UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN PISCOLOGÍA

Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario de Cuenca, ciclo académico abril - agosto 2014.

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTOR: Ayala Morocho, Martha Catalina

DIRECTOR: Vivanco Vivanco, María Elena, Mg.

CENTRO UNIVERSITARIO CUENCA

2014

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Licenciada.
María Elena Vivanco Vivanco
DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, centro universitario de Cuenca, ciclo académico abril - agosto 2014 realizado por Martha Catalina Ayala Morocho ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, agosto de
2014

f). . . . .

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“ Yo Ayala Morocho Martha Catalina declaro ser autora del presente trabajo de fin de titulación: Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario de Cuenca, ciclo académico abril - agosto 2014 de la Titulación de Psicología, siendo María Elena Vivanco Vivanco directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.
Autor: Ayala Morocho Martha Catalina
Cédula: 010388792-3

DEDICATORIA

A las personas que amo: a mi familia
Porque en ocasiones quisiera robarle tiempo al tiempo para poder devolverles momentos de su infancia, su adolescencia, y su adultez.

A los tres por ser parte fundamental de mi vida mi esposo, mi hijo y mi hija que han sido pilar de apoyo a lo largo de estos años de estudio.

Ayala Morocho Martha Catalina

AGRADECIMIENTO

Agradecerle a Dios por su bondad infinita y por haberme concedido el don de la inteligencia.

Agradecer de una manera muy especial a todos los profesores tutores que me acompañaron a lo largo de la formación académica dando siempre una orientación y un estímulo de motivación porque sin ellos fuera casi imposible estudiar a Distancia.

Por último y no por eso menos importante un agradecimiento a la Universidad Técnica Particular de Loja en su Modalidad Abierta y a Distancia por que ha permitido cumplir este anhelo de ser profesional.

Ayala Morocho Martha Catalina

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA		i
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN		ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS		iii
DEDICATORIA		iv
AGRADECIMIENTO		v
INDICE DE CONTENIDOS		vi
RESUMEN EJECUTIVO		1
ABSTRACT		2
INTRODUCCIÓN		3
CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO		6
Tema 1.1.	La orientación	7
1.1.1.	Concepto	7
1.1.2.	Funciones	8
1.1.3.	Modelos	10
1.1.4.	Importancia en el ámbito universitario	13
Tema 1.2.	Necesidades de orientación en educación a distancia	14
1.2.1.	Concepto de necesidades	14
1.2.2.	Tipos de necesidades	15
1.2.3.	Necesidades de orientación en educación a distancia	16
1.2.3.1.	Necesidades de inserción y adaptación	17
1.2.3.2.	Necesidades de hábitos y estrategias de estudio	18
1.2.3.3.	Necesidades de orientación académica	19
1.2.3.4.	Necesidades de orientación personal	20
1.2.3.5.	Necesidades de orientación en información	20
Tema 1.3.	La Mentoría	21
1.3.1.	Concepto	21
1.3.2.	Elementos y proceso de mentoría	23
1.3.3.	Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría	25
1.3.4.	Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría	28
Tema 1.4.	Plan de Orientación y Mentoría	30
1.4.1.	Definición del plan de orientación y mentoría	30
1.4.2.	Elementos del plan de orientación y mentoría	31
1.4.3.	Plan de orientación y mentoría desarrollado en la experiencia	35
CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA		39
2.1.	Diseño de investigación	40
2.2.	Contexto	41
2.3.	Participantes	44
2.4.	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	46
2.4.1.	Métodos	46
2.4.2.	Técnicas	47
2.4.3.	Instrumentos	48

2.5. Procedimiento 48
2.6. Recursos 53
2.6.1. Humanos 53
2.6.2 Institucionales 53
2.6.3. Materiales 53
2.6.4 Económicos 53
CAPÍTULO 3: RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN 54
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados 55
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes 65
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de educación a distancia 66
3.2.2. De orientación académica 66
3.2.3. De orientación personal 67
3.2.4. De información 68
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda 68
3.4. Valoración de la mentoría 69
3.4.1. Interacción y comunicación 69
3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes 69
3.4.3 Valoración general del proceso 70
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado 70
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría 71
4. CONCLUSIONES 73
5. RECOMENDACIONES 75
6. PROPUESTA: MANUAL PARA EL MENTOR 76
7. BIBLIOGRAFÍA 80
8. ANEXOS 82
Anexo 1: Carta de compromiso (Mentor) 82
Anexo 2: Hoja de datos informativos 83
Anexo 3:hoja de expectativas y temores de mentorizados 84
Anexo 4: hoja de necesidades de orientación 85
Anexo 5: Cuestionario de control de lectura para mentores 86
Anexo 6: Escala de evaluación de la primera jornada de mentoría 89
Anexo 7: Hoja de evaluación del proceso de mentoría 91
Anexo 8: Encuesta de mentor UTPL.2014 92
Anexo 9: Fotografías de reunión con los mentorizados 94

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación tiene como objetivo desarrollar, implementar y evaluar un proyecto piloto sostenible de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica, administrativa, de información, de inserción y adaptación y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, como una efectiva contribución al desarrollo de la Educación a Distancia y de la Universidad Técnica Particular de Loja.

La investigación se ejecutó en la ciudad de Cuenca, los agentes implicados fueron: consejero-mentor-mentorizados, se trató de una investigación de tipo cualitativo-cuantitativo, exploratorio y descriptivo, los métodos utilizados fueron de investigación, de acción participativa, descriptivo, analítico sintético, inductivo y deductivo y el método estadístico.

La universidad proporcionó varios instrumentos para la recolección de datos. Los resultados obtenidos corroboran que la mentoría entre iguales brinda beneficios a los estudiantes de nuevo ingreso para quienes se desarrollo y ejecuto un plan de orientación y mentoría.

El desarrollo ha sido interesante por lo cual le hago la invitación a leerlo.

Palabras claves: mentoría, consejero, mentor, mentorizado, proceso.

ABSTRACT

This research aims to develop, implement and evaluate a pilot project sustainable mentoring for undergraduate students of Open and Distance Modality, in view of promoting the improvement of the quality of the processes of academic, administrative guidance, information, insertion and adaptation and the emergence of a culture of support, as an effective contribution to the development of distance education and the Universidad Technical Particular de Loja.

The research was carried out in the city of Cuenca, the officers involved were: counselor -mentor - mentee, this was a qualitative and quantitative research, exploratory and descriptive, the methods used were research, participatory action, descriptive, analytical synthetic, inductive and deductive and statistical method.

The university provided several tools for data collection. The results obtained confirm that the peer mentoring provides benefits to new students for whom development and execute a plan for guidance and mentoring.

The development has been interesting so I make the invitation to read.

Keywords: mentor, counselor, mentor, mentees, process.

INTRODUCCION

El presente estudio se da en base a la ejecución del sistema de mentoría para los nuevos estudiantes de primer ciclo, de Modalidad Abierta y a Distancia de la UTPL, con el fin de responder a la problemática sobre la deserción estudiantil, cuyos índices son altos sobre todo en los estudiantes de primer ciclo.

Para efectuar el mismo se procedió a realizar un estudio exhaustivo acerca de origen de la mentoría cuyos inicios en la educación superior provienen de las experiencias de universidades anglosajonas (Lobato Fraile et al. 2004 como se citó en Velasco Quintana 2011). En el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) se realizan la mentoría en las siguientes universidades: la UNED, universidad Europea de Madrid, universidad de Sevilla, la Universidad Politécnica de Madrid, entre otras universidades a distancia con excelentes resultados, ya que atendían las diferentes necesidades de los estudiantes tales como facilitar la adaptación, promoviendo el uso adecuado de metodologías y técnicas de estudio a distancia. Debido a los resultados este modelo ha sido tomado por varios países. Es por eso que la Universidad Técnica Particular de Loja como mejor representante de los estudios a distancia en el Ecuador ha tomado el modelo de mentoría entre iguales desarrollado en la UNED como marco de referencia para el desarrollo del proyecto de mentoría.

Se constató que existen varios modelos de mentoría, sin embargo se desarrolló la mentoría por iguales participando como consejero un tutor de la universidad quién guía y supervisa todo el proceso, como mentores los estudiantes egresados de la Facultad de Psicología debido a su preparación teórica y al desarrollo de competencias que demanda la profesión, como mentorizados intervienen los estudiantes de primer ciclo académico período abril-agosto 2014.

La universidad proporcionó los diferentes instrumentos para realizar la investigación tales como lo guía didáctica del programa de investigación con todas las directrices a seguir, otro aporte fundamental fue el EVA a través del cual se daba la comunicación entre consejero-mentor, así como los diferentes formatos para utilizarlos en la aplicación a los mentorizados.

La mentoría ha sido importante para el desarrollo del investigador como futuro profesional, ya que permite hacer una evaluación de las diferentes competencias que es preciso desarrollar, un aspecto importante a señalar es la experiencia del mentor permitiendo la guía y orientación en diferentes necesidades que se dan en la

modalidad a distancia, sin embargo se presentaron inconvenientes uno de ellos fue que el inicio del proyecto no coincidió con el ciclo académico, repercutiendo en la motivación y los resultados académicos de los estudiantes. Causa que pudo haber repercutido en la participación pasiva de los mentorizados en el proyecto.

La investigación alcanzó objetivos como fundamentar teóricamente los modelos y procesos de orientación y mentoría en el ámbito universitario a distancia, apoyado en investigación bibliográfica realizada.

El mentor desarrolló diferentes actividades direccionadas a la orientación psicopedagógica de los estudiantes de primer ciclo, facilitando la incorporación al sistema de educación a distancia, por lo tanto disminuir las altas tasas de deserción estudiantil. Las actividades realizadas para alcanzar estos objetivos fueron varias como la socialización de la modalidad a distancia, señalando la importancia de la relación con el tutor y los compañeros de la carrera, promoviendo al aprendizaje autónomo y responsable, se recalcó en el sistema de calificación de la universidad debido a la confusión por parte de los estudiantes, un aspecto fundamental fue las instrucciones para el correcto manejo del EVA herramienta útil para los estudiantes a distancia. Durante todo el proceso se motivó permanentemente a los mentorizados a continuar con los estudios.

Después de participar en la mentoría entre pares, se diseña un Manual para el Mentor específicamente de la UTPL Modalidad Abierta y a Distancia, con la finalidad de que pueda ser guía para el futuro mentor, permitiendo el mejoramiento del mismo.

Como última finalidad es estructurar el informe de la investigación de fin de titulación en psicología, aspecto importante para que el estudiante que desempeño el rol de mentor pueda alcanzar su titulación.

La estructura del trabajo consta de tres capítulos los mismos que lo describimos de manera global.

Como primer capítulo tenemos el marco teórico siendo el grupo central de conceptos y teorías, enfoques teóricos, estudios y antecedentes en general, referentes a la mentoría, basados en la recopilación de tres autores, con el respectivo contraste y conclusión por parte del mentor.

El segundo capítulo consta de los aspectos metodológicos que direccionaron el proceso de investigación, describiendo a las personas que participan del proyecto, y el contexto en el que se desenvuelven, en este apartado describimos el tipo de investigación que se siguió, las técnicas para el desarrollo de la investigación teórica y de campo, así como los diferentes instrumentos empleados. Damos a conocer los medios de comunicación entre los participantes de la mentoría, el desarrollo de las diferentes actividades detalladas en el cronograma, los recursos económicos empleados en la mentoría.

En el capítulo tres se describen todos los resultados del proceso con el análisis correspondiente, en las diferentes áreas de necesidad que los mentorizados presentaron. Se procede al análisis de los resultados de auto evaluación de habilidades de estudio datos proporcionados por la misma Universidad. Después de los respectivos análisis se da a conocer las conclusiones y recomendaciones por parte del mentor.

Para luego culminar con la propuesta de la elaboración del Manual del mentor resultado de la experiencia en el proyecto de mentoría desarrollado en la Universidad Técnica particular de Loja.

CAPITULO 1

MARCO TEÓRICO

1.1. La orientación

1.1.1 Concepto

Según (Santana, 2009) la orientación educativa “es una disciplina viva sujeta a las vicisitudes de los tiempos que ha pasado por épocas de autocomplacencia que, le han impedido crecer y otras han cuestionados sus fundamentos” (p.29)

En tanto que para Sánchez (2011) “es una disciplina que estudia y promueve capacidades pedagógicas, psicológicas y socioeconómicas del ser humano, con el propósito de vincular su desarrollo personal con el adelanto social del país” (p.5)

En estos dos conceptos hay una clara coincidencia en que la orientación es una disciplina enraizada en la educación y que su accionar va dirigido a un proceso integral en la formación del ser humano, la cual procura una realización plena del hombre en la sociedad.

Martin y Solé (2011) agregan otro elemento a los dos conceptos anteriores y dicen que “la orientación es un elemento y un recurso del sistema educativo para lograr instituciones colaborativas y cohesionadas capaces de suprimir el mayor número de barreras al aprendizaje, acordar formas de intervención que fortalezcan el desarrollo y bienestar de todos sus miembros”(p.22)

Es decir si se relaciona el concepto de educación y orientación se puede deducir que esta última ha de utilizar el conjunto de métodos y técnicas para estudiar el desempeño los intereses y las necesidades tanto de los alumnos como de las instituciones educativas de manera que ambas han de contribuir al desarrollo del proyecto personal de vida para así lograr el éxito de todos sus integrantes y potenciar el desarrollo del país en el que vive.

Hoy por hoy en el campo de la educación la orientación ha cobrado un valor muy importante debido a que se la trata de implementar en todos los niveles de formación y aún más en el universitario. La orientación educativa se trata de” un conjunto de teorías que ayudan a establecer las bases metodológicas para abordar los procesos de la intervención psicopedagógica y socio pedagógica teniendo en cuenta los diversos factores implicados en los procesos evolutivos sociales y personales” (Del Rio y Martínez, 2007 como se citó en Núñez del Rio, M., 2011)

Para Sánchez (2011) la orientación “es un proceso de ayuda inserto en la actividad educativa que conlleva a favorecer el desarrollo cognitivo, afectivo y social del alumno con el fin de que realice adecuadamente su aprendizaje”. (p. 5)

En tanto que para Santana (2009)”la orientación es la transmisión de ideas y criterios de valor que ofrecen una guía para permitirle al ser humano elegir entre varias opciones en una cuestión esencial de, qué hacer con sus vidas” (p. 25)

Las concepciones anteriores se complementan y se enfocan básicamente a la prevención y al desarrollo integral, en tanto que se dirigen a impulsar procesos auto regulatorios cuyo objetivo es aprender a aprender pretendiendo ayudar a los alumnos en su mejor autoconocimiento, en el caso de ser necesario intervenir técnicamente en los procesos de enseñanza y aprendizaje fortaleciendo la autonomía del estudiante en la toma de decisiones apropiadas como también fortaleciendo su madurez personal, profesional y social.

1.1.2 Funciones

La orientación desde sus inicios hasta nuestros días ha sido una preocupación constante a través del tiempo. Pasando por un proceso de desarrollo, de esta manera las funciones que debe desarrollar también han cambiado dando respuesta a una evolución continua de nuestra sociedad. En etapas anteriores la función prioritaria de la orientación era adecuar a los individuos según sus capacidades, a determinados puestos de trabajo, lo que se perseguía con ello no solo la felicidad individual de conseguir un trabajo acorde con las capacidades del sujeto, sino se contribuía también al desarrollo de la sociedad.

Para (Nuñez del Rio, M., 2011) . Las funciones son las siguientes: (p.27, 28)

Función Pragmática, centrada en el diseño, planificación, y estructuración de las actividades de orientación tomando en cuenta el contexto, los fines de la institución y los recursos de los que se dispone.

Función de diagnóstico o conocimiento, que busca descubrir las necesidades, las características del alumnado, del individuo, de la institución, a través de los instrumentos de recogida de datos disponibles y adecuados.

Función de Información para realizar la transmisión de información, tanto académica, personal, profesional e incluso medioambiental, a todo aquel que lo precise alumnos, padres, profesores.

Función de Asesoramiento, que implica consulta, sugerencia, consejo, opinión razonada y razonable, tanto al estudiante, al profesorado y a los padres, atendiendo a aspectos académicos y personales en función de la situación concreta.

Función de Intervención realizando un tratamiento directo cara a cara, o indirecto a través de la mediación de otras figuras o agentes orientadores.

Función de coordinación y de mediación, garantizando la coherencia e integridad de la intervención.

Función de evaluación e investigación, centrada en el análisis de la eficacia y eficiencia de la intervención, para promover las mejoras oportunas.

Los autores tomaron como referencia la reseña del proyecto docente del profesor García Nieto, catedrático de Orientación Educativa.

En tanto que para (Vendrell 1996 como se citó en Sanchiz 2009), quien, a través del estudio de la literatura al respecto, realiza una reflexión y clasificación de funciones generales de la orientación, estructurando cada una de ellas en torno a las preguntas ¿en qué consiste?, ¿a quién se dirige?, y ¿cómo se ejerce? La propuesta que realiza de las funciones es la siguiente:

- ✓ Función de asesoramiento, comprende aquellas actividades encaminadas, en un sentido amplio, al proceso de ayuda de las personas, grupos e instituciones.
- ✓ Función de consulta, consistente en pedir parecer u opinión a una persona.
- ✓ Función de coordinación, o de gestión colaborativa y participativa.
- ✓ Función de diagnóstico psicopedagógico de alumnos, grupos e instituciones.
- ✓ Función de evaluación, actuaciones que permiten ajustar gradual y progresivamente la acción orientadora a las características y necesidades de los alumnos, grupos e instituciones; o bien, la determinación del cumplimiento de intenciones previas. Función de formación, invade el tiempo de actuación o interrelación de los agentes orientadores y de los destinatarios potenciales.
- ✓ Función de información, transmisión de datos, conceptos, actitudes, normas...

La síntesis que propone (Rodríguez 1995 como se citó en Sanchiz 2009) sobre las funciones básicas de la orientación es la siguiente:

1. Función de ayuda encaminada a la consecución de la adaptación, para prevenir desajustes y adoptar medidas correctivas. Se intenta alcanzar la resolución de los propios problemas, para ello se crean servicios especializados de orientación educativa y vocacional dentro de los programas curriculares.
2. Función educativa y evolutiva dirigida a trabajar estrategias y procedimientos de resolución de problemas y desarrollo de potencialidades. Es una función que integra esfuerzos de profesores, padres, orientadores y administradores. «La adecuación al progreso evolutivo normal es una pieza clave y el profesor es protagonista fundamental del intercambio dinámico en este proceso que muchos asocian o asimilan a una verdadera instrucción»
3. Función asesora y diagnosticadora, centrada en aspectos referentes a la personalidad del orientado: cómo opera y estructura, cómo integra los conocimientos y actitudes y cómo desarrolla sus posibilidades. Los datos recogidos nunca deben provenir de un solo canal o programa de pruebas estandarizadas, sino de todo tipo de análisis personalizados y de los datos recogidos por diversidad de instrumentos.
4. Función informativa sobre la situación personal y del entorno, sobre aquellas posibilidades que la sociedad ofrece al educando: programas educativos, instituciones a su servicio, carreras y profesiones que debe conocer, fuerzas personales y sociales que puedan influirle, etc. También esta función debe hacerse extensiva a la familia del orientado y a sus profesores.

Los tres autores mediante sus conceptos concuerdan que la función de la orientación representa un sistema de responsabilidades que debe ser asumida por la educación en todos sus niveles haciendo que su función central sea adelantarse a los problemas y poniendo en práctica sus principios: de prevención, desarrollo e intervención social, actuando en función de la propia dinámica personal.

1.1.3 Modelos

El término modelo “suele utilizarse como una representación que refleja el diseño, la estructura, y los componentes esenciales de un proceso de intervención en orientación” (Bisquerra y Álvarez, 2006 como se citó en Núñez del Rio, M., 2011) otro concepto de modelo es también “el diseño para conceptualizar la naturaleza de una actividad psicopedagógica” (Repetto, 2002 como se citó en Sanchiz Ruiz, 2009) de

manera que según las actividades que realice un profesional de orientación podremos inferir en qué modelo está siguiendo.

De manera que la orientación como cualquier disciplina de acción, cuenta con una serie de modelos de intervención que suponen distintos modelos de organización y que ofrecen distintas posibilidades de acción. Estos modelos nos servirán como marcos de referencia a la hora de diseñar planes de actuación (Castellano, 1995 como se citó en Sánchez León, 2011).

Por consiguiente Núñez del Rio, M., (2011) plantea que se pueden formular distintos modelos en base a los siguientes ejes de intervención:

Individual – grupal en uno de los extremo se sitúa la intervención individual y en el otro extremo la intervención grupal

Directa e indirecta. En la orientación directa el orientador se encuentra cara a cara, con el orientado. En la orientación indirecta ejerce su rol actuando a través de uno o varios mediadores.

Interna – Externa: Interna cuando la orientación se produce en el centro por parte del mismo personal. Externa cuando se lleva a cabo por especialista externos del centro.

Reactiva y proactiva: Proactiva cuando el modelo trata de prevenir y desarrollar en lugar de remediar. Reactiva cuando la intervención tiene carácter correctivo.

En base a esos cuatro ejes configura tres modelos básicos de intervención educativa:

- Modelo clínico
    - Directa
    - Individual
    - Externa
    - Reactiva
- Modelos de programas
    - Directa
    - Grupal
    - Interna
    - Proactiva
- Modelo de consulta
    - Indirecta
    - Grupal

- Interna
- Proactiva

En consecuencia Bisquerra y Alvares (1996) como se citó en Santana Vega, 2009) hace una clasificación de seis modelos:

- Clínico
- Servicios
- Programas
- Consulta
- Tecnologías
- Psicopedagógico

A esta clasificación hay autores que no están de acuerdo y hacen las siguientes observaciones:

Que el modelo tecnológico no puede ser considerado como un modelo propio considerando que se trata de un recurso o una serie de recursos dentro de un modelo de intervención (Velaz de Medrano, 1998 como se citó en Santana Vega, 2009).

El modelo de servicios carece de autonomía, propia en realidad es el resultado de la organización de los agentes de apoyo internos o externos a la institución escolar y que en la práctica este modelo se centra en la acción terapéutica caracterizada que lo acerca al modelo clínico (Bisquerra y Alvares (1996) como se citó en Santana Vega, 2009).

En definitiva después de estas observaciones los tres modelos que generalmente se encuentra en la bibliografía son:

Modelo clínico o counseling

- Acción terapéutica
- Directa
- Individualizada

Modelo de programas

- Acción pedagógica
- Directa o indirecta
- Grupal

Modelo de consulta o asesoramiento

- Acción psicopedagógica
- Indirecta y grupal
- Grupal

A estas clasificaciones podríamos sumarle la clasificación de (Sanz, 2001 como se cito en Santana Vega, 2009) dice que la esencia de la prestación de ayuda está básicamente delimitada por la acción más relevante del apoyo cara, cara con una persona o grupo de una manera directa o indirecta y a su vez propone dos modelos:

Modelo de counseling (clínico)

- Acción psicopedagógica
- Directa
- Individual o grupal

Modelo de consulta o asesoramiento

- Acción psicopedagógica
- Indirecta
- Individual o grupal

De una manera convergente los tres autores llegan a delimitar que los modelos que guían la acción orientadora son:
Modelo Clínico o de Counseling, modelo de consulta o asesoramiento y el modelo de programas.

1.1.4 Importancia en el ámbito Universitario

Basados en sus principios de que la orientación es para los alumnos de todas las edades, y que es parte principal del proceso total de educación ha de actuar de manera directa en las personas que "todavía no están preparados y la de trasmitir la objetividad institucional. " (Piña, 2002 como cito en Sánchez 2011).

En tanto que para Sánchez García, M. (2011) "La educación está centrada en el estudiante, se busca una formación integral (papel activo, desarrollo de competencias), existe un nuevo rol profesional para el profesorado (no solo basado en la lección magistral), hay un cambio de enfoque en los métodos docentes y actividades educativas. (p.1)

En estos dos conceptos hay coincidencias respecto a que la orientación es importante en este nivel académico debido a que la educación está centrada en el estudiante que aún no está totalmente preparado para enfrentarse al cambio que se está generando en el enfoque, los métodos docentes, y las actividades educativas para llegar a la formación integral del alumno universitario.

La orientación en el ámbito universitario se hace necesaria e indispensable debido a que año a año se incrementa el número de estudiantes que ingresan a los centros educativos de nivel superior con desconocimiento en diferentes aspectos como:

- Escasa o distorsionada información sobre planes de estudio o nivel universitario.
- Escasa información sobre el campo ocupacional laboral de las carreras que ofertan las universidades.
- Problemas de integración y adaptación al sistema universitario.
- Inadecuados hábitos de estudio etc.

Potenciando así a alcanzar altos índices de deserción de los estudiantes debido a múltiples factores entre estos: los económicos, académicos y aptitudinales. En el Ecuador este índice es alto lo dice el rector de la universidad de Guayaquil Carlos Cedeño "Que apenas el 30% de los bachilleres que ingresan se gradúan quiere decir que el 70% se va quedando en el camino"

La Unesco (entre el 2000 y 2005) señala que en América/ latina pierde hasta 420 millones de dólares por la deserción de los alumnos lo cual afecta a la institución universitaria y a la sociedad en general.

En los momentos actuales en que enfrentamos cambios ante la urgente necesidad de dar respuesta a la creciente complejidad de los problemas que surgen en el ambiente universitario, como son: grupos muy numerosos, espacios inadecuados, materiales de apoyo insuficientes, el rápido cambio de los conocimientos, las exigencias de la sociedad Ecuatoriana y el mercado laboral.

1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia

1.2.1 Concepto de necesidades

Para avanzar en el tema de las necesidades es importante partir del significado del término acudimos al diccionario de pedagogía y psicología (2008) del cual extraemos que el término necesidad proviene del Latín (necessitas, - atis), aquello al cual es imposible sustraerse, faltar o resistir. Se complementa que las necesidades humanas, por una parte ponen al hombre en estado de alerta haciéndolo activo.

Por consiguiente "La necesidad es algo más que un estado interno de insatisfacción, inquietud, tensión, desequilibrio es más bien una energía corporal que es movilizada y

dirigida selectivamente hacia partes del ambiente“(Dugas, 1986 como se citó en Diccionario de Psicología y Pedagogía 2008).
En tanto que para González, Buele y Bravo (2014)” la necesidad es una discrepancia entre una condición deseada y lo que debe ser al momento de analizar los resultados resultando las necesidades primarias (que residen en el sujeto) y las secundarias (que se derivan de la institución educativa)”

En conclusión, puedo decir que una necesidad no es solo la carencia de algo fisiológico como agua o comida, es la falta de ese algo interno que nos motiva, nos mueve hacia la consecución de una meta como por ejemplo no tener un título académico nos motiva a estudiar. El representante de la Psicología Humanista Carl Rogers creía que a todos los seres humanos los motiva fundamentalmente un proceso dirigido al crecimiento, al que denomino la tendencia a la realización es posible también que dentro de las necesidades tengamos la necesidad de auto realizarnos.

1.2.2. Tipos de necesidades

El psicólogo estadounidense Abraham Maslow plantea que el ser humano está motivado por cierto número de necesidades básicas, es decir urgencias aparentemente inmutables y por su origen, genéticas o instintivas (Maslow, 1980) como se citó en Arancibia,C. Herrea, P. y Stransser, K. (2011).

Hay también necesidades de índole psíquicas, más que puramente fisiológicas, que constituyen la naturaleza interior de la especie humana y resultan fácilmente distorsionables por el aprendizaje erróneo, los hábitos o la tradición.

Es así que construye una pirámide de necesidades:

1. Necesidades fisiológicas son necesidades básicas que se deben satisfacer para conservar la vida (comida, agua, sueño, sexo.)
2. Necesidades de seguridad y protección garantizan una situación de seguridad.
3. Necesidades de pertenencia y amor: la persona busca amor y amistad.
4. Necesidad de estima identifica el auto respeto y la estima de los demás esta debe ser estable y tener bases firmes que debería ser el resultado de habilidades y logros reales que la persona ha conseguido.
5. Necesidad de autorrealización en este nivel más alto de la jerarquía la persona ya no está motivada por las deficiencias sino más bien por la necesidad de realizar o satisfacer su potencial.

Para Arancibia,C. Herrea, P. y Stransser, K. (2011). Maslow postula que la gente inicia su desarrollo con necesidades básicas, conforme maduran y se satisfacen dichas necesidades de orden inferior, las personas desarrollan motivaciones para seguir ascendiendo en la pirámide hasta llegar a la más alta denominada motivación del ser o autorrealización. (p.161)

A estas necesidades puedo añadir que en el ser humano tiene inserta la necesidad de logro o definida como la motivación por tener éxito.

1.2.3.1 Necesidades de orientación en educación a distancia

Las necesidades de orientación en educación a Distancia sin duda son diferentes a las de la educación convencional. Considerando que el estudiantado que accede a la educación a Distancia son generalmente estudiantes adultos con un promedio de edad entre 25 años en adelante, sumando a esta característica que su estado de transición a la universidad no es inmediatamente después de graduarse de la segundaria, Por tal motivo los estudios universitarios no son su principal función ya que tiene que desempeñar otros roles como el laboral y el familiar.

Además este sistema de estudios universitarios conlleva una exigencia personal reflejada en la adquisición de autodisciplina y rigor en el estudio sistemático de las diferentes asignaturas. A pesar de factores diversos que presenta este grupo de estudiantes podríamos decir que comparten necesidades similares.

Sánchez Ávila (2013) señala que el objetivo principal de los programas de mentoría es el desarrollo de mecanismos de ayuda, orientación y formación en ámbitos como: orientación académica, orientación social y orientación administrativa, necesidades que se reflejan en alumnos de nuevo ingreso. (p. 2)

En tanto que Velasco Quintana, P. (2011) tomando como referencia el proyecto de la mentoría entre iguales en la universidad Europea de Madrid: Una estrategia educativa para el desarrollo de competencias generales y específicas constata que los alumnos de primer curso de la UEM (Universidad Europea de Madrid) opinan mayoritariamente que las principales dificultades a las que se enfrentan al llegar a la universidad están relacionadas con los ámbitos académicos, administrativos y sociales. (p.12)

Sánchez García, M. (2011) coincide en que las necesidades presentadas por los estudiantes que participaron en el proyecto Evaluación de un modelo de orientación

tutorial y mentoría en la Educación Superior a distancia. Son muy similares ya que abarcan los mismos ámbitos entre ellos: los académicos, administrativos y personales (p.727).

Los tres autores coinciden que los estudiantes de nuevo ingreso a la universidad a distancia presentan necesidades de orientación académica, orientación en necesidades de información, y de orientación personal que se ha observado en el desarrollo de los proyectos de mentoría llevados a cabo con la finalidad de acoger y orientar a los estudiantes de nuevo ingreso.

1.2.3.1. Necesidades para la inserción y adaptación

Para (Valverde y otros, 2004; Sánchez y otros, 2007 como se citó en Manzano Soto, 2012) Las necesidades de inserción y adaptación proceden generalmente de situaciones comunes en los estudiantes universitarios a continuación anotamos las siguientes: (p.96)

- Dificultad para elegir los itinerarios formativos.
- Dificultades en la manera de estudiar y organizar el tiempo.
- Dificultad para compaginar estudios con responsabilidades familiares.

Según Manzano (2012) tomando como referencia los resultados del proyecto “El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria” señala las siguientes necesidades de inserción y adaptación que los estudiantes presentaron en el desarrollo del proyecto son: (p.108)

- Simultanear la actividad de estudio con otras ocupaciones.
- Organizar y planificar el tiempo de estudio.
- Al compaginar estudios con trabajo y vida familiar, no tener tiempo y/o habilidades de planificación.
- Desconocer el funcionamiento del modelo de enseñanza a distancia, y/o sentirse aislados.

Los dos autores anteriores ya lo señalan pero Romero, S. (s/a) afirma que las siguientes necesidades de Inserción y adaptación son manifestadas en la mayoría de los estudiantes de nuevo ingreso. (p.11)

- Poca planificación del estudio.

- Necesita de mucho tiempo y dedicación.
- Problemas para adaptarse a la metodología docente (se evidencian sobre todo en las carreras técnicas).
- Escasa preparación para configurar sus propios itinerarios formativos.
- Alta presión por dedicación exclusiva al estudio que dificulta el desarrollo de otras facetas: personales, culturales y sociales.

Los tres autores coinciden que un estudiante de nuevo ingreso se enfrenta generalmente a difíciles necesidades de inserción y adaptación como es simultanear los estudios con actividades laborales y familiares. No poseer habilidades para distribuir bien el tiempo disponible para el estudio.

Desde mi experiencia personal como estudiante a distancia de la universidad Técnica Particular de Loja puedo sumar a los conceptos anteriores que sentí esta necesidad y que en momentos es un factor muy determinante como un indicador para el abandono o la deserción universitaria cuando no habido una figura que guie y motive a seguir con el proyecto académico..

1.2.3.2. Necesidades de hábitos y estrategias de estudio

Según Manzano (2012) tomando como referencia los resultados del proyecto “El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria” señala las siguientes necesidades de hábitos y estrategias de estudio que los estudiantes presentaron con mayor frecuencia (p.108-111)

- Utilizar estrategias/técnicas de estudio.
- La falta de conocimientos previos en asignaturas de las carreras
- En las estrategias para la mejora de habilidades académicas
- No tienen hábitos de estudio**.**
- Carecen de habilidades para el estudio autorregulado

En tanto que para Sánchez García (2011) la necesidad de hábitos y estrategias de estudio que se ha detectado en los estudiantes es la siguiente (p.727)

- Orientación en habilidades y técnicas para el estudio autorregulado a Distancia.

Romero, S. (s/a) propone que dentro de las necesidades de hábitos y estrategias de estudio se puede considerar (p.2-10)

- A la dificultad de preparar las asignaturas para los exámenes.
- Desarrollo de estrategias para enfrentarse a determinadas asignaturas o profesores.
- Desarrollo de estrategias para afrontar los periodos de exámenes: realizar los exámenes de otros años, conocer el estilo de evaluación docente.

Velasco (2011) constato que a las principales dificultades que se enfrentan los alumnos al llegar a la universidad son: los hábitos de estudio o se podría decir la falta de ellos. Así también las diferencias encontradas en el modo de dar clases respecto a su etapa anterior. (p.15).

Todos los autores mencionados llegan a la conclusión de que la principal necesidad a la que se enfrenta un alumno cuando llega a la universidad es la falta de hábitos de estudio o en el peor de los casos la ausencia de ellos y la dificultad de prepararse eficientemente para rendir los exámenes. Debido a que su aprendizaje carece de autorregulación.

1.2.3.3. Necesidades de orientación académica

Para (Valverde y otros, 2004; Sánchez y otros, 2007 como se citó en Manzano Soto, 2012) Las necesidades de orientación académica son las siguientes: (p.96)

- Dificultad para acceder a la titulación elegida en primera opción tras superar las pruebas de selectividad o de acceso para mayores de 25 años.
- Alto índice de fracaso académico.
- Cumplir con las exigencias metodológicas de algunas disciplinas.

Según Manzano (2012) tomando como referencia los resultados del proyecto “El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria” señala las siguientes necesidades de orientación académica que los estudiantes presentaron en el desarrollo del proyecto (p.106) referentes:

- Aspectos concretos de las asignaturas.
- Su plan de estudios.
- Salidas profesionales de su carrera.
- otras necesidades de orientación para la toma de decisiones profesionales y la inserción laboral al finalizar los estudios.

Sánchez Ávila (2013) enumera las siguientes necesidades de orientación académicas a las que un proyecto de mentoría debe atender (p.2)

- Características de cada asignatura, elección de optativas y de libre elección, estrategias que incrementan el rendimiento en las asignaturas.
- Normativa y horarios de tutorías con el fin de incentivar su uso.
- Información sobre la estructura de la carrera, los itinerarios, las salidas laborales, etc.
- Búsqueda de recursos de tipo académico, utilización de la Biblioteca, servicios informáticos, etc.

Los tres autores manifiestan haber detectado en los programas de mentoría desarrollados la incidencia sobre la dificultad de cumplir con las exigencias metodológicas de las asignaturas, el desconocimiento de los recursos de tipo académico que los centros de enseñanza ofrecen a sus estudiantes lo cual sin duda afecta al desenvolvimiento académico de los alumnos de nuevo ingreso.

1.2.3.4. Necesidades de orientación personal

Para Romero, S. (s/a) identifica que dentro de las necesidades de orientación personal que presenta un estudiante de nuevo ingreso es la necesidad de mejorar la confianza y seguridad en sí mismo.

En tanto Velasco (2011) desde la perspectiva de los docentes define como una necesidad de orientación personal con la que llegan los estudiantes a la universidad es una baja motivación, falta de responsabilidad o inmadurez emocional (p.15).

Los autores concuerdan que una necesidad de orientación personal es la baja motivación presentada en los alumnos de nuevo ingreso. Personalmente creo que la desmotivación puede estar relacionada también con una baja autoestima por lo tanto un estudiante de nuevo ingreso puede carecer de la confianza y seguridad de sentirse apto para estudiar a distancia y en consecuencia abandonar sus estudios.

1.2.3.5. Necesidades de orientación en información

Para (Valverde y otros, 2004; Sánchez y otros, 2007 como se citó en Manzano Soto, 2012) Las necesidades de orientación e información son las siguientes (p.96)

- La utilización de recursos específicos disponibles en el conjunto de la UNED y en el centro asociado.

Según Manzano (2012) tomando como referencia el “Programa piloto de mentoría para estudiantes de nuevo ingreso en la UNED. El Rol del Mentor en un proceso de Mentoría Universitaria” señala las siguientes necesidades de orientación en información que los estudiantes presentaron en el desarrollo del proyecto (p.108-111)

- No tener información al realizar la matrícula, matricularse en demasiadas asignaturas sin saber cuánto tiempo les llevará estudiarlas.
- Los estudiantes mentorizados tienen «desconocimiento y limitación de uso de los recursos a su alcance».
- La falta de manejo de las TIC y/o la imposibilidad de los estudiantes de acudir a sesiones de formación.
- las necesidades relacionadas con el propio plan de estudios.
- con el uso de la plataforma virtual.

Sánchez Ávila (2013) propone como necesidades de información las que están relacionadas con el ámbito administrativo a continuación enumera las siguientes (p. 2)

- Funcionamiento general de la secretaria del Centro.
- Becas y otras ayudas al estudio.
- Programas de intercambio de estudiantes.
- Trámites de matrícula y, en el caso de los alumnos Erasmus, los trámites pertinentes para su formalización como estudiantes de la Escuela/Facultad.

Los tres autores agrupan a las necesidades de orden administrativo como necesidades de información que se deben proporcionar a los alumnos de nuevo ingreso para procurar que su adaptación a la universidad sea de manera satisfactoria.

1.3. La Mentoría

1.3.1 Concepto.

Según Romero, S. (s/a) La mentoría es un “proceso de intercambio continuo de guía y apoyo orientado entre estudiante de un curso superior (Estudiante mentor) que asesora y ayuda a estudiantes recién ingresados en la universidad (Estudiante

mentorizado), con la finalidad de desarrollar un proceso de autorrealización y beneficio mutuo". (p.1)

En tanto que para Single y Muller (1999) (como se citó en Manzano Soto, 2013) Definen la mentoría como "una relación formal o semiformal entre un sénior o mentor y otro individuo con menos experiencia o mentorizado, con el objetivo final de desarrollar las competencias y capacidad de afrontamiento que el recién llegado adquirirá con más dificultad o más lentamente sin ayuda". (p.95)

En estos dos conceptos hay una clara concurrencia de que la mentoría es un proceso de intercambio, de guía y apoyo basada en una relación formal o semiformal entre un estudiante de un curso superior y un estudiante de nuevo ingreso con la finalidad de facilitar la integración académica del recién llegado a la universidad.

Pero además es necesario considerar el concepto que aporta Sánchez Ávila, C. (2013) En donde dice que la mentoría entre iguales es una estrategia de orientación en la que alumnos de últimos cursos más experimentados ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la Universidad, bajo la supervisión de un profesor tutor.(p.1)

En tal sentido se puede decir que la mentoría entre iguales se desprende del modelo de mentoría y se toma en consideración por las ventajas que ofrece. Así pues, se considera el rol que puede desempeñar un compañero (o igual) tiene beneficios concretos más fáciles de conseguir, gracias al plano de igualdad en el que se relacionan y a las características que comparten (problemas y necesidades similares, experiencias académicas recientes, empatía con sus iguales, ayuda mutua, etc.) (Álvarez y García, 2002 como se citó en Manzano Soto, N. (2012).

Con lo anteriormente expuesto puedo concluir que los autores unifican el concepto de que la mentoría es un modelo de ayuda que se basa en una relación tríadica con el propósito de ayudar al estudiante de nuevo ingreso entablando una relación de confianza, respeto y de igualdad. En donde el mentor es una figura fundamental del proceso de mentoría y debe en lo posible transferir su conocimiento, su experiencia acumulada a lo largo de su formación con el fin de que los mentorizados se adapten al sistema de educación de modalidad a distancia del centro universitario y logren sus objetivos y expectativas.

1.3.2. Elementos y Procesos de la mentoría

Según Manzano (2012) tomando como referencia el proyecto “El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria” señala a los siguientes elementos y procesos que intervienen en un modelo de mentoría para nuevos estudiantes universitarios: (p.97-102)

Elementos y procesos de un programa de mentoría	
Elementos	**Procesos**
El consejero	- Tutoría - Colaboración en el diseño del POT del CA. - Coordinación, supervisión y seguimiento de todo el proceso de mentoría con el grupo. - Orientación directa al estudiante de acuerdo con el protocolo específico. - Responsable de la evaluación en el grupo de mentoría.
El compañero mentor	- Mentoría entre iguales - Orientación directa al estudiante de acuerdo con el protocolo de mentoría entre iguales. - Construcción de relación de confianza. - Intercambio de información y definición de metas. - Consecución de metas y profundización del compromiso - Terminación / evaluación de la mentoría y planificación del futuro
El estudiante mentorizado	

En tanto que para Sánchez García, M. (s/a) los elementos y los procesos de un proyecto de mentoría son (p.6-7).

Elementos y procesos de un programa de mentoría	
Elementos	**Procesos**
Consejero	- Tutoría - Colaboración con el diseño del POT del CA.

	- Coordinación, supervisión y seguimiento de todo el proceso de mentoría con el grupo. - Orientación directa al estudiante de acuerdo con el protocolo específico. - Responsable de la evaluación en grupo de mentoría.
Compañero mentor	- Mentoría entre iguales - Orientación directa al estudiante de acuerdo al protocolo de mentoría entre iguales - Realizar distintas actividades de evaluación establecidos
Estudiante Mentorizado	

Romero, S. (s/a) agrega los elementos y los procesos que intervienen en un proceso de mentoría tomando como referencia “Proyecto mentor: La mentoría en la universidad” SIMUS desarrollado en la universidad de Sevilla (p.4-5).

Elementos y procesos de un programa de mentoría	
Elementos	**Procesos**
Profesor Tutor	- Mantener una relación fluida e interactiva de consulta, formación, seguimiento y evaluación de la mentoría.
Estudiantes mentores	- Desarrollo y aprobar del seminario de formación para mentores - Detección y evaluación de necesidades de los mentorizados. - Planificación, ejecución, seguimiento y evaluación de la actuación.
Estudiantes Mentorizados	

Los tres autores sustentados en los proyectos de mentoría realizados concuerdan que los elementos básicos de un proyecto de mentoría son: el Profesor tutor, el estudiante mentor y los alumnos mentorizados.

Desde la experiencia personal desarrollada en el proyecto de mentoría se puede afirmar que no puede faltar ninguno de los tres elementos debido a la función de cada

uno de ellos y para poder desarrollar la relación tríadica que demando el proyecto de mentoría.

1.3.3.Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría

Según Manzano (2012) tomando como referencia el proyecto “El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria” señala los siguientes perfiles con los que deben contar los involucrados en el proyecto de mentoría. (p.96 98)

El consejero:

Es un profesor tutor del centro de estudios que tiene a su responsabilidad desarrollar las siguientes competencias.

- Competencias sociales, asertividad: facilidad para la relación personal con estudiantes y profesores.
- Conocimiento amplio de la Titulación.
- Conocimiento amplio de la UNED y del Centro Asociado.
- Disponibilidad para la atención de estudiantes.
- Apertura hacia la innovación, para la propia formación permanente.
- Capacidad crítica y constructiva.
- Realización de un curso de formación.

El mentor:

- Estudiante de un curso más avanzado o de último curso, con experiencia universitaria adquirida a través de su trayectoria académico-vital con conocimiento de la UNED y del aprendizaje a distancia. Y por lo tanto ha logrado una buena adaptación académica y desarrollo de competencias adecuadas para el estudio.
- Persona que ayuda, facilita, favorece, potencia y media en la resolución de necesidades y el desarrollo del estudiante alcanzando en definitiva una mayor eficacia.
- Complementa la actuación de los consejeros.

Competencias específicas que debe desarrollar el mentor en el proceso de mentoría en la relación de ayuda al mentorizado son las siguientes:

- Aconsejar al estudiante, tanto sobre «qué hacer» cuanto sobre «cómo hacerlo» para conseguir los objetivos propuestos.
- Orientar el aprendizaje: planificar actividades de prevención, anticipándose, desde la experiencia docente en su ámbito científico y disciplinar.

- Motivarle y ayudarle en el desarrollo de estrategias de trabajo intelectual y de aprendizaje, autónomo y autor regulado, desde la enseñanza de la materia específica.
- Facilitar tomas de decisiones académicas acertadas.
- Ayudarle a establecer un nexo entre los aspectos académicos y los profesionales.
- Colaborar estrechamente con las diversas estructuras y/o profesionales especializados dentro de la Universidad.

Por tanto, las tareas del compañero-mentor consisten en acompañar y asesorar a los compañeros/as asignados, de una forma personalizada o grupal, acerca de:

- Las características de los estudios y las peculiaridades de las asignaturas.
- El desarrollo de competencias vitales para el desarrollo personal y social.
- Los itinerarios formativos.
- La manera de estudiar, las exigencias metodológicas en la enseñanza a distancia.
- Los aspectos generales para la elaboración de trabajos, uso de la bibliografía y otros recursos.
- La información para gestionar aspectos administrativos.
- La utilización de los recursos disponibles en la Universidad.
- La preparación para enfrentarse a pruebas y exámenes en la UNED.
- Las dificultades, dudas e interrogantes que van surgiendo a lo largo del proceso.

Mentorizado: son alumnos de nuevo ingreso universitario que generalmente compatibilizan diversos roles vitales y profesionales, no tienen hábitos de estudio ni tampoco habilidades para el estudio autorregulado.
Manzano Soto, N. 2012 (p. 98-99).

En tanto que para Sánchez García, M. (2011) los perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría son las siguientes (p.3-8)

El consejero: Es un coordinador/ supervisor de la actuación del compañero mentor, son profesores tutores del centro universitario con carácter de voluntarios.

Dentro de sus competencias tiene asignadas básicamente tres funciones:

a. Función informativa.
b. Función de orientación.

c. La función de seguimiento académico y la evaluación formativa de dichos procesos.

El mentor: se trata básicamente de estudiantes con experiencia en la UNED, que complementan la actuación de los consejeros, en la ayuda a cinco o seis estudiantes más noveles de su misma carrera. Y se han considerado dos requisitos básicos para su selección:

a) Que hubieran superado al menos 75% de los créditos (alumnos de últimos cursos)
b) Que hubieran obtenido una calificación media de notable en el conjunto de las asignaturas

Competencias: asesorar al estudiante mentorizado en una forma personalizada sobre:

- Las características de los estudios y las peculiaridades de las asignaturas y actividades dentro de éstas.
- Los itinerarios formativos.
- La manera de estudiar, las exigencias metodológicas que se requieren en algunas disciplinas, y la utilización de los recursos disponibles en el conjunto de la UNED y en el Centro Asociado.
- La elaboración de trabajos en las asignaturas de la carrera.
- El uso de la bibliografía y otros recursos.
- La preparación de pruebas y exámenes.
- La vida académica y cultural del Centro Asociado y de la Facultad.
- Las dificultades, dudas e interrogantes que van surgiendo a lo largo del proceso.

Romero, S. (s/a) agrega los perfiles con los que contaron las figuras que intervienen en un proceso de mentoría tomando como referencia “Proyecto mentor: La mentoría en la universidad” SIMUS desarrollado en la universidad de Sevilla (p.4)

El profesor tutor: Son los propios coordinadores del proyecto, realizan tareas de seguimiento esencialmente a través del portal web y las tutorías demandadas por los alumnos mentores.

El mentor: Fue seleccionado de acuerdo con los requisitos propios para la matricula en asignaturas de libre configuración. Se tomó en cuenta su Curriculum Vitae, se

realizó una encuesta vía web que perfila los rasgos principales de su disposición a la actividad y una entrevista personal por parte de los profesores coordinadores del proyecto.

El estudiante mentorizado: Son alumnos de nuevo ingreso y uno de los elementos más difíciles con los que se debe contar. Debido a su participación voluntaria en el proyecto.

Como es fácil de apreciar los autores concuerdan que el profesor tutor es un docente del centro universitario de carácter voluntario y que debe realizar tareas de seguimiento al proceso de mentoría. El mentor es un estudiante de último ciclo que se ha adaptado en la modalidad de estudio y para acceder al proyecto debió haber alcanzado un buen rendimiento académico. El estudiante mentorizado son estudiantes de nuevo ingreso con necesidades académicas y de inserción y adaptación.

1.3.4. Técnicas y estrategias que pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría

Según Manzano (2012) tomando como referencia el proyecto “El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria” señala las siguientes técnicas y estrategias que se pueden utilizar en el proyecto de mentoría. (p.2)

Entre las técnicas que se usaron en el proyecto de mentoría podemos mencionar las siguientes:

- Mentoría cara a cara.
- La e mentoría.
- La tutoría.

Dentro de las estrategias que se desarrollan en un proyecto de mentoría son las siguientes:

- Construcción gradual de una relación de confianza, respeto y buena relación.
- Escucha activa
- Aliento y estimulo
- Usar recursos y medios disponibles para la comunicación.
- Mantener una iniciativa y apertura hacia el otro.

En tanto en el Proyecto de “Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la Educación Superior a distancia de Sánchez García, M. (2011) señala las técnicas y estrategias utilizadas tanto por tutores y mentores (p.719)

Entre las técnicas que se desarrollan en la mentoría tenemos:

- La e-mentoría.
- La mentoría cara a cara.
- Tutoría individual: a través de entrevistas individuales previamente establecidos y acordadas.
- Tutoría grupal: Desarrollada mediante dinámicas de grupo programadas.
- Mentoría entre iguales: mediante encuentros grupales, individuales, comunicación con tecnología a distancia.

Estrategias

Entrevistas individuales, contactos telefónicos.

- Comunicación mediada por la tecnología.

Velasco Quintana, P. (2011) amplia el horizonte al afirmar que la técnica de la" tutoría entre iguales o (peer mentoring) definida como un asesoramiento académico – personal entre un alumno de últimos cursos (mentor) y un alumno de nuevo ingreso (mentorizado o mentee) se presenta como una buena estrategia para desarrollar conjuntamente competencias generales y especificas dentro de un contexto colaborativo". Velasco Quintana, P. (p.12)

La mentoría entre iguales facilita a los alumnos, nuevos entornos de aprendizaje, se la utilizado tradicionalmente como una estrategia de apoyo, dirección y retroalimentación en el contexto empresarial con el objetivo principal de contribuir al desarrollo personal y profesional. Velasco Quintana, P. (p.12)

Entre las estrategia que se puede desarrollar en la mentoría es la interacción con los alumnos como un medio eficaz de construcción del conocimiento, el trabajo en grupo cuando se realiza un trabajo colaborativo, es necesario explicar a otros las ideas propias lo que lleva a que estas sean más precisas, correctas y a organizar e integrar mejor el conocimiento. Velasco Quintana, P. (p.12)

En este sentido la mentoría entre iguales pasa de ser una técnica empresarial a una eficiente estrategia educativa. A la vista de la experiencia y de los resultados obtenidos de los programas: "El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria", y "Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la Educación Superior a distancia se puede resaltar la importancia de la mentoría en el campo educativo Europeo. Con esta estrategia se rompe el esquema anterior en

donde el conocimiento se transfería únicamente de profesor a alumno. Con la mentoría entre iguales el estudiante cobra un papel activo, demanda mayor compromiso con su aprendizaje y sobre todo corresponsabilidad con su rol de estudiante.

1.4. Plan de Orientación y Mentoría

1.4.1.Definición del plan de orientación y mentoría

Según Sánchez García, M. (2011) El plan de orientación tutorial constituye el" eje desde el cual se organiza la actividad orientadora, iniciándose con la formación específica de las figuras intervinientes a través de seminarios virtuales. De esta forma el nuevo estudiante puede disponer de un consejero personal, y de un compañero mentor que le oriente y le aconseje durante al menos su primer curso universitario."(p.719)

Desde el mismo punto de vista de la autora pero desde la experiencia de otro proyecto desarrollado de mentoría en la UNED y por la importancia es necesario citar el siguiente concepto: Según Sánchez García, M (s/a) el plan de orientación y mentoría "es un modelo de tutoría basado en la intervención educativa y orientadora, que se ocupa de aspectos académicos de los estudiantes, de la mejora de sus rendimientos, de la ampliación de sus expectativas y también de su orientación profesional" (p.1)

Núñez del Rio, M., (2011) propone que un Plan de Acción Tutorial, es el documento marco en el que se especifican los criterios y los procedimientos para la organización y funcionamiento de las tutorías del centro. Es decir supone el diseño y la programación de actividades tutoriales planificadas para que haya coherencia y continuidad a lo largo del proceso formativo de los estudiantes (p.36)

Los autores coinciden que el plan de orientación y mentoría es un eje, un modelo o un marco para la acción orientadora que depende organizativa y estructuralmente de la comisión del POT de cada centro, y que a la hora de elaborarlo para aprobarlo anualmente se debe considerar sobre que necesidades se pretende actuar, y con los recursos del centro donde se implementara.

El plan de orientación y mentoría es sinónimo de una hoja de ruta por que contiene los elementos o pasos a seguir para garantizar el desarrollo del proceso de mentoría a fin

de contribuir con el objetivo del plan. Que es velar por el desarrollo integral de estudiantes de nuevo ingreso universitario.

1.4.2. Elementos del plan de orientación y mentoría

Según Manzano (2012) tomando como referencia el “Programa piloto de mentoría. El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria”” señala los siguientes elementos del plan de orientación y tutoría.

- **Requisitos, selección y formación de los compañeros mentores**.

La selección de los compañeros-mentores/as la realiza la Comisión del POT entre aquellos que voluntariamente deseen participar en el programa, atendiendo al siguiente perfil: Equilibrio entre su estudio y sus otras ocupaciones y responsabilidades, éxito en la superación de los sucesivos cursos académicos (el 50-75% de los créditos), buenas calificaciones en el conjunto de la carrera y/o en el último curso, aporte de experiencias de su trayectoria académico-vital y su conocimiento de la UNED y del aprendizaje a distancia, disponibilidad de tiempo para dedicar al programa. Superación del Curso de formación sobre las estrategias de mentoría y de orientación tutorial, Firmar un compromiso de participación en el programa de mentoría. (Manzano Soto, N 2012 p.99-100).

- **Compromiso de participación del compañero mentor**.

El mentor una vez que acepta participar en el programa de mentoría, firma un documento de compromiso, tras lo cual realiza un curso formativo y las actividades de mentoría establecidas en el programa asumiendo una labor semejante al voluntariado, debe respetar un código ético y el compromiso de cumplir con todas las actividades hacia los estudiantes, consejeros y la universidad. (Manzano Soto, N 2012 p.100).

- **Organización y coordinación de los compañeros- mentores**.

Al inicio del programa, la Comisión del POT es la encargada de asignar a cada compañero-mentor:

- -Un consejero/a, con quien realizará la mayor parte de las actividades de coordinación y que supervisará su labor.
- Un grupo de aproximadamente cinco o seis estudiantes a mentorizar (aunque el número lo determina la Comisión del POT). (Manzano Soto, N 2012 p.101).

- **Fases y estrategias básicas de mentoría entre iguales: papel del compañero-mentor**

Un objetivo básico a conseguir por el compañero-mentor/a es desarrollar una relación de mentoría de forma progresiva y positiva, en sintonía con las habilidades claves de mentoría: (Manzano Soto, N 2012 p.101).

- **Evaluación de la tarea del compañero-mentor**

La supervisión de la evolución y resultados es un elemento fundamental en el éxito de todo programa, ya que nos permite saber hasta qué punto es útil y cómo mejorar el programa en el futuro. : (Manzano Soto, N 2012 p.103).

Para (MªF. Sánchez et al, 2009 como se citó en Sánchez García, M. (2011), el POT depende organizativa y estructuralmente de la Comisión del POT en el Centro Asociado, quien debe elaborarlo y aprobarlo anualmente de acuerdo a las características del centro, de las titulaciones, de los objetivos fijados y según las necesidades detectadas entre los estudiantes. Por tanto, los contenidos generales de un Plan de Orientación y Tutoría/ Mentoría son: (p.3-4)

- **Las pautas para la organización, coordinación y seguimiento de las actividades tutoriales**

El coordinador del COIE realiza la coordinación general del POT en el Centro Asociado. Se tienen en cuenta los servicios ya existentes en la Universidad (de orientación, de inserción laboral, de atención a los estudiantes, etc.), los mecanismos de interconexión institucional (relaciones entre el rectorado, los decanatos, el IUED, etc.) y la organización de la misma acción tutorial dentro del centro.

- **El procedimiento de selección de consejeros y de los compañeros-mentores:**

La selección de Consejeros se hizo entre los profesores/as tutores/as del Centro y ha tenido carácter voluntario y previa realización de un curso formativo organizado La selección de los Compañeros-mentores se hizo entre aquellos que voluntariamente quisieron participar en el programa, atendiendo a dos requisitos básicos: a) que hubiera superado al menos el 75% de los créditos (alumnos de últimos cursos) y b) que hubiera obtenido una calificación media de notable en el conjunto de las asignaturas o en el último curso.

Asimismo, aquellos estudiantes seleccionados para asumir este rol, participaron en un "Curso formativo sobre Orientación Tutorial y Mentoría". En este curso, adquieren conocimientos acerca de las funciones de orientación y tutoría y sobre estrategias de actuación con sus compañeros.

- **La ratio y mecanismos de asignación** :

Ratio de estudiantes por Consejero/a: se ha establecido un número de 20 estudiantes. La forma de asignación de estudiantes a los consejeros, ha sido al azar dentro de la titulación a la que pertenecen.

Ratio de estudiantes por Compañero-mentor: se asignan entre 5 y 6 estudiantes por compañero-mentor, de acuerdo a los siguientes criterios:

- Los alumnos asignados serán de la misma carrera que la que imparte el consejero.
- Se dará prioridad a los alumnos de primeros cursos y del CAD (curso de acceso para mayores de 25 años).
- Se dará prioridad a los alumnos en los que se han detectado dificultades académicas en el curso académico anterior.

- **El programa de actividades**:

Este programa se ocupa, en primer lugar, de reconocer cuáles son las necesidades de los estudiantes –y también de la institución– y, en función de las necesidades concretas, propone las actividades que tiene que desarrollar la tutoría.

- **El calendario de trabajo**:

Ha de incluir: Fechas y objetivos de las reuniones de coordinación, de los cursos de formación, de las entrevistas y reuniones de los consejeros con los estudiantes, número de horas de atención semanal de los consejeros y de los compañeros-mentores a los estudiantes.

- **Las vías de comunicación y de atención a los estudiantes tutelados.**

En general, la atención individual y grupal se ha apoyado tanto en la presencial dad como en los mecanismos de virtualización disponibles en la UNED (plataforma aLF y webCT) para llevar a cabo la e-mentoría.

- **Los mecanismos de evaluación del Plan de Orientación Tutorial**

Se diseñó un plan de evaluación con el fin de supervisar la evolución y resultados del programa de mentoría y conocer la eficacia del programa con relación a los objetivos

que nos proponíamos lograr. Se pretendía identificar los puntos fuertes pero también sus debilidades, detectando los aspectos que se deben modificar y mejorar.

Núñez del Rio, M., (2011) propone que los elementos básicos que debería contener son los siguientes: justificación, objetivos, contenidos, recursos y evaluación (p.37) y continuación se describen cada uno de ellos:

- **Justificación** que se contempla en la primera fase en donde se identifican las necesidades formativas e informativas de orientación del alumno.
- **Objetivos** o finalidades deben ser lo suficientemente completos para asegurar el desarrollo integral del alumno.
- **Contenido** derivados de los objetivos y de la priorización de las necesidades, se determinan los agentes (tutores, alumnos de cursos superiores, agentes externos, especialistas) los destinatarios (equipos de profesores, grupos de alumnos, alumno individual) las actividades, los espacios, los tiempos.
- **Recursos y evaluación,** especial relevancia toman los recursos materiales (guion de entrevistas, programas específicos, dinámicas de grupos etc.) la evaluación del PAT debe ser evaluado en sus diferentes aspectos y niveles de intervención además deben indicar el procedimiento señalado, los aspectos que se evaluaran y las fuentes de obtención de la información.

Los tres autores llegan a puntos concordantes de los elementos básicos que deben contener los planes de orientación y mentoría todos parten de una primera fase de identificación de necesidades, después de plantearse objetivos que se pretenden cumplir con las acciones propuestas, la organización y coordinación de los agentes que intervendrán en el proyecto, los contenidos dentro de los cuales abarcan el cronograma de actividades a realizar, los materiales, el tiempo a implementar. Y el seguimiento y la evaluación que es prioritaria en un proceso de mentoría porque es la única ruta que nos guía a saber que se consiguió y que hay que mejorar.

Personalmente con base en la experiencia desarrollada en el proceso de mentoría concuerdo que se deben tomar en consideración todos los elementos para poder desarrollar de manera exitosa un proceso de mentoría.

1.4.3. Plan de orientación y mentoría desarrollado en la experiencia

Presentación:

El presente plan de orientación y mentoría desarrollado desde la experiencia pretende ser una herramienta de ayuda a los estudiantes de primer ciclo académico de las siguientes titulaciones: Abogacía, Gestión Ambiental, Licenciatura de Ingles, Administración de Empresas. Debido a que en esta etapa de transición se han presentado necesidades de orientación administrativa, académica y personal. Lo cual constituye un factor que pone en un potencial riesgo de abandono estudiantil por parte del nuevo estudiante al no contar con guía y ayuda personalizada para resolver sus diferentes necesidades de orientación.

Objetivo general: Ayudar en la consecución de la adaptación académica del nuevo estudiante a la modalidad de educación a distancia que ofrece la UTPL.

Actividades: a continuación se presentan las actividades realizadas en el plan de orientación y mentoría:

NECESIDADES DE ORIENTACIÓN DEL GRUPO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	RECURSOS MEDIOS	TIEMPO
Manejo del aula virtual.	Utilizar el recurso académico on line	Asesoría presencial, individual, vía telefónica	Internet Comunicación vía Telefonía y celular	1 semana
Orientación en el calendario académico	Identificar las fechas establecidas por la universidad para el cumplimiento de las diferentes actividades programadas.	Envío de correos recordando que estamos dentro del periodo de: envió de evaluaciones a distancia, evaluaciones presenciales, revisión de notas en el sistema.	Correo electrónico y las llamadas telefónicas	1 semana
Orientación en el manejo del	Dotar de conocimiento de	Envío de correos recordando que el	Correo electrónico Llamadas	1 semana

material impreso y digital	que la guía didáctica es un instrumento de orientación para el estudio, y que el texto básico es la base del estudio y que además puede contar con los recursos que dispone el aula virtual (EVA).	desarrollo de las evaluaciones a distancia y la preparación para las evaluaciones presenciales se las debe realizar con el texto básico y no limitarse solo a los contenidos de la guía didáctica.	telefónicas	
Orientaciones de los recursos educativos en línea en el EVA	Desarrollar una verdadera interactividad por parte de los mentorizados de manera que utilice y aproveche estas herramientas educativas	Asesoría presencial, llamadas telefónicas para orientarles sobre las: video conferencias, chats, foros, interacción con los docentes de cada asignatura vía telefónica, a través del EVA.	Correo electrónico Llamadas telefónicas Café net.	1 semana
Orientaciones en el sistema de evaluación	Dotar de conocimiento a los mentorizados de la metodología de evaluación.	Orientación en cómo deben contestar las preguntas verificando que la hoja de respuesta sea de la asignatura del cuadernillo y que las respuestas se anoten en el mismo número de la pregunta para	A través de correo electrónico y llamadas telefónicas	1 semana

		evitar equivocaciones, recalcar que la calificación es automática en donde cada error borra un acierto.		
Promoción de las asignaturas	Dotar de conocimiento a los mentorizados de que, como, y cuanto es el puntaje que debe obtener para pasar cada asignatura.	Envió de correo electrónico y llamadas telefónicas indicando el puntaje y los requisitos que debe alcanzar en cada bimestre para la promoción de cada asignatura.	A través de correo electrónico y llamadas telefónicas	1 semana
Motivación: Académica, personal	Desarrollar intereses y capacidades para el estudio y de manera personal	Envió de correos y llamadas telefónicas con temas de motivación en la parte académica.	A través de correo electrónico y llamadas telefónicas	1 semana
Habilidades de Estudio	Desarrollar y dominar las técnicas adecuadas para la adquisición de conocimientos.	Envió de correos y llamadas telefónicas con técnicas de estudio para: lectura, subrayado, repaso, preparación para evaluaciones presenciales, recomendaciones generales.	A través de correo electrónico y llamadas telefónicas	1 semana

Seguimiento y evaluación:

El seguimiento permite determinar en qué medida se está alcanzando con el objetivo planteado, esta etapa se la ha realizado a través de llamadas telefónicas frecuentes a cada uno de los estudiantes a lo largo del proceso.

La evaluación permite retro alimentar los procesos y corregir errores para tomar medidas acertadas para el mejoramiento del proceso de mentoría. En esta etapa se realizó un encuentro presencial con la finalidad de que los mentorizados evalúen el proceso desarrollado de la mentoría y los recursos que se utilizaron fueron un protocolo de evaluación del proceso de mentoría, donde se evalúo los siguientes aspectos: Utilización de recursos, metodología, objetivos, participación de grupo, utilidad del proceso de mentoría en su desarrollo académico, desarrollo de la mentoría y organización.

CAPITULO 2

METODOLOGÍA

2.1. Diseño de Investigación

El diseño de investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener información que se requiere en una investigación” (Hernández. 2006). Un diseño debe responder a las preguntas de investigación.

A través del diseño de investigación se conoce qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia. La meta de un diseño de investigación sólido es proporcionar resultados que puedan ser considerados creíbles.

La investigación que se propone es de tipo **cualitativo- cuantitativo, exploratorio y descriptivo**, ya que facilitará explicar y caracterizar las necesidades de orientación realidad del desempeño de los docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que haga posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

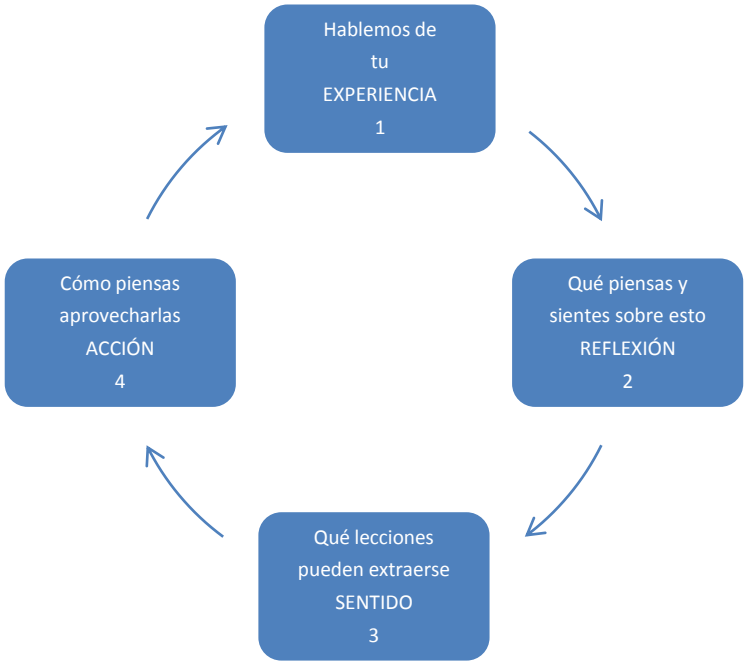
Exploratorio: Se trata de una exploración inicial en un momento específico.

Descriptivo: Se podrán indagar los niveles de las variables en una población dada.

El método de Investigación Acción Participativa (IAP): el propósito de este método es producir acción, toda vez que busca un cambio, una transformación de la realidad de los estudiantes del primer ciclo de estudios en la Modalidad Abierta y a Distancia. La misión del investigador está dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitan desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del método de IAP está sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor, así también a las características de las actividades de mentoría. El proceso a seguir es: a) Intercambio de experiencias; b) problematización de la experiencia en base a la reflexión; c) Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitirán recolectar los datos y d) sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción, proceso que se sintetiza en siguiente gráfico:

Figura 1: Proceso de la Mentoría:



Fuente: Manzano, N (2012)

2.2. Contexto

La modalidad de educación a distancia es una enseñanza no presencial, una realidad educativa con una metodología que se basa en los sistemas de comunicación didáctica entre el docente y los estudiantes, a través del correspondiente diálogo, habitualmente mediado, sea éste simulado, real, síncrono o asíncrono.

La modalidad Abierta o de educación a distancia, en el Ecuador fue creada el 2 de septiembre de 1976, constituyéndose la Universidad Técnica Particular de Loja en la pionera en el Ecuador y Latinoamérica. Actualmente cuenta con 83 centros universitarios nacionales (regionales, provinciales y asociados) distribuidos en todo el país y 3 centros internacionales, en las ciudades de Nueva York, Madrid y Roma, orientados a servir a la comunidad ecuatoriana residente en esas ciudades.

Posee un sistema compuesto por Centros Universitarios Asociados que se constituyen, por lo menos, con cincuenta estudiantes legalmente matriculados, residentes en cualquier ciudad del país y Centros Universitarios Regionales que se establecen de acuerdo a las necesidades del Sistema y al criterio de las Autoridades pertinentes, en ciudades estratégicas, que permitan proporcionar servicios de almacén, biblioteca, asesoría e interrelación a varios Centros Universitarios Asociados contiguos.

Los sistemas de enseñanza a distancia se han establecido generalmente para atender a una población adulta que aprende y se manifiesta de manera diferente al niño, adolescente o joven, habituales usuarios de la educación convencional.

Por lo tanto, la modalidad a distancia requiere que el alumno esté dispuesto a pasar de espectador a actor de su propio aprendizaje.

En contraste al de las instituciones educativas presenciales, el alumno a distancia en nuestro caso debemos hacer una descripción, el alumno se encuentra físicamente en diversos lugares (dispersión geográfica), lejos de sus profesores y compañeros, tiene una comunicación no directa, por lo tanto se encuentra estudiando solo (Rubio Gómez, 2011), hay una separación espacial y temporal entre los dos actores, por lo que produce que el estudio a distancia sea mayormente independiente y exige el compromiso personal con el auto aprendizaje.

Además, el estudiante a distancia es un individuo adulto no recién graduado de bachillerato que generalmente comparte otras obligaciones entre ellas familiares, laborales y posee conocimientos, capacidades, hábitos, actitudes, conductas que se han venido formando a lo largo de una educación presencial convencional características éstas que condicionan, filtran y, previsiblemente, mejoran o condicionaran los futuros aprendizajes.

Uno de los problemas que más acusan los alumnos de esta modalidad de enseñanza es el de la soledad y alejamiento del profesor y de los compañeros de estudio. La necesidad de relacionarse con los otros se convierte a veces en determinante para el logro de resultados de aprendizaje. Pues bien, ahí está el reto de la enseñanza a distancia.

Informarse y resolver sus problemas de orden burocrático tales como inscripción, adquisición de materiales, envío y recepción de materiales de evaluación a distancia. Conectar con el tutor -a través de la tutoría- con el fin de recibir la orientación pertinente que le permita aclarar dudas, integrar los distintos materiales de estudio, reforzar sus aprendizajes. Relacionarse con los compañeros que están en situación similar en cuanto a problemas y circunstancias.

El Centro Provincial Cuenca se encuentra ubicado en las calles Gran Colombia 22167 y Unidad Nacional al cual pertenecemos el Mentor y los cinco mentorizados asignados.

La universidad Técnica Particular de Loja ante el proceso de transformación universitaria que se vive en Ecuador centra su interés en un aspecto muy importante que dificulta alcanzar la calidad educativa como es el abandono temprano de la educación universitaria por los estudiantes de primer ciclo. Por tal motivo pone en marcha el proyecto denominado “Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de educación a distancia” este proyecto pretende actuar de una manera proactiva ante los datos que reflejan su urgente aplicación.

La deserción universitaria “es un problema”, aseguró Enrique Santos, subsecretario general de Educación Superior. Un problema que esperan que disminuya porque con el mecanismo del examen, los estudiantes entrarán a las carreras según sus aptitudes, lo que provocaría menor salida de estudiantes.

Según estimaciones de Santos, la deserción puede estar entre el 30 y 70% dependiendo de las carreras, siendo las más duras – medicina e ingenierías – las de mayor abandono.

Pero, de acuerdo con Eduardo Morán, psicólogo y docente de la Universidad Salesiana, el examen no garantiza que los estudiantes permanecerán en la carrera porque la actitud puede pesar en un cambio de opción, además que se suman otros factores externos, como conflictos familiares, oportunidades y problemáticas sociales.

En el Ecuador la demanda de educación superior en el sistema de estudios a distancia ha tenido un crecimiento secular con una tasa promedio del 10% semestral; este importante crecimiento se ve fuertemente afectado por la desalentadora tasa de abandono que en promedio afecta al 50% de cada cohorte de estudiantes.

Con la información de la cohorte Abril – Agosto 2012 se busca caracterizar al abandono, de tal forma que se pueda encontrar el factor que más información contenga en el momento de explicar la permanencia o el abandono. Moncada Mora, L. F. (2014).

Entre las dificultades más frecuentes que presenta un estudiante para adaptarse al sistema encontramos las siguientes: La motivación es un factor fundamental que hace que los agentes que conforman el sistema se vuelvan dinámicos y alcancen sus objetivos de corto, mediano y largo plazo. Para el caso de los estudiantes la motivación que define su permanencia en el sistema educativo son los resultados, principalmente los inmediatos, son estos los que lo motivan a continuar, minimizando

los otros problemas que se generaron en el proceso de adaptación. Moncada Mora, L. F. (2014).

En estudios realizados a una muestra de estudiantes que abandonan, la falta de tiempo para dedicarle al estudio es el principal argumento, pero indirectamente se ha podido determinar que tiene muchos problemas académicos ya que se encuentra con un sistema de estudios que exige dedicación, actividad, investigación, creatividad, y ordenamiento de la conducta. Moncada Mora, L. F. (2014).

El docente investigador Luis Moncada Mora en su estudio “La integración académica de los estudiantes universitarios como factor determinante del abandono de corto plazo. Un análisis en el sistema de educación superior a distancia del Ecuador”. Pone sobre el tapete algunas dificultades presentadas por los alumnos.

A estas dificultades puedo sumarle que el alumno de primer ciclo de educación Abierta y a Distancia tiene dificultad para distribuir su tiempo y lograr la autodisciplina, poseen malos hábitos de estudio, no están familiarizados con el sistema de evaluación lo que conlleva a la desmotivación por no alcanzar los objetivos a corto plazo, por tal motivo dan prioridad a otros aspectos sobre todo los laborales dejando de lado los estudios universitarios justificando que no tienen tiempo para estudiar.

2.3. Población

La Universidad Técnica Particular de Loja atreves de su equipo de gestión del proyecto mentores de Modalidad Abierta y a Distancia, asignó cinco estudiantes por cada mentor debido a que disponen de una base de resultados de la prueba de diagnóstico de aptitudes generales. Además, facilitó una ficha con la información necesaria de los mentorizados.

Los cinco mentorizados asignados pertenecen al centro provincial Cuenca. Las titulaciones de procedencia son: el 40% cursan la titulación de Ingeniería en Gestión Ambiental, el 20% cursa la Titulación de Abogacía, el 20% cursa la Titulación de Licenciado en Ciencias de la Educación, Mención: Ingles y el restante 20% cursa la Titulación de Ingeniería en Administración de Empresas. El 40% son Hombres y el 60% son mujeres. La media de edad es 25 años. El 100% de los estudiantes cursan el primer ciclo académico en modalidad abierta y a distancia de las respectivas titulaciones. El 40% de los estudiantes mentorizados combino sus estudios con

responsabilidades laborales y familiares y el 60% con responsabilidades laborales durante el ciclo académico abril – agosto 2014.

La relación de mentoría se desarrolló de manera progresiva y positiva. Al inicio del proceso se percibió un ambiente de desconocimiento, desconfianza por parte del mentor y poca participación por parte de los estudiantes mentorizados. Sin embargo, el propósito es orientar y apoyar a los estudiantes de primer ciclo por lo cual como mentor sea recurrido a los medios posibles para mantener comunicación y una relación de confianza, y de ayuda en aspectos académicos que los estudiantes han manifestado.

En este proceso de Mentoría intervinieron las siguientes figuras: El consejero, el mentor y el estudiante mentorizado cumpliendo las siguientes tareas:

El consejero (Docente de la universidad Técnica Particular de Loja) realiza la función de coordinación, supervisión, quien da seguimiento al proceso de mentoría, brinda asesoramiento a los mentores y es responsable del proceso de evaluación.

El Mentor (Estudiante egresado de la titulación de Psicología), quien cumple la tarea fundamental de asesorar de manera personalizada a los estudiantes en temas como:

- Las características de los estudios, el cumplimiento del calendario académico de las asignaturas y de las actividades que deben realizar en cada bimestre.
- El modo de estudiar, las exigencias metodológicas que se deben cumplir por cada asignatura, y la utilización del EVA como un recurso disponible del que dispone el estudiante. (Foros, chat, videoconferencias) así también que aproveche las orientaciones académicas y recursos que semanalmente el tutor de cada asignatura, pone a disposición del alumno, y que utilice el EVA para interactuar con el tutor y con sus compañeros dejando de lado el sentimiento de soledad.
- La preparación para las pruebas de ensayo a distancia, pruebas presenciales por cada bimestre, la correcta utilización tanto del cuadernillo de preguntas como la hoja de respuesta.
- la calificación que se utiliza la fórmula de aciertos menos errores por tal motivo se ha recomendado tener en cuenta todos estos aspectos y los materiales necesarios para las evaluaciones presenciales.

El mentorizado (estudiante de primer ciclo), se compromete con su rol y con el mentor desarrollando una actitud activa y participativa.

El equipo de gestión asigno cinco mentorizados que equivalen al 100% durante el proceso se alcanzó una participación activa del 40%, una participación pasiva del 20% y un abandono al proyecto de 40%. Dos mentorizados abandonaron el proceso por falta de cumplimiento de actividades académicas, y desconformidad con la calificación obtenida, lo cual hizo que abandonaran los estudios universitarios.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos

Método Investigación Acción Participativa, su finalidad es ayudar a resolver problemas cotidianos de manera Inmediata (Hernández, R, 20012) para lograr un cambio en este caso en los estudiantes mentorizados. En la práctica de mentoría entre pares se sustenta en este método toda vez que se investiga con “pasos en espiral” al mismo tiempo se investiga y se interviene y los participantes (mentores) que tienen la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los considera para desarrollar el proceso de mentoría.

La acción de mentoría implica la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como a conocer las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

El método descriptivo, que permite explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?

El método analítico - sintético facilita descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión de la acción de mentoría.

El método inductivo y el deductivo permiten configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se logren en el proceso de investigación.

El método estadístico, facilita organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

2.4.2. Técnicas

De entre las técnicas que facilitarán el proceso de investigación, tenemos las siguientes:

Técnicas de investigación bibliográfica

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica, puede utilizar las siguientes técnicas:

- **La lectura**, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.
- **Los mapas conceptuales y organizadores gráficos**, como medios para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los apoyos teórico- conceptuales.
- **El resumen o paráfrasis** como medio para presentar un texto original de forma abreviada; permite favorecer la comprensión del tema, entender mejor el texto y redactar con exactitud y calidad.

Técnicas de investigación de campo

Para la recolección y análisis de datos, se puede utilizar las siguientes técnicas:

La observación: es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Anguera, (1998, p. 57) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que:

- Sirve a un objetivo ya formulado de investigación.
- Es planificada sistemáticamente.
- Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.
- Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada.

La entrevista mediada por los medios electrónicos, teléfono y video llamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación.

La encuesta sobre necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. La encuesta de control de lectura para los mentores. Esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios

previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.

2.4.3. Instrumentos

En la presente investigación se utilizarán los siguientes instrumentos:

- Cuestionario de autoevaluación de necesidades de orientación, perfil académico, gestión de aprendizaje y autorregulación.
- Registro de observación de las actividades de mentoría presencial y de grupo focal.

El procedimiento metodológico requiere de varios pasos que facilitan la recolección y sistematización de la información.

2.5 Procedimiento

Cabe recalcar que el proyecto de mentoría se lo pudo ejecutar a partir del 7 de junio en esta fecha los estudiantes de primer ciclo ya pasaron por las evaluaciones presenciales del primer bimestre lo cual para el 40% de los estudiantes no se alcanzó un resultado positivo dando lugar al abandono de sus estudios universitarios.

Para la investigación bibliográfica se requirió la compilación de varios artículos de acciones de mentoría desarrollados en otros países y se tomó el modelo de mentoría de la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia, de España). Como marco de referencia.

La investigación de campo.

a) Modelo: La mentoría está centrada hacia la atención al estudiante mentorizado, desde la participación del mentor y consejero, quienes desarrollaron unas actividades previamente planificadas con la finalidad de ayudar y acompañar al estudiante.

El modelo es la mentoría entre pares, esto es entre estudiantes, en donde participa como mentor un estudiante de fin de titulación y un mentorizado, que es un estudiante de primer ciclo. El consejero que es el director de tesis (Docente de la UTPL).

b) Cronograma de actividades

Las actividades de mentoría se desarrollan en base a las necesidades de orientación de los estudiantes que participan en el proceso. Estas actividades propuestas por la universidad a través del Equipo de Gestión del Proyecto Mentores son las siguientes:

Primer encuentro presencial "Conociéndonos de Mentores y mentorizados"

Llegar a la universidad es sin duda un momento muy importante en la vida de un estudiante independientemente de la edad y de la modalidad en la que decidamos estudiar. De la misma manera crea incertidumbre ser invitado a participar en un proyecto que desconocemos motivo por el cual se realiza esta actividad con la finalidad de crear un clima de confianza y conocimiento mutuo para dar a conocer las características del proyecto a los mentorizados, que se conozcan con sus respectivos mentores asignados, que compartan con ellos información de cómo contactarse y alguna problemática que ha surgido en lo que ha transcurrido de este ciclo académico.

"Mi primera evaluación en Educación a Distancia." Esta actividad se realiza con el motivo de indagar cuales fueron los resultados alcanzados por los mentorizados después de la evaluación presencial del primer bimestre.

"La UTPL y los estudios a distancia" esta actividad se realiza con el propósito de compartir con los mentorizados la concepción de ayuda que en la actualidad la educación a Distancia brinda a los ciudadanos para ayudarles a alcanzar su proyecto profesional potenciando así a la igualdad de oportunidades.

"La importancia de planificar y fijarse metas". Esta actividad se realiza con la objeto de motivar a los mentorizados a planificar y elaborar su propio proyecto de vida en el que incluye su proyecto profesional. Ya que los expertos dicen que las personas o empresas no fallan por exceso de planes sino por la falta de ellos.

"El significado de ser estudiante universitario". La etapa universitaria refleja un cambio importante esta acción se realiza con la intención de fortalecer la autoestima de los mentorizados por qué estudiar en la universidad a distancia no es algo sencillo ni pasajero pero si es posible. Significa muchos sacrificios, esfuerzos y obligaciones y lo ideal sería desarrollar una buena carrera universitaria logrando la satisfacción personal sabiendo organizar y aprovechar el tiempo de estudio para alcanzar un aprendizaje significativo que nos permite realmente aprender.

"Perfil del alumno autónomo y exitoso". Esta actividad se efectúa con el fin de que los mentorizados que recién ha iniciado su formación profesional a distancia reflexionen sobre estas características: De estudiar por el placer de aprender cosas nuevas, por motivos importantes para la persona y no por efecto de presiones o motivos externos. Establece objetivos y metas realistas. Planifica el desarrollo de las

actividades, de acuerdo al tiempo y a los requisitos de cada tarea. Busca los medios necesarios para la realización de las actividades. Que son necesarias e indispensables para los estudiantes de la modalidad Abierta y a Distancia.

La importancia de la lectura en los estudios a distancia. Se aborda desde un horizonte preventivo con la finalidad de fijar pautas básicas para optimizar el proceso de estudio esta actividad se ejecuta con el propósito de que los mentorizados den a esta técnica la importancia que requiere en la acción estudiantil, a la que se le debe dedicar tiempo y esfuerzo por que constituye el pilar primordial del estudiante de modalidad Abierta y a Distancia esta técnica con la práctica mejora la rapidez, la fluidez en el vocabulario hablado como escrito, la redacción y la correcta ortografía y también se adquieren los saberes académicos que ayudan a resolver las tareas de estudio.

"Técnicas y estrategias de estudio". En la llegada a la universidad a distancia el estudiante se enfrenta a cambios en cuanto a metodología didáctica por eso lo importante de brindar asesoramiento a los mentorizados en algunas de las estrategias de estudio que les permitirán mejorar el rendimiento académico entre ellas: tomar apuntes, estructurar la información, analizar los textos.

"Pensando en mi proyecto académico profesional". Esta acción se realiza con el propósito de motivar a los mentorizados a forjarse un plan académico para que guie el proceso de formación profesional de igual manera es necesario fijarse las metas con claridad que se van a lograr en la universidad para así alcanzar el proyecto de vida académica.

Segunda Jornada Presencial individual de tutores y mentores. Dentro de la etapa de seguimiento del proyecto de mentoría. Esta jornada se realizó con el afán de medir el avance del marco teórico del proyecto de mentoría que realizan los mentores por parte de los tutores.

"Preparando la evaluación final".

La escasez de tiempo y el sentimiento de no poder preparar todas las materias es una preocupación de los estudiantes a distancia para tal efecto se realiza las siguientes recomendaciones: no estudiar demasiadas horas en los últimos días, no tratar de estudiar todo en el último momento porque lo más seguro es que lo llevara al fracaso.

"Cierre de la mentoría". Esta actividad se la realizo con el objetivo de evaluar el proceso de la mentoría por parte de los mentorizados, y agradecerles por el apoyo recibido durante el tiempo que duro el proyecto de mentoría.

Adicionalmente se realizaron otras actividades con el fin de solventar las necesidades que los mentorizados han presentado.

Invitación, presentación del proyecto de mentoría, y del mentor. Esta actividad se realizó vía telefónica a los mentorizados asignados a mentor izar porque al primer encuentro del 25 de mayo del 2014 acudieron dos estudiantes pero no se pudo realizar la jornada por una mala coordinación en el horario, Posteriormente se invitó para el 7 de junio del 2014 pero solo un estudiante asistió a esta convocatoria. De tal manera que como no conocía a los mentorizados ni ellos al mentor era difícil empezar con el proyecto de mentoría.

"Necesidades y dificultades de los mentorizados en relación a su proceso formativo de titulación" Estas actividades se las han realizado en respuesta a las necesidades de los mentorizados.

Enseñar de manera presencial el manejo del EVA (Aula virtual de aprendizaje) debido a que hay un 20 % de los mentorizados que no podían ingresar para verificar notas de la primera evaluación presencial, descargar cuadernillos y hojas de respuesta.

Orientarles en el tipo de evaluación que posee la universidad. Esta actividad se realizó por el motivo que el 100% de los estudiantes no están relacionados con la fórmula de aciertos menos errores y por lo tanto no alcanzaron los resultados que ellos esperaban después de sus evaluaciones presenciales del primer bimestre.

Orientarles en el manejo del calendario académico. Esta acción es necesaria e impostergable que los mentorizados manejen las fechas fijadas para cada actividad. Lo que facilita cumplir los plazos establecidos en la entrega de evaluaciones a distancia, revisar la publicación de notas y cuadernillos, solicitar recalificación si fuera necesario que deba realizarse en cada bimestre. Ya que el 40% de los estudiantes no alcanzo a subir todas las evaluaciones a distancia y por tal motivo se desmotivaron y abandonaron el ciclo académico.

Orientarles en el sistema de acreditación. Esta actividad se realizó por que el 100% de los mentorizados no tenían claro como es el proceso de acreditación si por materia o por cada ciclo y el puntaje que debían alcanzar después de cada evaluación.

Actividad 6 Motivación tanto en aspectos académicos como personales.

c) Las formas de comunicación incluido el EVA

Las formas de comunicación que más se han utilizado en el proyecto de mentoría son: comunicación presencial y la comunicación mediada por los medios tecnológicos. Dentro de la comunicación presencial se realizó encuentros presenciales para realizar actividades del EVA, motivarles a seguir estudiando a pesar de los resultados no tan favorables que obtuvieron después de las dos evaluaciones presenciales, llamadas para brindar ayuda personalizada, consejos sobre la aplicación de habilidades de estudio para alcanzar mejores resultados académicos.

Dentro de la comunicación mediada por los medios tecnológicos se utilizó el correo electrónico personal para enviar mensajes y compartir temas de las actividades propuestas en el cronograma de actividades que el equipo gestor nos guiaba a través del EVA. La comunicación por esta vía no surtió efecto ya que los mentorizados no se comunican por este medio. Se tomó como opción de comunicación el medio telefónico celular y convencional para mantener el contacto con los mentorizados.

d) Evaluación de los talleres y de la mentoría en general

En la Primera jornada denominada “Primer encuentro presencial entre Tutores, Mentores y estudiantes” se aplicó el siguiente instrumento a los mentores:

- Cuestionario para mentores ¿Qué aprendí de las lecturas preliminares? Con la finalidad de medir que conocimientos ya adquirimos de las lecturas preliminares de ¿Qué es y cómo se desarrolla un proyecto de mentoría?

A los estudiantes se aplicó los siguientes instrumentos:

- Hoja de datos informativos
- Cuestionario de necesidades de orientación
- Cuestionario reflexionemos sobre las expectativas, temores y compromisos sobre la experiencia de estudiar a distancia.
- Formulario de evaluación del primer taller.

En el segundo encuentro con los estudiantes denominado “cierre de la mentoría” se aplicó el siguiente instrumento.

- Evaluación del proceso de Mentoría

e) Describir la acción desarrollada por la UTPL para el programa de mentoría.

La universidad Técnica Particular de Loja para poner en marcha el programa de mentoría ha pasado por diversas etapas entre ellas: planificación, presentación, aprobación, socialización, construcción del Plan de Orientación y Mentoría para llegar a la etapa de ejecución. En esta etapa ha facilitado una agenda de actividades a desarrollar, una guía didáctica, una ficha con datos de los estudiantes mentorizados, orientaciones y asesoría que se han venido dando paso a paso a través del EVA por el equipo gestor del proyecto de mentoría de modalidad Abierta y a Distancia y la aplicación del cuestionario de auto evaluación de habilidades de estudio vía on line a los estudiantes mentorizados.

2.6. Recursos

2.6.1Humanos

Los recursos humanos que han intervenido en el proyecto de mentoría son:

- Equipo gestor del proyecto de mentoría de modalidad Abierta y a Distancia.
- Consejeros (Docentes de la UTPL).
- Mentores (Estudiantes egresados de la titulación de Psicología).
- Mentorizados (Estudiantes de primer ciclo académico de diferentes titulaciones de modalidad Abierta y a Distancia del ciclo académico abril agosto 2014)

2.6.2. Institucionales

- La sede central de la Universidad Técnica Particular de Loja.
- Los centros Regionales, Provinciales y Asociados de la Universidad.

2.6.3. Materiales

- Materiales de oficina: computadora, impresora, internet, teléfono celular y convencional.
- Suministros de oficina: hojas, esferográficos, etc.

2.6.4. Económicos

- Los recursos económicos implementados en el proyecto de mentoría han sido generados por parte del mentor.

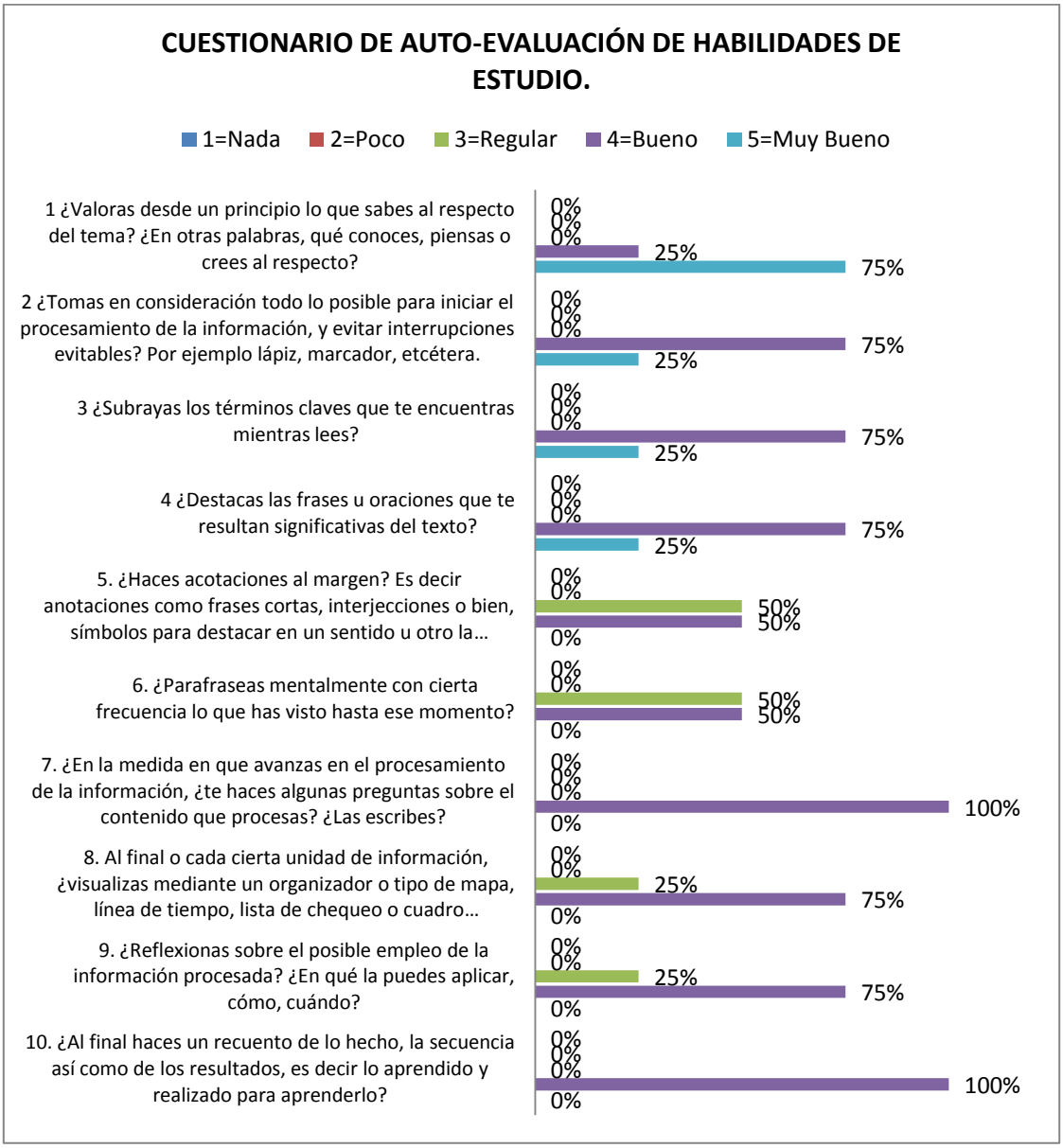
CAPITULO 3

RESULTADOS: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

A continuación se presentan los resultados del cuestionario de autoevaluación de habilidades de estudio aplicado a los mentorizados del primer ciclo académico modalidad Abierta y a Distancia período abril – agosto 2014.

Grafico 2. Cuestionario de auto evaluación de habilidades de estudio.

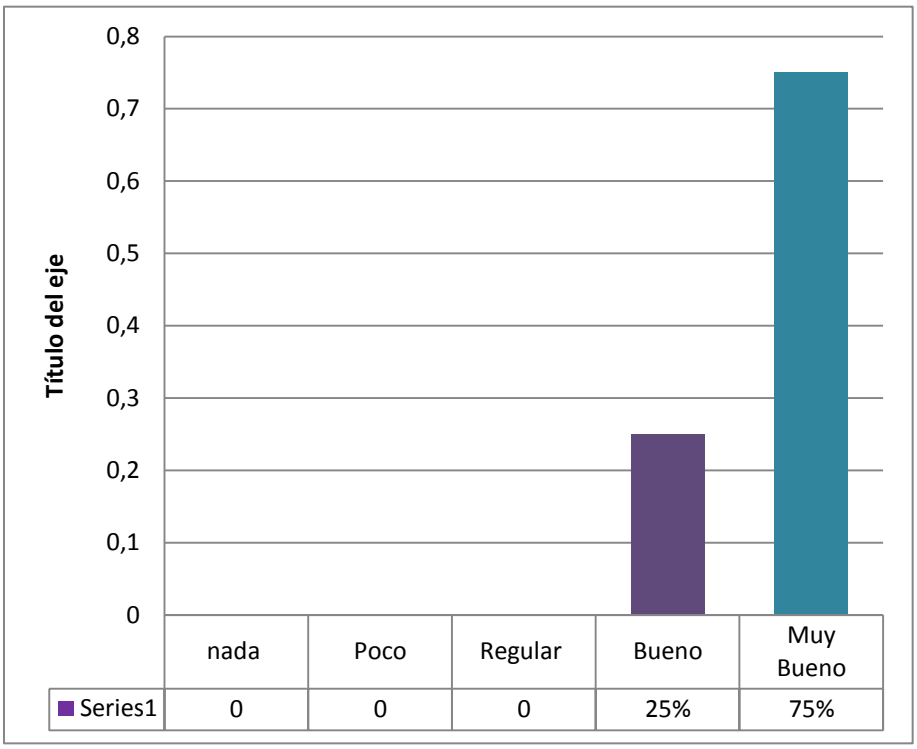


Fuente: Cuestionario de auto evaluación de habilidades de estudio.

Elaborado por: Ayala, M. (2014)

1 ¿Valoras desde un principio lo que sabes al respecto del tema? ¿En otras palabras, qué conoces, piensas o crees al respecto?

Grafico 3. Pregunta 1



Fuente: Cuestionario de auto evaluación de habilidades de estudio.
Elaborado por: Ayala, M. (2014)

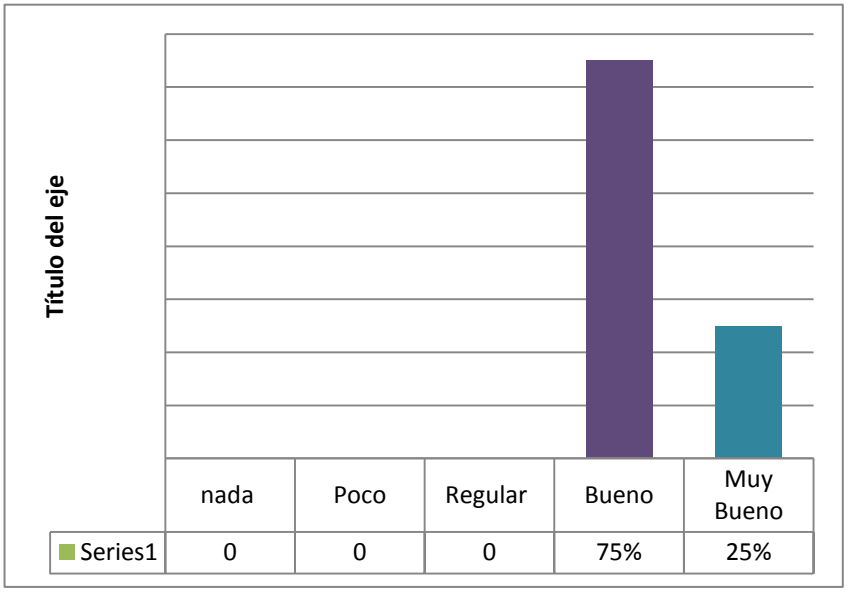
El 75% de mentorizados valora el estudio desde el inicio lo que equivale a que poseen una habilidad muy buena de estudio. Sin embargo solo el 25% valora pero de menor manera lo que equivale a una habilidad de estudio buena.

“Ausubel postula que el aprendizaje implica una restructuración activa de las percepciones, ideas, conceptos y esquemas que el aprendiz posee en su estructura cognitiva.”(Díaz, Hernández, 2010, p.22) Por tal motivo la actividad constructiva no sería posible sin los conocimientos previos, que permiten entender, asimilar, e interpretar la información nueva, para luego por medio de ella reestructurarse y transformarse hacia nuevos conocimientos. .”(Díaz, Hernández, 2010, p.122)

Valorar los conocimientos previos desde un inicio nos ayuda en el proceso de elaboración del conocimiento debido a que el mentorizado selecciona, organiza y transforma la información para aprender un contenido que tenga significado mejorando su desempeño académico.

2. ¿Tomas en consideración todo lo posible para iniciar el procesamiento de la información, y evitar interrupciones evitables? Por ejemplo lápiz, marcador, etcétera.

Grafico 4. Pregunta 2



Fuente: Cuestionario de auto evaluación de habilidades de estudio.
Elaborado por: Ayala, M. (2014)

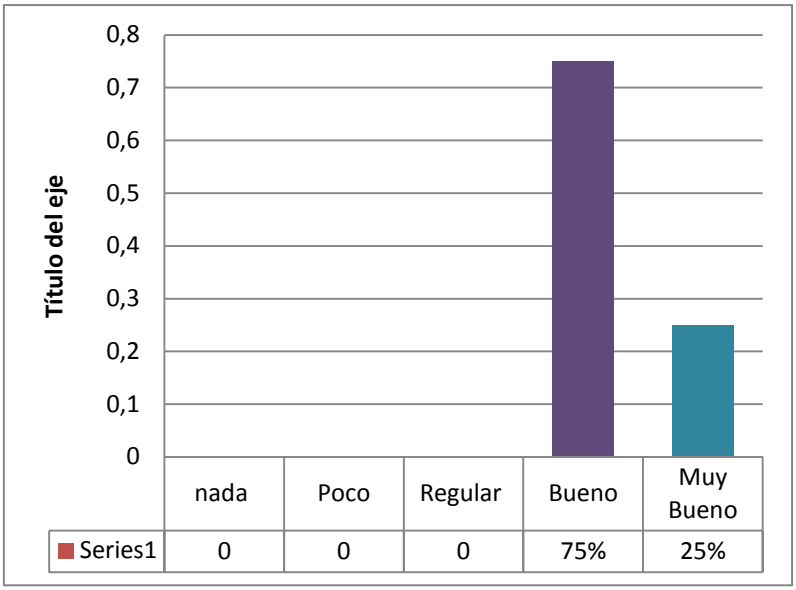
El 25% de los mentorizados toma en consideración todo el material necesario para iniciar el procesamiento de la información y evitar las interrupciones evitables lo que representa que poseen una habilidad muy buena. El 75% de los mentorizados también toma en consideración pero valoran de menos manera que el 25% lo que representa que poseen una habilidad buena.

Según Rubio (2008) insiste en la importancia del orden en los hábitos de estudio específicamente “Tener un lugar para cada cosa y cada cosa en su lugar” lo que quiere decir que el orden genera orden. (p.196)

Es muy importante que los mentorizados requieran dar más importancia al orden de los elementos de trabajo debido a que si desarrollan este hábito de estudio, evitaran interrupciones innecesarias, optimizaran de mejor manera el tiempo que disponen para el estudio, lo que en concreto ayudara a labor estudiantil mejorando sus conductas de aprendizaje y su capacidad para estudiar.

3 ¿Subrayas los términos claves que te encuentras mientras lees?

Grafico 5. Pregunta 3



Fuente: Cuestionario de auto evaluación de habilidades de estudio.
Elaborado por: Ayala, M. (2014)

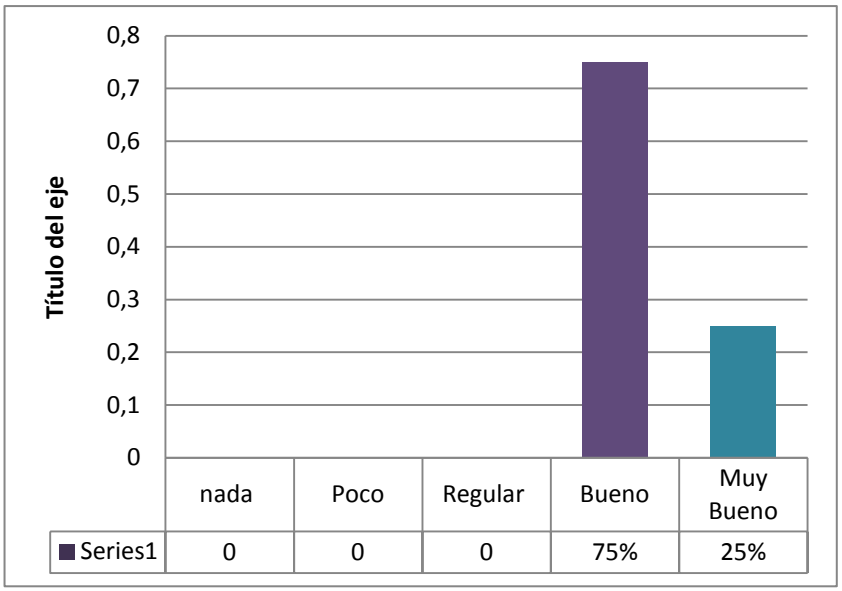
El 25% de los mentorizados valora como muy bueno el subrayado. En tanto que el 75% lo valora como bueno.

Según Díaz, Hernández (2010) el subrayado puede permitir una lectura activa y selectiva porque en su ejecución, cuando se sabe hacer estratégicamente se puede identificar las ideas principales del texto y marcar la organización y estructura de un texto en sus aspectos más relevantes. (p.251)

Es importante que los estudiantes manejen bien la técnica del subrayado ya que le permitirá identificar las ideas principales manteniendo la comprensión del tema, facilitando el aprendizaje del estudiante a distancia

4¿Destacas las frases u oraciones que te resultan significativas del texto?

Grafico 6. Pregunta 4



Fuente: Cuestionario de auto evaluación de habilidades de estudio.
Elaborado por: Ayala, M. (2014)

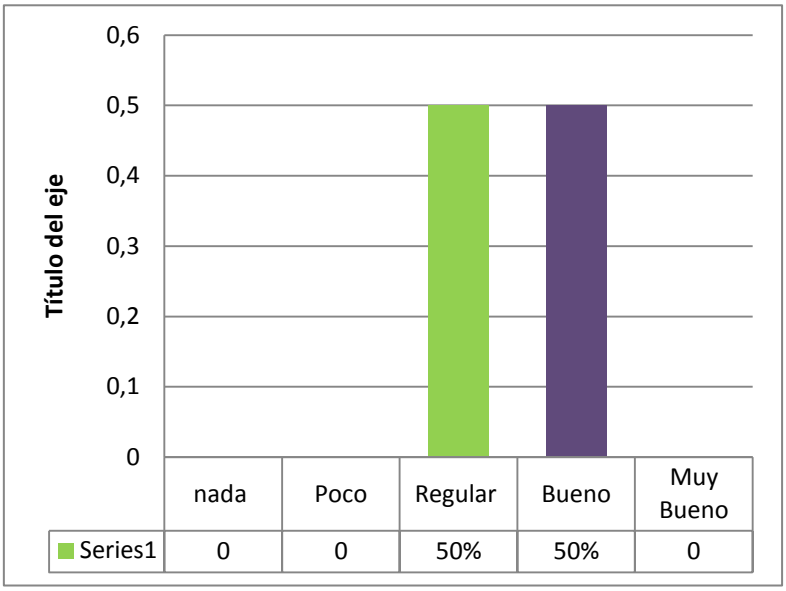
El 25% de los mentorizados consideran como muy bueno destacar frases u oraciones significativas del texto, en tanto que el 75% de los mentorizados consideran como bueno destacar frases u oraciones significativas del texto.

Según investigaciones realizadas en la literatura, la identificación de las ideas principales de un texto es una actividad compleja para lectores pequeños y poco habilidosos; no así para los buenos lectores, quienes, además, no solo son capaces de reconocerlas o construirlas, sino que además les dedican más tiempo y actividad elaborativa mientras leen o releen, supervisando continuamente su comprensión para obtener mejores beneficios (Paris,Wasik y Turner; 1991como se citó en Barriga, Hernández 2010) .

Por consiguiente el resaltar frases u oraciones significativas del texto llamará la atención de los estudiantes cuando retomen los repasos enfatizando en los mismos, ya que nos ayudarían a identificar los conceptos importantes del texto de estudio.

5. ¿Haces acotaciones al margen? Es decir anotaciones como frases cortas, interjecciones, o bien símbolos para destacar en un sentido u otro la importancia de lo que aparece en el texto.

Grafico 7. Pregunta 5



Fuente: Cuestionario de auto evaluación de habilidades de estudio.
Elaborado por: Ayala, M. (2014)

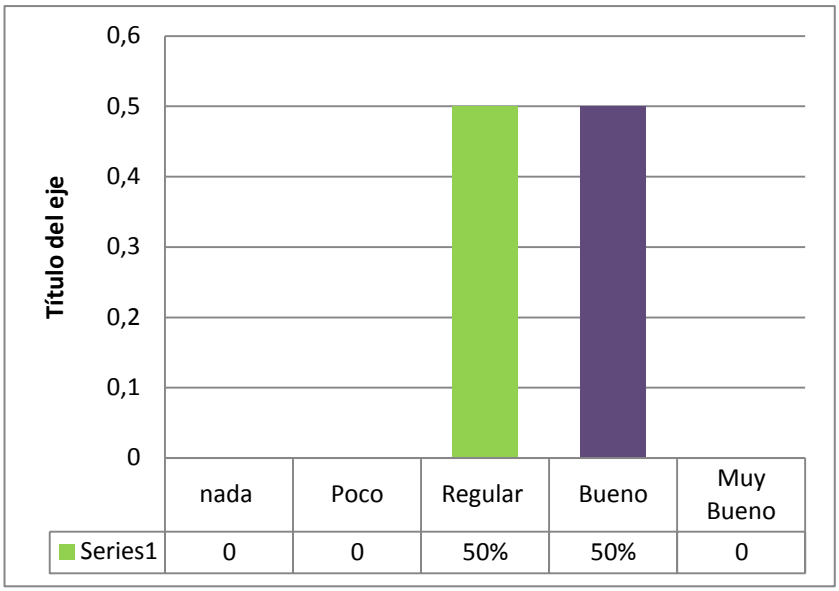
El 50% de mentorizados consideran como bueno hacer acotaciones al margen, mientras que el otro 50% consideran como regular hacer acotaciones al margen.

Rubio, M. (2008) aporta la importancia de tomar las notas marginales y dice que pueden ayudar a la comprensión, pues pondremos nuestras propias palabras y aquellos aspectos que para nosotros son una bombilla que enciende el resto del contenido. Podemos utilizar signos que solo con verlos nos indiquen determinados aspectos que tenemos que tener en cuenta. (p.232)

Según el autor esta técnica facilitará la comprensión del tema, pues utilizamos nuestras palabras para realizar las acotaciones, además nos servirá de guía para encontrar temas que precisemos.

6¿Parafraseas mentalmente con cierta frecuencia lo que has visto hasta ese momento?

Grafico 8. Pregunta 6



Fuente: Cuestionario de auto evaluación de habilidades de estudio.
Elaborado por: Ayala, M. (2014)

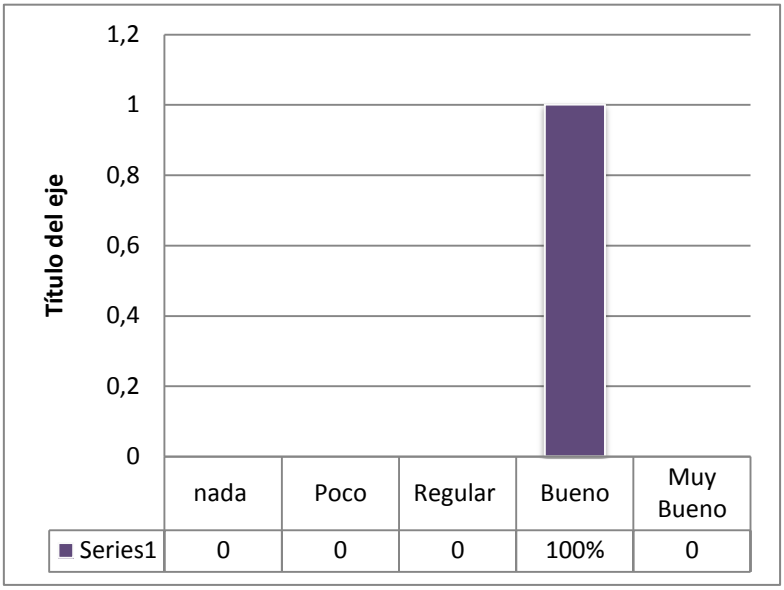
El 50% de mentorizados valoran como bueno el parafraseo, en tanto que el 50% restante lo consideran como regular.

El parafraseo es una estrategia útil para comprender aquella información compleja para el lector; decir esa información con sus propias palabras, con el propósito de simplificarla, facilita su retención y procesos de vinculación con proposiciones previas o posteriores (Sánchez, 1998 como se citó en Gutiérrez et al. 2012).

Por consiguiente el parafraseo es el resultado de la comprensión del lector acerca del tema, ya que la información es traducida en el lenguaje del lector haciendo para el más comprensible el tema.

7. ¿En la medida en que avanzas en el procesamiento de la información? ¿Te haces algunas preguntas sobre el contenido que procesas? ¿Las escribes?

Grafico 9. Pregunta 7



Fuente: Cuestionario de auto evaluación de habilidades de estudio.
Elaborado por: Ayala, M. (2014)

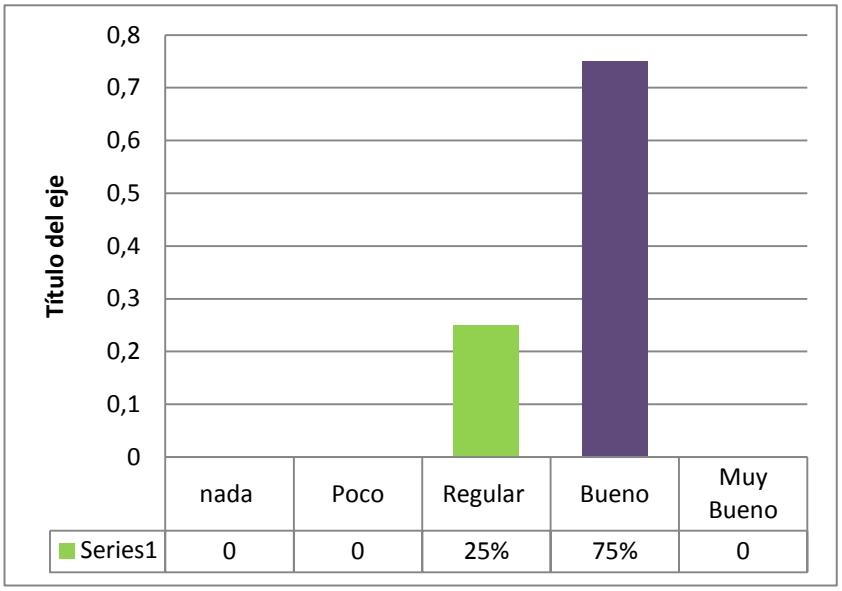
El 100% de los de los estudiantes consideran como bueno hacerse preguntas sobre el contenido que se procesa.

Según Rubio (2008), siempre recordamos las cosas mejor, si tienen un significado específico para nosotros. Por ello la mejor forma de que sea útil el estudio, es el que nos hagamos preguntas sobre lo que estamos leyendo, y al tratar de darnos respuesta evitamos que nuestra mente vaya de un lado a otro, acelerándose el proceso de aprendizaje (p. 270).

Por lo tanto es esencial que el estudiante a medida que vaya avanzando con el contenido que procesa, se detenga para reflexionar sobre el mismo a través de preguntas, permitiendo conocer si el tema está siendo asimilado.

8. Al final o cada cierta unidad de información, ¿Visualizas mediante un organizador o tipo de mapa, línea de tiempo, lista de chequeo o cuadro comparativo la información procesada?

Grafico 10. Pregunta 8



Fuente: Cuestionario de auto evaluación de habilidades de estudio.
Elaborado por: Ayala, M. (2014)

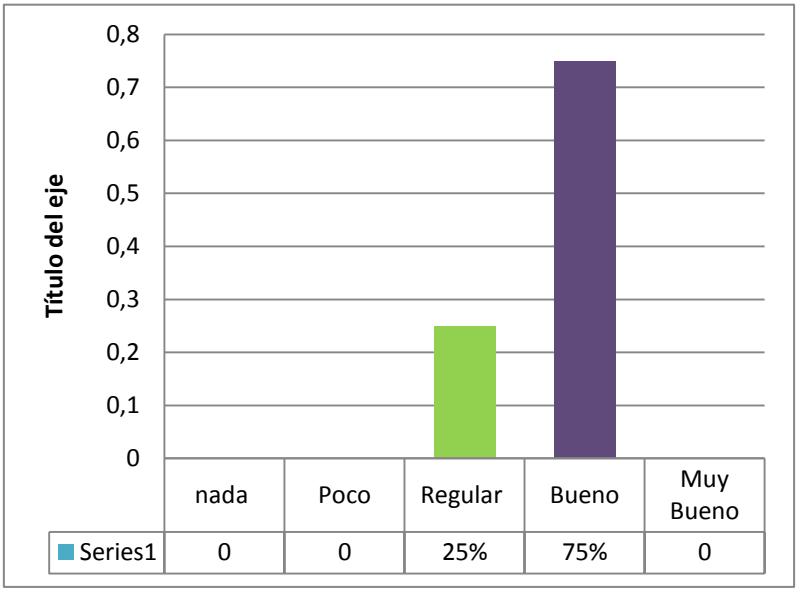
EL75% de mentorizados valoran como bueno visualizar mediante un organizador o tipo de mapa, línea de tiempo, lista de chequeo o cuadro comparativo la información procesada, mientras que el 25% lo valoran como regular.

Rubio, M. (2008) afirma la importancia de organizar la información en esquemas ya que permite la expresión de las ideas fundamentales de un texto en expresiones gráficas. La construcción de mapas facilitan: 1) la profundización y reflexión sobre los conceptos implicados y las relaciones jerárquicas y/o proposicionales que se establecen entre ellos; 2) la experiencia de tomar conciencia de lo que se sabe y de qué forma se sabe, y 3) la contratación de la experiencia o reflexión en la acción de ir construyendo el mapa.

Según la autora esta técnica permite la comprensión de un texto, permite establecer enlaces entre el contenido, mostrándonos gráficamente de una manera resumida pero sin perder su secuencia lógica.

9. ¿Reflexionas sobre el posible empleo de la información procesada? ¿En que la puedes aplicar, cómo, cuándo?

Grafico 11. Pregunta 9



Fuente: Cuestionario de auto evaluación de habilidades de estudio.
Elaborado por: Ayala, M. (2014)

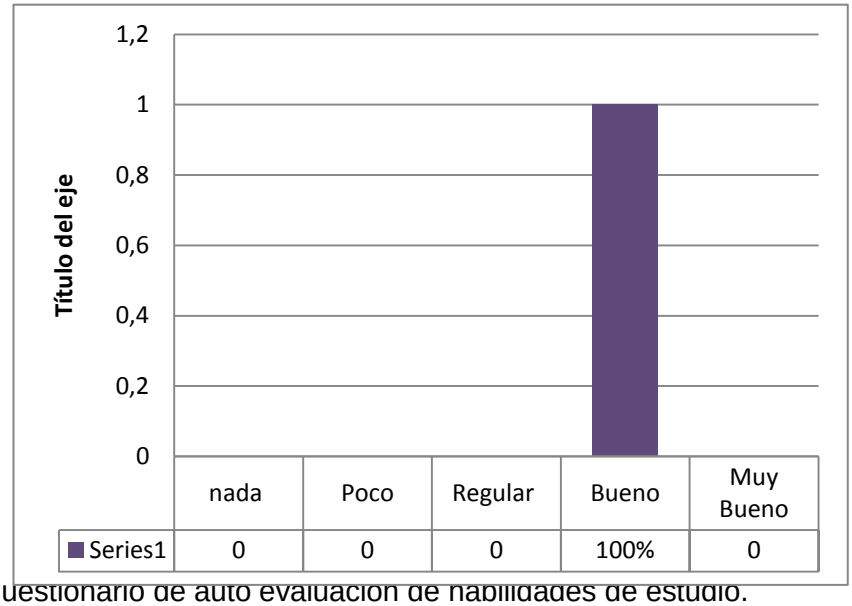
El 75% de los mentorizados valoran como bueno reflexionar sobre el empleo de la información procesada, mientras que el 25% valoran como regular.

Rubio, M. (2008) infiere en la importancia de buscar aplicaciones en la propia experiencia. “Si tratamos de comprender las cosas desde la propia experiencia personal, nos será mucho más fácil asimilar y retener los nuevos conocimientos, pero sobre todo lograremos un aprendizaje significativo si lo que aprendemos lo llevamos a la práctica”. (p. 228) Como señala el autor es importante aplicar el contenido en nuestro diario vivir, ya que la información será comprendida en su totalidad, más aún cuando se trata del aprendizaje para una carrera profesional.

Así mismo, dichos conocimientos obtenidos tienen una amplia y general utilidad, como formación del individuo y su posterior participación en la sociedad, que es la razón misma de adquirirlos mediante la educación.

10. ¿Al final haces un recuento de lo hecho, la secuencia así como de los resultados, es decir lo aprendido y realizado para aprenderlo?

Grafico 12. Pregunta 10



Fuente: Cuestionario de auto evaluación de habilidades de estudio.
Elaborado por: Ayala, M. (2014)

El 100% de los mentorizados consideran como bueno, realizar un recuento**,** la secuencia así como de los resultados, es decir lo aprendido y realizado para aprenderlo.

Rubio (2008) considera que al principio los repasos serán muy próximos al estudio realizado y conforme pasa el tiempo, se irán distanciando cada vez más, recalcando que hay que volver de vez en cuando sobre lo estudiado, con el fin de pasar la información a la memoria a largo plazo (p. 252).

Los mentorizados deberán realizar repasos periódicamente con el fin de que la información se interiorice facilitando la recuperación de la misma, como por ejemplo en las diferentes evaluaciones académicas.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

Las necesidades de orientación que se evidenciaron en el grupo de mentorizados son al 100% necesidades de orientación en aspectos académicos, personales y profesionales. En tanto que tomamos las afirmaciones de Sánchez García, M. (s/a) en donde señala lo siguiente; la existencia de un amplio abanico de necesidades de orientación en aspectos curriculares y del aprendizaje, necesidades de orientación

personal, académica y profesional. Por consiguiente se puede constatar que los estudiantes de nuevo ingreso presentan las mismas necesidades de orientación, independientemente del país en que se encuentren. Para abordar las necesidades mencionadas se recurrió a los correos electrónicos, llamadas telefónicas y asesoramiento personal.

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de educación a distancia

En el 100% de los mentorizados se evidenciaron necesidades de orientación de inserción y adaptación: falta de tiempo para el estudio, integración del estudio con ocupaciones laborales y familiares, dedican poco tiempo para realizar actividades académicas , desconocimiento del sistema educativo, estudio aislado e individualizado por no conocer compañeros de su mismo ciclo académico. Limitado conocimiento de la plataforma virtual del EVA.

Manzano Soto, N. (2012) afirma que: frecuentemente, estos estudiantes suelen compatibilizar diversos roles vitales y profesionales, no tienen hábitos de estudio, ni tampoco habilidades para el estudio autorregulado, de manera que se enfrentan a una situación nueva en la que, a pesar de disponer de un amplio abanico de recursos, no han aprendido aún a utilizarlos.

Por consiguiente estas necesidades de inserción y adaptación son frecuentes en los estudiantes de nuevo ingreso. Para abordar las necesidades mencionadas se realizaron actividades de orientación sobre cómo utilizar los recursos de la plataforma virtual de manera personalizada, llamadas telefónicas de asesoramiento y se facilitó el contacto entre estudiantes para que se apoyaran en el desarrollo de la materia expresión oral y escrita.

3.2.2. De orientación académica

Las necesidades de orientación académica evidenciadas en el 100% de los mentorizados estuvieron en relación a los siguientes aspectos: la falta de conocimiento sobre la metodología y hábitos de estudio, limitada utilización de técnicas de aprendizaje, inadecuada aplicación de los criterios de evaluación.

Como un ejemplo de este tipo de necesidades que comparten los mentorizados es la falta de dialogo didáctico de profesor - alumno lo cual crea en el mentorizado un

concepto equivocado de la modalidad a distancia en pensar que es un modelo de estudio aislado e individualizado.

En tanto que Sánchez Ávila. (2012) menciona las siguientes necesidades con las que se enfrenta un estudiante de primer ciclo son referentes a las normativas académicas, características de cada asignatura, elección de optativas y de libre elección, estrategias que incrementan el rendimiento en las asignaturas, normativa y horarios de tutorías con el fin de incentivar su uso, información sobre la estructura de la carrera, los itinerarios, las salidas laborales, búsqueda de recursos de tipo académico, utilización de la biblioteca, servicios informáticos, etc.

De ahí que se puede considerar que los estudiantes de nuevo ingreso presentan generalmente necesidades de orientación académica, se abordaron estas necesidades con recomendaciones mediante llamadas y envió de correos para que el alumno tenga conocimiento sobre todo en los criterios de evaluación al presentarse a las pruebas presenciales.

3.2.3. De orientación personal

Las necesidades de orientación personal evidenciadas en el 100% de los mentorizados están en relación a la insatisfacción con el rendimiento académico y desmotivación después de las evaluaciones presenciales.

En base a las necesidades mencionadas el autor Luis Moncada Mora (2014) manifiesta que la motivación es un factor fundamental que hace que los agentes que conforman el sistema se vuelvan dinámicos y alcancen sus objetivos de corto, mediano y largo plazo. Para el caso de los estudiantes la motivación que define su permanencia en el sistema educativo son los resultados, principalmente los inmediatos, son estos los que lo motivan a continuar, minimizando los otros problemas que se generaron en el proceso de adaptación. En este sentido nuestros resultados coinciden con los del autor Luis Moncada Mora razón por la que se puede afirmar que un estudiante que se encuentra desmotivado y acompañado de un mal rendimiento académico optara por abandonar sus estudios.

Para abordar las necesidades antes mencionadas se brindó asesoramiento personal a cada uno de los mentorizados mediante llamadas telefónicas con lo cual se consiguió que terminen el ciclo académico.

3.2.4. De información

Las necesidades de información que se evidenciaron en el 100% de mentorizados están en relación a: el desconocimiento del plan de estudio y su diseño curricular, restringido conocimiento del manejo de la plataforma virtual, minúsculo conocimiento sobre el área administrativa de la universidad que engloba: tramites, fechas de envío de evaluaciones, fechas de matrícula y acreditación académica por asignatura o crédito.

Sánchez Ávila. (2012) infiere que hay que procurar al alumno de nuevo ingreso orientarle en los procedimientos administrativos generales, tales como: funcionamiento general de la secretaría del centro, becas y otras ayudas al estudio, programas de intercambio de estudiantes, trámites de matrícula y, en el caso de los alumnos Erasmus, los trámites pertinentes para su formalización como estudiantes de la Escuela/Facultad. De manera que los estudiantes de primer ciclo de la universidad técnica particular de Loja de modalidad a distancia presentan similares necesidades de orientación administrativa o información general como los alumnos de la universidad Politécnica de Madrid. Para abordar estas necesidades se envió correo y llamadas telefónicas recordando fechas de envío de evaluaciones a distancia, de evaluación presencia, revisión de notas y descargar hojas de respuesta y cuadernillo de preguntas.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.

Durante el desarrollo de la mentoría se evidenció una limitada participación de los mentorizados, siendo una barrera para desarrollar las diferentes actividades con el fin de atender sus necesidades por lo tanto el proceso de mentoría se basó en una atención reactiva antes que proactiva, uno de los principales problemas de consulta fue en cuanto a la acreditación de las asignaturas, al manejo del aula virtual y a la elección de materias de libre configuración. Estas necesidades impactaron de manera positiva porque permitía desarrollar la relación de confianza y ayuda.

A pesar de la falta de participación de los mentorizados, siempre daban apertura cuando el mentor se comunicaba incidiendo en la motivación del mentor planificando más actividades para cubrir las distintas necesidades, que es la base del proceso de mentoría. La mejor lección de este proceso es la capacidad de desarrollarlo a pesar de que el mentor no contaba con una formación específica en mentoría, sin embargo la experiencia académica adquirida durante la formación en modalidad abierta y a distancia ha sido el conocimiento para poder brindar un proceso de guía y apoyo a los mentorizados.

El mejor impacto fue constatar la valoración de los mentorizados acerca del accionar del mentor calificándole como muy buena, aspectos que se encuentran registrados en la última evaluación del proceso de mentoría desarrollado.

3.4. Valoración de la Mentoría

3.4.1. Interacción y Comunicación

El medio de comunicación más utilizado tanto por mentores como por mentorizados fue el teléfono, seguido de la mentoría cara a cara y en mínima medida el correo electrónico. Al inicio del programa la comunicación no fluía y fue el mentor el que se comunicaba insistentemente gracias a eso se pudo conocer que los mentorizados no manejaban el correo personal ni el institucional, carecían de internet en casa y los horarios de trabajo eran extensos. A medida que se desarrollaba la mentoría se comunicaban pero solo por teléfono y solo una estudiante por el correo.

Entre los recursos tecnológicos que se utilizaron con más insistencia para la comunicación con los mentorizados fue el celular y el correo electrónico. Para la comunicación del mentorizado con el Equipo gestor del Proyecto de Mentoría MaD fue mediante el aula virtual de la plataforma de la universidad (EVA) como herramienta tecnológica de comunicación se puede decir que su utilidad fue del 100% por que por medio de este recurso se recibían todas las orientaciones como también se planteaban las inquietudes para el desarrollo del proyecto de mentoría.

Los principales logros de los encuentros presenciales de la mentoría han sido mejorar la relación personal entre mentor y mentorizado y también la valoración positiva del proyecto desde la perspectiva de los mentorizados.

3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores)

La motivación del mentor fue alta al inicio, a medida que se iba desarrollando el proceso, la motivación fue disminuyendo por la falta de participación y comunicación de los mentorizados, en las últimas fases del proceso la motivación del mentor alcanzó un nivel alto debido al reconocimiento de la labor cumplida por parte de los mentorizados y porque también su participación incrementó de forma pausada pero sin detenerse.

En los mentorizados al inicio del proceso se evidencia una motivación baja debido a que no desarrollaron con éxito algunas actividades académicas, sin embargo en el transcurso del proyecto su motivación alcanza mejores niveles, porque contaban con un compañero de ciclo superior que pasó por las mismas circunstancias, con quienes se identifican sintiéndose respaldados, por lo tanto influyendo en la motivación

Dentro de los factores motivacionales del mentor, la guía permanente del equipo gestor ayudó a sobrellevar los momentos de frustración causados por la falta de participación de los mentorizados.

3.4.3. Valoración general del proceso.

Después del proceso de mentoría se desarrolló una segunda jornada presencial donde se procedió a aplicar el protocolo de evaluación a los mentorizados considerando los aspectos más relevantes: Utilización de los recursos, metodología, objetivos, participación del grupo, utilidad, desempeño del mentor, organización. Recibiendo la calificación de los mentorizados con un puntaje de 5 en todos los criterios evaluados.

Como mentor el proceso de mentoría me permitió desarrollar estrategias en manejo de grupo siendo una competencia muy importante en el campo laboral. Las diferentes actividades que se desarrollaron para atender a las necesidades de: inserción y adaptación, de orientación académica, de orientación personal, de información considero que fueron buenas por que los mentorizados si se beneficiaron para mejorar su proceso de adaptación.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

FORTALEZAS (F)	**OPORTUNIDADES (O)**
-Los mentorizados reciben asesoría, ayuda y guía permanente durante el desarrollo de la mentoría. -Facilita la adaptación de los mentorizados a la universidad. -Facilita el conocimiento en aspectos como: metodología, el sistema de evaluación a Distancia. -Mejora el rendimiento académico del estudiante mentorizado.	-Permite el desarrollo de las siguientes competencias: organización, planificación, manejo de grupos que servirán en la vida y el desempeño profesional del mentor como de los mentorizados.
DEBILIDADES (D)	**AMENAZAS (A)**

-Que no fue un proceso obligatorio para los mentorizados. -Faltó una jornada de inducción sobre el proyecto mentoría que se desarrollaría. -Que no se desarrolló desde el inicio del ciclo académico. -Falta de divulgación y publicidad en los centros universitarios acerca de lo que significa la mentoría, que es, cuáles son sus objetivos y beneficios para los estudiantes de primer ciclo.	-Que el proyecto no cumpla los requerimientos de un plan de mentoría a lo que dispone el órgano regulador.

3.6. Matriz de problemática de la mentoría.

PROBLEMA	CAUSA	EFECTO	FUENTE
Falta de participación de los mentorizados en el proceso de mentoría.	Desconocimiento del proyecto de mentoría que se desarrolló.	No permitió el cumplimiento del proceso de mentoría al 100% como estuvo planificado a su debido momento.	Mentor.
Falta de apertura en las actividades que se desarrolló en el proceso de mentoría de parte de los mentorizados.	Que la participación de los mentorizados era de manera voluntaria.	No se pudo brindar ayuda y el acompañamiento esperado a los mentorizados.	Mentor
Falta de comunicación por parte de los mentorizados durante el desarrollo del proceso de mentoría.	Que los mentorizados no estaban empoderados de que beneficios recibirían a cambio de su participación.	No permitió por parte de los mentorizados una comunicación muy fluida. Se mostraban reacios al acompañamiento que se les quería brindar.	Mentor

Desde la fase de socialización del proyecto el mentor se encontró con dificultades de comunicación, apertura y participación de los mentorizados. Lo que influía de manera

negativa a que no se pueda desarrollar de la manera más óptima este proceso y contribuir con el objetivo planteado desde la universidad.

4. CONCLUSIONES

- Al finalizar el proyecto de mentoría se comprueba que la mentoría entre iguales es una estrategia de orientación que permite la participación y comunicación en pro de la inserción y adaptación de los estudiantes de nuevo ingreso a la Educación a Distancia.

- Tomando en cuenta que este proyecto se trata de una prueba piloto podemos concluir que la mentoría es una estrategia útil para todos los agentes implicados del proceso, permitiéndoles desarrollar competencias para el desempeño académico y profesional, por lo tanto la mentoría es el resultado de la calidad de la gestión académica de la universidad.
- En el proceso de la mentoría se identificó necesidades de inserción y adaptación al sistema educativo, necesidades académicas, de orientación personal e informativas. Una vez identificadas se procedió a desarrollar acciones encaminadas a responder a las mismas, es así que para atender las necesidades de adaptación e inserción se trabajó temas que permitían la comprensión acerca del sistema educativo con el fin de que puedan incorporar sus estudios a sus diferentes roles, enfatizando también en el diálogo con sus tutores. En tanto que para atender las necesidades académicas se procedió a trabajar con los mentorizados a la adquisición de técnicas adecuadas para la adquisición de conocimientos, desarrollar competencias para el estudio autónomo e independiente.
- En las necesidades personales se trabajó fortaleciendo la autoconfianza en sí mismos para que mantengan la calma y desarrollen sus evaluaciones seguros del aprendizaje obtenido debido a que experimentaban estados de ansiedad al momento de las evaluaciones, así como el descenso de la motivación después de los resultados académicos, actividades llevadas a cabo para conseguir que el mentorizado siga adelante con sus estudios y que no sean un bloqueo para lograr el aprendizaje.
- Para responder a las necesidades de información, las actividades del plan de orientación y mentoría se centraron en proporcionarles la información sobre el manejo del EVA, con el fin de que el estudiante pueda utilizar todos los recursos tecnológicos (chats, foros, video-colaboración) que la universidad proporciona para lograr un aprendizaje eficiente.

- Una acción muy importante desarrollada fue la orientación acerca del sistema de evaluación logrando que los mentorizados se familiaricen con la formula aciertos menos errores que es la forma de calificación que posee la universidad.
- En base de la investigación realizada se llega a la conclusión que la mentoría es importante dentro de la universidad a distancia ya que facilita la adaptación del nuevo estudiante disminuyendo los altos índices de deserción estudiantil.
- El proyecto de Mentoría ha sido valorado de una escala de uno a cinco en forma ascendente de cinco por los propios estudiantes mentorizados los cuales recibieron la ayuda de los mentores y resaltan el beneficio que brinda un proyecto de mentoría a un estudiante de nuevo ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia.

5. RECOMENDACIONES

Después de haber participado activamente en el proyecto podría anotar algunas recomendaciones entre ellas:

- Que la formación para mentores sea con anticipación antes del inicio del ciclo académico. Una jornada de inducción.
- Que la asignación de los estudiantes sea en lo posible de las mismas titulaciones, debido a que en este aspecto surgen debilidades por el desconocimiento de la Titulación que cursan los estudiantes de primer ciclo.
- Que la Universidad comprometa a los estudiantes para tener mejor participación de los mismos.
- Que el proyecto de Mentoría se ejecute simultáneamente con el inicio del primer ciclo.

6. PROPUESTA MANUAL PARA EL MENTOR

Título:
Manual para el mentor

Justificación:
Considero que es importante un manual de mentor en el entorno universitario de Modalidad Abierta y a Distancia por que beneficia la formación integral del mentor en el desarrollo de su rol en la mentoría. Hoy por hoy la mentoría entre iguales se presenta como “una buena estrategia en el ámbito educativo para desarrollar conjuntamente competencias generales y especificas dentro de un contexto de aprendizaje colaborativo”. (Velasco Quintana, 2011, p.11).

La importancia que la mentoría ha cobrado en el ámbito universitario no solo ha mejorado la adaptación del estudiante sino también ha contribuido a la calidad educativa en el desarrollo integral del estudiante. La mentoría sin duda es parte del proceso educativo, y por tal motivo es imprescindible un manual del mentor.

Necesidades de orientación y mentoría:
Las necesidades más relevantes de los estudiantes a distancia son:

El desconocimiento de los estudiantes acerca del sistema educativo a distancia, incidiendo en la falta de coordinación de los estudios con sus diferentes roles. Se menciona también la falta de participación con los tutores de las asignaturas dificultando el aprendizaje, aspectos que repercuten directamente en la adaptación e inserción de los estudiantes.

Dentro de las necesidades académicas de los estudiantes tenemos: la falta asimilación sobre el sistema de calificación, falta de técnicas y hábitos de estudio y la poca aptitud del estudiante frente a un estudio autónomo y autorregulado.

En el aspecto personal están los variantes de la motivación de los mentorizados con relación a los resultados académicos.

En tanto que se identifica dificultad de los estudiantes con relación al manejo del EVA y a la información de los aspectos administrativos de la universidad, siendo por lo tanto necesidades de aspectos informativos. De ahí la importancia de la mentoría para atender las necesidades de los estudiantes de nuevo ingreso.

Objetivos:

Objetivo General

- Promover información básica académica al mentor para desarrollar una relación de ayuda, guía y apoyo con los estudiantes de nuevo ingreso mejorando su adaptación al entorno universitario.

Objetivos específicos:

- Delimitar cuales son las competencias específicas que debe poseer un mentor para el desarrollo de un programa de mentoría.
- Fomentar el liderazgo del mentor en su relación de acompañamiento dentro de un programa de mentoría.

Definición del mentor:

Según Manzano (2012) tomando como referencia el proyecto “El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria” señala la siguiente definición del mentor: Estudiante de un curso más avanzado o de último curso, con experiencia universitaria adquirida a través de su trayectoria académico-vital con conocimiento de la universidad y del aprendizaje a distancia. Y por lo tanto ha logrado una buena adaptación académica y desarrollo de competencias adecuadas para el estudio. (p.96 98).

Las Competencias específicas que debe desarrollar el mentor en el proceso de mentoría en la relación de ayuda al mentorizado son las siguientes:

- Aconsejar al estudiante, tanto sobre «qué hacer» cuanto sobre «cómo hacerlo» para conseguir los objetivos propuestos.
- Orientar el aprendizaje: planificar actividades de prevención, anticipándose, desde la experiencia docente en su ámbito científico y disciplinar.
- Motivarle y ayudarle en el desarrollo de estrategias de trabajo intelectual y de aprendizaje, autónomo y autor regulado, desde la enseñanza de la materia específica.
- Facilitar tomas de decisiones académicas acertadas.
- Ayudarle a establecer un nexo entre los aspectos académicos y los profesionales.
- Colaborar estrechamente con las diversas estructuras y/o profesionales especializados dentro de la Universidad.

Perfil del mentor

El mentor: se trata básicamente de estudiantes con experiencia en la UNED, que complementan la actuación de los consejeros, en la ayuda a cinco o seis estudiantes más noveles de su misma carrera. Y se han considerado dos requisitos básicos para su selección:

c) Que hubieran superado al menos 75% de los créditos (alumnos de últimos cursos)
d) Que hubieran obtenido una calificación media de notable en el conjunto de las asignaturas

Competencias: asesorar al estudiante mentorizado en una forma personalizada sobre:

- Las características de los estudios y las peculiaridades de las asignaturas y actividades dentro de éstas.
- Los itinerarios formativos.
- La manera de estudiar, las exigencias metodológicas que se requieren en algunas disciplinas, y la utilización de los recursos disponibles en el conjunto de la universidad y en el Centro Asociado.
- La elaboración de trabajos en las asignaturas de la carrera.
- El uso de la bibliografía y otros recursos.
- La preparación de pruebas y exámenes.
- La vida académica y cultural del Centro Asociado y de la Facultad.
- Las dificultades, dudas e interrogantes que van surgiendo a lo largo del proceso.

Según Manzano (2012) tomando como referencia el proyecto “El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria” señala el siguiente perfil con el que deben contar un mentor en el proyecto de mentoría. (p.96 98)

Acciones y estrategias de mentoría recomendadas:

A continuación alguna estrategias para el desarrollo de un plan de mentoría, en base a la experiencia adquirida:

- Trabajar con material bibliográfico acerca la mentoría para conocer y asimilar todos sus procesos.

- Estar seguro sobre el conocimiento que se tiene en la universidad tanto en aspectos académicos y administrativos.
- Realizar un cronograma de actividades que estén encaminadas a atender las posibles necesidades de los estudiantes, independientemente de las actividades que propone la universidad.
- Es importante que el mentor cuente con un cuaderno de campo investigativo en el que pueda transcribir sistemáticamente los datos obtenidos durante todo el proceso de la mentoría.
- En la primera reunión trasmitir confianza, cordialidad con el fin de establecer empatía con sus mentorizados, coordinando las formas de comunicación durante todo el desarrollo de la mentoría.
- Desarrollar la capacidad de escucha permitiendo identificar las necesidades de los mentorizados.
- Motivar a que los mentorizados puedan accionar sobre sus necesidades con la respectiva guía del mentor.
- Reconocer y alentar los aspectos positivos del mentorizado.
- Como estudiante de la UTPL, el mentor deberá estar dispuesto a compartir sus experiencias positivas y negativas con los mentorizados.
- Tener conocimiento acerca de técnicas y habilidades de estudio en la modalidad a distancia.

Recursos:

Recursos humanos: consejero-mentor-mentorizado.

- **Materiales**: computadoras, internet, Skype, material audiovisual, teléfono, video-colaboración
- **Recursos económicos**: recursos económicos para solventar llamadas telefónicas, internet, impresiones, copias, transporte.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arancibia, C., Herrera, P. y Strasser, K. (2011). *Psicología de la educación.* México D.F: Alfaomega.

Barriga, F., Hernández. (2010). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*: una interpretación constructivista. México: McGraawHill.

Buele, M. Bravo, S. (2014). *Sistema de mentoría para los nuevos estudiantes de primer ciclo, modalidad abierta y a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja: Evaluación de una experiencia, ciclo académico abril- agosto 2014* Guía didáctica. Loja, Ecuador: UTPL.

Canda, F. (2008). *Diccionario*. Pedagogía y Psicología. Madrid, España: Cultural, S. A.

Manzano. N. (2012). *El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria*.Recuperado de: http://www.redalyc.org/pdf/706/70624504002.pdf

Martín, E., Solé, I. (2011). *Orientación Educativa, modelos y estrategias de intervención.* Recuperado de: http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=T-3QFUb4gO0C&oi=fnd&pg=PA7&dq=Martin+y+Sole+2011+orientaci%C3%B3n+educativa+modelos+y+estrategias+de+intervencion&ots=rDmNyyBXoP&sig=PJYAgb-IQi6Fww0WbqFh9R8TIJo#v=onepage&q=Martin%20y%20Sole%202011%20orientaci%C3%B3n%20educativa%20modelos%20y%20estrategias%20de%20intervencion&f=false

Núñez, M., Carpintero, E. García, M. Serrano, S. y Ordoñez, X. (2011). *Orientación educativa.* Manual de prácticas. Madrid: Catarata.

Romero, S. (s/a). Proyecto mentor: La mentoría en la universidad. Recuperado: www.google.com.ec/webhp?sourceid=chrome-instant&rlz=1C1AVNA_enEC606EC607&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=proyecto+mentor+y+la+mentoria+en+la+universidad

Rubio, M. J. (2008). *Orientación y metodología para la educación a distancia*. Loja, Ecuador: UTPL.

Rubio, M. J. (2014). *Guía general de educación a distancia.* Loja, Ecuador: UTPL.

Sánchez, C. D. (2011). *Guía didáctica*. Orientación. Loja, Ecuador: UTPL.

Sánchez, M. (2011). *Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la educación superior a distancia*. Recuperado de: http://www.revistaeducacion.educacion.es/re356/re356_30.pdf

Sánchez, M. F. (2012*). Sistema de orientación tutorial en la UNED*: Tutoría y mentoría. Recuperado de: http://abacus.universidadeuropea.es/xmlui/bitstream/handle/11268/2751/SEG08.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sánchez. C. (2013). *Red de mentorías latinoaméricanas*. Recuperado de: http://www.cse.edu.uy/sites/www.cse.edu.uy/files/documentos/Que-es-la-mentoria.pdf

Sanchiz, M. (2009). *Modelos de orientación e intervención psicopedagógica*. Recuperado de: http://www.uji.es/bin/publ/edicions/modpsico.pdf

Santana, L. E. (2009). *Orientación educativa e intervención psicopedagógic*a. Cambian los tiempos, cambian las responsabilidades profesionales. Madrid, España: Pirámide.

Velasco, P. y Capa, A. (2011). *La mentoría entre iguales en la universidad Europea de Madrid: Una estrategia educativa para el desarrollo de competencias generales y específicas.* Recuperado de: http://journals.sfu.ca/liu/index.php/HLRC/article/viewFile/32/36

8. ANEXOS

Anexo 1 Carta de compromiso

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja
MODALIDAD DE ESTUDIOS ABIERTA Y A DISTANCIA

Yo, Martha Ayala, con C.I, 010388792-3 perteneciente al Centro Regional de Cuenca, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto por la titulación de Psicología para el periodo abril - agosto 2014; "Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, centro universitario de Cuenca, ciclo Académico abril agosto 2014", y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencia de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

…….

Anexo 2: Hoja de datos informativos

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y nombres	
Carrera/titulación	
Email	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Email	
Skype	
Trabaja	Si ( ) No ( ) Tiempo parcial ( ) Tiempo completo
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

Dirección de Ordenamiento y Desarrollo de MaD: Proyecto mentores

Anexo 3: Hoja de expectativas y temores de mentorizados.

PROYECTO PILOTO DEL SISTEMA DE MENTORÍA DE MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

1 Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia, y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, bueno, iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, bueno, en este sentido reflexionemos y escribamos:

2 Expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

……

……

……

……

2 Temores (miedos) sobre mis estudios:

……

……

……

……

Mi compromiso:

……

……

……

……

Anexo 4: Hoja de necesidades de orientación.

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión personal. Favor no comentar con otro compañero su experiencia.

¿Qué problema enfrentó?

……
……
……
……

¿Cuál fue la causa del problema?

……
……
……
……

¿Quién le ayudó?

……
……
……
……

¿Cómo solucionó?

……
……
……
……

¿Qué aprendió de esta experiencia?

……
……
……
……

Muchas gracias su aporte.

Dirección de Ordenamiento y Desarrollo de MaD: Proyecto mentores

Anexo 5: Hoja de control de lectura para el mentor.

CUESTIONARIO PARA MENTORES

¿Qué aprendí de las lecturas preliminares?

1. ¿Cuál de las siguientes situaciones es propia de la tutoría o de la mentoría y justifique su respuesta?

Situación de orientación	Tutoría	Mentoría	¿Por qué?
1. Se organiza una sesión grupal para detectar necesidades de ayuda orientadora.			
2. Julia (estudiantes de 1ero de informática) plantea abandonar los estudios por haber obtenido resultados negativos en sus últimos exámenes.			
3. Juan 1ero de Ciencias de la Educación está buscando vivienda en la ciudad y busca ayuda.			
4.Margarita estudiante de psicología, comenta las dificultades que tiene para ella el estudio a distancia por la soledad, etc.			
5. Pedro (1ero Psicología) tiene dificultades para realizar exámenes de desarrollo (prefiere los de tipo test) y pide ayuda para poderlos superarlos.			
6. Queda poco tiempo para los exámenes y María no los ha preparado aún, está desorientada			

(desconoce el contenido del examen, los criterios de evaluación, qué tipos de preguntas, etc.)			
7. Teresa estudiante de 1ero de Administración, tiene problemas para organizar su tiempo de estudio. Esta dificultad aumenta debido a que no está familiarizada con las competencias exigidas en la enseñanza a distancia.			
8. José Ignacio (estudiante de 1ro Economía) acaba de ser padre. El trabajo, los estudios y la vida familiar son difíciles de compaginar para él, lo que afecta sus estudios.			
9. Cecilia (estudiante de 1ro de Pedagogía) con discapacidad quiere saber con precisión que salidas profesionales tiene la carrera que acaba de empezar, en realidad no está segura de haber escogido correctamente su profesión.			
10. Pedro está muy preocupado ya que con mucha ilusión se ha matriculado en la carrera de Abogacía, en su trabajo lo han ascendido,			

lo que durante mucho tiempo estuvo esperando y en el que tiene que viajar con mucha frecuencia, piensa que no tendrá tiempo de cumplir con todas las actividades que debe realizar en la Universidad.			

2. Cuál sería su actuación para ayudar a su memorizado (a) en el siguiente caso: Teresa estudiante de 1ero de Psicología, tiene problemas para organizar su tiempo de estudio. Esta dificultad aumenta debido a que no está familiarizada con las competencias exigidas en la enseñanza a distancia.

……
……
……
……
……
……
……
……
……

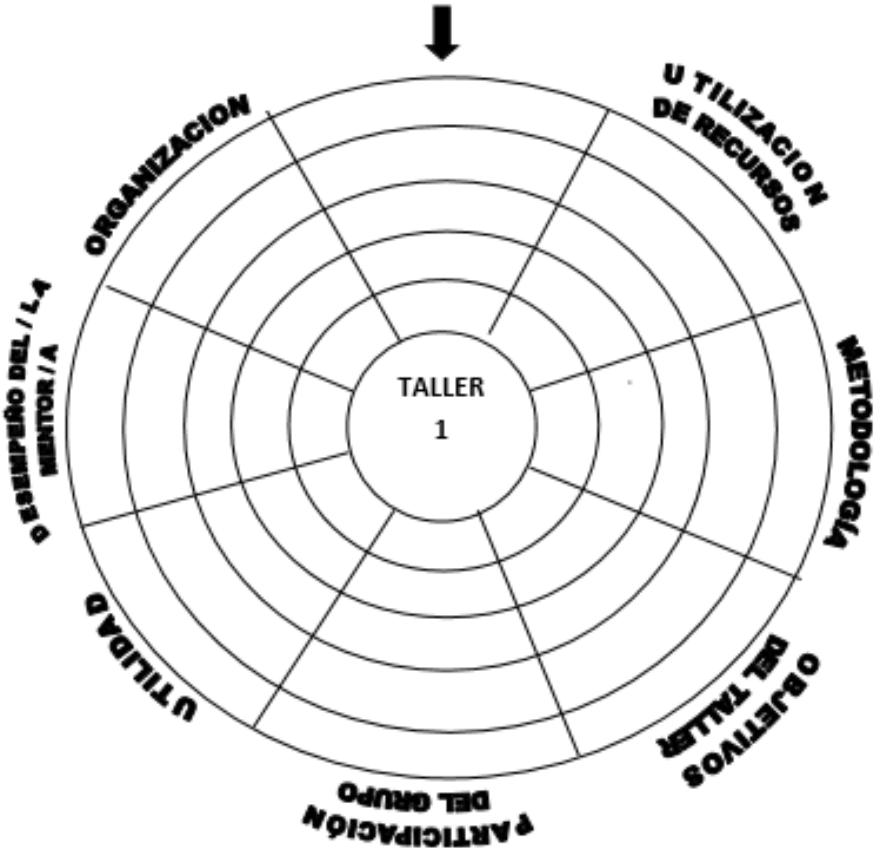
¡¡Muchas gracias por su aporte!!

Apuntes Básicos

Dirección de Ordenamiento y Desarrollo de MaD: Proyecto mentoria

Anexo 6: Escala de evaluación de la jornada.

EVALUACIÓN DEL TALLER 1



¿Qué actividades sugiere para que se puedan desarrollar en el proceso de mentoría?

……
……
……
……
……
……

Dirección de Ordenamiento y Desarrollo de MaD: Proyecto mentores

PROYECTO PILOTO DEL SISTEMA DE MENTORÍA DE MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia, y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, bueno, iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, bueno, en este sentido reflexionemos y escribamos:

2 Expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

……
……
……
……

2 Temores (miedos) sobre mis estudios:

……
……
……
……

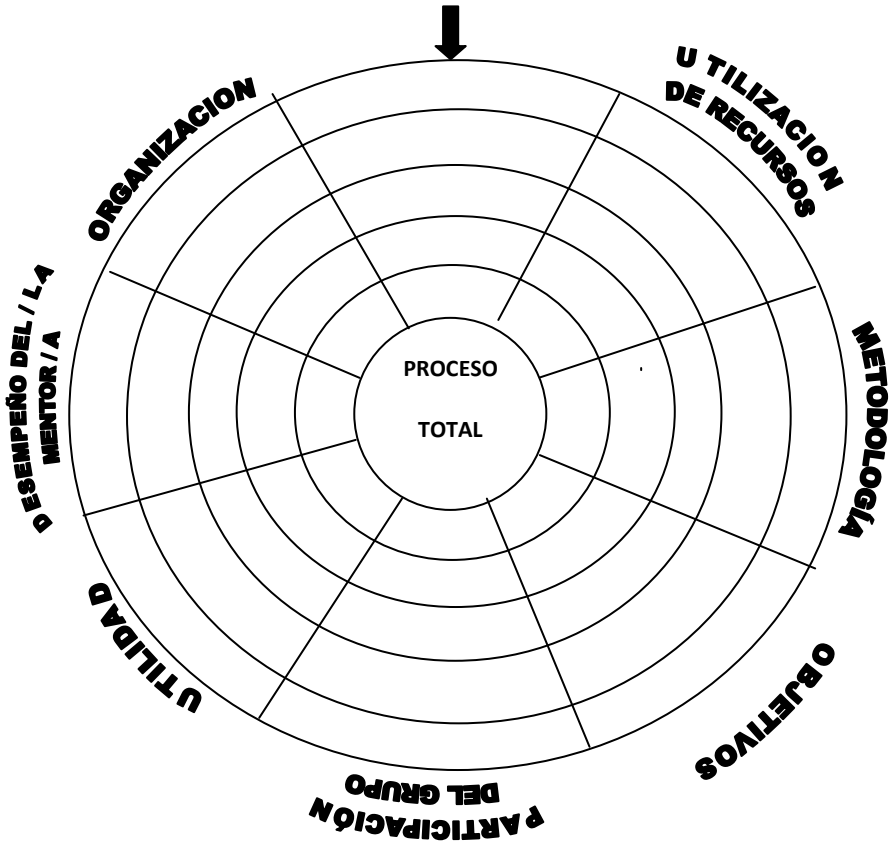
Mi compromiso:

……
……
……
……

Dirección de Ordenamiento y Desarrollo de MaD: Proyecto mentores

Anexo: 7 Hoja de evaluación del proceso de mentoría.

EVALUACIÓN DEL PROCESO DE MENTORÍA



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

……

……

……

……

……

……

Muchas gracias Dirección de Ordenamiento y Desarrollo de MaD: Proyecto mentores

Anexo: 8 Encuesta de mentores UTPL. 2014

ENCUESTA DE MENTORES UTPL. 2014

Estimados estudiantes, por favor ingrese su número de cedula y posterior a ello respondan las siguientes preguntas ya que es parte del proceso de mentoría en cual se encuentran inmersos.

Gracias por su ayuda.

Ingrese su número de cedula

1. ¿Valoras desde un principio lo que sabes al respecto del tema? ¿En otras palabras, qué conoces, piensas o crees al respecto?

1 2 3 4 5

2. ¿Tomas en consideración todo lo posible para iniciar el procesamiento de la información, y evitar interrupciones evitables? Por ejemplo lápiz, marcador, etcétera.

1 2 3 4 5

3. ¿Subrayas los términos claves que te encuentras mientras lees?

1 2 3 4 5

4. ¿Destacas las frases u oraciones que te resultan significativas del texto?

1 2 3 4 5

5. ¿Haces acotaciones al margen? Es decir anotaciones como frases cortas, interjecciones o bien, símbolos para destacar en un sentido u otro la importancia de lo que aparece en el texto.

1 2 3 4 5

6. ¿Parafraseas mentalmente con cierta frecuencia lo que has visto hasta ese momento?

1 2 3 4 5

7. ¿En la medida en que avanzas en el procesamiento de la información, ¿te haces algunas preguntas sobre el contenido que procesas? ¿Las escribes?

1 2 3 4 5

8. Al final o cada cierta unidad de información, ¿visualizas mediante un organizador o tipo de mapa, línea de tiempo, lista de chequeo o cuadro comparativo la información procesada?

1 2 3 4 5

9. ¿Reflexionas sobre el posible empleo de la información procesada? ¿En qué la puedes aplicar, cómo, cuándo?

1 2 3 4 5

10. ¿Al final haces un recuento de lo hecho, la secuencia así como de los resultados, es decir lo aprendido y realizado para aprenderlo?

1 2 3 4 5

Anexo 9: Fotografía de reunión con los mentorizados.