



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia, centro universitario de Cuenca, ciclo abril agosto 2014

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.

AUTOR: Colibrí Espinoza, Mónica Alexandra

DIRECTOR: Marín Mora, Teresita Ubaldina, Mg.

CENTRO UNIVERSITARIO CUENCA

2014

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Magister.

Teresita Marín Mora

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia, centro universitario de Cuenca, ciclo abril agosto 2014 realizado por Mónica Alexandra Colibrí Espinoza ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Cuenca, 20 de octubre de 2014

F)

Marín Mora, Teresita Ubaldina, Mg.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Mónica Alexandra Colibrí Espinoza declaro ser autora del presente trabajo de fin de titulación Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo Educación a Distancia, centro universitario de Cuenca, ciclo abril agosto 2014, de la titulación de Psicología, siendo la Mg. Teresita Marín directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.

Autor Mónica Alexandra Colibrí Espinoza

Cédula 0103654992

DEDICATORIA

Ésta tesis va dedicada para el Psicoanalista Saúl Jérvés Mora, espero seguir dedicándole más logros en este camino en el cuál estoy empezando.

Mónica Colibrí

AGRADECIMIENTO

La realización de este trabajo es el resultado de mi arduo trabajo y también de las personas que han estado a mi lado.

Gracias a la Universidad Técnica Particular de Loja por haberme dado la oportunidad de realizar mis estudios.

Gracias a mi esposo Manuel, que en los últimos años me ha apoyado incondicionalmente; a Melina, Kevin y William mis hijos queridos, por compartir mis penas y alegrías, por comprender el tiempo que no les he dedicado; mil gracias hijos míos.

Gracias a mi madre Adelita y a mis hermanos Geovanny, Lidia y Fernanda, siempre estuvieron con una palabra de apoyo y confianza.

GRACIAS

Mónica Colibrí

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA	i
APROBACIÓN DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
RESUMEN EJECUTIVO	1
ABSTRACT	3
INTRODUCCIÓN	5

CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO

1.1	La orientación	9
1.1.1.	Concepto	9
1.1.2.	Funciones	10
1.1.3.	Modelos	11
1.1.4.	Importancia en el ámbito universitario	11
1.2.	Necesidades de orientación en educación a distancia.	13
1.2.1.	Concepto de necesidades.	13
1.2.2.	Tipos de necesidades	14
1.2.3.	Necesidades de orientación en Educación a Distancia	15
1.2.3.1.	Necesidades para la inserción y adaptación	16
1.2.3.2.	Necesidades de hábitos y estrategias de estudio	17
1.2.3.3.	Necesidades de orientación académica.	17
1.2.3.4.	Necesidades de orientación personal.	18
1.2.3.5.	Necesidades de información.	19
1.3.	La mentoría.	20
1.3.1.	Concepto.	20
1.3.2.	Elementos y procesos de mentoría.	21
1.3.3.	Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.	23
1.3.4.	Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la	24

	mentoría.	
1.4.	Plan de orientación y mentoría.	25
1.4.1.	Definición de plan de orientación y mentoría.	25
1.4.2.	Elementos del plan de orientación de la mentoría.	26
1.4.3.	El plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.	28

CAPÍTULO II METODOLOGÍA

2.	Metodología	33
2.1.	Diseño de investigación.	33
2.2.	Contexto.	34
2.3.	Participantes.	35
2.4.	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	37
2.4.1.	Métodos	37
2.4.2.	Técnicas.	38
2.4.2.1.	Técnicas de investigación bibliográfica	38
2.4.2.2.	Técnicas de investigación de campo	38
2.4.3.	Instrumentos	39
2.5.	Procedimientos	39
2.6.	Recursos	43
2.6.1.	Humanos	43
2.6.2.	Materiales institucionales	43
2.6.3.	Económicos	44

CAPÍTULO III RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.

3.	Resultados, análisis y discusión	47
3.1.	Características psicopedagógicas de los mentorizados.	47
3.2.	Necesidades de orientación de los estudiantes.	57
3.2.1.	De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.	58
3.2.2.	De orientación académica.	59
3.2.3.	De orientación personal.	59
3.2.4.	De información.	60
3.3.	Las percepciones del mentor y la relación de ayuda	61

3.4.	Valoración de mentoría.	61
3.4.1.	Interacción y comunicación: mentor y mentorizado	61
3.4.2.	Motivación y expectativas de los participantes	62
3.4.3.	Valoración general del proceso	62
3.5.	Foda del proceso de mentoría desarrollado	64
3.6.	Matriz de problemáticas de la mentoría	66
5.	CONCLUSIONES	68
6.	RECOMENDACIONES	69
7.	PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORÍA.	70
8.	BIBLIOGRAFÍA	75
9.	ANEXOS	83
	Anexo 1: Carta de compromiso.	83
	Anexo 2: Carta de entrega – recepción del informe de los resultados de la investigación.	84
	Anexo 3: Modelos de los instrumentos de investigación.	85
	Anexo 4. Fotografías de alguna actividad de mentoría.	92

RESUMEN EJECUTIVO

Por los altos índices de deserción estudiantil en la UTPL, se plantea el presente trabajo con el objetivo de implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto sostenible de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica, personal y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, como una efectiva contribución al desarrollo de la Educación a Distancia y de la UTPL.

El estudio se desarrolló en la ciudad de Cuenca, los participantes fueron el consejero, mentor y mentorizados, la investigación realizada es de tipo cualitativo-cuantitativo, exploratorio y descriptivo, empleando los métodos de Investigación de Acción Participativa, descriptivo, analítico sintético, inductivo y deductivo y el método estadístico. Se utilizó diferentes técnicas de investigación bibliográfica y de campo, así como los diferentes instrumentos facilitados por la universidad. En cuanto a los resultados del proyecto han sido satisfactorios para todos los actores.

Palabras claves: mentoría, orientación, competencias, evaluación.

ABSTRACT

Due to the high dropout rates in UTPL a pilot mentoring project is elaborated; aims to implement, develop and evaluate sustainable mentoring pilot project for undergraduate students of Open and Distance Modality, in view to promote the improvement of the quality of the processes of academic guidance, personal and the emergence of a culture accompanying and effective contribution to the development of distance education and UTPL.

The study was conducted in the Cuenca of city, participants were counselor, mentor and mentee, research is qualitative-quantitative, exploratory and descriptive, using participatory research methods, descriptive, analytical, synthetic, inductive and deductive Action and the statistical method. Different techniques of library research and field were used, and the various tools provided by the university, in terms of project results have been satisfactory to all stakeholders.

Keywords: mentoring, counseling, competence, assessment.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo es el resultado de un proyecto piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de la Universidad Técnica Particular de Loja, Modalidad Abierta y a Distancia desarrollado en el centro provincial Cuenca con el fin de responder la problemática acerca la deserción estudiantil en los primeros ciclos, en donde se registra índices elevados.

En base de la investigación bibliográfica se constata que el desarrollo de la mentoría nace en Europa con el fin de cubrir las necesidades básicas de los nuevos estudiantes, facilitando su ingreso a la universidad; los resultados de la mentoría entre pares ha impulsado a que varias universidades de diferentes países la tomen como ejemplo.

En nuestro país la universidad que cuenta con mayor prestigio académico e incluso con relación a las universidades presenciales es la Universidad Técnica Particular de Loja con la Modalidad Abierta y a Distancia, es por ello que está desarrollando el proyecto mentor el mismo que puede hacer la diferencia para que el estudiante culmine con sus estudios emprendidos.

El tipo de mentoría fue entre iguales, participando como mentores los estudiantes egresados de la facultad de Psicología ya que cuentan con las competencias específicas para el desarrollo del proyecto; en calidad de mentorizados participaron los estudiantes de primer ciclo del período académico abril-agosto 2014, los mismos que en la prueba de aptitudes generales no superaron la media aritmética, por lo tanto son estudiantes en riesgo de fracaso académico; además el proyecto cuenta con la supervisión de un consejero; profesor de la universidad quién guio el desarrollo de la mentoría.

Los medios que se utilizaron, en parte fueron proporcionados por la universidad tales como: la guía del Programa Nacional de Investigación, pues cuenta con orientaciones específicas, el entorno virtual de aprendizaje medio que permitió el contacto con el Equipo de Gestión y Mentoría el mismo que proporcionaba técnicas para la investigación bibliográfica y de campo como son el cuestionario de Autoevaluación de Necesidades de Orientación, formato de Evaluación del Proceso de Mentoría, cuestionario de Auto-Evaluación de Habilidades de Estudio.

La oportunidad de compartir esta experiencia como estudiante de la universidad con los alumnos de primer ciclo fue excelente, en vista que se contaba con el conocimiento básico para

desempeñar el papel como mentor y respondiendo a las necesidades que en un momento dado se las vivió. Como en todo proyecto siempre se presentan inconvenientes, uno de ellos fue que el desarrollo del proyecto se inició después de un mes y medio de haber iniciado el periodo académico, verificando que en algunos casos los estudiantes ya se retiraron o no estaban motivados, lo que repercutió en la participación activa de los mentorizados en el desarrollo del estudio.

Dentro de los objetivos alcanzados tenemos la fundamentación teórica de los modelos de orientación y mentoría en el ámbito universitario a través de la respectiva investigación bibliográfica.

En cuanto a los objetivos de la mentoría en sí, permitió lograr el ingreso satisfactoriamente del estudiante a esta modalidad, disminuyendo la deserción estudiantil, mediante acciones como el asesoramiento en la utilización de todos los recursos tecnológicos, que facilitan el proceso de aprendizaje, también dio a conocer el manejo de la universidad en lo académico y administrativo, desarrollar en los mentorizados las habilidades sociales con el fin de que establezcan relaciones con compañeros de su misma carrera, eliminar el sentimiento de soledad que experimentan al realizar sus estudios a distancia motivando a que establezcan una relación directa con el tutor de cada asignatura, lograr el sentido de pertenencia de los estudiantes en relación con su universidad entre otros, acciones estas basadas en la experiencia del mentor.

La mentoría entre iguales ayudo de una manera más efectiva, a desarrollar competencias en los mentorizados, permitiendo al mentorizado identificarse con su mentor creando un ambiente de confianza, eliminando la imagen de la autoridad, dándose empatía en muchos casos, ya que comparten características similares. Otro de los objetivos cumplidos fue la elaboración del Manual para el Mentor, en base de la experiencia del mentor, pretendiendo plasmar su guía para futuros mentores, los mismos que mejorarán su función ya que constan con un diseño basado en la realidad de los estudiantes de la UTPL.

Como último objetivo cumplido, está la elaboración del Trabajo de Fin de Titulación en el se plasma la investigación y los resultados obtenidos.

El presente trabajo consta de tres capítulos. En el primero está toda la fundamentación teórica basada en tres categorías conceptuales que son: orientación, necesidades de orientación y

mentoría tomando como referencia para la definición a tres autores, en base de la cual el mentor aporta con su respectivo análisis y conclusión.

El segundo capítulo consta de la metodología a seguir en el proceso de mentoría en el que se basará el investigador, en este capítulo se dará a conocer el contexto en el que se desenvuelven los diferentes agentes del proceso; así como los métodos, técnicas e instrumentos de investigación que se utilizaron para el desarrollo tanto bibliográfico como de campo. Se detallará el cronograma de actividades, los medios de comunicación que se utilizaron entre los actores, así como la evaluación de los talleres que se dieron durante el proyecto, los recursos económicos que se invirtieron y por último la acción desarrollada por la universidad.

El capítulo tres hace referencia a los resultados del proceso de la mentoría, aquí se describirá las características psicopedagógicas de los estudiantes basadas en los resultados del cuestionario de auto-evaluación aplicado por la universidad vía one-line, realizando el respectivo análisis de cada pregunta a la luz de la teoría y con la conclusión por parte del mentor.

Este capítulo permitirá saber las necesidades específicas de los mentorizados, a partir de lo cual dará una visión general de las necesidades de la mayoría de los estudiantes de primer ciclo, se verán plasmados la percepción del mentor-mentorizado con respecto al proceso.

En base a los resultados se elaboró el Manual del Mentor el mismo que tiene las premisas y acciones basadas en la realidad de los estudiantes a distancia de la UTPL. Por lo que será de mucha ayuda para los próximos mentores, teniendo la posibilidad de perfeccionarlo aún más.

CAPÍTULO 1
MARCO TEÓRICO

1.1 La Orientación

1.1.1 Concepto

Para poder definir lo que es el ejercicio de la mentoría el ámbito educativo se tomará como referencia los conceptos de aproximación a la concepción de orientación y tutoría, los mismos que consideran que:

“Orientar es trabajar con los procesos inherentes al desarrollo del potencial de las personas con miras a fortalecer y hacer más afectiva la evolución de tales procesos”. (García, 2003 como se citó en Campos, 2009, p. 2).

Otro concepto señala que esta actividad “estudia y promueve las capacidades pedagógicas, psicológicas y socioeconómicas del ser humano, con el propósito de vincular su desarrollo personal con el desarrollo social del país” (Nava, 2004, como se citó en Lomeli, 2006, p. 97).

Otro autor sostiene que “Orientar es: fundamentalmente, guiar, conducir, indicar de manera progresiva para ayudar a las personas a conocerse a sí mismas y a conocer el mundo que las rodea” (Rodríguez, 1986, como se citó en Martín, 2009, p. 11).

En estos conceptos los autores concuerdan en que la finalidad de la orientación es lograr el desarrollo integral de la persona, a través de un trabajo sistemático.

Por lo tanto se puede concluir que la orientación es el medio para que el individuo alcance el desarrollo, dependiendo en el ámbito que lo requiera y en la etapa que este se encuentre, desarrollando en él, hábitos y estrategias que le permitan alcanzar madurez para la toma de decisiones a lo largo de la vida y en diferentes ámbitos (educativo, social, individual, etc.).

1.1.2 Funciones

Cada autor plantea de acuerdo a su pensamiento o estudio, diversas funciones de la orientación como se puede ver en el detalle que se expone:

Existen tres grandes grupos de funciones:

Las invasivas, que son aquellas que siempre están presentes en cualquier acto orientado; las grandes funciones de la orientación, es decir, aquellas propias y específicas, como puede ser el asesoramiento; y, por último, las grandes funciones del proceso, que tiene fuertes vínculos procesuales y que se basan en el análisis de las necesidades o en el diagnóstico (Álvarez, 2013, p. 9).

En tanto que para el siguiente autor, las funciones de orientación son cuatro:

- Enseñar a pensar
- Enseña a convivir
- Enseña a ser persona
- Enseña a tomar decisiones. (Galve, 2002 como se citó en Pozo 2011 p. 5)

El autor Sanchiz Ruiz (2009) realiza la siguiente clasificación:

- Función de la organización y planificación
- Función de diagnóstico
- Función de información y de formación
- Función de ayuda para la toma de decisiones
- Función de consejo
- Función de consulta
- Función de evaluación e investigación (p. 5)

Según los autores citados las funciones de la orientación son diversas sin embargo todas van encaminadas al acto de guiar a la persona para que pueda encaminarse sola, a fin de tome sus propias decisiones, dando como resultado su crecimiento personal.

Por tanto el orientador desarrollará las funciones que le permitan orientar al sujeto desde su totalidad, tomando en cuenta el entorno que lo rodea. A través del tiempo las funciones del orientador han ido variando por lo tanto es importante identificar las necesidades que se dan en cada época.

1.1.3 Modelos

En la orientación existe una variedad de modelos los mismos que direccionan las acciones con el dicente, dependiendo de la problemática que él presente.

“Los modelos de orientación son una representación que refleja el diseño, la estructura y los componentes esenciales de un proceso de intervención en orientación” (Bisquerra y Álvarez González 1998 como se citó en Sanchiz Ruiz, 2009, p. 48).

Otro concepto señala que “un modelo es la representación de la realidad sobre la que hay intervenir y que ha de influir en los propósitos, los métodos y los agentes de dicha intervención” Rodríguez Espinar y otros 1993, como se citó Sanchiz Ruiz, 2009, p. 48).

Finalmente, el autor manifiesta que;

Un modelo es un marco teórico de la intervención orientadora que se identifica con la representación de la realidad sobre que el orientador debe de intervenir e indica los fines, métodos, agentes, y cuantos agentes sean necesarios para su aplicación práctica (Pantoja 2004, como se citó en Sanchiz Ruiz, 2009, p. 48).

Los diferentes autores mencionados recalcan que los modelos en orientación sirven como un marco de referencia para realizar la intervención al sujeto, coinciden que un modelo es una guía en la que se basan para efectuar su trabajo.

Por lo tanto, el modelo que el orientador utilice será de acuerdo a su perspectiva o inclinación teórica, así como de las áreas en las que se quiera intervenir, debido a la complejidad del ser humano, respondiendo a las demandas específicas de cada sujeto.

1.1.4 Importancia en el ámbito Universitario

En la actualidad está adquiriendo importancia la orientación universitaria con el objetivo de disminuir las altas tasas de deserción estudiantil en los primeros años. Se procede a citar las siguientes concepciones:

La orientación contribuye:

A la correcta inserción en la vida universitaria de los estudiantes que concurren a los centros de estudio de carreras pedagógicas, lo cual puede ser desarrollado desde la labor del espacio áulico docente y del extra docente, ahí su significativa importancia y el carácter general de cada una de sus acciones, además porque para la confección del mismo se consultaron diversas bibliografías especializadas y de actualidad que constituyeron mediadores de las acciones que se proponen y de los métodos que se ponderan (Jaime, 2011, p. 6).

En tanto que, Amor (2012) refiere que;

La necesidad de la orientación en el alumnado universitario también está avalada por la concepción que se tiene de ella como proceso continuo a lo largo de la vida (lifelong guidance) y por la construcción del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) que supone una serie de cambios estructurales e ideológicos que transforman el modo de enseñar y de aprender en el marco universitario (p. 4).

Otro autor señala la importancia del papel de la orientación en la universidad al facilitar al alumnado universitario información, orientación y asesoramiento para ayudarles en la selección de su carrera, desarrollo profesional, e inserción en el ámbito laboral (Hidalgo, 2008, p. 2).

Los autores mencionados recalcan que la orientación es un proceso cuya función dependerá de las exigencias del ámbito educativo, el mismo que está en constante cambio y por así decirlo evolucionando, exigiendo una preparación más profunda por parte de los estudiantes y es ahí donde mencionan los autores la intervención del orientador, tanto en las aulas como fuera de

ellas, respondiendo a las necesidades de los estudiantes, para apoyarles a elegir su carrera e insertarse en el mundo laboral, y que, idealmente busca ser un proceso continuo a lo largo de la vida.

La importancia de la orientación en la universidad es indiscutible, ya que a más de las exigencias académicas actuales, está la incertidumbre que el estudiante siente al momento del ingreso a ella por la falta de claridad sobre la elección de carrera.

La orientación deberá ser proactiva y la intervención a tiempo con los estudiantes se reflejará en la disminución de fracasos académicos y abandono de los estudios, sin embargo, en los centros universitarios la orientación todavía no cumple con las expectativas.

Sabemos que el sujeto está formándose en una carrera, es ahí donde el papel de la orientación es de vital importancia ya que hablamos de orientación como carácter formativo y es en esta etapa donde el alumno requiere de habilidades y técnicas para superar los obstáculos presentados, las mismas que le servirán para su formación académica y posterior vida laboral.

1.2 Necesidades de orientación en educación a distancia

1.2.1 Concepto de necesidades

El ser humano ha buscado siempre satisfacer sus necesidades, citaremos algunos conceptos de las mismas desde diversos puntos de vista; así desde lo etimológico:

Necesidad proviene:

De latín y es sin duda altamente polisémico, ya que reconoce múltiples acepciones según el ámbito que se trate [...] puede decirse que se refiere a los impulsos imposibles de controlar, es decir, aquellas acciones que son imprescindibles para la vida de la persona. (Domínguez, 2014, p. 1).

Otro autor distingue entre falsas y verdaderas necesidades; como verdaderas se refiere a las “propias del individuo, básicas (por ej. Biológicas, como comer) y como falsas a las que la sociedad le marca al individuo (por ej. las condicionadas por un estatus social)” (Marcuse, 1963, citado por Puig, Sabater, P., & Nuria, R 2012).

Otra concepción al respecto refiere que el ser humano tiene que satisfacer ciertas necesidades, la satisfacción de éstas debe buscarse de forma simultánea en lo social y en lo individual (Malinowsky, 1994 como se citó en Puig et al. 2012p.4).

De esta manera en las tres concepciones encontramos un factor común que es la identificación de necesidades básicas las que deberán ser satisfechas inmediatamente, estas necesidades no hacen distinciones en las personas, es decir todos los sujetos la experimentan. A partir de lo expuesto necesidad es la falta de algo que precisa ser satisfecho, dando como resultado la armonía del sujeto.

1.2.2 Tipos de necesidades

A más de las necesidades básicas de aspecto biológico se identifica las necesidades referentes al desarrollo personal, para definir las se toman los aportes de varios autores:

Tomando como referencia la pirámide de jerarquización para ordenar los tipos de necesidades tenemos las siguientes:

- Necesidades fisiológicas (aire, comida, reposo, abrigo, etc.)
- Necesidades de seguridad (Protección contra el peligro o privación)
- Necesidad social (amistad, ingreso o grupo, etc.)
- Necesidad de estimación (reputación, reconocimiento, auto respeto, amor, etc.)
- Necesidad de autorrealización (realización del potencial, utilización plena de talento individual), (Maslow, 1968, citado por Velez, 2013 p.1)

En tanto que para Baena (2009), las necesidades las clasifica en:

- Necesidades básicas o primarias: aquellas que es necesario satisfacer para poder sobrevivir: la alimentación, el vestido y la vivienda. [...] la concepción actual del Estado del Bienestar hacen que se haya ampliado el concepto de necesidades primarias, por ejemplo, contemplando la educación y la sanidad
- Aparte de las básicas, el hombre tiene otro tipo de necesidades cada vez más evolucionadas como el ocio, la comunicación, etc. Son las llamadas necesidades secundarias y tienden a aumentar el nivel de satisfacción y bienestar del individuo (p. 7)

Según Mora (2009, p. 4), clasifica a las necesidades en:

- Necesidad normativa. Esta necesidad aparece cuando el experto, profesional o científico social la define atendiendo a un criterio tipo
- Necesidad percibida. Está limitada a las percepciones de los individuos. Tiene como carácter de carencia subjetiva
- Necesidad expresada. Es aquella que se refleja en función de las demandas de un servicio o programa
- Necesidad relativa. Es el resultado de comparar distintas o distintos grupos

Según lo que se puede apreciar todas las necesidades y su clasificación están basadas en la pirámide de jerarquización de Maslow, teoría que ha servido de base para nuevas teorías.

En base a estos conceptos, se puede mencionar que las necesidades en el ser humano se da en varios ámbitos a más del biológico, por lo tanto, el sujeto está constantemente experimentando diversas necesidades que están relacionadas, por lo que al darse la satisfacción de unas puede calmar otras o su vez despertar el deseo de satisfacer otras necesidades.

Las necesidades también han cambiado a la par del desarrollo de las sociedades, es por eso que hoy en día quizá si hablamos dentro del ámbito educativo las necesidades nunca están satisfechas del todo, sin embargo depende de cada sujeto como experimente dicha necesidad.

1.2.3 Necesidad de orientación en Educación a Distancia

La Educación a Distancia tiene sus propias características, por tanto las necesidades de sus estudiantes son específicas tomando como base los siguientes aportes:

Las necesidades más acusadas por los estudiantes en el inicio del programa fueron:

Sobre planes de estudio y opciones académicas de su carrera, orientación en habilidades y técnicas para el estudio auto regulado a distancia, información sobre becas, conocer la web de la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia, de España, patria del autor), los servicios y recursos que pueden realizarse online, apoyo para superar la desmotivación al estudiar, y conocer mejor los servicios de apoyo al estudiante (Sánchez, 2011, p. 3).

Se señala también que;

Los altos índices de fracaso y abandono que se producen en los primeros cursos, las dificultades para adaptarse a la dinámica y exigencias del sistema de Educación Superior, la escasa información y orientación con la que llegan los estudiantes a la Universidad, las dificultades para abordar las tareas académicas, el problema para recorrer itinerarios formativos, la desinformación sobre salidas profesionales, etc. (Álvarez, 2008 como se citó en Riquelme, Gonzalo Serrano Solís, Fuentes, Riquelme Bravo, 2011, p.4).

Otro autor menciona que “las necesidades de los estudiantes de la UNED son muy diversas en la misma medida que la diversidad de su estudiantado, en lo que se refiere a edad, nivel curricular de acceso, experiencias formativas previas, motivaciones, expectativas, etc. (Manzano; Martín, Sánchez, 2012, p. 95,96).

Como se puede apreciar en los aportes de los autores antes referidos la coincidencia al destacar la importancia de la orientación a distancia, la misma que va a cubrir las necesidades específicas de los educandos.

Los estudiantes de la modalidad a distancia en la mayoría de los casos son adultos que retoman sus estudios después de varios años y en su vida diaria cumplen diversos roles, pero en la actualidad muchos estudiantes jóvenes que terminan sus estudios secundarios están optando por esta modalidad y frecuentemente se sienten desorientados en muchos aspectos, siendo indispensable que la universidad diseñe un plan de orientación operativa que cubra las necesidades más comunes expuestas por los autores citados, desde el ingreso mismo a ella, lo que daría como resultado reducir el índice de la deserción estudiantil.

1.2.3.1 Necesidades para la inserción y adaptación

Es importante que la universidad cuente con un programa de acogida para su nuevo alumnado, cada año, con el fin de facilitar su adaptación e inicio de labores en la vida académica. Diversos autores dan sus concepciones acerca del tema:

Refieren que;

La forma en la que las universidades reciben a los nuevos estudiantes que acceden a los grados y posgrados, y la adaptación eficiente al entorno en el que van a desarrollar sus capacidades intelectuales y profesionales van a ser esenciales para el éxito de los alumnos y de las propias universidades (Arroyo, García, Luengo, Mahillo, Manzano P 2012 p.2).

El siguiente concepto destaca que el éxito de un estudiante está mediado por su grado de integración académica y social; por el cumplimiento de estándares académicos y por los lazos que se tejan entre él, su entorno y los agentes de la institución (Tinto, 1993 como se citó en Pineda, 2009 p.4).

En la correcta concreción de las estrategias de acceso y permanencia en la educación superior se considera atender a las necesidades, capacidades y logros de los estudiantes en las distintas dimensiones que componen la trayectoria universitaria, es decir el acceso, la permanencia, los logros y los resultados de todos los estudiantes (Espinoza, 2009 como se citó en Castro. 2012 p.2).

Por las razones antes mencionadas la universidad deberá contar con programas que faciliten la adaptación del nuevo alumnado, previniendo de esta manera la deserción y el fracaso estudiantil.

1.2.3.2 Necesidades de hábitos y estrategias de estudio

Los estudiantes a distancia deben poner énfasis en las estrategias y hábitos de estudio, lo que marcará la diferencia en su éxito académico:

En el nuevo escenario planteado por el espacio Europeo de Educación Superior (EEES), el desarrollo del aprendizaje autónomo es central, tanto para el éxito académico como para favorecer el desempeño laboral posterior (Rué,2009 como se citó en Paniagua 2012, p.3).

Los sistemas de educación a distancia se han caracterizado:

Por la autonomía del aprendizaje bajo el sello de una metodología basada, por un lado, en buenos materiales didácticos y guías de apoyo y, por otro, en la tutorización [...] potenciadas gracias a las tecnologías de la información y comunicación. (Paniagua, 2012, p. 4-5).

De modo que el alumno a distancia debe desarrollar su autonomía y su autorregulación para que pueda alcanzar la formación de hábitos y estrategias concretas, haciendo posible el logro académico en su momento y en un futuro el eficiente desarrollo profesional.

Por lo tanto, como la población estudiantil a distancia tiene estas características especiales es importante incentivar la formación de hábitos durante el primer año académico, así como estrategias de estudio, logrando un adecuado trabajo independiente apoyado en los recursos tecnológicos que son parte fundamental del estudio a distancia.

1.2.3.3 Necesidades de orientación académica

La orientación en la universidad no ha cubierto las diferentes necesidades de los estudiantes, sin embargo debido a las altas tasas de deserción ahora se asume esta problemática a fin de hallarle una solución.

Para Valarino, “la importancia de dictar cursos sobre metodología de estudio, brindar información universitaria y profesional y desarrollar dinámicas de grupo no es incompatible con la labor asistencial” (Valarino, 1980, citado por Bortone, 2010, p. 2).

En tanto que, la orientación académica ha proporcionado ayuda en lo que se refiere a la preparación en técnicas de estudio, entrenamiento en prueba de evaluación para superar la ansiedad ante las mismas, elaboración de diagnóstico psicopedagógico (Repeto y Malik, 1998 citado por Prendes Espinosa, 2010, p. 26).

Para Garcia (2012) en la orientación académica:

Se dan dificultades de atención, estas situaciones se hallan ligadas a aspectos que se enmarcan en el ámbito de la metodología del trabajo y estudio universitario y se relaciona con la necesidad de una supervisión y control constante de los trabajos y tareas prácticas desarrolladas, (con) la exigencia de retroalimentación inmediata [...] buscando evitar el error o las equivocaciones (p. 436).

En consecuencia es importante la presencia del profesor con capacidad orientadora y que atienda estas necesidades, dando como resultado que el estudiante alcance el aprendizaje eficiente.

Lograr el desarrollo integral del estudiante sería la meta de la orientación para ello se requiere de recursos humanos y económicos, de ahí la importancia de elaborar programas en los que estén inmersos los estudiantes que por sus necesidades académicas estén considerados en riesgo de deserción.

1.2.3.4 Necesidades de orientación personal

La importancia de la orientación en la universidad es vital y más aún si toma al estudiante desde su individualidad atendiendo necesidades específicas, como mencionan los siguientes autores:

“La orientación es un proceso de ayuda continua a todas las personas, en todos los aspectos, con la finalidad de potenciar el desarrollo humano a lo largo de toda la vida” (Bisquerra, 2004, como se citó en Bortone, 2010, p.2).

Por su parte Repeto y Malik recalcan que;

La orientación personal se ha destinado para ayudar al usuario a resolver problemas como; estrés, alteración de la alimentación, desordenes y personalidad y en su desarrollo personal de cara a la clarificación de valores, motivación o toma de desiciones. (Repeto y Malik, como se cito en Bortone, 2010, p. 26).

Finalmente Bortone (2010) señala a la orientación como parte del proceso educativo, con miras a la realización personal del estudiante, y como tal, atiende a todas las facetas de la personalidad como ser integral (bio-psico-social-espiritual y trascendente), en el logro del desarrollo de sus potencialidades (p.3).

De modo que los autores definen a la orientación como un proceso de ayuda continuo, es decir, siempre debería estar presente en las instituciones educativas de manera activa dando apertura a que los estudiantes manifiesten sus necesidades.

Con motivo de lo expuesto se puede llegar a la conclusión que la orientación es un derecho de todo estudiante, el mismo que debe ser tomado con responsabilidad por parte de las autoridades educativas e impulsarla aún más.

1.2.3.5 Necesidades de información

Las demandas más acusadas por los estudiantes es la falta de información general acerca de la universidad en todos sus ámbitos, es por eso que este servicio es parte de la orientación como lo señalan los siguientes autores:

Para Pérez, los servicios de la orientación comienzan con: el primer tipo, el más generalizado, tiene funciones de información y orientación sobre aspectos de carácter vocacional o profesional, en clara conexión con el mundo del trabajo, como es el caso de los Career Services británicos (Pérez, 2010, p.4,5).

Según la siguiente concepción; las principales necesidades estarían relacionadas con sus limitaciones en cuanto al conocimiento de la institución de la que forman parte (...), así como con los estudios específicos que han iniciado” (Álvarez Pérez, 2002 como se citó en Mercedes García García, et al. p. 435, 436).

Estudios realizados por Sánchez et al 2008, ponen de relieve la existencia de una amplia variedad de necesidades de orientación, que va desde el requerimiento de la pura información puntual. (Saúl, López – Gonzales y Bermejo, 2009 p.6).

Debido a lo señalado por los autores, el primer servicio de orientación debería darse cuando ingresan los estudiantes por primera vez a la institución, dándoles a conocer sus aspectos académicos y administrativos, sin embargo también consideran que estos servicios no son cubiertos satisfactoriamente; de ahí que los estudiantes se sientan desorientados dificultándose su adaptación al nuevo sistema educativo. Más aún se siente esta necesidad en la modalidad Abierta y a Distancia.

1.3 Mentoría

1.3.1 Concepto,

La mentoría es una forma de orientar diferente a la convencional, estrategia que va tomando un importante espacio en los ámbitos educativos. Se cita las siguientes definiciones:

Ruiz de Miguel, define la mentoría como:

Un proceso de feed-back continuo, de ayuda y orientación entre el mentor (alumno de curso superior que atesora los conocimientos y habilidades necesarias para ayudar) y un estudiante o un grupo de estudiantes de nuevo ingreso, con la finalidad de paliar las necesidades de estos y optimizar su desarrollo y potencial de aprendizaje (Ruiz de Miguel, 2004 como se citó en Muñoz 2010, p. 3).

Mientras que Sánchez (2013) menciona: La mentoría entre iguales es una estrategia de orientación en la que alumnos de últimos cursos más experimentados ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la Universidad, bajo la supervisión de un profesor tutor (p. 5).

Para Single y Muller

Mentoría es una relación formal o semi-formal entre un senior o mentor y otro individuo con menos experiencia o mentorizado, con el objetivo de desarrollar las competencias y capacidad de afrontamiento que el recién llegado adquiriría con más dificultad o más lentamente sin ayuda (Single y Muller, 1999 como se citó en Manzano & Sánchez, 2012, p. 95).

En consecuencia los tres autores coinciden en que a través de la mentoría se logra una adaptación más eficiente de los alumnos de primer ciclo; dicha mentoría es una estrategia de orientación útil para la educación a distancia.

Por lo tanto el nuevo estudiante se siente apoyado y acompañado por el mentor que sería el lazo de vinculación con la universidad, quién a su vez le proporcionará herramientas basadas en su experiencia que le servirán para su futuro desempeño académico.

1.3.2 Elementos y proceso

La mentoría debe poseer de una guía en la que se detalle cada uno de los pasos que debe seguir y el proceso por el cual debe pasar, con el fin de que sea organizado, a continuación algunos consejos.

En la Construcción de un programa se sugiere comenzar:

Resolviendo algunas preguntas antes de establecer un programa de mentoría; las preguntas serían: ¿cuál es el presupuesto que necesito y cómo conseguiré los fondos?..., ¿cómo recluté mentores y aseguro que ellos estén suficientemente entrenados? ¿Cómo atraigo el apoyo de la comunidad? ¿Cómo logro comprometer a las personas jóvenes en el programa? ¿Dónde se llevarán a cabo las reuniones de mentoría? ¿Cómo sabré si las relaciones de mentoría están funcionando? (Manza & Willey, 2005, p. 17,18).

Dentro del proceso de mentoría es importante que el mentor y consejero cuenten con competencias orientadoras.

- Consejero: Colaboración en el diseño, coordinación, supervisión y seguimiento de todo el proceso de mentoría con el grupo. Orientación directa al estudiante de acuerdo con el protocolo específico. Responsable de la evaluación en el grupo de mentoría
- Compañero mentor/a: orientación directa al estudiante de acuerdo con el protocolo de mentoría entre iguales. Realizar las distintas actividades de evaluación establecidas (Suárez, 2012, p. 6)

Estos son los procesos por los que tienen que pasar algunos elementos de la mentoría. Una vez asignados los estudiantes de primer ciclo entre los mentores, se inicia el ciclo de mentoría. El primer paso es el contacto entre cada mentor y sus estudiantes para iniciar una relación de confianza, poder detectar sus necesidades y diseñar un plan de acción tutorial.

La mentoría fundamenta sus acciones en la ayuda y guía a los estudiantes, realizando un apoyo progresivo. Para ello, el proceso debe ser paulatino y fundamentarse en la relación de confianza [...] para intercambiar la información y poder conseguir las metas establecidas y, paralelamente, el compromiso alcanza mayor nivel de profundización.

Los coordinadores: son los que directamente hacen el seguimiento de acción de los mentores, resolviendo las dificultades que se presentan. Finalmente la última etapa del proceso implica la evaluación y la planificación para la mejora del proyecto en siguientes ediciones (García García, 2014. p. 9).

Según los aportes de los autores antes referidos, los elementos que desarrollan el proceso son el consejero y el mentor quienes deberán tener una previa capacitación acerca del papel a desempeñar, lo que marcará la diferencia del éxito del proyecto

De manera que se requiere de un estudio sistemático para analizar procesos y elementos para llevar a cabo un proyecto de mentoría, lo que va a permitir el eficaz desarrollo de los mismos y que se basarán en la experiencia del mentor.

1.3.3 Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría

Es importante tomar en cuenta los perfiles de los implicados para que puedan ser parte del proyecto, analizar tanto sus capacidades como necesidades. Los principales implicados son los siguientes:

El consejero, que es un profesor tutor de la universidad quién debe tener:

- Cualidades humanas que posibilitan la realización profunda, rica y eficaz con los otros, las que no son innatas sino pueden mejorarse con el ejercicio (empatía, autenticidad, madurez, responsabilidad, sociabilidad).
- Cualidades científico-técnicas que definen el saber y el saber hacer del tutor. Son el conjunto de destrezas y técnicas que se adquieren por medio de la formación continua

(formal, no formal), aunque en cierta medida dependen de las cualidades humanas, (planificación de procesos, organización y coordinación, motivación y evaluación, dominio de técnicas de diagnóstico e intervención psicopedagógica, aplicación de técnicas de motivación, técnicas grupales, entrevista y reducción de tensiones), (Fernández y Salinero, 2014 p.8).

El mentor, que es un compañero de curso más avanzado, con experiencia en la universidad a distancia dentro de las características tenemos:

- Se sitúa en una posición de igualdad de estatus y de aceptación del otro, con el fin de poder escuchar y acompañar al estudiante mentorizado a lo largo de su recorrido en la universidad.
- Es una persona que media, facilita, favorece y potencia la resolución de necesidades y el desarrollo del estudiante, alcanzando, en definitiva una mayor eficacia (Manzano, 2012, p.6).

En este modelo, la actividad está centrada y dirigida al estudiante mentorizado, que ha de ser el protagonista del proceso en todo momento. A su vez, esto implica también una responsabilidad y un compromiso por su parte, encaminado a participar enérgicamente en las actividades del programa, teniendo claro el papel que han de ejercer cada uno de los agentes implicados (Sánchez et al, 2011 p.7).

Tomado como referencia lo anterior se puede deducir que la principal cualidad que debe de tener el mentor es ser un líder y que pueda desarrollarse en grupo, que sea alguien accesible y ordenado para que tenga un horario que le facilite realizar esta tarea, estas cualidades son las principales que se recalca.

De modo que el perfil, sobre todo del mentor, requiere las características de un líder con experiencias, en este caso académicas y con base en este conocimiento atenderá las necesidades de los estudiantes eficazmente.

1.3.4 Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría

El mentor debe contar con técnicas y estrategias para el desarrollo de la mentoría las mismas que le darán las pautas necesarias a seguir en su labor. Entre algunas a considerar están:

- Construcción de la relación: Es la etapa inicial de presentación y de creación de un buen clima de confianza entre mentor y mentorizado.
- Intercambio de información y definición de metas: Fase de establecimiento de la relación de mentoría.
- Trabajo encaminado a la consecución de metas y profundización del compromiso: Etapa generalmente más larga, de seguimiento, de resolución de problemas y de toma de decisiones.
- Terminación y evaluación de la relación formal de mentoría y planificación para el futuro: Etapa de cierre formal de la relación de mentoría, como balance de logros y clarificación de las metas subsecuentes. (Manzano, op. cit. p. 10).

Para lograr el éxito de la mentoría se mencionan los siguientes pasos:

- Desarrollar una mentoría “natural” en la que se destaca el plano de igualdad.
- Mantener un compromiso personal de ayuda al compañero/a.
- Lograr un clima de confianza, respeto y buena relación.
- Realizar un seguimiento continuo y una relación constante.
- Claridad de los propósitos.
- Trabajar en equipo (con el Consejero y otros compañeros-mentores, dentro del Programa de Mentoría).
- Usar los recursos y medios disponibles para una buena comunicación.
- Mantener una actitud de iniciativa y de apertura hacia el otro. (Sánchez y Manzano 2009, como se citó en Manzano, 2012, p. 11).

Para otros autores, la estrategia de la mentoría consiste en establecer acciones generales que han de planearse y desarrollarse de acuerdo a las necesidades del mentorizado (Hernández, 2013, p. 6).

Basados en los puntos expuestos anteriormente, todos concuerdan que una nueva herramienta es la tecnología, como estrategia al realizar la mentoría, puesto que a veces no se va a realizar de cara a cara, por lo que desde un principio tiene que crearse una atmosfera de confianza y luego analizar las necesidades de los mentorizados y después elaborar un cronograma de trabajo que ayude a los implicados a cumplir sus metas con una ayuda mutua.

A más del conocimiento que debe tener el mentor es importante la disponibilidad, la forma de llegar al mentorizado, las herramientas adecuadas que utilice para facilitar la adquisición de nuevas estrategias para el estudio a distancia y el tomar con responsabilidad su papel, son algunas factores a tener en cuenta y que darán eficacia al proyecto.

1.4 Plan de Orientación y Mentoría

1.4.1 Definición del plan de orientación y mentoría

Para llevar a cabo la mentoría es importante que se cuente con un plan, el mismo que será una guía para el desarrollo de la mentoría. A continuación los planteamientos de algunos autores:

El plan debe servir a los mentores como guía de sus tareas y funciones. Caracterizaba su rol tanto en general con respecto a las diferentes etapas del curso y definía dos tareas principales: una de conocimientos y una de apoyo (Simó y Medeiros, 2013, p. 3-4).

En tanto, un Plan de Orientación Tutorial es un documento nuclear de todo el programa de orientación tutorial y mentoría en un CA. Está diseñado por una comisión integrada por el conjunto de consejeros participantes, el/la responsable de orientación del centro, una representación de los estudiantes y personas directivas del centro.

A través del plan se establecen el proceso de difusión del programa, los mecanismos organizativos internos, los compromisos, los procedimientos de asignación de participantes a cada grupo y subgrupo de mentoría y las estrategias de evaluación.

El Programa de Orientación Tutorial (POT) inicia con la formación de las dos figuras participantes en el programa, el /la consejero/a y el/la compañero-mentor/a, mediante un seminario..., como una metodología combinada online/presencial; para lo cual se han elaborado los materiales de formación y diseñado los cursos virtuales. (Sánchez & Manzano, 2011, p.4, 5)

Según lo planteado anteriormente lo que se busca con el plan es tener una visión de a dónde se quiere llegar, qué ayudas van a necesitar los tres involucrados en la mentoría, el proceso de estudio cómo se lo va a realizar, siendo la guía para el desarrollo del proceso.

De modo que es imprescindible que las universidades cuenten con un plan de mentoría en el cual trabajen los especialistas del área en base de las necesidades del alumnado de primer ciclo para su adaptación.

1.4.2 Elementos del plan de orientación y mentoría

Dentro de los elementos de la mentoría tenemos los siguientes aspectos a considerar:

Son múltiples los elementos que aseguran el éxito de un proyecto de mentoría pero entre ellos se encuentra conocer y reconocer las necesidades de los propios mentores, pues la viabilidad y continuidad del proyecto depende fundamentalmente de su satisfacción (García et al. 2014 p.10).

En tanto Manza., G y Willey., T (2005) recomienda:

- Comience con la necesidad
- Diseñe los parámetros para su programa

La fase de diseño del programa le ayudará a determinar lo siguiente:

Qué población de jóvenes atenderá su programa; qué tipo específico de mentoría usted ofrecerá; dónde se reunirán las parejas de mentoría; con quién se asociará (por ejemplo, una escuela, comunidad basada en la fe); y, a quién involucrará como consejeros, personal y participantes (p. 27,28,29).

Mientras Sánchez, Soto et al. (2009), propone otros elementos:

- Centro asociado
- Selección de compañeros mentores
- La ratio y mecanismos de asignación
- Se dará la prioridad a los alumnos de primer curso
- Se dará prioridad a los alumnos en los que se han detectado dificultades académicas
- El programa de actividades
- Tutoría individual
- Tutoría grupal
- El calendario de trabajo
- Las vías de comunicación
- Los mecanismos de evaluación del Plan de Orientación Tutorial (p.4).

Teniendo en cuenta la diversidad de elementos asume cierta complejidad el proyecto, sin embargo toda universidad a distancia, que opte por esta modalidad, debería contar con suficientes mentores, razón por la que el equipo encargado de llevar el proyecto, deberá tomar en cuenta a todos los actores del mismo. También es necesario analizar en parte la personalidad del mentor y su predisposición ya que es un elemento clave, es por eso necesaria su capacitación.

1.4.3 Plan de orientación y mentoría desarrollado en la experiencia

El plan de orientación y mentoría desarrollado desde la experiencia es llevado a cabo por los estudiantes egresados de la Facultad de Psicología en calidad de mentores quienes apoyarán y orientarán a los estudiantes de primer ciclo académico de abril-agosto 2014 de las siguientes titulaciones: Gestión Ambiental, Psicología, Administración de Empresas, Contabilidad y Auditoría y Lengua y Literatura, en calidad de mentorizados. El plan de orientación y mentoría atenderá las diferentes necesidades que los estudiantes presentan al inicio de sus estudios en la Modalidad Abierta y a Distancia.

➤ **Objetivo general**

Facilitar la adaptación de los estudiantes a la vida universitaria, desarrollando en el mentorizado actitudes que le lleven al éxito académico y social

➤ **Objetivos específicos**

- Acompañar a los mentorizados en su adaptación al estudio en la modalidad a distancia.
- Desarrollar en los mentorizados aptitud para realizar un estudio autónomo y autorregulado
- Lograr el manejo de la plataforma virtual de la universidad

Tabla: 1 Plan de orientación y mentoría

Necesidades de orientación del grupo	Objetivos específicos	Actividades a desarrollar	Recursos/medios	tiempo
Necesidades de adaptación e inserción: Desconocimiento acerca del sistema de educación a distancia	Lograr una visión acerca del sistema de educación a distancia, con el fin de que asuman sus estudios con la responsabilidad que demanda.	Compartir material bibliográfico sobre el tema con su respectiva reflexión	Teléfono, correos	Primera semana
Necesidades de inserción y adaptación: Poca interacción con los tutores	Lograr mayor interacción con los tutores	Trasmitir la importancia de la comunicación con los tutores	teléfono	30 minutos

Necesidades de inserción y adaptación: Estudio aislado e individualizado	Formar redes de apoyo entre compañeros	Realizar los contactos entre compañeros de la misma titulación	Teléfono, correos	3 días
Necesidades académicas: Falta de metodología y hábitos de estudio,	Facilitar el estudio a distancia	Elaborar un documento sobre el tema, recalcando la importancia del mismo	Teléfono, correos	Dos días
Necesidades académicas: No poseer las características para el estudio autónomo y responsable	Desarrollar estas cualidades	Elaboración de un documento, y una conversación sobre el mismo	Teléfono, e-mail	dos días
Necesidades académicas: Orientación acerca del sistema de calificación	Lograr claridad acerca del sistema de calificación de la universidad	Elaboración de un documento con ejemplos, que faciliten la comprensión, diálogo sobre el mismo	Teléfono, e-mail	Dos horas
Necesidades académicas: Elegir su titulación debido a las circunstancias y	Impulsar a que puedan elegir su titulación de acuerdo a sus aptitudes	Indicaciones sobre las opciones	teléfono	10 minutos

no a las aptitudes				
Necesidades de orientación personal: Falta de motivación	Lograr que se establezcan emocionalmente	Compartir experiencias, elaborar un documento motivacional	Teléfono, e-mail	Dos días
Necesidades de información: Poco conocimiento del entorno virtual del aprendizaje	Lograr que lo utilicen como una herramienta básica para sus estudios	Realizar las indicaciones pertinentes a su uso	Teléfono, email y presencial	Tres horas
Necesidades de información: Desconocimiento de los servicios administrativos de la universidad	Dar a conocer los diferentes servicios administrativo	Explicar de como solicitar una beca familiar	Teléfono	15 minutos
Seguimiento del proceso de mentoría	Supervisar, apoyar y asesorar las actividades del proceso de mentoría	Realizando un análisis con los mentorizados acerca de los logros alcanzados	Teléfono	Desde el inicio del proceso
Cierre de la mentoría	Dar por terminado la relación entre mentor-mentorizado	Organizar el último taller presencial	Biblioteca municipal	Una hora

Fuente: Colibrí, M (2014)

Elaborado por: Colibrí, M (2014)

CAPITULO 2

METODOLOGÍA

2. Metodología

2.1 Diseño de investigación

El diseño de investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener información que se requiere en una investigación” (Hernández. 2006).

A través del diseño de investigación se conoce qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia. La meta de un diseño de investigación sólido es proporcionar resultados que puedan ser considerados creíbles.

La siguiente investigación es de tipo cualitativo- cuantitativo, exploratorio y descriptivo, ya que facilitará explicar y caracterizar las necesidades de orientación, realidad del desempeño de los docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que haga posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

- Exploratorio: Se trató de una exploración inicial en un momento específico
- Descriptivo: Se indagó los niveles de las variables en una población dada (los mentorizados)
- El método de Investigación Acción Participativa (IAP): el propósito de este método fue producir acción, buscando un cambio, una transformación de la realidad de los estudiantes del primer ciclo de estudios en Modalidad a Distancia. La misión del investigador está dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitan desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados

La estructura del método de Investigación Acción Participativa se basó en la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor, así también en las características de las actividades de mentoría. El proceso que se siguió fue: a) Intercambio de experiencias; b) problematización de la experiencia en base a la reflexión; c) Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que

permitirán recolectar los datos y d) sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción.

2.2 Contexto

La Universidad Técnica Particular de Loja es pionera de la Educación a Distancia en Ecuador y Latinoamérica en la actualidad hace posible la formación superior a más de 24.000 estudiantes a nivel nacional e internacional en titulaciones de pregrado, posgrado y programas especiales, a través de sus Centros Universitarios.

Desde su creación en 1976 se caracteriza por seguir las líneas generales de los sistemas de educación a distancia mundiales, ofrecer la posibilidad de personalizar los procesos de enseñanza-aprendizaje; al tiempo de promover la formación de habilidades para el trabajo independiente y auto responsable : el alumno es protagonista de su formación. La eficacia de modelo de educación a distancia se sustenta en la exigencia académica y su sistema de evaluación presencial.

La universidad cuenta con 83 centros nacionales dentro de los cuales consta los regionales, provinciales y asociado; así como sus centros en el exterior como Madrid, Roma, Nueva York y Bolivia.

Son veinte y seis Centros UTPL del país que están conectados mediante el sistema de aulas virtuales, coordinadores, docentes investigadores, tecnología entre otros, permiten llegar a los estudiantes que deciden ser parte de este gran reto.

La educación a distancia por lo general va dirigida a estudiantes que poseen ciertas características como es la dispersión geográfica es decir están alejados de los centros tradicionales, en cuanto a la edad se ubican dentro los 25 y 40 años, de estado civil casados, por lo tanto al momento del estudio cumplen varios roles como responsabilidades, dificultándoles la inserción y adaptación a la universidad.

En la ciudad de Cuenca se encuentra una de las sedes de la Universidad Técnica Particular de Loja, y es donde se trabajó con los mentorizados, ubicado en la calle Gran Colombia 22-167 y Unidad Nacional, la directora es la Dra. Aida Cecilia Andrade Ávila.

El desarrollo del proyecto de mentoría tiene como objetivo facilitar a la adecuada adaptación de los nuevos estudiantes a la universidad disminuyendo las tasas de deserción y pérdida del semestre, cuya aseveración la sustentamos en los últimos datos de la SENESYT, aunque los estudios a distancia a nivel superior están creciendo en un 10%, un 50% de los que ingresan a la universidad con esta modalidad se retiran en los primeros años y los que reprueban un 52%. Una de las causas para estos resultados son por la falta de técnicas y estrategias de estudios a distancia, la dificultad que el estudiante tiene al incorporarse a esta modalidad, así como los diversos roles.

Por lo que el proyecto de mentoría se vincula con la gestión educativa que el centro realiza para atender las diversas necesidades que tienen los estudiantes de primer ciclo, a través del modelo de mentoría entre pares.

2.3. Participantes

Los mentores son alumnos egresados de la facultad de Psicología, debido a lo cual el participar del proyecto le permitirá la elaboración del Trabajo de Fin de Titulación; así como la oportunidad de desarrollar las competencias propias de su especialidad, ya que su tarea es la guía, acompañamiento y orientación al estudiante.

Los mentorizados son estudiantes de primer ciclo de la Utpl, pertenecientes al centro Provincial Cuenca siendo cinco estudiantes asignados representando un 100% los mismos que se distribuyen de la siguiente manera:

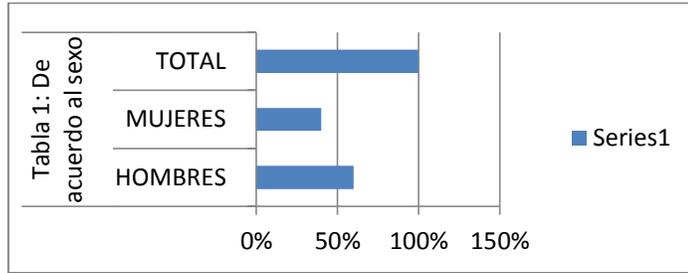
Tabla 2: De acuerdo al sexo

HOMBRES	MUJERES	TOTAL
60%	40%	100%

Fuente: Colibrí, M (2014)

Elaborado por: Colibrí, M (2014)

Grafico 1: De acuerdo al Sexo



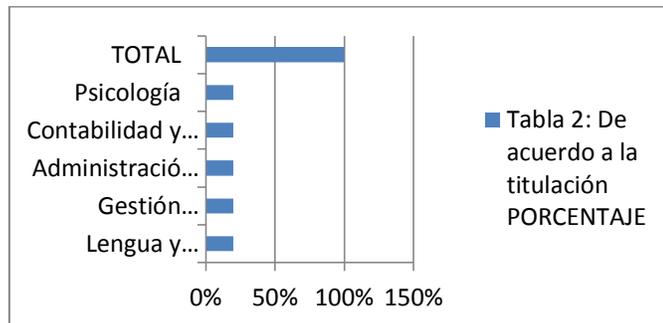
Fuente: Colibrí, M (2014)
 Elaborado por: Colibrí, M (2014)

Tabla 3: De acuerdo a la titulación

CARRERA	PORCENTAJE
Lengua y Literatura	20%
Gestión Ambiental	20%
Administración de Empresas	20%
Contabilidad y Auditoría	20%
Psicología	20%
TOTAL	100%

Fuente: Colibrí, M (2014)
 Elaborado por: Colibrí, M (2014)

Grafico 2: De acuerdo a la titulación



Fuente: Colibrí, M (2014)
 Elaborado por: Colibrí, M (2014)

En cuanto a su edad tienen una media de 33 años, la nacionalidad de los participantes son ecuatorianos residentes en la ciudad de Cuenca y los estudios los realizan en esta misma ciudad.

El consejero fue un tutor de la universidad quién tenía a su cargo la elaboración y planificación del proyecto de mentoría, coordinación, supervisión y seguimiento del proceso de mentoría (mentores-estudiantes), asesoramiento a mentores, evaluación de los grupos de mentoría.

Los mentorizados son estudiantes de primer ciclo abril-agosto 2014, de la modalidad Abierta y a Distancia, que voluntariamente decidieron participar en el proyecto.

La comunicación entre los actores no fue la más óptima lo que pudo haber influido en los resultados, pues en el caso del mentor-consejero se mantuvo a través del aula virtual, necesitando más apoyo y orientación más puntual y en el caso de mentor-mentorizado faltó más participación de los mentorizados.

El proyecto empezó con el 100% de estudiantes asignados, con los que se trabajó hasta las segundas evaluaciones presenciales, luego continuó el proceso con el 60% de los estudiantes hasta las evaluaciones finales.

Los mentorizados durante el proceso eran receptivos a la intervención del mentor, sin embargo la comunicación por lo general se dio en una sola vía.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos

Método Investigación Acción Participativa, su finalidad fue ayudar a resolver problemas cotidianos de manera Inmediata (Hernández, R, 2012) para lograr un cambio en este caso en los estudiantes mentorizados. En la práctica de mentoría entre pares se sustentó en este método toda vez que se investiga con “pasos en espiral” al mismo tiempo se investigó y se intervino y los participantes (mentor) que tuvo la vivencia de

haber estudiado su carrera a distancia se los consideró para desarrollar el proceso de mentoría.

La acción de mentoría implicó la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como a conocer las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

El método descriptivo, que permitió explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?

El método analítico – sintético, facilitó descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudaron a la comprensión de la acción de mentoría.

El método inductivo y deductivo, permitió configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se lograron en el proceso de investigación.

El método estadístico, facilitó organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

2.4.2. Técnicas

2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica

La lectura, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.

Los mapas conceptuales y organizadores gráficos, como medios para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los apoyos teórico – conceptuales.

El resumen o paráfrasis, como medio para presentar un texto original de forma abreviada; permitió favorecer la comprensión del tema, entender mejor el texto y redactar con exactitud y calidad.

2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo

La observación se realizó de forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada.

La entrevista mediada por los medios electrónicos, teléfono y video llamada, trató aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación.

La encuesta sobre necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. La encuesta de control de lectura para los mentores. Esta es una técnica que se utilizó en la investigación, se apoyó en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que facilitaron obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.

2.4.3. Instrumentos

En la presente investigación se utilizó los siguientes instrumentos:

- Cuestionario de necesidades de orientación, gestión de aprendizaje y autorregulación; este cuestionario sirvió para la reflexión del mentor antes de su trabajo con sus mentorizados.
- Evaluación del proceso de mentoría¹; formato que permite a los mentorizados calificar y realizar sugerencias sobre actividades que se puedan desarrollar en el proceso de mentoría.
- Cuestionario de Auto-Evaluación de habilidades de estudio; aplicado a los mentorizados con el objetivo de realizar un análisis del manejo de técnicas para el proceso de aprendizaje.

- Formato de expectativa y temores; permite registrar las expectativas y temores de los mentorizados.
- Evaluación del proceso de mentoría 2; este formato registra la evaluación y sugerencias para mejorar próximos eventos de mentoría.

2.5. Procedimiento

Para la elaboración de la investigación bibliográfica, se basó en la recolección y sistematización de la información de libros, revistas y en páginas de internet que tenían como tema central la Mentoría, para la realización de cada uno de los temas con sus respectivos subtemas, buscando información actualizada de algunas universidades que ya tienen varios años trabajando con el modelo de la mentoría como los países de España o México. También se contó con material proporcionado por el Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría.

En el desarrollo de la investigación de campo (mentoría), se consideraron los siguientes aspectos:

a) Modelo

La mentoría está centrada hacia la atención al estudiante mentorizado, desde la participación del mentor y consejero, quienes desarrollaron unas actividades previamente planificadas con la finalidad de ayudar y acompañar al estudiante.

El modelo es la mentoría entre pares, esto es entre estudiantes, en donde participa como mentor un estudiante de fin de titulación y un mentorizado, que es un estudiante de primer ciclo. El consejero que es el director de tesis (Docente de la UTPL).

b) Cronograma de actividades

Para llevar a cabo las diferentes actividades contamos con un cronograma de actividades de la universidad detallando las actividades más relevantes que se cumplieron; así como las actividades específicas del mentor:

Tabla 4: Cronograma de actividades

FECHA	ACTIVIDADES	RESPONSABLE
07-JUNIO-2014	INICIO DE LA MENTORIA: presentación del proyecto, su finalidad y establecimiento de compromisos de participación.	Centro universitario, consejeros, mentores y mentorizados.
17-JUNIO-2014	Análisis de necesidades, de los mentorizados y establecimiento de plan de actividades con su respectivo cronograma	Mentor
19-JUNIO-2014	Supervisión de foros y chats de un mentorizado	Mentor-mentorizado
23-JUNIO-2014	Proyecto de vida	Mentor-mentorizados
25-JUNIO-2014	Entablar vinculo social	Mentor-mentorizada
28-JUNIO-2014	Seguimiento de un caso	Mentor-mentorizado
29-JUNIO-2014	Indicaciones del sistema de calificación	Mentor-mentorizados
07-JULIO-2014	Aprendizaje autorregulado	Mentor-mentorizado
15-JULIO-2014	Como preparar los exámenes	Mentor-mentorizado
21-JULIO-2014	Información sobre el horario de exámenes	Mentor-mentorizados
30-julio-2014	Solicitud de información acerca del uso de las instalaciones de la universidad	Mentor-consejero
11-AGOSTO-2014	Motivación para los exámenes finales	Mentor-mentorizados
14-AGOSTO-2014	Seguimiento de un caso	Mentor-mentorizado

20-AGOSTO-2014	Seguimiento de un caso	Mentor-mentorizado
04-SEPTIEMBRE-2014	Recordatorio de horarios de exámenes	Mentor-mentorizados
11-SEPTIEMBRE-2014	Recordatorio para la matricula del periodo octubre-febrero 2014-2015	Mentor-mentorizado
10-OCTUBRE-2014	Cierre de la mentoría	Mentor-mentorizados

Fuente: Colibrí, M (2014)
Elaborado por: Colibrí, M (2014)

c) Las formas de comunicación

La comunicación entre mentor – mentorizados se realizó de dos maneras, una presencial, permitiendo coordinar la interacción entre los implicados del proceso; y otra forma de comunicación a través del e-mail, teléfono.

En el caso de consejero – mentor la comunicación se estableció mediante el EVA por medio del cual el Equipo de Gestión de mentoría facilitaba las directrices para realizar la investigación bibliográfica como de campo.

d) Evaluación de los talleres y de la mentoría en general

El desarrollo del primer taller se dio con mucha expectativa por parte de los actores del proyecto, ya que permitió tener una idea de quienes son los mentores y quienes los mentorizados, nos facilitó establecer medios y horarios de comunicación con los mentorizados. Se aplicó el Cuestionario de Necesidades de Orientación, permitiendo identificar las necesidades de los mentorizados, sus expectativas y temores, datos que sirvió para poner en marcha la intervención en beneficio de los mentorizados.

El formato de evaluación de mentoría permitió conocer las expectativas de los mentorizados acerca del proceso en su parte inicial, así como sus comentarios, recomendaciones, y la evaluación al mentor.

Otro aspecto importante fue la aplicación de evaluación de proceso de mentoría, en el que constaban aspectos como la metodología utilizada en la mentoría, la utilidad de los recursos, objetivos participación de grupo, utilidad, desempeño del / la mentor/a, organización, aspectos importantes que serán analizados para la evaluación del proceso.

e) Acción desarrollada por la universidad Técnica Particular de Loja

La Modalidad Abierta y a Distancia a través del Equipo Gestor del Proyecto Mentoría, presenta el tema: Sistema de Mentoría para los nuevos estudiantes. “Evaluación de una experiencia”, el mismo que fue desarrollado por los estudiantes egresados de la Facultad de Psicología quienes poseen la formación técnica y científica. El programa de mentoría se vincula con la calidad de la gestión educativa que el centro de estudios realiza para aportar y atender las necesidades específicas del nuevo alumnado.

Para llevar acabo dicho proyecto la coordinación de Acceso y Nivelación de Educación a Distancia trabajó en su planificación y su respectiva aprobación y en conjunto con el Departamento de Psicología hicieron posible la sociabilización del proyecto a todos sus actores y la marcha del mismo.

El Equipo Gestor de Mentoría; diseñó y facilitó la guía didáctica, la agenda de actividades; las orientaciones y asesoría para realizar el trabajo de seguimiento con los mentorizados; suministraron todo el material necesario; aplicaron la encuesta sobre autoevaluación de habilidades de estudio realizada vía one line.

Por lo tanto, el accionar de la universidad ha sido la base para que el proyecto se de satisfactoriamente mediante el cual, atiende la necesidad de los egresados por alcanzar la graduación así como la facilitación y adaptación de los nuevos estudiantes a la UTPL.

2.6. Recursos

2.6.1. Humanos

El desarrollo de la mentoría cuyo modelo era entre iguales intervienen los siguientes participantes:

El Equipo Gestor de Mentoría encargado de la preparación del proyecto, desarrollo, supervisión y evaluación del mismo.

El consejero que es un profesor de la universidad, quién posee características orientadoras es el encargado de apoyar y orientar a los mentores así como de su evaluación.

El mentor es el estudiante egresado de la facultad de psicología quién cuenta con las competencias para el desarrollo del mismo, es el encargado de apoyar y guiar al mentorizado a una fácil adaptación a la universidad, mediante varias acciones basadas en su experiencia.

Los mentorizados, estudiantes de primer semestre de la Universidad Técnica Particular de Loja en la Modalidad a Distancia, quienes son los participantes principales de la mentoría.

2.6.2. Materiales institucionales.

La universidad facilitó los siguientes materiales:

- Las instalaciones de los centros regionales
- Datos informativos de los mentorizados
- Los formatos necesarios para la aplicación a los mentorizados
- Material didáctico para los mentores
- Guía didáctica para la elaboración del trabajo de Fin de Titulación
- El entorno virtual de aprendizaje (EVA)
- Resultados estadísticos de la aplicación del cuestionario de habilidades de estudiantes

2.6.3. Económicos

Los recursos económicos detallados se centran en la inversión del mentor desde la asignación de los mentorizados hasta el cierre de la mentoría.

Tabla 5: Presupuesto

ACTIVIDADES	COSTOS
Llamadas	\$11
Internet	\$15
Papel bond	\$1.20
impresiones	\$3
Trasporte	\$2.50
Total	\$32.70

Fuente: Colibrí, M (2014)

Elaborado por: Colibrí, M (2014)

CAPÍTULO 3

RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3. Resultados análisis y Discusión

3.1 Características psicopedagógicas de los mentorizados

Del Cuestionario de Auto-Evaluación de Habilidades de Estudio aplicado a los mentorizados se obtuvo el siguiente análisis con respecto al manejo de técnicas de los estudiantes para su proceso de aprendizaje.

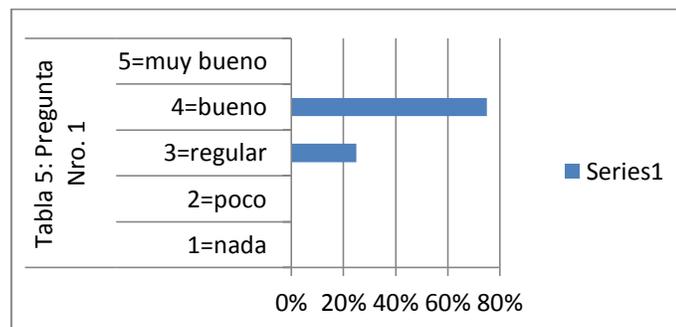
A la pregunta Nro. 1: **¿Valoras desde un principio lo que sabes respecto al tema? En otras palabras ¿Qué conoces, piensas o crees al respecto?**

Tabla 6: Pregunta Nro. 1

1=nada	2=poco	3=regular	4=bueno	5=muy bueno
0%	0%	25%	75%	0%

Fuente: Cuestionario de autoevaluación de habilidades de estudio, Elaborado por Colibrí, M (2014)

Grafico 3: Pregunta Nro. 1



Fuente: Cuestionario de autoevaluación de habilidades de estudio, Elaborado por Colibrí, M (2014)

Un 75% de los estudiantes consideran como bueno valorar la información previa que se tiene acerca de un tema, mientras que un 25% lo considera como de regular el valorar la información previa que tiene acerca de un tema.

La teoría de Ausubel del Aprendizaje Significativo propone que un aprendizaje se lleva a cabo cuando la nueva información es conectada de forma adecuada con el conocimiento existente en el estudiante,

La idea central de la teoría de Ausubel (1968, 2000) considera, que de todos los factores que influyen en el aprendizaje, el más importante es el que tiene que ver con los conocimientos previos que posee el alumno. Es decir, aprendemos desde lo que ya sabemos.

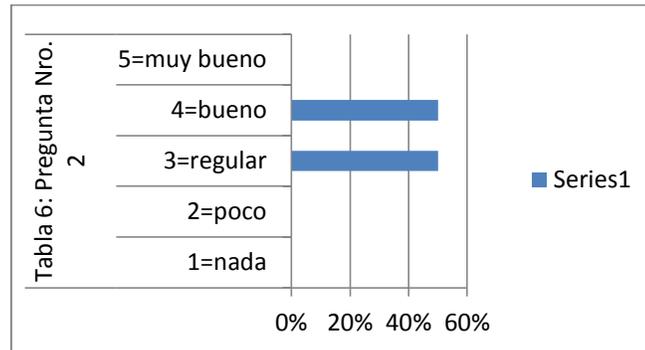
De manera que los estudiantes deben basarse en estos conocimientos iniciales para alcanzar un aprendizaje significativo; luego la nueva información se integrará satisfactoriamente. Es importante que el estudiante tome en cuenta este concepto para que tenga presente que sus conocimientos adquiridos en los primeros ciclos, son la base para el estudio de una determinada materia así como todo su aprendizaje hacia la consecución de una determinada carrera profesional.

A la Pregunta Nro. 2 **¿Tomas en consideración todo lo posible para iniciar el procesamiento de la información, y evitar interrupciones? Por ejemplo lápiz, marcador, etcétera.**

Tabla 7: Pregunta Nro. 2

1=nada	2=poco	3=regular	4=bueno	5=muy bueno
0%	0%	50%	50%	0%

Fuente: Cuestionario de autoevaluación de habilidades de estudio,
Elaborado por Colibrí, M (2014)

Gráfico 4: Pregunta Nro. 2

Fuente: Cuestionario de autoevaluación de habilidades de estudio, Elaborado por Colibrí, M (2014)

Un 50% de los estudiantes consideran como bueno revisar con anterioridad sus materiales de estudio, en tanto que el otro 50% le da un valor regular al revisar con anterioridad sus materiales de estudio.

Para aprender a aprender, se necesita también de la volición, el alumno debe estar dispuesto a salvaguardar su intención de aprender protegiéndola de determinadas distracciones, de nuevos intereses o demandas de otros, que si son atendidas, le impedirían lograr lo que había previsto conseguir (Corno 1993, como se citó en Coll, Mauri Rochera. 2012 p. 4).

Como lo refiere Corno y desde la experiencia propia es importante revisar los materiales de estudio antes de iniciar el mismo con la finalidad de evitar interrupciones, pérdida del nivel de concentración, de tiempo.

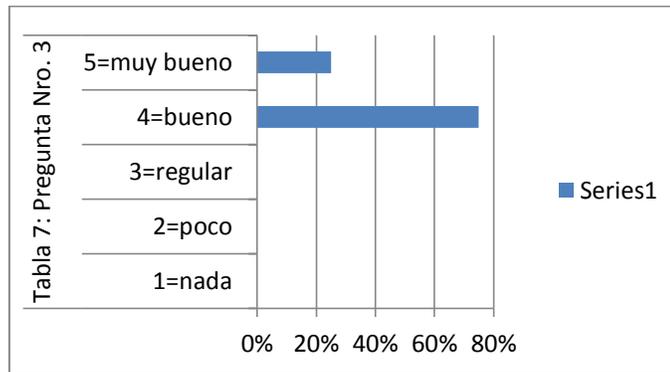
Pregunta Nro. 3 Subrayas los términos claves que te encuentras mientras lees.

Tabla 8: Pregunta Nro. 3

1=nada	2=poco	3=regular	4=bueno	5=muy bueno
0%	0%	0%	75%	25%

Fuente: Cuestionario de autoevaluación de habilidades de estudio, Elaborado por Colibrí, M (2014)

Gráfico 5: Pregunta Nro. 3



Fuente: Cuestionario de autoevaluación de habilidades de estudio, Elaborado por Colibrí, M (2014)

Un 25% de estudiantes lo consideran como muy bueno el subrayado y un 75% como bueno.

Según Rubio (2008), “el objetivo del subrayado es poner de manifiesto los datos o ideas principales y que vamos a necesitar posteriormente. Leyendo el subrayado debemos recordar el sentido completo del texto de forma general” (231).

Por consiguiente el subrayado permitirá a los estudiantes obtener una síntesis de toda la información facilitando su comprensión. También facilita la posterior revisión de conceptos, citas, fechas; es decir, de toda información relevante que requiera a posterior.

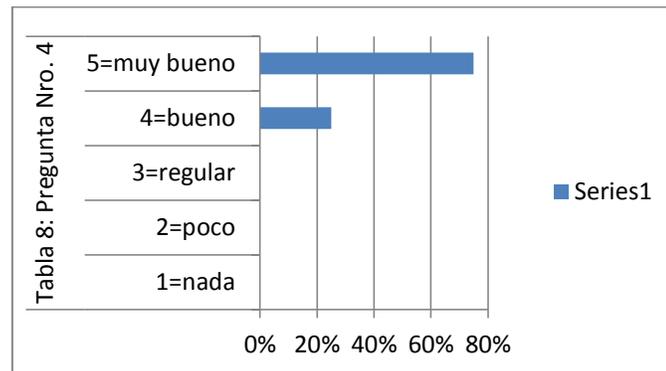
Pregunta Nro. 4 ¿Destacas las frases u oraciones que te resultan significativas del texto?

Un 75% lo consideran como muy bueno resaltar las frases más significativas; en tanto que el 25% como bueno.

Tabla 9: Pregunta Nro. 4

1=nada	2=poco	3=regular	4=bueno	5=muy bueno
0%	0%	0%	25%	75%

Fuente: Cuestionario de autoevaluación de habilidades de estudio, Elaborado por Colibrí, M (2014)

Grafico 6: Pregunta Nro. 4

Fuente: Cuestionario de autoevaluación de habilidades de estudio, Elaborado por Colibrí, M (2014)

Por lo que Rubio (2008) manifiesta que “los sentidos sensoriales proporcionan la información a los sistemas de memoria, y actúan en diferentes niveles (...), la memoria visual permite recordar con facilidad figuras o imágenes (tamaño, forma, color)”, (p. 166-167).

De ahí se desprende que el destacar frases u oraciones significativas permite recordar con facilidad los aspectos relevantes del tema de estudio; al igual que los estudiantes deben identificar qué tipo de memoria han desarrollado mejor para poder optimizar su estudio. En el proceso de aprendizaje el estudiante genera diferentes habilidades sensoriales y mentales, que le permiten identificar la parte o idea central de un texto, con lo cual facilita y abrevia dicho proceso.

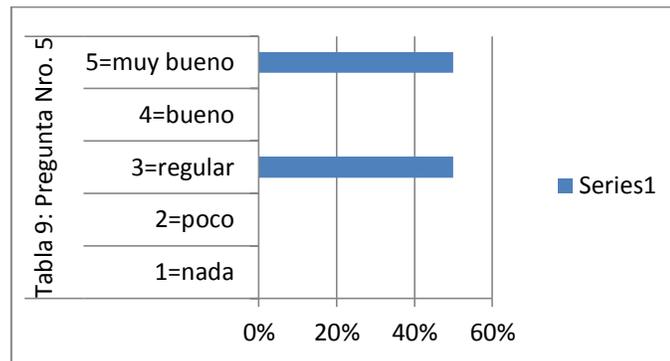
Pregunta Nro.5 ¿Haces acotaciones al margen?, es decir anotaciones como frases cortas, interjecciones o bien símbolos destacar en un sentido u otro de lo que aparece en el texto.

Tabla 10: Pregunta Nro. 5

1=nada	2=poco	3=regular	4=bueno	5=muy bueno
0%	0%	50%	0%	50%

Fuente: Cuestionario de autoevaluación de habilidades de estudio, Elaborado por Colibrí, M (2014)

Grafico 7: Pregunta Nro. 5



Fuente: Cuestionario de autoevaluación de habilidades de estudio, Elaborado por Colibrí, M (2014)

Un 50% de estudiantes responden muy bueno realizar acotaciones al margen y el 50% restante lo consideran regular.

Hay que considerar que esta habilidad puede:

Ayudar a la comprensión, pues pondremos nuestras propias palabras y aquellos aspectos que para nosotros son como una bombilla que nos enciende el resto del contenido. Podemos utilizar signos que con solo verlos nos indiquen determinados aspectos que debemos tener en cuenta. (Rubio 2008, p. 232).

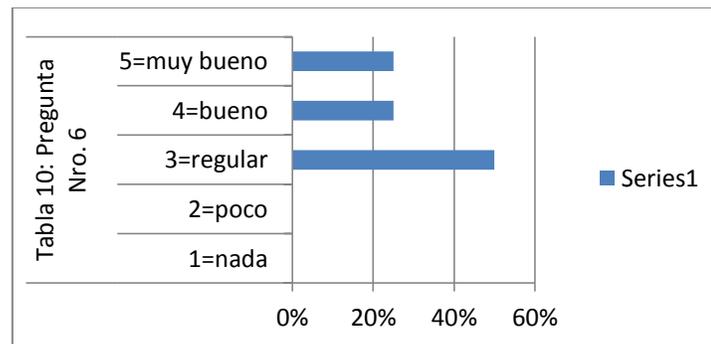
Teniendo en cuenta lo que sostiene la autora, realizar notas marginales permitirá a los estudiantes poner más énfasis en ciertos aspectos relevantes. De tal manera que el alumno identifica de una manera fácil y directa, frases, citas, teorías, conceptos, fechas, etc. que son de total trascendencia o significación dentro del texto.

Pregunta Nro. 6 ¿Parfraseas mentalmente con cierta frecuencia lo que has visto hasta ese momento?

Tabla 11: Pregunta Nro. 6

1=nada	2=poco	3=regular	4=bueno	5=muy bueno
0%	0%	50%	25%	25%

Fuente: Cuestionario de autoevaluación de habilidades de estudio,
Elaborado por Colibrí, M (2014)

Grafico 8: Pregunta Nro. 6

Fuente: Cuestionario de autoevaluación de habilidades de estudio,
Elaborado por Colibrí, M (2014)

Un 50% de estudiantes contesta regular mientras que el 25% como bueno y el 25% restante como muy bueno el parafrasear mentalmente con cierta frecuencia lo que ha visto hasta el momento.

Parafraseo consiste en repetir alguna frase o relato, usando palabras diferentes. El parafraseo es una técnica típica del modelo de Harvard (Tarud, Aravena, Espinoza Hurtado, Fernández y Philippi; 2010 p.6).

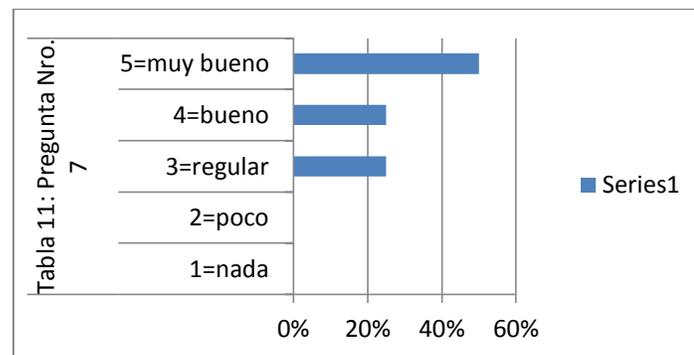
De modo que si los estudiantes emplean esta habilidad, reforzarán la comprensión de los diferentes temas puesto que la información obtenida la traducen en sus propios términos.

**Pregunta Nro. 7 ¿En la medida en que avanzas en el procesamiento de la información?
¿Te haces algunas preguntas sobre el contenido que procesas? ¿Las escribes?**

Tabla 12: Pregunta Nro. 7

1=nada	2=poco	3=regular	4=bueno	5=muy bueno
0%	0%	25%	25%	50%

Fuente: Cuestionario de autoevaluación de habilidades de estudio,
Elaborado por Colibrí, M (2014)

Gráfico 9: Pregunta Nro. 7

Fuente: Cuestionario de autoevaluación de habilidades de estudio,
Elaborado por Colibrí, M (2014)

Un 50% de estudiantes emplean esta habilidad mientras que un 25% la consideran como buena y el 25% restante como regular; al respecto se menciona que:

Siempre recordamos las cosas mejor, si tienen un significado específico para nosotros. Por ello la mejor forma de que sea útil el estudio, es el que nos hagamos preguntas sobre lo que estamos leyendo, y al tratar de darnos respuesta evitamos que nuestra mente vaya de un lado a otro, acelerándose el proceso de aprendizaje (Rubio,2008 p. 270).

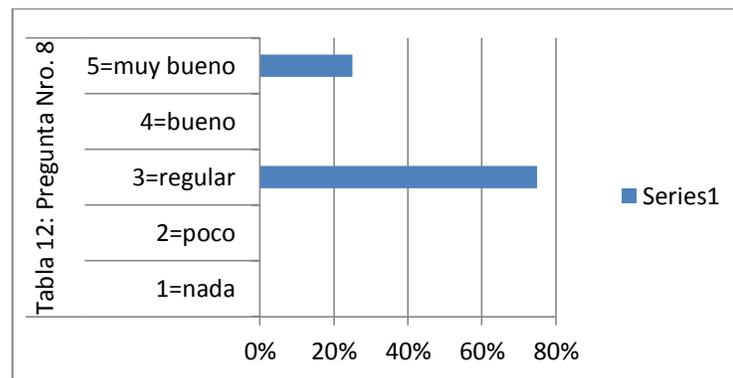
De manera que es importante que el estudiante realice una lectura reflexiva, crítica, accediendo así una participación activa en su proceso de aprendizaje.

En la pregunta N°8 **“Al final o cada cierta unidad de información. ¿Visualizas mediante un organizador un tipo de mapa, línea de tiempo, lista de chequeo o cuadro comparativo la información procesada?”**.

Tabla 13: Pregunta Nro. 8

1=nada	2=poco	3=regular	4=bueno	5=muy bueno
0%	0%	75%	0%	25%

Fuente: Cuestionario de autoevaluación de habilidades de estudio,
Elaborado por Colibrí, M (2014)

Grafico 10: Pregunta Nro. 8

Fuente: Cuestionario de autoevaluación de habilidades de estudio,
Elaborado por Colibrí, M (2014)

Un 75% de estudiantes señalan regular la utilización de gráficos, mientras que tan solo el 25% lo consideran como muy buena el visualizar mediante un organizador un tipo de mapa, línea de tiempo, lista de chequeo o cuadro comparativo la información procesada.

De ahí que Rubio, (2008), sostiene que existen diversos modelos de esquemas. Es necesario que cada estudiante utilice el que mejor le ayude en la comprensión, en el orden y en el recuerdo, y el que mejor vaya con su manera de ser (p.241).

Como se puede evidenciar los diversos tipos u organizadores gráficos son de suma importancia en la pedagogía y la utilización por parte del estudiante debe ser frecuente. La utilización de tablas, cuadros sinópticos, gráficos estadísticos, mapas, fichas, indicadores, etc., dependiendo de la materia de estudio son instrumentos fundamentales en los procesos de aprendizaje.

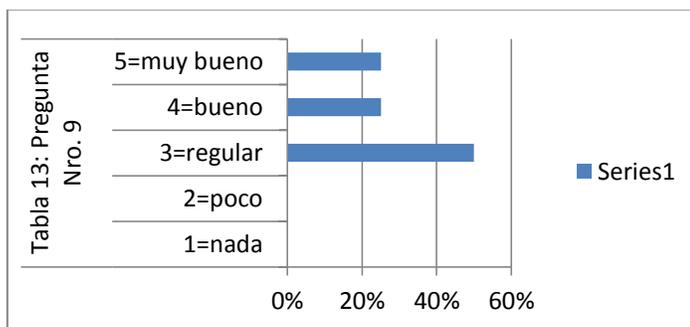
Pregunta N°9 **¿Reflexiona sobre el posible empleo de la información procesada? ¿En qué la puedes aplicar, cómo, cuándo?**

Tabla 14: Pregunta Nro. 9

1=nada	2=poco	3=regular	4=bueno	5=muy bueno
0%	0%	50%	25%	25%

Fuente: Cuestionario de autoevaluación de habilidades de estudio, Elaborado por Colibrí, M (2014)

Grafico 11: Pregunta Nro. 9



Fuente: Cuestionario de autoevaluación de habilidades de estudio, Elaborado por Colibrí, M (2014)

Un 25% consideran muy bueno reflexionar sobre el empleo de la información procesada mientras que el otro 25% lo consideran bueno y el restante 50% lo consideran regular el empleo de la información procesada.

Las estrategias de aprendizaje pueden ser definidas como conductas y pensamientos que un aprendiz utiliza durante el aprendizaje con la intención de influir en su proceso de codificación, (Weinstein y Mayer 1986, como se citó en Escurra et al. 2014. p.3).

El estudiante debe considerar que la información que obtiene en el proceso de aprendizaje es la materia prima, la base que le permitirá enfrentar y entender los posteriores conocimientos que deba receptor dentro del mismo.

Así mismo, dichos conocimientos obtenidos tienen una amplia y general utilidad, como formación del individuo y su posterior participación en la sociedad, que es la razón misma de adquirirlos mediante la educación.

Pregunta Nro. 10 ¿Al final haces un recuento de lo hecho, la secuencia, así como de los resultados, es decir lo aprendido y realizado para aprenderlo?

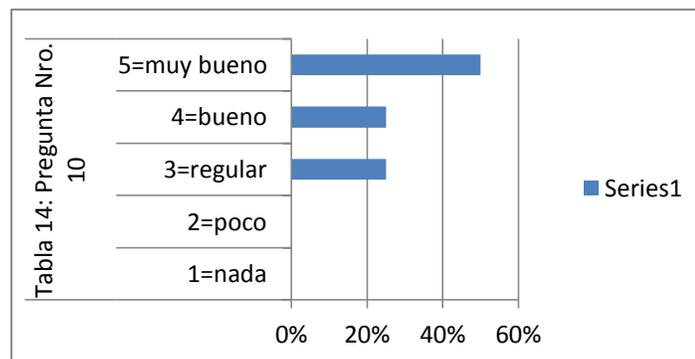
Un 50% de estudiantes lo considera como muy bueno en tanto que el 25% lo ubican como bueno y el 25% restante lo ubican como regular.

Tabla 15: Pregunta Nro. 10

1=nada	2=poco	3=regular	4=bueno	5=muy bueno
0%	0%	25%	25%	50%

Fuente: Cuestionario de autoevaluación de habilidades de estudio,
Elaborado por Colibrí, M (2014)

Grafico 12: Pregunta Nro. 10



Fuente: Cuestionario de autoevaluación de habilidades de estudio,
Elaborado por Colibrí, M (2014)

Rubio (2008) considera que al principio los repasos serán muy próximos al estudio realizado y conforme pasa el tiempo, se irán distanciando cada vez más, recalando que hay que volver de vez en cuando sobre lo estudiado, con el fin de pasar la información a la memoria a largo plazo (p. 252).

Es importante que los estudiantes realicen repasos periódicos, logrando así ubicar la información en la memoria a largo plazo. La revisión de lo aprendido o memorizado permitirá que el estudiante tenga presente y guarde dicho conocimiento de una manera clara para el momento de requerirlo.

De los resultados obtenidos, los cuales deben ser interpretados y analizados correctamente, los mentorizados deben desarrollar las estrategias que permitan aplicar a los procesos de aprendizaje e incorporarlos de manera que la utilidad y el provecho sea ascendente para la consecución de las metas de propuestas.

De la manera en la que el tutor organice los métodos, recursos y estrategias de estudio, tomando en cuenta la diversidad de los grupos estudiantiles, dependerá el éxito y el fracaso de la recepción de los conocimientos, su comprensión, su entendimiento; para que el alumno pueda criticar, opinar, aportar.

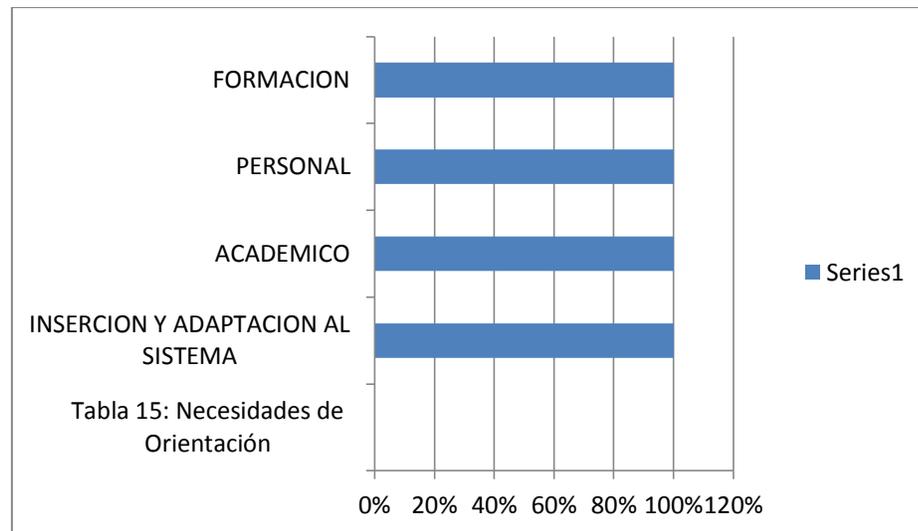
Es importante subrayar el valor de las estrategias que el tutor emplee para cada estudiante, según sus necesidades pedagógicas, por cuanto esto incidirá en el éxito académico de cada uno de ellos.

3.2 Necesidades de orientación a los estudiantes

Tabla 16: Necesidades de Orientación

INSERCIÓN Y ADAPTACIÓN AL SISTEMA	100%
ACADEMICO	100%
PERSONAL	100%
INFORMACION	100%

Fuente: Colibrí, M (2014)
Elaborado por Colibrí, M (2014)

Grafico 13: Necesidades de Orientación

Fuente: Colibrí, M (2014)
Elaborado por Colibrí, M (2014)

Las necesidades de orientación que se evidenció en los mentorizados son: en un 100% de tipo académica, necesidades de apoyo personal, necesidades de información y las necesidades de inserción y adaptación al sistema de educación a distancia.

Las necesidades más acusadas por los estudiantes en el inicio del programa fueron:

Sobre planes de estudio y opciones académicas de su carrera, orientación en habilidades y técnicas para el estudio auto regulado a distancia, información sobre becas, conocer la web de la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia, de España, patria del autor), los servicios y recursos que pueden realizarse online, apoyo para superar la desmotivación al estudiar, y conocer mejor los servicios de apoyo al estudiante (Sánchez, 2011, p. 3).

Por consiguiente las necesidades expresadas al inicio del proyecto son las más comunes dentro de los estudiantes universitarios de modalidad a distancia.

Para abordar las necesidades mencionadas se utilizó de manera general una laptop, el e-mail, y el teléfono en su totalidad.

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia

Un 100% de estudiantes presentan dificultad de inserción y adaptación de Educación a Distancia, resultado que se evidenció en la desorientación acerca del sistema a distancia, la falta de coordinación entre sus labores con el estudio, su rol pasivo con relación a los tutores y compañeros de la misma carrera, optando por un estudio aislado. Lo anteriormente manifestado se evidenció, en el cuestionario de necesidades de orientación y durante la interacción entre mentor-mentorizado a lo largo del proceso de mentoría.

El éxito de un estudiante está mediado por su grado de integración académica y social; por el cumplimiento de estándares académicos y por los lazos que se tejan entre él, su entorno y los agentes de la institución (Tinto, 1993 como se citó en Pineda, 2009 p.4).

Las necesidades mencionadas se abordaron desde la experiencia del mentor como estudiante de la misma universidad y como ponente se elaboró y compartió con los mentorizados una síntesis sobre el sistema de educación a distancia. El logro fue que los mentorizados conozcan e interioricen la información y tengan claro el sistema de educación a distancia, con el fin de que asuman sus estudios con la responsabilidad que demanda.

3.2.2. De orientación académica

Un 100% de orientación académica demandan los estudiantes, aspecto evidenciado en la falta de metodología y hábitos de estudio, carecen de cualidades para el estudio autónomo y responsable, desconocimiento del perfil profesional de la carrera, datos basados en el reconocimiento de los propios mentorizados ya que eligieron su carrera por circunstancias del momento, otra evidencia son los resultados del cuestionario de auto-evaluación de habilidades de estudio que la universidad aplicó a los mentorizados.

En base a las necesidades mencionadas se manifiesta que se dan:

Dificultades de atención, estas situaciones se hallan ligadas a aspectos que se enmarcan en el ámbito de la metodología del trabajo y estudio universitario y se relaciona con la necesidad de una supervisión y control constante de los trabajos y tareas prácticas desarrolladas, la exigencia de retroalimentación inmediata [...] buscando evitar el error o las equivocaciones (García (2012, p. 436)

Se abordó estas necesidades a través de la facilitación bibliográfica acerca de cómo llegar a ser un estudiante autónomo y autorregulado, otro tema fue la importancia de las técnicas de aprendizaje en el estudio a distancia, cada una con sus respectivas reflexiones. Además se facilitó indicaciones mediante el e-mail con una serie de ejemplos acerca del sistema de calificación de los estudiantes.

En el caso de los estudiantes que no estaban seguros acerca de la carrera que escogieron se les indicó que podían aprobar las materias comunes, ya que les servían en caso de elegir otra carrera. Dentro de los logros se puede recalcar la participación más activa en los estudios por parte de los mentorizados, así como que tengan claro el sistema de evaluación, lo que da lugar a una mejor preparación para las evaluaciones presenciales.

3.2.3. De orientación personal

Un 100% presentan poca motivación, después de los resultados académicos del primero y el segundo bimestre.

De ahí que la orientación es un proceso de ayuda continuo a todas las personas, en todos los aspectos, con la finalidad de potenciar el desarrollo humano a lo largo de toda la vida” (Bisquerra, 2004 como se citó en Rosalba Bortone, 2010, p.2).

Razón por la cual se procedió a apoyarlos en base de la vivencia propia, motivándolos a seguir adelante ya que los resultados están dados ahora; se les asesoró y guío para que ellos identifiquen los aspectos a corregir con el fin de lograr buenos resultados en las evaluaciones

finales. El principal logro fue la continuación de los estudios de un mentorizado que estaba por retirarse de la universidad al inicio del programa.

3.2.4. De información

El 100% de estudiantes demandan la necesidad de información, lo cual se evidenció durante la elaboración del proyecto. De igual manera, una vez que se acercan las primeras evaluaciones presenciales es cuanto los estudiantes están ávidos de información que tiene que ver con fechas, horarios, locales, tutorías, profesores, aulas, etc. Durante el desarrollo de la mentoría se identifica además que los estudiantes poseen poco conocimiento del entorno virtual del aprendizaje y de los servicios de la universidad como las becas.

La siguiente concepción indica que las principales necesidades:

Estarían relacionadas con sus limitaciones en cuanto al conocimiento de la institución de la que forman parte (referido tanto a elementos normativos y requisitos, como aspectos vinculados con la administración y servicios que ofrecen), así como con los estudios específicos que han iniciado (Álvarez Pérez, 2002 como se citó en Mercedes García, et al. p. 435, 436).

En vista de las necesidades expuestas se procedió a dar la información a través de e-mail y vía telefónica, también se aprovechó el primer encuentro presencial para dar asesoramiento sobre el manejo del EVA.

Frente al desconocimiento de horarios se presentó un documento virtual con dicha información; se lo compartió con los mentorizados mediante correos electrónicos; también se respondió a consultas telefónicas personales sobre el particular.

El principal logro el conocimiento preciso del manejo del EVA, de fechas importantes en su formación como es el caso de las evaluaciones y beneficios que podrían acceder como es el caso de las becas.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

Durante el desarrollo de la mentoría se evidenció una limitada participación de los mentorizados lo que limitó el accionar del mentor, cumpliendo un papel más de informar que el de guiar. Sin embargo un aspecto importante ha sido la experiencia del mentor en la misma modalidad al conocer las necesidades generales de los estudiantes a distancia, lo que le facilitó interactuar con ellos.

El principal problema fue no lograr que los mentorizados establezcan una relación más personalizada con el mentor, lo que dificultó identificar, posibles barreras personales que podían influir de forma negativa en el rendimiento educativo del mentorizado.

Las consultas más frecuentes de los mentorizados fueron acerca de las evaluaciones y su incidencia en acreditar o no las asignaturas.

La mejor lección que la mentoría me deja, es saber hasta dónde se debe intervenir desde el rol, evitando crear dependencia del mentorizado o su vez desvalorizar su papel como mentor, experiencia que le será de mucha ayuda para el ejercicio profesional.

Como mentor se pudo evidenciar satisfacción de los mentorizados en un 100%, aspecto que se constató en un 40% en el segundo taller presencial, un 40% mediante vía telefónica, el 20% desertó antes de la evaluación del proyecto sin embargo mientras estuvo activo consideraba importante el proyecto.

3.4. Valoración de mentoría

La valoración de la mentoría llevada a cabo presenta los siguientes resultados:

3.4.1. Interacción y comunicación: mentorizados, mentor

Al inicio del programa la comunicación entre mentor-mentorizado se dio en forma intensa por correos electrónicos, pero en el transcurso del mismo y en relación iniciativa de comunicación por

parte de los mentorizados una quinta parte se comunicaba rara vez y los restantes, nunca; los motivos por los que no iniciaron ellos la comunicación se desconocen.

El mentor fue quien inició en su totalidad la comunicación, a la que los mentorizados respondieron, mientras estaban activos dentro del proceso educativo. Los motivos de la comunicación fueron de aspectos informativos y motivacionales.

Otra forma de interacción importante que se dio fue la de cara a cara; el primer taller presencial permitió crear un clima de confianza y empatía y coordinar los horarios de comunicación con los mentorizados.

En cuanto a la comunicación que el mentor mantuvo con el Equipo de Gestión Orientación y Mentoría se estableció a través del EVA, herramienta mediante la cual se guió todo el proceso, así como las indicaciones para realizar la investigación bibliográfica y de campo.

3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores)

El proyecto inició con mucha expectativa por parte de los agentes implicados en el mismo: mentores-mentorizados.

Durante el desarrollo de la mentoría la motivación fue acrecentando a un 75%, cabe destacar que la motivación no fue constante; pues también dependía de las características y problemas personales de los mentorizados como por ejemplo de los resultados académicos obtenidos.

En relación a la motivación del mentor se ubica en una media, debido a la falta de experiencia en el proyecto, sin embargo ha ido aumentando paulatinamente, pues la motivación estaba en relación con los resultados obtenidos del trabajo, al final del proceso fue importante el reconocimiento que los mentorizados hicieron del trabajo influenciando en la motivación del mentor en un cien por ciento.

3.4.3. Valoración general del proceso

Por parte de los mentorizados han valorado como muy bueno el proyecto mentor, resultados que se constataron en la evaluación del proceso de mentoría considerando los siguientes aspectos: utilización de recursos, metodología, objetivos, participación del grupo, utilidad, desempeño del / la mentor/a, calificando al proceso con el puntaje máximo de cinco, equivalente a muy bueno.

Como mentor, considero que esta propuesta de la universidad es interesante y tuvo un resultado muy bueno en los mentorizados y a su vez al mentor permitió desarrollar destrezas como habilidades interpersonales, tener una escucha activa, empatía al comprender y analizar varias circunstancias de los estudiantes.

Cabe destacar que los logros alcanzados mediante el desarrollo de las diversas actividades para atender a las necesidades fueron:

En las necesidades de inserción y adaptación se valora como bueno el desempeño del mentor, en las necesidades de orientación académica se valora como bueno, de orientación personal se valora como bueno y en la necesidad de información se valora como muy bueno.

3.5 Foda del proceso de mentoría desarrollado

Tabla: 17 FODA de la mentoría

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ UPTL dispone de los medios tecnológicos para hacer posible la comunicación entre los actores del proyecto. ➤ UTPL cuenta con los recursos humanos importantes: consejeros y mentores ambos con las competencias requeridas. ➤ Los mentores-mentorizados son del mismo centro regional de la universidad. ➤ La experiencia del mentor en la misma modalidad: El modelo de mentoría entre pares. ➤ No requiere de mayor inversión económica por parte de los participantes. ➤ facilita la adaptación de los mentorizados en la universidad. ➤ Provee a los mentorizados de conocimientos sobre aspectos metodológicos, así como del sistema de evaluación a Distancia. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Las leyes de la educación impulsan a mejorar el nivel académico, así como la fácil inserción estudiantil. ➤ Permite el desarrollo de competencias al mentor-mentorizado, las mismas que le servirán en la vida personal y profesional. ➤ Los mentorizados adquieren una perspectiva más real sobre sus competencias académicas, teniendo la oportunidad de reforzar en algunos aspectos.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de experiencia de los mentores en el proceso de mentoría. ➤ Falta de capacitación al mentor. ➤ Ausencia de un programa de inducción al mentorizado. ➤ Poco conocimiento acerca de los entornos virtuales de mentor-mentorizado ➤ Limitada participación de los mentorizados. ➤ Falta de responsabilidad del mentor con el proyecto, por el desconocimiento acerca de su rol. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El abandono del proyecto por parte del mentor o mentorizado por causas personales o económicas. ➤ El proyecto de mentoría no cumpla con los requerimientos de la Secretaría Nacional de Educación, superior, Ciencia, tecnología e Innovación (SENESCYT).

Fuente: Colibrí, M (2014)
 Elaborado: Colibrí, M (2014)

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

Tabla: 18 Matriz de problemáticas de la mentoría

Problema	Causa	Efecto	Fuente
Falta de preparación del mentor	Debido a que es un plan piloto, y por los tiempos establecidos en el proceso, no se contó con la capacitación necesaria para los mentores.	No establecer empatía, Dificultades de comunicación al transmitir sus experiencias, limitadas poseer habilidades sociales.	Mentor
La falta de interacción por los medios tecnológicos (chats, Skype)	Al poco conocimiento del mentor y los mentores	Limitando la interacción entre los participantes	Mentor Mentorizados
Falta de coordinación de horarios para la comunicación	Por los diferentes horarios de trabajo entre mentor-mentorizado	Limitar la comunicación y coordinar encuentros presenciales	Mentor
No contar con espacio físico adecuado para fijar un encuentro entre los participantes.	Falta de conocimiento por parte del Equipo de gestión de mentoría sobre esta necesidad	Limitar los encuentros presenciales	Mentor
Falta de supervisión y guía de manera presencial, por parte del consejero	Suponer que los mentores estaban capacitados para la mentoría.	Un desempeño superficial por parte del mentor	Mentor

Limitada participación de los mentorizados con el proyecto	No tener claro que el proyecto era para atender sus necesidades	Limitó el accionar del mentor.	Mentor Mentorizados
La deserción prematura de algunos mentorizados que estaban dentro del proyecto mentor	El inicio de la mentoría se desarrolló después de haberse iniciado el ciclo académico	Incertidumbre por parte de los mentores conllevó a deserción de UTPL.	Mentor Mentorizados

Fuente: Colibrí, M (2014)

Elaborado: Colibrí, M (2014)

5. Conclusiones

- Después de elaborar el presente trabajo de investigación mediante consultas a fuentes bibliográficas y del trabajo personalizado con los estudiantes, se reconoce que la mentoría es una excelente herramienta de orientación mediante la cual el mentor desempeña el papel de guía y acompañamiento al mentorizado, a través de acciones que permiten la adecuada adaptación a la vida universitaria, así como potenciar sus habilidades y estrategias de estudio que serán de mucha utilidad en su formación profesional.
- Dentro de las necesidades más frecuentes de los estudiantes están las de inserción y adaptación académica que resalta el desconocimiento del sistema educativo a distancia, la poca coordinación de los estudios con sus labores, un bajo nivel de diálogo académico con los tutores.
- En el aspecto académico se detecta la falta de técnicas y hábitos de estudio a distancia, poca aptitud para el estudio autónomo y responsable, y por último falta de comprensión sobre el sistema de evaluación.
- En lo referente a las necesidades de orientación personal se evidencia poca motivación para continuar con sus estudios después de obtener los primeros resultados académicos.
- Las necesidades de información están relacionadas al manejo de la plataforma virtual de la universidad, información de tipo administrativa: fechas de envíos de evaluaciones, becas.
- Por la tanto, se puede afirmar que la mentoría; ha beneficiado a todos sus participantes, en el caso del mentor le permite desarrollar sus competencias profesionales previo a su inserción laboral, en relación a los mentorizados les permite desarrollar actitudes propias del estudiante independiente y autorregulado, cualidades que le asegurarán el éxito académico, en cuanto a la universidad se consolida su prestigio ya que cuenta con un programa eficiente de inserción universitaria, creando cultura de acompañamiento entre los estudiantes universitarios.

- Este proyecto piloto de mentoría para el estudiante de primer ciclo de Educación a Distancia, será la base para mejorar e impulsar los próximos programas que desarrolle la UTPL.

6. Recomendaciones

- El programa de mentoría, identificó las necesidades de los estudiantes de primer ciclo, por lo tanto, la primera recomendación de manera general, sería que la universidad no abandone este proyecto, sino más bien lo potencialice y, que esta primera experiencia sirva de base para los futuros programas de mentoría.
- Realizar un curso previo de formación para los mentores acerca de sus funciones y competencias necesarias para desarrollar eficientemente su rol.
- Para lograr la participación activa de los mentorizados se recomienda solicitarles un informe final acerca del proceso de mentoría detallando las actividades realizadas con sus respectivos logros. El informe podría realizarlo con su mentor durante todo el proceso, de no entregarlo reprobaría la materia de Metodología de Estudio.
- Que los próximos programas de mentoría inicien a la par con el periodo académico; con la finalidad que de manera oportuna se conozca y se intervenga frente a las necesidades de los estudiantes nuevos de la modalidad a distancia y prevenir deserciones tempranas.
- Usar como estrategia la implementación de talleres presencial cada quince días, con el fin de fortalecer la interrelación y el aprendizaje colaborativo.
- Facilitar recursos como un espacio físico, en el cual los mentores realicen sus actividades presenciales; así como espacio en la plataforma virtual destinada al mentor-mentorizado.

7. PROPUESTA DEL MANUAL DE MENTORIA

1. Título

“Manual para el mentor de la UTPL”.

2. Justificación

Al ser la mentoría una actividad nueva es necesario que los mentores cuenten con un material de orientación que guíe su trabajo; en vista de esta necesidad, como ponente del presente trabajo de investigación, pongo a consideración el siguiente manual en el que se podrán apoyar los futuros mentores de la UTPL.

3. Necesidades de orientación y mentoría

Dentro de las necesidades más frecuentes de los estudiantes están las de inserción y adaptación académica que resalta el desconocimiento del sistema educativo a distancia, la poca coordinación de los estudios con sus labores, un bajo nivel de diálogo académico con los tutores.

En el aspecto académico se detecta la falta de técnicas y hábitos de estudio a distancia, poca aptitud para el estudio autónomo y responsable, y por último falta de comprensión sobre el sistema de evaluación.

En lo referente a las necesidades de orientación personal se evidencia poca motivación para continuar con sus estudios después de obtener los primeros resultados académicos.

Las necesidades de información están relacionadas al manejo de la plataforma virtual de la universidad, información de tipo administrativa; así como el sistema de evaluación.

Lo anteriormente mencionado justifica el requerimiento de laborar con la mentoría como estrategia que ayude a satisfacerlo.

4. Objetivos

4.1 Objetivo general

- Desarrollar competencias en el mentor que puedan servir a su desarrollo personal y profesional y que incidan positivamente en su rol

4.2 Objetivos específicos

- Desarrollar habilidades y destrezas de comunicación en el mentor
- Facilitar en el mentor el desarrollo de habilidades personales relacionadas con la comprensión, empatía y motivación.
- Facilitar en el mentor el desarrollo de destrezas técnicas que le permita encaminar acciones que respondan a las necesidades de sus mentorizados.

5. Definición del mentor

Mentor es un estudiante de un curso más avanzado, en la UTPL, que por sus competencias y experiencia está en la capacidad de acompañar, orientar y formar a los estudiantes de primer ciclo, permitiendo la adecuada adaptación a la universidad y promoviendo su desarrollo académico y personal.

7. Perfil del mentor

Según refiere Manzano (2012) en el perfil del mentor tiene que considerarse los siguientes aspectos:

- El mentor, que es un compañero de curso más avanzado, con experiencia en la universidad a distancia dentro de las características tenemos:
- Se sitúa en una posición de igualdad de estatus y de aceptación del otro, con el fin de poder escuchar y acompañar al estudiante mentorizado a lo largo de su recorrido en la universidad.
- Es una persona que media, facilita, favorece y potencia la resolución de necesidades y el desarrollo de lo estudiante, alcanzando, en definitiva una mayor eficacia.

7. Acciones y estrategias de mentoría recomendadas

- Conocer información actualizada acerca la mentoría como herramienta de la orientación.
- Fortalecer destrezas en el área tecnológica que le permita asesorar a los mentorizados (manejo del EVA, chat, video colaboración).
- Contar con el calendario de actividades de la Universidad, así como disponer de un ejemplar de las normativas de la universidad, disponer de un directorio de docentes, (direcciones, e-mails y teléfonos), a fin poder orientar a los mentorizados.
- Contar con un cronograma de trabajo que contenga las actividades más importantes que les permita responder a las necesidades de los mentorizados.
- Establecer canales de comunicación fluida entre el mentor y el mentorizado (teléfono, celular, e- mail.)
- Desarrollar la capacidad de escucha, empatía, creatividad.
- El mentor deberá está dispuesto a compartir sus experiencias de vida como estudiante de la universidad.
- Tener conocimiento sobre el manejo de las técnicas y hábitos de estudio que le permitan ser multiplicador de las mismas durante el proceso de mentoría.

8. Recursos

- Humanos: Mentor, mentorizado, consejero
- Tecnológicos: Computadoras, internet, Skype, Material audiovisual (Video conferencias, Videos en YouTube de los mejores exponentes en el área de mentoría) teléfono
- Recursos económicos: Teléfono, internet, impresiones, copias, transporte; una cantidad aproximada de \$50,00 dólares

8. BIBLIOGRAFÍA

I. Trabajos citados

- Almedina, A. M. (Marzo de 2012). *La Orientación y la Tutoría Universitaria como elementos para la calidad y la innovación en la Educación Superior*. Obtenido de Recuperado de helvia.uco.es/xmlui/bitstream/handle/10396/7665/556.pdf?sequence=1
- Álvarez González Manuel, R. B. (10 de 19 de 2013). *Archivo pdf*. Obtenido de <http://saestuc.uco.mx/Documentos/Rafa/ORIENTACION%20Y%20TUTORIA.pdf>
- Álvarez, M. B. (10 de 19 de 2013). *Orientación y tutoría*. Obtenido de <http://saestuc.uco.mx/Documentos/Rafa/ORIENTACION%20Y%20TUTORIA.pdf>
- Álvarez, M., & Bisquerra, R. (2012). *Orientación Educativa*. Obtenido de www.rieoei.org/deloslectores/736Molina108.PDF
- Arroyo, F. G. (2012). Plan de acción tutorial en la escuela universitaria de informática de la UPM. *RIDU*, 2.
- Arroyo, F. G. (2012). Plan de acción tutorial en la escuela universitaria de informática de la UPM. *RIDU*, 2.
- Baena, E. (23 de Octubre de 2009). *Aprende economía. Los distintos tipos de necesidades*. Obtenido de [aprendeconomia.wordpress.com: aprendeconomia.wordpress.com/2009/10/23/3-los-distintos-tipos-de-necesidades/](http://aprendeconomia.wordpress.com/2009/10/23/3-los-distintos-tipos-de-necesidades/)
- Bortone, R. (Julio-Diciembre de 2010). *Desarrollo personal en estudiantes de ingeniería*. Obtenido de [remo.ws: http://www.remo.ws/SEPARATAS/SEPARATA%209.pdf](http://www.remo.ws/SEPARATAS/SEPARATA%209.pdf)
- Bortone, R. (s.f.). *Perfil de las Necesidades de Desarrollo Personal en Estudiantes de Ingeniería*. Obtenido de <http://www.remo.ws/SEPARATAS/SEPARATA%209.pdf>
- Campos, D. (2009). *Que es la Orientación*. Obtenido de <http://doriscamposorienta.blogspot.com/p/orientacion.html>
- Castro, M. A. (2012). sistematización de la implementación del sistema de ingreso prioritario de equidad educativa (excupo de equidad) en la carrera de psicología de la universidad de Chile 2010-2012. 2.
- Castro, M. A. (2012). sistematización de la implementación del sistema de ingreso prioritario de equidad educativa (excupo de equidad) en la carrera de psicología de la universidad de Chile 2010-2012. 2.
- Coll César, T. M. (2012). *la práctica de evaluación como contexto para aprender a ser un aprendiz competente*. Obtenido de <http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/23013/1/rev161ART4.pdf>
- D. Lozano Castelló, A. G. (2010). *Evaluación continua. Un caso práctico en una asignatura optativa de Ingeniería Química*. Alicante.

- del Pozo Rodríguez, M. (2011). Tutoría y Orientación. *Reflexiones y experiencias innovadoras en el aula Revista Digital.*, 5-9.
- Dominguez, J. (7 de 04 de 2014). *Cultura Empresarial*. Obtenido de Obtenido de <http://dominguezaguirre.blogspot.com/2014/04/diagnostico-estrategico.html>
- Domínguez, J. (7 de Abril de 2014). *Cultura Empresarial*. Obtenido de <http://dominguezaguirre.blogspot.com/2014/04/diagnostico-estrategico.html>
- Erazo, F., Espinoza, R., & Ríos, M. (s.f.). *Mentoría programa de desarrollo gerencial en latinamérica en: caso Mexico*. Obtenido de http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1151/mentoriamprograde_desarrollogerencial.html
- Erazo, F., Espinoza, R., & Ríos, M. (s.f.). *Mentoría programa de desarrollo gerencial en latinamérica en: caso Mexico*. Obtenido de http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1151/mentoriamprograde_desarrollogerencial.html
- Escurra, M. M. (2014). *Influencia de las estrategias de aprendizaje y la reflexión activa sobre el rendimiento escolar de los alumnos de quinto año de secundaria de la ciudad de Lima*. Obtenido de Recuperado de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/5138>
- Espinosa, P. (2010). *SISTEMAS TELEMÁTICOS DE ORIENTACIÓN, ASESORAMIENTO Y RECURSOS PARA EL ALUMNADO EN EDUCACIÓN SUPERIOR. ANÁLISIS Y PROPUESTA DE FUTURO*. Obtenido de http://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/14547/1/INFORME%20FINAL_SISTEO_2006.pdf
- Fernández Carolina -Salinero Miguel. (2014). *LA TUTORÍA UNIVERSITARIA EN EL ESCENARIO DEL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR: PERFILES ACTUALES*. Obtenido de Recuperado de <http://dx.doi.org/10.14201/teoredu2014261161186>
- Fernández, C. S. (2014). *LA TUTORÍA UNIVERSITARIA EN EL ESCENARIO DEL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR: PERFILES ACTUALES*. Obtenido de Recuperado de <http://dx.doi.org/10.14201/teoredu2014261161186>
- Ferré, X., Imbert, R., Martínez, E., & Muñoz, S. (Noviembre de 2009). *PLAN DE ORIENTACIÓN Y ACOGIDA EN UN NUEVO TÍTULO DE GRADO ACORDE AL EEES EN LA FACULTAD DE INFORMÁTICA DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID*. Obtenido de <http://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/2004/233.pdf?sequence=1>
- Flores Buils, R., Gil Beltrán, J. M., & Caballer Miedes, A. (2012). Rol del Servicio de Orientación en universidades de Francia, EE.UU., Canadá, Reino Unido y España. *papeles del Psicologo* , 1.
- GARCÍA GARCÍA Mercedes, C. M. (2014). *La evaluación del proyecto SOU-estuTutor.*. Obtenido de http://dx.doi.org/10.5209/rev_RCED.2014.v25.n2.41661

- García García, M. (2012). *Revista Complutense de Educación*. Obtenido de <http://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/41661>
- Gómez, M. J. (2008). *Orientacion y Metodologia para la Educacion a Distancia*. Loja - Ecuador : de la universidad tecnica particular de Loja .
- Granada, U. d. (2010). *Hábitos de estudio*. Obtenido de ugr.es: <http://www.ugr.es/~ve/pdf/estudio.pdf>
- Granada, U. d. (s.f.). *Hábitos de estudio*. Obtenido de ugr.es: <http://www.ugr.es/~ve/pdf/estudio.pdf>
- Hernández, F. (2011). *La orientación educativa y la acción del tutor en el contexto universitario* . Obtenido de Recuperado de [http://bvs.sld.cu/revistas/gme/pub/vol.13.\(1\)_05/p5.html](http://bvs.sld.cu/revistas/gme/pub/vol.13.(1)_05/p5.html)
- Hernández, F. P. (2011). *La orientación educativa y la acción del tutor en el contexto universitario*. Obtenido de Gazeta médica espiritual: [http://bvs.sld.cu/revistas/gme/pub/vol.13.\(1\)_05/p5.html](http://bvs.sld.cu/revistas/gme/pub/vol.13.(1)_05/p5.html)
- Hernández, R., & García, M. J. (Septiembre de 2013). *La mentoría como estrategia para el emprendimiento del preadolescente en riesgo social*. Obtenido de www.uv.mx/psicologia/files/2013/09/La-mentoría-como-estrategia-para-el-empoderamiento-del-preadolescente-en-riesgo-social.pdf
- Hidalgo, F. (2008). *Catedra revista digital universitaria*. Obtenido de [www.ute.edu.ec](http://www.ute.edu.ec/noticias/catedra/pages/art008.html): <http://www.ute.edu.ec/noticias/catedra/pages/art008.html>
- Hidalgo, F., & Hidalgo, F. (2008). *Catedra revista digital universitaria*. Obtenido de [www.ute.edu.ec](http://www.ute.edu.ec/noticias/catedra/pages/art008.html): <http://www.ute.edu.ec/noticias/catedra/pages/art008.html>
- Jaime Ojea, R. A. (Junio de 2011). *Cuadernos de educación y desarrollo*. Obtenido de [eumed.com](http://www.eumed.net/rev/ced/28/rajo.htm): <http://www.eumed.net/rev/ced/28/rajo.htm>
- Lomeli, L. (2006). *Guia del Orientador*. Obtenido de Lomeli, L. (2006). *Guia del Orientador*. Obtenido de <http://books.google.com.ec/books?id=cc23BRzsu1EC&pg=PA97&lpg=PA97&dq=estudia+y+promueve+las+capacidades+pedag%C3%B3gicas,+psicol%C3%B3gicas+y+socioecon%C3%B3micas+del+ser+humano,+con+el+prop%C3%B3sito+de>
- Lomeli, L. (2006). *Guia del Orientador*. Obtenido de <http://books.google.com.ec/books?id=cc23BRzsu1EC&pg=PA97&lpg=PA97&dq=estudia+y+promueve+las+capacidades+pedag%C3%B3gicas,+psicol%C3%B3gicas+y+socioecon%C3%B3micas+del+ser+humano,+con+el+prop%C3%B3sito+de+vincular+su+desarrollo+personal+con+el+desarrollo+s>
- Manza G., y. W. (2005). *Como construir un programa de mentoría exitoso*. Obtenido de [Obtenido de](http://www.mentoring.org/downloads/mentoring_414.pdf) http://www.mentoring.org/downloads/mentoring_414.pdf

- Manza, G., & Willey, T. (2005). *Como construir un programa de memoria exitoso*. Obtenido de http://www.mentoring.org/downloads/mentoring_414.pdf
- Manzano, N., & Ana Martin, M. S. (15 de Febrero de 2012). *El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/706/70624504002.pdf>
- Manzano, N., Ana, M., & Marifé, S. (15 de Febrero de 2012). *www.uned.ed*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/706/70624504002.pdf>
- Martin, M. J. (s.f.). *Sistema Experto de Orientación Vocacional - Profesional*. Obtenido de Obtenido de <http://biblioteca.ucm.es/tesis/19972000/S/4/S4016401.pdf>
- Molina, L. C. (2002). *Concepto de orientación Educativa: Diversidad y Aproximación*. Obtenido de www.rieoei.org/deloslectores/736Molina108.PDF
- Mora, J. (2009). *Las necesidades de orientación para el acceso a la universidad de los alumnos preuniversitarios*. Obtenido de Universidad de Sevilla. institucional.us.es/revistas/universitaria/extra/art_5.pdf: institucional.us.es/revistas/universitaria/extra/art_5.pdf
- Mora, J. (2012). Obtenido de institucional.us.es/revistas/universitaria/extra/art_5.pdf
- Mora, J. (s.f.). *Las necesidades de orientación para el acceso a la universidad de los alumnos preuniversitarios*. Obtenido de Universidad de Sevilla. institucional.us.es/revistas/universitaria/extra/art_5.pdf: institucional.us.es/revistas/universitaria/extra/art_5.pdf
- Moreira, M. A. (2012). *Revista Iberoamericana de Educación Matemática. Revista Iberoamericana de Educación Matemática - Septiembre, 9 - 20*.
- Moreno, V. (16 de Diciembre de 2011). *Desde mi interior. Que tipo de necesidades educativas hay*. Obtenido de desdeminteriorespecial.blogspot.com/2011/12/que-tipo-de-necesidades-educativas-hay.html
- Muñoz, R. C. (6,7 de Mayo de 2010). *Universidad de Burgos. Programa mentor*. Obtenido de [wdb.ugr.es: http://wdb.ugr.es/~sipe/siou/files/programa_mentor_Universidad_Burgos.pdf](http://wdb.ugr.es/~sipe/siou/files/programa_mentor_Universidad_Burgos.pdf)
- Ojea, R. A. (Junio de 2011). *Cuadernos de educación y desarrollo*. Obtenido de [eumed.com: http://www.eumed.net/rev/ced/28/rajo.htm](http://www.eumed.net/rev/ced/28/rajo.htm)
- Ojea, R. A. (Junio de 2011). *Cuadernos de educación y desarrollo*. Obtenido de [eumed.com: http://www.eumed.net/rev/ced/28/rajo.htm](http://www.eumed.net/rev/ced/28/rajo.htm)

- Paniagua. (2012). *La Universidad: una Institución de la Sociedad*. Obtenido de http://espacio.uned.es/fez/eserv.php?pid=bibliuned:500771&dsID=Sanchez_Elvira__2012_CIDUI.pdf
- Paniagua, E. (2012). *innovación en el entrenamiento del aprendizaje autonomo: de los cursos en abierto a la formación en linea para estudiantes a distancia*
file:///C:/Documents%20and%20settings/Equipo/mis%20documentos/Downloads/438-1308-1-PB%20(5).PDF. *CIDUI*, 3.
- partnership, N. m. (2005). *Como construir un programa de mentoría exitoso utilizando los elementos de la práctica efectiva*. Obtenido de http://www.mentoring.org/downloads/mentoring_414.pdf
- Pérez, H. S. (2010). *Procesos de creación y desarrollo*. Obtenido de [rabida.uhu.es: rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/3453/b15760406.pdf?sequence=1](http://rabida.uhu.es/rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/3453/b15760406.pdf?sequence=1)
- Pozo Rodríguez, M. (2011). *Tutoría y Orientación. Reflexiones y experiencias innovadoras en el aula* *Revista Digital.*, 5-9.
- Psicopedagogía, D. d. (2010). *psicoPedagogía.com*. Obtenido de <http://www.psicopedagogia.com/tecnicas-de-estudio/lectura-comprensiva>
- Puig, L. S. (Septiembre de 2012). *aposta de vista de CCSS*. Obtenido de <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/monpuigllob.pdf>
- Puig, M., Sabater, P., & Nuria, R. (Agosto - Septiembre de 2012). *Aposta: Necesidades humanas: Evolución del concepto según la perspectiva social*. Obtenido de Aposta digital: <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/monpuigllob.pdf>
- Punta, U. d. (2011). *Escuela pública digital*. Obtenido de contenidosdigitales.ulp.edu.ar/exe/tecnicasdeestudio/3541_lectura_comprensiva_y_sus_tcnicas.html
- Quezada, A. (3 de 7 de 2011). *Características de la orientación Educativa*. Obtenido de Slideshare: <http://es.slideshare.net/adrianaquezada/orientacin-educativa-8492305>
- Riquelme Paula, L. G. (2011). *Sistematización del programa de inserción a la vida universitaria de la universidad católica de temuco. perspectiva educacional*, 4.
- Riquelme, P. S. (2011). *Sistematización del programa de inserción a la vida universitaria de la universidad católica de temuco. perspectiva educacional*, 4.
- Rodriguez Moreno, M. L. (1 de Marzo de 2009). *Laorientción educativa, escolar, profesional y personal*. Obtenido de Slideshare: <http://es.slideshare.net/rebeca1218/orinetacin-educativa?related=1>

- Rubio, M. J. (2008). *Orientación y Metodología para la Educación a Distancia*. Loja: Editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja.
- Sánchez Ávila, C. (Julio de 2013). *¿Qué es mentoría?* Obtenido de Red de mentorías en latinoamérica: <http://www.alfaguia.org/www-alfa/images/resultados/Que-es-la-mentoría.pdf>
- Sánchez, M., & Nuria., M. (Septiembre- Diciembre de 2011). Obtenido de www.revistaeducacion.educacion.es/re356/re356_30.pdf
- Sánchez, M., & Nuria., M. (Septiembre- Diciembre de 2011). *Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la Educación Superior a distancia*. Obtenido de www.revistaeducacion.educacion.es/re356/re356_30.pdf
- Sánchez, M., & Nuria., M. (Septiembre- Diciembre de 2011). *Evaluación de un modelo de orientación y mentoría en la educación superior a distancia*. Obtenido de Revista de educación: www.revistaeducacion.educacion.es/re356/re356_30.pdf
- Sánchez, M., Soto, M. N., Suárez, M., & Rísquez, A. (2009). *Sistema de orientación tutorial en la UNED: tutoría, mentoría y e-mentoría*. Obtenido de <http://abacus.universidadeuropea.es/bitstream/handle/11268/2751/SEG08.pdf?sequence=1>
- Sanchiz Ruiz, M. L. (2009). *Modelos de orientación e intervención psicopedagógica archivo pdf*. Obtenido de Universitat Jaume sapientia.uji.es4: <http://www.uji.es/bin/publ/edicions/modpsico.pdf>
- Saul Luis Angel, L. -G. (2009). *La orientación educativa en las universidades españolas: de la orientación laboral y vocacional a la atención psicológica*. Obtenido de http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CCwQFjAA&url=http%3A%2F%2Fportal.uned.es%2Fpls%2Fportal%2Fdocs%2FPAGE%2FUNED_MAIN%2FLAUNIVERSIDAD%2FUBICACIONES%2F02%2FDOCENTE%2FLUIS_ANGEL_SAU_L_GUTIERREZ%2FPUBLICACIONES%2F2009_LA-ORI
- SINED. (1 de 1 de 2010). *Sistema de asesorías en línea*. Obtenido de [sined.mx](http://www.sined.mx/asesorias.html): www.sined.mx/asesorias.html
- Suárez, M. (15 de Febrero de 2012). *El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria*. Obtenido de <http://e-spacio.uned.es/revistasuned/index.php/educacionXX1/article/viewFile/128/94>
- Tarud, C. E. (2010). *Un estudio interuniversitario sobre la importancia de la redefinición del problema de un contexto de intervención familiar*. Obtenido de <http://e-spacio.uned.es/revistasuned/index.php/reop/article/view/11544/11020>
- Torres Barzabel, L. (2009). *Universidad de Sevilla*. Obtenido de <http://tecnologiaedu.us.es/cursos/28/html/cursos/5/principal.htm>

- Torres, B. (2009). *Universidad de Sevilla*. Obtenido de Recuperado de <http://tecnologiaedu.us.es/cursos/28/html/cursos/5/principal.htm>
- Toscano, M. (2014). *Necesidad de la Orientación*. Obtenido de Universidad de Huelva: www.uhu.es/agora/version01/digital/numeros/02/02-articulos/monografico/mariola.htm
- UNIVEST. (Julio de 2011). *AUTOGESTIÓN DEL APRENDIZAJE Y HÁBITOS DE ESTUDIO DE LOS ALUMNOS DE LA LICENCIATURA EN DESARROLLO CULTURAL. SEGUIMIENTO DESDE EL PLAN DE ACCIÓN TUTORIAL*. Obtenido de <http://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/3799/286.pdf?sequence=1>
- Velasco, P., Fernández, A., & Domínguez, S. (2009). *Nuevos retos de la mentoría universitaria española*. Obtenido de http://innovacioneducativa.upm.es/jimcue_10/comunicaciones/21_Velasco.pdf
- Velez, Y. (23 de Julio de 2013). *Mundo Administrativo. Piramide de Maslow y su teoría de la motivación*. Obtenido de Mundo Administrativo.net: <http://mundoadministrativo.net/piramide-de-maslow-explicacion/>

9. ANEXOS

Anexo 1 Carta de compromiso

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE ESTUDIOS ABIERTA Y A DISTANCIA

Yo, Mónica Colibrí, con C.I, 010365499-2 perteneciente al Centro Regional de Cuenca, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto por la titulación de Psicología para el periodo abril - agosto 2014; “Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia, centro universitario de Cuenca, ciclo abril agosto 2014”, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencia de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

.....

Anexo 2 Carta de entrega – recepción del informe de los resultados de la investigación

ANEXOS 3: Modelo de los instrumentos de investigación

DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y nombres	
Carrera/titulación	
Email	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Email	
Skype	
Trabaja	Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia.

Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión personal. Favor no comentar con otro compañero su experiencia.

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....
.....
.....

Muchas gracias su aporte.

Comentario [1JCAC3]: Cuestionario para mentores, sirve para la reflexión de ellos antes de su trabajo con sus mentorizados

PROYECTO PILOTO DEL SISTEMA DE MENTORIA DE MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia, y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, bueno, iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, bueno, en este sentido reflexionemos y escribamos:

2 Expectativas (*aspiraciones*) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

2 Temores (miedos) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Mi compromiso:

.....
.....
.....
.....

NECESIDADES ACADEMICAS

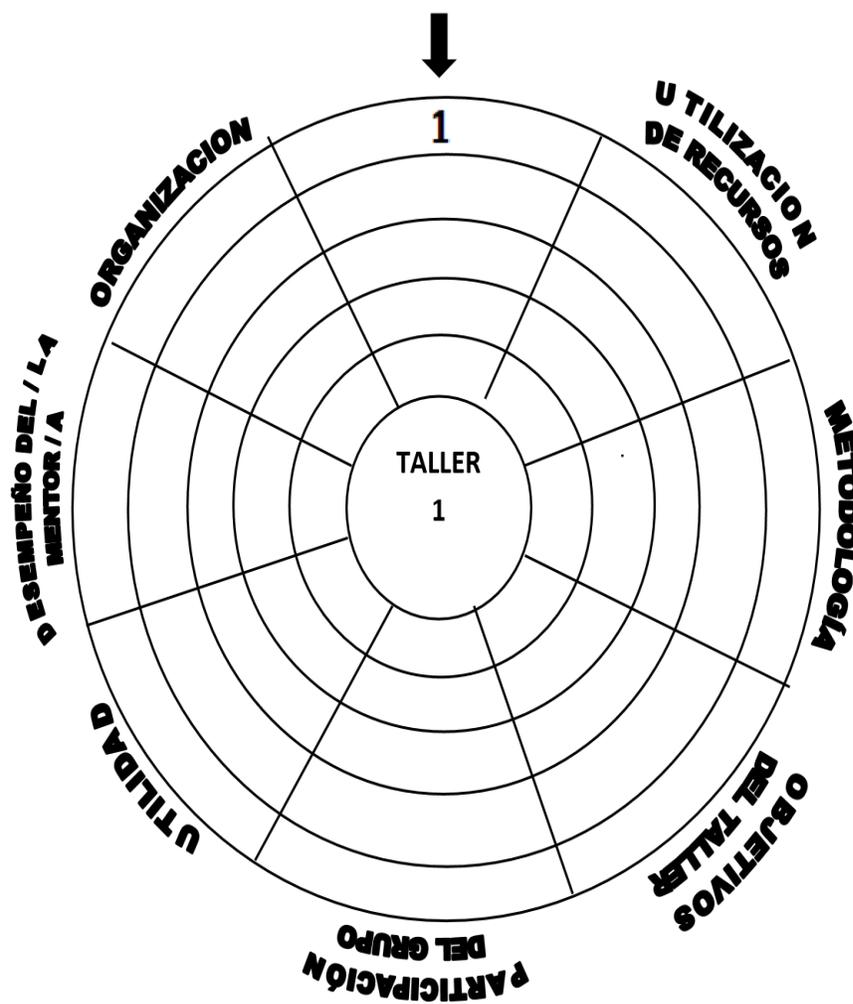
Comentario [IJCAC5]: Estas hojas son para los mentores, con ella trabajaran en Desconocimiento de los planes de estudio en general: itinerarios formativos, las reflexiones con cada uno de sus mentorizados número de créditos, tipos de asignaturas....

- ✓ Necesidades relativas al estudio: planificación de estudio, necesitan de mucho tiempo y de dedicación, problemas para adaptarse a la metodología docente (las anteriores necesidades dentro de este punto se dan sobre todo en las carreras técnicas) preparación de exámenes.
- ✓ En la realización de tareas burocráticas-administrativas: ya que no conocen los planes de estudio, ni los tipos de asignaturas (libre configuración, etc.)

NECESIDADES SOCIOPERSONALES – PROFESIONALES

- ✓ Poca planificación y toma de decisiones: escasa preparación para configurar sus propios itinerarios formativos, para la tomar decisiones en la relación a las de libre configuración.
- ✓ Necesidades relativas a las salidas profesionales: falta de información, carencia de visión respecto a la proyección profesional de la titulación.
- ✓ Profesionalización de la enseñanza universitaria: exceso de contenidos poco aplicados, poca práctica, escasa relación con el ejercicio profesional.
- ✓ Alta presión y dedicación exclusiva a los estudios (sobre todo en las carreras técnicas). Que dificulta del desarrollo de atrás facetas profesionales, culturales, sociales de participación en la vida universitaria.

EVALUACION DE TALLER



¿Qué actividades sugiere para que se puedan desarrollar en el proceso de mentoría?

.....

.....

.....

ENCUESTA DE MENTORES UTPL. 2014

Estimados estudiantes, por favor ingrese su numero de cedula y posterior a ello respondan las siguientes preguntas ya que es parte del proceso de mentoría en cual se encuentran inmersos.

Gracias por su ayuda.

Ingrese su numero de cedula

1. ¿Valoras desde un principio lo que sabes al respecto del tema? ¿En otras palabras, qué conoces, piensas o crees al respecto?

1 2 3 4 5

2. ¿Tomas en consideración todo lo posible para iniciar el procesamiento de la información, y evitar interrupciones evitables? Por ejemplo lápiz, marcador, etcétera.

1 2 3 4 5

3. ¿Subrayas los términos claves que te encuentras mientras lees?

1 2 3 4 5

4. ¿Destacas las frases u oraciones que te resultan significativas del texto?

1 2 3 4 5

5. ¿Haces acotaciones al margen? Es decir anotaciones como frases cortas, interjecciones o bien, símbolos para destacar en un sentido u otro la importancia de lo que aparece en el texto.

1 2 3 4 5

6. ¿Parafraseas mentalmente con cierta frecuencia lo que has visto hasta ese momento?

1 2 3 4 5

7. ¿En la medida en que avanzas en el procesamiento de la información, ¿te haces algunas preguntas sobre el contenido que procesas? ¿Las escribes?

1 2 3 4 5

8. Al final o cada cierta unidad de información, ¿visualizas mediante un organizador o tipo de mapa, línea de tiempo, lista de chequeo o cuadro comparativo la información procesada?

1 2 3 4 5

9. ¿Reflexionas sobre el posible empleo de la información procesada? ¿En qué la puedes aplicar, cómo, cuándo?

1 2 3 4 5

10. ¿Al final haces un recuento de lo hecho, la secuencia así como de los resultados, es decir lo aprendido y realizado para aprenderlo?

1 2 3 4 5

ANEXOS 4: Fotografías de las actividades de mentoría

ULTIMO TALLER PRESENCIAL

