



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

**Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para
estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, Centro
Universitario Asociado Quito Carcelén,
ciclo abril – agosto 2014.**

TRABAJO FIN DE TITULACIÓN.

AUTOR: Estrella Vaca, Danny Christian

DIRECTOR: Guevara Mora, Sandra Rocío, Mgs.

CENTRO UNIVERSITARIO ASOCIADO QUITO - CARCELÉN

2014

i

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Magister

Guevara Mora Sandra Rocío

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación “Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, Centro Universitario Asociado Quito Carcelén, ciclo abril – agosto 2014” realizado por Estrella Vaca Danny Christian ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, 17 de octubre del 2014

F)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo Estrella Vaca Danny Christian declaro ser autor (a) del presente trabajo de fin de titulación “Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, Centro Universitario Asociado Quito Carcelén, ciclo abril – agosto 2014”, de la titulación de Psicología, siendo Sandra Rocío Guevara Mora tutora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos y acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

F:.....

Autor: Estrella Vaca Danny Christian

Cédula: 1712444361

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por darme la fortaleza para salir adelante de todos los obstáculos que se presentaron en el camino, gracias mi padre amado por estar conmigo en todo momento aun cuando todo parecía imposible siempre sentí tu presencia, te entrego mi carrera para que la bendigas, por ti mi Señor tengo el privilegio de llegar a este momento tan importante de mi formación profesional.

A mi madre y a mi hermano, por ser los pilares más importantes de mi carrera profesional gracias a ellos por su apoyo moral, económico y por todas sus enseñanzas, incluso los llamados de atención gracias, por demostrarme siempre su cariño, apoyo incondicional ustedes me amaron incondicionalmente a pesar de mis errores. A mi padre, por quien hice un compromiso personal de ayudarlo a través de mi carrera hasta el último día de su vida, quiero devolverle todo el amor con el que me crío y demostrarle que no se equivocó al confiar en mí, a mi chiquita linda que le retiraba de la escuela Alvernia no podía olvidarme de ti ñañita Valeria Karolina yo te puse tus nombres mi pequeña.

A Nathalia y a Mateo a quienes amo con toda mi alma, quiero dejarles mi ejemplo, entiendan que a pesar de cualquier circunstancia su padre les amo y que todo el tiempo ocuparon un lugar importante en mi corazón, mañana tendré el gusto de verlos llegar lejos y me sentiré orgulloso de ustedes son mi sangre, recuerdo sus sonrisas con ternura me hacen mucha falta.

Los caminos de Dios me enseñaron que todo tiene un propósito y nada es coincidencia te dedico también a ti y mi corazón está contigo porque me das tu amor sin medir, quiero vivir la vida entera junto a ti Daniela Encalada, por compartir momentos significativos conmigo y por estar dispuesta a escucharme y ayudarme en cualquier momento, te amo.

Danny Estrella V.

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de tesis me gustaría agradecerte a ti Dios por bendecirme, hiciste realidad este sueño anhelado.

A la UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA por brindarme la oportunidad de estudiar y ser un profesional, en todo momento puse en alto el nombre de mi alma mater.

A mi directora de tesis, Mgs. Sandra Rocío Guevara Mora por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, experiencia, paciencia y su motivación, fue necesaria para terminar mis estudios con éxito.

También me gustaría agradecer a mis profesores y tutores durante toda mi carrera profesional con sus conocimientos han aportado con un granito de arena en mi formación.

A la Lic. Viviana Legarda quien me enseñó que soy importante en este mundo y que con Dios nada es imposible gracias por su sabiduría y su amistad siempre te llevo presente mi mentora.

A la familia Encalada por brindarme la oportunidad de una nueva vida al acércame a Dios, siempre me sentí parte de su familia desde el primer día y especialmente a mi madre espiritual Enma Vaca.

A ti porque en cada golpe, cada palabra infundada, cada desmotivación me dio la fuerza para demostrarte lo contrario, hoy ya te he perdonado y me he perdonado, te deseo lo mejor y en mis oraciones siempre estas para que Dios te llene de bendiciones, felicidad y para que tengas un corazón bueno.

A mi primo Andrés Vaca porque cuando toque fondo estuviste junto a mí, quizás nadie me entendía, pero tú nunca me viste diferente y me ayudaste a levantarme del suelo gracias mi hermano no podría olvidarme de ti.

Y por último a todas las personas que de una forma u otra me animaron en este camino arduo y gratificante de mi profesión algunos están aquí conmigo y otros en mis recuerdos, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí vida, gracias por todas sus bendiciones.

Muchas gracias y que Dios los bendiga.

Danny Estrella V.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	CARATULA	I
	APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN	ii
	DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	iii
	DEDICATORÍA	iv
	AGRADECIMIENTO	v
	INDICE DE CONTENIDOS	vi
	RESUMEN EJECUTIVO	8
	ABSTRACT	9
	INTRODUCCION	10
CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO		13
1.1.	La orientación	14
1.1.1	Concepto	14
1.1.2	Funciones	15
1.1.3	Modelos	16
1.1.4	Importancia en el ámbito universitario	17
1.2	Necesidades de orientación en educación a distancia	17
1.2.1	Concepto de necesidades	17
1.2.2	Tipos de necesidades (Maslow)	19
1.2.3	Necesidades de orientación en Educación a Distancia	21
1.2.3.1	Necesidades para la inserción y adaptación	21
1.2.3.2	Necesidades de hábitos y estrategias de estudio	22
1.2.3.3	Necesidades de orientación académica	23
1.2.3.4	Necesidades de orientación personal	24
1.2.3.5	Necesidades de información	25
1.3	La Mentoría	26
1.3.1	Concepto	26
1.3.2	Elementos y procesos de Mentoría	27
1.3.3	Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría	28
1.3.4	Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría	29
1.4	Plan de Orientación y Mentor	31
1.4.1	Definición del plan de orientación y mentoría	31
1.4.2	Elementos del plan de Orientación Mentoría	32
1.4.3	Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes	34
CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA		40
2.1.	Diseño de investigación	41
2.2.	Contexto	43
2.3.	Participantes	46
2.3.1.	Estadística de los participantes	46
2.3.2.	Triada de la mentoría	47
2.3.3.	Resultados de los participantes	48
2.4.	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	49
2.4.1.	Métodos	49
2.4.2.	Técnicas	51

2.4.2.1.	Técnicas de investigación bibliográficas	51
2.4.2.2.	Técnicas de investigación decampo	51
2.4.3.	Instrumentos	52
2.5.	Procedimiento	52
2.6.	Recursos	57
2.6.1.	Humanos	57
2.6.2.	Materiales Institucionales	57
2.6.3.	Económicos	57
CAPÍTULO 3. RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN		59
3.1.	Características psicopedagógicas de los Mentorizados	60
3.2.	Necesidades de orientación de los estudiantes	67
3.2.1.	De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia	67
3.2.2.	De orientación académica	68
3.2.3.	De orientación personal	68
3.2.4.	De información	69
3.3.	Las percepciones del mentor y la relación de ayuda	70
3.4.	Valoración de mentoría	72
3.4.1.	Interacción y comunicación (mentorizados, mentor)	72
3.4.2.	Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores)	73
3.4.3.	Valoración general del proceso	74
3.5.	FODA del proceso de mentoría desarrollado	75
3.6.	Matriz de problemáticas de la mentoría	76
	CONCLUSIONES (pertinencia y hallazgos)	78
	RECOMENDACIONES	81
	PROPUESTA DEL MANUAL DE MENTORÍA	83
	BIBLIOGRAFÍA	88
	ANEXOS	91
	Anexo 1: Carta de compromiso	92
	Anexo 2: Carta de entrega – recepción del informe de los resultados de la investigación	93
	Anexo 3: Modelo de los instrumentos de investigación	101
	Anexo 4: Fotografías de alguna actividad de mentoría	108
	Anexo 5: Evidencia de mentoría enviada a los correos electrónicos	110
	Anexo 6: Evidencia de contacto con los mentorizados a través del Facebook	112
	Anexo 7: Evidencia de actividades de mentoría enviadas al correo electrónico	113

RESUMEN EJECUTIVO

Esta tesis fue elaborada con el fin de poner en práctica el sistema de mentoría para los nuevos estudiantes de Modalidad Abierta y a Distancia de la UTPL. Evaluando una experiencia para ofrecer oportunidades de crecimiento y acompañamiento en beneficio de la comunidad educativa universitaria.

En el proyecto educativo de mentoría consideró como aspecto relevante la interacción con el mentorizado, para transmitirles nuestra experiencia en base al cúmulo de conocimientos teóricos, empíricos acumulados durante la carrera con el objetivo de favorecer al direccionamiento del mentorizado a través del proyecto de vida que les permitirá culminar su carrera.

Los participantes fueron un grupo de estudiantes del primer ciclo, el método empleado de investigación fue de tipo cualitativo- cuantitativo, exploratorio y descriptivo.

Los principales hallazgos del proceso de mentoría fueron la necesidad de conocimiento, integración, motivación, desarrollo de habilidades metodológicas de estudio para el progreso académico.

El proyecto de mentoría abre las puertas a una educación moderna vanguardista desde el comienzo de la carrera donde el mentor deje un legado en cada uno de sus mentorizados.

Palabras claves: Mentor, mentoría y mentorizado.

ABSTRAC

This thesis was developed in order to implement the mentoring system for new students of Open and Distance Modality UTPL. Evaluating an experience to provide growth opportunities and support for the benefit of university education community.

In the educational mentoring project considered as a relevant aspect interaction with the mentee, to convey our experience based on the accumulation of theoretical, empirical knowledge accumulated during the race in order to favor the routing mentee through the project life they allow complete his career.

The participants were a group of undergraduate students, the research method used was quantitative, qualitative, exploratory and descriptive type.

The main findings of the mentoring process were the need for knowledge integration, motivation, methodological development of study skills to academic achievement.

The mentoring project opens the door to an edgy modern education from the start of the race where the mentor leaves a legacy in each of their mentees.

Keywords: Mentor, mentor and mentee.

INTRODUCCION

En mi calidad de egresado de la Universidad Técnica Particular de Loja presento a su consideración el proyecto nacional de investigación con el tema: Sistema de mentoría dirigido a los nuevos estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia de la UTPL. Evaluación de una experiencia en el ciclo académico Abril – Agosto 2014.

La investigación permitió recopilar información real sobre: las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia y construir un modelo de mentoría sustentado en la realidad del estudiante a distancia de la UTPL y de Ecuador, aspectos que a la vez sirvieron de insumo valioso para diseñar la formación práctica de los estudiantes que ingresaron a la universidad, evitaron la deserción y fortalecieron las competencias investigación de los mentores próximos a obtener una titulación en carrera de psicología.

El presente proyecto está estructurado en tres partes principales: la primera parte correspondiente al marco teórico, la segunda orientada a la metodología e instrumentos utilizados en la investigación de campo y la tercera enfocada al análisis y discusión de resultados del proyecto piloto sostenible de mentoría.

Con los resultados obtenidos en el proceso triárquico de mentoría se identificó las características psicopedagógicas de los mentorizados a través del cuestionario de autoevaluación de habilidades de estudio donde se analizó cada pregunta en relación a las respuestas de los mentorizados y el trabajo realizado durante la mentoría , con estos resultados arrojados se evaluó las necesidades de orientación de los estudiantes necesarias para marcar un precedente en el proyecto y realizar las mejoras al mismo en base a sus necesidades.

Las necesidades presentadas por los estudiantes se estructuraron de acuerdo a la inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia, las necesidades de orientación académica, de orientación personal y de información, identificarlas fue clave para entender las demandas de los mentorizados con el objetivo de cumplir con las expectativas del proyecto y contribuir al proyecto piloto de mentoría para perfeccionarlo y alcanzar un desarrollo óptimo a futuro.

El impacto del proyecto permitió conocer las actitudes de los mentorizados, sus expectativas, temores, fortalezas a través de las percepciones del mentor y la relación de ayuda durante las actividades de mentoría, la motivación fue un elemento importante en el desarrollo de las asesorías virtuales, presenciales y comunicaciones.

Otro aspecto desarrollado en el proyecto fue la valoración de la mentoría mediante la interacción y comunicación entre los mentorizados y el mentor quienes de acuerdo a sus necesidades de orientación con actitud y aptitud satisficieron sus necesidades de información apoyados en la tecnología actual, la motivación y expectativas de los participantes fueron parte integral de la valoración de la mentoría al evaluar el proceso triárquico entre consejero, mentor y mentorizados, todos estos aspectos se pueden observar en la presente tesis al realizar una valoración general del proyecto.

EL FODA del proceso de mentoría demuestra de forma general las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del proyecto, se muestran los aspectos relevantes de la mentoría y las necesidades de perfeccionar el proyecto en función.

En las problemáticas de la mentoría están plasmados los principales problemas de la relación de mentoría en base a sus causas, efectos y fuentes obtenidas por medio de la observación y la experiencia propia.

En las conclusiones del proyecto se evaluaron los resultados del proyecto donde se aspira con la puesta en marcha de esta investigación dejar un precedente en la educación universitaria para cambiar modelos existentes y realizar un cambio significativo en la educación a distancia universitaria.

En las recomendaciones se plantean alternativas para realizar mejoras al proyecto investigativo educativo que sean fundamentales para futuros mentores, como mentorizados quienes darán relevancia al proyecto instaurándolo como un mecanismo de asesoría al inicio de la carrera para mejorar la calidad educativa universitaria y beneficiaran a nuestro país al contribuir con nuevos profesionales.

Finalmente se elaboro una propuesta a través de un manual del mentor, para conocer principios básicos, objetivos a corto, mediano y largo plazo que debe conocer el mentor en el desarrollo de la mentoría y conseguir avances en las acciones y estrategias de mentoría en la consecución de las metas al iniciar una carrera universitaria.

El programa de mentoría se vinculó directamente con la calidad de la gestión educativa en la educación a distancia donde apporto y atendió a las necesidades de adaptación, hábitos de estudio, gestión académica, y necesidades de información que enfrentaron los estudiantes de primer ciclo, también se fortalecieron los procesos motivacionales y de gestión de aprendizaje que permitieron superar logros académicos y disminuir el índice en deserción universitaria, mejorar estos aspectos es fundamental para la consecución del éxito académico y formar nuevos profesionales que a corto, medio y largo plazo serán parte integral de nuestra sociedad.

CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO

1.1. La Orientación

1.1.1. Concepto

La orientación es un proceso. La noción de proceso implica que el asesoramiento “no es un acontecimiento único sino que supone acciones y prácticas que se dan en una secuencia que progresan en dirección a una meta”. (Shertzer y Stone 2009)

La orientación es el asesoramiento a través de acciones para alcanzar una meta.

Es importante resaltar que todas las personas hemos sido asesorados en diferentes ámbitos de la vida por la familia, amigos o profesores quienes han dejado huella en nuestras vidas, estas personas cumplieron con el principio de orientación y permitieron que cumplamos nuestras metas guiándonos según nuestras expectativas.

Proceso de ayuda inserto en la actividad educativa, cuyo objetivo es contribuir al desarrollo integral del alumno, con el fin de capacitarle para un aprendizaje autónomo y una participación activa, crítica y transformadora en la sociedad. (García, 2009)

La actividad educativa tiene el objetivo de integrar al alumno capacitándolo de forma activa, crítica y transformadora.

El ser humano tiene por su naturaleza el deseo de aprender, desde que nace explora, investiga, pregunta sobre el mundo que rodea y la actividad educativa no solo le ofrece el conocimiento le brinda la oportunidad de cambiar su mundo.

1.1.2. Funciones

Por su parte dentro de la clasificación de las funciones de la orientación, se destacan tres categorías de la intervención:

- a) Objetivo de la intervención:** a quién se dirige la acción orientadora:
- Individuo: los clientes son atendidos individualmente. Grupos primarios: familia, pareja, amigos íntimos.
 - Grupos asociativos: clase, claustro, compañeros, clubes.
 - Instituciones o comunidades: centro, barrio, ciudad.

Finalidad de la intervención: según esta se distinguen tres tipos:

- Terapéutica: intervención en las dificultades en la relación interpersonal y social, desde una perspectiva sanadora o correctiva.
- Preventiva: intervención con objeto de evitar problemas futuros.
- De desarrollo: intervención para optimizar el crecimiento personal en todos los aspectos.

- b) Métodos de intervención:** dependiendo de cómo se realice la intervención:

- Intervención directa: relación directa con el sujeto.
- Consulta y formación: medios con los que se puede influir en la población, ya sean directos o indirectos y, por tanto, a través de profesionales y para profesionales afines.
- Medios tecnológicos:(vídeo, TV, radio, informática, redes telemáticas), es decir, lo que se denomina nuevas tecnologías de la comunicación y de la información. Estos medios permiten mejorar y extender la influencia de la orientación. (Molina, 2006)

Las funciones de la orientación destacan tres categorías: objetivo de la intervención, finalidad de la intervención, métodos de la intervención, necesarios para cumplir con un adecuado proceso de orientación educativa.

La orientación es parte de nuestras actividades diarias generalmente tenemos la oportunidad de orientar a hijos, amigos, compañeros de trabajo, especialmente es necesario conocer las funciones principales la orientación a nivel educativo para efectuar un trabajo de forma objetiva y no solo subjetiva.

1.1.3. Modelos

FIGURA 1

Autores	Clasificación de modelos de intervención en Orientación
Rodríguez Espinar y otros (1993) Álvarez González (1995)	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de intervención directa individual (Modelo de counseling). • Modelo de intervención grupal (Modelo de Servicios vs. Programas) • Modelo de intervención indirecta individual y/o grupal (Modelo de consulta) • Modelo Tecnológico
Álvarez Rojo (1994)	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo Clínico • Modelo de Servicios • Modelo de Programas • Modelo de Consulta • Modelo Tecnológico • Modelo Psicopedagógico
Repetto (1996)	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de consejo (counseling) • Modelo de servicios • Modelo de programas • Modelo de consulta • Modelo tecnológico
Jiménez Gámez y Porras Vallejo (1997)	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de counseling (acción psicopedagógica directa individualizada) • Modelo de programas (acción psicopedagógica directa grupal)

	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de consulta (acción psicopedagógica indirecta individual o grupal)
Sanz (2001)	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de counseling • Modelo de consulta

Fuente: Orientación educativa e intervención psicopedagógica – 3ra edición (2009) Madrid
 Elaborado por: Catedrática Lidia E. Santana Vega

1.1.4.- Importancia en el ámbito universitario

La orientación e intervención educativa es un perfil poco explotado dentro de la educación y especialmente, dentro de la educación superior, situación que a su vez es identificada como necesaria por los propios estudiantes de estas instituciones. Se analizan de forma crítica los aspectos antes mencionados destacando que la intervención educativa debe partir de las necesidades de los propios sujetos implicados en el proceso con un enfoque multidisciplinario, holístico e integral. (García T, 2006)

La importancia de la orientación radica en como identifican los estudiantes a todos los aspectos de intervención que involucran a las necesidades educativas desde un enfoque multidisciplinario.

En la actualidad la orientación es parte fundamental de la educación universitaria, el enfoque multidisciplinario ha permitido que se involucren profesionales de varias profesiones para efectuar un trabajo en forma colaborativa y conseguir mejores resultados, allí radica la importancia de la orientación.

1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia

1.2.1. Concepto de las necesidades

Las necesidades son aquellas sensaciones de carencia que atraviesa una persona con respecto a algo y se vinculan con el deseo de satisfacerla.

Existen distintas clases de necesidades, de acuerdo a sus características podemos encontrar las siguientes:

a) De acuerdo a su relación con la economía:

- **Necesidades económicas:** para satisfacer las necesidades de este tipo, el individuo precisa realizar una actividad económica y usar recursos que escasean, como por ejemplo vestirse, comer o usar un transporte público.
- **Necesidades no económicas:** para satisfacer esta necesidad, el individuo no necesita llevar a cabo ninguna actividad económica. Algunos ejemplos son dormir y respirar.

b) De acuerdo a su naturaleza:

- **Necesidades primarias:** este tipo de necesidades son las que necesitan ser satisfechas ya que de ellas depende la supervivencia del individuo. Algunas son las necesidades de dormir, comer, abrigarse o respirar.
- **Necesidades secundarias:** estas necesidades, en cambio, no determinan la supervivencia del individuo sino que mejoran su bienestar y varían con el paso del tiempo y según la ubicación geográfica. Aquí se encuentran necesidades como viajar en las vacaciones, mirar televisión, usar teléfono celular, etcétera.

c) De acuerdo a su carácter social:

- **Necesidades individuales:** estas son las sensaciones de carencias que un individuo padece y que quiere satisfacer. Dentro de ellas se encuentran las **naturales**, que son por ejemplo el abrigo, beber o comer. También están las **sociales** que son las que la persona padece por el hecho de integrar

una determinada sociedad como por ejemplo usar corbata, festejar los 15 años, usar ropa de moda, entre otras.

- **Necesidades sociales:** estas son las necesidades que surgen del individuo y son compartidas por toda la sociedad, como por ejemplo la seguridad, el orden, la tranquilidad, entre otras. (Ardila, 2001)

Las necesidad es una carencia con respecto deseo no resuelto que necesita ser resuelto. Las necesidades pueden ser de índole económico que involucran el deseo de conseguir o no recursos económicos para sentirse bien, de acuerdo a su naturaleza, primario para satisfacer una necesidad de supervivencia también dentro de estas necesidades están de naturaleza secundaria para mejorar su bienestar y de acuerdo a su carácter social pueden ser individuales al satisfacer las necesidades personales o de carácter social cuando se comparte con toda la sociedad.

El ser humano tiene una eterna dependencia en satisfacer sus necesidades para sentirse bien consigo mismo y con el resto del mundo, la necesidad es el impulso que nos permite conseguir las metas anheladas para mejorar nuestro estilo de vida, alcanzar objetivos planteados y como entes sociales satisfacer nuestra necesidad de sentirnos aceptados por otros ser humanos para ser parte de un grupo social.

1.2.2. Tipos de necesidades (Maslow)

Maslow postulo que la gente inicia su desarrollo con las necesidades básicas motivos que no son perceptiblemente diferentes de la motivación animal. Conforme maduran y se satisfacen sus necesidades de orden inferior, las personas desarrollan motivaciones más exclusivamente humanas. Por tanto, la motivación cambia conforme ascendemos por una jerarquía de las necesidades, o motivos. Esta jerarquía consta de cinco niveles: cuatro niveles de motivación deficitaria y el ultimo nivel altamente desarrollado a los que se denomina motivación del ser o autorrealización.

Jerarquía de las necesidades de Maslow

FIGURA 2



Fuente: Teorías de la Personalidad – Tercera Edición – Susan C. Cloninger

Elaborado por: Abraham Maslow

A medida que se satisface cada nivel de necesidad, la persona avanza en la jerarquía. Si las necesidades no se satisfacen, el crecimiento se detiene. (Cloninger, 2003)

Maslow postula una jerarquía de necesidades con cinco niveles en el siguiente orden: necesidades fisiológicas, de seguridad, de amor y pertenencia, de estima y autorrealización donde se mide los progresos del ser humano al avanzar o detenerse en la pirámide.

El éxito de la teoría de jerarquía de necesidades de Maslow radica en satisfacer cada nivel enfocado en nuestro desarrollo personal, muchas personas alcanzan en la pirámide las necesidades de amor o de estima pero si no avanzan hasta la más importante de autorrealización es probable que se sientan frustrados o no cumplan con todas las demandas que exige la sociedad, este enfoque es adecuado tanto a nivel motivacional como organizativo porque permite al ser humano desarrollar su máximo potencial.

1.2.3. Necesidades de orientación en educación a distancia

1.2.3.1. Necesidades para la inserción y adaptación

Existen diversas maneras de adaptarse al cambio:

- **Cambio Reactivo:** Cambiar reaccionando ante el entorno.
- **Cambio Proactivo:** Cambiar preparando el cambio antes de que las condiciones lo requieran realmente, para conseguir posicionarse ventajosamente cuando el cambio sobrevenga.
- **Cambio Innovador:** Disponer de todo tipo de medios necesarios para crear y pilotar el cambio, para convertirse en los líderes incontestables y permanentes de la nueva situación generada.

(Calvo, 2001)

Las personas nos adaptamos de distintas formas a todas las situaciones que se presenten en el diario convivir, para comprender este tipo de necesidades es importante identificar los conceptos sobre necesidades de adaptación e inserción: Las necesidades se enfocan a tres tipos de cambios. Cambio reactivo relacionado con su entorno, proactivo cuando la persona se prepara para el cambio e innovador cuando se utiliza todos los medios necesarios y consigue tomar las riendas de la situación.

Para alcanzar un equilibrio emocional y saber cómo adaptarse, el ser humano debe experimentar diferentes tipos de situaciones e ir las encarando con conocimiento para aceptar estos cambios como parte integral de la vida, por ejemplo cuando se consigue un nuevo trabajo, la posibilidad de estudiar en el extranjero, un viaje inesperado, cambio de domicilio si se alcanza un nivel de cambio innovador es posible conseguir éxitos en las situaciones que se presenten, en el ámbito educativo es necesario adaptarse a todas las situaciones de cambio que enfrenta el estudiante que inicia una carrera universitaria, a través de la mentoría el mentorizado debe manejar las situaciones utilizando las mejores estrategias para aprobar las materias y

adaptarse a la metodología de estudio universitario aquí juega un papel clave el mentor quien le trasmite su experiencia universitaria.

1.2.3.2. Necesidades de hábitos y estrategias de estudio

Los hábitos y estrategias de estudio son conductas automáticas integradas en patrones más complejos que las personas realizan a diario. Un hábito es capaz de apoyar o interferir en un desempeño.

a) Tipos de hábitos

Útiles

Apoyan el desempeño en la vida diaria, fomentan la habilidad para seguir el ritmo de vida.

Improvisados

No establecidos, requieren práctica para mejorar.

Dominantes

Muy exigentes e interferentes con la vida diaria, compulsivos en la ejecución.

b) Necesidades de trabajar sobre hábitos y estrategias de estudio

Es una deficiencia del proceso educativo, no incluido en los currículos.

- Cambios ambientales que se sufren en la Universidad, modifican los hábitos.
- Exigencia de nuevos y complejos aprendizajes y nuevas formas de evaluación.
- Flexibilidad en los horarios, con menor presencialidad.
- Responsabilidad personal frente a la educación. (Carle, 2011)

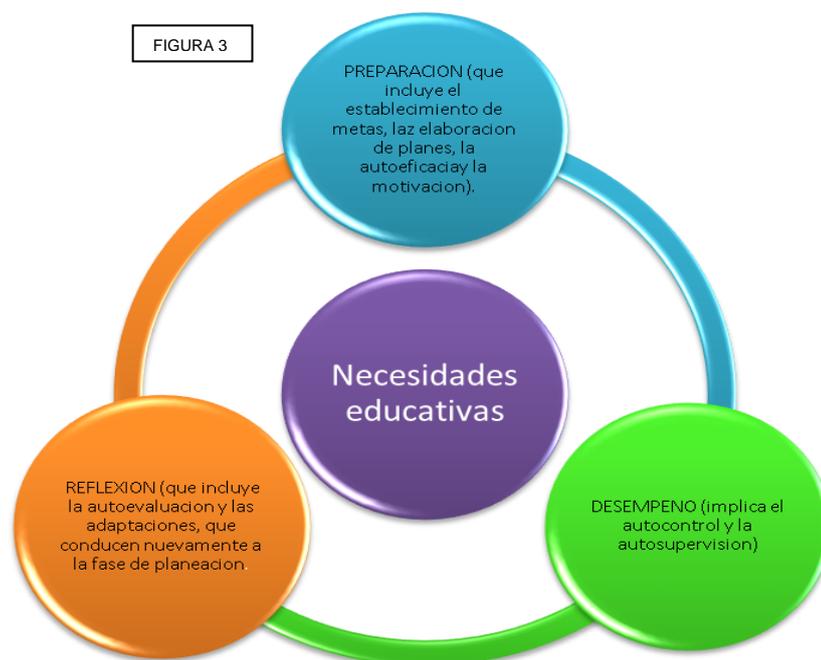
En la educación juega un papel preponderante las necesidades y hábitos de estudio son conductas automáticas que pueden apoyar o interferir en el

proceso educativo, por este motivo es necesario trabajar en los hábitos con estrategias de estudio.

En el desarrollo humano adquirimos hábitos a través de la práctica, muchos son inculcados, monitoreados por nuestra familia y maestros, a nivel educativo se hace imprescindible desarrollar hábitos de estudio que conlleven al éxito esto es posible a través de la disciplina y la actitud de cada estudiante, también se los puede perfeccionar mediante las diversas estrategias de estudio con el objetivo de conseguir un rendimiento óptimo punto esencial en la educación universitaria.

1.2.3.3. Necesidades de orientación académica

Ana Woolfolk nos menciona que las necesidades educativas de los estudiantes se establecen a través del ciclo del aprendizaje autorregulado, en este ciclo los estudiantes pasan por tres fases: (Woolfolk, 2006)



Fuente: Psicología Educativa - Novena edición / Universidad del Estado de Ohio.

Elaborado por: - Anita Woolfolk

Anita Woolfolk nos presenta las necesidades educativas de los estudiantes para conseguir un aprendizaje autorregulado, un ciclo que cumple con tres parámetros en la metodología educativa: preparación, reflexión y desempeño.

En la educación universitaria varios profesionales utilizan el ciclo del aprendizaje autorregulado de Anita Woolfolk para descubrir las necesidades del estudiante universitario y perfeccionarlas en el proceso enseñanza – aprendizaje pues al estudiante se le evalúa por sus diferentes características de la personalidad y este enfoque a nivel cognoscitivo brinda la oportunidad de trabajar con las diferentes necesidades del alumno.

1.2.3.4. Necesidades de orientación personal

Las necesidades de orientación personal se relacionan con tres aspectos de carácter personal, la ayuda psicológica es fundamental para alcanzar los objetivos planteados, la orientación para realizar un proyecto de vida y la autocomprensión. (Campillo, 1991)

Las necesidades de orientación personal deben ser satisfechas para estar en correlación con las de carácter educativo, el direccionamiento psicológico es clave para que el estudiante saque provecho de sus facultades, el proyecto de vida puede establecer parámetros para motivar a la persona que está aprendiendo sobre la necesidad de alcanzar los objetivos planteados y la autocomprensión es necesaria para conocerse a sí mismo y liberarse de temores o ataduras que no dejan sobresalir el potencial de la persona.

La orientación personal debe ser parte del desarrollo integral del estudiante universitario las tres necesidades de orientación personal deben ser establecidas a nivel educativo como prioridad para que los estudiantes culminen sus carreras universitarias porque cubren los aspectos principales para el desarrollo de la persona que está en proceso de convertirse en un profesional.

1.2.3.5. Necesidades de información

Las necesidades de información incluyen:

- Necesidades de información profesional el nexo común de estos elementos reside en la relación con la búsqueda de empleo, con la inserción laboral y profesional, y todo aquello con carácter inmediato.
- Necesidades de información académica general incluye aspectos informativos básicos, de carácter académico, necesario e imprescindible en el momento de iniciar una carrera o un curso académico.
- Necesidades de información académica específica relacionados con aspectos de orientación y de información académica pero caracterizada por la necesidad de estar muy ajustados a las necesidades, circunstancias y preferencias de cada persona.

(Gonzalez Teruel, 2005).

Las necesidades de información profesional deben ser de carácter inmediato para que no existan vacíos cuando un estudiante ingresa a una universidad. Las necesidades de información académica general son necesarias capacitando al alumno para enfrentar este nuevo reto académico con la información necesaria que le servirá en el transcurso de la carrera porque se aplican a todos los educandos. Las necesidades de información académica específica son un complemento y en varios casos será el mismo alumno quien necesitara informarse cuando la situación lo requiera.

La información es un aspecto significativo en el estudio universitario, cuando existe un adecuada comunicación con los estudiantes existen mayores posibilidades de fortalecer el compromiso de estudio y evitar el ausentismo y deserción universitario, razón por la que juega un papel importante el proyecto de mentoría.

1.3. La Mentoría

1.3.1. Concepto

La experiencia demuestra que la Mentoría (mentoring), y en concreto, los procesos de Mentoría entre estudiantes a nivel universitario, parece constituir una herramienta innovadora eficaz ante los cambios que se nos avecinan. (Macias, Valverde Andres, 2003 - 2004)

La mentoría constituye una herramienta eficaz en la educación moderna.

El término mentor se utilizó por muchos años en empresas, industrias, en el ámbito organizacional donde se capacitaba al personal y quien se encargaba de darle el proceso de inducción al nuevo trabajador era el mentor encargado, en la antigüedad el mentor era quien guiaba al discípulo para convertirse en su vida para con los años convertirse en el maestro, en el mundo actual se emplea la mentoría a nivel educativo donde se quiere estimular al estudiante universitario a través de la mentoría para trascender y transformar las situaciones de estudio en oportunidades para mejorar la calidad educativa universitaria en nuestro país.

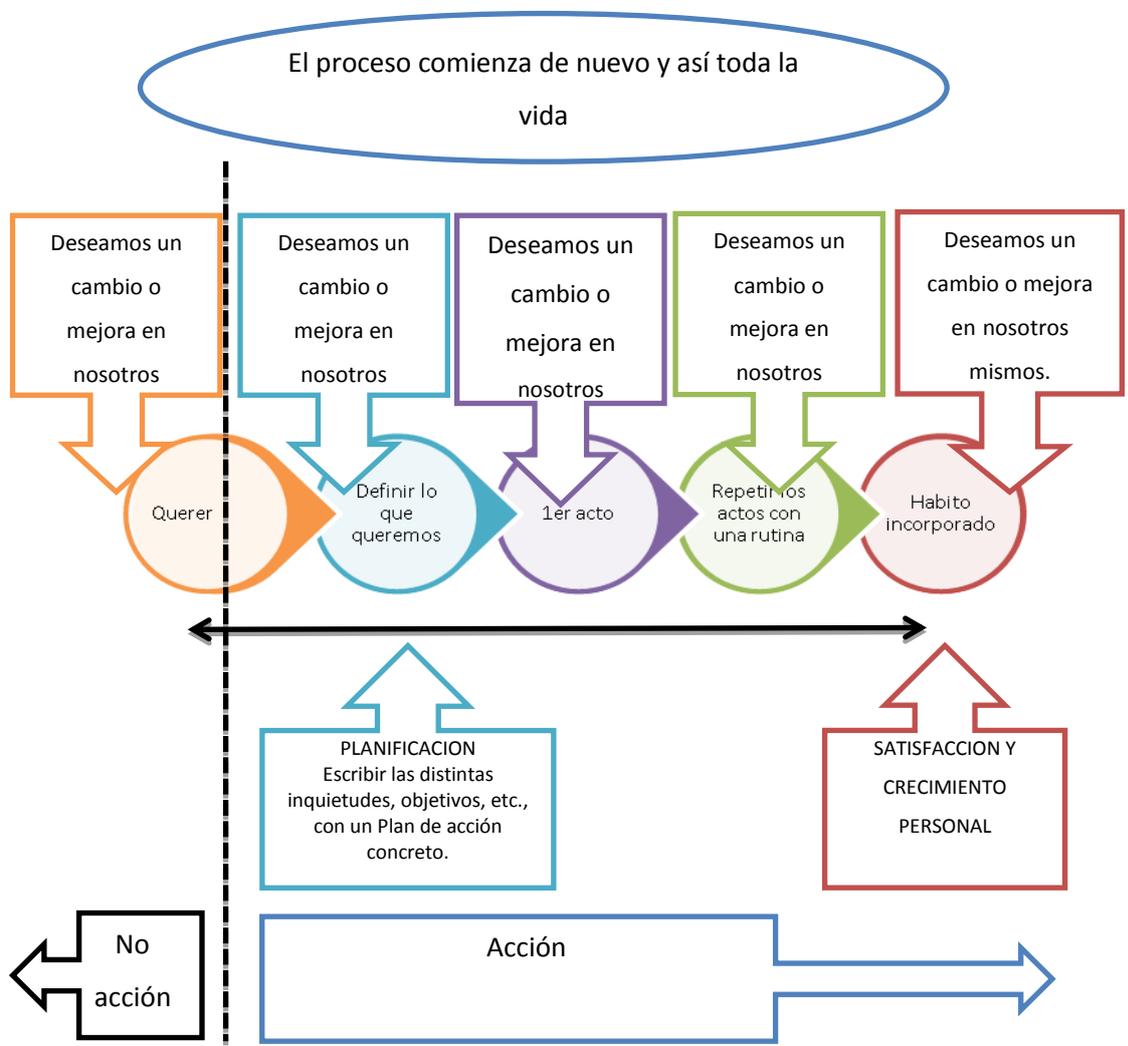
El mentor es a la vez el maestro, impulsor, modelo y consejero (Heimann y Pittenger, 1996). El mentor cumple dos funciones centrales: mejora las oportunidades de ascenso de su protegido e impulsa su bienestar psicológico y social. (Cavanaugh, 2006)

El mentor es un modelo a seguir cumple con dos funciones: mejorar las oportunidades de ascenso para alcanzar hitos que el estudiante tenía dificultades en inicio y conseguir su perfeccionamiento en base a sus capacidades, procurar su bienestar psicológico y social formando capacidad de liderazgo, responsabilidad para comunicarse de forma asertiva con el mundo que le rodea y consigo mismo.

La educación brinda la oportunidad de conocer a muchas personas que se han convertido en mentores quienes han dejado un legado en nuestras vidas con conocimiento, experiencia y enseñanzas formando un vínculo afectivo y de gratitud para los profesionales que en nuestra vida fueron nuestros mentores quienes mejoraron nuestras oportunidades de desarrollo para alcanzar bienestar mediante el conocimiento.

1.3.2. Elementos y proceso

FIGURA 4



Fuente: Coaching Inteligente – Método A.C.C.I.O.N. – 2da edición (2013) Madrid
 Elaborado por: Francisco Javier Galán

1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría

Perfil del mentor.- El compañero-mentor ocupa un lugar fundamental, al situarse en el centro de la relación de mentoría y ser el motor que dinamiza al estudiante y le orienta en su proceso de adaptación académica y en el logro de sus objetivos y expectativas. El trabajo que se presenta está centrado en los resultados de las evaluaciones llevadas a cabo a lo largo del proceso de mentoría, analizando cómo se ha desarrollado esta relación de ayuda, sobre qué aspectos, en qué momentos y con qué medios de comunicación.

Perfil del estudiante.- Los estudiantes que se enfrentan al inicio de sus estudios en la universidad. Frecuentemente, estos estudiantes suelen compatibilizar diversos roles vitales y profesionales, no tienen hábitos de estudio, ni tampoco habilidades para el estudio autorregulado, de manera que se enfrentan a una situación nueva en la que, a pesar de disponer de una amplio abanico de recursos, no han aprendido aún a utilizarlos. (Manzano Nuria, 2012)

En el proceso de mentoría intervienen dos perfiles, el perfil del mentor, es persona encargada de orientar a sus estudiantes para conseguir los logros y expectativas relacionados con el aprendizaje universitario. El perfil del estudiante es el discípulo quien va a aprender del mentor puede tener conocimiento previo, pero tienen que enriquecerse de recursos y hábitos de estudio para aprender a desarrollar habilidades de estudio autorregulado.

El proyecto de mentoría no sería posible sin los protagonistas esenciales del aprendizaje, el mentor y el estudiante quien se desde el inicio de la mentoría se denominara como mentorizado, el mentor deberá ampliar sus competencias de estudio para emprender una carrera universitaria, es necesario que el estudiante desaprenda actitudes y comportamientos que no corresponden a un estudiante universitario donde el mentor es el modelo a

seguir quien debe tener la capacidad de liderazgo y capacidad de estimular al mentorizado por el pensamiento crítico, objetivo y reflexivo.

1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.

- a) Ilustraciones.-Facilitan la codificación visual de la información.
- b) Preguntas Intercaladas.- Permiten que practique y consolide lo que ha aprendido. El alumno se evalúa gradualmente.
- c) Señalizaciones.- Le orientan, guían en su atención y aprendizaje. Identifican información principal, mejoran la codificación selectiva.
- d) Resúmenes.- Facilitan que recuerde y comprenda la información relevante del contenido por aprender.
- e) Organizadores previos.- Hacen más accesible y familiar el contenido. Con ellos se elabora una visión global y contextual.
- f) Analogías.- Sirven para comprender información abstracta. Se traslada lo aprendido a otros ámbitos.
- g) Mapas y redes contextuales.- Son útiles para realizar una codificación visual y semántica de conceptos, proposiciones y explicaciones. Contextualizan las relaciones entre conceptos y proposiciones.
- h) Organizadores Textuales.- Facilitan el recuerdo y la comprensión de las partes más importantes del discurso. (Rojas, 2002)

Las técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el periodo de mentoría están las ilustraciones, preguntas intercaladas, señalizaciones, resúmenes, organizadores previos, analogías, mapas y redes contextuales, organizadores textuales entre otros.

En la mentoría se pueden utilizar múltiples herramientas de enseñanza depende de la creatividad y el conocimiento del mentor, aquí se observa la experiencia del mentor quien en el trascurso de la carrera utilizo varias técnicas eficaces de estudios y adapto las más eficaces a sus hábitos de estudio, estas fueron efectivas para terminar la carrera universitaria, ahora

es el momento de comunicar al mentorizado el bagaje de conocimiento para que aproveche lo más relevante y trabaje en base a sus estrategias de estudio básicas.

También dentro del desarrollo de la Mentoría se emplea aplica las nuevas tecnologías al campo de la orientación profesional que son las Tics, son tecnologías de la información y comunicación, es decir sin aquellas herramientas computacionales e informáticas que procesan, sintetizan, recuperan y presentan información representada de las más variadas formas. Por ejemplo: correo electrónico, Facebook, Skype, video, chat, etc. (Sanchez, 2009)

La mentoría debe aplicar tecnologías modernas de comunicación para interactuar entre el mentor y sus estudiantes como el correo electrónico, el Facebook, Skype, video, etc.

Se debe aplicar las Tics en la mentoría son tecnologías de información y comunicación que hoy en día, aparte de utilizarse para comunicarse, brindan la oportunidad de emplearse como herramientas didácticas que el mentor puede sacar provecho para incentivar a los mentorizados por medios de las redes sociales que ya son parte integral de nuestro diario convivir.

FIGURA 5

Método A.C.C.I.O.N.- Es una forma de actuar inteligente:

A	ctuar en las hojas de tu árbol
C	oncreta tu MV
C	oncreta tus objetivos
I	niciar tu P.A.I.
O	rganizar tus indicadores de resultados
N	ivelar tus actividades y prioridades

Fuente: Coaching Inteligente – Método A.C.C.I.O.N. – 2da edición (2013) Madrid
Elaborado por: Francisco Javier Galán

- A. Lo importante que es elegir el camino adecuado para tener una calidad de vida equilibrada y deseada.
- B. El precio que vamos a tener que pagar.
- C. Y las 7 parálisis que debemos neutralizar para que no obstaculicen nuestro avance.

La palabra A.C.C.I.O.N. son las siglas cuyas letras son la inicial de los pasos a seguir para dirigirte hacia la vida que deseas y poder cubrir el vacío existente. (Galan, 2013)

El método de acción es otra herramienta didáctica como parte del mentoring y counseling que puede aplicarse a la mentoría para mejorar la calidad de vida, pagar un precio para obtener beneficios en base al sacrificio en el futuro, superar las 7 parálisis que obstaculizan el progreso educativo consiguiendo al final de la mentoría los objetivos establecidos en razón de la A.C.C.I.O.N. del programa de counseling.

El conocimiento es fundamental en el proceso de mentoría, aplicar estrategias metodológicas modernas como el counseling son claves al momento de poner en práctica las habilidades desarrolladas el método de acción incrementa la posibilidad de éxito y no se enfoca exclusivamente en mejoramiento de las competencias académicas es un apoyo de índole personal para el mentorizada para encaminar al progreso de este mejorar aspectos necesarios en su proyecto de vida.

1.4. Plan de Orientación y Mentoría

1.4.1 Definición del plan de orientación y mentoría

Al igual que ocurre en la mayoría de las relaciones, las de mentoría avanzan por etapas. Es probable que su relación formal de mentoría refleje cuatro etapas de desarrollo y que cada etapa constituya una parte implícita de la siguiente:

- I. Construcción de la Relación
- II. Intercambio de Información y Definición de Metas
- III. Trabajo Encaminado a la Consecución de Metas / Profundización del Compromiso
- IV. Terminación de la Relación Formal de Mentoría y Planificación para el Futuro.

No existe ninguna fórmula estricta para definir la duración de cada etapa. Debe tener relación con el tiempo de estudio, por ejemplo, las Etapas I y II generalmente se desarrollan durante los primeros meses de relación. En términos generales, la relación tiende a decaer paulatinamente en el transcurso de la mentoría. En la etapa IV se abordan las opciones existentes para la continuación de la relación menos formal. (Murray, M. 2001)

Antes de iniciar la mentoría con los estudiantes es necesario implantar un plan de orientación y mentoría que cumpla con las metas que se desea alcanzar, un plan es organizar los pasos a seguir donde se va a instruir al estudiante en diferentes etapas.

El plan de orientación ofrece al mentor la posibilidad de seguir un orden establecido con pautas para direccionar a sus mentorizados en las actividades para acompañarlos y guiarlos en el desarrollo de la mentoría, permite prever y anticiparse a las actividades educativas para formar un vínculo especial entre mentor y sus estudiantes.

1.4.2. Elementos del plan de Orientación Mentoría para planificar

Etapas I: Construcción de la Relación

Ésta es la fase en la que usted y su protegido se conocen y empiezan a establecer lazos de confianza.

Etapa II: Intercambio de Información y Definición de Metas

En la Etapa II usted intercambiará más información y definirá metas. Su relación y su confianza se profundizarán.

Etapa III: Trabajo Encaminado a la Consecución de las Metas /Profundización del Compromiso

Durante la Etapa III, que generalmente es la más larga, usted ayudará a su protegido a trabajar en el logro de sus metas mediante conversaciones, compartiendo materiales escritos, poniendo en práctica diversas actividades de aprendizaje y de desarrollo, y presentando a su protegido con otros colegas.

Etapa IV: Terminación de la Relación Formal de Mentoría y planificación para el Futuro

Durante esta etapa, la planificación del éxito continuado del protegido se equilibra con el cierre formal de la relación de mentoría. (Phillips - Jones, 2000)

El plan de mentoría cuenta con varios elementos en el proceso de interacción entre mentor y mentorizados primero construyendo una relación entre el mentor y los mentorizados, segundo el intercambio y la definición de metas, tercero un trabajo encaminado donde se profundiza el trabajo de mentoría, cuarto terminación de la relación formal de mentoría y la planificación del proyecto de vida enfocado a la carrera universitaria.

Para emprender un proyecto educativo es indispensable planificar las diferentes etapas que se van a desarrollar donde se evalúa los progresos, las dificultades y se realiza las respectivas correcciones, la UTPL nos ofrece la oportunidad de realizar un proyecto práctico con el fin de ejecutar las habilidades, conocimientos y experiencia adquirida en el transcurso de la carrera para encaminar a los estudiantes quienes serán en un futuro mentores y orientaran a otros con un punto de partida para cumplir con las expectativas educativas.

1.4.3. Plan de orientación y mentoría desarrollado en la experiencia

PLAN DE ORIENTACIÓN Y MENTORÍA PARA EL GRUPO

PRESENTACIÓN: Proyecto de mentoría para acompañamiento dirigido a los estudiantes nuevos de Modalidad Abierta y a Distancia de la UTPL, evaluando sus características principales del estudiante para alcanzar un nivel requerido inicial en educación superior.

OBJETIVO GENERAL:

- Desarrollar en los estudiantes de los primeros años de la Universidad Técnica Particular de Loja hábitos y estrategias de estudio que les permitan estar preparados para encarar toda la carrera profesional a través del sistema de mentoría, con la instrucción de estudiantes próximos a convertirse en profesionales para satisfacer las necesidades de orientación educativa en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

NECESIDADES DE ORIENTACIÓN DEL GRUPO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	RECURSOS / MEDIOS	TIEMPO
Adaptarse a las demandas ambientales - Primer encuentro presencial /individual de consejeros, mentores y mentorizados. - Jornada de Bienvenida. “Inicio de la mentoría”. - Actividad 1: De conocimiento e	- Conocer todo el entorno que rodea a la universidad a través de la información, la investigación y la orientación en el proceso de mentoría. - Desarrollar en el estudiante hábitos y estrategias de estudio que le servirán para adaptarse a las demandas pedagógicas	- El mentor se encargara de dar la bienvenida a los estudiantes mentorizados de forma presencial o virtual después de la Jornada de Asesoría del Sistema. - Se Invitara a los estudiantes a realizar actividades de integración con el mentor a través del	*Mentor *Talento humano *Textos *Revistas *Correo electrónico *Facebook *Skype *EVA *Teléfono	2 meses

<p>integración: “conociéndonos”.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividad 2: “Mi primera evaluación en educación a distancia”. - Actividad 3: “La UTPL y los estudios a distancia”. - Actividad 3.1: “Importancia de planificar y fijarse metas”. - Actividad 4: “El significado de ser estudiante universitario”. - Actividad 4.1: “Perfil del alumno autónomo y exitoso”. 	<p>de la educación a distancia.</p>	<p>correo, Facebook, Skype antes de iniciar el primer encuentro presencial individual de tutores, mentores y estudiantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> - En el encuentro presencial de tutores, mentores y estudiantes se ofrecerá a los estudiantes la información necesaria sobre el proceso de mentoría, se intercambiara datos relevantes para tener contacto permanente a través del correo, Facebook, interactuar por el EVA, etc. - Se enviara correos con actividades de mentoría a los mentorizados una vez por semana con información de la universidad, actividades motivadoras, enseñanza de hábitos y estrategias de estudio que le permitirán adaptarse a la metodología de estudio. 	<ul style="list-style-type: none"> *Videos *Información de la UTPL *Aulas de los centros asociados *Biblioteca de la UTPL *Materiales de evaluación *Domicilios 	
<p>Alcance de la identidad profesional</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividad 5: “Análisis del perfil 	<ul style="list-style-type: none"> - Identificarse con la realidad del estudiante universitario adquiriendo destrezas y competencias 	<ul style="list-style-type: none"> - El mentor direccionara a sus mentorizados en la práctica de valores y principios necesarios para 	<ul style="list-style-type: none"> *Mentor *Talento humano *Textos 	<p>2 meses</p>

<p>profesional de la carrera que cursa el estudiante".</p> <p>- Actividad 5.1: "La importancia de la lectura en los estudios a distancia".</p> <p>- Actividad 6: "Mis expectativas personales y profesionales, mis objetivos académicos".</p> <p>- Actividad 7: "Técnicas y estrategias de estudio".</p>	<p>necesarias para el proceso de estudio.</p> <p>- Entender la importancia del estudio promoviendo el desarrollo del pensamiento crítico, objetivo y reflexivo.</p>	<p>comprender la importancia del estudio a distancia de forma virtual.</p> <p>- Interactuara con sus mentorizados a través de la tecnología moderna de la información donde solventara dudas, inquietudes, direccionara al estudiante a donde dirigirse o cómo proceder en el caso de cualquier problema que se le presente al iniciar la carrera universitaria.</p> <p>- Realizar actividades de motivación en sus mentorías utilizando videos, material de apoyo didáctico en los correo, foros de participación a través del chat para desarrollar un pensamiento crítico, objetivo y reflexivo.</p>	<p>*Revistas</p> <p>*Correo electrónico</p> <p>*Facebook</p> <p>*Skype</p> <p>*EVA</p> <p>*Teléfono</p> <p>*Videos</p> <p>*Información de la UTPL</p> <p>*Aulas de los centros asociados</p> <p>*Biblioteca de la UTPL</p> <p>*Materiales de evaluación</p> <p>*Domicilios</p>	
<p>Disminuir el ausentismo y deserción</p> <p>- Actividad 8: "Perfil del alumno autónomo y exitoso".</p> <p>- Actividad 9: "Pensando en mi</p>	<p>-Conocer sus fortalezas y debilidades al encontrar un equilibrio emocional con valores y acciones asertivas que permitan al estudiante culminar toda actividad entiendo la importancia de</p>	<p>- Planificara con los estudiantes reuniones de índole formal en el Centro Asociado Correspondiente o de índole informal en sus casas o en el domicilio del mentor para detectar</p>	<p>*Mentor</p> <p>*Talento humano</p> <p>*Textos</p> <p>*Revistas</p> <p>*Correo electrónico</p>	<p>2 meses</p>

<p>proyecto académico profesional”.</p> <p>- Actividad 10: “Necesidades y dificultades del estudiante en relación a su proceso formativo de titulación”.</p> <p>- Actividad 11: “Autoevaluando la gestión del aprendizaje”.</p>	<p>ser autónomo y autosuficiente en la educación a distancia.</p> <p>-Involucrar a los estudiantes en actividades motivadoras, interactivas con un enfoque semi presencial y virtual con el mentor para fortalecer su vida personal y social para evitar el ausentismo y deserción.</p>	<p>posibles inconvenientes al monitorear la evolución personal y académica de los mentorizados.</p> <p>- En las reuniones ofrecerá mentoría de carácter presencial donde utilizara actividades de interacción, aplicando métodos de estudio necesarios para la educación a distancia, motivando al estudiante y enseñándole sobre metodología del estudio materia base para el inicio de cualquier carrera universitaria.</p> <p>- Involucrar al estudiante para sea una persona pro activa en el estudio ofreciéndole diferentes estrategias de estudio, material motivador del internet, libros, revistas o dialogar sobre temas relacionados con el proceso de estudio de la modalidad a distancia.</p> <p>- Trabajar en las mentorías con evaluaciones, cuestionarios, entrevistas, encuestas, estar dispuesto</p>	<p>*Facebook</p> <p>*Skype</p> <p>*EVA</p> <p>*Teléfono</p> <p>*Videos</p> <p>*Información de la UTPL</p> <p>*Aulas de los centros asociados</p> <p>*Biblioteca de la UTPL</p> <p>*Materiales de evaluación</p> <p>*Domicilios</p>	
---	---	--	--	--

		a llamar al estudiante para estar en contacto permanente por cualquier tipo de eventualidad que podría presentarse.		
<p>Integrarse a la vida universitaria</p> <p>- Segunda jornada presencial / mentor y mentorizados en mi domicilio, punto de encuentro Centro Asociado de Carcelén jornada de evaluación. “Mi proyecto de vida”.</p> <p>- Actividad 12: “Como superar dificultades en el estudio”.</p> <p>- Actividad 13 y 14: “Preparando la evaluación final”.</p> <p>- Actividad 15: “Cierre del mentoría”.</p>	<p>-Comprender el lugar que ocupa la UTPL en la sociedad, sus valores, misión, visión, metodología del estudio, información académica para integrarse a la vida universitaria siendo parte integral del entorno universitario.</p> <p>- Utilizar diferentes estrategias de estudio para generar responsabilidad, disciplina, trabajo cooperativo de forma virtual con tutores, compañeros de estudio promoviendo actitudes y principios que permitan integrarse al estudiante a la vida universitaria.</p>	<p>- En las mentorías entregar a los mentorizados información con respecto a la universidad como por ejemplo valores, misión, metodología del estudio a distancia, donde está ubicada la universidad, el prestigio que tiene la universidad, las temáticas de estudio que generalmente se aplican para todas las carreras, las evaluaciones como son y cómo deben resolverse, el sistema de calificación, los días de evaluaciones presenciales, las fechas de entrega de las evaluaciones a distancia, información general.</p> <p>- El mentor debe transmitirle a sus mentorizados sus experiencias de índole personal de forma crítica y reflexiva para que el</p>		

<p>- Tercera jornada presencial / mentor y mentorizados en mi domicilio, punto de encuentro Centro Asociado de Carcelén jornada de despedida.</p>		<p>mentorizado aproveche sus recomendaciones siga sus consejos o no cometa sus errores aprovechando las diferentes formas de comunicación especialmente a través del EVA o el correo.</p> <p>- Presentar mentorías en el EVA o el correo de forma semanal para promover la responsabilidad en sus estudios, la disciplina que es muy importante para iniciar o culminar todo proyecto, el trabajo grupal e individual a través de los foros para integrar sus vivencias anteriores al nuevo entorno y convertirse en un estudiante que forma parte integral de la UTP.</p>		
---	--	--	--	--

CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA

2.1. Diseño de investigación

El diseño de investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener información que se requiere en una investigación” (Hernández. 2006). Un diseño debe responder a las preguntas de investigación.

A través del diseño de investigación se conoce qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia. La meta de un diseño de investigación sólido es proporcionar resultados que puedan ser considerados creíbles.

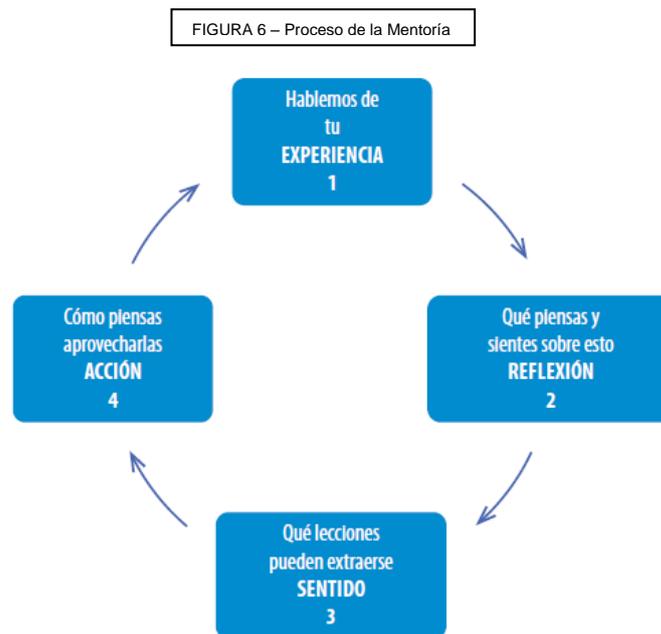
La investigación que se uso es de tipo **cualitativo- cuantitativo, exploratorio y descriptivo**, ya que facilito la explicación para caracterizar las necesidades de orientación realidad del desempeño de los docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que hizo posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

- **Exploratorio:** Se realizó una exploración inicial en un momento específico.
- **Descriptivo:** Se indago los niveles de las variables en una población dada.
- **El método de Investigación Acción Participativa (IAP):** el propósito de este método fue producir acción, para buscar un cambio, una transformación de la realidad de los estudiantes del primer ciclo de estudios en MaD. La misión del investigador fue dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitieron desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del método de IAP está sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor, así también a las características de las actividades que de desarrollo de la mentoría.

El proceso a seguir es:

- a) Intercambio de experiencias;
- b) Problematización de la experiencia en base a la reflexión;
- c) Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitirán recolectar los datos.
- d) Sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción, proceso que se sintetiza en siguiente gráfico:



Fuente: Manzano, N (2012)

2.2. Contexto

2.2.1.- Educación a distancia:

La modalidad a distancia tiene un carácter innovador tanto por su método, como por su flexibilidad para facilitar cualquier tipo de aprendizaje y responder a las demandas más variadas de la sociedad actual, por el uso de la comunicación y las nuevas tecnologías, por su economía de escala, exige un compromiso personal con el autoaprendizaje condición y objetivo para la formación de calidad.

La UTPL es pionera de la Educación a Distancia en Ecuador y Latinoamérica, en la actualidad hace posible la formación superior a más de 24.000 estudiantes a nivel nacional e internacional en titulaciones de pregrado posgrado y programas especiales, a través de sus Centros Universitarios.

En la ciudad de Quito existen centros asociados de la Universidad Técnica Particular de Loja para cumplir con la demanda educativa ofreciendo a la comunidad ecuatoriana acceso a los estudios formando a futuros profesionales que sean a corto plazo entes productivos de nuestra sociedad.

Visión

Su visión es el Humanismo de Cristo, que en su manifestación histórica y el desarrollo de su pensamiento en la tradición de la Iglesia Católica, propugna una universalidad potenciadora, conforme a la dignidad que el ser humano tiene como “hijo de Dios”, que hace a la Universidad acoger, defender y promover en la sociedad, el producto y la reflexión de toda experiencia humana.

Misión

Su misión es, desde la visión del Humanismo de Cristo: “Buscar la verdad y formar al hombre a través de la ciencia, para que sirva a la sociedad”.

La verdad como horizonte hacia el que dirigir, en comunión y respeto, nuestras más hondas dimensiones cognoscitivas, activas y vitales; una formación integral que aúne las dimensiones científico-técnicas de alta calidad, con las humanísticas, éticas y espirituales; un espíritu de investigación que contribuya al desarrollo de las ciencias experimentales y experienciales; y una disposición de servicio a la sociedad que suponga un efectivo aporte al desarrollo humanamente sustentable de su entorno local, del Ecuador y de toda la Humanidad, con preferencia hacia los sectores menos favorecidos, todo ello desde el sentido que aporta la reflexión metafísica y la pedagogía Idente.

Valores institucionales

La corresponsabilidad de toda la comunidad universitaria en la consecución de sus fines institucionales supone:

- Fidelidad a la visión y misión institucionales,
- Espíritu de equipo
- Actitud de gestión y liderazgo,
- Humildad intelectual, entendida como la continua superación y apertura a nuevos conocimientos, y
- Flexibilidad operativa que permita adaptarse a las circunstancias desde los principios.
- La docencia, la investigación y la extensión convergen hacia un modelo educativo activo de innovación, que traduce el liderazgo de servicio en realizaciones concretas y de vinculación con el entorno, y en que los profesores y

estudiantes son agentes de su desarrollo y del aporte a la sociedad.

2.2.1.- Descripción del Centro Asociado:

El Centro Asociado de Carcelén en Quito me abrió las puertas para capacitarme como profesional en psicología y fue el punto de encuentro con mis mentorizados en mi labor de mentor a continuación detallo características del centro:

Ubicación

Ubicado en Av. Juan de Selis OE2 – 349 y Av. Diego Vásquez de Cepeda, esquina. (Diagonal al Colegio Einstein).

Coordinador del Centro

Mgs. Walter Mauricio Cevallos Béjar

Horarios de atención

09H00 a 13H00 y 14H00 a 18H00 de lunes a viernes.

09H30 a 12H30 los días sábados.

Teléfonos

022485689 / 0985779128

Correo electrónico

cacarcelen@utpl.edu.ec

Actividades

Matriculas, biblioteca, computadoras con acceso al entorno virtual de aprendizaje EVA para la comodidad de los estudiantes del centro, entrega de guías didácticas, aulas equipadas para los procesos de enseñanza, sistema tutorial de docentes.

Clientes

Estudiantes, convenios institucionales, comunidad en general.

Marco geográfico



2.3. Participantes

2.3.1.- Estadística de los participantes en la mentoría

La Universidad Técnica Particular de Loja a través del proyecto de mentoría permite estar en contacto permanentemente con los estudiantes del primer ciclo universitario, para brindarles apoyo en el aspecto metodológico, emocional, informativo y motivacional.

En mi calidad de mentor me asignaron 5 estudiantes del Centro Asociado de Carcelén quienes cursaron las carreras de Psicología con el 20%, Administración de Empresas el 20%, Informática 40% y una carrera no identificada con el 20%, el porcentaje mayor se observa en Informática que por el avance tecnológico es una opción de predilección de los estudiantes al escoger una carrera universitaria.

El 100% de los estudiantes están matriculados en el Centro Asociado de Carcelén, el 60% corresponden al sexo femenino y el 40% de sexo masculino, este porcentaje demuestra que existen mayor número de personas de sexo femenino que estudian en el primer ciclo en la UTPL.

La media aritmética al describir la edad de los mentorizados contactados corresponde a 27 años permite conocer la edad en la que muchos estudiantes escogen una carrera a distancia en mayor parte de la investigación se puede concluir que son individuos que trabajan, tienen cuestiones de índole familiar o no han podido estudiar de forma presencial por cuestiones de otra índole.

2.3.2.- Triada de la mentoría

En el proceso de mentoría se estableció un marco de una relación trídica en la que intervino el consejero, el mentor y el estudiante mentorizado:

En la relación trídica el consejero (Docente de la UTPL – Director de Tesis), ejerció una función tutorial hacia los mentores; su accionar incluyó la colaboración en el diseño y ejecución del POM, coordinación, supervisión y seguimiento del grupo de mentoría, también podrá plantear sugerencias de orientación ante las necesidades específicas de cada grupo y efectuar el proceso de valoración de la mentoría desarrollada. El mentor (estudiantes de Fin de Titulación de Psicología Mayo 2014) es el que desarrollo las actividades de orientación directa al estudiante observando las sugerencias del protocolo y presento un informe del proceso desarrollado. El estudiante (estudiantes de nuevo ingreso a primer ciclo en Modalidad Abierta y a Distancia) son quienes participan en el desarrollo de la mentoría, y a la vez ejecutan y emiten criterios de valoración referente a las acciones que les permitieron resolver sus necesidades, las mismas que fueron sugeridas por el mentor.

Consejeros/ Directores de tesis: 18 Docentes de la UTPL.

Mentores: 57

Mentorizados: Cada estudiante de fin de titulación tiene 5 estudiantes de nuevo ingreso a primer ciclo.

Los estudiantes mentorizados fueron seleccionados por el equipo de gestión del proyecto mentores de Modalidad Abierta y a Distancia, quienes disponen

de una base de resultados de la prueba de diagnóstico de aptitudes generales.

La actividad de investigación sobre mentoría posee una coherencia directa con la titulación en Psicología, considerando que ellos:

- a) Poseen una formación para el manejo de grupos, exploración e intervención para el desarrollo de actitudes y manejo de situaciones para el desarrollo de la motivación personal.
- b) Poseen una amplia formación en Orientación profesional, Psicología Educativa, Pedagogía Cognitiva, conocimientos que le facilitan el fundamento teórico para sustentar el proceso de intervención psicopedagógica de la mentoría.

2.3.3.- Resultados de los participantes

Al concluir la mentoría los resultados son los siguientes:

Numero de mentorizados:	5
Mentorizados de forma interactiva:	3
Pasiva:	1
Bloqueado:	1
Retirados al finalizar la mentoría:	1

Al finalizar la mentoría los mentorizados estuvieron en contacto permanente en algunos casos en mayor y en menor medida a través del correo electrónico, Facebook, vía telefónica y finalmente de forma presencial en una reunión realizada en mi domicilio el 3 de Agosto del 2014 donde se realizó una mentoría sobre el proyecto de vida y la importancia de estudiar a distancia, el principal medio de contacto fue el correo, establecí horarios para resolver consultas o interrogantes generadas en el trascurso del ciclo la respuesta fue mínima, tres de los mentorizados participaron de forma interactiva, 1 mentorizados no cumplió con lo establecido en la mentoría , no se presentó los deberes y las pruebas del segundo bimestre se hizo un compromiso de carácter verbal para realizar los deberes y solicitar a la

universidad se le permita rendir al supletorio pero no llego a la reunión acordada con el mentor en el Centro Asociado de Carcelén.

Como parte del trabajo de mentoría solicite por el EVA a la Universidad Técnica Particular de Loja que por favor me asignen otro mentorizado porque tenía su teléfono bloqueado y nunca respondió a los varios de los mensajes enviados vía correo electrónico el objetivo de mi solicitud fue trabajar con el grupo completo en el proceso de mentoría la universidad a través de la Magister Cecilia Soledad Bravo Ojeda me manifestó que no me podían asignarme otro mentorizado adjunto en los anexos el mensaje enviado y con la respuesta respectiva, menciono aquello porque no puedo manifestar con seguridad que el mentorizado si se retiró de la universidad o simplemente no quiso participar de forma activa o pasiva en el proceso de mentoría, en la presente tesis por comunicación lo menciono como bloqueado y no cuento con información de su carrera por tal motivo lo menciono como no definido, en términos generales para la primera experiencia en el proyecto de mentoría los participantes colaboraron en la medida básica en esta primera experiencia piloto de mentoría efectuado por la universidad a través del estudio a distancia.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos

Método Investigación Acción Participativa.- Su finalidad fue ayudar a resolver problemas cotidianos de manera inmediata (Hernández, R, 2012) para lograr un cambio en este caso en los estudiantes mentorizados.

En la práctica de mentoría entre pares se sustentó en este método toda vez que se investiga con “pasos en espiral” al mismo tiempo se investigó y se intervino y los participantes (mentores) que tienen la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los considero en el desarrollo del proceso de mentoría.

La acción de mentoría implicó la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocieron de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como a descubrieron las prácticas que requirieron ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

El Método Descriptivo.- Que permite explicar y analizar el objeto de la investigación.

Las actividades de mentoría se desarrollaron a partir de:

- La materia metodología del estudio.
- Se desarrollaron 15 actividades.
- Una jornada presencial donde se aplicó algunos instrumentos y se transmitió experiencias de índole personal, se desarrolló el proyecto de vida del estudiante aplicado a su carrera universitaria.

Los resultados que se lograron:

- Mejorar la motivación de los mentorizados.
- Informarles sobre aspectos primordiales de la UTPL.
- Ofrecerles apoyo en todo momento durante el ciclo de estudio.
- Trasferir conocimientos en base a la teoría y la experiencia personal.

El Método Analítico.- Sintético facilitó descomponer la mentoría en todas sus partes y se explicó las relaciones entre sus elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes donde alcanzaron una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudaron a la comprensión de la acción de mentoría.

El Método Inductivo y el Deductivo.- Permitieron configurar el conocimiento y generalizaron de forma lógica los datos empíricos que se lograron en el proceso de investigación.

El Método Estadístico.- Facilitó organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

2.4.2. Técnicas

Entre las técnicas que facilitaron el proceso de investigación, tenemos las siguientes:

2.4.2.1.- Técnicas de investigación bibliográfica

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica, se utilizó las siguientes técnicas:

La lectura, como medio importante para conocimiento, análisis y selección de los aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.

Los mapas conceptuales y organizadores gráficos, como medios que facilitaron los procesos de comprensión y síntesis de los apoyos teórico-conceptuales.

El resumen o paráfrasis, como medio para presentación de un texto original de forma abreviada; permitió favorecer la comprensión del tema, entender mejor el texto y se redactó con exactitud y calidad.

2.4.2.2.- Técnicas de investigación de campo

Para la recolección y análisis de datos, se utilizó las siguientes técnicas:

La observación, es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Anguera, (1998, p. 57) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que:

- Sirvió a un objetivo ya formulado de investigación.
- Fue planificada sistemáticamente.
- Estuvo sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.
- Se realizó en forma directa sin intermediarios quienes pudieron distorsionar la realidad estudiada.

La entrevista, fue mediada por los medios electrónicos, teléfono y video llamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación.

La encuesta, sobre las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. La encuesta de control de lectura para los mentores. Fue una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que facilitaron la obtención de respuestas precisas y gestionaron una rápida tabulación de datos.

2.4.3. Instrumentos

En la presente investigación se utilizaron los siguientes instrumentos:

- Cuestionario de autoevaluación de necesidades de orientación, perfil académico, gestión de aprendizaje y autorregulación.
- Cuestionario para elaborar un proyecto de vida.
- Registro de observación de las actividades de mentoría presencial y de grupo focal.
- FODA aplicado en reunión presencial con los mentorizados.
- Evaluación taller 1.

2.5. Procedimiento

Para la investigación bibliográfica se requirió la compilación de varios artículos de acciones de mentoría desarrollados en otros países y se tomó el de la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia, de España). También se utilizó como material bibliográfico los libros empleados en el transcurso de la carrera de psicología en temas relacionados con la orientación educativa, necesidades y mentoría.

Como medio de consulta para el apoyo en el proceso de mentoría utilice el libro de Francisco Javier Galán – Coaching Inteligente con el método de A.C.C.I.O.N en la actualidad las empresas e instituciones de nuestro país realizan procesos de direccionamiento al personal que recién ingresa a una institución ha dejado de lado el término de mentoría para emplear el coaching

sin dejar de lado que se cumple con esquemas muy similares, menciono aquello porque este libro fue uno de los pilares en las actividades de mentoría donde se les oriento a los mentorizados mediante el método de A.C.C.I.O.N., para plantearse objetivos a corto y largo plazo utilizando un plan de acción individual y venciendo las 7 parálisis que no permiten el desarrollo adecuado del estudiante universitario cuando inicio un proyecto de vida.

La investigación de campo, es la fase en donde se desarrolló la mentoría; los apartados a desarrollar son:

a) Modelo: La mentoría estuvo centrada hacia la atención al estudiante mentorizado, desde la participación del mentor y consejero, se desarrollaron 15 actividades previamente planificadas en el plan de mentoría con la finalidad de ayudar y acompañar al estudiante.

El modelo es la mentoría entre pares, fue entre estudiantes, en donde participo como mentor un estudiante de fin de titulación y cinco mentorizados estudiantes del primer ciclo. El consejero fue el director de tesis (Docente de la UTPL).

b) Cronograma de actividades:

Mes	Día	Actividades	Responsable
Mayo	25	- Primer encuentro presencial /individual de consejeros, mentores y mentorizados. - Jornada de Bienvenida. "Inicio de la mentoría". - Actividad 1: De conocimiento e integración: "conociéndonos".	Consejero, mentor y mentorizados.
	26 – 30	- Actividad 2: "Mi primera evaluación en educación a distancia".	Mentor y mentorizados.
Junio	2 – 8	- Actividad 3: "La UTPL y los estudios a distancia".	Mentor y mentorizados.

		- Actividad 3.1: "Importancia de planificar y fijarse metas".	
	9 – 15	- Actividad 4: "El significado de ser estudiante universitario". - Actividad 4.1: "Perfil del alumno autónomo y exitoso".	Mentor y mentorizados.
	16 – 22	- Actividad 5: "Análisis del perfil profesional de la carrera que cursa el estudiante". - Actividad 5.1: "La importancia de la lectura en los estudios a distancia".	Mentor y mentorizados.
	23 – 31	- Actividad 6: "Mis expectativas personales y profesionales, mis objetivos académicos".	Mentor y mentorizados.
Julio	1 – 4	- Actividad 7: "Técnicas y estrategias de estudio".	Mentor y mentorizados.
	5 -11	- Actividad 8: "Perfil del alumno autónomo y exitoso".	Mentor y mentorizados.
	12 – 18	- Actividad 9: "Pensando en mi proyecto académico profesional".	Mentor y mentorizados.
	21 – 31	- Actividad 10: "Necesidades y dificultades del estudiante en relación a su proceso formativo de titulación".	Mentor y mentorizados.
Agosto	1 – 8	- Actividad 11: "Autoevaluando la gestión del aprendizaje".	Mentor y mentorizados.
	3	- Segunda jornada presencial / mentor y mentorizados en mi domicilio, punto de encuentro Centro Asociado de Carcelén jornada de evaluación. "Mi proyecto de vida"	Mentor y mentorizados.
	9 – 15	- Actividad 12: "Como superar dificultades en el estudio".	Mentor y mentorizados.
	16 – 29	- Actividad 13 y 14: "Preparando la evaluación final".	Mentor y mentorizados.

Septiembre	1	- Actividad 15: "Cierre del mentoría".	Mentor y mentorizados.
	13	- Tercera jornada presencial / mentor y mentorizados en mi domicilio, punto de encuentro Centro Asociado de Carcelén jornada de despedida.	Mentor y mentorizados.

Las actividades fueron planificadas de acuerdo al plan de mentoría y el cronograma de actividades enviado por la universidad, muchas actividades se desarrollaron o se modificaron conforme las fechas de evaluaciones presenciales de los mentorizados y de acuerdo a la necesidad presentada el semestre, se organizaron tres encuentros de forma presencial entre el mentor y mentorizados la primera en el Centro Asociado, la segunda para evaluar el desarrollo de la mentoría con los mentorizados en mi domicilio en una clase presencial para cumplir con el proceso de enseñanza – aprendizaje referente al "Proyecto de vida".

- c) Dentro del proceso de la mentoría la principal herramienta de comunicación fue el correo electrónico se orientó a los mentorizados con información acerca de metodología del estudio, se motivó a los estudiantes a través del dialogo, se retroalimentó constantemente en base a las actividades desarrolladas de mentoría, se realizó preguntas de reflexión vía telefónica para evaluar las inquietudes con respecto a sus materiales de estudio, las mentorías estaban estructuradas con gráficos, razonamientos lógicos y valores institucionales pieza fundamental en la elaboración del proyecto de vida académico y personal que fue parte de la mentoría presencial, dentro de las interrogantes que surgieron durante el desarrollo de la mentoría se enfocaron en la importancia de las evaluaciones a distancia y presenciales principal consulta durante la mentoría por parte de los mentorizados, les manifesté sobre el éxito al realizar una adecuada evaluación a distancia que significa un 30% de la nota

bimestral, les informe acerca de recomendaciones para las evaluaciones presenciales, dudas en relación a aspectos relacionados con el sistema de estudio a distancia y les transmití mi experiencia personal, autoeducarse es una práctica motivadora y enriquecedora, otra herramienta de apoyo fueron las comunicaciones enviadas por los consejeros al EVA, considero que si llegaban a facultarnos el EVA a los mentores para publicar las actividades y estar en contacto por este medio habría aportado mayor relevancia al proyecto de mentoría y sería parte de la evidencia en el proceso de mentoría, otro medio de comunicación para la interacción fue el Facebook para contacto de manera informal y personal con varios estudiantes quienes me comentaban sus anécdotas, expectativas, vía telefónica realice monitoreo sobre su progreso con respecto a su carrera y con el objetivo de guiar a mis mentorizados en el desarrollo del ciclo universitario.

- d) El 25 de mayo del 2014 se desarrolló el primer encuentro presencial entre consejero, mentor y mentorizados, el taller efectuado al inicio de la mentoría fue calificado por el mentorizado asistente la resolución de este instrumento de evaluación fue enviada a Loja, en la segunda jornada presencial planificada por el mentor se evaluó nuevamente con los mentorizados asistentes el 3 de Agosto del 2014 el taller 1 por sugerencia de la consejera, las evidencias se encuentran en el anexo 8 de la presente tesis, en la reunión presencial los mentorizados resolvieron un FODA elaborado por el mentor para conocer las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de los mentorizados para ir perfeccionando y guiándoles en base a estos parámetros que son parte integral de la personalidad de cada uno, les dio a conocer sobre el proyecto de vida y el valor que puede llegar a repercutir en cada mentorizado al ejecutarlo eficientemente.
- e) La UTPL ejecuto el proyecto de mentoría con los estudiantes egresados de la facultad de psicología en calidad de mentores quienes según los requerimientos de la universidad cumplieron con el programa de mentoría, para ofrecerle al mentorizados el apoyo

informativo para su proyección profesional necesaria en los contenidos prácticos de la carrera a distancia.

Parte de la planificación la realizó la UTPL, las directrices se ejecutaron de acuerdo a la guía didáctica, se cumplieron con las actividades de mentoría en los meses de mayo, junio, julio, agosto y septiembre entregando orientación a cada uno de los mentorizados para potenciar su formación inicial, las inquietudes se resolvieron mediante el correo, el Facebook y vía telefónica a través de los teléfonos proporcionados, los mentorizados llenaron la encuesta one line sobre habilidades de lectura, los resultados fueron enviados por la universidad para análisis y discusión, asistieron a tres reuniones donde se preparó el material necesario utilizando video, instrumentos de evaluación, información verbal y conocimiento del proyecto de vida y las expectativas y compromisos a largo plazo con los mentorizados que asistieron a las jornadas presenciales, se efectuó un cierre de la mentoría mediante el correo electrónico y ellos acordaron asistir a una reunión de despedida del proceso de mentoría.

2.6. Recursos

2.5.1. Humanos

- Talento humano: Consejero, mentor y mentorizados.
- Autoridades, personal docente y administrativo de UTPL.

2.5.2. Materiales Institucionales

- Centro Regional Norte en Quito
- Centro Asociado Carcelén
- Aulas de la UTPL

2.5.3. Económicos

MATRIZ DE PRESUPUESTO

ACTIVIDADES	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	RECURSOS MATERIALES	PRECIO TOTAL
Encuentro presencial /	- Autofinanciamiento - De la UTPL	- Aulas de la UTPL. - Pizarrón	_____ _____

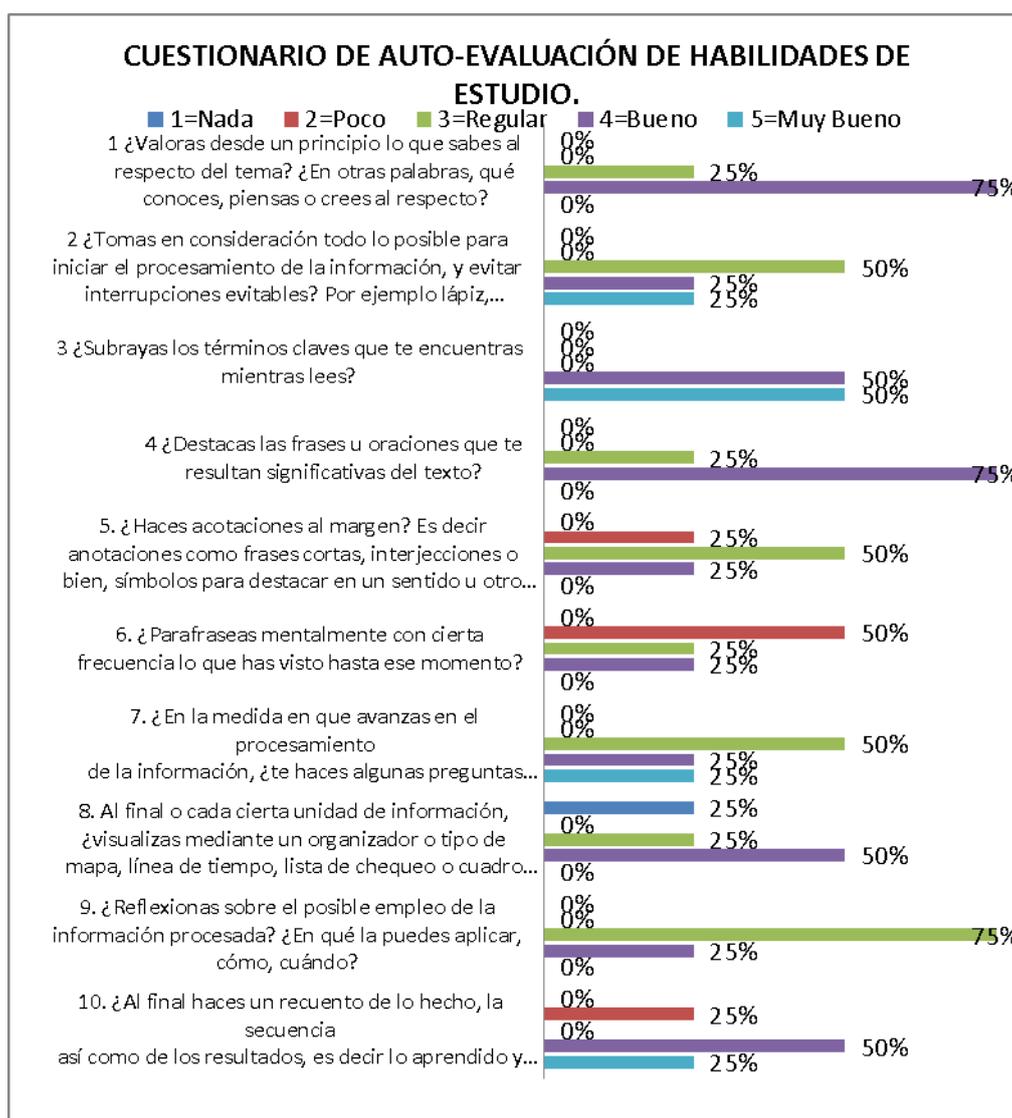
Consejeros, mentores y mentorizados		<ul style="list-style-type: none"> - Marcadores - Esferos - Hojas de papel bond - Infocus - Video - Tarjetas de presentación a color. \$ 2,50 - Cuaderno de apuntes \$ 1,00 	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
Actividades de mentoría ejecutadas en los meses de mayo, junio, julio, agosto y septiembre.	- Autofinanciamiento	<ul style="list-style-type: none"> - Internet - Computador - Luz eléctrica \$ 40,00 - Hojas de papel bond \$ 4,50 - Carpetas \$ 3,00 - Esferos, lápices, borradores \$ 5,00 - Teléfono \$ 20,00 - Libro Coaching Inteligente – Francisco Javier Galán / Método A.C.C.I.O.N. \$ 26,50 	\$ 75,16 <hr/>
Segundo encuentro presencial / mentores y mentorizados	- Autofinanciamiento	<ul style="list-style-type: none"> - Domicilio - Internet \$ 2,00 - Computador - Video - Luz eléctrica \$ 1,00 - Hojas de papel bond – \$ 2,00 instrumentos de evaluación. - Esferos, lápices, borradores \$ 3,00 - Refrigerio \$ 6,00 - Teléfono \$ 3,00 	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
TOTAL			\$ 194,66

CAPÍTULO 3: RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

PROYECTO MENTORES					
CUESTIONARIO DE AUTO-EVALUACIÓN DE HABILIDADES DE ESTUDIO.	1=Nada	2=Poco	3=Regular	4=Bueno	5=Muy Bueno
1 ¿Valoras desde un principio lo que sabes al respecto del tema? ¿En otras palabras, qué conoces, piensas o crees al respecto?	0%	0%	25%	75%	0%
2 ¿Tomas en consideración todo lo posible para iniciar el procesamiento de la información, y evitar interrupciones evitables? Por ejemplo lápiz, marcador, etcétera.	0%	0%	50%	25%	25%
3 ¿Subrayas los términos claves que te encuentras mientras lees?	0%	0%	0%	50%	50%
4 ¿Destacas las frases u oraciones que te resultan significativas del texto?	0%	0%	25%	75%	0%
5. ¿Haces acotaciones al margen? Es decir anotaciones como frases cortas, interjecciones o bien, símbolos para destacar en un sentido u otro la importancia de lo que aparece en el texto.	0%	25%	50%	25%	0%
6. ¿Parafraseas mentalmente con cierta frecuencia lo que has visto hasta ese momento?	0%	50%	25%	25%	0%
7. ¿En la medida en que avanzas en el procesamiento de la información, ¿te haces algunas preguntas sobre el contenido que procesas? ¿Las escribes?	0%	0%	50%	25%	25%
8. Al final o cada cierta unidad de información, ¿visualizas mediante un organizador o tipo de mapa, línea de tiempo, lista de chequeo o cuadro comparativo la información procesada?	25%	0%	25%	50%	0%

9. ¿Reflexionas sobre el posible empleo de la información procesada? ¿En qué la puedes aplicar, cómo, cuándo?	0%	0%	75%	25%	0%
10. ¿Al final haces un recuento de lo hecho, la secuencia así como de los resultados, es decir lo aprendido y realizado para aprenderlo?	0%	25%	0%	50%	25%



Para el proyecto de mentoría desarrollado como parte integral orientado a los estudiantes del primer ciclo se realizó un cuestionario de evaluación para conocer las habilidades de lectura y perfeccionarlas en el transcurso de la

mentoría esenciales en la educación a distancia por el material didáctico de lectura entregado en cada ciclo universitario para aprobar las diferentes asignaturas de los diferentes pensum de estudios de la UTPL.

El cuestionario sobre habilidades de lectura arrojó los siguientes resultados:

a) En la pregunta 1 ¿Valoras desde un principio lo que sabes al respecto del tema?. ¿En otras palabras, qué conoces, piensas o crees al respecto?

Los mentorizados que se pronunciaron con respecto a esta pregunta en 75% en la categoría de bueno consideran cada tema como importante, varios deben contar con un conocimiento previo esto favorece al aprendizaje posterior y un porcentaje del 25% dentro de la categoría de bajo no tuvieron idea del tema.

En estas circunstancias fue primordial el apoyo del mentor para direccionar al mentorizado al tutor y solventar cualquier tipo de dudas en relacionadas con la carrera que está cursando el mentorizado.

Las habilidades de lectura y la costumbre de leer libros les permiten valorar cada tema desde el inicio sin mayores dificultades y entender los temas se correlacionan un tema de estudio con otro anterior.

b) En la pregunta 2 ¿Tomas en consideración todo lo posible para iniciar el procesamiento de la información, y evitar interrupciones evitables? Por ejemplo lápiz, marcador, etcétera.

El 50% de los mentorizados que se encuentran en las categorías de bueno y muy bueno toman las debidas precauciones alistando el material necesario antes de iniciar el estudio en procesos de información, el 50% por hábitos inadecuados de estudio no alistan las herramientas de trabajo antes la lectura.

Esto puede conllevar a interrupciones innecesarias, dentro de la mentoría se les oriento en varias estrategias de estudio para sacar provecho del tiempo de estudio.

Es necesario organizar el estudio en un plan dando equilibrio a

las actividades de mayor relevancia para sacar provecho del aprendizaje en función al imponerse metas razonables.

c) En la pregunta 3 ¿Subrayas los términos claves que te encuentras mientras lees?

El 50% de los mentorizados se encuentran en las categorías bueno y el otro 50% en muy bueno la técnica del subrayado es muy efectiva y actualmente en la educación moderna es un concepto básico.

El subrayado permite adquirir hábitos de estudio para alcanzar el éxito que favorecen la retención y asimilación en el proceso de lectura.

En la actividad 7 de la mentoría enviada a los correo se les envió información relacionada con la importancia del subrayado como técnica indispensable para la lectura.

d) En la pregunta 4 ¿Destacas las frases u oraciones que te resultan significativas del texto?

Los mentorizados responden en un 75% en la categoría de bueno cuando destacan frases u oraciones, este mecanismo de estudio es fundamental para el aprendizaje, porque generalmente en estas palabras claves se encuentran las respuestas de las evaluaciones presenciales, un porcentaje del 25% de los mentorizados responden en una categoría de regular esto quiere decir que necesitan tener un conocimiento más amplio sobre estrategias metodológicas de estudio.

Los instrumentos de apoyo en el estudio son muy eficaces para ganar tiempo en este aspecto lo significativo en el estudio es la clave para mejorar notablemente el rendimiento académico.

Dentro de la mentoría la técnica va más allá de subrayar las frases importantes si no entenderlas, para que el aprendizaje sea significativo, fue importante enseñarles a los mentorizados a realizarse preguntas de reflexión.

e) En la pregunta 5. ¿Haces acotaciones al margen? Es decir anotaciones como frases cortas, interjecciones o bien, símbolos para destacar en un sentido u otro la importancia de lo que aparece en el texto.

En esta pregunta el porcentaje de mentorizados que responde en una categoría buena es muy baja correspondiente al 25%, de los participantes 50% están en regular y el 25% en poco.

Fue necesario en el trascurso de la mentoría enseñar a los mentorizados nuevas estrategias de estudio para mejorar sus hábitos de lectura principalmente estrategias como acotaciones en el margen no son utilizadas pero esto no quiere decir que no sean efectivas, son elementos que están relacionados con la eficacia en el momento de estudiar requieren de concentración y ofrecen mejorar la calidad en la lectura.

Cuando se realizan acotaciones con frases cortas, es una estrategia metodológica que requiere de costumbre y está dentro de las estrategias cognitivas de estudio, la sugerencia que se ofreció a mis mentorizados en las mentorías procuro de dominar técnicas básicas de estudio en los hábitos de lectura para que en lo posterior dominen otras estrategias con mayor complejidad.

f) Pregunta 6. ¿Parafraseas mentalmente con cierta frecuencia lo que has visto hasta ese momento?

El 50% de los mentorizados responden la categoría de poco a esta pregunta, no están habituados al termino parafrases, el 25% con regular y el 25% en la categoría de bueno.

Parafraseas son estrategias metacognitivas frecuentes en el estudio, al realizar resúmenes requiere de mayor análisis crítico metodológico al comprimir las palabras más importantes en una sola frase u oración, este conocimiento se encuentra en la actividad 6.

Es un hábito de lectura muy poco usado pero efectivo, es oportuno para hacerle trabajar a la memoria y en el estudio es fundamental para ir incrementando las destrezas de competencia del mentorizado.

g) Pregunta 7. ¿En la medida en que avanzas en el procesamiento de la información, ¿te haces algunas preguntas sobre el contenido que procesas? ¿Las escribes?

Los mentorizados responden el 50% de forma regular y la otro 50% en las categorías de bueno y muy bueno.

En la actualidad como parte de las estrategias metodológicas en la educación básica y bachillerato trabajan con preguntas, lluvia de ideas, razonamientos, análisis para favorecer a los procesos mentales de enseñanza en los estudiantes, en esta pregunta el porcentaje es más profundo que en las otras interrogantes porque las nuevas generaciones ya emplean estos procesos de aprendizaje pedagógico.

En las actividades de mentoría se empleó preguntas de reflexión en todas las actividades con el objetivo que los mentorizados se cuestionen a si mismo sobre el conocimiento propuesto.

El disponerse a aprender de modo activo permite realizarnos preguntas al leer, manteniendo un dialogo intelectual con uno mismo, aquí radica la importancia del razonamiento intelectual a través de los cuestionamientos.

- h)** Pregunta 8. Al final o cada cierta unidad de información, ¿visualizas mediante un organizador o tipo de mapa, línea de tiempo, lista de chequeo o cuadro comparativo la información procesada?

Los estudiantes como parte del proyecto de mentoría responden de formas variadas a esta pregunta en un porcentaje del 25% nunca utilizan organizadores cognitivos en los procesos de lectura, en otro grupo los usan regularmente correspondiente al 25%, y una categoría de bueno los usan el 50% de los participantes.

Los organizadores cognitivos como mapas conceptuales, organizadores de ideas, ruedas de atributos son herramientas de alto índice de eficacia al contribuir habilidades de lectura en la enseñanza universitaria.

En las actividades de mentoría se utilizaron en múltiples ocasiones organizadores gráficos para reforzar el conocimiento desarrollado en proceso triárquico de mentoría.

- i)** Pregunta 9. ¿Reflexionas sobre el posible empleo de la información procesada? ¿En qué la puedes aplicar, cómo, cuándo?

La mayor parte de los mentorizados el 75% responde a esta pregunta de forma positiva, regularmente son conscientes que el conocimiento adquirido puede aplicarse en su futura profesión, en el trabajo, o combinarla con sus actividades actuales, el 25% se encuentra en la categoría de bueno quienes

tienen un panorama más claro en referencia a la aplicación de herramientas en las actividades de su diario convivir.

El conocimiento va de la mano con la experiencia, es imprescindible en la vida de todo ser humano estos dos pilares del aprendizaje para ponerlos en práctica cuando el estudiante está capacitado para hacerlo es cuando ha dado sus primeros pasos en ámbito profesional.

En las jornadas presenciales a los mentorizados se les comento como parte de la mentoría las experiencias personales en la carrera, este conocimiento impartido les otorga una perspectiva que otorgue al mentorizado la posibilidad de responder a las preguntas de direccionamiento y orientación que se plantea todo estudiante universitario en que voy a aplico, como realizarlo y cuando ejecutarlo.

- j) 10. ¿Al final haces un recuento de lo hecho, la secuencia así como de los resultados, es decir lo aprendido y realizado para aprenderlo?

En esta pregunta los mentorizados tienen dos respuestas un pequeño grupo correspondiente al 25% manifiesta que tienen un hábito en la categoría de poco relacionado con la revisión de la lectura o al efectuar una lectura comprensiva que correlacione lo aprendido y realizado para aprenderlo, en estos casos es preocupante porque como parte de la lectura se debe realizar una lectura comprensiva o al final de la lectura entender su secuencia y realizar un recuento para comprender lo que se está leyendo, este es el motivo que muchos estudiantes fracasan al iniciar su carrera universitaria, porque no tienen adecuados hábitos de lectura y en el estudio a distancia es primordial, el grupo mayoritario se encuentra en una categoría de buena y muy buena cumple con esta buena costumbre, seguramente tendrá éxitos en sus emprendimientos académicos.

Es necesario captar todos los detalles al finalizar la lectura estos mecanismos de lectura que ayuda a esclarecer, ilustran o desarrollan la idea principal.

El recuento de todos los datos es la revisión final parte fundamental en la lectura en la mentoría generalmente invitada a la reflexión al terminar la

mentoría para que el mentorizado entienda la importancia de los conocimientos entregados llegue a conceptualizar cada uno de ellos, descubra las palabras claves y en secuencia realice una revisión por memorizada del texto, ilustraciones, vocabularios, fue necesario para afianzar el conocimiento en las habilidades de lectura de los mentorizados.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia

Con la puesta en marcha del programa de mentoría por la UTPL dirigida a la educación a distancia se pudieron detectar necesidades referentes a la necesidad de ser parte integral de la universidad el 50% de mentorizados no comprendían la trascendencia del estudio universitario y su concepción según (Maslow) nos manifiesta la necesidad de autorrealización del ser humano quien aspira auto realizarse para encontrarle un sentido a su vida al trascender en la sociedad mediante una carrera, en este aspecto fue necesario un encuentro de carácter personal especialmente con los mentorizados que me brindaron las facilidades para interactuar y propiciar un cambio en su pensamiento quienes en varios casos no han entendido la necesidad de adaptación e inserción a una carrera universitaria porque no han dado el paso que posibiliten su compromiso universitario porque todavía tienen en su mente el estudio secundario y se hace necesario acceder a una educación superior de calidad, no basta con decirlo en una mentoría, si no llegar con el mensaje que deje huella en su vida esto posibilitara la adquisición de competencias para la innovación y la transformación de la realidad desde criterios que cumplan con las expectativas del estudiante que inicia una carrera universitaria.

3.2.2. De orientación académica

En el contacto vía telefónica el mentorizado identificaba la necesidad del 75% de los mentorizados con los que me contacte en estudiar a distancia por sobresalir de su situación actual o mejorar su estilo de vida, hubo un caso que necesitaba la orientación académica en determinada materia y le di las pautas para que pueda comunicarse con su tutor y solventar cualquier tipo de dudas mediante el EVA, también le direcciono para que se acerque al Centro Asociado donde un profesor le podía dar clases para llenar vacíos académicos en la materia con mayor dificultad de su carrera, además le envié video conferencias que se encuentran en YouTube de la UTPL para tener un abanico de posibilidades que no le permitan fracasar en su preparación y llenar la necesidad académica debo reconocer la actitud del mentorizado, porque en otros casos fue nulo o poco interés en el proyecto de mentoría en las necesidades académicas sumado con el su horario de trabajo porque la mayor parte de mentorizados laboran, sus obligaciones de índole familiar y su dedicación a la carrera que ha escogido en la universidad.

La finalidad de la orientación académica y profesional de la mentoría es facilitar la toma de decisiones de cada alumno respecto de su itinerario académico en complemento con asesoramiento que le pueda prestar el tutor y a través del mentor es un complemento para desarrollar estas habilidades en el estudiante universitario.

La orientación académica dirigida a los mentorizados se direcciono mediante las directrices de Vega L. (2009) en relación con la Orientación Educativa e Intervención Psicopedagógica.

3.2.3. De orientación personal

Durante la mentoría me encontré con un caso en particular que me llamo mucho la atención me identificaba con una mentorizada especialmente en su orientación personal, sus necesidades de sobresalir para sacar adelante a su

familia y el deseo de estudiar que me recordó a mi persona al iniciar la carrera universitaria en nuestra distinguida universidad, la motivación como dice el lema de nuestra universidad decide ser mas, la apoye con el objetivo de coadyuvar a su formación mediante el dialogo a través del Facebook me transmitió sus problemas personales le trasmití mi experiencia y el deseo por no rendirse en la vida y que largo plazo su necesidades serian recompensadas gracias al estudio de una carrera universitaria.

El método de A.C.C.I.O.N. de Galán, Francisco, (2013) fue un apoyo indispensable en las actividades de mentoría para establecer un nuevo proyecto de vida motivado por la universidad a través de las mentorías publicadas en el EVA en un enfoque académico y direccionado para cumplir con propósitos académicos y personales.

3.2.4. De información

Las necesidades de información fueron las más requeridas en el proceso de mentoría porque como mentor se conoce a donde dirigirse, que hacer en el caso de cualquier inconveniente, como solicitar a la universidad cualquier requerimiento en este caso el 100% de los mentorizados que acudieron a mi persona como mentor pude resolver problemas cualquier tipo de problema informativo, solo un mentorizado no pude contactarme con en todo el proceso de mentoría porque tenía bloqueado su celular y nunca respondió ninguno de mis correos electrónicos.

A nivel general se solvento con eficacia las necesidades de información recurso que debe cumplir con las demandas de los mentorizados para alcanzar un desarrollo óptimo en el modelo de investigación.

La actividad de mentoría cumplió con las necesidades de información, pero también se procuró en las actividades desarrolladas entregar información referente a orientación y metodología para la educación a distancia, Rubio María José, (2005).

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

Las actitudes de los mentorizados fueron variadas dos mentorizados representando el 40% demostraban un deseo de responsabilidad envidiable con un plus al inicio de la carrera que puede contribuir a consecución de los objetivos planteados, otra mentorizada que representaba el 20% no estaba interesada mayormente en la mentoría cuando realice las reuniones no asistió siempre se excusó, en parte fue por sus obligaciones laborales y personales le motive a no dejar de lado su carrera le llame en múltiples oportunidades en algunas ocasiones no me contesto el teléfono, la última vez que converse con la mentorizada me manifestó su preocupación por el título que va a obtener en la universidad, le oriente y se comprometió en continuar con su carrera desde Esmeraldas porque se cambió de domicilio al finalizar el ciclo académico, le mencione que allá también tienen Centro Asociados de la UTPL y me exteriorizó que continuaría la carrera en la provincia mencionada, evaluando al otro 20% de los participantes puedo manifestar que otra mentorizada con la que estuve en contacto permanente no se presentó los evaluaciones a distancia del segundo bimestre y no se presentó a rendir las evaluaciones presenciales pese al compromiso que hizo con mi persona, le ofrecí hablar con la universidad para que le ayuden y pueda rendir la evaluación supletoria si entregaba las evaluaciones a distancia, hicimos el compromiso vía telefónica pero no acudió al centro Asociado, ni entrego los deberes ni a las citas que acordamos para orientarle, le dije que le acompañaría a entregar sus deberes en el centro asociado y después ya no me contesto el teléfono, considero que no había alcanzado la madurez necesaria para emprender un reto profesional como estudiar en una universidad a distancia me dio excusas de todo tipo hice todo lo que estaba a mi alcance como mentor.

Con el restante mentorizado que corresponde al 20% de los participantes la comunicación fue imposible, porque había bloqueado su celular para que no le ingresen llamadas, le envié todas las actividades de mentoría y me trate de comunicar por medio del correo electrónico dejándole mensajes pero nunca me devolvió una respuesta favorable en proceso de mentoría, en la tesis le

asigne la categoría de no identificado y bloqueado, solicite a la universidad otro mentorizado pero no me asignaron uno nuevo y me indicaron que trabaje con los mentorizados que me den las facilidades de comunicación y cumplan con requerimientos solicitados por la universidad.

El impacto de la mentoría se situó de acuerdo a todas las circunstancias presentadas en el trabajo de campo considero que debió iniciarse al ciclo académico para tener una mayor relevancia, esto no deja de lado que es un proyecto innovador y que en un futuro puede ser imitado por otras universidades, la satisfacción personal fue que la mayor parte de mis mentorizados me consideraron un amigo alguien que estuvo cuando lo necesitaron y que les dio la orientación necesaria, sobre el proyecto de mentoría considero un mecanismo adecuado para la educación a distancia, es una fuente de apoyo al estudio académico, con varios ajustes puede convertirse en la herramienta que marque la diferencia en el estudio universitario de nuestro país.

Las principales consultas que realizaron los mentorizados estuvieron dirigidas a la información de los procesos que se manejan en la educación a distancia, es requerido más información como complemento a la entregada habitualmente en las asesorías presenciales, algunas interrogantes surgen sobre la marcha del estudio y es necesario resolver inquietudes para que el estudiante no cometa errores o se desmotive en sus primeros pasos del estudio universitario.

Las mayores dificultades en el proyecto de mentoría radicarón en la motivación voluntaria del mentorizado quien según sus necesidades se identificaba con el proyecto y requería la ayuda del mismo porque en la ejecución de la mentoría el mentor tuvo más acercamiento a los mentorizados, que los mentorizados al mentor, la comunicación fue complicada por la respuesta mínima vía telefónica, correo, Facebook, etc.

La actitud de los mentorizados en un 60% no fue inadecuada, pero existió desinterés porque no era una exigencia de carácter obligatorio, el mentor jugo papel importante en este proceso de mentoría para motivar a los mentorizados.

Las estrategias docentes para un aprendizaje significativo desde una interpretación constructivista de Rojas, F. D. (2002), fue medio el enfoque necesario para trabajar con mi grupo de mentorizados durante el proceso de mentoría.

3.4. Valoración de la mentoría

3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados, mentor)

Los mentorizados se comunicaron rara vez con el mentor porque en algunos casos como ya lo he mencionado por sus obligaciones personales y labores, porque el tiempo que le dedican a la universidad no puede dividirlo con una mentoría que no tiene carácter de obligatoriedad, porque desconocían del proyecto al inicio de la carrera y por la falta de información por parte de la universidad.

La tecnología abrió un abanico de posibilidades para estar en contacto con los mentorizados el Facebook una herramienta que me permitió acercarme de manera informal a los mentorizados que me lo permitieron y motivarles con respecto a la carrera y la importancia en la sociedad de una profesión, el correo fue mi principal fuente de comunicación envié las actividades semana a semana, el teléfono fue otra herramienta de trabajo que ayudo a monitorear como estaban desenvolviéndose en sus respectivas carreras por supuesto cuando pude localizarlos y cuando tuvieron la predisposición de contestarme las llamadas telefónicas.

El EVA se utilizó para las actividades de mentoría, la información presentada fue transmitida a los mentorizados y como apoyo para las mentorías realizadas a través del correo electrónico, hay que destacar que la universidad nunca nos asignó el EVA para publicar las actividades e

interactuar a través de este medio de comunicación como se informó en el Seminario de Fin de Carrera.

Los logros en el proyecto de mentoría fueron darles un valor agregado a los estudiantes al ofrecerles otro mecanismo para estar en contacto con la universidad y cubrir las necesidades educativas de origen presencial, y contar con mentor que está a disposición del estudiante del primer semestre para solventar cualquier tipo de interrogantes.

Considero que fue un logro que asistan a mi domicilio dos mentorizados que corresponden al 40% de los mentorizados, le considero un logro por las dificultades que se presentaron dentro de la mentoría y por la poca información que existía entre los estudiantes del primer ciclo.

3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores)

Al iniciar el proyecto de mentoría en mi calidad de mentor las expectativas fueron ambiciosas, contaba con la experiencia necesaria por mi labor como docente para encarar este proceso triárquico entre consejero, mentor y mentorizados, en la jornada presencial asistió un solo mentorizado de quien pude conocer que el deseo de sacar a delante a su familia lo motivaba para emprender una carrera que era su sueño codiciado, el reto fue transmitirles al resto de mentorizados la motivación necesaria y el conocimiento en metodología del estudio para dejarles las bases que les servirán como una catapulta para alcanzar las objetivos planteados a corto y largo plazo.

Tuve varios inconvenientes de el trascurso de la mentoría por supuesto no me desmotivaron pero no pude alcanzar las expectativas personales que requería en este proyecto de mentoría, varios estudiantes por desconocimiento en relación a la mentoría no se les informo y estuve en permanente contacto con todos los mentorizados para que conozcan sobre el

proyecto y que contaban con un mentor que sería su apoyo en el transcurso del ciclo académico que ya había iniciado, la comunicación se realizó mediante el Facebook, correo electrónico y vía telefónica en varias ocasiones no recibí mensajes en los horarios de tutorías establecidos por el mentor, durante el proceso de mentoría me identifiqué con una mentorizada que me recordó mis inicios en la carrera universitaria por su entusiasmo y deseo de triunfar.

Los estudiantes que ingresan al primer ciclo de la universidad generalmente responden a una motivación intrínseca el deseo por conocer lo novedoso de su carrera, la infraestructura, la modalidad con la que trabajan, los libros, los compañeros es un factor que incide al momento de estudiar y genera expectativa para el futuro, estos niveles de motivación influyen de manera constante cuando el estudiante ha desarrollado previamente adecuados hábitos de estudio, al ingresar a la carrera simplemente los perfecciona, el problema se da cuando no existe este punto de partida, debe desarrollar disciplina, dedicación, motivación constante para conseguir los objetivos anhelados para aprobar los diferentes ciclos, tener gusto por la carrera seleccionada, es decir vocación trabajo mancomunado, para empezar a construir los cimientos de una casa, estos cimientos tienen que ser fuertes para terminar la construcción del proyecto para convertirse en profesional.

3.4.3. Valoración general del proceso

Al evaluar el proceso triárquico de consejeros, mentores y mentorizados se ha iniciado un cambio de ciento ochenta grados en la educación universitaria, el mentor asume un papel protagónico en el proceso de adaptación del nuevo estudiante a su nuevo entorno de educación superior, es necesario realizar varios correctivos en los diferentes niveles de ayuda para obtener los resultados requeridos para el beneficio de la comunidad universitaria y de la sociedad, aportando así conocimientos prácticos que generaran un precedente digno a imitar por el resto de entes universitarios.

En mi calidad de mentor puedo acotar que la gestión de ayuda ha sido una experiencia enriquecedora en mi carrera profesional, fortaleciendo así mis habilidades y destrezas en el manejo de grupos, motivación y superación personal, manifiesto que los mentorizados que estuvieron a mi alcance, superaron barreras para alcanzar el anhelo profesional de plantearse metas a corto, mediano y largo plazo, por medio de las cuales tendrán una visión más amplia de su futuro y podrán auto realizarse en base al conocimiento alcanzado.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

MATRIZ FODA DE LA MENTORIA	
FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (O)
<p>-Actividades de mentoría entre el mentor y el mentorizado.</p> <p>-Acceso a tecnologías modernas como el correo electrónico, Facebook, Skype, EVA.</p> <p>-Encuentros presenciales con los mentorizados en los centros asociados y en los puntos de encuentro acordados entre las dos partes.</p> <p>-La experiencia del mentor durante su carrera universitaria a distancia.</p>	<p>-Aprovechar el conocimiento previo y las sugerencias en las actividades de mentoría para conseguir el éxito en las evaluaciones a distancia y presenciales.</p> <p>-Información continua y al alcance de los mentorizados a través de los diferentes medios de comunicación.</p> <p>-Retroalimentación mediante las actividades de orientación entre el mentor y los mentorizados.</p> <p>-Intercambio de vivencias y transmisión de conocimientos empíricos del mentor a los mentorizados.</p>
DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
<p>-Falta de información al mentorizado al inicio de la carrera sobre el proyecto de mentoría.</p> <p>-Poco interés por parte de los mentorizados para participar de forma voluntaria, al no existir obligatoriedad en el proyecto.</p>	<p>-Deserción de la carrera por falta de información.</p> <p>-Manejo de proyectos atractivos para el estudiante en otras universidades.</p>

-Mínima disposición de tiempo por obligaciones laborales, personales y académicas.	-Alternativas de cambio laboral fuera de la ciudad que obstaculice la continuación de la carrera universitaria.
-Desconocimiento de estrategias y hábitos de estudio.	-Desinformación de la carrera, opiniones erradas en relación al estudio a distancia.

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

MATRIZ DE PROBLEMATICAS			
PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Deserción universitaria.	-Factores económicos. -Mínima disponibilidad de tiempo. -Conocimientos académicos escasos.	-Frustración. -Desmotivación. -Inconformidad.	Observación
Falta de información del proyecto.	-Comunicación contradictoria. -Canales de información ineficaces. - Modernizar la tecnología existente.	Desconocimiento -No existe apoyo de un mentor. -Comunicación incompleta al matricularse.	Experiencia propia
Inadecuados hábitos de estudio.	-No desarrollo hábitos de estudio en su formación educativa. Desconocimiento de estrategias metodológicas de estudio.	- Complicaciones en el desarrollo de la carrera universitaria. -Inconstancia al resolver las evaluaciones a distancia y presenciales.	-Observación
Desinterés no existe vocación por la carrera seleccionada.	-Escoger una profesión que no tiene relación con su talento y habilidades. -Falta motivación constante.	- Cambio de carrera y universidad. - Relación ineficaz con el tutor y mentor - No cumple con	Observación

		las expectativas la carrera no es de su predilección. - No existe ese valor agregado a la carrera por la falta de vocación.	
--	--	--	--

4.- CONCLUSIONES

En la investigación de campo se implementó modelos y procesos de orientación que realizaron cambios significativos en la educación universitaria.

Se desarrolló lineamientos que dejaron un precedente para instaurar nuevos mecanismos educativos a través de la mentoría, para favorecer al perfeccionamiento del proyecto de mentoría encaminado a la orientación académica para una efectiva contribución al desarrollo de la educación a distancia.

Las acciones de orientación psicopedagógica encauzaron al estudiante del primer ciclo a informarse, motivarse, conocer herramientas de metodología del estudio desarrolladas para el logro de sus metas sustentadas en la relación mentor – estudiante.

La mentoría puede relacionarse como apoyo universitario necesario al iniciar la carrera propiciando un clima de interacción entre los mentorizados, donde se motiva a los estudiantes para que se auto eduquen en el transcurso de la carrera mediante estrategias metodológicas para desarrollar habilidades de estudio e interpersonales que ofrezcan un enfoque de aprendizaje para el desarrollo de destrezas y competencias necesarias en el universitario a distancia.

Es importante destacar las necesidades del mentor y el mentorizados especialmente quienes dieron su apertura a lo largo de las actividades de mentoría para identificarse con el mentor en una relación proactiva donde exista beneficios de parte y parte y que sirvió a la estudiante para su desarrollo profesional a través de un contacto personalizado que este en correlación con el progreso del alumno en la carrera de su preferencia.

La experiencia educativa es una aventura que deja en los estudiantes aspectos positivos y negativos, en varios casos se aprende a través del ensayo y el error, aquí recae la responsabilidad del mentor quien es concebido como un modelo a imitar y debe demostrar su responsabilidad, su deseo desinteresado por sus mentorizados, el entregar en cada actividad el valor agregado y llegar al estudiante en calidad de compañero, quien a través de su experiencia pueda solventar cualquier tipo de inquietudes y problemas que puedan presentarse al iniciar la carrera universitaria que motive el emprendimiento individual del estudiante a distancia.

Se debe modificar muchos aspectos del proyecto para conseguir las metas anheladas por nuestra universidad, la lectura es uno de los puntos fuertes que se debe concientizar en cada mentorizado y fue uno de los aspectos que en mi calidad de mentor comente con mis mentorizados a través de los diferentes medios de comunicación, recordemos que en la carrera a distancia los libros y guías juega un papel preponderante para aprobar las diferentes asignaturas del pensum de estudios, el mentorizado debe tener una adecuada capacidad de lectura o debe perfeccionarla mediante la práctica, en el proceso de mentoría pose énfasis en aquello y recomendé a los estudiantes varias estrategias de estudio para mejorar este aspecto necesario en el estudio universitario a distancia.

La tecnología moderna con el teléfono celular, Facebook, Skype, Correo electrónico fue el canal adecuado a lo largo del proceso de mentoría, la información publicada en el Eva fue necesaria para el desarrollo de las actividades de mentoría, el EVA puede ser otro elemento importante para mejoras al proyecto al asignarle al mentor la capacidad de interacción por este medio.

En general nunca olvidamos quienes han dejado huella en nuestra vida en aspectos propositivos, estas personas de una u otra forma han sido nuestros mentores y es interesante pensar que en cada actividad, comunicación, asesoría y dialogo se orientó a este objetivo.

La perspectiva del proyecto de mentoría se orientó a mejorar la calidad educativa mediante el acompañamiento personal activando sus conocimientos y habilidades de estudio que permitieron en el mentorizado afianzar hábitos de estudio y elegir las mejores estrategias metodológicas que fortalezcan su aprendizaje en el transcurso de la carrera para conseguir sus logros académicos y disminuir la tasa de abandono en los estudiantes del primer ciclo.

5.- RECOMENDACIONES

El proyecto de mentoría impulsado por la universidad aspira superar las expectativas educativas en nuestro país, para conseguir este objetivo es necesario realizar varias modificaciones dentro del plan de mentoría, como mentor recomiendo direccionar al proyecto a la asignatura de metodología del estudio y propongo que sea parte integral de la materia, en guía de estudio del estudiante del primer ciclo debe constar conceptos de mentoría y la importancia de relacionarse con su mentor, así como la metodología del proceso triárquico de mentoría y sus alcances en la educación a distancia.

En la jornada presencial asesoría al inicio de la carrera debe otorgarse al mentor un espacio para que conozca a sus mentorizados al iniciar la relación mentor – estudiante desde el inicio del ciclo y no cuando transcurre este, también recomiendo que dentro de la evaluación a distancia de la materia metodología del estudio el estudiante como tarea de evaluación deba ponerse en contacto con su mentor para darle mayor relevancia al proyecto y para que el estudiante cumpla con el requerimiento al ejecutar una tarea practica de campo con su mentor y se presente como parte del trabajo de ensayo en cualquiera de los dos bimestre, el desarrollo de al menos tres actividades con su mentor como propuesta permitirá un crecimiento educativo y un deseo de investigar al iniciar su carrera universitaria y favorecerá al mejoramiento de un proyecto ambicioso de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Como recomendación final para fortalecer la relación entre mentor y mentorizado se debe informar al personal administrativo de la UTPL que dé a conocer desde la matricula sobre el proyecto de mentoría, y su necesidad de afianzar las actividades de mentoría, considero que es importante como principal fuente de contacto se habilite el EVA para los futuros mentores, donde se publicaran las actividades realizadas como evidencia del trabajo del mentor y serán un contacto interactivo entre el mentor y el mentorizado a

través del chat y de los foros que se publicarían en el entorno de la universidad.

Dando relevancia a varias de estas recomendaciones en el proyecto de mentoría se alcanzara el éxito, será valorado por otras universidades alcanzando un nivel de orientación necesaria para iniciar una carrera universitaria con expectativas reales en educación superior.

6.- PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORÍA

6.1. Título: Manual del mentor

6.2. Justificación:

La educación es prioridad política de nuestro país se debe alcanzar los estándares de calidad en los procesos de orientación académica para el mejoramiento significativo de la enseñanza en la educación superior, el ser humano exige ser preparado para trascender en la vida, los modelos y procesos de mentoría juegan un papel clave para el logro de las metas académicas, la Universidad Técnica Particular de Loja se preocupa por desarrollar acciones que contribuyan al éxito académico en la educación a distancia, por iniciativa de la universidad se implementó un programa nacional de investigación para disminuir la tasa de abandono universitario en los primeros ciclo de educación superior y contribuir al mejoramiento de nuestra sociedad con profesionales que se formaron desde el inicio de la carrera, y el presente manual direcciona al mentor en sus actividades de mentoría mediante una estructura generalizada de su desenvolvimiento durante el ciclo de acompañamiento universitario.

6.3. Necesidades de orientación y mentoría:

- Integrar a los estudiantes del primer ciclo universitario mediante la participación en actividades que fomenten el involucramiento en la educación superior y la responsabilidad por estudio a distancia.
- Instaurar buena comunicación entre la comunidad educativa universitaria para lograr un buen rendimiento académico afianzando valores y disciplina en el proceso de mentoría que serán reflejados durante la carrera.
- Crear conciencia participativa en los estudiantes desde el inicio de carrera universitaria.
- Desarrollar y perfeccionar habilidades de estudio para cumplir con las demandas de la educación universitaria.

6.4. Objetivos

6.4.1. Objetivo General

- Implementar un manual que permita al mentor tener una guía con principios básicos dirigidos a los mentorizados para el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica y de la consecución del involucramiento del estudiante en el estudio a distancia.

6.4.2. Objetivos Específicos

- Establecer actividades de orientación que fomenten la práctica de los valores institucionales.
- Brindar apoyo constante al mentorizado durante el inicio de la carrera, solventando inquietudes y transmitiéndole la experiencia del mentor.
- Desarrollar acciones para el logro de metas y acostumbrar al mentorizado la modalidad de la carrera a distancia con todas sus características.
- Ofrecer al mentor ideas como punto de partida para realizar gestión de mentoría con sus mentorizados.
- Estructurar la relación entre el consejero, mentor y mentorizado al determinar la finalidad de la gestión de mentoría mediante el manual que valore las acciones de mentoría en el proceso triárquico.

6.5. Definición del mentor

Mentor es la persona que guía, orienta y direcciona a los mentorizados a la consecución de objetivos planteados al iniciar una carrera universitaria a través de estrategias, actividades, consejos para orientar al estudiante la consecución de logros al conocer sus capacidades internas sacarles provecho de su desarrollo óptimo y ponerlas en práctica en todos los ámbitos de la vida del estudiante.

6.6. Perfil del mentor

El mentor debe ser una persona con conocimientos teóricos preparados para direccionar, orientar y guiar a discípulos que necesitan crecer con enseñanzas acordes a la educación universitaria, también debe tener la experiencia necesaria con las fortalezas y debilidades con las que inicio la carrera para transmitirle a sus mentorizados en base a sus aciertos y no en sus errores, si cuenta con la experiencia conoce sus miedos y sus motivaciones para la consecución de los metas al iniciar el reto del estudio superior.

Debe ser una persona positiva, dinámica, con valores humanos dispuesta a contribuir al crecimiento de las personas que estarán a su cargo con motivación y el conocimiento claro sobre las expectativas del estudiante.

6.7. Acciones y estrategias de mentoría

- Desarrollar en los mentorizados el deseo por la investigación de su carrera y por todo el marco geográfico que involucra la universidad en el estudio a distancia.
- Ofrecer motivación contante necesaria al iniciar el proyecto de estudios universitarios.
- Enseñar destrezas y competencias necesarias para aprender, mejorar o conocer sobre habilidades y estrategias de estudios que le permitan alcanzar el éxito al estudiante dentro del ciclo de estudios.
- Estar en permanente contacto mediante los diferentes medios de comunicación para solventar dudas, despejar inquietudes y ofrecer información oportuna referente a universidad.
- Realizar contactos de forma presencial cuando se lo requiera para llegar al mentorizado en un contacto personalizado que llene las expectativas del estudiante que quizás no se pudieron concretar por otros medios de comunicación.

- Procurar la consecución a través del aprendizaje un cambio en la mentalidad del mentorizado en forma psicológica y pedagógica para ver reflejado en el transcurso de la carrera.
- Orientar con respecto a la importancia de tener vocación por la carrera que han escogido que a la larga les permitirá convertirse en profesionales que gusten por la actividad que realizan.

6.8. Recursos

6.8.1 Humanos

- Talento humano: Mentor y mentorizado
- Conocimiento y experiencia.

6.8.2. Institucionales

- Centros regionales y asociados de la UTPL

6.8.3. Materiales

- Manual del mentor
- Medios de comunicación
- Medios Tecnológicos
- Herramientas de trabajo
- Otros

6.8.4. Económicos

- De la universidad
- Autofinanciamiento

7.- BIBLIOGRAFÍA

Andres Valverde Macias, C. R. (2003 - 2004). Contextos Educativos. *La Mentoría Como Respuesta* (págs. 271-284). Madrid: Servicio de Publicaciones de la Universidad de la Laguna.

Ardila, R. (2005). *Psicología del Aprendizaje*. Revista Latinoamericana de Psicología, volumen 37, N.

Bell, C. R. (2013). *Managers as Mentors*. San Francisco: Berrett - Koehler.

Calvo, A. P. (2001). *Orientación e Inserción profesional: fundamentos y tendencias*. Valencia: NAU Libres.

Campillo, R. (1991). *Orientacion e informacion laboral de universitarios, en orientacion en el sistema educativo y el mundo laboral*. Madrid: Universidad de la Comunidad de Madrid.

Carle, G. C. (2014). *Internacionalizacion, mercados y empresa*. Madrid: Esic.

Cavanaugh, R. V. (2006). *Desarrollo Humano - Una Perspectiva del Ciclo Vital*. University of West Florida: Thomson.

Cloninger, S. C. (2003). *Teorías de la Personalidad*. Mexico: Pearson Prentice Hall.

D., M. (2006). En *Concepto de Orientacion Educativa: Diversidad y aproximacion*. La Habana: Felix Varela.

Galan, F. J. (2013). *Coaching Inteligente - Metodo A.C.C.I.O.N*. Madrid: Esic.

García, M. y. (2009). En L. E. Vega, *Orientacion Educativa e Intervencion Psicopedagogica* (pág. 44). Madris: Piramide.

- Gonzalez Teruel, A. (2005). Estudios de necesidades y usos de la informacion. *Red de Revistas Cientificas de America Latina, el Caribe, Espana y Portugal*, Biblioteca Universitaria, Volumen 9 pp. 181-182,.
- Leon, C. D. (2009). *Guia didactica de Orientacion UTPL*. Loja: UTPL.
- Maslow. (2005). Una Jerarquia de Motivos. En C. G. Morris, *Psicologia - Duodecima Edicion* (págs. 348,349,480). Mexico: Perarson Prentice Hall.
- Murray, M. (2001). *Beyond the Myths and Magic of Mentoring*. Kansas: Jossey-Bass.
- Nuria Manzano Soto, A. M. (2012). Educacion XX1. *Revistas Uned*, Vol. 15, núm. 2.
- Phillips - Jones, L. (2000). *The Mentor's Guide*. Oakland: Jossey-Bass.
- Rojas, F. D. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Stone, S. Y. (2009). *Orientacion Educativa e Intervencion Psicopedagogica*. Madrid: Piramide.
- T., G. (2006). En M. J. Gomez, *Propuesta metodológica en el ámbito de la orientación educativa*. Loja: UTPL.
- Vega, L. E. (2009). *Orientación Educativa e Intervención Psicopedagógica*. Madrid: Piramide.
- Woolfolk, A. (2006). *Psicologia Educativa - Novena Edicion*. Mexico: Pearson.

García T. (2006). *Propuesta metodológica en el ámbito de la orientación educativa*. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=13396&lang=es&site=ehost-live>.

Center for Health Leadership & Practice (2002) *Mentoring Guide: A Guide for Protégés* (Guía de Mentoría: Guía de Protegidos). Recuperado de www.cfhl.org.

Núñez I. (2004). *La identidad docente: Una mirada histórica en Chile*. Recuperado de http://www.oei.es/docentes/articulos/Identidad_docente_chile_nunez.pdf

Xargayó, J. (2011) *Tutorización de los estudiantes*. Recuperado de <http://univest.udg.edu/esp/conclusions.html>.

AGAUR (Agència d'Ajuts Universitaris i de Recerca de la Generalitat de Catalunya). (2010 – 2011). *Funcionament Plans Mentoría Enginycat*. Recuperado de <http://www.epsem.upc.edu/cursactual/continguts/funcionament-plans-mentoria-enginycat-2010-11>.

Web de la Escuela Politécnica, Universidad Europea de Madrid (2009). *Tutoría entre iguales*. Recuperado de <http://politecnica.uem.es/es/formacioncontinua>.

Ministerio de Educación. Centro de Perfeccionamiento, Experimentación e Investigaciones Pedagógicas (2007). *Programa de apoyo a la docencia “La Red de Maestros”*. Recuperado: <http://www.rmm.cl/usuarios/equiposite/doc/2007090/2311150.laRMM.pdf>.

8.- ANEXOS

Anexo 1: Carta de compromiso



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE ESTUDIOS ABIERTA Y A DISTANCIA

Yo Danny Christian Estrella Vaca con C.I 1712444361, perteneciente al Universidad Particular de Loja , después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto por la titulación de Psicología para el periodo abril - agosto 2014; "Sistema de mentoría para los nuevos estudiantes de primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Laja. Evaluación de una experiencia. Ciclo académico abril- agosto 2014", y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

.....

Anexo 2: Carta de entrega recepción del informe de los resultados de la investigación



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE
LOJA
Modalidad Abierta y a
Distancia**

**INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PROCESO DE
MENTORIA**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL MENTOR	
Nombres y apellidos	Danny Christian Estrella Vaca
Cédula de identidad	1712444361
Centro Universitario	Centro Asociado Carcelén – Quito
Correo electrónico	matchdeportivo2@yahoo.com

2. DATOS MENTORIZADOS (En la descripción utilice FRECUENCIAS y no escriba nombres)						
Nro. De estudiantes asignados	Nro. De mentorizados que terminaron el proceso de mentoría	Centro Universitario al que pertenecen	Titulación a la que están matriculados	Sexo	Edad	
1	Retirada	Centro Asociado Carcelén	Informática	Femenino	28	
2	Activo	Centro Asociado Carcelén	Informática	Masculino	30	

3	Activo	Centro Asociado Carcelén	Administración de Empresas	Femenino	28
4	Inactiva	Centro Asociado Carcelén	Psicología	Femenino	27
5	Bloqueado	Centro Asociado Carcelén	No identificado	Masculino	No identificado

3. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS A LAS QUE LA UTPL PLANTEÓ EN LA AGENDA

- Planifique una asesoría presencial en mi domicilio el día 2 de Agosto del 2014 donde les impartí una clase sobre el proyecto de vida, utilizando el video, el *diálogo*, les di un refrigerio, les evalué a través del FODA, el cuestionario del proyecto de vida y les conceptualice la información mediante diapositivas.
- Establecí un horario de asesoría para requerimiento de los mentorizados a través del correo electrónico y el Facebook estuve permanentemente conectado en un horario que no afectaba a sus obligaciones laborales y personales de Lunes a Viernes de 21H00 a 22h00 y los días sábados de 19H00 a 20h30, también establecí un horario para comunicarnos para asesoría telefónica, en mi teléfono convencional de 15H30 a 20H30, les entregue mi numero celular para solventar cualquier tipo de inquietudes durante el proceso de mentoría.
- Planifique una segunda reunión presencial en mi domicilio el 13 de Septiembre del 2014, no acudieron fue organizada para cerrar la mentoría, cumplí con el comunicado y con los detalles de la misma donde se iban a tratar temas de índole personal y estrategias para el desarrollo profesional.
- Invite a un foro abierto a través del correo del electrónico con el tema. ¿El reto de estudiar a distancia y la obligación de poner en alto el nombre de la UTPL?

4. TALLERES DESARROLLADOS

NOMBRE DEL TALLER Y FECHA DE DESARROLLO	LOGROS	DIFICULTADES
EVALUACION TALLER 1	Se pudo conocer a los mentorizados en	Solamente el 20% de los mentorizados acudieron.

	la jornada presencial y se evaluó su participación.	
CUESTIONARIO DE AUTO -EVALUACION DE HABILIDADES DE ESTUDIO	Se descubrió las habilidades de estudio de los mentorizados donde se evaluó su desenvolvimiento y se trabajó para perfeccionarlo.	Incongruencia en sus respuestas y variabilidad entre un mentorizado y otro.
FODA MENTORIZADOS	Se conoció sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.	Sus debilidades y amenazas tienen que ser superadas para culminar la carrera.
CUESTIONARIO PROYECTO DE VIDA ACADEMICA	Se dio a conocer la importancia del proyecto de vida entre los mentorizados asistentes.	No darle el valor requerido.

CONCLUSIÓN GENERAL:

Es necesario evaluar constantemente el desenvolvimiento de los estudiantes para descubrir sus falencias y corregirlas a tiempo, varios estudiantes por hábitos de estudio inadecuados abandonan su carrera universitaria, con un asesoramiento adecuado este número puede reducirse y direccionarles para que emprendan un proyecto de vida que les permitirá

autorealizarse y conseguir objetivos que serán necesarios para superar sus debilidades personales y alcanzar en éxito a nivel personal y profesional.

4.1. Formas de comunicación con los Mentorizados

La principal vía de comunicación fue el correo electrónico porque allí enviaba las actividades o mensajes para solventar las inquietudes observadas durante el transcurso del ciclo, también el teléfono fue fundamental porque allí tuve una idea clara sobre la actitud de los mentorizados y evaluaba en base a sus opiniones el desarrollo de la mentoría y su desenvolvimiento durante la carrera.

Otras fuentes de apoyo fueron el Facebook con el 40% de los mentorizados, existió una reunión de carácter presencial donde les di una clase sobre el proyecto de vida y emplee algunas herramientas de evaluación el FODA, el cuestionario del proyecto de vida y nuevamente les entregue el material del taller 1 como me manifestó en la asesoría mi consejera.

5. PERCEPCIONES DEL MENTOR Y LA RELACIÓN DE AYUDA

Las actitudes de los mentorizados fueron variadas dos mentorizados representando el 40% demostraban un deseo de responsabilidad envidiable con un plus al inicio de la carrera que puede contribuir a consecución de los objetivos planteados, otra mentorizada que representaba el 20% no estaba interesada mayormente en la mentoría cuando realice las reuniones no asistió siempre se excusó, en parte fue por sus obligaciones laborales y personales le motive a no dejar de lado su carrera le llame en múltiples oportunidades en algunas ocasiones no me contesto el teléfono, la última vez que converse con la mentorizada me manifestó su preocupación por el título que va a obtener en la universidad, le oriente y se comprometió en continuar con su carrera desde Esmeraldas porque se cambió de domicilio al finalizar el ciclo académico, le mencione que allá también tienen Centro Asociados de la UTPL y me exteriorizó que continuaría la carrera en la provincia mencionada, evaluando al otro 20% de los participantes puedo manifestar que otra mentorizada con la que estuve en contacto permanente

no se presentó los evaluaciones a distancia del segundo bimestre y no se presentó a rendir las evaluaciones presenciales pese al compromiso que hizo con mi persona, le ofrecí hablar con la universidad para que le ayuden y pueda rendir la evaluación supletoria si entregaba las evaluaciones a distancia, hicimos el compromiso vía telefónica pero no acudió al centro Asociado, ni entrego los deberes ni a las citas que acordamos para orientarle, le dije que le acompañaría a entregar sus deberes en el centro asociado y después ya no me contesto el teléfono, considero que no había alcanzado la madurez necesaria para emprender un reto profesional como estudiar en una universidad a distancia me dio excusas de todo tipo hice todo lo que estaba a mi alcance como mentor, con el restante mentorizado que corresponde al 20% de los participantes la comunicación fue imposible, porque había bloqueado su celular para que no le ingresen llamadas, le envié todas las actividades de mentoría y me trate de comunicar por medio del correo electrónico dejándole mensajes pero nunca me devolvió una respuesta favorable en proceso de mentoría, en la tesis le asigne la categoría de no identificado y bloqueado, solicite a la universidad otro mentorizado pero no me asignaron uno nuevo y me indicaron que trabaje con los mentorizados que me den las facilidades de comunicación y cumplan con requerimientos solicitados por la universidad.

El impacto de la mentoría se situó de acuerdo a todas las circunstancias presentadas en el trabajo de campo considero que debió iniciarse al ciclo académico para tener una mayor relevancia, esto no deja de lado que es un proyecto innovador y que en un futuro puede ser imitado por otras universidades, la satisfacción personal fue que la mayor parte de mis mentorizados me consideraron un amigo alguien que estuvo cuando lo necesitaron y que les dio la orientación necesaria, sobre el proyecto de mentoría considero un mecanismo adecuado para la educación a distancia, es una fuente de apoyo al estudio académico, con varios ajustes puede convertirse en la herramienta que marque la diferencia en el estudio universitario de nuestro país.

Las principales consultas que realizaron los mentorizados estuvieron dirigidas a la información de los procesos que se manejan en la educación a distancia, es requerido más información como complemento a la entregada habitualmente en las asesorías presenciales, algunas interrogantes surgen sobre la marcha del estudio y es necesario resolver inquietudes para que el estudiante no cometa errores o se desmotive en sus primeros pasos del estudio universitario.

Las mayores dificultades en el proyecto de mentoría radicaron en la motivación voluntaria del mentorizado quien según sus necesidades se identificaba con el proyecto y requería la ayuda del mismo porque en la ejecución de la mentoría el mentor tuvo más acercamiento a los mentorizados, que los mentorizados al mentor, la comunicación fue complicada por la respuesta mínima vía telefónica, correo, Facebook, etc.

La actitud de los mentorizados en un 60% no fue inadecuada, pero existió desinterés porque no era una exigencia de carácter obligatorio, el mentor jugo papel importante en este proceso de mentoría para motivar a los mentorizados.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DEL MENTOR

6.1. CONCLUSIONES

En la investigación de campo se implementó modelos y procesos de orientación que realizaron cambios significativos en la educación universitaria.

Se desarrolló lineamientos que dejaron un precedente para instaurar nuevos mecanismos educativos a través de la mentoría, para favorecer al perfeccionamiento del proyecto de mentoría encaminado a la orientación académica para una efectiva contribución al desarrollo de la educación a distancia.

Las acciones de orientación psicopedagógica encauzaron al estudiante del

primer ciclo a informarse, motivarse, conocer herramientas de metodología del estudio desarrollas para el logro de sus metas sustentadas en la relación mentor – estudiante.

La perspectiva del proyecto de mentoría fue mejorar la calidad educativa mediante el acompañamiento personal activando las competencias y destrezas que permitieron en el mentorizado afianzar hábitos de estudio y elegir las mejores estrategias metodológicas que fortalezcan su aprendizaje en el transcurso de la carrera para conseguir sus logros académicos y disminuir la tasa de abandono en los estudiantes del primer ciclo.

6.2. RECOMENDACIONES

El proyecto de mentoría impulsado por la universidad aspira superar las expectativas educativas en nuestro país, para conseguir este objetivo es necesario realizar varias modificaciones dentro del plan de mentoría, como mentor recomiendo direccionar al proyecto a la asignatura de metodología del estudio y propongo que sea parte integral de la materia, en guía de estudio del estudiante del primer ciclo debe constar conceptos de mentoría y la importancia de relacionarse con sus mentor, así como la metodología del proceso triárquico de mentoría y sus alcances en la educación a distancia.

En la jornada presencial asesoría al inicio de la carrera debe otorgarse al mentor un espacio para que conozca a sus mentorizados al iniciar la relación mentor – estudiante desde el inicio del ciclo y no cuando transcurre este, también recomiendo que dentro de la evaluación a distancia de la materia metodología del estudio el estudiante como tarea de evaluación deba ponerse en contacto con su mentor para darle mayor relevancia al proyecto y para que el estudiante cumpla con el requerimiento al ejecutar una tarea practica de campo con su mentor y se presente como parte del trabajo de ensayo en cualquiera de los dos bimestre, el desarrollo de al menos tres actividades con su mentor como propuesta permitirá un crecimiento educativo y un deseo de investigar al iniciar su carrera

universitaria y favorecerá al mejoramiento de un proyecto ambicioso de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Como recomendación final para fortalecer la relación entre mentor y mentorizado se debe informar al personal administrativo de la UTPL que dé a conocer desde la matrícula sobre el proyecto de mentoría, y su necesidad de afianzar las actividades de mentoría, considero que es importante como principal fuente de contacto se habilite el EVA para los futuros mentores, donde se publicaran las actividades realizadas como evidencia del trabajo del mentor y serán un contacto interactivo entre el mentor y el mentorizado a través del chat y de los foros que se publicarían en el entorno de la universidad.

Dando relevancia a varias de estas recomendaciones en el proyecto de mentoría se alcanzara el éxito, será valorado por otras universidades alcanzando un nivel de orientación necesaria para iniciar una carrera universitaria con expectativas reales en educación superior.

7. PERCEPCIONES DEL MENTOR Y LA RELACIÓN CON EL CONSEJERO:

7.1. Con el EVA

El EVA es clave en el proceso de mentoría, el mentor *utilizó este medio* como herramienta de orientación para la enseñanza – aprendizaje, su relación con el consejero se desarrolló a través de esta red de comunicación interactiva.

El EVA debe ser una herramienta que involucre también al mentorizado al darle la posibilidad de contactarse mediante esta herramienta tecnológica en las mentorías que son parte integral de la educación y no solo por otros medios como el correo, Facebook, Skype, teléfono, estos deben ser el complemento.

Las actividades presentadas en el EVA fueron importantes para optimizar el trabajo de mentoría, realizar mejoras bajo la marcha del proyecto y completar las actividades de mentoría.

El mentor y el consejero son dos canales de comunicación que deben estar

en contacto permanente durante el proceso triárquico de mentoría.

7.2. **Con el Consejero**

Considero que los consejeros deben ser asignados con la suficiente antelación y no a la mitad del proyecto, los pilares del proyecto son tres y no dos, sus participantes tienen tanta relevancia como el mentor y el mentorizado, sugiero realizar mejoras al proyecto asignando a los consejeros a sus respectivos mentores antes de iniciar el ciclo académico.

La orientación y estrategias de estudio con el consejero fueron decisivas para proceder de forma profesional en la mentoría, recomiendo que los mentorizados conozcan al consejero al inicio de la mentoría e interactúen con el mismo, para que sepan el interés que tiene la universidad por sus estudiantes y descubran la importancia de la mentoría y porque es un proyecto de tres pilares.

Agradezco a mi consejero por sus valiosos consejos y felicito a la universidad por preocuparse por sus estudiantes al emprender un proyecto innovador con el objetivo de mejorar la calidad educativa en el estudio a distancia.

Danny Estrella

FIRMA DEL MENTOR

CI: 1712444361

Anexo 3: Modelo de los instrumentos de investigación

- Cuestionario de autoevaluación de necesidades de orientación, perfil académico, gestión de aprendizaje y autorregulación

PROYECTO MENTORES					
CUESTIONARIO DE AUTO-EVALUACIÓN DE HABILIDADES DE ESTUDIO.	1=Nada	2=Poco	3=Regular	4=Bueno	5=Muy Bueno
1 ¿Valoras desde un principio lo que sabes al respecto del tema? ¿En otras palabras, qué conoces, piensas o crees al respecto?					
2 ¿Tomas en consideración todo lo posible para iniciar el procesamiento de la información, y evitar interrupciones evitables? Por ejemplo lápiz, marcador, etcétera.					
3 ¿Subrayas los términos claves que te encuentras mientras lees?					
4 ¿Destacas las frases u oraciones que te resultan significativas del texto?					
5. ¿Haces acotaciones al margen? Es decir anotaciones como frases cortas, interjecciones o bien, símbolos para destacar en un sentido u otro la importancia de lo que aparece en el texto.					
6. ¿Parafraseas mentalmente con cierta frecuencia lo que has visto hasta ese momento?					
7. ¿En la medida en que avanzas en el procesamiento de la información, ¿te haces algunas preguntas sobre el contenido que procesas? ¿Las escribes?					
8. Al final o cada cierta unidad de información, ¿visualizas mediante un organizador o tipo de mapa, línea de tiempo, lista de chequeo					

o cuadro comparativo la información procesada?					
9. ¿Reflexionas sobre el posible empleo de la información procesada? ¿En qué la puedes aplicar, cómo, cuándo?					
10. ¿Al final haces un recuento de lo hecho, la secuencia así como de los resultados, es decir lo aprendido y realizado para aprenderlo?					

- Cuestionario sobre la importancia del proyecto de vida

CUESTIONARIO

¿ES NECESARIO LA ELABORACIÓN DE UN PROYECTO DE VIDA ACADÉMICA?

1er. ACTIVIDAD: Identificar opiniones sobre la planificación futura.

Para iniciar su tarea y la nuestra, le proponemos un breve cuestionario que debe ser respondido de modo sincero.

Lea con atención cada una de las proposiciones y luego exprese su grado de acuerdo o desacuerdo con ellas. Señale con una equis (X) cualquiera de las casillas que significan

TD	TOTAL DESACUERDO
D	DESACUERDO
I	INDECISO
A	DE ACUERDO
MA	MUY DE ACUERDO

N.	OPINIONES	ESCALA				
		TD	D	I	A	MA
1.	No es muy necesario elaborar un proyecto de vida, pues basta saber lo que se quiere alcanzar y esforzarse en conseguirlo.					
2.	El futuro es muy imprevisible e inestable como para hacer planes.					
3.	La situación socioeconómica de muchos jóvenes impide que puedan cumplir sus metas en la vida.					
4.	La situación económica del país dificulta que los jóvenes puedan hacer planes para el futuro.					
5.	Por lo general las metas que se fijan los jóvenes para su futuro no son realistas porque no conocen bien sus capacidades.					
6.	Los entretenimientos, diversiones y compromisos emocionales que ofrece la sociedad a los jóvenes dificultan el cumplimiento de sus proyectos futuros.					
7.	Hacer planes para el futuro tiene poco valor porque el destino de las personas ya está marcado.					

- Registro de observación de las actividades de mentoría presencial y de grupo focal.

Tipo de acción	Descripción del tipo	Subcategorías de acciones
Navegar		
Revisar		
Aportar		
Actualizar		

- FODA aplicado en reunión presencial con los mentorizados



**UNIVERSIDAD TÉCNICA
PARTICULAR DE LOJA**
La Universidad Católica de Loja

Nombre del mentorizado: _____

Carrera: _____ Semestre: _____

Mentor: _____ Fecha: _____

Instrucciones:

En base a sus expectativas personales y profesionales llene el siguiente FODA.

F: FORTALEZAS

O: OPORTUNIDADES

D: DEBILIDADES

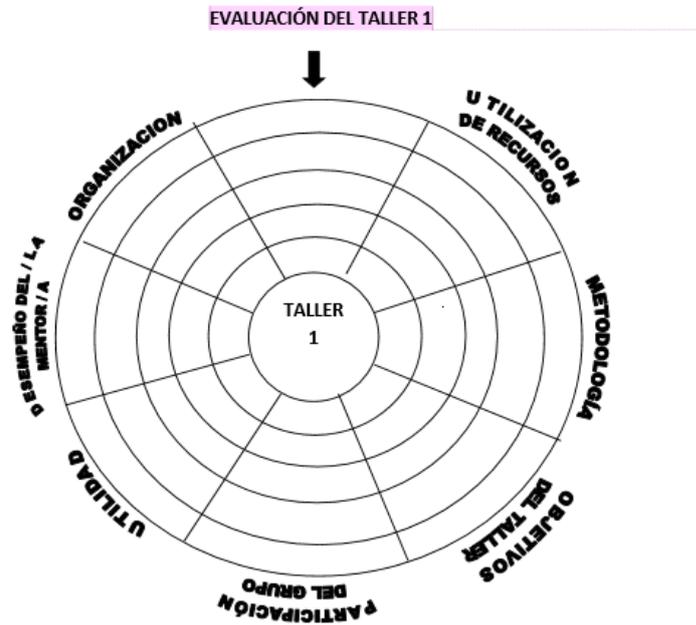
A: AMENAZAS

F:	O:
D:	A:

Firma del mentorizado

Firma del mentor

- Evaluación del Taller 1



¿Qué actividades sugiere para que se puedan desarrollar en el proceso de mentoría?

.....

.....

Anexo 4: Fotografías de alguna actividad de mentoría

Mentoría presencial / Domingo 3 de Agosto del 2014





Anexo 5: Evidencia mentoría enviada a los correos electrónicos

Enviar Borrar Responder Responder a todos Reenviar Acciones Aplicar

Buzón (108)

Borradores (5)

Enviados

Spam (3) [Vaciar]

Papelera (2) [Vaciar]

Mis carpetas [Modificar]

Actividad 7 - Técnicas y Estrategias de Estudio viernes, julio 25, 2014, 5:05 am

De: "Danny - Alex Estrella - Moreno" <matchdeportivo2@yahoo.com>

A: ventasrobert@hotmail.com

Cc: michell_gavilanez@hotmail.com

Cco: edisontulcan100@gmail.com

Encabezados completos Vista imprimible

1 Archivos 934KB Bajar todos

DOCX 934KB

Actividad 7 - Técnicas

Guardar

Estimados mentorizados:

Les extiendo un caluroso saludo de su mentor Danny Estrella Vaca en los actuales momentos deben estarse preparando para las evaluaciones presenciales estudien con ahínco y dedicación recuerden la carrera que han escogido es su futura profesión y deben realizarla con pasión, les recuerdo dos asuntos importantes:

- No olvidarse llenar el cuestionario sobre habilidades de estudio con su número de cedula, el link se encuentra en sus correos enviado por la universidad y por mi persona en la actividad 2 es importante llenar el cuestionario la UTPL tiene un registro virtual de los estudiantes que lo han realizado.
- El domingo 3 de Agosto del 2014 existe una reunión en el Centro Asociado de Carcelén a las 08H00 es de carácter obligatorio llegar con puntualidad, su asistencia es indispensable para el proyecto de mentoría, será valorada para su historial académico y se emitirá el respectivo informe a la universidad por parte del mentor.

El día de hoy vamos adelantar la actividad número 7 con el objetivo de que utilicen las técnicas y estrategias de estudio en los exámenes presenciales del fin de semana.

Enviar Borrar Responder Responder a todos Reenviar Acciones Aplicar

Buzón (108)

Borradores (5)

Enviados

Spam (3) [Vaciar]

Papelera (2) [Vaciar]

Mis carpetas [Modificar]

Actividad 7 - Técnicas y Estrategias de Estudio viernes, julio 25, 2014, 5:01 am

De: "Danny - Alex Estrella - Moreno" <matchdeportivo2@yahoo.com>

A: andrea_f_2@hotmail.com

Cc: tityprincesa16@hotmail.com

Cco: matchdeportivo2@yahoo.com

Encabezados completos Vista imprimible

1 Archivos 934KB Bajar todos

DOCX 934KB

Actividad 7 - Técnicas

Guardar

Estimados mentorizados:

Les extiendo un caluroso saludo de su mentor Danny Estrella Vaca en los actuales momentos deben estarse preparando para las evaluaciones presenciales estudien con ahínco y dedicación recuerden la carrera que han escogido es su futura profesión y deben realizarla con pasión, les recuerdo dos asuntos importantes:

- No olvidarse llenar el cuestionario sobre habilidades de estudio con su número de cedula, el link se encuentra en sus correos enviado por la universidad y por mi persona en la actividad 2 es importante llenar el cuestionario la UTPL tiene un registro virtual de los estudiantes que lo han realizado.
- El domingo 3 de Agosto del 2014 existe una reunión en el Centro Asociado de Carcelén a las 08H00 es de carácter obligatorio llegar con puntualidad, su asistencia es indispensable para el proyecto de mentoría, será valorada para su historial académico y se emitirá el respectivo informe a la universidad por parte del mentor.

El día de hoy vamos adelantar la actividad número 7 con el objetivo de que utilicen las técnicas y estrategias de estudio en los exámenes presenciales del fin de semana.

Buzón (106)

Borradores (5)

Enviados

Spam (1) [Vaciar]

Papelera [Vaciar]

Mis carpetas [Modificar]

ACTIVIDAD 2 - UTPL - Cuestionario de autoevaluación de habilidades de estudio

De: "Danny - Alex Estrella - Moreno" <matchdeportivo2@yahoo.com>

A: tityprincesa16@hotmail.com michell_gavilanez@hotmail.com

Cc: ventasrobert@hotmail.com edisontulcan100@gmail.com

Cco: andrea_f_2@hotmail.com matchdeportivo2@yahoo.com

1 Archivos 124KB Bajar todos

HTM 124KB

watch.htm

Guardar

Estimados mentorizados reciban un cordial saludo de parte de su mentor Danny Estrella.

En los actuales momentos supongo que están terminando las tareas del segundo bimestre les deseo éxitos, sé que muchos de ustedes tienen trabajos o cumplen con actividades extras y las evaluaciones a distancia son necesarias para reforzar el conocimiento y para alcanzar una calificación que les permita realizar las evaluaciones presenciales con más tranquilidad por lo tanto les he enviado un correo para que me ayuden con varios datos, algunos estudiantes no me han devuelto el correo les solicito por favor lo hagan para estar en contacto permanente y para les recuerdo mi teléfono convencional 2472698, celular 0998072086 y mi email matchdeportivo2@yahoo.com o pueden encontrarme en el facebook como Danny Christian Estrella Vaca. Pueden interactuar directamente conmigo en el correo o facebook de Lunes a Viernes de 21H00 a 22H00 Horas y los días Sábados de 19H00 a 20H30, estaré conectado hasta terminar el día.

Ustedes recibieron un correo electrónico de la Universidad Técnica Particular de Loja un Cuestionario de autoevaluación de habilidades de estudio por favor contestenlo ingresen con su usuario y contraseña.

Les envío un video que les servirá para su vida personal y profesional obsérvenlo es entretenido e interactivo es para salir de la zona del confort ahora ustedes enfrentan un reto muy importante.

Les deseo lo mejor, con el deseo de ser un aporte y con un sentimiento de estima se despide.

Enviados | Contactos | Bloc de notas | Agenda

Escribir | Borrar | Responder | Responder a todos | Reenviar | Acciones | Aplicar

Buzón (106)

Borradores (5)

Enviados

Spam (1) [Vaciar]

Papelera [Vaciar]

Mis carpetas [Modificar]

Actividad 4.- El significado de ser estudiante universitario y el perfil del alumno autónomo y exitoso

De: "Danny - Alex Estrella - Moreno" <matchdeportivo2@yahoo.com>

A: andrea_f_2@hotmail.com

Cc: michell_gavilanez@hotmail.com

Cco: edisontulcan100@gmail.com

1 Archivos | 851KB | Bajar todos

DOCX 851KB

Actividad 4 - El significado

Guardar

Saludos mis mentorizados:

Su amigo y mentor Danny Estrella anhela que se encuentren bien, me imagino que ya salieron de exámenes es un momento donde baja un poco la tensión es normal, les sugiero distraerse momentáneamente realizar actividades con la familia, amigos para posteriormente retomar las energías necesarias para prepararse para las actividades en el caso

Enviados | Contactos | Bloc de notas | Agenda

Escribir | Borrar | Responder | Responder a todos | Reenviar | Acciones | Aplicar

Buzón (106)

Borradores (5)

Enviados

Spam (1) [Vaciar]

Papelera [Vaciar]

Mis carpetas [Modificar]

ACTIVIDAD 3.1.- "Importancia de planificar y fijarse metas"

De: "Danny - Alex Estrella - Moreno" <matchdeportivo2@yahoo.com>

A: "Danny - Alex Estrella - Moreno" <matchdeportivo2@yahoo.com>

Cc: michell_gavilanez@hotmail.com

Saludos

Michell esta actividad no recibiste a tu email por un error en tu direccion electronica por favor revisala

Atentamente

Danny Estrella Vaca
Mentor

El vie, 7/11/14, Danny - Alex Estrella - Moreno <matchdeportivo2@yahoo.com> escribió:

Asunto: ACTIVIDAD 3.1.- "Importancia de planificar y fijarse metas"

A: tityprincesa16@hotmail.com

Cc: michell_gavilanez@hotmail.com

Fecha: viernes, 11 de julio de 2014, 07:15 pm

Estimados mentorizados:

Reciban un cordial saludo de su mentor Danny Estrella Vaca anhelo que sigan adelante con sus respectivas carreras no desmayen el sacrificio vale la pena, todo su esfuerzo será recompensado en el futuro, supongo que varios de ustedes ya terminaron o están por terminar las evaluaciones a distancia acuérdense de verificar las fechas de entrega. En la actividad anterior les solicitaba de favor responder un cuestionario sobre habilidades de estudio por favor háganlo este les brindará un panorama más amplio sobre estrategias que pueden utilizar para prepararse para las evaluaciones presenciales, además su contestación ira a una base de datos de la Universidad Técnica Particular de Loja y es importante cumplir con todas las actividades que demande la universidad para observar el grado de responsabilidad del alumno y esto servirá para su historial académico.

Anexo 6: Evidencia de contacto con los mentorizados a través del Facebook

Facebook interface showing a conversation with **AnDrea Cuellar** on July 14, 2014. The interface includes a search bar, a navigation bar with the user's name (Danny Christian) and 'Inicio', and a left sidebar with a 'Bandeja de ... (18) Otros (11) Más' dropdown and a search field. The main chat area shows messages from AnDrea Cuellar and Danny Christian Estrella Vaca. The right sidebar features 'Grupos sugeridos' with various group names and 'Unirse' buttons.

Bandeja de ... (18) Otros (11) Más

Buscar

Jumbo Adriana sáb
buño chau 1 nuevos

Danny Encalada jue
Te amooooop

Marya Guillermo Maxi jue
ññññ

Josselyn Jumbo jue
Josselyn ha enviado un ... 2 nuevos

Nakira Rodríguez mar
Dios te bendiga Dany y q... 1 nuevos

Kamila Estrella mar
Feliz cumple se te quiere... 1 nuevos

Aharon Alejandro Tayo lun
yo lo are mi mojo estuerso

Luis Solo lun
BUENO ESO ESPERO

AnDrea Cuellar + Nuevo mensaje Acciones

AnDrea Cuellar 14/07/2014 20:21
la verdad que no he revisado.. a ver mira tengo en la actividad 2 el cuestionario de las habilidades de estudio que si las conteste y envíe, y la actividad 3 la estoy checando ahora

Danny Christian Estrella Vaca 14/07/2014 20:37
chévere, me alegra
me gusta tu preocupación
no pierdas ese entusiasmo en el estudio
te dará la fuerza para terminar este laborioso camino al éxito

AnDrea Cuellar 14/07/2014 20:42
Gracias mi estimado Dany te agradezco mucho a ti tb por el interes,
una consulta me dijiste que teniamos una tutoria el 3 de agosto me gustaria saber si ya me puedes confirmar la hora ?

Danny Christian Estrella Vaca 14/07/2014 20:44
si Domingo 3 de Agosto a las 08h00

Escribe una respuesta...

Añadir archivos Añadir fotos Pulsa "Enter" p... Responder

Facebook © 2014
Español (España) Privacidad
Condiciones Cookies Más

AnDrea Cuellar

Facebook interface showing a conversation with **AnDrea Cuellar** on August 17, 2014. The interface includes a search bar, a navigation bar with the user's name (Danny Christian) and 'Inicio', and a left sidebar with a 'Bandeja de entrada (19) Otros (11) Más' dropdown and a search field. The main chat area shows messages from AnDrea Cuellar and Danny Christian Estrella Vaca. The right sidebar features 'Anuncios' with various advertisements.

Bandeja de entrada (19) Otros (11) Más

Buscar

Danny Encalada dom
chauuu

Luis Solo dom
te mando un abrazo amigo

Wilmer Changotasig sáb
vueno si wilmer

Marya Guillermo Maxi sáb
SALUDOS Y BESOSO ALOS... 4 nuevos

Andres Vaca sáb
Has enviado un sticker.

Jumbo Adriana sáb
bn 2 nuevos

Josselyn Jumbo 2 de octubre
Josselyn ha enviado un sticker. 2 nuevos

Nakira Rodríguez 30 de septiembre

AnDrea Cuellar + Nuevo mensaje Acciones

AnDrea Cuellar 17/08/2014 19:33
Chevere , y para ese día tenemos alguna actividad ? Porque sí no me equivoco en Esas fechas ya estamos por culminar el bimestre

Danny Christian Estrella Vaca 17/08/2014 19:33
Como te va en Administración, ya te publicaron las notas
Si ese día yo llevo un material y unas encuestas para que me ayuden a llenar
supongo que la Universidad me evalúa a mi y a ustedes
y después emito el informe
y allí me dan a conocer más detalles

AnDrea Cuellar 17/08/2014 19:36
No todavía y estoy Estresada por las notas .. dicen que en el transcurso de esta semana están todas las notas en el sistema espero que sí .

Danny Christian Estrella Vaca 17/08/2014 19:36
claro hasta el Domingo debe
ser, te doy un consejo importante más allá de como te haya ido
cuando publiquen las notas
en la parte izquierda de las notas
aparece una opción donde puedes bajarte el cuadernillo de preguntas

Escribe una respuesta...

Facebook © 2014

Anuncios

Concurso Educador microsoft.com
Publique su historia y para el Foro Global E: Estados Unidos.

Curso Community M www.udla.edu.ec
Diseña, aplica y evalú digitales de una empr organización.

Anexo 7: Evidencia de actividades de mentoría enviadas al correo electrónico

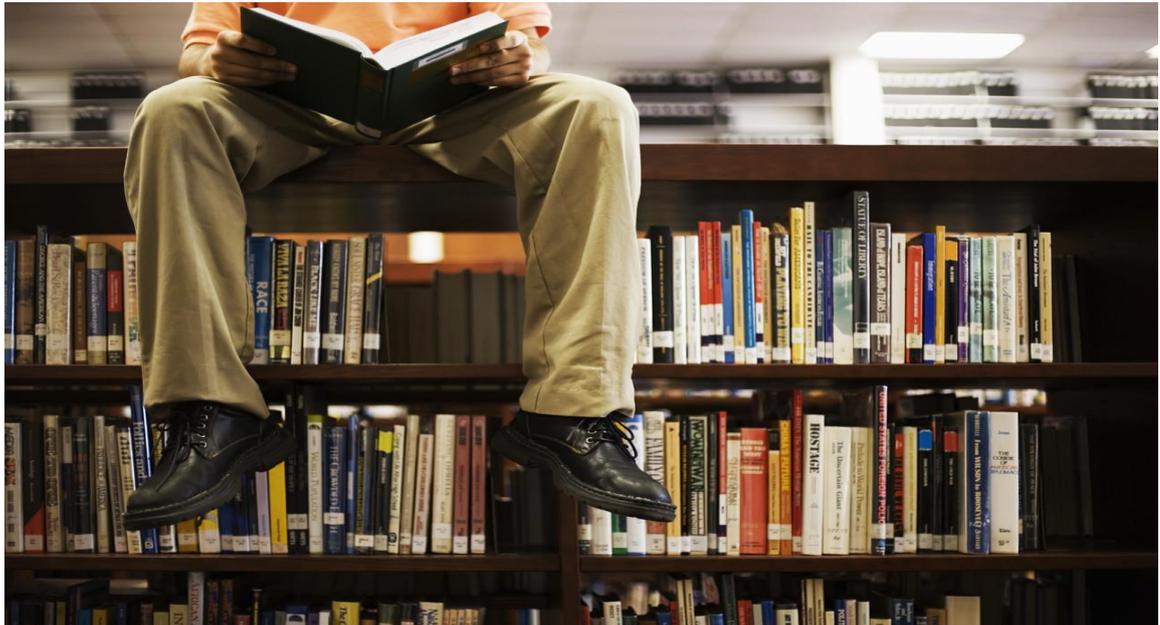
Estimados mentorizados:

Les extiendo un caluroso saludo de su mentor Danny Estrella Vaca en los actuales momentos deben estarse preparando para las evaluaciones presenciales estudien con ahínco y dedicación recuerden la carrera que han escogido es su futura profesión y deben realizarla con pasión, les recuerdo dos asuntos importantes:

No olvidarse llenar el **cuestionario sobre habilidades de estudio** con su número de cedula, el link se encuentra en sus correos enviado por la universidad y por mi persona en la actividad 2 es importante llenar el cuestionario la UTPL tiene un registro virtual de los estudiantes que lo han realizado.

El domingo 3 de Agosto del 2014 existe una reunión en el Centro Asociado de Carcelén a las 08H00 es de carácter obligatorio llegar con puntualidad, su asistencia es indispensable para el proyecto de mentoría, será valorada para su historial académico y se emitirá el respectivo informe a la universidad por parte del mentor.

El día de hoy vamos adelantar la actividad número 7 con el objetivo de que utilicen **las técnicas y estrategias de estudio** en los exámenes presenciales del fin de semana.



Cuando estudien para los exámenes presenciales les recomiendo no recargarse de las asignaturas a estudiar es conveniente distribuir el tiempo en varios días y si tienen un horario de estudio mejor, no dejen para el último día todo porque pueden olvidarse rápidamente lo aprendido, no tendrán seguridad al rendir el examen y existirá un sentimiento negativo para las evaluaciones, el estado de ánimo también juega un papel preponderante al realizarlas, es recomendable comenzar por las materias donde exista mayor dificultad, las de menor complejidad o la asignaturas que se identifiquen por sus cualidades o gustos profesionales en varias ocasiones cuando resuelvan las preguntas que se encuentran en la guía, al resolver las evaluaciones a distancia y al interactuar en el EVA o al revisar las actividades presentadas por el tutor el estudiante está preparado para rendir la evaluación presencial.



Técnicas y estrategias de estudio

Les entrego varias técnicas y estrategias de estudio mis mentorizados para alcanzar el éxito en la prueba presencial y en el transcurso de toda carrera:

Técnica del subrayado.- Es recomendable subrayar las ideas fundamentales, estas **palabras son claves**, agiliza el estudio, ahorra el tiempo en repasos, motiva el proceso lector y fija la atención.

Ejemplo:

Hay que tomar en cuenta las palabras que están con negrilla en el texto, cuando aparezca la palabra recuerda en las guía o cuando el tutor señale un comunicado muy importante tengan la seguridad que aquellos datos aparecerán en las evaluaciones presenciales.

Resumen.- Facilitan que recuerden y comprendan la información relevante del contenido por aprender. Es una versión breve de la materia de estudio donde se enfatizan los puntos más importantes de la información.

Ejemplo:

En varios textos de estudio de las carreras profesionales de la Universidad Técnica Particular de Loja se encuentran resúmenes al final de cada capítulo

para que el estudiante observe la información de mayor nivel de jerarquía para facilitar el aprendizaje.

En varios textos de estudio se encuentran resúmenes con la información de mayor nivel de jerarquía.

Analogías.- Sirven para conocer la información abstracta. Se traslada lo aprendido a otros ámbitos.

Ejemplos:

Para recordar números o cifras es conveniente darles algún significado traduciendo el valor numérico a determinadas consonantes con significado.

1 = S (salida)

6 = G (porque se le parece)

5 = M (de la mano, cinco dedos)

Esto se puede traducir para cada asignatura para recordar fechas, números importantes debe existir una relación entre el número y la consonante para recordarlo.

Para recordar nombres o palabras cuando se trata de un listado grande es más fácil recordarlas si asignamos un sentido personal, formamos frases o historias donde incluimos estas palabras.

Formar imágenes vivas en la mente de lo que se desea retener.

Asociar las palabras con un conocimiento anterior.

Encontrar semejanzas con un conocimiento previo.

Repetir y trabajar sobre esa idea.

Leer

Recitar

Escribir

Organizadores gráficos.- Son representaciones visuales que comunican la estructura lógica del material educativo. Son de gran utilidad cuando se quiere organizar conceptos significativos del conocimiento general.

Ejemplos:

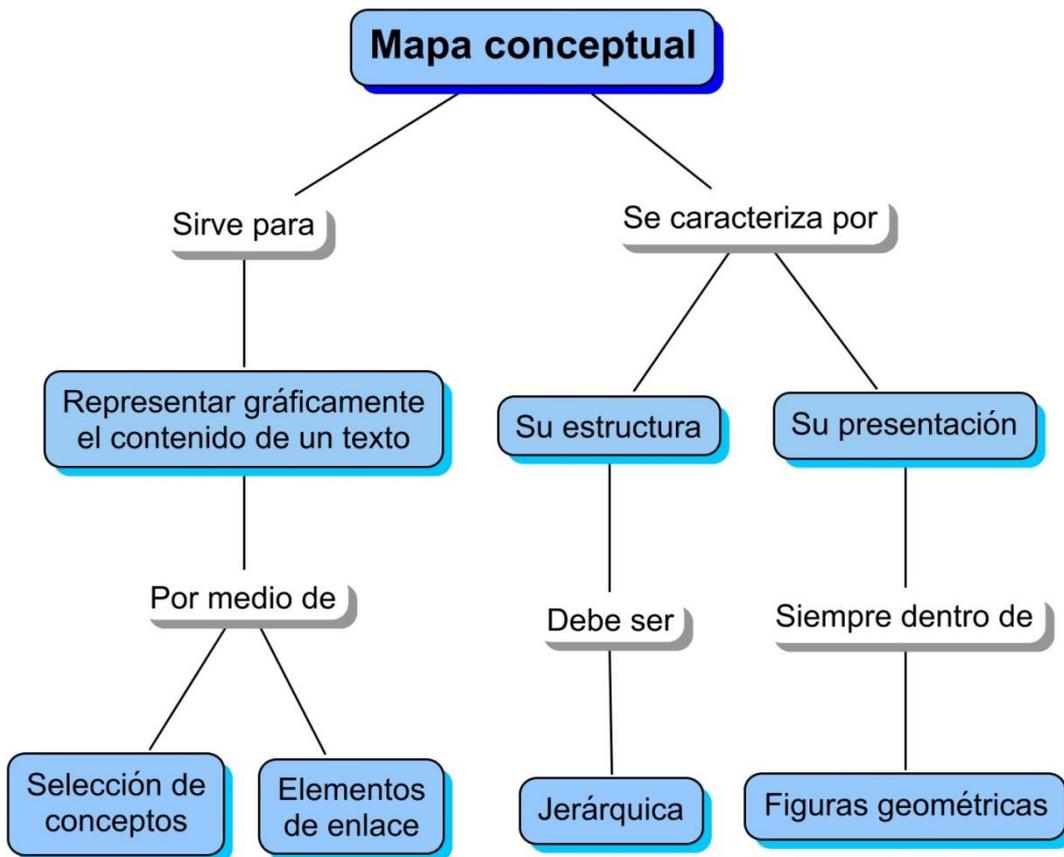
Cuadro Sinóptico

CUADRO 2. Estrategia contable de la Comisión para las empresas europeas (en 1995)

HORIZONTE TEMPORAL	TIPOS DE EMPRESA *	ESTRATEGIA
Corto plazo	Empresas cotizadas en mercados de capitales internacionales elaboran cuentas consolidadas según las NIC. Empresas cotizadas en mercados de capitales nacionales preparan sus cuentas consolidadas según la VII Directiva comunitaria. Empresas no cotizadas elaboran sus cuentas anuales según la IV Directiva.	A corto plazo, la Comisión procede al análisis de la conformidad de las NIC con la VII Directiva.
Medio plazo	----	A medio plazo, la Comisión mejorará la comparabilidad de las cuentas elaboradas de acuerdo con la VII Directiva con una mayor cooperación entre los estados miembros y el Comité de Contacto.
Largo plazo	----	A largo plazo, la Comisión considera que la mejora en la comparabilidad de las cuentas consolidadas podría beneficiar a las PYME que buscan capitales extranjeros.

* Tal como veremos, en el año 2000, la Comisión Europea cambia de estrategia con respecto a la idea inicial apuntada en 1995. La distinción final para usar las NIC obligatoriamente en las cuentas consolidadas vendrá determinada por el hecho de si la empresa está o no cotizada (con independencia de que sea en mercados nacionales o internacionales). De este modo, la decisión final con efectos vinculantes viene a cubrir en un único paso los tres tipos de empresa señalados (grandes empresas cotizadas en mercados internacionales, nacionales y PYME cotizadas) sin transición intermedia, fijando 2005 como único plazo para exigir aplicación de las NIC en todas las empresas cotizadas.

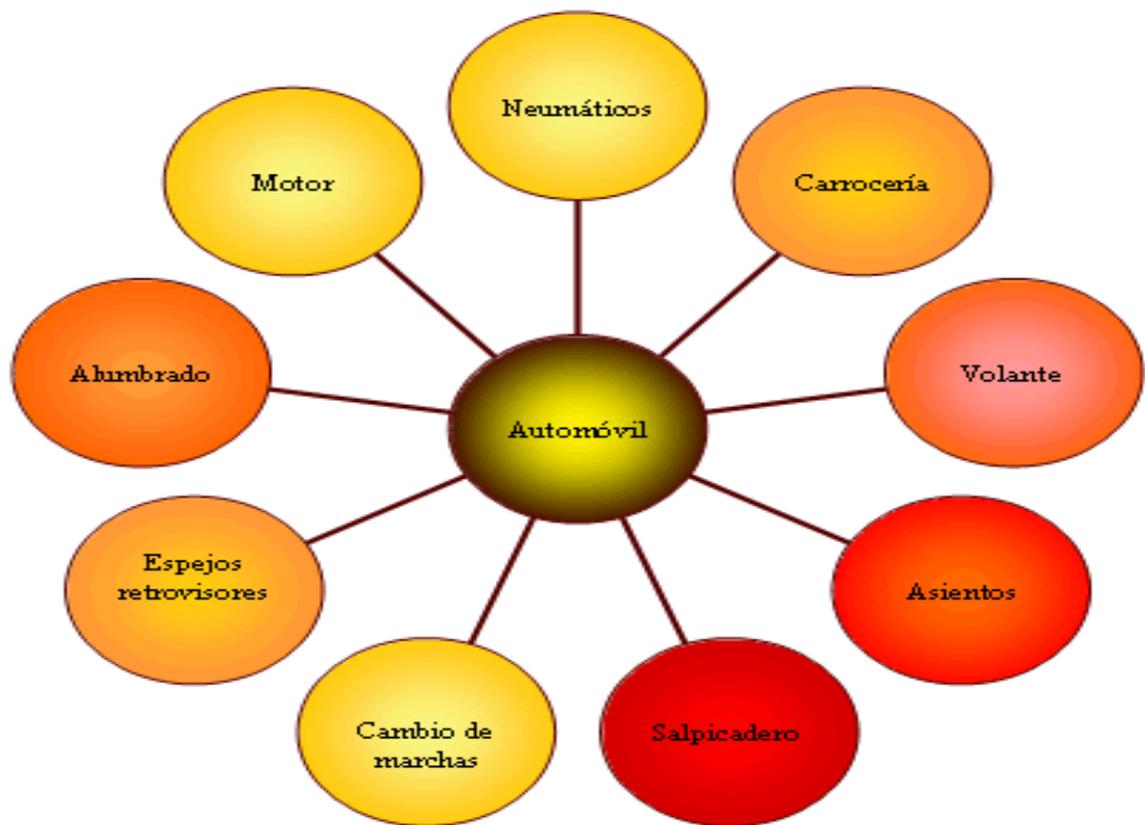
Mapa Conceptual



Esquema de Llaves



Diagramas



Estimados mentorizados en el momento de rendir las evaluaciones presenciales les recomiendo lo siguiente:

Averiguar donde tienen que rendir las evaluaciones presenciales

Llegar al menos 15 minutos antes por cualquier novedad y para buscar el aula donde tienen que rendir el examen.

No olvidarse el lápiz 2B es muy importante, borrador, sacapuntas y un esfero de azul para firmar, escribir datos personales y del centro.

Revisar que los exámenes estén completos, es importante notificarlo inmediatamente al profesor encargado en caso de cualquier novedad.

Preguntas objetivas = dos hojas la primera el cuadernillo de preguntas y la segunda la hoja de respuestas se debe contestar pintando totalmente el

circulo a para verdadero y b para falso, generalmente son entre 40 a 50 preguntas.

Preguntas de ensayo = varias hojas de 5 a 10 preguntas responder con esfero, les sugiero llevar hojas adicionales para resolver ejercicios aparte y no cometer errores en la hoja de evaluación, estas hojas deben hacer firmar al profesor encargado para que las revise y contestar con toda tranquilidad si son asignaturas referentes a materias de cálculo mental, recuerden que no pueden usar la calculadora, practicar cálculos sin este medio antes del examen generalmente encontraran ejercicios con valores exactos.

Preguntas de alternativa múltiple = dos hojas la primera el cuadernillo de preguntas y las segunda la de respuestas se debe contestar pintando el circulo de acuerdo a las cuatro alternativas a, b, c y d, un consejo habitualmente en este tipo de preguntas al observar las cuatro respuestas recurriendo a la memoria de largo plazo ya recordamos la respuesta, en caso de no hacerlo presten atención una respuesta es la correcta, existe otra que es muy parecida, otra que no tiene nada que ver y otra que es para confundir contesten con lógica si estudiaron aunque tengan dificultades la respuesta ya está en la mente no duden pero tómense su tiempo especialmente en las pruebas objetivas y de alternativa múltiple.

No se apuren así vean que muchos salgan del aula de evaluación es obligación del profesor quedarse hasta las 12H00 y les dan 1 hora para cada examen si desean pueden revisarlo nuevamente, yo solía hacerlo y siempre salía entre los últimos.

En caso de reprobarnos tienen una nueva oportunidad con el supletorio, relájense y resuélvanlo el estrés nos bloquea los pensamientos.

No se olviden de firmarlos es muy importante y no pierdan los comprobantes de haber asistido en caso de cualquier problema es su respaldo, solo con el hecho de asistir ya hemos ganado la mitad de la batalla, no se rindan la educación a distancia es una carrera de resistencia solo los que tienen la valentía de seguir adelante son los que llegan lejos.

Los exámenes tienen dos versiones A y B, en la versión A les evaluarán los primeros temas del segundo bimestre pueden ser 4 o 5 temas según la

asignatura y la versión B les evaluarán los restantes hasta el final del texto o la guía, leer la guía es muy importante allí están organizados.

El día del examen relájense como sugierencia tómense su tiempo para distraerse de cualquier forma no sirve de nada estudiar más y más.

“El sacrificio es recompensado en la vida es de valientes no rendirse y alejarse de la mediocridad podemos equivocarnos es normal es parte de nuestra vida así maduramos y aprendemos, pero por ningún concepto podemos darnos el lujo de rendirnos el éxito en la vida no se mide solo por la inteligencia, las habilidades es la aptitud y deseo de sobresalir lo que nos hace alcanzar nuestra metas”.

Me despido deseándoles éxitos en las evaluaciones presenciales del segundo bimestre, les doy un consejo regularmente si el tutor de las materias de sus respectivas carreras en el primer bimestre les evaluó en el examen preguntas de las evaluaciones a distancia, solo de la guía o de texto en la evaluación presencial del segundo bimestre les evaluará exactamente igual.

Éxitos mis queridos mentorizados, cualquier inquietud no duden en llamarme o enviarme un correo les contestare inmediatamente su amigo

Danny Estrella
Mentor



Cúidense un abrazo.