



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

**Sistema de Mentoría para los Nuevos estudiantes de Primer Ciclo, Modalidad
Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja:
Evaluación de una experiencia, Ciclo Académico Abril-Agosto 2014**

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTORA: Arichábala Delgado, María Aldina

DIRECTORA: Gajardo Valdés, Angelina, Mg.

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO TUMBACO

2014

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Magíster.

Angelina Gajardo Valdés.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: Sistema de Mentoría para los Nuevos Estudiantes de Primer Ciclo, Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja: Evaluación de una Experiencia, Ciclo Académico Abril-Agosto 2014; de la estudiante María Aldina Arichábala Delgado cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, 20 de Octubre del 2014

f)

Directora de Tesis

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Arichábala Delgado, María Aldina, declaro ser autora del presente trabajo de fin de titulación: Sistema de mentoría para los nuevos estudiantes de primer ciclo, modalidad abierta y a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja. Evaluación de una experiencia, ciclo académico abril – agosto 2014, de la Titulación de Psicología, siendo Gajardo Valdés Angelina, Mg., directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f) _____

Autora: Arichábala Delgado, María Aldina

C.I. 0101649119

DEDICATORIA

A mis padres y a mis hijas

Por su amor infinito.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Jannina, Paola, Carolina y Teodoro por su colaboración, motivación y apoyo.

A mis amigas por todo su apoyo y cariño.

A mi Tutora, Angelina Gajardo, por su colaboración y apoyo.

A la Universidad UTPL por su colaboración y apoyo en este trabajo de investigación.

Y a todas las personas que estuvieron siempre dándome toda clase de apoyo, sin su ayuda hubiera sido imposible culminar la Tesis.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	i
Aprobación del Director del trabajo de fin de titulación	ii
Declaración de autoría y cesión de derechos	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	viii
Índice de gráfico	ix
Resumen	1
Abstract	2
Introducción	3
Capítulo 1 Marco Teórico	4
1.1. La orientación	5
1.1.1. Concepto	5
1.1.2. Funciones	7
1.1.3. Modelos	14
1.1.4. Importancia en el ámbito universitario	14
1.2. Necesidades de orientación en la educación a distancia	15
1.2.1. Concepto	15
1.2.2. Tipos de necesidades	16
1.2.3. Necesidades de orientación en la educación a distancia	18
1.2.3.1. Necesidades para la inserción y adaptación	19
1.2.3.2. Necesidades de hábitos y estrategias de estudio	20
1.2.3.3. Necesidades de orientación académica	20
1.2.3.4. Necesidades de orientación personal	21
1.2.3.5. Necesidades de información	21
1.3. La mentoría	21
1.3.1. Concepto	22
1.3.2. Elementos y procesos de mentoría	23
1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría	24
1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría	26
1.4. Plan de orientación y mentoría	26
1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría	26
1.4.2. Elementos del plan de orientación y mentoría	27
1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes	27
Capítulo 2 Metodología	29
2.1. Diseño de investigación	30
2.2. Contexto	31
2.3. Participantes	31
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	34
2.4.1. Métodos	34
2.4.2. Técnicas	34
2.4.3. Instrumentos	36

2.5.	Procedimiento	37
2.6.	Recursos	40
2.6.1.	Humanos	40
2.6.2.	Materiales institucionales	40
2.6.3.	Económicos	41
Capítulo 3 Resultados: Análisis y Discusión		42
3.1.	Características psicopedagógicas de los mentorizados	43
3.2.	Necesidades de orientación de los estudiantes	56
3.2.1.	De inserción y adaptación al sistema de educación a distancia	56
3.2.2.	De orientación académica	57
3.2.3.	De orientación personal	58
3.2.4.	De información	58
3.3.	Las percepciones del mentor y la relación de ayuda	58
3.4.	Valoración de la mentoría	59
3.5.	FODA del proceso de mentoría	61
3.6.	Matriz de problemáticas de la mentoría	62
Conclusiones		64
Recomendaciones		66
Capítulo 4 Manual del Mentor		67
4.1.	Manual del mentor	68
4.2.	Justificación	68
4.3.	Necesidades de orientación y mentoría	69
4.4.	Objetivos	69
4.4.1.	Objetivo general	69
4.4.2.	Objetivos específicos	69
4.5.	Definición del mentor	70
4.6.	Perfil del mentor	70
4.7.	Acciones y estrategias de mentoría recomendadas	71
4.8.	Recursos	72
4.9.	Conclusiones	73
4.10.	Recomendaciones	74
Bibliografía		75
Anexos		78

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Mentorizados en el proceso de mentoría	32
Tabla 2.	Información mentorizados	40
Tabla 3.	Recursos Económicos mentoría	41
Tabla 4.	Valoración del conocimiento respecto al tema	43
Tabla 5.	Al iniciar el proceso de información revisar lo necesario para evitar interrupciones	44
Tabla 6.	Subrayar palabras claves mientras se lee	46
Tabla 7.	Destacar palabras significativas del texto	47
Tabla 8.	Hacer anotaciones al margen	48
Tabla 9.	Parafrasear con frecuencia	49
Tabla 10.	Procesamiento de la información a través de la escritura	51
Tabla 11.	Visualización de lo estudiado mediante organizadores gráficos	52
Tabla 12.	Reflexionar sobre el proceso aprendido	54
Tabla 13.	Recuento de lo aprendido y realizado	55
Tabla 14.	Recursos económicos	73

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.	Cubo de las 36 caras	8
Gráfico 2.	Modelos históricos de la orientación	11
Gráfico 3.	Modelos de orientación según tipo de ayuda	12
Gráfico 4.	Clasificación de Modelos de Orientación según Álvarez González, M., Bisquerra Alzina, R. (2012)	13
Gráfico 5.	Pirámides de Necesidades de Maslow	17
Gráfico 6.	Enfoques de las teorías de la motivación	18
Gráfico 7.	Necesidades para la inserción y la adaptación	19
Gráfico 8.	Conceptos de Mentoría	22
Gráfico 9.	Relaciones proceso mentorización	23
Gráfico 10.	Figuras, modelos y tareas	24
Gráfico 11.	Estrategias mentoría	26
Gráfico 12.	Elementos en el proceso de mentoría	33
Gráfico 13.	Perfiles utilizados en el proceso de mentoría: funciones	33
Gráfico 14.	Cronograma de Proceso de mentoría	38
Gráfico 15.	Valoración del conocimiento respecto al tema.	43
Gráfico 16.	Al iniciar el proceso de información revisar lo necesario para evitar interrupciones	45
Gráfico 17	Subrayar palabras claves mientras lees	46
Gráfico 18.	Destacar las palabras significativas del texto	47
Gráfico 19.	Hacer anotaciones al margen	48
Gráfico 20.	Parafrasear con frecuencia	50
Gráfico 21.	Procesamiento de la información a través de la escritura	51
Gráfico 22.	Visualización de lo estudiado mediante organizadores gráficos	53
Gráfico 23.	Reflexionar sobre el proceso aprendido	54
Gráfico 24.	Recuento de lo aprendido y realizado	55
Gráfico 25.	FODA del proceso de mentoría desarrollado	61
Gráfico 26.	Matriz de problemáticas de la mentoría	61

RESUMEN

El trabajo de evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia UTPL, se realiza con el fin de ayudar y apoyar a los nuevos estudiantes que inician sus estudios universitarios. Se propone mejorar la calidad de aprendizaje, pues los estudiantes que ingresan no siempre tienen buenos hábitos de estudio, ni muchas habilidades para hacerse cargo de un estudio que requiere mucha autodisciplina. Mejorar sus habilidades para el ingreso implica apoyarles en su período de adaptación, para que aprendan a utilizar las herramientas y recursos de los que dispone la Universidad Técnica Particular de Loja UTPL, así como sensibilizar al mentor para que realice un proceso de acompañamiento a los estudiantes y que contribuya al desarrollo de la Educación a Distancia. De igual manera que mejore tanto el nivel académico como el desarrollo personal de los alumnos mentorizados.

En base al trabajo de investigación realizado con tres alumnos del primer ciclo de Educación a Distancia, se ve claramente la necesidad que tienen de contar con apoyo, acompañamiento y mayor orientación.

PALABRAS CLAVES: mentor, mentorizado, mentoría, orientación.

ABSTRACT

The evaluation work of a pilot mentoring experience with undergraduates of the UTPL (Distance Education), is done in order to help and support new students in the process, entering college. It aims to improve the quality of learning for students to obtain good study habits and many skills to take charge of a study that requires a lot of self-discipline. Improve your skills for entry to college implies support them in their adjustment period to learn to use the tools and resources available in the UTPL and raise mentor to undertake a process of support to students and contribute to the development of distance education. In the same way that improves both the academic and personal development of students mentees. Based on the research work with three students in the first cycle of Distance Education will clearly see the need to have support, assistance and further guidance.

KEYWORDS: mentor, mentoring, mentee and orientation

INTRODUCCIÓN

La educación superior a distancia, es una nueva opción con la que cuenta el estudiante al momento de iniciar su etapa universitaria. Dentro de sus características para decidirse por esta modalidad se encuentra el que el estudiante puede trabajar y estudiar a la vez, sin embargo, las exigencias van dirigidas a que debe ser autodisciplinado, autónomo, pues no existe relación directa y presencial con el profesor y tampoco una guía que le marque las orientaciones necesarias al inicio de este proceso.

Partiendo de estas necesidades reales que presenta el estudiante, se crea en el año 2001-2002 el proyecto SIMUS una realidad “A partir de estudios realizados en torno a las necesidades de orientación en los alumnos de nuevo ingreso en la Universidad de Sevilla y en base al análisis de modelos alternativos ante estas necesidades (recogidos brevemente en los anteriores apartados), nace el Sistema de Mentoría de la Universidad de Sevilla (SI.M.U.S). Con la finalidad de responder a las necesidades en materia de orientación e información, que pasa el alumnado de nuevo ingreso”. (Valverde Macías A. G., 2003)

La Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), dentro de sus modalidades, tiene la modalidad a distancia y luego de algunos estudios en relación a la necesidad de orientación a los estudiantes nuevos, ha desarrollado un programa de mentoría, con la finalidad de dar acompañamiento, orientación y creando una perspectiva más amplia como el desarrollo personal, profesional y social.

El proyecto de mentoría realizado consta de un marco teórico que se centró en la investigación así como en la búsqueda de bibliografía que aporte en conocimiento. Posteriormente la metodología que se empleó fue de Investigación Acción Participativa. En el proyecto de mentorización intervienen los alumnos recién egresados de Psicología siendo los mentores de los nuevos alumnos de modalidad a distancia de las diferentes carreras que ofrece la UTPL, aportando en orientación, apoyo, ayuda y motivación a aquellos que inician, lo cual permita al alumno adaptarse con mayor facilidad al centro educativo, en el caso particular, los mentorizados fueron estudiantes del Centro Regional Quito, con los que se efectuaron reuniones, entrevistas. Se elaboró un Manual de Mentor con el objetivo de que sirva de guía para la información y orientación de los nuevos estudiantes. Se efectuaron sugerencias y conclusiones sobre el proyecto realizado.

CAPÍTULO 1

MARCO TEÓRICO

1.1. La orientación

La Orientación educativa es muy necesaria e importante en la actualidad para lograr un mejor desarrollo personal y académico.

Cada vez más es necesario apoyar a nuestros jóvenes en el camino del conocimiento para que estén preparados y sigan siendo la base de nuestra sociedad.

“Orientar es fundamentalmente guiar, conducir, auxiliar a un individuo a clarificar la esencia de su vida. La raíz de la palabra orientación evoca conceptos de guía, gestión, gobierno, del tal modo que para los padres y los sujetos que necesitan ayuda, orientador sería la persona que dirige o gobierna a los alumnos (escolarizados o no) hacia ciertas finalidades o intenciones educativas y vocacionales”. (Sanchiz Ruiz, 2008)

1.1.1. Concepto

Es importante dar a conocer el trabajo de varios estudiosos de la Orientación educativa, pues muchos de ellos han establecido que, a partir de un adecuado proceso de acompañamiento al estudiante universitario, se determina un futuro favorable para él, la familia y, por ende, al país.

A continuación, se han escogido tres citas de varios autores que coinciden entre ellos en que se refieren al apoyo que se debe enfocar a través de expertos que estén ampliamente calificados, porque de ellos dependerá el desarrollo humano integral y adecuado en la vida universitaria y más tarde en su hábitat profesional.

La definición de orientación educativa se describe como “un proceso de ayuda y acompañamiento continuo a todo el alumnado, en todos sus aspectos, con objeto de potenciar la prevención y el desarrollo humano. Esta ayuda se realiza mediante una intervención profesionalizada, basada en principios científicos y filosóficos”. (Álvarez Gonzalez, 2012)

La Orientación Educativa es un “conjunto de conocimientos, metodologías y principios teóricos que fundamentan la planificación, diseño, aplicación y evaluación de la intervención psicopedagógica preventiva, comprensiva, sistémica y continuada que se dirige a las personas, las instituciones y el contexto comunitario, con el objetivo de facilitar y promover el desarrollo integral de los sujetos a lo largo de las distintas etapas de su vida, con la implicación de los

diferentes agentes educativos (orientadores, tutores, profesores, familia) y sociales”. (Parras Laguna, 2009)

También, Álvarez y Bisquerra opinan que la Orientación Educativa se concibe como un “proceso de ayuda y acompañamiento a todo el alumnado, profesorado y familias, en todos los aspectos del desarrollo personal, académico, profesional, social, emocional, moral, etc. Esto se lleva a la práctica mediante una intervención continuada a lo largo de toda la escolarización y cooperativamente entre todos los agentes implicados (profesorado, tutores, orientadores, familias. etc.)”. (Álvarez Gonzalez, 2012)

Si se analiza este proceso, se debe enfatizar que se trata de una disciplina que promueve las habilidades psicológicas, pedagógicas y socio-económicas a través de un conjunto de actividades encaminadas a relacionar el desarrollo personal del individuo con el progreso que debe obtener un país.

En vista de que se ha evidenciado que existe deserción universitaria durante el primer año de estudios universitarios, este conjunto de actividades encaminadas a emprender una distribución adecuada, tanto de la malla curricular como de la carga horaria, se debe potenciar. De esta manera el emprendimiento de una orientación pedagógica antes y durante el proceso educativo universitario de ningún modo debe dejarse de lado.

Pues, hay que guiar a los alumnos en sus elecciones vocacionales, en sus planes educativos y en sus problemas personales. Para que puedan tomar decisiones sanas es indispensable que tengan conceptos exactos de sí mismos y para ello el estudiante puede contar con la ayuda de un profesional de la Orientación Vocacional, pues el tutor debe proporcionar una visión exacta de sus inclinaciones.

Existen actualmente test estandarizados de aptitud, logro, interés y los de personalidad que proporcionan orientación útil del alumno y para el alumno.

Entonces se debe realzar la doble función de la orientación vocacional dentro de un proceso de ayuda que llega a los estudiantes por medio de profesionales (tutores, mentores, profesores, familia, amigos, etc.) capacitados y, también, la disposición como intervención psicopedagógica en su desarrollo durante las diferentes etapas de la vida Ambos con objetivos como la prevención, el desarrollo humano y la intervención social.

Es necesario, entonces, analizar la función que cada uno de los actores de este proceso tienen en el desarrollo personal y social.

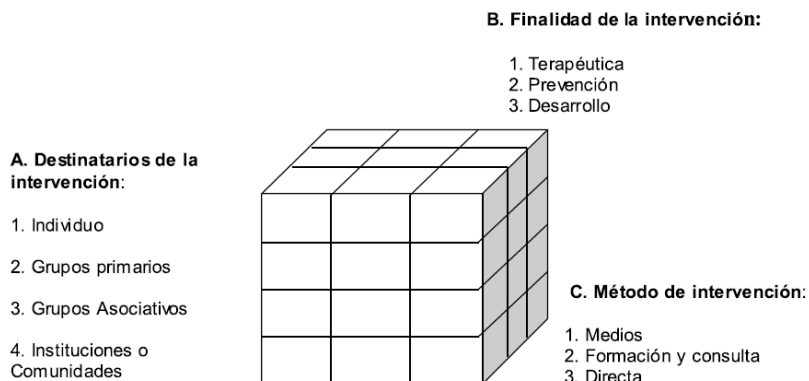
- Estudiantes: su actividad esencial es la adquisición de conocimientos y su formación personal y profesional.
- Familia: apoyo y guía al estudiante. Ellos deben estar informados sobre todos los aspectos educativos, pues desempeñan un papel preponderante en la situación emotiva y vocacional del hijo.
- Tutor: dirige al estudiante en la toma de decisiones y lo acompaña.
- Profesores: son los transmisores del conocimiento y constituyen una base para las decisiones que se tomen al futuro.

1.1.2. Funciones

Las funciones de la orientación están encaminadas a la protección del estudiante en su proceso de aprendizaje para más tarde actuar como un profesional de excelencia. Por ejemplo, Morrill, Oettig y Hurst (1974) especifican en el llamado “Cubo de 36 caras” tres categorías en las que vale la pena la intervención. Su objetivo era el de sensibilizar de manera oportuna las decisiones que deben tomar los estudiantes al optar por una carrera universitaria. Citado en (Parras Laguna A. M. 2009)

Gráfico 1

“CUBO DE LAS 36 CARAS” DE MORRIL, OETTING Y HURST (1974)



Fuente: Vélaz de Medrano (1998:48)

El objetivo de intervención o destinatarios de la intervención contempla los siguientes aspectos:

- El individuo o estudiante que debe ser atendido en forma personal.
- Atención a grupos primarios como: familia, pareja, amigos íntimos.
- Interés por grupos asociativos dentro del ámbito de aprendizaje: clase, compañeros, clubes.
- Atención hacia el entorno porque la comunidad o las instituciones dentro de ella afianzan al individuo

La finalidad de la intervención, guarda relación con:

- Terapéutica en los aprietos en la relación interpersonal y social con una perspectiva paliativa o correctiva.
- De prevención cuando se trata de impedir problemas futuros.
- De desarrollo para potenciar una formación integral.

Finalmente los métodos de intervención abarcan:

- Directa con el sujeto de intervención “vis a vis”.
- Consulta y formación: estos autores realzan la importancia de la actuación de personas profesionales en la intervención.

- Medios tecnológicos: son instrumentos que permiten optimizar la influencia de la orientación, como la informática o el vídeo.

Morrill, Oetting y Hurst, (1974) en un artículo ya clásico propusieron un modelo tridimensional de análisis de las funciones de la orientación agrupadas en tres categorías o dimensiones de la intervención. A partir de este marco teórico se pueden ir especificando funciones concretas para cada unidad del modelo. En síntesis, el modelo incluye los siguientes aspectos:

- a. Destinatarios de la intervención: identifica el recurso humano con el que se trabaja.
 - Individuo: el estudiante que cursa uno o más niveles universitarios estipula según Goleman (1996) que una persona “en todos sus estados maneja índices de preocupación”. Entonces es indispensable pensar que tratar de orientar a un alumno significa bajar sus niveles de preocupación con respecto a su decisión.
 - Grupos primarios como conjunto de personas cercanas al estudiante que posee intervención.
 - Grupos asociativos y comunitarios: se trata de comunidades indirectas en las que el estudiante se maneja: clase, clubes, religión, deportes, entre otras en las que juegan un papel muy importante en la intervención. Prevención y en el desarrollo.
 - Comunidad o instituciones: la universidad, institutos, clases privadas o afines.
 - Propósito o finalidad: la meta es obtener datos confiables de los universitarios que necesitan intervención.
 - Terapéutica o correctiva: cuando un estudiante tiene situaciones emocionales o posee malos hábitos de estudio.
 - Preventiva para promover al ser humano de manera óptima, Según Brown, J.M. y otros (1972), explica que las metas de la prevención son tres: equipar a un estudiante para enfrentar situaciones de estrés; eliminar, reducir u obviar situaciones provocadoras de tensiones innecesarias que debilitan a un estudiante para enfrentar al ambiente de forma adecuada y ayudarlo a superar sus problemas, no solo con fines didácti
 - cos sino para evitar reacciones colaterales.
 - De desarrollo para promover un aprendizaje óptimo.
- b. Método:
 - Intervención directa

- Intervención indirecta: consulta y formación
- Utilización de medios tecnológicos.

Por ello, las funciones del orientador educativo no solamente se enmarcan en la participación o en la formulación y desarrollo del proyecto escolar sino que impulsan las propuestas de integración colectiva de los profesores para el trabajo de la escuela, además de:

- Facilitar la entrada a la universidad o la transición al mundo laboral
- Hacer más funcionales las normas institucionales
- Crear hábitos y habilidades de trabajo en equipo
- Mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje para hacerlos más activos, significativos, personalizados y gratificantes
- Diseñar un currículo que promueva verdaderamente el desarrollo integral de capacidades.

Las funciones en la Orientación Educativa Proyecto Mentores.

Informativo: además de ofrecer una comunicación acerca de horarios y de la malla curricular, la universidad está en la obligación de ofrecer los pros y los contras de la carrera que el estudiantado está eligiendo. Uno de los factores que se podría potenciar es que la familia no tenga demasiadas expectativas o se niegue a que su hijo realice las tareas que la universidad propone, ya sea por prejuicios o por considerar que no podría alcanzar los logros.

Formativa: según Brown J.M, (1972) aprendizaje significa “toda modificación de la conducta producida como resultado de la experiencia”. Por lo tanto, deben existir actividades que propongan la formación integral del estudiantado.

Asesoramiento: un profesional de la orientación vocacional debe realizar recomendaciones tanto al estudiante como a sus profesores. Así mismo brindar consejos en cuanto a la malla curricular y los horarios.

Todas las funciones son importantes y necesarias en un proyecto de mentoría para el desarrollo integral de la persona. De manera que cuando ingrese el estudiante reciba orientación no solo cognoscitiva sino también emocional y social.

1.1.3. Modelos

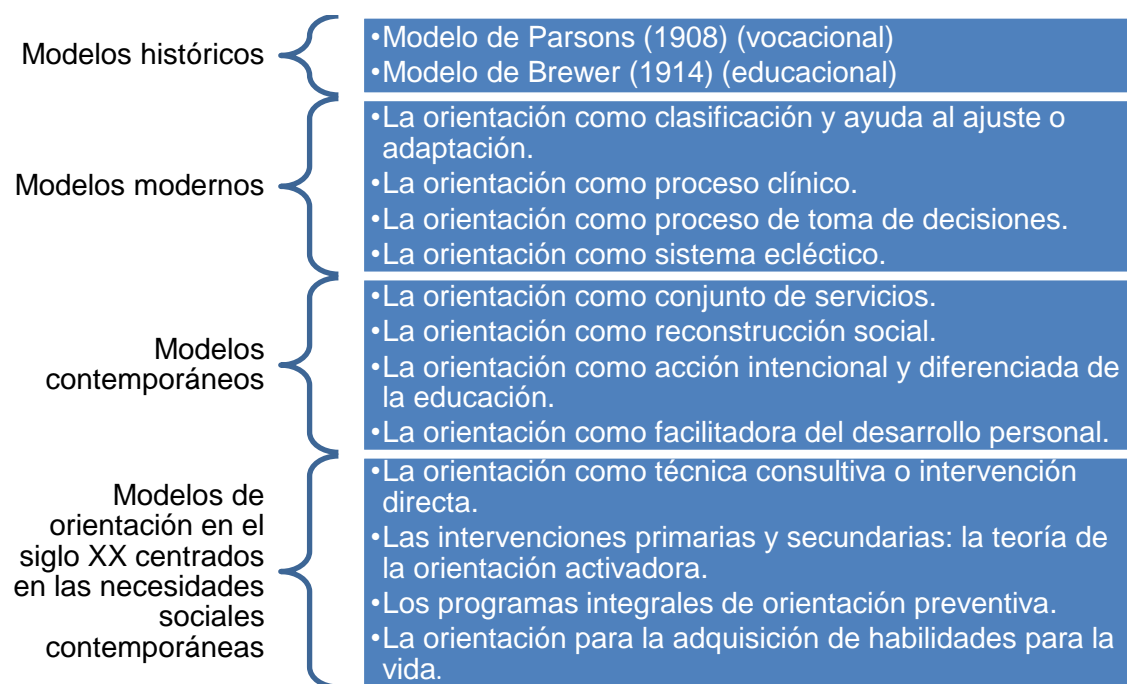
Los modelos son guías que sirven de ayuda para la orientación.

Se considera importante partir sobre el concepto de modelo, que es “la representación de la realidad sobre la que hay que intervenir, y que va a influir en los propósitos, los métodos y los agentes de dicha intervención. (Parras Laguna, A. M., 2009)

En relación a la Orientación, “La complejidad de la Orientación genera una variedad de modelos cuyo enfoque de intervención es diferente según la perspectiva aportada. Durante las últimas décadas se han realizado distintas propuestas de modelos de Orientación en función de distintos criterios: históricos, psicológicos, racionales, de ayuda, tipo de relación y tipo de intervención” (Parras, 2009)

Se tomará, para esta investigación, opiniones de expertos que trazan patrones importantes a ser considerados:

Gráfico 2. Modelos Históricos de la Orientación



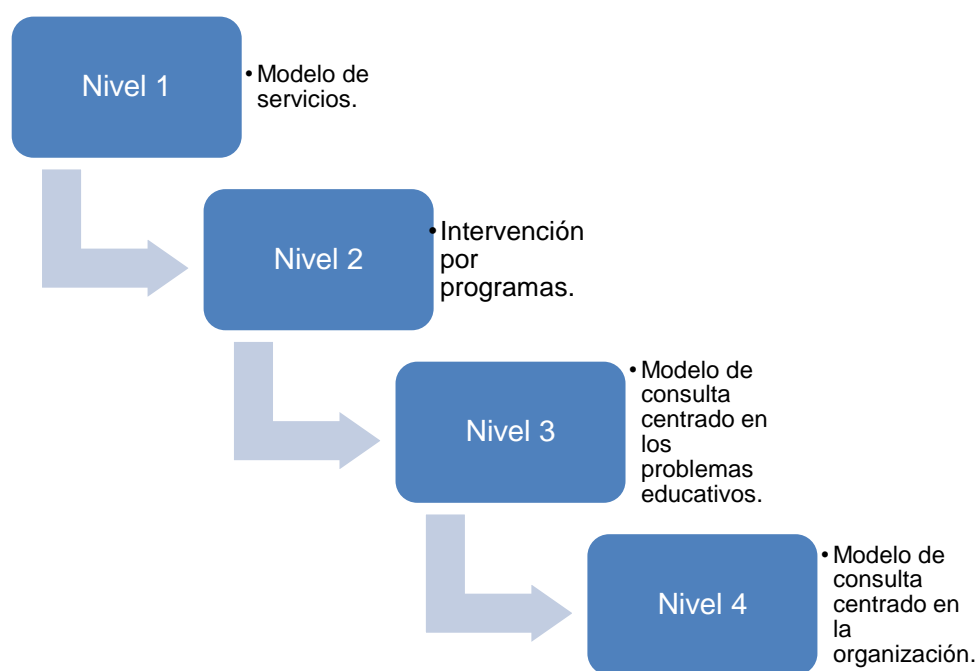
Fuente: Hervás Avilés (2006)

Elaborado por: Arichabala, A. (2014)

Como vemos, se clasifica al modelo de orientación de acuerdo a la época con medidas y razonamientos históricos, es por ello que los modelos más recientes, se orientan hacia los requerimientos de la sociedad actual, es preventiva y está enfocado hacia un desarrollo integral de la persona.

Gráfico 3 Modelos de Orientación según tipo de ayuda

MEYERS (1979) a los modelos de orientación les clasifica según el tipo de ayuda necesario y se divide en cuatro niveles.



Fuente: Hervás Avilés (2006)

Elaborado por: Arichábala, A. (2014)

De acuerdo a la clasificación de modelos de orientación por tipo de ayuda, se observa como paso inicial un modelo de servicios, que es la base de los tres niveles siguientes, siendo el más complejo el Modelo de consulta entrado en la organización.

Gráfico 4 Clasificación de Modelos de Orientación según Álvarez González, M., Bisquera Alzina, R. (2012)

Modelos teóricos	Ejemplos: el modelo de Super, modelo tipológico de Holland, el modelo de Gelatt, el modelo de Carkhuff, modelo sistémico, etc.	
Modelos de Intervención	Básicos	<ul style="list-style-type: none"> • Clínico • Servicio • Programa • Consulta
	Mixtos	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo Psicopedagógico • Modelo socio-comunitario • Modelos ecológicos • Modelos micro y macroscópicos • Modelos comprensivos • Modelos holísticos • Modelos sistémicos • Sistemas de programas integrados
Modelos organizativos	Modelos Institucionales	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Educación • Comunidades Autónomas • Servicios de empleo • Países de la UE • EE UU • Etc.
	Modelos Particulares	<ul style="list-style-type: none"> • Centros educativos particulares • Equipos sectoriales • Gabinetes privados de orientación • Etc.

Fuente: Bisquera y Álvarez González (1998)

Analizadas las tablas de expertos y sus diferentes modelos de Orientación, se puede concluir indicando que aunque los autores poseen diversas formas de clasificación, siempre existe un punto de encuentro en los modelos, ya que el fin de la orientación es el mismo en todos los casos.

Cada institución educativa pone en práctica el modelo que le parece más adecuado a sus necesidades.

1.1.4. Importancia en el ámbito universitario

La Orientación educativa en el ámbito universitario se ha dado importancia en los últimos años y de la misma manera ha sucedido en otros ámbitos como la industria, la empresa y en lo social.

En la actualidad es necesario que toda universidad cuente con un modelo de Orientación que sirva de apoyo a los estudiantes en las diferentes situaciones que se encuentre en toda la carrera universitaria y para toda la vida.

En las universidades hay nuevas formas y necesidades de organización, esto ha traído problemas en el propio proceso formativo, a la vez también necesita el estudiante orientación personal, orientación del aprendizaje, planificación, etc.

“El paso por la Universidad se puede considerar como un tipo de transición más con importantes consecuencias en el desarrollo social, personal y emocional del alumnado. Los jóvenes universitarios están a punto de enfrentarse a la entrada de la vida adulta y laboral y piden ser auxiliados en la consecución de una serie de destrezas. Entre las más interesantes hemos de citar: la capacidad para saber pensar por sí mismos, la posibilidad de adquirir independencia y emancipación, la capacidad de conseguir un producto final genuino, en definitiva, la capacidad de prepararse para la vida laboral futura y conseguir el deseado estilo de vida”. (Taveira, 2002).

Ahora vemos muchos cambios a nivel tecnológico y en el futuro se darán cambios impresionantes, estos cambios producen una transformación en los sistemas educativos y a nivel de las empresas, para estar actualizados también se tiene que dar un cambio en la orientación educativa que sea más eficaz en el ámbito social, educativo y profesional.

Señala Ortiz que la “Universidad está predeterminada a ser un importante engranaje del motor social, pero difícilmente podrá realizar su misión acertadamente si se sigue contando con un alto número de alumnos desorientados”. (Pantoja Vallejo A., 2001)

1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia

“Las educación a distancia (EaD) es una forma de enseñar y aprender basada en un diálogo didáctico mediado entre el profesor (institución) y el estudiante que, ubicado en espacio diferente al de aquel, puede aprender de forma independiente y también colaborativa” (García Aretio, 2002,p.41).

En esta nueva forma de aprendizaje el alumno requiere de la orientación sobre todo en los primeros meses ya que se encuentra con cosas nuevas, desconocidas y necesita de información y guía.

Entre las necesidades de orientación más importantes en educación a distancia tenemos:

- Técnicas de estudio y aprendizaje
- La relación con la institución
- La situación personal, servicio de apoyo
- Motivación

1.2.1 Concepto de Necesidades

Según la definición de González M.L., Buele M. y Bravo, S. (2004) indican que la necesidad es “Una discrepancia entre una condición deseada y lo que debe ser al momento de analizar los resultados”.

Primarias: Residen en los sujetos (Alumnos)

Secundarias: Se derivan de la Institución Educativa” (p.10).

Sobre el mismo tema, Boltvinik (2000) indica:

“Cuando hablamos de necesidad, nos referimos a la falta de las cosas que son menester para la conservación de la vida, pero también a una situación a la cual es imposible sustraerse y a la acción infalible de las causas. Lo necesario para sustentar la vida no es lo

superfluo, ni lo contingente. Tampoco es aquello que voluntaria o espontáneamente podemos querer o desear. Por lo contrario, es algo en lo que no podemos ejercer nuestra libertad, puesto que es algo a lo que nos es imposible sustraernos” (p.30). Citado en (Norzagaray García, 2007)

Debido a que hay diversos conceptos acerca de la necesidad, se puede decir que la misma es la ausencia de cosas que son importantes para la vida del ser humano. Al ser significativas, cuestionarnos sobre los tipos de necesidades que existen y cuáles son los mecanismos o formas para saciarlas se torna esencial, por lo que serán temas a tratar dentro de este proyecto.

1.2.2. Tipos de necesidades

Entre los tipos de necesidades más reconocidos y estudiados en la actualidad, se encuentra la Teoría de la Motivación del psicólogo Abraham Maslow.

“En 1943 dentro de su Teoría de la Motivación, el psicólogo Abraham Maslow propuso su concepto de jerarquía de las necesidades, que influyen en el comportamiento humano... se representa a través de una pirámide que consta de cinco niveles: los cuatro primeros corresponden a necesidades del déficit y el nivel superior corresponde a la necesidad del ser” (Garcia, 2008)

En la pirámide de Maslow existen cinco categorías, las necesidades básicas se encuentran en la parte inferior, como la base, una vez que las mismas se encuentren cubiertas, la persona pasará a solventar las del nivel superior.

Gráfico 5. Pirámide de Necesidades de Maslow



Una vez, que se ha analizado la pirámide de necesidades de Maslow, y comprendiendo las necesidades que los seres humanos poseen dependiendo del lugar en la pirámide en la que se encuentran, es factible examinar los enfoques de las teorías de la motivación y discernir como aplicarlos de acuerdo a las necesidades.

Gráfico 6. Enfoques de las Teorías de la Motivación (Wolfok, A. 2009)

1. Enfoque conductista	Se da importancia a los incentivos y a las recompensas.
2. Enfoque humanista	Se desarrollan las fuentes intrínsecas de la motivación: autodeterminación, libertad, búsqueda del conocimiento personal.
3. Enfoque cognitivo	Está determinado por el pensamiento. La conducta se inicia y regula mediante planes, metas y atribuciones dice Weiner (1992)
4. Enfoque sociocultural	Participación para mantener su identidad y las relaciones interpersonales.

Fuente: Gonzales Portela, M. L., Buele Maldonado, M. y Bravo Ojeda, S. (2014)

La aplicación del Enfoque Conductista, va destinado a cubrir de acuerdo a la Pirámide de Maslow las necesidades fisiológicas y de seguridad, el Enfoque humanista, se relaciona con cubrir las necesidades de estima y de auto-realización, el enfoque cognitivo está orientado a satisfacer las necesidades de seguridad, el enfoque sociocultural está destinado a cumplir con necesidades sociales de amor y pertenencia.

1.2.3. Necesidades de orientación en educación a distancia

Si consideramos los aportes citados por: (Valverde Macías, A., 2003).

Las necesidades de orientación en la educación a distancia son varias debido a su nueva forma de educación y también a la diferencia de los estudiantes como son el nivel de educación, la edad, la motivación, experiencias de formación educativa, expectativas etc.

Entre las necesidades más solicitadas por los estudiantes tenemos las necesidades para la inserción y adaptación; necesidades de hábitos y estrategias de estudio; necesidades de orientación académica; necesidades de orientación personal, información sobre becas, los servicios y recursos que pueden realizarse online; motivación al estudiar, y conocer mejor los servicios

1.2.3.1. Necesidades para la inserción y adaptación.

Coinciden en las siguientes conclusiones relativas a las necesidades de los estudiantes:

Gráfico 7. Necesidades para la inserción y adaptación



Fuente: (Valverde Macías A., 2003)

Elaborado por: Arichábala, A. (2014)

Cuando un estudiante inicia su vida universitaria surgen varias inquietudes y dudas sobre algunos aspectos relacionados con la Universidad, carrera elegida, entre otros, que bien pueden ser disipados a través del proyecto de mentoría, en el que se atiendan las dudas que los nuevos integrantes posean, se apoye en el nuevo proceso iniciado para así hacer más llevaderos sus primeros pasos.

Una de las necesidades que existe en los alumnos nuevos, consiste en adaptarse a la nueva etapa universitaria y todo lo que la misma conlleva, por lo que se torna importante el adecuado proceso de inducción, en el que se traten aspectos de la Universidad, aspectos académicos y servicios, para que las personas que ingresan sientan cada vez más familiar el entorno.

1.2.3.2. Necesidades de hábitos y estrategias de estudio

Hábito – siguiendo la definición de (Perez Juste, 1995) señalamos el concepto de hábito como un modo de hacer preferido a otro, estable en el tiempo, y que es fruto de la práctica o costumbre.

- Se obtiene mediante una disposición que ya existe.
- Las actividades se realizan de una manera fácil y rápida.
- Cuando deja de hacerlo se recupera pronto mediante el ejercicio.
- En la medida en que una serie de actividades ha sido práctica.
- Es más probable su ejecución.
- Es más fácil que esta ejecución sea perfecta.
- Puede ser practicada con el mínimo control consciente.
- Su logro requiere actos conscientes y en lo posible emocionalmente positivos (queridos).
- La clave de su permanencia es la implicación activa de la persona.
- El fin es el comportamiento adecuado en forma natural, espontánea e intuitiva.

1.2.3.3. Necesidades de orientación académica

Al inicio y en el desarrollo del ciclo académico, los estudiantes requieren de una guía u orientación que les apoye en cuanto a contenidos que integran la carrera, las materias que van a recibir, los textos básicos, guías didácticas, entorno virtual. etc.

“La orientación académica tiene entidad propia en tanto que supone por un lado, una orientación para el desarrollo de la etapa académica del individuo y por otro, constituye una etapa preparatoria previa al desempeño profesional. Por este motivo, a partir de ahora, se designará este tipo de orientación como orientación académico – profesional.

Existen dos formas de concebir la orientación académico-profesional: la primera considera la orientación académico-profesional como una necesidad puntual de los sujetos en el momento vital en que se produce la incorporación al mundo del trabajo; la segunda considera que el desarrollo profesional es un proceso que se extiende durante toda la vida y que engloba no sólo el acceso a una ocupación, sino también la adaptación y desarrollo personal y profesional en ella. Esta última es la postura más extendida en la actualidad.” (Álvarez González, 2012).

La orientación académica como una necesidad de desarrollo integral tanto personal como académico.

1.2.3.4. Necesidades de orientación personal

Las necesidades de orientación personal están relacionadas con ayuda psicológica, orientación para su desarrollo personal, y para una mejor calidad de vida.

La orientación personal está dirigida a las personas que requieran una ayuda personal, íntima, que en ese momento esté afectando su vida y también para una realización personal.

1.2.3.5. Necesidades de orientación en información

Se refiere a información necesaria e imprescindible al momento de iniciar una carrera como son los trámites administrativos, contenidos de la carrera, información sobre las asignaturas, materiales y recursos para el estudio, como es la forma de calificación, becas y ayudas al estudiante, cursos de especialización, aptitudes conocimientos requeridos para estudiar, hábitos de estudio, ayuda psicológica, orientación proyecto de vida.

1.3. La Mentoría

En la definición de (Álvarez y García, 2002) señala que “La mentoría se asocia con una relación vertical entre una persona de mayor estatus y otra en una posición inferior. Sin embargo es también posible una modalidad horizontal, simétrica o entre pares, en la que mentor y mentorizado se encuentran en situaciones similares”.

En la actualidad, la mentoría que se asocia en relación horizontal, se adapta mejor a las necesidades del estudiante mentorizado, ya que el mentor está en un plano de igualdad y entre compañeros la ayuda y la orientación llega con más facilidad gracias al plano de igualdad que existe.

Se entiende, entonces a la mentoría como un proceso de ayuda en el cual una persona con más experiencia ayuda, guía y orienta a otra con menos experiencia que es estudiante. La relación entre mentorizado y mentor debe ser de fraternidad.

Poner en práctica la mentoría como un proceso interdisciplinario y educacional mejoraría la calidad de la educación superior, “porque no solo con ello se pueden introducir mejora en el

propio proceso de enseñanza aprendizaje, como consecuencia de la mayor cantidad de información que tienen los docentes de su actividad y de la manera en que es asimilada por los estudiantes, sino que también estos reciben una ayuda personalizada para estructurar de manera satisfactoria su propio itinerario formativo y su proyecto académico profesional”. (Álvarez, 2006)

1.3.1. Concepto

Para dar un concepto de mentoría tendríamos que pensar quien es la persona que nos ha ayudado o nos ha guiado desde niños, la persona que nos aconsejó, nos apoyó , nos escuchó y nos enseñó algo especial sobre todo con su ejemplo ese sería una aproximación al concepto del mentor.

En el cuadro siguiente se ha escogido algunos conceptos sobre la mentoría:

Gráfico 8. Conceptos de mentoría

AUTOR	AÑO	CONCEPTO
Carr	1999	“Es ayudar a aprender algo que no hubieras aprendido, o que hubieras aprendido más lentamente o con mayor dificultad, de haberlo tenido que hacerlo por su cuenta”
Faure	1999	“Es una relación a largo plazo que cubre las necesidades de desarrollo, ayuda a conseguir el máximo potencial y beneficia a todas las partes (mentor, mentorizado y organización)”
Parsloe	1999	“Su propósito es apoyar y alentar a la gente en la mejora de su propio aprendizaje para maximizar su potencial, desarrollar sus habilidades, y mejorar sus actuaciones para convertirse en la persona que quieren llegar a ser”
Soler	2003	“La estrategia del mentoring en un proceso por el cual una persona con más experiencia (el mentor) enseña, aconseja, guía y ayuda a otra (el tutelado) en su desarrollo personal y profesional, invirtiendo tiempo, energía y conocimientos.”

Fuente: Valverde Macías A., et al. (2003)

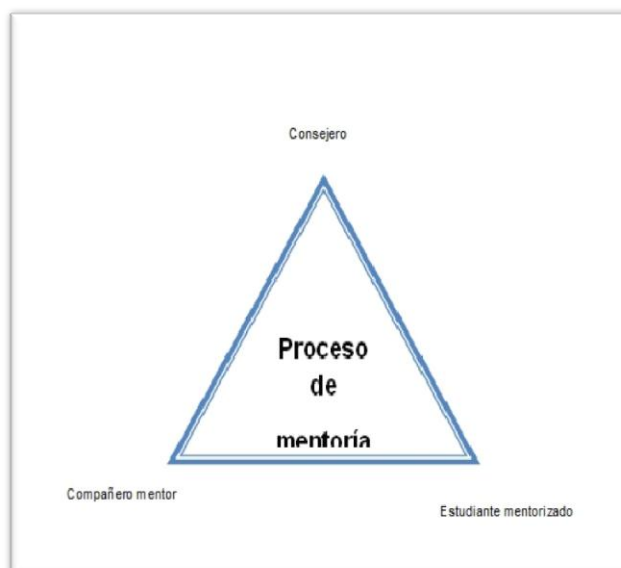
En las distintas definiciones coinciden en que la mentoría es una guía, ayuda y apoyo para el mentorizado.

El proyecto de mentoría adaptado por la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), está encaminado en lograr que el estudiante nuevo universitario en modalidad a distancia, se habitúe de mejor manera a la Universidad y su entorno, mediante el acompañamiento, por lo que la definición propuesta por Carr (1999) se encuentra relacionada. “Es ayudar a aprender algo que no hubieras aprendido, o que hubieras aprendido más lentamente o con mayor dificultad, de haberlo tenido que hacerlo por su cuenta”, de la misma manera que encontramos relación con la definición de Soler.

1.3.2. Elementos y proceso

Los elementos que intervienen en el proceso de orientación serían: el consejero, el compañero mentor y el estudiante mentorizado.

Gráfico 9. Relaciones proceso mentorización



Tomado de: Manzano, N., et al. (2012)

Gráfico 10. Figuras, Modelos y Tareas

FIGURA ORIENTADORA	MODELO	TAREAS
CONSEJERO	Tutoría	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración en el diseño del Plan de Orientación Mentoría • Coordinación, supervisión y seguimiento de todo el proceso de mentoría (mentores y estudiantes) • Orientación directa al estudiante • Responsable de la evaluación en el grupo de la mentoría.
MENTOR/A	Mentoría entre iguales	<ul style="list-style-type: none"> • Orientación directa al estudiante • Realizar las distintas actividades de evaluación establecidas.

Fuente: Manzano, N., Cuadrado, A.M., Sánchez, M., Riskey, A., Suárez, M. (1995)

1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría

Los perfiles involucrados en el proceso de mentoría son: el consejero, el compañero mentor y el estudiante mentorizado.

“Perfil del Consejero (Docente de la UTPL – Director de Tesis), ejerce una función tutorial hacia los mentores; su accionar incluye la colaboración en el diseño y ejecución del POM, coordinación, supervisión y seguimiento del grupo de mentoría, también podrá plantear sugerencias de orientación ante las necesidades específicas de cada grupo y efectuar el proceso de valoración de la mentoría desarrollada.

Perfil del Mentor (Estudiantes de Fin de Titulación de Psicología Mayo 2014) Es el que desarrolla las actividades de orientación directa al estudiante observando las sugerencias del protocolo y presentará un informe del proceso desarrollado.

Perfil de competencias

- Compromiso
- Querer ayudar
- Capacidad de ayudar, orientar y asesorar
- Buenas habilidades personales (para la comunicación, empatía, confianza, escucha, solución de problemas, toma de decisiones.)
- Ser ejemplo de valores y cualidades
- Predisposición al aprendizaje mutuo y continuo
- Bagaje de experiencias (positivas y negativas)
- Ser neutral
- Capacidad de escucha y actitud reflexiva
- Capacidad de apertura hacia sí mismo y hacia los demás

Perfil del Mentorizado (Estudiante de nuevo ingreso a primer ciclo en Modalidad Abierta y a Distancia) es quien participa en el desarrollo de la mentoría, y a la vez ejecuta y emite criterios de valoración referente a las acciones que le permitan resolver sus necesidades, las mismas que son sugeridas por el mentor.

Características Básicas del estudiante:

- Comprometerse con su rol
- Ser consciente de su situación y a dónde quiere ir.
- Actitud de escucha, de apertura
- Actitud activa y participativa
- Ser crítico y saber aceptar críticas
- Tener una visión positiva de sí mismo
- Ser sincero
- Flexible ante el aprendizaje y la adaptación”.

(Buele, 2014)

1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría

Las técnicas y estrategias que se pueden aplicar para el éxito de una mentoría, se puede hacer a través de las siguientes estrategias:

Gráfico 11. Estrategias mentoría

Construcción de la relación de confianza	Crear un clima de confianza
Intercambio de información y definición de metas	Establecer una buena relación de mentoría
Consecución de metas y profundización del compromiso	Estar en contacto, resolver problemas y comprometerse con la situación.
Terminación/evaluación de la mentoría y planificación del futuro	Fin la relación de mentoría, e ir cumpliendo metas para llegar al objetivo final.

Fuente: (Sánchez et al, 2009)

1.4. Plan de Orientación y Mentoría

El Plan de Orientación surge para ayudar a los estudiantes que inician sus estudios en especial a un nivel superior y a distancia debido a que se encuentran con múltiples necesidades. Siendo la mentoría un proceso que ayudará a desarrollar el potencial humano.

1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría.

“Un plan de Orientación es una iniciativa para responder de manera continuada, cercana y personalizada, a las necesidades emergentes de los estudiantes, concretamente de quienes estudian a distancia y en este caso de aquellos que se incorporan por primera vez a la universidad, incidiendo activamente en su futuro personal, académico y profesional” (Sanchez Garcia, 2011).

Por lo tanto, el plan de orientación y mentoría consiste en apoyar a los estudiantes que ingresan, utilizando los medios de comunicación adecuados, estableciendo metas específicas, en un ambiente de respeto y confianza.

Para un estudiante nuevo consiste en una herramienta a aprovechar para su beneficio y en pro de su carrera.

1.4.2. Elementos del plan de orientación y mentoría.

Se podría definir como un plan institucional que especifica los objetivos y la organización de la mentoría adaptado a las directrices generales de la Universidad. Viene a ser como el segundo nivel de concreción curricular. Como tal el plan de orientación y mentoría se plasma en un documento donde debería aparecer como mínimo los objetivos, contenidos, actividades, planificación y evaluación. Es decir aquellos elementos que permitan hacerse una idea clara de cómo funciona la acción tutorial en la Universidad.

Debe entenderse como un instrumento que impulsa a la realización de una acción tutorial planificada, sistemática y efectiva. (Álvarez Gonzales, 2012)

Objetivos: Logros específicos que se esperan alcanzar en el desarrollo del plan de orientación y mentoría.

Contenidos: Detalle de las diferentes secciones que conforman el Plan.

Actividades: Diversas prácticas, trabajos, dinámicas, que formarán parte de Plan de Orientación y Mentoría.

Planificación: Establecimiento y acuerdo de fechas para el desarrollo del Plan.

Evaluación: Análisis y apreciación del desarrollo del Plan de Orientación y Mentoría. Identificación de posibles ajustes a realizar en Planes posteriores.

1.4.3. Plan de orientación y mentoría desarrollado en la experiencia

Debido a la necesidad de orientación en la que se hallan los estudiantes de primer ciclo, Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja. La Entidad Educativa se ve con la necesidad de crear un proyecto que facilite la transición. Es por ello, que un Plan de Orientación y Mentoría, ayudará a los nuevos estudiantes con información y apoyo, siendo los mentores los alumnos egresados de Psicología y los mentorizados, alumnos que inician las diferentes carreras, siempre con la orientación de un consejero.

Objetivos:

- Dar orientación al estudiante nuevo, con el fin de apoyarlo en la etapa de inserción y adaptación a la UTPL.
- Adquirir competencias de orientación y apoyo en los mentor

Actividades:

- Entrenamiento para formación de mentores con el equipo gestor.
- Reunión con los mentorizados, recopilación de información de cada uno.
- Talleres:
 - Comunicación, socialización e integración.
 - Orientación
 - Motivación
- Envío de comunicaciones de acuerdo a lo programado, por medio del mail y teléfono.

Seguimiento y Evaluación:

Se realizará seguimiento al cumplimiento del Plan y las fechas establecidas.

Como respaldos se cuenta con:

- Mails enviados con convocatorias a reuniones y comunicaciones.

CAPÍTULO 2

METODOLOGÍA

2.1. Diseño de investigación

El diseño de investigación constituye según (Hernández Sampieri, 2006) “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener información que se requiere en una investigación”.

Un diseño debe responder a las preguntas de investigación.

A través del diseño de investigación se conoce qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia. La meta de un diseño de investigación sólido es proporcionar resultados que puedan ser considerados creíbles.

La investigación que se propone es de tipo cualitativo- cuantitativo, exploratorio y descriptivo, ya que facilitará explicar y caracterizar las necesidades de orientación realidad del desempeño de los docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que haga posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

- **Exploratorio:** Se trata de una exploración inicial en un momento específico.
- **Descriptivo:** Se podrán indagar los niveles de las variables en una población dada.
- **El método de Investigación Acción Participativa (IAP):** el propósito de este método es producir acción, toda vez que busca un cambio, una transformación de la realidad de los estudiantes del primer ciclo de estudios en MaD. La misión del investigador está dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitan desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del método de IAP está sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor, así también a las características de las actividades de mentoría. El proceso a seguir es: a) Intercambio de experiencias; b) problematización de la experiencia en base a la reflexión; c) Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitirán recolectar los datos y d) sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción,

2.2. Contexto

Esta investigación se realiza gracias a una iniciativa de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), específicamente en el centro Quito, para lo cual a continuación se va a describir brevemente cómo está conformada la UTPL.

La UTPL fue fundada por la comunidad marista ecuatoriana (AME) el 3 de mayo de 1971, la universidad imparte estudios en dos modalidades presencial y abierta o de educación a distancia la cual fue creada el 2 de septiembre de 1976; esta modalidad nace iluminada por el lema de la UTPL “Memento Ascendere Semper” (Recuerda ascender siempre), y brinda respuesta a diferentes sectores sociales.

En busca de llegar con educación superior accesible a personas que por diversas razones no pueden asistir a un centro de estudios universitario, posee ,,,, centros nacionales y 3 centros internacionales.

La investigación fue realizada en el centro regional Quito, el cual corresponde a uno de los centros más grandes que posee la Universidad, el mismo se encuentra en la capital del Ecuador.

2.3. Participantes

En este proyecto consta de tres elementos que son: El consejero, el compañero mentor y el estudiante mentorizado.

En el proceso, el equipo de gestión de mentoría de la UTPL, para el proyecto piloto de mentorización realizó la asignación de los estudiantes mentorizados, quienes constituyen una muestra y participan en el desarrollo de la mentoría. En este caso son los nuevos estudiantes de primer semestre de la modalidad Abierta y a Distancia del ciclo académico Abril – Agosto 2014.

Tabla 1. Mentorizados en el proceso de mentoría

Nro. de estudiantes asignados	Nro. de mentorizados que terminaron el proceso de mentoría	Centro Universitario al que pertenecen	Titulación a la que están matriculados	Sexo	Edad
3	2	Quito	Administración Pública	Femenino	45 años
			Educación Básica	Femenino	23 años
			Ingeniería en Contabilidad y Auditoría	Masculino	24

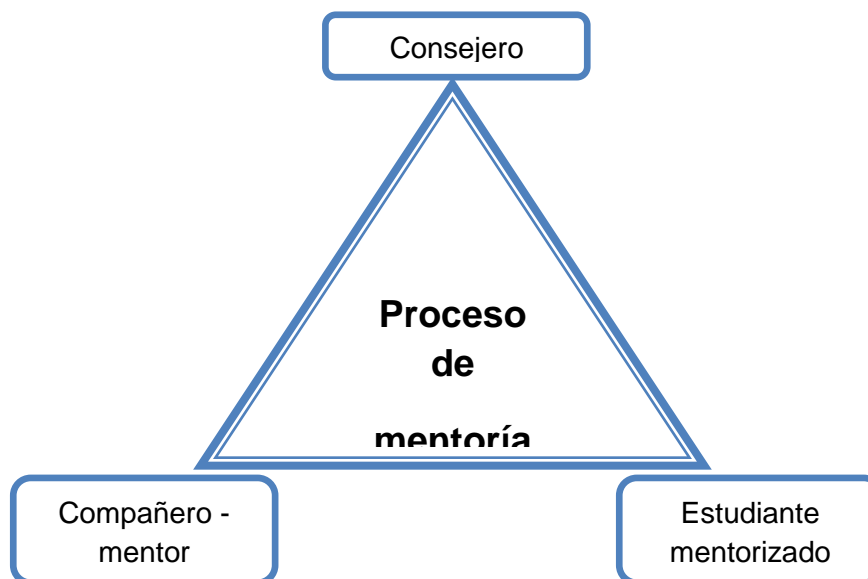
Elaborado por: Arichábala, A. (2014)

Para este proyecto se asignaron 3 estudiantes que constituyen el 100%, de los participantes, el 33,33% están activos y el restante pasivos, son dos mujeres y un hombre y pertenecen al Centro Regional Quito como centro universitario, el 33% de ellos cursan la carrera de Administración Pública, el 33% Educación Básica y el 33% Ingeniería en Contabilidad y Auditoría. En la prueba de aptitudes generales no superaron el puntaje requerido. Tienen una media de edad de 30 años.

De los tres mentorizados solo una persona sigue la carrera, y dos se retiraron de la Universidad, En las primeras reuniones los tres estudiantes participaron en forma interactiva, al pasar el tiempo dos mentorizados abandonaron sus estudios por motivos de fuerza mayor.

En este modelo, en el proceso de orientación existe una relación triádica que participan el Consejero, el mentor y el mentorizado.

Gráfico 12. Elementos en el proceso de mentoría



Tomado de: Manzano, N., et al. (2012)

Gráfico 13. Perfiles involucrados en el proceso de mentoría: funciones

FIGURA ORIENTADORA	MODELO	TAREAS
CONSEJERO	Tutoría	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración en el diseño del Plan de Orientación Mentoría. • Coordinación, supervisión y seguimiento de todo el proceso de mentoría (mentores y estudiantes) • Orientación directa al estudiante. • Responsable de la evaluación en el grupo de la mentoría.
MENTOR/A	Mentoría entre iguales	<ul style="list-style-type: none"> • Orientación directa al estudiante. • Realizar las distintas actividades de evaluación establecidas.
ALUMNO MENTORIZADO		<ul style="list-style-type: none"> • Asistir a reuniones programadas

Tomado de: Sánchez Ávila, C. (2013); Sánchez, M. (2011); Manzano, N., et al. (2012).

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos.

Método Investigación Acción Participativa (IAP), su finalidad es ayudar a resolver problemas cotidianos de manera Inmediata (Hernández, R, 20012) para lograr un cambio en este caso en los estudiantes mentorizados. En la práctica de mentoría entre pares se sustenta en este método toda vez que se investiga con “pasos en espiral” al mismo tiempo se investiga y se interviene y los participantes (mentores) que tienen la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los considera para desarrollar el proceso de mentoría.

La acción de mentoría implica la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como a conocer las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

El método descriptivo, que permite explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?

El método analítico – sintético, facilita descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión de la acción de mentoría.

El método inductivo y el deductivo, permiten configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se logren en el proceso de investigación.

El método estadístico, facilita organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

2.4.2. Técnicas

Dentro de las técnicas que facilitarán el proceso de investigación, tenemos las siguientes:

- Técnicas de investigación bibliográfica, para la recolección y análisis de la información teórica y empírica, puede utilizar las siguientes técnicas:
 - La lectura, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.
 - Los mapas conceptuales y organizadores gráficos, como medios para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los apoyos teórico- conceptuales.
 - El resumen o paráfrasis como medio para presentar un texto original de forma abreviada; permite favorecer la comprensión del tema, entender mejor el texto y redactar con exactitud y calidad.

- Técnicas de investigación de campo: Para la recolección y análisis de datos, se puede utilizar las siguientes técnicas:
 - **La observación:** es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Anguera, (1998, p. 57) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que:
 - Sirve a un objetivo ya formulado de investigación.
 - Es planificada sistemáticamente.
 - Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.
 - Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada.

 - **La entrevista** mediada por los medios electrónicos, teléfono y videollamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación.

 - **La encuesta** sobre necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. La encuesta de control de lectura para los mentores. Esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.

2.4.3. Instrumentos

Los instrumentos utilizados en ésta investigación fueron:

- Cuestionario de Necesidades de orientación.
Este cuestionario consta de 5 preguntas de reflexión sobre el problema que enfrentaron los mentorizados al inicio de su etapa de estudiante a distancia.
- Cuestionario sobre la necesidad de un proyecto de vida académica.
Este cuestionario consta de 7 preguntas, fue enviado a los mentorizados para que respondan las preguntas sobre la planificación futura.
- Cuestionario de Auto-Evaluación de habilidades estudio.
Este cuestionario se envió a los mentorizados para que lo llenen a través del Entorno Virtual de Aprendizaje. El que contiene 10 preguntas, y su objetivo es el de conocer la situación de los estudiantes en relación a sus habilidades de estudio, a continuación se señalan las preguntas:
 1. ¿Valoras desde un principio lo que sabes al respecto del tema? ¿En otras palabras, qué conoces, piensas o crees al respecto?
 2. ¿Tomas en consideración todo lo posible para iniciar el procesamiento de la información, y evitar interrupciones evitables? Por ejemplo lápiz, marcador, etcétera.
 3. ¿Subrayas los términos claves que te encuentras mientras lees?
 4. ¿Destacas las frases u oraciones que te resultan significativas del texto?
 5. ¿Haces acotaciones al margen? Es decir anotaciones como frases cortas, interjecciones o bien, símbolos para destacar en un sentido u otro la importancia de lo que aparece en el texto.
 6. ¿Parafraseas mentalmente con cierta frecuencia lo que has visto hasta ese momento?
 7. ¿En la medida en que avanzas en el procesamiento de la información, ¿te haces algunas preguntas sobre el contenido que procesas? ¿Las escribes?
 8. Al final o cada cierta unidad de información, ¿visualizas mediante un organizador o tipo de mapa, línea de tiempo, lista de chequeo o cuadro comparativo la información procesada?
 9. ¿Reflexionas sobre el posible empleo de la información procesada? ¿En qué la puedes aplicar, cómo, cuándo?
 10. ¿Al final haces un recuento de lo hecho, la secuencia así como de los resultados, es decir lo aprendido y realizado para aprenderlo?

Este cuestionario tiene una escala de tipo cualitativa que posee los siguientes criterios: Nada, Poco, Regular, Bueno, Muy bueno

- Registro de observación de las actividades de mentoría presencial y de grupo focal.

2.5. Procedimiento

El procedimiento de esta investigación se realizó mediante varios pasos, los mismos que facilitaron la recolección y sistematización de la información, los cuales fueron:

- Investigación bibliográfica como fuente principal de información para la elaboración del marco teórico, se necesitó varios artículos de lectura sobre la orientación, tutoría y mentoría desarrollados en otros países, siendo el principal la Universidad Nacional de Educación a Distancia, de España.
- Investigación de campo, es el proceso en el que se obtiene la información en forma directa a través de:
 - a. Modelo: Modelo de mentoría entre pares en la que participan como mentor un estudiante de fin de titulación y como mentorizado un estudiante de primer ciclo. Este modelo está centrado en la atención al estudiante mentorizado al que le acompañan el mentor y el consejero, los mismos que desarrollaron actividades planificadas con la finalidad de ayudar y acompañar al mentorizado en su proceso de adaptación a la Universidad.
 - b. Cronograma de actividades.

Gráfico 14. Cronograma de Proceso de Mentoría

2014 Fecha	Talleres y actividades	Actores
Mayo 25	Primer encuentro presencial individual entre tutor, mentor y mentorizado. Power point, cuestionarios, y hoja de datos informativos. Cuestionario de Necesidades de Orientación (Anexo 2)	Tutor, mentor y mentorizado
Mayo 26	Saludo, apoyo, motivación y positivismo Stephen Covey (Anexo 3)	Mentor y mentorizado
Mayo 29	Saludo y frases motivadoras (Anexo 4)	Mentor
Junio 2	Saludos, frases y se pide llenar datos (Anexo 5)	Mentor y Mentorizados
Junio 7	Taller de Comunicación, socialización e integración. Nos reunimos a las 10 am – 1pm En este taller tuvimos la oportunidad de conocernos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Diálogo quienes somos y que hacemos. ○ Ejercicios de relajación. ○ Compartir su historia. ○ Conversatorio sobre porque empecé a estudiar y que metas tengo en la vida. ○ Problemas que se está atravesando 	Mentor y Mentorizados
Junio 21	Taller de Orientación <ul style="list-style-type: none"> ○ Información sobre las habilidades y estrategias de estudio. ○ Organizar el tiempo. ○ Reflexión y conversatorio sobre la organización y las prioridades. ○ Ejercicio para la ansiedad antes de los exámenes. 	Mentor, mentorizados
Junio 26	Frase motivación y aviso de cuadernillos (Anexo 6)	Mentor
Julio 5	Taller de Motivación: <ul style="list-style-type: none"> ○ Que es lo que los motiva. ○ El compromiso, la persona comprometida. ○ Compartir un sueño. ○ Trabajar con metas apropiadas, identificar, escribir, mejorar. (Anexo 7)	Mentor, Mentorizados
Julio 13	Frases y motivación (Anexo 8)	Mentor
Julio 31	Lectura 10 consejos de oro (Anexo 9)	Mentor

Agosto 5	Lectura Exigencia y requisitos del estudio eficaz (Anexo 10)	Mentor
Agosto 24	Frases y motivación (Anexo 10)	Mentor

- c. Formas de comunicación: En este proceso tenemos varias formas de comunicación, forma presencial, medios tecnológicos como correo electrónico, teléfono y entorno virtual, las orientaciones del equipo de gestor de mentoría para el mentor se realizaron a través del EVA, lo cual resulto de gran ayuda, en el que hubo un acompañamiento y cercanía en este proceso.
- d. Evaluación de los talleres y de la mentoría. La valoración del proceso ha sido satisfactoria y de crecimiento tanto para el mentor como para el mentorizado. Las comunicaciones de motivación con los mentorizados fueron oportunas y de gran ayuda, para que sigan adelante con sus estudios. Los correos electrónicos, a través de los cuales se enviaron información sobre la educación a distancia, herramientas para mejorar su aprendizaje, frases de motivación, fueron muy importantes y claves para el mentorizado. Las llamadas telefónicas, fueron motivadoras a la vez que se podía identificar el estado del mentorizado y en qué situación se encontraba. Los encuentros presenciales fueron muy importantes ya que se pudo conocer directamente cuáles eran las necesidades del mentorizado en el nivel académico, personal y económico y mediante el acompañamiento se pudo guiar, apoyar y orientar al mentorizado, lo que fue muy bien recibido y valorado.
- e. Programa de mentoría por la UTPL, a través de este programa el Equipo de Gestión de mentoría realizó una serie de actividades que sirvieron de orientación a los mentores y a través de ellos a los mentorizados. En las actividades tenemos las siguientes:
- Se organizó el primer encuentro presencial en el que estuvieron mentores, mentorizados y consejero con el fin de que puedan conocerse y establecer una relación de confianza.
- La universidad puso a disposición del consejero y del mentor el Entorno Virtual de Aprendizaje mediante la cual se envió los recursos para el proceso de mentoría. Planificación del proyecto, Links para lectura, material para jornada presencial, guía didáctica, agenda de actividades, planificación y aplicación de las encuestas one line.

2.6. Recursos.

En los recursos utilizados en el proceso de mentoría tenemos: Recursos Humanos, Materiales Institucionales y Económicos.

2.6.1. Humanos

En los recursos humanos se contó con tres elementos:

- Equipo de Gestión del Proyecto de mentoría dae la UTPL
- El tutor – consejero
- Mentor – egresado de la carrera de psicología;
- Mentorizado – estudiantes del primer ciclo. Para este proceso se contó con la presencia de estudiantes.

2.6.2. Materiales Institucionales

Dentro de los materiales institucionales empleados en esta investigación podemos citar:

- Entorno de Aprendizaje Virtual. (EVA)
- Material bibliográfico sobre mentoría universitaria.
- Material sobre la metodología a distancia.
- Material bibliográfico de apoyo a mentorizados.
- Correos y mensajes informativos
- Cuestionarios.
- Encuestas.

2.6.3. Económicos

Los recursos económicos empleados en el proceso fueron:

Tabla 3. Recursos Económicos Mentoría

DETALLE	CANTIDAD	V/UNITARIO	V/TOTAL
Llamadas telefónicas	30	\$ 0,50	\$ 15,00
Correos electrónicos	20	\$ 0,15	\$ 3,00
Copias	10	\$ 0,05	\$ 0,50
Movilización	5	\$ 2,00	\$ 10,00
TOTAL			\$ 28,50

Elaborado: Arichábala, A. (2014)

CAPÍTULO 3

RESULTADOS: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

Para identificar las características psicopedagógicas de los memorizados, se aplicó un cuestionario de auto evaluación de habilidades de estudio.

A continuación analizamos los resultados de cada una de las preguntas.

En la primera pregunta, se indaga sobre la valoración de lo que conocen, así como lo que piensan o creen al respecto de habilidades y hábitos de estudio.

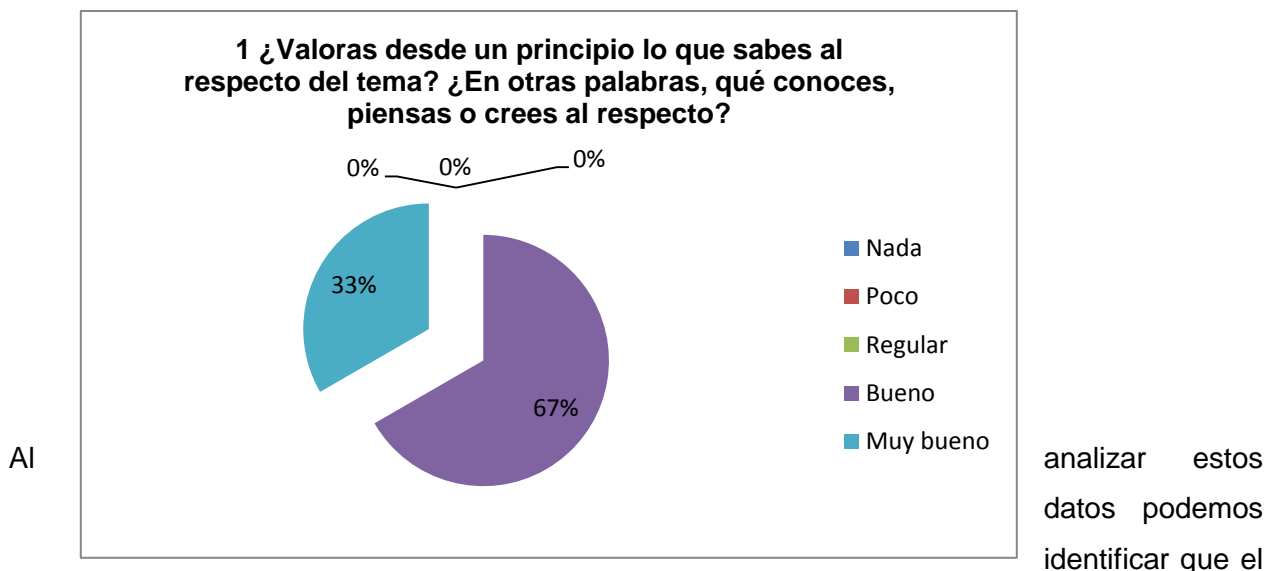
Tabla 4. Valoración del conocimiento respecto al tema, resultado pregunta N. 1

CUESTIONARIO DE AUTO-EVALUACIÓN DE HABILIDADES DE ESTUDIO.	1=Nada	2=Poco	3=Regular	4=Bueno	5=Muy Bueno
1 ¿Valoras desde un principio lo que sabes al respecto del tema? ¿En otras palabras, qué conoces, piensas o crees al respecto?	0%	0%	0%	66%	33%

Fuente: Datos enviados por Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría UTPL

Elaborado por: Arichabala, A. (2014).

Gráfico 15. Valoración del conocimiento respecto al tema.



66% de mentorizados conocen y valoran sus habilidades de estudio y que un 33 % de los mentorizados, es decir, uno de ellos considera que su conocimiento es muy bueno.

Para poder analizar esta pregunta es necesario reflexionar sobre los buenos y malos hábitos de estudio, antes de eso consideraremos el aporte de Pérez Juste (1995) que en su trabajo guiones de hábitos de estudio y técnicas de trabajo intelectual, citado por (Rubio Gómez, M.J. 2013), señala que el concepto de hábito es un modo de hacer preferido a otro, estable en el tiempo, fruto de la práctica o costumbre. Tanto los buenos como los malos hábitos se pierden por la falta de práctica pero de igual se recuperan muy fácilmente cuando se practican. Siguiendo con el aporte de la misma autora podemos decir que el orden genera orden y tener un lugar propio con todos los elementos de trabajo. Considerando estos aportes y las respuestas de los mentorizados vemos que es posible que los mentorizados que no tienen muy buenos hábitos y habilidades de estudio puedan fortalecer este aspecto y en el caso del mentorizado que ya los posea los conserve.

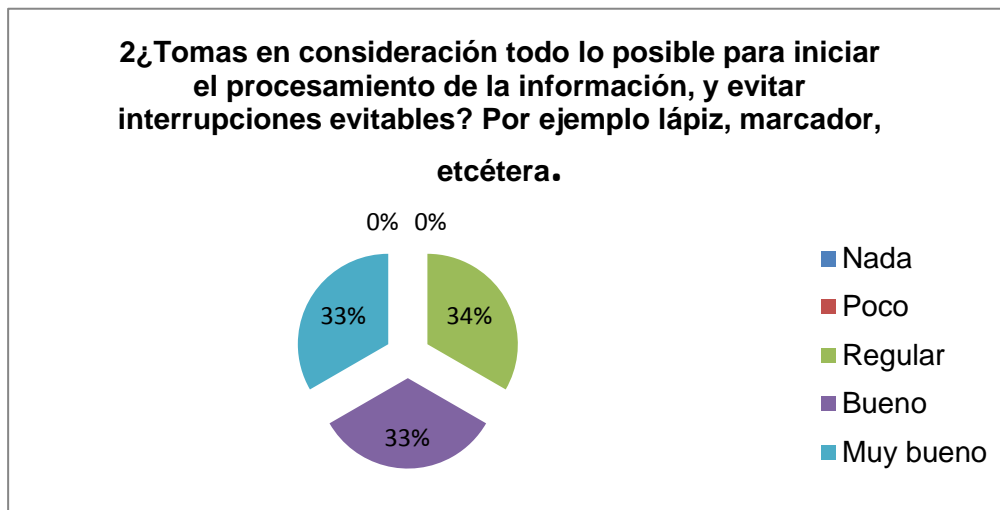
Tabla 5. Al iniciar el proceso de información revisar lo necesario para evitar interrupciones. Tabulación de resultados pregunta N. 2

CUESTIONARIO DE AUTO-EVALUACIÓN DE HABILIDADES DE ESTUDIO.	1=Nada	2=Poco	3=Regular	4=Bueno	5=Muy Bueno
2¿Tomas en consideración todo lo posible para iniciar el procesamiento de la información, y evitar interrupciones evitables? Por ejemplo lápiz, marcador, etcétera.	0%	0%	33%	33%	33%

Fuente: Datos enviados por Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría UTPL

Elaborado por: Arichábala, A. (2014).

Gráfico 16. Antes de iniciar el proceso de información, revisas lo necesario para evitar interrupciones.



En la segunda pregunta, se investiga si tiene a mano todos los materiales para empezar el procesamiento de la información y no tener interrupciones.

Analizando los datos identificamos que el 33% de los mentorizados considera que posee todos los materiales antes de trabajar, el siguiente 33 % considera que tiene una buena organización respecto a este punto y finalmente el otro 33% no siempre tiene los materiales a la mano y realiza interrupciones en su trabajo.

El poseer los materiales en orden y en un lugar propio como diccionarios, calculadora, biblia, esferos, lápices y regla facilita el trabajo, así lo manifiesta, (Rubio Gomez, Nuevas orientaciones y metodología para la educación a distancia, 2013)

Se puede concluir que los mentorizados en su gran mayoría reconocen que es importante el poseer los materiales de estudio adecuados para evitar interrupciones en su estudio.

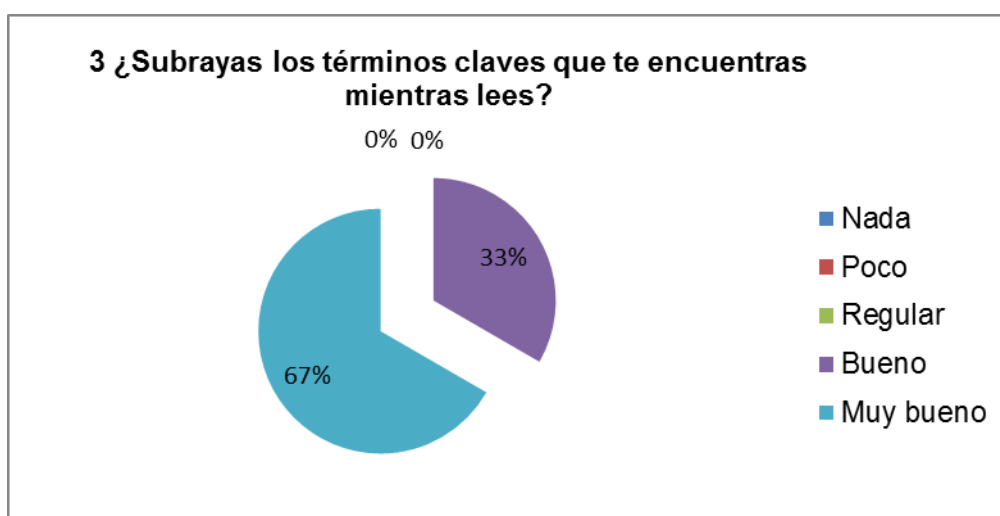
Tabla 6. Subrayado de palabras claves mientras se lee. Resultados pregunta N. 3

CUESTIONARIO DE AUTO-EVALUACIÓN DE HABILIDADES DE ESTUDIO.	1=Nada	2=Poco	3=Regular	4=Bueno	5=Muy Bueno
3 ¿Subrayas los términos claves que te encuentras mientras lees?	0%	0%	0%	33%	66%

Fuente: Datos enviados por Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría UTPL

Elaborado por: Arichábala, A. (2014).

Gráfico 17. Subrayar palabras claves mientras se lee.



Fuente: Datos enviados por Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría UTPL

Elaborado por: Arichábala, A. (2014).

En la tercera pregunta, se investiga si subraya lo más importante de un texto mientras lee. Analizando los datos del cuestionario identificamos que el 33% de los mentorizados no siempre lo hace y el 66% subraya los términos claves mientras lee.

El objetivo del subrayado es poner de manifiesto los datos o ideas principales y que vamos a necesitar posteriormente. Leyendo el subrayado debemos recordar el sentido completo del texto de forma general. (Rubio Gómez M. J., Orientación y Metodología para la Educación a Distancia, 2013) Con el subrayado será más fácil repasar y recordar.

Si relacionamos los datos de los estudiantes con la importancia del subrayado, podemos identificar que los mentorizados poseen un buen hábito de estudio, el cual deberá ser reforzado en uno de ellos.

Tabla 7. Destacar las palabras significativas del texto. Resultados pregunta N. 4

CUESTIONARIO DE AUTO-EVALUACIÓN DE HABILIDADES DE ESTUDIO.	1=Nada	2=Poco	3=Regular	4=Bueno	5=Muy Bueno
4 ¿Destacas las frases u oraciones que te resultan significativas del texto?	0%	0%	33%	0%	66%

Fuente: Datos enviados por Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría UTPL

Elaborado por: Arichábala, A. (2014).

Gráfico 18. Destacas las palabras significativas del texto.



Fuente: Datos enviados por Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría UTPL

Elaborado por: Arichábala, A. (2014).

En la cuarta pregunta investiga si destaca las frases importantes. Y los datos demuestra que el 33% lo hace rara vez, y el 66% de los mentorizados estudia muy bien, destacando las frases importantes del texto.

Es importante señalar que cuando se destaca las ideas principales se le facilitará el estudio y memorización, lo cual será de mucha ayuda al momento de repasar.

Considerando estos aportes y la importancia de destacar las frases importantes, los mentorizados que lo hacen rara vez pueden fortalecer este aspecto y el 66% que si lo hace tiene facilidad al momento de estudiar.

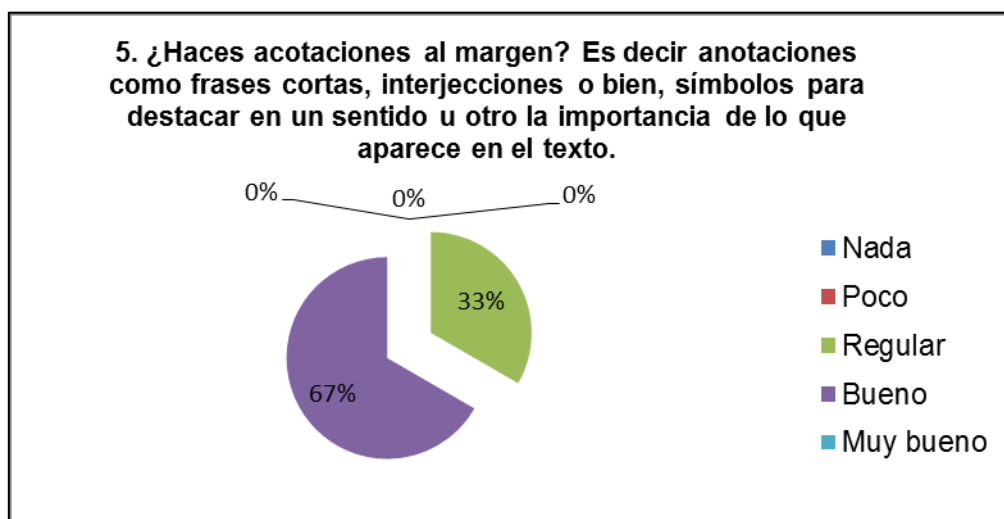
Tabla 8. Hacer anotaciones al margen. Tabulación de resultados pregunta N. 5

CUESTIONARIO DE AUTO-EVALUACIÓN DE HABILIDADES DE ESTUDIO.	1=Nada	2=Poco	3=Regular	4=Bueno	5=Muy Bueno
5. ¿Haces anotaciones al margen? Es decir anotaciones como frases cortas, interjecciones o bien, símbolos para destacar en un sentido u otro la importancia de lo que aparece en el texto.	0%	0%	33%	66%	0%

Fuente: Datos enviados por Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría UTPL

Elaborado por: Arichabala, A. (2014).

Gráfico 19. Hacer anotaciones al margen.



Fuente: Datos enviados por Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría UTPL

Elaborado por: Arichabala, A. (2014).

En la quinta pregunta se investiga si se hace anotaciones al margen, frases cortas para señalar lo importante que va apareciendo en el texto. Los datos nos indican que el 33% lo hace de una manera regular y el 66% indica que lo hace casi siempre.

Lo anotado al margen suele ser la palabra clave, la llave del éxito, es importante detenerse, reconocer y anotarla en forma especial; hacer anotaciones y frases cortas, señalando lo importante recordará cuando lo revise y facilitará su estudio.

Concluyendo con lo anotado podremos decir que el 33% debe reforzar este hábito que le será de gran ayuda, ya que con una palabra clave podrá recordar el tema; y en el caso del 66% que ya posee este hábito lo conserve, se hace hincapié en este aspecto ya que como vimos un hábito puede adquirirse y perderse si no es constante.

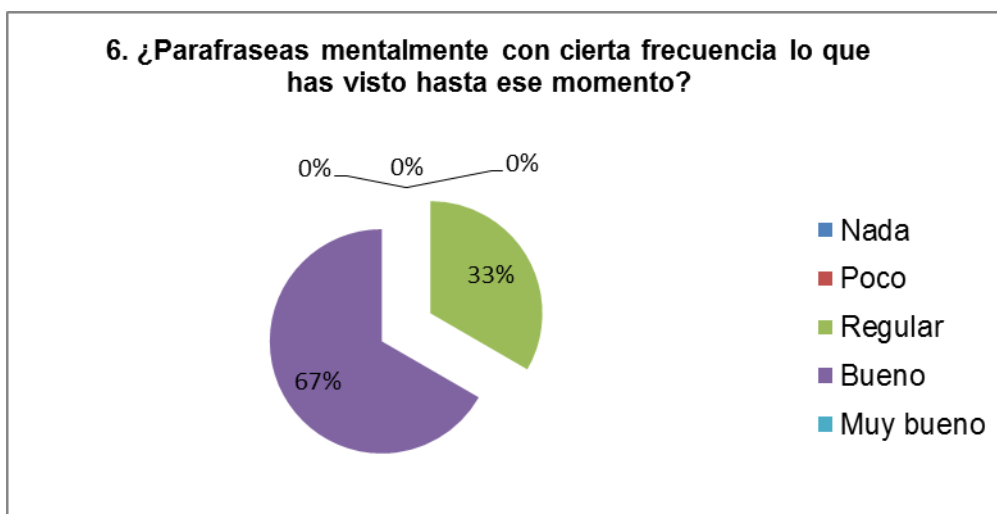
Tabla 9. Parafrasear con frecuencia. Tabulación de resultados pregunta N. 6

CUESTIONARIO DE AUTO-EVALUACIÓN DE HABILIDADES DE ESTUDIO.	1=Nada	2=Poco	3=Regular	4=Bueno	5=Muy Bueno
6. ¿Parafraseas mentalmente con cierta frecuencia lo que has visto hasta ese momento?	0%	0%	33%	66%	0%

Fuente: Datos enviados por Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría UTPL

Elaborado por: Arichabala, A. (2014).

Gráfico 20. Parafrasear con frecuencia.



Fuente: Datos enviados por Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría UTPL

Elaborado por: Arichabala, A. (2014).

En la sexta pregunta se investiga si parafrasea mentalmente o con cierta frecuencia. Los datos nos indican que el 33% de los encuestados lo realiza en forma regular y que un 66% lo realiza frecuentemente.

En las estrategias de elaboración se utiliza el parafraseo cuando necesita aprender algo complejo o nuevo y carece de significado para el estudiante.

“Decirlo en las propias palabras” es sin duda una estrategia que ha de ser desarrollada y que incrementa las capacidades cognitivas (De los Ángeles Cortés, 2009), cuando una persona utiliza el parafraseo pone su atención en el texto, para aprender algo que era desconocido para él y luego lo expresa en sus propias palabras.

Considerando estos aportes y las respuestas de los mentorizados el 33% debería reforzar esta habilidad para facilitar su estudio sobre todo cuando hay algo nuevo que estudiar y el 66% seguir con estos buenos hábitos.

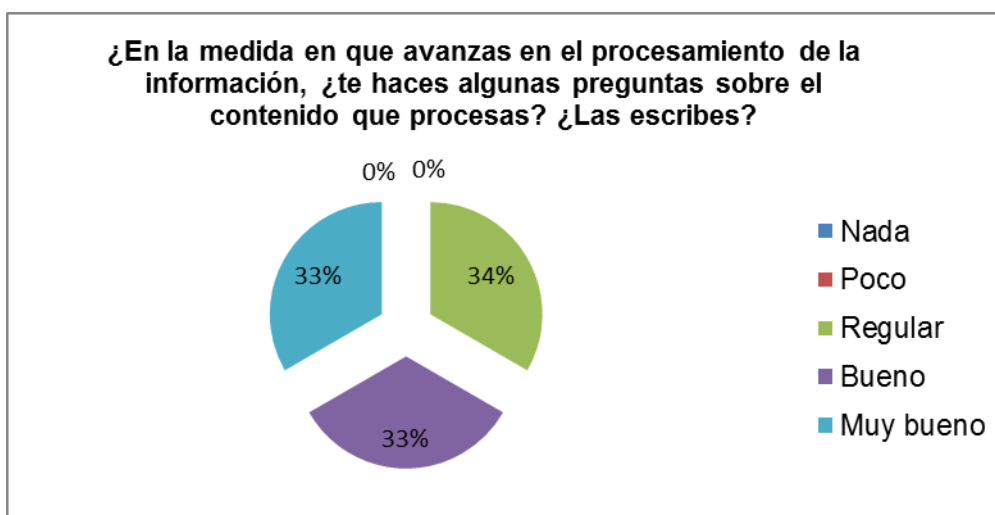
Tabla 10. Procesamiento de la información a través de la escritura. Resultados pregunta N. 7

CUESTIONARIO DE AUTO-EVALUACIÓN DE HABILIDADES DE ESTUDIO.	1=Nada	2=Poco	3=Regular	4=Bueno	5=Muy Bueno
7. ¿En la medida en que avanzas en el procesamiento de la información, ¿te haces algunas preguntas sobre el contenido que procesas? ¿Las escribes?	0%	0%	33%	33%	33%

Fuente: Datos enviados por Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría UTPL

Elaborado por: Arichábala, A. (2014).

Gráfico 21. Procesamiento de información a través de la escritura.



Fuente: Datos enviados por Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría UTPL

Elaborado por: Arichábala, A. (2014).

En la séptima pregunta se investiga que cuándo avanza en el proceso de información se hace las preguntas sobre el contenido que procesa. Los datos indica que el 33% rara vez lo hace, el otro 33% lo hace pero no siempre, y el otro 33% se hace siempre las preguntas y las escribe.

Esta estrategia ayuda a que el estudiante esté atento y dispuesto a aprender de una manera activa.

“Las preguntas son necesarias para que el estudiante sea activo y no pasivo en su aprendizaje, con ellas se comprueba que la mente está activa, dispuesta a sumergirse y a atrapar las nuevas

ideas, antes de comenzar a leer debe haberse formulado ya varias preguntas y su cerebro debe estar tratando de buscar solución, así entenderá después mucho mejor lo que el autor le aporta sobre el tema. (Rubio Gomez, 2013) Rubio Gómez M.J. (2013) *Nuevas orientaciones y metodología para la educación a distancia*. Loja, Ecuador: Ediloja

Como conclusión y viendo la importancia de estar atento en el estudio tendría que el 33% fortalecer este aspecto, en el otro caso mejorar el hábito y en el caso del 33% que si tiene este hábito conservarlo.

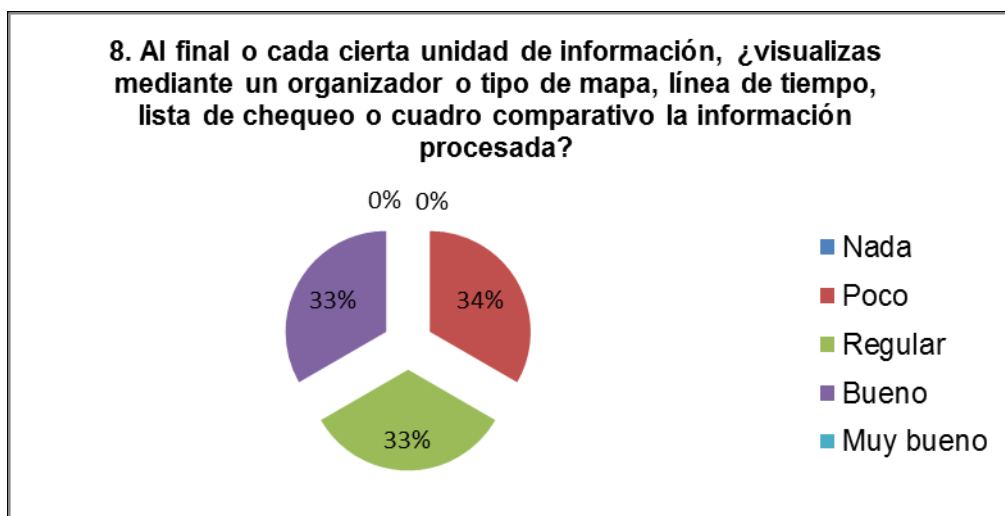
Tabla 11. Visualización de lo estudiado mediante organizadores gráficos.

CUESTIONARIO DE AUTO-EVALUACIÓN DE HABILIDADES DE ESTUDIO.	1=Nada	2=Poco	3=Regular	4=Bueno	5=Muy Bueno
8. Al final o cada cierta unidad de información, ¿visualizas mediante un organizador o tipo de mapa, línea de tiempo, lista de chequeo o cuadro comparativo la información procesada?	0%	33%	33%	33%	0%

Fuente: Datos enviados por Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría UTPL

Elaborado por: Arichabala, A. (2014).

Gráfico 22. Visualización de lo estudiado mediante organizadores gráficos. Resultados pregunta N. 8



Fuente: Datos enviados por Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría UTPL

Elaborado por: Arichábala, A. (2014).

En la octava pregunta investiga si al final de la información visualiza mediante un organizador o mapa la información procesada. Y los datos se indica que el 33% visualiza la información rara vez, el 33% A veces lo visualiza y el otro 33% si visualiza pero no en toda la información procesada.

Considerando la importancia de esta habilidad y las respuestas de los mentorizados, vemos que todos los mentorizados deben fortalecer este hábito.

“Cuando se representa con gráficas o dibujos una síntesis de los contenidos de forma organizada y en conexión unos con otros, en una correspondencia de derivación, lo cual nos permite de un solo vistazo formarnos una idea general de los contenidos y la comprensión de los mismos facilitándonos la memorización y el recuerdo”. (Rubio Gómez M. J., 2013) Rubio Gómez, (2013) Nuevas orientaciones y metodología para la educación a distancia. Loja, Ecuador: Ediloja

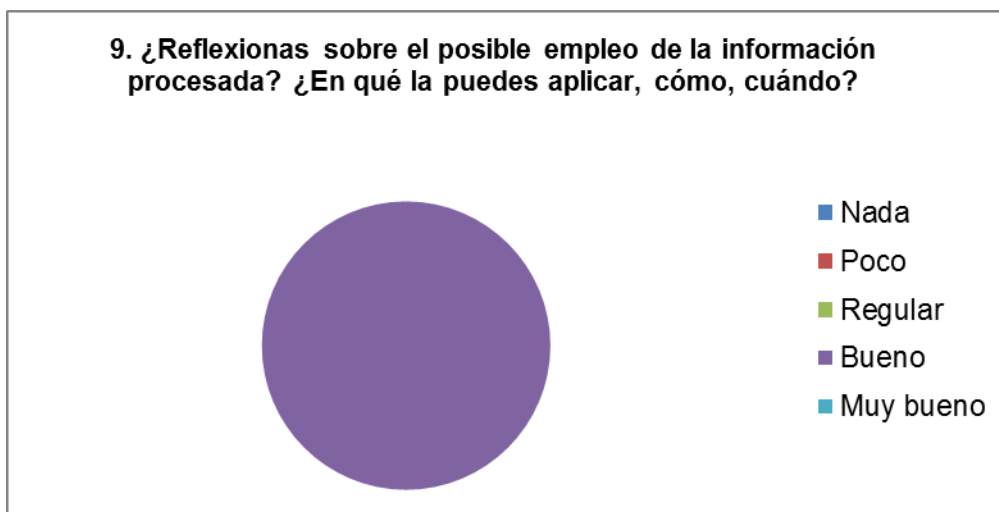
En la novena pregunta se investiga en que se puede aplicar la información aprendida.

Tabla 12. Reflexionas sobre el proceso aprendido. Resultados pregunta N. 9

CUESTIONARIO DE AUTO-EVALUACIÓN DE HABILIDADES DE ESTUDIO.	1=Nada	2=Poco	3=Regular	4=Bueno	5=Muy Bueno
9. ¿Reflexionas sobre el posible empleo de la información procesada? ¿En qué la puedes aplicar, cómo, cuándo?	0%	0%	0%	99,99%	0%

Fuente: Datos enviados por Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría UTPL

Elaborado por: Arichabala, A. (2014).

Gráfico 23. Reflexionas sobre el proceso aprendido. Resultados pregunta N. 9

Fuente: Datos enviados por Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría UTPL

Elaborado por: Arichabala, A. (2014).

En los datos se indica que el 100% de los mentorizados hace las reflexiones y que lo aplica normalmente.

Al relacionar los datos de los estudiantes con la importancia de este hábito se puede concluir que los mentorizados poseen un buen hábito de estudio.

“Buscar aplicaciones en la propia experiencia. Si tratamos de comprender las cosas desde la experiencia personal, la cual seguramente tendremos mucha en determinados temas, por nuestra trayectoria de vida, nos será mucho más fácil asimilar y retener los nuevos

conocimientos, pero sobre todo lograremos un aprendizaje significativo si lo que aprendemos lo llevamos a la práctica y no lo dejamos reposar en nuestra mente como simples ideas que permanecen en el olvido". (Rubio Gómez, 2013).

Si llevamos la lectura a la práctica estaremos más atentos y activos.

En la décima pregunta se investiga si se hace un recuento de todo lo aprendido para reforzar su aprendizaje.

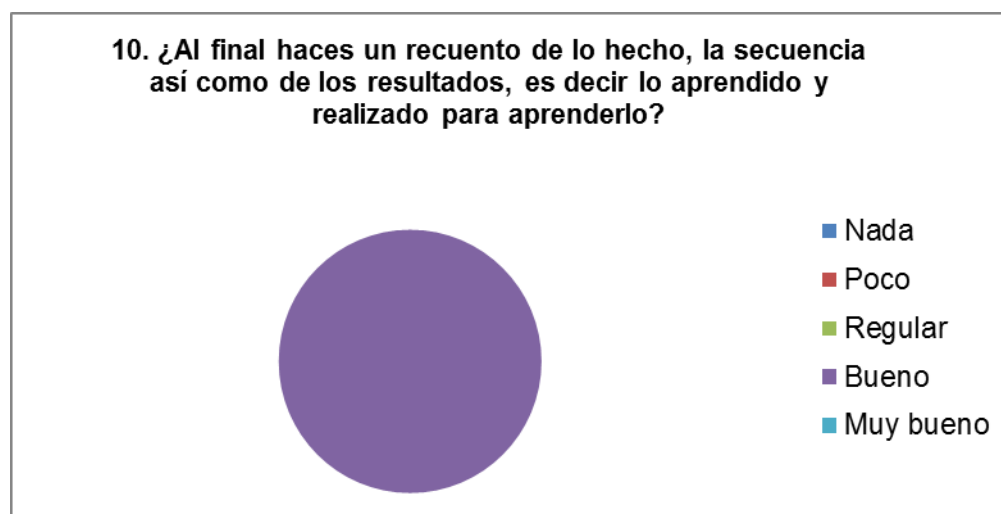
Tabla 13. Recuento de lo aprenderlo y realizado. Resultados pregunta N. 10

CUESTIONARIO DE AUTO-EVALUACIÓN DE HABILIDADES DE ESTUDIO.	1=Nada	2=Poco	3=Regular	4=Bueno	5=Muy Bueno
10. ¿Al final haces un recuento de lo hecho, la secuencia así como de los resultados, es decir lo aprendido y realizado para aprenderlo?	0%	0%	0%	66 %	0%

Fuente: Datos enviados por Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría UTPL

Elaborado por: Arichabala, A. (2014).

Gráfico 24. Recuento de lo aprendido y realizado. pregunta N. 10



Fuente: Datos enviados por Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría UTPL

Elaborado por: Arichabala, A. (2014).

En los datos se indica que un 66% de los mentorizados utiliza esta estrategia y el 33% lo hace rara vez.

Para reforzar el aprendizaje es necesario hacer un recuento de lo hecho, la secuencia así como los resultados de todo lo aprendido.

Se puede concluir que los mentorizados en su gran mayoría reconocen que es importante este hábito de estudio y el 33% no utilizan frecuentemente las habilidades de estudio, realizan algunos procesos y los otros procesos lo hacen rara vez, si no utilizan las habilidades de estudio, les costará más tiempo aprender.

El uso de las habilidades traerá muchos beneficios para los estudiantes y les servirá para toda la vida.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

Las necesidades más demandadas por los estudiantes mentorizados al iniciar el proyecto fueron sobre las habilidades y técnicas de estudio, la distribución del tiempo conocer todo lo referente al uso del internet EVA, los servicios que se dan a través del internet , como superar la desmotivación el momento de estudiar.

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

El 100% de los mentorizados exponen las dificultades que tienen al ingresar en la UTP, desde el momento en el que vienen a matricularse, el manejo del sistema, funcionamiento de la plataforma, instancias, recursos, notas, estructura.

Si consideramos los aportes citados por: (Valverde Macías A., 2003).

Coinciden en las siguientes conclusiones relativas a las necesidades de los estudiantes:

- a. Escasa, inexistente o ineficaz orientación previa al acceso a la Universidad.
- b. Necesidad de la orientación en relación a todos los ámbitos (personal, académico, y profesional).
- c. Creciente heterogeneidad y masificación del estudiante universitario.
- d. Dificultades de inserción laboral de los egresados universitarios.

- e. El alumnado universitario en su totalidad requiere orientación, si bien sus necesidades se acentúan de forma especial en los grupos de riesgo (alumnos con necesidades educativas especiales, extranjeros...).

De acuerdo a los resultados obtenidos por los mentorizados, las necesidades de inserción y adaptación de los nuevos estudiantes existen y justamente el proyecto de la UTPL está encaminado a cubrir estas necesidades.

3.2.2. De orientación académica

Entre las tareas e información relacionadas con la orientación académica tenemos:

- Información sobre el funcionamiento de la propia universidad.
- Materiales y recursos para el estudio
- Criterios de evaluación y calificación
- Becas y ayudas al estudio
- Asesoramiento, toma de decisiones académicas

Entre las necesidades académicas tenemos:

- Dificultad para acceder a la titulación elegida en primera opción tras superar las pruebas de Selectividad.
- Gran diversificación, optatividad y flexibilidad del currículum universitario
- Alto índice de fracaso académico.

Los mentorizados, han expresado que como nuevos estudiantes universitarios de la UTPL modalidad de estudio a distancia, al inicio se encontraban desorientados, ya que desconocían cómo era el funcionamiento de la universidad, los materiales y recursos eran diferentes, muchos de ellos no manejan la tecnología que es una herramienta clave en el estudio a distancia ya que casi todo los contenidos y apoyo se brindan a través de la red. La forma de evaluación también les resultaba diferente y desconocían de los beneficios como becas, prácticas empresariales. A través de la mentoría realizada, los mentorizados desarrollaron un vínculo de confianza con el mentor que les permitió solventar las diferentes dudas en relación al ámbito académico que tenían así como sentirse acompañados en el inicio de sus carreras.

3.2.3. De orientación personal

La orientación es un proceso continuo si bien en algunos momentos de la vida universitaria, se hace más necesaria.

Desarrollo de actitudes y habilidades, toma de decisiones, autoconocimiento, mayor capacidad de comunicación, relaciones sociales.

Los mentorizados expresaron que al inicio de sus estudios, requirieron tener mayor confianza en sí mismos para poder tomar las decisiones correctas, mejorar su desarrollo personal para relacionarse con el medio y adquirir mayor capacidad de comunicación, además expresaron que necesitaron apoyo y guía ya que el inicio de su vida universitaria ya que es un gran hito para ellos, por lo que consideraron importante tener este proceso de mentorización a disposición fue de gran ayuda para cubrir sus necesidades de orientación personal.

3.2.4. De información

Holmberg (1989) destaca que las necesidades prioritarias del estudiante a distancia están vinculadas con la información y con el estímulo o apoyo moral que requieren para continuar sus estudios y, particularmente, para solventar los problemas que se derivan del esfuerzo de combinar su rol de estudiante con otros roles importantes de la vida adulta. Como se citó en (Bermudez L, 2008)

En el proceso de mentorización se dotó de la información que solicitaban los estudiantes que participaban en el proceso, pues se consideró importante como parte de la mentoría. Los mentorizados indicaron que el tipo de modalidad a distancia, requiere que el alumno que inicia sus estudios se encuentre informado sobre todos los ámbitos que engloban la vida universitaria.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

Al iniciar el proceso de mentoría, los mentorizados comenzaron con mucha motivación, se sintieron acompañados y apoyados, fueron optimistas con el proceso y lo tomaron como una oportunidad para aprender. Se desarrollaron en conjunto talleres presenciales y la comunicación se la manejó mediante correos electrónicos. A medida que el proceso avanzaba, su motivación fue disminuyendo y esto se evidenció con la falta de respuesta de algunas personas ante comunicaciones o requerimientos. Debido a la relación de confianza generada,

los mentorizados explicaban de manera individual, el por qué de su desmotivación, que entre los motivos se encontraba en alto volumen de trabajo en sus empleos.

El soporte y colaboración brindada a los mentorizados se considera oportuna y necesaria. Oportuna porque se encontraban cerca de rendir los exámenes y hallaron motivación con los talleres y la información y necesaria porque carecían de herramientas para el estudio. Los mentorizados expresaron la importancia que tenía para ellos contar con una persona que tenía mayor experiencia como estudiante en la universidad y podía brindar la información necesaria para sobre llevar algún cuestionamiento.

3.4. Valoración de mentoría

El proceso de mentoría fue muy importante y de mucho aprendizaje, para el mentor como para los mentorizados. El acompañamiento con los mentorizados en cuanto al apoyo para mejorar las habilidades de estudio, orientación académica y personal ha sido de mucha ayuda, ya que es uno de los aspectos esenciales para el correcto desenvolvimiento en su vida universitaria.

La relación del tutor, mentor y mentorizado fue muy buena ya que el tutor y en algunos momentos el equipo gestor de mentoría, impartían todos los conocimientos y bibliografía para llevar a cabo con éxito este proyecto piloto.

La comunicación del tutor con el mentor se dio a través de una reunión presencial y posteriormente con el equipo gestor de mentoría a través de correos y en el Entorno Virtual de Aprendizaje; el material e indicaciones dadas fueron de alta calidad, con lo cual se facilitó el proceso de acompañamiento a los mentorizados.

Esta experiencia resulta satisfactoria para el mentor y mentorizados; sobre todo el sentirse parte de un proyecto de nivel universitario.

Con relación al mentor, prepararse, aprender para poder guiar, orientar y acompañar al mentorizado fue muy enriquecedor en la parte académica, profesional y personal.

Con relación al mentorizado la oportunidad de aprender técnicas para el mejoramiento de calidad en los procesos académicos (habilidades para el estudio, manejo del EVA, estructura de la universidad) y personales (relacionarse con los compañeros que están en la misma situación y el compromiso de salir adelante).

Hay situaciones en las que se hace difícil continuar, sobre todo por la deserción del proceso de dos mentorizados y quedan sentimientos contradictorios el primero la satisfacción de haber participado de este proyecto y el segundo la insatisfacción de no haber podido apoyar a todos. Creando el compromiso de apoyarlos cuando la situación lo amerite.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

Gráfico 25. FODA del proceso de mentoría desarrollado

<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • La guía y acompañamiento dado a través del EVA por el equipo gestor de mentoría. • Instrumentos de recolección de datos • Dialogo y comunicación con el equipo gestor de mentoría y los participantes. • Generación de espacios de confianza y seguridad dentro del proceso, • Dominio del tema. • Espacios y lugares adecuados de trabajo. 	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento profesional y búsqueda de otras experiencias en el área de trabajo. • Uso de las nuevas tecnologías para el acercamiento con los participantes. • Recoger las experiencias del proceso de mentoría para mejorar e incorporar en otras universidades
<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de compromiso por parte de los mentorizados. Lo cual se refleja en ausencia en los talleres o respuestas tardías a las comunicaciones enviadas. 	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidades familiares o laborales que obstaculizan la labor de los mentorizados.

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

Gráfico 26. Matriz de problemática de la mentoría

Problema	Causa	efecto	Principal perjudicado
Poca colaboración, No asisten a las reuniones	Los estudiantes responden que es po falsta dde tiempo	Debito a su ausencia se retrasa el proceso de mentoriay una postergación dentro del proceso de mentoría	El Mentor por que pierde recursos, tiempo y los estudian que también pierden oportunidad de aprender y recibir información oportuna
Falta de comunicación	Desinterés por parte del mentorizado al no responder las comunicaciones y llamadas telefónica	Perdida de crecimiento académico para el mentorizado y malestar y desmotivación para el mentor.	Mentorizado

CONCLUSIONES

- El proceso de mentoría se brindó debido a la iniciativa de la Universidad Técnica Particular de Loja UTPL, en su afán de cubrir la necesidad de buscar una solución a la alta tasa de deserción de los alumnos de la Universidad. Se contó con un alumno egresado de Psicología de mayor experiencia que sería el mentor y de 3 a 5 alumnos que ingresan al primer ciclo de la universidad llamados mentorizados. Con el fin de acompañar al mentorizado en su proceso de inserción a la universidad.
- En el proceso de mentoría realizada, la orientación oportuna fue de ayuda para que el mentorizado acceda a información sobre la orientación académica y metodología de estudio.
- El primer encuentro entre mentor y mentorizados, fue fundamental para conocerse, se brindó la información programada y se realizaron cuestionarios, el primer encuentro marcó el camino para un clima de confianza y apoyo.
- Adicionalmente, los talleres que se realizaron con los mentorizados sirvió para que el grupo se conozca más y desarrolle sinergia y motivación.
- La comunicación mediante teléfono y correo electrónico, al comienzo resultó positiva porque los mentorizados por lo general respondieron, sin embargo a medida que avanzaba el proyecto y el tiempo, las respuestas tanto vía mail como telefónicas fueron decayendo.
- Las actividades del mentor fueron encaminadas para que el mentorizado conozca sobre la orientación académica y profesional, en los talleres se establecían diálogos los que facilitó el trabajo personal realizando luego un taller de desarrollo personal.
- Se realizó una encuesta sobre las necesidades del estudiante y un cuestionario de habilidades de estudio, en el que se vio la falta de metodología de estudio. Se dieron recursos para que el estudiante pueda tener herramientas y pueda estudiar mejor y más rápido, además por correo se enviaron lecturas de mejoramiento continuo a nivel académico y personal. Este proceso fue motivador para que el mentorizado pueda seguir estudiando con entusiasmo y no se desanime ya que en la mitad del ciclo o al iniciar los exámenes es cuando empieza la deserción.

- Se puede decir que este proceso de mentoría es muy efectivo tanto para el mentor que puede desarrollar sus competencias y logra tener una nueva cultura de acompañamiento y aprendizaje como propone la universidad a distancia y por otro lado el mentorizado resolviendo sus carencias en de orientación académica, desarrollo personal y social.
- La experiencia que se tuvo de este proceso, por parte del mentor fue positiva ya que se contó con el apoyo brindado por los gestores del proyecto, las comunicaciones a través del correo oportunas y de calidad.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda especificar los procesos de mentoría desde el inicio.
- Planificar con tiempo el proceso de mentoría
- Se recomienda que dentro del proyecto se incluya mayor capacitación a los mentores, sobre su rol, competencias a desarrollar, con el fin de mejorar el proceso de mentoría, Si el mentor tiene ciertas habilidades de comunicación, dedica tiempo al mentorizado, se prepara como mentor, tiene una actitud constructiva hacia el mentorizado, etc. el proceso será exitoso.
- Facilitar espacios de encuentro para la realización de las reuniones presenciales necesarias.
- Incluir dentro del proyecto, actividades que faciliten la relación con los nuevos alumnos y de esta manera asegurar su participación sostenida durante todo el proceso de mentoría.

CAPÍTULO 4

MANUAL DEL MENTOR

4.1 Manual para el Mentor

El manual se crea para que los estudiantes mentores tengan a su alcance los procedimientos y herramientas necesarias para cumplir con sus objetivos. En este manual tendrá información detallada sobre la relación con el mentorizado, acciones y estrategias recomendadas y datos importantes que ayudará a desempeñarse eficientemente.

4.2 Justificación

En nuestro sistema educativo se observa que existe un alto nivel de deserción de los estudiantes que ingresan al primer año de la universidad. Muchos de ellos se encuentran desorientados por la falta de información oportuna y por no tener una guía para su ingreso a la universidad. También necesitan tener un seguimiento al proceso de inducción. Los estudiantes necesitan desarrollar un nivel de autodisciplina para realizar los estudios a distancia, ya que la mayoría no tienen habilidades de estudio y se les hace difícil cumplir con los requisitos universitarios. Además los estudiantes desconocen las facilidades que da la universidad para estudiar a distancia como el entorno virtual EVA, guías didácticas y otras herramientas.

Siendo tantas las necesidades y al no poder con ellas el estudiante se siente desmotivado a continuar con su carrera y es una de las causas para abandonar los estudios. De allí la urgencia de crear un manual de mentoría, que es la herramienta idónea para realizar un proceso de acompañamiento, para que los estudiantes se sientan acompañados a lo largo de su carrera universitaria y a la vez guiarlos en su desarrollo integral. Esta tarea de acompañamiento la realizará un estudiante del último ciclo, quien sería el mentor y el mentorizado sería el nuevo estudiante que ingresa a la universidad.

(Valverde Macías A. C., 2003) Indica que “La mentoría como estrategia de orientación y ayuda es una herramienta útil que facilita al estudiante su incorporación a la universidad en general y a su titulación en particular, proporcionándole refuerzo académico en la superación de las exigencias académicas y desarrollo de habilidades básicas para el progreso dentro de la carrera”. La mentoría representa una metodología importante debido a desarrollar, que generará beneficios tanto para el mentor así como para el mentorizado. El primero desarrollará competencias de comunicación, apoyo y el segundo contará con la información que requiere al iniciar la universidad.

La mentoría desea obtener un espacio de apoyo y guía, en el que se potencien las habilidades del mentor y el desarrollo integral del mentorizado, busca solventar las necesidades del alumno que ingresa y apoyarlo para que conozca todos los ámbitos de la institución a la que ingresa de manera rápida y eficaz

4.3 Necesidades de orientación y mentoría

Considerando las múltiples necesidades que tienen los estudiantes mentorizados cuando ingresan a la universidad, debido a la insuficiente información académica, al desconocimiento de las facilidades tecnológicas disponibles, al desconocimiento de programas como el programa virtual EVA y la utilización de las guías didácticas, así como las habilidades y técnicas de estudio, la poca orientación antes del ingreso sobre la carrera y sus aplicaciones en el campo profesional. Para cumplir las necesidades del mentorizado se requiere que el mentor disponga de un manual en el que esté la guía para ayudar y facilitar el aprendizaje del mentorizado y de esa manera garantizar una mejor adaptación y buen rendimiento del estudiante

El mentor necesita tener una actitud positiva para motivar en el mentorizado el deseo de aprender, y que reconozcan sus potenciales para el estudio y para la vida. El mentor necesita saber con exactitud hacia donde quiere guiar al mentorizado y a la vez tener la suficiente flexibilidad y paciencia para orientarlo.

4.4 Objetivos

4.4.1 Objetivo General

Desarrollar un manual que proporcione al mentor la información necesaria para que pueda guiar y orientar a los mentorizados y acompañarlos en su desarrollo académico y personal en su ingreso al primer ciclo de la educación abierta y a distancia de la UTPL.

4.4.2 Objetivos específicos

- Desarrollar herramientas eficaces de aprendizaje tanto para lo académico, personal y profesional.
- Acompañar a los mentorizados en los procesos de adaptación en su ingreso a la universidad.

- Desarrollar en los mentorizados un compromiso con su estudios.
- Acompañarles en su desarrollo personal y social, para lograr una mejor autoestima que les permita desenvolverse mejor en su vida académica y personal.

4.5 Definición de mentor

La palabra “mentor” viene de la Odisea de Homero. Cuando Ulises se prepara para pelear en la guerra de Troya, se aleja de su último heredero, Telémaco. Ulises busca a un amigo sabio y sensible a que se convierta en un compañero de su hijo para que le oriente, le enseñe y le aconseje mientras él se ausenta.

Un mentor Según Rey Carr (1999) “Es alguien que te ayudó a aprender algo que no hubieras aprendido, o que hubieras aprendido más lentamente, o con mayor dificultad, de haberlo tenido que hacer por tu cuenta”. Citado en (Valverde Macías A. G., 2003)

Como se anota en la definición, el mentor le ayuda a aprender al mentorizado gracias a su experiencia, sus conocimientos y su acompañamiento fraterno, que le guía de una forma eficaz en su proceso de adaptación, transición y consecución de sus metas.

El mentor es el compañero que inspira y motiva al mentorizado para alcanzar sus metas.

4.6 Perfil del mentor

El mentor para participar en este proceso tendrá que cumplir ciertos requisitos.

- Haber obtenido buenas calificaciones en el conjunto de la carrera y/o en el último curso.
- Haber aprobado el plan de formación en la titulación.
- Disponibilidad y voluntad de participar.
- Superar un Curso de formación aprobado con muy buenas calificaciones

Luego de cumplir estos requisitos, el mentor tendrá que seguir formándose con lecturas, talleres y aportes del consejero para lograr las metas propuestas y acompañar al mentorizado orientándole para que pueda lograr sus objetivos tanto en lo personal como lo académico, escuchándole, apoyándole y motivándole.

4.7 Acciones y estrategias de mentoría recomendadas

Para conseguir que el desarrollo de la mentoría sea positiva y efectiva hay que realizar ciertas acciones y estrategias.

Reuniones presenciales como herramienta eficaz de aprendizaje

- Realizar un encuentro inicial de presentación entre el consejero, el mentor y el mentorizado con el fin de conocerse y crear un ambiente de confianza que esté presente durante todo el proceso de mentoría.
- Reunión de trabajo en el que se establezca la relación y se intercambie información sobre metas y compromisos.
- Reunión de trabajo en donde se analiza cómo están funcionando las habilidades y herramientas de aprendizaje así como el proceso de adaptación a la universidad.
- Reunión al finalizar el semestre para evaluar cómo se han cubierto las expectativas del mentorizado y mejorar cada vez las acciones y estrategias.

Disponer de medios de comunicación con el fin de brindar acompañamiento a los mentorizados en los procesos de adaptación.

- Entorno virtual. Enviar lecturas motivadoras y de aprendizaje para facilitar su estudio y también información sobre métodos de estudio, sobre las evaluaciones presenciales, calificaciones y sobre las facilidades que brinda la universidad.
- Teléfono. Hablar para hacer un seguimiento por lo menos una vez por semana y concretar citas personales una vez al mes
- Mensajes. De recordatorio para talleres o reuniones personales.

Cuestionarios.

Hacer que llenen cuestionarios de habilidades para el estudio, adaptación, desarrollo personal, para saber en qué situación se encuentran y apoyarles en lo que están fallando o necesitando.

4.8 Recursos.

En la elaboración del manual contaremos con los siguientes recursos.

En los recursos humanos se cuenta con tres elementos:

- El tutor – consejero (equipo de gestor de mentoría);
- Mentor – egresado de la carrera de psicología;
- Mentorizado – estudiantes del primer ciclo.

Materiales institucionales

- Entorno virtual EVA
- Bibliografía relacionado al mentor
- Instructivos
- Información
- Cuestionarios
- Encuestas

Recursos económicos

Tabla 14. Recursos Económicos

Detalle	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Costo del manual	1	\$ 5,00	\$ 5,00
Llamadas telefónicas	50	\$ 0,50	\$ 25,00
Correos electrónicos	60	\$ 0,10	\$ 6,00
Copias	40	\$ 0,05	\$ 2,00
Internet	10 horas	\$ 0,75	\$ 7,50
		Total	\$ 45,50

Elaborado por: Arichábala, A. (2014)

4.9 Conclusiones

En este proceso se ha visto implicado el compromiso de muchas personas y una preparación y planificación con anticipación.

Este programa de mentoría va directamente enfocado al estudiante que al momento de ingresar a la universidad se siente desorientado, inseguro y con miedo a lo nuevo y desconocido y al

darle la oportunidad de tener un compañero mentor que le acompañe en los procesos de adaptación en su ingreso a la universidad es de mucha ayuda.

En este acompañamiento el mentor trasmite las herramientas necesarias para un aprendizaje eficiente tanto en lo personal y académico y a la vez fortalece al mentorizado para lograr una mejor autoestima que le permita sentirse mejor en su vida.

La universidad con este proyecto de mentoría está creando en el mentor, una nueva herramienta para su vida, el acompañamiento eficaz y oportuno.

4.10 Recomendaciones

- Tener reuniones y talleres presenciales más seguidos con los consejeros, para aprender y mejorar las relaciones y aprendizaje con los mentorizados.
- Indicarles a los directivos de cada centro el proyecto que estamos haciendo con el fin de que brinden las facilidades para la realización de programas y reuniones.
- Tener un programa de tecnología en una red de apoyo y comunicación para que los mentores y mentorizados puedan compartir sus experiencias.
- Formar a los mentores para que hagan un trabajo de excelencia.

Bibliografía

- Álvarez Gonzales, M. (2012). *Orientación educativa*. Madrid: Cedro.
- Álvarez Gonzalez, M. B. (2012). *Orientación educativa* . Madrid, España: Centro.
- Álvarez González, M. B. (2012). *Orientación educativa: Modelos, áreas, estrategias y recursos*. . Madrid, España: Cedro.
- Álvarez Gonzalez, M. B. (2012). *Orientación educativa: Modelos, áreas, estrategias y recursos*. Madrid, España: Cedro.
- Álvarez Gonzalez, M. y. (2012). *Orientación educativa: Modelos, áreas, estrategias y recursos*. Madrid, España: Cedro.
- Álvarez, P. A. (2006). *Modelo comprensivo para la institucionalización de la orientación y la tutoría en la enseñanza universitaria*. Madrid: La Muralla.
- Bermudez L, M. d. (2008). La orientación al estudiante en las Universidades a Distancia: Situación actual y perspectivas. *Informe de investigaciones educativas*, 83.
- Buele, L. B. (2014). *Sistema de mentoría para los nuevos estudiantes de primer ciclo, modalidad abierta y a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja: Evaluación de una experiencia, ciclo académico abril - agosto 2014*. Loja: EDILOJA.
- De los Ángeles Cortés, M. (2009). La educación a distancia y el estudio independiente. *e-FORMADORES. Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa*. , 5.
- García, N. (2008). *Desarrollo, necesidades humanas y calidad de vida*. Mexico: Instituto Politécnico Nacional.
- Hernández Sampieri, R. F. (2006). *Metodología de la investigación*. México D. F.: McGraw-Hill/interamericana editores.
- Norzagaray García, S. (2007). *Desarrollo, necesidades humanas y calidad de vida. Una interpretación a partir de los indicadores sociodemográficos*. México, D. F.: INSTITUTO POLITECNICO.
- Pantoja Vallejo A., C. A. (2001). *Un modelo tecnológico de orientación universitaria*. Jaen, España: Universidad de Jaén.
- Parras Laguna, A. M. (2009). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos instituciones y nuevas perspectivas*. España: Secretaría General Técnica.
- Parras Laguna, A. M. (2009). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. España: Secretaría General Técnica.

- Parras Laguna, A. M. (2009). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionesw y nuevas perspectivas*. . España: Secretaría General técnica.
- Parras, A. M. (2009). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucione4s y nuevas perspectivas*. España: Secretaría General Técnica.
- Perez Juste, R. (1995). *Guiones sobre hábitos de estudio y Técnicas de trabajo intelectual*. Madrid: UNED.
- Rubio Gómez, M. (2013). *Nuevas orientaciones y metodología para la educación a distancia*. Loja, Ecuador: Ediloja.
- Rubio Gomez, M. J. (2013). *Nuevas orientaciones y metodología para la educación a distancia*. Loja: UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA.
- Rubio Gomez, M. J. (2013). *Nuevas Orientaciones y metodología para la educación a distancia*. Loja, Ecuador: Ediloja.
- Rubio Gómez, M. J. (2013). *Nuevas orientaciones y metodología para la educación a distancia*. Loja, Ecuador: Ediloja.
- Rubio Gómez, M. J. (2013). *Orientación y Metodología para la Eduascación a Distancia*. Loja: EDILOJA.
- Rubio Gómez, M. J. (2013). *Orientación y Metodología para la Educación a Distancia*. Loja: EDILOJA.
- Sanchez Garcia, M. y. (2011). Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la Educación Superior a distancia. *Revista de Educación*.
- Sanchiz Ruiz, M. L. (2008). *Modelos de Orientación e intervención psicopedagógica*. Castellón de la Plana, España: Publicaciones de la Universidad Jaume.
- Valverde Macías A., C. R. (2003). *Innovación en la Orientación Universitaria: La mentoría como respuesta*. Madrid, España: Contextos Educativos.
- Valverde Macías A., G. J. (2002). *La Función Tutorial en la Universidad de Sevilla. La mentoría colmo respuesta proyecto SI.M.U.S*. Sevilla: recuperado de: [http://scholar.google.es/scholar?q=la funcion tutorial en la universidad de sevilla. La mentoría cpmp respuesta&btnG](http://scholar.google.es/scholar?q=la+funcion+tutorial+en+la+universidad+de+sevilla.+La+mentoría+cpmp+respuesta&btnG).
- Valverde Macías, A. C. (2003). *Innovación en la Orientación Universitaria: la mentoría como respuesta*. Madrid España: Universidad de Sevilla.
- Valverde Macías, A. G. (2003). *La función tutorial en la Universidad de Sevilla. La mentoría como respuesta*. Sevilla: Recuperado de [http://scholar.google.es/scholaar?q=la funcion tutorial en la universidad de sevilla como respuesta](http://scholar.google.es/scholaar?q=la+funcion+tutorial+en+la+universidad+de+sevilla+como+respuesta).
- Valverde Macías, A. G. (2003). *La Funcion Tutorial en la Universidad de Sevilla. La Mentoría como respuesta: El Proyecto SI.M.U.S*. Sevilla: Contextos Educ.

Valverde Macías, A. G. (2003). *La función tutorial en la universidad de Sevilla. La mentoría como respuesta: El proyecto S.I.M.U.S.* Sevilla: Universidad de Sevilla.

ANEXOS