



**UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

**ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA**

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

**Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia, centro universitario de Cañar, ciclo abril - agosto 2014**

TRABAJO DE FÍN DE TITULACIÓN

**AUTORA:** Vásquez Andrade, Silvia Viviana

**DIRECTORA:** Vivanco Vivanco, María Elena, Mgs.

CENTRO UNIVERSITARIO CAÑAR

2014

## APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FÍN DE MAESTRÍA

Mgs.

María Elena Vivanco Vivanco

**DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes del primer ciclo de Educación a Distancia, centro universitario de abril – agosto 2014, realizado por Silvia Viviana Vásquez Andrade, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, Diciembre del 2014

f). .....

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo Silvia Viviana Vásquez Andrade declaro ser autor (a) del presente trabajo de fin titulación: Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes del primer ciclo de Educación a Distancia, centro universitario de abril – agosto 2014, de la titulación de Psicología, siendo Mgs. María Elena Vivanco Vivanco director (a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, concepto, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

F.....

Autora: Vásquez Andrade Silvia Viviana

Cédula: 0301511762

## **DEDICATORIA**

Al culminar la presente investigación fruto del esfuerzo y dedicación deseo ofrecerla con mucho afecto y gratitud a Dios sobre todas las cosas, ya que gracias a la fortaleza y sabiduría que me supo dar pude lograrlo, a mis hijos, Adamaris y Juan Pablo, que son los pilares fundamentales en mi vida, a mi esposo que con sus consejos y amor me apoyo, y mis padres, que con su cariño incondicional me dieron la guía necesaria para culminar mi meta, ya que han sido el motivo para continuar mis estudios universitarios y a todas las personas que me han apoyado, quienes me dieron la fuerza en los momentos difíciles, gracias a ellos he podido cristalizar mi anhelo de superación profesional y personal.

## **AGRADECIMIENTO**

Deseo expresar mis más sinceros agradecimientos a quienes me apoyaron con sus valiosos consejos, sugerencias e ideas constructivas, que nos permitieron alcanzar el propósito deseado de esta etapa estudiantil, de manera muy especial a la, Mgs. María Elena Vivanco Vivanco, quien con sus aportes significativos me condujo a la culminación de esta meta, también a todos y cada uno de los profesores que muy cordialmente nos guiaron al camino del éxito, en general, a toda la Universidad Técnica Particular de Loja, quienes con su calidad humana y aporte académico, hicieron posible la realización de este trabajo.

## ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FÍN DE MAESTRÍA .....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
ÍNDICE GENERAL .....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT .....	2
INTRODUCCIÓN.....	3

### **CAPÍTULO 1**

#### **MARCO TEÓRICO**

1. La Orientación .....	6
1.1 Concepto .....	6
1.2 Funciones .....	6
1.3 Modelos de la orientación. ....	7
1.4 Importancia del ámbito universitario.....	8
2. Necesidades de orientación en educación a distancia .....	9
2.1 Concepto de Necesidades .....	9
2.2. Tipos de necesidades .....	10
2.3. Necesidades de orientación en la educación a distancia. ....	11
2.3.1. Necesidades para la inserción y adaptabilidad.....	12
2.3.2. Necesidades de hábitos y estrategias de estudio.....	13
2.3.3. Necesidades de orientación académica .....	13
2.3.4. Necesidades de orientación personal .....	14
2.3.5. Necesidades de orientación de información.....	15
3. La Mentoría.....	16
3.1. Concepto: .....	16
3.2. Elementos y proceso .....	17
3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	18
3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en desarrollo de la mentoría.....	20
4. Plan de Orientación y mentoría.....	20
4.1. Definición del plan de orientación y mentoría .....	20
2.4.2. Elementos del plan de orientación y mentoría.....	21

2.4.3. Plan de orientación y mentoría desarrollado en la experiencia.....	21
---	----

## **CAPÍTULO 2**

### **METODOLOGÍA**

2.1. Diseño de Investigación .....	27
2.2. Contexto .....	27
2.3. Participantes .....	28
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	29
2.4.1. Métodos .....	29
2.4.2. Técnicas .....	30
2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica .....	30
2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo.....	30
2.4.3. Instrumentos. ....	31
2.5. Recursos .....	31
2.5.1. Humanos .....	31
2.5.2. Materiales Institucionales.....	31
2.5.3. Económicos .....	31
2.5.4 Materiales .....	31
2.6. Procedimiento.....	31

## **CAPÍTULO 3**

### **RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN**

3.1. Características psicopedagógicas de los memorizados .....	35
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.....	41
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia .....	41
3.2.2. De orientación académica .....	42
3.2.3. De orientación personal.....	43
3.2.4. De información .....	44
3.3. Las percepciones del mentor y las relaciones de ayuda.....	44
3.4. Valoración de la mentoría .....	45
3.4.1 Interacción y comunicación entre mentor y mentorizados .....	45
3.4.2 Motivación y expectativas de los participantes (Mentorizados y Mentores) .....	46
3.4.3. Valoración general del proceso.....	47
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	48

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría.....	50
4. CONCLUSIONES .....	36
5. RECOMENDACIONES .....	36
6. PROPUESTA DE MANUAL PARA MENTORIA.....	36
1. Título.....	57
2. Justificación .....	57
3. Necesidades de orientación y mentoría .....	57
4. Objetivos.....	58
4.1 Objetivo general.....	58
4.2 Objetivos Específicos.....	59
5. Definición del mentor .....	59
6. Acciones y estrategias de mentoría .....	60
6.1 Acciones de la mentoría.....	60
6.2 Estrategias de la mentoría .....	61
7. Recursos .....	61
8. BIBLIOGRAFÍA.....	65
9. ANEXOS.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Anexo 1: Carta de entrega-recepción del informe de los resultados de la Investigación.....	70
Anexo 2: Cuestionario de auto-evaluación de habilidades de estudio.....	71
Anexo 3: Encuesta de mentores UTPL 2014 .....	73
Anexo 4: Evaluación del proceso de mentoría .....	75
Anexo 5: Fotografías de alguna actividad de mentoría .....	76



## RESUMEN

La presente investigación tiene por objetivo: Implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto sostenible de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y personal.

Es una investigación de tipo cuantitativo, cualitativo, exploratorio y descriptivo. Los métodos utilizados fueron: investigación acción participativa, descriptivo, analítico – sintético, inductivo - deductivo y estadístico. Las técnicas utilizadas para investigación bibliográfica fueron: lectura, mapas conceptuales, organizadores gráficos y resumen; y las técnicas de investigación de campo como: observación, entrevista y encuesta. Adicionalmente para la recolección de datos se aplicaron los instrumentos: Cuestionario de evaluación de necesidades de orientación, perfil académico, gestión de aprendizaje y autorregulación, y registro de observación de actividades de la mentoría presencial y de grupo focal.

La aplicación de la mentoría se desarrolló con cuatro estudiantes de la UTPL, determinando de esta manera que existió un 100% de estudiantes que presentaron necesidades educativas de tipo: académica, de inserción, adaptación, de información y personal.

**Palabras Claves:** Mentor, Mentorizado, Programa, Mentoría, Orientación.

## ABSTRACT

The present investigation has for objective: To implement, to develop and to evaluate a project sustainable pilot of mentoría for the students of first cycle of Open Modality and at Distance of the Technical University Peculiar of Loja, in the perspective of impelling the improvement of the quality of the processes of academic and personal orientation.

It is an investigation of quantitative, qualitative, exploratory and descriptive type. The used methods were: participatory, descriptive, analytic investigation action. synthetic, inductive - deductive and statistical. The techniques used for bibliographical investigation were: reading, conceptual maps and graphic organizers and they summarize; and the techniques of field investigation like: observation, interviews and it interviews. Additionally for the gathering of data the instruments were applied: Questionnaire of evaluation of orientation necessities, academic profile, learning management and self-regulation, and registration of observation of activities of present mentoría and of focal group.

The application of the mentoría was developed with four students of UTPL, determining in this way that 100% of students that presented educational necessities of type existed: academic, of insert, adaptation, of information and personal.

**Key Words:** Mentor, Mentorizado, Programs, Mentoría, Orientation.

## INTRODUCCIÓN

El propósito de la mentoría es apoyar y alentar al mentorizado de la mejor manera su propio aprendizaje para maximizar su potencial, desarrollar sus habilidades y mejorar sus actuaciones para convertirse en la persona que quiere llegar a ser. Según Manzano (2012), se constituye un proceso de intercambio continuo de guía y apoyo orientador entre mentorizado y un mentor que asesora a estudiantes de primer ciclo para desarrollar un proceso de autorrealización y beneficio mutuo.

Este proyecto de mentoría surgió por la gran cantidad de estudiantes que abandonan el primer ciclo de las universidades a distancia, debido a que es un problema de años atrás, el cual causa mucha preocupación tanto a estudiantes como docentes, porque el estudiante no tiene contacto directo con el profesor y debe auto educarse, es por esta razón se ha tomado este proceso de mentoría, que está ayudando a incentivarles en el estudio de educación a distancia.

En el Ecuador anteriormente se han desarrollado programas de mentoría, como tenemos el caso del Ministerio de Educación OEI (2011 - 2013), sobre el fortalecimiento del pilotaje del programa de formación de mentores y docentes para el sistema educativo ecuatoriano. Los organismos implicados son, Ministerio de Educación OEI, duración del proyecto Noviembre de 2011 a marzo de 2013 (17 meses), organismo financiador AECID. Cuya finalidad y objetivos fueron fortalecer el programa a la luz de dar apoyo a las debilidades del sistema educativo Ecuatoriano. El proyecto en esta segunda fase se ha previsto necesario la implementación de un Programa de Investigación dentro del programa de mentoría, que permita levantar, sistematizar y analizar información durante todo el proceso de pilotaje del programa de mentoría, para hacer posible el monitoreo y la evaluación de su primera fase y la toma de decisiones basada en evidencia para las siguientes fases del programa.

Al mismo tiempo, este programa y las consultorías que lo apoyen se encargarán de diseñar e implementar un proceso de formación dual en el área de investigación educativa, para los mentores acompañando y dando seguimiento a la aplicación en el aula de los aprendizajes construidos en el proceso de formación en investigación, la importancia que tiene el presente estudio para la UTPL es que se logrará investigar nuevas técnicas para orientar a los estudiantes. El plan de orientación y mentoría busca involucrar al estudiante del primer ciclo de universidad a conocer todos los aspectos académicos, profesionales y personales, de manera que siempre este respaldado en todo momento, para surgir de los inconvenientes que se presenten y poder culminar con la carrera universitaria.

Se logaron alcanzar los objetivos específicos planteados, es decir, se creó un clima de confianza en la relación mentor - estudiante; debido a que en el desarrollo del proceso de mentoría, los mentorizados expusieron sus dudas para poder guiarlos, se intercambiaron información, en el cual existieron dos formas de comunicación una presencial y la otra influida por los medios tecnológicos: EVA, correos electrónicos, celular, teléfono convencional, reuniones en el Centro Universitario Cañar.

Luego se desarrolló acciones para el logro de metas propuestas, la UTPL al inicio del proceso de mentoría obtuvo información de los problemas que tenían los mentorizados, por medio del cuestionario de necesidades de orientación y correos que fueron enviados a cada mentorizado, con la evaluación del proceso de la mentoría, el mismo que me sirvió para obtener datos que se utilizaron para conocer las dificultades de los estudiantes de primer ciclo de la universidad a distancia.

Este proceso de mentoría ayuda al mentorizado a obtener los conocimientos necesarios para que los pongan en práctica, y así puedan superar los obstáculos que se presenten, alcanzando el objetivo de poder realizarse como unos profesionales, también se evaluó las acciones desarrolladas en el proceso de mentoría, en donde se obtuvieron resultados de todo el desarrollo del programa de mentoría, en la cual la mentora y mentorizados expusieron sus sugerencias para mejorar los próximos eventos de mentoría.

En el primer capítulo, se desarrolla todo lo que fundamenta a la investigación mediante el marco teórico sobre los temas de estudio; el capítulo dos, corresponde a la metodología, ampliando los métodos y técnicas utilizados en la investigación; y el capítulo tres: se detalla la presentación de los resultados, el análisis y su respectiva discusión acerca de la investigación desarrollada, se incluyen además las necesidades de orientación de los estudiantes, la valoración de la mentoría, interacción y comunicación entre mentor y mentorizados, motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores), FODA del proceso de mentoría desarrollado y para terminar la matriz de problemáticas de la mentoría.

Finalmente, se establecen conclusiones y recomendaciones las mismas que servirá para mejorar en futuros estudios de este tipo. Además, es importante resaltar la creación de un manual del mentor el mismo que se servirá para convertir la mentoría en una estrategia de innovación educativa eficaz y eficiente dedicada a conseguir una buena y rápida adaptación del estudiante al entorno y objetivos universitarios.

**CAPÍTULO 1**  
**MARCO TEÓRICO**

## 1. La Orientación

### 1.1 Concepto

Según Capelari (2009) el profesor no es el puro transmisor de contenidos, sino el que promueve y orienta su autoaprendizaje, la labor de ayuda personal y de orientación del profesor tutor no es accesorio, sino fundamental para el aprendizaje, la tutoría es una modalidad de actividad docente, el tutor es el docente que brinda apoyo temporal para que los estudiantes ejecuten el nivel justo de potencialidad de aprendizaje, más allá de las habilidades con las que ingresan.

De acuerdo a Santana (2012), “el orientador es la persona competente y preparada en la relación de ayuda; si no se cumple esta premisa, la relación de ayuda resultará improductiva e incluso puede ser abusiva para la persona” (p. 101).

De manera que Martínez y Martínez (2011) opinan que la orientación tiene que ser más flexible y comprensiva, el orientador ha de tener un rol de mediador, facilitador y provocador de cambios o transformaciones necesarias para el desarrollo íntegro de la persona y de la sociedad, reconvirtiéndose en un agente de cambio e innovación que facilita y promueve una orientación a lo largo y ancho de la vida, con todas las garantías de calidad y equidad.

En los conceptos antes vistos existe una coincidencia muy clara, porque el orientador presta toda su ayuda al estudiante, guiándolo en el camino del conocimiento, y sobre todo la autoeducación que una universidad a distancia requiere. De otra manera la relación de ayuda puede resultar inútil en el proceso de enseñanza, debido a que el profesor encargado de guiar al estudiante no tiene los conocimientos necesarios en este ámbito.

### 1.2 Funciones

Para Díaz y Bastías (2013) “los roles y funciones del mentor están destinados fundamentalmente a promover conversaciones reflexivas centradas en la agenda de crecimiento personal y profesional del estudiante-profesor” (p, 3).

Por su parte Pérez, Díaz y Palmero (2011) destacan tres categorías de la intervención:

a. Objetivo de la intervención: a quién se dirige la acción orientadora, individuo: los clientes

son atendidos individualmente, grupos primarios: familia, pareja, amigos íntimos, grupos asociativos: clase, claustro, compañeros, clubes, instituciones o comunidades: centro, barrio, ciudad.

**b.** Finalidad de la intervención: según esta se distinguen tres tipos: terapéutica: intervención en las dificultades en la relación interpersonal y social, desde una perspectiva sanadora o correctiva, preventiva: intervención con objeto de evitar problemas futuros, de desarrollo: intervención para optimizar el crecimiento personal en todos los aspectos.

**c.** Métodos de intervención: dependiendo de cómo se realice la intervención, intervención directa: relación directa con el sujeto, consulta y formación: medios con los que se puede influir en la población, ya sean directos o indirectos y, por tanto, a través de profesionales y para profesionales afines, medios tecnológicos: vídeo, TV, radio, informática, redes telemáticas.

En definitiva siempre se ha priorizado el bienestar del estudiante, con procesos que ayudan de manera coordinada y regulada a una mejor guía en la educación, por tal motivo las funciones de un orientador están adecuadas para su desarrollo académico, siguiendo todos los pasos desde el inicio, intermedio y hasta el final.

### **1.3 Modelos de la orientación.**

De acuerdo a García y Fabila (2011) los modelos de la orientación son los siguientes: heteroestructurantes, los autoestructurantes y los interestructurantes o dialogantes.

Los modelos heteroestructurantes, se refieren a una educación centrada en el proceso de enseñanza, al saber, como una construcción externa al salón de clase, basado en la repetición, en la copia y en una escuela magistrocentrista, cuyo propósito de los contenidos es el aprendizaje de informaciones y normas.

Los modelos autoestructurantes, estos consideran la educación como un proceso de construcción desde el interior por el propio estudiante, por lo que privilegian las estrategias por descubrimiento e invención y centran los procesos en la dinámica y el interés del docente, mientras que el docente es un guía o acompañante.

Los modelos interestructurantes o dialogantes, el tercer conjunto de modelos lo componen los interestructurantes o dialogantes, siendo un modelo dialogante, la educación se centra

en el desarrollo y no en el aprendizaje; reconoce la necesidad de trabajar las dimensiones cognitiva, socioafectiva y práxica. En este proceso, tanto mediadores como estudiantes cumplen papeles esenciales, pero diferenciados; el aprendizaje es un proceso activo y mediado en el que se debe usar diversidad de estrategias que garanticen reflexión, aprendizaje y diálogo.

Por consiguiente deben actuar los tres modelos de la orientación siendo un complemento en el desarrollo pedagógico, en donde el proceso de enseñanza se lo imparte en el salón de clases, llegando hasta el interior del estudiante para que de esa manera pueda reflexionar y estar consciente de la importancia del estudio a distancia, y por último la educación se basa en el desarrollo de dimensiones socio afectivas y cognitivas, las que ayudarán al estudiante a tener una mejor comunicación en el aula de clases.

#### **1.4 Importancia del ámbito universitario.**

Dado que Maldonado, Vidal, y Retamal (2011) sugieren que es importante y necesario que los docentes busquen instancias y programen actividades donde los estudiantes tengan la oportunidad de conocer el terreno y con una orientación clara lo que deben observar, para guiarlos en el conocimiento de las funciones, ciencias involucradas y les ayude a reconocer aptitudes y actitudes necesarias en el desempeño de la profesión.

Por lo que Bozu y Canto (2009) esperan que el profesorado, más que transmitir abundante información, promueva el desarrollo de competencias como garantía para que los sujetos puedan seguir aprendiendo a lo largo de su vida y se desempeñen de manera pertinente y satisfactoria en un mundo cambiante y complejo. De ahí, la necesidad de definir un nuevo perfil docente que garantice un desempeño profesional eficiente, eficaz y satisfactorio.

Teniendo en cuenta que Fondón, Madero y Sarmiento (2010) con motivo de que el profesorado principiante suele estar formado por personas jóvenes, de manera que no suele existir una diferencia de edad importante entre el profesor y los estudiantes. A pesar de que esto debería facilitar las relaciones interpersonales, en ocasiones este hecho deriva en una dificultad por parte del profesor principiante en adoptar el papel de docente, y en una percepción por parte del estudiante de esta falta de confianza, en ocasiones a partir del lenguaje no verbal del profesor.

Con lo antes expuesto, todos los conceptos coinciden en que el profesor debe encauzar al estudiante en su desarrollo académico, siendo una guía en el ámbito universitario, haciendo

que este sea responsable de todos los deberes y obligaciones que debe cumplir, sin dejar a lado derechos que tienen que ser respetados por el profesor para el estudiante.

## **2. Necesidades de orientación en la educación a distancia**

### **2.1 Concepto de Necesidades**

Para Sánchez y Manzano (2011), las necesidades más acusadas por los estudiantes en el inicio del programa fueron sobre salidas profesionales, planes de estudios y opciones académicas de sus carreras; orientación en habilidades y técnicas para el estudio autorregulado a distancia; información sobre becas; conocer la web de la uned, los servicios y recursos que pueden realizarse online; apoyo para superar la desmotivación al estudiar, y conocer mejor los servicios de apoyo al estudiante.

Sángra (2002) pretende que el análisis de sus necesidades y de sus características específicas (edad, nivel educativo previo, estatus social, disponibilidad de tiempo para el estudio, etc.) se convierte en elementos absolutamente condicionantes que, en caso de no tenerlos en cuenta, impiden definir cualquier modelo de educación a distancia mediado por alguna tecnología.

Según Ileana y Sánchez (2003) es una necesidad actual la disseminación de información y la asimilación de los conocimientos de la forma más amplia, utilitaria y económica posible; se impone entonces el desarrollo y la generalización de metodologías de enseñanza-aprendizaje que viabilicen la entrega de educación o el adiestramiento, tecnológicamente mediadas, donde, si bien existe una interacción y un contacto visual o auditivo físico.

De manera que las necesidades son prioridad en la educación a distancia, siendo fundamental el tratarlas, estando informados el momento que se presenten para resolverlas de forma inmediata y así poder lograr que el estudiante se encuentre satisfecho en cualquier inconveniente que se presente.

## 2.2. Tipos de necesidades

Según Quintero (2011) las cinco categorías de necesidades propuestas por Maslow son: necesidades fisiológicas: son de origen biológico y están orientadas hacia la supervivencia del hombre; se consideran las necesidades básicas e incluyen cosas como: necesidad de respirar, de beber agua, de dormir, de comer, de sexo, de refugio.

**Necesidades de seguridad:** cuando las necesidades fisiológicas están en su gran parte satisfechas, surge un segundo escalón de necesidades orientadas hacia la seguridad personal, el orden, la estabilidad y la protección. Dentro de estas necesidades se encuentran cosas como: seguridad física, de empleo, de ingresos y recursos, familiar, de salud y contra el crimen de la propiedad personal.

**Necesidades de amor, afecto y pertenencia:** cuando las necesidades de seguridad y de bienestar fisiológico están medianamente satisfechas, la siguiente clase de necesidades contiene el amor, el afecto y la pertenencia o afiliación a un cierto grupo social y están orientadas, a superar los sentimientos de soledad y alienación. En la vida diaria, estas necesidades se presentan continuamente cuando el ser humano muestra deseos de casarse, de tener una familia, de ser parte de una comunidad, ser miembro de una iglesia o simplemente asistir a un club social.

**Necesidades de estima:** cuando las tres primeras clases de necesidades están medianamente satisfechas, surgen las llamadas necesidades de estima orientadas hacia la autoestima, el reconocimiento hacia la persona, el logro particular y el respeto hacia los demás; al satisfacer estas necesidades, las personas se sienten seguras de sí misma y valiosas dentro de una sociedad; cuando estas necesidades no son satisfechas, las personas se sienten inferiores y sin valor. En este particular, Maslow señaló dos necesidades de estima: una inferior que incluye el respeto de los demás, la necesidad de estatus, fama, gloria, reconocimiento, atención, reputación, y dignidad; y otra superior, que determina la necesidad de respeto de sí mismo, incluyendo sentimientos como confianza, competencia, logro, maestría, independencia y libertad.

**Necesidades de auto-realización:** son las más elevadas y se hallan en la cima de la jerarquía; Maslow describe la auto-realización como la necesidad de una persona para ser y hacer lo que la persona "nació para hacer", es decir, es el cumplimiento del potencial personal a través de una actividad específica; de esta forma una persona que está inspirada para la música debe hacer música, un artista debe pintar, y un poeta debe escribir.

En cambio Medina y Llorent (2013) en una investigación de un artículo identificaron las necesidades y las motivaciones de los estudiantes en el Centro de Educación Permanente, entre las principales conclusiones destacan las necesidades sociales, laborales y personales de los estudiantes, siendo objeto de estudio, que provienen básicamente del deseo de aprender, de superación personal e interés por el tema.

Los tipos de necesidades del primer concepto son cinco, los cuales son de vital importancia ya que intervienen necesidades fisiológicas, de seguridad, de amor afecto y pertenencia, de estima, y finalmente de autorrealización, en resumen, todas estos tipos de necesidades forman un verdadero vínculo en el ser humano, que dan un bienestar a la persona, existen otros autores que destacan las necesidades sociales, laborales y personales, las mismas que ayudan en el aprendizaje y el progreso del ser humano.

### **2.3. Necesidades de orientación en la educación a distancia.**

Cardona y Sánchez (2010) afirman que la accesibilidad, usabilidad y navegación, se convierten en elementos indispensables a tener en cuenta en el momento de realizar una revisión de medición del e-learning en ambientes educativos. En el mismo sentido, se encuentra el criterio de habilidades básicas en el manejo de herramientas, que en los estudios de evaluación se encontró como el grado de experticia en el manejo de plataformas virtuales, desarrollo de nuevas habilidades por los actores y las capacitaciones asociadas a este indicador que según varios estudios son importantes para una adecuada inclusión de tecnologías en la educación.

Razón por la que Martínez y Otero (2009) disponen de nuevas herramientas para el proceso de la información y la comunicación, más recursos educativos interactivos y más información, pueden desarrollarse nuevas metodologías didácticas de mayor eficacia formativa. También ofrecen una mayor facilidad de desarrollo de habilidades de expresión escrita, gráfica y audiovisual.

Además Sánchez y Manzano (2011) opinan que las necesidades más acusadas por los estudiantes en el inicio del programa fueron sobre salidas profesionales, planes de estudios y opciones académicas de sus carreras; orientación en habilidades y técnicas para el estudio autorregulado a distancia; información sobre becas; conocer la web de la universidad, los servicios y recursos que pueden realizarse online; apoyo para superar la desmotivación al estudiar.

Por consiguiente todas las concepciones tienen necesidades diferentes, algunos con la utilidad del internet y sus redes que sirvieron de mucha ayuda para facilitar el estudio a distancia, el otro autor menciona que en los procesos educativos, se pueden realizar sistemas pedagógicos con mejores resultados en todos los ámbitos de enseñanza, y por último el problema del abandono de la universidad al comenzar los estudios, siendo un inconveniente difícil de tratar pero no imposible de resolver, se debe realizar un seguimiento para saber cuáles son los motivos del abandono universitario.

### **2.3.1. Necesidades para la inserción y adaptabilidad.**

Para Ruíz (2010) la investigación realizada sobre el proceso de inserción laboral de titulados de la Educación a Distancia, y su relación con la formación llevada a cabo después de terminar la carrera y la obtención de empleo, se consideran las vías usadas para la búsqueda del trabajo y su utilidad, debido a que se ofrecerán propuestas para futuras investigaciones y mejoras en los procesos de orientación a los universitarios.

Mientras que Acevedo, Arciniegas, García y Perrinet, (2010) consideran que el proceso fue evaluado mediante un caso de estudio donde se adaptó una aplicación de e-aprendizaje a un entorno de televisión digital. Con el proceso propuesto, se ha creado una guía, con actividades claramente definidas que permiten de manera sistemática realizar la adaptación de aplicaciones de e-aprendizaje al contexto de la TDI. Lo anterior implica que se puede enriquecer los contenidos para el t-aprendizaje de una manera más rápida y reutilizar mucho del trabajo generado en actividades similares del mundo del e-aprendizaje.

Entonces Garay (2010), sugiere que los asuntos relacionados con la inserción de las tics en las instituciones educativas han formado parte de las temáticas que se han investigado desde el campo de acción de la comunicación educativa, su sola inserción en las escuelas no implica de manera mecánica una mejora. Lo que se reconoce desde el ámbito de la comunicación educativa, es la necesidad de seguir realizando estudios sobre la inserción de las tics en ámbitos educativos (85-100).

Se llega a un acuerdo final, que la inserción del estudiante se debe hacer con información de cómo trabaja la universidad y todos los beneficios en cualquier ambiente universitario, como es la utilización del entorno virtual que permite al estudiante adaptarse al sistema de estudio implantado en una universidad a distancia, presentándole toda la ayuda de los profesores como las materias impartidas.

### **2.3.2. Necesidades de hábitos y estrategias de estudio.**

De acuerdo a Blumen, Rivero y Guerrero (2011) “cada persona aprende de manera distinta a los demás; utiliza diferentes estrategias y aprende con diferentes velocidades, aunque tengan las mismas motivaciones, el mismo nivel de instrucción, la misma edad o estén estudiando el mismo tema” (p, 3).

Al mismo tiempo Pérez (2010) comenta que la enseñanza no es una simple habilidad, sino una compleja actividad cultural profundamente condicionada por creencias y hábitos que funcionan, en parte, fuera de la conciencia y que son inducidas por los modos de funcionar del escenario escolar, dentro de las presiones del contexto social (p, 37-60).

Por consiguiente los hábitos y estrategias pueden ser varios y a veces desconocemos cuál aplicar, los estudiantes según cómo van estudiando irán aprendiendo diferentes estrategias, las mismas que se acomodan a su estilo de estudio, teniendo en cuenta que a cada persona puede parecerle mejor unas y otras no, de cualquier manera la prioridad está en ser creativos a la hora de estudiar, alcanzando los resultados esperados en el desarrollo académico, y sobre todo el objetivo principal de culminar los estudios y la obtención de un título académico.

### **2.3.3. Necesidades de orientación académica**

Sánchez (2010) analiza el panorama actual en la institucionalización de la orientación en España desde los años noventa, describiendo tres subsistemas cuyas evoluciones están sucediendo en paralelo y sin apenas puntos de interconexión: en los contextos de educación primaria y secundaria, en la universidad y en los ámbitos de formación para el empleo y de inserción socio laboral.

Así que Sobrado, Fernández, Ceinos y García (2010) proponen la incorporación de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la sociedad en general y en el sistema educativo, especialmente en la formación y orientación a lo largo de la vida de las personas, demanda cambios relevantes en los ámbitos tecnológicos y organizativos así como en el escenario seductivo y ambiente de aprendizaje y orientación formales y no formales. En el contexto europeo las transformaciones en amplios sectores sociales mediante las TIC no llegaron aún a generalizarse en los procesos formativos y orientadores. Entre las herramientas más innovadoras en el uso de las TIC en formación y orientación, además de

las más conocidas como el teléfono, correo electrónico e Internet existen otras a subrayar como son la videoconferencia, chat y foro.

Además Vidal y Aguilar (2013) dan a conocer las necesidades específicas de interacción entre docentes y estudiantes, con el propósito de establecer las características mínimas que debería incluir la herramienta propuesta, para el análisis de las diferentes alternativas se consideraron varios aspectos: la experiencia de los autores en el uso de equipos de videoconferencia de salón, consultas a proveedores, opiniones de colegas expertos en el área de videoconferencia de otras instituciones educativas y en bibliografía relacionada con el tema.

En consecuencia la orientación es una ayuda para el estudiante en el ámbito académico, ya que es ventajoso conocer las falencias que se presentan y de esta manera instruir al estudiante con el conocimiento del estudio a distancia, siendo de gran importancia el autoeducarse y ser muy disciplinado a la hora de estudiar, siguiendo todas las instrucciones de acuerdo a la enseñanza que se imparte virtualmente.

#### **2.3.4. Necesidades de orientación personal**

Vales, Ramos y Olivares (2009) manifiestan que uno de los aspectos más importantes en cualquier labor educativa es la relación humana que se establece entre profesor y estudiante; este último necesita de un interlocutor entre el equipo de profesores, los directivos de la institución y él mismo, al que pueda plantarle problemas concretos, ya sean personales o de grupo, y que le oriente a la hora de escoger y planificar el trabajo en el ámbito académico, profesional o personal.

Así mismo Pérez (2010) está de acuerdo que la orientación personal constituye un elemento clave para lograr una educación integral de calidad, dado que su finalidad es, precisamente, la promoción del desarrollo personal, complemento necesario de la enseñanza correspondiente a las diferentes disciplinas científicas. Pero en la literatura existe una cierta falta de concreción y organización jerárquica de los contenidos propios de la orientación personal, lo que supone decir que los contenidos de la educación integral no están bien delimitados. Revisamos el concepto, la finalidad y las principales corrientes precursoras de la orientación personal (higiene mental, educación del carácter, counseling, educación psicológica, y educación personalizada) y justificamos que los contenidos de ésta se encuentran subsumidos en: la educación cognitiva, la educación emocional, y la educación moral.

Por consiguiente Fuentes (2010) parte de la necesidad de brindar orientación a los estudiantes de educación media para elegir una profesión, en la actualidad se han desarrollado diferentes metodologías que se aplican ya sea de manera unitaria o combinada. En una encuesta realizada en varias preparatorias públicas y privadas, se encontró que en nuestro medio se aplica un número limitado de estrategias de orientación.

Entre estos tres cuestionamientos existen aspectos relevantes como el trabajo educativo, en donde existe un contacto humano que se presenta del profesor-estudiante, en cambio la guía personal es un elemento para alcanzar una educación de calidad, llegando a ofrecer un progreso íntegro y que va vinculado con una enseñanza en las disciplinas científicas, y por último se ayudará a los estudiantes de educación media a poder escoger una profesión que le servirá de mucho en su futuro.

### **2.3.5. Necesidades de orientación de información**

Para Almada (2000) el presente trabajo resalta la importancia de los flujos electrónicos de información para este propósito y la estructuración de políticas de información que deben insertarse prioritariamente, a su vez, en las políticas públicas e institucionales. Se reitera la importancia de una educación de calidad, que requiere cambios paradigmáticos y una transformación del proceso de enseñanza-aprendizaje centrado en el receptor del proceso. Las tecnologías integradas de información y comunicación son ya coadyuvantes indispensables del proceso educativo. Se hace referencia a los nuevos papeles que desempeñan los profesionales de la información, quienes deberán colaborar de manera interdisciplinaria en proyectos multidisciplinarios de educación que satisfagan las demandas sociales de una educación permanente. Se resalta la importancia de la organización de la información y el papel de las bibliotecas digitales para la educación presencial, a distancia y virtual.

Según Area (2003) un sitio web educativo pudiéramos definirlo, en un sentido amplio, como espacios o páginas en la WWW que ofrecen información, recursos o materiales relacionados con el campo o ámbito de la educación. De este modo, bajo la categoría de web educativo de interés educativo se aglutinan páginas personales del profesorado, webs de instituciones educativas como las universidades o el Ministerio de Educación, Cultura y Deportes, entornos o plataformas de tele formación en los que se desarrollan cursos a distancia, páginas de empresas dedicadas a la formación, bases de datos en las que se pueden consultar revistas o documentos sobre la enseñanza y la educación, webs en los que se

encuentran actividades para que sean cumplimentadas por los estudiantes o unidades didácticas para el aula, etc.

En conclusión el interés por el futuro es de mucha importancia, en la actualidad se encuentra manejando por el avance tecnológico, ayudando a estar pendientes de toda la información que se necesita a diario, en especial la que requiere una universidad a distancia, siendo la única manera de poder comunicarse en cualquier momento, prestando servicio las 24 horas y solucionando problemas lo más pronto que se pueda y sobre todo dando la posibilidad a los estudiantes a poder estudiar desde sus casas y trabajos sin requerir un encuentro presencial con el profesor y compañeros.

### 3. La Mentoría

#### 3.1. Concepto:

Díaz y Bastías (2013) concuerdan que el proceso de mentoría es esencialmente una relación dinámica e interactiva de intercambio profesional entre individuos con diferentes niveles de experiencia, siendo función del más experimentado (profesor-mentor) guiar y asistir al profesional novel o en formación (estudiante-profesor) con el propósito de promover el desarrollo profesional de este último. No obstante, este proceso de consejería, asesoría, acompañamiento requiere de parte del mentor cualidades de liderazgo, conocimiento y destrezas personales que permitan desarrollar un modelo de crecimiento mutuo dentro de un contexto determinado. El rol del mentor es ser un interlocutor activo, una especie de 'caja de resonancia' de ideas y 'reflejo' del accionar del estudiante en práctica, para avanzar en el continuo del desarrollo profesional y personal.

Además Andrade (2013) resalta la importancia que tiene el hecho que los mentores compartan lo vivido y que el emprendedor aprenda, no sólo de los éxitos que éste haya tenido, sino que también de las caídas, que dejan muchas enseñanzas. Es muy importante que el mentor lo apoye con su red de contactos, porque eso le va a permitir surgir y aprovechar el entorno que le provee su guía. **El mentor debe ser una persona generosa** que además de enseñar con su experiencia, abra puertas y muestre caminos al emprendedor.

De igual manera Vélez (2009) considera que la mentoría especialmente en el ámbito profesional consiste en un proceso de acompañamiento en la tarea y la integración en el grupo e institución de referencia, y no en la mera actuación del mentor con respecto al

mentorizado. Es una relación entre ambos, de reflexión compartida sobre problemas en los que ambos se ven inmersos e interpelados, un proceso de diálogo profesional en el que la mayor experiencia es el principal rasgo que configura el rol de mentor, aunque no solo la experiencia, como tendremos ocasión de argumentar más adelante.

En conclusión, el mentor debe ser el compañero del mentorizado teniendo una buena relación y llegando a ganar su confianza, para poder ayudarlo en cualquier dificultad académica que se le presente en el proceso de mentoría, interactuando por medio mensajes motivadores, de comprensión y apoyo personal a la hora que el estudiante lo necesite, sin olvidar que el éxito de este proceso de mentoría se completará con la participación de la triada.

### **3.2. Elementos y proceso**

Para Soler (2005) un proceso está dividido en cuatro fases distintas:

**Inicio, orientación y construcción de la base**, La preparación y un buen comienzo en la relación entre mentor y tutelado, dentro de un proceso de mentoring, es vital. Es la fase más importante, en ésta el mentor tiene un papel mayor ya que el peso de la relación en su inicio dependerá bastante de él. El objetivo de esta fase es consolidar la relación.

Durante los primeros meses, mentor y tutelado deben conocerse mutuamente y construir una relación de confianza. En este momento, tanto tutelado como mentor se conocen, exploran los vínculos que hay entre ambos, estudian y procesan el propósito del mentoring, desarrollan las expectativas de uno respecto al otro, establecen los objetivos a alcanzar y planifican las sesiones. La interacción que se dé en esta fase pondrá los cimientos para una relación fuerte y beneficiosa.

**Desarrollo o período del medio**, en esta fase se desarrollan la estabilidad y satisfacción mutua. En este punto los individuos son menos idealistas acerca de la relación, se perciben, el uno al otro, de forma más realista, y hacen progresos hacia los objetivos a alcanzar.

Una vez consolidada la relación, fijados los objetivos a alcanzar y diseñado el plan de acción, el tutelado debe tomar las riendas de la relación y ser proactivo. Es decir, debe llevar él la relación con el objetivo de aprender todo lo que pueda de su mentor y alcanzar los objetivos propuestos en la fase anterior.

**Separación, disolución de la relación**, una vez el tutelado ha conseguido los objetivos que se había establecido, llega la finalización del programa de mentoring. Ambos, mentor y tutelado, han trabajado duro, invirtiendo tiempo, esfuerzo y energía. Ahora llega la fase en la cual el tutelado debe hablar con el mentor para fijar nuevos objetivos (dentro de un programa formal de mentoring no se puede), o bien identificar a alguien más con diferentes habilidades y atributos para ayudarlo en la próxima fase de su viaje del aprendizaje.

**Definición de la relación**, la relación entre mentor y tutelado entra en una nueva fase, ambas partes consideran al otro como un igual. Continúan teniendo interacción, aunque ahora de manera más informal. La nueva relación es una fuerte amistad en la cual las dos personas se ven una a la otra como semejantes. El mentor y el tutelado deciden si después del programa de mentoring desean finalizar su relación formal para pasar a un mentoring informal o bien continuar como dos amigos. La relación ha ido madurando con el tiempo, el mentor y el tutelado se convierten en amigos, o compañeros para muchos años, e incluso a veces para toda la vida. Cada relación es distinta al involucrar a dos personas con diferente background, estilos, miedos, intereses y edades.

Una vez una persona ha mantenido una relación de mentoring no puede esperar que la próxima sea igual que la anterior. Cada tutelado aprende diferentes cosas de cada mentor y cada tutelado recibirá diferentes enseñanzas en función de sus necesidades.

En consecuencia la mentoría tiene los siguientes elementos:

Inicio, orientación y construcción de la base; el mismo que inicia con la relación mentor y el mentorizado. Desarrollo o período del medio; este segundo período tiene un relación más estable y realista del proceso, trazándose objetivos y metas. Separación, disolución de la relación; en este período se consiguen los objetivos establecidos para terminar el proceso de mentoría y Definición de la relación; esta relación se presenta como iguales de manera informal, llegando a construir una buena amistad, que servirá para obtener los resultados que se desean, pero siempre con la colaboración de la triada que se convierten en un solo grupo y será de mucha ayuda en este proceso.

### **3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría**

Sánchez, Manzano, Suárez, Rísquez, (2009) aportan sus conocimientos en el perfil de una mentoría:

## **Mentores**

- Haber superado el 50-75% de los créditos.
- Haber obtenido buenas calificaciones en el conjunto de la carrera y/o en el último curso.
- Solicitar la participación como compañero mentor.
- Realización de un curso breve de formación.
- Reconocimiento de créditos

## **Consejeros**

- Competencias sociales, asertividad: facilidad para la relación personal con estudiantes y profesores.
- Conocimiento amplio de la Titulación.
- Conocimiento amplio de la UNED y del Centro Asociado.
- Disponibilidad para la atención de estudiantes.
- Apertura hacia la innovación, para la propia formación permanente.
- Capacidad crítica y constructiva.
- Realización de un curso de formación.

En resumen en el perfil de la mentoría se encuentran involucrados los consejeros, mentores y mentorizados, los consejeros, deben tener una buena relación con los estudiantes y profesores, conocer sobre su titulación, la universidad y el centro asociado, necesita tiempo para su consejería, capacidad crítica; los mentores, debe ser una persona que tenga el 50 0 75% de créditos aprobados, poseer buenas calificaciones en toda su carrera o en el último año y realizar un curso de mentoría, y los mentorizados deben estar cursando el primer ciclo de la universidad.

De tal manera que Ortega (2007) nos presenta el perfil de un mentorizado:

Formación y experiencia mínima, que doten al mentorizado de la capacidad de comprender en interaccionar con el mentor, y de la madurez para ser consecuente en sus comportamientos.

Disposición a realizar una inversión en sí mismo y voluntad para acontecer los cambios personales y profesionales que le van a afectar.

Apertura a nuevos entornos asuntos, personas, situaciones y ansia por aprender de ellos.  
Sinceridad respecto a sus necesidades y deficiencias.

Interés por el futuro, los fallos del pasado le interesan por lo que pueden aprender de ellos.  
Autocrítica y apertura a la retroalimentación.

Proactividad en la relación personalizada con el mentor.

Asunción de la responsabilidad de gestión de su propio aprendizaje.

Para concluir considero que los conceptos antes mencionados del perfil de cada una de las personas involucradas en la mentoría es diferente, tanto el consejero, el mentor y los mentorizados, todas estas personas realizan diferentes funciones, los cuales al ser un conjunto armónico obtienen un buen proceso de mentoría.

### **3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en desarrollo de la mentoría**

Para Soler (2005) las estrategias de éxito en la retención de talento son aquéllas que se diseñan y orientan para satisfacer las necesidades y los deseos de los profesionales de la organización. Una de estas estrategias, el mentoring, está vinculada con la progresión, el crecimiento y los retos profesionales. Se trata de un proceso mediante el cual una persona con más experiencia (el mentor) enseña, aconseja, guía y ayuda en el desarrollo personal y profesional a otra (el tutelado), invirtiendo tiempo, energía y conocimientos.

Así pues las estrategias y técnicas deben realizarse de la mejor manera, porque serán de mucho beneficio para que el estudiante pueda integrarse a la universidad y a su carrera, para conocer todas las actividades que se realizan, e involucrarse de una manera continua a su nueva vida universitaria.

## **4. Plan de Orientación y mentoría**

### **4.1. Definición del plan de orientación y mentoría**

De acuerdo a Sánchez, Manzano, Risquez, y Suárez (2011) el plan de orientación tutorial constituye el eje desde el cual se organiza la actividad orientadora, iniciándose con la formación específica de las figuras intervinientes a través de seminarios virtuales. De esta forma, el nuevo estudiante puede disponer de un consejero personal y de un compañero-mentor que le orienten y aconsejen durante, al menos, su primer curso universitario.

Por consiguiente el plan de orientación y mentoría es un procedimiento para encaminar al estudiante en el sendero del aprendizaje, preparándolo en la organización de diferentes modelos como seminarios virtuales, y en muchos ámbitos más, teniendo en cuenta que el estudiante puede tener un consejero personal y un mentor que le dirija en el proceso de mentorización.

#### **2.4.2. Elementos del plan de orientación y mentoría**

Según Santana (2012), el POM suele contener una serie de elementos en su planificación:

- Justificación del POM en función del análisis de las necesidades y prioridades en el aquí y ahora del centro (teniendo como referentes el Proyecto Educativo, El proyecto curricular de Etapa y la Programación General Anual, se fijan los campos de actuación preferentes de la atención tutorial.
- Objetivos a alcanzar con el estudiante, el profesorado y las familias.
- Actuaciones previstas, con sus correspondientes propuestas de actividades y tiempos asignados.
- Previsión de los recursos materiales y humanos necesarios.
- Seguimiento y evaluación de la acción tutorial

En conclusión los elementos del Plan de Orientación y mentoría son justificación, objetivos, actuaciones previstas, revisión de recursos y seguimiento, evaluación de la acción tutorial, los mismos que servirán para ir de manera ordenada realizando paso a paso todas las actividades, que serán de suma importancia para el cumplimiento del POM.

#### **2.4.3. Plan de orientación y mentoría desarrollado en la experiencia**

**Justificación:** Este proyecto de mentoría surgió por la gran cantidad de estudiantes que abandonan el primer ciclo de las universidades a distancia, debido a que es un problema de años atrás, el cual causa mucha preocupación tanto a estudiantes como a docentes, por que el estudiante no tiene contacto directo con el profesor y debe auto educarse, es la razón por la cual se ha tomado este proceso de mentoría que está ayudando a incentivarles en el estudio de educación a distancia.

**Presentación:** El plan de orientación y mentoría para un grupo de estudiantes, consiste en saber cuáles fueron sus necesidades, de este resultado se pondrán objetivos que se deben cumplir, de manera que se desarrollen las actividades con los mentorizados según a las

dificultades que tengan, disponiendo de los recursos necesarios para que el mentor pueda dirigirse a sus estudiantes, y al final conocer el tiempo que les llevó todas y cada una de estas actividades, rigiéndose al cronograma establecido para dicho proceso.

**Objetivo General:** El plan de orientación y mentoría busca involucrar al estudiante del primer ciclo de universidad a conocer todos los aspectos académicos, profesionales y personales, de manera que siempre este respaldado en todo momento, para surgir de los inconvenientes que se presenten y poder culminar con la carrera universitaria.

**Tabla 1.** Necesidades de orientación del grupo

<b>NECESIDADES DE ORIENTACIÓN DEL GRUPO</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>ACTIVIDADES A DESARROLLAR</b>	<b>RECURSOS/MEDIOS</b>	<b>TIEMPO</b>
Conocer el ámbito académico de la Universidad.	Explorar al inicio del primer ciclo información de las estrategias, métodos de estudio.	Reuniones Asesorías Correos Llamadas telefónicas	Centro Universitario Computadoras Infocus	3 horas
Involucrarse en el manejo adecuado de la Tablet, guías y libros que son entregados por la Universidad a cada estudiante.	Lograr que el estudiante pueda utilizar su Tablet o cualquier otra material.	Capacitaciones	Centro Universitario Computadoras Infocus	2 horas
Saber los beneficios de los foros, chats y vedicolaboración	Informar las ventajas de utilizar estos medios.	Asesorías Correos	Computadores Tablets Diapositivas	3 horas
Comprender la importancia de ingresar todos los días al EVA para obtener información de mucha importancia.	Instruirse de la información que diariamente se encuentra en la página de la universidad (EVA).	Correos	Computadoras Tablets.	2 horas
Entender lo significativo de tener un hábito de lectura que se debe realizar por lo menos dos horas diarias para tener éxito en los estudios.	Hacer un hábito de lectura diario, sabiendo que nosotros somos los dueños de nuestro futuro, y de eso depende la responsabilidad de la autoeducación.	Llamadas	Computadoras Tablets	2 horas
Saber distribuir el tiempo.	Aprender a tener horarios en el día que no pueden ser interrumpidos y serán tomados para el estudio.	Correos Llamadas	Computador	2 horas
Responder todos los correos que son enviados por la universidad.	Estar al tanto de todas las cosas que pasan en las materias y tener la información necesaria, para que luego no existan errores que no se pueden justificar.	Llamadas Reuniones	Computador	3 horas
Ser responsable al momento de rendir los exámenes y estar pendiente de esa información.	Prepararse para los exámenes con anterioridad y no dejar todo a última hora.	Correos	Computador	2 horas

**Fuente:** Necesidades de orientación del grupo

**Elaborado por:** Vásquez, V. (2014)

**Seguimiento:**

Para dar seguimiento al proceso de mentoría se desarrollaron dos encuentros presenciales, el primero sirvió para instruir a los mentorizados y despejar sus dudas sobre diversos temas de la mentoría, los encuentros se iniciaron el día Domingo 25 de Mayo del 2014 en el Centro Universitario Cañar, con la participación de todos los mentores, profesores de la universidad y los mentorizados, luego el 27 de mayo se reunieron los mentorizados en el Centro Cañar, al mismo que participaron cuatro estudiantes pero una mentorizada no asistió a pesar de haberle comunicado por correo y dos o tres llamadas realizadas a su celular, teniendo una actitud de arrogancia al momento de conversar.

El mes de Mayo se les envió correos reforzando todos los temas que tratamos para un éxito en sus evaluaciones presenciales, correos motivadores y se les informó todo lo que debían llevar a sus evaluaciones presenciales.

En Junio se remitió correos con palabras de éxito en sus evaluaciones, se trató el tema de la UTPL y los estudios a distancia en donde se les mandó un correo sobre el tema, se explicó la importancia de planificar y fijarse metas personales, se les envió un correo para que respondan un cuestionario enviado desde la UTPL, y mensajes motivadores que les servirán de mucha ayuda, se comunicó a una reunión para saber cómo se encuentran las mentorizadas pero no asistieron, luego a otra reunión que se realizaría el Lunes 30 a las 17 horas, pero de igual manera no asisten solo llegó una estudiante con la que tratamos el tema de los chats, foros y video colaboración.

El mes de Julio se envió correos con información sobre la importancia de realizar los foros, chats y video colaboración siendo indispensable que el estudiante esté al tanto de todas las ventajas que la universidad les presta, se trató sobre las exigencias y requisitos del estudio eficaz remitiéndoles otro correo, se envió información sobre un proyecto de vida y las metas y éxito, el mismo que servirá de fortalecimiento en los estudios de los mentorizados, se trató el tema de la lectura que es el más importante del estudio porque sin él no podríamos surgir, hasta el momento se ve mucha desinterés por parte de las estudiantes, no están colaborando, ahora ya no contestan el teléfono peor aún los correos.

Se dio fin a la mentorización el 3 de Agosto del 2014, con el segundo encuentro presencial lamentablemente no existió la colaboración necesaria de los mentorizados, pero se trabajó arduamente para que esta mentoría tenga resultados favorables que vendrán en beneficio de nuestra educación a distancia.

**Evaluación de la mentoría:** Esta evaluación se les comunicó a los mentorizados por teléfono debido a su falta de tiempo, comentándoles sobre la evaluación y que cada uno conteste de acuerdo a sus experiencias, el protocolo de evaluación, donde se evaluaba la organización en el proceso, el desempeño de la mentoría, la utilidad, la participación del grupo, los objetivos que se trazaron, la metodología y la utilización de recursos, Los mentorizados me comentaron su agradecimiento al proceso de mentoría y por último se dio término al proceso de mentorización.

**CAPÍTULO 2**  
**METODOLOGÍA**

## 2.1. Diseño de Investigación

A través del diseño de investigación se conoció a las personas que son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia. La meta de un diseño de investigación sólido era proporcionar resultados que puedan ser considerados creíbles.

La investigación que se propuso fue de **tipo cuantitativo, cualitativo, exploratorio y descriptivo**, ya que facilitó explicar y caracterizar las necesidades de orientación, realidad del desempeño de los docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que se conoció el problema de estudio de la misma manera que se presentó en la realidad bajo las siguientes circunstancias:

- **Exploratorio:** Se trataba de una exploración inicial en el momento específico.
- **Descriptivo:** Se podían indagar los niveles de las variables en una población dada.
- **El método de Investigación Acción Participativa (AIP):** el propósito de este método era producir acción, cada vez que se buscaba un cambio, una transformación en la realidad de los estudiantes del primer ciclo de estudios en el MaD. La misión del investigador se presentaba para el desarrollo de las actividades y estrategias que permitían desarrollar un acompañamiento efectivo, sustentando en la participación de los involucrados.

La estructura del método AIP estaba sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor, así también las características de las actividades de mentoría. El proceso a seguir era: **a)** Intercambio de experiencias; **b)** problematización de la experiencia en base a la reflexión; **c)** Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitan recolectar los datos y **d)** sistematización de la experiencia para generar la acción / interpretación, la sistematización de la información y la valoración de la acción, proceso que se sintetiza en: hablemos de tu EXPERIENCIA, que piensas y sientes sobre esta REFLEXIÓN, que lecciones pueden extraerse SENTIDO, como piensas aprovecharlas ACCIÓN.

## 2.2. Contexto

La **Universidad Técnica Particular de Loja**, también conocida como la Universidad Católica de Loja, es una institución de educación superior autónoma, con finalidad social y pública, pudiendo impartir enseñanza, desarrollar investigaciones con libertad científica –

administrativa, y participar en los planes de desarrollo del país, otorgar, reconocer y rivalidar grados académicos y títulos profesionales; y en general, realizar las actividades propias para la consecución de sus fines. Desde 2012 pertenece a la Red Ecuatoriana de Universidades para Investigación y Postgrados.

Desde su fundación hace 35 años se evidencia el ascenso de una pequeña universidad que se inició con tres facultades: Economía, Ingeniería Civil e Industrias Agropecuarias, en las instalaciones del Instituto Técnico Superior “Daniel Álvarez Burneo”; hasta la institución actual que tiene dos modalidades de estudio, clásica o presencial y la modalidad Abierta o a Distancia, donde estudian más de veinte y cuatro mil personas en veinte y cinco carreras contando con ochenta y dos centros nacionales y tres internacionales.

La Universidad Técnica Particular de Loja fue fundada por la Asociación Marista Ecuatoriana (AME) el 3 de mayo de 1971, como respuesta al requerimiento de la región sur de formación técnica y humanística que sustente su desarrollo al amparo de los preceptos y valores cristianos. La UTPL fue oficialmente reconocida por el Estado Ecuatoriano bajo el Decreto Ejecutivo 646, publicado en el registro oficial Nro. 217 del 5 de mayo de 1971. El mentor y primer Canciller de la Universidad quien contó para el efecto, con el apoyo del Padre Oscar Jandl y la distinguida matrona lojana Doña Virginia Riofrío Burneo. El primer rector de la UTPL fue el ingeniero Alejo Valdivieso. El 27 de octubre de 1997, la Diócesis de Loja traspassa por tiempo indefinido, a la “Asociación Idente de Cristo Redentor, Misioneros y Misioneras Identés”, la conducción de la Universidad Técnica Particular de Loja para que la dirija con total autonomía y en consonancia con el carisma Idente.

### 2.3. Participantes

El número de participantes del proceso de mentoría eran de cuatro estudiantes del primer ciclo de la UTPL del Centro Cañar, distribuidos de la siguiente manera: 50% de educación infantil, 25% de administración de empresas y 25% de abogacía, entre las edades de los mentorizados constaron: 20, 45, 44 y 50 años, con una media de 40 años.

El proceso de mentoría se estableció en el marco de una relación trídica en la que intervine el consejero, el mentor y el estudiante mentorizado: **a) Consejeros**, cuya función fue guiarnos en todo momento, siempre indicándonos como debíamos llevar el proceso, estando pendientes de nosotros e informándonos los pasos a seguir; **b) Mentores**, quienes cumplimos la función de estar al tanto de toda información que debía llegar a los mentorizados, de cómo se encontraban, resolviendo problemas que se presentaban y

ayudándoles en todo lo que se podía. Y **c)** finalmente **Mentorizados** quienes tuvieron la oportunidad de poseer una guía al inicio de sus estudios, involucrándose en el proceso de la mentoría, algunos respondiendo activamente a los correos y otros comentándonos que por falta de tiempo no podían responder, de cualquier manera exponían que estaban al tanto de toda la información y conocimientos que les impartía por el EVA, siendo el objetivo principal de este proceso de mentoría que el estudiante no abandone su carrera universitaria.

## 2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

### 2.4.1. Métodos

En la presente investigación se utilizan los siguientes métodos:

- **Métodos Investigación Acción Participación**, su finalidad era la de ayudar a resolver problemas cotidianos de manera inmediata (Hernández, 2012) para lograr un cambio en este caso de los estudiantes mentorizados. En la práctica de mentoría entre pares se sustentaba este método toda vez que se investigaba “con pasos en espiral” “al mismo tiempo intervinieron a los participantes (mentores) que tenían la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia, se los consideraba para desarrollar el proceso de mentoría. La acción de la mentoría implicaba la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos eran los que conocían de mejor manera la problemática a resolver y explicarlo, así como a conocer las prácticas que requerían ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.
- **El método descriptivo**, que permitió explicar y analizar el objetivo de la investigación, es decir ¿Cómo se desarrollaron las actividades de la mentoría? ¿Qué resultados se lograron?
- **El método analítico – sintético**, el mismo que facilitó dividir a la mentoría en todas sus partes y explicar las relaciones entre los elementos y el todo, así como la reconstrucción de las partes que alcanzarían una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarían a la comprensión de la mentoría.
- **El método inductivo y deductivo**, permitió configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se lograron en el proceso de investigación.
- **El método estadístico**, facilitó el orden de la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

## 2.4.2. Técnicas

Entre las técnicas que facilitaron el proceso de investigación tenemos:

### 2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica, se utilizaron las siguientes técnicas:

- **Lectura**, como medio importante que conocía, analizaba y seleccionaba aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre la orientación y la mentoría.
- **Los mapas conceptuales y organizadores gráficos**, que facilitaban los procesos de comprensión y síntesis de los apoyos teórico-conceptuales.
- **El resumen o paráfrasis**, como medio que presentaba un texto original de forma abreviada; que permitía la comprensión del tema, entendiendo mejor el texto y redactando con exactitud y claridad.

### 2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo

Para la recolección y análisis de datos, se utilizaron las siguientes técnicas:

- **La observación**, es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Anguera (1998, p. 57) la observación se convirtió en una técnica científica en medida que servían a un objetivo ya formulado de investigación, siendo planificada sistémicamente, estando sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad y realizando en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada.
- **La entrevista**, intervenida por los medios electrónicos, teléfono y video llamada que trataba aspectos puntuales sobre la determinada necesidad de orientación.
- **La encuesta**, sobre necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. La encuesta de control de lectura para los mentores. Esta es una técnica muy utilizada en la investigación, la misma que se apoya en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que facilitan obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.

### **2.4.3. Instrumentos.**

En la presente investigación se utilizaron los siguientes instrumentos:

- Cuestionario de evaluación de necesidades de orientación, perfil académico, gestión de aprendizaje y autorregulación.
- Registro de observación de actividades de mentoría presencial y de grupo focal.

## **2.5. Recursos**

### **2.5.1. Humanos**

- Mentor
- Consejero
- Mentorizados

### **2.5.2. Materiales Institucionales**

La Universidad técnica Particular de Loja a través de sus centros universitarios:

### **2.5.3. Económicos**

Los gastos administrativos y financieros fueron solventados por la autora del trabajo, los mismos que llegan a un valor aproximado de 150 dólares.

### **2.5.4 Materiales**

Para el desarrollo de la investigación y elaboración del informe de tesis, se utilizaron los siguientes materiales: computador, internet, celular, material de oficina, guías didácticas, libros de consulta, etc.

## **2.6. Procedimiento**

El proceso de mentoría se inició con la revisión de información bibliográfica, la misma que sirvió para elaborar el marco teórico, luego se desarrolló la investigación de campo que se orienta en los siguientes puntos:

**a. Modelo,** Es la mentoría entre pares, es decir los estudiantes, en donde participa como mentor un estudiante de fin de titulación y un mentorizado, que es un estudiante de primer ciclo. El consejero es el director de tesis. El programa de mentorización está centrado principalmente a la atención del estudiante del primer ciclo de universidad a no abandonar sus estudios debido a que la universidad a distancia con lleva una responsabilidad y madurez del mentorizado, que deberá autoeducarse siempre siguiendo paso a paso la información que existe en el EVA, sabiendo administrar el tiempo y horarios para luego no tener problemas, los consejeros nos prestaron información que fue de mucha ayuda, la misma que como mentora debía ser muy creativa para que el mensaje llegue de una manera motivadora e incentiva para el estudiante.

**b. Cronograma de actividades,** se realizó el primer encuentro presencial de mentoría, en el cual participamos profesores, mentorizados y mentores, se inició con una bienvenida a los mentorizados explicándoles el proceso de mentorización, luego se les preguntó los conflictos que se les presentaron en el estudio a distancia, pidiéndoles que llenaran un cuestionario de necesidades de orientación, también se le entregó la hoja de datos informativos, todos estos puntos incluidos en el proceso de mentoría fueron de mucha importancia.

Continué con el proceso de mentoría, por medio de la utilización de medios de comunicación electrónicos para contactarme con los mentorizados, mediante correos, llamadas telefónicas y mensajes. Posteriormente, se organizó otra reunión presencial para darles indicaciones necesarias para su desarrollo académico, lamentablemente por falta de tiempo ya no asistieron, a pesar de estos inconvenientes les llamé por teléfono para saber si estaban recibiendo mis correos de orientaciones y asesorías, comentándome que si los leían pero no podían contestar porque trabajaban y tenían obligaciones en su hogar. Para finalizar esta mentoría se les convocó a una reunión, pero no asistieron de manera que se los contactó por teléfono, con el fin de completar el protocolo de evaluación de la mentoría. De esta manera, se dio fin al proceso de mentoría.

**c. Las formas de comunicación,** existieron dos formas de comunicación una presencial y la otra mediada por los medios tecnológicos: EVA, correos electrónicos, celular, teléfono convencional, reuniones en el Centro Universitario Cañar. Cabe indicar que existieron orientaciones publicadas en el EVA desde el grupo gestor del proyecto de la UTPL.

**d. Evaluación de los talleres y de la mentoría en general,** La UTPL al inicio del proceso de mentoría, obtuvo información de los problemas que tenían los mentorizados por medio del cuestionario de necesidades de orientación y correos que fueron enviados a cada mentorizado, y al finalizar con la evaluación del proceso de la mentoría, la misma que nos sirvió para obtener datos que servirán para saber las dificultades y necesidades de los estudiantes de primer ciclo de la universidad a distancia. Este proceso de mentoría ayuda al mentorizado a obtener los conocimientos necesarios para que los pongan en práctica, y así puedan superar los obstáculos que se presenten, logrando el objetivo de poder realizarse como unos profesionales.

**e. Describir la acción desarrollada por la UTPL para el programa de mentoría,** las personas encargadas de llevar este proceso de mentoría de la Universidad Técnica Particular de Loja realizaron la planificación del proyecto, guía didáctica, agenda de actividades, orientación y asesoría, planificación y aplicación de encuesta on line.

Durante el proceso de mentoría se estuvo pendiente de toda la información que requeríamos para este proceso, guiándonos todos los días por el EVA, que fue de gran ayuda, contando con el apoyo emocional de los docentes, siendo éste el pilar fundamental para que se pueda realizar este proceso de mentoría.

**CAPÍTULO 3**  
**RESULTADOS, ANÁLISIS**  
**Y DISCUSIÓN**

### 3.1. Características psicopedagógicas de los memorizados

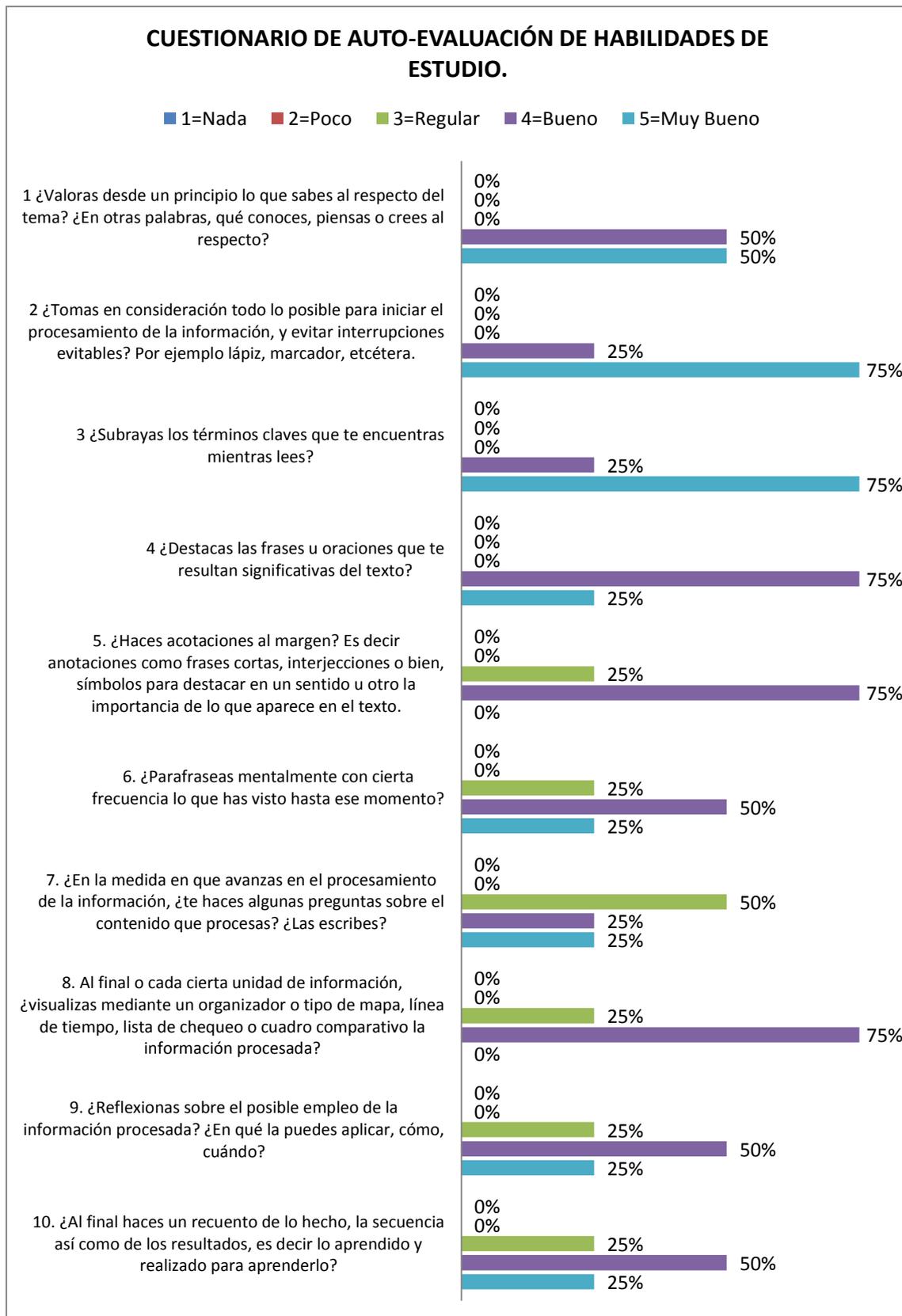
En este apartado se realiza el análisis de la información remitida sobre la autoevaluación de las habilidades de los mentorizados de esta manera se pudo determinar los porcentajes obtenidos de acuerdo a cada respuesta.

**Tabla 2.** Cuestionario de auto-evaluación de habilidades de estudio.

PROYECTO MENTORES					
CUESTIONARIO DE AUTO-EVALUACIÓN DE HABILIDADES DE ESTUDIO.	1= Nada	2= Poco	3= Regular	4= Bueno	5= Muy Bueno
1 ¿Valoras desde un principio lo que sabes al respecto del tema? ¿En otras palabras, qué conoces, piensas o crees al respecto?	0%	0%	0%	50%	50%
2 ¿Tomas en consideración todo lo posible para iniciar el procesamiento de la información, y evitar interrupciones evitables? Por ejemplo lápiz, marcador, etcétera.	0%	0%	0%	25%	75%
3 ¿Subrayas los términos claves que te encuentras mientras lees?	0%	0%	0%	25%	75%
4 ¿Destacas las frases u oraciones que te resultan significativas del texto?	0%	0%	0%	75%	25%
5. ¿Haces acotaciones al margen? Es decir anotaciones como frases cortas, interjecciones o bien, símbolos para destacar en un sentido u otro la importancia de lo que aparece en el texto.	0%	0%	25%	75%	0%
6. ¿Parafraseas mentalmente con cierta frecuencia lo que has visto hasta ese momento?	0%	0%	25%	50%	25%
7. ¿En la medida en que avanzas en el procesamiento de la información, ¿te haces algunas preguntas sobre el contenido que procesas? ¿Las escribes?	0%	0%	50%	25%	25%
8. Al final o cada cierta unidad de información, ¿visualizas mediante un organizador o tipo de mapa, línea de tiempo, lista de chequeo o cuadro comparativo la información procesada?	0%	0%	25%	75%	0%
9. ¿Reflexionas sobre el posible empleo de la información procesada? ¿En qué la puedes aplicar, cómo, cuándo?	0%	0%	25%	50%	25%
10. ¿Al final haces un recuento de lo hecho, la secuencia así como de los resultados, es decir lo aprendido y realizado para aprenderlo?	0%	0%	25%	50%	25%

**Fuente:** Cuestionario de auto-evaluación de habilidades de estudio.

**Elaborado por:** Vásquez, V. (2014)

**Gráfico 1.** Cuestionario de auto-evaluación de habilidades de estudio.

**Fuente:** Cuestionario de auto-evaluación de habilidades de estudio.

**Elaborado por:** Vásquez, V. (2014)

Se evaluó si el estudiante valora desde un principio lo que sabe al respecto del tema. Con un porcentaje del 50% de la población se obtuvo una calificación de muy buena. De acuerdo con Abarca y Solaz, (1994) en este estudio se analiza la influencia de diversos cambios textuales, del conocimiento previo y de las estrategias de estudio en el recuerdo, comprensión y aprendizaje de textos científicos.

En conclusión lo anterior recalca que los estudiantes deben valorar lo que saben respecto al tema porque les ayudara a tener estrategias para desarrollar sus tareas.

Se analizó si el estudiante toma en consideración todo lo posible para iniciar el procesamiento de la información, y evitar interrupciones evitables Por ejemplo lápiz, marcador, etcétera. Con un porcentaje del 75% de la población se obtuvo una calificación de muy buena. En la opinión de Pesante (2013) estar atento sin interrupciones evitables es concentrarse, no es “enfocarse” en una forma que excluya la atención, es estar abierto, atento a todas las posibilidades y vertientes que el tema expresa, por eso es mejor utilizar la palabra, atender. Esto incluye apartar las interrupciones que puedan distraer la mente.

El estudiante debe concentrarse en el tema del texto que estudia y no distraerse con cualquier objeto que le pueda llamar la atención impidiendo que pueda enriquecer sus conocimientos.

Se observó si el estudiante subraya los términos claves que encuentra mientras lee. Con un porcentaje del 75% de la población se obtuvo una calificación de muy buena. De acuerdo a Suárez (2013) subrayar es acentuar mediante un trazo (líneas, rayas u otras señales) las palabras claves o frases esenciales de un texto. Se subraya la idea principal, que puede estar al inicio, en medio o al final de un párrafo. Hay que buscar las ideas claves, palabras técnicas o específicas, datos relevantes sobre el tema que se está estudiando. Para comprobar que un subrayado esté correcto, podemos hacernos preguntas sobre el contenido y si las respuestas están contenidas en el subrayado, entonces está bien hecho.

Esto le ayudará al mentorizado a tener el material en orden y más importante aún, le servirá de repaso y a reconocer lo que no entiende.

Se consideró si el estudiante destaca las frases u oraciones que le resultan significativas del texto. Con un porcentaje del 50% de la población se obtuvo una calificación de muy buena. Es así como Pesante (2013) la comprensión equivale a entender. Es analizar términos, ideas

y conceptos en forma clara para obtener e internalizar el significado de las cosas. Al usted comprender algo, transforma la información en conocimiento, de lo contrario sólo será portador y repetidor de información, lo cual es de ayuda muy limitada. Un buen ejercicio para determinar si ha comprendido algo es poner el libro o los apuntes a un lado y repetir en su mente, pero en sus propias palabras, el concepto siendo presentado. Una vez comprenda el material, es importante que pueda recordarlo y usarlo efectivamente.

El estudiante debe destacar sus frases u oraciones más significativas para de esta manera comprender y aprender más sobre el contenido de un texto siendo de gran importancia para su desarrollo intelectual.

Se examinó si el estudiantes hace acotaciones al margen, es decir, anotaciones como frases cortas, interjecciones o bien, símbolos para destacar en un sentido u otro la importancia de lo que aparece en el texto. Con un porcentaje del 75% de la población se tuvo una calificación de muy buena. De acuerdo a Pesante (2013), es necesaria la organización para lograr algo ordenado, debe tener ante si todo el material necesario para completar esa tarea. Los siguientes medios servirán como guía para organizar mejor su material:

- a. Tomar apuntes o notas.
- b. Escuche primero la información para descubrir las ideas y anótelas en sus propias palabras.
- c. Use abreviaturas, símbolos y signos.
- d. Tome apuntes casi constantemente, pero escriba palabras o frases o idea; no necesariamente en párrafos, ni en oraciones completas.
- e. Pregunte al profesor cuando no entienda algo.
- f. Organice sus apuntes de manera que tengan sentido para usted.
- g. Pase prontamente los apuntes en su libreta o archivo de computadora y en forma organizada.

Esto le ayudará a tener el material en orden y más importante aún, le servirá de repaso y a reconocer lo que no entiende. Los estudiantes deben poner énfasis y utilizar esta técnica de estudio para desarrollar una mejor comprensión del tema.

En la sexta pregunta se evaluó sobre si el estudiante parafrasea mentalmente con cierta frecuencia lo que ha visto hasta ese momento. Con un porcentaje del 50% de la población se obtuvo una calificación de muy buena. Según Salazar y Cossio (2004) las estrategias de elaboración Implican hacer conexiones entre lo nuevo y lo familiar.

Por ejemplo en esta técnica de estudio el mentorizado deberá: Parafrasear, resumir, crear analogías, tomar notas no literales, responder preguntas (las incluidas en el texto o las que pueda formularse el estudiante), describir como se relaciona la información nueva con el conocimiento existente.

Se investigó si el estudiante en la medida en que avanza en el procesamiento de la información, ¿hace algunas preguntas sobre el contenido que procesa? ¿La escribe?. Con un porcentaje del 50% de la población se obtuvo una calificación de muy buena. Como lo explica Salazar y Cossio (2004) las estrategias de control de la comprensión están ligadas a la metacognición, que implican permanecer consciente de lo que se está tratando de lograr, seguir la pista de las estrategias que se usan y del éxito logrado con ellas y adaptar la conducta en concordancia. Si utilizamos la metáfora de comparar la mente con un ordenador, estas estrategias actuarían como un procesador central de ordenador. Son un sistema supervisor de la acción y el pensamiento del estudiante, y se caracterizan por un alto nivel de conciencia y control voluntario. Entre las estrategias metacognitivas para los mentorizados están: la planificación, la regulación y la evaluación.

El estudiante debe despejar sus dudas durante el procesamiento de información porque de esta manera podrá ser más investigativo.

Se indago si el estudiante al final o cada cierta unidad de información, visualiza mediante un organizador o tipo de mapa, línea de tiempo, lista de chequeo o cuadro comparativo la información procesada. Con un porcentaje del 50% de la población se obtuvo una calificación de muy buena. Para Araceli, Ballesteros y Sánchez (2013) el esquema es la expresión gráfica del subrayado que contiene de forma sintetizada las ideas principales, las ideas secundarias y los detalles del texto. Entonces, ¿Por qué es importante realizar un esquema?, porque permite que de un sólo vistazo obtengamos una clara idea general del tema, seleccionemos y profundicemos en los contenidos básicos y analicemos para fijarlos mejor en nuestra mente.

Para realizar un esquema se necesita lo siguiente: elaborar una lectura comprensiva y realizar correctamente el subrayado para jerarquizar bien los conceptos; emplear palabras claves o frases muy cortas sin ningún tipo de detalle y de forma breve; usar tu propio lenguaje, expresiones, repasando los epígrafes, títulos y subtítulos del texto; teniendo en cuenta a que el encabezamiento del esquema exprese de forma clara la idea principal y que

permita ir descendiendo a detalles que enriquezcan esa idea y por último elegir el tipo de esquema que se va a realizar.

Durante el proceso enseñanza - aprendizaje el estudiante debe orientarse en técnicas adecuadas para que le faciliten la adquisición de conocimientos.

Se determinó si el estudiante reflexiona sobre el posible empleo de la información procesada. Con un porcentaje del 50% de la población se obtuvo una calificación de muy buena. Como lo explica Pesante (2013) reflexionar es el equivale a entender. Es analizar términos, ideas y conceptos en forma clara para obtener e internalizar el significado de las cosas. Al usted comprender algo, transforma la información en conocimiento, de lo contrario sólo será portador y repetidor de información, lo cual es de ayuda muy limitada. Un buen ejercicio para determinar si ha comprendido algo es poner el libro o los apuntes a un lado y repetir en su mente, pero en sus propias palabras, el concepto presentado. Una vez comprendido el material, es importante que pueda recordarlo y usarlo efectivamente.

Los estudiantes al reflexionar deben entender las ideas planteadas, analizando términos, ideas y conceptos en forma clara para obtener y analizar el significado de las cosas, cuando los estudiantes transforman la información en conocimiento la pueden aplicar para el desarrollo de sus potenciales de estudio.

Se estudió si el estudiante al final hace un recuento de lo hecho, la secuencia así como de los resultados, es decir lo aprendido y realizado para aprenderlo. Con un porcentaje del 50% de la población se obtuvo una calificación de muy buena. Para Pesante (2013) mediante la repetición se lograra recordar algo, debemos repetirlo. Esto es un elemento clave del proceso de aprendizaje. Por eso es importante estudiar todos los días. Un buen programa incluye estudiar de lunes a jueves y algún día del fin de semana o programa similar que lleve a que estudie a conciencia no menos de cinco días por semana. También es importante hacerlo en periodos esparcidos en tiempo, de forma que divida el material en bloques más fáciles de manejar y digerir para que no se agote la mente y el cuerpo.

Esto es mucho más efectivo que estudiar toda una tarde o toda una noche, el día antes del examen, lo que ya se sabe no es muy productivo, pues el material se olvida con rapidez y no está claro en la mente, lo que puede introducir dudas de si mismo, cuando las dudas son sobre el material de estudio.

En el análisis de datos se evidenció que un porcentaje de mentorizados entre el 25% a 50% de estudiantes no aplican adecuadamente las habilidades de estudio. Con este análisis se

tiene claro que el nivel de habilidades de estudio de los mentorizados se encuentra en un nivel regular.

También es una preocupación el hecho de que los estudiantes que inician sus estudios universitarios presentan dificultades de adaptación al sistema de educación a distancia, la falta de conocimiento de estrategias de estudio que promuevan el autoaprendizaje, necesidades que en algunos casos inciden en desmotivación y en otros casos hasta generan el abandono temprano de los estudios universitarios, de ahí que surge la planificación y desarrollo de estrategias que permita el intercambio continuo de guía y apoyo orientador entre un estudiante que asesora y ayuda a estudiantes de primer ciclo o que recién ingresan a la universidad (estudiante mentorizado) con la finalidad de desarrollar un proceso de autorrealización y beneficio mutuo.

El desarrollo de la mentoría contribuirá a mejorar logros académicos, a disminuir el índice de abandono temprano. Por lo que se concluye que si los estudiantes ponen más empeño en sus actividades podrán superar y mejorar significativamente hasta culminar con su carrera profesional.

### **3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes**

Un 100% de los mentorizados presentaron necesidades de orientación:

#### **3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia**

Un 100% de los mentorizados presentaron necesidades de inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia como:

- Falta de conocimiento sobre el ámbito académico de la Universidad.
- No conocen el manejo adecuado de la tablet, guías y libros que son entregados por la Universidad a cada estudiante.
- Problema para ingresar al EVA.

De acuerdo a estas necesidades Garay (2010), sugiere que los asuntos relacionados con la inserción de las tics en las instituciones educativas han formado parte de las temáticas que se han investigado desde el campo de acción de la comunicación educativa, su sola inserción en las escuelas no implica de manera mecánica una mejora. Lo que se reconoce

desde el ámbito de la comunicación educativa, es la necesidad de seguir realizando estudios sobre la inserción de las tics en ámbitos educativos (85-100).

La inserción del estudiante se debe hacer con información de cómo trabaja la universidad y todos los beneficios en cualquier ambiente universitario, como es la utilización del entorno virtual que permite al estudiante adaptarse al sistema de estudio implantado en un universidad a distancia, presentándole toda la ayuda de los profesores como las materias impartidas.

### **3.2.2. De orientación académica**

De la misma manera un 100% de los mentorizados presentaron necesidades de orientación académica como:

- Desconocimiento de los planes de estudio en general: itinerarios formativos, número de créditos, tipos de asignaturas, etc.
- Necesidades relativas al estudio: planificación de estudio, necesitan tiempo y de dedicación, problemas para adaptarse a la metodología docente.
- Conocer el ámbito académico de la Universidad.
- Involucrarse en el manejo adecuado de la tablet, guías y libros que son entregados por la Universidad a cada estudiante.
- Comprender lo importante de tener un hábito de lectura, el mismo que se debe realizar por lo menos dos horas diarias para tener éxito en los estudios.
- Saber distribuir el tiempo.
- Responder todos los correos que son enviados por la universidad.
- Comprender la importancia de ingresar todos los días al EVA para obtener información de mucha importancia.
- Falta de responsabilidad al momento de rendir los exámenes y estar pendiente de esa información.
- Falta de adquisición de estrategias de concentración mientras estudian.
- Carencia de los hábitos de estudio por parte de los mentorizados.

Se demostró poco interés al proceso de mentoría, se encontraban confusos en el manejo del EVA y todo lo que involucra la educación a distancia, comentándonos que era algo nuevo para ellos, al pasar los días se enviaron correos electrónicos pero solo el 50% de mentorizados contestaban, según iban desarrollándose la mentoría los estudiantes no contestaban los mensajes de los correos electrónicos, pero al llamarles por teléfono me

decían que siempre revisaban mis mensajes pero por falta de tiempo no podían contestarme.

Sánchez y Manzano (2011) opinan que las necesidades más acusadas por los estudiantes en el inicio del programa fueron sobre salidas profesionales, planes de estudios y opciones académicas de sus carreras; orientación en habilidades y técnicas para el estudio autorregulado a distancia; información sobre becas; conocer la web de la universidad, los servicios y recursos que pueden realizarse online; apoyo para superar la desmotivación al estudiar.

Al determinar las necesidades encontradas en los mentorizados se les podrá orientar para que puedan explorar al inicio del primer ciclo, sobre información de las estrategias, métodos de estudio, incentivar al estudiante a que pueda utilizar su tablet o cualquier otra material para el desarrollo de sus tareas, informarles las ventajas de utilizar los medios como el chat, foros y la videocolaboración, instruirse de la información que diariamente se encuentra en la página de la universidad (EVA), desarrollar un hábito de lectura diario, sabiendo que nosotros somos los dueños de nuestro futuro, y de eso depende la responsabilidad de la autoeducación, aprender a tener horarios en el día que no pueden ser interrumpidos y serán tomados para el estudio, estar al tanto de todas las cosas que pasan en las materias y tener la información necesaria.

### **3.2.3. De orientación personal**

De acuerdo a las mentorías desarrolladas un 100% de los mentorizados presentaron necesidades de orientación personal como:

- Poca planificación y toma de decisiones.
- Escasa preparación para configurar sus propios itinerarios formativos, para la toma de decisiones en la relación a las asignaturas.
- Tomar conciencia a la excesiva preocupación por ciertas materias, que dificulta el desarrollo de las facetas profesionales, culturales, sociales de participación en la vida universitaria.

Según los autores Vales, Ramos y Olivares (2009) manifiestan que uno de los aspectos más importantes en cualquier labor educativa es la relación humana que se establece entre profesor y estudiante; este último necesita de un interlocutor entre el equipo de profesores, los directivos de la institución y él mismo, al que pueda plantarle problemas concretos, ya

sean personales o de grupo, y que le oriente a la hora de escoger y planificar el trabajo en el ámbito académico, profesional o personal.

El trabajo educativo, en donde existe un contacto humano que se presenta del profesor-estudiante, es un elemento primordial para alcanzar una educación de calidad, llegando a ofrecer un progreso íntegro y que va vinculado con una enseñanza en las disciplinas educativas.

#### **3.2.4. De información**

Un 100% de los mentorizados presentaron necesidades de información como:

- Carencia de información sobre el manejo del EVA, tablet, descarga de libros, guías, ingreso de evaluaciones a distancia. etc.

Para Almada (2000), resalta la importancia de los flujos electrónicos de información para el propósito y la estructuración de políticas de información que deben insertarse prioritariamente, a su vez, en las políticas públicas e institucionales.

Las tecnologías integradas de información y comunicación son ya coadyuvantes indispensables del proceso educativo.

### **3.3. Las percepciones del mentor y las relaciones de ayuda**

Este proceso de mentorización ha sido una experiencia inolvidable en la que conocimos mucha gente, teniendo experiencia buenas y malas, las buenas son con los profesores de la universidad que muy comedidamente nos guiaron en los momentos de ansiedad, indicándonos el camino con una paciencia extraordinaria, les expreso mucha admiración y agradecimiento a todos y cada uno ellos.

De mi parte se hizo todo lo que nuestros consejeros nos recomendaron, se aplicó toda la información enviada, realizando reuniones, capacitaciones, llamadas, se conversó con los mentorizados y se les dio ánimos a seguir adelante, a pesar de que iniciamos la mentoría cuando los estudiantes tenían pocos días para las evaluaciones presenciales, de cualquier manera hemos cumplido con todo los requerimientos de este proceso y esperamos que den los frutos deseados.

Entre las consultas de los mentorizados se encontraron la principal que fue el manejo del EVA, de la tablet, guías y libros que son entregados por la Universidad para el manejo de cada estudiante, pedían explicación sobre los beneficios de los foros, chats y video colaboración y preguntaban cómo distribuir adecuadamente su tiempo.

Al pasar los días se enviaron correos electrónicos pero solo el 50% de mentorizados contestaban, según iban desarrollándose la mentoría y los estudiantes no contestaban los mensajes de los correos electrónicos pero al llamarles por teléfono me decían que siempre revisaban los mensajes pero por falta de tiempo no podían contestarme.

Se les citó a otra reunión y asistió solo un mentorizado, la que recibió todas las indicaciones sobre temas importantes, los estudiantes no asistían a las reuniones que se convocaban por medio correo y celular, se dio fin a la mentorización, llamándoles a una reunión y no asistieron, optando por contactarles a sus teléfonos para dar fin al proceso de mentoría, lamentablemente no existió la colaboración necesaria de los mentorizados, pero se trabajó arduamente para que esta mentoría tenga resultados favorables que vendrán en beneficio de nuestra educación a distancia.

### **3.4. Valoración de la mentoría**

#### **3.4.1 Interacción y comunicación entre mentor y mentorizados**

Los medios de comunicación utilizados para la interacción con los mentorizados fueron: correos electrónicos, llamadas telefónicas, mensajes y encuentros presenciales. Se experimentó diversas emociones en los mentorizados, al iniciar se sintió la acogida de todas los mentorizados involucrándose en el proceso de mentoría, colaboraron en la reunión de inicio de la mentoría comentándonos todos los problemas que se presentaban en sus estudios, estaban gratos con la universidad, debido a que se preocupaban por el bienestar del estudiante sintiéndome motivada por la actitud de los mentorizados.

Al seguir el proceso de mentoría todo fue cambiando en su participación, los mentorizados mientras transcurría el tiempo se comunicaban solo dos mentorizados y al culminar el proceso de mentoría ninguno respondió los correos, teniendo que finalizar la mentoría telefónicamente.

Cuando observé estas reacciones estaba preparada por que nos informaron anteriormente que podría pasar algo parecido, además por mi parte logre culminar con todas las metas

que la Universidad nos trazó, y lo más importante conociendo las debilidades que hacen que los estudiantes del primer ciclo de universidad abandonen sus carreras.

Este proceso de mentoría fue trascendental tanto para los mentores como para los mentorizados, aprendimos muchas cosas que nos sirvieron en nuestra vida diaria, los estudiantes estaban agradecidos por todos los conocimientos adquiridos pero preocupados al no poder contestar mis correos dejando constancia que siempre los leían pero por falta de tiempo no los contestaban.

Uno de los principales problemas de la educación a distancia será que todavía la gente del Cantón Cañar no estamos usando la tecnología como lo hacen otras ciudades y eso si fue una desventaja en el proceso de mentorización, concluyo estando satisfecha del trabajo arduo y perseverante que se realizó.

### **3.4.2 Motivación y expectativas de los participantes (Mentorizados y Mentores)**

La motivación fue constante por parte de consejeros y mentores mediante los siguientes puntos:

- Se reconoce el importante papel que la orientación ocupa en la calidad de la enseñanza a distancia.
- Se plantea la mentoría como una ayuda para el mentorizado.
- Se concibe la ayuda de modo integral, facilitándose la coordinación de las diversas acciones.
- La orientación por parte de la mentora se aplicó a lo largo de todo el tiempo que transcurrió de la mentoría.
- Existencia de un análisis inicial de las necesidades en cuanto al seguimiento y comprobación en orden a mejorar su eficacia.

De acuerdo con las anteriores deducciones que caracterizan el modelo mentoría se apoyan en los siguientes principios:

- La acción orientadora planificada.
- Se desarrolló un proceso coherentemente acumulativo.
- La intervención de la mentoría fue evolutiva.
- La acción orientadora de la mentoría fue integral.

- Se estimuló la implicación activa de los mentorizados.

Existió momentos de frustración por el hecho de que no existía preocupación del 50% de mentorizados, cuando se les citaba para la jornada presencial de mentoría algunos de ellos no asistían a pesar de insistirles comunicándoles mediante el correo y llamadas telefónicas.

Pero todos estos factores se superaron con paciencia y perseverancia y se logró desarrollar el proceso de mentoría con el 100% de estudiantes ya que prestaron interés en diferentes temas.

### **3.4.3. Valoración general del proceso**

#### **Evaluación del proceso de mentoría a la mentora**

Para la valoración de la mentoría se realizó un segundo encuentro presencial donde se aplicó la evaluación a todo el proceso de mentoría desarrollado. El proceso de mentoría se calificó de acuerdo a la utilización de recursos, metodología, objetivos, participación del grupo, utilidad, desarrollo de la mentora y la organización.

La evaluación realizada sobre el proceso de mentoría, fue de un 100% en la utilización de recursos, en la metodología utilizada, sobre los objetivos, en la utilidad y en el desempeño de la mentora, un 75% en la organización existente y un 50% en la participación de grupos.

Las sugerencias que puedo expresar, luego de mi experiencia como mentor son:

- Que exista más participación de los estudiantes.
- Que se ponga más empeño por parte de los mentorizados sobre el programa de mentoría, los mismos que son diseñados para el bienestar de los estudiantes.
- Que los estudiantes tomen sus tareas con responsabilidad ya que les beneficiará en su futuro profesional.
- Que los mentorizados utilicen los medios tecnológicos como el EVA, correos electrónicos, chat, videoconferencias, porque son indispensables para un aprendizaje significativo en la educación a distancia.

Las sugerencias expresadas por los mentorizados:

- Mejorar la organización del tiempo por el trabajo que resulta difícil.

- Seguir con el proyecto de mentoría debido a que sirve para el estudio de los mentorizados.
- Que se continúe con los procesos de mentoría que van en beneficio de los alumnos.
- Que exista más apoyo al alumnado en la información del proceso académico y el ámbito virtual.

### 3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

A continuación se presenta el análisis **FODA** el mismo que se desarrolló en base la observación y desarrollo en el proceso de mentoría:

**Tabla3.** FODA

<p><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es un proceso participativo.</li> <li>• Promueve el desarrollo de los estudiantes.</li> <li>• Los mentores poseen don de compartir conocimientos de acuerdo a las necesidades de los memorizados.</li> <li>• Los mentores comparte su tiempo y sus conocimientos para que el estudiante disponga de nuevas perspectivas, enriquezca su forma de pensar y desarrolle su potencial como persona y profesional.</li> </ul>	<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La UTPL está interesada en el desarrollo de los estudiantes.</li> <li>• Es un incentivo para mejorar la calidad educativa.</li> <li>• El estudiante cuenta con el apoyo del entorno virtual de aprendizaje (EVA), tutorías telefónicas personalizadas, textos originales para cada materia con una guía que ayuda a su comprensión, evaluaciones a distancia, videoconferencias para explicar temas complejos, centros universitarios en casi cada todas las ciudades importantes del país.</li> <li>• Aplicación de nuevas formas de asistencia a los estudiantes.</li> </ul>
<p><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escasa comunicación de los mentorizados a través de los</li> </ul>	<p><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rechazo de los estudiantes hacia el proceso de mentoría.</li> </ul>

<p>entornos virtuales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de motivación a los estudiantes a participar en el programa de mentoría.</li> <li>• Los estudiantes no comprenden rápidamente el manejo del EVA.</li> <li>• Desconocimiento de los mentorizados del ámbito académico de la Universidad.</li> <li>• Inexperiencia de los mentorizados sobre el manejo y los beneficios de los foros, chats y video colaboración.</li> <li>• Falta de comunicación a los estudiantes sobre el programa de mentoría.</li> <li>• Falta de tiempo y aplicación de horarios.</li> <li>• Carencia de adiestramiento sobre el uso de Tablet o cualquier otra material.</li> <li>• Porque el soporte de la Universidad, diseña, produce materiales, guía y motiva el aprendizaje a través de diversas formas de tutoría.</li> <li>• Los estudiantes carecen de información sobre el manejo del EVA, tablet, etc.</li> <li>• Falta de conocimiento del entorno educativo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Despreocupación por parte de los estudiantes en el desarrollo del proceso de mentoría..</li> <li>• Estudiantes insuficientemente informados y orientados por la falta de aplicación del proceso de mentoría.</li> </ul>
--	--

**Fuente:** (Salazar, 2012)

**Elaborado por:** Vásquez, V. (2014)

Para Ariza ( 2010) ante estos datos se pueden proponer diversas estrategias de actuación:

- **Estrategia ofensiva** (fortalezas + oportunidades): Diseñar planes de mejora basados en competencias con el apoyo para su presentación a reuniones de investigación de la consejería educacional.
- **Estrategia defensiva** (fortalezas + amenazas): Planteamiento de un proceso de evaluación de los resultados a partir de una enseñanza basada en competencias para confirmar su utilidad y beneficios
- **Estrategia de reorientación** (debilidades + oportunidades): Revisión del papel jugado por mentores y mentorizados en relación con la motivación para el desarrollo de una enseñanza basada en estrategias.
- **Estrategia de supervivencia** (debilidades + amenazas): Búsqueda de apoyos educativos de la UTPL para promover más los programas de mentoría.

### 3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

En la presente matriz se exponen los principales problemas que presentan los mentorizados:

**Tabla 3.** Matriz de problemáticas de la mentoría

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Escasa utilización de las tutorías por parte de los mentorizados.	Dificultad por parte de los estudiantes para desarrollar los contenidos en tan pocas horas (tutoría).	Los estudiantes no tienen claro el objetivo de cada tutoría que les imparten.	Mentorizados
Falta de motivación a los estudiantes para desarrollar sus tareas.	No contar con incentivos que beneficien sus estudios.	Existencia de despreocupación por realizar sus tareas.	Mentor
Complicación al momento de elegir la carrera.	Limitadas perspectivas profesionales del alumnado, inducidas por el ámbito familiar.	Falta de estimulación para seguir con sus estudios.	Mentorizados Mentor
Desconocimiento del ámbito académico de la Universidad.	Falta de información fácil, accesible e integradora.	Inexperiencia sobre el ámbito académico.	Mentorizados Mentor

Inexperiencia sobre el manejo y los beneficios de los foros, chats y video colaboración.	Dificultad para romper con la estructura metodológica tradicional de la clase.	No realizan consultas y por lo tanto no se empapan adecuadamente para poder realizar sus trabajos.	Mentorizados Mentor
Despreocupación por parte de los estudiantes en desarrollar sus tareas académicas.	Falta de deseo de los estudiantes por participar en las tutorías.	Existencia de un bajo rendimiento.	Mentorizados Mentor
Falta de tiempo y aplicación de horarios para una adecuada organización.	Exceso de trabajo y responsabilidades.	Existencia de acumulación de trabajo y no pueden cumplir con todos ellos.	Mentor

**Fuente:** Mentorizados y mentora

**Elaborado por:** Vásquez, V. (2014)

#### **4. CONCLUSIONES**

- La mentoría como una estrategia de orientación permitió desarrollar un proceso de participación y comunicación en pro de la inserción y adaptación de los estudiantes a la educación a distancia.
- Entre las principales necesidades de orientación que los estudiantes presentaron tenemos: desconocimiento de los planes de estudio en general, planificación de estudio, falta de organización tiempo y dedicación, problemas para adaptarse a la metodología docente, desconocimiento el ámbito académico de la universidad, falta de capacitación en el manejo adecuado de la tablet, guías y libros, desconocimiento saber los beneficios de los foros, chats y video colaboración y falta de aplicación y actualización de hábitos de estudio.
- Entre las acciones desarrolladas de mayor interés en el proceso de mentoría fueron las jornadas presenciales, donde se pudieron detectar necesidades de orientación, compartir experiencias, capacitar a los mentorizados en manejo y conocimiento del entorno de EVA y el fortalecimiento de conocimiento sobre el ámbito académico de la Universidad.
- La evaluación realizada en el proceso de mentoría, fue de un 100% en el manejo de utilización de recursos, aplicación de una metodología adecuada, cumplimiento de los objetivos por parte del mentor. Un 75% de los mentorizados manifestaron que existió una organización en el desarrollo del proceso y un 50% en la participación de grupos.
- Se lograron alcanzar los objetivos planteados como: implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto sostenible de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica, estos objetivos se lograron alcanzar mediante la creación un clima de confianza en la relación mentor – estudiante, intercambiando información y determinando metas, desarrollando acciones para el logro de metas y mediante esto se evaluó las acciones realizadas.

## **5. RECOMENDACIONES**

- A la UTPL que continúe en investigaciones y aplicaciones de programas de mentoría para ayudará y beneficiará a sus estudiantes.
- A los Centros de la universidad que sigan brindando sus instalaciones y el personal capacitado para la aplicación de estos proyectos que son de gran beneficio para la sociedad.
- A los docentes se recomienda una orientación centrada en el estudiante de acuerdo a sus necesidades académicas y fortalecer en el estudiante la utilización de técnicas y estrategias que les ayuden a mejorar dentro del sistema educativo.
- Seguir con el proyecto de mentoría que sirve mucho para el estudio de los mentorizados, seguir guiando a los estudiantes del primer ciclo de la universidad, sobre temas en conocimientos sobre la educación a distancia, con el fin de reducir el porcentaje de deserción.

## **6. PROPUESTA DE MANUAL PARA MENTORIA**

## **1. Título**

Manual para el mentor

## **2. Justificación**

El desarrollo de este manual de mentor es importante porque brindará los conocimientos necesarios a nuevos mentores para que afiancen sus conocimientos y de esta forma puedan desarrollar su mentoría de forma eficaz, guiando al mentorizado de una forma efectiva para su adecuada orientación.

Este proceso de mentoría implantado por el acrecentado abandono de los estudiantes del primer ciclo de la universidad a distancia en nuestro país, tiene la prioridad de prestar ayuda incondicional a los estudiantes del primer ciclo de universidad, logrando de esta manera que vayan familiarizándose con sus estudios.

El mentor estará pendiente del estudiante mentorizado y todas las necesidades que se presenten, dando solución a las mismas y aportando información adecuada a la hora que se requiera, siempre este proceso estará a cargo de un consejero que será el que complete la triada que se necesita para obtener los resultados deseados, siendo el objetivo primordial el lograr que el estudiante pueda completar su estudio a distancia obteniendo un título de superación personal.

## **3. Necesidades de orientación y mentoría**

Para García (2004) una orientación organizada y planificada a lo largo del proceso educativo parece imprescindible, ahora más que nunca debido a la complejidad que están adoptando los ámbitos educativos y laborales. La sobreinformación y la facilidad con que el alumnado accede a los diferentes sistemas de comunicación le permiten hallar una gran cantidad de contenidos al respecto, sin embargo, no siempre cuentan con las estrategias cognitivas que le posibilitan ordenar, desechar, aceptar y organizar esa información. En definitiva, sólo una propuesta clara por facilitar los medios técnicos y personales, necesarios que permitan un trabajo consciente y sosegado de los profesionales en la orientación y mentoría, daría lugar a la integración de la orientación a los estudiantes en el proyecto de vida estudiantil.

A continuación se determina las necesidades de la mentora, carencias y dificultades encontradas en el proceso de mentoría:

- No se contó con la participación de los mentorizados, por su falta de tiempo debido a sus ocupaciones personales.
- Uso inadecuado de la información proporcionada a los mentorizados.
- Falta de información fácil, accesible e integradora para los mentorizados.
- Falta de colaboración del profesorado en ocasiones.
- Dificultad para comunicarse con el mentorizado porque los conocimientos los reciben solo desde el ámbito académico.

**De acuerdo a los resultados las necesidades de los mentorizados en forma general y en resumen son las siguientes:**

- Desconocimiento del ambiente académico de la Universidad.
- Falta de involucrarse en el manejo adecuado de la Tablet, guías y libros que son entregados por la universidad a cada estudiante.
- Desconocimiento de los beneficios de los foros, chats y video colaboración.
- Falta de comprensión sobre la importancia de ingresar todos los días al EVA para obtener información de mucha importancia.
- Falta de aplicación de hábitos de estudio.
- Falta de organización y distribución del tiempo.
- Falta de responsabilidad por parte de los mentorizados a involucrarse en el entorno virtual (EVA).
- Falta de responsabilidad al momento de rendir los exámenes y estar pendiente de esa información.
- Falta de credibilidad en los hábitos de técnicas de estudio por parte de los mentorizados.

## **4. Objetivos**

### **4.1 Objetivo general**

- Convertir la mentoría en una estrategia de innovación educativa eficaz y eficiente dedicada a conseguir una buena y rápida adaptación del estudiante al entorno y objetivos universitarios.

#### 4.2 Objetivos Específicos

- Fortalecer en los estudiantes de nuevo ingreso los conocimientos del entorno académico y necesario en el proceso de educación a distancia.
- Facilitar su adaptación al entorno y ofrecerles orientación académica, social, laboral y administrativa.

#### 5. Definición del mentor

En términos generales por la palabra mentor se designa a aquella persona que ejerce la función de aconsejar o guiar a otro en algún aspecto y que se encuentra en condiciones de hacerlo porque la experiencia o bien sus conocimientos al respecto lo avalan y ponen en ese lugar superior y de guía.

Por parte de la definición de ABC. (2014), se considerará también mentor a aquella persona que le enseña a otra una habilidad, materia, entre otras y que luego lo apunala, apoya en el ingreso al ámbito en el cual desempeñará el arte o práctica aprendida, es decir, que de alguna manera directa o indirecta le abre las puertas de ese ámbito para que se desarrolle.

Un mentor tan solo con su presencia y apoyo le proporcionará al otro un importante abanico de virtudes, la fortaleza y la cierta posibilidad de la consecución del triunfo.

Para Risques (2010) perfil del mentor debe ser:

- Buena voluntad.
- Comprometerse.
- Deseo de ayudar.
- Experiencia positiva de joven.
- Credibilidad.
- Disponer de tiempo y energía.
- Estar al día en conocimientos.
- Tener ganas aprender.
- Comunicarse con asertividad.
- Guiar.
- Proporcionar información e ideas.

- Confrontación.
- Guiar Explorar Opciones.
- Saber compartir.
- Interés en desarrollar a otros.
- Sentido del humor.
- Habilidades interpersonales.
- Mostrar confianza.
- Honestidad y respeto.

## **6. Acciones y estrategias de mentoría**

### **6.1 Acciones de la mentoría**

Para Risques (2010) las acciones del proceso de mentoría permitirán asumir responsabilidades para que estas sean adoptadas por los mentorizados, estas acciones se detallan a continuación:

- Incrementar sus conocimientos sobre el entorno académico.
- Fomentar la capacidad de asumir responsabilidades.
- Desarrollar sus competencias de comunicación y liderazgo.
- Generar las competencias para ofrecer apoyos grupales.
- Objetivos tecnológicos a varios estudiantes.
- Establecer con los mentores el calendario de reuniones, horarios y temas a tratar.
- Asesorar a los estudiantes mentores en el desempeño de su función, proporcionarles recursos y redirigirles de forma adecuada a los órganos institucionales correspondiente.
- Servir de enlace entre los estudiantes mentores y los coordinadores.
- Hacer un seguimiento de la labor de los mentores, a través de las reuniones periódicas con ellos y el análisis de los informes de los mismos.
- Asesorar a los estudiantes mentorizados en las posibles dudas que planteen en las reuniones mensuales organizadas por el mentor.
- Establecer un canal de comunicación, con ayuda del mentor, con los estudiantes mentorizados, con el fin de extender la labor tutorial más allá del proyecto a los estudiantes que la deseen.
- Ayudar a los mentores a conocer con más profundidad la actividad investigadora.
- Realizar un breve informe de las reuniones mantenidas con los mentores.

- Evaluar a la actividad en sí.
- Transmitir lo que conscientemente es mejor para el estudiante de nuevo ingreso, intentando no trasladarle los malos hábitos adquiridos.

## **6.2 Estrategias de la mentoría**

Las estrategias del proceso de mentoría constituyen un intercambio continuo de guía y apoyo orientador entre el mentor que asesora y ayuda a los mentorizados, recién ingresados en la Universidad con la finalidad de desarrollar un proceso de autorrealización y beneficio mutuo.

Las estrategias utilizadas por el mentor en el proceso de mentoría son las siguientes:

- Generar nuevos materiales didácticos orientados a la formación y mejora de las competencias necesarias para realizar las funciones de mentor de forma adecuada.
- Tener una buena relación mentor y mentorizado para que así pueda existir un ambiente de confianza y comunicación.
- Que exista una participación entre el consejero, mentor y el entorno virtual de la universidad, para que los mentorizados puedan recibir una guía adecuada.
- Reducir las tasas de abandono de la carrera mediante orientaciones por parte de los docentes con la aplicación de mentoría.
- Comunicación permanente mediante envío de correos, llamadas telefónicas y encuentros presenciales.

## **7. Recursos**

### **Humanos**

Mentora

Consejero

Mentorizados

### **Materiales Institucionales**

Universidad Técnica Particular de Loja.

**Económicos**

Material e Bibliográfico	20.00
Material de oficina	10.00
Transporte	10.00
Varios	40.00
	<hr/>
	80.00

**Materiales**

Computador

Internet

Esferos

Guías didácticas

Cámara fotográfica

Celular

## **8. BIBLIOGRAFÍA**

- ABC, D. (2014). *Definición de mentor*. Recuperado de <http://www.definicionabc.com/general/mentor.php>.
- Abarca, E. San José, V. y Solaz, J. (1994). Efectos de las adaptaciones textuales, el conocimiento previo y las estrategias de estudio en el recuerdo, la comprensión y el aprendizaje de textos científicos. *Universidad de Valencia, Infancia y Aprendizaje*, (67-68), 75 - 90.
- Acevedo, C., Arciniegas, J., García, X. y Perrinet, J. (2010). Proceso de Adaptación de una Aplicación de e-aprendizaje a t-aprendizaje. *La Serena*, 21(6), 27-36.
- Andrade, S. (2013). *Lo que Necesita saber sobre una Adecuada Mentoría*. Recuperado de <http://www.innovacion.cl/reportaje/lo-que-necesita-saber-sobre-una-adeuada-mentoría/>
- Almada, M. (2000). Sociedad Cultural de Información y Educación. *Revista Iberoamericana de Educación*, (24), 103-134.
- Area, M. (2003). De los Web Educativos al Material Didáctico Web. *Revista de la Comunicación y la Pedagogía*, (188), 32-38.
- Aracely, S., Ballesteros, B. y Sánchez, M. (2013). *Técnicas de estudios*. Recuperado de [http://portal.uned.es/pls/portal/docs/page/uned\\_main/biblioteca/apoyo%20estudiantes/acogidaestudio.pdf](http://portal.uned.es/pls/portal/docs/page/uned_main/biblioteca/apoyo%20estudiantes/acogidaestudio.pdf)
- Ariza, M. ( 2010). *El análisis DAFO en el diseño de proyectos educativos: una herramienta empresarial al servicio de la educación*. Recuperado de <http://educacontic.es/blog/el-analisis-dafo-en-el-diseno-de-proyectos-educativos-una-herramienta-empresarial-al-servicio>.
- Anguera, M.T. (2003). *Evaluación psicológica. Concepto, proceso y aplicación en las áreas del desarrollo y de la inteligencia*. Madrid: Sanz y Torres.
- Bozu, Z. y Canto, P. J. (2009). El profesorado universitario en la sociedad del conocimiento: competencias profesionales docentes. *Revista de Formación e Innovación Educativa Universitaria*, 2 (2), 87-97.

- Blumen, S., Rivero, C. y Guerrero, D. (2011). Universitarios en educación a distancia: Estilos estilos de aprendizaje y rendimiento académico. *Revista de psicología*, 29(9), 3.
- Capelari, M. I. (2009). Las configuraciones del rol del tutor en la universidad Argentina: aportes para reflexionar acerca de los significados que se construyen sobre el fracaso educativo en la educación superior. *Revista Iberoamericana de Educación*, (49), 8-10.
- Cardona, D. M. y Sánchez, J. M. (2010). Indicadores Básicos para Evaluar el Proceso de Aprendizaje en Estudiantes de Educación a Distancia en Ambiente e-learning. *La Serena*, 3(6), 15-32.
- Cruz, M. d. (2013). *Necesidades de orientacion en la Universidad*. Recuperado de <http://www.uhu.es/agora/version01/digital/numeros/02/02-articulos/monografico/mariola.htm>
- Díaz, C. y Bastías, C. (2013). Los Procesos de Mentoría en la Formación Inicial Docente. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 9(2), 301-315.
- Fondón, I., Madero, M. J. y Sarmiento, A. (2010). Principales Problemas de los Profesores Principiantes en la Enseñanza Universitaria. *Formación Universitaria*, 3(2), 21-28.
- Fuentes, M. T. (2010). La Orientación Profesional para elegir Fundamentalmente una Ocupación: Propuesta alternativa. *Revista Mexicana de Psicología*, 27(2), 237-246.
- Garay, L. M. (2010). Tecnologías de información en instituciones de educación superior, crisis económica y necesidad de diagnósticos para su incorporación. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y sociales*, 52(209), 85-100.
- García, V. y Fabila, A. (2011). Modelos Pedagógicos y Teorías del Aprendizaje de la Educación a Distancia, *Revistas Científicas*, 3(2), 1.
- García, C. (2004). *Diagnóstico de necesidades en orientación profesional. Hacia la conciliación del sistema educativo, las directrices europeas y la intervención*. Recuperado de <http://www.educaweb.com/noticia/2004/10/13/diagnostico-necesidades-orientacion-profesional-conciliacion-sistema-educativo-74/>.

- Hernández, R. (2013). Diagnostico participativo con cartografía social innovaciones en método de la metodología de investigación acción participativa. *Revista Andaluza de Ciencias Sociales*, (12),(1).
- Ileana, R. y Sánchez, A., (2003). *La Educación a Distancia*. Habana, Cuba: Red Telemática de Salud de Cuba.
- Maldonado, M., Vidal, S. y Retamal, E. (2011). *Estrategia metodológica para conocer la Disciplina como Orientación Profesional*. Habana, Cuba: Ciencias Médicas.
- Martínez, A. I. y Otero, C. (2009). Ventajas del Uso de las Tics en el Proceso de Enseñanza – Aprendizaje desde la Óptica de los Docentes Universitarios Españoles. *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, (29), 6.
- Martínez, P. y Martínez, M. (2011). La orientación en el Siglo XXI. *Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesor*, 36(14-1), 253-265.
- Manzano S, N. (2012). El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria, *Revista de Educación*, 1.
- Medina, B. y Llorent, V. (2013). Necesidades y Motivaciones de los Estudiantes de Educación Permanente en España. En el caso del “Centro de educación permanente Valle del Guadiato. *Revista Telos*, 15(2), 1.
- Ministerio de Educación. (2011-2013). *Fortalecimiento del pilotaje del programa de formación de Mentores y docentes para el sistema educativo ecuatoriano*. Recuperado de:  
[http://www.oei.es/formaciondocente/proyectos\\_actuales/ECUADOR\\_FICHA\\_1.pdf](http://www.oei.es/formaciondocente/proyectos_actuales/ECUADOR_FICHA_1.pdf)
- Ortega, J. (2007). *Mentoring*. Recuperado de <http://mentoring-fukl.blogspot.com/>
- Pérez, M., Díaz, R. F. y Palmero, M. E. (2011). *La orientación educativa y la acción del tutor en el contexto universitario*. Recuperado de  
[http://www.bvs.sld.cu/revistas/gme/pub/vol.13.\(1\)\\_05/p5.html](http://www.bvs.sld.cu/revistas/gme/pub/vol.13.(1)_05/p5.html)
- Pérez, A. I. (2010). Aprende a educar. Nuestros desafíos. *Revista Interuniversitaria de Formación del profesorado*, 68(24,2), 37-60.

- Pérez, J. C. (2010). Revisión del Sentido y de los Contenidos de Orientación Personal. *Revisión Española de Orientación y Psicopedagogía*, 21(2), 1.
- Pesante, D. G. (2013). *Como mejorar los hábitos de estudio*. Recuperado de <http://academic.uprm.edu/dpesante/docs-apicultura/apuntes-estudiar.PDF>
- Quintero, J. R. (2011). *Teoría de las Necesidades de Maslow*. Recuperado de <http://paradigmaseducativosuft.blogspot.com/2011/05/figura-1.html>
- Rísquez, A. (2010). *La mentoría como gestión y proceso de innovación*. Recuperado de <https://www.uco.es/organizacion/calidad/conferencias/pdf/Mentorias.pdf>
- Ruíz, J. (2010). La Inserción Laboral de los Títulos de la UNED. Formación Continua y Vías de Acceso al Empleo. *Revista española de orientación y pedagogía*, 21(2), 1.
- Sánchez, M. y Manzano, N. (2011). Evaluación de un Modelo de Orientación Tutorial y mentoría en la Educación Superior a Distancia. *Revista de educación*, (356), 719-732.
- Sánchez, M. F. (2010). La orientación en España. Despegue de una profesión. *Revista Española de orientación y Psicopedagogía*, 21(2), 1.
- Sánchez, M., Manzano, N., Suárez, A. y Rísquez, A. (2009). *Sistema de Orientación Tutorial e la UNED: Tutoría, Mentoría, y E-Mentoría*. Recuperado de <http://abacus.universidadeuropea.es/bitstream/handle/11268/2751/SEG08.pdf?sequence=1>
- Sánchez, M. y Manzano, N. (2010). *Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la Educación Superior a distancia*, Madrid, España.
- Sangrá, A., (2002). Educación a distancia, Educación Presencial y Usos de la Tecnología: una triada para el Progreso Educativo. *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, (15), 1.
- Santana, L. E. (2012). *Orientación Educativa e Intervención Psicopedagógica*. Madrid:

Pirámide.

Salazar, A. L. (2012). *Análisis foda del programa educativo, necesidad de cambio y vigencia*. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2009c/593/analisis%20foda%20del%20programa%20educativo.htm>.

Salazar, A. y Cossio, R. (2004). *Estrategias de Aprendizaje*. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos19/estrategias-aprendizaje/estrategias-aprendizaje.shtml>

Sobrado, L. M., Fernández, E., Ceinos, C. y García, R. (2010). Rol de las TIC en la e-Formación y Orientación a lo largo de la Vida: Análisis de la realidad europea. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 21(2), 1.

Soler, A. (2005). El Mentoring como herramienta de motivación y retención del talento. *Revista Capital Humano*, (184), 100.

Vales, G., Ramos, D. y Olivares K. M. (2009). La Función del Tutor en Ambientes Presenciales y no Presenciales. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, 6(16), 1.

Vélez, C. (2009). Competencias del Profesor Mentor para el Acompañamiento al Profesorado Principiante. *Revista del Curriculum y Formación del Profesorado*, 13(1), 210-229.

Vidal, A. A. y Aguilar, F. A. (2013). La Videoconferencia de Escritorio como una Herramienta para el Desarrollo y Colaboración. *Revista actualidades investigativas en educación*, 14(2), 1.

Suárez, Y. (2013) *Técnicas de Estudio*. Recuperado de [www.psicopedagogia.com/tecnicas-deestudio/esquema](http://www.psicopedagogia.com/tecnicas-deestudio/esquema)

## **9. ANEXOS**

**Anexo 1: Carta de entrega-recepción del informe de los resultados de la Investigación**

## Anexo 2: Cuestionario de auto-evaluación de habilidades de estudio.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
La Universidad Católica de Loja



**MODALIDAD DE ESTUDIOS ABIERTA Y A DISTANCIA**

Preguntas	1= Nada	2= Poco	3= Regular	4= Bueno	5= Muy Bueno
1 ¿Valoras desde un principio lo que sabes al respecto del tema? ¿En otras palabras, qué conoces, piensas o crees al respecto?					
2 ¿Tomas en consideración todo lo posible para iniciar el procesamiento de la información, y evitar interrupciones evitables? Por ejemplo lápiz, marcador, etcétera.					
3 ¿Subrayas los términos claves que te encuentras mientras lees?					
4 ¿Destacas las frases u oraciones que te resultan significativas del texto?					
5. ¿Haces acotaciones al margen? Es decir anotaciones como frases cortas, interjecciones o bien, símbolos para destacar en un sentido u otro la importancia de lo que aparece en el texto.					
6. ¿Parafraseas mentalmente con cierta frecuencia lo que has visto hasta ese momento?					

7. ¿En la medida en que avanzas en el procesamiento de la información, ¿te haces algunas preguntas sobre el contenido que procesas? ¿Las escribes?					
8. Al final o cada cierta unidad de información, ¿visualizas mediante un organizador o tipo de mapa, línea de tiempo, lista de chequeo o cuadro comparativo la información procesada?					
9. ¿Reflexionas sobre el posible empleo de la información procesada? ¿En qué la puedes aplicar, cómo, cuándo?					
10. ¿Al final haces un recuento de lo hecho, la secuencia así como de los resultados, es decir lo aprendido y realizado para aprenderlo?					

**Gracias por su colaboración**

### Anexo 3: Encuesta de mentores UTPL 2014

Estimados estudiantes, por favor ingrese su número de cedula y posterior a ello respondan las siguientes preguntas ya que es parte del proceso de mentoría en cual se encuentran inmersos.

Gracias por su ayuda.

Ingrese su número de cedula

1. ¿Valoras desde un principio lo que sabes al respecto del tema? ¿En otras palabras, qué conoces, piensas o crees al respecto?

1    2    3    4    5

2. ¿Tomas en consideración todo lo posible para iniciar el procesamiento de la información, y evitar interrupciones evitables? Por ejemplo lápiz, marcador, etcétera.

1    2    3    4    5

3. ¿Subrayas los términos claves que te encuentras mientras lees?

1    2    3    4    5

4. ¿Destacas las frases u oraciones que te resultan significativas del texto?

1    2    3    4    5

5. ¿Haces acotaciones al margen? Es decir anotaciones como frases cortas, interjecciones o bien, símbolos para destacar en un sentido u otro la importancia de lo que aparece en el texto.

1    2    3    4    5

---

6. ¿Parafraseas mentalmente con cierta frecuencia lo que has visto hasta ese momento?

1    2    3    4    5

---

7. ¿En la medida en que avanzas en el procesamiento de la información, ¿te haces algunas preguntas sobre el contenido que procesas? ¿Las escribes?

1    2    3    4    5

---

8. Al final o cada cierta unidad de información, ¿visualizas mediante un organizador o tipo de mapa, línea de tiempo, lista de chequeo o cuadro comparativo la información procesada?

1    2    3    4    5

---

9. ¿Reflexionas sobre el posible empleo de la información procesada? ¿En qué la puedes aplicar, cómo, cuándo?

1    2    3    4    5

---



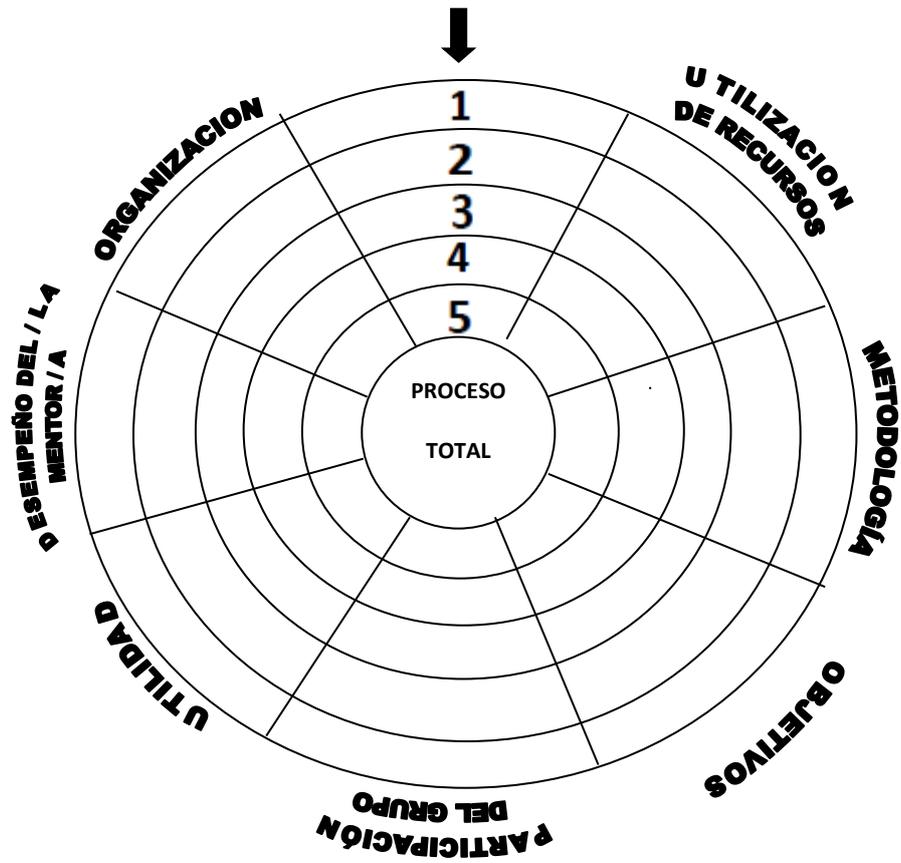
10. ¿Al final haces un recuento de lo hecho, la secuencia así como de los resultados, es decir lo aprendido y realizado para aprenderlo?

1    2    3    4    5

---

Anexo 4: Evaluación del proceso de mentoría



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

---

---

---

---

Muchas gracias

**Anexo 5: Fotografías de alguna actividad de mentoría**



