



# UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

*La Universidad Católica de Loja*

## ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

### TITULACIÓN DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

**“Manual de fotografía y fotoperiodismo para los estudiantes de la  
Titulación de Comunicación Social de la Modalidad Abierta y a Distancia de la  
UTPL”**

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

**AUTOR:** Diaz Arcos, David Patricio

**DIRECTOR:** Barrazueta Molina, Patricio, Lcdo.

LOJA – ECUADOR  
2015

## APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Lcdo.

Patricio Barrazueta Molina

**DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN**

De mi consideración revisar:

El presente trabajo de fin de titulación: **Manual de fotografía y fotoperiodismo para los estudiantes de la Titulación de Comunicación Social de la Modalidad Abierta y a Distancia de la UTPL** realizado por: **David Patricio Díaz Arcos**, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, 25 de febrero de 2015

F). .....

Lcdo. Patricio Barrazueta Molina

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo **David Patricio Diaz Arcos** declaro ser autor del presente trabajo de fin de titulación: Manual de fotografía y fotoperiodismo para los estudiantes de la Titulación de Comunicación Social de la Modalidad Abierta y a Distancia de la UTPL siendo Patricio Barraqueta Molina director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad"

f. ....

Diaz Arcos David Patricio

**1104129083**

## DEDICATORIA

A Inti Gabriel, la luz perfecta que ilumina mi camino...



## **AGRADECIMIENTO**

Al Gran Misterio por la fuerza y sabiduría para seguir en el camino. A mi madre, hermano y hermanas por el apoyo diario. A Verónica González por su gentileza. A mis amigos y colegas fotógrafos: Diego Maldonado, Ángel Castro y Darwin Pizarro por colaborar en este manual. A mis amigos de GRILLONEGRO audiovisual Roberto Valle, Gabi Gonzaga, Israel Rodríguez. A ZOOM ARTE comunicación integral. Omar Corral. A la UTPL, a mis compañeros de aula, a mis profesores por su paciencia y dedicación en especial a Patricio Barrazueta. A mis demás amig@s, compañeros y compañeras de camino que de alguna manera han sido parte de esto.

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

|                                                               |      |
|---------------------------------------------------------------|------|
| CARÁTULA.....                                                 | I    |
| APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN..... | II   |
| DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....              | III  |
| DEDICATORIA.....                                              | IV   |
| AGRADECIMIENTO .....                                          | V    |
| ÍNDICE DE CONTENIDOS .....                                    | VI   |
| RESUMEN.....                                                  | VII  |
| ABSTRACT.....                                                 | VIII |
| INTRODUCCIÓN.....                                             | IX   |
| GUÍA DE FOTOGRAFÍA Y FOTOPERIODISMO .....                     | XII  |
| CONCLUSIONES.....                                             | XIII |
| RECOMENDACIONES.....                                          | XIV  |
| BIBLIOGRAFÍA.....                                             | XV   |
| ANEXOS.....                                                   | XVI  |

## RESUMEN

En la actual malla que oferta la Carrera de Comunicación Social de la Modalidad Abierta y a Distancia de la UTPL no esta contemplada la materia de Fotografía, tampoco de Fotoperiodismo. Por lo cual este trabajo de titulación de fin de carrera elaboró un manual básico que servirá como guía de estudio para que los estudiantes de esta modalidad puedan escoger esta materia como libre configuración.

Este manual aborda los conceptos básicos, reglas y actividades de una forma clara y didáctica. De esta manera el estudiante puede guiarse con facilidad a través de los ejemplos y consejos que se explican de una manera ilustrada para un mejor aprendizaje.

Al finalizar el manual el alumno adquirirá los conocimientos previos para poder manejar una cámara fotográfica, aprenderá el valor de la imagen como documento histórico, géneros foto periodísticos e historia del fotoperiodismo. Además de utilizar la fotografía como herramienta informativa para que puedan capturar imágenes que documenten , informen y sobre todo cuenten historias.

**Palabras Claves:** Fotografía, imagen, periodismo, fotoperiodismo, fotoreportaje, fotodocumental.

## **ABSTRACT**

Current mesh offer Career Communication at the Open and Distance Modality of the UTPL not referred the matter of Photography, Photojournalism either. Therefore this work titling Bachelor prepared a primer that will serve as a study guide for students of this modality can choose this field as a generic or free choice.

This manual covers basic concepts, rules and activities in a clear and didactic way. In this way the student can easily guided through examples and tips that are explained in an enlightened way for better learning.

Upon completion students will acquire manual prior knowledge to handle a camera, you will learn the value of the image as a historical document, photo journalistic genres and history of photojournalism. In addition to using photography as an information tool so they can capture images that document, inform and above all tell stories.

**Keywords:** Photography, Photojournalism, basics, open and distance modality, UTPL

## INTRODUCCIÓN

Inspirada en el Humanismo de Cristo, la Universidad Técnica Particular de Loja se constituye en el pilar fundamental del desarrollo local, regional y nacional de Ecuador.

Teniendo en cuenta esta premisa vemos que el fotoperiodismo es la combinación de los procesos artístico e informativo y es de total importancia como una herramienta que no solo comunica sino que evoca sentimientos, opiniones y diversos puntos de vista y formas de mostrar el mundo.

Es así que la fotografía hoy por hoy pasa a ser subestimada, esto debido al rápido desarrollo de la tecnología fotográfica y el acceso a cámaras fotográficas que hace unos años resultaba a precios elevados. La fotografía a pasado incluso a perder la credibilidad dentro de las masas y su uso social va en aumento.

Por ello es necesario que los futuros comunicadores sociales de la UTPL estudien la imagen y el valor de la fotografía así como de los géneros fotoperiodísticos a través de este manual, elaborado para orientar a los estudiantes en esta materia.

El manual, además de presentar algunas normas básicas sobre el uso de la cámara fotográfica, y las reglas de la fotografía, rescata el valor de la fotografía como documento informativo dentro del periodismo.

Esta guía esta destinada a futuros fotógrafos de medios de comunicación, a editores gráficos y jefes de sección y a cualquier fotógrafo aficionado.

La elaboración de este manual incluye fotografías didácticas producidas específicamente para la comprensión del alumno. Además de fotografías de mi propio archivo elaboradas en mi práctica profesional; así como preparadas específicamente para esta guía.

La presente tesis esta dividida en seis capítulos y un apartado de páginas web de interés. Al final de cada capítulo se encuentra una actividad práctica y una serie de preguntas de autoevaluación para reforzar los conocimientos adquiridos.

Los capítulos están organizados de la siguiente manera:

**Capítulo I: Conceptos básicos de la fotografía.** Aborda conceptos teóricos básicos que se debe conocer antes de tomar una fotografía de esta manera el alumno podrá comprender mejor los términos que se verán en los capítulos siguientes. Además de conocer las diferentes clases de cámara que se encuentran en el mercado.

**Capítulo II: Elementos y funciones de una cámara digital.** Este comprende los elementos que intervienen e inciden en el proceso de hacer una fotografía, también las partes que comprende una cámara fotográfica, sus funciones y como manejarlas.

**Capítulo III: El objetivo, distancia focal y profundidad de campo.** Este capítulo se adentra más en los conocimientos técnicos acerca del objetivo/lente. Tipos de objetivos en el mercado y su uso práctico, además de cómo manejar la profundidad de campo.

**Capítulo IV: Lenguaje visual.** Aquí empezamos a estudiar el lenguaje visual, como manejar una cámara fotográfica, las reglas de composición, planos y ángulos. Recursos necesarios para lograr buenas imágenes.

**Capítulo V: Transmisión de las fotos al computador y administración.** En este capítulo muestra el proceso de transmisión de fotos al computador y su administración para ordenar el material fotográfico de una manera ordenada. Útil cuando se trabaja en prensa, facilita el orden de los archivos fotográficos.

**Capítulo VI: Fotoperiodismo y géneros fotoperiodísticos.** Aborda la historia del fotoperiodismo, su aparición en la prensa escrita y los diferentes géneros foto periodísticos, con ejemplos de diarios de nuestro país.

**Sitios de interés muestra:** muestra una lista de paginas web fotografías. Donde el estudiante puede navegar y encontrar artículos, fotógrafos y comunidades donde compartir y relacionarse con demás fotógrafos.

Cabe recalcar que el “Manual de fotografía y fotoperiodismo para los estudiantes de la titulación de Comunicación Social de la modalidad abierta y a distancia”. Propone: un diseño distinto a las guías de estudio tradicionalmente usadas en la modalidad abierta y a distancia.

El manual requiere que las imágenes fotográficas sean impresas en full color, para una óptima ilustración de los ejemplos. Así también una diagramación llamativa respetando los espacios en blanco, utilizando los textos en columnas para una mejor lectura, a demás se utiliza una paleta de colores suave que motive y estimule el aprendizaje.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
**Sección Narrativas Audiovisuales**

**Fotografía y Fotoperiodismo**  
**Guía Didáctica**  
**4 Créditos**

| Titulación                        | Ciclo |
|-----------------------------------|-------|
| Licenciado en Comunicación Social | IV    |

## **1. Datos Informativos**

**Autor:**  
**David Díaz Arcos**

**4 CRÉDITOS**

**Octubre 2015 – febrero 2016**

Estimado estudiante recuerde que la presente guía didáctica está disponible en el EVA en formato PDF interactivo, lo que le permitirá acceder en línea a todos los recursos educativos.

Todos los nombres propios de programas, sistemas operativos, equipos hardware, etc. que aparecen en este manual son marcas registradas de sus respectivas compañías u organizaciones. Los logos y marcas son un ejemplo que pueden variar sin previo aviso de los fabricantes.

David Díaz Arcos. (2014) Manual de fotografía y fotoperiodismo para los estudiantes de la titulación de Comunicación Social de la modalidad abierta y a distancia. Universidad Técnica Particular de Loja. Loja, Ecuador.



# 2. Índice

- 3. Introducción..... 19
- 4. Bibliografía..... 20
  - 4.1Básica..... 20
  - 4.2Complementaria..... 20
- 5. Orientaciones generales para el estudio..... 21
- 6. Proceso de enseñanza – Aprendizaje para el logro de competencias ..... 22
- 7. Planificación para el trabajo del alumno ..... 22
- 8.Sistema de evaluación del componente..... 25

## PRIMER BIMESTRE

### CAPÍTULO UNO

Conceptos básicos de fotografía

- 1.La imagen..... 27
  - 1.1 ¿Qué es una imagen?..... 27
    - 1.1.1.2 Íconos..... 28
    - 1.1.3 Índice ..... 28
    - 1.1.4 Símbolo..... 28
    - 1.1.5 ¿Qué es una fotografía?..... 28
  - 1.2 Imagen digital..... 29
    - 1.2.1 ¿Qué es un pixel?..... 29
    - 1.2.2 ¿Qué es un sensor?..... 29
    - 1.2.3 Zoom óptico y digital..... 30
    - 1.2.4 Archivos y Formatos..... 30
    - 1.2.5 Escáner de tambor..... 31
  - 1.3 Elementos de la fotografía ..... 31
    - 1.3.1 La cámara fotográfica..... 31
    - 1.3.2 Tipos de cámaras..... 31
      - Compactas de gama baja..... 31
      - Compactas de gama media..... 31
      - Cámaras Bridge..... 31
      - Cámaras mirrorless..... 32
      - Cámaras micro cuatro tercios..... 32
      - Cámaras réflex DSLR..... 32
      - Cámaras de mediano formato..... 32
      - Cámaras Lomográficas..... 33

CAPÍTULO DOS

Elementos y funciones de una cámara digital..... 37

2. Elementos de una cámara digital..... 37

    2.1 Funciones de una cámara ..... 39

        2.1.1 Programas PIC..... 39

        2.1.2 Automático ..... 39

        2.1.3 Modo automático variable ..... 39

        2.1.4 Prioridad al diafragma ..... 39

        2.1.5 Prioridad a la velocidad ..... 39

        2.1.6 Modo manual ..... 39

    2.2 La luz, color y su comportamiento ..... 39

        2.2.1 La luz..... 40

        2.2.2 La luz en la fotografía ..... 41

        2.2.3 Refracción y difracción de la luz ..... 41

        2.2.4 Medición de la luz ..... 42

        2.2.5 Modos de medición de la luz ..... 42

        2.2.6 Medición central:..... 42

        2.2.7 Medición puntual:..... 42

        2.2.8 Medición multi-punto: ..... 42

        2.2.9 Características del color ..... 43

            2.2.9.1 Tonalidad ..... 43

            2.2.9.2 Brillo ..... 43

            2.2.9.3 Saturación ..... 44

        2.2.10 Temperatura del color..... 44

        2.2.11 El balance de blancos ..... 46

        2.2.12 Ajuste automático ..... 48

        2.2.13 Luz día ..... 48

        2.2.14 Tungsteno ..... 48

        2.2.15 Sombras ..... 49

        2.2.16 Fluorescente ..... 49

        2.2.17 Nublado ..... 49

        2.2.18 Flash ..... 49

    2.3 Efectos de filtro de color ..... 50

    2.4 Enfoque ..... 52

    2.5 Triangulo fotográfico ..... 54

        2.5.1 Sensibilidad ISO ..... 55

            2.5.1.1 Ruido ..... 56

        2.5.2 Velocidad de obturación ..... 58

            2.5.2.1 Baja velocidad de obturación ..... 60

            2.5.2.2 Alta velocidad de obturación ..... 63

            2.5.2.3 Velocidad de obturación ultra alta ..... 64

        2.5.3 Abertura del diafragma ..... 65

CAPÍTULO TRES

El Objetivo, distancia focal y profundidad de campo ..... 69

3. ¿Que es el objetivo? ..... 69

3.1.1 Gran angular ..... 70

3.1.2 Teleobjetivo ..... 71

3.1.3 Objetivo normal o estándar ..... 71

3.1.4 Macro ..... 71

3.1.5 Objetivo 50mm ..... 72

3.1.6 Ojo de pez ..... 72

3.1 Distancia focal ..... 73

3.2 Profundidad de campo ..... 67

3.2.1 Abertura mínima ..... 76

3.2.2 Abertura intermedia ..... 77

3.2.3 Abertura máxima ..... 78

SEGUNDO BIMESTRE

CAPÍTULO CUATRO

El lenguaje visual ..... 81

4.¿Cómo tomar una foto? ..... 82

4.1 Manejo de la cámara ..... 82

4.2 Composición ..... 83

4.2.1 Regla de los tercios ..... 83

4.2.2 Regla del horizonte ..... 86

4.2.3 Regla de la mirada ..... 87

4.2.4 Líneas de fuga ..... 89

4.2.5 Líneas convergentes o en “S” ..... 90

4.2.6 Composiciones geométricas ..... 91

4.3 Planos ..... 92

4.3.1 Plano detalle ..... 94

4.3.2 Primerísimo primer plano ..... 94

4.3.3 Primer plano ..... 96

4.3.4 Plano medio corto ..... 97

4.3.5 Plano medio ..... 98

4.3.6 Plano americano ..... 99

4.3.7 Plano general o entero ..... 100

4.3.8 Gran Plano general ..... 101

4.4 Ángulos ..... 102

4.4.1 Ángulo medio o normal ..... 102

4.4.2 Ángulo picado ..... 102

4.4.3 Ángulo contra picado ..... 103

4.4.4 Ángulo cenital ..... 104

4.4.5 Ángulo contra cenital ..... 104

4.4.6 Ángulo over shoulder ..... 105

CAPÍTULO CINCO

5. Transmisión de las fotos al computador y administración ..... 109

5.1 Transmisión de fotos usando el software de la cámara ..... 110

5.2 Transmisión de fotos desde la tarjeta de memoria ..... 112

5.3 Administración de fotos ..... 114

CAPÍTULO SEIS

6. Fotoperiodismo y Géneros foto periodísticos ..... 119

6.1 Fotografía documental ..... 119

6.2 Fotoperiodismo ..... 122

6.3 Géneros en la fotografía de prensa ..... 126

6.3.1 La fotonoticia ..... 126

6.3.2 La fotografía de entrevista (retrato) ..... 129

6.3.3 Entrevista de noticia ..... 130

6.3.4 Entrevista de opinión ..... 131

6.3.5 Entrevista de personalidad ..... 132

6.3.6 La fotografía deportiva ..... 132

6.3.7 La fotografía de nota roja ..... 133

6.4 El reportaje fotográfico ..... 134

6.4.1 Reportaje de noticia ..... 137

6.4.2 Reportaje de denuncia ..... 137

6.4.3 Reportaje de archivo ..... 137

6.4.4 Reportajes espectaculares ..... 137

6.4.5 Reportaje costumbrista ..... 137

6.4.6 Reportajes científicos ..... 137

6.5 El ensayo fotográfico ..... 137

6.6 Foto ilustración ..... 152

6.7 Perfil del fotoperiodista ..... 153

Recomendaciones ..... 157

Sitios de interés ..... 158

Bibliografía ..... 162

Solucionario de autoevaluaciones..... 163







# Introducción

*La omnipresencia de las cámaras insinúa de modo persuasivo que el tiempo consiste en acontecimientos interesantes, dignos de fotografiarse.(...) Una vez terminado el acontecimiento, la fotografía aún existirá, confiriéndole una especie de inmortalidad e importancia de la que jamás habría gozado de otra manera. ( Susan Sontag,1996 )*

Teniendo en cuenta que la fotografía es la combinación de los procesos artístico e informativo y es de total importancia como una herramienta que no solo comunica sino que evoca sentimientos, opiniones y diversos puntos de vista y formas de mostrar el mundo. Por ello la elaboración de un manual de fotografía y fotoperiodismo, dirigido a los alumnos de la modalidad abierta y a distancia de la titulación de Comunicación Social de la UTPL, es fundamental para su formación profesional.

El objetivo del manual es proporcionar conocimientos básicos de fotografía y aplicaciones prácticas en la vida del fotoperiodista. Además el de enseñar fotografía no solo a fotógrafos; sino a posibles editores de fotografía.

Conoceremos el fotoperiodismo como género informativo, conceptos básicos y géneros fotoperiodísticos en la prensa.

De esta manera el manual trata de guiar de una forma didáctica fácil y práctica como usar una cámara, además de los elementos que interactúan en el proceso fotográfico y la validez de la foto como documento artístico y como elemento informativo dentro de un producto periodístico.

Dicho esto el alumno debe entender que la fotografía tiene un gran componente creativo y que no se ha de limitar en las pautas e ideas propuestas en este manual, sino que incentive a la experimentación y práctica para un gratificante aprendizaje.

# 4. BIBLIOGRAFÍA

## 4.1 BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Ulises, C. (2004). *Manual de Fotoperiodismo retos y soluciones*. México: Universidad Iberoamericana. Este libro recoge los conceptos generales acerca de los géneros fotoperiodísticos y la importancia del fotoperiodismo dentro de nuestra sociedad. Es una publicación general que permite a quienes lo estudiamos, un conocimiento amplio de esta materia.

## 4.2 BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Strizinec, G. (2006). *Fotografía Digital*. México: Alfaomega Ra-Ma. Este libro nos habla acerca de la revolución de la imagen digital y conceptos básicos de fotografía.

Vilém, F. (1990). *Hacia una filosofía de la fotografía*. México: Editorial Tillas. Un libro de cabecera para los estudiantes de fotografía. Este libro expone el valor de la fotografía como documento y la trascendencia en el tiempo.

Sontag S. ( 1996 ). *Sobre la fotografía*. USA :Edhasa  
Sontag aborda la relación entre la cámara y la literatura, la pintura, el cine o la sociología, con una inteligencia que brilla en cada párrafo y que despierta incesantes preguntas. El libro más emblemático de una escritora comprometida con los temas más candentes de su tiempo.

### BIBLIOGRAFÍA EN LA WEB

<http://www.thewebphoto.com>  
Esta página web ofrece cursos gratuitos por internet para fotógrafos aficionados, además de una comunidad de fotógrafos.

<http://www.blogdelfotografo.com/>  
En este blog fotográfico puedes encontrar pequeños tips y consejos sencillos pero muy eficaces al momento de fotografiar. También puedes adquirir libros y textos sobre fotografía.



# ORIENTACIONES GENERALES PARA EL ESTUDIO

Dentro de la visión humanística de la Universidad Técnica Particular de Loja considera a la persona capaz de su realización plena; esto, en su significado más amplio, indica que puede alcanzar las más altas metas en todos los aspectos de su vida.

Como usted sabe, la modalidad de estudios a distancia establece un mecanismo de trabajos a distancia y evaluaciones presenciales. Procure siempre trabajar para alcanzar el máximo puntaje.

Consejos útiles para sus estudios:

- Planificar sus actividades recordando siempre que la modalidad de estudios a Distancia exige tiempo por parte de los estudiantes. Al tratarse de un componente académico de cinco créditos, deberá dedicar al menos una hora diaria a los estudios y cuatro horas de interacción en el EVA semanalmente.
- Programar periodos de descanso entre las actividades laborales, familiares y académicas.
- Buscar la bibliografía complementaria tanto en internet como en las bibliotecas a las que tenga acceso.
- Utilizar un cuaderno de apuntes que le sirva para hacer anotaciones de sus dudas e inquietudes; así como cuadros y gráficos.
- Interactuar en el Entorno Virtual de Aprendizaje y compartir con compañeros de su centro de estudios. Esto le permitirá aclarar muchas dudas.
- Acceda a la biblioteca virtual de la Universidad en la dirección <http://biblioteca.utpl.edu.ec/> Allí podrá realizar varias búsquedas especializadas sobre este y otros componentes académicos.
- Coleccione varias fotografías y películas que sean de su agrado. Esto le permitirá estudiar mejor las imágenes y reafirmar su criterio estético.

Al finalizar cada capítulo usted encontrará las autoevaluaciones. El objetivo de estas preguntas es reforzar los conceptos básicos que debe estudiar a lo largo del estudio de este componente académico.

Se requiere que a lo largo del curso usted realice búsquedas en internet con el fin de encontrar recursos útiles para sus estudios. Esto se debe principalmente a que podrá hallar muchos más resultados que los pueda incluir en el espacio de esta guía. Una recomendación necesaria es que equilibre bien el tiempo que le dedica a esta búsqueda, para regresar oportunamente a los contenidos de la guía.

# Proceso de Enseñanza – Aprendizaje para el logro de competencias

Competencias Genéricas:

- Comunicación oral y escrita.
- Pensamiento crítico y reflexivo.
- Comportamiento ético

Competencias específicas del componente:

- Dominio de técnicas básicas de fotografía.
- Capacidad de observación, análisis y reflexión de la coyuntura social.
- Capacidad de análisis y desarrollo de una visión crítica sobre la visión gráfica de los medios impresos.

## 6. PLANIFICACIÓN PARA EL TRABAJO DEL ALUMNO

| PRIMER BIMESTRE                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                         |                                                          |                                                                             |                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Competencias específicas de Titulación                                                                                                                                                                                                             | Competencias específicas del componente educativo                                                                                                                                                                                                  | Contenidos                                                                                                                                                                              | Actividades de aprendizaje                               | Indicadores de aprendizaje                                                  | Tiempo de dedicación                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                    | Unidades                                                                                                                                                                                |                                                          |                                                                             |                                                                                                      |
| Formar criterios y cultura visuales necesarios para elaborar productos desde una visión crítica de la imagen fotográfica tomando como punto de partida a algunos de los grandes referentes sobre la reflexión y la significación de la fotografía. | Formar criterios y cultura visuales necesarios para elaborar productos desde una visión crítica de la imagen fotográfica tomando como punto de partida a algunos de los grandes referentes sobre la reflexión y la significación de la fotografía. | Parte Primera. Capítulo 1.- Conceptos básicos de fotografía. Capítulo 2.- Elementos y funciones de una cámara digital. Capítulo 3.- El objetivo, distancia focal y profundidad de campo | Lectura de los capítulos y de la guía didáctica          | Reconoce la diferencia entre conceptos, elementos y funciones de una cámara | Semana 1 y 2 debe dedicar 4 horas de estudio en la guía didáctica y 8 horas de interacción en el EVA |
|                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                         | Consulta temática por medio del EVA                      | Es capaz de reconocer las partes de una cámara y los diferentes objetivos.  |                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                         | Revisión de la bibliografía y enlaces web                |                                                                             |                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                         | Resuelve las actividades propuestas en la guía didáctica |                                                                             |                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                         | Experimentación propia.                                  |                                                                             |                                                                                                      |

## SEGUNDO BIMESTRE

| Competencias específicas de Titulación                                                                                                                                                                                                             | Competencias específicas del componente educativo                                                                  | Contenidos                                                                                                                                                                     | Actividades de aprendizaje                               | Indicadores de aprendizaje                                                                                    | Tiempo de dedicación                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                    | Unidades                                                                                                                                                                       |                                                          |                                                                                                               |                                                                                                      |
| Formar criterios y cultura visuales necesarios para elaborar productos desde una visión crítica de la imagen fotográfica tomando como punto de partida a algunos de los grandes referentes sobre la reflexión y la significación de la fotografía. | Dominar las reglas básicas de composición y lenguaje visual. Dominio de los conceptos y géneros fotoperiodísticos. | Parte Segunda. Capítulo 4.- El lenguaje visual. Capítulo 5.- Transmisión de las fotos al computador y administración. Capítulo 6.- Fotoperiodismo y géneros fotoperiodísticos. | Lectura de los capítulos y de la guía didáctica          | Reconoce las diferentes reglas de composición, planos y ángulos.                                              | Semana 1 y 2 debe dedicar 4 horas de estudio en la guía didáctica y 8 horas de interacción en el EVA |
|                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                | Consulta temática por medio del EVA                      | Es capaz de organizar su material fotográfico.                                                                |                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                | Revisión de la bibliografía y enlaces web                | Capacidad de análisis crítico sobre la visión fotográfica de los medios impresos y géneros fotoperiodísticos. |                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                | Resuelve las actividades propuestas en la guía didáctica |                                                                                                               |                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                | Estudia los presupuestos y nociones de la fotografía.    |                                                                                                               |                                                                                                      |

# Sistema de evaluación del componente (primero y segundo bimestre)

| Formas de Evaluación<br><br>Competencia: Criterios                                                               |                                                       | 1. Autoevaluación *       | 2. Heteroevaluación       |                 |           |                                                   | 3. Coevaluación |                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|-----------------|-----------|---------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------|
|                                                                                                                  |                                                       |                           | Evaluación a Distancia ** |                 |           | Evaluación Presencial                             |                 |                                      |
|                                                                                                                  |                                                       |                           | Parte Objetiva            | Parte de Ensayo |           | Interacción en el EVA***                          |                 | Prueba Objetiva                      |
| Actitudes                                                                                                        | Comportamiento ético                                  |                           | X                         | X               | X         | X                                                 |                 |                                      |
|                                                                                                                  | Cumplimiento, puntualidad, responsabilidad            | X                         | X                         | X               | X         | X                                                 |                 |                                      |
|                                                                                                                  | Esfuerzo e interés en los trabajos                    | X                         | X                         | X               | X         | X                                                 |                 |                                      |
|                                                                                                                  | Respeto a las personas y a las normas de comunicación |                           |                           |                 | X         | X                                                 |                 |                                      |
| Habilidades                                                                                                      | Creatividad e iniciativa                              | X                         |                           | X               | X         |                                                   |                 |                                      |
|                                                                                                                  | Contribución en el trabajo colaborativo y de equipo   |                           |                           |                 | X         |                                                   |                 |                                      |
|                                                                                                                  | Presentación, orden y ortografía                      |                           | X                         | X               | X         |                                                   |                 |                                      |
|                                                                                                                  | Emite juicios de valor argumentadamente               | X                         |                           | X               | X         |                                                   |                 |                                      |
| Conocimientos                                                                                                    | Dominio del contenido                                 | X                         | X                         | X               | X         | X                                                 |                 |                                      |
|                                                                                                                  | Investigación (cita fuentes de consulta)              |                           |                           | X               |           |                                                   |                 |                                      |
|                                                                                                                  | Aporta con criterios y soluciones                     | X                         |                           | X               | X         |                                                   |                 |                                      |
|                                                                                                                  | Análisis y profundidad en el desarrollo de temas      | X                         |                           | X               | X         |                                                   |                 |                                      |
| PORCENTAJE                                                                                                       |                                                       | Estrategia de aprendizaje | 10%                       | 20%             | 30%       | Actividades en el EVA: 3 puntos en cada bimestre. | 70%             | Actividades presenciales y en el EVA |
| Puntaje                                                                                                          |                                                       |                           | 2                         | 4               | 6         |                                                   | 14              |                                      |
| TOTAL                                                                                                            |                                                       |                           |                           |                 | 20 puntos |                                                   |                 |                                      |
| Para aprobar el componente educativo se requiere obtener un puntaje mínimo de 28/40 puntos, que equivale al 70%. |                                                       |                           |                           |                 |           |                                                   |                 |                                      |

\* Son estrategias de aprendizaje, no tienen calificación; pero debe responderlas con el fin de autocomprobar su proceso de aprendizaje.

\*\* Recuerde: que la evaluación a distancia del primero y segundo bimestre consta de dos partes: una objetiva y otra de ensayo, debe desarrollarla y enviarla a través del EVA según las fechas establecidas.

\*\*\* Estrategias de aprendizaje opcionales y de tipo colaborativo: foro, chat y videocolaboración con una valoración de un punto cada una.



# CAPÍTULO UNO

## Conceptos Básicos de fotografía

### 1. La imagen

Antes de empezar a manejar nuestra cámara fotográfica y querer sacar una buena foto, debemos tener claro algunas diferencias y conceptos que por más teórico que nos resulte nos ayudarán a que nuestras fotografías no solo sean producto de un clic, sino que trasciendan como una imagen que hable por si misma.

A menudo cuando vamos al mercado en busca de una cámara fotográfica digital, nos encontramos con términos como: megapíxeles, zoom y un sinnúmero de letras y números que a ciencia cierta no sabemos exactamente para que nos sirve o cual es el papel que desempeña. A lo largo de esta guía aprenderemos qué sig-

nifican y que aplicaciones tienen. Aprenderemos a manejarlos para que los resultados estén acordes a las necesidades propuestas en cada fotograma.

Antes de nada debemos tener claro la diferencia entre imagen y fotografía ya que estos son términos que el fotógrafo debe conocer perfectamente.

#### 1.1 ¿Qué es una imagen?

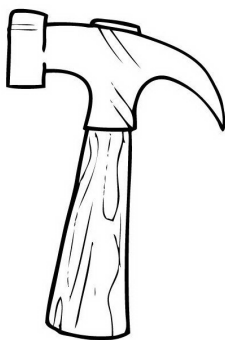
Seguramente hemos escuchado el refrán que dice que “una imagen vale más que mil palabras.” Pero ¿Que es exactamente una imagen? La imagen es un signo, una representación de un objeto. El diccionario de la Lengua Española nos dice: “figura, representación semejanza y apariencia de



una cosa y representación viva y eficaz de una cosa, de una intuición o visión poética, por medio del lenguaje.” El filósofo y estudioso de la semiótica Charles Sanders (Peirce, 1974) clasifica en tres tipos:

### 1.1.2 Íconos

Este representa a un objeto por semejanza. Por ejemplo



*Esta es un dibujo de un martillo es un ícono del martillo porque es similar en algún aspecto.*

### 1.1.3 Índice

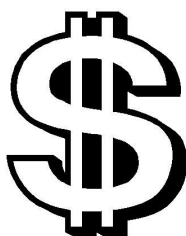
Es lo que se representa por proximidad.



*El humo es índice del fuego porque están asociados, próximos uno de otro.*

### 1.1.4 Símbolo

Representa a su objeto por convención.



*La letra S con dos líneas verticales es símbolo de dinero. No lo representa ni por igualdad, no se parece al dinero ni por proximidad, sino por una convención, una ley social como es el lenguaje.*

Entendido esto y sin profundizar en la teoría de (Peirce, 1974) podemos definir que la imagen entra en la categoría de ícono. Las fotografías, los dibujos, los esquemas, los mapas son íconos porque representan a su referente por semejanza. Con esto podemos definir que una imagen fotográfica es una imagen tipo ícono que representa la realidad.

### 1.1.5 ¿Qué es una fotografía?

Definir la fotografía en un concepto general resulta demasiado complejo, ya que desde su aparición en Francia, 1826 por Joseph-Nicéphore Niépce, fue controversial. ¿Ciencia? ¿Arte? ¿Expresión? o ¿Función? Para ello vamos a ver algunos conceptos antes de formar uno propio.

La palabra fotografía procede del griego Phos “luz” y Graphos “diseñar” “escribir” unido quiere decir: “escribir con luz” conceptualmente podemos llamar plasmar

con luz, ya que a través de esta podemos capturar una fracción de tiempo del universo.

Laura González presenta una fórmula donde sintetiza la técnica de la fotografía desde un punto de vista científico.

“Fotografía = cámara + luz + materiales foto sensibles + revelado en el laboratorio.” (Laura, 1998, p.114).

ArArt lex dictionary un diccionario especializado en terminologías del arte define a la fotografía como: “arte, habilidad y ciencia de producir imágenes permanentes de imágenes sobre superficies fotosensibles, (...)” (Delahunt, 1996).

Ulises (Castellanos, 2004) en el prólogo de su libro Manual de fotoperiodismo nos habla de la fotografía como documento informativo e ilustrativo para la prensa desde sus inicios, ya que desplazó los largos párrafos descriptivos utilizados por los periodistas y dio paso a una imagen real y verdadera de los acontecimientos.

Por su historia se puede decir que la fotografía es el intento de un acercamiento a la realidad a través de la imagen con la cual el hombre ha buscado inmortalizar y recordar. Vilém (1990) afirma: “Olvidar es una función de la memoria tan importante como recordar(...)” (p.21). Por ello to-



mamos fotografías, seleccionamos momentos que queremos conservar.

Dicho de esta manera podemos decir que la fotografía es la huella de la acción de la luz durante un momento y en un lugar determinado, para lograr un rastro que perdure intacto a través del tiempo.

## 1.2 Imagen digital

Antes de saber que es una fotografía digital es necesario saber lo que le antecedió a esta.

Gabriel (Strizinec, 2006,p5) marca la diferencia entre la imagen análoga y digital.

*Cuando una cámara análoga toma una fotografía, la luz proveniente de la escena/objeto es dirigida a una película de celuloide sensible a la luz (comúnmente denominada negativo) que se altera físicamente por efecto de la luz sobre el material sensible que se “oxida” ante la presencia de las variaciones lumínicas.*

*Tras esto mediante procesos químicos se insensibiliza el negativo a la luz, de modo que al exponerlo nuevamente a la luz (fuera del cuarto oscuro/revelado), no pierda la información que contiene (la foto) y se preserve en el tiempo. La duración estimada de un negativo es de 400 años y la foto en papel fotográfico de 110 años.*

En la imagen digital en cambio, la luz que proviene del objeto o escena es enviada a un sensor que la capta y codifica en un valor numérico y la almacena en una tarjeta de memoria, así la imagen se convierte en una foto digital compuesta por pixles. Esta foto será modificada o almacenada en un computador.

### 1.2.1 ¿Qué es un pixel?

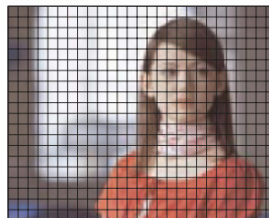
Es la unidad mínima de información que forma una fotografía digital. Por si solo no es capaz de

interpretar una imagen lógica o comprensible, en síntesis es un punto de color determinado que se mide a través del sensor. La unión de estos pixeles es lo que se denomina megapíxeles (millones de pixeles), una fotografía digital se mide por la cantidad de pixeles, cuantos más pixeles formen una imagen, mayor calidad tendrá.

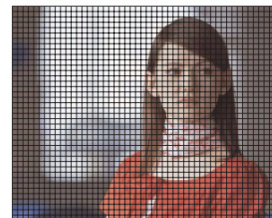
Un mega pixel = 1 millón de pixeles

Strizinec (2006) asegura que esto es una consecuencia directa del marketing, ya que la cantidad de pixeles es un parámetro numéricamente cuantificable y da pie a una fácil comparación entre diversos modelos de cámaras en el mercado.

■ Pocos píxeles del CCD.



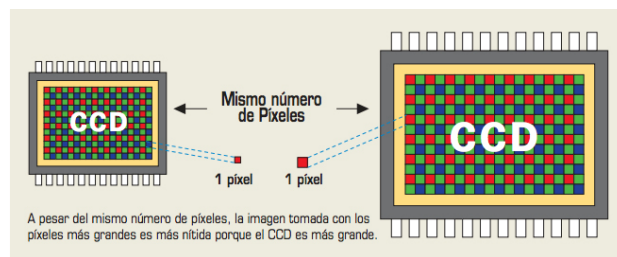
■ Muchos píxeles del CCD.



*Imagen, Guía de venta LUMIX (Dominar la fotografía paso a paso)*

### 1.2.2 ¿Qué es un sensor?

Es un dispositivo electrónico que contiene millones de células sensibles a la luz. De cada célula según la iluminación que reciba, sale una señal eléctrica que es la que servirá para formar un punto o pixel, para ello utiliza una matriz que divide la luz en RGB (Red, Green, Blue) Estos patrones se usan porque el ojo humano es especialmente sensible al verde.



*Imagen, Guía de venta LUMIX (Dominar la fotografía paso a paso)*

1.2.3 Zoom óptico y digital

Llamamos zoom aquello que nos permite “acercarnos” al objeto a fotografiar sin tener que movernos hacia él.

El zoom óptico depende del sistema mecánico inserto dentro de los lentes que componen la cámara y se logra ajustando de manera manual o automática mediante la acción de botones o palancas.

El zoom digital está inserto en algunas cámaras . Se trata de una ampliación de la imagen que realiza el sistema informático interno que posee la cámara. Otras cámaras como las que se incluyen en los teléfonos móviles tienen un zoom digital únicamente. Aunque en los últimos tiempos se ha visto que los móviles traen zoom óptico y modos manuales. Por supuesto dependerá del modelo del celular y del presupuesto. El zoom digital es menos fiable que el zoom óptico y genera una fotografía de menor resolución y calidad. Friedmann (1913) afirma: “El mejor zoom está en sus pies”.

1.2.4 Archivos y Formatos

Entender los tipos de archivos y formatos existentes puede ser largo y confuso, así que hablaremos de los más comunes en el mercado.

Las cámaras digitales no solo almacenan la información en las tarjetas de memoria sino que también las codifican, de esta manera se facilita la tarea de transferirlas al computador. (Ver Figura 1.)

(Strizinec, 2006). las clasifica en: archivos no comprimidos y comprimidos. Dentro de los archivos no comprimidos sobresale el formato BMP (BitMaP) en el cual toda la información de los pixeles se guarda en el archivo, y da como resultado archivos sumamente grandes pero de buena calidad.

Los archivos comprimidos en los que se almacenan la información, dependerá si las fotografías tienen muchos espacios de colores similares. Es decir que se basa en los pixeles de color para su compresión. Dentro de estos

sobresale el GIF (Graphic Interchange Format) y el más popular y comúnmente usado JPEG (Joint Photographic Experts Group) que hoy en día es el formato estándar para almacenar fotografías y se utiliza por excelencia a través del internet y es compatible en cualquier plataforma o sistema operativo.

En cuanto a formatos no comprimidos tenemos el formato RAW que se denomina a la información en crudo que entregan los sensores de la cámara, es decir son datos no procesados directamente por el sensor a los circuitos de esta para que sean mejorados y luego se puedan entregar en un archivo JPG o BMP. Este formato se ha vuelto popular dentro de el entorno de los fotógrafos profesionales ya que brinda un sinnúmero de ventajas al momento de procesar la imagen digital. Como controlar la temperatura de color, corrección de la óptica, enfoque, y demás valores de exposición.



Figura 1. Imagen, Guía de venta LUMIX (Dominar la fotografía paso a paso)

### 1.2.5 Escáner de tambor

Los escáners de tambor son dispositivos que producen escaneados con la mayor resolución y calidad del mercado. Su precio puede ser muy elevado y su manejo complejo. Hoy en día sigue siendo el sistema de mejor calidad en la realización de ampliaciones, es por ello que este tipo de escáners se los encuentra en empresas que satisfacen las necesidades de impresión a color en gran cantidad. (Ver Figura 2.)

## 1.3 Elementos de la fotografía

Dentro de los elementos básicos de la fotografía y aunque pueda parecer muy obvio, es necesario que los conozcamos. Cada uno de estos desempeña un rol necesario al momento de fotografiar: **La cámara, el sujeto u objeto, la luz** existente y **el fotógrafo**. Si uno de estos elementos no existiera simplemente no habría fotografía, así que empezaremos por lo primero, la cámara fotográfica.

### 1.3.1 La cámara fotográfica

Básicamente es una “caja oscura” donde la luz pasa a través de un objetivo por un determinado tiempo y plasma la imagen en una película o un sensor digital.

### 1.3.2 Tipos de cámaras

Se puede clasificar a los tipos de cámara en función del soporte de almacenamiento, del tamaño del sensor y visor. Así que me limitaré a los tipos de cámara digitales que encontramos comúnmente en el mercado para que podamos diferenciar entre unas y otras.

#### - Compactas de gama baja

Son cámaras de precio bajo y una construcción pequeña, por lo tanto el tamaño del sensor también lo es, tienen lentes de poca calidad. Suelen estar muy automatizadas, siendo el fotógrafo que cumple con la función básica de apunta y dispara.

Tienen un visor que pasa a ser simbólico ya que comúnmen-

te se utiliza la pantalla LED, los modelos más recientes carecen de visor y utilizan únicamente la pantalla para encuadrar la foto. Su uso es para aficionados.



<http://www.canoncameras.com>

#### - Compactas de gama media

Suelen incorporar gran variedad de funciones manuales, para que sea el usuario pueda controlar mejor la imagen. A diferencia de las compactas el sensor es ligeramente superior. En estas cámaras los megapíxeles pueden llegar hasta los 16MP. Son ideales para viajar y permiten tomar fotos de buena calidad aunque su uso sigue siendo de aficionado.



<http://www.canoncameras.com>

#### - Cámaras bridge

También son conocidas como, compactas avanzadas o de zoom largo, se las sitúa entre



Figura 2. Imagen, <http://www.adrformacion.com>

una cámara de serie media y las réflex dslr. Si bien es mejor que una cámara de gama media por el tamaño del sensor y porque permite controlar manualmente algunas funciones su uso es de aficionado, debido a su lente fijo, que aunque de un largo alcance no es intercambiable, y el sensor se asemeja más a una de gama media.

Algunas marcas como Nikon y Panasonic han disminuido su producción y han preferido centrarse en las gamas bajas de réflex dslr para uso aficionado.



<http://www.nikon.com>

### - Cámaras mirrorless

Las cámaras mirrorless (*Mirrorless interchangeable-lens camera*) o sin espejo es una cámara digital, estas no utilizan espejo y por lo tanto carecen de visor réflex, para ello utilizan una pantalla LCD y lentes intercambiables. Su calidad suele ser mayor a las de gama media, pero aún se mantiene por debajo de las DSLR. OLYMPUS es una de las

marcas pioneras en cámaras mirroless, a partir de esta se crearon otros formatos mirrorless digitales equipados con formatos de sensor (Micro cuatro tercios)



<http://www.olympus.com>

### - Cámaras micro cuatro tercios

Micro Cuatro Tercios (4/3) es un estándar de cámaras fotográficas, que tiene algunas características, una de las principales es su cuerpo pequeño y delgado, como es familia de mirrorless carece de espejo, usa objetivos o lentes intercambiables. Una de las ventajas de esta cámara es que es liviana y la calidad de las fotos es casi igual a una DSLR aunque todavía tiene problemas en el autoenfoco, todas disponen de un visor o pantalla LCD. Desde el 2008 OLYMPUS y PANASONIC se unieron para liderar el mercado de estas cámaras.



<http://www.lumix.com>

### - Cámaras réflex DSLR

Una de las principales ventajas es que permite el intercambio de objetivos, visor réflex para una precisión en las fotos y un sensor notablemente mayor que las anteriores, cuenta con más funciones que permiten controlar y ser más creativo en la toma fotográfica, y pueden llegar hasta 36mpx dependiendo de la marca.

Existe una amplia gama de cámaras DSLR su uso puede ser tanto de aficionado como profesional. La facilidad de poder montar tipos diferentes de objetivo desde gamas bajas hasta las gamas altas y objetivos fijos de diferentes gamas dependiendo de la marca y la montura, aunque hablaremos de la diferencia de lentes fijos y de zoom más adelante.



<http://www.canoncameras.com>

### - Cámaras de mediano formato

Tienen un sensor más grande que las DSLR, por lo tanto su uso es profesional y científico permitiendo imágenes de muy alta calidad. Estas cámaras pueden llegar hasta los 200 megapíxeles.



Todos sus accesorios son de calidad y sus precios pueden ser muy costosos, van desde los \$18.000 hasta los \$42.000 aproximadamente. Los fabricantes están lanzando al mercado nuevos modelos constantemente aunque estos son los más populares en este momento.



<http://www.hasselblad.com>

### - Cámaras lomográficas

Aunque su uso no es muy comercial la fotografía lomográfica ha ido tomando posicionamiento dentro del mundo artístico de la fotografía. Fue creada y distribuida inicialmente en la antigua Unión Soviética. Hoy en día se creado un movimiento y sociedades lomográficas alrededor del mundo.

Las características de estas cámaras están en que genera un error de gamma es decir que produce una alteración en la luz y el color. La saturación de colores originada también por el error de gamma y un viñeteado es decir un halo oscuro alrededor de las fotos como un túnel.

Aunque su uso no es profesional muchos amantes de la fotografía han visto en la fotografía lomográfica un disfrute total de experimentación, colores y formas. Como la siguiente fotografía:



Fotografía: Paula Ortega



<http://www.lomography.es>

En el mercado existe una gran variedad de tipos de cámaras fotográficas, la tecnología siempre esta a la vanguardia en cuanto a equipos fotográficos, con modelos más novedosos que buscan una fidelidad absoluta en la imagen, Otros modelos buscan la experimentación a través de

las formas y colores. Sea cual sea la que tu elijas, recuerda que la cámara fotográfica es solo una herramienta. Tú eres el artista que esta tras de ella.

# Autoevaluación 1:

## Responda V (verdadero) o F (falso)

1. El índice representa a un objeto por semejanza. (      )
2. Las fotografías son íconos porque representan a su referente por semejanza. (      )
3. En una cámara análoga, la luz proveniente de la escena/objeto es dirigida a un sensor electrónico que contiene millones de células sensibles a la luz. (      )
4. Los elementos de la fotografía son: Cámara, pixel, sensor, tarjeta de memoria. (      )
5. Las cámaras réflex dsrl son aquellas que no tienen espejo. (      )









# CAPÍTULO DOS

## Elementos y funciones de una cámara digital

Para conocer los elementos y funciones de una cámara digital, vamos a tomar como cámara de referencia una Réflex DSRL por las ventajas que mencionamos anteriormente, además su uso es más extendido en los medios de comunicación, e incluso entre los aficionados a la fotografía. Los precios de este tipo de cámaras han bajado considerablemente y hoy en día es más fácil acceder a una de ellas y a un equipo o juego de objetivos que depende de las actividades de quien la compra.

Todas las cámaras réflex cuentan con algunos de estos elementos.

- **El objetivo;** en un extremo, que dirige los rayos de luz hacia un sensor digital en el otro extremo.

- **El sensor digital;** que capta la imagen y la lleva hacia la tarjeta de memoria.

- **El diafragma;** en el objetivo limita el tamaño del rayo de luz que penetra conocido también como apertura de diafragma.

- **El obturador;** ubicado entre el objetivo y el sensor. Controla el tiempo que el sensor está expuesto a la luz o tiempo de exposición.

- **El visor;** que sirve para componer la escena o a través de una pantalla incorporada en la cámara digital además permite navegar por los ajustes y comandos manuales.

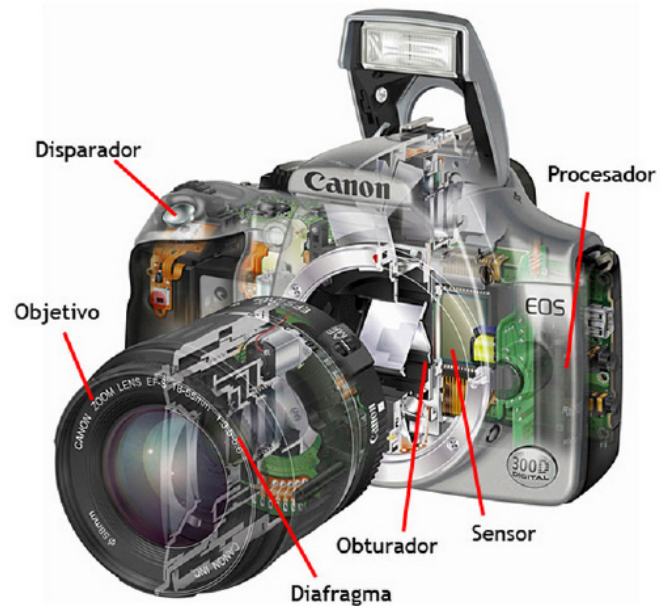
- **El disparador;** activa los mecanismos de captura, al mismo tiempo se activará el diafragma seleccionado y el obturador en el tiempo que se haya establecido previamente.

- **Ranura para tarjeta de memoria;** da cabida a la tarjeta de memoria, donde se guardan las imágenes.

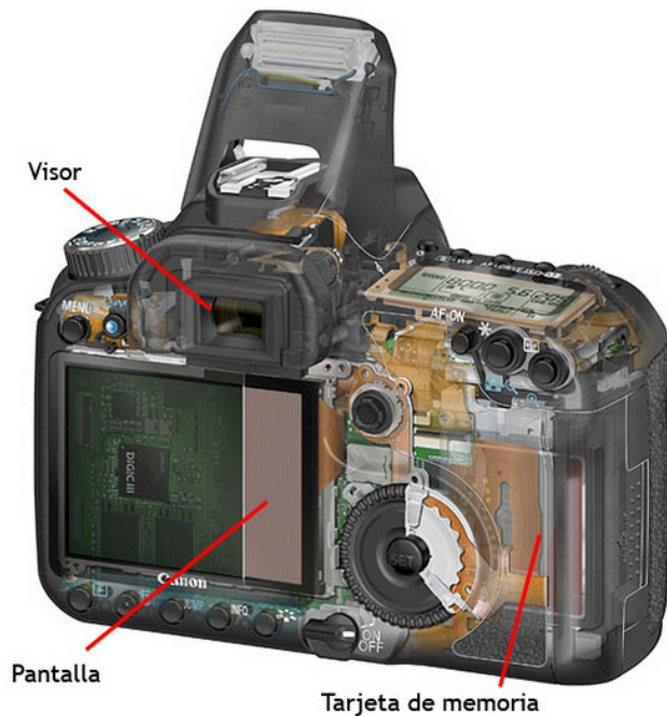
- **La batería;** alimenta la circuitería electrónica durante todo el proceso.

- **El fotómetro;** mide la luz proyectada a través del objetivo para que la cámara pueda calcular la exposición correcta.

A continuación vemos el esquema de la parte frontal y posterior.



[www.thewebphoto.com](http://www.thewebphoto.com)



[www.thewebphoto.com](http://www.thewebphoto.com)

## 2.1 Funciones de una cámara



*Fotografía de los diferentes programas de una Canon t2i*

La mayoría de las cámaras tienen varios programas de funcionamiento que van desde los automáticos totales hasta los manuales, cada uno con unas características y una utilidad diferente.

- **Automático (A):** Controla totalmente los parámetros de la cámara, este modo trata de dar unos valores de velocidad, obturación y sensibilidad adecuados a la escena que tengamos, en general ofrece buenos resultados, pero no siempre son los que queremos.

- **Programas PIC:** Son los programas automáticos programados, los que usan unos gráficos (retratos, macro, deportes, paisajes, nocturnos...). Su funciona-

miento es muy sencillo, estando totalmente controlados por la cámara, lo que hacen es ajustar la sensibilidad, la velocidad de obturación y el diafragma según unas variantes incorporadas.

- **Modo automático variable (P):** Su funcionamiento es similar al modo automático normal, aunque nos permite controlar algunos ajustes, como la sensibilidad que queremos usar, la activación o no del flash, pequeños ajustes en la combinación diafragma-obturador, es un poco más complejo que el automático y los programas PIC,

- **Prioridad al diafragma (Av o A):** También llamado prioridad a la apertura. En este modo elegimos de forma manual el dia-

fragma que queremos usar y la cámara ajusta la velocidad de obturación. También permite elegir el modo de balance de blancos, la sensibilidad y otros ajustes según modelos.

- **Prioridad a la velocidad (Tv o T):** Permite elegir la velocidad de obturación que queramos usar, eligiendo la cámara la apertura de diafragma más adecuada. Al igual que en el modo anterior también podemos controlar otros parámetros.

- **Modo manual (M):** En este modo somos nosotros los que controlamos la mayor parte de los parámetros, eligiéndolos en función de nuestras necesidades y de nuestra experiencia. Permite un control total de la imagen final, es el que produce las mayores satisfacciones, ya que la foto la "hemos hecho" nosotros, no la cámara.

## 2.2 La luz, color y su comportamiento

Carlos Benítez en su libro Manual básico de fotografía nos explica de una manera muy simple el comportamiento de la luz:

*Es una onda electromagnética y como tal, viaja en línea recta, y esta se comporta diferente al impactar en los objetos. El comportamiento de la luz varía en función de la naturaleza del material sobre el que incida. Los materiales opacos la bloquean y absorben la ma-*

yor parte de la luz. Los materiales transparentes permiten el paso de más o menos luz según su densidad. Las superficies pulidas reflejan la mayor parte de la luz que les llega sin dispersarla, mientras que las superficies texturizadas la difuminan en todas direcciones. Las superficies claras reflejan más que las oscuras, las blancas reflejan casi toda la luz y las negras prácticamente nada. (Benitez, 2005,p.4) (Ver figura 3)

### 2.2.1 La luz

La luz es también la responsable de que veamos en colores. La luz que percibimos, conocida como espectro visible, es una pequeña parte de las radiaciones electromagnéticas. Vemos los objetos de diferentes colores porque reflejan una determinada longitud de onda y absorben las demás. Por ejemplo: una rosa roja la vemos roja porque refleja las longitudes de onda correspondientes al rojo y absorbe las correspondientes al verde y al azul.

La luz se compone de tres longitudes de onda básicas, llamadas colores primarios: rojo verde y azul. Si tenemos la misma proporción de longitudes de ondas correspondientes a estos tres colores veremos luz blanca. Si tenemos más presencia de una de ellas veremos el color correspondiente. Para el ver el resto de los colores basta sumar las longitudes de onda en distinta proporción: rojo más verde igual a amarillo.



El rojo, el verde y el azul son los colores primarios, sumándolos en distinta proporción obtenemos los el resto de los colores. Si sumamos dos de esos colores pri-

marios obtenemos los conocidos como colores secundarios de la siguiente forma:

Verde + Rojo = Amarillo.

Azul + Verde = Cian.

Rojo + Azul = Magenta.

Estos colores se conocen como secundarios o complementarios, porque complementan a los colores primarios para formar luz blanca. Dicho de otro modo un color secundario más el color primario restante dan lugar a luz blanca:

Amarillo (verde + rojo) + Azul =

Cian (azul + verde) + Rojo = LUZ BLANCA

Magenta (rojo + azul) + Verde =

Esto es conocido como Síntesis Aditiva, sumar dos o más colores para obtener un tercer color o luz blanca. De igual modo, si sumamos los complementarios entre sí obtenemos los primarios:

Amarillo + Cian = Verde.

Cian + Magenta = Azul.

Magenta + Amarillo = Rojo.

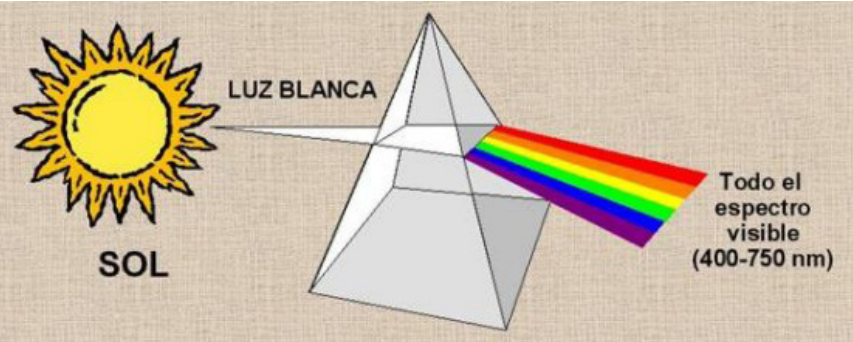


Figura 3. [www.profesorenlinea.cl](http://www.profesorenlinea.cl)



Por el contrario cuando eliminamos una o varias longitudes de onda para obtener un color realizamos una síntesis sustractiva, como en el caso de los filtros de colores.

Hay que aclarar que hasta ahora estamos hablando de colores como luz, esto es, energía no como sustancias materiales. Si eliminamos las tres longitudes de onda por igual el objeto en cuestión lo veremos como gris o negro, dependiendo de la cantidad de energía eliminada. El color se ve porque elimina todas las longitudes de onda menos las correspondientes a ese color.

### 2.2.2 Refracción y difracción de la luz

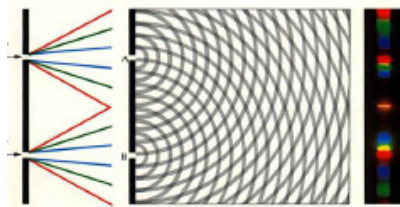
La **refracción** es el cambio de dirección que experimenta una



Ejemplo de refracción

onda de luz al pasar por un material. Esto se debe a las diferentes velocidades por las que viaja la luz. Un ejemplo claro de refracción es cuando colocamos un lápiz dentro de un vaso de agua y parece partido a la mitad.

La luz no siempre viaja en línea recta, cuando chocan con un obstáculo las ondas se dispersan y se vuelven curvas. Esto ocurre con todo tipo de ondas como las del sonido, radio etc. a este fenómeno se lo conoce como **difracción** (Temes, 2001).



[www.whynotmagazine.pe](http://www.whynotmagazine.pe)

### 2.2.3 La luz en la fotografía

La fotografía se hace a partir de la luz, consiste en registrar la luz



Luz Reflejada



Luz Incidente

[www.todo-fotografia.com](http://www.todo-fotografia.com)

que refleja una escena o motivo y que se impresiona en la película o el sensor digital. Con ausencia de luz, no podemos captar una imagen con la cámara.

El interés de una fotografía está estrechamente ligado al tipo de iluminación, al tipo de luz que recibe la escena esta, cobrará mayor importancia que el propio motivo a capturarse. Diciéndolo de otra manera, la luz es la protagonista de nuestras fotografías.

Hay diferentes tipos y cualidades de la luz que veremos más adelante. Pero para ello debemos tener claros los conceptos de luz reflejada y luz incidente.

### Luz Reflejada y Luz Incidente

**Luz reflejada.** Es la luz directa que refleja el sujeto u objeto que vamos a fotografiar, la medición de la luz reflejada es la forma más habitual de medir la iluminación,

ya que es la manera de trabajar del exposímetro integrado en la cámara.

**Luz incidente.** Es la luz que recibe el sujeto u objeto que vamos a fotografiar. La medición de la luz incidente se utiliza habitualmente en la fotografía de estudio, en la que se requiere gran precisión.

## 2.2.4 Medición de la luz

Para tomar una foto de un objeto exactamente como es, la medición de la luz debe ser exacta tanto sobre el objeto, como alrededor de este. A esto se llama “fotometría” o “medición”. El instrumento que nos ayuda a medir la luz se llama exposímetro.

## El Exposímetro

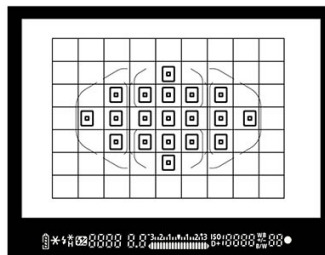
También conocido como fotómetro es un instrumento que mide el nivel de iluminación de una escena para determinar la exposición correcta en una fotografía. Con la información de la exposición nos queda ajustar los valores del obturador y el ISO.

Existen dos tipos de exposímetros: el de mano y el integrado a la cámara. El **exposímetro de mano** es un instrumento independiente a la cámara que mide la luz incidente y la luz reflejada con gran precisión, su uso es frecuente en la fotografía de estudio.



[www.todo fotografia.com](http://www.todo fotografia.com)

Actualmente la mayoría de cámaras tiene integrado un exposímetro que mide la intensidad de la luz reflejada a través del objetivo y llega al sensor. Para ello tiene diferentes modos de medición.



[www.todo fotografia.com](http://www.todo fotografia.com)

## 2.2.5 Modos de medición de la luz

La mayoría de los fotómetros de una cámara réflex están dotados

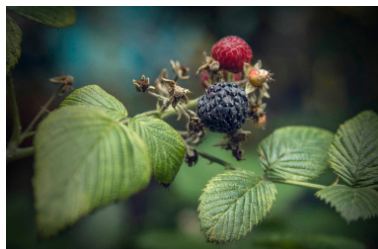
de tres modos de medición con los que elegir los valores que más se adecuen a nuestro objeto.

- **2.2.6 Medición central:** Este método mide la luminosidad total de una escena, concediéndole mucha importancia a la parte central de la imagen. Este método es el más común ya que el objeto por lo general se ubica en la parte central de la escena.

- **2.2.7 Medición puntual:** Utiliza un pequeño punto en el centro de la escena para medir la exposición, este modo es útil con niveles muy diferentes de luz y sombra sobre el objeto y el fondo o cuando se quiere capturar solo una parte del objeto.

- **2.2.8 Medición multipunto:** Mediante los receptores de luz de la cámara, esta calcula la luz de cada aérea y establece la exposición media para toda la escena, incluso cuando las partes de luz y sombra se mezclan, este método puede ofrecer una exposición óptima.

La siguiente fotografía esta tomada con los mismos valores: ISO 200. Tv 1/100 y f5.6 con diferentes modos de medición



*Medición puntual*



*Medición parcial*



*Medición evaluativa*

## 2.2.9 Características del color

El color tiene tres factores de los cuales depende su intensidad:

### 2.2.9.1 Tonalidad

El color tiene luminosidad y oscuridad ah esto llamamos tono, este esta relacionado con la longitud de onda: Rojo, Azul, Verde.



*Tono rojo*



*Tono correcto*



*Tono verde*

### 2.2.9.2 Brillo

O luminosidad, se refiere a la intensidad con que se percibe y a la capacidad con que se ve, y depende de la cantidad de luz reflejada por la tonalidad, ya que unos colores actúan con más eficacia en la retina, siendo los colores amarillos verdosos los que mejor se perciben y los azul-violeta y rojo los que peor se perciben. Dicho de otro modo muy básico: el brillo es la cantidad de luz que reflejan los objetos:



*Brillo intenso*



*Brillo correcto*



*Brillo bajo*

2.2.9.3 Saturación

Define la intensidad o grado de pureza de cada color.

Cuando decimos que un color es muy vivo significa que está muy saturado y opaco cuando esta con baja saturación.



Imagen saturada



Saturación correcta



Imagen con baja saturación

2.2.10 Temperatura del color

La luz, tanto la proveniente del sol como de un foco, la vemos a simple vista como blanca o mejor dicho: Vemos un objeto blanco sin importar la influencia cromática de la luz que lo rodee. Este fenómeno se produce porque el cerebro humano automáticamente sabe que el objeto es blanco.

Esto no es del todo cierto. La luz del sol dependiendo de la hora, de si hay o no nubes e incluso la orientación geográfica tendrá unas dominantes de color diferentes. Dicho de manera sencilla, la temperatura de color, se refiere a la tonalidad de color que predomina.

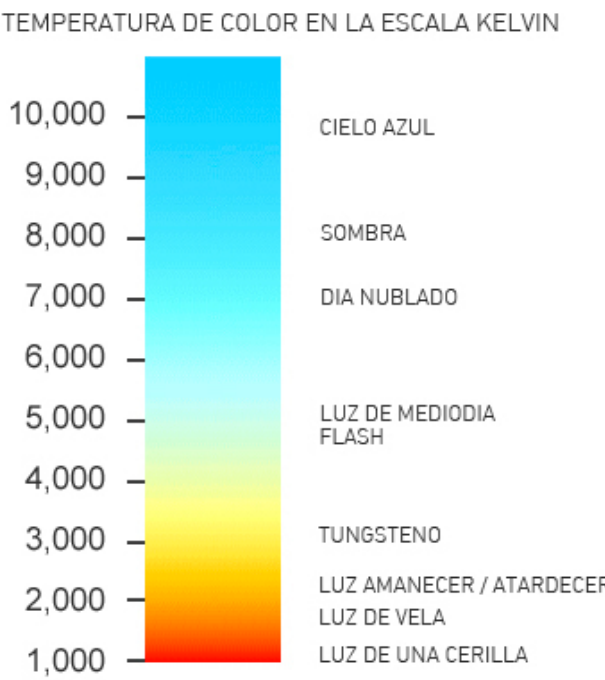
Las fuentes de luz artificiales suelen tener una temperatura de color constante.

La temperatura de color se mide en grados Kelvin representados

(K) la temperatura media es de 5500 grados Kelvin (5500°K), y corresponde a la temperatura de color del sol a mediodía en un día despejado, en este caso la luz blanca está compuesta por las longitudes de onda de los tres colores primarios a partes iguales (aprox. un 33,3% de rojo, verde y azul). Si la temperatura de color es mayor p.ej. 10000°K, tendremos una luz de tonos azules, en ella la longitud de onda correspondiente al azul está más presente.

Por el contrario, en temperaturas de color bajas, p. p.ej. 3000°K, las longitudes predominantes serán las rojas.

El siguiente gráfico nos explica este concepto de mejor manera.





Para obtener una reproducción fiel de los colores debemos equilibrar la temperatura de color ambiente con la que estemos usando en nuestra película o en nuestra cámara digital. En el caso de las cámaras de rollos lo haremos usando filtros de corrección adecuados, en el caso de las cámaras digitales la corrección se puede realizar de forma automática, con escenas programadas o de forma manual según modelo.

Veamos como cambia la temperatura en una misma fotografía.



*Temperatura 3200°K*



*Temperatura 5600°K*



*Temperatura 8000°K*



*Temperatura 13000°K*

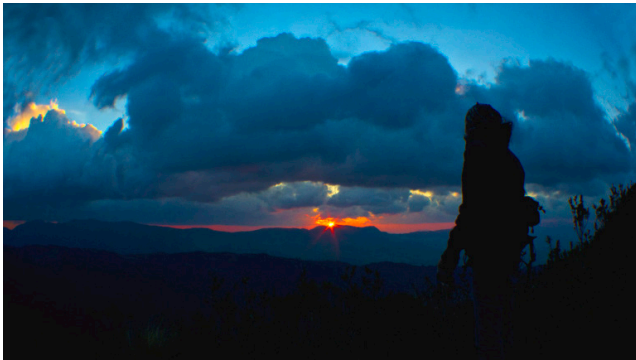
## TEN EN CUENTA:

También podemos usar la temperatura de color de forma creativa, no corrigiéndola, como en los atardeceres o potenciando el efecto para conseguir imágenes impactantes.

En las siguientes imágenes la temperatura de color no era la “correcta” y se ajustó con otros valores que daban armonía al color que ofrecía la escena.



*Temperatura 4200°K (en una puesta de sol)*



*Temperatura 3500°K (en una puesta de sol)*

**2.2.11 El balance de blancos**

Como lo mencionamos anteriormente una de las características de la luz es su temperatura que se mide en grados Kelvin. Así encontramos luces cálidas, como la luz de tungsteno (amarilla) o luces más frías como las fluorescentes (blancas). Las cámaras digitales permiten realizar ajustes para compensar esa dominante en cada tipo de luz a esto se le denomina balance de blancos.

Las cámaras digitales permiten ajustar esto de forma automática con los programas establecidos en la cámara.

Para comprender de mejor manera utilizaremos una misma fotografía con diferentes balances de blancos, así podremos notar la diferencia entre uno y otro.

**AWB**  
Automático

  
Luz día

  
Tungsteno

  
Sombras

  
Fluorescente

  
Nublado

  
Flash

<http://www.xatakafoto.com>





*Automático*



*Luz de día*



*Tungsteno*



*Sombra*



*Fluorescente*



*Nublado*

Ahora veamos en casos prácticos como debemos calibrar el balance de blancos según la luz que disponga la escena.



### 2.2.12 Ajuste automático

Este ajuste es ideal si la luz no tiene una predominancia de cualquiera de los demás tipos o cuando hay mezcla de dos tipos de iluminación en una misma foto, por ejemplo focos tungsteno y fluorescentes.



*Ajuste automático*

### 2.2.13 Luz día

Con este ajuste se recupera el color natural, cuando el día es muy soleado las fotos tienden a quedar con baja saturación, por tanto pierde el tono. Es recomendable utilizar este ajuste cuando el sol es muy fuerte.



*Sin Ajuste blanco*



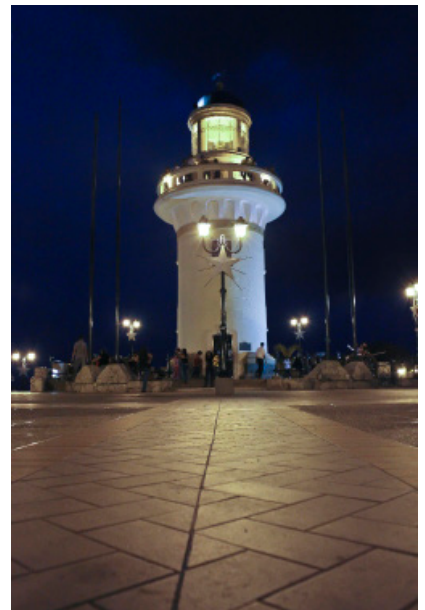
*Ajuste Luz día*

### 2.2.14 Tungsteno

Esta luz produce una dominante de color rojo en las imágenes, este modo de ajuste de blanco elimina dicha dominante y corrige los colores para obtener los naturales.



*Sin Ajuste blanco*



*Ajuste Tungsteno*

### 2.2.15 Sombras

Este ajuste de blancos permite recuperar los colores naturales. Se recomienda utilizar en zonas donde haya sombras muy duras o en zonas donde la luz natural llega muy poco.



*Sin Ajuste blanco*



*Ajuste Sombra*

### 2.2.16 Fluorescente

Este tipo de luz es emitida por los tubos fluorescentes, focos de ahorro y luces de neón. Esta luz produce una dominante de color verde en las imágenes, este modo de ajuste de blanco elimina este dominante y corrige los colores para que sean naturales.



*Sin Ajuste blanco*



*Ajuste fluorescente*

### 2.2.17 Nublado

La luz del día nublado pierde mucha saturación y color, con este modo la recuperaremos. Se recomienda utilizar este modo en días claramente nublados.



*Sin Ajuste blanco*



*Ajuste nublado*

### 2.2.18 Flash

La luz del flash a menudo “mata” los colores, dejándolos blanquecinos, sobre todo cuando el flash es frontal. Este efecto es especialmente molesto en fotos a personas, en las que se pierde por completo el tono natural de la piel. Con este ajuste de blancos se minimiza y se recuperan los colores naturales.

Si conocemos a fondo el comportamiento de estos ajustes podríamos usarlos de manera correcta logrando el color que más se ajuste a lo que queremos y podemos usarlos de manera creativa.



*Sin Ajuste blanco*



*Ajuste flash*

### 2.3 Efecto de Filtro de color

Los filtros de colores se utilizan con dos fines, para colorear ciertas zonas de la escena y lograr efectos interesantes y en monocromático (blanco y negro) para aclarar u oscurecer los colores.

Existen los filtros tipo lentillas que se acoplan al objetivo o se superponen delante de el, Existen en rojo, verde, amarillo, violeta, polarizados, UV y densidad neutra.

Cada uno de ellos nos ayuda para dar cierto dramatismo o color deseado a la fotografía y otros que nos ayudan a difuminar la luz reflejada antes que entre por el objetivo.



[www.thewebphoto.com](http://www.thewebphoto.com)



Existen también los efectos de filtros y tono que vienen integrado en la mayoría de cámaras sobre todo en réflex y se usan en monocromático (blanco y negro), este aclara todo lo que es de su color y oscurece lo que es de su complementario. Los colores complementarios se encuentran en posiciones opuestas en el círculo cromático. Así, el rojo es el complementario del verde, el amarillo del violeta y el naranja del azul.



*En color*

Los siguientes ejemplos son fotos utilizando los efecto de filtro en monocromático que vienen integrado en la cámara.



*Monocromático*



*Filtro Rojo*



*Filtro Azul*



*Filtro Verde*

## 2.4 Enfoque

Después de haber aprendido las funciones y ajustes de nuestra cámara llegó el momento de enfocar, centrarnos en el motivo de nuestra fotografía.

El enfoque puede ser automático o manual. El manual se ajusta directamente desde el objetivo. En el caso del enfoque automático es encargado de desplazar los cristales del objetivo hasta lograr una imagen nítida del sujeto, en función de la distancia en la que se encuentre, también funciona por contraste o diferencia de fase. A esta opción se la conoce como “auto-focus” que esta prácticamente en todas las cámaras y se logra presionando suavemente el disparador hasta la mitad, así el sistema pone en marcha automáticamente el enfoque.

En caso del enfoque manual se hace a través de un anillo ubicado en el objetivo, donde se enfoca exactamente el área que queremos, las cámaras DSLR actuales disponen de varios puntos donde pueden enfocar. Esto facilita enfocar cuando nuestro sujeto no está centrado en la imagen, como en la siguiente foto. El foco esta centrado justo en el centro de la estrella de mar.

Las cámaras DSLR tienen varios métodos de enfoque que podemos configurar. Para esto te recomiendo que revises una vez más el manual de tu cámara.



*Galápagos Indómito: Isla Española*

**Aufo-focus simple.-** Consiste en que al apretar el botón de disparo levemente el enfoque queda bloqueado hasta que disparas. La cámara sólo enfoca una vez. Este método se utiliza para fotografías estáticas e instantáneas.

**Auto-focus Al Foco.-** Al apretar el botón de disparo levemente el sujeto queda enfocado y si éste se mueve de repente la cámara re-enfoca. Este modo se utiliza para motivos que se muevan de forma impredecible, como niños, animales, etc...

**Auto-focus Al Servo.-** Consiste en que mientras se apriete el botón de disparo la cámara enfoca

continuamente. Es un método muy útil cuando el sujeto se mueve constantemente, útil para los deportes.

Entonces ¿Cuándo debo utilizar un enfoque automático y un manual? Pues eso dependerá mucho de la situación en la que se encuentre la escena, de la creatividad e intención de la foto. Si bien enfocamos lo que queramos destacar en la foto, se puede utilizar el enfoque de una manera creativa que de una intención a la fotografía como por ejemplo.

Aquí ajusté el punto de enfoque manualmente a los hongos, ya que era el elemento que quería resaltar.





*Fungus: Podocarpus – Ecuador*

En esta fotografía por el contrario utilicé un enfoque automático ya que quería que todo el cuadro quede perfectamente enfocado



*Sombrero de toquilla: Cuenca - Ecuador*

# TEN EN CUENTA:

- Ten cuidado con enfocar y luego cambiar distancia focal, porque al cambiar la distancia focal se pierde el enfoque ligeramente. Enfocar debe ser el último ajuste que hagamos antes de disparar.
- En casos de poca luz la cámara no puede enfocar correctamente, por ello la mayoría de las cámaras disponen de un sistema de ayuda al enfoque, bien con infrarrojos o bien con flash.
- En casos de intentar enfocar zonas sin textura la cámara podría no conseguir enfocar, ya que el sistema de enfoque utiliza contrastes en bordes, por ello se recomienda hacer coincidir el punto de enfoque con zonas contrastadas o con textura.
- En algunos modelos de cámaras usar el enfoque manual puede reducir la profundidad de campo

## 2.5 Triángulo fotográfico

El triángulo fotográfico se forma de los tres elementos principales para controlar la luz. ISO, Velocidad de obturación y Abertura del diafragma.

Entender, conocer y dominar los tres elementos de este triángulo es fundamental e incide directamente en nuestra fotografía final.

Veamos como funciona cada uno de estos elementos, ventajas y desventajas y como debemos aplicar esto durante la escena que vayamos a fotografiar.



2.5.1 Sensibilidad ISO

El ISO es la sensibilidad del sensor a la exposición de la luz. El valor más bajo indica muy poca sensibilidad, y por tanto se usa en ambientes de mucha luz. El valor más alto indica mucha sensibilidad y se usa en ambientes de poca luz. Los valores intermedios irán en función de la escena a fotografiarse así como los demás valores de obturador y diafragma.

La sensibilidad se mide en una escala internacional llamada Escala ISO. Los valores más comunes son:

| ISO  |    |     |              |     |     |      |      |      |
|------|----|-----|--------------|-----|-----|------|------|------|
| 25   | 50 | 100 | 200          | 400 | 800 | 1600 | 3200 | 6400 |
| BAJA |    |     | SENSIBILIDAD |     |     | ALTA |      |      |

Tanto los valores mínimos como los máximos, varían de acuerdo al fabricante, así podemos encontrar cámaras con un valor de sensibilidad mínima de 50 ISO o 100 ISO y máximo de 10000 ISO.

¿Cómo se que ISO debo usar en mis fotografías? Como lo mencioné anteriormente depende la cantidad de luz, así por ejemplo si vamos a tomar una fotografía en un día muy soleado sin una sola nube, usaría un ISO menor a 100 ya que tengo exceso de luz. Por el contrario si voy a tomar una fotografía en la noche donde tengo pocas condiciones de luz usaría un ISO mayor a 800.

La siguiente fotografía esta tomada con diferentes valores de ISO, fijémonos en como va aumentando el grano al ir aumentando la sensibilidad.



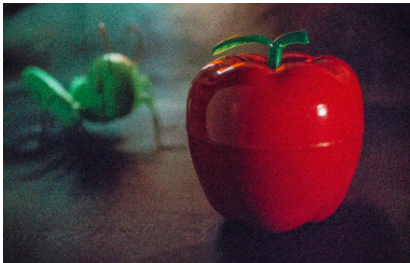
ISO 100



ISO 400



ISO 800



ISO 6400

### 2.5.1.1 Ruido

Lamentablemente no todo son ventajas al aumentar la sensibilidad de nuestra cámara. Al hacerlo estamos perdiendo definición y aumenta el nivel de ruido. Si comparas las fotos anteriores te darás cuenta que el ruido son unos puntos de colores que van apareciendo, especialmente en las zonas oscuras.

En altas condiciones de luz es recomendable un ISO 100, para un uso mixto se recomienda un ISO 200 y para escasas condiciones de luz se recomienda un ISO 400 a ISO 800. Teniendo en cuenta que a partir de este la pérdida de calidad es notoria. Para esto se puede compensar usando una larga exposición.

Veamos unos ejemplos prácticos de como utilizar el ISO.

Para hacer esta foto utilice el ISO más bajo que me permitía mi cámara, en este caso un ISO 100, esto debido a la cantidad de luz que la escena reflejaba.



*ISO 100*

En cambio en esta foto utilice un ISO medio que me permita mayor sensibilidad a la escasa luz que contiene la escena, es este caso ISO 400 donde el ruido todavía es controlable.



*ISO 400*



Esta fotografía se captó con un ISO alto debido a las condiciones de luz y la falta de un trípode, para ganar exposición una velocidad de 30 segundos tratando de mantener firme la cámara.



*Foto: Roberto Valle :: ISO 800*

Esta foto por el contrario se utilizó un ISO bajo y una velocidad de exposición de 20''



*Foto: Ángel Castro :: ISO 100*

El ruido de la imagen puede ser eliminado en parte por muchos programas de tratamiento digital de imágenes, pero estos programas no hacen milagros, unas veces podrán salvarnos la imagen, pero deberemos intentar huir de la aparición del ruido.

Un buen consejo es hacer varias fotos probando diferentes valores de ISO y ver el ruido que ofrece cada imagen. Solo de esta manera conoceremos la calidad de imagen de nuestra cámara y sabremos el límite hasta donde podemos aumentar la sensibilidad.

Hay que acotar que algunos factores hacen que haya mayor ruido: Como por ejemplo sensores pequeños, zonas oscuras, largas exposiciones. Por ello las nuevas cámaras han logrado reducir en algo este problema. Una FX SONY, CANON 1D por poner dos ejemplos, puede resolver bien el problema del ISO.

### 2.5.2 Velocidad de obturación

También conocido como tiempo de exposición es uno de los elementos con los que puedes controlar la exposición de tus fotos. La abertura y cierre del obturador ajustan la cantidad de luz que alcanza al CCD. Variando esta velocidad se consiguen importantes diferencias.

El obturador es un mecanismo muy preciso y rápido que permite limitar la exposición a tiempos muy pequeños, tomando como medida de tiempo el segundo.

Si estamos fotografiando una escena con poca luz es posible que nuestra foto salga **subexpuesta** es decir muy oscura, es ahí cuando utilizamos una larga exposición. Por el contrario si nuestra escena tiene mucha luz nuestra foto pueda salir **sobreexpuesta** o quemada como se utiliza comúnmente, ahí utilizamos una corta exposición.



*Foto subexpuesta*



*Foto sobreexpuesta*



*Foto expuesta correctamente*



De esta forma podemos encontrar cámaras que dependiendo el modelo las velocidades van desde 1/5000 las más rápidas o 30´´ las mas lentas.

Sé que puede sonar algo confuso pero no es mayor ciencia, este cuadro nos ayudará a comprender de mejor manera.

| Lenta<br>(más luz entra a la cámara) |     |     |       |       | Rápida<br>(menos luz entra a la cámara) |        |         |         |         |          |
|--------------------------------------|-----|-----|-------|-------|-----------------------------------------|--------|---------|---------|---------|----------|
| 10´´                                 | 5´´ | 1´´ | 1/3´´ | 1/2´´ | 1/20´´                                  | 1/60´´ | 1/100´´ | 1/200´´ | 1/500´´ | 1/1000´´ |

El siguiente ejemplo nos muestra una misma fotografía con diferentes velocidades de obturación.



*Cascada Mercadillo, Zamora . El Pangui*

Comprendido esto podemos decir que usando la velocidad de obturación se puede destacar o congelar el movimiento del sujeto. Para ello veamos las siguientes imágenes utilizando diferentes velocidades de obturación según la intención de la foto.

### 2.5.2.1 Baja velocidad de obturación o larga exposición

Cuando se dispara una cascada con una baja velocidad de obturación el flujo dinámico del agua se pone de relieve como si fuese una sábana blanca.



*Foto: Diego Maldonado :: Velocidad: 5''*

Permite que la luz se expanda de una manera difusa creando una atmosfera muy interesante.



*Foto: Ángel Castro :: Velocidad 15"*

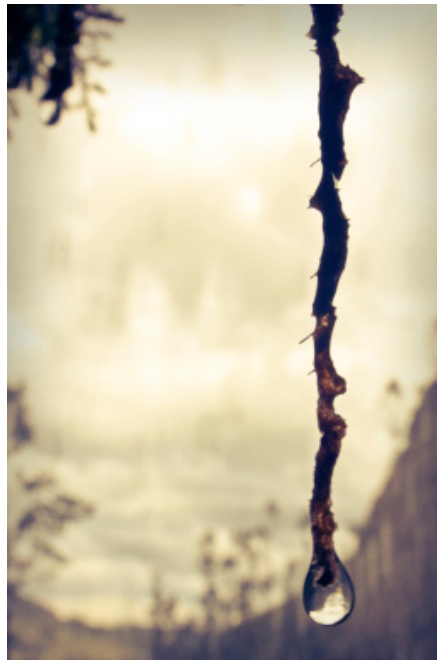


Cuando las condiciones de luz son escasas, disparar en larga exposición nos permite una buena propagación de la luz sin forzar el ISO aunque esto lo veremos luego.



*Foto: Diego Maldonado :: Velocidad: 20''*

Cabe recalcar que para hacer fotografías de larga exposición es necesario utilizar trípode, cuanto más quieta este la cámara en el momento de disparo más fácil será obtener una imagen nítida.



*Velocidad: 1/60''*

**2.5.2.2 Alta velocidad de obturación:** una alta velocidad es útil para disparar fotos de sujetos en constante movimiento como una niñas jugando.



*Velocidad: 1/80''*

Para capturar el movimiento de los animales en su entorno natural también utilizamos una corta exposición.



*Velocidad: 1/100''*



### 2.5.2.3 Velocidad de obturación ultra alta

Una velocidad ultra alta puede proporcionar imágenes nítidas aún con objetos en rápido movimiento.



*Foto: Diego Maldonado Velocidad: 1/2000*

Se puede utilizar para apropiarse de un momento decisivo en un evento deportivo o para capturar la imagen de un sujeto en movimiento.



*Velocidad: 1/200*

# TEN EN CUENTA:

- La cámara se mueve si el fotógrafo va dentro de un medio de transporte o si el fotógrafo se está moviendo. Si haces una foto hacia afuera de dicho medio de transporte ésta puede salir movida.
- En exposiciones largas en las que la cámara está apoyada sobre un trípode, simplemente al apretar el botón de disparo puedes estar moviendo la cámara, para evitar esto utiliza el auto disparador cronometrado o un disparador remoto.
- Los niños y los animales se mueven mucho más de lo deseado.

## 2.5.3 Abertura del diafragma

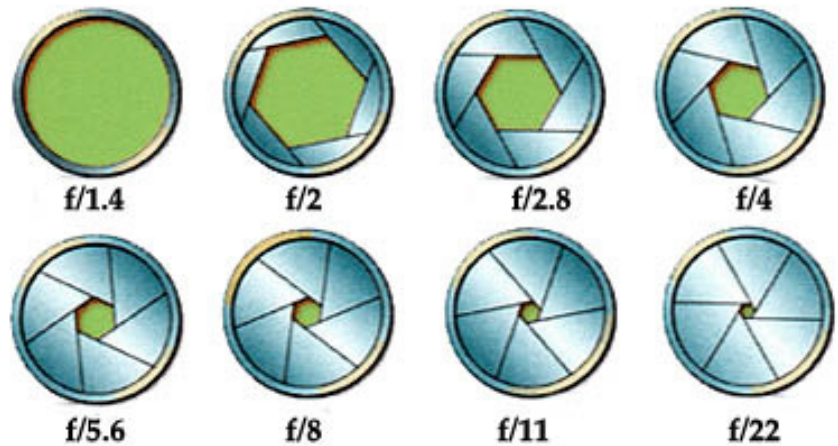
Es otro de los elementos que controla la exposición, cambiando el valor de la abertura varía la cantidad de luz que atraviesa el objetivo. Funciona como el iris del ojo humano, abriéndose o cerrándose para permitir el paso de más o menos luz según sea necesario.

Un diafragma abierto dejará pasar más luz que uno más cerrado, a esto se denomina apertura, y necesita una medida para que se pueda controlar de una forma precisa. Esta medida establece unos valores numéricos que van desde el más bajo para una apertura mayor al más alto para una abertura menor. A eso se le denomina f.Stop porque los valores están precedidos por la letra “f”

Además la abertura de diafragma ajusta la profundidad de campo y nitidez de la imagen.

| Diafragma abierto<br>(más luz entra) |       |       |       |       |       |       |                            |      |      | Diafragma cerrado<br>(menos luz entra) |      |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------------------------|------|------|----------------------------------------|------|
| f/2.0                                | f/2.8 | f/3.5 | f/4.0 | f/5.0 | f/6.0 | f/8.0 | f/10                       | f/11 | f/16 | f/22                                   | f/32 |
| menor profundidad de campo           |       |       |       |       |       |       | mayor profundidad de campo |      |      |                                        |      |

Esta secuencia numérica puede parecer compleja, pero una vez que lo asimilamos resulta muy fácil. Una manera simple de comprender es recordar que se usan conceptos inversos. Es decir el diafragma (f) de número menor equivale a una mayor apertura y el diafragma (f) de número mayor equivale a una menor apertura. A continuación presento un gráfico para mejor comprensión



*Imagen thewebphoto.com*

Estos valores dependen mucho del objetivo o lente, cada uno de ellos tiene una apertura de diafragma máxima y vienen descritas en el anillo del objetivo.



*Imagen thewebphoto.com*

**14-42mm 1:3,5-5,6** significa que el objetivo tiene una distancia focal que varía entre 14 y 42 mm. En su distancia focal mínima (14mm) tiene una apertura máxima de f/3.5 y en su focal máxima (42mm) tiene una apertura máxima de f/5.6.

**16-45mm 1:4** significa que el objetivo tiene una distancia focal que varía entre 16 y 45 mm y en todo este rango la apertura máxima es de f4.

En el siguiente capítulo profundizaremos en la distancia focal y veremos como la abertura del diafragma incide directamente en la profundidad de campo y como lo aplicamos en el momento de fotografiar una escena.

## Actividad 2:

Conocer y dominar el triángulo fotográfico es fundamental para lograr buenas fotografías. Experimente y conozca los diferentes valores ISO de su cámara. Fotografíe una misma imagen con distintas aberturas de obturación y diferentes diafragmas, así podrá darse cuenta por usted mismo.

## Autoevaluación 2:

### Responda V (verdadero) o F (falso)

1. Denominamos “objetivo” al sujeto u objeto a fotografiar. (      )
2. La refracción es el cambio de dirección que experimenta una onda de luz al pasar por un material (      )
3. La temperatura del color se mide en grados Kelvin (      )
4. El ISO es la velocidad que el obturador tarda en captar la fotografía. (      )
5. La abertura del diafragma controla la sensibilidad de la luz en una escena (      )







## CAPÍTULO TRES

### El Objetivo, profundidad de campo y distancia focal

#### 3. ¿Que es el objetivo?

El objetivo es una parte fundamental de la cámara. Estos pueden ser fijos o zoom es decir tienen una distancia focal variable. Su función principal es conducir la luz proveniente de la escena hasta la superficie fotosensible, formando en esta una imagen. De su calidad dependerá el que podamos conseguir buenas imágenes o que sean simplemente aceptables. Los mejores objeti-

vos son, generalmente, más caros porque incorporan lentes de mayor calidad, con tratamientos especiales y su construcción y acabado final están muy cuidados.

El objetivo nos permite ajustar la distancia focal o zoom y el enfoque. Cuando enfocamos con la cámara en realidad lo que hacemos es hacer coincidir el foco con el sensor de la cámara para obtener una imagen nítida.



Imagen [www.thewebfoto.com](http://www.thewebfoto.com)

Los objetivos se dividen en algunas clasificaciones pero la más común es dividir los tipos de objetivos según su distancia focal. Así tenemos los siguientes objetivos:

### 3.1.1 Gran angular

El campo de visión es mayor que el de la visión humana. Aunque hay algunas desventajas ya que algunas fotos salen deformadas dependiendo el ángulo y escena.



Objetivo Sigma 10-20mm - Imagen [www.thewebfoto.com](http://www.thewebfoto.com)

### 3.1.2 Teleobjetivo

Son objetivos de distancia focal larga, nos permiten cerrar mucho el plano sin tener que acercarse físicamente. Son imprescindibles para la fotografía de deportes y naturaleza. Su distancia focal puede llegar a 800mm dependiendo de la marca y la serie puede superar este valor.



Objetivo Canon 70 – 300mm - Imagen [www.thewebfoto.com](http://www.thewebfoto.com)

### 3.1.3 Objetivo estándar

Cubren un rango muy amplio de distancia focal, tienen de todo un poco, de gran angular, de zoom intermedio y de teleobjetivo. Son muy cómodos porque se evita estar cambiando constantemente de lente y reduce la carga en viajes.



Objetivo Tamron 18-200mm - Imagen [www.thewebfoto.com](http://www.thewebfoto.com)

### 3.1.4 Macro

Son objetivos es que tienen una distancia mínima de enfoque muy baja. Además que ofrecen menos distorsión. Son ideales para la fotografía de animales diminutos.

Como podemos darnos cuenta la profundidad de campo depende del diafragma que utilicemos. Ahora veamos unos ejemplos llevados a la práctica.



Objetivo Canon 100mm macro - Imagen [www.thewebfoto.com](http://www.thewebfoto.com)

### 3.1.5 Objetivo 50mm

Este objetivo es de una distancia focal fija. Por eso es el que más se asemeja al campo de visión humana; o ángulo de visión promedio de las personas. Por otra parte son más baratos y ofrecen una gran calidad y luminosidad. Son muy útiles para fotografía de retrato porque su apertura máxima de diafragma suele ser muy grande hoy en día pueden llegar hasta  $f/1.2$  incluso  $f/0.92$  eso ayuda a reducir la profundidad de campo y así dar más importancia al sujeto.



Objetivo Canon 50mm- Imagen [www.thewebfoto.com](http://www.thewebfoto.com)

### 3.1.6 Ojo de pez

Es el ejemplo máximo de un lente gran angular, su alcance de campo puede llegar hasta  $180^\circ$  de visión grados. Crean imágenes espectaculares y claramente deformadas.



Objetivo Peleng 8mm

## TEN EN CUENTA:

- El objetivo siempre con su tapa para evitar el polvo y los arañazos.
- Protege todos tus objetivos con un filtro UV enroscados en su extremo.
- Generalmente los objetivos dan su mayor grado de calidad y de nitidez en aperturas de diafragma intermedias ( $f8$ ,  $f11$ ). Trata de evitar las aperturas de los extremos, ya que es donde se produce mayor distorsión.
- Primero se ajusta la distancia focal y luego se enfoca. Si enfocas primero, al cambiar la distancia focal perderías en el enfoque.

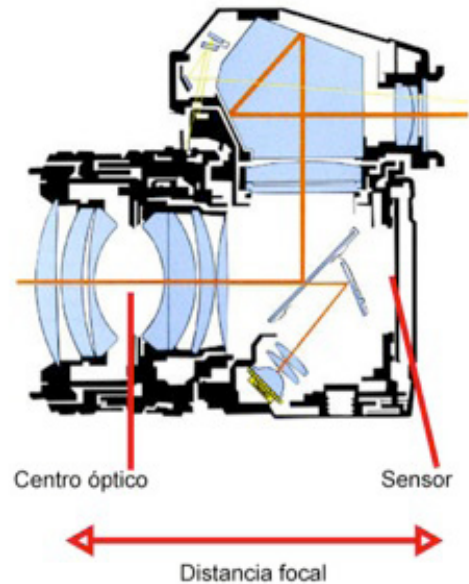


### 3.1 Distancia focal

“La distancia focal de una lente es la distancia entre el centro óptico de la lente y el foco o punto focal, (...). El foco es el punto donde se concentran los rayos de luz” (Rodríguez, 2001,p.27).

La distancia focal depende el objetivo. Si éste es zomm (distancia focal variable) si el lente es fijo, la distancia focal no varía. Si tenemos una mayor distancia focal, mayor será la capacidad de acercamiento de un objetivo. Como vimos antes, las distancias focales mayores a 50 mm son teleobjetivos y los menores de 50 mm se denominan gran angulares.

Este gráfico interno de la cámara nos muestra la distancia focal desde el centro óptico del objetivo al sensor de la cámara.



A continuación vemos una foto donde varia la distancia focal del objetivo, entre más aumenta la distancia focal se aumenta también el acercamiento.



28mm



85mm



300mm

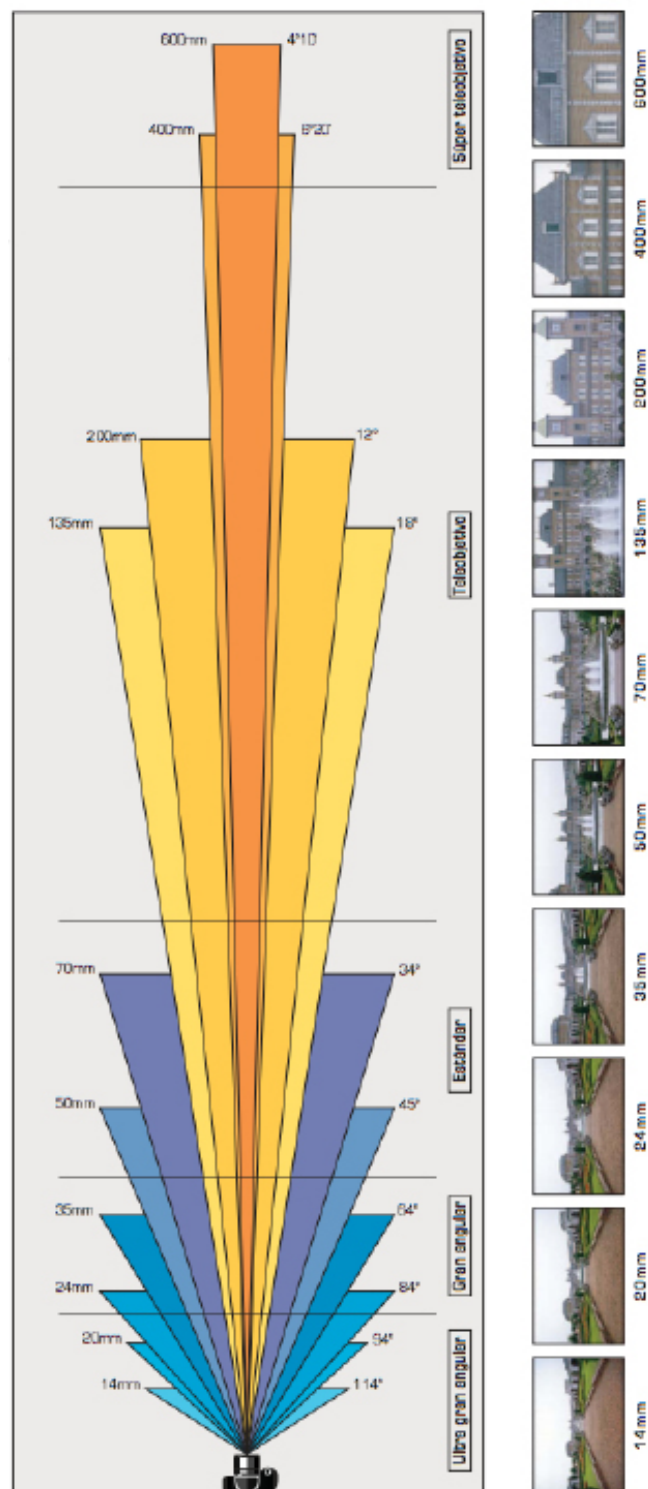
La distancia focal también determina el acercamiento o tamaño de la imagen, a mayor distancia focal mayor será la imagen y viceversa. Otra cuestión importante es la modificación de la perspectiva y profundidad de campo.

Los objetivos angulares acentúan la perspectiva: abarcan más imagen a costa de que esta se vea más pequeña y con los objetos aparentemente más lejanos entre sí que en realidad “estiran” la imagen.

Los teleobjetivos por el contrario abarcan menos porción de la imagen, agrandándola y haciendo que los objetos parezcan más cercanos entre sí “aplastan” la imagen. Los objetivos estándares apenas modifican el tamaño y la perspectiva.

La siguiente ilustración nos explica este fenómeno gráficamente.

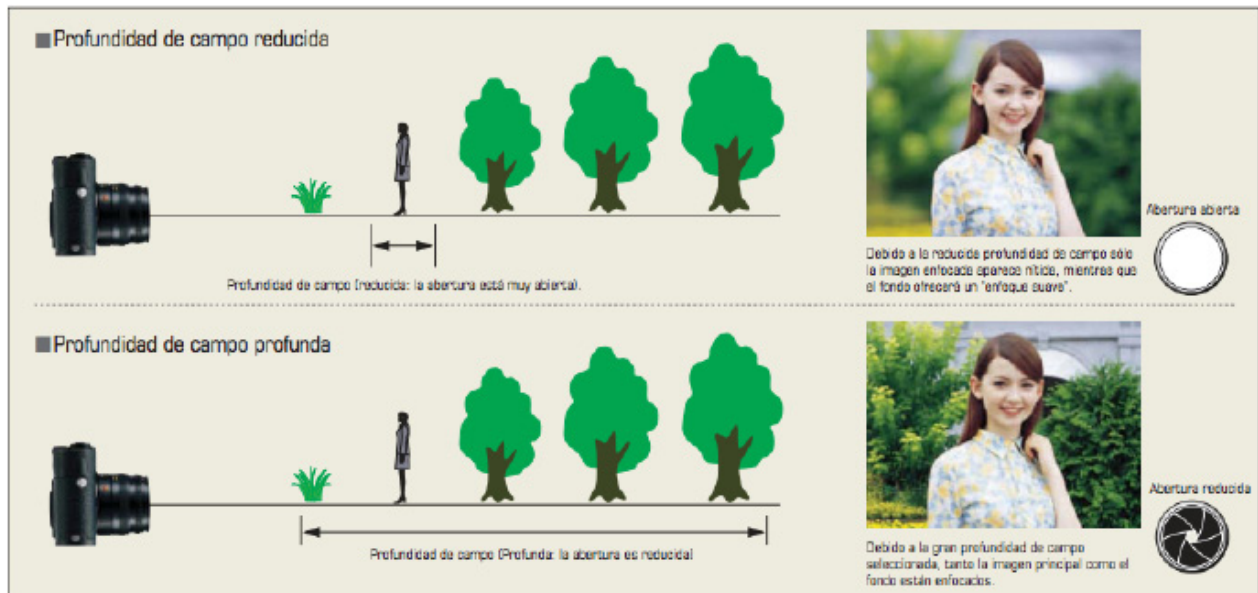




Imagen, Guía de venta LUMIX (Dominar la fotografía paso a paso)

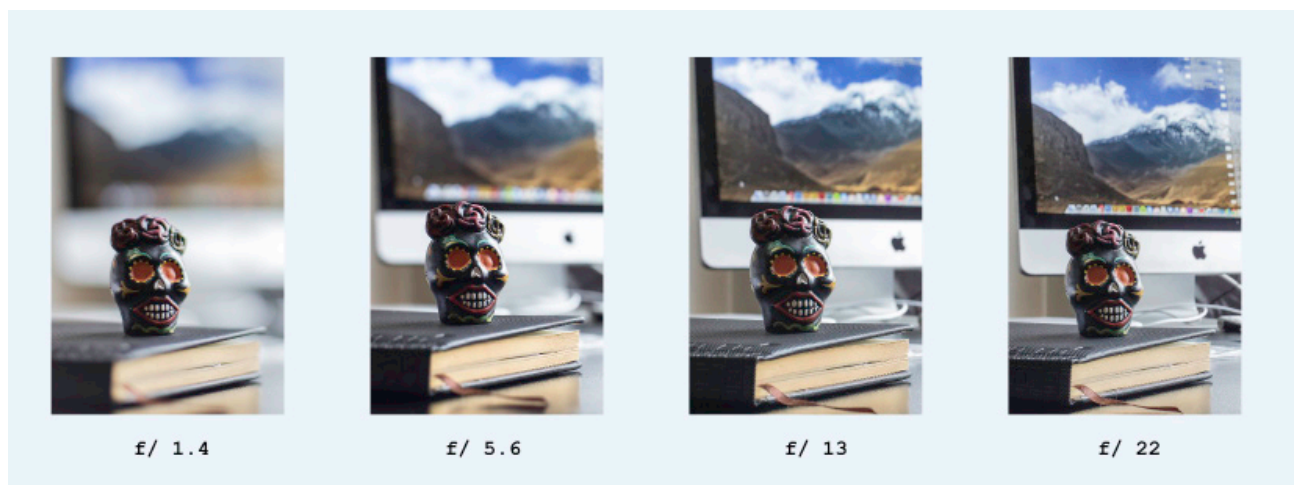
## 3.2 Profundidad de campo

Enfocar el objeto de la imagen significa que la cámara registra nítidamente un punto específico del objeto, este es uno de los objetivos principales de la fotografía, considerar las áreas justo delante y detrás del punto de enfoque. A esto se lo conoce como profundidad de campo, que viene a ser la profundidad de la escena que aparecerá nítida en nuestra fotografía. Y la podemos ajustar cambiando la abertura del objetivo, con el uso de otro objetivo o con enfoque manual.



*Imagen, Guía de venta LUMIX (Dominar la fotografía paso a paso)*

Aumentando la abertura del objetivo, la profundidad de campo se reduce, mientras que disminuyendo la abertura del diafragma, la profundidad de campo se aumenta. Veamos el siguiente gráfico con una misma foto como cambia la profundidad de campo a medida que cambiamos los valores del diafragma.



### 3.2.1 Abertura mínima f22



Cuanto más pequeña es la abertura, más amplia es el área de la escena con enfoque nítido.



Para esta foto se necesitaba destacar el entorno de las niñas en primer plano con total definición, así como el fondo para aportar información en la fotografía . Se resolvió con un diafragma de **f/22** para que la profundidad de campo fuera mayor, así como para que se aprecie totalmente el fondo.

### 3.2.2 Abertura intermedia f5.6



Cuando la abertura es intermedia, la imagen se hace más difuminada hacia media profundidad y los objetos más lejanos o cercanos aparecen borrosos.



En este caso se quería obtener poca profundidad de campo, además la escena tiene poca iluminación, para resolver se optó por un diafragma intermedio con un enfoque al objeto y desenfoque fuera de la zona enfocada también permitía la entrada de más luz para resolver la foto.

### 3.2.3 Abertura máxima



Con apertura máxima el campo de enfoque es muy reducido y todos los objetos situados detrás y delante del sujeto/objeto se ven borrosos, así la pareja destaca nítidamente.

La escena era muy escasa de luz por ello se decidió utilizar un diafragma muy abierto de forma que obteníamos dos efectos deseados.

En principio se consiguió una entrada suficiente de luz para tomar la fotografía correctamente. Por otro lado se desenfocó el fondo permitiendo resaltar a los enamorados.

## Actividad 3:

Conoce tu objetivo, la distancia focal y la serie. Investiga sobre los diferentes tipos de objetivo y sus diferentes gamas. Mira cual es que te conviene según el tipo de fotografía que vayas hacer.



# Autoevaluación 3:

## Responda V (verdadero) o F (falso)

1. El objetivo nos permite ajustar la distancia focal y el enfoque. (      )
2. El teleobjetivo proporciona un campo de visión máximo, llegando incluso a los 180 grados (      )
3. Aumentando la abertura del objetivo, la profundidad de campo se reduce, mientras que disminuyendo la abertura del diafragma, la profundidad de campo se aumenta. (      )
4. La distancia focal es el acercamiento o alejamiento que da un objetivo sin necesidad de desplazarse (      )
5. Una abertura máxima de  $f/1.4$  amplía el área de la escena con enfoque nítido (      )





## SEGUNDO BIMESTRE

# CAPÍTULO CUATRO

## El lenguaje visual

Llegamos a una de las partes más importantes de la fotografía la más creativa y divertida también. Ahora que ya sabemos como calibrar nuestra cámara, ajustar la exposición correcta es hora de salir a fotografiar.

Una buena fotografía tiene una planificación previa, un proceso y análisis selectivo. Es muy fácil cuando estamos ante algo que nos atrae, disparar decenas de fotos, eso es un error que limita nuestra capacidad fotográfica.

Debemos ser observadores y usar la perspicacia para saber qué es en realidad lo que nos atrae de la escena, el objeto o motivo a capturar. Es ahí cuando observamos a través del visor de nuestra cámara y analizamos la escena, los elementos que la componen y la rodean. Si restan importancia o resaltan al sujeto, analizamos

la luz, el contraste, la forma. Una vez que tengamos claro lo que vamos a fotografiar tenemos que tener en cuenta otro factor muy importante. ¿Cómo transmitir la sensación de la escena a través de una imagen?

Una escena aflora un sinfín de sentimientos y sensaciones las cuales llegan a nuestro cerebro a través de nuestros sentidos. El olor del lugar, el estado de ánimo y muchos factores que nuestra cámara no registra, estas sensaciones son las que debemos transmitir a través del lenguaje visual. El uso del color, la composición, los planos, ángulos y demás recursos gráficos, para plasmar de la forma más fiel posible, lograr que traspase las mismas emociones que a nosotros en el momento en que decidimos tomar la fotografía.

## 4.¿Cómo tomar una foto?

Antes de empezar sugiero que busquen el manual fotográfico de la cámara, ya que de ahora en adelante será la máxima referencia de funcionamiento de la cámara.

Deben leer y re leer, conocer a fondo las funciones de su cámara y para que sirva cada botón dentro de ella, además de las limitaciones y ventajas de tu equipo. Conociendo a fondo tu cámara podrás hacer mejores fotos y no perder oportunidades únicas.

Si extraviaste tu manual, lo puedes descargar de la web entrando a las páginas web de los fabricantes.

### 4.1 Manejo de la cámara

La primera recomendación y por muy obvia que parezca es usar el colgante de la cámara y colocarla en tu cuello, es mucho más seguro y te evitará grandes sustos.



Una vez que tu cámara esté colgada debes saber la manera correcta de agarrar tu cámara. Con tu mano derecha toma el cuerpo de la cámara, coloca tu mano izquierda por debajo del objetivo. De esta ma-

nera manejaras el objetivo, el enfoque y zoom con la mano izquierda y con la derecha manipularás los botones de la cámara.



*Modo correcto de agarre      Modo incorrecto de agarre*

Te aconsejo que practiques la posición de los botones de tu cámara si es posible hasta que no requieras mirarlos para manipular los controles de tu cámara, utilizando solo el tacto. Esto te ayudará a desarrollar mayor destreza y rapidez al momento de tomar una instantánea.

## TEN EN CUENTA:

Antes de salir a tomar fotos revisa que tengas todo lo necesario, baterías cargadas, tarjeta de memoria, kit de limpieza, cargador de baterías, filtros y objetivos limpios, puede parecer obvio pero casos se han dado donde el momento de fotografiar alguno de estos elementos falta.

Utiliza paredes, pasamanos, o cualquier superficie que te brinde estabilidad para apoyarte así tus fotos no saldrán movidas. También puedes utilizar tu cuerpo como soporte utilizando tu piernas y tus brazos formando un triángulo apegados a tu cuerpo para mayor estabilidad.

## 4.2 Composición

Antes de componer primero debemos encuadrar, esto es seleccionar los objetos que queremos que aparezcan en nuestra fotografía. La situación de los objetos en la escena conforma lo que se llama composición. Componer una fotografía es buscar la mejor vista de una escena y conseguir la armonía entre sus elementos.

Para ello tenemos que enfrentarnos a una serie de decisiones que serán las que determinen finalmente nuestra imagen. Empezando por el formato que voy a utilizar ¿horizontal o vertical?

Esta decisión dependerá de los elementos que tengamos en la escena, lo que queramos destacar y la intención de la foto. Por lo general si la mayoría de las líneas de la escena son verticales utilizamos un formato vertical, por el contrario si las líneas en escena son horizontales utilizamos ese formato. Aunque no es una generalidad ni una regla a seguir hay que tener cuidado con el formato que vayamos a utilizar.

En esta foto escogí un formato horizontal para que se pueda registrar todo el paisaje que ofrecía la escena.



*Ruinas de Machu Picchu - Perú*

Para esta foto por el contrario decidí un formato vertical para que la niña tome protagonismo en la escena en un plano general.



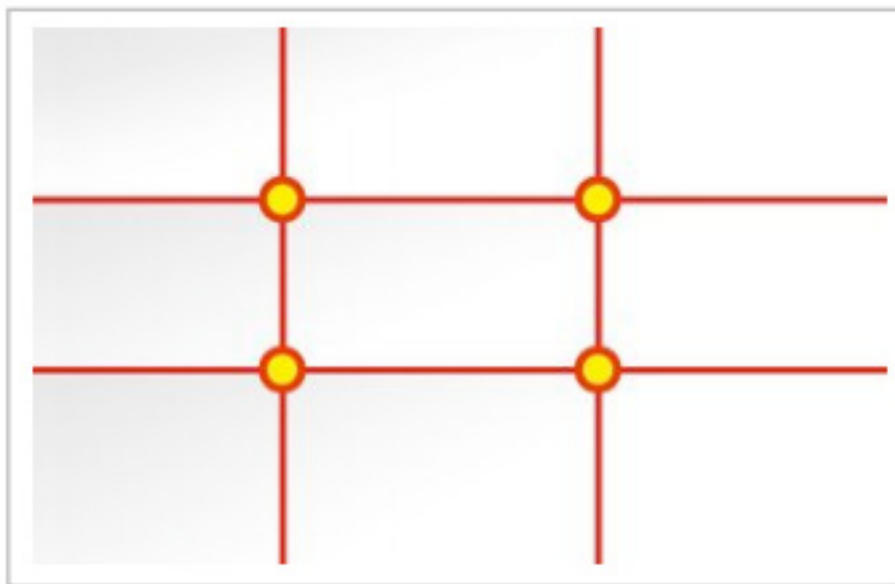
*Plaza de armas. Cusco – Perú*

### 4.2.1 Regla de los tercios

La regla básica de la composición es la regla de los tercios. Esta está basada en la “regla aurea” o “sección aurea” que se estableció en el mundo del arte como fórmula para distribuir el espacio en el lienzo, en nuestro caso en la fotografía.

Para ello dividimos la imagen mediante líneas verticales y horizontales en tercios proporcionales, en los puntos donde dichas líneas se cortan, se forman los puntos de mayor interés de una imagen.

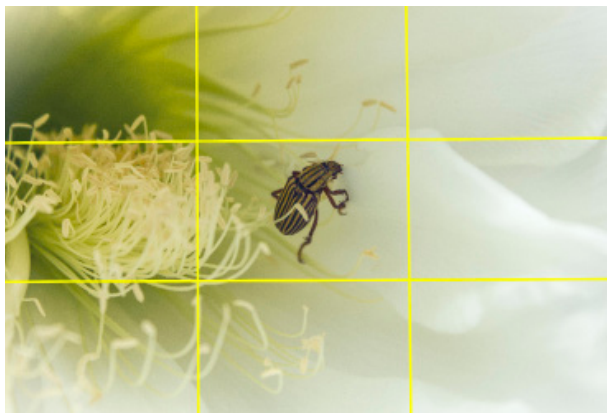




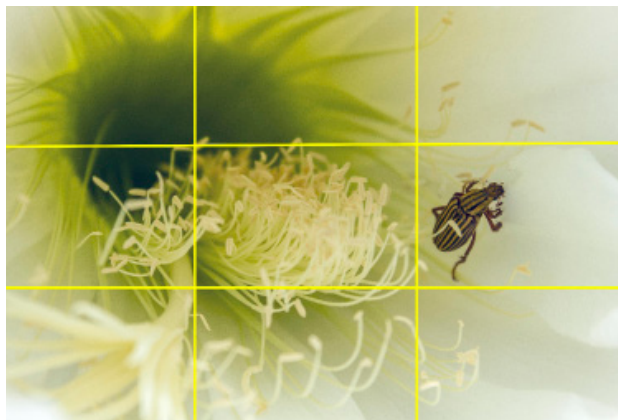
*Gráfico regla de tercios*

La intersección de estos puntos (representados en amarillo) constituyen los cuatro puntos de mayor interés. Ahí es donde deben estar situados los elementos que queremos destacar en nuestra foto.

El siguiente ejemplo podemos ver la diferencia de la misma escena tomada con el objeto principal centrado fuera de los puntos de interés y otra ajustándose a los tercios cerca de los puntos de interés.



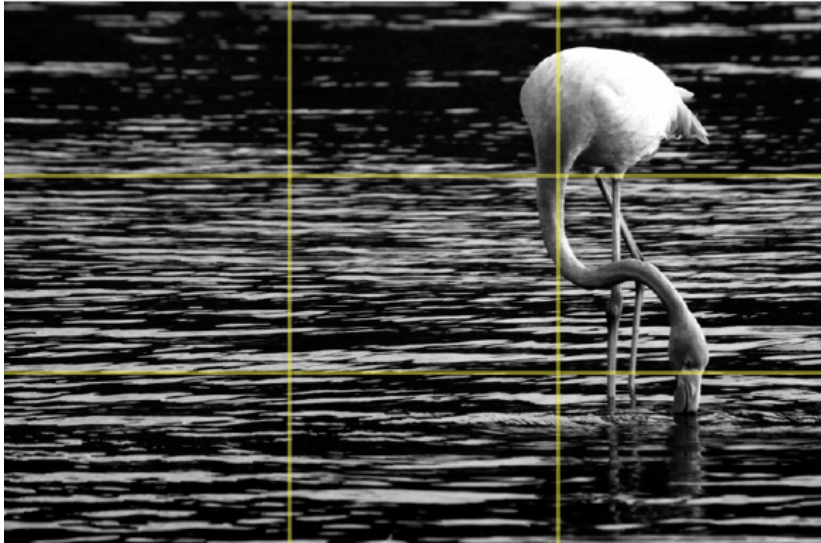
*Insecto en el centro*



*Insecto en el tercio*

La fotografía de la izquierda se encuentra centrada y fuera de los puntos de interés. La de la derecha ubicada cerca de los puntos tiene más fuerza, equilibrio y armonía.

Como podemos darnos cuenta si colocamos nuestro objeto principal sobre uno de esos puntos, conseguiremos que destaque más sobre el resto de objetos que si lo colocamos en el centro. Podemos jugar con las formas del objeto siempre y cuando creen una armonía como en el siguiente ejemplo.



En esta fotografía tenemos al objeto en este caso un flamingo, situado dentro de los tercios. Así el ave ocupa una parte del tercio y un poco del segundo tercio, dejando libre un tercio completo y más de la mitad del segundo. De esta manera el animal resalta con armonía del fondo.

Esto no significa que todas las fotos deben estar descentradas, ya que algunas buscan precisamente la simetría para conseguir la armonía. El centro es un punto fuerte, no todas las fotos tienen que seguir la regla de los tercios. Dependerá del mensaje y la intención, en algunas tomas centrar puede ser la mejor solución.

Es esta foto centrar al sujeto era la mejor forma de componer la imagen, usando un formato vertical que se ve bien con las líneas verticales de la vestimenta y del agua cayendo.



#### 4.2.2 Regla del horizonte

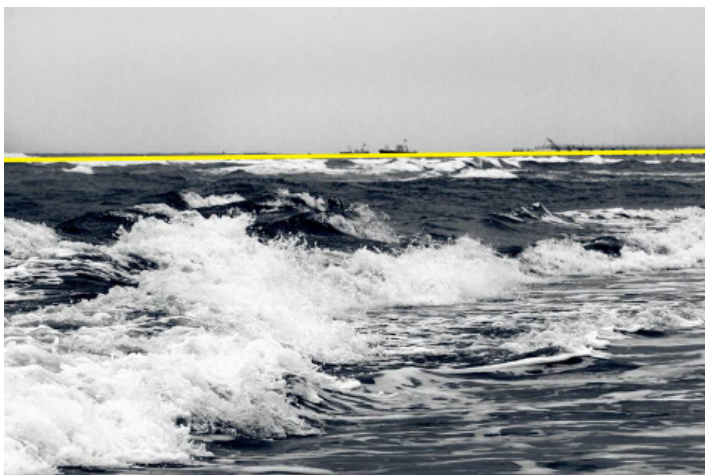
Se aplica por lo general a las fotografías de paisajes, si buscamos simetría entre el suelo y el cielo se debe mantener el horizonte en el centro. Si le damos más importancia al suelo lo hacemos coincidir con el tercio superior. En cambio si queremos dar importancia al cielo ajustamos el horizonte al tercio inferior.

En la siguiente imagen el fotógrafo quiso resaltar las nubes y el cielo en el atardecer, para ello colocó el horizonte en el tercio inferior.



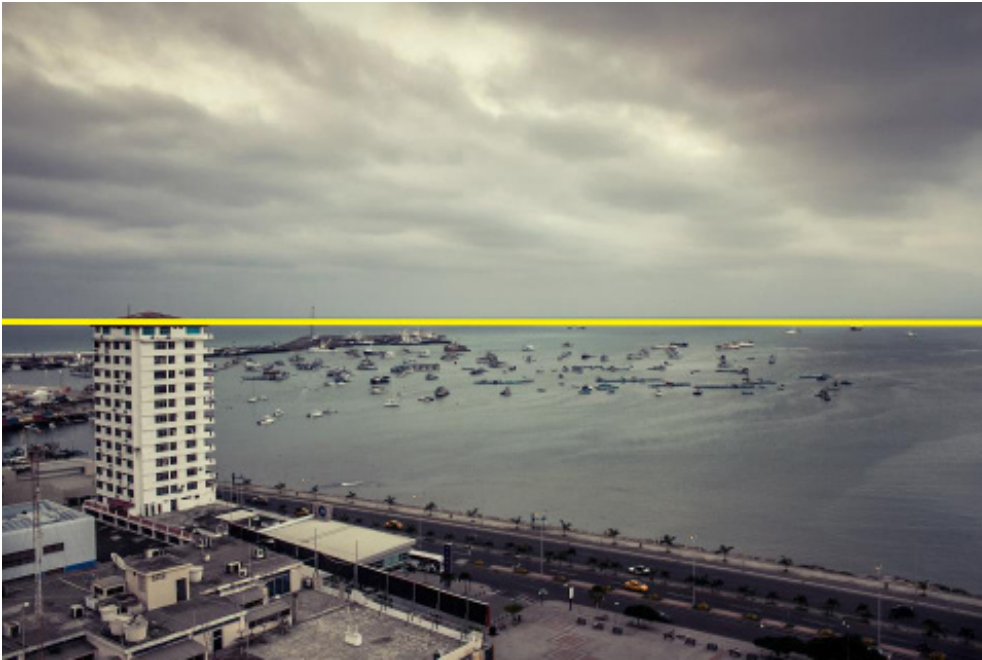
*Fotografía: Diego Maldonado*

En esta foto se quiso dar mayor importancia a las olas, es por ello el horizonte se colocó en el tercio superior.



*Fotografía: Diego Maldonado*

En esta foto se quiso tener una perfecta simetría entre el cielo y el suelo manteniendo el horizonte en el centro.



*Fotografía: Diego Maldonado*

#### **4.2.3 Regla de la mirada**

La aplicación de la regla de los tercios nos pide descentrar los objetos horizontalmente, y que es mejor ajustar un sujeto a un tercio izquierdo o derecho, superior o inferior, hay que tener muy en cuenta qué está haciendo el sujeto. Si el sujeto es una persona trataremos de acompañar su mirada y dejar espacio hacia la zona donde mira. Si el sujeto es un objeto en movimiento es mejor dejar el espacio libre hacia donde se dirige el sujeto. Esto le da más sensación de movimiento y profundidad a la foto. Claro todo depende de la sensación que queramos transmitir.

La siguiente fotografía mantiene al sujeto en el tercio izquierdo así esta mejor equilibrada ya que el sujeto tiene la cara orientada hacia la derecha.



*Piloto Industria aeronáutica del Ecuador F.A.E*

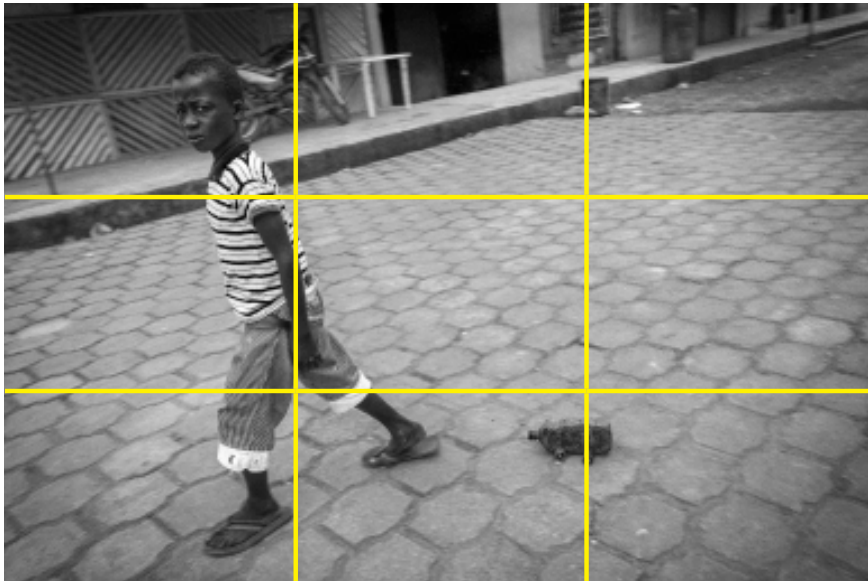


Es mejor dejar el espacio libre hacia donde se dirige el sujeto esto le da más sensación de movimiento y de profundidad a la foto, como la siguiente imagen.



*Galápagos – Isla Santiago*

Estas recomendaciones no tienen por qué seguirse siempre, y como toda regla puede romperse, pero para ello se debe conocer a fondo y dominar perfectamente para luego poder experimentar libremente todo dependerá de cómo el fotógrafo quiera colocar los objetos de una toma y encajarlos con el fondo. La siguiente foto rompe esta regla.



*Concepción - Esmeraldas*



#### 4.2.4 Líneas de fuga

Las líneas de fuga son aquellas que conducen nuestra vista hacia el “exterior” de la imagen, hacia un punto en el infinito donde estas líneas se juntarían, también sirven para guiar la vista por la imagen. En este caso las líneas nos conducirían hacia el fondo de la imagen. Es decir estas líneas de dirección son aquellas que guían la vista por la imagen hacia el punto principal o bien, desde un punto A hasta un punto B.

Pueden ser de dos tipos:

**Reales:** si aparecen en la escena.



*Cusco – Perú*

**Implicitas:** sugeridas por el movimiento o mirada del sujeto, también por la dirección de los objetos.

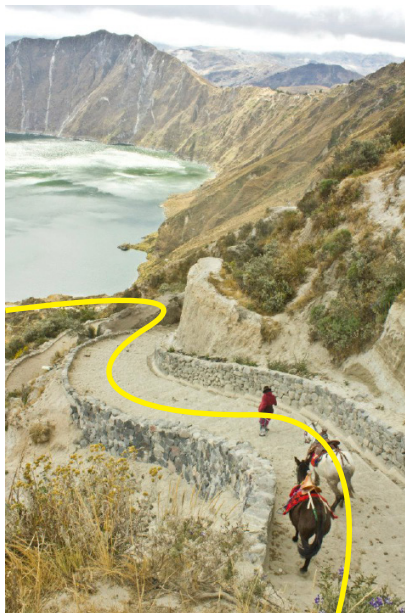


*Podocarpus – Loja*

#### 4.2.5 Líneas convergentes o en S

Son líneas que confluyen en un punto, dentro o fuera de la imagen, y dan sensación de profundidad. dirigen la mirada del observador obligándolo a recorrer toda la línea, son imágenes en forma de S.

Cuando las líneas están sin cerrar en la imagen, nuestra mente las cierra completando la escena. Por ejemplo



*Zumbahua - Cotopaxi*



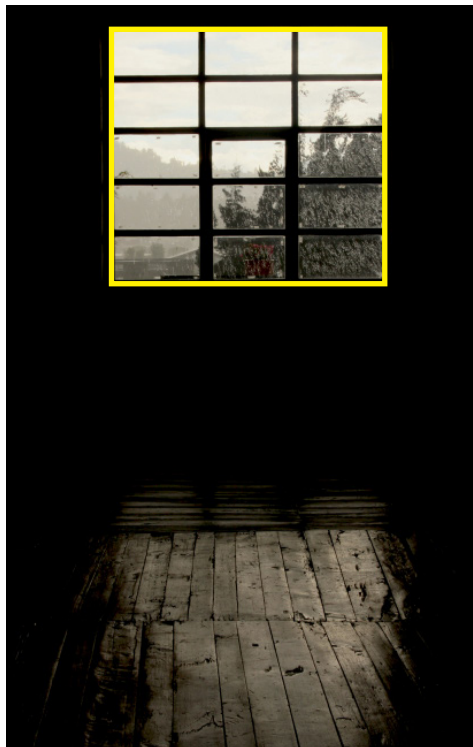
*Puyango - El Oro*

#### **4.2.6 Composiciones geométricas**

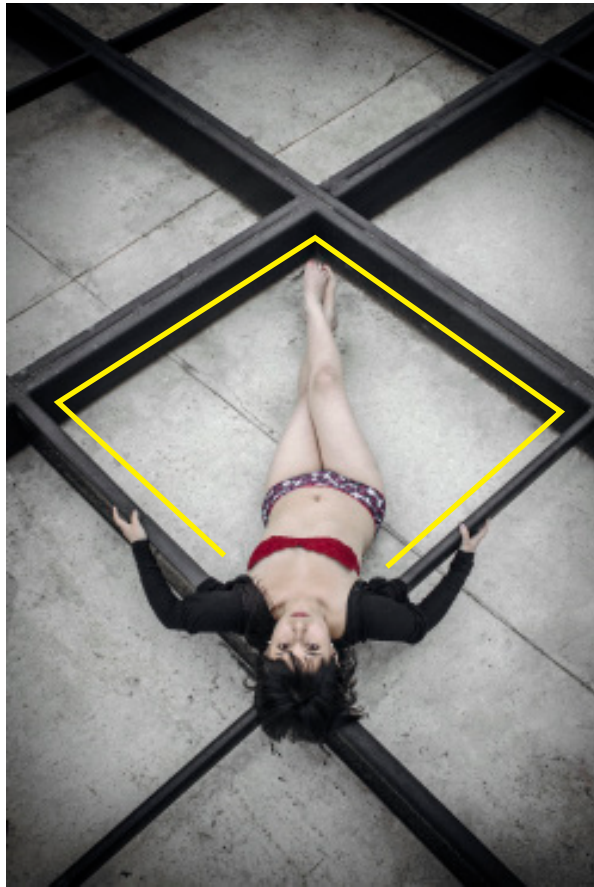
Cuando tenemos varios puntos principales una forma de disponerlos es creando composiciones geométricas imaginarias.

Estas composiciones pueden ser evidentes, o tener similitud de formas, círculos, triángulos, no siempre ha de ser la misma, incluso cada persona puede ver composiciones diferentes en una misma imagen.

En la siguiente imagen podemos observar claramente los cuadrados, y rectángulos que forman la ventana.



*Cuenca - Ecuador*



*Loja - Ecuador*

### 4.3 Planos

Seguramente estamos relacionados con el término “plano” es comúnmente usado en el cine, televisión y la fotografía. Se usa para indicar que parte de la imagen irá en la toma, pero además para realizar fotografías con un tema o intención.

Eventualmente se han ido creando nuevos planos pero los más usados son los que vamos a ver en el gráfico a continuación. Luego iremos detallando cada plano y su función. Algunos autores suelen denominar al plano de diferentes maneras, pero este es el más común.





*Plano General*



*Plano medio largo*



*Plano Americano*



*Plano medio*



*Plano Medio Corto*



*Primer Plano*





*Primerísimo Primer Plano*

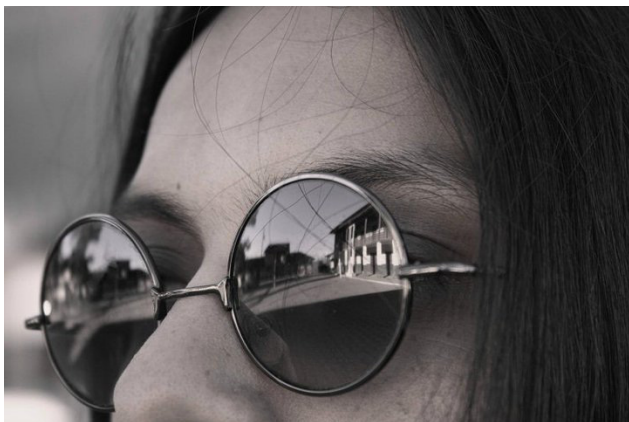


*Plano detalle*

Veamos como se aplican los planos en la práctica y con que intención.

#### **4.3.1 Plano detalle**

Usamos este plano para destacar elementos específicos, el plano se maximiza para lograr enfatizar detalles que de otra manera pasarían desapercibidos, mostrándonos así algo de manera especial.



*Fotografía: Ángel Castro*



*Fotografía: Darwin Pizarro*

#### 4.3.2 Primerísimo primer plano

Usando este plano se acentúa la carga emotiva, haciéndolo más íntimo, donde el rostro ocupa casi toda la fotografía pudiendo ver detalles específicos de la piel. Se logra encuadrando desde la mitad de la frente hasta la punta del mentón. Pongo un ejemplo en blanco y negro y otro en color.



*Loja. Loja*



*Loja. Loja*

#### 4.3.3 Primer plano

Se utiliza este plano para destacar la mirada o el gesto de una persona, es óptimo para retratos de rostro, suele usarse en formato vertical aunque no es una regla. El encuadre va desde la cabeza hasta los hombros.

##### -Vertical



*Loja. Loja*

##### - Horizontal



*Pampanal . Esmeraldas*



#### 4.3.4 Plano medio corto

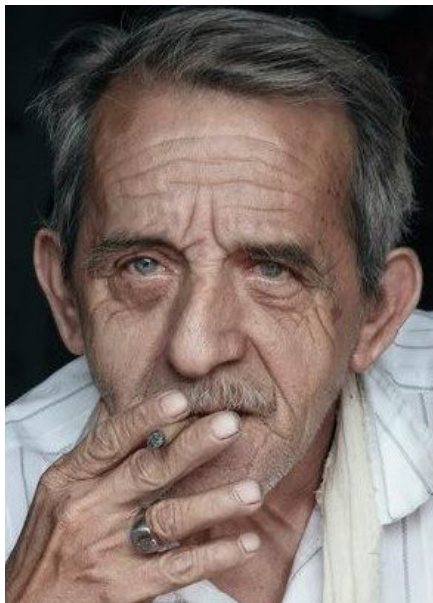
Es utilizado en fotos de entrevista, se usa este plano para enfocar la atención de la persona aislándola de su entorno, permite a quien ve la fotografía que se relacione emocionalmente con el sujeto. Se logra encuadrando desde la cabeza hasta la mitad del pecho.

##### - Horizontal



*Selva amazónica. Puyo*

##### - Vertical



*Fotografía: Darwin Pizarro*

#### 4.3.5 Plano medio

Se utiliza en reportajes y algunas veces en entrevista, se usa este plano cuando el personaje principal es una persona, se emplea en la fotografía de retratos ya que permite destacar la naturaleza de la persona. Se logra de la cabeza hasta la cintura.

##### - Vertical



*Loja - Loja*

##### - Horizontal



*Selva Alegre - Esmeraldas*



#### 4.3.6 Plano americano

Se emplea en foto editorial, reportaje y perfiles fotos sociales en muy pocos casos. Tiene su origen en las películas del lejano oeste americano, de ahí su nombre, es útil también cuando se quiere retratar a varias personas. Se logra desde la cabeza a la altura de las rodillas.

##### - Horizontal



*Chuquiribamba. Loja*

##### - Vertical



*Frontera norte - Esmeraldas*

#### 4.3.7 Plano general o entero

Se utilizar para dar información de las actividades del sujeto, Se emplea para perfiles, entrevistas en campo, reportajes, noticias, se usa para visualizar enteramente al sujeto, y abarca todos los elementos de una escena. Se logra encuadrando todo el cuerpo de pies a cabeza.

##### - Vertical



*Puno – Perú*

##### - Horizontal



*San Lorenzo - Esmeraldas*

#### 4.3.8 Gran Plano general

Útil para reportajes y noticias, se utiliza para presentar el lugar donde se desarrolla la acción, el sujeto esta ausente no pasa hacer el centro de la escena.

- Vertical



*Puno – Perú*

- Horizontal



*Zumbahua - Cotopaxi*

#### 4.4 Ángulos

Junto con los planos el ángulo de la fotografía nos ayuda a dar sentido y emoción a nuestra imagen. El ángulo viene siendo la inclinación con respecto al suelo que se genera al fotografiar a un sujeto.

Existen algunos tipos de ángulos que se han ido desarrollando tanto en el cine como en la fotografía y no se deben limitar a los ejemplos a continuación. Así vamos a ver los 5 ángulos más comunes, y el uso de estos en los medios de comunicación impresos.

##### 4.4.1 Ángulo medio o normal

Es el ángulo más utilizado al momento de hacer una fotografía, la cámara se sitúa a la altura de los ojos del personaje. Se utiliza para describir algo de una manera natural y objetiva. Si es niño o esta sentado habrá que bajar la cámara.



*Foto: Diario El Comercio 23/04/2014*

##### 4.4.2 Ángulo picado

Se utiliza este ángulo para cambiar la perspectiva del sujeto haciendo que se vea disminuido de tamaño, se toma la foto desde un lugar más alto que el sujeto, de arriba hacia abajo. Se lo usa como recurso para disminuir importancia y transmitir sensibilidad. Es usado comúnmente en fotografía documental para mostrar vulnerabilidad. Hay que tener mucho cuidado cuando utilicemos este ángulo en medios de comunicación podríamos victimizar a alguien.





*Foto: AFP 12/01/2010*

#### **4.4.3 Ángulo contra picado**

Al contrario que el anterior se utiliza este ángulo para “aumentar” el tamaño del sujeto en la fotografía, se toma la foto desde un lugar más abajo que el sujeto, se abaja hacia arriba. Se lo usa para transmitir una mayor importancia y una posición dominante en relación al espectador. Comúnmente se utiliza en fotografía arquitectónica y para deportes extremos.



*Foto: Diario El Comercio 19/06/2014*



#### 4.4.4 Ángulo cenital

Es usado para que la imagen tome un ángulo completamente perpendicular, de arriba hacia abajo, carece de perspectiva, que puede resultar bastante descriptiva. Aunque generalmente es poco usual el resultado puede ser interesante.



*Foto: AFP 13/02/2014*

#### 4.4.5 Ángulo contra cenital o nadir

Al contrario que el cenital, este ángulo incrementa la sensación de contrapicado, se lo usa para transmitir una sensación total de grandeza. Este tipo de ángulo crea una gran profundidad a la escena.



*Foto: Diario El Comercio 27/05/2014*

#### 4.4.6 Ángulo over shoulder

O sobre el hombro, es cuando tenemos a dos personajes hablando entre ellos. Se utiliza el hombro de uno de los personajes en primer plano y otro personaje en segundo plano. El enfoque está centrado en la persona que habla, aunque también depende de la intención, el enfoque puede también estar sobre el hombro de la persona. Se usa para transmitir una sensación de subjetividad desde el sujeto al otro, o viceversa.



*Pampanal- Esmeraldas*

El ángulo que vayamos a elegir de un tipo o de otro, influye directamente en la percepción del espectador respecto a la fotografía. Se debe tener en cuenta que emplear uno u otro produce un efecto distinto y se deben realizar de manera adecuada que vaya al par con el sentido general que queremos transmitir con nuestra imagen.

# TEN EN CUENTA:

- Observa muy bien el lugar donde vas a tomar la fotografía, mira lo que quieres que salga en cuadro y lo que no.
- Observa y mide la luz, la dirección y el color, si estas fotografiando fuera debes estar atento a esto todo el tiempo.
- Busca la simetría en las cosas, cuando te fijas bien y eres observador, puedes ver que es muy fácil encontrar que todo en el espacio es simétrico.
- Hay una infinidad de recursos para contar una historia a través de una fotografía, cualquiera que uses ten en cuenta que “una imagen habla más que mil palabras” y como periodistas tenemos la responsabilidad total sobre la imagen que decidimos capturar.

## Actividad 4:

Una buena composición es clave para que nuestras fotografías cuenten una historia, que trasciendan y no sea solo una imagen sin sentido. Profundiza en la composición y las diferentes reglas, practica usando la regla de los tercios que vienen incorporado en las cámaras digitales. Recuerda una vez que logres dominar estas reglas pueden atreverte a romperlas.

# Autoevaluación 4:

## Responda V (verdadero) o F (falso)

1. La ley de los tercios esta basada en la regla aurea. (      )
2. La regla de la mirada dice que debemos centrar al sujeto/objeto en medio de los tercios. (      )
3. El plano americano comprende desde la altura de las rodillas hasta la cabeza del sujeto (      )
4. El primerísimo primer plano se utiliza para resaltar un detalle en específico. (      )
5. El ángulo contrapicado se utiliza para “aumentar” de tamaño al sujeto/objeto. (      )







# CAPÍTULO CINCO

## Transmisión de las fotos al computador y administración

Nuevamente les recomiendo revisar el manual de su cámara, busquen la parte de la conexión de la cámara al computador por primera vez, en algunos casos se necesita instalar algún componente o programa nativo de la cámara.

Las cámaras digitales vienen provistas de un cable USB a mini – USB que nos permiten traspasar o descargar las imágenes de la tarjeta de memoria de la cámara a nuestro computador a través del software de la cámara. También se lo puede hacer de forma directa desde la tarjeta de memoria al computador. Se puede utilizar un lector externo de memorias o un lector inserto en los computadores de escritorio.



[www.todo-fotografia.com](http://www.todo-fotografia.com)

## 5.1 Transmisión de fotos usando el software de la cámara

Las cámaras digitales REFLEX, traen software propios para descargar las imágenes. Ya que los ejemplos que he estado utilizando han sido fotografiados con CANON vamos a conocer el proceso de descarga mediante su software EOS UTILITY

Conectamos la cámara al computador, encendemos la cámara y abrimos la aplicación EOS UTILITY



Figura 4.1 EOS UTILITY

Escogemos la segunda opción, Seleccionar y descargar imágenes.



Figura 4.2 EOS UTILITY

Escogemos las fotografías que vamos a descargar, si queremos una selección total, nos ubicamos en el botón de la esquina superior derecha.

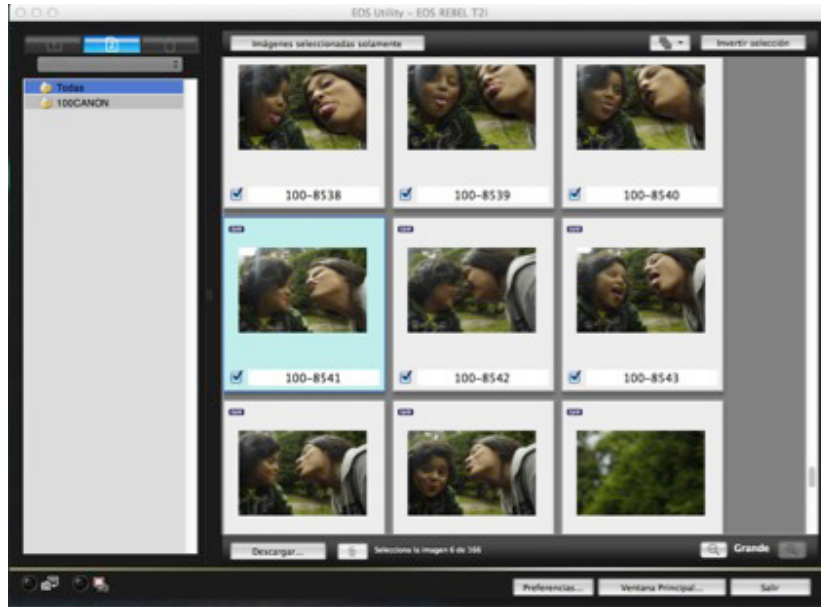


Figura 4.3 EOS UTILITY

Una vez que hayamos seleccionado las fotografías, nos vamos a “Preferencias” ubicada en los botones de la parte inferior.

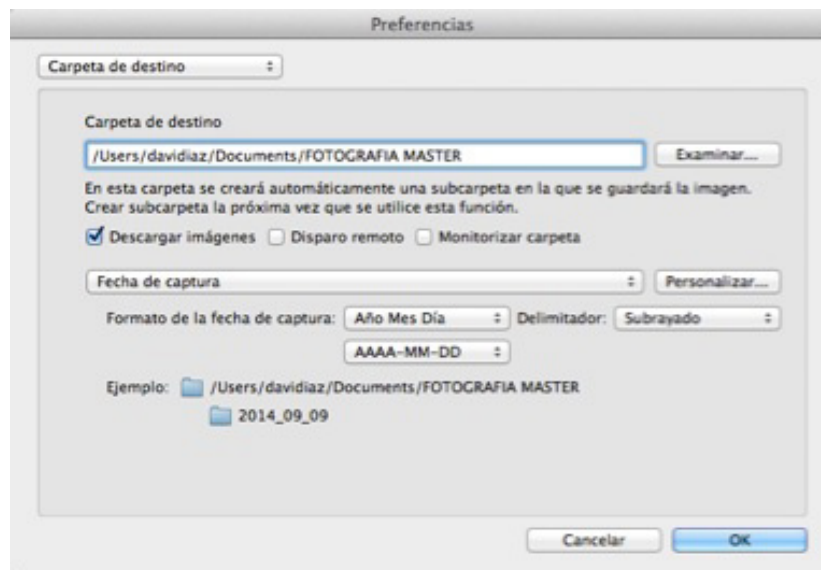


Figura 4.24EOS UTILITY

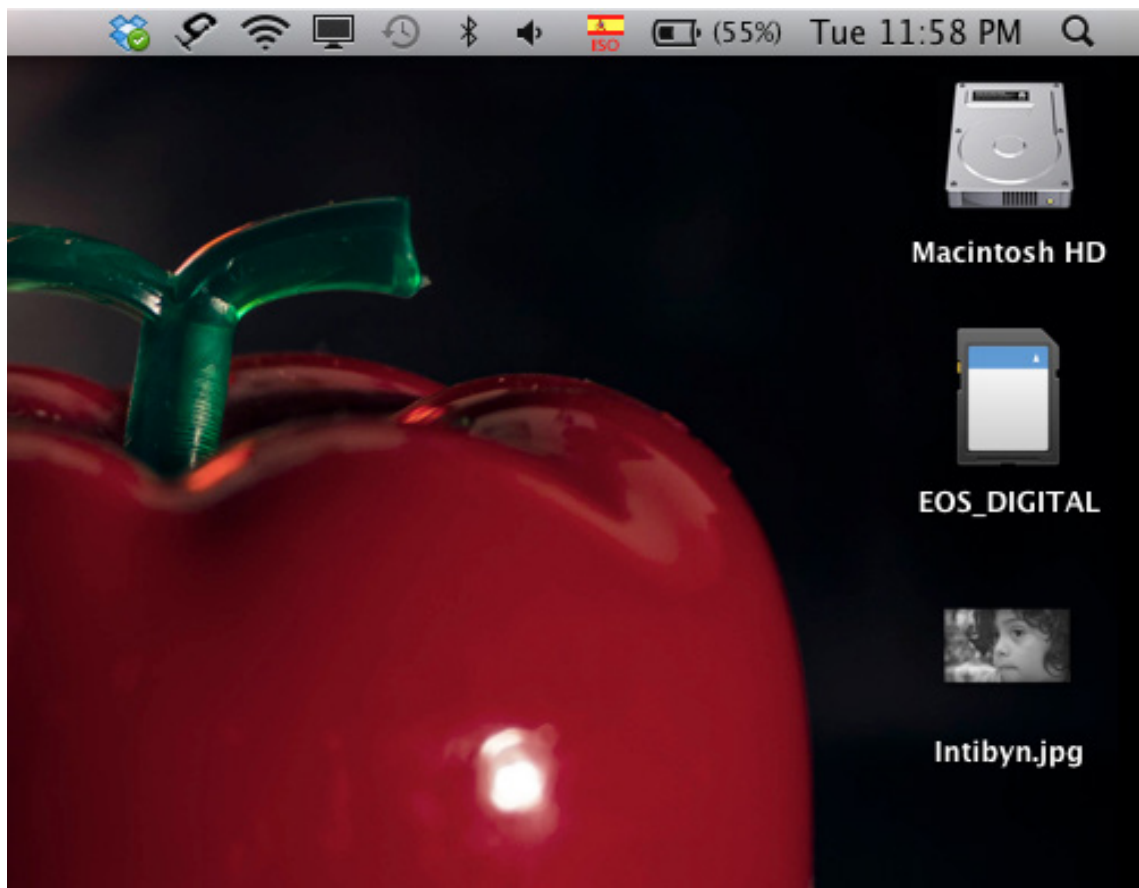
En el botón “Examinar” ubicamos la dirección donde se van a guardar las fotos y presionamos “OK”. Luego nos vamos al botón “Descargar”

Una vez completada la descarga, podemos eliminar las fotografías directamente desde el software, yo les recomiendo que no lo hagan y eliminen los archivos preferiblemente desde la cámara.

## 5.2 Transmisión de fotos desde la tarjeta de memoria

Esta transmisión es mucho más sencilla. Dependiendo de la compatibilidad entre la tarjeta de memoria y el computador. Puedes insertarla directamente al computador, si no necesitas un adaptador para hacerlo, hoy en día se encuentran fácilmente en el mercado.

En el escritorio nos aparece la tarjeta de memoria, le damos doble click.



*Figura 4.1.2 Transmisión de datos*

Abrimos la carpeta que contiene las fotografías,

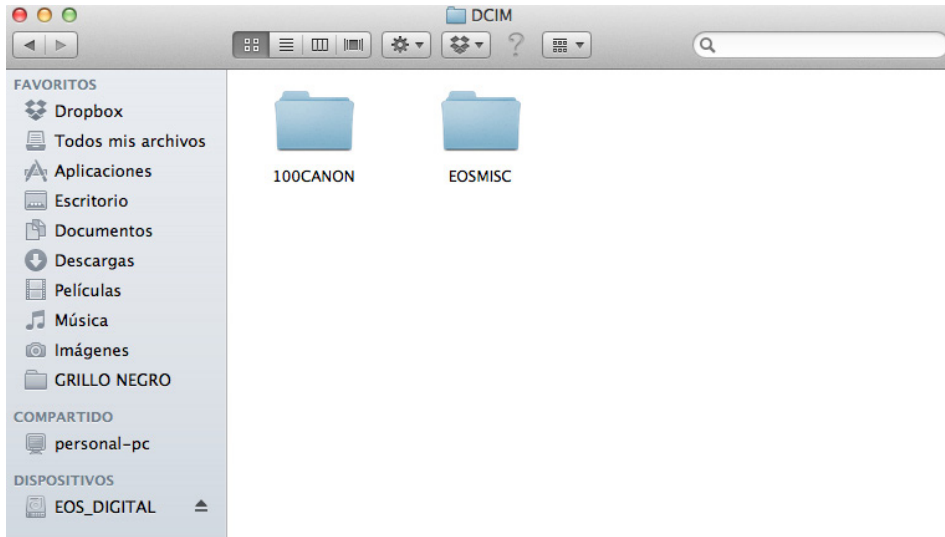


Figura 4.1.3 Transmisión de datos

Seleccionamos, copiamos y pegamos en el lugar donde se van a almacenar.

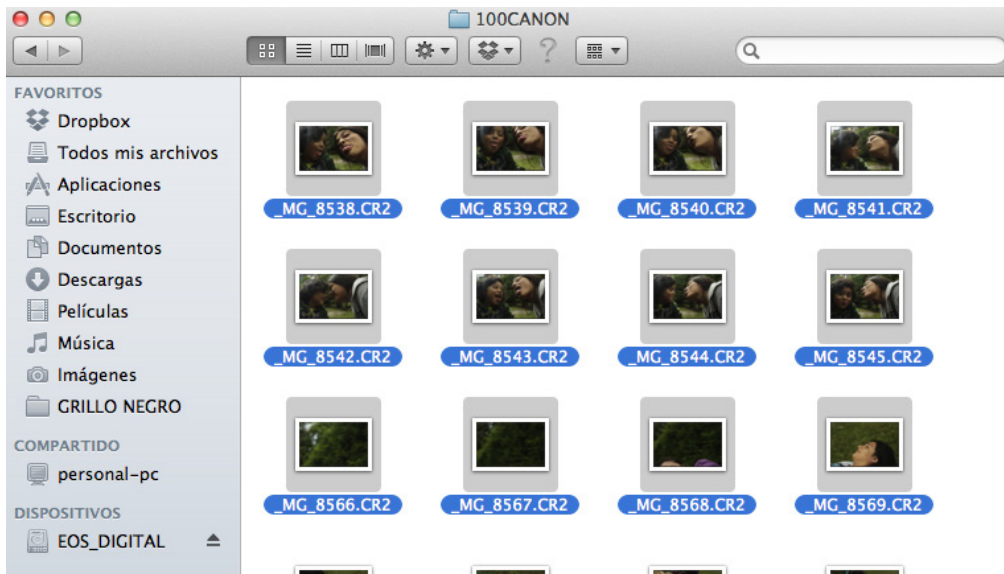


Figura 4.1.4 Transmisión de datos



### 5.3 Administración de fotos

Saber administrar el material fotográfico que tengas es muy importante, Es necesario que seas ordenado al momento de guardar tus fotografías en tu computador o un disco externo. Cuando trabajas para medios impresos y manejas cantidades grandes de fotografías, el saber donde buscar es esencial.

Para ello hay algunos programas informaticos que nos pueden ayudar, uno de ellos y el más conocido es el que viene incluido en el paquete de ADOBE PHOTOSHOP, Adobe Bridge CS6, (funcionan también las versiones anteriores de Adobe CS) hasta el momento es la última versión. Este software nos ayuda a navegar fácilmente por las carpetas de nuestro equipo y nos ofrece un buscador, podemos visualizar con facilidad las imágenes en formatos JPG, PNG, RAW.

Al hacer click sobre la imagen, se abre con photoshop automáticamente. Además de ser una herramienta útil para ordenar nuestro material, Adobe Bridge nos muestra los valores con los que se tomó la fotografía, (ISO, AV, TV, WB) etc que nos ayudan a tener toda la información de cada una de nuestras fotografías.

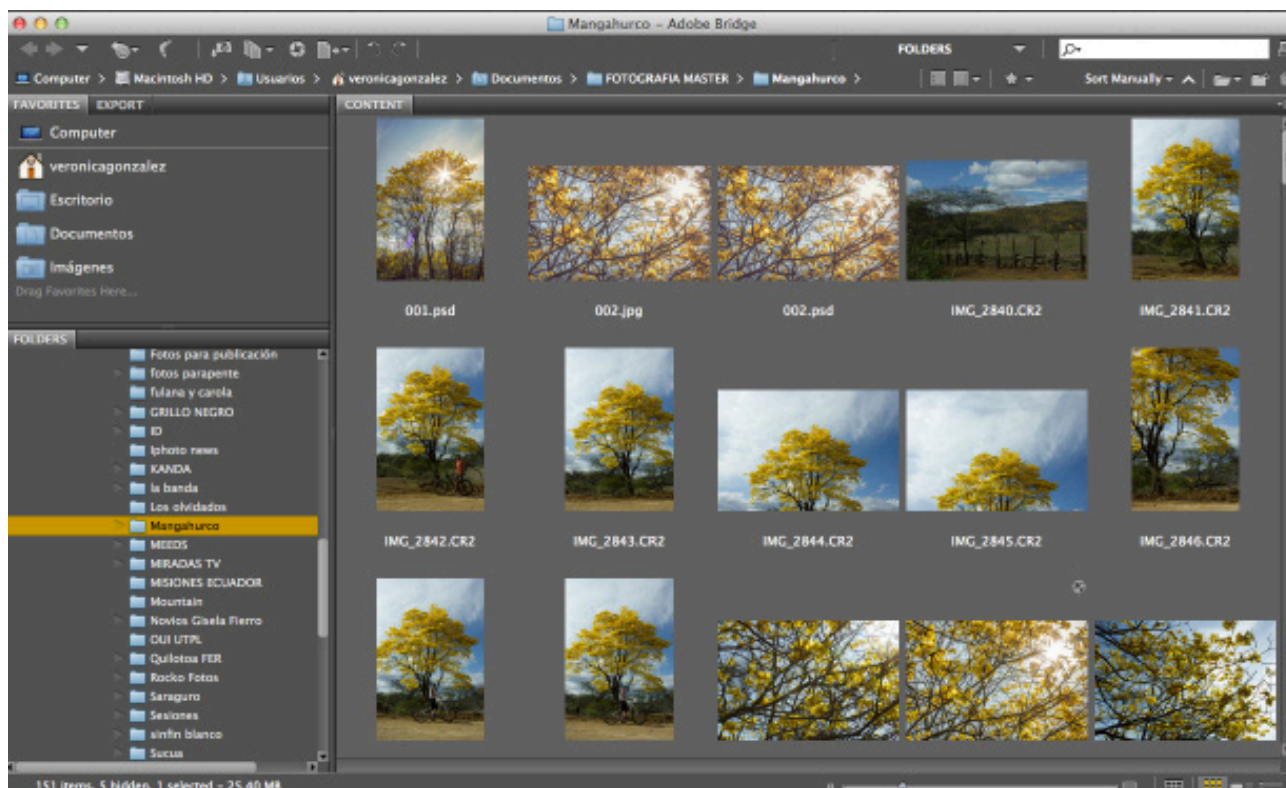


Figura 4.2 Adobe Bridge CS6

Otra manera de saber como guardar nuestras fotografías para luego encontrarlas fácilmente es etiquetarlas. Esto lo podemos hacer en Adobe Photoshop.

Una vez que nuestra fotografía este lista para guardarse, debes ir a: “Archivo” y dar click en “Información de archivo”

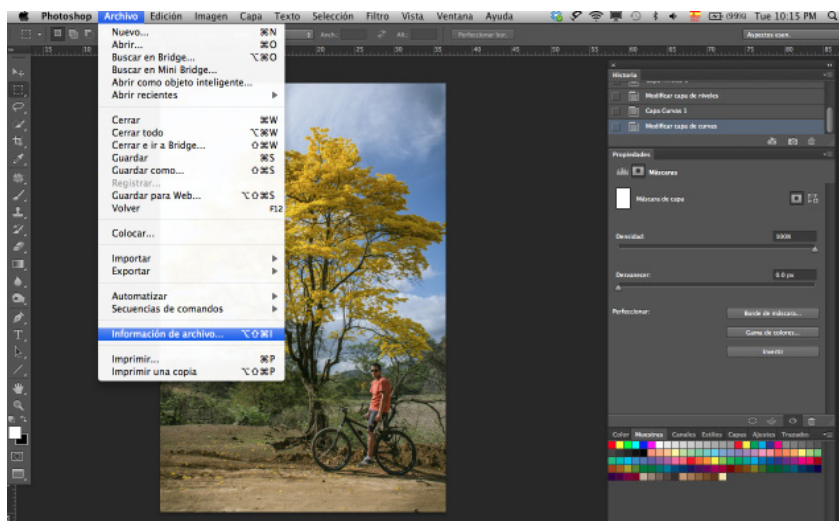


Figura 4.2.1 Adobe Photoshop CS6

En esta ventana colocamos los datos y las palabras claves como por ejemplo (árbol, amarillo, Zapotillo, bicicleta etc), y una descripción del lugar de la fotografía.

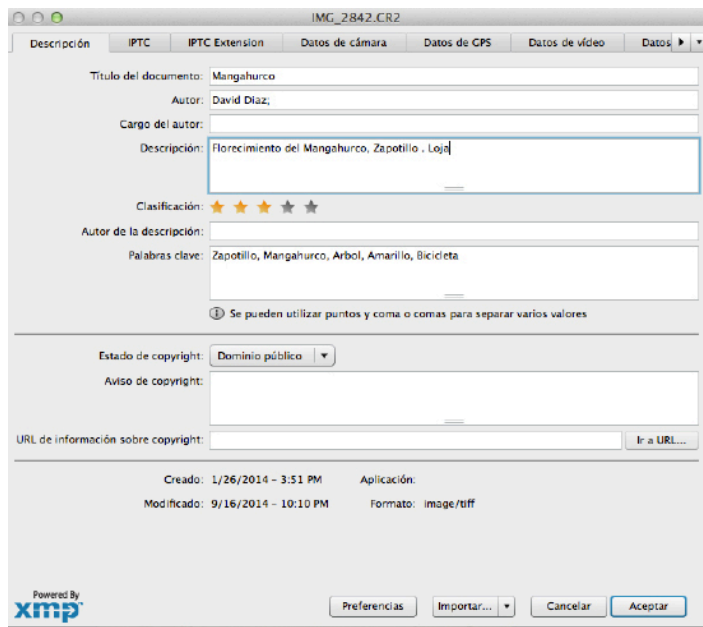


Figura 4.2.2 Adobe Photoshop CS6

# TEN EN CUENTA:

Las tarjetas de memoria de la cámara son frágiles, recuerda manipularlas con cuidado, y transportarlas en sus respectivos estuches.

- Asegúrate de tener el material respaldado antes de formatear la tarjeta de memoria.

- Si no tienes EOS UTILITY puedes descargarlo de esta dirección web: <http://es.software.canon-europe.com/>

- Busca tu método de almacenamiento más conveniente para ti, ya sea por fechas, lugares, regiones que te ayuden a saber donde tienes tu material digital fotográfico.

## Actividad 5:

Al momento de bajar el material al computador ya sea que utilices algún software o lo hagas directamente desde la tarjeta de memoria, hazlo de manera ordenada, puedes ordenar tus carpetas de fotos por fecha, por lugar, evento. Empieza organizando el material que tengas almacenado en tu computador.

# Autoevaluación 5:

## Responda V (verdadero) o F (falso)

1. Las cámaras digitales Réflex, vienen con software propios para descargar las imágenes. (       )
2. Organizar el material fotográfico es importante para una búsqueda rápida, cómoda, efectiva. (       )
3. Las palabras claves sirven para poder descargar imágenes del internet (       )
4. En medios de comunicación impresos como los periódicos, el manejo de material fotográfico es mínimo. (       )
5. Adobe Photoshop es un software para retocar y administrar fotografías. (       )







# CAPÍTULO SEIS

## Fotoperiodismo y Géneros foto periodísticos.

En este capítulo abordaremos la fotografía documental, también los diferentes conceptos y teorías del fotoperiodismo, haremos un breve repaso histórico de los orígenes y los diferentes géneros en la fotografía de prensa, además algunas herramientas que les permitirá realizar foto reportajes, representar mediante imágenes y textos, temáticas que les interese fotografiar y mostrar a la sociedad.

Abordaremos el tema sobre la fotografía documental y su relación con el fotoperiodismo. Y la visión del periodista al momento de fotografiar, la ética y el valor de la fotografía como documento informativo.

### 6.1 Fotografía documental

En periodismo debemos estar relacionados con el término fotografía documental, pero ¿Cuándo una fotografía es documental o periodística? Las respuestas son diversas y complejas. Al intentar definir la naturaleza de la fotografía documental, informativa o periodística confluyen una variedad de conceptos independientes, relacionados o incluso contradictorios.

Enrique Villaseñor Villaseñor (2012), en su artículo Reflexiones en torno a los géneros fotográficos nos dice:

Podemos afirmar que toda fotografía, de cualquier género, es documental en la medida que nos remite a un concepto, a un origen. Toda fotografía testimonia algo. Son documentales inclusive las conceptuales, los montajes, los diseños fotográficos, o las imágenes ubicadas en los terrenos del arte. (García, 2012,p.19)

Esta definición es sólo un punto de partida, pues no aborda el tema o el mensaje: ¿una imagen es foto periodística sólo por ser publicada en algún medio, o es su contenido lo que la define?

El fotógrafo investigador español y experimentador de las modernas técnicas digitales en la fotografía.

Meyer (2014) afirma:

la fotografía documental no determina si se va a publicar en un libro, en un periódico, en el internet o en donde sea. Tiene un interés en documentar alguna situación. El medio por el cual se

canaliza no determina en sí el género de la fotografía documental.

En cuanto a lo que dice Meyer nos surgen algunas preguntas, ¿Una fotografía puede ser periodística por su contenido, independientemente de que sea publicada en algún medio, para así no perder su esencia periodística?

Antes de esto podríamos considerar que la fotografía periodística es en sí un medio de comunicación. Puesto que es un vehículo para transmitir mensajes, noticias, opiniones, o motivar actitudes y respuestas en el lector.

En su ensayo: Los Géneros foto periodísticos: Aproximaciones Teóricas nos dice:

El origen del fotoperiodismo se encuentra estrechamente ligado a la denominada fotografía documental. El sustento teórico y práctico de la actividad foto periodística se desprende y alimenta del postulado dogmático de que la fotografía documental

(en su atribución de garantía testimonial de la verdad), se vincula indefectiblemente al compromiso de no modificar ni influir sustancialmente la realidad. (León, 2014)

De la Peña (2011) afirma:

Lo documental abarca al fotoperiodismo pero el fotoperiodismo no abarca todo el documental.

Agrega también que el periodismo tiene un objetivo muy claro. Su salida en un medio impreso o en un medio digital.

En definitiva podemos decir que, toda fotografía periodística que tenga el carácter, el estilo, y la intención documental, sólo puede ser comprendida y definida como tal por el uso que se haga de ella. Toda fotografía, incluyendo a la foto periodística, puede producirse, leerse e interpretarse desde una perspectiva documental. Veamos algunas obras fotográficas de algunos de los mejores foto documentalistas.



Foto: James Natchwey - Chechenya, 1996 - Ruinas de la central de Grozny.



Foto: Kevin Carter – Sudán, 1993 . Campo de refugiados ONU



Foto: Oded Balilty Jordania, 2007. Mujer judía contra policías Israelís

## 6.2 Fotoperiodismo

Entonces ¿Qué es el fotoperiodismo? Es un género periodístico que tiene como objetivo representar y comunicar a través de fotografías determinados acontecimientos, personajes, temáticas o sucesos.

Para entender mejor revisemos brevemente la historia del origen del fotoperiodismo.

A fines del siglo XIX la introducción de la fotografía en la prensa cambió la visión de la realidad. La publicación de fotografías permitió a los lectores de periódicos acceder a realidades lejanas y ver los rostros de personajes públicos. En 1880, se publicó por primera vez una fotografía en el New York Daily Graphic y pronto se sumaron más periódicos que incorporaron material fotográfico.



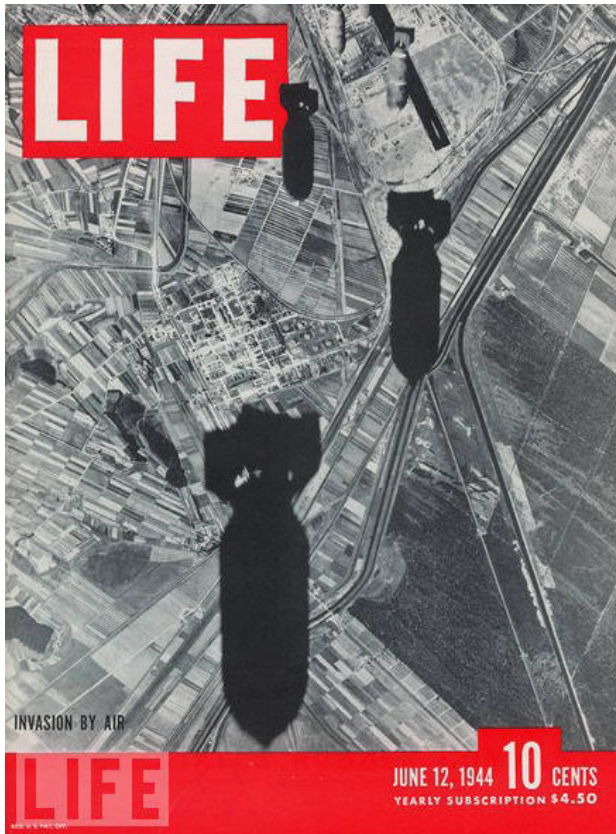
1880. Puerto de Nueva York . New York Daily Graphic

En el siglo XX, el fotoperiodismo se desarrolló gracias a los avances técnicos de la fotografía; la producción y distribución se fue profesionalizando y se fundaron las primeras agencias fotográficas que agruparon a los fotógrafos que trabajaban para diversos diarios.

Los reporteros gráficos comenzaron a tener protagonismo al “capturar” imágenes de guerra y acontecimientos que llegaban a los lectores de las grandes ciudades. En 1936 apareció en Estados Unidos la revista LIFE, compuesta principalmente por fotografías. El impacto visual de esta publicación produjo que la prensa ya no se pueda pensar en



hacer periodismo sólo con palabras. Así, en el periodismo actual y en las publicaciones que circulan por Internet, la fotografía periodística ha pasado a primer plano.

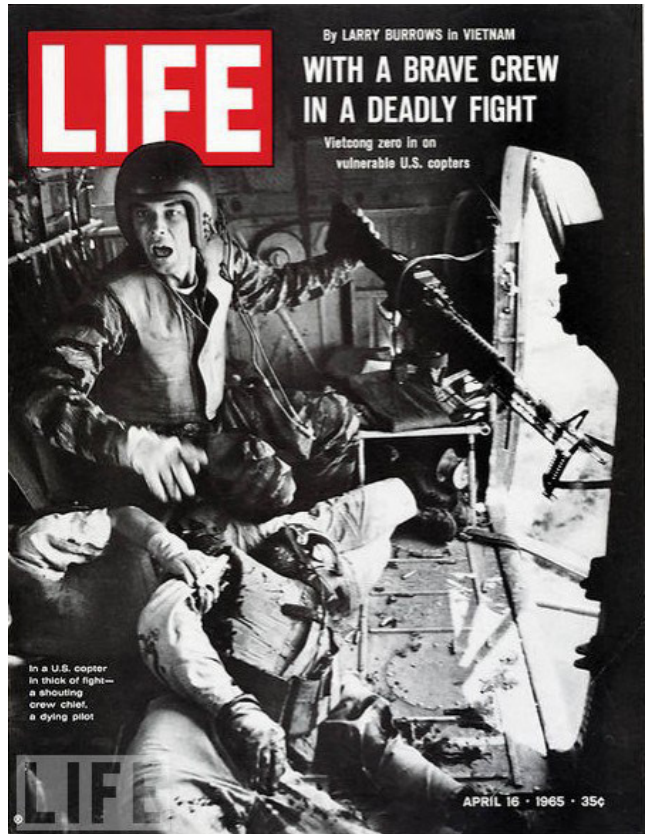


Revista "Life" Junio 12. 1944

Podemos decir entonces que el fotógrafo es un periodista que cuenta un hecho o suceso a través de las imágenes. Castellanos, (2010) define el fotoperiodismo como una "manera gráfica y sintética de ejercer el periodismo". Por eso se debería primero tener claro este último concepto.

Marín (1985) afirma: "el periodismo es una forma de comunicación social a través de la cual se dan a conocer y se analizan los hechos de interés público. Sin el periodismo, el hombre conocería presentaciones históricas y anecdóticas."

También nos dice Marín (1985) que la información periodística responde a las preguntas esen-



Revista "Life" Abril 16. 1965

ciales del periodismo, qué, cómo, cuándo, dónde, y por qué respecto del acontecer social.

HUDEC (1980) dice:

Por periodismo entendemos conjuntos de expresiones escritas, habladas, fotográficas o de combinación mutua destinadas a *interpretar* la realidad social de actualidad, y que mediante su difusión ejercen un impacto sobre un público socialmente diferenciado. El periodismo *orienta* a ese público, formula y expresa *sus opiniones*, su concepción del mundo; le ofrece una *explicación* de los fenómenos contemporáneos en toda su multiformidad.



De estas definiciones podemos decir que: la labor periodística y los mensajes elaborados y difundidos en los medios de información, nunca son neutros ni gratuitos, promueven una intencionalidad casi siempre persuasiva, la información y las opiniones emitidas afectan e influyen en la opinión pública.

Antonio Alcoba en su libro periodismo gráfico (fotoperiodismo) dice:

La posibilidad de plasmar, a través de la imagen los acontecimientos de la actualidad, y ponerlos ante la mirada de millones de personas es captada, enseguida, por empresarios periodísticos, editores y directores de los medios de comunicación impresos, quienes se dan cuenta del enorme poder de atracción de la fotografía la de permitir reflejar, en las páginas de sus diarios, cuando los periodistas literarios describen con su pluma mostrando la realidad de forma más exacta, lo cual se traduce en una base importantísima para promover la venta del medio. (Alcoba, 1988,p87.)

En cambio el periodista gráfico se limita a narrar los hechos con imágenes, sintiéndose a veces frustrado como asegura Alcoba por no saber expresarse con la pluma.

La imagen del fotógrafo de prensa, que pese a lo expuesto ha estado ligada, también, a la supuesta falta de cultura y a otras

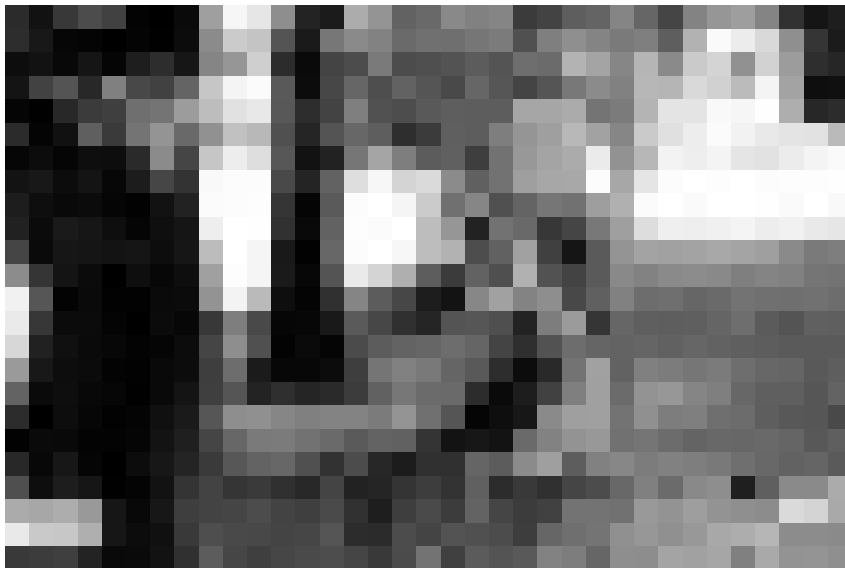
actitudes, precisas de analizar en su conjunto, para comprobar los factores que autorizaron a colocar al profesional de la información gráfica, en un nivel inferior al clásico periodista de pluma (Alcoba, 1988,p.88)

Podríamos decir en síntesis para nuestro estudio, que el fotoperiodismo es una herramienta del periodismo para narrar un hecho o acontecimiento e informar a la sociedad. Llamando al periodista foto reportero o reportero gráfico.

El premio Pulitzer es un reconocimiento por los logros en la prensa escrita y el fotoperiodismo estas son algunas fotografías que han sido ganadoras del premio de fotoperiodismo PULITZER.



*Foto: Staff del New York Times.  
2002. USA*



*Foto: Ulises Castellanos, 1998. Sarajevo, Bosnia Herzegovina.*



Foto: Patrick Farrell. Miami Herald, 2009. Haití



Foto: Carolyn Cole. Los Ángeles Times, 2004. Liberia

### 6.3 Géneros en la fotografía de prensa

El fotoperiodismo es una actividad profesional, ejercida por comunicadores, que mediante un sistema propio de expresión en imágenes, cumple la función de interpretar la realidad social, al través de diversos discursos simbólicos sustentados en estructuras formales específicas. León, (2014) afirma “Las fotografías periodísticas se pueden organizar a partir de sus características discursivas particulares y según la finalidad que persiga cada fotoperiodista. Para tal efecto recurrimos a los géneros fotoperiodísticos, (...)”

Varios autores definen a los géneros a partir de distintas vertientes para García (2014), depende de su mensaje, los temas fotografiados, la utilización o función de las imágenes, los objetivos comunicativos o expresivos, el contenido editorial, los elementos formales y compositivos y la tecnología utilizada para realizar y difundir las imágenes. Para iniciar el análisis, asumiremos que todas las fotos son documentales, independientemente al género o categoría que pertenezcan. Todas documentan algo. Nos remiten a un origen. Dan fe de algo. La diferencia será

entonces, la lectura que hagamos de ellas. De la lectura, de la función comunicadora, perceptiva, utilitaria o del contenido tecnológico, retórico o semántico de las imágenes podría derivarse un intento de clasificación.

La división de los géneros fotográficos que nos ofrece Castellanos (2010) es muy acertado. En los divide de la siguiente manera:

- La fotonoticia
- La fotografía de entrevista
- La fotografía deportiva
- Fotografía de nota roja

- Reportaje fotográfico
- Ensayo fotográfico

#### 6.3.1 La fotonoticia.

La fotonoticia es uno de los géneros más difundidos en la prensa diaria y en las revistas. Puede incluir desde eventos políticos hasta movimientos sociales o protestas. Castellanos (2010) indica “deben ser imágenes contundentes y claras.”

Para que una fotografía sea considerada fotonoticia debe existir algunos elementos presentes.



*Foto: El Comercio “74 Detenidos por protestas en el Colegio Montufar” 17/09/2014.*

1. Debido al género, hace que sea suficiente la publicación de una sola foto. En ciertos casos y si el hecho lo amerita se puede registrar en secuencia.





Foto: El Comercio “74 Detenidos por protestas en el Colegio Montufar” 17/09/2014.

2. La fotonoticia registra un suceso importante y de actualidad el hecho captado por la cámara es socialmente significativo.



Foto: EFE “El Comercio” Simpatizantes a favor de la independencia, Escocia. 29/09/2014

3. Parte del valor de una fotonoticia esta en el momento en que ha sido captada. En el instante exacto de la acción, previo o después de su desenlace.



*Foto: Stanley Forman, Premio PULITZER, Boston, 1975*

4. La novedad del suceso debe llamar la atención del público masivo. Castellanos se refiere a esto (Castellanos, 2010) "La fotonoticia se convierte en tal, desde el momento en que se divulga."



*Foto: El Comercio "Dos sismos de 3.7 y 2.8 grados se presentaron hoy"  
16/08/2014*



5.Registra un hecho concreto de manera que sea fácil de asimilar por el público. Hay fotonoticias que abordan hechos “fuertes” como revoluciones, guerras, golpes de estado, accidentes, catástrofes naturales, etc. También existen fotografías relacionados con aspectos como la educación la ciencia y el desarrollo de las naciones. Hay que tener en cuenta el impacto emocional que la fotografía pueda causar en el público. Este es tan importante como el valor social.



*Foto: Nick UT. “La niña del napalm” Premio PULITZER, Vietnam 1972*

### **6.3.2 La fotografía de entrevista (retrato).**

El retrato grafica la persona y el espacio donde se desenvuelve. Se retrata a personajes públicos como personajes anónimos. Este género permite la creatividad y expresar el punto de vista propio del fotógrafo respecto del sujeto retratado. Se debe poner en pie de foto de quien estamos hablando y a qué se dedica.



*Foto: El Comercio: Ana Rosa Valdéz, Centro de Arte Contemporáneo.  
18/09/2014*

Castellanos (2010) los divide en tres tipos de entrevista. “La entrevista de noticia, la entrevista de opinión y la entrevista de personalidad.”

### **6.3.3 Entrevista de noticia.**

Dentro de esta, cumple la función de dar veracidad al texto escrito. Es importante la foto de la fuente en el momento en el que da su declaración.



*Foto: La Hora “No tenemos recursos del Mins. De Deporte” 20/09/14*

#### 6.3.4 Entrevista de opinión.

En este tipo de entrevistas el espacio es mayor así que se le brinda más importancia a la fotografía e incluso se puede publicar más de una. A diferencia de la anterior, esta nos muestra el lugar donde se encuentra la fuente.



*Foto: El Comercio "Rodas, la alianza de SUMA con VIVE" 17/092014*

En su libro (Castellanos, 2010). Sostiene sobre los géneros fotográficos de opinión, al decir que la valoración de los hechos es un fin primordial. Esta es la segunda función fundamental del periodismo; orientar al lector para exponer ideas, juicios, pareceres y creencias sobre ellos, es decir, opinar. Estas son algunas de las clasificaciones del género de opinión en las cuales destaco las siguientes:

- **La hipérbole.**- Es una exageración visual o verbal. Son imágenes sensacionalistas que hacen alusión a la prensa roja.
- **La ironía.**- Expresan una burla sutil, con palabras o frases contrarias a la foto mostrada.
- **La metáfora.**- que en su grado mas simple supone la comparación entre dos contenidos, pero también puede devenir en una identificación entre ello.
- **La metonimia.**- que supone aludir a un objeto o concepto por medio de otro que lo sustituye, ya sea desde el punto de vista visual o verbal, en el plano de la imagen existe metonimia cada vez que ésta muestra algo conforme o en relación con otra cosa.

#### **6.3.5 Entrevista de personalidad.**

Aquí las fotos cobran mayor importancia y se les puede dar un mayor espacio, por lo general se hacen en el hogar o trabajo del entrevistado incluso, algunos fotógrafos piden al sujeto que pose de alguna manera que los beneficie o pueden interactuar con ellos.



*Foto: El Comercio. Rodrigo Paz, presidente vitalicio de Liga de Quito.  
10/09/2014*

- La fotografía en la encuesta. Esta radica en una o varias preguntas que se formulan a varias personas para conocer su opinión. Castellanos (Castellanos, 2010) dice que las imágenes deben mostrar a las personas o personalidades que han emitido sus juicios sobre el tema.
- La fotografía en la reseña. Aquí la fotografía cumple una función principalmente ilustrativa e informativa de eventos culturales, políticos sociales o deportivos.

#### **6.3.6 La fotografía deportiva**

Este quizá es uno de los géneros más complicados, ya que se debe conocer las reglas del juego y usar la perspicacia para adelantarse a las jugadas. Obliga al fotógrafo actuar rápido y ser bastante observador.





*Foto: AFP - El Comercio Enner fue peligroso en los centros. 20/09/14*

### **6.3.7 La fotografía de nota roja**

Es un género que provoca el sensacionalismo a través del morbo, algunos medios lo utilizan para vender más números. La estética de la prensa roja siempre es la misma, busca crear sensaciones con imágenes que pueden herir susceptibilidades. (Castellanos, 2010). Recomienda que el fotógrafo que lo practique debe apuntalar al hecho, no la situación que lo provocó.



*Foto: El Extra "Disputa de vías cobró una víctima."13/03/2014*



## 6.4 El reportaje fotográfico

El reportaje fotográfico es más complejo que cualquier otro género, cuenta una historia de interés ciudadano a través de sus fotos. Ofrece varios puntos de vista de la problemática así el fotógrafo que informa puede dar su propio punto de vista.

Siguiendo a Castellanos en su Manual de fotoperiodismo nos muestra la definición de los autores de la Enciclopedia Focal de la Fotografía, donde ofrecen dos definiciones sobre el género en cuestión. La primera indica que un reportaje fotográfico, es una cantidad de fotografías sobre un tema sencillo o narración, mientras la segunda afirma que es el empleo de la fotografía para suplementar o remplazar relatos de acontecimientos y lugares de interés actual, escritos para su publicación en periódicos o revistas.

Diario El Comercio realizó un reportaje fotográfico sobre la marcha de trabajadores denominada “17S”. Estas fotografías fueron tomadas de su página web [www.elcomercio.ec](http://www.elcomercio.ec)



*Foto: El Comercio. Marcha 17S 17/092014*



Foto: El Comercio. Marcha 17S 17/092014



Foto: El Comercio. Marcha 17S 17/092014



Foto: El Comercio. Marcha 17S 17/092014



*Foto: El Comercio. Marcha 17S 17/092014*



*Foto: El Comercio. Marcha 17S 17/092014*



*Foto: El Comercio. Marcha 17S 17/092014*



Por su parte, Mariano Cebrián Herreros (Castellanos, 2010). Indica que el reportaje fotográfico encierra diversas modalidades y funciones, siguen el enfoque y tratamiento que cada uno de las presentes. Los más relevantes son:

#### **6.4.1 Reportaje de noticia.**

Se origina en una noticia inmediata, profundiza en los antecedentes, circunstancias y consecuencias. Casi siempre la fotografía acompaña al texto en la misma página.

#### **6.4.2 Reportaje de denuncia.**

Las fotografías denuncian una situación, delito, ocultamientos políticos o acciones que vayan en contra de la ley.

#### **6.4.3 Reportaje de archivo.**

Este emplea fotos de sucesos ocurridos en el pasado, en algunas ocasiones se combina con fotos de actualidad para recordar o comparar un hecho.

#### **6.4.4 Reportajes espectaculares.**

Se utiliza las fotografías para resaltar un hecho atrayente e interesante, como accidentes de gran relieve, catástrofes naturales, sucesos políticos etc.

#### **6.4.5 Reportaje costumbrista.**

Trata hechos que se repiten con frecuencia como las tradiciones de los pueblos, conservación de lugares naturales o aspectos folklóricos, las fotografías de “sociedad” donde se presentan reuniones sociales entran en esta categoría. Comúnmente es utilizado en los suplementos dominicales.

#### **6.4.6 Reportajes científicos.**

Tratan hechos actuales y de interés científico, son abordados con un lenguaje claro y directo para el público.

### **6.5 El ensayo fotográfico**

Referente al ensayo fotográfico Alcoba (1988) dice: “mientras el reportaje fotográfico puede hacerse en minutos, horas o pocos días, el foto-ensayo requiere, en ocasiones alrededor de un mes de trabajo, aún cuando hay algunos que pueden hacerse en un tiempo relativamente corto.”

Un foto-ensayo consta de un numeroso grupo de imágenes, entre 15 y 25 aproximadamente, aunque en exposiciones puede sobrepasar esa cantidad. La temática es muy amplia, pueden tratarse temas sociológico, cultural, económico etc.

A esto Smith (1918) establece las diferencias entre fotoreportaje y ensayo fotográfico, señala que el primero es un portafolio armado por un editor, mientras que el segundo debe estar pensado, con cada foto en relación coherente con las otras, de la misma manera que se escriben en un ensayo.

Sobre la labor del reportero Juliana Sorsky dice:

El reportero gráfico que se dedica a realizar dichos ensayos debe prestar especial atención al impacto visual. Planificar lo mejor posible y con la mayor anticipación su información; tratar el hecho de manera que despierte un interés universal. En cuanto al enfoque, este deberá centrarse en personas y las actividades que estos desarrollan. La gente se interesa primero en ellos mismo y en segundo lugar en otras personas. (Castellanos, 2010)

El siguiente es un ensayo fotográfico realizado en San Lorenzo – Esmeraldas del 2014. Denominado “Retratos en el muelle” que retrata la vida cotidiana de las personas que frecuentan este muelle. El proceso de desarrollo duró aproximadamente un mes.



*Después de una larga jornada de trabajo a Segundo gusta sentarse en el muelle.*





*Sentada, exhausta después de haber estado zambullida en el estero.*



*Un migrante local a la espera de pescar algo.*



*El agua del estero se transforma en un parque acuático*



*Los pilares debajo del muelle son parte del juego, aquí es un punto neutro cuando se juega a las topadas en el agua.*



*Las tres niñas miran sigilosas desde arriba a los juguetones bañistas.*





*Después de la escuela estas amigas deciden ir al mar a refrescarse.*



*En la hora taciturna, el muelle se viste de colores donde hombres y mujeres salen a cortejar.*



*Los niños pequeños no se quedan atrás si de sumergirse al mar se trata*



*A falta de espacios de recreación, el estero que bordea el muelle es y será el mejor lugar donde todos se reúnen a jugar.*



*Este carrito improvisado con un tanque de agua es el mejor juguete.*





*Este grupo de amigos posan sonrientes después de un baño.*



*El transporte en lancha es el medio principal por el cual los habitantes se trasladan diariamente a sus comunidades.*



*Niño aguarda a su madre que viene de terminar su jornada laboral en el manglar.*

## 6.6 Foto ilustración

García (2014) añade un tipo de fotoperiodismo, la foto ilustración:

En los medios existe otro tipo de imágenes sin estrictos objetivos periodísticos o documentales: la fotografía de ilustración empleada en mensajes comerciales, fotos complementarias de textos, o fotos por encargo. Estas imágenes son ajenas a la línea editorial del medio o el fotógrafo, no están vinculadas a la realidad social ni refieren a noticias,

acontecimientos o fenómenos sociales. Por lo general aceptan todo tipo de manipulación, pues su objetivo no es informar, sino motivar, inducir o ilustrar.

Pepe Baeza en cambio la define como:

La ilustración se concibe pues con posterioridad a los contenidos que presenta y está asociada a un carácter básicamente divulgativo, didáctico, o explicativo, aunque, también en ocasiones, pueda adquirir un carácter sugerente,

poético, simbólico o espectacularizante. La fotoilustración, como término que define por tanto los usos ilustrativos de la fotografía, es uno de los contenidos visuales más recurrentes en la prensa actual, de forma muy especial cuando viene vinculada al periodismo de servicios y cuando se utiliza en estrecha relación con el desarrollo de suplementos, como característica fundamental de la evolución de los modelos físicos de la prensa. (Baeza, 2003)



Foto: Eric Valli. Voyage D'Hermès joyería



Foto: Eric Valli. Voyage D'Hermès fragancia

Podemos concluir mencionando que no hay una teoría del fotoperiodismo que sea producto del ejercicio práctico. (Castellanos, 2010). Llama a esto el divorcio entre la práctica y la teoría. Los estudiosos de la fotografía dice, escriben para ellos mismos, porque los fotógrafos hechos en la calle no consultan sus textos. Se refuerza así un círculo vicioso del que debemos salir.

Recomienda también que el fotoperiodista debe conocer la estrecha relación entre él mismo como profesional, el contexto, la cultura, la ideología, y el suceso que pretende captar.

## 6.7 Perfil del fotoperiodista

Actualmente estamos sumergidos en una cultura visual. En cada rincón las imágenes se hacen presentes, es difícil imaginarse el mundo sin ellas. Las fotografías nos permiten conocer lugares que nunca visitamos, ver personas que nunca vimos, recordar momentos compartidos, revivir emociones, sentimientos y también expresar nuestra mirada y visión del mundo.

Es por ello que el foto periodista debe tener algunas cualidades al momento de ser un reportero gráfico, (García, 2014). opina que el perfil idóneo del fotoperiodista es aquel que describe a una persona inteligente, ágil, informada, con mucho sentido común.

“Se trata de un profesional inquieto y muy creativo que partcipe y busque respuestas a todas las interrogantes que la sociedad le presenta” (Castellanos, 2010).

Además propone una lista de las cualidades que debe reunir un fotoperiodista.

1. Interés por la fotografía
2. Dominio técnico
3. Sensibilidad Visual
4. Cultura general e información
5. Interés y seguimiento de los sucesos diarios
6. Sentido de la oportunidad
7. Capacidad de síntesis
8. Total disponibilidad
9. Voluntad a toda prueba (carácter)
10. Experimentar una etapa de fogueo y desarrollo profesional.

Estas son las capacidades esenciales que según los fotógrafos de prensa debe tener un buen reportero. A demás de saber como contar una historia.

La idea de un foto-reportaje puede surgir de una experiencia, de un conjunto de problemáticas, de una historia de vida, de un hecho pasado o reciente o de lo que nos inspire la imaginación. Los temas pueden ser infinitos, lo importante es que sea significativo. Cuando vayamos hacer nuestras propias fotografías, lo primero que tenemos que hacer es decidir qué queremos decir, a quién

queremos dirigirle la historia y de qué manera queremos contarla.

Para ello debemos tener en cuenta el uso de elementos que ayudan a formar nuestra historia fotográfica. El lenguaje fotográfico es dinámico y vivo instrumento expresivo, así, como nos resultaría muy difícil escribir una frase en una lengua que desconocemos, lo mismo nos puede ocurrir en el caso de querer producir nuestro propio foto-reportaje, por ello es indispensable conocer y asimilar los distintos elementos, códigos y reglas del lenguaje fotográfico. Como los planos, los ángulos, el color, la luz, la iluminación. Esto nos ayudará a contar, expresar y crear nuestra historia fotográfica.

Es necesario también que todas las fotografías tengan un texto al pie de foto, llamado epígrafe, que brinda información al lector sobre aspectos relacionados con la imagen. Cuando el texto que acompaña la imagen cumple la función de delimitar los posibles sentidos y brindar información al lector sobre lo que la fotografía muestra, el texto cumple la función de anclaje porque “ancla” o fija el significado de la imagen. En este caso el texto completa la información que representa la fotografía, aportando datos como nombres de las personas, lugar, momento o situación que se muestra.

Esta función es frecuente en el fotoperiodismo y tiene el pro-



pósito de orientar la interpretación del lector. Otras veces, el texto aporta un significado que no está presente en la fotografía o agrega nueva información que trasciende lo que se muestra. En estos casos el texto cumple una función de relevo se establece una relación de complementariedad con la imagen ya que para interpretarla necesitamos la información extra que el epígrafe brinda.

## TEN EN CUENTA:

- Consultar al capturar imágenes de personas en los espacios públicos. Si nuestra intención es tomar planos cercanos para retratar personajes, es importante solicitar autorización antes de sacar las fotografías.
- Redactar los epígrafes manteniendo el orden de lectura que nos ofrece la imagen. Si nombramos a los personajes que aparecen en la foto, debemos mencionarlos, según su ubicación, siempre de izquierda a derecha.
- Enriquecer la mirada. Es conveniente observar fotografías de prensa y foto-reportajes en Internet. Así como para escribir es importante leer distintos tipos de texto, para convertirnos en fotoperiodistas es bueno practicar la lectura de imágenes.

## Actividad 6:

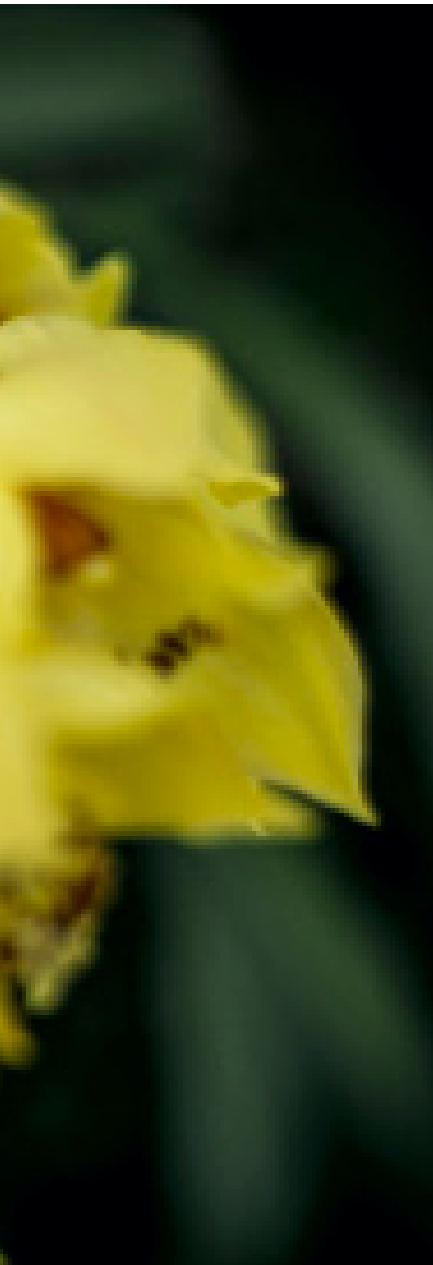
El fotoperiodismo es una herramienta más del periodista. Como periodistas en formación deben aprender a dominar y ser conscientes de manejar una comunicación responsable. Empieza a realizar foto reportajes de tu barrio o comunidad, donde se aborden temas de interés colectivo.

# Autoevaluación 6:

## Responda V (verdadero) o F (falso)

1. El fotoperiodismo se desarrolló en el siglo XX. (      )
2. La revista LIFE tuvo su aparición en Estados Unidos en 1946. (      )
3. El fotoperiodismo es una actividad profesional, ejercida únicamente por comunicadores. (      )
4. El reportaje fotográfico se utiliza en mensajes comerciales como herramienta de publicidad. (      )
5. El foto periodista debe tener algunas cualidades como: Sentido de la oportunidad, Capacidad de síntesis, Dominio técnico entre otros. (      )





## RECOMENDACIONES

- \* En vista de la riqueza natural y pluricultural que posee nuestro país, es importante que los futuros profesionales en el campo de la comunicación social y audiovisual tomen la fotografía y el fotoperiodismo como una herramienta para informar a la sociedad.
- \* Profundice en los conceptos y teoría antes de salir a la calle con su cámara fotográfica. La preparación técnica es importante para poder desenvolverse en el campo con total profesionalismo.
- \* Observe a los fotógrafos mas representativos para usted, analice las fotografías y estudie como fueron logradas, valore la fotografía como un documento para la historia.
- \* Así los alumnos y aprendices de fotografía no deben regirse plenamente a este manual ya que esto es una guía que se debe complementar con el estudio e investigación de las técnicas y formas de comunicar con imágenes. La destreza diaria del “ojo” fotográfico dará como resultado imágenes que trasciendan, cuenten historias e informen a la sociedad.

# Sitios de interés

A continuación les presento algunos sitios de interés sobre fotografía, en ellos podrán profundizar sus conocimientos, novedades en el ámbito fotográfico a demás de compartir sus fotografías, comunidades y foros con fotógrafos que ayudarán a pulir sus habilidades.

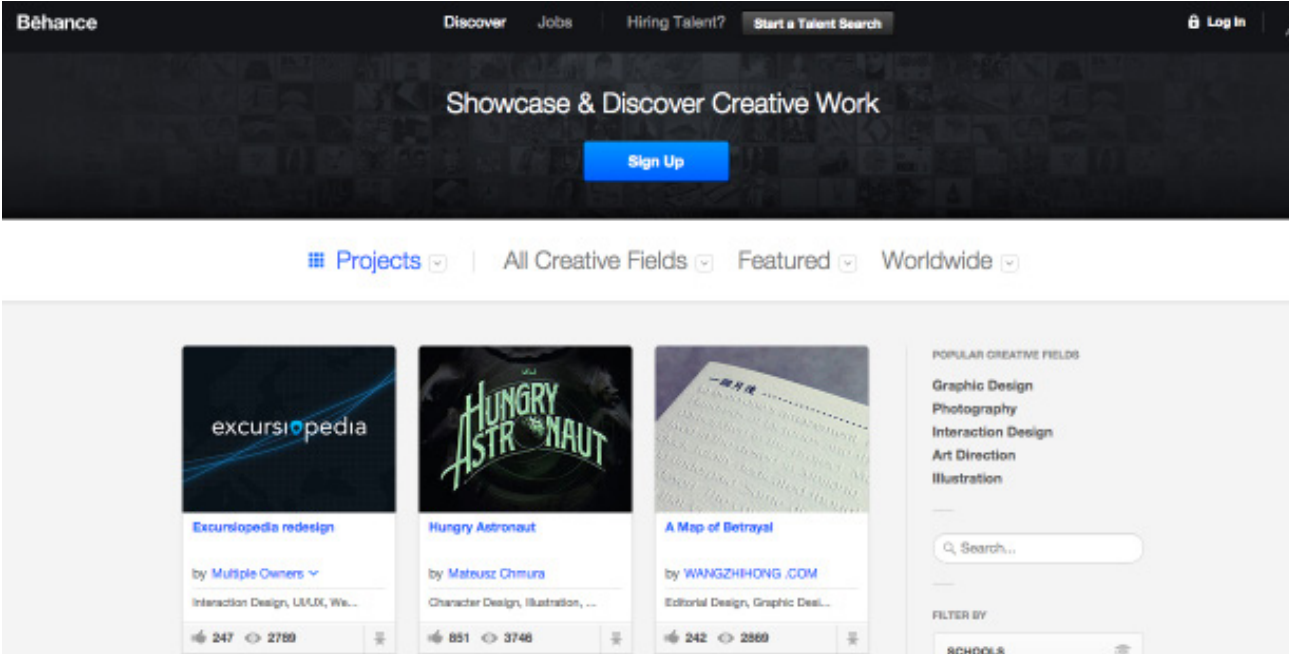
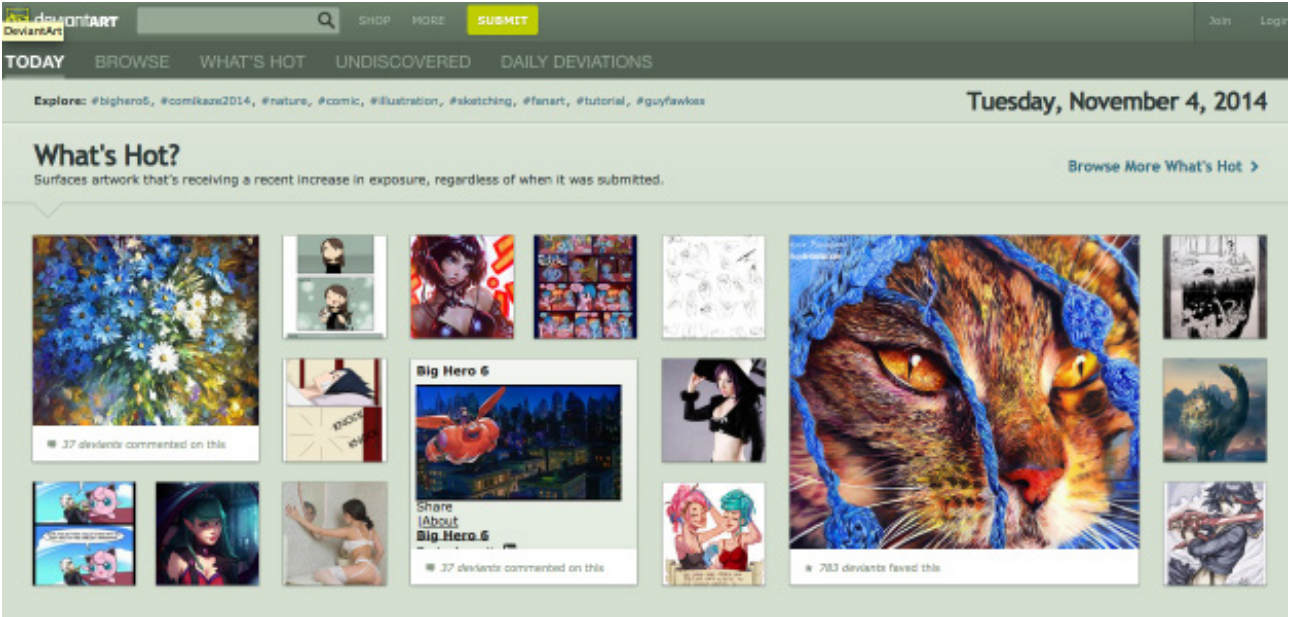
## www.ojodigital.com



## www.thewebfoto.com











The Pulitzer Prizes



honoring  
excellence  
in journalism  
and the arts  
since 1917



2014



2013



2012



2011



2010



2009



2008

- Home
- Current winners & finalists
- Past winners & finalists by category
- How to enter

What's New

Mike Pride elected Pulitzer Prize administrator

# Bibliografía

- Ulises, C. (2004). *Manual de Fotoperiodismo retos y soluciones*. México: Universidad Iberoamericana; Revista Proceso .
- Vilém, F. (1990). *Hacia una filosofía de la fotografía*. México: Editorial Tillas.
- Alcoba, A. (1988). *Periodismo gráfico (fotoperiodismo)*. Madrid: Fragua.
- BAEZA, P. (2003). *Por una función crítica de la fotografía de prensa*. Barcelona: BAEZA, P.
- Benitez, C. S. (2005). *Manual Basico de Fotografía*. México: Crsarm Ediciones .
- Castellanos, U. (2010). *Manual de fotoperiodismo*. México: Proceso.
- Delahunt, M. (14 de Agosto de 1996). *artlex art dictionary*. From [www.artlex.com](http://www.artlex.com): <http://www.artlex.com/>
- Garcia, E. V. (28 de Agosto de 2014). *Universidad Autonoma Metropolitana Azcapotzalco*. From Foro Iberoamericano de Fotografía : [www.fotoperiodismo.org](http://www.fotoperiodismo.org)
- HUDEC, V. (1980). *El Periodismo*. Praga: Organización Internacional de Periodistas.
- Laura, G. (2004). *Fotografía y Pintura ¿dos medios diferentes?* Barcelona : Gustavo Gili.
- León, J. C. (2013 de 05 de 2014). *Univesidad Autonoma*. From Los géneros fotoperiodísticos: Aproximaciones Teóricas : [www.fotoperiodismo.org](http://www.fotoperiodismo.org)
- Marín, L. y. (1985). *Manual de peridismo*. México: Grijalbo.
- Michael Delahunt, M. (14 de Agosto de 1996). *ArtLex appeared*. Retrieved 14 de abril de 2014 from Art-Lex All Rigths Reserved: <http://www.artlex.com/>
- Peirce, C. S. (27 de Agosto de 1974). *Extractos de La ciencia de la semiótica*. Extractos de La ciencia de la semiótica . Buenos Aires: Nueva Visión.
- Perez, M. (20 de mayo de 2010). *Blog del Fotógrafo SLU*. From Blog del Fotógrafo SLU: [www.blogdelfotografo.com](http://www.blogdelfotografo.com)
- Sougez, M.-L. (1981). *Historia de la fotografía*. España: Ediciones Cátedra.
- Strizinec, G. (2006). *Fotografía Digital*. México: Alfaomega Ra-Ma.
- Rodriguez, J. (23 de noviembre de 2001). *Cryout Creaciones*. From Word Press: [www.thewebphoto.com](http://www.thewebphoto.com)

SOLUCIONARIO DE LAS AUTOEVALUACIONES:

PRIMER BIMESTRE

| Autoevaluación<br>1 |           |
|---------------------|-----------|
| Pregunta            | Respuesta |
| 1                   | F         |
| 2                   | V         |
| 3                   | F         |
| 4                   | F         |
| 5                   | V         |

| Autoevaluación<br>2 |           |
|---------------------|-----------|
| Pregunta            | Respuesta |
| 1                   | F         |
| 2                   | V         |
| 3                   | V         |
| 4                   | F         |
| 5                   | F         |

| Autoevaluación<br>3 |           |
|---------------------|-----------|
| Pregunta            | Respuesta |
| 1                   | V         |
| 2                   | F         |
| 3                   | V         |
| 4                   | V         |
| 5                   | F         |



PRIMER BIMESTRE

| Autoevaluación<br>4 |           |
|---------------------|-----------|
| Pregunta            | Respuesta |
| 1                   | V         |
| 2                   | F         |
| 3                   | V         |
| 4                   | F         |
| 5                   | V         |

| Autoevaluación<br>5 |           |
|---------------------|-----------|
| Pregunta            | Respuesta |
| 1                   | V         |
| 2                   | V         |
| 3                   | F         |
| 4                   | F         |
| 5                   | V         |

| Autoevaluación<br>6 |           |
|---------------------|-----------|
| Pregunta            | Respuesta |
| 1                   | V         |
| 2                   | F         |
| 3                   | V         |
| 4                   | F         |
| 5                   | V         |



*Taita Viracocha - Cusco*



## CONCLUSIONES

\* Este manual proporciona conocimientos básicos de fotografía y aplicaciones prácticas en la vida del fotoperiodista. Además el de enseñar fotografía no solo a fotógrafos; sino a posibles editores de fotografía. Conoceremos, conceptos básicos y géneros foto periodísticos en la prensa. También ejercicios básicos indispensables para enseñar a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la modalidad abierta y a distancia de la UTPL. La fotografía y el fotoperiodismo como materia de libre configuración.

\* El conocimiento teórico es indispensable para luego salir a la práctica, al igual que los temas técnicos y de creatividad al momento de tomar una fotografía. A través de este manual el estudiante es capaz de dominar los conceptos y practicas necesarias para valerse por si mismo al momento de ejercer como fotógrafo o fotoperiodista.

\*Podrán desarrollar y ser consientes de la importancia del fotoperiodismo y la fotografía como documento omnipresente.

## RECOMENDACIONES

\*Incluir esta asignatura como componente de libre configuración para los estudiantes de Comunicación Social de la modalidad abierta y a distancia de la UTPL.

\*En vista de la riqueza natural y pluricultural que posee nuestro país, es importante que los alumnos de Comunicación Social de la UTPL tomen la fotografía y el fotoperiodismo como una herramienta para informar a la sociedad.

\*Es importante que los alumnos de Comunicación Social dominen los conceptos y practicas de los géneros fotoperiodísticos.

\* En esta nueva era digital donde los recursos visuales son más explotados y la fotografía se ah vuelto accesible a la mayoría de los públicos. El alumno debe ser capaz de valor a la fotografía como documento único que contenga una narrativa y así una omnipresencia.

\* Así los alumnos de fotografía no deben regirse plenamente a este manual ya que este es una guía que se debe complementar con el estudio e investigación de las técnicas y formas de comunicar con imágenes. La destreza diaria del “ojo” fotográfico dará como resultado imágenes que trasciendan, cuenten historias e informen a la sociedad.

Como dijo el fotógrafo Henry Cartier Bresson(1908) “Tus primeras 10.000 fotos serán tus peores fotos.”



## Bibliografía

- Ulises, C. (2004). Manual de Fotoperiodismo retos y soluciones. México: Universidad Iberoamericana; Revista Proceso .
- Vilém, F. (1990). Hacia una filosofía de la fotografía. México: Editorial Tillas.
- Alcoba, A. (1988). Periodismo gráfico (fotoperiodismo). Madrid: Fragua.
- BAEZA, P. (2003). Por una función crítica de la fotografía de prensa. Barcelona: BAEZA, P.
- Benitez, C. S. (2005). Manual Basico de Fotografía. México: Crsarm Ediciones .
- Castellanos, U. (2010). Manual de fotoperiodismo. México: Proceso.
- Delahunt, M. (14 de Agosto de 1996). artlex art dictionary . From [www.artlex.com](http://www.artlex.com): <http://www.artlex.com/>
- Garcia, E. V. (28 de Agosto de 2014). Universidad Autonoma Metropolitana Azcapotzalco. From Foro Iberoamericano de Fotografía : [www.fotoperiodismo.org](http://www.fotoperiodismo.org)
- HUDEK, V. (1980). El Periodismo. Praga: Organización Internacional de Periodistas.
- Laura, G. (2004). Fotografía y Pintura ¿dos medios diferentes? Barcelona : Gustavo Gili.
- León, J. C. (2013 de 05 de 2014). Univesidad Autonoma . From Los géneros fotoperiodísticos: Aproximaciones Teóricas : [www.fotoperiodismo.org](http://www.fotoperiodismo.org)
- Marín, L. y. (1985). Manual de peridismo. México: Grijalbo.
- Michael Delahunt, M. (14 de Agosto de 1996). ArtLex appeared. Retrieved 14 de abril de 2014 from ArtLex All Rigths Reserved: <http://www.artlex.com/>
- Peirce, C. S. (27 de Agosto de 1974). Extractos de La ciencia de la semiótica. Extractos de La ciencia de la semiótica . Buenos Aires: Nueva Visión.
- Perez, M. (20 de mayo de 2010). Blog del Fotógrafo SLU. From Blog del Fotógrafo SLU: [www.blogdelfotografo.com](http://www.blogdelfotografo.com)
- Sougez, M.-L. (1981). Historia de la fotografía. España: Ediciones Cátedra.
- Strizinec, G. (2006). Fotografía Digital. México: Alfaomega Ra-Ma.
- Rodriguez, J. (23 de noviembre de 2001). Cryout Creaciones. From Word Press: [www.thewebphoto.com](http://www.thewebphoto.com)
- Temes, J. B. (2001). Ondas electromagnéticas en comunicaciones. Cataluña: Edicions UPC.

## ANEXOS

Yo Diego Maldonado Peralta declaró que mis fotografías pueden ser utilizadas dentro de este manual, con fines pedagógicos que sirvan de referente a la formación de futuros profesionales.

Yo Ángel Castro Espinosa declaró que mis fotografías pueden ser utilizadas dentro de este manual, con fines pedagógicos que sirvan de referente a la formación de futuros profesionales.

Yo Darwin Pizarro Cruz declaró que mis fotografías pueden ser utilizadas dentro de este manual, con fines pedagógicos que sirvan de referente a la formación de futuros profesionales.



