Además se realizó un diagnóstico para conocer el potencial turístico de la parroquia donde se determinó la oferta y demanda turística, los productos turísticos así como la problemática existente. Finalmente se elaboró estrategias, programas, proyectos y actividades que en conjunto integran el Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible.

Con la ejecución de este proyecto se pretende comprometer a las autoridades locales y empresas privadas a trabajar conjuntamente con la comunidad, creando nuevas fuentes de trabajo por el incremento de actividad turística y consecuentemente establecer a la Parroquia como un destino turístico de gran nivel competitivo organizado y manejado

sosteniblemente, elevando la calidad de vida de sus habitantes a través del mejoramiento de servicios básicos, infraestructura, vías de acceso, entre otras.

Para el cumplimiento de los objetivos de la investigación se realizó un diagnóstico de la situación actual de la Parroquia recolectando información de las siguientes fuentes PDOT de la parroquia Zurmi, información estadística de INEC y fuentes de internet, esto en cuanto al cumplimiento del primer objetivo. Para el segundo objetivo análisis del potencial turístico de la Parroquia se recopiló información de entidades como el Ministerio de Turismo y Unidad de Turismo de Guayzimi; como fichas de inventario de atractivos turísticos, información de la Consultoría Integral de productos turísticos de la provincia de Zamora Chinchipe, cantón Nangaritza, visitas In situ a la Parroquia y sus atractivos turísticos; finalmente, para el cumplimiento del tercer objetivo se planteó programas y proyectos dirigidos a mejorar el desarrollo turístico de la Parroquia.

En el desarrollo de la investigación se obtuvo el apoyo y colaboración de miembros de la comunidad de Zurmi y en parte pero no muy importante de la junta Parroquial que brindó información general de la Parroquia y la realización de talleres con la comunidad.

Asimismo se aplicó los siguientes métodos: *Histórico*: método que estudia hechos del pasado en forma imparcial y crítica, con este método se pudo redactar antecedentes y generalidades de la investigación, a través de datos históricos y geográficos de la Parroquia. *Método inductivo-deductivo*: es un método que parte casos particulares que serán comprobados durante el desarrollo de la investigación para poder arribar a las conclusiones y generalizaciones en las cuales se aplicaran o examinaran casos particulares sobre la base de las afirmaciones presentadas y el *Método sintético*: este método permite componer partes para formar un todo. Se utilizó para realizar conclusiones y recomendaciones hasta llegar al informe final.

## **CAPITULO I**

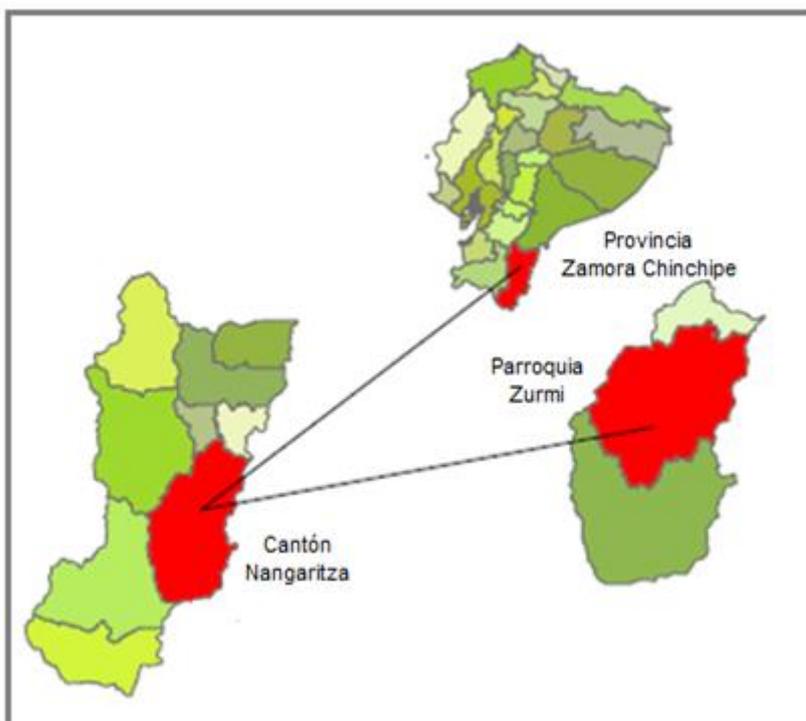
### **1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA ZURMI**

Zurmi, es declarada como parroquia rural el 24 de septiembre de 1993, publicado en el registro oficial N° 283 del Acuerdo Ministerial. La palabra Zurmi proviene del Shuar Tzurim, nombre de un pez que existió en gran cantidad en la que hoy es la quebrada del mismo nombre.

## 1.1. **Ámbito físico espacial**

### 1.1.1. **Ubicación y límites.**

La Parroquia Zurmi, se encuentra ubicada geográficamente al sur-este del país, a  $78^{\circ}40'50''$  de Longitud Este, con una Latitud Sur  $94^{\circ}02'37''$  y a una altura de 866 msnm. Forma parte del Cantón Nangaritza, que pertenece a la provincia de Zamora Chinchipe (PDOT de la parroquia Zurmi, 2011).



#### **MAPA 1.**

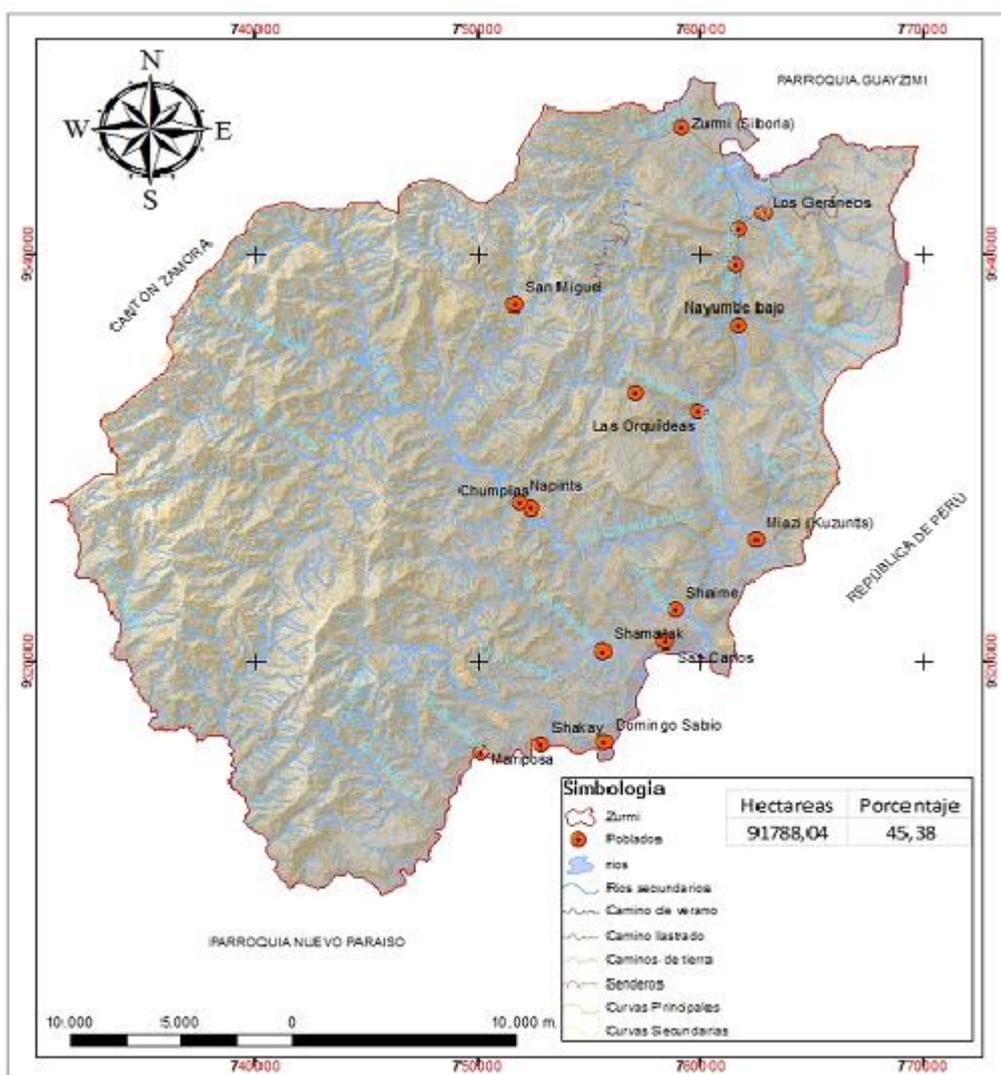
Ubicación

**Fuente y elaboración:** Plan de Ordenamiento Territorial de Zurmi, 2011.

Sus límites son:

- Norte: Cabecera Cantonal Guayzimi.
- Sur: Parroquia Nuevo Paraíso.

- Este: Parroquia Nuevo Paraíso y República del Perú
- Oeste: Cantón Zamora



**MAPA 2.** Mapa de Límites.

**Fuente y elaboración:** Plan de Ordenamiento Territorial de Zurmi, 2011.

Como se muestra en el mapa anterior, dentro de la Parroquia existen 17 asentamientos poblacionales:

1. Casco Urbano de Zurmi,
2. Geranios,
3. La Wantza,
4. Nayumbi,
5. Orquídeas,
6. Sumak Yaku,
7. Miaz,

8. Shaime,
9. Domingo Sabio,
10. Napints,
11. Mariposa,
12. Chumpias,
13. San Miguel.
14. Shamataka,
15. Shakay
16. San Carlos
17. Nuevo San Lucas

### **1.1.2. Superficie y extensión.**

El centro urbano parroquial se encuentra a 15 minutos y a una distancia de 7 Km de la ciudad de Guayzimi, cuenta con una extensión territorial de 91.642.33 hectáreas aproximadamente y su superficie es de 917,88 km<sup>2</sup> (PDOT de la parroquia Zurmi, 2011).

### **1.1.3. Movilidad y conectividad.**

#### **1.1.3.1. Vialidad urbana.**

El sistema vial de Zurmi se basa en ramificaciones que parten desde la vía principal que cruza la cabecera parroquial hasta Las Orquídeas o viceversa. Desde la vía principal se desprenden ramales a otras comunidades.

La vía principal con la que cuenta es con lastre de río y material de cascajo, su mantenimiento no es estable y por ello no permite la movilidad con fácil acceso ya sea con productos a los mercados de consumo o como hacer turismo permanente. (PDOT de la parroquia Zurmi, 2011)

#### **1.1.3.2. Vialidad rural.**

Para la conectividad entre los barrios de la parroquia Zurmi, se lo realiza a través de dos medios de transporte como es el fluvial y terrestre.

En el siguiente cuadro se muestra las distancias existentes desde la cabecera cantonal Guayzimi a barrios de la Parroquia:

**Cuadro 1.** Distancia de la cabecera cantonal Guayzimi a los barrios de Zurmi.

LUGAR DE ORIGEN	SECTOR	DISTANCIA EN KM.	TIEMPO ESTIMADO	TIPO DE TRANSPORTE
Guayzimi	Zurmi	7	15 minutos	Terrestre
Guayzimi	Sumak Yaku	13	25 minutos	Terrestre
Guayzimi	Los Geranios	15	30 minutos	Terrestre
Guayzimi	La Wantza	15	30 minutos	Terrestre
Guayzimi	Nayumbi Bajo	18	35 minutos	Terrestre
Guayzimi	Las Orquídeas	23	45 minutos	Terrestre
Guayzimi	Miazi	30	1h00	Terrestre y fluvial
Guayzimi	Shaime	35	1h30	Terrestre y fluvial
Guayzimi	San Carlos	42	1h50	Fluvial
Guayzimi	Shamataka	44	2h00	Fluvial
Guayzimi	Domingo Sabio	46	2h10	Fluvial
Guayzimi	Shakay	50	2h40	Fluvial
Guayzimi	Mariposa	55	3h00	Fluvial y sendero

**Fuente y elaboración:** Consultoría Integral de Productos Turísticos de la Provincia de Zamora Chinchipe, 2010.

Distancias existentes desde el Puerto Las Orquídeas a barrios de Zurmi:

**Cuadro 2.** Distancia del puerto Las Orquídeas a barrios de Zurmi.

Las Orquídeas	San Carlos	19 km.
Las Orquídeas	Domingo Sabio	23 km.
Las Orquídeas	Samatak	21 km.
Las Orquídeas	Shakai	29 km

**Fuente y elaboración:** Consultoría Integral de Productos Turísticos de la Provincia de Zamora Chinchipe, 2010.

Dentro de la red vial de la Parroquia existen senderos para poder trasladarse y comunicarse entre barrios, debido a que no hay carreteras que permitan el acceso a automóviles a los mismos considerando así que:

Senderos: son de uso especial de los peatones y su función es la de facilitar el acceso a ciertos barrios o a los predios desde las vías. Dado que son solo peatonales, su tamaño es reducido y en algunos casos permitiendo el paso de no más de una persona a la vez.

En la Parroquia son senderos los que conducen a las fincas agro-productivas que parten desde la vía principal y de los ramales. La mayor red vial dentro del territorio de la Parroquia, son los caminos de herradura. Al identificar el estado de las mismas, varía mucho de acuerdo a la estación invernal, ya que las vías al no tener zanjas ni alcantarillado las lluvias deterioran su estado. (PDOT de la parroquia Zurmi, 2011, p.98)

#### 1.1.4. Hidrografía.

Los recursos hídricos de la Parroquia para su mejor comprensión se dividen en micro-cuencas. Las cuencas y micro-cuencas hidrográficas nacen desde las estribaciones de la cordillera occidental de los Andes, especialmente el río Nangaritzta y otras desde las medianas estribaciones (PDOT de la parroquia Zurmi, 2011).

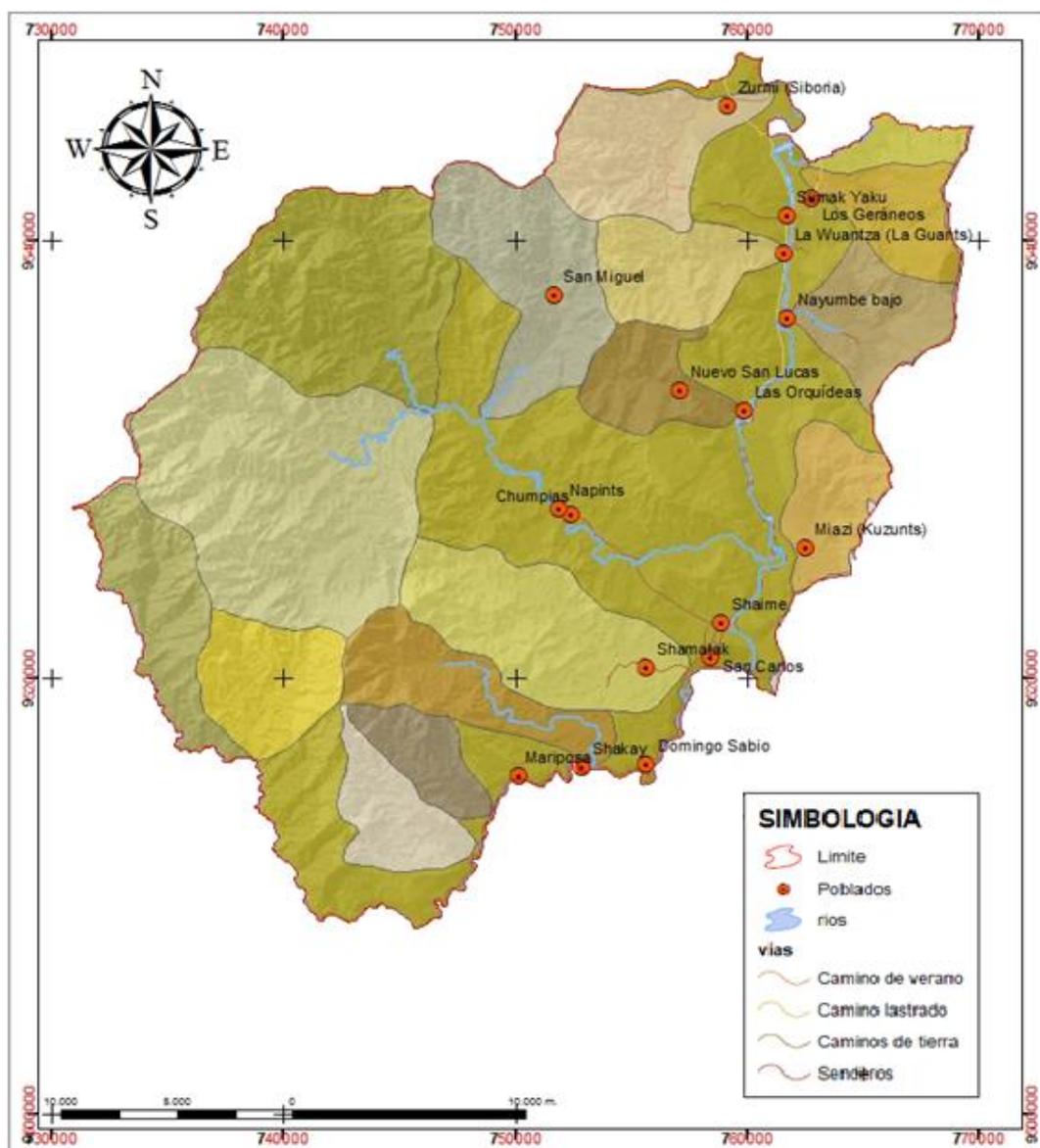
El río Nangaritzta tiene sus vertientes desde el pie de las estribaciones de la cordillera occidental de los Andes, en esta corriente hídrica están involucradas varias comunidades y también se puede apreciar drenajes menores, como se muestra en el siguiente cuadro:

**Cuadro 3.** Microcuencas

<b>Microcuenca</b>	<b>Hectáreas</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>R. Nangaritzta</b>	364,79	3,79
<b>Q.S.N</b>	3133,57	3,41
<b>Q. Mariposa</b>	2282,04	2,49
<b>Q. Zarza</b>	1658,65	1,81
<b>Q. Shaime</b>	3538,12	3,85
<b>Q. Shamataka</b>	5788,18	6,31
<b>R. Shaime</b>	3538,12	13,07
<b>R. Chumbiriatza</b>	8103,35	8,83
<b>Q.S.N</b>	5291,56	5,76
<b>Q. Miazí</b>	2325,25	2,53
<b>Q. Chamico</b>	2259,68	2,46
<b>Q. Nayumbe</b>	2869,2	3,13

<b>Q. Guantza</b>	2984,37	3,25
<b>Q. Yapi</b>	2280,29	2,48
<b>Q. Pachicutza</b>	1017,31	1,11
<b>Q. Zurmi</b>	3906,77	4,26
<b>Q. Guayzimi</b>	61,79	0,07
<b>R. Jambue</b>	156,13	0,17
<b>R. Nambija</b>	21,87	0,02
<b>Drenajes Menores</b>	28267,23	30,8

Fuente y elaboración: Plan de Ordenamiento Territorial de Zurmi, 2011



### MAPA 3

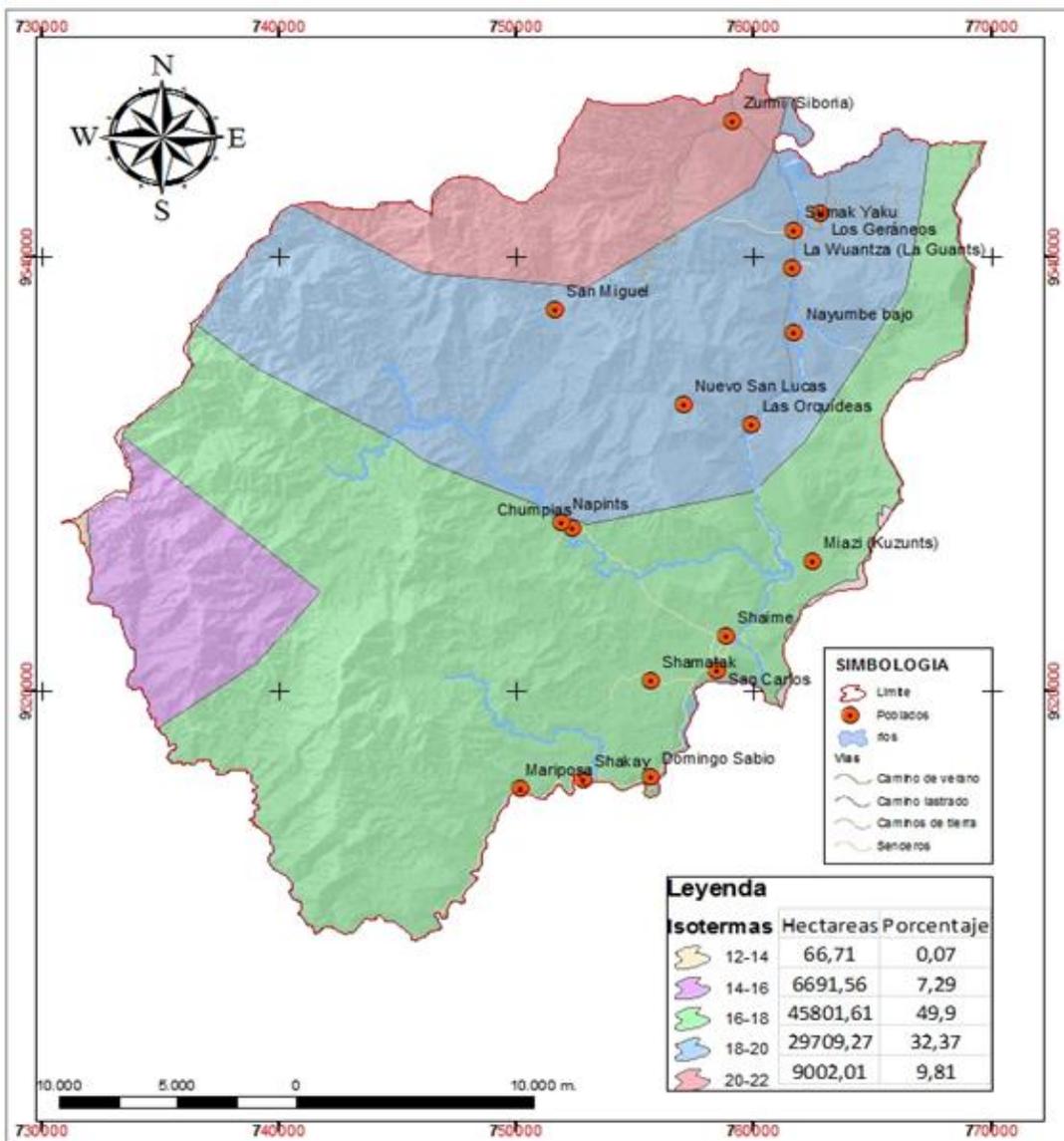
Hidrografía

Fuente y elaboración: Plan de Ordenamiento Territorial de Zurmi, 2011.

### 1.1.5. Características climáticas.

El clima de la Parroquia es subtropical muy húmedo. La temperatura anual promedio oscila entre: máxima 22°C, media 17°C y mínima 15°C.

Los vientos normales son de Norte a Sur: aproximadamente de 17 a 20km/h. La luminosidad es de 75% radiación solar – meses secos, Nubosidad 100% – meses húmedos y su rango de precipitación máxima es de aproximadamente de 1500 a 2500 mm. al año. Los índices de precipitación más altos se registran en febrero, marzo y abril; la época seca se produce en los meses de octubre y noviembre. (PDOT de la parroquia Zurmi, 2011)



**MAPA 4**

Isotermas

**Fuente y elaboración:** Plan de Ordenamiento Territorial de Zurmi, 2011.

Como se muestra en el mapa de Isotermas de la parroquia Zurmi las temperaturas varían de la siguiente manera:

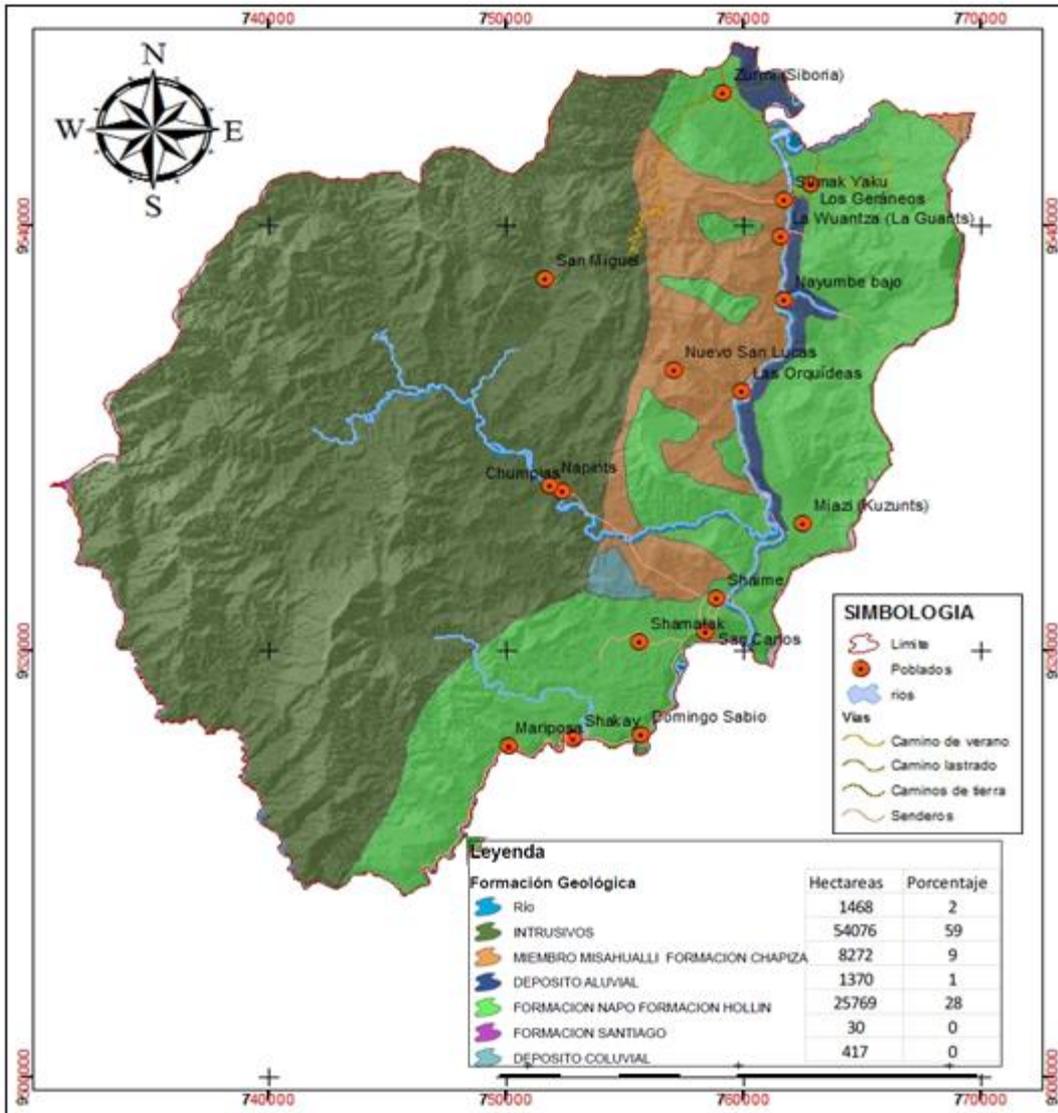
- 12 a 14°C
- 14 a 16°C
- 16 a 18°C
- 18 a 20°C
- 20 a 22°C

#### 1.1.6. Geología.

La geología se describe a nivel regional a través de algunas formaciones de diferentes edades y épocas (PDOT de la parroquia Zurmi, 2011). En este apartado se detalla cada una de las siguientes formaciones:

- La **Formación Isimanchi**: se caracteriza por presentar cimas agudas que forman crestas alargadas, de laderas rectas muy escarpadas (>50%).
- La **Unidad Piuntza**: se ubica en la vertiente oriental de la cordillera de Tzunantza entre los ríos Chumbiriatza y Nangaritzta, principalmente, dentro del Parque Nacional Podocarpus.
- El **Batolito de Zamora**: atraviesa la región oriental de Zamora Chinchipe. Presenta un relieve de montañas hasta colinas bajas que se ubican, principalmente en la cordillera de Tzunantza y del Cóndor.
- El **Campo Skarn**: es un enclave de rocas volcánico-sedimentarias con dirección nortesur y unos 50 Km de largo por 15 km de ancho.
- La **Unidad Misahualli**: comprende principalmente rocas volcánicas calco-alcalinas. Se encuentra a lo largo del río Tzenganga por el Cerro Plateado, los cerros Guayusas con afloramientos rocosos, la curiosa forma circular cerca de la ciudad Perdida y en el sector Nororiental en la Cordillera del Cóndor.
- **Formación Hollín**: Estas rocas forman prominentes mesetas (cerro Plateado) y estructuras monoclinales. Sobreyacen discordantemente al Batolito de Zamora, a la Unidad Misahualli y otras unidades antiguas.
- **Formación Napo**: Caracteriza a esta formación un relieve de colinas; las colinas altas forman un terreno irregular y con formas llanas onduladas.

- **Depósitos superficiales cuaternarios:** se encuentran formando terrazas aluviales principalmente en los ríos Chumbiriatza, Nangaritzza, Numpatakaime y Tzenganga, así como abanicos aluviales importantes en la parte alta del Numpatakaime y en las zonas de desembocadura de afluentes del río Nangaritzza. (PDOT de la parroquia Zurmi, 2011)



**MAPA 5**

Geología

Fuente y elaboración: Plan de Ordenamiento Territorial de Zurmi, 2011.

## 1.2. **Ámbito social cultural**

### 1.2.1. **Población.**

Zurmi, según el Censo de Población y Vivienda (2010), tiene una población de 2004 habitantes, siendo el 51,85% hombres y el 48,15% mujeres.

**Cuadro 4.** Población total de Zurmi.

<b>Sexo</b>	<b>Casos</b>	<b>%</b>
Hombre	1,039	51.85
Mujer	965	48.15
<b>Total</b>	<b>2,004</b>	<b>100</b>

**Fuente y elaboración:** INEC- Censo de Población y Vivienda, 2010.

### 1.2.2. **Grupos étnicos.**

En la parroquia Zurmi existen los siguientes grupos étnicos:

**Cuadro 5.** Grupos étnicos en la Parroquia.

<b>Identificación étnica</b>	<b>Casos</b>	<b>%</b>
<b>Mestizo</b>	1.101	54,94
<b>Indígena</b>	847	42,27
<b>Otro</b>	27	1,35
<b>Blanco</b>	23	1,15
<b>Afroecuatoriano</b>	5	0,25
<b>Montubio</b>	1	0,05
<b>Total</b>	<b>2.004</b>	<b>100</b>

**Fuente y elaboración:** INEC, Censo de Población y Vivienda, 2010.

Según el Censo Poblacional y Vivienda (2010), en la parroquia Zurmi el mayor porcentaje de población son mestizos, que representa el 55%, seguido de la población Indígena que representa el 42 % del total de habitantes.

Dentro del grupo étnico indígena existen nacionalidades representativas en la parroquia que se demuestran en el siguiente cuadro:

**Cuadro 6.** Nacionalidades en Zurmi.

<b>Nacionalidades</b>	<b>Área Rural</b>	<b>%</b>
<b>Shuar</b>	671	79,22
<b>Saraguro</b>	72	8,50
<b>Kichwa de la sierra</b>	55	6,49
<b>Se ignora</b>	18	2,13
<b>Shiwar</b>	15	1,77
<b>Paltas</b>	12	1,42
<b>Cofán</b>	3	0,35
<b>Huancavilca</b>	1	0,12
<b>Total</b>	<b>847</b>	<b>100</b>

Fuente y elaboración: INEC, Censo de Población y Vivienda, 2010.

La nacionalidad Shuar es la que predomina en la Parroquia debido a que representa el 79% de la población indígena.

### **1.2.3. Educación.**

#### **1.2.3.1. Establecimientos educativos.**

La parroquia Zurmi cuenta con 19 establecimientos educativos entres escuelas, colegios y establecimientos de educación temprana e inicial, distribuidos en cada Barrio (PDOT de la parroquia Zurmi, 2011).

En los siguientes cuadros se muestra los diferentes establecimientos y el sector donde se encuentra ubicado:

**Cuadro 7.** Escuelas Hispanas en la Parroquia.

<b>N°</b>	<b>Establecimientos</b>	<b>Sector</b>
<b>1</b>	Cordillera del Cóndor	Los Geranios
<b>2</b>	Pedro Fermín Cevallos	Zurmi
<b>3</b>	Manuel Sarango	Las Orquídeas
<b>4</b>	Cabo Carlos Chamba	Nayumbe bajo
<b>5</b>	Emblema Nacional	Shakai
<b>6</b>	Frontera Ecuatoriana	S. Miguel Chumbiriatza
<b>7</b>	Victoria Vasconez Cuvi	Zurmi

Fuente y elaboración: Plan de Ordenamiento Territorial de Zurmi, 2011.

**Cuadro 8.** Establecimientos Bilingües.

<b>N°</b>	<b>Establecimientos</b>	<b>Sector</b>
8	Etsekiam	Wampiashuk
9	Tsenkeank	Los Ángeles
10	Yawints	Miazi Alto
11	José Antonio	Shamatak
12	Juan Chuindia	Shaime
13	Base Sur	Wants
14	Tentets	Chumpias
15	Nunkui	Napints
16	-	Sumak Yaku
17	Hatum Rumi	Nuevo San Lucas
18	Isabel Wampsh	Pachkius
19	Teresa Yampik	Domingo Sabio

**Fuente y elaboración:** Plan de Ordenamiento Territorial de Zurmi, 2011.

**Cuadro 9.** Establecimientos de educación temprana e inicial.

<b>N°</b>	<b>Centros Infantiles del Buen Vivir</b>	<b>Sector</b>
1	Semilla de amor	Los Geranios
2	Gotitas de miel	Las Orquídeas
3	Sol naciente	Miazi
4	Los Tangaritas	Shaime
<b>No.</b>	<b>Creciendo con nuestros hijos</b>	<b>Comunidad</b>
1	Wankius	Wankius alto
		Wankius bajo
		Pachicutza
		Selva Alegre

**Fuente y elaboración:** Plan de Ordenamiento Territorial de Zurmi, 2011.

La mayor asistencia de niñas/os es en la escuela Pedro Fermín Cevallos de la Cabecera Parroquial Zurmi (PDOT de la parroquia Zurmi, 2011).

### 1.2.3.2. Analfabetismo.

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda del 2010, la parroquia Zurmi tiene un índice de analfabetismo del 9.22%

**Cuadro 10.** Analfabetismo.

Sabe leer y escribir	Casos	%
Si	1,449	86.20
No	232	13.80
<b>Total</b>	<b>1,681</b>	<b>100</b>

Fuente y elaboración: INEC-Censo de Población y Vivienda, 2010.

Se llama analfabetos a aquellas personas que no saben leer ni escribir, por lo tanto como se muestra en el cuadro anterior, en la parroquia Zurmi únicamente el 13,80% de la población representa a esta denominación.

### 1.2.4. Salud.

#### 1.2.4.1. Número de hospitales, centros, subcentros y puestos de salud.

La parroquia Zurmi cuenta únicamente con un sub-centro de salud y un puesto de salud.

**Cuadro 11.** Centros de Salud.

Ejecutados	Personal de Salud
Sub-centro de salud Zurmi	3
Puesto de salud Shaime	2

Fuente y elaboración: Plan de Ordenamiento Territorial de Zurmi, 2011.

Estos centros de Salud no cuentan con una buena infraestructura, ni con equipamiento necesario y la atención es deficiente (PDOT de la parroquia Zurmi, 2011).

#### 1.2.4.2. Natalidad.

“La natalidad hace referencia al número de nacimientos que se producen en una población en un momento dado” (Sánchez, 1999).

En el siguiente cuadro se muestra la natalidad de la parroquia Zurmi:

**Cuadro 12.** Natalidad.

<b>Sexo</b>	<b>Casos</b>	<b>%</b>
<b>Hombre</b>	20	69
<b>Mujer</b>	9	31
<b>Total</b>	<b>29</b>	<b>100</b>

**Fuente:** INEC - Estadísticas de Nacimientos y Defunciones, 2011.

En Zurmi de acuerdo al cuadro anterior el mayor porcentaje de Natalidad es en los hombres representando el 69%, mientras que el 31% representa a las mujeres.

#### **1.2.4.3. Mortalidad.**

La mortalidad se refiere a las muertes sucedidas dentro de una población. Si bien todos estamos destinados a morir algún día, la probabilidad de morir durante un período determinado de tiempo se relaciona con muchos factores, como la edad, el sexo, la raza, la ocupación y la clase social. La incidencia de muerte puede revelar muchos detalles acerca del nivel de vida y la atención médica dentro de una población. (INECPEDIA, 2011)

En el siguiente cuadro se presenta la mortalidad de la parroquia Zurmi:

**Cuadro 13.** Mortalidad.

<b>Sexo</b>	<b>Casos</b>	<b>%</b>
Hombre	2	50
Mujer	2	50
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

**Fuente y elaboración:** INEC - Estadísticas de Nacimientos y Defunciones, 2011

Según las Estadísticas de Nacimientos y Defunciones de 2011, la mortalidad en Zurmi representa tanto al 50% en hombres como en mujeres.

#### **1.2.5. Vivienda.**

La vivienda en la Parroquia tiene muy poco desarrollo habitacional, la mayoría de las casas son pequeñas y es notorio la estreches de sus habitantes, haciendo de dormitorios el área donde cocinan (PDOT de la parroquia Zurmi, 2011).

En el siguiente cuadro se detalla el tipo de vivienda que existe en la parroquia Zurmi:

**Cuadro 14.** Tipo de Vivienda en la Parroquia.

<b>Tipo de la vivienda</b>	<b>Casos</b>	<b>%</b>
Casa/Villa	451	71
Rancho	99	16
Mediagua	48	8
Departamento en casa o edificio	12	2
Cuarto(s) en casa de inquilinato	6	1
Choza	8	1
Otra vivienda particular	6	1
Covacha	2	0
<b>Total</b>	<b>632</b>	<b>100</b>

**Fuente y elaboración:** INEC - Censo de población y vivienda 2010

En Zurmi de acuerdo al INEC, Censo Población y Vivienda (2010), el tipo de vivienda que más se construye es el tipo casa o villa que corresponde al 71%, lo que se manifiesta que la mayoría de viviendas son de construcción tradicional (madera y ladrillo).

### **1.2.6. Migración interna y externa.**

“La palabra migración ha sido utilizada para hacer referencia a la movilidad geográfica de las personas, de manera individual o en grupo, que se desplazan a hábitats distintos al de su cotidianeidad” (Sandoval, 1993).

#### **Migración Interna**

La migración interna de los habitantes de Zurmi se detalla en el siguiente cuadro:

**Cuadro 15.** Migración Interna.

<b>Provincia donde vivía hace 5 años (Noviembre 2005)</b>	<b>Casos</b>	<b>%</b>
Zamora Chinchipe	1,582	94.11
Morona Santiago	16	0.95
Loja	61	3.63
El Oro	5	0.30
Exterior	5	0.30
Azuay	3	0.18
Orellana	3	0.18
Pichincha	2	0.12

Carchi	1	0.06
Esmeraldas	1	0.06
Guayas	1	0.06
Sucumbíos	1	0.06
<b>Total</b>	<b>1,681</b>	<b>100</b>

Fuente y elaboración: INEC - Censo de población y vivienda 2010

Los principales destinos dentro del país según el INEC, Censo Población y Vivienda (2010) , donde las personas han emigrado son dentro de la provincia de Zamora Chinchipe y Loja con el 94% y 3% respectivamente.

### Migración Externa

La migración externa que existe en la parroquia Zurmi se describe en los siguientes cuadros:

**Cuadro 16.** Migración Externa – Sexo.

Sexo del migrante	Casos	%
Hombre	28	71.79
Mujer	11	28.21
<b>Total</b>	<b>39</b>	<b>100</b>

Fuente y elaboración: INEC - Censo de población y vivienda 2010.

**Cuadro 17.** Migración Externa – Motivo.

Motivo	Casos	%
Trabajo	19	48,72
Unión familiar	17	43,59
Estudio	3	7,69
<b>Total</b>	<b>39</b>	<b>100</b>

Fuente y elaboración: INEC - Censo de población y vivienda 2010

**Cuadro 18.** Migración Externa – País.

País	Casos	%
España	30	76,92
Estados Unidos	3	7,69
Italia	3	7,69
Colombia	1	2,56
Venezuela	1	2,56

Sin especificar	1	2,56
<b>Total</b>	<b>39</b>	<b>100</b>

**Fuente y elaboración:** INEC - Censo de población y vivienda 2010.

El principal motivo de movilidad externa de pobladores de la Parroquia es por trabajo y por unión familiar, la realizan generalmente los hombres.

Los objetivos de estas migraciones, es la generación de ingresos adicionales a sus respectivas familias, los mismos que son utilizados para gastos de alimentación, vivienda, transporte, recreación, educación entre otros. Además según el INEC, Censo Población y Vivienda (2010), el principal destino de los migrantes que viajan al exterior es España, representando el 77%.

### 1.2.7. Indicadores de desarrollo humano y pobreza.

El Índice de Desarrollo Humano (IDH) es una medida compuesta sobre salud, educación e ingresos, que fue presentada en el primer Informe sobre Desarrollo Humano, publicado en 1990. Se presentó como una alternativa a las mediciones puramente económicas del progreso nacional, como el crecimiento del PIB. (PNUD, 2013)

El siguiente cuadro muestra el Índice de Desarrollo Humano del Ecuador año 2012:

**Cuadro 19.** ECUADOR – Índice de Desarrollo Humano.

Año	IDH	IDH – Salud	IDH – Educación	IDH – Ingresos
2012	0,724	0,88	0,679	0,637

**Fuente:** datosmacro.com, Ecuador-Índice de Desarrollo Humano (IDH), 2012

El valor del Índice de Desarrollo Humano de Ecuador para 2012 es de 0.724. El Índice de Desarrollo Humano del país ha crecido de forma sostenida en los últimos años; para el período 2007-2012, Ecuador es la tercera nación de América Latina y el Caribe con mayor crecimiento de su Índice de Desarrollo Humano. Se ubica en el puesto 89 de los 187 países y territorios para los que hay un Índice, siendo el país que más puestos avanzó en la tabla en el período 2007-2012.

El cuadro a continuación, presenta las Provincias del Ecuador ordenadas según su Índice de Desarrollo Humano con datos del Informe Nacional de

Desarrollo Humano 2001:

**Cuadro 20.** IDH Provincias de Ecuador.

Provincia	Puesto	IDH 2013
<b>Desarrollo Humano Muy Alto</b>		
Pichincha	1	0.897
Galápagos	2	0.892
Azuay	3	0.882
Loja	4	0.867
Imbabura	5	0.858
Guayas	6	0.852
El Oro	7	0.842
Carchi	8	0.837
Tungurahua	9	0.831
Manabí	10	0.825
Santa Elena	11	0.824
<b>Desarrollo Humano Alto</b>		
Chimborazo	12	0.821
Santo Domingo de los T-sáchilas	13	0.819
Esmeraldas	14	0.814
Cañar	15	0.809
Bolívar	16	0.800
Los Ríos	17	0.773
Sucumbíos	18	0.772
Cotopaxi	19	0.762
Morona Santiago	20	0.753
Napo	21	0.741
Zamora Chinchipe	22	0.724
<b>Desarrollo Humano Medio</b>		
Pastaza	23	0.719
Orellana	24	0.702

**Fuente:** Anexo: Provincias de Ecuador por IDH, 2013

A la provincia de Zamora Chinchipe la ubica en el puesto 22 en las provincias de desarrollo humano alto con un índice de 0.724.

El siguiente cuadro detalla el perfil del Ecuador en el Índice de Desarrollo Humano:

**Cuadro 21.** Perfil de Ecuador: Índices de Desarrollo Humano.

<b>INDICE DE DESARROLLO HUMANO</b>		
Salud	Esperanza de Nacer	75.8
Educación	Años promedio de escolaridad	7.6
Ingresos	Ingreso nacional bruto (INB) per cápita	7.471
Desigualdad	Índice de Desarrollo Humano, ajustado por la igualdad	0.537
Pobreza	Índice de pobreza multidimensional (%)	0.009
Género	Índice de desigualdad de género	0.442
Sostenibilidad	Emisiones per cápita de carbono	1.9
Demografía	Población, total considerando ambos sexos ( en miles)	14,865.0
Índices compuestos	Valor del IDH según componentes que no constituyen ingreso.	0.772
Innovación y tecnología	Abonados a telefonía fija o móvil, por cada 100 personas (por cada 100 personas)	116.6
Comercio, economía e ingresos	Índices de ingresos	0.637

**Fuente y elaboración:** Indicadores Internacionales sobre Desarrollo Humano- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Informe 2013.

## INDICE DE DESARROLLO HUMANO (IDH)

El siguiente cuadro muestra el Índice de Desarrollo Humano en el cantón Nangaritza:

**Cuadro 22.** Índice de Desarrollo Humano IDH – Nangaritza.

<b>Nangaritza</b>	<b>Esperanza de Vida (EV)</b>	<b>0,5962</b>
	Índice Educacional (IE)	0,856
	Tasa de Alfabetismo (TA)	0,9598
	tasa bruta de matriculación combinada (TBMC)	0,649
	tasa bruta de matriculación primaria (TBMP)	1,158
	Tasa bruta de matriculación secundaria (TBMS)	0,723
	Tasa bruta de matriculación superior (TBMT)	0,066
	Nivel de Vida bajo el enfoque de Ingreso NV(Y)	0,271
	Nivel de Vida bajo el enfoque de Gasto NV(G)	0,306
	Nivel de Vida bajo el enfoque del Gasto más el Ahorro NV(GA)	0,312
	Indicador de Desarrollo Humano bajo el enfoque del Ingreso IDH (Y)	0,574
	Indicador de Desarrollo Humano bajo el enfoque del Gasto IDH (G)	0,586
	Indicador de Desarrollo Humano bajo el enfoque del Gasto más el Ahorro IDH (GA)	0,588

**Fuente y elaboración:** Análisis de los Indicadores de Desarrollo y Pobreza en Zamora Chinchipe, 2005.

El componente más importante del Índice de Desarrollo Humano (IDH), es la Esperanza de Vida (EV), todos los cantones de la provincia de Zamora Chinchipe obtienen el (0.5962), que quiere decir que cada poblador que nace en la provincia vivirá, en promedio, de 59.62 años, si las condiciones de mortalidad existentes siguen siendo las mismas a lo largo de su vida, quien está determinada por el Informe de Desarrollo Humano. (PNUD, publicado en el año 2001)

### ÍNDICE DE POBREZA HUMANA (IPH)

La pobreza significa una privación de las oportunidades y las opciones más básicas para el desarrollo humano. Una persona pobre no tiene la libertad de llevar una vida larga, saludable, creativa y se le niega el acceso a un nivel de vida digno, a la libertad, a la dignidad, al respeto propio y al respeto por los demás. Desde la perspectiva del desarrollo humano, la pobreza no sólo significa la falta de lo necesario para lograr el bienestar material.

El IPH mide las dimensiones más básicas en que se manifiestan las privaciones: una vida corta, falta de educación básica y falta de acceso a los recursos públicos y privados. El IPH se concentra en las privaciones en los tres componentes básicos de la vida humana que refleja el IDH: vida larga y saludable, educación y un nivel de vida digno.

- El primer aspecto de la privación es la supervivencia: la probabilidad de morir a una edad relativamente temprana, representada por la probabilidad de no vivir más de 40 y 60 años para el IPH-1 y el IPH-2, respectivamente.
- El segundo aspecto refiere a la educación: la exclusión del mundo de la lectura y de la comunicación, medida según el porcentaje de adultos analfabetos.
- El tercer aspecto se relaciona con un nivel de vida digno, más específicamente, el acceso a los medios económicos en general. (PNUD, 2013)

El siguiente cuadro detalla el Índice de Pobreza Humana en Nangaritzta:

**Cuadro 23.** Índice de Pobreza Humana IPH – Nangaritzta.

<b>Nangaritzta</b>	Privación en materia de Longevidad P1	0,21
	Privación en materia de Conocimientos P2	0,04
	Porcentaje de hogares sin acceso a agua potable C1	0,304
	Porcentaje de embarazos sin control prenatal C21	0,3056
	Porcentaje de partos sin asistencia profesional C22	0,487
	Porcentaje de niños menores a 5 años con bajo peso al nacer C3	*
	Privación de un Nivel de Vida Decoroso bajo el enfoque de los embarazos sin control prenatal P31	0,2031
	Privación de un Nivel de Vida Decoroso bajo el enfoque de los partos sin asistencia profesional P32	0,2636

	Indicador de Pobreza Humana bajo el enfoque de los embarazos sin control prenatal IPH1	0,1807
	Indicador de Pobreza Humana bajo el enfoque de los partos sin asistencia profesional IPH2	0,2097

**Fuente y elaboración:** Análisis de los Indicadores de Desarrollo y Pobreza en Zamora Chinchipe, 2005.

\* No se poseen registros de niños menores a 5 años con bajo peso al nacer.

Dentro de este cuadro, el indicador (P1), la Privación en materia de Longevidad, es el mismo para cada cantón de la provincia de Zamora Chinchipe: 0.21, que significa que el 21% del total de niños nacidos vivos no llegará a cumplir 40 años de edad.

### 1.3. **Ámbito ecológico territorial**

#### 1.3.1. **Condiciones ambientales.**

El escenario de la parroquia Zurmi, ha sido intervenido por diversos actores, como en sus tipologías naturales y causando diferentes efectos, dentro del cual se prioriza lo siguiente:

Lamentablemente sobre el estado de la biodiversidad no existen registros de indicadores y de la calidad del entorno, esto es una limitante que impide realizar precisiones sobre el estado de los componentes abióticos y bióticos. La biodiversidad es notorio que ha sido afectada negativamente como resultado de la expansión de la actividad agrícola, ganadera y urbanística – comunidades. Los impactos negativos han sido de alta intensidad, locales e irreversibles al haberse eliminado parte del ecosistema bosques siempre verde montano de la parte baja.

Las zonas ocupadas para desarrollar la agricultura, han introducido cambios en la vegetación y uso del suelo, lo que permite estimar que debido a esta actividad se han generado impactos negativos, puntuales y transformables.

El desarrollo de las actividades agropecuarias tiene una potencialidad en áreas intervenidas, Bosque Húmedo, construcción de viviendas en las zonas urbanas debido al incremento poblacional, contaminación de los ríos por descargas de residuos sólidos y líquidos, puede convertirse en una circunstancia negativa para la salud de los habitantes de la Parroquia.

Existen áreas que por su actual uso y por su vocación para el desarrollo de actividades ganaderas, agrícolas y turísticas, deben mantenerse y potencializarse de manera sostenible, con el propósito de constituirse en medios que conlleven mejoras integrales para la población.

También existen áreas sensibles, como los cultivos de pasto, se encuentran severamente amenazadas por el crecimiento desordenado y anti-técnico que representan una amenaza para el desarrollo de la Parroquia.

El tema de la contaminación en la Parroquia se reduce al manejo de los desechos sólidos de los barrios y la cabecera parroquial, esta consecuentemente produce numerosos focos de contaminación que pueden provocar infecciones que afecten a la salud y calidad de vida de la población.

La falta de reciclado, manejo y tratamiento de los desechos orgánicos e inorgánicos a nivel parroquial puede provocar que se propaguen epidemias infectocontagiosa en la población, en especial en la niñez. (PDOT de la parroquia Zurmi, 2011, p.36.)

### **1.3.2. Geomorfología.**

En la Parroquia Zurmi, según el análisis visual de la leyenda y su respaldo gráfico muestra la siguiente geomorfología:

- **Terrazas aluviales alta, media y baja.**

Esta unidad corresponde al complejo de valles constituido por conos de deyección y terrazas aluviales de varios niveles, de poca extensión y estrechamente unidos entre sí, formado por el río Nangaritzza (PDOT de la parroquia Zurmi, 2011).

- **Relieve de disección y aguda desarrollado sobre rocas sedimentarias.**

Este paisaje se define sobre todo por una disección más vigorosa, irregular y asimétrica del substrato sedimentario-metamórfico; gneis, areniscas y esquistos. Las pendientes son, en general, superiores a 50%. Se escalona entre 3.000m y 1.000 m aproximadamente y asegura toda la transición entre los modelados glaciares andinos y el piedemonte colinar subandino. (PDOT de la parroquia Zurmi, 2011)

- **Relieve de disección aguda desarrollado sobre rocas instructivas.**

Es un paisaje muy disectado, compuesto por un relieve homogéneo constituido de una multitud de colinas vigorosas con cimas redondeadas y largas vertientes convexas empinadas (PDOT de la parroquia Zurmi, 2011).

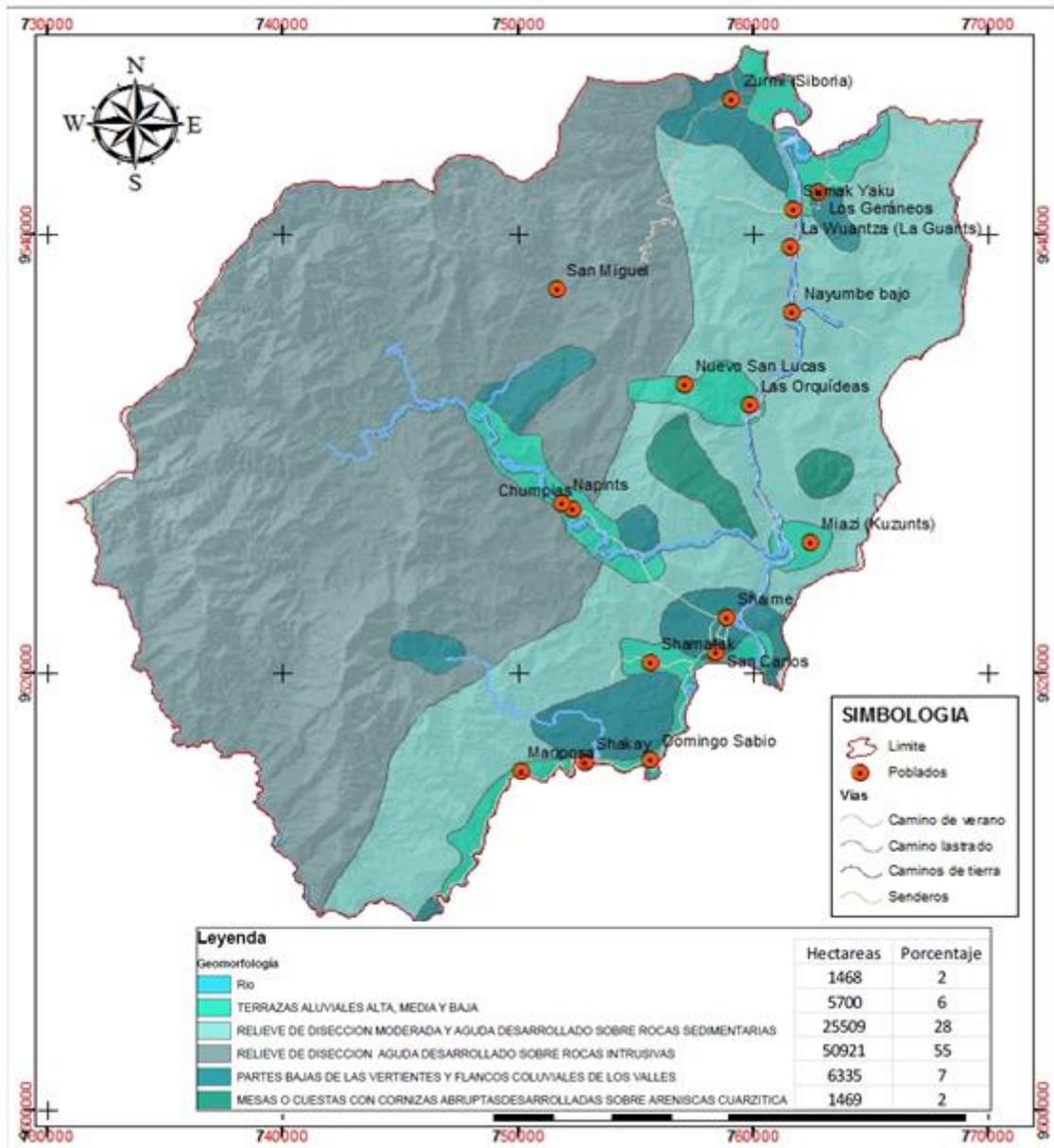
- **Partes bajas de las vertientes y flancos coluviales de los valles.**

Las partes bajas están tapizadas por numerosos conos detríticos pequeños, alineados al pie de los relieves. Lateralmente, estos conos son muchas veces coalescentes;

longitudinalmente, sólo se extienden sobre algunos cientos de metros. Se juntan a las vertientes altas por fuertes pendientes irregulares cubiertas de desprendimientos o deslizamientos en masa, y con las terrazas aluviales (en donde éstas existen, estrechas, finas y arenosas) por cortos glaciares. (PDOT de la parroquia Zurmi, 2011)

- **Mesas o cuevas con cornizas abruptas o desarrolladas sobre areniscas cuarzíticas.**

Son mesas subhorizontales más frecuentemente, planos monoclinales con suave inclinación hacia el oeste. La unidad incluye las superficies originales en posición cimera, disectadas en pequeñas cimas redondeadas convexas subiguales y restos de superficies derivadas, más bajas y con una disección más avanzada en colinas más agudas. (PDOT de la parroquia Zurmi, 2011)



## MAPA 6

Geomorfología de Zurmi.

Fuente y elaboración: Plan de Ordenamiento Territorial de Zurmi, 2011.

### 1.3.2.1. El suelo, el aire, el agua.

- **Suelo**

Los suelos que poseen en la parroquia Zurmi son negros en las partes altas y oscuros en las partes bajas, Pseudos Limoso muy grasiento y poroso. Muchas veces muestra un horizonte

orgánico de 10 a 20 cm de volumen en la parte superior del perfil siendo un suelo sombrío negro oscuro. Generalmente es un suelo de menos de un metro de espesor encima de un material poco fertilizado, planicies glaciales. (PDOT de la parroquia Zurmi, 2011)

El uso actual del suelo de la Parroquia, se ha encauzado a lo largo de los años al ámbito de conservar la naturaleza de mejor calidad y al de la conservación ecológica, más que del interés económico mismo.

### **Apto para bosque**

Cubierta en el uso del suelo con una superficie de 84324.616 has. de la Parroquia en mayor área. Las especies de árboles son de las familias: Laurácea, Meliáceas y Rubiaceae, Euforbiáceas. La especie más frecuente es la del copal blanco, perteneciente a la familia burseraceae. (PDOT de la parroquia Zurmi, 2011)

### **Cultivos con limitaciones ligeras**

Esta cobertura del uso del suelo de la Parroquia ocupa una superficie de 1046.352 Has, cubriendo un porcentaje de 1.14% del territorio, este dorsal de cobertura vegetal en épocas de nivel bajo tiene poca incidencia de incendios forestales por tener una vegetación arbustiva y hierbas.

Simboliza a la vegetación pie montano alto y pie montano bajo sobre laderas en colinas altas y bajas, con bosque chaparro, asociada con vegetación herbácea y cactácea, la cual, generalmente, no sobrepasa los 5 m de altura. Presenta ramificaciones desde la base del fuste, cerca de la superficie del suelo, su altura es variable, lo mismo que su espesor. (PDOT de la parroquia Zurmi, 2011)

### **Zonas sin uso agropecuario**

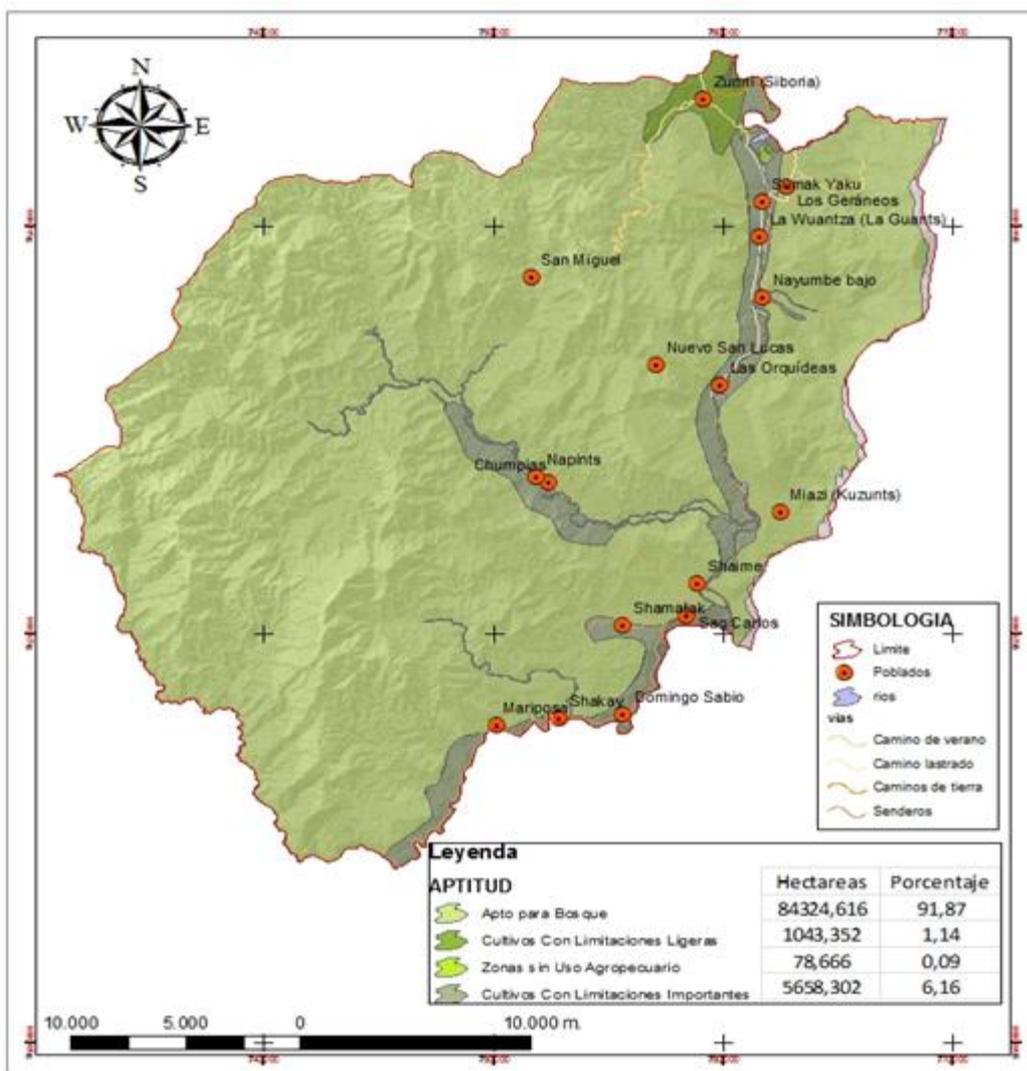
Este uso se encuentra cubriendo una superficie de 78.666 ha. de todo el territorio parroquial, exponiéndose con mayor frecuencia e importancia en las partes bajas y planas en donde se ubican grandes extensiones de mequeron (*Axonopus scoparius*), asociado con *brachiaria*, actualmente los ganaderos están buscando un nuevo tipo de forraje que dure y resista al verano e invierno, que sea un excelente alimento y rápido en su restauración para el ganado de engorde y lechero, aspiran mejorar el sistema de estabulación y no intervenir mucho en la tala de bosque. (PDOT de la parroquia Zurmi, 2011)

## Sobre el Uso Actual del Territorio de la Parroquia Plantación Forestal.

Es importante tomar en cuenta este uso del suelo para la recuperación de la cobertura vegetal, y se encuentra ubicado en las proximidades de la cabecera parroquial Zurmi.

### Cultivos con limitaciones Importantes

Tienen un uso de cobertura de 5658.302 ha. que corresponde a un 6.16%.



## MAPA 7

Uso de suelo en la parroquia Zurmi

Fuente y elaboración: Plan de Ordenamiento Territorial de Zurmi, 2011.

- Aire

Al mencionar sobre la calidad del aire, no existen registros específicos, aunque se asume que tampoco existen fuentes importantes de contaminación que pudieren afectar

significativamente a este componente ambiental; en general, simplemente se puede reconocer que no se muestran fuentes puntuales de contaminación del aire cercanas a la Parroquia como; la quema del oro, quema basura, tala y quema por socolas de sectores agrícolas, acumulación de basura en vertederos a cielo abierto, de los vehículos que circulan diariamente, así como el funcionamiento de motores. Las pocas fuentes de contaminación debido a los motores de combustión y quema de residuos sólidos, generan principalmente material particulado y gases contaminantes, que son dispersados fácilmente por los vientos predominantes. (PDOT de la parroquia Zurmi, 2011)

- **Agua**

No existe registro de variación estacional con respecto al volumen y calidad del agua superficial para consumo humano; siendo obvio que su disponibilidad es imprescindible para los pobladores locales ya que el líquido vital lo reciben de mala calidad, es decir, “la utilizan tal como llega”. Por lo tanto puede generar impactos negativos directos en el bienestar de sus pobladores.

En relación a la calidad del agua de ríos y quebradas, no existen registros específicos de su calidad pero es visible la contaminación de los ríos que son contribuidos por las descargas de aguas residuales, residuos sólidos desde los poblados y áreas agrícolas y ganaderas, como la minería artesanal (dragado) en el río Nangaritzza. En su conjunto, estas descargas impactan negativamente en la calidad del agua. (PDOT de la parroquia Zurmi, 2011)

### **1.3.3. Ecosistemas.**

Los ecosistemas que existen en la Parroquia son los siguientes:

#### **Bosques de Terrazas Aluviales:**

De acuerdo a la tesis de Romero & Quezada (2012), estos bosques se encuentran entre los 850 y 900 metros de altura, la vegetación tiene una cobertura de 30 a 40 metros, combinan especies montañas y amazónicas de alta distribución, están sobre suelos relativamente planos, que representan suelos pantanosos, suelos aluviales de regular drenaje con una pendiente que llega hasta el 40%; son los suelos más fértiles de la cuenca debido a la acumulación de sedimentos.

#### **Bosque Húmedo Tropical de Colina:**

Son bosques formados sobre los filos de las montañas o colinas, donde el suelo a menudo es insignificante. El bosque de 20 a 30 metros de altura, está cubierto con musgos y epífitas.

Entre los 900 y 1500 metros de altura, aparece una flora pre – montana andina, el bosque se torna achaparrado, más denso y cerrado por bejucos arbustos y árboles cubiertos totalmente por musgos y hepáticas. Cuya cobertura alcanza entre 10 y 15 m de altura. (Romero & Quezada, 2012)

**Bosque Pie-montano de Transición.**

Este tipo de vegetación se ubica en zonas de laderas o pendientes pronunciadas, donde se produce una mezcla de las especies de los bosques de colina, con las de bosque denso de montaña. A los 1300 m de altitud la cobertura de la vegetación llega a alcanzar 15 m de altitud y el bosque se vuelve denso, esta formación presenta un suelo caracterizado por la presencia de una capa de humus y hojarasca en descomposición que da la forma de un colchón de más de 30 cm de espesor. (Romero & Quezada, 2012)

**Asociación de Matorral esclerófilo con vegetación tipo tepuy.**

Se encuentra cubriendo la mayor parte de las mesetas del Cóndor, compuesto de arbustos de 2 a 5 metros de altura. Ocurre cerca de 1500 metros de altitud. Es una vegetación casi impenetrable, debido a la alta densidad de pequeños tallos que se entrelazan cerca de la base en humus, raíces sueltas y profundas. (Romero & Quezada, 2012)

**1.3.3.1. Flora.**

De acuerdo al PDOT de la parroquia Zurmi (2011), en la Parroquia se localiza una diversidad de flora en los bosques, constituyendo un área de particular riqueza vegetal. Entre fauna y flora se registran una diversidad de especies entre ellas tenemos:

**Cuadro 24.** Diversidad de especies en la Parroquia.

<b>DETALLE</b>	<b>ESPECIES</b>
Plantas	274
Aves	205
Mamíferos	65
Hormigas	51
Insectos de hoja	27
Anfibios	27
Reptiles	17
Insecto de palo	15

**Fuente y elaboración:** Plan de Ordenamiento Territorial de Zurmi, 2011.

Actualmente la mayoría de especies florísticas en las comunidades se han deteriorado y se siguen talando los bosques en la extracción de madera de buena calidad como:

**Cuadro 25.** Flora

<b>Nombre Vulgar</b>	<b>Nombre Técnico</b>	<b>Familia</b>
Aravicos	Jacaranda Copaia	Bignoniáceas
Aguacatillos	Beilschmedia Sp	Lauráceas
Bellamaría	Vochysia Sp	Vochysiaceae
Balsas	Ochroma Piramidal	Bombacáceas
Canelón	Nectandra Aromática	Lauráceas
Copales	Dacroydes Occidentalis	Burseráceas
Chimis	Pseudolmedia sp	Moráceas
Cedros	Cedrela sp	Meleaceae
Higuerones	Ficus sp	Moraceae
Macairos	Trichilia sp	Meleaceae
Maní de árbol	Caryodendron sp	Euphorbiaceae
Guayacanes	Tabebuia Chrysanta	Bignoniáceas
Almendro	Minquartia Guianensis	Bignoniáceas
Pitucas	Claricia Racemosa	Moráceas
Sangre	Croton Mutizianus	Euphorbiaceae
Yarazos	Pouteria Aff	Zapotaceae
Yumbingues	Terminalia Amazonía	Combretáceas
Taunachi	Piptocomadiscolor	-
Sannon	Hyeronimaasperifolia	-
Cascarillo	Cytharexylum Subflavescens	Mimosaceae

**Fuente y elaboración:** Plan de Ordenamiento Territorial de Zurmi, 2011.

Estas especies se encuentran entre los 950 y 1600 msnm. Y por su importancia en la actividad económica ha dado lugar a una explotación irracional que ha puesto en peligro a las diferentes especies nativas (PDOT de la parroquia Zurmi, 2011).

### **1.3.3.2. Fauna.**

En la Parroquia se puede encontrar nichos ecológicos y muestras representativas de las siguientes especies.

**Cuadro 26.** Fauna Silvestre - Mamíferos

<b>Mamíferos</b>	
<b>Nombre Vulgar</b>	<b>Nombre Científico</b>
Mono aullador	Alouatasemiculum
Armadillos	Dasypusnovemcinctus
Conejo silvestre	Sylvilagusbrasiliensis
Ardillas	Pruechimissemispinosus
Curo – Curo	Haplomysgrymnurus
Guanta (Yamala)	Agouti paca
Guatusa	Dasypractapunctata
Sajino	Tayassu- tajacu
Danta	Tapirusterrestris
Tigrillo	Feligpardalis
Raposa (huanchaco)	Glironiacriniger
Hormiguero (oso)	Myrmecophogatrictactyla
Cuchucho	Saginusilligeritripartitus
Tigre – jaguar	Phonteraonca
León	Feliswiedic
Venado	Muzanarufina
Mingua	-
Papasho	Proechimys
Sachacuy	Oso de Anteojos
Oso antejojo	Amazona Ochrocephala
Tejón	-
Capiguara	-
Danta	Tapiruspinchaque

**Fuente y elaboración:** Plan de Ordenamiento Territorial de Zurmi, 2011.

**Cuadro 27.** Fauna Silvestre – Aves, Reptiles y Anfibios.

<b>Aves</b>		<b>Reptiles y Anfibios</b>
Gallo de peña	Periquillos	Coral
Pavo	Ruiseñor	Maca
Tunganga	Quinde Real	Lagartijas
Diostedé	Gavilán Monero	Culebra hoja podrida
Carpinteros	Perdiz	Culebra coral
Trepadores	Búho	Colambo
Pájaros	Guacamayos	Culebra
Palomas	Loros	Boa – tierra

Alcón	Perico	Macancha
Bucchás	Guaracho	Variedad de ranas
Garrapatero	Guajalos	Variedades de ranas
Pasharacos	Chaca Chaca	Variedades de sapos
Predicador	Águila	Cocodrilo
Tayos	Torcaza	Camaleón
	Colibrí	

**Fuente y elaboración:** Plan de Ordenamiento Territorial de Zurmi, 2011.

#### 1.3.4. Riesgos y seguridad.

Por la ubicación y morfología de la Parroquia, esta puede ser afectada por fenómenos naturales y por acciones antrópicas (realizada por intervención del hombre) como:

- ✓ Fenómenos naturales: lluvias torrenciales, incendios forestales, así como los fuertes vientos que afectan a los cultivos en el mes de agosto y las inundaciones debidas a los altos niveles de lluvia y deslaves de las quebradas y ríos.
- ✓ Eventos antrópicos: la contaminación del suelo en áreas agrícolas, ganaderas y corrientes hídricas. Contagio por desechos sólidos y líquidos debido a los vertidos al aire libre o combustibles de los vehículos que circulan en el sector.

Se menciona de las amenazas claramente atribuibles a la acción humana sobre los elementos de la naturaleza (aire, agua y tierra) y sobre la población, que ponen en grave peligro la integridad física y la calidad de vida de las comunidades.

El cambio climático, como los cambios que se producen al nivel mundial, regional y por lo tanto local. Los probables efectos en relación a la parroquia Zurmi, se resumen a continuación:

- Desequilibrio en los regímenes estacionales de lluvia, con influencia en la disponibilidad de agua para la población y afectación a la agricultura y ganadería.
- Acrecentamiento en la frecuencia o variabilidad de los altos niveles e intensidad de invierno, con afectación negativa en casi toda la Parroquia según su intensidad.
- Disminución de las áreas de suelos productivos, para los sembríos de ciclo corto y largo plazo. (PDOT de la parroquia Zurmi, 2011)

## 1.4. **Ámbito económico productivo**

### 1.4.1. **Contexto económico local.**

#### 1.4.1.1. **PEA.**

Son económicamente activas las personas en edad de trabajar (10 años y más) que: (i) trabajaron al menos una hora durante el período de referencia de la medición (por lo general, la semana anterior) en tareas con o sin remuneración, incluyendo la ayuda a otros miembros del hogar en alguna actividad productiva o en un negocio o finca del hogar; (ii) si bien no trabajaron, tenían algún empleo o negocio del cual estuvieron ausentes por enfermedad, huelga, licencia, vacaciones u otras causas; y (iii) no comprendidas en los dos grupos anteriores, que estaban en disponibilidad de trabajar. Se excluyen las personas que se dedican solo al quehacer doméstico o solo a estudiar, más como a los que son solo pensionistas y a los impedidos de trabajar por invalidez, jubilación, etc. (Indicadores del SIISE, 2013)

De acuerdo al siguiente cuadro se muestra la población económicamente activa de la parroquia Zurmi:

**Cuadro 28.** Población Económicamente Activa (PEA).

<b>Indicador</b>	<b>Habitantes</b>	<b>%</b>
Población Económicamente Activa	695	51,67
Población Económicamente Inactiva	650	48,33
<b>Total</b>	<b>1345</b>	<b>100</b>

**Fuente y elaboración:** INEC – Censo de población y vivienda 2010

La parroquia Zurmi, tiene una población económicamente activa del 51.67%. Los habitantes de la parroquia Zurmi realizan sus labores en la producción agrícola, pecuaria, minería, zapatería, carpintería, sastrería, mecánica, electricistas, conductores y funcionarios públicos. Cabe mencionar que existe una población económicamente inactiva a ella corresponde los estudiantes, pensionistas, desocupados y personas mayores de 60 años, representado el 48,33%.

#### 1.4.1.2. Estructura productiva.

En el siguiente cuadro se señala el uso de suelo a nivel de la provincia de Zamora Chinchipe.

**Cuadro 29.** Uso de Suelo Agrícola – Provincia de Zamora Chinchipe.

DETALLES	Ha.	%
Pastos cultivados	174.824,00	65
Pastos naturales (Páramos)	69.987,52	26
Cultivos permanentes o perennes	10.086,34	4
Cultivos Asociados	10.798,00	4
Cultivos transitorios y barbecho	3.861,50	1
Vegetación Pantanosa	191,08	0,07
<b>TOTAL PROVINCIAL</b>	<b>269.748,44</b>	<b>100</b>

**Fuente y elaboración:** Diagnóstico Provincial por Sistemas Zamora Chinchipe, 2011.

El área destinada a la producción en Zamora Chinchipe tiene una superficie de 269,748.44 hectáreas, equivalente al 26% de la superficie total provincial.

Del total del suelo agrícola en la Provincia de Zamora Chinchipe, se distribuye el 65% para pastos cultivados; 26% para pastos naturales o páramos; 4% para cultivos permanentes; otro 4% para cultivos asociados; para cultivos transitorios se ha empleado un 1% y el área con vegetación pantanosa es inferior al 1%. (GAD Zamora Chinchipe, 2011)

#### 1.4.2. Sector productivo primario.

Las principales actividades de los habitantes de la Parroquia Zurmi son: agricultura, ganadería, maderera, avicultura, piscicultura y en mínima la minería artesanal (dragado en el río Nangaritz).

##### 1.4.2.1. Agricultura.

Es la única actividad económica verdaderamente fundamental e indispensable en el territorio parroquial.

Según el Sondeo Rápido Participativo Comunitario realizado por un equipo de Consultores, en Zurmi (2010), la actividad agrícola se ha distribuido por comunidades: Nativas, Saraguros y Mestizas.

**Cuadro 30.** Producción Agrícola en la Parroquia.

Escenarios	Producción	Destino Producción Agrícola
<b>Nativas</b>	Plátano, Yuca, Papaya, Guineo, naranjilla, caña, chonta, papachina, maíz - entre otras.	Venta – Consumo
<b>Saraguro</b>	Guineo, Yuca, papachina, Frejol, Maíz, naranja, Zapote, plátano, caña, naranjilla entre otros.	Venta – Consumo
<b>Mestizos</b>	Café, cacao, Plátano, Maíz, frejol, zapallo, guineo, Piña, naranja, caña, Frutas, Yuca, Naranjilla, Paya, hortalizas.	Venta – Consumo

**Fuente y elaboración:** Plan de Ordenamiento Territorial de Zurmi, 2011.

Según el cuadro, la producción agrícola en la Parroquia se destina a la venta y consumo. Los principales productos tanto para las tres comunidades son: yuca, cacao, plátano, maíz, caña, naranjilla y frejol. Las familias aprovechan estos productos naturales para su alimentación, de manera que puede ser una alternativa en la seguridad alimentaria y una contribución hacia la sostenibilidad económica familiar.

#### **Distribución de la actividad agrícola por Producto:**

En el cuadro 31, se puede estimar el área de producción porcentual de productos que se cultivan a nivel parroquial.

**Cuadro 31.** Producción Agrícola – Producto en la Parroquia.

PRODUCTO	HA.	%
Cacao	27.00	44
Plátano	14.00	23
Yuca	9.00	14
Naranjilla	5.00	8
Guineo	3.00	5
Maíz	2.00	3
Café	2.00	3

**Fuente y elaboración:** Plan de Ordenamiento Territorial de Zurmi, 2011.

De acuerdo al área de producción agrícola en Zurmi, los principales productos que se cultivan son: cacao con 27 hectáreas que representa el 44%, seguido del plátano con 14 hectáreas y finalmente yuca con 9 hectáreas que equivale el 14%.

#### **1.4.2.2. Ganadería.**

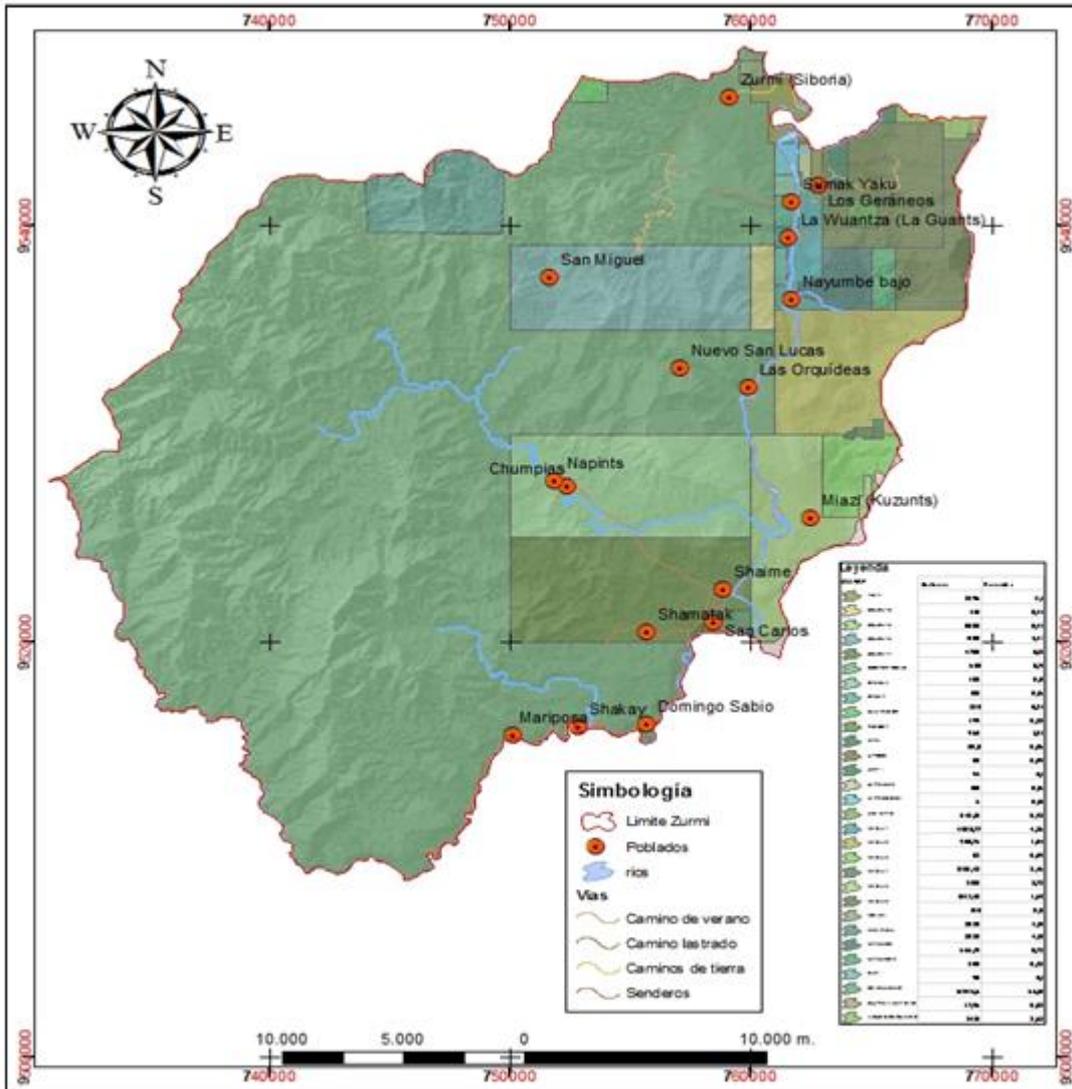
La ganadería es una de las principales actividades productivas que basan la economía de la Parroquia. En el sector pecuario la mayor producción es el ganado bovino, y en pequeña escala la producción de cerdos, aves de corral, cobayos y la tilapia. La producción ganadera extensiva ha convertido miles de hectáreas de bosque en pastizales que en pocos años dejan de producir por la pérdida de fertilidad de los suelos, la falta de apoyo técnico, financiero y los sistemas de comercialización son las principales causas de la baja producción ganadera en la zona. Esta producción se destina para la venta en un 100% a intermediarios de los mercados de Yanzatza, Loja y Guayaquil, las tres restantes actividades pecuarias se destinan para la venta en porcentaje del 50% y concretamente para los mercados locales de la Parroquia y Guayzimi cabecera cantonal del cantón Nangaritza. (PDOT de la parroquia Zurmi, 2011)

#### **1.4.2.3. Otros.**

##### **Minería**

Otra de las actividades consideradas en la parroquia Zurmi es la actividad minera realizada de forma artesanal, donde se extrae material pétreo mediante la dinámica de dragado en el río Nangaritza y cielo abierto (explotaciones mineras que se desarrollan en la superficie del terreno). La actividad minera es considerada por los moradores como medio de subsistencia económico en algunas familias. Las concesiones mineras identificadas son:

- ✓ Aluvi,
- ✓ Daniela,
- ✓ Danny,
- ✓ Sultana Unificada,
- ✓ Meliza entre otras. (PDOT de la parroquia Zurmi, 2011)



## MAPA 8

Concesiones Mineras en la parroquia Zurmi.

**Fuente y elaboración:** Plan de Ordenamiento Territorial de Zurmi, 2011.

## Maderera

La extracción de madera para la comercialización es también una fuente de ocupación de aproximadamente el 5% de la población, la misma que sin otras oportunidades de empleo se ve obligada a hacer uso de los recursos maderables, que le permita aunque sea un mínimo ingreso de utilidad económica para el sustento diario, sin embargo, la población es consciente de que esta actividad es nociva a la preservación de los recursos naturales y el ambiente.

El sistema de comercialización de la producción se lo realiza a través de la intermediación, hecho determinante en los bajos precios de los productos lo cual significa pérdida en la relación costo beneficio del productor. (PDOT de la parroquia Zurmi, 2011)

#### **1.4.3. Sector productivo secundario.**

##### **1.4.3.1. *Industria.***

En la parroquia Zurmi no existe industria debido a que la población se dedica exclusivamente a la producción agrícola y ganadera (PDOT de la parroquia Zurmi, 2011).

##### **1.4.3.2. *Artesanía.***

En la Parroquia se considera también la producción artesanal que constituye un sistema productivo de trascendental importancia en especial para los nativos en la comunidad de Shaime. En cambio en el escenario mestizo en mínima parte se puede apreciar que en especial las mujeres se dedican a las prácticas de algunas actividades artesanales mediante el incentivo de capacitaciones y preparación de mejoramientos de conocimientos básicos en el Centro Artesanal Guayzimi. (PDOT de la parroquia Zurmi, 2011)

#### **1.4.4. Sector productivo técnico.**

##### **1.4.4.1. *Comercio.***

El comercio es una de las actividades complementarias que se realizan en los barrios de la parroquia Zurmi, ésta se realiza a través de ferias libres los días sábados y domingos (PDOT de la parroquia Zurmi, 2011).

##### **1.4.4.2. *Transporte.***

“Es la disponibilidad de medios alternativos de transporte, ya sean, aéreos, marítimos o terrestres. Los mismos que permiten al turista movilizarse desde su lugar de origen hasta el destino o destinos que haya elegido para sus vacaciones, así mismo como su posterior su retorno”. (Acerenza, 1995)

La parroquia Zurmi, cuenta con servicios de transporte tanto público como privado. El transporte público se da de diferentes maneras ya que en primer lugar se tiene el servicio de Rancheras - Cooperativa de transportes Zamora, Yanzatza, Cariamanga, Nambija, que brindan el servicio principalmente desde Loja, Zamora y Yanzatza a Guayzimi, Zurmi, Puerto Las Orquídeas y Nuevo Paraíso.

Existen comunidades que no son accesibles a transporte terrestre, para lo cual deben utilizar la vía fluvial-bote o a través de caminos vecinales.

Además se cuenta con el servicio de taxi que ofrece la Cooperativa de Taxis Tipo Camioneta "Cordillera del Cóndor" sede en Guayzimi, con fletes y tarifas establecidas a los diferentes sitios del cantón y fuera de él.

En lo que se refiere al transporte privado, se tiene un número muy reducido de vehículos debido a que la población en sí es reducida y eventualmente se hace uso de camionetas para circular al interior de la parroquia. (PDOT de la parroquia Zurmi, 2011)

#### **1.4.4.3. Desarrollo turístico.**

Zurmi cuenta con un gran potencial de recursos turísticos, sin embargo, los recursos no están siendo adecuadamente aprovechados, y el grueso de la población sin vínculo con el turismo no tiene acceso a sus ventajas, la aún insuficiente e irregular llegada de turistas (2500 – 4382 al año) la reducida información y difusión de los atractivos turísticos, las dificultades de acceso, la deficiente infraestructura turística de servicios públicos y privados son entre otras las principales causas que impiden su desarrollo.

Según la Consultoría Integral de Productos Turísticos de la Provincia de Zamora Chinchipe, 2010, los principales atractivos turísticos de la parroquia Zurmi son:

**Cuadro 32.** Atractivos Turísticos de Zurmi.

<b>N°</b>	<b>NOMBRE</b>
1	Correntada de Chamico
2	Cascada el Tobogán
3	Rio Chumbiriatza
4	Conchas Petrificadas de Miazi
5	Instalación Minera Meliza
6	Feria del barrio San Carlos
7	Comunidad Shuar de Shaime
8	Encañonados de Miazi
9	Cueva del Gallo de Peña

10	Laguna Negra
11	Puerto fluvial Las Orquídeas.
12	Cueva de los Tayos
13	Cueva Refugio del Inca
14	Cueva de la Wantza
15	Cascada el Vino
16	Cascada Los Dioses
17	Área de Conservación Los Tepuyes
18	Cascada La Yapi
19	Playa de Zurmi
20	Fiesta de Parroquialización
21	Quebrada de Zurmi
22	Comidas y bebidas típicas

**Fuente y elaboración:** Consultoría Integral de Productos Turísticos de la Provincia de Zamora Chinchipe, 2010.

- **Quebrada de Zurmi**

Esta fuente de agua se origina en la parte alta de Zurmi, atraviesa el margen izquierdo del Centro poblado de Zurmi, sus aguas son cristalinas y libres de contaminación, esto ha permitido que se convierta en un importante atractivo natural ya que la calidad de sus aguas permiten su utilización para diversas actividades de recreación para finalmente desembocar en el río Nangaritza. (Consultoría Integral de Productos Turísticos de la Provincia de Zamora Chinchipe, 2010)

- **Fiesta de Parroquialización**

Se celebra en Zurmi, cabecera parroquial el 24 de septiembre de cada año con una duración de 2 días, es de interés cívico, cultural y turístico (Consultoría Integral de Productos Turísticos de la Provincia de Zamora Chinchipe, 2010).

- **Playa de Zurmi**

Las playas de Zurmi está a una altura de 840 m.s.n.m. y una temperatura de 20 a 22 ° C el suelo posee gran cantidad de grava y sus aguas son tan tranquilas y transparentes que refleja la exuberante vegetación que rodea en su entorno. Desde la ciudad de Guayzimi o cualquier destino se puede trasladar en transporte terrestre hasta el atractivo o también se puede llegar por otros medios como: motocicleta, acémila, bicicleta y caminata. Este lugar es muy concurrido por turistas nacionales y extranjeros en temporadas de feriado de carnaval donde pueden participar y disfrutar de las diferentes actividades de carácter festivo

que realizan en el mismo como presentación de artistas, elección de la reina, rey de carnaval, danzas folklóricas, elección de la camiseta mojada, todo ello para que los visitantes pasen un momento agradable y ameno. (Consultoría Integral de Productos Turísticos de la Provincia de Zamora Chinchipe, 2010)

- **Cascada La Yapi**

Es una cascada de 20 metros de altura, en su caída forma una piscina circular de 5 metros de radio donde se puede practicar natación. Sus aguas son cristalinas y la parte alta se encuentra cubierta de bosque primario. Aquí se puede hacer actividades de recreación, baño y fotografía. (Consultoría Integral de Productos Turísticos de la Provincia de Zamora Chinchipe, 2010)

- **Área de Conservación Los Tepuyes**

El área de Tepuyes llamado así por su similitud los Tepuyes del escudo Guayanes en Venezuela, su formación geológica corresponde a rocas areniscas de la formación hollín con suelos ácidos extremadamente pobre en nutrientes Esta área cuenta con un gran potencial de recursos y atractivos turísticos como: cascadas, lagunas, especies de flora y fauna que no existen en otros lugares. Actualmente el área es visitada con fines de excursión en las cascadas, caminatas por el bosque con fines de investigación científica de flora y fauna silvestre. (Consultoría Integral de Productos Turísticos de la Provincia de Zamora Chinchipe, 2010)

- **Cascada Los Dioses**

Es una cascada con caída de agua de aproximadamente 80 metros de altura que cae en forma de lluvia, al caer a las rocas forma una piscina de forma circular permitiendo el disfrute para la natación. En la tradición Shuar se considera a esta cascada como un sitio sagrado de sanación, purificación y recuperación de energías a través de los rituales que se realizaban en esta cascada. (Consultoría Integral de Productos Turísticos de la Provincia de Zamora Chinchipe, 2010)

- **Cascada el Vino**

Esta cascada tiene una altura de 50 metros de caída de agua, sus aguas son de color café claro debido a que el tipo de bosque se origina la vertiente corresponde a la clasificación de bosque achaparrado característico del área de reserva Los Tepuyes de Nangaritza". En esta cascada se puede disfrutar de un refrescante baño en la pequeña piscina que se forma,

caminata por el bosque, fotografía y observación de algunas especies de aves. (Consultoría Integral de Productos Turísticos de la Provincia de Zamora Chinchipe, 2010)

- **Cueva de la Wantza**

Es una cueva de 4 metros de ancho por 5 de alto y de profundidad desconocida ya que no se puede llegar a su fin únicamente se puede llegar a 20 metros de profundidad. A esta cueva la adorna también una cascada que se origina en el mismo sitio y tiene una altura de 15 metros, sus aguas de color café claro se pierden por la misma cueva sin conocer su destino final. El sitio es propicio para realizar aventura, ingresar a la cueva y descubrir sus bellezas subterráneas, disfrutar de una caminata por la selva. (Consultoría Integral de Productos Turísticos de la Provincia de Zamora Chinchipe, 2010)

- **Cueva Refugio del Inca**

El sitio presenta una profundidad de 50 metros y una extensión de igual dimensión con ramificaciones de una gran vivienda, toda esta estructura se sujeta en fuertes columnas de roca y en una de sus habitaciones con una pequeña piscina como especie de tina de agua cristalina que aparece de la misma roca lo que lo convierte en un atractivo muy interesante. El lugar es propicio para fotografía, caminata por el bosque, observación de moluscos petrificados e investigación paleontológica. (Consultoría Integral de Productos Turísticos de la Provincia de Zamora Chinchipe, 2010)

- **Cueva de los Tayos**

Es una cueva subterránea de aproximadamente 100 metros de profundidad, 120 metros de largo por 10 metros de ancho. Es el hábitat natural de una variedad de aves nocturnas que solamente salen en la noche para buscar alimento, estas aves son conocidas por los nativos como “Tayos” aves que muy difícilmente se encuentra en otros lugares. Es ideal para la aventura, fotografía, caminata por el bosque y observación de aves. (Consultoría Integral de Productos Turísticos de la Provincia de Zamora Chinchipe, 2010)

- **Mirador de los Tepuyes**

El Área de conservación “Los Tepuyes” es parte del bosque y vegetación protectora Cuenca Alta del Río Nangaritza” ubicada en el cantón Nangaritza en la provincia de Zamora Chinchipe tiene una superficie de 4,231.9 hectáreas los Tepuyes se encuentra en una zona de clima subtropical muy húmedo su suelo es enormemente pobre con areniscas de grano medio o grueso y ricos en sílice donde hacen el vidrio en el Cantón Nangaritza. (Consultoría Integral de Productos Turísticos de la Provincia de Zamora Chinchipe, 2010)

- **Puerto fluvial Las Orquídeas.**

El Puerto las Orquídeas es considerado como la puerta de entrada al alto Nangaritzza desde allí se puede apreciar la belleza y el encanto del majestuoso río Nangaritzza, su altura es de 870 m.s.n.m. y tiene una temperatura de 18 a 23°C. (Consultoría Integral de Productos Turísticos de la Provincia de Zamora Chinchipe, 2010)

- **Laguna Negra**

La característica principal de este atractivo es el color café oscuro de sus aguas que se originan en la parte alta de la reserva Los Tepuyes de Nangaritzza área de suelos extremadamente pobres con presencia de arenas silíceas de formación hollín. A esta cascada la forma una caída de 2 saltos de agua de 15 y 5 metros de altura circular de unos 5 metros de radio que complementa su atractivo. Este sitio es frecuentemente visitado por turistas amantes de la naturaleza, se puede realizar caminatas por el bosque, hacer fotografía, disfrutar de un refrescante baño en la laguna y cascada. (Consultoría Integral de Productos Turísticos de la Provincia de Zamora Chinchipe, 2010)

- **Cueva del Gallo de Peña**

Es una cueva que tiene una profundidad de unos 20 metros aproximadamente con algunas ramificaciones de menor profundidad. Su característica principal es que esta cueva se ha convertido en el hábitat natural para la vivienda y anidamiento de aves como el gallo de peña, especie en peligro de extinción. Para los amantes a la observación de aves se lo puede realizar en la mañana o en la tarde ya que durante el día las aves salen en busca de su alimento, por lo que es necesario acampar en el sitio. (Consultoría Integral de Productos Turísticos de la Provincia de Zamora Chinchipe, 2010)

- **Encañonados de Miazzi**

Es un estrecho cañón en el Río Nangaritzza formado por dos paredes de rocas de más de 100 metros de altura desde donde caen cascadas cristalinas que hacen de este sitio un paisaje natural impresionante. En el paso de este cañón el río se convierte en un remanso de aguas muy profundas debido a que es la parte más estrecha con apenas 10 metros de ancho del río. Es el lugar propicio para observar la naturaleza en su máxima expresión y transportarse al proceso histórico geológico de la evolución de la Tierra. (Consultoría Integral de Productos Turísticos de la Provincia de Zamora Chinchipe, 2010)

- **Comunidad Shuar de Shaime**

La comunidad Shuar Shaime se ubica en la cuenca Alta del río Nangaritza. Su cultura está presente sobre todo en sus costumbres de alimentación a través de productos del medio como caza, pesca, recolección de frutos y semillas silvestres, la siembra de yuca y plátano para la elaboración de la chicha, bebida típica que no puede hacer falta en todo evento social. (Consultoría Integral de Productos Turísticos de la Provincia de Zamora Chinchipe, 2010)

- **Feria del barrio San Carlos**

Esta feria se realiza todos los días domingos en este sitio donde se congregan las comunidades Shuar más aledañas al sitio para la exposición, venta e intercambio de productos agrícolas, artesanías, comidas típicas de las familias Shuar. El deporte, la música y la diversión son parte de los eventos y de la tradición de la cultura Shuar. Es un evento muy atractivo para visitar y compartir las costumbres del pueblo Shuar de Nangaritza. Es el único sitio en el cantón Nangaritza donde se realiza este tipo de feria tradicional, expresión propia de la cultura y tradición Shuar. (Consultoría Integral de Productos Turísticos de la Provincia de Zamora Chinchipe, 2010)

- **Instalación Minera Meliza**

Es un centro de explotación minera que realiza la extracción, lavado y secado del mineral no metálico "Arena Silícea" conocida también como "Sílice" materia prima utilizada para la elaboración de vidrio a través de la industria. Todo el proceso técnico de explotación y regeneración hace de este sitio un lugar muy atractivo. (Consultoría Integral de Productos Turísticos de la Provincia de Zamora Chinchipe, 2010)

- **Conchas Petrificadas de Miazí**

En este lugar se puede observar una formación rocosa que se encuentra impregnadas en el piso en la que da forma de un piso con baldosa, también se puede apreciar las conchas y caracoles petrificadas de diferentes tamaños debido a una erosión marina aunque en realidad no hay estudios paleontológicos especializados. Tiene una longitud de 500 metros y están ubicadas en la unión de los ríos Chumbiriatza y Nangaritza que con el desarrollo turístico se motive a realizar estudios investigativos para llegar a comprender porque se realizan esta clase de fenómenos. Siempre hay que ir acompañados de un guía turístico. (Consultoría Integral de Productos Turísticos de la Provincia de Zamora Chinchipe, 2010)

### ***Comidas y bebidas típicas***

En el aspecto gastronómico se destacan platos típicos como el tapado de palma, caldo de corroncho, estofado de pollo criollo y el tradicional Ayampaco. En cuanto a bebidas están la chicha de yuca, de chonta, agua de hierbas aromáticas con trago de caña.

La gastronomía donde preparan platos y bebidas típicas como: ayampacos, yuca o plátano que sirven con alguna variedad de carnes de especies animales propios del lugar, la chicha que es lo básico todos los días y especialmente en las fiestas de la comunidad. (Consultoría Integral de Productos Turísticos de la Provincia de Zamora Chinchipe, 2010)

- **Ayampaco típico shuar**

Este plato típico es la expresión de la cultura de la etnia Shuar de Nangaritza. Para su elaboración se utilizan los siguientes productos como: pescado fresco del río o carne de animales salvajes, palmito sin condimentos, yuca o plátano verde.

Tradicionalmente este plato típico ha sido utilizado por los nativos shuar en todos los eventos sociales de la comunidad y se mantiene esta tradición hasta la actualidad.

Hoy en día este plato está dentro de la oferta gastronómica para todo tipo de visitantes que deseen degustar de la gastronomía típica de la etnia. (Consultoría Integral de Productos Turísticos de la Provincia de Zamora Chinchipe, 2010)

- **Caldo de Corroncho**

Este plato es preparado con ingredientes propios de la zona como el corroncho (variedad de pez) hierbas y condimentos naturales. Este plato se acompaña con yuca o plátano cocido. Va acompañado también con una bebida típica como es el jugo de caña con limón o naranja. Lo preparan las tres etnias. También se lo puede encontrar en Guayzimi en el Rancho Villalta. (Consultoría Integral de Productos Turísticos de la Provincia de Zamora Chinchipe, 2010)

- **Tapado de palma**

Esta hecho a base de la Palma o también llamado “Palmito”, se lo puede preparar como una ensalada, la misma que puede llevar, tomate, cebollas, aceite al gusto. Este plato puede ir acompañado por arroz y pollo. La palma nativa de la Región. (Consultoría Integral de Productos Turísticos de la Provincia de Zamora Chinchipe, 2010)

- **Chicha de chonta**

La chonta es un fruto que crece en una palma cuyo tallo está rodeado por espinas. Este solo se lo cosecha una vez al año por los meses de mayo-agosto. Una vez cosechado el fruto, se cocina para luego a pelarlo, después se procede a aplastar la chonta, ayudados por un palo de chonta, del cual se hace un instrumento de cocina; y finalmente se deja que repose para que se fermente durante uno o dos días. Antiguamente las mujeres lo trituraban con sus dientes para luego escupirlo en un recipiente. (Consultoría Integral de Productos Turísticos de la Provincia de Zamora Chinchipe, 2010)

- **Chicha de yuca**

Esta es elaborada por las mujeres, que luego de cosechar las raíces (yucas), se procede a pelarlos y cocinarlos; una vez fríos, quienes preparan esta bebida se sientan junto a dos ollas, de la una cogen la yuca y la mastican bien; y escupen dentro de la otra olla, mezclando la masa en una forma continua. Una vez terminado se deja que se fermente, la cual empieza de inmediato. Luego cada vez que deseen tomar “Chicha de Yuca” solo con un puñado de esta masa blanca la mezclan en agua y estará listo para beberla. (Consultoría Integral de Productos Turísticos de la Provincia de Zamora Chinchipe, 2010)

- **Leche de Tigre**

La leche con trago (conocida vulgarmente como la leche de tigre) está en las reuniones de inauguraciones de las obras comunitarias o reuniones con autoridades, como también en los diferentes eventos sociales. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Zurmi, 2011)

### ***Comidas Tradicionales***

- **Caldo de gallina criolla**

Este plato tradicional se conforma de tres componentes: caldo gallina criolla, un exquisito postre de miel con quesillo y un agua aromática. Su forma de preparación y presentación del plato expresan la cultura y tradición de la población en lo referente a su forma de alimentación.

Este plato es una tradición de cultura Mestiza y se lo encuentra en las cabañas del barrio San José de Guayzimi y también en el centro poblado de Zurmi. (Consultoría Integral de Productos Turísticos de la Provincia de Zamora Chinchipe, 2010)

## 1.5. Político administrativo

### 1.5.1. Estructura política administrativa de la institución pública.

El centro político y administrativo de la Parroquia se localiza: La Junta Parroquial y la atención de la Tenencia Política que representa al Ejecutivo en la Parroquia.

En el tejido social se registra la existencia de organizaciones y gremios locales, así como organizaciones barriales en varios de los asentamientos existentes.

Las organizaciones existentes son:

- ✓ Asociación de Ganaderos
- ✓ Asociación de cafetaleros
- ✓ Comité de Desarrollo Comunal

El Gobierno Cantonal de Nangaritza recepta y atiende necesidades y problemas de la población, hasta la búsqueda de la solución de los mismos.

El organismo responsable de la dotación de Servicios Básicos como: Agua Potable y Alcantarillado es el GAD cantonal de Nangaritza. La Empresa Eléctrica Regional del Sur S.A. es la encargada de dotar de energía eléctrica y alumbrado público.

Y a nivel local la organización administrativa la podemos entender de la siguiente manera:

- **Pública**

La Administración Pública se encabeza por un Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural, precedido por un presidente, cuatro vocales y una secretaria

#### **Miembros del GAD ZURMI**

Sr. Santos Jiménez	PRESIDENTE
Sr. Luis Gonzáles	VICEPRESIDENTE
Sra. Carmen Pintado	VOCAL
Sr. Freddy Álvarez	VOCAL
Sra. Diana Guayanay	VOCAL

- **Comunitaria**

Además de las autoridades civiles, la parroquia Zurmi se organiza en barrios.

Cada uno de estos se conforman por sus directivas locales, tales como: presidente, vicepresidente, secretario/a y vocales. Existen también directivas de padres de familia; cuyas funciones duran un año.

### 1.5.2. Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística.

El mapeo de actores involucra la participación activa de la población del cantón Nangaritza y de la parroquia Zurmi, tanto a nivel institucional como privado con operadores y actores turísticos.

**Cuadro 33.** Instituciones que conforman la cadena de valor turística.

Instituciones / Organizaciones	Actores Favorables	Actores Neutros	Actores críticos
Gobierno Provincial de Zamora Chinchipe	X		
Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Nangaritza	X		
Gobierno Autónomo Descentralizado de Zurmi	X		
Ministerio de Turismo MINTUR	X		
Asociación de Transportes Fluvial			X
COSTASUR Corporación de Servicios Turísticos y Ambientales del Sur		X	
Hoteles, restaurantes, bares Guayzimi y Zurmi			X
Universidad Técnica Particular de Loja		X	
Fundación Naturaleza y Cultura			X

**Fuente:** Investigación de Campo, 2014.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.

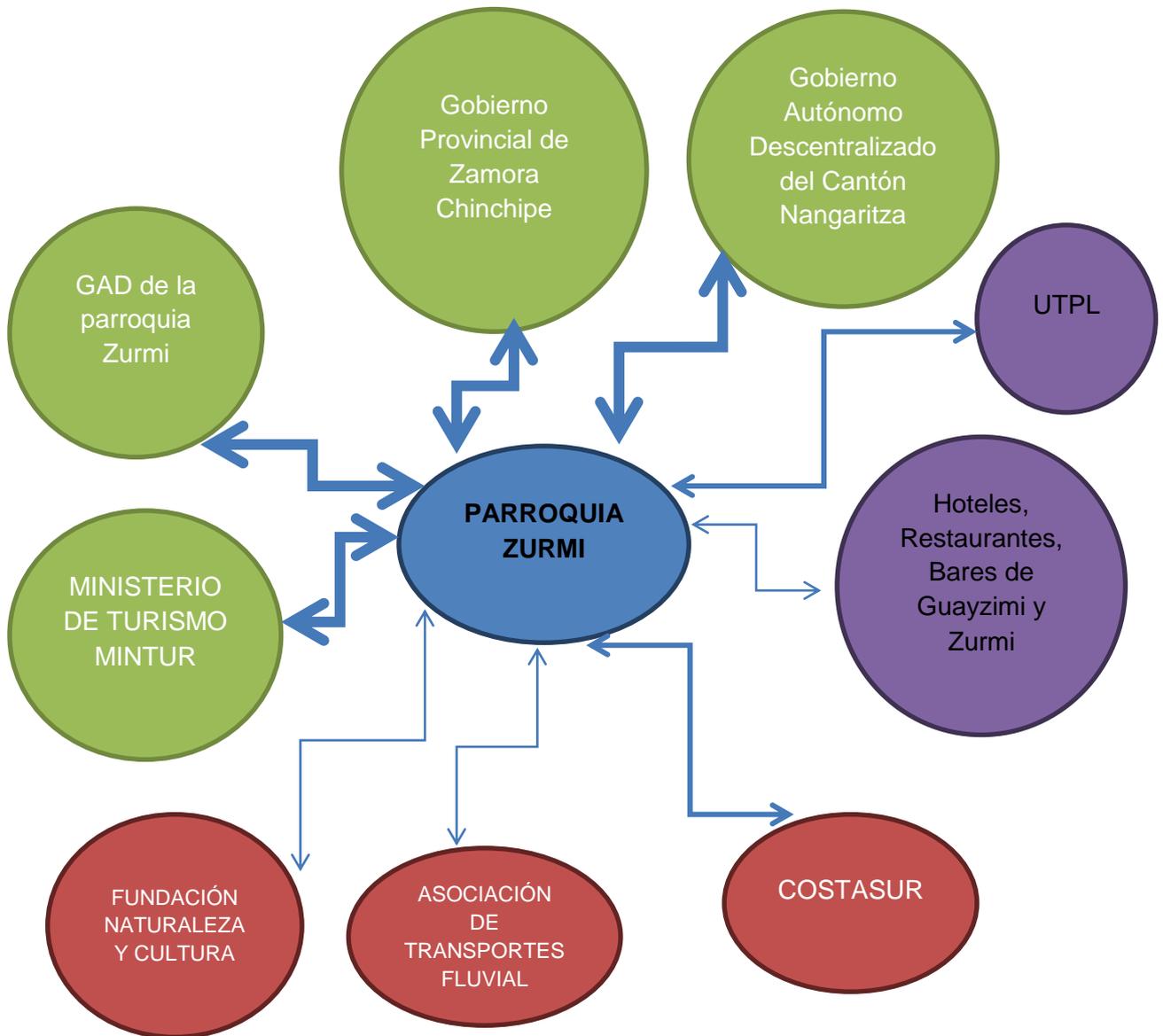
En el siguiente cuadro se explica la simbología representativa para determinar la participación de dichas empresas con la parroquia Zurmi:

**Cuadro 34.** Valores del Mapeo de Actores.

Medida	Simbología	Organizaciones
Alta		Institución Pública 
Media		Institución Privada 
Baja		ONG 

**Fuente y elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.

El siguiente esquema muestra el mapa de actores relacionado con la Parroquia, su respectiva simbología y la medida en que se involucra:



**Esquema 1**

Mapa de Actores involucrados con la parroquia Zurmi.

**Fuente:** Investigación de Campo, 2014.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.

- ✓ **GAD de la parroquia Zurmi:** gestión y administración del territorio parroquial. Alto interés en involucrarse en tema turístico, promotores de iniciativas como apoyo a organizaciones comunales y personales, desarrollo de consultorías y financiamiento de capacitaciones.
- ✓ **COSTASUR:** impulso al desarrollo integral y sustentable de la zona rural. Impulso a la microempresa eco turístico, así como actividades de defensa y protección del ambiente.
- ✓ **Prestadores de Servicios de alojamiento, alimentación y transporte:** Prestar servicios de alojamiento, alimentación y transporte. Se encuentran agrupados y algunos forman parte de ASETUR.
- ✓ **Asociación de Motoristas TRANSTOUR “Río Nangaritza”:** Prestar el servicio de transporte fluvial en el Río Nangaritza y Río Numpatakaime. Organización de hecho, movilidad de turistas dentro de los atractivos naturales.
- ✓ **GAD del cantón Nangaritza:** gobierno local que administra y controla el territorio cantonal y provee servicios básicos. Ha cofinanciado y administrado fondos para iniciativas de turismo. Regula y promueve actividades turísticas.
- ✓ **Gobierno Provincial de Zamora Chinchipe:** está encargado de la vialidad, desarrollo de proyectos productivo, apoyar con recursos en distintos ámbitos, etc.

## **CAPÍTULO II**

### **2. POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA ZURMI CANTÓN NANGARITZA**

El turismo es considerado como una actividad generadora de ingresos que incentiva el desarrollo local en varias zonas en especial rurales. Pero no todas estas zonas rurales brindan características necesarias o no están predispuestas para poder generar turismo. Es por ello que es de vital importancia realizar una evaluación del potencial turístico en estas zonas y poder confirmar si el territorio posee estas características para desarrollar turismo; no se trata únicamente de enumerar, clasificar y catalogar recursos sino más bien conocer y determinar los mejores atractivos con respecto de otros.

Zurmi una de las parroquias del cantón Nangaritza que cuenta con grandes escenarios de espacios abiertos, libres en plena naturaleza; garantiza y permite disfrutar de las grandes emociones y sensaciones en sus ambientes, tanto en la tierra como en el agua y que representan para los visitantes experiencias únicas y auténticas. Por tal motivo cuenta con un gran potencial para la realización de proyectos turísticos que fomenten el desarrollo local, identificando y valorando si los recursos naturales y culturales pueden motivar un viaje y por consiguiente atraer turistas.

En este capítulo se levantó información de la oferta y demanda turística de la Parroquia, se determinó sus potencialidades y se identificó las fortalezas y debilidades como también las oportunidades y amenazas, con la finalidad de informar a la comunidad y a las autoridades competentes para que a su vez ayuden a promover un desarrollo turístico.

## **2.1. Análisis de la oferta**

Boullón (2006) afirma que: “La oferta turística está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico, porque, en última instancia el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor”. (p.34)

Para poder determinar la oferta turística se realizó: visitas IN-SITU en Zurmi, búsqueda y recopilación de documentación con la finalidad de obtener información necesaria para realizar un diagnóstico turístico detallado de las potencialidades de la Parroquia.

### **2.1.1. Planta turística.**

La planta turística está conformada por el equipamiento y las instalaciones.

- **Equipamiento:** incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública y privada que se dedican a prestar los servicios básicos.

La clasificación de los elementos del equipamiento turístico son: Alojamiento, Alimentos y Bebidas, Esparcimiento y otros servicios (Boullón, 2006, p.40).

### **ALOJAMIENTO:**

El servicio de alojamiento en Zurmi es limitada por la escasa llegada de turistas. Estos negocios son en mayoría ocupados por profesores que llegan a la Parroquia a prestar sus servicios en los diferentes establecimientos educativos. Dentro del Catastro Turístico 2013, existen dos lugares de alojamiento registrados por el MINTUR estos son: *Cabañas Yankuam*, que además de ofrecer alojamiento y alimentación, brinda tours a los diferentes atractivos turísticos de la Parroquia; y la pensión Venecia, brindando únicamente el servicio de hospedaje. Sin embargo en visitas IN- SITU (diciembre, 2014), se pudo constatar que existe otro establecimiento que ofrece este servicio.

### **ALIMENTACIÓN**

En lo que se refiere al servicio de alimentación, en la Parroquia existen únicamente comedores típicos que no están categorizados ni registrados por el Ministerio de Turismo. Los comedores turísticos se encuentran tanto en la cabecera cantonal como en el barrio las Orquídeas (Puerto Las Orquídeas), punto en donde se puede dirigir a las diferentes comunidades. La mayoría de los comedores típicos tienen una plaza de 20 personas, son negocios familiares donde las personas que trabajan en estos lugares son integrantes de la misma familia y que a la vez cumplen con varias funciones.

### **ESPARCIMIENTO**

En la Parroquia el establecimiento único de esparcimiento es:

**Cancha de Uso Múltiple Zurmi.-** donde la población puede ingresar libremente, tiene una capacidad de 500 personas y se puede realizar actividades deportivas, culturales, etc.

- **Las Instalaciones:** incluye todas las instalaciones especiales cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas (Boullón, 2006, p.40).

Dentro de las Cabañas Yankuam se organiza un completo recorrido (excursiones) al Alto Nangaritza por dos, tres o más días, incluyendo el transporte desde Zamora o Loja. Existen recorridos diarios en bote dirigiéndose a varios lugares de interés de la zona como: cuevas, cascadas, encañonados, comunidades, restos petrificados, etc. Las actividades que se realizan son: paseo por bote, observación de aves, caminata, kayak, entre otras. En el siguiente cuadro se detalla la planta turística que existe en la Parroquia Zurmi:

**Cuadro 35.** Inventario de la Planta Turística de Zurmi.

<b>INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA ZURMI 2014</b>								
<b>RAZÓN SOCIAL</b>	<b>PROPIETARIO</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>HAB</b>	<b>PLAZ</b>	<b>MESAS</b>	<b>PLAZ</b>	<b>N° DE EMPLEADOS</b>
<b>ALOJAMIENTO</b>								
<i>Pensión</i>								
Venecia	Peña María	Zurmi	Tercera	6	6	0	0	1
Guirnalda Amazónica	Daniel Correa	Zurmi	S/C	7	7			-
<i>Hostería</i>								
Cabañas Yankuam	Carlos Gálvez	Puerto Júa	Segunda	12	25	6	24	3
<b>ALIMENTOS &amp; BEBIDAS</b>								
<i>Comedores Típicos</i>								
Las Gemelitas	Carmen Salinas	Zurmi	S/C			6	24	1
Alma Lojana	Rosa Jiménez	Zurmi	S/C			4	16	1
Puerta del Sol	Blanca Paz	Zurmi	S/C			4	16	1
Vanessa	Laura Gonzales	Las Orquídeas	S/C			5	20	1
S/N	José Luis	Las Orquídeas	S/C			3	12	1
El Turista	Ruth Chamba	Las Orquídeas	S/C			6	24	1
Oriental	Nelly Cordero	Zurmi	S/C			4	16	1
El Laberinto	Wilson Suquinaula	Zurmi	S/C			3	12	1
Restaurante Cabañas Yankuam	Carlos Gálvez	Puerto Jua	S/C			6	24	2
<b>ENTRETENIMIENTO</b>								
Cancha de Uso Múltiple	GAD de Zurmi	Zurmi	S/C		500			0

**Fuente:** Catastro de establecimientos Turísticos Zamora, 2013; Visitas In- Situ, 2013.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.

### **2.1.1.1. Uso de TICs en la oferta turística.**

Hoy en día son cada vez más los establecimientos del sector hotelero y turístico que optan por el uso de las TICs como nuevas herramientas de trabajo o servicios para ofrecer al cliente. Las principales tecnologías aplicables son varias, entre las más empleadas podemos encontrar: Las cajas registradoras, los programas de gestión, Wi-Fi, la administración electrónica, páginas web, los correos electrónicos, entre otros.

Además es muy importante porque con esto ayudan y dan una mayor comodidad y rapidez para poder utilizar y disfrutar de los productos Turísticos que son ofrecidos en el mercado. Al igual que da mayores facilidades para obtener de una forma más rápida la información, menores riesgos y menores costos. Con esto da un mayor avance en la tecnología la cual día tras día va a la vanguardia, pues las empresas tienen que estar de la mano con la misma para poder ser más productivas. (Quintero, 2010)

Sin embargo en la parroquia Zurmi la aplicación de las Tics no han sido establecidas por diferentes motivos como: falta de conocimiento, inversión de tiempo, recursos económicos y sobre todo por el desinterés de las personas que cuentan con establecimientos de servicios turísticos. Por tal razón es conveniente para los prestadores de servicios turísticos implementar este sistema de información debido a que: Permite atraer turistas nacionales y extranjeros; sirve como medio de promoción y difusión para dar a conocer los diferentes productos y servicios que ofrece; ayuda a obtener de una forma más rápida información del servicio y conlleva un menor costo al utilizarlas.

### **2.1.2. Determinación del potencial turístico de la parroquia Zurmi.**

Puesto que el patrimonio natural y cultural es muy importante como base para el desarrollo turístico, es necesario realizar un inventario detallado de los elementos que lo conforman. Este es uno de los primeros pasos para el análisis del potencial turístico, pues facilita identificar los elementos que tienen un cierto poder actual y potencial para captar la demanda turística. Pero no solo consiste identificar los atractivos o el número de recursos que reúne, sino en la calidad que tienen estos.

En este apartado se identificó las potencialidades de la parroquia Zurmi, es decir se identificó los atractivos turísticos naturales y culturales, sus características principales y todos los puntos a favor con los que cuenta dichos atractivos; a través de un estudio de

campo desarrollado en los meses de Febrero y Marzo de 2014, que ha futuro ayudará a los interesados a tomar decisiones y ejecutar acciones de promoción y comercialización.

Cabe mencionar que existen únicamente siete atractivos turísticos registrados y categorizados por el Ministerio de Turismo y el resto están inventariados por la Consultoría Integral de Productos Turísticos de la Provincia de Zamora Chinchipe, realizada en el 2010 por el Sr. Holger Guayanay, sin embargo, hay que recalcar que los atractivos inventariados por esta consultoría no cuentan con su respectiva jerarquización. Además en las visitas in situ se identificaron e inventariaron otros atractivos cuyas fichas constan en el (Anexo 2) al final de este trabajo.

A continuación se presenta el cuadro de los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia Zurmi, que constan en el Inventario del MINTUR al año 2005, según el tipo, subtipo y ubicación geográfica.

**Cuadro 36.** Atractivos Turísticos de la Parroquia Inventariados por el MINTUR.

<b>ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA PARROQUIA ZURMI INVENTARIADOS POR MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, 2005</b>						
<b>N°</b>	<b>Nombre del Atractivo</b>	<b>Jerarquía</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
1	Puerto Las Orquídeas	II	Las Orquídeas	Manifestación Cultural	Histórica	Arquitectura Civil
2	Comunidad Shuar de Shaime	II	Shaime	Manifestación Cultural	Etnografía	Grupos Étnicos
3	Cueva de los Tayos	II	Shaime	Sitio Natural	Fenómenos Espeleológicos	Cueva
4	Cascada El Vino	III	Las Orquídeas	Sitio Natural	Ríos	Cascada
5	Cascada Manto de La Virgen	II	Las Orquídeas	Sitio Natural	Ríos	Cascada
6	Conchas Petrificadas de Miazí	II	Miazí	Sitio Natural	Ambientes Marinos	Cueva
7	Cascada Ritual Sagrado del Inca	II	Las Orquídeas	Sitio Natural	Ríos	Cascada

**Fuente:** MINTUR Zamora, 2005.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.

## 1. PUERTO FLUVIAL LAS ORQUÍDEAS

**Cuadro 37.** Datos de Georeferenciación del Atractivo Puerto Fluvial Las Orquídeas.

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LONGITUD	LATITUD	
Zamora	Nangaritza	Zurmi	759973	9532202	877

**Fuente:** Nangaritza, 2010.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.



### IMAGEN 1

Puerto Las Orquídeas

**Fuente:** Visitas in situ, Patricia Aguilar, 2014.

Se encuentra ubicado en el barrio Las Orquídeas, es considerado como la puerta de entrada al alto Nangaritza desde allí se puede apreciar la belleza y el encanto del majestuoso Río Nangaritza.

La función principal es de servir como Puerto Fluvial, donde se puede partir o llegar de las diferentes comunidades Shuars y barrios ubicados en el Alto Nangaritza.

El Puerto está constituido de una cuadra de viviendas construidas en madera, la mayoría de viviendas están provistas de restaurantes y existen pequeñas despensas donde se puede adquirir comestibles.

## 2. COMUNIDAD SHUAR DE SHAIME

**Cuadro 38.** Datos de Georeferenciación del Atractivo Comunidad Shuar Shaime.

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LONGITUD	LATITUD	
Zamora	Nangaritza	Zurmi	759266	9522417	894

**Fuente:** Nangaritza, 2010.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.



### IMAGEN 2

Comunidad Shuar de Shaime

**Fuente:** Visitas in situ, Patricia Aguilar, 2014.

A esta Comunidad se puede ir en bote o canoa y mediante transporte terrestre por la vía nueva a Nuevo Paraíso.

En esta comunidad se puede realizar varias actividades entre ellas la observación de las casas típicas donde habitan los miembros de la misma, además desde allí se parte para conocer La Cueva de los Tayos así como también la observación de orquídeas, lagunas y huertas tradicionales.

En esta comunidad Shuar mantienen tradiciones como la caza, la pesca, los bailes y danzas; se alimentan de animales como el mono y sajino. La mujer hace todo el trabajo de siembra y de cosecha de la yuca, el plátano y el maíz; hacen chicha de yuca y la fermentan con la saliva, para luego beberla, el hombre se dedica a la caza y pesca. En la comunidad también se dedican a fabricar artesanías con diferentes semillas de tapioca de huayruro.

### 3. CUEVA DE LOS TAYOS

**Cuadro 39.** Datos de Georeferenciación del Atractivo Cueva de los Tayos.

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LONGITUD	LATITUD	
Zamora	Nangaritza	Zurmi	756781	9523780	976

**Fuente:** Nangaritza, 2010.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.



#### **IMAGEN 3**

Cueva de los Tayos

**Fuente:** Visitas In situ – Patricia Aguilar, 2014

La cueva de los Tayos tiene una profundidad de 200 metros por 5 metros de ancho y lleva ese nombre porque en ella viven unos polluelos (ave exótica) llamados “Tayos” que se puede observar dentro de la cueva. Estas aves son parecidas a las palomas, cada ave o polluelo tienen un peso de 2 libras aproximadamente y son animales nocturnos.

La cueva de los Tayos es de propiedad de la comunidad Shuar Shaime. Allí existen estalagmitas y la atraviesa una pequeña quebrada, ya dentro de la cueva es impresionante escuchar el sonido de los Tayos.

Los turistas con el guía de la comunidad empiezan el recorrido a pie por espacio de 4 horas entre ir, conocer y regresar; este tiempo depende del buen estado físico de la persona, se empieza a caminar desde la Comunidad de Shaime.

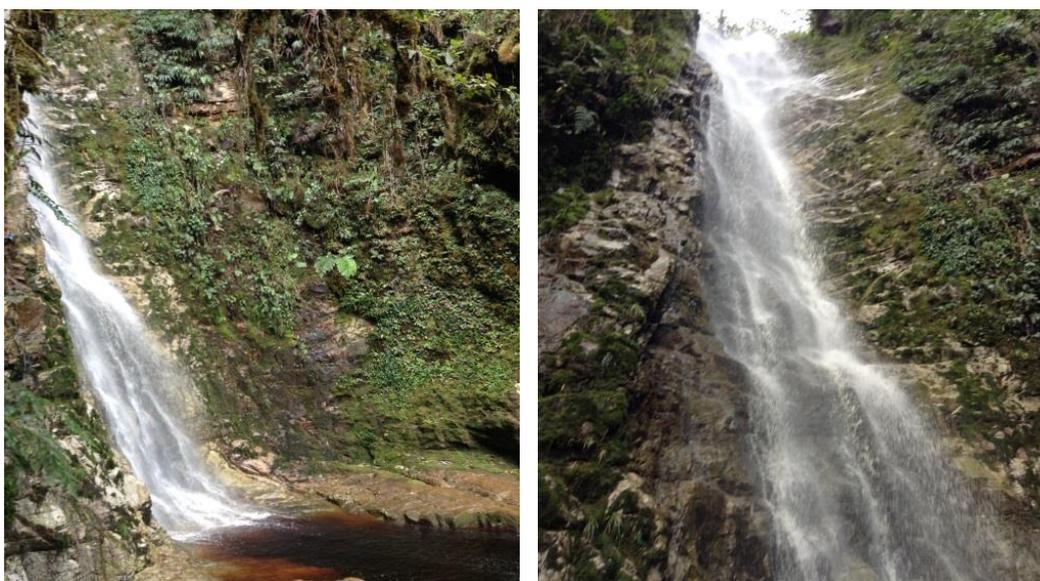
#### 4. CASCADA EL VINO

**Cuadro 40.** Datos de Georeferenciación del Atractivo Cascada El Vino.

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LONGITUD	LATITUD	
Zamora	Nangaritza	Zurmi	759273	9529716	978

**Fuente:** Nangaritza, 2010.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.



#### **IMAGEN 4**

Cascada El Vino

**Fuente:** Visitas In Situ - Patricia Aguilar, 2014.

Se encuentra ubicada en el Barrio las Orquídeas dentro de la Reserva de Tepuyes, frente a las cabañas de Yankuam donde existe un sendero que lleva aproximadamente 20 minutos para llegar a la cascada.

La cascada tiene 50 metros de altura y 8 metros de profundidad, se conforma de tres quebradas, su color café se debe a la presencia de arena silícea

En esta cascada se puede disfrutar de un refrescante baño en la pequeña piscina que se forma, bañarse en estas aguas es de gran vitalidad. Las actividades que se puede realizar son: caminata por el bosque, fotografía y observación de algunas especies de aves.

## 5. CASCADA MANTO DE LA VIRGEN O CASCADA DE LOS DIOSSES.

**Cuadro 41.** Datos de Georeferenciación del Atractivo Cascada Manto de la Virgen o Cascada de los Dioses.

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LONGITUD	LATITUD	
759964	9528429	899	759964	9528429	899

**Fuente:** Nangaritzza, 2010.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.



### IMAGEN 5

Cascada Manto de la Virgen

**Fuente:** Visitas In Situ - Patricia Aguilar, 2014.

La Cascada se encuentra en el sector Júa dentro de la Reserva los Tepuyes. Su nombre se debe a la caída de agua que se expande y se abre como un velo de color. La cascada tiene una altura de aproximadamente 80 metros. El agua es cristalina pero al caer en el cimiento se torna café por la vegetación y minerales que existen en el fondo.

En la tradición Shuar se considera a esta cascada como un sitio sagrado de sanación, purificación y recuperación de energías a través de los rituales que se realizaban en esta cascada. En años anteriores a la cascada se la denominaba como Cascada de los Dioses luego por las características que presenta se la llamó Manto de la Virgen, pero hoy en día los nativos han decidido llamarla por el primer nombre.

## 6. CONCHAS PETRIFICADAS DE MIAZI

**Cuadro 42.** Datos de Georeferenciación del Atractivo Conchas Petrificadas de Miazí.

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LONGITUD	LATITUD	
Zamora	Nangaritza	Zurmi	78°40'19,36"W	4°2'38,35"S	850

**Fuente:** Nangaritza, 2010.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.



### IMAGEN 6

Conchas Petrificadas de Miazí

**Fuente:** Visitas In Situ - Patricia Aguilar, 2014.

Las Conchas Petrificadas de Miazí se encuentran ubicadas a las orillas del río Nangaritza en el sector Miazí. Es como una vereda de piedra en donde se encuentran fácilmente identificables conchas y caracoles petrificados gracias a la erosión marina existente en la antigüedad, aunque en realidad no hay estudios paleontológicos especializados.

Para poder acceder a este atractivo se lo realiza a través de un bote desde el puerto de Las Orquídeas en un recorrido de 30 minutos. El bote llega junto a la vereda de piedra por donde se puede caminar a lo largo de ella. Tiene una longitud de 500 metros.

Se lo puede observar con facilidad en tiempo de verano donde las aguas son bajas, mientras que en tiempo de invierno el nivel de agua sube, tapa la vereda y no se puede visualizar.

## 7. CASCADA RITUAL SAGRADO DEL INCA

**Cuadro 43.** Datos de Georeferenciación del Atractivo Cascada Ritual Sagrado del Inca.

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LONGITUD	LATITUD	
Zamora	Nangaritza	Zurmi	78°40'19.36"W	4°2'38.35"S	850

**Fuente:** Nangaritza, 2010.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.



### IMAGEN 7

Cascada Ritual Sagrado del Inca

**Fuente:** Unidad de Turismo Nangaritza, 2014.

La Cascada se encuentra ubicada en la reserva los Tepuyes a 25 km de la Ciudad de Guayzimi y a 45 minutos aproximadamente del Puerto las Orquídeas.

La misma debe su nombre porque al ir accediendo a ella se va subiendo unos peldaños desde donde se dice el inca subía hasta la cima para dirigirse a su gente y a dar mandatos. Esta cascada tiene 12 metros de largo y no tiene profundidad ya que toda esta calzada de piedra y es de fácil acceso hasta la cima, a la misma se puede llegar en 5 a 10 minutos dependiendo del estado físico de la persona.

La entrada a la cascada está llena de vegetación y no existe un sendero establecido ni señalización; se puede llegar a ella solamente con los guías nativos que conocen el lugar.

En el siguiente cuadro se presenta los atractivos turísticos inventariados por la Consultoría Integral de Productos Turísticos en el año 2010:

**Cuadro 44.** Atractivos Turísticos Inventariados de la Parroquia Zurmi.

<b>ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA ZURMI INVENTARIADOS EN LA CONSULTORÍA INTEGRAL DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE, 2010.</b>						
<b>N°</b>	<b>Nombre del Atractivo</b>	<b>Jerarquía</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
8	Correntada de Chamico	S/C	Las Orquídeas	Sitio Natural	Río	Rápido/Raudal
9	Rio Chumbiriatza	S/C	Chumbiriatza	Sitio Natural	Río	Río
10	Instalación Minera Meliza	S/C	Zurmi	Manifestación Cultural	Realización Técnica	Explotación Minera
11	Feria del barrio San Carlos	S/C	Comunidad San Carlos	Manifestación Cultural	Etnográfica	Feria y Mercado
12	Encañonados de Miazi	S/C	Miazi	Sitio Natural	Río	Raudal
13	Cueva del Gallo de Peña	S/C	Sector Maycú	Sitio Natural	Fenómeno Espeleológico	Cueva
14	Laguna Negra	S/C	Miazi	Sitio Natural	Río	Cascada
15	Cueva Refugio del Inca	S/C	Miazi	Sitio Natural	Fenómeno Espeleológico	Caverna
16	Cueva de la Wantza	S/C	Comunidad La Wantza	Sitio Natural	Fenómeno Espeleológico	Cueva
17	Área de Conservación Los Tepuyes	S/C	Entre Puerto Jua y Miazi	Sitio Natural	Área Protegida	Bosque Protector
18	Cascada La Yapi	S/C	Los Geranios	Sitio Natural	Río	Cascada
19	Playa de Zurmi	S/C	Zurmi	Sitio Natural	Río	Rivera
20	Fiesta de Parroquialización	S/C	Zurmi	Manifestación Cultural	Acontecimiento Programado	Fiesta
21	Quebrada de Zurmi	S/C	Zurmi	Sitio Natural	Río	Río
22	Comidas y Bebidas Típicas	S/C	Zurmi	Manifestación Cultural	Etnografía	Comidas y bebidas Típicas

**Fuente:** Consultoría Integral de Productos Turísticos de Zamora Chinchipe- Cantón Nangaritza, 2010.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.

## 8. CORRENTADA DE CHAMICO

**Cuadro 45.** Datos de Georeferenciación del Atractivo Correntada de Chamico.

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LONGITUD	LATITUD	
Zamora	Nangaritza	Zurmi	760470	9532732	872

**Fuente:** Nangaritza, 2010.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.



### IMAGEN 8

Correntada de Chamico

**Fuente:** Visita in situ – Patricia Aguilar, 2014.

Se encuentra ubicado en el barrio Las Orquídeas, como su nombre lo describe son corrientes muy fuertes que se forman en el agua del Río Nangaritza. En este sector existe una pequeña tarabita que años anteriores se utilizaba como medio de transporte para poder cruzar el río, en la actualidad se utiliza para observar el caudal del río y la correntada que a unos metros se forma.

Además para observar la Correntada se camina unos metros por la orilla, donde esta forma un paisaje escénico agradable a la sombra de los árboles.

## 9. RIO CHUMBIRIATZA

**Cuadro 46.** Datos de Georeferenciación del Atractivo Río Chumbiriatza.

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LONGITUD	LATITUD	
Zamora	Nangaritza	Zurmi	78°40'19,36''W	4°2'38,35''S	850

**Fuente:** Nangaritza, 2010.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.



### IMAGEN 9

Río Chumbiriatza

**Fuente:** Visitas In Situ – Patricia Aguilar, 2014

En uno de los afluentes más grandes que alimenta el río Nangaritza, su unión es en el sector de Miazi, en el antiguo destacamento Militar.

El río Chumbiriatza nace en la Cordillera del Cordoncillo. En la parte alta del río los habitantes de las comunidades Napintz y Chumbiriatza pueden navegar en canoas artesanales pero cerca de la unión al río Nangaritza ya no es posible realizarlo debido a que el río se va encajonando y sus aguas van disminuyendo.

## 10. INSTALACIÓN MINERA MELIZA

**Cuadro 47.** Datos de Georeferenciación del Atractivo Instalaciones Mina Meliza.

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LONGITUD	LATITUD	
Zamora	Nangaritza	Zurmi	759656	9546923	840

**Fuente:** Nangaritza, 2010.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.



### IMAGEN 10

Minera Meliza

**Fuente:** Visita in situ - Patricia Aguilar, 2014.

La instalación Minera Meliza es un centro de explotación minera que realiza la extracción, lavado y secado del mineral no metálico “Arena Silíceo” conocida también como Sílice materia prima utilizada para la elaboración de vidrio a través de la industria. Para todo el proceso de tratamiento de la materia prima se ha ubicado las instalaciones e infraestructura adecuada, maquinaria, equipos de protección y plan de mitigación de impactos ambientales, aplicando la tecnología adecuada para realizar la extracción y tratamiento del mineral, procurando el menor impacto negativo a los recursos naturales. El agua utilizada en el lavado del mineral es devuelta a su cauce original, limpio y libre de residuos contaminantes. Las áreas afectadas para las instalaciones y extracción del mineral están siendo regeneradas con especies de plantas ornamentales con senderos adecuados en toda el área. Este proceso técnico de explotación y regeneración hace de este sitio un lugar muy atractivo.

## 11. FERIA SHUAR DE SAN CARLOS

**Cuadro 48.** Datos de Georeferenciación del Atractivo Feria Shuar de San Carlos.

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LONGITUD	LATITUD	
Zamora	Nangaritza	Zurmi	758096	9520898	935

**Fuente:** Nangaritza, 2010.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.



### IMAGEN 11.

Feria Shuar de San Carlos

**Fuente:** Visita in situ - Patricia Aguilar, 2014.

El barrio San Carlos es una comunidad Shuar que pertenece al centro Shuar Shaime, adoptaron este nombre como muestra del afecto de la culturización por parte de los colonizadores mestizos. Esta feria se realiza todos los días domingos en este sitio donde se congregan las comunidades Shuar más aledañas al sitio para la exposición, venta e intercambio de productos agrícolas, artesanías, comidas típicas de las familias Shuar. El deporte, la música y la diversión son parte de los eventos y la tradición de la cultura Shuar. Las instalaciones existentes son en mayoría construcciones rústicas elaboradas con materiales del medio de acuerdo a los gustos y habilidades de los Shuar. El acceso se lo hace por vía fluvial desde el Puerto Las Orquídeas, en un tiempo de 1 hora de recorrido, o por vía lastrada hasta la unión de los ríos en cualquier época del año, preferentemente en la mañana para retornar en la tarde.

Es un evento muy atractivo para visitar y compartir las costumbres del pueblo Shuar Nangaritza. Es el único sitio en el cantón donde se realiza este tipo de feria tradicional, expresión propia de la cultura y tradición Shuar.

## 12. ENCAÑONADOS DE MIAZI

Cuadro 49. Datos de Georeferenciación del Atractivo Encañonados de Miazí.

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LONGITUD	LATITUD	
Zamora	Nangaritza	Zurmi	761703	9523725	896

Fuente: Nangaritza, 2010.

Elaboración: Patricia Aguilar, 2014.



### IMAGEN 12

Encañonados de Miazí

Fuente: Visitas in situ - Patricia Aguilar, 2014.

El acceso se lo realiza por vía lastrada hasta Las Orquídeas y luego vía fluvial hasta el sector de Miazí. Se trata de un estrecho cañón en el Río Nangaritza formado por dos paredes de rocas de más de 100 metros de altura desde donde caen cascadas cristalinas que hacen de este sitio un paisaje natural impresionante. En el paso de este cañón el río se convierte en un remanso de aguas muy profundas debido a que es la parte más estrecha con apenas 10 metros de ancho del río. El entorno inmediato está formado por elevaciones rocosas de suelos muy pobres en nutrientes donde solo se puede apreciar especies de plantas propias de estos ambientes. Hace 100 millones de años, en la era del cretáceo, al levantarse la Cordillera del Cóndor hasta su altitud actual se formaron fallas geológicas que quebraron y separaron las rocas dando lugar a la formación del estrecho cañón por donde se abrió paso el Río Nangaritza.

Es el lugar propicio para observar la naturaleza en su máxima expresión y transportarse al proceso histórico geológico de la evolución de la Tierra.

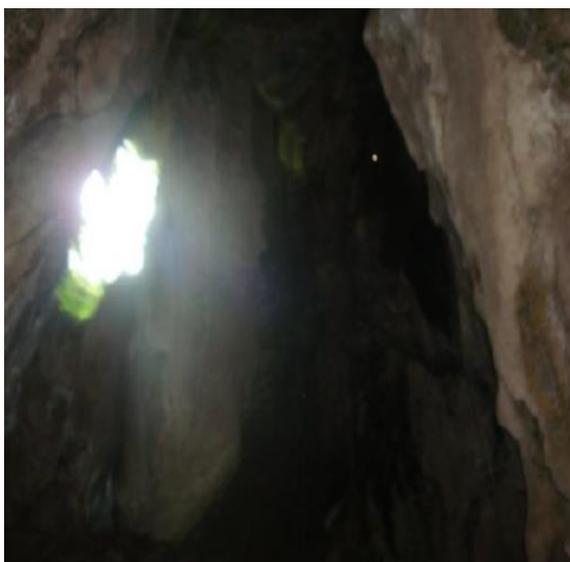
### 13. CUEVA DEL GALLO DE PEÑA

**Cuadro 50.** Datos de Georeferenciación del Atractivo Cueva del Gallo de Peña.

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LONGITUD	LATITUD	
Zamora	Nangaritza	Zurmi	761644	9537730	1244

**Fuente:** Nangaritza, 2010.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.



#### **IMAGEN 13**

Cueva Del Gallo de Peña

**Fuente:** Unidad de Turismo Nangaritza, 2014

La Cueva del Gallo de Peña se encuentra ubicada en Maycu Bajo aproximadamente a 10 kilómetros del puerto Las Orquídeas y 35 kilómetros de la Parroquia Zurmi. Es una cueva que tiene una profundidad de unos 20 metros aproximadamente con algunas ramificaciones de menor profundidad. Su característica principal es que esta cueva se ha convertido en el hábitat natural para la vivienda y anidamiento de aves como el gallo de peña, nombre científico (rupícola peruviana) su color es matizado rojo con negro se alimentan de piedrecillas y de frutas silvestres, es una especie en peligro de extinción.

Este lugar se caracteriza por tener una exuberante vegetación característica propia de la Cordillera de Cóndor. La Cueva del Gallo de Peña donde ellos habitan mide 150 m aquí se encuentra figuras de rocas que se desprenden con facilidad y dan la forma de unos candelabros.

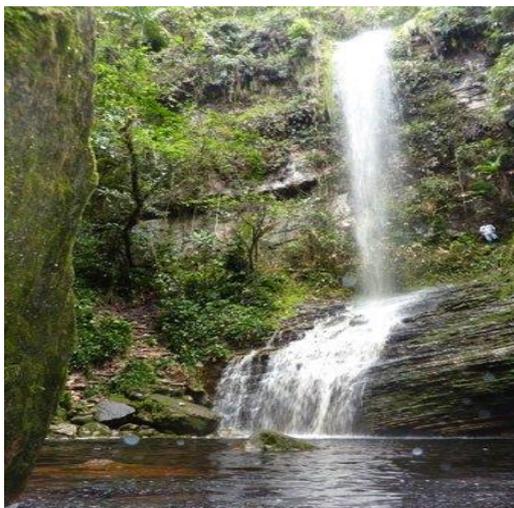
## 14. LAGUNA NEGRA

**Cuadro 51.** Datos de Georeferenciación del Atractivo Laguna Negra.

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LONGITUD	LATITUD	
Zamora	Nangaritza	Zurmi	762601	9525934	970

**Fuente:** Nangaritza, 2010.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.



### IMAGEN 14

Laguna Negra

**Fuente:** Unidad de Turismo Nangaritza, 2014.

Para llegar a esta laguna se recorre en bote aproximadamente unos 10 minutos desde la comunidad Las Orquídeas (Puerto Las Orquídeas). Se llega a la orilla del río Nangaritza se desembarca y se inicia una caminata por el sendero donde se llega aproximadamente en 20 minutos a la laguna. La característica principal de este atractivo es el color café oscuro de sus aguas que se originan en la parte alta de la reserva Los Tepuyes, áreas de suelos extremadamente pobres con presencia de arenas silíceas de formación Hollín. Esta laguna de forma circular tiene un radio de 5 metros; es formada por una cascada de 2 saltos de agua de 15 y 5 metros de altura respectivamente. El acceso se lo realiza por vía lastrada o en transporte fluvial desde el Puerto de las Orquídeas y luego por un sendero adecuado. Este sitio es frecuentemente visitado por turistas amantes de la naturaleza, se puede realizar caminatas por el bosque, hacer fotografía, disfrutar de un refrescante baño en la laguna y cascada.

## 15. CUEVA REFUGIO DEL INCA

**Cuadro 52.** Datos de Georeferenciación del Atractivo Cueva Refugio del Inca.

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LONGITUD	LATITUD	
Zamora	Nangaritza	Zurmi	761703	9523725	896

**Fuente:** Nangaritza, 2010.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.



### IMAGEN 15

Cueva Refugio del Inca

**Fuente:** Unidad de Turismo Nangaritza, 2014

Este atractivo se caracteriza por su facilidad de acceso a 10 minutos de la vía en el sector Miazí.

El sitio presenta una profundidad de 50 metros y una extensión de igual dimensión con ramificaciones y espacios que dan la idea de las habitaciones de una gran vivienda, toda esta estructura se sujeta en fuertes columnas de roca y en una de sus habitaciones con una pequeña piscina como especie de tina de agua cristalina que aparece de la misma roca lo que lo convierte en un atractivo muy interesante. El paisaje natural que rodea al sitio está compuesto por bosque primarios del tipo Bosque Tropical Amazónico.

El lugar es propicio para fotografía, caminata por el bosque, observación de moluscos petrificados e investigación paleontológica.

## 16. CUEVA DE LA WANTZA

**Cuadro 53.** Datos de Georeferenciación del Atractivo Cueva La Wantza.

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LONGITUD	LATITUD	
Zamora	Nangaritza	Zurmi	760692	9537827	1000

**Fuente:** Nangaritza, 2010.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.



### IMAGEN 16

Cueva de la Wantza

**Fuente:** Visitas In Situ - Patricia Aguilar, 2014.

El acceso a este atractivo se lo realiza por vía lastrada y luego por un sendero de regular estado en un tiempo de 30 minutos.

Es una cueva de 4 metros de ancho por 5 de alto y de profundidad desconocida ya que es difícil su acceso a más de 20 metros de profundidad. Los nativos del lugar informan de la existencia temporal de aves nocturnas conocidas como Los Tayos. A esta cueva la adorna también una cascada que se origina en el mismo sitio y tiene una altura de 15 metros, sus aguas de color café claro se pierden por la misma cueva sin conocer su destino final. El sitio es propicio para realizar aventura, ingresar a la cueva y descubrir sus bellezas subterráneas, disfrutar de una caminata por la selva. Ha sido desconocido hasta hoy a pesar de ser un atractivo muy interesante, a lo que se suma su ubicación de cercanía a los centros poblados del cantón.

## 17. ÁREA DE CONSERVACIÓN LOS TEPUYES

**Cuadro 54.** Datos de Georeferenciación del Atractivo Área de Conservación Los Tepuyes.

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LONGITUD	LATITUD	
Zamora	Nangaritza	Zurmi	759790	9530011	884

**Fuente:** Nangaritza, 2010.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.



### IMAGEN 17

Área de Conservación Los Tepuyes

**Fuente:** Visita in situ - Patricia Aguilar, 2014.

El Área de Conservación Los Tepuyes está ubicada entre los sectores de Júa y Miazí, entre los ríos Nangaritza y Chumbiriatza. El área cubre una extensión de 4.231,9 ha., que incluye un área de páramo del Cerro Plateado. Los Tepuyes tienen muchas plantas que no crecen en ninguna otra parte del mundo; es un lugar con mucho “endemismo”

Está bajo la custodia y administración de las Asociaciones San Miguel de las Orquídeas y la asociación Shuar TAYUNTS. Sin embargo es un área de propiedad del estado.

Esta área cuenta con un gran potencial de recursos y atractivos turísticos como: cascadas, lagunas, especies de flora y fauna que no existen en otros lugares.

Es de fácil acceso, mediante una vía lastrada, motor fuera de borda y senderos de ingreso a los atractivos. Actualmente el área es visitada con fines de excursión en las cascadas, caminatas por el bosque e investigación científica de flora y fauna silvestre.

## 18. CASCADA LA YAPI.

**Cuadro 55.** Datos de Georeferenciación del Atractivo Cascada La Yapi.

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LONGITUD	LATITUD	
Zamora	Nangaritza	Zurmi	764697	9542462	892

**Fuente:** Nangaritza, 2010.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.



### IMAGEN 18

Cascada La Yapi

**Fuente:** Visitas In Situ - Patricia Aguilar, 2014.

La Cascada La Yapi se encuentra en el barrio Los Geranios, tiene una altura de 20 metros aproximadamente, en su caída forma una piscina circular en 5 metros de radio donde se puede practicar natación.

En invierno los turistas pueden disfrutar de las aguas cristalinas y en temporadas de verano estas aguas se agotan por la escasa lluvia, cerca de la cascada existe canchas deportivas y una cabaña donde el turista puede descansar y admirar la exuberante vegetación que existe en este lugar. El acceso se lo realiza por vía terrestre lastrada de tercer orden hasta el sitio mismo del atractivo, es muy concurrido en temporada de carnaval, los habitantes de esta zona realizan el festival gastronómico donde exhiben platos típicos como: El ayampaco, tilapia frita, caldo de corroncho, fritada, caldo de gallina criolla. Se puede practicar algunas actividades como caminatas, fotografías, escalada, camping y excursión.

## 19. PLAYA DE ZURMI

**Cuadro 56.** Datos de Georeferenciación del Atractivo Playa de Zurmi.

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LONGITUD	LATITUD	
Zamora	Nangaritza	Zurmi	761655	9547737	840

**Fuente:** Nangaritza, 2010.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.



### IMAGEN 19

Playa de Zurmi

**Fuente:** Visita In Situ - Patricia Aguilar, 2014

Las playas de Zurmi en realidad son riberas formadas por el torrencioso río Nangaritza, las mismas que sirven como balnearios. Se encuentran al este de Zurmi a unos 7 minutos en vehículo o 25 caminando. El suelo posee gran cantidad de grava y sus aguas son tan tranquilas y transparentes que refleja la exuberante vegetación que rodea en su entorno.

Desde hace mucho tiempo este espacio natural ha sido y sigue siendo muy concurrido por la población local y por turistas tanto nacionales como extranjeros especialmente en temporadas de feriado de carnaval donde pueden participar y disfrutar de las diferentes actividades como presentación de artistas, elección de la reina, rey de carnaval, danzas folklóricas, elección de la camiseta mojada, todo ello para que los visitantes pasen un momento agradable y ameno. En otras fechas del año la población acude a realizar actividades recreativas, pesca, minera artesanal, deportes, natación en las aguas del río Nangaritza.

## 20. FIESTA DE PARROQUIALIZACIÓN

**Cuadro 57.** Datos de Georeferenciación del Atractivo Fiesta de Parroquialización.

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LONGITUD	LATITUD	
Zamora	Nangaritza	Zurmi	759039	954699	888

**Fuente:** Nangaritza, 2010.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.



### IMAGEN 20

Fiesta de Parroquialización de Zurmi

**Fuente:** Visitas In Situ – Patricia Aguilar, 2014.

Se celebra el 24 de septiembre de cada año, tiene una duración de 2 días, es de interés cívico, cultural y turístico.

Entre las principales actividades que se realizan están la elección de reina de la Parroquia, desfile cívico, concursos de danza Saraguro, Shuar y Mestiza; pintura, feria agropecuaria y turística, con exposiciones de productos agrícolas y pecuarios, gastronomía típica y tradicional, juegos tradicionales y actos religiosos que complementan la fiesta.

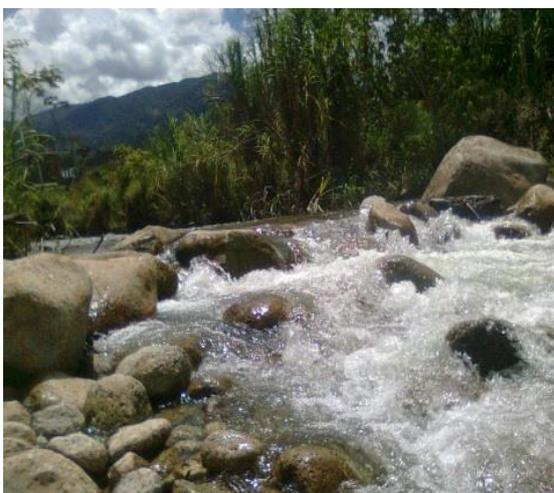
## 21. QUEBRADA DE ZURMI

**Cuadro 58.** Datos de Georeferenciación del Atractivo Quebrada Zurmi.

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LONGITUD	LATITUD	
Zamora	Nangaritza	Zurmi	759326	9546708	899

**Fuente:** Nangaritza, 2010.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.



### IMAGEN 21

Quebrada de Zurmi

**Fuente:** Visitas In Situ-Patricia Aguilar, 2014.

Esta fuente de agua que se origina en la parte alta de la Parroquia, atraviesa el margen izquierdo del centro poblado, sus aguas son cristalinas y libres de contaminación, esto ha permitido que se convierta en un importante atractivo natural debido a la calidad de sus aguas. Las personas la utilizan para la realización de diversas actividades de recreación como: natación, pesca deportiva, etc. ya que a lo largo de su recorrido presenta diversos escenarios. Con formaciones de rápidos, piscinas naturales, remansos que ofrecen una vista escénica muy atractiva a los visitantes. Esta quebrada va a desembocar en el río Nangaritza.

## 22. COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS

**Cuadro 59.** Datos de Georeferenciación del Atractivo Comidas y Bebidas Típicas.

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LONGITUD	LATITUD	
Zamora	Nangaritza	Zurmi	759266	9522417	894

**Fuente:** Nangaritza, 2010.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.

- ***Ayampaco Típico Shuar***



**IMAGEN 22**

Ayampaco Típico Shuar

**Fuente:** Patricia Aguilar, 2014

Este plato típico es la expresión de la cultura de la etnia Shuar de Nangaritza.

Atado con alimentos envueltos en hojas silvestres y asado a la brasa. Se prepara con la carne de animales de caza (guanta, saíno, guatusa, ardilla) también con la carne de animales domésticos (aves, pescado, cerdo y cuy). Dependiendo de las costumbres y habilidad de la mujer, se prepara con cogollos de palmito, hojas tiernas de cultivos de la aja (cogollos de yuca, pelma zapallo, espinaca shuar) y hojas recolectadas en el bosque.

***Ingredientes:***

- ✓ Pescado o carne de animales silvestres
- ✓ Palmito (hoja tierna del cogollo de la palma silvestre)
- ✓ Yuca o plátano verde

### **Modo de Preparación:**

Se prepara poniendo en hojas de bijao (planta silvestre de hoja grande ovalada) todos los productos mezclados en pedazos y crudos; luego se cierran las hojas cuidadosamente y se coloca a la brasa o en una olla al vapor para su cocción durante 20 minutos aproximadamente, se sirve en la misma hoja acompañada de yuca o plátano verde.

- **Caldo de Corroncho**



**IMAGEN 23**

Caldo de Corroncho

**Fuente:** Unidad de Turismo Nangaritza, 2014.

Este plato se identifica por estar preparado con productos e ingredientes de la zona. El alto valor nutricional y el exquisito sabor del corroncho acompañado de la bebida típica tradicional hacen que sea muy apetecido por los visitantes.

### **Ingredientes:**

- ✓ 20 corronchos
- ✓ 5 tomates silvestres
- ✓ 1 cucharada de sal

### **Procedimiento:**

1. Quitar menudencia y lavar los corronchos con abundante agua
2. En una olla con agua hirviendo, poner los corronchos, añadir tomate y sal al gusto.
3. A los 10 minutos de cocción, retirar la olla del fuego. El caldo estará listo para el consumo.

4. Servir con yuca, plátano y ají.

- **Chicha de chonta**



**IMAGEN 24**

Chica de Chonta

**Fuente:** Patricia Aguilar, 2014

Bebida de color amarillo, dulce y de gran poder nutritivo, preparada como refresco casero para brindar a los visitantes. Es una bebida que se consume desde siglos pasados por la etnia Shuar. Esta preparación se la realiza en agradecimiento a la madre tierra por la generosidad de sus frutos. El tiempo de producción de la chonta comprende los meses de mayo a agosto.

***Ingredientes***

- ✓ Chonta Madura
- ✓ Jugo fresco de caña.

***Preparación***

- ✓ Lavar las chontas en abundante agua y ponerlas a cocinar en una olla grande.
- ✓ Cuando esté, retirarlas del fuego, escurrirlas y dejarlas enfriar.
- ✓ Una vez frías proceder a sacar las pepas o semillas.
- ✓ Moler la chonta. En la masa amarilla echar dos o tres tazas de guarapo fermentado. Este paso hacerlo calculando que no le vaya a quedar demasiado espeso o fuerte. Cernir con un colador y servir. (Visita Ecuador)

- **Chicha de Yuca**



**IMAGEN 25**

Chicha de Yuca

**Fuente:** Patricia Aguilar, 2014

***Ingredientes:***

- ✓ 25 libras de yuca y 2 camotes.

Preparación:

1. Cocer la yuca hasta que esté blanda. Macerarla con la cuchara.
2. A la maceración de yuca, añadir el camote rallado y seguir meneando constantemente hasta alcanzar la dulzura deseada.
3. Dejar enfriar la mezcla y luego colocar el fermento.
4. Al segundo día, la chicha está lista para su consumo, y dependiendo del gusto, se cierra y se sirve.

- **Leche de Tigre**



**IMAGEN 26**

Leche de Tigre

**Fuente:** Patricia Aguilar, 2014.

Es una bebida muy sencilla de preparar, se la puede consumir en las fiestas cantonales, parroquiales, eventos educativos y en otros eventos.

**Ingredientes:**

- ✓ Leche
- ✓ Aguardiente
- ✓ Azúcar
- ✓ Canela

**Modo de preparación:**

*En una olla se coloca la leche, el azúcar y la canela y se deja hervir por 1 hora. Una vez fría se agrega el aguardiente poco a poco evitando que se corte. Se sirve fría o caliente.*

- **Caldo de Yamala**



**IMAGEN 27**

Caldo de Yamala

**Fuente:** Unidad de Turismo Nangaritza, 2014.

**Ingredientes:**

- ✓ 5 libras de carne de guanta
- ✓ ½ atado de col silvestre
- ✓ 3 palmitos

**Procedimiento:**

1. Lavar y cortar la carne en pedazos pequeños (la parte de la columna y las costillas).
2. Llevar a cocción la carne en una olla grande con bastante agua.
3. Añadir col silvestre y palmito.
4. Cuando la carne se ablande.

5. Servir con yuca, plátano y ají.

- **Caldo de Gallina Criolla**



**IMAGEN 28**

Caldo de Gallina Criolla

**Fuente:** Unidad de Turismo Nangaritza, 2014.

Este plato tradicional se conforma de tres componentes: caldo de gallina criolla, un exquisito postre de miel con quesillo. Los productos e ingredientes para la preparación de este plato son:

- ✓ Carne de gallina criolla.
- ✓ Ajo, cilantro, orégano
- ✓ Yuca o plátano verde

Finalmente, se detalla en los siguientes cuadros los atractivos inventariados por la autora del presente trabajo de investigación realizado en el año 2014:

**Cuadro 60.** Atractivos Turísticos de Parroquia Inventariados en el año 2014.

N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
23	Puente Cordillera del Cóndor	Sector Júa	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura
24	Puente de la Gabarra	Sumak Yaku	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura
25	Parroquia Zurmi	Zurmi	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura Civil

**Fuente:** Visitas In Situ, 2014.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.

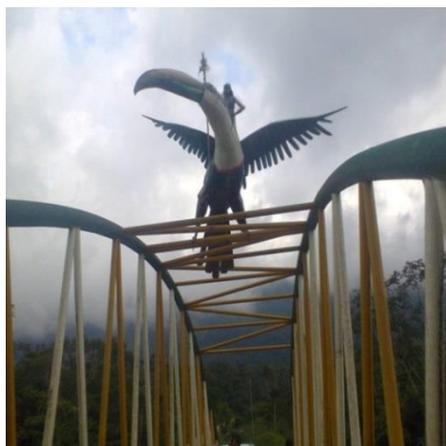
### **23. PUENTE CORDILLERA DEL CÓNDOR**

**Cuadro 61.** Datos de Georeferenciación del Atractivo Puente Cordillera del Cóndor.

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LONGITUD	LATITUD	
Zamora	Nangaritza	Zurmi	0760345	9529914	881

**Fuente:** Visitas In Situ, 2014.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.



#### **IMAGEN 29**

Puente Cordillera del Cóndor

**Fuente:** Visitas In Situ - Patricia Aguilar, 2014.

Se encuentra ubicado en el Sector Júa a 20 minutos del Puerto de las Orquídeas. El puente Cordillera del Cóndor es considerado como un tributo a los shuar de Nangaritza. Su estructura es de acero con un diseño ornamental y arquitectónico creado para soportar grandes niveles de carga. Sobre el puente se encuentra un tucán y un Arutam (que según la mitología shuar significa Dios de las cascadas), monumento que mide ocho metros de largo por seis de ancho, fue elaborado por el escultor cuencano Miguel Illescas.

A la entrada del puente se encuentra una leyenda titulada “ARUTAM Y LA SILLA DE ORO” escrita en tres idiomas: shuar, español e inglés, esto con la finalidad de que los turistas puedan leer y conocer la leyenda que narra la lucha de los pueblos nativos ante las ambiciones de los extranjeros que quieren llevarse las riquezas que existen en las montañas. Según la leyenda “Arutam se encontraba en el cielo, en las montañas y en las huertas es decir en toda la naturaleza. Era un ser divino que vivía sentado en una silla de

oro, en lo más alto de las cumbres junto a las cascadas y desde allí daba a sus hijos los frutos y demás”. (Zamora en Directo, 2010)

## 24. PUENTE DE LA GABARRA

**Cuadro 62.** Datos de Georeferenciación del Atractivo Puente de la Gabarra.

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LONGITUD	LATITUD	
Zamora	Nangaritza	Zurmi	762118	9541912	859

**Fuente:** Visitas In Situ, 2014.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.



### IMAGEN 30

Puente de la Gabarra

**Fuente:** Vistas In Situ – Patricia Aguilar, 2014.

Se encuentra en el barrio Sumak Yaku. Este es un puente antiguo que aún es utilizado por las personas para poder cruzar el río Nangaritza y a la vez poder trasladarse a otro barrio cercano a él como es el barrio Los Geranios.

Junto a este río funciona lo que se llama La Gabarra una estructura que está conformada por varios flotadores metálicos y piso de latón, cuya función principal es transportar de un lado al otro del río vehículos y facilitar el traslado de la producción agropecuaria de la zona hasta los mercados cercanos, mejorando la economía de los pobladores. Este medio es utilizado frecuentemente por los pobladores porque está vía une a otros cantones como es el cantón Paquisha.

## 25. PARROQUIA ZURMI

**Cuadro 63.** Datos de Georeferenciación del Atractivo Parroquia Zurmi.

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LONGITUD	LATITUD	
Zamora	Nangaritza	Zurmi	759039	954699	888

**Fuente:** Visitas In Situ, 2014.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.



### IMAGEN 31

Parroquia Zurmi

**Fuente:** Visitas In Situ - Patricia Aguilar, 2014.

La parroquia Zurmi se encuentra ubicada a 7 kilómetros de la ciudad de Guayzimi aproximadamente a 15 minutos. Su nombre proviene de la palabra Shuar “Tzurim”, nombre de un pez que existió en gran cantidad en la que hoy es la quebrada del mismo nombre.

Fue declarada como Parroquia rural el 24 de septiembre de 1993, publicado en el registro oficial N° 283 del Acuerdo Ministerial, fecha que cada año se celebra con varios actos artísticos y culturales programados por la Junta Parroquial.

La Parroquia cuenta con un parque céntrico moderno rodeado de hermosos árboles, una iglesia y la cancha que es utilizada para realizar varios deportes y programas artísticos.

### **2.1.3. Caracterización de los productos turísticos.**

#### ***Fase de Diagnóstico***

Las fuentes que se acudió para determinar el potencial turístico de la parroquia Zurmi:

##### **- Fuentes Secundarias:**

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Zurmi 2011, Plan Estratégico de Turismo Sostenible del Ecuador (Plandetur 2020), Inventario de Atractivos Turísticos del Ecuador del MINTUR, oficinas de turismo del cantón Nangaritza (Unidad de Turismo), Consultoría Integral de Productos Turísticos de la Provincia de Zamora Chinchipe, cantón Nangaritza.

##### **- Fuentes Primarias:**

Se realizó siete visitas in situ a la parroquia Zurmi en los meses de septiembre, octubre noviembre, diciembre de 2013 y febrero, marzo abril de 2014, en las cuales se desarrolló varias actividades importantes como:

Levantamiento del inventario de atractivos turísticos, reuniones con el Presidente de la Junta Parroquial, talleres con la comunidad, entre otras, adicional se realizaron consultas con miembros del GAD Parroquial, personal de la Unidad de Turismo de Guayzimi y habitantes de la comunidad de Zurmi, así como el levantamiento de encuestas a los visitantes para determinar el perfil.

A través de estas fuentes se determinó que la parroquia Zurmi cuenta con un importante potencial para el desarrollo turístico y que la comunidad está dispuesta a trabajar, siempre y cuando sea a la par con las instituciones públicas relacionadas.

Las Autoridades están trabajando de una manera desinteresada pero que actualmente están coordinando proyectos como el mejoramiento de la vía Guayzimi- Zurmi, el circuito turístico al alto Nangaritza y el mirador turístico en el barrio las Orquídeas.

#### **Fase de Formulación**

Para el desarrollo de la fase de Formulación se tomó como base la información del Plan de Turismo (PLADETUR, 2020) y mediante observación directa a través de visitas In situ a los atractivos turísticos de la Parroquia.

“Un producto turístico puede definirse como un paquete de componentes tangibles e intangibles, basado en una actividad en un destino, percibido por los visitantes como una experiencia disponible a cambio de un precio” (Middleton, 1994).

Ebrahimi (1995) propone tres componentes principales que conforman el producto turístico: las atracciones del destino, las instalaciones del destino y la accesibilidad al destino.

- Las **atracciones del destino** están formadas por la imagen que el consumidor tiene del destino, en base a las atracciones naturales, como una playa o una cadena montañosa; y, por otro lado, las atracciones construidas por la mano del hombre, como un parque temático o un enclave arqueológico.
- Las **instalaciones del destino**, que normalmente por si solas no constituyen una motivación para viajar pero cuya ausencia podría limitar el disfrute del viajero, estarían formadas por aquellas destinadas al alojamiento, restauración, entretenimiento y recreo.
- La **accesibilidad al destino turístico**, representado por el transporte, que será elegido por el turista en función de criterios de coste y tiempo.

Una vez definido el producto turístico y descrito sus principales componentes, a continuación se detallan en el siguiente cuadro la línea de productos del Ecuador del PLANDETUR, 2020.

**Cuadro 64.** Líneas de productos y variedades de productos específicos del Ecuador.

<b>Circuitos generales</b>	<b>Circuitos generales</b>		<b>Parques Nacionales</b>
<b>Sol y playa</b>	Sol y playa	<b>Ecoturismo y turismo de naturaleza</b>	Reservas y bosques privados
<b>Turismo comunitario</b>	Turismo Comunitario		Ríos, lagos, lagunas y cascadas
<b>Turismo Cultural</b>	Patrimonios naturales y culturales		Observación de flora y fauna
	Mercados y artesanías	<b>Turismo de deportes y aventura</b>	Deportes Terrestres
	Gastronomía		Deportes Fluviales
	Shamanismo		Deportes aéreos
	Fiestas Populares		Deportes acuáticos
	Turismo religioso	<b>Turismo de Salud</b>	Termalismo
	Turismo Urbano		Medicina ancestral
	Turismo arqueológico		SPA's
	CAVE, científico, académico, voluntario y educativo	<b>Agroturismo</b>	Haciendas, fincas y plantaciones
	Haciendas históricas	<b>Turismo de convenciones y congresos</b>	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias

<b>Parques temáticos</b>	Parques temáticos	<b>Turismo de Cruceros</b>	Cruceros
--------------------------	-------------------	----------------------------	----------

Fuente y elaboración: PLANDETUR, 2020.

Además dentro del PLANDETUR 2020, se pone a consideración las líneas de productos que se puede realizar por *espacios geográficos* con características singulares donde formas de turismo se presentan de manera macro, al determinar estos espacios turísticos se ha considerado factores como: accesibilidad, conectividad, concentración de atractivos y desarrollo del producto.

En el espacio turístico ecuatoriano se han identificado diez destinos turísticos regionales y dos distritos metropolitanos que propician desarrollo turístico:

1. Sierra Norte
2. Sierra Centro
3. Austro
4. Costa Norte
5. Costa Centro
6. Costa Sur
7. Amazonia Norte
8. Amazonia Centro
9. Frontera Sur
10. Galápagos
11. Quito Distrito Metropolitano
12. Guayaquil Distrito Metropolitano

Por tal razón, el destino turístico regional - Frontera Sur, espacio donde se encuentra el área en estudio se puede realizar las siguientes variantes de líneas de productos:

**Producto del destino:** Turismo Comunitario, Shamanismo, Turismo Religioso, CAVE científico-académico-voluntario-educativo, Parques nacionales, reservas y bosques privados, Observación de flora y fauna, Deportes terrestres, SPA´s.

**Producto Potencial:** circuitos generales, patrimonios culturales y naturales, gastronomía, turismo arqueológico, haciendas históricas, medicina ancestral y finalmente reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias.

Para la parroquia Zurmi los productos turísticos que se pueden desarrollar son:

✓ **Turismo comunitario:**

Este tipo de turismo trata de coordinar de una forma justa y equilibrada un desarrollo sostenible en los sectores económicos, sociales y culturales, con el máximo respeto a la identidad, autenticidad y preservación propia de la etnia, con el patrimonio tangible e intangible, siendo su población la auténtica protagonista de todo el proceso, de forma participativa y mancomunada.

Se puede realizar en las comunidades de Shaime y Miazí, debido a que existe en estos sectores recursos naturales y culturales, las personas han recibido capacitaciones y tienen conocimientos de cómo desarrollarlo.

✓ **Ecoturismo y turismo de Naturaleza:**

Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma.

Se puede realizar en el área de conservación Los Tepuyes; área donde se puede admirar y disfrutar del paisaje o estudiar su fauna y flora.

✓ **Turismo de deportes y aventura:**

Actividades que brindan la oportunidad de relacionarse con la naturaleza enfrentando los retos que ésta impone, esto implica experimentar emociones excitantes que pueden dejar en el visitante una sensación de “logro” **Fuente especificada no válida..**

Se puede implementar actividades como: caminata por los diferentes atractivos, espeleísmo en cuevas, escalada en roca, rappel, descenso en ríos y jayakismo por el río Nangaritzá.

✓ **Turismo Cultural:**

Viaje turístico motivado para conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, materiales, intelectuales, y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico (SECTUR, 2011).

Por sus fiestas populares, ferias agropecuarias, gastronomía se puede realizar este tipo de turismo en la parroquia Zurmi.

## 2.2. Análisis de la demanda

### - Turismo Mundial

El turismo internacional sigue creciendo por encima de las expectativas, contribuyendo al crecimiento económico en las economías avanzadas y emergentes, a la muy necesaria creación de empleo, al PIB y a la balanza de pagos de muchos destinos.

Según el barómetro de la OMT del turismo Mundial (2013), los primeros nueve meses de 2013, el turismo internacional creció un 5%, alcanzando la cifra récord de 845 millones en todo el mundo, unos 41 millones más que en el mismo periodo de 2012. El crecimiento fue impulsado por Europa y Asia y el Pacífico.

Europa, la región más visitada del mundo, las llegadas de turistas internacionales crecieron un 6%, impulsada por los resultados por encima de la media en Europa Central y Oriental (+7%) y Europa Meridional y Mediterránea (+6%). Este crecimiento supera la previsión inicial de la OMT para el año 2013 y duplica la tasa media de crecimiento del turismo internacional en Europa desde 2000 (+2,7% al año entre 2000 y 2012).

Asia y el Pacífico (+6%) continúan mostrando resultados sólidos, reforzada por el crecimiento del Asia del Sudeste (+12%).

Las Américas (+3%) reportaron resultados comparativamente más débiles, con un mejor desempeño en América del Norte (+4%) y América Central (+3%).

En África (+5%), el crecimiento fue impulsado por la recuperación en el África del Norte (+6%), mientras que Oriente Medio sólo registró un aumento marginal (+0,3%). (Organización Mundial de Turismo, 2013)

### - Turismo en el Ecuador

El turismo en el Ecuador está creciendo muy rápidamente, debido a que existe un incremento en la llegada de visitantes al país. El Ministerio de Turismo está trabajando y fomentando la actividad turística, para poder consolidar al Ecuador como líder en el desarrollo turístico sostenible.

En la siguiente imagen se observa el incremento de la llegada de turistas extranjeros al Ecuador:



**IMAGEN 32**

Llegada de extranjeros al Ecuador

**Fuente y elaboración:** CAPTUR de Pichincha, 2014.

En el mes de Febrero de 2014, se observa que hay un crecimiento de 124.584 de extranjeros que llegan al Ecuador; en comparación con el mes de Febrero de 2013 con 103.768 turistas extranjeros. Es decir que existe una variación importante de un 16,61%.

*Ingreso de extranjeros al país por procedencia:*

**Cuadro 65.** Principales mercados turísticos del Ecuador.

Rk	País	2014			
		ene	feb	ene - feb	% part.
1	Colombia	54.467	26.770	81.237	29,3
2	Estados Unidos	19.262	19.982	39.244	14,2
3	Perú	15.570	19.154	34.724	12,5
4	Argentina	11.189	6.365	17.554	6,3
5	Venezuela	6.464	7.033	13.497	4,9
6	Chile	4.964	7.076	12.040	4,3
7	España	5.402	5.158	10.560	3,8
8	Canadá	3.586	3.219	6.805	2,5
9	Alemania	2.291	3.457	5.748	2,1
10	México	2.089	1.932	4.021	1,5
*	Otros países	27.225	24.438	51.730	17,9
	<b>Total</b>	<b>152.576</b>	<b>124.584</b>	<b>277.160</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Principales Indicadores de Turismo Febrero, 2014.

**Elaboración:** Ministerio de Turismo, 2014.

Los principales mercados emisores que encabezan la lista de los 10 primeros países que tienen el mayor número de llegadas al país son Colombia, Estados Unidos y Perú, los cuales durante el período enero-febrero de 2014, tienen una participación acumulada del 29%, 14% y 13% en su orden, que en términos absolutos alcanzan los 81.237, 39.244 y 34.724 respectivamente. (MINTUR, 2014)

- Turismo en Zurmi

En la parroquia Zurmi no existen registros ni datos de la demanda turística (llegada de turistas). Es por ello que se aplicó herramientas para la obtención de estos datos; a través de encuestas para conocer cuál es el perfil del visitante y entrevistas que permitió obtener importante información que servirá para la interpretación de datos y elaboración del plan estratégico.

### **2.2.1. Caracterización de la demanda.**

A través de una investigación de campo se pudo constatar que no existen operadores turísticos ni agencias de viajes que ofrezcan productos o servicios turísticos para Zurmi y que a la vez incluyan a la Parroquia dentro de sus paquetes. Además tampoco se considera a Zurmi dentro de la promoción de atractivos turísticos de Zamora Chinchipe. Por tal razón para conocer la demanda potencial se realizó una investigación de mercado mediante la aplicación de encuestas.

### **2.2.2. Determinación del perfil del visitante.**

No existen registros de turistas que visitan la parroquia Zurmi, es por ello que para determinar el perfil del visitante, se aplicó una encuesta (Ver Anexo N°5) a personas que visitan la Parroquia. El tamaño de la muestra se determinó a través del número de personas que llegan en los siguientes transportes: Nambija, Zamora, Yanzatza, Cariamanga y en vehículos particulares, dando así un promedio diario de 15 personas que viajan a la Parroquia y con una proyección al año se obtuvo un total de 5040 personas, número que se utilizará para obtener la muestra.

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula de poblaciones infinitas.

## CÁLCULO DE LA MUESTRA:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$
$$n = \frac{(1,95)^2 (5040) (0,5) (0,5)}{(0,05)^2 (5040 - 1) + (1,96)^2 (0,5) (0,5)}$$
$$n = \frac{4840,416}{13,5549}$$
$$n = 357$$

Dónde:

- Z = Nivel de Confianza (95%= 1,96)
- N = Universo población
- p = Población a favor (0,5)
- q = Población en contra (0,5)
- e= Error de estimación (5% = 0,05)
- n= Tamaño de la muestra

Las encuestas se aplicaron en los meses de Diciembre 2013, Enero, Febrero y Marzo de 2014. A continuación se detalla la información que se obtuvo en la aplicación de las encuestas:

### 1. ¿Cuál es su nacionalidad?

**Cuadro 66.** Nacionalidad.

Nacionalidad	Frecuencia	Porcentaje
Ecuatoriana	329	92,2
Francesa	3	0,84
Estadounidense	10	2,80
Canadiense	4	1,12
Argentina	1	0,28
Española	3	0,84
Alemana	5	1,40
Chile	2	0,56
<b>Total</b>	<b>357</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Investigación de Campo, 2014.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.

Las personas que visitan la parroquia Zurmi en su mayoría son de nacionalidad ecuatoriana que representa el 92% de todos los encuestados.

## 2. ¿Cuál es el lugar de residencia habitual?

**Cuadro 67.** Lugar de Residencia.

Ciudad	Frecuencia	Porcentaje
Macas	6	1,7
Cuenca	63	17,6
Yanzatza	19	5,3
Loja	8	2,2
Namírez	1	0,3
Santa Rosa	1	0,3
Zamora	8	2,2
Zurmi	197	55,2
Zumbi	11	3,1
Paquisha	4	1,1
Chinapintza	2	0,6
Guadalupe	3	0,8
Cumbaratza	2	0,6
Gualaquiza	4	1,1
Otras	28	7,8
<b>Total</b>	<b>357</b>	<b>100</b>

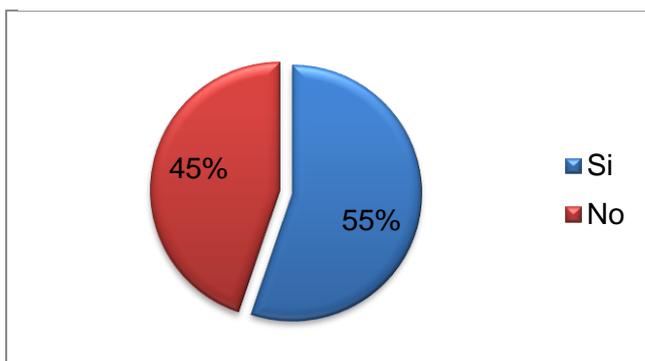
**Fuente:** Investigación de Campo, 2014.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.

El 55,2% de las personas encuestadas son residentes de la parroquia Zurmi, mientras que el 18% representa a encuestados de la ciudad de Cuenca que son estudiantes de turismo que realizan salidas técnicas al Alto Nangaritza. Y finalmente el 28% que son otras ciudades extranjeras como: **Chile:** Viña del Mar, **Alemania:** Berlín y Zúrich, **Argentina:** Martínez, **Francia:** Lyon y Bordeaux, **España:** Madrid, Córdoba, Alicante, **Canadá:** Calgary y Ottawa, **Estados Unidos:** Los Ángeles, Detroit, New York, Chicago, Filadelfia.

## 3. ¿Es residente de la Parroquia?

**GRAFICO 1.** Residente de la Parroquia.



**Fuente:** Investigación de Campo, 2014

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.

El 55% de las personas encuestadas tienen como residencia la parroquia Zurmi y el 45% son no residentes.

*Cabe mencionar que a partir de los siguientes cuadros y gráficos se tomará únicamente el porcentaje de los no residentes.*

#### 4. ¿Cuál es su situación ocupacional?

**Cuadro 68. OCUPACIÓN**

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Dirección de empresas y administraciones publicas	1	0,6
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	7	4,4
Empleados de tipo administrativo	3	1,9
Trabajadores de los servicios de restauración	28	17,5
Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias	6	3,8
Trabajadores no cualificados	9	5,6
Ama de casa	10	6,3
Jubilado/Retirado/Pensionista	15	9,4
Estudiante	<b>81</b>	<b>50,6</b>
<b>Total</b>	<b>160</b>	<b>100</b>

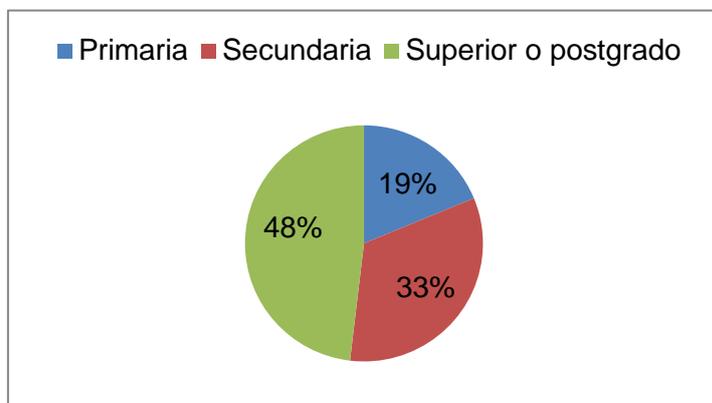
**Fuente:** Investigación de Campo, 2014

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.

En cuanto a las personas que visitan la Parroquia son en mayoría estudiantes con el 51%, cuya actividad principal es el estudio pero que indirectamente realizan turismo en la zona. Mientras que el 18% representa a trabajadores de servicio de restauración.

#### 5. ¿Cuál es el nivel de instrucción?

**GRAFICO 2. Nivel Instrucción.**



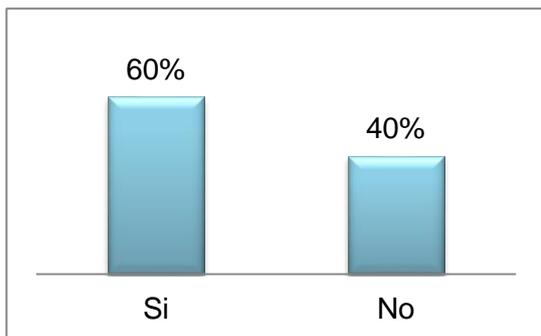
**Fuente:** Investigación de campo, 2014

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.

En cuanto al nivel de instrucción de los visitantes que llegan a la Parroquia Zurmi, el 48% tienen una instrucción superior o posgrado, dándoles así oportunidad económica para realizar cualquier viaje, el 33% tienen instrucción secundaria y finalmente el 19% con nivel de educación secundaria.

### 6. ¿Es la primera vez que visita la Parroquia?

**GRAFICO 3.** Primera vez que visita la Parroquia.



**Fuente:** Investigación de Campo, 2014.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.

En cuanto a la primera vez que visita la Parroquia el 60% de los visitantes responde que SI y mientras que el 40% responde que NO. Las personas que visitaron por primera vez la Parroquia, comunicaron que les gustaría regresar, debido a que es un lugar seductor por poseer exuberante naturaleza y por los paisajes que se observa a sus alrededores.

### 7. ¿Cuál es el principal motivo de este viaje?

**GRAFICO 4.** Motivo Principal de este viaje.



**Fuente:** Investigación de Campo, 2014.

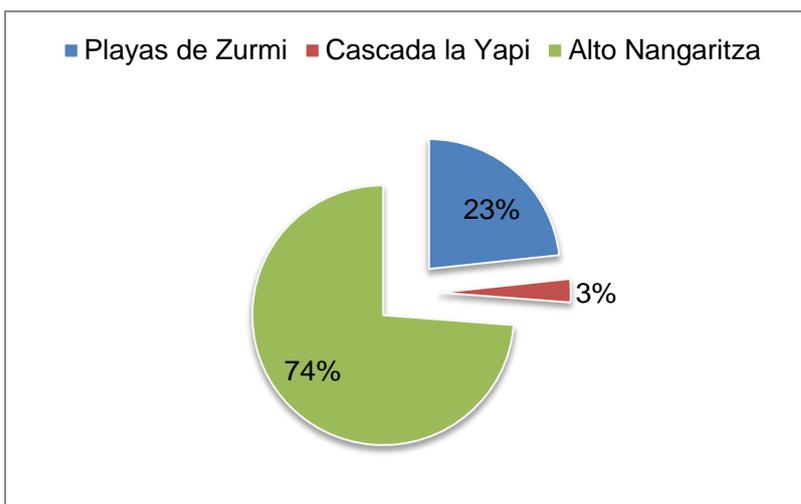
**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.

El principal motivo de viaje de los visitantes a la Parroquia Zurmi es por vacación, recreo y ocio representado con un 64%, siendo estudiantes de la carrera de turismo que llegaron a la Parroquia para realizar visitas técnicas y a la vez realizar turismo. Además cabe mencionar que se encuestó en feriado de Carnaval donde hay mayor concurrencia de turistas en algunos atractivos de Zurmi. Y el 21% representa a visitantes que llegan por negocios y motivos profesionales tales como: comerciantes y técnicos de entidades públicas que llegan a realizar estudios e inspecciones.

*Es importante mencionar que los encuestados cuya respuesta fue por negocios y motivos profesionales se termina la encuesta y se analiza el resto. Y además en la siguiente pregunta únicamente se analiza aquellos que respondieron que su principal motivo de viaje es por ocio y vacaciones.*

### 8. ¿Qué lugares turísticos de la Parroquia Visitó?

**GRAFICO 5.** Atractivos Turísticos Visitados.



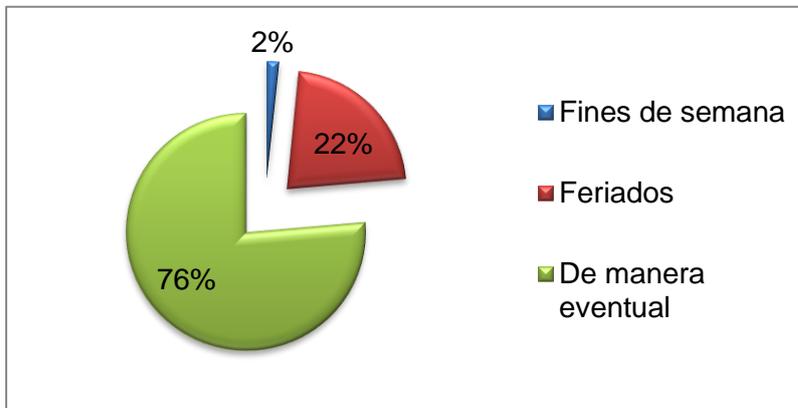
**Fuente:** Investigación de Campo, 2014.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.

El 74% de turistas que llegan a Zurmi visitan el Alto Nangaritza uno de los atractivos más importantes de la Parroquia, mientras que el 23% visitaron las Playas de Zurmi, lugar de concentración para festividades de Carnaval y finalmente el 3% que visitaron la Cascada la Yapi, atractivo conocido por poseer belleza paisajística.

## 9. ¿Con qué frecuencia visita la Parroquia?

GRAFICO 6. Frecuencia de Viaje.



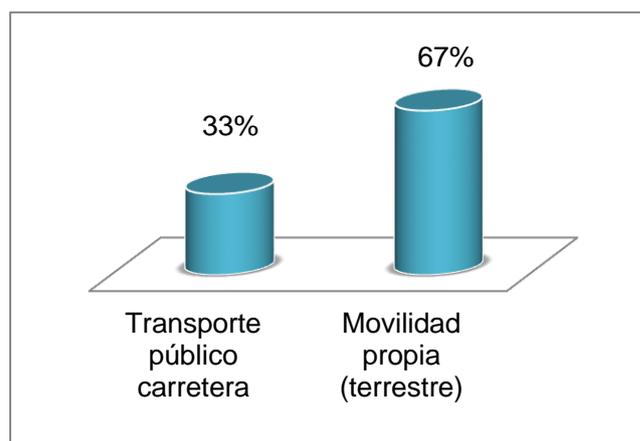
**Fuente:** Investigación de Campo, 2014.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.

El 76% de los visitantes llegan a la Parroquia de manera eventual debido a la distancia y al mal estado de las vías de acceso, el 22% vienen por feriados especialmente en Carnaval y únicamente el 2% corresponde a las personas que llegan los fines de semana a visitar a familiares o amigos.

## 10. ¿Cuál es el medio de transporte para llegar y salir del destino turístico?

GRAFICO 7. Medio de transporte.



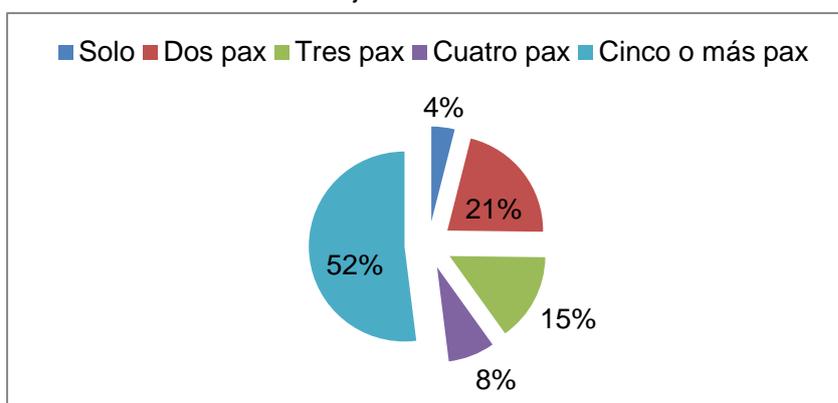
**Fuente:** Investigación de Campo, 2014.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.

El medio de transporte más utilizado por los visitantes es a través de sus propios vehículos (movilidad propia) representando el 67%, utilizan este medio debido a la comodidad del viaje y a la rapidez para trasladarse y mientras que el 33% corresponde a los visitantes que se trasladan en transporte público de carretera como: buses (cooperativas), taxis, rancheras.

## 11. Formas de Viajar.

**GRAFICO 8.** Formas de Viajar.



**Fuente:** Investigación de Campo, 2014.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.

En cuanto a las formas de viajar de los visitantes, la mayoría lo realiza con la compañía de cinco a más personas, este es el caso de estudiantes que llegaron de la Universidad de Cuenca y otros estudiantes de la ciudad de Zamora representando el 52%, mientras que el 21% y 15% prefieren viajar de dos y tres pax respectivamente.

## 12. ¿Cuánto duró su visita al destino?

**GRAFICO 9.** Duración de Visita.



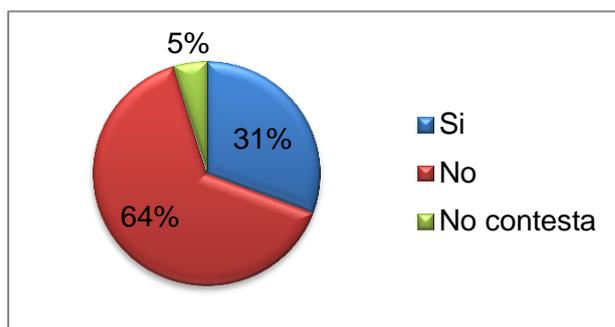
**Fuente:** Investigación de Campo, 2014.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.

El 62% de los visitantes permanecieron dos días, tiempo necesario para realizar la ruta al Alto Nangaritza, el 20% permanecieron un día (excursionistas) que llegan de localidades cercanas como: Paquisha y Zumbi. EL 13% representa a aquellos que se quedaron 3 días Y finalmente el 5% quienes permanecieron cuatro días.

### 13. ¿En este viaje fue la parroquia Zurmi la única visitada?

**GRAFICO 10.** Zurmi la única parroquia visitada.



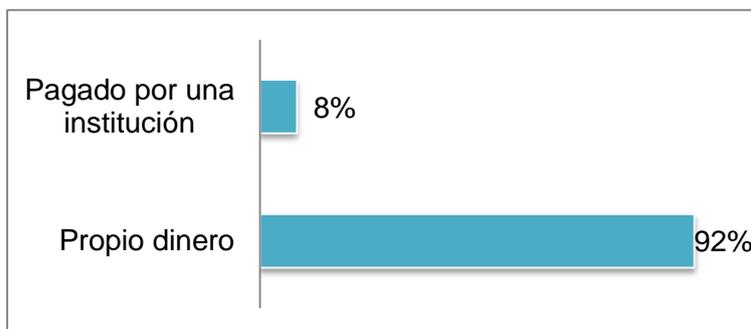
**Fuente:** Investigación de Campo, 2014.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.

El 64% de los visitantes mencionaron que Zurmi no fue la única parroquia a la que llegaron, es decir, acudieron a otras parroquias como la cabecera cantonal Guayzimi y la parroquia Nuevo Paraíso. El 31% contestaron que si, por motivo de tiempo y recursos no pudieron visitar otras localidades. Y el 5% no contestaron por desconocimiento del nombre.

### 14. ¿Quién financio este viaje?

**GRAFICO 11.** Financiamiento del viaje.



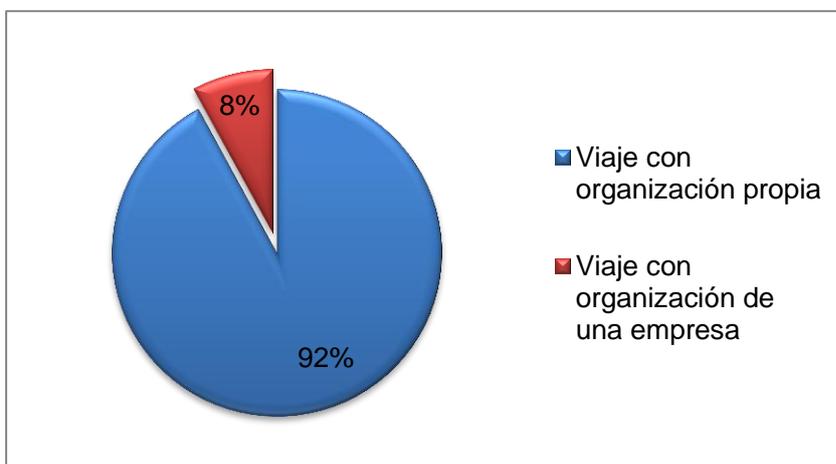
**Fuente:** Investigación de Campo, 2014.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.

En lo que se refiere a quien financia el viaje, el 92% de los turistas lo hacen con su propio dinero, mientras que únicamente el 8% lo financia una institución o la empresa a la que pertenece.

## 15. ¿Cómo organizó su viaje?

GRAFICO 12. Organización del Viaje.



**Fuente:** Investigación de Campo, 2014.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.

En cuanto a la organización del viaje, el 92% de visitantes lo organizó por su propia cuenta sin intermediarios debido a que no existen para ellos agencias de viajes que ofrezcan paquetes turísticos, tours, etc. Y únicamente el 8% lo organizó la empresa o la institución a la que pertenece el visitante.

## 16. ¿Cuál fue el gasto en Alojamiento?

Cuadro 69. Gasto en Alojamiento.

Gasto Hospedaje	Frecuencia	Porcentaje
Hotel o similar de \$5 a \$10	1	0,8
Hotel o similar de \$11 a más	76	59,8
Vivienda, familiares, amigos	18	14,2
No Contesta	32	25,2
<b>Total</b>	<b>127</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Investigación de Campo, 2014.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.

En lo referente al gasto por el servicio de Alojamiento, el 60% utilizó hotel o similar con un gasto de entre \$11 a más, en este se incluye aquellas personas que se hospedaron en las Cabañas Yankuam cuya tarifa es de \$30 la noche. El 25% no contesta debido a que permanecieron en la Parroquia un solo día y no utilizaron este servicio, así también como es el caso de aquellos visitantes que permanecieron en las viviendas de amigos o familiares. Y únicamente una persona gastó en alojamiento de entre \$5 a \$10.

## 17. ¿Cuál fue el gasto en Transporte Terrestre?

**Cuadro 70.** Gasto en Transporte Terrestre.

Gasto en Transporte	Frecuencia	Porcentaje
Transporte Terrestre \$ 5 a \$15	35	27,6
Transporte Terrestre de \$16 a \$30	8	6,3
No contesta	84	66,1
<b>Total</b>	<b>127</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Investigación de Campo, 2014.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.

En cuanto al gasto en el servicio de transporte terrestre el 28% de los visitantes gastaron de entre \$5 a \$15, mientras que el 6% gastaron de entre \$16 a \$30. Y finalmente el 66% no contestaron debido a que utilizaron vehículo propio.

## 18. ¿Cuál fue el gasto en Transporte Fluvial?

**Cuadro 71.** Gasto en Transporte Fluvial.

Transporte Fluvial	Frecuencia	Porcentaje
De \$5 a \$20	60	47,2
De \$21 a \$50	2	1,6
De \$51 a \$80	14	11
No contesta	51	40,2
<b>Total</b>	<b>127</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Investigación de Campo, 2014.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.

En cuanto al gasto que se hizo en transporte fluvial el 47% gastó entre \$5 a \$20 este porcentaje corresponde al grupo de estudiantes que llegaron de Cuenca. El 40% corresponde a las personas que no contestaron porque no utilizaron este servicio. El 11% gastó de entre \$51 a \$80. En cambio únicamente un 2% fueron las personas que gastaron de entre \$21 a \$50 en bote.

Cabe mencionar que todos los turistas requieren este medio para poder recorrer y conocer los atractivos presentes en el Alto Nangaritza. Además el valor del bote es de \$80 y su capacidad es de 8 pax pero que se puede compartir el gasto con otros turistas. Si se utiliza el bote con menos pax el valor del bote seguirá siendo el mismo.

## 19. ¿Cuál fue el gasto en Combustible?

**Cuadro 72.** Gasto en Combustible.

Combustible	Frecuencia	Porcentaje
De \$5 a \$15	3	2,4
De \$16 a \$20	4	3,1
No Contesta	120	94,5
<b>Total</b>	<b>127</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Investigación de Campo, 2014.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.

El 95% de visitantes no contesta este apartado porque no gasto en este servicio, debido a que es el caso de los estudiantes de Cuenca que llegaron en transporte pagado por la Universidad y otros turistas que han utilizado los vehículos de las instituciones públicas o privadas a la que pertenece.

## 20. ¿Cuál fue el gasto en Restaurantes?

**Cuadro 73.** Gasto en Restaurantes.

Restaurantes	Frecuencia	Porcentaje
De \$2 a \$5	28	22,0
De \$6 a \$10	10	7,9
De \$11 a más	77	60,6
No contesta	12	9,4
<b>Total</b>	<b>127</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Investigación de Campo, 2014.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.

El 61% de los turistas gastó de entre \$11 a más en el servicio de restaurantes, este valor dependió del número de días que permaneció en la Parroquia. El 28% gastó de entre \$2 a \$5 este porcentaje pertenece a aquellos que permanecieron un día en la Parroquia (excursionistas). Y solamente el 8% gastó de \$6 a \$10.

## 21. ¿Cuál fue el gasto en el servicio de A&B fuera de restaurantes?

**Cuadro 74.** Gasto fuera de restaurantes.

Gasto	Frecuencia	Porcentaje
De \$1 a \$3	93	73,2
De \$4 a \$7	25	19,7
De \$8 a más	7	5,5
No contesta	2	1,6
<b>Total</b>	<b>127</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Investigación de Campo, 2014.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.

El 73% de los visitantes que llegaron a la Parroquia gastó de entre \$1 a \$3. El 18% gastó de entre \$4 a \$7 y únicamente el 7% gastó de \$8 a más, en alimentos como: agua, snack, jugos, etc.

## 22. ¿Qué actividades le falta al destino para mejorar?

**Cuadro 75.** Actividades que le faltan al destino para mejorar.

Actividades	Frecuencia	Porcentaje
Aviturismo	2	1,6
Turismo de aventura	12	9,4
Ecoturismo	7	5,5
Senderismo	3	2,4
Deportes	1	0,8
Turismo de Aventura/Senderismo	74	58,3
Turismo de Aventura/Ecoturismo	11	8,7
Turismo de Aventura/Aviturismo	17	13,4
<b>Total</b>	<b>127</b>	<b>100</b>

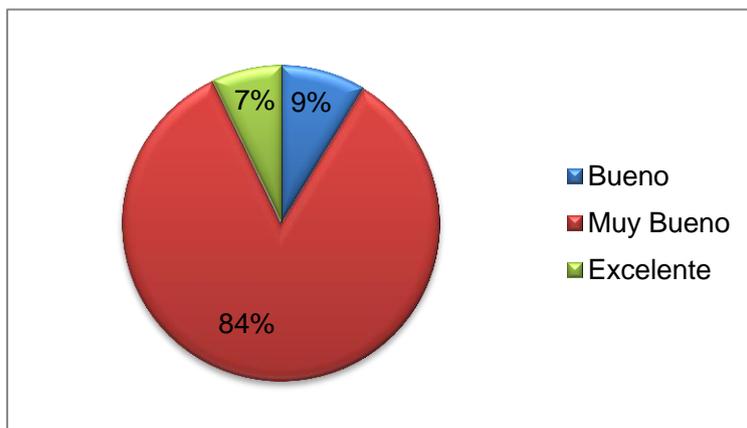
**Fuente:** Investigación de Campo, 2014.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.

La mayoría de visitantes mencionan que las actividades que faltan para mejorar el destino son especialmente el Turismo de Aventura y Senderismo con un 58% debido a que es poco el desarrollo de estas actividades pues en la parroquia Zurmi se ofrece varios sitios para poder realizarlas y que no son aprovechados.

## 23. Califique la calidad del servicio recibido en el destino.

**GRAFICO 13.** Calificación por el servicio.



**Fuente:** Investigación de Campo, 2014.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.

El 84% de visitantes calificó el servicio recibido como muy bueno, mientras que el 7% responde con una calificación excelente y el 9% como bueno, estos porcentajes bajos se debe a que hace falta mejorar la calidad de los servicios que se ofrecen dentro de la Parroquia y que disminuyen el disfrute del visitante.

Perfil del Turista de la parroquia Zurmi, cantón Nangaritza.

Con la aplicación de encuestas realizadas a los visitantes que salen de la parroquia Zurmi, se determinó a través del análisis de las variables que el 64% son turistas (vacación, recreo y ocio). Es por ello que a continuación se detalla el perfil del turista de la parroquia Zurmi, parte importante que servirá para futuros proyectos:

**Cuadro 76.** Perfil del Turista de la Parroquia.

VARIABLES	ANALISIS	FRECUENCIA	%
<b>Nacionalidad</b>	La mayoría de los turistas que llegan a la Parroquia son de Nacionalidad Ecuatoriana	87	85%
<b>Residencia</b>	Proceden de la Ciudad de Cuenca	61	59%
<b>Ocupación/Profesión</b>	Los turistas en su mayoría son estudiantes	74	72%
<b>Instrucción</b>	El nivel de Instrucción de los turistas es superior	64	62%
<b>Frecuencia de visita</b>	La frecuencia de visita es de manera eventual.	76	74%
<b>Medio de Transporte</b>	La mayoría de los turistas se trasladan a la Parroquia a través de Movilidad Propia (Vehículo Propios).	71	69%
<b>Formas de Viajar</b>	Los turistas que visitan la Parroquia prefieren viajar con la compañía de 4 a más personas.	60	58%
<b>Duración de visita</b>	El tiempo de visita de los turistas es de 2 días.	68	66%
<b>Atractivo Turístico</b>	La mayoría de los turistas acuden a visitar atractivos que se encuentran en el Alto Nangaritza	76	74%
<b>Gasto en Transporte</b>	El promedio de gasto de los turistas en transporte es de \$5 a \$15	24	23%
<b>Gasto Hospedaje</b>	El gasto de los turistas en Hotel o similar es de \$11 a más.	76	74%
<b>Gasto Restaurantes</b>	El gasto en restaurante de los turistas que visitan la Parroquia es de \$11 a más.	77	75%

<b>Gasto en Transporte Fluvial</b>	El gasto promedio en transporte fluvial es de \$5 a \$20.	60	58%
<b>Financiamiento</b>	Tanto el financiamiento como la organización del viaje el turista lo realizan por propia cuenta.	103	100%
<b>Organización</b>			

**Fuente:** Investigación de Campo, 2014

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014

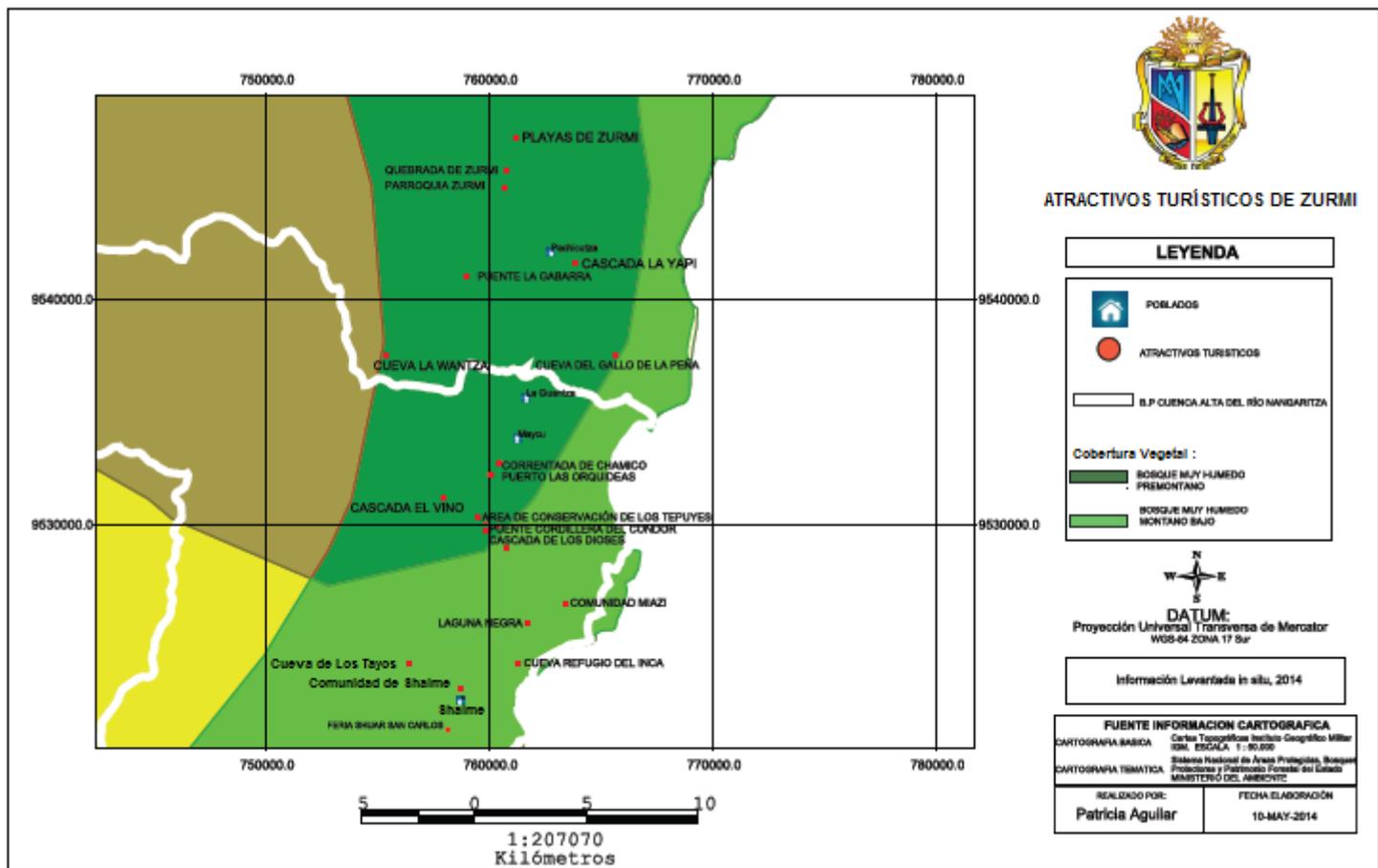
### 2.2.3. Zonificación de atractivos turísticos.

En las diferentes visitas In Situ que se realizaron en los meses de febrero y Marzo 2014, se pudo determinar los puntos georeferenciales de cada uno de los atractivos turísticos de la Parroquia (ver Anexo 4), puntos importantes para ser representados gráficamente. Para ello se utilizó el programa GVSIG donde se ingresó las coordenadas obtenidas y mediante una base de datos se procedió a diseñar cada uno de los mapas (Atractivos Turísticos de la Parroquia, Atractivos Turísticos Priorizados, Espacios turísticos de la Parroquia, Espacios turísticos Potenciales).

En lo que se refiere a los atractivos turísticos priorizados (Mapa 10), se lo realizó en base a la accesibilidad para llegar a ellos, la cercanía a la planta turística. Además se priorizó por los atributos que tienen (cualidades naturales y culturales) y la importancia que le dan los turistas y habitantes de la Parroquia.

Para poder determinar los espacios turísticos potenciales de la parroquia Zurmi (Mapa 12) se basó en la definición de (Boullón, 2006) que menciona: "Espacio turístico es el ámbito donde se desenvuelve la actividad turística, donde existe presencia y distribución de atractivos turísticos, sumado a la planta y a la infraestructura turística". Por lo tanto se estableció tres espacios turísticos potenciales debido a que ofrecen al turista varias actividades (aventura, diversión, aprendizaje, etc.), poseen belleza escénica y una importante flora y fauna. Además está cerca de poblados donde existe planta turística y vías de acceso.

A continuación se presenta en los mapas los atractivos turísticos de Zurmi, poblados cercanos, y cobertura vegetal:

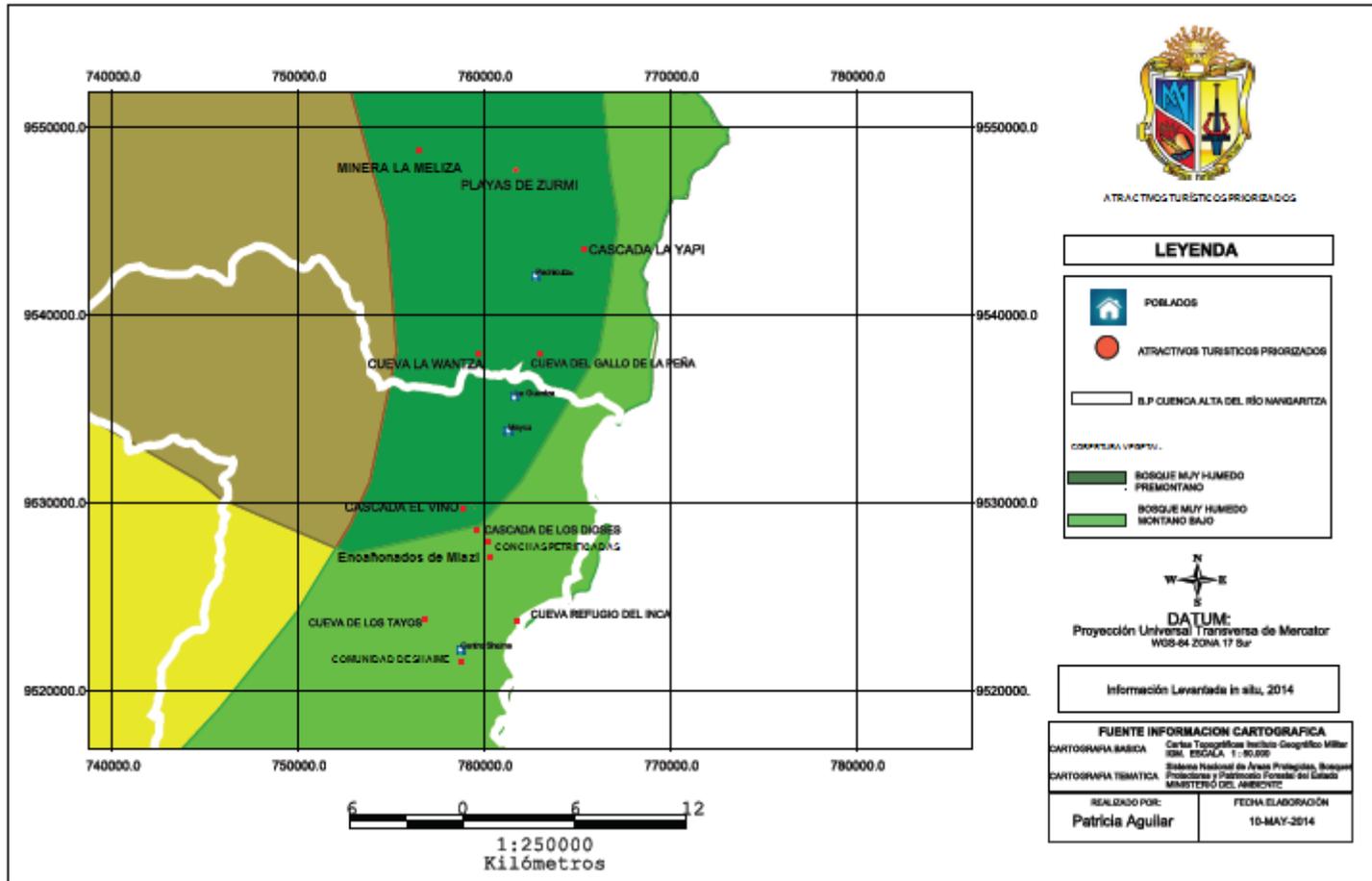


## MAPA 9

Atractivos Turísticos de la Parroquia Zurmi

**Fuente:** Visitas In Situ, 2014

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014

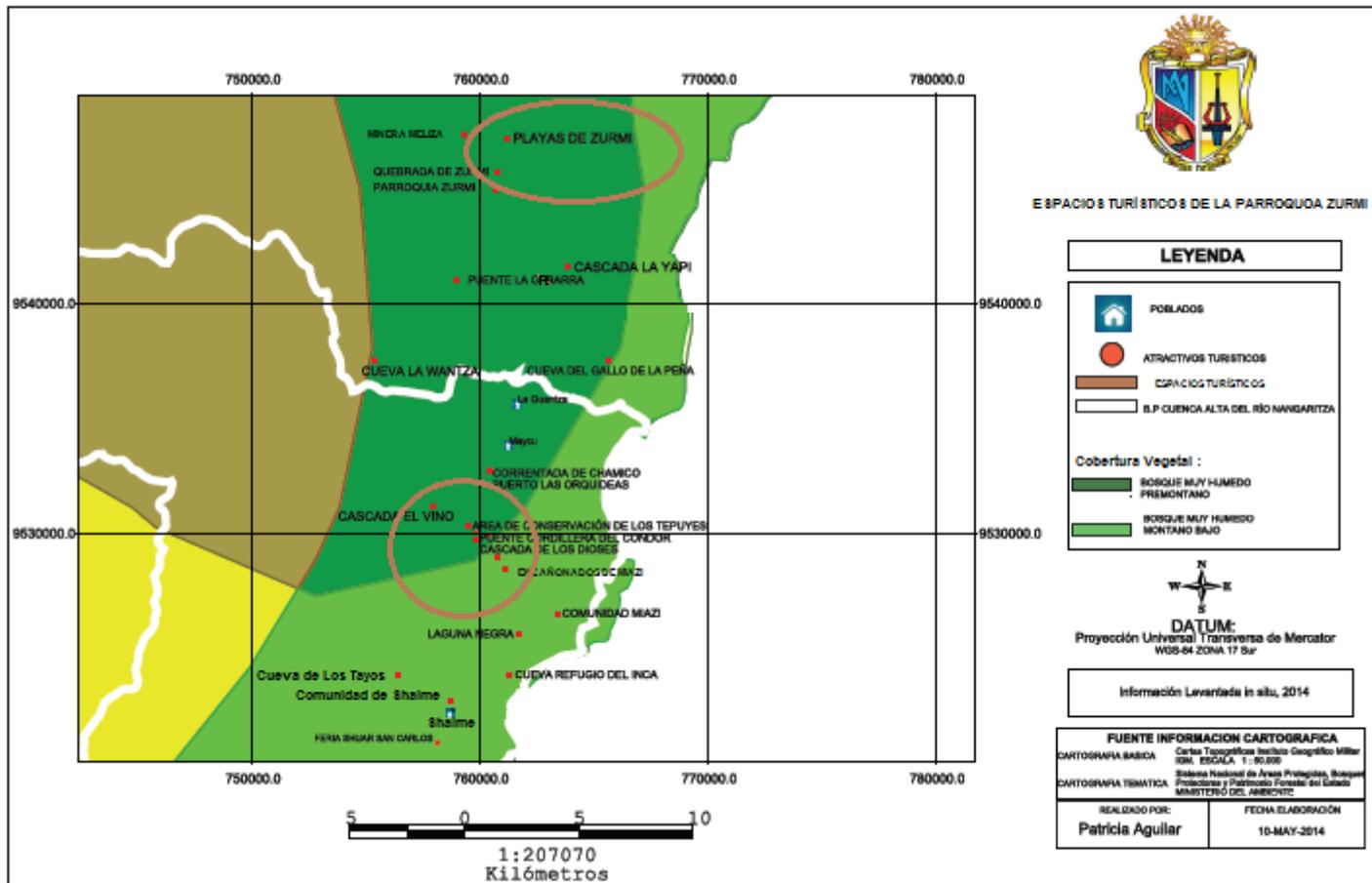


**MAPA 10**

Atractivos Turísticos Priorizados de la Parroquia Zurmi

**Fuente:** Visitas In Situ, 2014

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014

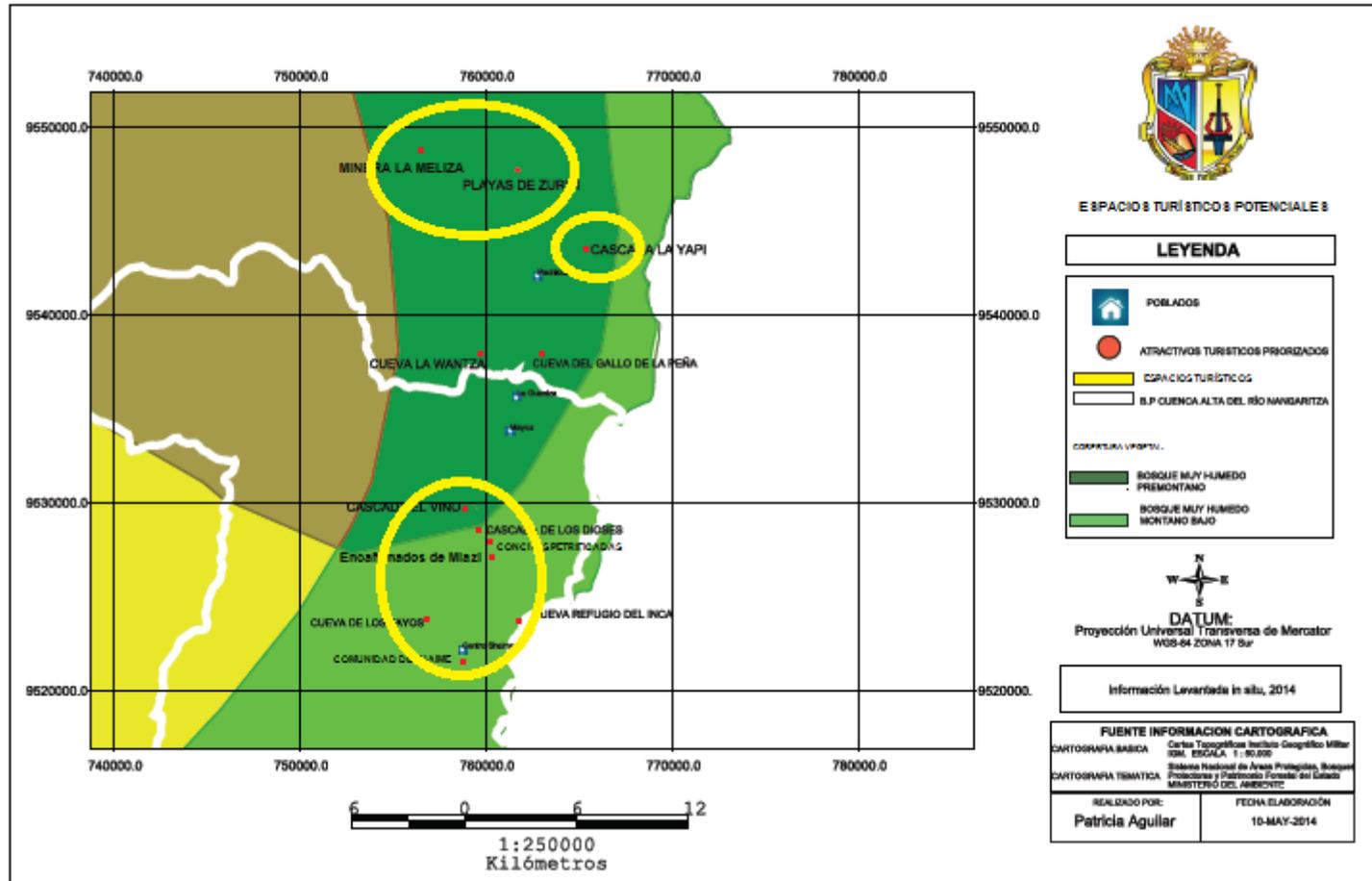


## MAPA 11

Espacios Turísticos de la Parroquia Zurmi

**Fuente:** Visitas In Situ, 2014

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014



## MAPA 12

Espacios Turísticos Potencializados

Fuente: Visitas In Situ, 2014.

Elaboración: Patricia Aguilar, 2014

### 2.3. Identificación de la problemática turística existente en la parroquia Zurmi.

Para poder analizar la situación turística de la parroquia Zurmi se procedió a identificar las fortalezas y debilidades internas, junto con las oportunidades y amenazas externas. Para lo cual se realizó un taller con habitantes de la comunidad de Zurmi (Marzo, 2014) y a través visitas In-Situ a la Parroquia, donde se pudo constatar y recabar información relevante.

Las fortalezas como las debilidades son factores internos respecto a la Parroquia, en el caso de las fortalezas son factores positivos que posee la misma, mientras que las debilidades son los factores negativos.

Las oportunidades y amenazas son los factores externos que posee la Parroquia, siendo las oportunidades todos los factores positivos y las amenazas todos los factores negativos que se presentan.

Esta información se describe en la siguiente Matriz FODA, que más adelante servirá para poder orientarse en las acciones estratégicas:

**Cuadro 77.** Análisis FODA de la parroquia Zurmi.

INTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
F1. Zurmi tiene importantes Atractivos Turísticos Naturales y Culturales.	D1. No existe un producto desarrollado en la Parroquia.
F2. La parroquia Zurmi posee un clima subtropical.	D2. Escasa planta turística y la existente posee baja calidad en los servicios ofertados.
F3. Tranquilidad y seguridad en la Parroquia.	D3. Falta de señalización en vías y atractivos turísticos.
F4. Destino conocido con el nombre del Alto Nangaritza.	D4. Vías de acceso en mal estado tanto para llegar a la parroquia como para trasladarse a los diferentes atractivos.
F5. Acceso a las comunidades presentes en la parroquia Zurmi.	D5. Falta de identidad cultural y turística de la comunidad.
F6. Existen guías nativos calificados.	D6. Falta de gestión por parte de las autoridades de turno para el mejoramiento turístico de la Parroquia.
F7. La Parroquia Zurmi cuenta con un Plan de Ordenamiento Territorial	D7. Desconocimiento del funcionamiento del sistema turístico, lo que hace que la comunidad pierda el interés por el desarrollo de la actividad.
	D8. Falta de asociatividad entre actores de la comunidad.

EXTERNO	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
O1. Vigencia del PLANDETUR 2020 para el desarrollo de proyectos turísticos en la Parroquia.	A1. Zonas de deslizamiento de tierra que en épocas de lluvias son peligrosas tanto en el acceso a la Parroquia como a los Barrios.
O2. Potencial para el desarrollo de turismo rural y turismo de aventura.	A2. Migración por falta de fuentes de trabajo.
O3. Presencia de un centro de información turística en la cabecera cantonal Guayzimi (Unidad de Turismo).	A3. Elevados impuestos.
O4. Construcción y mejoramiento de la vía Guayzimi-Zurmi.	A4. Incumplimiento de normas que prohíben la tala de bosques.
O5. Proyecto Construcción de un Puerto en el Barrio Las Orquídeas.	A5. Turistas optan por otras Parroquias con mayor calidad en la planta turística.
O6. Proyecto Construcción de un Aeropuerto en Guayzimi.	

**Fuente:** Investigación de Campo, 2014

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.

*Problemática existente en la Parroquia:*

**DEBILIDADES:**

Las principales debilidades que existen en la Parroquia Zurmi son en primer lugar la escasa planta turística y la poca que posee no brinda al turista un servicio de calidad; la falta de señalización tanto para dirigirse a los atractivos como en las vías de acceso y la inexistencia de un producto turístico bien desarrollado. Todas estas debilidades van de la mano, debido a que si no existe una buena infraestructura no se puede promocionar a la Parroquia, además el turista no podrá disfrutar el viaje, por lo tanto no se incentivará a regresar.

La actividad turística está a manos únicamente de dueños de hoteles y restaurantes, es decir no involucra a la localidad o a las comunidades cercanas a participar de esta actividad.

Otra de las principales debilidades que existe es la falta de apoyo de las autoridades de turno para el desarrollo de actividades turísticas, la comunidad y las entidades del gobierno deben trabajar en conjunto para mejorar el tema turístico.

La población tiene poco conocimiento del funcionamiento del sistema turístico, no ven a la actividad turística como un medio de ingreso económico. Esto impide que se pueda desarrollar de una mejor manera esta actividad y a la vez que la Parroquia pueda consolidarse como un destino turístico.

Otra de las debilidades que afectan al turismo en la Parroquia es la pérdida de las costumbres ancestrales de las Comunidades Shuar; los habitantes de estas comunidades ya no visten los trajes típicos, la lengua shuar está perdiendo el valor, no celebran las festividades shuar e incluso las viviendas no son típicas. Los jóvenes de las comunidades ya no sienten la necesidad de seguir estas costumbres debido a que están atraídos por las costumbres de los colonos, su forma de vestir, la música, etc.

#### AMENAZAS:

Una de las amenazas que afectan el desarrollo de la actividad turística en la Parroquia son las zonas de deslizamiento de tierra que en épocas de lluvia son peligrosas tanto para acceder a Zurmi como para ingresar a sus barrios.

Los turistas prefieren permanecer más tiempo en parroquias que se brinde un mejor servicio en planta turística, es decir hoteles, restaurantes, centros de esparcimiento, entre otros. Donde su estadía sea cómoda y de calidad.

Otra de las amenazas que afectan a la Parroquia es el incumplimiento de las normas que prohíben la tala de bosques, debido a que muchos propietarios de estos terrenos extraen madera para vender pero sin considerar los daños que le pueden ocasionar a la naturaleza y especialmente afectando al paisaje turístico de la Parroquia.

### **CAPITULO III**

#### **3. PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA ZURMI**

### 3.1. Formulación filosófica

#### 3.1.1. MISIÓN.

Orientar a los actores turísticos a través de líneas de acción el desarrollo turístico sostenible de la Parroquia, permitiendo una participación conjunta en todas las actividades, con la finalidad de reactivar el turismo y mejorar la calidad de vida de la población.

#### 3.1.2. VISIÓN.

Para el año 2020, la parroquia Zurmi será un destino turístico reconocido a nivel nacional e internacional, con una oferta de servicios turísticos de calidad donde sus recursos naturales y culturales sean manejados con criterios de sostenibilidad.

#### 3.1.3. VALORES.

- **Responsabilidad:** los actores deberán realizar su trabajo de manera oportuna, asumir y cumplir sus obligaciones a cabalidad.
- **Participación:** es importante la constante participación de las partes involucradas para que puedan tomar las decisiones más adecuadas y lograr alcanzar los objetivos.
- **Responsabilidad ambiental:** las acciones se orientarán a reducir en cierta manera los impactos ambientales negativos de la actividad turística.
- **Cooperación:** juega un papel importante debido a que los actores deberán trabajar en grupo y apoyar en cualquier ámbito para coordinar de una mejor manera todas las actividades de la planificación.
- **Compromiso:** los actores deberán tener una participación comprometida para contribuir en el desarrollo de todas las actividades y procesos.
- **Ética:** todas las personas involucradas en los procesos deberán trabajar bajo normas éticas de confidencialidad, veracidad y fidelidad.
- **Respeto:** las actividades a desarrollarse, las opiniones y decisiones deberán llevarse bajo normas de respeto mutuo.

- **Transparencia:** todas las actividades, procesos y decisiones deberán mostrarse, sustentarse y comunicarse de manera clara y concisa a la comunidad para obtener una mejor comunicación.

### **3.2. Formulación estratégica**

#### **3.2.1. Objetivos del plan estratégico.**

El Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la Parroquia Zurmi está basado en los siguientes objetivos:

- ✓ Impulsar el desarrollo turístico de la Parroquia de manera sostenible, manteniendo los recursos turísticos intactos y los beneficios de este desarrollo sean repartidos para toda la comunidad.
- ✓ Coordinar adecuadamente todas las actividades turísticas a desarrollarse en base a las leyes de turismo vigentes.
- ✓ Involucrar a las comunidades a trabajar conjuntamente con las entidades públicas y privadas en la reactivación del desarrollo turístico para el mejoramiento económico de la Parroquia.
- ✓ Generar una oferta turística competitiva y de calidad, fortaleciendo los recursos naturales y culturales que permita satisfacer las necesidades del turista.
- ✓ Rescatar y rehabilitar la autenticidad sociocultural y valores tradicionales de las comunidades shuar existentes en la Parroquia.

#### **3.2.2. Proceso metodológico.**

Para el desarrollo del Plan Estratégico de la parroquia Zurmi se llevó a cabo las siguientes fases:

- ✓ **Fase 1.** Realización de un diagnóstico situacional actual de la Parroquia para conocer los ámbitos: físico-espacial, socio cultural, ecológico-territorial, económico-productivo y finalmente el ámbito político-administrativo; puntos importantes para el proceso de planificación.

- ✓ **Fase 2.** Recolección de información acerca de la planta turística actual, para determinar el número de establecimientos que ofrecen el servicio de Alojamiento y de Alimentos y Bebidas. Con la información obtenida del Ministerio de Turismo de Zamora y de la Unidad de Turismo de Nangaritza se obtuvo conocimiento de los Atractivos Turísticos tanto Naturales como Culturales de la Parroquia. Además con la elaboración y aplicación de un cuestionario (encuesta) permitió determinar el perfil del turista. Toda esta información permitió realizar un análisis y diagnóstico turístico actual de Zurmi.
- ✓ **Fase 3.** A través de reuniones con miembros de la Junta Parroquial y talleres realizados con los habitantes de la Parroquia se procedió a realizar el respectivo Análisis FODA, de esta manera conocer la problemática existente en la Parroquia y además permitió realizar los respectivos cruces (FO DA FA DO) para la obtención de estrategias y elaboración de programas, proyectos con sus respectivas actividades.

### **3.2.3. Elaboración de estrategias.**

Para la elaboración de estrategias se utilizó la herramienta FODA aplicada a miembros de la Parroquia (Cuadro 77, Capítulo II), donde se procedió a realizar el siguiente cruce de variables:

- ✓ Fortalezas – Oportunidades FO
- ✓ Debilidades – Amenazas DA
- ✓ Fortalezas – Amenazas FA
- ✓ Debilidades – Oportunidades DO

Las cuales se les asignaron una calificación de A, B, C siendo los valores:

A (Alto)

B (Medio)

C (Bajo)

A continuación se muestra las matrices según el cruce de variables y la respectiva calificación:

**Cuadro 78.** Matriz de Análisis Fortalezas y Oportunidades (FO).

<b>USO DE FORTALEZAS PARA APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES</b>						
<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>					
	O1. Vigencia del PLANDETUR 2020 para el desarrollo de proyectos turísticos en la Parroquia.	O2. Potencial para el desarrollo de turismo rural y turismo de aventura.	O3. Presencia de un centro de información turística en la cabecera cantonal Guayzimi (Unidad de Turismo).	O4. Construcción y mejoramiento de la vía Guayzimi-Zurmi.	O5. Proyecto Construcción de un Puerto en el Barrio Las Orquídeas.	O6. Proyecto Construcción de un Aeropuerto en Guayzimi.
F1. Zurmi tiene importantes Atractivos Turísticos Naturales y Culturales.	AA	AA	AA	CC	CC	CC
F2. Posee un clima templado-cálido.	BB	BC	BC	BB	BC	BC
F3. Tranquilidad y seguridad en la Parroquia.	BC	AB	BC	BC	BC	BB
F4. Destino conocido con el nombre del Alto Nangaritzá.	AC	AB	BB	AC	BC	BC
F5. Acceso a las comunidades presentes en la parroquia Zurmi.	BC	AA	BC	CB	CB	CC
F6. Existen guías nativos calificados.	AA	AA	CC	CC	CA	CC
F7. La Parroquia Zurmi cuenta con un Plan de Ordenamiento Territorial	BC	BB	BB	BC	BB	CC

**Fuente:** Investigación de Campo, 2014.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014

**Cuadro 79.** Matriz de Análisis Debilidades y Amenazas (DA).

<b>MINIMIZAR DEBILIDADES Y EVITAR AMENAZAS</b>					
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>				
	A1. Zonas de deslizamiento de tierra que en épocas de lluvias son peligrosas tanto en el acceso a la Parroquia como a los Barrios.	A2. Migración por falta de fuentes de trabajo.	A3. Elevados impuestos.	A4. Incumplimiento de normas que prohíben la tala de bosques.	A5. Turistas optan por otras Parroquias con mejor infraestructura turística.
D1. No existe un producto desarrollado en la Parroquia.	CB	CA	CA	CC	AC
D2. Escasa planta turística y la existente posee baja calidad en los servicios ofertados.	CC	BC	AA	CB	AA
D3. Falta de señalización en vías y atractivos turísticos.	AC	CA	CA	CB	BB
D4. Vías de acceso en mal estado tanto para llegar a la Parroquia como para trasladarse a los diferentes atractivos.	AA	BC	CC	CC	AA
D5. Falta de identidad cultural y turística de la comunidad.	BC	AA	CC	CB	BB
D6. Falta de gestión por parte de las autoridades de turno para el mejoramiento turístico de la Parroquia.	CC	AA	CA	CA	AA
D7. Desconocimiento del funcionamiento del sistema turístico, lo que hace que la comunidad pierda el interés por el desarrollo de la actividad.	CA	AA	CB	BC	BB
D8. Falta de asociatividad entre actores de la comunidad.	CA	AC	BB	BC	AC

**Fuente:** Investigación de Campo, 2014.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014

**Cuadro 80.** Matriz de Análisis Fortalezas y Amenazas (FA).

<b>USO DE LAS FORTALEZAS PARA EVITAR AMENAZAS</b>					
<b>FORTALEZAS</b>	<b>AMENAZAS</b>				
	A1. Zonas de deslizamiento de tierra que en épocas de lluvias son peligrosas tanto en el acceso a la Parroquia como a los Barrios.	A2. Migración por falta de fuentes de trabajo.	A3. Elevados impuestos.	A4. Incumplimiento de normas que prohíben la tala de bosques.	A5. Turistas optan por otras Parroquias con mejor Infraestructura turística.
F1. Zurmi posee importantes Atractivos Turísticos Naturales y culturales.	CC	AA	CA	AC	AA
F2. La parroquia Zurmi tiene un clima templado-cálido.	AC	CC	CC	CB	BB
F3. Tranquilidad y seguridad en la Parroquia.	BA	CB	CC	CA	AA
F4. Destino conocido con el nombre del Alto Nangaritzá.	BC	CB	CC	BC	CA
F5. Acceso a las comunidades presentes en la parroquia Zurmi.	BB	CB	CB	BC	BA
F6. Existen guías nativos calificados.	CA	AB	BC	CA	CB
F7. La Parroquia Zurmi cuenta con un Plan de Ordenamiento Territorial	CB	CC	CC	AA	CB

**Fuente:** Investigación de Campo, 2014.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014

**Cuadro 81.** Matriz de Análisis Debilidades y Oportunidades (DO).

<b>DISMINUIR DEBILIDADES APROVECHANDO OPORTUNIDADES</b>						
<b>DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>					
	O1. Vigencia del PLANDETUR 2020 para el desarrollo de proyectos turísticos en la Parroquia.	O2. Potencial para el desarrollo de turismo rural y turismo de aventura.	O4. Presencia de un centro de información turística en la cabecera cantonal Guayzimi (Unidad de Turismo).	O5. Construcción y mejoramiento de la vía Guayzimi-Zurmi.	O6. Proyecto Construcción de un Puerto en el Barrio Las Orquídeas.	O7. Proyecto Construcción de un Aeropuerto en Guayzimi.
D1. No existe un producto desarrollado en la Parroquia.	AA	AA	BC	CA	CB	CB
D2. Escasa planta turística y la existente posee baja calidad en los servicios ofertados.	AA	AC	BC	BC	AA	CC
D3. Falta de señalización en vías y atractivos turísticos.	AB	AC	BC	AB	AC	CB
D4. Vías de acceso en mal estado tanto para llegar a la parroquia como para trasladarse a los diferentes atractivos.	BB	AC	BC	AA	CC	BC
D5. Falta de identidad cultural y turística de la comunidad.	AA	AA	CB	CC	CA	CC
D6. Falta de gestión por parte de las autoridades de turno para el mejoramiento turístico de la Parroquia.	AC	AC	CB	AC	AB	AC

D7. Desconocimiento del funcionamiento del sistema turístico, lo que hace que la comunidad pierda el interés por el desarrollo de la actividad.	AA	AA	BB	CC	CA	BC
D8. Falta de asociatividad entre actores de la comunidad.	BC	AA	BB	BC	CB	CB

**Fuente:** Investigación de Campo, 2014.

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014

## MATRIZ FODA ESTRATEGICO

**Cuadro 82.** Matriz FODA Estratégico.

<b>FO</b>		
Estrategia 1	Mejoramiento de accesos a los atractivos turísticos y mantenimiento continuo.	<b>F1 O1 O2 O3</b>
Estrategia 2	Aprovechamiento de los accesos a comunidades de la Parroquia para el desarrollo de Turismo Rural.	<b>F5 O2</b>
Estrategia 3	Organización de capacitaciones a guías nativos para involucrarlos en el desarrollo de actividades turísticas.	<b>F6 O1 O2</b>
<b>DA</b>		
Estrategia 4	Incentivar a la población a invertir en planta turística para el desarrollo económico y turístico de la Parroquia.	<b>D2 A3 A5</b>
Estrategia 5	Coordinar la participación del empresario en proyectos turísticos con la ciudadanía y las autoridades para impulsar la economía local.	<b>D4 A5</b>
Estrategia 6	Fortalecimiento y revalorización de la identidad cultural de las comunidades de Zurmi.	<b>D5 D2</b>
Estrategia 7	Impulsar el trabajo en conjunto con los actores de la actividad turística a través del fortalecimiento institucional.	<b>D6 A2 A5</b>
Estrategia 8	Involucrar al sector agrícola y ganadero en los procesos de la actividad turística.	<b>D7 A2</b>
<b>FA</b>		
Estrategia 9	Campaña de promoción y difusión de la Parroquia y Atractivos que ofrece como destino turístico.	<b>F1 A2 A5</b>
Estrategia 10	Implantar a la población de Zurmi una cultura de sostenibilidad en el manejo de los recursos.	<b>F3 A5</b>
<b>DO</b>		
Estrategia 11	Estructuración y desarrollo de productos turísticos para la parroquia Zurmi.	<b>D1 O1 O2</b>
Estrategia 12	Estimular a empresas privadas a crear facilidades turísticas en la parroquia Zurmi.	<b>D2 O1O6</b>
Estrategia 13	Puesta en valor de los recursos naturales que posee la Parroquia.	<b>D5 O1 O2</b>
Estrategia 14	Plan de capacitación dirigido a la población de Zurmi en materia de turismo y sus beneficios.	<b>D7 O1 O2</b>

**Fuente y elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.

### 3.2.4. Metodología para la priorización de estrategias.

En el siguiente cuadro se explica la metodología que se utilizó para priorizar las estrategias basadas en el cruce de variables:

**Cuadro 83.** Esquema de metodología de Priorización de Estrategias.

VARIABLES	X1	X2	X3	X4
Y1	AA	BC	BB	CB
Y2	BA	AA	AA	BC
Y3	BC	CA	AC	CC
Y4	CC	AB	BB	BC

Fuente y elaboración: Patricia Aguilar, 2014.

Para ello se tomó únicamente las variables con calificación (AA) siendo estas las más importantes y más valoradas para la formulación de las estrategias, programas y proyectos para el presente Plan.

### 3.2.5. Priorización de estrategias.

A continuación se coloca las estrategias obtenidas en el (Cuadro 82) y se le da una valoración de prioridad (alta, media y baja):

**Cuadro 84.** Matriz de Priorización de Estrategias.

ESTRATEGIAS	PRIORIDAD		
	ALTA	MEDIA	BAJA
Estrategia 1	F1 O1 O2 O3		
Estrategia 2		F5 O2	
Estrategia 3	F6 O1 O2		
Estrategia 4	D2 A3 A5		
Estrategia 5		D4 A5	
Estrategia 6	D5 D2		
Estrategia 7	D6 A2 A5		
Estrategia 8	D7 A2		
Estrategia 9	F1 A2 A5		
Estrategia 10	F3 A5		
Estrategia 11	D1 O1 O2		
Estrategia 12	D2 O1 O6		
Estrategia 13	D5 O1 O2		
Estrategia 14		D7 O1 O2	

Fuente y elaboración: Patricia Aguilar, 2014.

En el siguiente cuadro se detalla únicamente las estrategias con prioridad alta del cuadro anterior, es decir que son más relevantes para el desarrollo de turismo en la Parroquia.

**Cuadro 85.** Estrategias Priorizadas.

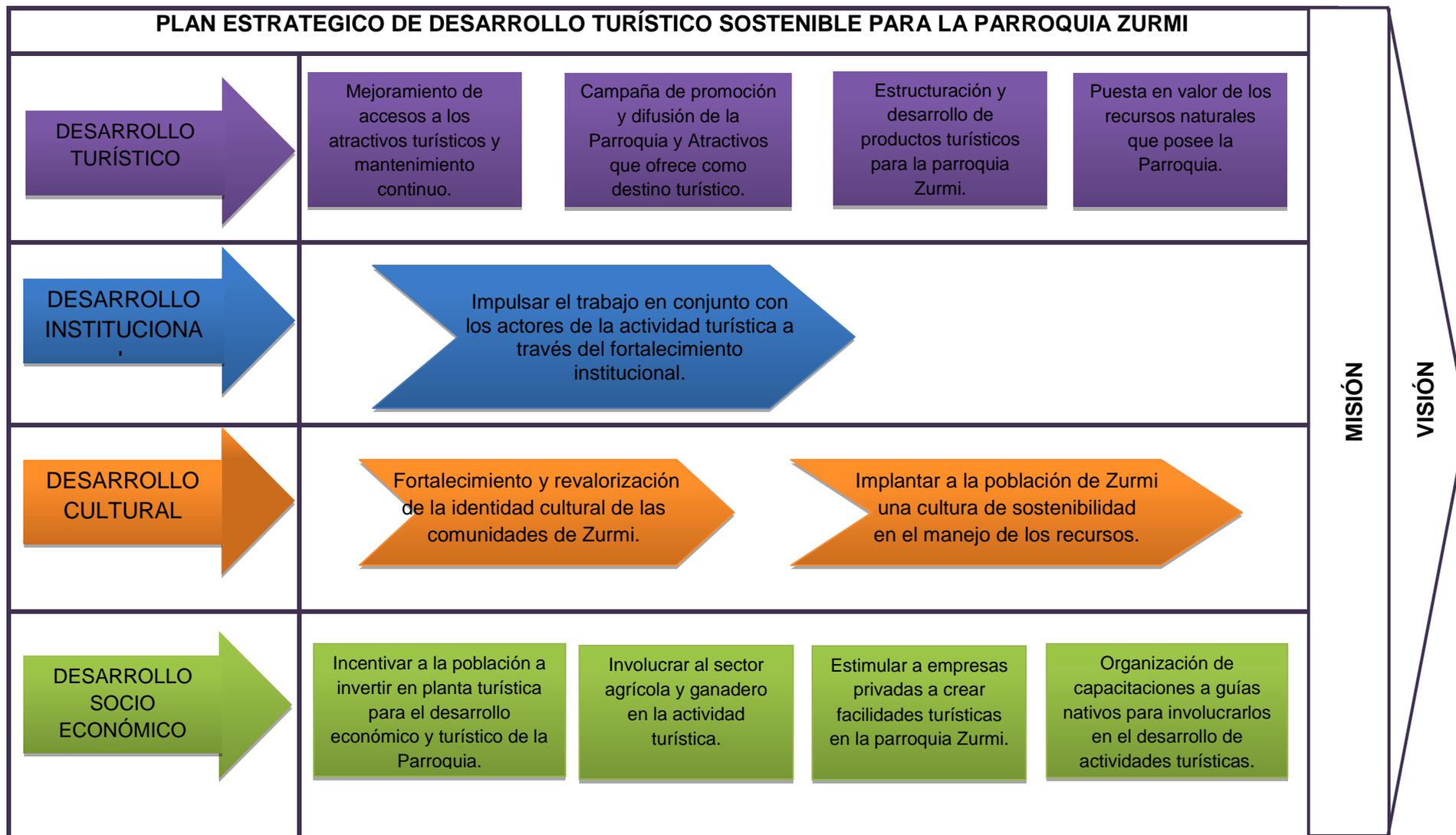
<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>PRIORIDAD ALTA</b>
<b>Estrategia 1</b>	Mejoramiento de accesos a los atractivos turísticos y mantenimiento continuo.
<b>Estrategia 2</b>	Organización de capacitaciones a guías nativos para involucrarlos en el desarrollo de actividades turísticas.
<b>Estrategia 3</b>	Incentivar a la población a invertir en planta turística para el desarrollo económico y turístico de la Parroquia.
<b>Estrategia 4</b>	Fortalecimiento y revalorización de la identidad cultural de las comunidades de Zurmi.
<b>Estrategia 5</b>	Impulsar el trabajo en conjunto con los actores de la actividad turística a través del fortalecimiento institucional.
<b>Estrategia 6</b>	Involucrar al sector agrícola y ganadero en los procesos de la actividad turística.
<b>Estrategia 7</b>	Campaña de promoción y difusión de la Parroquia y Atractivos que ofrece como destino turístico.
<b>Estrategia 8</b>	Implantar a la población de Zurmi una cultura de sostenibilidad en el manejo de los recursos.
<b>Estrategia 9</b>	Estructuración y desarrollo de productos turísticos para la parroquia Zurmi.
<b>Estrategia 10</b>	Estimular a empresas privadas a crear facilidades turísticas en la parroquia Zurmi.
<b>Estrategia 11</b>	Puesta en valor de los recursos naturales que posee la Parroquia.

Fuente y elaboración: Patricia Aguilar, 2014

### **3.2.6. Metodología para el Mapa Estratégico de Gestión.**

El presente Mapa estratégico de Gestión está basado en cuatro ejes fundamentales: desarrollo turístico, desarrollo institucional, desarrollo cultural y desarrollo socio-económico.

El esquema se elaboró con el propósito de encaminar a las autoridades locales a tomar las decisiones más acertadas para el fomento del turismo sostenible en la Parroquia. Es un modelo que ayuda a visualizar de forma sencilla las líneas de acción y además es flexible a cambios que se pudieran realizar en el transcurso del tiempo.



**Esquema 2**

Mapa estratégico de gestión

Fuente y elaboración: Patricia Aguilar, 2014

### 3.3. Formulación de programas y proyectos.

#### 3.3.1. Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico. (Con plazos, tiempos y presupuesto de ejecución)

El presente Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible de la parroquia Zurmi está estructurado por: cuatro programas y once proyectos enfocados a corto, mediano y largo plazo, con una perspectiva de ejecución e implementación de 5 años.

A continuación se detalla los proyectos para la parroquia Zurmi con sus respectivas actividades, tiempos y presupuestos:

#### PROGRAMA 1

#### NOMBRE DEL PROGRAMA: DESARROLLO TURÍSTICO

Cuadro 86. Proyecto 1.

PROYECTO 1					
Campo			Detalle		
<b>Nombre del proyecto:</b>			Mejoramiento de accesos a los atractivos turísticos y mantenimiento continuo.		
<b>Medida que la sustenta:</b>			PLANDETUR 2020		
<b>Ubicación:</b>			Parroquia Zurmi		
<b>Objetivos:</b>			Brindar a los turistas un mejor acceso a una atracción especial, obteniendo experiencias recreativas de calidad.		
			<b>Específicos:</b>		
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Construir nuevos senderos y caminos para acceder a los atractivos.</li> <li>- Reconstruir senderos ya existentes.</li> <li>- Mantener adecuadamente y continuamente los accesos y los atractivos turísticos.</li> </ul>		
<b>Visión de futuro:</b>			La parroquia Zurmi tendrá vías de acceso en buen estado para el disfrute de cada uno de los atractivos.		
<b>Tiempo estimado de implementación:</b>			2 años		
<b>Beneficiarios:</b>			Turistas y Población de Zurmi		
<b>Medio</b>	<b>Resultado esperado</b>	<b>Equipo</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Medios de verificación</b>

<b>Mejoramiento de los senderos, caminos existentes que llevan a los atractivos.</b>	Comodidad al ingresar a los Atractivos Turísticos	GAD de la Parroquia Zurmi. Comunidad	Continuo	\$2400,00	Fotografías, visitas continuas e informes.
<b>Apertura de nuevos caminos y senderos.</b>	Tener una fácil accesibilidad a los diferentes atractivos.	GAD de la Parroquia Zurmi Comunidad	1 año	\$8000,00	Fotografías Informes
<b>Plan de mejoramiento y manejo continuo de atractivos turísticos y senderos.</b>	Contar con un plan que permita mantener a los atractivos turísticos y accesos conservados.	GAD de la Parroquia Zurmi Tesista	6 meses	\$0,00	Tesis Información física
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$10400,00</b>	

Fuente: Investigación de Campo, 2014.

Elaboración: Patricia Aguilar, 2014.

Cuadro 87. Proyecto 2.

<b>PROYECTO 2</b>	
<b>Campo</b>	<b>Detalle</b>
<b>Nombre del proyecto:</b>	Campaña de promoción y difusión de la Parroquia y Atractivos que ofrece como destino turístico.
<b>Medida que la sustenta</b>	PLANDETUR 2020, Plan de Buen Vivir 2013-2014.
<b>Ubicación:</b>	Parroquia Zurmi
<b>Objetivos</b>	<b>General:</b> Difundir a la Parroquia Zurmi como destino a los diferentes turistas.
	<b>Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promocionar a la Parroquia como destino través de distintos medios de comunicación.</li> <li>- Lograr incrementar la afluencia de turistas a la Parroquia.</li> </ul>
<b>Visión de futuro:</b>	Incrementar la llegada de turistas a la Parroquia para generar fuentes de trabajo y mejorar la calidad de vida de la población.
<b>Tiempo estimado de implementación:</b>	1 año
<b>Beneficiarios:</b>	Turistas y Población de Zurmi.

Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
<b>Crear una imagen turística</b>	Contar con una imagen como medio de identificación.	MINTUR GAD de la parroquia Zurmi Unidad de Turismo Guayzimi MINTUR	2 meses	\$600,00	Presentación de documentación
<b>Publicidad en medios impresos</b>	Incentivar a turistas a visitar los atractivos de la Parroquia y planificar su visita.	Unidad de Turismo de Guayzimi-GAD de la parroquia Zurmi	5 meses	\$5500,00	Medios impresos
<b>Participar en ferias Turísticas</b>	Presentar y promocionar los productos turísticos que ofrece la Parroquia como destino turístico.	Unidad de Turismo de Guayzimi-GAD de la parroquia Zurmi - MINTUR	Continuo	\$1200,00	Asistencia en Participación a ferias.
<b>Promoción en medios de comunicación a través de spots, cuñas radiales y otros.</b>	Dar confianza e incentivar a turistas a tomar una decisión de viaje a la Parroquia.	Unidad de Turismo de Guayzimi-GAD de la parroquia Zurmi - MINTUR	Ferados Vacaciones	\$2500,00	Acogida de Turistas a la Parroquia.
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$9800,00</b>	

Fuente: Investigación de Campo, 2014.

Elaboración: Patricia Aguilar, 2014.

**Cuadro 88.** Proyecto 3.

<b>PROYECTO 3</b>	
<b>Campo</b>	<b>Detalle</b>
<b>Nombre del proyecto:</b>	Estructuración y desarrollo de productos turísticos para la Parroquia Zurmi.
<b>Medida que la sustenta</b>	PLANDETUR 2020
<b>Ubicación:</b>	Parroquia Zurmi
<b>Objetivos:</b>	<b>General:</b> Mejorar y reactivar la oferta turística brindando servicios de calidad para el disfrute del turista.

						<b>Específicos:</b>
						- Obtener información relevante de los atractivos Turísticos de la Parroquia.
						- Perfilar el producto turístico de acuerdo al segmento de mercado. - Afianzar relaciones con operadoras turísticas del país.
<b>Visión de futuro:</b>						La parroquia Zurmi cuenta con un producto estrella que sea preferible para el turista local, nacional e internacional.
<b>Tiempo estimado de implementación</b>						1 año
<b>Beneficiarios</b>						Turistas y Población de Zurmi
<b>Medio</b>	<b>Resultado esperado</b>	<b>Equipo</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Medios de verificación</b>	
<b>Identificar, inventariar y categorizar todos los atractivos turísticos de la Parroquia.</b>	Obtener información actualizada detalla del potencial turístico de la Parroquia.	Consultor Externo, MINTUR GAD de Zurmi	3 meses	\$1200,00	Fichas de inventario de atractivos turísticos. Fotografías.	
<b>Identificar los productos turísticos</b>	Lograr una imagen atractiva del producto para los diferentes segmentos de mercado.	Consultor externo MINTUR	2 meses	\$1000,00	Información documentada con los productos turísticos.	
<b>Diseñar paquetes turísticos</b>	Ofrecer una variedad de servicios para atraer un mayor número de turistas	Consultor externo MINTUR	2 meses	\$900,00	Información documentada Paquetes turísticos.	
<b>Comercialización del producto turístico.</b>	Ser promocionados y comercializados en diferentes operadoras turísticas.	Consultor externo MINTUR	5 meses	\$2500,00	Registro de personas Información documentada.	
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$5600,00</b>		

Fuente: Investigación de Campo, 2014.

Elaboración: Patricia Aguilar, 2014.

**Cuadro 89.** Proyecto 4.

<b>PROYECTO 4</b>	
<b>Campo</b>	<b>Detalle</b>
<b>Nombre del proyecto:</b>	Puesta en valor de los recursos naturales que posee la Parroquia.
<b>Medida que la sustenta:</b>	PLANDETUR, 2020; Plan del Buen Vivir 2013-2017, PDOT de Zurmi.

<b>Ubicación:</b>		Parroquia Zurmi			
<b>Objetivos:</b>		<b>General:</b> Mejorar la actividad turística mediante el aprovechamiento de los atractivos naturales de la Parroquia.			
		<b>Específicos:</b>			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortalecer los recursos naturales de la Parroquia.</li> <li>- Concientizar a la población el cuidado que se necesita para mantener los recursos turísticos.</li> </ul>			
<b>Visión de futuro:</b>		Los habitantes de Zurmi valorarán y tomarán conciencia de la gama de recursos naturales que posee la Parroquia.			
<b>Tiempo estimado de implementación:</b>		1 año			
<b>Beneficiarios:</b>		Población de Zurmi y Turistas			
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
<b>Capacitación de revalorización de los recursos naturales</b>	Crear conciencia en la población de los beneficios que se obtiene con el aprovechamiento de los recursos naturales.	MINTUR GAD de la parroquia Zurmi	1 mes	\$550	Hoja de asistencia Fotografías Certificaciones
<b>Conservación de los recursos turísticos naturales.</b>	Mantener y preservar a los atractivos en buen estado.	GAD de la parroquia Zurmi	Constante	0,00	Material fotográfico
<b>Creación de circuitos turísticos en Zurmi.</b>	Mostrar a visitantes y turistas las bellezas naturales que posee.	GAD de la parroquia Zurmi Tesisista	8 meses	0,00	Fotografías Información documentada Tesis
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$550,00</b>	

Fuente: Investigación de Campo, 2014.

Elaboración: Patricia Aguilar, 2014.

**PROGRAMA 2**

**NOMBRE DEL PROGRAMA: DESARROLLO INSTITUCIONAL**

**Cuadro 90.** Proyecto 5.

<b>PROYECTO 5</b>					
<b>Campo</b>			<b>Detalle</b>		
<b>Nombre del proyecto:</b>			Impulsar el trabajo en conjunto con los actores de la actividad turística a través del fortalecimiento institucional.		
<b>Medida que la sustenta:</b>			PLANDETUR 2020, Plan del Buen Vivir 2013-2017 - COOTAD		
<b>Ubicación:</b>			Parroquia Zurmi		
<b>Objetivos:</b>			<b>General:</b> Estimular un mejor ambiente de trabajo con los actores de la actividad turística para el desarrollo integral de la Parroquia.		
			<b>Específicos:</b>		
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejorar el trabajo en las dependencias involucradas en el desarrollo de turismo.</li> <li>- Capacitar a todos los actores involucrados en la actividad turística.</li> </ul>		
<b>Visión de futuro:</b>			Los actores de la actividad turística ejercerán sus competencias con eficacia y eficiencia.		
<b>Tiempo estimado de implementación:</b>			1 año		
<b>Beneficiarios:</b>			Población de Zurmi y Turistas		
<b>Medio</b>	<b>Resultado esperado</b>	<b>Equipo</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Medios de verificación</b>
<b>Capacitaciones en Fortalecimiento organizacional Liderazgo y Autoestima</b>	Lograr que los actores involucrados en la actividad turística tengan conocimientos organizacionales.	GAD de la parroquia Zurmi Consejo Nacional de Competencias (CNC)	20 horas	\$0,00	Listado de asistencia Material fotográfico Certificados
<b>Convenios con instituciones públicas y privadas</b>	Obtener convenios para el mejorar la colaboración entre instituciones.	GAD de la parroquia Zurmi Empresas privadas y públicas	Continuo	\$0,00	Listado y registro de convenios y socializaciones Fotografías
<b>Gestión para la obtención de recursos</b>	Conseguir recursos económicos para	GAD de la parroquia Zurmi	3 meses	\$750,00	Registros financieros

<b>económicos con la presentación de proyectos a desarrollar.</b>	la realización de las actividades turísticas.				
<b>Capacitación continua a los integrantes de las entidades públicas.</b>	Mejorar el servicio y atención a la comunidad.	GAD de la parroquia Zurmi MINTUR CNC	Continuo	\$0,00	Listado de asistencia Fotografías Certificados
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$ 750,00</b>	

Fuente: Investigación de Campo, 2014.

Elaboración: Patricia Aguilar, 2014.

### PROGRAMA 3

#### NOMBRE DEL PROGRAMA: DESARROLLO CULTURAL

Cuadro 91. Proyecto 6.

<b>PROYECTO 6</b>					
<b>Campo</b>			<b>Detalle</b>		
<b>Nombre del proyecto:</b>			Fortalecimiento y revalorización de la identidad cultural en las comunidades de Zurmi.		
<b>Medida que la sustenta</b>			PLANDETUR 2020- Plan del Buen Vivir 2013-2017		
<b>Ubicación:</b>			Comunidades de la Parroquia Zurmi		
<b>Objetivos</b>			<b>General:</b> Rescatar la riqueza cultural de la parroquia.		
			<b>Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conservar la gastronomía, artesanías y danzas de las comunidades Shuar.</li> <li>- Fortalecer la identidad cultural a través de ferias y exposiciones.</li> <li>- Incentivar a las comunidades a trabajar en conjunto.</li> </ul>		
<b>Visión de futuro:</b>			Recuperar la identidad cultural de las comunidades en la Parroquia Zurmi.		
<b>Tiempo estimado de implementación:</b>			2 años		
<b>Beneficiarios:</b>			Comunidades de Zurmi, Turistas.		
<b>Medio</b>	<b>Resultado esperado</b>	<b>Equipo</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Medios de verificación</b>
<b>Ferias de exhibición</b>	Rescatar y fortalecer la	GAD de la Parroquia Zurmi	Trimestral	\$3000,00	Material fotográfico

<b>gastronómica en las comunidades de Zurmi.</b>	gastronomía típica de las comunidades.	MINTUR			
<b>Realización de Ferias artesanales</b>	Mostrar a los turistas y habitantes la elaboración de artesanías.	GAD de la Parroquia Zurmi MINTUR	Trimestral	\$2100,00	Fotografías Listado de Participantes
<b>Enseñanza del idioma nativo shuar</b>	Incluir la lengua nativa en las instituciones educativas de las comunidades.	GAD de la Parroquia Zurmi Instituciones educativas Dirección Nacional de Educación Intercultural Bilingüe	Continua	\$0,00	Porcentaje de uso y dominio de la lengua.
<b>Realización de actos culturales en demostración de danzas</b>	Rescatar las tradiciones en las comunidades de Zurmi.	GAD de la Parroquia Zurmi	Continua	\$400,00	Material fotográfico
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$5500,00</b>	

Fuente: Investigación de Campo, 2014.

Elaboración: Patricia Aguilar, 2014.

Cuadro 92. Proyecto 7.

<b>PROYECTO 7</b>	
<b>Campo</b>	<b>Detalle</b>
<b>Nombre del proyecto:</b>	Implantar a la población de Zurmi una cultura de sostenibilidad en el manejo de los recursos.
<b>Medida que la sustenta:</b>	PLANDETUR 2020,
<b>Ubicación:</b>	Parroquia Zurmi
<b>Objetivos:</b>	<b>General:</b> Fomentar las buenas prácticas de turismo sostenible a las personas involucradas en esta actividad.
	<b>Específicos:</b>
	- Analizar el tema de sostenibilidad en el desarrollo de actividades turísticas.
	- Concientizar a los habitantes sobre el cuidado del ambiente.
	- Promover el cuidado y manejo de recursos naturales y culturales.
<b>Visión de futuro:</b>	Trabajar de una manera respetuosa con el medio natural, cultural y social.

<b>Tiempo estimado de implementación:</b>			1 año		
<b>Beneficiarios:</b>			Población de Zurmi y Turistas		
<b>Medio</b>	<b>Resultado esperado</b>	<b>Equipo</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Medios de verificación</b>
<b>Capacitación en turismo sostenible a los actores de la actividad turística.</b>	La comunidad tenga una cultura de desarrollo turístico sostenible.	GAD de la parroquia Zurmi. MINTUR Consejo Provincial de Zamora	Trimestral	\$400,00	Registro de asistencia Fotografías Certificados de capacitación.
<b>Visitas técnicas a proyectos ecológicos implantados en el país.</b>	Los actores conozcan y aprendan en otros modelos.	MINTUR GAD ZURMI	1 mes	\$2000,00	Informes de salida Fotografías Factura de Gastos
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$2400,00</b>	

Fuente: Investigación de Campo, 2014.

Elaboración: Patricia Aguilar, 2014.

#### PROGRAMA 4

#### NOMBRE DEL PROGRAMA: DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO

Cuadro 93. Proyecto 8.

<b>PROYECTO 8</b>	
<b>Campo</b>	<b>Detalle</b>
<b>Nombre del proyecto:</b>	Incentivar a la población a invertir en planta turística para el desarrollo económico y turístico de la Parroquia.
<b>Medida que la sustenta:</b>	PLANDETUR 2020
<b>Ubicación:</b>	Zurmi
<b>Objetivos:</b>	<b>General:</b> Conseguir que habitantes de Zurmi se involucren y participen en el desarrollo local a través de la implementación de infraestructura turística.
	<b>Específicos:</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Puntualizar los beneficios que se obtiene tras la inversión turística.</li> <li>- Concientizar a la población de Zurmi al mejoramiento de la administración de sus finanzas personales.</li> </ul>

<b>Visión de futuro:</b>			Facilitar a los turistas una digna infraestructura turística para el mejor disfrute de su estancia en la Parroquia.		
<b>Tiempo estimado de implementación:</b>			3 años		
<b>Beneficiarios:</b>			Turistas y población de Zurmi		
<b>Medio</b>	<b>Resultado esperado</b>	<b>Equipo</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Medios de verificación</b>
<b>Capacitaciones en educación y cultura financiera.</b>	Lograr un cambio en los hábitos financieros de los habitantes de Zurmi.	UTPL Proyecto de Educación y cultura y financiera. GAD de la parroquia Zurmi.	50 horas	\$300,00	Hoja de asistencia Material fotográfico Certificados
<b>Taller-capacitación en inversión turística</b>	Impulsar el emprendimiento de los pobladores de Zurmi	GAD de la parroquia Zurmi. MINTUR	40 horas	\$800,00	Hoja de asistencia Material fotográfico Certificados
<b>Creación de una Caja de ahorro.</b>	Impulsar la economía de las familias de Zurmi.	GAD de la parroquia Zurmi. Comunidad de Zurmi	8 meses	\$ 800,00	Fichas de ingreso Listado de socios
<b>TOTAL DEL PROYECTO:</b>				<b>\$1900,00</b>	

Fuente: Investigación de Campo, 2014.

Elaboración: Patricia Aguilar, 2014.

**Cuadro 94.** Proyecto 9.

<b>PROYECTO 9</b>	
<b>Campo</b>	<b>Detalle</b>
<b>Nombre del proyecto:</b>	Involucrar al sector agrícola y ganadero en los procesos de la actividad turística.
<b>Medida que la sustenta:</b>	PLANDETUR 2020, Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017
<b>Ubicación:</b>	Parroquia Zurmi
<b>Objetivos:</b>	<b>General:</b> Integrar a agricultores y ganaderos al desarrollo de Turismo Comunitario y Agroturismo para mejorar la calidad de vida de la población de Zurmi.
	<b>Específicos:</b> - Añadir en la oferta turística las actividades agrícolas y ganaderas.

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitar al sector agrícola y ganadero de la Parroquia en materia de turismo.</li> <li>- Instruir a microempresarios a ofertar productos bajo estándares de calidad.</li> </ul>			
<b>Visión de futuro:</b>		El sector agrícola y ganadero trabajará en conjunto con otros actores en la actividad turística y de esta manera colaborar con el desarrollo local de la Parroquia.			
<b>Tiempo estimado de implementación:</b>		2 años			
<b>Beneficiarios:</b>		Población de Zurmi y Turistas			
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
<b>Taller Capacitación Sobre el desarrollo de la actividad turística.</b>	Los microempresarios conozcan las funciones del turismo y sus beneficios.	GAD de la parroquia Zurmi MINTUR	Continuo	\$ 0,00	Fotografías Certificados Listado de asistencia
<b>Formar y educar una cultura de orden y limpieza en la práctica de la agricultura y ganadería.</b>	Todas las actividades agrícolas y ganaderas se manejen con estándares de calidad.	PYMES GAD de la parroquia Zurmi	Semestral	\$ 0,00	Fotografías Información documentada
<b>Desarrollar ferias ganaderas y agrícolas para demostración de productos.</b>	Dar a conocer los productos que obtienen en esta actividad.	GAD de la parroquia Zurmi	Trimestral	\$5000,00	Listado de participantes Material fotográfico
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$5000,00</b>	

Fuente: Investigación de Campo, 2014.

Elaboración: Patricia Aguilar, 2014.

Cuadro 95. Proyecto 10.

<b>PROYECTO 10</b>	
<b>CAMPO</b>	<b>DETALLE</b>
<b>Nombre del proyecto:</b>	Estimular a empresas privadas a crear facilidades turísticas en la parroquia Zurmi.
<b>Medida que la sustenta:</b>	PLANDETUR 2020
<b>Ubicación:</b>	Parroquia Zurmi

<b>Objetivos:</b>			<b>General:</b> Fomentar a las empresas privadas a invertir en la Parroquia para la mejor recepción de turistas.		
			<b>Específicos:</b>		
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incrementar infraestructura turística en la Parroquia.</li> <li>- Diversificar la oferta turística existente.</li> <li>- Estimular el trabajo en conjunto con la población</li> </ul>		
<b>Visión de futuro:</b>			Contar con facilidades turísticas en la Parroquia para el mejor disfrute en la estadía del turista.		
<b>Tiempo estimado de implementación:</b>			2 años		
<b>Beneficiarios:</b>			Turistas		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
<b>Planificar visitas a la Parroquia y sus atractivos con la Junta Parroquial y empresas interesadas en invertir.</b>	Dar a conocer el espacio de territorio disponible y atracciones.	GAD de la parroquia Zurmi	3 días	\$400,00	Fotografías Informe de salida.
<b>Presentación de las actividades turísticas y requerimientos que se necesita la Parroquia.</b>	Informar cuales son las exigencias que la Parroquia requiere para mejorar el servicio turístico.	GAD de la parroquia Zurmi	3 meses	\$0,00	Información detallada
<b>Manual de normas en construcción de infraestructura turística.</b>	Regular la construcción y el uso de materiales nativos en las implementaciones.	MINTUR	6 meses	\$750,00	Normativa físico y digital
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$1150,00</b>	

Fuente: Investigación de Campo, 2014.

Elaboración: Patricia Aguilar, 2014.

Cuadro 96. Proyecto 11.

PROYECTO 11					
Campo			Detalle		
<b>Nombre del proyecto:</b>			Organización de capacitaciones a guías nativos para involucrarlos en el desarrollo de actividades turísticas.		
<b>Medida que la sustenta:</b>			PLANDETUR 2020, Plan del Buen Vivir, 2013-2017.		
<b>Ubicación:</b>			Parroquia Zurmi		
<b>Objetivos:</b>			<b>General:</b> Contribuir al desarrollo del turismo través de la formación de miembros de la comunidad de Zurmi.		
			<b>Específicos:</b> - Mejorar los estándares de calidad en el manejo de las operaciones turísticas comunitarias.		
<b>Visión de futuro:</b>			Tener personal altamente capacitado para la realización de guianza a los diferentes atractivos turísticos de la Parroquia.		
<b>Tiempo estimado de implementación:</b>			1 año		
<b>Beneficiarios:</b>			Turistas, Población de Zurmi.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Plan de capacitación para formar guías nativos especializados en la actividad turística.	Contar con guías Turísticos capacitados para el apoyo en la actividad turística	GAD de la Parroquia Zurmi MINTUR	Continuo	\$600	Información documentada Asistencia a capacitaciones Fotografías Videos Certificaciones
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>\$600</b>	

Fuente: Investigación de Campo, 2014.

Elaboración: Patricia Aguilar, 2014.

## PRESUPUESTO TENTATIVO TOTAL

Cuadro 97. Presupuesto Tentativo Total.

PROGRAMA 1		
DESCRIPCIÓN	VALOR	TOTAL
PROYECTO 1	\$ 10.400,00	
PROYECTO 2	\$ 9.800,00	
PROYECTO 3	\$ 5.600,00	
PROYECTO 4	\$ 550,00	

<b>TOTAL PROGRAMA 1</b>		<b>\$ 26.350,00</b>
<b>PROGRAMA 2</b>		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR</b>	<b>TOTAL</b>
<b>PROYECTO 5</b>	\$ 750,00	
<b>TOTAL PROGRAMA 2</b>		<b>\$ 750,00</b>
<b>PROGRAMA 3</b>		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR</b>	<b>TOTAL</b>
<b>PROYECTO 6</b>	\$ 5.500,00	
<b>PROYECTO 7</b>	\$ 2.400,00	
<b>TOTAL PROGRAMA 3</b>		<b>\$ 7.900,00</b>
<b>PROGRAMA 4</b>		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR</b>	<b>TOTAL</b>
<b>PROYECTO 8</b>	\$ 1.900,00	
<b>PROYECTO 9</b>	\$ 5.000,00	
<b>PROYECTO 10</b>	\$ 1.150,00	
<b>PROYECTO 11</b>	\$ 600,00	
<b>TOTAL PROGRAMA 4</b>		<b>\$ 8.650,00</b>
<b>TOTAL DEL PLAN ESTRATÉGICO</b>		<b>\$ 43.650,00</b>

Fuente: Investigación de Campo, 2014.

Elaboración: Patricia Aguilar, 2014.

## CONCLUSIONES

- ✓ Los habitantes de la comunidad de Zurmi se caracterizan por ser acogedores y tranquilos, brinda una cálida bienvenida al visitante y están dispuestos a trabajar en conjunto para mejorar la actividad turística en la Parroquia.
- ✓ En cuanto a la planta turística en la Parroquia Zurmi, referente a los servicios que se ofrece son relativamente deficientes, la capacidad instalada cubre la demanda actual pero al tener mayor acogida de turistas esta no sería suficiente.
- ✓ Los servicios y productos ofertados en hospedaje, alimentos & bebidas y transporte público, no cumplen con los debidos estándares de calidad para la satisfacción del turista o visitante, a excepción de contados negocios.
- ✓ La accesibilidad a algunos atractivos turísticos de la Parroquia se encuentran en mal estado, algunos atractivos carecen de senderos y señalización, impidiendo que los turistas puedan ingresar con facilidad.
- ✓ Zurmi cuenta con importantes atractivos turísticos que no han sido aprovechados adecuadamente, lo que es necesario trabajar de una manera planificada para mejorar el desarrollo turístico de la parroquia.
- ✓ De acuerdo al perfil del turista obtenido tras la realización de una investigación de campo, los turistas prefieren visitar los atractivos que se encuentran en el Alto Nangaritza, es decir que contratan el servicio de recorrido en bote que oferta el establecimiento Cabañas Yankuam.
- ✓ Con el Plan Estratégico de desarrollo turístico sostenible se pretende desarrollar la actividad turística de una manera responsable, que comprometa a la comunidad, entidades públicas y promotores, a trabajar en conjunto y tomar las decisiones más acertadas para el mejoramiento turístico de la Parroquia.

## RECOMENDACIONES

- ✓ Para el desarrollo de las capacitaciones y talleres en los diferentes programas es necesario pedir apoyo a otras entidades públicas o privadas, para que brinden técnicos profesionales en el área.
- ✓ Definir y estructurar los productos turísticos para la Parroquia, de esta manera se podrá realizar su respectiva promoción y a la vez poder satisfacer los deseos y expectativas del turista.
- ✓ Es importante que toda actividad realizada del Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible sea informada y socializada con la comunidad para dar a conocer los avances de su ejecución y evaluar el desarrollo del mismo.
- ✓ Realizar un catastro anual de todos los establecimientos que conformen la planta turística de la Parroquia, para dar un constante monitoreo y evaluación de los servicios que se ofrezcan.
- ✓ Elaborar una ordenanza en conjunto con los actores turísticos para que regular el ingreso a los atractivos turísticos y el uso del producto o servicio con tarifas justas en función de la calidad ofertada.
- ✓ El Plan Estratégico es una herramienta que facilita la planificación de proyectos que benefician al sector, su ejecución ayudará a la solución de la problemática existente en la Parroquia y a mejorar la actividad turística.
- ✓ Concientizar a las comunidades shuar existentes en la parroquia Zurmi, acerca de valorizar y mantener la identidad cultural.

## BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Acerenza, M. Á. (1995). *Administración del Turismo*. Mexico.
- ✓ Antón, S., González, F., Andreu, N., Donaire, J., Galacho, B., Hernández, M., y otros. (2013). *Planificación Territorial del Turismo*. Barcelona: Eureka Media, Sl.
- ✓ Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.
- ✓ Consultoría Integral de Productos Turísticos de la Provincia de Zamora Chinchipe. (2010). *Cantón Nangaritza*. Cantón Nangaritza.
- ✓ Contreras, M. (2005). *IDH Loja y Zamora*.
- ✓ GAD Zamora Chinchipe. (2011). *Diagnóstico Provincial por Sistemas*. Zamora.
- ✓ Indicadores del SIISE. (2013). *SIISE*. Recuperado el 01 de 10 de 2013, de Población Económicamente Activa: [http://www.siise.gob.ec/Indicadores\\_Prioritarios/fichas/ficindex\\_T001.htm](http://www.siise.gob.ec/Indicadores_Prioritarios/fichas/ficindex_T001.htm)
- ✓ Índice de Desarrollo Humano, E. (2012). *datosmacro.com*. Recuperado el 01 de 10 de 2013, de [www.datosmacro.com/idh/ecuador](http://www.datosmacro.com/idh/ecuador)
- ✓ INEC. (2010). *Censo de Población y Vivienda*.
- ✓ *INECPEDIA*. (27 de ABRIL de 2011). Recuperado el 10 de 09 de 2013, de <http://www.ecuadorencifras.com:8080/inecpedia/index.php/Mortalidad>
- ✓ Middleton. (1994). *Diario del Hotelero*. Recuperado el 04 de Abril de 2014, de <http://www.diariodelhotelero.com.ar/noticias/detalle/producto-turistico->
- ✓ MINTUR. (2014). *Principales Indicadores de Turismo Febrero 2014*.
- ✓ Organización Mundial de Turismo. (12 de Diciembre de 2013). *Organización Mundial de Turismo OMT*. Recuperado el 23 de Marzo de 2014, de El turismo internacional, un motor de la recuperación económica: <http://media.unwto.org/es/press-release/2013-12-12/el-turismo-internacional-un-motor-de-la-recuperacion-economica>
- ✓ (2011). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Zurmi*. Zurmi-Nangaritza: GAD de la parroquia Rural de Zurmi.
- ✓ PNUD, I. s. (2013). *El Ascenso del Sur: Progreso Humano en un mundo diverso*. Recuperado el 03 de 10 de 2013, de <http://www.undp.org/content/dam/undp/library/corporate/HDR/2013GlobalHDR/Spanish/HDR2013%20Report%20Spanish.pdf>
- ✓ Quintero, C. (24 de Noviembre de 2010). *El Mundo del Turismo*. Recuperado el 2014 de Febrero de 25, de <http://elmundodeturismo.blogspot.com/2010/11/el-uso-de-las-tics-en-el-turismo.html>
- ✓ SECTUR. (2011). *Secretaría de Turismo*. Recuperado el 04 de Abril de 2014, de [http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect\\_Turismo\\_Cultural\\_y\\_de\\_Salud](http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Turismo_Cultural_y_de_Salud)

- ✓ Tesis UNL, B. R.-J. (2012). *Elaboración de una Guía Turística para la difusión de atractivos culturales y naturales del cantón Nangaritza provincia de Zamora Chinchipe*. Loja: Universidad Nacional de Loja, Carrera de Ingeniería en Administración Turística.
- ✓ *TURISMO SOSTENIBLE*. (Abril de 1995). Recuperado el 31 de Abril de 2013, de CARTA DEL TURISMO SOSTENIBLE: <http://www.turismo-sostenible.org/docs/Carta-del-Turismo-Sostenible.pdf>
- ✓ TURISMO, M. D. (s.f.). *PLANDETUR 2020*. Obtenido de <http://www.undp.org.ec/odm/planes/plandetur.pdf>
- ✓ Visita Ecuador. (s.f.). *Club Visita Ecuador*. Recuperado el 10 de Abril de 2014, de <http://www.visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=26658>
- ✓ Zamora en Directo. (2010). *Zamora En Directo*. Recuperado el 16 de Abril de 2014, de [http://www.zamoraendirecto.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=298:puede-denominado-cordillera-del-condor-fue-inaugurado&catid=2:cantones&Itemid=2](http://www.zamoraendirecto.com/index.php?option=com_content&view=article&id=298:puede-denominado-cordillera-del-condor-fue-inaugurado&catid=2:cantones&Itemid=2)

## **ANEXOS**

**ANEXO N° 1**

**PLANTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA ZURMI**

**ALOJAMIENTO**

**PENSIÓN VENECIA**



**PENSIÓN GUIRNALDA AMAZÓNICA**



**CABAÑAS YANKUAM**



**ALIMENTOS Y BEBIDAS**

**COMEDOR TÍPICO**

**LAS GEMELITAS**



**ALMA LOJANA**



**PUERTA DEL SOL**

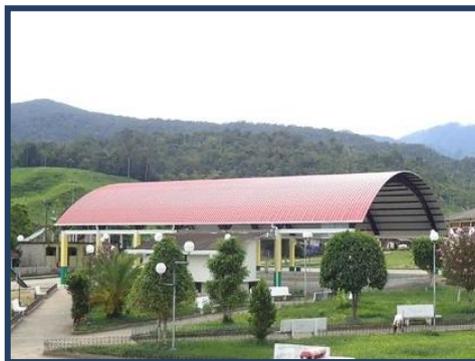


**YANKUAM**



**ENTRETENIMIENTO**

**CANCHA DE USO MÚLTIPLE DE ZURMI**



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO

**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: Lic. Natalia Bustamante

FICHA No 001

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Renato Dillón

FECHA :2005-10-24

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Puerto Las Orquídeas

PROPIETARIO: n/a

CATEGORÍA: Manifestación Cultural

TIPO: Histórica

SUBTIPO: Zona Histórica /Conj. Parciales

**2. UBICACIÓN:**

**Latitud:** 4°2'40.27"S

**Longitud:** 78°41'16.52"W

PROVINCIA: Zamora Chinchipe

CANTÓN: Nangaritza

LOCALIDAD: Guayzimi

CALLE:NA

NÚMERO: NA

TRANSVERSAL:: NA

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: Guayzimi

DISTANCIA (km): 36

NOMBRE DEL POBLADO: Centinela del Cóndor

DISTANCIA (Km): 70

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

ALTURA (m.s.n.m.): 850

TEMPERATURA (°C): 15 a 35°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm<sup>3</sup>): 2000-3000

CALIDAD

VALOR INTRINSECO

Puerto Las Orquídeas es un barrio que pertenece a la parroquia Zurmi del cantón Nangaritza, tiene la funcionalidad de un puerto ya que desde este lugar parte el transporte fluvial (lanchas con motor); la mayoría pertenecen al Municipio de Guayzimi y otras han sido donadas por el Ministerio de Turismo del Ecuador; trabajan en las siguientes frecuencias: lunes, miércoles y viernes, hay salidas a las diferentes comunidades en el Alto Nangaritza, en el siguiente horario: 10h30 y 12h00 y en la tarde el regreso es hasta las 6 de la tarde a puerto Las Orquídeas; el valor que cobran depende del lugar a donde se dirijan en el alto Nangaritza, el precio puede ser hasta un dólar.

Puerto Las Orquídeas está constituido por una manzana de viviendas, construidas en madera. Para llegar a este sitio se parte desde Guayzimi y en el paso se atraviesa el barrio La Pantaña y la parroquia Zurmi en un recorrido de 45 minutos a 1 hora.

No existe una buena infraestructura en el puerto para constituirse como tal lo que no resulta cómodo para el turista y usuario en general. En el puerto la mayoría de viviendas están provistas de restaurantes y existen pequeñas despensas donde se puede adquirir comestibles. El precio de un almuerzo es de \$1,50.

<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR EXTRINSECO</b>	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>Barrio Las Orquídeas está constituido de una cuadra de viviendas construidas en madera, su función principal es de servir como Puerto Fluvial, desde aquí parten o llegan de las diferentes comunidades Shuars y Barrios ubicados en el Alto Nangaritza como: Miazí, Shaime, Barrio Héroes del Cóndor etc, que lo utilizan para salir o realizar sus actividades comerciales y para proveerse de comestibles y medicinas.</p> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p> <p>Las fiestas que celebran en el Puerto Las Orquídeas son las que se celebran en Guayzimi como fiestas de cantonización el 26 de Noviembre, el 17 y 18 de noviembre fiesta de la Virgen de El Quinche y las fiestas tradicionales como Navidad.</p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>          DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> No existe la construcción de un Puerto como tal, hay una ladera de tierra que conduce a los botes.</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p><b>Nombre:</b> _____  <b>Fecha de Declaración:</b> _____</p> <p><b>Categoría:</b> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>          Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>          DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> La carretera que atraviesa el barrio es lastrada con mucho polvo y las viviendas están en mal estado.</p>																																																																																																																																			
		<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b></p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Día Fin:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>24</td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: hasta Puerto Las Orquídeas se puede llegar en transporte terrestre (Bus, 4x4, etc.) y desde aquí existen botes con motor para ir río arriba al Alto Nangaritza a las diferentes comunidades en lapsos de 1 hora, más o menos dependiendo del sector que se encuentre.</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365		LASTRADO		x		AUTOMOVIL	X				DIAS AL MES		EMPEDRADO				4X4	X				Culturales:	Día Inicio:	SENDERO				TREN						Día Fin:	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:					BOTE	x				HORAS AL DIA		FLUVIAL				CANOA							AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:					AVIONETA						Día Fin:					HELICOPTEROS					Naturales:
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																												
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																												
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365																																																																																																																												
	LASTRADO		x		AUTOMOVIL	X				DIAS AL MES																																																																																																																												
	EMPEDRADO				4X4	X				Culturales:	Día Inicio:																																																																																																																											
	SENDERO				TREN						Día Fin:																																																																																																																											
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:																																																																																																																												
					BOTE	x				HORAS AL DIA																																																																																																																												
	FLUVIAL				CANOA																																																																																																																																	
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:																																																																																																																											
					AVIONETA						Día Fin:																																																																																																																											
					HELICOPTEROS					Naturales:	24																																																																																																																											

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE  OTROS

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE  OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE  OTROS

**PRECIO**

SI  NO  ENTRADA LIBRE  OTROS

**Observación :** Existe agua y energía eléctrica en Puerto las Orquídeas durante el día.

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES	DISTANCIA
LABERINTO DE MIL ILUSIONES CUEVA DE LOS TAYOS	1H30 2 HORAS

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL  NACIONAL   
 PROVINCIAL  INTERNACIONAL   
 Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**

**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: Lic. Natalia Bustamante

FICHA No 004

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Renato Dillón

FECHA :2005-10-26

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Comunidad Shuar de Shaime

PROPIETARIO: Comunidad Shaime

CATEGORÍA: Manifestación Cultural

TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Grupos Étnicos

**2. UBICACIÓN:**

**Latitud:** 4°19'1.71"S

**Longitud:** 78°40'1.57"W

PROVINCIA: Zamora Chinchipe

CANTÓN: Nangaritza

LOCALIDAD: Guayzimi

CALLE:NA

NÚMERO: NA

TRANSVERSAL:NA

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: Centinela del Cóndor

DISTANCIA (km): 106

NOMBRE DEL POBLADO: Paquisha

DISTANCIA (Km): 107

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

CALIDAD

**V  
A  
L  
O  
R  
  
I  
N  
T  
E  
R  
N  
A  
C  
I  
O**

ALTURA (m.s.n.m.): 850

TEMPERATURA (° C): 15 a 35°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm<sup>3</sup>): 2000-3000

Para llegar a la comunidad de Shaime se parte desde Puerto las Orquídeas en donde se toma el bote a motor y se recorre por una hora pasando por la entrada a Miazhi en el río Nangaritza.

Al recorrer 1 hora en bote se llega hasta la orilla del río Nangaritza desde donde se desembarca y se camina por 5 minutos hasta llegar a la comunidad de Shaime; en esta comunidad Shuar viven un promedio de 80 personas (30 familias); es claro cómo van perdiendo cada día su identidad, no visten con sus atuendos, las viviendas no son las tradicionales ya que hace años el MIDUVI realizó un plan de vivienda y estas son hechas de madera, pero mantienen tradiciones como la caza, la pesca, los bailes y danzas; se alimentan de animales como el mono y sajino. La mujer hace todo el trabajo de siembra y de cosecha de la yuca, el plátano y el maíz; hacen la chicha de yuca y la fermentan con la saliva, para luego beberla, el hombre se dedica a la caza y pesca. En la comunidad también se dedican a fabricar artesanías con diferentes semillas de tapioca de guairuro y las venden en Guayzimi y hasta en Vilcabamba parroquia rural de Loja. Existen frecuencias fluviales para acceder a Shaime los lunes, miércoles y viernes (10h30 y a las 12h00). La comunidad está provista de iglesia y escuela y como en casi todas las comunidades Shuars existen una estación de radio para comunicarse, salen con poca frecuencia a Guayzimi a proveerse de alimentos y medicinas y a vender sus productos cosechados; pescan usando el barbasco que es un veneno natural que facilita que los peces mueran.

<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR EXTRINSECO</b>	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>Entre los productos que siembran están el plátano, la yuca, el maíz y lo venden a través de intermediarios en Guayzimi y en Shamatak a 5 minutos del Destacamento Militar de Shaime en el alto Nangaritzza en una fiesta tradicional que se celebra todos los domingos.</p> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p> <p>La comunidad se Shaime celebra sus fiestas conservando sus danzas y rituales a la luna, el sol, a los animales, a las cascadas. Solo en fiestas visten sus atuendos y beben la Ayahuasca (bebida alucinante)</p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>  DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> Es clara la alteración del hombre en la comunidad especialmente en sus viviendas y vestuario.</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p><b>Nombre:</b> _____  <b>Fecha de Declaración:</b> _____</p> <p><b>Categoría:</b> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>  Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>																																																																																																																																															
		<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b></p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Naturales:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td>MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Naturales: 24</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Naturales:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Naturales: 24</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Naturales: 24</td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: para los botes con motor, existen 3 frecuencias los lunes, miércoles y viernes a las 10h30 y a las 12h00 suben los botes regresando a las 5 o 6 de la tarde. A la comunidad se la puede visitar en forma permanente.</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365		LASTRADO		x		AUTOMOVIL	X				DIAS AL MES		EMPEDRADO				4X4	X				Culturales: Día Inicio: Día Fin:		SENDERO				TREN					Naturales:		ACUATICO	MARITIMO				BARCO					HORAS AL DIA		FLUVIAL				BOTE	x				Culturales: Día Inicio: Día Fin:		x			CANOA					Naturales: 24		AEREO					OTROS					Culturales: Día Inicio: Día Fin:						AVION					Naturales:						AVIONETA					Naturales: 24							HELICOPTEROS					Naturales: 24
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																								
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																								
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365																																																																																																																																								
	LASTRADO		x		AUTOMOVIL	X				DIAS AL MES																																																																																																																																								
	EMPEDRADO				4X4	X				Culturales: Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																																								
	SENDERO				TREN					Naturales:																																																																																																																																								
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					HORAS AL DIA																																																																																																																																								
	FLUVIAL				BOTE	x				Culturales: Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																																								
		x			CANOA					Naturales: 24																																																																																																																																								
AEREO					OTROS					Culturales: Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																																								
					AVION					Naturales:																																																																																																																																								
					AVIONETA					Naturales: 24																																																																																																																																								
					HELICOPTEROS					Naturales: 24																																																																																																																																								

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE  OTROS

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE  OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE  OTROS

**PRECIO**

SI  NO  ENTRADA LIBRE  OTROS

**Observación :** Para entrar a la comunidad es gratis, la comunidad recibe la visita de turistas nacionales y extranjeros.

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES

LABERINTO DE MIL ILUSIONES  
CUEVA DE LOS TAYOS

DISTANCIA

3 ½ IDA Y VUELTA  
3 HORAS IDA Y REGRESO

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL  NACIONAL

PROVINCIAL  INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**

**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: Lic. Natalia Bustamante

FICHA No 006

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Renato Dillón

FECHA :2005-10-27

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada el Vino

PROPIETARIO: Carlos Gálvez

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Ríos

SUBTIPO: Cascada

**2. UBICACIÓN:**

**Latitud:** 4°2'52.68"S

**Longitud:** 78°40'21.70"W

PROVINCIA: Zamora Chinchipe

CANTÓN: Nangaritza

LOCALIDAD: Guayzimi

CALLE:NA

NÚMERO: NA

TRANSVERSAL:: NA

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: Centinela del Cóndor

DISTANCIA (km): 78,5

NOMBRE DEL POBLADO: Paquisha

DISTANCIA (Km): 79,5

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

CALIDAD

V  
A  
L  
O  
R  
  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

ALTURA (m.s.n.m.): 850

TEMPERATURA (°C): 15 a 35°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm<sup>3</sup>): 2000-3000

Esta cascada se encuentra a 15 minutos de las cabañas Yankuam en el alto Nangaritza; existe un sendero mantenido que conduce a ella; se llama así por el color de su agua; esta cascada tiene 30 metros de altura y 8 metros de profundidad; no es peligrosa y se puede disfrutar de un delicioso baño.

Los turistas que acceden a las cabañas Yankuam visitan la cascada para disfrutar de sus aguas, el paisaje que ofrece la cascada es majestuoso, el agua es fría pero con el calor del ambiente resulta muy agradable.

Para llegar hasta la cascada el Vino es necesario recorrer 10 minutos desde Puerto Las Orquídeas en bote a motor y llegar a las cabañas de Yankuam (2 minutos a pie desde la orilla del río Nangaritza donde se deja el bote) y desde este lugar caminar 15 minutos.

Es necesario llevar botas de caucho, repelente y terno de baño.

La cascada el Vino es de propiedad privada, por eso la persona que no esté alojada en las cabañas y quiera acceder a conocer la cascada debe cancelar 1 dólar.

<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR EXTRINSECO</b>	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>El agua de la cascada es fría y al mezclarse con el calor del ambiente permite al turista disfrutar de un delicioso baño. No es peligroso bañarse en ella puesto que no es profunda. Existe un sendero bien mantenido que conduce a la cascada. Siempre atento a los turistas esta Ermis quien se hace cargo de la administración de las cabañas Yankuam.</p> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p> <p>Las fiestas que celebran en Guayzimi siendo el 26 de noviembre fiesta de cantonización, el 17 y 18 de noviembre fiesta en honor a la Virgen de El Quinche.</p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>          DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> Existe un vestidor rústico construido a un lado de la cascada.</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p><b>Nombre:</b> _____  <b>Fecha de Declaración:</b> _____  <b>Categoría:</b> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>          Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>																																																																																																																																															
		<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b></p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td>MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Día Fin:</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">FLUVIAL</td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td>BOTE</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: hasta Puerto Las Orquídeas se puede llegar en transporte terrestre (Bus, 4x4, etc.) y desde aquí se recorre en bote con motor 10 minutos a la entrada de las Cabañas Yankuam, de aquí se camina 15 minutos hasta la Cascada El Vino.</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365		LASTRADO		x		AUTOMOVIL	X						EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Día Fin:		FLUVIAL		x		BOTE	x				Naturales:						CANOA				HORAS AL DIA		AEREO					OTROS					Culturales:	Día Inicio:					AVION					Día Fin:						AVIONETA					Naturales:							HELICOPTEROS					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																								
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																								
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365																																																																																																																																								
	LASTRADO		x		AUTOMOVIL	X																																																																																																																																												
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES																																																																																																																																								
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:																																																																																																																																							
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Día Fin:																																																																																																																																								
	FLUVIAL		x		BOTE	x				Naturales:																																																																																																																																								
						CANOA				HORAS AL DIA																																																																																																																																								
AEREO					OTROS					Culturales:	Día Inicio:																																																																																																																																							
					AVION					Día Fin:																																																																																																																																								
					AVIONETA					Naturales:																																																																																																																																								
					HELICOPTEROS																																																																																																																																													

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE  OTROS

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE  OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE  OTROS

**PRECIO**

SI  NO  ENTRADA LIBRE  OTROS

**Observación :** La Cascada está disponible para los turistas que se alojan en la Cabaña. Las personas que no estén alojadas para ingresar pagan 1 dólar. Se proveen de Botellones de agua para consumo de Turistas.

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES	DISTANCIA
CABAÑAS YANKUAM	15 min.

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL  NACIONAL   
 PROVINCIAL  INTERNACIONAL   
 Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**

**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: Lic. Natalia Bustamante

FICHA No 007

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Renato Dillón

FECHA :2005-10-28

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Manto de la Virgen o Velo de la Novia

PROPIETARIO: n/a

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Río

SUBTIPO: Cascada

**2. UBICACIÓN:**

**Latitud:** 3°59'26.69"S

**Longitud:** 79°1'0.72"W

PROVINCIA: Zamora Chinchipe

CANTÓN: Nangaritza

LOCALIDAD: Guayzimi

CALLE:NA

NÚMERO: NA

TRANSVERSAL:: NA

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: Centinela del Cóndor

DISTANCIA (km): 80

NOMBRE DEL POBLADO: Paquisha

DISTANCIA (Km): 81

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

ALTURA (m.s.n.m.): 850

TEMPERATURA (° C): 15 a 35°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm<sup>3</sup>): 2000-3000

Se encuentra a 15 minutos en bote desde Puerto Las Orquídeas; se llega a la orilla del río Nangaritza y desde aquí se camina escasos 5 minutos. Su nombre se debe a la caída de agua que se expande y se abre como vuelo.

La cascada tiene una altura de aproximadamente 100 metros x 1 ½ de profundidad. El agua de la cascada es cristalina pero al caer en el cimiento se torna café por la vegetación y minerales que existen en el fondo.

CALIDAD

V  
A  
L  
O  
R  
  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR EXTRINSECO</b>	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>En esta cascada se puede disfrutar de un refrescante baño, no hay peligro al no ser tan profunda. La cascada es muy visitada por turistas por la cercanía de la orilla del Río Nangaritza. No existe un letrero que identifique la presencia de la cascada, únicamente se llega a ella cuando estamos siendo guiados por algún guía nativo o persona que conozca el lugar.</p> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p> <p>Las Fiestas y eventos se desarrollan Guayzimi: el 26 de noviembre fiesta de Cantonización, el 17 y 18 de noviembre fiestas en honor a la Virgen del Quinche.</p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> El atractivo no ha sufrido ninguna alteración.</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p><b>Nombre:</b> _____</p> <p><b>Fecha de Declaración:</b> _____</p> <p><b>Categoría:</b> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>																																																																																																																																															
		<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b></p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Día Fin:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td>x</td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>10 horas</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones: para llegar a la Cascada se recorre en bote 15 minutos desde Puerto Las Orquídeas y desde la orilla se camina 5 minutos. La forma de visita es restringida, ya que es recomendable las horas del día.</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365		LASTRADO		x		AUTOMOVIL	X				DIAS AL MES		EMPEDRADO				4X4	X				Culturales:	Día Inicio:	SENDERO				TREN						Día Fin:	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:					BOTE	x						FLUVIAL			x	CANOA					HORAS AL DIA		AEREO					OTROS					Culturales:	Día Inicio:					AVION						Día Fin:					AVIONETA					Naturales:	10 horas						HELICOPTEROS					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																								
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																								
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365																																																																																																																																								
	LASTRADO		x		AUTOMOVIL	X				DIAS AL MES																																																																																																																																								
	EMPEDRADO				4X4	X				Culturales:	Día Inicio:																																																																																																																																							
	SENDERO				TREN						Día Fin:																																																																																																																																							
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:																																																																																																																																								
					BOTE	x																																																																																																																																												
	FLUVIAL			x	CANOA					HORAS AL DIA																																																																																																																																								
AEREO					OTROS					Culturales:	Día Inicio:																																																																																																																																							
					AVION						Día Fin:																																																																																																																																							
					AVIONETA					Naturales:	10 horas																																																																																																																																							
					HELICOPTEROS																																																																																																																																													

A P O Y O	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>			
	<b>AGUA</b>			
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
				NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>
	OTROS _____			
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>			
SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>		GENERADOR <input type="checkbox"/>		
			NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	
OTROS _____				
<b>ALCANTARILLADO</b>				
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	
OTROS _____				
<b>PRECIO</b>				
SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	OTROS _____	
<b>Observación :</b> <u>La entrada a la cascada es libre y gratuita.</u>				
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>				
NOMBRES		DISTANCIA		
CABAÑAS YANKUAM		5 MINUTOS.		
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  _____ <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>			
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>			
Otros: _____				

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**

**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: Lic. Natalia Bustamante

FICHA No 008

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Renato Dillón

FECHA :2005-10-28

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Conchas Petrificadas de Miazí

PROPIETARIO: n/a

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Ambientes marinos

SUBTIPO: Cueva

**2. UBICACIÓN:**

**Latitud:** 4°17'7.45"S

**Longitud:** 78°38'3.22"W

PROVINCIA: Zamora Chinchipe

CANTÓN: Nangaritza

LOCALIDAD: Guayzimi

CALLE:NA

NÚMERO: NA

TRANSVERSAL:: NA

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: Centinela del Cóndor

DISTANCIA (km): 100

NOMBRE DEL POBLADO: Paquisha

DISTANCIA (Km): 101

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

ALTURA (m.s.n.m.): 850

TEMPERATURA (°C): 15 a 35°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm<sup>3</sup>): 2000-3000

Para llegar a este lugar se recorre en bote 25 a 30 minutos desde Puerto Las Orquídeas.

Este lugar conocido como las Conchas Petrificadas de Miazí debido a que están ubicadas a la altura de la entrada de Miazí (Comunidad Shuar), es fácil de encontrar ya que están junto a la orilla del Río Nangaritza.

Es como una larga vereda de piedra en donde se encuentran fácilmente identificables conchas y caracoles petrificados gracias a la erosión marina existente en la antigüedad. El bote llega junto a la vereda de piedra por donde se puede caminar a lo largo de ella. Tiene una longitud de 500 metros y están ubicados en la unión de los ríos Chumbiriatza y Nangaritza.

CALIDAD

V  
A  
L  
O  
R  
  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR EXTRINSECO</b>	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>Este lugar conocido como las Conchas Petrificadas de Miazí es de fácil acceso, por encontrarse en la orilla del Río Nangaritzá.</p> <p>Se llega en el bote hasta la orilla y se puede recorrer toda esta gran extensión de piedra con conchas y caracoles petrificados a pie. Los caracoles son muy fáciles de detectar así como las conchas.</p> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p> <p>Las fiestas y eventos que se celebran en Guayzimi como fiestas de cantonización el 26 de Noviembre, el 17 y 18 de noviembre fiesta de la Virgen de El Quinche</p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> el lugar donde se encuentran estos elementos se desgasta con el agua.</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p><b>Nombre:</b> _____</p> <p><b>Fecha de Declaración:</b> _____</p> <p><b>Categoría:</b> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 100px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>
		<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> el entorno es vegetación, no existe señalización lo que hace que el lugar pase desapercibido muchas veces.</p>	

<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365	
		LASTRADO		X		AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	Día Fin:
						BOTE	X					
		FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:	
					AVIONETA						Día Fin:	
					HELICOPTEROS					Naturales:	10	
<p>Observaciones: para llegar a este lugar se recorre en bote con motor una distancia de 25 minutos desde el Puerto Las Orquídeas. Es de visita restringida ya que es fácil apreciarlo con las horas del día.</p>												

A P O Y O	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>			
	<b>AGUA</b>			
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
				NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>
	OTROS _____			
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>			
SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>		GENERADOR <input type="checkbox"/>		
			NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	
OTROS _____				
<b>ALCANTARILLADO</b>				
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	
OTROS _____				
<b>PRECIO</b>				
SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	OTROS _____	
<b>Observación :</b> El atractivo puede ser visitado de forma gratuita.				
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>				
NOMBRES		DISTANCIA		
CABAÑAS YANKUAM		10 min.		
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  _____ <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>			
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>			
Otros: _____				

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**

**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: Lic. Natalia Bustamante

FICHA No 009

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Renato Dillón

FECHA :2005-10-28

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Ritual Sagrado del Inca

PROPIETARIO: n/a

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Ríos

SUBTIPO: Cascada

**2. UBICACIÓN:**

**Latitud:** 4°2'38.35"S

**Longitud:** 78°40'19.36"W

PROVINCIA: Zamora Chinchipe

CANTÓN: Nangaritza

LOCALIDAD: Guayzimi

CALLE:NA

NÚMERO: NA

TRANSVERSAL:: NA

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: Centinela del Cóndor

DISTANCIA (km): 102

NOMBRE DEL POBLADO: Paquisha

DISTANCIA (Km): 103

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

**CALIDAD**

**V  
A  
L  
O  
R  
  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O**

ALTURA (m.s.n.m.): 850

TEMPERATURA (° C): 15 a 35°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm<sup>3</sup>): 2000-3000

Para llegar a esta cascada se recorre en bote 25 minutos desde el Puerto Las Orquídeas.

Se llega a la orilla del río Nangaritza, se desembarca y se camina tres minutos hasta encontrar la cascada.

La misma debe su nombre porque al ir accediendo a ella se va subiendo unos peldaños desde donde se dice el inca subía hasta la cima para dirigirse a su gente y dar mandatos.

Esta cascada tiene 12 metros de largo y no tiene profundidad ya que toda está calzada de piedra y es de fácil acceso hasta la cima, a la misma se puede llegar en 5 a 10 minutos dependiendo del estado físico de la persona.

La entrada a la cascada está llena de vegetación y no existe un sendero establecido ni señalización; se puede llegar a ella solamente con los guías nativos que conocen el lugar.

<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR EXTRINSECO</b>	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>La cascada al estar provistas de gradas de piedra permite caminar sobre ella y subir hasta su límite. No es profunda y se puede disfrutar de un delicioso baño, su agua es de color café por los minerales y la vegetación.</p> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p> <p>Las fiestas y los eventos se celebran en Guayzimi como fiestas de cantonización el 26 de Noviembre, el 17 y 18 de noviembre fiesta de la Virgen de El Quinche.</p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> En la cascada no se ha realizado ninguna intervención, no existe alteración pero no existe señalización.</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p><b>Nombre:</b> _____</p> <p><b>Fecha de Declaración:</b> _____</p> <p><b>Categoría:</b> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> el entorno es vegetación y al no existir un sendero establecido se dificulta el acceso a este lugar.</p>
----------------	-------------------------	---	---

<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365	
		LASTRADO		x		AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
						BOTE	x				Naturales:	
		FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:	
					AVIONETA						Día Fin:	
					HELICOPTEROS					Naturales:	10	
Observaciones: la cascada se encuentra a 3 minutos de camino a pie desde la orilla del río Nangaritza hasta donde se llega en bote, aproximadamente a 25 minutos desde el Puerto Las Orquídeas.												

A P O Y O	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>			
	<b>AGUA</b>			
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
				NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>
	OTROS _____			
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>			
SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>		GENERADOR <input type="checkbox"/>		
			NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	
OTROS _____				
<b>ALCANTARILLADO</b>				
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	
OTROS _____				
<b>PRECIO</b>				
SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	OTROS _____	
<b>Observación :</b> Estos servicios se los encuentra en la ciudad de Guayzimi, en la cascada no existe ningún tipo de servicio.				
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>				
NOMBRES		DISTANCIA		
CABAÑAS YANKUAM		15 MINUTOS.		
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>			
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>			
Otros: _____		_____ <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>		

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**

**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: Lic. Natalia Bustamante

FICHA No 001

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Renato Dillón

FECHA :2005-10-24

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cueva de los Tayos

PROPIETARIO: n/a

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Fenómenos Espeleológicos

SUBTIPO: Cueva

**2. UBICACIÓN:**

**Latitud:** 4°18'22.17"S

**Longitud:** 78°40'51.88"W

PROVINCIA: Zamora Chinchipe

CANTÓN: Nangaritza

LOCALIDAD: Guayzimi

CALLE:NA

NÚMERO: NA

TRANSVERSAL:: NA

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: Guayzimi

DISTANCIA (km): 80

NOMBRE DEL POBLADO: Centinela del Cóndor

DISTANCIA (Km): 81

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

**C  
A  
L  
I  
D  
A  
D**

**V  
A  
L  
O  
R  
  
I  
N  
T  
E  
R  
N  
A  
L**

ALTURA (m.s.n.m.): 850

TEMPERATURA (°C): 15 a 35°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm<sup>3</sup>): 2000-3000

Para llegar a la cueva de los Tayos se atraviesa la comunidad de Shaime; se parte desde Puerto Las Orquídeas en bote a motor durante una hora se llega a la Comunidad de Shaime ya en este lugar se accede a pie y hay que entrevistarse y pedir permiso al síndico de esta comunidad que es un nativo shuar, hasta el momento existen unas cabañas que anteriormente eran utilizadas para dar hospedaje pero ahora se encuentran destruidas, es por eso que el turista prefiere pernoctar en Guayzimi. Existe afluencia de turistas especialmente en tiempo de feriados.

Una vez organizado el grupo de turistas con el guía de la comunidad empieza el recorrido a pie por espacio de 4 horas entre ir, conocer y regresar; este tiempo depende del buen físico de la persona, se empieza a caminar desde la comunidad Shaime.

La cueva de los Tayos tiene una profundidad de 200 metros por 5 metros de ancho y lleva ese nombre porque en ella viven unos polluelos llamados Tayos, animales muy parecidos a las palomas que se reproducen en marzo y abril, cada polluelo tiene un peso de 2 libras aproximadamente y son animales nocturnos.

En la cueva de los Tayos existen estalagmitas y la atraviesa una pequeña quebrada, ya dentro de la cueva es impresionante escuchar el sonido de los Tayos. Para llegar a la Cueva de los Tayos no existen senderos establecidos; únicamente están los que han abierto las comunidades para llevar madera; no existe señalización, se requiere de mucho esfuerzo físico, botas de caucho y un guía nativo. Hasta Puerto Las Orquídeas se llega en transporte terrestre (bus, 4 x4, etc) y desde este lugar se accede en bote a motor, existen 3 frecuencias para ir en bote, los lunes, miércoles y viernes en los horarios de 10h30 y 12h00 retornando a las 5 o 6 de la tarde. Cuando existen turistas se contratan botes.

<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR EXTRINSECO</b>	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>La cueva de los Tayos es de propiedad de la comunidad Shuar de Shaime, existen 2 guías nativos, el valor que cobran por turista nacional es de \$4,00 y para extranjeros \$8,00; si viene un grupo de turistas con su tour leader, el entrega el grupo al guía de la comunidad que se encarga de guiar hasta la cueva de los Tayos, el valor que cancela el turista incluye alimentación, guianza y hospedaje.</p> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p> <p>La Comunidad Shuar de Shaime mantiene sus danzas y rituales beben la ayahwasca (Bebida alucinógena). Solo en fiestas visten sus atuendos.</p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>          DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> No existe mantenimiento de la cueva, la gente que va destruye y se lleva las estalagmitas.</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p><b>Nombre:</b> _____  <b>Fecha de Declaración:</b> _____</p> <p><b>Categoría:</b> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>          Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>          DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> el sendero está poblado de vegetación, no hay señalización ni letreros.</p>
----------------	-------------------------	---	---

<b>A P O Y O</b>	<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b></p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Observaciones:</b> al atractivo se lo puede visitar de forma permanente siempre bajo la autorización del síndico de la comunidad y en horas del día para caminar y contemplar la cueva.</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365		LASTRADO		x		AUTOMOVIL	X						EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:				BOTE	x				Naturales:		FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA		AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:					AVIONETA						Día Fin:					HELICOPTEROS					Naturales:	
TIPO	SUBTIPO			ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																									
		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL		EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																												
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365																																																																																																																												
	LASTRADO		x		AUTOMOVIL	X																																																																																																																																
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES																																																																																																																												
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:																																																																																																																											
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:																																																																																																																											
					BOTE	x				Naturales:																																																																																																																												
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA																																																																																																																												
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:																																																																																																																											
					AVIONETA						Día Fin:																																																																																																																											
					HELICOPTEROS					Naturales:																																																																																																																												

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE  OTROS

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE  OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE  OTROS

**PRECIO**

SI  NO  ENTRADA LIBRE  OTROS

**Observación :** El precio para acceder a la Cueva de los Tayos es \$4,00 para turistas nacionales y \$8,00 para turistas extranjeros.

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES

DISTANCIA

LABERINTO DE MIL ILUSIONES

3 horas y ½ ida y vuelta

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL  NACIONAL

PROVINCIAL  INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
ENCUESTADOR: Lic. Natalia Bustamante	FICHA No 001
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Renato Dillón	FECHA :2005-10-24
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cueva de los Tayos	
PROPIETARIO: n/a	
CATEGORÍA: Sitio Natural	TIPO: Fenómenos Espeleológicos
	SUBTIPO: Cueva
<b>2. UBICACIÓN:</b>	
<b>Latitud:</b> 4°18'22.17"S	<b>Longitud:</b> 78°40'51.88"W
PROVINCIA: Zamora Chinchipe	CANTÓN: Nangaritza
CALLE:NA	NÚMERO: NA
	LOCALIDAD: Guayzimi
	TRANSVERSAL:: NA
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
NOMBRE DEL POBLADO: Guayzimi	DISTANCIA (km): 80
NOMBRE DEL POBLADO: Centinela del Cóndor	DISTANCIA (Km): 81
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>C</b>	<b>V</b>
<b>A</b>	<b>A</b>
<b>L</b>	<b>L</b>
<b>I</b>	<b>O</b>
<b>D</b>	<b>R</b>
<b>A</b>	<b>I</b>
<b>D</b>	<b>N</b>
	<b>T</b>
	<b>R</b>
	<b>S</b>
	<b>E</b>
	<b>C</b>
	<b>O</b>
ALTURA (m.s.n.m.): 850	TEMPERATURA (°C): 15 a 35°C
	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm <sup>3</sup> ): 2000-3000
<p>Para llegar a la cueva de los Tayos se atraviesa la comunidad de Shaime; se parte desde Puerto Las Orquídeas en bote a motor durante una hora se llega a la Comunidad de Shaime ya en este lugar se accede a pie y hay que entrevistarse y pedir permiso al síndico de esta comunidad que es un nativo shuar, hasta el momento existen unas cabañas que anteriormente eran utilizadas para dar hospedaje pero ahora se encuentran destruidas, es por eso que el turista prefiere pernoctar en Guayzimi. Existe afluencia de turistas especialmente en tiempo de feriados.</p> <p>Una vez organizado el grupo de turistas con el guía de la comunidad empieza el recorrido a pie por espacio de 4 horas entre ir, conocer y regresar; este tiempo depende del buen físico de la persona, se empieza a caminar desde la comunidad Shaime.</p> <p>La cueva de los Tayos tiene una profundidad de 200 metros por 5 metros de ancho y lleva ese nombre porque en ella viven unos polluelos llamados Tayos, animales muy parecidos a las palomas que se reproducen en marzo y abril, cada polluelo tiene un peso de 2 libras aproximadamente y son animales nocturnos.</p> <p>En la cueva de los Tayos existen estalagmitas y la atraviesa una pequeña quebrada, ya dentro de la cueva es impresionante escuchar el sonido de los Tayos. Para llegar a la Cueva de los Tayos no existen senderos establecidos; únicamente están los que han abierto las comunidades para llevar madera; no existe señalización, se requiere de mucho esfuerzo físico, botas de caucho y un guía nativo. Hasta Puerto Las Orquídeas se llega en transporte terrestre (bus, 4 x4, etc) y desde este lugar se accede en bote a motor, existen 3 frecuencias para ir en bote, los lunes, miércoles y viernes en los horarios de 10h30 y 12h00 retornando a las 5 o 6 de la tarde. Cuando existen turistas se contratan botes.</p>	

CALIDAD	VALOR EXTRINSECO	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>La cueva de los Tayos es de propiedad de la comunidad Shuar de Shaime, existen 2 guías nativos, el valor que cobran por turista nacional es de \$4,00 y para extranjeros \$8,00; si viene un grupo de turistas con su tour leader, el entrega el grupo al guía de la comunidad que se encarga de guiar hasta la cueva de los Tayos, el valor que cancela el turista incluye alimentación, guianza y hospedaje.</p> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p> <p>La Comunidad Shuar de Shaime mantiene sus danzas y rituales beben la ayahuasca (Bebida alucinógena). Solo en fiestas visten sus atuendos.</p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>          DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> No existe mantenimiento de la cueva, la gente que va destruye y se lleva las estalagmitas.</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p><b>Nombre:</b> _____</p> <p><b>Fecha de Declaración:</b> _____</p> <p><b>Categoría:</b> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>          Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>
		<p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>          DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> el sendero está poblado de vegetación, no hay señalización ni letreros.</p>	

<b>A P O Y O</b>	<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b></p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td>MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Día Fin:</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Observaciones:</b> al atractivo se lo puede visitar de forma permanente siempre bajo la autorización del síndico de la comunidad y en horas del día para caminar y contemplar la cueva.</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365		LASTRADO		x		AUTOMOVIL	X						EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:	FLUVIAL				BOTE	x				Naturales:						CANOA					HORAS AL DIA		AEREO					OTROS					Culturales:	Día Inicio:					AVION						Día Fin:					AVIONETA					Naturales:							HELICOPTEROS						
TIPO	SUBTIPO			ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																						
		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL		EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																									
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365																																																																																																																																									
	LASTRADO		x		AUTOMOVIL	X																																																																																																																																													
	EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES																																																																																																																																									
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:																																																																																																																																								
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:																																																																																																																																								
	FLUVIAL				BOTE	x				Naturales:																																																																																																																																									
						CANOA					HORAS AL DIA																																																																																																																																								
AEREO					OTROS					Culturales:	Día Inicio:																																																																																																																																								
					AVION						Día Fin:																																																																																																																																								
					AVIONETA					Naturales:																																																																																																																																									
					HELICOPTEROS																																																																																																																																														

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE  OTROS

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE  OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE  OTROS

**PRECIO**

SI  NO  ENTRADA LIBRE  OTROS

**Observación :** El precio para acceder a la Cueva de los Tayos es \$4,00 para turistas nacionales y \$8,00 para turistas extranjeros.

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES

DISTANCIA

LABERINTO DE MIL ILUSIONES

3 horas y ½ ida y vuelta

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL  NACIONAL

PROVINCIAL  INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**

**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: Patricia Aguilar

FICHA No 001

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Estefania Sánchez

FECHA :2014-03-08

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Puente de la Gabarra

PROPIETARIO: n/a

CATEGORÍA: Manifestación Cultural

TIPO: Histórico

SUBTIPO: Arquitectura Civil

**2. UBICACIÓN:**

**Latitud:** 9541912

**Longitud:** 0762118

PROVINCIA: Zamora Chinchipe

CANTÓN: Nangaritza

LOCALIDAD: Barrio Sumak Yaku (Zurmi)

CALLE:NA

NÚMERO: NA

TRANSVERSAL:: NA

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: Guayzimi

DISTANCIA (km): 23

NOMBRE DEL POBLADO: Paquisha

DISTANCIA (Km): 48

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

ALTURA (m.s.n.m.): 859

TEMPERATURA (°C): 15 a 35°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm<sup>3</sup>): 2000-3000

CALIDAD

V  
A  
L  
O  
R  
  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

Para llegar al puente se lo realiza por carretera a una hora de Zurmi, se encuentra ubicado en el Barrio Sumak Yaku.

Este es un puente antiguo que aún es utilizado por las personas para poder cruzar el río Nangaritza y a la vez poder trasladarse a otro barrio cercano a él como es el barrio Los Geranios.

Junto a este río funciona lo que se llama La Gabarra una estructura que está conformada por varios flotadores metálicos y piso de latón, cuya función principal es transportar de un lado al otro del río vehículos y facilitar el traslado de la producción agropecuaria de la zona hasta los mercados cercanos, mejorando la economía de los pobladores. Este medio es utilizado frecuentemente por los pobladores porque está vía une a otros cantones como es el cantón Paquisha.

CALIDAD	VALOR EXTRINSECO	<b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b>   <b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> <p><b>CAUSAS:</b> la falta de mantenimiento y descuido de las autoridades.</p> <b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> <b>Nombre:</b> _____ <b>Fecha de Declaración:</b> _____ <b>Categoría:</b> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
		<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>  ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> <p><b>CAUSAS:</b> por condiciones climáticas y la falta de mantenimiento.</p>	

A P O Y O	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>										
	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>			<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIAS</b>				<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365
		LASTRADO		x		AUTOMOVIL	X				
		EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES
		SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio: Día Fin:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:
						BOTE					
		FLUVIAL				CANOA					
AEREO			x		OTROS	x				HORAS AL DIA	
					AVION					Culturales: Día Inicio: Día Fin:	
					AVIONETA					Naturales:	
					HELICOPTEROS						
<b>Observaciones:</b> las condiciones climáticas afectan el acceso al sector y atractivo, la falta de mantenimiento hace que cada vez se vaya deteriorando.											

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE  OTROS

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE  OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE  OTROS

**PRECIO**

SI  NO  ENTRADA LIBRE  OTROS

Observación : \_\_\_\_\_

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES	DISTANCIA
Puerto Las Orquídeas	10 minutos
Cascada La Yapi	20 minutos

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL  NACIONAL   
 PROVINCIAL  INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

\_\_\_\_\_  
 FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**

<b>1. DATOS GENERALES</b>				
ENCUESTADOR: Patricia Aguilar	FICHA No 001			
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Estefania Sánchez	FECHA :2014-01- 25			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parroquia Zurmi				
PROPIETARIO: n/a				
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Histórico	SUBTIPO: Arquitectura Civil		
<b>2. UBICACIÓN:</b>				
<b>Latitud:</b> 954699	<b>Longitud:</b> 759039			
PROVINCIA: Zamora Chinchipe	CANTÓN: Nangaritza	LOCALIDAD: Zurmi		
CALLE:NA	NÚMERO: NA	TRANSVERSAL:: NA		
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>				
NOMBRE DEL POBLADO: Guayzimi	DISTANCIA (km): 8			
NOMBRE DEL POBLADO: Zumbi	DISTANCIA (Km): 44			
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>				
<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T R I N S E C O</b>	ALTURA (m.s.n.m.): 888	TEMPERATURA (°C): 15 a 35°C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm <sup>3</sup> ): 2000-3000
		La parroquia Zurmi se encuentra ubicada a 7 kilómetros de la ciudad de Guayzimi aproximadamente a 15 minutos. Su nombre proviene de la palabra Shuar "Tzurim", nombre de un pez que existió en gran cantidad en la que hoy es la quebrada del mismo nombre.		
		Fue declarada como Parroquia rural el 24 de septiembre de 1993, publicado en el registro oficial N° 283 del Acuerdo Ministerial, fecha que cada año se celebra con varios actos artísticos y culturales programados por la Junta Parroquial.		
		La Parroquia cuenta con un parque céntrico moderno rodeado de hermosos árboles, una iglesia, y la cancha que es utilizada para realizar varios deportes y programas artísticos.		

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R</b>	<p><b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p> <p>Zurmi celebra su Parroquialización el 23 de Septiembre, y cada año realizan actividades culturales.</p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>  DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> el GAD de Zurmi ha venido dando mantenimiento a las vías, parques, jardines e iglesia.</p> <p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p><b>Nombre:</b> _____  <b>Fecha de Declaración:</b> _____</p> <p><b>Categoría:</b> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>  Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>  DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> la construcción de la vía Zurmi-Guayzimi ha venido alterando el entorno por el paso de Volquetas y desalojo de Tierra.</p>																																																																																																																																											
	<b>E X T R I N S E C O</b>	<p><b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b></p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" rowspan="3">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Naturales:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Naturales:</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Observaciones:</b> actualmente se está trabajando en la vía de acceso a la Parroquia.</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365		LASTRADO		x		AUTOMOVIL	X				EMPEDRADO				4X4	X				SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio: Día Fin:		ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:					BOTE							FLUVIAL				CANOA												OTROS					HORAS AL DIA		AEREO					AVION					Culturales: Día Inicio: Día Fin:						AVIONETA											HELICOPTEROS					Naturales:
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																				
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																				
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365																																																																																																																																				
	LASTRADO		x		AUTOMOVIL	X																																																																																																																																								
	EMPEDRADO				4X4	X																																																																																																																																								
	SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																																				
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:																																																																																																																																				
					BOTE																																																																																																																																									
	FLUVIAL				CANOA																																																																																																																																									
					OTROS					HORAS AL DIA																																																																																																																																				
AEREO					AVION					Culturales: Día Inicio: Día Fin:																																																																																																																																				
					AVIONETA																																																																																																																																									
					HELICOPTEROS					Naturales:																																																																																																																																				
<b>A P O Y O</b>																																																																																																																																														

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE  OTROS

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE  OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE  OTROS

**PRECIO**

SI  NO  ENTRADA LIBRE  OTROS

Observación : \_\_\_\_\_

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES	DISTANCIA
MINERA MELIZA	10 MINUTOS
PLAYAS DE ZURMI	20 MINUTOS

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL  NACIONAL   
 PROVINCIAL  INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

\_\_\_\_\_  
 FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**

**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: Patricia Aguilar

FICHA No 003

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Estefania Sánchez

FECHA :2014-01- 25

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Puente Centinela del Cóndor

PROPIETARIO: n/a

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Histórico

SUBTIPO: Arquitectura

**2. UBICACIÓN:**

**Latitud:** 9529914

**Longitud:** 0760345

PROVINCIA: Zamora Chinchipe

CANTÓN: Nangaritza

LOCALIDAD: Sector Júa (Zurmi)

CALLE:NA

NÚMERO: NA

TRANSVERSAL:: NA

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: Guayzimi

DISTANCIA (km): 27

NOMBRE DEL POBLADO: Centinela del Cóndor

DISTANCIA (Km): 64

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

**C  
A  
L  
I  
D  
A  
D**

**V  
A  
L  
O  
R  
  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O**

ALTURA (m.s.n.m.): 881

TEMPERATURA (°C): 15 a 35°C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm<sup>3</sup>): 2000-3000

Se encuentra ubicado en el Sector Júa a 20 minutos del Puerto de las Orquídeas. El puente Cordillera del Cóndor es considerado como un tributo a los shuar de Nangaritza.

Su estructura es de acero con un diseño ornamental y arquitectónico creado para soportar grandes niveles de carga. Sobre el puente se encuentra un tucán y un Arutam (que según la mitología shuar significa Dios de las cascadas), monumento que mide ocho metros de largo por seis de ancho, fue elaborado por el escultor cuencano Miguel Illescas.

A la entrada del puente se encuentra una leyenda titulada "ARUTAM Y LA SILLA DE ORO" escrita en tres idiomas: shuar, español e inglés, esto con la finalidad de que los turistas puedan leer y conocer la leyenda que narra la lucha de los pueblos nativos ante las ambiciones de los extranjeros que quieren llevarse las riquezas que existen en las montañas.



**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE  OTROS

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE  OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE  OTROS

**PRECIO**

SI  NO  ENTRADA LIBRE  OTROS

Observación : \_\_\_\_\_

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES	DISTANCIA
Puerto de las Orquídeas	10 MINUTOS
Conchas Petrificadas	15 MINUTOS

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL  NACIONAL   
 PROVINCIAL  INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

\_\_\_\_\_  
 FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

**ANEXO N° 3**

**FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS INVENTARIADOS POR EL MINTUR**

Nombre del Atractivo: Puerto Las Orquídeas

Jerarquización: JERARQUÍA II

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
	a) Valor Intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	2
	c) entorno	1
	d) Entorno de Conservación (y/o organización)	0
	:: Subtotal	6
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	5
	:: Subtotal	13
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	3
	c) Nacional	3
	d) Internacional	2
	:: Subtotal	10
:: TOTAL:	29	

Nombre del Atractivo: Comunidad Shuar de Shaime

JERARQUÍA II

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	4
	c) entorno	2
	d) Entorno de Conservación (y/o organización)	2
	:: Subtotal	18
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	5
	:: Subtotal	13
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	3
	c) Nacional	4
	d) Internacional	3
	:: Subtotal	12
:: TOTAL:	43	

Nombre del Atractivo: Cascada El Vino

Jerarquización: JERARQUÍA III

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
	a) Valor Intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) entorno	8
	d) Entorno de Conservación (y/o organización)	8
	:: Subtotal	30
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	4
	:: Subtotal	18
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	3
	c) Nacional	3
	d) Internacional	3
	:: Subtotal	11
	<b>:: TOTAL:</b>	<b>59</b>

Nombre del Atractivo: Cascada Manto de la Virgen

Jerarquización: JERARQUÍA II

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
	a) Valor Intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) entorno	3
	d) Entorno de Conservación (y/o organización)	2
	:: Subtotal	20
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	3
	:: Subtotal	13
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	:: Subtotal	2
	<b>:: TOTAL:</b>	<b>35</b>

Nombre del Atractivo: Conchas Petrificadas de Miazí

Jerarquización: JERARQUÍA II

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
	a) Valor Intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	10
	c) entorno	4
	d) Entorno de Conservación (y/o organización)	4
	:: Subtotal	26
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	3
	:: Subtotal	13
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	3
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	:: Subtotal	5
<b>:: TOTAL:</b>		<b>44</b>

Nombre del Atractivo: Cascada Ritual Sagrado del Inca

Jerarquización: JERARQUÍA II

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	6
	c) entorno	2
	d) Entorno de Conservación (y/o organización)	1
	:: Subtotal	17
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	3
	:: Subtotal	13
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
	:: Subtotal	2
<b>:: TOTAL:</b>		<b>32</b>

Nombre del Atractivo: Cueva de los Tayos

Jerarquización: JERARQUÍA II

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
CALIDAD	a) Valor Intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) entorno	2
	d) Entorno de Conservación (y/o organización)	2
	:: Subtotal	19
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	0
	c) Asociación con otros atractivos	2
	:: Subtotal	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	3
	c) Nacional	3
	d) Internacional	4
	:: Subtotal	12
:: TOTAL:		35

## ANEXO N°4

### CORDENADAS GEOGRAFICAS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE ZURMI

N°	UTM		ALTURA	ATRACTIVO
	X	Y		
1	759973	9532202	877	Puerto las Orquídeas
2	759266	9522417	894	Comunidad Shaime
3	756781	9523780	976	Cueva de los Tayos
4	759273	9529716	978	Cascada el Vino
5	759964	9528429	899	Cascada Los Dioses
6	78°38'3.22"W	4°17'7,45"S	850	Conchas Petrificadas de Miazí
7	78°40'19.36"W	4°2'38.35"S	850	Cascada Ritual Sagrado del Inca
8	760470	9532732	872	Correntada de Chamico
9	78°40'19,36"W	4°2'38,35"S	850	Río Chumbiriatza
10	759656	9546923	840	Minera Meliza
11	758096	9520898	935	Feria Shuar San Carlos
12	761703	9523725	896	Encañonados de Miazí
13	761644	9537730	1244	Cueva del Gallo de la Peña
14	762601	9525934	970	Laguna Negra
15	761703	9523725	896	Cueva Refugio del Inca
16	760692	9537827	1000	Cueva la Wantza
17	759790	9530011	884	Área de Conservación los Tepuyes
18	764697	9542462	892	Cascada La Yapi
19	761655	9547737	840	Playa de Zurmi
20	759039	9546999	888	Fiesta de Parroquialización
21	759326	9546708	888	Quebrada de Zurmi
22	759266	9522417	894	Comidas y Bebidas Típicas
23	762118	9541912	859	Puente la Gabarra
24	760345	9529914	881	Puente Cordillera del Cóndor
25	759039	9546999	888	Parroquia Zurmi

**Fuente:** Visitas In Situ, 2014

**Elaboración:** Patricia Aguilar, 2014.

## ANEXO N° 5

### ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL VISITANTE

ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL TURISTA														
<b>CONFIDENCIALIDAD</b> Toda información proporcionada por Usted es estrictamente confidencial; por lo tanto, no se difundirá en forma individual, ni tampoco podrá utilizarse para fines tributarios u otros que no sean estadísticos.														
<b>A. DATOS DE LA ENCUESTA</b>														
1. N° de formulario														
<b>B. INFORMACIÓN GENERAL</b>														
2. Cual es su nacionalidad														
3. ¿Cuál es su ciudad de residencia habitual?														
4. ¿Qué día arribó?														
5. ¿Qué día salió?														
6. ¿Es Usted residente de la parroquia?														
si <input type="checkbox"/>		finaliza la encuesta	no <input type="checkbox"/> Continúe											
7. ¿Cuál es su situación ocupacional?														
1. Dirección de las empresas y administraciones públicas	<input type="checkbox"/>	7. Fuerzas armadas	<input type="checkbox"/>											
2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	<input type="checkbox"/>	8. Desempleado	<input type="checkbox"/>											
3. Empleados de tipo administrativo	<input type="checkbox"/>	9. Ama de casa	<input type="checkbox"/>											
4. Trabajadores de los servicios de restauración y comercio	<input type="checkbox"/>	10. Jubilado/Retirado/Pensionista	<input type="checkbox"/>											
5. Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias	<input type="checkbox"/>	11. Estudiante	<input type="checkbox"/>											
6. Trabajadores no cualificados	<input type="checkbox"/>	12. Otros (especifique)	<input type="checkbox"/>											
8. ¿Cuál es su nivel de instrucción?														
Sin instrucción <input type="checkbox"/>		Secundaria <input type="checkbox"/>												
Primaria <input type="checkbox"/>		Superior o postgrado <input type="checkbox"/>												
<b>C. DATOS DEL VIAJE TURÍSTICO</b>														
9. Es la primera vez que visita la parroquia?														
Si <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>												
10. ¿Cuál fue el motivo principal de este viaje? (Marcar una sola respuesta)		10. ¿Qué lugares turísticos de la parroquia Visitó? Por favor menciónelos a continuación:												
1. Vacación, recreo y ocio	<input type="checkbox"/>	<table border="1" style="width: 100%; height: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td> </td></tr> </table>												
2. Visitas a familiares o amigos	<input type="checkbox"/>													
3. Educación y formación	<input type="checkbox"/>													
4. Atención médica y de salud	<input type="checkbox"/>													
5. Religión y peregrinaciones	<input type="checkbox"/>													
6. Compras	<input type="checkbox"/>													
7. Transito	<input type="checkbox"/>													
8. Negocios y motivos profesionales	<input type="checkbox"/>													
9. Negocios y motivos profesionales (No remunerados)	<input type="checkbox"/>													
10. Reuniones, eventos y congresos	<input type="checkbox"/>													
11. Otros motivos (especificar)	<input type="text"/>													
11. Con que frecuencia visita la parroquia?														
1. Entre semana <input type="checkbox"/>	2. Fines de semana <input type="checkbox"/>	3. Feriados <input type="checkbox"/>												
4. De manera eventual <input type="checkbox"/>														
12. ¿Cuál es el medio de transporte para llegar y salir del destino turístico?														
Medio de transporte		1. IDA	2. REGRESO											
1. Transporte público carretera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
2. Movilidad propia (terrestre)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
3. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
13. Formas de viajar														
1. Solo <input type="checkbox"/>	2. Acompañado N° Pax <input type="text"/>													
14. Cuanto duró su visita al destino?														
15. Indique el N° de noches según el alojamiento utilizado en su visita a la parroquia?														
Alojamiento	1. Si <input type="checkbox"/>	2. No <input type="checkbox"/>	Nº de noches											
Hotel o similar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>											
Campamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>											
Vivienda propia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>											
Viv. Familiares/amigos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>											
Vivienda alquilada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>											
Medio de transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>											
.....Otros especifique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>											
16. Cual fue la principal localidad visitada en el destino?														
17. En este viaje fue el la parroquia Zurmi la única que visitada?														
si <input type="checkbox"/> Pase a la 19		No <input type="checkbox"/>												
18. Indique otras localidades visitadas o por visitar en este viaje														
19. Quien financio este viaje														
1. El viaje lo financio con su propio dinero o con dinero del hogar donde reside	<input type="checkbox"/>	4. Desconoce quien lo financio	<input type="checkbox"/>											
2. Fue pagado por una institución	<input type="checkbox"/>	5. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>											
3. Los dos anteriores	<input type="checkbox"/>													
20. ¿Cómo organizo su viaje?														
1. Paquete turístico comprado en el país de residencia a una agencia de viajes	<input type="checkbox"/>													
2. Paquete turístico comprado en el país de visita a una agencia de viajes	<input type="checkbox"/>													
3. El viaje lo organizo por propia cuenta sin usar el paquete turístico	<input type="checkbox"/>	Pase a la 22												
4. Otros (especificar)	<input type="text"/>	Pase a la 22												

<b>21. ¿Qué tipos de servicios comprendió el paquete turístico comprado?</b>					
1. Alojamiento	<input type="checkbox"/>			5. Tours	<input type="checkbox"/>
2. Transporte de ida	<input type="checkbox"/>			6. Traslado dentro/fuera	<input type="checkbox"/>
3. Transporte de retorno	<input type="checkbox"/>			7. Seguro	<input type="checkbox"/>
4. Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>			8. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>
<b>22. En este viaje ¿Cuál fue el gasto de cada artículo/ servicio?</b>					
<b>Artículo/servicio</b>	<b>1. si uso</b>	<b>2. No uso</b>	<b>3. No sabe</b>	<b>Valor</b>	<b>%</b>
Paquete turístico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Alojamiento</b>					
Hotel o similar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Casa, apartamento, camping arrendado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Transporte</b>					
Transporte aéreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte fluvial y marítimo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte férreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte terrestre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Alquiler de vehículos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Gasolina o combustible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Peajes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros servicios de transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Alimento y bebidas</b>					
En restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Fuera de restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servicios culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servicios deportivos y recreacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Souvenirs, regalo y artesanías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros (lavandería, peluquería, otros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros gastos relacionados previos al viaje (seguros, Bienes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros gastos relacionados al viaje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>TOTAL</b>					
<b>23. Que actividades le falta al destino para mejorar?</b>					
1. Aviturismo	<input type="checkbox"/>	2. Turismo de aventura	<input type="checkbox"/>	3. Ecoturismo	<input type="checkbox"/>
4. Senderismo	<input type="checkbox"/>	5. Camping	<input type="checkbox"/>	6. Deportes	<input type="checkbox"/>
7. Fiestas	<input type="checkbox"/>				
<b>24. Califique la calidad del servicio recibido en el destino?</b>					
1. Malo	<input type="checkbox"/>	2. Regular	<input type="checkbox"/>	3. Bueno	<input type="checkbox"/>
				4. Muy bueno	<input type="checkbox"/>
				5. Excelente	<input type="checkbox"/>
<b>GRACIAS POR SU COLABORACIÓN</b>					

## ANEXO N° 6

### MANUAL DEL ENCUESTADOR

#### ¿Cuál es su nacionalidad?

1. Ecuatoriana
2. Francesa
3. Estadounidense
4. Canadiense
5. Argentina
6. Española
7. Alemana
8. Chile

#### ¿Cuál es el lugar de residencia habitual?

1. Macas
2. Cuenca
3. Yanzatza
4. Loja
5. Namirez
6. Santa Rosa
7. Zamora
8. Zurmi
9. Zumbi
10. Paquisha
11. Chinapintza
12. Guadalupe
13. Cumbaratza
14. Gualaquiza
15. Otras

#### ¿Es residente de la Parroquia?

1. Si
2. No

#### ¿Cuál es su situación ocupacional?

1. Dirección de empresas y administraciones publicas
2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales
3. Empleados de tipo administrativo

4. Trabajadores de los servicios de restauración
5. Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias
6. Trabajadores no cualificados
7. Fuerzas Armadas
8. Desempleado
9. Ama de casa
10. Jubilado/Retirado/Pensionista
11. Estudiante
99. No Aplica

**¿Cuál es el nivel de instrucción?**

1. Sin instrucción
2. Primaria
3. Secundaria
4. Superior o postgrado
- 99 No Aplica

**¿Primera vez que visita la Parroquia?**

1. Si
2. No
- 99 No Aplica

**¿Cuál es el principal motivo de este viaje?**

1. Vacación, recreo y ocio
2. Visitas a familiares o amigos
3. Educación y formación
4. Atención médica y de salud
5. Religión y peregrinaciones
6. Compras
7. Transito
8. Negocios y motivos profesionales
9. Negocios y motivos profesionales (no remunerados)
10. Reuniones, eventos y congresos
11. Investigaciones
- 99 No Aplica

**¿Qué lugares turísticos de la Parroquia Visitó?**

1. Playas de Zurmi

2. Cascada la Yapi
  3. Alto Nangaritza
- 99 No Aplica

**¿Con qué frecuencia visita la Parroquia?**

1. Entre semana
  2. Fines de semana
  3. Feriados
  4. De manera eventual
  5. No contesta
- 99 No Aplica

**¿Cuál es el medio de transporte para llegar y salir del destino turístico?**

1. Transporte público de carretera
  2. Movilidad propia (terrestre)
- 99 No Aplica

**Formas de Viajar**

1. Solo
  2. Dos pax
  3. Tres pax
  4. Cuatro pax
  5. Cinco o más pax
- No Aplica

**¿Cuánto duró su visita al destino?**

1. Un día
  2. Dos días
  3. Tres días
  4. Cuatro días
- 99 No Aplica

**¿En este viaje fue la parroquia Zurmi la única que visitada?**

1. Si
  2. No
- 99 No Aplica

**¿Quién financio este viaje?**

1. Propio dinero

2. Pagado por una institución
  3. Las dos anteriores
  4. Desconoce quién lo financió
- 99 No Aplica

**¿Cómo organizó su viaje?**

1. Viaje con organización propia
  2. Viaje con organización de una empresas
- 99 No Aplica

**¿Cuál fue el gasto en Alojamiento?**

1. Hotel o similar de \$5 a \$10
  2. Hotel o similar de \$11 a más
  3. Vivienda, familiares, amigos
  4. No contesta
- 99 No Aplica

**¿Cuál fue el gasto en Transporte Terrestre?**

1. Transporte terrestre de \$5 a \$15
  2. Transporte terrestre de \$16 a \$30
  3. Transporte terrestre de \$31 a \$50
  4. Transporte terrestre de \$51 a más
  5. No contesta
- 99 No Aplica

**¿Cuál fue el gasto en Transporte Fluvial?**

1. De \$5 a \$20
  2. De \$21 a \$50
  3. De \$51 a \$80
  4. No Contesta
- 99 No Aplica

**¿Cuál fue el gasto en Combustible?**

1. De \$5 a \$15
  2. De \$16 a \$20
  3. No Contesta
- 99 No Aplica

**¿Cuál fue el gasto en Restaurantes?**

1. De \$2 a \$5
  2. De \$6 a \$10
  3. De \$11 a más
  4. No contesta
- 99 No Aplica

**¿Cuál fue el gasto en el servicio de A&B fuera de restaurantes?**

1. De \$1 a \$3
  2. De \$ 4 a \$7
  3. De \$8 a más
  4. No contesta
- 99 No Aplica

**¿Qué actividades le falta al destino para mejorar?**

1. Aviturismo
  2. Turismo de aventura
  3. Ecoturismo
  4. Senderismo
  5. Camping
  6. Deportes
  7. Fiestas
  8. Turismo de Aventura/Senderismo
  9. Turismo de Aventura/Ecoturismo
  10. Turismo de Aventura/ Aviturismo
- 99 No Aplica

**Califique la calidad del servicio recibido en el destino.**

1. Malo
  2. Regular
  3. Bueno
  4. Muy bueno
  5. Excelente
- 99 No Aplica

## ANEXO N°7

### HOJA DE ASISTENCIA AL TALLER



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA ZURMI

TALLER

ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA ZURMI

N°	Nombre y Apellido	Cédula	Cargo	Firma
1	Juma Jimenez	1300415587	Comunidad	
2	Helva Correa	190056458-2	Comunidad	
3	Hernán Vicente Salinas	1102707708	Presidente COSTASUR	
4	Carlos Alberto Salinas	1100495801	Presidente A.P.S.	
5	Manuel Jiménez	1900249940	AGRICULTOR	
6	Alba Jiménez	1900337830	Ama de casa	
7	Gloria Jiménez	196004600-9	Representante de la Salud	
8				
9				
10				

## ANEXO N° 8

### TALLER CON LA COMUNIDAD

