



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

TITULACIÓN DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**“Emprendimiento social y empresas sociales en la ciudad de Loja,
aplicación del método Delphi para determinar el perfil del emprendedor
social y los emprendimientos sociales año 2014”**

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTOR: Palacio Jaramillo, Geovanny Víctor

DIRECTORA: Ramón Jaramillo, Sandra Elizabeth, Eco.

LOJA - ECUADOR

2015

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Economista

Sandra Elizabeth Ramón Jaramillo

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración

El presente trabajo de fin de titulación “Emprendimiento social y empresas sociales en la ciudad de Loja, aplicación del método Delphi para determinar el perfil del emprendedor social y los emprendimientos sociales año 2014” realizado por Geovanny Víctor Palacio Jaramillo, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, Febrero de 2015

f).

Eco. Sandra Elizabeth Ramón Jaramillo

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo Palacio Jaramillo Geovanny Víctor declaro ser autor del presente trabajo de fin de titulación “Emprendimiento social y empresas sociales en la ciudad de Loja, aplicación del método Delphi para determinar el perfil del emprendedor social y los emprendimientos sociales año 2014” de la titulación de Administración de empresas siendo la Eco. Sandra Elizabeth Ramón Jaramillo directora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.

Autor: Palacio Jaramillo Geovanny Víctor

Cédula: 1104373707

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a Dios quien me dio la fuerza para seguir adelante y no desmayar con los problemas que se presentaban, ayudándome siempre a encarar las adversidades sin fallecer en el intento

A mis padres que me han dado todo su apoyo y su comprensión, gracias a ellos soy lo que soy como persona, mis principios, mi perseverancia, mi coraje para no derrumbarme y poder conseguir mis objetivos se los debo a ellos.

A mi hermano y mi hermana por siempre estar presentes cuando los he necesitado dándome siempre su apoyo y ayuda para cumplir mis metas

A mi novia Soraya Jácome quien ha estado a mi lado apoyándome y dándome fuerzas para cumplir mis objetivos

AGRADECIMIENTO

A Dios,

Por acompañarme todos los días.

A mi Padre mi Madre y mis hermanos

Por todo el apoyo y la ayuda que me han brindado para poder cumplir mis objetivos

A mi directora de tesis Eco. Sandra Ramón

Por su paciencia y su ayuda para poder culminar esta tesis

A mi Amigo José Valarezo

Por su apoyo y su ayuda

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FÍGURAS.....	ix
ÍNDICE DE ANEXOS.....	x
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPITULO I.....	5
1. Emprendimientos sociales y su incidencia en la sociedad	¡Error! Marcador no definido.
1.1. Definición Emprendimiento	6
1.2. Importancia del emprendimiento	6
1.3. Tipos de emprendimiento.....	7
1.4. Emprendimiento social.....	8
1.5. Tipos de emprendimiento social.....	8
1.5.1. Emprendimiento productivo social	8
1.5.2. Emprendimiento desarrollo social	9
1.5.3. Emprendimiento de protección social	9
1.6. Características de los emprendedores sociales	9
1.7. Análisis del comportamiento del emprendimiento social.	10
1.8. Análisis del emprendimiento social en el Ecuador.....	16
1.8.1. Programas sociales ecuatorianos	18
1.9. Institucionalización de los emprendimientos sociales en Ecuador.....	19
1.10. La empresa social en Ecuador.....	22
CAPITULO II.....	25
2. Emprendimientos sociales en Loja.	¡Error! Marcador no definido.
2.1. Análisis del emprendimiento social en la ciudad de Loja.....	26
2.2. Tipos de emprendimientos sociales en la ciudad de Loja.....	28
2.2.1. Tipos de emprendimientos sociales en Loja, en base a sectores.....	28

2.2.2. Matriz de emprendimiento sociales en la ciudad de Loja	29
2.3. Análisis estratégico de los emprendimientos sociales de la ciudad de Loja.	33
2.3.1. Matriz de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO) de los emprendimientos sociales.	34
2.3.1.1. Estrategias para emprendimientos sociales basados en el análisis FODA.....	35
 CAPÍTULO III.....	 38
3. Método Delphi	¡Error! Marcador no definido.
3.1. Método Delphi aplicado a expertos lojanos sobre emprendimiento social.....	42
3.1.1. Primera Ronda: Encuesta aplicada a 25 personas	42
3.1.2. Segunda ronda	47
3.2. Motivos para la creación de empresas sociales y obstáculos	51
3.3. Beneficiarios y Actividades	51
3.4. Instrumentos de gestión y acciones estratégicas	51
3.5. Características perfil emprendedor social	52
3.6. Cualidades cualitativas de los emprendimientos y empresas sociales.....	52
3.7. Organismos de apoyo para emprendimientos sociales.	52
3.8. Conclusión	53
 CONCLUSIONES	 54
RECOMENDACIONES.....	55
BIBLIOGRAFÍA.....	56
ANEXOS.....	58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. Entidades gubernamentales que ofertan servicios de desarrollo social.	22
Tabla N° 2. Diferencia entre empresa social y empresas con fines de lucro	23
Tabla N° 3. Principales actores que fomentan el emprendimiento social en la ciudad de Loja	27
Tabla N° 4. Tipos de emprendimiento en Loja; en base a tres sectores	28
Tabla N° 5. Emprendimientos sociales apoyados por instituciones públicas en la ciudad de Loja ..	30
Tabla N° 6. Emprendimientos sociales apoyados por organismos sociales.	31
Tabla N° 7. Emprendimientos sociales apoyados por personas naturales o el sector privado.	32
Tabla N° 8. Análisis FODA.....	34
Tabla N° 9. Matrices de acción del emprendimiento social en la ciudad de Loja.....	35
Tabla N° 10. Matriz FODA de emprendimientos sociales.....	36
Tabla N° 11. Definición de emprendimiento social	42
Tabla N° 12. Criterios para implementar un emprendimiento social	42
Tabla N° 13. Sectores en los que se puede implementar emprendimientos sociales	43
Tabla N° 14. Zonas de desarrollo del emprendimiento social.....	43
Tabla N° 15. Tipos de soluciones que generan los emprendimientos sociales.....	44
Tabla N° 16. Actores de importancia.....	44
Tabla N° 17. Posicionamiento del emprendimiento social	45
Tabla N° 18. Edad para iniciar labor comunitaria	45
Tabla N° 19. Características del emprendedor.....	46
Tabla N° 20. Beneficios del emprendimiento social.....	46
Tabla N° 21. Criterios para implementar un emprendimiento social	47
Tabla N° 22. Sectores en los que se puede implementar emprendimientos sociales	47
Tabla N° 23. Actores de importancia.....	48
Tabla N° 24. Posicionamiento del emprendimiento social	48
Tabla N° 25. Edad para iniciar labor comunitaria	49
Tabla N° 26. Características del emprendedor.....	49
Tabla N° 27. Beneficios del emprendimiento social.....	50

ÍNDICE DE FÍGURAS

Figura N° 1. Diagrama de procesos del Método Delphi.....	40
Figura N° 2. Definición de emprendimiento social.....	42
Figura N° 3. Criterios para implementar un emprendimiento social.....	42
Figura N° 4. Sectores en los que se puede implementar emprendimientos sociales.....	43
Figura N° 5. Zonas de desarrollo del emprendimiento social.....	43
Figura N° 6. Tipos de soluciones que generan los emprendimientos sociales.....	44
Figura N° 7. Actores de importancia.....	44
Figura N° 8. Posicionamiento del emprendimiento social.....	45
Figura N° 9. Edad para iniciar labor comunitaria.....	45
Figura N° 10. Características del emprendedor.....	46
Figura N° 11. Beneficios del emprendimiento social.....	46
Figura N° 12. Criterios para implementar un emprendimiento social.....	47
Figura N° 13. Sectores en los que se puede implementar emprendimientos sociales.....	47
Figura N° 14. Actores de importancia.....	48
Figura N° 15. Posicionamiento del emprendimiento social.....	48
Figura N° 16. Edad para iniciar labor comunitaria.....	49
Figura N° 17. Características del emprendedor.....	49
Figura N° 18. Beneficios del emprendimiento social.....	50
Figura N° 19. Estructura de Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio.....	58
Figura N° 20. CODENOR.....	59

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Ejemplo de Empresas Sociales.	58
Anexo 2. Éxito del proyecto PROCANOR.....	59
Anexo 3 Ministerio de Industrias y Productividad.....	60
Anexo 4. Ministerio De Inclusión Económica Y Social	60
Anexo 5. Ministerio De Coordinación De Desarrollo Social.....	61
Anexo 6. Banco Nacional de Fomento.....	61
Anexo 7. Corporación Financiera Nacional.....	62
Anexo 8. Corporación Nacional De Finanzas Populares Y Solidarias.....	62
Anexo 9. Fundación de Desarrollo Empresarial y Social.....	62
Anexo 10. Incubadora de Empresas PRENDHO	63
Anexo 11. Codesarrollo	63
Anexo 12. Organizaciones sociales registradas	64
Anexo 13. Expertos encuestados	65

RESUMEN

El objeto de esta investigación es analizar el emprendimiento social y empresas sociales en la ciudad de Loja y determinar el perfil del emprendedor. En la ciudad de Loja se identificaron 13 organizaciones de emprendimientos sociales apoyados por organizaciones gubernamentales, y privadas.

De la investigación recabada utilizando el método DELPHI con 2 rondas de encuestas a 25 expertos lojanos, se ha llegado a la conclusión que los emprendimientos sociales son apoyados por el Gobierno, la universidad y la comunidad, manejadas por Lojanos con perfil de liderazgo, el emprendimiento más reconocido es la Fundación Misión Sonrisa. Se identificó que existen barreras para crear empresas sociales y ejecutar el emprendimiento como tal, la falta de capital, las políticas crediticias muy duras, la carencia de información y despreocupación por fomentar el sector productivo.

Se recomienda que el Gobierno conjuntamente con los organismos de apoyo, se dediquen a capacitar y asesorar a líderes y comunidades involucradas, dando apoyo y financiamiento dependiendo de los proyectos presentados.

PALABRAS CLAVES: Emprendimiento Social, Método DELPHI, Fundación Misión Sonrisa, Banco Grammen

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze social entrepreneurship and social enterprises in the city of Loja and determine the profile of the entrepreneur. In the city of Loja 13 organizations of social enterprises supported by government and private organizations were identified.

From the research collected using the Delphi method with 2 rounds of surveys at 25 experts from Loja city has concluded that social enterprises are supported by the government, the university and the community, managed by leaders, entrepreneurship most recognized is the Mission Smile Foundation. It was identified that there are barriers to create social enterprises and entrepreneurship run as such, lack of capital, the very tight credit policies, lack of information and lack of concern for fostering productive sector.

It is recommended that the Government together with supporting agencies engaged in training and advising leaders and communities involved, supporting and financing depending on the projects presented.

KEYWORDS: Social Entrepreneurship, DELPHI method, Mission Smile Foundation, Grameen Bank

INTRODUCCIÓN

Existe una estrecha relación entre el nivel de actividad emprendedora de un país y el nivel de crecimiento económico, el país necesita más emprendedores sociales capaces de crear, consolidar y desarrollar sus propias empresas, pues ésta es la base para la generación del bienestar social.

Es necesario impulsar una idea innovadora para producir un cambio social significativo, una visión emprendedora para realizar sus proyectos que permita y garantice el bienestar y desarrollo socioeconómico de la ciudadanía lojana. El objetivo del emprendedor social único, principal o secundario es generar valor social. Es importante recalcar que para generar riqueza se necesitan empresas, y para crear empresas se necesitan emprendedoras; por lo que el Estado debe garantizar un entorno favorable para el desarrollo de emprendedores generadores de bienestar social.

La idea central de esta investigación se basa en que la sociedad lojana no tiene información certera sobre empresas sociales y emprendimiento social, Es por ello que el fin de esta investigación es analizar aquellos aspectos positivos y negativos del entorno lojano que impulsan o inhiben al emprendimiento social, como también buscar el perfil del emprendedor social con el método DELPHI

La presente investigación consta de tres capítulos siguientes:

El capítulo I se enfoca a un análisis del emprendimiento social y como incide en la sociedad en general, se inicia de manera global considerando los principales países de Latinoamérica, luego se realiza un análisis del país y la forma de legalización e institucionalización en Ecuador de los mismos. En el capítulo II se hace un análisis más puntual en el cual su principal enfoque es la ciudad de Loja, donde se presentan los principales actores que fomentan el emprendimiento social en la ciudad y los emprendimientos más relevantes que se están desarrollando. El capítulo III presenta el estudio de campo determina mediante un grupo de experto el perfil del emprendedor y el emprendimiento social en la ciudad de Loja, luego del mismo se concluye acerca de las respuestas obtenidas. El análisis realizado busca principalmente comprobar la hipótesis propuesta en esta investigación: “Los emprendimientos sociales y empresas sociales ayudan a mejorar el nivel de vida de los ciudadanos Lojanos”.

El método utilizado es el experimental, científico e inductivo, para establecer una solución viable a los problemas de las instituciones que promueven los emprendimientos sociales, los instrumentos que se utilizaron son la entrevista al azar y la entrevista estructurada, al personal administrativo de las diferentes organizaciones que difunden el emprendimiento social en la ciudad de Loja, mediante la aplicación del método DELPHI, el mismo que sirvió para determinar el perfil del emprendedor social y las empresas sociales. Sus opiniones y experiencia nos permitirán evaluar y dar respuesta a la hipótesis y los objetivos planteados al inicio de la investigación.

CAPITULO I
EMPRENDIMIENTOS SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN LA SOCIEDAD

El emprendimiento social es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más de donde ya ha llegado. A continuación se presenta las generalidades básicas del emprendimiento social:

1.1. Definición Emprendimiento

Según (EDWARD, 2010), define a la palabra emprendimiento “proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente”.

1.2. Importancia del emprendimiento

(CORAGIO, 2013) Afirma que:

“El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.

Todo esto, sólo es posible, si se tiene un espíritu emprendedor. Se requiere de una gran determinación para renunciar a la “estabilidad” económica que ofrece un empleo y aventurarse como empresario, más aun sí se tiene en cuenta que el empresario no siempre gana como si lo hace el asalariado, que mensualmente tiene asegurado un ingreso mínimo que le permite sobrevivir.

En muchos países (casi todos los países Latinoamericanos), para muchos profesionales, la única opción de obtener un ingreso decente, es mediante el desarrollo de un proyecto propio.

Los gobiernos han entendido muy bien la importancia del emprendimiento, tanto así, que han iniciado programas de apoyo a emprendedores, para ayudarles en su propósito de crear su propia unidad productiva”.

1.3. Tipos de emprendimiento

De acuerdo a (LUNA, 2012, pág. 21) señala los siguientes tipos de emprendimientos:

- **Emprendimiento por necesidad:** Suplir las necesidades básicas, ingresos bajos, no tienen crecimiento, ni aplican innovación.
- **Emprendimiento medio:** El proyecto tiene perspectivas de crecimiento, al incluir en su interior una estructura competitiva que lo destaca en su sector
- **Emprendimiento dinámico:** Emprendimientos con alto grado de diferenciación, I+D+i, crecimiento y alto potencial de mercado.
- **Emprendimiento de origen:** Es aquel que parte de una idea distinta e innovadora en el mercado.
- **Emprendimiento de mejora:** Es aquel que retoma ideas, productos o servicios que ya están en el mercado y como su nombre lo dice, hace mejoras de los mismos para generar una nueva empresa
- **Emprendimiento de reproducción:** Es el emprendimiento más conocido como franquicia, donde se invierte en empresas ya reconocidas en el mercado y simplemente se explota el KnowHow
- **Emprendimiento Productivo:** Es aquel emprendimiento que genera beneficios económicos y sociales a la región y el país, por medio de impuestos, generación de empleo, programas de RSE, etc.
- **Emprendimiento Improductivo:** No amplían la cadena de valor y provienen de ilícitos como narcotráfico, lavado de activos, contrabando y otros.
- **Emprendimiento social:** Busca beneficiar a sectores marginados generando economía social para obras a la comunidad.

A continuación se explica el detalle de emprendimiento social

1.4. Emprendimiento social

(GARCÍA, 2013, pág. 18) El emprendimiento social es un movimiento que pretende lograr un cambio social que va en beneficio de los menos afortunados o que mejore de alguna manera la sociedad en la que vivimos. Las entidades que hacen o promueven estas acciones pueden ser organizaciones con o sin fines de lucro que desean tener un impacto social. A estas organizaciones también se las conoce como empresas de triple resultado porque miden su desempeño en tres dimensiones: económica, ambiental y social.

(ASHOKA, 2011, pág. 2) "Los retos globales requieren soluciones basadas en estrategias de mercado a gran escala", el objetivo es buscar emprendedores sociales con una idea innovadora para resolver un problema social de manera estructural y duradera para lograr alcanzar el mayor impacto social posible. Ashoka está presente en 60 países y cuenta con una Red de más de 1.600 Emprendedores Sociales en todo el mundo. Ashoka desea crear una sociedad que fomente la innovación y el deseo de cambio para que sus individuos encuentren, dentro de sí mismos, la capacidad de llevar a cabo este cambio.

1.5. Tipos de emprendimiento social

Según (ABRAMOCHIV & VASQUEZ, 2004), el emprendimiento social se clasifica en:

1.5.1. Emprendimiento productivo social

Emprendimientos de carácter asociativo, cuya principal razón de existir es ser un medio para conseguir determinados fines sociales (de este modo, dar respuesta concreta a necesidades de la población), mediante la producción de bienes o servicios destinados al mercado.

Los fines sociales perseguidos por estas organizaciones económicas, apuntan mayormente a la inclusión social mediante el trabajo, tal como lo plantea la propuesta de economía social. Entre ellos, los más significativos para nuestro estudio son: a. Facilitar la inserción laboral presente o futura por medio del trabajo. b. Generar trabajo para un grupo de personas determinado. c. Mejorar la calidad de vida de un grupo familiar, a través de la generación de un ingreso complementario. (ABRAMOCHIV & VASQUEZ, 2004)

1.5.2. Emprendimiento desarrollo social

De acuerdo (MIES, 2012), en su blog <http://www.inclusion.gob.ec/>, este tipo de emprendimiento se dedica a contribuir al desarrollo social de las personas y se sustenta en protección alimentaria, promoción de alimentos saludables y créditos micro empresariales, para mejorar la calidad de vida, en bienestar de la sociedad.

1.5.3. Emprendimiento de protección social

Este tipo de emprendimiento según (MIES, 2012) <http://www.inclusion.gob.ec/biblioteca>, se encarga de la inclusión económica y social además acompaña y asiste a todos los grupos humanos que están en situación de vulnerabilidad, como es la protección al adulto mayor, la violencia de género, la explotación a niños vulnerables, a las personas con discapacidad para ello el gobierno ecuatoriano ha creado programas dedicados a la inclusión y protección de estas personas, siendo así parte del bono de desarrollo humano; pensión; para adultos mayores; pensión para personas con discapacidad; crédito de desarrollo humano; red de protección solidaria.

1.6. Características de los emprendedores sociales

Según la revista Emprendimiento y Gestión, recuperado de <http://gestion1987.blogspot.com/2013/05/definicion.html>, en 2014/12/04, detalla las 5 características importantes de los emprendedores sociales:

1. **Innovadores:** Los emprendedores sociales frecuentemente se encuentran preguntándose como sería la sociedad si las cosas se hicieran de una manera distinta. Esta curiosidad nutre su innovación ayudándolos a imaginar y crear soluciones poco convencionales. Es importante notar que innovación no es solo crear algo desde cero ya que también incluye implementar cambios a los productos/servicios existentes para hacerlos más efectivos.
2. **Ingeniosos:** Los emprendedores sociales no se detienen ante la falta de recursos. Estos encuentran la manera necesaria para obtenerlos a través de conexiones, investigación, cooperación, etc. La motivación que tienen por alcanzar sus metas hace que encuentren todo lo que necesiten para emprender sus proyectos.

3. **Responsabilidad Social:** Los emprendedores sociales están motivados por su compromiso y pasión por resolver un problema social. Este es el motor que les da la determinación necesaria para superar los retos que se les presenten.
4. **Enfocados en su Visión:** Muchos emprendedores sociales al empezar sus proyectos son considerados como locos porque están dispuestos a hacer cosas y llevar a cabo proyectos fuera de lo normal. Sin embargo, su visión es tan clara que estos no se dejan distraer por las adversidades encontradas.
5. **Independientes:** Los emprendedores sociales son líderes, toman la iniciativa, se lanzan ante los problemas que tengan. Empiezan sus proyectos antes de tener todas las respuestas ya que estos saben que haciendo es la mejor manera de aprender.

1.7. Análisis del comportamiento del emprendimiento social.

A continuación se presenta un análisis del emprendimiento social y cómo incide en la sociedad en general, se inicia de manera global analizando los principales países de Latinoamérica, luego se realiza un análisis del país y la forma de legalización e institucionalización en Ecuador de los mismos.

El emprendimiento social es una actividad que ha existido desde el inicio de la sociedad, con el único fin de generar actividades que oferten productos o servicios y que sus resultados beneficien no a una sola persona, sino a la comunidad con la que trabaja o en la que se desarrolla, sin embargo no se le ha dado la importancia requerida, recién a partir del año de 1980 se inician las primeras investigaciones y diferenciaciones, puesto que antes de ello se veía a dicha actividad como parte del emprendimiento en general. En Ecuador son muy pocas las investigaciones de este tipo. Por ello la importancia de plantear el presente trabajo. A continuación se da a conocer la información recopilada:

En América Latina el promedio de la actividad emprendedora social (SEA) es de 3%, Argentina fue el país que registró el mayor porcentaje de la población adulta involucrada en emprendimientos sociales tempranos (4,13%), le siguen Venezuela y Perú; Ecuador y Brasil registraron los porcentajes más bajos, 0,48% y 0,37% (GARCÍA, 2013, pág. 32)

En las dos últimas décadas, América Latina se destaca en el panorama mundial como la región donde más se han generado emprendimientos, tenemos 4 países entre los 12 más emprendedores del mundo con empresas nacientes y nuevas con proyectos de orden social e investigativo. Aunque el gran país del norte nos lleve ventaja de uno a cien en su magnitud

económica, en la región está todo por hacer y miles de sueños pueden ser realidad a través de nuevos emprendimientos sociales que desafíen el inimaginable mundo de las oportunidades reales. (MONSALVE, 2010, pág. 121).

En el año 2009 por primera vez el análisis del Global Entrepreneurship Monitor (Venezuela), analiza al emprendimiento social en los diferentes países. A la vez que establece cinco categorías de emprendimientos sociales los cuales se detallan:

- ONG tradicionales (sin fines de lucro; claros objetivos sociales o ambientales,)
- Empresas sociales sin fines de lucro (claros objetivos sociales o ambientales; innovación)
- Empresas sociales híbridas (claros objetivos sociales o ambientales; estrategia de generación de recursos integrada o complementaria a la misión)
- Empresas sociales con fines de lucro (claros aunque no exclusivamente objetivos sociales o ambientales, estrategia para generar ingresos)
- Tanto en la TEA como en la SEA (Actividad Emprendedora Social), probablemente debido a que, aun teniendo una misión social predomina la finalidad de lucro.

En el país la relación entre actividad emprendedora temprana (TEA) y tasa de propiedad de empresas establecidas es de 1.01 %, la tasa de actividad emprendedora social en empresas nacientes es de un 5%, en empresas tempranas es un 7% y en empresas establecidas es de 1%, las ONG tradicionales 0.2%, empresas sociales híbridas 0.01% empresas sociales sin fines de lucro 4%, empresas sociales con fines de lucro 15%.

Los emprendimientos sociales requieren una cultura favorable para que se desarrolle en América Latina, entre ellas se puede citar las siguientes: propuestas claras de valor, innovadoras, sostenibles, emprendedores con pasión por lo que hacen, racionales pero actuantes, medición permanente del impacto social generador de empleo, participación activa y liderazgo en todos los procesos de cooperación asociativa, adopción de buenas prácticas en el gobierno corporativo y articulación con actores que a su vez constituyen redes favorables al emprendimiento social, como entidades financieras, ángeles inversores, incubadoras de empresas, oportunidades de capital semilla o de capital de riesgo, así como instituciones educativas de todo nivel(MONSALVE, 2010, pág. 82).

Las organizaciones solidarias deberían contemplar su desarrollo institucional como objetivo de nivel estratégico, el fomento a la cultura del emprendimiento social entre sus asociados y

ser ellas mismas creadoras de riqueza económica, gestoras de innovación productiva, creadoras de oportunidades articuladas con el mercado real doméstico o exportador y nucleadoras de esfuerzo asociativo para generar nuevos empleos. Este es el emprendimiento económico y social que se constituye en el gran desafío actual para las organizaciones solidarias.(MONSALVE, 2010, pág. 85).

Hay que pasar del emprendimiento individual al emprendimiento social. Un factor importante para llevar a cabo este objetivo es la articulación e integración para el emprendimiento social, es lo que se espera de las organizaciones cooperativas en América Latina según el Director del Centro de Desarrollo Empresarial Ing. Alveiro Monsalve Z.(GARCÍA, 2013, pág. 17)

El surgimiento del emprendimiento social en la región está siendo impulsado por el crecimiento económico sostenido, la existencia de empresas multinacionales latinoamericanas, la expansión de la clase media, y el ascenso de nuevas ciudades(OIT, 2011, pág. 25).Además, una mayor preocupación por los temas sociales está impulsando el emprendimiento como herramienta de política social. En la región, los gobiernos de diferentes posiciones coinciden que el emprendimiento social es importante. En Panamá, Costa Rica y Chile, el emprendimiento social está cercano a la innovación. En Argentina, Ecuador y Bolivia el emprendimiento esta fusionado a¹políticas sociales. En Brasil, Perú y Colombia, se ha visto al emprendimiento social como un complemento a²políticas de apertura. En Centroamérica y el Caribe, las reformas de emprendimiento social están en curso como iniciativas regionales.

En el proceso para impulsar la creación de emprendimientos sociales, varios países están desarrollando innovadoras políticas sociales. A continuación se presenta el detalle de lo investigado:

Brasil.- Utiliza diferentes canales para difundir el emprendimiento social, incluyendo programas radiales, telenovelas, y redes sociales que diseminan las enseñanzas de los valores para emprendedores. Muchas iniciativas públicas están disponibles tales como 'Juro Zero' (Interés cero), que provee financiamiento rápido a pymes, con el mínimo colateral y procedimientos simplificados.

¹**Política social** es la intervención del Estado en la sociedad. Como planteamiento reactivo, busca la protección social frente a los efectos de la desigualdad social y los desequilibrios sociales.

²**Políticas de apertura:** Es un proceso dinámico de modernización para lograr una mayor eficiencia en la producción que se va a producir, la cual va a ajustarse a los nuevos mercados y sus relaciones sociales, así como a las transformaciones comerciales y tecnológicas mundiales.

El programa Interés cero dará la ayuda que el micro emprendedor individual (MEI) precisa para crecer. La intención es fomentar el emprendedorismo, estimular la formalización y promover el desarrollo de la economía.

Los participantes del programa tendrán acceso a una línea de crédito de hasta \$ 3000. Si pagaran todas las prestaciones al día, la última cuota será pagada por el Gobierno del Estado. Por eso, el interés será 0%.

El Interés cero es una iniciativa del Gobierno del Estado, por medio de la Secretaría de Estado del Desarrollo Económico Sostenible y de la Agencia de Fomento del Estado, en asociación con el Servicio de Apoyo a la Micro y Pequeñas Empresas.

Chile.-Un ejemplo claro de emprendimientos sociales en Chile es CRECEchile y la fundación Proyectos B, los cuales son asesorados por MxChile (Mentores por Chile)

CRECEchile es una comunidad educacional que desde los valores católicos promueve el crecimiento integral de la persona a través de la generación de proyectos educativos en sectores de escasos recursos, en ellos voluntarios y alumnos se enriquecen mutuamente, irradiando a su entorno y colaborando en la construcción de una sociedad más humana y solidaria.

La Fundación Proyecto B es una institución que nace desde la necesidad, manifestada por los mismos jóvenes que cumplían sanción en el sistema de justicia juvenil, de poder acceder a una oportunidad de trabajo que les permitiera insertarse socio laboralmente en la sociedad, dentro de Proyecto B existen programas que buscan contribuir a la reinserción social de jóvenes en cumplimiento de sanción a través de la capacitación técnica certificada, la posterior colocación en un puesto relacionado a la capacitación realizada y el apoyo a la empleabilidad de los jóvenes.

Colombia.-La coordinación de emprendimiento social en Colombia está a cargo del Departamento Nacional de Planeación que articula los Ministerios sectoriales a través de la Dirección de Desarrollo Social, dando seguimiento a las transferencias nacionales que van a las regiones mediante una Dirección de Desarrollo Territorial. El Departamento también está encargado del Programa Nacional de Desarrollo Humano, con el fin de promover el fortalecimiento del emprendimiento social. El manejo y ejecución de las políticas sectoriales está a cargo de cada Ministerio.

Por otra parte, existe la Red de Solidaridad Social, creada para coordinar la acción asistencial de diversos departamentos del Estado, además de articular con los municipios receptores los servicios de ayuda humanitaria y la protección de la población a raíz de la violencia registrada en ese país, su prioridad es atender a la población desplazada.

Entre sus programas se encuentran el de atención integral para adultos mayores; programa indígena; programa para personas con discapacidad; programa de apoyo a recuperadores; programa de generación y mejoramiento de ingresos; programa especial de vivienda; y programa de capacitación laboral para jóvenes desplazados.

Argentina. La Cooperativa Grameen Argentina, es un sistema de microcrédito sin garantía material destinado a beneficiar a los más pobres, para que puedan invertirlo en actividades que les generen las ganancias suficientes como para mejorar su calidad de vida mediante su propio esfuerzo, el cual se basa en la confianza mutua, la responsabilidad, la participación, la creatividad y, fundamentalmente, en la solidaridad.

El éxito del Banco Grameen en aliviar la pobreza ha inspirado a individuos e instituciones en todo el mundo. Muchos de ellos asisten a los programas de capacitación y aprendizaje para replicar el sistema en sus países de origen. Así se han establecido réplicas de Grameen en más de 100 países.

La forma de facilitar estos recursos en Argentina es a través del micro-crédito. El micro-crédito consiste en el otorgamiento de pequeños préstamos a personas demasiado pobres para ser beneficiarios de los préstamos bancarios tradicionales, posibilitándoles iniciar pequeños emprendimientos.

Ecuador.-Ecuador tiene al emprendimiento como política central para el desarrollo productivo así como social evidenciado dicho compromiso, en los objetivos planteados en el Plan Nacional del Buen Vivir. Ha implementado diferentes agencias y organizaciones a nivel del gobierno central y regional liderado por el Ministerio de Inclusión Económica y Social con el objeto de trabajar para mejorar la implementación de agendas de emprendimiento social, organizando talleres e invitando a expertos para asesoría en las áreas de financiamiento, innovación, etc.(ESPOL, Global Entrepreneurship Monitor, 2012). Incluso con las nuevas políticas implementadas por el Gobierno, todos los ministerios pueden aportar y apoyar al desarrollo de este tipo de emprendimiento, la finalidad en si es mejorar el nivel de vida de la población Ecuatoriana.

Actualmente en el País se manejan iniciativas nuevas como banco de ideas de innovación social impulsada por el Consejo Nacional de Educación Superior dicha iniciativa se ejecuta a nivel nacional.

En algunas ciudades importantes como Quito, Cuenca, Loja, Portoviejo se evidencia la presencia e interés por parte de las universidades de apoyar a este tipo de iniciativas. Algunas de ellas han establecido centros de emprendimiento en el que se pueden gestar este tipo de iniciativas.

Uno de las principales fuentes de información formal sobre emprendimiento a nivel mundial es el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) del que se ha tomado información importante y destacada para un mejor análisis y explicación del tema: Según el Índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) generado por el GEM, el comportamiento en el año 2013 es de 36%, en el 2012 es de 26.6%, existe un incremento sostenido en los últimos 5 años, siendo en el 2011 de 25%, 2010 de 21.3% y en el 2009, de 15.8%.

El porcentaje de personas que poseía un negocio ya establecido (más de 42 meses) en el 2013 es del 22%, en el 2012 es 18.9%, (siendo en el 2013 la tasa más alta de negocios establecidos desde el 2008). Los nuevos negocios pertenecían en su mayoría a los sectores del servicio al consumidor (68.8%) y estaban enfocados principalmente al mercado doméstico.(GEEM, 2012)

Cabe resaltar que Ecuador en el 2013 el 22,7%, emprendido por oportunidad en el mercado, mientras que el 12,1% lo hizo por necesidad. Con esas cifras, Ecuador pasó a tener la tasa de emprendimientos por necesidad más alta de la región, seguido de Perú (5,25%) y Brasil (4,95%).(HEMISFERIOS, 2013)

Según el Global Entrepreneurship Monitor del 2013, Ecuador es el séptimo país más emprendedor del mundo. Ecuador financia proyectos confiriendo una asistencia técnica al emprendedor, para que desarrolle su idea, y de esta manera la organización genera un plan de negocios. “cuando el empleo escasea, las personas nos volvemos creativas”, explica, Vinicio Ramos, especialista en gestión del emprendimiento. Las tendencias principales de los emprendimientos en el país son, los alimentos en 40 %, seguido del software bancario y el videojuego, en un 15 %, el bioturismo en un 13 % y el restante otras actividades. La actividad tiene más acogida en Pichincha, Guayas, Chimborazo, Y Manabí. El director de Emprender Ecuador, Andrés Zurita señala que las personas, entre los 28 hasta los 65 años

son las que más emprenden. Ellos tienen una educación de tercer o cuarto nivel. (Andes, 2013)

Una vez realizado un análisis en los diferentes países de Latinoamérica, Es importante resaltar que uno de los organismos destacados en la región es la Corporación Andina de Fomento “CAF” que entre sus propósitos estimula el emprendimiento en América Latina y hace recomendaciones que pueden ser acogidas por las organizaciones solidarias de los diferentes países, a continuación el detalle:

Una concepción integral del emprendimiento, creador de sinergias con positivo impacto en la dinámica social.

Un énfasis en el emprendimiento innovador, sostenible, productivo, orientado al fortalecimiento del capital social, con positivo impacto en la protección del medio ambiente.

Un especial cuidado para evitar el enfoque del falso emprendimiento orientado a la subsistencia y a las acciones populistas.

Desarrollar un entorno o ecosistema propicio que incluya capital humano, institucional, financiero y especialmente comunitario.

Es de conocimiento que el desarrollo institucional orientado al emprendimiento social es un proceso gradual, que requiere visión de largo plazo y persistencia en el tiempo.(OIT, 2011, pág. 24).

En definitiva, sí es posible articular el empresarismo asociativo con las enormes posibilidades que ofrece un país en base a la experiencia de políticas adoptadas por países como Bolivia, Argentina y Chile que incluyen emprendimientos como política social e innovación, conjuntamente como los países citados anteriormente tenemos al Ecuador, que cuenta con todos los recursos para impulsar la industria en diferentes ámbitos, pero lo que realmente hace falta es impulsar a empresarios jóvenes y competitivos y más aún jóvenes solidarios que a más de preocuparse por su beneficio propio, busquen el beneficio social, y el crecimiento común.

1.8. Análisis del emprendimiento social en el Ecuador.

En Ecuador los emprendimientos sociales aparecen en variados sectores: educación, salud, cultura, medio ambiente y desarrollo. En cuanto a la prevalencia de los emprendedores sociales no se encontraron diferencias mayores que respondan a la fase de desarrollo económico.

En todas las fases de desarrollo económico fueron los emprendedores con educación superior e incluso postgrado los más involucrados en emprendimientos sociales. Las actividades que desarrollan ayudan a mejorar el nivel de vida de las comunidades involucradas; estos emprendimientos están más orientados a suplir necesidades básicas de salud, acceso a servicios, actividades agrícolas rurales, servicios para discapacitados, reciclaje de desperdicios, protección de la naturaleza, redes sociales, etc.

El campo de acción de un emprendimiento social es amplio. Puede ir desde la parte ambiental, el tema de salud o el agrícola, la educación, las finanzas de una comunidad, el sector público o privado. Por eso, la Mgs. Ximena Costales integrante del Grupo Ashoka, de la Universidad de Harvard señala que la esencia del emprendedor social es la resolución de conflictos. “La diferencia con un emprendimiento económico está en el tipo de rentabilidad”(EL COMERCIO, 2013)

Las inversiones sociales ejecutadas durante el presente milenio, registran una expansión moderada. La participación de las inversiones sociales en el PIB pasó del 8,2% en el año 2009, al 12,1% en el año 2012; es decir, paulatinamente han cobrado mayor prioridad las asignaciones para lo social, recuperando parcialmente el deterioro experimentado en las décadas pasadas. No obstante el incremento registrado, Ecuador en el contexto latinoamericano, aparece como uno de los países con mayor rezago en cuanto a niveles de inversión social (15,9% del PIB es el promedio latinoamericano).

Del total invertido, los servicios tradicionales de tipo universal, son el principal componente de la política social ecuatoriana (68% del gasto social total); en este total, tienen particular preponderancia las inversiones en educación y salud.(NARANJO, 2012)

El gobierno Ecuatoriano para establecer el plan nacional de desarrollo creó el ministerio de coordinación del desarrollo social (MCDS) que fomenta la economía popular y solidaria y el plan nacional para el buen vivir cuya misión es impulsar el desarrollo, el fortalecimiento y la consolidación de la economía popular y solidaria, según el contexto del sistema económico

previsto en la Constitución de la República y apoyado por la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y el plan nacional para el buen vivir.

El reconocimiento del emprendimiento se inicia desde el 2004 desde las aulas universitarias ecuatorianas, acompañadas de organismos externos a la realidad ecuatoriana, como son Global Entrepreneurship Monitor Ecuador (GEM) y la Confederación de Empresarios de Madrid (CEIM), entre otros, surgiendo los mismos desde el sector privado. La nueva Política Económica instaurada en el país desde el 2008 con la aprobación de la nueva Constitución y sus leyes anexas, genera apoyo al emprendimiento, a través de la política pública institucional. El emprendimiento genera autoempleo y empleo en las localidades donde se desarrolla, y el apoyo interinstitucional local y nacional en el marco del Buen Vivir contribuye con la política de estado a que esto suceda

Otro rasgo característico de los emprendimientos sociales ecuatorianos son los programas de transferencias monetarias o en especie, sin embargo no son el componente predominante del ejercicio de la política social. Si bien las transferencias monetarias tienen cierta relevancia presupuestaria (alrededor de 0,1% del PIB,) tienen mayor importancia las transferencias en especies o servicios que vía programas focalizados entregan: alimentos, medicamentos, servicios de salud, de educación, de atención infantil. (Alrededor de 1,4% del PIB); dichas transferencias en el caso ecuatoriano, en general no exigen ninguna contraprestación.

En general, el gasto social ecuatoriano, es progresivo; su nivel y composición lo tipifica como un país que asigna alta prioridad fiscal y macroeconómica a la política social.

A fin de explicitar los programas a los que alude el presente tema a continuación se muestra los principales programas sociales ejecutados y su relación con las metas y objetivos del Milenio(GALVEZ, 2010, pág. 43).

1.8.1. Programas sociales ecuatorianos

Previo a la medición del aporte de los principales programas sociales en dimensiones básicas asociadas a los objetivos de milenio (ODM), es necesario cuantificar el beneficio que recibieron los hogares ecuatorianos por concepto de programas sociales.(GALVEZ, 2010, pág. 38).

La mayoría de hogares ecuatorianos (60%) no reciben apoyo de programas sociales gubernamentales, mientras que el 40% restante recibe algún tipo de apoyo. El 20,5% es beneficiario de al menos un programa, mientras que un 6,3% recibe apoyo de cuatro y más programas (BDH, PAE, PANN, AE, ORI por ejemplo) bajo mecanismos de transferencias monetarias y en bienes o servicios.(INEC, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2013).

1.9. Institucionalización de los emprendimientos sociales en Ecuador.

La institucionalización de los emprendimientos sociales según la legislación ecuatoriana es un proceso donde los líderes de las instituciones desarrollan estructuras organizacionales, políticas, procedimientos y sistemas para incorporarlo formalmente a las estrategias y al funcionamiento normal de las mismas. La institucionalización implica dejar de depender del líder y conseguir la eficiencia y eficacia de la organización a través del desarrollo de la estructura administrativa necesaria sin perder de vista el propósito social de la iniciativa. El líder suele asegurar los recursos económicos necesarios para que el emprendimiento alcance su sostenibilidad financiera y la adhesión de los colaboradores internos al emprendimiento social, conformando un equipo de trabajo capaz de administrar la iniciativa; en este contexto surgen los emprendedores sociales y crean su propio espacio, negocios sin la lógica de maximización financiera si no de maximización del bienestar ambiental, social y económico.(ASAMBLEA NACIONAL, 2013 - 2017)

La población económicamente activa produce el 65 % de los alimentos básicos urbanos; existen decenas de miles de talleres y negocios familiares de producción y servicios que funcionan en las viviendas y alrededor de 400 oficios artesanales.

Entre los principales problemas de la economía popular y solidaria es que existe carencia o limitación de acceso a bienes e instrumentos de producción y trabajo, capacidades limitadas (baja escolaridad y capacidad de gestión), limitado acceso a servicios financieros y no financieros, deficiencias en tecnología de producción, diseño de productos, organización de trabajo, control de calidad, carencia de infraestructura social y productiva.

La política de protección social está dirigida a asegurar a la población en situación de pobreza condiciones mínimas de sobrevivencia, con el fin de preservar su capital físico y humano y facilitar su acceso a los emprendimientos y redes de servicios sociales, en la perspectiva de contribuir al mejoramiento de sus condiciones de vida de manera estructural y permanente.

Los emprendimientos sociales utilizan mecanismos de transferencia directa de recursos monetarios (Bono de Desarrollo Humano, Sistema de Incentivos a la vivienda) o en especie (programas de alimentación y nutrición) a la población objetivo, usando mapas de pobreza o, más específicamente, mediante el Sistema de Selección de Beneficiarios SELBEN, que busca mantener un registro de pobreza.

El enfoque de Protección Social da un salto cualitativo desde una visión de la política social como simple compensación económica a los pobres hacia la gestión participativa en la superación de la pobreza desde la perspectiva de los derechos de los ciudadanos a condiciones mínimas de supervivencia.

Por otro lado, la figura de la condicionalidad para la entrega de recursos o especies, demanda que la población ocupe y potencie la red de servicios sociales. De esta forma, se estimula la apropiación de la población beneficiaria de los recursos destinados a asegurar el piso básico de posibilidades de vida. Las intervenciones de Protección Social dejan de ser compensatorio en la medida en que están integradas a los otros ejes de política social. El mecanismo de transferencia responde más al principio redistributivo de la política social, que al simple asistencialismo social.

Los emprendimientos sociales se dirigen a reducir la vulnerabilidad de la población pobre frente a los efectos de las crisis económica, social o ambiental. Este eje se configura a partir de la creación del Bono Solidario a finales de 1998 y es resultado de las tendencias de la última década a la focalización de las políticas sociales como un mecanismo de atención prioritaria a los sectores más vulnerables.

El rasgo característico del eje es la utilización de mecanismos técnicos y homogéneos de selección de beneficiarios mediante el uso de herramientas como el Sistema de Identificación y Selección de Beneficiarios de Programas Sociales SELBEN (para la selección de familias) o el mapa de pobreza (para la selección de cantones o parroquias con alta incidencia de pobreza).

Las transferencias focalizadas permitirían trasladar directamente recursos a las familias para mitigar los efectos de las crisis. Un rasgo común de las políticas de protección social es que se configuran en programas, dependientes de varios ministerios del área social, pero con grados de autonomía que les brinda una administración financiera propia y flexibilidad

organizacional más alta respecto a las estructuras administrativas ministeriales. Esta autonomía les permite implementar mecanismos de gestión innovadores.

Los emprendimientos sociales han incorporado elementos que resultan fundamentales en la búsqueda de políticas sociales eficientes, y que deben ser resguardados y desarrollados:

- Utilización de instrumentos técnicos de focalización.
- Realización de procesos continuos de monitoreo y evaluación.
- Vinculación de los recursos asignados con las prioridades atendidas y las metas cumplidas.
- Reducción de los costos operativos en relación a los recursos transferidos.
- Utilización de mecanismos de tercerización para involucrar a actores comunitarios y de la sociedad civil (ONGs, gobiernos locales, iglesia, etc.) en la prestación de los servicios.

Entre las entidades gubernamentales que ofertan servicios con el objetivo de dinamizar el desarrollo social están:

Tabla N° 1. Entidades gubernamentales que ofertan servicios de desarrollo social.

Productividad	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio Coordinador de Desarrollo Social. (MCDS), • Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria. (IEPS) • Corporación Nacional de Finanzas Populares. (CONAFIPS), • Corporación Financiera Nacional, Banco Nacional de fomento, Banco del Estado, Corporación Nacional de finanzas Populares, Banco del IESS, Banco Del Pacifico. (BANCA PÚBLICA) • Instituto de Compras Públicas (INCOP)
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) • Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS) • Instituto Nacional de Compras Públicas (INCOP) • Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) • Ministerio de industrias y Productividad (MIPRO) • Ministerio de Relaciones Exteriores (MRE) • Ministerio de Transporte y Obras Públicas(MTOP) • Gobiernos Autónomos Descentralizados(GAD) • Corporación Nacional de finanzas Populares (CONAFIPS).
Protección	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) • Programa de Protección Social (PPS) • Ministerio de Salud Pública(MSP) • Ministerio de Educación (MINEDU)

Fuente: Ministerio de Inclusión Económica y social MIES

Elaborado por: Geovanny Palacio

1.10. La empresa social en Ecuador

Las empresas sociales se caracterizan por no tener como fin último de su existencia el rendimiento financiero y la obtención de utilidades, sino lograr mejores beneficios para un mayor número de pequeños productores y de sus comunidades, para los consumidores finales y para el desarrollo ecológico, social y culturalmente sustentable.(LUNA, 2012).

En Ecuador tenemos el Grupo Social Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP) que es una fundación privada con finalidad social, sin fines de lucro y auspiciada por la Conferencia Episcopal Ecuatoriana; CODENOR(antes PROCANOR) que se enfoca en mejorar la cadena de cárnicos y las vidas de los pequeños productores este emprendimiento social se encuentra en Imbabura, Carchi, San Lorenzo y el Norte de Pichincha.(Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio, 2011).

El fondo Ecuatoriano populorum progressio promueve el acceso a nuevas formas y medios de producción y organización social, la conservación y uso sostenible de los recursos naturales, la formación profesional, la generación de empleo, la atención a los migrantes y sus familias, la transformación y comercialización de productos y los sistemas financieros locales, que producen cambios positivos en las condiciones de vida de la población, con

equidad de género y generacional. Ha alcanzado la sostenibilidad de los servicios en base de su calidad, privilegiando los recursos locales

1.2.1 Matriz de diferencias entre empresa social y empresa con fin de lucro.

Es muy importante para los emprendedores sociales y las personas interesadas en el tema, ya sea por beneficio personal o profesional, diferenciar entre una empresa social y una empresa privada, por ello mediante un cuadro se plantea las diferencias:

Tabla Nº 2. Diferencia entre empresa social y empresas con fines de lucro

Empresa social	Empresa con fin de lucro
No tienen fines de lucro ; tiene objetivos sociales o interés social	El objetivo primordial de estas empresas es el factor económico ; maximizar el interés económicos de sus miembros (socios ,accionistas)
Tienen una misión orientada al bien publico	Tienen una misión orientada al beneficio propio
El porcentaje de impuestos que pagan es menor	Tienen que pagar impuestos
Dentro la organización cuenta con integrantes voluntarios	Las personas de la empresa no son personas voluntarias
Tiene como finalidad la ayuda social	No incentivan a la ayuda social
Los ingresos o excedentes de las empresas sociales; se destinan al cumplimiento o reinversión en los objetivos de interés social	Los ingresos o excedentes se destinan a la repartición de utilidades de sus socios o accionistas
Objetivo social , fomento y desarrollo del bien común	Identidad jurídica ,tiene como objetivo la concordancia a la producción de utilidades

Elaborado por: Geovanny Palacio

En conclusión, una empresa social es aquella que busca beneficiar a la sociedad en donde se desenvuelve, su característica distintiva es su capacidad para diseñar soluciones innovadoras y dinámicas a los problemas de desempleo y la exclusión social, contribuyendo al tipo de desarrollo económico que refuerza la cohesión social, que es una de las facetas del desarrollo sostenido

Es importante la articulación económica, política, social, tecnológica y cooperativa, con el objeto de ser más fuertes en el acceso a mercados, para fortalecer la propia ubicación en las cadenas productivas, para ser más competitivos y eficientes en los clúster locales y regionales como agrupaciones empresariales interrelacionadas en una actividad productiva,

para ganar nuevos espacios en la construcción de la economía social, para hacer realidad la gran vocación del cooperativismo universal. El bienestar y el progreso de los pueblos a través de la ayuda mutua, la participación económica, la equidad social y la autogestión de miles de empresas asociativas.

CAPITULO II
EMPRENDIMIENTOS SOCIALES EN LOJA

1.11. Análisis del emprendimiento social en la ciudad de Loja

El emprendimiento social en Loja, si bien existe, no ha sido identificado de manera puntual, en la ciudad se conoce el desarrollo de emprendimientos de forma general sin sub clasificaciones, el emprendimiento ha tenido participación activa en la economía; fortalece el comercio en la región y da una expansión en el mercado laboral. Las nuevas ideas de negocios generan soluciones que a corto y largo plazo se reflejaran en la mejora del nivel de vida de los lojanos. Es por ello que se ha recopilado información generada por los diferentes actores sobre emprendimiento, concluyendo que los factores que motivan el inicio del emprendimiento son: sentido de superación (16%); gusto por el trabajo realizado (14%); confianza en sí mismo (17%); apoyo familiar (15%); y, conocimiento técnico del negocio (14%) (Milton, 2011, pág. 10).

La mayoría de emprendedores (86%) se dedican a su negocio propio, por el contrario hay emprendedores más conservadores (14%), que realizan de manera paralela otras actividades, que garanticen un flujo seguro de ingresos, hasta cuando el negocio se consolide (Milton, 2011, pág. 10).

Las fuentes de financiamiento más comunes que los emprendedores buscan son: crédito, recursos financieros que se obtiene de amigos y familiares y a través del ahorro propio.

Las microempresas en Loja poseen menos de cuatro empleados, se estima que existen alrededor de 1.160 microempresarios. Es importante anotar que de todos los microempresarios, el 46% ha terminado la primaria, el 42% secundaria y tan solo el 12% se ha relacionado con la educación superior. Cada microempresa genera 1.7 empleos directos, contribuyen con el 23% del empleo local. Existe una tasa alta de informalidad en las microempresas. El 73% no cumple con todas las obligaciones tributarias, el 80% no lleva registros contables y tan solo el 14% de empresarios están afiliados al IESS. (Progressio, 2011, pág. 33).

En Loja como un medio para impulsar y apoyar a los emprendedores se ve la presencia del sector público y privado para el apoyo y fomento del emprendimiento, una vez realizada una investigación de campo se determina que son las siguientes instituciones las que tienen presencia:

Tabla N° 3. Principales actores que fomentan el emprendimiento social en la ciudad de Loja

Instituciones de Apoyo	Sector	Objetivos	Ver especificaciones.
Ministerio de Industrias y Productividad	Público.	→ Designación de Organismos → Evaluadores de la Conformidad → Denuncia sobre Presunción de Incumplimiento a la reglamentación técnica ecuatoriana	Anexos 3
Ministerio de Inclusión Económica y Social	Público	→ Proyecto Alimentario Nutricional Integral(PANI) → Servicio de la Niñez y la Familia → Nuevo MIES	Anexo 4
Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social	Público.	→ Registro Social → Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador → Registro interconectado de Programas Sociales	Anexo 5
Banco Nacional de Fomento	Público	→ Servicios de Pagos y Recaudos → Fomentar el Desarrollo → Servicios Bancarios	Anexo 6
Corporación Financiera Nacional	Público	→ Banca de Desarrollo del Ecuador → Canaliza Productos → Financieros.	Anexo 7
Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias	Público	→ Fortalecimiento a las organizaciones del Sistema Financiero Popular y Solidario → Dinamización de las Alianzas Estratégicas con el Sector Publico; y el Sector Financiero Popular y Solidario	Anexo 8
Fundación de Desarrollo Empresarial y Social (FEDES)	Privado	→ Educar y entrenar a las personas en habilidades prácticas, asistencia a grupos y comunidades son las principales herramientas con que FEDES colabora para la superación de la pobreza.	Anexo 9
Incubadora de Empresas PRENDHO	Privado	→ El objetivo primordial del centro se basa en estimular, impulsar y consolidar el emprendimiento innovador y disruptivo	Anexo 10
Codesarrollo	Privado	→ El objetivo principal es buscar el desarrollo integral de la población marginada del Ecuador, en áreas rurales y urbanas populares, a través de la prestación de servicios financieros, no financieros y de fortalecimiento de los mercados financieros locales.	Anexo 11

Fuente: Geovanny Palacio

1.12. Tipos de emprendimientos sociales en la ciudad de Loja.

Una vez analizado el entorno y en vista que no existe un grupo de emprendimientos identificados directamente como sociales se procede a consultar las bases de datos del MIES, por ser los que mantienen mayor relación por la forma de creación, identificando que en la provincia de Loja existen 1740 organizaciones sociales, registradas ante el Ministerio de Inclusión Económica y Social, constituidas por: cooperativas, asociaciones, comunas, fundaciones, corporaciones, patronatos, comités, sindicatos, uniones, juntas, clubes, frentes, centros, sociedades, barrios, consejos, otros que hacen un trabajo silencioso y con resultados positivos en función de su capacidad. De las que se puede identificar como más apegadas al emprendimiento social a las asociaciones y fundaciones, sin ser este un factor único para definir a un emprendimiento como social.

1.12.1. Tipos de emprendimientos sociales en Loja, en base a sectores.

En la ciudad de Loja existen diferentes organizaciones sociales que ayudan de forma directa a la ciudadanía lojana, se da mayor relevancia las Asociaciones y Fundaciones registradas en el MIES (Ver anexo 12)

Una vez analizada la base de datos se puede definir que los tipos de emprendimiento en la ciudad de Loja se dan en base a 3 grandes sectores, según la clasificación que realiza el Ministerio de Inclusión Económica y Social:

Tabla N° 4. Tipos de emprendimiento en Loja; en base a tres sectores

Productividad	El sector de productividad se basa en promover la producción de la ciudad y provincia de Loja en base a cambio de la matriz productiva, desarrollo de tecnología ; mejoramiento del agro y educación de calidad
Desarrollo	El objetivo de este sector es contribuir al desarrollo social de las personas y se sustenta en protección alimentaria, promoción de alimentos saludables y créditos micro empresariales.
Protección	Este sector se encarga de la inclusión económica y social además acompaña y asiste a todos los grupos humanos que están en situación de vulnerabilidad Dentro de este programa están: bono de desarrollo humano; pensión; para adultos mayores; pensión para personas con discapacidad; crédito de desarrollo humano; red de protección solidaria.

Fuente: Ministerio de Inclusión Económica y social MIES

Elaborado por: Geovanny Palacio

1.12.2. Matriz de emprendimiento sociales en la ciudad de Loja

Realizada la observación directa en la ciudad de Loja con relación a los emprendimientos sociales se identifica que existe la siguiente estructura:

- Emprendimientos sociales apoyados por instituciones públicas en la ciudad de Loja.
- Organismos sociales que aportan al emprendimiento social en Loja.
- Personas naturales y del sector privado

A continuación se presenta el detalle:

Tabla N° 5. Emprendimientos sociales apoyados por instituciones públicas en la ciudad de Loja

INSTITUCIÓN	EMPRENDIMIENTO	RESPONSABLE
Consejo Provincial (Patronato)	El patronato es una organización municipal solidaria sin fines de lucro que brinda ayuda humanitaria a los sectores más vulnerables, actualmente ayuda a los centros infantiles del buen vivir y los albergues del patronato de amparo social contratando panaderías y productos afines para su alimentación	Dra. María Fernanda Ojeda
Dirección Provincial de Educación	La dirección provincial de educación diseña y desarrolla programas de educación de calidad, con pertinencia cultural, social y ambiental, para atender las necesidades educativas y llegar a la plenitud de vida de los pueblos actualmente tiene contratados a Modistas que proveen de uniformes a las escuelas públicas de la provincia.	Ing. José Arévalo
GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal) Loja.	El gobierno autónomo descentralizado municipal de Loja tiene como objetivo promover el desarrollo sustentable del cantón utilizando adecuadamente la planificación estratégica como herramienta de gestión con el propósito de contribuir al bienestar social y espiritual de la colectividad, actualmente está ayudando a productores parroquiales del cantón Loja, éstos producen y proveen de verduras, hortalizas, legumbres etc. a la ciudadanía lojana, y tienen sus puntos de venta en ferias libres populares y hoteles, también ayuda a la micro franquicia Al Pasito Sabrosito constituida por 85 emprendedores aglutinados con el fin de ejercer su actividad de venta de comida rápida.	Ing. Ximena Aguirre
Agencia de Desarrollo Económico Provincial de Loja (ADEP-L)	La agencia de desarrollo económico provincial de Loja tiene programas de capacitación y fomento de productores, iniciativas empresariales, emprendimiento juvenil, programa de formación de líderes para contribuir y dinamizar la economía en el territorio a través de la creación de negocios innovadores e inclusivos en la provincia de Loja, los emprendimientos que se están apoyando actualmente son: Horchatas dona Begonia y AproMani	Arq. Gustavo Mejía

Elaborado por: Geovanny Palacio

Tabla N° 6. Emprendimientos sociales apoyados por organismos sociales.

Organización	Emprendimiento	Nro de Personas que intervienen	Genero que predomina.	Contacto.
Pastoral Social	<ul style="list-style-type: none"> La pastoral social tiene como fin el desarrollo humano y social de hombres y mujeres en situación de pobreza para el ejercicio pleno de sus derechos y deberes como hijos de Dios y ciudadanos, actualmente apoya a la empresa de Harina San José los cuales vende sus productos a través de centros comerciales. 	80 personas	Mujeres	Sra. Rosa Elisa Salinas
Corporación en las Huellas del Banco Grameen	<ul style="list-style-type: none"> La Corporación en las Huellas del Banco Grameen tiene como objetivo principal impulsar el desarrollo económico del Ecuador , dentro de los principios de solidaridad, equidad, ética, justicia y responsabilidad social, ofreciendo micro- crédito a bajos intereses y capacitación gratuita para así cubrir las expectativas de los requerimientos de las socias, actualmente se encuentra capacitando a socios en diversos cursos para que participen en ferias y eventos comerciales para la promoción y venta de sus productos. 	833 personas	Mujeres	Econ. Teresa Criollo
Fundación de Desarrollo Comunitario sin Fronteras (DECOF)	<ul style="list-style-type: none"> Fundación de desarrollo comunitario sin fronteras es una institución que ofrece servicios micro- financieros oportunos y eficientes apoyados en un proceso de capacitación a familias de escasos recursos del sector rural y urbano marginal de la Región Sur del Ecuador, actualmente se capacita a mujeres de comunidades de las provincias de Loja, Zamora Chinchipe y El Oro en temas de desarrollo humano, crecimiento personal, genero, participación ciudadana, derechos ciudadanos, etc. 	250 comunidades alrededor 4000 personas	Mujeres	Ing. Luis Alberto Sánchez
Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO)	<ul style="list-style-type: none"> El ministerio de industrias y productividad tiene como objetivo principal Impulsar el desarrollo del sector productivo industrial y artesanal, a través de programas y proyectos sociales, actualmente se está ayudando con maquinaria a Fapecafe para que se pueda producir en alta escala 	1800 personas	70% Hombres 30% Mujeres	Dr. Vinicio Camacho
	TOTAL	6713 personas		

Elaborado por: Geovanny Palacio

Tabla N° 7. Emprendimientos sociales apoyados por personas naturales o el sector privado.

Organización	Emprendimiento	Número de personas que intervienen	Genero que predomina.	Contacto.
Fundación Misión Sonrisa.	<ul style="list-style-type: none"> Busca mejorar la salud emocional de las personas a través de la terapia de la risa y utilizando como base la técnica del clown, trabajan en orfanatos ancianitos, hospitales en el área de pediatría hemodiálisis quemados y sala de espera del hospital 32isidro ayora. 	Registrados 150 y activos 80 integrantes	Mujeres	Srta. Janina Rojas
Fundación Emprendiendo Loja.	<ul style="list-style-type: none"> Ayuda a personas de bajos recursos económicos para que tengan una mejor calidad de vida, esta ayuda se hace a través de capacitación, ayuda comunitaria, actualmente se encuentra realizando una readecuación de la escuela de Educación especial que se ubica junto a la maternidad municipal 	40 personas	Hombres	Sr. Byron Monteros
Red de organizaciones juveniles de la provincia de Loja.	<ul style="list-style-type: none"> La Red de organizaciones juveniles de la provincia de Loja tiene como actividad principal promover la participación juvenil en el accionar social a través del fortalecimiento organizacional con enfoques incluyentes y de derecho, planificando y ejecutando proyectos que respondan a las necesidades sociales. Actualmente se realizan cursos gratuitos en temas como: Participación, Realidad Juvenil, Los Derechos Juveniles, Herramientas para los movimientos juveniles, Incidencia política. 	45 personas	Mujeres	Sr. Edison Padilla
Organización Manos Juntas Ecuador.	<ul style="list-style-type: none"> La organización Manos juntas tiene como objetivo principal luchar contra el hambre, la deficiente nutrición, la miseria, las enfermedades, el subdesarrollo y la falta de instrucción; y trabajar para erradicar las causas estructurales que las producen. Actualmente se encuentra realizando un proyecto para combatir el hambre sus principales beneficiarios son personas de extrema pobreza 	2450 personas	Mujeres	Sr. Wilfrido Rojas
Techo para mi país Loja	<ul style="list-style-type: none"> Techo para mi país tiene como finalidad superar la situación de pobreza que viven miles de personas en los asentamientos precarios, a través de la acción conjunta de sus pobladores y jóvenes voluntarios. Actualmente se realizó una recolecta económica en la ciudad de Loja para la construcción de viviendas en la parte periférica de la ciudad, para familiar de escasos recursos económicos 	30 fijos más voluntarios que se adhieren ocasionalmente ya sea para recolectas o construcción	45% Hombres 65% mujeres	Sr. José Alvares
TOTAL		2715 personas		

Elaborado por: Geovanny Palacio

1.13. Análisis estratégico de los emprendimientos sociales de la ciudad de Loja.

En la provincia de Loja viven alrededor de 450 mil habitantes según datos preliminares del último Censo del año 2010. A continuación se presentan varios indicadores que dan cuenta de la situación social de esta Provincia.

La incidencia de la pobreza en Loja es de un 47%, tiene ingresos per-cápita menores al costo mínimo de una canasta de bienes y servicios que permitiría la satisfacción de sus necesidades básicas.

En la provincia de Loja existen organismos públicos y privados que unen sus esfuerzos para mejorar las condiciones socioeconómicas y ambientales del sector, El emprendimiento social contribuye a generar producción y riqueza, esto se ve reflejado en la generación de fuentes de trabajo; desarrollando al sector agropecuario, artesanal, turístico, micro empresarial y actividades dirigidas a la protección y conservación del medio ambiente.

Dentro de la ciudad de Loja, existen algunas organizaciones, públicas como privadas, que han enmarcado su accionar en busca de mejorar la calidad de vida de las personas que enfrentan condiciones socio-económicas desfavorables, adoptando como una de sus estrategias la utilización de los emprendimientos sociales. Estos permiten que asociaciones y comunidades logren alcanzar un crecimiento económico que sea sustentable en el tiempo, a la vez que se utilizan los recursos obtenidos para cubrir necesidades insatisfechas de los involucrados.

Estas organizaciones utilizan los emprendimientos sociales desde diferentes perspectivas. La Fundación Misión Sonrisa que enfoca sus esfuerzos en la motivación de personas que enfrentan enfermedades o se encuentran alojadas en orfanatos o asilos para ancianos. Otras instituciones priorizan el mejoramiento de infraestructura para dar una mejor atención en centros especializados o vivienda como es el caso de Fundación Emprendiendo Loja y Techo para mi país.

La organización Manos Juntas, por su parte busca combatir problemas como la pobreza y la miseria que afectan a gran parte de la población. Los emprendimientos sociales también buscan hacer conciencia en la juventud para que se conviertan en agentes de cambio, brindándoles capacitación y las herramientas necesarias para empoderarlos y puedan

plantear su visión con argumentos claros; este es el caso de la Red de Organizaciones Juveniles de la provincia de Loja.

1.13.1. Matriz de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO) de los emprendimientos sociales.

El análisis estratégico realizado se fundamenta en identificar aspectos positivos y negativos en función de fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades; considerando su grado de importancia para la elaboración de la matriz, en base a los emprendimientos sociales en la ciudad de Loja (A más importante E menos importantes)

Tabla Nº 8. Análisis FODA

FORTALEZAS (Interno)	GRADO DE IMPORTANCIA
• Trabaja directamente con comunidades productoras	D
• Reinversión en Proyecto Social	E
• Fuerte compromiso con la comunidad local donde actúan y de la que nacen	A
• Participación activa de los agentes implicados de la empresa	C
• Vinculación con los colectivos sociales más desfavorecidos	B
OPORTUNIDADES (Externo)	
• Demanda creciente a través de compras publicas	D
• Inclusión laboral de personas especiales	B
• Ayudas y subvenciones publicas	C
• Existencia de plataformas o redes de apoyo a los emprendedores	A
DEBILIDADES (Interno)	
• No Poseen capacidad de producción	D
• Documentación Legal complicada	E
• Escasa formación de personal	A
• Ausencia de ánimo de lucro y búsqueda de fines sociales	B
• Empresa relativamente jóvenes	C
AMENAZAS (Externos)	
• Dependencia de la administración publica	A
• Mercado financiero complejo y exigente	C
• Entorno microeconómico y macroeconómico	B

Elaborado por: Geovanny Palacio

1.13.1.1. Estrategias para emprendimientos sociales basados en el análisis FODA.

Tabla Nº 9. Matrices de acción del emprendimiento social en la ciudad de Loja

Impacto causado: Nivel de incidencia entre variables interno y externo	
Ofensiva	Mejoramiento de la calidad de vida de grupos sociales vulnerables aprovechando las oportunidades ofrecidas por el entorno, como los proyectos sociales emprendidos por el gobierno (crédito a través de bono de desarrollo humano, preferencia en el portal de compras públicas); con la participación activa de grupos asociados para la implementación de proyectos sociales.
(+ +)	
FO	
Defensiva	Búsqueda de opciones de financiamiento flexible destinado a fomentar los emprendimientos sociales como alternativa a los actores tradicionales del sistema financiero y, apoyo de asesores especializados para agilizar trámites legales y mejorar la productividad de los emprendimientos.
(- -)	
DA	
Respuesta	Aprovechar la fuerte vinculación de los emprendimientos sociales con los colectivos sociales más desfavorecidos para fomentar los proyectos de Responsabilidad Social Empresarial de las empresas privadas y así disminuir la dependencia de la administración pública.
(+ -)	
FA	
Mejoramiento	Aprovechar la oportunidad de la creciente demanda de bienes y servicios y utilizar esto para mejorar la capacidad de producción así como la calidad de su producto.
(- +)	
DO	

Elaborado por: Geovanny Palacio

Tabla N° 10. Matriz FODA de emprendimientos sociales

TABLA: Matriz FODA de Emprendimientos Sociales		
Factores Internos / Factores Externos	Lista de Fortalezas	Lista de Debilidades
	Fuerte compromiso con la comunidad local donde actúan y de la que nacen	Escasa formación de personal
	Vinculación con los colectivos sociales más desfavorecidos	Ausencia de ánimo de lucro y búsqueda de fines sociales
	Participación activa de los agentes implicados de la empresa	Empresa relativamente jóvenes
	Trabaja directamente con comunidades productoras	No Poseen capacidad de producción
	Reinversión en Proyecto Social	Documentación Legal complicada
Lista de Oportunidades	FO	DO
Existencia de plataformas o redes de apoyo a los emprendedores	Mejoramiento de la calidad de vida de grupos sociales vulnerables aprovechando las oportunidades ofrecidas por el entorno, como los proyectos sociales emprendidos por el gobierno (crédito a través de bono de desarrollo humano, preferencia en el portal de compras públicas); con la participación activa de grupos asociados para la implementación de proyectos sociales.	Aprovechar la oportunidad de la creciente demanda de bienes y servicios y utilizar esto para mejorar la capacidad de producción así como la calidad de su producto.
Inclusión laboral de personas especiales		
Ayudas y subvenciones publicas		
Demanda creciente a través de compras publicas		
Lista de Amenazas	FA	DA
Dependencia de la administración publica	Aprovechar la fuerte vinculación de los emprendimientos sociales con los colectivos sociales más desfavorecidos para fomentar los proyectos de Responsabilidad Social Empresarial de las empresas privadas y así disminuir la dependencia de la administración pública.	Búsqueda de opciones de financiamiento flexible destinado a fomentar los emprendimientos sociales como alternativa a los actores tradicionales del sistema financiero y, apoyo de asesores especializados para agilizar trámites legales y mejorar la productividad de los emprendimientos.
Entorno microeconómico y macroeconómico		
Mercado financiero complejo y exigente		

Elaborado por: Geovanny Palacio

En conclusión, el emprendimiento social en la ciudad de Loja, están basados en generar empleo y desarrollo a población vulnerable, mejorar la calidad de los servicios sociales, fomentar prácticas éticas en los mercados (comercio justo) y sensibilizar a nuevos empresarios que quieran hacer una diferencia en la sociedad, las que se dan en forma independiente o a través de alianzas con organizaciones gubernamentales como son:

- Consejo Provincial (Patronato)

- Dirección Provincial de Educación
- GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal)
- Agencia de Desarrollo Económico Provincial de Loja

También están apoyados por organismos sociales como:

- Pastoral Social
- Corporación Huellas del Banco Grameen
- Fundación de Desarrollo Comunitario sin Fronteras (DECOF)
- Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO)

De la sociedad civil están contribuyendo:

- Misión Sonrisa
- Fundación Emprendimiento Loja
- Red Organizaciones juveniles de la provincia de Loja
- Organización Manos Juntas Ecuador
- Techo para mi país Loja

Estas empresas sociales son sostenibles, pero su fin no es la búsqueda de lucro, ni la generación de utilidades, sino que están enfocadas en la generación de *beneficios* sociales para sus integrantes y las comunidades que tocan la posibilidad de solucionar un problema social, el mejoramiento en las condiciones de vida replicable a comunidades en condiciones similares, buscando a largo plazo no solo un desarrollo social, sino económico de los territorios, haciéndolos sostenibles.

CAPÍTULO III
MÉTODO DELPHI

El método Delphi puede ser definido como un método de estructuración de un proceso de comunicación grupal que es efectivo a la hora de permitir a un grupo de individuos, como un todo, tratar un problema complejo (Landeta, 1999: 32). No obstante, las características básicas de esa estructuración, que definen a esta técnica y la diferencia de otras técnicas grupales, son: el mantenimiento del anonimato de los participantes, la retroacción o feedback controlado y la respuesta estadística del grupo.

En este sentido, el método Delphi es aplicable en casos en los que se deba contrastar y combinar argumentos y opiniones individuales para llegar a decisiones no asumibles unilateralmente. Consiste en recoger las opiniones de los expertos de forma anónima mediante cuestionario, analizar éstas y volver a remitirles un nuevo cuestionario, que contenga una previa explotación de los resultados de la primera información recabada, para que puedan modificar su opinión si lo estiman conveniente. El procedimiento se repite en rondas sucesivas -habitualmente dos- hasta llegar a la convergencia de respuestas sobre la ocurrencia de una serie de sucesos. La idea fundamental de este método es que el conocimiento "grupal" es mejor al de un solo experto en áreas donde la información escasa no se encuentra disponible, siendo sus grados más sobresalientes, tal y como hemos recogido anteriormente: el anonimato, la "retroalimentación", la respuesta "grupal" y la tendencia al consenso (Kaynak y Macaulay, 1984).

En definitiva, se trata de una técnica prospectiva de obtención de información cualitativa o subjetiva, pero relativamente precisa en contextos de información imperfecta, fruto de combinar el conocimiento y experiencia de expertos en diversos campos, de una forma que tiende hacia el consenso de opiniones de futuros efectos específicos, cuantificando estadísticamente sus opiniones mediante medidas como la mediana, media, cuartiles, etc. Por tanto, las previsiones se fundan más en la experiencia y, por tanto, en expectativas personales, que en teorías científicamente contrastadas. En este caso, el proceso será bueno cuando los tópicos a investigar lleven a juicios subjetivos, más que a técnicas analíticas precisas (Monfort, 1999).

El Método Delphi tiene como objetivo la consecución de un consenso basado en la discusión entre expertos. Es un proceso repetitivo y su funcionamiento se basa en la elaboración de un cuestionario que ha de ser contestado por los expertos. Una vez recibida la información, se vuelve a realizar otro cuestionario basado en el anterior para ser contestado de nuevo.

PROCESO DELPHI

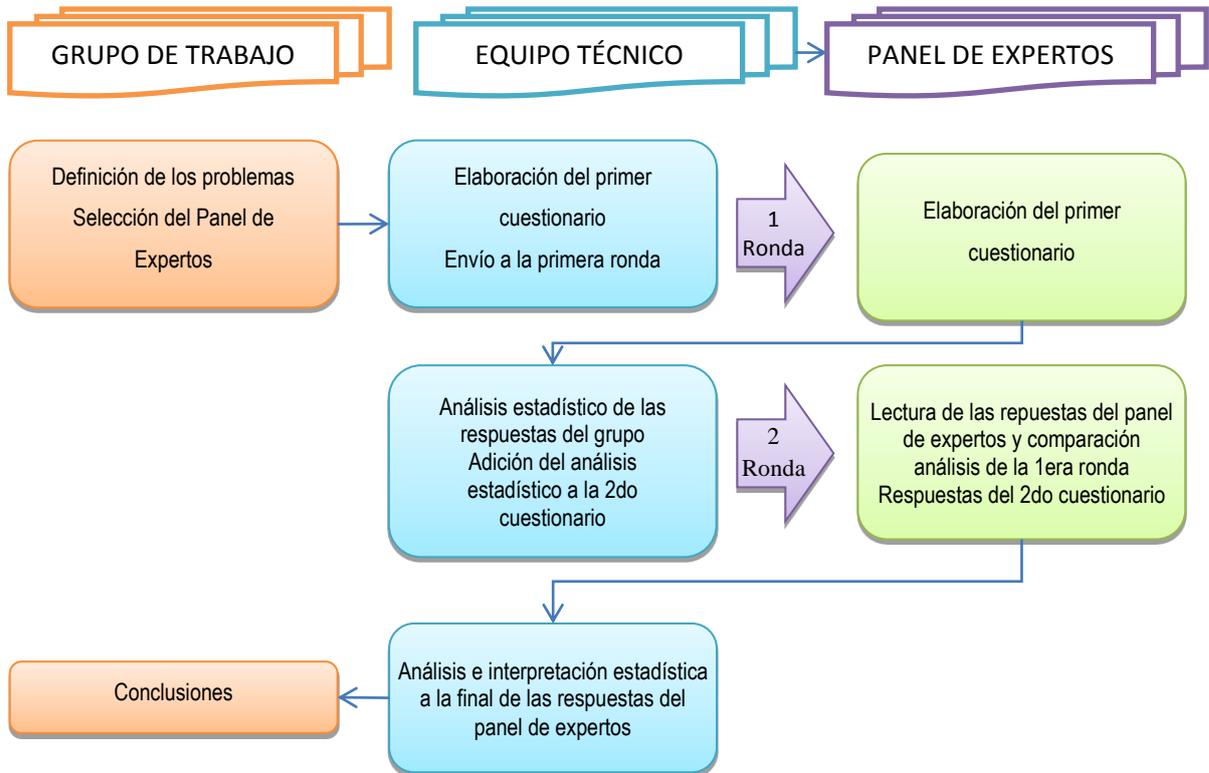


Figura Nº 1.Diagrama de procesos del Método Delphi
Elaborado por: Geovanny Palacio

La metodología de previsión Delphi utiliza juicios de expertos en tecnología o procesos sociales considerando las respuestas a un cuestionario para examinar las probables orientaciones del desarrollo de tecnologías específicas o diferentes procesos de cambio social. El resumen de los juicios de los expertos es provisto como retroalimentación a los mismos expertos como parte de una ronda siguiente de cuestionario. A continuación, los expertos revalúan sus opiniones a la luz de esta información, y un consenso de grupo tiende a emerger. La técnica Delphi se basa en conceptos firmes para sacar conclusiones con argumentos soportados.

Entre las ventajas del método Delphi podemos destacar las siguientes (Pulido, 2005: 391):

- 1) elimina la influencia que puedan tener distintos individuos en la interacción personal, permitiendo integrar de manera sistemática las opiniones de un grupo;
- 2) está libre de los posibles sesgos y desventajas que las reuniones grupales;
- 3) reduce la presión del grupo y asegura que todas las opiniones están representadas en la respuesta final;
- 4) resuelve los problemas asociados a las discusión abierta en grupo -presión, efecto de la opinión

mayoritaria, etc.-; 5) no precisa la constitución formal del grupo, lo que incide en una mayor rapidez, economicidad y que puedan participar expertos de lugares físicamente alejados; 6) la respuesta escrita de los expertos obliga a reflexionar y pensar en toda la complejidad del problema; 7) la conducta del grupo es preactiva, puesto que los que responden no pueden reaccionar ante las ideas expresadas por otros; 8) el error de predicción de un conjunto de expertos en un tema es siempre menor que la media de las opiniones individuales de las personas que lo integran, pues se aprovechan las ventajas del trabajo en grupo y del trabajo individual; 9) es la base de un procedimiento bien definido y estructurado que puede ser definido cuantitativamente; 10) las ventajas de su aplicación vienen explicadas por la posibilidad que ofrece de recoger distintas experiencias, tanto a nivel sectorial como a nivel público, empresarial y educacional.

Por su parte, entre las desventajas de este método encontramos (Pulido, 2005: 392): 1) las opiniones de los auténticos expertos podrían diluirse dentro de las respuestas del grupo; 2) los resultados a veces se encuentran afectados por la forma de confeccionar las preguntas, la manera en que los coordinadores del estudio interpretan las contestaciones, por el sesgo que pueden representar las no respuestas ; 3) si el objeto de estudio se refiere a un campo de acción muy limitado resultará difícil mantener el anonimato de los expertos, pues durante la investigación pueden ponerse en contacto entre ellos; 4) los expertos pueden, en algún momento, no prestar toda la colaboración necesaria, reservándose alguna información; 5) la dificultad que entraña realizar una predicción de eventos futuros proviene de tendencia al pesimismo o, por el contrario, a que los expertos promuevan resultados al alza excesivamente distante de la realidad. Ello conlleva que el método, a menudo, resulte más fidedigno para predicciones agregadas y tendencias, que para desarrollos desagregados.

Finalmente el responsable del estudio elaborará sus conclusiones a partir de la explotación estadística de los datos obtenidos.

A partir de la definición del método Delphi, se tomó en cuenta a los expertos encuestados se a partir de una lista de instituciones que se dedican o gestionan empresas sociales en la Ciudad de Loja (Anexo 13) para lo cual se aplicaron dos encuestas, la primera ronda de 10 preguntas básicas, la segunda ronda se clasifico las preguntas más importantes dando así 7 preguntas, cuyos resultados a continuación:

1.14. Método Delphi aplicado a expertos lojanos sobre emprendimiento social.

1.14.1. Primera Ronda: Encuesta aplicada a 25 personas

Pregunta 1: Identifique ¿Cuál de estos conceptos define al emprendimiento social? Tabla N° 11. Definición de emprendimiento social			Pregunta 2: Según su criterio para implementar un emprendimiento social se requiere de: Tabla N° 12. Criterios para implementar un emprendimiento social																				
Descripción	Frec.	%	Descripción	Frec	%																		
Los emprendimientos sociales son organizaciones que tienen como objetivo reducir la vulnerabilidad de la población pobre frente a los efectos de la crisis económica, social o ambiental.	22	88%	Recursos económicos	4	11%																		
Lo emprendimientos sociales son organizaciones que tienen como único fin la parte económica	0	0%	Apoyo de otras personas	12	32%																		
Los emprendimientos sociales son aquellos que generan riqueza sin importar al nivel de vida de la sociedad	3	12%	Que la comunidad requiera resolver el problema	11	30%																		
TOTAL	25	100	Apoyo del estado u otras organizaciones	10	27%																		
Fuente: Encuesta aplicada a expertos lojanos sobre emprendimiento social			TOTAL																				
			25																				
			100																				
			Fuente: Encuesta aplicada a expertos lojanos sobre emprendimiento social																				
<table border="1"> <caption>Data for Figura N° 2</caption> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>88%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>12%</td> </tr> </tbody> </table>			Categoría	Porcentaje	1	88%	2	0%	3	12%	<table border="1"> <caption>Data for Figura N° 3</caption> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>32%</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>27%</td> </tr> </tbody> </table>			Categoría	Porcentaje	1	11%	2	30%	3	32%	4	27%
Categoría	Porcentaje																						
1	88%																						
2	0%																						
3	12%																						
Categoría	Porcentaje																						
1	11%																						
2	30%																						
3	32%																						
4	27%																						
Figura N° 2. Definición de emprendimiento social Fuente: Encuesta aplicada a expertos lojanos sobre emprendimiento social			Figura N° 3. Criterios para implementar un emprendimiento social Fuente: Encuesta aplicada a expertos lojanos sobre emprendimiento social																				
Análisis: El 88 % del panel de expertos conocen sobre emprendimientos sociales mientras que el 12% desertan.			Análisis El 32 % de expertos encuestados consideran que para implementar un emprendimiento social se necesita que la comunidad requiera resolver el problema, seguido del 30% el apoyo de otras personas, el 27% piensan que el apoyo del estado u otras organizaciones sería un eje fundamental para el emprendimiento social, mientras que el 11% apoya a los recursos económicos.																				

Pregunta 3:Según su criterio ¿En cuál de los sectores de la comunidad se puede apoyar a implementar emprendimientos sociales?

Tabla N° 13.Sectores en los que se puede implementar emprendimientos sociales

Descripción	Frec	%
Mujeres	4	16%
Niños	5	20%
Ancianos	4	16%
Personas con capacidades disminuidas	5	20%
TOTAL	25	100

Fuente: Encuesta aplicada a expertos lojanos sobre emprendimiento social

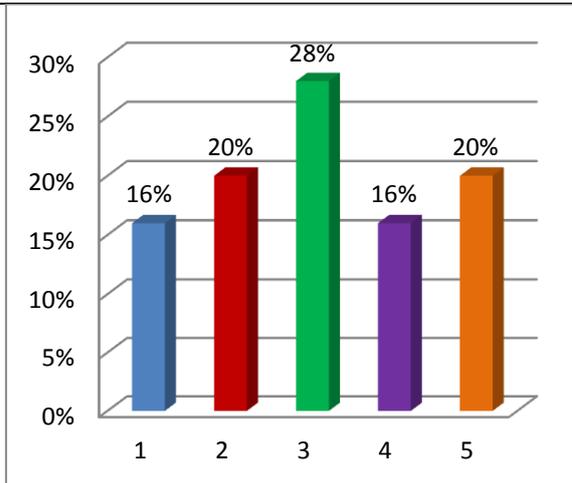


Figura N° 4.Sectores en los que se puede implementar emprendimientos sociales

Fuente: Encuesta aplicada a expertos lojanos sobre emprendimiento social

Análisis

El 28% de expertos encuestados opinan que los emprendimientos sociales deberían ir direccionados hacia los jóvenes, seguido del 20% niños y personas con capacidades disminuidas, puesto que pertenecen a una población vulnerable.

Pregunta 4: Según su experiencia en la ciudad de Loja los emprendimientos sociales apoyan con su ayuda al área

Tabla N° 14. Zonas de desarrollo del emprendimiento social

Descripción	Frec	%
Urbana	13	52%
Rural	12	48%
TOTAL	25	100

Fuente: Encuesta aplicada a expertos lojanos sobre emprendimiento social

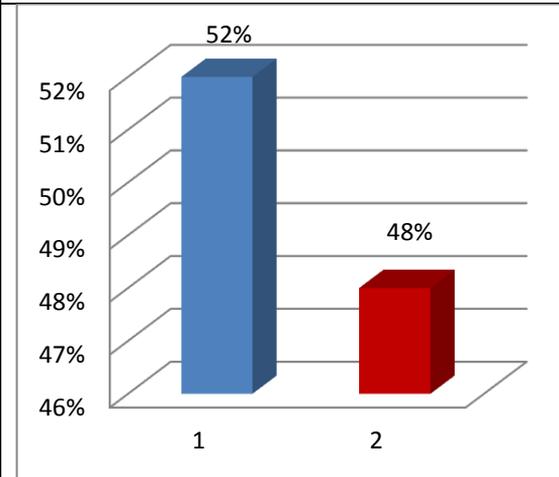


Figura N° 5.Zonas de desarrollo del emprendimiento social

Fuente: Encuesta aplicada a expertos lojanos sobre emprendimiento social

Análisis

El 52% de expertos encuestados consideran que los emprendimientos sociales apoyan con su ayuda al área urbana

Pregunta 5:Según su experiencia en la ciudad de Loja los emprendimientos sociales aportan a la sociedad con soluciones

Tabla N° 15. Tipos de soluciones que generan los emprendimientos sociales

Descripción	Frec.	%
Tradicional	13	53%
Innovadores	12	47%
TOTAL	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos lojanos sobre emprendimiento social

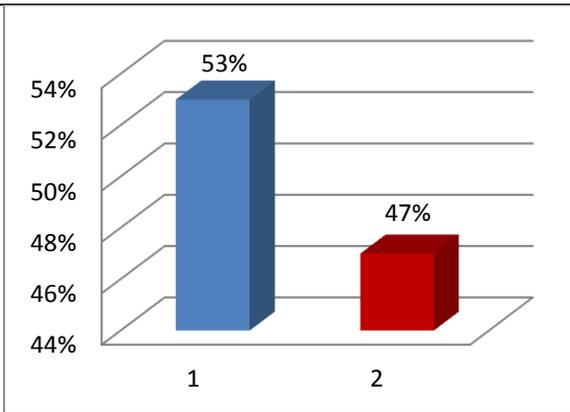


Figura N° 6.Tipos de soluciones que generan los emprendimientos sociales

Fuente: Encuesta aplicada a expertos lojanos sobre emprendimiento social

Análisis

Según la experiencia de los expertos encuestados más de la mitad (53%) opinan que los emprendimientos sociales aportan a la sociedad son soluciones tradicionales.

Pregunta 6:Conoce usted si alguno de los siguientes actores aporta para el desarrollo de los emprendimientos sociales

Tabla N° 16. Actores de importancia

Descripción	Frec	%
Estado	7	28%
Empresa privada	5	20%
Universidad	7	28%
Comunidad	6	24%
TOTAL	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos lojanos sobre emprendimiento social

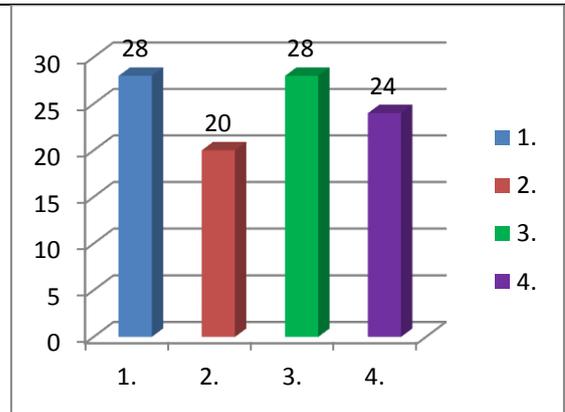


Figura N° 7.Actores de importancia

Fuente: Encuesta aplicada a expertos lojanos sobre emprendimiento social

Análisis

El 28 % de expertos consideran que el aporte para el desarrollo de los emprendimientos sociales es generado el estado y la universidad.

Pregunta 7: En Loja funcionan los siguientes emprendimientos sociales apoyados por el sector privado (En orden de conocimiento enumérelos del 1 al 5)

Tabla Nº 17. Posicionamiento del emprendimiento social

Descripción	Frec.	%
Fundación Misión Sonrisa	13	52
Fundación Emprendiendo Loja	9	36
Red de organización juveniles de la provincia de Loja	8	32
Organización Manos Juntas Ecuador	11	44
Techo para mi país	9	36

Fuente: Encuesta aplicada a expertos lojanos sobre emprendimiento social

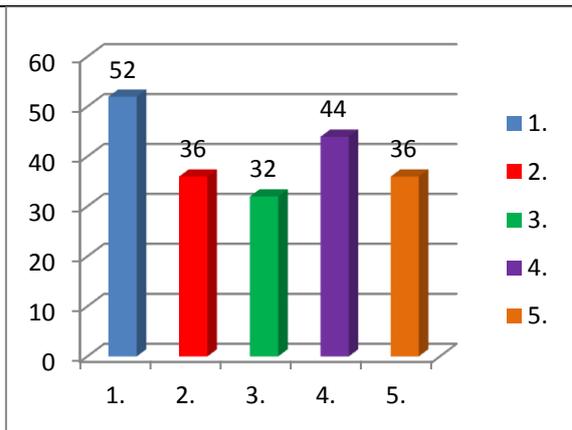


Figura Nº 8. Posicionamiento del emprendimiento social

Fuente: Encuesta aplicada a expertos lojanos sobre emprendimiento social

Análisis

El 52% de expertos encuestados consideran que el emprendimiento social apoyado por el sector privado más conocido es Fundación Misión Sonrisa

Pregunta 8: ¿Cuál considera usted que es la edad más conveniente para que el emprendedor social empiece su labor comunitaria?

Tabla Nº 18. Edad para iniciar labor comunitaria

Descripción	Frec	%
De 20 años a 24 años	6	24
De 25 años a 29 años	11	44
De 30 años a 34 años	7	28
De 34 años en adelante	1	4
TOTAL	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos lojanos sobre emprendimiento social

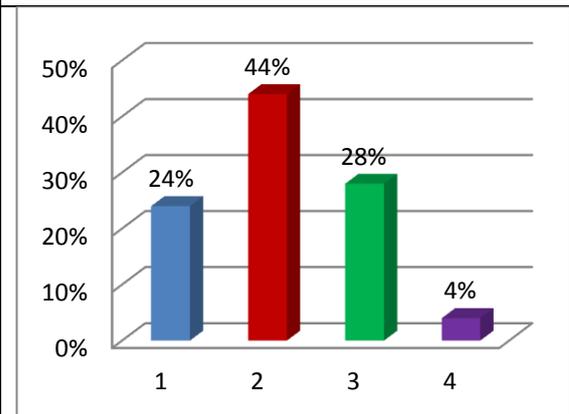


Figura Nº 9. Edad para iniciar labor comunitaria

Fuente: Encuesta aplicada a expertos lojanos sobre emprendimiento social

Análisis

El 44% del panel de expertos considera que la edad más conveniente para que un emprendedor social empiece su labor comunitaria es de 25 años a 29 años

Pregunta 9: ¿Cuál característica de un emprendedor considera usted más importante? (Enumere de 1 a 4 según el grado de importancia)

Tabla N° 19. Características del emprendedor

Descripción	Frec.	%
Liderazgo	13	52
Comunicación entre sus colaboradores	11	44
Creatividad	8	32
Colaboración y trabajo en equipo	10	40

Fuente: Encuesta aplicada a expertos lojanos sobre emprendimiento social

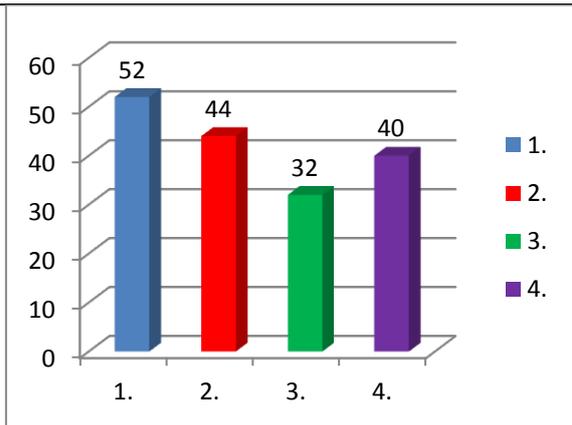


Figura N° 10. Características del emprendedor

Fuente: Encuesta aplicada a expertos lojanos sobre emprendimiento social

Análisis

El 52% de expertos encuestados opinan que la característica más importante de un emprendedor es el liderazgo

Pregunta 10: ¿Qué beneficios cree usted que brindan los emprendimientos sociales a las comunidades involucradas? Organizar del 1 al 3 en orden de importancia

Tabla N° 20. Beneficios del emprendimiento social

Descripción	Frec	%
Mejora la calidad de vida de las personas	20	80%
Fomenta los valores sociales de la comunidad	3	12%
Mejora el trabajo en equipo	2	8%
TOTAL	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos lojanos sobre emprendimiento social

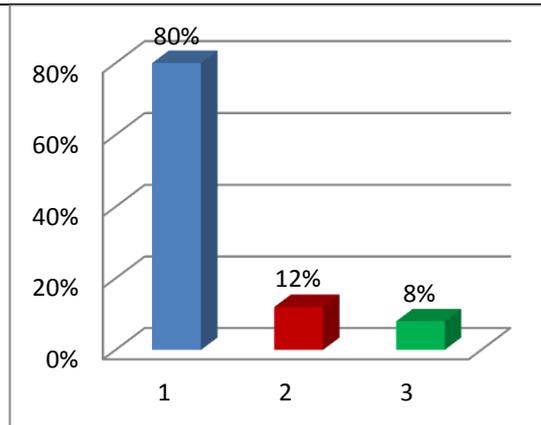


Figura N° 11. Beneficios del emprendimiento social

Fuente: Encuesta aplicada a expertos lojanos sobre emprendimiento social

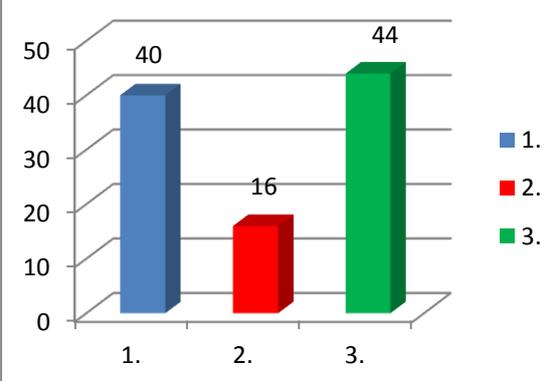
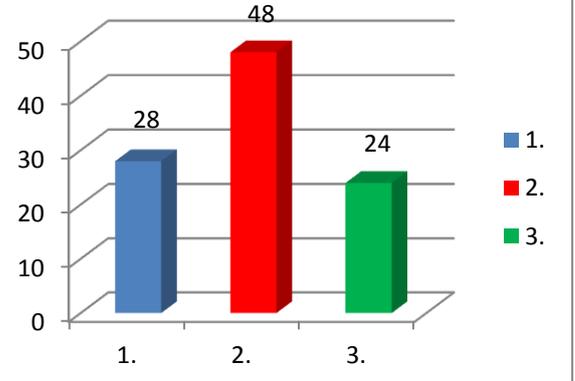
Análisis:

El 80% del panel de expertos encuestados opinan que los emprendimientos sociales ayudan a las comunidades involucradas a mejorar la calidad de vida de las personas

A partir de las encuestas aplicadas expertos aclaran los emprendimientos sociales requieren del apoyo de personas particulares, el estado u otras organizaciones, de los sectores de la comunidad debe apoyar a implementar en los jóvenes, en la ciudad de Loja se apoya en el urbana, cuyas edades para iniciar labor comunitaria sería entre 25 a 29 años, en donde la principal característica es el liderazgo cuyos beneficios serán a mejorar la calidad de las personas.

1.14.2. Segunda ronda

La segunda ronda del cuestionario se realiza para identificar cuál de las respuestas más votadas es la correcta aplicada a 25 personas

<p>Pregunta 1:Según su criterio para implementar un emprendimiento social se requiere de:</p> <p>Tabla N° 21.Criterios para implementar un emprendimiento social</p>	<p>Pregunta 2:Según su criterio ¿En cuál de los sectores de la comunidad se debería apoyar a implementar emprendimientos sociales?</p> <p>Tabla N° 22.Sectores en los que se puede implementar emprendimientos sociales</p>																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Descripción</th> <th>Frec.</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Recursos económicos</td> <td>10</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>2. Apoyo de otras personas</td> <td>4</td> <td>16%</td> </tr> <tr> <td>3. Que la comunidad requiera resolver el problema</td> <td>11</td> <td>44%</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>25</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>	Descripción	Frec.	%	1. Recursos económicos	10	40%	2. Apoyo de otras personas	4	16%	3. Que la comunidad requiera resolver el problema	11	44%	TOTAL	25	100%	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Descripción</th> <th>Frec</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Niños</td> <td>7</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>2. Jóvenes</td> <td>12</td> <td>28%</td> </tr> <tr> <td>3. Personas con capacidades disminuidas</td> <td>6</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>25</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>	Descripción	Frec	%	1. Niños	7	20%	2. Jóvenes	12	28%	3. Personas con capacidades disminuidas	6	20%	TOTAL	25	100%
Descripción	Frec.	%																													
1. Recursos económicos	10	40%																													
2. Apoyo de otras personas	4	16%																													
3. Que la comunidad requiera resolver el problema	11	44%																													
TOTAL	25	100%																													
Descripción	Frec	%																													
1. Niños	7	20%																													
2. Jóvenes	12	28%																													
3. Personas con capacidades disminuidas	6	20%																													
TOTAL	25	100%																													
<p>Fuente: Encuesta aplicada a expertos lojanos sobre emprendimiento social</p>	<p>Fuente: Encuesta aplicada a expertos lojanos sobre emprendimiento social</p>																														
 <table border="1"> <caption>Data for Figura N° 12</caption> <thead> <tr> <th>Criterio</th> <th>Frecuencia</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Recursos económicos</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>2. Apoyo de otras personas</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>3. Que la comunidad requiera resolver el problema</td> <td>44</td> </tr> </tbody> </table>	Criterio	Frecuencia	1. Recursos económicos	40	2. Apoyo de otras personas	16	3. Que la comunidad requiera resolver el problema	44	 <table border="1"> <caption>Data for Figura N° 13</caption> <thead> <tr> <th>Sector</th> <th>Frecuencia</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Niños</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>2. Jóvenes</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td>3. Personas con capacidades disminuidas</td> <td>24</td> </tr> </tbody> </table>	Sector	Frecuencia	1. Niños	28	2. Jóvenes	48	3. Personas con capacidades disminuidas	24														
Criterio	Frecuencia																														
1. Recursos económicos	40																														
2. Apoyo de otras personas	16																														
3. Que la comunidad requiera resolver el problema	44																														
Sector	Frecuencia																														
1. Niños	28																														
2. Jóvenes	48																														
3. Personas con capacidades disminuidas	24																														
<p>Figura N° 12. Criterios para implementar un emprendimiento social</p> <p>Fuente: Encuesta aplicada a expertos lojanos sobre emprendimiento social</p>	<p>Figura N° 13.Sectores en los que se puede implementar emprendimientos sociales</p> <p>Fuente: Encuesta aplicada a expertos lojanos sobre emprendimiento social</p>																														
<p>Análisis</p> <p>El 44 % de expertos encuestados consideran que para implementar un emprendimiento social se necesita que la comunidad requiera resolver el problema.</p>	<p>Análisis:</p> <p>El 48 % de expertos encuestados consideran que el sector de la comunidad que debería ser apoyado para implementar emprendimientos sociales son los jóvenes</p>																														

Pregunta 3: ¿Conoce usted si alguno de los siguientes actores aporta para el desarrollo de los emprendimientos sociales?

Tabla N° 23. Actores de importancia

Descripción	Frec.	%
1. Estado	14	56%
2. Universidad	11	44%
TOTAL	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos lojanos sobre emprendimiento social

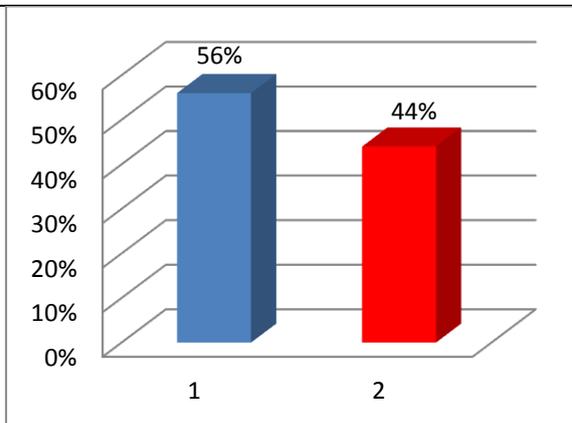


Figura N° 14. Actores de importancia

Fuente: Encuesta aplicada a expertos lojanos sobre emprendimiento social

Análisis:

El 56% del panel de expertos encuestados opinan que el actor que apoya para el desarrollo de los

Pregunta 4: En Loja funcionan los siguientes emprendimientos sociales apoyados por el sector privado (En orden de conocimiento enumérelos del 1 al 3)

Tabla N° 24. Posicionamiento del emprendimiento social

Descripción	Frec	%
1. Fundación Misión Sonrisa	12	48
2. Fundación Emprendiendo Loja	5	20
3. Techo para mi país	8	32
TOTAL	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos lojanos sobre emprendimiento social

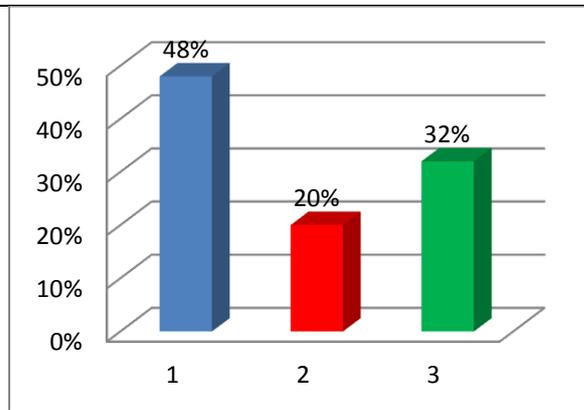


Figura N° 15. Posicionamiento del emprendimiento social

Fuente: Encuesta aplicada a expertos lojanos sobre emprendimiento social

Análisis:

El 48% de los expertos encuestados consideran que el emprendimiento social más conocido es Fundación misión sonrisa emprendimientos sociales es el Estado

Pregunta 5: ¿Cuál considera usted que es la edad más conveniente para que el emprendedor social empiece su labor comunitaria?

Tabla Nº 25. Edad para iniciar labor comunitaria

Descripción	Frec.	%
1. De 25 años a 29 años	10	40
2. De 30 años a 34 años	15	60
TOTAL	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos lojanos sobre emprendimiento social

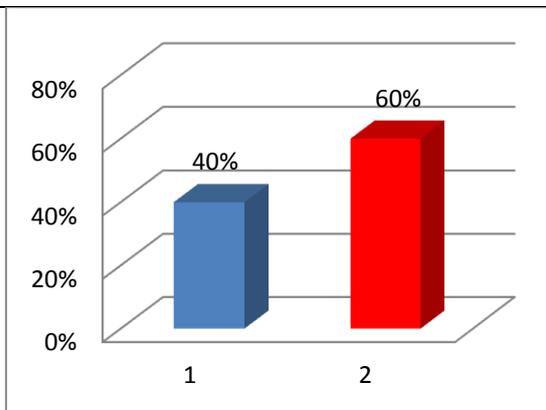


Figura Nº 16. Edad para iniciar labor comunitaria

Fuente: Encuesta aplicada a expertos lojanos sobre emprendimiento social

Análisis:

Según la experiencia de los expertos encuestados el 60% considera que la edad más conveniente para que el emprendedor social empiece su labor comunitaria es de 30 años a 34 años.

Pregunta 6: ¿Cuál característica de un emprendedor considera usted más importante?

Tabla Nº 26. Características del emprendedor

Descripción	Frec	%
1. Liderazgo	13	52
2. Comunicación entre sus colaboradores	11	44
TOTAL	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos lojanos sobre emprendimiento social

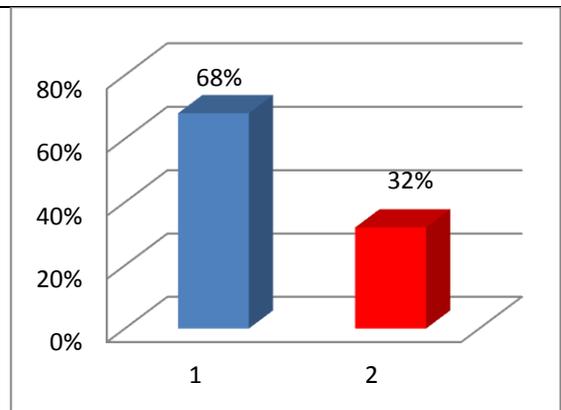


Figura Nº 17. Características del emprendedor

Fuente: Encuesta aplicada a expertos lojanos sobre emprendimiento social

Análisis

El 68 % de expertos consideran que la característica más importante de un emprendedor es el liderazgo

Pregunta 7:

¿Qué beneficios cree usted que brindan los emprendimientos sociales a las comunidades involucradas?

Tabla Nº 27.Beneficios del emprendimiento social

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
1. Mejora la calidad de vida de las personas	19	76%
2. Fomenta los valores sociales de la comunidad	6	24%
TOTAL	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a expertos lojanos sobre emprendimiento social

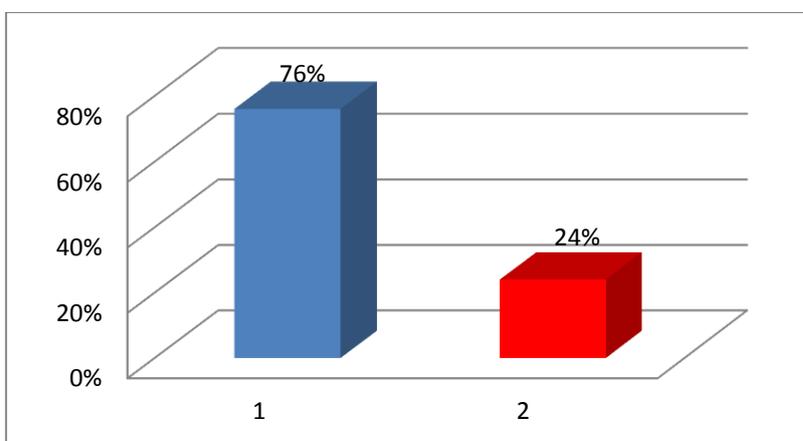


Figura Nº 18. Beneficios del emprendimiento social

Fuente: Encuesta aplicada a expertos lojanos sobre emprendimiento social

Análisis

El 76% de expertos encuestados consideran que el emprendimiento social mejora la calidad de vida de las personas, las actividades sociales que se realizan por medio de estas empresas crean recursos sustentables para los beneficiados.

Para el análisis de la segunda ronda de expertos encuestados se analiza que el principal apoyo que deben tener un emprendedor al iniciar estos proyectos son los recursos económicos y que la comunidad requiera resolver el problema, se detalla que los jóvenes son los que deben llevar a cabo este tipo de trabajo, en donde el estado es el principal colaborador, de donde se mejorará la calidad de vida de los beneficiados.

1.15. Motivos para la creación de empresas sociales y obstáculos

La creación de empresas es el motor económico del país y se ha convertido en un tema de gran relevancia en las últimas décadas tanto en el ámbito científico como en el ámbito político debido a la estrecha relación que existe entre la actividad emprendedora y el desarrollo económico y regional, los motivos que justifican la creación de empresas sociales según la respuesta de expertos encuestados se fundamentan en mejorar el nivel de vida de las personas involucradas dando prioridad al ámbito social y pasando a segundo plano el lucro económico que tenga la misma.

De los criterios expuestos por los expertos los principales obstáculos que encuentran los emprendedores sociales son la falta de capital inicial que afecta negativamente y restringe la creación de empresas en nuestra ciudad, así también la comunidad necesita resolverse como una organización productiva, además la falta de apoyo tanto del estado como de personas particulares, dificultan el acceso a una empresa social.

1.16. Beneficiarios y Actividades

Según el panel de expertos encuestados, se considera que los emprendimientos sociales ayudan al desarrollo del país beneficiando al área urbana, siendo la creación de empresas el motor principal para el progreso, mejorando así el nivel de vida de las personas involucradas, es por ello que el emprendedor es quien puede hacer verdadero y posible este desarrollo.

1.17. Instrumentos de gestión y acciones estratégicas

En opinión de los expertos encuestados, el mayor aporte para el desarrollo de los emprendimientos sociales es generado por los organismos de apoyo como son el estado, la universidad y la comunidad, aunque su mayor barrera que enfrenta el emprendedor lojano en la fase inicial de creación de la empresa social son: tramitología burocrática, políticas crediticias muy duras, carencia de preocupación por fomentar el sector productivo e industrial.

1.18. Características perfil emprendedor social

Según los expertos encuestados la característica más relevante que tiene un emprendedor social es el liderazgo ya que es el conjunto de habilidades que tiene para influir mediante la facilidad de comunicación, un elemento esencial en el ambiente de liderazgo empresarial, haciendo que trabajen con entusiasmo, en el logro de metas y objetivos, con autoconfianza en capacidades propias, seguridad y motivación para llevar sus ideas al éxito aceptando los altibajos propios de los negocios y emprendimientos nacientes.

A opinión de los expertos la edad más conveniente para que un emprendedor social empiece su labor comunitaria es de 30 a 34 años en concordancia con los datos obtenidos en estudio GEM 2013.

1.19. Cualidades cualitativas de los emprendimientos y empresas sociales

Las cualidades más relevantes de los emprendimientos sociales son:

- Sin fines de lucro económico. Esto no implica que los emprendimientos sociales no deban ser rentables; por el contrario, lo que se busca es que las ganancias generadas se reinviertan buscando el bienestar colectivo de las personas involucradas sean sustentables.
- Mejoramiento del nivel de vida de las personas involucradas. Esto se debe a que un emprendimiento social surge como respuesta a un problema que se presenta, y el hecho de organizar los recursos para poner en marcha una solución (emprendimiento social); da como resultado que la población afectada mejore su condición de vida, y es importante mantener un seguimiento para certificar que el problema detectado haya sido solucionado, o que soluciones complementarias se podría implementar para mejorar el nivel de vida de la comunidad.

1.20. Organismos de apoyo para emprendimientos sociales.

De acuerdo al trabajo de campo realizado en la ciudad de Loja existen emprendimientos sociales que son apoyados por personas naturales o por el sector privado tales como:

- Techo para mi país
- Fundación Misión Sonrisa
- Fundación Emprendiendo Loja

- Red de organizaciones juveniles de la provincia de Loja.

También en la ciudad de Loja existen emprendimientos sociales apoyados por organismos sociales los cuales son:

- Corporación en las Huellas del Banco Grameen
- Pastoral social
- Fundación de Desarrollo Comunitario sin Fronteras
- Ministerio de Industrias y Productividad

Además en la ciudad de Loja existen emprendimientos sociales apoyados por instituciones públicas tales como:

- Consejo Provincial(Patronato)
- Agencia de Desarrollo Económico Provincial de Loja (ADEP-L)
- GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal) Loja
- Dirección Provincial de Educación

1.21. Conclusión

La empresa social, en el desarrollo del emprendimiento de su actividad económico-productiva, cumple implícitamente una función social centrada en su contribución a los objetivos de actividades sociales, como metas expresivas del grado de bienestar económico y social deseable por la comunidad. Para el desarrollo de este emprendimiento se necesita de personas capacitadas con características de líder, que tenga buen manejo de comunicación social, para manejar masas dentro de la comunidad en pro de su bienestar.

Los principales organismos de apoyo son el estado que aporta conocimientos factibles para la creación de empresas sociales, seguido de la Universidad que se ha convertido en un eje fundamental para jóvenes estudiantes que emprenden carreras sociales, mientras que finalmente la comunidad es la mayor beneficiada de todos estos conocimientos y actividades que se harán efectivas y sustentables. Entre los principales organismos tenemos los señalados como son: Techo para mi país, Fundación Misión Sonrisa, Fundación Emprendiendo Loja, Red de Organizaciones juveniles de la provincia de Loja, entre otros.

CONCLUSIONES

- El emprendimiento social es aquel que busca mejorar la calidad de vida de una comunidad en bien de una labor comunitaria sin fines de lucro, dando prioridad a la salud, la economía y educación de las personas necesitadas
- En la ciudad de Loja existen algunos emprendimientos sociales apoyados por organizaciones tanto públicas como privadas, las mismas que se gestionan a nivel local, nacional e internacional.
- A juicio de los expertos encuestados el emprendimiento social en la ciudad de Loja son apoyados por el gobierno que está ayudando de manera infinita a que se reduzca la exclusión social el cual se fundamenta en mejorar el nivel de vida de los ecuatorianos, la universidad y la comunidad.
- Según los expertos las cualidades del emprendedor social debe ser una persona capacitada con características de líder, que tenga buen manejo de comunicación social, para manejar masas dentro de la comunidad en pro de su bienestar
- En opinión de los organismos de apoyo social, los encuestados aducen que uno de los principales es la Fundación Misión Sonrisa, cuya fundación sin fines de lucro que emprende en actividades de ayuda social y como herramienta básica utiliza la terapia del clown o risoterapia, una técnica lúdica ideada por Patch Adams.
- Las principales barreras que enfrenta el emprendedor social lojano es en la fase inicial de creación de su empresa social son: la falta de capital, tramitología burocrática, políticas crediticias muy duras, carencia de preocupación por fomentar el sector productivo.

RECOMENDACIONES

- El gobierno nacional debe crear organismos reguladores para empresas sociales, que se dediquen a la capacitación y asesoramiento de los líderes y comunidades involucradas, dando apoyo y financiamiento dependiendo de los proyectos presentados para estos fines sociales.
- Desarrollar e implementar modelos claros de gestión de empresas que abarquen desde la enseñanza de una cultura emprendedora, proyectos e ideas de negocio que se puedan emprender, de manera que sean una iniciativa para los lojanos.
- Lograr que las instituciones financieras de la ciudad de Loja aporten con donaciones de capital dirigido a resolver los problemas económicos de las empresas sociales y apoyar las ideas nuevas de negocios que abarquen a la ayuda de la comunidad en la erradicación de la pobreza.
- Sería muy importante crear una empresa de asesoría en creación, desarrollo y gestión de empresas sociales, ya que en base a esta investigación se logró determinar que este sector específico se encuentra desatendido y a futuro podría tener una gran acogida.

BIBLIOGRAFÍA

- ASAMBLEA NACIONAL. (15 de Febreto de 2013 - 2017). *Asamblea Nacional Republica del Ecuador*. Recuperado el 10 de Junio de 2014, de Asamblea Nacional Republica del Ecuador: <http://www.asambleanacional.gob.ec>
- CORAGIO, J. (2013). *Economia social y Solidaria*. 24.
- ECUATORIANO, E. (2010). *Plan Nacional de Desarrollo 2007 2010*.
- EDWARD, M. (2010). *Emprendimiento social*. *Tendencias21* , 80.
- EL COMERCIO, D. (2013). *Emprendedores sociales*. *el comercio* , 5.
- ESPOL, E. S. (2012). *Global Entrepreneurship Monitor*. <http://www.gem-spain.com/Mis%20archivos/Informes/GEM%20Ecuador%202012.pdf> .
- ESPOL, E. S. (2012). *Global Entrepreneurship Monitor*. <http://www.gem-spain.com/Mis%20archivos/Informes/GEM%20Ecuador%202012.pdf> .
- Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio. (2011). *Empresas Sociales*. *Revista Institucional FEEP* .
- GALVEZ, P. (2010). *Objetivos de desarrollo del milenio*.
- GARCÍA, E. (2013). *Emprendimientos en america: desde la subsistencia hacia la traformacion productiva 2013*. CAF.
- GEEM, G. E. (22 de septiembre de 2012). *Escuela Superior Politecnica del Litotal*. Recuperado el 10 de junio de 2014, de Escuela Superior Politecnica del Litotal: www.espae.espol.edu.ec
- HEMISFERIOS. (2013). *Avances a paso lento en inversion social*. *Perspectiva* , 24-27.
- INEC. (18 de 2 de 2013). *Instituto Nacional de Estadisticas y Censos*. Recuperado el 25 de 10 de 2013, de Instituto Nacional de Estadisticas y Censos: www.ecuadorencifras.gob.ec/
- INEC. (2013). *Instituto Nacional de Estadisticas y Censos*.
- LUNA, L. (16 de enero de 2012). *Emprender Social*. pág. 7.
- MAYA DÍAZ, M. (2011). *Fomento del Emprendimiento Social;Desde la óptica del Ministerio de Cordinacion del Desarrollo Social*. Quito.

MIES. (22 de 11 de 2012). Agenda social del Ministerio de Inclusión Económica y Social.

MONSALVE, A. (18 de septiembre de 2010). Emprendimiento social modelos de desarrollo alternativo.

NARANJO, M. (15 de febrero de 2012). *Análisis de la contribución de programas sociales para alcanzar los objetivos del milenio*. Recuperado el 22 de julio de 2014, de Análisis de la contribución de programas sociales para alcanzar los objetivos del milenio: www.eclac.cl/publicaciones/xml/4/33414/DP_LW201.pdf

OIT, O. I. (2011). Concurso para Emprendedor Social del Año-América Central. *Vistaso* .

RAZETO, L. (12 de diciembre de 2010). La Empresa social. *El Universo* , pág. 8.

Anexos

Anexo 1. Ejemplo de Empresas Sociales.

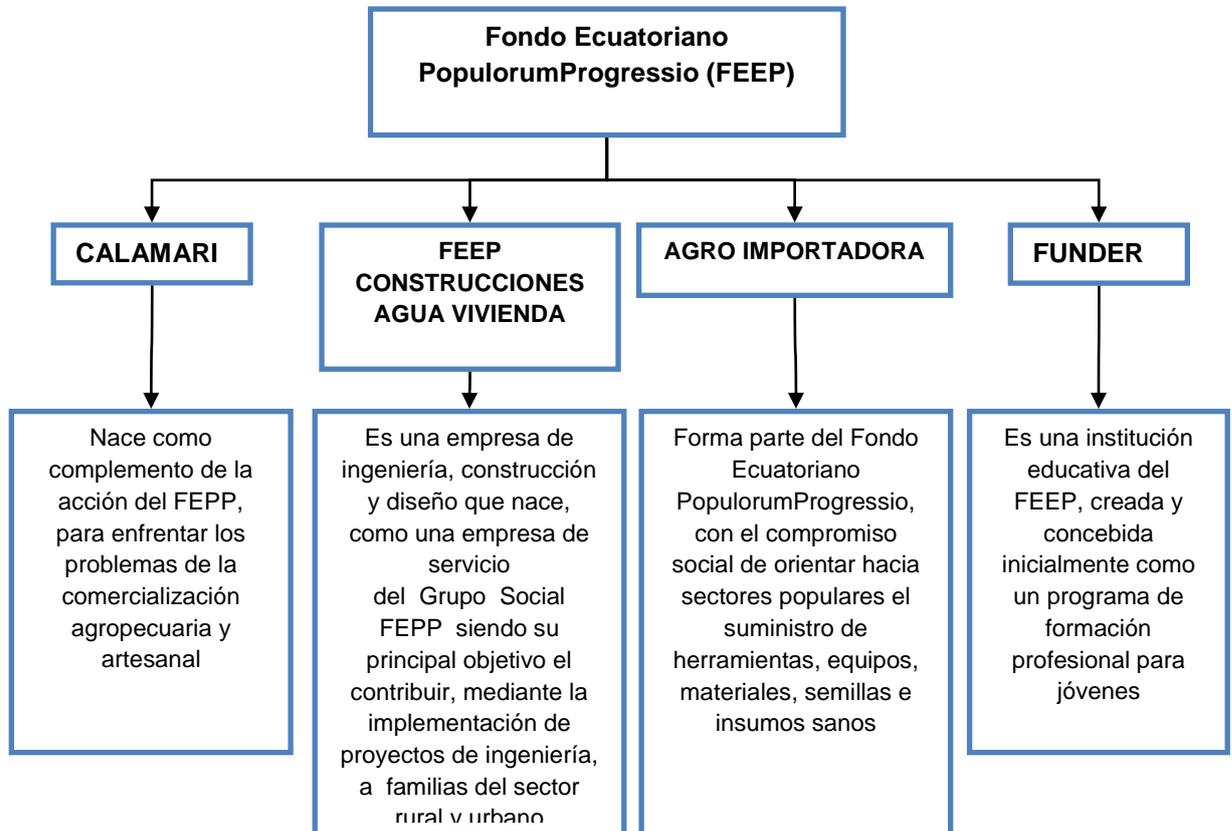


Figura Nº 19. Estructura de Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio

Fuente: Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio FEPP

Elaborado por: Geovanny Palacio

Anexo 2.Éxito del proyecto PROCANOR

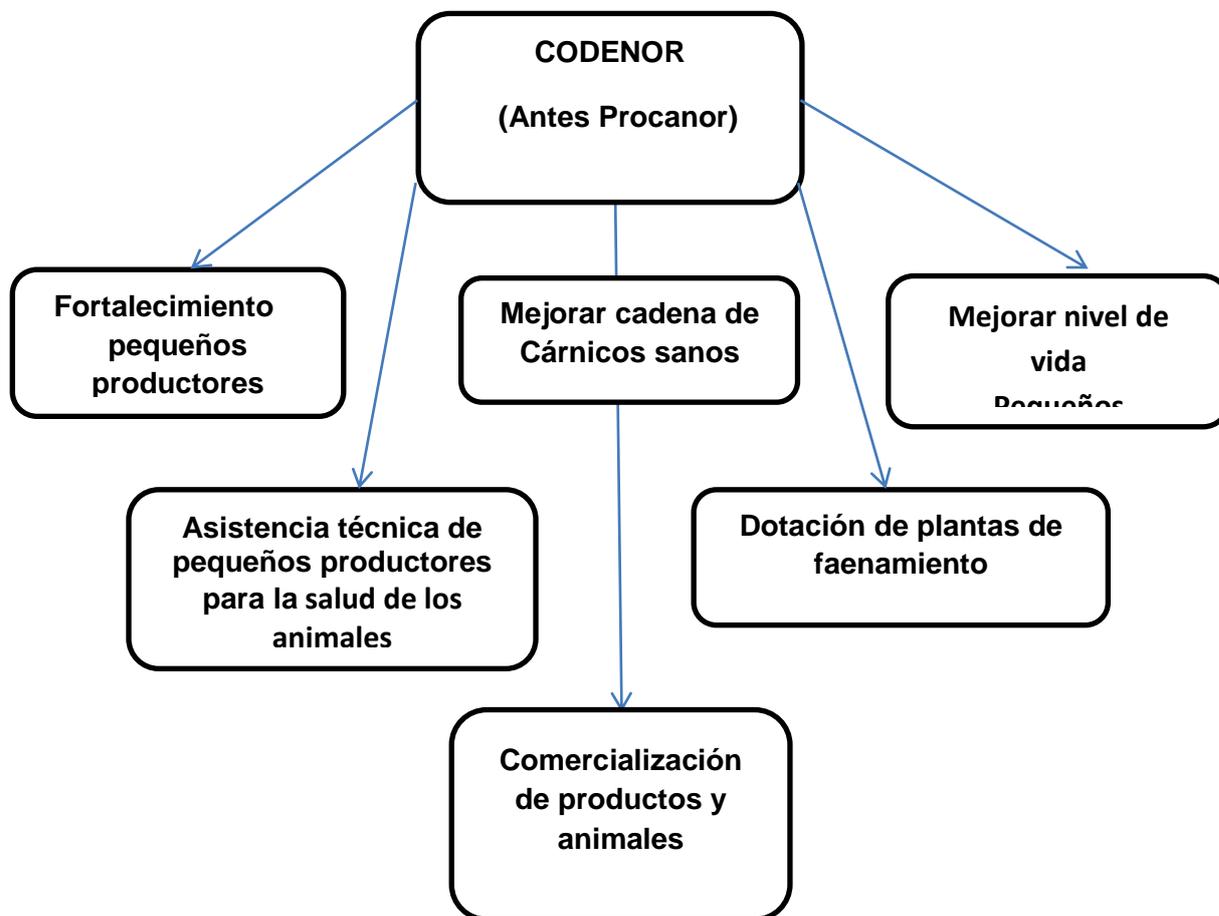


Figura Nº 20.CODENOR

Fuente: Revista Institucional éxito del proyecto PROCANOR 2011

Elaborado por: Geovanny Palacio

Anexo 3 Ministerio de Industrias y Productividad

Nombre: Ministerio de Industrias y Productividad

Siglas: MIPRO

Dirección: José Antonio Eguiguren 1418 y Bolívar Edif. Novimueble3er piso

Correo: jcabrera@mipro.gob.ec

Programas y servicios;
• Designación de Organismos
• Evaluadores de la Conformidad
• Denuncia sobre Presunción de Incumplimiento a la reglamentación técnica ecuatoriana
• Socialización de la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor
• Categorización de MIPYMES(para micro, pequeñas y medianas empresas)
• Registro artesano
• Centro de Eficiencia de Recursos y Producción más limpia
• Centro de Desarrollo Empresarial y Apoyo al Emprendimiento
• Capacitación para los proveedores que participen en compras publicas
• Sistema Inteligencia de Mercados
• Sistema de Monitoreo de Importaciones
• Capacitación a empresas nacionales de Alimentos en Buenas prácticas de Manufactura

Anexo 4. Ministerio De Inclusión Económica Y Social

Nombre: Ministerio De Inclusión Económica Y Social

Siglas: MIES

Dirección: Lauro Guerrero y Venezuela, edificio del ex INFA

Correo: tramites.ciudadanos@mies.gob.ec

Programas y servicios
• Proyecto Alimentario Nutricional Integral(PANI)
• Estadísticas C.P.S
• Servicio de la Niñez y la Familia
• Instituto Nacional de Investigaciones Gerontológicas
• Nuevo MIES

Anexo 5.Ministerio De Coordinación De Desarrollo Social

Nombre: Ministerio De Coordinación De Desarrollo Social

Siglas: MCDS

Dirección: Rocafuerte 13-44 y Bolívar Portal de Santo Domingo, Edificio del Ministerio de Relaciones Laborales

Correo: mtandazo@desarrollosocial.gob.ec

Programas y servicios
• Sistemas de Información
• Registro Social
• Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador
• Registro interconectado de Programas Sociales
• Economía Popular y Solidaria
• Servicios Sociales Dignos
• Proyecto de Coordinación Intersectorial para el Buen Vivir Rural
• Estrategia Intersectorial de Primera Infancia en Ecuador
• Programa Acción Nutrición

Anexo 6.Banco Nacional de Fomento

Nombre: Banco Nacional De Fomento

Siglas: BNF

Dirección: José Antonio Eguiguren 1441 y Bolívar

Correo: sugerencias@bnf.fin.ec.

Programas y servicios
• Servicios de Pagos y Recaudos
• Fomentar el Desarrollo
• Servicios Bancarios
• Desarrollo de Gestión Eficiente
• Crédito Comercial y Servicios

Anexo 7.Corporación Financiera Nacional

Nombre: Corporación Financiera Nacional

Siglas: CFN

Dirección: Bracamoros 03-80 y Av. Orillas del Zamora

Correo: loja@cfn.fin.ec

Programas y servicios
• Banca de Desarrollo del Ecuador
• Institución Financiera Publica
• Canaliza Productos Financieros

Anexo 8.Corporación Nacional De Finanzas Populares Y Solidarias

Nombre: Corporación Nacional De Finanzas Populares Y Solidarias

Siglas: CONAFIPS

Dirección: San Sebastián

Correo: info@finanzaspopulares.gob.ec

Programas y servicios
• Fortalecimiento a las organizaciones del Sistema Financiero Popular y Solidario
• Dinamización de las Alianzas Estratégicas con el Sector Publico; y el Sector Financiero Popular y Solidario
• Posicionamiento de la CONAFIPS, como Entidad del Sector Financiero Publico en el Sector Público y en Sector Financiero Popular y Solidario

Anexo 9.Fundación de Desarrollo Empresarial y Social

Nombre: Fundación de Desarrollo Empresarial y Social

Siglas: FEDES

Dirección: San Sebastián, edificio colibrí

Correo: luis.sanchez@fedes.ec

Programas y servicios
• Ayuda comunitaria en desastres naturales y
• La Escuela de Oficios de FEDES ayuda con la asesoría en gastronomía, confección de vestuario, soporte informático, estética integral, etc
• Asistencia medica
• Ayuda a buscar empleo

Anexo 10.Incubadora de Empresas PRENDHO

Nombre: Centro de Emprendimiento

Siglas: PRENDHO

Dirección: San Cayetano (UTPL)

Correo: info@prendho.com

Programas y servicios
<ul style="list-style-type: none">• Crear herramientas eficientes para el desarrollo y promoción de las nuevas empresas nacidas al amparo de la Universidad Técnica Particular de Loja.
<ul style="list-style-type: none">• Ofrecer asistencia técnica y empresarial a todas las iniciativas que se desarrollen dentro del marco del Centro.
<ul style="list-style-type: none">• Gestionar la cooperación con entes locales, nacionales e internacionales y todas aquellas competencias de cuyo resultado dependa directamente el éxito de los emprendimientos
<ul style="list-style-type: none">• Capacitación

Anexo 11.Codesarrollo

Nombre: Banco Codesarrollo

Siglas: CODESARROLLO

Dirección: Av. Nueva Loja

Correo: [matriz\(at\)codesarrollo.fin.ec](mailto:matriz(at)codesarrollo.fin.ec)

<ul style="list-style-type: none">• Establece alianzas estratégicas con sus socios y otras instituciones, para brindar servicios ágiles y justos a aquellos que no acceden al mercado financiero formal, tradicional.
<ul style="list-style-type: none">• Enriquecen la misión institucional, el Grupo Social Fondo Ecuatoriano PopulorumProgressio, FEPP, su principal socio
<ul style="list-style-type: none">• Ayuda con microcréditos a personas de bajos recursos económicos

Anexo 12. Organizaciones sociales registradas

Organizaciones sociales registradas en el MIES Loja	Distribución
Asociaciones	1036
Fundaciones	274
Comités	140
Corporaciones	20
Uniones	16
Federaciones	9
Otras	245
Total	1.740

Fuente: Ministerio de Inclusión Económica y social MIES

Elaborado por: Geovanny Palacio

Anexo 13. Expertos encuestados

Nro.	Nombre y Apellido	Institución
1.	Ing. Mauricio Eguigurem	Director de innovación
2.	Ing. Magali Cumbicus	Consejo Provincial de Loja
3.	Ing. Verónica Sánchez	Consejo Provincial de Loja
4.	Sra. Rosa Salinas	Pastoral Social
5.	Ing. Rosa Merino	Gobierno Autónomo Descentralizado
6.	Ing. Luis Torres	Incubadora de Empresas PRENDHO
7.	Econ. Diana Espinosa	Coordinadora de Componente de emprendimiento UTPL
8.	Sr. Pedro Serrano	Techo para mi país
9.	Ing. Diana Rojas	DEPROSUR
10.	Dra. María Fernanda Ojeda	Consejo Provincial (Patronato)
11.	Econ. Diego Lara	Agencia de Desarrollo Empresarial del sur (ADE – SUR)
12.	Lic. Nuvia Matailo	Pastoral social
13.	Dr. Vinicio Camacho	Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO)
14.	Ing. Margarita Espinosa	Agencia de Desarrollo Económico Provincial de Loja (ADEP-L)
15.	Srta. Janina Rojas	Fundación misión sonrisa
16.	Srta. Glenda Veintimilla	Techo para mi país
17.	Sr. Wilfrido Rojas	Organización Manos juntas
18.	Ing. Luis Alberto Sánchez	Fundación de Desarrollo Comunitario sin Fronteras
19.	Ing. Luis Cario	Corporación en las Huellas del Banco Grameen
20.	Ing. Jackson Torres	Municipio de Loja
21.	Ing. Elizabeth Ponce	CONQUITO
22.	Ing. Michelle Arévalo	Impacto Quito
23.	Sr. Edison Cardenas	Red de organizaciones juveniles de la provincia de Loja
24.	Ing. Daniela Peralvo	Impacto Quito
25.	Lic. Jesús de la Cueva	Fundación de Desarrollo Empresarial y social (FEDES)
26.	Ing. Ana Santos	Docente de Innovación Social UTPL
27.	Sr. Byron Monteros	Fundación Emprendimiento Loja

Elaborado por: Geovanny Palacio