



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de Educación a distancia, centro Universitario Regional Quito, ciclo académico abril – agosto 2014.

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTORA: Calderón Campaña, Carolina Magdalena

DIRECTORA: Guevara Mora, Sandra Del Rocío, Mgs.

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO

2014

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO
DE FIN DE TITULACIÓN**

Magister.

Sandra Del Rocío Guevara Mora

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación **Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de Educación a distancia, centro Universitario Regional Quito, ciclo académico abril – agosto 2014**, realizado por **Calderón Campaña Carolina Magdalena** ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, Octubre de 2014.

F)._____

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **Calderón Campaña Carolina Magdalena**, declaro ser autora del presente trabajo de fin de titulación **Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de Educación a distancia, centro Universitario Regional Quito, ciclo académico abril – agosto 2014**, de la titulación de Psicología, siendo la **Mgs. Sandra Del Rocío Guevara Mora**, tutora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos y acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

F)._____

AUTOR: Calderón Campaña Carolina Magdalena

CÉDULA: 171653638-6.

DEDICATORIA

El presente Trabajo de Fin de Titulación, lo dedico a mi Padre Celestial; a Jesucristo; y, al Espíritu Santo mi Consolador, quien me fortaleció cada día para poder llegar a la culminación de mi carrera.

A mi amado esposo Dr. Enrique Solano Tenorio, por su incondicional amor, por su gran apoyo, por ser la persona que creyó en mí y con su paciencia motivarme las veces que no tenía fuerzas para avanzar.

A mi amada y preciosa hija Arelí Solano Calderón, quien ha sido mi inspiración en los momentos más difíciles, gracias por regalarme parte de tu hermoso tiempo, por apoyarme y muchas veces no dejarme rendir.

A mis amados padres por haberme inculcado valores invaluable de vida que han sido pilares fundamentales en el desarrollo integral de mi vida; pero sobre todo por su gran amor y apoyo.

A mis Amados hermanos Jorge y Estéfani, gracias por existir y ser parte de mi vida, por ser mis amigos y por confiar en mí.

Calderón Campaña Carolina Magdalena

Autora.

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente, a mi Padre Celestial; a Jesucristo; y, al Espíritu Santo, por haberle dado el verdadero propósito a mi vida, y por ser la razón de mí existir.

A la Universidad Técnica Particular de Loja, por haberme brindado la oportunidad de poder culminar una de las metas de mi vida, por haberme enseñado a ser una ejemplar, verdadera y excelente profesional.

A la Magister Sandra Guevara Mora, Directora del presente Trabajo de Fin de Titulación por su invaluable guía, orientación, conocimiento y apoyo otorgado a mi persona en la ejecución del presente trabajo.

A todo el Equipo de Gestión Proyecto Mentores, por su valiosa guía, orientación, conocimiento y gran aporte incondicional, en la elaboración del presente Trabajo de Fin de Titulación.

A mi precioso esposo por ser ese gran ejemplo de perseverancia y fe, por ser mi ayuda idónea, mi amigo, mi compañero después de Dios mi todo. Te amo mucho

Calderón Campaña Carolina Magdalena

Autora.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Portada	i
Aprobación	ii
Declaración De Autoría Y Sesión De Derechos	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice De Contenidos	vi
RESUMEN EJECUTIVO	x
ABSTRAC	xi

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO

Tema 1.1. La orientación

- 1.1.1. Concepto
- 1.1.2. Funciones
- 1.1.3. Modelos
- 1.1.4. Importancia en el ámbito universitario.

Tema 1.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia

- 1.2.1 Concepto de necesidades
- 1.2.2 Tipos de Necesidades (Maslow)
- 1.2.3 Necesidades de orientación en educación a distancia

1.2.3.1. Necesidades para la inserción y adaptación

1. 2.3.2. Necesidades de hábitos y estrategias de estudio

1.2.3.3. Necesidades de orientación académica

1.2.3.4. Necesidades de orientación personal

1.2.3.5. Necesidades de información

Tema 1.3. La Mentoría

1.3.1 Concepto

1.3.2 Elementos y procesos de Mentoría

1.3.3 Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

1.3.4 Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.

Tema 1.4. Plan de Orientación y Mentoría

1.4.1 Definición del plan de orientación y mentoría

1.4.2 Elementos del plan de Orientación Mentoría

1.4.3 Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.

CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA

2.1. Diseño de investigación.

2.2. Contexto

2.3. Participantes

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos.

2.4.2. Técnicas

2.4.3. Instrumentos

2.5. Recursos.

2.5.1. Humanos

2.5.2. Materiales Institucionales

2.5.3. Económicos

2.6. Procedimiento

CAPÍTULO 3. RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

3.2.2. De orientación académica

3.2.3. De orientación personal

3.2.4. De información

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

3.4. Valoración de mentoría

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

5. CONCLUSIONES

6. RECOMENDACIONES

7. PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORÍA

8. BIBLIOGRAFÍA

9. ANEXOS

Anexo 1: Carta de compromiso

Anexo 2: Carta de entrega-recepción del informe de los resultados de la investigación

Anexo 3: Modelo de los instrumentos de investigación

Anexo 4: Fotografías de alguna actividad de mentoría

RESUMEN

El siguiente trabajo investigativo tuvo como objetivo principal, implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto sostenible de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica, personal y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, así como la efectiva contribución al desarrollo de la Educación a Distancia en la Universidad Técnica Particular de Loja.

En la presente investigación, se desarrolló temas tales como: conceptos, elementos y procesos, perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría, técnicas y estrategias que pueden aplicarse en el desarrollo de la mentoría; con el propósito de estructurar un plan de orientación y mentoría aplicable en la educación universitaria.

Finalmente, cabe señalar que el presente trabajo de fin de titulación, permitió identificar las principales necesidades de los estudiantes, las mismas que se evidenciaron en los resultados de la evaluación del cuestionario de habilidades de estudios aplicado durante el proceso de mentoría, así como en la encuesta personal realizada a los mentorizados al final del proceso.

PALABRAS CLAVES: Orientación, mentorización, universidad, mentoría, mentorizados, técnicas de mentorización; sistemas de mentorización, mentores, educación a distancia, estudiantes, procesos de mentoría.

ABSTRACT

The following research paper's main objective , implement, develop and evaluate a sustainable pilot mentoring for undergraduate students of the Open and Distance Mode , in view of promoting the improvement of the quality of academic advising process , staff and the emergence of a culture of support and effective contribution to the development of distance education at the Technical University of Loja.

In this research, developed topics such as: concepts, elements and processes, profiles of those involved in the mentoring process, techniques and strategies that can be applied in the development of mentoring; in order to structure a plan applicable guidance and mentoring in higher education.

Finally, note that the present work to titration, allowed to identify the main needs of students, the same as were found in the results of the evaluation questionnaire study skills applied during the mentoring process, as well as the staff survey mentees at the end of the process.

KEYWORDS: Guidance, mentoring, college, mentoring, mentees, mentoring techniques; mentoring systems, mentoring, distance learning, students, mentoring processes.

INTRODUCCIÓN.

Uno de los grandes problemas que se presenta dentro del sistema de educación superior, es la deserción académica por parte de los estudiantes.

Sin embargo, en la actualidad muchas personas optan por continuar su preparación profesional estudiando por medio de la modalidad a distancia, ya que de esa manera pueden organizar su tiempo entre las distintas actividades y responsabilidades que tienen, tales como: laborales, personales, familiares y profesionales. Lastimosamente muchos de los que se deciden empezar este nuevo reto en sus vidas, no siempre les resulta fácil y terminan abandonándolo.

Basándose en esta problemática, la Universidad Técnica Particular de Loja propone la realización de un programa piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo, con la colaboración de los egresados de la carrera de Licenciatura en Psicología, con el fin de analizar y plantear las nuevas necesidades de los mismos, y en base a esto proponer un manual de mentoría que sea aplicable a futuras personas que ingresen a la universidad.

Por esta razón es importante conocer cuáles son las necesidades, temores y dificultades que enfrentan las personas que ingresan a la universidad, para que de esta manera sea factible plantear posibles respuestas y soluciones que les permita a los nuevos estudiantes tener una inserción y adaptación adecuada a esta nueva modalidad de estudio a distancia, desarrollando un sistema de acompañamiento que mejoren los procesos de orientación tanto académica como personal, y así poder continuar con el desarrollo de sus carreras hasta la culminación de las mismas.

Para la realización de este proyecto, se utilizó elementos indispensables como por ejemplo recursos humanos, recursos materiales y económicos, todos estos muy importantes para el desarrollo del mismo.

Dentro del recurso humano, se contó con los agentes de mentoría que, por un lado fueron los estudiantes de primer ciclo, reconocidos como los mentorizados; además hubo un equipo de gestión del proceso de mentoría, quienes eran los que dentro del mismo dirigían paso a paso la realización correcta de este programa piloto; el director de tesis fue la persona que orientó la parte escrita de este trabajo; y por último, mi persona en calidad de egresada de la carrera de Psicología, desempeñando el rol de mentor de los estudiantes del primer ciclo universitario.

Además si hablamos de los recursos materiales, primero tenemos los instrumentos de comunicación como son el teléfono tanto convencional como celular y este a su vez con todos los beneficios que puede brindar ejemplo el whatsApp; otra herramienta es el internet para el envío de mensajes, video conferencias, chatear, etc.

Por otro lado la inversión económica que realicé en este proyecto fue medianamente costosa, ya que en primera instancia durante la capacitación para mentores que se efectuó en la Matriz de la Universidad Particular de Loja, en la ciudad y provincia de Loja, tuve que viajar y cubrir entre otros varios gastos tales como movilización, hospedaje y alimentación; debiendo además resaltar que durante el desarrollo del proceso de mentoría con los mentorizados, hice otras inversiones como por ejemplo: llamadas telefónicas a celular y convencional, inversión de movilización dentro de la ciudad, impresiones y copias tanto de documentos como de fotografías.

Es importante señalar que el desarrollo de este proyecto tiene dos partes importantes, una que consistió en la mentorización a los estudiantes universitarios de primer ciclo, y la otra la elaboración escrita de este proyecto, el mismo que contiene tres partes fundamentales que son el marco teórico, la metodología y los resultados análisis y discusión.

Durante el desarrollo de la parte práctica del proyecto se dieron algunas fases, en primera instancia la capacitación que la Universidad brindó a los egresados de la carrera de Psicología fue muy provechosa y motivadora, brindó un panorama claro del rol que los mentores debíamos realizar; luego durante el transcurso de la mentoría hubo algunas dificultades que como mentora tuve que enfrentar, por ejemplo al principio los estudiantes mentorizados aceptaron colaborar dentro del programa, pero lamentablemente en muchas ocasiones no fue así, ya que en algunas mentorías que realicé vía correo electrónico no obtuve respuesta, desmotivándome en lo personal; pero a pesar de estas dificultades por otro lado hubo un equipo de gestión del proceso de mentoría que fue un motor muy importante dentro de este proceso, ya que constantemente ofrecían la orientación y motivación adecuada y oportuna para continuar hasta la culminación de este proyecto.

Por otro lado el desarrollo de la parte teórica del presente trabajo, fue desarrollado en tres capítulos, el primero referente al marco teórico que consiste en la investigación bibliográfica de todo lo que respecta a la orientación, necesidades de orientación de los estudiantes, la mentoría y sus elementos y procesos, perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría, técnicas y estrategias y el plan de orientación y mentoría; el segundo concerniente a la metodología que es el conjunto de procedimientos que nos llevan a cumplir el objetivo de la investigación, este consta del diseño de investigación, contexto, participantes, métodos, técnicas e instrumentos de investigación, los recursos y el procedimiento; y por último, el tercero referente a los resultados análisis y discusión en donde constan todas las aportaciones y conclusiones personales que planteé en base al análisis del proceso del desarrollo de este proyecto, además con el diseño del FODA (Fortalezas, Oportunidades, debilidades y Amenazas), la matriz de problemáticas y la valoración de mentoría, pude plantear recomendaciones que a su vez sirvieron para el desarrollo de la propuesta del manual de mentoría que fue uno de los objetivos planteados dentro de este proyecto, y que a su vez servirá para futuros planes de mentoría que aportará positivamente a la educación a distancia.

A pesar de todas las dificultades que se presentaron durante el desarrollo de este sistema de mentoría y acompañamiento, es importante resaltar que el haber cumplido con los objetivos planteados al principio del mismo, aportaron al mejoramiento del desempeño académico de los nuevos estudiantes inmersos en la educación modalidad a distancia, satisfaciendo las necesidades que éstos tuvieron durante el desarrollo de sus estudios universitarios, brindando de esta forma herramientas dirigidas a disminuir el índice de deserción en general, y permitiendo así, que en un futuro cercano podamos ver a verdaderos profesionales poniendo en práctica sus conocimientos en favor del desarrollo integral de nuestra sociedad.

Cabe resaltar que entre otros, los principales resultados alcanzados con esta investigación, fue identificar las necesidades más relevantes de los estudiantes en el proceso de inserción y adaptación en la modalidad de educación a distancia, aportando así con herramientas académicas prácticas que les motivaron y permitieron culminar satisfactoriamente el ciclo de estudio iniciado.

CAPÍTULO 1
MARCO TEÓRICO

1.1. La Orientación

1.1.1. Concepto

Es necesario mencionar que cuando tratamos de conceptualizar la palabra "Orientación", automáticamente en lo personal viene a mi mente varios sinónimos tales como: asesorar, guiar, dirigir, encaminar, etc., esto me permite entender de forma global su significado. Sin embargo, si en queremos entender este concepto de manera más profunda, existen varios autores que han aportado con sus estudios y conceptualizaciones, que nos permiten conocer de mejor manera el significado de lo que es Orientación, conceptos estos que a continuación me permito detallar:

Según Zabala (1984), la orientación es el conjunto de intervenciones especializadas dirigidas a la optimización del nivel de logro global del proceso de enseñanza - aprendizaje. (p. 44)

En tanto que Escudero (1986), manifiesta que la orientación como un proceso de asistencia, facilitación y colaboración con los profesionales prácticos de la educación. (p.44)

Es evidente que en los anteriores conceptos emitidos por estos dos autores existe una paridad, ya que para el primero la responsabilidad de la orientación no recae en una sola persona, sino en un grupo de especialistas que conocen el proceso educativo; y para el segundo el objetivo primordial de la orientación es mejorar el rendimiento global del proceso enseñanza-aprendizaje entre los mentores y mentorizados.

En lo personal, coincido en que el éxito académico de un estudiante no solo depende de una persona, sino de todos los actores que intervienen en el proceso de aprendizaje en favor de éste, los cuales pueden aportar con una orientación adecuada y oportuna en su favor. Estos actores en mención, pueden ser entre otros: los docentes, mentores, tutores e incluso los directivos de una institución educativa, dependiendo el ámbito y el área en la cual se desarrollan.

Para García, Moreno y Torrego (1993), la orientación es el proceso de ayuda que se encuentra inmerso en la actividad educativa, cuyo objetivo es el de contribuir al desarrollo integral del alumno, con el fin de capacitarle para un aprendizaje autónomo y una participación activa, crítica y transformadora en beneficio de la sociedad. (p.44)

En este concepto considero que existen puntos muy importantes, que pueden ser desglosados para una mejor comprensión. En primer lugar, en el prenombrado concepto, se define a la orientación como un proceso, esto se relaciona directamente a un conjunto de acciones continuas desarrolladas en un determinado tiempo, que tienen como objetivo el avance progresivo del desempeño del estudiante. Además, se habla del desarrollo integral del alumno, lo cual nos muestra que el interés de la orientación no solo se enfoca únicamente en el aspecto académico, sino también, en el desarrollo de las otras áreas del estudiante, tales como el área psicológica, física, emocional y aún la espiritual.

Así mismo, en el mencionado concepto, se habla de que, uno de los resultados finales de la orientación en beneficio de un estudiante, es que este sea capaz de desarrollar un aprendizaje autónomo, o sea, que esté preparado para adquirir nuevos conocimientos de manera independiente, que generen cambios sociales fruto de su participación activa y crítica.

Finalmente en base a los conceptos expuestos, podemos concluir indicando que la orientación es un pilar muy importante dentro del sistema educativo, ya que busca brindar herramientas necesarias para que los estudiantes desarrollen procesos de aprendizajes de forma autónomos y activos dentro de la sociedad en general.

1.1.2. Funciones

Poder establecer cuáles son las funciones de la orientación resulta un poco complicado, ya que existen varios autores tales como: Morrill Oetting Hurst; Bisquerra; Álvarez González; Rodríguez Moreno; y, Riartque que plantean sus propias teorías al respecto, cada una de ellas diferentes la una de la otra. Sin embargo resumiendo el criterio de los prenombrados autores, podemos definir a la palabra función como un conjunto de tareas o actividades asignadas al rol del orientador.

En el cuadro sinóptico comparativo ofrecido por Bisquerra (1998; p.50) y detallado a continuación, se pueden visualizar las propuestas de varios autores con respecto a las funciones de la orientación: (Sanchiz M. Luisa, 2009, p.59)

FUNCIONES DE LA ORIENTACIÓN				
MORRILL OETTING HURST(1974)	BISQUERRA (1992)	ÁLVAREZ GONZÁLEZ (1995)	RODRÍGUEZ MORENO (1995)	RIARTVENDRELL (1996)
<ul style="list-style-type: none"> • DESTINATARIOS - Individuo. - Grupo primario. - Grupo asociado. - Comunidad. • PROPÓSITOS - Correctiva. - Preventiva. - De desarrollo. • MÉTODOS - Medios. - Consulta. - Entrenamiento. - Servicio directo. 	<ul style="list-style-type: none"> • ORGANIZACIÓN /PLANIFICACIÓN • DIAGNÓSTICO PSICOPEDAGÓGICO • PROGRAMAS DE INTERVENCIÓN • CONSULTA • EVALUACIÓN • INVESTIGACIÓN 	<ul style="list-style-type: none"> • ORGANIZACIÓN /PLANIFICACIÓN • DIAGNÓSTICO • INFORMACIÓN /FORMACIÓN • AYUDA TOMA DE DECISIONES • CONSEJO • CONSULTA • EVALUACIÓN INVESTIGACIÓN 	<ul style="list-style-type: none"> • AYUDA • EDUCATIVA Y EVOLUTIVA • ASESORA Y DIAGNÓSTICA • INFORMATIVA 	<ul style="list-style-type: none"> • INVASIVAS - Organización. - Información. - Consulta. - Formación. - Investigación. • PROCESUALES - Necesidades. - Diagnóstico. - Programación. - Evaluación. • GRANDES FUNCIONES -Asesorar. - Coordinar. - Mediar.

Fuente: Bisquerra, 1998: 50

De acuerdo con algunas de las teorías mencionadas en el cuadro que antecede, podemos resaltar varias de ellas como la de Morrill, Oetting y Hurst, quienes manifiestan, que la Orientación esta direccionada a individuos, grupos primarios, asociados y a comunidades en general, esto con la finalidad de corregir, prevenir, y aportar a su desarrollo por medio de consultas, entrenamiento o trabajando directamente con las necesidades que requieren ser orientadas.

Para Bisquerra, la Orientación esta direccionada a grupos de personas, alumnos, profesores, centros educativos y familias en general, con el propósito de organizar, planificar diagnosticar, a través de programas de intervención psicopedagógicos, consultas y evaluaciones que permitan investigar generando posibles soluciones a conflictos inherentes a cada grupo orientado. (Sanchiz M. Luisa, 2009, p.57)

Rodríguez Moreno, añade que la función de la orientación también está encaminada a prevenir desigualdades y adoptar medidas correctivas, trabajando en aquellas

estrategias y procedimientos de resolución de problemas y de desarrollo de potencialidades, a través de la orientación educativa y evolutiva. (Sanchiz M. Luisa, 2009, p.58)

Finalmente, sin embargo de lo manifestado, las funciones antes indicadas, han ido variando a lo largo de la historia, a tal punto que, de un predominio de la función evaluadora y diagnosticadora, se ha pasado también a darle gran importancia a la función de ayuda.

Cabe señalar, que en la actualidad los centros educativos requieren que el profesional de la orientación cumpla de manera equitativa con todas las funciones antes expuestas, pues existe a nivel social, una gran demanda de asesorar respecto al mejoramiento de la convivencia en las aulas y la gestión de los conflictos de una manera apropiada.

En conclusión, considerando las diferentes funciones que tiene la orientación en sí, es menester precisar también la importancia de las funciones básicas que cumple la intervención de la orientación en el área educativa, tales como: diagnosticar, informar, organizar, planificar, atender consultas, aconsejar, evaluar e investigar. Estas funciones proporcionan a la intervención psicopedagógica, entidad y sentido, siendo algunas de ellas tan amplias con un número variado de tareas que se han convertido en modelos importantes de orientación, tal como lo estudiaremos a continuación.

1.1.3. Modelos

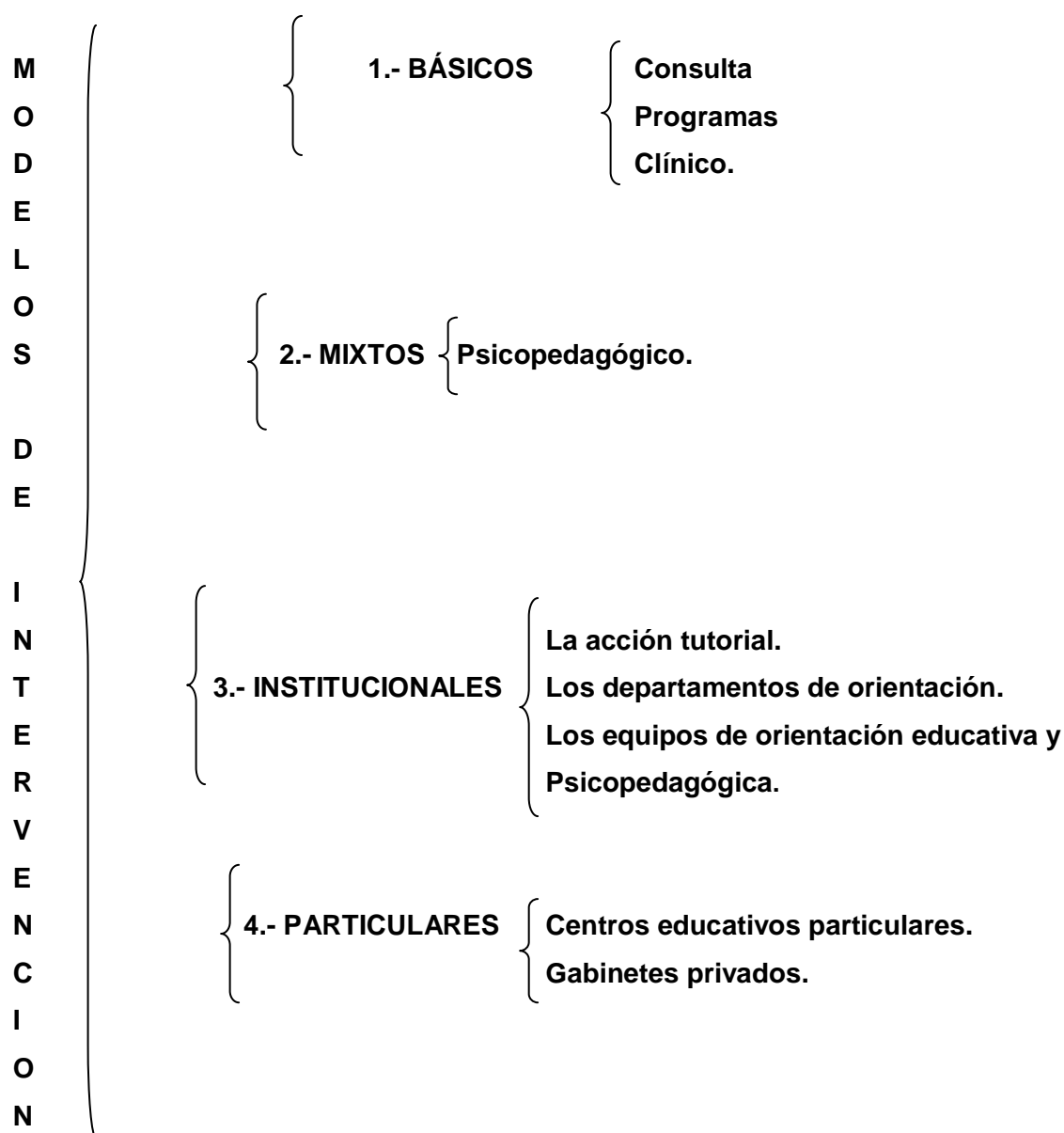
No es fácil llegar a una clasificación de los modelos de intervención en orientación educativa, sin embargo existen algunos autores que ofrecen varias clasificaciones que se consideran las más oportunas y necesarias, las cuales me permito detallar a continuación en el siguiente cuadro:

MODELOS DE INTERVENCIÓN EN ORIENTACIÓN EDUCATIVA

BISQUERRA (1998)	ÁLVAREZ GONZÁIEZ (1991)	RODRÍGUEZ ESPINAR Y OTROS (1993)	SOBRADO (1998)
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Modelo clínico. ➤ Modelo de programas. ➤ Modelo de consulta. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Modelo de servicios. ✓ Modelo de servicios pero, actuando por programas. ✓ Modelo de programas. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Modelo de intervención directa individual (Modelo de counseling). ➤ Modelo de intervención directa grupal (Modelo de servicios, de programas y de reforma). ➤ Modelo de intervención indirecta individual y/o grupal (Modelo de consulta). ➤ Modelo de intervención a través de medios tecnológicos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Modelo clínico o counseling: intervención individual mediante relación personal. ❖ Modelo de programas y de servicios: intervenciones grupales. ❖ Modelo de consulta: intervención indirecta, individual o grupal. ❖ Intervención de autoayuda a través de procedimientos tecnológicos.

Es importante indicar, que en los últimos tiempos, en los modelos de intervención, algunos autores aconsejan incluir los modelos tecnológicos, ya que con el desarrollo de determinados programas informáticos se empieza a contar con instrumentos que, por sí solos asesoran al sujeto y le orientan en aspectos relacionados con el desarrollo personal, la elección de la carrera, o aspectos académicos que tienen que ver con el estudio, pero, desde nuestro punto de vista, se trata más bien de eso: herramientas que puede utilizar el orientador en su trabajo, sea cual sea el modelo que siga. (Sanchiz M. Luisa, 2009, Pg. 86)

Por otro lado, hablando de los modelos de intervención, existe también una clasificación general de éstos y son:



(Bisquerra y Álvarez (1998), p86.)

Cabe señalar que de todos los modelos de orientación, los más conocidos son los tres modelos básicos, ya que no son modelos excluyentes. El profesional de la psicología y la pedagogía ha de recurrir a los tres y, en función de la demanda, de la situación, de los objetivos, de las necesidades, etc., utilizar el más apropiado, si bien, el hecho de generar la implicación de todos los agentes educativos, ha de ser la tónica general a la hora de intervenir.

De ahí que podemos hablar de un modelo mixto como el psicopedagógico, en el que se da una intervención prioritariamente indirecta, grupal, interna, proactiva y que suele utilizar tanto la consulta como los programas, dejando el modelo clínico para los casos en que es indispensable. La actuación del psicopedagogo es principalmente indirecta, en cuanto que presta más atención a la consulta de la institución, del profesorado y de las familias que a la intervención directa en el aula. Sin embargo, en ocasiones su actuación es también directa, cuando interviene directamente con los alumnos, cuando lleva a cabo evaluaciones psicopedagógicas o entrevistas individuales. Su labor es fundamental en el centro educativo para dar unidad al proceso orientador y soporte técnico a los agentes que intervienen directamente con el alumnado.

1.1.4. Importancia en el ámbito universitario

En lo personal, la orientación educativa en el ámbito universitario constituye un pilar fundamental en el desarrollo académico de los estudiantes, ya que muchas veces enfrentan problemas específicos en sus diferentes carreras. Por ello es importante estar vigilantes y hacer que la universidad brinde un adecuado proceso de inducción al ingresar a la misma, a fin de fomentar en el alumnado una cultura educativa que aporte a su desarrollo integral, a través de herramientas que les permitan conseguir tener información de cómo resolver posibles conflictos que se presenten en su carrera profesional, y así aportar en su desarrollo profesional, personal y social.

La orientación en el contexto universitario puede llegar a ser un proceso formativo que se ha de desarrollar a lo largo de la vida de las personas, cuyo objetivo es ayudar a prevenir posibles dificultades que se podría presentar a los estudiantes, así como también potencializar al máximo su desarrollo personal y académico.

Según Ferrer (2003), tutoría universitaria es: “una actividad de carácter formativo que incide en el desarrollo integral de los estudiantes universitarios en su dimensión intelectual, académica, profesional y personal”. (p.78)

Si analizamos esta definición, es evidente que la orientación universitaria es un elemento importante dentro del proceso educativo universitario y no debe ser considerado como una actividad secundaria o suplementaria de la formación

académica. Sino que más bien al contrario, a la orientación se le debería dar la misma importancia y consideración que cualquier otra disciplina que el docente imparta. Por lo tanto dentro de las funciones que desempeña el profesor debe estar considerada la de orientar, ya que la función educativa engloba una dimensión docente y una dimensión orientadora.

Desde hace años, el profesorado se ha planteado desarrollar la orientación y la tutoría en el contexto de la educación superior, impulsando el diseño y la implementación de proyectos y experiencias innovadoras. Todo ello demanda una redefinición del trabajo del profesor, un nuevo enfoque en la formación docente y en el desarrollo de la función tutorial (Castillo y Cabrerizo, 2005 y Knight, 2005) en una sociedad inmersa en un proceso de cambio (Guarro, 2005) y que en la actualidad se ha concretado con el Espacio Europeo de Educación Superior.

Durante mucho tiempo, el alumnado ha asistido a la universidad para adquirir un mayor conocimiento, explorar nuevas teorías, descubrir nuevos conceptos, adquirir nuevas habilidades y, probablemente, seguirá siendo así en el futuro. Sin embargo, hay considerables diferencias entre el ayer y el hoy. La economía global, las tecnologías y las facilidades en los desplazamientos, por ejemplo, ofrecen a los estudiantes muchas más oportunidades de aprendizaje que antes (Sanz, 2005).

Pero todos estos cambios no sólo afectan a los estudiantes sino también a las instituciones y así, nos lo demuestran diversos trabajos (Castellano, 1995; Álvarez González y Rodríguez Espinar, 2000; Álvarez Rojo y Lázaro, 2002; y García Nieto, 2008) que reflejan las características del nuevo escenario universitario y sus consecuencias en la educación superior.

1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia

1.2.1. Concepto de Necesidades:

Necesidad, es una carencia o escasez de algo que se considera imprescindible. También se utiliza esta palabra para significar obligación. Hace referencia también a una situación difícil que atraviesa alguien. (Significados (2014), Recuperado de <http://www.significados.info>)

Las necesidades son la expresión de lo que un ser vivo requiere indispensablemente para su conservación y desarrollo.

En Psicología, la necesidad es un impulso surgido de un estado de tensión debido a una carencia concreta; y, puede definirse como el estado de una persona en relación con los medios necesarios o útiles para su existencia y desarrollo.

Necesidades educativas especiales.

Este concepto se utiliza en el ámbito de la educación para referirse a las características propias de alumnos con características específicas de aprendizaje, las cuales pueden ser físicas, psíquicas o derivadas de situaciones personales (por ejemplo, la incorporación tardía al sistema educativo, la falta de conocimiento del idioma, etc.). (Significados (2014), Recuperado de <http://www.significados.info>)

Cabe señalar, que el tratamiento de alumnos con altas capacidades intelectuales también se considera una necesidad educativa especial, pues para dar respuesta a este tipo de necesidades educativas, se suelen poner en marcha programas educativos que se concretizan en apoyos y atenciones de diverso tipo en función de diferentes variables como los recursos disponibles o la edad del alumno. Una medida común es realizar adaptaciones curriculares.

Necesidades sociales.

Una necesidad social, consiste en una serie de requerimientos comunes de una sociedad en relación a los medios necesarios y útiles para su existencia y desarrollo. La respuesta a esas necesidades supone la satisfacción temporal o permanente de las necesidades de una población. Se consideran necesidades sociales las que son compartidas por una población, como pueden ser la vivienda, seguridad y educación. (Significados (2014), Recuperado de <http://www.significados.info>)

Necesidades básicas.

Las necesidades básicas, son una serie de elementos cuya escasez o ausencia conlleva un estado de pobreza. Se puede considerar que las necesidades básicas del ser humano son el acceso a una vivienda, a servicios sanitarios y a educación y capacidad económica. Las necesidades básicas están relacionadas directamente con

los derechos humanos. **Las necesidades básicas insatisfechas** es un índice o método que se utiliza para determinar las carencias básicas que existen en una población determinada para identificar, calificar y medir algunas dimensiones de la pobreza estructural. (Significados (2014), Recuperado de <http://www.significados.info>)

Necesidades de Maslow.

El psicólogo estadounidense Abraham Maslow desarrolló una teoría sobre la motivación y las necesidades del ser humano. En ella afirmó que la satisfacción de las necesidades más básicas del ser humano genera de forma sucesiva otro tipo de necesidades. De esta forma, las necesidades humanas se clasifican de una forma jerárquica y es lo que se conoce como la pirámide de Maslow o la jerarquía de las necesidades humanas. En la base se sitúan las necesidades **fisiológicas** (por ejemplo, la respiración o la alimentación), en un nivel más elevado, se encuentran las necesidades de **seguridad** (protección, estabilidad). A continuación, aparecen las necesidades de **afiliación** o aceptación social (amor, pertenencia). En el siguiente nivel se sitúan las necesidades de **reconocimiento** (confianza, autoestima, éxito, estatus.). Por último, se encuentran las necesidades de **autorrealización**. (Significados (2014), Recuperado de <http://www.significados.info>).

1.2.2 Tipos de necesidades (Maslow, consultar a Ana Wolfok Psicología educativa)

Cuando se habla de tipos de necesidades, el psicólogo estadounidense Abraham Maslow expone su teoría de Jerarquía de necesidades, donde en el nivel más bajo se encuentran las necesidades de supervivencia y seguridad, luego describe en un nivel medio las necesidades de lo intelectual, hasta llegar al nivel máximo donde se encuentra la autorrealización.



Maslow (1968), llamó necesidades por deficiencia o por carencia a las cuatro del nivel más bajo (supervivencia, seguridad, pertenencia y autoestima); y a las tres de nivel más alto llamó necesidades del ser (logro intelectual, apreciación estética y, la superior, autorrealización). (Wookfolk Anita, 2009, pg. 380)

Para este autor la palabra **Autorrealización** significa la realización personal, el logro del máximo potencial de un individuo.

Es menester, cubrir las necesidades inferiores antes de satisfacer las siguientes; y cuando están satisfechas, la motivación del individuo disminuye para atenderlas, sin embargo no termina, ya que aumenta para buscar mayor realización.

Maslow, sostiene que las necesidades del ser nunca se satisfacen por completo, a lo contrario que sucede con las necesidades por deficiencia; y por esta hipótesis este autor ha sido criticado, ya que es claro que los seres humanos no siempre se comportan como la teoría lo dice. La mayoría de nosotros subimos y bajamos entre los distintos tipos de necesidades, e incluso podríamos estar motivados por muchas necesidades diferentes al mismo tiempo. (Wookfolk Anita, 2009, pg. 380)

Sin embargo, a pesar de las críticas, la teoría de Maslow nos permite ver como en una persona están interrelacionadas las necesidades fisiológicas, emocionales e intelectuales. Por ejemplo cuando un sujeto tiene problemas emocionales donde sus sentimientos de seguridad y pertenencia se ven afectados, influyendo esto en su autoestima y por consiguiente impidiendo que se sienta motivado a buscar logros de intelectuales como estudiar la universidad.

Aquí también cabe resaltar la teoría de la autodeterminación, que es un modelo más nuevo de la motivación, este se enfoca en las necesidades de los seres humanos (Deci y Ryan, 2002, como se citó en Wookfolk Anita, 2009, pg. 380)

Después de haber analizado la teoría de las necesidades que expone el psicólogo Abraham Maslow, y relacionando con el tema de las necesidades de la orientación en educación a distancia, concluyo con una interrogante, ¿Están las universidades que ofrecen una educación modalidad a distancia, capacitadas para brindar a los estudiantes orientación en las necesidades del ser, ayudándolos así a la culminación de sus carreras, con un porcentaje menor de deserción y aportando realmente a su autorrealización?.

1.2.3 Necesidades de Orientación en Educación a Distancia.

Existen varios estudios relacionados con las necesidades de orientación, un grupo de ellos se enfoca en tres dimensiones: académica, profesional y personal; que al descomponerse los elementos de cada uno de ellos, obtenemos una necesidad global.

De este conjunto de investigadores (Díaz Allué. 1989; Echeverría y Rodríguez Espinar, 1989; Lobato y Muñoz, 1994; Castellano, 1995; Ausín y otros, 1997; Sebastián Ballesteros y Sánchez, 1996), se consta que: (p.90)

1. Existe un escaso conocimiento previo sobre los estudios elegidos.
2. Las necesidades de orientación afectan a todos los estudiantes, de todos los niveles.
3. Sin embargo, las necesidades son diferentes y específicas al principio de iniciar los estudios, durante y al finalizarlos.
4. Existe una insatisfacción generalizada con la orientación recibida.
5. Las mujeres presentan mayores necesidades de orientación.
6. Las necesidades afectan tanto a la dimensión académica como profesional y personal.

La universidad es un organismo que es parte de la sociedad, que al mismo tiempo está al servicio de ella, y cuyo objetivo es formar nuevos profesionales en las distintas ramas, por lo tanto no se puede ignorar las necesidades de la población a la que atiende.

La orientación de los estudiantes no debe basarse únicamente en lo académico y profesional, sino trascender a lo personal, ya que como seres integrales, es importante mantener una equilibrada salud emocional, que aportará a favor de un desarrollo académico exitoso.

1.2.3.1 Necesidades para la inserción y adaptación

Cuando una persona ha tomado la decisión de iniciar sus estudios universitarios, necesita tener en cuenta algunos aspectos y procesos a realizar previos al ingreso a la universidad.

Los estudiantes universitarios en la modalidad a distancia, se enfrentan a un sistema de educación diferente, con otras exigencias y responsabilidades distintas de las que demanda la modalidad de estudio presencial con las cuales deberá familiarizarse; por ejemplo: nuevas técnicas de estudio, nuevas fuentes de investigación, diferente sistema de educación y evaluación, diversas formas de comunicación, planes de estudio, etc. Todos estos cambios buscan afectar positivamente a los estudiantes, desarrollando en ellos características como seres independientes y autónomos.

En educación a distancia, el estudiante necesita saber cómo potencializar sus destrezas y habilidades, además debe reconocer cuáles son las herramientas de trabajo con las que podrá contar y como debe utilizarlas.

Si se pretende que un nuevo estudiante ingrese al sistema de educación universitaria, es necesario que este conozca y adquiera competencias tanto específicas como genéricas que le permitan una inserción adecuada.

Además es primordial que el estudiante conozca a profundidad cuáles son sus aptitudes, intereses, motivaciones, expectativas y limitaciones, parámetros básicos para planificar un plan de estudio favorable para cada estudiante.

Para que el nuevo estudiante pueda tener una adecuada inserción y adaptación a la universidad, es importante reconocer cuales son las posibles necesidades que deba conocer:

- a.** Características de cada asignatura, elección de optativas y de libre elección, estrategias que incrementan el rendimiento en las asignaturas.
- b.** Normativa y horarios de tutorías con el fin de incentivar su uso.
- c.** Información sobre la estructura de la carrera, los itinerarios, las salidas laborales, etc.
- d.** Búsqueda de recursos de tipo académico, utilización de la Biblioteca, servicios informáticos, etc.
- e.** Funcionamiento general de la Secretaría del Centro.
- f.** Becas y otras ayudas al estudio.
- g.** Programas de intercambio de estudiantes.
- h.** Trámites de matrícula.
- i.** Adquisición de material didáctico indispensable para el desarrollo de los estudios.

1.2.3.2 Necesidades de hábitos y estrategias de estudio

Antes de hablar de las necesidades de hábitos y estrategias de estudio, es importante reconocer que significa cada una de ellas.

Hábitos de estudio.- Es el conjunto de actividades que hace una persona cuando estudia, todo lo anterior viene a estar encerrado en el método de estudio que posee cada persona.” (GONZALEZ, 2008, p.3)

Según Álvarez, (2009), Los hábitos de estudio son el conjunto de actividades que una persona realiza cuando estudia. Se considera a los hábitos como el mejor y más potente predictor del éxito académico, mucho más que el nivel de inteligencia o de memoria. Lo que determina nuestro buen desempeño académico es el tiempo que dedicamos y el ritmo que le imprimimos a nuestro trabajo. (p.10)

Para estos dos autores, los hábitos de estudio son el conjunto de actividades que una persona realiza dentro de su proceso de estudio. Sin embargo para el segundo autor los hábitos de estudio, son potenciales indicadores que determinan el éxito académico de una persona muy por encima del nivel de inteligencia y de la memoria.

Estrategias de estudio.- Son procedimientos que un aprendiz emplea en forma consciente, controlada e intencional como instrumentos flexibles para aprender significativamente y solucionar problemas (Díaz, Barriga, Castañeda y Lule, 1986, p.234).

Para SANCHEZ, L., (2013), las estrategias de estudio, son el conjunto de actividades, técnicas y medios que se planifican de acuerdo con las necesidades de los estudiantes, los objetivos que se buscan y la naturaleza de los conocimientos, con la finalidad de hacer efectivo el proceso de aprendizaje. (p.1)

Para los primeros autores las estrategias de estudio son herramientas planificadas y seleccionadas, que una persona puede utilizar en la resolución de problemas educativos; mientras que, para Sánchez, las actividades estratégicas están basadas en las necesidades y metas anheladas por parte de los estudiantes para alcanzar un aprendizaje integral.

Podemos concluir indicando que es sumamente importante y necesario que los estudiantes desarrollen desde sus primeros años de estudio, hábitos y estrategias que les permitan desenvolverse y crecer académicamente durante su vida educativa, y en especial en el campo de la educación universitaria a distancia.

1.2.3.3 Necesidades de orientación académica

Dentro de las necesidades de orientación académicas se encuentran los que son aspectos informativos básicos, de carácter académicos que son importantes tomar en cuenta al iniciar una carrera. (Sánchez M, 1998, p.92)

Además podemos mencionar las necesidades que están en relación al desarrollo de la carrera misma, abarcando aspectos de fondo que tiene relación tanto en lo académico como lo profesional, los mismos que están relacionados con la planificación, el acoplamiento entre la personalidad del estudiante con las tareas que deberá desarrollar ya como profesional, el proyecto de vida profesional.

A continuación se detalla algunas de las necesidades de orientación académica:

- Contenidos de la carrera.
- Peculiaridades de las asignaturas.
- Materiales y recursos para el estudio.
- Criterios de evaluación y calificación.
- Asesoramiento de toma de decisiones académicas.
- Aptitudes y conocimientos requeridos para estudiar cierta carrera universitaria.
- Desarrollo y planificación del proyecto profesional.
- Peculiaridades del sistema de enseñanza de la universidad.
- Ajuste de las capacidades con las exigencias profesionales.

1.2.3.4 Necesidades de orientación personal

Las necesidades de orientación personal son de carácter personal, están enfocadas a lo que requiere el estudiante como un ser humano integral. (Sánchez M, 1998, p.92)

Dentro de estas necesidades podemos mencionar:

- a) Ayuda psicológica personal.
- b) Orientación proyecto personal de vida.

- c) Orientación del desarrollo de la identidad personal.
- d) Orientación del desarrollo del auto-concepto y autoestima positiva.
- e) Orientación del desarrollo de la seguridad en uno mismo.

Es importante que las personas lleguen a tener equilibrio emocional y afectivo, que sepan asumir sus responsabilidades, que sean sujetos proactivos y participativos en la vida cotidiana, que tengan un buen desarrollo de la autoestima y el auto-concepto, que adquieran competencias sociales y una buena adaptación al entorno; estos son algunos de los objetivos que se debe fortalecer desde el ámbito de la orientación personal en cualquiera de las etapas educativas.

Es por esta razón que es trascendental cubrir las necesidades de orientación personal, ya que le ayuda al ser humano a desarrollar su personalidad para que pueda involucrarse efectivamente en la sociedad.

1.2.3.5 Necesidades de orientación en información

Estas necesidades tienen que ver con todo lo relacionado a la orientación en información académica, basándose en las circunstancias, requerimientos y particularidades de cada estudiante.

A continuación algunos ejemplos de necesidades de información:

- ✓ Becas de estudio.
- ✓ Ayudas financieras.
- ✓ Cursos de capacitación y especialización.
- ✓ Estudios de posgrado.

1.3. La Mentoría

1.3.1 Concepto: Existen algunas definiciones de mentoría expuestas por varios autores, que a continuación expondré algunos de ellos.

Allen (1998), define a la “mentoría como la ayuda que una persona proporciona a otra para que progrese en su conocimiento, su trabajo o su pensamiento”. (p.90 - 91)

En tanto que para Starcevich y Fried (1999), “mentorización consiste en un proceso de construcción y beneficio mutuo entre los miembros implicados en dicho proceso, para ayudar a desarrollar los conocimientos y conductas del nuevo alumnado, profesorado, o trabajador, por parte de un alumno de curso avanzado, o de un profesor trabajador más experimentado”. (p.90 - 91)

Es evidente que estos autores exponen sus conceptos sobre la mentoría, enfocándose en que es un proceso de ayuda, que busca desarrollar los conocimientos de una persona sin o con poca experiencia; la diferencia radica en que el primer autor enfoca su concepto en que el único beneficiado en este proceso es el mentorizado; mientras que los segundos autores ven que el beneficio es de doble vía, o sea para los miembros implicados en el proceso.

Soler (2003), agrega que “la estrategia del mentoring es un proceso por el cual una persona con más experiencia (el mentor), enseña, aconseja, guía y ayuda a otra (el tutelado) en su desarrollo personal y profesional, invirtiendo tiempo, energía y conocimientos”. (p.90 - 91)

Es indicar que para Soler, la mentoría abarca otros aspectos importantes para el desarrollo de una persona, y que no solo se limita a lo personal, sino también a lo profesional.

Analizando estas definiciones y otras más, podemos extraer algunos puntos importantes relacionados con la mentoría, estos son:

- Proceso de ayuda y guía en el desarrollo del aprendizaje.
- Existe beneficio mutuo.
- Ayuda en la adquisición de conocimientos, habilidades y destrezas.
- Énfasis para su desarrollo ante necesidades o en periodos de transición del desarrollo del aprendizaje.
- Busca el desarrollo del máximo potencial de una persona.
- Exige compromiso, confianza y constancia.
- Relación voluntaria, no obligada.
- Proceso a medio o largo plazo, intencional, que puede ser planificado, pero no cerrado.
- Proceso no solo informativo sino constructivo, que busca el desarrollo potencial de una persona.

Basado en estos puntos y en las definiciones de los autores antes expuestos, y enfocándonos en el contexto universitario, se puede definir a la mentoría como:

Un proceso continuo de ayuda y orientación de doble vía entre el mentor y el mentorizado, con el objetivo de disminuir algunas de las necesidades de estos, desarrollando y potencializando el aprendizaje.

La mentoría entre iguales es una estrategia de orientación en la que los estudiantes de niveles superiores con más experiencia más experimentados ayudan a los alumnos recién ingresados a adaptarse más rápidamente a la Universidad, bajo la supervisión de un profesor tutor.

1.3.2 Elementos y Proceso de Mentoría.

Dentro de la mentoría encontramos tres elementos conocidos como agentes implicados, para el desarrollo del proceso de la misma.

Estos agentes son: el mentor, el mentorizado y el tutor.

Mentor: Es la persona que posee una significativa cantidad de conocimientos y experiencias, y que ha sido considerada como apta para ayudar a otra que carece de dichos conocimientos y experiencias ya que está en proceso de desarrollo o superación de necesidades. El hecho que un mentor conozca ciertas cosas que aportará a su mentorizado, no significa que no debe aprender más ya que sigue él también desarrollándose y moldeándose a lo largo de su vida. (Andrés Valverde Macías, Covadonga, Ruiz de Miguel, Eduardo García Jiménez; y, Soledad Romero Rodríguez. 2003 - 2004, Pg. 98-99)

Mentorizado: Se trata de la persona que decide de forma voluntaria recibir ayuda y orientación de la persona con mayor experiencia. El mentorizado se encuentra en desventaja por algunas situaciones tales como: está en proceso de transición, tiene que solventar nuevas necesidades, debe aprender a desarrollar nuevas habilidades y experiencias tanto para su crecimiento personal como profesional. (Andrés Valverde Macías, Covadonga, Ruiz de Miguel, Eduardo García Jiménez; y, Soledad Romero Rodríguez. 2003 - 2004, Pg. 98-99)

Tutor: Es la persona encargada de coordinar y/o supervisar el proceso de mentoría, realizando funciones de seguimientos, formación y evaluación; además el tutor es la persona que conoce a profundidad el proceso, cada uno de los detalles de la actuación a desarrollar. Además el tutor ha de defender los intereses del proceso de mentorización a la que está representando. (Andrés Valverde Macías, Covadonga, Ruiz de Miguel, Eduardo García Jiménez; y, Soledad Romero Rodríguez. 2003 - 2004, Pg. 98-99)

Para hablar sobre el proceso de la mentoría, a continuación revisaremos algunos pasos importantes para el desarrollo del mismo:

- ❖ **Revisar y explorar:** En esta primera etapa se busca establecer una relación orientadora entre el mentor y el mentorizado, o grupo de mentorizados basada en la confianza y el compromiso, con el objetivo de revisar las posibles necesidades tanto individuales como grupales, y en base a eso poder establecer un plan de acción. (Andrés Valverde Macías, Covadonga, Ruiz de Miguel, Eduardo García Jiménez; y, Soledad Romero Rodríguez. 2003 - 2004, Pg. 104)
- ❖ **Explorar y comprender:** En esta fase se debe continuar con el proceso de explorar las necesidades pero profundizando las explicaciones abordadas; utilizando varias técnicas como son: la retroalimentación, escuchando a los mentorizados, planteando preguntas, reconociendo fortalezas y debilidades, compartiendo experiencias, etc. (Andrés Valverde Macías, Covadonga, Ruiz de Miguel, Eduardo García Jiménez; y, Soledad Romero Rodríguez. 2003 - 2004, Pg. 104)

Además en esta etapa el mentor tiene un papel más activo, trata de identificar y comprender las necesidades de sus mentorizados, ayudándoles a consolidar sus logros, ofreciendo apoyo y estableciendo prioridades.

- ❖ **Comprensión y planificación:** En esta tercera etapa los agentes de la mentoría llegan a un nivel de comprensión tan sólido, que les permite establecer planes de acción, a través de compromisos, pautas de actuación, motivándoles a alcanzar sus propios logros y autonomía necesaria para tomar sus propias decisiones. (Andrés Valverde Macías, Covadonga, Ruiz de Miguel, Eduardo García Jiménez; y, Soledad Romero Rodríguez. 2003 - 2004, Pg. 104)

- ❖ **Planificación y actuación:** En esta última etapa se concluye con la planificación, para continuar con la ejecución de las acciones ya acordadas anteriormente. Por último revisar la primera fase a y verificar si se ha cumplido con todo lo tratado, analizando si los resultados han sido positivos concluir con la mentoría; caso contrario si fuesen negativos examinar el por qué y así poder plantear nuevas actuaciones. (Andrés Valverde Macías, Covadonga, Ruiz de Miguel, Eduardo García Jiménez; y, Soledad Romero Rodríguez. 2003 - 2004, Pg. 104)

1.3.3 Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría

Como hemos visto anteriormente, los involucrados en el proceso de mentoría son tres el mentor, el mentorizado y el tutor, a continuación se detalla los perfiles o competencias básicas de cada uno de ellos.

El mentor:

- ❖ Mostrar compromiso durante el proceso.
- ❖ Es necesario que tenga el deseo de ayudar, pero además debe estar en la capacidad de poder proporcionar esa ayuda.
- ❖ Tener diversas capacidades como son: ayudar, orientar y asesorar.
- ❖ Disponer de buenas habilidades interpersonales para interactuar con otras personas, ejemplo: buena comunicación, empatía, brindar confianza, saber escuchar, solución de problemas, toma de decisiones, etc.
- ❖ Poseer una actualizada plataforma de conocimientos, sobre todo relacionado con lo que el mentorizado necesita.
- ❖ Ser un buen ejemplo de valores representando a la institución donde se desarrolle el proceso.
- ❖ Predisposición al aprendizaje mutuo y continuo.
- ❖ Disponer de experiencias tanto positivas como negativas que ayuden al mentorizado.
- ❖ Que el mentor haya vivido antes la experiencia del rol que desempeña el mentorizado.
- ❖ Procurar ser neutral en las aportaciones que le brinde al mentorizado.
- ❖ Formular preguntas abiertas y saber escuchar las preguntas para proporcionar una buena respuesta.

- ❖ Buscar la retroalimentación continua entre los actores. (Andrés Valverde Macías, Covadonga, Ruiz de Miguel, Eduardo García Jiménez; y, Soledad Romero Rodríguez. 2003 - 2004, Pg. 98-99)

El mentorizado:

- ✓ Comprometerse con su rol.
- ✓ Estar en un proceso crítico de transición o de fuerte desarrollo.
- ✓ Mostrar habilidades sociales e interpersonales.
- ✓ Ser consciente de su propia situación e identificar cuáles son sus necesidades.
- ✓ Desarrollar una actitud abierta a nuevos aprendizajes.
- ✓ Mostrar una actitud activa y participativa.
- ✓ Ser crítico y analítico, aprendiendo a aceptar las críticas de los demás.
- ✓ Estar dispuesto a nuevos desafíos
- ✓ Tener una visión positiva de sí mismo.
- ✓ Ser sincero en todo momento.
- ✓ Ser flexible ante el aprendizaje y la adaptación. (Andrés Valverde Macías, Covadonga, Ruiz de Miguel, Eduardo García Jiménez; y, Soledad Romero Rodríguez. 2003 - 2004, Pg. 99)

El Tutor:

- A menudo es el máximo responsable del desarrollo del proceso.
- Promocionar el programa tanto dentro como fuera de la propia empresa o institución.
- Coordinar la actuación a varios niveles.
- Desarrollando la selección de mentores.
- Seleccionando las parejas de juntar.
- Controlando y evaluando las actividades y avances que se van desarrollando.
- Realizando periódicas reuniones tanto con el mentor y mentorizados.
- Reestructurando los posibles cambios a desarrollar.
- Asesorar en algunas ocasiones a los mentores, pero rara vez los mentorizados.
- Asegurar que los objetivos y logros establecidos se cumplan. (Andrés Valverde Macías, Covadonga, Ruiz de Miguel, Eduardo García Jiménez; y, Soledad Romero Rodríguez. 2003 - 2004, Pg. 100)

1.3.4 Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría

Dentro de las técnicas de la mentoría podemos nombrar las siguientes:

1. Construcción de la relación: Etapa inicial de presentación y de creación de un buen clima de confianza.
2. Intercambio de información y definición de metas: Fase de establecimiento de la relación de mentoría.
3. Trabajo encaminado a la consecución de metas y profundización del compromiso: Etapa generalmente más larga, de seguimiento, de resolución de problemas y de toma de decisiones.
4. Terminación y evaluación de la relación formal de mentoría y planificación para el futuro: Etapa de cierre formal de la relación de mentoría, con balance de logros y clarificación de las siguientes metas.

A continuación detallaré algunas estrategias que se puede aplicar en el desarrollo de la mentoría: (Sánchez et al., 2009) han sido:

- Desarrollar una mentoría «natural» en la que destaca el plano de igualdad.
- Mantener un compromiso personal de ayuda al compañero/a.
- Lograr un clima de confianza, respeto y buena relación.
- Realizar un seguimiento continuo y una relación constante.
- Claridad de los propósitos.
- Trabajar en equipo (con el Consejero y otros compañeros-mentores, dentro del Programa de Mentoría).
- Usar los recursos y medios disponibles para la comunicación.
- Mantener una actitud de iniciativa y de apertura hacia el otro.

1.4. Plan de Orientación y Mentoría

1.4.1 Definición del plan de orientación y mentoría

Es un documento central de todo el programa de mentoría, el mismo que está diseñado por un equipo de personas designadas por los directivos de la universidad, a través del cual se establece el proceso de no solo de difusión, sino también los mecanismos organizativos internos, los compromisos, los procedimientos de asignación de participantes a cada grupo y subgrupo de mentoría y las estrategias de evaluación. (Sánchez M. 2010, p. 722-723).

En definitiva podemos señalar que el plan de orientación y mentoría es una herramienta donde se establece la organización y el funcionamiento de las mentorías; dentro del cual deberán incluirse aspectos propios de la orientación personal, académica y profesional y algunos métodos relacionados con la atención a la diversidad de necesidades educativas y con los procesos de enseñanza y aprendizaje.

1.4.2 Elementos del plan de orientación y mentoría.

La incorporación de todos los elementos de la práctica efectiva es la forma segura de construir un programa de mentoría de alta calidad. Pero nosotros entendemos que implementar los elementos completamente puede tomar algún tiempo, dependiendo de los fondos y el personal de su programa. También, los elementos pueden ser útiles para comenzar a pequeña escala prestando una atención especial a las gamas y necesidades de su programa. (National Mentoring Partnership. 2005, p13 – 14)

A continuación analizaremos los elementos del plan de orientación y mentoría que son los siguientes:

1. Diseño y planeación del programa. Este es el primer elemento y la clave en la construcción de un programa, ya que el diseño es el bosquejo que se sigue para llevar a cabo todos los otros aspectos del programa. Cuando se complementa el diseño y la planeación, es importante tomar las siguientes decisiones:

1. La población a la que se atenderá, el tipo de mentoría que su programa ofrecerá y la naturaleza de las sesiones de mentoría;
2. Los tipos de individuos que usted reclutará como mentores (por ejemplo, ciudadanos mayores, empleados corporativos, estudiantes universitarios);
3. Las metas de su programa y los resultados esperados para los mentores, aprendices y organizaciones patrocinantes;
4. Cuándo y qué tan a menudo se reunirán los mentores y los aprendices;
5. Por cuánto tiempo usted espera que duren las parejas de mentoría;
6. Los propósitos de su programa de mentoría, por ejemplo: la socialización, apoyo académico, trabajo y orientación profesional;
7. El escenario de su programa de mentoría (por ejemplo, sitio basado en fe, organización comunitaria, escuela/universidad, lugar de trabajo);
8. Los clientes internos del programa;
9. Cómo promocionar su programa;

- 10. La mejor forma de evaluar el progreso y el éxito de su programa; y,
- 11. Un protocolo para asegurar que el personal de su programa contacte regularmente a los mentores y aprendices para discutir cómo van sus relaciones. (National Mentoring Partnership. 2005, p13)

2. Manejo del programa. Es crucial asegurarse que el programa de mentoría está bien manejado, ya que de esta forma se promueve la exactitud y la eficiencia, estableciendo credibilidad y permite medir efectivamente el progreso e identificando las áreas que se necesitan mejorar. Un plan sólido para manejar su programa de mentoría debe incluir los siguientes elementos:

- ❖ Un grupo de consejero;
- ❖ Un sistema integral para la información del programa de mentoría;
- ❖ Un plan de desarrollo de recursos que permita obtener fondos de distintas fuentes;
- ❖ Un sistema para monitorear el programa;
- ❖ Estrategias para el desarrollo del personal;
- ❖ Grandes esfuerzos en defensa de la mentoría en los sectores públicos y privados; y,
- ❖ Relaciones públicas efectivas y esfuerzos de comunicación. (National Mentoring Partnership. 2005, p13)

3. Operaciones del programa. Las operaciones eficientes y consistentes día a día son importantes para el éxito de cualquier programa de mentoría. El nivel de cumplimiento con sus responsabilidades por parte de las personas involucradas en su programa puede significar la diferencia entre el caos y la estabilidad, expectativas confusas y claras, motivación y pasividad.

Algunas estrategias probadas para las funciones operativas, son las siguientes:

- ✓ Reclutamiento de mentores, aprendices y otros voluntarios;
- ✓ Selección de los mentores y aprendices potenciales;
- ✓ Proporcionar orientación y entrenamiento para mentores, aprendices, etc;
- ✓ Crear las parejas de mentores y aprendices;
- ✓ Reunir mentores y aprendices para actividades y sesiones que coincidan con los parámetros del programa establecido;

- ✓ Apoyo, supervisión y monitoreo de las relaciones de mentoría;
- ✓ Reconocimiento a las contribuciones de todos los participantes del programa; y
- ✓ Ayudar a los mentores y aprendices a llegar al cierre. (National Mentoring Partnership. 2005, p13 – 14)

4. Evaluación del programa. El mejoramiento continuo de la calidad es un sello distintivo de los programas de mentoría efectivos. El nivel de éxito que se alcance en atender a las personas depende de qué tan exactamente se evalúe el éxito del programa y se identifiquen las áreas que necesitan ser mejoradas. Esto nos ayudará a establecer lo siguiente:

- ❖ Un plan para medir los procesos de su programa acertadamente;
- ❖ Un proceso para medir si los resultados esperados han ocurrido; y
- ❖ Un proceso que repasa los resultados de las evaluaciones y las disemina a las personas adecuadas. (National Mentoring Partnership. 2005, p.14)

1.4.3 Plan de orientación y mentoría desarrollado en la experiencia

PLAN DE ORIENTACIÓN Y MENTORÍA

MENTORIZADOS	ACTIVIDADES DE MENTORÍA	OBJETIVO	RESULTADOS DE LA MENTORÍA
MENTORIZADO NUMERO UNO	<ul style="list-style-type: none"> • Mentorías por medio de llamadas telefónicas. • Mentorías vía correos electrónicos sobre varios temas propuestos por la universidad respecto al cronograma de Actividades. • Mentorías presenciales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Confirmar su participación en el programa de mentoría. • Recolectar datos informativos personales. • Brindar información concerniente a la inserción y adaptación al nuevo sistema de estudio. • Orientar sobre varios temas de la educación a distancia tales como la preparación para la evaluación supletoria. • Tutorial las materias para la evaluación supletoria 	<ul style="list-style-type: none"> • Confirmación de la participación en el programa. • Datos recolectados • Correos confirmados. • Rendir las evaluaciones supletorias. • Aprobar las materias para pasar al siguiente semestre.

<p>MENTORIZADO NUMERO DOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mentorías por medio de llamadas telefónicas. • Mentorías vía correos electrónicos sobre varios temas propuestos por la universidad respecto al cronograma de Actividades. • Mentorías vía WhatsApp para cubrir necesidades de información. 	<ul style="list-style-type: none"> • Confirmar su participación en el programa de mentoría. • Recolectar datos informativos personales. • Brindar información concerniente a la inserción y adaptación al nuevo sistema de estudio. • Informar sobre el proceso de las evaluaciones presenciales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Confirmación de la participación en el programa. • Datos recolectados • Correos confirmados. • Resolución a las inquietudes concernientes al proceso de las evaluaciones presenciales.
--	--	---	---

<p>MENTORIZADO NUMERO TRES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mentoría por medio de llamadas telefónicas. • Mentorías vía correos electrónicos sobre varios temas propuestos por la universidad respecto al cronograma de Actividades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Confirmar su participación en el programa de mentoría. • Recolectar datos informativos personales. • Brindar información concerniente a la inserción y adaptación al nuevo sistema de estudio. • Evaluar si se cubrió las necesidades que se presentaron en este primer ciclo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Confirmación de la participación en el programa. • Datos recolectados • Correos confirmados. • Evaluación del proceso de inserción y adaptación a la universidad y del programa de mentoría.
---	---	---	---

<p>MENTORIZADO NUMERO CUATRO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mentoría por medio de llamadas telefónicas. • Mentorías vía correos electrónicos sobre varios temas propuestos por la universidad respecto al cronograma de Actividades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Confirmar su participación en el programa de mentoría. • Recolectar datos informativos personales. • Brindar información concerniente a la inserción y adaptación al nuevo sistema de estudio. • Evaluar si se cubrió las necesidades que se presentaron en este primer ciclo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Confirmación de la participación en el programa. • Datos recolectados • Correos confirmados. • Evaluación del proceso de inserción y adaptación a la universidad y del programa de mentoría.
--	---	---	---

<p>MENTORIZADO NUMERO CINCO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mentoría por medio de llamadas telefónicas. • Mentorías vía correos electrónicos sobre varios temas propuestos por la universidad respecto al cronograma de Actividades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Confirmar su participación en el programa de mentoría. • Recolectar datos informativos personales. • Brindar información concerniente a la inserción y adaptación al nuevo sistema de estudio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Confirmación de la participación en el programa. • Datos recolectados • Correos confirmados.
---	---	--	--

CAPÍTULO 2
DISEÑO METODOLÓGICO

2.1. Diseño de investigación

La investigación que se planteó es de tipo **cualitativo- cuantitativo, exploratorio y descriptivo**, ya que facilitó explicar y caracterizar las necesidades de orientación, realidad del desempeño de los docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que se hizo posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

Exploratorio: Se trata de una exploración inicial en un momento específico.

Descriptivo: Se podrán indagar los niveles de las variables en una población dada.

El método de Investigación Acción Participativa (IAP): El propósito de este método fue producir acción, toda vez que buscaba un cambio, una transformación de la realidad de los estudiantes del primer ciclo de estudios en Modalidad a Distancia. La misión del investigador estaba dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitió desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del método de Investigación Acción Participativa (IAP) estaba sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor, así también a las características de las actividades de mentoría. El proceso a seguir es: **a)** Intercambio de experiencias; **b)** problematización de la experiencia en base a la reflexión; **c)** Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitirán recolectar los datos y **d)** sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción.

2.2. Contexto

Parte del desarrollo de la mentoría lo realicé en el Centro Universitario Regional Quito de la Universidad Técnica Particular de Loja, ubicado en la Av. 6 de Diciembre y Alpallana, al norte de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, lugar en donde desarrolle las actividades de mentoría.

El Centro Universitario presta por medio de su personal debidamente capacitado, servicios de matrículas, tutorías, entrega de materiales, información general, etc. y, contiene amplia instalaciones entre las cuales se encuentran la siguientes: biblioteca, counters de información, almacén de entrega de materiales académicos, sala de conferencia, sala de computo, varias aulas académicas, garaje, oficinas de dirección, administración y de atención al público entre otros bienes.

Lo anteriormente señalado, es importante ya que es necesario contar con un centro universitario equipado con todo lo indispensable que cubra todas aquellas necesidades que demanda la educación a distancia, cuyas características son las siguientes:

- ✓ La comunicación entre el profesor y el estudiante no es directa, es decir que durante el proceso de enseñanza – aprendizaje, es indirecta.
- ✓ Existen diferentes formas de comunicación que impiden la enseñanza presencial.
- ✓ Personaliza los procesos de enseñanza – aprendizaje, respetando el ritmo académico del estudiante.
- ✓ Cuenta con materiales de enseñanza de alta calidad, que influye positivamente en el nivel académico y aprendizaje del estudiante.
- ✓ Permite desarrollar habilidades en el estudiante para un trabajo independiente y auto-responsable.
- ✓ Facilita al estudiante a fin de que permanencia en su contexto natural.
- ✓ Es flexible a las demandas oportunas de la sociedad en general, y en especial a las necesidades educativas del mundo laboral.
- ✓ Atiende la diversidad cultural de los pueblos, etc.

Cabe señalar que no solo la educación a distancia tiene características importantes que la hacen especial en su tipo; sino también, los estudiantes de la educación a distancia poseen particularidades que de igual forma los hace distintivos frente a los estudiantes presenciales, particularidades estas que entre otras se encuentran las siguientes:

- Dispersión geográfica
- Edad y estado civil
- Motivación
- Intereses profesionales
- Falta de tiempo Aislamiento y deserción

Es necesario precisar que la presente investigación en especial, fue diseñada pesando en la necesidad que tienen los estudiantes de la modalidad abierta y/o a distancia, la cual se caracteriza, por ser un sistema de estudios universitarios a distancia, sin límites territoriales, permitiendo de esta forma, que muchas personas puedan acceder a la educación superior y así puedan culminar una carrera profesional.

La mayoría de estudiantes mentorizados que realizan sus estudios a distancia, lo hacen entre otras por las siguientes razones:

- ❖ Por carecer de tiempo para acudir a las instalaciones universitarias y cumplir con un horario de clases establecido.
- ❖ Por la distancia que tienen que recorres para asistir a clases.
- ❖ Por ser en muchos casos una persona adulta cuyo ambiente juvenil en las aulas, no es propicio para una persona de su edad.
- ❖ Por su horario de trabajo que le dificulta, asistir a clases.
- ❖ Por diversas obligaciones familiares que diariamente requieren de su atención.

2.3. Participantes

Para el desarrollo del trabajo de mentorización, la Universidad Técnica Particular de Loja, me asigno mediante correo electrónico un listado de cinco estudiantes universitarios de primer ciclo, pertenecientes al Centro Universitario Regional Quito.

Las carreras de los prenombrados mentorizados que se encuentran estudiando son: Abogacía, Licenciatura en Inglés, Contabilidad, Ingeniería en Gestión Ambiental.

El sesenta por ciento (60%) de los estudiantes fueron hombres y el cuarenta por ciento (40%) mujeres.

Sus edades oscilan, el sesenta por ciento de ellos entre los 20 y 30 años y el cuarenta por ciento entre los 30 y 40 años.

A continuación describo en el siguiente cuadro la información general de los mentorizados:

<u>Estudiante</u>	<u>Rango de Edad</u>	<u>Sexo</u>	<u>Carrera</u>	<u>Centro Universitario</u>
Primero	20-30	Masculino	Abogacía	Quito
Segundo	20-30	Femenino	Licenciatura en Inglés	Quito
Tercero	30-40	Masculino	Contabilidad	Quito
Cuarto	30-40	Masculino	Ingeniería en Gestión Ambiental	Quito
Quinto	20-30	Femenino		Quito

Es importante resaltar que además de los mentorizados, también la labor que ejecutaron los tutores dentro del equipo de gestión del proceso de mentoría, a más de los mentores, fue un pilar fundamental en el proceso del programa; ya que se realizó tareas fundamentales tales como:

Tutores:

- La elaboración del Plan de Orientación de Mentoría,
- Coordinaron, supervisaron y realizaron el seguimiento de todo el proceso de mentoría,
- Asesoraron a los mentores, etc.

Mentores:

- Orientación directa a los estudiantes mentorizados,
- Evaluación general del proceso y transcurso de primer ciclo de los mismos.

Cabe señalar que respecto a los participantes del programa de Mentoría, empezaron cinco estudiantes, terminando tres de ellos el programa.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación**2.4.1. Métodos**

El presente trabajo investigativo se apoyó en los métodos que a continuación se detallan:

Método Investigativo Acción Participativa.

Su finalidad fue ayudar a resolver problemas cotidianos de manera inmediata (Hernández R, 2012) para lograr un cambio en este caso en los estudiantes mentorizados.

La Acción de mentoría implicó la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados, para la detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como a conocer las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

Método Descriptivo.

Permitió explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir, nos ayudó a describir las actividades que se desarrollaron en la mentoría y sus resultados.

Método Inductivo.

Es un proceso en el que, a partir del estudio de casos particulares, se obtiene conclusiones o leyes universales que explican o relacionan los fenómenos estudiados. El método inductivo utiliza la observación directa de los fenómenos, la experimentación y el estudio de las relaciones que existen entre ellos. (Lourdes Munch, 2009, Pg.15)

La Inducción consiguió llevarnos del conocimiento general al particular, de la generalización amplia a la específica, es decir partimos de lo general y luego de un proceso analítico llegamos a la particularidad.

Método Deductivo.

El método deductivo consiste en obtener conclusiones particulares a partir de una proposición general. (Lourdes Munch, 2009, Pg.16)

Es el proceso de análisis contrario al inductivo, se parte de los aspectos o principios generales conocidos, aceptados como válidos por la ciencia los que por medio del razonamiento lógico la síntesis, se puede deducir suposiciones o explicar los hechos particulares. (Lourdes Munch, 2009, Pg. 16)

Método Sintético

Es un proceso mediante el cual se relacionan hechos aparentemente aislados y se formula una teoría que unifica los diversos elementos. (Lourdes Munch, 2009, Pg. 16)

Este método nos ayudó a tener en forma más clara la problemática de la mentoría, es decir nos permitió comprender la idea principal del hecho real que está vinculada al tema investigado.

Método Analítico.

En el método analítico se distinguen los elementos de un fenómeno y se procede a revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado. (Lourdes Munch, 2009, Pg. 17)

Podemos decir que este método nos permitió observar, estudiar y analizar la mentoría para tener un conocimiento claro y profundo del tema.

Método Dialéctico

El postulado básico del método dialéctico es que la realidad no es algo inmutable, sino que está sujeta a contradicciones y a una evolución y desarrollo perpetuo. (Lourdes Munch, 2009, Pg. 17)

Este método propone que todos los fenómenos sean estudiados en relación con otros y tomando en cuenta su estado continuo de cambio, considerando que nada existe como un ente aislado.

Dentro del proceso de la investigación, se conocerá y se cumplirá con una serie de actividades, esto es, observación, descripción, explicación, predicción, entre otras acciones, las mismas que correlacionadas entre si nos permitirán ampliar y profundizar el tema de la investigación.

El proceso investigativo que desarrollé no solo se basó en la inducción como método, sino también en la deducción, ya que él nos permitió establecer apreciaciones lógicas apoyadas por sólidos conocimientos teóricos.

Método Estadístico.

Este método facilitó organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

2.4.2. Técnicas

En la elaboración de este proyecto se utilizó las siguientes técnicas:

2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica

Son las que facilitó la recolección y análisis de la información teórica y empírica, estas fueron:

- **La lectura.-** como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.
- **Los mapas conceptuales y organizadores gráficos.-** como medios para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los apoyos teórico-conceptuales.

- **El resumen o paráfrasis** como medio para presentar un texto original de forma abreviada; permite favorecer la comprensión del tema, entender mejor el texto y redactar con exactitud y calidad.

2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo

Para la recolección y análisis de datos, se puede utilizar las siguientes técnicas:

La observación: es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Anguera, (1998, p. 57) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que:

- Sirve a un objetivo ya formulado de investigación.
- Es planificada sistemáticamente.
- Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.
- Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada.

La observación Documental.- Se refiere a la investigación bibliográfica realizada en diversos tipos de escritos, tales como libros, documentos académicos, actas o informes, revistas y documentos personales.

La observación documental es básica para construir el marco teórico de la investigación y es la más utilizada en todo tipo de disciplina. (Lourdes Munch, 2009, Pg. 38)

Entrevistas.- Es una de las técnicas más utilizadas en la investigación. Mediante esta, una persona (Entrevistador) solicita información a otra (Entrevistado).

La entrevista puede ser uno de los instrumentos más valiosos para obtener información, y aunque aparentemente no necesite estar muy preparada, esta habilidad requiere de capacitación, pues no cualquier persona puede ser un buen entrevistador, ya que la entrevista es el arte de escuchar y captar información. (Lourdes Munch, 2009, Pg. 75)

La **entrevista** mediada por los medios electrónicos, teléfono y video llamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación.

Encuestas.- Es una técnica que consiste en obtener información acerca de una parte de la población o muestra, mediante el uso del cuestionario o de la entrevista. También es una técnica de investigación de campo cuyo objetivo puede variar desde recopilar información para definir el problema, hasta obtener información para probar una hipótesis, estudios confirmatorios. (Lourdes Munch, 2009, Pg. 68)

La **encuesta** sobre necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. La encuesta de control de lectura para los mentores. Esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.

2.4.3. Instrumentos.

En la presente investigación se utilizó los siguientes instrumentos:

- Cuestionario de autoevaluación de necesidades de orientación, perfil académico, gestión de aprendizaje y autorregulación.
- Hoja de datos informativos; hoja para expectativa y temores; hoja de necesidades de orientación; Hoja de control de lectura para el mentor; escala de evaluación de la jornada; formato de confirmación de datos de los mentorizados; y, formato del plan de orientación y Mentoría.
- Registro de observación de las actividades de mentoría presencial y de grupo focal.

Respecto a los cuestionarios en mención son instrumentos que me permitieron adquirir información directa de los mentorizados; mientras que los registros de observación se basaron en el criterio de lo que evidencie en el proceso de mentoría.

2.5. Recursos

2.5.1. Humanos.- Consiste en aquellas personas que de forma directa o indirecta, aportaron con sus conocimientos, formando parte del desarrollo del presente trabajo investigativo. Personas entre las cuales se encuentran las siguientes:

- a) Directora de tesis.
- b) Tutores mediante el sistema virtual
- c) Mentorizados
- d) Mentores
- e) Equipo Gestión Programa mentorizados.

2.5.2. Materiales Institucionales.- Los materiales institucionales usados para la presente investigación fueron los siguientes:

- a. Instalaciones de la Universidad Técnica Particular de Loja - Centro Regional Quito, en sus diferentes áreas tales como: Sala de conferencias, biblioteca, aulas, computadoras, mesas y sillas.
- b. Instalaciones de la UTPL Cede Matriz en Loja, en sus diferentes áreas tales como: Sala de conferencias, biblioteca, auditorio, mesas y sillas.

2.5.3. Económicos.- Los recursos económicos que utilice en esta investigación comprenden en los siguientes:

- Inversión de movilización por transporte vía terrestre en la cantidad de USD \$ 100,00 dólares.
- Inversión de impresiones de documentos, de fotografías, y fotocopias a color y blanco y negro, en la cantidad de USD \$ 40,00 dólares.
- Inversión de llamadas telefónicas celulares y convencionales en la cantidad de USD \$ 20,00 dólares.
- Inversión en el uso de internet en la cantidad de USD \$ 20,00 dólares.

Cabe señalar que en los recursos en mención se invirtió la cantidad aproximada de USD \$ 180,00 dólares.

2.6. Procedimiento.- Los procesos que se siguió para el desarrollo de la presente investigación de mentoría fueron los siguientes:

Bibliográfica.- Procedí a recopilar y organizar la información de reconocidos de autores en la materia, mediante la consulta de varios documentos en diversos lugares y medios, propicios para el desarrollo de esta investigación, bibliotecas universitarias, recopilación de artículos de acciones de mentoría, desarrollados en otros países, como por ejemplo de la Universidad Nacional de Educación a Distancia de España.

Además utilicé todo lo referente a las diversas estrategias y técnicas de estudio tales como: la lectura rápida, atenta, analítica, comprensiva, el subrayado, realización de esquemas, resúmenes, etc.

Investigación de Campo.- Dentro de la investigación de campo se desarrolló algunos puntos tales como:

1. El modelo de mentoría entre pares, el cual consiste en mentorizar a los estudiantes de primer ciclo con la participación de los estudiantes de fin de titulación como mentores, y además el consejero que es el director de tesis.
2. El cronograma de actividades, trató de lo siguiente:
 - a) Jornada de Asesoría Presencial con los estudiantes (Mentores) de Fin de Titulación de Psicología.
 - b) Preparación del Mentor en base a la revisión bibliográfica.
 - c) Primer encuentro presencial /individual de Tutores y Mentores con Estudiantes. Jornada de Bienvenida.
 - d) INICIO DE LA MENTORÍA:
 1. Actividad 2: “Mi primera evaluación en Educación a Distancia”
 2. Actividad 3: “La UTPL y los Estudios a Distancia”
 3. Actividad 3.1: “Importancia de planificar y fijarse metas”
 4. Actividad 4: “El significado de ser estudiante universitario”
 5. Actividad 4.1. “Perfil del alumno autónomo y exitoso”
 6. Actividad 5: “Análisis del perfil profesional de la carrera que cursa el estudiante”
 7. Actividad 6: “Mis expectativas personales y profesionales, Mis objetivos académicos
 8. Actividad 7: Técnicas y estrategias de estudio
 9. Actividad 8: ¿Cómo preparar los exámenes?
 10. Actividad 9: “Pensando en mi proyecto académico profesional y la evaluación presencial”
 11. Actividad 10: “Necesidades y dificultades del estudiante en relación a su proceso formativo de titulación”
 - e) Segunda Jornada presencial / individual de Tutores, Mentores y Estudiantes. Jornada de evaluación. (*Revisión del Marco Teórico*)
 12. Actividad 11: Autoevaluando la gestión del aprendizaje
 13. Actividad 12: “Cómo superar dificultades en el estudio”
 14. Actividad 13: “Preparando la evaluación final”
 15. Actividad 14: “Preparando la evaluación final”
 16. Actividad 15. “Cierre de la mentoría”
 17. Elaboración del informe de Fin de Titulación

3. La comunicación fue una herramienta esencial dentro de la mentoría hubieron tanto la presencial como la tecnológica que consiste en el uso del Internet, teléfono convencional y celular, correo electrónico, WhatsApp, sistema EVA, mensajes de texto, entre otros. Dentro de la mentoría que realice, lo más útil y efectivo fue las llamadas telefónicas y el uso de medios de comunicación a través del uso del internet.
4. Dentro del proceso de mentoría, la Universidad UTPL, desempeño un papel importante y oportuno junto con el Equipo Gestión Programa de Mentoría (EGPM), ya que me proporcionó los pasos y las herramientas necesarias hasta la conclusión del programa de mentoría.

Estructuración del informe final.

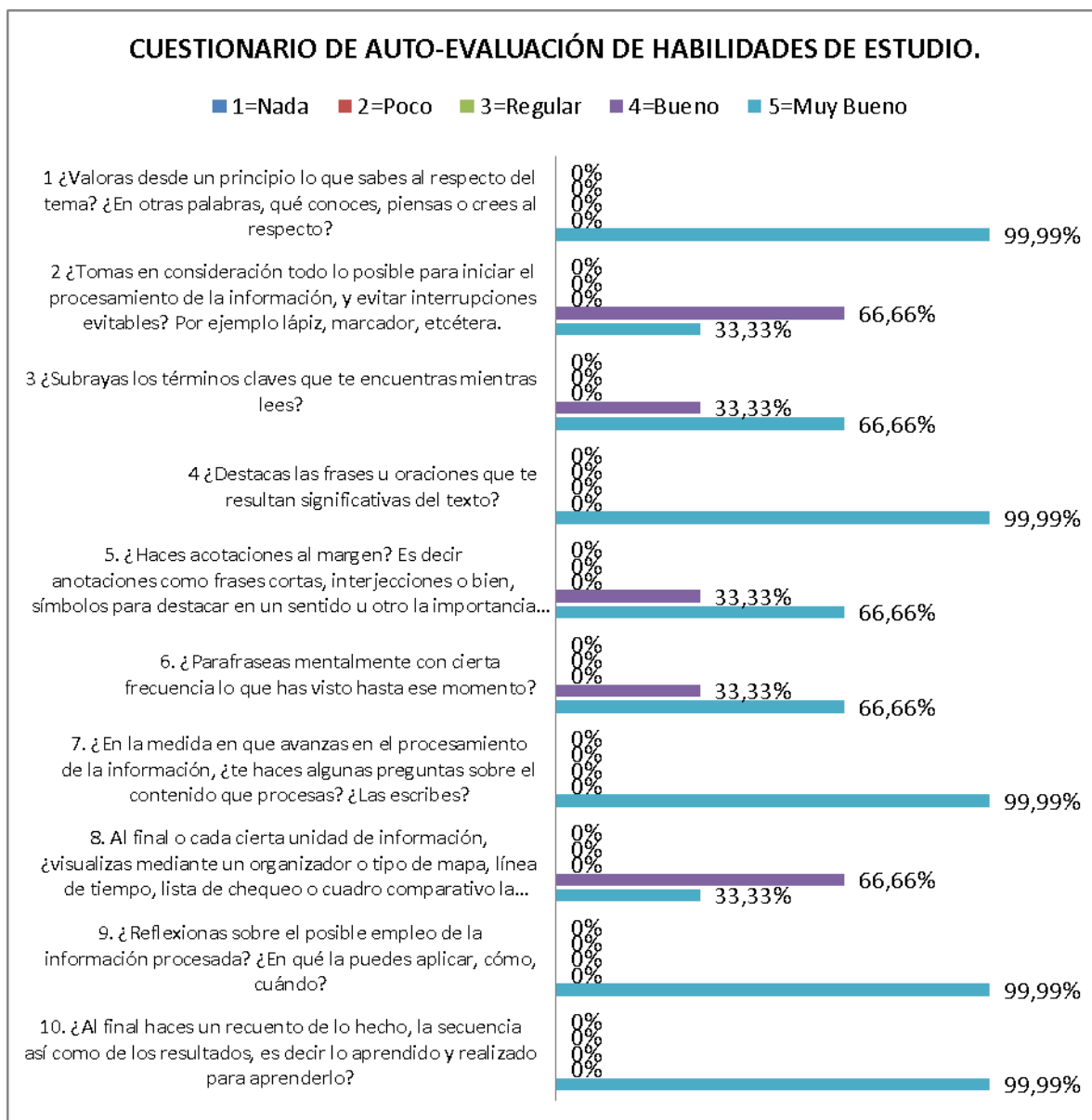
Se realizó un análisis general de toda la investigación, pasos y procedimientos sistemáticos orientados al desarrollo integral del tema investigado; lo cual nos permite llegar a varias conclusiones que nos servirán para determinar a favor de los mentores y mentorizados, recomendaciones valiosas e importantes en el proceso de mentoría en la educación a distancia.

CAPÍTULO 3
RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

PROYECTO MENTORES					
CUESTIONARIO DE AUTO-EVALUACIÓN DE HABILIDADES DE ESTUDIO.	1=Nada	2=Poco	3=Regular	4=Bueno	5=Muy Bueno
1 ¿Valoras desde un principio lo que sabes al respecto del tema? ¿En otras palabras, qué conoces, piensas o crees al respecto?	0%	0%	0%	0%	99,99%
2 ¿Tomas en consideración todo lo posible para iniciar el procesamiento de la información, y evitar interrupciones evitables? Por ejemplo lápiz, marcador, etcétera.	0%	0%	0%	66,66%	33,33%
3 ¿Subrayas los términos claves que te encuentras mientras lees?	0%	0%	0%	33,33%	66,66%
4 ¿Destacas las frases u oraciones que te resultan significativas del texto?	0%	0%	0%	0%	99,99%
5. ¿Haces acotaciones al margen? Es decir anotaciones como frases cortas, interjecciones o bien, símbolos para destacar en un sentido u otro la importancia de lo que aparece en el texto.	0%	0%	0%	33,33%	66,66%
6. ¿Parafraseas mentalmente con cierta frecuencia lo que has visto hasta ese momento?	0%	0%	0%	33,33%	66,66%
7. ¿En la medida en que avanzas en el procesamiento de la información, ¿te haces algunas preguntas sobre el contenido que procesas? ¿Las escribes?	0%	0%	0%	0%	99,99%
8. Al final o cada cierta unidad de información, ¿visualizas mediante un organizador o tipo de mapa, línea de tiempo, lista de chequeo o cuadro comparativo la información procesada?	0%	0%	0%	66,66%	33,33%
9. ¿Reflexionas sobre el posible empleo de la información procesada? ¿En qué la puedes aplicar, cómo, cuándo?	0%	0%	0%	0%	99,99%
10. ¿Al final haces un recuento de lo hecho, la secuencia así como de los resultados, es decir lo aprendido y realizado para aprenderlo?	0%	0%	0%	0%	99,99%

Fuente: Universidad Técnica Particular de Loja

Responsable: Equipo de Gestión del Proceso de Mentoría



Fuente: Universidad Técnica Particular de Loja

Responsable: Equipo de Gestión del Proceso de Mentoría

Los cuadros anteriormente descritos, fueron el resultado de la encuesta que la UTPL, envió a los estudiantes mentorizados, para analizar cuáles son las habilidades de estudio desarrolladas en ellos, que les permita un buen desempeño en su educación a distancia, y en base a los resultados obtenidos realizar un análisis que nos permita ver cuáles son las características psicopedagógicas de los mentorizados.

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

Para describir cuáles son las características psicopedagógicas de los mentorizados, se les aplicó a los mismos un cuestionario de autoevaluación de las habilidades de estudio; obteniendo como resultado lo siguiente:

El 99.99 % de los estudiantes encuestados valoran como muy bueno lo que saben respecto al tema.

Existen diversas estrategias de aprendizaje que pueden desarrollarse al inicio, durante o al término de un tema determinado.

El analizar este resultado se evidencia que utilizan estrategias pre-instruccionales, que preparan y alertan lo qué y cómo se va a aprender; básicamente tratan de incurrir en la activación o generación de conocimientos y experiencias previas pertinentes. (Frida Díaz. – Gerardo Hernández, 2006; Pg. 143).

Además se utilizan para que el estudiante se ubique en el contexto conceptual adecuado y así genere expectativas adecuadas que ayuden que el estudiante adquiera un aprendizaje significativo.

El 66.66 % considerado como “Bueno” y el 33.33 % considerado como “Muy Bueno” de los estudiantes encuestados toman en consideración todo lo posible para iniciar el procesamiento de la información, y así evitar interrupciones evitables, por ejemplo lápiz, marcador, etcétera.

El orden considerado como hábito de estudio, nos conduce a la planificación previa del mobiliario adecuado, necesario para el desarrollo del procesamiento de la información que se va a estudiar.

El mobiliario adecuado consiste en tener todos los elementos necesarios para tener una cierta comodidad durante el estudio; estos pueden ser: texto básico, guía didáctica, diccionario, lápiz, calculadora, etc. (María José Rubio, 2006; Pg. 194-195)

Durante el aprendizaje, es importante tener en cuenta poseer todos los elementos indispensables para el desarrollo adecuado del mismo, ya que caso contrario puede llegar a ser un distractor que bloquee al estudiante.

El 33.33 % considerado como “Bueno” y el 66.66 % considerado como “Muy Bueno” de los estudiantes encuestados subrayan los términos claves que encuentran mientras leen.

El subrayado es un hábito de estudio que consiste en destacar, valiéndose de un código propio (rayas, signos de realce, llamadas de atención, etc.) los puntos, ideas, detalles y notas importantes del texto, que nos interesa resaltar.

A pesar de que existen varios tipos de subrayado, lo más importante de esta técnica es resaltar cuales son las ventajas que nos proporciona, ejemplo:

- Motiva el proceso lector.
- Centra la atención facilitando el estudio.
- Ayuda a la comprensión lectora.
- Facilita la adquisición de vocabulario.
- Ayuda a discriminar las ideas más importantes.
- Ayuda a concretar los contenidos.
- Favorece el desarrollo de la capacidad de análisis.
- Ayuda a retener información.
- Economiza el tiempo de repaso.
- Facilita los repasos posteriores.
- Facilita la realización de esquemas y resúmenes.

El 99.99 % (cualitativamente muy bueno) de los estudiantes encuestados destacan las frases u oraciones que les resultan significativas del texto.

El destacar las ideas principales u oraciones significativas es de gran ayuda, ya que en torno a ellas giran las ideas secundarias, en las que a veces se encuentran las explicaciones que dan coherencia al texto. (Crispín M.L –Gómez T. 2012; Pg. 40)

El destacar frases u oraciones que se consideren importantes, permitirá ubicar rápidamente la información, y de esa manera se vuelve más sencilla la elaboración de esquemas que ayuda al desarrollo de habilidades de análisis.

El 33.33 % considerado como “Bueno” y el 66.66 % considerado como “Muy Bueno” de los estudiantes encuestados hacen acotaciones al margen, es decir anotaciones como frases cortas, interjecciones o bien, símbolos para destacar en un sentido u otro la importancia de lo que aparece en el texto.

Otra de las técnicas de estudio que ayudará al aprendizaje son las anotaciones realizadas al margen de un documento, que se utilizan después de haber leído con atención un párrafo, en donde se plasman dudas, ideas, o análisis que el texto sugiere al lector o informaciones complementarias. (Crispín M.L –Gómez T. 2012; Pg. 40).

Estas acotaciones al margen serán de mucha ayuda para poder encontrar la información que el estudiante ha considerado importante destacar del contexto donde se encuentra ubicada.

El 33.33 % considerado como “Bueno” y el 66.66 % considerado como “Muy Bueno” de los estudiantes encuestados parafrasean mentalmente con cierta frecuencia lo que has visto hasta ese momento.

Parafrasear se refiere a decir lo que enuncia el texto con las propias palabras. Es, por lo tanto, una forma de apropiarse del texto, entender y relacionar sus conceptos y por lo tanto, lograr una comprensión real de lo leído. La paráfrasis se puede hacer oración por oración. (Crispín M.L –Gómez T. 2012; Pg. 40)

La paráfrasis ayuda al estudiante hacer conexión entre lo leído con el lenguaje y contexto del lector; y de esa manera lograr una mejor comprensión de lo que está aprendiendo.

El 99.99 % (cualitativamente Muy Bueno) de los estudiantes encuestados en la medida en que avanzan en el procesamiento de la información hacen algunas preguntas sobre el contenido que procesan y las escriben.

La idea es hacerse preguntas ayuda a ver un problema desde puntos de vista diferentes, y también a estimular la flexibilidad y fluidez del pensamiento crítico. (Crispín M.L –Gómez T. 2012; Pg. 45)

Además esta estrategia ayuda al estudiante a realizarse una autoevaluación del proceso de aprendizaje que está adquiriendo.

El 66.66 % considerado como “Bueno” y el 33.33 % considerado como “Muy Bueno” de los estudiantes encuestados al final o cada cierta unidad de información, visualizan mediante un organizador o tipo de mapa, línea de tiempo, lista de chequeo o cuadro comparativo la información procesada.

Los organizadores son técnicos para ordenar la información a través de la visualización de patrones e interrelaciones entre conceptos e ideas, además estos pueden ser usados para la comprensión profunda de conceptos, teorías, enfoques y técnicas. (Crispín M.L –Gómez T. 2012; Pg. 64)

Los organizadores técnicos pueden ser de distintos tipos tales como: mapa conceptual, mapa mental, diagrama de flujo, esquema, cuadro sinóptico y gráfica; y dentro del aprendizaje son de gran aporte ya que ayuda a estructurar el pensamiento, a la comprensión lectora, al uso e interpretación de información, etc.

El 99.99 % (cualitativamente Muy Bueno) de los estudiantes encuestados reflexionan sobre el posible empleo de la información procesada, y en qué, cómo y cuándo la pueden aplicar.

Dentro del aprendizaje experiencial, según Kolb este puede verse como un proceso cíclico ya que tiene cuatro etapas, siendo la cuarta que propone aplicar lo aprendido, primero a situaciones semejantes a las estudiadas y luego a situaciones nuevas; de esta forma se favorece la transferencia del conocimiento. (Crispín M.L –Gómez T. 2012; Pg. 72)

Cuando lo aprendido teóricamente se lo pone en práctica, su aprendizaje comienza a tener sentido para el estudiante que está en proceso de formación, y empieza a desarrollar una aprendizaje significativo para su vida.

El 99.99 % (cualitativamente Muy Bueno) de los estudiantes encuestados al final hacen un recuento de lo hecho, la secuencia, así como de los resultados, es decir lo aprendido y realizado para aprenderlo.

Esta última estrategia de estudio nos ayuda a evaluar tanto los procesos o secuencias seguidas durante el proceso de estudio, así como los resultados o productos de la misma.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

Las necesidades de orientación que se presentaron con los estudiantes en lo que respecta a la mentoría son las que a continuación se detallan:

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

Los estudiantes universitarios que mentoricé, son personas que se han enfrentado a un sistema de educación diferente al que comúnmente han estado acostumbrados, ya que tanto el estudio a distancia como el presencial, tienen distintas exigencias y responsabilidades, pues en la modalidad a distancia hay que desarrollar: nuevas técnicas de estudio, nuevas fuentes de investigación, diferente sistema de educación y evaluación, diversas formas de comunicación, planes de estudio, etc.

Respecto a la inserción no se les hizo complicado, pues la universidad les brindó la ayuda necesaria para que puedan ingresar a realizar sus estudios a distancia. Sin embargo respecto a la adaptación, el 100% de los estudiantes tuvo inconvenientes en lo que tiene que ver con la organización de su tiempo para desarrollar de forma oportuna sus actividades conforme a cada materia, lo cual les generaba algunos inconvenientes respecto a sus estudios universitarios tales como: no terminar de revisar las materias, rendir exámenes supletorios, etc.

Por otro lado es necesario recalcar que, para que el nuevo estudiante pueda tener una adecuada inserción y adaptación a la universidad, es importante reconocer de antemano las posibles necesidades que pueda enfrentar al momento de realizar sus estudios a distancia, necesidades estas tales como: **1).**-Características de cada asignatura, elección de optativas y de libre elección, estrategias que incrementan el rendimiento en las asignaturas; **2).**-Normativa y horarios de tutorías con el fin de incentivar su uso; **3).**-Información sobre la estructura de la carrera, los itinerarios, las salidas laborales, etc.; **4).**-Búsqueda de recursos de tipo académico, utilización de la Biblioteca, servicios informáticos, etc.; **5).**-Funcionamiento general de la Secretaría del Centro; **6).**-Becas y otras ayudas al estudio; y, **7).**-Programas de intercambio de estudiantes.

En razón de lo expuesto, considero que es importante que exista por parte de la universidad, una orientación, profunda, específica y más eficaz con respecto al tiempo que cada estudiante deberá invertir en el desarrollo de las actividades correspondientes a cada materia.

3.2.2. De orientación académica

En lo concerniente a las necesidades de orientación académica en los mentorizados pude percibir que el 80% de los estudiantes, manifiestan que existe por parte de la universidad, falta de orientación respecto a cuantos créditos deben tomar cada uno de ellos, considerando el tiempo a invertirse en cada materia, frente a la carga laboral que cada educando particularmente desarrolla.

Además es importante fortalecer y orientar académicamente a los estudiantes respecto a los contenidos de la carrera, la peculiaridad de las asignaturas, familiarizarse con los materiales y recursos para el estudio, conocer los criterios de evaluación y calificación, buscar asesoramiento en la toma de decisiones académicas, desarrollar aptitudes y conocimientos requeridos para estudiar cierta carrera universitaria, etc.

Sin embargo de lo indicado, es importante precisar que el trabajo que realizan los mentores frente a los estudiantes, es trascendental por que les permite a los estudiantes mentorizados, poder ser guiados en aquellas inquietudes que surgen en la parte académica respecto a sus estudios a distancia.

3.2.3. De orientación personal

Respecto a las necesidades de orientación personal, el 100% de los alumnos no manifestaron haber tenido alguna necesidad de orientación psicológica en la parte personal.

Sin embargo, creo que es necesario que la universidad brinde este tipo de orientación a los estudiantes, pues algunos por temor o falta de confianza no exponen sus necesidades personales, las cuales pueden influir significativamente en la deserción de una carrera universitaria.

3.2.4. De información

El 60% de los estudiantes mentorizados manifiestan su conformidad con la información que la universidad les brinda para el desarrollo de sus estudios a distancia, sin embargo quizás es importante mejorar los medios de comunicación que proporcionan la información académica para que los estudiantes puedan cumplir con sus actividades educativas, pues algunos estudiantes tuvieron inconvenientes en lo que respecta a recibir información de cómo podían hacer para rendir en otra fecha a la establecida, por cuestiones laborales las evaluaciones presenciales, pero desconocía el departamento y/o la persona que le diera información al respecto.

De acuerdo a lo manifestado, creo que es necesario se pueda descentralizar de forma real, precisa y oportuna la información académica y educativa que se brinda en la sede matriz Loja, a los centros provinciales de estudios a distancias brindados por la Universidad.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

Como mentora, la percepción tenida de mis mentorizados, fue variada debido a que en un principio todos mostraron interés en participar en el programa de mentorización, sin embargo conforme transcurría el tiempo, no todos respondían a las diferentes comunicaciones y actividades recomendadas en beneficio personal, lo cual también generó desanimo en el proceso de mentoría. Sin embargo, hubo varios mentorizados que se esforzaron a pesar de las dificultades y obstáculos presentados en el camino, obteniendo importantes resultados, tales como: aprobar sus exámenes supletorios y así pasar de semestre y de esta forma continuar sus estudios y terminar su propuesta.

La mejor lección e impacto personal en el proceso de mentorización fue el hecho de ver como algunas personas mentorizadas, eran motivadas por la realidad económica y social que vivían a su alrededor, pues unos de sus anhelos prioritarios era el poder alcanzar un título profesional, que les permita mejorar su calidad de vida y el su familia.

En lo que tiene que ver con las principales consultas realizadas por los mentorizados, se encuentran aquellas relacionadas a los exámenes supletorios, la forma de rendir las evaluaciones presenciales; así como también los lugares y personas con quienes debían comunicarse para recibir información específica, encontrando algunas dificultades tales como la falta de tiempo para recibir las tutorías presenciales.

3.4. Valoración de mentoría

3.4.1. Interacción y comunicación

La interacción mantenida con mis mentorizados no fue del todo buena debido a la falta de respuesta por parte de los estudiantes, a las diferentes formas de comunicación por mi realizadas, lo cual generó desánimo en el desempeño de mi rol como mentora; sin embargo fue necesario invertir esfuerzo y tiempo en la continuidad y culminación del proceso de mentoría, consciente en la ayuda requerida por los estudiantes en el desarrollo de sus estudios a distancia, lo cual permitió la respuesta de varios de ellos, quienes fueron motivados no solo a terminar el proceso de mentoría ofrecido, sino también sus estudios iniciados, quienes así lo hicieron.

Cabe señalar que gracias a Dios por medio de la tecnología, a través de los diferentes medios de comunicación tales como: el correo electrónico, el uso del chat, WhatsApp, teléfono celular y convencional, pude desarrollar en gran parte el proceso de mentorización con los estudiantes a mí asignados. Por otro lado la comunicación con el equipo de gestión del proyecto mentores a través del EVA, fue un pilar fundamental que me brindó información valiosa y oportuna para el desarrollo de mi proyecto.

3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes

El recibir la capacitación en la Cede Matriz Loja respecto al proyecto de mentoría; acompañada de la esperanza de saber que era uno de los pasos finales para culminar mi carrera, a más de saber que este proyecto serviría de ayuda para aquellos estudiantes que decidieron iniciar sus estudios a distancia, fue de gran motivación al inicio del prenombrado proceso. Sin embargo en la práctica se presentaron varias circunstancias tales como: la elaboración de la tesis, el proceso en sí de mentoría, mi situación laboral y otros aspectos personales, causaron dificultad y momentos de frustración en la continuidad del indicado proceso de mentoría; pero a pesar de aquello el saber que me encuentro próxima a cumplir mi meta profesional, me alentó a esforzarme y continuar hasta culminar el objetivo trazado.

Cabe indicar que respecto a los mentorizados, también atravesaron por momentos de frustración y desánimo, pero motivados por mi persona y en especial por la realidad socio-económica que les rodeaba, varios de ellos pudieron salir adelante y culminar su primer semestre de estudios a distancia iniciados, y así continuar el desarrollo de su carrera, hasta la culminación de la misma.

Finalmente, fue grato ver la constante dedicación y apoyo brindado por parte de los consejeros, lo cual fue oportuno y motivante para la culminación del proceso del programe en general.

3.4.3. Valoración general del proceso

El proceso de mentorización de manera general, fue muy valioso tanto para los mentores como mentorizados debido a los objetivos y metas alcanzadas, además porque puede servir de modelo para futuros proyectos de mentoría, a favor de los estudiantes universitarios de educación a distancia.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Buena orientación por parte del equipo gestión del equipo de proceso de mentoría. ✓ Mentoría personalizada a favor de los nuevos estudiantes. ✓ Equipo preparado y capacitado para el desarrollo del programa. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Retraso de la orientación con relación al inicio de estudios por parte de los estudiantes. ➤ Falta de interés por parte del mentorizado. ➤ El no disponer de un manual de mentoría para su desarrollo
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ La implementación del programa de mentoría de forma oportuna en beneficio de los nuevos estudiantes. ✓ La promoción del programa de mentoría y sus beneficios. ✓ Proponer el manual de mentoría para futuros estudiantes universitarios. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La falta de aplicación del programa en futuros estudiantes. ➤ La falta de culminación del programa de mentoría por parte de los agentes que intervienen. ➤ No aplicabilidad del manual y posible fracaso del proyecto de mentoría.

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría -

TEMA: PROBLEMÁTICA DE LA MENTORÍA

PROBLEMÁTICA	ÁREAS DE INTERVENCIÓN	AMBITOS DE INTERVENCIÓN	RESULTADOS ESPERADOS
Desconocimiento de los beneficios académicos que brinda el programa.	Promoción del programa a los estudiantes matriculados en el primer nivel de estudios universitarios a distancia.	Centros universitarios a distancia y oficinas de información a nivel nacional e internacional.	Promover y dar a conocer oportunamente el programa, antes y durante el proceso de matriculación.
La falta de tiempo por razones personales, para participar en los procesos de mentoría.	Orientación en la organización y planificación del proceso de mentoría con los estudiantes.	Los medios tecnológicos de comunicación e información	Participar en el proceso de mentoría establecido.
Falta de interés y compromiso por parte de los mentorizados.	Motivación a los estudiantes que les anime a participar en el proceso de mentoría determinado.	Los medios tecnológicos de comunicación e información, talleres y conferencias relacionadas.	Despertar el interés y el compromiso en los estudiantes universitarios, respecto al proceso de mentoría.
Carencia de un manual de mentoría ya establecido.	Elaboración y aprobación del plan de mentoría por parte de la universidad.	Departamento de Orientación y Tutoría universitaria.	Aplicar el manual de mentoría en los estudiantes que inician el primer ciclo académico de sus carreras.
Carencia de mentores, que cubran la demanda de estudiantes que inician su primer ciclo de estudios universitarios a distancia.	Capacitación para nuevos mentores que satisfagan la demanda de mentorizados.	Centros universitarios y sus equipos de gestión de programas de mentoría.	Mentorizar eficazmente a todos los estudiantes de primer ciclo universitario.

CONCLUSIONES

4. CONCLUSIONES

- ✓ La presente investigación respecto al Sistema de mentoría para los nuevos estudiantes de Modalidad Abierta y a Distancia de la UTPL. Evaluación de una experiencia, tiene un enfoque específico, pues la problemática fue analizada desde diferentes aspectos como son: las distintas necesidades de los estudiantes de primer ciclo que requieren de mentoría para su desarrollo académico de forma integral en su proceso de educación a distancia.
- ✓ La falta de desarrollo de destrezas y habilidades en los estudiantes en la educación a distancia, ha ocasionado un sinnúmero de deserciones que tiene no solo trascendencia negativa a nivel social, sino también personal y en muchos de los casos, académica y familiar.
- ✓ La universidad debe promover y dar a conocer oportunamente el programa, antes y durante el proceso de matriculación, tanto a los mentores como mentorizados, a fin de que éstos últimos puedan participar en el proceso de mentoría establecido, con los resultados esperados por parte de la institución educativa.
- ✓ La falta de incentivo el interés y compromiso en los estudiantes universitarios, respecto al proceso de mentoría, ha generado desanimo en el desarrollo de los procesos de mentoría, provocando consecuencias perjudiciales en los estudiantes, tales como, deserciones y perdida de créditos académicos entre otras.
- ✓ La falta de promoción y conocimiento sobre el tema de mentoría a nivel universitario en la educación a distancia, ha dejado en la orfandad a muchos estudiantes, impidiéndoles cumplir sus metas profesionales como la de terminar una carrera universitaria.
- ✓ Una de las necesidades más comunes en los estudiantes mentorizados, fue la dificultad respecto a la organización de su tiempo para estudiar y desarrollar las actividades correspondientes a cada materia.
- ✓ Las mentorías presenciales fueron de vital importancia en el desarrollo del proceso de mentoría, ya que a través de estas pude evidenciar los resultados académicos favorables en beneficio de los estudiantes mentorizados.

RECOMENDACIONES

5. RECOMENDACIONES

El presente trabajo de investigación respecto a la mentoría nos motiva a realizar las siguientes recomendaciones que a continuación se detallan:

- Incluir dentro del pensum de estudio universitario un programa de mentoría en el cual se desarrollen talleres, conferencias y mentorías presenciales que les permitan a los estudiantes, conocer y obtener herramientas Psicopedagógicas que aporten positivamente en su proceso de inserción y adaptación universitaria en los diferentes procesos de la educación a distancia.
- Informar y orientar adecuadamente a los estudiantes sobre los aspectos generales y singulares de las asignaturas correspondientes a cada carrera, en especial en lo que respecta al tiempo que deben invertir tanto en el estudio como en la realización de las diversas actividades académicas determinadas.
- Promocionar el programa de mentoría a los estudiantes matriculados en el primer nivel de estudios universitarios a distancia.
- Orientar en la organización y planificación del proceso de mentoría a los mentores a fin de que puedan desarrollar el mismo con sus mentorizados, logrando los resultados esperados por la universidad.
- Que la Universidad motive a los estudiantes de primer nivel a participar en el proceso de mentoría brindado por la misma, para que de esa manera puedan ser cubiertas las necesidades presentes y futuras de los mentorizados.
- Es necesario que el equipo gestor del programa de mentoría analice y apruebe un plan de mentoría que sea aplicable a las necesidades de los estudiantes del primer ciclo académico de las distintas carreras que la Universidad brinda.
- Promover el uso de los medios tecnológicos de comunicación e información, como herramientas dentro del proceso de mentoría que aporten y ayuden en el proceso de desarrollo académico de los estudiantes mentorizados.
- Descentralizar la información académica y administrativa, a los diferentes centros universitarios establecidos a nivel nacional por la Universidad Técnica Particular de Loja, en favor de los estudiantes.

PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORÍA

6. PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORÍA

A continuación presentaré mi propuesta de manual de mentoría.

TÍTULO: Manual para el Mentor

JUSTIFICACIÓN:

Una de las metas que la Universidad Particular de Loja tiene, es la de disminuir el porcentaje de deserción de estudiantes que ingresan al primer semestre a cursar una carrera universitaria; por lo que, para poder cumplir con esta meta, es necesario implementar programas donde las necesidades de los estudiantes de primer semestre puedan ser cubiertas, velando por el desarrollo integral de los mismos y prestando atención a futuras necesidades que se presenten en su proceso formativo como futuros profesionales en la carrera escogida.

Es por ello que la Universidad se ha visto en la necesidad de establecer un programa de mentorización para los estudiantes que ingresen a su primer semestre, a través del cual éstos últimos vayan construyendo su aprendizaje con el apoyo de sus mentores, con base al aprendizaje cooperativo.

El Programa de Mentoría universitaria, está encaminado a emprender acciones extracurriculares en el marco del desarrollo integral del estudiante, por lo que se requiere fomentar en ellos valores, actitudes, habilidades para el estudio y la motivación hacia el aprendizaje eficaz, que nos permitan disminuir los índices de deserción estudiantil.

Por lo tanto la labor de la mentoría se centra en brindar atención personalizada a los estudiantes en el proceso de aprendizaje y desarrollo integral en la adquisición de nuevas técnicas y hábitos de estudios, que les garanticen ser un profesional plenamente capaz y competente en su rama.

Finalmente, el propósito de este manual es enfocarse en el **MENTOR**, quien es uno de los agentes indispensables en el proceso de mentoría, con características, acciones y estrategias esenciales para el desarrollo de este importante proceso.

NECESIDADES DE ORIENTACIÓN Y MENTORÍA:

Las necesidades de mayor frecuencia en la orientación y mentoría son las siguientes:

1. La promoción oportuna del programa de mentoría, antes y durante el proceso de matriculación.
2. La participación de los estudiantes en el proceso de mentoría establecido.
3. Despertar el interés y el compromiso en los estudiantes universitarios, respecto al proceso de mentoría.
4. Aplicar el manual de mentoría en los estudiantes que inician el primer ciclo académico de sus carreras.
5. Mentorizar eficazmente a todos los estudiantes de primer ciclo universitario.

OBJETIVOS:**OBJETIVO GENERAL.**

Crear un manual que ayude al mentor a cumplir con su rol de manera exitosa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Definir cuál es el perfil que debe cumplir el mentor.
- Compartir con los potenciales mentores elementos conceptuales y herramientas para construir vínculos enriquecedores y estimulantes con sus mentorizados.
- Detallar una lista de estrategias que ayude al mentor a la solución de las necesidades de los mentorizados.
- Describir cuáles son los medios que le permiten al mentor desarrollar su actividad de mentorización.

DEFINICIÓN DE MENTOR

Mentor: Es la persona que posee una significativa cantidad de conocimientos y experiencias, y que ha sido considerada como apta para ayudar a otra que carece de dichos conocimientos y experiencias ya que está en proceso de desarrollo o superación de necesidades.

Un mentor es “alguien con experiencia que contribuye al desarrollo de su mentorizado, a quien capacita para dar el paso siguiente a la vida”. (Megginson, D, Citado por Brockbank, Pg. 278).

PERFIL DEL MENTOR

- ❖ Mostrar compromiso durante el proceso.
- ❖ Es necesario que tenga el deseo de ayudar, pero además debe estar en la capacidad de poder proporcionar esa ayuda.
- ❖ Tener diversas capacidades como son: ayudar, orientar y asesorar.
- ❖ Disponer de buenas habilidades interpersonales para interactuar con otras personas, ejemplo: buena comunicación, empatía, brindar confianza, saber escuchar, solución de problemas, toma de decisiones, etc.
- ❖ Poseer una actualizada plataforma de conocimientos, sobre todo relacionado con lo que el mentorizado necesita.
- ❖ Ser un buen ejemplo de valores representando a la institución donde se desarrolle el proceso.
- ❖ Predisposición al aprendizaje mutuo y continuo.
- ❖ Disponer de experiencias tanto positivas como negativas que ayuden al mentorizado.
- ❖ Que el mentor haya vivido antes la experiencia del rol que desempeña el mentorizado.
- ❖ Procurar ser neutral en las aportaciones que le brinde al mentorizado.
- ❖ Formular preguntas abiertas y saber escuchar las preguntas para proporcionar una buena respuesta.
- ❖ Buscar la retroalimentación continua entre los actores

ACCIONES Y ESTRATEGIAS DE MENTORÍA.

En el proceso de mentoría, el mentor debe realizar acciones estratégicas, orientadas a contribuir al desarrollo integral del estudiante en el proceso de mentoría, acciones estratégicas en mención que me permito detallarlas a continuación:

ACCIONES ESTRATEGICAS DE MENTORÍA

ACCIONES	ESTRATEGIAS
Generar confianza mutua con los mentorizados	Mediante estrategias personalizadas e individuales por medio del ánimo, la guía y la orientación.
Propiciar el diálogo reflexivo y analítico	Mediante estrategias sociabilizadoras, a través del dialogo.
Abordar puntos de verdadero interés de los mentorizados	Mediante estrategias personalizadas e individuales
Orientar nuevos aprendizajes	Utilizando estrategias de estudio.
Explorar la vida personal y educativa del mentorizado.	A través de estrategias individualizadoras, respetando privacidad de cada mentorizado.
Proporcionar información relevante acorde a las necesidades de los mentorizados.	Mediante estrategias de tratamiento de la información.
Plantear ideas y alternativas a las dificultades que observa para armar su proyecto de vida.	Mediante Estrategias creativas.
Confrontar de manera respetuosa	Mediante estrategias personalizadas
Motivar continuamente a los mentorizados.	Mediante estrategias de apoyo.

RECURSOS.

Los recursos a utilizarse en el proceso de mentoría son:

Recursos Humanos.- Son todas aquellas personas y/o agentes que de forma directa o indirecta, que aportan con sus conocimientos, habilidades y destrezas en el desarrollo del plan y proceso de mentoría, tales como el Tutor, Mentor, Mentorizado, y todos los involucrados en el Equipo de Gestión del proceso de Mentoría.

Recursos Materiales Institucionales.- Tienen que ver con la utilización de los bienes tanto muebles como inmuebles de la UTPL Centro Regional Quito, en sus diferentes áreas tales como: Sala de conferencias, biblioteca, aulas, computadoras, mesas y sillas; así como también, las instalaciones de la UTPL Cede Matriz en Loja, en sus diferentes áreas que componen el campus de la misma.

Recursos Económicos.- Los recursos económicos se refieren a la inversión financiera que debe realizar el mentor durante el proceso de mentoría, por concepto de: movilización por transporte mediante cual vía; impresiones, fotocopias y fotografías, llamadas telefónicas tanto celulares como convencionales, uso de internet, etc.

BIBLIOGRAFÍA

7. BIBLIOGRAFÍA

Amor Almedina M. I. (2012), La Orientación y la Tutoría Universitaria como Elementos para la Calidad y la Innovación en la Educación Superior. Modelo de Acción Tutorial, Córdoba, Editorial Servicio de Publicaciones de la Universidad de Córdoba, Tesis Doctoral.

Buele Mariana (2014) Guía Didáctica, Loja, Editorial Ediloja.

Crispín M.L – Gómez T. (2012) Guía del docente para el desarrollo de competencias, México, Editorial G Ulloa.

Díaz F. – Hernández G. (2006) Estrategias docentes para un aprendizaje significativo, México, Editorial McGraw-Hill Interamericana.

Freire, A. (2012). Los hábitos de estudio y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes del centro de educación básica (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador.

García L, Ruiz M. (2007) De la educación a distancia a la educación Virtual. España, Editorial Ariel Educación.

Manzano N, Cuadrado A. (2012). EL rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria, Irlanda, Editorial Universidad de Limerick.

MEGGINSON, D. Citado por BROCKBANK, A. and MCGILL, I. Aprendizaje reflexivo en la educación superior. Capítulo XIV. La actuación del mentor. Madrid: Ed. Morata.

Munch L. - Ángeles E. (2009) Métodos y Técnicas de Investigación, México, Editorial Trileas.

Parra A, Madrigal A, Navarro E. Rubio M. J. (2009). Orientación Educación Fundamentos Teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas, España, Editorial Secretaría General Técnica.

Partnership National Mentoring. (2005) Cómo Construir un programa de Mentoría, Estados Unidos de América, Exitoso, Editorial Mentor.

Rubio M. (2014) Guía General de educación a Distancia, Ecuador, Editorial Ediloja.

Rubio M. J. (2004). Orientación y Metodología para la Educación a Distancia, Ecuador, Editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Sánchez M. (1998). Las Funciones y Necesidades de Orientación en la Universidad, Madrid, Tesis Doctoral.

(Sánchez M., Manzano N. (2010). Evaluación de un modelo de Orientación Tutorial y de Mentoría en la Educación Superior a Distancia, Sevilla, España, Revista de Educación)

Sanchiz R M.L. (2008-2009). Modelo de Orientación e Intervención Psicopedagógica, Madrid, Editorial Pirámide.

Santana Vega, L. E. (2007-2009) Orientación Educativa e Intervención Psicopedagógica, Madrid, Editorial Pirámide.

Sarramona j. (2000) Teoría de la Educación, España, Editorial Ariel Educación.

S/A, (2014), Significados. Recuperado de <http://www.significados.info>

Wookfolk A. (2009). Psicología Educativa, México. Person Educación.

Trianes M. Gallardo J. (2011) Psicología de la Educación y del Desarrollo en Contextos Escolares, España, Editorial Pirámides.

Valverde Macías A., Covadonga, Ruiz de M., García Jiménez E.; y, Romero Rodríguez S. (2003 – 2004) Innovación en la Orientación Universitaria, Madrid, Editorial Universidad Complutense de Madrid y de Sevilla.

Valverde Macías A., Covadonga Ruiz de M., García Jiménez E.; y, Romero Rodríguez S., (2004), Innovación en la Orientación Universitaria; Madrid, Editorial contextos Educativos.

Wisker G. Exley K. (2012) Trabajando Individualmente con cada estudiante. España, Editorial Narcea S.A. de Ediciones.

II Encuentro Nacional de Orientadores, Mérida, diciembre de 2005.

ANEXOS

8. ANEXOS

8.1. Anexo 1:

**UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA****CARTA DE COMPROMISO DEL MENTOR**

_____, ____/____/____
(Ciudad) (Fecha)

Yo, _____, portador(a) de la cédula de Identidad/ciudadanía No. _____, por medio de la presente, me comprometo a desempeñar el rol de mentor(a), y a desarrollar las actividades correspondientes, referente al proceso de mentoría establecido por la Universidad Técnica Particular de Loja, en favor de los siguientes estudiantes:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Cabe señalar que dichas actividades, las realizaré, durante el periodo del primer quimestre, correspondiente a los meses ____/____

Para constancia firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

Nombre y Apellido: _____

C.C. _____

(FIRMA)



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

CARTA DE COMPROMISO DEL MENTORIZADO.

_____, ____/____/____
(Ciudad) (Fecha)

Yo, _____, portador(a) de la cédula de Identidad/ciudadanía No. _____, por medio de la presente, me comprometo a participar en el proceso de mentorización establecido por la Universidad Técnica Particular de Loja, y a desarrollar las actividades correspondientes que me sean asignadas dentro del mismo, mentorización a cargo mi mentor(a) _____

Cabe señalar que dicha mentoría la recibiré, durante el periodo del primer quimestre, correspondiente a los meses ____/____/_____

Para constancia firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

Nombre y Apellido: _____

C.C. _____

(FIRMA)

Anexo 2: Carta de entrega-recepción del informe de los resultados de la investigación



**CARTA DE ENTREGA-RECEPCIÓN DEL INFORME
DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

Por medio de la presente, en mi calidad de Mentora entrego **el INFORME DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN DE MENTORÍA**, (al/a la) Señor(a) Tutor(a) _____, quien así lo recibe a su total y entera satisfacción, firmando para constancia el día de hoy _____/ de _____/ del año _____, en la ciudad de _____, provincia de _____.

F). _____

Sr. (a/ta) _____.

MENTOR.

ENTREGO CONFORME

F). _____

Sr. (a/ta) _____.

TUTOR.

RECIBO CONFORME



INFORME DE TUTORÍA - MARCO TEÓRICO

CONSEJERO: _____

Nro. Orden	Nómina de Mentores	Valoración de Avances, en porcentaje	Nro. de estudiantes activos	Nro. de estudiantes retirados

Firma: _____

Fecha: _____

Anexo 3: Modelo de los instrumentos de investigación

Algunos instrumentos de investigación utilizados en la realización del presente trabajo investigativo son los siguientes:

- Hoja de datos informativos
- Hoja para expectativas y temores
- Hoja de necesidades de orientación
- Hoja de control de lectura para el mentor
- Escala de evaluación de la jornada.
- Formato de confirmación de datos de los mentorizados.
- Formato de Plan de Orientación y Mentoría.



HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

Fecha: _____

Hora de Inicio : _____

Hora de Finalización : _____

Apellidos y nombres: _____

Carrera/titulación: _____

Email: _____

Teléfono convencional: _____

Teléfono celular: _____

Email: _____

Trabaja Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo ()

¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia? _____

¿Por qué eligió la carrera? _____

Tema tratado en la mentoría: _____

Firma del Mentorizado: _____

Firma del Mentor: _____



HOJA PARA EXPECTATIVAS Y TEMORES
PROYECTO PILOTO DEL SISTEMA DE MENTORÍA DE
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia, y, de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, bueno, iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, bueno, en este sentido reflexionemos y escribamos:

1.- Expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

2.- Temores (miedos) sobre mis estudios:

3.- Mi compromiso:



HOJA DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN
REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A
DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. Favor no comentar con otro compañero su experiencia.

¿Qué problema enfrentó?

¿Cuál fue la causa del problema?

¿Quién le ayudó?

¿Cómo solucionó?

¿Qué aprendió de esta experiencia?

Muchas gracias su aporte



HOJA DE CONTROL DE LECTURA PARA EL MENTOR
CUESTIONARIO PARA MENTORES

¿Qué aprendí de las lecturas preliminares?

- 1. ¿Cuál de las siguientes situaciones es propia de la tutoría o de la mentoría y justifique su respuesta?**

Situación de orientación	Tutoría	Mentoría	¿Por qué?
1. Se organiza una sesión grupal para detectar necesidades de ayuda orientadora.			
2. Julia (estudiantes de 1ero de informática) plantea abandonar los estudios por haber obtenido resultados negativos en sus últimos exámenes.			
3. Juan 1ero de Ciencias de la Educación está buscando vivienda en la ciudad y busca ayuda.			
4. Margarita estudiante de psicología, comenta las dificultades que tiene para ella el estudio a distancia por la soledad, etc.			
5. Pedro (1ero Psicología) tiene dificultades para realizar exámenes de desarrollo (prefiere los de tipo test) y pide ayuda para poderlos superarlos.			

Situación de orientación	Tutoría	Mentoría	¿Por qué?
6. Queda poco tiempo para los exámenes y María no los ha preparado aún, está desorientada (desconoce el contenido del examen, los criterios de evaluación, qué tipos de preguntas, etc.)			
7. Teresa estudiante de 1ero de Administración, tiene problemas para organizar su tiempo de estudio. Esta dificultad aumenta debido a que no está familiarizada con las competencias exigidas en la enseñanza a distancia.			
8. José Ignacio (estudiante de 1ro Economía) acaba de ser padre. El trabajo, los estudios y la vida familiar son difíciles de compaginar para él, lo que afecta sus estudios.			
9. Cecilia (estudiante de 1ro de Pedagogía) con discapacidad quiere saber con precisión que salidas tiene la carrera que acaba de empezar, en realidad no está segura de haber escogido correctamente su profesión.			
10. Pedro está muy preocupado ya que con mucha ilusión se ha matriculado en la carrera de Abogacía, en su trabajo lo han ascendido, lo que durante mucho tiempo estuvo esperando y en el que tiene que viajar con mucha frecuencia, piensa que no tendrá tiempo de cumplir con todas las actividades que debe realizar en la Universidad.			

2.Cuál sería su actuación para ayudar a su memorizado (a) en el siguiente caso:

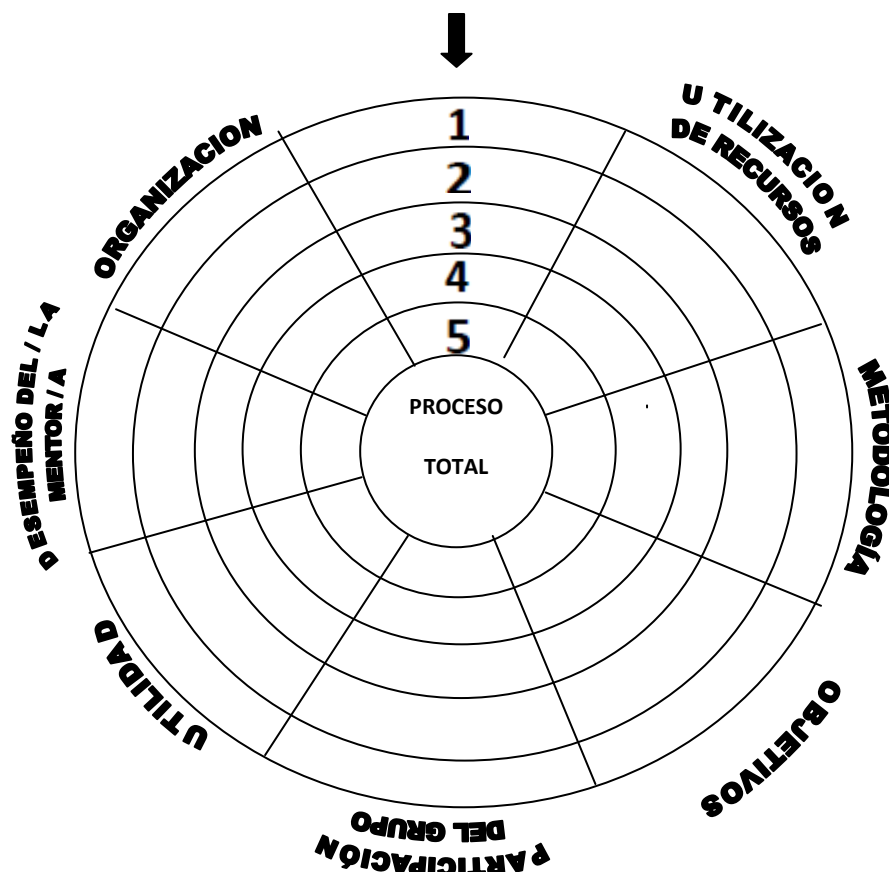
Teresa estudiante de 1ero de Psicología, tiene problemas para organizar su tiempo de estudio. Esta dificultad aumenta debido a que no está familiarizada con las competencias exigidas en la enseñanza a distancia.

¡¡Muchas gracias por su aporte!!



ESCALA DE EVALUACIÓN DE LA JORNADA.

EVALUACIÓN DEL PROCESO DE MENTORÍA



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

Muchas gracias



FORMATO DE CONFIRMACIÓN DE DATOS DE LOS MENTORIZADOS.

PROYECTO MENTORÍA MAD

DATOS CONFIRMADOS

Mentor : (Apellidos y nombres completos): _____				
Cédula de identidad: _____				
Correo electrónico: _____				
Centro Asociado: _____				
Apellidos y nombres completos de mentorizados	Cédula de identidad	Correo electrónico	Centro Asociado	Teléfono celular o convencional

PLAN DE ORIENTACIÓN Y MENTORÍA

I. DATOS GENERALES:

Nombres y apellidos del estudiante: _____

Fecha y lugar de nacimiento: _____

Carrera/Titulación: _____

Email: _____

Teléfono convencional: _____ Teléfono celular: _____

Hora para contactar: _____

Trabaja: SI () No ()

Tiempo parcial () Tiempo completo ()

II. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE LAS NECESIDADES:

TIPOS DE NECESIDADES:	DESCRIPCIÓN
Necesidades de inserción y adaptación	
Necesidades de hábitos y estrategias de estudio	
Necesidades de orientación académica	
Necesidades de orientación personal	
Necesidades de orientación en información general	

III. ASPECTOS RELEVANTES EN LAS DIFERENTES ÁREAS DE DESARROLLO:

ACADÉMICA	PERSONAL	COMUNICACIONAL	PROFESIONAL

IV. PARTICIPACIÓN Y COMPROMISO DE LOS AGENTES DE LA MENTORÍA:

1. Mentor: _____

2. Mentorizado: _____

3. Tutor: _____

V. PROYECCIONES EDUCATIVAS, LABORABLES Y SOCIALES:

<u>ÁMBITO</u>	<u>MEDIANO PLAZO</u>	<u>LARGO PLAZO</u>
PERSONAL		
EDUCATIVA		
PROFESIONAL		

VI. RECOMENDACIONES BÁSICA PARA SU INSERCIÓN Y ADAPTACIÓN:

1) Hábitos y estrategias de estudio: _____

2) Orientación académica: _____

3) Orientación personal: _____

4) Orientación en información: _____

VII. APOYOS COMPLEMENTARIO QUE REQUIERE:

VIII. RECOMENDACIONES GENERALES:

IX. RESPONSABLES DE LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE ORIENTACIÓN Y MENTORÍA:

Tutor

Mentor

Mentorizado

Anexo 4: Fotografías de alguna actividad de mentoría

FOTO1
MENTORÍA PRESENCIAL



FOTO 2
MENTORÍA PRESENCIAL



FOTO 3
MENTORÍA PRESENCIAL



FOTO 4
MENTORÍA PRESENCIAL



FOTO 5
MENTORÍA PRESENCIAL



FOTO 6
MENTORÍA PRESENCIAL

