



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANISTICA

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

**Sistema de Mentoría para los nuevos estudiantes del Primer Ciclo,
Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de
Loja. En el Centro Universitario Quito-San Rafael
Evaluación de una experiencia, Ciclo Académico abril – agosto 2014.**

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTOR: Racines Mera, Gabriela Fernanda

DIRECTOR: Gajardo Valdés, Angelina, Mg.

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO – SAN RAFAEL

2014

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Magíster.

Angelina Gajardo Valdés

DIRECTOR(A) DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN DE PSICOLOGÍA

De mi consideración :

Que el presente trabajo, denominado Programa Nacional de Investigación. Tema: Sistema de Mentoría para los Nuevos Estudiantes de Primer Ciclo, Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja: Evaluación de una Experiencia, Ciclo Académico Abril-Agosto 2014; del estudiante GABRIELA FERNANDA RACINES MERA cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, 20 de Octubre del 2014

f).

Mg. Angelina Gajardo Valdés

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Racines Mera Gabriela Fernanda declaro ser autora del presente trabajo de fin de titulación Sistema de Mentoría para los nuevos estudiantes de Primer Ciclo, Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja. Evaluación de una experiencia, Ciclo Académico abril – agosto 2014, de la Titulación de Psicología, siendo la Magister Angelina Gajardo tutora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos y acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f).....

Autor: Racines Mera Gabriela Fernanda

Cédula: 1708673361

DEDICATORIA

Mi trabajo va dedicado a cada uno de los pacientes que por diversas situaciones han llegado a mi consulta y que me impulsaron a encontrar nuevos caminos a través de esta nueva profesión para llegar a ellos con una ayuda efectiva y creativa.

AGRADECIMIENTO

Extiendo mi mayor agradecimiento a mi hijo Juan Sebastián por su generosidad y solidaridad demostradas en el tiempo que le correspondía y que me cedió para mis estudios.

A la Universidad Técnica Particular de Loja por haber motivado constantemente la culminación de mis estudios y haber logrado la titulación, a todos y cada uno de los maestros y tutores que la conforman por su dedicación y guía oportuna.

Y a todas las personas que de una manera u otra colaboraron conmigo en el logro de mi meta profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
INDICE DE TABLAS	ix
INDICE DE GRAFICOS.....	xi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPITULO I: MARCO TEÓRICO	5
1.1. Orientación.....	6
1.1.1. Concepto.	6
1.1.2. Funciones.	7
1.1.3. Modelos.....	8
1.1.4. Importancia en el ámbito universitario.....	9
1.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia	11
1.2.1. Concepto de Necesidades.	11
1.2.2. Tipos de Necesidades.	11
1.2.2.1. Teoría de la Motivación Humana de Maslow.	11
1.2.3. Necesidades de Orientación en la Educación a Distancia.....	13
1.2.3.1. Necesidades para la inserción y adaptación.	16
1.2.3.2. Necesidades de hábitos y estrategias de estudio.	18
1.2.3.3. Necesidades de Orientación Académica.	21
1.2.3.4. Necesidades de Orientación Personal.....	22
1.2.3.5. Necesidades de Orientación en Información.	24
1.3. La Mentoría	25
1.3.1. Concepto.	25
1.3.2. Elementos y procesos de Mentoría.....	27
1.3.2.1. Mentor.....	27

1.3.2.2.	Mentorizado.....	28
1.3.2.3.	Tutor o Consejero.....	28
1.3.3.	Perfiles de los involucrados en el proceso de Mentoría.....	29
1.3.3.1.	Mentor.....	29
1.3.3.2.	Mentorizado.....	30
1.3.3.3.	Tutor.....	31
1.3.4.	Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.....	31
1.4.	Plan de Orientación y Mentoría.....	33
1.4.1.	Definición del plan de orientación y mentoría.....	33
1.4.2.	Elementos del Plan de Orientación y Mentoría.....	34
1.4.3.	Plan de Orientación y Mentoría para el grupo de estudiantes.....	35
1.4.3.1.	Presentación.....	35
1.4.3.2.	Objetivos.....	36
1.4.3.3.	Actividades a desarrollar.....	36
CAPÍTULO II: METODOLOGIA.....		39
2.1.	Diseño de Investigación.....	40
2.2.	Contexto.....	41
2.3.	Participantes.....	42
2.3.1.	Estudiantes Mentorizados.....	42
2.3.2.	Mentor.....	46
2.3.3.	Consejero.....	46
2.4.	Métodos y técnicas e instrumentos.....	46
2.4.1.	Métodos.....	46
2.4.1.1.	Método Acción Participativa.....	46
2.4.1.2.	El método descriptivo.....	47
2.4.1.3.	El método analítico-sintético.....	47
2.4.1.4.	El método inductivo y deductivo.....	47
2.4.2.	Técnicas.....	47
2.4.2.1.	Técnicas de investigación bibliográficas.....	48
2.4.2.2.	Técnicas de investigación de campo.....	48
2.4.3.	Instrumentos.....	49
2.5.	Recursos.....	50
2.5.1.	Humanos.....	50
2.5.2.	Materiales Institucionales.....	50

2.5.3.	Económicos.	50
2.6.	Procedimiento	51
2.6.1.	Modelo.	51
2.6.2.	Cronograma.....	52
2.6.3.	Formas de Comunicación.	53
2.6.4.	Evaluación de los talleres y mentoría.....	54
2.7.	Resultados: análisis y discusión.....	55
2.7.1.	Características psicopedagógicas de los mentorizados.	55
2.7.2.	Necesidades de Orientación de los estudiantes.	66
2.7.2.1.	De inserción y adaptación a la Educación a Distancia.....	67
2.7.2.2.	De Orientación académica.	68
2.7.2.3.	De orientación personal.	68
2.7.2.4.	De información.	69
2.7.3.	Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.	70
2.7.4.	Valoración de mentoría.....	71
2.7.4.1.	Interacción y comunicación.....	71
2.7.4.2.	Motivación y expectativas de los participantes.	72
2.7.4.3.	Valoración general del proceso.....	73
2.7.5.	FODA del proceso de mentoría.	74
2.7.6.	Matriz de problemáticas de la mentoría.....	75
3.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	76
3.1.	Conclusiones.....	76
3.2.	Recomendaciones	77
4.	MANUAL PARA EL MENTOR.....	79
	BIBLIOGRAFIA.....	85
	ANEXOS	87

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Funciones de la Orientación.....	7
Tabla 2. Características de la Educación a Distancia	14
Tabla 3. Orientación en Educación a Distancia.....	14
Tabla 4. Funciones de la Orientación en Educación a Distancia	15
Tabla 5. Hábitos de Estudio.....	19
Tabla 6. Estrategias para el aprendizaje	20
Tabla 7. Demandas de información de estudiantes universitarios	24
Tabla 8. Fases de la Mentoría.....	29
Tabla 9. Perfil del Mentor	30
Tabla 10. Perfil del Mentorizado	30
Tabla 11. Perfil del Tutor	31
Tabla 12. Estrategias aplicadas en Mentoría.....	32
Tabla 13. Técnicas aplicadas en Mentoría.....	32
Tabla 14. Elementos principales de un Plan de Orientación y Mentoría.....	34
Tabla 15. Actividades del Plan de Orientación y Mentoría	36
Tabla 16. Primer Grupo	42
Tabla 17. Recursos económicos.....	50
Tabla 18. Cronograma de actividades	52
Tabla 19. ¿Valoras desde el principio lo que sabes al respecto del tema?.....	55
Tabla 20. ¿Tomas en consideración todo lo posible para iniciar el procesamiento de la información?.....	56
Tabla 21. ¿Subrayas los términos claves que te encuentras mientras lees?.....	58
Tabla 22. ¿Destacas las frases u oraciones que te resultan significativas?.....	59
Tabla 23. ¿Haces acotaciones al margen?.....	60
Tabla 24. ¿Parafraseas mentalmente?.....	61
Tabla 25. ¿Te haces algunas preguntas sobre el contenido?	62
Tabla 26. ¿Visualizas mediante un organizador la información?	63
Tabla 27. ¿Reflexionas sobre el posible empleo de la información?.....	64
Tabla 28. ¿Al final haces un recuento de lo hecho?.....	65
Tabla 29. Necesidades de los estudiantes mentorizados.....	66
Tabla 30. Necesidades de información.....	69
Tabla 31. FODA.....	74
Tabla 32. Matriz de problemáticas de la mentoría	75

Tabla 33. Necesidades de Orientación y Mentoría	80
Tabla 34. Perfil del mentor	82
Tabla 35. Acciones y Estrategias recomendadas para mentoría	82

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1. Porcentaje de mentorizados pertenecientes al Centro San Rafael	43
Gráfico 2. Respuesta a la Mentoría.....	44
Gráfico 3. Sexo	44
Gráfico 4. Carrera.....	45
Gráfico 5. ¿Valoras desde el principio lo que sabes al respecto del tema?	55
Gráfico 6. ¿Tomas en consideración todo lo posible para iniciar el procesamiento de la información?.....	57
Gráfico 7. ¿Subrayas los términos claves que te encuentras mientras lees?	58
Gráfico 8. ¿Destacas las frases u oraciones que te resultan significativas?	59
Gráfico 9. ¿Haces acotaciones al margen?	60
Gráfico 10. ¿Parafraseas mentalmente?	61
Gráfico 11. ¿Te haces algunas preguntas sobre el contenido?	62
Gráfico 12. ¿Visualizas mediante un organizador la información?	63
Gráfico 13. ¿Reflexionas sobre el posible empleo de la información?	64
Gráfico 14. ¿Al final haces un recuento de lo hecho?	65

RESUMEN

La necesidad de desarrollar e implementar un sistema de orientación y de mentoría universitaria en la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) como contribución a la mejora de la Educación a Distancia (EaD), llevó al desarrollo del Proyecto piloto sobre mentoría, contando como participantes al Equipo de Gestión del proyecto integrado por maestros de la UTPL, al grupo de estudiantes egresados de la Facultad de Psicología como mentores y a un grupo de estudiantes de primer ciclo como mentorizados.

La investigación se realizó en el Centro de Quito-San Rafael, aplicando el método de Investigación de Acción Participativa y utilizando técnicas de investigación bibliográfica y de campo, empleando instrumentos como cuestionarios de autoevaluación de necesidades de orientación académica, aprendizaje y autorregulación.

La investigación permitió concluir sobre la importancia y la urgencia de que la Universidad ofrezca un servicio de orientación y mentoría que ayude a la inserción, adaptación y sostenimiento de estudiantes que inician su preparación académica profesional.

PALABRAS CLAVES: Orientación, mentoría, consejero, mentor, mentorizado, Educación a Distancia

ABSTRACT

The need to develop and implement an academic counseling and mentoring program at UTPL as a contribution to improve the online learning system, let the development of a pilot project on mentoring, counting as participants with the Project Management Team composed by UTPL teachers, the group of students graduating from the School of Psychology as mentors and a group of undergraduate students as mentees.

The research was performed in the San Rafael University Center, where both mentors and mentees belonged; they applied the method of Participatory Action Research using library and field research techniques with tools such as self-assessment questionnaires of academic orientation needs, learning and self-regulation.

The investigation concluded on the importance and urgency that the University can offer an orientation and mentoring service to help the integration, adaptation and support of students who begin their professional academic preparation.

KEYWORDS: Guidance, mentoring, counselor, mentor, mentee, distance education

INTRODUCCIÓN

La Educación a Distancia (EaD), tanto en Ecuador como en otros países europeos, tiene una importante presencia convirtiéndose en uno de los medios a través del cual una población significativa opta para lograr titulaciones o postgrados que mejoren los niveles de vida y aporten al desarrollo del país, ante esta situación las universidades como la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), Politécnica de Madrid en España, la Universidad de Limerick en Irlanda, han implementado un sistema de Orientación y Mentoría sobre todo para los nuevos estudiantes, que les favorezca con una adaptación rápida, manejo de tecnología para la comunicación, uso de hábitos de estudio y recursos personales, mediados por un mentor que los guía haciendo uso de su experiencia como estudiante de un nivel superior quien a su vez es guiado y asesorado por un Consejero o Tutor.

La realización de un Proyecto de Orientación y Mentoría en EaD, constituye un objetivo, de primer orden considerando que la población estudiantil que decide por esta modalidad de estudio, debe reunir una serie de habilidades y hábitos que le permitan realizar sus estudios y que a pesar de poner en práctica todas estas habilidades, experimenta soledad, desmotivación, falta de pertenencia a la Institución elegida, altos niveles de estrés que van minando el impulso por alcanzar un estatus de profesional de tercer nivel.

Frente a estas situaciones la intervención de mentores entrenados en el área de orientación y con un bagaje de experiencia importante como estudiantes, son un punto de apoyo y de guía que a través de diferentes estrategias, técnicas y modalidades de intervención, podrían cambiar la visión de frustración que se suele experimentar en los primeros ciclos y la deserción logrando a mediano plazo, personas profesionales y humanas con proyectos ejecutables y edificantes en sus propias vidas e influyentes en otras.

La Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), ha dado inicio a un proyecto piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia cuyo objetivo general es desarrollar, implementar y evaluar dicho proyecto en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica, personal y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, a través de la fundamentación teórica de modelos y procesos de orientación y mentoría en el ámbito universitario, desarrollo de acciones de

orientación psicopedagógica para estudiantes de primer ciclo facilitando su rápida inserción a la modalidad educativa elegida y favoreciendo el sistema de comunicación bidireccional con el apoyo de la tecnología de la que se dispone hoy.

Para la realización de este proyecto se utilizó un diseño de investigación constituido por el método de Investigación Acción Participativa donde se pone en práctica, de manera dinámica, las características de los mentorizados y del mentor a través del intercambio de experiencias vividas, se requirió de recursos humanos, institucionales y económicos y la intervención se basó en un cronograma de actividades informativas y motivacionales que se enviaba a los estudiantes mentorizados vía correo electrónico, la comunicación fue fundamentalmente a través de WhatsApp y llamadas telefónicas.

De la investigación se desarrollaron algunas conclusiones siendo la más importante la necesidad urgente de una intervención de orientación y mentoría que de sostenimiento y facilite la adaptación e inserción de los nuevos estudiantes en Modalidad Abierta y a Distancia.

El proyecto piloto ha dado información importante para establecer un Plan de Mentoría efectivo que promueva una intervención adecuada y dé como resultado niveles bajos de deserción, abandono estudiantil y aprendizajes mutuos para tutores, mentores y mentorizados, de manera especial, en el campo personal siendo esta área un puntal en el desarrollo integral del ser humano.

Es recomendable continuar recabando información de proyectos de mentoría realizados en otros países donde experimentan el beneficio que tiene este asesoramiento y acompañamiento durante el proceso académico universitario, dando énfasis en el trabajo de mentoría realizado en EaD ya que es cada vez mayor la demanda que tiene en nuestro país y a nivel mundial como un sistema de educación y profesionalización optativo.

CAPITULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Orientación

1.1.1. Concepto.

La Orientación, es un proceso de vinculación que guía, direcciona y ayuda de manera sostenida a una persona para que logre el máximo desarrollo en todas las áreas de la vida, convirtiéndose en “un proceso que se desarrolla dentro y junto con el propio proceso educativo, profesional y vital del sujeto y no como una intervención aislada”. (CIDE, 2009).

La necesidad de Orientación en el medio universitario, constituye un reto por los cambios vertiginosos que se dan día a día en el campo social y laboral y que influye en toda la esfera de vida del estudiante por lo que el concepto de orientación está siendo visualizado de manera integral con el objetivo de alcanzar el desarrollo del potencial cognitivo, emocional, creativo para la aplicación posterior en el mundo laboral y en la vida en sí misma. (Sánchez, 2008).

La Orientación, al ser de visión integral, tiene carácter colaborativo, ya que se establece una relación entre un tutor u orientador y el equipo de maestros docentes formando un equipo de trabajo en el desarrollo del material pedagógico, de métodos y programas que serán aplicados a mediano y largo plazo y cuyas acciones serán de beneficio para el estudiante, impulsando junto con la educación, al mejor conocimiento de sí mismo y de los fines que se ha planteado en su vida, es decir, que la orientación es también una actividad de carácter especializada ya que aborda, a través de sus programas estructurados, la transmisión cultural, de valores y de igualdad de derechos.

Técnicamente la Orientación procura en el nivel universitario, “incidir en todos los ámbitos del desarrollo del estudiante y potenciar todas aquellas competencias transferibles que se consideran necesarias para abrirse camino en distintas situaciones.” (Sánchez, 2008), haciendo que el estudiante alcance una actuación eficiente y eficaz en su camino de formación profesional.

La Orientación busca lograr adaptación del individuo como respuesta en el manejo y la superación de la frustración cuando no puede satisfacer los objetivos que se ha planteado inicialmente, a través de la aplicación de técnicas que le favorezcan con la resolución de

problemas por medio de procesos de pensamiento y actividad simbólica que constituye una de las fortalezas mayores con las que cuenta el ser humano, por lo tanto la Orientación es un medio de explicación y aplicación de la motivación, percepción y aprendizaje.

En general se podría decir, la Orientación es un instrumento indispensable en el proceso académico, tanto en los niveles inferiores, medios y superiores, a través de la cual es posible el logro de la potencialización del ser humano en todos los aspectos de la vida, es una herramienta que clarifica y organiza el proceso por el cual se logra las metas planteadas a través de todos los recursos como la motivación, la perspectiva, la dirección, el andamiaje que tutores, orientadores y docentes pueden proporcionar a los futuros constructores de la sociedad y la humanidad.

1.1.2. Funciones.

Determinar las funciones de la Orientación como tal, resulta un poco difícil ya que generalmente la mayoría de los autores terminan confundiéndolas con las funciones que desempeña el orientador.

Vélez (1998), considera que las funciones de la Orientación se clasifican en: destinatarios de la intervención, propósito o finalidad y método.

Tabla 1. Funciones de la Orientación

FUNCIONES DE LA ORIENTACION		
DESTINATARIOS DE LA INTERVENCIÓN	PROPÓSITO O FINALIDAD	MÉTODO
Individuos	Terapéutica o correctiva	Intervención directa
Grupos primarios	Preventiva	Intervención indirecta: consulta y formación
Grupos asociativos	Desarrollo	
Comunidad o instituciones	Tiene tres niveles: preventiva, terapéutica y de desarrollo.	Utilización de medios tecnológicos
El objetivo es la intervención directa con el individuo y en el ámbito escolar		

Fuente: Vélez (1998 p. 48)

Elaborado por: Racines G. (2014)

1.1.3. Modelos.

La Orientación siendo una disciplina, hace uso de modelos de intervención como mecanismos de organización del trabajo y marcos de referencia al realizar el plan de acción orientativa, es decir, se los considerará como estrategias para realizar eficientemente el programa establecido. (CIDE, 2009)

Los modelos de Orientación son más una guía para la acción orientadora y un vínculo de referencia en la intervención sin la aplicación de teorías complejas, por lo tanto son de origen diverso.

Existe una gran diversidad de modelos considerando algunos puntos de vista, en este trabajo se describen aquellos modelos en los que hay un consenso de varios autores:

- 1.- **Modelo de consulta:** es un modelo relacional que facilita la información para los profesionales, se caracteriza porque es simétrico, es relacional individual y también con servicios, recursos y programas y se puede dirigir a una persona o a un grupo. (CIDE, 2009).
- 2.- **Modelo de servicios:** “el modelo de servicio se caracteriza por la intervención directa de un equipo o servicio sectorial especializado sobre un grupo reducido de sujetos” (CIDE, 2009).
- 3.- **Modelo de programas:** existen algunos conceptos sobre programa y resumiendo se puede decir que el modelo de programas es aquel que tiene una intervención estructurada, planificada y diseñada para satisfacer las necesidades de los estudiantes centrada en las necesidades del grupo, actúa dentro del aula y el estudiante es el gestor activo de su proceso de orientación. (CIDE, 2009).
- 4.- **Modelo clínico o counseling:** es un modelo de intervención en Orientación basado en una relación de ayuda personal, directa e individual, en el que interviene el orientador y el orientado y su acción es frente a un problema presente por lo que es de carácter remedial, reactivo y terapéutico utilizando la técnica de la entrevista, principalmente pero también se utiliza la técnica del espejo, feedback no verbal, tratamiento abierto o cerrado de preguntas.

Su objetivo principal es atender las necesidades del estudiante en el plano personal, académico y socio-profesional. (CIDE, 2009).

Si bien es cierto, este modelo tiene la intervención directa y personalizada con el estudiante, también tiene puntos negativos que afectan como la exclusión del profesorado durante la intervención, no tiene proceso de prevención y no hay connotación comunitaria ni a lo largo del proceso académico. Es uno de los modelos más utilizados en la Orientación.

Bajo mi propia experiencia, considero que en realidad en el nivel superior, no existe un verdadero modelo de Orientación que facilite el trayecto estudiantil y académico desde la inmersión hasta la culminación con la titulación, factor que provoca la alta deserción estudiantil en general y particularmente a distancia, donde el andamiaje que se requiere es muy escaso.

1.1.4. Importancia en el ámbito universitario.

Considerando los cambios que se dan en el ámbito social, económico y por ende universitario, se hace muy necesaria la formación del Servicio de Orientación Universitaria que ayude al estudiante en la toma de decisiones y resolución de problemas personales, profesionales y académicos, resaltando la característica de continuo desde el académico hasta la transición laboral en la vida adulta. (Hidalgo, 2007-2008).

La Orientación Universitaria al entenderse como inclusiva, no solo atiende al estudiante sino al cuerpo docente y toda la comunidad que integra la Universidad ya que es esta comunidad la que al unísono tiene que enfrentar, actuar, solucionar, adaptar y crear nuevos caminos que ayuden a la sociedad con la preparación y formación de personas maduras dispuestas a trabajar y aportar por el bien de la humanidad, como lo indica Rodríguez (1997), al recalcar que la calidad de una institución universitaria está en el logro del máximo desarrollo de todos los que conforman la institución: estudiantes y maestros.

Al centrar el interés en el desarrollo de la comunidad universitaria, se está dando importancia al desarrollo de calidad del ser humano y convirtiéndose en “un medio- solamente eso, un medio para contribuir a que las personas desarrollen sus potencialidades a plenitud, en una sociedad

cuyas políticas públicas refuercen el compromiso social de las universidades, su calidad, pertinencia y autonomía responsable.” (Salgado, 2011).

Entre las funciones que desempeñaría la Orientación en la Universidad, están la información académica y laboral, prestación de servicio de orientación psicológica y terapéutica como ayuda individual, llegar al estudiante con la información pertinente sobre los requerimientos para la incursión a la vida universitaria y su proyección a la vida laboral, dentro de lo cual se considera que es de mucha importancia que el estudiante novato sepa con exactitud el perfil y la oferta formativa de la carrera seleccionada, su participación en el ámbito universitario, desarrollo de competencias y habilidades requeridas en lo académico, familiarización con el entorno laboral escogido a futuro, oportunidades de estudios de postgrado, puntos importantes a ser tomados para que la orientación tenga momentos específicos: antes del ingreso, en el ingreso mismo, sostenimiento en niveles medios de formación para evitar la deserción y durante el proceso de transición del grado a la vida laboral.

La Orientación, de esta manera, es un servicio imprescindible en el ámbito universitario, dependiendo de ella, el logro de la culminación de una carrera o formación profesional de la mayoría de estudiantes que ingresan año tras año a este nivel, colmados de proyectos y sueños que con un buen sostenimiento y acompañamiento, son posibles alcanzarlos.

De este planteamiento surge la necesidad de promover, no solo la creación del sistema de Orientación en el nivel universitario, sino también la formación académica, técnica de orientadores especializados para cada nivel educativo, considero que este sería un objetivo primordial en la oferta profesional y académica de la formación superior.

Las Universidades deberían estructurar este equipo que ayude verdaderamente a los estudiantes en el logro de los objetivos, cumpliendo de esta manera la misión que como instituciones de formación tienen con respecto al estudiante y con respecto a la misma institución porque ello le acreditaría la seguridad de que un porcentaje alto de estudiantes que inician las carreras la culminarán, sería una certificación de que esa Institución verdaderamente forma al estudiante tomando en cuenta no solo lo intelectual sino cada aspecto que forma parte de la persona.

1.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia

1.2.1. Concepto de Necesidades.

Una necesidad es un estado de privación o la falta de algo que es imprescindible y que afecta ya sea a la parte física, fisiológica y/o psicológica y que lleva a la acción para conseguir su satisfacción. (Puig, 2012).

Mientras la sociedad se vuelve más compleja, las necesidades van tomando también un carácter complejo, las necesidades se van dando o apareciendo en la medida en que la sociedad internaliza en el sujeto las normas sociales, institucionales y culturales. (Puig, 2012).

Las necesidades son carencias de algo que requerimos satisfacer para preservar el equilibrio físico, emocional, psicológico y social, por lo tanto son construcciones sociales que se dan por la interacción de las actividades cotidianas y determinadas por la cultura y la sociedad. (Puig, 2012).

1.2.2. Tipos de Necesidades.

1.2.2.1. Teoría de la Motivación Humana de Maslow.

La teoría de Maslow se basa en la formulación de una jerarquía de necesidades que van desde las más básicas, de supervivencia, hasta las más elevadas, de realización personal y cuyo objetivo es mover a la persona a la satisfacción de las mismas y alcanzar un estado de bienestar. (Quintero, s.f.).

Para Maslow el hombre nace con una serie de necesidades básicas que deben ser satisfechas para alcanzar la supervivencia y que son notablemente diferentes de las de los animales y que a medida que van siendo satisfechas, van surgiendo otras de mayor complejidad determinadas por los comportamientos complejos que el ser humano va desarrollando en su proceso de crecimiento físico y psicológico. (Quintero, s.f.).

La mejor representación de esta jerarquía es una pirámide donde las necesidades básicas se encuentran en la base y en la punta se representa la autorrealización.

El primer nivel de la pirámide corresponde a las necesidades fisiológicas fundamentales para la supervivencia del hombre y los animales, en el segundo nivel se encuentran las necesidades de seguridad que en los niños se dan en el círculo familiar y en el adulto se va a evidenciar cuando su seguridad se va a ver vulnerada frente a una catástrofe, guerra, etc., (Aguilar, 2009).

El tercer nivel corresponde a las necesidades de amor y pertenencia y asume el papel de primordial cuando los dos niveles anteriores han sido satisfechos adecuadamente. (Aguilar, 2009).

El cuarto nivel se relaciona con las necesidades de estima, que hace referencia al autorrespeto y la estima que espera del círculo al que pertenece. (Aguilar, 2009).

El quinto nivel se relaciona con la necesidad de autorrealización, relacionada con la motivación a la realización o satisfacción de su potencial, "Un hombre debe ser lo que puede ser.

Llamamos autorrealización a esta necesidad" Maslow (como se citó en Cloninger, 2003, p.448).

La automatización de la satisfacción de las necesidades de niveles inferiores lleva a la motivación de alcanzar la autorrealización como necesidad más elevada y a la que todos los seres humanos desean llegar para el logro de un estado de completo bienestar.

Woolfolk, A. (1999) cree que la motivación es una respuesta a las satisfacciones de necesidades, considera que la mayoría de personas se mueven motivadas a través de un sinnúmero de necesidades que vamos poniendo en prioridad de acuerdo a nuestros intereses del momento. Lo que ella piensa que es la teoría de Maslow, al ser tan estructurada, es la circunspección de la globalidad del ser, lo que incide en el aprendizaje y facilita la comprensión de muchas situaciones que los estudiantes pueden tener en un momento dado y que se refleja en la motivación por el aprendizaje o frente a hechos que inciden en su conducta.

El deseo de autodeterminación en los estudiantes tiene una gran importancia ya que de ello depende que se mantenga la motivación intrínseca y la labor sea tomada como una actividad interesante que requiere ser terminada una vez iniciada, cuando la autodeterminación se ve

bloqueada por un factor externo, se estanca y pierde su valor motivacional, en esto radica la habilidad del maestro de lograr que sus estudiantes se mantengan con motivaciones intrínsecas en el camino de los logros en el aprendizaje.

En cuanto a la necesidad de afiliación, Woolfolk A. (1999) argumenta que mientras más sensibilidad y preocupación de parte de maestros y padres, ante los requerimientos y bienestar de los estudiantes, más motivación intrínseca tienen y la pierden cuando sienten que se les niega esta sensibilidad y preocupación.

Woolfolk A. (1999) hace uso de la teoría de Maslow desde un enfoque educativo a través del cual es posible comprender mejor al estudiante en diferentes facetas que se presenta y poder actuar de la manera acertada en el logro de motivación para que alcance la realización de los objetivos planteados.

1.2.3. Necesidades de Orientación en la Educación a Distancia.

Las unidades de Orientación en el nivel universitario en general y en la educación a distancia en particular, se hacen muy necesarias ya que el estudiante requiere en toda su trayectoria estudiantil y de transición a lo laboral, una orientación que le permita desarrollar competencias para la adaptación: al inicio de sus estudios universitarios, toma de decisiones académicas, conocer los perfiles profesionales para su inserción laboral futura, superar las dificultades que se presentan a lo largo del camino a recorrer y muy especialmente en el caso de la modalidad a distancia que requiere del desarrollo de otras capacidades y métodos de estudio que favorezcan el progreso académico que el estudiante ha decidido tomar.

La Educación a Distancia significa “Un sistema tecnológico de comunicación bidireccional, que puede ser masivo, basado en la acción sistemática y conjunta de recursos didácticos y el apoyo de una organización y tutoría, que separados físicamente de los estudiantes, propician en éstos un aprendizaje independiente.” (Pagano, 2007).

Tabla 2. Características de la Educación a Distancia

CARACTERISTICAS DE LA EDUCACION A DISTANCIA	
➤	Separación profesor-alumno
➤	Utilización de medios técnicos
➤	Organización de apoyo-tutoría.
➤	Aprendizaje independiente y flexible
➤	Comunicación bidireccional
➤	Enfoque tecnológico
➤	Comunicación masiva

Fuente: Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (2007)

Elaborado por: Racines G. (2014)

Estas características son las que hacen indispensable la orientación a través de la tutoría que dé al alumno confianza en la elección de modalidad de estudio y el manejo adecuado de todos los métodos que ella requiere en el proceso académico, “el tutor enseña, orienta e integra al alumno al sistema.” (Pagano, 2007).

La Orientación en Educación a Distancia debe ser continua y facilitadora del aprendizaje o puesta en práctica de técnicas de estudio, orientación en lo referente a lo administrativo, área académica y en proporcionar ayuda en problemas personales. (Pagano, 2007).

La Orientación está relacionada con la comprensión y administración de los temas abordados, motivación en el desarrollo de hábitos de estudio como estrategias cognitivas y metacognitivas, y de comunicación. (Pagano, 2007).

Tabla 3. Orientación en Educación a Distancia

ORIENTACION EN EDUCACION A DISTANCIA	
➤	Integridad dirigida a todas las dimensiones de la persona
➤	Universalidad orientada a todos los individuos tutelados
➤	Continuidad realizada a lo largo de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje
➤	Oportunidad ya que deberá atender de manera especial a los momentos críticos del proceso: inicio de clases y evaluación final
➤	Participación y coordinación de todos los tutores involucrados

Fuente: Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, 2007

Elaborado por: Racines G. (2014)

La Orientación en Educación a Distancia tiene como funciones:

Tabla 4. Funciones de la Orientación en Educación a Distancia

FUNCIONES DE LA ORIENTACION EN EDUCACION A DISTANCIA	
➤	Lograr que el estudiante no se sienta solo en su proceso universitario a través del uso de todos los medios posibles de contacto con la institución
➤	Ayudarle a mantener claridad en las metas y objetivos del uso del material proporcionado por la universidad y facilitarle la información suficiente para que se presente a las evaluaciones.
➤	Comunicación personal con el estudiante para mantener la motivación en el logro de sus metas.
➤	Instruirlo en el uso de las distintas técnicas de estudio, cómo desarrollar y presentar los trabajos y evaluaciones a distancia, cómo prepararse para los exámenes presenciales.
➤	Orientar en lo que es posible frente a problemas personales que se presenten y que interfieren con su rendimiento.
➤	Orientar a que el estudiante logre encontrar su método personal para el aprendizaje y esto le genere confianza para realizar sus estudios y resolver problemas referentes a los mismos.
➤	Crear el ambiente y la motivación suficiente para que el estudiante haga uso y/o desarrolle habilidades como hábitos de lectura, organización de tiempo, técnicas de estudio, importantes requisitos en el estudio a distancia.
➤	Asesorar en mecanismos de investigación bibliográfica utilizando los diferentes medios a disposición para que desarrolle sus trabajos.
➤	Motivar a la participación en chats o foros a través de los cuales es posible formar parte de un “grupo” a la distancia.

Fuente: Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (2007)

Elaborado por: Racines G. (2014)

El significado de Orientación en Educación a Distancia, tomando en cuenta las características que ésta tiene, ha dado un cambio ya que se consideraba que el objetivo de la Orientación era para el estudiante joven que ingresaba a la universidad y no estaba muy claro en sus metas, pero hoy se ha dado mucho énfasis al asesoramiento y apoyo que el estudiante adulto, que es mayoritariamente el componente de este tipo de educación necesita, ya que si bien es cierto, el adulto no requiere de orientación en la toma de decisiones y trayectoria de su vida, existen personas adultas que sí lo necesitan para optimizar su potencial y motivar al logro de metas profesionales sobre todo cuando ha retomado los estudios y se vuelve en el gestor de su

aprendizaje bajo su propio ritmo y enfrentando cambios tecnológicos a una velocidad vertiginosa, para los cuales no siempre está preparado. (Carrión, s.f.).

Cuando los estudiantes adultos que reinician sus estudios, después de mucho tiempo, se sienten inseguros frente a sus habilidades en relación con el estudio, la distribución del tiempo, que deben compartirlo con otras actividades que forman parte de la vida adulta: familia, trabajo, etc., y el sentimiento de aislamiento y de soledad en su trayectoria estudiantil, hace que pronto se desanimen y deserten de sus estudios invadidos por un sentimiento muy alto de frustración, es entonces cuando la Orientación cumple un papel importante interviniendo en el sostenimiento, asesoramiento y motivación a través de una acción de servicios interconectados que aborden no solo la parte académica en sus contenidos sino también en el apoyo personal que el estudiante a distancia requiere. (Carrión, s.f.).

Decidir por el estudio a distancia debido a múltiples razones como: falta de tiempo para acudir presencialmente a la universidad, la dedicación que requiere la familia y el trabajo, el tiempo que ha pasado desde los últimos estudios realizados, los cambios en la estructura educativa, la misma tecnología y algunos factores más, hacen que el estudio bajo esta modalidad, no sea sencillo y en ocasiones cause frustración y temor de no alcanzar las metas planteadas, considero que, por experiencia personal, la presencia de un departamento o equipo de orientación sea el soporte para una acción oportuna que motive y acompañe haciendo sentir al estudiante adulto sobre todo, que sí es posible lograrlo y lo importante que es creer en uno mismo, en las capacidades que se tiene no solo cognitivas e intelectuales sino capacidades desarrolladas con la experiencia de vida que se adquiere en el camino recorrido por las diferentes etapas de la vida.

1.2.3.1. Necesidades para la inserción y adaptación.

El estudio a distancia requiere de la puesta en práctica, en unos casos y del aprendizaje en otros, de una serie de habilidades y aptitudes necesarias que permitan llevarlo a cabo, para lo cual es necesario, principalmente proporcionar a los nuevos estudiante y aspirantes una buena información sobre lo que implica la vida universitaria a distancia, propendiendo a disminuir de esta manera el índice de deserción. (Valverde, 2003).

Considero que la necesidad mayor de un estudiante a distancia, para su adaptación e inserción a la vida universitaria, es el conocimiento de las habilidades que requiere entrenar para realizar sus estudios, entre las cuales se cuenta el nivel lector, técnicas de investigación en la web, técnicas de estudio, concientizarle que si bien es cierto tiene la flexibilidad de disponer su ritmo de aprendizaje, manejar su tiempo, establecer su forma particular de organización, debe sujetarse a un calendario de entrega de trabajos a distancia y la realización de sus exámenes presenciales distribuidos en un fin de semana, (en el caso de la UTPL), todas estas actividades combinadas con otros aspectos de la vida como es la familia y el trabajo.

No resulta sencillo, en un inicio, distribuir el tiempo en el cual se realizarán las tareas asignadas para cada materia, en muchas ocasiones se sobre estima el plazo de tiempo y se termina exclusivamente resolviendo los cuestionario, sin considerar la importancia que tiene hacerlo conscientemente, razonando que esa actividad ya es el proceso de aprendizaje mismo y que corresponde a una cátedra presencial, una ayuda importante en este aspecto, es la que algunos tutores hacen al motivar al estudiante a que por semana, ejecute la lectura y la resolución de cuestionarios por capítulos y generalmente va acompañada de aclaraciones y ejemplos así como también de más información que se compagina con la que se extrae de los textos y guías, estas ayudas las colocan en la plataforma virtual a donde el estudiante tiene que ingresar continuamente para revisarla, actividad que termina haciéndose un hábito.

El realizar el estudio a distancia significa prácticamente, realizarlo a solas, sin compañeros y con la idea de que si bien es cierto hay un tutor asignado por materia, se encuentra geográficamente distante y que hay que saber utilizar los diversos medios de comunicación de los que se dispone como: el teléfono, correo electrónico, plataforma virtual, en el caso de dudas y necesidad de explicaciones más claras sobre los contenidos.

Considerando que en la gran mayoría, los estudiantes a distancia corresponden a una población adulta, se hace imprescindible el conocimiento y manejo de la tecnología, que ocasionalmente no siempre está al alcance y manejo del estudiante, para lo cual si es necesario asesoría oportuna sobre los programas que se aplican, el navegar que más compagina, un aprovechamiento óptimo de la plataforma, proporcionar horarios de asesoría telefónica o chats tomando en cuenta horarios de trabajo en los cuales no es posible realizarlos.

El éxito de la inserción y adaptación al sistema universitario a distancia, escogido voluntariamente, depende, a mi modo de ver, del nivel de información que la universidad ofrezca, el sostenimiento, la orientación y la motivación que dé a sus nuevos estudiantes, convocándoles al uso de sus capacidades desarrolladas y de la posibilidad de desarrollar aquellas que no las tienen y que les facilitarán su camino en el logro de sus objetivos.

1.2.3.2. Necesidades de hábitos y estrategias de estudio.

Hablar de hábitos de estudio es referirse al modo en que un individuo se enfrenta a diario con el aspecto académico, es la forma y la acción continua de aprender permanentemente. (Cartagena, 2008).

Un hábito es efecto de la repetición de un mismo acto y bajo una misma rutina y en los estudios ocurre lo mismo, si a diario escogemos la misma hora, el mismo lugar para realizarlo y se aplica el método conveniente a través del cual se aprende, entonces se logra convertir en un hábito el estudio y al ser utilizado, se está incorporando la manera en que se asimila el aprendizaje en lo posible eliminando la distractibilidad, usando la técnica que más se adapta a la necesidad del estudiante y con la organización de espacio y tiempo. (Cartagena, 2008).

En la modalidad a distancia el desarrollo de hábitos de estudio es de suma importancia, ya que de ello depende el éxito de la carrera y la opción de estudio escogidos.

Una de las necesidades importantes que se dan en el estudio a distancia, es precisamente el uso de hábitos de estudio y la información que la universidad le da al estudiante novato al ingresar en ella, son necesarias sugerencias exactas sobre los hábitos. (Gabinete Psicopedagógico Universidad de Granada, 2001).

Tabla 5. Hábitos de Estudio

HÁBITOS DE ESTUDIO
➤ Manejo y distribución de tiempo planificando actividades diarias para cada asignatura, en el caso de la UTPL, las guías de cada materia vienen con sugerencias en la distribución del tiempo, lo cual facilita la orientación en la organización de tiempo en horas de estudio y trabajo así como del calendario para la distribución de los temas que se verán en el bimestre. ➤ Es necesario tomar conciencia sobre el momento del día y el lugar en que resulta factible, fácil y adecuado estudiar, evitando elementos de distracción como ruidos, televisión, radio, etc., el lugar que se asigne para estudiar debe estar ordenado, limpio, con buena ventilación e iluminación y disponiendo de todos los elementos necesarios que proporcionen comodidad. ➤ Es de gran utilidad subdividir los temas muy largos y complicados de tal manera que al tener claro el límite de la extensión, sea fácil alcanzar el objetivo propuesto en la tarea, sin que ésta se vuelva agobiante. ➤ El uso adecuado de la lectura es de mucha utilidad ya que, inicialmente da una pauta o idea general de los contenidos, facilita tener presente las ideas generales de los temas, saber con exactitud lo que piden se investigue y desarrolle, orienta en la búsqueda de más información en libros o internet. ➤ La lectura comprensiva es una herramienta muy importante en el estudio, ya que al realizarla responsablemente, proporciona la información necesaria de los temas y se incorpora con facilidad el aprendizaje. ➤ Mientras se lee es necesario tomar notas de aquello que es significativo personalmente para el estudio y que ayudará a recordar y repasar la materia para un examen. ➤ Realizar un resumen de lo que se ha estudiado utilizando las ideas centrales y la información adicional que se ha encontrado. ➤ Realizar esquemas o gráficos que facilitan recordar lo estudiado. ➤ La memoria es una herramienta muy útil en el aprendizaje y para potenciarla es necesario mantener por un tiempo prolongado la atención, para lo cual se necesita: alimentarse sanamente, realizar ejercicios, dormir el tiempo suficiente.

Fuente: Gabinete Psicopedagógico Universidad de Granada (2001)

Elaborado por: Racines G. (2014)

Se entiende como estrategias de aprendizaje al “conjunto de actividades y medios que se planifican de acuerdo con las necesidades de los estudiantes, los objetivos que se buscan y la

naturaleza de los conocimientos, con la finalidad de hacer efectivo el proceso de aprendizaje”. (Noy, s.f.).

“Las estrategias de aprendizaje son las acciones y pensamientos de los alumnos que ocurren durante el aprendizaje, que tienen gran influencia en el grado de motivación e incluyen aspectos como la adquisición, retención y transferencia”. (Noy, s.f.).

El conocimiento de las estrategias para el aprendizaje, facilita sobre todo el estudio a distancia por lo que entrenarse en el desarrollo y la aplicación de las mismas es sinónimo de optimización de recursos y el logro de un aprendizaje efectivo.

Tabla 6. Estrategias para el aprendizaje

ESTRATEGIAS PARA EL APRENDIZAJE
➤ Estrategias de ensayo: el objetivo de estas, es el procesamiento de información, las más utilizadas son: repetición en voz alta de los contenidos fundamentales, repetición por escrito, subrayado, notas con palabras claves. ➤ Estrategias de elaboración: destinadas a crear una conexión entre el conocimiento previo y el nuevo, para lo cual se utiliza: parafraseo, analogías, notas no literales, responder a cuestionarios que puede tener el texto estudiado o las posibles preguntas que se pueden presentar. ➤ Estrategias de organización: consisten en jerarquizar los aprendizajes para dar estructura y orden facilitando de esta manera la integración y recuperación de la información. Las más frecuentes son: resúmenes, esquemas, cuadros sinópticos, mapas conceptuales. ➤ Estrategias de comprensión: se denominan también metacognitivas y sirven para tomar conciencia del uso y la efectividad de las otras estrategias mencionadas, “son un sistema supervisor de la acción y el pensamiento del estudiante, y se caracterizan por un alto nivel de conciencia y control voluntario.” (Noy Sanchez, S/F).
Estas estrategias abarcan:
➤ La Planificación: constituyen reflexiones antes de la acción, ayudan al control y dirección de la conducta, ayudan a establecer los objetivos y metas del aprendizaje así como también la selección de conocimientos previos, descomponer tareas largas en subtareas, prevención del tiempo para la ejecución, recursos y esfuerzo, selección de estrategias para el aprendizaje. ➤ La Regulación: son acciones que se realizan durante la ejecución de una tarea vigilando y coordinando que se cumpla lo planificado comprobando la eficacia, a través de preguntas, reajuste del tiempo, esfuerzo y recursos, modificar estrategias cuando las seleccionadas son

tan útiles para el estudio a realizarse.

- La Evaluación: ayudan a verificar que el aprendizaje se está dando, que se cumpla el plan trazado, si se están logrando los objetivos, evaluación de los resultados. La evaluación se realiza durante y al final del proceso.
- Estrategias de apoyo o afectivas: no se vinculan directamente con el aprendizaje sino que aseguran que éste se dé, mejorando las condiciones en las que se produce.

Fuente: Noy S., Luz A. (s.f.)

Elaborado por: Racines G. (2014)

En todas estas estrategias se considera la motivación, sostenimiento de la atención y manejo de la ansiedad.

Los hábitos y las estrategias que utilicemos, no solo en los estudios, sino en la vida en general, ayudan a que seamos gestores de nuestra existencia, ponderándonos de las decisiones y sus resultados, el planteamiento de objetivos y metas a largo y corto plazo, el plan de vida que deseamos tener y ejecutar y sentir como personas adultas que somos capaces de construir con libertad los sueños y aún más importante la realización de estos sueños.

Estudiar con hábito y con aplicación de estrategias conscientemente, es un inicio del logro del éxito que deseamos tener.

1.2.3.3. Necesidades de Orientación Académica.

La Orientación académica constituye una herramienta de trabajo cooperativo, siendo un proceso continuo, preventivo y de formación, lo que asegura acciones focalizadas que promueven el desarrollo integral de los estudiantes y disminuyendo el nivel de deserción académica, una vez lograda la integración, en el estudiante, de su rol de gestor de cambios personales y de la comunidad y la seguridad de la realización del proyecto de vida de cada uno de ellos. (Llinás, 2009).

La Orientación académica cumple con objetivos específicos que se dan durante el proceso de vida académica, tiempo en el que se prepara para el desempeño profesional, razón por la cual se considera que es más acertado llamarla *orientación académica-profesional*. (CIDE, 2009).

La Orientación Académica requiere de acciones específicas que faciliten el proceso de aprendizaje-enseñanza y el estudiante tenga un paso por su vida académica provechosa, motivante que le facilite llegar a la culminación y obtención del título profesional, a través del pensamiento reflexivo, crítico y creativo, promoviendo el desarrollo y/o el afianzamiento de hábitos de estudio y autogestión disminuyendo el índice de deserción y los recursos personales e institucionales sean aprovechados potencialmente. (Villanueva, 2013).

Dentro del concepto de estudio a distancia y bajo mi propia experiencia, considero que es aún más importante esta orientación porque en el camino, como estudiantes, se va encontrando obstáculos que resultan difíciles de sortear bajo la condición que se tiene al estar aislado o manteniendo comunicación a través de la tecnología que no siempre es efectiva sobre todo durante el aprendizaje, porque la comunicación pierde algunas de sus características como el contacto visual que da muchas pautas comunicativas y emocionales, en estas condiciones, la orientación académica-profesional cumpliría un significativo papel en las pautas para lograr los objetivos planteados a corto y largo plazo en el proceso de formación académica hasta llegar al logro del título universitario.

1.2.3.4. Necesidades de Orientación Personal.

La Orientación personal está relacionada con el proceso de instauración de cambios importantes que llevan a la persona a un nivel de madurez, autovaloración y estabilidad que dan paso a un crecimiento y aprendizaje constantes. (Sánchez, 2009).

Este tipo de orientación se da de manera individualizada y su objetivo es que a través de la madurez alcanzada, se potencien las habilidades, capacidad, autoconocimiento y autovaloración para que logre realizar los objetivos propuestos en su proyecto de vida. (Sánchez, 2009).

La Orientación personal inicialmente, tenía el propósito de *corregir* pero hoy su acción es la de *desarrollar y prevenir*, dando al estudiante herramientas que le guíen al desarrollo de habilidades de la vida diaria que le serán muy útiles no solo en lo académico sino en su vida profesional y en su caminar diario. (Sánchez, 2009).

En el ambiente universitario, los estudiantes nuevos, los de nivel medio y los de niveles finales de la carrera, atraviesan situaciones de estrés frente a los exámenes, proyectos, trabajos extensos, cumplimiento de tareas de las asignaturas tomadas, que en muchas ocasiones, no son medidas en tiempo y extensión por los maestros, olvidando que no es solo su asignatura la que se debe desarrollar sino otras, provocando niveles altos de ansiedad y frustración que no siempre pueden ser manejados adecuadamente por el estudiante y desarrollando desórdenes de salud que terminan afectando el rendimiento académico y su actividad personal en su vida.

Frente a estas situaciones de orden académico y otras de orden personal como el mal manejo de emociones, sentimientos, vulnerabilidad ante situaciones de consumo de alcohol y drogas, desmotivación, problemas de autoestima, inseguridad ante las decisiones que se debe tomar para cumplir proyectos de vida, entre otras más, es muy necesario que exista el servicio de orientación personal o counseling en la universidad, construyendo de esta manera, fortalezas que faciliten el camino hasta la culminación de la carrera escogida y sea un individuo, que posiblemente, tendrá que enfrentar muchas situaciones difíciles, pero que gracias al trabajo de orientación y asesoramiento cuenta con herramientas para enfrentarlas, seguro de sus capacidades y su autovaloración.

Considero que en el nivel universitario y como estudiante universitaria a distancia, hay una gran falencia acerca de la preocupación por la situación del estudiante ante los requerimientos académicos y sociales que este nivel exige y las autoridades y maestros, también por la presión que seguramente viven ante las exigencias que solicitan para mantener el prestigio de la institución, olvidan que los estudiantes en general y los de distancia en especial, requieren de sostenimiento, motivación y comprensión, sin hacer a un lado la exigencia en efectividad que se debe tener ya que estamos preparándonos y construyendo nuestro futuro no solo como profesionales sino como seres humanos humanizados.

1.2.3.5. Necesidades de Orientación en Información.

Al ingresar a la universidad, surgen muchas dudas sobre todo lo que abarca esta nueva vida que se inicia como estudiante universitario y el departamento de Orientación, generalmente es el que debe ser buscado con el fin de satisfacer esta necesidad de conocimiento ante incógnitas, en ocasiones, elementales como ubicación de las aulas, inicio de cursos, materiales, etc. y en otras de suma importancia como el desarrollo de algún proyecto o investigación que requiere de mucha información actualizada.

La demanda de información se relaciona sobre todo con:

Tabla 7. Demandas de información de estudiantes universitarios

DEMANDAS DE INFORMACION DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	
➤	Cursos, jornadas y actividades formativas y culturales, relacionadas con el aspecto laboral y académico.
➤	Información sobre becas y financiamiento, en el caso de universidades pagadas.
➤	Servicios con los que cuenta la Universidad en beneficio de los estudiantes.
➤	Información sobre la normativa de la Universidad, campus virtual, horarios de contacto con los maestros.
➤	Planes de estudio.
➤	Materiales de apoyo y ayuda para los estudiantes.
➤	Formas de encontrar información en bibliotecas, internet.
➤	Uso de tecnología dentro de las aulas.

Fuente: Marchena Consejero (2008)

Elaborado por: Racines G. (2014)

Estos son los puntos más importantes que requieren de información clara para el buen vivir del estudiante universitario dentro del campus o virtualmente cuando se estudia a distancia, en este último caso, la información debe ser más precisa y exacta tomando en consideración que la comunicación a través de los diversos medios con los que se cuenta en esta modalidad, no tienen connotaciones visuales que orienten de mejor manera la comprensión del mensaje, factor que no debe ser olvidado por la institución misma ni por los maestros.

Es importante que se utilicen medios de comunicación y de consulta sobre información para el estudiante a distancia, más rápidos y efectivos sobre todo en este momento en que la

tecnología crece vertiginosamente y facilita la llegada de mensajes en tiempos bastante cortos, aunque lamentablemente no proporcionen otros elementos que canalicen adecuada una comunicación efectiva, pero que sí podrían facilitar mecanismos de acceso más veloces a la información, me refiero a que si hay situaciones de cambio en contenidos académicos, fechas de entrega de trabajos y exámenes, contestaciones prontas a los correos enviados, tutorías en horarios que no interrumpan el trabajo personal, porque sobre todo en este último punto, no debe la institución olvidar que en un gran porcentaje quienes recurrimos a estudios a distancia, somos personas adultas con deseos y necesidades de superación, pero que no podemos dejar de lado ni quitar importancia a la familia y el trabajo, lleguen lo más rápido posible para poder actuar acertadamente y poder realizar eficazmente la tarea universitaria.

1.3. La Mentoría

1.3.1. Concepto.

La Mentoría es un proceso de guía y sostenimiento que se da entre un estudiante de un nivel superior y uno que ingresa por primera vez a la universidad, guiado por un tutor, con el objetivo de ayudarlo a descubrir y desarrollar habilidades que le facilitarán su paso por su formación académica profesional. (Romero, 2001).

La Mentoría es una “estrategia de orientación en la que alumnos de últimos cursos más experimentados ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la Universidad, bajo la supervisión de un profesor tutor”. (Sánchez, 2013), al ser una estrategia de orientación proporciona sostenimiento al estudiante nuevo y aprendizaje tanto al estudiante que se inicia como al que está cursando niveles superiores, siendo este último, básicamente, un puente de enlace y apoyo para una inserción y adaptación rápida al sistema de estudios universitarios a través y bajo la experiencia personal muy valiosa de otro estudiante experimentado.

La Mentoría está dirigida a los estudiantes que ingresan por primera vez a la universidad iniciando así su proyecto de vida profesional, que si bien es cierto, pueden cumplir el perfil académico, pero no todos tienen el mismo nivel emocional que les facilite el camino que han

iniciado, hay estudiantes que son muy tímidos, otros muy extrovertidos, no tienen hábitos de estudio, no están seguros de la carrera seleccionada, etc., situaciones que podrían ser detonantes de deserción y abandono estudiantil. (Sánchez, 2013).

Frente a estas circunstancias, la presencia de un mentor, que ya tuvo experiencia en situaciones similares, va a ser de gran ayuda en el sostenimiento y guía a que los estudiantes con más vulnerabilidad lleguen a la culminación de sus estudios con el logro de su titulación y fortalecidos para incursionar en el mundo laboral.

Los objetivos de la Mentoría son principalmente, proporcionar andamiaje, sostenimiento, guía en el campo académico-informativo, pero principalmente en el campo personal y motivacional, a los estudiantes nuevos para que alcancen las metas que se han planteado, a través de la experiencia de estudiantes de años superiores y que de alguna manera dominan aspectos académicos, sociales y personales dentro del sistema universitario, otro de los objetivos es preparar a estudiantes de segundo semestre en el concepto de Mentoría y formación como mentores para que a futuro puedan ejercer esta función. (Sánchez, 2013).

La Mentoría no es proporcionar únicamente información, no se refiere a establecer una relación de protección, exclusividad en la enseñanza, intervención psicológica específica ni mucho menos tomar la responsabilidad del éxito o fracaso del estudiante mentorizado, sino de proporcionar acompañamiento, orientación, guía en el desarrollo de habilidades para el estudio, crear un espacio o momento donde el estudiante mentorizado, se sienta escuchado y guiado académica, personal y socialmente dentro del ambiente universitario. (Rísquez, 2006).

La implementación de la Mentoría, en educación a Distancia sobre todo, es una necesidad urgente, ya que a través de ella se podría, en parte, solventar la situación de aislamiento que se percibe y se siente, así como también poder resolver dudas y encontrar el apoyo necesario en el uso de las TIC's, de la plataforma virtual, apoyo académico y sobre todo motivación para continuar el proceso hasta llegar a la culminación de la carrera. Personalmente, el proyecto de Mentoría que ha iniciado la UTPL, me parece muy interesante ya que estoy segura como estudiante a distancia de esta Institución, que va a beneficiar a muchos nuevos estudiantes, facilitando su trayecto pre-profesional y capacitándoles para una inserción laboral exitosa, por otra parte me ha permitido conocer más y tener mayor información sobre estrategias de aprendizaje e intervención en el área psicopedagógica al encontrar información sobre hábitos y

estrategias de estudio, características de los estudiantes a distancia, así como también fundamentos y técnicas de motivación.

1.3.2. Elementos y procesos de Mentoría.

Los elementos que conforman un proceso de Mentoría son variados “dependiendo del modelo base de intervención del que se parta. Básicamente señalan tres agentes: el mentor, el mentorizado y el tutor”. (Valverde, 2003).

1.3.2.1. Mentor.

El mentor, generalmente es una persona con mayor experiencia, con un nivel alto de competencias académicas y personales que le facilitan regular “los procesos de construcción del conocimiento” propios y cuya experiencia le capacita para guiar a otro de menor experiencia que se inicia en la vida universitaria a través del “saber sobre, saber cómo intervenir y saber relacionarse” pero que lo ubica en el mismo nivel de estudiante <mentoría entre iguales>. (Vélaz, 2009).

Para calificar como mentor es necesario reunir ciertas características que favorezcan a la función de guía de otro estudiante que manifieste vulnerabilidad en algún aspecto y que podría llevar al abandono de los estudios, las características básicas que califica a un estudiante como mentor son: confianza, información, facilitación y modelo (Vélaz, 2009).

El objetivo de la presencia de un mentor es tener la posibilidad como institución, de llegar y dar cobertura a los estudiantes que dan un cambio a su vida al ingresar al sistema universitario y/o retomar los estudios para finalizar su preparación académica profesional y que presentan momentos de crisis, incertidumbre, temor, indecisión frente al reto que tienen, esto no sólo se da, bajo mi criterio, al inicio sino en la fase intermedia y al finalizar los estudios.

1.3.2.2. Mentorizado.

El mentorizado, es un estudiante de menor experiencia o novel en alguna situación sea esta académica o profesional y que está atravesando un período crítico de transición que lo afecta personalmente y que por sus propios medios no logra superarlo, se podría considerar también como mentorizado a un estudiante de nivel medio que por diferentes situaciones se ve vulnerado, necesitando ser acogido y guiado en la toma de decisiones ya sean académicas, personales o de futuro profesional y finalmente también es un mentorizado un estudiante de fin de carrera que requiere guía y práctica para adquirir experiencia que le permita ingresar sin dificultad al mundo laboral, estas situaciones dan un papel activo al mentorizado, ya que es él quien plantea el problema o dificultad, expresa las necesidades y dudas que tiene para poder ser guiado y acompañado en la resolución. (Vélaz, 2009).

El estudiante mentorizado es el punto neural del proceso de mentoría ya que es él quien a través de sus necesidades pone en movimiento y creatividad al mentor y tutor o consejero para que logre mantenerse en el camino iniciado, continúe y termine sus estudios.

1.3.2.3. Tutor o Consejero.

El profesor-tutor o consejero es el que desempeña la función de “enlace natural entre los alumnos mentores (y, en consecuencia, los alumnos tutelados) y los coordinadores del Proyecto”, (Sánchez, 2013), sus principales funciones son: establecer el calendario de reuniones, asesoría a los estudiantes mentores sobre sus funciones, enlace entre los mentores y coordinadores del proyecto, seguimiento y evaluación del trabajo de los mentores. (Vélaz, 2009).

La presencia de un tutor o consejero es de mucha importancia ya que si bien es cierto, el mentor tiene un nivel de experiencia académica y personal, sigue siendo un estudiante que requiere de orientación y estructuración de temas importantes frente a los mentorizados para lo cual la experiencia del consejero como maestro es de gran valía a que la mentoría tenga efecto y se dé la asesoría esperada entre los tres elementos importantes del proceso.

La Mentoría se desarrolla en cuatro fases:

Tabla 8. Fases de la Mentoría

FASES DE LA MENTORÍA	
Revisar y explorar	➤ Se establece el rapport entre mentorizado y mentor. ➤ Utiliza escucha empática ➤ Se reconoce las necesidades del mentorizado.
Comprender	➤ Relacionar las necesidades del mentorizado con las experiencias del mentor.
Planificar	➤ Desarrollar estrategias de intervención sobre las necesidades del mentorizado para que alcance sus metas. ➤ Establecer compromisos entre mentor y mentorizado para la aplicación de las estrategias basándose en la confianza que se da en este nivel.
Actuación	➤ Poner en marcha lo planificado. ➤ Cumplir con los acuerdos establecidos entre mentor y mentorizado y entre consejero y mentor. ➤ Cierre de la mentoría, evaluación del proceso.

Fuente: (Valverde A., 2003)

Elaborado por: Racines G. (2014)

1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de Mentoría.

1.3.3.1. Mentor.

Un mentor necesita ser competente y mediador basándose en el contexto, las personas y tareas, (Velez, 2009), entre las competencias que requiere están:

Tabla 9. Perfil del Mentor

PERFIL DEL MENTOR	
➤	Ser estudiante de niveles superiores y tener un desempeño académico muy bueno, que tenga más experiencia que los mentorizados.
➤	Tener acceso a información y personas que pueden ofrecer ayuda al estudiante novel.
➤	Ser amigable.
➤	Presentar solidez en cuanto al conocimiento de la Institución a la que está vinculado.
➤	Tener disposición para invertir tiempo y esfuerzo en los mentorizados.
➤	Capacidad de planificación de actividades como guía académica, motivación, reuniones para retroalimentación.
➤	Facilidad en el manejo de técnicas en resolución de problemas.
➤	Dominio de conocimientos en la rama de estudio del mentorizado.
➤	Un buen nivel de desarrollo personal y social.
➤	Habilidades de manejo, sostenimiento y guía en situaciones de crisis y/o transición.
➤	Habilidad en el uso de experiencias personales aplicadas a las de los mentorizados.
➤	Alto nivel de compromiso.

Fuente: (Valverde A., 2003)

Elaborado por: Racines G. 2014

1.3.3.2. Mentorizado.

“Se trata de una persona caracterizada por encontrarse en una posición de desventaja y que decide voluntariamente recibir la ayuda y orientación de una persona con mayor experiencia”. (Valverde, 2003).

Tabla 10. Perfil del Mentorizado

PERFIL DEL MENTORIZADO	
➤	Debe concientizar un alto nivel de compromiso con él mismo y el mentor para realizar las actividades y recibir la ayuda que requiere.
➤	Concientizar la situación en la que se encuentra y hacia donde desea encaminarse.
➤	Capacidad de escucha y apertura al aprendizaje.
➤	Actitud positiva y participativa.
➤	Ser crítico y aceptar las sugerencias.
➤	Tener una visión real sobre sus expectativas.
➤	Disponerse al cambio y los desafíos.

- Desarrollar confianza en el mentor.
- Disposición a involucrarse en el proyecto de Mentoría

Fuente: (Valverde A., 2003)

Elaborado por: Racines G. 2014

1.3.3.3. Tutor.

Es un profesor con experiencia que va a desempeñar el papel de seguimiento del proceso de Mentoría ofreciendo apoyo y guía al mentor.

Tabla 11. Perfil del Tutor

PERFIL DEL TUTOR
➤ Debe tener un buen nivel competencias sociales, asertividad y facilidad de relación tanto con estudiantes como con profesores. ➤ Buen nivel de conocimiento de la Titulación. ➤ Estar muy relacionado con la Institución en la que ejerce la tutoría. ➤ Disponibilidad de atención a los estudiantes. ➤ Apertura para la innovación y formación continua. ➤ Disponibilidad de tiempo para capacitación.

Fuente: (Sánchez, 2008)

Elaborado por: Racines G. 2014

1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.

La mentoría es en sí misma una estrategia de intervención y guía en el desarrollo y sostenimiento de estudiantes con cierto nivel de vulnerabilidad que podría llevar a la deserción y fracaso estudiantil, por lo que hablar de técnicas y estrategias resulta difícil. (Hernández, 2013).

Tabla 12. Estrategias aplicadas en Mentoría

ESTRATEGIAS APLICADAS EN MENTORIA	
➤	Escucha Activa: ayuda a establecer la relación de confianza y da lugar a un ambiente positivo que permite un buen nivel de comunicación.
➤	Construcción gradual de confianza: la continua convivencia y comunicación junto con las acciones y actividades que el mentor realice hacia su mentorizado, da lugar a la confianza.
➤	Definición de metas y construcción de destrezas: las metas son establecidas de acuerdo a las necesidades del mentorizado por lo que son individuales y una vez establecidas se procede a desarrollar o reforzar habilidades necesarias para alcanzar las metas.
➤	Aliento e inspiración: es importante dentro de la Mentorización lograr motivación y aumento del autoestima del mentorizado a través de actividades que logren seguridad en el logro de los objetivos planteados.

Fuente: (Hernández A., 2013)

Elaborado por: Racines G. (2014)

Entre las técnicas que se pueden aplicar se consideran:

Tabla 13. Técnicas aplicadas en Mentoría

TÉCNICAS APLICADAS EN MENTORÍA	
➤	Técnicas motivacionales: ya sea a través de charlas, talleres en los cuales se promueva y se sostenga en el estudiante mentorizado el deseo de alcanzar sus metas académicas, personales y profesionales.
➤	Técnicas de elaboración del proyecto de vida: estableciendo los hitos importantes en la vida del mentorizado y hacia dónde quiere llegar ubicándose en el presente y estableciendo metas de corto y largo plazo.
➤	Técnicas de Comunicación asertiva: destacar lo importante de un buen nivel de comunicación que facilitará la Mentoría en sentido bidireccional, abriendo canales que permitan la aceptación de sugerencias y críticas constructivas, desarrollar la capacidad de transmitir y recibir mensajes, pensamientos y sentimientos.
➤	Técnicas de auto-conocimiento y auto-control: dan una guía sobre el conocimiento personal, emociones y sentimientos.

Elaborado por: Racines G. (2014)

Los programas de Mentoría constituyen una buena opción de acompañamiento y sostenimiento así como también una oportunidad de desarrollo personal y humano donde se pone en juego la capacidad y creatividad de mentores y consejeros en el logro de intervención acertada con otros compañeros estudiantes de niveles inferiores o en estado de crisis y de descubrimiento y

construcción en el caso de los mentorizados, reconociendo la posibilidad de alcanzar las metas planteadas.

1.4. Plan de Orientación y Mentoría

1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría.

El plan de orientación y mentoría es un proyecto constituido por un conjunto de acciones coordinadas, dirigido a desarrollar y potenciar habilidades que permitan a las personas lograr madurez, independencia, autonomía que será útil en la vida académica, personal, social y profesional, alcanzando las metas propuestas. (Normativa. Orden de 27 julio 2006).

El plan de orientación, al ser un proceso de ayuda sistemática se direcciona a que los estudiantes logren una integración social, académica y administrativa mediante técnicas psicopedagógicas, motivacionales y de intervención personal, alcanzando el óptimo nivel de su desarrollo integral. (Normativa. Orden de 27 julio 2006).

El plan de mentoría es una estrategia que se aplica a través de varias técnicas entre dos estudiantes donde el uno que tiene un nivel de experiencia estudiantil mayor y asesora, sostiene y motiva a otro que ingresa por primera vez a la universidad y a su vez el mentor es guiado y supervisado por un tutor o consejero que generalmente es un maestro de la institución educativa. (Casado, 2010).

El POAT, tiene como objetivo detectar necesidades y guiar a la solución de las mismas para que el estudiante alcance un estado de realización y confort dentro de su vida estudiantil ya sea en el aspecto: académico, personal o profesional, por lo tanto la “planificación debe ser flexible y abierta capaz de adaptarse en cada momento a los intereses y problemas detectados” (Colegio San José Virgen de la Palma, 2013).

El desarrollo de un Plan de Orientación y Mentoría dentro del sistema universitario en general y en especial en EaD, constituye una fortaleza para la Institución y quienes la conforman, ya que a través de la participación de consejeros y mentores se puede lograr la aplicación de las

estrategias de intervención grupal o personal con el objetivo de sostener a los estudiantes que se inician en esta modalidad y dar impulso al logro de la culminación académica y su participación como profesionales en el desarrollo económico y social del país.

1.4.2. Elementos del Plan de Orientación y Mentoría

La acción tutorial o de orientación, al ser una herramienta facilitadora del desarrollo máximo y óptimo de los estudiantes, abarca varios aspectos como el académico, personal, social y profesional, componiéndose de los siguientes elementos:

Tabla 14. Elementos principales de un Plan de Orientación y Mentoría

ELEMENTOS PRINCIPALES DE UN PLAN DE ORIENTACIÓN Y MENTORÍA	
Detección de necesidades	➤ Necesidades formativas y de orientación de los estudiantes. ➤ Necesidades académicas.
Objetivos	➤ Generales concordando con los objetivos del Plan. ➤ Específicos relacionados con individualmente con cada ámbito.
Los contenidos	➤ El alcance del Plan es decir a que estudiantes va dirigido. ➤ Las modalidades de tutorías.
Los momentos claves	➤ Transición secundaria-universidad. ➤ Durante los estudios universitarios. ➤ Durante la transición universidad vida laboral
El tipo de tutoría	➤ Según la naturaleza grupales o individuales, mentoría, tutoría virtual, por asignatura. ➤ Según la actividad: transición a la vida universitaria, durante el proceso académico y transición a la vida laboral.
Implicados	➤ Estudiantes o mentorizados. ➤ Mentores. ➤ Tutores. ➤ Coordinadores.

➤ Otros profesores y profesionales.
Seguimiento del Plan de Orientación
➤ De tutor o Consejero a Mentor.
➤ De Mentor a Mentorizado.
Evaluación del Plan
➤ En el cierre del ciclo de Mentoría con el mentorizado y el mentor.
➤ Consejero y mentor.

Fuente: (Gairán J. y otros, 2003)

Elaborado por: Racines G. (2014)

1.4.3. Plan de Orientación y Mentoría para el grupo de estudiantes.

1.4.3.1. Presentación.

Establecer un Plan de Orientación y Mentoría, sobre todo en un sistema educativo a distancia, como el que ofrece la UTPL, considerando que esta opción es tomada principalmente por personas adultas, con un sistema de vida establecido y proyectos de vida en ejecución, es de suma importancia, para los estudiantes, así como también para la Universidad ya que están implicados muchos esfuerzos personales, emocionales, intelectuales, familiares, etc., y recursos pedagógicos, económicos que deben tener un andamiaje para el sostenimiento de estos estudiantes en pos del logro de sus metas personales y profesionales y de la Universidad en el cumplimiento de sus objetivos y metas como institución educativa de calidad.

Para alcanzar este nuevo nivel de ayuda y sostenimiento de los estudiantes, la UTPL, ha iniciado con un proyecto piloto sobre Orientación y Mentoría, para lo cual convocó a los egresados de Psicología a participar del mismo, con el fin de contar con información directa de nuestra realidad universitaria y poder perfeccionar y adaptar a las necesidades reales de los estudiantes, la ayuda y guía requerida para mantenerse en los estudios hasta culminarlos, por otra parte ha orientado la investigación haciendo uso de las capacidades y conocimientos que como egresados hemos logrado.

1.4.3.2. Objetivos.

General: Estructurar un plan de orientación y mentoría para la UTPL que facilite la adaptación de los nuevos estudiantes al sistema de educación a distancia, motivando el alcance de sus metas y logros a corto y largo plazo y disminuyendo el nivel de deserción estudiantil.

Específicos:

- Definir las metas y objetivos que desean alcanzar.
- Concientizar y/o desarrollar habilidades requeridas en el estudio a distancia.
- Desarrollar y/o reforzar hábitos y técnicas de estudio.
- Implementar información sobre el manejo del entorno virtual
- Implementar información sobre los servicios que provee la universidad a los estudiantes.
- Implementar información sobre el sistema de evaluación que aplica la universidad.
- Dar a conocer técnicas de auto-motivación en situaciones de crisis.

1.4.3.3. Actividades a desarrollar.

Las actividades de guía y motivación para los mentorizados, son presentadas en base a un cronograma establecido con el fin de que reciban el acompañamiento necesario fortaleciéndoles y recordándoles sus capacidades y persistencia en sus estudios.

Tabla 15. Actividades del Plan de Orientación y Mentoría

MES	DÍA	ACTIVIDADES ABRIL-AGOSTO 2014	RESPONSABLE
MAYO	11 -12	Lectura de bibliografía acerca de Mentoría y Orientación	Mentores
	25	Primer encuentro presencial Tutores y Mentores con estudiantes Mentorizados. Jornada de bienvenida. Inicio de la Mentoría. Actividad 1. “Conociéndonos”	Centros Universitarios Tutores Mentores Estudiantes mentorizados
	30	Presentación del Mentor a los	Mentor

		mentorizado que no asistieron a la reunión presencial a través de correo electrónico y llamadas telefónicas.	Estudiantes mentorizados
	30	Actividad 2. “Mi primera evaluación en Educación a Distancia”. Comunicación personal vía mail con cada mentorizado sobre las primeras evaluaciones.	Mentor Estudiante Mentorizado
JUNIO	2	Comunicación vía telefónica con cada mentorizado, invitándole a una reunión presencial.	Mentor Estudiante Mentorizado.
	6	Chat Tema: “Mi primera evaluación presencial en Educación a Distancia” (No se realizó la actividad)	Mentor Estudiante Mentorizado Grupo Gestor del Proyecto de Mentoría
	8	Reunión con los mentorizados para conocer sus dificultades en las evaluaciones a distancia y como prepararse para las presenciales	Mentor Estudiantes mentorizados. (Padre de un estudiante mentorizado con Síndrome de Down.)
	13	Actividad 3. “La UTPL y los estudios a distancia”	Mentor Estudiante Mentorizado
	22	Actividad 4. “Mi proyecto de Vida”	Mentores Estudiantes mentorizados
	30	Actividad 5. “Autorregulación”	Mentor Estudiantes mentorizados
	30	Actividad 6. “Habilidades de estudio”	Estudiantes mentorizados Licenciado José Ignacio Zumba
JULIO	2	Información a los estudiantes mentorizados sobre el cuestionario digital “Habilidades de estudio”	Mentor Estudiantes mentorizados

	10	Actividad 7. “Estudio eficaz”	Mentor Estudiantes mentorizados
	11	Actividad 8. “Proyecto académico”	Mentor Estudiantes mentorizados
	24	Actividad 9. “La lectura un medio para preparar las evaluaciones”	Mentor Estudiantes mentorizados
AGOSTO	3	Actividad 10. Segunda jornada presencial: Tutor de tesis.	Tutor Mentor Centro Universitario
	7	Actividad 11. “Cierre de la Mentoría” encuentro presencial con la estudiante que permaneció hasta el final del proyecto.	Mentor Estudiante Mentorizado

Fuente: Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría MaD

Elaborado por: Racines G. 2014

CAPÍTULO II: METODOLOGIA

2.1. Diseño de Investigación

El diseño de investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener información que se requiere en una investigación” (Hernández, 2006). Un diseño debe responder a las preguntas de investigación.

A través del diseño de investigación se conoce qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia. La meta de un diseño de investigación sólido es proporcionar resultados que puedan ser considerados creíbles.

La investigación que se propone es de tipo cualitativo- cuantitativo, exploratorio y descriptivo, ya que facilitará explicar y caracterizar las necesidades de orientación realidad del desempeño de los docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que haga posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

- Exploratorio: se trata de una exploración inicial en un momento específico.
- Descriptivo: se podrán indagar los niveles de las variables en una población dada
- El método de investigación Acción Participativa (IAP): el propósito de este método es producir acción, toda vez que busca un cambio, una transformación de la realidad de los estudiantes del primer ciclo en MaD. La investigación del investigador está dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitan desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del método de IAP está sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor, así también a las características de las actividades de mentoría. El proceso a seguir es: a) Intercambio de experiencias; b) problematización de la experiencia en base a la reflexión; c) Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitirán recolectar los datos y d) sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención.

2.2. Contexto

La UTPL es una Institución de Educación Superior, autónoma que imparte educación en modalidad presencial y a distancia, cuenta con un Campus ubicado en la provincia de Loja y con Centros Universitarios ubicados en todas las provincias del país y en el extranjero en Madrid, Roma, Nueva York y Bolivia.

Si visión es el Humanismo de Cristo que en su manifestación histórica y el desarrollo de su pensamiento en la tradición de la Iglesia Católica, propugna una universalidad potenciadora, conforme a la dignidad que el ser humano tiene como “hijo de Dios”, que hace a la Universidad acoger, defender y promover en la sociedad, el producto y la reflexión de toda experiencia humana.

Su misión es, desde la visión del Humanismo de Cristo: “Buscar la verdad y formar al hombre, a través de la ciencia, para que sirva a la sociedad”.

El paso que, al momento está realizando la UTPL, con el proyecto piloto de Mentoría, es de mucha importancia, puesto que de esta manera se va a lograr tener una idea más clara de las necesidades que una gran población estudiantil, que ingresa por primera vez a la Institución, tiene y que al ir perfeccionando el proyecto, brindará de manera eficiente y eficaz la ayuda y sostenimiento que requiere el estudiante que opta por este tipo de educación.

La EaD es un sistema educativo que hace uso de diferentes estrategias y técnicas de mediación pedagógica para llegar a los estudiantes que se encuentran físicamente distantes de la Institución y que se comunican principalmente a través de las TIC's y ocasionalmente de manera presencial. (Florido Bacallao, 2003), esto hace que estudiantes y profesores tengan que hacer uso de ciertos requisitos de enseñanza-aprendizaje que los efectivicen como autonomía, capacidad investigativa, organización temporal y espacial, criticidad, dominio lector, etc.,

El Centro Universitario de San Rafael, se encuentra ubicado en el Valle de Los Chillos, Av. General Rumiñahui 369 y Sexta Transversal, cuenta con un espacio amplio y bien distribuido, sus instalaciones prestan comodidad y dispone de la tecnología requerida para asesorar a un grupo de estudiantes.

El Centro Universitario de San Rafael, se encuentra ubicado en el Valle de Los Chillos, Av. General Rumiñahui 369 y Sexta Transversal. Cuenta con un espacio amplio y bien distribuido, sus instalaciones prestan comodidad y cuenta con la tecnología requerida para asesorar a un grupo de estudiantes.

2.3. Participantes

Como participantes del proyecto estuvieron: estudiantes mentorizados, mentor y consejero.

2.3.1. Estudiantes Mentorizados.

La Universidad me asignó inicialmente cinco estudiantes mentorizados, pertenecientes al Centro de San Rafael con los cuales intenté comunicarme para la primera reunión, la respuesta fue de apenas un estudiante, razón por la cual se me volvió a asignar una nueva lista de cinco estudiantes más, de los cuales no obtuve ninguna respuesta y más bien se comunicaron tres estudiantes del primer grupo. Mi grupo de mentorizados estuvo conformado por cuatro estudiantes en total.

Los estudiantes asignados se distribuyeron de la siguiente manera:

Tabla 16. Primer Grupo

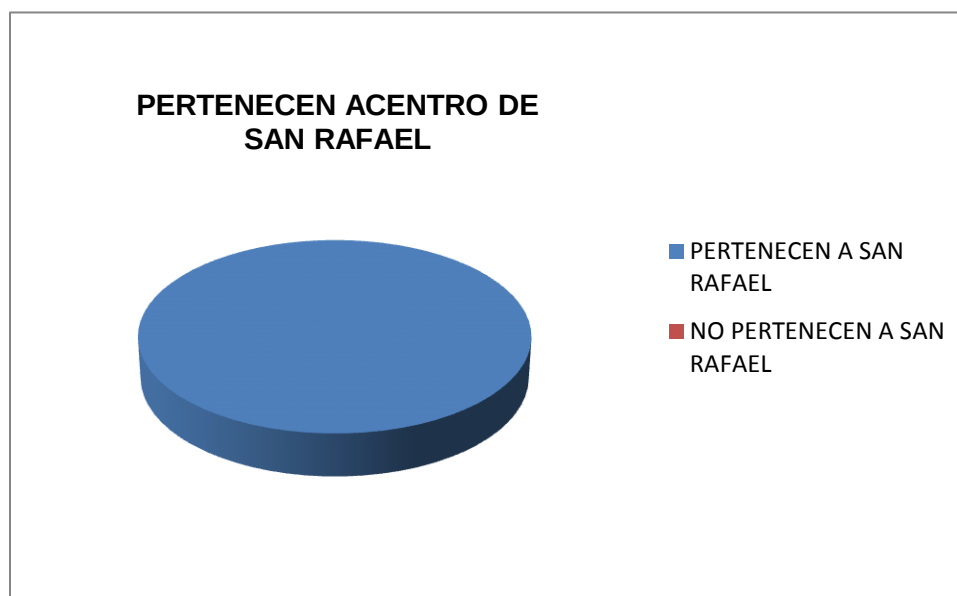
PRIMER GRUPO DE MENTORIZADOS				
PORCENTAJE	CENTRO UNIVERSITARIO	RESPUESTA A LA MENTORIA	SEXO	CARRERA
100 %	Pertenece al Centro de San Rafael			
80%		Respondió positivamente		
20%		No contestó a ningún tipo de invitación		
60%			Varones	

40%			Mujeres	
40%				Administración de empresas
20%				Ingeniería en Sistemas
40%				Se desconocía la carrera que habían optado
<i>No fue posible conocer la edad de los estudiantes</i>				

Fuente: Listado enviado por el Grupo Gestor del Proyecto de Mentoría UTPL.

Elaborado por: Racines G. (2014)

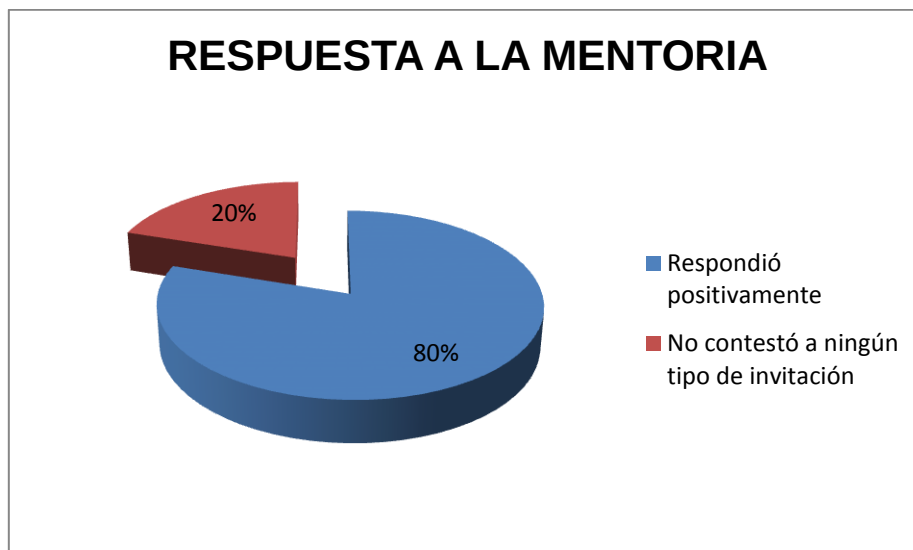
Gráfico 1. Porcentaje de mentorizados pertenecientes al Centro San Rafael



Fuente: Grupo Gestor del Proyecto de Mentoría UTPL.

Elaborado por: Racines G. (2014)

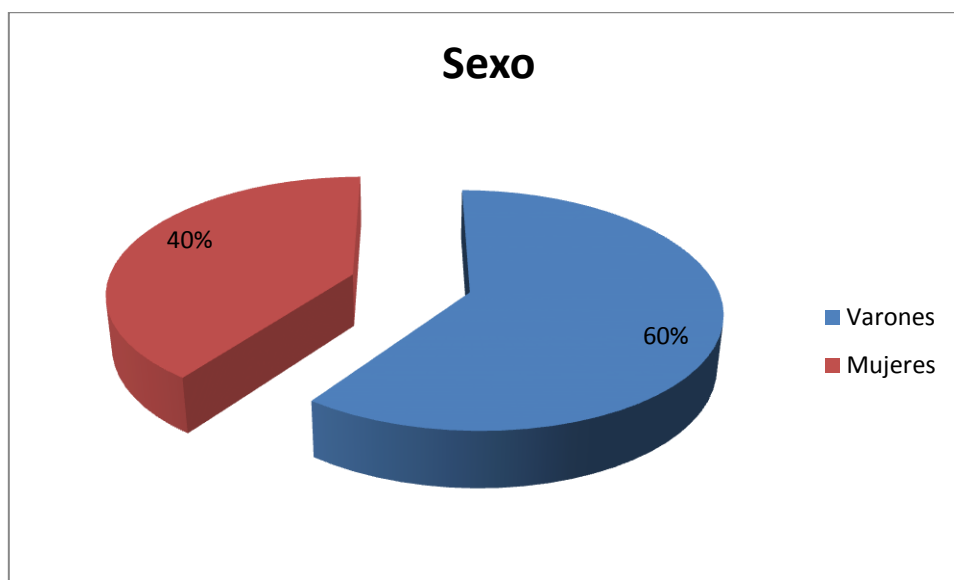
El 100% de estudiantes mentorizados pertenecen al Centro de San Rafael.

Gráfico 2. Respuesta a la Mentoría

Fuente: Grupo Gestor del Proyecto de Mentoría UTPL.

Elaborado por: Racines G. (2014)

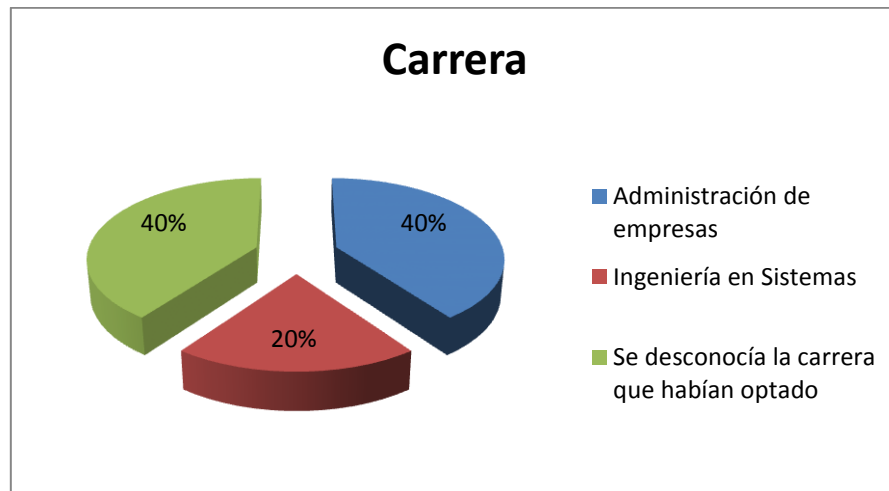
El 80% de estudiantes respondieron positivamente a la invitación de mentoría, el 20% no contestó a ningún tipo de invitación.

Gráfico 3. Sexo

Fuente: Grupo Gestor del Proyecto de Mentoría UTPL.

Elaborado por: Racines G. (2014)

El 60% de los mentorizados eran varones y el 40% mujeres.

Gráfico 4. Carrera

Fuente: Grupo Gestor del Proyecto de Mentoría UTPL.

Elaborado por: Racines G. (2014)

El 40% seguían la carrera de Administración de Empresas, el 20% Ingeniería en Sistemas y el 40% se desconocía la carrera que habían optado.

Segundo Grupo

Este grupo estuvo conformado por cinco estudiantes mujeres, todas pertenecientes al Centro de San Rafael, una de las estudiantes fue tomada en cuenta en el primer grupo. No pude conocer acerca de estas personas ya que ninguna contestó las llamadas ni les interesó.

En resumen el grupo de población con el que yo trabajé estuvo conformado por cuatro estudiantes mentorizados que respondieron a la llamada telefónica, de los cuatro tres tuve la oportunidad de entrevistarlos, el un estudiante restante se comunicó por WhatsApp durante un corto período posteriormente desertó de los estudios.

La única estudiante mentorizada que se sostuvo en el proyecto, mantuvo comunicación durante el semestre y se tuvo por dos ocasiones entrevistas informales y rápidas, (en el lugar de trabajo de la persona, ya que no fue posible organizar en otro lugar).

2.3.2. Mentor.

El Mentor asignado al grupo descrito anteriormente, pertenece al Centro de San Rafael, estudiante egresada de Psicología y entre las tareas asignadas para la mentoría estuvieron: motivación grupal e individual, información sobre los procesos de evaluación, información sobre la distribución del tiempo, información acerca de cómo proceder en los exámenes supletorios, información sobre la forma en la que la universidad se organiza, apoyo personal y resolución de situaciones específicas personales que interferían en el proceso de estudio.

2.3.3. Consejero.

En este caso, el Consejero estuvo representado por el grupo de maestros que conformaron el Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría MaD de la UTPL.

Este equipo semanalmente publicó en el Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) los temas que debían ser elaborados y ser enviados al grupo mentorizado, facilitaron información sobre los diferentes temas propuestos, proporcionaron guía en la elaboración del trabajo de investigación.

2.4. Métodos y técnicas e instrumentos

2.4.1. Métodos.

2.4.1.1. Método Acción Participativa.

Su finalidad es ayudar a resolver problemas cotidianos de manera inmediata (Hernández, R, 2012) para lograr un cambio en este caso en los estudiantes mentorizados. En la práctica de mentoría entre pares se sustenta en este método toda vez que se investiga con “pasos en espiral” al mismo tiempo se investiga y se interviene y los participantes (mentores) que tienen la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los considera para desarrollar el proceso de mentoría.

La acción de mentoría implica la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de las necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como a conocer las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados.

2.4.1.2. El método descriptivo.

Que permite explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir, ¿cómo se desarrolló las actividades de la mentoría? ¿Qué resultados se lograron?

2.4.1.3. El método analítico-sintético.

Facilita descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión de la acción de mentoría.

2.4.1.4. El método inductivo y deductivo.

Permite configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se logren en el proceso de investigación.

El método estadístico, facilita organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

2.4.2. Técnicas.

Dentro de las técnicas que facilitarán el proceso de investigación, tenemos las siguientes:

2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográficas.

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica, puede utilizar las siguientes técnicas:

- La lectura como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.
- Los mapas conceptuales y organizadores gráficos como medios para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los apoyos técnico-conceptuales.
- El resumen o paráfrasis como medio para presentar un texto original de forma abreviada; permite favorecer la comprensión del tema, entender mejor el texto y redactar con exactitud y calidad.

2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo.

Para la recolección y análisis de datos, se puede utilizar las siguientes técnicas:

La observación, es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Anguera, (1998, p 57) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que:

- Sirve a un objetivo ya formulado de investigación
- Es planificada sistemáticamente
- Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad
- Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada.

La entrevista mediada por los medios electrónicos, teléfono y videollamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación.

La encuesta sobre necesidades de orientación de los estudiantes de primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. La encuesta de control de lectura para los mentores. Esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previamente elaborados con

preguntas concretas que faciliten obtener repuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.

2.4.3. Instrumentos.

En la presente investigación se utilizarán los siguientes instrumentos:

- 1.- **Hoja de datos informativos:** consta de: datos personales, carrera escogida, ocupación laboral, hora en la que se le podía contactar, la razón para estudiar a distancia, razón por la que escogió la carrera, expectativas, temores. (Anexo 1: Hoja de Datos Personales).
- 2.- **Diagrama circular con escala:** presenta una escala que va del 1 a 5 para calificar cuantitativamente los siguientes aspectos de la Mentoría: utilización de recursos, metodología, objetivos, participación del grupo, utilidad, desempeño del/la mentor/a, organización. Se cierra con la pregunta ¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría? (Anexo 2: Hoja con diagrama).
- 3.- **Encuesta de “Autoevaluación sobre habilidades de estudio”:** (Anexo 3: Formato enviado por el Grupo Gestor del Proyecto de Mentoría a través de correo electrónico a los estudiantes mentorizados.).

El protocolo para los mentores consiste en:

1. Cuestionario sobre “Necesidades de Orientación” basado en una experiencia personal por parte del mentor. (Anexo 5)
2. Formato de seguimiento y valoración sobre el avance del marco teórico.

El procedimiento metodológico requiere de varios pasos que facilitan la recolección y sistematización de información.

2.5. Recursos

2.5.1. Humanos.

En esta investigación se consideró participaron:

- Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría MaD de la UTPL., quienes dirigieron las actividades a través del EVA y vía mail. Considero que ellos formaron la parte del “Consejero”.
- El Mentor: estudiante egresada de Psicología, perteneciente al Centro de San Rafael-Quito.
- Estudiantes Mentorizados: pertenecientes al primer ciclo de las diferentes carreras y asignados por la UTPL para cada mentor.

2.5.2. Materiales Institucionales.

- Entorno Virtual de Aprendizaje EVA.
- Guía de Psicología: Programa Nacional de Investigación
- Encuestas.

2.5.3. Económicos.

Tabla 17. Recursos económicos

RECURSOS ECONOMICOS		
DETALLE	RUBRO	RUBRO TOTAL
Mensajes de WhatsApp	Paquete diario 1 dólar americano.	50 dólares americanos
Llamadas telefónicas por celular.	Llamada telefónica a celular 0,04 centavos de dólar americano	4 dólares americanos aproximadamente.
Mensajes	Paquete de mensajes de texto 1 dólar americano	6 dólares americanos

Elaborado por: Racines G. (2014)

2.6. Procedimiento

2.6.1. Modelo.

El proceso se inició con la investigación bibliográfica, que inicialmente, facilitó la Universidad con algunas direcciones en la web, se continuó con la investigación de nuevas fuentes bibliográficas, básicamente a través de internet, donde se encontró información suficiente para clarificar los conceptos, objetivos, métodos y formas de intervención tutorial y de mentorización.

La intervención directa o investigación de campo se inició con una invitación a los estudiantes mentorizados en el Centro de San Rafael; la invitación fue hecha por la Universidad y acudió únicamente una estudiante con la cual se elaboró la ficha de necesidades y expectativas.

Basándose en esta información, se ha venido manteniendo comunicación con dicha estudiante y orientándola en las diferentes situaciones que durante el semestre ha tenido que enfrentar.

A los otros estudiantes mentorizados que respondieron a una segunda invitación, se les motivó a que organicen sus horarios sin dejar de lado sus prioridades familiares y laborales, se indicó la importancia de manejar un buen nivel de lectura comprensiva, técnicas de estudio, resolución de problemas.

En esta última reunión tuve la oportunidad de conocer a un estudiante con discapacidad, portador del Síndrome de Down, se realizó una breve entrevista al padre para conocer más de cerca la situación del estudiante y como se desenvolvía en los estudios.

2.6.2. Cronograma.

Tabla 18. Cronograma de actividades

MES	DÍA	ACTIVIDADES ABRIL-AGOSTO 2014	RESPONSABLE
MAYO	11 -12	Lectura de bibliografía acerca de Mentoría y Orientación	Mentores
	25	Primer encuentro presencial Tutores y Mentores con estudiantes Mentorizados. Jornada de bienvenida. Inicio de la Mentoría. Actividad 1. “Conociéndonos” Anexo 4.	Centros Universitarios Tutores Mentores Estudiantes mentorizados
	30	Presentación del Mentor a los mentorizado que no asistieron a la reunión presencial a través de correo electrónico y llamadas telefónicas. Anexo 5	Mentor Estudiantes mentorizados
	30	Actividad 2. “Mi primera evaluación en Educación a Distancia”. Comunicación personal vía mail con cada mentorizado sobre las primeras evaluaciones.	Mentor Estudiante Mentorizado
JUNIO	2	Comunicación vía telefónica con cada mentorizado, invitándole a una reunión presencial.	Mentor Estudiante Mentorizado.
	6	Chat Tema: “Mi primera evaluación presencial en Educación a Distancia” (No se realizó la actividad)	Mentor Estudiante Mentorizado Grupo Gestor del Proyecto de Mentoría
	8	Reunión con los mentorizados para conocer sus dificultades en las evaluaciones a distancia y como prepararse para las presenciales	Mentor Estudiantes mentorizados. (Padre de un estudiante mentorizado con Síndrome de Down.)
	13	Actividad 3. “La UTPL y los estudios a distancia” Anexo 6	Mentor Estudiante Mentorizado
	22	Actividad 4. “Mi proyecto de Vida” Anexo 6	Mentores Estudiantes mentorizados
	30	Actividad 5. “Autorregulación” Anexo 6	Mentor Estudiantes mentorizados
	30	Actividad 6. “Habilidades de estudio” Anexo 6	Estudiantes mentorizados Licenciado José Ignacio Zumba
JULIO	2	Información a los estudiantes mentorizados sobre el cuestionario digital “Habilidades de estudio”	Mentor Estudiantes mentorizados

	10	Actividad 7. “Estudio eficaz” Anexo 6	Mentor Estudiantes mentorizados
	11	Actividad 8. “Proyecto académico”	Mentor Estudiantes mentorizados
	24	Actividad 9. “La lectura un medio para preparar las evaluaciones” Anexo 6	Mentor Estudiantes mentorizados
AGOSTO	3	Actividad 10. Segunda jornada presencial: Tutor de tesis.	Tutor Mentor Centro Universitario
	7	Actividad 11. “Cierre de la Mentoría” encuentro presencial con la estudiante que permaneció hasta el final del proyecto. Anexo 6	Mentor Estudiante Mentorizado

Elaborado por: Racines G. (2014)

2.6.3. Formas de Comunicación.

El sistema de comunicación dentro del grupo que constituyó el Programa de Mentorización fue básicamente a través de TIC's conformadas por EVA principalmente en el caso de consejeros y mentores, a través del entorno virtual fue posible organizar las actividades que se desarrollaron con los temas propuestos, sin embargo esta plataforma no se extendió hacia los mentorizados quienes no tenían acceso al entorno virtual para la mentoría y hubo que cerrar la comunicación con ellos a través del correo electrónico.

La comunicación entre mentores y estudiantes mentorizados se hizo a través de correo electrónico, mensajes a teléfonos celulares, WhatsApp, llamadas telefónicas tanto a celulares como a teléfonos fijos en los casos que fue posible.

Cabe indicar que, al proceso de comunicación se aumentó el sistema de WhatsApp que hoy es muy utilizado en el entorno social, desplazando de alguna manera el correo electrónico, el uso de este sistema de chat es mucho más rápido y efectivo.

Otro medio de comunicación fue a través de reuniones presenciales con los estudiantes mentorizado y el mentor para lo cual se extendió la invitación a través del correo electrónico y vía telefónica.

2.6.4. Evaluación de los talleres y mentoría.

Para la evaluación del trabajo de mentoría, se utilizó protocolos estructurados para mentores y mentorizados en los cuales se establecían parámetros que faciliten la medición de la efectividad y de las dificultades que presentó el Proyecto de Mentoría.

El protocolo para los mentores consistió en un cuestionario sobre “Necesidades de Orientación” que guiaba a respuestas basadas en una experiencia personal por parte del mentor.

Formato de seguimiento y valoración sobre el avance del marco teórico.

Los protocolos para los estudiantes mentorizados consistían en:

1. Hoja de datos informativos: explicado en el apartado 2.4.3 de Instrumentos. Este cuestionario se utilizó en el primer taller donde se inició el Proyecto.
2. Diagrama circular con escala: explicado en el apartado 2.4.3 de Instrumentos. Este diagrama se utilizó en el taller final con el que se cerró el trabajo de mentoría, en agosto del año en curso.
3. “Autoevaluación sobre habilidades de estudio”: esta encuesta se aplicó a los estudiantes mentorizados y fue enviada por la Universidad a través del correo electrónico.

La UTPL, al iniciar el Proyecto de Mentoría, propone un plan piloto sobre este tema, para lo cual hace su intervención a través del Equipo de Gestión del Proyecto de Mentoría facilitando a los mentores guía en los temas que de alguna manera sostendrían a los estudiantes mentorizados seleccionados con el objetivo de que alcancen sus metas y desarrollen habilidades que son necesarias en un estudio a distancia.

2.7. Resultados: análisis y discusión

2.7.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.

A través de la aplicación del cuestionario de “Autoevaluación sobre habilidades de estudio”, el equipo Gestor del Proyecto realizó un cuadro estadístico con el que ha sido posible realizar el análisis sobre los hábitos de lectura que los estudiantes mentorizados aplican al proceso de estudio.

Tabla 19. ¿Valoras desde el principio lo que sabes al respecto del tema?

PROYECTO MENTORES					
CUESTIONARIO DE AUTO-EVALUACIÓN DE HABILIDADES DE ESTUDIO.	1=Nada	2=Poco	3=Regular	4=Bueno	5=Muy Bueno
1 ¿Valoras desde un principio lo que sabes al respecto del tema? ¿En otras palabras, qué conoces, piensas o crees al respecto?	0%	0%	25%	25%	50%

Fuente: datos enviados por Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría UTPL

Elaborado por: Racines G. (2014)

Gráfico 5. ¿Valoras desde el principio lo que sabes al respecto del tema?

1.¿Valoras desde un principio lo que sepa al respecto del tema?



Fuente: datos enviados por el Grupo Gestor del Proyecto de Mentoría (2014)

Elaborado por: Racines G. (2014)

Considerando que el estudio en general y el estudio a distancia en particular, requieren de niveles óptimos de habilidades lectoras, ya que la mayor parte de la información que se adquiere proviene de textos, convierte a la lectura y su comprensión, en una estrategia donde el lector pone en juego toda su capacidad de asimilación con la cual puede evaluar si logró el nivel informativo o no del texto leído. (Díaz, 2002).

Una buena comprensión del texto requiere de algunas estrategias como es tener un conocimiento previo del tema que facilite la comprensión y lleve al desarrollo de una opinión crítica y facilidad de aprendizaje significativo. (Díaz, 2002).

El saber hacer uso de herramientas que favorezcan el estudio, de manera especial hablando del estudio a distancia que basa su proceso en la lectura crítica y significativa, es un fundamento que asegura el éxito y la culminación de la formación profesional escogida, de ahí la necesidad de informar amplia y minuciosamente a los aspirantes sobre de la modalidad a distancia.

Tabla 20. ¿Tomas en consideración todo lo posible para iniciar el procesamiento de la información?

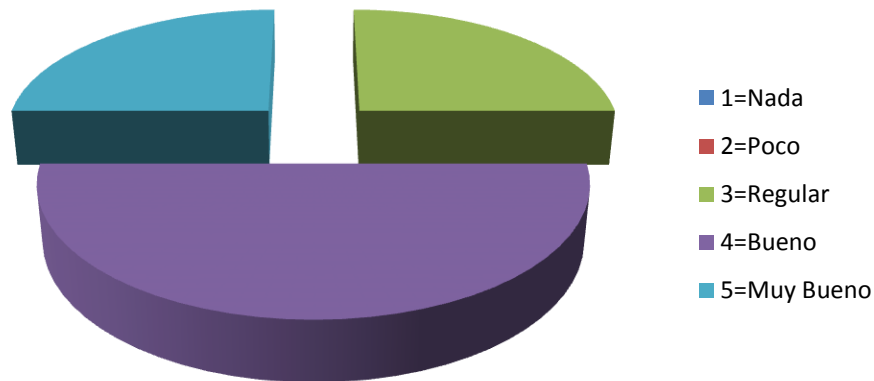
CUESTIONARIO DE AUTO-EVALUACIÓN DE HABILIDADES DE ESTUDIO.	1=Nada	2=Poco	3=Regular	4=Bueno	5=Muy Bueno
2 ¿Tomas en consideración todo lo posible para iniciar el procesamiento de la información, y evitar interrupciones evitables? Por ejemplo lápiz, marcador, etcétera.	0%	0%	25%	50%	25%

Fuente: datos enviados por Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría UTPL (2014)

Elaborado por: Racines G. (2014)

Gráfico 6. ¿Tomas en consideración todo lo posible para iniciar el procesamiento de la información?

2.¿Tomas en cosnsideración todo lo posible para iniciar el procesamiento de la información?



Fuente: datos enviados por Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría UTPL (2014)

Elaborado por: Racines G. (2014)

El disponer de un lugar específico para el estudio con todos los implementos necesarios para lograr un buen nivel de atención y concentración y de esta manera optimizar el tiempo invertido en el estudio, es una condición importante que ayuda a tener un nivel de estudio y aprendizaje óptimos. (Alcalá, 2011)

La organización de tiempo, espacio y materiales durante el estudio ahorra esfuerzo logrando un aprendizaje significativo, lo cual es de mucha importancia sobre todo si se tiene presente que se está en la formación profesional. Al optar por un estudio a distancia, las condiciones importantes que llevan al éxito, son precisamente la autodisciplina, motivación, organización y optimización de todo recurso que determina el aprendizaje, considerando que los estudiantes de EaD somos autogestores del sistema de estudio y aprendizaje que aplicamos personalmente.

Tabla 21. ¿Subrayas los términos claves que te encuentras mientras lees?

CUESTIONARIO DE AUTO-EVALUACIÓN DE HABILIDADES DE ESTUDIO.	1=Nada	2=Poco	3=Regular	4=Bueno	5=Muy Bueno
3 ¿Subrayas los términos claves que te encuentras mientras lees?	0%	25%	25%	50%	0%

Fuente: datos enviados por Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría UTPL

Elaborado por: Racines G. (2014)

Gráfico 7. ¿Subrayas los términos claves que te encuentras mientras lees?

3. ¿Subrayas los términos claves?



Fuente: datos enviados por Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría UTPL

Elaborado por: Racines G. (2014)

La técnica del subrayado favorece el poner en relevancia las ideas principales de un texto y es de mucha utilidad el momento de estructurar y sintetizar el tema estudiado además favorece a una lectura más rápida cuando se requiere recuperar información importante durante una nueva consulta. (Sebastián, s.f.)

El uso del subrayado como técnica de estudio para destacar ideas importantes de un texto en estudio, facilita la visualización, organización, abstracción y la memorización de la información con la consecuente asociación de ideas que favorecen el aprendizaje, es de mucha utilidad sobre todo en el logro de un análisis-síntesis de un tema sobre todo cuando se realiza un tipo de autoformación.

Tabla 22. ¿Destacas las frases u oraciones que te resultan significativas?

CUESTIONARIO DE AUTO-EVALUACIÓN DE HABILIDADES DE ESTUDIO.	1=Nada	2=Poco	3=Regular	4=Bueno	5=Muy Bueno
4 ¿Destacas las frases u oraciones que te resultan significativas del texto?	0%	0%	25%	50%	25%

Fuente: datos enviados por Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría UTPL

Elaborado por: Racines G. (2014)

Gráfico 8. ¿Destacas las frases u oraciones que te resultan significativas?

4. ¿Destacas las frases significativas?



Fuente: datos enviados por Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría UTPL (2014)

Elaborado por: Racines G. (2014)

Una técnica de estudio que optimiza el tiempo y el esfuerzo es precisamente destacar los conceptos e ideas principales e importantes de un texto para tener acceso fácil y rápido a la información requerida en un determinado momento, considero que es una técnica muy valiosa, ya que a través de ella se puede afianzar el aprendizaje rápidamente.

Tabla 23. ¿Haces acotaciones al margen?

CUESTIONARIO DE AUTO-EVALUACIÓN DE HABILIDADES DE ESTUDIO.	1=Nada	2=Poco	3=Regular	4=Bueno	5=Muy Bueno
5. ¿Haces acotaciones al margen? Es decir anotaciones como frases cortas, interjecciones o bien, símbolos para destacar en un sentido u otro la importancia de lo que aparece en el texto.	0%	0%	25%	50%	25%

Fuente: datos enviados por Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría UTPL (2014)

Elaborado por: Racines G. (2014)

Gráfico 9. ¿Haces acotaciones al margen?

5. ¿Hacesacotaciones al margen?



Fuente: datos enviados por Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría UTPL (2014)

Elaborado por: Racines G. (2014)

Las anotaciones al margen, es una técnica que ayuda a “Hacer obvios aspectos que están implícitos en el contenido, pero que a veces no son explícitos en el texto”. (Sebastián, s.f.).

Realizar las anotaciones al margen sobre un texto, nos facilita recordar detalles que si bien es cierto son implícitos al tema, permiten aclarar y conectar conocimientos previos que se pueden relacionar con la nueva información

Tabla 24. ¿Parafraseas mentalmente?

CUESTIONARIO DE AUTO-EVALUACIÓN DE HABILIDADES DE ESTUDIO.	1=Nada	2=Poco	3=Regular	4=Bueno	5=Muy Bueno
6. ¿Parafraseas mentalmente con cierta frecuencia lo que has visto hasta ese momento?	0%	0%	25%	75%	0%

Fuente: datos enviados por Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría UTPL (2014)

Elaborado por: Racines G. (2014)

Gráfico 10. ¿Parafraseas mentalmente?

6. ¿Parafraseas mentalmente?



Fuente: datos enviados por Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría UTPL (2014)

Elaborado por: Racines G. (2014)

Parafrasear una la información que se obtiene a través de la lectura, constituye dar un paso inicial en la comprensión lectora que consiste en estructurar la información obtenida a través de palabras propias “poniendo en función los conocimientos previos, apoyándose en un vocabulario y organizaciones gramaticales aprendidas en experiencias pasadas”. (Revista electrónica de Investigación Educación, 2013).

La actividad lectora durante el proceso educativo formal y en el diario vivir, abre infinitud de posibilidades en la adquisición de información relevante en las diferentes esferas de vida de un individuo, el saber comprender y estructurar nueva información basada en la adquirida, es posible cuando hacemos uso de la paráfrasis, donde se pone en juego todo un componente cognitivo lingüístico que se va desarrollando con la experiencia diaria y la educativa.

Tabla 25. ¿Te haces algunas preguntas sobre el contenido?

CUESTIONARIO DE AUTO-EVALUACIÓN DE HABILIDADES DE ESTUDIO.	1=Nada	2=Poco	3=Regular	4=Bueno	5=Muy Bueno
7. En la medida en que avanzas en el procesamiento de la información, ¿te haces algunas preguntas sobre el contenido que procesas? ¿Las escribes?	0%	0%	25%	50%	25%

Fuente: datos enviados por Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría UTPL (2014)

Elaborado por: Racines G. (2014)

Gráfico 11. ¿Te haces algunas preguntas sobre el contenido?



Fuente: datos enviados por Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría UTPL (2014)

Elaborado por: Racines G. (2014)

Una técnica de gran utilidad en el proceso de comprensión que realiza un lector autónomo, experto, consciente de su proceso lector, es el realizar preguntas y cuestionarse sobre lo importante de un tema logrando un nivel muy profundo de comprensión del texto, estimulando procesos elevados de pensamiento. (Agudelo, 2009)

Monitorear la actividad lectora, a través de preguntas referentes al tema y con respecto a los objetivos de la lectura, es una técnica más de estudio como parte del proceso de comprensión lectora que facilita llegar a una síntesis del tema tratado y por lo tanto ayuda a fijar en la memoria lo más importante del tema estudiado para poder ser utilizado en situaciones posteriores.

Tabla 26. ¿Visualizas mediante un organizador la información?

CUESTIONARIO DE AUTO-EVALUACIÓN DE HABILIDADES DE ESTUDIO.	1=Nada	2=Poco	3=Regular	4=Bueno	5=Muy Bueno
8. Al final o cada cierta unidad de información, ¿visualizas mediante un organizador o tipo de mapa, línea de tiempo, lista de chequeo o cuadro comparativo la información procesada?	0%	0%	25%	75%	0%

Fuente: datos enviados por Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría UTPL

Elaborado por: Racines G. (2014)

Gráfico 12. ¿Visualizas mediante un organizador la información?

8. ¿Visualizas mediante un organizador la información?



Fuente: datos enviados por Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría UTPL (2014)

Elaborado por: Racines G. (2014)

El uso de diagramas u organizadores de cualquier tipo, facilitan “visualizar la red de relaciones que cada concepto o idea mantiene con otros”. (Sanz, 2003).

Dar significado a la lectura como instrumento de estudio en el logro de información, es un eje transversal que para que cumpla el objetivo de información, requiere de todo tipo de recurso que lo facilite y el uso de diagramas o mapas favorece esta actividad y asegura la recuperación de la información con más facilidad.

Tabla 27. ¿Reflexionas sobre el posible empleo de la información?

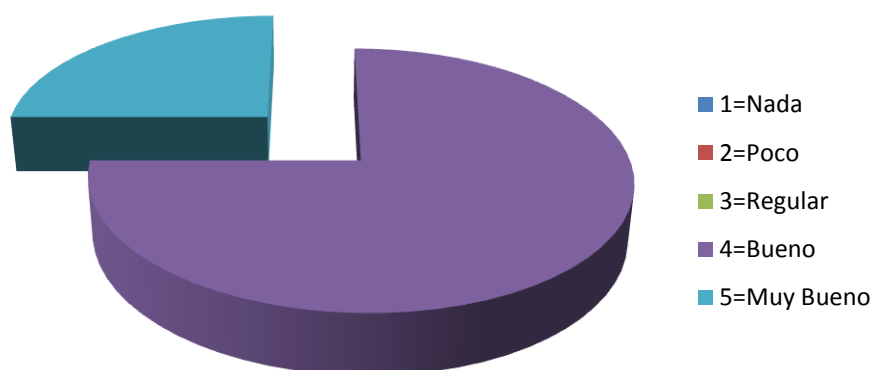
CUESTIONARIO DE AUTO-EVALUACIÓN DE HABILIDADES DE ESTUDIO.	1=Nada	2=Poco	3=Regular	4=Bueno	5=Muy Bueno
9. ¿Reflexionas sobre el posible empleo de la información procesada? ¿En qué la puedes aplicar, cómo, cuándo?	0%	0%	0%	75%	25%

Fuente: datos enviados por Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría UTPL (2014)

Elaborado por: Racines G. (2014)

Gráfico 13. ¿Reflexionas sobre el posible empleo de la información?

9. ¿Reflexionas sobre el posible empleo de la información?



Fuente: datos enviados por Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría UTPL (2014)

Elaborado por: Racines G. (2014)

A través de la lectura es posible obtener información útil en la vida académica, profesional y en el diario vivir, saberla poner en práctica, constituye una de las herramientas más valiosas del aprendizaje y la forma más clara de evidenciar lo importante que es saber leer en la dimensión más profunda de la acción.

Tabla 28. ¿Al final haces un recuento de lo hecho?

CUESTIONARIO DE AUTO-EVALUACIÓN DE HABILIDADES DE ESTUDIO.	1=Nada	2=Poco	3=Regular	4=Bueno	5=Muy Bueno
10. ¿Al final haces un recuento de lo hecho, la secuencia así como de los resultados, es decir lo aprendido y realizado para aprenderlo?	0%	0%	0%	75%	25%

Fuente: datos enviados por Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría UTPL (2014)

Elaborado por: Racines G. (2014)

Gráfico 14. ¿Al final haces un recuento de lo hecho?



Fuente: datos enviados por Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría UTPL (2014)

Elaborado por: Racines G. (2014)

El resumir y sintetizar la información obtenida de un texto, es una actividad muy destacada dentro del proceso lector, ya que a través de ello es posible saber el nivel de aprendizaje logrado del tema tratado y facilita la preparación para exámenes. (Agudelo, 2009)

Parte del proceso de aprendizaje independiente y autónomo, es el saber sintetizar la información de un texto de manera ordena y secuencial y convertirlo en una forma de recuperar rápidamente la información, además es una manera de comprobar el nivel de aprendizaje que se ha logrado.

2.7.2. Necesidades de Orientación de los estudiantes.

El grupo de estudiantes mentorizados que estuvo a mi cargo, inicialmente lo constituyeron 5 personas de primer ciclo en diferentes carreras, pero al ser invitados a la primera reunión, asistió únicamente una estudiante, posteriormente se pudo realizar otra reunión informal con el resto de estudiantes contando en total con 4 estudiantes mentorizados.

De los 4 estudiantes se detectó:

Tabla 29. Necesidades de los estudiantes mentorizados

NECESIDADES DE LOS ESTUDIANTES MENTORIZADOS	
PORCENTAJE	NECESIDAD
25%	Presenta Discapacidad intelectual, portador de Síndrome de Down.
25%	Presenta problemas del aprendizaje, dificultad en la comprensión lectora. (Conversación por WhatsApp).
50%	Presenta problemas en el manejo de hábitos de estudio.(Conversación personal)

Elaborado por: Racines G. (2014)

En el instrumento utilizado en el primer taller, los estudiantes mentorizados expresan como expectativas:

- Concluir el proceso de aprendizaje y obtención del título.
- Dominar el sistema que han elegido para realizar sus estudios superiores.

Entre los temores mencionan:

- No lograr manejar el tiempo.
- No lograr la organización requerida
- Temor a no poder tomar decisiones adecuada

Son muchos los obstáculos con los que el estudiante, que ingresa por primera vez a la universidad, tiene que enfrentar por lo que es muy necesaria la Orientación como un “proceso continuo de intervención conscientemente programada en respuesta a unas necesidades evaluadas previamente en el contexto social y universitario”. (Toscano, s.f.).

Durante el proceso pude observar, que la mayor dificultad que tienen los estudiantes al ingresar a la Universidad, es el manejo del tiempo empleado para estudiar y la organización en cuanto a la combinación con las otras actividades de su vida.

Esta situación eleva el nivel de estrés y afecta a la eficacia en la realización de los trabajos y del estudio en general.

2.7.2.1. De inserción y adaptación a la Educación a Distancia.

Los estudiantes mentorizados perteneciente al grupo asignado en un 100% presentaban necesidades relacionadas con la inserción y adaptación a la EaD, entre las de mayor importancia mencionan:

- Necesidad de información en lo relacionado a la organización personal entre los estudios y sus actividades personales y de trabajo.
- Necesidad de uso y/o desarrollo de técnicas de estudio que normalmente no son muy concientizadas sino hasta cuando inician el proceso de estudio a distancia.
- Necesidad de una explicación más acertada en el uso del entorno virtual, TIC's y cómo comunicarse con la Universidad en caso de tener algún problema.
- Necesidad de comunicación más directa con los tutores de las diferentes materias.
- Necesidad de orientación en lo referente a los exámenes presenciales.
- Necesidad de que la universidad entienda que las tutorías virtuales y en general con los tutores de las diferentes materias, sean programadas fuera de horarios de oficina ya que no siempre pueden acceder a ellas debido a que tienen que priorizar sus trabajos.
- Necesidad de que la universidad actúe con agilidad en requerimientos de material y solución en lo referente a problemas que se presentan en cuanto a notas.

Estas primeras experiencias, al iniciar el primer ciclo de carrera, son verdaderos obstáculos y elementos de desmotivación que, generalmente, llevan a la deserción de los estudiantes, mermando la posibilidad de alcanzar la titulación para un alto índice de personas que ingresan con optimismo y ganas de lograr sus metas. (Aguliar, s.f.).

El ingreso a la universidad, sobre todo a distancia y en el caso de personas adultas, se vuelve difícil y no siempre se logra mantenerse en la carrera porque no es la única actividad que se realiza y hay prioridades igual de importantes que el estudio, el sentirse solo en medio de tantos retos y otras situaciones más, hace que se experimente un nivel de estrés muy alto que hace indispensable mayor orientación y soporte, guiando al nuevo estudiante para que alcance sus objetivos y mantenga la motivación, disminuyendo la deserción y el abandono de la carrera.

2.7.2.2. De Orientación académica.

El 100% de estudiantes mentorizados del grupo asignado, requerían orientación académica, ya que experimentaban muchas dudas y temores frente a las materias que tenían que estudiar en este ciclo inicial, sin dejar de considerar que el 100% de estudiantes tenían muchos vacíos académicos y en mi caso personal, el estudiante con necesidades especiales tenía que sortear muchas dificultades de conocimiento y comprensión.

La Orientación académica constituye una herramienta de trabajo cooperativo, siendo un proceso continuo, preventivo y de formación, lo que asegura acciones focalizadas que promueven el desarrollo integral de los estudiantes y disminuyendo el nivel de deserción académica, una vez lograda la integración, en el estudiante, de su rol de gestor de cambios personales y de la comunidad y la seguridad de la realización del proyecto de vida de cada uno de ellos. (Llinás, 2009).

2.7.2.3. De orientación personal.

El 100% de estudiantes mentorizado, requerían orientación personal debido a que, durante el dialogo que se sostuvo ya sea personalmente o por WhatsApp, demostraban muchas dudas con respecto a las decisiones que tomaban frente a su futuro profesional, no tenían la seguridad de estar en la carrera acertada para ellos o se les había derrumbado sus expectativas al toparse con materias que les resultaban difíciles y consideraban que no eran importantes, sorteaban dificultades en su ambiente familiar al no poder disponer del tiempo suficiente y sin presión para sus estudios sin dejar de prestar la atención necesaria a la familia, igual situación experimentaban en sus trabajos que limitaban completamente sus acciones para poder estudiar.

El ingreso a la vida universitaria involucra un cambio importante y toma de decisiones que posteriormente determinarán la vida y posición del estudiante ya en su vida profesional, frente a estos retos, es importante e indispensable la acción integral en la orientación al considerar la relación que hay entre lo académico, personal y profesional. (Saúl, 2012)

Uno de los aspectos que, como estudiante universitaria a distancia considero es necesario, la Universidad desarrolle y ofrezca a sus estudiantes, es precisamente orientación en todos los aspectos: académico, personal, profesional, ya que es importante tomar conciencia sobre las habilidades que se debe tener y desarrollar para alcanzar, en esta modalidad sobre todo, la culminación de la carrera, de esta manera la deserción posiblemente sería menor o los estudiantes podrían tomar decisiones más acertadas y analizadas antes de hacer una inversión tan importante como es la de ingresar a estudiar a distancia.

2.7.2.4. De información.

El 100% de estudiantes que formaron parte del grupo de mentorizados, carecían de información fundamental acerca del funcionamiento de la UTPL, lo que distorsionaba y frustraba todas sus expectativas terminando en un concepto totalmente negativo acerca de la oferta que la Universidad ofrece.

La mayor demanda de orientación en información que los estudiantes tienen es sobre:

Tabla 30. Necesidades de información

NECESIDADES DE INFORMACIÓN
Cursos, jornadas y actividades formativas y culturales, relacionadas con el aspecto laboral y académico.
Información sobre becas y financiamiento, en el caso de universidades pagadas.
Servicios con los que cuenta la Universidad en beneficio de los estudiantes.
Información sobre la normativa de la Universidad, campus virtual, horarios de contacto con los maestros
Planes de estudio
Materiales de apoyo y ayuda para los estudiantes
Formas de encontrar información en bibliotecas, internet.
Uso de tecnología dentro de las aulas.

Fuente: Marchena (2008)

Elaborado por: Racines G. (2014)

Si bien es cierto vivimos en el siglo tecnológico, todavía no es posible lograr una comunicación total a través de este medio y es una de las razones por las que no es suficiente el uso de la tecnología para una buena comunicación sino es necesario también el contacto con el otro ser humano que nos podría orientar e informar mejor.

2.7.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.

Participar como mentor en este proyecto que la UTPL propuso al grupo de egresados de Psicología, ha sido una experiencia de mucha satisfacción personal, aprendizaje reflexivo y adquisición de conocimientos a pesar de que los estudiantes mentorizados no participaron en la dimensión que esperaba.

La investigación sobre “Mentoría” ha abierto infinitud de puertas hacia el ¿cómo?, ¿para qué? y el ¿por qué? de una buena Orientación que contenga toda la universalidad del ser humano, es decir los aspectos personales y humanos, los académicos, motivacionales, aspiraciones profesionales y por tanto proyectos de vida concretos que lleven al logro de la realización de los sueños y metas deseados.

Al hablar de una buena Orientación nos referimos a lo importante que es dar herramientas a las nuevas generaciones que les muevan a crear, luchar valorar sus capacidades y sentir que la sola voluntad nos permite vencer obstáculos que aparentemente nos limitan y nos coartan el sendero de los sueños realizados. Esta reflexión la hago por cada uno de los estudiantes que tuve el gusto y el honor, porque ellos me lo permitieron en su medida, de apoyarles, guiarles y sostenerles durante el tiempo que decidieron en el inicio de una carrera que para la mayoría se truncó porque, precisamente, no tuvieron andamiaje, no solo en la universidad, sino en toda su trayectoria estudiantil.

Para el investigador fue muy loable el esfuerzo y la lucha que el padre de uno de los estudiantes mentorizados con discapacidad, sostiene día a día en el afán de lograr calidad en la vida de su hijo; posiblemente sus sueños no coincidían con la realidad del chico, pero hasta donde llegó lo hizo muy bien y realmente se espera que este estudiante siga caminando en el encuentro de su realización.

Esto fue lo más importante que se experimentó durante la mentoría y dejó mucha enseñanza personal que se transmitió a algunos de los estudiantes que desertaron en su propósito inicial teniendo su intelecto intacto para alcanzar sus metas.

El abandono de los estudios de uno de los mentorizados, también marcó el trabajo como mentor, ya que a pesar de que no asistió a ninguna reunión presencial, se comunicaba continuamente buscando ayuda, al final su autoconcepto de “poco inteligente” lo llevó a dejar de lado su aspiración profesional.

En general, la percepción con el grupo de estudiantes, fue de desmotivación, desconocimiento y de abandono acerca del manejo de todo lo que implica el estudio a distancia.

Los temas propuestos fueron interesantes, de mucha utilidad y ayuda para la estudiante que se mantuvo hasta el final.

2.7.4. Valoración de mentoría.

2.7.4.1. Interacción y comunicación.

El 50% de los estudiantes mentorizados se comunicaban frecuentemente a través de llamadas telefónicas pero sobre todo a través del uso del chat por medio de WhatsApp, el 50% no se comunicaba de ninguna manera, aceptaban llamadas telefónicas por parte del mentor.

Las mayores inquietudes por las que se contactaban eran:

- Desconocimiento del uso del EVA.
- Desconocimiento sobre información acerca de los foros, no sabían que tenían que hacer.
- Desconocimiento del proceso de evaluación a distancia y presencial.
- Solicitaban ayuda precisa sobre materias.
- Expresaban necesidad de ser escuchados, por el estrés que tenían, ante problemas de tipo académico que la Universidad no les respondía a tiempo.

Las razones por las que el otro 50% de los estudiantes no se comunicaba, en el caso del estudiante con discapacidad, era porque no tenía el nivel comunicativo por sí mismo a través del teléfono, requería de la ayuda del padre y generalmente era él quien le solventaba sus dificultades, la otra estudiante considero que no le interesaba la intervención.

En el sistema de EaD, el uso de la tecnología es de gran utilidad, sobre todo cuando se trata de intervenir en situaciones muy puntuales como es el caso de lo académico, el uso del correo electrónico tiene efectividad para lograr motivación y el uso de celulares y chats con los nuevos paquetes tecnológicos favorecen a una comunicación inmediata.

A pesar de la rapidez que brinda la tecnología en la comunicación, personalmente considero que para ciertas situaciones como lo personal, el contacto visual, auditivo, la información global que la persona puede dar en un encuentro presencial, es más valioso y la posibilidad de convencer a la persona de la ayuda que requiere es mayor.

Durante la mentoría solo tuve la ocasión de tener dos encuentros presenciales con la mayoría de mentorizados y algunos más con una estudiante que me facilitaba el visitarla en su lugar de trabajo, debido básicamente a que el Centro San Rafael, no favoreció con flexibilidad en los horarios, el lugar para realizar nuevos encuentro.

2.7.4.2. Motivación y expectativas de los participantes.

En el caso de los estudiantes mentorizados, la motivación inicialmente fue baja, ya que la mayoría no acudieron a la invitación que la Universidad les hizo, hubo respuesta después de varios intentos por diversos medios como el correo electrónico, mensajes de texto y llamadas telefónicas y coincidió con la entrega de los trabajos a distancia y la preparación para los exámenes presenciales.

En este momento los estudiantes mentorizados, tomaron conciencia sobre ciertas dificultades que enfrentaban en los trabajos y exámenes y no sabían cómo resolver.

Frente a esta situación se motivaron por acudir a citas o contestar las llamadas, sin embargo duró poco tiempo porque a pesar de la explicación de los objetivos de la mentoría, pensaron

que el trabajo se direccionaba a la solución de los cuestionarios a distancia o explicación de materias específicas, lo que les frustró.

En el caso de los mentores, la motivación inicialmente, fue alta con muchas expectativas pero lamentablemente no se sostuvo en este nivel, ya que se recibió escaso soporte de parte de los consejeros o del grupo que lideraba el proyecto, sin embargo no se puede decir que se terminó desmotivados.

2.7.4.3. Valoración general del proceso.

Considerando que es un proyecto piloto y que a futuro será guiado con más eficacia y efectividad, en general el proceso fue enriquecedor como mentor, ya que se dio la oportunidad de conocer más sobre los elementos básicos que sostienen el estudio a distancia y la forma en la que algunos estudiantes inician su vida universitaria, a pesar de ser en su mayoría, personas adultas, muchos de ellos no lo hacen con una conciencia total del proceso que eligieron para estudiar y por lo tanto requieren sostenimiento y guía, más que académica, personal y de información, en el caso de los mentores es necesaria la presencia y comunicación del consejero que brinde su atención al mentor por lo menos dos a tres horas semanales para evaluar la mentoría y también para motivar, es además muy necesario contar con un lugar, como son los Centros Universitarios para asesorar y hacer reuniones presenciales con los estudiantes mentorizados .

La elaboración de los temas propuestos para ser enviados a los mentorizados, también dieron lugar a la reflexión, logrando conciencia de las habilidades desarrolladas o que se tiene y que favorecieron, en el caso de los mentores, la culminación de los estudios.

Con respecto a los estudiantes mentorizados, en el protocolo de evaluación, la estudiante que lo hizo menciona que el aporte de la Mentorización fue valioso y de mucha ayuda pero que faltó organización sobre todo en lo referente al lugar de reunión (Centro de San Rafael) donde se hubiera facilitado la mentoría.

2.7.5. FODA del proceso de mentoría.

Tabla 31. FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
➤ Proporciona orientación, guía y sostenimiento. ➤ Disminuye la deserción estudiantil ➤ Favorece el aprendizaje para mentores y mentorizados ➤ Ayuda directa y personalizada. ➤ La ayuda proporcionada es de un estudiante a otro ubicándose en el mismo nivel. ➤ Sistema tecnológico que maneja la Universidad. ➤ Prestigio y experiencia de la Universidad en EaD en Ecuador.	➤ Falta de organización y logística en el proceso del proyecto. ➤ No se dispone de un lugar para reuniones presenciales. ➤ Mentores no son de la carrera de mentorizados. ➤ Falta de promoción del trabajo de mentoría entre los estudiantes de primer ciclo. ➤ Explicaciones confusas. ➤ Falta de cumplimiento del cronograma. ➤ Ausencia de monitoreo del proceso. ➤ Falta de consejeros personales o grupales para los mentores. ➤ No se consideró horarios laborales de mentorizados para su asistencia a las reuniones presenciales.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
➤ Nivel de tecnología que manejan los estudiantes. ➤ Experiencia de otras universidades del país y extranjero sobre mentoría.	➤ Nivel socio económico de los estudiantes mentorizados. ➤ El factor familiar de los estudiantes. ➤ El factor laboral de los estudiantes. ➤ Nivel académico que tienen los estudiantes mentorizados. ➤ Manejo de hábitos de estudio y organización. ➤ Desconocimiento de la tecnología por parte de los mentorizados.

Elaborado por: Racines G. (2014)

2.7.6. Matriz de problemáticas de la mentoría.

Tabla 32. Matriz de problemáticas de la mentoría

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Organización	Falta de organización y logística en las actividades presenciales.	Ausencia de los estudiantes mentorizados	Universidad
	Mentores no eran de la misma carrera que mentorizados	Dificultad de orientación académica para los mentorizados	Universidad
	No se cumplió el cronograma.	Desmotivación en los mentores. Disminución de la credibilidad por parte de los mentorizados.	Universidad
Información	No hubo suficiente información sobre el proyecto.	Ausencia de los estudiantes mentorizados. Improvisación por parte de los mentores	Universidad
	No se informaron sobre horarios laborales de los estudiantes mentorizados	Ausencia de los estudiantes mentorizados.	Universidad
Tutoría	No hubo consejero designado para el mentor	Desorientación de los mentores frente a sus actividades. Improvisación.	Universidad
Disponibilidad de espacio	No se previno sobre el lugar donde se podía realizar reuniones presenciales.	Ausencia de los estudiantes mentorizados. Improvisación por parte de los mentores, no dio seriedad al proceso.	Universidad
Comunicación	No utilizó toda la tecnología para una buena y continua comunicación	Desinterés por parte de mentorizados. Ansiedad en los mentores frente al silencio de los mentorizados	Universidad

Elaborado por: Racines G. (2014)

3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.1. Conclusiones

Después de la realización de la investigación teórico-práctica del Proyecto de Mentoría, propuesto por la UTPL como trabajo de fin de titulación en la Carrera de Psicología, se concluye que:

1. El desarrollo y validación teórica de un proceso de orientación y mentoría a nivel universitario, se hace indispensable en un sistema educativo con las particularidades que ello implica, si se toma en cuenta la presencia de una sociedad pluricultural y étnica, considerando que si bien es cierto, la experiencia de otras universidades en otros países tiene un aporte valioso como referencia pero hace falta crear y estructurar bases teóricas relacionadas con la pluriculturalidad que se tiene en la sociedad ecuatoriana.
2. El desarrollo y aplicación de un sistema de orientación que involucre el aspecto académico, personal y profesional, es indispensable en las diferentes etapas que atraviesa un estudiante universitario, más aún en el caso en el que se opta por la EaD, sobre todo cuando la decisión de iniciar una carrera universitaria conlleva a muchos cambios de vida y toma de decisiones que marcan al estudiante, dando lugar a la presencia de temores, dudas, incertidumbres que si no son atendidos y resueltos adecuada y oportunamente, se vuelven elementos que crean y/o aumentan la vulnerabilidad incrementando la posibilidad de deserción truncando así sueños y metas.
3. La aplicación de mentoría, donde hay un estudiante con experiencia con uno iniciándose en el ámbito universitario, da como resultado una acción de acompañamiento y asesoría más directa y vivenciada que facilita y posibilita el avance del estudiante nuevo en el trayecto de vida universitaria, apoyado en la experiencia y vivencia de un mentor que motiva, guía, orienta en la solución de problemas y toma de decisiones por parte del mentorizado.
4. El uso de técnicas de motivación, hábitos de estudio indispensables en la EaD, solución de problemas de índole personal y académico, la propuesta de elaboración de un proyecto de vida y académico, propuestos por el Proyecto de Mentoría y puestos en práctica a través de los mentores hacia los mentorizados, tuvieron eco en los

estudiantes que respondieron a la invitación hecha para el proyecto mencionado, facilitando su inicio en la vida universitaria escogida.

5. La experiencia obtenida en este trabajo piloto de investigación, reúne las condiciones necesarias, haciendo los cambios adecuados y pertinentes, para continuar con nuevos procesos de mentoría que favorecerán a estudiantes que ingresan a la UTPL con sueños, metas y expectativas de un futuro mejor.

3.2. Recomendaciones

Se recomienda al Grupo gestor del Proyecto de Mentoría y al Universidad como Institución que promueve el bienestar de los estudiantes:

1. Planificar una organización que cuente con logística y estrategia que vincule a los consejeros, mentores y mentorizados de forma más intrínseca y comprometida.
2. Proporcionar los elementos necesarios como: lugares de reunión, información exacta y oportuna, tecnología básica (computadores, proyectores, etc.) para realizar presentaciones con temas diversos que serían de mucha utilidad para mentores y mentorizados.
3. Promocionar la mentoría utilizando estrategias de motivación para que los estudiantes que requieren esta ayuda, la busquen y soliciten pensando en el beneficio que van a obtener en su trayectoria estudiantil sea al inicio, mediados y final de la carrera.
4. Involucrar a los Centros Universitarios para que faciliten el uso de sus instalaciones haciendo conocer que la mentoría es parte de las actividades y trabajo que la universidad oferta a sus estudiantes.
5. Considerar que la UTPL ofrece estudios presenciales y de modalidad a distancia, sobre todo esta última que requiere ser más analizada para establecer horarios flexibles para reuniones, foros, chats, etc., ya que en su mayoría son estudiantes que tienen otras ocupaciones de igual o de mayor importancia que no pueden ser eludidas ni considerarlas secundarias
6. Entrenar de forma permanente y oportuna a los posibles mentores para que su intervención sea acertada y efectiva con los mentorizados.

7. Designar por grupos de mentores, tutores o consejeros que guíen, evalúen y proporcionen estrategias de intervención adecuadas que faciliten y optimicen el trabajo del mentor.

Después de la realización de la investigación teórico-práctica del Proyecto de Mentoría, propuesto por la UTPL como trabajo de fin de titulación en la Carrera de Psicología, se concluye que:

4. MANUAL PARA EL MENTOR

4.1. Título

Manual del Mentor

4.2. Justificación

La incursión en la vida universitaria, sea esta presencial o de modalidad a distancia, conlleva cambios que afectan inicialmente a toda la esfera de vida del estudiante novel y que determinan su permanencia o abandono de los estudios sino ha recibido ayuda y guía pertinente que le facilite su adaptación académica y personal.

La mentoría es una actividad participativa y colaborativa que favorece a los estudiantes, tanto mentores como mentorizados, en su trayecto de estudios universitarios, proporcionando en el primer caso, la oportunidad de puesta en práctica y la transmisión de sus experiencias estudiantiles a otro estudiante que se encuentra en una posición de relativa desventaja y que posiblemente hace difícil sus estudios y permanencia en la universidad, en el segundo caso favorece a que el estudiante mentorizado reciba la ayuda, motivación y acompañamiento que necesita por parte de un mentor que le guía académica, personal y profesionalmente haciendo más rápida su adaptación e incursión en la universidad, por estas razones es justificable realizar un manual que efectivice y favorezca la intervención y la participación de los mentores.

4.3. Necesidades de Orientación y Mentoría (Introducción)

El trabajo cercano con cada estudiante mentorizado permitió conocer las inquietudes, temores, desmotivación y dificultades de tipo académico, personal y de información, evidenciando la necesidad de orientación y Mentorización que les ayude a mantenerse en la carrera que decidieron tomar.

Las necesidades percibidas fueron:

Tabla 33. Necesidades de Orientación y Mentoría

NECESIDADES DE ORIENTACION Y MENTORIA	
NECESIDADES ACADÉMICAS	➤ Necesidad de elaborar un proyecto de vida y académico. ➤ Toma de decisiones ➤ Hábito de estudio y organización. ➤ Solución de problemas.
NECESIDADES DE INFOMACION	➤ Necesidad de una información más precisa y oportuna sobre el manejo del EVA. ➤ Información oportuna sobre el desarrollo de trabajos a distancia. ➤ Información oportuna sobre la fecha, lugar, tipo de exámenes que se aplicarán presencialmente. ➤ Información sobre el proceso de calificaciones y publicación de notas.
NECESIDADES PERSONALES	➤ Guía personalizada sobre el reconocimiento y aceptación de sus capacidades y habilidades. ➤ Guía en el manejo de sus emociones. ➤ Automotivación para el logro de sus objetivos.
NECESIDADES DE INSERCIÓN Y ADAPTACIÓN	➤ Necesidad de un mentor o tutor que oriente sobre temas básicos al iniciar la vida universitaria.

Elaborado por: Racines G. (2014)

4.4. Objetivos

4.4.1. Objetivo General.

Elaborar y desarrollar un Manual de Mentoría que guíe y estructure eficaz y eficientemente el proceso de mentoría para estudiantes de primer ciclo de EaD de la UTPL, favoreciendo al aprovechamiento del sistema académico propuesto por la Universidad y al desarrollo integral de los estudiantes.

4.4.2. Objetivos Específicos

1. Instruir a los estudiantes mentorizados en el uso adecuado de métodos y técnicas de estudio que faciliten sus procesos de aprendizaje y pautas de organización de tiempo y actividades coordinadas adecuadamente sin que afecten aquellas relacionadas con la vida familiar y laboral.
2. Motivar a la realización de un proyecto de vida y académico con objetivos a largo y corto plazo.
3. Conducir a los estudiantes mentorizados al uso de estrategias en la toma de decisiones y solución de problemas.
4. Informar a los estudiantes mentorizados sobre el uso adecuado y provechoso del entorno virtual de que dispone la Universidad a través del cual es posible informarse todo lo referente a lo académico y sistema de calificación.

4.5. Definición de mentor

El mentor, generalmente es una persona con mayor experiencia, con un nivel alto de competencias académicas y personales que le facilitan regular “los procesos de construcción del conocimiento” propios y cuya experiencia le capacita para guiar a otro de menor experiencia que se inicia en la vida universitaria a través del “saber sobre, saber cómo intervenir y saber relacionarse” pero que lo ubica en el mismo nivel de estudiante <mentoría entre iguales>. (Vélaz, 2009)

Para calificar como mentor es necesario reunir ciertas características que favorezcan a la función de guía de otro estudiante que manifieste vulnerabilidad en algún aspecto y que podría llevar al abandono de los estudios, las características básicas que califica a un estudiante como mentor son: confianza, información, facilitación y modelo (Vélaz, 2009)

El objetivo de la presencia de un mentor es tener la posibilidad como institución, de llegar y dar cobertura a los estudiantes que dan un cambio a su vida al ingresar al sistema universitario y/o

retomar los estudios para finalizar su preparación académica profesional y que presentan momentos de crisis, incertidumbre, temor, indecisión frente al reto que tienen, esto no sólo ocurre, bajo mi criterio, al inicio sino en la fase intermedia y al finalizar los estudios.

4.6. Perfil del mentor

Tabla 34. Perfil del mentor

PERFIL DEL MENTOR	
➤	Ser estudiante de niveles superiores y tener un desempeño académico muy bueno, que tenga más experiencia que los mentorizados
➤	Tener acceso a información y personas que pueden ofrecer ayuda al estudiante novel
➤	Ser amigable
➤	Presentar solidez en cuanto al conocimiento de la Institución a la que está vinculado
➤	Tener disposición para invertir tiempo y esfuerzo en los mentorizados.
➤	Capacidad de planificación de actividades como guía académica, motivación, reuniones para retroalimentación
➤	Facilidad en el manejo de técnicas en resolución de problemas
➤	Dominio de conocimientos en la rama de estudio del mentorizado
➤	Un buen nivel de desarrollo personal y social
➤	Habilidades de manejo, sostenimiento y guía en situaciones de crisis y/o transición.
➤	Habilidad en el uso de experiencias personales aplicadas a las de los mentorizados.
➤	Alto nivel de compromiso.

Fuente: (Valverde A.)

Elaborado por: Racines G. 2014

4.7. Acciones y estrategias de mentoría recomendadas

Tabla 35. Acciones y Estrategias recomendadas para mentoría

ACCIONES Y ESTRATEGIAS	
NECESIDAD: Uso y/o desarrollo de hábitos de estudio y organización de tiempo y espacio. ACCIÓN: Taller teórico-práctico sobre hábitos de estudio	ESTRATEGIAS ➤ Incentivar a la elaboración de un cronograma y horario personal de estudios ➤ Promover a la lectura de textos cortos en los que se aplique técnicas de subrayado, diagramas, identificación de ideas principales, etc., para mejorar la comprensión lectora. ➤ Hacer propuestas sobre organización de espacio y tiempo.
NECESIDAD: Planificar a corto y mediano plazo objetivos y metas personales y académicos. ACCION: Motivar a la elaboración del proyecto de vida y	ESTRATEGIAS ➤ Promover la elaboración del proyecto de vida y académico a través de preguntas

académico, mencionando la efectividad que tiene en la vida práctica.	claves y ejemplos.
NECESIDAD: Manejo de información y tecnología.	ESTRATEGIAS ➤ Comunicar oportunamente, fechas de exámenes, fechas de entrega de trabajos a distancia, chats, foros, a través de correo electrónico, mensajes de texto, llamadas telefónicas, previo compromiso con los mentorizados. ➤ Establecer horarios en los cuales se pueden comunicar mentores y mentorizados a través de los diferentes medios mencionados: correo electrónico, WhatsApp, etc.
ACCION: Establecer un sistema de comunicación continua que facilite la información académica, uso de TIC's y entorno virtual.	
NECESIDAD: guía sobre temas personales con cada mentorizado.	
ACCION: establecer espacios en los que el mentorizado puede exponer situaciones personales que están o pueden interferir con su rendimiento académico.	
NECESIDAD: Motivación tanto en lo académico como en lo personal.	
ACCION: Aplicar técnicas de motivación personal y académica.	

4.8. Recursos

Los recursos a ser utilizados en el desarrollo de la mentoría son:

4.8.1. Humanos.

Participarán:

Tutores o consejeros: que serán maestros de la Universidad con disponibilidad de tiempo para asesoramiento presencial a los mentores de por lo menos 2 horas semanales.

Mentores: estudiantes de niveles superiores que tengan experiencia tanto en lo académico como en lo personal.

Mentorizados: estudiantes de iniciación de carrera que se los considere con vulnerabilidad frente al desempeño académico, de aprendizaje o personal.

4.8.2. Materiales.

- Instalaciones de los Centros Universitarios como punto de reunión.
- Computador
- Proyector
- Papelotes
- Revistas
- Útiles de escritorio
- Material escrito sobre información acerca de la Universidad

4.8.3. Tecnológicos.

- Computador
- Teléfono celular
- Internet

BIBLIOGRAFIA

Aguilar, X. (2009). *dspace.ups.edu.ec/itstream/123456789/544/3/Capitulo2.pd*. Recuperado el 05 de agosto de 2014

Antonio, M. J. (1998). Recuperado el julio de 2014

Bermudez, M. J. (1993). *postgrado.uva.edu.ve/asesoria/paginas/bermudezorientacion.pd*. Recuperado el 27 de julio de 2014

Carrión Arias, José M. (s.f.). Una mirada crítica a la Educación a Distancia, tesis doctorado, UED. ESPAÑA

Cartagena Beteta, M. (14 de marzo de 2008). *www.redalyc.org/articulo.oa?id=55160304*. Recuperado el 26 de julio de 2014

CIDE, C. d. (2009). *www.conalepveracruz.edu.mx/.../Orientaciòn%20Educativa/.../ORIENTAC...* Recuperado el 25 de junio de 2014

Francisco, S. (19-20 de mayo de 2011). *www.uasb.edu.ec/.../372/.../Ponencia%20%20Francisco%20Salgado.pdf*. Recuperado el 05 de agosto de 2014

Gabinete Psicopedaagógico Universidad de Granada. (2001). *www.ugr.es/-ve/pdf/estudio.pdf*. Recuperado el 25 de julio de 2014

GarcíaPuig María E. (2012). Propuesta de guía docente: diabetes, módulo de la asignatura "Enfermería Clínica en la edad adulta. Procesos crónicos, avanzados y terminales", 3er curso grado enfermería.

Hidalgo, F. (2007-2008). *www.ute.edu.ec/noticias/catedra/pages/art008.html*. Recuperado el 05 de agosto de 2014

Llinás González, E. C. (2009). *www.uninorte.edu.co/*. Recuperado el 01 de agosto de 2014

Marchena Consejero, E. y. (29 de Febrero de 2008). *infad.eu/Revista/NFAD/2008/n1*. Recuperado el 01 de agosto de 2014

Noy Sanchez, L. A. (sin año).

www2.minedu.gob.pe/digessutp/013_estrategias_de_aprendizaje.pdf. Recuperado el 25 de julio de 2014

Quintero José (s.f.). Teoría de las necesidades de Maslow

Pagano, C. M. (2007). Los tutores en la Educación a Distancia . Un aporte teórico. *Revista de Universidad y Sociedad de Conocimiento* , 2.

Rísquez, A. (2006). www.uco.es/organización/confrencias. Recuperado el 07 de agosto de 2014

Romero Rodriguez, S. y. (2001-2002). Recuperado el 17 de mayo de 2014

Salgado, F. (19-20 de mayo de 2011).

www.uasb.edu.ec/.../372/.../Ponencia%20%20Francisco%20Salgado.pdf. Recuperado el 05 de agosto de 2014

Sánchez Ávila, C. (julio de 2013). <http://www.alfaguia.org/www-alfa/images/resultados/Que-es-la-mentorla-mentorla.pdf>. Recuperado el 07 de agosto de 2014

Sánchez Ruiz María L. (2013). Modelos de orientación e intervención psicopedagógica.

Valverde Macías, A. (s.f.). dialnet.unioja.es/descarga/articulo/1049470. Recuperado el 08 de agosto de 2014

Valverde Macías, A. y. (2003). dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1049470.pdf. Recuperado el 07 de agosto de 2014

Vélez de Medrano Ureta, C. (2009). www.urg.es/-sipe/siou/files/programa_mentor_Universidad_Burgos.

Recuperado el 08 de agosto de 2014

Villanueva Yaralín A., Simental Chávez L. (s.f.). La orientación educativa en México. Su historia y perfil del orientador.

ANEXOS

ANEXO 1**Hoja de datos personales**

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y nombres	Ruales Ramiro Germania del Carmen
Carrera/titulación	Administración de empresas
Email	germania.ruales@hotmail.com.ar
Teléfono convencional	2316237
Teléfono celular	0983514478
Email	rualesg@produbanco.com
Skype	
Trabaja	Si (☒) No (☐) Tiempo parcial (☐) Tiempo completo ☒
Hora para contactar	nadie
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	Obtener mayor conocimiento
¿Por qué eligió la carrera?	Porque está a fin a mis actividades diarias

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión personal. Favor no comentar con otro compañero su experiencia.

¿Qué problema enfrentó?

Un trato displicente de parte de la persona q' en ese momento dirigía el Centro.
En general no tuve mayor dificultad.

¿Cuál fue la causa del problema?

Falta de sensibilidad en la persona que me atendió.

¿Quién le ayudó?

En ese momento la persona que estaba en el puesto de Secretaria.

¿Cómo solucionó?

Alexandra le pasó la información a esta Sra. y me pudo decir.

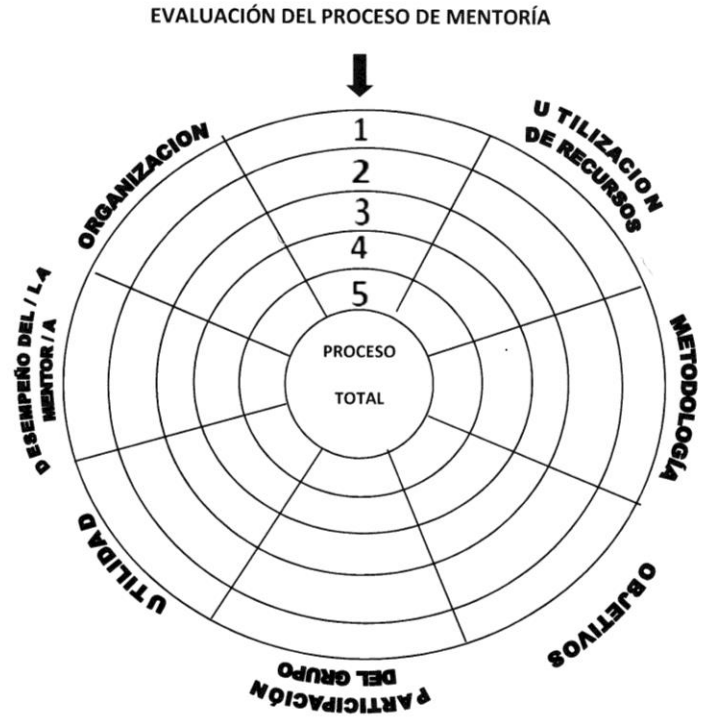
¿Qué aprendió de esta experiencia?

Que siempre se puede encontrar una solución.

Muchas gracias su aporte.

ANEXO 2

Diagrama circular con escala



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

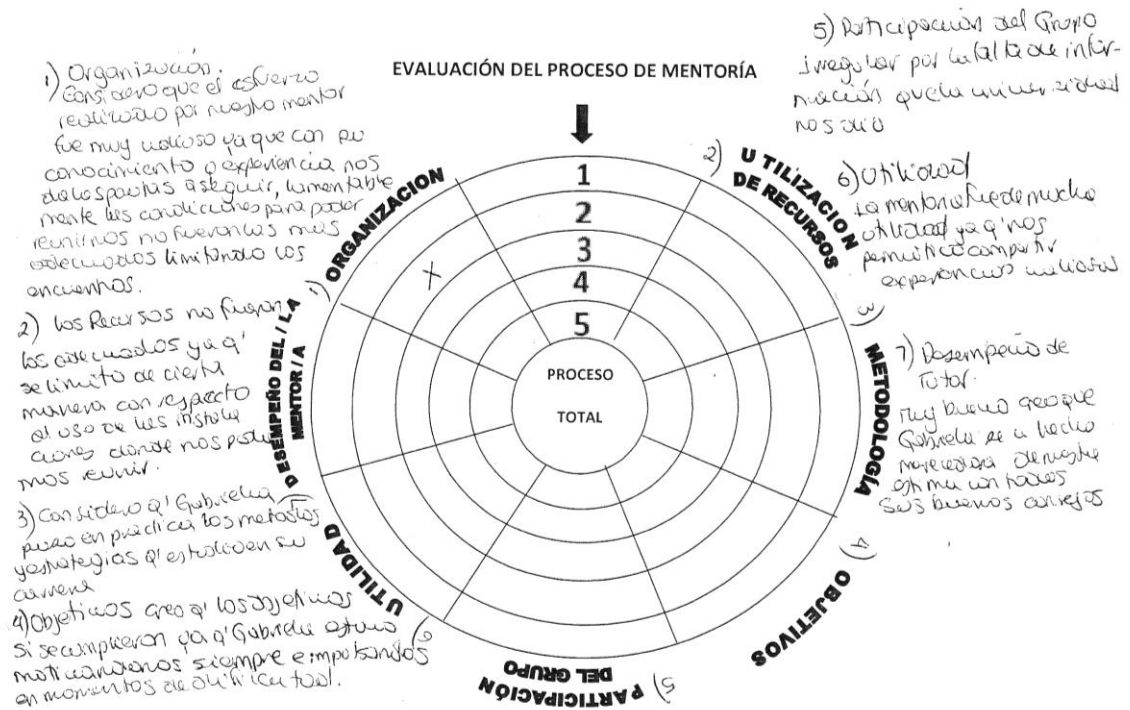
.....

.....

.....

.....

Muchas gracias



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

Que se pueda organizar mejor apoyando con lugares para poder desarrollar la tutoría y también informarnos mejor de los procesos con los que la universidad inicia.

Muchas gracias

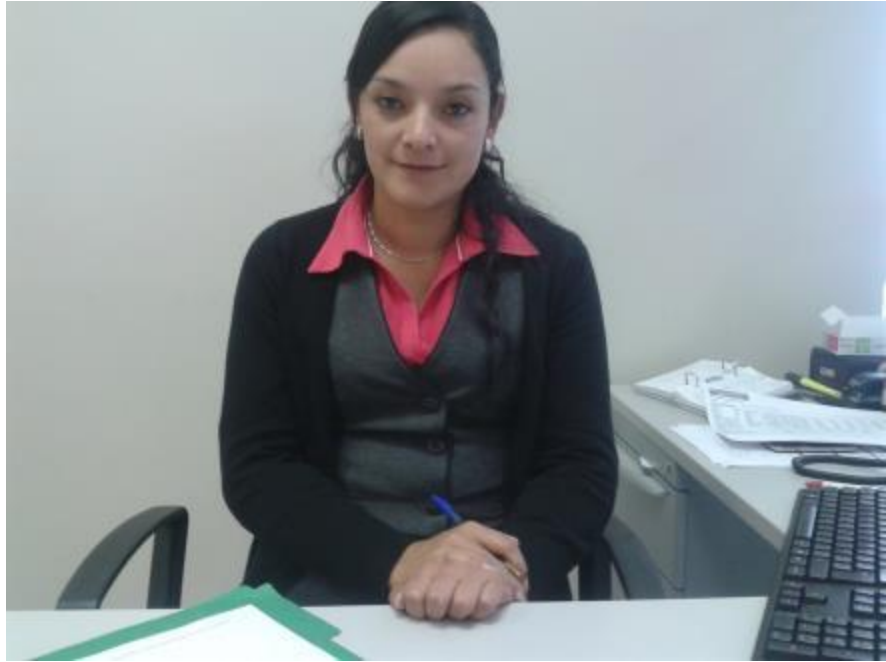
ANEXO 3

Cuestionario de autoevaluación sobre habilidades de estudio

PROYECTO MENTORES					
CUESTIONARIO DE AUTO-EVALUACIÓN DE HABILIDADES DE ESTUDIO.	1=Nada	2=Poco	3=Regular	4=Bueno	5=Muy Bueno
1 ¿Valoras desde un principio lo que sabes al respecto del tema? ¿En otras palabras, qué conoces, piensas o crees al respecto?	0%	0%	25%	25%	50%
2 ¿Tomas en consideración todo lo posible para iniciar el procesamiento de la información, y evitar interrupciones evitables? Por ejemplo lápiz, marcador, etcétera.	0%	0%	25%	50%	25%
3 ¿Subrayas los términos claves que te encuentras mientras lees?	0%	25%	25%	50%	0%
4 ¿Destacas las frases u oraciones que te resultan significativas del texto?	0%	0%	25%	50%	25%
5. ¿Haces acotaciones al margen? Es decir anotaciones como frases cortas, interjecciones o bien, símbolos para destacar en un sentido u otro la importancia de lo que aparece en el texto.	0%	0%	25%	50%	25%
6. ¿Parafraseas mentalmente con cierta frecuencia lo que has visto hasta ese momento?	0%	0%	25%	75%	0%
7. ¿En la medida en que avanzas en el procesamiento de la información, ¿te haces algunas preguntas sobre el contenido que procesas? ¿Las escribes?	0%	0%	25%	50%	25%
8. Al final o cada cierta unidad de información, ¿visualizas mediante un organizador o tipo de mapa, línea de tiempo, lista de chequeo o cuadro comparativo la información procesada?	0%	0%	25%	75%	0%
9. ¿Reflexionas sobre el posible empleo de la información procesada? ¿En qué la puedes aplicar, cómo, cuándo?	0%	0%	0%	75%	25%
10. ¿Al final haces un recuento de lo hecho, la secuencia así como de los resultados, es decir lo aprendido y realizado para aprenderlo?	0%	0%	0%	75%	25%

ANEXO 4

Fotos del Primer encuentro presencial: “Conociéndonos”



ANEXO 5

Cuestionario sobre hábitos de lectura

Ingresa su número de cedula

1. ¿Valoras desde un principio lo que sabes al respecto del tema? ¿En otras palabras, qué conoces, piensas o crees al respecto?

1 2 3 4 5

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

2. ¿Tomas en consideración todo lo posible para iniciar el procesamiento de la información, y evitar interrupciones evitables? Por ejemplo lápiz, marcador, etcétera.

1 2 3 4 5

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

3. ¿Subrayas los términos claves que te encuentras mientras lees?

1 2 3 4 5

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

4. ¿Destacas las frases u oraciones que te resultan significativas del texto?

1 2 3 4 5

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

5. ¿Haces acotaciones al margen? Es decir anotaciones como frases cortas, interjecciones o bien, símbolos para destacar en un sentido u otro la importancia de lo que aparece en el texto.

1 2 3 4 5

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

6. ¿Parafraseas mentalmente con cierta frecuencia lo que has visto hasta ese momento?

1 2 3 4 5

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

7. ¿En la medida en que avanzas en el procesamiento de la información, ¿te haces algunas preguntas sobre el contenido que procesas? ¿Las escribes?

1 2 3 4 5

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

8. Al final o cada cierta unidad de información, ¿visualizas mediante un organizador o tipo de mapa, línea de tiempo, lista de chequeo o cuadro comparativo la información procesada?

1 2 3 4 5

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

9. ¿Reflexionas sobre el posible empleo de la información procesada? ¿En qué la puedes aplicar, cómo, cuándo?

1 2 3 4 5

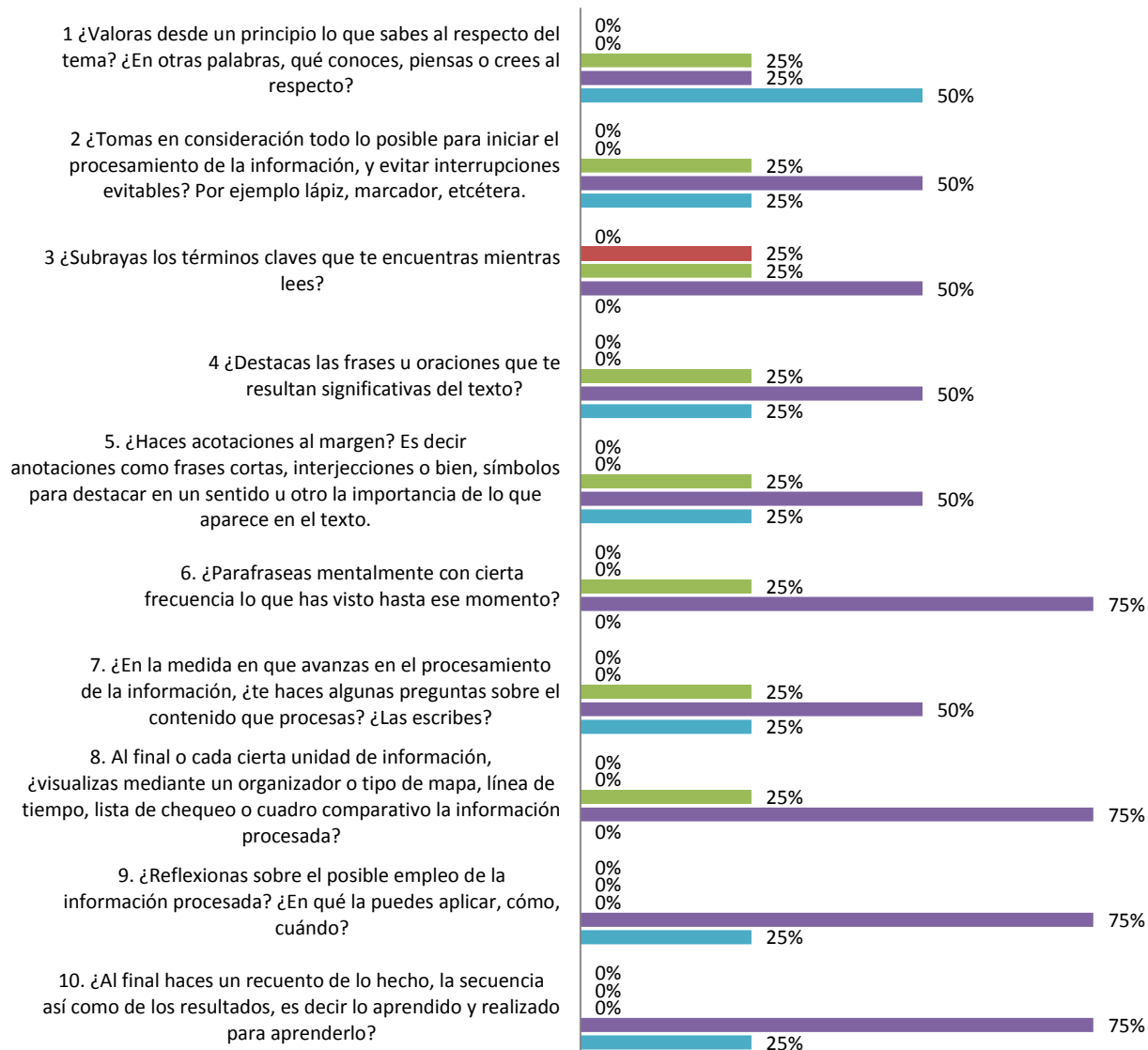
☐ ☐ ☐ ☐ ☐

10. ¿Al final haces un recuento de lo hecho, la secuencia así como de los resultados, es decir lo aprendido y realizado para aprenderlo?

1 2 3 4 5

CUESTIONARIO DE AUTO-EVALUACIÓN DE HABILIDADES DE ESTUDIO.

■ 1=Nada ■ 2=Poco ■ 3=Regular ■ 4=Bueno ■ 5=Muy Bueno



ANEXO 6

Trabajos enviados a estudiantes mentorizados

¿QUÉ ES LA EDUCACIÓN A DISTANCIA?

La Educación a Distancia (EaD) es una forma de acceder a la Educación Superior a través de las TICs y se caracteriza por ser un estudio autónomo, independiente, personalizado, con una comunicación mediada y soporte de la Institución (tutorías).

Se realiza a través de medios técnicos con material ya sea impreso o digital y utiliza medios de comunicación tecnológicos, que en el caso de la UTPL, principalmente es a través del entorno virtual, videoconferencias, vía telefónica, permitiendo llegar al alumno donde este se encuentre.

La EaD utiliza el aprendizaje autorregulado, es decir el estudiante decide el tiempo, modo, técnica a la que mejor se adapte para lograr el objetivo del aprendizaje, además es una forma de que descubra su potencial y habilidades en el logro de sus metas.

La EaD tiene muchas ventajas como son el manejo del tiempo, sobre todo para aquellos estudiantes que comparten sus estudios con otras obligaciones, otra de las ventajas es que motiva a un nivel de organización y autodisciplina y lleva al estudiante a hacer uso de niveles de lectura altos, investigación así como de interpretación y resolución de problemas que se van dando en el desarrollo de las evaluaciones a distancia, pero también tiene ciertos inconvenientes como es una sensación de aislamiento, principalmente, con respecto a compañeros y maestros que se termina conociéndoles cuando se ha culminado la carrera, sin embargo esta sensación de aislamiento se ve atenuado con la propuesta que hoy tiene la UTPL para sus estudiantes de primer ciclo, a través de la **Mentoría** que es una forma de orientación y acompañamiento para que logren llegar a la realización de las metas que se proponen cuando ingresan a la Universidad.

Tú decidiste, como tu mejor opción, la EaD y con organización y haciendo uso de todo tu potencial y de la tecnología que actualmente se maneja, estoy segura que vas a lograrlo.

¡Bienvenid@s a este su gran reto!

Con deseos de éxito para ustedes

Gabriela Racines

Mentora UTPL

“Los sueños no se conquistan con suerte... Se conquistan con

Propósito, con Pasión, con Disciplina. Es cuestión de Actitud.”

“La motivación es clave. Si puedes mantener un alto nivel de automotivación, serás capaz de hacer grandes cosas en tu carrera.”

Cristiano Ronaldo

Haciendo mi proyecto de Vida

¿Por qué hacer un proyecto de vida?

Planificar nuestras acciones para un futuro, significar navegar con una brújula que con seguridad nos permitirá llegar a nuestros objetivos y hacer realidad los sueños que nos impulsan a hacer uso de nuestras habilidades, creatividad y automotivación.

El hacer un proyecto de vida facilita efectivizar nuestra propia filosofía de vida o darle un cambio para mirarla con claridad el futuro que queremos construirnos.

El proyecto no solo sirve para concretar metas académicas, económicas, sino que abarca nuestra vida afectiva, familiar y social.

Para iniciar un proyecto de vida se hace necesario respondernos preguntas que nos van a hacer descubrir lo que verdaderamente soñamos y queremos realizar:

¿Cuál es mi historia personal?

Cuáles son mis sueños?

¿Qué me gustaría ser?

¿Qué capacidades y habilidades tengo?

¿Qué me preocupa?

¿A qué tengo miedo?

¿Qué tipo de apoyo necesito?

¿Cuál es mi plan de acción?

¿Qué admira la gente de mí?

¿Cuáles son mis fortalezas y mis debilidades?



Para iniciar el plan de vida, guíate por este esquema y ve contestando cada pregunta.

1.- Mi Sueño: identifica el sueño o sueños que tengas, pregúntate:

¿Qué me gustaría realizar? ¿Qué dirección le quiero dar a mi vida? ¿Hacia dónde me quiero dirigir?

2.- Planteo mis objetivos: define los objetivos para alcanzar tus sueños, analiza tu historia personal:

¿Me gusta mi vida pasada?, ¿Cómo veo mi vida futura?

3.- Ahora: reflexiona sobre tu presente, te ayudará a diferenciar el presente y cómo podría ser el futuro.

4.- Recursos: inicia haciendo un compromiso contigo mismo y así no escatimarás en los esfuerzos que requieras.

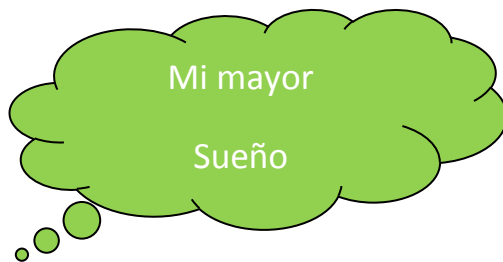
5.- Necesidades: ¿Qué necesitas para conseguir tu sueño? ¿Con qué habilidades cuentas? ¿Qué habilidades debo desarrollar? ¿De quiénes necesito ayuda?

6.- Mi futuro inmediato: ¿Qué me propongo hacer para dentro de un mes? ¿Cómo lo voy a hacer? ¿Cuándo voy a empezar?

7.- Mi futuro mediano: ¿Qué me propongo hacer o quiero continuar con lo que hice para dentro de cuatro meses? ¿Con qué cuento para lograrlo?

8.- Entro en acción: Como has construido tu plan tienes ya una visión clara y podrás entonces empezar tu acción para lograr tus sueños.

¡Aplicalo, conócelte, date la oportunidad de soñar y convertir tus sueños en realidad y sentir la plenitud de saber que no te fallaste y eres dueño de tu destino porque lo vas construyendo.



¿Cómo ser un estudiante autorregulado?

Optar por la educación a distancia, significa manejar el tiempo adecuadamente, considerando que estamos en este tipo de educación debido a que por diferentes circunstancias, no podemos asistir presencialmente a la Universidad.

Esto constituye un reto, un mayor esfuerzo, confianza en las habilidades y capacidades propias y sobre todo mucha paciencia con uno mismo, ya que a medida que avanzamos en los estudios vamos adquiriendo y afinando habilidades y hábitos que nos facilitan el logro de los objetivos que nos planteamos al momento de ingresar a la universidad a distancia.

Para saber si somos alumnos autorregulados, consideremos las siguientes preguntas y veamos con cuales nos identificamos:

1. Estudia por el placer de aprender cosas nuevas, por motivos importantes para la persona y no por efecto de presiones o motivos externos.
2. Establece objetivos y metas realistas.
3. Planifica el desarrollo de las actividades, de acuerdo al tiempo y a los requisitos de cada tarea.
4. Busca los medios necesarios para la realización de las actividades.
5. Estudia con técnicas que permitan profundizar en la materia.
6. Lleva a cabo un seguimiento continuo de lo que se va alcanzando.
7. Evalúa los logros obtenidos.

Si todavía no te identificas con todas estas características, no te preocupes, recuerda que es un proceso y tú estás empezando a realizar tus sueños profesionales, a medida que vas subiendo uno a uno los peldaños de esta gran escalera, vas adquiriendo más habilidades y hábitos y sobre todo vas reconociendo tu capacidad, porque al optar por el estudio a distancia te convierte en una persona de cualidades especiales ya que tú solo regulas tu aprendizaje ayudado por tutores a distancia.

“Nunca consideres el estudio como una obligación, sino como una oportunidad para penetrar en el bello y maravilloso mundo del saber”.

Albert Einstein

Estudiar eficaz y provechosamente significa haber decidido marcar el trayecto que se requiere para alcanzar las metas y objetivos planteados a largo y corto plazo.

El estudio eficaz requiere dominio de la lectura, capacidad de análisis, conocimiento del método que facilita personalmente la adquisición del aprendizaje, manejo del tiempo, organización, pero junto a todos estos requisitos, el más importante: ***el deseo de estudiar, aprender, conocer y maravillarse ante el paisaje que se puede apreciar al abrir la puerta del saber*** y con el cual se puede sostener la realización del sueño de una carrera profesional que permitirá llevar una vida de calidad en todas las facetas que involucra ser, ***ser humano***.

“La vida es demasiado corta para las excusas.

Define tus metas y ve tras ellas”

Tony Robbins

PROYECTO ACADEMICO

Un proyecto académico es aquel que involucra todas las acciones, objetivos, metas, tiempo, organización, requeridos para alcanzar el sueño profesional. El proyecto académico forma parte del proyecto de vida.

Al realizar el proyecto académico, al igual que el proyecto de vida, se va descubriendo fortalezas y debilidades y la motivación suficiente para poner en marcha todo lo que sea necesario para alcanzar la meta propuesta, es una manera muy efectiva de visualizar el camino que decidimos recorrer en busca de la realización de los sueños.

Cuando construimos nuestro proyecto académico personal, estamos firmando un compromiso con nosotros mismos y estamos asumiendo con madurez la dirección consciente de nuestro destino, de nuestro futuro, se entra en el imaginario de ¿dónde estaré en 5 años? ¿Cómo estaré en lo personal y profesional? ¿Cómo me voy a sentir el momento que reciba mi título? ¿Cuánto gané como persona? ¿Qué habilidades desarrollé? ¿Cuáles descubrí? ¿Qué nuevo "Everest" voy a conquistar una vez coronado éste?

Son muchos los descubrimientos que se va a tener cuando se inicia con un proyecto de vida y académico, pero sobre todo se llega a valorar el nivel de creatividad que anida dentro del ser.



CUESTIONARIO

¿ES NECESARIO LA ELABORACIÓN DE UN PROYECTO DE VIDA ACADÉMICA?

1er. ACTIVIDAD: Identificar opiniones sobre la planificación futura.

Para iniciar su tarea y la nuestra, le proponemos un breve cuestionario que debe ser respondido de modo sincero.

Lea con atención cada una de las proposiciones y luego exprese su grado de acuerdo o desacuerdo con ellas. Señale con una equis (X) cualquiera de las casillas que significan

TD	TOTAL DESACUERDO
D	DESACUERDO
I	INDECISO
A	DE ACUERDO
MA	MUY DE ACUERDO

N.	OPINIONES	ESCALA				
		TD	D	I	A	MA
1.	No es muy necesario elaborar un proyecto de vida, pues basta saber lo que se quiere alcanzar y esforzarse en conseguirlo.					
2.	El futuro es muy imprevisible e inestable como para hacer planes.					
3.	La situación socioeconómica de muchos jóvenes impide que puedan cumplir sus metas en la vida.					
4.	La situación económica del país dificulta que los jóvenes puedan hacer planes para el futuro.					
5.	Por lo general las metas que se fijan los jóvenes para su futuro no son realistas porque no conocen bien sus capacidades.					
6.	Los entretenimientos, diversiones y compromisos emocionales que ofrece la sociedad a los jóvenes dificultan el cumplimiento de sus proyectos futuros.					
7.	Hacer planes para el futuro tiene poco valor porque el destino de las personas ya está marcado.					

Una vez que ha respondido la encuesta, observe los porcentajes obtenidos después de aplicarla a muchos estudiantes hombres y mujeres que estaban por ingresar a la universidad. Compare respuestas que usted dio con los datos de la siguiente tabla.

N.	OPINIONES	ESCALA				
		TD	D	I	A	MA
1.	No es muy necesario elaborar un proyecto de vida, pues basta saber lo que se quiere alcanzar y esforzarse en conseguirlo.	12	16	12	36	24
2.	El futuro es muy imprevisible e inestable como para hacer planes.	10	16	18	33	22
3.	La situación socioeconómica de muchos jóvenes impide que puedan cumplir sus metas en la vida.	12	18	12	35	23
4.	La situación económica del país dificulta que los jóvenes puedan hacer planes para el futuro.	8	14	16	42	19
5.	Por lo general las metas que se fijan los jóvenes para su futuro no son realistas porque no conocen bien sus capacidades.	11	22	9	38	20
6.	Los entretenimientos, diversiones y compromisos emocionales que ofrece la sociedad a los jóvenes dificultan el cumplimiento de sus proyectos futuros.	10	17	11	39	23
7.	Hacer planes para el futuro tiene poco valor porque el destino de las personas ya está marcado.	23	39	18	12	8

La lectura un recurso importante para el aprendizaje

"Hay quienes no pueden imaginar un mundo sin pájaros,

Hay quienes no pueden imaginar un mundo sin agua,

En lo que a mí se refiere soy incapaz de imaginar un mundo sin libros"



Jorge Luis Borjes

La lectura es una función que permite la entrada al mundo del conocimiento, reflexión y creatividad.

Cuando desarrollamos el hábito de la lectura, estamos entrenando todo el tiempo a la mente para ser flexible, crítica, creativa, reflexiva y nos adiestra en la agilidad para la resolución de problemas, enfrentar con serenidad situaciones difíciles y habilitar las conexiones rápidas del conocimiento.

El estudio a distancia requiere el dominio de esta función ya que la manera de "asistir a clases" es a través de los libros y/o de los diferentes medios modernos de comunicación, que a pesar del nivel tecnológico que tienen, requieren de la lectura.

Hoy que estás cerca de rendir los exámenes de fin de semestre, has uso de tu habilidad lectora preparándote acertadamente para que des cierre al primer escalón de la escalinata que empezaste a subir.