



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Análisis de las parrillas de programación de los canales de televisión de cobertura nacional del Ecuador, a un año de la Ley de Comunicación.

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTOR: Maldonado Vivanco, Juan Carlos

DIRECTOR: Ortiz León, Carlos, Mgs,

LOJA - ECUADOR

2015

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Mgs.

Carlos Ortiz León

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

De mis consideraciones:

EL presente trabajo de fin de titulación: **Análisis de las parrillas de programación de los canales de televisión de cobertura nacional del Ecuador, a un año de la Ley de Comunicación**. Realizado por Maldonado Vivanco Juan Carlos, ha sido revisado y orientado durante su ejecución, por lo que se aprueba la presentación del mismo.

Loja, 12 de enero del 2015

Carlos Ortiz León

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Maldonado Vivanco Juan Carlos, declaro ser autor del presente trabajo de fin de titulación de carrera titulado **“Análisis de las parrillas de programación de los canales de televisión de cobertura nacional del Ecuador, a un año de la Ley de Comunicación”**, de la titulación de Licenciado en Comunicación Social, siendo Ortiz León Carlos director del presente trabajo, y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Juan Carlos Maldonado Vivanco

Cédula: 1104078405

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a mi familia por ser el apoyo continuo en cada etapa, por apoyarme con cada buena y mala decisión.

A mis amigos por su amistad y palabras de aliento durante este camino.

AGRADECIMIENTO

A Dios por permitirme culminar esta meta.

A mis padres, mi hijo, hermanos y a toda mi familia por su apoyo.

A mis maestros, compañeros y amigos que de alguna manera contribuyeron en mi formación.

A Carlos Ortiz por guiarme en el transcurso de esta investigación.

A todos los que colaboraron en el desarrollo de este trabajo.

GRACIAS

El autor.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.....	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	VI
RESUMEN EJECUTIVO.....	13
ABSTRACT.....	13
INTRODUCCIÓN.....	15
OBJETIVOS.....	16
HIPÓTESIS.....	17
1. MARCO TEÓRICO.....	18
CAPÍTULO 1. TELEVISIÓN EN EL ECUADOR.....	18
1.1 Antecedentes de la televisión.....	19
1.2 Historia de la televisión en Ecuador.....	19
1.2.1 Televisión abierta en el Ecuador.....	20
1.3 Géneros y formatos exitosos en el Ecuador.....	23
1.4 Industria televisiva en el Ecuador.....	27

1.5. Diversidad de programas y tipos de producción audiovisual.....	27
1.5.1 Producción nacional y extranjera	31
1.6 Ley Orgánica de Comunicación	32
CAPÍTULO 2. PARRILLA DE PROGRAMACIÓN	38
2.1 Modelos de programación	39
2.1.1 Privado	41
2.1.1 Público	41
2.1.3 Especializado	42
2.2 Estrategias de la programación	43
2.3 Parrillas de la programación ecuatoriana	48
CAPÍTULO 3. GÉNEROS Y FORMATOS	50
3.1 Géneros informativos	52
3.1.1 La noticia	52
3.1.2 La entrevista	54
3.1.3 El reportaje.....	55
3.1.4 La crónica	57
3.1.5 El documental	58
3.1.6 El debate	59
3.1.7 El informativo temático	59
3.2 Géneros ficcionales.....	59

3.2.1	Comedia de situación	60
3.2.2	La telenovela	60
3.2.3	La soap opera	61
3.2.4	La antología	61
3.2.5	La miniserie	61
3.2.6	El teatro	61
3.2.7	La película de cine.....	61
3.3	Géneros de publicitarios	61
3.3.1	Spots comerciales.....	62
3.3.2	Anuncios institucionales	62
3.3.3	Anuncios de televenta	62
3.3.4	Reportajes de televenta	62
3.3.5	Autopromociones	62
3.4	Géneros de entretenimiento	63
3.4.1	Magazine	63
3.4.2	Concursos	63
3.4.3	Musicales	63
3.4.4	Galas temáticas.....	64
3.4.5	Variedades.....	64
3.4.6	Retransmisiones deportivas.....	64
3.4.7	Humor	64
3.5	Nuevos géneros y formatos	64

3.5.1	Géneros informativos.....	65
3.5.2	Género ficcional	65
3.5.3	Género docudramático	66
3.5.4	Género de entretenimiento	67
3.5.5	Género publicitario.....	68
 MARCO METODOLÓGICO		62
4.1	Concepto de canal nacional	66
4.2	Canales nacionales en Ecuador	66
4.3	Tipo de producciones que se transmiten en los canales de televisión nacional	77
 5. ANÁLISIS DE LAS PARRILLAS DE PROGRAMACIÓN DE LOS CANALES DE TELEVISIÓN DE COBERTURA NACIONAL DEL ECUADOR, DEL 1 AL 28 DE SEPTIEMBRE		74
5.1	Análisis general de los tipos de programación en los canales de Tv nacional lunes a viernes	83
5.2	Análisis general de los tipos de programación en los canales de Tv nacional Isábados y domingos.....	92
5.3	Origen de la programación en los canales de televisión nacional (Canales privados)	98
5.4	Origen de la programación en los canales incautados	103
5.5	Origen de la programación en el canal público	107
5.6	Tipos de programación de mayor demanda en la TV nacional	111
5.7	Clasificación de los programas de TV en los canales nacionales en la franja horaria familiar	117

6. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS	123
7. CONCLUSIONES	123
6. RECOMENDACIONES	123
9. BIBLIOGRAFÍA	126
10. ANEXOS	129

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cadenas de televisión con señal analógica	21
Tabla 2. Canales Nacionales de Televisión abierta en Ecuador	22
Tabla 3. Producción Nacional Exhibidad en 2013	25
Tabla 4. Títulos mas vistos en Ecuador en 2013	26
Tabla 5. Etapas de una entrevista	55
Tabla 6. Canales de televisión de señal abierta seleccionados para la investigación	71
Tabla 7. Ficha de recolección de datos	72
Tabla 8. Tipos de programas	73
Tabla 9. Número de programas diarios en los canales de TV nacional ecuatorianos. (Lunes-Viernes) 2013	84
Tabla 10. Número de programas diarios en los canales de TV nacional ecuatorianos. (Lunes-Viernes) 2014	85
Tabla 11. Número de programas diarios en los canales de TV nacional ecuatorianos. (Sábados y Domingos) 2013	92
Tabla 12. Número de programas diarios en los canales de TV nacional ecuatorianos. (Sábados y Domingos) 2014	93

Tabla 13. Origen de la programación en los canales de televisión nacional (Canales privados). 2013	99
Tabla 14. Origen de la programación en los canales de televisión nacional (Canales privados). 2014.....	100
Tabla 15 Origen de la programación en los canales de televisión incautados(2013).....	103
Tabla 16 Origen de la programación en los canales de televisión incautados(2014)	104
Tabla 17. Origen de la programación en el canal público (2013)	107
Tabla 18. Origen de la programación en el canal público (2014)	108
Tabla 19. Duración en minutos de la programación en los canales de TV Nacionales de lunes a viernes (2013)	111
Tabla 20. Duración en minutos de la programación en los canales de TV Nacionales de lunes a viernes (2014).....	112
Tabla 21. Duración en minutos de la programación en los canales de TV Nacionales los días sábados y domingos (2013).....	114
Tabla 22. Duración en minutos de la programación en los canales de TV Nacionales los días sábados y domingos (2014).....	115
Tabla 23. Clasificación de la programación de lunes a viernes en los canales de TV nacional en la franja horaria familiar (06H00 – 18H00) 2013	117
Tabla 24. Clasificación de la programación de lunes a viernes en los canales de TV nacional en la franja horaria familiar (06H00 – 18H00) 2014.....	117
Tabla 25. Clasificación de la programación de sábados y domingos en los canales de TV nacional en la franja horaria familiar (06H00 – 18H00) 2013	120
Tabla 26. Clasificación de la programación de sábados y domingos en los canales de TV nacional en la franja horaria familiar (06H00 – 18H00) 2014	120

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Tipo de programas en los canales de televisión de lunes a viernes (2013).....	86
Gráfico 2. Tipo de programas en los canales de televisión de lunes a viernes (2014).....	86
Gráfico 3. Tipo de programas en los canales de televisión los sábados y domingos (2013)	94
Gráfico 4. Tipo de programas en los canales de televisión los sábados y domingos (2014)	94
Gráfico 5. Origen de la programación en canales privados (2013).....	101
Gráfico 6. Origen de la programación en canales privados (2014)	101
Gráfico 7. Origen de la programación en canales de televisión incautados (2013)	105
Gráfico 8. Origen de la programación en canales de televisión incautados (2014)	105
Gráfico 9 . Origen de la programación en el canal público (2013).....	109
Gráfico 10 . Origen de la programación en el canal público (2014).....	109
Gráfico 11. Clasificación de la programación de lunes a viernes en los canales de TV nacional en la franja horaria familiar (06H00 – 18H00) (2013)	1178
Gráfico 12. Clasificación de la programación de lunes a viernes en los canales de TV nacional en la franja horaria familiar (06H00 – 18H00) (2014)	118
Gráfico 13. Clasificación de la programación de sábados y domingos en los canales de TV nacional en la franja horaria familiar (06H00 – 18H00) (2014).....	121
Gráfico 14. Clasificación de la programación de lunes a viernes en los canales de T V nacional en la franja horaria familiar (06H00 – 18H00) (2014)	121

RESUMEN EJECUTIVO

La televisión es uno de los medios con mayor aceptación en el Ecuador y a su vez la de mayor influencia en la audiencia. La Ley Orgánica de Comunicación (LOC), aprobada en junio de 2013, establece cambios radicales en los contenidos de las parrillas de programación de los canales de televisión ecuatorianos. En este sentido la presente investigación desarrolla una comparación de la evolución de las parrillas de programación antes y después de la aprobación de la LOC e identifica las cadenas de televisión que mejor se están adaptando a los requerimientos jurídico- legales y también aquellas que están en proceso. El análisis se realizó a través de la metodología Semana Tipo, y evalúa las siguientes variables: tipo de programas, origen (país de procedencia), duración en minutos y clasificación. Se analizó las parrillas de programación de las televisoras nacionales: Teleamazonas, Ecuavisa, RTS, Canal UNO, ECTV, TC Televisión y Gama TV; durante 4 semanas, desde las 06h00 hasta las 00h00, desde el 01 al 28 de septiembre de 2014.

Palabras clave: televisión; programación; parrillas; Ley de Comunicación; contenidos; ecuador.

ABSTRACT

Television is one of the most widely accepted means in Ecuador and in turn the most influential audience. The Organic Law of Communication (LOC) adopted in June 2013, provides radical changes in the content of programming grids of Ecuadorian television channels. In this sense, this research develops a comparison of the evolution of programming grids before and after the adoption of the LOC and identifies the best broadcasters are adapting to legal and statutory requirements and also those that are in the process . The analysis was performed through Week methodology type and evaluates the following variables: type of program, origin (country of origin), duration in minutes and classification. Grills national television programming was analyzed: Teamazonas, Ecuavisa, RTS, Canal UNO, ECTV, TC Television and TV Series; for 4 weeks, from 06h00 to 00h00, from 01 to 28 September 2014.

Keywords: television; programming; grills; Communications Law; content; Ecuador.

INTRODUCCIÓN

En Ecuador, la televisión es el medio de mayor aceptación en los hogares de la población ecuatoriana, siendo un medio masivo de comunicación que influye en el desarrollo social, ya que tiene un impacto significativo en la formación del individuo. Ha pasado un año de la aprobación de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), los canales de televisión deben ir adaptando su programación de acuerdo a las exigencias de la Ley. Esta tesis busca determinar el estado actual de las parrillas de programación de las cadenas de televisión nacional, para determinar si se acogen a las normas estipuladas en Ley Orgánica de Comunicación.

La principal característica de la televisión nacional ha sido tener en su parrilla de programación gran cantidad de producción audiovisual importada como: series, programas de ficción, telenovelas, reality show, etc.

Con la aprobación de la Ley Orgánica de Comunicación de Ecuador, se deben cambiar las parrillas de programación de los canales para cumplir con lo estipulado en la misma, de acuerdo al art. 97 de la Ley “ Los medios de comunicación audiovisual, cuya señal es de origen nacional, destinarán de manera progresiva, al menos el 60% de su programación diaria en el horario apto para todo público, a la difusión de contenidos de producción nacional. Este contenido de origen nacional deberá incluir al menos un 10% de producción nacional independiente, calculado en función a la programación diaria total del medio.”, por tal razón esta investigación pretende demostrar la realidad de las cadenas de televisión y determinar si están preparadas para afrontar esta normativa, así mismo saber si televisoras están en capacidad de presentar productos de calidad al televidente ecuatoriano, o simplemente estos canales complementaran su programación con productos de mala calidad o llamada también televisión basura.

Este proyecto de investigación es de gran connotación en el ámbito educativo ya que los resultados obtenidos reflejarán con claridad lo que los ecuatorianos estamos consumiendo a través de este medio masivo de comunicación. La investigación promueve un estudio exhaustivo y sistemático de la realidad de este medio al tener que ajustarse a cambios rápidos que se ven obligados con la Ley.

OBJETIVOS

Objetivo General:

- ❖ Analizar las parrillas de programación de los canales de televisión nacional del Ecuador, a un año de vigencia de la Ley Orgánica de Comunicación.

Objetivos Específicos:

- Conocer el tipo de programa que tiene más cabida en las parrillas de programación de los canales nacionales.
- Conocer la injerencia (nacional - internacional) de la programación de los canales de televisión nacional.
- Determinar la clasificación de los programas que conforman la parrilla de programación de los canales de televisión.
- Determinar el estado de las parrillas de programación, si estos están acogiéndose a los parámetros que especifica la Ley Orgánica de Comunicación.

HIPÓTESIS

H1. Las parrillas de programación de los canales de Tv nacional aún no cumplen con lo establecido en la Ley de Comunicación

H2. Las parrillas de los canales de televisión están conformadas por telenovelas y noticieros.

H3. Las parrillas de programación aún tienen en sus parrillas un alto índice de programas de clasificación B.

H4. La mayor parte de programas emitidos en los canales ecuatorianos son de origen extranjero.

1. MARCO TEÓRICO

CAPITULO 1. TELEVISIÓN EN EL ECUADOR

1.1 Antecedentes de la televisión

La televisión ha tenido que pasar por varios inventos hasta establecerse como un sistema de transmisión y recepción de imágenes, como el de Paúl Nipkow, que en 1884 creó un instrumento denominado “Disco Nipkow”, aparato capaz de transmitir imágenes a distancia con relativa nitidez, el mismo que no llegó a satisfacer lo esperado. Más tarde en 1923 el ruso nacionalizado estadounidense Vladimir Kosma Zworykim, inventó un sistema electrónico llamado iconoscopio, el cual permitía transformar señales visuales en electrónicas que al ingresarla en los televisores, las convertía en imagen, luego Taylor Farnsworth inventa el tubo desertor de imágenes. Estos inventos en unión sirven para que en 1926 John Logie Baird creare un sistema de televisión que incorporaba rayos infrarrojos para captar imágenes en la oscuridad. (Historia de la Televisión, 2012)

La BBC de Londres en 1929, se interesa en los experimentos de Logie Baird, e inicia sus transmisiones oficiales el 30 de Septiembre de 1929, con una definición de 30 líneas, utilizando para la señal de video un canal entero de radiodifusión. Recién a fines de 1930 se logró la primera transmisión simultánea de audio y video. Dos años más tarde ya se habían vendido más de 10. 000 receptores de televisión. La televisión era entonces de tipo mecánico. (SUPERTEL, 2011)

A medida que el tiempo transcurría, los sistemas de televisión fueron mejorando, avanzaba la tecnología, cada vez había más canales y productoras de programas para televisión. Con la aparición de la televisión satelital a inicios de la década de los ochenta, aumentó más la popularidad de los aparatos televisivos incrementando su popularidad a nivel mundial; así mismo, gracias a ésta, en todo el mundo se empezó a recibir señales de las producciones y canales de televisión.

1.2. Historia de la televisión ecuatoriana

La historia de la televisión en el Ecuador empieza en 1954, con el norteamericano Hartwell, quien encontró y reparo un equipo abandonado en las bodegas de General Electric en Syracuse, Nueva York y en 1959 decide traerlos a Quito.

“La llegada de la televisión al Ecuador está íntimamente relacionada con la organización religiosa establecida en el país desde el 25 de diciembre de 1931: La HCJB; cuyas siglas significan: “Hoy Cristo Jesús Bendice” y que incluye actividades de tipo evangelizadora y social”. (Mora, 1982, pág. 75)

Además, se relaciona a personajes que fueron vitales para la llegada de la televisión a nuestro país como Linda Zambrano y su esposo Michael Rosenbaum, ambos amantes de la tecnología y de los equipos innovadores, en 1958 realizan un viaje a varios países de Europa, asistieron a la feria de la tecnología en Alemania, donde conocieron la novedosa televisión, curiosos por esto deciden adquirir unos equipos a la fábrica alemana Gruding, y traen a darlos a conocer en el país.

Luego de algunas exhibiciones de televisión y tras varios intentos para obtener permisos y apoyo para la instalación de un canal, el 1 de junio de 1960, se otorga el permiso para operar la primera televisión ecuatoriana, esta tuvo su sede en Guayaquil y fue el canal 4 que corresponde a la Red Telesistema, actualmente denominado (RTS).

El segundo canal ecuatoriano al que se le otorgó el permiso de funcionamiento fue HCJB (Hoy Cristo Jesús Bendice) actualmente conocido como “Teleamazonas”, bajo la aprobación del presidente José María Velasco Ibarra en 1961.

Y es así como la televisión, desde su llegada al Ecuador, ha tenido y experimentando varios cambios a causa de diversos factores de tipo social, económico, políticos, tecnológicos, profesional, entre otros. Todos estos factores han ayudado al desarrollo de la Tv ecuatoriana.

1.2.1 Televisión abierta en el Ecuador

Los años 60 y 70 del siglo XX, son los que marcan el auge y fortalecimiento de la televisión en el Ecuador, se crean algunos canales de cobertura nacional con señal abierta y simultáneamente nacen en las diferentes ciudades canales de cobertura local.

En la siguiente tabla se muestra el número de cadenas televisivas ecuatorianas que aún funcionan con el sistema analógico:

Tabla. 1 Cadenas de Televisión con señal abierta analógica

Nº	PROVINCIA	M	R	TOTAL DE CANALES ANALÓGICOS:
1	AZUAY	3	28	31
2	CAÑAR	1	11	12
3	BOLIVAR	2	15	17
4	CARCHI	1	22	23
5	CHIMBORAZO	2	24	26
6	COTOPAXI	4	9	13
7	EL ORO	2	16	18
8	ESMERALDAS	5	23	28
9	GALAPAGOS	3	26	29
10	GUAYAS	15	12	27
11	IMBABURA	4	16	20
12	LOJA	3	24	27
13	LOS RIOS	3	21	24
14	MANABI	4	30	34
15	MORONA SANTIAGO	1	22	23
16	NAPO	1	17	18
17	ORELLANA	0	6	6
18	PASTAZA	1	11	12
19	PICHINCHA	15	15	30
20	SANTA ELENA	2	17	19
21	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	4	11	15
22	SUCUMBIOS	2	15	17
23	TUNGURAHUA	2	19	21
24	ZAMORA CHINCHIPE	1	23	24
	TOTAL	81	433	514

M= Matriz

R= Repetidora

Elaboración propia. Fuente Supertel (noviembre de 2014)

Tal como se puede observar en la tabla, en el país existen 433 cadenas de televisión, en su mayoría de cobertura local, en algunos casos regional, de todas estas únicamente 7 consideradas de cobertura nacional. En el artículo 6 de la Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador, se manifiesta que “los medios audiovisuales adquieren carácter nacional cuando su cobertura llegue al 30% o más de la población del país, de acuerdo al último censo nacional; o, si el sistema está conformado por una matriz y seis o más repetidoras cuya cobertura alcance poblaciones de dos o más regiones naturales del país”.

Según Obitel 2014, en el país son siete las estaciones de televisión abierta VHF (muy altas frecuencias), también cabe señalar que de estas, hay dos estaciones señaladas como incautadas, se debe al hecho de que el Estado se incautó de estas en 2008, por la deuda que sus anteriores propietarios mantenían con los clientes del banco del que fueron accionistas, luego de la crisis financiera de 1999; en la actualidad, son administradas por el Estado y algunas acciones fueron adquiridas por los trabajadores.

Para el presente estudio tomaremos las estaciones de televisión abierta señaladas por Obitel, las mismas que servirán como muestra para este trabajo.

Tabla 2 Canales Nacionales de televisión abierta

CANALES PRIVADOS	CANALES PÚBLICOS	CANALES INCAUTADOS
Teleamazonas	Ecuador TV (ECTV)	Televisión del Pacífico (Gama TV)
Televisora Nacional (Ecuavisa)		
Red Telesistema (RTS)		TC Televisión
Canal Uno		
TOTAL: 7		

Elaboración propia

Fuente Obitel 2014

- **Televisora Nacional (Ecuavisa):** La primera transmisión de Ecuavisa se dio en el año 1967, tras salir al aire el primer noticiero producido en Guayaquil. En un inicio

con el nombre de “Canal 2” y posteriormente “Ecuavisa”, se la conoció como la primera empresa televisiva de carácter periodístico con editores de las revistas más sobresalientes del país. (Ecuavisa, 2014)

- **TC Televisión:** Inicia sus funciones el 30 de mayo de 1969. Se marcó un hito trascendental en la historia de las comunicaciones ecuatorianas y en la televisión nacional con “Cadena Ecuatoriana de Televisión Canal 10”, en ese entonces Telecentro. (TC Televisión, 2014)
- **Teleamazonas:** Fue fundada por el empresario Antonio Granda cuando adquirió la frecuencia de HCJB en abril de 1972. En un inicio llamada Televisora del Amazonas, luego se consolidó en Teleamazonas. Con su sede en Quito, Teleamazonas fue el primer canal de televisión en iniciar sus primeras transmisiones a color en el Ecuador. (Teleamazonas 2014)
- **Gama Tv:** Canal incautado por el estado en 2008. GAMATV comienza sus transmisiones de prueba durante el segundo semestre de 1976, y saliendo al aire comercialmente el 18 de Abril de 1977, constituyéndose en un canal quiteño por excelencia, con únicamente 14 personas manejando el Canal. (Información, 2012). Se afilió con Televisa de México en un convenio que se consolidó en 1995. (Intertelevisión 2014)
- **Ecuador Tv:** El canal del estado inició sus transmisiones en noviembre de 2007. Se caracteriza por poseer alta tecnología en cuanto a equipos televisivos. La evolución en programación ha sido notoria, su parrilla de programación está conformada tanto por programas de origen nacional como internacional.
- **Red Telesistema (RTS):** El 12 de diciembre de 1960 nace RTS (conocido originalmente como Telecuatro), convirtiéndose así en el emisor de la primera señal televisiva en el Ecuador. Más tarde Canal 4 pasó a convertirse en TELESISTEMA. El 19 de septiembre del 2005, TELESISTEMA se convirtió en RTS, un canal de trayectoria con una visión joven y dinámica, dispuestos a innovar y evolucionar. (RTS, 2014)
- **Canal UNO:** Canal de Televisión Ecuatoriano con señal a nivel nacional. Nació en mayo del 2002 con cobertura en todas las provincias del Ecuador. Canal especializado en la transmisión de acontecimientos deportivos desde clasificaciones a mundiales de fútbol y Finales de Copa Libertadores. (Canal Uno, 2014)

1.3. Géneros y formatos exitosos del ecuador

Según el anuario de Obitel, en 2013 se registraron 111 piezas de ficción, entre estrenos y reprises, transmitidas por siete canales de señal abierta, que este año, por primera vez desde 2010, incluyó a Ecuador Tv, cadena de televisión pública fundada en 2008.

De las ficciones registradas, 17 fueron títulos inéditos nacionales, que incluye cinco nuevas series producidas por Ecuavisa, canal que se convierte en el principal productor de ficciones nacionales con la exhibición, en total, de siete títulos nacionales y 14 de otros países del ámbito Obitel, entre inéditos y reprises. Al contrario, Tc Televisión, con 30 piezas, es el que más ficciones presentó, seguido de Gama Tv, con 27 productos entre series y telenovelas.

Con la aprobación de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), se afianza y garantiza el crecimiento de la producción audiovisual nacional, según el anuario 2013 de Obitel el número de realizaciones inéditas en Ecuador durante 2013, que se duplican en relación con las del año anterior, pues si en 2012 se registraron ocho producciones distribuidas entre cuatro canales, en 2013 son 17 entre 6 televisoras, como muestra en la siguiente tabla.

Tabla 3 Producciones nacionales exhibidas en 2013

CANAL	TITULO	TOTAL
Ecuavisa	1. Así pasa – 1a temporada (serie) 2. El combo amarillo – 4a temporada (serie) 3. Enchufe.tv – 1a temporada (humorístico) 4. Secretos – 1a temporada (serie) 5. El sandwichito – 3a temporada (serie) . Novelea tv – 1a temporada (miniserie) 7. Parece que fue ayer – 1a temporada (serie)	7
TC Televisión	8. Mi recinto – 13a temporada (sitcom) 9. Max y los wharevers – 3a temporada (serie) 10. Estas secretarias – 2a temporada (serie)	3
Teleamazonas	11. La pareja feliz – 4a temporada (serie) 12. Proyecto Vivos – 4a temporada (humorístico)	2
Gama TV	13. Puro teatro – 2a temporada (humorístico) 14. A qué le tienes miedo – 2a temporada (serie)	2
Ecuador TV	15. Los Chestozos – 3a temporada (humorístico)	1
Canal Uno	6. Los compadritos – 5a temporada (serie) 17. El duro de la mafia – 1a temporada (serie)	2
TOTAL		17

Elaboración propia

Fuente Obitel 2014

Como podemos observar claramente en la producción nacional se ha visto un incremento notorio especialmente en las comedias de situación como en las series humorísticas, liderando estas producciones ecuavisa con siete producciones, seguido de TC Televisión con tres, Teleamazonas, Gama Tv y Canal uno con dos y Ecuador TV con una producción,

cabe destacar que estas producciones se presentaron solo en el formato de serie y fueron transmitidas mayoritariamente (71%) en horario prime time; el 23% de las producciones estuvieron en la tarde y un 6% en la noche.

Tabla 4 Títulos más vistos en el Ecuador

TITULO	PAÍS DE ORIGEN	CANAL	FORMATO	GENERO	RAITING
La vida sigue	Brasil	Ecuavisa	Telenovela	Drama	13,8
Avenida Brasil	Brasil	Ecuavisa	Telenovela	Drama	13,5
El Capo 2	Colombia	Tc Televisión	Telenovela	Drama	13,2
Así pasa	Ecuador	Ecuavisa	Serie	Comedia	13,1
Fina estampa	Brasil	Ecuavisa	Telenovela	Drama	11,7
Santa diabla	EE.UU.	Ecuavisa	Telenovela	Drama	11,6
Pasión prohibida	EE.UU.	Ecuavisa	Telenovela	Drama	11,5
Enchufe.tv	Ecuador	Ecuavisa	Humorístico	Comedia	11,2
Secretos	Ecuador	Ecuavisa	Serie	Drama	11.0
El combo amarillo III	Ecuador	Ecuavisa	Serie	Comedia	10,7
Total	10 PRODUCCIONES				

Elaboración propia

Fuente: Obitel 2014

De acuerdo a la tabla precedente, a pesar que en el país se incrementaron las producciones nacionales con series de comedia y sketches humorísticos que concentran la atención del televidente, en las producciones importadas prima el drama en la misma franja horaria, con esto queda claro que el televidente ecuatoriano es consumidor de programación importada y sobre todo de telenovelas.

1.4. Industria televisiva en el ecuador

Cuando hablamos de la industria televisiva nos referimos a aquellas pequeñas o grandes empresas, que se dedican a ofertar los servicios de preproducción, producción y postproducción de programas televisivos, spots publicitario, cortometrajes, videos institucionales, o cualquier otro tipo de material audiovisual.

“Producir, en su aceptación más amplia, significa crear. Fundamentalmente consiste en una tarea creativa, más allá de las actividades logísticas y económicas que conlleva. Por producción entendemos el proceso completo de creación de contenidos audiovisuales, desde la primera idea hasta su comercialización final como un producto acabado” (León, 2014: 132)

“El sector audiovisual es un sector complejo en el que intervienen diversidad de actores e intereses, creadores, productores, distribuidores y exhibidores que desde los inicios, conformaron el esquema clásico de la industria cinematográfica que establece los sectores de fabricación de producto (producción), distribución, exhibición y consumo”. (Martínez y Fernández, 2010: 49).

Cabe recalcar que esta industria está sufriendo cambios estructurales constantemente, como manifiesta (Duran & Sánchez, 2008: 19) estas industrias ya no funcionan del mismo modo que lo hacían hace algunas décadas. Son varios los factores que están contribuyendo a ello: las nuevas tecnologías, la influencia de Internet en el sector, la importancia creciente de la comunicación móvil, blogs, potcasts, los nuevos éticos y legales, los mercados globalizados.

Si bien es cierto que la industria televisiva ha sufrido varios cambios, gracias a los avances tecnológicos, se cree, que las empresas de comunicación tienen que actualizarse constantemente, así mismo deben estar conscientes de la importancia de la tecnología en el proceso competitivo de los medios audiovisuales, e irse acogiendo a las exigencias tecnológicas constantemente.

1.5. Diversidad de programas y tipos de productos audiovisuales

“La clasificación de programas establecida según los contenidos o el público al que va dirigida, no aporta datos relevantes para emprender las tareas de producción”. (Martínez y Fernández, 2010: 36)

Según (Miquel Francés i Domènec, 2009: 278) en los últimos años, el proceso expansivo de penetración e los nuevos hábitos económicos y los nuevos modos de organizar la producción han sido sustituyendo las antiguas rutinas. La economía es cada vez está más dominada por las grandes multinacionales, los nuevos mercados financieros se han mundializado y operan conjuntamente, la nuevas tecnologías digitales sustituyen a los sistemas mecánicos y electrónicos tradicionales, las empresas exteriorizan muchas de sus funciones, la organización laboral comienza a tener mayor flexibilidad y descentralización, los clientes son elegidos por sus estilos de vida o cultura que por su categoría social.

“La programación de una emisora es el conjunto de piezas audiovisuales que conforman la emisión diaria de un medio de comunicación”. Martínez y Fernández, 2010: 36)

Estas piezas siempre deben ser individuales sin relación entre sí, pero la programación siempre es una continuidad narrativa, por ello siempre existen pausas, como spots, avances de programación, películas, presentadores que introducen al programa, etc.

Lo que plantean (Martínez y Fernández 2010:37), es que hay una fuerte relación entre la programación y el ámbito de producción, pues de su determinación con la máxima exactitud y antelación dependerá la puesta en marcha de los mecanismos precisos para su realización y efectividad.

“La digitalización ha aportado al nuevo espacio económico y social, otra manera de relacionarse. Ahora, la abundancia de los canales informativos, la transparencia de las interacciones, la instantaneidad de accesos a la información y el valor interactivo son bases que actúan de un modo irreversible con las pautas que marcan el comportamiento social”. (Miquel Francés i Domènec, 2009: 278)

(Martínez y Fernández, 2010: 36-42), lo plantean a la televisión como un medio receptor por excelencia de productos audiovisuales. Debido a esto, los mismos autores proponen una clasificación tipológica de las diferentes producciones audiovisuales basada en la que propone la Unión Europea de Radiodifusión (UER), la misma que será ajustada a la programación ecuatoriana, para realizar el análisis de la presente investigación:

Educativos

- Educación de adultos
- Escolares y preescolares

- Universitarios y post-universitarios
1. Grupos Específicos
 - Niños y adolescentes
 - Etnias e inmigrantes
 2. Religiosos
 - Servicios
 - Confesionales
 3. Deportivos
 - Noticias
 - Magazines
 - Acontecimientos
 4. Noticias
 - Telediarios
 - Resúmenes semanales
 - Especiales informativos
 - Debates informativos
 5. Divulgativos y de Actualidad
 - Actualidad
 - Parlamento
 - Magazines
 - Reportajes
 - Ciencia, cultura y humanidades
 - Ocio y consumo
 6. Dramáticos

- Series
- Folletines
- Obras Únicas
- Largometrajes
- Cortometrajes

7. Musicales

- Transmisiones de Óperas, operetas, zarzuelas y música clásica
- Comedias musicales
- Ballet y danza
- Música ligera
- Jazz
- Folklore

8. Variedades

- Juegos y concursos
- Emisiones con invitados, talk-shows
- Espectáculos, variedades y programas satíricos

9. Otros programas

- Taurinos
- Festejos
- Revistas
- Loterías
- Derecho de réplica
- Avances de programación
- Promociones de programas

10. Publicidad

- Ordinaria
- Pases publicitarios profesionales

11. Cartas de ajuste y transiciones

- Cartas
- Transiciones

Esta clasificación sobre la producción audiovisual es la más acertada para la televisión e incluso destinada para producciones cinematográficas. Cabe destacar que estos tipos no son únicos, existen muchos más, entre algunos que no constan en esta clasificación están los videos institucionales, documentales, reportajes, entre otros.

1.5.1. Producción nacional y extranjera

Nuestro país es un importador de productos audiovisuales, es decir gran parte de la programación que se muestra en las pantallas de televisión de los hogares ecuatorianos no son elaborados en nuestro medio, la mayoría de los programas televisivos que se exhiben son comprados a productoras o empresas audiovisuales extranjeras.

“Actualmente México, Brasil, Venezuela, Argentina y Colombia son los productores y exportadores más importantes de programas de TV. En el caso de Ecuador, las producciones todavía están destinadas a proveer al mercado interno, sin dimensión de exportación a otros países de la región. Ninguna de las producciones ecuatorianas son coproducciones con otras estaciones de televisión o productoras de países vecinos. Este quizás, es uno de los principales factores que impiden la exportación de producción audiovisual ecuatoriana y por lo tanto su desarrollo”. (Obitel, 2014: 261)

Se afianza y aumenta la producción nacional. Esta es la constatación a la que lleva el número de realizaciones inéditas en Ecuador durante 2013, que se duplican en relación con las del año anterior, pues si en 2012 se registraron ocho producciones distribuidas entre cuatro canales, en 2013 son 17 entre 6 televisoras, es decir, nuevos canales entraron a competir en el mercado de productos televisivos y del rating debido sobre todo a la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), vigente desde el 25 de junio. (Obitel, 2014: 262)

Desde 2010, cuando se inició la observación de la ficción televisiva en Ecuador, no ha sido

posible identificar una ficción que desde su creación integre por completo la transmediación como estrategia comunicativa.

Sin duda las producciones nacionales ecuatorianas tienen que competir con un mercado regional, en especial de telenovelas, las cuales vienen de países como México, Venezuela, Argentina, Brasil y, en los últimos años, de Colombia, lo cual ha limitado la posibilidad de entrar con fuerza en este mercado a nivel nacional, sin embargo la industria audiovisual ecuatoriana está creciendo cada día.

Debido a esta aprobación de la LOC, varias productoras nacionales, apuntan a tener espacios en los canales de televisión para mostrar sus productos, pues hasta la actualidad son pocas las piezas audiovisuales nacionales que se muestran al televidente, pues sin duda los espacios en su mayoría aún están destinados a producciones extranjeras. Pero muchos productores coinciden sin duda que esta competencia y lucha por formar parte de las parrillas de programación de la Tv ecuatoriana continuará hasta cuando se logre ejecutar las normas y leyes que según la LOC (Art. 97), será hasta el 2016 donde todos los canales de televisión deberán incluir en sus programación el 60% de producción nacional y producción nacional independiente, lo cual garantiza un crecimiento de la industria audiovisual, o mejor aún aquí las productoras nacionales logran mostrar a las televisoras que dentro del propio país se pueden producir mejores piezas audiovisuales.

1.6. Ley Orgánica de Comunicación

Actualmente el Ecuador ya cuenta con una Ley de Comunicación aprobada el 14 de junio del 2013, la misma que regula los contenidos en los espacios radiales y audiovisuales. Algunas de las iniciativas que plantea la ley en cuanto a la televisión, están:

La distribución equitativa de las frecuencias radioeléctricas, una de las principales banderas exigidas desde las redes y entidades de comunicación y la sociedad civil, ha sido finalmente reconocida en la Ley. El artículo 106 establece que las frecuencias del espectro radioeléctrico destinadas al funcionamiento de radio y televisión serán distribuidas equitativamente: 33% para medios públicos, 33% para medios privados, y 34% para medios comunitarios. Logrando así un avance, ya que esto da la posibilidad a toda la población para que puedan expresarse a través de sus medios de comunicación, públicos, privados y comunitarios, amparados por la constitución y la Ley.

Para la presente investigación se han tomado los artículos: 65 que hacen alusión a las parrillas de programación de las cadenas televisivas de señal abierta.

“Art. 65.- Clasificación de audiencias y franjas horarias

Se establece tres tipos de audiencias con sus correspondientes franjas horarias:

- 1. Familiar: Incluye a todos los miembros de la familia. Comprende desde las 06h00 a las 18h00. En esta franja solo se podrá difundir programación de clasificación “A”: Apta para todo público. (Ley Orgánica de Comunicación, 2013)*

La gran mayoría de canales de televisión ecuatorianos, están cumpliendo con esta disposición de Ley al transmitir en esta franja horaria programación de clasificación A y B, pero para cumplir con esta reglamentación aún deben quitar todos los programas de clasificación B.

- 2. Responsabilidad compartida: La componen personas de 12 a 18 años, con supervisión de personas adultas. Transcurrirá en el horario de las 18h00 a las 22h00, se podrá difundir programación de clasificación “A” y “B”: Apta para todo público, con vigilancia de una persona adulta.” (Ley Orgánica de Comunicación, 2013)*

Esta franja no presenta mayores inconvenientes porque las parrillas de los canales de televisión están compuestos por el tipo de programas con la clasificación mencionada.

- 3. “Adultos: Compuesta por personas mayores a 18 años, transcurrirá en el horario de las 22h00 a las 06h00, se podrá difundir programación clasificada con “A”, “B” y “C”: Apta solo para personas adultas.” (Ley Orgánica de Comunicación, 2013)*

Todos los canales están ajustados con este apartado de la Ley, por lo que no estarían infringiendo la norma.

Así mismo el artículo 74 establece las obligaciones de los medios audiovisuales de señal abierta los mismos que deberán prestar gratuitamente los siguientes servicios:

- 1. “Transmitir en cadena nacional o local, en todos o en varios medios de comunicación social, los mensajes de interés general que disponga el Presidente de la República y/o la entidad de la Función Ejecutiva que reciba esta competencia. Los titulares de las demás funciones del Estado*

coordinarán con esta entidad de la Función Ejecutiva para hacer uso de este espacio destinado a realizar las cadenas establecidas en este numeral. (Ley Orgánica de Comunicación, 2013)

En todos las cadenas televisivas, se transmiten diariamente cadenas nacionales del gobierno y de varias instituciones del Estado que hacen uso de este derecho.

3. *Destinar una hora diaria, no acumulable para programas oficiales de tele-educación, cultura, salubridad y derechos elaborados por los Ministerios o Secretarías con competencia en estas materias. (Ley Orgánica de Comunicación, 2013)*

Todos los canales de televisión tienen en su parrilla de programación una hora para transmitir programas educativos, esto lo vienen cumpliendo desde la aprobación de la LOC.

En la sección VI se puede señalar los artículos de la ley que pretenden fomentar el desarrollo de la producción audiovisual nacional.

Art. 97.- Espacio para la producción audiovisual nacional.- Los medios de comunicación audiovisual, cuya señal es de origen nacional, destinarán de manera progresiva, al menos el 60% de su programación diaria en el horario apto para todo público, a la difusión de contenidos de producción nacional. Este contenido de origen nacional deberá incluir al menos un 10% de producción nacional independiente, calculado en función de la programación total diaria del medio. (Ley Orgánica de Comunicación, 2013)

En las disposiciones transitorias de la LOC se aclara detalladamente como será el proceso para cumplir paulatinamente con el porcentaje señalado para la producción nacional. “Los medios de comunicación audiovisual deberán alcanzar de forma progresiva las obligaciones que se establecen para la producción nacional independiente en el plazo de tres años a partir de la entrada en vigencia de esta ley, empezando con el 20% en el primer año, 40% en el segundo y el 60% en el tercero” . (Ley Orgánica de Comunicación, 2013)

Art. 100.- Producción nacional.- Una obra audiovisual se considerará nacional cuando al menos un 80% de personas de nacionalidad ecuatoriana o extranjeros legalmente residentes en el país hayan participado de su elaboración.

Art. 101.- Productores nacionales independientes.- Productor nacional independiente es una persona natural o jurídica que no tiene relación laboral, vínculo de

parentesco hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo de afinidad, ni vinculación societaria o comercial dominante con el medio de comunicación audiovisual al que licencia los derechos de difusión de su obra.

En el Art. 6, Los medios audiovisuales adquieren carácter nacional cuando su cobertura llegue al 30% o más de la población del país, de acuerdo al último censo nacional; o, si el sistema está conformado por una matriz y seis o más repetidoras cuya cobertura alcance poblaciones de dos o más regiones naturales del país.

Los medios de comunicación audiovisuales deberán identificar el tipo de contenido que transmiten, a fin de que la audiencia decida qué es lo que quiere ver, así se manifiesta en el Art. 60 de la Ley Orgánica de Comunicación:

Art. 60.- Identificación y clasificación de los tipos de contenidos.- Para efectos de esta ley, los contenidos de radiodifusión sonora, televisión, los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, y de los medios impresos, se identifican y clasifican en:

1. Informativos –I
2. De opinión –O
3. Formativos/educativos/culturales –F
4. Entretenimiento –E
5. Deportivos –D
6. Publicitarios -P.

La ciudadanía cuenta con mayores garantías para acceder a información de calidad elaborada con responsabilidad social. Los trabajadores y trabajadoras de los medios contarán con mejores condiciones para desempeñar su trabajo, con respeto a sus derechos laborales.

Con relación al acceso universal a las tecnologías de información y comunicación, la Ley afirma en su artículo 35 el derecho de todas las personas a acceder y capacitarse en las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo. Por lo tanto, el Estado debe implementar políticas públicas para que ninguna comunidad, por más alejada o pobre que sea, quede marginada del

acceso a Internet y otras tecnologías, o de la posibilidad de tener sus propios medios de comunicación.

La ciudadanía cuenta ahora con un mecanismo legal que le ampara y defiende frente a posibles actos de difamación, ofensas o ataques a la dignidad personal y colectiva, difundidos por los medios de comunicación.

En la sección VI podemos señalar lo más importante q habla acerca de la producción nacional.

Art. 97.- Espacio para la producción audiovisual nacional.- Los medios de comunicación audiovisual, cuya señal es de origen nacional, destinarán de manera progresiva, al menos el 60% de su programación diaria en el horario apto para todo público, a la difusión de contenidos de producción nacional. Este contenido de origen nacional deberá incluir al menos un 10% de producción nacional independiente, calculado en función de la programación total diaria del medio.

En las disposiciones transitorias de la LOC nos aclara detalladamente cómo será el proceso para cumplir paulatinamente con el porcentaje señalado para la producción nacional. “Los medios de comunicación audiovisual deberán alcanzar de forma progresiva las obligaciones que se establecen para la producción nacional independiente en el plazo de tres años a partir de la entrada en vigor de esta ley, empezando con el 20% en el primer año, 40% en el segundo y el 60% en el tercero”

En el artículo 100 nos establece que una obra audiovisual para que sea considerada producción nacional cuando al menos el 80% de personas de nacionalidad ecuatoriana o extranjeros legalmente residentes en el país hayan participado de su elaboración. En cuanto a la producción nacional independiente en el artículo 101 señala que el productor nacional independiente es una persona natural o jurídica que no tiene relación laboral, vínculo de parentesco hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo de afinidad, ni vinculación societaria o comercial dominante con el medio de comunicación audiovisual al que licencia los derechos de difusión de su obra.

Otra de las iniciativas que plantea la LOC en su título VI, artículo 105, es que el espectro radioeléctrico es un bien de dominio público del Estado, inalienable, imprescriptible e inembargable, la misma que será administrada por el Estado a través de la autoridad de telecomunicaciones.

En cuanto las frecuencias del espectro radioeléctrico en el mismo título, artículo 106 señala que estas se distribuirán en tres partes: 33% para medios públicos, 33% para los medios privados y el 34% de las frecuencias para la operación de medio comunitarios.

La creación de un Consejo de Regulación con delegados del presidente, las Alcaldías y Gobernaciones, las universidades y las organizaciones de comunicación y derechos humanos, es otro punto que sobresale en la ley. Esta instancia tendría la facultad de sancionar a medios que por ejemplo se nieguen a rectificar informaciones. En caso de reincidencia, se prevén multas de hasta 10% de la facturación promedio de tres meses. (Mundo, 2013)

CAPITULO 2. PARRILLAS DE PROGRAMACIÓN

Los programas de una parrilla forman parte de todo un flujo de transmisiones que en conjunto forman la programación televisiva en donde cada uno está coordinado entre sí con objetivos específicos. Todos estos forman parte de la grilla de programación, teniendo en cuenta que estos van acorde a la línea editorial que maneja el medio.

“La programación televisiva conjuga y combina dos conceptos básicos: contenidos y horarios de emisión. Los contenidos se relacionan con los géneros, los formatos y los programas o espacios televisivos concretos junto a la publicidad. Los horarios poseen un componente de diseño estratégico, buscando la ubicación de esos contenidos fragmentarios en un continuum marcado por franjas temporales que dependen de pautas de consumo. Así pues, la programación televisiva puede ser considerada como la propuesta organizada de los productos televisivos que son ofrecidos a la audiencia en un determinado momento.” (León, 2014: 74)

La programación televisiva implica el análisis sobre el flujo televisivo, el mercado, la competencia con otros canales, las tendencias de gusto y preferencias de la audiencia; la comprensión creativa e industrial del panorama audiovisual que marca a los diversos medios; sucesos que envuelven a la sociedad, entre otros. Como manifiesta (Rincón, 2002: 86), el diseño de grillas de programación es una negociación entre las necesidades y expectativas de las audiencias y las líneas editoriales, las estrategias creativas y los procesos empresariales del canal.

Para saber si la programación televisiva funcionó, se debe tomar en cuenta si se logró conocer qué tipos de productos audiovisuales son los que se requiere para suplir las necesidades del canal y las necesidades de la audiencia.

Según (Spectus, 1996: 23) habla de que los dos objetivos básicos de una programación que son:

- Captar el mayor número de espectadores.

El objetivo de toda industria es ganar dinero, por lo tanto en la industria televisiva, se considera que la audiencia es el motor principal de las cadenas televisivas, ya que los anunciantes pagan por los espacios publicitarios, enfocados a los posibles consumidores en determinados programas. Es decir para conseguir la máxima audiencia, especialistas se encargan de estudiar, analizar la audiencia y las competencias con otros medios, para establecer mejores estrategias de programación para mantener al mayor número de espectadores.

- Mantenerlos atentos a la cadena el mayor tiempo posible.

La parrilla de programación es el enganche para mantener la fidelidad de la audiencia, por lo tanto esta debe estar relacionada con el tipo de productos o contenidos que se transmite en el medio, por ende, el diseño de una programación debe ser acorde a los objetivos de comunicación, que pueden ser entretener, informar educar, etc.

La programación televisiva debe tener una continuidad. Todas las horas previstas de emisión deben estar ocupadas, y hacerlo de modo ininterrumpido, es decir que entre programa y programa no exista tiempo muerto (elementos de continuidad, publicidad...). También debe interesar al espectador, para que no se desenganche de su cadena (Spectus, 1996: 23)

2.1. Modelos de programación

“Parece ser que hoy en día la televisión nos ofrece de todo, nos entretiene, nos informa y aprendemos cosas de ella. Esto lo pretende con multitud de programas diferentes”. (Spectus, 1996: 24)

Los constantes cambios que hoy en día, los sistemas de televisión vienen atravesando en el mundo han replanteado el sentido de la televisión. Obligando a las cadenas televisivas a variar su programación a lo largo del tiempo y de acuerdo a las exigencias del consumidor.

“La programación es un fenómeno con una vertiente claramente industrial, profesional y económica pero que a su vez, posee un innegable componente de comunicación social entre emisora y audiencia”. (León, 2014: 74)

Un elemento fundamental para el análisis de las transformaciones de la estructura televisiva es precisamente el que se refiere a sus contenidos. La historia del medio televisivo ha demostrado en diferentes etapas que no podemos suponer el binomio multiplicación de canales diversidad de contenidos como si se tratase de una sucesión automática. Disponer de un mayor número de canales bien sea gracias a la compresión digital o a la variedad de soportes- teóricamente puede ser una oportunidad para la innovación programática y la innovación genérica, aunque en todo caso tal teoría sólo puede ser verificada a partir del análisis de los contenidos. (García, 2010)

Por lo general todo el modelo tradicional de la televisión analógica ha sido históricamente un modelo generalista. Posteriormente con la entrada de televisión por cable o pagada, ha logrado conseguir mayor audiencia de cada programa, siendo este su objetivo principal,

pero además han demostrado que su contenido tiene una buena aceptación de las audiencias.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en Ecuador existen 271 estaciones de televisión pagada, con alrededor de 2,7 millones de usuarios. Para la Supertel, la penetración del servicio, hasta septiembre del 2013, es del 21,72%. A diciembre la empresa privada DIRECTV Tv cuenta con 897.875 suscriptores (35%) en el país, mientras la Corporación Nacional de telecomunicaciones (CNT) tiene el 13%. La TV paga crecerá a partir de las plataformas satelitales. En julio de 2013, la empresa pública Etapa, de la ciudad de Cuenca, ingresó al mercado de la TV paga con plataforma satelital (DTH). El Grupo TV Cable anunció que desplegará servicios DTH, y la empresa telefónica Claro recibió licencia del Consejo Nacional de telecomunicaciones (CNT) para el mismo fin. A mediano plazo, el mercado ecuatoriano contará con cinco operadores DTH, que modificarán el crecimiento y la dinámica competitiva del sector, lo cual va a repercutir en la desaparición de los pequeños operadores. (OBITEL, 2014: 144)

En este caso, de una manera simplificada se puede hablar de tres modelos básicos de programación:

2.1.1. Privado

Las elecciones están basadas en la rentabilidad de los productos más allá del equilibrio entre diversidad o la proporción entre diversos géneros. (León, 2014: 74)

Los canales de televisión se operan bajo la figura de la concesión que el permiso que el gobierno otorga a una empresa u organismo para la transmisión de programas, en el caso de la televisión privada, su prioridad es hacer negocio, no queriendo decir que estos vendan la publicidad a precios altos, sino más bien trabajen con estrategias para ganarle a la competencia, teniendo muy en cuenta los contenidos que emiten en su programación diaria. Esta es manejada por personas particulares o accionistas.

2.1.2. Público

Donde se intenta diseñar un equilibrio entre cultura, espectáculo y entretenimiento, con una fuerte presencia de los informativos, así como la convivencia y diversidad de géneros, como rasgos más sobresalientes. (León, 2014: 74)

Un canal público es aquel que ofrece una programación diferente, al cual no le debería importar los niveles de audiencia, sin fines de lucro con el propósito de generar una cultura de protagonismo social, es decir un canal público respeta al ciudadano, dejando al lado lo económico para priorizar lo social.

Hay que tener claro que un canal público subsiste mayoritariamente por los aportes del gobierno, complementando con los aportes que deja de la publicidad.

La más clara caracterización de esta televisión es que interpela, se dirige, al ciudadano más que al consumidor. Y por lo tanto su objetivo primordial reside en contribuir explícita y cotidianamente a la construcción del espacio público en cuanto escenario de comunicación y diálogo entre los diversos actores sociales y las diferentes comunidades culturales. El segundo rasgo que marca a la televisión pública se halla en la elaboración audiovisual de las bases comunes de la cultura nacional, sobre las que se articulan las diferencias regionales y locales. Para ello la televisión pública debe, de un lado, hacerse cargo de la complejidad geopolítica y cultural de la nación tanto en el plano de las prácticas sociales, como de los valores colectivos y las expectativas de futuro, y de otro, trabajar en la construcción de lenguajes comunes. El tercer rasgo que configura la especificidad de esta televisión es ofrecer una imagen permanente de pluralismo social, ideológico y político, abriendo espacios a las voces más débiles, como las minorías culturales (los indígenas, los homosexuales) y los creadores independientes (en video, música, teatro, danza). (Barbero, 2000)

2.1.3. Especializado

Está basado en audiencias fragmentadas y en organizar un único producto dentro de las parrillas. (León, 2014: 75)

Un canal especializado está dirigido a un determinado sector de la población, que demandan contenidos específicos, que no se dirigen a la población en general. Existen varios canales de televisión temática o especializada, en función a sus contenidos o al público que van dirigidos:

Información: Canales que emiten noticias las 24 horas del día, de lo que ocurre en el mundo

Infantiles: dirigido a niños en los que se transmite series de dibujos animados, películas

infantiles, programas educativos , etc.

Mujeres: dirigido a mujeres, con películas, cocina, belleza, moda, etc.

Entretenimiento: canal que emite series, documentales, largometrajes, dirigidos a un público concreto.

Deportes: transmiten toda la información deportiva, competiciones de ligas, campeonatos mundiales de diferentes deportes.

Religioso: Canales que emiten programación relativa a una religión en específico.

Adultos: Canales que emiten contenidos para adultos de tipo pornográfico o erótico.

2.2. Estrategias de programación

León en su libro *Detrás de las cámaras* (León, 2014: 76), considera que a la hora de elaborar una parrilla hay una serie de estrategias que suelen ser constantes dentro de las dinámicas de trabajo del equipo de programación. Estas estrategias las sintetiza en las siguientes:

1. **Cimientos.** Todas las parrillas poseen unos ejes sobre los que pivotan todos los espacios. Son bandas de programas de carácter fijo con gran estabilidad y una permanencia continuada a lo largo de las diversas temporadas.
2. **Tira diaria (strip):** programación de un producto televisivo concreto en horizontal, con una presencia constante, todos los días, en franjas de lunes a viernes, que permiten una fidelización fuerte de la audiencia. Se suele utilizar en bandas horarias que no coinciden con el prime time.
3. **Tira de género:** con el fin de no agotar un mismo producto televisivo puede establecerse una estrategia en horizontal que organice de forma constante diversos contenidos unificados por el género.
4. **Trasvases de públicos:** cuando existe un programa de éxito, con un perfil de audiencia muy marcado, una estrategia muy común es programar a continuación algún tipo de espacio que pueda mantener el mismo tipo de audiencia y evitar entre ambos programas, bloques publicitarios.

5. Punta de lanza: esta estrategia consiste en programar al principio de cada banda horaria el programa que mejor funcione dentro de ese horario.
6. Hamaca: consiste en situar un programa novedoso, o de menor éxito, entre dos o más que están avalados por su impacto de audiencia.
7. Mástil: Estrategia que ubica un programa de gran éxito entre dos de menor audiencia que se quieren promocionar.
8. Golpes de efecto : Búsqueda de espacios esporádicos novedosos que atraigan a nuevas audiencias y den la sensación de una programación dinámica
9. Dúplex: Emisión sucesiva de dos capítulos o entregas del mismo programa, o alargamiento de la duración estándar de un programa de éxito.
10. Punteo: Se trata de una estrategia basada en el adelanto en el horario de un programa que compite con otros similares en otras cadenas.
11. Contraprogramación: Se busca colocar en la parrilla un programa en función de los valores de los espacios en las emisoras de la competencia.
12. Desprogramación: Es de carácter ilegal en muchos países y consiste en retirar, sin previo aviso, un espacio ya programado, con el objetivo de competir con otras cadenas con un programa sorpresa.

Estos ítems pueden marcar la variedad de la competencia, obligando a los departamentos de programación, a poner a prueba sus habilidades, trabajando constantemente y detalladamente a la hora de diseñar su grilla de programación, llevando a una lucha constante entre las empresas televisivas para determinar de la mejor manera una propuesta televisiva, esta lucha entre operadoras se da por un proceso de aceptación de la audiencia en su programación diaria.

Las nuevas tecnologías han revolucionado las formas de comunicarnos. Las redes sociales, los blogs y los foros de opinión han desarrollado tecnológicamente la circulación y la difusión de información, así como también programación variada que facilita la búsqueda y accesibilidad a la sociedad.

Sin duda, las redes sociales y otras herramientas de la web 2.0 que permiten la transmediación, reconfiguran las relaciones entre los individuos y dan cabida a nuevas formas de comunicación y de propagación de la información. En Ecuador, no obstante el

incremento exponencial en los dos últimos años en acceso al internet por conexión satelital y de fibra óptica, aún hace falta que tanto la televisión como sus audiencias conozcan y se apropien de las posibilidades que ofrece la red de dar nuevos contenidos a las ficciones, de hacer giros en las narrativas.

Según (Obitel, 2014: 170) la multiplicidad que caracteriza a la sociedad actual puede mutar la naturaleza de la comunicación en la medida que aumentan sus conexiones, crean nuevas redes y nuevos colectivos, siguiendo una lógica binaria en la que el uno sucede al dos, creando nuevas líneas y nuevas raíces. Una ruptura puede ocurrir e interrumpir un segmento de la red, pero esta vuelve a crecer desde cualquier otra línea, continuando su expansión.

Las interconexiones crean lazos, vínculos, información recibida y dada, y son la base de pautas de comportamiento y de la estructura que forma la sociedad actual. La influencia en internet se da por su capacidad de ejercer un cierto tipo de poder para ocasionar que las personas interactúen desde un contexto específico, principalmente desde el uso de las redes sociales, convertidas en herramientas que motivan acciones colectivas.

En este marco, la narrativa transmediática o Cross media busca llegar de manera sistemática por medio de múltiples canales de distribución (sitios web, canales de video, videojuegos, fan pages u otras formas de merchandising). El objetivo es crear una experiencia de entretenimiento unificada y coordinada, ampliando la narración o añadiendo detalles nuevos a lo que ya se conoce.(OBITEL, 2014: 170)

En la sociedad tecnológica todo está interconectado, las ideas se relacionan entre sí como parte de un contexto dentro del cual adquieren valor. Las plataformas son diversas, aunque en los últimos tiempos Facebook, Twitter e Instagram lideran las redes sociales, gracias en parte a la facilidad de uso, pero también a los teléfonos inteligentes, que permiten verificar la información en segundos, desde cualquier sitio.

Según datos del INEC, el 65% de la población en Ecuador tiene acceso a internet. De este porcentaje, el 32,6% es usuario de redes sociales: Facebook (5.589.080 cuentas) 20%, Twitter e YouTube. Social Bakers 21 y el sitio Cobertura Digital dicen que Ecuavisa tiene 744.630 fans en Facebook, seguido de RTS con 490.197; TC Televisión, 365.390; y Telemazonas con 301.997. Sin embargo, el promedio de interacción del público con el medio oscila entre 0.022% y 0.060%, lo cual indica que el nivel de compromiso e implicación (engagement) es trabajo pendiente para dichos medios de comunicación.(Obitel, 2014: 245)

Desde 2010, cuando se inició la observación de la ficción televisiva en Ecuador, no ha sido

posible identificar una ficción que desde su creación integre por completo la transmediación como estrategia comunicativa. Sin embargo, vale reparar en la propuesta de la sitcom nacional Así pasa, producida por Ecuavisa y estrenada el 20 de mayo de 2013. En el cuarto lugar del top ten, pasa a ser la mejor posicionada de las cuatro realizaciones nacionales ubicadas en la lista; su competidora del mismo canal, El combo amarillo 3D, que en 2012 obtuvo la segunda posición, fue desplazada al octavo lugar. (Obitel, 2014: 171)

Para aclarar un poco como se maneja la web 2.0 conjuntamente con las redes sociales lo explicaremos con los ejemplos aclarando que todos las cadenas televisivas lo utilizan, para acercarse mas al televidente:

- Página web oficial: todos los canales que hemos tomado para la investigación cuentan con esta herramienta de la web 2.0, con la finalidad de dar a conocer su programación diaria, así como también para subir sketches de sus programas, titulares o noticias más destacadas del día, como programas completos de mayor sintonía.

Es el caso de ecuavisa, según (OBITEL 2014) como forma de promoción, desde el 13 de mayo la web contó con un banner y notas periodísticas sobre la producción “Así Pasa”, donde se la define como “una original comedia llena de entretenidos y peculiares personajes”. Para la promoción de la serie se postearon demos y una galería de fotos. El 14 de mayo se publica: “La nueva propuesta de ecuavisa que hará reír a todos los televidentes llegando a la pantalla el 20 del mismo mes, a las 19h30.

Todos los canales hacen su promoción de esta manera para insertar un producto televisivo a sus hogares, algo que también se debe destacar es que la web presenta una propuesta interactiva de video-chats, donde varios personajes pueden dialogar con el público, esto es algo que la mayoría de cadenas televisivas lo han puesto en práctica.

- Twitter: Todos los canales televisivos tienen cuentas de Twitter para la mayoría de programas o almenos para los de mayor aceptación del público. Tal es el caso de Ecuavisa con su producción Así Pasa, que según (Obitel, 2014: 269) la cuenta oficial de esta es @asipasa_ec, que fue creada en abril del 2013 y q hasta febrero del 2014 se habían publicado 116 Twist, es decir, un promedio de casi tres (2.93) por día. El número de seguidores llega a 6.945.

Entre las publicaciones de la cuenta se registran promociones de otros programas

de ficción y del mismo canal, entre otros, El combo amarillo, Secretos, Enchufe.tv, pero también realities como La Voz Colombia.

- Facebook: de la misma manera en su mayoría todos los programas tienen su cuenta oficial en esta red social, que según muchos consideran este medio como el de mayor interactividad y uno de los medios más efectivos para promocionar las series o programas que otras plataformas.

Tomando el mismo ejemplo de Ecuavisa con su serie Así Pasa que se unió a esta red social el 15 de mayo de 2013. Esa cuenta oficial llamada Así Pasa–Ecuavisa registra 14.212 personas a quienes les gusta el sitio, y 1.352 que están hablando al respecto. En cuanto a la interactividad, se publican imágenes, preguntas, avances; y aparte del contenido de la sitcom, se aprecian también algunos posts que no son de la serie, como historias de terror, contenidos de Ecuador tiene talento y el reality que se transmite por el mismo canal. Se cuentan 2.323 likes, 679 comentarios, y algunos de los contenidos fueron compartidos 358 veces. Aproximadamente 240 personas publicaron comentarios en la página de esa cuenta. (Obitel, 2014: 269)

- YouTube: otra de las alternativas de las cadenas televisivas, es su cuenta oficial en YouTube donde facilita subir a la plataforma, videos de todas las programaciones, tal es el caso de Teleamazonas, Ecuavisa, Tc Televisión, Canal Uno, que además de tener su cuenta oficial del canal, las producciones más exitosas tienen otra.

La sitcom no tiene un canal oficial único en YouTube, pero sí publica capítulos completos en varios de los canales de la televisora: Ecuavisa internacional, Ecuavisa Noticias y Ecuavisa Entretenimiento . Varios de sus capítulos son subidos por canales de otros usuarios: Así Pasa–Ecuavisa , TV chica- Series, Ecuaseries EC, soniagarcia, felipebotti, MrLuchopancho, Eddie Gonzales, Andrés Massuh, televisión Nacional, anthonylopez, Ecu Series Plus, Andrés Chullita, baudg2, Jeanielrelajoso Mora, Ecuavisa Conciertos, entre otras personas y canales que suben videos de la serie, lo que denota una fuerte apropiación por los televidentes y expansión de los contenidos. (Obitel, 2014: 270)

Es importante mencionar que estas estrategias no solo buscan ser una alternativa de publicidad para los medios tradicionales, sino también procurar alcanzar una participación activa del televidente.

Para ello se necesita un diseño de estrategia que contenga diversos patrones comunicativos capaces de garantizar involucramiento de todos los públicos, incluidos los nativos digitales, sin olvidar que el fenómeno transmediático es un proceso de articulación intertextual y de multiplataforma, que no solo multiplica las oportunidades de recepción, y permite profundizar en el universo narrativo ficcional, sino que puede crear vínculos emocionales con las comunidades de fans y transformar la experiencia de la ficción televisiva en una experiencia realmente participativa. (OBITEL, 2014: 271)

2.3. Las parrillas de tv ecuatoriana

Todos los países tienen sus propias franjas horarias para la transmisión de sus diferentes programas de televisión. En el caso del Ecuador, la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) la misma que plantea las franjas horarias a las que los medios televisivos deben acogerse:

Art. 65.- Clasificación de audiencias y franjas horarias.- Se establece tres tipos de audiencias con sus correspondientes franjas horarias, tanto para la programación de los medios de comunicación de radio y televisión, incluidos los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, como para la publicidad comercial y los mensajes del Estado:

1. Familiar: Incluye a todos los miembros de la familia. La franja horaria familiar comprende desde las 06h00 a las 18h00. En esta franja solo se podrá difundir programación de clasificación "A": Apta para todo público;
2. Responsabilidad compartida: La componen personas de 12 a 18 años, con supervisión de personas adultas. La franja horaria de responsabilidad compartida transcurrirá en el horario de las 18h00 a las 22h00. En esta franja se podrá difundir programación de clasificación "A" y "B": Apta para todo público, con vigilancia de una persona adulta, y;
3. Adultos: Compuesta por personas mayores a 18 años. La franja horaria de personas adultas transcurrirá en el horario de las 22h00 a las 06h00. En esta franja se podrá difundir programación clasificada con "A", "B" y "C": Apta solo para personas adultas.

El prime time ("horario prioritario"), se determina que es la franja horaria con mayor cantidad de audiencia, principalmente en televisión. Esta franja varía de acuerdo a cada país, pero por lo regular es un horario destinado en las noches, aproximadamente entre las 20:00 y las 24:00 horas. Hay países los que el prime time está dado de acuerdo a la estación climática

en la que se encuentre. Durante el prime time se transmiten los programas con mayor aceptación o de mayor éxito como series, telenovelas, películas, noticieros, entre otros. Es la franja horaria más cara para los anunciantes. Según OBITEL considera que el prime time de la televisión ecuatoriana está comprendido entre las 19H00 y 22H59

El prime time en la televisión ecuatoriana, así como en distintos países varía por diversos factores, uno de ellos es que el nuestro está dividido en tres regiones: costa, sierra, oriente; las televisoras optan por transmitir lo más conveniente de acuerdo a la ubicación geográfica de las audiencias.

La programación en los canales de televisión no es la misma todos los días de la semana, cambia de lunes a viernes, sábados y domingos, y días festivos, esto lo hacen por cuanto los televidentes tienen otras actividades esos días. Por lo tanto las cadenas televisivas deben acoplar las parrillas de programación de acuerdo a la audiencia, aunque también algunos canales organizan su programación de acuerdo a su rating, o necesidades de sintonía.

**CAPITULO 3. GENEROS Y FORMATOS DE LOS CANALES DE TELEVISIÓN EN EL
ECUADOR**

La televisión es un medio trivial que penetra en la audiencia a través del entretenimiento. Como tal, reclama programas de ritmo rápido, de alta velocidad en la sucesión de imágenes, lo que contrasta con la serenidad de reflexión que exige el periodismo cultural y educativo. De ahí que se pueda afirmar con rotundidad que los espacios culturales y pedagógicos contradicen la misma esencia del medio televisivo, o si se prefiere, del único modelo de televisión que existe.

A pesar de que las distinciones de género y formato televisivos suelen componer largas listas donde los criterios en ocasiones son demasiado heterogéneos (contenido, tono, tipo de público, elementos de referencialidad, modo de grabación, etc.), es posible encontrar una tipología simplificada y ágil que permita establecer taxonomías a la vez que observar movimientos de evolución a lo largo de la historia de la televisión. (León, 2014: 78)

Géneros y formatos televisivos

Algunos teóricos de la comunicación definen los géneros periodísticos como formas de comunicación culturalmente establecidas y reconocidas en una sociedad, un sistema de reglas a las cuales se hace referencia para realizar los procesos comunicativos. Otros autores ven a los géneros periodísticos como categorías básicas que construyen la realidad. Los géneros periodísticos se diferencian entre sí con el fin de recoger la complejidad de lo que pasa en la sociedad y exponerlo a los receptores. En si los géneros periodísticos se definen en función del papel que juega el emisor del mensaje en relación a la realidad observada.

Según la Revista Latina de Comunicación Social, define a los géneros periodísticos como las diferentes modalidades de la creación literaria destinadas a ser divulgadas a través de cualquier medio de difusión colectiva. Y se refiere al periodista como un operador semántico, o dicho de otro modo: la interpretación periodística de la realidad se expresa a través de una gama de modos y convenciones, que son los géneros periodísticos. Los códigos de la comunicación periodística, añade, se plasman así en unos estilos y géneros propios de un lenguaje que se diferencia claramente de otros tipos de lenguajes (el literario, el administrativo, etc.). Moreno, P (2001). Los Géneros periodísticos en la Actualidad Internacional. *Revista Latina de Comunicación Social, julio-septiembre, 2001)*

Dentro del formato televisivo se encuentran los productos realizados para el mercado de la televisión profesional con aprovechamiento de difusión en salas de cine o en la Red. Se da

el caso que las grandes cadenas de televisión mantienen una transmisión online en Internet para la mayoría de sus productos, ya sea de forma simultánea a la emisión o como archivos recuperables por descarga después de la transmisión de televisión.

3.1. Géneros informativos

El género informativo procura dar a conocer o se refiere a un hecho ocurrido o por ocurrir ajustándose, en lo posible, a toda una serie de recursos que tienden a crear el efecto de fidelidad respecto del acontecimiento, la ilusión de verdad.

“Se considera el género serio dentro de las emisoras de televisión y goza de un prestigio e influencia mayor que los demás géneros, aunque no es ajeno a la crisis de credibilidad que vive el periodismo a partir de la postmodernidad.” (León, 2014: 80)

La nota informativa común es el género más utilizado en el periodismo de la televisión ecuatoriana; y consiste en la presentación de hechos acontecidos recientemente, redactándolos de acuerdo a normas técnicas desarrolladas por quienes integran las cadenas televisivas.

Dentro de este género están: La noticia, la entrevista, el reportaje, el documental, el debate y el informativo temático.

3.1.1. La noticia

“La noticia es quizás el más tradicional de los géneros periodísticos. Desde siglos atrás, la necesidad de estar informado sobre lo que ocurre en el mundo, ha llevado a los seres humanos a buscar maneras diferentes de difundir los hechos más trascendentales de su tiempo”. (Velásquez y Gutiérrez, 2005: 43)

Según Mar Fontcuberta, la definición tradicional de Noticia consistente en su actualidad, novedad, periodicidad, veracidad e interés público, se ha visto alterada por las nuevas tecnologías que permiten a las audiencias conocer de modo inmediato la ocurrencia de los hechos. De ahí, que es importante para el periodista el cómo se formula una noticia, destacando la necesidad de una estructura interna en ella.(Fontcuberta, 1980: 9)

“La actualidad periodística constituye el argumento de los informativos diarios o noticieros televisivos. Los contenidos pueden relacionarse con política, economía, sociedad, cultura, deportes, etc., y tener carácter local, nacional e internacional. Se articulan a partir de

noticias, noticias-reportajes, crónicas, editoriales, entrevistas, ruedas de prensa u otros subgéneros periodísticos.” (León, 2014: 80)

Además está se considera que es una comunicación de hechos surgidos en la sociedad, la misma que debe ser de interés y utilidad para el telespectador

Para investigar una noticia el periodista tiene en cuenta varias preguntas: ¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿Por qué?, lo que se conoce como LEAD periodístico y al responder a ellas se obtiene información completa. La respuesta al qué se refiere al suceso, al acontecimiento que se considera de interés común como para comunicarlo a la sociedad. El quién completa o justifica la información aclarando que es el sujeto de la acción. También las demás preguntas precisan detalles en relación con el suceso y completan la noticia.

“La clave del éxito de un lead está entonces en la capacidad del periodista para descubrir cuál es la pregunta que debe responder primero.” (Velásquez y Gutiérrez, 2005: 53)

En síntesis podemos decir que noticia es el género periodístico por excelencia que consiste en la información de un suceso importante, nuevo y de interés para la sociedad. Para que un hecho sea noticia debe cumplir con cinco condiciones y características que se debe tener siempre en cuenta.

a.- Actualidad: Es un suceso nuevo que atrae la atención de la gente. No es noticia aquello que no es actual, las noticias deben informar sobre acontecimientos que se acaban de producir, anunciar o descubrir.

b.- Novedad: El periodista buscara algún aspecto que resulte novedoso para el público, el acontecimiento debe contener información fresca y no puede ser previamente conocido de lo contrario dejaría de ser noticia.

c.- Veracidad: Para que la noticia cause más interés en el público no se deben inventar, ni adulterar cosas que no hayan sucedido en realidad, esta siempre debe ser veraz.

d.- Periodicidad: Noticias que se presentan al público con un momento fijo de tiempo con regularidad y frecuencia.

e.- Interés público: Los medios de comunicación hacen noticia todo lo que atrae o afecta a su público. Un buen periodista debe tener "olfato" para detectar qué noticias van a satisfacer el interés del público al que informa.

Dentro de la programación televisiva en nuestro país su transmisión es diaria, en distintas

emisiones.

3.1.2. La entrevista

La entrevista es el género mediante el cual un profesional de la información, el periodista, entra en contacto con un personaje público, el entrevistado, del que se presupone interés periodístico, bien por sus declaraciones, por su cargo o por su propia personalidad.

“La entrevista es uno de los géneros periodísticos más complejos y ricos aunque a veces se le relega al simple papel de técnica para la obtención de información, dejando de lado su esencia como género interpretativo, que permite al periodista entrar en el campo de análisis y la profundización de los temas y personajes que aborda.” (Velásquez y Gutiérrez, 2005: 59)

Por consiguiente, la entrevista tiene como propósito dar a conocer mediante la reproducción de la imagen, una situación, un hecho, etc.

No obstante, hay que tener en cuenta que existe una pluralidad de intereses reales que se parapetan, tras el acto concreto de conversar, sin que ello implique minimizar el interés de todo texto periodístico: conectar con el público lector. Y es que la entrevista es algo más que una simple conversación que agota todos sus objetivos en el propio placer de la interlocución y posee una finalidad concreta que trasciende la efímera satisfacción del momento conversacional.

Ahora bien, nunca se debe tomar esta diferenciación en sentido estricto, porque siempre es posible encontrar excepciones que vienen a confirmar esa regla. Entre esas excepciones se encuentran los entrevistadores que, desenfadadamente, aprovechan una conversación casual con un personaje popular para esbozar su entrevista periodística.

Desde otro ángulo, hay que entender la entrevista como un sistema de comunicación en el que el entrevistador haría las veces de emisor, el público-lector se constituiría en el receptor, y el medio que acogiera la publicación haría las funciones de canal. En este sistema, la entrevista periodística no sería otra cosa distinta a un metalenguaje que da cuenta del auténtico mensaje de ese sistema.

Según Siegfried Mandel, en lo que concierne a su estructura puede ser variable, pero la forma más frecuente es aquella que se inicia con una cita indirecta, una aseveración

interpretativa, un resumen o, a veces, una cita directa. Al principio de la nota, por lo común en el primer párrafo o en el segundo, se identifica al entrevistado, se demuestra su capacidad o autoridad en el tema de la entrevista y se aclara la ocasión e importancia de la misma. El cuerpo de la entrevista es una combinación de citas directas e indirectas, diseminadas con frases o párrafos explicativos de transición. (Madel, 1965: 409)

Para realizar una buena entrevista es necesario cumplir con una serie de pasos que deben ejecutarse en tres etapas muy claras:

Tabla 5 Etapas de una entrevista

ANTES DE LA ENTREVISTA	DURANTE LA ENTREVISTA	DESPUÉS DE LA ENTREVISTA
<ul style="list-style-type: none"> • Definir el tema • Elegir al entrevistado • Informarse sobre el tema y el entrevistado • Determinar el objetivo de la entrevista • Elaborar un cuestionario. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar la entrevista a la hora pactada • Aplicar el cuestionario • Estar atento para poder realizar las contrapreguntas o preguntas adicionales • Anotar cosas claves. 	<ul style="list-style-type: none"> • Si la entrevista no fue transmitida en vivo, editar y producir.

Elaboración propia.

Fuente: (Velásquez y Gutiérrez, 2005: 61)

Otra técnica para la redacción de entrevistas es transcribir las preguntas y respuestas en el orden que se llevaron a cabo, o bien escoger la opinión que se considere más importante, empezar con ella y luego seguir el orden de preguntas y respuestas.

3.1.3. El reportaje

En su particular estilo, directo al grano, el premio nobel de la Literatura, Gabriel García Márquez, define al reportaje como “el encuentro que pasó, un género literario asignado al periodismo para el que se necesita ser un narrador esclavizado a la realidad”. Y tiene razón el reportaje es ese relato ameno, generoso en información y preciso en los detalles, que va mucho más allá de la simple noticia y permite al receptor entender todas las argumentaciones de los involucrados en el hecho que se reporta. (Velásquez y Gutiérrez,

2005: 121)

“Como el noticiero, está sujeto a la actualidad periodística, aunque no debe circunscribirse al limitado espacio de las noticias, por lo que permite una mayor profundidad en la narración de los hechos de la realidad. Su duración oscila en torno a diez minutos, hasta grandes reportajes que superan los treinta.” (León, 2014: 80)

Martín Vivaldi define al reportaje como un relato periodístico esencialmente informativo, libre en cuanto a tema, objetivo en cuanto a modo y redactado preferentemente en estilo directo en el que se da cuenta un hecho o suceso de interés actual humano. (Velásquez y Gutiérrez, 2005: 121)

El reportaje televisivo es todo relato periodístico esencialmente informativo, libre en cuanto a tema, objetivo en cuanto al género y de estilo directo, en el que se da a conocer un hecho o suceso de interés actual o humano. Los reportajes son frutos de una larga y dura investigación. Se basa en el testimonio directo de acciones espontáneas que explican con imágenes, palabras y sonidos de historia vividas por personas relacionándolas con su contenido.

Por lo tanto podemos llamar reportaje a todo programa investigativo que se enfoca en un tema en especial, de interés colectivo, con una gran estructura, y sobre todo mantener al público percatado y bien informado, teniendo en cuenta que se entrega de diferentes maneras, con : textos, fotografías, videos, imágenes, etc. Con la finalidad de construir una historia.

Al elaborar un reportaje en televisión es muy importante tener en cuenta varios puntos clave como:

- Que el reportaje tenga varios testimonios.
- El periodista debe evitar transmitir opiniones personales
- Mostrar en el reportaje lo que debemos saber de determinado tema
- Tener en cuenta los hechos que se constituyen materia de un reportaje como: impacto, oportunidad, proximidad, prominencia, rareza y conflicto, entre otras cosas más.

3.1.4. La crónica

Es un relato cronológico de un hecho o una serie de acontecimientos. En televisión el uso de las imágenes es una herramienta que le dio gran variedad a los relatos, recurso que posee la televisión y le quitó a la crónica el carácter imaginario que se conservaba en la prensa. Sin embargo los televidentes, después de ver una crónica televisiva, es muy poco lo que pueden deducir frente al tema ya que el medio abarca todo lo que un relato puede necesitar para dar un mensaje, dejando a la audiencia con todo dicho. Por lo tanto podemos decir que es un relato inmediato y contemporáneo, tiene un orden cronológico, donde los hechos se relatan a medida que van sucediendo, y se emite en tiempo presente.

En la crónica se pueden dar cita elementos valorativos por parte del profesional que la firma y supone también una cierta continuidad. Ésta viene dada bien por la persona que la hace o bien por el tema que trate. En cualquier caso, se entiende que es una forma de segmentar la actualidad, añadiendo día a día, edición tras edición, aquellas novedades que una misma noticia va produciendo.

Según (Velásquez y Gutiérrez, 2005: 192) para la elección del tema hay que tener en cuenta:

- Elija un tema de interés humano
- En este género el tema no debe provenir obligatoriamente de la realidad inmediata- la noticia – pero en la medida en que sea actual tiene mayores probabilidades de captar la atención de la gente. Los medios muy rara vez se aventuran a publicar una historia que no tenga gancho de actualidad.
- Es recomendable que haya conflicto, es decir obstáculos entre el personaje y sus metas, enfrentamientos con otros seres o a veces consigo mismo, choque con su entorno, dificultades en su rutina cotidiana.
- Procure que haya espacio para las emociones. Pulitzer decía “hazlos reír o hazlos llorar”. Un buen cronista sabe que las cifras mas contundentes pueden resultar inocuas si no hay un rostro que las haga mas humanas.
- Un elemento que pueda potenciar tu tema es la curiosidad. Simplemente hay que saber aprovechar lo que cada uno ofrece, captando su esencia y narrando con

fuerza y encanto.

- Es importante que el tema que va a tratar le apasione.
- Es importante desarrollar el instinto de confiar en él.

En cuanto a la redacción el cronista debe relatar el hecho noticioso como el lo sienta y lo crea pero las ideas o juicios de valor emitidos sobre los acontecimientos, generalmente deben ir en primera persona y con la firma respectiva del autor, que asume la responsabilidad del mensaje emitido, así mismo de acuerdo a lo que considere el periodista más importante lo convertiría en el lead y después lo seguirá complementando con más datos que permitan un completo entendimiento del suceso y su evolución en el tiempo.

3.1.5. El Documental

“En este formato la actualidad no posee un lugar relevante, siendo de carácter atemporal, a pesar de que la función referencial y el reflejo de un modelo de mundo perteneciente a la realidad efectiva siguen siendo importantes.” (León, 2014: 81)

El diccionario de la real academia de la lengua define al documental, “dicho de una película cinematográfica o de un programa televisivo: Que representa, con carácter informativo o didáctico, hechos, escenas, experimentos, etc., tomados de la realidad”.

Un buen documental estimula el diálogo acerca de su tema, no de sí mismo. Éste podría ser el lema de más de un documentalista, pero pasa por alto lo cruciales que son la retórica y la forma a la hora de alcanzar este objetivo. A pesar de un lema semejante, los documentales plantean una amplia gama de cuestiones historiográficas, legales, filosóficas, éticas, políticas y estéticas. En vez de una, se imponen tres definiciones de documental, ya que cada definición hace una contribución distintiva y ayuda a identificar una serie diferente de cuestiones. Consideremos pues el documental desde el punto de vista del realizador, el texto y el espectador. (Nichols, 1991:42)

En resumen, el documental puede ser además de una película un programa televisivo, que se basa sobre hechos reales con el fin de dar a conocer al televidente su entorno, mostrando la realidad tal cual es, teniendo en cuenta que la organización y estructura de imágenes y sonidos pueden determinar el tipo de documental.

3.1.6. El debate.

“Se trata de un foro de discusión o intercambio de opiniones y argumentos, generalmente en torno a temas de actualidad, aunque también pueden girar sobre temas atemporales (ciencia, salud, naturaleza, psicología, etc. periodista. Los invitados suelen representar sectores de opinión diversos y encontrados para generar cierta controversia.” (León, 2014: 81)

En síntesis se lo puede definir como una intervención de dos o mas personas, en el que se vierten varias opiniones, sobre un determinado tema.

3.1.7. El informativo temático.

Los contenidos se centran en un tema concreto (Fútbol, cine, política, medio ambiente...) y su tratamiento puede ser parecido al formato del noticiario (con uno o dos presentadores principales dentro de un estudio televisivo, que dan paso a las distintas piezas informativas), o bien articularse como una revista de reportajes sin presentadores que unifiquen el conjunto de las informaciones. (León, 2014: 81)

3.2. Géneros ficcionales

“La televisión hereda la capacidad narrativa de la novela, el cine y el teatro, organizando discursos ficcionales que llegan a millones de espectadores, por lo que este género es esencial en todas las parrillas de programación de cualquier empresa televisiva.” (León,2014: 81)

En los géneros ficcionales, se observa que hay una mutua complicidad entre autor y lector, un diálogo de iguales, en el que aquél expone todos los sentimientos, modos de ser, rumores y culturas que ha recogido de su comunidad, con el cual el lector acabará identificándose porque las experiencias a las que alude el texto literario son reconocidas por el lector como propias.

Cuentan una historia inventada, relatada de forma serial, con una trama para la totalidad de los capítulos; episódica, con cierre en cada capítulo; en cualquiera de las combinaciones

posibles, con varios minirrelatos; o antológica con tramas y personajes distintos en cada episodio. Por su temática pueden ser:

3.2.1. Comedia de situación o sitcom.

“Corresponde a un formato perfectamente consolidado a lo largo de la historia del medio televisivo. Se trata de una ficción marcada por una situación estable, personajes fijos y espacios constantes, en clave de humor.” (León, 2014: 82)

En la comedia de situación se ofrece tramas simples y con estructuras poco elaboradas, con contenidos cómicos y varios golpes de efectos.

Según (León, 2014: 82) su frecuencia dentro de la parrilla de programación puede ser como tira diaria, o bien como tira de género, con distintos títulos del mismo formato.

3.2.2. La telenovela.

“Formato dramático con estructura serial y final cerrado, marcado por la presencia de una sola trama en todo el conjunto de capítulos. Estos suelen abundantes y organizarse en una sola temporada.” (León, 2014: 82)

Las telenovelas, tienen un instrumento de ocio y diversión que de escenario cotidiano de las más secretas perversiones de lo social e imaginario, son productos que recrean una realidad preexistente, al mismo tiempo se constituyen imaginarios.

Las telenovelas son las producciones de la industria cultural de América Latina más difundidas a nivel internacional. Al formar parte de nuestra vida cotidiana es fácil identificarlas pero difícil dar una definición de las mismas. En un intento por definir las Eduardo Adrianzén las concibe como un “formato televisivo que consiste en un relato de ficción de corte sentimental, continuo y entrelazado, no menor de veinte episodios, con un final previsto, personajes estables y un manejo gradual de las expectativas” (Adrianzén 2001: 24).

La telenovela es subjetiva, embustera y en algunas ocasiones inoportuna. No es la fotografía ni el retrato de la realidad, es el espejo de la sociedad y por ende y como tal: virtual e invertida. Imagen no es sinónimo de realidad. Sin embargo es un género comunicacional que incide ética, estética y moral en una gran cantidad de población. (U Andrés Bello, 2006: 71).

3.2.3.- La soap opera.

“Se trata de otro formato dramático con diversas temporadas en arcos de episodios, cuyo antecedente es el melodrama cinematográfico y su ámbito de producción los Estados Unidos. Posee un marcado carácter serial.” (León,2014: 82)

Su periodicidad puede ser semanal, aunque en algunos casos puede emitirse diariamente en forma de tira.

3.2.4.- La Antología.

Serie de capítulos independientes con estructura episódica o capitular. El elemento que unifica el conjunto de capítulos puede ser una temática o un género, pero ni los personajes, ni el tiempo ni las acciones son coincidentes.

3.2.5. La miniserie.

Serie de ficción dramática con un número limitado de capítulos y una única trama principal que se cierra en un último capítulo. Su estructura serial organiza un formato muy habitual para la adaptación de obras literarias. (León, 2015: 82)

3.2.6. El teleteatro.

Son piezas teatrales filmadas para la televisión, o adaptadas para la misma, emitidas en forma independiente de forma esporádica o bien en algún espacio regular con carácter semanal. (León, 2015: 83)

3.2.7. La película de cine.

La emisión del cine dentro de espacios televisivos es constante a lo largo de toda la trayectoria del discurso televisivo. Una vez que la película ha terminado su exhibición en salas, la televisión puede adquirir los derechos de emisión. (León, 2015: 83)

3.3. Géneros publicitarios

El género publicitario de la paleo televisión y en gran parte de la neo televisión se caracterizaba por tener una ubicación muy concreta dentro de a programación. Su lugar estaba siempre relacionado con la interrupción artificiosa de programas por bloques

publicitarios de duración irregular, o la separación entre un programa y otro. (León, 2015: 83-84)

Según León en Su libro *Detrás de las Cámaras*, contempla los siguientes tipos:

3.3.1. Spots Comerciales.

Unidades autónomas que se integran dentro de bloques de emisión que interrumpen o separan programas. Publicitan productos o marcas de consumo y sus mensajes se basan en describir aspectos, virtudes o ventajas de los mismos, sugerir cualidades mejoras en la vida de los usuarios o mostrar la imagen de marca.

3.3.2. Anuncios Institucionales.

Semejantes a los spots comerciales en su manera de aparecer dentro de la programación, aunque su fin es diferente ya que no tratan de vender ningún producto. Suelen ser para dar servicios públicos, hacer campañas de concientización sobre algún tema o para mensajes institucionales.

3.3.3. Anuncios de Televenta.

Son también similares a los spots comerciales, ya que publicitan productos de consumo, aunque sus características difieren por ser mercancías comerciales de venta directa. El espectador o consumidor deberá tener más información referencial de los productos, como el precio y la forma de pago, datos que no se incluyen en los spots comerciales.

3.3.4. Reportajes de Televentas.

Programas publicitarios articulados en forma de reportajes de productos comerciales que se venden directamente al espectador, sin necesidad de que este acuda a una tienda. Por ello en estos espacios se muestran los productos, argumentando su utilidad y ventajas así como también demostraciones de uso, etc.

3.3.5. Autopromociones.

Son espacios auto publicitarios de emisoras televisivas o de géneros o programas concretos de la parrilla de programación. Pueden abarcar diversas modalidades ya que algunas promociones sol intentan contribuir a la imagen de marca, sin otros datos que la personalidad de la empresa audiovisual quiere comunicar(imágenes atractivas de los presentadores, eslogan, logotipo, fragmentos de programas). En la promoción de contenidos se intenta emplazar al espectador a una cita con el canal para que visiones un determinado programa televisivo emitido un día y una hora concretas.

3.4. Géneros de entretenimiento

“Se trata de un género adaptado a una de las funciones básicas de la televisión, con componentes variables y formatos imperecederos y célebres en la historia del medio.” (León, 2015: 83)

Dentro de estos se puede mencionar los siguientes tipos de géneros de entretenimiento según (León, 2015: 83-84):

3.4.1. Magazines.

Revistas televisivas con variedad de temas, tratamientos y asuntos entremezclados. Puede incluir elementos propios de otros géneros o subgéneros (debates, noticias, sketch ficcionales, números musicales, concursos)

3.4.2. Concursos.

Existen varios formatos de este género totalmente enraizado en las televisiones de todos los países y a lo largo de toda la historia del medio. Por un lado el quiz o concurso de conocimiento está basado en la repetición de una fórmula organizada en torno a la dinámica de preguntas y respuestas. Por otro lado, la suerte será el único factor que incidirá en el éxito final y en el buen resultado de los concursantes que participen en la modalidad del chance show. Aquí no habrá que demostrar ningún mérito especial, tan solo un poco de buena suerte para conseguir el premio del programa. por último, dentro de los formatos clásicos, en el game show o concurso de habilidades, el concursante deberá conseguir algún tipo de objetivo ejerciendo alguna destreza o capacidad

Habitualmente los concursos de conocimiento y los de *chance* que consiguen construir espacios baratos y cómodos de grabar.

3.4.3. Musicales.

Conciertos directos o en diferido, actuaciones musicales variadas con otros elementos genéricos como entrevistas o reportajes sobre los artistas, programas de videoclips, repaso de listas de éxitos musicales, etc.

3.4.4. Galas Temáticas.

Programas organizados en relación a algún evento espacial, como los concursos de belleza, los maratones por alguna colaboración humanitaria, la presentación de la programación televisiva de una temporada, los homenajes a artistas con motivo de efemérides señaladas, las galas de premios de cine , televisión, teatro, música, etc.

3.4.5. Variedades.

Se trata de espectáculos de entretenimiento herederos de la revista musical, en el vodevil, la opereta o el teatro musical, por lo que incluyen números y actuaciones diversas: números circenses, humor, títeres, números de canciones y bailes, sketches con actores, etc.

3.4.6. Retransmisiones deportivas.

Además de los géneros deportivos que pertenecen al género informativo, la televisión ofrece grandes eventos espectaculares como los encuentros ligeros, los torneos deportivos, las olimpiadas, los grandes campeonatos internacionales(mundial de fútbol, torneos de baloncesto o tenis, pruebas de automovilismo...), etc.

3.4.7. Humor.

Fuera de los formatos ficcionales también es posible desarrollar programas de humor en forma de actuaciones de humoristas, programas de sketches, de chistes, parodias, etc.

Desde 2010, cuando se inició la observación de la ficción televisiva en Ecuador, no ha sido posible identificar una ficción que desde su creación integre por completo la transmediación como estrategia comunicativa. Sin embargo, vale reparar en la propuesta de la sitcom nacional *Así pasa*, producida por Ecuavisa y estrenada el 20 de mayo de 2013. En el cuarto lugar del top ten, pasa a ser la mejor posicionada de las cuatro realizaciones nacionales ubicadas en la lista; su competidora del mismo canal, *El combo amarillo 3D*, que en 2012 obtuvo la segunda posición, fue desplazada al octavo lugar. (Obitel, 2014: 267)

3.5. Nuevos géneros y formatos

A lo largo del siglo XX, con el cambio de la paleo televisión a la neo televisión, cuando las televisiones públicas empiezan a convivir con las empresas privadas, se produce un primer cambio cualitativo importante en las programaciones televisivas por la incursión de un nuevo género.(León, 2014: 86)

Las nuevas fórmulas genéricas, donde los límites entre los géneros tradicionales se rompen, dan paso a formatos novedosos caracterizados por la fusión y combinación de elementos. Reslitios, series, infoentretenimiento, infoshow, la nueva publicidad, son ejemplos de estos cambios. Por otro lado, los programas insignia de cada emisora, se sirven de los demás espacios para ampliar su universo diegético, promocionarse y a la vez, contagiar del éxito de audiencia a programas menos vistos. Así pues, las novedades en relación a los géneros y formatos clásicos podrían resumirse en los siguientes: (León, 2014: 86-90)

3.5.1. Género Informativo

- **Infoshow:** Potencia la presencia de imágenes impactantes y utiliza recursos retóricos como efectos de sonido, uso dramático de la música, ralentización de imágenes, etc. El sensacionalismo, la emotividad, el cambio de lo colectivo a lo individual, la ausencia de fronteras entre lo público y lo privado, el amarillismo y el uso de recursos propios de la narrativa ficcional.

3.5.2. Género ficcional

- **Nuevos modelos de telenovela:** A lo largo de la televisión este formato sufre diferencias notables con diversos paradigmas que van desde el llamado modelo postmoderno (multiplicación de líneas argumentales, mezcla de géneros, mayor profundidad psicológica de los personajes, utilización de citas y referencias y pérdida de linealidad), el modelo de actualidad, con la introducción de motivos y temas de la agenda periodística, temáticas emergentes (sida, homosexualidad, eutanasia, medioambiente...), y el modelo social, donde se reflejan problemas sociales y desigualdades de clase, incluso surgen modelos cómicos.
- **Evolución de las series dramáticas:** Las serialidad vive diversos cambios a lo largo de las últimas etapas de la historia de la televisión. Desde un punto de vista formal se observa que las estructuras narrativas ya no son solamente de carácter capitular o serial, sino que empiezan a combinar modelos de ficción serial con arcos episódicos, secuencial, horizontales y verticales, donde aparecen temas tabú como la homosexualidad, la muerte, el cuerpo desnudo, el sexo explícito, las drogas... Por otro lado se confunden los límites genéricos, articulándose series híbridas donde los componentes fantásticos, realistas, costumbristas, etc., se combinan.
- **Ficciones de actualidad:** En algunos casos Los contenidos de la agenda informativa pasan a ocupar un lugar dentro de los argumentos de series, las miniseries y las tv

movies. Personajes reales como protagonistas de ficción, sucesos de gran repercusión social, temáticas de noticias importantes o intrascendentes pueden ocupar el argumento de forma completa.

3.5.3. Género Docudramático.

- **El talk show:** O programa de testimonios, es un formato sencillo y muy económico. En lugar de reconstruir los hechos, son narrados por sus propios protagonistas en un estudio de televisión, con una fórmula cercana a la entrevista, donde un presentador va preguntando a los invitados los sucesos que han venido a relatar. El morbo, el amarillismo y la intimidad más inconfesable suelen ser parte de los contenidos de esta modalidad de docudrama.
- **La Docuserie:** Se elige la reconstrucción de sucesos reales con un diseño estructural semejante a las series (con montaje alterno para demostrar simultaneidad en las distintas tramas, serialidad en los capítulos, conflictos y personajes bien diseñados, etc.). En ocasiones se intenta mostrar en profundidad y sin mediaciones cómo viven, trabajan o piensan unos protagonistas determinados.
- **El Reality show:** Se trata de un formato donde la realidad se espectaculariza, es pues una teatralización de una situación real, con varias modalidades:
 - a. **Docushow:** Mostración de situaciones reales, como una exhibición gratuita de sentimientos a partir de la organización de situaciones peculiares (cambios de casas o familia, búsqueda de personas perdidas, etc.).
 - b. **Coaching show:** Muestra una realidad íntima o familiar que debe ser modificada a través de especialistas (problemas familiares, defectos físicos, etc.).
 - c. **Casting Show:** La exhibición de los casting para determinados tipos de docudrama u otros programas de televisión, junto a entrevistas con los aspirantes o miembros de la familia componen un tipo de reality bastante rentable.
- **El docugame:** La hibridación del reality show con el concurso da como resultado un producto totalmente revolucionario que puede orientarse a diversos formatos:
 - a. **Docugame de convivencia:** un grupo de personas conviven en un recinto cerrado y vigilado por cámaras y micrófonos. Se irán eliminando entre ellos hasta que solamente quede uno, que será el ganador.

- b. **Talent Show:** un grupo de concursantes compiten en relación a una determinada habilidad artística, por lo general, a la vez reciben clases e instrucciones para mejorar.
 - c. **Docugame de supervivencia:** En un entorno salvaje o inhóspito, un grupo de concursantes deberá medir su capacidad de supervivencia y convivencia.
 - d. **Dating show:** un aspirante a encontrar pareja deberá elegir entre varios concursantes que compitan entre si.
 - e. **Reality road:** varios concursantes deberán viajar según determinadas reglas de juego.
- **El Celebrity show:** Cuando en el docudrama los protagonistas no son anónimos, sino se trata de personajes famosos (deportistas, protagonistas de revistas, personajes televisivos, etc.)

3.5.4. Género de entretenimiento

- Infoentretenimiento: Programas de entretenimiento que incluyen dentro de sus contenidos temas de agenda informativa, junto con otros contenidos relacionados con la actualidad o la televisión, se puede rastrear varios modelos:
 - a. **Informativo satírico:** Utiliza la sátira, la parodia y el humos para revisar los temas de la agenda informativa. Es una especie de deformación de un informativo serio. Juega con la ficcionalización del papel de los presentadores.
 - b. **Modelo metatelevisivo:** Aprovechamiento de materiales televisivos y reinterpretación de los otros géneros. La realidad mediatizada es un elemento esencial en estos programas.
 - c. **Modelo show de variedades:** Utiliza el modelo del magacín (distintas secciones, cambio de set, heterogeneidad de contenidos), con componentes de la actualidad tratada superficialmente y bajo el prisma del humor.
- El talk quiz: Es una hibridación entre el talk show y la modalidad quiz del concurso. A veces los concursantes compiten individualmente o en pareja.

- a. **Talk quiz con polígrafo:** Los premios están supeditados a la sinceridad de los concursantes y para calibrarla se utiliza el polígrafo a modo de máquina de verdad.
- b. **Talk show con polígrafo:** Igual que el modelo anterior sin el componente de competición y sin premio
- c. **Talk show quiz con celebrities:** Es la misma fórmula anterior pero los concursantes suelen ser famosos por la prensa.

3.5.5. Género publicitario

- **Brand (product) placement o emplazamiento de producto:** Marcas genéricas o productos concretos se introducen de forma destacada dentro de series de ficción, tv movies, espacios de entretenimiento, y otros programas no publicitarios.
- **Bartering:** A cambio de la emisión publicitaria de su producto, la empresa elabora un programa de forma completa o parcial.
- **Momento interno:** Dentro de un determinado programa televisivo el presentador describe, recomienda y comenta algún producto publicitario.
- **Momento externo:** Los personajes de un programa de ficción, desde espacios ficticiales y representando los mismos papeles, protagonizan un spot donde se publicita un producto simulado una escena de la serie.
- **Advertainment:** Se produce cuando una marca organiza la producción completa de un espacio televisivo.
- **Publicidad invasiva:** Se compone de las sobreimpresiones, rótulos, transparencias y pantalla compartida para emisiones y mensajes publicitarios.
- **Merchandising televisivo:** Creación de una serie de productos comerciales a partir de un programa de televisión.

4. MARCO METODOLÓGICO

En el Ecuador, la televisión es uno de los medios de comunicación con mayor aceptación, por lo tanto se convierte en uno de los de mayor influencia en el pensamiento de la audiencia, así como en su formación. En tal sentido, la investigación se encamina a conocer lo que los canales transmiten a través de su parrilla de programación. A través de un análisis de semana tipo herramienta, en el que se analizó la parrilla de las televisoras de señal abierta de cobertura nacional según el Observatorio Iberoamericano de la Ficción Televisiva (Obitel, 2014): Teleamazonas, Ecuavisa, RTS, Canal UNO, ECTV, TC Televisión y Gama TV; durante 4 semanas, que comprenden del 1 al 28 de septiembre de 2014, en horario de 06H00 a 00H00.

Estableciéndose las variables: hora, nombre del programa, origen (país de procedencia), país, duración en minutos, clasificación (de acuerdo al artículo 60 de la LOC), y observaciones; estas variables brindan una visión más clara de la situación actual de la televisión nacional y su adaptación a las normas de la nueva Ley de Comunicación que rige en el país.

Para la investigación se realizó un análisis de semana tipo “herramienta que sirve para recolectar información de una semana completa en un canal de televisión, generalmente se utiliza en publicidad, para determinar el impacto de una campaña publicitaria”. (Palermo, 2006: 135)

Así mismo se hizo una revisión de la página web de cada canal, en donde consta la parrilla de programación diaria del canal, constatando que la parrilla de programación concuerde con la monitoreada, señalando que todos en su mayoría los canales tienen actualizada su parrilla de programación excepto TC Televisión, que la parrilla no está actualizada en su página web.

TABLA 6 Canales nacionales de televisión de abierta seleccionadas para la investigación

CANAL	CATEGORIA
Teleamazonas	Privados
Red Telesistema (RTS)	
Televisora Nacional (Ecuavisa)	
Canal Uno	
TC Televisión	Incautados
Televisión del Pacífico(Gama TV)	
Ecuador TV (ECTV)	Público

Elaboración propia

Fuente OBITEL 2014

Estos son los canales seleccionados para el análisis, los mismos que obedecen a la clasificación que se hace en el Anuario OBITEL 2014, el cual determina los medios de señal abierta de cobertura nacional, con mayor trayectoria y aceptación en el Ecuador.

Una de las principales estrategias de los programadores es la decisión de cuándo programar los productos comunicativos seleccionados. En la televisión convencional, desde sus orígenes y hasta que se consolidaron las emisiones continuadas, había una tradición de ampliar el horario de emisión durante los fines de semana, por el hecho de que la gente suele tener esos días más tiempo libre para dedicar al consumo de televisión.

El año anterior (2013) se realizó una investigación denominada “Análisis de las parrillas de programación de los canales de televisión de Ecuador” realizada por Jhoe Macas, en esta se analizaba como estaba compuesta la parrilla de programación antes de la aprobación de la Ley Orgánica de Comunicación, lo que se pretende ahora es comparar y ver la evolución de las parrillas de los canales ecuatorianos para adaptarse a las disposiciones de la ley.

Para recoger la información de las parrillas de programación de los canales se procedió a la construcción de una ficha con las siguiente variables:

TABLA 7 Ficha de recolección de datos

NOMBRE DEL CANAL							
HORARIO	NOMBRE DEL PROGRAMA	TIPO	ORIGEN	PAÍS	DURACIÓN	CLACIFICACIÓN	OBSERVACION
Horario en que se transmite el programa	Nombre con el que se identifica el programa	Tipo de programa de acuerdo a la clasificación que realiza Martínez y Fernández (2010)	Determinar el origen de la producción si es nacional o internacional	País de procedencia del programa	Determinar exactamente el tiempo de duración del programa	Determinar a que público esta dirigido el programa:A,B,C Todos los canales están en la obligación de etiquetar el programa que se va a emitir.	Citar información adicional

Elaboración propia

En cuanto a tipo de programa, se propone una clasificación tipológica, de las producciones audiovisuales, basado en la que propone la Unión Europea de Radiodifusión y que cita Martínez y Fernández en su libro Manual del Productor audiovisual.

Tabla 8 Tipo de programas

TIPO DE PROGRAMAS	
EDUCATIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Educación de adultos. • Escolares y preescolares • Universitarios y post-universitarios.
GRUPOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Niños y adolescentes • Etnias e inmigrantes
RELIGIOSOS	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios • Confesionales
DEPORTIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Noticias • Magazines • Acontecimientos
NOTICIAS	<ul style="list-style-type: none"> • Telediarios • Resúmenes semanales • Especiales informativos • Debates informativos
DIVULGATIVOS Y ACTUALIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Actualidad • Parlamento • Magazines • Reportajes • Ciencia, cultura y humanidades • Ocio y consumo
DRAMÁTICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Series • Folletines • Obras Únicas • Largometrajes • Cortometrajes
MUSICALES	<ul style="list-style-type: none"> • Transmisiones de Óperas, operetas, zarzuelas y música clásica • Comedias musicales • Ballet y danza • Música ligera • Jazz • Folklore
VARIEDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Juegos y concursos • Emisiones con invitados, talk - shows • Espectáculos, variedades y programas satíricos
OTROS PROGRAMAS	<ul style="list-style-type: none"> • Taurinos • Festejos • Revistas • Loterías • Derecho de réplica • Avances de programación • Promociones de programas
PUBLICIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Ordinaria • Pases publicitarios profesionales
CARTAS DE AJUSTE Y PUBLICIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • Cartas • Transiciones

Fuente: Tesis Jhoe Macas UTPL- 2013

No todos los tipos de programas mencionados en la tabla se emiten en la TV ecuatoriana, y no son los únicos existentes, “cuando se habla de producciones audiovisuales se cuenta con una amplia y variada gama de oportunidades para el desarrollo de piezas audiovisuales”. (Martínez & Fernández, 2010, pág. 42)

- Para el análisis de las variables, se realizaron diferentes tablas para tabular los datos sobre los cuales se trabajaría la investigación.
- Para determinar el número y tipo de programa que emite cada canal nacional, se dividió los datos en dos grupos (lunes a viernes) y fines de semana (sábado y domingo), debido a que la programación es muy variada entre estos grupos.
- Para el análisis de duración de cada programa televisivo, se tomó como referencia únicamente los datos de la primera semana. Esto nos sirve para determinar qué tipo de programas son los que más espacio tienen en los canales de Tv nacional.
- El análisis de la variable origen, permitirá determinar si la programación que se emite en los canales, en su mayoría es nacional o internacional.
- Para el análisis de clasificación de los programas de televisión de cada canal, se tomó la programación transmitida dentro de la franja horaria familiar establecida en la nueva Ley de Comunicación (06H00 – 18H00), que determina que en este espacio únicamente se pueden emitir programas de clasificación “A” apta para todo público. Es importante analizar esta variable, debido a que los canales de Tv en su mayoría, en esta franja horaria tienen programas con clasificación de tipo “B” apta para mayores de 12 años, y que debe cambiar en los plazos que establece la ley.

4.1. Concepto de canal nacional

Dependiendo de las leyes o reglamentos de cada país se define a los canales de televisión de cobertura nacional. En la LOC del Ecuador en su artículo 6 se dice que:

Art. 6.- Medios de comunicación social de carácter nacional.- Los medios audiovisuales adquieren carácter nacional cuando su cobertura llegue al 30% o más de la población del país, de acuerdo al último censo nacional; o, si el sistema está conformado por una matriz y seis o más repetidoras cuya cobertura alcance poblaciones de dos o más regiones naturales del país. (Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador, 2013)

4.2. Canales nacionales en Ecuador

Según el anuario que emite todos los años (Obitel 2014) los canales de televisión de señal abierta con cobertura nacional, con mas aceptación y trayectoria son: Televisora Nacional (Ecuavisa), Teleamazonas, TC Televisión, Gama Tv, Canal UNO, Red Telesistema (RTS), Ecuador Tv (ECTV)

ECUAVISA

Las primeras transmisiones de Ecuavisa se dio en el año 1967, tras salir al aire el primer noticiero producido en Guayaquil. En un inicio con el nombre de “Canal 2” y posteriormente “Ecuavisa”, se la conoció como la primera empresa televisiva de carácter periodístico con editores de las revistas más sobresalientes del país. Gracias al apoyo de Canal 7 de Miami, Ecuavisa se enrumbo con producción propia y programación internacional.

Tres años después de su nacimiento, Ecuavisa tuvo que proyectar la ampliación de su cobertura a todo el territorio nacional. Fue entonces cuando Xavier Alvarado Roca se asoció con Jorge Mantilla Ortega, Director de El Comercio de Quito, para el montaje de Canal 8 en la capital de la República, que fue inaugurado el 1 de junio de 1970. Así, desde las dos regiones más importantes del país, una sola programación se difundía a todo el país, bajo la denominación de “Cadena de la unidad nacional”. (Ecuavisa, 2013)

TC TELEVISIÓN:

TC Televisión inicia sus funciones el 30 de mayo de 1969. Se marcó un hito trascendental en la historia de las comunicaciones ecuatorianas y en la televisión nacional con “Cadena Ecuatoriana de Televisión Canal 10”, en ese entonces Telecentro. (TCTelevisión, 2012)

En el año de 1994 se hizo un cambio de imagen del canal y se empezó a llamar TC TELEVISIÓN con RacachapunTC y luego el Sucuchucupau desde ese momento con un nuevo logo, nuevo gingle, nuevos programas. En 1995 se empieza a construir el nuevo edificio para inaugurarlo en 1997.

En el año 2006 se inauguró la remodelación de sus instalaciones en TC televisión en Quito, con el objetivo de crecer más y brindar un mejor espacio físico a sus trabajadores.

El martes 8 de julio de 2008, la Agencia de Garantía de Depósitos AGD ordenó la incautación de todas las empresas del grupo económico Isaías, entre ellas esta televisora. Según la AGD los propietarios del grupo Isaías poseían una deuda generada al recibir dinero del Estado durante la crisis financiera de 1998 y 1999, cuando estos eran accionistas de Filanbanco. La televisora continuó transmitiendo hasta resolver su situación jurídica.

Como consecuencia, TC Televisión pasó a manos de Sistema Ecuatoriano de Radio y Televisión S.A. (SERTVESA) bajo el nombre de TC Televisión.

TELEAMAZONAS:

Fue fundada por el empresario Antonio Granda cuando adquirió la frecuencia de HCJB en abril de 1972. En un inicio llamada Televisora del Amazonas, luego se consolidó en Teleamazonas.

En 1973 inició sus primeras transmisiones de prueba, para en febrero del siguiente año iniciar con una programación regular.

GAMA TV:

Canal incautado por el estado en 2008. GAMATV comienza sus transmisiones de prueba durante el segundo semestre de 1976, y saliendo al aire comercialmente el 18 de abril de 1977, constituyéndose en un canal quiteño por excelencia, con únicamente 14 personas manejando el Canal.

Gama TV (anteriormente conocido como Gamavisión) es una cadena pública de televisión ecuatoriana. Perteneció al grupo financiero nacional de Ecuador y es operada por la Compañía Televisión del Pacífico Teledos S.A. en las ciudades de Quito y Guayaquil. (Intertelevisión, 2014)

Se afilió con Televisa de México en un convenio que se consolidó en 1995. En diciembre de 1998 Gama TV realizó una inversión en equipos, ubicándolo como el mejor canal equipado del país en cuanto a tecnología televisiva, lo que le permitió tener la mejor transmisión del fútbol en la historia del Ecuador en el Mundial Francia 1998.

CANAL UNO:

Conocido anteriormente como SíTV, nació en mayo de 2002, es una cadena de televisión ecuatoriana perteneciente al Grupo Rivas operada por el RELAD S.A., en la ciudad de Guayaquil y por Canal Uno S.A., en la ciudad de Quito. (Intertelevisión, 2014)

Canal UNO ahora está enfocado en ser un canal de entretenimiento para toda la familia en general pero con un enfoque más cercano a las amas de casa.

ECUADOR TV:

El canal del estado inició sus transmisiones en noviembre de 2007. Se caracteriza por poseer alta tecnología en cuanto a equipos televisivos. La evolución en programación ha

sido notoria, su parrilla de programación está conformada tanto por programas de origen nacional como internacional.

Siendo uno de los canales de televisión más jóvenes del país, ha sido blanco de algunas críticas en contra del gobierno, pues ha habido afirmaciones de que este usa al canal como medio de propaganda o con fines políticos.

RTS:

El 12 de diciembre de 1960 nace RTS (conocido originalmente como Telecuatro), convirtiéndose así en el emisor de la primera señal televisiva en el Ecuador. (RTS, 2014)

Su programación estaba compuesta de cultura, folklore y entretenimiento. Teniendo así programas como: “La abuelita”, programa infantil de producción ecuatoriana y conducido por Ángela Játiva; “El Coctel Deportivo”, conducido por Chiken Palacios, Magdalena Macías y Jaime Cobos.

Más tarde Canal 4 pasó a convertirse en TELESISTEMA. El 19 de septiembre del 2005, TELESISTEMA se convirtió en RTS, un canal de trayectoria con una visión joven y dinámica, dispuestos a innovar y evolucionar.

4.3. Tipo de producciones que se transmiten en los canales de televisión nacional ecuatorianos

Para definir el tipo de programas que conforman las parrillas de programación de los canales de televisión nacional elegidos, se tomó como referencia la tipología de productos audiovisuales expuesta por Martínez Y Fernández (2010, pág. 36).

Además de la tipología que los autores nos proponen, existe una extensa variedad de tipos de producciones audiovisuales. Cabe mencionar que en la presente investigación se dará a conocer las que componen las parrillas de programación de los siete canales de televisión abierta en el Ecuador elegidos para el presente estudio:

- **NOTICIERO**

El noticiero es la culminación de la dinámica informativa en la televisión. Todos los logros, esfuerzos y, a veces grandes sacrificios de la búsqueda noticiosa a cargo de centenares de reporteros y camarógrafos.

Un noticiero puede ser formal, informal o mixto. Un noticiero no solo debe realizarse en función del valor periodístico de su contenido, sino que tiene necesidad de apelar a los recursos de un show o espectáculo televisivo. (Estremadoyro, 2004)

- **DIVULGATIVO Y ACTUALIDAD**

Un programa de tipo divulgativo es el que está encaminado de abordar temas de interés, de actualidad, reportajes, temas políticos, ciencia, cultura, etc.

- **TELENOVELA**

La telenovela es un género de la televisión que narra una historia generalmente ficticia.

Se limita a hablarnos de nosotros mismos desde su propia construcción retórica. Tal vez ahí esté la clave de su resonancia masiva y heterogénea. Algunos podrán seguir tachando a la telenovela de banal y alienante con nulo valor estético. Pero ella seguirá en su labor de cristalización y sedimentación de un sentido común, que entrega una explicación de lo que somos, lo que fuimos y lo que es posible ser. (Cruz, 2003)

- **SERIE**

Las series televisivas cuentan con algunas características en común. Sus historias pueden desarrollarse en diferentes capítulos o episodios, cada uno con un tema en particular.

Las series de televisión, especialmente las anglosajonas, se han convertido en uno de los productos de cultura popular más influyentes, exhibiendo un inédito equilibrio entre arte e industria. (lainformación.com, 2013)

- **DEPORTIVO**

Es el programa que se dedica a transmitir a los televidentes los acontecimientos más importantes relacionados con el deporte en general. Hay programas deportivos que se especializan en una sola disciplina deportiva.

- **EDUCATIVO**

Un programa educativo es aquel que de manera didáctica transmite conocimientos para que el televidente pueda asimilarlos. Puede haber programas educativos para niños, jóvenes y adultos.

- **CADENA NACIONAL**

Una cadena nacional es la transmisión en conjunto de un tema de interés general con el fin de llegar al mayor número de audiencia. En el Ecuador los canales de televisión tienen obligaciones con respecto a este tipo de producción, así lo establece la ley de comunicación en su artículo 74.

- **VARIEDADES**

Los programas de variedades están enfocados a la transmisión de varios temas en conjunto. Un ejemplo de esto son los programas en donde hay música en vivo, entrevistas, segmentos de belleza, salud, gastronomía, salud, farándula, concursos, etc. Es decir este tipo de variedades engloban una variedad de temas que pueden interesarle a la audiencia.

Para efectos de la investigación, se decidió especializar los programas de farándula, juegos y concursos, realitys, docu-reality, talk show, programas de salud y belleza, debido a que estos tienen cabida dentro de un programa de variedades.

- **VARIEDADES (FARÁNDULA)**

Los programas de farándula son aquellos que se dedican a brindar información sobre el mundo del espectáculo como por ejemplo la vida de famosos, artistas, personajes públicos, políticos, entre otros. Es un tipo de producción cuestionada por algunas personas, pues se manifiesta que no son temas de interés, y se involucran en la vida privada de las personas.

- **VARIEDADES (JUEGOS Y CONCURSOS)**

Los programas de juegos y concursos consisten en que los participantes del mismo deben superar obstáculos ya sea físicos o intelectuales con el objetivo de alcanzar un premio.

- **VARIEDADES (REALITY)**

Son episodios televisivos en lo que se graba lo que le ocurre a personas reales, no a personajes ficticios interpretados por actores.

De todos los formatos el reality-show es el que se ha sometido a mutaciones y metamorfosis más completas hasta el punto que resulta complicado hablar sobre los lindes del género. Los reality-shows primitivos eran una suerte de magazines que se diferenciaban de los demás por ofrecer una visión de lo cotidiano como espectáculo pero los actuales se han transformado en otros formatos como el concurso o los magazines tradicionales. (Recursostic.educación, 2012)

- **VARIEDADES (DOCU - REALITY)**

Es un programa donde se narran situaciones reales en donde los protagonistas forman parte de lo que ocurre y reaccionan ante ello.

VARIEDADES (TALK SHOW)

Los talk shows conforman uno de los géneros más exitosos de las cadenas de televisión. En estos se tratan temas variados como problemas cotidianos, debates morales, amor, sentimientos, sexo, etc.

Los talk shows son, como su propio nombre lo indica, prácticas discursivas orales que tienen su base en la palabra, en el acto de hablar, y siguen los mecanismos conversacionales que a su vez se fundamentan en el diálogo. (López, 2003)

- **VARIEDADES (PROGRAMA SATÍRICO)**

Son programas de entretenimiento especialmente dirigido por un presentador en donde se muestran situaciones cómicas que pueden resultar para algunos demasiado fuertes.

- **VARIEDADES (SALUD Y BELLEZA)**

Son programas dedicados a transmitir consejos referidos a la salud y así mismo dando tips de belleza. Las personas que brindan esta información son personas preparadas y que realizan una investigación previa para dar a conocer al televidente.

- **INFANTIL**

Son programas de televisión dirigidos especialmente para los niños. Por lo general son transmitidos en las mañanas y tardes, en su mayoría los fines de semana, con el objetivo de educar y entretener.

- **PROMOCIONAL**

O televenta, programas dedicados a promocionar artículos, artefactos de todo tipo, o viajes vacacionales, con el objetivo de que el televidente lo adquiera.

GASTRONÓMICO

Son programas de gastronomía que brindan al televidente conocimientos, o tips al momento de cocinar. Recetas de cocina, postres, bebidas, etc. son algunos de los temas que se transmiten en este tipo de programa.

- **DOCUMENTAL**

Es un género del cine que se caracteriza por la utilización de imágenes reales documentadas.

Todo documental es una narrativa compuesta por una serie de elementos entre los que se incluyen el testimonio, la imagen de archivo, la fotografía, la banda sonora y la voz en off, seleccionados con el objeto de crear una historia coherente y con sentido en sí misma. (Estrada, 2013)

- **LARGOMETRAJE**

Es una producción audiovisual o cinematográfica en la que su duración debe de ser de 60 minutos en adelante.

La historia es el núcleo principal sobre el que se construye el largometraje y se desarrollan e interrelacionan los personajes. La elección de una historia atractiva para el espectador es muy importante al valorar las posibilidades de producción. (Furió, 2012)

- **MUSICAL**

Es el tipo de programa que se dedica a la música en sí. Desde la transmisión de videos musicales, entrevistas, artistas en vivo hasta programas especializados en ciertos géneros musicales.

- **RELIGIOSO**

Son programas en los que se brinda reflexiones para que sean aceptadas por el televidente. Existiendo variedad de programas a diferentes grupos o religiones. Suelen transmitirse misas o programas de ritos propios de cada uno de las sectas.

LOTERÍA

Programa dedicado a la transmisión de sorteos que se los realiza periódicamente, y que está a cargo en nuestro país la Junta de beneficencia de Guayaquil.

5. ANÁLISIS DE LAS PARRILLAS DE PROGRAMACIÓN DE LOS CANALES DE TELEVISIÓN DE COBERTURA NACIONAL DEL ECUADOR, ENTRE EL 1 Y 28 DE SEPTIEMBRE DE 2014

5.1. Análisis de los Tipos de programación en los canales de TV nacional de lunes a viernes

Los datos recopilados para la investigación están agrupados: (lunes a viernes) y fines de semana (sábado y domingo), con la finalidad de hacer un análisis más detallado de la parrilla de programación de los canales seleccionados para el estudio. Así mismo citaremos los resultados de la investigación realizada por el señor Jhoe Macas en el año 2013 para realizar una comparación de resultados.

Tabla 9. Número de programas diarios en los canales de TV nacional ecuatorianos. (Lunes – Viernes)

CANAL	NOTICIEROS	PROGRAMAS DIVULGATIVOS	NOVELAS	SERIES	DEPORTIVO	EDUCATIVOS	CADENA NACIONAL	VARIEDADES	FARÁNDULA	JUEGOS Y CONCURSOS	REALITY	TALK SHOW	SATÍRICO	INFANTIL	PROMOCIONAL	GASTR.	DOC.	LARGOMETRAJE	MUSICAL
TELEAMAZONAS	5	1	6	6	2	1	1	0	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ECUAVISA	6	0	6	4	0	1	1	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
RTS	6	0	1	4	2	1	1	1	1	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0
CANAL UNO	7	0	3	1	2	1	1	1	1	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0
ECTV	6	3	2	1	4	4	1	0	0	0	0	0	0	13	0	0	1	1	3
TC TELEVISIÓN	5	0	8	2	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
GAMA TV	3	0	7	4	1	1	1	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
TOTAL	44	7	37	22	12	11	8	7	6	4	2	2	2	16	4	1	2	1	3

Elaboración Jhoe Macas .

Fuente: Análisis de Semana tipo del 17 junio al 14 de Julio 2013

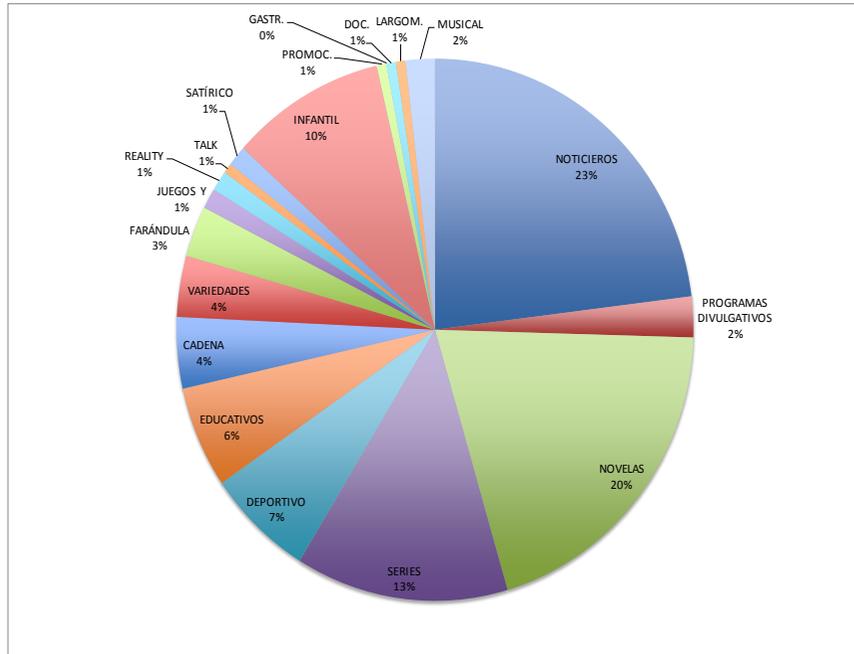
Tabla 10. Número de programas diarios en los canales de TV nacional ecuatorianos. (Lunes – Viernes)

CANAL	NOTICIEROS	PROGRAMAS DIVULGATIVOS	NOVELAS	SERIES	DEPORTIVO	EDUCATIVO S	CADENA NACIONAL	VARIEDADE S	FARANDUL A	JUEGOS Y CONCURSO S	REALIT Y	TALK SHOW	SATÍRICO HUMORÍSTIC O	INFANTIL	PROMOCIONA L	GASTR.	DOC.	LARGOME TRAJE	MUSICAL	SALUD Y BELL.
TELEAMAZONAS	5	1	5	8	1	1	0,2	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ECUAVISA	6	1	4	6	0	1	0,2	3	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
RTS	5	0	1	3	1	1	0,2	1	1	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0
CANAL UNO	7	0	0,2	3	2	0	0,2	3	2	2,8	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
ECTV	4,2	0,6	1	1,6	3	3	0,2	3,4	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0,2	0
TC TELEVISIÓN	6	0	5	1	0	1	0,2	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
GAMA TV	6	0	5	6	3	1	0,2	0	0	1	0	0	2	0	1	0	0	0	0	1
TOTAL	39,2	2,6	21,2	28,6	10	8	1,4	11,4	5	6,8	2	1	2	5	2	1	0	0	0,2	1

Elaboración Propia. Fuente:

Análisis de Semana tipo del 1 al 28 de septiembre de 2014

Gráfico 1. Tipos de programas en los canales de televisión de lunes a viernes 2013



Elaboración Jhoe Macas .

Fuente: Análisis de Semana tipo del 17 junio al 14 de Julio 2013

Gráfico 2. Tipos de programas en los canales de televisión de lunes a viernes 2014



Elaboración Propia .

Fuente: Análisis de Semana tipo del 1 al 28 de septiembre del 2014

Como se puede observar en el gráfico, la mayor parte de programación en la TV nacional de lunes a viernes se compone principalmente de noticieros que ocupan el 26% de la programación. A diferencia del análisis anterior realizado por el señor Jhoe Macas en su investigación y análisis el 2013 ocupa este tipo de programas el 23%.

- **NOTICIERO:** todos los canales poseen como mínimo un promedio de 4,2 noticieros diarios que es el caso de Ecuador Tv (canal público), y 7 noticieros en el caso de Canal UNO (canal privado), estos se emiten principalmente a las 06h00, 13h00 y el horario estelar entre 19h00 y 23h00. La duración mínima de los noticieros es de 30 minutos. RTS es el único canal que no transmite noticieros al medio día. A diferencia del 2013, Gama Tv es el que menos noticieros transmitía que de 3, actualmente transmite 6.

Las series ocupan el segundo lugar en espacio dentro de las parrillas de programación con el 19%, a diferencia del 2013 este mismo porcentaje lo ocupaban las telenovelas.

- **SERIE:** Al igual que el 2013, Teleamazonas que sigue liderando es el canal con mayor número de series, cuenta con un promedio de 8 diarias. Canal UNO transmite únicamente una serie por día. La mayoría de series son internacionales, diariamente en la Tv nacional se transmite un promedio de 35 series provenientes principalmente de países como: EE.UU y México. Este tipo de programas son transmitidos en horarios de la mañana y tarde.

Las telenovelas ocupan el tercer lugar en espacio dentro de las parrillas de programación con el 14%.

- **TELENOVELA:** todos los canales cuentan con telenovelas que se transmiten diariamente. TC Televisión y Gama Tv (canales incautados) Teleamazonas (canal privado), son los canales con mayor número de número de este tipo de programación, mientras que RTS, Canal Uno (canales privados) y ECTV (canal público) tienen menor número de telenovelas. La mayoría de telenovelas son de origen internacional y proceden de países como: México, Colombia, Brasil y Argentina. El prime time de la TV ecuatoriana se compone principalmente por telenovelas. Es importante recalcar que varios canales cambian los horarios de ciertas telenovelas sin previo aviso al televidente. Varias de las telenovelas que se transmiten en horarios de la mañana y tarde ya fueron transmitidas anteriormente.

La programación de variedades con el 8% ocupa el cuarto lugar en espacio dentro de las parrillas de programación, a diferencia del 2013, que eran las series las que ocupaban este lugar con el mismo porcentaje

VARIEDADES: Todos los canales nacionales cuentan con programas de variedades a excepción de Teleamazonas y Gama Tv, que no tienen en sus parrillas este tipo de programas. Ecuavisa y Ecuador Tv son los canales con mayor cantidad de este tipo de producción, transmitiendo al menos tres por día; el resto de los canales solo cuentan con uno.

Los programas deportivos ocupan el quinto lugar de espacio en las parrillas de programación con el 7%

- **DEPORTIVO:** ECTV y gama Tv son los canales que poseen mayor número de programas deportivos (3 diarios), Ecuavisa, Teleamazonas y TC Televisión los incluyen como segmentos cortos durante los noticieros y tienen una duración entre 5, 10 y 15 minutos. Como programas deportivos se incluyó a los partidos transmitidos por Ecuador Tv, Gama Tv y Tc Televisión, que en este año tienen los derechos de los equipos de fútbol, cabe indicar que los partidos de fútbol interrumpen la programación habitual de estos canales, especialmente los fines de semana.

Los programas educativos tienen un porcentaje del 5% a diferencia del año anterior que se ubicaban en este mismo lugar pero con un 6%.

- **EDUCATIVO:** ECTV es el canal que transmite mayor número de programas educativos al día (4 programas). El resto de canales transmite uno diariamente.

Todos los canales de televisión están obligados a transmitir al menos una hora diaria de programación educativa, esto por mandato del gobierno para el cumplimiento con lo que establece la Ley de Radiodifusión y Televisión ecuatoriana en su Art. 59. A este espacio se le denomina “La hora educativa”, que se transmite todas las tardes con un horario que varía de canal en canal. Para cada día se transmite un programa diferente

- **VARIEDADES (JUEGOS Y CONCURSOS),** componen el 5% de espacio dentro de las parrillas de programación. Canal Uno, Teleamazonas, TC Televisión y Gama Tv, son las cadenas que transmiten este tipo de programas, en su mayoría son franquicias internacionales que se producen en el Ecuador, con excepción de Canal Uno que importa un programa internacional, estos programas son transmitidos especialmente a la noche.

Canal Uno lidera la transmisión con un promedio de tres diarios, seguido de los demás canales Tc Televisión con dos Teleamazonas y Gama Tv, con uno diario, cabe señalar que a diferencia del 2013 se han incrementado de un 2% a un 5% teniendo en cuenta que en ese año Teleamazonas y Gama Tv no contaba con ese tipo de programas en sus parrillas.

La programación infantil y Variedades (Farándula) ocupan un 3% en la programación diaria de los canales de señal abierta de la televisión ecuatoriana.

- **INFANTIL:** el caso de los programas infantiles en la televisión nacional a diferencia del año anterior se ha disminuido la transmisión de este tipo de programas. De lunes a viernes el único canal que transmite es ECTV, a diferencia del 2013 que Ecuavisa y Gama Tv que ahora no cuentan con estos programas en su programación diaria.

La programación infantil en Ecuador Tv es apta para todo público, con ciertos programas dedicados a niños de diferentes edades. El 80% de la programación infantil de ECTV procede de Francia, España, Canadá, Inglaterra y Australia.

- **VARIEDADES (FARÁNDULA):** el 3% de programación de los canales se compone por programas de este tipo, manteniendo el rango del año anterior.

La mayoría de canales de televisión cuentan con programas de farándula. Teleamazonas y Canal Uno ocupa el primer lugar en transmisión de este tipo de producción; cuenta con dos emisiones al día. RTS transmite uno diario. Ecuavisa, TC Televisión y Gama Tv no cuentan con programas propios de farándula, sino más bien poseen segmentos de no más de 10 minutos en sus noticieros o en otro tipo de programas en donde hablan de estos temas. ECTV no cuenta con programas de farándula ningún día de la semana.

La mayoría de los programas de farándula se los transmite en las tardes, entre las 14H00 a 17H00 horas. “Vamos con Todo” transmitido por RTS es el programa de farándula de más larga duración (120 minutos) entre todos los canales nacionales.

- **DIVULGATIVO Y ACTUALIDAD:** El 2% es ocupado por este tipo de programas. Se evidencia la notoria diferencia existente entre canales que transmiten programación de este tipo. Teleamazonas, Ecuavisa y ECTV y transmiten un promedio de un programa diario. El resto de canales las relega para el fin de semana.

Durante las cuatro semanas de recolección de datos se pudo constatar que únicamente se transmite al menos una cadena nacional por parte del gobierno, conformado el sexto lugar en espacio de programación con el 4%.

- **CADENA NACIONAL:** Ocupan el 1% de la programación diaria en los canales de televisión a diferencia del año anterior, que diariamente se transmitía por lo menos una cadena diaria, actualmente solo se lo hace los días lunes, cabe mencionar que el 2013 las cadenas estaban relacionadas con la aprobación de la Ley orgánica de Comunicación.

Se evidenció que en la tercera semana de recolección de datos se transmitieron los incidentes ocurridos el 17 de septiembre con las manifestaciones que se dieron en el país siendo Gama Tv, Tc Televisión (canales incautados) y ECTV (canal público) los únicos canales que transmitieron este tipo de incidentes en el Ecuador con un tiempo aproximado de duración 30 y 45 minutos.

Aparte de las cadenas nacionales que se transmitió las dos primeras semanas, todos los días existen varias publicidades relacionadas con el gobierno que no se las considera como cadenas, pero que obligatoriamente se transmite por televisión nacional.

- **VARIEDADES (REALITY), (TALK SHOW), (PROGRAMA SATÍRICO HUMORÍSTICO):** Cada uno de este tipo de programas ocupa el 1% en las parrillas de programación, al igual que en el 2013. RTS es el único canal de televisión nacional que cuenta con programas de tipo Reality y Talk Show, los demás canales no poseen este tipo de programa.

Los únicos programas humorístico son Puro Teatro y Te tomaste la noche, de Gama Tv, es una producción nacional emitida el uno en la mañana y el otro en la noche. Este programa entra en este género por su estilo que consiste en la presentación de videos satíricos, bromas, etc. Los demás canales no tienen este tipo de programa.

- **PROMOCIONAL, GASTRONÓMICO, Y SALUD Y BELLEZA:** Cada uno compone el 1% de las parrillas de programación, Canal Uno y Gama Tv son los canales que tienen programación promocional de lunes a viernes.

Ecuavisa es el único canal que mantiene un programa gastronómico en su parrilla televisiva, mientras que los demás canales tienen segmentos cortos en programas de variedades en los que se abordan temas gastronómicos.

Gama Tv tiene un programa de Salud y Belleza (Renuévate) con una duración de 30 minutos a diferencia del 2013 que no existía este tipo de programas.

ECTV transmite un programa musical y gastronómico los días lunes.

De lunes a viernes no existen programas de tipo religioso, documentales, largometrajes, docu– reality, institucionales, ni lotería.

5.2. Análisis de los Tipos de programación en los canales de TV nacional los fines de semana

Tabla 11. Número de programas diarios en los canales de TV nacional ecuatorianos. (Sábados y Domingos)

CANAL	NOTICIEROS	PROGRAMAS DIVULGATIVOS	NOVELAS	SERIES	DEPORTIVO	EDUCATIVOS	CADENA NACIONAL	VARIEDADES	FARÁNDULA	JUEGOS Y CONCURSOS	DOCUMENTALITY	TALK SHOW	SALUD Y BELLEZA	INFANTIL	PROMOCIONAL	DOC.	LARGOMETRAJE	MUSICAL	RELIGIOSO	INSTITUCIONAL	LOTERÍA
TELEAMAZONAS	1	4	0	10	1	0	0	0	1	2	0	0	0	5	0	0	1	0	0	0	0
ECUAVISA	1	2	0	4	1	1	0	0	1	1	0	0	0	5	0	1	3	0	0	0	0
RTS	1	1	0	7	1	1	0	0	0	1	0	0	0	6	1	0	2	0	0	0	0
CANAL UNO	1	2	0	3	3	1	0	0	0	0	0	0	2	2	3	0	2	0	0	1	0
ECTV	1	5	0	1	3	1	1	1	0	0	0	0	0	7	0	2	1	2	0	0	0
TC TELEVISIÓN	1	2	1	5	1	1	1	0	0	1	0	0	0	4	1	0	1	0	1	1	1
GAMA TV	1	2	0	3	1	0	1	0	0	0	1	0	0	2	2	0	1	0	1	1	0
TOTAL	11	22	2	34	12	6	3	3	2	7	1	2	2	33	10	4	11	4	3	3	1

Elaboración Jhoe Macas.

Fuente: Análisis de Semana tipo del 17 junio al 14 de Julio 2013

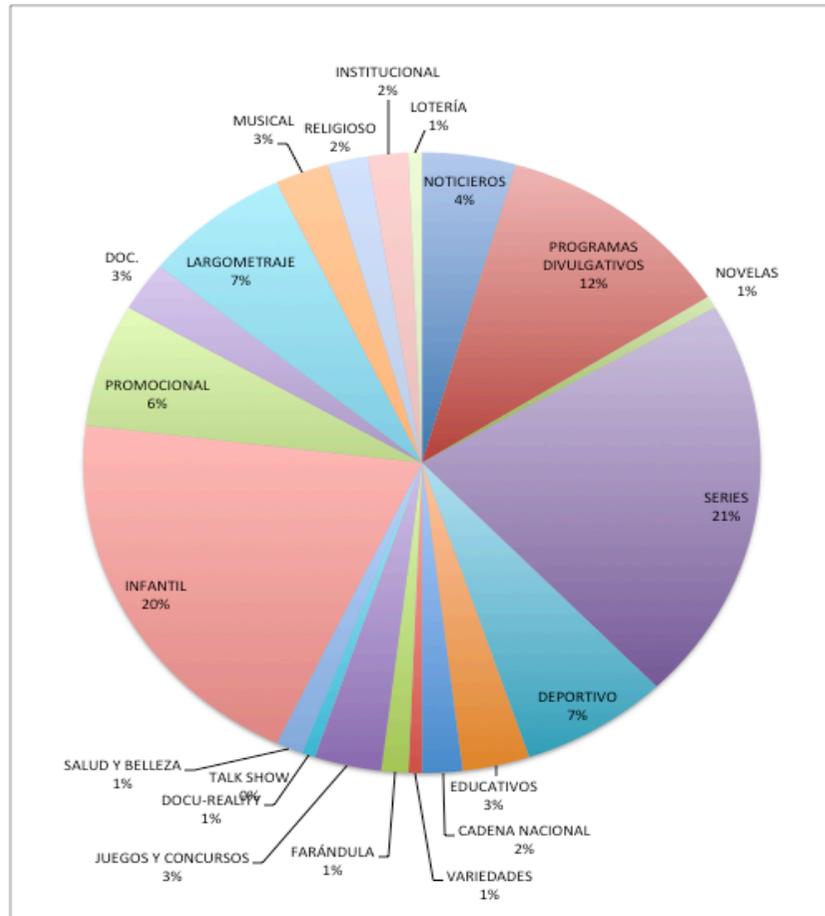
Tabla 12. Número de programas diarios en los canales de TV nacional ecuatorianos. (Sábados y Domingos)

CANAL	NOTICIERO	PROGRAMAS DIVULGATIVO	NOVELAS	SERIES	DEPORTIV	EDUCATIVOS	CADENA NACIONAL	VARIEDADES	FARANDULA	JUEGOS Y CONCURSOS	REALITY	TALK SHOW	SATÍRICO HUMORÍSTICO	INFANTIL	PROMOCIONAL	GASTR.	DOC.	LARGOMETRAJE	MUSICAL	SALUD Y BELL.	LOTERIA	RELIGIO
TELEAMAZONAS	0,5	2,5	0	8,5	0,5	0	0	0,5	0,5	2	0	0	0	1,5	2	0	0	2	0	0	0	0
ECUAVISA	1	5	0	2,5	0,5	0	0	0	1	0,5	0	0	0,5	4	0	0	1	2	0	0	0	0
RTS	0,5	0,5	0	7,5	1	1	0	0	0	1	0	0	0	2	1	0	0	1,5	0	0	0	0
CANAL UNO	1,5	2,5	0	4,5	1,5	1	0	0,5	0	0	0	0	0	0,5	2	0	0	2	0	1		1
ECTV	0,5	3	0,5	2	1	2	0,5	8	0	0	0	0	0	4	0	0	0,5	0	1,5	0	0	0
TC TELEVISIÓN	0,5	1,5	0	10,5	1,5	1,5	0,5	0	0	1,5	0	0	0	3	1,5	0	0,5	1	0	0	0,5	0,5
GAMA TV	0,5	3	0	3	0,5	0	0,5	0	0	0,5	0	0	0	2,5	2,5	0	0	1	0	0	0	0,5
TOTAL	5	18	0,5	38,5	6,5	5,5	1,5	9	1,5	5,5	0	0	0,5	17,5	9	0	2	9,5	1,5	1	0,5	2

Elaboración Propia.

Fuente: Análisis de Semana tipo del 1 al 28 de septiembre de 2014

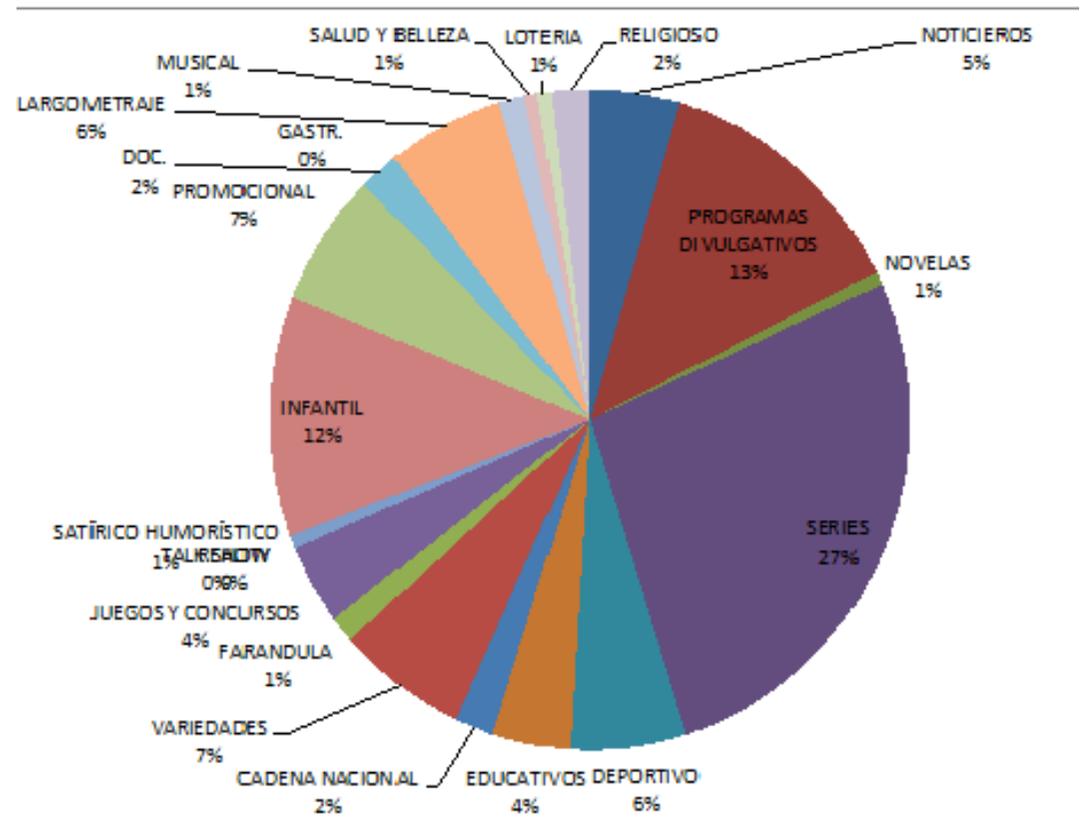
Gráfico 3. Tipo de programas en los canales de televisión los sábados y domingos



Elaboración Jhoe Macas.

Fuente: Análisis de Semana tipo del 17 junio al 14 de Julio 2013

Gráfico 4. Tipo de programas en los canales de televisión los sábados y domingos



Elaboración Propia.

Fuente: Análisis de Semana tipo del 1 al 28 de septiembre de 2014

En el gráfico se evidencia que la mayor parte de la programación de los días sábados y domingos en la TV nacional se compone principalmente de series que ocupan el 29% de la programación, evidenciando claramente un notable aumento de este tipo de programas a diferencia del 2013, que lideraban igualmente la programación con un porcentaje del 19%.

- **SERIE:** mientras que de lunes a viernes en la televisión nacional se transmiten 29 series, los fines de semana aumenta la cantidad a 39 a diferencia que el 2013 de lunes a viernes se transmitían 22 y los fines de semana 34.

El canal con mayor número de este tipo de producción es Teleamazonas, y los canales con menor número son ECTV, Gama Tv y Ecuavisa. ECTV se mantiene en la misma cantidad de series en relación a lunes y viernes, pero RTS a diferencia del 2013 aumentó su cantidad de tres a siete.

La mayoría de series que se transmiten son internacionales procedentes principalmente de Estados Unidos, México y Corea.

La programación de programas divulgativos con el 13% ocupan el segundo lugar de las parrillas de programación en los fines de semana a diferencia del 2013 que ocupaban el 13%.

- **DIVULGATIVO Y ACTUALIDAD:** a diferencia de lunes a viernes, los fines de semana es donde mayor cantidad de producciones de este tipo se emiten. Teleamazonas, Telerama y ECTV cuentan con un promedio de cuatro programas de este tipo. RTS es el canal con menor cantidad de programas divulgativos (1).

Todos los sábados a las 09H00 horas se transmite en cadena un programa de este tipo, llamado “Expresarte”. Es un programa de producción nacional que consiste en dar espacios a todos los artistas del país en sus diferentes gamas o tendencias para que tengan la oportunidad de difundir sus propuestas, ideas, etc.

El proyecto “Expresarte” es apoyado por el Ministerio Coordinador de Patrimonio Cultural, Sociedad General de Autores y Compositores -SAYCE-, Ministerio de Cultura y la Secretaría Nacional de Comunicación.

La programación infantil ocupa el tercer lugar con un 13% en relación del 2013 que tenían el 19% en espacio dentro de las parrillas de programación.

INFANTILES: los sábados y domingos todos los canales aumentaron en cantidad su programación infantil. Teleamazonas y Canal Uno son los canales con menor número (uno por día), se nota una considerable disminución frente al anterior año.

En general, en la televisión nacional ecuatoriana los fines de semana se transmite un promedio de 18 programas, mientras que del 2013 habían un promedio de 33 diarios.

ECTV es el mayor importador de programas infantiles, en su mayoría internacionales que provienen especialmente de Estados Unidos y Canadá.

La programación de tipo promocional y variedades con el 7% se ubican en cuarto lugar, el 2013 este mismo porcentaje lo tenían los programas deportivos.

- **PROMOCIONALES:** Ecuavisa y ECTV son los únicos canales que no transmiten programación de este tipo ningún día de la semana.

De lunes a viernes se transmite un promedio de 4 programas promocionales diarios, mientras que los fines de semana el número asciende a 10.

- **Los programas de variedades** al igual que los promocionales tienen 10 programas 7%, aumentando notoriamente en relación al 2013 3 (2%), mientras que entre semana se transmiten un promedio de 1 diario (1%).

Largometraje y Deportivo con el 6% ocupa el quinto lugar en espacio dentro de las parrillas de programación en fines de semana.

- **LARGOMETRAJES:** en el 2013 se mantenía el mismo porcentaje de este tipo de programas. Los fines de semana todos los canales transmiten largometrajes, mientras que en los anteriores días de la semana el único canal que los transmite es ECTV pero de una manera irregular.

Los canales que transmiten un mayor número de largometrajes los sábados y domingos son: Teleamazonas, Ecuavisa, y Canal UNO. Este tipo de producción por general son transmitidos en las tardes y provienen principalmente de países como Estados Unidos, Canadá y Reino Unido.

- **DEPORTIVO:** frente al 2013 que contaba con el 7%, en algunos canales de televisión disminuyeron y en otros aumentaron el número de programas de este tipo los días sábados y domingos.

Canal UNO y ECTV cuentan con 2 programas deportivos, mientras que el resto de los canales poseen únicamente un programa en sus parrillas.

Los fines de semana es donde mayor partidos de fútbol se transmiten en algunos canales nacionales.

En los días sábados y domingos los noticieros ocupan el 5% de la programación frente al 2013 que tenían un 6% de la programación mientras que de lunes a viernes ocupan el 26%. La cantidad de noticieros transmitidos los fines de semana es considerablemente inferior a la de lunes a viernes.

- **NOTICIERO:** todos los canales transmiten noticieros los fines de semana, cuentan con solamente uno programa los domingos.

La televisión nacional cuenta de lunes a viernes con 40 noticieros diarios, pero los fines de semana esta cantidad disminuye a 7. Estos noticieros se los transmite los días domingos por la noche.

Los programas educativos ocupan el 4% de espacio en las parrillas de programación en sábados y domingos. Este porcentaje aumento con referencia al 2013 el 3%.

EDUCATIVO: La transmisión de programas educativos los sábados y domingos disminuyó su número (6 programas) con relación a los otros días de la semana (9 programas). La mayoría de los canales cuentan con un promedio de un programa educativo los fines de semana, a excepción de Teleamazonas, Ecuavisa y Gama Tv que no cuentan con ninguno.

Documentales y Religiosos cuentan con un 2% de espacio de las parrillas de programación durante los fines de semana

Documentales: Los fines de semana los únicos canales que transmiten este tipo de programas son: Ecuavisa, ECTV y Tc Televisión

Religiosos: Canal Uno, Tc Televisión y Gama Tv son los únicos programas que transmiten este tipo de programas, los demás canales no transmiten programas de este tipo ningún día a la semana.

Telenovelas, lotería, Salud y belleza, Lotería, Musical, Farándula y Satírico Humorístico, tienen el 1% de espacio de la programación en los fines de semana.

Es notable como en los fines de semana hay un descenso en la cantidad de **telenovelas** emitidas por los canales de televisión nacional.

El único canal que cuenta con un **programa de lotería** los fines de semana es TC Televisión, pero tan solo con una duración de siete minutos. Los demás canales de televisión no poseen este tipo de programa ningún día de la semana.

5.3. Origen de la programación en los canales de televisión nacional (Canales privados).

Tabla 13. Origen de la programación en los canales de televisión nacional (Canales privados) 2013.

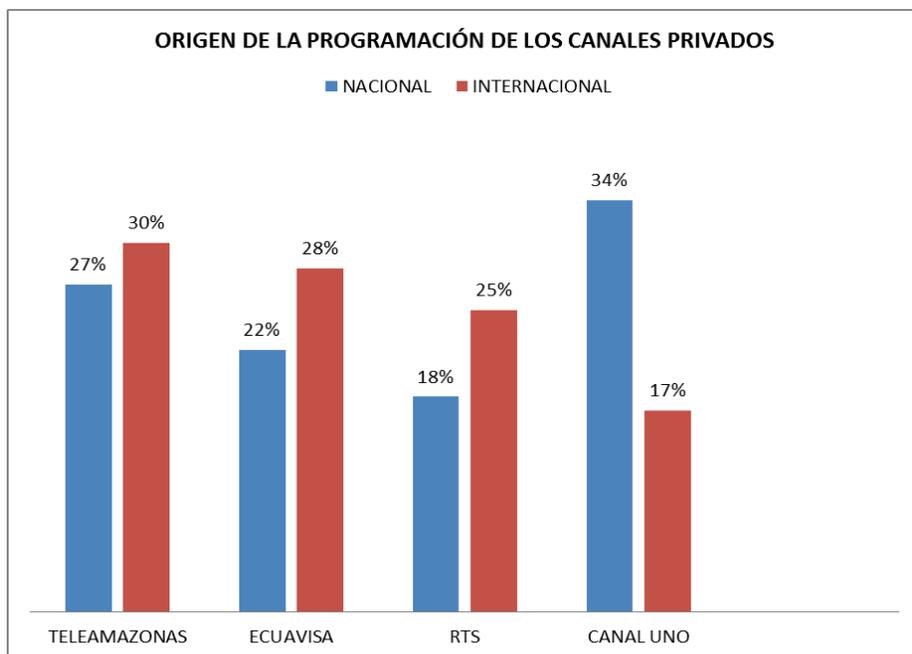
TIPO	TELEAMAZONAS		ECUAVISA		RTS		CANAL UNO	
	ORIGEN		ORIGEN		ORIGEN		ORIGEN	
	NACIONAL	INTERNACIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL
NOTICIERO	6	0	7	1	5	0	7	3
DIVULGATIVO Y ACTUALIDAD	10	0	3	2	1	0	4	4
TELENOVELA	0	6	0	6	0	1	1	0
SERIE	3	22	4	9	0	16	2	2
DEPORTIVO	2	0	1	0	2	0	5	4
EDUCATIVO	4	1	5	1	6	1	7	3
CADENA NACIONAL	3	0	3	0	3	0	3	0
VARIEDADES	0	0	2	0	1	0	1	0
VARIEDADES (FARÁNDULA)	3	0	1	0	1	0	1	0
VARIEDADES (JUEGOS Y CONCURSOS)	2	3	2	0	1	0	2	0
VARIEDADES (REALITY)	0	0	0	0	1	1	0	0
VARIEDADES (DOCU - REALITY)	0	0	0	0	0	0	0	0
VARIEDADES (TALK SHOW)	0	0	0	0	0	1	0	0
VARIEDADES (PROGRAMA SATÍRICO)	0	0	0	0	0	0	1	0
VARIEDADES (SALUD Y BELLEZA)	0	0	0	0	0	0	2	2
INFANTIL	0	10	0	11	0	12	0	0
PROMOCIONAL	0	0	0	0	2	0	5	4
GASTRONÓMICO	0	0	1	0	0	0	1	0
DOCUMENTAL	0	0	0	2	0	0	0	0
LARGOMETRAJE	2	2	0	6	0	4	0	0
MUSICAL	0	0	0	0	0	0	0	0
RELIGIOSO	0	0	0	0	0	0	0	0
INSTITUCIONAL	0	0	0	0	0	0	2	2
LOTERÍA	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	35	44	28	41	23	36	44	24

Tabla 14. Origen de la programación en los canales de televisión nacional (Canales privados) 2014.

TIPO	TELEAMAZONAS		ECUAVISA		RTS		CANAL UNO	
	ORIGEN		ORIGEN		ORIGEN		ORIGEN	
	NACIONAL	INTERNACIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL
NOTICIERO	6	0	7	1	6	0	9	0
DIVULGATIVO Y ACTUALIDAD	5	1	4	2	1	0	3	0
TELENOVELA	0	5	0	4	0	1	0	1
SERIE	2	23	7	4	0	18	2	6
DEPORTIVO	2	0	1	0	2	0	3	1
EDUCATIVO	1	0	1	0	3	0	1	0
CADENA NACIONAL	1	0	1	0	1	0	1	0
VARIEDADES	0	1	3	0	1	0	1	3
VARIEDADES (FARÁNDULA)	3	0	2	0	2	0	2	0
VARIEDADES (JUEGOS Y CONCURSOS)	3	3	1	0	1	0	1	1
VARIEDADES (REALITY)	0	0	0	0	1	1	0	0
VARIEDADES (DOCU - REALITY)	0	0	0	0	0	0	0	0
VARIEDADES (TALK SHOW)	0	0	0	0	0	1	0	0
VARIEDADES (PROGRAMA SATÍRICO)	0	0	1	0	0	0	0	0
VARIEDADES (SALUD Y BELLEZA)	0	0	0	0	0	0	2	2
INFANTIL	0	3	0	8	0	4	0	1
PROMOCIONAL	2	2	0	0	2	0	3	1
GASTRONÓMICO	0	0	1	0	0	0	1	0
DOCUMENTAL	0	0	0	2	0	0	0	0
LARGOMETRAJE	0	4	0	4	0	3	0	2
MUSICAL	0	0	0	0	0	0	0	0
RELIGIOSO	0	0	0	0	0	0	1	0
INSTITUCIONAL	0	0	0	0	0	0	0	0
LOTERÍA	0	0	0	0	0	0	0	0
SALUD Y BELLEZA	0	0	0	0	0	0	1	0
TOTAL	25	42	29	25	20	28	28	16

Elaboración propia. Fuente: Análisis de Semana tipo del 1 al 28 de Septiembre

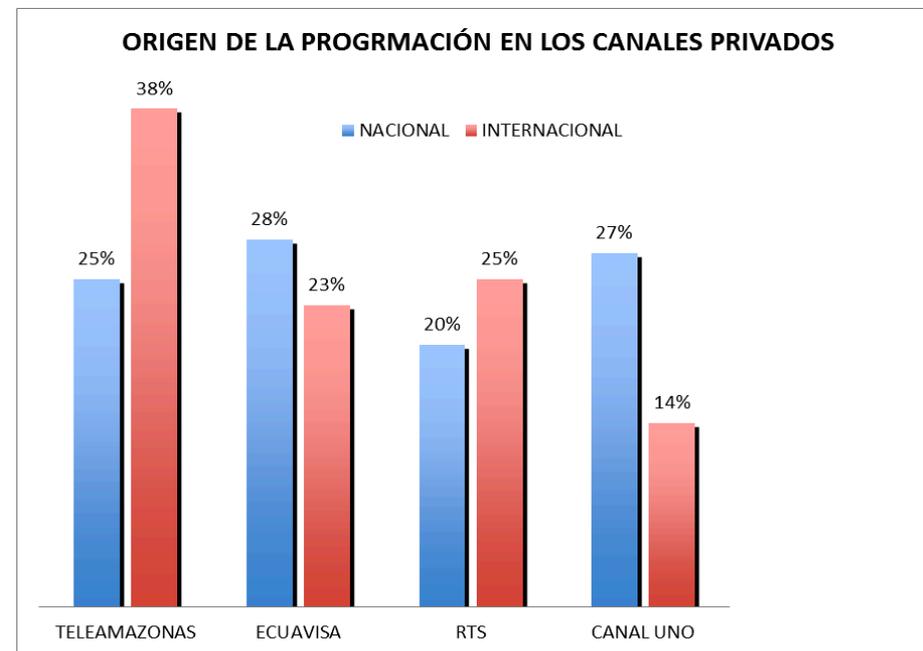
Gráfico 5. Origen de la programación en canales privados (2013)



Elaboración Jhoe Macas

Fuente: Análisis de Semana tipo del 17 junio al 14 de Julio 2013

Gráfico 6. Origen de la programación en canales privados (2014)



Elaboración propia.

Fuente: Análisis de Semana tipo del 1 al 28 de Septiembre

Tal como se puede observar Teleamazonas y RTS son los canales que más programación importada tienen en sus parrillas, en muchos casos se logra este número debido a que los noticieros son considerados como producción nacional y son producidos por el mismo canal. Si se habla de otro tipo de producción como ficción, programas infantiles, series, telenovelas, etc. hay que señalar que en su mayoría son provenientes de países como México, Colombia, Argentina y Estados Unidos. Cabe indicar que de lunes a viernes es cuando más se presentan telenovelas y series importadas.

El tipo de programación que los canales de televisión importan en mayor número los fines de semana son las series, programas infantiles y largometrajes, provenientes principalmente de países como Estados Unidos y México.

Comparado con el 2013, Teleamazonas mantiene el nivel de programación internacional en relación a la nacional, no sucede lo mismo con Ecuavisa, que aumentado la programación nacional en un número notorio, RTS y Canal Uno mantienen el mismo nivel en programación tanto nacional como internacional, esto con referencia al 2013.

Los sábados hay una programación más equilibrada con respecto al origen. Los canales que mayor programación importan en este día son Teleamazonas, Ecuavisa y RTS.

Los domingos la programación de origen nacional aumenta en los canales de televisión, pero en algunos casos no lo suficiente para superar a la de origen internacional. Canales como Teleamazonas y RTS cuentan con mayor producción importada.

5.4. Origen de la programación en los canales incautados

Tabla 15. Origen de la programación en los canales de televisión incautados

TIPO	TC TELEVISIÓN		GAMA TV	
	ORIGEN		ORIGEN	
	NACIONAL	INTERNACIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL
NOTICIERO	5	0	4	0
DIVULGATIVO Y ACTUALIDAD	4	2	4	1
TELENOVELA	0	2	0	7
SERIE	4	15	4	4
DEPORTIVO	4	2	3	0
EDUCATIVO	7	1	4	1
CADENA NACIONAL	4	0	4	0
VARIEDADES	1	0	1	0
VARIEDADES (FARÁNDULA)	0	0	0	0
VARIEDADES (JUEGOS Y CONCURSOS)	2	3	0	0
VARIEDADES (REALITY)	0	0	0	0
VARIEDADES (DOCU - REALITY)	0	0	1	0
VARIEDADES (TALK SHOW)	0	0	0	0
VARIEDADES (PROGRAMA SATÍRICO)	0	0	0	0
VARIEDADES (SALUD Y BELLEZA)	0	0	0	0
INFANTIL	0	15	3	3
PROMOCIONAL	2	1	5	0
GASTRONÓMICO	0	0	1	0
DOCUMENTAL	0	0	0	0
LARGOMETRAJE	0	4	0	2
MUSICAL	0	0	0	0
RELIGIOSO	1	0	1	0
INSTITUCIONAL	1	0	2	0
LOTERÍA	1	0	0	0
TOTAL	36	25	37	18

Elaboración Jhoe Macas

Fuente: Análisis de Semana tipo del 17 junio al 14 de Julio

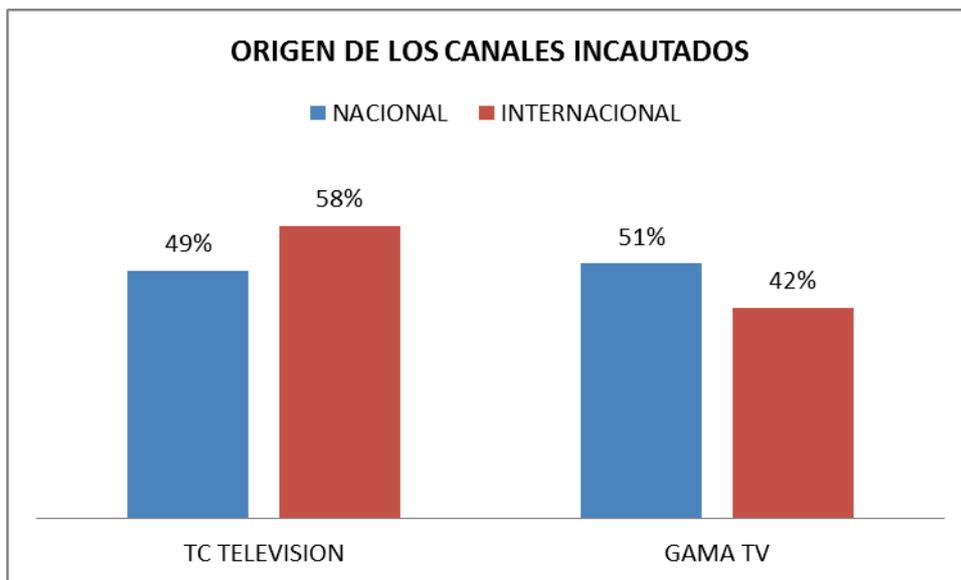
Tabla 16. Origen de la programación en los canales de televisión incautados

TIPO	TC TELEVISIÓN		GAMA TV	
	ORIGEN		ORIGEN	
	NACIONAL	INTERNACIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL
NOTICIERO	7	0	7	0
DIVULGATIVO Y ACTUALIDAD	1	1	6	0
TELENOVELA	0	5	0	5
SERIE	1	21	1	11
DEPORTIVO	2	0	4	0
EDUCATIVO	2	1	1	0
CADENA NACIONAL	2	0	2	0
VARIEDADES	1	1	0	0
VARIEDADES (FARÁNDULA)	0	0	0	0
VARIEDADES (JUEGOS Y CONCURSOS)	4	0	2	0
VARIEDADES (REALITY)	0	0	0	0
VARIEDADES (DOCU - REALITY)	0	0	0	0
VARIEDADES (TALK SHOW)	0	0	0	0
VARIEDADES (PROGRAMA SATÍRICO)	0	0	2	5
VARIEDADES (SALUD Y BELLEZA)	0	0	1	0
INFANTIL	0	5	0	5
PROMOCIONAL	1	2	1	2
GASTRONÓMICO	0	0	0	0
DOCUMENTAL	0	1	0	0
LARGOMETRAJE	0	1	0	2
MUSICAL	0	0	0	0
RELIGIOSO	1	0	1	0
INSTITUCIONAL	0	0	0	0
LOTERÍA	1	0	0	0
TOTAL	21	39	29	25

Elaboración propia

Fuente: Análisis de Semana tipo del 1 al 28 de septiembre

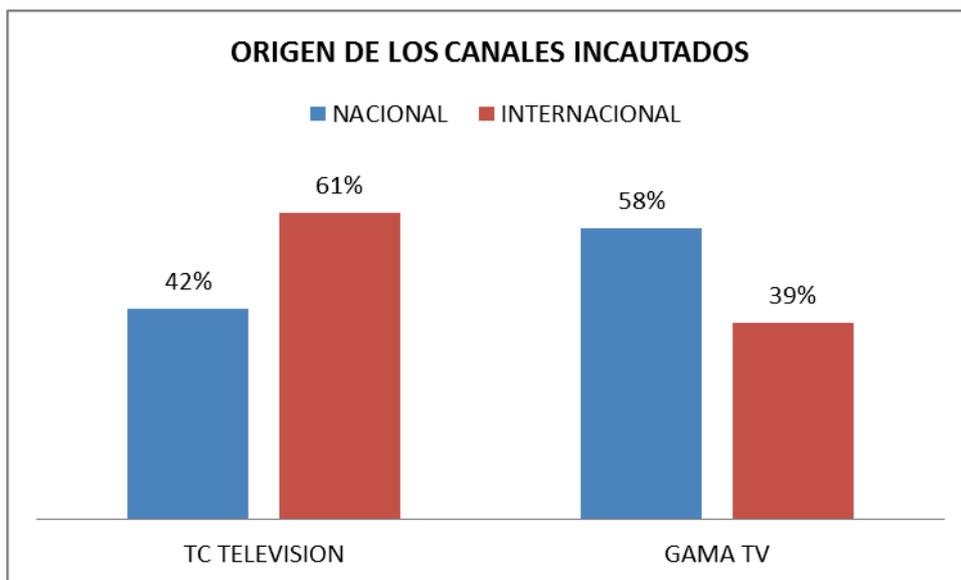
Gráfico 7. Origen de la programación en canales de televisión incautados (2013)



Elaboración Jhoe Macas

Fuente: Análisis de Semana tipo del 17 junio al 14 de Julio (2013)

Gráfico 8. Origen de la programación en canales de televisión incautados (2014)



Elaboración propia

Fuente: Análisis de Semana tipo del 1 al 28 de septiembre

Como se puede observar en los canales incautados, la parrilla de programación está compuesta principalmente por programas de origen nacional. Gama TV cuenta con programas producidos en Ecuador. Se puede determinar que estos canales están más al margen de lo que exige la LOC, no vemos mayor cambio con relación al año anterior (2013)

5.5. Origen de la programación en el canal público

Tabla 17. Origen de la programación en el canal público

TIPO	ECTV	
	ORIGEN	
	NACIONAL	INTERNACIONAL
NOTICIERO	5	0
DIVULGATIVO Y ACTUALIDAD	21	2
TELENOVELA	0	3
SERIE	2	3
DEPORTIVO	4	3
EDUCATIVO	7	2
CADENA NACIONAL	4	0
VARIEDADES	1	0
VARIEDADES (FARÁNDULA)	0	0
VARIEDADES (JUEGOS Y CONCURSOS)	0	0
VARIEDADES (REALITY)	0	0
VARIEDADES (DOCU - REALITY)	0	0
VARIEDADES (TALK SHOW)	0	0
VARIEDADES (PROGRAMA SATÍRICO)	0	0
VARIEDADES (SALUD Y BELLEZA)	0	0
INFANTIL	3	40
PROMOCIONAL	0	0
GASTRONÓMICO	0	0
DOCUMENTAL	0	12
LARGOMETRAJE	0	4
MUSICAL	6	0
RELIGIOSO	0	0
INSTITUCIONAL	0	0
LOTERÍA	0	0
TOTAL	53	69

Elaboración Jhoe Macas.

Fuente: Análisis de Semana tipo del 17 junio al 14 de Julio (2013)

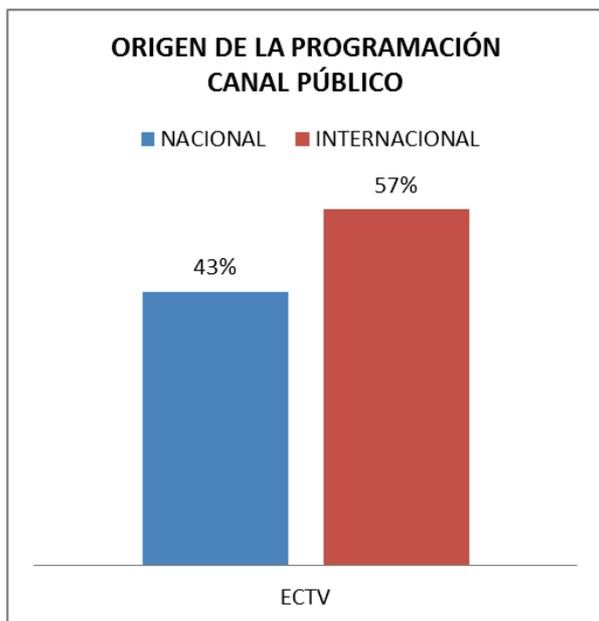
Tabla 18. Origen de la programación en el canal público

TIPO	ECTV	
	ORIGEN	
	NACIONAL	INTERNACIONAL
NOTICIERO	6	0
DIVULGATIVO Y ACTUALIDAD	3	6
TELENOVELA	0	1
SERIE	0	8
DEPORTIVO	5	0
EDUCATIVO	5	1
CADENA NACIONAL	2	
VARIEDADES	14	6
VARIEDADES (FARÁNDULA)	0	0
VARIEDADES (JUEGOS Y CONCURSOS)	0	0
VARIEDADES (REALITY)	0	0
VARIEDADES (DOCU - REALITY)	0	0
VARIEDADES (TALK SHOW)	0	0
VARIEDADES (PROGRAMA SATÍRICO)	0	0
VARIEDADES (SALUD Y BELLEZA)	0	0
INFANTIL	0	13
PROMOCIONAL	0	0
GASTRONÓMICO	0	1
DOCUMENTAL	0	1
LARGOMETRAJE	0	1
MUSICAL	2	0
RELIGIOSO	0	0
INSTITUCIONAL	0	0
LOTERÍA	0	0
TOTAL	37	38

Elaboración propia. Fuente:

Análisis de Semana tipo del 1 al 28 de septiembre

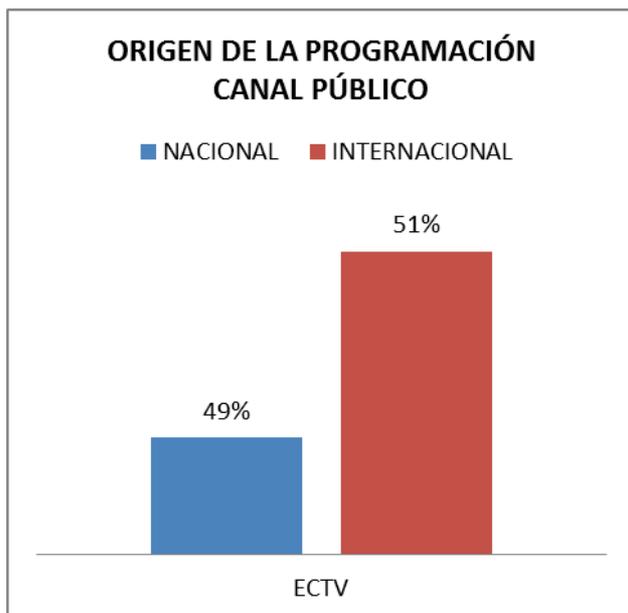
Gráfico 9. Origen de la programación en el canal público



Elaboración propia.

Fuente: Análisis de Semana tipo del 17 junio al 14 de Julio (2013)

Gráfico 10. Origen de la programación en el canal público



Elaboración propia.

Fuente: Análisis de Semana tipo del 1 al 28 de septiembre

ECTV siendo el único canal público ecuatoriano, es el que mayor se apega a lo que establece la Ley Orgánica de Comunicación, este canal cuenta con varia producción nacional durante toda la semana, su parrilla de programación varía constantemente provocando que ciertos días de la semana haya más producción de origen nacional que

internacional y viceversa. A diferencia del año anterior se puede evidenciar un mejor equilibrio tanto en su producción nacional como internacional.

En el Ecuador aún los canales de televisión nacional importan mucha producción audiovisual. En el anuario de Obitel 2014 se señala que el Ecuador importa más producción de ficción que de otro tipo.

Actualmente con un ley de comunicación en el Ecuador, los canales deberán acatar ciertas disposiciones que exige la ley, que respecto a la producción nacional, el artículo 97 establece:

Art. 97.- Espacio para la producción audiovisual nacional.- *Los medios de comunicación audiovisual, cuya señal es de origen nacional, destinarán de manera progresiva, al menos el 40% de su programación diaria en el horario apto para todo público (06h00-18h00), a la difusión de contenidos de producción nacional. Este contenido de origen nacional deberá incluir al menos un 10% de producción nacional independiente, calculado en función de la programación total diaria del medio.*

La difusión de contenidos de producción nacional que no puedan ser transmitidos en horario apto para todo público será imputable a la cuota de pantalla que deben cumplir los medios de comunicación audiovisual.

Para el cómputo del porcentaje destinado a la producción nacional y nacional independiente se exceptuará el tiempo dedicado a publicidad o servicios de televenta.

La cuota de pantalla para la producción nacional independiente se cumplirá con obras de productores acreditados por la autoridad encargada del fomento del cine y de la producción audiovisual nacional. (Ley de Comunicación del Ecuador, 2013)

Como se pudo evidenciar, que los canales nacionales aún no cumplen con estas disposiciones pero que a diferencia del 2013 están equilibrando su parrilla de programación teniendo en cuenta que aún tienen el plazo para modificar sus parrillas de programación, así como lo especifica el apartado sexto de las disposiciones transitorias de la Ley de Comunicación del Ecuador.

5.6. Tipos de programación de mayor demanda en la TV nacional

Tabla 19. Duración en minutos de la programación en los canales de TV Nacionales de lunes a viernes

TIPO	TELEAMAZONAS	ECUAVISA	RTS	CANAL UNO	ECTV	TC TELEVISION	GAMA TV	TOTAL
NOTICIEROS	956	1296	1550	2010	955	1540	1096	9403
PROGRAMAS DIVULGATIVOS	175	0	0	0	732	0	60	967
NOVELAS	1844	1874	300	515	200	1910	1819	8462
SERIES	1550	1050	900	150	120	410	1050	5230
DEPORTIVO	125	0	250	300	795	0	255	1725
EDUCATIVOS	135	150	150	150	470	150	150	1355
CADENA NACIONAL	100	100	100	100	100	100	100	700
VARIEDADES	0	750	450	450	60	800	450	2960
FARÁNDULA	365	0	600	525	0	0	0	1490
JUEGOS Y CONCURSOS	150	0	0	600	0	490	0	1240
REALITY	0	0	800	0	0	0	0	800
TALK SHOW	0	0	300	0	0	0	0	300
SATÍRICO HUMORÍSTICO	0	0	0	300	0	0	0	300
INFANTIL	0	105	0	0	1641	0	330	2076
PROMOCIONAL	0	0	0	150	0	0	90	240
GASTRONÓMICO	0	75	0	150	0	0	0	225
DOCUMENTAL	0	0	0	0	87	0	0	87
LARGOMETRAJE	0	0	0	0	180	0	0	180
MUSICAL	0	0	0	0	60	0	0	60
RELIGIOSO	0	0	0	0	0	0	0	0
SALUD Y BELLEZA	0	0	0	0	0	0	0	0

Elaboración Jhoe Macas

Fuente: Análisis de Semana tipo del 17 junio al 14 de Julio 2013

Tabla 20. Duración en minutos de la programación en los canales de TV Nacionales de lunes a viernes

TIPO	TELEAMAZONAS	ECUAVISA	RTS	CANAL UNO	ECTV	TC TELEVISION	GAMA TV	TOTAL
NOTICIEROS	989	1339	1500	2025	1080	1850	975	9758
PROGRAMAS DIVULGATIVOS	175	0	0	0	150	0	0	325
NOVELAS	1125	1200	300	30	199	1075	1489	5418
SERIES	1775	1275	900	750	255	289	1625	6869
DEPORTIVO	75	0	150	300	540	0	250	1315
EDUCATIVOS	150	150	150	90	450	150	150	1290
CADENA NACIONAL	11	11	11	11	11	11	11	77
VARIEDADES	0	1200	450	825	675	825	0	3975
FARÁNDULA	500	0	600	600	0	0	0	1700
JUEGOS Y CONCURSOS	600	0	0	619	0	1200	150	2569
REALITY	0	0	889	0	0	0	0	889
TALK SHOW	0	0	450	0	0	0	0	450
SATÍRICO HUMORÍSTICO	0	0	0	0	0	0	450	450
INFANTIL	0	150	0	0	1965	0	0	2115
PROMOCIONAL	0	0	0	150	0	0	150	300
GASTRONÓMICO	0	75	0	0	0	0	0	75
DOCUMENTAL	0	0	0	0	0	0	0	0
LARGOMETRAJE	0	0	0	0	45	0	0	45
MUSICAL	0	0	0	0	30	0	0	30
RELIGIOSO	0	0	0	0	0	0	0	0
SALUD Y BELLEZA	0	0	0	0	0	0	150	150

Elaboración propia

Fuente: Análisis de Semana tipo del 1 al 28 de septiembre

Para el análisis de la duración de los diversos tipos de programas que cada canal de tv nacional dedica en sus parrillas de programación, se tomó los datos de la primera semana de las 4 semanas tipo en las que se recogió la información.

De lunes a viernes, al igual que en el 2013 los noticieros son los que mayor espacio ocupan en las parrillas de programación con 9403 minutos (2013), y 9758 en el 2014, notando un claro incremento en todos los canales con respecto al año anterior. Canal UNO es el canal que más dedica tiempo a este tipo de programa (2010 minutos de noticieros en 2013),(2025 minutos en 2014) seguido de RTS (1550 minutos en 2013), TC Televisión (1850 minutos en 2014).

Las telenovelas eran el segundo tipo de programación que más tiempo dedican los canales de televisión (9321 minutos 2013), actualmente este puesto lo ocupan las series 6869 minutos.

Las series en el 2013 ocupaban el tercer lugar del tipo de programación que más tiempo dedican los canales analizados con 5230, intercambiando este puesto en el 2014 con las telenovelas con 5418.

Los programas de variedades también ocupan un espacio importante en las parrillas de programación en el 2013 con 2960, aumentando al 2014 con una duración de 3975 minutos.

Los programas infantiles ocupan igualmente un espacio notorio en las parrillas de programación (2076 minutos 2013), (2115 en 2014). ECTV y Ecuavisa son de los únicos canales que de lunes a viernes cuentan con programas de tipo infantil, mientras que el resto de canales de televisión no transmiten este tipo de programación de lunes a viernes.

Programas de tipo divulgativo y actualidad los días de lunes a viernes no figuran dentro de las parrillas de programación, tanto en el año anterior (2013) como en el actual(2014), Teleamazonas y ECTV son los canales que transmiten este tipo de programas.

En algunas parrillas de programación observamos variaciones en cuanto a la duración de programas con respecto al año anterior, en otras se mantienen el mismo tiempo.

Tabla 21. Duración en minutos de la programación en los canales de TV Nacional los días sábados y domingos

TIPO	TELEAMAZONAS	ECUAVISA	RTS	CANAL UNO	ECTV	TC TELEVISION	GAMA TV	TOTAL
NOTICIEROS	60	90	60	180	80	50	65	585
PROGRAMAS DIVULGATIVOS	365	240	60	210	385	180	205	1645
NOVELAS	0	0	0	0	0	120	0	120
SERIES	725	420	780	480	60	428	285	3178
DEPORTIVO	60	30	60	240	475	445	240	1550
EDUCATIVOS	0	60	60	60	60	60	0	300
CADENA NACIONAL	0	0	0	0	170	60	180	410
VARIEDADES	0	0	0	0	60	0	0	60
FARÁNDULA	25	30	0	0	0	0	0	55
JUEGOS Y CONCURSOS	295	120	60	0	0	180	0	655
REALITY	0	0	0	0	0	0	0	0
TALK SHOW	0	0	0	0	0	0	0	0
SATÍRICO HUMORÍSTICO	0	0	0	0	0	0	0	0
INFANTIL	270	480	360	120	495	390	540	2655
PROMOCIONAL	0	0	240	360	0	60	300	960
GASTRONÓMICO	0	0	0	0	0	0	0	0
DOCUMENTAL	0	90	0	0	165	0	0	255
LARGOMETRAJE	390	600	480	420	105	120	120	2235
MUSICAL	0	0	0	0	105	0	0	105
RELIGIOSO	0	0	0	30	0	30	30	90
SALUD Y BELLEZA	0	0	0	60	0	0	0	60
LOTERIA	0	0	0	0	0	7	0	7
INSTITUCIONAL	0	0	0	30	0	30	30	90

Elaboración Jhoe Macas.

Fuente: Análisis de Semana tipo del 17 junio al 14 de Julio 2013

Tabla 22. Duración en minutos de la programación en los canales de TV Nacionales los días sábados y domingos

TIPO	TELEAMAZONAS	ECUAVISA	RTS	CANAL UNO	ECTV	TC TELEVISION	GAMA TV	TOTAL
NOTICIEROS	30	90	60	180	30	60	30	480
PROGRAMAS DIVULGATIVOS	255	540	60	240	270	90	255	1710
NOVELAS	0	0	0	0	120	0	0	120
SERIES	570	210	960	690	120	698	375	3623
DEPORTIVO	60	30	180	150	90	210	60	780
EDUCATIVOS	0	0	60	60	120	120	0	360
CADENA NACIONAL	0	0	0	0	210	60	180	450
VARIEDADES	60	0	0	30	750	0	0	840
FARÁNDULA	30	60	0	0	0	0	0	90
JUEGOS Y CONCURSOS	240	150	90	0	0	315	180	975
REALITY	0	0	0	0	0	0	0	0
TALK SHOW	0	0	0	0	0	0	0	0
SATÍRICO HUMORÍSTICO	0	0	0	0	0	0	0	0
INFANTIL	90	480	150	30	270	210	510	1740
PROMOCIONAL	330	0	300	300	0	90	300	1320
GASTRONÓMICO	0	0	0	0	0	0	0	0
DOCUMENTAL	0	120	0	0	60	30	0	210
LARGOMETRAJE	495	480	300	390	60	240	240	2205
MUSICAL	0	0	0	0	60	0	0	60
RELIGIOSO	0	0	0	30	0	30	30	90
SALUD Y BELLEZA	0	0	0	60	0	0	150	210
LOTERIA	0	0	0	0	0	7	0	7

Elaboración propia

Fuente: análisis semana tipo 1 al 28 de septiembre

Para el análisis de la duración de los diversos tipos de programas que cada canal de tv nacional dedica en sus parrillas de programación los fines de semana, se tomó los datos del primer fin de semana, de las 4 semanas tipo en las que se recogió la información.

Se puede constatar que los fines de semana los canales de TV cambian sustancialmente sus parrillas de programación, volcando principalmente sus espacios a programas de ficción.

Los canales dan mayor espacio a la transmisión de series (3178 minutos en el 2013), y 3623 en este año, notando un incremento de alrededor de 440 minutos. El canal que dedica más tiempo a estas es RTS, seguido por Canal Uno, Tc Televisión, Teleamazonas, Gama Tv y ECTV.

Los programas infantiles, ocupan el segundo lugar de espacio en las parrillas con (2655 minutos en 2013), (1740 en el 2014) . Gama Tv es el canal que al igual que el 2013 sigue dedicando más tiempo a este tipo de programas, seguido por ECTV y, Ecuavisa.

Los largometrajes ocupan un espacio importante en las parrillas de programación (2235 minutos en 2013), (2205 en este año). Teleamazonas dedica aproximadamente unos 495 minutos de su programación, seguido de Ecuavisa que dedica aproximadamente 480 minutos de largometrajes, seguido por Canal Uno 390

Hay que destacar que las Cadenas nacional se incrementan los fines de semana por cuanto ECTV (canal público) y Gama Tv (canal incautado) transmiten en vivo los enlaces ciudadanos con una duración aproximada 200 minutos cada canal, mientras que Tc Televisión lo hace a manera de un resumen los días domingos con un aproximado de 60 minutos.

Muchos tipos de programas que se emiten los fines de semana no forman parte de la programación de lunes a viernes, como por ejemplo programas religiosos, musicales, talk shows, entre otros, que en su mayoría no sobrepasa los 60 minutos de duración.

6.7 Clasificación de los programas de TV en los canales nacionales en la franja horaria familiar

Tabla 23. Clasificación de la programación de lunes a viernes en los canales de TV nacional en la franja horaria familiar (06H00 – 18H00)

CLACIFICACIÓN	TELEAMAZONAS	ECUAVISIA	RTS	CANAL UNO	ECTV	TC TELEVISION	GAMA TV
A	12,50%	23,07%	15,38%	18,75%	82,50%	21,43%	27,57%
B	87,50%	76,92%	84,51%	81,25%	17,50%	78,57%	71,42%

Elaboración Jhoe Macas.

Fuente: Análisis de Semana tipo del 17 junio al 14 de Julio (2013)

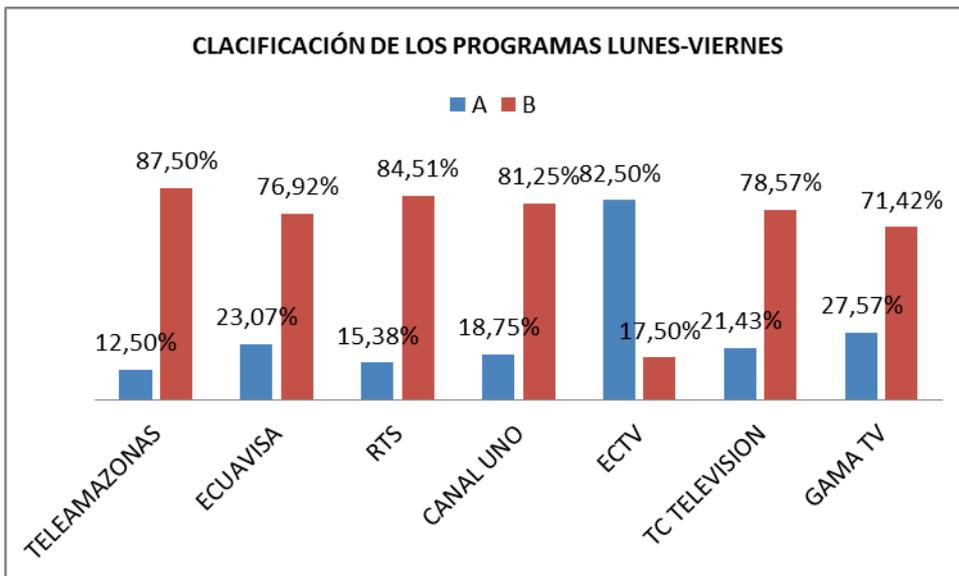
Tabla 24. Clasificación de la programación de lunes a viernes en los canales de TV nacional en la franja horaria familiar (06H00 – 18H00)

CLACIFICACIÓN	TELEAMAZONAS	ECUAVISIA	RTS	CANAL UNO	ECTV	TC TELEVISIÓN	GAMA TV
A	71%	36%	25%	23%	63%	25%	39%
B	29%	64%	75%	77%	37%	75%	61%

Elaboración propia.

Fuente: Análisis de Semana tipo 1 al 28 de septiembre

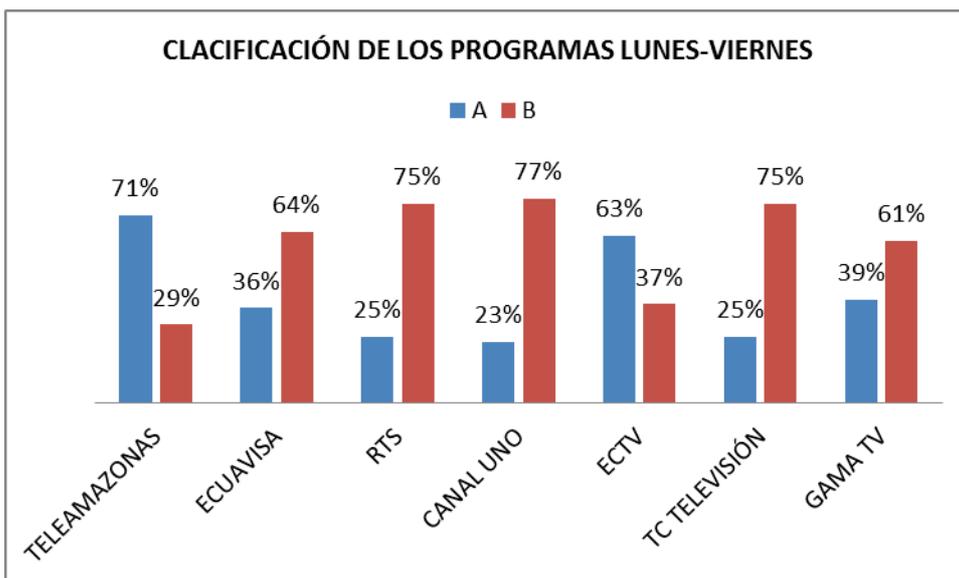
Gráfico 11. Clasificación de la programación de lunes a viernes en los canales de TV nacional en la franja horaria familiar (06H00 – 18H00)



Elaboración Jhoe Macas.

Fuente: Análisis de Semana tipo del 17 junio al 14 de Julio (2013)

Gráfico 12. Clasificación de la programación de lunes a viernes en los canales de TV nacional en la franja horaria familiar (06H00 – 18H00)



Elaboración propia.

Fuente: Análisis de Semana tipo del al 28 de septiembre

Con respecto a la clasificación de los programas que se transmiten por los canales de televisión nacional, se obtuvo como resultado que Teleamazonas es el canal con mayor programas de clasificación "A" mientras que en el 2013 lideraba ECTV.

Por otro lado, los demás canales de televisión tienen más programas de clasificación "B"; entre los casos más sobresalientes están:

- Teleamazonas: 87,50% 2013; 29% 2014
- RTS: 84,61;75%
- Canal UNO: 81,25% 2013; 77% 2014

Todos los canales de Tv nacional se observa un cambio en cuanto a la clasificación de su programación dentro de la franja horaria transmitida de lunes a viernes, situación que aún no compensa con lo estipulado por la Ley Orgánica de Comunicación en el artículo 65:

Art. 65.- Clasificación de audiencias y franjas horarias.- Se establece tres tipos de audiencias con sus correspondientes franjas horarias, tanto para la programación de los medios de comunicación de radio y televisión, incluidos los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, como para la publicidad comercial y los mensajes del Estado:

1. *Familiar: Incluye a todos los miembros de la familia. La franja horaria familiar comprende desde las 06H00 a las 18H00. En esta franja solo se podrá difundir programación de clasificación "A": Apta para todo público. (Ley de Comunicación del Ecuador).*

Tabla 25. Clasificación de la programación de sábados y domingos en los canales de TV nacional en la franja horaria familiar (06H00 – 18H00)

CLACIFICACIÓN	TELEAMAZONAS	ECUAVISA	RTS	CANAL UNO	ECTV	TC TELEVISION	GAMA TV
A	66,60%	57,14%	50,00%	46,15%	93,33%	73,33%	55,55%
B	33,33%	42,85%	50,00%	53,84%	6,66%	26,66%	44,44%

Elaboración Jhoe Macas.

Fuente: Análisis de Semana tipo del 17 junio al 14 de Julio

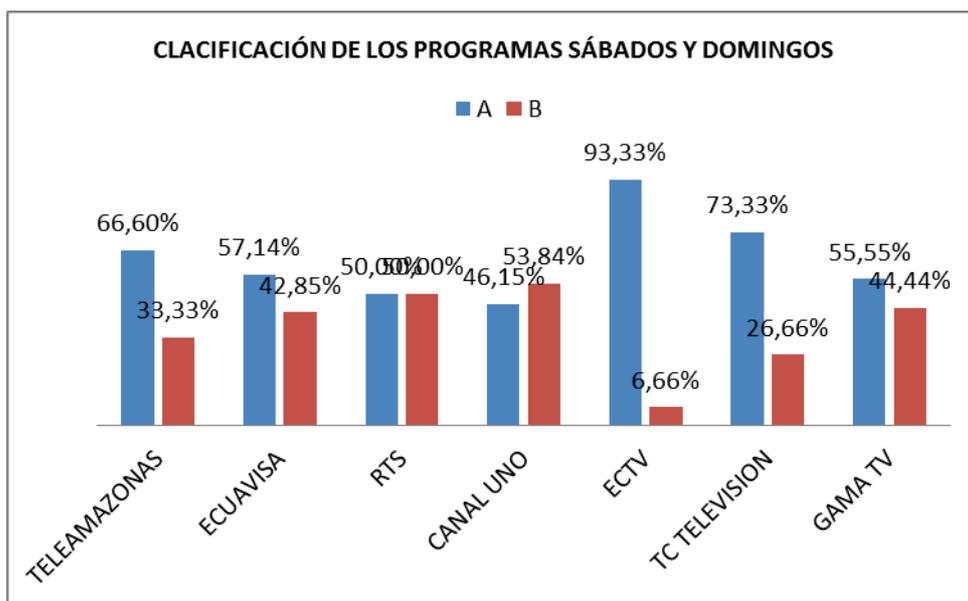
Tabla 26. Clasificación de la programación de sábados y domingos en los canales de TV nacional en la franja horaria familiar (06H00 – 18H00)

CLACIFICACIÓN	TELEAMAZONAS	ECUAVISA	RTS	CANAL UNO	ECTV	TC TELEVISIÓN	GAMA TV
A	71%	60%	46%	54%	81%	64%	56%
B	29%	40%	54%	46%	19%	36%	44%

Elaboración propia.

Fuente: Análisis de Semana tipo del al 28 de septiembre

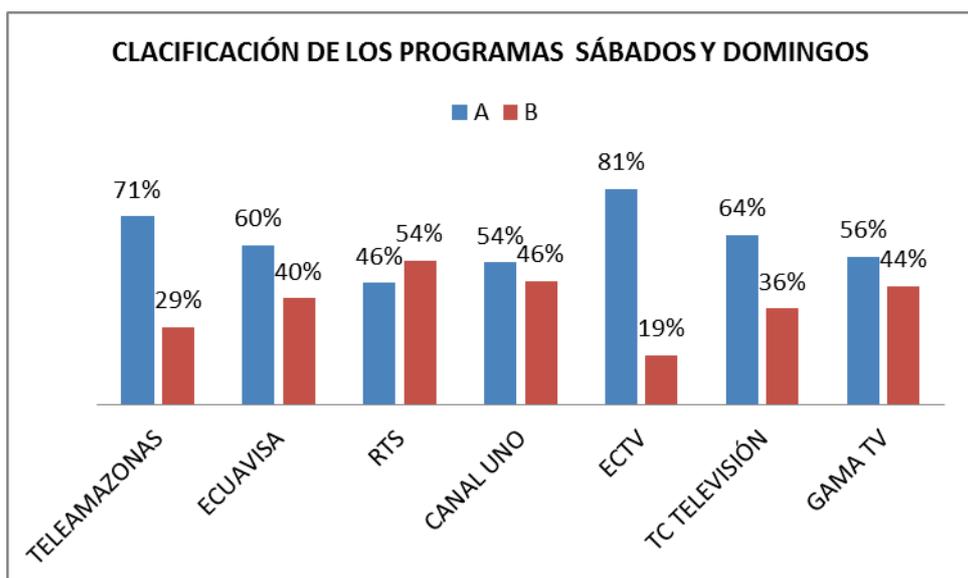
Gráfico 13. Clasificación de la programación de sábados y domingos en los canales de TV nacional en la franja horaria familiar (06H00 – 18H00) 2013



Elaboración Jhoe Macas.

Fuente: Análisis de Semana tipo del 17 junio al 14 de Julio (2013)

Gráfico 14. Clasificación de la programación de sábados y domingos en los canales de TV nacional en la franja horaria familiar (06H00 – 18H00)



Elaboración propia.

Fuente: Análisis de Semana tipo del al 28 de septiembre

A diferencia de lunes a viernes, en los fines de semana todos los canales de televisión nacional a excepción de RTS cuentan con más programación de clasificación "A". ECTV es el canal que cuenta con más programas con este tipo de clasificación, pues tiene un porcentaje del (93.33%2013) (81% 2014) al día, seguido por Teleamazonas con (73,33% 2013) (71% 2014)y TC Televisión con (66,66%2013) (64% 2014).

Los demás canales mantienen un promedio de 50% en cada una de las clasificaciones, hay que destacar que este promedio lo mantienen similar al 2013, ya que se puede notar una leve modificación en la clasificación de sus parrillas con respecto a la clasificación los fines de semana.

6. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

H1. Las parrillas de programación de los canales de Tv nacional, han cambiado luego de la aprobación de la LOC.

De acuerdo a la investigación todos los canales de televisión abierta que fueron objeto de estudio, están cambiando paulatinamente, es poco el cambio que se puede observar en el transcurso de un año

H2. Las parrillas de los canales de televisión están conformadas principalmente por noticieros.

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede afirmar que los noticieros, las telenovelas y las series son los programas que más se transmiten y que mayor aceptación tienen en las parrillas de programación de los canales de televisión nacional. Pero a esta lista se le suma también los programas de tipo divulgativo e infantil.

H3. La producción televisiva ecuatoriana, es suficiente como para poder solventar la demanda de los canales de televisión para cubrir la producción nacional como lo establece la LOC.

La industria televisiva esta en un proceso de crecimiento en el país, por lo tanto aun no es suficiente para solventar la demanda de los canales de televisión, aun es una industria incipiente y falta mucho especialmente en calidad de contenidos.

También se puede decir que, los canales de Tv nacional mantienen en su mayoría más programación de origen nacional que internacional, esto principalmente de lunes a viernes. Los días sábados y domingos, la cantidad de programación de origen internacional aumenta, debido a que se transmite mayor cantidad de programas infantiles y series.

H4. Los canales de Tv transmiten mayoritariamente programas de clasificación "A", en horario de 06h00 a 18h00 como lo especifica la LOC.

Se pudo comprobar que efectivamente los canales de televisión nacional transmiten más programas de clasificación "B" que de clasificación "A". Esto principalmente dentro de la franja horaria familiar que lo especifica la nueva Ley de Comunicación ecuatoriana (06H00 – 18H00), donde solo se debe transmitir programación de clasificación "A".

CONCLUSIONES

Los objetivos trazados fueron logrados con satisfacción ya que se pudo analizar y comparar las parrillas de programación de los canales de televisión abierta luego haber transcurrido un año de la aprobación de la Ley Orgánica de Comunicación, por lo tanto puedo concluir que:

- Las parrillas de programación de los canales de televisión nacional continúan prevaleciendo los noticieros que en su mayoría son producciones propias del canal, también predominan las telenovelas y series que en su mayoría son importadas.
- La programación de los fines de semana es diferente a la de lunes a viernes. Los sábados y domingos predomina la transmisión de series, programas infantiles, largometrajes.
- Las cadenas nacionales se emiten frecuentemente en la televisión nacional, todos los canales están obligados a transmitir una cadena semanal. ECTV (canal del estado), TC Televisión y Gama TV (canales incautados), son los tres canales nacionales que transmiten el “Enlace Ciudadano” todos los fines de semana. Cabe indicar que la publicidad del gobierno es a diario en todos los canales de televisión.
- Los canales de televisión de lunes a viernes emiten una equilibrada cantidad de programas tanto de origen nacional como internacional, al igual que en el 2013, dando mayor cabida a las producciones importadas los fines de semana.
- Todos los canales de TV nacional, a diferencia del 2013 transmiten de lunes a viernes una equilibrada programación de clasificación “A” y “B” dentro de la franja horaria familiar (06H00 – 18H00), situación que aún no se ajusta a lo que establece la Ley de Comunicación del Ecuador (Art. 68). Todos los canales deben ajustar sus programas a las exigencias de la ley, (toda la programación emitida en horario familiar, debe ser de clasificación “A”). Los fines de semana existe un equilibrio en la cantidad de programas con clasificación “A” y “B”. Los medios de comunicación analizados en su mayoría no tienen una parrilla de programación educativa como lo establece la LOC.

RECOMENDACIONES

- La industria televisiva ecuatoriana debería tener mayor importancia por parte del gobierno central, ya que la Ley de Comunicación, establece espacios importantes para la producción nacional, esto debería ser aprovechado por los medios de comunicación y productoras independientes para fomentar la producción audiovisual nacional, creando programas de calidad.
- Los medios de comunicación deberían incrementar en sus parrillas de programación productos de calidad que fomente valores y principios en la sociedad.
- El gobierno debe limitar la propaganda a través de sus enlaces ciudadanos y reducir de alguna forma la publicidad de los Ministerios ya que esta saturando al espectador, además que los medios en si ya transmiten gran cantidad de publicidad y poco contenido.
- Se debería analizar el tipo de programación que se emite en los canales de televisión, si realmente están ayudando a la formación del televidente.
- Sería importante hacer un análisis sobre la cantidad de publicidad que se emite en las cadenas de televisión, para determinar si están cumpliendo los parámetros que exige la ley.

BIBLIOGRAFÍA

- Alberich, J., & al, E. (2005). *Comunicación Audiovisual digital: Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*. Barcelona: UOC.
- Atorresi, Ana. (1995). *Los géneros periodísticos: antología: Ediciones Colihue S.R.L. Buenos Aires Argentina*.
- Adrianzén, Eduardo. (2001). *Las telenovelas: cómo son, cómo se escriben: Fondo editorial PUCP. Lima-Perú*.
- Bill, Nichols (1991). *La representación de la realidad. Cuestiones y Conceptos sobre el Documental: Ediciones Paidós Ibérica, S. A. Barcelona España*.
- Barbero, Jesús Martin. (2012). *La telenovela en Colombia: televisión, melodrama y vida cotidiana*. <http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/17-revista-dialogos-la-telenovela-en-colombia.pdf>
- Coronel, G., & al, E. (2012). *Anuario de las Empresas de Comunicación de Ecuador*. Loja: Edi Loja.
- Cruz, E. S. (2003). *Las telenovelas puertas adentro: el discurso social de la telenovela chilena*. Santiago: Lom Ediciones.
- Durán, J., & Sánchez, L. (2008). *Industrias de la Comunicación Audiovisual*. Barcelona: Gráficas Rey.
- Estrada, I. (2013). *DOCUMENTAL CINEMATOGRAFICO Y TELEVISIVO, EL: CONTEMPORANEO*. New York: Tamesis Books.
- Furió, D. M. (2012). *La producción cinematográfica: las fases de creación de un largometraje*. Barcelona: UOC.
- González, J. (1999). *El discurso televisivo: espectáculo de la postmodernidad*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- León, Bienvenido. (2014). *Detrás de las cámaras: Un manual para los profesionales de la televisión*. Ediciones y Publicaciones CS. Salamanca – España.
- López, R. (2003). *Radio y televisión en el ámbito local*. Castellón de la Plana: Universitat Jaume.
- Mandel, S.: *Periodismo moderno*. Ed. Letras, México, 1965.
- Martínez, J., & Fernández, F. (2010). *Manual del Productor Audiovisual*. Barcelona: UOC.
- Mora, A. L. (1982). *La Televisión en el Ecuador*. Guayaquil: Amauta.
- OBITEL. (2014). *Transnacionalización de la Ficción Televisiva en los Países Iberoamericanos*.
- Orozco, G. (2001). *Televisión Pública del consumidor al ciudadano*. Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- Ortiz, C. (2011). *Análisis de la situación de la televisión en Ecuador*. Loja.

Palermo, U. d. (2006). *Experimentación, Innovación, Creación. Aportes en la enseñanza del diseño y la comunicación*. Buenos Aires.

Rincón, O. (2002). *Televisión, video y subjetividad*. Bogotá: Norma.

RTS. (2013). *Historia*. Obtenido de <http://www.rts.com.ec/index.php/historia>

Sánchez, J. (2006). *Narrativa Audiovisual*. Barcelona: UOC.

Spectus, G. (1996). *Aprende conmigo: La Televisión en el centro educativo*. Madrid: Ediciones de la Torre.

TCTelevisión. (2012). *Historia*. Obtenido de <http://www.tctelevision.com/historia>

Sitios Web

CIESPAL. (2011). *Ley de comunicación democrática en Ecuador*. Retrieved from <http://www.ciespal.net/digital/index.php/produccion/73-ley-de-comunicacion-democratica-en-ecuador-.html>

ECTV. (2012). *Misión, Visión y Valores Institucionales*. Retrieved from <http://www.ecuadortv.ec/ecutopnw.php?c=1496>

Ecuavisa. (2013). *Historia*. Retrieved from <http://www.ecuavisa.com/contenido/historia>

INEC. (2011). *Ecuador en Cifras*. Retrieved from <http://www.ecuadorencifras.com/cifras-inec/cienciaTecnologia.html#app=6a63&cd55-selectedIndex=1>

Intertelevisión. (2013). *Canal UNO en Vivo*. Retrieved from <http://www.intertelevisión.com/ecuador/canaluno.php>

Intertelevisión. (2013). *GamaTV en Vivo*. Retrieved from <http://www.intertelevisión.com/ecuador/gamatv.php>

Intertelevisión. (2013). *Teleamazonas Tv En Vivo*. Retrieved from <http://www.intertelevisión.com/ecuador/teleamazonas.php>

Mundo, E. P. (2013). *Qué sucede con la ley de Comunicación de Ecuador*. Retrieved from <http://ecuador.politicaenelmundo.com/que-sucede-con-la-ley-de-comunicacion-de-ecuador>

Palermo, U. d. (2006). *Experimentación, Innovación, Creación. Aportes en la enseñanza del diseño y la comunicación*. Buenos Aires.

RTS. (2013). *Historia*. Retrieved from <http://www.rts.com.ec/index.php/historia>

Revista TELOS (Cuadernos de Comunicación e Innovación) | ISSN: 0213-084X pp. 1/8 | Julio - Septiembre 2010 | www.telos.es Editada por Fundación Telefónica - Gran Vía, 28 - 28013 Madrid

SUPERTEL. (2011). *Breve historia de la televisión*. Retrieved from http://www.supertel.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=213:br

Leyes y Códigos

Ley Orgánica de Comunicación ecuatoriana (2013)

Ley de Radiodifusión y Televisión ecuatoriana (1995).

ANEXOS

TELEAMAZONAS – LUNES 1 DE SEPTIEMBRE

HORARIO	NOMBRE	TIPO	ORIGEN	PAÍS	DURACIÓN/MINUTOS	CLASIFICACIÓN
6:00	24 HORAS EMISION I	NOTICIERO	NACIONAL	ECUADOR	55	A
6:55	DESAYUNOS 24 HORAS	DIVULGATIVO Y ACTUALIDAD	NACIONAL	ECUADOR	35	B
7:30	24 HORAS COMUNIDAD	NOTICIERO	NACIONAL	ECUADOR	60	A
8:30	HISTORIAS PERSONALES	SERIE	NACIONAL	ECUADOR	60	B
9:30	SI ME MIRAN TUS OJOS	TELENOVELA	INTERNACIONAL	VENEZUELA	60	A
10:30	5 VIUDAS	TELENOVELA	INTERNACIONAL	COLOMBIA	30	A
11:00	MUJER CASOS DE LA VIDA REAL	SERIE	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	60	A
12:00	EL CHAPULIN COLORADO	SERIE	INTERNACIONAL	MÉXICO	30	B
12:30	TRES POR TRES	SERIE	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	55	A
13:25	24 HORAS MEDIODIA	NOTICIERO	NACIONAL	ECUADOR	25	A
13:50	24 HORAS COMUNIDAD	NOTICIERO	NACIONAL	ECUADOR	15	A
14:05	DEPORTE TOTAL 2DA EMISION	DEPORTIVO	NACIONAL	ECUADOR	15	A
14:20	EN CORTO	VARIEDADES (FARÁNDULA)	NACIONAL	ECUADOR	10	A
14:30	POR ELLA SOY EVA	TELENOVELA	INTERNACIONAL	MÉXICO	60	B
15:30	JARABE DE PICO	VARIEDADES (FARÁNDULA)	NACIONAL	ECUADOR	90	A
17:00	ICARLY	SERIE	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	30	B
17:30	MALCOLM	SERIE	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	30	A
18:00	EDUCA	EDUCATIVO	NACIONAL	ECUADOR	30	B
18:30	FUTURAMA	SERIE	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	30	B
19:00	LA PAREJA FELIZ 5	SERIE	NACIONAL	ECUADOR	60	B
20:00	24 HORAS NOCHE	NOTICIERO	NACIONAL	ECUADOR	34	B
20:00	EL GOBIERNO A SUS MANDANTES	CADENA NACIONAL	NACIONAL	ECUADOR	11	A
20:45	YO ME LLAMO	VARIEDADES (JUEGOS, CONCURSOS)	NACIONAL	ECUADOR	120	A
22:45	QUE POBRES TAN RICOS	TELENOVELA	INTERNACIONAL	MÉXICO	60	A
23:45	LOS GRADUADOS	TELENOVELA	INTERNACIONAL	ARGENTINA	15	B

ECUAVISA – LUNES 1 DE SEPTIEMBRE

HORARIO	NOMBRE	TIPO	ORIGEN	PAÍS	DURACIÓN/MINUTOS	CLASIFICACIÓN
6:00	Contacto Al Amanecer	NOTICIERO	NACIONAL	ECUADOR	60	B
7:00	Contacto Directo	NOTICIERO	NACIONAL	ECUADOR	45	B
7:45	Contacto En La Comunidad	NOTICIERO	NACIONAL	ECUADOR	45	B
8:30	Hacia un Nuevo estilo de vida	DIULGATIVO	NACIONAL	ECUADOR	30	B
9:00	En Contacto	VARIEDADES	NACIONAL	ECUADOR	150	B
11:30	Pan Nuestro	GASTRONÓMICO	NACIONAL	ECUADOR	15	A
11:45	Mi Corazon Insiste	SERIE	INTERNACIONAL	MÉXICO	75	A
13:00	Televistazo	NOTICIERO	NACIONAL	ECUADOR	60	B
14:00	Locos por el Talento	VARIEDADES	NACIONAL	ECUADOR	30	A
14:30	Combo Amarillo	SERIE	NACIONAL	ECUADOR	60	B
15:30	Mi Niñera es una Vampira	SERIE	NACIONAL	ECUADOR	30	B
16:00	Súper papá	SERIE	INTERNACIONAL	PERÚ	30	B
16:30	Educa	EDUCATIVO	INTERNACIONAL	ARGENTINA	30	A
17:00	Señora del destino	TELENOVELA	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	60	B
18:00	Factor X	VARIEDADES	NACIONAL	ECUADOR	60	B
19:00	El Combo amarillo	SERIE	NACIONAL	ECUADOR	30	B
19:30	Asi pasa	SERIE	NACIONAL	ECUADOR	30	B
20:00	EL GOBIERNO A SUS MANDANTES	CADENA NACIONAL	NACIONAL	ECUADOR	11	A
20:00	Televistazo	NOTICIERO	NACIONAL	ECUADOR	34	B
20:45	Rastro de mentiras	TELENOVELA	NACIONAL	ECUADOR	60	A
21:45	En otra piel	TELENOVELA	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	60	B
22:45	Marido en alquiler	TELENOVELA	INTERNACIONAL	MÉXICO	60	B
23:45	Telemundo	NOTICIERO	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	15	B

RTS – LUNES 1 DE SEPTIEMBRE

HORARIO	NOMBRE	TIPO	ORIGEN	PAÍS	DURACIÓN/MINUTOS	CLASIFICACIÓN
06h00	El despertar de La Noticia	NOTICIERO	NACIONAL	ECUADOR	30	A
06h30	La Noticia	NOTICIERO	NACIONAL	ECUADOR	90	B
08h00	La Noticia en la comunidad	NOTICIERO	NACIONAL	ECUADOR	90	B
09h30	El Club de la mañana	VARIEDADES	NACIONAL	ECUADOR	90	B
11h00	La mujer de Judas	TELENOVELA	INTERNACIONAL	MÉXICO	60	B
12h00	Lo que callamos las mujeres	SERIE	INTERNACIONAL	MÉXICO	60	B
13h00	La siguiente Súper Modelo Americana	VARIEDADES (REALITY)	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	60	B
14h00	Vamos con todo	VARIEDADES (FARÁNDULA)	NACIONAL	ECUADOR	120	B
16h00	EDUCA: La hora educativa	EDUCATIVO	NACIONAL	ECUADOR	30	A
16h30	Lo que callamos las mujeres	SERIE	INTERNACIONAL	MÉXICO	60	B
17h30	Cada quien su santo	SERIE	INTERNACIONAL	MÉXICO	60	B
18h30	Caso cerrado	VARIEDADES (TALK SHOW)	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	90	B
20h00	Combate	VARIEDADES (REALITY)	NACIONAL	ECUADOR	109	B
20H00	EL GOBIERNO A SUS MANDANTES	CADENA NACIONAL	NACIONAL	ECUADOR	11	A
22h00	La Noticia	NOTICIERO	NACIONAL	ECUADOR	30	A
22h30	Copa	DEPORTIVO	NACIONAL	ECUADOR	30	A
23h00	La Noticia en la Comunidad	NOTICIERO	NACIONAL	ECUADOR	60	B

CANAL UNO – LUNES 1DE SEPTIEMBRE

HORARIO	NOMBRE	TIPO	ORIGEN	PAÍS	DURACIÓN/MINUTOS	CLASIFICACIÓN
06h00	NOTICIERO UNO LOCAL	NOTICIERO	NACIONAL	ECUADOR	30	B
06h30	NOTICIERO UNO NACIONAL	NOTICIERO	NACIONAL	ECUADOR	90	B
08h00	NOTICIERO UNO LOCAL	NOTICIERO	NACIONAL	ECUADOR	60	B
09h00	DIVINAS	VARIEDADES	NACIONAL	ECUADOR	90	B
10h30	CALENTADO EL SHOW	VARIEDADES (FARÁNDULA)	NACIONAL	ECUADOR	30	A
11h00	MWW	PROMOCIONAL	NACIONAL	ECUADOR	30	B
11h30	FLIPPER	SERIE	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	60	B
12h30	LA PANTERA ROSA	SERIE	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	30	B
13h00	De Campeonato	DEPORTIVO	NACIONAL	ECUADOR	30	A
13h30	Noticiero UNO - Nacional	NOTICIERO	NACIONAL	ECUADOR	40	B
14h10	Noticiero UNO - Local	NOTICIERO	NACIONAL	ECUADOR	35	B
14h45	SE HA DICHO	VARIEDADES	INTERNACIONAL	VENEZUELA	45	B
15h30	AQUÍ ENTRE NOS	VARIEDADES	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	30	B
16h00	Faranduleros S.A.	VARIEDADES (FARÁNDULA)	NACIONAL	ECUADOR	90	B
17h30	OTRA HISTORIA	TELENOVELA	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	30	A
18h00	PANTERA ROSA	SERIE	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	60	B
19h00	Noticiero UNO ESTELAR	NOTICIERO	NACIONAL	ECUADOR	30	B
19h30	SHOW MATCH 2014	VARIEDADES (JUEGOS Y CONCURSOS)	INTERNACIONAL	ARGENTINA	49	B
20H00	EL GOBIERNO A SUS MANDANTES	CADENA NACIONAL	NACIONAL	ECUADOR	11	A
20h30	En Carne Propia	NOTICIERO	NACIONAL	ECUADOR	120	B
22h30	Baila La Noche 3	VARIEDADES (JUEGOS Y CONCURSOS)	NACIONAL	ECUADOR	60	B
23h30	De Campeonato	DEPORTIVO	NACIONAL	ECUADOR	30	A

ECTV – LUNES 1DE SEPTIEMBRE

HORARIO	NOMBRE	TIPO	ORIGEN	PAÍS	DURACIÓN/MINUTOS	CLASIFICACIÓN
6:00	VEO VEO	EDUCATIVO	NACIONAL	ECUADOR	30	A
6:30	EL EQUIPO	DEPORTIVO	NACIONAL	ECUADOR	30	A
7h00	ECUADOR NOTICIAS	NOTICIERO	NACIONAL	ECUADOR	90	B
8:30	SABIAS QUE	VARIEDADES	NACIONAL	ECUADOR	15	A
8:45	ANIMADOS	INFANTIL	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	15	B
9:00	LA CASA DE MICKEY MOUSE	INFANTIL	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS/CANADÁ	30	A
9:30	ZONA 7	INFANTIL	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS/CANADÁ	180	A
12:30	CAFÉ TV	VARIEDADES	NACIONAL	ECUADOR	60	A
13:30	EL EQUIPO	DEPORTIVO	NACIONAL	ECUADOR	30	A
14:00	ECUADOR TV NOTICIAS	NOTICIERO	NACIONAL	ECUADOR	30	A
14:30	VEO VEO	EDUCATIVO	NACIONAL	ECUADOR	30	A
15:00	EDUCA	EDUCATIVO	NACIONAL	ECUADOR	30	A
15:30	ANIMADOS	INFANTIL	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	150	A
18:00	EL PRINCIPE DE LA PASTA	INFANTIL	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	30	A
18:30	EL PEOR DE LOS CASOS	VARIEDADES	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS/CANADÁ	30	A
19:00	ECUADOR TV NOTICIAS	NOTICIERO	NACIONAL	ECUADOR	30	B
19:30	LA ESCLAVA ISAURA	TELENOVELA	INTERNACIONAL	BRASIL	34	B
20:00	CADENA NACIONAL EL GOBIERNO A SUS MANDANTES	CADENA NACIONAL	NACIONAL	ECUADOR	11	A
20:15	COMIDAS EXÓTICAS	GASTRONÓMICO	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	45	A
21:00	ECUADOR TV NOTICIAS	NOTICIERO	NACIONAL	ECUADOR	60	A
22:00	EL EQUIPO	DEPORTIVO	NACIONAL	ECUADOR	30	A
22:30	LA PIEZA CLAVE	NOTICIERO	NACIONAL	ECUADOR	60	B
23.30	UNIZONO CLIPS	MUSICALES	NACIONAL	ECUADOR	30	A

TC TELEVISIÓN – LUNES 1DE SEPTIEMBRE

HORARIO	NOMBRE	TIPO	ORIGEN	PAÍS	DURACIÓN/MINUTOS	CLASIFICACIÓN
6:00:00	DESPIERTC	NOTICIERO	NACIONAL	ECUADOR	60	B
7:00:00	EL NOTICIERO	NOTICIERO	NACIONAL	ECUADOR	75	B
8:15:00	BIEN INFORMADO	NOTICIERO	NACIONAL	ECUADOR	45	B
9:00:00	DE CASA EN CASA	VARIEDADES	NACIONAL	ECUADOR	165	B
11:45:00	CORAZON APASIONADO	TELENOVELA	INTERNACIONAL	VENEZUELA	35	B
12:20:00	EL NOTICIERO II	NOTICIERO	NACIONAL	ECUADOR	70	B
13:30:00	LA SUEGRA	TELENOVELA	INTERNACIONAL	COLOMBIA	60	B
14:30:00	COSITA LINDA	TELENOVELA	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	30	B
15:00:00	CORAZÓN ESMERALDA	TELENOVELA	INTERNACIONAL	VENEZUELA	30	B
15:30:00	EDUCA	EDUCATIVO	NACIONAL	ECUADOR	30	A
16:00:00	ANGEL REBELDE	TELENOVELA	INTERNACIONAL	VENEZUELA	60	A
17:00:00	CALLE 7 V TEMPORADA	VARIEDADES (JUEGOS Y CONCURSOS)	NACIONAL	ECUADOR	120	A
19:00:00	EL NOTICIERO	NOTICIERO	NACIONAL	ECUADOR	60	B
20:00:00	ESTAS SECRETARIAS	SERIE	NACIONAL	ECUADOR	49	B
20:00:00	EL GOBIERNO A SUS MANDANTES	CADENA NACIONAL	NACIONAL	ECUADOR	11	A
21:00:00	SOY EL MEJOR II TEMPORADA	VARIEDADES (JUEGOS Y CONCURSOS)	NACIONAL	ECUADOR	120	B
23:00:00	EL NOTICIERO III RR	NOTICIERO	NACIONAL	ECUADOR	60	B

GAMA TV – LUNES 1 DE SEPTIEMBRE

HORARIO	NOMBRE	TIPO	ORIGEN	PAÍS	DURACIÓN/MINUTOS	CLASIFICACIÓN
6:00	INFORMATIVOS GAMA TV	NOTICIERO	NACIONAL	ECUADOR	30	A
6:30	GAMA DEPORTES	DEPORTIVO	NACIONAL	ECUADOR	15	A
6:45	INFORMATIVOS GAMA TV	NOTICIERO	NACIONAL	ECUADOR	15	A
7:00	INFORMATIVOS GAMA TV (OPINIÓN)	NOTICIERO	INTERNACIONAL	MÉXICO	30	B
7:30	INFORMATIVOS GAMA TV COMUNIDAD	NOTICIERO	INTERNACIONAL	MÉXICO	30	B
8:00	RENUEVATE	VARIEDADES (SALUD Y BELLEZA)	NACIONAL	ECUADOR	30	B
8:30	TELEVENTAS	PROMOCIONAL	INTERNACIONAL	COLOMBIA	30	B
9:00	EL CHAVO ANIMADO	SERIE	INTERNACIONAL	MÉXICO	60	B
10:00	COMO DICE EL DICHO	SERIE	INTERNACIONAL	MÉXICO	60	B
11:00	PANTANAL	TELENOVELA	INTERNACIONAL	BRASIL	60	B
12:00	PURO TEATRO	HUMORÍSTICO	NACIONAL	ECUADOR	60	A
13:00	INFORMATIVOS GAMA TV	NOTICIERO	NACIONAL	ECUADOR	45	B
13:45	GAMA DEPORTES	DEPORTIVO	NACIONAL	ECUADOR	15	B
14:00	LA ROSA DE GUADALUPE	SERIE	INTERNACIONAL	MÉXICO	60	A
15:00	COMO DICE EL DICHO	SERIE	INTERNACIONAL	MÉXICO	60	A
16:00	LA GATA	TELENOVELA	INTERNACIONAL	MÉXICO	60	B
17:00	EDUCA TV	EDUCATIVO	NACIONAL	ECUADOR	30	A
17:30	EL CHAVO ANIMADO	SERIE	INTERNACIONAL	MÉXICO	30	B
18:00	LA ROSA DE GUADALUPE (LA TEMPESTAD)	SERIE	INTERNACIONAL	MÉXICO	55	B
18:55	INFORMATIVOS GAMA TV	NOTICIERO	NACIONAL	ECUADOR	45	B
19:40	GAMA DEPORTES	DEPORTIVO	NACIONAL	ECUADOR	20	B
20:00	LO QUE LA VIDA ME ROBO	TELENOVELA	INTERNACIONAL	MÉXICO	49	B
20:00	EL GOBIERNO A SUS MANDANTES	CADENA NACIONAL	NACIONAL	ECUADOR	11	B
21:00	LA MALQUERIDA	TELENOVELA	INTERNACIONAL	MÉXICO	60	B
22:00	LA GATA	TELENOVELA	INTERNACIONAL	MÉXICO	60	B

TELEAMAZONAS – SÁBADO 6 DE SEPTIEMBRE

HORARIO	NOMBRE	TIPO	ORIGEN	PAÍS	DURACIÓN/MINUTOS	CLASIFICACIÓN
6:00	MARKETING WORD WIDE	PROMOCIONAL	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	30	B
6:30	LINTERNA VERDE	INFANTIL	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	30	A
7:00	TVENTAS	PROMOCIONAL	NACIONAL	ECUADOR	120	A
9:00	EXPRESARTE	DIVULGATIVO Y ACTUALIDAD	NACIONAL	ECUADOR	60	A
10:00	BOB ESPONJA	INFANTIL	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	30	A
10:30	KUNG FU PANDA	INFANTIL	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	30	A
11:00	TEENAGE MUTANT NINGA	SERIE	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	30	A
11:30	PINGUINOS DE MADAGASCAR	SERIE	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	30	A
12:00	WINX CLUB	SERIE	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	30	A
12:30	RAW	VARIEDADES (JUEGOS Y CONCURSOS)	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	60	B
13:30	WNE SMACKDOWN	VARIEDADES (JUEGOS Y CONCURSOS)	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	60	B
14:30	SUPERSTARS	VARIEDADES (JUEGOS Y CONCURSOS)	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	60	B
15.30	OIE!	SERIE	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	30	A
16:00	DRAKE&JOSH	SERIE	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	20	A
16:20	¡CARLY	SERIE	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	20	A
16:40	VICTORIUS	SERIE	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	20	B
17:00	BUCKET & SKINNER	SERIE	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	30	B
17:30	CINE	LARGOMETRAJE	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	90	B
19:00	LO MEJOR DE YO ME LLAMO	VARIEDADES (JUEGOS Y CONCURSOS)	NACIONAL	ECUADOR	60	B
20:00	CINE DEL SABADO	LARGOMETRAJE	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	120	B
22:00	MI EXTRAÑA OBSESION	DIVULGATIVO Y ACTUALIDAD	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	60	B
23:00	MITOS Y VERDADES	DIVULGATIVO Y ACTUALIDAD	NACIONAL	ECUADOR	30	B
23.30	THE ULTIMADE FIGHTER	SERIE	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	30	B

ECUAVISA – SÁBADO 6 DE SEPTIEMBRE

HORARIO	NOMBRE	TIPO	ORIGEN	PAÍS	DURACIÓN/MINUTOS	CLASIFICACIÓN
6:00	Plaza Sesamo	INFANTIL	INTERNACIONAL	MÉXICO	30	A
6:30	Zooboomafoo	INFANTIL	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	30	A
7:00	Bindi' /Bootcamp	INFANTIL	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	60	A
8:00	Encantador de perros Temporada III Rr.	DIVULGATIVO Y ACTUALIDAD	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	30	A
8:30	Esta Semana Con Pedro Jimenez	DIVULGATIVO Y ACTUALIDAD	NACIONAL	ECUADOR	30	B
9:00	Expresarte	DIVULGATIVO Y ACTUALIDAD	NACIONAL	ECUADOR	60	A
10:00	Historia De Fantasmas	DIVULGATIVO Y ACTUALIDAD	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	60	A
11:00	America Vive	DIVULGATIVO Y ACTUALIDAD	NACIONAL	ECUADOR	60	B
12:00	Grimm	SERIE	INTERNACIONAL	ARGENTINA	60	A
13:00	Pelicula del Sábado	LARGOMETRAJE	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	120	B
15:00	Valle encantado	INFANTIL	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	120	A
17:00	Cine Infantil	INFANTIL	INTERNACIONAL	JAPÓN	120	A
19:00	Cine de la Noche	LARGOMETRAJE	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	120	A
21:00	America Vive	DIVULGATIVO Y ACTUALIDAD	NACIONAL	ECUADOR	60	B
22:00	Enchufe Tv	SERIE	NACIONAL	ECUADOR	30	B
22:30	El Como Amarillo	SERIE	NACIONAL	ECUADOR	30	B
23:00	Dos Hombres Y Medio	SERIE	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	30	B
23:30	El sandwichito	SERIE	NACIONAL	ECUADOR	30	B

RTS – SÁBADO 6 DE SEPTIEMBRE

HORARIO	NOMBRE	TIPO	ORIGEN	PAÍS	DURACIÓN/MINUTOS	CLASIFICACIÓN
06h00	Luz del mundo	RELIGIOSO	INTERNACIONAL	MÉXICO	30	A
06h30	Aprendamos	EDUCATIVO	NACIONAL	ECUADOR	30	A
07h00	TV Ventas	PROMOCIONAL	NACIONAL	ECUADOR	120	B
09h00	Expresarte	DIVULGATIVO Y ACTUALIDAD	NACIONAL	ECUADOR	60	A
10h00	Los Padrinos Mágicos	INFANTIL	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	60	A
11h00	Cámara loca	SERIE	INTERNACIONAL	MÉXICO	60	A
12h00	Extranormal de Impacto	SERIE	INTERNACIONAL	MÉXICO	60	A
13h00	El Almacén 13	SERIE	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	60	B
14h00	Fear factor	SERIE	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	60	B
15h00	Medium	SERIE	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	60	B
16h00	NCIS: Los Angeles	SERIE	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	60	B
17h00	Alerta Cobra	SERIE	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	60	B
18h00	Mira quien Baila	VARIEDADES (FARÁNDULA)	INTERNACIONAL	MÉXICO	120	B
20h00	Cine del sábado	LARGOMETRAJE	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	120	B
22h00	El Miedo mismo	SERIE	INTERNACIONAL	CANADÁ	60	B
23h00	Flashpoint	LARGOMETRAJE	INTERNACIONAL	CANADÁ	60	B

CANAL UNO – SÁBADO 6 DE SEPTIEMBRE

HORARIO	NOMBRE	TIPO	ORIGEN	PAÍS	DURACIÓN/MINUTOS	CLASIFICACIÓN
06H00	DILE A UN AMIGO	RELIGIOSO	NACIONAL	ECUADOR	30	A
06H30	APRENDAMOS	EDUCATIVO	NACIONAL	ECUADOR	30	A
07H00	TVENTAS	PROMOCIONAL	NACIONAL	ECUADOR	120	B
09H00	CADENA EXPRESARTE	DIVULGATIVO Y ACTUALIDAD	NACIONAL	ECUADOR	60	A
10H00	MARKETING WORLD WIDE	PROMOCIONAL	NACIONAL	ECUADOR	30	B
10H30	MAZINGER Z	INFANTIL	INTERNACIONAL	JAPÓN	30	A
11H00	HOLA MAURICIO	VARIEDADES (SALUD Y BELLEZA)	NACIONAL	ECUADOR	30	B
11H30	VIDA AL MÁXIMO	VARIEDADES (SALUD Y BELLEZA)	NACIONAL	ECUADOR	30	B
12H00	PROGRAMA PAGADO	PROMOCIONAL	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	30	A
12H30	AQUÍ ENTRE NOS	VARIEDADES	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	30	B
13H00	LA PANTERA ROSA	SERIE	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	30	A
13H30	MAGAZINE CHAMPIONS LEAGUE	DEPORTIVO	INTERNACIONAL	SUIZA	30	A
14H00	DE CAMPEONATO	DEPORTIVO	NACIONAL	ECUADOR	60	A
15H00	PELÍCULA	LARGOMETRAJE	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	120	B
17H00	LOS COMPADRITOS	SERIE	NACIONAL	ECUADOR	60	B
18:00	PELÍCULA	LARGOMETRAJE	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	120	B
20H00	CIUDAD AL DESNUDO	DIVULGATIVO Y ACTUALIDAD	NACIONAL	ECUADOR	60	B
21H00	EN CARNE PROPIA	NOTICIERO	NACIONAL	ECUADOR	90	B
22H30	LOS COMPADRITOS	SERIE	NACIONAL	ECUADOR	60	B
23H30	EN LA POLÉMICA	DIVULGATIVO Y ACTUALIDAD	NACIONAL	ECUADOR	30	B

ECTV – SÁBADO 6 DE SEPTIEMBRE

HORARIO	NOMBRE	TIPO	ORIGEN	PAÍS	DURACIÓN/MINUTOS	CLASIFICACIÓN
6h00	NUESTROS SUEÑOS	VARIEDADES	NACIONAL	ECUADOR	30	A
6h30	VEO VEO	EDUCATIVO	NACIONAL	ECUADOR	30	A
7h00	LA PEQUEÑA LULÚ	INFANTIL	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	30	A
7h30	CAFÉ TV	VARIEDADES	NACIONAL	ECUADOR	90	B
9h00	EXPRESARTE	DIVULGATIVO Y ACTUALIDAD	NACIONAL	ECUADOR	60	A
10h00	ENLACE CIUDADANO	CADENA NACIONAL	NACIONAL	ECUADOR	210	A
13h30	SEÑAS	EDUCATIVO	NACIONAL	ECUADOR	30	A
14h00	SEÑAL CERO GRADOS	VARIEDADES	NACIONAL	ECUADOR	30	A
14h30	DESCARGA MUSICAL	MUSICAL	NACIONAL	ECUADOR	30	A
15h00	LOS PITUFOS	INFANTIL	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	60	A
16h00	LA ESCLAVA ISAURA	TELENOVELA	INTERNACIONAL	BRASIL	120	A
18h00	LO MEJOR DE NAT GEO	DIVULGATIVO Y ACTUALIDAD	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	60	A
19h00	593 ECUADOR	VARIEDADES	NACIONAL	ECUADOR	60	B
20h00	LA CAJA DE PANDORA	VARIEDADES	NACIONAL	ECUADOR	60	B
21h00	NOCHES DE CINE	LARGOMETRAJE	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	60	A
22h00	DOCUMENTALES DE LA BBC	DIVULGATIVO Y ACTUALIDAD	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	30	B
22h30	BANDA ANCHA	VARIEDADES	NACIONAL	ECUADOR	30	B
23h30	DOCUMENTALES DE LA BBC	DIVULGATIVO Y ACTUALIDAD	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	60	B

GAMA TV – SÁBADO 6 DE SEPTIEMBRE

HORARIO	NOMBRE	TIPO	ORIGEN	PAÍS	DURACIÓN/MINUTOS	CLASIFICACIÓN
6:00	MARKETING WORLDWIDE	PROMOCIONAL	INTERNACIONAL	ESTADOS UNIDOS	60	B
7:00	CHAVO ANIMADO	INFANTIL	INTERNACIONAL	MÉXICO	30	A
7:30	MARKETING WORLDWIDE	PROMOCIONAL	NACIONAL	ESTADOS UNIDOS	90	B
9:00	EXPRESARTE	DIVULGATIVO Y ACTUALIDAD	NACIONAL	ECUADOR	60	A
10:00	ENLACE CIUDADANO	CADENA NACIONAL	NACIONAL	ECUADOR	180	B
13:00	EL CHAVO ANIMADO	INFANTIL	INTERNACIONAL	MÉXICO	180	A
16:00	CINE	LARGOMETRAJE	INTERNACIONAL	ECUADOR	120	A
18:00	WE BOUGHT A ZOO	SERIE	NACIONAL	ECUADOR	120	A
20:00	CHOQUE DE DÉCADAS	VARIEDADES (JUEGOS, CONCURSOS)	NACIONAL	ECUADOR	180	B
23:00	AMA LA VIDA	DIVULGATIVO Y ACTUALIDAD	NACIONAL	ECUADOR	30	B
23:30	YO ME LLAMO LUCY	SERIE	NACIONAL	ECUADOR	30	B