



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

Comportamiento asociado al consumo de alcohol en espacios públicos de la ciudad de Loja.

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.

Autor: Iñiguez Arias, Nadia Cristina

Director: Espinosa Iñiguez, Jhon Remigio, Mgs.

LOJA – ECUADOR
2015

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Mgs.

Jhon Remigio Espinosa Iñiguez

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: "**Comportamiento asociado al consumo de alcohol en espacios públicos de la ciudad de Loja**" realizado por Iñiguez Arias Nadia Cristina, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, Enero de 2015

f.....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO

“Yo Iñiguez Arias Nadia Cristina declaro ser autora del presente trabajo de fin de titulación: **“Comportamiento asociado al consumo de alcohol en espacios públicos de la ciudad de Loja”**, de la Titulación Licenciada en Psicología siendo Jhon Remigio Espinosa Iñiguez director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Formar parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.

Autor: Iñiguez Arias Nadia Cristina

Cédula: 1103857445

DEDICATORIA

Quiero empezar dedicando este trabajo a Dios, por darme la oportunidad de vivir día a día a plenitud y poco a poco ir cosechando los frutos que he sembrado a lo largo de mi vida. Así mismo este trabajo que lo realice con mucho esfuerzo se lo dedico a mi familia, especialmente a mi esposo Rodrigo Javier y a mi pequeño hijo Elías Javier que han sido el motor que me ha mantenido firme y centrada en mis ideales y no me han dejado desfallecer, ni dar marcha atrás en este dificultoso camino de la ciencia ,gracias a ellos he aprendido que cada logro implica un sacrificio y que todo sacrificio tiene una recompensa, de igual manera dedico el trabajo a mis Padres y a mis hermanos aquellas personas que me han formado y gracias a ellos, soy la persona que soy ahora, gracias por todas sus enseñanzas y sobre todo gracias por inculcar en mi los valores pilares fundamentales para toda la vida, déjenme decirles que mi vida no sería la misma sin Ustedes , No puedo dejar de dedicar esta tesis a todos mis familiares, abuelitas, tías, primos que han dado un granito de arena , ya sea una palabra de aliento o un frase motivadora para superar los obstáculos que se me presentaron en el desarrollo de este prestigioso trabajo claro está que familia unida es la base de toda sociedad, y como dejar pasar la oportunidad para dedicar mi esfuerzo a mis queridos amigos que siempre estuvieron apoyándome.

AGRADECIMIENTO

El desarrollo de este trabajo investigativo no hubiera sido posible sin la ayuda de varias personas que influyeron en la realización del mismo para que sea un compromiso que contribuya a la sociedad y sea provechoso tanto personalmente como profesionalmente.

Agradezco de forma especial al Mgs Jhon Espinoza, director de mi tesis que con sus enseñanzas, conocimientos y paciencia apporto favorablemente en mi proceso, gracias por ser parte de este logro, así mismo a la Lic. Mery Ontaneda y Livia Andrade que arrimaron el hombro para culminar este objetivo de la manera establecida y adecuada, sin Ustedes compañeros Docentes no habría sido posible ya que fueron Uds mediante sus enseñanzas que contribuyeron y pulieron esta tesis.

A todas los docentes integrantes del departamento de psicología, ya que cada uno ha asistido a mi preparación en sus respectivas áreas del conocimiento, gracias por hacer bien su trabajo, especialmente a la Lic. Sandra Toledo secretaria de la Titulación que siempre me ha brindado su apoyo en todos los tramites inherentes al ser estudiante.

Y como no dar gracias a mi alma mater, mi querida universidad que a lo largo de estos 5 años me ha acogido bajo su manto de enseñanza- aprendizaje en cada una de sus aulas y espacios propicios para el fortalecimiento de mi educación, a todos los compañeros de clase que luchamos por el mismo objetivo y poco a poco cumplimos este sueño tan anhelado, en fin Gracias por prepararme para la realidad estén seguros que han formado una profesional decidida, apasionada luchadora y justa para servir a la humanidad

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS	x
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I.....	6
1. Consumo de alcohol.....	7
1.1. Datos históricos sobre el consumo de alcohol.....	8
1.2. Clasificación de bebida alcohólicas	10
1.3. Consumo de alcohol en Latinoamérica	11
1.4. Consumo de alcohol en Ecuador.	12
1.5. Patrones de uso de alcohol a nivel nacional:.....	14
1.6. Consumo en espacios públicos de la ciudad de Loja	15
CAPÍTULO II.....	17
2. Comportamiento.....	18
2.1. Definición	18
2.2. Etapas del comportamiento en la juventud.....	19
2.3. Tipos de comportamiento	20
2.4. Consecuencias asociadas al consumo de alcohol.....	21
2.5. Motivos asociados al consumo del alcohol.....	24
2.6. Comportamiento relacionado con el alcohol.....	24

2.6.1. Comportamiento social.....	25
2.6.2. Comportamiento antisocial.....	27
2.7. Características del alcohol en el individuo.....	27
2.8. Fases sobre la conducta.....	28
2.9. Comportamiento asociado al consumo de alcohol en América Latina.....	30
2.10. Ecuador y su cultura.....	31
3. METODOLOGÍA.....	34
4. RESULTADOS.....	42
4.1. RESULTADOS CORRESPONDIENTES A LOS DATOS NUMÉRICOS RECOLECTADOS EN EL ESTUDIO:.....	43
4.2. RESULTADOS CORRESPONDIENTES A LOS DATOS CUALITATIVOS RECOLECTADOS EN EL ESTUDIO.....	52
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	59
CONCLUSIONES.....	66
RECOMENDACIONES.....	68
BIBLIOGRAFÍA.....	69
ANEXOS.....	72

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1.	Cronología de bebidas alcohólicas por país o zona geográfica.....	9
Tabla N° 2.	Clasificación de bebidas alcohólicas destiladas.....	10
Tabla N° 3.	Uso de alcohol.....	13
Tabla N° 4.	Tipos de comportamiento.....	21
Tabla N° 5.	Consecuencias asociadas al consumo del alcohol.....	22
Tabla N° 6.	Estados producidos por la ingesta del alcohol.....	23
Tabla N° 7.	Características temperamentales, cognitivas y afectivas.....	28
Tabla N° 8.	Comportamiento relacionado con el alcohol en América Latina.....	30
Tabla N° 9.	Pueblos y nacionalidades del Ecuador.....	32
Tabla N° 10.	Porcentaje de Hombres y Mujeres Entrevistados.....	43
Tabla N° 11.	Edad de los Jóvenes Entrevistados expresada en frecuencia y porcentajes.....	44
Tabla N° 12.	Porcentaje del Tipo de Bebida que consumen los jóvenes entrevistados.....	45
Tabla N° 13.	Porcentaje de Ocupación de los jóvenes entrevistados.....	46
Tabla N° 14.	Descripción del motivo de encuentro de los jóvenes entrevistados expresado en frecuencias y porcentajes.....	47
Tabla N° 15.	Porcentaje de Concurrencia a Lugares Públicos.....	48
Tabla N° 16.	Cantidad de personas observadas en cada uno de los sectores y calculada en porcentajes.....	49
Tabla N° 17.	Frecuencia y porcentaje de concurrencia tanto de hombres como de mujeres a los lugares públicos que fueron parte del estudio.....	50
Tabla N° 18.	Frecuencias y porcentajes de personas que conducen una vez ingerido alcohol.....	51
Tabla N° 19.	Tabla de Comportamiento en lugares públicos de la ciudad de Loja.....	64
Tabla N° 20.	Localización de sectores públicos de la ciudad de Loja en donde se ingiere alcohol.....	66

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1. Género	43
Figura N° 2. Edad.....	44
Figura N° 3. Tipo de bebida	45
Figura N° 4. Ocupación	46
Figura N° 5. Motivo de reunión.....	47
Figura N° 6. Concurrencia a Lugares Públicos	48
Figura N° 7. Lugares de encuentro	49
Figura N° 8. Género según la concurrencia en lugares públicos	50
Figura N° 9. Vehículo	51
Figura N° 10. Mapa de la Plaza de San Sebastián.....	52
Figura N° 11. Mapa de la Ciudadela Zamora (Pileta)	53
Figura N° 12. Mapa del Mirador Las Tapillas.....	55
Figura N° 13. Mapa de La Salle	55
Figura N° 14. Mapa de la Urbanización Atamer	56
Figura N° 15. Mapa del Mirador San Vicente Alto	57
Figura N° 16. Mapa del Centro deportivo y Mirador Pucará	57
Figura N° 17. Mapa del Estadio Reina del Cisne.....	58

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía N° 1. Jueves Cultural “San Sebastián”	74
Fotografía N° 2. Jóvenes reunidos en San Sebastián.....	74
Fotografía N° 3. Jóvenes reunidos en el sector Las Tapillas.....	74
Fotografía N° 4. Jóvenes reunidos en La Salle	75
Fotografía N° 5. Jóvenes reunidos en la Urb. Atamer	75
Fotografía N° 6. Jóvenes reunidos en mirador San Vicente Alto.....	75
Fotografía N° 7. Jóvenes reunidos en El Pucara.....	76
Fotografía N° 8. Jóvenes reunidos en el Estadio	76
Fotografía N° 9. Jóvenes reunidos.....	77

RESUMEN

La presente investigación denominada: Comportamiento asociado al consumo de alcohol en espacios públicos de la ciudad de Loja, tiene como objetivo identificar los diferentes comportamientos asociados al consumo de alcohol. El diseño de investigación fue de tipo mixto, cuantitativo con alcance descriptivo y cualitativo de tipo etnográfico. Los instrumentos que se utilizaron para la recolección de información fueron una ficha de observación y una entrevista semiestructurada. Con los resultados de la presente investigación se logró la localización y caracterización de los sitios escogidos por los jóvenes para el consumo de alcohol, así como la determinación de los comportamientos relacionados al consumo de alcohol. El sector preferido para ingerir bebidas alcohólicas en espacios públicos son la ciudadela Zamora, mejor conocida como “pileta” y la plaza de san Sebastián siendo el ocio la razón predominante para la realización de esta actividad, misma en la que se evidenció comportamientos agresivos y antisociales que ponen en riesgo la integridad de las personas y de los mismos espacios físicos en los que se encuentran.

PALABRAS CLAVES: Alcohol, comportamiento, agresión, lugares públicos.

ABSTRACT

This research entitled: associated with the consumption of alcohol in public spaces in the city of Loja behavior, aims to identify the different behaviors associated with alcohol consumption in public spaces of the city of Loja, the focus of the research is mixed, quantitative ethnographic and qualitative research method. The instruments used for data collection were observation and interview in public places of the city of Loja, so the location, characterization of the preferred alcohol consumption sites, and determination of behavior was achieved aggressive and antisocial alcohol product. The preferred drink alcoholic beverages in public spaces sector are Zamora citadel, better known as "Pool" and the square of St. Sebastian being the predominant leisure reason for conducting this activity, which carries with aggressive and antisocial behaviors that endanger the integrity of individuals and the same physical spaces in which they find themselves.

KEY WORDS: Alcohol, behavior, aggression, public places.

INTRODUCCIÓN

Loja es una ciudad cultural, la denominada cuna de artistas, ubicada al sur del Ecuador, en donde la demanda del consumo de alcohol es muy frecuente en la población, por esta razón se vio conveniente identificar que hacen las personas cuando consumen algún tipo de bebida alcohólica ya que nuestra investigación está enfocada al consumo en espacios públicos, mismos que son trascurridos y visitados por cualquier tipo de persona entre niños, turistas, ancianos etc.

Dentro del contexto del consumo de alcohol en espacios públicos se indago en primera instancia sobre datos históricos del consumo de alcohol , como el consumo en Latinoamérica, en Ecuador y en espacios públicos a nivel general, entre otros datos importantes como clasificación de las bebidas alcohólicas y los patronos de uso de alcohol a nivel nacional datos obtenidos por el Consejo Nacional de Control de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas, seguidamente se investiga sobre el comportamiento en relación a sus etapas, tipos, y el comportamiento relacionado al consumo de alcohol como sus consecuencias y los motivos.

La importancia de este estudio radica en comprender el comportamiento humano inmerso en el lugar donde este se desenvuelve y actúa bajo la influencia del alcohol. Trabajar dentro del contexto real en el que sucede el fenómeno nos permite conocer y describir de manera detallada la realidad y la situación actual de la ciudad referente al consumo de alcohol en espacios públicos, siendo de vital importancia para definir de manera clara formas y estilos de vida especialmente de los jóvenes lojanos.

De la misma manera conocemos describimos y exploramos la situación actual de nuestra ciudad Loja, esta realidad que nos permite involucrar a los participantes para que se reflexione al respecto y se reconozcan los perjuicios que se pueden ocasionar si se mantienen estos comportamientos, esta investigación no pretende dar solución al problema, pues no se direcciono en ese sentido, sino crear conciencia de cómo nos estamos comportando y como estamos manipulando los sectores públicos a nuestra conveniencia para nuestra satisfacción personal y la de nuestro entorno. Hay que reconocer que el consumo de alcohol causa más de 2 millones y medio de muertes cada año en el mundo, y América Latina no es una excepción en este problema de salud pública porque el consumo supera un 40% al promedio mundial, además tiene una característica especial en este

continente porque afecta cada vez más a personas jóvenes, dato proporcionado por la cadena de telecomunicaciones British Broadcasting Corporation (BBC, 2014).

Como consecuencia de este tema de investigación; Identificación de comportamientos asociados al consumo de alcohol, derivan objetivos tales como, identificar diferentes comportamientos asociados al consumo de alcohol, el cual se dio cumplimiento ya que se identificaron diferentes conductas entre las que predominan las siguientes; alegría, tristeza, euforia, sociabilidad, irritabilidad, desinhibición social, de la misma forma cuando hablamos de objetivos específicos localizamos los espacios públicos donde las personas se congregan para consumir alcohol los sectores más concurridos para esta actividad son : la Ciudadela Zamora popularmente conocida como la pileta, la plaza de San Sebastián, el mirados ubicado en la calle Bruselas denominado las tapillas, la calle macara faldas del estadio reina del cisne , la prolongación de la calle Rocafuerte sector reconocido como la Salle , Barrio San Vicente Alto y la Urbanización Altamer , cabe señalar que estos lugares se encuentran ubicados dentro del casco urbano y la mayoría de ellos son lugares céntricos rodeados de viviendas donde habitan diferentes tipos de familias cada sector con sus respectivas características que se detallan a lo largo de la investigación, y como último objetivo específico se determinó si el consumo de alcohol genera comportamientos antisociales y violento, teniendo como resultado distintos comportamientos riesgosos relacionados por el consumo de alcohol.

Para poder cumplir con lo propuesto se trabajó con un diseño de investigación de tipo mixto, ya que se utilizó el enfoque cuantitativo y un método del enfoque cualitativo, como es la etnografía que es la ciencia que estudia los pueblos y su cultura, esta ciencia consiste en descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos que son observables características de nuestra investigación por lo que decidimos usar esta técnica, la misma que incorpora lo que los participantes dicen, sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones tal como son expresadas por ellos mismos y no como uno los describe.(González y Hernández, 2003) citado por (Murillo & Martinez, 2010) en su artículo sobre investigación etnográfica.

MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO I
CONSUMO DE ALCOHOL

1. Consumo de alcohol.

Al iniciar este estudio es importante conceptualizar lo que es alcohol y para ello iniciaremos señalando lo que es el alcohol según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2013) refiere que el alcohol es una de las drogas más consumidas en nuestra sociedad, muchas personas acompañan sus actividades sociales con esta sustancia y es aceptado como un acompañamiento placentero de las relaciones y los encuentros sociales. Esta percepción del alcohol ha contribuido a extender su consumo, no sólo entre los adultos, sino también entre los jóvenes y los adolescentes, que se inician en edades muy tempranas.

Atendiendo a estas consideraciones sobre el alcohol, nos enfocaremos directamente a lo que es el consumo de alcohol, conociendo que es un problema común en la sociedad. El Sistema Mundial de Información sobre el Alcohol y la Salud (GISAH), en sus siglas en inglés es una herramienta esencial para evaluar y supervisar la situación y tendencias de salud relacionada con el consumo de alcohol, los daños relacionados, y las respuestas de política en los países. El uso nocivo del alcohol da como resultado la muerte de 3,3 millones de personas anualmente. OMS (2014) Hay 60 tipos diferentes de enfermedades en las que el alcohol tiene un papel causal importante. También causa daño al bienestar y la salud de las personas en todo el bebedor. En 2010, el consumo total en todo el mundo era igual a 6,2 litros de alcohol puro por cada persona de 15 años o más. El consumo no registrado representa el 25% del consumo total en todo el mundo. A nivel mundial el consumo registrados ha mantenido estable en 4.3 a 4.7 litros de alcohol puro per cápita desde 1990 así mismo manifiesta que el 7,5 % de los bebedores tienen al menos un episodio de consumo excesivo de alcohol por mes. (OMS)¹.

Claramente nos podemos dar cuenta que al hablar de consumo de alcohol hablamos de problemas, ya sean de carácter social, personal o de salud, en nuestra sociedad no estamos aceptando al alcohol como una droga, personalmente pienso que se debería aceptar a esta sustancia como cualquier otra droga, de esta manera se puede contrarrestar el uso y el abuso con el objeto de tomar conciencia que el uso del alcohol afecta gravemente nuestra salud, de esta manera de evitaría el inicio precoz del consumo por parte de los jóvenes.

¹ Datos y estadísticas, factores de riesgo observatorio global de la salud.

1.1. Datos históricos sobre el consumo de alcohol.

El alcohol está en nuestra sociedad desde la prehistoria, como menciona (Diez, 2010) en su artículo sobre la influencia del alcohol en la sociedad donde comparte que “se conoce que el hombre ha dispuesto de bebidas alcohólicas desde la aparición de la cerámica. Gracias a la cerámica se podía realizar el proceso de fermentación del alcohol así como su almacenamiento”, como se conoce la aparición de la cerámica fue a finales del mesolítico y a inicios de la neolítico, es decir se vincula al ser humano con el consumo de alcohol desde los inicios de los tiempos, y al parecer esa es la razón de que sea común hablar e ingerir esta sustancia, pues desde que nacemos heredamos esta tradición y cultura del consumo.

Si bien es cierto el consumo de alcohol ha formado parte de las generaciones actuales, la generación de nuestros abuelos incluso de nuestros antepasados, es decir que ha formado parte de nuestra cultura y sociedad durante siglos y desde el inicio de nuestros tiempos el consumo de bebidas alcohólicas ha ocasionado controversias respecto al comportamiento generado.

Por otra parte y para mantener una visión clara del tema en mención y dando una mirada hacia atrás con la historia del alcohol, tomaremos del diccionario de la real academia española el termino antes mencionado como: “Es un líquido incoloro, de sabor urente y olor fuerte, que arde fácilmente dando llama azulada y poco luminosa. Se obtiene por destilación de productos de fermentación de sustancias azucaradas o feculentas, como uva, melaza, remolacha, patata. Forma parte de muchas bebidas, como vino, aguardiente, cerveza, etc., y tiene muchas aplicaciones industriales.

Partiendo de esta definición historiadores como (Rosentstingl, 1978) observa que la fabricación y consumo de bebidas alcohólicas se remota de las primeras etapas de la humanidad, siendo probable que determinadas experiencias, relacionadas con la fabricación y utilización de recipientes, la fermentación natural de la miel o de otros azúcares, condujera a los seres humanos a interesarse por los procesos de fermentación. No obstante la humanidad tardó siglos en conocer objetivamente el proceso de producción del alcohol y en obtenerlo a partir de las bebidas que lo contenían.

De la misma manera Autores como (Blanco, Guijarro, Pozas, & Uruga, 2003) en su artículo origen y evolución del término “alcohol” manifiestan que los árabes conocían las ideas y

prácticas de los tecnólogos y alquimistas chinos e hicieron una gran aportación a la obtención del alcohol con el desarrollo y la mejora de la técnica de la destilación asimismo sitúan la obtención del alcohol en el mundo cristiano, Salerno (Italia) hacia 1100, en la península Ibérica, más concretamente en la zona vitícola mediterránea, en la que convivían y en ocasiones combatían los árabes y distintos estados medievales cristianos aparecieron los primeros textos alquímicos, escritos en latín medieval o en vulgar romance donde se describe el proceso árabe de destilación, revelan que a Ramón Llull (1233-1315) se le atribuye el primer texto donde explica esta técnica de la destilación no como una teoría, sino con los detalles técnicos que permitían llevarla a la práctica, esto conllevó a que la fabricación del alcohol se perfeccionara en breve tiempo, igualmente estos autores señalan que la fermentación alcohólica fue estudiada por Louis Pasteur (1822-1895) que reveló que un microorganismo (un hongo), la levadura son los causantes de que inicien una compleja cadena de fenómenos físico-químicos que reciben el nombre de fermentación por el que se produce finalmente alcohol etílico a partir de azúcares.

Por otro lado, sobre el mismo tema (Muñoz, 2010) En su artículo bebidas alcohólicas en la historia de la humanidad argumenta que el proceso de destilación se remota en épocas anteriores al año 800a.c, momento en el cual se documentó a detalle el primer proceso de fermentación y destilación que se conoce. El siguiente proceso lo hemos resumido en el siguiente cuadro:

Tabla Nº 1. Cronología de bebidas alcohólicas por país o zona geográfica.

Época	País o zona Geográfica	Bebida fermentada	Base para el producto	Bebida Obtenida
800 a.c	China Asia Japón	Tchoo(tchu) Kumiss Sake	Leche de burra o yegua Arroz	Sautchu Arika Sochu
500 d.C	Reino Unido	Agua miel	Miel	Agua miel destilada
1000 d.C	Italia Países eslavos	Vino Brandy de ciruela	Uvas Ciruelas	Brandy Silvovitza
1100 d. C	Irlanda	Cerveza	Malta, avena , cebada	Whisky
1200 d.C	España y Francia	Melaza de caña	Caña de azúcar	Ron
1500 d. C	Escocia	Cerveza	Malta de cebada	Whisky

Fuente: Muñoz, J en su artículo “La bebida alcohólica en la historia de la humanidad” (2010)

Elaborado por: Iñiguez, N

Los autores coinciden que la obtención de alcohol, es decir el proceso de destilación ha existido desde la época prehistórica, y ha ido evolucionando constantemente con el objetivo de fabricar bebidas alcohólicas que en la actualidad son consumidas por millones de personas en el mundo.

En relación con las ideas expuestas llama la atención que el consumo de alcohol a lo largo de la historia y en la actualidad es considerado un problema y a pesar de todos los daños que nos ocasiona en nuestra vida entorno al deterioro de diferentes aspectos de nuestra vida y a pesar de conocer estos daños se sigue manteniendo una cultura de consumo y en relación a esta actividad es frecuente enterarse de las consecuencias a nivel mundial por mantenerse adyacente al uso de sustancias que contienen alcohol, tales como: accidentes de tránsito, homicidios, suicidios, actividad sexual temprana de riesgo, fracaso escolar entre otros comportamientos asociados que de una u otra forma delimitan el desarrollo de las personas.

1.2. Clasificación de bebida alcohólicas.

Existe una gran variedad de bebidas alcohólicas, así como se menciona anteriormente este es un líquido que contiene alcohol etílico y que pasa por procesos tales como de destilación y fermentación, los procesos son los siguientes:

Proceso de fermentación: Lo define (Muñoz, 2010): “Es producido por acción de las enzimas que ocasionan cambios químicos en las sustancias orgánicas, se utiliza principalmente para la elaboración de los distintos tipos de cerveza y para el proceso de elaboración de los distintos tipos de vino.”.

Proceso de destilación: Consiste en la evaporación de la bebida una vez fermentada, es decir se evapora el agua y por ende aumenta los grados de alcohol.

Por tal efecto la clasificación de las bebidas alcohólicas destiladas más conocidas y consumidas serían las descritas en el siguiente cuadro:

Tabla N° 2. Clasificación de bebidas alcohólicas destiladas

BEBIDA ALCOHÓLICA	DESCRIPCIÓN
Whisky	Incluye todas las variedades, se produce a partir del fermento de cereales , cerveza o malta
Vodka	Los de Europa oriental y báltica a base de papa y cereales y los occidentales , a partir de cereales solamente
Ron	Partiendo todos de la caña de azúcar
Brandy o Cognac	A partir de la destilación de vino o frutas molidas fermentadas y añejados en toneles de madera
Tequila	Obtenido a partir del agave, variedades de cactus. Su añejamiento aumenta su calidad.

Fuente: Muñoz, J “La bebida alcohólica en la historia de la humanidad” (2010)

Elaborado por: Iñiguez, N

1.3. Consumo de alcohol en Latinoamérica.

Sin lugar a dudas como menciona (Castaño, 2008), El alcohol constituye la sustancia psicoactiva de más uso y abuso en los países latinoamericanos, como revela un artículo publicado en la revista análisis siendo las características de este consumo muy homogéneas de un país a otro , Bebidas de tipo industrial, y dominantes en el mundo occidental desarrollado, como cerveza, destilados, vinos de mesa y licores, son producidas, importadas y consumidas de forma importante, coexistiendo con otras bebidas de tipo regional y tradicional cuya producción en muchos casos es artesanal, doméstica o clandestina.

Según (Medina C. , 1993):

Cada país cuenta con su respectiva bebida alcohólica que los caracteriza por ejemplo el pisco en Perú; el singani en Bolivia; el pulque en México; la pinga y la cachaça en Brasil; o la mencionada chicha en Chile, Bolivia y Colombia, son tipos de bebidas tradicionales, algunas fermentadas a partir de una variedad de insumos agrícolas y otras destiladas como el aguardiente; sustancias éstas, consumidas desde la época prehispánica, en contextos ceremoniales y rituales y en la actualidad consumidas por campesinos y por las clases menos favorecidas de los centros urbanos, quienes a pesar de su toxicidad, también consumen alcohol puro de caña (96 grados) mezclado con refrescos o hierbas, como en el caso mexicano; alcohol antiséptico medicinal, mezclado con refrescos y sustancias azucaradas, llamadas también chamberlain, en Colombia y pachanga (alcohol etílico con agua) ingerido por bebedores de bajos recursos en Honduras.

Sin embargo (Monteiro M. , 2013), aduce que:

Llama la atención que en la mayoría de los países predomina un consumo de fin de semana y días festivos, pero de manera excesiva, asociado a episodios frecuentes de embriaguez. Sólo en Argentina y Chile, países con una tradición en la producción de vinos de mesa, éstas son las principales bebidas consumidas. En los demás, la cerveza y los destilados son las más frecuentes.

Los estudios localizados de prevalencias de vida para el consumo, según datos de estudio hechos por la Comisión Interamericana de control de abuso de drogas (CICAD) 2001-2002,

indican que en los distintos países de la región, la proporción de consumidores varía entre el 50 y el 80 por ciento de los habitantes. En general, lo que sí se ha evidenciado a través de los diferentes estudios etnográficos y epidemiológicos, es un aumento en el consumo de alcohol en Latinoamérica, debido a los cambios sociales y culturales que acompañan la urbanización, la modernización y los cambios económicos y políticos que han estado sucediendo, presentándose los mayores consumos sobre todo en las capitales y grandes ciudades.

Entonces estos episodios de embriaguez dan resultado a consecuencias comunes por la ingesta de alcohol. Respecto a este mismo tema parafraseando a Monteiro (2013) las Américas superan a las estadísticas medias del mundo en: muertes relacionadas con el alcohol consumo de alcohol per cápita, patrones de consumo de alcohol, y trastornos por el uso de alcohol, siendo esta sustancia el principal factor de riesgo para la carga de morbilidad en la región.

Monteiro (2007), menciona que:

Si bien es cierto el consumo de alcohol se ha convertido en uno de los riesgos más serios para la salud a nivel mundial, pero es importante conocer que el consumo de alcohol en América latina es aproximadamente 40 % mayor que el promedio mundial. En relación a los países Latinoamericanos, a pesar de las variaciones regionales el valor promedio de consumo per cápita de alcohol, ponderado por población es de 8,7 litros lo cual está muy por encima de la media global de 6,2 litros de consumo per cápita.

Este mismo autor refiere que la bebida más consumida en Suramérica es la cerveza (representa 54.7% del consumo total de las Américas) y si bien en Argentina, Chile y Uruguay es el vino.

1.4. Consumo de alcohol en Ecuador.

Ecuador un país mega diverso situado en América del sur con exactamente 16.098.679 habitantes según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC, 2014), se encuentra entre los primeros países más consumidores de alcohol en Latinoamérica según la revela la organización mundial de la salud (OMS).

Así mismo datos recogidos por el mismo INEC (2011-2012) más de 900 mil ecuatorianos mayores de 12 años consumen alcohol, de estas personas el 89,7 % son hombres y el 10,3 % son mujeres.

Por otro lado una investigación realizada por el CONCEP (2012)², sobre el uso de drogas en estudiantes de 12 – 17 años de edad afirma que el alcohol es la droga más consumida nuestro país. Para poder entender de una mejor manera los resultados obtenidos en la cuarta encuesta nacional del uso de drogas en estudiantes de 12 a 17 años tomamos de referencia este informe para determinar el consumo en la población general.

Según el estudio realizado se categorizó el uso de alcohol, para el análisis del consumo, es decir conocer sobre la cantidad, el tipo de bebida, la frecuencia, el tiempo que lleva consumiendo de una determinada manera.

En virtud de ello se establecieron los siguientes tipos de uso de alcohol (CONCEP, 2012).

Tabla Nº 3. Uso de alcohol

El uso ocasional	Caracterizado por haber salido a beber hasta 3 veces en las últimas dos semanas más de cinco vasos en una sola sentada, durante menos de un año.
El uso regular	Caracterizado por haber salido a beber hasta 3 veces en las últimas dos semanas más de cinco vasos en una sola ocasión, durante más de dos años.
El uso frecuente	Caracterizado por haber salido a beber más de 4 veces en las últimas dos semanas más de cinco vasos en una sola sentada, durante menos de un año.
El uso intenso	Caracterizado por haber salido a beber más de 4 veces en las últimas dos semanas más de cinco vasos en una sola sentada, durante más de dos años.

Fuente: Cuarta encuesta nacional del uso de drogas en estudiantes de 12 -17años (2012)

Elaborado por: Iñiguez, N

A partir de esta categorización obtenida por los resultados, en la cuarta encuesta nacional del uso de drogas en estudiantes de 12 -17 años lo que se obtuvo fue lo siguiente:

- ▶ El uso de alcohol en esta población está caracterizado por un uso ocasional.
- ▶ El porcentaje de estudiantes en cada categoría es mayor conforme avanza la edad de los estudiantes.

²Cuarta encuesta nacional de uso de drogas en estudiantes de 12 a 17 años, 2012

- ▶ Se registra un porcentaje muy bajo de estudiantes que presentan uso regular de alcohol en edades inferiores a los 13 años, por lo que el uso regular es más característico a partir de los 14 años y se intensifica a partir de los 16 años
- ▶ El uso frecuente de alcohol se observa a cualquier edad aunque en mayor porcentaje a partir de los 16 años.
- ▶ El uso intenso de alcohol no está presente en estudiantes menores a 13 años y es mucho mayor en estudiantes mayores, 8 de cada 10 estudiantes que presentan uso intenso de alcohol son mayores a 16 años.

De la misma manera se indago sobre los patrones de uso de alcohol dando como resultado el siguiente:

1.5. Patrones de uso de alcohol a nivel nacional:

Siguiendo con los resultados según el (CONCEP, 2012) en la IV Encuesta realizada a menores de 12 – 17 años, resultó:

“Bebidas más usadas: Las cinco bebidas alcohólicas más consumidas a nivel nacional son: cerveza, vino, vino de sabores, aguardiente y puntas o preparadas con punta.

Come se consigue el alcohol:

- ▶ El alcohol lo consiguen en cualquier tienda, seguidamente lo consiguen al comprarlo en grupo, en fiestas o lugares de diversión entre las más comunes.

En donde suelen beber:

- ▶ Prefieren beber en sus casas, en los lugares de diversión o fiestas, seguidamente en otros lugares, como calles y parques, entre otros.

Con quien suelen beber:

- ▶ Lo hacen con su grupo de amigos, con su familia y solos.

Como complemento de los resultados, se analizaran analizaremos algunos datos de interés recogidos por la encuesta nacional de uso de drogas, referentes a nuestra ciudad de interés Loja como son los siguientes

- ✓ Loja tiene el 58,3 % de estudiantes que perciben como gran riesgo el uso frecuente de alcohol ,

- ✓ Las bebidas alcohólicas más consumidas en nuestra ciudad son cerveza, vino y aguardiente, diferencia de otras ciudades ya que tales prefieren después de la cerveza el vino de sabores.
- ✓ La edad promedio para empezar a consumir alcohol son los 14 años.”

De estas evidencias podemos concluir que cada vez en nuestro país el uso de alcohol empieza a una edad más temprana, no es un misterio el uso frecuente de bebidas alcohólicas entre los adolescentes, ya que cualquier motivo es bueno para iniciar esta práctica, más aun cuando sus inicios son con los propios familiares, pues es ahí cuando sienten más confianza al hacerlo con sus grupo de amigos, realmente es alarmante la facilidad que tienen los jóvenes en conseguir alcohol, pues su único impedimento es la edad , pero muchas veces esta prohibición es lo que motiva a buscar las formas para poder acceder a la sustancia, de igual manera existen propietarios de tiendas que hacen caso omiso a la ley y proporcionan rápidamente lo que el usuario desea.

1.6. Consumo en espacios públicos de la ciudad de Loja.

El último censo realizado de población y vivienda en el Ecuador nos señala que en la ciudad de Loja hay aproximadamente 214.885, personas (INEC, 2010) .Con los datos anteriormente mencionados por (CONCEP, 2012) en su encuesta nacional sobre el uso de drogas en estudiantes de 12-17 años refiere que en la ciudad de Loja el promedio edad de inicio del consumo de alcohol es a los 14, pero a los 16 se intensifica, por otra parte no existe datos específicos del consumo de alcohol en la población general de la urbe.

De igual manera en el estudio realizado sobre uso de drogas (CONSEP, 2012)³ revelan que existe un porcentaje de jóvenes que consume alcohol en espacios públicos.

Partiendo de esta afirmación definiremos a que se refiere espacios públicos con respecto al consumo de alcohol.

Espacio público: territorio de la ciudad donde cualquier persona tiene derecho a circular libremente, ya sea espacios abiertos como plazas, parques, calles, etc. o espacios cerrados como bibliotecas, centros comerciales, centros culturales etc.

³ CONSEP, Consejo nacional de control de sustancias estupefacientes y psicotrópicas
OBSERVATORIO NACIONAL DE DROGAS

A este respecto Carrion (2010) menciona: “es un ámbito o escenario de la relación social que puede tener una función u otra dependiendo del uso y dominio público.” (p. 2)

De acuerdo con las ideas expuestas, se llega a la conclusión que en América latina consumir algún tipo de bebida alcohólica es parte de la cultura, en Ecuador es muy común encontrar esta sustancia en reuniones sociales, familiares e incluso reuniones académicas , como mencionaba anteriormente cualquier excusa es buena al momento de compartir con el entorno y sobre todo cuando en este tipo de reuniones existe una bebida alcohólica al parecer las personas estamos acostumbrados a ingerir alcohol por cualquier razón.

Por otro lado con lo que refiere a los espacios públicos de la ciudad de Loja elegidos por las personas para el consumo de alcohol, encontramos los siguientes sectores: calle Bruselas sector conocido como “Las tapillas”, Ciudadela Zamora, comúnmente conocido como “La pileta”, Urbanización Pucará, Barrio San Vicente alto, Urbanización Altamer y la plaza San Sebastián, lugares que han sido determinados con los registros de la policía nacional debido a la afluencia de ciudadanos a los mismos.

CAPÍTULO II
COMPORTAMIENTO RELACIONADO CON EL CONSUMO DE ALCOHOL

2. Comportamiento.

La presente investigación nos habla sobre los comportamientos asociados al consumo de alcohol, es por eso la importancia de este apartado, en condición de introducción conocemos que desde el inicio de la historia se ha tratado de estudiar y comprender el comportamiento, esto con el objeto de mejorar el estilo y calidad de vida de las personas, reparando aspectos de nuestra vida y reforzando sus debilidades, pero estudiar el comportamiento es complicado, ya que implica diversos factores, pero el ser humano se encuentra en constante aprendizaje y demuestra interés en aprender de las cosas que lo rodean y aprovechar para su beneficio, esta curiosidad del ser humano nos permite conocernos cada vez más y de esta forma comportarnos de acuerdo nuestros intereses ante la sociedad.

En este sentido, investigadores del comportamiento mencionan las siguientes definiciones:

2.1. Definición .

Según (Davini, 2010), manifiesta que:

Las conductas son las acciones del hombre en relación con el medio, manifestándose como una búsqueda de equilibrio; por ellas se integran nuestras necesidades con las posibilidades que nos presenta el medio. Dichas acciones no son siempre visibles desde el exterior sino que se manifiestan de *dos dimensiones*: la exterior y la interior.

De acuerdo (Andrade, 2014), aduce que:

El comportamiento es la manera de comportarse (conducirse, portarse). Se trata de la forma de proceder de las personas u organismos frente a los estímulos y en relación con el **entorno**. Es importante y fundamental establecer el que todo comportamiento está influenciado por una serie de elementos. En concreto, se estipula que aquel estará marcado tanto por la cultura que tenga la persona en cuestión como por las normas sociales existentes en su entorno o la actitud que presente en todo momento.

No obstante, no menos relevante es el hecho de que el comportamiento de cualquier ciudadano también está influenciado por sus creencias y por la genética. Elementos todos

ellos que también influirán en mayor o menor medida en la acción de una persona en función de la edad que tenga.

Las actitudes, creencias y valores determinan en gran medida el comportamiento de las personas, a lo cual Castaño (2008) manifiesta que:

Las actitudes, creencias y valores, forman parte del yo de cada uno, e influyen y determinan gran parte de la conducta que la persona tiene para consigo misma y con los demás. Estos elementos se han mostrado como predictores fiables de la conducta de consumo. En este sentido, lo que el joven piensa sobre el alcohol, las creencias acerca de sus efectos y sobre el propio acto de consumir y lo que experimenta con él, arrojan un balance subjetivo positivo o negativo que determinará la ocurrencia o no del consumo.

Como nos podemos dar cuenta la influencia de estas variables en el comportamiento son grandes, tanto así que pueden resultar hasta cierto punto como predictores del comportamiento, son muchos los estudios que ahora mismo se están realizando al respecto y que servirán como complemento de estas teorías.

2.2. Etapas del comportamiento en la juventud.

Atendiendo a estas consideraciones, a medida que el ser humano va desarrollando, el comportamiento también va evolucionando, a continuación Ricarte Vulto en su informe sobre tipos de comportamientos, alude lo siguiente:

Según (Ricarte, 2009),

Juventud; Es la etapa comprendida aproximadamente de los 18 a los 25 años. Es la etapa en la que el individuo se encuentra más tranquilo con respecto a lo que fue su adolescencia, aunque todavía no ha llegado al equilibrio de la adultez. El joven es capaz de orientar su vida y de ir llegando a la progresiva integración de todos los aspectos de su personalidad.

De acuerdo a estas consideraciones, el mismo Ricarte (2009) manifiesta aspectos importantes a lo largo de nuestra vida y características propias de cada etapa que describimos a continuación:

En el campo del conocimiento: El joven es más reflexivo y más analítico. Es la mejor época para el aprendizaje intelectual, porque el pensamiento ha logrado frenar cada vez más los excesos de la fantasía y es capaz de dirigirse más objetivamente a la realidad. Tiene ideas e iniciativas propias, pero no deja de ser un idealista; sus ideales comienzan a clarificarse. De ahí nace el deseo de comprometerse.

En el aspecto moral: Los valores empiezan a tener jerarquía en la que predomina la justicia y es capaz de distinguir lo prioritario y lo urgente. Rechaza la imposición, no con agresividad sino con una sana rebeldía. Asume una conciencia propia de sus actos y les da el valor moral que les corresponde.

En el ámbito vocacional: Es el momento en el que el joven se orienta hacia una profesión, hacia el mundo del trabajo, todo se concretiza en el PROYECTO DE LA EXISTENCIA. Ese proyecto es el conjunto de valores en el que el joven crece, le da una orientación a la propia vida y lo orienta dinámicamente hacia el futuro.

En el ámbito social: Frente a los demás, el joven actúa responsablemente, es decir, haciendo uso de su libertad es capaz de responder de cada uno de sus actos, de tener conciencia de lo que dice y hace en orden a la realización del proyecto de vida. Esto significa que el joven:

- Asume la vida como tarea
- Es consciente de su solidaridad con los demás
- Está convencido que su vida es para los demás
- Está abierto a nuevas responsabilidades”

2.3. Tipos de comportamiento.

Como seguimiento de esta conceptualización, es importante conocer los tipos de comportamiento, asimismo como todos tenemos una personalidad propia e individual con características únicas que nos diferencian del resto, de la misma manera es nuestro comportamiento propio de cada uno.

En su artículo, denominado comportamiento en la sociedad (Fleitchmer, 2014) Menciona tres tendencias de comportamiento humano:

Tabla N° 4. Tipos de comportamiento

COMPORTAMIENTO AGRESIVO		
Conducta verbal	Conducta no verbal	Efectos
Impositiva	Mirada fija	Crea tensión
Con interrupciones	Gestos amenazantes	No visiona diferentes puntos de vista.
Elevado volumen de voz	Postura tensa	Genera rechazo “efecto círculo vicioso”, conflictos interpersonales, bloquea la comunicación.
COMPORTAMIENTO PASIVO		
Conducta verbal	Conducta no verbal	Efectos
Tímida	Desvío de la mirada	Dificultad de conseguir los objetivos.
Volumen de voz bajo	Movimientos nerviosos	No defiende sus derechos.
Tono inseguro	Postura recogida	Nivel de autoestima baja, conflictos internos de la persona.
COMPORTAMIENTO ASERTIVO		
Conducta verbal	Conducta no verbal	Efectos
Directa	Mirada segura-directa	Consigue sus objetivos.
Es firme	Gestos firmes	Satisfecho consigo mismo, defiende sus derechos, resuelve problemas planteados.
Voz sin vacilaciones	Postura relajada	Relaciones interpersonales positivas, es selectiva, sabe decir “no”.

Fuente: Fleitchmer, J. Artículo comportamiento en la sociedad(2009)

Elaborado por: Iñiguez, N

2.4. Consecuencias asociadas al consumo de alcohol.

Asimismo en relación al comportamiento asociado al consumo de alcohol, nos relatan ciertas consecuencias directamente relacionadas con esta práctica, dichas acciones se evidencian en la siguiente tabla, documentada por la comisión nacional contra adicciones (CONADIC, 2010) :

Tabla N° 5. Consecuencias asociadas al consumo del alcohol

A NIVEL :	CONSECUENCIAS :
SALUD	<ul style="list-style-type: none"> • Nausea, vomito, mareos. • Descoordinación motora • Disminución de la visión y audición • Irritación de estómago e intestino • Dificultad en el habla • Intoxicación aguda • Disfunción sexual
EMOCIONAL	<ul style="list-style-type: none"> • Cambios repentinos en el estado de animo • Tristeza irritabilidad • Ansiedad • Depresión • Sentimientos de culpa • Vergüenza • Miedo
SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Conductas agresivas • Peleas, riñas • Accidentes de transito • Abuso verbal • Violencia física
COGNITIVA	<ul style="list-style-type: none"> • Disminución de atención y concentración • Dificultad para realizar tareas • Perdida del conocimiento • Lagunas mentales
ECONÓMICA	<ul style="list-style-type: none"> • Gastos inesperados en el consumo de alcohol • Gastos excesivos • Deudas
ACADÉMICO	<ul style="list-style-type: none"> • Retraso o faltas • Bajo rendimiento • Poco interés escolar • Riñas con alumnos o maestros • Ausentismo
LABORAL	<ul style="list-style-type: none"> • Retrasos o faltas • Accidentes de trabajo • Bajo rendimiento • Despidos • Conflictos internos con compañeros de trabajo
FAMILIAR	<ul style="list-style-type: none"> • Discusiones • Separación • Violencia familia • Aislamiento • Pérdida de confianza
LEGAL	<ul style="list-style-type: none"> • Detenciones • Arrestos • Demandas • Encarcelamiento

Fuente: CONADIC: Comisión Nacional contra Adicciones, México 2013

Elaborado por: Iñiguez,N

Una vez más constatamos que consumir bebidas alcohólicas nos perjudica en diversos ámbitos de nuestra vida, y claramente es perniciosa para nosotros mismos y para las personas que nos rodean, seguidamente otros estudios revelan los efectos de los grados de alcohol y la alteración que sufre nuestro organismo:

Con lo anteriormente expuesto expresamos que la organización de prevención e información sobre drogas INFODROGAS (2014): Los efectos de la sustancia estudiada varían según las personas y las cantidades ingeridas, menciona que los principales factores son la edad, en referencia a que las personas que se encuentra en un proceso de desarrollo físico y hormonal son más susceptibles a una intoxicación otro factor es el peso ya que mencionan que a menor peso menos cantidad de alcohol tolerada y el sexo ya que aluden que las mujeres resisten menor cantidad de alcohol que los hombres

Así mismo encontramos una clasificación de los estados producidos por la ingesta de alcohol, y los efectos originados esto dependiendo de la cantidad de etanol que se encuentre en nuestra sangre, a continuación detallaremos los siguientes estados:

Tabla Nº 6. Estados producidos por la ingesta del alcohol

Estado	Nivel de alcohol en la sangre	Efectos
Estado de sobriedad	0.01-0.05 mg/dl	Conducta aparentemente normal, no se observan síntomas de un consumo de alcohol.
Estado de euforia	0.03-0.12mg/dl	Ligera euforia, aumento de la sociabilidad se relaciona más con las personas aumento de la confianza en sí mismo, la capacidad de atención disminuye.
Estado de excitación	0.09-0.25mg/dl	Disminución de las inhibiciones, disminuye la atención pérdida del juicio crítico, alteración de la memoria, menor respuesta a estímulos sensoriales baja capacidad de reacción, ligera descoordinación muscular, inestabilidad emocional.
Estado de confusión	0.18-0.30mg/dl	Desorientación, confusión mental mareos alteración de la percepción del color de las formas y del movimiento , disminución del umbral del dolor y exageración en la manifestación de los sentimientos (tanto de cariño como violentos) alteración del equilibrio , descoordinación muscular y habla pastosa
Estado de estupor	0.27-0.40mg/dl	Apatía , inercia, incapacidad y descoordinación muscular, incapacidad de caminar y permanecer de pie, vómitos e incontinencia esfinteriana , estado alterado de la conciencia sueño y estupor
Estado de coma	0.35-0.50mg/dl	Inconsciencia completa, estado anestésico y como, incontinencia de orina y heces, depresión abolición de los reflejos hipotermia, problemas de la respiración y en la respiración
Estado de muerte	Más de 0.45mg/dl	Posibilidades de morir por parálisis respiratoria

Fuente: Organización de información y prevención sobre drogas INFODROGAS (2010)

Elaborado por: Iñiguez, N

Con respecto al cuadro anteriormente mencionado nos indica que el gramo de alcohol en la sangre afecta significativamente en la conducta, pero no es un determinante exacto ya que otros estudios relacionan el nivel de alcohol en la sangre con las características personales, la situación temporal y el estado de ánimo, lo que nos lleva a la conclusión de que cada persona se comporta de manera diferente en distintas ocasiones cuando consume alcohol.

En referencia a las características personales nos dice que la edad, el estado físico el peso la cantidad de alimentos en el estómago, el tipo de personalidad y los antecedentes

familiares influyen en la manera en que el alcohol afecta la conducta de cada persona , con relación a las circunstancias y la situación temporal es decir la velocidad con la que se ingiere la sustancia , el ambiente donde se bebe, las personas y la ocasión inciden en la conducta del bebedor, y finalmente el estado de ánimo como las expectativas, motivos y las emociones influyen en el comportamiento de la persona que ingiere alcohol. En fin estos elementos nos dan una pauta del comportamiento individual de cada persona, el cual difiere dependiendo el momento y las circunstancias.

Con la información mencionada entendemos que cada persona tiene una manera diferente de comportarse ante el consumo de alcohol, esto se debe a diversos factores ya sean sociales, psicológicos o biológicos que se consideran para que una u otra persona obtenga los efectos que conllevan la ingesta de alcohol.

2.5. Motivos asociados al consumo del alcohol.

- **Diversión:** Actividad o afición que hace pasar el tiempo de manera agradable y sirve de pasatiempo.
- **Ocio:** Actividad a la que se dedican como distracción los momentos de tiempo libre.
- **Previa:** Que es una actividad anterior o precede en el tiempo a otra cosa a la que generalmente condiciona o sirve de preparación.
- **Lugar de encuentro:** coincidir con otras personas.
- **Lugar popular:** lugar que es conocido por la población en general, especialmente conocido y aceptado por los jóvenes.
- **Distracción:** entretenerse por no tener nada más que hacer.
- **Aceptación:** sentirse incluido en un grupo, y estar donde todos les gusta estar.
- **Coincidencia:** pasaron por el lugar y se sintieron interesados por quedarse y conocer gente.
- **Accidentes de tránsito,** carrera de motos., peleas, enfrentamientos con otros grupos.

2.6. Comportamiento relacionado con el alcohol.

Johnson et al.(2008)En sus estudios han demostrado que los jóvenes que consumen alcohol presentan una salud mental y física deteriorada, baja atención, incremento de los actos delictivos y menor productividad económica a futuro

Dentro de este marco y como comportamiento relacionado al consumo de alcohol, se vincula las relaciones sexuales inadecuadas en base a esta relación, investigadores como (Brody, Cleveland, Gerrard, Gibbons, & Pormery, 2005), manifiestan:

El uso del alcohol en los jóvenes y el comportamiento sexual tienen sus raíces en la familia, los parientes tienen un impacto en el comportamiento de los jóvenes. La influencia de los parientes es más fuerte que la que ejercen los padres sobre sus hijos, ya que al pasar mayor tiempo los parientes con éstos, se les presentan como un modelo a seguir. En consecuencia, si existen patrones de consumo de sustancias, los jóvenes los seguirán, consumen alcohol de acuerdo a la percepción que tienen los parientes de este comportamiento, actitudes de aprobación o desaprobación. (p. 87)

Según (GIL, 2008) citado por (Saiz, 1999), respecto al consumo de alcohol y los comportamientos asociados a este fenómeno, menciona que:

Estos comportamientos están relacionados con la baja autoestima, las actitudes antisociales, la insatisfacción con el uso del tiempo libre, o la carencia de habilidades para la toma de decisiones. Relacionados también con el consumo de alcohol, tabaco y otras drogas están los rasgos como extraversión y el perfil de búsqueda de sensaciones nuevas. (p. 391)

Contextualizando lo citado anteriormente, vemos como el autor propone un serie de características o más bien factores que pueden resultar de riesgo para el consumo de alcohol. Esto nos podría ayudar como pautas para prevenir el consumo excesivo de alcohol, tomando en consideración que son temas que se pueden trabajar desde la familia hasta los centros educativos.

2.6.1. Comportamiento social.

Para lograr deducir es importante y fundamental establecer el que todo comportamiento está influenciado por una serie de elementos. En concreto, se estipula que aquel estará marcado tanto por la cultura que tenga la persona en cuestión como por las normas sociales existentes en su entorno o la actitud que presente en todo momento, de acuerdo a lo expuesto, estudiosos al respecto nos señalan los siguiente:

Quiroga, (1986) define:

Conjunto de pautas de conducta que organizan la relación entre los individuos que conforman un grupo, el modo de actuación de éste, en su globalidad, con respecto al medio en el que habita, existiendo una finalidad de carácter adaptativo que le convierte en una de las claves esenciales del proceso evolutivo, al estar constantemente sometido a la variación de los criterios selectivos y, por tanto, a los selectores directos del cambio.

Entendemos entonces que una de las principales características del comportamiento social es “adaptación” que por supuesto resulta una manera de explicar de mejor manera por qué tantos jóvenes incurren conductas inapropiadas como el consumo de alcohol.

Por otro lado Velasquez (2008), al respecto del comportamiento social menciona que:

Es aquel que se da con respecto a la influencia del medio o de los otros individuos, dependiendo del desarrollo psicológico que debe de tener el ser humano a determinada edad, en donde presenta las patologías o formas inadecuadas de la conducta.

Un tema que llama la atención en esta teoría es la importancia de la etapa y desarrollo psicológico por el cual están pasando las personas, ya que esto determina también en gran medida los futuros comportamientos.

Para completar este espacio citamos a Tavera (2009), quien aduce que el comportamiento social y su relación con el consumo de alcohol, concibe que las personas tengan las siguientes características:

“El alcohol, como toda droga, crea una dependencia emocional en las personas y puede llegar a crear hasta una dependencia orgánica; haciendo que el cuerpo le pida a la persona más alcohol, cuyo individuo:

- Es alegre y tienen características de liderazgo
- Sensación de poder y control de los demás.
- Es muy popular y envidiado por sus compañeros.
- Es impulsivo”. (p. 48)

2.6.2. Comportamiento antisocial.

Con respecto al comportamiento antisocial asociado al alcohol, (Navarro, 2000) aduce: “El alcoholismo es considerado como una patología social muy peligrosa, sobre todo porque es la salida que encuentran las personas que sufren de otros problemas sociales, como la pobreza que, lamentablemente, genera delincuencia.” (p. 32)

En los jóvenes el alcohol produce patologías, que transmitirán a sus propios hijos, es así que de generación en generación el problema crece.

Todas estas patologías están relacionadas, ya que todas pueden buscar una salida fácil en el alcohol y en toda clase de drogas, pero debido a su costo y a que es una droga legal, el alcohol es el más consumido por la sociedad.

Como toda patología, el alcoholismo no sólo afecta a los consumidores, sino a sus familiares y amigos, es decir a toda la gente que los rodea. El consumo excesivo de alcohol afecta a la salud, pero también es un problema de seguridad ciudadana, ya que los efectos que éste produce causan alteraciones en los sentidos de las personas que lo consumen.

El consumo de alcohol afecta la percepción de los sentidos y causa disminución en los reflejos, dando paso a la pérdida de la inhibición y el autocontrol que desencadena actos que no se realizarían fuera del estado de ebriedad.

En consecuencia, (Hernan, Ramos, & Fernandez, 2002), agregan que: “la agresión física y verbal, las peleas callejeras, el consumo de otras sustancias, el hurto, son algunas de las situaciones en las que se ven envueltos los jóvenes al consumir bebidas alcohólicas. Además, es un agravante de situaciones delicadas como la violencia intrafamiliar en las que se ve afectado un gran porcentaje de la población ecuatoriana”.

2.7. Características del alcohol en el individuo.

De acuerdo a (Garcia, 2004):

El alcohol que llega a los tejidos del organismo produce efectos importantes, sobre todo en el Sistema Nervioso Central, en el que actúa como anestésico, ya que es un

agente depresor. Los efectos del alcohol sobre la conducta van a ser diferentes y más o menos intensos en función de una serie de variables: con la misma cantidad de alcohol, se embriagarán más rápidamente las personas más delgadas, los jóvenes menores de 17 años y las mujeres; igualmente, favorece la intoxicación la ingesta nocturna y la realizada con el estómago vacío o en un estado de cansancio corporal.

En relación con las implicaciones la intoxicación alcohólica aguda (borrachera o embriaguez) es un estado desadaptativo caracterizado por la existencia de alteraciones conductuales objetivas y subjetivas que interfieren con el adecuado funcionamiento social, físico y psíquico. Agrandes rasgos podemos observar como consecuencia de la intoxicación alcohólica, alteraciones conductuales tales como disartrias, descoordinación, labilidad emocional, irritabilidad, locuacidad, alteraciones de la atención, etc.

Como se mencionó, ambos tipos de factores aumentan o disminuyen la posibilidad de que una persona abuse de alguna droga. A continuación (Perotto & Baldivieso, 2005), muestran detalladamente las características que produce el alcohol en el individuo.

Tabla Nº 7. Características temperamentales, cognitivas y afectivas

Características temperamentales	Características cognitivas y afectivas
<ul style="list-style-type: none"> • Aislamiento. • Enfado y actitud apática. • Excesiva sensación de control. • Falta de orientación y metas en la vida. • Confusión de valores. • Evasión de la realidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Atrasos en las habilidades del desarrollo: baja inteligencia, incompetencia social, trastorno por déficit de la atención, problemas en la lectura y malos hábitos de trabajo. • Baja resistencia a la frustración. • Apatía. • Excesiva o baja autoestima. • Dependencia emocional. • Inseguridad. • Necesidad de autoafirmación. • Desesperanza. • Baja satisfacción o capacidad de divertirse. • Expectativas positivas en cuanto al consumo de drogas

Fuente: García, E. alcoholismo y sociedad (2004)

Elaborado por: Iñiguez, N

2.8. Fases sobre la conducta.

Según el estudio de Freixa & Alarcon, (2003), manifiesta: “los efectos iniciales del alcohol sobre la conducta varían ostensiblemente en función de la personalidad del sujeto y del medio que lo circunda. Por ejemplo, es probable que el alcohol induzca a sueño al sujeto

que lo ingiere encontrándose solo, mientras que si está en compañía experimentará desinhibición, verborrea y pérdida del control emocional.”

Siguiendo a Garcia, (2004, p 235), las características de cada fase de la intoxicación alcohólica son:

- **“Primera fase.** Con dosis inferiores a 0.5 grs. de alcohol por litro de sangre, puede aparecer un cierto estado de bienestar y calor en el rostro, inducido por la vasodilatación periférica que ocasiona el alcohol.
- **Segunda fase.** Con cantidades de entre 0.5 a 0.8 grs. de alcohol por litro de sangre, coincidiendo con el comienzo de la intoxicación alcohólica aguda en un individuo adulto de unos 70-75 Kgs. de peso, el sujeto puede experimentar euforia, fases de locuacidad y de depresión, comenzando a perder los reflejos más sencillos. La exactitud de algunos movimientos automáticos como andar, mecanografiar, etc. disminuyen.

A partir de los 0.5 grs./l. el estado de ánimo comienza también a exaltarse y la persona se siente fuerte y segura de sí misma, sus reflejos le parecen más activos que nunca, pero en realidad, el tiempo de reacción se alarga y disminuye la coordinación mano-ojo.

- **Tercera fase.** Coincide con la segunda fase de intoxicación aguda (0.8-1.5 grs./l.) los reflejos se alteran todavía más, los movimientos se hacen aún más lentos, la locuacidad se torna en incoherencia verbal, y la persona comienza a discutir, pelear o tomar iniciativas impulsivas sin ningún control.
- **Cuarta fase.** Si la embriaguez progresa, el individuo entrará en una nueva fase de intoxicación (1.5-4 grs./l.), y como consecuencia, se produce una pérdida del equilibrio, se instaura una doble visión, y sigue alterándose la conducta hasta transformarse en comportamiento de tipo psicótico-incoherente.
- **Quinta fase:** caracterizada por una concentración alcohólica superior a 4 grs. de alcohol por litro sangre. Aquí, el sujeto entra en un estado de sueño profundo de tipo comatoso pudiendo llegar incluso al fallecimiento por depresión bulbar del Sistema Nervioso.

2.9. Comportamiento asociado al consumo de alcohol en América Latina.

Como menciona Castaño (2008) en su investigación sobre aspectos socioculturales en el consumo de alcohol en Latinoamérica (2008) indica que:

El alcohol constituye una sustancia que, a diferencia de las ilegales, no estigmatiza a quien las consume (aunque sí al que se convierte en alcohólico), más bien al contrario, es un elemento que fortalece el vínculo relacional entre quienes lo comparten, creando en ocasiones distancia y desconfianza hacia alguien que se niegue a su consumo cuando éste es ofrecido. En otras palabras, la sociedad latinoamericana presenta una actitud favorable frente al consumo de alcohol, incluso entre adolescentes, por tratarse de una sustancia no considerada como droga, legal y socialmente aceptada, promovida y promocionada. (p. 21)

Los comportamientos asociados al consumo de alcohol en América latina no son tan diferentes de país en país, ya que al igual que en todas partes el alcohol no solo afecta a la mente y el cuerpo muchas veces de manera imprescindible, sino que además las personas que lo consumen carecen de habilidades de criterio y resistencia para manejar el alcohol con prudencia como resultado encontramos los siguientes comportamientos relacionados directamente con el consumo de alcohol América latina:

Tabla Nº 8. Comportamiento relacionado con el alcohol en América Latina.

Comportamiento	
Accidentes	Los accidentes de tránsito relacionados con el alcohol son una importante causa de muerte y discapacidad. Ahogamientos – Suicidios - Homicidios
Relaciones sexuales inapropiadas	Las personas que usan alcohol tienen más probabilidades de tener relaciones sexuales con mayor frecuencia y de tener sexo sin protección.
Violaciones	Las personas que consumen alcohol tienen más posibilidades de ser víctimas de delitos violentos , incluyendo violaciones, asalto a mano armada y robo
Problemas relativos a la educación	Las personas que consumen alcohol tienen más posibilidades de tener problemas con la asistencia , tareas y comportamientos en la escuela
Dependencia alcohólica	El individuo que comienza a beber como adolescente tiene cuatro veces más probabilidades de desarrollar dependencia del alcohol que quien espera hasta la edad adulta para usar alcohol

Fuente: Organización Panamericana de la Salud (OPS)(2008)

Elaborado por: Iñiguez, N

Es importante al hablar de cultura referirse al género ya que en la investigación antes mencionada de los aspectos socioculturales del consumo de alcohol es un factor importante ya que alude que en los países latinoamericanos las diferencias de sexo siguen siendo muy significativas en todos los órdenes de la vida social, lo que trasciende a la vida recreativa y concretamente al consumo de diferentes drogas, incluyendo el alcohol; tanto hombres como mujeres consumen bebidas alcohólicas, pero la tendencia general es que los varones consuman más y en frecuencias más altas, embriagándose más veces que las mujeres, permitiéndose la embriaguez en éstos y criticando la femenina.

2.10. Ecuador y su cultura.

Ecuador es un país multiétnico y pluricultural caracterizado por la convivencia de diferentes modelos culturales llenos de contrastes debido a que posee una enorme variedad étnica en sus diferentes regiones.

Al respecto Malo (2006) en su estudio de Arte y cultura señala:

“Cultura hace referencia a aquellos conocimientos, ideas gustos y modos de actuar que poseen algunas minorías que han tenido la posibilidad de educarse de acuerdo con pautas admitidas como superiores, diferentes a las del común de los mortales , sea en el mundo , sea dentro de una colectividad humana menor.”

Con respecto a la definición del término cultura la Real Academia de la Lengua Española (REA) de 1970 manifiesta lo siguiente: “resultado o efecto de cultivar las conocimientos humanos y afinarse por medio del ejercicio de las facultades intelectuales del hombre”

Por otra parte al hablar en términos general de la definición de cultura se identifica en Ecuador una diversidad de culturas ya que es un país plurinacional, caracterizado por ser multiétnico, El consejo de desarrollo de las nacionalidades y pueblos del Ecuador (CODENPE) en el 2013 localiza en el territorio ecuatoriano 18 pueblos y 14 nacionalidades cada una con sus distintivas características creencias y costumbres que las hacen diferenciarse una de otras y contribuir a la riqueza cultural del Ecuador, a continuación nombraremos cada una de ellas:

Tabla Nº 9. Pueblos y nacionalidades del Ecuador

PUEBLO	NACIONALIDAD
Chibuelo	Awa
Kañari	Andoa
Karanki	Achuar
Huancavilca	Chachi
Kayambi	Cofan
Kisapincha	Epera
Kitu Kara	Huoarani
Manta	Kichwa
Natabuela	Secoya
Otavalo	Shiwiar
Palta	Siona
Panzaleo	Shuar
Pastos	Tsachila
Puruwa	Zapara
Salasaka	
Saraguro	
Tomabela	
Waranka	

Fuente: Datos recogidos por el Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (2013)

Elaborado por: Iñiguez, N

Es importante el estudio de los diferentes pueblos y nacionalidades, porque no están excepto de consumir bebidas alcohólicas, ya sea por su costumbre, creencia o días festivos que han enraizado estas costumbres en el comportamiento de las personas autóctonas y mestizas que conviven en el territorio ecuatoriano.

Por su parte el consumo de alcohol, en nuestro país es tradicionalmente aceptable, es decir es la droga más tolerable, esta ingesta de bebidas alcohólicas trae consigo una serie de consecuencias generalmente negativas en muchas áreas de nuestra vida, desde nuestra salud hasta nuestra relación con los demás.

Por último, con el consumo de alcohol y en referencia a nuestra cultura Castaño (2008) señala:

El consumo de alcohol se hace en todas partes, respetando quizá sólo los lugares de culto religioso. Se consume en las casas, los lugares de trabajo, los sitios de diversión, las calles, los restaurantes, los estadios e incluso en los cementerios, a donde se va a llorar a los muertos cuando se está bajo los efectos del alcohol. Los jóvenes lo consumen los días festivos o los fines de semana. No lo hacen en sus hogares, sino en discotecas o en sitios de diversión. Es muy frecuente también que

lo hagan en las calles y parques acompañados por la radio y los equipos de sonido de sus propios autos. También es frecuente su consumo en estadios de fútbol, cuando se asiste como espectadores a acompañar los equipos favoritos.(p. 27)

En conclusión en Ecuador existe una “cultura alcohólica”, sobre todo si se afirma esto, debido a que el alcohol se consume como una sustancia recreativa y aliviadora de penas y malestares. Su uso sigue acompañando celebraciones, alegrías y tristezas. Se consume alcohol con cualquier excusa es decir, los motivos sobran a la hora de ingerir alcohol.

3. METODOLOGÍA

Objetivos:

Objetivo general:

Identificar los diferentes comportamientos asociados al consumo de alcohol en espacios públicos de la ciudad de Loja

Objetivo específicos:

- Localizar los espacios públicos preferidos para consumo de alcohol en la ciudad de Loja.
- Caracterizar los sitios preferidos para el consumo de alcohol en la ciudad de Loja.
- Determinar si el consumo de alcohol genera comportamientos violentos y antisociales.

Preguntas de investigación:

- ¿Cuáles son los espacios públicos preferidos para el consumo de alcohol en la ciudad de Loja?
- ¿Cuáles son las características que identifican los sitios de preferencia para el consumo de alcohol en la ciudad de Loja?
- ¿El consumo de alcohol en espacios públicos de Loja desencadena comportamientos violentos y antisociales?

Diseño de la investigación

La presente investigación tiene como finalidad identificar y describir los diferentes comportamientos asociados al consumo de bebidas alcohólicas en espacios públicos de la ciudad de Loja, para lo cual se consideró un diseño de investigación con enfoque mixto, es decir una suma de estrategias metodológicas cuantitativas y cualitativas descritas a continuación:

Enfoque cuantitativo:

- **Es no experimental:** Se realiza sin la manipulación deliberada de variables y se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.
- **Es transaccional (transversal):** Se centra en analizar cuál es el nivel o estado de una o diversas variables en un momento dado es decir, en un punto en el tiempo.
- **Es exploratorio:** Se trata de una exploración inicial en un momento específico.

- **Es descriptivo:** Se seleccionan una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas para así describir lo que se investiga (Hernández, Fernández, Baptista, 2003).

Enfoque Cualitativo:

Cualitativo: El enfoque utilizado es cualitativo porque utilizamos la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación.

Etnográfico: Como parte primordial de la presente investigación se utilizó el método cualitativo etnográfico, porque la finalidad en este estudio es describir un modo de vida, de un grupo o grupos de individuos, así como procurar el estudio descriptivo de una cultura o comunidad, en sus aspectos fundamentales bajo la perspectiva de comprensión global de la misma.

Fases del proceso de la investigación etnográfica:

Primera fase: constituye el período previo al trabajo de campo, se determinan las cuestiones de la investigación y los marcos teóricos preliminares y se selecciona un grupo para su estudio.

La segunda fase plantea el acceso del investigador al escenario, la selección de informantes y fuentes de datos, así como decisiones en torno al tipo de estrategias de recogida de información y tipos de registro para su almacenamiento.

La tercera fase nos remite al trabajo de campo propiamente dicho.

La cuarta fase se centra en el análisis intensivo de la información.

Proceso etnográfico :

Según Aguirre (1995), el proceso etnográfico corresponde al trabajo de campo realizado mediante la observación participante a lo largo de un tiempo suficiente. Este proceso comprendió los siguientes pasos:

a) Demarcación del campo:

- Elección de una comunidad, delimitada y observable.
- Redacción de un proyecto definido: objeto, lugar, tiempo, etc.
- Redacción de un presupuesto y búsqueda de financiación.
- Aprobación del proyecto.

b) Preparación y documentación

- Documentación bibliográfica y de archivo.
- Fuentes orales.
- Preparación física y mental.
- Mentalización.

c) Investigación

- Llegada.
- Informantes.
- Registro de datos.
- Observación participante.

d) Conclusión

- Elaboración de la ruptura.
- Abandono del campo.

Población y muestra.

Debido a la naturaleza metodológica de la investigación la población objeto de estudio está determinado de la siguiente manera:

Unidad de análisis:

- **Grupos.-** Representan conjunto de personas que interactúan por un período extendido, que están ligados entre sí por una meta y que se consideran a sí mismos como una entidad.
- **Estilos de vida.-** Son ajustes o conductas adaptativas que realizan un gran número de personas en una situación similar. Por ejemplo estilos de vida adoptados por la clase social, por la ocupación de un sujeto o inclusive por sus adicciones.

Procedimiento.

El procedimiento utilizado en la presente investigación está definido por etapas que se describen a continuación:

Etapa 1: Definición de los métodos de recolección de datos.

- Observación y la entrevista semi estructurada.

Etapa 2: Diseño y construcción de los instrumentos de recogida de datos, mismos que fueron elaborados por el grupo de investigación del presente estudio.

Etapa 3: Localización de los espacios públicos mayormente frecuentados por las personas para consumir alcohol. Esta información en primera instancia fue consultada al Jefe de Policía Distrito Loja, quien proporcionó algunos datos específicos de estos sectores.

Etapa 4: En esta etapa se realizó las primeras salidas para reconocer los lugares identificados en la etapa 3 e identificar otras posibles zonas de consumo de alcohol. Con estos datos recolectados se pudo realizar la planificación de las posteriores salidas de observación y las estrategias de entrevistas a las personas que frecuentan estos sitios.

Cronograma de Salidas de Observación a sectores públicos de la ciudad de Loja.

Sector	Fecha	Hora
San Sebastián	7 de Agosto	9:00 PM
San Sebastián	8 de Agosto	10:00 PM
San Sebastián	15 de Agosto	10:00 PM
San Sebastián	18 de Septiembre	9:00 PM
San Sebastián	19 de Septiembre	8:30 PM
San Sebastián	25 de Septiembre	8:30 PM
San Sebastián	26 de Septiembre	10:00 PM
San Sebastián	2 de Octubre	9:00 PM
San Sebastián	30 de Octubre	12:00 AM
San Sebastián	31 de Octubre	2:00 AM
San Sebastián	5 de Noviembre	8:30 PM
San Vicente alto	15 de Agosto	11:30 PM
San Vicente alto	26 de Septiembre	2:00 AM
San Vicente alto	3 de Octubre	2:30 AM
San Vicente alto	31 de Octubre	2:30 AM
Urb. Altamer	15 de Agosto	12:30 AM
Urb. Altamer	26 de Septiembre	11:00 PM
Urb. Altamer	3 de Octubre	1:30 AM
Urb. Altamer	29 de octubre	12:30 AM
Urb. Altamer	31 de Octubre	12:30 AM

Calle Bruselas (mirador las tapillas)	21 de Agosto	7:30 PM
Calle Bruselas (mirador las tapillas)	22 de Agosto	9:30 PM
Calle Bruselas (mirador las tapillas)	24 de Septiembre	6:30 PM
Calle Bruselas (mirador las tapillas)	26 de Septiembre	8:30 PM
Calle Bruselas (mirador las tapillas)	22 de Octubre	7:30 PM
Calle Bruselas (mirador las tapillas)	29 de Octubre	8:00 PM
Calle Bruselas (mirador las tapillas)	30 de Octubre	7:30 PM
Calle Bruselas (mirador las tapillas)	31 de Octubre	8:00 PM
Pucara	21 de Agosto	9:00 PM
Pucara	26 de Septiembre	12:30 AM
Pucara	29 de Octubre	2:30 AM
Ciudadela Zamora (Pileta)	7 de Agosto	7:30 PM
Ciudadela Zamora (Pileta)	8 de Agosto	8:30 PM
Ciudadela Zamora (Pileta)	15 de Agosto	8:30 PM
Ciudadela Zamora (Pileta)	21 de Agosto	10:00 PM
Ciudadela Zamora (Pileta)	22 de Agosto	8:30 PM
Ciudadela Zamora (Pileta)	18 de Septiembre	7:30 PM
Ciudadela Zamora (Pileta)	19 de Septiembre	9:30 PM
Ciudadela Zamora (Pileta)	24 de Septiembre	7:30 PM
Ciudadela Zamora (Pileta)	25 de Septiembre	6:30 PM
Ciudadela Zamora (Pileta)	26 de Septiembre	6:30 PM
Ciudadela Zamora (Pileta)	2 de Octubre	7:30 PM
Ciudadela Zamora (Pileta)	22 de Octubre	8:00 PM
Ciudadela Zamora (Pileta)	24 de Octubre	9:30 PM
Ciudadela Zamora (Pileta)	29 de Octubre	6:30 PM
Ciudadela Zamora (Pileta)	30 de Octubre	8:30 PM
Ciudadela Zamora (Pileta)	31 de Octubre	8:30 PM
Calle Macara(Estadio)	21 de Agosto	11:30 PM
Calle Macara(Estadio)	22 de Agosto	10:30 PM
Calle Macara(Estadio)	24 de Septiembre	8:30 PM
Calle Macara(Estadio)	26 de Septiembre	9:30 PM
Calle Macara(Estadio)	22 de Octubre	10:30 PM
Calle Macara(Estadio)	24 de Octubre	11:30 PM
Calle Macara(Estadio)	30 de Octubre	12:30 AM
Calle Macara(Estadio)	31 de Octubre	1:30 AM
Calle Rocafuerte (la Salle)	22 de Agosto	11:30 PM
Calle Rocafuerte (la Salle)	24 de Septiembre	10:30 PM
Calle Rocafuerte (la Salle)	24 de Octubre	10:30 PM
Calle Rocafuerte (la Salle)	30 de Octubre	10:30 PM
Calle Rocafuerte (la Salle)	31 de Octubre	11:30 PM
la luna	26 de Septiembre	1:00 AM
la luna	24 de Octubre	12:30 AM
la luna	31 de Octubre	3:00 AM

Etapa 5: Con esta etapa finalizamos el trabajo de campo y procedemos a la tabulación y análisis de datos.

Para finalizar el proceso de recolección de datos se dio paso al análisis de la información obtenida.

Instrumentos utilizados.

En la presente investigación se utilizaron básicamente dos instrumentos diseñados por el investigador junto con su tutor de tesis, mismo que son explicados en todas sus dimensiones a continuación:

1. Ficha de observación:

La observación comprende el registro de los patrones de conducta de personas, objetos y sucesos de forma sistemática para obtener información del fenómeno de interés, mediante una ficha de observación no estructurada.

El observador no pregunta ni se comunica con las personas que observa. La información puede registrarse conforme ocurren los sucesos o a partir de sucesos o registros anteriores. La observación puede ser estructurada o no estructurada, oculta o abierta y natural o artificial.

Mencionaremos la observación no estructurada ya que fue la estrategia que se utilizó para cumplir con alguno de los objetivos de este estudio:

Observación no estructurada: El investigador supervisa todos los aspectos del fenómeno relevantes para el problema que se estudia, sin especificar los detalles con anterioridad. Esta forma de investigación resulta apropiada para la investigación exploratoria, cuando el problema de investigación no se ha podido formular de modo preciso o cuando se necesita flexibilidad en la observación, para identificar los componentes claves del problema y desarrollar las hipótesis.

La ficha de observación diseñada recoge datos sobre las características del ambiente en el cual se observa el fenómeno y sobre los comportamientos que se logran observar en diferentes momentos.

Cabe señalar que la ficha de observación es nada más una guía para el investigador al momento de observar y para realizar las respectivas a notaciones relacionadas al fenómeno de estudio.

2. Entrevista Semiestructurada:

Se determina de antemano cual es la información relevante que se quiere conseguir. Se hacen preguntas abiertas dando oportunidad a recibir más matices de la respuesta, permite ir entrelazando temas, pero requiere de una gran atención por parte del investigador para poder encauzar y estirar los temas.

En este caso la entrevista tenía algunas dimensiones o características que se detallan a continuación:

Primera sección: *datos sociodemográficos (edad, ocupación, religión)*

Segunda Sección: *preguntas abiertas sobre las razones y frecuencia con la que se reúnen las personas en los lugares de estudio.*

Tercera sección: *pregunta cerrada dicotómica (si o no) sobre conductor designado.*

Así mismo señalamos que algunos datos numéricos tomados fruto de la observación son parte del primer instrumento bajo el siguiente formato:

Referencia del sitio escogido para el botellón					
Cerca del sitio encontramos una:					
<i>iglesia</i>					
<i>institución educativa</i>					
<i>hospital</i>					
<i>mercado</i>					
<i>institución gubernamental</i>					
<i>Ecu 911</i>					
<i>parque recreacional</i>					
<i>parque turístico</i>					
<i>otros:</i>					
Llegaron en auto propio	Si		No		

4. RESULTADOS

3.1. Resultados correspondientes a los datos numéricos recolectados en el estudio:

Tabla Nº 10. Porcentaje de Hombres y Mujeres Entrevistados.

Genero	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	24	63
Femenino	14	37
TOTAL	38	100

Fuente: Entrevista realizada a los jóvenes en lugares públicos de la ciudad de Loja

Elaborado por: Iñiguez, N

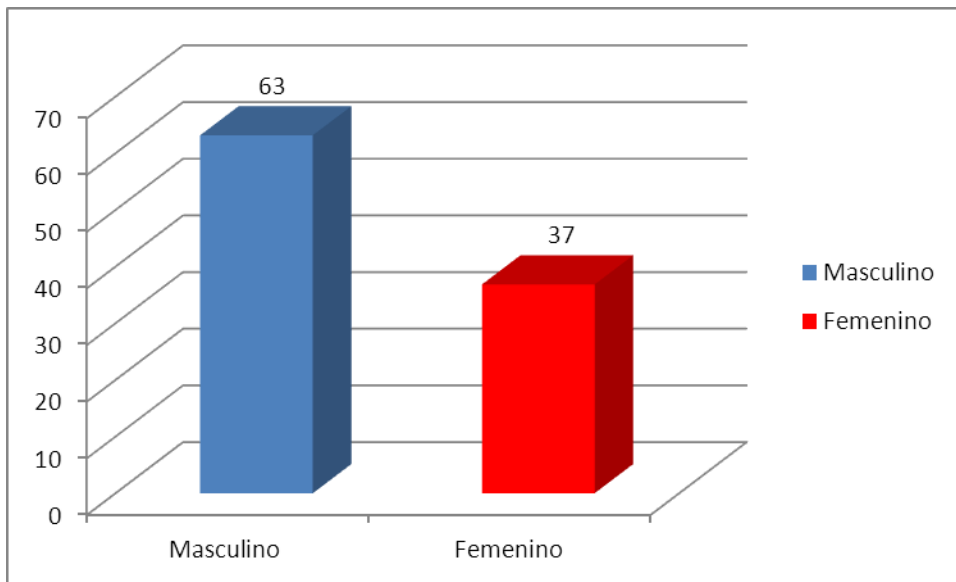


Figura Nº 1. Género

Fuente: Entrevista realizada a los jóvenes en lugares públicos de la ciudad de Loja

Elaborado por: Iñiguez, N

Del universo de 38 jóvenes entrevistados, el 63% es de género masculino, mientras que el 37% es femenino, por lo que quiere decir que se encontraron mayor número de varones en lugares públicos de la ciudad de Loja.

Tabla N° 11. Edad de los Jóvenes Entrevistados expresada en frecuencia y porcentajes.

EDADES	Frecuencias	Porcentajes
17	8	21
18	5	13
19	5	13
20	2	5
21	1	2
22	6	16
23	4	11
24	2	5
25	2	5
26	1	3
27	1	3
29	1	3
Total general	38	100

Fuente: Entrevista realizada a los jóvenes en lugares públicos
Elaborado por: Iñiguez, N

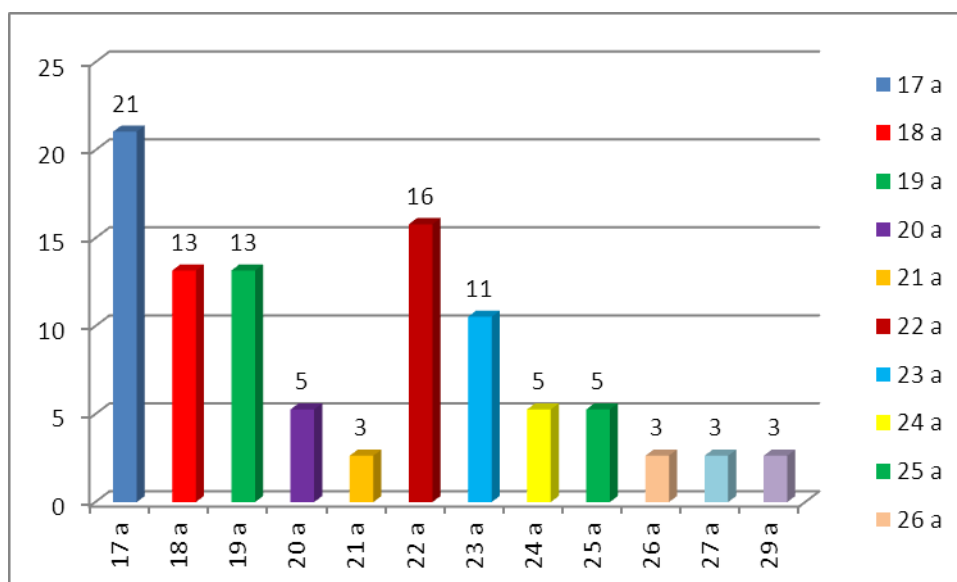


Figura N° 2. Edad

Fuente: Entrevista realizada a los jóvenes en lugares públicos
Elaborado por: Iñiguez, N

Con la investigación realizada de las 38 jóvenes entrevistados, el 21% corresponden a la edad de 17 años, seguido del 16% se encuentran en los 22 años, el 13% se encuentran en la edad de 18 y 19 años, 20, 24 y 25 años corresponde a un porcentaje de 5%, 21, 26, 27, 29 equivale al 3%. Por lo que se puede considerar que los estudiantes que se encuentran entre los 17, 18, 19 y 22 años de edad, son jóvenes que están iniciando la etapa de la juventud en donde las fiestas y el consumo de alcohol es más ocurrenciente en espacios públicos.

Tabla N° 12. Porcentaje del Tipo de Bebida que consumen los jóvenes entrevistados.

Tipo de Bebida.	Cuenta de ¿Qué tipo de bebida están consumiendo?	Porcentajes
Cantaclaro	4	11
Cerveza	20	53
Ron	8	21
Vodka	2	5
Whisky	4	11
Total general	38	100

Fuente: Entrevista realizada a los jóvenes en lugares públicos
 Elaborado por: Iñiguez, N

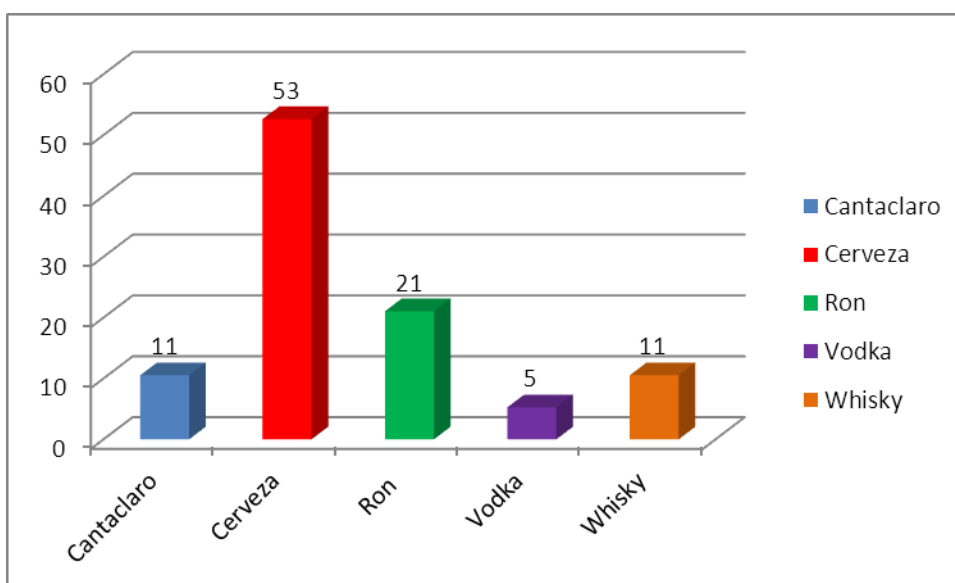


Figura N° 3. Tipo de bebida

Fuente: Entrevista realizada a los jóvenes en lugares públicos
 Elaborado por: Iñiguez, N

Con respecto al tipo de bebida del 100% de entrevistados, el 53% consume principalmente cerveza, seguido del ron y sus combinaciones con un porcentaje equivalente al 21%, mientras que el 11% se enmarca whisky y el cantaclaro, para finalizar con el vodka con un 5%.

Tabla N° 13. Porcentaje de Ocupación de los jóvenes entrevistados.

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Cajera	1	3
Comerciante	2	5
estudiante	28	74
negocio propio	1	3
Odontólogo	1	3
trabajador independiente	1	3
trabajador privado	3	8
trabajo independiente	1	3
Total general	38	100

Fuente: Entrevista realizada a los jóvenes en lugares públicos

Elaborado por: Iñiguez, N

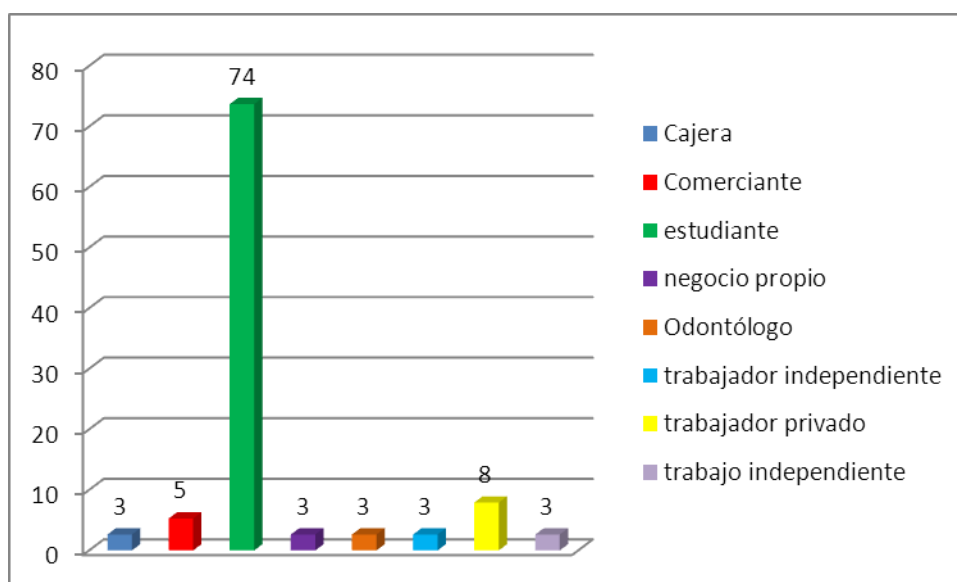


Figura N° 4. Ocupación

Fuente: Entrevista realizada a los jóvenes en lugares públicos

Elaborado por: Iñiguez, N

En relación con la ocupación de los entrevistados el 74% eran estudiantes universitarios, seguido del 8% que laboraban en instituciones privadas, el 5% se dedicaban a la rama del comercio, finalmente el 3% son trabajos independientes con título académico.

Tabla N° 14. Descripción del motivo de encuentro de los jóvenes entrevistados expresado en frecuencias y porcentajes.

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Aceptación	1	3
Distracción	4	11
Diversión	6	16
Lugar de encuentro	5	13
Lugar popular	4	11
Ocio	12	32
Previa	6	16
Total general	38	100

Fuente: Entrevista realizada a los jóvenes en lugares públicos
Elaborado por: Iñiguez, N

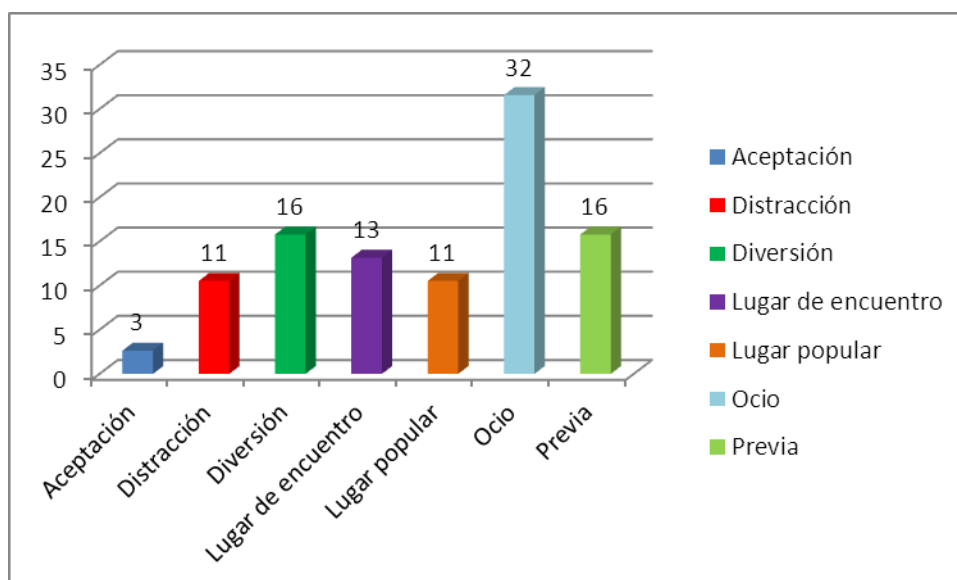


Figura N° 5. Motivo de reunión

Fuente: Entrevista realizada a los jóvenes en lugares públicos
Elaborado por: Iñiguez, N

Con referencia al motivo del encuentro, la mayoría respondió que el ocio es lo que los conlleva a reunirse para libar en los lugares públicos con un 32%, continuando con el 16% por mera diversión y previa, el 13% opina que por la cultura del lugar de encuentro, el 11% solo por distracción y por ser un lugar popular, mientras que el 3% lo hace por la aceptación de sus amistades.

Tabla Nº 15. Porcentaje de Concurrencia a Lugares Públicos

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Atamer	3	5
La Salle	6	10
Pileta	32	54
San Sebastian	7	12
Tapillas	11	19
Total general	59	100

Fuente: Entrevista realizada a los jóvenes en lugares públicos
 Elaborado por: Iñiguez, N

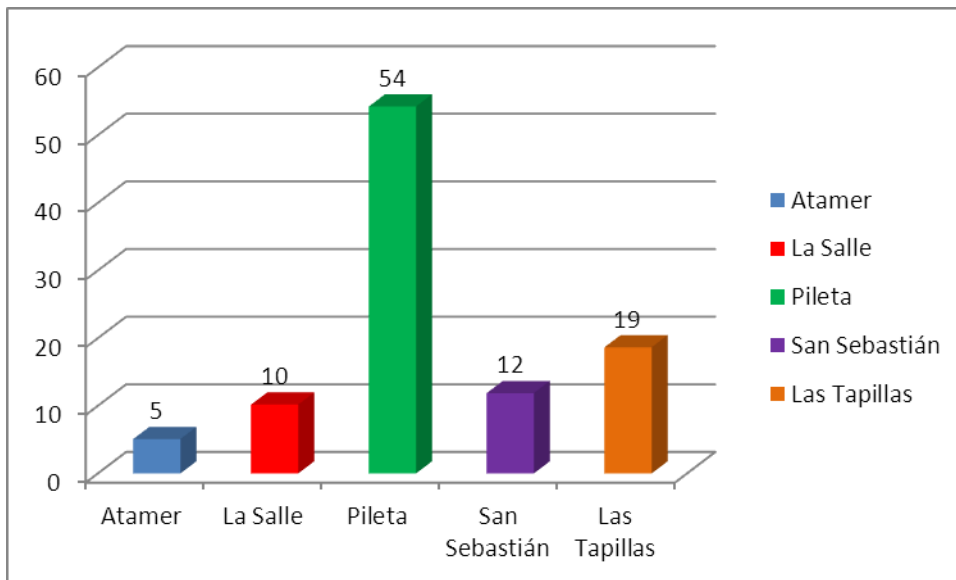


Figura Nº 6. Concurrencia a Lugares Públicos

Fuente: Entrevista realizada a los jóvenes en lugares públicos
 Elaborado por: Iñiguez, N

En cuanto a la concurrencia a lugares públicos de la ciudad de Loja, los jóvenes se encuentran en el 54% en la denominada Pileta, seguido del 19% en Las Tapillas, luego en el centro de la ciudad San Sebastián con un 12% para finalizar con un 10% en La Salle y el 5% en la Urb. Atamer.

Representación gráfica de la ficha observación.

Tabla N° 16. Cantidad de personas observadas en cada uno de los sectores y calculada en porcentajes.

Lugares de encuentro (botellón)	Frecuencia	Porcentaje
Estadio	97	14
La luna	19	3
La salle	66	9
Pileta	250	36
Pucara	14	2
San Sebastián	135	19
San Vicente alto	22	3
Tapillas	61	9
Urb. Altamer	37	5
Total general	701	100

Fuente: Ficha de Observación (datos recolectados en las diferentes salidas de observación), cabe señalar que las mismas personas pudieron ser observadas en diferentes momentos del estudio y fueron contabilizadas nuevamente, por eso es muy probable que la población real sea mucho menor)

Elaborado por: Iñiguez, N

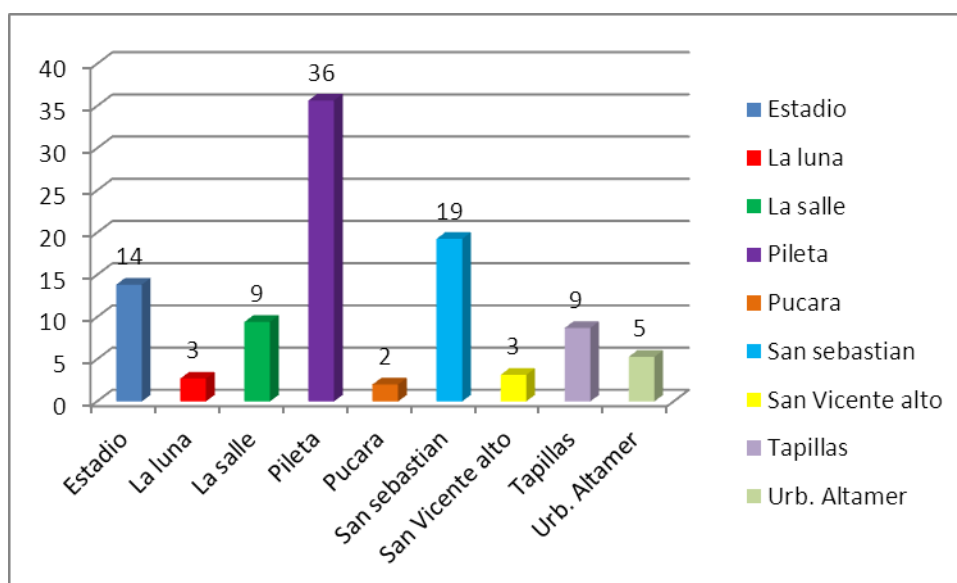


Figura N° 7. Lugares de encuentro

Fuente: Ficha de Observación realizada a los jóvenes en lugares públicos

Elaborado por: Iñiguez, N

De la observación realizada en los lugares de encuentro el denominado BOTELLÓN, se encontró que la mayoría con el 36% se reúnen en La Pileta, seguido con el 19% en San Sebastián con mayor concurrencia en los días de Jueves Cultural y Viernes finalización de semana.

Tabla N° 17. Frecuencia y porcentaje de concurrencia tanto de hombres como de mujeres a los lugares públicos que fueron parte del estudio.

Lugares de encuentro (botellón)	Frecuencia de hombres	Frecuencia de mujeres
Estadio	54	43
La luna	10	9
La salle	33	33
Pileta	130	120
Pucara	7	7
San sebastian	81	54
San Vicente alto	10	12
Tapillas	42	19
Urb. Altamer	22	15
Total general	389	312

Fuente: Ficha de Observación (datos recolectados en las diferentes salidas de observación), cabe señalar que las mismas personas pudieron ser observadas en diferentes momentos del estudio y fueron contabilizadas nuevamente, por eso es muy probable que la población real sea mucho menor)

Elaborado por: Iñiguez, N

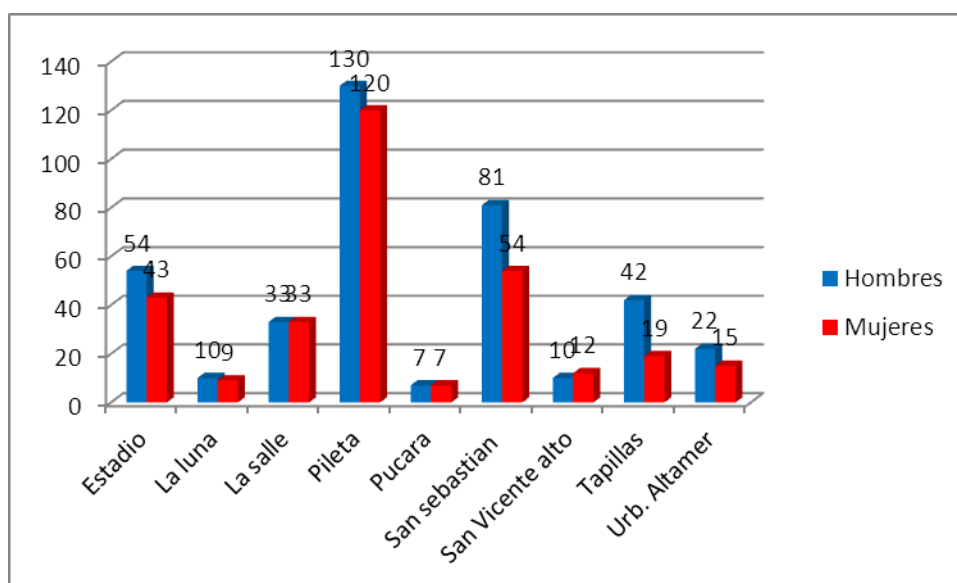


Figura N° 8. Género según la concurrencia en lugares públicos

Fuente: Ficha de Observación realizada a los jóvenes en lugares públicos

Elaborado por: Iñiguez, N

De acuerdo a la observación realizada en los lugares públicos se puede evidenciar que tanto hombres como mujeres se reúnen en gran cantidad en La Pileta y La Salle, aunque en relación al género existe en su mayoría masculino.

Tabla N° 18. Frecuencias y porcentajes de personas que conducen una vez ingerido alcohol.

	Llegan en auto propio		Se van en auto propio	
	SI	NO	SI	NO
Frecuencia	52	10	53	9
Porcentaje	83,9	16,1	85,5	14,5

Fuente: Ficha de Observación
Elaborado por: Iñiguez, N

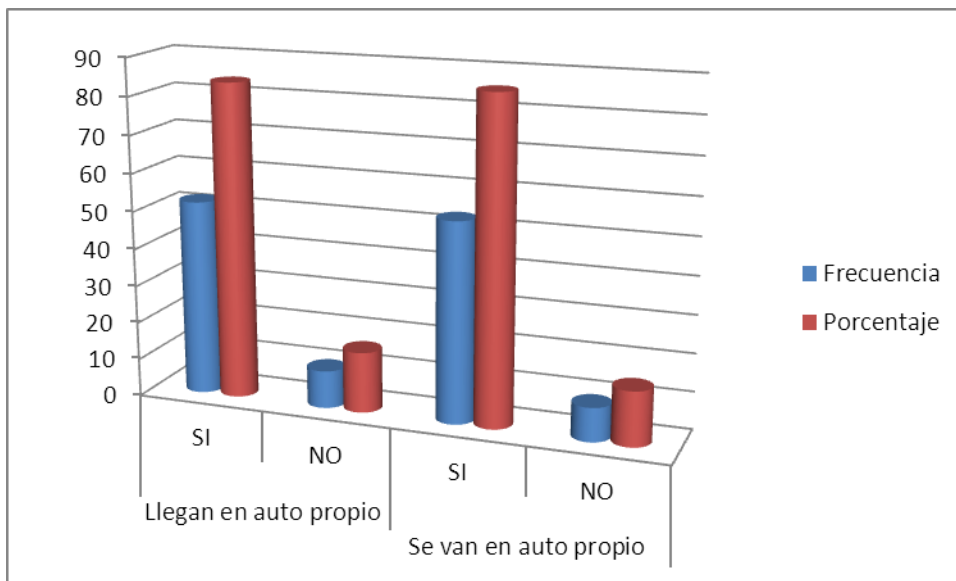


Figura N° 9. Vehículo

Fuente: Ficha de Observación realizada a los jóvenes en lugares públicos
Elaborado por: Iñiguez, N

El transporte utilizado para las reuniones, la mayoría es en auto propio con un 83,9% tanto de llegada como de regreso a sus respectivos domicilios, mientras que el 16% utiliza taxi o transporte urbano dependiendo de la hora de llegada y de salida.

3.2. Resultados correspondientes a los datos cualitativos recolectados en el estudio.

A continuación se presenta la localización y características de los lugares y sectores de la ciudad de Loja que se observaron y de los cuales se logró tomar algunos datos importantes, mismos que fueron depurados, clasificados y ordenados para su presentación.

Se describirá cada sector según como se los observo:

San Sebastián:

Una de los lugares más atractivos de la ciudad, en ella se encuentra el mercado san Sebastián la Iglesia incluso instituciones educativas rodean la plaza, la misma es uno de los lugares preferidos para consumir algún tipo de bebida alcohólica.

Las personas que se agrupan en este sector varían en edades desde adolescentes hasta adultos, según los datos obtenidos en la tabla N°11, esto se debe que la mayoría de los días y especialmente en las tardes es un lugar de encuentro para jóvenes que aprovechan esa expectativa y empieza el consumo de alcohol principalmente cerveza y ocupan las laderas del parque, esta ocupación se realiza en días normales hasta ser retirados por miembros de la policía nacional o por guardias de la plaza, es aquí cuando los jóvenes toman su camino o sencillamente se retiraran a terminar su consumo en otro sector o en algún bar.

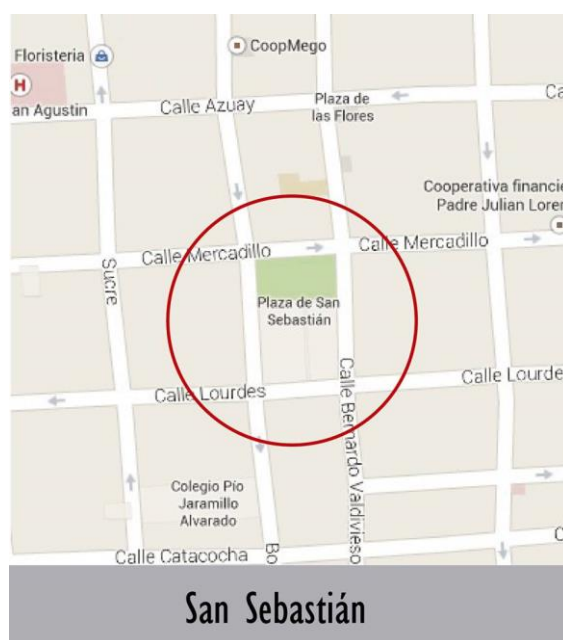


Figura N° 10. Mapa de la Plaza de San Sebastián
Fuente: www.google eart.com
Elaborado por: Iñiguez, N

En la misma plaza se desarrolla un programa cultural denominado “Jueves Cultural” donde artistas locales y nacionales ocupan los espacios para entretener al público este evento es uno de los principales motivadores para el consumo de bebidas alcohólicas, a pesar que es prohibido, incluso la venta, los ciudadanos pasan por alto esta disposición y se amañan para que no falte la sustancia al momento de presenciar el acto cultural. Así mismo los ciudadanos se dan formas para vender la bebida alcohólica en este caso el “canelazo”, una bebida caliente hecha con

aguardiente, que es expendida en botellas de agua y vendidas por niños, que se acercan cuidadosamente y ofrecen el preparado, por otro lado a los alrededores de la plaza se consume diferentes bebidas entre las más comunes está el cantaclaro, ron y cerveza arriesgándose a que sea requisadas por los policías municipales.

Así mismo alrededor de la plaza se concentran bares populares de la localidad y es muy común que los fines de semana especialmente los viernes se reúnan jóvenes previos a su ingreso al bar, donde lo que hacen es consumir bebidas alcohólicas frente al mismo.

En cualquier lugar donde se consuma la bebida alcohólica ya sea entre semana con los amigos, en los jueves culturales o los fines de semana las características de este consumo son similares entre los consumidores, depende la situación en la que se encuentren, es decir en el jueves cultural el comportamiento es de risas y aumento en la tonalidad de la voz, es diferente al consumo fuera del bar o al rededores de la plaza que el consumo es más libre y pues los jóvenes entre hombres y mujeres tienen repentinos cambios de ánimo e incluso su sociabilidad empieza a aumentar así mismo ligera euforia y toda va variando de acuerdo los grados de alcohol que vayan consumiendo seguidamente encontramos personas con actitudes agresivas, gritos e irritabilidad.

Ciudadela Zamora, entre la Av. Zoilo Rodríguez y la prolongación de la 24 de mayo

“La Pileta”

Un lugar muy conocido por la ciudadanía como un sector de esparcimiento juvenil, rodeado de licorerías o tiendas de libre expendio de bebidas alcohólicas, así mismo restaurantes pero sobretodo bares y discotecas para todo gusto, es importante señalar que este lugar que este sitio es un lugar residencial donde habitan muchas familias. Así mismo marcar que este sector tiene acogida todos los días en diferente intensidad de domingo a domingo por cualquier evento, en donde cualquier excusa es



Figura N° 11. Mapa de la Ciudadela Zamora (Pileta)
Fuente: www.google eart.com
Elaborado por: Iñiguez, N

válida a lo hora de pasar un rato entre amigos, pero los ciudadanos no van exclusivamente a los bares, la costumbre es quedarse fuera de ellos en sus vehículos o en agrupaciones de amigos, este sector es el más popular para el consumo de alcohol.

Es un lugar de encuentro, un lugar previo para iniciar la noche y un lugar específico al momento de decidir qué hacer. En este sector se observó gente de todas las edades especialmente adolescentes y estudiantes generalmente de la Universidad Técnica Particular de Loja esto se debe por la cercanía del sector, los participantes a este tipo de encuentros llegan en vehículos propios, en taxis y caminando se concentran desde horas de la tarde hasta altas horas de la noche.

Lo que prefieren es escuchar música conversar, bailar y sobretodo beber alcohol ya sea entre grupos mixtos o solo de hombres o solo de mujeres, en la mayoría de los casos vienen ya con alguna bebida y simplemente se estacionan a consumirla, en otros casos el licor se compra en el mismo lugar. Hay diferentes razones por la que se congregan en este sitio, por casualidad, por diversión, ocio, aceptación o por la popularidad del sitio.

Al llegar al sector existen personas que se ubican en el mismo lugar de siempre, pero otras personas buscan un lugar diferente cada vez que van, pues el lugar denominado la pileta ocupa largos espacios alrededor, en estos áreas se encuentra grupos de personas con el volumen de su vehículo muy alto, jóvenes cantando, gritando, bailando de una manera extravagante personas que llaman la atención por su euforia o incluso por su llanto, no es raro encontrar gente de todas las edades, consumiendo alcohol y lo que tienen en común es que al momento que existe resguardo policial, la gente se sube a sus vehículos y automáticamente desaloja el lugar es decir que muy pocas personas visualizan los riesgos de beber y conducir, no existe ningún inconveniente al momento de retirarse ya que lo único que hacen es mudarse a otro lugar para seguir con la rutina del consumo o simplemente se mantienen en sus vehículos recorriendo la ciudad y consumiendo en el mismo, hasta ubicarse en otro sector de su preferencia.

La bebida alcohólica que se encuentran consumiendo en la pileta es la cerveza, seguida del ron, y como se mencionan anteriormente los jóvenes se encuentran bailando cantando riéndose de una forma exagerada, empiezan a relacionarse con los demás grupos a incluirse y a compartir la bebida alcohólica con el fin de conocer más gente y hacer amigos, también se observa jóvenes que no salen de sus vehículos.

Evidencia de alguna de las observaciones:

Calle Bruselas y París

“Las Tapillas”.

Lugar conocido como un mirador por esta razón elegido para el consumo de alcohol por la vista que tiene de la ciudad y más que eso, es popular por los estudiantes de la UTPL que lo usan como sitio ideal para el consumo de alcohol según nos muestra la tabla N°13 es de debe por las famosas integraciones o salir de clases y ser aceptado por los compañeros, o simplemente salir de la rutina e irse a tomar unas cervezas, y no solo por los estudiantes de la universidad si no por la población en general.

En este sitio la bebida más consumida es la cerveza seguida por el cantaclaro, generalmente se encuentran grupos grandes de personas con conducta apropiada, con el paso de las cervezas van quedando pocos y se muestran más activos y buscan cualquier cosa para hacer mofa de ello, así como en otros sectores se encuentra gente de todo, desde lo que beben tranquilos y conversan entre ellos hasta los que se empiezan a relacionar y las personas que empiezan a tener actitudes agresivas como gritos e insultos.

Calle Rocafuerte y Av. Zoilo Rodríguez

“La Salle”.

Uno de los sectores preferidos para el consumo de alcohol, este lugar está ubicado al frente de una institución educativa por eso el nombre del sector, así mismo se encuentran dos bares en el lugar pero los participantes no se estacionan ahí para ingresar a uno de ellos si no tienen la misma rutina que otros sectores ya vienen con las bebidas alcohólicas y simplemente se instalan para su consumo al igual que otros sectores el

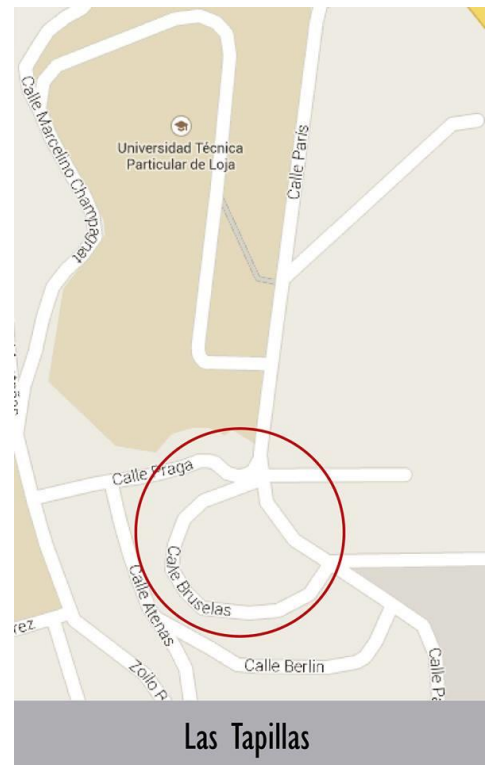


Figura N° 12. Mapa del Mirador Las Tapillas

Fuente: www.google.com

Elaborado por: Iñiguez, N



Figura N° 13. Mapa de La Salle

Fuente: www.google.com

Elaborado por: Iñiguez, N

San Vicente alto.

Un Mirador por la vía Occidental, en pleno casco urbano de la ciudad es uno de los sectores donde se agrupan personas con el mismo objetivo en común el expendio de bebidas alcohólicas, así como los diferentes miradores es elegido por la discreción al momento de estar ahí, y a su vez se encuentran personas a altas horas de la noche en un estado de embriaguez avanzado, pues algunas veces se han encontrado parejas, gente bailando e incluso personas vomitando, ya que es uno de los sectores finales por lo que pasan las personas e incluso se quedan hasta el amanecer.

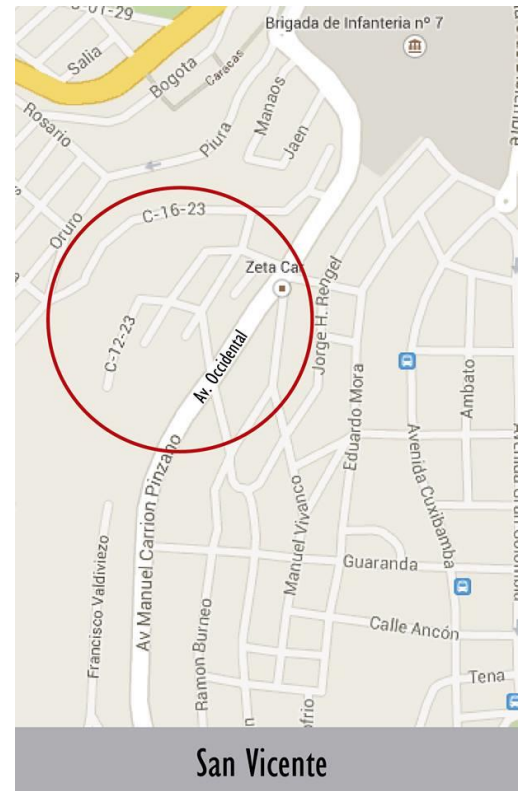


Figura Nº 15. Mapa del Mirador San Vicente Alto

Fuente: www.google.com
Elaborado por: Iñiguez, N

En cuanto al segundo objetivo el comportamiento de los jóvenes en los centros deportivos como El Estadio, Pucara, su comportamiento es sociable, es elegido a altas horas de la noche por la razón de que no habrá presencia policial es tranquilo y aun el sector no está poblado así mismo es un lugar que sirve para aislarse y poder consumir libremente la sustancia alcohólica, las personas observadas en este lugar principalmente son jóvenes entre hombres y mujeres, comprenden entre los 24 a 29 años y su comportamiento es pasivo es decir se bajan de sus autos no suben el volumen incluso no ponen música y conversan entre ellos, mientras beben, otros casos de jóvenes que prefieren alzar el volumen de sus vehículos y ponerse a bailar mientras ingieren alguna bebida alcohólica.

Parque recreacional Pucara de Poducarpus. “Pucara”.

Parque Pucara en este se puede encontrar juegos infantiles y miradores, este lugar ofrece una vista impresionante de la urbe; también cuenta con un restaurante típico, a pesar de ser un parque

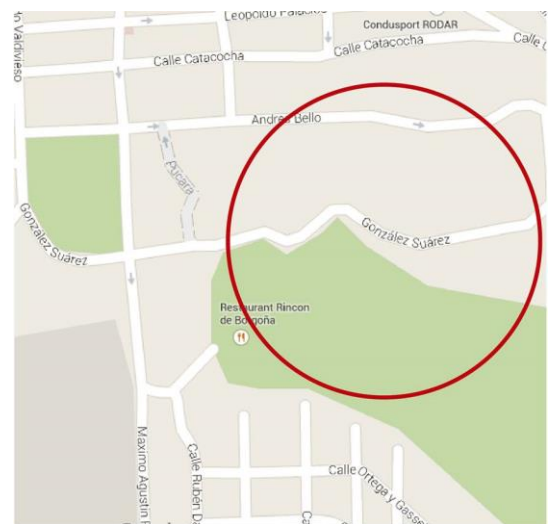


Figura Nº 16. Mapa del Centro deportivo y Mirador Pucará

Fuente: www.google.com
Elaborado por: Iñiguez, N

recreacional las personas utilizan este sitio y sus alrededores para el consumo de bebidas alcohólicas, en su contorno se encuentra la Urbanización colinas del pucara un sitio referido a la hora de buscar un lugar para asentarse y poder ingerir bebidas alcohólicas, no muy concurrido por la policía nacional, a pesar de que se encuentra en plena urbe existen sitios donde no hay construcciones y se ubican los vehículos, es elegido a altas horas de la noche por la razón de que no habrá presencia policial es tranquilo y aun el sector no está poblado así mismo es un lugar que sirve para aislarse y poder consumir libremente la sustancia alcohólica, las personas observadas en este lugar principalmente son jóvenes entre hombres y mujeres , es común encontrar en este lugar gente en sus vehículos y bebiendo dentro de ellos.

Calle macara entre Lourdes y Azuay.

“Estadio”

En pleno centro de la ciudad se encuentra el estadio Reina del Cisne, utilizado para encuentros deportivos de futbol, en las faldas del estadio podemos encontrar restaurantes de comida rápida, canchas deportivas y juegos infantiles para los más pequeños, alrededor del centro deportivo se encuentran viviendas completamente habitadas, este espacio se ha convertido en un lugar de esparcimiento juvenil sobre todo en la calle macara y en la calle Lourdes se

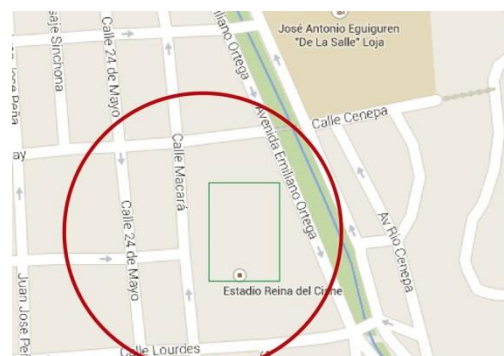


Figura Nº 17. Mapa del Estadio Reina del Cisne

Fuente: www.google eart.com

Elaborado por: Iñiguez, N

congregan personas de diferentes edades, este sector sirve de lugar de encuentro para iniciar la tarde o la noche y decidir a donde van a ir, al igual que otros sectores mientras se decide se consume alcohol especialmente en la tarde, a partir de la noche este sector sirve como lugar preferido para consumir, pues muchas veces existe la presencia policial pero es raro que los desalojen por lo que están tranquilos en el consumo , generalmente las personas que prefieren el lugar comprenden entre los 24 a 29 años y su comportamiento es pasivo es decir se bajan de sus autos no suben el volumen incluso no ponen música y conversan entre ellos, mientras beben, otros casos de jóvenes que prefieren alzar el volumen de sus vehículos y ponerse a bailar mientras ingieren alguna bebida alcohólica.

Análisis y discusión.

Por la naturaleza de la presente investigación entendemos que el alcance de la misma es de carácter exploratorio y descriptivo para lo cual se ha recabado datos numéricos y no numéricos para describir la realidad existente en relación al consumo de alcohol en los sectores públicos de la ciudad de Loja y los comportamientos relacionados a este fenómeno.

Empezamos subrayando la importancia de comprender que las realidades culturales y sociales de cada país y cada ciudad en el mundo son diferentes, de ahí la importancia de descifrar y caracterizar a las poblaciones específicas de cada sociedad.

Empezamos el análisis y discusión exactamente por la caracterización de los lugares y personas que son actores principales de este problema social que ha sido motivo de estudio.

1. Análisis de resultados de los datos CUANTITATIVOS obtenidos tanto de la ficha de observación como de la entrevista semiestructurada.

Como se mencionó ya previamente los objetivos de este estudio se encaminan a describir la realidad existente detrás del fenómeno del consumo de alcohol en los sectores públicos de la ciudad de Loja y proveer de suficiente evidencia documentada para próximos estudios. Así un primer análisis corresponde a las características que rodean a las personas o grupo de personas que frecuentan estos lugares y que en este estudio se ha considerado de relevancia.

Datos numéricos recolectados en la entrevista nos refleja que poco más del 50% de personas que acuden a estos sitios son hombres, el otro porcentaje restante evidentemente son mujeres, lo que manifiesta diferencias poco significativas en cuanto a esta característica. Considerando algunos estudios como el realizado por Góngora & Leyva (n.d.) quienes aseguran que: “es evidente que ser mujer y presentar un consumo problemático de alcohol reta a los estereotipos sociales y culturales de una sociedad sexista. Se cree que, en relación con los hombres, las mujeres con problemas de alcohol tienen la tendencia a experimentar un estigma doloroso que destruye la imagen que tienen de ellas ante los demás, a diferencia de ellos”, sin embargo consideramos que al menos en los

grupos observados en este estudio, el tema de las diferencias de género no reflejan diferencias significativas a pesar de los estigmas y prejuicios socio culturales que aún son característicos de nuestra sociedad.

Otra de las características importantes en los grupos observados se encuentra relacionada a la edad promedio de quienes ingieren bebidas alcohólicas en estos sitios, el 47 % de las personas oscilan entre los 17 a 19 años de edad, y una gran cantidad de estos son menores de edad. No cabe duda que es un dato alarmante, aunque si hacemos referencia a otras investigaciones podemos evidenciar que no es una cuestión únicamente de este sector del país y del planeta, tal como lo mencionan Calafat et al 2005 en un estudio realizado en España sobre el “fenómeno del botellón” en el cual aseguran que en los trabajos de observación se ha constatado la importante participación de los jóvenes estudiantes (especialmente en Santiago de Compostela y Palma) hasta el punto de que el ritmo y afluencia del botellón depende de la participación de esa población, misma que oscilan en las edades de entre 13 y 30 años., coincidiendo en algo con los datos de nuestra investigación que revela que el 74% de las personas entrevistadas en estos lugares eran estudiantes de secundaria y universitarios.

La entrevista semiestructurada sirvió para recabar datos bastante importantes como por ejemplo; indagar sobre los motivos por los cuales las personas entrevistadas escogieron uno u otro lugar para reunirse con sus amigos y amigas y beber diferentes tipos de bebidas alcohólicas. Resumiendo, el principal motivo por el cual las personas dicen beber alcohol es únicamente por ocio, distracción y diversión. Al respecto el mismo estudio de Calafat et al 2005 concluyen que: “en los estudios que han cuantificado estas categorías contribuyen a reafirmar la idea de que el botellón es un espacio de jóvenes ‘normales’ (Domínguez et al. 2001; Baigorri et al. 2002; Aguilera 2003; Madrid 2003; Navarrete et al. 2003; Borrás. 2004), jóvenes que están integrados socialmente y que participan en el botellón como una forma de diversión, un estilo de ocupar parte de su tiempo libre”. Características similares a las encontradas en nuestras muestras de estudio pero que sin embargo no representan en ningún momento la generalidad de la población, es únicamente un dato que nos ayuda a esclarecer un poco mejor el fenómeno del consumo de alcohol en espacios públicos en la ciudad de Loja.

Uno de los objetivos del presente estudio se enmarca en realizar la localización geográfica de aquellos lugares preferidos por los jóvenes para el consumo de bebidas alcohólicas, sobre todo aquellos lugares que se consideran como sitios ilegales para estas actividades. Así los resultados obtenidos de los datos de la ficha de observación reflejan que más de la

mitad de las personas encuentran como su lugar preferido para el consumo de alcohol el sector urbano de la ciudad de Loja, conocido como “La ciudadela Zamora” denominado coloquialmente como “la pileta”, por tanto no es de extrañarse que la mayor cantidad de personas observadas ingiriendo alcohol se encuentran en este mismo sector de la pileta, seguido por el sector de la Plaza de San Sebastián.

Así mismo las observaciones reflejan un dato bastante preocupante; y es que se registró y se tomó apuntes sobre la cantidad de personas que llegaban en auto propio junto a su grupo de amigos y amigas a cada uno de los sitios referidos en este estudio y se evidenció como se trasladaban en sus vehículos a la vez de ingerir todo tipo de bebidas alcohólicas. Expresándolo en datos numéricos el 85% de las personas de las cuales se pudo tomar apuntes sobre esta actividad conducen en diferentes estados y niveles de ebriedad. Es importante puntualizar que estos porcentajes son aproximados dado la dificultad para enumerar la cantidad de personas que llegan y se van en sus vehículos por la dinámica de estos grupos que generalmente se encuentran en constante movimiento.

Sin embargo el dato no deja de ser importante y alarmante tomando en cuenta sobre todo la cantidad de accidentes de tránsito ocasionados por conducir en estado de ebriedad en nuestro país, que según la Agencia Nacional de Tránsito del Ecuador (ANT 2014) corresponde al 6,31% del total de las causas que provocan accidentes de tránsito. Este dato parece insignificante pero no es poco si miramos la cantidad y frecuencias de accidentes hasta Diciembre del 2014 que serían 2438 siniestros causados por embriaguez del conductor.

Para finalizar esta parte del análisis cuantitativo subrayamos el hecho de que el presente estudio más que un análisis sociocultural a profundidad, es una caracterización del problema del consumo de alcohol en la ciudad de Loja, pues al igual que Castaño 2008 autor de una importante investigación socio cultural sobre el consumo de alcohol en Latinoamérica, consideramos que el fenómeno en esta región y sus aspectos socioculturales son tan complejos, que hacen de su análisis un reto difícil de alcanzar, dadas las particularidades de cada contexto y las diferentes características de desarrollo de las regiones.

2. Análisis de resultados de los datos CUALITATIVOS obtenidos tanto de la ficha de observación como de la entrevista semiestructurada.

Para lograr describir todas las conductas y lugares observados es importante y fundamental establecer el que todo comportamiento está influenciado por una serie de elementos. En concreto, se estipula que aquel estará marcado tanto por la cultura que tenga la persona en cuestión como por las normas sociales existentes en su entorno o la actitud que presente en todo momento tal y como lo define Quiroga, (1986) al comportamiento como el “conjunto de pautas de conducta que organizan la relación entre los individuos que conforman un grupo, existiendo una finalidad de carácter adaptativo que le convierte en una de las claves esenciales del proceso evolutivo”.

Entendemos entonces que una de las principales características del comportamiento social es “adaptación” que por supuesto resulta una manera de explicar de mejor forma, por qué tantos jóvenes incurren en conductas inapropiadas como el consumo de alcohol. Así este estudio pretende describir algunas características que pueden ayudar a explicar de mejor manera los factores relacionados al consumo de alcohol.

Este estudio evidencia conductas antisociales en la población que consume alcohol, ya que cualquier acción que viole las reglas y expectativas sociales o vaya contra los demás podemos llamar conducta antisocial y en las observaciones realizadas se logró evidenciar que existen actos y actividades que infringen reglas y expectativas sociales alguna de ellas reflejan acciones contra el entorno, personas y propiedades.

Como se pudo constatar en la tabla 18 el 83,9% de los participantes a este tipo de encuentros llegan al sector en su auto y el 85,5 se retiran en mismo auto, es decir no existe conductor designado por ende los ciudadanos manejan bajos los efectos del alcohol, respecto al tema en la ciudad de Loja el 98% de los accidentes de tránsito se deben a los efectos del alcohol SIAT (2014). Puntualizamos recordando que el alcohol afecta sensiblemente a los conductores, ya que un siniestro de tránsito puede originarse con solo ingerir un litro de cerveza, esta actividad mantiene conductas riesgosas, conductas antisociales y a este estado de incapacidad se suman las altas velocidades , las carreras de motos, los piques(competencias de carros en un sitio determinado) y por supuesto las colisiones, choques y daños a la propiedad.

Al referirnos a conductas antisociales bajo los efectos del alcohol se puede anotar los gritos, peleas, actitudes desagradables como; orinar en la vía pública, grescas familiares, tirar botellas de vidrio por la ventana del carro en movimiento, dejar la cerilla del tabaco prendida, no respetar las viviendas familiares al estacionarse en sectores completamente habitados con un exagerado volumen en sus vehículos, escándalos de celos y sobre todo actitudes desafiantes que se manifiestan en los jóvenes al estar bajo los efectos de alguna bebida alcohólica las mismas que conllevan insultos, maltrato y relaciones forzosas de cualquier índole.

Al respecto son algunos autores que hacen referencia a este tema de los comportamientos asociados al consumo de alcohol, uno de ellos es Johnson et al. (2008) quien en sus estudios han demostrado que los jóvenes que consumen alcohol presentan una salud mental y física deteriorada, baja atención, incremento de los actos delictivos y menor productividad económica a futuro. Así mismo dentro de este marco, se vincula las relaciones sexuales inadecuadas en base al consumo de alcohol excesivo. (Brody, Cleveland, Gerrard, Gibbons, & Pormery, 2005)

Estos factores como veremos son tanto de orden geográfico de la ciudad, como de localización urbana y algunas otras características que puntualizaremos en la descripción de los sectores que se realiza en este apartado. Al identificar los comportamientos asociados al consumo de alcohol, según las observaciones realizadas hacemos referencia de los sectores objeto de estudio en la presente investigación para identificar características propias de cada sector conociendo lo siguiente:

Tabla N° 19. Tabla de Comportamiento en lugares públicos de la ciudad de Loja

Sector	Comportamiento social al inicio del botellón	Comportamiento social luego de consumir alcohol
Estadio c/ Macará entre Lourdes y Azuay	Leve alegría, conducta apropiada, es decir socialmente aceptable en lugares públicos.	Desinhibición social
La Luna	Emociones Inestables, es decir pasar de la alegría a la tristeza, confusión	Desinhibición social, Descontrol
La Salle c/Rocafuerte	Leve alegría, conducta apropiada.	Ligera euforia, aumento de la sociabilidad, Desinhibición social
Pileta Ciudadela Zamora	Alegría, conducta apropiada.	Alegría, euforia, aumento de sociabilidad, cambio repentino de estados de ánimo, confusión, disminución de la concentración.
Pucara	Emociones inestables, cambios repentinos de estado de ánimo, confusión.	Descontrol, menor juicio. Disminución de la concentración, es decir bajos reflejos.
San Sebastián	Leve alegría, conducta apropiada	Desinhibición social, descontrol, agresividad.
San Vicente alto	Confusión, emociones inestables,	Cambio de estado de ánimo, irritabilidad, mayor descontrol, disminución de la concentración.
Tapillas	Conducta apropiada, alegría.	Desinhibición social, conductas agresivas, cambios de ánimos repentinos
Urb. Altamer	Descontrol, disminución de los reflejos confusión	Mayor descontrol, mareo, vómitos, dificultad para para comunicarse.

Fuente: Ficha de Observación realizada a los jóvenes en lugares públicos

Elaborado por: Iñiguez, N

La tabla presentada nada más resume las observaciones realizadas, en las cuales se pudo constatar un problema real, un problema que se encuentra latente en la ciudad de Loja y sobre todo en el sector urbano en donde se concentran la mayor cantidad de grupos en su mayoría de jóvenes incluyendo menores de edad que al final de cada jornada suelen provocar daños y destrozos a la vía pública, parques y jardines, escuelas, iglesias y demás vienes que le perteneces a toda la población de la ciudad y los más preocupantes es que muchas de esas salidas que incluyen beber en la vía pública terminan en riñas y peleas y otras veces en accidentes de tránsito en los cuales hay heridos y personas fallecidas.

Datos importantes de algunos estudios realizados por Ricarte (2009) con respecto al comportamiento social revelan algunas de las características importantes a tomar en cuenta:

COMPORTAMIENTO AGRESIVO		
Conducta verbal	Conducta no verbal	Efectos
Impositiva	Mirada fija	Crea tensión
Con interrupciones	Gestos amenazantes	No visiona diferentes puntos de vista.
Elevado volumen de voz	Postura tensa	Genera rechazo “efecto círculo vicioso”, conflictos interpersonales, bloquea la comunicación.

Como vemos existen características tanto verbales como no verbales que nos ayudan a determinar por la observación si existen o no conductas violentas en los grupos estudiados. Sabemos por los datos recogidos que muchas de las personas presentaban muchas de estas características luego de haber ingerido cantidades significativas de alcohol lo que desencadenaba por supuesto muchas veces en violencia.

Ecuador no es el único país en el mundo con este tipo de problemas, mucho menos la ciudad de Loja ya que son varios los estudios que se han realizado en diferentes partes del mundo, como el realizado en México por parte de la Comisión Nacional contra Adicciones (CONADIC 2013) en donde entre otros aspectos encuentran que los comportamientos asociados al consumo de alcohol son: conductas *agresivas, peleas, riñas, accidentes de tránsito, abuso verbal, violencia física, etc.*, características casi idénticas a las encontradas en el presente estudio.

Esto evidencia que el consumo de alcohol indiscutiblemente conlleva una serie de consecuencias sociales a tomar en cuenta y que son comunes en la mayoría de países y grupos sociales del mundo.

Finalmente también se debe puntualizar en el hecho de que son varios los factores y condiciones que el fenómeno empeore y siga latente. Estos factores son tanto sociales, como también de índole familiar, personal y de desarrollo. Al respecto GIL (2008) citado por Saiz (1999), menciona que “los comportamientos están relacionados con la baja autoestima, las actitudes antisociales, la insatisfacción con el uso del tiempo libre, o la carencia de habilidades para la toma de decisiones”. Si bien es cierto en este estudio no se profundizó en estos aspectos sin embargo es importante tomarlos en cuenta para tratar de entender y explicar de mejor manera el fenómeno del consumo de alcohol en los lugares públicos de la ciudad de Loja.

CONCLUSIONES

- Los comportamientos asociados al consumo de alcohol se lograron evidenciar a través de la observación en varios momentos, días y horarios, en los cuales se pudo determinar que el consumo de alcohol afectaba el comportamiento de las personas, hombre y mujeres que formaban parte de los grupos que asistían a los diferentes lugares objeto de estudio. Estos comportamientos se caracterizaban principalmente por: conductas violentas y antisociales manifestadas en diferentes niveles y formas como: escuchar música a alto volumen, levantar la voz, insultos con palabras ofensivas, ensuciar la vía pública, realizar sus necesidades biológicas en parques, jardines y demás sitios públicos de la ciudad y en definitiva poco respeto los derechos de los ciudadanos.
- Los lugares de mayor concurrencia por los jóvenes sin diferenciar hombres de mujeres son los siguientes:

Tabla N° 20. Localización de sectores públicos de la ciudad de Loja en donde se ingiere alcohol.

Sector de la ciudad	Ubicación / calles	Denominación popular del lugar
Urbano	Macará entre Lourdes y Azuay	El Estadio Reina del Cisne
Urbano	Rocafuerte y Emiliano Ortega	La Salle
Urbano	Prolongación de la 24 de Mayo y Zoilo Rodríguez	Pileta
Urbano	Mercadillo entre Bolívar y Bernardo Valdivieso	San Sebastian
Rural		San Vicente Alto
Urbano	Calle Bruselas y calle París	Las Tapillas
Urbano		Urbanización Altamer

Fuente: Observación en diferentes sector públicos de Loja

Elaborado por: Iñiguez, N

- La recolección de datos cuantitativos ayudó a determinar que la razón por la cual los y las jóvenes se reúnen en los diferentes sitios son variadas sin embargo, predominan el ocio y la diversión, sin desmerecer otras razones por supuesto.
- El presente estudio evidencia conductas antisociales en la población que consume alcohol, ya que cualquier acción que viole las reglas y expectativas sociales o vaya contra los demás podemos llamar conducta antisocial y en las observaciones realizadas

se logró evidenciar que existen actos y actividades que infringen reglas y expectativas sociales alguna de ellas reflejan acciones contra el entorno, personas y propiedades, Todas estas conductas se encuentran detalladas en los resultados y en la descripción de los lugares observados.

RECOMENDACIONES

- Recomiendo se ubique un sector conveniente para este tipo de esparcimiento juvenil, al implementar una zona propicia exclusivamente para actividades de ocio y diversión nocturna, con el objetivo de no interrumpir a los ciudadanos en sus actividades diarias, y mantener el orden público con el fin de no ser desalojados constantemente ya que los ciudadanos son expuestos a otros tipos de riesgos.
- Se realicen estrategias de promoción del consumo responsable de alcohol en población adulta, lo cual les puede identificar como un bar que promueve el consumo de bajo riesgo, es decir un establecimiento en el que se toman medidas para evitar el ingreso de menores, reducir intoxicaciones y conductas de riesgo como la conducción bajo efecto del alcohol; un bar al que se accede con la tranquilidad de que todo el servicio debe de estar orientado a la protección de las personas que quieren beber y regresar a sus casas de manera segura.
- Ejecutar proyectos sociales y culturales basados en la recreación nocturna de los jóvenes acorde a su edad, para con ello prevenir las consecuencias relacionadas por el consumo de alcohol en los lugares públicos.
- Se recomienda al municipio de Loja fomentar actividades saludables, entretenidas y divertidas para evitar el consumo de alcohol especialmente en los adolescentes, actividades como campamentos, excursiones, deportes extremos, de forma que sean una alternativa para pasar los fines de semana con los amigos.

BIBLIOGRAFÍA

- Andrade, L. (15 de Febrero de 2014). *PSICOLÓGOS EN LÍNEA 2014*. Recuperado el 21 de Diciembre de 2014, de <http://psicologosenlinea.net/1688-comportamiento-humano-psicologia-definicion-del-comportamiento-humano-y-como-la-luna-puede-afectar-el-comportamiento-de-las-personas.html#ixzz3OdTMHlHK>
- Bagorri, A. (2003). Botellon. *Un conflicto postmoderno*.
- BBC, N. D. (2014). *BBC*. Recuperado el 18 de Agosto de 2014, de http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2011/02/110209_adiccion_alcoholismo_america_latina_pea.shtml
- Blanco, A., Guijarro, J., Pozas, R., & Uruga, C. (2003). ORIGEN Y EVOLUCION DEL TERMINO "ALCOHOL". *GRUPO QUIMESCA*.
- Bourdieu, P. (2002). la juventud no es mas que una palabra . *sociología y cultura*, 163-173.
- Brody, G., Cleveland, M., Gerrard, M., Gibbons, F., & Pormery, E. (2005). *Families and Risk: Prospective Analyses of Familial Influences on Adolescents Substance Use*. *Journal of Family Psychology*.
- Carrion, F. (2010). *Espacio Pulico: punto de partida para la alteridad*.
- Carrión, F. (2010). *Espacio Pulico: punto de partida para la alteridad*.
- Castaño, A. (2008). Aspectos socioculturales del consumo de alcohol en latinoamerica y estrategias de prevencion. *Analisis*, 15-27.
- Codenpe. (2013). *Consejo de desarrollo de las nacionalidades y pueblos del ecuador* . Obtenido de www.codenpe.gob.ec
- Conadic. (2010). nueva vida. *comision nacional contra las adiccioines*.
- Consep. (2012). *CONCEP*. Obtenido de Cuarta encuesta nacional sobre uso de drogas en estudiantes de 12 a 17 años.
- Consep. (2012). *Consep-Observatorio Nacional de Drogas*.
- Davini, R. (2010). *Psicología General*. España: Andalucía.
- Davini, R. (2010). *Psicología General*. España: Andalucía.
- Diez, I. (2010). La influencia del alcohol en la sociedad . *Osasunaz.*, 177-190.
- Educare. (2014). *Educare*. Recuperado el 20 de Agosto de 2014, de http://www.educared.pe/docentes/articulo/384/tabaquismo_unaepidemia-en-america-latina
- Etorre, E. (1998). Mujeres y alcohol. *Narcea*, 147-150.

- Fleitchmer, J. (9 de abril de 2014). *pnlnet.com*. Recuperado el 17 de agosto de 2014, de Tipos de comportamiento: <http://www.pnlnet.com/de-comportamiento-en-sociedad/>
- Freixa, F., & Alarcon, C. (2003). *Toxicomanías*. Barcelona.
- Garcia, E. (2004). Alcoholismo y sociedad. *Tendencias actuales*, 233.
- Gil, J. (2008). Consumo de alcohol entre estudiantes de enseñanzas secundarias. Factores de riesgo y factores de protección. *Educación*, 34b, 291-313.
- Hernan, M., Ramos, M., & Fernandez, S. (2002). Salud y Juventud. *Consejo de la Juventud Ecuatoriana*.
- Icap. (2009). Factores determinantes del consumo de alcohol. *International Center for Alcohol Policies*, s/p.
- Inec. (2010). *Ecuador en cifras*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/loja.pdf>
- Inec. (2011-2012). encuesta nacional de ingresos y gasto de hogares urbanos y rurales .
- Inec. (2014). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- Infogrogas. (2014). *www.larioja.org*. Obtenido de <http://www.infodrogas.org/infodrogas/alcohol?start=1>
- Lozano, M. (2003). Nociones de juventud. *Scielo*, 11-19.
- Malo, C. (marzo de 2006). Arte y cultura popular. *CIDAP*, 23-27.
- Medina, C. (1993). *Analisis* .
- Medina, C. (1993). Consumo del alcohol en Latinoamerica. *Analisis*.
- Monteiro, M. (2013). Alcohol y Salud Pública en América Latina: ¿cómo impedir un desastre sanitario? *Adicciones*, 99-105.
- Monteiro, M. G. (2007). *Alcohol y Salud publica en las Americas*. Recuperado el 15 de Octubre de 2014, de Biblioteca Sede OPS - Catalogación en la fuente: <http://www1.paho.org/Spanish/DD/PIN/A&SP.pdf?ua=1>
- Monteiro, M. G. (2007). *Alcohol y Salud publica en las Americas*. Obtenido de Biblioteca Sede OPS - Catalogación en la fuente: <http://www1.paho.org/Spanish/DD/PIN/A&SP.pdf?ua=1>
- Muñoz, J. (10 de febrero de 2010). *La bebida alcoholica en la historia de la humanidad*. Recuperado el 14 de Octubre de 2014, de www.medigraphic.org.mx
- Murillo, J., & Martinez, C. (2010). Investigacion Etnografica. 3-4.
- Navarro, J. (2000). *Factores de riesgo y protección de caracter social relacionados*. Madrid.

- Organizacion Mundial De La Salud . (agosto de 2013). *organizacion mundial de la salud* .
Obtenido de http://www.who.int/topics/alcohol_drinking/es/
- Organizacion Panaamericana De La Salud . (2007). *Organizacion Mundial de la Salud* .
- Perotto, P., & Baldivieso, L. (2005). *El riesgo de ser joven*. La Paz: CESE.
- Rea. (1970). *Diccionario de la real academia de lengua Española*. Obtenido de www.rae.es
- Ricarte, V. (2009). *Tipos de comportamientos*. Mexico.
- Rodriguez, M., Megia, I., & Navarro, J. (2005). *Jóvenes, tiempo libre y consumo de drogas. Modelos, vivencias y expectativas entre los jóvenes*. Castilla.
- Rosentstingl, R. (1978). *El alcoholismo en la prehistoria*.
- Tavera, C. (2009). Alcoholismo juvenil: prevención y tratamiento. *Dialnet*.
- Velasquez, M. (2008). Curso elemental de psicología. *PSICOLOGÍA*, 34 - 36.

ANEXOS

HERRAMIENTAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

ANEXO I: FICHA DE OBSERVACIÓN

FICHA DE OBSERVACIÓN						
Grupos	1	2	3	4	5	6
Nº Hombres						
Nº Mujeres						
Descripción del ambiente físico:						
Sector		Urbano		Rural		
Calles						
Referencia del sitio escogido para el botellón⁴.						
Cerca del sitio encontramos una:						
<i>Iglesia</i>						
<i>institución educativa</i>						
<i>Hospital</i>						
<i>Mercado</i>						
<i>institución gubernamental</i>						
<i>Ecu 911</i>						
<i>parque recreacional</i>						
<i>parque turístico</i>						
<i>otros:</i>						
Llegaron en auto propio	Si		No			
¿Cuántas botellas se han consumido al finalizar el botellón ?						
¿Comportamiento social al inicio del botellón?						
¿Qué hacen los participantes?						
Descripción de la comunicación en el grupo						
Comportamiento social luego de consumir alcohol en el sitio?						
¿Qué hacen los participantes?						
Descripción de la comunicación en el grupo						
Se retiran del lugar en auto propio					Si	No

⁴ Botellón hace referencia a un grupo de personas que se reúnen a ingerir bebidas alcohólicas en lugares públicos de la ciudad.

ANEXO II: ENTREVISTA:

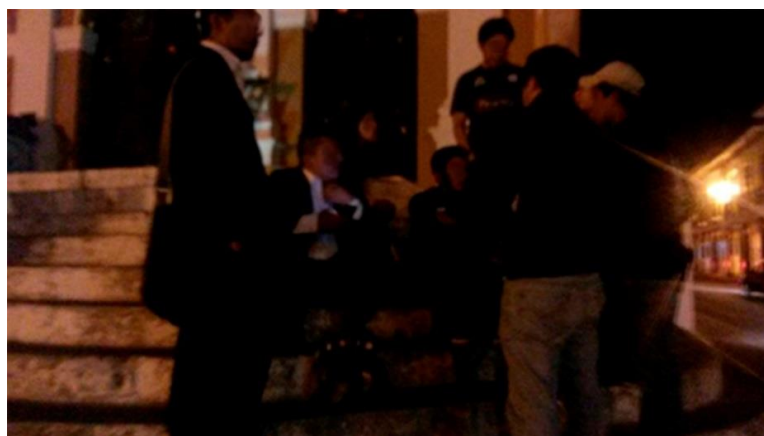
ENTREVISTA				
Edad:				
Ocupación:				
¿Por qué se reúnen aquí?				
¿Cuántas veces a la semana se reúnen en este lugar?				
¿Qué tipo de bebida están consumiendo?				
¿Existe conductor designado?	Si		No	

ANEXO III

Evidencias:



Fotografía N° 1. Jueves Cultural “San Sebastián”
Elaborado por: Iñiguez, N



Fotografía N° 2. Jóvenes reunidos en San Sebastián
Elaborado por: Iñiguez, N



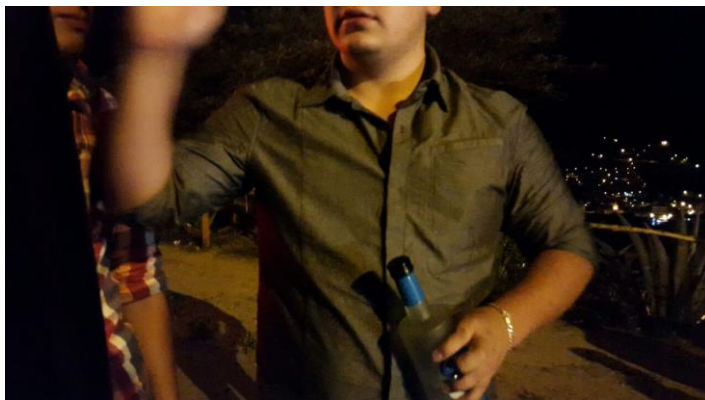
Fotografía N° 3. Jóvenes reunidos en el sector Las Tapillas
Elaborado por: Iñiguez, N



Fotografía N° 4. Jóvenes reunidos en La Salle
Elaborado por: Iñiguez, N



Fotografía N° 5. Jóvenes reunidos en la Urb. Atamer
Elaborado por: Iñiguez, N



Fotografía N° 6. Jóvenes reunidos en mirador San Vicente Alto
Elaborado por: Iñiguez, N



Fotografía N° 7. Jóvenes reunidos en El Pucara
Elaborado por: Iñiguez, N



Fotografía N° 8. Jóvenes reunidos en el Estadio
Elaborado por: Iñiguez, N



Fotografía Nº 9. Jóvenes reunidos
Elaborado por: Iñiguez, N