



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario Regional Quito Carcelén, ciclo abril – agosto 2014.

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTOR: Cañón Paniagua, Leidy Johanna

DIRECTOR: Guevara Mora, Sandra Rocío, Mgs.

CENTRO REGIONAL QUITO CARCELÉN

2014

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Magister

Guevara Mora Sandra Rocío

DOCENTE DE LA TUTILACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación “Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario Regional Quito Carcelén, ciclo abril – agosto 2014” realizado por Cañón Paniagua Leidy Johanna ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, de octubre del 2014

F)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo Cañón Paniagua Leidy Johanna declaro ser autor (a) del presente trabajo de fin de titulación “Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario Regional Quito Carcelén, ciclo abril – agosto 2014”, de la titulación de Psicología, siendo Sandra Rocío Guevara Mora tutora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos y acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

F:.....

Autor: Cañón Paniagua Leidy Johanna

Cédula: 1723198311

DEDICATORIA

Johanna Cañón

Dedico este trabajo de investigación a mis hijas Martha Sofía y Camila Alejandra Pineida Cañón, quienes son las personitas que cada día me llenan de felicidad, amor y ternura. Con mi ejemplo quiero cultivar en ellas la pasión por aprender, siendo el aprendizaje un tesoro invaluable que se adquiere cada día y dependerá de ellas que tan grande será su tesoro.

“Sofí y Cami siempre tengan hambre de aprender y el aprendizaje nutrirá su mente y corazón”.

AGRADECIMIENTO

Johanna Cañón

En primer lugar agradezco a Dios quien guía mi camino y mi actuar, ha puesto a personas indicadas en el momento indicado para animarme, guiarme y levantarme para seguir caminando, siempre con la convicción de que el amor es el combustible que nos permite continuar, gracias a Él amo mi carrera, amo lo que estudie y seguiré estudiando.

“Si no tengo amor, no tengo nada pero si tengo amor, lo tengo todo”

En segundo lugar agradezco a mi esposo Santiago Pineida, quien fue un pilar fundamental en el proceso formativo de mi carrera, fue maestro, guía, mentor y modelo a seguir.

En tercer lugar agradezco a mi hija Sofía quien desde el año 2007 cuando aún estaba en mi vientre y hasta hoy, ha sido mi compañera de estudio, estuvo mientras leía los libros de cada materia, estudio y aprendió conmigo, hoy puedo decir que gracias a las materias del área biológica, Sofía es una apasionada del funcionamiento celular y mejor aún gracias a ese acompañamiento es una apasionada por los libros.

Por ultimo agradezco a mis padres Carlos Cañón y Fanny Paniagua quienes me enseñaron el valor del esfuerzo, la dedicación y la responsabilidad, sin estos valores no hubiese podido mantenerme firme en la adversidad y no hubiese recogido los frutos de una labor bien hecha.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	i
Aprobación del tutor del trabajo de fin de titulación	ii
Declaración de autoría y cesión de derechos.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de contenidos.....	vi
RESUMEN.....	10
ABSTRAC.....	11
INTRODUCCIÓN.....	12
CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO.....	14
1.1. La orientación.....	15
1.1.1 Concepto.....	15
1.1.2 Funciones.....	16
1.1.3 Modelos.....	17
1.1.3.1 El modelo clínico o modelo de counseling.....	19
1.1.3.2. El modelo de programas.....	19
1.1.3.3. El modelo de consulta.....	20
1.1.4. Importancia en el ámbito universitario.....	21
1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia.....	23

1.2.1. Concepto de necesidades.....	23
1.2.2. Tipos de Necesidades (Abrahán Maslow).....	23
1.2.3. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.....	24
1.2.3.1. Necesidades para la inserción y adaptación.....	25
1.2.3.2. Necesidades de hábitos y estrategias de estudio.....	26
1.2.3.3. Necesidades de orientación académica.....	27
1.2.3.4. Necesidades de orientación personal.....	27
1.2.3.5. Necesidades de información.....	29
1.3. La Mentoría.....	30
1.3.1. Concepto.....	30
1.3.2. Elementos y procesos de Mentoría.....	31
1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	32
1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.....	34
1.4. Plan de Orientación y Mentoría.....	36
1.4.1 Definición del plan de orientación y mentoría.....	36
1.4.2. Elementos del plan de Orientación Mentoría.....	36
1.4.2.1. Recursos.....	36
1.4.2.2. Difusión y capacitación.....	39
1.4.2.3. Desarrollo, evaluación y conclusiones.....	39
1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	40
CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA.....	50
2.1. Diseño de investigación.....	51

2.2. Contexto.....	51
2.3. Participantes.....	53
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	54
2.4.1. Métodos.....	54
2.4.2. Técnicas.....	55
2.4.2.1 Técnicas de investigación bibliográfica.....	55
2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo.....	55
2.4.3. Instrumentos.....	56
2.5. Procedimiento.....	56
2.6. Recursos.....	58
2.6.1. Humanos.....	58
2.6.2. Materiales Institucionales.....	58
2.6.3. Económicos.....	58
2.6.4. Tecnológicos.....	58
CAPÍTULO 3. RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	59
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	60
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.....	66
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.....	66
3.2.2. Necesidades de hábitos y estrategias de estudio.....	67
3.2.3. De orientación académica y Personal.....	67
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	76
3.4. Valoración de mentoría.....	78

3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados, mentor).....	78
3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores).....	78
3.4.3. Valoración general del proceso.....	80
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	80
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría.....	81
CONCLUSIONES.....	82
RECOMENDACIONES.....	84
PROPUESTA MANUAL PARA EL ESTUDIANTE MENTOR.....	86
BIBLIOGRAFÍA.....	94
ANEXOS.....	99

RESUMEN

La Universidad Técnica Particular de Loja en su mejoramiento de la calidad académica ha implementado un plan piloto de mentoría, con la finalidad de atender el elevado índice de abandono de la educación universitaria en el primer ciclo académico en Modalidad Abierta y Distancia. La presente investigación se desarrolló en el Centro Universitario Regional Quito Carcelén con la participación de cuatro estudiantes de diferentes titulaciones supervisados por una egresada de la carrera de Licenciatura en Psicología.

El método de investigación aplicado fue la acción participativa, puesto que proporciona dos enriquecedoras líneas; por un lado la teórica, aportando técnicas de aprendizaje como lectura, mapas conceptuales, organizadores gráficos, resúmenes; por otro lado la de campo contiene herramientas como la observación, entrevista y encuesta.

En el análisis de la investigación se registraron: actividades de mentoría, escala de evaluación del proceso, perfil académico, gestión de aprendizaje y autorregulación; Si bien ésta investigación obtuvo resultados objetivos como la importancia del conocimiento de las necesidades de orientación de los mentorizados se debe considerar también la cooperación de los implicados para poder ejecutar una mentoría de calidad.

Palabras clave: Mentoría, Mentor, Mentorizado.

ABSTRACT

The Universidad Técnica Particular de Loja, in their needs to improve their academic quality has implemented a pilot plan for mentoring, to decrease the high dropout rate of university education in the first academic cycle in the Open Mode and distance. This research was developed in the Centro Universitario Regional Quito Carcelén with four students of different degrees in charge of a graduate of the career of Bachelor's degree in psychology.

The method of investigation that was applied is participatory action, because is very helpful to achieved the goal, on one side the theoretical, used techniques such as reading, concept maps, graphic organizer summaries and paraphrases; while for the field research was observation, interview and survey.

On the investigation analysis was registered: activities of mentoring, assessment process scale, the academic profile, management learning and self-regulation; While this research obtained objective results as the importance of knowing the needs of orientation, it must be considered the coordination of all the members to project a quality mentoring.

Keywords: Mentoring, Mentor, mentored.

INTRODUCCION

La deserción universitaria en el primer período académico en la Modalidad a Distancia en el Ecuador es sumamente preocupante, en un estudio realizado por Moncada (2014) se determinó que el 50% de cada corte de estudiantes abandonan la educación superior a distancia del cual el 40,6% de los estudiantes abandonan la educación al obtener bajos resultados académicos; las dificultades de inserción y adaptación que enfrenta el estudiante producen confusión y desmotivación, además el desconocimiento de hábitos y estrategias de estudio y la falta de planificación son factores que pueden influir en el bajo desempeño académico, viéndose reflejado en sus notas bajas.

Por lo tanto la Universidad Técnica Particular de Loja en su Modalidad Abierta y a Distancia, consciente de las dificultades que presentan los estudiantes del nuevo ingreso, busca instaurar un sistema de mentoría universitaria, la cual pretende acompañar al estudiante en su proceso de inserción y adaptación dotándolo de herramientas que satisfagan las necesidades más urgentes, mejorando su desempeño académico el cual está íntimamente relacionado con el índice de abandono temprano de la educación superior a distancia.

Implementándose un plan piloto de mentoría entre iguales, con el propósito de realizar un trabajo exploratorio, descriptivo de acción participativa pretendiendo crear un cambio a través de la acción; el plan piloto se realizó a través de la investigación teórica y la experiencia de una mentoría en acción, donde una estudiante egresada de la carrera Licenciatura en Psicología fungió como mentor de cuatro estudiantes de primer ciclo, de diferentes titulaciones pertenecientes al Centro Asociado Quito Carcelén.

Para la investigación teórica se recopiló y analizó el material de diferentes autores teniendo relevancia el trabajo que ha venido desarrollando la Red de Mentoría en Entornos Universitarios Españoles, liderada por la Universidad Politécnica de Madrid quienes desde el 2008 han implantado en sus Universidades el sistema de mentoría entre iguales, quienes poseen una vasta experiencia, la cual es de utilidad para la implantación en el Ecuador.

Para la investigación de campo se contó con la participación del Equipo de Gestión Orientación y Mentoría de la UTPL, la compañera mentor y 4 estudiantes mentorizados. Contando con la guía del Equipo de Gestión Orientación y Mentoría se pre diseñó un cronograma de actuación el cual se enfocó en la atención de las necesidades que comúnmente presentan los estudiantes al ingresar a la Universidad; la mentoría se desarrolló en su mayoría de forma virtual, en donde semana a semana se acompañó a los

mentorizados en su proceso de adaptación, respondiendo a las inquietudes y desarrollando actividades que favorecieran su crecimiento personal y académico.

Para lograr que las actividades fueran significativas se realizaron a través de la investigación, análisis, organización y síntesis del material, para obtener un tema interesante, de fácil comprensión y muy significativo para el estudiante. Utilizándose herramientas informáticas tales como Microsoft Word, Microsoft PowerPoint, Paint, Prezi, Correo electrónico, WhatsApp, página de Facebook, Eva, You Tube y Skype.

También se abrieron espacios de actuación grupal para fomentar la comunicación y confianza a través de mensajes WhatsApp, una página de Facebook y a través de llamadas telefónicas y tres encuentros presenciales.

Por otro lado el plan piloto no solo favoreció a los estudiantes mentorizados, sino que también me favoreció como mentor, permitiéndome conocer la importancia y el gran impacto que tiene en la vida de los estudiantes del nuevo ingreso, el contar con una persona que les guíe, les asesoré y les ayudé a desarrollar destrezas que les servirán tanto en su vida académica como en su vida personal, además favoreció mis propias destrezas académicas y personales.

Entre los resultados del trabajo de investigación se detectó las necesidades más comunes en el grupo de mentorizados y sus estilos de actuación, además permitió detectar factores que serán de gran importancia en la instauración del sistema de mentoría de la Universidad Técnica Particular de Loja; además se estableció un manual para el estudiante mentor con el propósito de determinar la actuación del mentor dentro del proceso de mentoría, permitiéndole desarrollarla con eficacia.

CAPITULO 1
MARCO TEÓRICO

1.1. La Orientación

Varios autores concuerdan en la dificultad de delimitar la conceptualización del término orientación, dado a la amplitud y falta de precisión al demarcar sus principios fundamentales, esta confusión se presenta dado a que la palabra orientación se usa con distintos objetivos y diferentes términos con un mismo significado (Redondo, Vale, Navarro, & Madrigal, 2012), entre otros factores.

Dada la complejidad suscitada en la definición de la orientación, en la investigación que aquí se presenta se desarrollará el tema en base a la orientación educativa.

1.1.1 Concepto

La orientación en el transcurso de la historia se ha venido definiendo y adquiriendo nuevos aspectos tales como el denominado «Triángulo de la Orientación», el cual tiene en cuenta la orientación profesional, académica y personal, dándole un sentido más amplio y un valor esencial a la necesidad de ayuda para el desarrollo del individuo a lo largo de todo el ciclo vital, esta triangulación la que engloba la labor de ayuda que se ofrece al estudiante; en el ámbito académico, entendiéndose a la orientación como un proceso de ayuda a la persona para que pueda elegir y tomar las decisiones vocacionales adecuadas. (Saúl, López, & Bermejo, 2009). En un concepto más amplio (Sánchez, y otros, 2009) la describe como:

La orientación se entiende como un proceso de ayuda, estímulo y acompañamiento personalizado, que se dirige a cada persona para propiciar su progresiva auto-orientación y autorrealización, para que planifique y alcance un desarrollo satisfactorio en sus estudios y en su carrera profesional. (pág. 39)

Por su parte Sanchiz (2008/2009) afirma que la orientación:

Es un proceso de ayuda continuo, inserto en la actividad educativa y dirigido a todas las personas, que trata del asesoramiento personal, académico y profesional, con la finalidad de contribuir al pleno desarrollo del sujeto y de capacitarle para la auto orientación y para la participación activa, crítica y transformadora de la sociedad en la que vive.(pág.23)

Los autores mencionados anteriormente concuerdan en que la orientación es un proceso de ayuda personalizada que permite el desarrollo pleno del estudiante, alcanzando autonomía y

buen desempeño en su carrera, por lo cual la orientación se hace tan necesaria en el ámbito educativo, siendo una herramienta útil para desarrollar habilidades académicas y psicológicas en el estudiante.

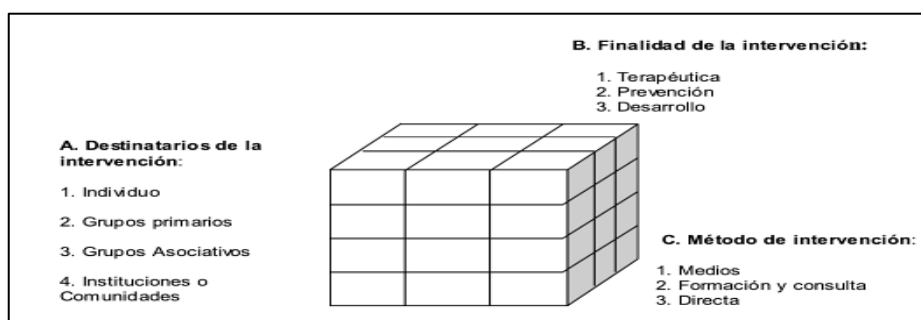
Por tanto teniendo en cuenta los conceptos investigados considero que la orientación es un proceso de ayuda continua y personalizada dirigida a una persona o grupo, que contribuye a su desarrollo pleno, permitiendo el fortalecimiento de su auto-orientación y autorrealización, dotándole de herramientas para que pueda alcanzar sus metas académicas, profesionales y personales; la orientación académica es un conjunto de acciones psicopedagógicas indispensables en el ámbito educativo, ya que favorece el buen desempeño del estudiante otorgándole herramientas para su actuación profesional, académica y personal.

1.1.2. Funciones

Hacer una delimitación de las funciones de la orientación es sumamente complejo, como se menciona anteriormente dado a la amplitud y falta de precisión al delimitar los principios fundamentales de la orientación, dificulta también el delimitar sus funciones.

La clasificación de las funciones propuestas por Morrill, Oetting, Hurst, en su cubo de las 36 caras, el cual permite detectar las posibles situaciones de orientación, se compone de tres categorías de intervención (Redondo, Vale, Navarro, & Madrigal, 2012).

Figura 1: Las 36 caras de Morrill, Oetting, Hurts



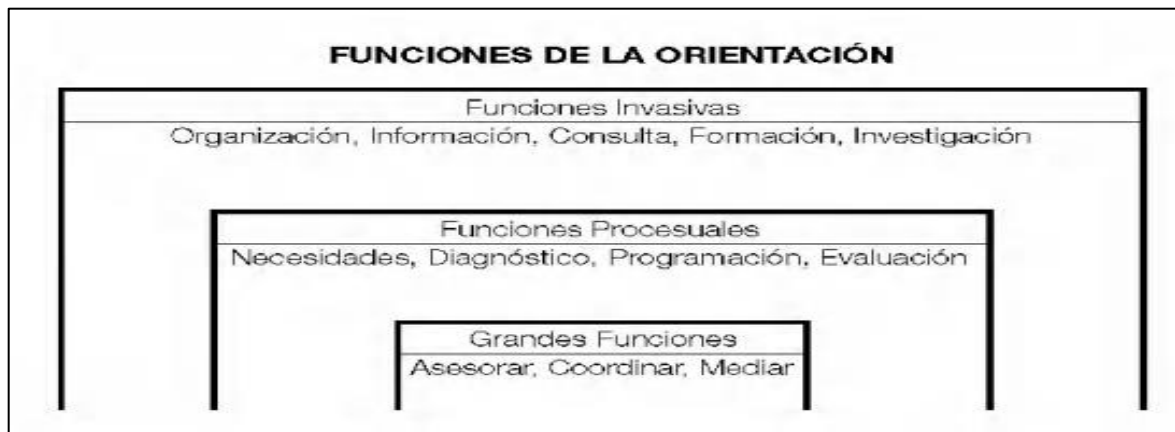
Fuente: Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas
Elaborado por: Morrill, Oetting, Hurts

Este cuadro permite delimitar las funciones aplicables a la orientación, partiendo de estas tres categorías, donde se plantea una triple función dentro de esta dimensión, las funciones se ven reflejadas en el literal B. finalidad de la orientación, compuestas por

corrección (Terapéutica), prevención y desarrollo; en el literal A. Establece cuatro tipos de destinatarios y por último en el C. como desarrollar las funciones de la orientación (Riart, 2013) .

Este mismo autor menciona tres grupos de grandes funciones de orientación las cuales se muestran en el siguiente gráfico (Riart, 2013).

Figura 2: Funciones de la orientación.



Fuente: Revista Wolters Kluwer/ Educación
Elaborado por: Riart, 2013

En el proceso de investigación sobre las funciones de la orientación varios autores partieron del uso del cubo de las 36 caras e hicieron hincapié en la dificultad de definir las funciones como tal, puesto que estas son diferentes dependiendo del grupo o la persona orientada, de allí parte la utilidad del cubo, el cual permite delimitar las funciones según el grupo al que se dirigirá la orientación; además la propuesta de Riart que se muestra en la figura 2 permite abarcar las funciones de una manera más específica, siendo igualmente útil para el proyecto que aquí se desarrolla.

1.1.3.1. Modelos

Bisquerra y Álvarez citados por (Santana, 2009) mencionan que existe escases de literatura referente a los modelos y sus tipos de orientación, sin embargo varios autores han realizado propuestas de clasificación de los modelos los cuales se muestran a continuación en la figura 3.

Figura 3: Modelos de orientación propuestos por diferentes autores

Bisquerra (1998)	Álvarez González (1991)
• Modelo clínico.	• Modelo de servicios.
• Modelo de programas.	• Modelo de servicios pero, actuando por programas.
• Modelo de consulta.	• Modelo de programas.
Rodríguez Espinar y otros (1993)	Sobrado (1998)
• Modelo de intervención directa individual (Modelo de <i>counseling</i>).	• Modelo clínico o <i>counseling</i> : intervención individual mediante relación personal.
• Modelo de intervención directa grupal (Modelo de servicios, de programas y de reforma).	• Modelo de programas y de servicios: intervenciones grupales.
• Modelo de intervención indirecta individual y/o grupal (Modelo de consulta).	• Modelo de consulta: intervención indirecta, individual o grupal.
• Modelo de intervención a través de medios tecnológicos.	• Intervención de autoayuda a través de procedimientos tecnológicos.

Fuente: Modelos de orientación e intervención psicopedagógica

Elaborado por: (Sanchiz, 2008/2009).

Otros autores que hicieron esta clasificación son:

Figura 4: Modelos de orientación propuestos por otros autores:

Repetto (1996)	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de consejo (Counseling) • Modelo de servicio. • Modelo de programas. • Modelo de consulta. • Modelo tecnológico
Jiménez Gámez y Porras Vallejo (1997)	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de Counseling • Modelo de programas. • Modelo de consulta.
Sanz (2001)	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de Counseling • Modelo de consulta.

Fuente: Orientación educativa e intervención psicopedagógica: Cambian los tiempos, cambian las responsabilidades profesionales.

Editado de: (Santana, 2009)

De los cuales la mayoría concuerdan en tres modelos: Modelo de Counseling, modelo de programas, modelo de consulta. Estos modelos son propuestos específicamente por Bisquerra & Jiménez y Porras, a continuación se detalla cada uno de estos modelos.

1.1.3.1. El modelo clínico o modelo de counseling

El counseling como lo define Shertzer y Ston citados por (Santana, 2009) es un “proceso de interacción que facilita una comprensión significativa del yo y del medio y da como resultado el establecimiento y/o esclarecimiento de las metas y los valores con miras a la conducta futura” (pág. 98), tal como lo dijo la Asociación Británica para el Counseling citado en (Sanchiz, 2008/2009). Es “la utilización hábil y fundamentada en la relación y la comunicación, con el fin de desarrollar el autoconocimiento, la aceptación, el crecimiento emocional y los recursos personales” (pág. 87).

Siendo este modelo un modelo de relación personal se podía decir, que este “integra en sí los nuevos fines que la teoría humanista ha conferido a la principal de sus técnicas, especialmente los que se refieren a la facilitación de la comunicación y a la ayuda en la reestructuración de la realidad de la persona orientada a través de la relación interpersonal” (Redondo, Vale, Navarro, & Madrigal, 2012, pág. 57). Así que esta “relación de persona a persona... da al alumno la oportunidad de conocerse, preparar sus decisiones, hacer planes y resolver sus problemas personales” (Santana, 2009, pág. 100).

El modelo de counseling se centra en la entrevista, basado en una relación orientador-orientado, tutor-alumno, orientador-padres y tutor-padres teniendo como características: La actuación correctiva, la acción directa y la intervención puntual, teniendo como finalidad resolver los problemas de quien es orientado. (Merino, 2011)

Por lo tanto el modelo de counseling para mí es el proceso interactivo que tiene el propósito de guiar y ayudar a descubrir el significado de quien es la persona y su relación con el medio, favoreciendo un autoestima y autoconcepto equilibrado.

1.1.3.2. El modelo de programas

Este modelo es considerado según Bisquerra citado por (Merino, 2011) “una acción planificada encaminada a lograr unos objetivos con lo que se satisfacen unas necesidades”, el mismo autor cita a Rodríguez Espinar y otros, quienes dicen que son “Acciones sistemáticas, cuidadosamente planificadas, orientadas a las necesidades educativas de los alumnos, padres y profesores insertos en la realidad de un centro” (pág. 1).

Por su parte Repetto citado por (Sanchiz, 2008/2009) define el modelo de programas como:

Toda actividad preventiva, evolutiva, educativa o remedial que, teóricamente fundamentada, planificada de modo sistemático y aplicada por un conjunto de profesionales de modo colaborativo, pretende lograr determinados objetivos en respuesta a las necesidades detectadas en un grupo dentro de un contexto educativo, comunitario, familiar o empresarial (pág. 92).

De manera que estos tres autores concuerdan en decir que el modelo de programas es un modelo sistemático, de acciones bien planificadas con el objetivo de satisfacer las necesidades que competen a la orientación, donde Rodríguez Espinar especifica que estas necesidades son de tipo educativo, mientras que para Repetto también es aplicable al contexto familiar, comunitario y empresarial.

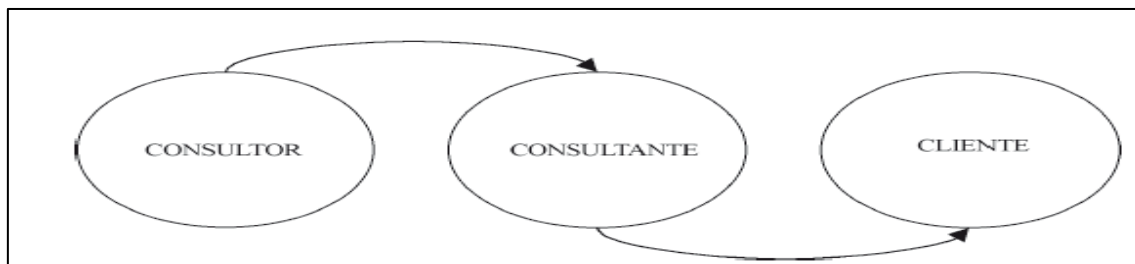
Por lo anteriormente citado considero que el modelo de programas es un modelo sistemático, bien estructurado y planificado, que permite satisfacer necesidades de orientación especialmente educativa.

1.1.3.3. El modelo de consulta

El modelo de consulta es “La relación entre dos profesionales generalmente de diferentes campos: un consultor (orientador, psicopedagogo) y un consultante (profesor, tutor, familia) que plantea una serie de actividades con el fin de ayudar / asesorar a una tercera persona o institución”(Sanchiz, 2008/2009, pág. 96).

“Mientras que en el modelo de counseling es de carácter terapéutico en el modelo de consulta el consultor enseña a afrontar al cliente una serie de situaciones y a desarrollar adecuadamente sus funciones en lo concerniente a la consecución de los objetivos de desarrollo personal del alumno. (Santana, 2009).

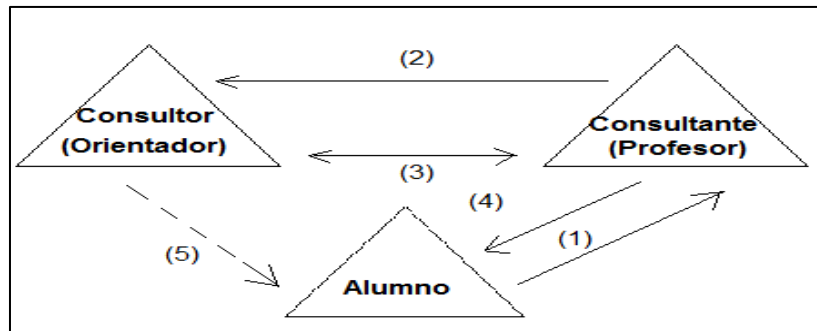
Figura 5: Modelo de consulta, propuesto por Sanchiz.



Fuente: Modelos de orientación e intervención psicopedagógica
Elaborado por: (Sanchiz, 2008/2009)

En (Sanchiz, 2008/2009) se considera dentro del modelo de consulta una relación triádica donde el consultor no interactúa con el cliente, siendo su relación de carácter indirecto (Grafico 5) mientras que (Santana, 2009) propone una interacción posiblemente directa entre consultor y alumno (que en Sanchiz sería el cliente);

Figura 6: Modelo de consulta, propuesto por Santana.



Fuente: Orientación educativa e intervención psicopedagógica: Cambian los tiempos, cambian las responsabilidades profesionales.

Elaborado por: (Santana, 2009)

Esta interacción comienza con la necesidad que genera el alumno, luego el consultor / orientador y el consultante / profesor en pro de satisfacer esa necesidad se propone un plan de acción, seguido de esto se desarrolla la acción acordada en donde el consultor también puede intervenir directamente con el alumno (figura 6).

Por lo cual considero que el modelo de consulta es una relación de asesoría, donde una persona acude a un orientador para ayudar a su vez a un tercer individuo, esta relación es de carácter triádico donde el consultor y cliente podrían o no tener una relación directa, mientras que consultor y consultante si la tienen al igual que consultante y alumno.

1.1.4. Importancia en el ámbito universitario

En el ámbito universitario se hace imprescindible impartir una educación de calidad, como expresa (Herrera, 2011) quien considera que “No sólo la docencia y la investigación contribuyen a la calidad del servicio educativo que ofrece la institución universitaria..., sino también las actividades relativas a la orientación y tutoría” (pág. 426). Dándole a la orientación un papel importante dentro del ámbito universitario al ser una herramienta necesaria para que una Universidad se considere de calidad.

Sánchez, y otros (2009) afirman: “Tanto la orientación tutorial como el asesoramiento especializado a través del servicio de orientación son considerados como elementos

necesarios e imprescindibles, ligados inevitablemente a la calidad de la propia enseñanza universitaria” (pág. 40).

En las Universidades españolas se está considerando la orientación como un elemento de calidad; según Investigaciones en el campo de la orientación universitaria dicho elemento permite la maduración personal del estudiante, asintiendo el acompañamiento en la construcción de su proyecto de vida, haciéndose necesario un marco regulador que organice la orientación (Saúl, López, & Bermejo, 2009).

El estudiante al ingresar al ámbito universitario carece de experiencia por lo tanto se genera en él diferentes necesidades, las cuales pueden ser dadas a conocer y ser satisfechas a través del proceso de orientación, disminuyendo la ansiedad que estas producen y mejorando el aprendizaje de éste, ya que el no comprender su papel como estudiante puede crear conflictos y dilemas que puede llevarlo al abandono de su carrera (Herrera, 2011).

García citado por Amor habla de los factores que hacen que la acción orientadora sea importante dentro del ámbito universitario, partiendo desde la gran afluencia de estudiantes la cual genera en el nuevo estudiante una sensación de confusión y despersonalización, además la complejidad de la estructura de las titulaciones y otras generalidades hacen que el estudiante necesite un guía que le oriente en las inquietudes que generan su ingreso a la Universidad, además muchos estudiantes inician sus estudios universitarios pero no concluyen su formación superior (Amor, 2012). Eduardo Morán, psicólogo y docente de la Universidad Salesiana propone como eje para controlar la deserción, el seguimiento que cada Universidad haga de los estudiantes para verificar que concluirán sus estudios (García, 2012).

Las investigaciones de los anteriores autores permiten demostrar la importancia de la orientación en el ámbito universitario y su influencia en la calidad, puesto que las necesidades que se generan en el nuevo estudiante universitario si no son atendidas a través de una guía pertinente generara diferentes conflictos que disminuirán el rendimiento académico y deberes que tiene el estudiante para con la Universidad.

Además puede generar en los estudiantes el abandono de la educación superior, disminuyendo la calidad de la Universidad al no poder consolidarlos, al no generar en ellos un aprendizaje significativo y al no haber atendido sus necesidades, por esta razón el postulado de Eduardo Moran sobre el seguimiento que debe realizar cada Universidad a los estudiantes, encajaría perfectamente en el trabajo orientador que se pretende alcanzar, mejorando la calidad académica y otorgando prestigio a la Universidad.

2. Necesidades de orientación en educación a distancia

1.2.1. Concepto de Necesidades.

La Real Academia Española (2001) define el concepto de necesidad como:

1. f. Impulso irresistible que hace que las causas obren infaliblemente en cierto sentido.
2. f. Aquello a lo cual es imposible sustraerse, faltar o resistir.
3. f. Carencia de las cosas que son menester para la conservación de la vida.

Armayones (2007) La entiende como una carencia de las cosas que son necesarias para la conservación de la vida, estas necesidades hacen referencia a comer, beber, abrigarse, dormir, etc., es decir a las necesidades básicas, las cuales no se pueden dejar de sentir a menos que sean satisfechas.

1.2.2. Tipos de necesidades (Abrahán Maslow).

Existen dos grandes debates teóricos respecto a las necesidades humanas, el concepto de las teorías universalistas, las cuales refieren que las necesidades básicas son fundamentalmente las mismas, sea cual sea su raza, sexo, edad o cultura, y el concepto de las teorías relativistas, las cuales niegan la noción de las necesidades humanas como universales, determinando que las necesidades son distintas en función del sexo, edad, raza, cultura, normas sociales adquiridas y percepción individual (Puig, Sabater, & Rodríguez, 2012). Siendo Abraham Maslow uno de los autores que se inclinan por esta última perspectiva.

Maslow puede ser considerado el primer autor en sistematizar las necesidades humanas, ubicándolas jerárquicamente, donde las más elevadas en la jerarquía inician su influencia en la conducta al ser satisfechas las de orden inferior. Aunque no siempre se da de esta manera, pueden activarse las necesidades de un nivel superior sin haberse satisfecho algunas de orden inferior (Palomo, 2010).

Estas necesidades en orden ascendente son: fisiológicas, de seguridad, sociales, de reconocimiento y autorregulación (Gómez, 2014). En la figura 7 se puede ver con mayor detalle cada nivel dentro de la jerarquía.

Figura 7: Jerarquía de Maslow.



Fuente: Psicologialaboral.net

Siguiendo con la investigación de Palomo (2010) él cual concluye que el comportamiento de la persona se orienta a la satisfacción de sus necesidades, donde sus intereses la dirigirán hacia aquellas actividades que produzcan satisfacción y evitará las que le impidan alcanzarla.

Continuando con la concepción de Maslow considero que existe una cierta jerarquía en las necesidades las cuales influyen en la motivación del actuar humano, pero no son exactamente jerárquicas, estoy de acuerdo con Palomo quien menciona que estas necesidades pueden activarse en un nivel superior sin haber satisfecho un nivel inferior .

Respecto a lo que menciona Palomo sobre los intereses orientados hacia la satisfacción de las necesidades, considero que conocer las necesidades reales de las personas permitirá brindarles ayuda a través de actividades de su interés, las cuales le llevaran a satisfacerlas.

1.2.3. Necesidades de orientación en educación a distancia

En un estudio de la UNED quienes hicieron una evaluación al modelo de orientación tutorial en educación superior a distancia obtuvieron los siguientes resultados:

Las necesidades que mayormente presentaban los estudiantes al iniciar su carrera universitaria fueron sobre salidas profesionales, planes de estudios y opciones académicas de sus carreras; orientación en habilidades y técnicas para el estudio

autorregulado a distancia; información sobre becas; conocer la web de la Universidad, los servicios y recursos que pueden realizarse online; apoyo para superar la desmotivación al estudiar, y conocer mejor los servicios de apoyo al estudiante. (Sánchez, Manzano, Rísquez, & Suárez, 2011, pág. 727)

Considero que los resultados del estudio realizado por la UNED permite conocer las necesidades que comúnmente se ven en los estudiantes universitarios sin embargo la realidad de un país a otro es diferente, existiendo variantes relacionadas a la cultura y situación socio-económica.

1.2.3.1. Necesidades para la inserción y adaptación

Al ingresar a la Universidad el estudiante carece de un conocimiento administrativo, académico y social puesto que no sabe cómo se realizan los trámites académicos, desconoce cómo proceder en las actividades referentes a cada materia y no cuenta con amigos en la Universidad en los cuales apoyarse, preguntar o pedir consejo (Córdoba, García, Rodríguez, Martínez, & Ferre, 2009).

Haciéndose necesaria una buena orientación para la inserción y adaptación del nuevo estudiante universitario, de lo contrario el estudiante disminuirá su ánimo y deseos de estudiar afectando directamente a su desempeño académico, pudiendo además llegar al abandono de la formación académica (Herrera, 2011). Otros autores que tienen la misma concepción son Velasco, Blanco, Dominguez, & Quintas

Una de las necesidades que presentan los alumnos recién llegados a la Universidad es recibir una orientación inicial que les permita integrarse lo más rápidamente posible en el nuevo entorno para afrontar con éxito su paso por la educación superior y reducir así los abandonos y fracasos en el primer año. (Velasco, Blanco, Dominguez, & Quintas, 2009, pág. 28)

De los autores citados se puede decir que una buena orientación al ingresar a la Universidad disminuirá considerablemente la ansiedad y confusión que suele tener el estudiante, brindándole seguridad en sí mismo, lo cual a su vez fortalecerá su autoestima y disposición frente a su quehacer; al obtener estos beneficios el estudiante será menos propenso al abandono escolar y se mostrara más motivado para continuar con sus estudios universitarios.

Por lo cual considero que es indispensable que la Universidad brinde una atención adecuada en el primer año de estudios universitarios, permitiéndole al estudiante adaptarse

adecuadamente, disminuyendo considerablemente la ansiedad que este proceso pudiera generar.

1.2.3.2. Necesidades de hábitos y estrategias de estudio

En la educación a distancia un aspecto importante que posee el alumno es el estudio independiente, el cual debe ser autónomo y poseyendo la capacidad de aprender a aprender, este aprendizaje independiente facilita el establecimiento de vínculos entre el nuevo contenido y lo que ya se sabe; también deberá aprender a usar estrategias que serán útiles en la formación académica (Cortés, 2009).

Como se citó a Lau & Yuen en Blumen, Rivero & Guerrero (2011), para conocer los hábitos y estrategias de estudio se debe prestar atención a las diferencias individuales de los estudiantes permitiendo de esta manera conocer sus características propias al momento de aprender, ya que cada uno de ellos aprende de una manera distinta, con una determinada tendencia o disposición, utilizando diferentes estrategias para el aprendizaje.

Según el estudio realizado por Blumen, Rivero & Guerrero (2011) comprobaron que existe relación entre los estilos de aprendizaje y el rendimiento académico en los estudiantes de educación a distancia en los niveles de pregrado y posgrado en dos Universidades privadas de Lima. Por otro lado este estudio también demostró que el rendimiento académico y la deserción en la educación superior a distancia, están asociadas con el bajo rendimiento, la poca dedicación al estudio, la falta de hábitos y de técnicas de estudio, la escasa motivación y la dificultad para superar pruebas presenciales y a distancia.

Por lo tanto considero que la educación a distancia al hacer uso de un aprendizaje auto dirigido genera la necesidad de conocer y manejar correctos hábitos y estrategias de estudio que faciliten dicho aprendizaje, dado a que como menciona Blumen, Rivero & Guerrero estos mejoraran el rendimiento académico del estudiante al tener un mejor aprovechamiento de lo estudiado.

Otro aspecto de interés es la relación que existe entre el rendimiento académico y la deserción escolar, si un estudiante a distancia aprende a usar estrategias de estudio y genera hábitos correctos para el mismo, tendrá menos posibilidades de abandonar su educación superior, por lo tanto es sumamente importante acudir a esta necesidad de aprender hábitos y estrategias de estudio que permitan el aprovechamiento del aprendizaje y que a su vez sea significativo, puesto que al tener adecuados hábitos de estudio las notas

del estudiante mejoraran afectando positivamente su desempeño académico lo cual disminuirá el deseo de abandonar la educación superior.

1.2.3.3. Necesidades de orientación académica.

En el estudio realizado por (Moncada, 2014) se determinó que el 40,6% de los estudiantes a distancia abandonan la educación superior al no alcanzar el punto mínimo de buen rendimiento y no estar motivados a continuar; a medida que los resultados académicos tienden a ser favorables, la probabilidad de que los estudiantes permanezcan se incrementa, mientras que en los que obtienen resultados deficientes, la tendencia se dirige hacia el abandono de los estudios universitarios.

Siendo la orientación educativa una herramienta útil que fortalece el desarrollo formativo y promueve el desarrollo de habilidades intelectuales necesarias para elevar el desempeño académico de los alumnos; disminuyendo el bajo rendimiento académico y mejorando el promedio de calificaciones de los estudiantes, lo cual fue verificado con la investigación de García y otros (2012) quienes comprobaron que los resultados en los exámenes de quienes recibían tutoría eran mayores a aquellos resultados de estudiantes que no la recibían, teniendo un promedio de 8.5 quienes la recibieron y 7.21 quienes no.

“La orientación ayuda a la persona orientada a desarrollar competencias para tomar decisiones académicas, para explorar perfiles profesionales, para planificar sus estudios o su carrera profesional o para analizar y superar las dificultades que pueda encontrar en su proceso” (Sánchez, y otros, 2009, pág. 40).

Por lo cual pienso que la orientación académica permite hacer un proceso de feed-back en el alumno haciendo una evaluación continua y formativa del estudiante, otorgándole herramientas que le permitan desarrollar habilidades metacognitivas de autorregulación, planificación, autoevaluación y autocorrección, lo cual a su vez posibilita reforzar los logros académicos, elevando la motivación del estudiante a seguir con sus estudios universitarios.

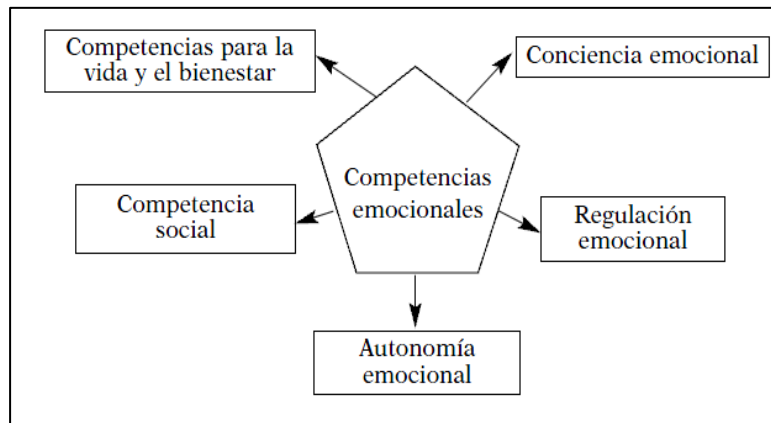
1.2.3.4. Necesidades de orientación personal

La orientación de este tipo de necesidades hace referencia a la prevención y desarrollo humano, donde se producen habilidades para la vida, las cuales le permitirá al estudiante tomar decisiones frente a riesgos, problemas y diferentes situaciones que se le presenten. Estas habilidades se separan en tres grupos que son: Las habilidades sociales e

interpersonales, las habilidades cognitivas y las habilidades para manejar emociones (Sanchiz, 2008/2009).

Bisquerra & Pérez, 2007 (2007) Por su parte presenta un gráfico que permite identificar las competencias emocionales, las cuales se desarrollan a través de la adquisición de habilidades personales.

Figura 8: competencias emocionales según Bisquerra.



Fuente: Las competencias emocionales
Elaborado por: (Bisquerra & Pérez, 2007)

Además Salovey y Sluyter citado por (Bisquerra & Pérez, 2007) “identifican cinco dimensiones básicas en las competencias emocionales: cooperación, asertividad, responsabilidad, empatía, y autocontrol” (Pág. 66). Las cuales son habilidades necesarias para el desarrollo emocional.

Por otro lado “La División de Salud Mental de la Organización Mundial de la Salud (OMS) lanzó la Iniciativa Internacional para la Educación en Habilidades para la Vida en las Escuelas” (EDEX, 2014). Estas destrezas fueron diseñadas con el propósito de afrontar problemas de la vida diaria, estas diez destrezas son:

Figura 9: Diez habilidades para la Vida

- | | |
|--------------------------------------|--|
| 1. Autoconocimiento | 6. Solución de problemas y conflictos |
| 2. Empatía | 7. Pensamiento creativo |
| 3. Comunicación asertiva | 8. Pensamiento crítico |
| 4. Relaciones interpersonales | 9. Manejo de emociones y sentimientos |
| 5. Toma de decisiones | 10. Manejo de tensiones y estrés |

Fuente: <http://habilidadesparalavida.net/modelo.php>
Elaborado por: (EDEX, 2014).

Ahora bien, presentando mi aporte personal en este aspecto, considero significativo realizar el punto de conexión de la importancia de las necesidades de orientación personal con el autoconcepto, como se mencionó anteriormente la orientación personal hace referencia a la prevención y desarrollo humano donde se abarca aspectos que logran el desarrollo de las competencias emocionales las cuales favorecen el autoconcepto, esta concepción fue comprobada por un estudio realizado llamado “Autoconcepto en estudiantes universitarios excelentes y en estudiantes medios” del cual se cita lo siguiente:

Parece lógico que sea el autoconcepto académico el que presente mayor influencia en el rendimiento académico y desde nuestro punto de vista tiene una clara explicación: el sentirse bueno a nivel académico debe estar refrendado por resultados positivos – el autoconcepto se construye en interacción con el medio- y retroalimenta la conducta del estudiante, que se siente competente, capaz de tener éxito, trabaja para lograrlo y lo consigue. (Gargallo, 2012, pág. 11).

Al desarrollar habilidades tales como autoconocimiento, empatía, comunicación asertiva, toma de decisiones, entre otras habilidades y al adquirir competencias emocionales como se muestra en la figura 9, el estudiante mejorara su autoconcepto y a su vez las notas obtenidas, de igual manera al mejorar sus notas, también lo hará su definición de si (lo cual es competente a la necesidad académica); creando un proceso de retroalimentación en el estudiante.

Para concluir este apartado considero que las diez destrezas para la vida son el alimento completo para un sano autoconcepto y poder nutrir al estudiante universitario de estas diez habilidades beneficiara tanto al estudiante como a la Universidad.

1.2.3.5. Necesidades de información

Los estudiantes carecen de conocimiento relacionado a las materias, de los recursos a su alcance, de los procesos universitarios, desconociendo diferentes actuaciones como estudiante universitario las cuales necesitan ser informadas (Manzano, Martín, Sánchez, Riskey, & Suárez, 2012).

Considero que la necesidad de información es básica dentro del proceso orientador, puesto que recibir información oportuna permite a la persona actuar de manera coordinada y hacia una dirección, mientras que al no contar con información se llevará a cabo acciones al azar que el estudiante considera que probablemente sea el proceso a seguir.

1.3. La Mentoría

1.3.1. Concepto

Alonso, Calles, & Sánche (2010), mencionan que varios autores concuerdan en que la mentoría se refiere a “un intensivo intercambio interpersonal entre un mentor (que provee apoyo, dirección y retroalimentación con respecto a los planes de carrera y el desarrollo personal) y un Telémaco (que recibe la acción de mentoring)”.

De Miguel (2009), considera la mentoría una herramienta que permite desarrollar el potencial de las personas donde un mentor trasmite conocimiento y aprendizaje a través de la experiencia, mediante un proceso automático de carácter personal y confiable.

Siguiendo la investigación de De Miguel (2009), quien cita a La American Management Association la cual define la mentoría como:

Un proceso de desarrollo en el que se comparte y ayuda a otra persona y se invierte en tiempo, conocimientos y esfuerzo en la mejora de otra persona, en su crecimiento en conocimientos y habilidades, y que responde a las necesidades críticas en la vida de esa persona de manera que prepara al individuo para una mayor productividad rendimiento en el futuro.

O en palabras de Valverde (como se citó en Velasco, Dominguez, Quintas, & Blanco, 2010), considera que la mentoría es: “Un proceso de intercambio continuo de guía y apoyo orientador..., con la finalidad de desarrollar un proceso de autorrealización y beneficio mutuo”.

Los autores citados proponen conceptos similares en cuanto a mentoría se refiere, concuerdan en que la mentoría es un intercambio interpersonal donde un individuo con mayor conocimiento capacita a otro menos capacitado a través de un proceso de guía; para que este proceso se presente como dijo De Miguel el intercambio de conocimiento se da a través de la experiencia, la cual dota al mentor para guiar al mentorizado en el camino que él antes transitó.

Otro aspecto digno de resaltar son los tres factores que menciona la American Management Association sobre la inversión de tiempo, esfuerzo y conocimiento. Considero que para que un proceso de mentoría sea eficaz es importante que dicha mentoría cuente con estos tres factores resumidos en una palabra, inversión; mentor que no invierte obtendrá una mentoría ineficiente, mentor que invierte cumplirá con el objetivo de dicha mentoría.

Por último, resalto la definición de Valverde quien dice que la mentoría es un intercambio continuo que desarrolla la autorrealización y beneficio mutuo, no solo el mentorizado recibe beneficio sino que en una relación activa de mentor y mentorizado crecen juntos y satisfacen sus necesidades académicas alcanzando la autorrealización.

Teniendo en cuenta los autores citados y el análisis de los mismos, defino la mentoría como un proceso continuo de transferencia de conocimiento, guía, y ayuda de una persona experimentada hacia otra con menos experiencia, en donde la primera invierte tiempo, dinero y conocimiento en favor de la segunda, interactuando y adquiriendo un beneficio mutuo de autorregulación, motivación y estima; todo ello dentro de un ambiente personal y confiable.

1.3.2. Elementos y proceso de Mentoría

La mentoría según Sánchez C. (2009), consta de cuatro fases que son: Iniciación, cultivo, desarrollo, separación y redefinición .de los cuales se define lo siguiente:

Fase de Iniciación: Se refiere al inicio de la mentoría en donde se definen los lineamientos generales de la misma, se procede a la presentación de mentores y mentorizados, en este primer encuentro se pretende comenzar esa relación que irá creciendo en confianza la cual es necesaria para una mentoría eficaz.

En este primer momento también deberán definirse los objetivos y planificación de actividades a lo largo de la mentoría.

Fase de cultivo: Se refiere al desarrollo de la mentoría en donde mentor y mentorizado están comprometidos a responder al otro, siendo el mentor quien guie el proceso y el mentorizado acepte esa guía de manera activa, permitiendo una comunicación y actuación abierta y dirigida; siendo el mentor quien guía la sesión, revisa los objetivos y los planes de acción, analizando los éxitos y las dificultades que han surgido y estableciendo las nuevas metas y actuaciones sugeridas (Buele & Bravo, 2014).

Fase de separación: En esta fase el mentorizado inicia su independencia del mentor.

Fase de redefinición ya terminada la relación entre el mentor y el mentorizado se procede a evaluar el trabajo de mentoría.

Mientras que Manzano (2011), considera el proceso de mentoría como un ciclo el cual comienza hablando de la experiencia, seguido de la reflexión, en tercer lugar brindando un sentido a esa reflexión y por último tomar acción frente a las lecciones presentadas.

Los autores anteriormente citados poseen la misma concepción del proceso de mentoría, difiriendo solamente en la presentación; considero que mencionar el modelo de la mentoría como fases es más acertado, pues al terminar la mentoría esta no se inicia de nuevo con los mismos mentorizados.

1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría

Dentro del proceso de mentoría se encuentran tres tipos de involucrados, el consejero, el mentor y el mentorizado, los cuales se detallan a continuación:

Consejero

La figura del consejero surge como “el enlace natural entre los alumnos mentores (y, en consecuencia, los alumnos tutelados) y los coordinadores del Proyecto” (Sánchez C. , 2013, pág. 4). Según Manzano, Martín, Sánchez, Riskey, & Suárez (2012) el consejero mentor es quien colabora en el diseño del proceso de tutoría, Coordina, supervisa y da seguimiento de todo el proceso de mentoría con el grupo, realiza una orientación directa al estudiante de acuerdo con el protocolo específico y es responsable de la evaluación en el grupo de mentoría.

Mentor

Cohen citado por (Alonso, Sánchez, Macías, & Calles, 2009) “describe seis tipos de actuaciones o competencias: relacional, informativa, facilitadora, confrontación, mentor como modelo, y visión a medio o largo plazo”.

Estos mismos autores menciona cinco factores de competencias del mentor, las cuales son: El mentor brinda apoyo emocional, apoyo en el desarrollo de carrera, el mentor funje como modelo, concientiza al mentorizado de sus conductas negativas, asesora (Alonso, Sánchez, Macías, & Calles, 2009).

Blanco, Velasco, Domínguez, & Quintas (2009) definen la figura del mentor la cual debe ser en esencia: Guiar, orientar, asesorar, Ayudar en la planificación de objetivos, ayudar en la toma de decisiones, aportar nuevos enfoques y puntos de vista.

“El compañero-mentor es un estudiante de un curso más avanzado, con experiencia..., que complementa la actuación de los consejeros y que ayuda al estudiante mentorizado a desarrollar conocimientos y conductas” (Manzano, Martín, Sánchez, Riquez, & Suárez, 2012, pág. 98).

(González, Buele, & Bravo, 2014) definen el perfil del mentor de la siguiente manera:

Querer ayudar, capacidad de ayudar, orientar y asesorar, buenas habilidades personales (para la comunicación, empatía, confianza, escucha, solución de problemas, toma de decisiones), ser ejemplo de valores, predisposición al aprendizaje mutuo y continuo, bagaje de experiencias (positivas y negativas), ser neutra, capacidad de escucha y actitud reflexiva, capacidad de apertura hacia sí mismo y hacia los demás.

Los autores antes citados están de acuerdo en que el mentor es quien brinda ayuda tanto personal como académica, fungiendo como guía asesor, apoyo poseyendo diferentes cualidades que favorecen su actuar.

Mentorizado

En este proceso se anima a que el estudiante adopte un papel activo, permitiendo que sea co – responsable de su aprendizaje y que aprenda a aprender; donde el mentorizado con ayuda del tutor y mentor logre aprender por sí mismo, y logre la autonomía necesaria para afrontar con éxito su paso por la Universidad. (Velasco, Dominguez, Quintas, & Blanco, 2010).

González, Buele, & Bravo (2014) Definen el perfil del mentorizado de la siguiente manera:

Comprometerse con su rol, ser consciente de su situación y dónde quiere ir, actitud de escucha, de apertura, actitud activa y participativa, ser crítico y saber aceptar críticas, tener una visión positiva de sí mismo, ser sincero, flexible ante el aprendizaje y la adaptación. (Pág. 20)

Considero que cada implicado posee un valor en sí dentro de la mentoría, funcionando como los engranajes de un motor, si uno falla el motor no marchara correctamente y por lo tanto el movimiento de la maquina se verá negativamente afectado, así mismo si un implicado en la mentoría falla el desarrollo de la mentoría se verá negativamente afectado.

1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría

Planificar la actuación del proceso de mentoría, dedicando tiempo, esfuerzo y recursos que benefician la eficacia del proceso lo cual favorece la motivación, disminuye el estrés, permitiendo al mentor tener un mayor poder de influencia; la planificación le permitirá al mentor anticiparse a los acontecimientos.

- **Observación**

La observación es una técnica, e instrumento básico para producir descripciones de calidad, esto le permite al investigador definir sus cuestionamientos, esta observación se debe llevar a cabo de forma organizada bajo los parámetros de una previa planificación. (Martínez, 2007).

- **Bitácora o registro escrito.**

Dentro del trabajo de observación y actuación se hace indispensable contar con un registro escrito puesto que esto permitirá sistematizar las prácticas investigativas, además permite enriquecerlas, mejorarlas y transformarlas (Martínez, 2007).

- **Uso de la tecnología**

El uso de herramientas tecnológicas es indispensable en un proyecto de mentoría universitaria, puesto que permite tener una base de datos de los implicados, tales como coordinadores, consejeros, mentores y mentorizados; permitiendo conocer la planificación, seguimiento, y evaluación del proceso de mentoría (Ferré, Tobajas, Córdoba, & de Armas, 2009).

- **Evaluación constante durante el proceso de mentoría.**

“Evaluar el programa permite conocer la eficacia del mismo, lo cual también permitirá saber hasta qué punto la mentoría es útil y como mejorarla a futuro (Manzano, Martín, Sánchez, Rísquez, & Suárez, 2012).

Figura 10: Estructura de evaluación del compañero mentor

MODALIDADES DE EVALUACIÓN	¿QUÉ SE EVALÚA? OBJETO DE EVALUACIÓN	¿CÓMO SE EVALÚA? INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE DATOS
EVALUACIÓN INICIAL	Datos de identificación	CM1 – Ficha de registro
EVALUACIÓN DEL PROCESO	Interacciones y comunicaciones en la mentoría Satisfacción de los participantes Actividades, recursos e incidencias en el desarrollo del programa	CM2 – Registro de comunicaciones CM3 – Diario de seguimiento del subgrupo CM4 – Cuestionario de seguimiento del proceso de mentoría
EVALUACIÓN DE RESULTADOS	Interacciones y comunicaciones durante el programa Satisfacción de los participantes Grado de logro de los objetivos propuestos	CM5 – Cuestionario final sobre resultados del programa CM6 – Memoria final de cada subgrupo de mentoría – Grupo de discusión entre compañeros-mentores – Entrevista telefónica a compañeros-mentores (por el equipo investigador)

Fuente: El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria

Elaborado por: Nuria Manzano, Ana Martín, Marifé Sánchez, Angélica Rísquez y Magdalena Suárez

Considero que contar con un protocolo de evaluación previamente planificado le permitirá al mentor conocer aspectos de la mentoría como son: las necesidades de los mentorizados, como se está desarrollando la mentoría y se podrá hacer un FODA del proceso.

Las técnicas mencionadas anteriormente dentro del programa de mentoría enriquecerá mayormente la misma, pues al hacer un trabajo exploratorio a través de la observación permite conocer las necesidades más urgentes de los mentorizados, por otro lado el llevar un registro de las actuaciones de la mentoría evita repetir acciones y permitirá mejorar aquellas que necesitan refuerzo.

Referente al uso de encuestas de satisfacción, el ser evaluado periódicamente le ayuda al mentor a ser consciente de sus fortalezas y debilidades dentro del proceso y así aprovechar aún más esas fortalezas y trabajar en las debilidades para brindar una mentoría de calidad.

Por último el uso de la tecnología en modalidad a distancia es indispensable puesto que las redes sociales que ofrece la tecnología permiten mantener un contacto constante con los mentorizados.

1.4. Plan de Orientación y Mentoría

Sánchez C. (2009), Afirma que “Actualmente, los procesos de mentoría entre compañeros en el ámbito académico han demostrado ser altamente eficaces en cuanto a la satisfacción de todos los implicados en el proceso, profesores y alumnos (mentores y telémacos)” (Pág.21). Sin embargo, poner en marcha un programa de mentoría en la Universidad supone un desafío, donde cada implicado debe comprometerse con su papel dentro del mismo, además es importante hacer un encaje en la estructura docente y organizativa del centro universitario en el que se quiere implantar el programa, teniendo en cuenta diversos aspectos logísticos y organizativos, cuya adecuada gestión contribuirá al éxito o fracaso del programa (Ferré, Tobajas, Córdoba, & de Armas, 2009).

1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría

La mentoría entre iguales es una estrategia de orientación, en la que alumnos de últimos cursos más experimentados ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la Universidad, bajo la supervisión de un profesor tutor. (Sánchez C. , 2013)

Del trabajo que la UNED ha venido desarrollando años atrás, se puede decir que el plan de orientación y mentoría parte de las necesidades específicas de su alumnado, siendo estas muy diversas, en cuanto a edad, nivel curricular de acceso, experiencias formativas previas, motivaciones, expectativas, las exigencias metodológicas derivadas de la enseñanza a distancia entre otras. (Sánchez, Manzano, Rísquez, & Suárez, 2011)

1.4.2. Elementos del plan de Orientación Mentoría

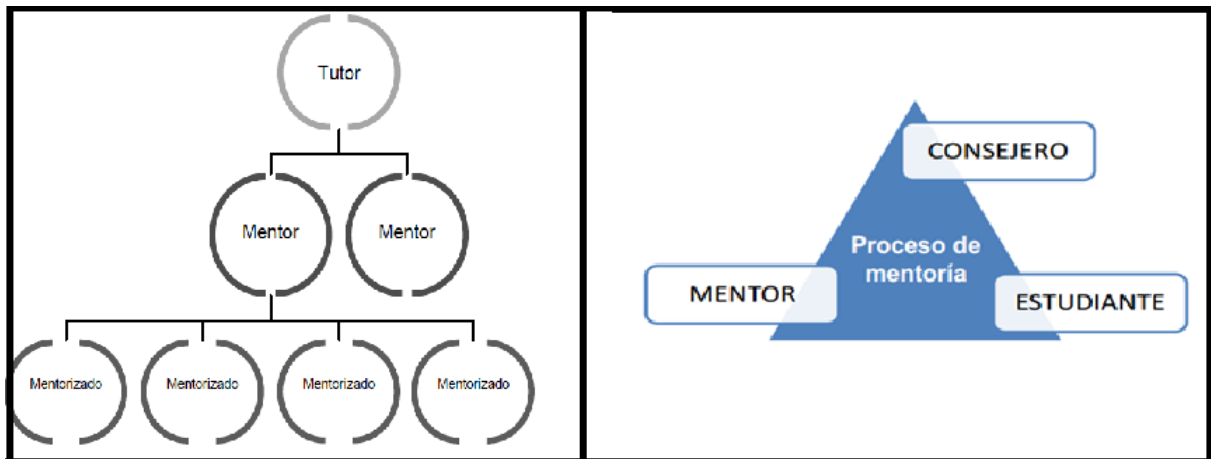
1.4.2.1. Recursos

En la implantación de un programa de mentoría en la Universidad será necesario contar con tres tipos de recursos, los cuales son: Recursos humanos, institucionales y tecnológicos, además será útil adoptar ideas de un modelo existente de mentoría puesto que se podrá hacer uso de herramientas informáticas, cuestionarios, información, entre otras herramientas de dicho modelo. También es importante contar con el apoyo institucional, ya que al poseer el respaldo universitario dará credibilidad y favorecerá la actuación de los implicados en el plan de orientación y mentoría además favorecerá su difusión. (Ferré, Tobajas, Córdoba, & Valentín, 2009).

Recursos Humanos

El plan de orientación y mentoría cuenta con el tutor / consejero, el mentor y el mentorizado. En el siguiente grafico se presentan dos modelos en la estructura de los involucrados, a la izquierda se presenta una jerarquía donde el mentorizado está jerarquizado por el mentor y a su vez el mentor lo está del tutor (Ferré, Tobajas, Córdoba, & de Armas, 2009), a la derecha el tutor está en un nivel superior que el mentor y el mentorizado pero a diferencia del gráfico de la izquierda el mentor y mentorizado se encuentran al mismo nivel lo cual permitirá crear una relación de confianza con mayor naturalidad (González, Buele, & Bravo, 2014).

Figura 11: Implicados en el plan de mentoría.



Fuente: Guía para la puesta en marcha de un programa de mentoría en un centro universitario
Elaborado por: (Ferré, Tobajas, Córdoba, & de Armas, 2009)

Fuente: Proyecto Mentores
Elaborado por: (González, Buele, & Bravo, 2014)

Como anteriormente se habló de los perfiles de cada uno de los implicados no se extenderá en este tema, sin embargo es útil conocer el postulado de Chaparro (como se citó en De Miguel, 2009) quien dice:

El aprendizaje social atesora lo que se conoce como CAPITAL SOCIAL, que es lo que se ignora desde el aprendizaje formal, y en la mayoría de las organizaciones, porque las personas tendemos a dar más importancia a la sabiduría individual que a la colectiva, cuando está tiene una mayor capacidad de resolver problemas, generar cambios, ideas nueva.(Pág.94)

Por lo cual considero que contar con la triada en el proceso de mentoría, donde intervienen consejero, mentor y mentorizado en reciproca colaboración favorecerá considerablemente

varios aspectos de la vida de los involucrados, sobre todo entre mentor y mentorizado quienes tienen una relación directa y podrán desarrollar una relación social más sólida.

Recursos Institucionales.

La institución constituye muchas veces el inicio de la mentoría, además el apoyo de la misma se ve reflejado en el éxito de la mentoría; al contar con el apoyo institucional se facilita la difusión, capacitación de tutores, mentores y mentorizados; se tendrá espacios para las reuniones, se contará con el apoyo administrativo a la hora de hacer la inscripción al programa y se contará con recursos tecnológicos (Ferré, Tobajas, Córdoba, & de Armas, 2009).

Recursos Tecnológicos.

Siguiendo el postulado de De Miguel (2009) mencionado en el tema de recursos humanos, se recuerda que el aprendizaje social se fortalece a través de los vínculos o relaciones, donde la interacción social tiene un papel fundamental en el proceso de desarrollo personal, siendo el aprendizaje social la clave para transmitir conocimiento al plano individual por lo cual este tipo de aprendizaje informal no debe restársele importancia, siendo necesario el establecimiento de redes sociales dentro del programa de mentoría formal, que en este caso serían redes sociales virtuales, las cuales serán útiles en el fomento del aprendizaje social dentro del programa de orientación y mentoría.

En cuanto a recursos tecnológicos como tal, Ferré, Tobajas, Córdoba, & de Armas (2009) quienes han trabajado en programas de orientación y mentoría exponen que contar con recursos tecnológicos dentro del programa permite poseer una base de datos de los participantes, donde se encuentra una lista de correos electrónicos que permitirán la difusión de la comunicación entre los implicados.

Además es de utilidad contar con una página web destinada al programa, esto permitirá que la utilización de los espacios virtuales sirva como canal de comunicación entre los propios mentores y los tutores, siendo un punto de apoyo para la solución de las distintas dificultades que pueden encontrar los alumnos mentores (Velasco, Blanco, Dominguez, & Quintas (2009).

Teniendo en cuenta las citas anteriores considero que en la actualidad se hace indispensable el uso tecnológico tanto en la cotidianidad como en la actividad que compete a la investigación; al hacer uso de herramientas tecnológicas dentro de la mentoría, se reduce el tiempo de investigación del perfil de cada participante puesto que la Universidad

cuenta con los datos personales de cada uno. Por otro lado, el poder comunicarse continuamente a través del correo electrónico y otras aplicaciones tecnológicas como lo son las redes sociales y hacer el uso de herramientas tecnológicas para el desarrollo de los temas a tratar en la mentoría tales como prezi, Microsoft Power Point, Microsoft Word , etcetera, favorecerá el aprendizaje social, el acercamiento entre mentor y mentorizado y la disminución en los tiempos de actuación.

1.4.2.2. Difusión y capacitación

Es importante saber dar a conocer el proyecto, presentarlo claramente y capacitar a los implicados para obtener buenos resultados. “Para la captación de participantes en el proyecto, así como para lograr visibilidad a nivel de institución, es importante realizar una buena campaña de difusión del proyecto” (Ferré, Tobajas, Córdoba, & de Armas, 2009).

Martín & otros (2009) refieren que en cuanto a capacitación se refiere la EUITI (Escuela Técnica Superior de Ingeniería y Diseño Industrial), de la Universidad politécnica de Madrid proponen diferentes seminarios de capacitación necesarios para el plan de mentoría de los cuales sus temas principales son: comportamiento organizativo (comunicación interpersonal, gestión de la confianza, liderazgo sostenido, gestión de conflictos) y gestión de equipos, los cuales han permitido conseguir un efecto de cohesión, compromiso y un estilo de gestión de conflictos positivo.

Considero que la difusión se debe iniciar desde el momento mismo de la matrícula, invadiendo la Universidad de información, a través de posters, folletos, mensajes electrónicos en la página universitaria e información en los Centros Universitarios.

Además en cuanto a capacitación se refiere considero que es indispensable que se otorgue tanto a consejeros como a mentores, si se les capacita como lo ha hecho la EUITI en Madrid los resultados del plan de orientación y mentoría serán favorables para todos los implicados.

1.4.2.3. Desarrollo, evaluación y conclusiones

En el proceso de orientación y mentoría se desarrollan las actividades que se han planificado dentro del programa, las cuales van generando en el estudiante mentorizado el perfeccionamiento de las habilidades necesarias para el éxito académico; el proceso de mentoría cuenta con los siguientes aspectos inicio, desarrollo, separación y redefinición (los cuales fueron tratados en el apartado 3.2.); una vez concluido el proceso se realiza la

evaluación en base a la documentación generada, los cuestionarios de evaluación y la información recolectada durante el transcurso de la mentoría (De Miguel, 2009). Contar con un mecanismo de evaluación es de suma importancia ya que este permite identificar logros y posibles deficiencias que serán mejoradas en nuevas mentoría (Tobajas & Armas, 2009).

1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes

Las actividades que aquí se detallan se enviaron a través del correo electrónico, fortaleciéndose por medio del envío de pequeños mensajes referentes al tema correspondiente por mensaje WhatsApp y la publicación de los temas y los pequeños mensajes en la página de Facebook del grupo.

SEMANA UNO	
Inicio de la relación de mentoría	
Fecha	25/05/2014 al 31/05/2014
Necesidad de orientación	De inserción y adaptación
Actividades a desarrollar	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación del programa de mentoría entre iguales - Presentación de mentores y mentorizados - Concientización de la necesidad de orientación y mentoría para los estudiantes del nuevo ingreso - Valoración de los estudiantes mentorizados.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Dar a conocer a los memorizados el proceso a seguir y los beneficios de la misma - Entablar una relación mentor, memorizado.
Material	<ul style="list-style-type: none"> - Hoja de datos informativos - Hoja para expectativas y temores - Hoja de necesidades de orientación - Hoja de control de lectura para el mentor, - Escala de evaluación de la jornada. - Proyector.
Procedimiento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación general del proyectos a : mentores y mentorizados 2. Presentación de mentores y mentorizados. 3. Solicitar que cada uno escriba dos expectativas y dos temores en cuanto a sus estudios universitarios. 4. Analizar y comentar en relación a las expectativas y motivar la

	<p>superación de temores.</p> <p>5. Llenar la ficha de datos informativos y de necesidades de orientación</p> <p>6. Dialogar sobre “Conociendo la educación a distancia”</p> <p>7. Recomendar la visita semanal al EVA, las formas de comunicación y contacto.</p> <p>8. Cierre</p> <p>Posteriormente se envió la explicación de la mentoría y solicitud de ficha de datos personales a través de correos personales y correos del eva a los memorizados que no asistieron.</p>
Evaluación	Se evaluó que necesidades expresan poseer los estudiantes; la actitud y disposición frente a la mentoría; sus temores y expectativas referentes a la Universidad.
Anexos	- Ficha de datos informativos (Anexo 3.1)

SEMANA DOS	
Mi primera evaluación en Educación a Distancia, primera parte.	
Fecha	01/06/2014 al 07/06/2014
Necesidad de orientación	De inserción y adaptación
Actividades a desarrollar	<p>Compartir la experiencia del primer examen presencial a través de correo electrónico:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué sentimientos experimentaron? 2. ¿Qué dificultades presentaron? 3. ¿Qué lección extrajeron de la experiencia?
Objetivos	Conocer las vivencias de los estudiantes en la primera evaluación presencial.
Material	Documento “Mi experiencia en la primera evaluación presencial”
Procedimiento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contar mi propia experiencia, con el propósito de darles la libertad de contar la suya. 2. Invitación a contar su experiencia y remitirla por correo electrónico. 3. Mensaje motivador permitiendo reflexionar sobre seguir adelante y no rendirse.
Evaluación	Que dificultades presentaron en el proceso de evaluación
Anexos	Documento “Mi experiencia en la primera evaluación presencial” (Anexo 3.2)

SEMANA TRES	
Mi primera evaluación en Educación a Distancia, segunda parte y la educación a distancia.	
Fecha	08/06/2014 al 14/06/2014
Necesidad de orientación	De inserción y adaptación y Necesidades de información
Actividades a desarrollar	Encuentro virtual a través del Chat
Actividades complementarias	UTPL Mundialista, mensaje de motivación:”, mensaje motivador, el pretendió animar a los mentorizados a trabajar para ser campeones. (Anexo 3.7.4)
Objetivos	Que los estudiantes compartan con el grupo su experiencia en la primera evaluación presencial. Que los estudiantes expresen las inquietudes que se generaron en este primer bimestre
Material	Correo electrónico y Skype Guía General de educación a distancia
Procedimiento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Solicitud previa que prepararan las preguntas que tuvieran sobre educación a distancia. 2. Saludo y bienvenida al chat 3. Teniendo en cuenta la actividad de la semana pasada cada estudiante tendría una intervención moderada por el mentor. 4. Luego se dio paso a responder las preguntas sobre educación a distancia. 5. Agradecimientos y despedida.
Evaluación	Se evaluó las principales dificultades que presentan los estudiantes en el estudio de las materias que cursan.
Anexos	Captura conversación del chat. (Anexo 3.3)

SEMANA CUATRO	
Importancia de planificar y fijarse metas (proyecto de vida)	
Fecha	15/06/2014 al 21/06/2014
Necesidad de orientación	Orientación personal

Actividades a desarrollar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ver la presentación en Microsoft PowerPoint sobre la importancia de planificar y fijarse metas (proyecto de vida). 2. Llenaran el cuestionario de proyecto de vida
Objetivos	Que los estudiantes se concienticen de lo importante y valioso que es para sus vidas contar con un proyecto de vida.
Material	Correo electrónico, Presentación en Microsoft PowerPoint y cuestionario de proyecto de vida.
Procedimiento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se envió un archivo de Microsoft PowerPoint sobre la importancia de tener un proyecto de vida a sus correos personales. 2. Se solicitó que llenaran el cuestionario de proyecto de vida y lo remitieran al correo electrónico.
Evaluación	Se evaluó la importancia que le dan al tener un proyecto de vida a través del cuestionario de proyecto de vida
Anexos	<p>Cuestionarios de proyecto de vida (Anexo 3.4)</p> <p>Presentación “importancia de tener un proyecto de vida” (Anexo 3.5)</p>

SEMANA 5	
Como diseñar tu proyecto de vida	
Fecha	22/06/2014 al 29/06/2014
Necesidad de orientación	Orientación personal
Actividades a desarrollar	Leer el documento, luego en base al mismo diseñar un proyecto de vida paso a paso
Objetivos	Que los estudiantes aprendan a diseñar un proyecto de vida que favorezca la definición y cumplimiento de sus metas.
Material	Documento de Microsoft Word “como crear tu proyecto de vida”.
Procedimiento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se diseñó un documento indicando uno a uno los pasos que debe seguir para diseñar su propio proyecto. 2. Se envió el documento a los correos personales, invitándoles a que empiecen a plantear su proyecto de vida tomando en cuenta los pasos propuestos.
Anexos	Documento de Microsoft Word “como crear tu proyecto de vida”. (Anexo 3.6)

SEMANA 6	
Perfil del alumno autónomo y exitoso	
Fecha	30/06/2014 al 05/07/2014
Necesidad de orientación	Orientación académica, Hábitos y estrategias de estudio
Actividades a desarrollar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Leer los carteles “enfócate en ser una persona autorregulada” y reflexionar sobre el ser autorregulado. 2. Contestar el Cuestionario de autoevaluación de habilidades de estudio remitido por el Equipo de gestión del proyecto mentores de Modalidad Abierta y a Distancia.
Actividades complementarias	Envío de mensaje motivador “Hazlo ahora” WhatsApp, video motivacional para el éxito (Anexo 3.12)
Objetivos	Que el estudiante llegue a ser un estudiante autorregulado.
Material	Correo electrónico, 2 carteles titulados “enfócate en ser una persona autorregulada” "Cuestionario de autoevaluación de habilidades de estudio"
Procedimiento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se diseñó los carteles con el tema de la autorregulación, los cuales fueron enviados a través del correo electrónico personal. 2. Junto con los carteles se envió y solicito llenar el cuestionario adjunto.
Evaluación	Habilidades de estudio de los estudiantes del grupo.
Anexos	<ul style="list-style-type: none"> - carteles “enfócate en ser una persona autorregulada” (Anexo 3.7.1). - "Cuestionario de autoevaluación de habilidades de estudio" (Anexo 3.8)

SEMANA 7	
Ser estudiante a distancia de la UTPL	
Fecha	06/07/2014 al 13/07/2014
Necesidad de orientación	orientación académica
Actividades a desarrollar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Leer la presentación en Prezi Soy estudiante a Distancia de la UTPL 2. Segundo encuentro presencial, Tema: Ser estudiante a distancia.

	3. Responder la encuesta “Ser estudiante a distancia”
Objetivos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Que el estudiante conozca las características la educación a distancia y sus funciones dentro de la modalidad. 2. Valorar el compromiso personal sobre la experiencia de estudiar a distancia
Material	<p>Presentación Prezi “ser estudiante a distancia”.</p> <p>Para el encuentro: Encuesta “Ser estudiante a distancia” y tarjeta con mensaje motivador.</p>
Procedimiento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se diseñó una presentación en Prezi donde el estudiante pudo encontrar <ul style="list-style-type: none"> - Las características del estudiante a distancia, - Las características de la educación a distancia, - ¿Qué requiere el estudiante para alcanzar las metas académicas?. 2. Para el encuentro presencial previamente se acordó una fecha y hora con el grupo los temas puntuales a tratar fueron: <ul style="list-style-type: none"> - La educación a distancia, - Los roles del estudiante a distancia, - ¿Qué ha significado para el estudiante proyecto de mentoría?
Evaluación	Valoración y compromiso personal sobre su experiencia de estudiar a distancia.
Anexos	<p>Presentación en Prezi “ser estudiante a distancia” (Anexo 3.9.1).</p> <p>Encuesta “Ser estudiante a distancia” (Anexo 3.10).</p>

SEMANA 8	
“Las metas y el éxito”	
exigencias y requisitos del estudio eficaz	
Fecha	14/07/2014 al 19/07/2014
Necesidad de orientación	Orientación académica y personal
Actividades a desarrollar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Leer la presentación en Prezi “Mi camino a la meta” 2. Leer el documento “exigencias y requisitos del estudio eficaz”

Objetivos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Que el estudiante conozca las características que necesita para el cumplimiento de sus metas y logre el éxito académico. 2. Que el estudiante se concientice de los requisitos que necesita poseer para obtener un estudio eficaz.
Material	presentación en Prezi “Mi camino a la meta”
Procedimiento	Se diseñó una presentación en Prezi donde el estudiante pudo encontrar el postulado de la psicología Silvia Russek para lograr las metas propuestas.
Anexos	<ul style="list-style-type: none"> - presentación en Prezi “Mi camino a la meta” (Anexo 3.9.2) - Documento “exigencias y requisitos del estudio eficaz” (Anexo 3.11)

SEMANA 9	
Importancia de la lectura en los estudios a distancia y cuidados a observar durante la evaluación parcial	
Fecha	20/07/2014 al 26/07/2014
Necesidad de orientación	Hábitos y estrategias de estudio e Información.
Actividades a desarrollar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Leer la presentación en Prezi “lectura, pilar primordial en tus estudios a distancia”. 2. Leer la presentación en Prezi “Cuidados a observar durante la evaluación parcial”
Objetivos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Que los estudiantes conozcan los beneficios que obtienen con la lectura en relación con su formación universitaria. 2. Que los estudiantes conviertan la lectura en un hábito. 3. Hacer recomendaciones útiles para la segunda evaluación presencial.
Material	Presentación en Prezi “ Lectura, pilar primordial en tus estudios a distancia” Presentación en Prezi “ Cuidados a observar durante la evaluación parcial”
Procedimiento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se diseñó dos presentaciones en Prezi, en la primera el estudiante encontró la importancia de la lectura en la educación a distancia y sus beneficios en el rendimiento escolar; en la segunda presentación contenía información pertinente para la presentación de la evaluación presencial.

Anexos	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación en Prezi “Lectura, pilar primordial en tus estudios a distancia”. (Anexo 3.9.3) - Presentación en Prezi “Cuidados a observar durante la evaluación parcial”. (Anexo 3.9.4)
--------	--

SEMANA 10	
Preparando la evaluación final	
Fecha	27/07/2014 al 02/08/2014
Necesidad de orientación	Orientación académica
Actividades a desarrollar	Prepararse para el examen supletorio.
Actividades complementarias	Publicación en la página de Facebook “ como usar el e - book”
Objetivos	Que el estudiante se motive para prepararse para el examen supletorio.
Material	Postal electrónica.
Procedimiento	Se envió un correo motivador invitándoles a que pongan en práctica lo aprendido y diseñen una planeación para prepararse para el examen final, haciendo uso de los temas: Como diseñar tu proyecto de vida, las metas y éxito y ser autorregulado. Se publicó en la página de Facebook “mentoría grupo 21”: 6 fotos sobre acreditación la de componentes académicos para aprobar
Anexos	Postal “No temas fracasar” (Anexo 3.7.2) Otros Página de Facebook Mentoría Grupo 21(Anexo 3.13)

SEMANA 11	
Evaluando el proceso de mentoría	
Fecha	03/08/2014 al 09/08/2014
Necesidad de orientación	Orientación personal
Actividades a desarrollar	Tercer encuentro presencial: tema ¿“Que beneficios trajo a su vida la mentoría”?
Objetivos	Que los mentorizados evalúen el proceso de mentoría.

Material	Cuestionario "Evaluación del proceso de mentoría"
Procedimiento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Previamente se invitó a los estudiantes a un desayuno para llevar a cabo el último encuentro presencial de la mentoría. 2. De manera informal se habló de como la mentoría había afectado positivamente a nivel personal y educacional. 3. Se dió un agradecimiento por la participación en la mentoría, indicando además que estábamos próximos a concluirla.
Evaluación	Evaluación del proceso de mentoría
Anexos	Cuestionario "Evaluación del proceso de mentoría" (Anexo 3.12)

SEMANA 12	
Conservando la voluntad	
Fecha	10/08/2014 al 16/08/2014
Necesidad de orientación	Orientación personal
Actividades a desarrollar	Leer el mensaje motivador
Objetivos	Motivar al estudiante para que conserve la voluntad al prepararse para la evaluación supletoria
Material	Correo motivador, Postal electrónica "decido ser más"
Procedimiento	Se diseñó y envió un mensaje motivador para que conserven la voluntad y sigan preparándose para la evaluación.
Anexos	Postal electrónica "decido ser más" (Anexo 3.7.3)

SEMANA 13	
Solicitud llenar el cuestionario de evaluación final	
Fecha	17/08/2014 al 23/08/2014
Actividades a desarrollar	Se solicitó llenar el cuestionario "Evaluación del proceso de mentoría"
Objetivos	Que los estudiantes que no asistieron al encuentro presencial evalúen el proceso de mentoría.
Material	Cuestionario de "Evaluación del proceso de mentoría"
Procedimiento	Se envió el correo electrónico solicitando que evalúen el proceso de mentoría y remitan el cuestionario con la puntuación.

Evaluación	Evaluación del proceso de mentoría
Anexos	Cuestionario "Evaluación del proceso de mentoría" (Anexo 3.12)

SEMANA 14	
Recomendaciones finales y agradecimientos.	
Fecha	24/08/2014 al 01/09/2014
Actividades a desarrollar	Despedida y agradecimiento por su participación en la mentoría.
Objetivos	Despedirse de los estudiantes Motivarlos a seguir adelante con su carrera universitaria hasta concluir.
Procedimiento	Se envió un correo de agradecimiento a los estudiantes por su participación en la mentoría, finalizando con un mensaje motivador con el propósito de recargar su energía para el siguiente semestre.
Material	Correo electrónico

**CAPÍTULO 2.
METODOLOGÍA**

2.1. Diseño de investigación.

La investigación que se propuso es de tipo cualitativo- cuantitativo, exploratorio y descriptivo, ya que facilita explicar y caracterizar las necesidades de orientación realidad del desempeño de los docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que hizo posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

- Exploratorio: Se trató de una exploración inicial en un momento específico.
- Descriptivo: Se pudo indagar los niveles de las variables en una población dada.
- El método de Investigación Acción Participativa (IAP): el propósito de este método fue producir una acción, toda vez que se buscó un cambio, una transformación de la realidad de los estudiantes del primer ciclo de estudios en MaD. La misión del investigador estuvo dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitieron desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del método de IAP estuvo sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor, así también a las características de las actividades de mentoría. El proceso a seguir fue: a) Intercambio de experiencias; b) problematización de la experiencia en base a la reflexión; c) Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitieron recolectar los datos y d) sistematización de la experiencia que generó la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción.

2.2. Contexto

La Modalidad de Educación Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja es un sistema de estudios universitarios a distancia con el propósito de brindar una educación superior a aquellas personas que por diferentes motivos no pueden o no pudieron en su momento acceder a las Universidades clásicas presenciales. Por lo que la UTPL basando su filosofía educativa en los principios del Humanismo de Cristo y en los derechos de los hombres, considera que el estudiante de modalidad a distancia es capaz de su realización, como ser trascendente en continua progresión, por lo cual ha de superar sus límites con esfuerzo, dedicación, manteniendo valores éticos y contando con el apoyo docente y metodológico que brinda la Universidad (Gómez, 2014).

Siendo el estudiante a distancia es protagonista de su propio desarrollo profesional y personal, se le considera un estudiante auto-dirigido que posea o desarrolle las siguientes características: motivación, administración del tiempo, autodisciplina, dedicación, responsabilidad, actitud crítica y perseverancia.

Los estudiantes a distancia de la UTPL se encuentran distribuidos por todo el país y tres países en el exterior, siendo el Centro Regional – Quito Carcelén el Centro Universitario que compete a esta investigación, se encuentra ubicado en la Av. Juan de Selis Os 2 – 349 y av. Diego Vásquez de Cepeda, el centro cuenta con una infraestructura propia, posee tecnología moderna acorde al desarrollo tecnológico actual. Donde el Lic. Walter Mauricio Cevallos Béjar funge como coordinador del centro, siendo el enlace entre los estudiantes y la sede central.

Adentrándose en la problemática que aquí compete, la población estudiantil en la modalidad a distancia, se incrementa en una tasa promedio del 10% cada semestre, este crecimiento se ve afectado considerablemente por la tasa de abandono que en promedio es del 50% de cada corte de estudiantes, siendo el 40,6% de los estudiantes a distancia los que abandonan la educación superior al no alcanzar el punto mínimo de buen rendimiento, esto se debe a la motivación producida por los resultados académicos inmediatos, al ser desfavorables el estudiante tiende a la deserción, existiendo una íntima relación entre la integración académica de los nuevos estudiantes y la decisión de permanecer o abandonar los estudios universitarios (Moncada, 2014).

Otro factor importante que afecta a la integración académica es la dificultad de los estudiantes para adaptarse al sistema educativo los cuales ingresan a primer ciclo teniendo una sensación de confusión y despersonalización, además la complejidad de la estructura de las titulaciones y otras generalidades favorecen dicha confusión (Amor, 2012). Estas dificultades de adaptación no siempre son del todo satisfechas, puesto que el estudiante no cuenta con el conocimiento administrativo al desconocer el proceso de los trámites universitarios, no sabe cómo debe proceder en cada materia y no cuenta con amigos en la Universidad a los cuales pedir consejo (Córdoba, García, Rodríguez, Martínez, & Ferre, 2009). Dicha confusión genera en el estudiante desmotivación la cual afecta directamente al desempeño académico, disminuyendo su rendimiento y por ende las notas a obtener causando la deserción escolar.

Por lo cual con el propósito de facilitar a los estudiantes del nuevo ingreso su adaptación e integración académica se ha implementado una experiencia piloto de mentoría entre iguales

para estudiantes de primer ciclo de educación a distancia con el propósito de ayudarlos en su proceso adaptativo, haciendo un acompañamiento que favorezca su rendimiento académico, lo que a su vez pretende mejorar el promedio de calificaciones y fomentar su motivación al obtener buenos resultados académicos, evitando así su deserción de la educación superior.

2.3. Participantes

En el proceso de mentoría se estableció en una relación trídica en la que intervino el consejero, el mentor y el estudiante mentorizado donde el consejero (Equipo de Gestión Orientación y Mentoría de la UTPL), ejerció una función tutorial hacia los mentores; su accionar incluyó la colaboración en el diseño y ejecución del POM, coordinó y supervisó el grupo de mentoría, también planteó sugerencias de orientación ante las necesidades de cada grupo; el mentor (estudiantes de Fin de Titulación de Psicología Mayo 2014) desarrolló las actividades de orientación directa al estudiante observando las sugerencias del protocolo y realizando las distintas actividades de evaluación establecidas; por último el estudiante mentorizado (estudiantes de nuevo ingreso a primer ciclo en Modalidad Abierta y a Distancia) es quien participó en el desarrollo de la mentoría.

Consejeros/ Directores de tesis: Equipo de gestión del proyecto mentores de Modalidad Abierta y a Distancia

Mentores: 1

Mentorizados: 4 estudiantes de nuevo ingreso a primer ciclo.

La muestras de estudiantes a mentorizar fueron seleccionados por el Equipo de Gestión Orientación y Mentoría de la UTPL, quienes disponían de una base de resultados de la prueba de diagnóstico de aptitudes generales. El proceso de adjudicación se inició el 23 de mayo del 2014 día que la Dirección de Ordenamiento y Desarrollo MaD de la Universidad Técnica Particular de Loja envió vía correo electrónico el distributivo de la asignación de grupos de mentoría, siendo el grupo 21 el grupo que compete a este trabajo de investigación.

El grupo 21 constaba de 5 estudiantes, de los cuales se logró contactar a tres, por esta razón fueron asignados dos nuevos estudiantes de los cuales solo uno respondió, quedando consolidado el grupo con cuatro estudiantes de nuevo ingreso de primer ciclo, de los cuales se indican a continuación que:

Tabla 1: Grupo de mentoría

Muestra	4 estudiantes
Centro Universitario	Centro Regional Quito Carcelén
Carrera	siendo el 50% estudiantes de Ingeniería Informática, un 25% de Ingeniería en Administración de Empresas y el otro 25% corresponde a Ingeniería en Contabilidad y Auditoría
Sexo	El 50% de los estudiantes es de sexo femenino, el otro 50% es de sexo masculino.
Edad	25%: 25 años, 50%: 29 años, 25%: 42 años.

Elaborado por: Johanna Cañón

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos.

Método Investigación Acción Participativa, su finalidad fue ayudar a resolver problemas cotidianos de manera Inmediata para lograr un cambio en los estudiantes mentorizados. En la práctica de mentoría entre pares se sustentó en este método toda vez que se investigó con “pasos en espiral” al mismo tiempo se investigó y se intervino a los participantes (mentores) que tuvieron la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los consideró para desarrollar el proceso de mentoría.

La acción de mentoría implicó la colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; puesto que ellos eran quienes conocía de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así las prácticas que requerían ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

El método descriptivo, permitió explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?

El método analítico - sintético facilitó descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudaron a la comprensión de la acción de mentoría.

El método inductivo y el deductivo permitieron configurar el conocimiento y generalización de forma lógica de los datos empíricos que se lograron en el proceso de investigación.

El método estadístico, facilito organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

2.4.2. Técnicas

De entre las técnicas que facilitaron el proceso de investigación, tenemos las siguientes:

2.4.2.1 Técnicas de investigación bibliográfica

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica, se utilizó las siguientes técnicas:

- La lectura, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.
- Los mapas conceptuales y organizadores gráficos, como medios para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los apoyos teórico- conceptuales.
- El resumen o paráfrasis como medio para presentar un texto original de forma abreviada; permite favorecer la comprensión del tema, entender mejor el texto y redactar con exactitud y calidad.

2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo:

Para la recolección y análisis de datos, se utilizó las siguientes técnicas:

- La observación: es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Anguera, (citado por Buele & Bravo, 2014) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que: Sirve a un objetivo ya formulado de investigación, es planificada sistemáticamente, está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad y se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada.
- La entrevista: mediada por los medios electrónicos, teléfono y video llamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación.
- La encuesta: sobre necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. La encuesta de control de lectura para los mentores. Esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios

previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.

2.4.3. Instrumentos

En la presente investigación se utilizaron los siguientes instrumentos:

- Escala de evaluación del proceso de mentoría: Permite que los mentorizados evalúen la utilización de recursos, metodología, objetivos, participación del grupo, utilidad, desempeño de la mentoría y organización de la misma en una escala de 0 a 5 siendo 5 la calificación más alta.
- ficha de datos informativos: Se encuentran los datos personales, su razón para estudiar a distancia y el por qué eligió la carrera; sirviendo en la definición del perfil académico conjuntamente con el cuestionario de proyecto de vida, el cuestionario de autoevaluación de habilidades de estudio, los cuales se detallan a continuación y la encuesta “ser estudiante a distancia”.
- Cuestionario de proyecto de vida: Permite conocer las opiniones de los mentorizados sobre la planificación futura, a través de siete preguntas, ofreciendo las siguientes opciones de respuesta: Total desacuerdo, desacuerdo, indeciso, de acuerdo, muy de acuerdo.
- Cuestionario de autoevaluación de habilidades de estudio: Este cuestionario permite evaluar las habilidades de estudio que poseen los estudiantes, a través de diez preguntas teniendo como posibles respuestas numeradas de 1 a 5: Nada, poco, regular, bueno, muy bueno.
- Encuesta “ser estudiante a distancia”: La cual permite conocer que significa para el mentorizado ser estudiante a distancia; la encuesta consta de cinco preguntas abiertas.
- Gestión de aprendizaje y autorregulación: Este instrumento hace referencia a la actuación de la estudiante mentor para desarrollar aprendizajes que promueven el desempeño académico y la autorregulación de los mentorizados.
- Registro de observación de las actividades de mentoría del grupo focal: Este instrumento permite tener un registro de las actividades desarrolladas favoreciendo el proceso de observación validando su actuación.

2.5. Procedimiento

Para el desarrollo de la investigación de campo el 10 de mayo del 2014 en la ciudad de Loja, se presentó el proyecto mentores y se invitó a los estudiantes que cursaron y aprobaron el seminario de fin de carrera en Psicología a participar de la investigación que

realiza la Universidad con el propósito de implantar un sistema de mentoría entre iguales en la Modalidad a Distancia. En el encuentro se pudo generar el compromiso de los participantes quienes fungiríamos como mentores en el plan piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de educación a distancia y se recibió una conferencia introductoria del tema que aquí concierne.

Posteriormente el Equipo de Gestión Orientación y Mentoría de la UTPL delegó a mi cargo al grupo 21 constituido por cuatro estudiantes de primer ciclo, para la observación de campo; la mentoría inició el 25 de mayo del 2014 concluyendo el 1 de septiembre del 2014, esta se centró en la atención al estudiante mentorizado con el propósito de lograr en los estudiantes del nuevo ingreso una adecuada adaptación al entorno universitario y evitar así la deserción universitaria.

Se desarrollaron los temas que previamente el Equipo de Gestión Orientación y Mentoría UTPL había diseñado, haciéndose algunas variaciones que atendían a la necesidad del grupo. Debido a que la mentoría en su mayoría se hizo a través del entorno virtual, se utilizó diferentes herramientas que pretendían favorecer la buena disposición y percepción de los estudiantes, con el propósito de crear un cambio positivo en ellos y buscando satisfacer sus necesidades de orientación, siendo estas herramientas: Correo electrónico, Word, PowerPoint, Prezi, Paint, Facebook, WhatsApp, llamadas telefónicas, Skype y eva.

Cada semana el estudiante recibía en su correo electrónico personal la temática correspondiente a cada actividad, acompañado de una reflexión en favor de su crecimiento personal; conjuntamente se creó un espacio de integración social entre el grupo y mentor a través del Whats App, donde se le enviaba un mensaje referente al tema correspondiente, se creó además una página en Facebook denominada Mentoría grupo 21, donde el estudiante podía encontrar mensajes motivadores, información referente a la Universidad, presentaciones prezi de los temas propuestos; pudiendo comentar, preguntar y aportar a la temática. Las actividades concretas fueron detalladas en el plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes en el capítulo 1.

Dada las características de la modalidad a distancia se invitó a tres encuentros presenciales, el primero de tipo formal en las instalaciones del centro y dos informales en establecimientos públicos; con el propósito de hacer más cercana la relación de mentoría se mantuvo comunicación de carácter informal con los estudiantes a través de llamadas telefónica y mensajes en WhatsApp; en menor grado se hizo uso del entorno virtual eva, dado a la inexistencia de una plataforma designada para el grupo.

Se diseñó un logo para fortalecer la identidad grupal, entre otros diseños que fueron útiles para el proceso, pretendiendo con ello llamar la atención de los mentorizados, propiciando una actitud de disfrute al leer las actividades propuestas, alcanzando así la reflexión y posterior acción.

2.6. Recursos.

2.6.1. Humanos

Consejeros/ Directores de tesis:	Equipo de gestión del proyecto mentores de Modalidad Abierta y a Distancia.
Mentores:	1
Mentorizados:	4 estudiantes de nuevo ingreso a primer ciclo.

2.6.2. Materiales Institucionales

Infraestructura del Centro Regional Quito Carcelén, retroproyector.

2.6.3. Económicos

Insumo	Valor
Papelería (Impresiones, copias, carpeta, postales)	3,00
Refrigerio	15,00
Pasajes	1,50
Llamadas telefónicas	2,50
Total	22,00

2.6.4. Tecnológicos

Correo electrónico, WhatsApp, página de Facebook, Prezi, Microsoft PowerPoint, Microsoft Word, Paint, Eva, You Tube, Skype.

CAPÍTULO 3.
RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

Para conocer las características de los mentorizados se analizó el cuestionario de auto-evaluación de habilidades de estudio (Anexo 3.8), de lo cual se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 2 Cuestionario de auto-evaluación de habilidades de estudio.

PROYECTO MENTORES					
CUESTIONARIO DE AUTO-EVALUACIÓN DE HABILIDADES DE ESTUDIO.	1=Nada	2=Poco	3=Regular	4=Bueno	5=Muy Bueno
1 ¿Valoras desde un principio lo que sabes al respecto del tema? ¿En otras palabras, qué conoces, piensas o crees al respecto?	0%	25%	0%	25%	50%
2 ¿Tomas en consideración todo lo posible para iniciar el procesamiento de la información, y evitar interrupciones evitables? Por ejemplo lápiz, marcador, etcétera.	0%	0%	50%	25%	25%
3 ¿Subrayas los términos claves que te encuentras mientras lees?	0%	0%	0%	75%	25%
4 ¿Destacas las frases u oraciones que te resultan significativas del texto?	0%	0%	0%	25%	75%
5. ¿Haces acotaciones al margen? Es decir anotaciones como frases cortas, interjecciones o bien, símbolos para destacar en un sentido u otro la importancia de lo que aparece en el texto.	0%	0%	0%	50%	50%
6. ¿Parafraseas mentalmente con cierta frecuencia lo que has visto hasta ese momento?	0%	0%	50%	50%	0%
7. ¿En la medida en que avanzas en el procesamiento de la información, ¿te haces algunas preguntas sobre el contenido que procesas? ¿Las escribes?	0%	0%	75%	25%	0%
8. Al final o cada cierta unidad de información, ¿visualizas mediante un organizador o tipo de mapa, línea de tiempo, lista de chequeo o cuadro comparativo la información procesada?	0%	0%	25%	75%	0%
9. ¿Reflexionas sobre el posible empleo de la información procesada? ¿En qué la puedes aplicar, cómo, cuándo?	0%	0%	0%	100%	0%
10. ¿Al final haces un recuento de lo hecho, la secuencia así como de los resultados, es decir lo aprendido y realizado para aprenderlo?	0%	0%	25%	75%	0%

Fuente: cuestionario de auto-evaluación de habilidades de estudio

Elaborado por: UTPL

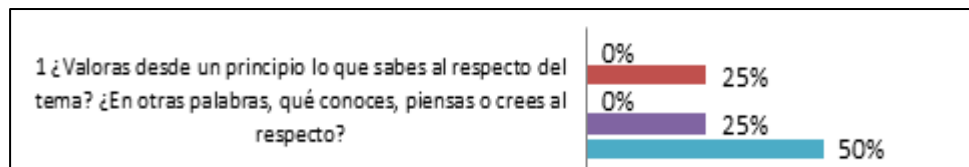
Dónde:

■ 1=Nada ■ 2=Poco ■ 3=Regular ■ 4=Bueno ■ 5=Muy Bueno

1. ¿Valoras desde un principio lo que sabes al respecto del tema? ¿En otras palabras, qué conoces, piensas o crees al respecto?

Se puede afirmar que el 75% de los mentorizados poseen información previa o conocen del tema a tratar, mientras que un 25% creen poseer poca información sobre el tema.

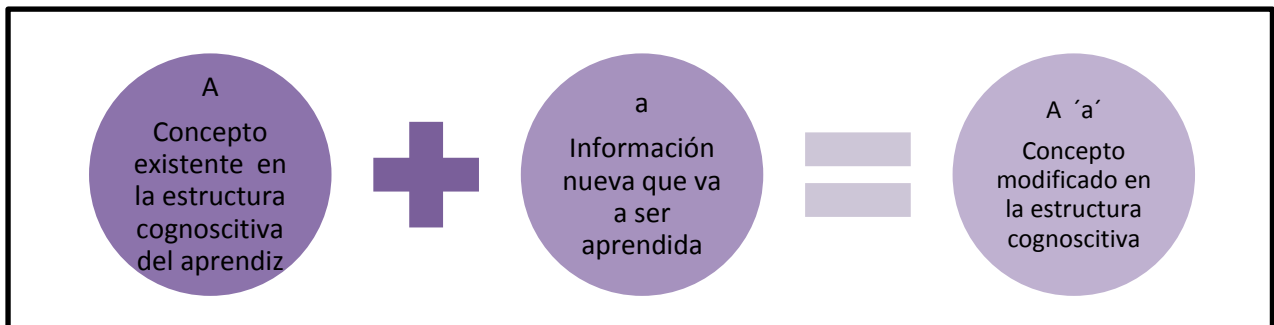
Gráfico 1: Lo que sabes al respecto del tema



Fuente: cuestionario de auto-evaluación de habilidades de estudio
Elaborado por: UTPL

La adquisición del aprendizaje según Ausubel citado por (Arancibia, Herrera, & Strasser, 2007) parte del conocimiento existente integrado en una estructura cognoscitiva (esta estructura se refiere a la forma que el individuo tiene organizado el conocimiento), donde el nuevo aprendizaje se adaptará al preexistente o lo modifica.

Figura 12: Adquisición del aprendizaje según Ausubel



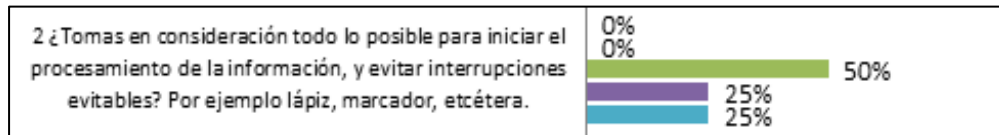
Editado de: Psicología de la Educación
Elaborado por: (Arancibia, Herrera, & Strasser, 2007)

Por lo tanto un 25% de los estudiantes necesitan saber que la información previa que conocen es necesaria para el constructo de su conocimiento y que a su vez lo que hoy aprenda, será base para futuros aprendizajes, debiendo valorar mayormente lo que sí sabe por poco que parezca.

2. ¿Tomas en consideración todo lo posible para iniciar el procesamiento de la información, y evitar interrupciones evitables? Por ejemplo lápiz, marcador, etcétera.

De los resultados obtenidos se podría decir que 50% de los encuestados tratan de evitar las interrupciones innecesarias y el otro 50% lo realizan regularmente.

Gráfico 2: Tomas en consideración todo lo posible para iniciar el procesamiento de la información



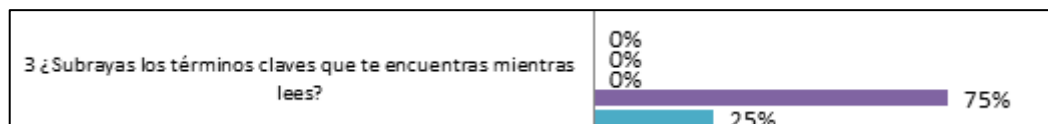
Fuente: cuestionario de auto-evaluación de habilidades de estudio
Elaborado por: UTPL

“Las técnicas para organizar y aprovechar el tiempo pueden ayudarte a tener más control en tu vida y conseguir tiempo de estudio más eficaz, y por tanto disponer de más tiempo libre” (Gabinete Psicopedagógico, UGR, 2001, pág. 1). Por lo tanto los mentorizados pueden valorar el tener en consideración lo posible al dedicarse a estudiar, dado a la falta de tiempo que ellos expresan el contar con una previa organización y cuidado les ahorrara tiempo al evitar las distracciones, permitiendo su pleno aprovechamiento.

3. ¿Subrayas los términos claves que te encuentras mientras lees?

Para este cuestionamiento el 100% de los mentorizados mantiene la práctica del subrayar los términos claves.

Gráfico 3: Subrayas los términos claves



Fuente: cuestionario de auto-evaluación de habilidades de estudio
Elaborado por: UTPL

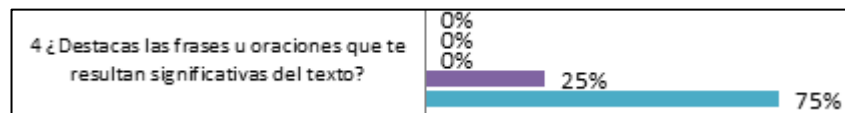
El subrayado permite fijar la atención, favoreciendo el estudio activo y el interés por captar lo esencial de cada párrafo, se incrementa el sentido crítico de la lectura porque destacamos lo esencial de lo secundario, una vez subrayado se puede abarcar mayores aspectos de la materia en poco tiempo, el subrayado es condición indispensable para confeccionar esquemas y resúmenes, favorece la asimilación y desarrolla la capacidad de análisis y síntesis (Psicopedagogia.com, 2010).

Por lo que los estudiantes tienen buenas oportunidades de tener un aprendizaje significativo, deberán aprovechar este hábito y conocer cómo y cuándo se debe subrayar para lograr un subrayado eficaz.

4. ¿Destacas las frases u oraciones que te resultan significativas del texto?

De los mentorizados encuestados el 100% realizan esta actividad colocando como evidencia que las palabras y frases claves son subrayadas.

Gráfico 4: Destacas las frases u oraciones que te resultan significativas



Fuente: cuestionario de auto-evaluación de habilidades de estudio

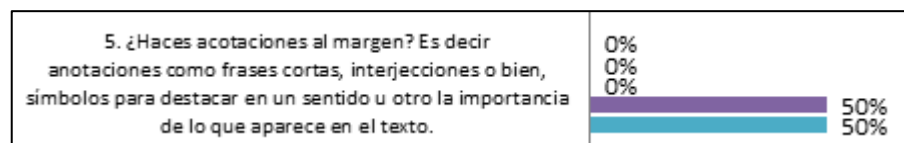
Elaborado por: UTP

Como ya se mencionó antes en la pregunta tres, poseer este hábito de subrayar, en este caso destacar frases, les será útil a los mentorizados en su proceso de aprendizaje.

5. ¿Haces acotaciones al margen? Es decir anotaciones como frases cortas, interjecciones o bien, símbolos para destacar en un sentido u otro la importancia de lo que aparece en el texto.

Se puede observar que los encuestados realizan acotaciones al margen de los textos, es decir todos los mentorizados usan este método como ayuda para el estudio.

Gráfico 5: Acotaciones al margen



Fuente: cuestionario de auto-evaluación de habilidades de estudio

Elaborado por: UTP

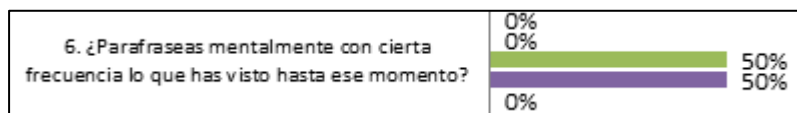
Las anotaciones al margen hacen de la lectura más agradable expresando con pocas palabras la idea fundamental del párrafo leído, lo cual permite una mejor comprensión; constituye un paso previo a la elaboración de un esquema (Ocaña, 2010)

El hacer notas al margen de la página les permitirá a los mentorizados realizar esquemas los cuales favorecerán su estudio y aprendizaje.

6. ¿Parafraseas mentalmente con cierta frecuencia lo que has visto hasta ese momento?

Los resultados muestran que un 50% de los mentorizados regularmente parafrasean y el restante 50% usa el parafraseo como parte de su método de estudio.

Gráfico 6: Parafrasear mentalmente



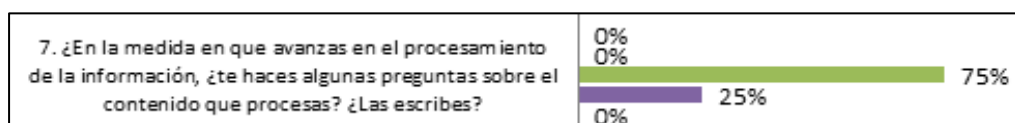
Fuente: cuestionario de auto-evaluación de habilidades de estudio
Elaborado por: UTPL

El parafrasear permite comprender en palabras del lector, el texto leído, lo cual facilitará su comprensión (Ocaña, 2010). Facilitando el aprendizaje de los mentorizados.

7. ¿En la medida en que avanzas en el procesamiento de la información, ¿te haces algunas preguntas sobre el contenido que procesas? ¿Las escribes?

El 75% de los mentorizados regularmente realiza esta actividad y se ven interesados por realizar preguntas sobre el contenido o material de apoyo, mientras el 25% los realiza con una frecuencia moderada.

Gráfico 7: procesamiento de la información



Fuente: cuestionario de auto-evaluación de habilidades de estudio
Elaborado por: UTPL

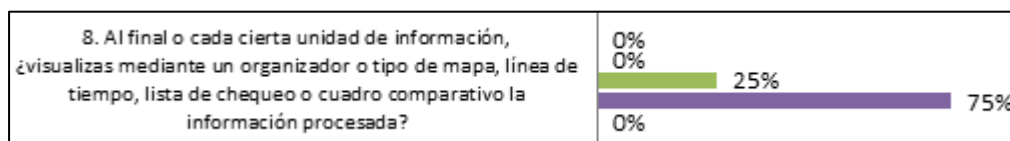
La técnica de pregunta contextualizada permite facilitar el aprendizaje permitiendo focalizar la atención y decodificación literal del contenido, además permite la construcción de conexiones interna y externas (Díaz & Hernández, 2002).

Los estudiantes aunque usan esta técnica, no la han aprovechado al máximo. Esta técnica les ayudará a organizar sus ideas adaptándolas o modificándolas imprimiéndose en su cognición.

8. Al final o cada cierta unidad de información, ¿visualizas mediante un organizador o tipo de mapa, línea de tiempo, lista de chequeo o cuadro comparativo la información procesada?

El 75% de los mentorizados realizan un organizador o tipo de mapa, línea de tiempo, lista de chequeo o cuadro comparativo la información procesada, mientras que el 25% realiza esta técnica regularmente.

Gráfico 8: organizador o tipo de mapa



Fuente: cuestionario de auto-evaluación de habilidades de estudio
Elaborado por: UTPL

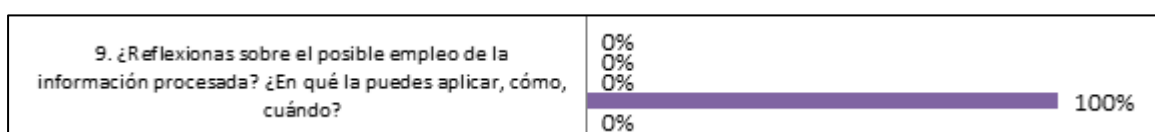
Al estructurar el tema los estudiantes destacan la ideas principales y secundarias, captando rápidamente la distribución y la relación interna entre las diferentes partes (Ocaña, 2010).

Al hacer uso de la organización de la información los estudiantes mentorizados pueden afianzar su conocimiento.

9. ¿Reflexionas sobre el posible empleo de la información procesada? ¿En qué la puedes aplicar, como, cuando?

El 100% se consideran buenos reflexionando sobre el empleo de la información procesada.

Gráfico 9: Reflexión sobre el posible empleo de la información.



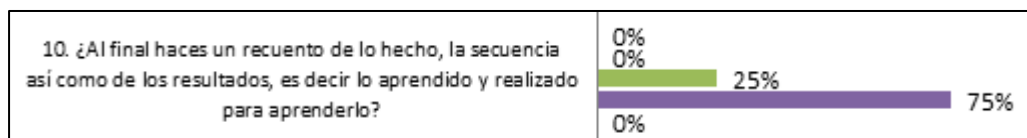
Fuente: cuestionario de auto-evaluación de habilidades de estudio
Elaborado por: UTPL

Reflexionar sobre el empleo de la información procesada permite al estudiante pasar la información del plano teórico al práctico, lo cual favorece su almacenamiento en la memoria a largo plazo, permitiendo aprender.

10. Al final haces un recuento de lo hecho, la secuencia así como de los resultados, es decir lo aprendido y realizado para aprenderlo?

El 25% de los estudiantes hacen un recuento de lo aprendido regularmente, mientras que el otro 75 lo hacen constantemente.

Gráfico 10: Haces un recuento



Fuente: cuestionario de auto-evaluación de habilidades de estudio

Elaborado por: UTPL

Hacer un recuento de lo aprendido permite la búsqueda de la información almacenada en la memoria logrando que el concepto sea aprendido (Ocaña, 2010). Por lo que los estudiantes al hacer un recuento podrán reordenar lo estudiado estructurándolo y haciendo un proceso cognitivo a favor de su aprendizaje.

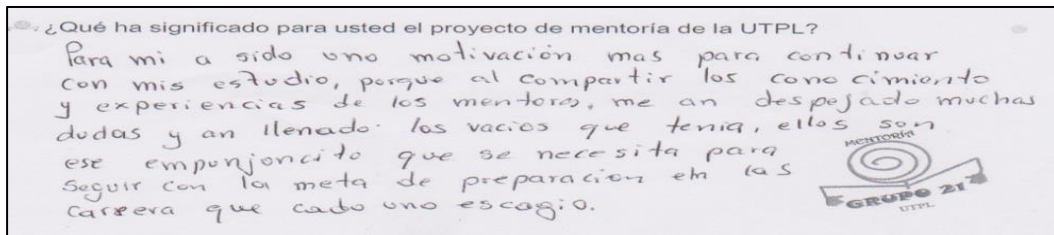
Por lo cual se concluye que este cuestionario permitió conocer que los estudiantes denotan poseer buenos hábitos de estudio, siendo disciplinados en la aplicación de las técnicas de lectura las cuales les brindan herramientas para la comprensión del texto, lo cual a su vez favorecerá su aprendizaje y nivel académico, sin embargo deben valorar aún más su conocimiento previo, fomentando el hábito de parafrasear, y haciendo preguntas a medida que avanza en la lectura.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

3.2.1. Necesidades para la inserción y adaptación

En cuanto a necesidad de inserción y adaptación se refiere, el 25% de los mentorizados sintió la necesidad de pertenencia hacia la Universidad y contar con un programa de mentoría le ayudó a lograrlo, a continuación se muestra una respuesta sobre el significado de la mentoría para la vida de un mentorizado.

Figura 13: significado de la mentoría para la vida de un mentorizado.

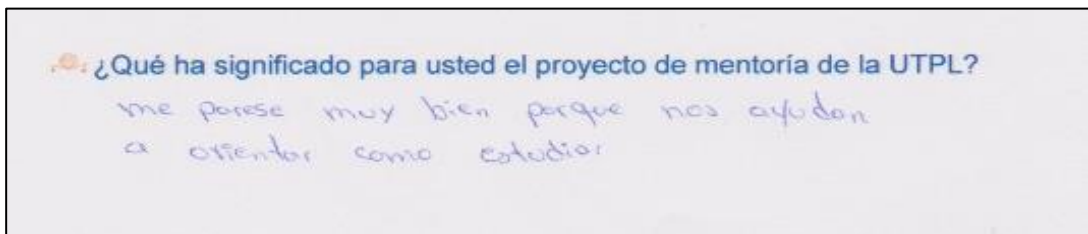


Fuente: Encuesta "ser estudiante a distancia".
Elaborado por: Johanna Cañón.

3.2.2. Necesidades de hábitos y estrategias de estudio

Los estudiantes muestran buenos hábitos de estudio, al usar buenas herramientas para un aprendizaje significativo, sin embargo ellos expresaron la necesidad de ayuda en cuanto a que estrategias utilizar en el estudio de la temática de las materias, a continuación se muestra un ejemplo de ello se muestra en la figura 15, en donde el estudiante dice que la mentoría le parece buena porque le ha orientado en como estudiar.

Figura 14: Significado de la mentoría para la vida de un mentorizado.



Fuente: Encuesta "ser estudiante a distancia".
Elaborado por: Johanna Cañón.

De lo cual informo que un 50% de los estudiantes presentaron necesidad de orientación en hábitos y estrategias de estudio.

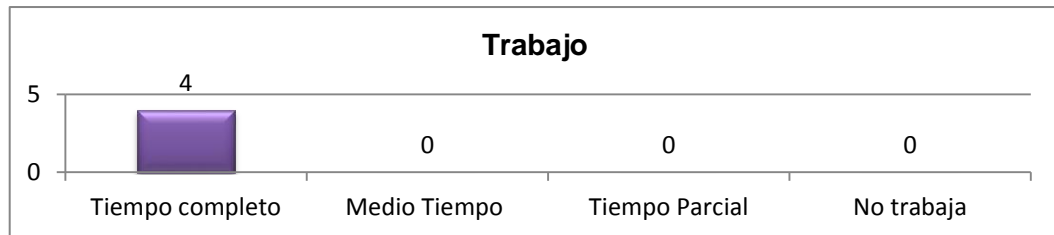
3.2.3. Necesidades de orientación académica y Personal

Estas dos necesidades se evaluaron en conjunto puesto que los factores que las generaron están íntimamente relacionados con dichas necesidades.

- **Necesidades causadas por la falta de tiempo**

De la ficha de datos personales se evaluó la razón para estudiar a distancia, por qué eligió la carrera y la jornada horaria de trabajo. De los cuales se obtuvo los siguientes resultados (Anexo 3.1).

Gráfico 11: Tiempo de trabajo



Fuente: Ficha de datos personales.
Elaborado por: Johanna Cañón.

De los cuatro encuestados 4 trabajan tiempo completo, interpretándose que cuentan con poco tiempo disponible para estudiar.

Gráfico 12: Razón para estudiar a distancia.



Fuente: Ficha de datos personales.
Elaborado por: Johanna Cañón.

Según las respuestas que dieron los mentorizados el 33% se decidieron por la educación a distancia por no disponer del tiempo suficiente, el 16% por no poder asistir a una modalidad presencial, mientras que razones familiares, laborales y deseo de terminar la carrera cuentan con un 17%.

De lo cual interpreto que la mayoría de las razones están relacionadas con el factor tiempo a excepción del deseo de terminar la carrera, por lo que considero que la carencia de este, es el factor primordial para escoger estudiar a distancia.

Gráfico 13: Por qué eligió la carrera



Fuente: Ficha de datos personales.

Elaborado por: Johanna Cañón.

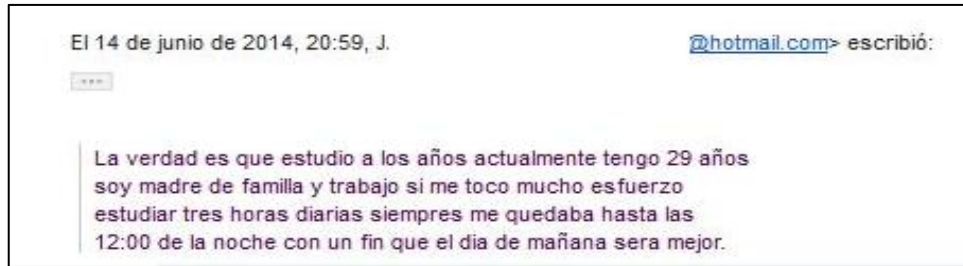
En el caso de el por qué eligió estudiar la carrera que se encuentra siguiendo el 50% lo hizo porque se siente afín con la carrera, mientras que el otro 50% lo hizo por estar vinculado al trabajo que desempeñan.

Los estudiantes necesitaron orientación para saber emplear el tiempo que dedican a cada materia, puesto que constantemente mostraron la inquietud de no poseer el suficiente tiempo para dedicarle a sus estudios, lo cual se vería reflejado en sus desempeño académico y por ende en sus notas.

Siendo la orientación académica una herramienta útil que fortalece el desarrollo formativo y promueve el desarrollo de habilidades intelectuales necesarias para elevar el desempeño académico de los alumnos; disminuyendo el bajo rendimiento académico y mejorando el promedio de calificaciones de los estudiantes (García, Cuevas, Vales, & Cruz, 2012) .

Un ejemplo de la preocupación por la falta tiempo se ve reflejada en la conversación del chat de lo cual un mentorizado expuso:

Figura 15: Fragmento de la conversación por chat



Fuente: Chat mentoría grupo 21.

Elaborado por: Johanna Cañón.

Por lo expuesto anteriormente se obtiene que el 100% de los mentorizados evidenciaran la necesidad de orientación académica en el transcurso de la mentoría.

- **Necesidades causadas por no hacer uso de la planificación.**

Se envió un cuestionario para identificar si es o no necesario para los mentorizados la elaboración de un proyecto de vida del cual el 75% de los mentorizados contestaron el cuestionario. (Anexo 3.4):

TD	TOTAL DESACUERDO
D	DESACUERDO
I	INDECISO
A	DE ACUERDO
MA	MUY DE ACUERDO

1. No es muy necesario elaborar un proyecto de vida, pues basta saber lo que se quiere alcanzar y esforzarse en conseguirlo.

El 33% de los encuestados consideran que no es muy necesario elaborar un proyecto de vida, mientras que el otro 64%, consideran la elaboración de un proyecto de vida como necesaria.

Gráfico 14: Importancia de elaborar un proyecto de vida.



Fuente: Cuestionario "Proyecto de vida".

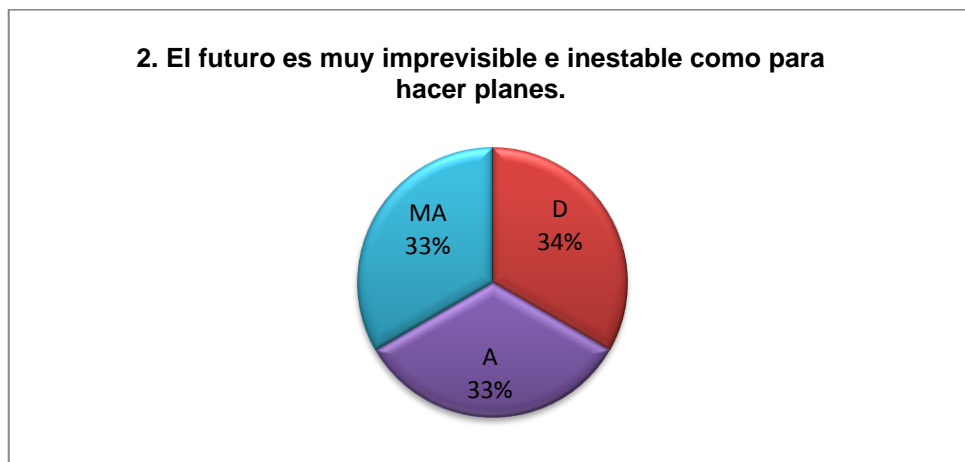
Elaborado por: Johanna Cañón.

El desarrollo de un proyecto constituye un elemento fundamental en el proceso de planeación puesto que una planeación que no se concreta en proyectos, se queda solo en papel o discurso, dado a que en este, se identifica el problema, las necesidades, se formula objetivos y metas (Álvares, 2012). No basta solo con planear, los estudiantes requieren plasmarla y proyectarla para alcanzar su realización.

El futuro es muy imprevisible e inestable como para hacer planes.

El 66% de los encuestados consideran que el futuro es imprevisible para hacer planes, mientras que el otro 34% está en desacuerdo con esta postura.

Gráfico 15: Hacer planes a futuro



Fuente: Cuestionario "Proyecto de vida".

Elaborado por: Johanna Cañón.

La planeación es una actividad natural del ser humano y es tan antigua como éste, donde el hombre planificó y planifica previendo el futuro, organizando sus acciones de acuerdo a las previsiones (Álvares, 2012). Si bien el futuro es incierto andar como veleta que lleva el viento es más imprevisible que planificar teniendo en cuenta las posibles circunstancias que se presenten en el transcurso de la acción de lo planeado, pues así se tiene una ruta dirigida hacia el logro de la meta y no un sinfín de caminos que lo lleven sin un rumbo fijo.

2. La situación socioeconómica de muchos jóvenes impide que puedan cumplir sus metas en la vida.

El 33% considera que la situación socioeconómica de muchos jóvenes les impide que puedan cumplir sus metas en la vida, el 34% está en total desacuerdo con esta consideración, mientras que el 33% se encuentra indeciso en su respuesta.

Gráfico 16: La situación económica y el cumplir las metas



Fuente: Cuestionario “Proyecto de vida”.
Elaborado por: Johanna Cañón.

“Para hacerse viable y lograr sus fines y objetivos, la planeación, tiene siempre necesidad de tomar en cuenta las condiciones y limitaciones del contexto político económico y socio – cultural en el que opera” (Álvares, 2012, pág. 20). Esto no quiere decir que las dificultades económicas impiden a los jóvenes cumplir sus metas, una buena planeación que tenga en cuenta los factores limitantes y como hacerles frente para el logro, le permitirá al joven encaminarse a la meta.

3. La situación económica del país dificulta que los jóvenes puedan hacer planes para el futuro.

El 33% está de acuerdo en que la situación económica del país dificulta que los jóvenes puedan hacer planes para el futuro, mientras que el otro 67% no lo consideran así.

Gráfico 17: La situación económica y los planes a futuro.



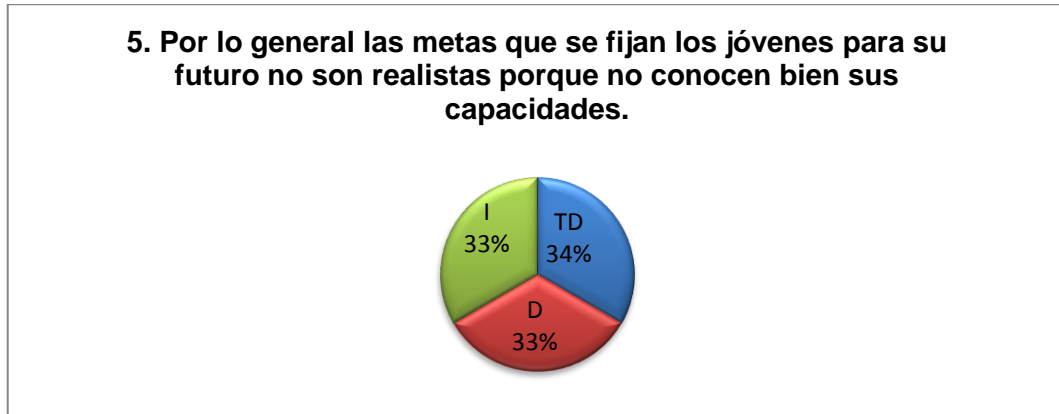
Fuente: Cuestionario "Proyecto de vida".

Elaborado por: Johanna Cañón.

La planificación se usa como un recurso estratégico para la construcción del futuro deseado (Álvares, 2012), los estudiantes deben planificar el futuro anhelado y no dejarlo al azar pensando que la situación económica es determinante en el logro de sus planes.

4. Por lo general las metas que se fijan los jóvenes para su futuro no son realistas porque no conocen bien sus capacidades.

El 67% de los encuestados no está de acuerdo en que por lo general las metas que se fijan los jóvenes para su futuro no son realistas porque no conocen bien sus capacidades, mientras que el 33% se encuentran indecisos.

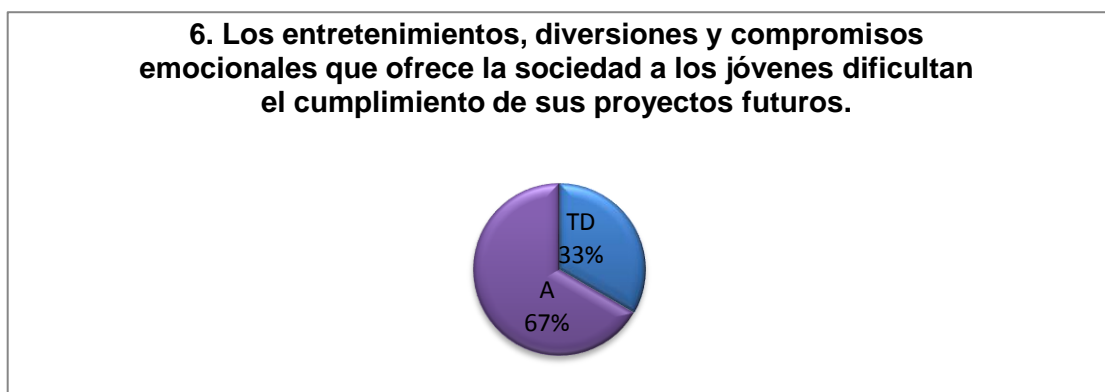
Gráfico 18: Las metas de los jóvenes no son realistas

Fuente: Cuestionario "Proyecto de vida".
Elaborado por: Johanna Cañón.

Los estudiantes mayores de 25 años tienden a ser solucionadores de problemas auto dirigido, hacen uso del pensamiento crítico, son más experimentados (Kail & Cavanaugh, 2006). Por lo tanto esta percepción no es aplicable a este grupo de estudiantes puesto que al estar en la etapa de la adultez ya tienen conocimiento de sus capacidades y hacen uso de ellas.

5. Los entretenimientos, diversiones y compromisos emocionales que ofrece la sociedad a los jóvenes dificultan el cumplimiento de sus proyectos futuros

Un 67% de los encuestados está de acuerdo en que los entretenimientos, diversiones y compromisos emocionales que ofrece la sociedad a los jóvenes dificultan el cumplimiento de sus proyectos futuros, mientras que el otro 33% está en total desacuerdo.

Gráfico 19: Los entretenimientos distraen a los jóvenes

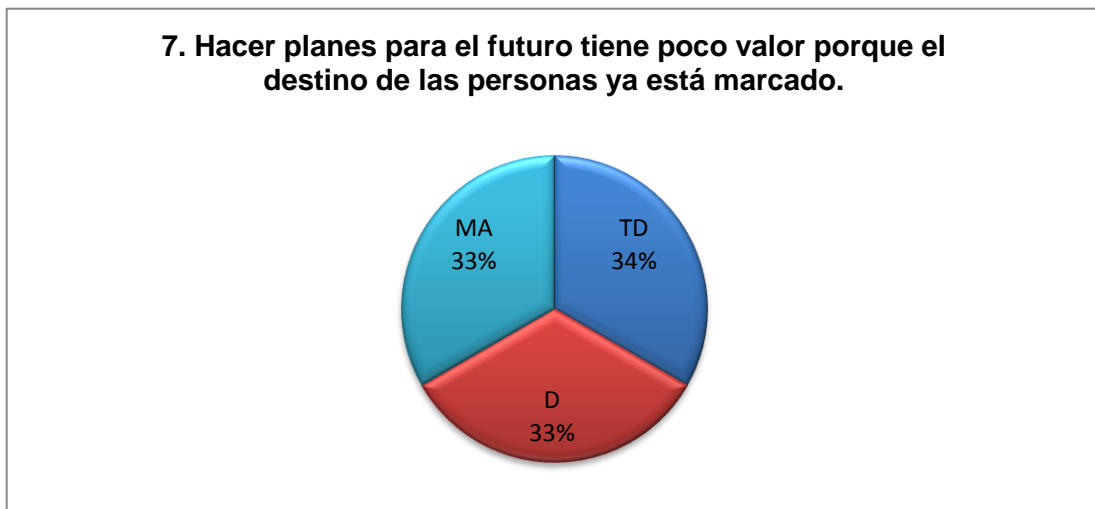
Fuente: Cuestionario "Proyecto de vida".
Elaborado por: Johanna Cañón.

Contar con una estrategia que funcione como hilo conductor del cumplimiento de las metas permite alcanzar todos los medios y acciones dentro de la planeación (Álvares, 2012). Dependerá de la responsabilidad y la disciplina de los estudiantes el alcance de sus logros, no de factores externos como los entretenimientos, diversiones y compromisos pues la generar una estrategia que evite estas distracciones permitirá el cumplimiento de su proyecto.

6. Hacer planes para el futuro tiene poco valor porque el destino de las personas ya está marcado.

El 33% de los encuestados consideran que hacer planes para el futuro tiene poco valor porque el destino de las personas ya está marcado, mientras que el otro 67% no lo considera así.

Gráfico 20: Valor de hacer planes a futuro



Fuente: Cuestionario "Proyecto de vida".
Elaborado por: Johanna Cañón.

Al ser la planificación un recurso estratégico para la construcción del futuro deseado (Álvares, 2012). No se debe considerar el futuro como marcado por el destino, somos autores de nuestra propia vida y la actuación presente definirá los resultados a futuro.

Se concluye que el 100% de los mentorizados presentaron las necesidades de orientación académica y personal puesto que evidenciaban no valorar el contar con un proyecto de vida el cual les sería útil tanto en lo personal como académico, por lo que se trabajó a profundidad este tema fortaleciendo el uso de planificación en sus estudios y vida personal.

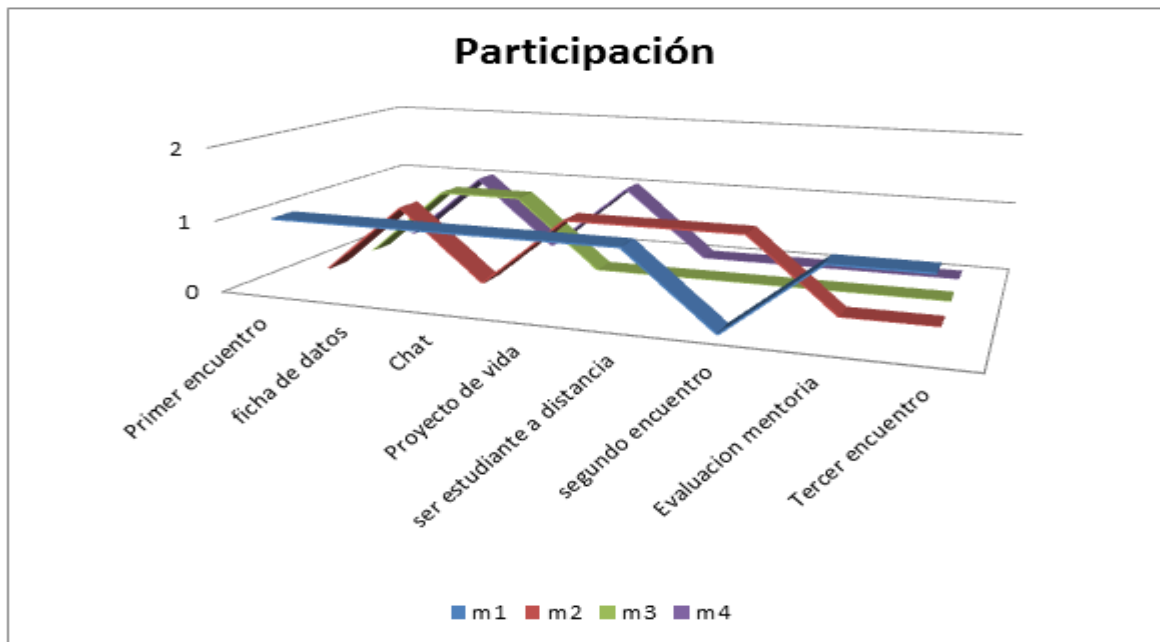
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

- **Principales actitudes de los mentorizados**

Los mentorizados expresaban estar agradecidos por la mentoría, sin embargo la participación de la mayoría fue intermitente.

El estudiante que asistió al primer encuentro se mantuvo motivado durante todo el proceso, por lo que considero que el primer encuentro en el Centro Universitario sirvió como motivación para que el mentorizado valorara la mentoría al percibir el respaldo de la Universidad y aunque los demás estudiantes tuvieron algunas participaciones no lo hicieron activamente.

Gráfico 21: Participación de los mentorizados



Fuente: Participación semana a semana mentoría grupo 21, UTPL.

Elaborado por: Johanna Cañón.

- **¿Cómo impactaron en el desarrollo de la mentoría?**

Fue un trabajo arduo puesto que al no existir un interés genuino, se recurrió a diferentes herramientas para que el mentorizado no abandonará la mentoría y aprovechará el material ofrecido.

Esta falta de interés causo una paulatina desmotivación al ver lo poco que valoraban la ayuda brindada, por lo cual acudí a fuentes de motivación para ser constante con la mentoría y darles siempre herramientas útiles para su vida.

A la vez fue un proceso satisfactorio el saber que la constancia y la ayuda permitió que el mentorizado que tuvo una participación activa, aprovechó cada herramienta y la puso en práctica en sus estudios.

- **La mejor lección**

La mejor lección fue el proyecto de vida, durante dos semanas se trabajó con los temas importancia de planificar y fijarse metas y cómo diseñar tu proyecto de vida, estas lecciones ayudaron a los mentorizados a organizar sus metas y objetivos académicos, permitiendo auxiliar al estudiante tanto en su vida personal como académica.

Además el preparar el material para los mentorizados me permitió a mí misma valorar más el plasmar los planes en papel y llevar un proceso organizado que me lleve a mi meta.

- **¿Qué logró un mejor impacto?**

Los encuentros presenciales causaron gran impacto pues se rompió con la formalidad y al ser un encuentro personal se pudo percibir con claridad el interés y la importancia que ellos tenían como grupo, además el poder compartir nuestras experiencias y como las hemos superado generó un impacto recíproco.

En los encuentros los mentorizados se mostraron con mayor libertad para exponer sus temores y deseos frente a su rol como estudiantes.

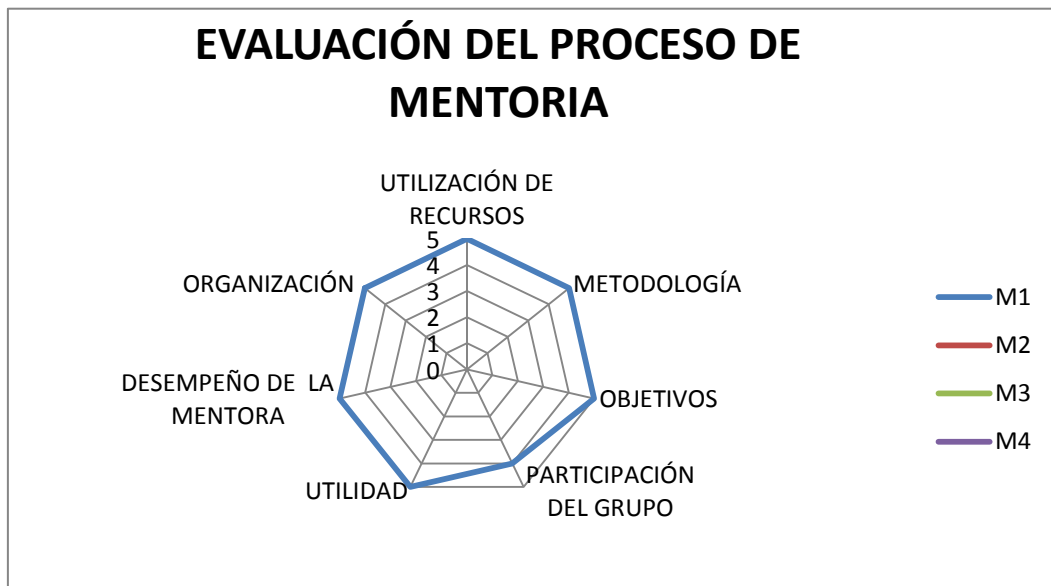
- **Las preguntas más comunes**

- ¿Qué pasa si me quedo en supletorio?.
- ¿Qué sucede si pierdo una materia?.
- ¿Cómo lograr el éxito académico?
- ¿Cómo dedicarme a los estudio debido a que no tengo mucho tiempo?
- ¿Cómo organizarme para estudiar los textos?.

3.4. Valoración de la mentoría.

Como se muestra en el gráfico 22 sólo uno de cuatro mentorizados evaluó el proceso total de la mentoría, lo cual denota la falta de interés de tres de ellos hacia el proceso; sin embargo la mentoría fue enriquecedora para mí como mentor y de ayuda para los mentorizados quienes dijeron estar agradecidos.

Gráfico 22: Evaluación del proceso de mentoría



Fuente: Evaluación final del grupo 21 de mentoría UTPL.
Elaborado por: Johanna Cañón.

3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados, mentor)

La comunicación fue activa con el 25% de mentorizados, el otro 75% sostuvo una comunicación pasiva, al responder solamente algunas de las solicitudes hechas en la mentoría.

3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores)

Motivación y expectativas de los participantes		
	Mentor	Mentorizados
Niveles de motivación	Se inició la mentoría con un elevado nivel de motivación, expectante y dispuesta a la labor a realizar, la	El ánimo de los mentorizados fue fluctuante donde 25% se mantuvo animado y

	<p>motivación disminuyó lentamente en forma progresiva.</p> <p>Luego del tercer y último encuentro presencial debido al desinterés del 75% de mentorizados por reunirse y haber incumplido lo pactado, la motivación disminuyó considerablemente.</p>	<p>constantemente, el 50% se mostró menos colaborador en el mes de agosto y el otro 25% se mostró desanimado desde el principio, aumentando su ánimo a la mitad de la mentoría y disminuyéndola de nuevo al final de la misma.</p>
<p>Factores que favorecieron a la motivación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El interés de la Universidad de hacer partícipes a los egresados de Licenciatura en Psicología invitándolos a ser mentores. • El poder ejercer como mentor, siendo de interés poder compartir lo aprendido durante la formación académica. 	<p>Un proceso de mentoría persistente que al ver disminuida la motivación generaba planes de acción para captar de nuevo su interés.</p>
<p>Factores que generaron frustración</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El no conocer a fondo en un principio el sistema de mentoría universitaria, puesto que al ir adquiriendo mayor conocimiento del tema, se evidenciaba procesos que se pudieron desarrollar y hubiesen favorecido el proceso. • El tener altas expectativas en un principio de la mentoría y no alcanzarlas en su totalidad debido a factores externos. 	<p>El no contar con un espacio en el eva, el cual había sido anunciado a los mentorizados y nunca se dio.</p>
<p>Mediación para superar la frustración</p>	<p>Para superar la frustración se buscó fuentes de motivación tanto para el mentor como para los mentorizados, a través de videos, mensajes motivadores y dedicación.</p> <p>Al no contar con un espacio designado a la mentoría en la página institucional, se creó una página de Facebook, llamada mentoría grupo 21 para brindar la apertura de participación.</p>	

3.4.3. Valoración general del proceso.

El proceso puede valorarse como bueno, puesto que las dificultades en un proyecto que se encuentra en su génesis son necesarias, estas dificultades se irán perfilando en futuras mentorías, siendo el trabajo de investigación del plan piloto, el cincel que pule las imperfecciones favoreciendo mayormente a los implicados que participarán en las mentoría venideras.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (O)
<ul style="list-style-type: none"> • La dedicación de la egresada mentor permitió realizar actividades útiles y llamativas. • Continuidad en el proceso de mentoría de parte la egresada mentor, no abandonando a los estudiantes aun en su renuencia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los encuentros presenciales permitieron cruzar la línea de lo impersonal favoreciendo el acercamiento a los mentorizados. • El uso de redes sociales es una herramienta que favorece la comunicación entre estudiantes a distancia.
DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
<ul style="list-style-type: none"> • El no haber podido hacer una investigación previa al plan piloto, sobre la mentoría universitaria. • No contar con un Consejero/ Tutor desde el inicio de la mentoría. • Mentorizados en su mayoría pasivos • Falta de tiempo de los mentorizados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Uno de los factores que llevan al estudiante a seguir una carrera a distancia es la falta tiempo, siendo un factor que determino la ausencia a invitaciones realizadas. • Se ofreció a los mentorizados un espacio en el eva, lo cual no se otorgó, restando credibilidad a la mentoría.

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO
No se realizó una adecuada promoción de la mentoría	Al ser un plan piloto, existió desconocimiento y falta de capacitación al personal de cada Centro Universitario, para responder a las inquietudes de los nuevos estudiantes insertos en el proceso de mentoría.	Los mentorizados le restaron importancia al proceso desde un inicio al percibir que no era un asunto de relevancia para su formación como estudiante universitario de la UTPL.
No se hizo un previo Compromiso a los mentorizados		
No se hizo una adecuada capacitación a los mentores, previa al proceso.	Se obvió la importancia de un mentor bien preparado y consciente de la labor a realizar; no se aprovechó el tiempo del seminario de fin de titulación para brindar la capacitación pertinente al proceso, lo cual provocó una capacitación en la marcha de la mentoría.	Afectó el buen desempeño del mentor, obviándose procesos de actuación que podrían haber generado mejores resultados.
No expresar inconformidad frente a la falta de compromiso de los mentorizados	Debido al frágil sentido de responsabilidad de parte de los mentorizados hacia la mentoría, género en mi como mentor temor hacerles saber mi inconformidad al no recibir reciprocidad y poca valoración del esfuerzo que empeñaba en beneficio suyo.	Su interacción se mantuvo pasiva la mayoría del tiempo.

CONCLUSIONES

- La incorporación de un sistema de mentoría universitaria en la UTPL requerirá de la participación activa de los implicados, este trabajo evidenció la importancia de contar con el apoyo institucional para el buen funcionamiento de la mentoría, pues los estudiantes tenderán a valorar la actuación de mentoría en la medida que la Universidad le otorgue valor frente a los mentorizados. Dentro de este aspecto también se evidenció:
 - La necesidad de que la Universidad en la fase inicial de la mentoría comprometa al mentorizado a ser participe activo de la misma.
 - La necesidad de estar en sintonía y trabajar en equipo tanto mentores, consejeros y el Equipo de Gestión Orientación y Mentoría UTPL, para lograr un trabajo organizado y bien desarrollado.
 - La necesidad de capacitar al personal de los Centros Educativos para que puedan responder a las dudas del mentorizado referentes la mentoría al momento de la inscripción, puesto que al no saber responder a las interrogantes el mentorizado considera que no es un aspecto importante para la Universidad y perderá el interés.
 - La necesidad de publicitar la mentoría dentro de la Universidad con el propósito de darla a conocer y que los mentorizados conozcan de antemano el por qué y para que de la mentoría.
 - La importancia de otorgar a los mentores todas las directrices de actuación antes de iniciar la mentoría, cerciorándose que el mentor ha recibido la capacitación adecuada y conoce a profundidad el proceso.
- Dentro del proceso de mentoría se detectaron necesidades específicas que presentan los estudiantes, estas son:
 - Capacitar a los estudiantes en el uso correcto de estrategias de estudio, generando hábitos que sean efectivos.
 - Al no contar con suficiente tiempo los estudiantes universitarios requieren orientación para saber emplearlo favoreciendo el área académica.
 - La necesidad de ayudar al estudiante a identificarse con la Universidad.

- Concientizar a los estudiantes de la importancia de contar con un proyecto de vida y orientarlo para que pueda desarrollar el suyo.

- Por ultimo considero que el plan piloto de mentoría fue necesario y útil para detectar falencias antes de instaurar un sistema como tal, lo cual beneficiará mayormente a los futuros implicados; la experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, ciclo abril – agosto 2014 de la Universidad Técnica Particular de Loja constituye el génesis de la instauración del Sistema de Mentoría Universitaria en el Ecuador, siendo pioneros y responsables de una Educación superior a distancia de calidad, me quedo con el orgullo y el agradecimiento de haber podido ser parte de este proceso con el cual sigo siendo más.

RECOMENDACIONES

1. Promocionar el plan de mentoría en la Universidad a través de:

- Anuncios en el e-va,
- Folletos,
- Carteles.

Promocionar la mentoría permitirá dar a conocer el sistema de mentoría y fomentar el interés entre los nuevos estudiantes.

2. Realizar una capacitación previa de los mentores (las conferencias del seminario de fin de titulación podrían usarse para capacitar a los mentores en mentoría universitaria).

Algunos temas a tratar en la capacitación podrían ser:

- El estudiante mentor, sus cualidades y funciones
- Estrategias para una mentoría eficaz
- Comunicación interpersonal,
- Liderazgo y dirección de grupos.

Un mentor bien capacitado podrá desarrollar con eficacia la mentoría puesto que sabrá los pasos a seguir y como los debe seguir

3. Previo a la capacitación otorgar material referente a la mentoría universitaria para que conozcan el tema a profundidad.

El estudiante mentor podrá documentarse previo a la capacitación lo cual favorecerá su aprendizaje y mayor comprensión en las capacitaciones.

4. Realizar la planificación de mentoría en conjunto el Equipo de Gestión Orientación y Mentoría UTPL y los estudiantes mentores, para que se promueva el estar en sintonía y todos como una unidad trabajar en favor de los mentorizados.

5. Informar a los mentorizados desde la matrícula la temática de la mentoría.

Así los mentorizados sabrán cómo proceder en su nuevo rol, favoreciendo su participación activa.

6. Que el estudiante mentorizado firme un compromiso de participar activamente en la mentoría.

Esto permitirá afianzar un compromiso real ya que al firmar se sentirá comprometido a tener un papel activo.

7. Diseñar tutoriales en video según corresponda para consejeros, mentores y mentorizados explicando el programa de mentoría y su función dentro del mismo.

Estos tutoriales permitirán conocer los perfiles y funciones según corresponda al implicado en la mentoría, brindándole claridad en su actuación.

8. Crear un espacio en el eva dedicado a la mentoría donde:

- Mentor, mentorizados y consejero puedan interactuar.
- Sea el medio de comunicación primario de mentoría
- Se realicen encuestas de satisfacción mensuales para evaluar la eficacia de la mentoría

Tener un espacio en el entorno virtual eva le dará a la mentoría un valor agregado puesto que permitirá que los mentorizados la consideren como importante dentro de sus obligaciones como estudiante de la UTPL.

9. Diseñar protocolos de evaluación donde:

- El consejero evalúe el proceso del mentor.
- El mentor evalúe el proceso de la mentoría
- Los mentorizados evalúen el proceso de mentoría

Contar con la evaluación constante permitirá llevar un control de calidad de la mentoría, siempre con miras a la excelencia.

PROPUESTA
MANUAL PARA EL ESTUDIANTE MENTOR



*“Tu experiencia ha generado conocimiento,
Viértelo como agua que fluye, sobre los sedientos del mismo
y no sólo los saciarás, aumentarás tú saber”*

Johanna Cañón.

Justificación

La evaluación de un programa de mentoría permitió evidenciar la necesidad de que el mentor posea una guía que le oriente en su labor y su buen desempeño, haciéndose indispensable que tenga pleno conocimiento de sus funciones para desarrollar una mentoría de calidad centrada en el estudiante mentorizado; por lo cual contar con un manual le permitirá al postulante a mentor esclarecer la labor que ejercerá, cómo y por qué la ejercerá, además le permitirá tener pautas para el diseño de su plan de trabajo y la puesta en marcha del mismo.

Necesidades de orientación y mentoría:

Las principales necesidades de orientación y mentoría son siguientes:

- Necesidades para la inserción y adaptación.
- Necesidades de hábitos y estrategias de estudio.
- Necesidades de orientación académica.
- Necesidades de orientación personal.

Objetivos:

Objetivo general:

Determinar la actuación del mentor dentro del proceso de mentoría, permitiéndole desarrollarla con eficacia.

Objetivos específicos:

- Describir el proceso de mentoría
- Fijar un perfil del mentor que le permita desarrollar su rol.

Introducción a la mentoría

¿Qué es la mentoría?

La mentoría es un proceso continuo de transferencia de conocimiento, guía, y ayuda de una persona experimentada hacia otra con menos experiencia, en donde la primera invierte tiempo, esfuerzo y conocimiento en favor de la segunda, interactuando y adquiriendo un beneficio mutuo de autorregulación, motivación y estima, todo ello dentro de un ambiente personal y confiable.

La mentoría es una secuencia de distintas acciones y procedimientos de trabajo integrados y complementados que están organizados dentro de un marco general, que es el diseñado por la coordinación del programa, pero que en su desarrollo se adaptan de una forma intuitiva por el mentor/a a las necesidades de su mentorizado. (De Miguel, 2009, pág. 90)

Desarrollo de la mentoría en cuatro fases:

Fase inicial: En esta fase inicia la relación entre el Consejero, mentor y mentorizados. Procure que esta relación se base en la confianza la cual determinará la actuación de los mentorizados en la mentoría.

En este primer momento también deberá definir los objetivos y planificación de actividades a lo largo de la mentoría.

Fase de desarrollo: Usted como mentor y el grupo de mentorizados están comprometidos a responder de forma recíproca, siendo el mentor quien guie el proceso y el mentorizado acepte esa guía de manera activa, permitiendo una comunicación y actuación abierta y dirigida.

Usted guiará las sesiones, revisará los objetivos y los planes de acción, analizará los éxitos y las dificultades que surjan; establecerá las nuevas metas y actuaciones sugeridas en el proceso según se vayan presentando según las necesidades de orientación de los mentorizados.

Fase de separación: En esta fase el mentorizado inicia su independencia del mentor.

Fase de redefinición: ya terminada la relación entre el mentor y el mentorizado usted procederá a evaluar el trabajo total de mentoría, haciendo uso de las diferentes herramientas que usó para cada evaluación durante el proceso.

El mentor

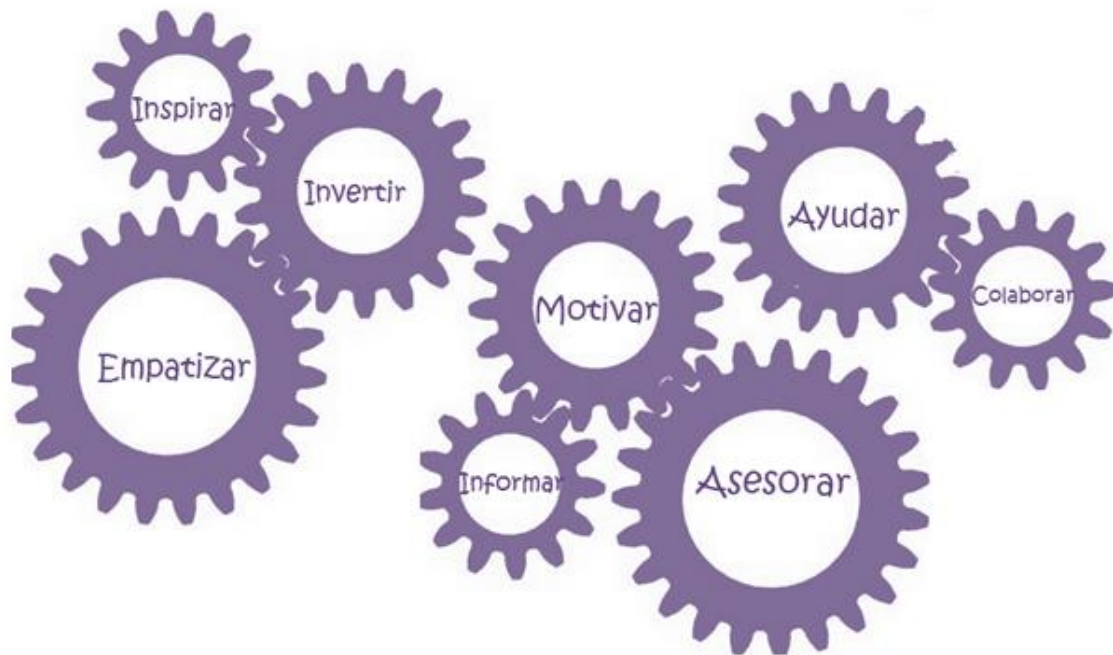
El mentor es un estudiante experimentado, el cual funge como guía de un estudiante menos experimentado; proveyendo apoyo, dirección y retroalimentación en el proceso de adaptación del estudiante del nuevo ingreso.

Perfil del mentor

CARACTERÍSTICAS PSICOSOCIALES	
Psicológicas / Personales	
Responsabilidad	Ser mentor requiere responsabilidad, recuerde que su labor va dirigida a seres humanos con una serie de necesidades de orientación que requieren de su constancia para ser solventadas.
Motivación	Es indispensable sentirse motivado para motivar a otros, si usted se siente desmotivado no lograra motivar a su grupo, busque fuentes de motivación constantes para que mantenga la energía durante todo el proceso.
Confianza	Inspirar confianza romperá la barrera de lo impersonal, lo cual le permitirá conocer las necesidades reales del grupo y obtendrá mayor receptividad de parte de los mentorizados los cuales se mostrarán colaboradores y motivados.
Autocontrol	Usted debe ser una persona que controla sus emociones o de lo contrario los sucesos externos pueden deteriorar el proceso que viene desarrollando.
Empatía	Usted debe ser capaz de ponerse en el lugar de cada uno de los mentorizados, bríndeles la ayuda que usted hubiese deseado recibir cuando inició su carrera universitaria.
Respeto	Nunca le falte al respeto a sus mentorizados, recuerde puede deteriorar la confianza ganada y alejarlo del objetivo de la mentoría.
Dedicación	Dependerá del tiempo y esfuerzo que dedique a su mentoría los logros que obtendrá.
Sociales	

Trabajo en equipo	Usted debe estar dispuesto a trabajar en equipo, tanto con su consejero como con su grupo de mentorizados.
Facilidad de expresión verbal y escrita	Saber expresarse le permitirá desarrollar las actividades con eficacia, sus mentorizados comprenderán lo que usted desea transmitir y les será fácil asimilarlo y posteriormente aplicarlo.
Escucha activa	Saber escuchar.
Solución de conflictos	En el proceso de adaptación de su grupo de mentorizados se generará una serie de conflictos, ello querrán que usted les oriente para hallar una solución.
CARACTERÍSTICAS EDUCATIVAS	
Pensamiento crítico	Para que su mentorizado realmente crezca usted debe ser capaz de mostrarle en que está fallando y orientarlo para que halle una solución.
Pensamiento creativo	Tiene como características la flexibilidad, fluidez y la innovación. Tener un pensamiento creativo permite que el mentor genere estrategias innovadoras y llamativas para su labor de mentoría.
Conocimientos sobre aspectos administrativos y educativos de la Universidad	Es de suma importancia que conozca los lineamientos generales de la Universidad, dado a que los mentorizados desconocen los procesos administrativos y académicos y necesitarán ser orientados en estas áreas.
Destrezas para planificar y ejecutar proyectos académicos.	Saber planificar le permitirá enfocarse en el cumplimiento de la mentoría y tener prioridades ayudándole a emplear mejor su tiempo y recursos.

El rol del mentor:



Competencias que el mentor ayuda a desarrollar en el mentorizado

El mentor ayuda al estudiante mentorizado a desarrollar competencias que le permitirán obtener el éxito académico, A su vez el mentor está perfilando las mismas cualidades en su propia persona, produciéndose un beneficio mutuo; estas capacidades son:

Trabajo colaborativo	La interacción social tiene un papel fundamental en el proceso de desarrollo personal, siendo el plano social necesario para transmitir conocimiento en el plano individual.
Aprender a aprender	El aprendizaje autodirigido le permitirá a los estudiantes afrontar con éxito su paso por la Universidad
Planificación	Planificar le permitirá a los mentorizados organizar sus actividades académicas usando el tiempo con el que disponen, haciendo uso organizado de diferentes estrategias para alcanzar la meta de su planificación.
Autorregulación	El estudiante mentorizado logrará autodirigirse favoreciendo su desempeño como estudiante de la modalidad a distancia.

Plasticidad	El estudiante estará receptivo al aprendizaje el cual modelará su conocimiento.
Motivación	El estudiante se sentirá motivado a continuar sus estudios académicos.
Autoestima	El estudiante al haber superado los conflictos que genera el ingreso a la educación superior se sentirá con mayor confianza en sí mismo.

Acciones y estrategias de Mentoría recomendadas

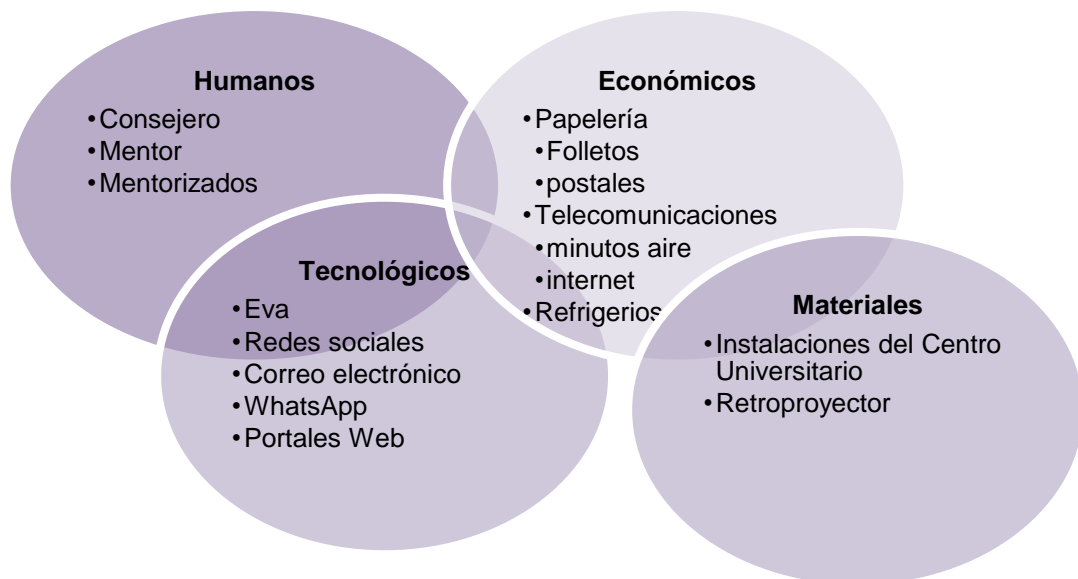
- **Establezca una buena relación con sus mentorizados:** Es de gran importancia saber establecer una buena relación entre usted y sus mentorizados,
- **Planifique:** Planificar le permitirá llegar al cumplimiento de su objetivo, lo liberará del estrés, aumentará su motivación; una buena planificación generará una buena mentoría en la acción de la misma.
- **Provea a su grupo de un plan de trabajo:** previamente haga una evaluación inicial de las necesidades de mentoría.
- **Cree un diario o bitácora:** El diario o bitácora le permitirá llevar un registro de todas las actividades, evaluaciones y análisis que usted va realizando durante la mentoría.
- **Organice un protocolo:** Organizar un protocolo previo para cada actividad le permitirá cumplir los objetivos de la misma, si desea puede seguir el siguiente modelo:

ACTIVIDAD #	
Fecha	
Necesidad de orientación	
Introducción	
Necesidad de orientación	
Objetivos	
Participantes	
Material	
Términos y definiciones	
Procedimiento	
Evaluación	
Anexos	

- **Preste atención a las necesidades de cada mentorizado:** Tenga en cuenta que cada estudiante posee necesidades diferentes, detecte aquellas que son individuales y las grupales, esto le permitirá diseñar su mentoría en función a las necesidades propias de su grupo de mentorizados.

- **Evalué:** Evalúe el proceso de mentoría y permita que sus mentorizados lo evalúen a usted, así podrá brindar una mentoría con mayor eficacia al conocer que aspectos de la misma son satisfactorios, medianamente satisfactorios o insatisfactorios, permitiéndole hacer mejoras continuas.

Recursos útiles en la actuación de la mentoría



BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, M., Calles, A., & Sánchez, C. (2010). *Desarrollo de personas y de las organizaciones, coaching ejecutivo y mentoring. Conceptos*. Revista Mentoring & Coaching, 89 - 98.
- Alonso, M., Sánchez, C., Macías, J., Calles, & Ana. (2009). *Validación de una escala de evaluación de las competencias del mentor en contextos universitarios*. Revista Mentoring & Coaching , 153-169.
- Álvarez, I. (2012). *Planificación y Desarrollo de proyectos sociales y Educativos*. México D.F.: Limusa.
- Amor, M. (2012). *La Orientación y la Tutoría Universitaria como elementos para la calidad y la innovación en la Educación Superior. Modelo de Acción Tutorial*. Córdoba: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Córdoba.
- Arancibia, V., Herrera, P., & Strasser, K. (2007). *Psicología de la Educación*. México, D.F: Universidad Catolica de Chile.
- Armayones, M. (2007). *Técnicas de Apoyo Psicológico Y Social en Situaciones de Crisis*. Madrid: Ideaspropias.
- Bisquerra, R., & Pérez, N. (2007). *Las competencias emocionales* . Educación XXI, 61-82.
- Blanco, A., Velasco, P., Domínguez, F., & Quintas, S. (2009). *La mentoría en el espacio europeo de educación superior*. Revista Mentoring & Coaching, 171-184.
- Blumen, S., Rivero, C., & Guerrero, D. (2011). *Universitarios en educación a distancia: estilos de aprendizaje*. Revista de Psicología, 225-243.
- Buele, M., Bravo, C. (2014). *Guía didacticaprograma nacional de investigación*. Loja: UTPL.
- Córdoba, M., García, M., Rodríguez, A., Martínez, E., & Ferre, X. (2009). *Experiencia como profesores tutores en el Proyecto Mentor de la Facultad de informática de la UPM*. Revista Mentoring & Coaching Universidad y Empresa, 65-75.
- Cortés, M. (2009). *La educación a distancia y el estudio independiente*. E-Formadores, 1-6.
- De Miguel, L. (2009). *Mentoring y redes sociales, espacios para el aprendizaje*. Revista Mentoring & Coaching, 77-100.
- Díaz, F., & Hernández, G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México D.F: McGraw-Hill.

- EDEX. (2014). *Habilidades para la vida*. Obtenido de habilidades para la vida: <http://habilidadesparalavida.net/modelo.php>
- Ferré, X., Tobajas, F., Córdoba, M., & de Armas, V. (2009). *Guía para la puesta en marcha de un programa de mentoría en un centro universitario*. Revista Mentoring & Coaching, 133-151.
- Gabinete Psicopedagógico, UGR. (2001). Universidad de Granada. Obtenido de Universidad de Granada: <http://www.ugr.es>
- García, M. (20 de Julio de 2012). *Universidades: podría crecer la deserción*. La Hora.
- García, R., Cuevas, O., Vales, J., & Cruz, I. (2012). *Impacto de la tutoría presencial y virtual en el desempeño*. Revista Iberoamericana de Educación, 1 - 11.
- Gargallo, B. (2012). *Autoconcepto en estudiantes universitarios excelentes*. Revista Iberoamericana de Educación, 1 - 13.
- Gómez, E. (8 de Febrero de 2014). psicolab. Obtenido de psicolab: <http://www.psicolab.net/articulos/2326/abraham-maslow-motivacion-necesidades-y-piramide/>
- Gómez, M. J. (2014). *Guía general de educación a distancia*. Loja: UTPL.
- González, M., Buele, M., & Bravo, S. (10 de 05 de 2014). *Proyecto Mentores*. Loja, Ecuador: UTPL.
- Herrera, L. (2011). *Orientación, tutoría y memorización en la Educación Superior: una labor destinada tanto alumnado como al profesorado universitario*. Revista de Educação e Humanidades, 425-452. Kail, R., & Cavanaugh. (2006). *Desarrollo humano, una perspectiva del ciclo vital*. México D.F.: Thomson.
- Manzano, N. (11 de 04 de 2011). *Mentoría universitaria*. Madrid, España.
- Manzano, N., Martín, A., Sánchez, M., Risquez, A., & Suárez, M. (2012). *El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria*. Redalyc, 93 - 118.
- Martín, I., Díaz, P., Ochoa, A., Zanón, A., Díaz, E., Bravo, A., & Reinoso, C. (2009). *Formación de alumnos mentores en la EUITI*. Revista Mentoring & Coaching, 121-126.

- Martínez, L. (16 de 04 de 2007). *La Observación y el Diario de Campo en la Definición de un Tema de Investigación*. Obtenido de www.ulibertadores.edu.co/: http://www.ulibertadores.edu.co:8089/recursos_user/documentos/editores/7118/9%20La%20observaci%F3n%20y%20el%20diario%20de%20Campo%20en%20la%20De%20finici%F3n%20de%20un%20Tema%20de%20Investigaci%F3n.pdf
- Merino, C. (19 de abril de 2011). *paseo psicopedagogico*. Obtenido de [paseopsicopedagogico](http://paseopsicopedagogico.wordpress.com/about/): <http://paseopsicopedagogico.wordpress.com/about/>
- Moncada, L. (2014). *La integración académica de los estudiantes universitarios como factor determinante del abandono de corto plazo. Un análisis en el sistema de educación superior a distancia del Ecuador*. RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 173-196.
- Ocaña, J. A. (2010). *Mapas mentales y estilos de aprendizaje*. San Vicente: Editorial Club Universitario ECU. Obtenido de [educa y crea](http://www.educaycrea.com/2012/12/notas-al-margen/): <http://www.educaycrea.com/2012/12/notas-al-margen/>
- Palomo, M. (2010). *Liderazgo y motivación de equipos de trabajo*. Madrid: ESIC.
- Psicopedagogia.com. (2010). Obtenido de [tecnicas-de-estudio](http://www.psicopedagogia.com/tecnicas-de-estudio/): <http://www.psicopedagogia.com/tecnicas-de-estudio/>
- Puig, M., Sabater, P., & Rodríguez, N. (2012). *Necesidades humanas: evolución del concepto según la perspectiva social*. *revista de ciencias sociales*, 1-12.
- Quintero, J. (9 de mayo de 2011). *Teoría De Las Necesidades De Maslow*. Obtenido de <http://paradigmaseducativosuft.blogspot.com/>: <http://paradigmaseducativosuft.blogspot.com/search?q=TEOR%C3%8DA+DE+LAS+NECESIDADES+DE+MASLOW>
- Real Academia Española. (2001). *El Diccionario de la lengua española (DRAE)*. Madrid: Real Academia Española.
- Red de Mentoría en Entornos Universitarios. (julio de 2008). *Red de Mentoría en Entornos Universitarios*. Obtenido de [Red de Mentoría en Entornos Universitarios](http://raptor.ls.fi.upm.es/redmentoriar/?q=node/1): <http://raptor.ls.fi.upm.es/redmentoriar/?q=node/1>
- Redondo, S., Vale, P., Navarro, E., & Madrigal, A. (2012). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

- Riart, J. (2013). *Funciones generales y básicas de la orientación*. Wolters Kluwer/ Educación, 1-31.
- Salcedo, G. (2012). *Líderes Modelos*. vida.
- Sánchez García, M. M. (2011). *Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la Educación Superior a distancia*. Revista de Educación, 719-732.
- Sánchez, C. (2009). *Red de mentoría en entornos universitarios: encuadre y objetivos*. Mentoring & Coaching, 11-25.
- Sánchez, C. (2013). *Gestión Universitaria Integral del Abandono*. Madrid: pyoyecto alfa III.
- Sánchez, M., Manzano, N., Martín, A., Oliveros, L., Rísquez, A., & Suárez, M. (2009). *Desarrollo de un sistema de orientación tutorial en la UNED: Primeros resultados del programa de mentoría*. Revista Mentoring & Coaching, 39-55.
- Sánchez, M., Manzano, N., Martín, A., Oliveros, L., RísquezAngélica, & Suárez, M. (2009). *Desarrollo de un sistema de orientación tutorial en la uned: primeros resultados del programa de mentoría*. Revista Mentoring & Coaching, 39-55.
- Sánchez, M., Manzano, N., Rísquez, A., & Suárez, M. (2011). *Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la Educación Superior a distancia*. Revista de Educación, 719-732.
- Sanchiz, L. (2008/2009). *Modelos de orientación e intervención psicopedagógica*. Universitat Jaume I.
- Santana, L. (2009). *Orientación educativa e intervención psicopedagógica_ Caambian los tiempos, cambian las responsabilidades profesionales*. Madrid: Piramide.
- Saúl, L., López, M., & Bermejo, B. (2009). *La orientación educativa en las Universidades españolas: De la orientación laboral y vocacional a la atención psicológica*. Acción Psicológica, 7-15.
- Tobajas, f., & Armas, V. (2009). *Criterios para medir la eficacia de un programa de mentorías en la orientación de los estudiantes de nuevo ingreso*. Revista Mentoring & Coaching, 185-198.
- Velasco, P., Blanco, A., Dominguez, F., & Quintas, S. (2009). *Retos de la mentoría en la Universidad española*. Revista Mentoring & Coaching, 27-37.

Velasco, P., Dominguez, F., Quintas, S., & Blanco, A. (2010). *La Mentoría entre iguales y el desarrollo de competencias*. Revista Mentoring & Coaching, 71 - 85.

ANEXOS

Anexo 1: Carta de compromiso



Yo, Leidy Johanna Cañón Paniagua, con C.I 1723198311, perteneciente al Centro Regional Quito Carcelén , después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto por la titulación de Psicología para el periodo abril - agosto 2014; " Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario Regional Quito Carcelén, ciclo abril – agosto 2014.", y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencia de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

.....

Anexo 2: Fotografía de una actividad de mentoría



Anexo 3: Instrumentos de investigación

Anexo 3.1: Fichas de datos informativos

Ficha 1

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y nombres	[Redacted]
Carrera/titulación	Ingeniera en Informática
Email	[Redacted]@hotmail.com
Teléfono convencional	[Redacted]
Teléfono celular	[Redacted]
Email	[Redacted]@hotmail.com
Skype	[Redacted]
Trabaja	Si (<input type="checkbox"/>) No (<input type="checkbox"/>) Tiempo parcial (<input checked="" type="checkbox"/>) Tiempo completo
Hora para contactar	Después de las 18:00 en la noche
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	Por tiempo, familia, no puedes asistir a los aulas, y no existen universidades nocturnas
¿Por qué eligió la carrera?	Me gusta la informática, la innovación, estar actualizado en la tecnología

Ficha 2

Trabaja: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Tiempo parcial (<input type="checkbox"/>) Tiempo completo (<input checked="" type="checkbox"/>)
¿Cuál es la razón para estudiar a distancia? Mi razón de estudiar a distancia es el trabajo
¿Por qué eligió la carrera? Yo elegí esta carrera de ingeniería informática porque me gusta estar siempre al tanto de la tecnología

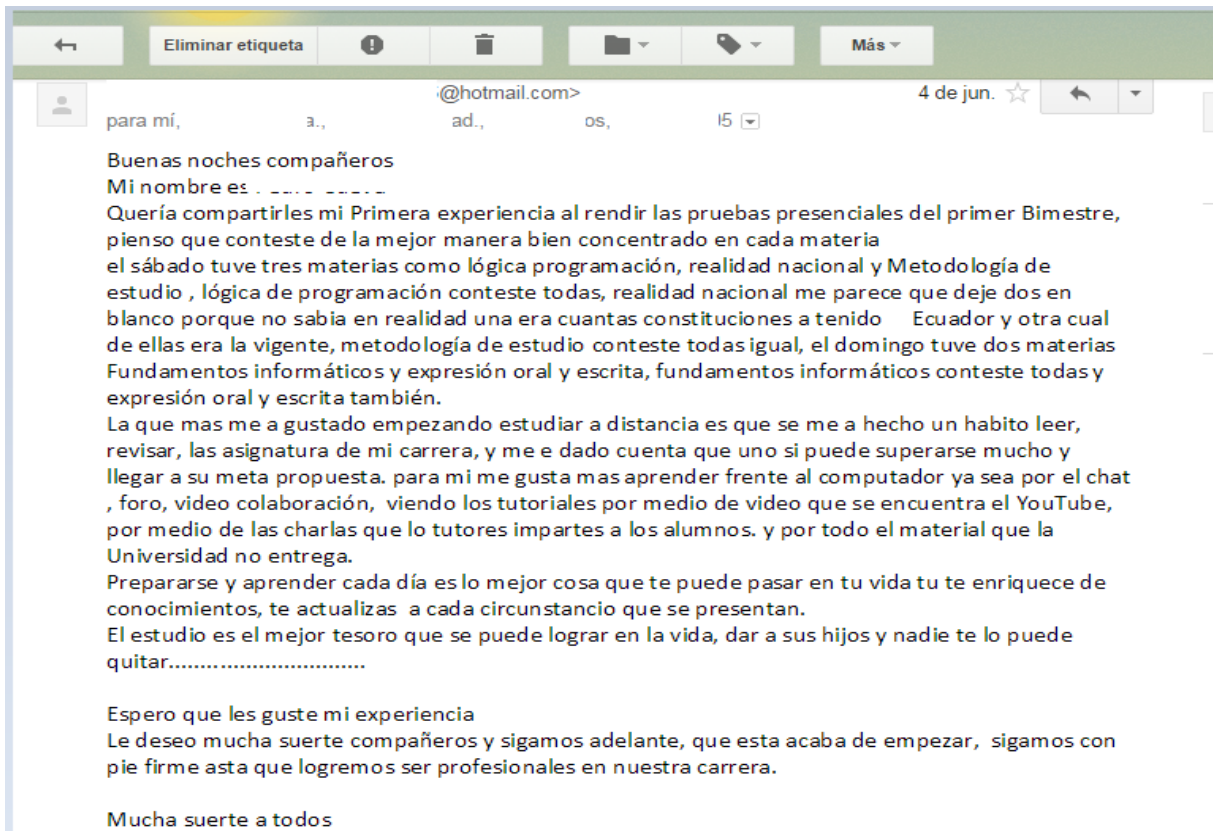
Ficha 3




Trabaja: Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Tiempo parcial (<input type="checkbox"/>) Tiempo completo (<input checked="" type="checkbox"/>)
¿Cuál es la razón para estudiar a distancia? Con el objetivo de terminar la carrera
¿Por qué eligió la carrera? Por esta vinculado a mi trabajo

Ficha 4

Trabaja: Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Tiempo parcial (<input type="checkbox"/>) Tiempo completo (<input checked="" type="checkbox"/>)
¿Cuál es la razón para estudiar a distancia? Por el tiempo que nos facilita y es una oportunidad para crecer como personas
¿Por qué eligió la carrera? Porque en mi trabajo me desempeñó como auxiliar contable

Anexo 3.2 “Mi experiencia en la primera evaluación presencial”



<p style="text-align: center;">SEGUNDA SEMANA DE MENTOREO</p> <p>Buenas tardes estimados compañeros estamos en la segunda semana de mentoreo, en esta semana hablaremos de la experiencia del primer examen presencial.</p> <p>Te comparto mi experiencia:</p>  <p>En mi primer examen presencial tuve una mezcla de sentimientos, estaba muy emocionada pues comenzaba a estudiar una carrera que me gustaba mucho y era el comienzo del camino para ser profesional, también sentí temor al no saber qué tan difícil sería el examen, como no tenía ni idea como sería memorice información, estude largas jornadas y utilice todas las técnicas de estudio que conocía en ese entonces, ese día llegue muy temprano porque no tenía ni idea en que aula tendría mi examen, una vez terminado los exámenes me sentí muy bien y pensé, - bueno es hora de ponerme a leer los libros para el segundo bimestre-</p>	<p style="text-align: center;">ACTIVIDAD Esmara J</p> <p style="text-align: center;">Te invito a que compartas tu experiencia del primer examen presencial con el grupo, Envía un mail.</p>  <p>Les dejo un mensaje para meditar</p>  <p>Éxito y recuerden "sólo llegaremos a la meta si seguimos moviéndonos hacia ella".</p> <p>Cordialmente</p> 
--	---

Anexo 3.3 Captura conversación del chat.

Primer chat UTPL Recibidos x UTPLTESIS x

joa
Buenas noches compañeros, dada la dificultad para encontrarnos en el chat lo ...

[Redacted]

joa
Buenas noches compañera estoy en línea

joa
En esta oportunidad estaremos hablando de la experiencia de la primera evalua...

[Redacted]

Buena para mi fue la mejor experiencia porque estudiar a distancia me di cuen...

[Redacted]

yo al inicio no entendía lo que había empezado pero al seguir leyendo partici...

joa
F... como se preparó para esta primera evaluación? El 14 de junio de 2014, 2...

[Redacted]

me prepare asiendo ejercicio leyendo como unas 10 veces cada evaluaciones a d...

joa
Noto que usted está muy contento con el estudio y como ya lo he hecho antes l...

[Redacted]

me mantendré con ese animo para continuar con mi estudio _____

joa
F... y J... ¿Han presentado algún tipo de dificultad en la universidad? ...

F...
para mi no al principio tenia un poco de temor en el método de aprendizaje, p...

s...
Buenas noches estimada compañera lo oiento mucho salí tarde de trabajo, no alc...

joa <johanitacanon@gmail.com>
10:14 (hace 9 horas)

[Redacted] Recibidos x

[Redacted] para mi

BUENAS NOCHES JOANITA TENGO PROBLEMAS CON EL WHATSAPP
Y TAMBIEN NO SE DE QUE MANERA HACERLO NO SOY BUENA PARA
LA TECNOLOGIA

[Redacted] para [Redacted] mi

inglés > español Traducir mensaje Desactivar para: inglés x

BUENAS NOCHES COMPÑEROS 😊

[Redacted] para [Redacted] mi

Le comento Johanita y compañero que por primera vez la verdad es que estuvo complicado
por que yo estudio la carrera ing: contabilidad y auditoria y si se nesecita mas tiempo
el sabado me toco dar 3 materias y el domingo 2 haci que fue duro

joa <johanitacanon@gmail.com>
y como se sentía J... al ver las dificultades que presentaba?

El 14 de junio de 2014, 20:42, [Redacted] <[Redacted]@hotmail.com> escribió:

Anexo 3.4 Cuestionarios de proyecto de vida

¿ES NECESARIO LA ELABORACIÓN DE UN PROYECTO DE VIDA ACADÉMICA?

1er. ACTIVIDAD: Identificar opiniones sobre la planificación futura.

Para iniciar su tarea y la nuestra, le proponemos un breve cuestionario que debe ser respondido de modo sincero.

Lea con atención cada una de las proposiciones y luego exprese su grado de acuerdo o desacuerdo con ellas. Señale con una equis (X) cualquiera de las casillas que significan

TD	TOTAL DESACUERDO
D	DESACUERDO
I	INDECISO
A	DE ACUERDO
MA	MUY DE ACUERDO

CUESTIONARIO 1

	OPINIONES	N.				
		TD	D	I	A	MA
1.	No es muy necesario elaborar un proyecto de vida, pues basta saber lo que se quiere alcanzar y esforzarse en conseguirlo.	x				
2.	El futuro es muy imprevisible e inestable como para hacer planes.		x			
3.	La situación socioeconómica de muchos jóvenes impide que puedan cumplir sus metas en la vida.				x	
4.	La situación económica del país dificulta que los jóvenes puedan hacer planes para el futuro.				x	
5.	Por lo general las metas que se fijan los jóvenes para su futuro no son realistas porque no conocen bien sus capacidades.			x		
6.	Los entretenimientos, diversiones y compromisos emocionales que ofrece la sociedad a los jóvenes dificultan el cumplimiento de sus proyectos futuros.				x	
7.	Hacer planes para el futuro tiene poco valor porque el destino de las personas ya está marcado.					x

CUESTIONARIO 2

N.	OPINIONES	ESCALA				
		TD	D	I	A	MA
1.	No es muy necesario elaborar un proyecto de vida, pues basta saber lo que se quiere alcanzar y esforzarse en conseguirlo.					X
2.	El futuro es muy imprevisible e inestable como para hacer planes.					X
3.	La situación socioeconómica de muchos jóvenes impide que puedan cumplir sus metas en la vida.	X				
4.	La situación económica del país dificulta que los jóvenes puedan hacer planes para el futuro.	X				
5.	Por lo general las metas que se fijan los jóvenes para su futuro no son realistas porque no conocen bien sus capacidades.	X				

6.	Los entretenimientos, diversiones y compromisos emocionales que ofrece la sociedad a los jóvenes dificultan el cumplimiento de sus proyectos futuros.	X				
7.	Hacer planes para el futuro tiene poco valor porque el destino de las personas ya está marcado.	X				

CUESTIONARIO 3

CUESTIONARIO

Nombre: _____ Fecha: 13-07-2024

¿ES NECESARIO LA ELABORACIÓN DE UN PROYECTO DE VIDA ACADÉMICA?

Para iniciar su tarea y la nuestra, le proponemos un breve cuestionario que debe ser respondido de modo sincero.

Lea con atención cada una de las proposiciones y luego exprese su grado de acuerdo o desacuerdo con ellas. Señale con una equis (X) cualquiera de las casillas que significan

TD	TOTAL DESACUERDO
D	DESACUERDO
I	INDECISO
A	DE ACUERDO
MA	MUY DE ACUERDO

N.	OPINIONES	ESCALA				
		TD	D	I	A	MA
1.	No es muy necesario elaborar un proyecto de vida, pues basta saber lo que se quiere alcanzar y esforzarse en conseguirlo.		(D)			
2.	El futuro es muy imprevisible e inestable como para hacer planes.				/	
3.	La situación socioeconómica de muchos jóvenes impide que puedan cumplir sus metas en la vida.			/		
4.	La situación económica del país dificulta que los jóvenes puedan hacer planes para el futuro.		/			
5.	Por lo general las metas que se fijan los jóvenes para su futuro no son realistas porque no conocen bien sus capacidades.		/			
6.	Los entretenimientos, diversiones y compromisos emocionales que ofrece la sociedad a los jóvenes dificultan el cumplimiento de sus proyectos futuros.				/	
7.	Hacer planes para el futuro tiene poco valor porque el destino de las personas ya está marcado.		/			

Anexo 3.5 Presentación “importancia de tener un proyecto de vida”

1 **PROYECTO DE VIDA**
Mentoría Grupo 21
UTPL 2014
Bermuth, Pedro, Andrea, Jairo, Juliana

2 Un proyecto de vida nos vuelve edificadores de la vida que queremos tener

3 Nos permite definir con claridad las metas realmente importantes y las estrategias para lograrlas.

4 Para la elaboración de un proyecto de vida es fundamental tener un conocimiento cabal de nuestras aptitudes, habilidades, actitudes y personalidad.

5 un proyecto de vida contribuye al mejor desempeño en la universidad, siendo fundamental la planificación puesto que es una variable importante para alcanzar el éxito universitario, esto acompañado de motivación, dedicación, inteligencia y habilidad de aprendizaje.

6 La planificación nos permite encaminarnos hacia la meta, una tarea dejada al azar sin una planificación lo más probable será que se quede solo en deseos.
"La planificación a largo plazo no se piensa en decisiones futuras, sino en el futuro de las decisiones presentes" (P. Drucker)

7 Un plan es solo un recurso valioso para conseguir con mayor efectividad la meta, lo más importante es la ejecución de ese plan porque implica dedicación, esfuerzo, perseverancia y disciplina, estos atributos se logran contando con un proyecto bien estructurado.

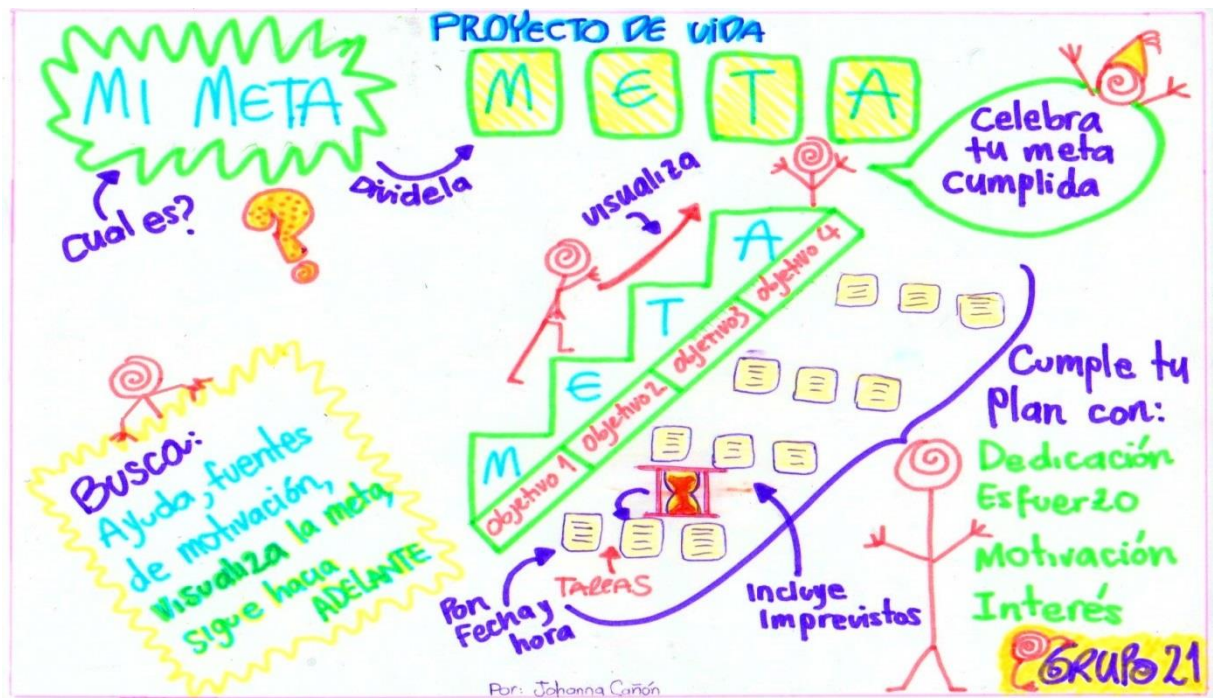
8 Es importante que imagines y disfrutes tu proyecto, viéndolo como cumplido, esto te dará impulso y motivación para llegar a la meta,
VISUALIZA LA META

Un proyecto de vida nos vuelve dueños de nuestro destino y edificadores de la vida que queremos tener para nosotras, aun en situaciones adversas, cada una forma su propio proyecto de vida y lo saca adelante como quien esculpe una estatua.

Es hora de iniciar tu proyecto de vida académica, empieza a planificar

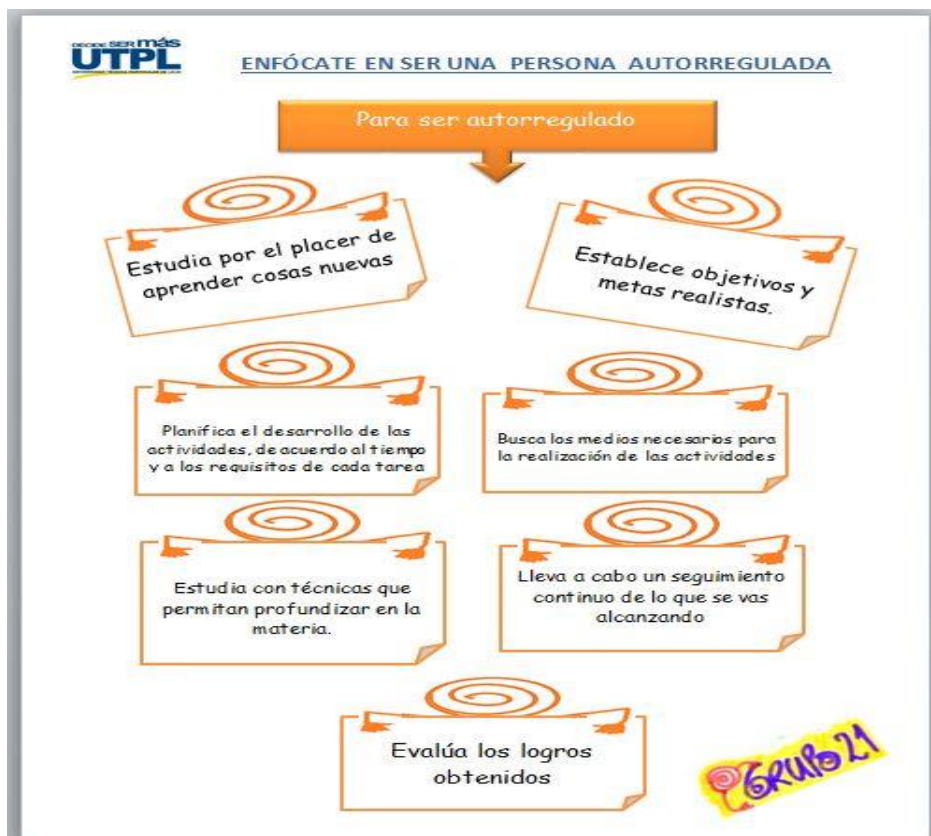
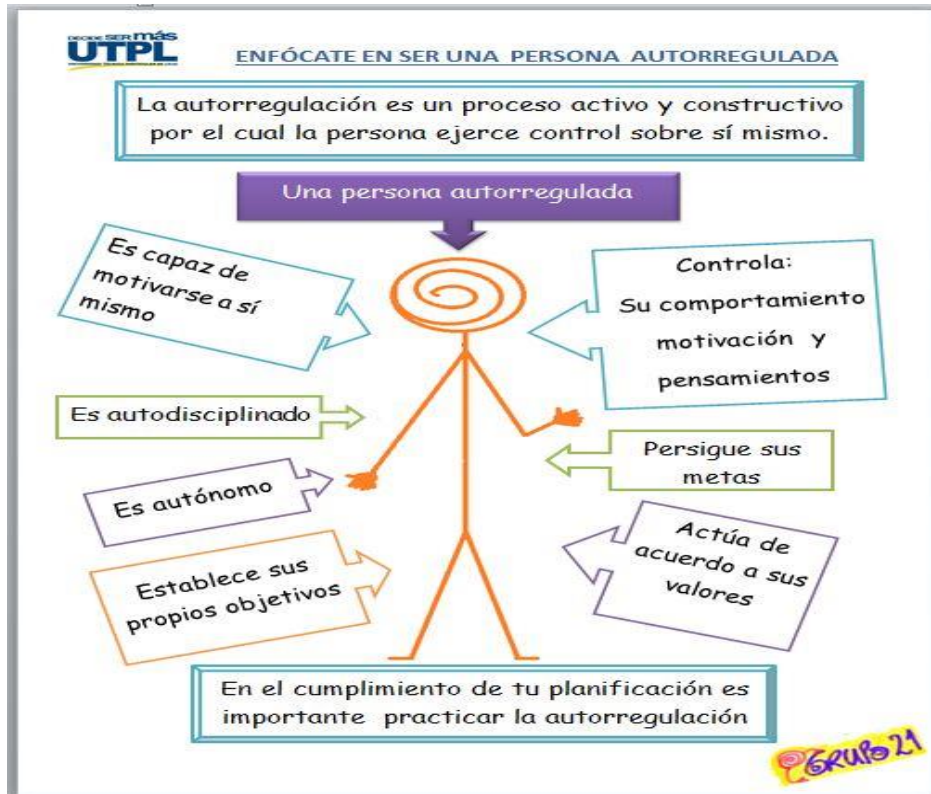
Anexo 3.6 “como crear tu proyecto de vida”.

<http://prezi.com/pge4a77jwqvc/mentoriam-grupo-21-utpl/>



Anexo 3.7. Carteles, postales

3.7.1 carteles “enfócate en ser una persona autorregulada”



Anexo 3.7.2 Postal “No temas fracasar”

perdieron alguna evaluación???? ANIMO



joa <johanitacanon@gmail.com>

29 de jul. ☆



para [redacted]

Buenos días compañeros, perdieron alguna evaluación????

Pues **ANIMO** es hora de planificar y realizar un cronograma de actividades para prepararse para supletorio. Les invito a que a partir de hoy dediquen un tiempo específico para ello y se esfuercen por cumplir las actividades que se propongan para alcanzar los conocimientos que necesitan.

Vean el supletorio como la oportunidad para reforzar los conocimientos de la materia y estudien con mucho positivismo y motivación

No teman fracasar. "A nadie le gusta fracasar pero el fracaso es una parte esencial de la vida y del aprendizaje. Si sus uniformes no están sucios, no han estado en el juego".

(Bernanke)

Anexo 3.7.3 Postal electrónica “decido ser más”

Una carrera universitaria, un sueño que paso a paso se va cumpliendo, no importa cuántos obstáculos encontremos en el camino, pues gracias a ellos nos hacemos más fuertes y más hábiles.

Hemos decidido ser más.



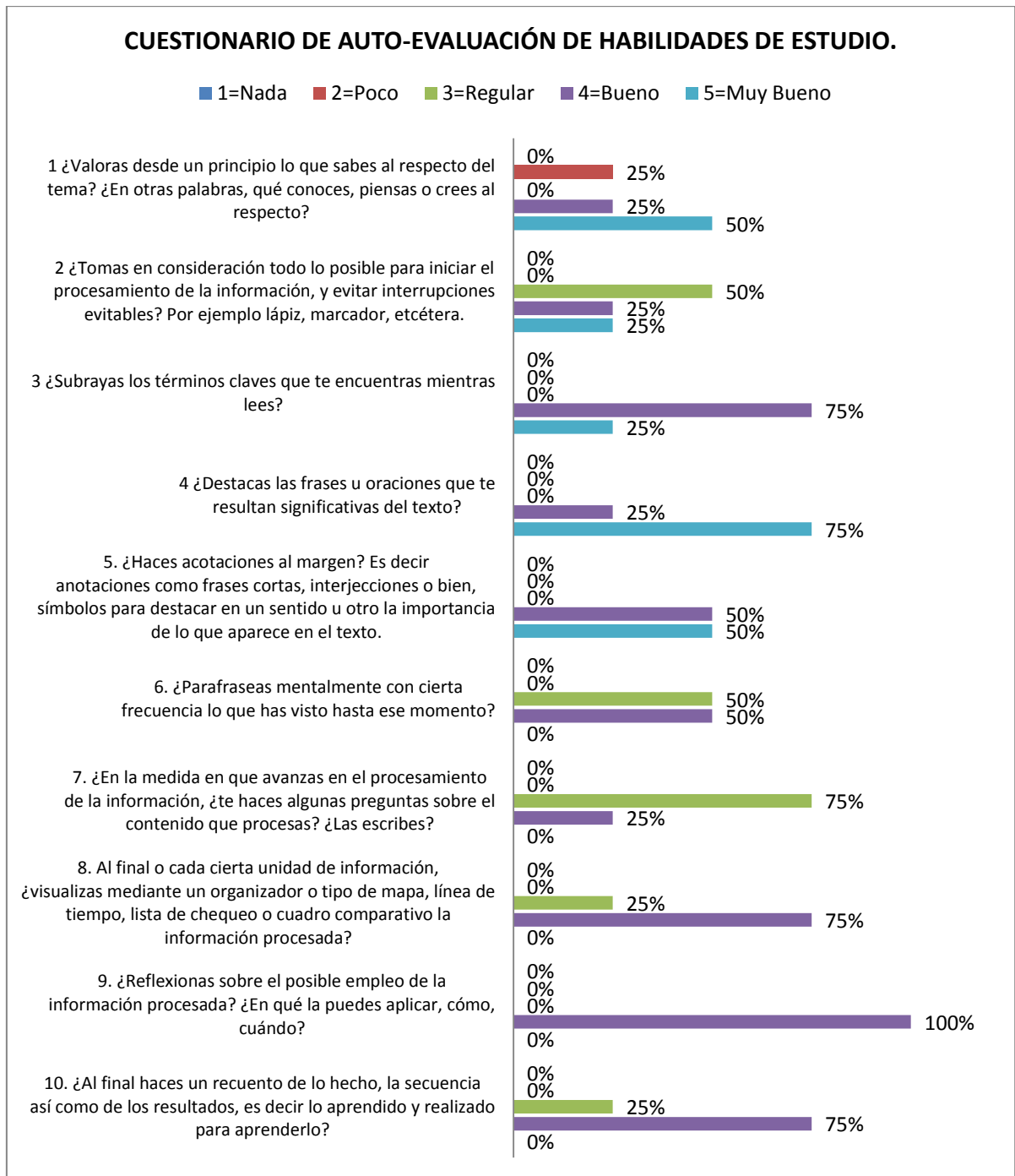
Anexo 3.7.4 UTPL Mundialista



Atentamente,



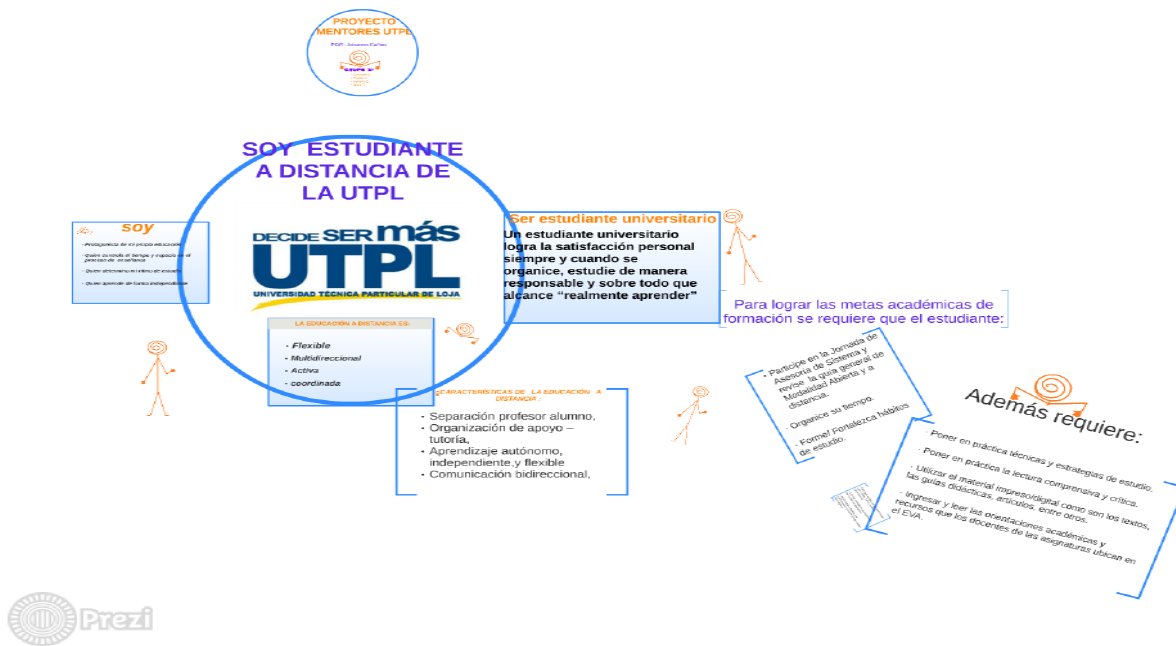
Anexo 3.8 "Cuestionario de autoevaluación de habilidades de estudio"



Anexo 3.9 Presentaciones Prezi

Anexo 3.9.1 “ser estudiante a distancia”.

http://prezi.com/74skhd_cnxjk/copy-of-copy-of-soy-estudiante-a-distancia-de-la-utpl/



Anexo 3.9.2 “Mi camino a la meta”

<http://prezi.com/vuhnwcthu8r/untitled-prezi/>



Anexo 3.9.3 “Lectura, pilar primordial en tus estudios a distancia”.

<http://prezi.com/66ymzyhj5gcs/lectura-pilar-primordial-en-tus-estudios-a-distancia/>



Anexo 3.9.4 “Cuidados a observar durante la evaluación parcial”.

<http://prezi.com/eg7btrkvw3no/cuidados-a-observar-durante-la-evaluacion-parcial/>



Anexo 3.10 Entrevista "Ser estudiante a distancia"

Encuesta 1



SER ESTUDIANTE A DISTANCIA

Nombre: _____, Edad: 29, Fecha 09-08-2014

1. ¿Cuál fue su motivación para estudiar a distancia?

El motivo fue o es ser un profesional en la carrera que me gusta, para ser alguien en la sociedad y servirle a los demás, aprovechar el tiempo en el estudio que es a distancia, porque no lo podía hacer presencial.

2. ¿cuál ha sido su experiencia al estudiar a distancia?

Fue hacer un hábito al estudiar, al entender que si se puede aprender entre los libros y el estudiante

3. ¿qué significa para usted ser estudiante de la UTPL, modalidad a distancia?

Para mí es un orgullo ser parte de la UTPL porque me abrió sus puertas para prepararme en mi carrera esforzándome más, preparando en lo que más me gusta, y es la mejor Universidad a distancia.

4. ¿Conoce los lineamientos generales de la modalidad a distancia de la UTPL?

Si

5. ¿Qué ha significado para usted el proyecto de mentoría de la UTPL?

Para mí ha sido una motivación más para continuar con mis estudios, porque al compartir los conocimientos y experiencias de los mentores, me han despejado muchas dudas y han llenado los vacíos que tenía, ellos son ese empujoncito que se necesita para seguir con la meta de preparación en la carrera que cada uno escogió.



Encuesta 2



SER ESTUDIANTE A DISTANCIA

Nombre: _____

Edad: 23

Fecha 13 de 07 - 2014

¿Cuál fue su motivación para estudiar a distancia?

Mi motivo para estudiar fue mi trabajo y superar mi modo de vida ser un mejor persona.

¿cuál ha sido su experiencia al estudiar a distancia?

Poner mis propias reglas para estudiar.
Cambiar mi hábito de vida. dejar las deudas por los libros

¿qué significa para usted ser estudiante de la UTPL, modalidad a distancia?

ser responsable por mí mismo sin que nadie me obligue

¿Conoce los lineamientos generales de la modalidad a distancia de la UTPL?

Si todos los lineamientos generales pasos básicos para iniciar a estudiar

¿Qué ha significado para usted el proyecto de mentoría de la UTPL?

me parece muy bien porque nos ayudan a orientar como estudiar



Anexo 3.11 Documento “exigencias y requisitos del estudio eficaz

EXIGENCIAS Y REQUISITOS DEL ESTUDIO EFICAZ

El estudio eficaz o provechoso requiere:

1. Tener motivaciones serias y personales, que respondan a una necesidad y unos intereses. Entonces lo primero es *querer estudiar* y saber *por qué y para qué se estudia*.
2. Para estudiar siempre hay que partir de una condiciones previas, como:
 - ✓ *Saber leer*, que significa tener una adecuada velocidad lectora y un nivel aceptable de comprensión de aquello que se lee.
 - ✓ Poseer una capacidad de razonamiento suficiente.
 - ✓ *Buscar un ambiente adecuado*, a nivel material, personal y familiar, esto ayuda a estudiar sin preocupaciones y contar con el apoyo suficiente para el estudio.
 - ✓ Es importante tener una *acertada organización y planificación del tiempo y de las actividades* comprometidas en la responsabilidad del estudio.
3. Poseer un *método eficaz de estudio*, que supone el dominio de unas técnicas apropiadas para el desarrollo del estudio, lo que significa saber *¿cómo se va a estudiar?*.
4. Preocuparse por mantener un *esfuerzo por alcanzar unos objetivos*.
 - ✓ Los objetivos inmediatos nos ayudan a aprender los contenidos de las asignaturas, adquirir conocimientos, elaborar evaluaciones a distancia, aprobar las evaluaciones presenciales parciales y finales.
 - ✓ Los objetivos finales: el mejoramiento personal, lograr una titulación universitaria, complementar una formación humana, etc.

Con el estudio se puede lograr desarrollar:

Conocimiento de datos, teorías y hechos.

Comprensión de lo que se estudia.

Análisis, observación y elaboración a nivel interior de los contenidos.

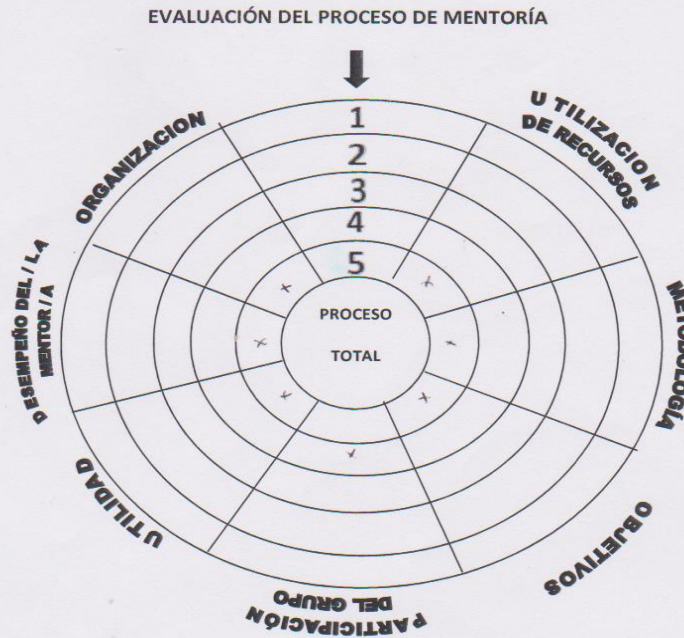
Síntesis, integración y evocación de datos, hechos, fenómenos, etc.

Aplicación de lo conocido a nuevas situaciones y problemas.

Valoración reflexiva de lo aprendido tanto objetiva como subjetivamente.

Querer estudiar requiere de una voluntad decidida del estudiante, es así que el éxito en el rendimiento académico dependerá de cómo la motivación del estudiante ponga en juego, desde una actitud positiva, consciente y voluntaria, sus capacidades y sus técnicas al servicio del estudio. La primera condición para el estudio es QUERER ESTUDIAR, entonces la voluntad de aprender es más importante que las propias aptitudes de la persona.

Anexo 3.12 Cuestionario “Evaluación del proceso de mentoría”



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

Que si se puede aplicar en el segundo ciclo de estudio

.....

.....

.....

Muchas gracias

Anexo 3.13 Página de Facebook Mentoría Grupo 21

Busca personas, lugares y cosas

Mentoría grupo 21, UTPL Inicio

Mentoría grupo 21, UTPL Fotos

+ Crear un álbum

y a distancia se deben cumplir los siguientes requisitos

Acreditación de componente

En cualquier componente académico en la modalidad abierta y a distancias se deben cumplir los siguientes requisitos:

Por el EVA las dos evaluaciones a distancia, en las fechas establecidas académicas.

Las dos evaluaciones presenciales parciales o su respectiva evaluación al menos 8 puntos en la evaluación presencial parcial, y sumados arrojan 28 puntos, y que la evaluación es acumulativa.

De no obtener 8 puntos en algún parcial o 28 puntos en la suma a la evaluación presencial final, la misma que será calificada sobre 20.

Si el estudiante no cumple los 28 puntos, pese haber obtenido el mínimo de calificaciones parciales, pueden presentarse dos casos:

1. En ambos parciales tenga igual puntaje, deberán presentarse a la siguiente evaluación parcial.

2. Si obtenga calificaciones diferentes en los parciales, deberá presentarse a la evaluación presencial final en donde tienen la menor nota.

Ejemplo 1

Exámenes	Puntuación	Puntuación	Total
	Optativa	Opcional	
PRIMERA PARCIAL			
Evaluación a distancia	8	8	16
Evaluación presencial parcial	-	-	0
Nota total del primer parcial			16 puntos
SEGUNDA PARCIAL			
Evaluación a distancia	8	8	16
Evaluación presencial parcial	-	-	0
Nota total del segundo parcial			16 puntos
TOTAL			32 puntos

Ejemplo 2

Exámenes	Puntuación	Puntuación	Total
	Optativa	Opcional	
PRIMERA PARCIAL			
Evaluación a distancia	8	8	16
Evaluación presencial parcial	8	8	16
Nota total del primer parcial			32
SEGUNDA PARCIAL			
Evaluación a distancia	8	8	16
Evaluación presencial parcial	8	8	16
Nota total del segundo parcial			32
TOTAL			64 puntos

Ejemplo 3

Exámenes	Puntuación	Puntuación	Total
	Optativa	Opcional	
PRIMERA PARCIAL			
Evaluación a distancia	10	10	20
Evaluación presencial parcial	8	8	16
Nota total del primer parcial			36
SEGUNDA PARCIAL			
Evaluación a distancia	8	8	16
Evaluación presencial parcial	8	8	16
Nota total del segundo parcial			32
TOTAL			68 puntos

Ejemplo 4

Exámenes	Puntuación	Puntuación	Total
	Optativa	Opcional	
PRIMERA PARCIAL			
Evaluación a distancia	8	8	16
Evaluación presencial parcial	-	-	0
Nota total del primer parcial			16
SEGUNDA PARCIAL			
Evaluación a distancia	8	8	16
Evaluación presencial parcial	-	-	0
Nota total del segundo parcial			16
TOTAL			32 puntos

Ejemplo 5

Exámenes	Puntuación	Puntuación	Total
	Optativa	Opcional	
PRIMERA PARCIAL			
Evaluación a distancia	8	8	16
Evaluación presencial parcial	8	8	16
Nota total del primer parcial			32
SEGUNDA PARCIAL			
Evaluación a distancia	8	8	16
Evaluación presencial parcial	8	8	16
Nota total del segundo parcial			32
TOTAL			64 puntos

Ejemplo 6

Exámenes	Puntuación	Puntuación	Total
	Optativa	Opcional	
PRIMERA PARCIAL			
Evaluación a distancia	8	8	16
Evaluación presencial parcial	8	8	16
Nota total del primer parcial			32
SEGUNDA PARCIAL			
Evaluación a distancia	8	8	16
Evaluación presencial parcial	8	8	16
Nota total del segundo parcial			32
TOTAL			64 puntos

Me gusta · Comentar · Compartir

Busca personas, lugares y cosas

Mentoría grupo 21, UTPL Inicio

Mentoría grupo 21, UTPL Fotos

+ Crear un álbum

Fotos de Mentoría grupo 21, UTPL Fotos Álbumes

Agregar fotos Editar Etiquetar

CONOCE EL MODELO EBOOK

Actualizado hace aproximadamente 2 meses

Modelo Ebooks
material digital bibliográfico

Crear una nueva experiencia educativa con tu Tablet

- Versatilidad
- Interactividad
- Acceso directo a libros
- Interactividad de aplicaciones

#Estrategias educativas e innovadoras

- Competencias básicas digitales
- Te acercan más a los textos
- Innovación pedagógica
- Fuente inagotable de información al alcance de un clic

Con Ebooks aprende en un ambiente digital interactivo.

Ebooks es una innovación académica para los estudiantes de primer ciclo de la Universidad de Cuenca y Chimborazo. Es la entrega del material bibliográfico en formato digital.

Para realizar la entrega del material digital, el estudiante debe haber presentado los requisitos de ingreso a la UTPL, y realizado el pago de la inscripción.

Estudiantes que cuentan con dispositivos electrónicos (tablets)

Desde su propia pantalla de una manera dinámica e innovadora.

- El equipo será entregado máximo 10 días posterior a la entrega de documentos y pago a la universidad.
- El material bibliográfico digital viene ya preorganizado en el dispositivo electrónico, por tanto no es necesario realizar el proceso de descarga en el primer ciclo.
- La mesa de ayuda Ebooks entregará la información del envío del dispositivo (tracking o guía de envío).

Estudiantes que cuentan con dispositivos electrónicos

- Podrán acceder a la plataforma de descarga de Ebooks a partir del 04 de septiembre 2014.
- Ingresar a la plataforma de descarga de Ebooks con el usuario y clave del EVA, ingresar en la sección Material Bibliográfico e elegir la descarga de los materiales de estudio en formato digital, este proceso se realiza una sola vez. El acceso a la plataforma estará disponible para todos los estudiantes UTPL.

Consideraciones importantes

No olvidar ingresar correctamente los datos de la dirección y teléfono en los documentos de inscripción, estos datos nos ayudarán para acercar la fecha y hora de entrega del dispositivo electrónico (Tablet).

Me gusta · Comentar · Compartir

Anexo 3.14 Otros

- Video “ motivación para el éxito” http://tv.biialab.org/videos/imparable-motivacion-personal-para-el-exito#_=_
- WathsApp Mentoría Grupo 21
- Logo Mentoría grupo 21



- Invitación último encuentro presencial.

