



# UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

*La Universidad Católica de Loja*

## ÁREA ADMINISTRATIVA

TITULACIÓN DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

“El ambiente para el emprendimiento en la ciudad de Loja y actitudes hacia la actividad emprendedora de los estudiantes universitario, año 2013-2014”

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.

**AUTORES:** Macas Espinosa, Juan Carlos.

Rosas Iñiguez, Juan Diego.

**DIRECTOR:** Espinosa Torres, Diana Lucia, Econ.

## **PROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN**

Economista.

Diana Lucia Espinoza Torres.

### **DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN**

De mi consideración:

Que el presente trabajo, denominado: “El ambiente para el emprendimiento en la ciudad de Loja y actitudes hacia la actividad emprendedora de los estudiantes universitario, año 2013-2014”, realizado por los profesionales en formación: Rosas Iñiguez Juan Diego y Macas Espinosa Juan Carlos; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, 29 de enero de 2015

f) \_\_\_\_\_

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Nosotros, Rosas Iñiguez Juan Diego y Macas Espinosa Juan Carlos, declaramos ser autores del presente trabajo de fin de titulación: “El ambiente para el emprendimiento en la ciudad de Loja y actitudes hacia la actividad emprendedora de los estudiantes universitario, año 2013-2014”, de la titulación de ingeniería en Administración de Empresas, siendo la Economista Diana Lucia Espinoza Torres, directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad” y eximimos expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

f.

Juan Carlos Macas Espinosa.

0704785914

f.

Juan Diego Rosas Iñiguez.

1104681422

## **DEDICATORIA**

“Este trabajo quiero dedicarlo con mucho cariño en primer lugar a Dios por haberme iluminado a lo largo de mi vida y así poder cumplir con mis objetivos. A mis padres por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, su valores, por la motivación constante, que me ha permitido ser una persona de bien, por los ejemplos, de perseverancia y constancia que los caracteriza y me han infundido siempre, por el valor mostrado, pero más que nada por su amor.

A mis hermanos Yuliana, Adriana y Vicente quienes han sido mi fortaleza y esas ganas de crecer y ser un ejemplo. En especial quiero dedicarle a mi querida y amada hija Romina Alejandra por ser la fuente de mi inspiración”.

Juan Carlos

“Dedico este proyecto investigativo así como el esfuerzo y la dedicación implícito en el a mi amada familia, mis adorados padres Jorge y Tania, a mis hermanos Jorge y Estefanía; y a Carla Garrido por su motivación y apoyo incondicional a lo largo de la realización del mismo”.

Juan Diego

## **AGRADECIMIENTO**

“Agradezco a Dios por haber estado conmigo en cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar y luchar por cada nueva meta que me trace en mi camino, a mis padres quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento, depositando su eterna confianza en cada reto presentado, a mis hermanos quienes también han sido un pilar fundamental en mi vida y me han demostrado su amor y cariño, a mi hija por ser el motivo de mi lucha constante por alcanzar mis objetivos. Agradezco a la Universidad Técnica Particular de Loja, a los docentes de la misma, a la Economista Diana Espinoza quien fue guía y orientadora para el éxito de este trabajo”.

Juan Carlos

“En primera instancia me gustaría dar gracias a Dios por cuidarme, protegerme y guiarme en cada paso que doy en mi vida, a la vez dar mi sincero y atento agradecimiento a la Universidad Técnica Particular de Loja por los valiosos conocimientos infundidos a lo largo de mi carrera universitaria. Además a la Economista Diana Espinoza por su acertada labor en la orientación y direccionamiento de este proyecto investigativo. A mi familia por apoyarme en mis estudios y en todos los aspectos de mi vida”.

Juan Diego

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA .....	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
INDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
RESUMEN EJECUTIVO.....	1
ABSTRACT .....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
OBJETIVOS .....	5
<b>CAPITULO I: DEFINICIÓN DE EMPRENDIMIENTO.....</b>	<b>6</b>
1.1. Emprendimiento: conceptos, definición y análisis.....	7
1.2. Relación Cultura – Emprendimiento.....	11
1.3. Modelo GEM de Emprendimiento .....	14
<b>CAPITULO II: CREACIÓN DE EMPRESAS.....</b>	<b>16</b>
2.1. ANÁLISIS ECONÓMICO-EMPRESARIAL .....	17
2.1.1. Panorama en Latinoamérica:.....	17
2.1.2. Panorama en el Ecuador: .....	19
2.1.3. Microempresas en Ecuador .....	21
2.1.4. Panorama en Loja .....	23
2.1.5. Rasgos Principales de la Estructura Empresarial en Loja.....	25
2.1.5.1. Número de empresas.....	25
2.1.5.2. Por forma jurídica.....	26
2.1.5.3. Por distribución sectorial .....	26
2.1.5.4. Por actividad económica .....	27
2.2. FACTORES DEL ENTORNO QUE CONDICIONAN LA CREACIÓN DE EMPRESAS .....	28

<b>CAPITULO III: ORGANISMOS Y MEDIDAS DE APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN LOJA Y ECUADOR</b> .....	31
3.1. Instituciones gubernamentales de apoyo .....	32
3.1.1. Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) .....	32
3.1.2. Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Productividad (MCPEC) ..	33
3.1.3. Ministerio de Relaciones y Movilidad Humana (MREMH) .....	34
3.1.4. Gobierno Autónomo Descentralizado de Loja.....	35
3.1.4.1. Empresa de Desarrollo Productivo y Agropecuario del Sur (DEPROSUR) .....	35
3.1.5. Bono de Desarrollo Humano (BHD) .....	36
3.1.6. Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS) .....	36
3.1.7. SECAP .....	36
3.2. Instituciones privadas de apoyo .....	36
3.2.1. AGENCIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE LOJA.....	36
3.2.1. PRENDHO – UTPL.....	37
3.3. Instituciones Financieras.....	38
3.3.1. Corporación Financiera Nacional (CFN) .....	38
3.3.2. Banco Nacional de Fomento (BNF) .....	38
<b>CAPITULO IV: ACTITUDES HACIA EL EMPRENDIMIENTO EN LOJA</b> .....	40
4.1. Percepción de emprendimiento en la ciudad de Loja: .....	41
4.1.1. ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.....	41
4.1.1.1. Aplicación de la Formula del Cálculo muestral: .....	42
4.1.1.2. Estimación del número de estudiantes a encuestar por carrera universitaria: .....	43
4.1.1.3. Caracterización de la población universitaria investigada .....	45
4.1.1.4. Percepción hacia la creación de empresas:.....	47
4.1.1.5. Actitudes hacia el emprendimiento: .....	50
4.1.1.6. Perfil emprendedor de la población universitaria.....	53
4.1.2. Organismos de apoyo hacia el emprendimiento en la ciudad de loja .....	72
4.1.2.1. Organismos de apoyo que ofrecen sus productos y servicios al emprendedor y empresario lojano.....	73
4.1.2.2. Caracterización de los organismos de apoyo al emprendedor en la ciudad de Loja .....	74
4.1.2.3. Apoyo al emprendedor:.....	78

4.1.3. EMPRESAS DE TRAYECTORIA EN LOJA.....	87
4.1.3.1. Empresas de trayectoria en el mercado Loja:.....	87
4.1.3.2. Caracterización de las empresas de trayectoria en la ciudad de ....	87
4.1.3.3. Características de empresario lojano empresas con trayectoria.....	90
4.1.3.4. Proceso emprendedor de empresas con trayectoria en la ciudad de Loja.....	91
4.1.3.5. Percepción del emprendimiento en la ciudad opinión de empresarios lojano.....	97
4.1.3.6. Percepción hacia los empresarios lojanos opinión de empresarios con trayectoria en la ciudad .....	98
4.1.3.7. Perfil emprendedor del empresario de trayectoria en la ciudad de Loja.....	109
4.1.4. NUEVOS EMPRENDIMIENTOS EN LA CIUDAD DE LOJA.....	117
4.1.4.1. Empresas lojanas con trayectoria de 1 a 5 años .....	117
4.1.4.2. Caracterización de los nuevos emprendimientos la ciudad de Loja	119
4.1.4.3. Caracterización de los nuevos emprendimientos de la ciudad .....	120
4.1.4.4. Características de los nuevos emprendedores de la ciudad.....	122
4.1.4.5. Proceso emprendedor – Nuevos emprendimientos de la ciudad...	123
4.1.4.6. Percepción del emprendimiento en la ciudad opinión de nuevos emprendedores lojanos .....	130
4.1.4.7. Percepción hacia los empresarios lojanos opinión de nuevos emprendedores .....	131
4.1.4.8. Perfil emprendedor del empresario lojano opinión de emprendedores nuevos (trayectoria de 1 a 5 años).....	142
4.2. ANÁLISIS DEL ENTORNO EMPRENDEDOR EN LA CIUDAD DE LOJA .....	151
4.2.1. Principales barreras para la creación de empresas .....	151
4.2.2. Principales motivaciones para la creación de empresas .....	151
4.2.3. Apoyo al emprendedor lojano .....	152
4.2.4. Características del emprendedor lojano.....	153
4.2.5. Factores formales e informales que motivan e inhiben al emprendimiento en Loja.....	155
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES: .....	156
BIBLIOGRAFIA.....	161
ANEXOS.....	163
ANEXO 1 .....	164
ANEXO II .....	165



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:	Definiciones de emprendimiento según autores clásicos .....	8
Tabla 2:	Definiciones de emprendimiento según autores modernos.....	9
Tabla 3:	Definiciones de autores contemporáneos relevantes de la década del 90 y 2000 .....	10
Tabla 4:	Actividad Emprendedora en los principales países del GEM 2013. “Economías en Eficiencia” .....	18
Tabla 5:	Indicadores de Emprendimiento en Ecuador GEM 2013 .....	21
Tabla 6:	Número de establecimientos económicos por provincia en Ecuador .....	23
Tabla 7:	Compañías lojanas según su forma jurídica .....	26
Tabla 8:	Compañías lojanas por distribución sectorial.....	27
Tabla 9:	Compañías lojanas por actividad económica.....	28
Tabla 10:	Factores institucionales formales e informales.....	29
Tabla 11:	Aspectos formales e informales relevantes que condicionan el Emprendimiento en Ecuador según GEM 2013.....	30
Tabla 12:	Número de estudiantes a encuestar por carrera universitaria UNL .....	43
Tabla 13:	Número de estudiantes a encuestar por carrera universitaria UTPL .....	44
Tabla 14:	Caracterización de los organismos de apoyo.....	74
Tabla 15:	Caracterización de los organismos de apoyo.....	75
Tabla 16:	Apoyo al emprendedor por parte de los organismos de la ciudad de Loja .....	78
Tabla 17:	Factores que pueden condicionar el tipo de financiamiento.....	85
Tabla 18:	Factores que ratifican el grado de aceptación de las medidas de apoyo .....	86
Tabla 19:	Características Generales empresas de trayectoria.....	87
Tabla 20:	Características del proceso emprendedor .....	91
Tabla 21:	Factores de opinión positivos y negativos.....	97
Tabla 22:	Características generales nuevos emprendimientos.....	119
Tabla 23:	Proceso emprendedor nuevos emprendimientos de Loja .....	123
Tabla 24:	Factores positivos y negativos experiencia de nuevos emprendedores.....	127
Tabla 25:	Factores positivos y negativos sobre el ambiente empresarial de Loja .....	130
Tabla 26:	Factores formales e informales que motivan e inhiben al emprendimiento en Loja .....	155

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1:	Modelo de Asociación Cultura-Emprendimiento .....	12
Figura 2:	Modelo GEM de Emprendimiento.....	14
Figura 3:	Evolución de la TEA Oportunidad-Necesidad.....	19
Figura 4:	Percepción de los emprendedores y el resto de la población .....	20
Figura 5:	Establecimientos económicos y personal ocupado según sector económico ..	22
Figura 6:	Compañías lojanas según su forma jurídica .....	26
Figura 7:	Edad de la población universitaria.....	45
Figura 8:	Género de la población universitaria .....	46
Figura 9:	Lugar de origen de la población universitaria .....	46
Figura 10:	Inclinación a crear empresa .....	47
Figura 11:	Grado de dificultad en la creación de empresas actualmente.....	47
Figura 12:	Factores que favorecen al emprendimiento.....	48
Figura 13:	Factores que inhiben el emprendimiento.....	49
Figura 14:	Intenciones de crear una empresa .....	50
Figura 15:	Tiempo estimado para la creación de empresa .....	51
Figura 16:	Motivos para crear empresa propia .....	51
Figura 17:	Factores que dificultan la creación de empresa.....	52
Figura 18:	Adaptación a los cambios.....	53
Figura 19:	Autoconfianza en capacidades propias .....	53
Figura 20:	Autodisciplina en el trabajo.....	54
Figura 21:	Autonomía en el trabajo .....	54
Figura 22:	Prevención de hechos.....	55
Figura 23:	Facilidad para comunicarse con otros .....	55
Figura 24:	Creatividad en la resolución de problemas.....	56
Figura 25:	Curiosidad por hacer las cosas de formas nuevas .....	56
Figura 26:	Dedico horas para sacar adelante un proyecto .....	57
Figura 27:	Optimismo al enfrentar dificultades .....	57
Figura 28:	Estabilidad emocional .....	58
Figura 29:	Nivel de perseverancia.....	58
Figura 30:	Entusiasmo al iniciar nuevos proyectos.....	59
Figura 31:	Tolerancia al fracaso .....	59
Figura 32:	Iniciativa para enfrentar situaciones complejas .....	60

Figura 33:	Evolución de proyectos iniciados.....	60
Figura 34:	Enfrentar retos nuevos .....	61
Figura 35:	Responsabilidad ante decisiones tomadas.....	61
Figura 36:	Predisposición para asumir riesgos.....	62
Figura 37:	Escala de emprendimiento población universitaria.....	62
Figura 38:	Dinamismo de los empresarios .....	63
Figura 39:	Capacidad de organización .....	63
Figura 40:	Dotes financieros y de gestión.....	64
Figura 41:	Mentalidad innovadora .....	64
Figura 42:	Personas preparadas profesionalmente .....	65
Figura 43:	Capacidad para asumir riesgos .....	65
Figura 44:	Gran visión de futuro .....	66
Figura 45:	Invierten dinero .....	66
Figura 46:	Ideología innovadora.....	67
Figura 47:	Crean empleo.....	67
Figura 48:	Colaboran con el desarrollo del país .....	68
Figura 49:	Ganan mucho dinero.....	68
Figura 50:	Capacidad de dialogo con el personal.....	69
Figura 51:	Personas morales y honradas .....	69
Figura 52:	Ética.....	70
Figura 53:	Disposición al cambio continuo .....	70
Figura 54:	Cualidades de líder .....	71
Figura 55:	Ambiente emprendedor en Loja, opinión de la población universitaria .....	72
Figura 56:	Número de personas que trabajan en el organismo .....	76
Figura 57:	Tipo de organización .....	76
Figura 58:	Fuente de financiamiento .....	77
Figura 59:	Medidas de apoyo económicas .....	81
Figura 60:	Medidas de apoyo no económicas .....	81
Figura 61:	Medidas de difusión social .....	82
Figura 62:	Número de personas que demandan el servicio.....	83
Figura 63:	Opiniones acerca de las medidas de apoyo ofertadas .....	83
Figura 64:	Frecuencia de visitas de emprendedores .....	84
Figura 65:	Medidas de apoyo dirigidas al colectivo .....	84
Figura 66:	¿El tipo de financiamiento puede condicionar el nivel de apoyo ofrecido por los Organismos de Apoyo a los emprendedores?.....	85
Figura 67:	Grado de aceptación de las medidas de apoyo ofrecidas.....	86

Figura 68:	Sector Económico .....	88
Figura 69:	Forma Jurídica .....	88
Figura 70:	Año de creación .....	89
Figura 71:	Número de empleados .....	89
Figura 72:	Nivel de estudios .....	90
Figura 73:	Edad de los empresarios.....	90
Figura 74:	Familiares directos que han creado empresa .....	92
Figura 75:	Familiares indirectos que han creado empresa .....	92
Figura 76:	Amistades que han creado empresa .....	93
Figura 77:	Actitud de la familia ante emprendimiento .....	93
Figura 78:	Opinión general en relación al emprendimiento.....	94
Figura 79:	Asistió a cursos o seminarios en creación de empresas.....	94
Figura 80:	Preparación de un plan de empresa.....	95
Figura 81:	Formas de financiamiento fase inicial del emprendimiento.....	96
Figura 82:	Opinión del empresario lojano respecto al ambiente empresarial.....	97
Figura 83:	Tiempo transcurrió entre la planificación y la constitución legal de la nueva empresa .....	98
Figura 84:	Adaptabilidad a cambios .....	98
Figura 85:	Autoconfianza en capacidades.....	99
Figura 86:	Autodisciplina en el trabajo.....	99
Figura 87:	Autonomía en el trabajo .....	100
Figura 88:	Prever y anticipar hechos .....	100
Figura 89:	Facilidad de comunicación .....	101
Figura 90:	Creatividad para resolver problemas.....	101
Figura 91:	Curiosidad por formas nuevas de hacer las cosas .....	102
Figura 92:	Dedico horas a sacar adelante un proyecto.....	102
Figura 93:	Enfrentar dificultades de forma optimista.....	103
Figura 94:	Estabilidad emocional .....	103
Figura 95:	Ser personas perseverantes.....	104
Figura 96:	Entusiasmo para iniciar nuevos proyectos.....	104
Figura 97:	Tolerar los fracasos.....	105
Figura 98:	Iniciativas en situaciones complejas .....	105
Figura 99:	Evolución de lo que empiezo.....	106
Figura 100:	Independencia.....	106
Figura 101:	Estimulo ante nuevos retos .....	107
Figura 102:	Responsabilidad en las decisiones.....	107

Figura 103: Asumir riesgos .....	108
Figura 104: Escala de emprendimiento empresarios lojanos de trayectoria .....	108
Figura 105: Son personas dinámicas .....	109
Figura 106: Capacidad de organización .....	109
Figura 107: Dotes financieras y de gestión.....	110
Figura 108: Preparación profesional.....	111
Figura 109: Asumir riesgos .....	111
Figura 110: Gran visión de futuro .....	112
Figura 111: Invierten dinero .....	112
Figura 112: Poseen ideas de negocio innovadoras .....	113
Figura 113: Crean empleo.....	113
Figura 114: Ayudan a desarrollo del país .....	114
Figura 115: Ganan mucho dinero.....	114
Figura 116: Capacidad de dialogo.....	115
Figura 117: Personas morales y honradas .....	115
Figura 118: Claro criterio de justicia social .....	116
Figura 119: Disposición al cambio continuo .....	116
Figura 120: Cualidades de líder .....	117
Figura 121: Sector económico.....	120
Figura 122: Forma jurídica .....	120
Figura 123: Año de creación .....	121
Figura 124: Número de empleados .....	121
Figura 125: Nivel de estudios .....	122
Figura 126: Familiares directos que crean empresa.....	125
Figura 127: Amistades que crearon empresa.....	126
Figura 128: Actitud de la familia ante el emprendimiento .....	126
Figura 129: Opinión general sobre el emprendimiento .....	127
Figura 130: Asistencia a cursos para creación de empresas.....	128
Figura 131: Preparación de plan de empresa.....	128
Figura 132: Formas de financiamiento fase inicial.....	129
Figura 133: Opinión de nuevos emprendedores sobre el ambiente empresarial en Loja..	130
Figura 134: Adaptación a los cambios continuos.....	131
Figura 135: Confianza en capacidades propias.....	131
Figura 136: Autodisciplina en el trabajo.....	132
Figura 137: Autonomía en el trabajo .....	132
Figura 138: Prever hechos .....	133

Figura 139: Facilidad de comunicación .....	133
Figura 140: Creatividad al resolver problemas .....	134
Figura 141: Curiosidad en formas nuevas de hacer las cosas.....	134
Figura 142: Dedico horas a sacar adelante un proyecto.....	135
Figura 143: Enfrentar dificultades de manera optimista.....	135
Figura 144: Estabilidad emocional .....	136
Figura 145: Perseverancia .....	136
Figura 146: Entusiasmo al iniciar proyectos .....	137
Figura 147: Tolerancia de fracasos .....	137
Figura 148: Iniciativa en situaciones complejas.....	138
Figura 149: Evolución de proyectos iniciados.....	138
Figura 150: Independencia.....	139
Figura 151: Estimulo para enfrentar retos nuevos .....	139
Figura 152: Responsabilidad de decisiones tomadas.....	140
Figura 153: Asumir riesgos moderados.....	140
Figura 154: Escala de emprendimiento opinión de emprendedores nuevos.....	141
Figura 155: Son personas dinámicas .....	142
Figura 156: Gran capacidad de organización .....	142
Figura 157: Dotes financieros y de gestión.....	143
Figura 158: Mentalidad es innovadora .....	143
Figura 159: Preparación profesional.....	144
Figura 160: Capacidad para asumir riesgos .....	144
Figura 161: Tienen una gran visión de futuro .....	145
Figura 162: Inversión de dinero.....	145
Figura 163: Ideas de negocios innovadores .....	146
Figura 164: Crean empleo.....	146
Figura 165: Ayudan al desarrollo del país .....	147
Figura 166: Ganan mucho dinero.....	147
Figura 167: Capacidad para dialogar con los/las trabajadores/as .....	148
Figura 168: Son personas morales y honradas .....	148
Figura 169: Claro criterio de justicia social.....	149
Figura 170: Disposición al cambio continuo .....	149
Figura 171: Cualidades de líder .....	150

## RESUMEN

El objeto de esta investigación es conocer el ambiente para el emprendimiento en la ciudad de Loja y las actitudes hacia la actividad emprendedora de los estudiantes universitarios. La meta es lograr determinar si el ambiente se muestra positivo para el emprendimiento y que actitudes mantienen los estudiantes universitarios.

Para ello buscamos la opinión de cuatro grupos influyentes en el entorno emprendedor de Loja; estos son: estudiantes universitarios, empresarios lojanos de trayectoria, nuevos emprendedores y organismo de apoyo. Los universitarios lojanos demuestran tener un perfil emprendedor dando respuesta positiva a las características mínimas que un emprendedor debe poseer, además el 86% de universitarios expresan claramente la intención de crear su propia empresa, siendo la independencia laboral la mayor motivación.

Los nuevos emprendedores y empresarios de trayectoria entrevistados ven positiva su experiencia como emprendedores, en referencia a los beneficios que ha generado para ellos a nivel personal. Por otro lado, manifiestan por su experiencia en los años de trayectoria, que el ambiente empresarial en la ciudad de Loja es negativo para la creación de empresas, debido a las barreras del entorno.

**PALABRAS CLAVES:** Emprendimiento, planeación, negociación, cultura, comunicación, desarrollo y gestión.

## **ABSTRACT**

Creating business and industries is the most relevant factor to produce money and develop positive economic rises for a country. Lately, It topic has become a really important fact in political and scientific forms; it has been related with progress. There are businesses opportunities can give a better wellbeing for population.

Rich and social benefits in a country are getting through creating and developing businesses; Entrepreneurship is the mainly activity to establish it and improve the economic climate. This investigation project focus in discover the mainly factors about environment conditions to Entrepreneurship in Loja city. The object is determinate if the environment conditions favor university students in Loja nowadays.

About that, we was looking for important economic groups opinions, they are: college students, old businessman, entrepreneurs and support entrepreneurs organizations. University students show Through their comments and experiences we determined they have perceived a positive experience about business creating process in an economic and personal way; 86% of them has been motivated to create their own business, their goal is to reach labor independence.

In the investigation process we got important advices, comments and suggestions from the economic groups to improve the business environment and conditions in Loja. The economic agents thought about their experience it is positive, they could reach through it many benefits and collaborate with the economic and social developing. The business environment is negative because the barriers for entrepreneur.

**KEYWORDS:** Entrepreneurship, planning, negotiation, culture, communication, development and management.



## INTRODUCCIÓN

Existe una estrecha relación entre el nivel de actividad emprendedora de un país y el nivel de crecimiento económico, el país necesita más emprendedores capaces de crear, consolidar y desarrollar sus propias empresas, pues ésta es la base para la generación de más empleo.

Es necesario impulsar una nueva visión, fomentar una cultura que motive al lojano a convertirse en generador de empleo, mas no en buscador de empleo; que permita y garantice el bienestar y desarrollo socioeconómico de la ciudadanía lojana. Es importante recalcar que para generar riqueza se necesitan empresas, y para crear empresas se necesitan emprendedores; por lo que el Estado debe garantizar un entorno favorable para el desarrollo de emprendedores generadores de riqueza y de empleo.

El mercado lojano es un mercado potencial para la inversión y creación de empresas en diversos sectores que aún no han sido explotados, tal es el caso del sector industrial, si bien es cierto, nuestra ciudad cuenta con cierto número de empresas con gran trayectoria en el sector de la producción, existen cierto nichos de mercado que aún pueden ser aprovechados. La idea central se basa en que la sociedad lojana tiene un índice muy bajo de emprendimiento, influenciado por ciertos factores claves que inhiben la creación de empresas nuevas. Es por ello que el fin de esta investigación es analizar aquellos aspectos positivos y negativos del entorno lojano que impulsan o inhiben al emprendimiento, con el fin de buscar posibles soluciones a estas trabas o caso contrario reforzar aquellos lineamientos que encaminan al crecimiento del mercado de nuestra ciudad.

La presente investigación consta de cuatro capítulos dirigidos al análisis del entorno económico y de la creación de empresas a nivel mundial, nacional y local. Básicamente el objeto de este estudio es conocer la opinión de aquellos agentes de la economía que aportan a la creación de pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Loja.

El capítulo I se enfoca en un recuento de los conceptos de emprendimiento enfocado a un análisis de los puntos de vista de los autores más destacados que se han manifestado con

respecto a este concepto. El capítulo II busca en primera instancia analizar la situación económica y empresarial a nivel latinoamericano, ecuatoriano y lojano; se enfoca en una recopilación de bases de datos históricas y evolutivas del tema emprendimiento y creación de empresas desde años atrás hasta la actualidad. La segunda parte consta de un análisis con respecto a la estructura empresarial de la ciudad de Loja, en el cual se manifiestan los rasgos principales de la estructura de la empresa lojana en aspectos como forma jurídica, distribución sectorial y actividad económica. La tercera parte de este capítulo incluye una recopilación de los aspectos institucionales formales e informales que condicionan a la creación de empresas.

Con respecto al capítulo III, se realizó una conceptualización de las labores, funciones y actividades y causas de origen de los organismos de apoyo tanto públicos como privados con los que cuenta nuestra ciudad. El capítulo IV, consiste básicamente en el estudio del entorno económico de la ciudad de Loja, es un resumen de las opiniones vertidas por los actores relacionados con la actividad emprendedora. El análisis realizado busca principalmente contrastar la hipótesis propuesta en esta investigación: “La creación de empresas en la Ciudad de Loja para el año 2013-2014, se ve influenciada por factores institucionales formales e informales, que inhiben el emprendimiento”.

El método utilizado es el experimental, ya que basados en la investigación de campo se logró realizar un estudio de los agentes económicos ya mencionados mediante la aplicación de encuestas y entrevistas. Sus opiniones y experiencia nos permitirán evaluar y dar respuesta a la hipótesis y los objetivos planteados al inicio de la investigación.

## **OBJETIVOS**

### **GENERAL:**

Analizar el ambiente para el emprendimiento en la ciudad de Loja y determinar las actitudes hacia la actividad emprendedora de los estudiantes universitarios.

### **ESPECÍFICOS:**

- Conocer y analizar el aporte de los organismos de apoyo con los que cuentan los emprendedores y empresarios en nuestra ciudad.
- Determinar el perfil emprendedor, las actitudes y la percepción de la población universitaria de la ciudad de Loja respecto a la actividad emprendedora.
- Determinar los factores institucionales formales e informales que inciden en el ambiente emprendedor de la ciudad de Loja.

## **CAPITULO I: DEFINICIÓN DE EMPRENDIMIENTO**

## 1.1. Emprendimiento: conceptos, definición y análisis.

Definir el concepto de emprendimiento no es una cuestión sencilla, ya que existen muchas características que poseen ciertos emprendedores y otros no, pero que de cualquier manera los hace exitosos; de todas formas, en la actualidad el concepto “creación de empresa” es sinónimo de innovación, cambio y toma de riesgos (Valda, 2011).

El emprendimiento hoy en día, ha ganado gran importancia por la necesidad del ser humano de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, es decir de crear empresa.

Buscando una manifestación acertada de lo que es tener *espíritu emprendedor* se debe hacer énfasis en las perspectivas psicológicas y administrativas que se deben reunir, características propias de los individuos al momento de desarrollar una cultura emprendedora, y los factores tanto internos como externos que lo influyen u obstaculizan.

Para Fernandez, Cubeiro y Diziel (2001) el estudio de la perspectiva psicológica se resumen en que: Emprendimiento es “una habilidad o atributo personal de la conducta de un sujeto que puede definirse como característica de su comportamiento y, bajo la cual, el comportamiento orientado a la tarea puede clasificarse de forma lógica y fiable”.

Por otro lado, la ciencia administrativa se ha preocupado por cómo crear organizaciones cuyos recursos, tanto humanos como técnicos, sean usados de la manera más óptima posible, organizaciones que generen altos niveles de productividad y que a la vez devengan en soluciones cada vez más creativas a las problemáticas que buscan atender o metas que buscan alcanzar. En ese sentido, el concepto de emprendimiento ha resultado muy útil, por cuanto ha promovido el desarrollo de iniciativas novedosas y las competencias de los seres humanos (Varela 2008).

Existen innumerables conceptos en lo que a emprendimiento se refiere, varios autores han manifestado sus ideas para comprender de mejor manera estos conceptos se muestran a continuación tres cuadros comparativos que relación las definiciones de autores clásicos, modernos y contemporáneos; con el fin de conocer cómo ha ido evolucionado el concepto a través de la historia.

**Tabla 1:** Definiciones de emprendimiento según autores clásicos

<b>DEFINICIONES DE EMPRENDIMIENTO SEGÚN AUTORES CLÁSICOS</b>			
<b>AUTOR</b>	<b>AÑO</b>	<b>DEFINICION DE EMPRENDIMIENTO</b>	<b>IDEA CLAVE</b>
<b>Richard Cantillón</b>	<b>1680-1734</b>	Introdujo el concepto Entrepreneur como “el individuo que asume los riesgos en condiciones de incertidumbre, dividiendo a los productores de la economía de mercado en contratados que reciben rentas y salarios fijos y a los emprendedores que reciben rentas o ganancias variables”.	<b>ASUMIR RIESGOS</b>
<b>Adam Smith</b>	<b>80's</b>	Se centró en el reconocimiento de la innovación constante pero también propensa al riesgo, agregó una definición dinámica donde interactúa el funcionamiento de los sentimientos morales que conllevan al intercambio como motor del desarrollo humano.	<b>INNOVACIÓN CONSTANTE</b>
<b>Alfred Marshall</b>		Mencionó el trabajador superior ligado a habilidades de liderazgo, como lo acentuó posteriormente Francis E. Walter.	<b>LIDERAZGO</b>
<b>Joseph Schumpeter</b>		Destaca la importancia del empresario como motor de la economía, hablando de reformar o revolucionar los esquemas de producción, señalando como portador de mecanismos de cambio, capaz de vencer las dificultades que el entorno le presente, (es la esencia del capitalismo). Se lo considera como el autor más importante en la época clásica en lo que a definiciones de emprendimiento se refiere.	<b>CAMBIO CONTINUO-MOTOR DE LA ECONOMÍA</b>

**Fuente:** Macas J; Rosas J.

Analizando los conceptos y definiciones de los autores clásicos es determinante que estos autores dieron apertura a la evolución de los conceptos que hoy en día conocemos y manejamos, estos autores clásicos han focalizado ideas claves como: asumir riesgos, innovar constantemente, actitudes de liderazgo y el cambio continuo, factores básicos para crear una cultura de emprendimiento.

**Tabla 2: Definiciones de emprendimiento según autores modernos**

<b>DEFINICIONES DE EMPRENDIMIENTO SEGÚN AUTORES MODERNOS</b>			
<b>AUTOR</b>	<b>AÑO</b>	<b>DEFINICION DE EMPRENDIMIENTO</b>	<b>IDEA CLAVE</b>
<b>Jeffry A. Timmons</b>	<b>1680-1734</b>	Habla del espíritu empresarial como habilidad de crear y construir algo de la nada, es una actividad propia del ser humano, liberación de energía para la construcción de una empresa, implica tomar riesgos calculados y lucha para evitar la falla, necesita de un grupo que complemente habilidades y talentos del líder. Es la destreza de para percibir una oportunidad donde otros ven caos, contradicciones, confusiones y peligros. Es capaz de identificar, acumular y controlar recursos, garantizándolos cuando más sean necesitados.	<b>TOMAR DE RIESGOS, LIDERAZGO, CORRECTA ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS</b>
<b>Peter Druker</b>	<b>Varela, 2008</b>	Implica ser innovador, en donde, las empresas innovadoras son las que crean algo nuevo, diferente, que cambian o evolucionan los valores. El emprendimiento no es una conducta únicamente intuitiva, de carácter, este tiene una base teórica, conceptual; base económica y social, para hacer algo diferente. Trae el concepto de destrucción creativa de Schumpeter, trata de marcar diferencia con al concepto de optimización de los economistas, y defiende que el cambio es sano y que los emprendedores lo deben explotar como un oportunidad.	<b>CAMBIO E INNOVACIÓN CONSTANTE</b>
<b>Stevenson</b>		Define el proceso de emprendimiento como la búsqueda de una oportunidad, dejando de lado los recursos que se tienen.	<b>BUSCAR OPORTUNIDADES</b>

Fuente: Macas J; Rosas J.

La ideología de los autores modernos se torna cada vez más estilizada y profundizada en diversos factores y dimensiones, la idea clave sobre emprendimiento se enfoca básicamente en componentes de actitud y comportamiento. En lo que se refiere a actitud, es la voluntad que tiene una persona u organización, para abrazar nuevas oportunidades y tomar responsabilidades por un cambio efectivo y creativo. Voluntad también se refiere a orientación emprendedora. El comportamiento incluye una serie de actividades requeridas para mover un concepto o una idea a una etapa clave de implementación o proceso emprendedor.

**Tabla 3: Definiciones de autores contemporáneos relevantes de la década del 90 y 2000**

DEFINICIONES DE AUTORES CONTEMPORÁNEOS RELEVANTES DE LA DÉCADA DEL 90 Y 2000			
AUTOR	AÑO	DEFINICIÓN DE EMPRENDIMIENTO	IDEA CLAVE
Michael Morris	1998	El emprendimiento no es una disciplina formal, se busca que lo sea, no hay tampoco una teoría universal, se argumenta en base a otras teorías como la psicología, sociología, ingeniería, la economía y la administración; es claro que en su gran mayoría se relaciona con gente normal que quiere realizar sus sueños. Subraya tres dimensiones claves de actitudes y comportamientos emprendedores: la innovación, el manejo del riesgo y la proactividad.	<b>INNOVACIÓN, MANEJO DEL RIESGO Y PRO ACTIVIDAD</b>
Scott Andrew Shane y Venkatamaran	2000	Un líder empresarial es aquel que es capaz de imaginar una posibilidad futura de empresas dentro de una estructura de macro fuerzas y tendencias, toma las decisiones necesarias para convertir ese futuro en una realidad actual y lo hace con un sentido de urgencia, sin limitarse por el conjunto de recursos que tenga a su disposición, con compromiso y flexibilidad durante el proceso de creación y con el propósito de hacer utilidad en el proceso. La creación empresarial es el proceso de extraer y volver realidad una idea de nueva empresa del entorno de amplio de factores y tendencias sociales, económicas, tecnológicas y políticas con la ayuda de los recursos que generalmente disponemos: talento, imaginación, energía, educación, tiempo y contactos.	<b>TALENTO, IMAGINACIÓN, ENERGÍA, EDUCACIÓN, TIEMPO.</b>
Donald F. Kuratko	2008	Lo explica como un proceso dinámico de visión, cambio y creación. Este requiere una aplicación de energía y pasión, a través de la creación e implementación de nuevas ideas y soluciones creativas. Como ingrediente esencial incluye, la voluntad para tomar riesgo calculado, en términos de tiempo, equidad o carrera; la habilidad para formular un efectivo equipo de empresa. Habilidad creativa necesita recursos. La habilidad fundamental de construir un buen plan de negocios; y, finalmente, la habilidad para reconocer oportunidades donde otros ven caos, contradicción y confusión.	<b>VISION-CAMBIO- CREACION</b>

Fuente: Macas J; Rosas J.

Para los autores contemporáneos el concepto de emprendimiento en si ha quedado en un plano secundario, ellos se han preocupado por definir al emprendedor en base a su realidad: ser empresario y crear empresa; más que en la búsqueda de crear conceptos meramente administrativos.



## **1.2. Relación Cultura – Emprendimiento.**

Esta relación se enfoca básicamente en el concepto de cultura, y su influencia sobre las personas, la influencia que esta pueda tener sobre las acciones que emprenden. Se debe comprender al emprendimiento como “un fenómeno práctico, sencillo y complejo, que los empresarios experimentan directamente en sus actividades y funciones; como un acto de superación y mejoramiento de las condiciones de vida de la sociedad” (Rodríguez, 2008). Esto explica la razón por la cual se debe estudiar la cultura de una sociedad para entender los procesos de emprendimiento y el significado de su concepto, dado que al ser un fenómeno complejo, puede variar su significado de acuerdo al entorno.

Las oportunidades y necesidades para fomentar los procesos de emprendimiento se pueden encontrar en cualquier área, por ello la interdisciplinariedad le puede dar un desarrollo sin límites a la creación de empresas, más aún cuando se entiende la cultura de donde surgen estas ideas. Desde el punto de vista del estudio del emprendimiento, se identifican cuatro perspectivas de pensamiento: la comportamental, la psicológica (cognitiva), la económica y la de procesos (Fonrouge, 2002).

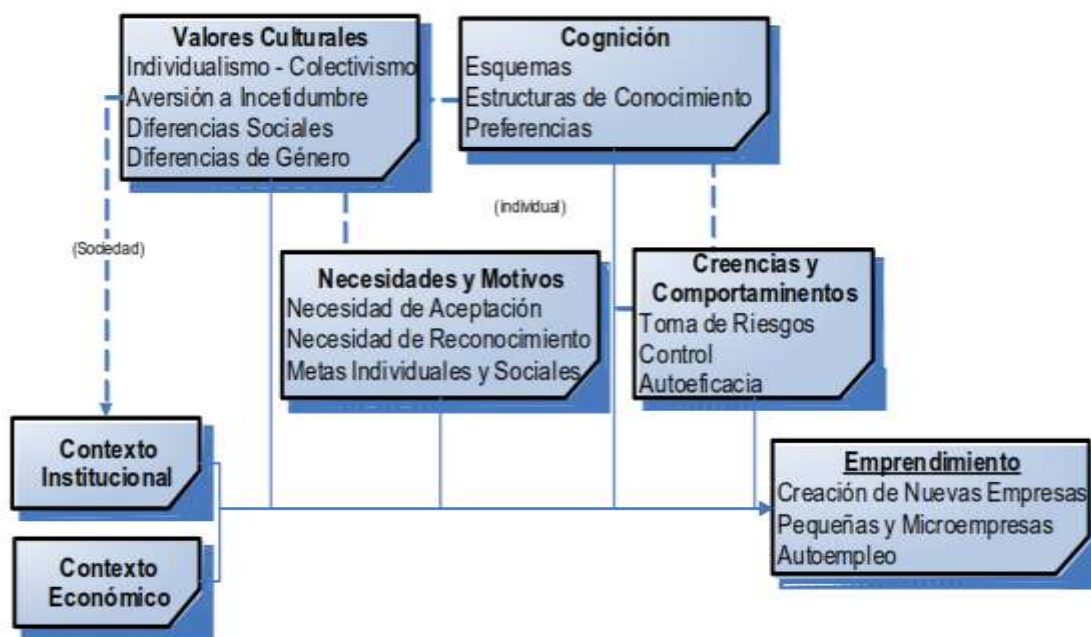
Esta clasificación se caracteriza por el énfasis en los aspectos estratégicos, beneficiándose de los avances recientes en el campo de la estrategia. La perspectiva de comportamiento, se refiere a la influencia de la persona donde la idea es, identificar el perfil psicológico que diferencia al emprendedor exitoso. La cognitiva, analiza el comportamiento del emprendedor, los lineamientos de personalidad con el control, el riesgo y los deseos de independencia. La económica, plantea al emprendimiento como motor del desarrollo económico. Y la perspectiva de procesos, en donde todos estos dependen del individuo y su percepción de oportunidades de creación de empresas. Dentro de la perspectiva cultural, se toman puntos de vista en donde, el elemento intermediario entre el pensamiento y la acción, es el punto de partida de cualquier actividad emprendedora y además, es determinante durante la ejecución del emprendimiento (Rodríguez, 2009).

Considera además que la toma de decisiones obedece al manejo del riesgo y el grado de incertidumbre que tenga la iniciativa y permita aprovechar alguna oportunidad que se presente en el entorno, en base a la capacidad creativa e innovadora para elaborar, mejorar y transformar bienes y servicios (Rodríguez & Fernandez, 2005). Con ello ya se introduce otra variable de gran importancia para entender al emprendimiento y la relación con la cultura, las creencias; desde esta perspectiva cualquier proceso emprendedor que inicie una persona va a estar condicionado y dependiente de sus creencias. Ello puede que facilite u obstruya el éxito de la iniciativa de crear empresa.

Acorde a este concepto la mentalidad es construida por la educación, experiencias de vida e interacción social con determinados grupos, desde estos los hábitos de comportamiento son similares y se reflejan en la cotidianidad. Es construida a lo largo de toda la vida, de las acciones, de la forma

de relacionarse, de las ideologías, de la imaginación, de las creencias, de los principios, de los valores y, de la evolución y transformaciones que tenga el pensamiento a través del tiempo (Rodríguez, 2008).

Muy similar a las características de la cultura, la mentalidad varía en los diferentes grupos sociales y esta influye en las diferencias que tienen las personas, pueden marcar en mayor medida el proceso de emprendimiento, dado que la toma de decisiones va a estar condicionada según los esquemas mentales. En consecuencia, de la cultura y mentalidad de los empresarios, se puede inferir el tipo de empresas y la forma de administrarlas, es por ello, que el objetivo de las políticas y programas de emprendimiento llevadas a cabo por la empresa privada y pública, los organismos de apoyo, el gobierno y demás actores del ecosistema emprendedor debe estar enfocado a la creación o transformación de una cultura dirigida hacia el emprendimiento y la creación de empresas. Desde este punto de vista se puede desarrollar el motor en la economía: las micro y medianas empresas.



**Figura 1:** Modelo de Asociación Cultura-Emprendimiento

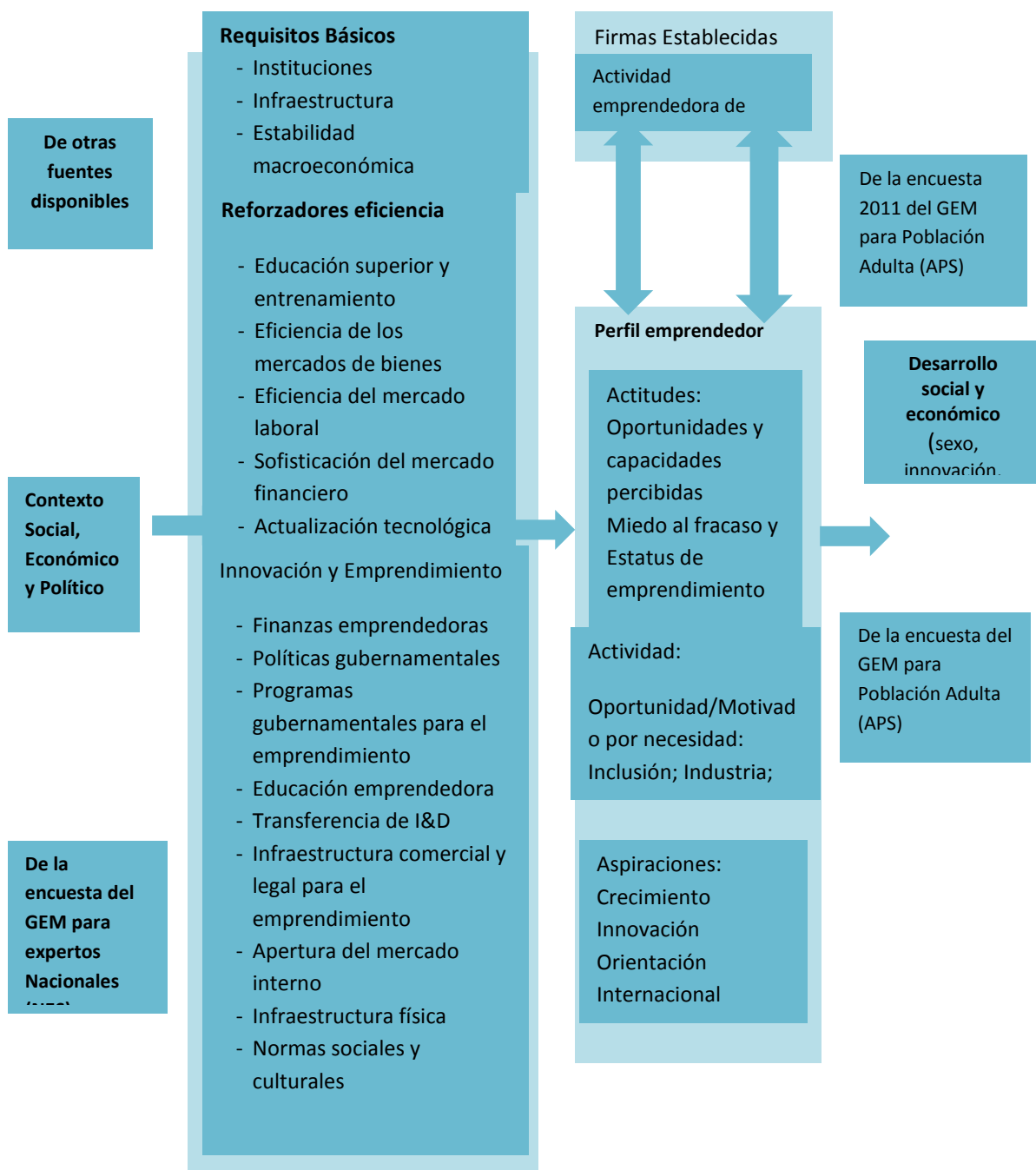
**Fuente:** Macas J; Rosas J. Basado en el modelo de Asociación de Culturas con Emprendimiento, desarrollado por Hayton, George y Zahra, año 2002.

Como conclusión de las diversas definiciones de cultura emprendedora manifestadas en el presente capítulo: conocemos que el factor cultural dirigido hacia el emprendimiento se enfoca en un conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten un grupo de personas y que surgen en la interrelación social; generando patrones de comportamiento colectivos, estableciendo una identidad entre sus miembros que los identifica y diferencia de otros (Rodríguez, 2008).

En base a este y otros conceptos podemos concluir que la mentalidad y las ideas típicas de las personas definen su personalidad y su accionar con respecto a diversos factores externos (educativos, sociales, políticos, económicos, etc.).

La diversidad cultural en los países desarrollados y subdesarrollados hace que el Estado en conjunto con organismos de apoyo, instituciones públicas, empresa privada, universidades y ONGS en general apliquen y fomenten campañas de apoyo, iniciativa y capacitación a emprendedores considerando el ecosistema emprendedor como parte de la formación cultural. Así también los centros educativos, escuelas y colegios desde los primeros años influyen en sus estudiantes comportamientos dirigidos hacia la toma de riesgos, iniciativas de cambio y mejora, mentalidad competitiva y emprendedora.

### 1.3. Modelo GEM de Emprendimiento.



**Figura 2: Modelo GEM de Emprendimiento**

**Fuente:** Economy Web Blog (GEM). Año 2013.

El proyecto GEM (Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2013) considera al emprendimiento como un proceso que comprende diferentes fases, la intención de iniciar un

negocio, proceso para iniciarlo, ejecución de las empresas nuevas o ya establecidas, e incluso la interrupción de un negocio. Dado que el contexto y las condiciones que afectan el emprendimiento en diferentes economías son diversos y complejos, no es posible concluir que alguna de las fases conduce inevitablemente a la siguiente; ya que una economía puede tener un gran número de empresarios potenciales, pero esto no necesariamente se traduce en una alta tasa de actividad emprendedora (GEM Ecuador, 2013).

Analizando la figura anterior se ilustra el entorno institucional en base al efecto que tiene sobre el espíritu empresarial y sobre el desarrollo económico. De acuerdo con este modelo, existen un conjunto de condiciones o requisitos básicos y potenciadores de eficiencia que impactan a los individuos y a las sociedades, así como también a la actividad emprendedora; estas son: las instituciones de apoyo, entorno macroeconómico, educación, mentalidad e infraestructura.

Además, el estudio establece nueve condiciones que definen el marco emprendedor e influyen en las decisiones de los individuos a desarrollar iniciativas empresariales, así como en la ***tasa y el perfil de la iniciativa empresarial en las distintas economías (GEM Ecuador, 2012)***. Según la Encuesta Nacional de Expertos (NES), estos son:

- Financiamiento
- Políticas gubernamentales
- Programas gubernamentales
- Educación y entrenamiento
- Transferencia de investigación y desarrollo
- Infraestructura comercial
- Apertura del mercado interno
- Infraestructura física
- Normas culturales y sociales.

## **CAPITULO II: CREACIÓN DE EMPRESAS**

## 2.1. Análisis económico-empresarial.

### 2.1.1. Panorama en Latinoamérica:

En la actualidad, Latinoamérica se encuentra compuesta principalmente por economías definidas por el World Economic Forum como de “Eficiencia” (Schwab, 2012); etapa intermedia en el desarrollo de los países donde la estrategia para alcanzar su crecimiento debe centrarse en un incremento de la eficiencia en el proceso productivo. Sin embargo, las economías de Chile, Uruguay, Brasil, Argentina y Ecuador, se encuentran en “transición hacia la innovación”. Así mismo, Bolivia dejó de ser una economía basada en factores para empezar su “Transición a la Eficiencia”.

Lo citado anteriormente permite visualizar el constante desarrollo de la región en los últimos años. La TEA<sup>1</sup> para Ecuador en el 2013 fue de 36%, diez puntos porcentuales sobre el índice logrado en año 2012; la más alta desde el 2008, mostrando la tendencia a recuperar la actividad empresarial que decayó en el 2009 por efectos de la crisis global, el continuo incremento en la TEA en los últimos años se debe principalmente al aumento de los emprendedores nacientes. Ecuador posee la TEA más elevada de la región y de las otras economías de “Eficiencia” latinoamericanas. Chile en cambio posee la TEA más elevada dentro de las economías en “transición a innovación”.

Para el año 2013 el 22.7% de los adultos afirmaron haber emprendido aprovechando una oportunidad, mientras 12.1% lo hicieron por necesidad. La tasa de emprendimiento por necesidad, al igual que el año anterior, se encuentra considerablemente por encima del promedio de la región (4.7%). El 25.2% de los emprendedores por oportunidad afirmaron que lo hicieron para incrementar sus ingresos, un 27.2% lo hizo buscando independizarse mientras que el 47.6% estuvo motivado también por necesidad (es decir tuvo una motivación mixta). Al poner en contexto la realidad del emprendimiento ecuatoriano con el resto de economías de eficiencia que participaron en el Global Entrepreneurship Monitor (GEM 2013) se puede observar que la TEA en Ecuador es 2.5 veces superior que el promedio para estas economías. De forma similar el porcentaje de ecuatorianos que considera tener las capacidades para emprender o reconoce oportunidades para hacerlo es aproximadamente 1.5 veces superior. Sin embargo al comparar las motivaciones de los emprendedores, se encuentra que el porcentaje de la TEA motivado por necesidad es 1.06 veces el observado para las economías de eficiencia, mientras que el motivado por oportunidad de mejora es solo 0.76 veces.

---

1 TEA: Representa la actividad emprendedora temprana de un país e incluye a emprendedores nacientes- aquellos adultos entre 18 y 64 años que están iniciando el proceso de establecer un negocio, y emprendedores nuevos- aquellos individuos que poseen un negocio de hasta 42 meses de existencia y que ya han pagado sueldos.

Tabla 4: Actividad Emprendedora en los principales países del GEM 2013. “Economías en Eficiencia”

País	Oportunidad Percibida	Capacidades percibidas	Miedo al Fracaso	Intenciones de Emprender	de	Emprender buena opción de carrera	Sociedad considera que desarrollar un negocio exitoso da status	Atención de los medios hacia emprender
	Argentina	40,9	61,7	24,9	31,0			
Bosnia	23,3	50,5	26,1	21,8		82,3	71,9	39,2
Brasil	50,9	52,6	38,7	27,2		84,6	82,2	84,1
Chile	68,4	59,6	28,0	46,5		69,1	67,2	66,3
China	33,1	36,3	34,3	14,4		69,6	73,5	71,3
Colombia	67,7	57,8	31,8	54,5		90,9	71,4	67,5
Croacia	17,6	47,2	35,2	19,6		61,5	43,1	42,9
<b>Ecuador</b>	<b>57,3</b>	<b>74,3</b>	<b>34,9</b>	<b>39,9</b>		<b>66,5</b>	<b>67,7</b>	<b>79,1</b>
Eslovaquia	16,1	51,0	33,2	16,4		49,2	58,5	51,7
Estonia	46,1	40,0	38,8	19,4		53,2	58,6	40,7
Guatemala	58,8	66,4	33,3	39,0		86,8	71,5	55,1
Hungría	18,9	37,5	44,8	13,7		45,7	74,1	28,4
Indonesia	46,7	62,0	35,2	35,1		70,8	79,8	75,3
Jamaica	51,2	79,1	27,0	39,5		79,4	80,9	81,7
Letonia	34,8	47,8	41,6	22,7		61,4	59,5	58,6
Lituania	28,7	35,4	41,7	22,4		68,6	57,2	47,6
Macedonia	37,2	49,7	35,6	29,1		69,5	67,9	66,8
Malasia	40,7	28,0	33,3	11,8		41,8	45,0	62,2
México	53,6	58,5	31,6	16,9		57,8	62,3	50,8
Panamá	58,7	66,4	28,9	27,0		64,4	59,2	70,4
Perú	61,0	62,2	25,7	33,9		70,4	71,2	71,5
Polonia	26,1	51,8	46,7	17,3		66,8	59,9	58,5
Rumania	28,9	45,9	37,3	23,7		73,6	72,6	61,3
Rusia	18,2	28,2	29,0	2,6		65,7	68,0	49,0
Sudáfrica	37,9	42,7	27,3	12,8		74,0	74,7	78,4
Surinamia	52,7	53,5	24,4	13,1		75,6	79,3	65,9
Tailandia	45,3	44,4	49,3	18,5		74,5	74,8	77,2
Uruguay	47,9	61,1	26,9	25,3		58,1	56,0	57,5
<b>TOTAL</b>	<b>41,7</b>	<b>51,8</b>	<b>33,8</b>	<b>28,8</b>		<b>67,8</b>	<b>67,0</b>	<b>61,4</b>

Fuente: Economy Web Blog (GEM). Año 2013.



### 2.1.2. Panorama en el Ecuador:

El ecuatoriano ha sido catalogado como el mejor en emprendimiento comparado con países como Argentina, Colombia, Chile, entre otros. Se considera gente innovadora, creativa, capaz de asumir riesgos y sobre todo buscar nuevas oportunidades de negocios.

“La actividad emprendedora en el país ha aumentado en los últimos años, por las oportunidades que se han abierto en el mercado. Según el Monitoreo de Emprendimiento Global (GEM 2013) presentado señala que Ecuador es el país con mayor porcentaje de emprendimiento de la región, al igual que en el 2012, presenta la TEA más alta de la región (36%), siendo superior a la de Chile y Colombia, sus inmediatos seguidores, donde se registran tasas de alrededor de 24%.

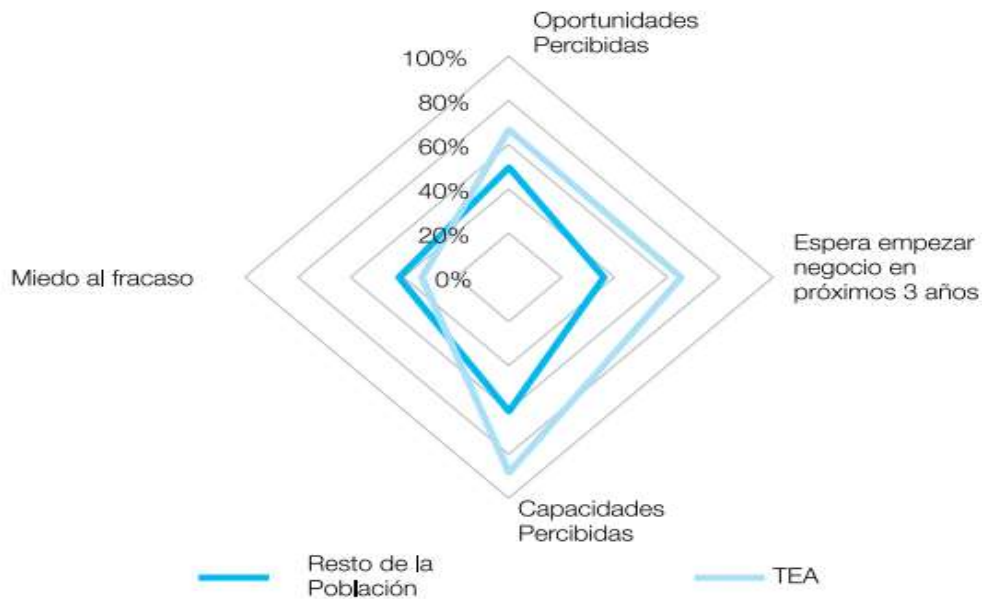
Como en años anteriores los emprendedores motivados por la oportunidad (63%) exceden a aquellos motivados por la necesidad (36.7%). sin embargo, este grupo de emprendedores por oportunidad incluye a quienes iniciaron su negocio siguiendo una oportunidad en el mercado para mejorar sus condiciones laborales (ya sea por incremento de ingresos o para independizarse), denominada oportunidad de mejora, y a quienes, a pesar de haber reconocido una oportunidad, también estuvieron motivados por necesidad, denominada motivación mixta. Analizando estos dos grupos se puede concluir que sólo un 33.2% emprendieron por oportunidad de mejora y un 30.2% por motivaciones mixtas.”<sup>2</sup>



**Figura 3: Evolución de la TEA Oportunidad-Necesidad**

Fuente: Economy Web Blog (GEM). Año 2013.

<sup>2</sup> Laso, V.; Caicedo, G. & Ordeñana, X. (2013). Monitoreo Global de Emprendimiento (GEM), p. 21.



**Figura 4: Percepción de los emprendedores y el resto de la población**

**Fuente:** Monitoreo de Emprendimiento Global Ecuador (GEM) 2013.

El 88% de los emprendedores afirma tener los conocimientos y habilidades suficientes para iniciar un negocio; entre los emprendedores, un mayor porcentaje de las personas que no están involucradas en la puesta en marcha de un negocio manifiestan que el temor al fracaso evita que emprendan. En lo que concierne a la aceptación social del emprendimiento, ésta ha registrado una marcada caída con respecto al 2012; es así que, el porcentaje de personas que considera que empezar un negocio es una buena opción de carrera disminuyó de 88% en el 2012 a un 66% en el 2013.

Los Gobiernos están implementando planes para ayudar a la creación de empresas. En América, Ecuador está en el puesto 11 con respecto a los procesos que se requieren para la formalización de empresas nuevas; ubicándose en posición superior al de Brasil y Venezuela (dentro de 13 economías). Nuestro país necesita 56 días, 13 pasos y \$1300 para crear una empresa; ubicándose en el puesto 169 de 186 según el estudio Haciendo Negocios del Banco Mundial año 2013.

El monitoreo señaló que todavía no existen cambios en las actividades económicas a las que se dirigen los emprendedores; una de las principales soluciones que plantea el estudio es la creación de líneas de crédito exclusivos para emprendedores, con tasas bajas, sin correr demasiados riesgos y con posibilidades de acceder a innovaciones tecnológicas que permitan la creación de nuevos productos; así como capacitaciones a los emprendedores en áreas empresariales y administrativas, no solo enfocadas a ventas. La principal causa de la inhibición al emprendimiento es el desconocimiento y las trabas administrativas.

**Tabla 5: Indicadores de Emprendimiento en Ecuador GEM 2013**

<b>NIVEL DE EDUCACIÓN</b>						
<b>Ninguna</b>	<b>Primaria Completa</b>	<b>Secundaria Completa</b>	<b>Post-Secundaria</b>	<b>Universidad Completa</b>	<b>Post-grado</b>	
10.50%	41.50%	31.00%	6.60%	10.00%	0.40%	
<b>NIVEL DE INGRESOS</b>						
<b>Menos de \$159</b>	<b>Entre \$160 y \$318</b>	<b>Entre \$318 y \$400</b>	<b>Entre \$401 y \$600</b>	<b>Entre \$601 y \$800</b>	<b>Más de \$800</b>	
8.61%	34.02%	16.80%	18.85%	10.66%	11.07%	
<b>GRUPOS DE EDAD</b>						
	<b>18 a 24 años</b>	<b>25 a 34 años</b>	<b>35 a 44 años</b>	<b>45 a 54 años</b>	<b>55 a 64 años</b>	
	20.70%	26.70%	25.00%	19.00%	8.60%	
<b>GRUPO DE OCUPACIÓN</b>						
<b>Tiempo completo/parcial</b>	<b>Tiempo parcial solamente</b>	<b>Retirado/ discapacitado</b>	<b>Dedicado al hogar</b>	<b>Estudiante</b>	<b>Desempleado/ otros</b>	<b>Auto-empleado</b>
7.33%	6.47%	0.86%	15.09%	2.59%	4.74%	62.93%

**Fuente:** Monitoreo de Emprendimiento Global Ecuador (GEM) 2013.

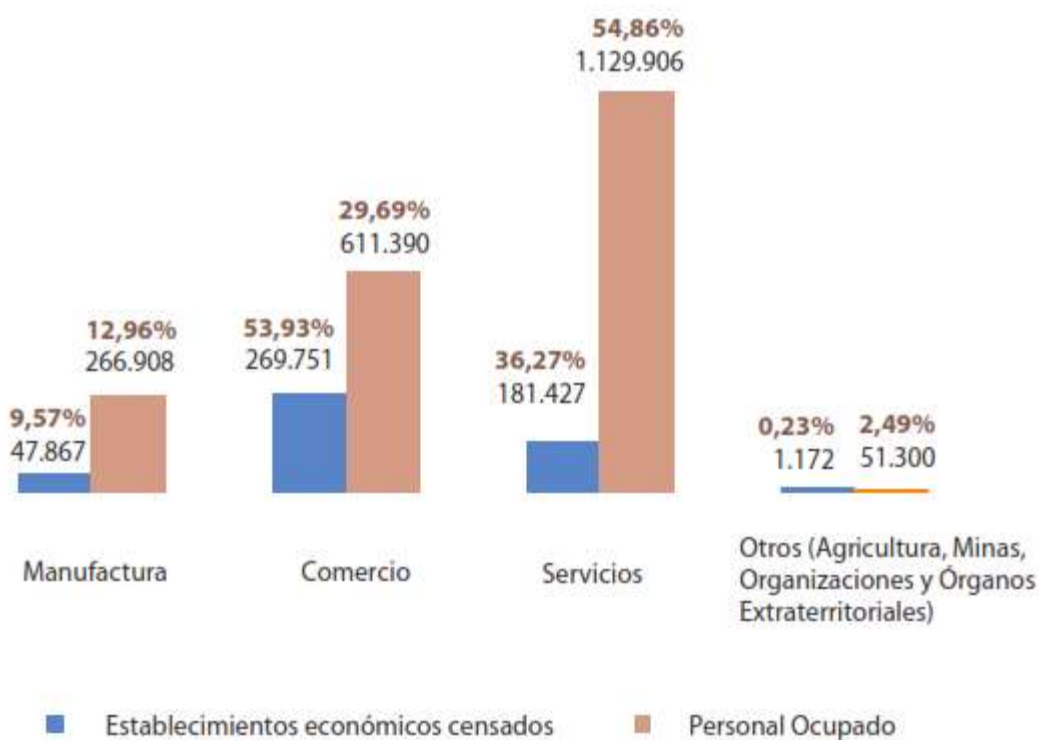
La percepción de estos emprendedores con respecto al entorno para iniciar negocios y sus competencias personales es muy favorable. Para el 2013, un 71.5% afirmó apreciar buenas oportunidades para iniciar un negocio en los siguientes 6 meses y un 68.4% esperaba iniciar un negocio en los próximos 3 años; un 7.6% de estos emprendedores habían cerrado un negocio en los últimos 12 meses.

### **2.1.3. Microempresas en Ecuador**

Según el estudio GEM 2013, en el 2012 ha existido un importante crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas al pasar del 38% registrado en el 2011 al 41% en el año 2012, las razones para que exista este significativo crecimiento son las acciones tomadas por el Ejecutivo, tales como: la preferencia de elección a las Pymes en el portal de compras públicas, así como las estrategia de salvaguardas arancelarias, capacitación y transferencia de tecnología ejecutadas en los últimos años.

Según el último Censo Nacional Económico realizado en el año 2010, actualizado el mes de Diciembre del 2012 se conoce que en el país existen 541,889 establecimientos económicos. Se

conoce que el comercio es la actividad económica a la que más se dedican los establecimientos, siendo la región Sierra la que mayor número de establecimientos registra con 284,629; mientras que la Costa contabilizó, 232,132; en la Amazonía, existen 23,153; y en la región Insular 1,438; siendo Guayas la provincia que registra mayor número de establecimientos con 130,794; seguido por Pichincha con 116,174.



**Figura 5: Establecimientos económicos y personal ocupado según sector económico**

Fuente: Estudio de Actividad económica INEC 2010.

Según el Estudio de Actividad Económica realizado por el CENEC en el año 2010, existen ventas sobre los 90.446 millones de dólares anuales los locales comerciales de la región Sierra lideran las ventas en el país, las provincias de la Costa venden 53.459 millones de dólares y las de la Amazonía 1.755. En cuarto lugar está Galápagos, con ventas sobre los 194 millones.

**Tabla 6: Número de establecimientos económicos por provincia en Ecuador**

<b>ESTABLECIMIENTOS ECONOMICOS POR PROVINCIA EN ECUADOR</b>			
<b>PROVINCIAS</b>	<b># Establecimientos</b>	<b>% de participación</b>	<b>Densidad p/c 10000 habitantes</b>
GUAYAS	130.794	24,10%	376
PICHINCHA	116.174	21,40%	472
AZUAY	38.445	7,10%	538
MANABI	34.918	6,40%	256
TUNGURAHUA	23.869	4,40%	452
EL ORO	23.659	4,10%	368
LOJA	21.949	4,10%	491
LOS RIOS	18.693	3,40%	240
CHIMBORAZO	18.394	3,40%	399
IMBABURA	17.008	3,10%	403
STO. DOMINGO	16.728	3,10%	498
ESMERALDAS	14.622	2,70%	317
COTOPAXI	11.664	2,20%	276
CAÑAR	9.675	1,80%	413
SANTA ELENA	9.446	1,70%	350
CARCHI	5.862	1,10%	341
MORONA SANTIAGO	5.058	0,90%	369
BOLIVAR	4.861	0,90%	263
SUCUMBIOS	4.705	0,90%	265
PASTAZA	4.062	0,70%	499
ZAMORA CHINCHIPE	3.698	0,70%	417
ORELLANA	3.088	0,60%	256
NAPO	2.542	0,50%	247
GALAPAGOS	1.438	0,30%	590
ZONAS DELIMITADAS	537	0,10%	58
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>541.889</b>	<b>100,00%</b>	<b>381</b>

Fuente: Estudio de Actividad económica INEC 2010.

#### **2.1.4. Panorama en Loja**

Según la información emitida por el Censo económico realizado por la INEC en el año 2010, la creación de negocios pequeños o microempresas en la provincia se han convertido en sistemas que mueven la economía, especialmente en parroquias y comunidades rurales, cuyos moradores se agrupan y crean fuentes de trabajo. En el caso de las parroquias y sectores aledaños, estos han

logrado organizarse y dar vida a la materia prima que se da en la zona para comercializarla en la ciudad. Algunos optan por la producción de la tierra y en la elaboración de productos tradicionales.

Locales de prendas de vestir, tiendas, restaurantes, cafeterías, establecimientos de diversión, entre otras ideas de empresas, son las alternativas que permiten generar desarrollo. Loja no es una ciudad industrializada el esfuerzo de su gente, puede convertirla en productiva. No se registran datos exactos, sin embargo, se prevé que la mayoría de microempresas consiguen situarse un tiempo, pero luego desisten. En entidades financieras las líneas de microcréditos son las que mayor atracción generan en los emprendedores.

La información recabada durante el último Censo económico realizado por el INEC en el año 2010, determina provisionalmente que existen 21.949 establecimientos visibles que desarrollan actividades económicas en la provincia de Loja (registrados y no registrados), lo que significa el 52% de la Región 7 y el 4% a nivel nacional, siendo esta una característica del dinamismo económico de la provincia de Loja. La estructura económica de esta provincia también explica esta evolución creciente de la generación de riqueza. Para el año 2010, la industria de construcción, proporcionó cerca de 182 millones de dólares a la provincia y al país. En segundo lugar se encuentran ubicadas las industrias dedicadas a desarrollar actividades agrícolas, ganaderas, de caza y silvicultura, que reportaron un valor de producción de 109 millones de dólares.

El comercio al por mayor y menor, aportó 98 millones de dólares a la producción de la provincia.

La actividad de transporte, almacenamiento y comunicaciones, genera 81 millones de dólares, para la provincia.

Según la Agenda de transformación Productiva Territorial realizada en Julio del 2011, otros indicadores económicos que vale la pena destacar de la provincia de Loja, es que en el año 2010, aportó ingresos fiscales por 37 millones de dólares, el 29% de la Zona 7 y el 0,5% a nivel nacional. En el año 2010, los ciudadanos de Loja residentes en el exterior, enviaron remesas por un valor de 107 millones de dólares, el 57% del total generado en la Región 7 y el 4,6% a nivel nacional.

La industria de la provincia de Loja aporta con el 25% del total de plazas de trabajo de la Zona 7. En la provincia de Loja, están presentes las siguientes industrias:

- Elaboración de embutidos: jamón, salchichas, mortadela, chorizo.
- Pasteurización, homogeneización, pectonización o maternización de la leche y envasado en cualquier tipo de envase.
- Producción de azúcar refinada de caña o remolacha.
- Otros tipos de azúcar y productos derivados del azúcar: panela, azúcar en polvo.

- Procesamiento del café: descascarillado, tostado, molido, descafeinado envasado.
- Elaboración de otros productos de café, té, infusiones de hierbas y similares.
- Elaboración de especias y condimentos preparados: laurel, tomillo, albahaca, cilantro, comino, canela, pimienta, nuez moscada, jengibre, etc.
- Elaboración de bebidas alcohólicas destiladas: whisky, coñac, ginebra, ron, aguardientes u otras bebidas alcohólicas que contienen alcohol etílico destilado.
- Edición de periódicos revistas y publicaciones periódicas de contenido técnico o general, revistas de industrias, humorísticas, etc.
- Fabricación de productos farmacéuticos para uso humano, sean genéricos o de marca registrada, de venta al público en general o reglamentada por las autoridades: ampollas, tabletas, ungüentos, soluciones, productos botánicos pulverizados, graduados, molidos o preparados de otra forma, apósitos quirúrgicos, guatas medicinales, vendajes y otros productos para suturas, cementos dentales, etc.
- Fabricación de artículos de vidrio para el tocador u otros usos: espejos de vidrio con o sin marco, espejos retrovisores para vehículos, etc.
- Fabricación de materiales de cerámica para la construcción: ladrillos, bloques para pisos, tejas, sombreretes de chimenea, etc.
- Fabricación de artículos de hormigón, cemento o yeso para su uso en la construcción como: losetas, baldosas, ladrillos, bloques, planchas, láminas, tableros, tubos, postes, etc.
- Fabricación de muebles de madera para el hogar, oficina u otros usos; entre otros muebles de sala, comedor, mesas, escritorios, roperos, sillas, muebles para cocina, muebles de oficina, etc.<sup>3</sup>

## **2.1.5. Rasgos Principales de la Estructura Empresarial en Loja**

### **2.1.5.1. Número de empresas**

Según el Censo Nacional Económico realizado por el INEC en el 2010 existen 21949 establecimientos económicos registrados en la ciudad de Loja, aproximadamente 491 negocios por cada 10000 habitantes, lo que representa el 4,1% de aporte nacional. A pesar de la importancia de los datos mencionados anteriormente y de conocer que el sector económico lojano implica el 52% de la Región 7, existen escasos estudios acerca de la realidad empresarial en la ciudad. En este sentido se pretende realizar breve un análisis de la estructura empresarial para el año 2013-2014.

---

<sup>3</sup> Chiriboga, M.; Chehab, C. & Salgado, V. (Julio 2011). Agenda para la Transformación Productiva Territorial Provincia de Loja.

### 2.1.5.2. Por forma jurídica

Tabla 7: Compañías lojanas según su forma jurídica

EMPRESAS	CANTIDAD	%
SOCIEDAD ANONIMA	162	21%
RESPONSABILIDAD LIMITADA	626	79%
ECONOMIA MIXTA	2	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>790</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Base de datos de Compañías registradas hasta el año 2013 otorgada por la Superintendencia de Compañías de Loja.

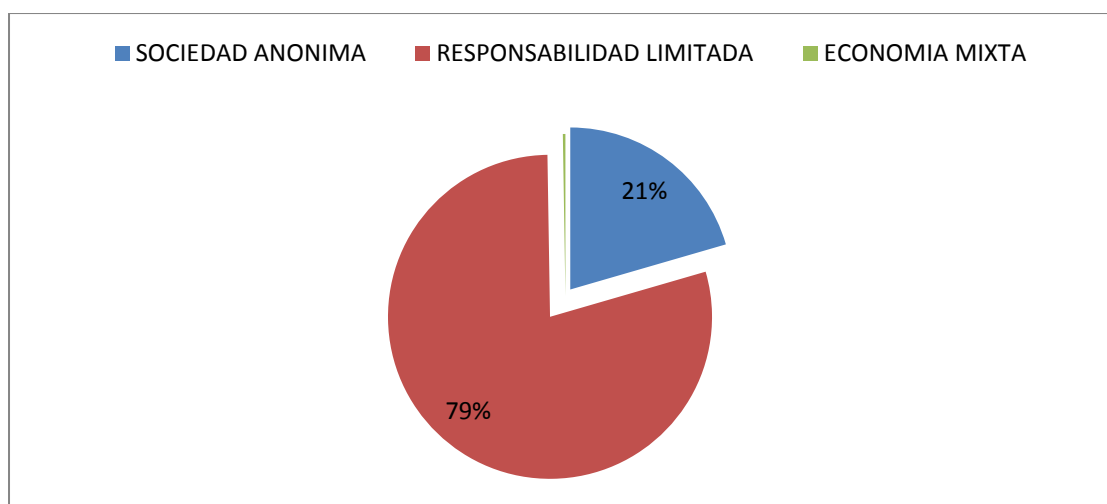


Figura 6: Compañías lojanas según su forma jurídica

**Fuente:** Base de datos de Compañías registradas hasta el año 2013 otorgada por la Superintendencia de Compañías de Loja.

Según la información otorgada por la Superintendencia de Compañías de Loja, conocemos que existen 790 empresas registradas. Para nuestro análisis las hemos clasificado según su forma jurídica, el sector donde se encuentran ubicadas y el tipo de actividad económica. Conocemos que la mayoría de las empresas registradas se encuentran constituidas por Responsabilidad Limitada en un 79%, en Sociedad Anónima un 21% y como economía mixta, únicamente dos empresas.

### 2.1.5.3. Por distribución sectorial

Con respecto al análisis por distribución sectorial se concluyó que la mayoría de empresas se encuentran ubicadas en el sector rural de la ciudad con un 37,5%; en segundo lugar con un 16,6% se



encuentran las compañías ubicadas en la parroquia El Sagrario y en tercer lugar está la parroquia El Valle que aloja un 13,4% de empresas.

**Tabla 8: Compañías lojanas por distribución sectorial**

<b>EMPRESAS SEGÚN DISTRIBUCION SECTORIAL</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
CHANTACO	1	0,1
CHUQUIRIBAMBA	1	0,1
EL CISNE	2	0,3
SAGRARIO	131	16,6
MALACATOS	4	0,5
QUINARA	2	0,3
OTROS BARRIOS RURALES	65	8,2
SAN LUCAS	2	0,3
SAN PEDRO DE LA BENDITA	1	0,1
SAN PEDRO DE VILCABAMBA	1	0,1
SAN SEBASTIAN	79	10,0
SUCRE	80	10,1
TAQUIL	1	0,1
TOTORACOCHA	1	0,1
EL VALLE	106	13,4
VILCABAMBA	15	1,9
YANGANA	1	0,1
SECTOR RURAL	296	37,5
<b>TOTAL</b>	<b>790</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Macas J; Rosas J. Base de datos de Compañías registradas hasta el año 2013 otorgada por la Superintendencia de Compañías de Loja.

#### **2.1.5.4. Por actividad económica**

Con respecto al análisis por actividad económica se concluyó que la mayoría de empresas en nuestra ciudad se dedica a realizar actividades de construcción en un 17,5%; en segundo lugar se encuentran las actividades de comercialización al por mayor y menor con un 16,30%, en tercer lugar actividades profesionales, científicas y técnicas alcanzan un 14,40%. Lo contrario ocurre con las actividades

financieras y de seguros alcanzan únicamente un 0,3%, que seguidos de las actividades de servicios en general con un 0,6%. Son los índices de frecuencia más bajo con respecto a las actividades económicas en nuestra ciudad.

**Tabla 9: Compañías lojanas por actividad económica**

<b>EMPRESAS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS.	11	1,4
ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL.	16	2,0
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO.	67	8,5
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS.	2	0,3
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS.	32	4,1
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.	114	14,4
AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA.	17	2,2
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR	129	16,3
CONSTRUCCIÓN.	138	17,5
DISTRIBUCIÓN DE AGUA; ALCANTARILLADO, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO.	3	0,4
ENSEÑANZA.	20	2,5
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS.	14	1,8
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	52	6,6
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.	45	5,7
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO.	18	2,3
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.	107	13,5
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS.	5	0,6
<b>TOTAL</b>	<b>790</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Macas J; Rosas J. Base de datos de Compañías registradas hasta el año 2013 otorgada por la Superintendencia de Compañías de Loja.

## **2.2. Factores del entorno que condicionan la creación de empresas.**

Considerar la creación de nuevas empresas como el motor del desarrollo económico y social conlleva tomar en cuenta el entorno institucional que afecta la actividad empresarial. La Teoría económica institucional que presta atención no solo a cuestiones económicas sino también a los aspectos políticos y socioculturales que afectan al comportamiento de los individuos.

Las instituciones son las reglas del juego en una sociedad, es decir las limitaciones ideadas por las personas que dan forma a la interacción humana (leyes, reglamentos y procedimientos gubernamentales); instituciones informales son aquellas ideas, creencias, actitudes y valores que posee la sociedad (cultura lojana) Veciana (2010).

- **Factores Institucionales Formales:** Se destacan políticas gubernamentales propias del país o región, la oferta y la demanda de mecanismos de apoyo, la evaluación del impacto de los programas de apoyo para la creación de nuevas empresas, medidas específicas de apoyo a los nuevos emprendedores tanto económicas como no económicas.
- **Factores Instituciones Informales:** Son aspectos que resaltan la cultura de la región como barrera o herramienta clave para impulsar la actividad emprendedora, el espíritu emprendedor, la legitimación de la función empresarial y el prestigio social del empresario, el proceso de socialización del futuro empresario (antecedentes empresariales en la familia), miedo al fracaso empresarial (experiencia de allegados) y las actitudes de la sociedad ante la creación de empresas.

**Tabla 10: Factores institucionales formales e informales**

INSTITUCIONES FORMALES	INSTITUCIONES INFORMALES
<p><b>Factores institucionales formales</b></p> <p>Organismos y medidas de apoyo a la creación de empresas</p>	<p><b>Factores Institucionales informales</b></p> <p>Actitudes de la sociedad lojana hacia la creación de empresas</p>

Fuente: Macas J; Rosas J. Información obtenida del Enfoque Institucional de North. Veciana (2010)

Según el Monitoreo Global de Emprendimiento realizado en Ecuador para el año 2012, se concluyeron ciertos aspectos formales e informales que se deben tomar en cuenta para fortalecer el emprendimiento, estos son:

**Tabla 11: Aspectos formales e informales relevantes que condicionan el Emprendimiento en Ecuador según GEM 2013**

<b>ASPECTOS CULTURALES</b>	<b>DESARROLLO</b>
Desmitificar el emprendimiento: exponer beneficios pero también riesgos.	Fortalecer los servicios de desarrollo empresarial e incubadoras.
Fomentar cultura de riesgo, eliminando miedo al error desde edad temprana.	Fomentar emprendimientos por oportunidad de clase mundial (en contraposición con micro).
Desarrollar una cultura para asimilar los fracasos como parte del aprendizaje del emprendedor.	Ofrecer mayor apoyo a programas de negocios.
	Fomentar la Innovación social.
	Buscar una mejor conexión universidad - empresa.
<b>EDUCACIÓN Y ENTRETENIMIENTO</b>	<b>SOPORTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO</b>
Fomentar la participación de los empresarios y no solo docentes en motivar al emprendimiento.	Eliminar complejidad de trámites para entrega de créditos a emprendedores.
Orientar la educación en emprendimiento a la práctica, incorporar la experiencia de Emprendedores.	Flexibilizar legislación laboral para empresas nuevas.
	Desarrollar un marco legal flexible para montar y desmontar empresas.
Mejorar la educación superior, desarrollar técnicos y profesionales en ciencias duras.	Generar capitales de riesgo compartido: gobierno – empresarios.
Promover desde la educación primaria	
Incrementar las oportunidades de estudios en el exterior que genera mentes abiertas.	Desarrollar capital de riesgo.
	Proveer incentivos tributarios a emprendedores.
Capacitar permanentemente a empresarios, no solo deben ser buenos vendedores.	Reducir costo y tiempo de trámites.
	Proveer incentivos fiscales a empresas que utilicen.
	Como proveedores a nuevas pequeñas empresas.

Fuente: Economy Web Blog (GEM). Año 2013.

**CAPITULO III: ORGANISMOS Y MEDIDAS DE APOYO A LA CREACIÓN DE  
EMPRESAS EN LOJA Y ECUADOR**

En Ecuador las iniciativas de apoyo emprendedor en los últimos años apuntaron a estimular emprendimientos dinámicos a través de programas del gobierno, y también por el lado de la empresa privada mediante fondos concursables y actividades de networking<sup>4</sup>.

### **3.1. Instituciones gubernamentales de apoyo.**

#### **3.1.1. Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO)**

El MIPRO cuenta con 62 Centros de Desarrollo Empresarial a nivel nacional los cuales tienen como objetivo generar redes de contactos comerciales entre emprendedores, formadores de emprendedores y las empresas, la misión de estos centros es promover la investigación de mercados a escala local, además de entrelazar experiencias desde el campo académico al campo comercial. Durante el 2012, este programa gubernamental se concentró en la creación, equipamiento, legalización y capacitación de potenciales emprendedores dentro de los centros.<sup>5</sup> Además, impulsar el desarrollo del sector productivo, industrial y artesanal, a través de la formulación y ejecución de políticas públicas, planes, programas y proyectos especializados, que incentiven la inversión e innovación tecnológica para promover la producción de bienes y servicios con alto valor agregado y de calidad, generar empleo digno e inserción de nuevas ideas de negocio en el mercado interno y externo.

Actualmente el MIPRO cuenta con tres direcciones de desarrollo dirigidos a diversos sectores del Comercio y la producción, estos son:

#### **1. Dirección de Desarrollo de Comercio**

##### **Principales actividades:**

- Fijación de precios referenciales de exportación de productos.
- Definición de cupo de exportación de productos.
- Estudios de verificación de análisis de daño de los productos ecuatorianos.
- Concesión de licencias y control de importadores de productos industriales sujetos a restricción.
- Estudios e informes de políticas de comercio interno y promoción comercial nacional.
- Registro de importadores de productos.
- Registro de exportadores de productos.
- Registro de importadores de materias primas.
- Foros al sector productivo.

---

<sup>4</sup> Networking: es un recurso administrativo moderno que permite generar contactos profesionales interesantes del entorno empresarial- económico donde se desenvuelve la empresa; esto se realiza mediante la organización de ferias, presentaciones, congresos, etc.

<sup>5</sup> PORTAL MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD-MIPRO. Recuperado el 21 de Junio del 2014. <http://www.industrias.gob.ec/>

- Resoluciones e informes sobre regulación de procedimientos comercialización intraindustrial.
- Medidas de defensa comercial y diferimientos arancelarios.
- Participación en las mesas de negociación de acceso al mercado.
- Monitoreo, seguimiento y evaluaciones permanentes de productos sujetos a medidas comerciales.

## **2. Dirección de Servicios Industriales:**

### **Principales actividades**

- Elaborar e implementar políticas de servicios.
- Proponer iniciativas para mejorar la balanza de servicios.
- Realizar caracterizaciones sectoriales.
- Actualizar las normativas relacionadas con el sector servicios.
- Participar en procesos de negociación de servicios.
- Elaborar e implementar planes, programas y proyectos de promoción de servicios vinculados a la industria.

## **3. Dirección de Estudios Sectoriales:**

### **Principales actividades**

- Realizar estudios para fomentar la producción nacional y el intercambio comercial de productos.
- Realizar informes estadísticos de los sectores priorizados.
- Desarrollar estudios de pronósticos de comportamientos del Sector Industrial.
- Realizar informes sectoriales de situación actual (diagnóstico) de la Industria.

### **3.1.2. Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Productividad (MCPEC)**

El MCPEC durante el año de estudio de nuestra investigación (2013) abrió convocatorias para programas de apoyo al emprendedor, estos fueron *CreEcuador* y *EmprendEcuador*, *InnovaEcuador* no abrió sus convocatorias para este año.

El programa *CreEcuador* busca invertir capital de riesgo en proyectos de transformación productiva, la idea es permitir la participación accionaria de ciudadanos en empresas privadas y generar desarrollo territorial. *EmprendEcuador* es un programa cuyo propósito es apoyar a ciudadanos a la creación de negocios con potencial de crecimiento, innovadores o altamente diferenciados; en el 2012 este programa se limitó a transferir metodología y convocar para cofinanciamiento a los gobiernos locales que desearan generar rondas de apoyo a emprendedores con el fin de

contratar asesoría especializada para la puesta en marcha de emprendimientos dinámicos en sus territorios.

*EmprendEcuador* ha desarrollado el primer sistema integrado de emprendimiento. El cual permite el manejo de miles de proyectos de emprendimiento. Este permite desarrollar los procesos de:

- Postulación de proyectos de emprendimiento.
- Calificación y selección de proyectos.
- Seguimiento de ejecución.
- Notificaciones y alertas inteligentes.

El Ministerio Coordinador de patrimonio y el Ministerio de Cultura con el asesoramiento de *EmprendEcuador* llevó adelante la *II Ronda Concursable Emprnde Patrimonio* en la cual financiarán con fondos no reembolsables, el desarrollo de estudios de mercados y planes de negocios a 50 emprendimientos productivos, que provengan de cantones de la red de ciudades patrimoniales del Ecuador.<sup>6</sup>

Además, el MCPEC ofrece al emprendedor beneficios tales como:

- Apoyo a las inversiones tanto de empresas nacionales como extranjeras.
- Ofrece una gama de servicios que facilitan el camino al establecimiento y crecimiento de nuevos proyectos de inversión.
- Transformación productiva.
- Revisan, articulan, coordinan, armonizan y aprueban las políticas públicas de producción e industria a nivel nacional.
- Ofrecen financiamiento para el desarrollo productivo.
- Promoción nacional, a través de acuerdos comerciales con diferentes canales de distribución.
- Otorgan la marca “Primero Ecuador”.
- Buscan optimizar e integrar procesos de comercio exterior.
- Buscan reducir significativamente el tiempo y los costos de transacción en la realización de actividades de comercio exterior.
- Fomentar la cooperación entre las instituciones públicas

### **3.1.3. Ministerio de Relaciones y Movilidad Humana (MREMH)**

Con identidad de secretaria SENAMI, en el año 2012 creó una iniciativa tentativa de apoyo al emprendedor desarrollada a través del Fondo Concursable “el Cucayo”. Este fondo ofreció

---

<sup>6</sup> PORTAL DEL MINISTERIO DE COORDINACION DE LA PRODUCCION, EMPLEO Y PRODUCTIVIDAD. Recuperado el 25 de Junio del 2014. <http://www.politicaeconomica.gob.ec/>



financiamiento para realizar proyectos o iniciativas sociales que tengan relación con el hecho migratorio.

Este programa financió hasta el 75% del costo total de las propuestas, hasta \$50.000 para proyectos y \$5.000 para iniciativas sociales, el programa se abrió a partir del año 2008 y cerca de 11.870 personas migrantes han sido beneficiadas y capacitadas para el emprendimiento de negocios, en abril de 2012 se abrió la última convocatoria para estos fondos concursables.<sup>7</sup>

Actualmente el SENAMI como secretaria cesó sus funciones, creándose el Ministerio de Relaciones y Movilidad Humana, cuya labor radica en regir la política internacional, gestión y coordinación de la misma, integración latinoamericana y la movilidad humana.

### **3.1.4. Gobierno Autónomo Descentralizado de Loja**

Según información proporcionada en el Gobierno Provincial de Loja – GPL, con el ánimo de apoyar a los emprendedores de la provincia, mantiene espacios de capacitación sobre diferentes temáticas. A través de la empresa Deprosur y su Agencia de Desarrollo Económico Provincial de Loja (Adepl), el GPL efectúa cursos acerca de obligaciones tributarias y planes de negocios que se deben tomar en cuenta para realizar un emprendimiento. Los resultados de las capacitaciones son satisfactorios, permiten a los emprendedores consolidar sus propuestas para ser presentadas a entidades públicas o privadas para su financiamiento, con propuestas claras es fácil acceder a recursos.

#### **3.1.4.1. Empresa de Desarrollo Productivo y Agropecuario del Sur (DEPROSUR)**

Es una empresa creada por el Gobierno Provincial de Loja, que trabaja sobre un nuevo modelo de gestión pública. Ésta, pretende mejorar la productividad y competitividad, involucrando la participación pública – privada, destinada a satisfacer las necesidades de productores y consumidores de toda la provincia. Deprosur se encuentra desarrollando proyectos como: “Reactivación de la Caficultura en la Región Sur”, “Mejoramiento de la Producción y Competitividad de la producción de Café tostado y molido en la Provincia de Loja” y el Programa de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA).<sup>8</sup>

<sup>7</sup> PORTAL DEL MINISTERIO DE RELACIONES Y MOVILIDAD HUMANA. Recuperado el 30 de Julio del 2014. <http://www.teayudamosmigrante.com/educacion.php>

<sup>8</sup> PORTAL DE LA EMPRESA DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y AGROPECUARIO DEL SUR-DEPROSUR. Recuperado el 30 de Julio del 2014. <http://www.gpl.gob.ec/ep/deprosurl/>

### **3.1.5. Bono de Desarrollo Humano (BHD)**

En el año 2012 el Bono de Desarrollo Humano benefició a 1.2 millones de mujeres ecuatorianas del campo y de la ciudad. En marzo de ese mismo año se suscribió un Convenio de Cooperación interinstitucional para el desarrollo de actividades encaminadas a promover la equidad de género y el empoderamiento de las mujeres en las políticas de inclusión económica y social del Estado, donde hubo la participación también de la ONU Mujeres y el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES). Por otro lado los beneficiarios del BHD podían ser parte de proyectos productivos mediante un crédito de Desarrollo Humano (CDH), el MIES entregó hasta junio del 2012 más de 73 mil de estos créditos, lo cual representa una inversión superior a los 30 millones de dólares. Cabe resaltar que el 82% de los beneficiarios fueron mujeres y sólo un 18% fueron hombres. Los montos de los créditos dependieron de la modalidad, para los créditos individuales el monto máximo fue de \$420, para un crédito articulado \$630, y para un crédito asociativo o grupal el monto máximo fue de \$840.<sup>9</sup>

### **3.1.6. Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS)**

El IEPS promovió un espacio participativo en donde los pequeños actores económicos, dedicados a la venta de alimentos, presentaron sus ofertas a entidades públicas de Loja, estas actividades buscan visibilizar la calidad de producción que posee el sector de la economía popular y solidaria en las ramas textil, maderera, metalmecánica, limpieza y alimentación.

El IEPS a su vez trabaja con grupos de mujeres que reciben el BHD en proyectos productivos.<sup>10</sup>

### **3.1.7. Agencia de Desarrollo Empresarial Económico Provincial de Loja (ADELP)**

Esta institución lojana creada y regulada por el Gobierno Provincial de Loja se encarga de la organización de exposiciones de proyectos de emprendimiento con el objetivo de contribuir a la generación de condiciones que mejoren la promoción, difusión y comercialización de productos y servicios. Los ponentes son emprendedores identificados y apoyados por los programas de fomento productivo y desarrollo empresarial que se coordinan con Deprosur, junto con instituciones y organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, que brindan servicios para el desarrollo de negocios, emprendimientos e innovación.<sup>11</sup>

<sup>9</sup> PORTAL DEL MINISTERIO DE INCLUSION ECONOMICA Y SOCIAL. Recuperado el 02 de Agosto del 2014. <http://www.inclusion.gob.ec/programas-y-servicios/servicio-de-proteccion-social/bono-de-desarrollo-humano/>

<sup>10</sup> PORTAL DEL INSTITUTO DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA-IEPS. Recuperado el 05 de Agosto del 2015. <http://www.ppelverdadero.com.ec/pp-comerciante/item/ieps-promueve-la-pequena-economia.html>

<sup>11</sup> PORTAL DEL GOBIERNO AUTONOMO DECENTRALIZADO DE LOJA. Recuperado el 05 de Agosto del 2014. <http://www.adepl.gob.ec/>

### **3.1.8.SECAP**

El Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional-SECAP, atiende de la ciudadanía respondiendo a los desafíos de la capacitación y formación profesional en diversas áreas que contribuyen al desarrollo productivo y estratégico del país, con tecnologías modernas y especializadas que genera la empleabilidad en los participantes y fortalece las capacidades emprendedoras de los mismos, se realizan acciones oportunas encaminadas a ofrecer un servicio de calidad.

El Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP) es una institución pública adscrita al Ministerio de Relaciones Laborales. Desde 1966 ha generado procesos de capacitación y formación profesional a nivel nacional.<sup>12</sup>

## **3.2. Instituciones privadas de apoyo.**

### **3.2.2.PRENDHO – UTPL**

Es una impulsadora de empresas y emprendimientos, generadora de conocimiento, innovación y desarrollo. Su actividad se basa en el apoyo a las iniciativas emprendedoras desde la gestación de la idea hasta su incursión y expansión por el mercado nacional e internacional participando activamente en todas las fases del proceso de consolidación empresarial.

El objetivo primero se basa en estimular, impulsar y consolidar el emprendimiento innovador y disruptivo en Iberoamérica. Crear herramientas eficientes para el desarrollo y promoción de las nuevas empresas nacidas al amparo de la Universidad Técnica Particular de Loja.

- Ofrecer asistencia técnica y empresarial a todas las iniciativas que se desarrollen dentro del marco del Centro.
- Gestionar la cooperación con entes locales, nacionales e internacionales y todas aquellas competencias de cuyo resultado dependa directamente el éxito de los emprendimientos.

Además, con el objetivo de impulsar emprendimientos generadores de conocimiento, innovación y desarrollo la Universidad Técnica Particular de Loja a través de PRENDHO busca estimular, y consolidar emprendimientos en la Región Sur. Actualmente apoya 17 emprendimientos, algunos se encuentran en la fase de pre-incubación, incubación y fase del desarrollo del proyecto. Quienes forman parte de este proyecto reciben asesoría legal, técnica, tributaria, financiera, acceso a créditos, entre otros servicios.<sup>13</sup>

---

<sup>12</sup> PORTAL DEL INSTITUTO ECUATORINO DE CAPACITACION AL PROFESIONAL. Recuperado el 05 de Agosto del 2014. [www.secap.gob.ec](http://www.secap.gob.ec)

<sup>13</sup> PORTAL GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DE CATAMAYO. Recuperado el 15 de Enero del 2024. <http://www.multicanalcatamayo.com/video-centro-prendho-de-la-utpl-apoya-a-17-proyectos-de-emprendimientos/>. <https://prendho.com/>

### **3.3. Instituciones Financieras.**

#### **3.3.1. Corporación Financiera Nacional (CFN)**

Esta entidad estimula la inversión e impulsa el crecimiento económico sustentable y la competitividad de los sectores productivos y de servicios del Ecuador.

La Corporación Financiera Nacional se constituyó en la fuente de financiamiento del sector productivo del país con el objeto de contribuir al desarrollo de la industria, pequeña industria y artesanía, agroindustria, pesca y turismo, con un rol fundamentalmente financiero.

La CFN es la fiduciaria más grande del país, administrando un monto de patrimonio autónomo que supera los US \$ 1,000 millones de dólares, repartidos en proyectos tanto privados como públicos apoyando sectores importantes de la economía del país tales como financiero, eléctrico, telecomunicaciones, infraestructura, inmobiliario, micro finanzas entre otros. La Corporación Financiera Nacional al contar con un nuevo marco jurídico está en capacidad de cumplir con el país, como banca múltiple de productos y servicios innovadores para el desarrollo productivo del Ecuador y operar no solo como banca de primer piso cumpliendo con el permanente anhelo de los sectores productivos del país, sino que por medio de su rol financiero complementario, continuará operando como banca de segundo piso y ofreciendo alternativas innovadoras y competitivas.

Los productos que ofrecen son:

- *Crédito Asociativo*: financia créditos productivos en condiciones preferentes.
- *FOPEX*: línea para el fomento y promoción de exportaciones.
- *CrediPyme*: línea directa de crédito para la Pymes con ventas hasta de 5'000.000.
- *Crédito Automotriz*: Crédito para renovación del parque automotor para sujetos con ventas anuales hasta de 100.000 y montos de crédito hasta de 20.000 dólares.<sup>14</sup>

#### **3.3.2. Banco Nacional de Fomento (BNF)**

El Banco Nacional de Fomento otorga líneas de crédito, atención oportuna y apoyo a los sectores productivos del país; cuenta con varios inmuebles y maquinarias para la venta, con financiamiento a corto y largo plazo.

---

<sup>14</sup>PORTAL DE LA CORPORACION FINANCIERA NACIONAL. Recuperado el 20 de Enero del 2014. [www.cfn.fin.ec/](http://www.cfn.fin.ec/)

**Crédito para la producción:** Esta línea cuenta con cuatro modalidades; la primera modalidad con montos hasta \$20.000, para clientes con calificación A-B y financia hasta el 90% del proyecto, la segunda modalidad con montos hasta \$50.000, para clientes con calificación A-B y financia hasta el 80% del proyecto; la tercera modalidad con montos hasta \$100.000, para clientes con calificación A y financia hasta el 80%; la cuarta y última modalidad con monto hasta de \$150.000, para clientes con calificación A y financia hasta el 80% del proyecto; esta línea de crédito está orientada a los sectores: agrícola, pesquero artesanal, pequeña industria, artesanía, turismo, comercio y servicio. Los plazos de estos créditos van desde 1 a 6 años, con o sin períodos de gracia; el período de gracia comprende desde 1 a 3 años. Otra línea de crédito propia del Banco es la de consumo; está destinado especialmente para clientes del Banco, que tienen cuentas corrientes, con montos hasta de \$20.000, para clientes A-B, la forma de cálculo del préstamo, consiste en considerar el saldo promedio de la cuenta, de los últimos 90 días, multiplicado por 5.

Existe también una línea de crédito denominada Crédito de Desarrollo Humano, el que se entrega a través del anticipo del Bono de Desarrollo Humano, está destinado a todas las personas que reciben el bono y que cuentan con unidades de producción, comercios y servicios que se encuentren funcionando por lo menos seis meses, el monto a financiar es de hasta \$360 a un año plazo.<sup>15</sup>

---

<sup>15</sup> PORTAL DEL BANCO NACIONAL DEL FOMENTO. Recuperado el 20 de Febrero del 2014. <https://www.bnf.fin.ec>

## **CAPITULO IV: ACTITUDES HACIA EL EMPRENDIMIENTO EN LOJA**

Dentro del análisis de emprendimiento en la ciudad de Loja es de vital importancia conocer el desenvolvimiento de los diferentes sectores comerciales, de servicios y de producción, así como aquellas ideas de negocios potenciales que se gestan en el entorno local. El objeto de este análisis de es conocer a fondo la situación emprendedora actual de la ciudad y las actitudes promovedoras e inhibitoras de emprendimiento que manifiestan la sociedad lojana.

El método utilizado es de tipo analítico-descriptivo, se aplicó la técnica de investigación mediante el desarrollo de encuestas y entrevistas a cuatro actores de vital importancia con respecto a emprendimiento, como son: estudiantes universitarios, empresarios lojanos de trayectoria, creadores de nuevos emprendimientos y sobre todo organismos de apoyo.

#### **4.1. Percepción de emprendimiento en la ciudad de Loja:**

El objeto es llegar a conocer las opiniones de estudiantes universitarios, empresarios lojanos y organismos de apoyo con respecto a la creación de empresas y el ambiente empresarial en la ciudad.

##### **4.1.1 Estudiantes universitarios**

En base a la información otorgada por la administración de las universidades objetivo se conoce que en la Universidad Técnica Particular de Loja existieron 680 estudiantes matriculados para los ciclos octavo y decimo del periodo académico Febrero-Agosto del 2014. En la Universidad Nacional de Loja existieron 2881 matriculados en noveno módulo del periodo académico Febrero-Agosto del 2014, teniendo un total de 3561 universitarios, de esta población se partirá para el cálculo de la muestra.

Es importante mencionar que dentro de este análisis se tomó en cuenta para la investigación de mercado a los estudiantes de todas las carreras universitarias, tanto de la UNL como de la UTPL, puesto que al ser los fines de nuestro estudio determinar la percepción y opinión que tienes los mismos con respecto al emprendimiento y a la creación de empresas es necesario obtener comentarios y opiniones de diferentes sectores de la económica y de la educación en nuestra ciudad.

Así mismo, es nuestro afán, determinar que tal motivados están los estudiantes a emprender en la ciudad de Loja en cualquiera de las actividades económicas que sea posible emprender.

#### **❖ FORMULA GENERAL PARA EL CÁLCULO DE LA MUESTRA**

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{e^2(N-1) + \sigma^2Z^2}$$

#### 4.1.1.1. Aplicación de la Formula del Cálculo muestral:

**DATOS:**

$$N=3561$$

$$\sigma = 0.5$$

$$Z=1.96$$

$$e=0.05$$

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{e^2(N-1) + \sigma^2Z^2}$$

$$N = \frac{3561 * 0.5^2 * 1.96^2}{0.05^2 * (3561 - 1) + 0.5^2 * 1.96^2}$$

$$N = \frac{3561 * 0.25 * 3.8416}{0.0025 * (3560) + 0.25 * 3.8416}$$

$$N = \frac{3419.98}{9.86}$$

$$N = 346.85$$

$$N = 347 \text{ personas.}$$

Donde, N es el tamaño de la población, es decir la suma de los estudiantes de las dos universidades a investigar, n = el tamaño de la muestra, lo que se va a determinar.

$\sigma$  = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene valor pero suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = es el nivel de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al nivel de confianza que se tenga de los datos en este caso se tomó el 95% de confianza.

e = es el posible error muestral. En este caso se creyó conveniente tomar un valor de error considerable igual al 5%, para lograr una mayor seguridad en la respuesta.



**4.1.1.2. Estimación del número de estudiantes a encuestar por carrera universitaria:**

**Tabla 12: Número de estudiantes a encuestar por carrera universitaria UNL**

<b>CARRERAS UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA</b>	<b>CARRERA</b>	<b>PORCENTAJE 81%</b>	<b>DE ENCUESTAS</b>	
ING. AGRONÓMICA	1,98	1,60	5,57	6
ING. FORESTAL	1,22	0,98	3,42	3
ING. AGRICOLA	1,26	1,02	3,55	4
MECINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA	2,49	2,02	7,00	7
MANEJO Y CONSERVACION DEL MEDIO AMBIENTE	1,81	1,47	5,09	5
INGENIERIA ELECTROMECHANICA	3,06	2,48	8,61	9
ING. EN GEOLOGIA AMBIENTAL Y ORDENAMIENTO TERR.	1,82	1,48	5,12	5
INGENIERIA EN SISTEMAS	3,01	2,44	8,47	8
INGENIERIA EN ELECTRONICA Y TELECOMUNICACIONES	1,80	1,46	5,06	5
MEDICINA HUMANA	11,41	9,24	32,08	32
ENFERMERIA	3,56	2,88	10,01	10
LICENCIATURA EN LABORATORIO CLINICO	1,97	1,59	5,53	6
PSICOLOGIA CLINICA	1,88	1,53	5,29	5
ODONTOLOGIA	2,65	2,15	7,45	7
DERECHO	10,57	8,56	29,72	29
TRABAJO SOCIAL	2,61	2,12	7,34	7
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	6,59	5,34	18,51	19
CONTABILIDAD Y AUDITORIA	9,54	7,73	26,82	27
ING. EN BANCA Y FINANZAS	4,42	3,58	12,43	13
INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA	4,12	3,34	11,58	12
ECONOMIA	2,65	2,15	7,45	7
ADMINISTRACION PUBLICA	3,05	2,47	8,57	9
IDIOMA INGLES	1,76	1,43	4,95	5
INFORMATICA EDUCATIVA	1,05	0,85	2,94	3
QUIMICO BIOLOGICAS	0,80	0,65	2,25	2
FISICO-MATEMATICAS	0,96	0,78	2,70	3
CULTURA FISICA Y DEPORTES	1,75	1,42	4,92	5
EDUCACION BASICA	2,26	1,83	6,35	6
LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA	0,86	0,70	2,43	2
PSICOLOGIA EDUCATIVA Y ORIENTACION	1,79	1,45	5,02	5
PSICOLOGIA INFANTIL Y EDUCACION PARVULARIA	3,05	2,47	8,57	9
PSICORREHABILITACION Y EDUCACION ESPECIAL	1,01	0,82	2,84	3
ARTES PLASTICAS	0,69	0,56	1,95	2
EDUCACION MUSICAL	0,52	0,42	1,47	1
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>81,0</b>	<b>281,07</b>	<b>281</b>

Fuente: Macas J; Rosas J.

**Tabla 13: Número de estudiantes a encuestar por carrera universitaria UTP**

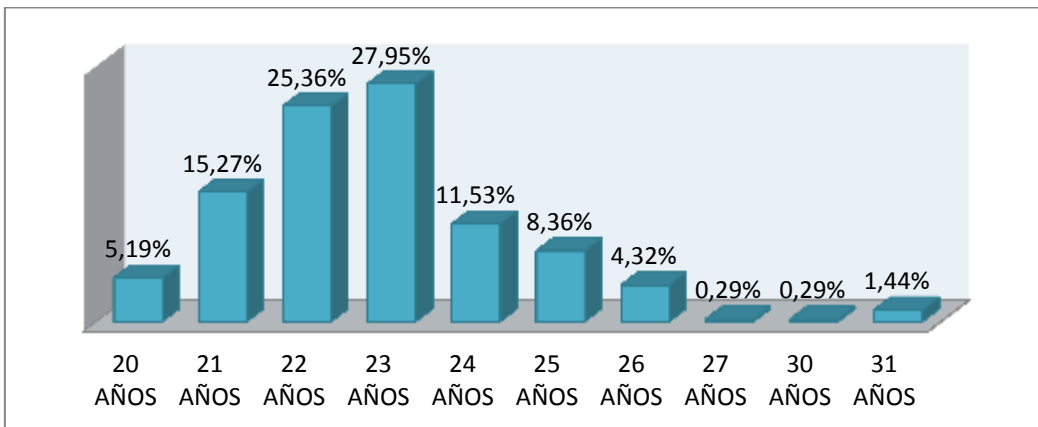
CARRERAS UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA	% CARRERA	PORCENTAJE 19%	# ENCUESTAS	
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	3,91	0,74	2,57	3
ADMINISTRACION EN BANCA Y FINANZAS	2,93	0,56	1,93	2
ECONOMIA	3,77	0,72	2,48	2
INGENIERIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	2,51	0,48	1,66	2
INGENIERÍA EN HOTELERÍA Y TURISMO	5,72	1,09	3,77	4
BIOLOGIA	1,12	0,21	0,74	1
BIOQUIMICA Y FARMACIA	6,83	1,30	4,51	5
GESTION AMBIENTAL	2,65	0,50	1,75	2
INGENIERIA AGROPECUARIA	0,70	0,13	0,46	0
INGENIERIA EN INDUSTRIAS AGROPECUARIAS	1,95	0,37	1,29	1
INGENIERIA QUIMICA	2,37	0,45	1,56	2
MEDICINA	8,93	1,70	5,88	6
COMUNICACION SOCIAL	3,07	0,58	2,02	2
DERECHO	3,63	0,69	2,39	2
INGLES	2,23	0,42	1,47	1
PSICOLOGIA	3,77	0,72	2,48	2
RELACIONES PÚBLICAS	1,26	0,24	0,83	1
ARQUITECTURA	15,34	2,91	10,11	10
ARTES PLASTICAS Y DISEÑO	2,09	0,40	1,38	1
ELECTRONICA Y TELECOMUNICACIONES	3,77	0,72	2,48	2
GEOLOGIA Y MINAS	3,91	0,74	2,57	3
INGENIERIA CIVIL	10,60	2,01	6,99	7
SISTEMAS INFORMATICOS Y COMPUTACION	6,97	1,32	4,60	5
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>19,00</b>	<b>65,93</b>	<b>66</b>

Fuente: Macas J; Rosas J.

A través de la estimación del número de encuestas que se debe aplicar a los estudiantes universitarios por carrera, tanto de la Universidad Técnica Particular de Loja como de la Universidad Nacional de Loja, se pudo corroborar el dato logrado mediante el cálculo de la muestra que inicialmente fue de 347 encuestas. Además se logró conocer cuántas encuestas por carrera ofertada se deben aplicar, con el fin de obtener opiniones, ideas y resultados de estudiantes de diferentes sectores de la ciencia y así conocer puntos de vista diversos en cuanto a su percepción con respecto a la creación de empresas en Loja, es importante mencionar que las presentes encuestas fueron realizadas a los estudiantes de octavos, novenos y decimos ciclos, ya que estar ellos próximos a concluir sus carreras universitarias son candidatos potenciales a ingresar en el mercado laboral con nuevas ideas y propuestas de negocios y de trabajo.

#### 4.1.1.3. Caracterización de la población universitaria investigada

- **EDAD**

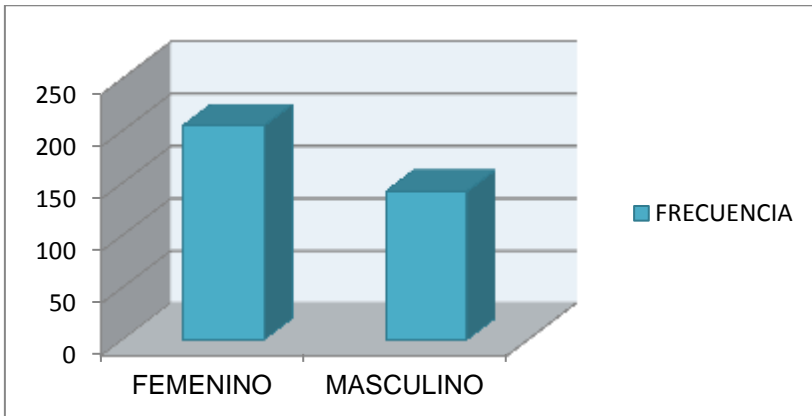


**Figura 7: Edad de la población universitaria**

**Fuente:** Información obtenida de estudiantes universitarios.

Los estudiantes universitarios que cursan el último año de su carrera profesional en su mayoría bordean los 23 años de edad alcanzando un 27,95%; seguido de los estudiantes de 22 años que también alcanzan una mayoría con 25,36%. Siendo un promedio de edad de la población joven de la ciudad de Loja, que está determinada por las expectativas respecto a su futuro profesional y laboral.

- **GÉNERO**

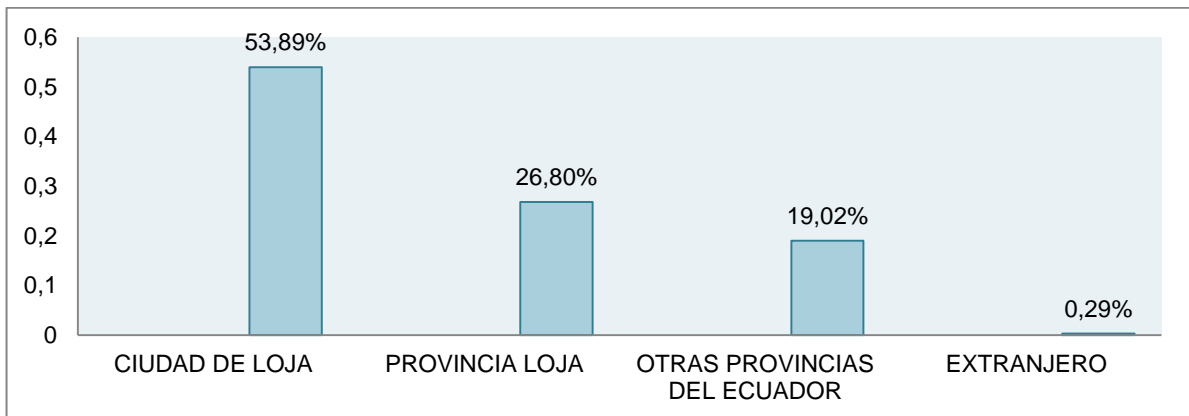


**Figura 8: Género de la población universitaria**

**Fuente:** Información obtenida de estudiantes universitarios.

La mayor parte de los universitarios consultados son de género femenino, con un porcentaje de 59,08%, acorde a los resultados emitidos por el INEC según el censo 2010, existen más mujeres que hombres en nuestro país. En nuestra ciudad existe un porcentaje del 93,98% de población femenina, superando el 86.63% de población masculina existente.

- **LUGAR DE ORIGEN**



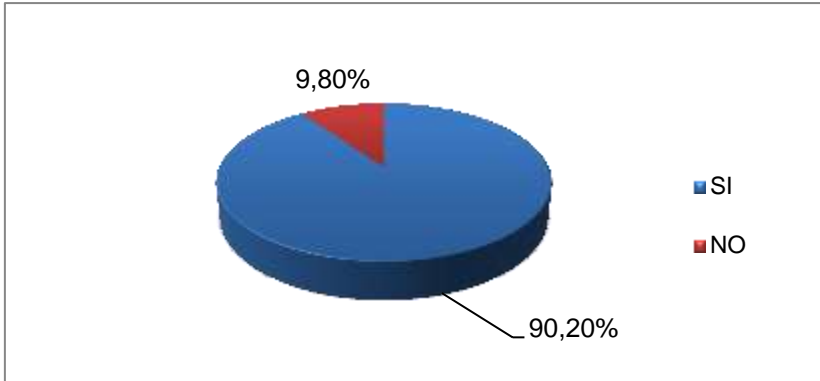
**Figura 9: Lugar de origen de la población universitaria**

**Fuente:** Información obtenida de estudiantes universitarios.

Los universitarios son provenientes de la ciudad de Loja en un 53,89%; un 26,80% son provenientes de otras ciudades de la provincia de Loja, el 19,02% pertenece a otras provincias del Ecuador. Únicamente un 0,29% corresponde a estudiantes provenientes del extranjero. Estos datos en concordancia con los resultados del INEC 2010, se conoce que la ciudad de Loja aporta con un 47,9% a la densidad poblacional de la provincia, factores como emigración de estudiantes y trabajadores de la provincia a la ciudad en búsqueda de mejores oportunidades de desarrollo.

#### 4.1.1.4. Percepción hacia la creación de empresas:

##### ❖ INCLINACIÓN A CREAR EMPRESAS PROPIAS

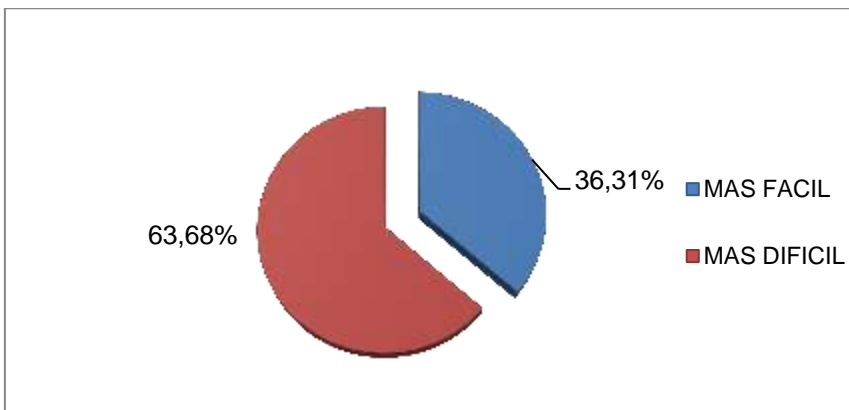


**Figura 10: Inclinación a crear empresa**

**Fuente:** Información obtenida de estudiantes universitarios.

El 90,20% de los estudiantes encuestados opinaron que es positivo desde su punto de vista crear una propia empresa.

##### ❖ Viabilidad en la creación de empresas en la actualidad

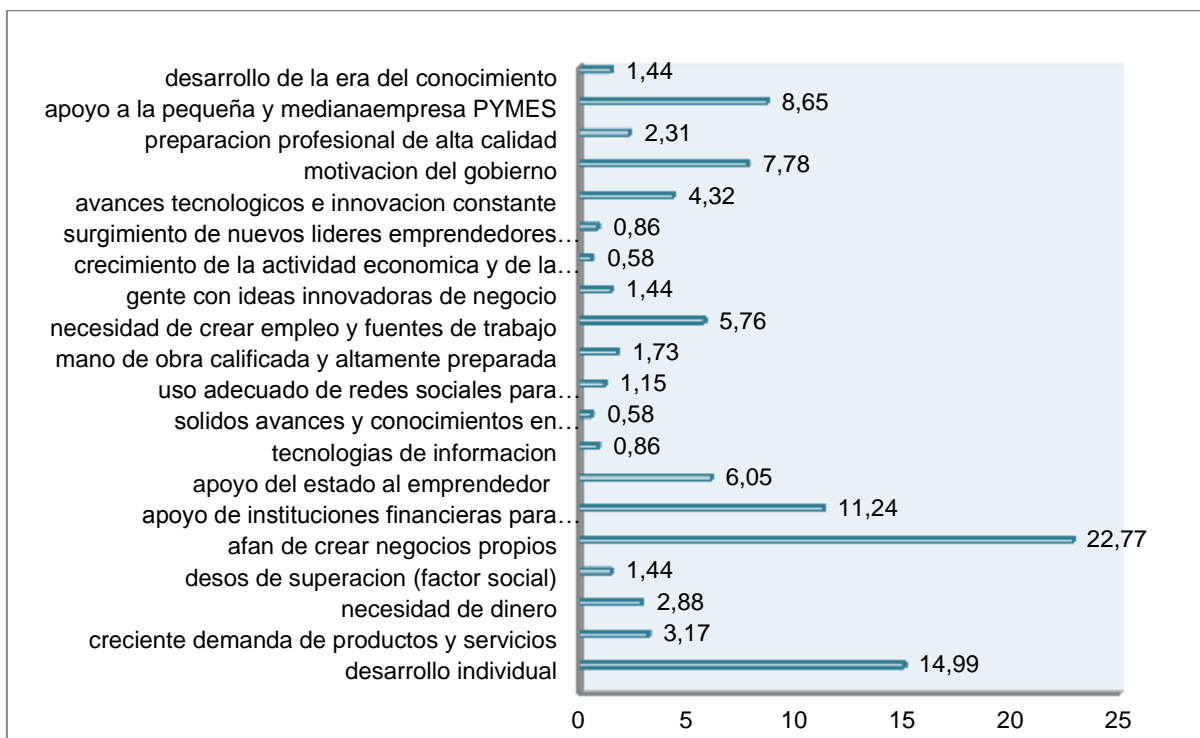


**Figura 11: Grado de dificultad en la creación de empresas actualmente**

**Fuente:** Información obtenida de estudiantes universitarios.

El 63,68% de los encuestados opinaron que es más difícil crear una empresa en nuestra ciudad actualmente.

❖ Factores que favorecen la creación de empresas



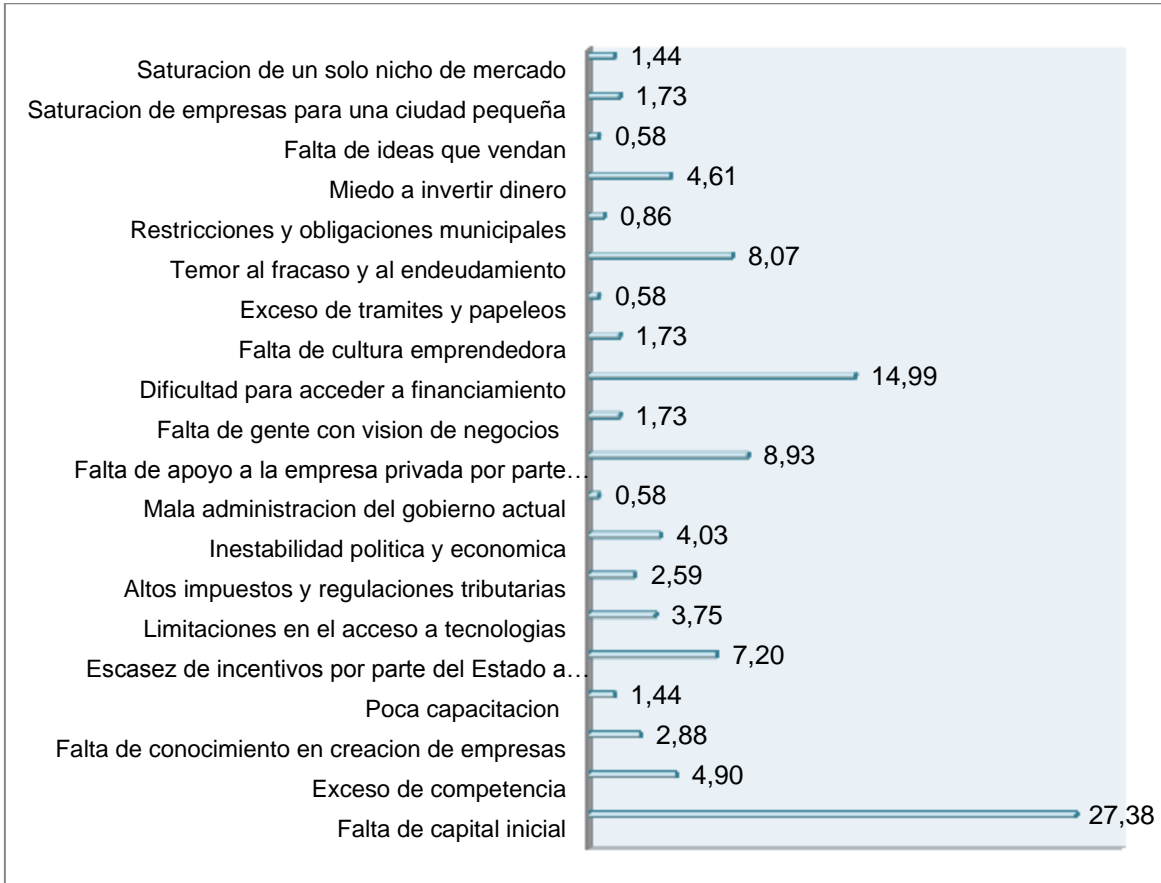
**Figura 12: Factores que favorecen al emprendimiento**

Fuente: Información obtenida de estudiantes universitarios.

Según las opiniones vertidas por los estudiantes universitarios conocemos que en una gran mayoría (22,77%) el afán de lograr algo propio y perseguir un desarrollo individual (14,99%) son los factores que principalmente motivan la creación de empresas en Loja y favorece al emprendimiento.

❖ Factores que dificultan la creación de empresas

Figura 13: Factores que inhiben el emprendimiento

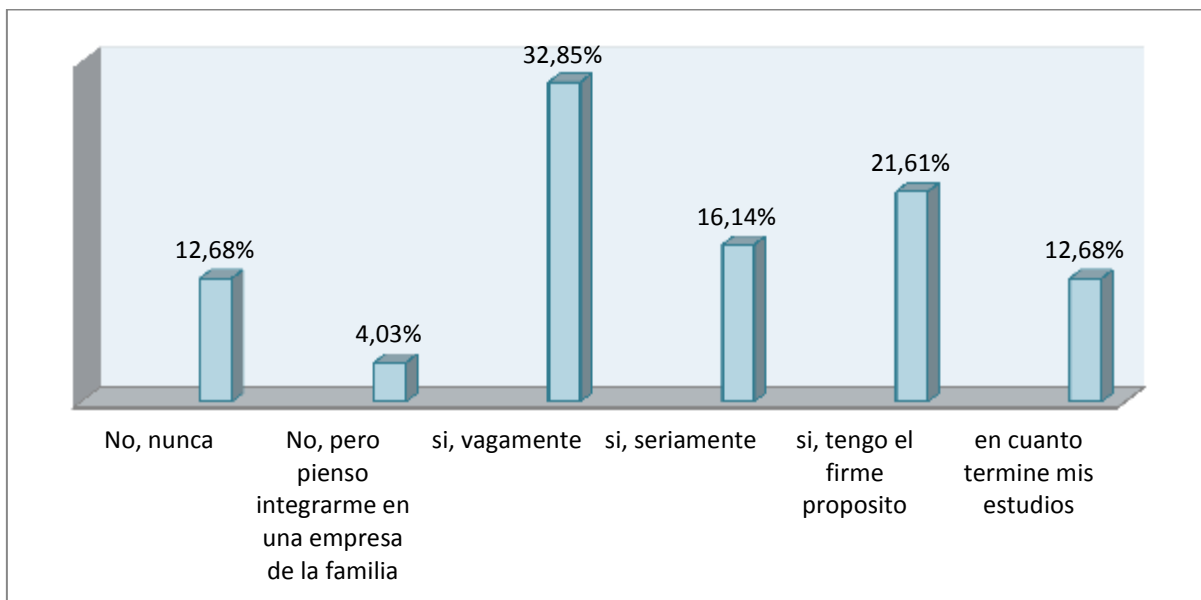


Fuente: Información obtenida de estudiantes universitarios.

De las opiniones recibidas de los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja se concluyó que el 27,38% cree que la falta de capital inicial afecta negativamente y restringe la creación de empresas en nuestra ciudad, así también la dificultad para acceder a formas de financiamiento o créditos inhibe al emprendimiento (14,99%).

#### 4.1.1.5. Actitudes hacia el emprendimiento:

##### ❖ Intenciones de crear empresa propia



**Figura 14: Intenciones de crear una empresa**

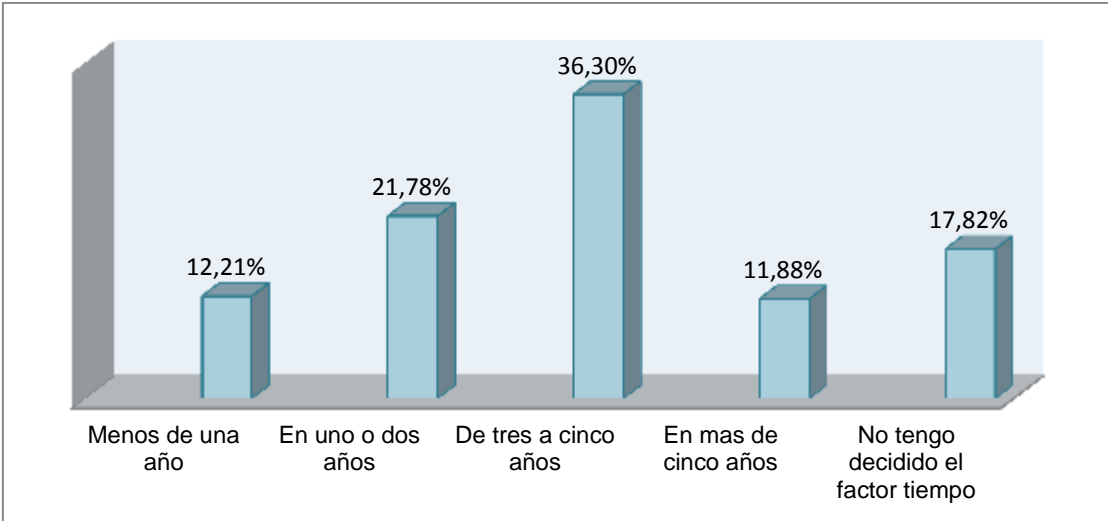
**Fuente:** Información obtenida de estudiantes universitarios.

Los universitarios lojanos se mostraron positivos a la interrogante de fundar empresas propias en Loja, con el análisis de los resultados se conoce que en un 32,85% y alcanzando una mayoría la respuesta fue sí vagamente, con un 21,61% si, tengo el firme propósito; en un 16,14% la respuesta fue si, seriamente.

##### ❖ Tiempo estimado de creación de la empresa

Con respecto a las estimaciones del tiempo (en años) en que los universitarios podrán crear su propia empresa se concluyó que un 36,30% piensa que les tomara de tres a cinco años iniciarse; un 21,78% lo harán en uno o dos años. En una gran mayoría se estima que los universitarios de la ciudad de Loja crearán su propio negocio en un lapso de tiempo de tres a cinco años.

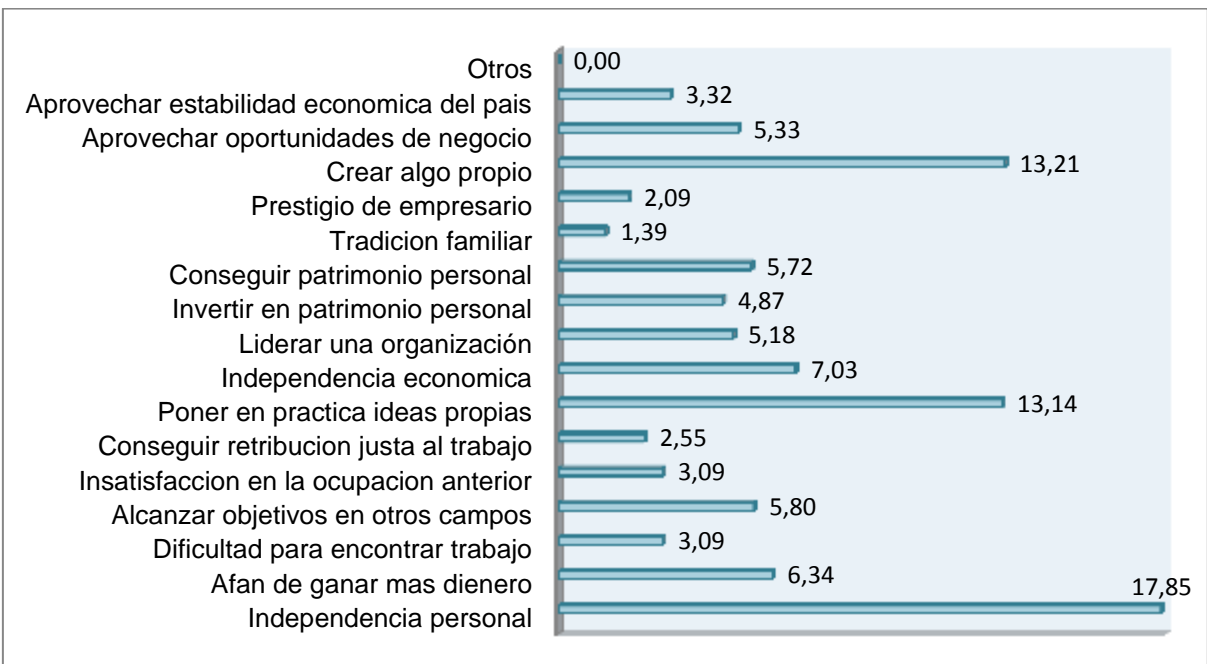




**Figura 15: Tiempo estimado para la creación de empresa**

**Fuente:** Información obtenida de estudiantes universitarios.

❖ **Motivos para crear empresa propia**



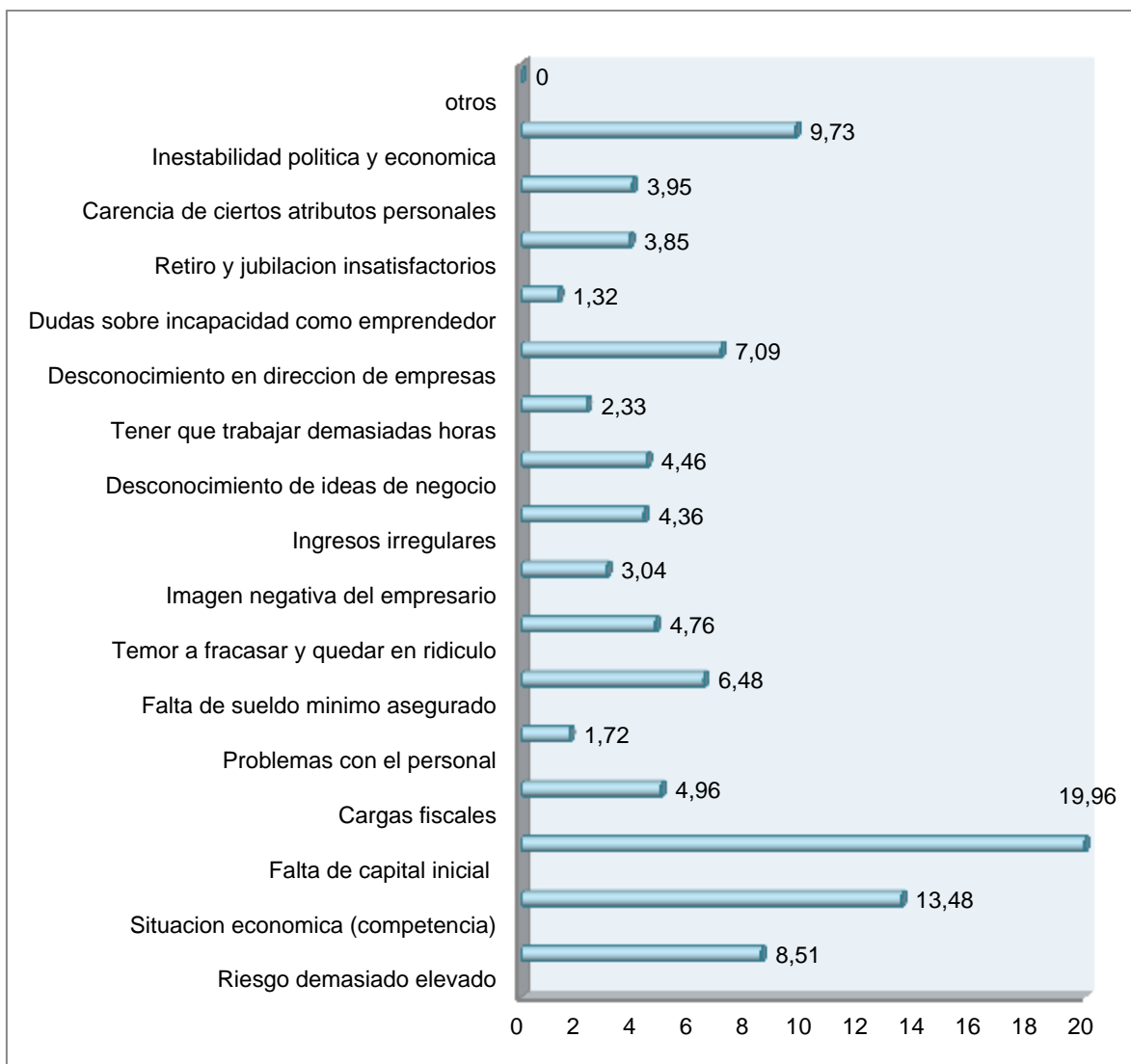
**Figura 16: Motivos para crear empresa propia**

**Fuente:** Información obtenida de estudiantes universitarios.

Los estudiantes universitarios manifiestan que los motivos claves que los impulsarían a crear empresa en Loja es la búsqueda de independencia personal en un 17,85%; poner en práctica sus propias ideas

con un 13,14% así como también lograr tener algo propio un 13,21%. Es importante recalcar que factores como < dificultad para encontrar un buen trabajo 3.09% y/o conseguir un patrimonio personal 5,72%; que son motivos relevantes captaron medianamente el interés de los jóvenes universitarios al momento de verter sus opiniones.

❖ **Factores que imposibilitan la creación de empresas**



**Figura 17: Factores que dificultan la creación de empresa**

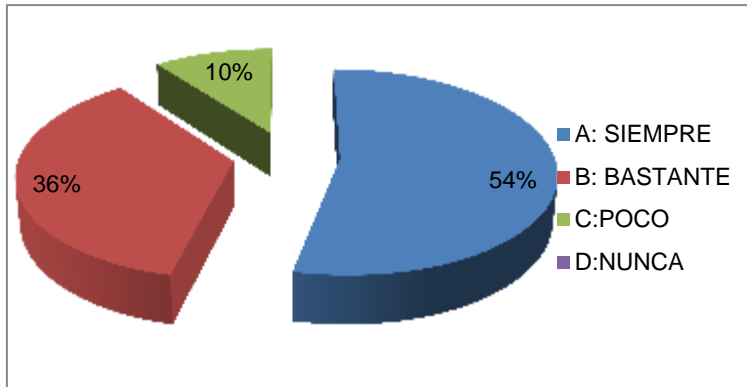
**Fuente:** Información obtenida de estudiantes universitarios.

Con respecto al análisis de aquellos factores que para los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja serían un freno a la creación de empresas se conoce que: con un 19,96% la falta de capital inicial es el principal inhibidor del emprendimiento; con 13,48% la situación económica actual (competencia) y con un 9,73% la inestabilidad política y económica del país.

#### 4.1.1.6. Perfil emprendedor de la población universitaria

Es importante mencionar que dentro del análisis del perfil de emprendedor de la población universitaria, no es el objeto conocer si los estudiantes son o no emprendedores; sino más bien determinar como ellos reaccionan ante el emprendimiento y sus actitudes hacia el mismo.

##### a) Adaptabilidad a los cambios

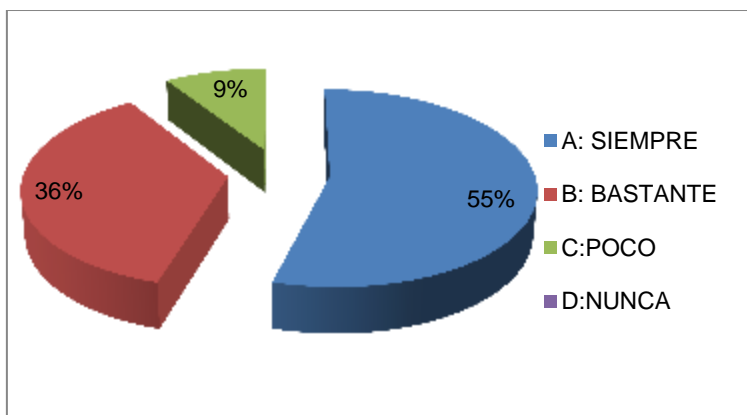


**Figura 18: Adaptación a los cambios**

**Fuente:** Información obtenida de estudiantes universitarios.

A opinión de los estudiantes universitarios se conoce que el 53,60% de ellos considera ser siempre personas adaptables a cambios, factor relevante en la labor de un emprendedor, estar a la vanguardia de los cambios y manifestaciones del entorno así como la flexibilidad para desarrollarlos.

##### b) Autoconfianza en capacidades personales y profesionales

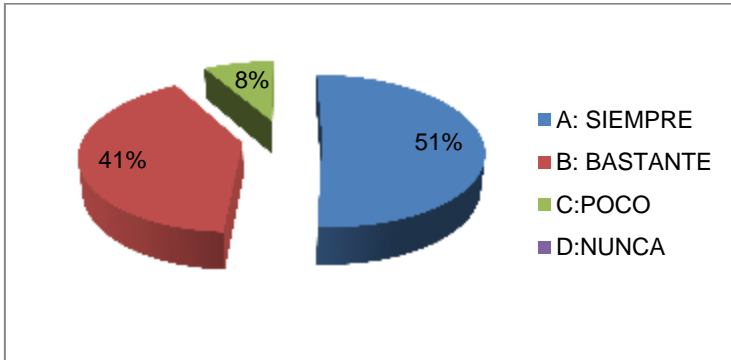


**Figura 19: Autoconfianza en capacidades propias**

**Fuente:** Información obtenida de estudiantes universitarios.

Los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja consideran que en un 54,47% son siempre personas con autoconfianza en capacidades propias, seguridad y motivación para llevar sus ideas al éxito aceptando los altibajos propios de los negocios y emprendimientos nacientes.

### c) Autodisciplina en el trabajo

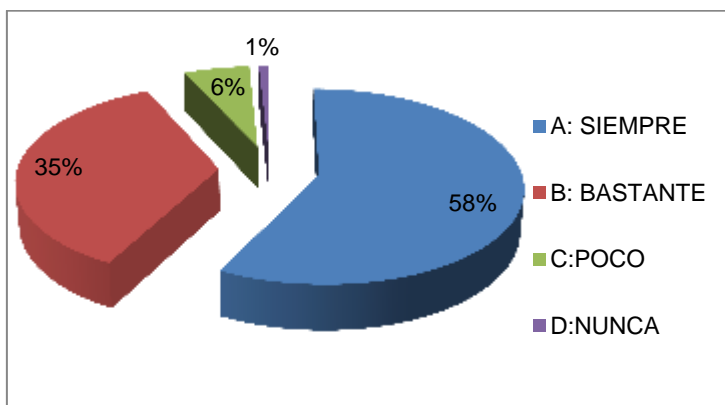


**Figura 20: Autodisciplina en el trabajo**

**Fuente:** Información obtenida de estudiantes universitarios.

Se conoce que el 51,01% de los universitarios lojanos consideran ser personas con autodisciplina en el trabajo. Es decir, procuran realizar sus funciones dentro de un marco de eficiencia, ética, puntualidad y responsabilidad.

### d) Autonomía en el trabajo

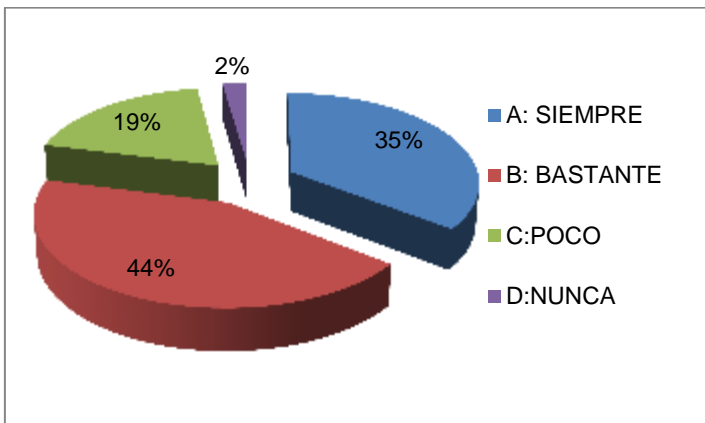


**Figura 21: Autonomía en el trabajo**

**Fuente:** Información obtenida de estudiantes universitarios.

El 57,64% de los universitarios opinaron ser personas que buscan tener autonomía en el trabajo. Este dato es acorde con los resultados obtenidos en el análisis de los factores que promueven el emprendimiento, los universitarios lojanos opinaron que lograr independencia personal y laboral es el motor principal de motivación para crear empresa.

**c) Prevención de hechos**

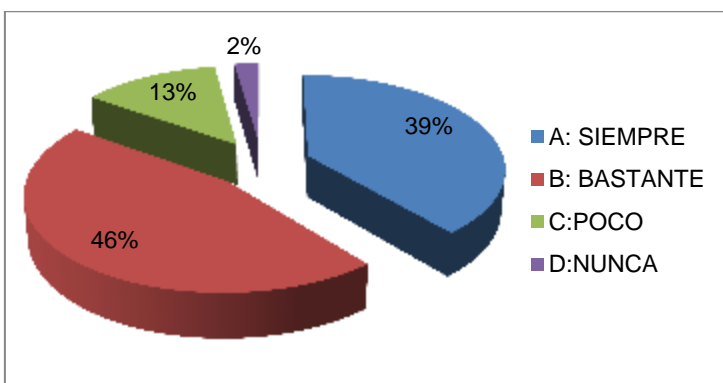


**Figura 22: Prevención de hechos**

**Fuente:** Información obtenida de estudiantes universitarios.

Los estudiantes universitarios opinan en un 44% ser personas bastante preocupadas por prever y prevenir los hechos en el trabajo. Con el fin de evitar situaciones complejas y difíciles de solucionar.

**d) Facilidad para comunicarse con otros**

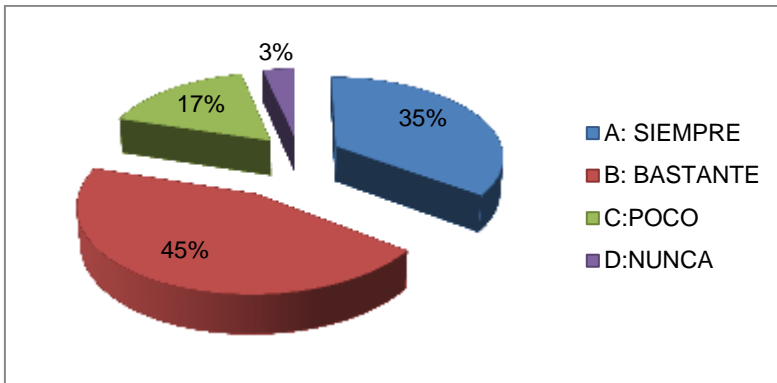


**Figura 23: Facilidad para comunicarse con otros**

**Fuente:** Información obtenida de estudiantes universitarios.

El 38,90% de los universitarios en la ciudad de Loja se consideran personas con facilidad de comunicación, un elemento esencial en el ambiente de liderazgo empresarial.

**e) Creatividad para resolver problemas**

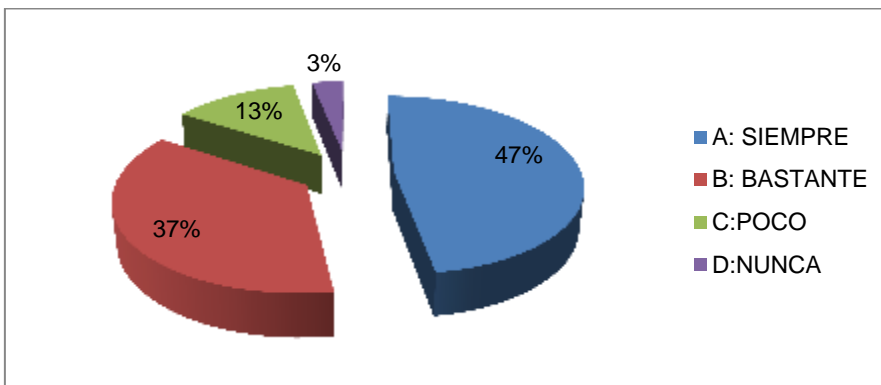


**Figura 24: Creatividad en la resolución de problemas**

**Fuente.** Información obtenida de estudiantes universitarios.

En análisis de las opiniones vertidas por los universitarios lojanos se conoce que el 45,16% de ellos se consideran personas bastante creativas para resolver problemas.

**f) Curiosidad por hacer las cosas de formas nuevas**

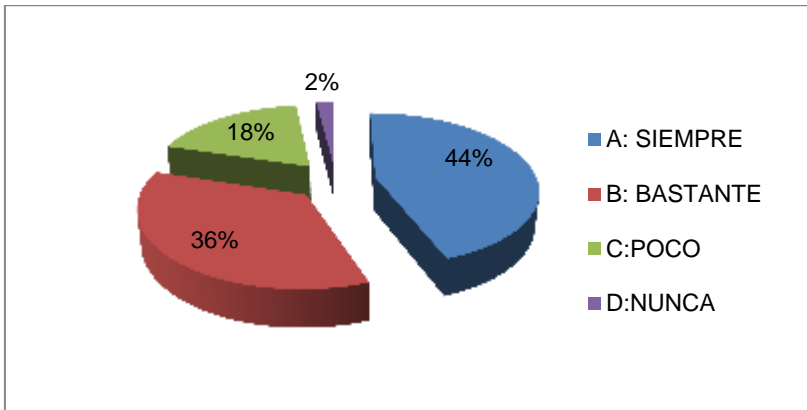


**Figura 25: Curiosidad por hacer las cosas de formas nuevas**

**Fuente:** Información obtenida de estudiantes universitarios.

El 47,55% de los estudiantes universitarios consideran tener siempre curiosidad en formas nuevas de hacer las cosas en el trabajo.

**g) Dedico horas para sacar adelante un proyecto**

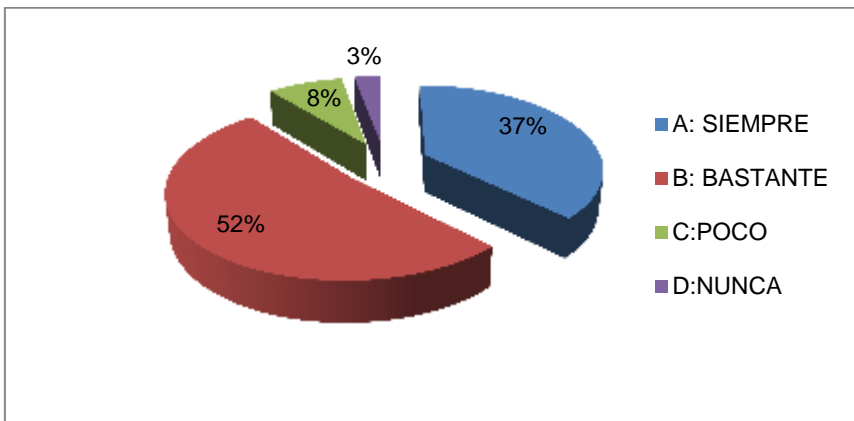


**Figura 26: Dedico horas para sacar adelante un proyecto**

**Fuente:** Información obtenida de estudiantes universitarios.

Las opiniones obtenidas de los universitarios lojanos concluyeron que el 44,38% de ellos siempre dedican horas para sacar adelante un proyecto. Un aspecto básico en el perfil que debe reunir el emprendedor es la perseverancia y constancia para lograr culminar un proyecto.

**h) Optimismo al enfrentar dificultades**

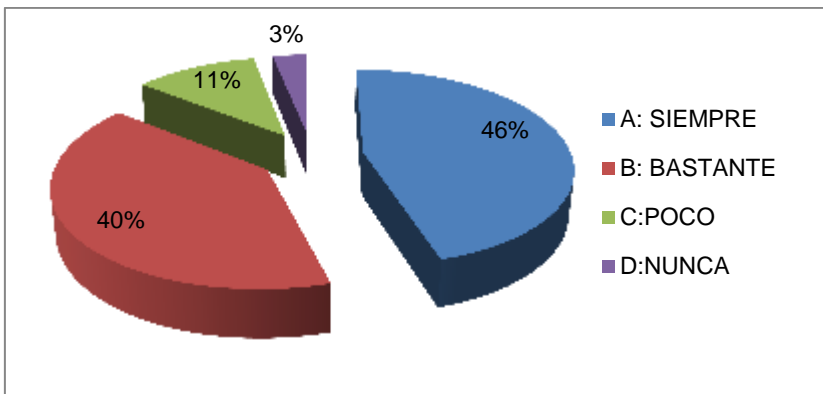


**Figura 27: Optimismo al enfrentar dificultades**

**Fuente:** Información obtenida de estudiantes universitarios.

El 52,46% de los universitarios de la ciudad de Loja consideran ser personas medianamente optimistas al momento de enfrentar las dificultades en el trabajo.

**i) Estabilidad emocional**

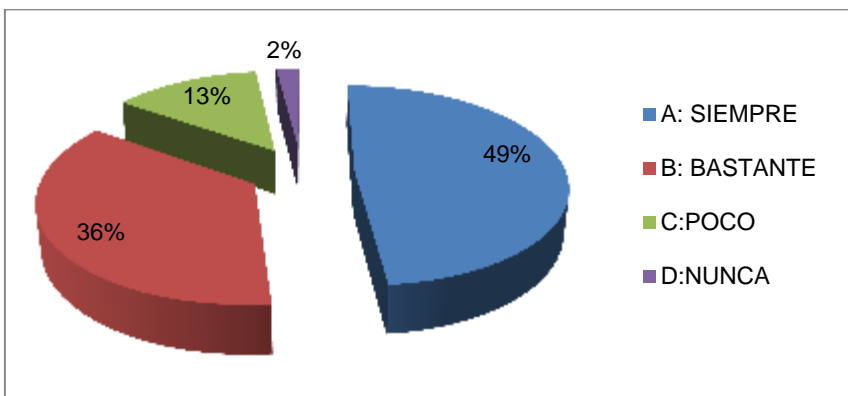


**Figura 28: Estabilidad emocional**

**Fuente:** Información obtenida de estudiantes universitarios.

Los universitarios de Loja consideran ser personas estables emocionalmente (45,53%). La estabilidad emocional es prioridad en el ambiente emprendedor hoy en día, ya que el mercado nacional y local posee variaciones significativas y adversidades que requieren de un equilibrio emocional para saberlas sobrepasar, aprovechar y manejar positivamente.

**j) Nivel de perseverancia**



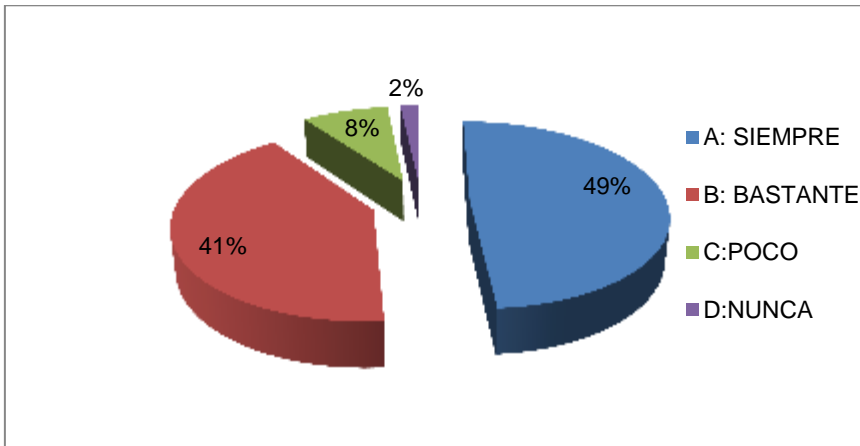
**Figura 29: Nivel de perseverancia**

**Fuente:** Información obtenida de estudiantes universitarios.

Con un índice del 48,41% los universitarios de la ciudad de Loja consideran siempre personas perseverantes; este dato es sumamente relevante para cumplir con el perfil de un emprendedor, las ideas de negocios nuevas en sus inicios no siempre tienen éxito, he ahí la importancia de que el emprendedor sea firme y constante, y busque alternativas válidas para hacer surgir su idea de negocio.



**k) Entusiasta al iniciar nuevos proyectos**

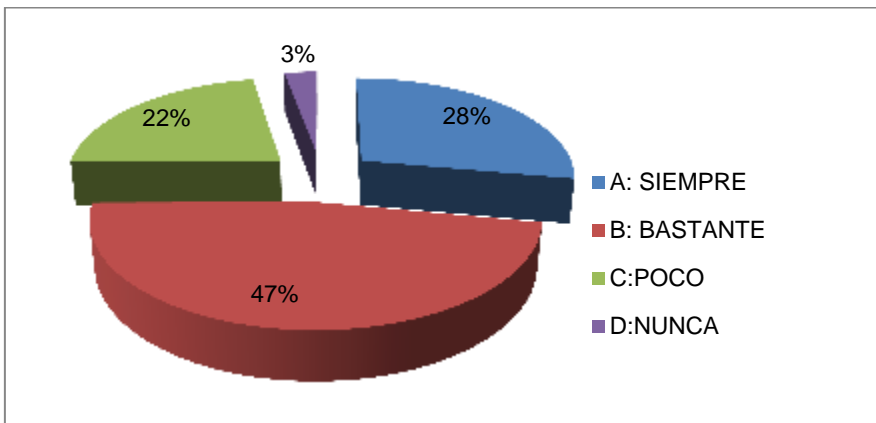


**Figura 30: Entusiasmo al iniciar nuevos proyectos**

Fuente: Información obtenida de estudiantes universitarios.

Con respecto al análisis de las respuestas obtenidas por los universitarios en Loja se conoce que el 48,70% de ellos se consideran siempre personas entusiastas para iniciar nuevos proyectos. Un factor fundamental del líder para iniciar con éxito un proyecto empresarial.

**l) Tolerancia al fracasos**

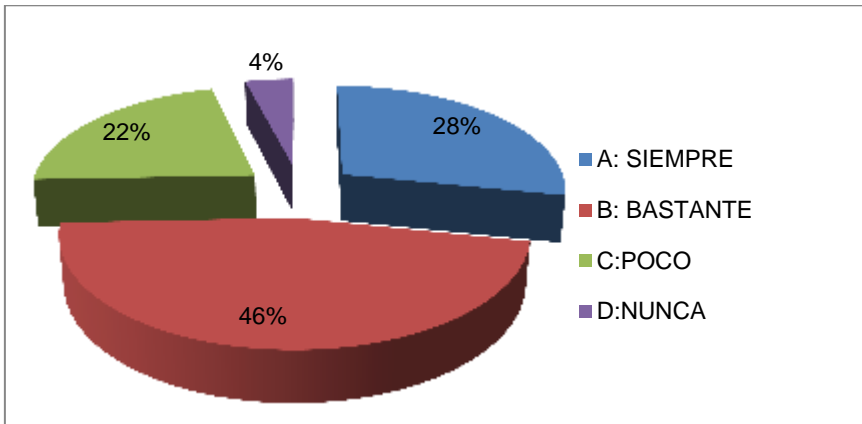


**Figura 31: Tolerancia al fracaso**

Fuente: Información obtenida de estudiantes universitarios.

El 47,25% de los universitarios lojanos consideran ser personas que toleran medianamente los fracasos y los utilizan positivamente para aprender.

**m) Iniciativa para enfrentar situaciones complejas**

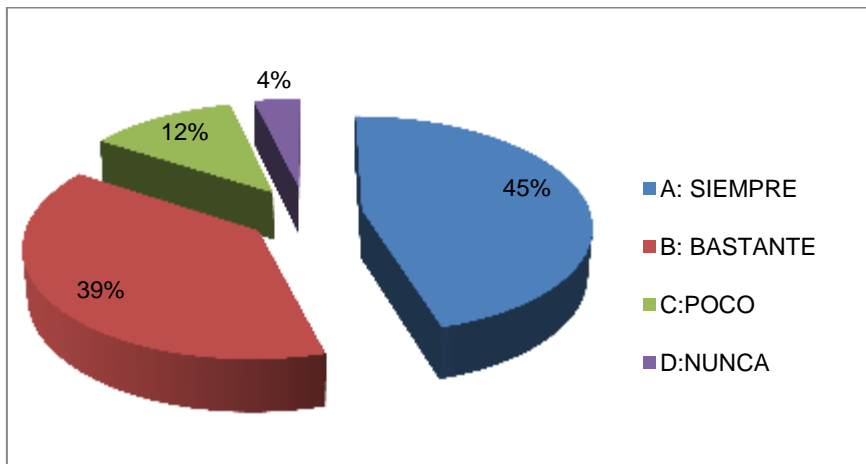


**Figura 32: Iniciativa para enfrentar situaciones complejas**

**Fuente:** Información obtenida de estudiantes universitarios.

Los estudiantes universitarios demostraron que el 45,95% de ellos consideran ser personas medianamente iniciativas en situaciones complejas. Este factor es altamente importante ya que en el ambiente empresarial es común enfrentarse ante situaciones complejas y problemáticas; en la cuales el líder es quien debe tomar la iniciativa para darles una solución adecuada y oportuna.

**n) Análisis de evolución de proyectos iniciados**

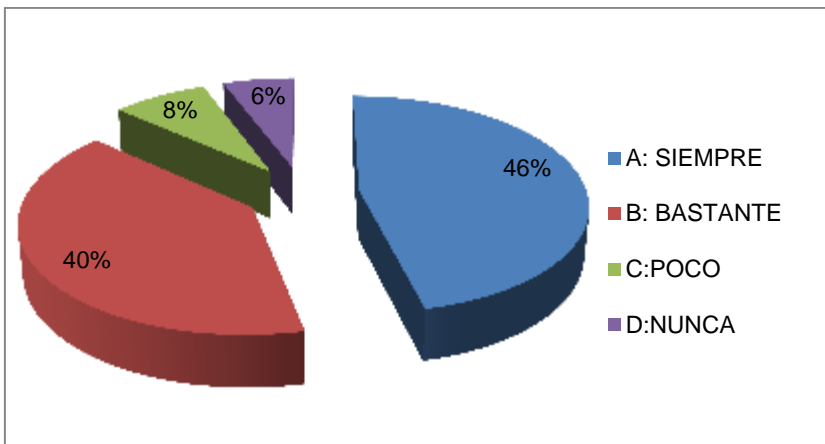


**Figura 33: Evolución de proyectos iniciados**

**Fuente:** Información obtenida de estudiantes universitarios.

El 44,77% de los universitarios en la ciudad de Loja tienen iniciativa de evaluar la evolución de las actividades o proyectos que empiezan.

**o) Enfrentar retos nuevos**

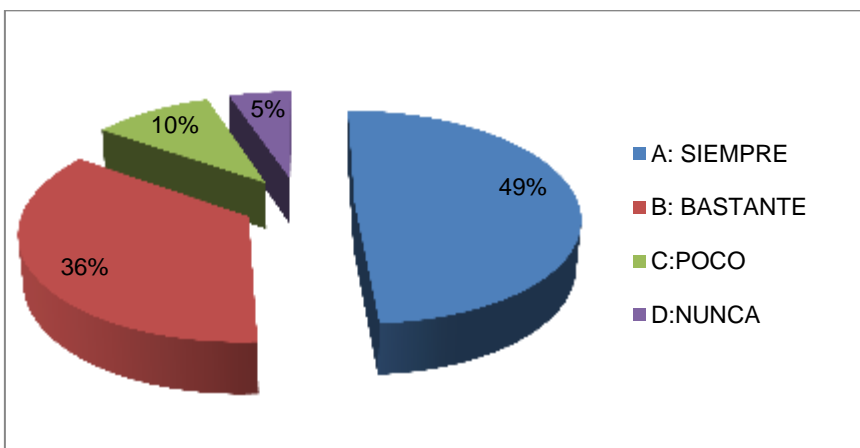


**Figura 34: Enfrentar retos nuevos**

**Fuente:** Información obtenida de estudiantes universitarios.

Según el análisis realizado a las respuestas obtenidas por los universitarios se determinó que el 46,40% de ellos les estimula siempre enfrentarse a nuevos retos, este porcentaje es bastante motivador puesto que el perfil del emprendedor requiere afrontar retos en toda las fases del proceso de creación de empresas.

**p) Responsabilidad ante las decisiones tomadas**

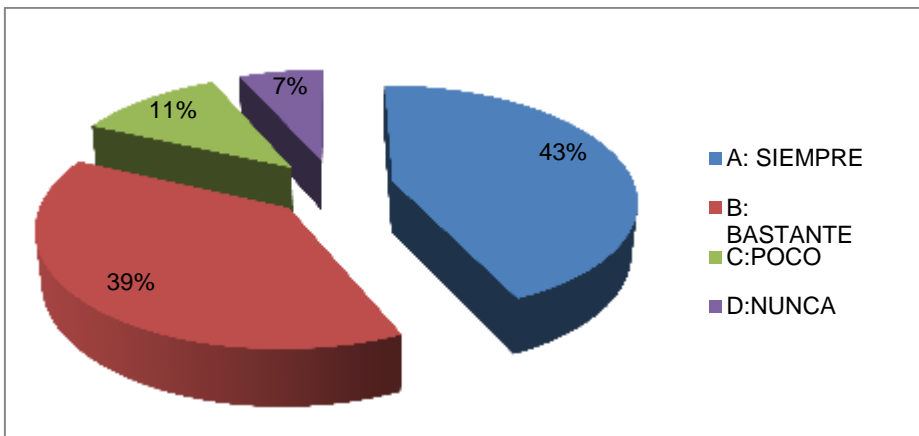


**Figura 35: Responsabilidad ante decisiones tomadas**

**Fuente:** Información obtenida de estudiantes universitarios.

Un 48,99% de estudiantes universitarios lojanos opinan que asumen siempre la responsabilidad de sus decisiones sean estas acertadas o erróneas y crean experiencia de ello.

**q) Predisposición para asumir riesgos**

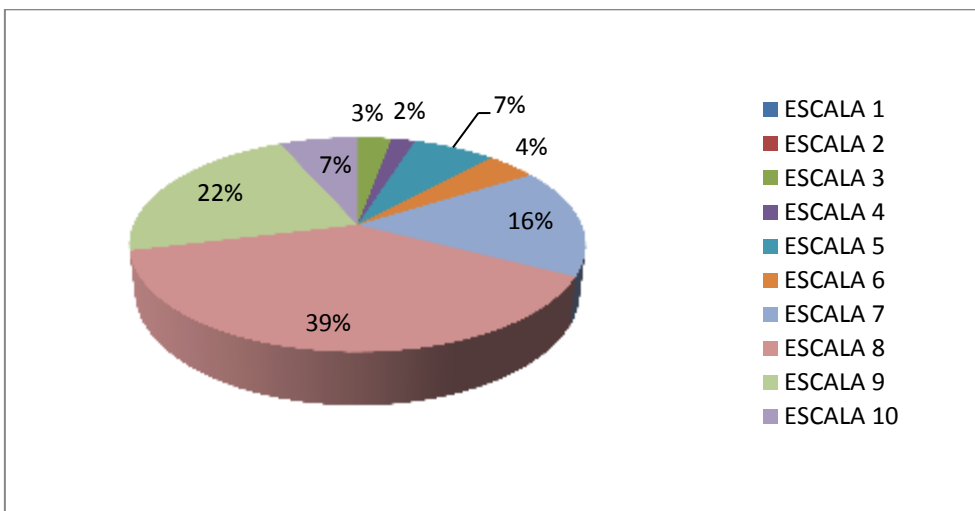


**Figura 36: Predisposición para asumir riesgos**

**Fuente:** Macas J; Rosas J. Información obtenida de estudiantes universitarios.

El 43,23% de la población universitaria considera tener predisposición para asumir riesgos moderados en cuanto al aspecto laboral se refiere.

**❖ Grado emprendedor de la población universitaria de loja**



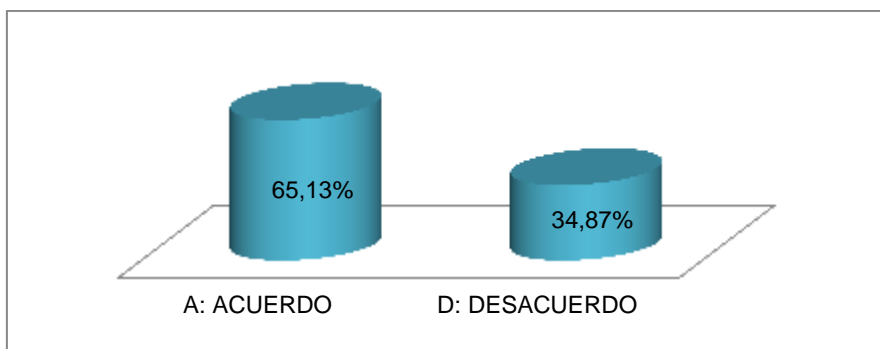
**Figura 37: Escala de emprendimiento población universitaria**

**Fuente:** Información obtenida de estudiantes universitarios.

Los universitarios lojanos se sienten emprendedores un 38,62% en ESCALA 8; seguido de un 22,19% que se ubica en una ESCALA 9 de emprendimiento.

❖ **Percepción sobre los empresarios lojanos. Análisis de la población universitaria de la ciudad de Loja**

**a) Dinamismo de los empresarios**

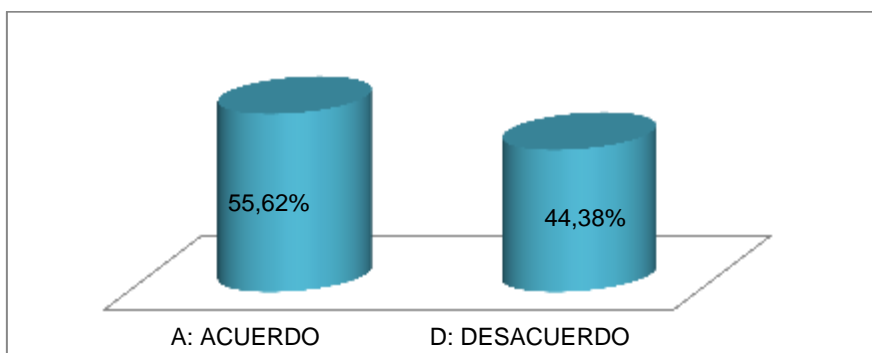


**Figura 38: Dinamismo de los empresarios**

**Fuente:** Información obtenida de estudiantes universitarios.

El 65,13% de los universitarios de la ciudad de Loja respondió estar de acuerdo en que uno de los atributos de los empresarios lojanos es el dinamismo, diligencia, energía y actividad temprana al momento de realizar las actividades empresariales.

**b) Capacidad de organización**

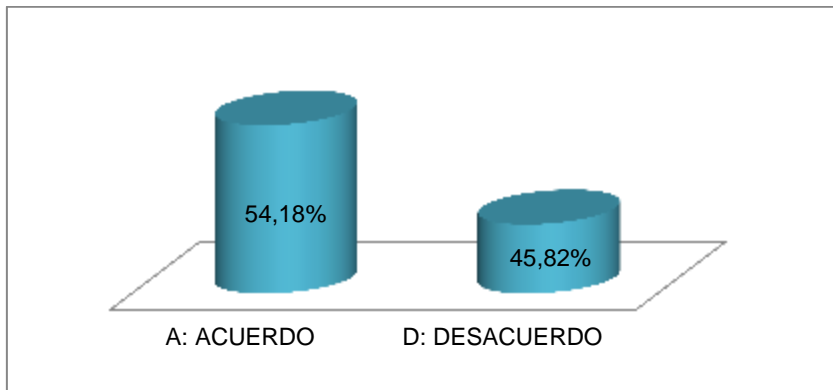


**Figura 39: Capacidad de organización**

**Fuente:** Información obtenida de estudiantes universitarios.

El 55,62% de la población universitaria respondió estar de acuerdo en que los empresarios lojanos poseen gran capacidad de organización.

**c) Dotes financieros y de gestión**

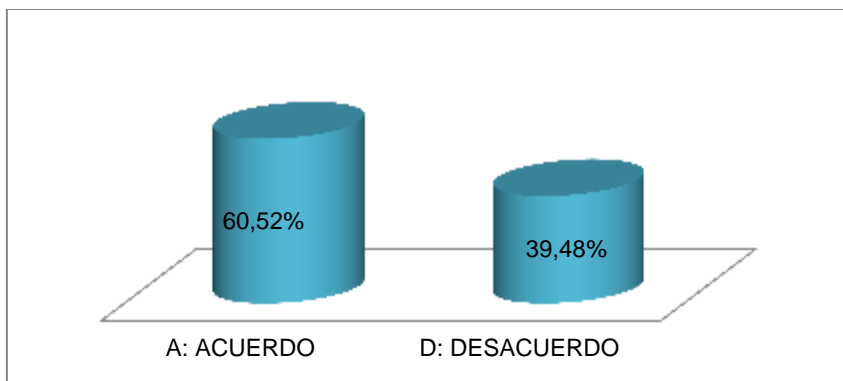


**Figura 40: Dotes financieros y de gestión**

**Fuente:** Información obtenida de estudiantes universitarios.

El 54,18% de los universitarios lojanos respondió estar de acuerdo en que uno de los atributos de los empresarios lojanos es que poseen dotes financieros y de gestión. Es decir habilidad y destreza para manejar los aspectos administrativos, contables, financieros y de dirección de la empresa.

**d) Mentalidad innovadora**

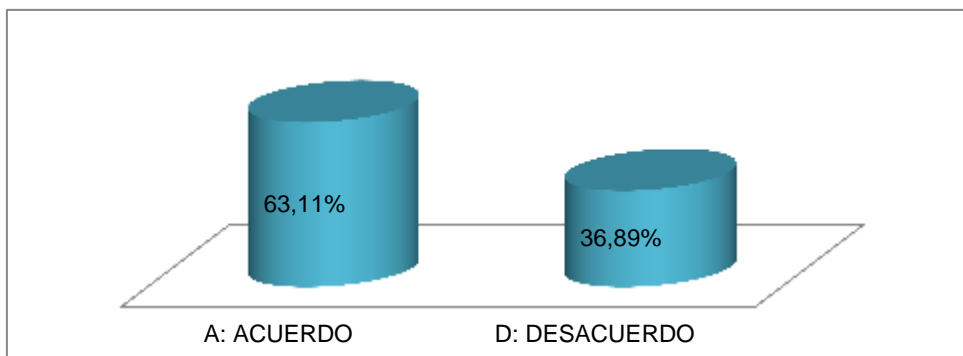


**Figura 41: Mentalidad innovadora**

**Fuente:** Información obtenida de estudiantes universitarios.

El 60,52% de la población universitaria respondió estar de acuerdo en que los empresarios lojanos tienen mentalidad innovadora; el 39,48% está en desacuerdo.

**e) Personas preparadas profesionalmente**

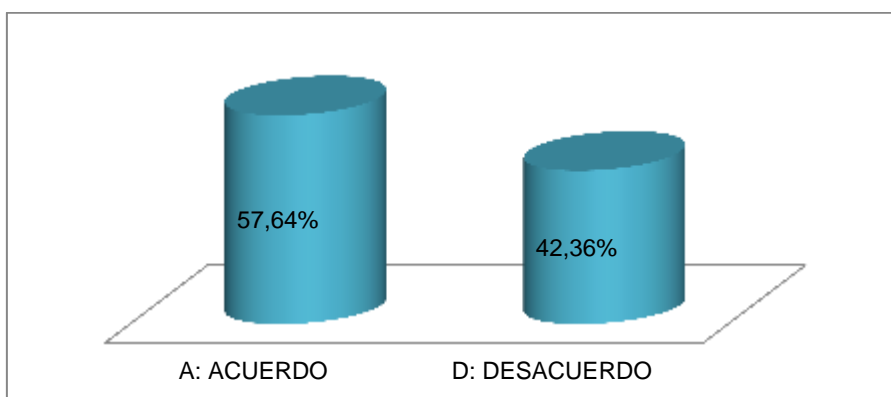


**Figura 42: Personas preparadas profesionalmente**

**Fuente:** Información obtenida de estudiantes universitarios.

El 63,11% de la población universitaria respondió estar de acuerdo en que los empresarios lojanos son personas preparadas profesionalmente.

**f) Capaces de asumir riesgos en su empresa**

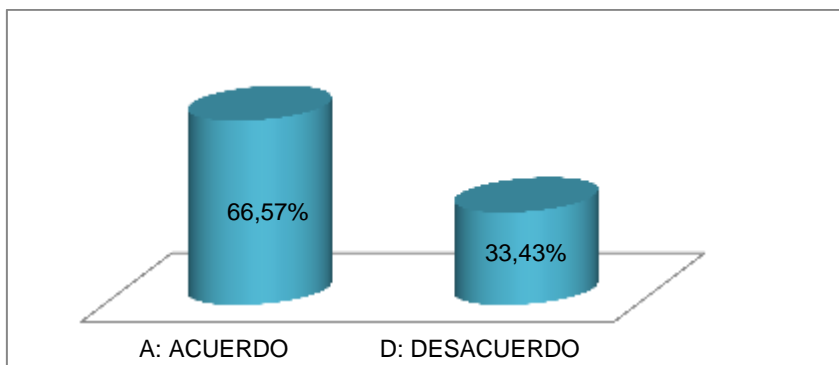


**Figura 43: Capacidad para asumir riesgos**

**Fuente:** Información obtenida de estudiantes universitarios.

El 57,64% de los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja respondió estar de acuerdo en que los empresarios lojanos son personas con capacidad para asumir riesgos propios del entorno y de la creación de empresas nuevas.

**g) Gran visión de futuro**

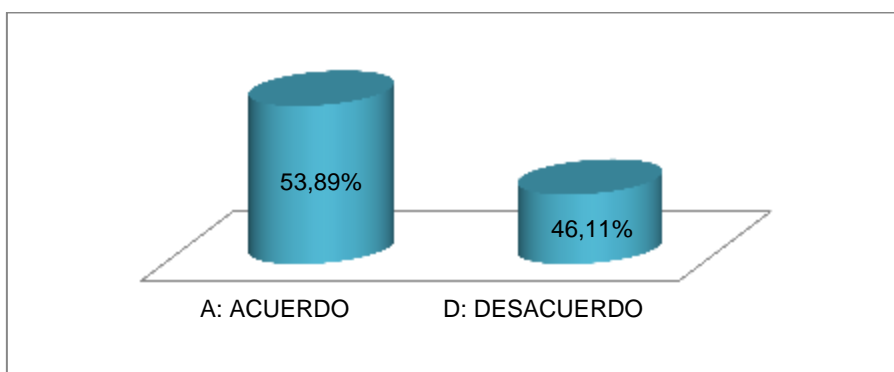


**Figura 44: Gran visión de futuro**

**Fuente:** Información obtenida de estudiantes universitarios.

El 66,57% de los estudiantes universitarios encuestados respondió estar de acuerdo en que los empresarios lojanos son personas con una gran visión del futuro.

**h) Invierten dinero**



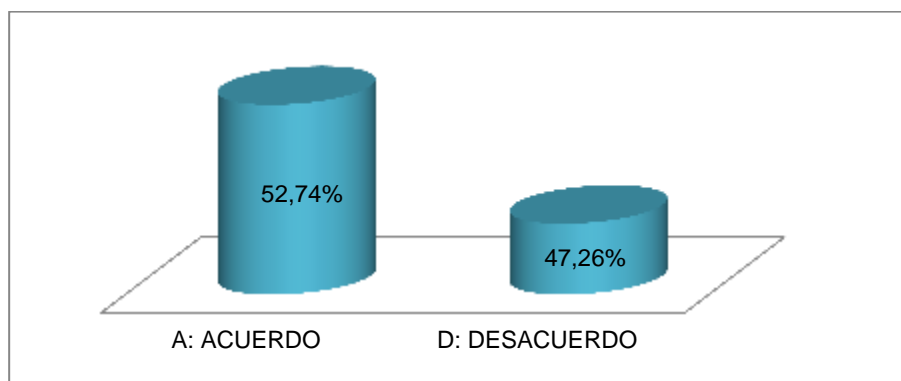
**Figura 45: Invierten dinero**

**Fuente:** Información obtenida de estudiantes universitarios.

El 53,89% de los encuestados respondió estar de acuerdo en que los empresarios lojanos invierten dinero en sus ideas empresariales, y así aportan al desarrollo económico local y nacional.



**i) Poseen potenciales ideas de negocios innovadores**

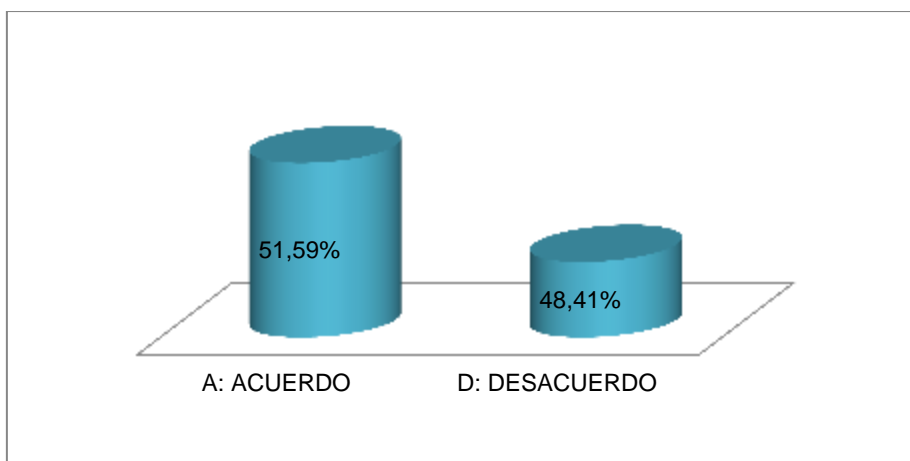


**Figura 46: Ideología innovadora**

**Fuente:** Información obtenida de estudiantes universitarios.

El 52,74% de la población universitaria respondió estar de acuerdo en que los empresarios lojanos poseen ideas innovadoras de negocios. El 47,26% están en desacuerdo, su opinión es que los empresarios lojanos no son visionarios vanguardistas en los negocios.

**j) Crean empleo**

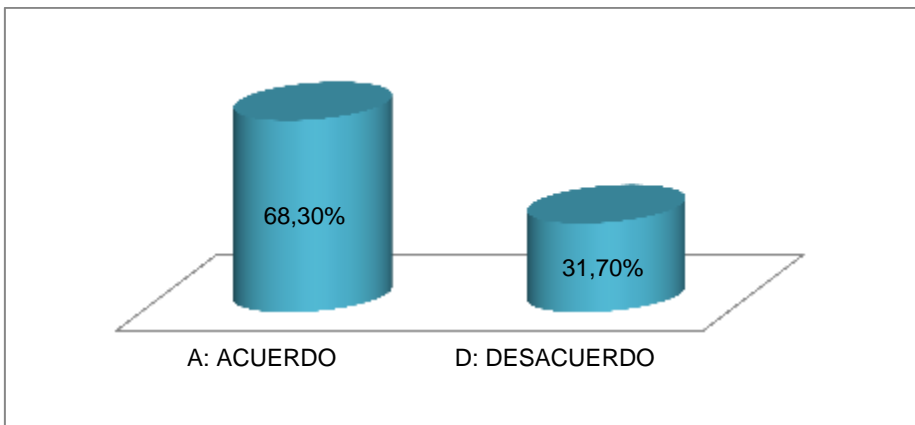


**Figura 47: Crean empleo**

**Fuente:** Información obtenida de estudiantes universitarios.

El 51,59% de los encuestados respondió estar de acuerdo en que los empresarios lojanos son personas que generan y crean empleo. Por el contrario un 48,41% opina estar en desacuerdo.

**k) Colaboran con el desarrollo del país**

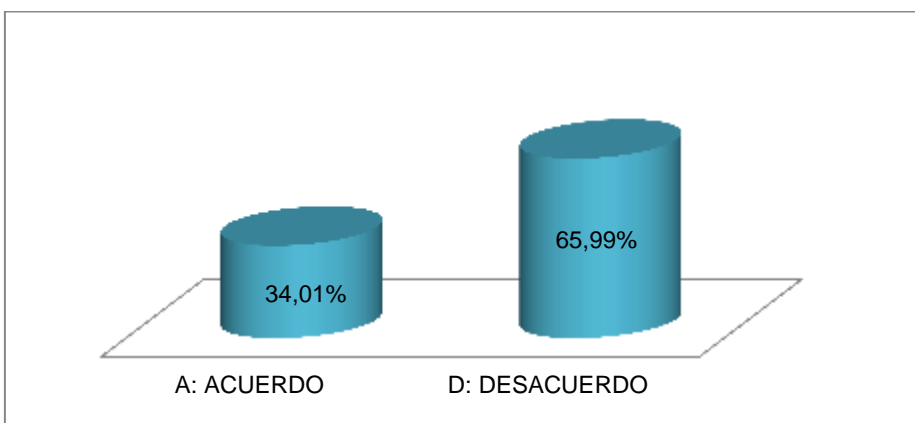


**Figura 48: Colaboran con el desarrollo del país**

**Fuente:** Información obtenida de estudiantes universitarios.

El 68,30% de los encuestados respondió estar de acuerdo en que los empresarios lojanos ayudan al desarrollo del país; el 31,70% está en desacuerdo, siendo la creación de empresas el motor principal para el progreso de un país, el emprendedor a través de su gestión de dar vida a nuevas ideas de negocio es quien puede hacer verdadero y posible este desarrollo.

**l) Ganan mucho dinero**

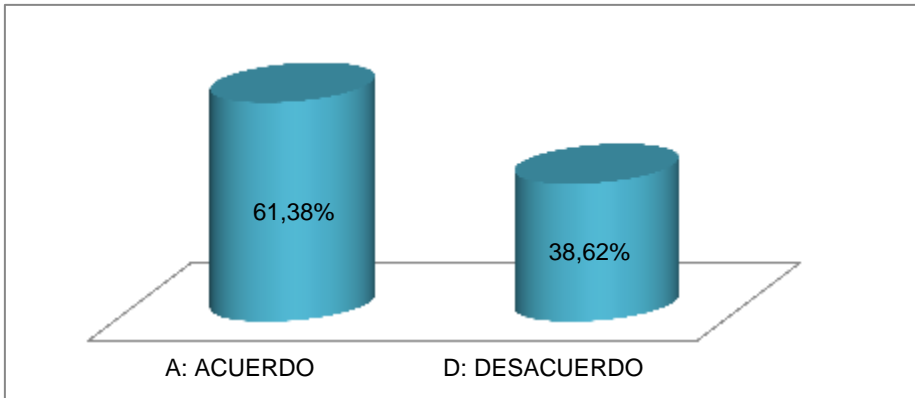


**Figura 49: Ganan mucho dinero**

**Fuente:** Información obtenida de estudiantes universitarios.

El 65,99% de los universitarios de la ciudad de Loja manifestó estar en desacuerdo en que los empresarios lojanos son personas que ganan mucho dinero dentro de su actividad económica.

**m) Capacidad de dialogo con trabajadores**

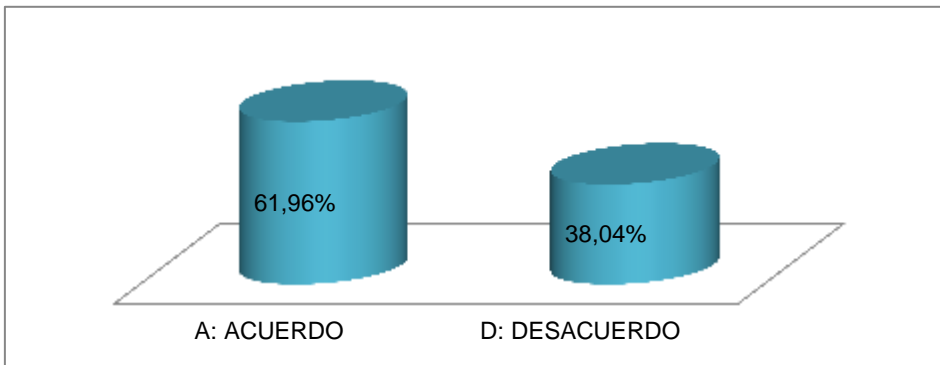


**Figura 50: Capacidad de dialogo con el personal**

**Fuente:** Información obtenida de estudiantes universitarios.

El 61,38% de la población universitaria lojana opina estar de acuerdo en que los empresarios son capaces de dialogar con los trabajadores; el 38,62% está en desacuerdo. Es importante mencionar que el perfil del emprendedor busca establecer relación interpersonales solidas con el personal colaborador de sus ideales.

**n) Personas morales y honradas**

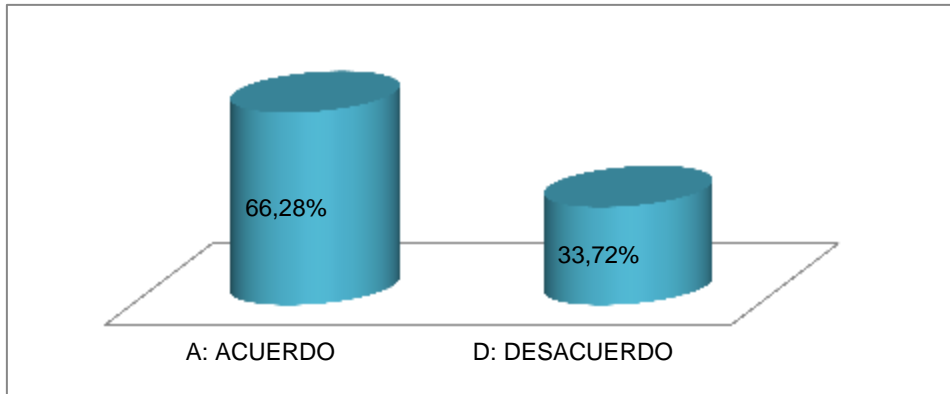


**Figura 51: Personas morales y honradas**

**Fuente:** Información obtenida de estudiantes universitarios.

La población universitaria cataloga a los empresarios lojanos como personas morales y honradas con un índice del 61,96%.

**o) ÉTICA**

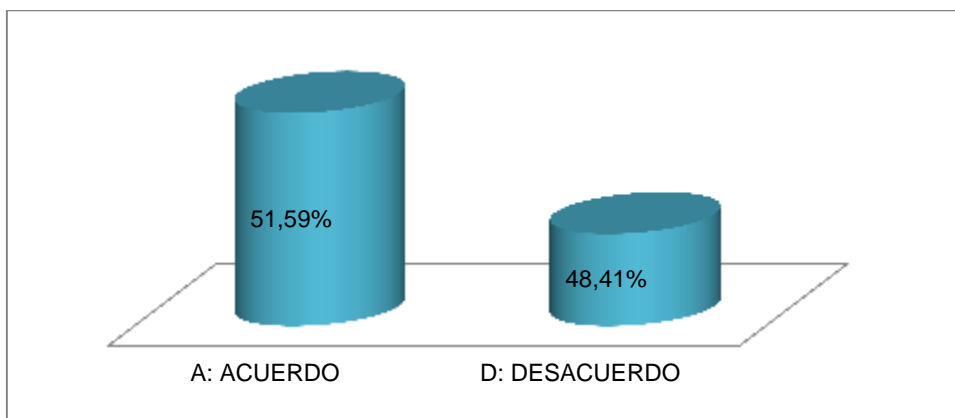


**Figura 52: Ética**

**Fuente:** Información obtenida de estudiantes universitarios.

El 66,28% de los universitarios de la ciudad de Loja respondió estar de acuerdo en que los empresarios lojanos son personas con claro criterio de justicia social, ética y responsabilidad social.

**p) Disposición al cambio continuo**

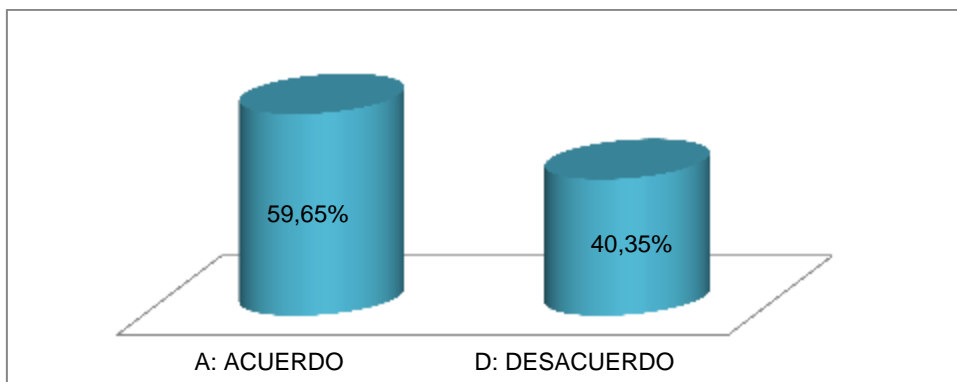


**Figura 53: Disposición al cambio continuo**

**Fuente:** Información obtenida de estudiantes universitarios.

El 51,59% de la población universitaria respondió estar de acuerdo en que los empresarios lojanos son personas dispuestas al cambio continuo, a la renovación e innovación constante que va de la mano con el variable y cambiante mundo de las necesidades y tendencias de los clientes.

**q) Cualidades de liderazgo**



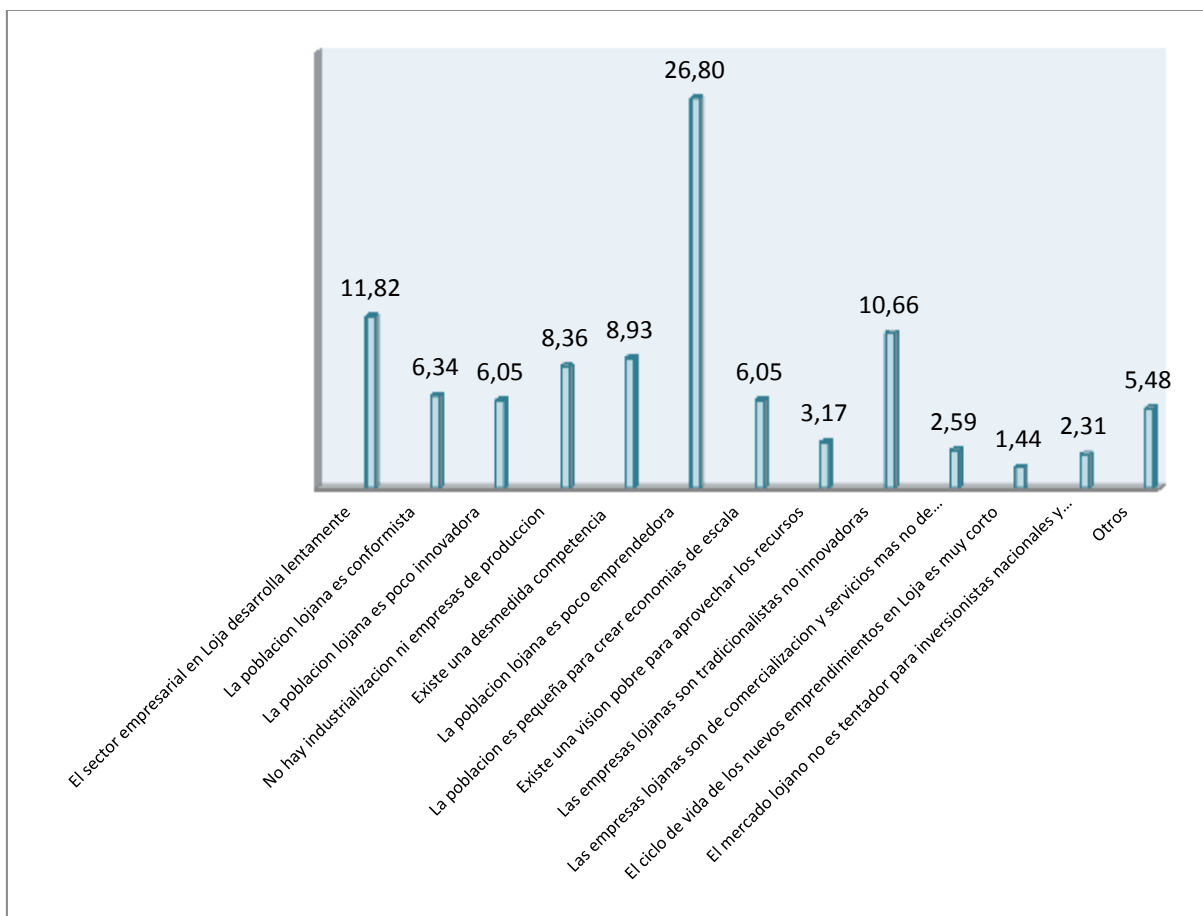
**Figura 54: Cualidades de líder**

**Fuente:** Información obtenida de estudiantes universitarios.

El 59,65% de los universitarios lojanos respondió estar de acuerdo en que los empresarios lojanos son personas con cualidades de líder.

❖ **Opinión de la población universitaria de la ciudad de Loja respecto al emprendimiento y la creación de empresas**

Con respecto a las opiniones vertidas por los universitarios acerca del emprendimiento y la creación de empresas en Loja, el 26,80% piensa que la población lojana es poco emprendedora; el 11,82% cree que el sector empresarial en Loja se desarrolla con lentitud; un 10,66% opina que las empresas lojanas son de tipo tradicional y no innovadoras.



**Figura 55: Ambiente emprendedor en Loja, opinión de la población universitaria**

Fuente: Información obtenida de estudiantes universitarios.

#### 4.1.2. Organismos de apoyo hacia el emprendimiento en la ciudad de Loja

Loja cuenta con un número de organismo de apoyo al emprendimiento que ofrecen su servicio y respaldo a las empresas y emprendedores de la ciudad. El objeto es conocer el tipo de servicios que ofrecen, el grado de acogida que tienen y la opinión en general que tienen estos organismos con respecto al ambiente empresarial en Loja, la metodología utilizada fue la analítica-descriptiva.

#### **4.1.2.1. Organismos de apoyo que ofrecen sus productos y servicios al emprendedor y empresario lojano**

A continuación se presenta el listado de organismos de apoyo que desarrollan actualmente actividades en beneficio del emprendedor lojano:

- Banco de Loja
- Cámara de Industrias de Loja
- Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y competitividad (MCPEC)
- Cooperativa Juventud Emprendedora de Loja
- Cámara de Comercio de Loja
- PRENDHO
- Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana
- Fundación panel
- Centro de Desarrollo Empresarial y Apoyo al Emprendimiento de la Universidad Nacional de Loja
- SECAP
- Cámara de la Pequeña Industria de Loja (CAPIL)
- Empresa Pública de Desarrollo Productivo y Agropecuario del Sur de la Prefectura de Loja
- IEPS
- Agencia de Desarrollo Empresarial y Económico Provincial de Loja (ADEPL)
- MIPRO
- Banco Nacional de Fomento
- Municipio de Loja
- Corporación Financiera Nacional

#### 4.1.2.2. Caracterización de los organismos de apoyo al emprendedor en la ciudad de Loja

Tabla 14: Caracterización de los organismos de apoyo

NOMBRE DEL ORGANISMO	FECHA DE CREACIÓN	PRESUPUESTO PROMEDIO ANUAL EN EL 2014	OBJETIVOS DEL ORGANISMO PARA EL AÑO 2014
CÁMARA DE INDUSTRIAS DE LOJA	23 de Febrero de 1963	\$ 60.000,00	a) Apoyar al sector industrial en el aspecto tributario y de impuestos. b) Reformar el Código Orgánico de la Producción. c) Apoyo a los socios.
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL	29 de Diciembre de 1977	\$ 850.000.000	a) Banca pública de desarrollo. b) Apoyar a la matriz productiva del Ecuador. c) Apoyo informativo al emprendedor.
BANCO DE LOJA	AÑO 1970	\$ 12.000.000,00	Cumplir la meta de colocación y captación de cartera vigente
SECAP		\$ 900.000,00	Dictar cursos de capacitación para el sector productivo y publico
CAPIL (CÁMARA DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA DE LOJA)	04 de Julio de 1983	\$ 24.000,00	Implementar el parque industrial de la Cámara de Industria
CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y APOYO AL EMPRENDIMIENTO (UNL)	AÑO 2012	\$ 20.000,00	a) Capacitación de emprendedores b) Gestión de fondo sencillo c) Implementación de una Unidad de Emprendimiento
FUNDACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y CAPACITACIÓN PARA EL DESARROLLO (PANEL)	27 de Agosto de 1997	\$ 200.000,00	Potenciar y acelerar la creación y desarrollo de negocios locales y nacionales.
CÁMARA DE COMERCIO DE LOJA	Noviembre de 1919	\$ 100.000,00	a) Se centra en tener beneficios para los socios de la institución. b) Brindar asesoramiento y capacitación c) Se vincula con entidades públicas para apoyarlas en el ámbito social

Fuente: Información obtenida de entrevistas a organismos de apoyo.

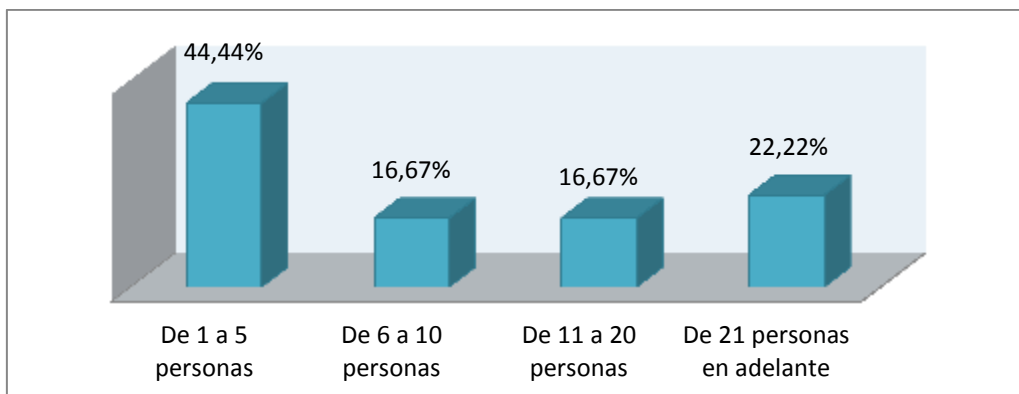


**Tabla 15: Caracterización de los organismos de apoyo**

<b>NOMBRE DEL ORGANISMO</b>	<b>FECHA DE CREACIÓN</b>	<b>PRESUPUESTO PROMEDIO ANUAL EN EL 2014</b>	<b>OBJETIVOS DEL ORGANISMO PARA EL AÑO 2014</b>
PRENDHO	AÑO 2012		Incrementar el número de emprendimientos y lograr que los proyectos de investigación lleguen a comercializarse
COOPERATIVA JUVENTUD EMPRENDEDORA DE LOJA	01 de Enero del 2010	\$ 1.000.000.000	a) Banca pública de desarrollo b) Apoyar a la matriz productiva del Ecuador c) Fomentar el emprendimiento de medianas y grandes empresas a nivel local.
BANCO NACIONAL DE FOMENTO	24 de Noviembre 1964	\$ 9.000.000,00	Actuar como agente de política nacional para promover y organizar empresas. Colaborar con los organismos de Estado. Otorgar créditos, recibir depósitos, administrar fondos fiduciarios.
MIPRO		\$ 55.000,00	Fortalecimiento del sector MiPYMES y el sector artesanal
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES Y MOVILIDAD HUMANA (EXSENAI)		\$ 24.000,00	Otorgar información de programas del gobierno a la sociedad en general.
EMPRESA PÚBLICA DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y AGROPECUARIO DEL SUR DE LA PREFECTURA DE LOJA (DEPROSUR)	Año 2010	\$ 1397060	Fortalecimiento del sector productivo. Fomentar la productividad en la Provincia de Loja
AGENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO PROVINCIAL DE LOJA (ADEPL)	Año 2010	\$ 55.000,00	Apoyar y fomentar el desarrollo de la industria, producción y comercio
MUNICIPIO DE LOJA - DEPARTAMENTO DE CREACIÓN DE EMPLEO	Diciembre del 2009	\$ 100.000,00	Generar fuentes de trabajo a través de la generación de emprendimientos.
INSTITUTO NACIONAL DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA (IEPS)	Año 2009	\$8000000	Fomentar la economía popular y solidaria

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a organismos de apoyo.

❖ **Número de personas que trabajan en el organismo**

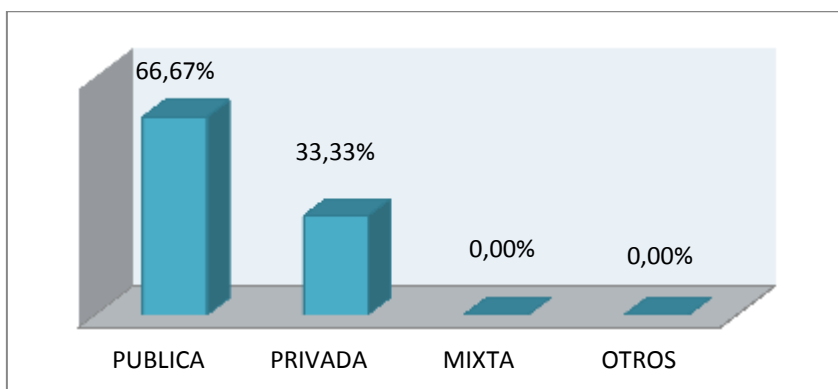


**Figura 56: Número de personas que trabajan en el organismo**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a organismos de apoyo.

El 44,44% de los organismos de apoyo cuentan con la colaboración de un grupo humano de entre 1 a 5 personas, seguido con un 22,22% que cuenta con grupos humanos compuestos por 21 personas en adelante.

❖ **Tipo de organización**

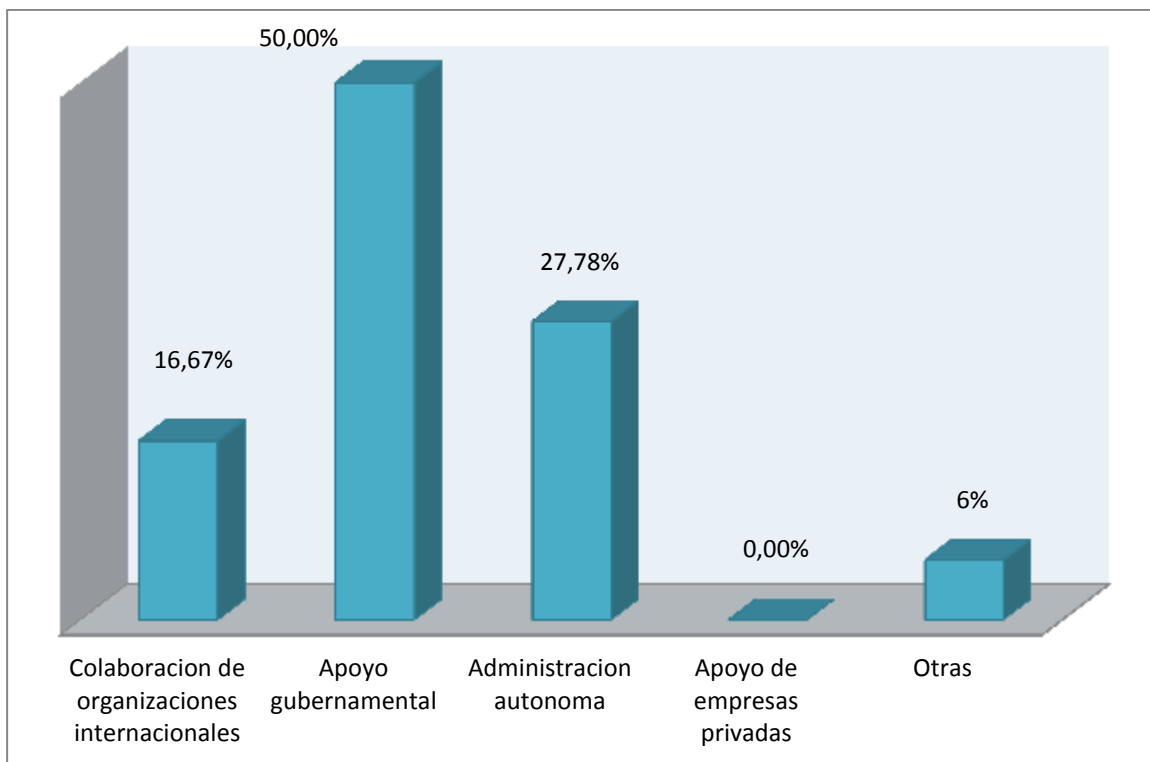


**Figura 57: Tipo de organización**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a organismos de apoyo.

El 66,67% de los organismos de apoyo al emprendedor que desarrollan actividades en la ciudad de Loja son en su mayoría empresas públicas o del Estado; un 33,33% son organismos privados.

#### ❖ Fuente de financiamiento



**Figura 58: Fuente de financiamiento**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a organismos de apoyo.

El mayor porcentaje de apoyo económico-financiero que logran los organismos de apoyo es de origen gubernamental (50%), el 27% de los fondos los obtienen a través de su propia administración y gestión; la colaboración de organismos internacionales también juega un papel importante 16,67%. Se determinó un 0% de apoyo de la empresa privada.

## Apoyo al emprendedor:

Tabla 16: Apoyo al emprendedor por parte de los organismos de la ciudad de Loja (POLITICAS Y BARRERAS) SE HARA UN CUADRO COMPARATIVO)

NOMBRE DEL ORGANISMO	OBJETIVOS DEL ORGANISMO PARA EL AÑO 2014	OPINIÓN DE LA ENTIDAD CON RESPECTO A LA APLICACIÓN DE MEDIDAS DE APOYO EN LA SOCIEDAD	POLÍTICAS GUBERNAMENTALES QUE SE DEBERÍAN IMPLEMENTAR PARA REFORZAR EL APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS	LAS PRINCIPALES BARRERAS DEL ENTORNO PARA LA CREACION DE EMPRESAS
CÁMARA DE INDUSTRIAS DE LOJA	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Apoyar al sector industrial en el aspecto tributario y de impuestos</li> <li>b) Reformar el Código Orgánico de la Producción</li> </ul>	<p>El sector público colabora con dinero y formas de financiamiento, el sector público con asesoramiento y capacitación.</p> <p>Los trámites burocráticos se convierte en una barrera para la creación de empresas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Las leyes deben ser claras.</li> <li>b) Los diferentes organismos de apoyo del Estado deben fusionarse correctamente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Impuestos</li> <li>2) Trámites Burocráticos</li> <li>3) La población no se arriesga (miedo al fracaso)</li> </ul>
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Apoyar a la matriz productiva del Ecuador</li> </ul>	Son de gran ayuda por el apoyo que brinda el gobierno con su gestión gubernamental	Capacitación y asesoramiento técnico al empresario	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Disponibilidad de cuota inicial para iniciar la actividad económica.</li> <li>2) Disponibilidad para cubrir las garantías</li> </ul>
BANCO DE LOJA	Cumplir la meta de colocación y captación de cartera vigente	Es positivo ya que mediante proyectos nuevos y factibles se da apoyo al desarrollo de la ciudad	El gobierno debe dejar que la banca sea libre y autónoma	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Los empresarios lojanos no tienen autoconfianza para iniciar nuevos proyectos.</li> <li>2) No existe constancia por parte de las personas</li> </ul>
SECAP	Dictar cursos de capacitación para el sector productivo y publico	Son de gran acogida porque ayudan al emprendedor a capacitarse y prepararse antes de iniciar la actividad.	Sería conveniente que se hagan fusiones entre los organismos del Estado y el apoyo que brinda el sector privado para dar un mejor apoyo a los emprendedores.	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Falta de presupuesto</li> <li>2) Falta de Interés</li> <li>3) Barreras al otorgar préstamos</li> </ul>
CÁMARA DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA DE LOJA	Implementar el parque industrial de la Cámara de Comercio	Los inversionistas deben juntarse mediante un organismo para realizar una inversión fuerte para que las ideas de apoyo al emprendimiento puedan salir adelante.	Realizar una estructura mixta con respecto a diversos parámetros que apoye al emprendedor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Falta de autonomía, de tramitología y registros sanitario.</li> <li>2) Falta de apoyo del gobierno y de interés de los emprendedores.</li> </ul>
CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y APOYO AL EMPRENDIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Capacitar emprendedores.</li> <li>b) Gestionar el fondo sencillo.</li> <li>c) Implementar una Unidad de Emprendimiento</li> </ul>	Existe una gran expectativa porque se puede aportar con fuentes de trabajo para la sociedad lojana	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Democratización del crédito</li> <li>2) Menos carga tributaria a los emprendedores</li> <li>3) Políticas de incentivos y</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) El nivel de ingresos de la población</li> <li>3) Bajo nivel tecnológico</li> <li>4) Falta de políticas gubernamentales de apoyo.</li> </ul>

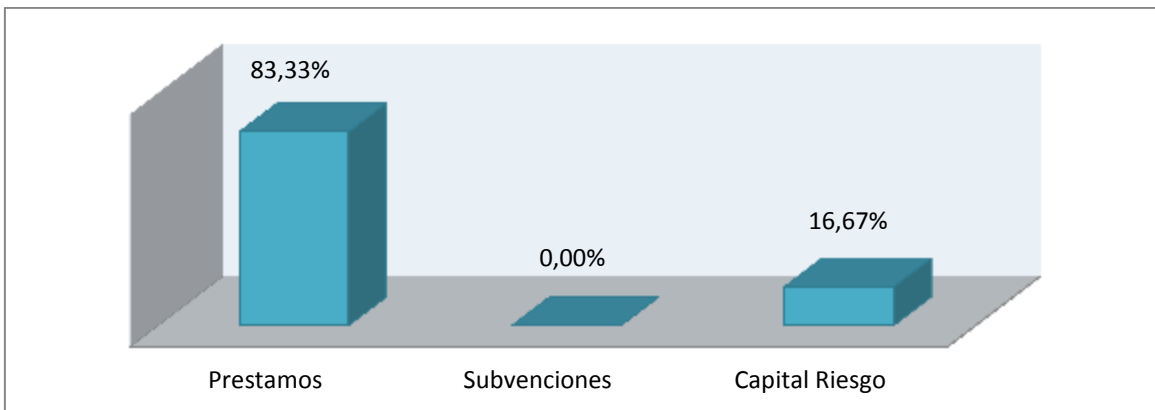
O (UNL)			exoneraciones.	
FUNDACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y CAPACITACIÓN PARA EL DESARROLLO (PANEL)	Potenciar y acelerar la creación y desarrollo de negocios locales y nacionales.	Existe un bajo porcentaje de personas que deciden emprender, aproximadamente un 15% de todos los proyectos que se forman en esta institución.	Se debe hacer una ley de emprendimiento que comprenda desde asistencia, permisos, registro sanitario, búsqueda de mercados, iconos de investigación.	1) No existe cultura emprendedora, todos se dedican al mismo tipo de negocio 2) Falta de financiamiento 3) Tramitología burocrática.
CÁMARA DE COMERCIO DE LOJA	a) Lograr obtener beneficios para los socios de la institución. b) Brindar asesoramiento y capacitación. c) Vincularse con entidades públicas para apoyarlas en el ámbito social.	Se estanca ya que no existe un valor agregado en producción.	Es necesario otorgar microcréditos de fácil acceso, bajo interés y plazo cómodo.	1) Inestabilidad económica. 2) Abandono del sector productivo. 3) Interés elevado en préstamos. 4) Altos costos de financiamiento.
PRENDHO	Incrementar el número de emprendimientos y lograr que los proyectos de investigación lleguen a comercializarse.	Deberían ser más difundidas y aplicar el desarrollo emprendedor desde el colegio.	Una aplicación más al detalle del código de la producción (reglas y normas para formar una empresa)	1) Financiamiento, garantías 2) Creación formal y tramitología 3) Falta de capital desde los inicios del emprendimiento.
COOPERATIVA JUVENTUD EMPRENDEDORA DE LOJA	Fomentar el emprendimiento de medianas y grandes empresas a nivel local.	Son muy favorables ya que motivan y aumentan la productividad en la sociedad	Colocar e invertir correctamente los capitales para lograr un buen retorno de dinero.	1) Competencia desmedida. 2) El alza de las tasas tributarias y de interés.
BANCO NACIONAL DE FOMENTO	1) Actuar como agente de política nacional para promover y organizar empresas. 2) Colaborar con los organismos de Estado. 3) Otorgar créditos, recibir depósitos, administrar fondos fiduciarios.	Son positivas puesto que motivan al emprendimiento y a la creación de empresas	Dirección técnica para el agro y pecuario.	Falta de capital. Falta de emprendimiento en el sector industrial
MIPRO	Fortalecer el sector MiPYMES y el sector artesanal.	Existe mucha aceptación y expectativa con respecto a las medidas de apoyo que nuestra institución ofrece a la ciudadanía	Mejorar las formas de financiamiento para los emprendedores, es muy limitado.	1) No existe cultura emprendedora. 2) No existe diversificación en el tipo de negocio, muchas personas se dedican a explotar un mismo sector económico.
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES Y MOVILIDAD HUMANA	Otorgar información de programas del gobierno a la sociedad en general.	No existe la cultura emprendedora en nuestra sociedad.	1) Exención de impuestos. 2) Disminuir la burocratización de trámites. 3) Facilitar el acceso a créditos.	1) Falta de una cultura emprendedora educativa. 2) Acceso a capital. 3) Tramitología burocrática.

EMPRESA PUBLICA DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y AGROPECUARIO DEL SUR DE LA PREFECTURA DE LOJA (DEPROSUR)	Fomentar la productividad en la Provincia de Loja	Son beneficiosas pues nos permiten fomentar la formación de emprendedores.	Flexibilizar políticas de gobierno a cada territorio	1) Papeleo burocrático. 2) Falta de modelos claros de gestión para empresas.
AGENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO PROVINCIAL DE LOJA (ADEPL)	Apoyar y fomentar el desarrollo de la industria, producción y comercio	La tramitología desmotiva al emprendedor y la considera como un gasto.	1) Sistema de unificación y eliminación de trámites. 2) Complementar y unificar la labor de los organismos de apoyo.	1) No hay cultura emprendedora. 2) Trámites Burocráticos 3) Dificultad para acceder a los préstamos.
MUNICIPIO DE LOJA - DEPARTAMENTO DE CREACION DE EMPLEO	Generar fuentes de trabajo a través de la generación de emprendimientos	Es una obligación del Estado apoyar a las organizaciones y comunidades locales.	La creación de un fondo económico preferencial destinado a emprendedores en condiciones aceptables a través de créditos especiales, negociados por el Ministerio de Desarrollo Social.	Falta de créditos flexibles
INSITITUTO NACIONAL DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA (IEPS)	Fomentar la economía popular y solidaria	Ejecutar los planes a si no sean para fines productivos.	Potenciar las competencias de cada organismo de estado. Fomentar la economía de los Gobiernos centrales de cada provincia.	1) Falta de fuentes de financiamiento. 2) Políticas crediticias muy duras 3) Fomentar el crédito accesible.

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a organismos de apoyo.

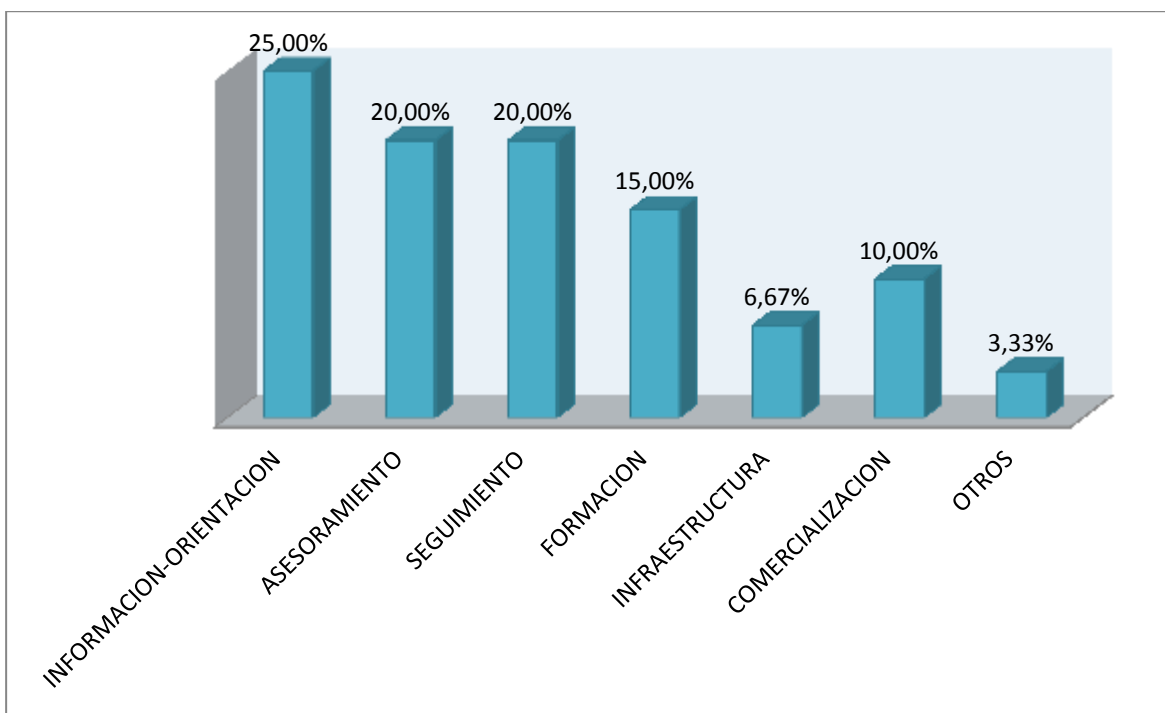
**La principal manera de apoyar al emprendedor es que el gobierno cree un ambiente social y económico adecuado para el emprendimiento, y ofrezca créditos accesibles con plazo cómodo y bajo interés, así como ideas de negocios sustentables y atractivas para inversionistas carentes de ideas nuevas.**

❖ **Medidas de apoyo que ofrecen a los emprendedores**



**Figura 59: Medidas de apoyo económicas**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a organismos de apoyo.



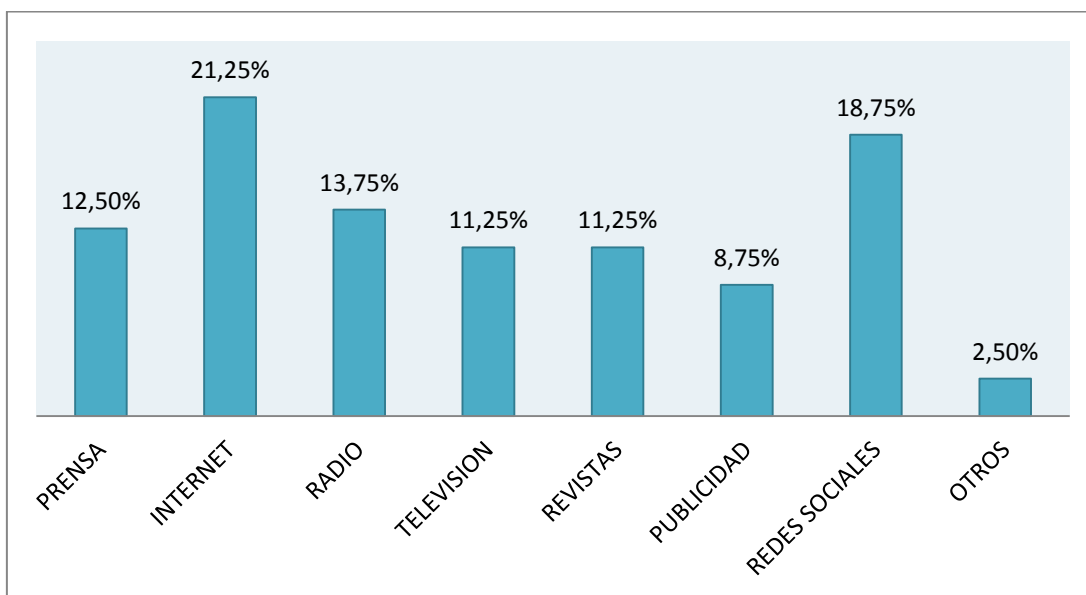
**Figura 60: Medidas de apoyo no económicas**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a organismos de apoyo.

El 83,33% del apoyo económico que ofrecen los organismos de apoyo a los empresarios y emprendedores lojanos es a través de formas de crédito o préstamos; seguido con un 16,67% a través de capital riesgo. Con respecto a las medidas de apoyo no económicas se conoce que con un índice del 25% la mayoría de los organismos ofrecen información y orientación a los emprendedores,

un 20% ofrecen asesoramiento y seguimiento, el 15% brinda formación, un 10% ofrece apoyo en temas de comercialización; el 6,67% colaboran a los empresarios con infraestructura.

❖ **Medidas de difusión social de los servicios ofertados**



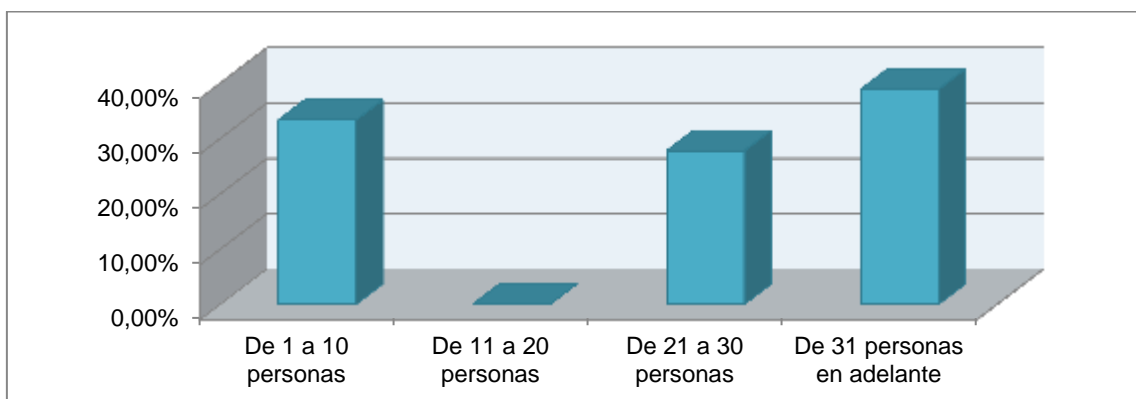
**Figura 61: Medidas de difusión social**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a organismos de apoyo.

Con respecto a las medidas de difusión utilizadas por los organismos de apoyo se determinó que el 21,25% ofrece sus servicios mediante internet en sus páginas web oficiales, el 18,75% mediante redes sociales; el 13,75% lo realiza a través de radio, un 12,50% usa la prensa. Medidas como televisión y revistas alcanzaron un 11,25% y publicidad un 8,75%. Otras medidas de difusión utilizadas fueron dpticos y volantes con un 2,50%



❖ **Personas que demandan el servicio en el mes**

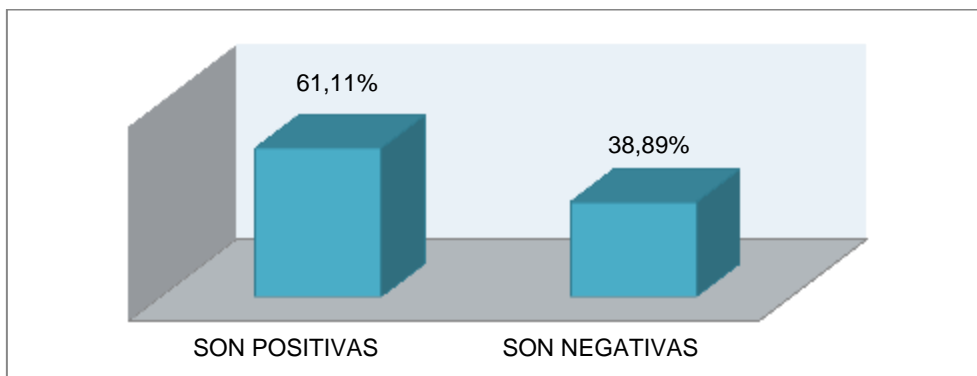


**Figura 62: Número de personas que demandan el servicio**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a organismos de apoyo.

Los organismos de apoyo en nuestra ciudad tienen una gran acogida al momento de ofertar sus servicios, aproximadamente el 40% de los organismos de apoyo a emprendedores en la ciudad de Loja reciben más de 31 personas al mes que demandan su servicio, con un 38,89% más de 31 personas visitan estas instituciones mensualmente, con un 33,33% de 1 a 10 personas.

❖ **Opinión acerca de las medidas de apoyo ofertadas**

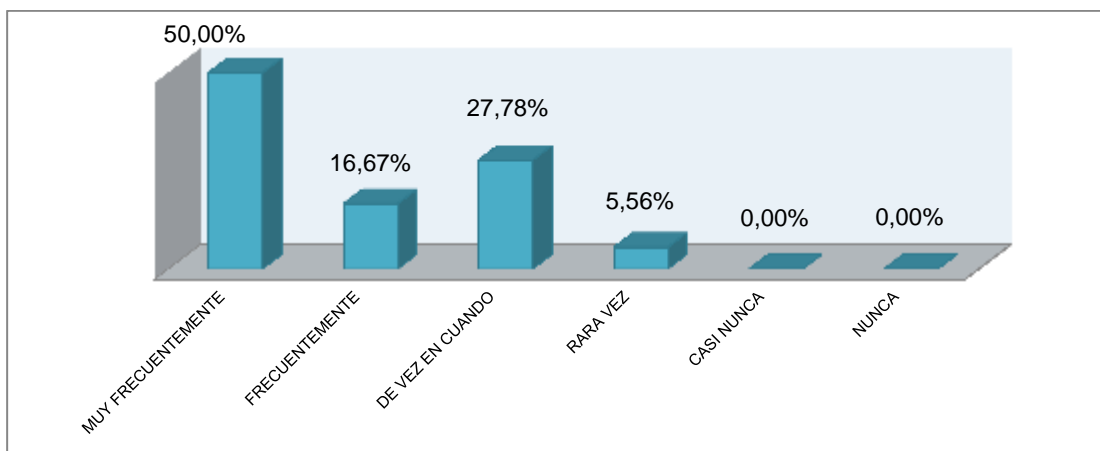


**Figura 63: Opiniones acerca de las medidas de apoyo ofertadas**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a organismos de apoyo.

Según las opiniones vertidas por los representantes de los organismos de apoyo se conoce que en un 61,11% las medidas aplicadas por su institución son positivas para la creación de empresas; en un 38,89% son negativas.

#### ❖ Frecuencia de visitas de emprendedores



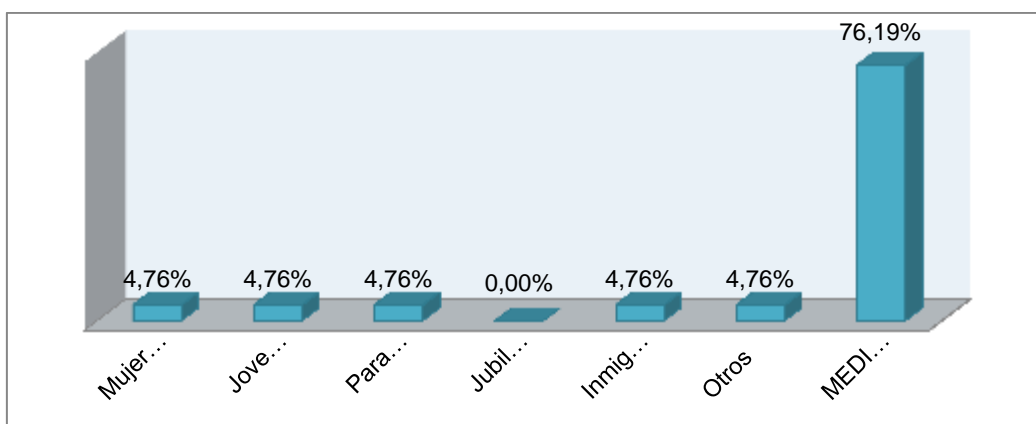
**Figura 64: Frecuencia de visitas de emprendedores**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a organismos de apoyo.

Los emprendedores lojanos buscan asesoramiento y apoyo para la creación de sus emprendimientos muy frecuentemente con un porcentaje de 50%; un 27,78% de vez en cuando, en un 16,67% frecuentemente; el 5,56% rara vez y con un 0% casi nunca y nunca.

#### ❖ Medidas de apoyo dirigidas a la población lojana según sector

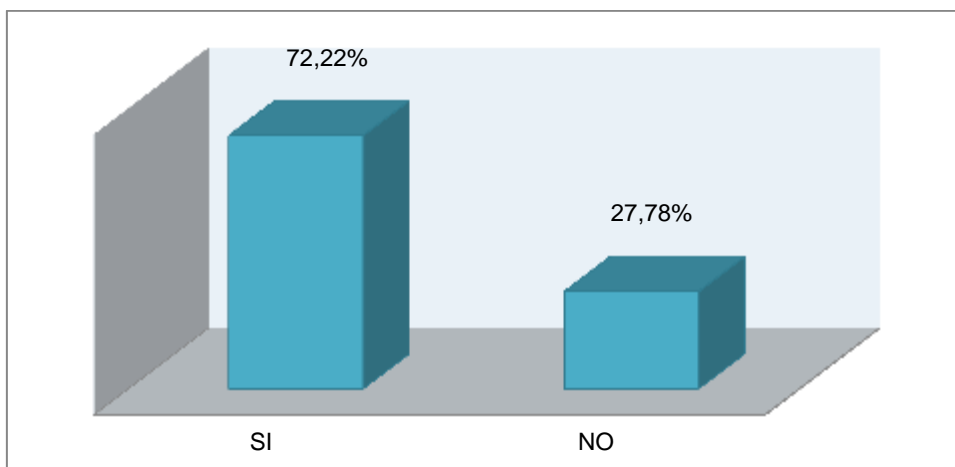
Con un 76,19% se determinó que las medidas de apoyo ofrecidas por los organismos son dirigidas a todo el colectivo sin excepción alguna, con respecto a aquellas medidas dirigidas a sectores específicos de la sociedad como mujeres, jóvenes, adultos e inmigrantes conocemos que corresponde al 4,76%.



**Figura 65: Medidas de apoyo dirigidas al colectivo**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a organismos de apoyo.

❖ **Apoyo al emprendedor condicionado por el tipo de FINANCIAMIENTO**



**Figura 66:** ¿El tipo de financiamiento puede condicionar el nivel de apoyo ofrecido por los Organismos de Apoyo a los emprendedores?

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a organismos de apoyo.

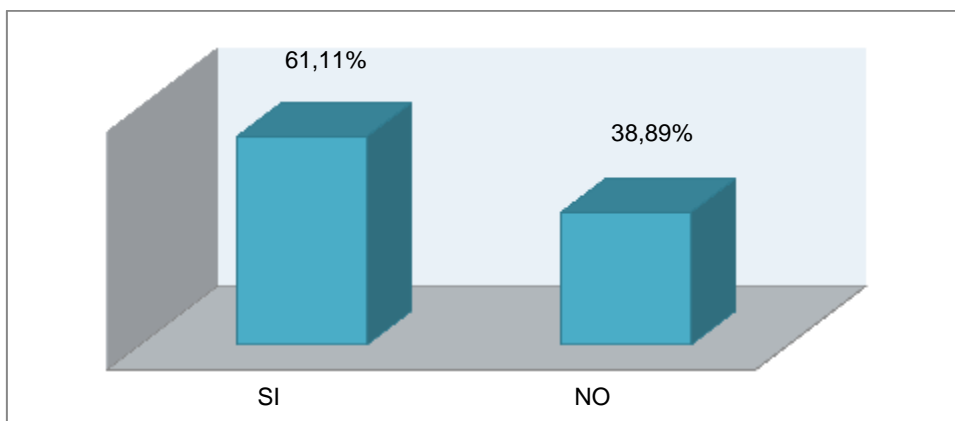
**Tabla 17: Factores que pueden condicionar el tipo de financiamiento**

¿Por qué SI?
Puede limitar el tipo y nivel del emprendimiento.
Puede ser limitante dependiendo del tipo de préstamo y el tiempo de retorno de inversión.
Limita la magnitud de apoyo que se pueda ofrecer al emprendedor.
¿Por qué NO?
Por ser programas y proyectos específicos para un segmento de la comunidad.
No existe restricción, cualquier tipo de apoyo es bueno.
Las buenas ideas de negocio deben ser aprobadas previo análisis.

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a organismos de apoyo.

El 72,22% de los organismos de apoyo que ofrece sus servicios al emprendedor lojano opina que es imperante el factor económico financiero para determinar el tipo de apoyo que pueden ofrecer a las empresas en su proceso de creación.

❖ **Grado de aceptación de las medidas de apoyo ofrecidas al emprendedor**



**Figura 67: Grado de aceptación de las medidas de apoyo ofrecidas**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a organismos de apoyo.

**Tabla 18: Factores que ratifican el grado de aceptación de las medidas de apoyo**

<b>¿Por qué SI?</b>
Por la fuerza aplicada a la publicidad a través de varios medios informativos.
Investigación del emprendedor por necesidad propia.
Se informa repetitivamente mediante medios de comunicación y difusión.
<b>¿Por qué NO?</b>
Falta de búsqueda de información.
Falta de interés en informarse.
Existe desinformación pues no se puede llegar a toda la población.

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a organismos de apoyo.

Con respecto al análisis de la medida de uso que los empresarios dan a las medidas de apoyo ofertadas, se conoce que el 61,11% piensa que estas son muy utilizadas; el 38,89% opina que no. Existen razones varias del desconocimiento de estas medias como por ejemplo: escasez de información, desinformación, falta de interés de la población, etc.

### 4.1.3. Empresas de trayectoria en Loja<sup>16</sup>

El objeto de este análisis es conocer la opinión que tienen los empresarios con respecto a la creación de empresas y el ambiente empresarial de nuestra ciudad, sus comentarios sobre el mercado y evaluación acerca de la situación económica de nuestra ciudad, es apta o no apta para el emprendimiento. Es importante mencionar que las empresas analizadas y entrevistadas fueron seleccionadas de la base de datos otorgada por la Superintendencia de Compañías, donde constan todas las empresas registradas formalmente y legalmente; para la aplicación del análisis de campo se realizó un análisis previo de la base de datos con el fin de determinar las empresas que cumplan con más de 13 años de permanencia en el mercado lojano y que este tiempo y desarrollo sea significativo y de importante trayectoria para el mercado lojano, además que estén dispuestas a colaborar con información; ya que esta fue una de las principales barreras que se encontraron en la investigación; en base a ellas se realizó el análisis que se presenta a continuación.

#### Empresas de trayectoria en el mercado Lojano:

- Camal Frigorífico Loja S.A CAFRILOSA
- Pollos Gusy
- Horchata La Sureñita S.A.
- Industria Licorera Embotelladora Loja S.A.
- ILELSA
- LOJAGAS S.A.
- DIREXLOJA S.A.
- MOVILLANTA
- IMPORTADORA ORTEGA
- Constructora Álvarez Cía. Ltda.

#### 4.1.3.1. Caracterización de las empresas de trayectoria en la ciudad de Loja

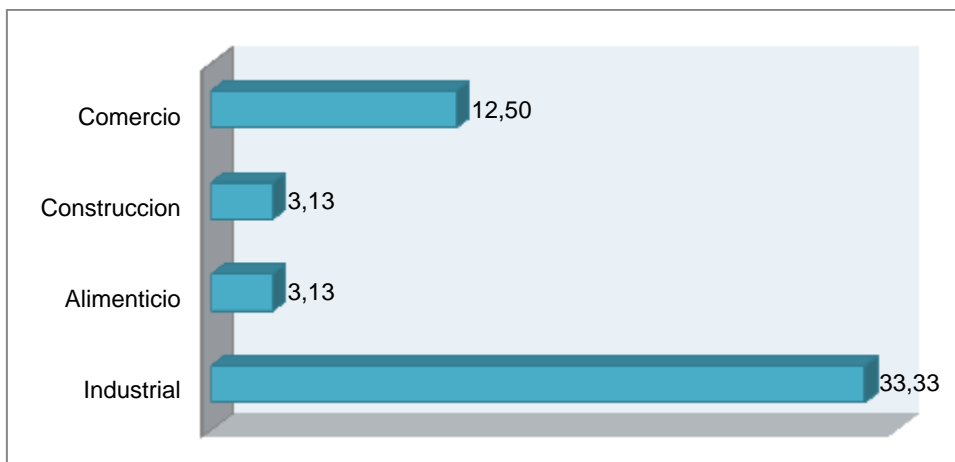
Tabla 19: Características Generales empresas de trayectoria

NOMBRE DE LA EMPRESA	ACTIVIDAD ECONÓMICA	AÑO DE CREACIÓN	No. DE EMPLEADOS AÑO DE CREACIÓN	No. DE EMPLEADOS ACTUALMENTE
CAFRILOSA S.A	Producción de carnes y embutidos	1965	10	98
POLLOS GUSY	Comercialización de pollo a la brasa	1984	5	20
HORCHATA LA SUREÑITA	Producción y comercialización de aromáticas	2002	3	21
ILELSA	Elaboración de bebidas alcohólicas	1961	10	65
CONSTRUCTORA ALVAREZ	Construcción vial y alquiler de maquinaria	1975	5	10
LOJAGAS	Envasadora de gas licuado a base de petróleo	1990	4	78
MOVILLANTA	Venta de llantas de vehículos	1992	4	14
DIREX LOJA	Distribución de productos de consumo masivo	1993	15	28
IMPORTADORA ORTEGA	Comercialización de productos para la construcción	1975	4	24

Fuente: Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

<sup>16</sup> Se ha denominado “empresas de trayectoria” al grupo empresarial conformado por empresas con una amplia y significativa trayectoria en el mercado lojano, mínimo 20 años.

❖ **Sector económico de empresas con trayectoria en Loja**

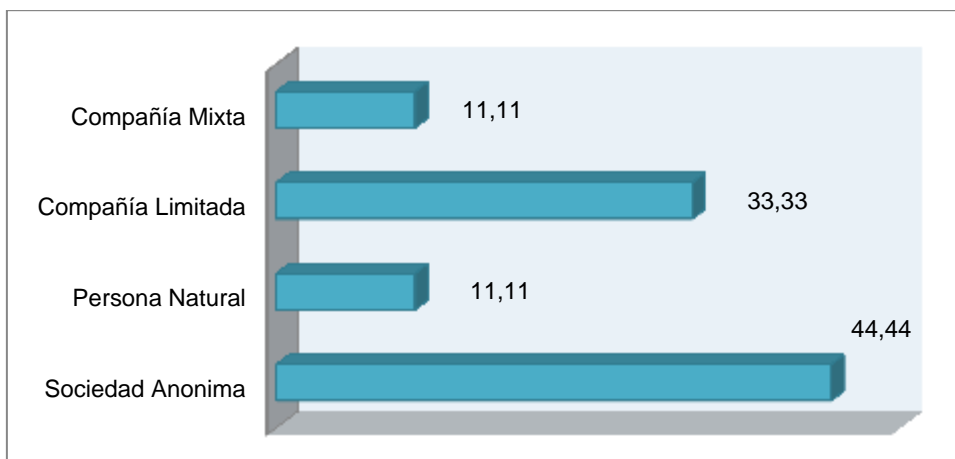


**Figura 68: Sector Económico**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 33,33% de las empresas de trayectoria consultadas de nuestra ciudad pertenecen al sector industrial, un 12,50% corresponden al sector comercial.

❖ **Forma jurídica de empresas con trayectoria en Loja**

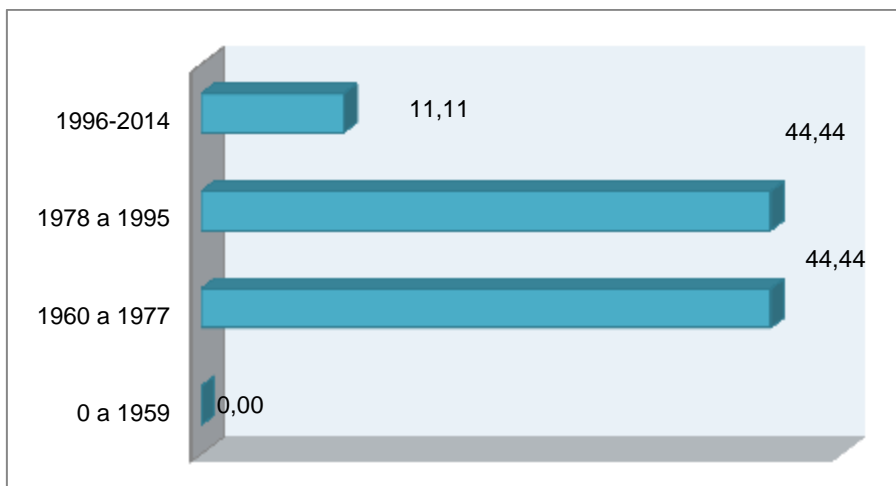


**Figura 69: Forma Jurídica**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

Un 44,44% de las empresas de gran trayectoria en nuestra ciudad son sociedades anónimas, el 33,33% están registradas como compañías limitadas.

❖ **Año de creación de empresas de trayectoria en Loja**

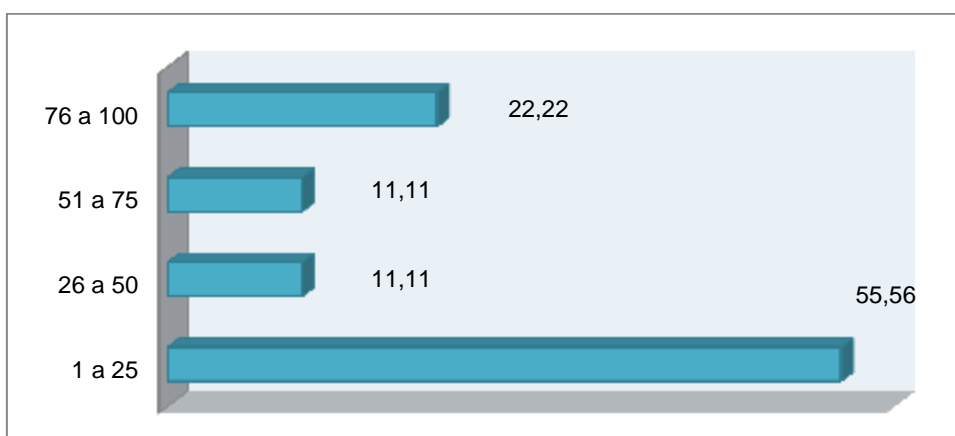


**Figura 70: Año de creación**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 44,44% de las empresarias lojanas de trayectoria fueron creadas entre los años 1960 al 1995.

❖ **Número de empleados actuales empresas de trayectoria en Loja**



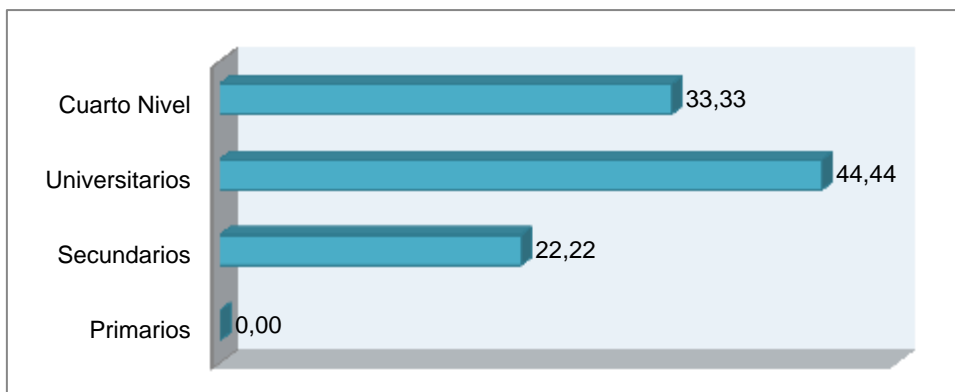
**Figura 71: Número de empleados**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 55,56 % de los empresarios con trayectoria en la ciudad de Loja poseen en sus organizaciones de 1 a 25 empleados, seguido con un 22,22% un volumen de 76 a 100 empleados.

### 4.1.3.2. Características de empresario lojano empresas con trayectoria

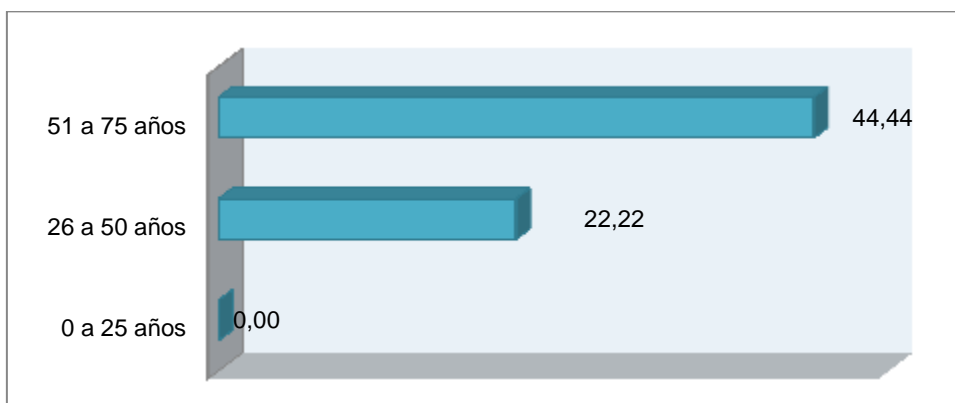
#### ❖ Nivel de estudios empresarios lojanos empresas con trayectoria



**Figura 72: Nivel de estudios**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

#### ❖ Edad de los empresarios lojanos empresas con trayectoria



**Figura 73: Edad de los empresarios**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 44,44% de los empresarios lojanos se encuentran en un rango de edad de 51 a 75 años, seguido de la población empresarial que oscila entre 26 a 50 años con un 22,22%, este último en concordancia con los datos obtenidos en estudio GEM 2013 un 71,7% de la población emprendedora nacional oscila entre los 25 y 54 años.



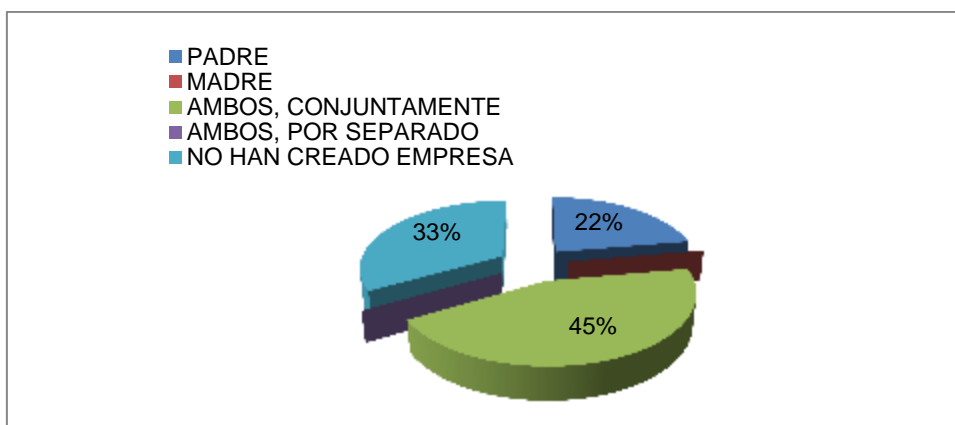
#### 4.1.3.4. Proceso emprendedor de empresas con trayectoria en la ciudad de Loja

Tabla 20: Características del proceso emprendedor

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA EMPRESA NOMBRE DE LA EMPRESA	¿POR QUÉ CREAR EMPRESA?	MOTIVACIONES PARA CREAR LA EMPRESA	DIFICULTADES PARA CREAR LA EMPRESA
CAFRILOSA S.A	La finalidad fue incursionar en la formación industrial	Por crear industria diversa en la ciudad, enfocarse en un nuevo nicho de mercado diferente al de solo comercialización.	Falta de información del MIPRO, MAGAP e instituciones estatales para determinar la demanda insatisfecha de productos en Loja.
POLLOS GUSY	Mejorar el nivel de vida de la familia	Detectamos la necesidad de este tipo de negocio en la ciudad y se contaba con los recursos necesarios para dar inicio a la actividad económica.	Trabas en la tramitología y permisos de funcionamiento.
HORCHATA LA SUREÑITA	Necesidad de crear algo nuevo y de calidad	Deseos de superación personal.	Condicionamientos en la gestión de permisos y en la parte económica.
ILELSA	Necesidad del mercado, escasez de productores de aguardiente en la ciudad.		Condiciones del mercado y de la economía en general
CONSTRUCTORA ALVAREZ	Se palpo las necesidades del mercado y de enfocar en la ciudad un sistema de construcción organizado.		Ninguna
LOJAGAS	Satisfacer las necesidades de la región sur mediante el abastecimiento de gas.	Autosuficiencia y ganas de emprender.	Permisos legales y tramitología. Falta de presupuesto y capital.
MOVILLANTA	Visión de crear algo propio.	Aprovechar la oportunidad de emprender en ese nicho de mercado	Infraestructura adecuada y financiamiento.
DIREX LOJA	Diversificar el comercio de productos en la ciudad.		Tramitología y elevados costos legales.
IMPORTADORA ORTEGA	Satisfacer las necesidades de la población lojana	Siempre existió la idea de crear un negocio propio.	Encontrar personal capacitado para laborar en el tipo de negocio.

Fuente: Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

#### ❖ Familiares directos que han creado empresa

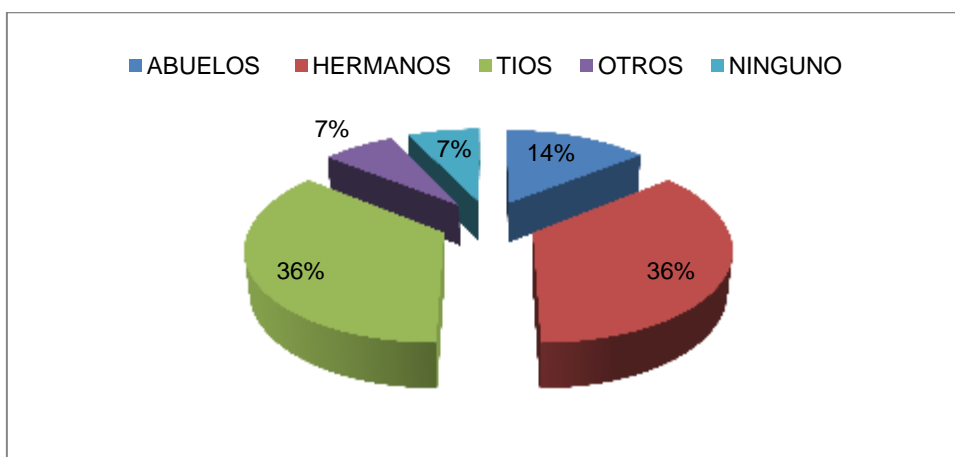


**Figura 74: Familiares directos que han creado empresa**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 44,44% de la población empresarial con trayectoria opino que el padre y la madre conjuntamente crearon empresa, de aquí que la actitud y formación empresarial ha sido heredada por un familiar directo. Un 33,33% no han creado empresa, el 22,22% opino que solo el padre tenía antecedentes de emprendimiento.

#### ❖ Familiares indirectos que han creado empresa



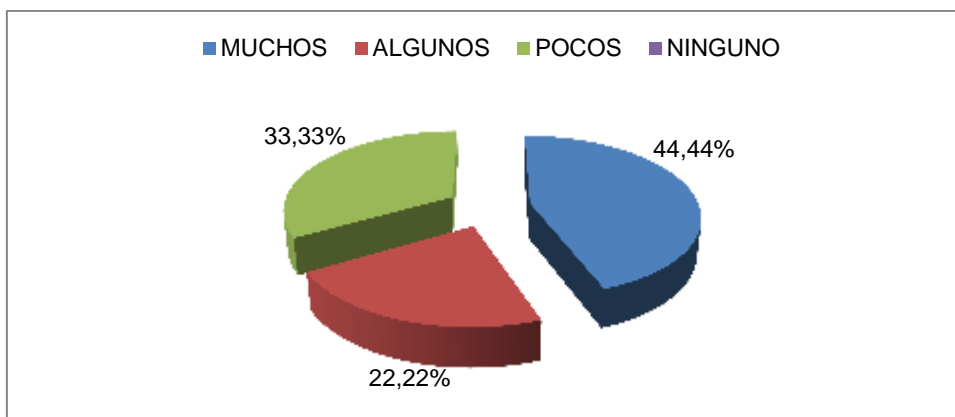
**Figura 75: Familiares indirectos que han creado empresa**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

Analizando los índices de emprendimiento de familiares indirectos de los entrevistados, se determinó que en un 35,71% hermanos y tíos poseen antecedentes de haber creado empresa; el 14,29%

corresponde a abuelos. Es decir, el 93% de los empresarios de trayectoria consultados tienen en su entorno familiar indirecto personas dedicadas a la actividad empresarial.

#### ❖ Amigos cercanos que han creado empresa

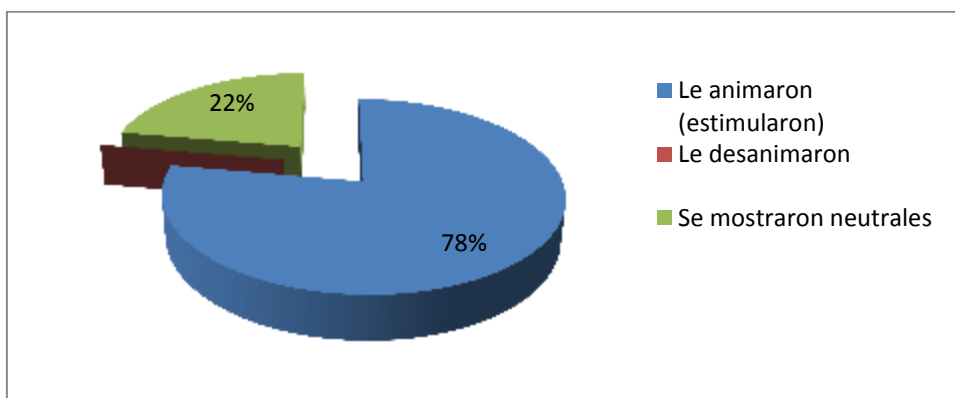


**Figura 76: Amistades que han creado empresa**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

Con respecto al análisis de amistades de los empresarios lojanos que tengan antecedentes de haber creado empresa en nuestra ciudad conocemos que en 66,66% el entorno social de los empresarios de trayectoria consultados tiene antecedentes de haber creado empresa en la ciudad. Se determinó que en promedio 6 de sus amistades han creado empresa en la ciudad.

#### ❖ Actitud de la familia ante el emprendimiento

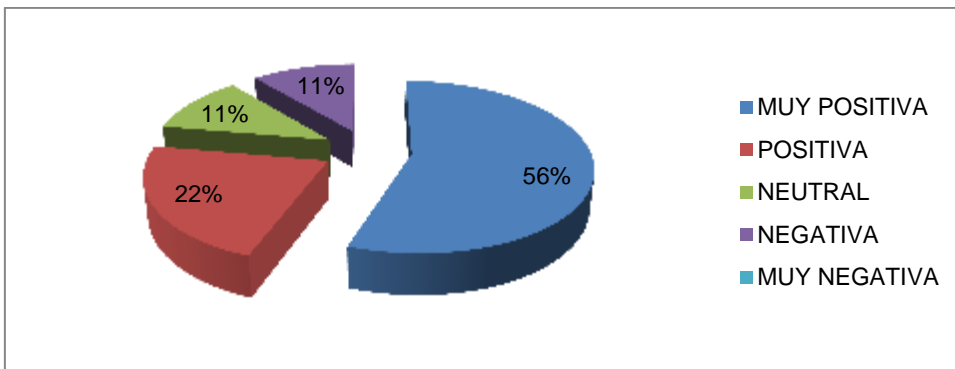


**Figura 77: Actitud de la familia ante emprendimiento**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos

Los empresarios lojanos de trayectoria opinaron que en un 77,78% se sintieron apoyados, animados y estimulados por sus familiares al momento de crear su empresa y en el proceso de emprendimiento; en un 22,22% ellos se mostraron neutrales.

#### ❖ Opinión general en relación al emprendimiento

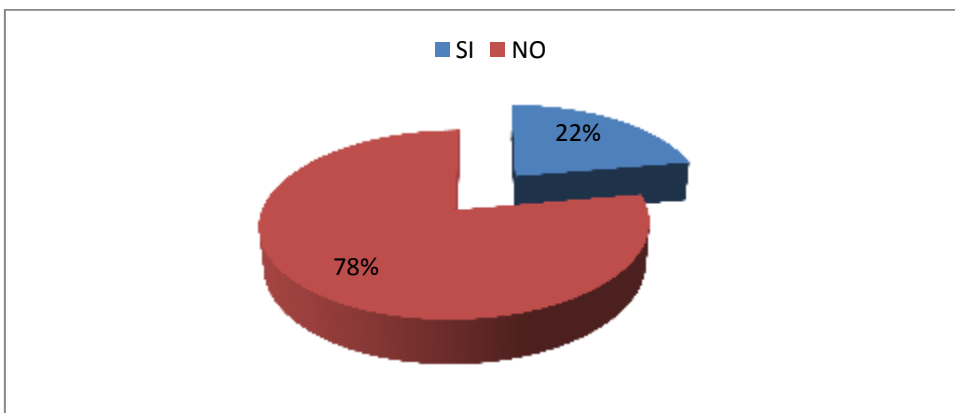


**Figura 78: Opinión general en relación al emprendimiento**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

Los emprendedores y empresarios lojanos que llevan muchos años en el desarrollo de las actividades empresariales concluyeron que su actitud general con respecto al emprendimiento les dejó una experiencia muy positiva en un 55,56%; y/o positiva en un 22,22%.

#### ❖ Asistencia a cursos o seminarios de preparación en creación de empresas

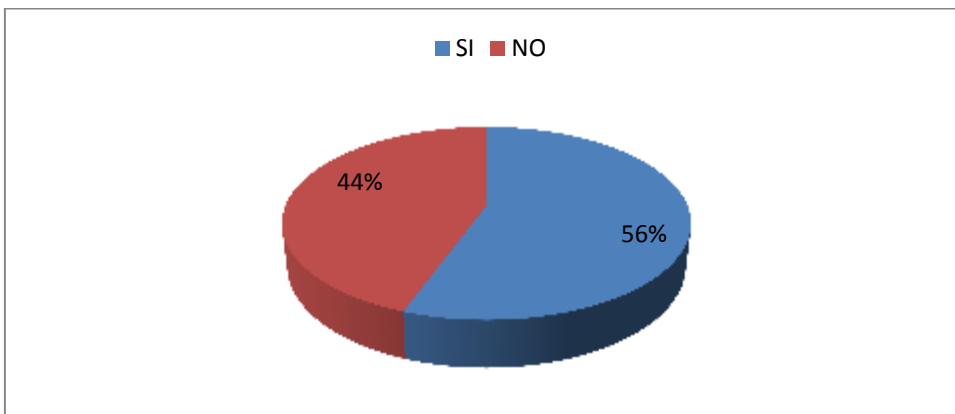


**Figura 79: Asistió a cursos o seminarios en creación de empresas**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos

Los empresarios lojanos de trayectoria opinaron con un índice del 77,78% que no asistieron a curso o seminario alguno en creación y formación de empresas, el 22,22% opinó que sí.

❖ **Preparación de un plan de empresa por parte de los empresarios**



**Figura 80:** Preparación de un plan de empresa

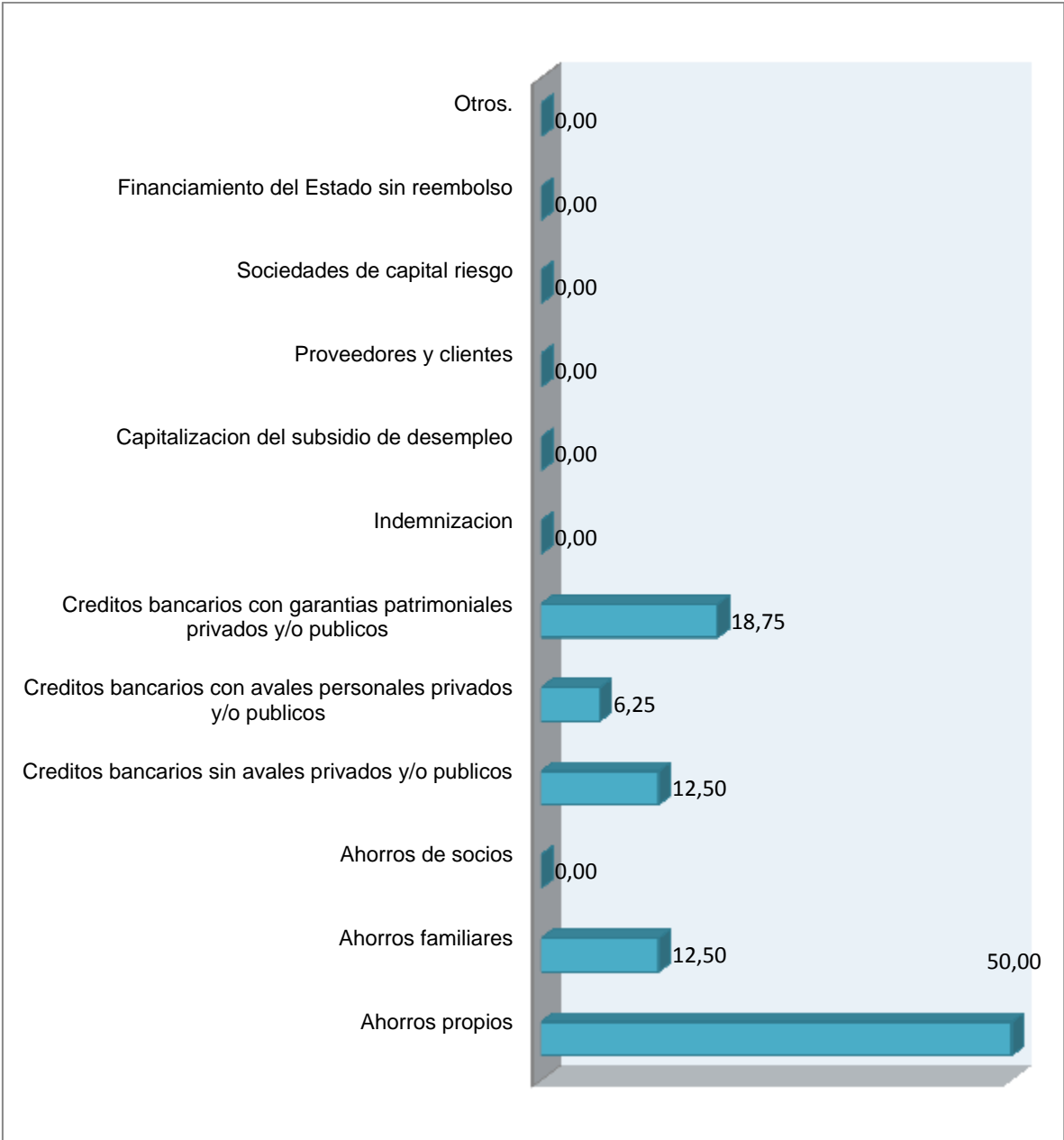
**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

Con respecto al análisis realizado a los empresarios lojanos de trayectoria sobre si realizaron un plan de empresa previo a la creación de la empresa, el 55,56% opino que sí; el 44,44% opino que no.

❖ **Formas de financiamiento en la fase inicial del emprendimiento**

En análisis de las formas de financiamiento utilizadas por los empresarios lojanos de trayectoria se determinó que en un 50% la fase inicial de la empresa se costeó con ahorros propios, en un 18,75% mediante créditos bancarios con garantías patrimoniales privados y/o públicos, en un 12,50% se hizo mediante ahorros familiares y créditos bancarios sin avales privados y/o públicos; y en un 6,25% mediante créditos bancarios con avales personales privados y/o públicos.

Los empresarios no usaron como fuente de financiamiento formas como: ahorros de socios, indemnizaciones, capital subsidio de desempleo, proveedores y clientes, capital riesgo, financiamientos del estado u otros.

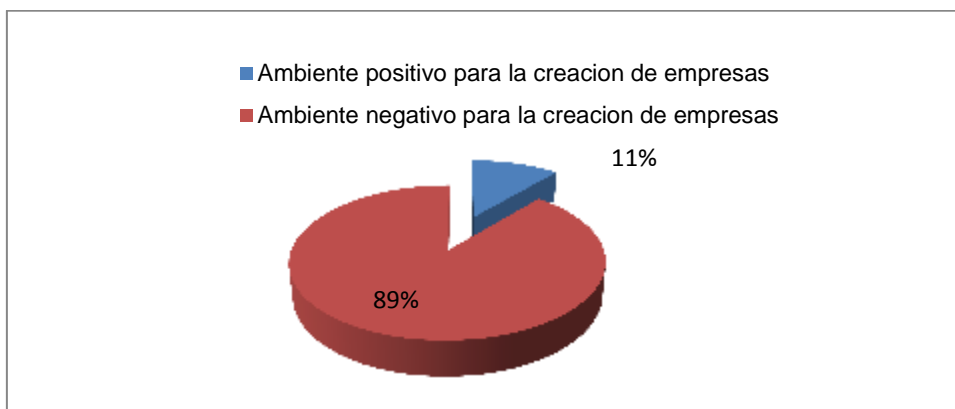


**Figura 81: Formas de financiamiento fase inicial del emprendimiento**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos

#### 4.1.3.5. Percepción del emprendimiento en la ciudad opinión de empresarios lojanos

##### ❖ Opinión con respecto al ambiente empresarial en la ciudad



**Figura 82: Opinión del empresario lojano respecto al ambiente empresarial**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

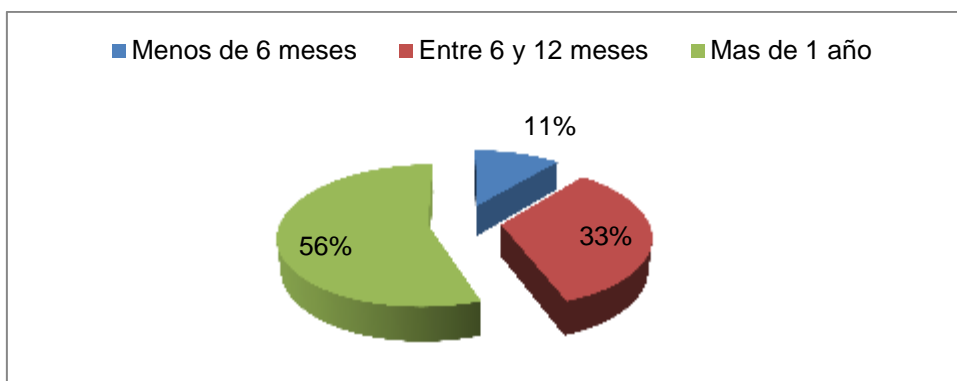
**Tabla 21: Factores de opinión positivos y negativos**

<b>¿Por qué? AMBIENTE POSITIVO</b>
Loja cuenta con un mercado virgen en el sector industrial.
Los lojanos son emprendedores y capaces de crear empresas.
<b>¿Por qué? AMBIENTE NEGATIVO</b>
La situación geográfica impide el desarrollo del mercado eficientemente.
Difícil acceso a créditos.
No hay predisposición del emprendedor lojano.
Escasez de dinero circulante.
Escasez de mercado para nuevos emprendimientos.
Falta de motivación, visión y apoyo.
Trámites burocráticos son una barrera a la creación de empresas nuevas.

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

Respecto a la opinión que los empresarios tienen sobre el ambiente empresarial de la ciudad, conocemos que en un 88,89% opinan que la situación empresarial de la ciudad es negativa para la creación de empresas; y en un 11,11% es positiva.

❖ **Tiempo transcurrido entre la planificación y la constitución de la empresa**



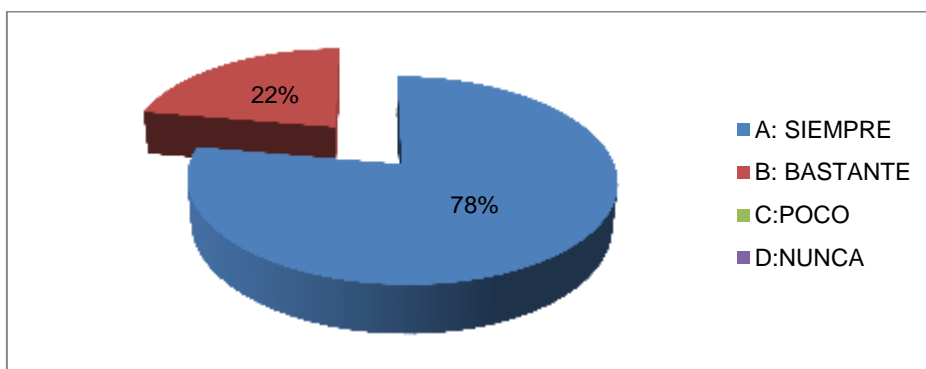
**Figura 83: Tiempo transcurrió entre la planificación y la constitución legal de la nueva empresa**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

En base a las opiniones vertidas por los empresarios lojanos de trayectoria se determinó que en un 55,56% tuvo que transcurrir más de 1 año entre la planificación y la constitución legal de la nueva empresa; el 33,33% lo hizo entre 6 y 12 meses; y menos de 6 meses un índice de 11,11%.

**Percepción hacia los empresarios lojanos opinión de empresarios con trayectoria en la ciudad.**

**a. Adaptabilidad a los cambios**



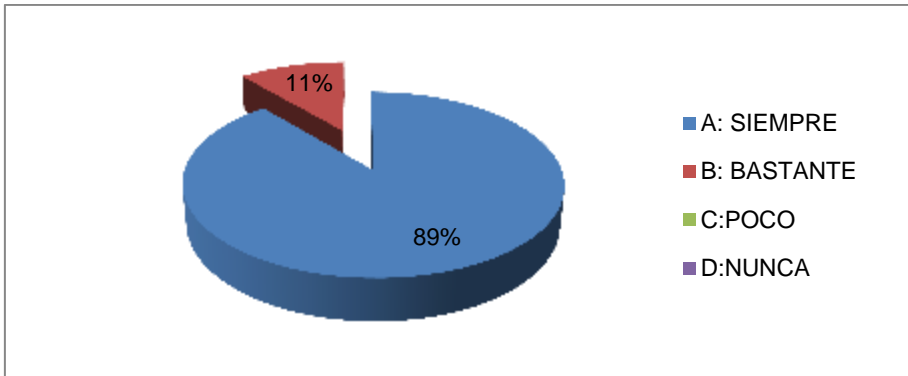
**Figura 84: Adaptabilidad a cambios**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.



De los empresarios con trayectoria consultados en Loja el 77,78% de ellos considera ser siempre personas adaptables a cambios, característica esencial de un empresario que debe ser flexible y estar siempre a la vanguardia de los cambios del mercado.

**b. Autoconfianza en capacidades personales y profesionales**

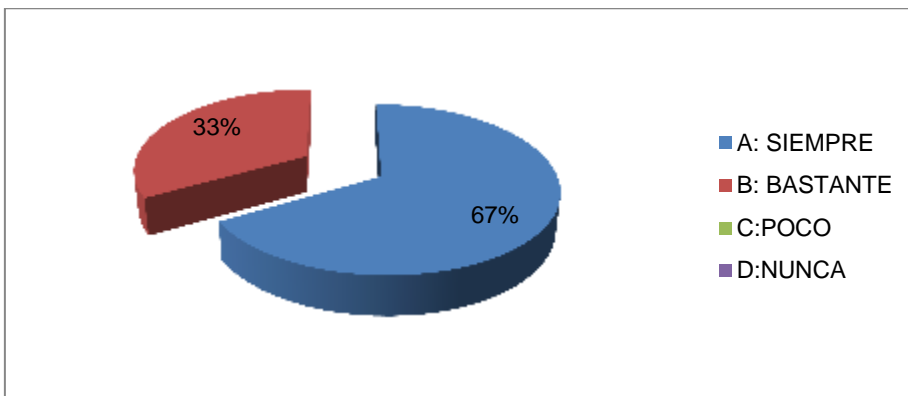


**Figura 85: Autoconfianza en capacidades**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

A opinión de los empresarios de trayectoria se conoce que el 88,89% de ellos considera tener siempre autoconfianza en sus capacidades.

**c. Autodisciplina en el trabajo**

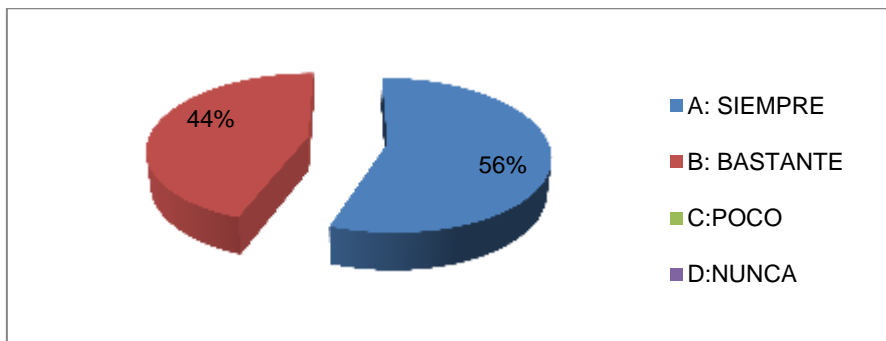


**Figura 86: Autodisciplina en el trabajo**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

La población empresarial de trayectoria de la ciudad de Loja opina en un 66,67% tener siempre autodisciplina en el trabajo.

#### d. Autonomía en el trabajo

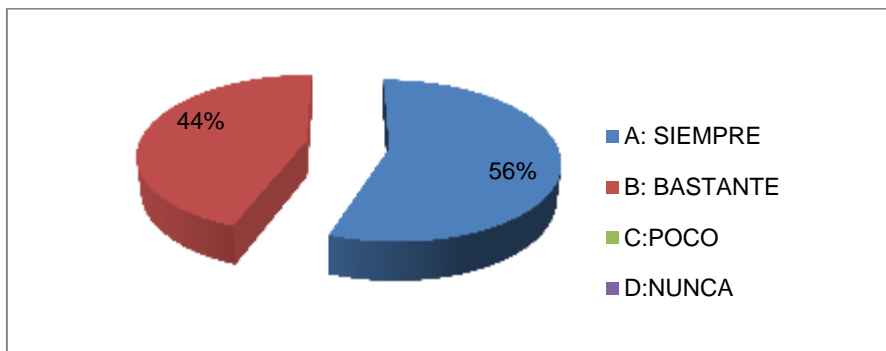


**Figura 87: Autonomía en el trabajo**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

Los empresarios lojanos de trayectoria opinaron que el 55,56% se inclina a tener siempre autonomía en el trabajo; esta básicamente es la razón que los motivo a crear empresa propia.

#### e. Prever hechos

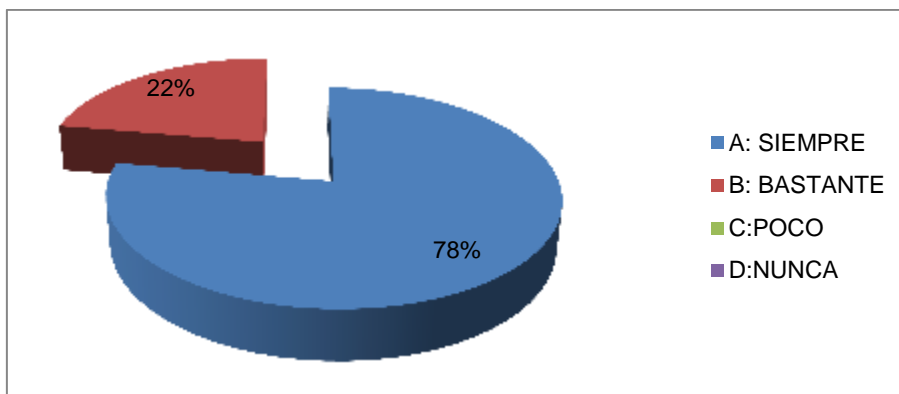


**Figura 88: Prever y anticipar hechos**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

A opinión de los empresarios lojanos se conoce que el 55,56% de ellos son personas que siempre anticipan y previenen los hechos dentro de su trabajo. Un factor bastante relevante dentro del ambiente empresarial, es esencial siempre adelantarse a los hechos y manejar planes de contingencia que nos permitan responder rápida y eficientemente a los problemas que se susciten dentro de la empresa.

**f. Facilidad para comunicarme con otras personas**

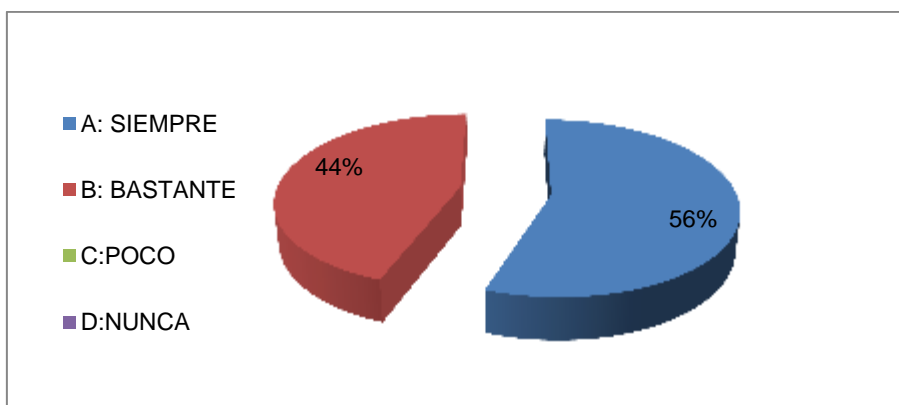


**Figura 89: Facilidad de comunicación**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

La opinión de la población empresarial concluye que el 77,78% son personas que requieren facilidad de comunicación para con sus proveedores, clientes, trabajadores, personal, etc.

**g. Personas creativas para resolver problemas**

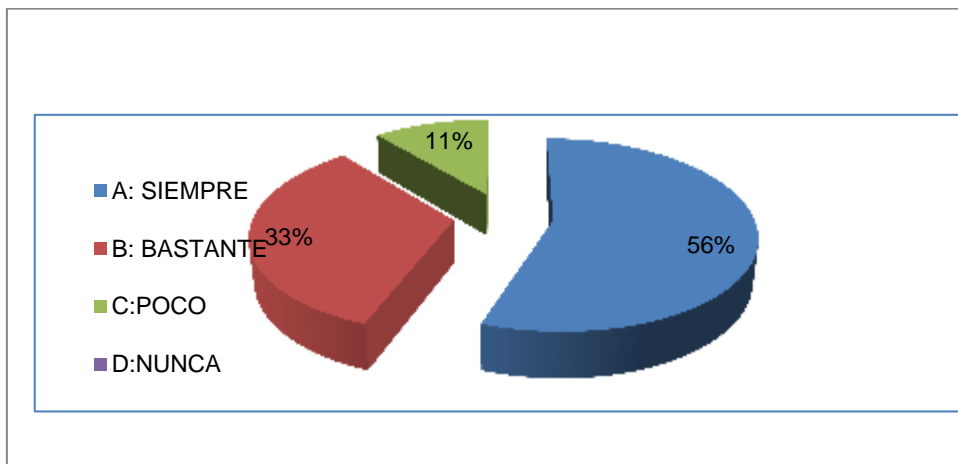


**Figura 90: Creatividad para resolver problemas**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

Los empresarios de trayectoria lojanos opinan que el 55,56% de ellos son personas que siempre tienen una gran creatividad para resolver problemas, y aprender de ellos para situaciones complejas futuras.

#### h. Curiosidad en formas nuevas de hacer las cosas

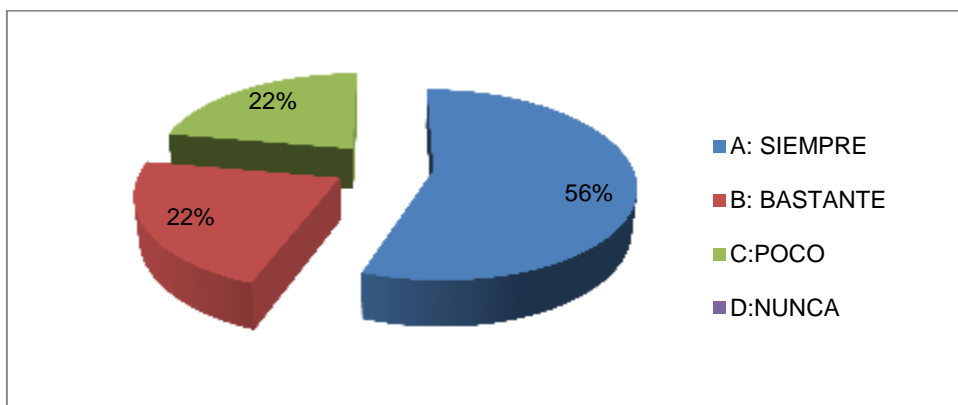


**Figura 91: Curiosidad por formas nuevas de hacer las cosas**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

A opinión de la población empresarial de trayectoria de Loja se conoce que el 55,56% de ellos son personas que siempre tienen curiosidad en nuevas formas de hacer las cosas.

#### i. Dedico horas a sacar adelante a proyecto

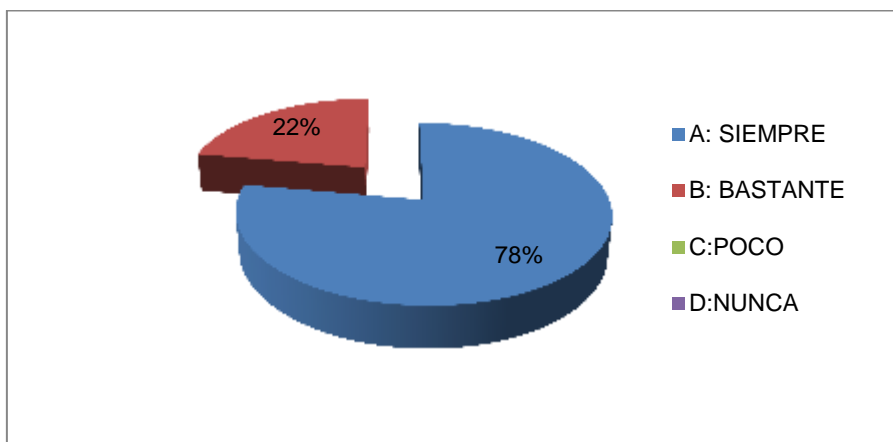


**Figura 92: Dedico horas a sacar adelante un proyecto**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

Los empresarios lojanos de trayectoria opinaron que el 55,56% de ellos son personas que siempre dedican horas a sacar adelante un proyecto. Característica esencial del emprendedor nato.

**j. Enfrentar dificultades de forma optimista**

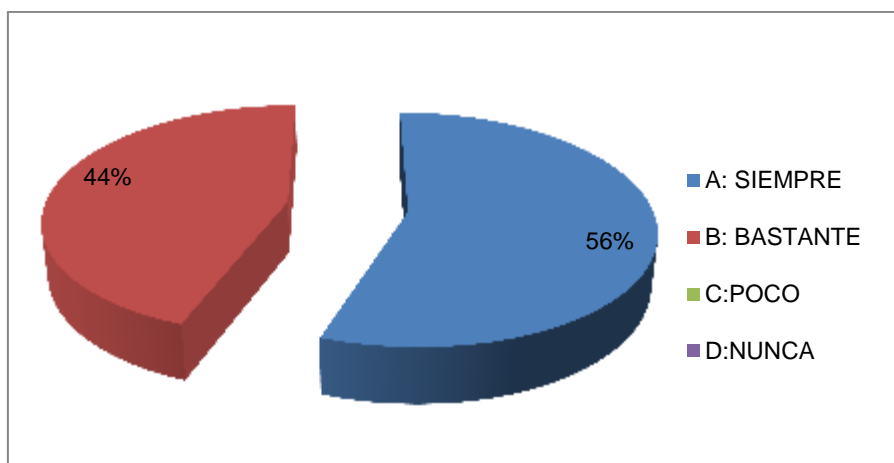


**Figura 93: Enfrentar dificultades de forma optimista**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

A opinión de la población empresarial lojana que el 77,78% de ellos son personas que enfrentan siempre dificultades de forma animada y optimista. Es importante en momentos de dificultad tomar postura pasiva y analítica, solo de esta manera se podrán responder positiva y exitosamente al problema suscitado.

**k. Estabilidad emocional**

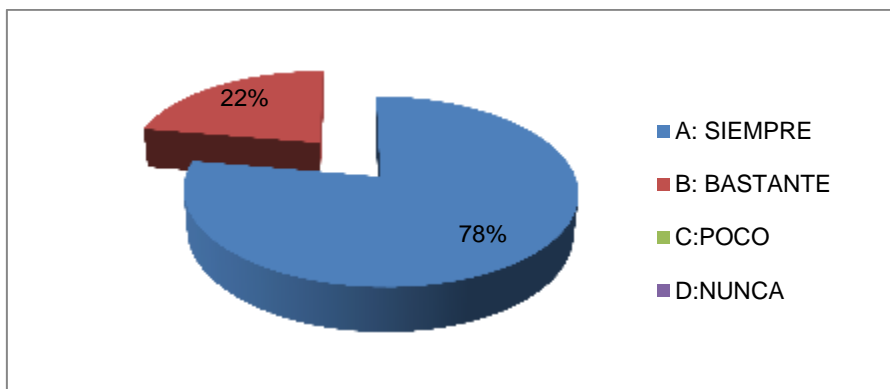


**Figura 94: Estabilidad emocional**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 55,56% de la población empresarial de trayectoria opina que un emprendedor debe ser una persona emocionalmente estable.

## I. Perseverancia

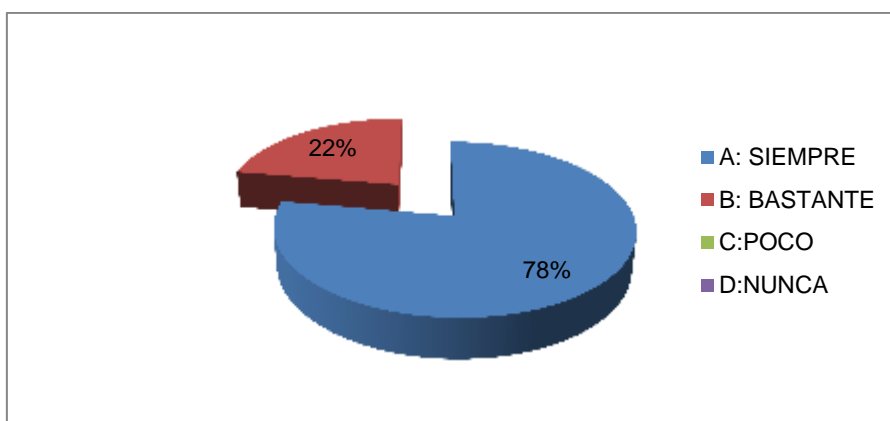


**Figura 95: Ser personas perseverantes**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

A opinión de los empresarios lojanos se conoce que el 77,78% de ellos son personas que se consideran siempre perseverantes. La característica más importante en un emprendedor para lograr el éxito y alcanzar sus metas y sueños. Si bien es cierto el ambiente empresarial lojano nos impone fuertes y difíciles obstáculos que superar; de ahí el nivel de perseverancia, constancia, firmeza y entereza del emprendedor para saberlas sobrellevar.

## m. Entusiasmo para iniciar nuevos proyectos

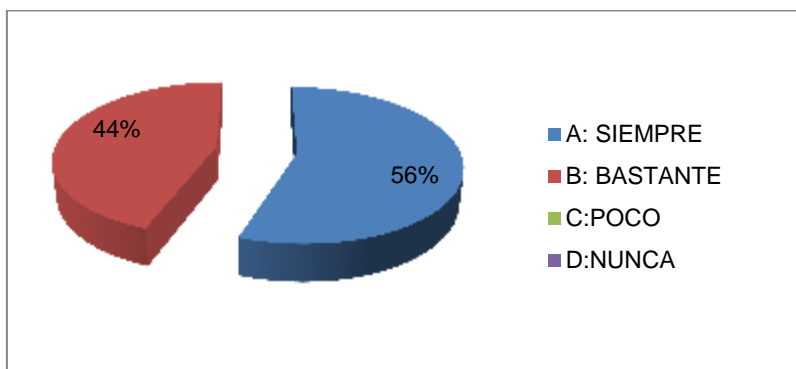


**Figura 96: Entusiasmo para iniciar nuevos proyectos**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 77,78% de la población empresarial de trayectoria son personas que se consideran siempre entusiastas al iniciar nuevos proyectos, positivismo y empirismo son básicos al iniciar un negocio.

#### n. Tolerar los fracasos y utilizarlos como experiencias

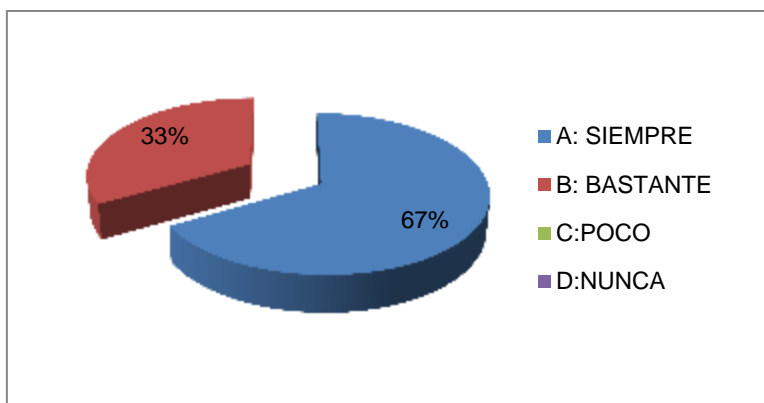


**Figura 97: Tolerar los fracasos**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

Los empresarios de la ciudad de Loja opinaron que el 55,56% de ellos son personas que siempre toleran los fracasos y los utilizan para aprender.

#### o. Iniciativas en situaciones complejas

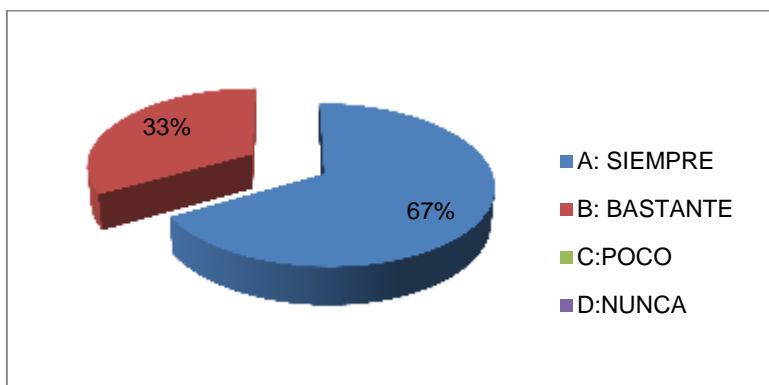


**Figura 98: Iniciativas en situaciones complejas**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

A opinión de los empresarios de trayectoria consultados de la ciudad de se conoce que el 66,67% de ellos son personas que siempre toman la iniciativa en situaciones complejas. Es de gran importancia que el líder tome siempre la iniciativa al momento de tratar con problemas o situaciones complejas, ya que al ser él el creador y dueño del emprendimiento puede analizar el problema desde un mejor punto de vista siempre en relación con los objetivos que desea alcanzar.

**p. Evolución de lo que empiezo**

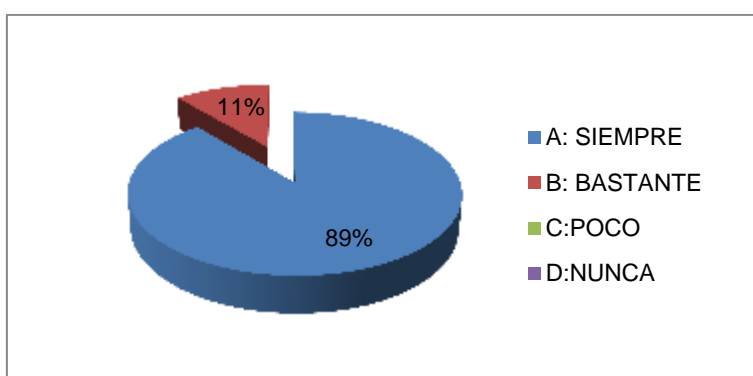


**Figura 99: Evolución de lo que empiezo**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

Los empresarios lojanos opinan que el 66,67% de ellos son personas que siempre les gusta imaginarse la evolución de los proyectos que empiezan.

**q. Independencia**



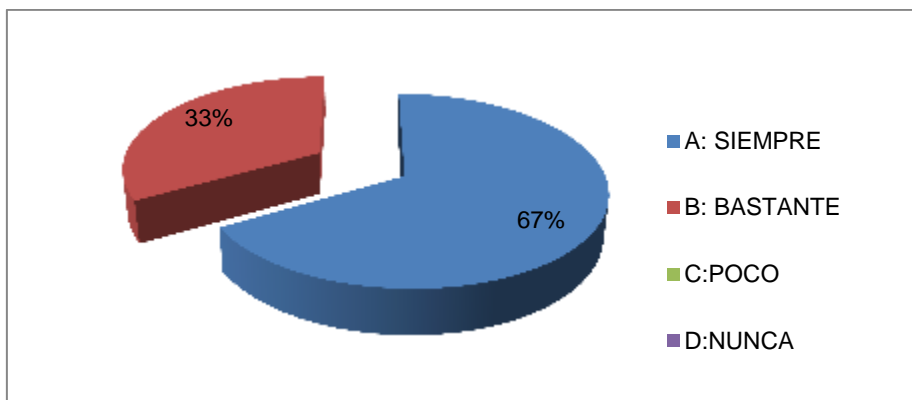
**Figura 100: Independencia**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 88,89% de la población empresarial de trayectoria consultada opinan que los emprendedores deben ser personas independientes en el ámbito personal y profesional. Este es el factor principal que los ha mantenido en el esfuerzo por su desarrollo empresarial continuo.



**r. Estimulo ante nuevos retos**

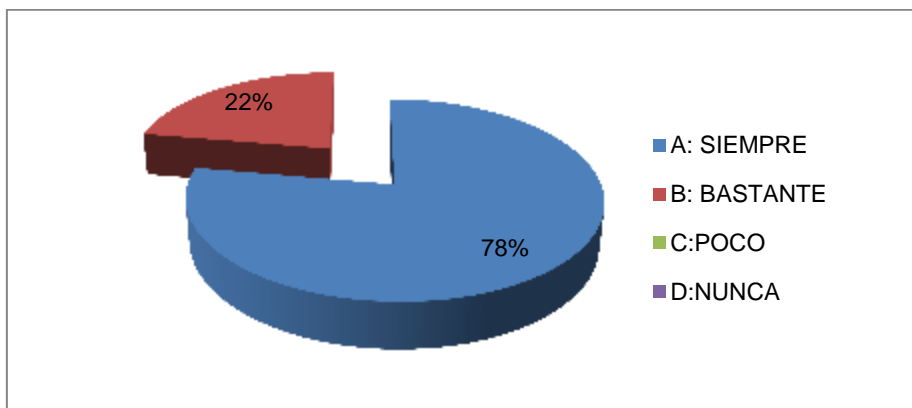


**Figura 101: Estimulo ante nuevos retos**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

Los empresarios de la ciudad de Loja opinaron que el 66,67% de ellos son personas que siempre se sienten estimulados al enfrentarse a nuevos retos.

**s. Responsabilidad en las decisiones tomadas**

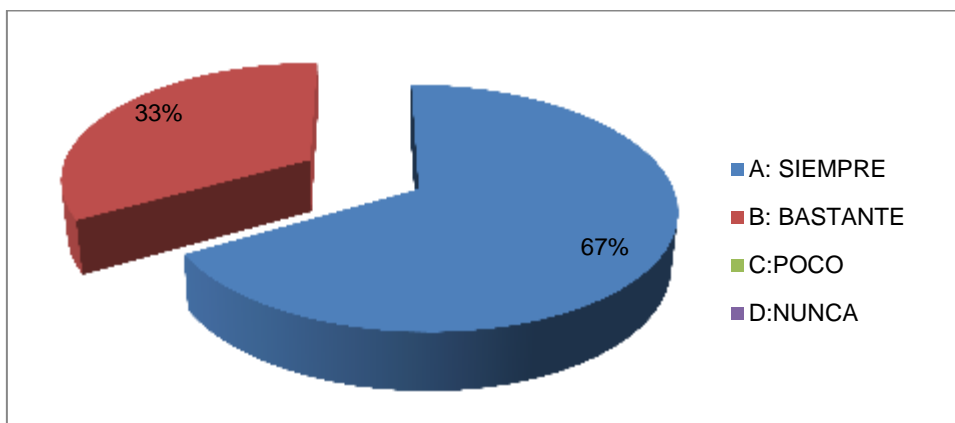


**Figura 102: Responsabilidad en las decisiones**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 77,78% de la población empresarial de trayectoria en Loja son personas que asumen las responsabilidades de sus decisiones, este factor es sumamente relevante para el emprendedor ya que así será más fácil asumir las consecuencias de las decisiones tomadas y establecer parámetros para manejarlas de la forma más adecuada.

**t. Asumir riesgos moderados**



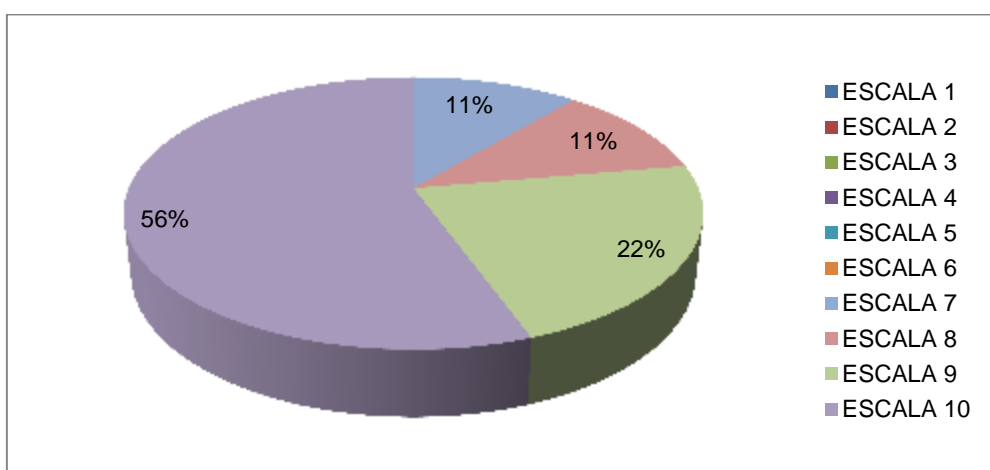
**Figura 103: Asumir riesgos**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

Los empresarios de Loja opinaron que el 66,67% de ellos son personas que siempre están predispuestos a asumir riesgos moderados, ya que en el aspecto financiero puede ser decisivo tomar riesgos leves que no impliquen pérdidas desmedidas y riesgosas para la empresa. Que generan ganancias significativas a corto plazo.

**❖ Calificación como emprendedor – opinión de empresarios lojanos de trayectoria**

Muy poco emprendedora ⇌ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ⇐ Muy emprendedora



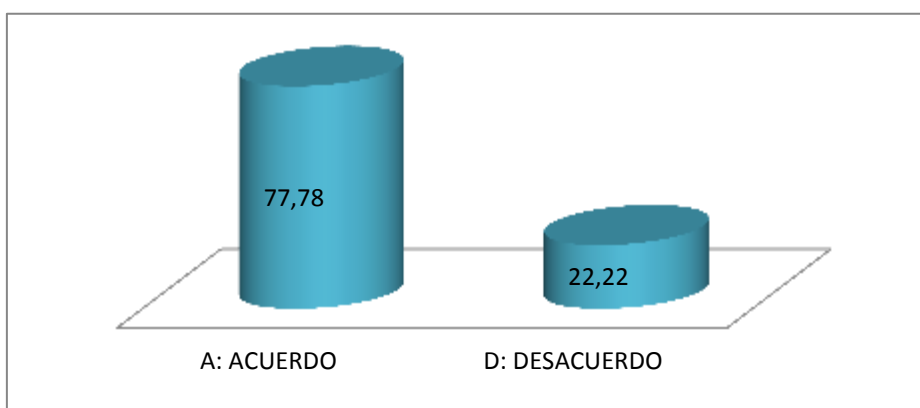
**Figura 104: Escala de emprendimiento empresarios lojanos de trayectoria**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

Con respecto al análisis de cuan emprendedores se consideran los empresarios lojanos de la ciudad de Loja se determinó que en un 55,56% son personas muy emprendedoras (escala 10), en un 22,22% se ubicaron en escala 9 de emprendimiento.

#### 4.1.3.6. Perfil emprendedor del empresario de trayectoria en la ciudad de Loja

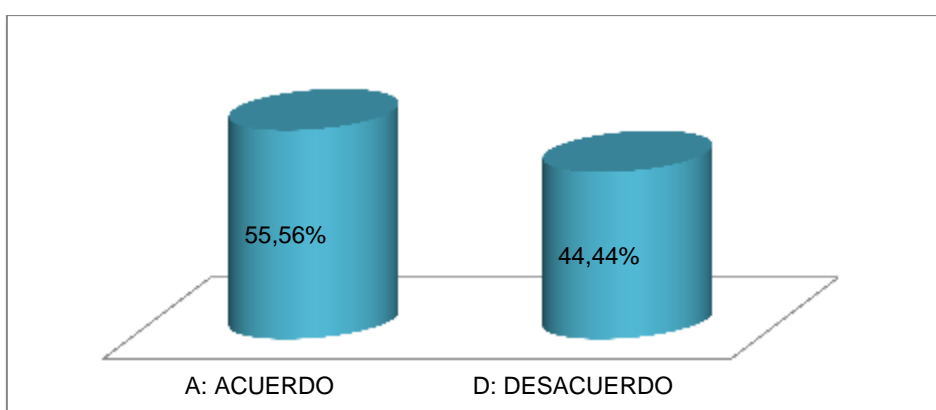
##### a. Son personas dinámicas



**Figura 105: Son personas dinámicas**

El 77,78% de la población empresarial lojana de trayectoria consultada respondió estar de acuerdo en que los empresarios lojanos son personas dinámicas.

##### b. Tienen gran capacidad de organización

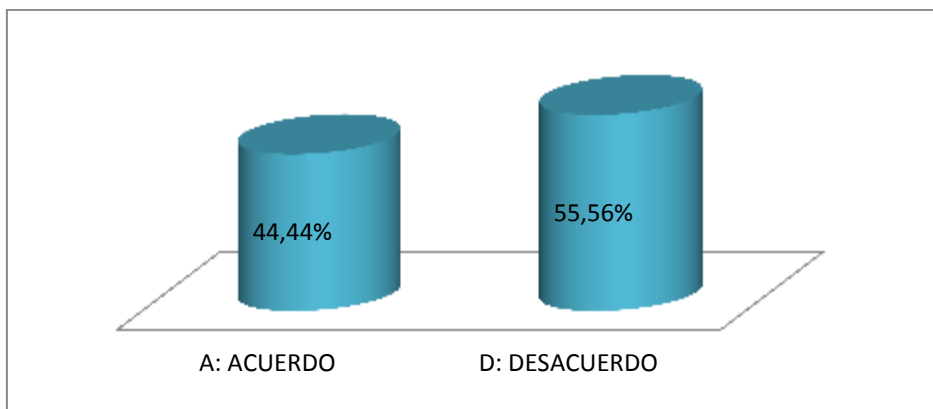


**Figura 106: Capacidad de organización**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 55,56% de los empresarios lojanos respondió estar de acuerdo en que de los emprendedores lojanos poseen gran capacidad de organización.

### c. Dotes financieras y de gestión



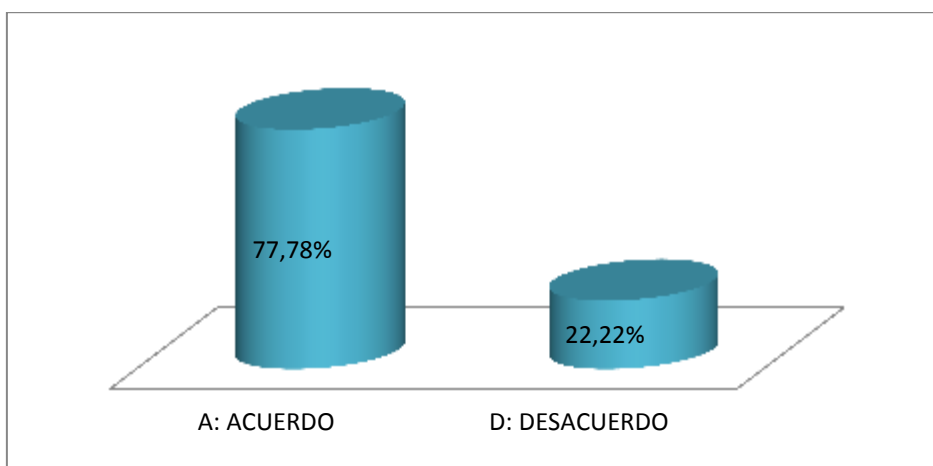
**Figura 107: Dotes financieras y de gestión**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 55,56% de la población empresarial de la ciudad respondió estar desacuerdo en que de los empresarios lojanos deben poseer gran capacidad de gestión.

### d. Mentalidad es innovadora

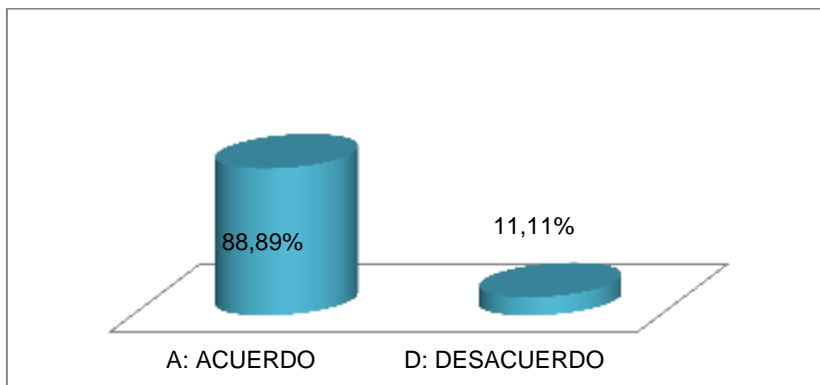
**Figura 105: Mentalidad es innovadora**



**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 77,78% de los empresarios respondió estar de acuerdo en que de los emprendedores lojanos son personas que poseen mentalidad innovadora.

**e. Preparación profesional**

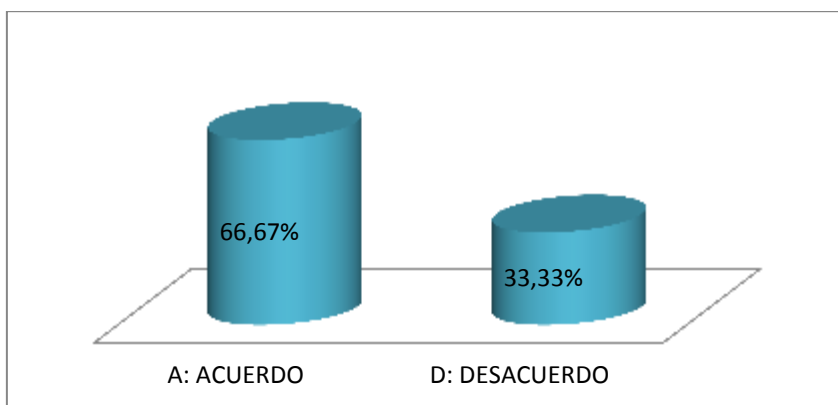


**Figura 108:** Preparación profesional

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 88,89% de los empresarios respondió estar de acuerdo en que de los emprendedores lojanos son personas preparadas profesionalmente.

**f. Asumir riesgos en su empresa**

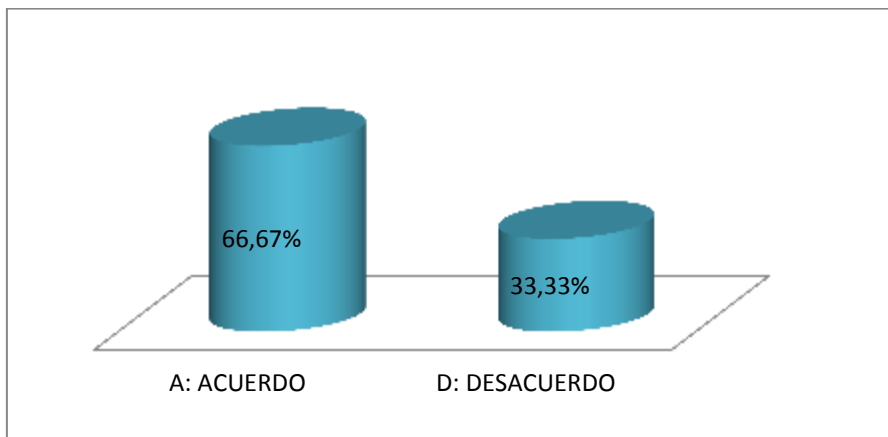


**Figura 109:** Asumir riesgos

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 66,67% de los empresarios respondió estar de acuerdo en que de los empresarios lojanos son personas capaces de asumir riesgos.

#### g. Gran visión de futuro

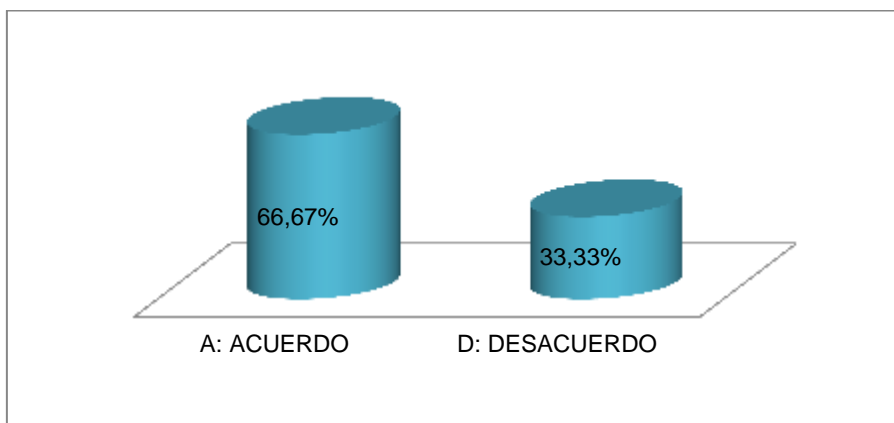


**Figura 110:** Gran visión de futuro

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 66,67% de los empresarios respondió estar de acuerdo en que de los emprendedores lojanos son personas que tienen gran visión del futuro.

#### h. Invierten dinero

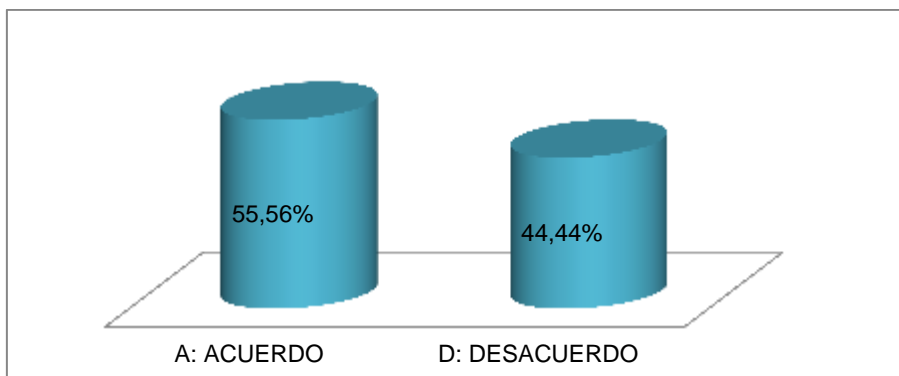


**Figura 111:** Invierten dinero

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 66,67% de los empresarios respondió estar de acuerdo en que los emprendedores lojanos son personas que invierten dinero.

**i. Poseen potenciales ideas de negocios innovadores**

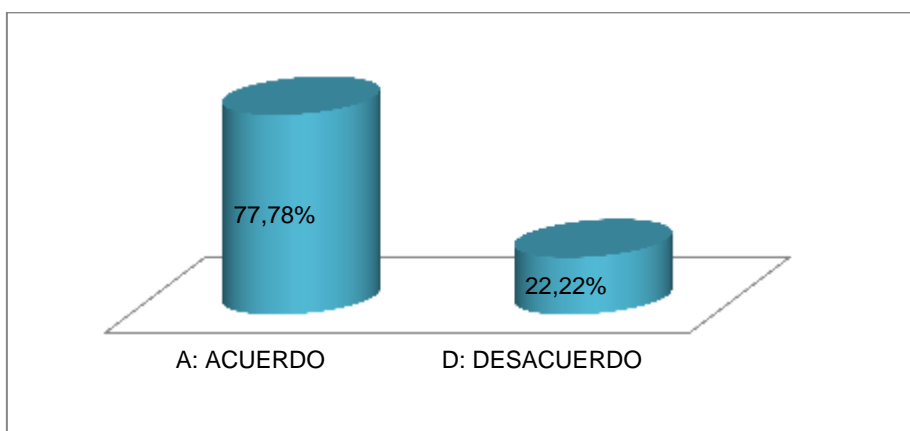


**Figura 112: Poseen ideas de negocio innovadoras**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 66,67% de los empresarios respondió estar de acuerdo en que de los emprendedores lojanos son personas que poseen ideas de negocios innovadoras.

**j. Crean empleo**

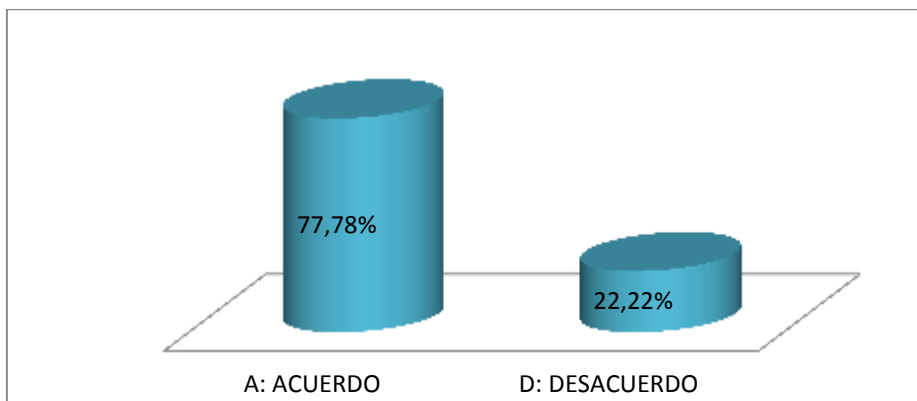


**Figura 113: Crean empleo**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 77,78% de los empresarios respondió estar de acuerdo en que de los emprendedores lojanos son personas que crean empleo y fuentes de trabajo.

**k. Ayudan al desarrollo del país**

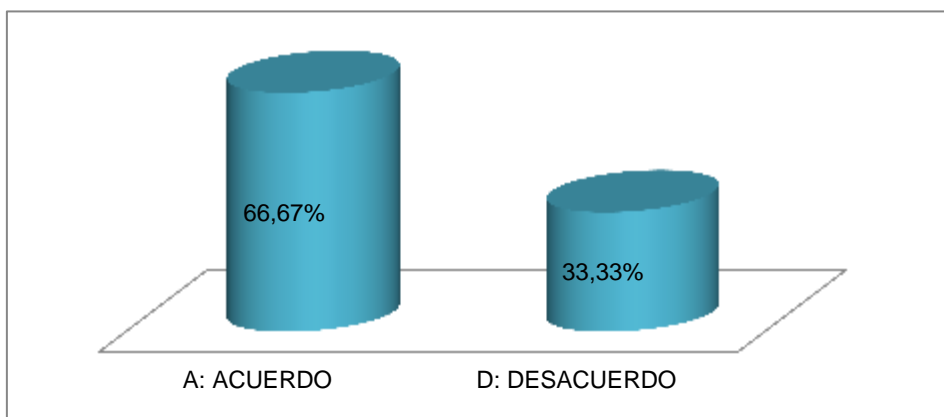


**Figura 114: Ayudan a desarrollo del país**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 77,78% de los entrevistados respondió estar de acuerdo en que de los empresarios lojanos son personas que con su labor ayudan al desarrollo del país.

**l. Ganan mucho dinero**



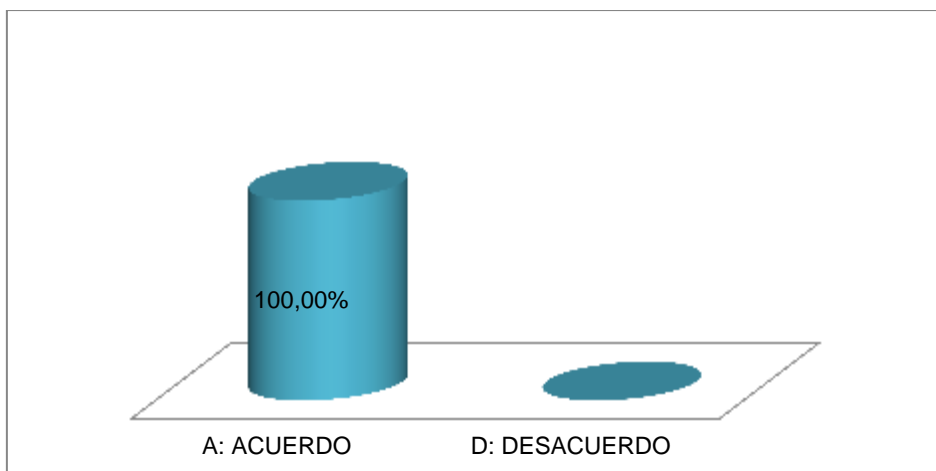
**Figura 115: Ganan mucho dinero**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 66,67% de los entrevistados respondió estar de acuerdo en que de los empresarios lojanos ganan mucho dinero.



### m. Capacidad de dialogo

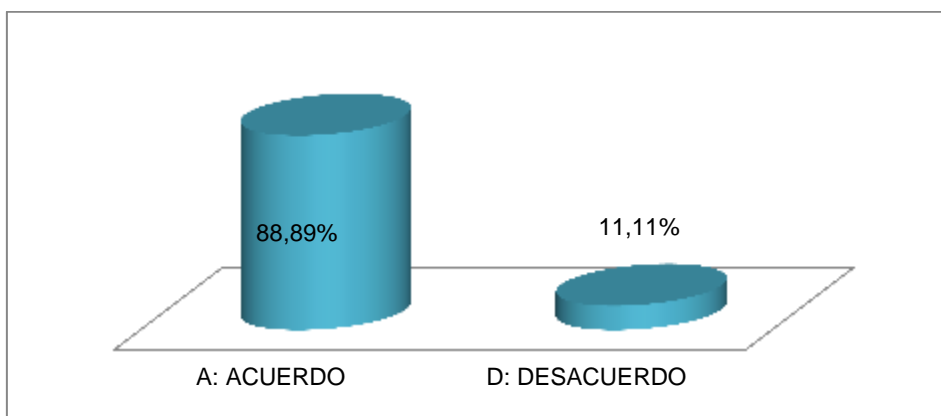


**Figura 116:** Capacidad de dialogo

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 100% de los entrevistados respondió estar de acuerdo en que de los empresarios lojanos son personas capaces de dialogar con los trabajadores.

### n. Personas morales y honradas

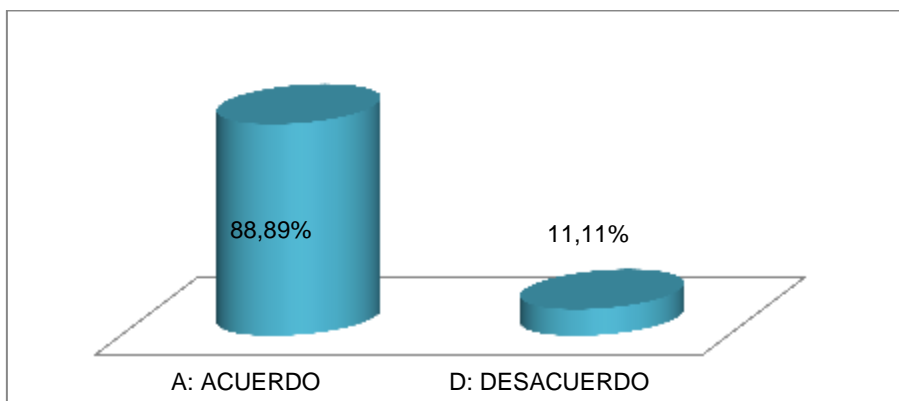


**Figura 117: Personas morales y honradas**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 88,89% de los entrevistados respondió estar de acuerdo en que los empresarios lojanos son personas morales y honradas, con claro justicio de responsabilidad social y para con terceros.

**o. Personas con claro criterio de justicia social**

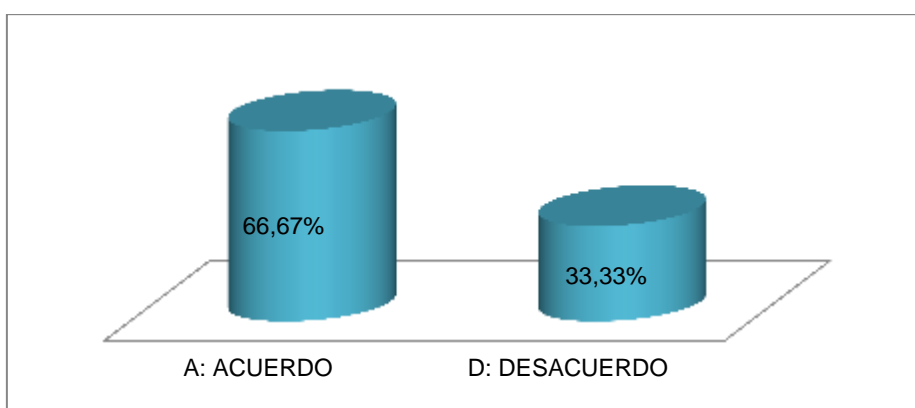


**Figura 118:** Claro criterio de justicia social

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 88,89% de la población empresarial de trayectoria respondió estar de acuerdo en que de los empresarios lojanos son personas con claro criterio de justicia social.

**p. Son personas dispuestas al cambio continuo**

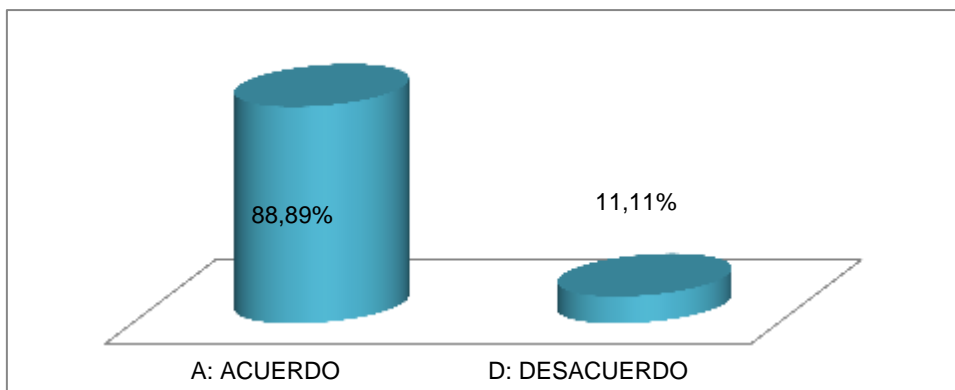


**Figura 119:** Disposición al cambio continuo

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 66,67% de los empresarios respondió estar de acuerdo en que de los emprendedores lojanos son personas dispuestas al cambio continuo, este factor es altamente importante en el perfil del emprendedor ya que en el ambiente económico, político y empresarial existen infinidad de fluctuaciones y externalidades que sufre el medio y al cual las empresas deben tener flexibilidad para adaptarse si desean tener éxito en el mercado.

**q. Son personas que manifiestas cualidades de líder**



**Figura 120: Cualidades de líder**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 88,89% de la población empresarial de trayectoria respondió estar de acuerdo en que de los empresarios lojanos son personas con cualidades de líder.

#### **4.1.4. Nuevos emprendimientos en la ciudad de Loja**

Un sector con gran relevancia para este análisis: es el sector empresarial lojano naciente, es decir los nuevos emprendimientos de la ciudad, el objeto es conocer la opinión que tienen los empresarios con respecto a la creación de empresas y el ambiente empresarial de nuestra ciudad, sus comentarios sobre el mercado y evaluación acerca de la situación económica de nuestra ciudad, es apta o no apta para el emprendimiento. Es importante mencionar que las empresas analizadas y entrevistadas fueron seleccionadas de la base de datos otorgada por la Superintendencia de Compañías, donde constan todas las empresas registradas formalmente y legalmente; para la aplicación del análisis de campo se realizó un análisis previo de la base de datos con el fin de determinar las empresas que aún permanecían en el mercado y que estaban dispuestas a colaborar con su valiosa información; en base a ellas se realizó el análisis que se presenta a continuación.

##### **4.1.4.1. Empresas lojanas con trayectoria de 1 a 5 años**

A continuación presentamos una lista de las empresas con trayectoria de 1 a 5 años en el mercado lojano:

- **SERVITRAILER ASPE S.A.**

- MEGA CLIMA
- TEODORO RIVAS CONSTRUCCIONES
- ANDRES IÑIGUEZ CUEVA ASESOR PRODUCTOR DE SEGUROS
- ATENEO LOJA
- Casben
- LojaLimpia
- LOJASOFT Solutions
- DBaseLoja
- Multivion AR
- CIDsecure
- Lunyxtec
- One Click
- ATIXX
- AQA Solutions
- Induloja
- Ingenieria Verde
- SIC ELECTRITELECOM
- Store Solution Sistemas
- Kradac
- Imagro

#### 4.1.4.2. Caracterización de los nuevos emprendimientos la ciudad de Loja

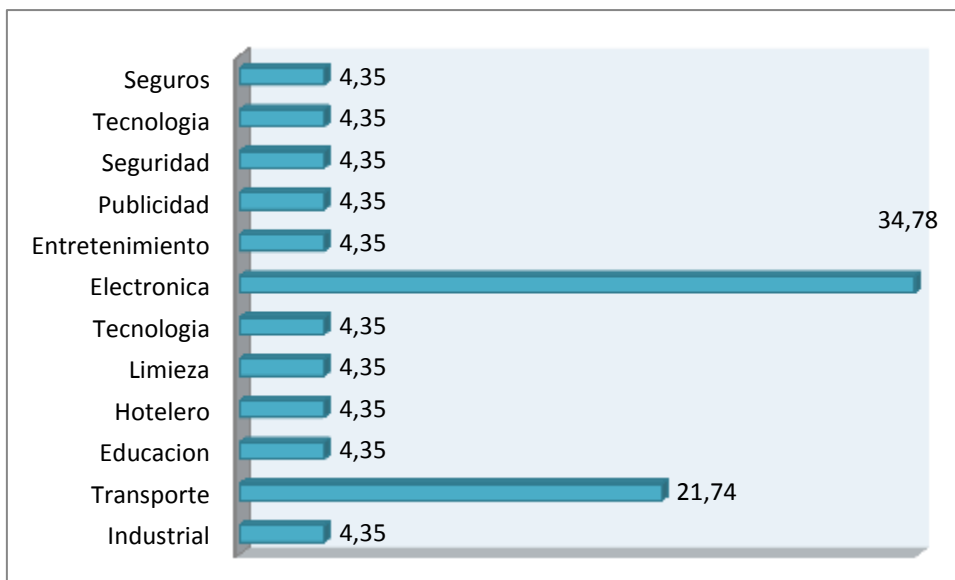
**Tabla 22: Características generales nuevos emprendimientos**

NOMBRE EMPRESA	ACTIVIDAD ECONÓMICA	AÑO DE CREACION	No. DE EMPLEADOS AÑO DE CREACIÓN	No. DE EMPLEADOS ACTUALMENTE
LOJASOFT	Desarrollo de software y control de calidad de software	2012	2	6
IMAGRO	Elaboración de bebidas de soya	2011	3	5
INGENIERIA VERDE	Energía renovable, automatización e iluminación	2011	4	6
ATIXX	Creación de juegos, comics, películas animadas	2010	1	1
DBaseLoja	Desarrollo de sistema e inteligencia de negocios	2013	2	4
SIC ELECTRITELECOM	Servicio de datos, enlaces y servicios de internet	2010	2	8
MultivisionAR	Publicidad, multimedia, diseño gráfico y video.	2012	3	2
PROCESS MANAGMENT AND BUSINESS SOLUTIONS	Análisis y diseño de sistemas y negocios, gestión de procesos.	2011	2	3
INDULOJA	Procesamiento de alimentos y bebidas.	2012	3	7
LUNYXTEC	Seguridad, Vigilancia, sistema de alarmas, centro de acceso y asistencia.	2012	3	5
CIDSECURE	Validación de desarrollo seguro de software, manejo seguro de información, análisis de vulnerabilidad de red y ethical hacking.	2013	3	7
ONE CLICK	Desarrollo de software, servicios empresariales, desarrollo de productos y consultoría.	2008	3	5
KRADAC	Desarrollo de tecnología para el tránsito y transporte terrestre.	2010	1	15
AQA SOLUTIONS	Servicio de aseguramiento de calidad de software, análisis de procesos y soporte técnico	2009	10	10
STORESOLUTION SISTEMAS	Servicio de desarrollo y mantenimiento de software y venta de hardware.	2012	2	3

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos

#### 4.1.4.2. Caracterización de los nuevos emprendimientos de la ciudad

##### ❖ Sector económico nuevos emprendimientos de la ciudad

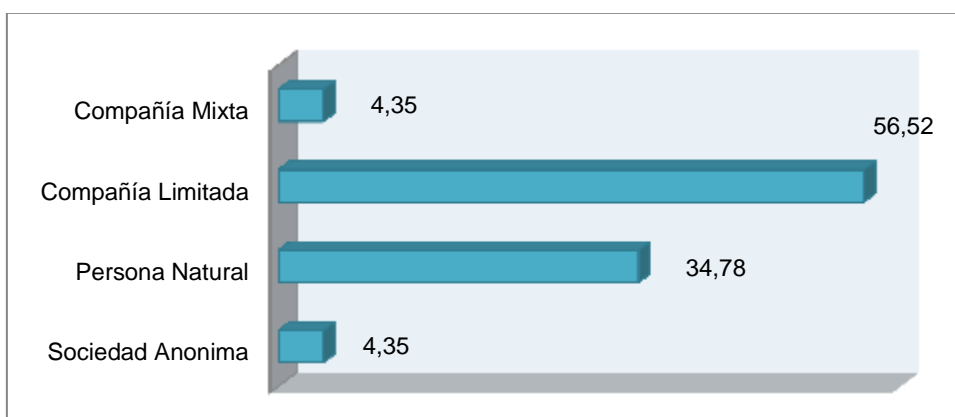


**Figura 121: Sector económico**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 35% de los emprendimientos nuevos consultados en la ciudad de Loja dedican su actividad económica a labores relacionados con la electrónica.; el 22% al transporte.

##### ❖ Forma jurídica nuevos emprendimientos de la ciudad

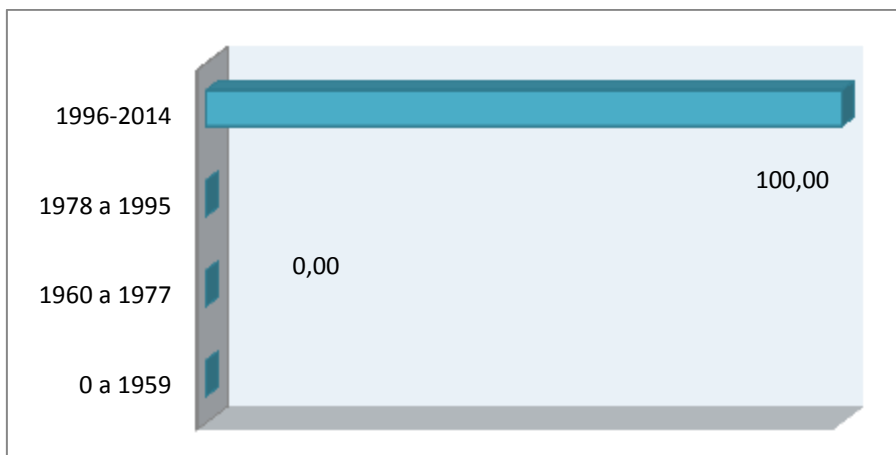


**Figura 122: Forma jurídica**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 57% de los nuevos emprendimientos lojanos consultados son Compañías de Responsabilidad Limitada, un 35% están registrados como personas naturales.

❖ **Año de creación nuevos emprendimientos de la ciudad**

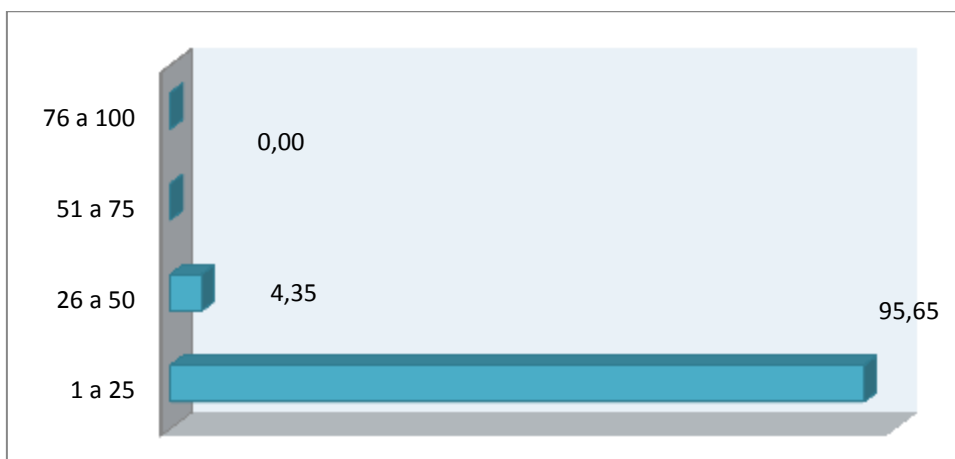


**Figura 123: Año de creación**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 100% de las empresas nuevas en nuestra ciudad fueron creadas entre los años 1996 y 2014. Es por ello que en esta etapa del estudio las denominaremos nuevos emprendimientos.

❖ **Número de empleados con los que cuenta los nuevos emprendimientos**



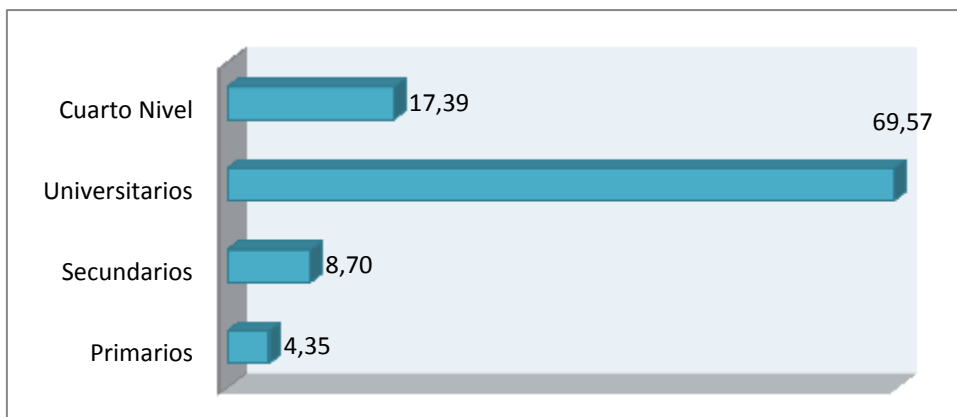
**Figura 124: Número de empleados**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 95,65% de las empresas nuevas en nuestra ciudad cuentan con un número de 1 a 25 trabajadores. Este número es acorde para las empresas nuevas y nuevos emprendimientos, ya que la actividad comercial inicia con un bajo índice de trabajadores.

#### 4.1.4.4. Características de los nuevos emprendedores de la ciudad

##### ❖ Nivel de estudios de los nuevos emprendedores de la ciudad

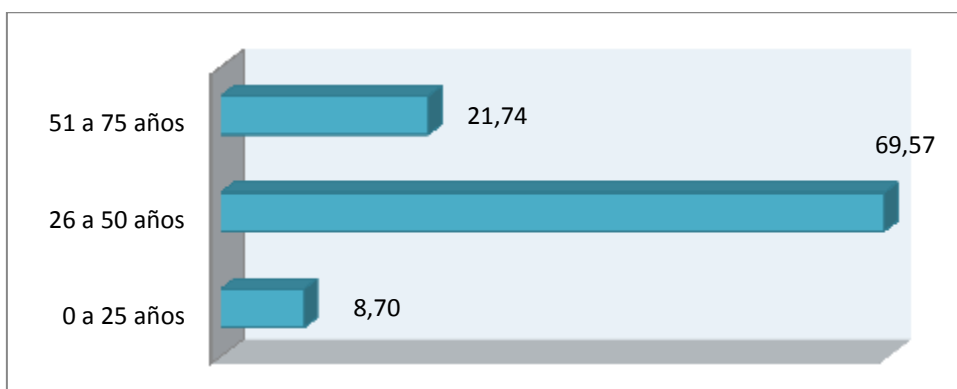


**Figura 125: Nivel de estudios**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 69,57% de los nuevos emprendedores de Loja poseen estudios de tercer nivel; seguidamente con un 17,39% ciertos emprendedores poseen preparación de cuarto nivel.

##### ❖ Edad de los nuevos emprendedores de la ciudad



**Figura 124: Edad de los nuevos emprendedores**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.



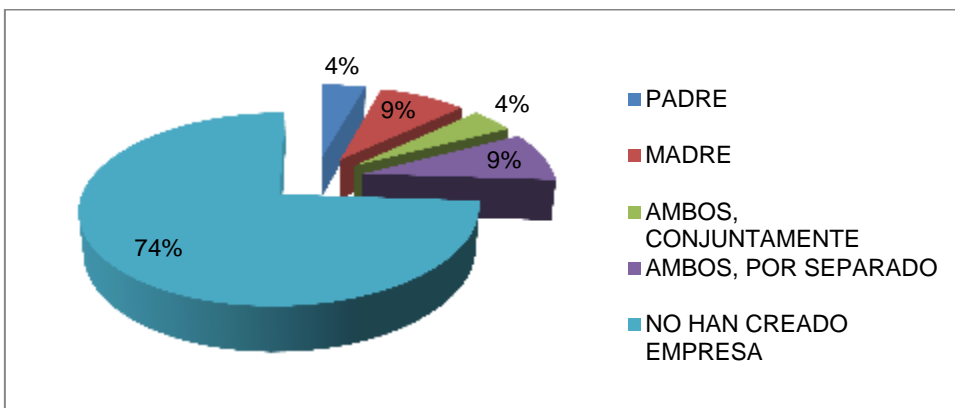
## Proceso emprendedor – Nuevos emprendimientos de la ciudad

Tabla 23: Proceso emprendedor nuevos emprendimientos de Loja

NOMBRE DE LA EMPRESA	¿Cómo surgió la idea de crear su propia empresa	RAZONES POR LA QUE CREÓ LA EMPRESA	DIFICULTADES EN LA CREACIÓN DE LA EMPRESA
LOJASOFT	Crecimiento profesional y aplicar conocimientos adquiridos	Necesidad de crear una empresa innovadora y un tener un trabajo estable	Desconfianza de los clientes y falta de apoyo de instituciones financieras.
IMAGRO	Siempre fue un objetivo personal crear una empresa propia.	Por la tendencia del mercado dirigida al consumo en base de productos naturales y saludables	Falta de capital.
INGENIERIA VERDE	La necesidad de ser empresario autónomo, mejorar el cuidado de la gente y cuidar el medioambiente.	Crear fuentes de trabajo y mejorar la calidad de vida de quienes conformamos la empresa.	Desconocimiento de la parte tributaria, contable y legal.
ATIXX	Afición en trabajar en su rama de entretenimiento	Por satisfacer una necesidad social y económica relacionada con la escasez de productos de entretenimiento	Falta de cultura de emprendimiento, aislamiento geográfico de la ciudad en el ámbito industrial y económico.
DBaseLoja	Carencia de empresas que ofrezcan un servicio relacionado. Buscar satisfacer dicha demanda.	Búsqueda de beneficio económico propio.	Falta de capital y financiamiento.
SIC ELECTRITELECOM	Existió siempre la idea de crear empresa	Aplicar conocimientos adquiridos, crear algo propio y ser su propio jefe.	Ámbito financiero y administrativo
MultivisionAR	Por ofrecer a la sociedad lojana un producto innovador no existente en el mercado.	Independencia económica y laboral. Búsqueda de un desarrollo profesional	Burocracia en trámites, falta de capacitación y conocimientos en factores administrativos
PROCESS MANAGMENT AND BUSINESS	Afición de trabajar en su rama de conocimiento y preparación universitarias	Apoyar a la comunidad ofreciendo fuentes de trabajo e inclinación a tener independencia laboral	Desconocimiento en temas legales, administrativos y financieros.

SOLUTIONS			
INDULOJA	Se partió de la necesidad de satisfacer este nicho de mercado algo desatendido, luego se desarrolló el proceso en sí.	En búsqueda de lograr autonomía en el trabajo, crear empleo y dar valor agregado a los productos	Financiero, tramitología, papeleos para el registro sanitario, marketing y publicidad
LUNYXTEC	Idea fundamentada por su socio comercial actual.	Básicamente la idea es crear empleo y sacar adelante ideas propias y tener una independencia laboral.	Factor financiero y legal.
CIDSECURE	Se partió de la necesidad de aplicar a un negocio rentable las ideas y temáticas desarrolladas en la carrera universitaria.	Con el fin de explotar una idea potencial en el campo de seguridad TI, idea que aún no es aprovechada en diversos tipos.	Escasez de información en el medio con respecto a los temas de seguridad de la información.
ONE CLICK	Con el ánimo de ofrecer a la sociedad lojana un servicio completo. Determinación de la necesidad.	Es un sector económico abandonado. Aprovechar este nicho de mercado y lograr una independencia laboral y económica.	Aspecto legal, financiero y tramitología.
KRADAC	Aprovechar la oportunidad en el mercado.	Afán de lograr crear una empresa propia y gozar de independencia laboral. Generar empleo y desarrollar soluciones para la empresa lojana.	Contactar y contratar mano de obra capacitada en el ámbito solicitado.
AQA SOLUTIONS	Surgió de la necesidad del mercado lojano en este sector puesto que no existen empresas que se encarguen del control de calidad en software.	Lograr obtener una independencia laboral y desarrollarse en lo que tiene afinidad.	Falta de información y conocimiento en el tema administrativo y legal.
STORESOLUTION SISTEMAS	Para satisfacer la amplia demanda de desarrollo de sistemas y mantenimiento de software. Gran apoyo y acogida en el ofrecimiento de nuestros servicios.	Lograr independencia laboral.	Tramitología y asesoría en temas administrativos.

❖ **Familiares directos que han creado empresa**

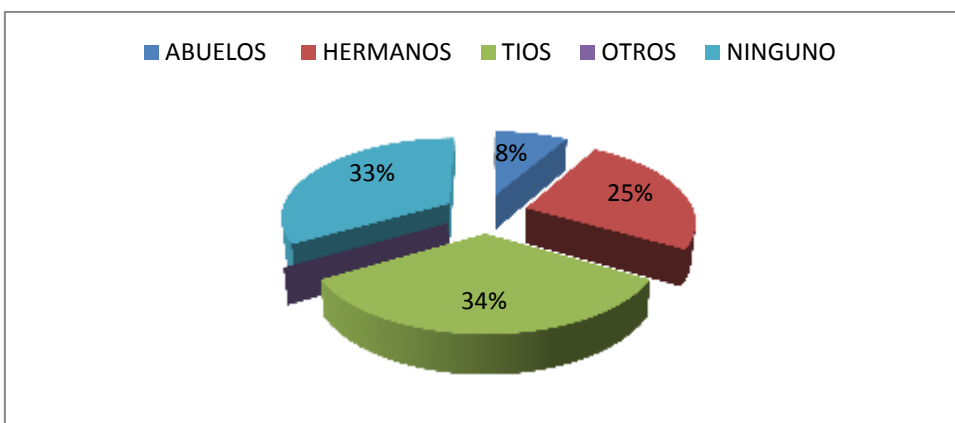


**Figura 126: Familiares directos que crean empresa**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

Con respecto al análisis de antecedentes empresarios en la familia del emprendedor se determinó que en un 73,91% el emprendedor se ha relacionado directamente con empresarios netos.

❖ **Familiares indirectos que han creado empresa**

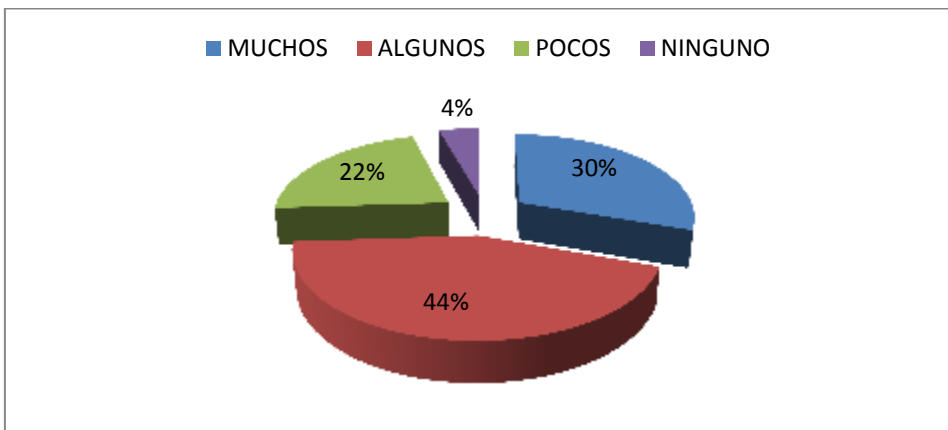


**Figura 126: Familiares directos que crean empresa**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

Con respecto al análisis de antecedentes empresarios en la familia indirectos del emprendedor se determinó que en un 33,33% tíos del encuestados han creado empresa, seguido con un 25% hermanos, con un 8,33% abuelos tenían antecedentes de emprendimiento. Es decir que aproximadamente en un 92% el emprendedor ha recibido indirectamente la influencia de un ejemplo de emprendimiento.

❖ **Amistades que han creado empresa**

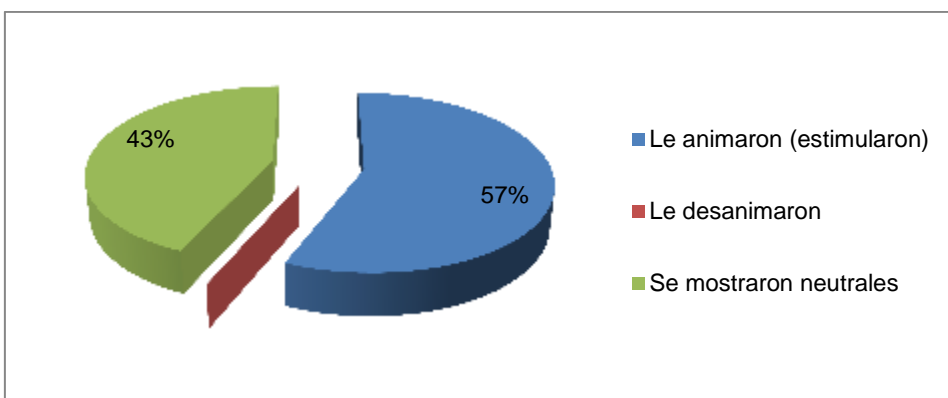


**Figura 127: Amistades que crearon empresa**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

Los antecedentes de los emprendedores lojanos consultados demostraron que en un 43,48% algunas amistades del encuestado han creado empresa. En promedio 9 amistades de los entrevistados han creado empresa en la ciudad.

❖ **Actitud de la familia ante el emprendimiento**

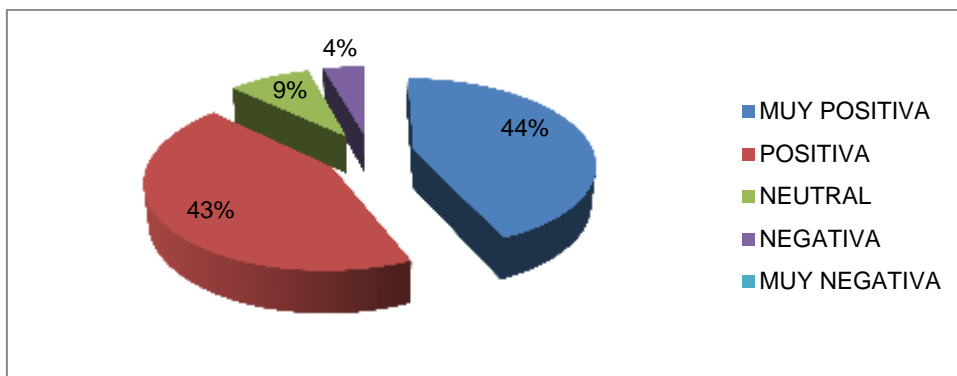


**Figura 128: Actitud de la familia ante el emprendimiento**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

Con respecto al análisis de las actitudes reflejadas por los familiares del emprendedor ante la creación de la empresa se determinó que en un 56,52% le animaron y estimularon, el 43,48% se mostraron neutrales.

❖ **Opinión general con respecto al emprendimiento**



**Figura 129: Opinión general sobre el emprendimiento**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

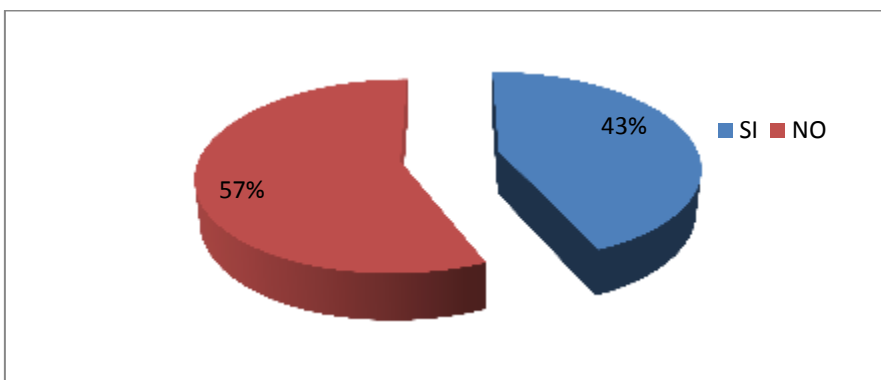
En resumen de las actitudes y opiniones reflejadas por los emprendedores nuevos de Loja con respecto a la creación de la empresa se conoce que en un 43,48% la consideran Muy positiva.

**Tabla 24: Factores positivos y negativos experiencia de nuevos emprendedores**

¿Por qué? OPINIÓN POSITVA
Genera recursos y autonomía en el trabajo.
Crea empleo e independencia económica.
Mejora la calidad de vida y logra una satisfacción personal.
Genera recursos económicos.
Se logra tener experiencia de vida.
Se pone en práctica ideas propias de negocio.
¿Por qué? OPINIÓN NEGATIVA
Riesgo elevado con respecto al capital y la inversión.
No existe mano de obra capacitada en ciertas ramas.
Temor al fracaso.

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

❖ **Asistencia a cursos o seminarios en creación de empresas**

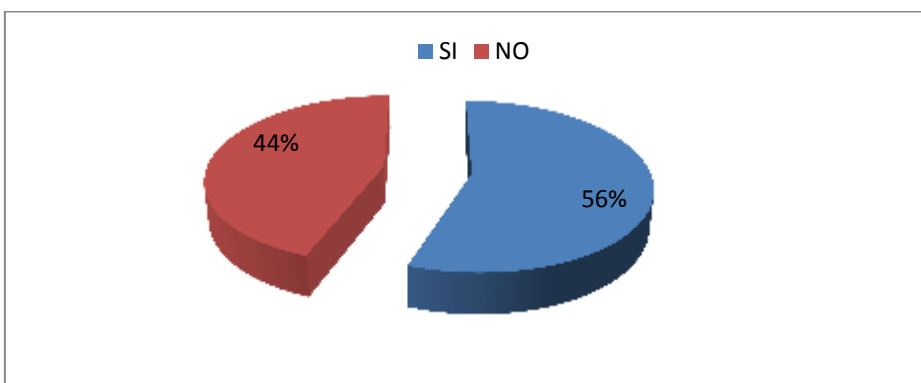


**Figura 130: Asistencia a cursos para creación de empresas**

Fuente: Macas J; Rosas J. Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

En base a las opiniones vertidas sobre si los emprendedores tomaron algún tipo de capacitación o asistencia a cursos para creación de empresas, se conoce que el 56,52% no asistió a ningún curso.

❖ **Preparación de algún plan de empresa**



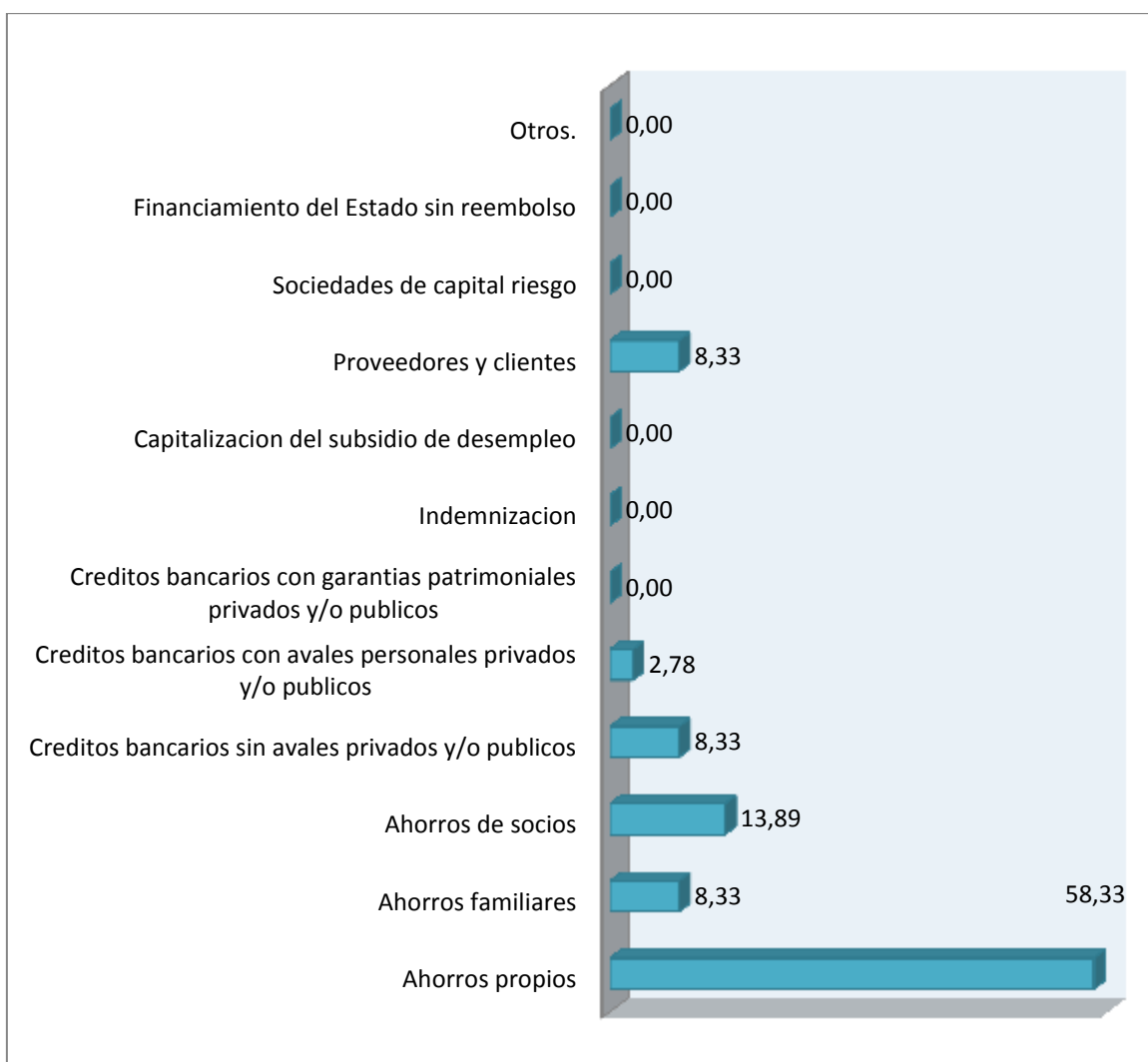
**Figura 131: Preparación de plan de empresa**

Fuente: Macas J; Rosas J. Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

En resumen de las opiniones vertidas por la población de nuevos emprendedores de la ciudad de Loja en base a si se realizó un plan previo antes de la creación de la empresa, se conoce que el 56,52% no realizó ningún tipo de planificación, mientras que el 43,48% respondió que si realizaron un plan de empresa.

### ❖ Formas de financiamiento en la fase inicial del emprendimiento

Sobre las formas de financiamiento en la fase inicial del emprendimiento se determinó que en un 58,33% fue con ahorros propios, un 13,89% correspondió a ahorros de socios, el 8,33% mediante ahorros familiares y créditos bancarios sin avales privados o públicos, el 2,78% lo realizaron mediante créditos bancarios con avales personales privados o públicos. Los empresarios manifestaron no haber usado como fuente de financiamiento formas como: indemnizaciones, capital subsidio de desempleo, proveedores y clientes, capital riesgo, financiamientos del estado u otros.

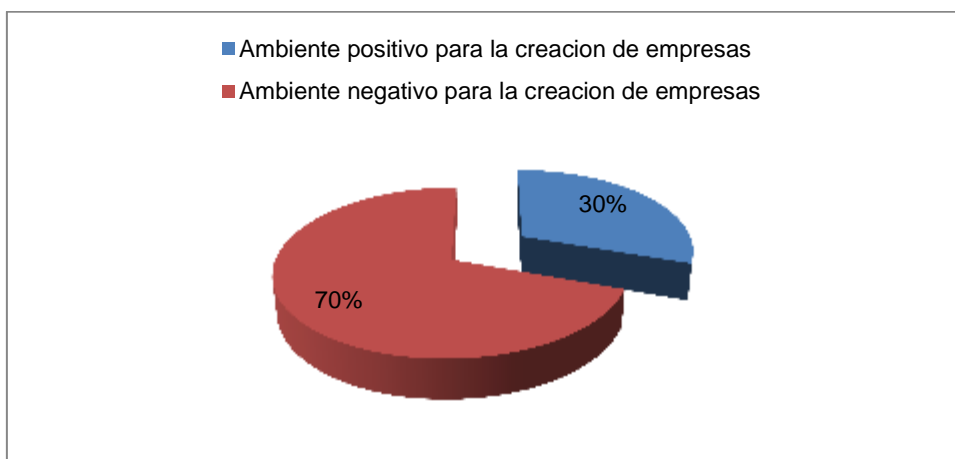


**Figura 132: Formas de financiamiento fase inicial**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

#### 4.1.4.6. Percepción del emprendimiento en la ciudad opinión de nuevos emprendedores lojanos

##### ❖ Opinión de los nuevos emprendedores con respecto al ambiente empresarial de la ciudad



**Figura 133:** Opinión de nuevos emprendedores sobre el ambiente empresarial en Loja

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

En resumen de las opiniones vertidas por la población emprendedora con respecto a la situación empresarial de nuestra ciudad se conoce que en un 69,57% consideran que el ambiente es negativo para el proceso de creación de empresas. Sin embargo los emprendedores creen que su experiencia general con respecto al emprendimiento es a la final positiva.

**Tabla 25: Factores positivos y negativos sobre el ambiente empresarial de Loja**

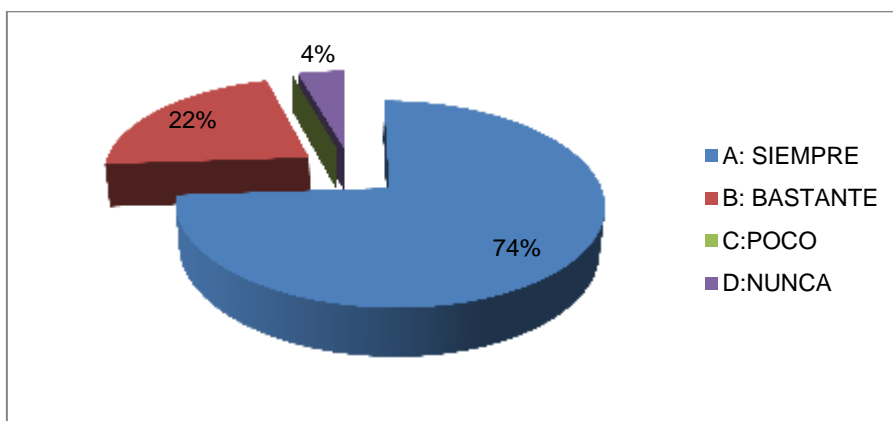
¿Por qué? AMBIENTE POSITIVO
Loja cuenta con un mercado virgen en el sector industrial.
Los lojanos son emprendedores y capaces de crear empresa
¿Por qué? ANALISIS NEGATIVO
La situación geográfica impide el desarrollo del mercado eficientemente.
Difícil acceso a créditos.
No hay predisposición del emprendedor lojano.
Falta de motivación
Trámites burocráticos son una barrera a la creación de empresas nuevas.

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.



#### 4.1.4.7. Percepción hacia los empresarios lojanos opinión de nuevos emprendedores

##### a. Adaptación a los cambios

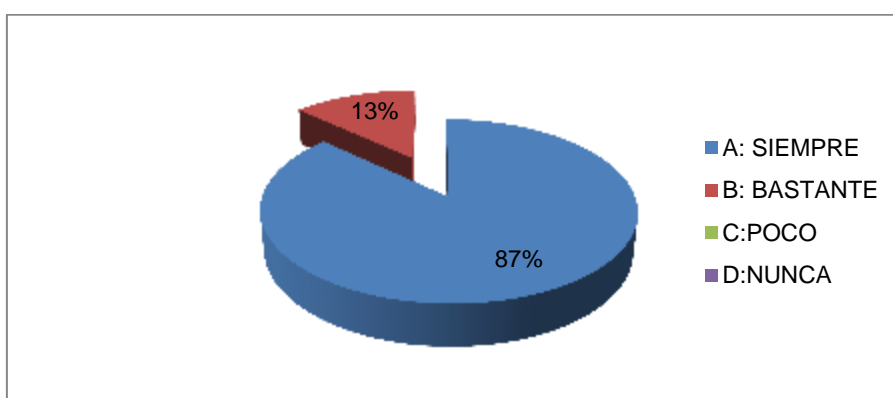


**Figura 134:** Adaptación a los cambios continuos

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 73,91% de los nuevos emprendedores lojanos se consideran siempre personas adaptables a cambios. Un factor altamente importante en un líder de empresa ser siempre flexible y adaptable a los cambios del entorno.

##### b. Autoconfianza en capacidades personales y profesionales

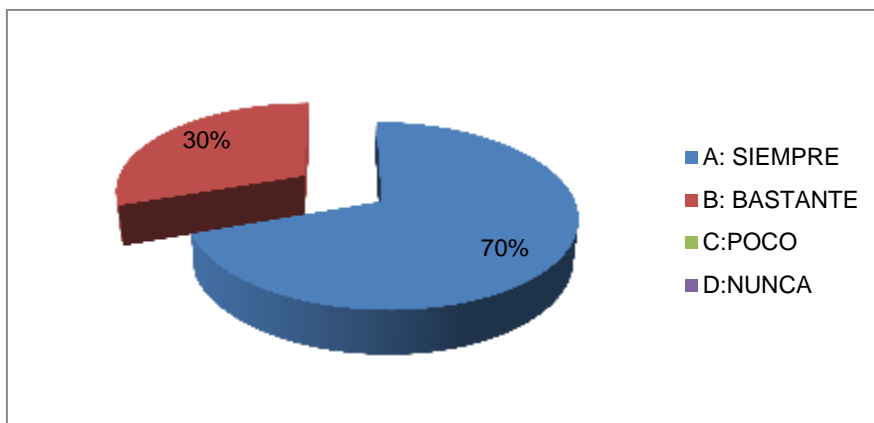


**Figura 135:** Confianza en capacidades propias

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 86,96% de los nuevos emprendedores de Loja son personas con autoconfianza en sus capacidades propias. Esencial para la seguridad de la empresa y del personal que colabora en la misma.

### c. Autodisciplina en el trabajo

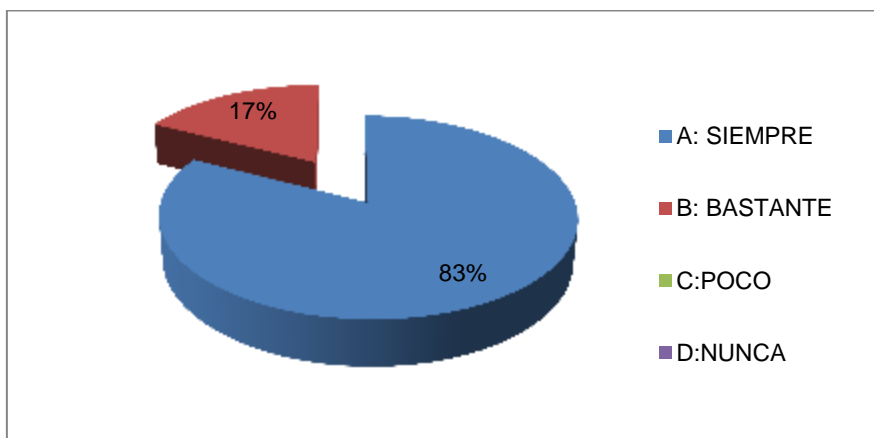


**Figura 136: Autodisciplina en el trabajo**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 69,57% de los emprendedores lojanos son personas con autodisciplina en el trabajo. Factor relevante para sacar adelante un proyecto o idea de negocio.

### d. Autonomía en el trabajo

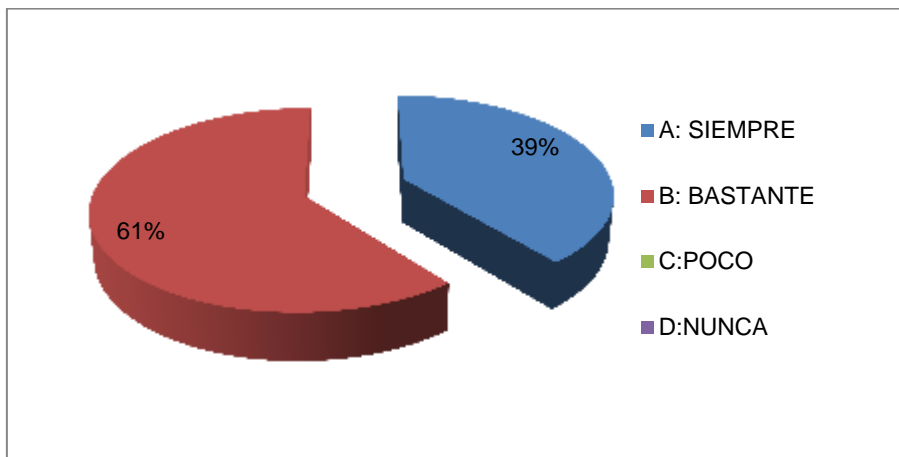


**Figura 137: Autonomía en el trabajo**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

A opinión de la población emprendedora naciente consultada de la ciudad de Loja se conoce que el 82,61% de ellos son personas que buscan tener autonomía en el trabajo. Es uno de los factores claves por los que los nuevos empresarios se inclinaron a crear empresa, la incansable búsqueda de independencia laboral y económica.

**e. Prever hechos**

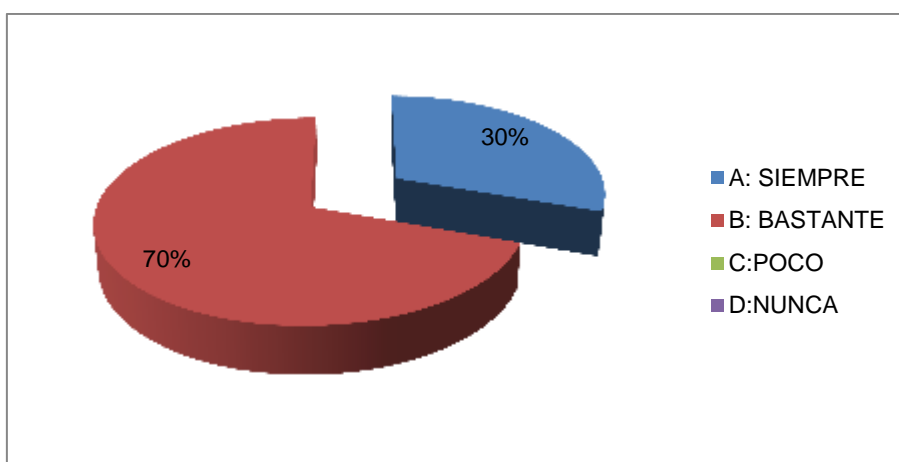


**Figura 138:** Prever hechos

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

A opinión de la población emprendedora entrevistada se conoce que el 61,13% de ellos son personas que medianamente buscan y gusta prever los hechos en el trabajo.

**f. Facilidad de comunicación**

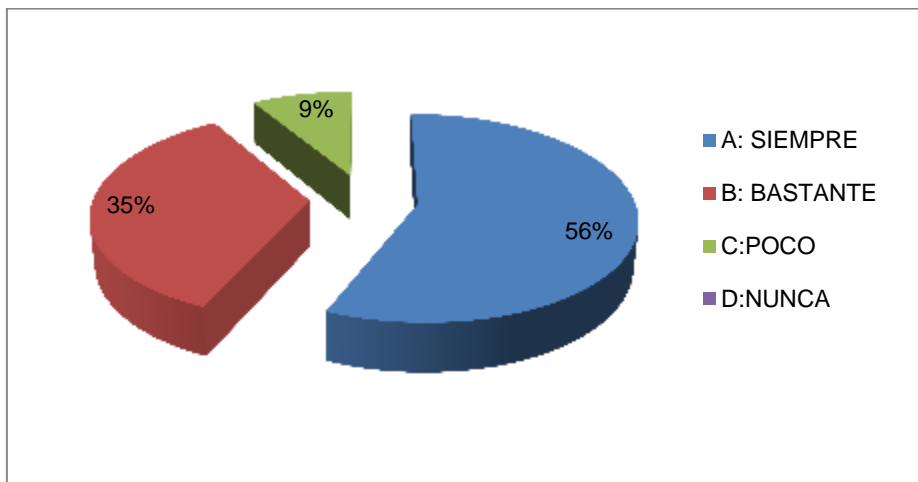


**Figura 139:** Facilidad de comunicación

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

Se conoce que el 70,43% de la población emprendedora naciente encuestada de la ciudad de Loja posee medianamente facilidad de comunicación con otros.

### g. Creatividad al resolver problemas

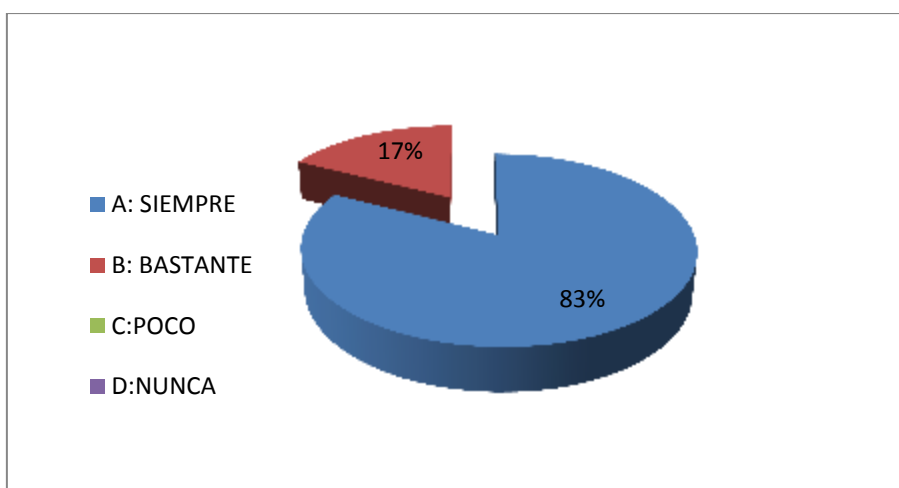


**Figura 140: Creatividad al resolver problemas**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

Los emprendedores nacientes entrevistados de la ciudad opinaron que el 56,52% de ellos son siempre personas creativas para resolver sus problemas laborales.

### h. Curiosidad en formas nuevas de hacer las cosas

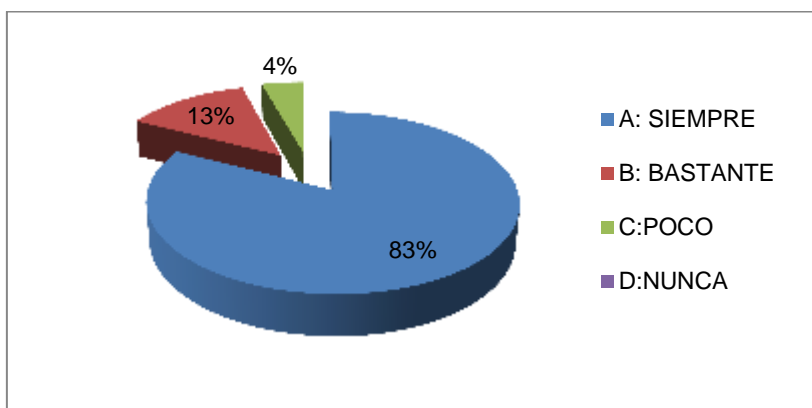


**Figura 141: Curiosidad en formas nuevas de hacer las cosas**

**Fuente: Macas J; Rosas J.** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

Los emprendedores lojanos entrevistados opinaron que el 82,61% de ellos son personas que siempre sienten curiosidad en lograr formas nuevas de hacer las cosas.

**i. Dedico horas a sacar adelante un trabajo**

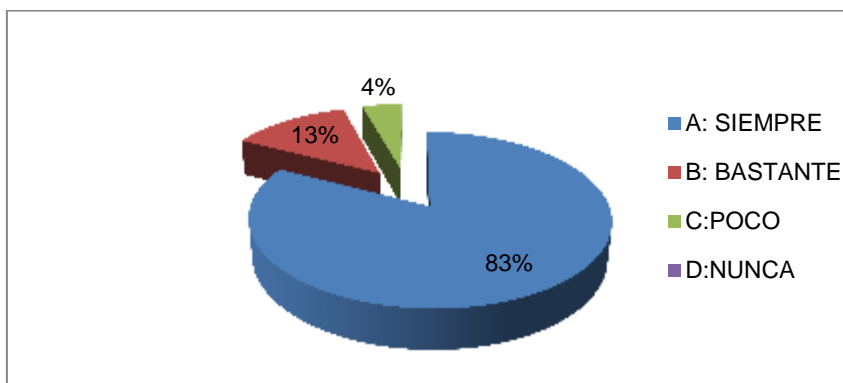


**Figura 142: Dedico horas a sacar adelante un proyecto**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 82,61% de los nuevos emprendedores son personas que siempre dedican horas para sacar adelante un proyecto. La persistencia y constancia son factores claves que un emprendedor debe potencializar.

**j. Enfrentar dificultades de forma optimista**

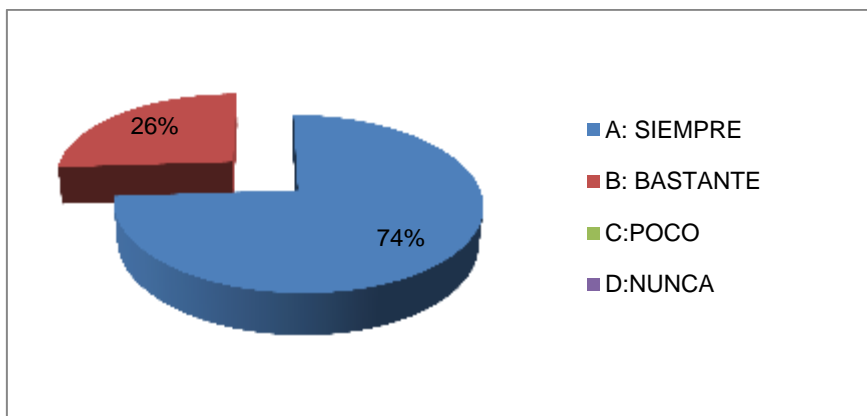


**Figura 143: Enfrentar dificultades de manera optimista**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 82,61% de la población emprendedora naciente consultada, son personas que siempre enfrentan las dificultades de forma optimista y buscar dar soluciones positivas y efectivas a situaciones complejas que se presenten.

### k. Estabilidad emocional

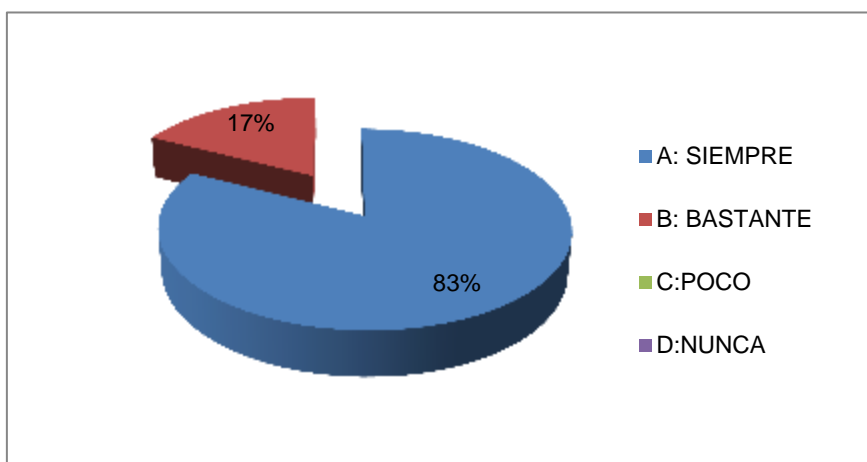


**Figura 144: Estabilidad emocional**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

Los emprendedores lojanos entrevistados opinaron que el 73,91% de ellos son siempre personas emocionalmente estables.

### l. Perseverancia

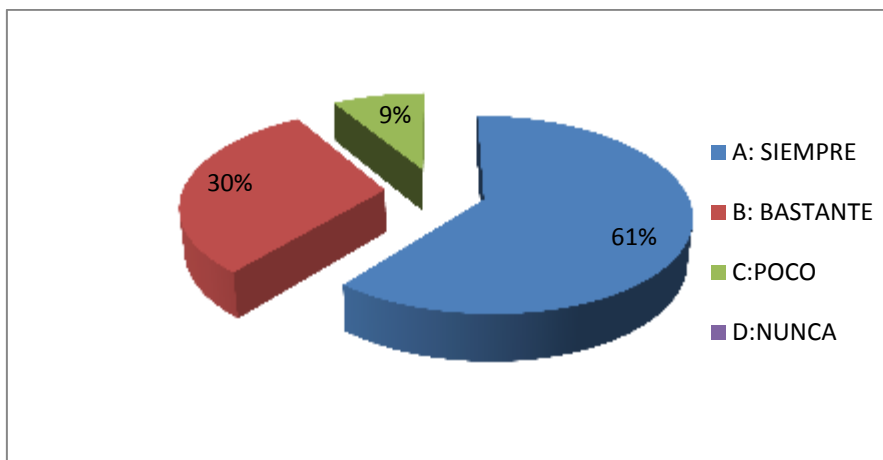


**Figura 145: Perseverancia**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

A opinión de los emprendedores lojanos entrevistados se conoce que el 82,61% de ellos son siempre personas perseverantes. Motor clave en la fase inicial del emprendimiento, cuando los obstáculos, complejidades y problemas empiezan a relucir y cuando el emprendedor debe actuar eficientemente para sacar adelante la empresa.

### m. Entusiasmo para iniciar nuevos proyectos

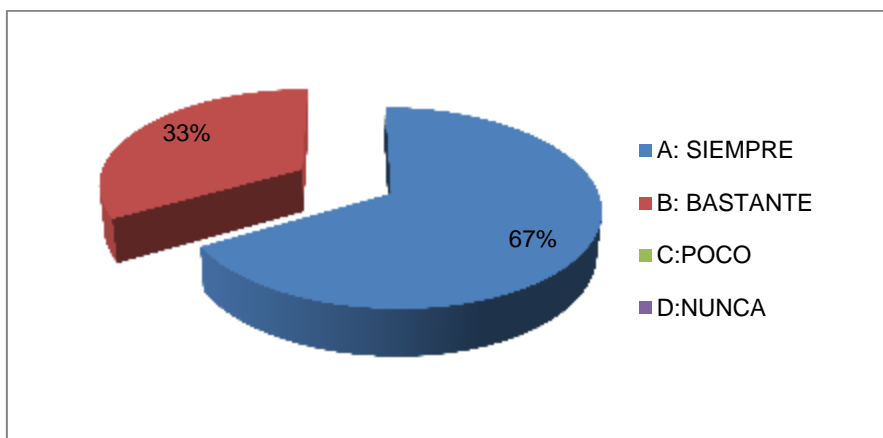


**Figura 146: Entusiasmo al iniciar proyectos**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 60,87% de los emprendedores nacientes de la ciudad son siempre personas entusiastas a la hora de iniciar nuevos proyectos. El optimismo y la convicción son factores relevantes para la motivación no solo del emprendedor sino también de sus colaboradores.

### n. Tolerancia de fracasos

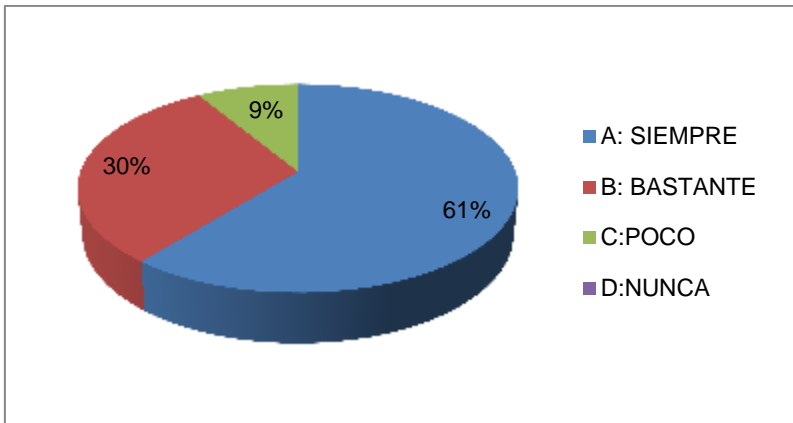


**Figura 147: Tolerancia de fracasos**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 66,87% de los emprendedores de la ciudad opinaron ser siempre personas con gran capacidad para tolerar los fracasos y usarlos para aprender.

**o. Iniciativa en situaciones complejas**

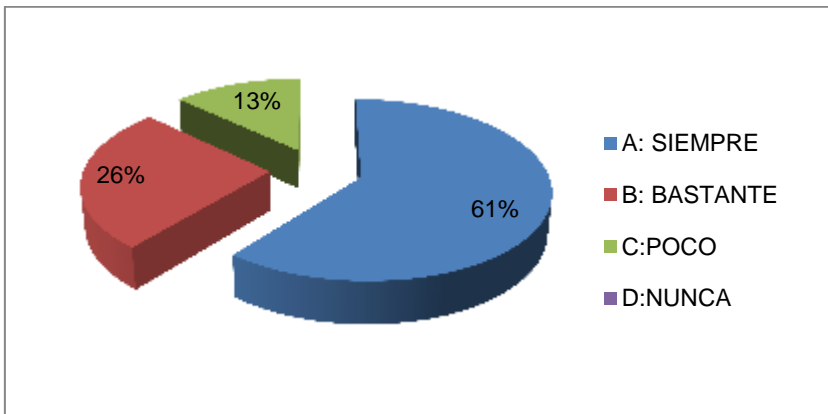


**Figura 148: Iniciativa en situaciones complejas**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 60,87% de los emprendedores lojanos son siempre personas con gran iniciativa para enfrentar situaciones complejas, para resolver problemas y utilizar las experiencias obtenidas para desarrollar planes de contingencia para próximas situaciones.

**p. Evolución de proyectos iniciados**



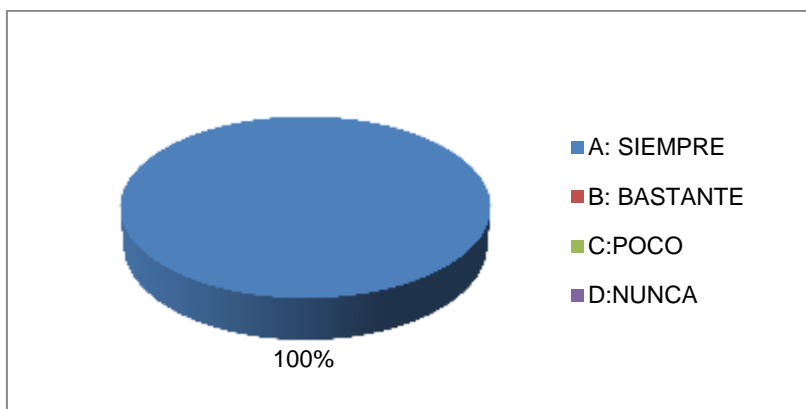
**Figura 149: Evolución de proyectos iniciados**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

A opinión de los emprendedores nacientes consultados de la ciudad se conoce que el 60,87% de ellos les gusta imaginarse siempre la evolución de lo que empiezan.



**q. Independencia**

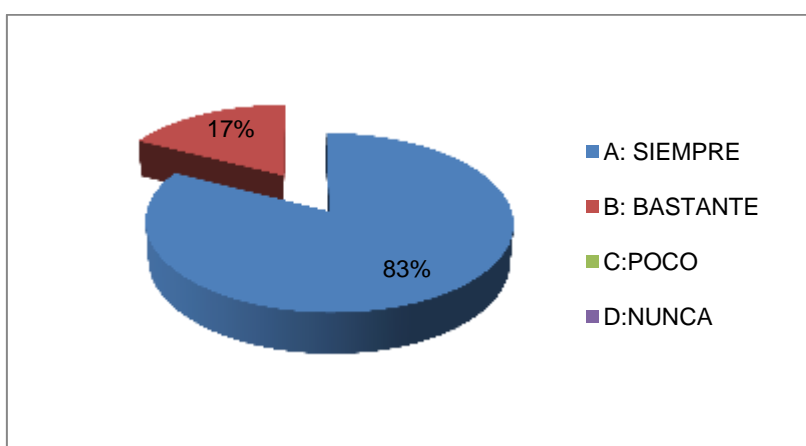


**Figura 150: Independencia**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

A opinión de la población emprendedora de Loja se conoce que al 100% de ellos les gusta sentirse siempre independientes, este dato en concordancia con la opinión obtenida por los emprendedores nuevos con respecto a los motivos que les llevaron a crear empresa fue principalmente su afán por lograr una independencia laboral y económica.

**r. Estímulo para enfrentarse a nuevos retos**

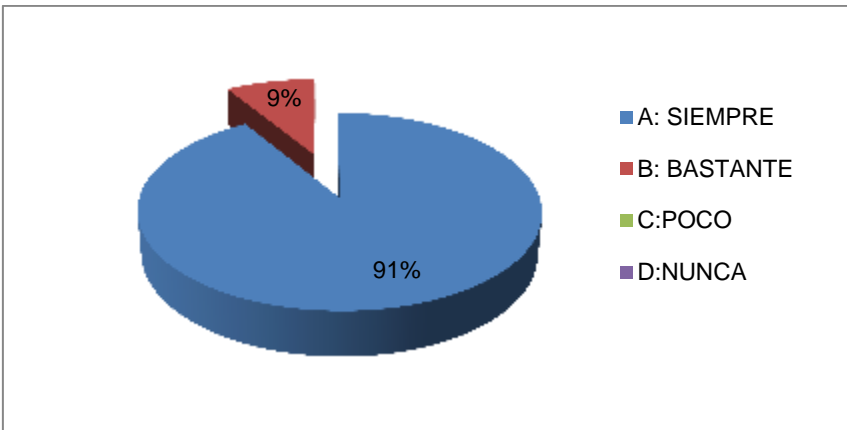


**Figura 151: Estimulo para enfrentar retos nuevos**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 82,61% de la población emprendedora naciente de la ciudad de Loja, les gusta y estimula enfrentarse siempre a nuevos retos.

#### s. Responsabilidad ante decisiones tomadas

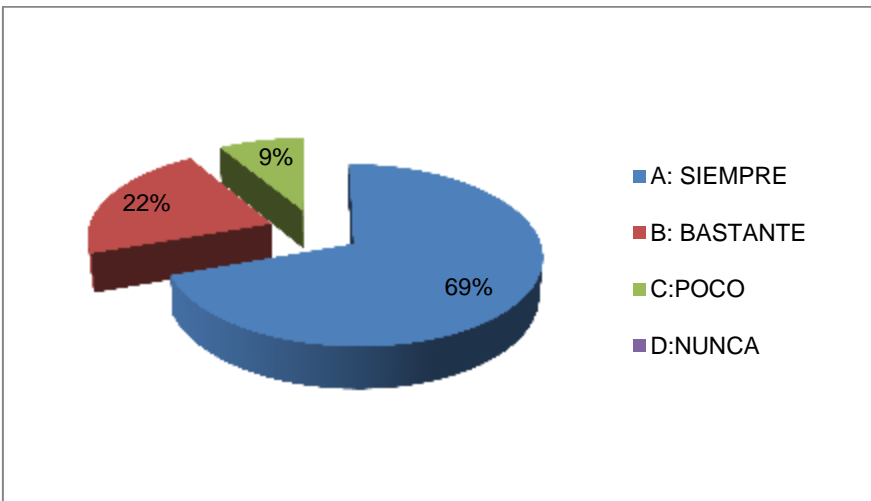


**Figura 152: Responsabilidad de decisiones tomadas**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

A opinión de los emprendedores entrevistados se conoce que el 91,30% de ellos asumen siempre la responsabilidad de sus decisiones, esto con el fin de poder tomar acciones de las consecuencias de tales decisiones.

#### t. Asumir riesgos moderados



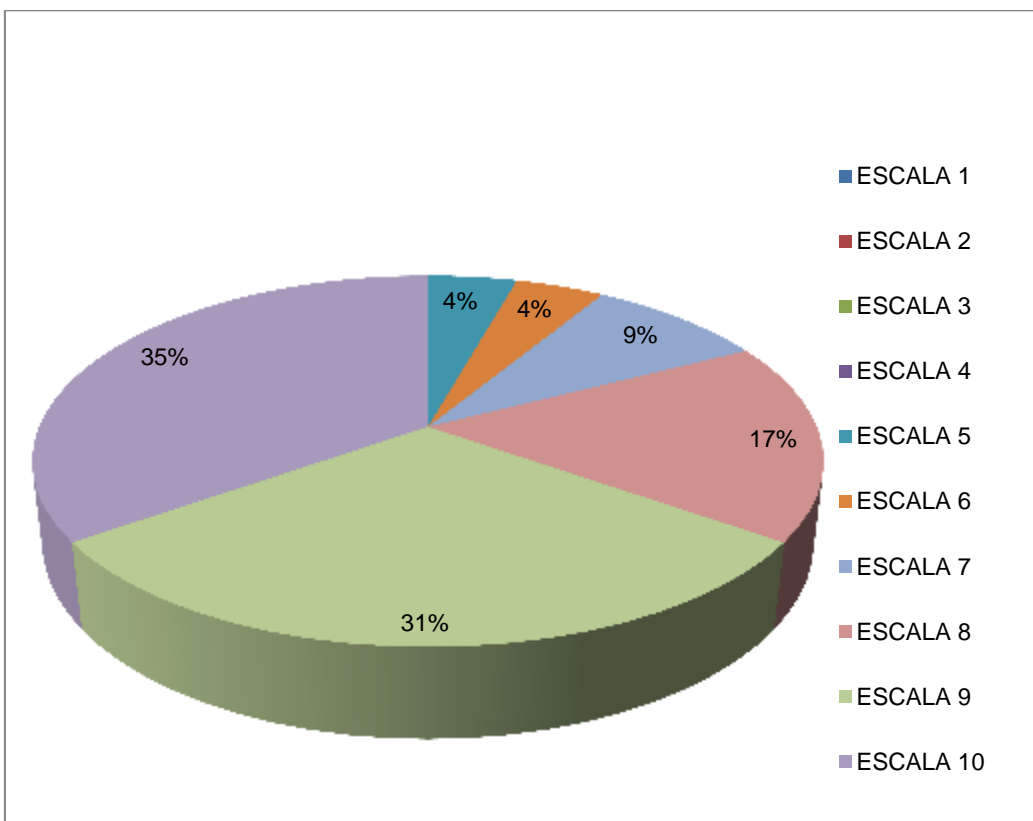
**Figura 153: Asumir riesgos moderados**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

A opinión de los emprendedores nacientes de la ciudad de Loja se conoce que el 69,57% de ellos tienen predisposición para asumir riesgos moderados en las diversas circunstancias presentadas en el transcurso de la creación de su empresa.

❖ **Calificación escala de emprendimiento opinión de nuevos emprendedores de la ciudad de Loja**

Muy poco emprendedora ⇨ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ⇩ Muy emprendedora



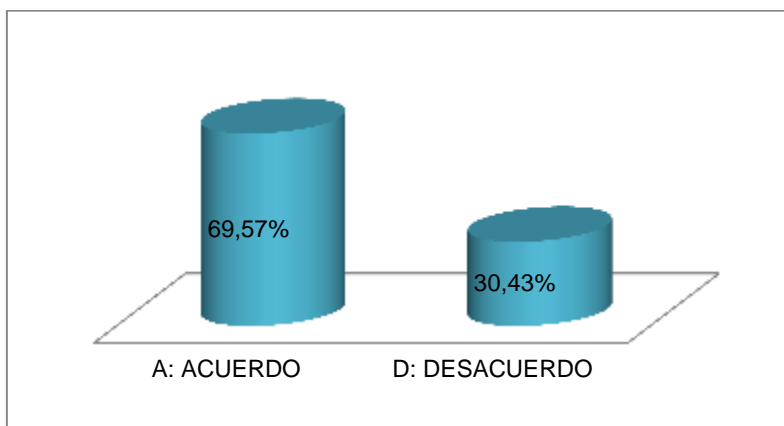
**Figura 154: Escala de emprendimiento opinión de emprendedores nuevos**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

Respecto al análisis de cuan emprendedores se consideran los nuevos empresarios de la ciudad de Loja se determinó que en un 34,78% se califican como personas muy emprendedoras (escala 10), en un 30,43% se ubicaron en escala 9 de emprendimiento, el 17,39% se consideran escala 8; un 8,70% se califican como escala 7, y el 4,35% se ubican en escala 5 y 6 de emprendimiento.

#### 4.1.4.8. Perfil emprendedor del empresario lojano opinión de emprendedores nuevos (trayectoria de 1 a 5 años)

##### a. Son personas dinámicas

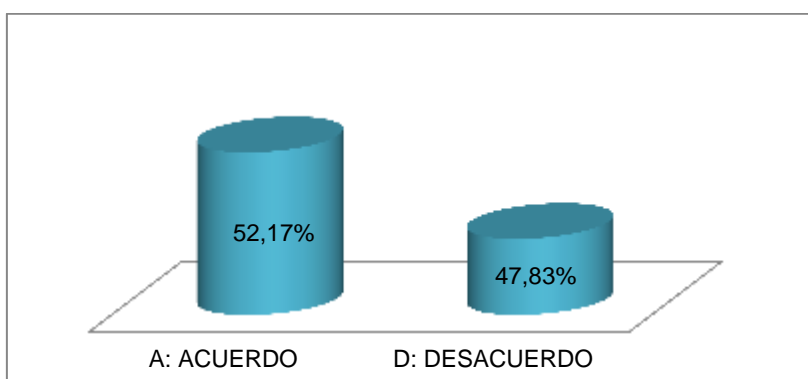


**Figura 155: Son personas dinámicas**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 69,57% de los emprendedores respondió estar de acuerdo en que uno de los atributos de los empresarios lojanos es ser personas dinámicas.

##### b. Capacidad de organización

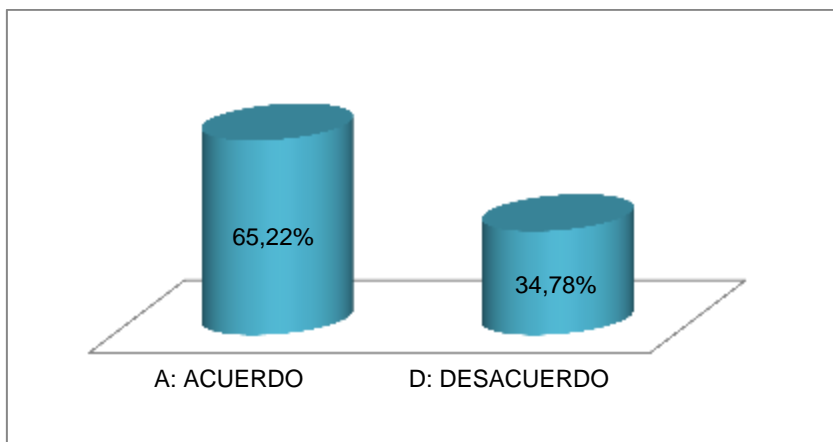


**Figura 156: Gran capacidad de organización**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 52,17% de los nuevos emprendedores lojanos respondió estar de acuerdo en que uno de los atributos de los empresarios lojanos es poseer gran capacidad de organización.

### c. Dotes financieros y de gestión

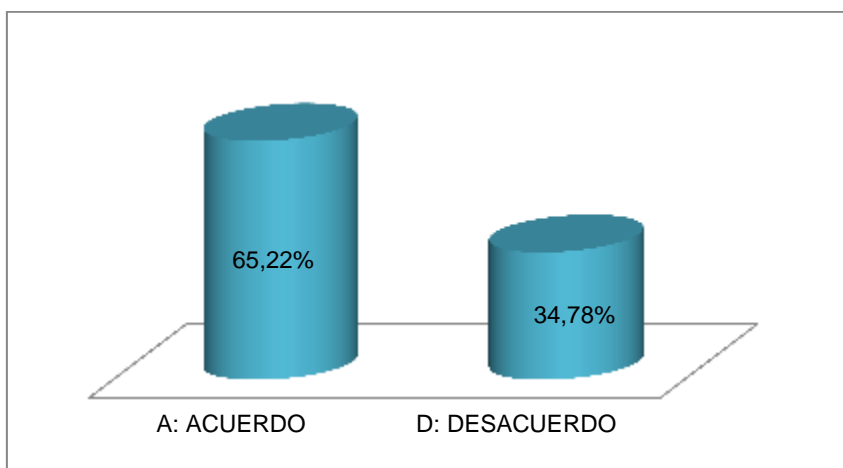


**Figura 157: Dotes financieros y de gestión**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos

El 65,22% de los emprendedores nuevos de la ciudad de Loja respondieron estar de acuerdo en que uno de los atributos de los empresarios lojanos es poseer gran capacidad y dotes financieros y de gestión.

### d. Mentalidad innovadora

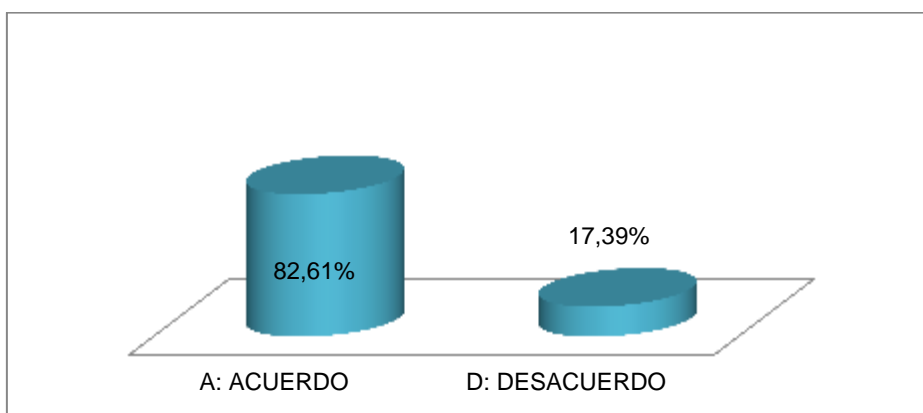


**Figura 158: Mentalidad es innovadora**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 65,22% de los empresarios entrevistados respondió estar de acuerdo en que uno de los atributos de los empresarios lojanos es tener mentalidad innovadora y creativa.

#### e. Preparación profesional

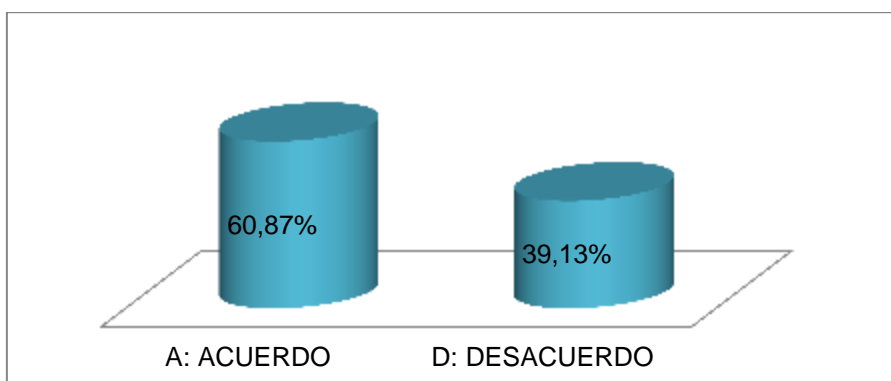


**Figura 159: Preparación profesional**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 82,61% de la población emprendedora de la ciudad de Loja respondió estar de acuerdo en que uno de los atributos de los empresarios lojanos es ser personas preparadas profesionalmente.

#### f. Capacidad para asumir riesgos en la empresa

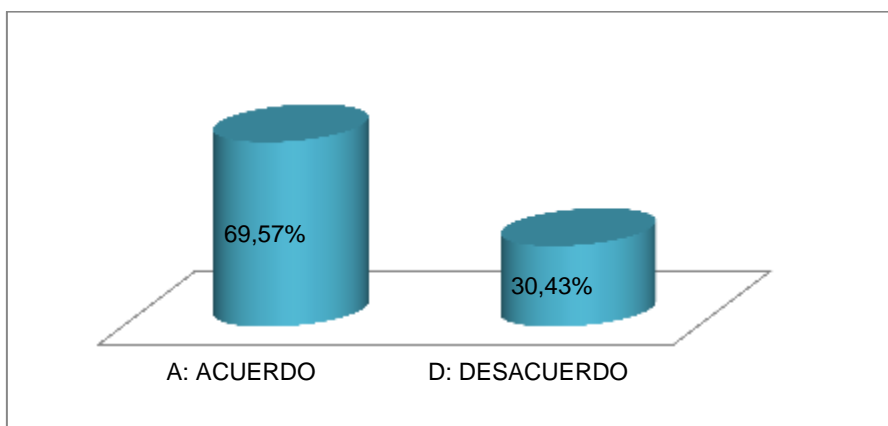


**Figura 160: Capacidad para asumir riesgos**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos

El 60,87% de la población emprendedora naciente respondió estar de acuerdo en que uno de los atributos de los empresarios lojanos es ser capaces de asumir riesgos en la empresa.

### g. Visión de futuro

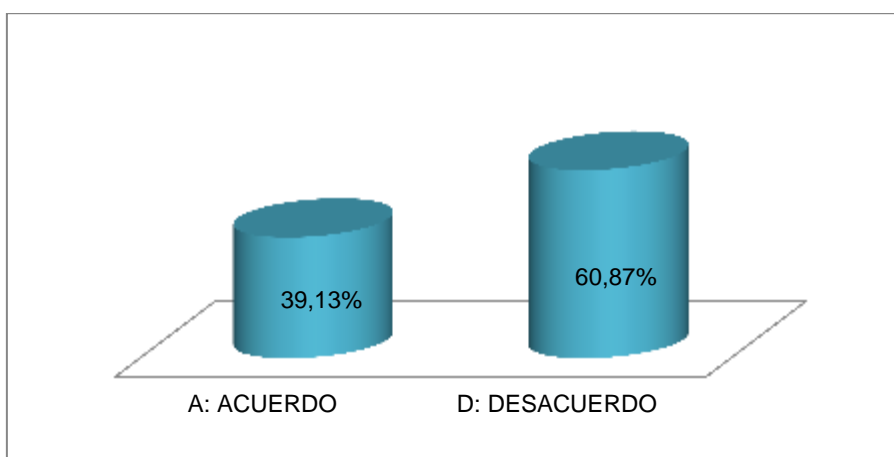


**Figura 161: Tienen una gran visión de futuro**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 69,57% de los emprendedores lojanos respondió estar de acuerdo en que uno de los atributos de los empresarios lojanos es tener gran visión del futuro.

### h. Inversión de dinero

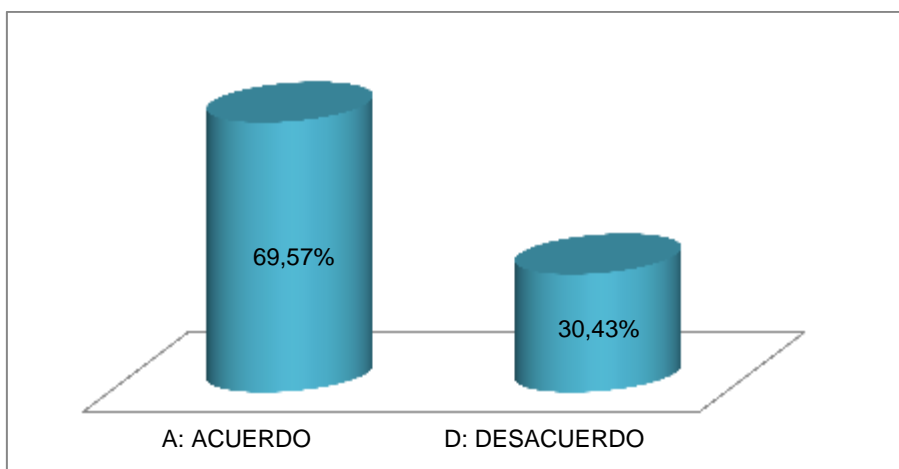


**Figura 162: Inversión de dinero**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 39,13% de la población emprendedora de la ciudad de Loja respondió estar de acuerdo en que uno de los atributos de los empresarios lojanos es de invertir dinero.

**i. Ideas de negocio innovadoras**

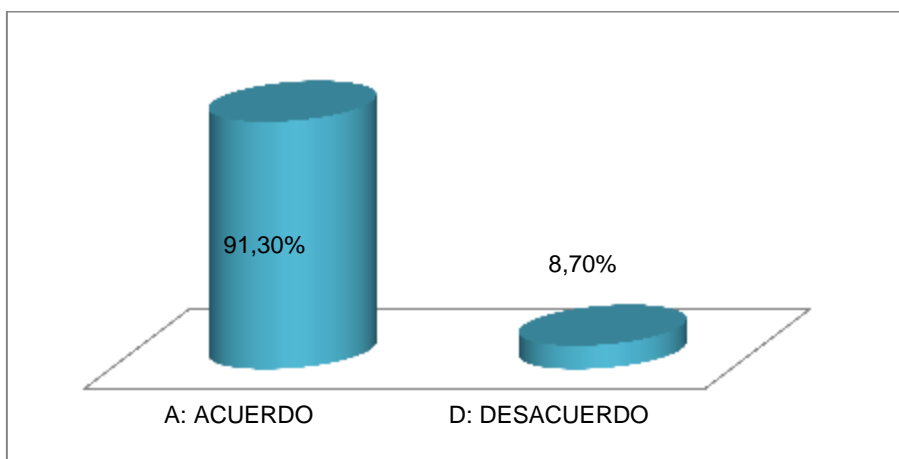


**Figura 163: Ideas de negocios innovadores**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 69,57% de los emprendedores entrevistados respondió estar de acuerdo en que uno de los atributos de los empresarios lojanos es poseer ideas innovadoras de negocio.

**j. Crean empleo**



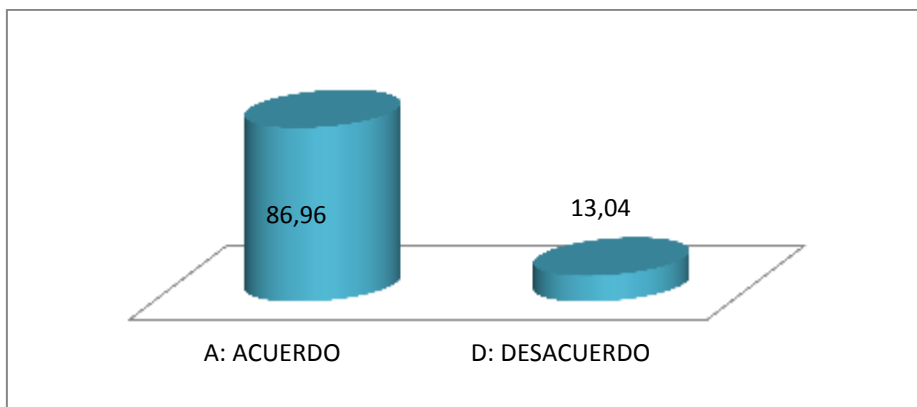
**Figura 164: Crean empleo**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 91,30% de la población emprendedora entrevistada respondió estar de acuerdo en que uno de los atributos de los empresarios lojanos es crear empleo.



**k. Ayudan al desarrollo del país**

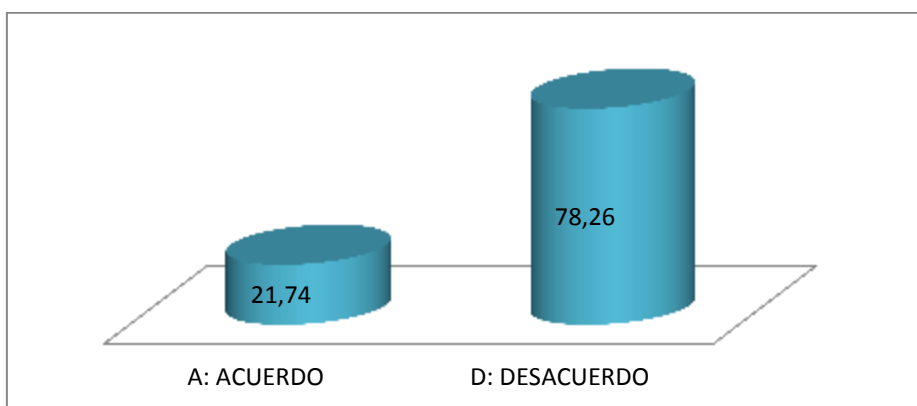


**Figura 165: Ayudan al desarrollo del país**

**Fuente: Macas J; Rosas J.** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos

El 86,96% de los empresarios entrevistados respondió estar de acuerdo en que uno de los atributos de los empresarios lojanos es colaborar con el desarrollo del país.

**l. Ganan mucho dinero**

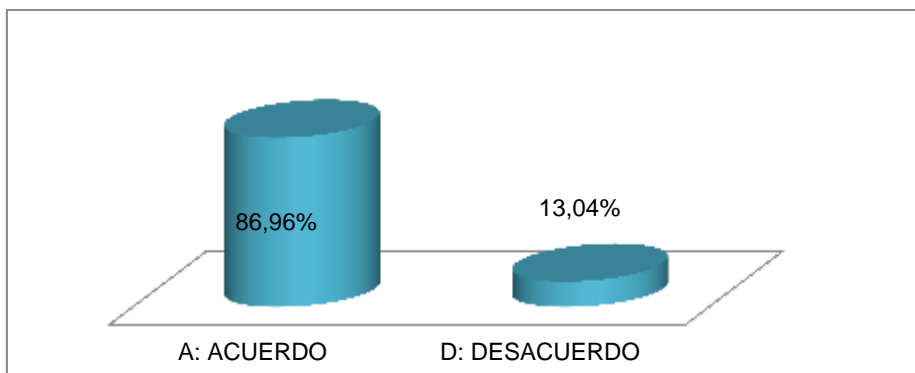


**Figura 166: Ganan mucho dinero**

**Fuente: Macas J; Rosas J.** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos

El 21,74% de la población emprendedora de la ciudad de Loja respondió estar de acuerdo en que uno de los atributos de los empresarios lojanos es que ganan mucho dinero; el 78,26% está en desacuerdo.

### m. Capacidad para dialogar con trabajadores

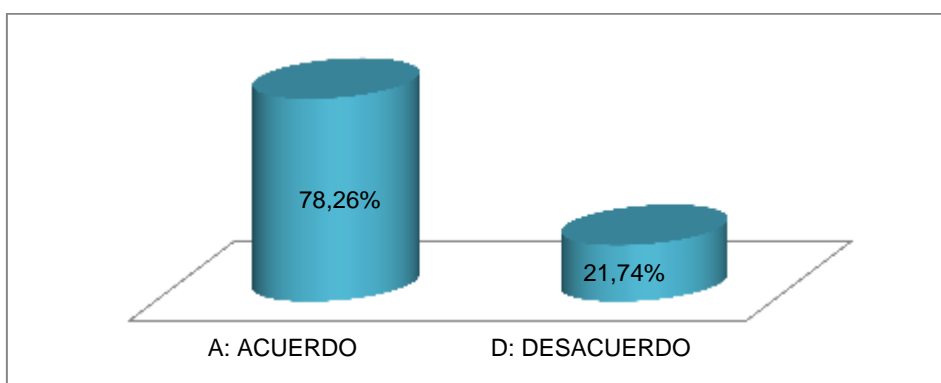


**Figura 167: Capacidad para dialogar con los/las trabajadores/as**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 86,96% de los nuevos empresarios respondió estar de acuerdo en que uno de los atributos de los empresarios lojanos es que son capaces de dialogar con trabajadores.

### n. Personas morales y honradas

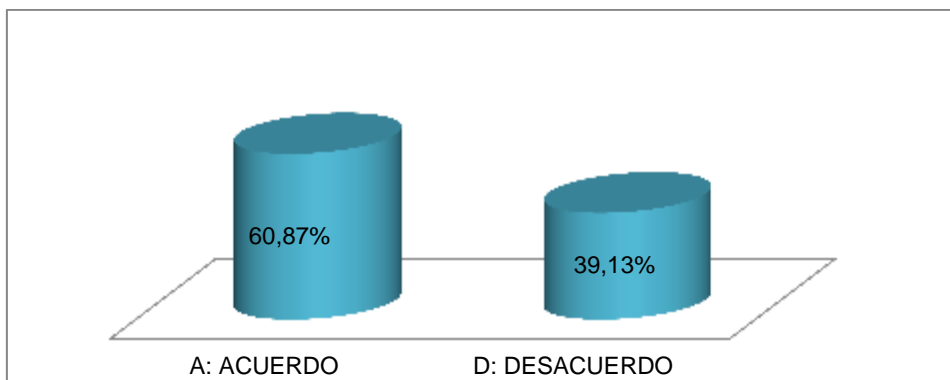


**Figura 168: Son personas morales y honradas**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 78,26% de la población emprendedora de la ciudad de Loja respondió estar de acuerdo en que uno de los atributos de los empresarios lojanos es que son personas morales y honradas.

**o. Claro criterio de justicia social**

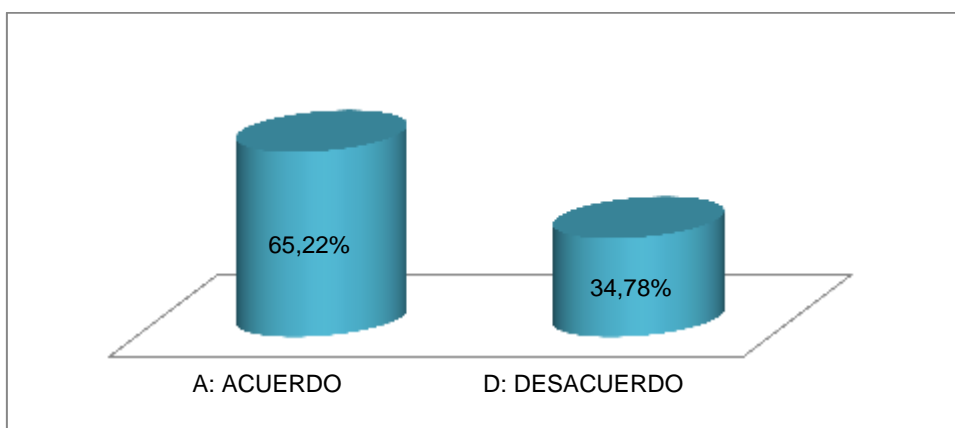


**Figura 169: Claro criterio de justicia social**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 60,87% de los emprendedores entrevistados respondió estar de acuerdo en que uno de los atributos de los empresarios lojanos es que son personas con claro criterio de justicia social.

**p. Disposición al cambio continuo**

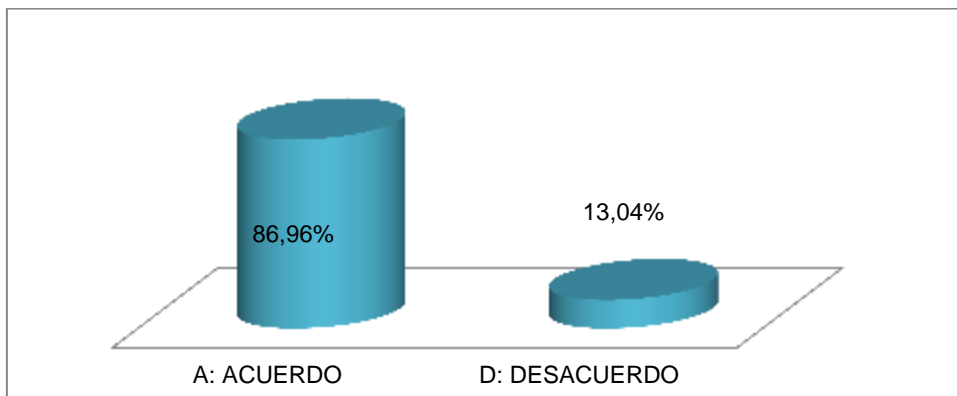


**Figura 170: Disposición al cambio continuo**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 65,22% de la población emprendedora de la ciudad respondió estar de acuerdo en que uno de los atributos de los empresarios lojanos es ser personas dispuestas al cambio continuo.

**q. Cualidades de líder**



**Figura 171: Cualidades de líder**

**Fuente:** Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

El 86,96% de los emprendedores de la ciudad de Loja respondió estar de acuerdo en que uno de los atributos de los empresarios lojanos es que son personas con cualidades de líder.

## **4.2. Análisis del entorno emprendedor en la ciudad de Loja**

### **4.2.1. Principales barreras para la creación de empresas**

En conclusión de las opiniones logradas por los diferentes actores de la economía de nuestra ciudad (organismos de apoyo, estudiantes universitarios, empresarios de trayectoria y nuevos emprendedores) conocemos que las principales barreras detectadas por ellos al momento de la creación de empresas son las siguientes:

- Falta de capital inicial
- Dificultad para acceder a financiamiento
- Falta de apoyo a la empresa privada por parte del gobierno
- Escasez de incentivos por parte del Estado a emprender
- Exceso de competencia
- Miedo a invertir dinero
- Impuestos
- Trámites Burocráticos y documentación en general
- Ubicación geográfica
- Falta de políticas gubernamentales de apoyo
- No existe cultura emprendedora
- Inestabilidad económica
- Falta de emprendimiento en el sector industrial
- Falta de modelos claros de gestión para empresas
- Falta de información del MIPRO, MAGAP e instituciones estatales para determinar la demanda insatisfecha de productos en Loja
- Desconocimiento en temas legales, administrativos y financieros
- Escasez de instituciones públicas y privadas que brinden asesoría en creación de empresas
- Contactar mano de obra capacitada
- Falta de apoyo de instituciones financieras

### **4.2.2. Principales motivaciones para la creación de empresas**

Dentro del análisis realizado con respecto a aquellos factores que motivan e impulsan la creación de empresas en la ciudad de Loja, se determinó en base a las opiniones de los agentes de la economía los principales que se detallan a continuación:

- Desarrollo individual
- Afán de crear algo propio

- Necesidad de crear empleo y fuentes de trabajo
- Necesidad de dinero
- Deseos de superación (factor social)
- Crecimiento de la actividad económica y de la economía en general
- Desarrollo de la era del conocimiento
- Lograr incursionar en la formación industrial
- Mejorar el nivel de vida de la familia
- Diversificar el comercio de productos en la ciudad
- Lograr satisfacer necesidades detectadas de la región sur
- Afán de sacar adelante ideas propias
- Aprovechar ideas de negocio innovadoras
- Lograr satisfacer nichos de mercado nuevos e insatisfechos
- Aprovechar avances tecnológicos e innovación constante
- Potencializar el surgimiento de nuevos líderes emprendedores y visionarios
- Buscar aplicar los conocimientos adquiridos
- Aprovechar oportunidades de mercado desatendidas.

#### **4.2.3. Apoyo al emprendedor lojano**

Dentro del apoyo, colaboración y soporte que ofrecen los organismos de apoyo de la ciudad de Loja a los empresarios y emprendedores, se encuentran los siguientes:

- Cursos de capacitación que abarcan asesoramiento, información, orientación, seguimiento, formación, y planes de comercialización para el sector productivo y público.
- Implementar el parque industrial de la Cámara de Comercio
- Implementación de una Unidad de Emprendimiento
- Potenciar y acelerar la creación y desarrollo de negocios locales y nacionales
- Vincula con entidades públicas para apoyarlas en el ámbito social
- Incrementar el número de emprendimientos y lograr que los proyectos de investigación lleguen a comercializarse
- Promover y organizar empresas
- Otorgar créditos
- Fortalecimiento del sector MiPYMES y el sector artesanal
- Otorgar información de programas del gobierno a la sociedad en general
- Varios de los representantes de los organismos de apoyo opinaron que es evidente la falta de una empresa consultora y asesora en temas administrativos, financieros y tributarios relacionados con el proceso de creación de empresas en todas sus fases.

#### 4.2.4. Características del emprendedor lojano

Con respecto a los factores claves que es recomendable para los emprendedores y empresarios lojanos cumplir, se ha resumido aquellos que se considera son de mayor relevancia en el perfil de un emprendedor:

- a) Un emprendedor debe adaptarse a los cambios del entorno
- b) Un emprendedor debe tener autoconfianza en sus capacidades propias
- c) Un emprendedor debe tener autodisciplina en el trabajo
- d) Un emprendedor debe tener autonomía en el trabajo
- e) Un emprendedor debe prevenir hechos
- f) Un emprendedor debe tener facilidad para comunicarse con otros
- g) Un emprendedor debe poseer creatividad para resolver problemas
- h) Un emprendedor debe tener curiosidad por hacer las cosas de formas nuevas
- i) Un emprendedor debe dedicar horas a sacar adelante un proyecto
- j) Un emprendedor debe ser optimista al enfrentar dificultades
- k) Un emprendedor debe ser estable emocionalmente
- l) Un emprendedor debe ser perseverante
- m) Un emprendedor debe ser entusiasta al iniciar nuevos proyectos
- n) Un emprendedor debe ser tolerancia ante al fracaso
- o) Un emprendedor debe tener iniciativa para enfrentar situaciones complejas
- p) Un emprendedor debe preocuparse por la evolución de los proyectos iniciados
- q) Un emprendedor debe estar presto a enfrentar retos nuevos
- r) Un emprendedor debe ser responsable ante decisiones tomadas
- s) Un emprendedor debe tener predisposición para asumir riesgos.

Adicionalmente, un emprendedor deberá reunir las siguientes características:

- a) Un emprendedor debe ser una personas dinámica
- b) Un emprendedor debe tener capacidad de organización
- c) Un emprendedor debe poseer dotes financieros y de gestión
- d) Un emprendedor debe poseer una mentalidad innovadora
- e) Un emprendedor debe ser una personas preparadas profesionalmente
- f) Un emprendedor debe tener capacidad para asumir riesgos
- g) Un emprendedor debe tener una gran visión de futuro
- h) Un emprendedor debe invierten dinero en su empresa
- i) Un emprendedor debe tener ideología innovadora
- j) Un emprendedor debe crear empleo
- k) Un emprendedor ayuda al desarrollo del país

- l) Un emprendedor debe poseer capacidad de dialogo con el personal
- m) Un emprendedor debe ser una persona moral y honrada
- n) Un emprendedor debe tener un claro criterio de justicia social



#### 4.2.5. Factores formales e informales que motivan e inhiben al emprendimiento en Loja

Tabla 26: Factores formales e informales que motivan e inhiben al emprendimiento en Loja

FACTORES INFORMALES QUE MOTIVAN E INHIBEN AL EMPRENDIMIENTO	FACTORES FORMALES QUE MOTIVAN E INHIBEN AL EMPRENDIMIENTO
<p style="text-align: center;"><b>Aspectos culturales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Desmitificar el emprendimiento: exponer beneficios pero también riesgos</li> <li>•Fomentar cultura de riesgo, eliminando el miedo al error desde edad temprana</li> <li>•Desarrollar una cultura para asimilar los fracasos como parte del aprendizaje del emprendedor</li> <li>•Crear una cultura educativa de emprendimiento en la ciudad desde los primeros años colegiales</li> <li>•Motivar a niños jóvenes y adultos a tomar riesgos, poner en práctica y sacar adelante ideas propias</li> <li>•Fomentar en los jóvenes universitarios la aplicación de conocimientos adquiridos en los años de estudio universitario.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Desarrollo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Fortalecer los servicios de desarrollo empresarial e incubadoras</li> <li>•Fomentar emprendimientos por oportunidad Crear modelos de negocios potenciales y posibles de fácil acceso a inversionistas lojanos y foráneos</li> <li>•Ofrecer mayor apoyo a programas de negocios</li> <li>•Fomentar la Innovación social</li> <li>•Buscar una mejor conexión universidad - empresa</li> <li>•Lograr que el estado ponga a disposición de los empresarios lojanos estudios de la demanda insatisfecha de la ciudad con el fin de satisfacer dichos nichos de mercado</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Educación y entretenimiento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Fomentar la participación de los empresarios y en charlas y vivencia que impulsen al emprendimiento</li> <li>•Orientar la educación en emprendimiento a la práctica, incorporar la experiencia de emprendedores</li> <li>• Organizar simulaciones de ruedas de negocios en escuelas, colegios y universidades que motiven y llamen la atención de los estudiantes acerca del comercio e industria en la ciudad.</li> <li>•Promover desde la educación primaria</li> <li>•Incrementar las oportunidades de estudios en el exterior que genera mentes abiertas</li> <li>•Capacitar permanentemente a empresarios, no solo deben ser buenos vendedores</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Soporte administrativo y financiero</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eliminar complejidad de trámites para entrega de créditos a emprendedores</li> <li>• Flexibilizar legislación laboral para empresas nuevas</li> <li>•Desarrollar un marco legal flexible</li> <li>•Crear asesorías y consultorías para emprendedores en temas administrativos, financieros, tributarios y legales con servicios asequibles y económicos donde los empresarios puedan acudir</li> <li>•Generar capitales de riesgo compartido: gobierno - empresarios</li> <li>• Desarrollar capital de riesgo</li> <li>• Proveer incentivos tributarios a emprendedores</li> <li>• Reducir costo y tiempo de tramites</li> <li>•Proveer incentivos fiscales a empresas que utilicen como proveedores a nuevas pequeñas empresas</li> </ul>

Fuente: Información obtenida de entrevistas a empresarios lojanos.

## CONCLUSIÓN GENERAL DEL AMBIENTE EMPRESARIAL EN LA CIUDAD DE LOJA

Como conclusión al análisis realizado al ambiente emprendedor de la Ciudad Loja, es importante mencionar que el estudio en su idea central se enfocó a determinar básicamente cuán positivo y apto es el entorno lojano para el emprendimiento y la creación de empresas, así como aquellos factores que inciden en dicho entorno, y las características propias de la cultura y sociedad lojana que pueden influir a la creación de empresas.

Para ello se enfocó el análisis en las opiniones emitidas por los estudiantes universitarios como ejes potenciales de emprendimientos futuros y su inclinación y motivación para crear negocios propios, en estudios realizados por el GEM (2013) se determinó que la edad donde la mayor parte de la población inicia su proceso emprendedor es a partir de los 25 años, además se contó con información sobre las experiencias obtenidas por tres actores que para criterios de investigación son relevantes en sus inclinaciones a emprender, estos son: empresas de trayectoria, nuevos emprendimientos y organismos de apoyo al emprendedor. Es importante mencionar que dentro de las conclusiones del estudio se determinó que los estudiantes universitarios se encuentran altamente motivados a crear empresas propias luego de finalizar sus estudios, la mayoría expresó sentirse impulsado a emprender con el fin de lograr tener una independencia laboral y lograr ser su propio jefe. Además lo mencionado por los empresarios de trayectoria y nuevos emprendedores es que el emprendimiento ha dejado una experiencia positiva de crecimiento profesional y personal.

Dentro de las conclusiones obtenidas por los agentes entrevistados conocemos que a su criterio el ambiente para el emprendimiento en la ciudad es negativo. Se determinó también que existe una influencia negativa en el aspecto cultural con respecto al emprendimiento en la ciudad, muchos dijeron sentir temor al fracaso y al riesgo de invertir; concluyeron que los altos niveles de competencia son factores que les inhiben a emprender. Además consideraron que la ayuda y apoyo ofrecido por el gobierno y las instituciones financieras es escaso y de difícil accesibilidad.

Los organismos de apoyo, estudiantes universitarios, empresarios de trayectoria y nuevos emprendedores en sus opiniones y comentarios expusieron que sería de gran utilidad para mejorar el ambiente empresarial en Loja, el que ciertos organismos de apoyo gubernamental se fusionaran en una sola entidad que ofrezca al emprendedor un apoyo y asesoramiento global para cada una de las etapas dentro del proceso de creación y administración de empresas. Complementario a esto mencionaron que ven como una excelente fuente de negocio nuevo el que ciertas entidades privadas ofrezcan servicios de asesoramiento en temas administrativos, financieros, tributarios y contables para las empresas nacientes que desconocen de estos rubros.

Dentro de los objetivos específicos que se propusieron para este proyecto de investigación, nos centramos básicamente en determinar qué factores formales e informales, se deben considerar para la creación de empresas en Loja, son:

<b>ASPECTOS CULTURALES</b>	<b>DESARROLLO</b>
Desmitificar el emprendimiento: exponer beneficios pero también riesgos.	Fortalecer los servicios de desarrollo empresarial e incubadoras.
Fomentar cultura de riesgo, eliminando miedo al error desde edad temprana.	Fomentar emprendimientos por oportunidad de clase mundial (en contraposición con micro).
Desarrollar una cultura para asimilar los fracasos como parte del aprendizaje del emprendedor.	Ofrecer mayor apoyo a programas de negocios.
	Fomentar la Innovación social.
	Buscar una mejor conexión universidad - empresa.
<b>EDUCACIÓN Y ENTRETENIMIENTO</b>	<b>SOPORTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO</b>
Fomentar la participación de los empresarios y no solo docentes en motivar al emprendimiento.	Eliminar complejidad de trámites para entrega de créditos a emprendedores.
Orientar la educación en emprendimiento a la práctica, incorporar la experiencia de Emprendedores.	Flexibilizar legislación laboral para empresas nuevas.
	Desarrollar un marco legal flexible para montar y desmontar empresas.
Mejorar la educación superior, desarrollar técnicos y profesionales en ciencias duras.	Generar capitales de riesgo compartido: gobierno – empresarios.
Promover desde la educación primaria	Desarrollar capital de riesgo.
Incrementar las oportunidades de estudios en el exterior que genera mentes abiertas.	Proveer incentivos tributarios a emprendedores.
	Reducir costo y tiempo de trámites.
Capacitar permanentemente a empresarios, no solo deben ser buenos vendedores.	Proveer incentivos fiscales a empresas que utilicen.
	Como proveedores a nuevas pequeñas empresas.

Otro planteamiento en relación a los objetivos específicos está relacionado al grado de aceptación que tienen los emprendedores con las medidas y los organismos de apoyo existentes en la ciudad, la

idea es determinar cuan agradable y tentador es para los emprendedores acudir por información a los organismos de apoyo, concluimos que los organismos de apoyo en nuestra ciudad tienen una gran acogida al momento de ofertar sus servicios, aproximadamente el 40% de los organismos de apoyo a emprendedores en la ciudad de Loja reciben más de 31 personas al mes que demandan su servicio, con un 38,89% más de 31 personas visitan estas instituciones mensualmente, con un 33,33% de 1 a 10 personas.

## CONCLUSIONES

- En opinión de los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja, se logró conocer que un 90,20% de ellos, se encuentran motivados para crear su propia empresa, el objetivo es lograr una independencia laboral.
- Los empresarios lojanos mencionaron que la idea de crear su propia empresa surgió impulsado y motivado por factores como: deseos de satisfacer las necesidades detectadas en la población lojana, deseos de superación personal, autosuficiencia e independencia laboral, búsqueda de beneficios económicos propios; pero principalmente afán de crear algo propio. Por lo que califican su experiencia emprendedora como positiva en cuanto a su crecimiento personal y profesional.
- A juicio de los estudiantes universitarios los principales factores que favorecen a la creación de empresas en la ciudad de Loja son: afán de crear negocios propios (22,77%), desarrollo individual (14,99%), y apoyo recibido por instituciones financieras (11,24%).
- Según las opiniones vertidas por los estudiantes universitarios con respecto a los factores que dificultan la creación de empresas en la ciudad concluyeron que: la población lojana es poco emprendedora en un 26,80%; el sector empresarial e industrial en Loja desarrolla lentamente (11,82%). Los empresarios lojanos son tradicionalistas más no innovadores, el 10,66% opino esto.
- Para los estudiantes universitarios de la ciudad de Loja, aspectos como dudas sobre incapacidad para emprender, falta de capital inicial y la competencia son aspectos relevantes que les impiden e inhiben de crear negocios propios.
- En opinión de los organismos de apoyo entrevistados conocemos que las principales barreras que enfrenta el emprendedor lojano en la fase inicial de creación de su empresa son: tramitología burocrática, falta de interés y apoyo del gobierno y sus instituciones, políticas crediticias limitadas, carencia de preocupación por fomentar el sector productivo e industrial.
- Los empresarios lojanos manifiestan que las principales barreras detectadas y palpadas en su experiencia durante su proceso emprendedor son: la falta de apoyo de las instituciones financieras, desconocimiento de aspectos tributarios, contables, legales y administrativos en la fase inicial del emprendimiento; y la tramitología excesiva, lo que pueden frenar y desmotivar a los nuevos emprendedores. Por lo tanto según su experiencia empresarial, manifiestan que el ambiente empresarial es negativo para iniciar y desarrollar un negocio en la ciudad de Loja.
- En cuanto a los factores formales e informales que motivan o inhiben el emprendimiento, se puede decir que la ciudad de Loja no cuenta con una cultura establecida para el emprendimiento, ya que desde los primeros años de estudio se debería fomentar una cultura de riesgo, para asimilar los fracasos como parte del aprendizaje del emprendedor, así mismo se debería desmitificar el emprendimiento, ya que antes de poner una idea de negocio en práctica se debe estar preparado para enfrentarse con las barreras que existen en nuestro medio para la creación de empresas o en la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio .

## RECOMENDACIONES

- Según las opiniones vertidas por los representantes de los organismos de apoyo, las políticas y factores que el gobierno debe implementar para reforzar el apoyo a los emprendedores son: Dar mayor claridad a las leyes reguladoras de dichos organismos, crear un organismo dedicado a la capacitación y asesoramiento al empresario, disminuir la burocratización de tramites; unificar, fusionar y complementar los organismo de apoyo existentes con el fin de que ofrezcan un apoyo y soporte global al emprendedor.
- Se debería crear una Ley para el emprendedor que comprenda desde asistencia, permisos, registros, búsqueda de mercados, comercialización e iconos de investigación, es decir una gestión completa y global en la fase inicial de creación de la empresa.
- Desarrollar e implementar modelos claros de gestión de empresas que abarquen desde la enseñanza de una cultura emprendedora en los primeros años colegiales, proyectos e ideas de negocio que se puedan emprender, de manera que sean una iniciativa para los empresarios potenciales. Crear modelos de capacitación y desarrollo en temas legales, financieros, administrativos y contables.
- Lograr que las instituciones financieras de la ciudad de Loja aporten positivamente al emprendedor con capital en la fase inicial del emprendimiento. De manera que se asigne un presupuesto específico considerable dirigido a resolver los imprevistos económicos de los empresarios y apoyar las ideas nuevas de negocio de la población.
- Crear una institución que centralice todos y cada uno de los trámites necesarios para dar inicio a un negocio sin crear barreras al emprendedor y que a la vez ofrezca cierto tipo de capacitación en el tema legal, permisos y que brinde soluciones al proceso emprendedor.
- Sería muy importante crear una empresa de asesoría en creación, desarrollo y gestión de empresas, ya que en base a esta investigación se logró determinar que este sector específico del mercado se encuentra desatendido y a futuro podría tener una gran acogida.

## BIBLIOGRAFIA

- Censo Nacional Económico año 2010. INEC 2010, actualización año 2012.
- CENEC. (Julio 2011). Agenda para la Transformación Productiva Territorial-Provincia de Loja.
- Chiriboga, M.; Chehab, C. & Salgado, V. (2011). Agenda para la transformación Teritorial.
- Fernandez, Cubeiro y Diziel (2001), Factores relevantes para la creación de empresas pequeñas.
- Hayton, G. & Zahra. (2002). Modelo de Asociación de Culturas con Emprendimiento.
- Laso, V.; Caicedo, G. & Ordeñana, X. (2012). Global Entrepreneurship Monitor GEM.
- Laso, V.; Caicedo, G. & Ordeñana, X. (2013). Global Entrepreneurship Monitor GEM.
- PORTAL BIDNETWORK. Emprender en Latinoamérica Mauro D. Ríos [www.bidnetwork.com](http://www.bidnetwork.com).
- PORTAL MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD-MIPRO. Recuperado el 21 de Junio del 2014. <http://www.industrias.gob.ec/>
- PORTAL DEL MINISTERIO DE COORDINACION DE LA PRODUCCION, EMPLEO Y PRODUCTIVIDAD. Recuperado el 25 de Junio del 2014. <http://www.politicaeconomica.gob.ec/>
- PORTAL DEL MINISTERIO DE RELACIONES Y MOVILIDAD HUMANA. Recuperado el 30 de Julio del 2014. <http://www.teayudamosmigrante.com/educacion.php>
- PORTAL DE LA EMPRESA DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y AGROPECUARIO DEL SUR-DEPROSUR. Recuperado el 30 de Julio del 2014. <http://www.gpl.gob.ec/ep/deprosur/>
- PORTAL DEL MINISTERIO DE INCLUSION ECONOMICA Y SOCIAL. Recuperado el 02 de Agosto del 2014. <http://www.inclusion.gob.ec/programas-y-servicios/servicio-de-proteccion-social/bono-de-desarrollo-humano/>
- PORTAL DEL INSTITUTO DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA-IEPS. Recuperado el 05 de Agosto del 2015. <http://www.ppelverdadero.com.ec/pp-comerciante/item/ieps-promueve-la-pequena-economia.html>
- PORTAL DEL INSTITUTO ECUATORINO DE CAPACITACION AL PROFESIONAL. Recuperado el 05 de Agosto del 2014. [www.secap.gob.ec](http://www.secap.gob.ec)
- PORTAL DEL GOBIERNO AUTONOMO DECENTRALIZADO DE LOJA. Recuperado el 05 de Agosto del 2014. <http://www.adepl.gob.ec/>
- PORTAL GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DE CATAMAYO. Recuperado el 15 de Enero del 2014. <http://www.multicanalcatamayo.com/video-centro-prendho-de-la-utpl-apoya-a-17-proyectos-de-emprendimientos/>. <https://prendho.com/>
- PORTAL DE LA CORPORACION FINANCIERA NACIONAL. Recuperado el 20 de Enero del 2014. [www.cfn.fin.ec/](http://www.cfn.fin.ec/)

- PORTAL DEL BANCO NACIONAL DEL FOMENTO. Recuperado el 20 de Febrero del 2014.  
<https://www.bnf.fin.ec>
- PORTAL DEL GOBIERNO PROVINCIAL DE LOJA. Recuperado el 21 de Mayo del 2014.  
[http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101512840/1/EI\\_GPL\\_apoya\\_a\\_los\\_empr\\_endedores.html](http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101512840/1/EI_GPL_apoya_a_los_empr_endedores.html)



## **ANEXOS**

## Anexo I

### Base de Datos Instituciones Públicas que apoyan al emprendedor

INSTITUCIÓN	WEB	Dirección
<b>MIC</b>	<a href="http://www.micfp.gov.ec">www.micfp.gov.ec</a>	Sucre 09-40 y Bosch
<b>MIES</b>	<a href="http://www.mies.gov.ec">www.mies.gov.ec</a>	Lourdes y Olmedo
<b>Banco Nacional de Fomento</b>	<a href="http://www.bnf.fi.ec">www.bnf.fi.ec</a>	José Antonio Eguiguren entre
<b>Corporación Financiera Nacional</b>	<a href="http://www.cfn.fin.ec">www.cfn.fin.ec</a>	Juan José Peña y Azuay esq.
<b>Corpei</b>	<a href="http://www.corpei.org">www.corpei.org</a>	Av. de las Américas  406  Teléfono (593-4)  2287 123
<b>Ministerio de Competitividad</b>	<a href="http://www.ecuadorcompite.gov.ec">www.ecuadorcompite.gov.ec</a>	<b>Oficina Quito</b>  Av. 12 de Octubre N24-593 y Francisco Salazar. Edificio "Plaza 2000". Piso 1 Telefax: (593) 2  2521657 - 2554840 -

## Anexo II

### FORMATO ENTREVISTA PERSONAL DIRIGIDA A REPRESENTANTES DE ORGANISMOS DE APOYO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN LOJA

1. NOMBRE DEL ORGANISMO:

2. FECHA DE CREACIÓN DEL ORGANISMO DE APOYO:

3. NUMERO DE PERSONAS QUE TRABAJAN:

De 1 a 5 personas ( )

De 6 a 10 personas ( )

De 11 a 20 personas ( )

De 21 personas en adelante ( )

4. TIPO DE ORGANIZACIÓN:

PUBLICA ( )

PRIVADA ( )

MIXTA ( )

OTROS ( )

5. ¿CUÁL ES LA PRINCIPAL FUENTE DE FINANCIAMIENTO DE LAS MEDIDAS DE APOYO QUE OFRECE EL ORGANISMO?

- ✓ Colaboración de organizaciones internacionales
- ✓ Apoyo gubernamental
- ✓ Administración autónoma
- ✓ Apoyo de empresas privadas
- ✓ Otras

6. PRESUPUESTO PROMEDIO ANUAL DE LA ORGANIZACIÓN PARA EL AÑO 2014:

7. OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN AÑO 2014:

8. TIPO DE APOYO QUE OFRECEN A LOS EMPRENDEDORES:

|

- *MEDIDAS ECONÓMICAS:* PRESTAMOS  
SUBVENCIONES  
CAPITAL RIESGO

- **MEDIDAS NO ECONOMICAS: INFORMACION-ORIENTACION**

ASESORAMIENTO  
SEGUIMIENTO  
FORMACION  
INFRAESTRUCTURA  
COMERCIALIZACIÓN  
OTROS

**9. COMO DIFUNDE ACTUALMENTE LOS SERVICIOS DE ASISTENCIA QUE OFRECE A LOS EMPRENDEDORES?**

- ✓ Prensa
- ✓ Internet (Pagina web)
- ✓ Radio
- ✓ Televisión
- ✓ Revistas
- ✓ Publicidad
- ✓ Redes Sociales
- ✓ Otros

**10. CUANTAS PERSONAS SOLICITAN SUS SERVICIOS MENSUALMENTE (RANGOS)**

- De 1 a 10 personas ( )
- De 11 a 20 personas ( )
- De 21 a 30 personas ( )
- De 31 personas en adelante ( )

**11. ¿CON QUE ORGANISMOS TRABAJA O HA TRABAJADO CONJUNTAMENTE?**

**12. QUE OPINA ACERCA DE LAS MEDIDAS DE APOYO A LA CREACION DE EMPRESAS DE LOJA?**

- SON POSITIVAS
- NEGATIVAS

PORQUE?

**13. COMO VE LA ORGANIZACIÓN LA APLICACIÓN DE ESTAS MEDIDAS EN LA SOCIEDAD?**

**14. CON QUE FRECUENCIA PERCIBEN LA LLEGADA DE NUEVOS EMPRENDEDORES REQUIRIENDO INFORMACION SOBRE LAS MEDIDAS DE APOYO QUE OFRECEN?**

Muy Frecuentemente  
Frecuentemente  
De vez en cuando  
Rara vez  
Casi Nunca  
Nunca

**15. LAS MEDIDAS QUE OFRECEN, ¿VAN DIRIGIDAS A UN COLECTIVO ESPECIFICO?**

Sí.....

- Mujeres
- Jóvenes
- Parados
- Jubilados
- Inmigrantes
- Otros

No....

**16. ¿CUÁL ES LA PRINCIPAL FUENTE DE FINANCIAMIENTO DE LAS MEDIDAS DE APOYO QUE OFRECE EL ORGANISMO?**

- Colaboración de organizaciones internacionales
- Apoyo gubernamental
- Administración autónoma
- Apoyo de empresas privadas
- Otras

**17. ¿CREE USTED QUE LA FUENTE DE FINANCIACIÓN PUEDE CONDICIONAR EL TIPO DE APOYO OFRECIDO POR EL ORGANISMO?**

Sí....

- Mucho
- Poco
- Nada
- ¿Por qué?

No

**18. ¿CREE USTED QUE LOS EMPRESARIOS POTENCIALES Y EXISTENTES CONOCEN LAS MEDIDAS DE APOYO QUE SE OFRECE?**

Sí

No

¿Por qué?

**19. ¿CREE USTED QUE DICHAS MEDIDAS DE APOYO (EN TÉRMINOS GENERALES) SON MUY UTILIZADAS?**

Sí

No

¿Por qué?

**20. ¿QUÉ TIPO DE POLÍTICAS GUBERNAMENTALES O PROGRAMAS DE ESTADO SE DEBERÍAN IMPLEMENTAR PARA EL APOYO AL EMPRENDEDOR?**

Sí

No

¿Por qué? .....

**21. ¿CUÁLES CONSIDERA USTED QUE SON LAS PRINCIPALES BARRERAS QUE EXISTEN EN EL ENTORNO LOCAL PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS?**

**CUESTIONARIO DE ENTREVISTA PERSONAL REALIZADA A LOS EMPRESARIOS ACTUALES**  
**SOBRE EL PROCESO DE CREACIÓN DE EMPRESAS EN LOJA**

**CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA:**

1. **¿A QUÉ SECTOR ECONOMICO PERTENECE LA EMPRESA?**
  
2. **¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD QUE REALIZA LA EMPRESA? ¿CUÁLES SON LOS PRODUCTOS/SERVICIOS OBJETO DE DICHA ACTIVIDAD?**
  
3. **¿EN QUÉ AÑO SE CREÓ LA EMPRESA?**
  
4. **¿QUE EDAD TENIA EL AÑO QUE CREO SU EMPRESA?**
  
5. **¿CUÁNTOS EMPLEADOS TENÍA LA EMPRESA EN EL AÑO DE SU CREACIÓN?**
  
6. **¿CUÁNTOS EMPLEADOS TIENE LA EMPRESA EN LA ACTUALIDAD?**
  
7. **¿CUÁL ES LA FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA?**
  - ✓ Empresario individual
  - ✓ Sociedad anónima
  - ✓ Sociedad responsabilidad limitada
  - ✓ Sociedad colectiva
  - ✓ Sociedad comanditaria
  - ✓ Sociedad cooperativa

**CARACTERÍSTICAS DEL EMPRESARIO/A Y ANTECEDENTES DE EMPRESARIOS EN LA FAMILIA:**

8. **¿CUÁL ES SU NIVEL DE ESTUDIOS?**
  - Estudios primarios
  - Estudios secundarios
  - Estudios universitarios
  - Estudios de cuarto nivel
  - Sin estudios
  - Otros

9. ¿CUÁL FUE EL ÚLTIMO AÑO EN EL QUE USTED ESTUDIÓ?

10. ¿QUÉ EMPLEO O EMPLEOS TUVO USTED ANTES DE CREAR SU EMPRESA?

11. INDIQUE POR FAVOR SU FECHA DE NACIMIENTO

12. ¿EN QUÉ LUGAR NACIÓ USTED?

- ✓ Ciudad de Loja
- ✓ Provincia de Loja
- ✓ Otras ciudades de Ecuador
- ✓ Extranjero

**ANTECEDENTES DE EMPRESARIOS EN LA FAMILIA:**

13. ¿SU PADRE Y/O SU MADRE, HAN CREADO ALGUNA EMPRESA PROPIA?

- ✓ Mi padre
- ✓ Mi madre
- ✓ Ambos, conjuntamente
- ✓ Ambos, por separado
- ✓ Mis padres nunca han creado una empresa

14. CON RELACIÓN A OTROS PARIENTES, ¿QUIÉN/ES HAN CREADO SU PROPIA EMPRESA?

- ✓ Abuelo/a
- ✓ Hermano/a
- ✓ Tíos
- ✓ Otros
- ✓ Ninguno

15. CON RELACIÓN A AMIGOS/AS CERCANOS/AS, ¿CUÁNTOS/AS HAN CREADO SU PROPIA EMPRESA? INDIQUE POR FAVOR EL NÚMERO

- ✓ Muchos
- ✓ Alguno
- ✓ Pocos
- ✓ Ninguno                      ¿Cuántos?



**16. ¿CUÁL FUE LA ACTITUD DE SU FAMILIA, PARIENTES, AMIGOS FRENTE A LA DECISIÓN DE CREAR SU PROPIA EMPRESA?**

- ✓ Le animaron (estimularon).
- ✓ Le desanimaron.
- ✓ Se mostraron neutrales.

**17. DESPUÉS DE LA EXPERIENCIA EN LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PROPIA, ¿CUÁL ES SU ACTITUD GENERAL EN RELACIÓN CON LA CREACIÓN DE EMPRESAS?**

- ✓ Muy positiva
- ✓ Positiva
- ✓ Neutral
- ✓ Negativa
- ✓ Muy negativa

¿Por qué? Fundamente su respuesta.

**18. ¿USTED COMO EMPRESARIO Y EMPRENDEDOR DE NUESTRA CIUDAD COMO CATALOGARIA LAS CONDICIONES Y EL AMBIENTE EMPRESARIAL EN LA CIUDAD DE LOJA CON RESPECTO A LA CREACION DE EMPRESAS?**

- ✓ Ambiente positivo para la creación de empresas
- ✓ Ambiente negativo para la creación de empresas

¿Por qué? Fundamente su respuesta.

#### **ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL PROCESO DE CREACIÓN DE LA EMPRESA**

**19. ¿CÓMO SE LE OCURRIÓ A USTED LA IDEA DE CREAR UNA EMPRESA?**

**20. ¿POR QUÉ CREÓ USTED UNA EMPRESA PROPIA?**

**21. ¿CUÁNTO TIEMPO TRANSCURRIÓ ENTRE LA PLANIFICACIÓN Y LA CONSTITUCIÓN LEGAL DE LA NUEVA EMPRESA?**

- ✓ Menos de 6 meses
- ✓ Entre 6 y 12 meses
- ✓ Más de 1 año

**22. ¿PARA LA CREACIÓN DE SU EMPRESA, ASISTIÓ USTED A ALGÚN CURSO O SEMINARIO ESPECÍFICO EN CREACIÓN DE EMPRESAS?**

Sí

No

**23. ¿PREPARÓ USTED UN PLAN DE EMPRESA?**

Sí

No

**LA CREACIÓN DE EMPRESAS EN LOJA: ORGANISMOS DE APOYO Y ACTITUDES HACIA LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA**

**24. ¿CUÁLES FUERON LAS DIFICULTADES MÁS IMPORTANTES CON LAS QUE SE ENCONTRÓ EN EL PROCESO DE CREACIÓN DE LA EMPRESA?**

**25. ¿CÓMO FINANCIÓ LA FASE INICIAL DE SU EMPRESA? INDIQUE POR FAVOR EL PORCENTAJE APROXIMADO DE CADA UNA DE LAS SIGUIENTES FUENTES DE FINANCIACIÓN.**

- ✓ Ahorros propios (%)
- ✓ Ahorros de familiares (%)
- ✓ Ahorros de amigos (%)
- ✓ Créditos bancarios sin avales privados y/o públicos (%)
- ✓ Créditos bancarios con avales personales privados y/o públicos (%)
- ✓ Créditos bancarios con garantías patrimoniales privados y/o públicos (%)
- ✓ Indemnización (%)
- ✓ Capitalización del subsidio de desempleo (%)
- ✓ Proveedores y clientes (%)
- ✓ Sociedades de capital riesgo (%)
- ✓ Financiamiento del Estado sin reembolso
- ✓ Otros. Especifique.

**26. Conteste a las siguientes preguntas escogiendo las respuestas A, B, C, D según se sienta personalmente más identificado y cómodo con cada una de ellas.**

El significado de cada respuesta es el siguiente:

A: sí, siempre

B: bastante, a menudo

C: poco, alguna o rara vez

D: no, nunca

En el caso de no saber qué contestar o de no tener una opinión sobre la pregunta planteada, marque una D.

- ¿Me considero una persona adaptable los cambios? (     )
- ¿Siento autoconfianza en mis capacidades y posibilidades personales y profesionales? (     )
- ¿Tengo autodisciplina a la hora de llevar a término un trabajo? (     )
- ¿Considero importante disponer de autonomía en el trabajo? (     )
- ¿Me gusta prever y anticiparme a los hechos? (     )
- ¿Tengo facilidad para comunicarme con otras personas? (     )
- ¿Me considero una persona creativa a la hora de resolver los problemas? (     )
- ¿Siento curiosidad por conocer temas nuevos o maneras diferentes de hacer las cosas? (     )
- ¿Dedico las horas que hagan falta a hacer un trabajo o sacar adelante un proyecto? (     )
- ¿Me enfrento a las dificultades de forma animada y optimista? (     )
- ¿Me considero una persona emocionalmente estable? (     )
- ¿Me considero una persona perseverante? (     )
- ¿Me considero una persona entusiasta a la hora de iniciar nuevos proyectos? (     )
- ¿Tolero bien los fracasos y los utilizo para aprender? (     )
- ¿Me gusta tomar la iniciativa en situaciones complejas o delicadas? (     )
- ¿Me gusta imaginarme la evolución y desenlace de los proyectos que empiezo? (     )
- ¿Me gusta sentirme independiente? (     )
- ¿Me estimula enfrentarme a nuevos retos? (     )
- ¿Asumo la responsabilidad de mis decisiones tanto si son acertadas como erróneas? (     )
- ¿Tengo predisposición para asumir riesgos moderados? (     )

**27. En una escala de 1 a 10, determinar en qué medida se siente usted una persona emprendedora, llena de ideas e iniciativas para poner en práctica en su trabajo.**

Muy poco emprendedora  $\rightleftarrows$  1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  $\leftleftarrows$  Muy emprendedora

**28. Valore cada uno de los siguientes atributos relativos al empresario/a lojano/a:**

A= de acuerdo con los atributos

D= en desacuerdo con los atributos

- ✓ Son personas dinámicas (    )
- ✓ Tienen gran capacidad de organización (    )
- ✓ Tienen grandes dotes financieras y de gestión (    )
- ✓ Su mentalidad es innovadora (    )
- ✓ Son personas muy preparadas profesionalmente (    )
- ✓ Son capaces de asumir riesgos en su empresa (    )
- ✓ Tienen una gran visión de futuro (    )
- ✓ Invierten dinero (    )
- ✓ Poseen potenciales ideas de negocios innovadores (    )
- ✓ Crean empleo (    )
- ✓ Ayudan al desarrollo del país (    )
- ✓ Ganan mucho dinero (    )
- ✓ Son capaces de dialogar con los/las trabajadores/as (    )
- ✓ Son personas morales y honradas (    )
- ✓ Son personas con claro criterio de justicia social (    )
- ✓ Son personas dispuestas al cambio continuo (    )
- ✓ Son personas que manifiestan cualidades de líder (    )

**FORMATO ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS – POTENCIALES**  
**EMPRENEDORES EN LOJA**

**Datos personales:**

Edad:

Sexo:

- Masculino (    )
- Femenino (    )

Por favor, marque con una X la alternativa que corresponda.

**1. ¿Considera usted deseable el crear o fundar una empresa propia?**

- Sí (    )  
No (    )

**2. ¿Considera usted que es más fácil o más difícil crear una empresa en la actualidad que en años anteriores?**

- Más fácil (    )  
Más difícil (    )

**3. ¿Cuáles son a su juicio los factores que favorecen la creación de nuevas empresas en la actualidad?**

**4. ¿Cuáles son a su juicio los principales factores que dificultan la creación de una nueva empresa en la actualidad en nuestra ciudad?**

**5. ¿Ha pensado usted seriamente en crear o fundar una empresa propia?**

- No, nunca (    )
- No, pero pienso integrarme en una empresa de la familia (    )
- Sí, vagamente (    )
- Sí, seriamente (    )
- Sí, tengo el firme propósito de fundar una empresa (    )
- En cuanto termine mis estudios (    )

**6. En caso de ser afirmativa la pregunta anterior, ¿En cuánto tiempo cree Ud. que se podría crear dicha empresa?**

- Menos de un año (    )
- En uno o dos años (    )
- De tres a cinco años (    )
- En más de cinco años vista (    )
- No tengo decidido el factor tiempo (    )

**7. ¿Cuáles son o serían para usted los motivos para crear una empresa propia?**

**NOTA:** No es necesario marcar todos los motivos, sino únicamente aquellos que considere importantes. Tampoco tiene que limitarse a marcar uno sólo si para usted son varios los importantes.

- Independencia personal (libertad de decisión y de acción) (    )
- Afán de ganar más dinero que trabajando a sueldo. (    )
- Imposibilidad o dificultad de encontrar trabajo adecuado. (    )
- Posibilidad de alcanzar objetivos en otros campos. (    )
- Insatisfacción en la ocupación anterior. (    )
- Conseguir una retribución justa a mi trabajo. (    )
- Posibilidad de poner en práctica mis propias ideas. (    )
- Afán de independencia económica. (    )
- Estar al frente de una organización y/o dirigir un grupo humano. (    )
- Invertir un patrimonio personal. (    )
- Conseguir un patrimonio personal. (    )
- Tradición familiar. (    )
- Prestigio o status del/de la empresario/a. (    )
- Crear algo propio. (    )
- Aprovechar alguna oportunidad de negocio. (    )
- Aprovechar la estabilidad económica y política del país. (    )
- Otros. Indique cuales.

**8. ¿Cuáles son o serían para usted los frenos para imposibilitarle a usted la creación de una empresa propia?**

No es necesario marcar todos los motivos, sino únicamente aquellos que considere importantes. Tampoco tiene que limitarse a marcar uno sólo si para usted son varios los importantes.

- Riesgo demasiado elevado (    )
- Situación económica (competencia) (    )
- Falta de capital inicial (    )
- Cargas fiscales (    )
- Problemas con el personal (    )

- Falta de sueldo mínimo asegurado (    )
- Temor a fracasar y quedar en ridículo (    )
- Imagen negativa del/de la empresario/a (    )
- Ingresos irregulares (    )
- Desconocimiento de ideas de negocio innovadoras (    )
- Tener que trabajar demasiadas horas (    )
- Falta de conocimientos y experiencia en dirección de empresas (    )
- Dudar de mi capacidad de emprendedor/a y/o empresario/a (    )
- Retiro y jubilación insatisfactorios (    )
- Carencia de ciertos atributos personales (    )
- Inestabilidad política y económica del país (    )
- Otros. Indique cuales.

**9. Conteste a las siguientes preguntas escogiendo las respuestas A, B, C, D según se sienta personalmente más identificado y cómodo con cada una de ellas.**

El significado de cada respuesta es el siguiente:

A: sí, siempre

B: bastante, a menudo

C: poco, alguna o rara vez

D: no, nunca

En el caso de no saber qué contestar o de no tener una opinión sobre la pregunta planteada, marque una D.

- ¿Me considero una persona adaptable los cambios? (    )
- ¿Siento autoconfianza en mis capacidades y posibilidades personales y profesionales? (    )
- ¿Tengo autodisciplina a la hora de llevar a término un trabajo? (    )
- ¿Considero importante disponer de autonomía en el trabajo? (    )
- ¿Me gusta prever y anticiparme a los hechos? (    )
- ¿Tengo facilidad para comunicarme con otras personas? (    )
- ¿Me considero una persona creativa a la hora de resolver los problemas? (    )
- ¿Siento curiosidad por conocer temas nuevos o maneras diferentes de hacer las cosas? (    )
- ¿Dedico las horas que hacen falta a hacer un trabajo o sacar adelante un proyecto? (    )
- ¿Me enfrento a las dificultades de forma animada y optimista? (    )
- ¿Me considero una persona emocionalmente estable? (    )
- ¿Me considero una persona perseverante? (    )
- ¿Me considero una persona entusiasta a la hora de iniciar nuevos proyectos? (    )
- ¿Tolero bien los fracasos y los utilizo para aprender? (    )
- ¿Me gusta tomar la iniciativa en situaciones complejas o delicadas? (    )
- ¿Me gusta imaginarme la evolución y desenlace de los proyectos que empiezo? (    )

- ¿Me gusta sentirme independiente? (    )
- ¿Me estimula enfrentarme a nuevos retos? (    )
- ¿Asumo la responsabilidad de mis decisiones tanto si son acertadas como erróneas? (    )
- ¿Tengo predisposición para asumir riesgos moderados? (    )

**10. En una escala de 1 a 10, determinar en qué medida se siente usted una persona emprendedora, llena de ideas e iniciativas para poner en práctica en su trabajo.**

Muy poco emprendedora ⇨ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ⇐ Muy emprendedora

**11. Valore cada uno de los siguientes atributos relativos al empresario/a lojano/a:**

A= de acuerdo con los atributos

D= en desacuerdo con los atributos

- ✓ Son personas dinámicas (    )
- ✓ Tienen gran capacidad de organización (    )
- ✓ Tienen grandes dotes financieras y de gestión (    )
- ✓ Su mentalidad es innovadora (    )
- ✓ Son personas muy preparadas profesionalmente (    )
- ✓ Son capaces de asumir riesgos en su empresa (    )
- ✓ Tienen una gran visión de futuro (    )
- ✓ Invierten dinero (    )
- ✓ Poseen potenciales ideas de negocios innovadores (    )
- ✓ Crean empleo (    )
- ✓ Ayudan al desarrollo del país (    )
- ✓ Ganan mucho dinero (    )
- ✓ Son capaces de dialogar con los/las trabajadores/as (    )
- ✓ Son personas morales y honradas (    )
- ✓ Son personas con claro criterio de justicia social (    )
- ✓ Son personas dispuestas al cambio continuo (    )
- ✓ Son personas que manifiestan cualidades de líder (    )

**12. De su opinión acerca de la creación de empresas y el emprendimiento en nuestra ciudad.**