



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

**La Universidad Católica de Loja**

## **ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA**

**TITULACIÓN DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

**Sistema de mentoría para los nuevos estudiantes de primer ciclo,  
Modalidad Abierta y a Distancia de la UTPL. Evaluación de una  
experiencia. Ciclo académico abril – agosto 2014.**

**TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN**

**AUTOR:** Villarreal Carrillo, Graciela de Lourdes

**TUTORA:** Mestanza Páez, Reina Cleopatra, Mgs

**CENTRO UNIVERSITARIO IBARRA**

2014

# **APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN**

Magister

Reina Cleopatra Mestanza Páez

**DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: “Sistema de mentoría para los nuevos estudiantes de Modalidad Abierta y a Distancia de la UTPL. Evaluación de una experiencia”, realizado por Villarreal Carrillo Graciela de Lourdes, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, octubre del 2014

F).....

Tutora del trabajo de fin de titulación

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Graciela de Lourdes Villarreal Carrillo, declaro ser autora del presente trabajo de fin de titulación: “Sistema de mentoría para los nuevos estudiantes de Modalidad Abierta y a Distancia de la UTPL. Evaluación de una experiencia”, de la titulación de Psicología, siendo Reina Cleopatra Mestanza Páez tutora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos y acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo de la Universidad)”

F:.....

Autora: Villarreal Carrillo Graciela de Lourdes

Cédula: 0400796025

# DEDICATORIA

*Gracias por haberme impulsado  
a seguir el camino del saber,  
por tu apoyo incondicional.  
Le dedico esta tesis a mi hijo  
Jefferson*

*Con amor y admiración*

Graciela

## **AGRADECIMIENTO**

Culminar esta meta ha sido de mucho sacrificio y dedicación que demanda el apoyo de todos los que te acompañan en este recorrido académico.

Primordialmente quiero agradecer a Dios por haberme concedido sabiduría y serenidad para culminar la meta propuesta y formarme profesionalmente.

A mis directores, tutores y a todos los docentes académicos que conforman la UTPL que me han enseñado valores y conocimientos para reforzar mi madurez vocacional.

A mi esposo y a mis hijos por aportarme la gentileza y la fortaleza que en tantos momentos he necesitado.

A toda mi familia por su apoyo incondicional y compartir mis logros personales y profesionales.

A mi compañera y amiga, Virginia por haber permanecido constantemente en este largo viaje y apoyarme para finalizar mi carrera profesional.

*Con cariño agradecimiento y respeto.*

*Graciela*

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CONTENIDO	PÁGINAS
CARATULA	i
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	x
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	6
CAPÍTULO I	7
1. MARCO TEÓRICO	7
1.1. La orientación	8
1.1.1. Concepto de orientación	8
1.1.2. Funciones de la orientación	9
1.1.3. Modelos de Orientación	10
1.1.4. Importancia en el ámbito universitario	11
1.2. Necesidades de orientación a distancia	13
1.2.1. Concepto de necesidades	13
1.2.2. Tipos de necesidades	13
1.2.3. Necesidades de orientación en educación a distancia	15
1.3. Mentoría	21
1.3.1. Concepto de mentoría	21
1.3.2. Elementos y proceso de la mentoría	22
1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría	24

1.3.4.	Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría	26
1.4.	Plan de orientación y mentoría	28
1.4.1.	Definición del plan de orientación y mentoría	28
1.4.2.	Elementos del plan de orientación y mentoría	29
1.4.3.	Plan de orientación y mentoría para el grupo	32
CAPITULO 2		38
2.	METODOLOGÍA	38
2.1.	Diseño de investigación	39
2.2.	Contextualización	40
2.2.1.	Características de la educación a distancia.	40
2.2.2.	Particularidades de los estudiantes a distancia.	40
2.2.3.	Contexto Universitario de la UTPL	41
2.3.4.	Justificación.	41
2.3.	Participantes	42
2.3.1.	Triada de la Mentoría.	42
2.4.	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	44
2.4.1.	Métodos	44
2.4.2.	Técnicas	45
2.4.3.-	Instrumentos	46
2.5.	Recursos	46
2.5.1.	Humanos	46
2.5.2.	Materiales institucionales	47
2.6.3.	Económicos	47
2.6.	Procedimiento	47
2.6.1.	Investigación bibliográfica.	47
2.6.2.	Investigación de Campo	48

CAPITULO 3	55
3. RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	55
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados	56
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes	67
3.2.1. - De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.	67
3.2.2. De orientación académica:	68
3.2.3. De orientación personal.	68
3.2.4. De información:	69
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda	70
3.3.1. Percepciones del mentor	70
3.4. Valoración de la mentoría	71
3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados, mentor)	72
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado	74
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría	75
CONCLUSIONES	76
RECOMENDACIONES	78
4. PROPUESTA: MANUAL DEL MENTOR	80
BIBLIOGRAFÍA	85
ANEXOS	89
Anexo 1 Cuestionario de habilidades de estudio	90
Anexo 2 Evaluación del Proceso de Mentoría	91
Anexo 3 Fotos: Reunión: Mentor-mentorizados	93
Anexo 5 Certificados 3	97

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLAS	PÁGINAS
Tabla 1 Plan de mentoría Aspectos personales	34
Tabla 2 Plan de mentoría aspectos académicos	35
Tabla 3 Plan de mentoría aspectos profesionales	37
Tabla 4 Cronograma de actividades aspecto personal	49
Tabla 5 Cronograma de actividades aspecto académico	50
Tabla 6 Cronograma de actividades aspecto profesional	51
Tabla 7 FODA del Proceso de Mentoría	74
Tabla 8 Matriz de problemáticas de la mentoría	75

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICOS	PÁGINAS
Gráfico 1 Relación triádica: consejero, compañero-mentor y estudiante	22
Gráfico 2 ¿Valoras desde un principio lo que sabes al respecto del tema? ¿En otras palabras, qué conoces, piensas o crees al respecto?	57
Gráfico 3 ¿Tomas en consideración todo lo posible para iniciar el procesamiento de la información, y evitar interrupciones evitables? Por ejemplo lápiz, marcador, etcétera.	58
Gráfico 4 ¿Subrayas los términos claves que te encuentras mientras lees?	59
Gráfico 5 ¿Destacas las frases u oraciones que te resultan significativas del texto?	60
Gráfico 6 ¿Haces acotaciones al margen? Es decir anotaciones como frases cortas, interjecciones o bien, símbolos para destacar en un sentido u otro la importancia de lo que aparece en el texto.	61
Gráfico 7 ¿Parafraseas mentalmente con cierta frecuencia lo que has visto hasta ese momento?	62
Gráfico 8 ¿En la medida en que avanzas en el procesamiento de la información, te haces algunas preguntas sobre el contenido que procesas?	63
Gráfico 9 ¿Visualizas mediante un organizador gráfico la información procesada?	64
Gráfico 10 ¿Reflexionas sobre el posible empleo de la información procesada?	65
Gráfico 11 ¿Al final haces un recuento de lo hecho, la secuencia así como de los resultados, es decir lo aprendido y realizado para aprenderlo?	66
Gráfico 12 Mentor-Mentorizado	93
Gráfico 13 Tutor-Mentor	95

## RESUMEN

El presente trabajo, muestra el desempeño de la mentoría como estrategia de orientación en la educación superior. Partiendo del análisis de necesidades que presenta el alumnado que ingresa a la UTPL MaD, esto con la finalidad de argumentar los beneficios que brinda la mentoría al estudiante en su transición a la universidad, evitando que abandone sus estudios, guiándolo en todas las actividades tanto académicas y extracurriculares.

Se desarrolla el ciclo del plan de mentoría con el objetivo de describir algunas soluciones al problema planteado para que los alumnos ganen seguridad y confianza en sí mismos, sean plenamente conscientes de su alto potencial y mejoren su capacidad crítica.

El desarrollo del trabajo investigativo fue factible de realizarlo debido a que se contó con la dotación de instrumentos, recursos de evaluación, la dirección y asesoramiento durante el proceso para implementar nuevas estrategias que impulsen a los estudiantes a culminar su carrera.

En la metodología se utilizó técnicas bibliográficas, de campo, e instrumentos como encuestas, cuestionarios y registro de actividades, concluyendo con el análisis de resultados que el 60% de estudiantes abandonan sus estudios.

**PALABRAS CLAVES:** Mentoría, mentor, mentorizado, orientación.

## **ABSTRACT**

The present work shows the performance of mentoring as a strategy in tertiary education. Based on analysis of needs presented by students entering the UTPL MaD, this in order to argue the benefits that mentoring students in their transition to college avoiding abandon their studies, guiding in all academic activities both and extracurricular.

Cycle mentoring plan is developed with the aim to describe some solutions to the problem so that students gain confidence and trust in themselves, are fully aware of their high potential and improve their critical thinking.

The development of the research work was feasible to do so because it included the provision of tools, resources, assessment, management and advice during the process to implement new strategies that encourage students to finish his career.

Bibliographic techniques, field, and tools such as surveys, questionnaires and recording activities, concluding with the analysis of results that 60% of students drop out in the methodology used.

**KEYWORDS:** Mentoring, mentor, mentored, orientation..

## INTRODUCCIÓN

La Universidad Técnica particular de Loja efectúa un proyecto piloto de mentoría para los estudiantes de primer semestre de la MaD, con la finalidad de estimular el mejoramiento de calidad de los procesos de orientación académica y desarrollo de la Educación a Distancia.

El objetivo general del presente trabajo de grado es que a través de la mentoría y la orientación educativa proveer a los nuevos alumnos, la integración académica y social en la vida universitaria.

En la actualidad la educación superior se halla sumergida en un continuo proceso de calidad y mejora de educación, con la finalidad de alcanzar estándares internacionales, lo que conlleva a la presencia de acciones y estrategias que potencien el constante cambio y los nuevos planteamientos que se suscitan.

La mentoría demuestra, en base a experiencias que los procesos del plan a nivel universitario parece construir una herramienta innovadora y eficaz, ante los cambios que se nos avecinan. El presente trabajo hace referencia a dicha utilidad, profundizando en los aspectos que caracterizan a la mentoría como eje central de la investigación enfocados hacia los estudiantes de primer ciclo de varias carreras en la modalidad abierta y a distancia, tomando en cuenta para este programas a estudiantes de Psicología como mentores para aplicar estrategias de apoyo y orientación ante las necesidades del alumnado de la UTPL y el nuevo marco de enseñanza aprendizaje que el actual gobierno plantea.

La mentoría como tutoría de los jóvenes que se insertan en la educación superior abierta o a distancia, es una de las posibles alternativas conjuntamente con la orientación las que aplican dentro del ámbito personal, social, académico y profesional. Pues se ha entendido que el ayudar a los estudiantes en los primeros años de su actividad es una forma de contribuir al progreso social y académico, dado que la educación superior cobra un papel muy importante en el progreso de la persona.

De igual manera con la mentoría se establece una estrecha relación entre dos personas, o un grupo de personas y se trata de construir una relación voluntaria, basada en la confianza y la comprensión, y sobre todo en el deseo de ayuda del mentor y el deseo de aprender del

mentorizado, una claves para que esa ayuda sea efectiva que hay que aplicar los tres saberes es decir hay que saber preguntar, saber escuchar empáticamente y saber que decir, cómo y cuándo decirlo.

La ausencia del uso de programas de mentoría en la educación, especialmente la que concierne a las universidades deja mucho que decir en nuestro escenario, ello ha traído como consecuencia serios problemas en el avance de la educación superior, en no saber las universidades usar adecuadamente el capital humano y ese talento que se tiene.

Considero que las universidades nacionales deben prestar atención a lo que representa el Mentoring (Mentoría) De igual importancia tiene la orientación educativa ya que conjuntamente velan por el bienestar y superación estudiantil.

En la vida universitaria juegan un papel primordial la orientación y el asesoramiento al estudiante de educación superior, con la finalidad de que, en su libre albedrío pueda tomar decisiones adecuadas para la plena realización de su vida personal, profesional y de vinculación con la comunidad; haciéndose necesario y obligatorio contar en cada universidad con un departamento psicológico dedicado íntegramente a la orientación universitaria.

El docente es la figura central del hecho educativo ya que él mismo puede identificar las necesidades e intereses de los estudiantes y posibilitar cambios significativos en su crecimiento personal. Es una figura imprescindible en el proceso enseñanza- aprendizaje, un modelo para los alumnos, especialmente en educación inicial; porque comportamiento, sus estilos y características personales se reflejan directamente en la conducta del estudiante.

En la parte teórica constan temas importantes de tratar y analizar que han permitido plantear la solución al problema. Por tanto en el marco teórico constan temas como, las características que rodean la mentoría, los conceptos, los objetivos, los modelos, las necesidades, los elementos, las técnicas y estrategias.

Para llevar a cabo la presente investigación se empleó el método de investigación de acción participativa, descriptiva, analítico-sintética, Inductivo-deductivo y estadística; los cuales sirven para concluir el presente trabajo obteniendo resultados veraces que han permitido la solución del problema y ejecutar el plan de mentoría.

En el análisis de resultados a través la encuesta se pudo comprobar que únicamente un porcentaje de mentorizados continúa la carrera universitaria, por las difíciles condiciones académicas que provienen; así como a las obligaciones laborales que poseen.

Por ultimo cabe resaltar que para la realización del presente trabajo de titulación se contó con los recursos tanto humanos, tecnológicos, material y económico, lo cual ha permitido cumplir con la investigación.

## **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **General**

Implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto sostenible de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica, personal y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, así como la efectiva contribución al desarrollo de la Educación a Distancia y de la UTPL.

### **Específicos**

- Fundamentar teóricamente los modelos y procesos de orientación y mentoría en el ámbito universitario.
- Desarrollar acciones de orientación psicopedagógica con los estudiantes de primer ciclo con la finalidad de facilitar su incorporación al sistema de educación a distancia, mejorar sus logros académicos y disminuir la tasa de abandono temprano.
- Describir las acciones desarrolladas para el logro de metas, la gestión de un clima de comunicación sustentado en la confianza en la relación mentor – estudiante.
- Intercambiar información y determinar metas con la finalidad de analizar y valorar las acciones de mentoría entre pares.
- Analizar la gestión de la mentoría para diseñar un manual para el mentor.
- Estructurar el informe de investigación de fin de titulación en psicología.

**CAPÍTULO I**  
**1. MARCO TEÓRICO**

## **1.1. La orientación**

### **1.1.1. Concepto de orientación**

Según, (Kelly 1972, citado por Sanchiz, 2009).

Orientación es la fase del proceso educativo que consiste en el cálculo de capacidades, intereses y necesidades del individuo para aconsejarle acerca de sus problemas, asistirle en la formulación de planes para aprovechar al máximo sus facultades y ayudarle a tomar decisiones y a realizar adaptaciones que sirvan para promover su bienestar en la escuela y en la vida. (pág. 20).

“Proceso de ayuda inserto en la actividad educativa, cuyo objetivo es contribuir al desarrollo integral del alumno, con el fin de capacitarle para un aprendizaje autónomo y una participación activa, crítica y transformadora en la sociedad” (García Moreno y Torrego 1993, citado por Santana, 2012, pág. 44).

Según, (Bisquerra 2006, citado por Amor, 2012).

Se considera orientación como una intervención para lograr unos objetivos determinados enfocados preferentemente hacia la prevención, el desarrollo humano y la intervención social. Dentro del desarrollo se incluye el autodesarrollo, es decir, la capacidad de desarrollarse a sí mismo como consecuencia de la auto-orientación. (pág. 47).

Según los autores mencionados la orientación tienen un carácter proactivo es decir que es anticipadora, preventiva y estimula al desarrollo integral tanto individual como social, con la finalidad de que cada individuo tenga una participación activa y generadora de propuestas positivas e innovadoras, para que se adapte al entorno en el que vive.

Personalmente la orientación es un plan de inserción en los procesos de formación ayudando a descubrir actitudes y aptitudes académicas, profesionales y personales que hagan de cada persona un individuo con capacidad de análisis, de plantear propuestas, cambios positivos en todos los aspectos de su vida logrando un equilibrio socio-personal.

### 1.1.2. Funciones de la orientación

De acuerdo a (Morrill O., 1974, citado por Amor, 2012, pág. 62). Consiste en un cubo en el que las funciones se agrupan en tres dimensiones de la intervención.

- **Objetivo de la intervención:** individuo, grupos primarios, asociativos e institucionales
- **Finalidad de la intervención:** Terapéutica, prevención y desarrollo
- **Métodos de intervención:** directa; consulta y formación y medios tecnológicos.

En relación a (Bisquerra, 1998, citado por Parras, Madrigal, Redondo, Vale, & Navarro, 2009, pág. 43), propone las siguientes:

- **Organización y planificación de la orientación:** programas de intervención, sesiones de orientación grupal, material disponible.
- **Programas de intervención:** en el proceso de enseñanza-aprendizaje, de orientación vocacional y de prevención.
- **Consulta:** en relación con el alumnado, con el profesorado, con el centro y con la familia.
- **Evaluación:** de la acción orientadora e intervenciones concretas, de los programas y autoevaluación.

Según (Rodríguez M., 1995, citado por Sanchiz, 2009, pág. 57).

- **Función de ayuda:** Orientada a la consecución de la adaptación, para prevenir desajustes y adoptar medidas correctivas.
- **Función educativa y evolutiva:** Dirigida a trabajar estrategias y procedimientos de resolución de problemas y desarrollo de potencialidades.
- **Función asesora y diagnóstica:** Centrada en aspectos referentes a la personalidad del orientado: cómo integra los conocimientos y actitudes y cómo desarrolla sus posibilidades.
- **Función informativa:** Sobre la situación personal y del entorno, sobre aquellas posibilidades que la sociedad ofrece al orientado.

Para los autores las funciones de la orientación de acuerdo a cada situación que se presente sirve para intervenir y prevenir problemas educativos, sociales y personales, dependiendo hacia donde este enfocado.

Las funciones de la orientación de acuerdo a los procesos, personalmente considero que deben ser claros, para que sean medibles y cuantificables de manera que, se puedan establecer comparaciones que nos permitirán mejorar los resultados. Por lo tanto deberá ser un proceso en el que se identifique claramente, los aspectos más sobresalientes entre estos la finalidad de la intervención.

### **1.1.3. Modelos de Orientación**

“Clasifica los modelos de orientación utilizando como criterio el tipo de apoyo que se establece y, en función de ello, diferencia cuatro categorías de servicio desde los que se puede proporcionar ayuda dentro del sistema educativo” (Meyers, 1979 citado por Parras, et al, 2009, pág. 50).

- Modelo de servicios.
- Intervención por programas.
- Modelo de consulta centrado en los problemas educativos.
- Modelo de consulta centrado en la organización.

“Es una representación que refleje el diseño, la estructura y los componentes esenciales de un proceso de intervención en Orientación” Bisquerra y Álvarez 1998, citado por (Santana, 2012, pág. 96).

Se clasifican en:

- Modelos Clínico
- Modelos de Servicios
- Modelo de Programas
- Modelos de Consulta
- Modelo Psicopedagógico

Son distintos modelos de organización que ofrecen diferentes posibilidades de acción. Estos modelos nos servirán como marco de referencia a la hora de diseñar planes de actuación” (Castellano, 1995, citado por Amor, 2012, pág. 72).

Se especifican en:

- Modelo de counseling
- Modelo de consulta
- Modelo de servicios
- Modelo de programas
- Modelos de servicios actuando por programas

Cada modelo tiene un determinado fin y un propósito dependiendo de la orientación ya sea esta de servicios, de consulta, clínico o pedagógico; cada autor plantea sus propios puntos de vista, es muy importante tener una guía conceptual que nos permita añadir propuestas claras que sean necesarias para tomar las mejores decisiones al inicio, durante y al final de la orientación.

Considero que los modelos de orientación son metodologías que reflejan el diseño, la estructura y los componentes esenciales para su aplicación, interpretación y comprobación de lo que se quiere demostrar.

El modelo de servicios se caracteriza principalmente porque hay una intervención directa de un equipo o un grupo de individuos, lo que quiere decir que es de carácter público y social, generalmente esta se encarga de resolver un problema, es decir que se centra en satisfacer las necesidades del equipo, por esta razón, este método actúa más por funciones, que por objetivos.

#### **1.1.4. Importancia en el ámbito universitario**

“La orientación universitaria es considerada como un proceso de ayuda dirigido a todas las personas en período de formación, y esta ayuda debe tener como objetivo tanto prevenir posibles dificultades, como posibilitar el máximo desarrollo personal y académico del estudiante” (Sanchiz, 2009, pág. 78)

Según (Salmeron, 2001, citado por Parras, et al, 2009).

“La orientación no debe realizarse sólo en el periodo universitario, sino que debe producirse también antes del acceso, en colaboración con los departamentos de orientación de los institutos de secundaria, y una vez finalizados el proceso para facilitar la inserción laboral de los titulados universitarios” (pág. 155).

De acuerdo a (Amor, 2012), manifiesta que:

La orientación es un componente esencial del proceso educativo universitario y no debe ser concebida como una actividad periférica, adicional o suplementaria de la formación. En este sentido, la orientación, igual que la enseñanza de diferentes disciplinas ha de ser considerada como parte de la función docente y todo profesor, en algún sentido, ha de considerarse orientador; ya que la función educativa engloba una dimensión docente y una dimensión orientadora (pág. 79).

Para los autores la orientación académica es muy importante a lo largo de la vida, puesto que es la pieza clave para detectar a tiempo cualquier problemática educativa o personal en los alumnos, pueden asesorar al profesorado y también pueden incidir directamente en las familias. En la nueva dimensión de la orientación debe abarcar a toda la comunidad educativa, es decir, a la totalidad de los alumnos, de los profesores y a las familias.

Por tanto, considero de vital importancia la intervención preventiva en educación ya que si no se hace a tiempo abocamos a un alumno durante muchos años a que esté fracasado en la escuela y después se le encamine hacia unas opciones que le cercenan tanto sus posibilidades educativas como laborales.

La orientación universitaria es un factor importante para lograr las metas; es una guía para la inserción laboral de los estudiantes en el campo ocupacional; los departamentos de orientación constituyen una herramienta importante para trabajar en procesos de ayuda y apoyo relacionados directamente con los estudiantes, por consiguiente se alcanzará mejores beneficios cuando la orientación sea permanente, constante y coordinada adecuadamente desde los niveles secundarios.

## **1.2. Necesidades de orientación a distancia**

### **1.2.1. Concepto de necesidades**

Según (Maslow, 1954) “Se entiende como una fuerza motivadora generada por un estado de carencia. Se busca la consecución de necesidades de forma creciente y jerarquizada. Es una teoría muy influyente en el análisis de las necesidades básicas” (Montserrat, Sabater, & Rodríguez, 2012, pág. 6).

Relacionan la necesidad con el daño y sostienen que la existencia del daño supone el deterioro de una capacidad que limita la participación en la sociedad. Consideran que las necesidades constituyen intereses objetivos y no se definen por cuestiones subjetivas de los agentes. (Doya, 2014, pág. 207).

Son todas aquellas cosas (materiales o no), que un ser vivo requiere para no sufrir una necesidad (física, mental o social, etc.), y que comprenden una gama enorme de variantes, algunas comunes a casi todos los seres vivos y otras que son requeridas solamente por los humanos con base en el desarrollo físico, mental y social. (Alva, 2010, pág. 11).

Los Autores consideran que la conducta humana se explica en gran medida a partir de necesidades y motivos. El ser humano necesita un motivo, un objetivo, un impulso, una energía que le lleve a esforzarse y a movilizarse. La motivación se manifiesta así como una fuerza que impulsa y mantiene determinadas conductas. Estas conductas mueven a la persona a alcanzar determinados objetos o condiciones que le permiten satisfacer una necesidad.

Personalmente, la necesidad es una manifestación de lo que el ser humano requiere para su supervivencia y su posterior desarrollo. Puede constituirse en un elemento motor dependiendo de la capacidad y habilidad de cada persona para enfrentarla, alguna carencia disminuye las posibilidades de participación limitando su superación.

### **1.2.2. Tipos de necesidades**

Según (Maslow, 1943, citado por Pila, 2012, pág. 23).

- **Necesidades fisiológicas:** son de origen biológico y están orientadas hacia la supervivencia del hombre; (hambre, sueño, sed, sexo...).
- **Necesidades de seguridad:** cuando las necesidades fisiológicas están en su gran parte satisfechas, surgen las necesidades de seguridad personal.
- **Necesidades de amor y pertenencia:** las anteriores están regularmente satisfechas, surgen las que contiene amor y afiliación a un cierto grupo social.
- **Necesidades de estima:** una inferior que incluye el respeto de los demás y dignidad; otra superior, que determina la necesidad de respeto de sí mismo.
- **Necesidades de auto-realización:** describe la auto-realización como la necesidad de una persona para ser y hacer lo que la persona "nació para hacer".

Fundamentándose en la teoría de Maslow, (Ander-Egg, 1984, citado por Cabrera 2014, pág. 6), presenta en su Diccionario de Trabajo Social una clasificación de necesidades.

- **Necesidades físicas u orgánicas:** son aquellas cuya satisfacción permite gozar a los hombres de niveles propios de su condición biológica.
- **Necesidades económicas:** hacen referencia a la presencia de seres humanos en los procesos de producción y consumo.
- **Necesidades sociales:** se refieren a la manera como los seres humanos se relacionan entre sí, en el nivel familiar, con amigos u otras personas.
- **Necesidades culturales:** se relacionan con los procesos de autorrealización y expresión creativa.

Según Atkinson y McClelland existen necesidades de logro, poder y afiliación; pero estas se dan de manera diferente en cada persona. (Alvarado & Nora, 2012, pág. 21) De esta manera:

- **Logro:** Tienen preferencia por la retroalimentación rápida y concreta. Las personas se motivan por tareas que representen retos.
- **Poder:** se da cuando las personas pueden tener y mantener el control de los medios para influir en los demás; procuran hacer sugerencias, dar opiniones y convencer a otros de hacer cosas.

- **Afiliación:** se da cuando las personas buscan establecer vínculos con otras personas debido a que tienen un fuerte deseo recibir afecto de otras personas.

El pensamiento se activa según los autores, por las necesidades básicas que resultan de la privación de los objetos que normalmente la satisfacen, es decir la necesidad de conseguir lo que no se tiene hace posible la autorrealización, considerando así a la necesidad como un hecho que impulsa los esfuerzos individuales hacia determinada dirección.

Por lo tanto considero, que la necesidad es algo imprescindible para el desarrollo y el buen funcionamiento del ser humano, que se necesita satisfacer, ya sea de manera física, psicológica o espiritual, eso depende del tipo de necesidad que el hombre desee satisfacer. Cada hombre tendrá una manera diferente de satisfacer de sus necesidades y esto dependerá de cada persona, ya que habrá personas motivadas por buscar la satisfacción de las necesidades fisiológicas y de seguridad, así como habrá otras que solo busquen satisfacer las necesidades de autorrealización, tratando de satisfacer de manera rápida las necesidades inferiores.

### **1.2.3. Necesidades de orientación en educación a distancia**

La inserción de un sistema de Educación a Distancia se concibe como el desarrollo de un sistema integral, aprovechando las oportunidades que las herramientas tecnológicas que ofrecen para la gestión de las funciones sustantivas de docencia teniendo como premisa el fortalecimiento de los cuerpos académicos y la articulación de profesionales del más alto nivel con los jóvenes que se inician en el mundo científico. (Aranciaga, Lucero, & Hugo, 2012, pág. 3).

A mi criterio, la educación a distancia como modalidad se está implementando con mucha rapidez en la mayoría de las instituciones educativas. Es en tal sentido es importante fundamentar una propuesta de modelo que permita desarrollar el proceso de asistencia (orientación) al aprendizaje del estudiante que está separado física y psicológicamente de la institución educativa que lo pretende formar.

La orientación en la educación a distancia plantea una inserción en los planes y programas establecidos que permita mejorar las oportunidades de los estudiantes apoyando a la formación

de profesionales con iguales o mejores capacidades aprovechando sus fortalezas y trabajando en sus debilidades.

#### **1.2.3.1. Necesidades para la inserción y adaptación**

Los mecanismos de orientación en las universidades deban incrementar sus esfuerzos para ayudar a los estudiantes a desarrollar competencias que les permitan adaptarse a las transiciones que tendrán que afrontar desde el inicio de sus estudios, tomar decisiones académicas, explorar perfiles profesionales para su futura inserción laboral, y superar las dificultades que puedan encontrar a lo largo de esos procesos. (Sánchez García, 2011, pág. 721).

Uno de los problemas más frecuentes con los que se encuentra un alumno de nuevo ingreso en el entorno universitario es su profundo desconocimiento del mismo, sobre todo si tenemos en cuenta el cambio radical en cuanto a metodología de trabajo y estudio con el que se enfrenta. Este desconocimiento se extiende también a los ámbitos social y administrativo, lo que dificulta aún más su integración en la vida universitaria. (Masias, Rodríguez, & Sánchez, 2012, pág. 1)

Según (Romero, 2005)

En relación con diversos problemas que afectan a los alumnos producto de la dinámica universitaria, este trabajo contiene la propuesta de un modelo de organización que contribuya a la atención integral del estudiante, desde su entrada a la universidad, hasta su graduación y posterior inserción en el mundo profesional. Esta estructura de acompañamiento del estudiante, desde su ingreso hasta la finalización de la carrera, se basa en un sistema tutorial de acciones concretas, ejercido por docentes capacitados para la realización de tales prácticas (pág. 4).

Para los autores, es necesario que se planteen propuestas en pro del bienestar del estudiante las cuales contribuyan a superar dificultades que se le pueda presentar en su inserción a la vida universitaria preparándolo así para asumir estos retos.

Es evidente que uno de los principales problemas de la educación a distancia es la deserción, los estudiantes se han visto enfrentados a muchos factores que han provocado su desmotivación y posterior abandono de sus estudios. Las necesidades de inserción y adaptación son métodos básicos para la instrucción y capacitación de los estudiantes, de ahí que, sirva de ayuda en la inclusión a los centros educativos, teniendo en cuenta que la adaptación para muchos de ellos es difícil, por lo que el profesor tutor tiene a su cargo la tarea de motivar, orientar, guiar y realizar un seguimiento académico-personal para una culminación satisfactoria.

### **1.2.3.2. Necesidades de hábitos y estrategias de estudio**

Asegura que los estudiantes no desperdicien el tiempo y esfuerzo, pues sus planes son cuidadosamente chequeados, antes de implementar sus planes, se asegura a que los estudiantes obtengan el reconocimiento apropiado en forma de calificaciones por el grado en que ellos contribuyen al desarrollo de sus planes. (Elena, 2008, pág. 4).

Los buenos hábitos de estudio favorecen el aprendizaje en el alumno y son factores formativos de carácter y personalidad. Para apoyar a su adquisición los tutores debemos propiciar el empleo de tácticas y estrategias de estudio, enfocadas a desarrollar habilidades cognitivas de los estudiantes que les permitan lograr un rendimiento escolar acorde a sus requerimientos y formación profesional. (Campero, Díaz Melchor, & Díaz, 2012, pág. 9).

Según, Hernández y García (1991) (Elena, 2008)

La pretensión de mejorar el estudio es una constante pedagógica. Muchas de las propuestas de optimización de esta actividad se han realizado por los propios maestros y profesores sobre la base de su experiencia e intuición, lo que ha permitido alcanzar metas nada desdeñables. Junto a estas aportaciones naturales, tradicionales y espontáneas, hay que considerar las contribuciones provenientes de la psicología conductista y cognitiva. Sin pretensión de exhaustividad, recogemos algunas de las implicaciones que se derivan para el estudio de los dos paradigmas citados (Martínez, Otero, & Liliana, 2008, pág. 1).

Los autores plantean que los hábitos y técnicas de estudio universitarios son las actividades básicas que se debe realizar para lograr el éxito por tanto es importante actualizar los modelos y estilos pedagógicos caducos para que el estudiante esté preparado para afrontar nuevos retos educativos planteando planes propios y adecuados a su estudio.

Para mí, es menester que haya una interacción entre docente-estudiante, ya que es el aula, sin duda, el medio fundamental donde el docente despliega sus recursos personales y didácticos para cumplir con su labor, que tiene como eje medular la relación con el estudiante.

### **1.2.3.3. Necesidades de orientación académica**

Según (García N, Asensio M, 2004, citado por Amor, 2012, pág. 87). Instituye lo siguiente:

- **Académico:** elección de materias optativas o itinerarios formativos de postgrado, ayuda para mejorar su trabajo intelectual y sus estrategias de estudio, etc.
- **Profesional:** conocimiento de salidas profesionales, puestos y perfiles profesionales, la situación del mercado laboral, habilidades y destrezas necesarias para lograr un empleo adecuado a la formación recibida, etc.
- **Administrativo:** información sobre requisitos administrativos, matriculación convalidaciones, ayudas al estudiante, etc.

Las necesidades de orientación más atribuidas en los estudiantes a distancia son sobre: planes de estudios y opciones académicas de sus carreras; orientación en habilidades y técnicas para el estudio autorregulado a distancia; información sobre becas; los servicios y recursos que pueden realizarse online; apoyo para superar la desmotivación al estudiar, y conocer mejor los servicios de apoyo al estudiante. (Sánchez García, 2011, pág. 727).

De acuerdo al análisis que ofrece Solé (1998).

Se encuentra una tendencia a vincular la intervención psicopedagógica a la orientación educativa, entendida ésta como un elemento constitutivo de la formación que ayuda a asegurar una educación integral y personalizada que se dirige a los alumnos y que compete a todos los docentes, en una perspectiva institucional, y al tutor en particular citado por (Montiel, 2008, pág. 2).

Para los autores la necesidad de orientación académica, apoya al estudiante en el desarrollo de actitudes relevantes como la necesidad de conocimiento, de explorar sus aptitudes y habilidades, de mejorar su aprendizaje, y tomar conciencia de manera responsable sobre su futuro. Para lograr esto, las acciones tutoriales deben ofrecerse dentro de los diferentes contextos universitarios, atendiendo a las características particulares de cada alumno.

Considero, que es indispensable que el estudiante cuente con la asesoría de un tutor el cual lo guiara en el proceso educativo procurando su excelencia; el tutor es un ente importante puesto que juega un papel muy importante en el proyecto educativo, ya que está encargado de fomentar el desarrollo integral de los alumnos dentro de su trayectoria escolar. Es quien orienta, asesora y acompaña al alumno durante su proceso de crecimiento académico, desde la perspectiva de conducirlo hacia una condición de calidad total, estimulando en él la capacidad de hacerse responsable de sus propios procesos de aprendizaje.

#### **1.2.3.4. Necesidades de orientación personal**

El desarrollo personal es un aspecto determinante al cual hay que dirigir la atención, porque “la orientación es un proceso de ayuda continuo a todas las personas, en todos los aspectos, con la finalidad de potenciar el desarrollo humano a lo largo de toda la vida” (Bisquerra, 2004 citado por Bortone, 2010, pág. 2).

Según (Gurrola, 2011)

La carencia de estima propia aparece sistemáticamente relacionada con ansiedad, depresión, sensación de fracaso, dificultades en la selección de estrategias de afrontamiento al estrés y una no aceptación de la imagen personal, que entre otros factores, pueden inhibir o entorpecer las tareas relacionadas con la actividad académica y el reverso de la moneda es que el logro académico puede verse afectado de manera positiva al trabajar directamente con la autoestima (pág. 25).

La orientación es, según (Mendoza, 2008), “descubrir el potencial de cada sujeto y ver que cada uno tenga su oportunidad para desarrollar ese potencial al máximo en lo que mejor pueda ofrecer a sí mismo y al mundo”. (pág. 87).

Según los autores, la orientación personal pretende ayudar al individuo a elegir una actividad para que se desarrolle acorde a sus necesidades y preferencias. Además la orientación personal es un área de orientación y apoyo para el estudiantado y colaboradores. Su objetivo es ayudar en la formación integral de las y los estudiantes mediante la creación de un espacio privado, personalizado y abierto al diálogo, que permita contribuir en la solución de problemas personales que afecten el desempeño académico.

La orientación en el ámbito personal debería partir con un diagnóstico de la realidad en la que se desenvuelve el estudiante; sus carencias, sus conflictos, entorno y realidades que obstaculizaran el normal desenvolvimiento de sus actividades; por esta razón es importante que se identifique claramente los factores que pueden lograr la motivación personal de cada estudiante; el seguimiento, manejo de sus dificultades, el apoyo personal de ninguna manera podrá ser eventual sino deberá ser durante todo el periodo académico ya que es un factor que asegura el éxito, en el desenvolvimiento tanto académico como social y personal es decir conseguir un desarrollo integral.

#### **1.2.3.5. Necesidades de orientación en información**

Las necesidades informativas trazadas para la educación preuniversitaria a tono con las demandas sociales es preparar integralmente a sus egresados para la elección acertada de la futura profesión, como resultado de la conjugación armónica de los intereses sociales y personales, constituye guía esencial para el perfeccionamiento y transformación de este nivel educacional. (Morasén, Asencio, & Urquiza, 2012, pág. 1)

La información ha sido siempre una de las herramientas fundamentales en la vida del hombre. En el mundo de hoy es sinónimo de poder y fuente de posibilidades, pero la gran cantidad de datos que se genera diariamente en todo el mundo hace que sea muy difícil mantenernos actualizados. (Leal, 2009, pág. 1108)

“Era importante identificar exactamente las necesidades de orientación de los estudiantes porque esa información delimitaría el rol del compañero-mentor y, por tanto, sus tareas y funciones” (Manzano, Martín Cuadrado, Riskey, & Suárez, 2012, pág. 106).

Los autores recalcan, que una de las herramientas fundamentales en la época actual es la de los sistemas informáticos los mismos que les permitirán a los estudiantes manejar, analizar, procesar y sistematizar la información que ellos demanden. Pues es importante influirla más en proceso científico-investigativo ya que es un componente esencial en la formación educativa pues ha sido restringida y solo ha desempeñado el docente profesional.

Considero, que la satisfacción de información en los procesos educativos deberá estar a la par con los avances tecnológicos ya que actualmente este es el principal canal de comunicación, el estudiante deberá realizar constantemente trabajos investigativos y el uso disciplinario de estos hará que su investigación sea más eficiente. Los avances tecnológicos demandan de una continua actualización ya que la sociedad tradicional es reemplazada por una sociedad informática con tecnologías inteligentes.

### **1.3. Mentoría**

#### **1.3.1. Concepto de mentoría**

“Relación formal o semi-formal entre un senioro “mentor”, y otro individuo con menos experiencia o “mentorizado”, con el objetivo final de desarrollar las competencias y capacidad de afrontamiento que el recién llegado adquiriría con más dificultad o más lentamente sin ayuda”. (Single y Muller, 1999, citado por Manzano, et al, 2012. pág. 95)

“Define mentoría como un *proceso de feed-back continuo* de ayuda y orientación entre el mentor (alumno de curso superior que atesora los conocimientos y habilidades necesarias para ayudar), y un estudiante o un grupo de estudiantes de nuevo ingreso, con la finalidad de paliar las necesidades de estos y optimizar su desarrollo y potencial de aprendizaje” (Ruiz, 2004, pág. 92).

“La mentoría entre iguales es una estrategia de orientación en la que alumnos de últimos cursos más experimentados ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la Universidad, bajo la supervisión de un profesor tutor” (Sánchez 2013, pág. 1).

La mentoría según los autores, se centra en un proceso de retroalimentación continuo de ayuda y orientación entre el mentor y el alumno con la finalidad de satisfacer las necesidades y optimizar al máximo su desarrollo y potenciar su nivel de aprendizaje.

La mentoría considero que es, un proceso de ayuda que brinda un estudiante con mayor potencial a otra que está iniciando su formación; esta ayuda se da a través de un proceso de enseñanza aprendizaje continuo, en consecuencia, quien aprende desarrolla sus habilidades y destrezas creando su propio esquema de superación, para lograr este fin se hace un seguimiento minucioso del o de los alumnos para dar una buena orientación y satisfacer las necesidades que el mismo tenga en cuanto a lo académico.

### 1.3.2. Elementos y proceso de la mentoría

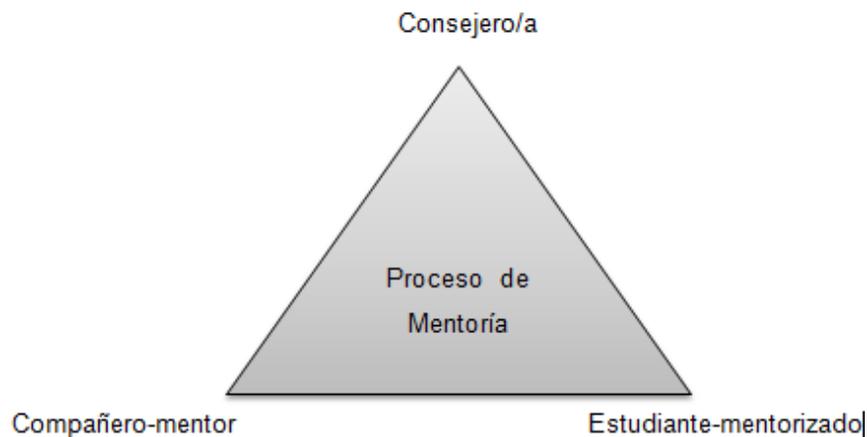
Elementos de la mentoría

Los elementos de la mentoría son:

“La participación activa de los profesores universitarios, de los educadores mentores o colaboradores de los centros educativos donde se realizan las prácticas y la de los propios estudiantes” (Avalos, 2002, citado por Díaz Larenas & Díaz, 2013, pág. 303).

Los elementos de la mentoría: “Son las personas implicadas que forman una relación triádica, en la que intervienen el profesor-tutor, el alumno-mentor y el alumno-mentorizado”.

**Gráfico 1 Relación triádica: consejero, compañero-mentor y estudiante**



Fuente: (Manzano, et al, 2012, pág. 97).

Según los autores, se debe tener claro las funciones y responsabilidades a desempeñar de cada elemento para obtener éxito en los objetivos propuestos en cuanto a la orientación, ya que los mentores deben seguir una metodología, un proceso y un programa previamente estructurado con la finalidad de brindar una buena orientación al mentorizado y satisfacer sus necesidades académicas

El proceso de mentoría de acuerdo a los siguientes autores es:

El proceso de mentoría es esencialmente una relación dinámica e interactiva de intercambio profesional entre individuos con diferentes niveles de experiencia, siendo función del más experimentado (profesor-mentor) guiar y asistir al profesional nuevo o en formación (estudiante-profesor) con el propósito de promover el desarrollo profesional de este último. (Díaz et al, 2013, pág. 305)

Es un proceso de orientación a través de la mentoría que se basa en un modelo de consulta, estableciendo por tanto una relación triádica, en la que el consejero asesora y supervisa al compañero-mentor y este orienta de forma directa al estudiante mentorizado, desde una relación de mentoría entre iguales. (Sánchez García, 2011, pág. 723).

La mentoría es considerada por los autores, como una estrategia de manejo de las relaciones entre alumnos más experimentados con alumnos nuevos, (mentor-mentorizado), estableciendo procesos y relaciones de capacitación, que le permita sobre todo al mentorizado adaptarse más rápidamente a su nuevo proceso académico, siempre bajo la supervisión de un tutor, que verifique constantemente los logros alcanzados.

El proceso de mentoría personalmente, es una relación cursiva, constante, participativa y profesional entre individuos con diferentes niveles de conocimientos; de modo que la persona más experimentada guía al novato para motivar su desarrollo académico, por consiguiente el mentorizado anima al mentor a descubrir condiciones de liderazgo y destrezas para que le sirva de ayuda en su crecimiento personal, académico y social.

### 1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría

#### **Profesor tutor**

Según Casado (2010). “Es el que participa en el programa en calidad de tutores de mentores, están directamente relacionados con la coordinadora de profesores y tienen a su cargo uno o más alumnos/as mentores/as a quienes supervisan y orientan” (pág 3).

“El profesor tutor desempeñado por un profesor/a tutor/a del centro asociado, asegura la coordinación, el asesoramiento, el seguimiento y el apoyo constante a su grupo de compañeros-mentores y de estudiantes mentorizados a lo largo de todo el proceso”. (Sánchez, 2011, pág. 723).

“Es el encargado de la coordinación, supervisión y seguimiento de todo el proceso de mentoría con el grupo. Orientación directa al estudiante de acuerdo con el protocolo específico. Responsable de la evaluación en el grupo de mentoría”. (Manzano, et al, 2012, pág. 97).

Los autores coinciden en que, el profesor tutor es quien está relacionado con el coordinador del programa, además es el que supervisa, asesora, apoya a los mentores y a la vez a los mentorizados en el desarrollo de todo el proceso.

Personalmente el tutor cumple un rol muy importante en el proceso de orientación, ya que es el que asegura la coordinación del asesoramiento, del seguimiento y de la supervisión de todo el proceso, apoyando continuamente tanto a mentores como a mentorizados para un correcto desarrollo del programa de orientación, previamente establecido; por consiguiente es quien debe tener muy claro los objetivos, la metodología, los procesos a utilizar, en sí de todo el programa; pues la relación entre tutor y mentor es directa mientras que con el mentorizado será indirecta, y de esto depende el éxito de la orientación.

#### **Alumno-mentor**

“El mentor crea un patrón de cambio que inspira al mentorizado para lograr alcanzar los niveles más altos de capacidad, que ayuda a conocerse a una persona con menor experiencia en una

relación de mutua confianza y verdad, así el mentor aporta conocimientos profesionales” (Ordaz, 2011, pág. 17).

“El mentor cumple el rol de apoyar al estudiante-mentorizado a través de conversaciones cercanas y de confianza mutua, en las cuales él tiene la función de apoyarlo y escucharlo; igualmente en la proximidad física y la disponibilidad de tiempo resultan fundamentales” (Randall & Thornton, 2001, citado por Díaz et al, 2013, pág. 305).

“El compañero mentor es un estudiante de un curso avanzado que media, facilita, favorece y potencia la resolución de necesidades y el desarrollo del estudiante, alcanzando, en definitiva, una mayor eficacia” (Manzano, et el, 2012, pág. 98).

Según los autores, el mentor es el creador de un patrón de cambio en los alumnos mentorizados, este debe ser significativo, pues les ayuda a solucionar necesidades primordiales, el mentor debe crear en el alumno una confianza mutua que lo beneficie a lograr una incorporación positiva en su nuevo rol académico y logre desenvolverse eficientemente.

A mi criterio, el mentor debe poseer cualidades de liderazgo, conocimientos y destrezas que le permitan desarrollar un modelo de aprendizaje, es el interlocutor activo, de modo que, tenga disponibilidad para motivar, demostrando al mentorizado que es el compañero de apoyo que le permitirá potenciar sus aptitudes y actitudes, a la vez lograr la aceptación de su propuesta y sobre todo que le sirva en la consecución de sus objetivos

### **Alumnos-mentorizados**

“Son estudiantes de nuevo ingreso, son alumnos tímidos, abiertos, vocacionales, estudiantes que se agobian fácilmente etc. pero cada uno necesita un tratamiento diferente” (Sánchez, 2013, pág.1).

“Alumnos/as de nuevo ingreso que se matriculen en cualquiera de las titulaciones que se imparten. En ellos/as se centra el Programa, ya que recibirán las diferentes orientaciones y pautas a lo largo de la trayectoria” (Casado, 2010, pág.10).

Se trata de una persona caracterizada por encontrarse en una posición desventajosa (por ejemplo encontrarse en un periodo crítico de transición, tener necesidades no poseer determinadas habilidades y experiencias para el desarrollo personal...) y que decide de forma voluntaria recibir ayuda y orientación de otra persona con mayor experiencia. (Valverde & Covadonga, 2004, pág. 13).

Los alumnos mentorizados según los autores, son estudiantes novatos, de manera que, necesitan orientaciones e instrucciones diferentes de acuerdo a su personalidad y a sus responsabilidades. Hay que recalcar que de igual manera el alumno en primer lugar debe tener una visión positiva de sí mismo, ya que debe ser crítico en todo momento y aceptar las críticas de los demás, además también debe ser consciente de su situación a de hacia dónde quiere llegar, de no haber el mentor debe estar en la capacidad de crear este ambiente.

Personalmente, considero que el alumno debe asumir su rol como estudiante universitario, y lograr un compromiso total lo que quiere decir que debe ser sincero en todo momento, para que el mentor pueda guiarlo en el proceso de orientación, también es importante recalcar que el alumno debe estar dispuesto al desafío del cambio lo que conlleva a que debe desarrollar una actitud de escucha de apertura al aprendizaje, debe mostrar una actitud activa y participativa, lo más importante y que se pretende es que el mentorizado sea flexible ante el aprendizaje a la adaptación al entorno académico, personal y social.

#### **1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría**

“Las técnicas de evaluación son los procedimientos utilizados por el docente para obtener información acerca del aprendizaje de los alumnos; cada técnica de evaluación se acompaña de sus propios instrumentos, definidos como recursos estructurados diseñados para fines específicos” (López & Chávez, 2013, pág. 19).

En cuanto a las técnicas aplicadas en el desarrollo de la mentoría son:

- Observación
- Entrevista
- Encuesta

Por lo tanto considero que las técnicas para el desarrollo de mentoría son instrumentos que deben ser aplicados en el progreso, valoración y evaluación del programa, en consecuencia se encontrará metodologías adecuadas para mejorar sus hábitos, estrategias de estudio y solucionar necesidades e inquietudes en los mentorizados.

Estrategias para el desarrollo de la mentoría:

Según (Manzano, et al, 2012, pág. 102). El objetivo básico a conseguir por el compañero-mentor/a es desarrollar una relación de mentoría de forma progresiva y positiva.

- Construcción gradual de confianza
- Aliento y estímulo
- Escucha activa
- Definición de metas y construcción de capacidades

Según (Manzano, Martín Cuadrado, Riquez, & Suárez, 2012).

Programa para desarrollo de mentoría

- Desarrollar una mentoría «natural» en la que destaca el plano de igualdad.
- Mantener un compromiso personal de ayuda al compañero/a.
- Lograr un clima de confianza, respeto y buena relación.
- Realizar un seguimiento continuo y una relación constante.
- Trabajar en equipo (con el Consejero y otros compañeros-mentores, dentro del Programa de Mentoría).
- Usar los recursos y medios disponibles para la comunicación.

Los autores coinciden que la comunicación, estímulo, respeto y buena relación debe existir entre los participantes de la mentoría; la coordinación de las reuniones para una ayuda mutua, es importante de ahí hay que puntualizar metas y objetivos que se quiere alcanzar, esto se lo complementa realizando un seguimiento continuo, trabajando en equipo para lograr un ambiente de cordialidad, y a la vez utilizar los nuevos medios de comunicación, información y tecnología.

Para mí, la mentoría es una estrategia de orientación útil en la universidad, es necesario concretar cuáles son las necesidades de orientación que tiene el estudiante de nuevo ingreso.

Las necesidades de los estudiantes son muy diversas, en la misma medida que la diversidad de su estudiantado en lo que se refiere a edad, nivel curricular de acceso, experiencias formativas previas, motivaciones, expectativas, etc.

#### **1.4. Plan de orientación y mentoría**

##### **1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría**

Definiciones de plan de orientación:

“El plan de orientación es el instrumento por excelencia para la planificación de la tutoría. Constituye el marco en el que se especifican los criterios de la organización y las líneas prioritarias de funcionamiento de la tutoría en el centro educativo” (Mec, 1996 como se citó en Sanchiz, 2009).

Es un documento nuclear de todo el programa de orientación tutorial y mentoría. A través del cual se establecen el proceso de difusión del programa, los mecanismos organizativos internos, los compromisos, los procedimientos de asignación de participantes a cada grupo y subgrupo de mentoría, y las estrategias de evaluación. (Sánchez, 2011, pág.723).

“Es el encargado de orientar a los profesionales del centro en la planificación y organización, así como en la priorización de los recursos personales de que se dispone, con el fin de ajustarlos a las necesidades grupales y/o individuales del alumnado” (Parras, et al, 2009, pág. 196)

Los autores antes mencionados consideran que el plan de orientación es un instrumento que sirve para planificar, organizar, orientar y evaluar las necesidades individuales o grupales de un programa priorizando sus recursos personales, académicos profesionales y sociales.

Personalmente, el plan de orientación es un documento donde los responsables de la mentoría manifiestan cuales son las estrategias a seguir y estas deben ser; cualitativas, cuantitativas, claras y con una delimitación temporal, cuantitativas porque los objetivos o la función que tenga la orientación deben ser medibles, claras para poder llegar con mayor facilidad al objetivo

propuesto, y temporal para tener una delimitación de espacio y de tiempo para cumplir las metas trazadas por el mentor y el mentorizado.

Definiciones de plan de mentoría:

“El plan de mentoría es una orientación académica para proporcionar al Telémaco la ayuda necesaria para abordar con éxito las diferentes asignaturas del curso, desde la experiencia del mentor como alumno, ofreciéndole información y orientación” (Sánchez, 2013, pág. 2).

“Relación dinámica y recíproca, donde el mentor pone en marcha procesos que permiten al estudiante principiante afianzar habilidades de auto-monitoreo de su propio desempeño estudiantil asumiendo los aciertos, errores y debilidades como indicadores de proceso y, por tanto, como fuentes de aprendizaje” (Inostroza, Jara, & Tagle, 2010, pág. 123).

“Es un proceso de construcción que beneficia a los miembros implicados en el mismo para ayudar a desarrollar los conocimientos y conductas del nuevo alumnado, por parte del alumnado de curso avanzado, o de un profesor con más experiencia” (Valverde, et al, 2004, pág. 5)

Para los autores el plan de mentoría debe conformar un instructor estratégico con habilidades destrezas y conocimientos adecuados para orientar ya sea al mentor o al mentorizado.

Considero que el plan de mentoría es el documento principal el mismo que estará diseñado por los responsables de la institución, estudiantes y directivos en el deberán constar; los mecanismos organizativos internos, los compromisos, los procedimientos y las estrategias de evaluación, todo esto sin perder de vista hacia donde se desea llegar o que se plantea mejorar y cuáles serán las alternativas propuestas.

#### **1.4.2. Elementos del plan de orientación y mentoría**

Los elementos del plan de orientación según los siguientes autores:

De acuerdo a (Santana, 2012, pág.146).

- **Profesor tutor.-** Es la figura relevante a la hora de concretar y dar vida a la orientación de su grupo de alumnos

- **Departamento de orientación.-** Debe existir un especialista en actividades orientadoras e intervenciones psicopedagógicas
- **Equipo interdisciplinar.-** Existe una diversidad de servicios externos a los centros escolares para optimizar el funcionamiento de los mismos.
- **Otros servicios de apoyo externo e interno.-** Asesoramiento y servicios de apoyo externo e interno a la escuela (inspección y equipos multi-profesionales).

Los principales agentes implicados en el desarrollo del plan de orientación son: Según (Álvarez 1996 como se citó en Parras, et al, 2009, pág. 212).

- **Los profesores-tutores.-** Coordinan la orientación de un grupo clase.
- **Equipo docente.-** Intervienen en el grupo clase y comparten con el tutor.
- **El orientador.-** Es el profesional especializado en psicología y pedagogía que asesora para que el tutor y el equipo docente lleven el plan de orientación con eficacia.
- **Los alumnos.-** Receptores de la intervención orientadora, pero también como partícipes activos de ella.
- **Los padres.-** Responsables y copartícipes de la educación de sus hijos.

El Plan de Orientación de los Institutos de Educación incluirá los siguientes elementos: (Martínez L. C., 2006, pág. 2)

- La acción tutorial.
- La orientación académica y profesional.
- La atención a la diversidad.

Los autores anteriores coinciden que dentro de los elementos del plan de orientación integran el profesor tutor y el orientador. Santana implementa también el equipo interdisciplinar para que brinde ayuda en asuntos externos de la institución y otros servicios de apoyo externo e interno que sirven de asesoramiento y ayuda. Mientras que Álvarez argumenta que debe haber un equipo docente y la participación de los alumnos y padres.

Considero que los elementos del plan de orientación: Profesor tutor persona que orienta y dirige a los estudiantes; Orientador ayuda en los problemas personales, emocionales y vocacionales; alumnos partícipes activos; padres de familia son importantes y conforman la parte de

mediación e intervención dentro de la institución y servicios de apoyo externo e interno asesores profesionales que darán soluciones a problemas más característicos (aprendizaje, conducta, discapacidad), será de mucha ayuda para la institución, a la vez de los alumnos y la familia.

Los elementos del plan de mentoría de acuerdo a los siguientes autores son: según (Partnership, 2005, pág. 13).

- **Diseño y planeación del programa.-** Es el primer elemento y la clave en la construcción de su programa.
- **Manejo del programa.-** Promueve la exactitud, eficiencia y establece credibilidad.
- **Operaciones del programa.-** Las operaciones eficientes y consistentes día a día son importantes para el éxito de cualquier programa de mentoría.
- **Evaluación del programa.-** El mejoramiento continuo de la calidad es un sello distintivo de los programas de mentoría efectivos).

Un plan de acción de mentoría es el denominado G.R.O.W que sigue cuatro etapas para centrar la atención en el proceso de toma de decisiones del individuo: a) definir la situación que se desea obtener (fijar los objetivos), b) determinar la situación que se desea cambiar, c) generar opciones para cambiar de la situación actual a la deseada, y d) comprometerse con una de las opciones (Alonso, Calles, & Sanchez, 2012, pág. 9).

Según (Manzano, et al, 2012)

La mentoría cara a cara, como en la e-mentoría, el proceso se desarrolla a través de la siguiente estructura:

- Construcción de la relación
- Intercambio de información y definición de metas
- Trabajo encaminado a la consecución de metas y profundización del compromiso
- Terminación y evaluación de la relación formal de mentoría y planificación para el futuro (pág. 102).

Según los autores para implementar un plan de mentoría es importante como primera etapa levantar un programa y fijar objetivos, luego aplicar eficiencia y credibilidad para que exista

cambio en situaciones determinadas y de esta manera realizar una evaluación continua para obtener el progreso y en la segunda etapa la interpretación de resultados.

Personalmente considero, que para la planificación y el diseño se hace un esquema con el fin de tener una idea clara de que población se seleccionará como mentores y mentorizados. En cuanto al manejo del programa este nos permite medir los progresos e identificar áreas que necesitan mayor atención, estableciendo con esto un sistema de monitoreo del programa y un plan de obtención de recursos

### **1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo**

#### **Presentación**

El estudiante universitario al ingresar tiene muchas inquietudes y desconciertos es por esta razón que la Universidad Técnica Particular de Loja en Modalidad a Distancia, establece necesario aplicar un Plan Piloto de Mentoría con los estudiantes que ingresan a su primer ciclo. Los encargados son alumnos de cursos superiores en este caso los egresados de la carrera de Psicología que viene hacer el alumno mentor y por consiguiente coordinados y dirigidos por profesores tutores especializados de dicha universidad.

Este plan consiste en ayudar, potenciar su adaptación a través de nuestras vivencias, para orientar en estrategias y hábitos de estudio, informar sobre planes de estudio, notificar las características de estudio a distancia y lo más importante a organizar su tiempo que fueron valiosas para culminar nuestra carrera, hay que recalcar que en el estudio a distancia se necesita de mucha ayuda moral emocional y académica de manera que la motivación continua es importante en nuestros mentorizados para contribuir al éxito de sus estudios académicos.

Este centro educativo quiere aprovechar este plan piloto de mentoría para prevenir el abandono prematuro de los estudiantes en el primer ciclo, ya que según las últimas estadísticas existe un alto porcentaje de retiro de estos, de manera que quiere reforzar los servicios de atención y orientación al alumnado para que culminen sus carreras exitosamente.

El compañero-mentor ha ocupado un lugar fundamental en este plan de mentoría por ser la base de fortalecimiento para el estudiante-mentorizado. Esta trayectoria ha sido una

experiencia satisfactoria por las vivencias compartidas, a la vez haber ayudado a nuestros compañeros a que sigan adelante con sus estudios y se planteen objetivos claros para la culminación de sus metas. Al final de este plan se analizará y se evaluará los resultados para mejoramiento de nuestra universidad, por consiguiente prometer una educación de calidad a futuro.

### **Objetivo General**

Implementar, desarrollar y evaluar un plan sistemático de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad a Distancia, que nos permita diagnosticar las necesidades y mejorar la calidad de los procesos educativos existentes para lograr, disminuir la deserción de los alumnos nuevos.

Tabla 1 Plan de mentoría Aspectos personales

<b>A S P E C T O P E R S O N A L</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>ACTIVIDADES A DESARROLLAR</b>	<b>RECURSOS MEDIOS</b>	<b>TIEMPO</b>
	Realizar un diagnóstico para determinar las necesidades y temores de los estudiantes	Aplicación de cuestionario de necesidades de orientación.	Cuestionario Esferos Papel boom	30 minutos
	Organizar la evaluación del cuestionario de necesidades	Selección de la metodología para la evaluación.	Cuestionario	2 horas
	Analizar cuestionarios de necesidades y temores	Identificación de los temores, necesidades y problemas de los estudiantes. Evaluación de los resultados obtenidos y trabajar en la propuesta de solución.	Cuestionario Computadora esfero	2 horas
	Mejorar y equilibrar el aspecto emocional y personal de los estudiantes mentorizados para realzar su autoestima confianza y culminen su ciclo.	Socialización a través de los correos y celulares mensajes motivacionales  Realización de actividades dinámicas y compartir frases positivas.	Celular, computadora Video y mensaje motivacional	4 horas a la semana
	Motivar en las reuniones sobre la práctica de valores y trabajo en equipo para que se puedan ayudar y apoyar.	Selección y socialización videos alusivos al trabajo en equipo y valores	Videos, cinta computador, cartulina marcadores fomis	4 horas a la semana

Fuente: Autor

Elaborado por Villarreal G. (2014)

Tabla 2 Plan de mentoría aspectos académicos

	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>ACTIVIDADES A DESARROLLAR</b>	<b>RECURSOS MEDIOS</b>	<b>TIEMPO</b>
<b>A S P E C T O</b>	Integrar e informar sobre el Programa Piloto de Mentoría para que todos sepan sobre las actividades a realizar.  Comunicar las funciones que va a realizar el mentor con sus mentorizados para tener clara las responsabilidades de cada uno.	Reunión de integración e información de la propuesta de mentoría entre mentor, mentorizados y profesor tutor.  Reunión individual sobre la metodología del programa entre mentor y mentorizado	Computadora  Esferos, papel boom	1 hora  1 hora
	Informar las características de la educación MaD y su metodología de evaluación  Socializar el Programa Piloto de Mentoría.	Presentación de la UTPL MaD y charla sobre el desarrollo de su primera evaluación y el método de calificación que utiliza la UTPL MaD  Exposición y participación de los alumnos.	Cartulina, marcadores, computadora	2 horas
	Informar sobre la MISION Y VISION de la UTPL MaD.  Presentar la plataforma virtual (EVA) de la UTPL, a fin de que los estudiantes puedan desenvolverse mejor en su estudio a distancia.	Taller: “La UTPL y los Estudios a Distancia. y “Manejo del EVA”  Información. Ejemplo de cómo descargar el módulo de evaluaciones.  Participación de los alumnos mentorizados.	Computadora, guía general de la UTPL MaD  Computadora	1 horas  1 horas

<b>A C A D É M I C O</b>	Orientar a los estudiantes sobre la importancia de la lectura, técnicas y estrategias de estudio que les permitirá optimizar los recursos y lograr mejores resultados	Taller: Técnica de estudio Presentación de técnicas utilizadas por los participantes.  Exposición individual	Computadora, papel boom, cartulina, esfero, lápiz	2 horas
	Evaluar las dificultades presentadas en el proceso de estudio, para plantear alternativas de solución.	Taller: “Como superar dificultades en el estudio”.  Indicaciones para la evaluación final.	Computador Cartulina, marcadores,	2 horas
	Dirigir el desarrollo de actividades académicas durante todo el proceso para que los estudiantes puedan aclarar las dificultades que se les presente	Reuniones grupales tomando en cuenta su afinidad académica.	Cuestionarios, libros, tablet, esferos, papel boom.	1 hora

Fuente: Autor

Elaborado por Villarreal G. (2014)

Tabla 3 Plan de mentoría aspectos profesionales

A S P E C T O P R O F E S I O N A L	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	RECURSOS	TIEMPO
	Informar a los estudiantes sobre las expectativas laborales para que tengan una mejor visión en cuanto a su campo laboral	Taller: Perfil profesional del mentorizado”	Computador, guía general de educación a distancia UTPL.	2 horas
	Compartir las características sobre el perfil de un estudiante autónomo y exitoso Para que los alumnos puedan identificar sus destrezas y trabajar en sus debilidades	Taller: “Perfil de un estudiante autónomo y exitoso”.	Computador Cartulina, marcadores, papel boom	2 horas
	Conocer sobre el futuro profesional para que los alumnos tomen decisiones responsables en bien de su familia y la sociedad.	Charla: Proyecto Académico-profesional.  Participación del mentor y los mentorizados	Computador, cartulina, marcadores.	2 horas

Fuente: Autor

Elaborado por Villarreal G. (2014)

**CAPITULO 2**  
**2. METODOLOGÍA**

## 2.1. Diseño de investigación

El diseño de investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener información que se requiere en una investigación” (Hernández. 2006). Un diseño debe responder a las preguntas de investigación.

A través del diseño de investigación se conoce qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia. La meta de un diseño de investigación sólido es proporcionar resultados que puedan ser considerados creíbles.

La investigación que se propone es de tipo **cualitativo-cuantitativo, exploratorio y descriptivo**, ya que facilitará explicar y caracterizar las necesidades de orientación realidad del desempeño de los docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que haga posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

- **Exploratorio:** Se trata de una exploración inicial en un momento específico.
- **Descriptivo:** Se podrán indagar los niveles de las variables en una población dada.

**El método de Investigación Acción Participativa (IAP):** el propósito de este método es producir acción, toda vez que busca un cambio, una transformación de la realidad de los estudiantes del primer ciclo de estudios en MaD. La misión del investigador está dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitan desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados

La estructura del método de IAP está sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor, así también a las características de las actividades de mentoría. El proceso a seguir es:

- Intercambio de experiencias.
- problematización de la experiencia en base a la reflexión.
- Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitirán recolectar los datos.
- sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción. (Buele, 2014, págs. 15-16)

## **2.2. Contextualización**

### **2.2.1. Características de la educación a distancia.**

La modalidad abierta y a distancia es un sistema de estudios a distancia que pretende llegar a todos los rincones del país para hacer accesible la educación superior a todas aquellas personas que por diversas razones, no pueden acceder, o no pudieron hacerlo en su momento, a las universidades clásicas o presenciales.

- La universidad llega al lugar de residencia de los estudiantes a través de los materiales didácticos y de las comunicaciones.
- Remueve restricciones, exclusiones y privilegios muy frecuentes de la educación presencial, tales como exámenes de admisión, requisitos de edad, sexo y posición social.
- Acredita la experiencia adquirida y los conocimientos previos del estudiante, mediante exámenes de ingreso, validación o convalidación.
- Permite un manejo flexible del tiempo de aprendizaje y duración, ritmo e intensidad de estudio, de acuerdo con las características de los usuarios y de los contenidos.
- No necesita alejarse de su familia ni realizar gastos por alojamiento o transporte para obtener un título universitario ya que la universidad se encuentra en el sitio donde reside. (Rubio, 2014, págs. 27-28-29)

### **2.2.2. Particularidades de los estudiantes a distancia.**

Dentro de las particularidades de los estudiantes que ingresan a la universidad de modalidad a distancia se encuentra lo siguiente:

- No disponen de tiempo para desplazarse a las aulas universitarias y cumplir con un horario de clases, exigido en dichas universidades.
- Por la distancia que tiene que recorrer para asistir a clases.
- Por ser en muchos casos una persona adulta que no se encontrará en su ambiente, en una universidad diseñada para jóvenes.
- Por su horario de trabajo que le imposibilita la asistencia a las aulas.

- Por tener que cumplir obligaciones familiares que requieren de su atención.
- En el caso de jóvenes sin obligaciones familiares ni laborales, se encuentran lejos de una universidad clásica tienen que abandonar a la familia y vivir lejos de la misma.
- Personas que desean por motivos profesionales o de realización personal cursar una segunda carrera. (Rubio, 2014, pág. 27).

### **2.2.3. Contexto Universitario de la UTPL**

Es un centro Regional que está ubicado en la ciudad de Ibarra, en la calle Cristóbal de Troya y Fernando Villamar cantón Ibarra, Provincia de Imbabura. Cuenta con instalaciones modernas y consta con aulas: virtual, de coordinación, de materiales didácticos, secretariado y de espera. A este centro ingresan estudiantes de todos las parroquias, (La Esperanza, Zuleta, Aloburo, San Francisco, Imbaya, etc.) y cantones (Atuntaqui, Urcuqui, Mira, Pimampiro), que están a su alrededor.

### **2.3.4. Justificación.**

El presenta estudio aborda sobre el problema de abandono de los estudios universitarios desde el punto de vista del nivel de integración que logran los estudiantes. Este enfoque se utiliza con el fin de encontrar el factor con la mayor cantidad de información para explicar la decisión de permanecer o abandonar los estudios. Para la generación de la evidencia empírica se trabajó con la información de 6.715 estudiantes, pertenecientes a la cohorte abril – agosto 2012 de la Universidad Técnica Particular de Loja que representan el 82% de la población estudiantil del Ecuador matriculada en el sistema de estudios a distancia.

La evidencia se trabajó en dos aspectos principales: primero, la descripción de los datos y aplicación de la caracterización; en esta fase se determina que el 40,6% de los estudiantes abandonan por motivos académicos, el 8,9% abandonan por motivos no académicos, el 32,6% permanecen por motivos académicos y el 17,5% permanecen por motivos no académicos; y segundo, se estiman modelos probabilísticos que confirman la relación negativa que existe entre los resultados inmediatos, como media de la integración académica, y la decisión de abandonar. (Moncada, 2014)

### **2.3. Participantes**

La Universidad Técnica Particular de Loja Modalidad a Distancia determinó cinco estudiantes nuevos (mentorizados), que estaban cursando diferentes carreras en dicha institución para que participaran en el Programa Piloto de Mentoría ciclo académico Abril-Agosto 2014; envió por email la lista de dichos alumnos, donde constaba sus nombres, número de cédula, teléfonos y emails.

En la lista asignada de alumnos mentorizados el 80% son de género femenino y el 20% de género masculino; además el 20% pertenece a la carrera de Abogado, el 20% Administración de empresas, el 20% Banca y Finanzas, el 20% Contabilidad y Auditoría y el 20% Gestión Ambiental; el promedio de edad de los alumnos mentorizados es de 26 años y el 100% pertenecen al Centro Regional Ibarra.

#### **2.3.1. Triada de la Mentoría.**

En el modelo de mentoría donde se establece un proceso de orientación tiene lugar a una relación triádica en la que intervine el profesor tutor, el compañero-mentor y el estudiante mentorizado, es una mentoría entre iguales con el fin de acompañar, ayudar y escuchar al estudiante mentorizado durante el desarrollo de su primer ciclo académico.

Dentro de los consejeros se encuentran 18 Directores de Tesis que son Docentes que trabajan en la UTPL, tienen a su cargo 5 alumnos mentores, con los que se reúne aproximadamente una vez al mes y medio.

Las funciones principales del profesor-tutor son las siguientes:

- Establecer con los mentores el calendario de reuniones, horarios y lugares.
- Asesorar a los alumnos mentores en el desempeño de su función y redirigirles de forma adecuada a los órganos institucionales correspondientes.
- Servir de enlace entre los alumnos mentores y los coordinadores del Proyecto.
- Hacer un seguimiento de la labor de los mentores, a través de las reuniones periódicas con ellos y el análisis de los informes de los mismos.
- Evaluar a los mentores en el contexto de la asignatura de libre elección.

- Evaluar la actividad en sí.
- Colaborar con la institución en la mejora del Proyecto. (Sánchez, 2013, págs. 4,5)

El mentor es estudiante de Fin de Titulación de Psicología de la UTPL Modalidad a Distancia, los mentores son 57 y serán los encargados de orientar directamente al estudiante mentorizado, ayudando en sus necesidades e inquietudes, tiene compromiso con 5 mentorizados, con los que se reúne aproximadamente una vez cada quince días, dentro de sus funciones se encuentran:

- Orientar, informar y guiar al alumnado-mentorizado en temas:
  - Académicos:** planes de estudio, elección de asignaturas, créditos, campus virtual, bibliotecas, hábitos y técnicas de estudio, etc.
  - Administrativos:** normativa académica, becas y ayudas, convalidaciones, trámites y cambios de matrícula, programas de movilidad e intercambio.
  - Sociales:** organización, estructura, funcionamiento y servicios.
- Ayudar a los/as alumnos/as de nuevo ingreso en su integración y adaptación.
- Convocar reuniones (calendario, lugar y horas) con sus compañeros/as mentorizados/as:
- Asistir a las reuniones obligatorias fijadas por su tutor/a (cada mes y medio aproximadamente) durante el desarrollo del Programa. En estas reuniones se revisarán las tareas y/o actividades realizadas y se resolverán posibles dudas.
- Asistir a las 2 reuniones obligatorias fijadas por su coordinador/a.
- Realizar un seguimiento de cada uno de los/as alumnos/as de nuevo ingreso a través de las reuniones
- Realizar una evaluación del programa. (Casado, 2010, págs. 9-10)

Son estudiantes de nuevo ingreso que se encuentran matriculados en diferentes titulaciones y han sido seleccionados por el equipo de gestión del Proyecto Piloto de la UTPL Modalidad a Distancia para participar en este; en cuanto a las funciones de los alumnos mentorizados/as son:

- Cumplir con el compromiso que adquieren al participar en el Programa de Orientación de Mentoría (POM).

- Mantener una actitud respetuosa, participativa y las ganas por descubrir y aprender las oportunidades que les brinda la institución.
- Asistir a las reuniones convocadas por el mentor. (Casado, 2010, pág. 11)

En este proceso del Programa Piloto de Mentoría finalizó el 40% de alumnos mentorizados (2 estudiantes), existió una participación interactiva del 40% y de una manera pasiva un 60%, en cuanto a la deserción hubo el 60% (3 estudiantes).

## 2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

### 2.4.1. Métodos

**Método Investigación Acción Participativa**, su finalidad fue ayudar a resolver problemas cotidianos de manera Inmediata (Hernández, R, 2012) para lograr un cambio en este caso en los estudiantes mentorizados. En la práctica de mentoría entre pares se sustentó en este método toda vez que se investiga con “pasos en espiral” al mismo tiempo se investigó y se intervino y los participantes (mentores) que tienen la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los consideró para desarrollar el proceso de mentoría.

La acción de mentoría implicó la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como a conocer las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

- **El método descriptivo**, que permitió explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?
- **El método analítico-sintético** facilitó descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión de la acción de mentoría.

- **El método inductivo y el deductivo**, permitió configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se logren en el proceso de investigación.
- **El método estadístico**, facilitó organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

#### 2.4.2. Técnicas

De entre las técnicas que facilitó el proceso de investigación, tenemos las siguientes:

##### 2.4.2.1. *Técnicas de investigación bibliográfica*

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica, puede utilizar las siguientes técnicas:

- **La lectura**, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.
- **Los mapas conceptuales y organizadores gráficos**, como medios para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los apoyos teórico- conceptuales.
- **El resumen o paráfrasis** como medio para presentar un texto original de forma abreviada; permite favorecer la comprensión del tema, entender mejor el texto y redactar con exactitud y calidad.

##### 2.4.2.2. *Técnicas de investigación de campo:*

Para la recolección y análisis de datos, se pueden utilizar las siguientes técnicas:

La observación: es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Anguera, (1998, p. 57) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que:

- Sirve a un objetivo ya formulado de investigación.
- Es planificada sistemáticamente.
- Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.

- Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada.
- **La entrevista** mediada por los medios electrónicos, teléfono y videollamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación.
- **La encuesta** sobre necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. La encuesta de control de lectura para los mentores. Esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.

#### **2.4.3.- Instrumentos**

En la presente investigación se utilizarán los siguientes instrumentos:

- Cuestionario de autoevaluación de necesidades de orientación, perfil académico, gestión de aprendizaje y autorregulación.
- Registro de observación de las actividades de mentoría presencial y de grupo focal.

El procedimiento metodológico requiere de varios pasos que facilitan la recolección y sistematización de la información. A continuación se presenta algunas orientaciones específicas para el desarrollo de la investigación. (Buele, 2014, págs. 18-19)

### **2.5. Recursos**

#### **2.5.1. Humanos**

- Coordinadores y Directivos del Proyecto de Mentoría de la UTPL MaD
- Profesor Tutor: Docente de la UTPL
- Mentor: Egresada de Psicología de la UTPL MaD
- Mentorizados: 5 estudiantes de nuevo ingreso de la UTPL MaD

### **2.5.2. Materiales institucionales**

- Guía didáctica
- Información del EVA

### **2.6.3. Económicos**

Egresos:

- Cintas
- Confites
- Institucionales
- Flores
- Material didáctico
- Pasajes

## **2.6. Procedimiento**

En este punto se describe los pasos predeterminados para desarrollar la investigación bibliográfica y de campo.

### **2.6.1. Investigación bibliográfica.**

Para la investigación bibliográfica se requirió la compilación de varios artículos de acciones de mentoría desarrollados en otros países y se tomó el de la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia, de España).

Se realiza la revisión de la documentación bibliográfica digital enviada por la UTPL, con el fin de guiar al estudiante mentor. A continuación se busca información en la internet, revistas, libros, artículos y bibliotecas para seleccionar y clasificar la más adecuada.

### 2.6.2. Investigación de Campo

**Modelo:** La mentoría entre iguales es una actividad interactiva que tiene como objetivo ayudar al alumno mentorizado durante un semestre de estudios a través del mentor y consejero, quienes desarrollaron unas actividades con la finalidad de guiar y acompañar al estudiante.

El modelo de la mentoría es entre iguales, esto quiere decir que actúan directamente dos estudiantes, uno de fin de titulación y un estudiante de primer nivel.

El estudiante de fin de titulación es el mentor que media, facilita, favorece y potencia la resolución de necesidades y el desarrollo del mentorizado, alcanzando, en definitiva, una mayor eficacia. El estudiante de primer nivel o mentorizado es el que se compromete con el mentor para enfocar mejor la resolución de dificultades académico-personales.

Además la universidad asigna un tutor o consejero a los dos estudiantes para que de una manera directa con el mentor y una manera indirecta con el mentorizado ayude, oriente y dé a conocer desde el principio los servicios, recursos, normativas, herramientas y actividades de la UTPL.

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES  
ASPECTO PERSONAL**

Tabla 4 Cronograma de actividades aspecto personal

Actividades	Mes en (semanas)														
	Mayo			Junio			Julio			Agosto			Septiembre		
Aplicación de diagnóstico.															
Evaluación de cuestionario.															
Análisis de cuestionario.															
Motivación a través de celulares y correo electrónico.															
Realización de dinámicas de grupo.															
Reflexiones sobre valores y trabajo en equipo.															

Fuente: Autor

Elaborado por Villarreal G. (2014)

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES  
ASPECTO ACADÉMICO**

Tabla 5 Cronograma de actividades aspecto académico

Actividades	Mes en (semanas)														
	Mayo			Junio			Julio			Agosto			Septiembre		
Integración e información de programa piloto de mentoría.															
Reunión individual mentor-mentorizados.															
Presentación UTPL y charla sobre primera evaluación.															
Taller: UTPL y estudios a distancia y charla: manejo del EVA.															
Taller: Técnicas de estudio.															
Taller: Como superar dificultades en el estudio.															
Participación de los alumnos mentorizados.															

Fuente: Autor

Elaborado por Villarreal G. (2014)

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES  
ASPECTO PROFESIONAL**

Tabla 6 Cronograma de actividades aspecto profesional

Actividades	Mes en (semanas)														
	Mayo			Junio			Julio			Agosto			Septiembre		
Taller: Perfil profesional de la carrera que cursa el estudiante.															
Taller: Perfil del estudiante autónomo y exitoso.															
Charla: Proyecto Académico-Profesional															
Participación de los alumnos-mentorizados															

Fuente: Autor

Elaborado por Villarreal G. (2014)

### **Formas de comunicación**

Las formas de comunicación que existieron durante el proceso de mentoría son: La presencial que se dio cuando se realizaban las reuniones de trabajo y de evaluación con el profesor tutor, como también las que se efectuaban con el mentor y los alumnos mentorizados.

La otra forma de comunicación fue mediada por los medios tecnológicos como son: la comunicación por celulares, servicio de mensajes de texto y avisos importantes, también vía internet que fue la más utilizada para envío de información como: videos, mensajes, y documentos sobre temas personales, académicos y profesionales.

Además hay que recalcar que la comunicación que utiliza la UTPL por el sistema del EVA, fue muy importante para los alumnos mentores, donde se informó indicaciones, orientaciones y procesos para aplicar durante el desarrollo del Programa de Orientación de Mentoría (POM).

### **Evaluación de los talleres y la mentoría en general**

Realizando una evaluación general en cuanto a los talleres realizados en el programa piloto de mentoría, se efectuó temas que se basaron en lo personal, académico y profesional.

En al aspecto personal se realizó actividades enfocadas a las necesidades emocionales o afectivas como son: la motivación, autoestima, apoyo, escucha personal y manejo del estrés para que encuentren estabilidad y tranquilidad durante el desarrollo del ciclo académico, ya que son estudiantes que cumplen algunas responsabilidades familiares y laborales, pues en este ambito el apoyo fue constante por lo que se reflejó en los alumnos mentorizados satisfacción y bienestar.

En cuanto al aspecto académico fue muy amplio, existiendo muchas necesidades como son: planes de estudio, manejo del EVA; saber lo que es el estudio a distancia, estrategias, hábitos de estudio, organización del tiempo, evaluaciones, convalidaciones, etc. Concerniente al desarrollo de las actividades se fue exponiendo temas que fueron enviados por los coordinadores de la UTPL para potenciar en los estudiantes estrategias que les ayuden a resolver diferentes dificultades estudiantiles. Por cuestiones de trabajo dos o tres estudiantes no podían asistir a las reuniones de manera que fue perjudicial para ellos.

Con relación al tema profesional se expuso y se compartió sobre cuál será su desempeño profesional, su campo laboral, el perfil de un estudiante autónomo y exitoso como también

sobre proyecto académico profesional, lo cual despertó muchas expectativas para seguir adelante y cumplir sus metas propuestas, argumentando que es importante que las instituciones universitarias se involucren en la inserción laboral de sus egresados ayudando de esta manera a su estabilidad profesional y económica.

#### **Acción desarrollada por la UTPL para el programa de mentoría:**

Con relación a la planificación del proyecto piloto de mentoría para estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia, la coordinación del Acceso y Nivelación de Educación a Distancia realizó toda la programación en cuanto:

- Presentación del proyecto piloto de mentoría a la dirección de desarrollo y Ordenamiento de la Educación a Distancia que fue realizado el 22 de Abril
- Aprobación del proyecto, encargada la dirección de Ordenamiento y desarrollo, fue aprobada el 24 de Abril.
- Reunión con la Directora del Departamento y con la Coordinadora del Departamento de Psicología para socializar el proyecto, efectuada el 25 de Abril.
- Presentación y aprobación del Proyecto de Mentoría al Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia, realizada el 28 y 29 de Abril.
- Consulta a la Dirección de Investigación de la UTPL para el registro de proyecto, fue el 30 de Abril.
- Construcción del Plan de Orientación y Mentoría (POM), formalizada el 2 y 6 de Mayo.
- Presentación del POM al Departamento de Psicología, a la Coordinación de Titulación y al grupo del proyecto, realizada el 7 de Mayo.
- Jornada de Asesoría Presencial con los estudiantes (Mentores) de Fin de Titulación de Psicología, efectuada el 10 de Mayo.

En cuanto a la guía didáctica enviada por la UTPL Modalidad a Distancia fue debidamente estructurada con la finalidad de encontrar respuestas fundamentadas a las interrogantes de la problemática de estudio y para que el proceso de investigación sea operativo y funcional. Existen orientaciones que facilitan el desarrollo de la investigación y la elaboración del correspondiente informe de fin de titulación.

Con relación a la agenda de actividades fue realizada por los coordinadores y directivos de la UTPL Modalidad a Distancia, adjuntando temas académicos (la importancia de la lectura, estrategias y hábitos de estudio, perfil de un estudiante autónomo, perfil profesional, planificar y fijarse metas etc.) que son importantes y fundamentales en el alumno para el cumplimiento de sus objetivos estudiantiles y profesionales.

Relativo a la asesoría y planificación ha sido constante y continua por el sistema EVA y por el email, pues sus indicaciones han sido indispensables para este proceso, ya que por la organización y disciplina que se caracteriza dicha institución la información ha llegado en el momento adecuado para el desarrollo de este trabajo investigativo como es la mentoría.

Respecto a la aplicación de encuestas on line aplicada a los alumnos mentorizados, lo ha realizado la universidad por este canal de comunicación, pues ha sido una ayuda muy valiosa, ya que las interrogantes planteadas en los cuestionarios sirvió para un análisis minucioso de las necesidades más indispensables que afectan a dichos estudiantes y servirán para encontrar soluciones adecuadas para brindar una educación de calidad y eficiente en una era globalizada y competitiva.

**CAPITULO 3**

**3. RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN**

### **3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados**

Según (Boza y otros 2001, citado por Parras, et al., 2009)

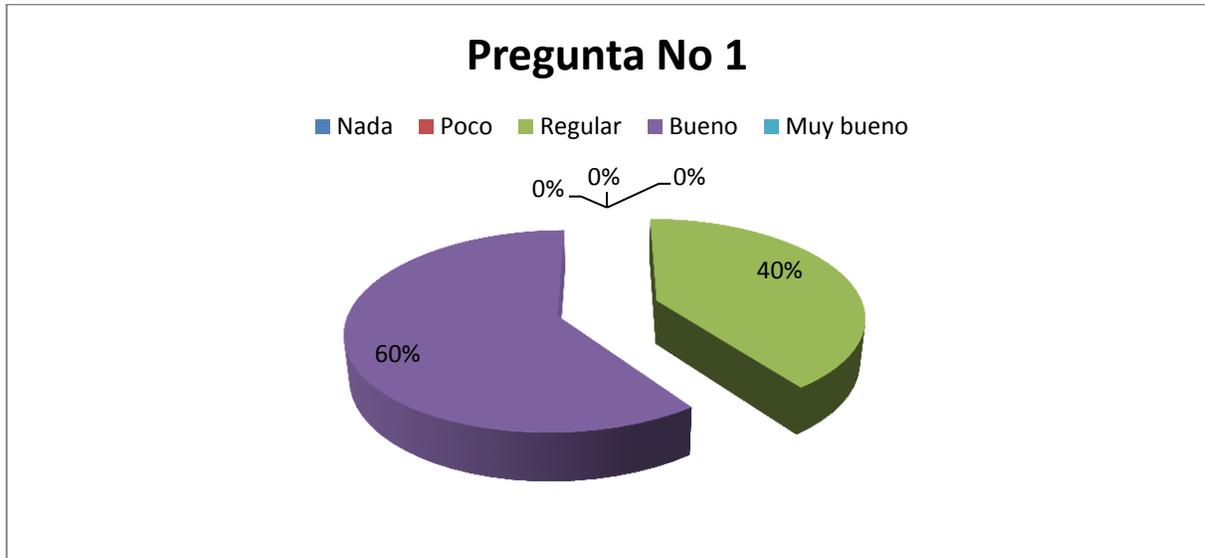
La Orientación Psicopedagógica se concibe como un proceso de ayuda continuo y sistemático, dirigido a todas las personas, en todos sus aspectos, poniendo un énfasis especial en la prevención y el desarrollo (personal, social y de la carrera), que se realiza a lo largo de toda la vida, con la implicación de los diferentes agentes educativos (tutores, orientadores, profesores) y sociales (familia, profesionales y paraprofesionales) (pág. 33).

Por lo tanto considero que es esencial en el estudiante la Orientación Psicopedagógica puesto que se enfoca en mejorar el aprendizaje con la finalidad de perfeccionar los procesos didácticos y pedagógicos.

El aspecto importante de esta investigación es de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica, personal y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, así como la efectiva contribución al desarrollo de la Educación a Distancia y de la UTPL.

Para la evaluación de esta investigación se aplicó un cuestionario de auto-evaluación de habilidades de estudio realizado a los estudiantes mentorizados del primer ciclo, periodo Abril-Agosto 2014 que participaron en el Programa Piloto de Mentoría de la UTPL Modalidad a Distancia, podemos concretar lo siguiente:

**Gráfico 2** ¿Valoras desde un principio lo que sabes al respecto del tema? ¿En otras palabras, qué conoces, piensas o crees al respecto?



**Fuente:** Cuestionario de auto-evaluación de habilidades de estudio

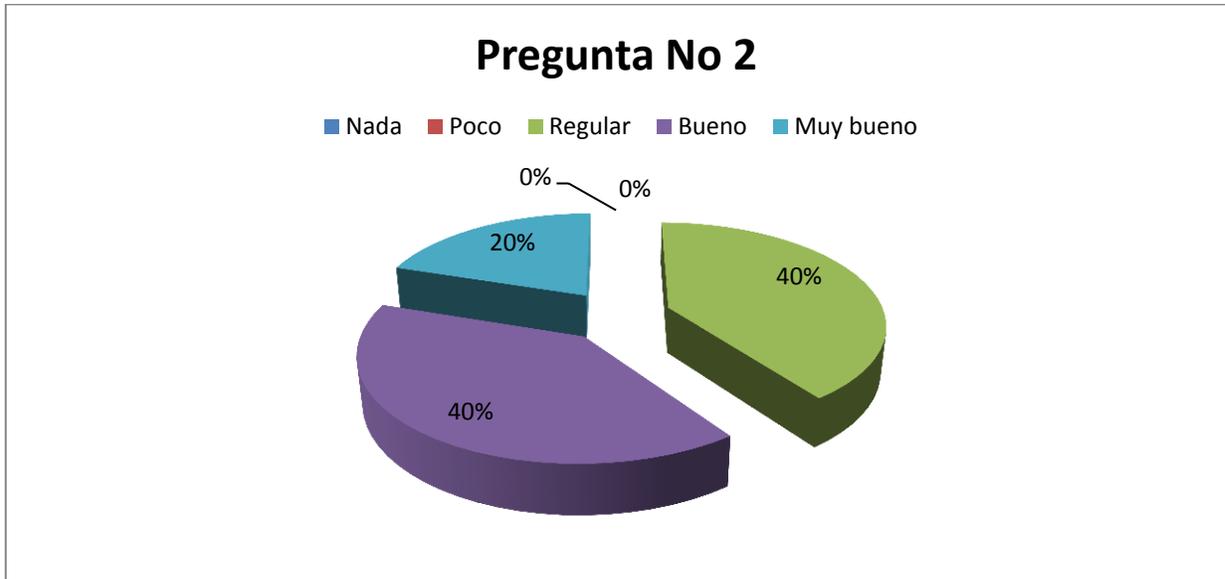
**Elaborado por:** Autora

**Análisis:** En presente gráfico el 60% de los alumnos investigados valoran desde el principio lo que saben respecto al tema en categoría de buena y el 40% de manera regular.

El lector busca encontrar significado en lo que lee, utilizando sus conocimientos y buscando relacionarlos con la información nueva que aporta el texto. Podemos decir entonces que hay una estrecha relación entre los conocimientos presentados en el texto y los conocimientos que posee el sujeto, quien utiliza los mismos para guiar su lectura y construir una adecuada representación de lo que lee. (Tresca, 2010, pág. 2)

El estudiante le da importancia al conocimiento propio inicial, que es la base de la comprensión de un tema, pero no en el porcentaje adecuado para el éxito de esta habilidad.

**Gráfico 3** ¿Tomas en consideración todo lo posible para iniciar el procesamiento de la información, y evitar interrupciones evitables? Por ejemplo lápiz, marcador, etcétera.



**Fuente:** Cuestionario de auto-evaluación de habilidades de estudio

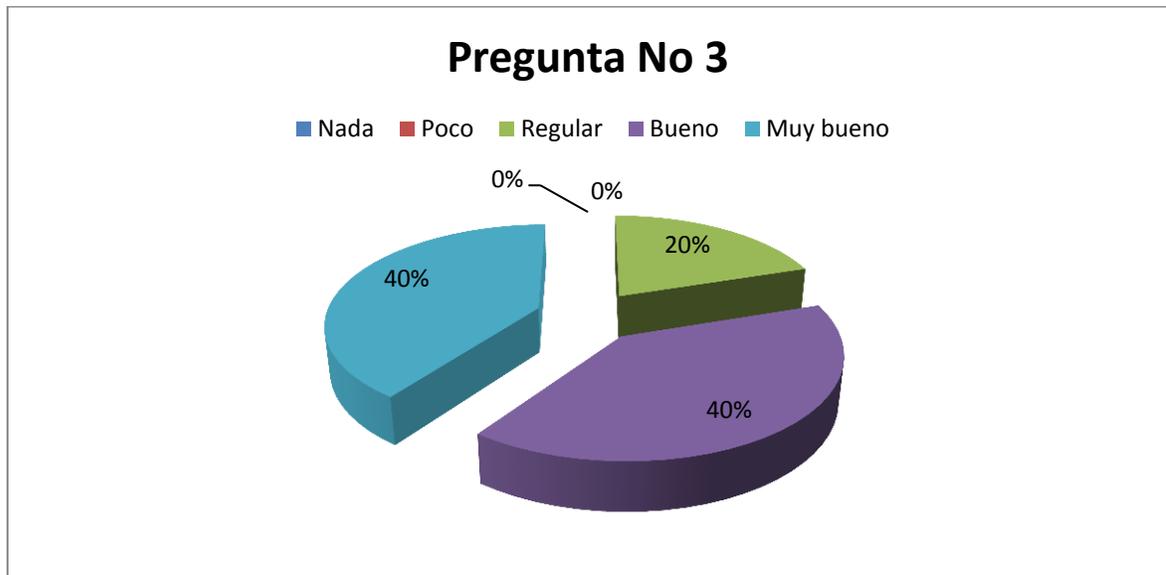
**Elaborado por:** Autora

**Análisis:** El 20% de los estudiantes preparan de manera muy buena material didáctico (lápiz, marcador) para iniciar el procesamiento de la información y evitar interrupciones innecesarias; el 40% ocupa en categoría de bueno y el 40% restante lo hace de forma regular.

“En la mesa de trabajo es conveniente e importante tener a la mano todo lo que puedan necesitar y así evitar interrupciones innecesarias, por ejemplo: Libro, hojas blancas, cuaderno, bolígrafo, lápiz, borrador, regla, tajalápiz, diccionario y otros según la asignatura lo requiera”. (Sánchez G. , 2014, pág. 2)

El estudiante toma las medidas necesarias para prevenir las dificultades que se presenten durante las actividades programadas para la adquisición de información.

**Gráfico 4 ¿Subrayas los términos claves que te encuentras mientras lees?**



**Fuente:** Cuestionario de auto-evaluación de habilidades de estudio

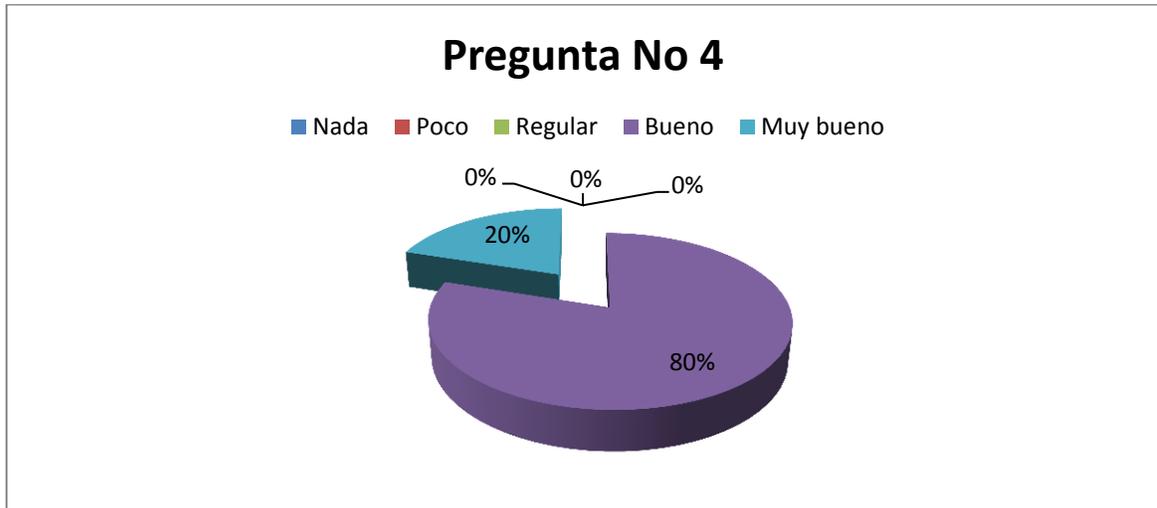
**Elaborado por:** Autora

**Análisis:** El 40% de los estudiantes conocen y saben sobre técnicas de subrayado en categoría de bueno, el 40% de manera buena y el 20% restante de manera regular.

“El subrayado es una técnica de estudio y de comprensión, ya que facilita el estudio, permite discriminar las ideas principales de las secundarias, ayuda a fijar la atención, aumenta la concentración, facilita la memorización y facilita el repaso y la revisión del texto”. (Alcantara, 2010, pág. 7)

Los estudiantes resaltan habitualmente la información que nos permite identificar el contenido significativo y claro de la lectura.

**Gráfico 5 ¿Destacas las frases u oraciones que te resultan significativas del texto?**



**Fuente:** Cuestionario de auto-evaluación de habilidades de estudio

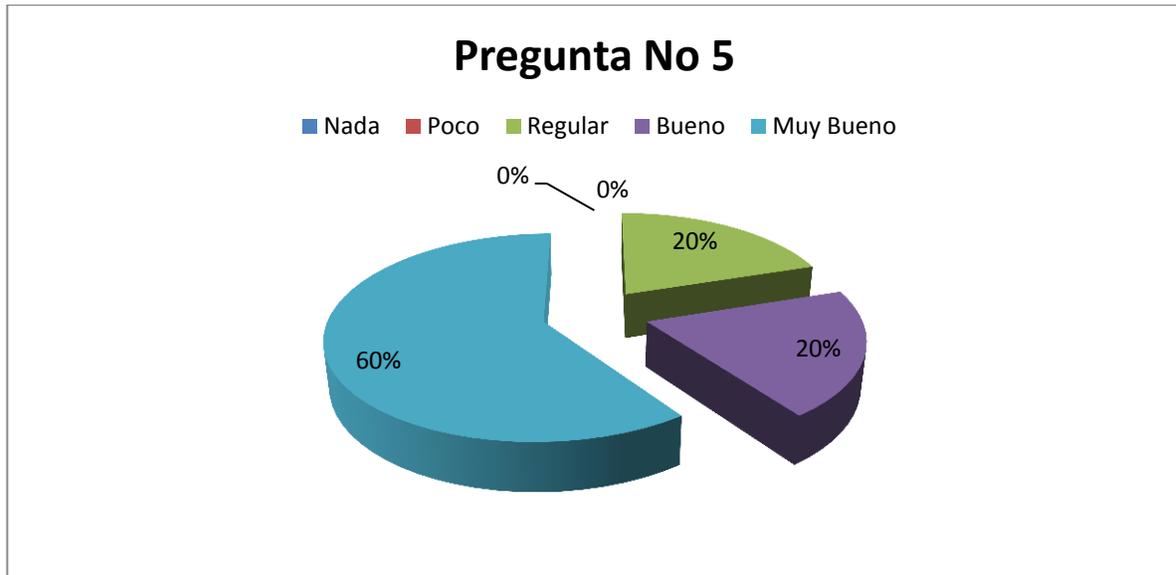
**Elaborado por:** Autora

**Análisis:** El 20% de los estudiantes saben especificar las frases principales que resultan reveladoras del texto en categoría de muy bueno y el 80% que es la mayoría detalla de manera buena, prácticamente en su totalidad saben aplicar esta técnica de aprendizaje.

Consiste en seleccionar los elementos correctos de la situación y reunirlos convenientemente (“comprehendere” en latín), dándole además a cada uno su debida importancia; consiste, pues, en seleccionar, dejar de lado, enfatizar, relacionar y organizar; todo esto bajo la influencia e inspiración del tema que se está leyendo o del propósito u objetivo del lector. (Achaerandio, 2010, pág. 2).

El estudiante matiza la idea importante del párrafo durante la lectura, permitiéndole entender la razón del mensaje. Estas frases generalmente son claras, precisas y ejemplarizan su contenido.

**Gráfico 6** ¿Haces acotaciones al margen? Es decir anotaciones como frases cortas, interjecciones o bien, símbolos para destacar en un sentido u otro la importancia de lo que aparece en el texto.



**Fuente:** Cuestionario de auto-evaluación de habilidades de estudio

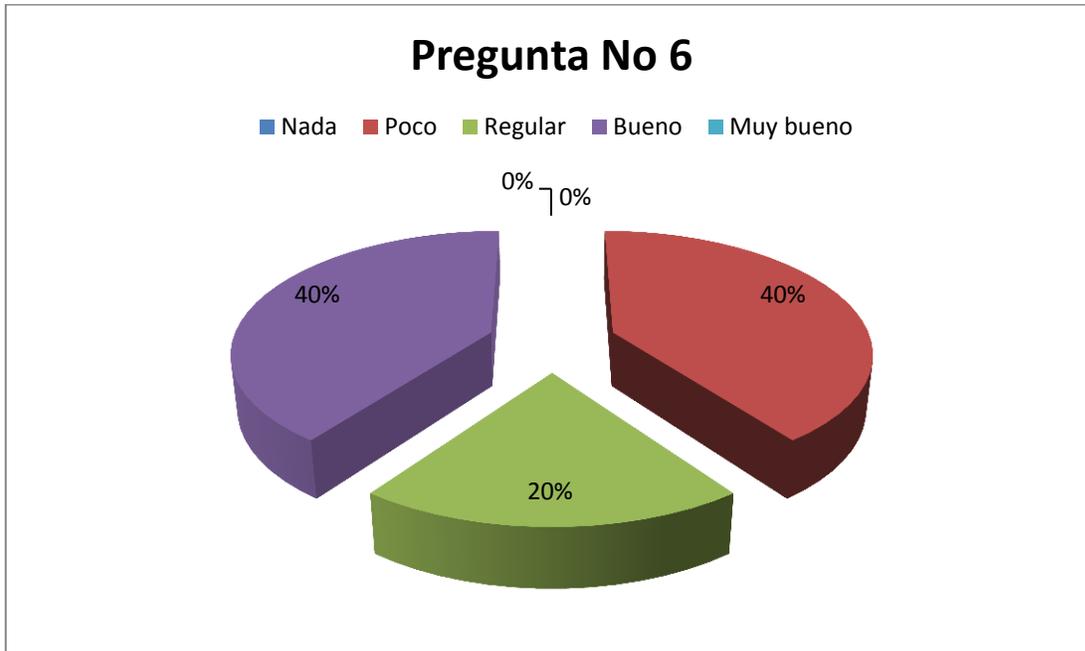
**Elaborado por:** Autora

**Análisis:** El 60% de los alumnos en su mayoría si utilizaron la estrategia en cuanto a realizar anotaciones como frases cortas, interjecciones o símbolos para destacar lo importante que aparece en el texto en categoría de muy buena, el 20% registran de forma buera y el resto que es el 20% lo hace de manera regular.

Las notas al margen nos ayudan a destacar lo relevante de la información que vamos leyendo y, más adelante, nos servirán para estructurarla sintetizarla. Las anotaciones sirven para hacer obvios aspectos que están implícitos en el contenido, pero que a veces no son explícitas en el texto. (Araceli, 2010, pág. 10)

El estudiante durante su proceso de estudio debe rescatar las ideas no comprensibles del texto para construir sus propios enunciados, esto le permitirá aclarar los contenidos de la lectura.

**Gráfico 7 ¿Parafraseas mentalmente con cierta frecuencia lo que has visto hasta ese momento?**



**Fuente:** Cuestionario de auto-evaluación de habilidades de estudio

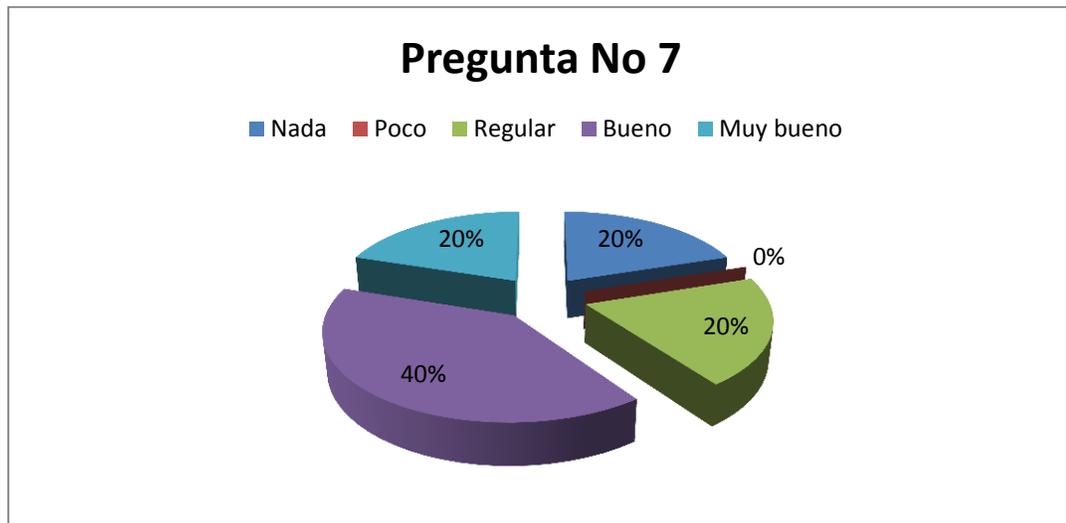
**Elaborado por:** Autora

**Análisis:** El 40% de los estudiantes investigados en categoría de buena, interpreta mentalmente con cierta frecuencia lo analizado hasta ese instante; mientras que el 20% lo hace de manera buena y el 40% que si es un número considerable lo hace poco, por lo tanto existe falencias a la lectura comprensiva.

El parafraseo le servirá al estudiante para aprender diversos tipos de textos y en múltiples funciones como por ejemplo, cuando tomen notas y apuntes de lo comprendido de un tema, al hacer el reporte de alguna lectura, al describir una secuencia lógica de imágenes, entre otros. Esta estrategia, no solo les da razones a los estudiantes para leer sino que también lo anima a mantenerse leyendo. (Calvo, 2009, pág. 21).

El lector debe acostumbrarse a realizar un resumen mental del texto, rescatando lo más importante que haya captado. Debe interpretar la información para descifrar su significado.

**Gráfico 8** ¿En la medida en que avanzas en el procesamiento de la información, te haces algunas preguntas sobre el contenido que procesas?



**Fuente:** Cuestionario de auto-evaluación de habilidades de estudio

**Elaborado por:** Autora

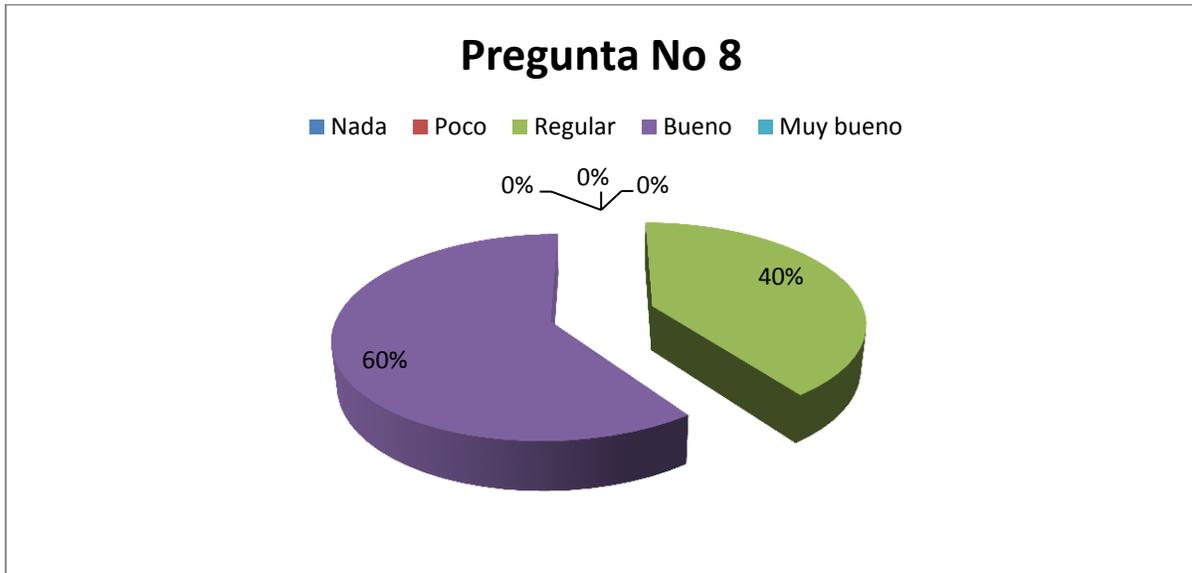
**Análisis:** El 20% de estudiantes en la medida que avanza procesa la información y se hace preguntas sobre el contenido en la categoría de bueno; el 40% lo realiza de manera buena; el 20% de forma regular y una minoría del 20% no lo aplican ni lo procesa.

Según (educarchile, 2012)

Durante la lectura las actividades orientadas al entendimiento del texto y al desarrollo de la capacidad del estudiante de establecer relaciones conceptuales, donde además de reconocer, describir e interpretar los conceptos, deberá aplicarlos a una situación planteada y reflexionar sobre sus relaciones internas, buscando detalles en el texto, siguiendo una secuencia lógica, infiriendo contenidos, reconociendo propósito y actitud del escritor, respondiendo algunas preguntas de acuerdo a los niveles cognitivos. (pág. 1).

Se debe comprender cada palabra del texto, para extraer la idea principal del párrafo permitiendo la motivación con el siguiente contenido de la lectura

**Gráfico 9** ¿Visualizas mediante un organizador gráfico la información procesada?



**Fuente:** Cuestionario de auto-evaluación de habilidades de estudio

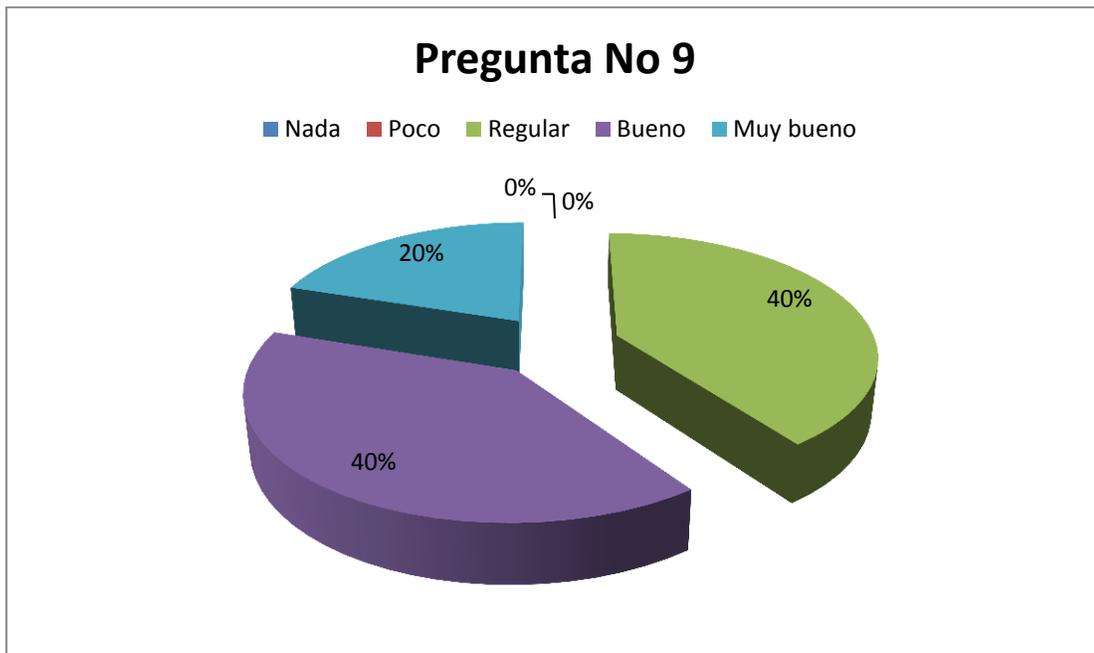
**Elaborado por:** Autora

**Análisis:** El 60% de estudiantes al terminar una cierta unidad, realiza un organizador, cuadro comparativo de la información procesada en categoría de bueno y el 40% lo hace de manera regular; quiere decir que existe un mediano conocimiento sobre el uso adecuado de organizadores gráficos en el proceso de la lectura.

“Los organizadores gráficos son maravillosas estrategias para mantener a los aprendices involucrados en su aprendizaje porque incluyen tanto palabras como imágenes visuales, son efectivos para diferentes aprendices, incluso con estudiantes talentosos y con dificultades para el aprendizaje”. (Preciado, 2013, pág. 2)

Desde la práctica de esta técnica es vital que el estudiante construya sus propios organizadores gráficos claros y precisos, ya que le permitirá organizar los contenidos relevantes y le servirá para construir sus aprendizajes.

**Gráfico 10** ¿Reflexionas sobre el posible empleo de la información procesada?



**Fuente:** Cuestionario de auto-evaluación de habilidades de estudio

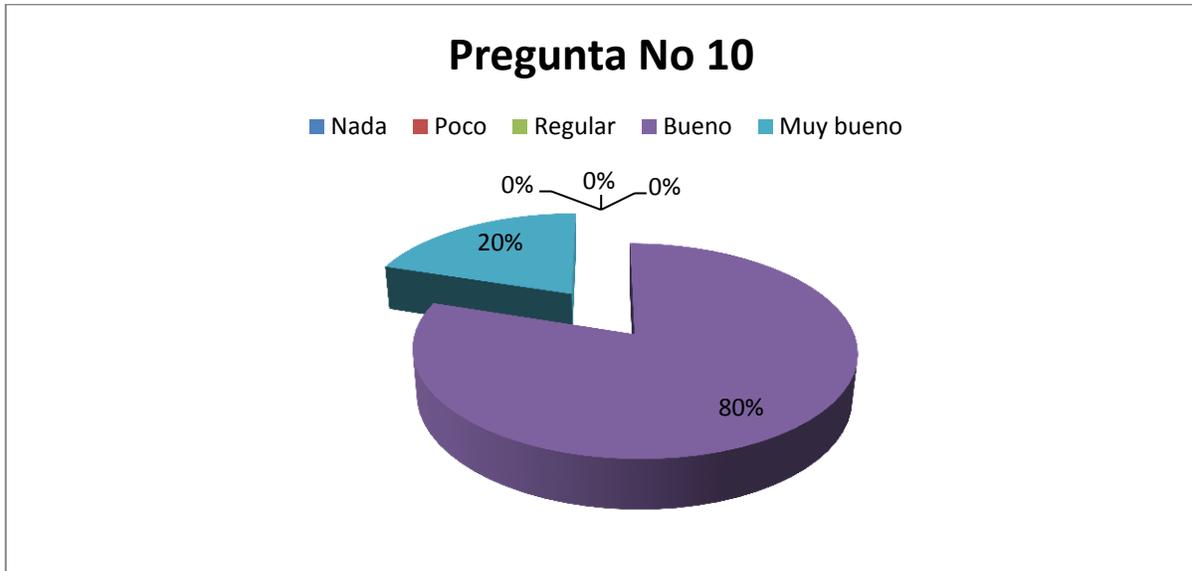
**Elaborado por:** Autora

**Análisis:** El 20% de los estudiantes, que es minoría reflexiona sobre la información procesada, analiza cómo y cuándo la puede aplicar en categoría de muy buena; el 40% lo hace de manera buena y el 40% lo recapacita de forma regular.

Reflexión sobre el contenido del texto (en una lectura reflexiva el lector piensa sobre el contenido del texto para interpretar mejor su realidad. El lector debe comprender en profundidad el texto para confrontarlo con sus puntos de vista y sus esquemas. De esta forma puede valorar lo leído de una forma personal y crítica, enriqueciendo así nuestros esquemas). (Bravo, 2010, pág. 3)

El estudiante selecciona lo que le impactó de la lectura, para luego reflexionar y buscar una aplicación beneficiosa en su vida diaria. Lo cual le permitirá socializar en otros contextos similares.

**Gráfico 11** ¿Al final haces un recuento de lo hecho, la secuencia así como de los resultados, es decir lo aprendido y realizado para aprenderlo?



**Fuente:** Cuestionario de auto-evaluación de habilidades de estudio

**Elaborado por:** Autora

**Análisis:** El 20% de estudiantes al final del texto si hace un recuento de lo aprendido en categoría de muy bueno y el 80% que es mayoritario lo concibe de manera buena; es decir si saben elaborar resúmenes.

Según Palacios (1999), “un resumen se emplea para condensar el contenido de un texto que luego hay que comentar o estudiar. Facilita el estudio de la lección y su comprensión y a su vez facilita la concentración mientras estudias”. (Torres, 2014, pág. 1)

Aplicando la técnica del resumen le ayuda a seleccionar y diferenciar lo relevante de diferentes temas del texto, además permite contar con una síntesis importante para construir aprendizajes.

### **3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes**

Los alumnos al iniciar su proceso de estudio a distancia se enfrentan a otras metodologías de estudio es por esta razón que la guía y la ayuda recibida por el mentor fue de gran importancia para ellos.

Según (García, Estrada, & Carmonal, 2001)

La orientación es un proceso de acompañamiento durante la formación de los estudiantes, que se realiza a través de la atención personalizada a un alumno o a un grupo reducido de alumnos, por parte de profesores competentes, apoyándose en teorías del aprendizaje más que en las de enseñanza. (pág. 2).

Uno de los factores de éxito es orientar a los estudiantes de forma permanente durante todo su período académico, así el mentor como profesor-tutor deberán tener la experiencia y formación para su desempeño.

#### **3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.**

En cuanto a este tema el 100% de los dos alumnas/os mentorizados presentaron dificultades de adaptación al sistema de educación a distancia, pues estaban acostumbrados a un sistema de educación tradicional presencial donde cualquier inquietud era resuelta en su momento, como también a recibir una explicación de cada asignatura de parte de su tutor, de manera que realizar sus trabajos sin la ayuda presencial del profesor fue difícil.

Según (Turrent, 2014, pág. 2)

El asesor es una figura que deberá esforzarse en personalizar la Educación a Distancia apoyando la organización y sistematización, que posibilite el estímulo y la orientación del individuo, facilitando las situaciones de aprendizaje y la ayuda que ante sus dificultades y las que el material de estudio y el estudio independiente en sí generan al alumno.

La falta de adaptación a nuevos métodos de enseñanza a los que no está acostumbrado el estudiante así como deficiencia en la inducción de estos, hace que se tengan muchas inquietudes que si no se aclaran a tiempo son causas de la deserción o del abandono.

### **3.2.2. De orientación académica:**

Con relación a la orientación académica el 100% de los estudiantes mentorizados tuvieron dificultad en lo referente al uso de la Tablet, las tutorías por internet y con los horarios de llamadas telefónicas, ya que su actividad laboral y profesional no les permitía, todo esto sobrellevó a tener dificultades para realizar sus evaluaciones académicas, habiendo algunos de ellos encontrar la manera de comunicarse para obtener el puntaje correspondiente al foro, esto sirvió de mucho para su nota final.

Para Vélaz de Medrano (1998) citado por Parras, 2009.

Resulta esencial que la orientación forme parte de todos los planes y programas del centro. Dado que el aprendizaje de los alumnos es una de las principales razones de ser de los centros educativos, la orientación no puede obviar su papel en los planes y actuaciones que contribuyen a optimizarlo (pág. 203).

Los estudiantes mentorizados deben poner empeño y actualizarse en el uso de la tecnología, ya que esta no complica sino facilita la vida de las personas. Según Alvin Toffler los analfabetos del siglo XXI no serán aquellos que no sepan leer y escribir sino aquellos que no pueden aprender, desaprender y reaprender.

### **3.2.3. De orientación personal.**

Referente a las necesidades de orientación personal, el 100% de los dos estudiantes mentorizados sufren de estrés, se deprimen con facilidad, su preocupación es permanente, ya que por tener dificultades en el área académica, estos se estresan con facilidad, sufren de depresión, sensación de fracaso, influyendo de forma negativa en su vida estudiantil.

Según (García, Estrada, & Carmonal, 2001, pág. 2)

El alumno bajo esta modalidad se caracteriza principalmente por ser solitario; las ventajas de estar cursando estudios en la comodidad de la casa u oficina, evitando los ritmos de compañeros y maestros, enfrenta las desventajas del aislamiento intelectual. La función del tutor entonces es la de orientar, encargándose de reducir al mínimo el sentimiento de soledad del estudiante, dándole el contacto personal que sea necesario.

Las características de la modalidad a distancia exigen que el estudiante desarrolle su actividad académica en forma individual, lo cual requiere de organización ya que cuando tiende a deprimirse les lleva a pensar en abandonar sus estudios, de ahí la importancia del apoyo que brinde el tutor o el mentor en este caso.

#### **3.2.4. De información:**

Con relación a las necesidades de información el 50% de los dos alumnos mentorizados presentaban inconvenientes en el manejo del EVA, perjudicando su desenvolvimiento académico, pues su conocimiento y uso es indispensable ya que en este se encuentra: planes de estudio, becas, información académica, biblioteca virtual, informes de evaluaciones

Según (Callejo, pág. 1)

- a) El uso de los medios electrónicos de comunicación vendría a suplir la ocasional (enseñanza presencial) o sistemática (enseñanza a distancia) carencia de encuentro presencial. Por otro lado, estaría concentrado en la exposición de materiales en la página web del profesor o asignatura y en las listas de correo electrónico, teniendo ambas prácticas un carácter imperativo.
- b) Reformulación del modelo de relación entre profesor y alumno en función de las capacidades comunicativas que se derivan del uso de estos medios electrónicos.

Las instituciones y los estudiantes inmersos en la educación a distancia deben estar actualizados en los avances tecnológicos (discurso privado, foro privado, virtualización o depósito de materiales) que permitan suplir la falta de un profesor permanente y que busque solucionar las necesidades e inquietudes tanto del estudiante como del profesor.

### **3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda**

#### **3.3.1. Percepciones del mentor**

Al comienzo se observó confusión, desconcierto, muchas interrogantes e inquietudes de los alumnos-mentorizados, dentro de estas fueron: no poder concluir satisfactoriamente su ciclo académico, realizar sus trabajos sin la ayuda permanente de sus tutores, no encontrar estrategias adecuadas para sus estudios.

Al inicio del programa piloto de mentoría los alumnos desconocían sobre el proceso de este evento, por lo que, su actitud fue de curiosidad e intranquilidad, pues querían saber en qué consistía, en qué les va ayudar y para que les va servir es su ciclo académico.

Durante el desarrollo de este, no fue solamente basarse en lo académico o profesional también fue escuchar y ayudar en sus problemas personales, pues cada uno tenía diferentes dificultades emocionales, familiares, económicas que afectaba el ritmo de estudio y de trabajo.

Referente a la instrucción positiva transmitida fue haber asumido la responsabilidad de orientar, guiar a compañeros de nuestra universidad como eran los que cursaban el primer ciclo, saber que pasamos por esta situación y lo difícil que es su adaptación por tener responsabilidades familiares y profesionales. Es por esta razón que compartí, colaboré y participé con dichos alumnos, para involucrarme en sus dificultades, transmitirles estrategias, experiencias adecuadas de manera personal sin descuidar el proceso y motivar continuamente.

Durante este trayecto fue una experiencia enriquecedora en la cual puse en práctica mis conocimientos profesionalmente al saber que las orientaciones brindadas a los compañeros les servirán para aplicar en su aprendizaje y continuar su carrera.

El mentorizado al sentirse respaldado, guiado, experimentó la confianza y seguridad para continuar con sus estudios a distancia.

Las principales consultas que realizaron los mentorizados fueron respecto al método de calificación que aplica la universidad (aciertos y errores), como comunicarse con los demás

compañeros de su misma carrera, como solucionar problemas académicos con los profesores de alguna materia, que problemas conlleva si arrastran una materia, que pasa si no pudieron enviar sus trabajos a distancia por el congestionamiento, como comunicarse con el coordinador de su carrera, como es el proceso de calificación si se quedan al supletorio.

Las dificultades presentadas se dieron por razones laborales de parte de los estudiantes mentorizados, impedían la asistencia a las reuniones, el 100% de los alumnos acompañaron de manera permanente, de ahí su resultado el 40% de mentorizados culminó el ciclo académico. Relacionado al tiempo de participación del mentor, la motivación fue semanal tanto por mensajes de texto como también por vía E-mail con videos, frases: espirituales, positivas y celebres, reforzando todo esto en las reuniones.

La actitud percibida de parte del mentor fue de satisfacción y gratitud, pues las respuestas recibidas de parte de los estudiantes mentorizados por vía telefónica y E-mail fueron de mucha ayuda para continuar orientándolos e involucrarme con más empeño en el desarrollo de este programa de mentoría.

#### **3.4. Valoración de la mentoría**

Es importante describir la ayuda que brindó la UTPL MaD de parte de sus directivos para realizar un Programa Piloto de Mentoría para ser aplicado en dicha institución.

La planificación, la presentación a la dirección de Desarrollo y Ordenamiento de la Educación a Distancia y la coordinación tanto con tutores, mentor y mentorizados del proyecto piloto de mentoría valió para obtener éxito en el desarrollo de este.

Respecto a las actividades seguidas se encontraba la información a los alumnos que eran egresados de la carrera de Psicología donde intervenía como mentorizados los alumnos nuevos del período académico Abril-Agosto del 2014.

Las informaciones y estrategias enviadas por el EVA de parte de los coordinadores de UTPL MaD para aplicar los mentores con los mentorizados y a la vez las indicaciones para el desarrollo del trabajo de graduación fueron enriquecedoras y eficientes.

La gestión de ayuda de parte del mentor ha sido muy importante ya que los alumnos nuevos lo necesitan como guía, hay que recalcar que se debe influir más a los estudiantes para se inscriban en estos programas tanto para mentores como mentorizados, comprometiéndolos a que se desenvuelvan con responsabilidad.

#### **3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados, mentor)**

La interacción y comunicación entre los mentorizados-mentor fue constante en un 100% Las razones de comunicación fueron con respecto a dificultades académicas, manejo del EVA e información de las actividades del programa de mentoría. Los estudiantes que se retiraron se comunicaban rara vez por dificultades de tiempo en su desempeño familiar y profesional.

- **Medios de comunicación más utilizados:** Telefonía celular y correo electrónico
- **Bondades de la tecnología:** Correo electrónico, chat, celular, Eva, para la comunicación entre el mentorizado-mentor-consejero.

#### **3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores)**

“La motivación es ayudar a los estudiantes a descubrir las metas, objetivos y apoyarles para lograr que sean alcanzados con éxito”.

- **Motivación Equipo Gestor del Programa Mentoría-mentor:** Las informaciones recibidas en el EVA fueron indispensables para el mentor y valieron para el buen desenvolvimiento de este programa.
- **Motivación consejero-mentor:** Referente al consejero se basó en la guía y ayuda para el desarrollo del trabajo de graduación.
- **Motivación mentor-mentorizado:** La motivación transmitida a los mentorizados sirvió para que se desenvuelvan mejor en sus estudios y de parte de ellos hacia el mentor ayudó a involucrase más en sus necesidades y dificultades encontrando soluciones beneficiosas a sus problemas.
- **Factores que favorecieron la motivación Equipo Gestor del programa Mentoría-mentor:** Lo que favoreció para seguir adelante al mentor en este proceso fue sus saludos amigables, las imágenes y sus frases alentadoras que constantemente fueron enviadas en el EVA.

- **Factores que favorecieron la motivación consejero-mentor:** Envío de mensajes al correo electrónico, llamadas telefónicas y la orientación en cuanto al desarrollo de la tesis.
- **Factores que favorecieron la motivación mentor-mentorizados:** Las respuestas alentadoras del mentorizado receptadas en el celular y el correo electrónico.
- **Factores que generaron frustración Equipo Gestor del programa Mentoría-mentor:** El atraso en enviar de la guía, los cambios y notificaciones a destiempo.
- **Factores que generaron frustración mentor-mentorizados:** La ausencia a las reuniones, el retiro de tres estudiantes mentorizadas por problemas de tiempo en el ámbito profesional y la falta de compromiso en el programa por parte de los mentorizados.

#### 3.4.2. Valoración general del proceso

Referente a la valoración general del proceso se analizó la evaluación que realizó cada mentorizado.

En forma general en cuanto a la organización fue muy buena, utilidad de recursos muy buena, metodología muy buena, objetivos muy bueno, participación del grupo buena, utilidad muy buena, desempeño de la mentora muy buena.

Este proceso a la vez ha sido muy beneficioso para todos los participaron en este proyecto, la UTPL MaD evaluará los resultados y sabrá si es necesario aplicar la mentoría en dicha institución a futuro, toda la ayuda brindada a los mentores fue para que se desarrollara con éxito el programa piloto de mentoría.

Con respecto al mentor ayudó a desarrollar habilidades de liderazgo, personal y de comunicación, aprender a escuchar y ser escuchado a la vez reflexionar sobre su propia experiencia desde un nuevo punto de vista.

Referente a la ayuda de los estudiantes mentorizados haber contribuido a encontrar soluciones a sus problemas económicos, falta de tiempo, dificultades en su proceso de aprendizaje, haber intercambiado ideas y actividades juntas fue una experiencia enriquecedora que nos ayudará en lo profesional.

### 3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

Referente al proceso de mentoría destacamos lo siguiente:

**Tabla 7 FODA del Proceso de Mentoría**

<b>FORTALEZAS (F)</b>	<b>OPORTUNIDADES (O)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La UTPL Modalidad a Distancia es una de las instituciones de educación a distancia con prestigio y reconocimiento en el norte del país, que proporcionó la orientación para el desarrollo de la presente investigación.</li> <li>• Sus catedráticos son personas con mucha experiencia quienes dirigieron acertadamente el desarrollo de la tesis</li> <li>• Cuenta con infraestructura adecuada para poder desarrollar en forma eficiente un programa de mentoría.</li> <li>• Interés por parte de la Institución para mejorar los procesos de apoyo y seguimiento a los estudiantes novatos y evitar el abandono de sus estudios.</li> <li>• Disponibilidad y dedicación por parte de los mentores para el desarrollo del programa de mentoría.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participar en el programa piloto de mentoría propuesta por la UTPL Modalidad a Distancia</li> <li>• Compartir y ayudar a mis compañeros de primer ciclo en el proceso de adaptación y aprendizaje en modalidad a distancia.</li> <li>• Haber puesto en práctica mis conocimientos con el grupo: mentor, mentorizados, tutor y docentes de la UTPL.</li> <li>• Los mentorizados cuentan con bibliotecas virtuales actualizadas.</li> <li>• Fomentar programas de mentoría en otros centros de enseñanza y dar la oportunidad a otros estudiantes del nivel superior para ayudar y orientar a los estudiantes de nuevo ingreso a centros de educación a distancia</li> </ul>
<b>DEBILIDADES (D)</b>	<b>AMENAZAS (A)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausencia de compromiso y responsabilidad de los mentorizados en el programa de mentoría.</li> <li>• Carencia en orientación y capacitación en desarrollo de habilidades sociales y personales del mentor.</li> <li>• Falta de tiempo por parte los</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abandono temprano de un 60% de alumnos mentorizados en su primer ciclo universitario.</li> <li>• Las exigencias de tiempo del mundo laboral obligan a los estudiantes a tomar una decisión que por lo general es abandonar sus actividades</li> </ul>

<p>mentorizados para desarrollar los temas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No se realiza un diagnóstico adecuado para determinar claramente las necesidades de los mentorizados y poder trabajar en ellas.</li> <li>• Desconocimiento de los mentorizados del manejo del EVA.</li> <li>• Los horarios de atención de los tutores a los mentorizados no está de acuerdo a las necesidades de ellos.</li> </ul>	<p>académicas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La situación económica obliga a no continuar con sus estudios.</li> </ul>
---	---

Fuente: Autor

Elaborado por Villarreal G. (2014)

### 3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

Tabla 8 Matriz de problemáticas de la mentoría

PROBLEMA	CAUSA	EFECTO	FUENTE
Inasistencia a las reuniones de los alumnos mentorizados.	Problemas laborales.	No existe continuidad en el avance de las capacitaciones.	Registro de asistencia.
Falta de coordinación en la disponibilidad de tiempo en los mentorizados.	Capacitación de dos temas en una sola reunión.	No se pudo realizar las actividades de acuerdo a lo planificado.	Cronograma de actividades presentadas en el proyecto piloto de mentoría UTPL.
Falta de infraestructura para las reuniones.	La UTPL no doto un lugar adecuado para las reuniones	Suspensión de reuniones y búsqueda de espacios no apropiados	Registro de reuniones.

Fuente: Autor

Elaborado por Villarreal G. (2014)

## **CONCLUSIONES**

- Todos los procesos y modelos de orientación y mentoría se encuentran debidamente fundamentados y respaldados teóricamente, reconstruyendo los conocimientos de acuerdo a las necesidades actuales de los estudiantes mentorizados y mentores.
- Se desarrollaron acciones psicopedagógicas que permitieron una mejor adaptación del sistema educativo a distancia y de esta manera disminuir la deserción.
- Se elaboró un plan de actividades para el logro de las metas propuestas que fortalecerán las relaciones mentor-mentorizado, estableciendo las acciones a ejecutarse.
- Se logró elaborar un plan del mentor que permitirá desarrollar con mayor eficacia, agilidad y en forma oportuna las tutorías a los mentorizados con amplia investigación que respalda el tema
- Se puso en práctica la formación teórica recibida por UTPL, la misma que fue enriquecedora para el mentor, mentorizado y por supuesto para nuestra prestigiosa institución que vela por el desarrollo y aprovechamiento académico de los estudiantes.
- Se obtuvo resultados beneficiosos ya que los estudiantes requieren ser guiados y orientados para su adaptación, pues desconocen muchos factores como: técnicas y metodologías de estudio, uso inadecuado del EVA y desorganización en la distribución del tiempo para su estudio a la vez son aportaciones importantes para los estudiantes mentorizados, mentores y para la UTPL MaD que servirán para aplicar programas de mentoría a futuro.

## RECOMENDACIONES

- Brindar talleres periódicos al mentor durante el proceso de mentoría, fortaleciendo las funciones para lograr un grado de confiabilidad entre mentor y mentorizado con el fin de juntos construir logros académicos y personales.
- Capacitar a los estudiantes en el uso de la tecnología, técnicas y estrategias de estudio, ya que son los aspectos más debilitado para aprovechar al máximo el tiempo para el crecimiento personal y académico
- Tomar en cuenta las necesidades reales de los alumnos ya sea en disponibilidad de tiempo y situación económica para trabajar en propuestas alternativas, enfatizando el beneficio del programa de mentoría.
- Que la ayuda y acompañamiento del mentor es de gran importancia, especialmente en este tipo de educación, por lo tanto el mentor y tutor deben estar capacitados para realizar con éxito las actividades programadas.
- Que la motivación permanente en los alumnos mentorizados de parte del mentor ayuda a estabilizar su aspecto emocional y personal realza su autoestima y lo estimula para culminar su ciclo académico
- Es indispensable un programa de mentoría puesto que a través de ello el mentor potencia en el alumno habilidades de relaciones interpersonales, comunicación, dirección de grupos y solución de problemas. Con la mejora de estas competencias se pretende hacerle más competitivo en su posterior inserción laboral, ya que muchas de ellas le serán demandadas por las organizaciones en las que quieran trabajar.

#### 4. PROPUESTA: MANUAL DEL MENTOR

##### **Guía para el Mentor Motivador**

El mentor debe apoyar a su estudiante-mentorizado a crecer y desarrollarse a través de una relación armónica donde el alumno sea el centro de atención durante el proceso. El mentor debe escuchar y motivar a través de su experiencia, debe descubrir sus dificultades respetando sus actitudes, decisiones y acciones aprendiendo a visualizar las cualidades del mentorizado y hacerlas saber.

No camines detrás de mí, puede que no te guíe.

No camines delante de mí, puede que no te siga.

Sólo camina a mi lado y sé mi amigo.

Anónimo

##### **Justificación:**

En las instituciones de modalidad a distancia el implementar un programa de mentoría, es beneficioso para el estudiante novato ya que necesita que alguien le ofrezca apoyo. Por tal motivo es necesario tener una guía que indique con claridad la metodología de aprendizaje a utilizar, pues el mentor es quien tiene esa experiencia para compartir con sus mentorizados.

Al iniciar el estudiante un nuevo proceso de estudio y enfrentar nuevos retos, son dificultades que tiene que afrontar el alumno, muchas veces su adaptación es difícil llevando a tomar decisiones desagradables que afectan su futuro a la vez dejando secuelas irreparables en los centros universitarios.

El documento de mentoría es una herramienta para los futuros mentores para dirigir a los alumnos nuevos en su proceso de adaptación al nuevo sistema educativo evitando la deserción de los mentorizados.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

- Contribuir a disminuir el impacto del periodo de adaptación en los estudiantes de nuevo ingreso para insertarlo a las exigencias académicas que demanda la educación a distancia evitando la deserción académica.

### **Objetivos Específicos**

- Detectar las necesidades del mentorizado para ofrecer apoyo personal y académico.
- Dotar a los estudiantes las herramientas de aprendizaje necesarias que le permitan lograr los mejores resultados, optimizando tiempo y recursos.
- Realizar seguimiento a través de estrategias que minimicen dificultades personales y académicas de los estudiantes mentorizados.
- Analizar los resultados periódicamente para afianzar aspectos debilitados encaminados a mejorar periódicamente la aplicación del programa de mentoría

### **Definición del mentor**

Mentor es la persona que se encuentra en condiciones de: ejercer la función de guiar, instruir y aconsejar al estudiante a fijarse metas, reconocer, desarrollar sus talentos y trabajar en las áreas en las que pueda mejorar

El mentor se compromete con su mentorizado en una alianza de colaboración, estableciendo unos objetivos concretos y diseñando un plan de acción que les permita alcanzarlos dentro de los plazos establecidos

### **Perfil del mentor**

- Tener aptitud para conversaciones abiertas y orientar en la toma de decisiones importantes.
- Deberá cursar los últimos años de estudio

- Ser generoso, compartir sus experiencias, conocimientos brindando apoyo, ayuda y guía.
- Mostrar una reacción positiva a los esfuerzos y avances que su mentorizado realiza.
- Ser partícipe de los avances positivos de mentorizado y hacerlo sentir seguro.
- Tener buenas relaciones interpersonales y demostrar profesionalismo respetando sus opiniones, decisiones y acciones de los mentorizados.
- Experiencia para saber escuchar, formular preguntas , retroalimentar y compartir
- Disponibilidad de seguimiento y apoyo a través de (teléfono, correo electrónico), al margen de las reuniones presenciales.
- Demostrar compromiso de apoyar a los demás a desarrollar su máximo potencial.

### **Acciones y estrategias**

#### **Acciones:**

Para iniciar el programa de mentoría es importante que se considere las siguientes acciones que deben ser implementados por la UTPL MaD para que se puedan cumplir las diligencias proyectadas.

- El sistema de mentoría debe estar debidamente determinado en el plan de estudios de la UTPL y a la vez debe ser incluido como una asignatura académica en los alumnos de primer ciclo para que exista el debido compromiso de parte de ellos ya que los beneficios que brinda este programa es que sus mentorizados culminen su carrera y evitar su deserción.
- Es importante que en la primera reunión que realiza la UTPL MaD con los estudiantes nuevos, promocioe ya el sistema de mentoría para que se exponga detalladamente para que sirva, cuál es su finalidad y que beneficios se obtiene de dicho programa.
- Los alumnos mentores deben ser mensualmente orientados, capacitados y evaluados durante el proceso de mentoría, para mejorar sus estrategias y metodologías y sea un programa satisfactorio y exitoso.
- Es importante que se realice dos encuentros presenciales durante el desarrollo del programa de mentoría con los mentorizados, mentor, profesor-tutor y coordinadores para socializar propuestas, resultados alcanzados y proponer nuevas alternativas que respalden a todos los que conforman el programa de mentoría.

## **Estrategias:**

Dentro de las estrategias propongo desarrollar el plan del mentor en diferentes fases:

### **Fase de integración**

- Reunión en grupo que permita la interacción de los alumnos mentorizados con el estudiante-mentor utilizando una dinámica.
- Exposición de las actividades que van a realizarse en las sesiones de mentoría.
- Elaboración de una ficha individual.
- Exposición de videos motivacionales.
- Taller: Planificar y fijarse metas.

### **Fase de capacitación**

Taller: Dominio en la utilización del manejo del EVA.

Taller: Técnicas de Lectura.

Taller: Hábitos de organización de tiempo.

### **Fase de evaluación inicial**

Entrevistas individuales.

Evaluación individual (personal, académico y motivacional).

Evaluación de encuestas.

### **Fase de propuesta de mejoramiento**

Indagar talleres en el ámbito personal, académico y profesional que sean adecuados para mejorar las deficiencias encontradas en la evaluación inicial.

### **Fase de capacitación adicional**

Capacitación y motivación a nivel personal, académico y profesional de acuerdo a la evaluación.

Taller: “Como ser un estudiantes exitoso”.

Taller “Cómo superar dificultades en el estudio”.

**Fase de evaluación final**

Evaluaciones finales para efectuar conclusiones y recomendaciones.

Realizar un informe final donde se especifique los resultados obtenidos en el desarrollo del plan de mentor.

**Recursos:****Humanos**

- Mentor
- Mentorizados
- Profesor tutor
- Coordinadores

**Tecnológicos**

- Computadora
- Celular
- Tablet

**Material Didáctico**

- Cartulina
- Cuestionarios
- Esferos
- Fomis
- Marcadores
- Papel boom

**Económicos**

- Confites
- Regalos sorpresa

**Meta:** Lograr que los alumnos mentorizados aprueben su primer ciclo satisfactoriamente y continúen con sus estudios académicos.

**Tiempo:** 6 meses

## BIBLIOGRAFÍA

- Achaerandio, L. (2010). *Reflexiones acerca de la Lectura Comprensiva (L.C)*. Recuperado el Agosto de 2014, de <http://courseware.url.edu.gt/DESAC1/Estudiantes/Lectura%20y%20Escritura%20Acad%C3%A9micas/La%20lectura%20comprensiva%20-%20Achaerandio.pdf>
- Alcantara, D. (Noviembre de 2010). *Importancia de las técnicas de estudio para el alumnado*. Recuperado el Agosto de 2014, de [http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/modense/revista/pdf/Numero 36/MARIA DOLORES ALCANTARA TRAPERO 01.pdf](http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/modense/revista/pdf/Numero%2036/MARIA%20DOLORES%20ALCANTARA%20TRAPERO%2001.pdf)
- Alonso, M. A., Calles, A., & Sanchez, C. (2012). *Diseño y desarrollo de programas de mentoring*.
- Alva, E. P. (2010). *Ejerciendo nuestros derechos como seres humanos*. Lima: MP SAC.
- Alvarado, A., & Nora, V. (Septiembre de 2012). *Evaluación de la cobertura de las Necesidades Básicas en el Área Rural*. Obtenido de [http://www.uca.edu.sv/deptos/economia/media/archivo/58a9b2\\_evaluaciondelacoberturadelasnecesidadesbasicasenelarearural.pdf](http://www.uca.edu.sv/deptos/economia/media/archivo/58a9b2_evaluaciondelacoberturadelasnecesidadesbasicasenelarearural.pdf)
- Amor, M. I. (Marzo de 2012). La Orientación y la Tutoría universitaria como elementos de calidad e innovación en la educación superior. *Tesis Doctoral*, 47. Córdoba: Servicios de publicaciones de la universidad de Córdoba.
- Amor, M. I. (Marzo de 2012). La Orientación y la Tutoría universitaria como elementos de calidad e innovación en la educación superior. *Tesis Doctoral*, 61-62. Córdoba: Servicios de publicaciones de la universidad de Córdoba.
- Araceli, S. B. (2010). *Importancia del estudio Educación A Distancia*. Recuperado el Agosto de 2014, de [http://portl.uned.es/pls/portal/docs/PAGE/UNED MAIN/OFERTA/NUEVOS%20ESTUDIANTES/PLANACOGIDAESTUDIANTES/GUIAS%20PARA%20ENTRENAMIENTO/](http://portl.uned.es/pls/portal/docs/PAGE/UNED_MAIN/OFERTA/NUEVOS%20ESTUDIANTES/PLANACOGIDAESTUDIANTES/GUIAS%20PARA%20ENTRENAMIENTO/)
- Aranciaga, I., Lucero, J., & Hugo, S. (Septiembre de 2012). *La inserción institucional de la educación a distancia en una universidad*. Obtenido de [www.utn.edu.ar/aprobedut/ec07/docs/82.pdf](http://www.utn.edu.ar/aprobedut/ec07/docs/82.pdf)
- Bortone, R. (2010). *Perfil de las necesidades del desarrollo personal*. Remo.
- Bravo, G. A. (febrero de 2010). *Autodidáctica*. Obtenido de Procesos y factores que intervienen en la comprensión lectora: [http://www.anpebadajoz.es/autodidacta/autodidacta\\_archivos/numero\\_1\\_archivos/a\\_b\\_gaviro\\_feb10.pdf](http://www.anpebadajoz.es/autodidacta/autodidacta_archivos/numero_1_archivos/a_b_gaviro_feb10.pdf)

- Buele, M. y. (2014). *Guía Didáctica*. Ibarra, Loja, Ecuador: EDILOJA.
- Callejo, J. (s.f.). *De la Virtualización a la interactividad*. Obtenido de [ried.utpl.edu.ec/images/pdfs/vol3-2/virtualizacion\\_interactividad.pdf](http://ried.utpl.edu.ec/images/pdfs/vol3-2/virtualizacion_interactividad.pdf)
- Calvo, L. (2009). Efectos de las estrategias de elaboración en el parafraseo de textos narrativos por estudiantes de cuarto grado de educación básica. Caracas, Venezuela.
- Campero, G. N., Díaz Melchor, G., & Díaz, H. S. (Septiembre de 2012). *Diagnóstico de los hábitos de estudio de los alumnos de la UAEM*. Obtenido de [http://www.congresoreto.syexpectativas.udg.mx/Congreso%203/Mesa%204/Mesa4\\_34.pdf](http://www.congresoreto.syexpectativas.udg.mx/Congreso%203/Mesa%204/Mesa4_34.pdf)
- Casado, R. (2010). Programa Mentor. 3-10. Granada: SIOU.
- Contreras, M. D. (2002). *Conceptos de orientación Educativa, diversidad y aproximación*. Venezuela.
- Díaz Larenas, C., & Díaz, B. (Diciembre de 2013). Los procesos de mentoría en la formación inicial docente. *Rev. Int. Investig. Cienc. Soc*, 9(2), 301-315.
- Doya, L. y. (2014). *A theory of human need*. Obtenido de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/clacso/crop/glosario/n.pdf>
- educarchile. (2012). *Importancia de la Lectura*. Obtenido de [www.educarchile.cl/ech/pro/app/detalle?ID=216607](http://www.educarchile.cl/ech/pro/app/detalle?ID=216607)
- educarchile. (s/a). *Importancia de la Lectura*.
- Elena, D. (2008). *Educación a distancia y evaluación del aprendizaje*. Venezuela: RED.
- García, J. V., Estrada, D. R., & Carmonal, K. M. (2001). *La función del tutor en ambientes presenciales y no presenciales*. Obtenido de [http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?pid=S1665-75272009000100004&script=sci\\_arttext](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?pid=S1665-75272009000100004&script=sci_arttext)
- Gurrola, G. M. (Enero-Junio de 2011). Cambios en la Orientación Personal mediante la intervención grupal con los alumnos de bajo rendimiento escolar. *Red de revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 19(1), 20-25.
- Inostroza, G., Jara, E., & Tagle, T. (2010). Perfil del mentor basado en competencias. (1), 117-129. Temuco.
- Javier, V. G., Dora, R. E., & Karen, O. C. (2009). La función del tutor en ambientes presenciales y no presenciales. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*(6), 16.
- Leal, F. (2009). Congreso Internacional de Innovación Educativa. En U. A. Ciencias (Ed.), *Uso de las nuevas tecnologías Educativas por los docentes de la Unidad Académica Multidisciplinaria Agronomía y Ciencias*, (pág. 1108). Tamaulipas.
- López, E., & Chávez, P. (2013). *Las estrategias y los instrumentos de evaluación desde el enfoque formativo*. México: Secretaría de la Educación Pública.

- Manzano, N. M. (2012). El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria. *Red de revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 15(2), 95-101-102-103.
- Manzano, N., Martín Cuadrado, A., Risquez, A., & Suárez, M. (2012). El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria. *Red de revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 15(2), 95-101-102-103.
- Martínez, L. C. (2006). *Plan de Orientación y Acción Tutorial en los Institutos de Educación*. Sevilla.
- Martínez, V., Otero, P., & Liliana, T. (2008). Análisis de los hábitos de estudio en una muestra de alumnos universitarios. *Revista iberoamericana de educación*, 9.
- Masias, J. G., Rodríguez, Á. Á., & Sánchez, C. (2012). *Una experiencia en sistemas de mentorías por compañeros en la ETSI de telecomunicación de la UPM*. Madrid: ETSI.
- Mendoza, L. (2008). *Revista de Orientacion Educativa*. Obtenido de [pepsic.bvsalud.org/scielo.php?pid=S1665-75272008000100004...](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?pid=S1665-75272008000100004...)
- Moncada, M. L. (2014). La integración académica de los estudiantes como factor determinante del abandono de corto plazo. Un análisis en el sistema de educación superior a distancia del Ecuador RIED. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 17(2), pp. 173-196.
- Monserrat, L., Sabater, P., & Rodríguez, N. (2012). Necesidades humanas; Evolución de concepto según la perspectiva social. *aposta*, 6.
- Montiel, G. L. (2008). El papel de la orientación educativa en el campo de la integración. *Revista iberoamericana de educación*, 12.
- Morasén, J. R., Asencio, E. C., & Urquiza, W. (2012). La actividad científico-investigativa, componente dinamizador e integrador del proceso pedagógico en el pre-universitario. 1-7. La Habana, Cuba: Educación Cubana.
- Ordaz, E. (2011). Mentoría y estrategia. 14.
- Parras, A., Madrigal, A., Redondo, S., Vale, P., & Navarro, A. (2009). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. España: Cide.
- Partnership, M. M. (2005). *Como construir un programa de mentoría exitoso*. Alexandria, Estados Unidos.
- Pila, C. J. (Octubre de 2012). La motivación como estrategia de aprendizaje en el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes de I-II nivel de Inglés del convenio Héroes del Cenepa-Espe de la ciudad de Quito en el año 2012. Ecuador.

- Preciado, R. G. (2013). *Orientacion Educativa*. Obtenido de Recopilacion de Organizadores Gráficos: <http://jocotepec.sems.udg.mx/inicio/orientacion/Organizadores%20Graficos.pdf>
- Rodríguez Cabrera, G. (1994). *Las necesidades sociales*. Recuperado el Agosto de 2014, de Teoría de las necesidades humanas: <http://www4.ujaen.es/~aespadas/TEMA2.pdf>
- Rodriguez, R. S., & Garcia, J. E. (2003). *Proyecto mentor. La mentoría en la universidad*. Madrid: Simus.
- Romero, G. h. (2005). *Políticas de ingreso y retencion en la Universidad*. Unesco.
- Rubio, M. J. (2014). *Guía general de educación a distancia*. Loja, Ecuador: EDILOJA.
- Ruiz, D. M. (2004). *Innovación en la orientación universitaria*. Obtenido de La mentoría como respuesta: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1049470>
- Sánchez García, M. M. (10 de Diciembre de 2011). Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la Educación Superior a distancia. *Revista de Educación*(356), 719-732.
- Sánchez, C. (2013). *Proyecto Mentor: una experiencia en sistemas de mentoría por compañeros en la ETSI de Telecomunicación de la UPM*. Recuperado el 12 de Agosto de 2014
- Sánchez, C. (2013). Red de Mentoría en Latinoamérica. Madrid: Proyecto Alfa-III.
- Sánchez, C. (s.f.). *Proyecto Mentor: una experiencia en sistemas de mentoría por compañeros en la ETSI de Telecomunicación de la UPM*. Recuperado el 12 de Agosto de 2014
- Sánchez, G. (Octubre de 2014). *Estrategias para el desarrollo de hábitos de estudio*. Obtenido de [www.davinci.edu.co/documents/psicologia/media/habitosdeestudio.pdf](http://www.davinci.edu.co/documents/psicologia/media/habitosdeestudio.pdf)
- Sanchiz, L. (2009). *Modelos de orientación e intervención psicopedagógica*. Publicaciones de la Universitat Jaume.
- Santana, L. E. (2012). *Orientación educativa e intervención psicopedagógica*. (Tercera ed.). Madrid, España: PIRÁMIDE.
- Torres, B. L. (2014). *Técnicas de trabajo intelectual*. Obtenido de Técnicas de expresión y comprensión escrita: <http://tecnologiaedu.us.es/cursos/28/html/cursos/5/1-3-2.htm>
- Tresca, M. (2010). *Procesos y variables e intervenciones posibles*. Recuperado el 28 de Agosto de 2014, de [http://www.uca.ar/uca/common/grupo18/files/Comprensión\\_de\\_textos.pdf](http://www.uca.ar/uca/common/grupo18/files/Comprensión_de_textos.pdf)
- Turrent, A. (2014). *El asesor acompañante insustituible en la Educación a Distancia*. Obtenido de [http://tutorunah.wikispaces.com/file/view/asesor\\_acompaniante%5B1%5D.pdf](http://tutorunah.wikispaces.com/file/view/asesor_acompaniante%5B1%5D.pdf)
- Valverde, M. A., & Covadonga, M. (2004). *Innovacion en la orientacion universitaria: La mentoría como respuesta*. Sevilla: Contextos Educativoa.

**ANEXOS**

### Anexo 1 Cuestionario de habilidades de estudio

1. ¿Valoras desde un principio lo que sabes al respecto del tema? ¿En otras palabras, qué conoces, piensas o crees al respecto?

1    2    3    4    5

2. ¿Tomas en consideración todo lo posible para iniciar el procesamiento de la información, y evitar interrupciones evitables? Por ejemplo lápiz, marcador, etcétera.

3. ¿Subrayas los términos claves que te encuentras mientras lees?

4. ¿Destacas las frases u oraciones que te resultan significativas del texto?

5. ¿Haces acotaciones al margen? Es decir anotaciones como frases cortas, interjecciones o bien, símbolos para destacar en un sentido u otro la importancia de lo que aparece en el texto.

6. ¿Parafraseas mentalmente con cierta frecuencia lo que has visto hasta ese momento?

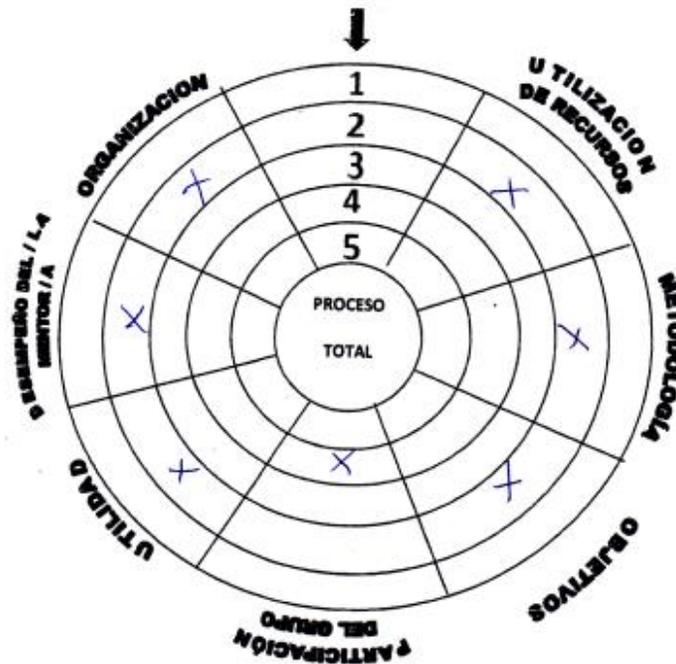
7. ¿En la medida en que avanzas en el procesamiento de la información, ¿te haces algunas preguntas sobre el contenido que procesas? ¿Las escribes?

8. Al final o cada cierta unidad de información, ¿visualizas mediante un organizador o tipo de mapa, línea de tiempo, lista de chequeo o cuadro comparativo la información procesada?

9. ¿Reflexionas sobre el posible empleo de la información procesada? ¿En qué la puedes aplicar, cómo, cuándo?

10. ¿Al final haces un recuento de lo hecho, la secuencia así como de los resultados, es decir lo aprendido y realizado para aprenderlo?

## Anexo 2 Evaluación del Proceso de Mentoría



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

Que se realice con un poco de anticipación todos los eventos que se vayan a realizar y que nos brinden todos los materiales suficientes para trabajar

Muchas gracias



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

Que se deben realizar reuniones más frecuentes para trabajar más horas y obtener más conocimientos q' serian de mucha ayuda para nuestros estudios universitarios.

Muchas gracias

**Anexo 3 Fotos: Reunión: Mentor-mentorizados****Gráfico 12 Mentor-Mentorizado**

**Reunión: Mentor-mentorizados**



**Reunión: Tutor-Mentores**



**Gráfico 13 Tutor-Mentor**



**Anexo 4 Carta de compromiso****CARTA DE COMPROMISO**

Yo, Graciela de Lourdes Villarreal Carrillo, con C.I 040079602-5, perteneciente al Centro Regional Ibarra, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto por la titulación de Psicología para el periodo abril - agosto 2014; "Sistema de mentoría para los nuevos estudiantes de primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja. Evaluación de una experiencia. Ciclo académico abril- agosto 2014", y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a la consecuencia de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Graciela de Lourdes Villarreal Carrillo", is written over a horizontal dotted line. The signature is somewhat stylized and overlaps the line.



### FORMATO DE SEGUIMIENTO Y VALORACIÓN DEL SEGUNDO AVANCE

#### MARCO TEÓRICO, METODOLOGÍA, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Tema: *Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia, centro universitario de ... , ciclo abril agosto 2014.*

#### DATOS DE IDENTIFICACIÓN:

Nombres apellidos: *Graciela de Lourdes Villanreal Carrillo*

Centro Universitario: *Ibarra*

Para valorar se debe marcar una "X" en cada casilla de acuerdo a lo que cada Mentor presente.

N : Nada

EP: En parte

T: Totalmente

NA: No aplica

ASPECTO A VALORAR	N	EP	T
<b>Páginas preliminares:</b>			/
Portada			/
Aprobación del Director			/
Autoría			/
Declaración de cesión de derechos			/
Dedicatoria			/
Agradecimiento,			/
Índice de contenidos			/
Resumen			/
Abstract			/
Introducción		/	
<b>CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO (completo)</b>			
<b>CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA</b>	N	EP	T
2.1. Diseño de investigación.			/

Conclusión en cada tema		✓	
Aportes del autor /investigador presentando una conclusión o cierre de cada tema (No cerrar un tema con una cita)		✓	
Sugerencias para el marco teórico: Aporte del autor y personales			
Observaciones generales (ortografía, mecanografía, concordancia de ideas signos de puntuación) Revisar la ortografía			
Compromiso: (Cuándo hacer las mejoras y cuándo presentarlas) Enviar en línea 18-08-2014 el marco teórico			
Número de mentorizados de inicio:			5
Número de mentorizados activos que participan:			4
Número de mentorizados pasivos no retirados:			1
Número de mentorizados que abandonaron los estudios:			0

Lugar Fecha: Quito, 2 Agosto del 2014

  
Firma del Mentor

  
Firma del Consejero

NB. Entregar una copia al mentor y otra para archivo del Consejero para seguimiento



### FORMATO DE SEGUIMIENTO Y VALORACIÓN DEL SEGUNDO AVANCE

#### MARCO TEÓRICO, METODOLOGÍA, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Tema: *Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia, centro universitario de ... , ciclo abril agosto 2014.*

#### DATOS DE IDENTIFICACIÓN:

Nombres apellidos: Gracela de Lourdes Villarreal Carrillo  
 Centro Universitario: Burgos

Para valorar se debe marcar una "X" en cada casilla de acuerdo a lo que cada Mentor presente.

N : Nada  
 EP: En parte  
 T: Totalmente  
 NA: No aplica

ASPECTO A VALORAR	N	EP	T
Páginas preliminares:			/
Portada			/
Aprobación del Director			/
Autoría			/
Declaración de cesión de derechos			/
Dedicatoria			/
Agradecimiento,			/
Índice de contenidos		/	
Resumen	/		
Abstract	/		
Introducción	/		
<b>CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO (completo)</b>		/	
<b>CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA</b>	N	EP	T
2.1. Diseño de investigación.			/

2.2. Contexto		/	
2.3. Participantes		/	
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación		/	
2.4.1. Métodos.		/	
2.4.2. Técnicas		/	
2.4.3. Instrumentos		/	
2.5. Procedimiento		/	
2.6. Recursos.		/	
2.6.1. Humanos		/	
2.6.2. Materiales Institucionales		/	
2.6.3. Económicos		/	
<b>CAPÍTULO 3: RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN</b>			
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados		/	
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes		/	
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.		/	
3.2.2. De orientación académica		/	
3.2.3. De orientación personal		/	
3.2.4 De información		/	
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda		/	
3.4. Valoración de mentoría	/		
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado	/		
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría	/		
4. CONCLUSIONES ( <i>pertinencia y hallazgos</i> )	/		
5. RECOMENDACIONES	/		
6. MANUAL DE MENTORÍA	/		
7. BIBLIOGRAFÍA		/	
8. ANEXOS		/	
Uso correcto de conectores en cada párrafo (Coherencia)			

Conclusión en cada análisis			/
Aportes del autor /investigador presentando una conclusión o cierre de cada tema			/
Sugerencias para la Metodología		/	
Sugerencias para el análisis de resultados		/	
Observaciones generales ( <i>ortografía, mecanografía, concordancia de ideas, signos de puntuación</i> )		/	
Compromiso: ( <i>Cuándo hacer las mejoras y cuándo presentarlas</i> )		03 10 2014	
Número de mentorizados de inicio:			5
Número de mentorizados activos que participan:			2
Número de mentorizados pasivos no retirados:			0
Número de mentorizados que abandonaron los estudios:			3

Lugar Fecha: Quito, 27 Septiembre /2014

  
Firma del Mentor

  
Firma del Consejero

NB. Entregar una copia al mentor y otra para archivo del Consejero para seguimiento



### FORMATO DE SEGUIMIENTO Y VALORACIÓN DEL SEGUNDO AVANCE

#### MARCO TEÓRICO, METODOLOGÍA, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Tema: *Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia, centro universitario de ... , ciclo abril agosto 2014.*

#### DATOS DE IDENTIFICACIÓN:

Nombres apellidos: *Graciela de Lourdes Villareal Carrillo*

Centro Universitario: *Ibarra*

Para valorar se debe marcar una "X" en cada casilla de acuerdo a lo que cada Mentor presente.

N : Nada

EP: En parte

T: Totalmente

NA: No aplica

ASPECTO A VALORAR	N	EP	T
<b>Páginas preliminares:</b>			/
Portada			/
Aprobación del Director			/
Autoría			/
Declaración de cesión de derechos			/
Dedicatoria			/
Agradecimiento,			/
Índice de contenidos			/
Resumen			/
Abstract			/
Introducción		/	
<b>CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO (completo)</b>			
<b>CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA</b>	N	EP	T
2.1. Diseño de investigación.			/

2.2. Contexto			✓
2.3. Participantes			✓
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación			✓
2.4.1. Métodos.			✓
2.4.2. Técnicas			✓
2.4.3. Instrumentos			✓
2.5. Procedimiento			✓
2.6. Recursos.			✓
2.6.1. Humanos			✓
2.6.2. Materiales Institucionales			✓
2.6.3. Económicos			✓
<b>CAPÍTULO 3: RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN</b>			
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados			✓
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes			✓
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.			✓
3.2.2. De orientación académica			✓
3.2.3. De orientación personal			✓
3.2.4. De información			✓
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda			✓
3.4. Valoración de mentoría			✓
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado			✓
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría			✓
4. CONCLUSIONES ( <i>pertinencia y hallazgos</i> )			✓
5. RECOMENDACIONES		✓	
6. MANUAL DE MENTORÍA		✓	
7. BIBLIOGRAFÍA		✓	
8. ANEXOS		✓	
Uso correcto de conectores en cada párrafo (Coherencia)			

Conclusión en cada análisis			✓
Aportes del autor /investigador presentando una conclusión o cierre de cada tema			✓
Sugerencias para la Metodología			
Sugerencias para el análisis de resultados			
Observaciones generales ( <i>ortografía, mecanografía, concordancia de ideas, signos de puntuación</i> )		✓	
Compromiso: ( <i>Cuándo hacer las mejoras y cuándo presentarlas</i> )		16 10 2014	
Número de mentorizados de inicio:			5
Número de mentorizados activos que participan:			2
Número de mentorizados pasivos no retirados:			0
Número de mentorizados que abandonaron los estudios:			3

Lugar Fecha: Quito, 13 de Octubre del 2014

  
Firma del Mentor

  
Firma del Consejero

NB. Entregar una copia al mentor y otra para archivo del Consejero para seguimiento



### FORMATO DE SEGUIMIENTO Y VALORACIÓN DEL SEGUNDO AVANCE

#### MARCO TEÓRICO, METODOLOGÍA, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Tema: *Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia, centro universitario de ... , ciclo abril agosto 2014.*

#### DATOS DE IDENTIFICACIÓN:

Nombres apellidos: *Graciela de Lourdes Villarreal Carrillo*  
 Centro Universitario: *Ibarrá*

Para valorar se debe marcar una "X" en cada casilla de acuerdo a lo que cada Mentor presente.

N : Nada

EP: En parte

T: Totalmente

NA: No aplica

ASPECTO A VALORAR	N	EP	T
<b>Páginas preliminares:</b>			/
Portada			/
Aprobación del Director			/
Autoría			/
Declaración de cesión de derechos			/
Dedicatoria			/
Agradecimiento,			/
Índice de contenidos			/
Resumen			/
Abstract			/
Introducción			/
<b>CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO (completo)</b>			/
<b>CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA</b>	N	EP	T
2.1. Diseño de investigación.			/

2.2. Contexto			✓
2.3. Participantes			✓
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación			✓
2.4.1. Métodos.			✓
2.4.2. Técnicas			✓
2.4.3. Instrumentos			✓
2.5. Procedimiento			✓
2.6. Recursos.			✓
2.6.1. Humanos			✓
2.6.2. Materiales Institucionales			✓
2.6.3. Económicos			✓
<b>CAPÍTULO 3: RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN</b>			
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados			✓
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes			✓
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.			✓
3.2.2. De orientación académica			✓
3.2.3. De orientación personal			✓
3.2.4. De información			✓
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda			✓
3.4. Valoración de mentoría			✓
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado			✓
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría			✓
4. CONCLUSIONES ( <i>pertinencia y hallazgos</i> )			✓
5. RECOMENDACIONES			✓
6. MANUAL DE MENTORÍA			✓
7. BIBLIOGRAFÍA			✓
8. ANEXOS			✓
Uso correcto de conectores en cada párrafo (Coherencia)			

Conclusión en cada análisis			/
Aportes del autor /investigador presentando una conclusión o cierre de cada tema			/
Sugerencias para la Metodología			
Sugerencias para el análisis de resultados			
Observaciones generales ( <i>ortografía, mecanografía, concordancia de ideas, signos de puntuación</i> )			
Compromiso: ( <i>Cuándo hacer las mejoras y cuándo presentarlas</i> )			
Número de mentorizados de inicio:			5
Número de mentorizados activos que participan:			2
Número de mentorizados pasivos no retirados:			0
Número de mentorizados que abandonaron los estudios:			3

Lugar Fecha: *Quito, 17 de Octubre 2014*

*[Firma]*  
Firma del Mentor

*[Firma]*  
Firma del Consejero

NB. Entregar una copia al mentor y otra para archivo del Consejero para seguimiento