



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

TITULACIÓN DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS

**“Plan estratégico de desarrollo turístico para el cantón Macará, provincia
de Loja”**

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTORA: Maza Cuenca, Anabel Elizabeth

DIRECTOR: Armijos Maurad, Ana Patricia, Ing.

LOJA-ECUADOR

2015

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Ingeniera.

Ana Patricia Armijos Maurad

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

El presente trabajo de titulación: “Plan estratégico de desarrollo turístico para el cantón Macará, provincia de Loja”, realizado por el profesional en formación: Maza Cuenca Anabel Elizabeth, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, Marzo 2015

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Anabel Elizabeth Maza Cuenca, declaro ser autora del presente trabajo de fin de titulación: “Plan estratégico de desarrollo turístico del cantón Macará, provincia de Loja” de la titulación de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, siendo Armijos Maurad Ana Patricia, directora del presente trabajo; y eximo expresarme que la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art.88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la universidad”

f.).....

Anabel Elizabeth Maza Cuenca

1105041980

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico primeramente a Dios, a la Virgen María por haberme dado las fuerzas y sabiduría necesaria para poder cumplir con éxito mis metas.

A mis padres por estar siempre presente en cada momento de mi vida, por sus palabras de apoyo y ser mi soporte, gracias a sus esfuerzos, dedicación he logrado culminar con otra etapa como el de ser profesional.

A mis mejores amigas Tatiana y Patricia, quienes me apoyaron a cada instante; sin duda hemos formado una amistad incondicional.

Y a todos mis familiares, amigos que me motivaron para seguir adelante.

Anabel

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitivamente a todas las personas que me ayudaron a culminar con éxito mis metas, a la Universidad Técnica Particular de Loja y sus docentes por los conocimientos impartidos a lo largo de mi carrera.

Un especial agradecimiento a mi tutora Ing. Patricia Armijos, mi directora de tesis, por sus conocimientos, dedicación en la orientación de mi trabajo de fin de titulación. Gracias por sus consejos, fue parte fundamental dentro de mi vida universitaria, más que una docente fue una amiga.

Al Ing. Vicente Solórzano, coordinador de la Mancomunidad del Bosque Seco, a los habitantes del cantón Macará por toda la colaboración prestada.

La autora

INDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
INDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPITULO.....	5
1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL CANTÓN MACARÁ, PROVINCIA DE LOJA.....	5
1.1. Ámbito físico espacial.	6
1.1.1. Ubicación y límites.....	6
1.1.1.1. División Política.	7
1.1.2. Movilidad y conectividad.....	7
1.1.2.1. Vialidad urbana.....	7
1.1.2.2. Vialidad rural	8
1.1.3. Hidrografía.....	8
1.1.4. Características climáticas.	9
1.1.5. Geología.....	9
1.2. Ámbito social cultural.....	10
1.2.1. Población.....	10
1.2.2. Grupos étnicos.	11
1.2.3. Educación.....	12
1.2.3.1. Establecimientos educativos.....	12
1.2.3.2. Analfabetismo.....	18
1.2.4. Salud.....	19
1.2.4.1. Número de hospitales, centros, subcentros y puestos de salud.....	19
1.2.4.2. Natalidad	21
1.2.4.3. Mortalidad.....	21
1.2.5. Vivienda.....	24
1.2.6. Migración interna y externa.....	26
1.2.7. Indicadores de desarrollo humano y pobreza.	27
1.3. Ámbito ecológico territorial.....	30
1.3.1. Condiciones ambientales.....	30

1.3.2.	Geomorfología.....	30
1.3.2.1.	El suelo, el aire, el agua.	30
1.3.3.	Ecosistemas.	33
1.3.3.1.	Flora	35
1.3.3.2.	Fauna	36
1.3.4.	Riesgos y seguridad.	36
1.3.4.1.	Riesgos.	36
1.3.4.2.	Seguridad.....	37
1.4.	Ámbito económico productivo.....	38
1.4.1.	Contexto económico local.....	38
1.4.1.1.	PEA.	38
1.4.1.2.	Estructura productiva.....	40
1.4.2.	Sector productivo primario.....	40
1.4.2.1.	Agricultura.	41
1.4.2.2.	Ganadería.	42
1.4.2.3.	Otros.	43
1.4.3.	Sector productivo secundario.	45
1.4.3.1.	Industria.....	45
1.4.3.2.	Artesanías.	46
1.4.4.	Sector productivo técnico.....	46
1.4.4.1.	Comercio.	46
1.4.4.2.	Transporte.....	46
1.4.4.3.	Desarrollo Turístico.....	49
1.5.	Político administrativo.....	60
1.5.1.	Estructura política administrativa de la industria pública	60
1.5.2.	Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística.	61
CAPÍTULO.....		64
2.	POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN MACARÁ	64
2.1.	Análisis de la Oferta Turística.	65
2.1.1.	Planta turística.....	65
2.1.1.1.	Otros servicios.....	76
2.1.1.2.	Uso de las TICS en la oferta turística.	77
2.1.2.	Determinación del potencial turístico del cantón Macará	93
2.1.2.1.	Priorización de los atractivos turísticos	120
2.1.3.	Caracterización de los productos turísticos.....	127
2.2.	Análisis de la Demanda.	133
2.2.1.	Caracterización de la demanda	135

2.2.2.	Determinación del perfil del visitante	135
2.2.3.	Zonificación de los atractivos turísticos.....	164
2.3.	Identificación de la problemática turística existente en el cantón Macará	170
CAPÍTULO.....		174
3.	PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN MACARÁ	174
3.1.	Formulación filosófica	175
3.1.1.	MISIÓN.....	175
3.1.2.	VISIÓN	175
3.1.3.	VALORES	175
3.2.	Formulación estratégica.....	176
3.2.1.	Objetivos del Plan estratégico	176
3.2.2.	Proceso Metodológico	176
3.2.3.	Elaboración de estrategias	177
3.2.4.	Metodología para la Priorización de estrategias	185
3.2.5.	Priorización de Estrategias	185
3.2.6.	Metodología para el Mapa Estratégico de Gestión	187
3.3.	Formulación de programas y proyectos	189
3.3.1.	Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico (con plazos, tiempos y presupuesto de ejecución).....	189
CONCLUSIONES		228
RECOMENDACIONES.....		231
BIBLIOGRAFÍA.....		232
ANEXOS.....		235
.....		259

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Hidrografía del cantón Macará	8
Tabla 2.	Población del cantón Macará	10
Tabla 3.	Población por sexo y rango de edad	11
Tabla 4.	Culturas o grupos étnicos.....	11
Tabla 5.	Establecimientos educativos	12
Tabla 6.	Analfabetismo en el cantón Macará	18
Tabla 7.	Establecimientos de Salud	20
Tabla 8.	Natalidad del cantón Macará por sexo	21
Tabla 9.	Principales causas de muerte	22
Tabla 10.	Viviendas por áreas	25

Tabla 11. Migración interna.....	26
Tabla 12. Migración externa según Áreas y Sexo	27
Tabla 13. Escala de medición	28
Tabla 14. Índice de Desarrollo Humano IDH Loja por cantones	28
Tabla 15. Índice de Pobreza Humana de los cantones de Loja.....	29
Tabla 16. Descripción de los diferentes usos del suelo	31
Tabla 17. Uso actual del suelo	32
Tabla 18. Zonas de Vida	33
Tabla 19. Flora del cantón Macará.....	35
Tabla 20. Población Económicamente Activa	38
Tabla 21. Ramas de Actividad del cantón Macará	39
Tabla 22. Descripción de los suelos.....	40
Tabla 23. Cultivos transitorios.....	41
Tabla 24. Cultivos permanentes	42
Tabla 25. Razas de ganado vacuno.....	42
Tabla 26. Razas de ganado porcino	43
Tabla 27. Otras especies de animales	43
Tabla 28. Aves de Campo	44
Tabla 29. Aves de Granja	44
Tabla 30. Establecimientos económicos	45
Tabla 31. Frecuencias Cooperativa Unión Cariamanga	47
Tabla 32. Frecuencias Cooperativa Unión Cariamanga	48
Tabla 33. Estructura Administrativa del cantón Macará	60
Tabla 34. Valoración de mapeo de actores.....	63
Tabla 35. Planta turística del cantón Macará	67
Tabla 36. Comedores típicos	75
Tabla 37. Galleras del cantón Macará	76
Tabla 38. Nombre de la empresa.....	78
Tabla 39. Atractivos turísticos del cantón Macará.	93
Tabla 40. Datos de ubicación y georeferenciación de Bosque Protector Jatumpamba-Jorupe	94
Tabla 41. Datos de ubicación y georeferenciación del río Macará.	95
Tabla 42. Datos de ubicación y georeferenciación del Puente Internacional	96
Tabla 43. Atractivos turísticos nuevos del cantón Macará.....	97
Tabla 44. Datos de ubicación y georeferenciación del atractivo la Ciudad de Macará	98
Tabla 45. Datos de ubicación y georeferenciación del atractivo La Cruz del Panadero.....	99
Tabla 46. Datos de ubicación y georeferenciación del atractivo Reserva Laipuna.	101

Tabla 47. Datos de ubicación y georeferenciación del atractivo Reserva Jorupe	102
Tabla 48. Datos de ubicación y georeferenciación del atractivo Balneario La Lajilla.	103
Tabla 49. Datos de ubicación y georeferenciación del atractivo Playa Guayabito.	104
Tabla 50. Datos de ubicación y georeferenciación del atractivo Balneario el Resbaloncito.	105
Tabla 51. Datos de ubicación y georeferenciación del atractivo Fondos Azules.....	106
Tabla 52. Datos de ubicación y georeferenciación del cerro Chuqui	107
Tabla 53. Datos de ubicación y georeferenciación de arrozceras de Macará	108
Tabla 54. Datos de ubicación y georeferenciación del Bosque Protector Tambo Negro	109
Tabla 55. Datos de ubicación y georeferenciación del Templete María Auxiliadora.	110
Tabla 56. Datos de ubicación y georeferenciación de la Iglesia Matriz	111
Tabla 57. Datos de ubicación y georeferenciación de Petroglifos Hornillos.....	112
Tabla 58. Datos de ubicación y georeferenciación de Petroglifos Numbiaranga	113
Tabla 59. Datos de ubicación y georeferenciación de Cucumaqui.	114
Tabla 60. Datos de ubicación y georeferenciación de Feria de Integración Fronteriza Macará	115
Tabla 61. Datos de ubicación y georeferenciación.....	116
Tabla 62. Factores para priorización de atractivos.....	120
Tabla 63. Matriz del perfil competitivo	121
Tabla 64. Matriz del perfil competitivo	122
Tabla 65. Matriz del perfil competitivo	122
Tabla 66. Matriz del nivel competitivo	123
Tabla 67. Matriz del perfil competitivo	124
Tabla 68. Posición competitiva de todos los atractivos del cantón Macará	125
Tabla 69. Atractivos Priorizados del cantón Macará.	126
Tabla 70. Componentes del producto turístico	128
Tabla 71. Línea de productos y variedad de productos específicos del Ecuador	130
Tabla 72. Nacionalidad	137
Tabla 73. Residencia	138
Tabla 74. Situación ocupacional	139
Tabla 75. Primera vez que visita el cantón.....	142
Tabla 76. Motivo de viaje	142
Tabla 77. Lugares turísticos visitados	144
Tabla 78. ¿Con qué frecuencia visita el cantón?.....	145
Tabla 79. ¿Cuál es el medio de transporte que usó?	147
Tabla 80. Formas de viajar	148
Tabla 81. ¿Cuánto duró su visita al destino?	149
Tabla 82. Alojamiento utilizado por turistas.....	150

Tabla 83. ¿En este viaje fue el cantón el único que visitó?-Indique otros lugares a visitar .	151
Tabla 84. ¿Quién financió el viaje? - ¿Cómo organizó el viaje?	153
Tabla 85. Gastos del paquete turísticos y servicios que comprende.	154
Tabla 86. ¿Cuál fue el gasto de Alojamiento?.....	156
Tabla 87. Gasto en transporte	157
Tabla 88. ¿Cuál fue el gasto en combustible?	158
Tabla 89. Análisis Foda	171
Tabla 90. Matriz de análisis de Fortalezas y Oportunidades (FO).....	178
Tabla 91. Matriz de Debilidades y Amenazas (DA)	179
Tabla 92. Matriz de Análisis de Fortalezas y Amenazas (FA)	181
Tabla 93. Matriz de Análisis de Debilidades y Oportunidades (DO)	183
Tabla 94. Matriz de FODA Estratégico.....	184
Tabla 95. Metodología para la Priorización de Estrategias	185
Tabla 96. Priorización de Estrategias.....	186
Tabla 97. Estrategias Priorizadas	186
Tabla 98. Proyecto 1.....	189
Tabla 99. Proyecto 2.....	197
Tabla 100. Proyecto 3.....	200
Tabla 101. Proyecto 4.....	202
Tabla 102. Proyecto 5.....	207
Tabla 103. Proyecto 6.....	211
Tabla 104. Proyecto 7.....	215
Tabla 105. Proyecto 8.....	217
Tabla 106. Proyecto 9.....	219
Tabla 107. Proyecto 10.....	222
Tabla 108. Proyecto 11	225
Tabla 109. Presupuesto tentativo	227

INDICE DE MAPAS

Mapa 1. Base del cantón Macará.....	6
Mapa 2. Atractivos Turísticos del Cantón Macará	166
Mapa 3. Atractivos Turísticos Priorizados del Cantón Macará	167
Mapa 4. Espacios Turísticos del cantón Macará	168
Mapa 5. Espacios Turísticos Priorizados del cantón Macará	169

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Planta Turística.....	76
Figura 2. Año de creación.....	79
Figura 3. Ubicación de los establecimientos.....	80
Figura 4. Teléfono.....	80
Figura 5. Email.....	81
Figura 6. Uso de página Web.....	81
Figura 7. Tipo de alojamiento.....	82
Figura 8. Categoría de alojamiento.....	83
Figura 9. Categoría de Restaurantes.....	84
Figura 10. Uso de las Tics.....	85
Figura 11. Tipos de Tics.....	86
Figura 12. Razón por qué no usan los Tics.....	87
Figura 13. Uso de las Tics anteriormente.....	87
Figura 14. Tiempo que utilizan los Tics.....	88
Figura 15. Tiempo de respuesta.....	89
Figura 16. Incrementó las ventas con el uso de las Tics.....	90
Figura 17. Beneficios con el aumento de ventas.....	91
Figura 18. Necesidades operativas y administrativas que genera el uso de las Tics.....	91
Figura 19. Necesidades que no han sido cubiertas por las Tics.....	92
Figura 20. Llegada de turistas al Ecuador.....	134
Figura 21. Situación ocupacional.....	141
Figura 22. ¿Cuál fue el gasto en restaurante?.....	159
Figura 23. Otros gastos durante el viaje.....	160
Figura 24. ¿Qué actividades le falta al destino para mejorar?.....	161
Figura 25. ¿Cuál fue la calidad de servicio recibido?.....	162

INDICE DE DIAGRAMA

Diagrama 1. Mapeo de actores involucrados en la actividad turística.....	62
Diagrama 2. Mapa Estratégico de Gestión.....	188

INDICE DE IMÁGENES

IMAGEN 1. Balneario La Lajilla.....	50
IMAGEN 2. Balneario Fondos Azules.....	50

IMAGEN 3. Balneario La Cruz del Panadero	51
IMAGEN 4. Balneario El Limón.....	51
IMAGEN 5. Reserva Natural Laipuna	51
IMAGEN 6. Reserva Jorupe.....	52
IMAGEN 7. Bosque Protector Cardo Palto.....	52
IMAGEN 8. Bosque Protector Jatumpamba Jorupe	53
IMAGEN 9. Tambo Negro	53
IMAGEN 10. Parque Infantil.....	53
IMAGEN 11. Parque Lineal Otamendi	54
IMAGEN 12. Parque de la Madre.....	54
IMAGEN 13. Parque Amazonas	55
IMAGEN 14. Parque Carlos Román.....	55
IMAGEN 15. Parque lineal Santa Marianita	55
IMAGEN 16. Templete María Auxiliadora	56
IMAGEN 17. Iglesia Matriz.....	56
IMAGEN 18. Altar Patrio	57
IMAGEN 19. Río Macará	57
IMAGEN 20. Puente Internacional	57
IMAGEN 21. Centro Recreacional Acuzul.....	58
IMAGEN 22. Petroglifos de Numbiaranga.....	58
IMAGEN 23. Petroglifos de Jorupe	59
IMAGEN 24. Bosque Protector Jatumpamba-Jorupe.....	94
IMAGEN 25. Río Macará	95
IMAGEN 26. Puente Internacional	96
IMAGEN 27. Ciudad de Macará.....	98
IMAGEN 28. Balneario la Cruz del Panadero	100
IMAGEN 29. Reserva Laipuna.....	101
IMAGEN 30. Reserva Jorupe.....	102
IMAGEN 31. Balneario La Lajilla.....	103
IMAGEN 32. Playa Guayabito.....	104
IMAGEN 33. Balneario El Resbaloncito	105
IMAGEN 34. Fondos Azules	106
IMAGEN 35. Cerro El Chuqui	107
IMAGEN 36. Arroceras de Macará.....	108
IMAGEN 37. Bosque Protector Tambo Negro.....	109
IMAGEN 38. Templete María Auxiliadora	110
IMAGEN 39. Iglesia Matriz.....	111

IMAGEN 40. Petroglifos Hornillos	112
IMAGEN 41. Petroglifos de Numbiaranga.....	113
IMAGEN 42. Cucumaqui.....	114
IMAGEN 43. Feria de Integración Fronteriza	115
IMAGEN 44. Cecina de chancho	116
IMAGEN 45. Hornado de gallina criolla.....	117
IMAGEN 46. Ceviche de carne	117
IMAGEN 47. Repe blanco.....	118

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. CATASTRO PROVINCIAL DE LOJA	235
Anexo 2. PATENTES 2014.....	236
Anexo 3. ENCUESTA TICS	238
Anexo 4. PERFIL DEL VISITANTE	240
Anexo 5. COORDENADAS GEOREFERENCIALES DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTÓN MACARÁ	242
Anexo 6. TABLA DE VALORACIÓN	243
Anexo 7. SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO.....	244
Anexo 8. TALLERES FODA.....	245
Anexo 9. HOJA DE ASISTENCIA DEL TALLER FODA	246
Anexo 10. PLANTA TURISTICA	247
Anexo 11. FICHAS DE INVENTARIOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MACARÁ.....	254

RESUMEN

El presente “Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para el cantón Macará” tiene como finalidad fomentar la gestión competitiva en cuanto al desarrollo sostenible del lugar en todos los ámbitos para beneficiar a la población local y hacer un mejor uso de los recursos para que sean visitados por las presentes y futuras generaciones.

Para realizar el plan se inició con un diagnóstico situacional del cantón donde se exponen datos referentes a varios ámbitos: físicos, sociales, ecológicos, económicos y políticos; permitiendo tener una visión completa del cantón.

Posteriormente se determina el potencial turístico del sector mediante un estudio de la oferta que comprende levantar información sobre los recursos y servicios turísticos, caracterizar los productos turísticos; además hacer un análisis de la demanda para verificar si existe una gran afluencia de turistas, se utilizó fuentes externas de investigación como entrevistas, encuestas para obtener estos datos y finalmente se identificó la problemática turística existente mediante la herramienta FODA.

La última etapa incide en formular estrategias que permitan trabajar en cuatro programas con sus respectivos proyectos enfocados a corto, mediano y largo plazo.

PALABRAS CLAVES: potencial turístico, infraestructura, demanda, desarrollo sostenible, conservación, atractivos, turistas.

ABSTRACT

This "Strategic plan of sustainable tourism development for the canton Macara" aims to promote competitive management in sustainable site development in all areas to benefit local people and make better use of resources to be visited for present and future generations.

For perform the Plan proceeded to start with a situational analysis of the canton where data on exposed to various areas: physical, social, ecological, economic and political; allowing a full view of the canton.

Subsequently the tourism potential of the sector is determined by a study of supply comprising gather information on resources and tourist services characterize tourism products; also make a demand analysis to see if there is a large influx of tourists; external source of research such as interviews, surveys to obtain these data was used and finally the existing tourism issues identified by FODA tool.

In the last stage is formulated strategies to work in four programs with their respective projects focused on short, medium and long term formula.

KEY WORDS: tourism potential, infrastructure, demand, sustainable development, conservation, attractions, tourists.

INTRODUCCIÓN

Macará está rodeado de atractivos naturales y culturales con un potencial para desarrollar el turismo, siendo uno de mayor interés su bosque seco.

Lamentablemente sus recursos han sido invisibilizados dentro de su valor natural, cultural, histórico, no han sido valorados por lo cual es urgente intervenir mancomunadamente para mejorar y recuperar dichos valores.

El tema del proyecto a desarrollarse es diseñar un “Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para el cantón Macará”, el mismo que servirá como herramienta de planificación para que las instancias públicas y privadas puedan orientar acciones e inversiones, para mejorar y mantener los atractivos y servicios turísticos dando un manejo adecuado de la actividad turística.

La presente investigación requiere el desarrollo de varias etapas como: el diagnóstico del cantón en cual se analizará ámbitos físicos, sociales, ecológicos, económicos y político; permitiendo tener una visión completa del Cantón, se recopiló información a través del Plan de Ordenamiento Territorial y de las consultas de la página de INEC ; la segunda etapa comprende conocer el potencial turístico del sector mediante un análisis de la oferta y demanda turística que se realizó a través de encuestas , entrevistas , visitas In-situ .Se acudió al catastro del Ministerio de Turismo para la validación de los prestadores de servicios turísticos además se utilizó la metodología de Inventario Turístico, medio que sirvió como base para inventariar los nuevos atractivos turísticos y finalmente la tercera etapa incide en formular el Plan Estratégico con sus diferentes programas y proyectos que están enfocados a varios ámbitos cultural , turístico , institucional y económico-social.

Con la ejecución de este proyecto busca comprometer a las autoridades locales y a la comunidad a trabajar conjuntamente, a través de la generación de nuevas fuentes de empleo, además que elevará la calidad de vida de la población que junto con el mejoramiento de su infraestructura, equipamiento, facilidades y servicios permitirá que la actividad turística se desarrolle logrando de tal modo obtener un gran flujo turístico y a la vez generar mayores ingresos económicos para el sector.

Para el desarrollo de la investigación se contó con la participación y colaboración de los diferentes actores públicos, privados y la comunidad en general, para hacer el levantamiento de la información como la realización de los talleres. A través de estas reuniones se pudo conocer sus necesidades además el diagnosticar sus beneficios potenciales con la finalidad de poder maximizarlos y gestionar su desarrollo.

En los métodos aplicados para la elaboración del proyecto se basó en el método histórico que ayudó para la recolección de datos históricos, permitiendo analizar la situación actual del cantón además conocer sobre el manejo de los recursos turísticos que tiene el cantón Macará.

El método sintético se aplicó para presentar de una forma resumida y concreta los resultados de la investigación, facilitándonos la elaboración del Plan.

Finalmente el método de experimentación empleado en la tabulación de datos obtenidos en la investigación de campo.

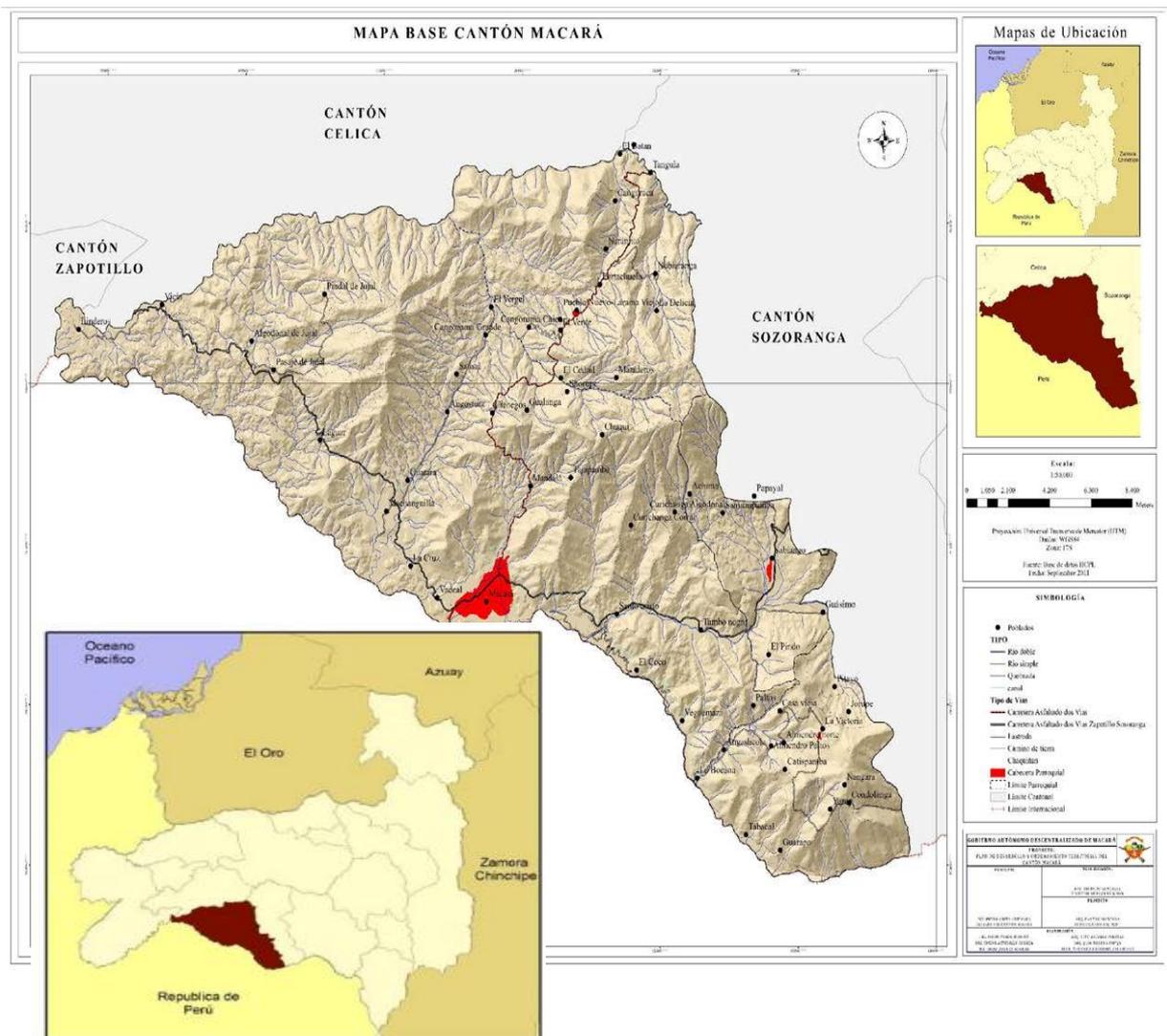
CAPITULO

1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL CANTÓN MACARÁ, PROVINCIA DE LOJA

1.1. Ámbito físico espacial.

1.1.1. Ubicación y límites.

El cantón de Macará se encuentra ubicado al extremo sur occidental de la república del Ecuador, a $79^{\circ}57'49.39''$ de longitud oeste y $4^{\circ}23'13.11''$ de latitud Sur, tiene 575 kilómetros cuadrados, constituyendo el 5.2% de la superficie de la provincia de Loja.



Mapa 1. Base del cantón Macará

Fuente y Elaboración: PDOT Macará, 2011

El cantón Macará limita con los siguientes cantones y provincias:

- Al Norte: Cantones de Celica y Sozoranga
- Al Sur: República del Perú
- Al Este: Con el cantón Sozoranga
- Al Oeste: Con los cantones de Celica y Zapotillo

1.1.1. División Política.

El cantón Macará se divide en cinco parroquias, dos parroquias urbanas y tres parroquias rurales, las cuales son:

- Macará.
- Eloy Alfaro
- Larama
- Sabiango
- La Victoria

Superficie: El cantón Macará tiene una superficie de 578 km² y se encuentra a una altitud promedio de 430 m.s.n.m.

1.1.2. Movilidad y conectividad.

1.1.2.1. Vialidad urbana.

El cantón Macará cuenta con la principal red de conectividad como la vía Panamericana, la misma que circunda por el lado oeste de Macará cuyo sentido es de norte a sur culminando en el Puente Internacional; y el tramo comprendido desde la calle Eugenio Espejo hasta el puente de la Quebrada la Mandalá; las vías perpendiculares son de tierra, que en tiempo de invierno se lavan y llegan hasta esta vía.

Actualmente se rehabilitará las vías Catamayo – Gonzanamá – Sozoranga – Macará junto con la rehabilitación de siete puentes; la construcción de nueve puentes y 13 pasos peatonales.

1.1.2.2. *Vialidad rural*

Existen dentro de las parroquias varios ejes viales tales como:

- Vía que une Macará con Larama
- Vía que une Macará con Victoria
- Vía que une Macará con Sabiango

Las vías locales en la ciudad de Macará son 16 vías, las cuales suman una longitud de 8.158,21 y con una superficie de 61.647,32 m². Estas vías están conformadas de tierra, siendo la mayoría intransitable en temporada invernal.

1.1.3. Hidrografía.

El cantón Macará está conformado por dos cuencas, la más representativa es la del Río Macará que ocupa el 63,5 % del área total del cantón y la cuenca del Río Catamayo con el 36,5% restante. Las subcuencas y tributarias internas que se encuentran en el territorio cantonal son:

Tabla 1. Hidrografía del cantón Macará

Cuencas Internas	Superficie (ha)	%
Drenajes Menores	22790,15	39,17
Q.Algodonal	2411,11	4,14
Q.Angashcola	2311,42	3,97
Q.Grande	2403,68	4,13
Q.Huallanamá	1865,2	3,21
Q.Laguar	2367,34	4,07
Q.Lubushcu	56,6	0,1
Q.Machanguilla	5783,71	9,94
Q.Mandalá	3037,77	5,22
Q.Matadero	8118	13,95
Q.Naranjito	1384,7	2,38
Q.Jorupe	2145,58	3,69
Q.Potrerillos	1770,79	3,04
Q.Senegal	1736,56	2,98
TOTAL	58182,61	100

Fuente: PDOT Macará, 2011

Elaboración: Anabel Maza, 2014

1.1.4. Características climáticas.

El clima del cantón Macará es templado entre los 1600 y 2000 metros con precipitaciones que fluctúan entre 500-1000 mm anuales; subtropical seco entre 600 y 1600 metros con precipitaciones entre 400 a 800 mm; y cálido, entre 250 y 600 metros , con precipitaciones de alrededor de 500 mm anuales. (PDOT Macará, 2011, p.31)

Temperatura

La temperatura media es de 28°C, con una mínima de 20°C y la temperatura máxima de 33°C; teniendo un periodo más cálido que comprende de octubre-abril y el periodo más frío entre los meses de mayo-septiembre.

1.1.5. Geología.

Según el (PDOT Macará, 2011) menciona lo siguiente:

En la fotointerpretación no se han observado zonas de deslizamientos, únicamente se puede notar remoción de material con terraplenes para la construcción de viviendas y apertura de terrazas para siembra de arroz.

En el curso de la quebrada Mandalá, se ha podido notar que el encauzamiento está siendo reducido, con la finalidad de ganar espacio para las parcelas de siembra de arroz, siendo este un problema a futuro que puede traer consecuencias con posibles zonas de inundación. (p.117)

Tipos de Rocas

- **Macizo rocoso**

Corresponde a una roca intrusiva de tipo granodiorita, aflora en toda la superficie de la ciudad de Macará, este tipo de roca es de tonalidad gris claro y textura granular fina.

En los sitios donde la roca está alterada, se ha desarrollado el sistema de terrazas para el cultivo de arroz. En la vía Sabiango aflora una roca más fresca llamada roca madre que pertenece al cuerpo intrusivo del Tangula.

- **Depósitos superficiales (Terrazas Aluviales)**

Recubiertos por una capa de suelo orgánico, está constituido por material arcilloso, limoso y en algunos casos arenosos con escasa presencia de gravas. Se encuentran en la mayoría de

las parcelas de siembra de arroz, que corresponde a las terrazas aluviales antiguas y que tienen una morfología plana.

- **Depósitos superficiales(Terrazas Aluviales Reciente)**

En la quebrada Mandalá y río Macará se puede notar rocas intrusivas y rocas volcánicas que han sido arrastradas por las crecidas de las quebradas, así como acumulaciones de arena y grava. La morfología de estas corresponde a formas planas o casi planas.

1.2. **Ámbito social cultural.**

1.2.1. **Población.**

Según datos del (INEC, Censo de Población y Vivienda 2010) , el cantón Macará tiene una población de 19018 habitantes, con una densidad poblacional de 33,07 habitantes por km², de los cuales 9649 personas son hombres y 9369 son mujeres , con una población urbana de 15730 personas que representa el 82,71% y la rural es de 3288 que comprende el 17,29%.

Tabla 2. Población del cantón Macará

Población del cantón Macará				
Áreas	Total	Hombres	Mujeres	Porcentaje
Total	19018	9649	9369	100
Urbano	15730	7959	7771	82,71
Rural	3288	1690	1598	17,29

Fuente: INEC, Resultados Censo de Población y Vivienda (INEC, 2010)

Elaboración: Anabel Maza, 2014

La población del cantón Macará en términos generales se puede definir como una población relativamente joven y en su mayoría son del sexo masculino; el 58, 41% de la población está conformada por personas que están entre los 15 a 64 años, seguido con el 31,52% personas menores a 1 año hasta los 14 años y finalmente corresponde el 10,06% por personas mayores a 65 años de edad. (Ver la tabla N°3)

Tabla 3. Población por sexo y rango de edad

Población por sexo y rango de edad				
Rango de edad	Sexo			
	Hombre	Mujer	Total	%
0-14 años	3074	2921	5995	31,52
15-64 años	5598	5511	11109	58,41
65 y más	977	937	1914	10,06
Total	9649	9369	19018	100

Fuente: INEC, Resultados Censo de Población y Vivienda 2010

Elaboración: Anabel Maza, 2014

1.2.2. Grupos étnicos.

En el cantón Macará existen los siguientes grupos étnicos:

Tabla 4. Culturas o grupos étnicos

Culturas/Grupos étnicos	Casos	%
Indígena	27	0,14
Afro ecuatorianos	642	3,38
Negro /a	55	0,29
Mulato/a	109	0,57
Montubio/a	63	0,33
Mestizo/a	17202	90,45
Blanco	892	4,69
Otro	28	0,15
Total	19018	100

Fuente: INEC, Resultados Censo de Población y Vivienda 2010

Elaboración: Anabel Maza, 2014

La población del cantón Macará por identidad cultural es muy diversa, siendo la más representativa la cultura mestiza con 17202 que corresponde a un 90,45%, 892 blancos representando un 4,69% y 642 afroecuatorianos con 3,38%; entre las principales culturas del cantón.

1.2.3. Educación.

1.2.3.1. *Establecimientos educativos.*

Existen 71 establecimientos educativos , donde asisten alrededor de 5747 estudiantes; en la cual se educan niños/as y adolescentes, entre escuelas fiscales, fisco misionales entre unidocentes en los barrios y completas principalmente en las cabeceras parroquiales y en el área urbana de Macará. Además la presencia de establecimientos de educación secundaria en la ciudad de Macará, La Victoria, Sabiango y en Larama. (PDOT Macará, 2011, p.249)

Tabla 5. Establecimientos educativos

Establecimientos de educación zona 1, parroquia urbana macará, según nivel de educación escolarizada				
N°	Barrio	Nombre institución	Nivel	Cobertura
1	Sausal	13 de Junio	Básica	12
2	Machanguilla	Rio Santiago	Básica	28
3	La Cruz	Luis Felipe Román Jaramillo	Básica	17
4	Pindal de Jujal	Luis Alberto Valencia	Básica	17
5	Cangonamá Grande	Manuelita Sáenz	Básica	26
6	Badeal	Carlos Veintimilla	Básica	16
7	El Vergel	Dr. Carlos Román Hinostroza	Básica	28
8	Laguar	Carlos Franco Pérez	Básica	20
9	La Guatara	Antonio Ante	Básica	25
10	Angosturas	Juan Rafael Arrobo	Básica	19

11	Algodonal de Jujal	Coronel Miguel Ángel Estrella	Básica	25
12	Pasaje de Jujal	Carlos Julio Arosemena Tola	Básica	25
13	Linderos	Juventino Carrera	Básica	16
14	22 de Septiembre	Diez de Agosto de Macará	Inicial y básica	266
15	5 de Junio	Unidad Educativa del Milenio	Inicial y básica	310
16	Luz de América	Geoffre Luzuriaga	Inicial	26
17	Luz de América	Extensión de la UTPL	Superior	
18	Velasco Ibarra	U. E. Fiscomisional Marista	Básica y bachillerato	1205
19	Velasco Ibarra	Dr. Manuel Enrique Rengel	Inicial y básica	157
20	Velasco Ibarra	Santa Mariana de Jesús	Inicial, básica y bachillerato	713
21	Velasco Ibarra	Centro Artesanal Manuel Enrique Rengel	Artesanal	120
22	Velasco Ibarra	Centro Artesanal de la Unidad Educativa Santa	Artesanal	41

		Mariana de Jesús		
Establecimientos de educación zona 1, parroquia urbana Eloy Alfaro, según nivel de educación escolarizada				
N°	Barrio	Nombre institución	Nivel	Cobertura
23	San Sebastián	Ciudad de Cuenca	Inicial y básica	210
24	San Sebastián	Colegio Técnico Agropecuario Macará	Básica y bachillerato	1109
25	San Sebastián	Jhon F. Kennedy	Inicial y básica	306
26	San Sebastián	Educación a distancia "Proyección al Futuro"	Básica y bachillerato	
27	Santa Marianita	Centro Artesanal Nocturno Rafael Arrobo	Artesanal	210
28	Tajapanga	Juvenal Jaramillo	Básica	4
29	Chuqui	Segundo Abelardo Acaro	Básica	14
30	Curichanda Algodonal	Vicente Ramón Roca	Básica	6
31	Shorupe	Carlos Marx	Básica	28
32	Gualanga	Rosario Lucrecia Apolo Larreategui	Básica	8

33	Santo Cristo	Manuel Darío Suquilanda Arias	Básica	5
34	Curichanga Corral	Maximiliano Román	Básica	7
35	El Coco	Carlos Guerra Boada	Básica	11
36	Tambo Negro	Emilio Bustamante Mora	Básica	14
37	La Mandalá	Salvador Bustamante Celi	Básica	15
38	Los Ciénegos	Emilio Veintimilla	Básica	7
Establecimientos de educación zona 2, parroquia rural Larama, según nivel de educación escolarizada				
N°	Barrio	Nombre institución	Nivel	Cobertura
39	Canguraca	Herminia Jaramillo Vaca	Inicial y básica	13
40	Portachuelo	Ciudad de Macará	Básica	17
41	El Batán	Rolando Vélez Rivera	Básica	7
42	Numbiaranga	Bartolomé de las Casas	Básica	41
43	Mataderos	Paul Rivett	Básica	9
44	Tangula	Lic. Ángel Benigno Carrión	Básica	44
45	Cangonamá Chico	Juan José Flores	Básica	23

46		25 de Julio	Inicial y básica	30
47	Larama (Cabecera)	Colegio Dr. Camilo Gallegos	Básica y bachillerato	27
48	El Cedral	Segundo Nicanor Castillo	Básica	13

Establecimientos de educación zona 3, parroquia rural Sabiango, según nivel de educación escolarizada

N°	Barrio	Nombre institución	Nivel	Cobertura
49	Guasimo	Luz Benigna Calle	Básica	7
50	Achima	Rafael Celi	Básica	3
51		Simón Rodríguez	Básica	46
52	Sabiango (Cabecera)	Colegio Padre Jorge Sánchez	Básica y bachillerato	49
53	Papayal	Abel Celi	Básica	27
54	El Pindo	Manuel Benigno Cueva	Básica	5
55	Sanjuanpamba	Panamá	Básica	-

Establecimientos de educación zona 4, parroquia rural la victoria, según nivel de educación escolarizada

N°	Barrio	Nombre institución	Nivel	Cobertura
56	Casa Vieja	José María Espinoza	Básica	8
57	Almendro Paltos	Ramón Zúñiga	Básica	14
58	Nangara	Dr. Darío Eguiguren	Básica	1
59	Tabacal	Base Sur	Básica	10

60	Almendo Norte	Luis Alfredo Bustamante	Básica	9
61	Paltos	Héroes de Tiwintza	Básica	6
62	Catispamba	Angela Petronina Celi	Básica	35
63	Yuras	Alfredo Ospina	Básica	22
64	Jorupe	Carlos Guevara Moreno	Básica	8
65	Guarapo	Rosa Honorina Hidalgo Sotomayor	Básica	32
66		Toribio Mora	Inicial y básica	60
67	La Victoria (Cabecera)	Colegio Técnico La Victoria	Básica y bachillerato	73
68	Angashcola	Dr. Gustavo Ortiz Orellana	Básica	18
69	Condolanga	República de Argentina	Básica	2
70	La Bocana	Francisco Granda Córdova	Básica	20
71	Pitayo	Celia Victoria Ortega	Básica	2
SUBTOTAL				5747

Fuente: PDOT Macará, 2011

Elaboración: Anabel Maza, 2014

En el año 2010 se inauguró la nueva Escuela del Milenio “5 de Junio “, siendo parte esencial en la calidad educativa de los niños. Cuenta con servicios y tecnología de punta, cinco laboratorios (Computación, inglés, Química, Física, Ciencias Naturales) completamente equipados, los dos primeros tienen 30 computadoras; el resto poseen instrumentos acorde a la especialidad como: microscopios, equipos para los experimentos, cuerpos de estudio, sistema de aire acondicionado. Además de ocho pizarras interactivas, biblioteca, Departamento de Orientación, aula de tecnología comunitaria (ATC), comedor, cocina, sala de arte, baños, accesos para niños especiales; son otras de las características que tiene la escuela del Milenio de Macará. (Diario la Hora, 2011, p.9)

Este establecimiento tiene un total de 307 estudiantes desde el nivel inicial al décimo año de educación básica y se prevé implementar también el bachillerato.

Actualmente la administración municipal busca mejorar la educación además del aporte en infraestructura y servicios; gracias al hermanamiento con el ayuntamiento de Leganés-España se está entregando en los diferentes establecimientos educativos; computadoras, notebooks, además de la capacitación y evaluación respectiva a fin de garantizar un manejo responsable en la formación de la niñez de este sector fronterizo.

1.2.3.2. Analfabetismo.

Según (INEC, Censo de Población y Vivienda 2010) menciona que en el Ecuador el analfabetismo se vincula a personas que no saben leer ni escribir.

Tabla 6. Analfabetismo en el cantón Macará

Porcentaje de Analfabetismo en el cantón Macará				
Sabén leer y escribir	Áreas			
	Urbano	Rural	Total	%
Si	10852,00	5179	16031,00	93
No	595	541	1136,00	7
Total	11447,00	5720	17167,00	100

Fuente: INEC, Resultados Censo de Población y Vivienda 2010 (INEC, 2010)

Elaboración: Anabel Maza, 2014

En el cantón Macará, el 93% de la población si sabe leer, mientras que un 7 % no.

El porcentaje de analfabetismo en el cantón Macará corresponde a la zona urbana con un total de 595 casos, mientras que en la zona rural existen 541 casos; representando una tasa de analfabetismo de las dos zonas del 7 %; siendo una señal favorable de progreso en la educación.

Actualmente el GAD Municipal de Macará, gracias al convenio con el ayuntamiento de Leganés-España están logrando seguir concientizando que niños, jóvenes y adultos se sigan preparando y formándose permanente, esto con el objeto de reducir el impacto del analfabetismo.

Macará es uno de los cantones en donde existe un mayor índice de personas que saben leer y escribir; ocupando el tercer puesto entre los cantones de la provincia de Loja con bajo índice de analfabetismo.

1.2.4. Salud.

La salud es la condición de todo ser vivo que goza de un absoluto bienestar tanto a nivel físico como a nivel mental y social, no se proyecta solamente en la aparición de enfermedades o afecciones sino que va más allá de eso. En otras palabras, la idea de salud puede ser explicada como el grado de eficiencia del metabolismo y las funciones de un ser vivo a escala micro celular y macro social. (Organización Mundial de Salud, 2008)

1.2.4.1. Número de hospitales, centros, subcentros y puestos de salud.

En el cantón Macará, en el área urbana existe el Hospital Binacional Macará y el subcentro “Fronteras Saludables” , los mismos que brindan atención a la comunidad en general y en el caso del Hospital Binacional ofrece atención a personas del vecino país de Perú.

El Municipio brinda los diferentes servicios de salud mediante las jornadas médicas, a través del Patronato de Amparo Social junto con el Centro de Medicina Integral se encargan de facilitar los servicios de enfermería, medicina general, odontología , etc.

Así mismo el Área de Atención Ambulatoria del Seguro Social se encuentra en la cabecera cantonal y los dispensarios del Seguro Social Campesino en Tambo Negro, La Bocana, Portachuelo, Cangonamá Grande y Algodonal.

En el siguiente cuadro se muestra todos los establecimientos de salud que se encuentran en el cantón Macará. (Tabla N°7)

Tabla 7. Establecimientos de Salud

Instituciones de salud del Cantón Macará, por parroquias			
Parroquia	Urbano/Rural	Barrio	Nombre institución
Macará		Velasco Ibarra	Dispensario médico del IESS. Unidad de atención ambulatoria
	Urbano	Velasco Ibarra	Hospital Binacional "Arsenio Celi Rodríguez" Macará
		22 de Septiembre	Subcentro de Salud "Fronteras Saludables"
		Algodonal de Jujal	Dispensario de Salud "Seguro Social Campesino"
	Rural	Cangonamá Grande	Dispensario de Salud "Seguro Social Campesino"
		Tambo Negro	Dispensario de Salud "Seguro Social Campesino"
Eloy Alfaro	Rural	Curichanga Algodonal	Dispensario de Salud "Seguro Social Campesino"
Larama		Larama (Cabecera)	Subcentro de Salud de Larama
	Rural	Portachuelo	Dispensario de Salud "Seguro Social Campesino"
Sabiango	Rural	Sabiango (Cabecera)	Subcentro de Salud de Sabiango
La Victoria	Rural	La Victoria (Cabecera)	Subcentro de Salud La Victoria
		La Bocana	Dispensario de Salud "Seguro Social Campesino"

Fuente: PDOT Macará, 2011

Elaboración: Anabel Maza, 2014

1.2.4.2. Natalidad

Según (INEC, Estadísticas Vitales y Salud 2011) se obtuvo los siguientes datos y la natalidad del Cantón se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 8. Natalidad del cantón Macará por sexo

Sexo del nacido	Casos	%
Hombre	204	55,89
Mujer	161	44,11
Total	365	100

Fuente y Elaboración: INEC, Estadística Vitales y de Salud 2011

Existe un mayor número de natalidad en el cantón del 55,89% que representa a 204 casos de nacimientos (hombres), mientras que el 44,11% corresponde al nacimiento de mujeres, lo cual se reportan 161 casos durante el año 2011. Como resultado se puede observar que no hay mayor variación, tan sólo una diferencia mínima del 11,78 %.

Este hecho es en general y se puede observar en las estadísticas que ha realizado el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo; Ecuador mantiene la norma demográfica de que nacen más hombres que mujeres. En el año 2011 se registraron 117 245 nacimientos de niños y 112 535 de niñas. A pesar de estos últimos datos, en el país hay más mujeres que hombres porque la tasa de mortalidad es más alta en los varones. (Ecuador en Cifras , 2011)

1.2.4.3. Mortalidad.

En el cantón Macará de acuerdo a los registros del (INEC, Estadísticas Vitales y Salud 2011); las principales causas de muerte son:

Tabla 9. Principales causas de muerte

Causas de muerte	Casos	%
Diarrea y gastroenteritis de presunto origen infeccioso	1	0,98
Tuberculosis respiratoria	1	0,98
Otras septicemias	2	1,96
Tumor maligno del estómago	3	2,94
Tumor maligno del hígado y de las vías biliares intrahepáticas	1	0,98
Tumor maligno de la vesícula biliar	1	0,98
Tumor maligno de otras partes y de las no especificadas de las vías biliares	1	0,98
Tumor maligno de los bronquios y del pulmón	1	0,98
Otros tumores malignos de la piel	1	0,98
Tumor maligno de la próstata	2	1,96
Tumor maligno del testículo	1	0,98
Tumor maligno del riñón, excepto de la pelvis renal	1	0,98
Tumor maligno de otros sitios y de sitios mal definidos	1	0,98
Linfoma de células T, periférico y cutáneo	1	0,98
Linfoma no Hodgkin de otro tipo y el no especificado	1	0,98
Otras anemias	1	0,98
Enfermedades del bazo	1	0,98
Diabetes mellitus insulino dependiente	1	0,98
Diabetes mellitus no insulino dependiente	2	1,96
Diabetes mellitus, no especificada	2	1,96
Desnutrición proteico calórica severa, no especificada	1	0,98
Otros trastornos de los líquidos, de los electrolitos y del equilibrio ácido-básico	1	0,98
Enfermedad de Parkinson	3	2,94
Otros trastornos del encéfalo	1	0,98
Hipertensión esencial (primaria)	3	2,94
Infarto agudo de miocardio	1	0,98
Otras enfermedades cardiopulmonares	1	0,98
Insuficiencia cardíaca	2	1,96

Complicaciones y descripciones mal definidas de enfermedad cardíaca	1	0,98
Accidente vascular encefálico agudo, no especificado como hemorrágico o isquémico	2	1,96
Aterosclerosis	1	0,98
Aneurisma y disección aórticos	1	0,98
Neumonía, organismo no especificado	11	10,78
Otras enfermedades pulmonares obstructivas crónicas	2	1,96
Derrame pleural no clasificado en otra parte	1	0,98
Enfermedad de Crohn [enteritis regional]	1	0,98
Insuficiencia hepática, no clasificada en otra parte	1	0,98
Fibrosis y cirrosis del hígado	3	2,94
Pancreatitis aguda	1	0,98
Otras enfermedades del sistema digestivo	1	0,98
Absceso cutáneo, furúnculo y carbunco	1	0,98
Insuficiencia renal no especificada	4	3,92
Otros síntomas y signos que involucran los sistemas circulatorio y respiratorio	1	0,98
Náusea y vómito	1	0,98
Fiebre de origen desconocido	1	0,98
Senilidad	4	3,92
Otras causas mal definidas y las no especificadas de mortalidad	12	11,76
Peatón lesionado en otros accidentes de transporte, y en los no especificados	1	0,98
Ocupante de automóvil lesionado en otros accidentes de transporte, y en los no especificados	1	0,98
Accidente de transporte no especificado	1	0,98
Exposición a factores no especificados	1	0,98
Envenenamiento auto infligido intencionalmente por, y exposición a plaguicidas	2	1,96
Agresión con disparo de otras armas de fuego, y las no especificadas	1	0,98
Envenenamiento por exposición a plaguicidas, de intención no determinada	1	0,98

Envenenamiento por exposición a otros productos químicos y sustancias nocivas, y los no especificados, de intención no determinada	1	0,98
Disparo de otras armas de fuego, y las no especificadas, de intención no determinada	2	1,96
Contacto traumático con objeto cortante, de intención no determinada	1	0,98
Otros eventos especificados, de intención no determinada	1	0,98
Total	102	100

Fuente y Elaboración: (INEC, Estadísticas Vitales y Salud 2011)

Las principales causas de muerte son: por neumonía con 11 casos que representan al 10,78% de mortalidad, seguido de insuficiencia renal reportando 4 casos de muerte equivalente al 3,92%; tumor al estómago, enfermedad de Parkinson, hipertensión y cirrosis con el 2,94% cada uno, dando un total de 12 casos de estas enfermedades.

La neumonía es la principal causa de enfermedad y mortalidad dentro del cantón por lo que sus habitantes están expuestos al contagio directo, por la presencia de bacterias, virus, y parásitos adquiridos en sus lugares de trabajo. La mayoría se dedica a la agricultura y dentro del entorno inhalan polvo, sustancias químicas, o emanaciones tóxicas; este tipo de factores hacen que la población sea más vulnerable a infecciones como la neumonía.

1.2.5. Vivienda.

Según (INEC, Censo de Población y Vivienda 2010) se obtuvo los siguientes datos:

En el cantón Macará existen 5928 viviendas, el 62,63% se encuentran en el área urbana y el 37, 37% se concentra en el área rural.

El porcentaje que corresponde al mayor tipo de viviendas que existen son: casa/ villa con un 85,07% seguido de mediagua con un 5,45 % y cuartos de inquilinato que corresponde al 4,20%.

En el presente cuadro se observa el tipo de viviendas que se construyen en el cantón Macará.

Tabla 10. Viviendas por áreas

Tipos de viviendas por áreas						
Tipo de vivienda	Urbana	%	Rural	%	Total	Área
					urbana y rural	%
Casa/Villa	3182	63,10	1861	36,90	5043	85,07
Departamento en casa o edificio	168	98,25	3	1,75	171	2,88
Cuarto(s) en casa de inquilinato	228	91,57	21	8,43	249	4,20
Mediagua	84	26,01	239	73,99	323	5,45
Rancho	3	15,00	17	85,00	20	0,34
Covacha	3	8,11	34	91,89	37	0,62
Choza	5	14,71	29	85,29	34	0,57
Otra vivienda particular	27	75,00	9	25,00	36	0,61
Hotel, pensión, residencial u hostel	5	100,00		0,00	5	0,08
Cuartel Militar o de Policía/Bomberos	1	33,33	2	66,67	3	0,05
Centro de acogida y protección para niños y niñas, mujeres e indigentes	1	100,00		0,00	1	0,02
Hospital, clínica, etc.	1	100,00		0,00	1	0,02
Convento o institución religiosa	2	100,00		0,00	2	0,03
Asilo de ancianos u orfanato	1	100,00		0,00	1	0,02
Otra vivienda colectiva	2	100,00		0,00	2	0,03
Total	3713	62,63	2215	37,37	5928	100

Fuente: INEC, Resultados Censo de Población y Vivienda 2010

Elaboración: Anabel Maza, 2014

1.2.6. Migración interna y externa.

Migración.

La Migración es el cambio de residencia de una o varias personas de manera temporal o definitiva, generalmente con la intención de mejorar su situación económica así como su desarrollo personal y familiar. (INEGI, 2010)

Migración interna

Tabla 11. Migración interna.

Provincia	Casos	%
Azuay	35	0,21
Bolívar	3	0,02
Cañar	7	0,04
Carchi	3	0,02
Cotopaxi	25	0,15
Chimborazo	31	0,18
El Oro	139	0,83
Esmeraldas	18	0,11
Guayas	269	1,60
Imbabura	10	0,06
Loja	15880	94,45
Los Ríos	30	0,18
Manabí	19	0,11
Morona Santiago	2	0,01
Napo	10	0,06
Pastaza	16	0,10
Pichincha	213	1,27
Tungurahua	10	0,06
Zamora Chinchipe	21	0,12
Sucumbíos	27	0,16
Orellana	5	0,03
Santo Domingo	35	0,21
Santa Elena	5	0,03
Total	16813	100

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda 2010 (INEC, 2010)

Elaboración: Anabel Maza, 2014

Se determina que las personas del cantón Macará migran a ciudades como Loja representando el 94,45% seguidamente por Guayas con el 1,50% y Pichincha con 1,27%. La ciudad de Loja es una de las alternativas que la gente de Macará escoge para mejorar su calidad de vida; muchos viajan por razones diferentes: empleo, estudios, unión familiar, por cambio de ambiente de campo a ciudad; estas causas permiten que exista un alto índice de migración; es necesario que se planteen medidas para mejorar la calidad de vida de las personas lográndose así que su permanencia sea más larga en su lugar de origen.

Migración externa

Según el censo de la Población y Vivienda 2010, respecto a la migración externa se han obtenido los siguientes datos:

Tabla 12. Migración externa según Áreas y Sexo

Sexo	Área Urbana o Rural			
	Área Urbana	área rural	Total	%
Hombre	313	104	417	67,8
Mujer	147	51	198	32,2
Total	460	155	615	100

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda 2010 (INEC, 2010)

Elaboración: Anabel Maza, 2014

En el cantón Macará, las personas que han migrado fuera del país son del sexo masculino y pertenecen al área urbana representando un 67,8% con respecto al área rural (sexo femenino) que ocupa el 32,2%.

1.2.7. Indicadores de desarrollo humano y pobreza.

Indicadores de desarrollo humano

Según el (Programa Naciones Unidas, 2008) menciona que:

“El Índice de Desarrollo Humano (IDH) es el proceso de ampliación de las capacidades y opciones de la gente, además mide el logro total de una zona en tres dimensiones: esperanza de vida, índice educacional y capacidad de ingreso, de gasto”

Tabla 13. Escala de medición

Escala Alta IDH	0,800-1,000
Escala mediana alta	0,500-0,799
Escala mediana medio	0,600-0,699
Escala mediana bajo	0,500-0,599
Escala Bajo IDH	0,000-0.499

Fuente: PNUD

Elaboración: Anabel Maza, 2014

Tabla 14. Índice de Desarrollo Humano IDH Loja por cantones

Cantón	IDH(Y)	IDH(G)	IDH(GA)	Total	%	Puesto
Calvas	0,652	0,646	0,652	1,95	6,50	2
Catamayo	0,649	0,635	0,639	1,923	6,41	4
Celica	0,538	0,619	0,624	1,781	5,94	16
Chaguarpamba	0,612	0,596	0,599	1,807	6,03	13
Espíndola	0,608	0,592	0,596	1,796	5,99	15
Gonzanamá	0,650	0,646	0,646	1,942	6,48	3
Loja	0,705	0,684	0,689	2,078	6,93	1
Macará	0,615	0,623	0,627	1,865	6,22	8
Olmedo	0,597	0,624	0,626	1,847	6,16	10
Paltas	0,633	0,629	0,631	1,893	6,31	6
Pindal	0,615	0,611	0,613	1,839	6,13	11
Puyango	0,629	0,614	0,618	1,861	6,21	9
Quilanga	0,602	0,599	0,600	1,801	6,01	4
Saraguro	0,614	0,597	0,600	1,811	6,04	12
Sozoranga	0,628	0,635	0,637	1,9	6,34	5
Zapotillo	0,629	0,625	0,631	1,885	6,29	7
Total	9,976	9,975	10,028	29,98	100	

Fuente: Indicadores de Desarrollo y Pobreza Humana 2002

Elaboración: Anabel Maza, 2014

Simbología:

Siglas Definición

IDH (Y) Indicador de Desarrollo Humano bajo el enfoque del Ingreso

IDH (G) Indicador de Desarrollo Humano bajo el enfoque del Gasto

IDH (GA) Indicador de Desarrollo Humano bajo el enfoque del Gasto más el Ahorro

Macará ocupa el octavo lugar con el IDH de 6,22% respecto a los diferentes cantones de la provincia de Loja. Estos tres indicadores de desarrollo humano se refieren al nivel de vida de la población, es decir su bienestar económico.

Los enfoques del ingreso, gasto y gasto-ahorro se encuentra dentro de la escala de medición de 0.600 – 0.699, que corresponde a un DH Mediano-Medio. Esto significa que 60 de cada 100 personas viven actualmente en condiciones aceptables.

Es necesario mejorar algunos componentes para que los pobladores puedan lograr mayores ingresos y por ende su calidad de vida.

Indicadores de pobreza

Los indicadores de pobreza permiten obtener datos sobre aquellas personas cuyo consumo efectivo de bienes no permite satisfacer alguna necesidad básica. Definidas estas como una canasta de bienes materiales entre los que se cuentan: las condiciones de la vivienda, acceso a servicios públicos, la asistencia escolar de los menores, el nivel educativo, la ocupación del jefe del hogar, entre otras. (Contreras, 2001)

El presente cuadro indica los dos IPH alternativos de los diferentes cantones, Macará ocupa el décimo tercer lugar de IPH con un 6,29%.a diferencia de los demás. La mayoría de los pobladores se dedican a la agricultura y ganadería; siendo una fuente de ingreso económico para este cantón; gracias a este tipo de actividad la comunidad puede vivir en una condición estable; pero hay que mejorar algunos aspectos y buscar nuevas alternativas para que el sector pueda desarrollarse a nivel económico. Otras actividades podrían ser una nueva fuente de sustento, así mismo se lograría reducir el índice de pobreza dentro del cantón.

Tabla 15. Índice de Pobreza Humana de los cantones de Loja

Cantón	IPH1	IPH2	Total	%	Puesto
<u>Calvas</u>	0,108	0,153	0,261	5,59	7
<u>Catamayo</u>	0,091	0,095	0,186	3,98	2
<u>Celica</u>	0,109	0,148	0,257	5,50	6
<u>Chaguarpamba</u>	0,246	0,264	0,51	10,92	15
<u>Espíndola</u>	0,088	0,142	0,23	4,92	5
<u>Gonzanamá</u>	0,111	0,104	0,215	4,60	4
<u>Loja</u>	0,086	0,09	0,176	3,77	1
<u>Macará</u>	0,127	0,167	0,294	6,29	13
<u>Olmedo</u>	0,147	0,13	0,277	5,93	10
<u>Paltas</u>	0,093	0,111	0,204	4,37	3
<u>Pindal</u>	0,119	0,172	0,291	6,23	12

<u>Puyango</u>	0,264	0,334	0,598	12,80	16
<u>Quilanga</u>	0,113	0,148	0,261	5,59	8
<u>Saraguro</u>	0,152	0,204	0,356	7,62	14
<u>Sozoranga</u>	0,137	0,146	0,283	6,06	11
<u>Zapotillo</u>	0,117	0,155	0,272	5,82	1
Total	2,108	2,563	4,671	100	

Fuente: Indicadores de Desarrollo y Pobreza Humana 2002

Elaboración: Anabel Maza, 2014

1.3. Ámbito ecológico territorial.

1.3.1. Condiciones ambientales.

1.3.2. Geomorfología.

En el cantón Macará, la geomorfología se encuentra caracterizada por las siguientes formaciones:

- Colinas medianas
- Relieve escarpado
- Relieve montañoso.
- Superficies de aplanamiento
- Terrazas altas
- Terrazas bajas
- Vertientes irregulares.

1.3.2.1. *El suelo, el aire, el agua.*

Suelo

El suelo del cantón Macará, está orientado en el ámbito conservacionista y de preservación ecológica, más que del interés económico. La diferenciación de sus unidades temáticas apunta a la determinación del grado de protección del suelo, frente a la acción de los agentes

y procesos de degradación del mismo, como son la acción del agua, el viento, y especialmente, la acción antrópica. (PDOT Macará, 2011)

En el cantón Macará el suelo tiene diferentes usos y están destinados a nivel cantonal a los cultivos permanentes que cubren una superficie de 1748 ha, los cultivos transitorios–barbecho ocupan 5332 ha, las tierras en descanso abarcan 1168 ha, los pastos cultivados poseen un área de 5946 ha, los pastos naturales 12219 ha, el área de montes y bosques cubren 22457 ha y como otros usos están 145 ha, cubriendo una superficie en total de 49015 ha , según se indica en el siguiente cuadro.

Tabla 16. Descripción de los diferentes usos del suelo

Descripción de usos	Superficie (ha)
Permanentes	1748
Transitorios – barbecho	5332
Descanso	1168
Pastos cultivados	5946
Pastos naturales	12219
Montes – bosques	22457
Otros usos	145
Total	49015

Fuente y elaboración: PDOT Macará, 2011

El suelo también está cubierto por bosque seco ocupando un 49,70% de la superficie del cantón, la silvopastura con un 16,53% (9618,43 ha) lo que indica la presencia en este estrato para la alimentación de ganado bovino y caprino principalmente, en especial en época de lluvias por el rebrote de pastos propios de la zona; matorrales con el 8,03% del área natural representando 4674,02 ha.

Finalmente, las áreas erosionadas cubren 1510,04 ha, lo que representa el 2,60%; y, el área urbana identificada con la ciudad de Macará y otros centros poblados cubren una superficie de 274,05 ha, que equivale al 0,47% del área cantonal. (Ver tabla N°17)

Tabla 17. Uso actual del suelo

Uso actual	Superficie(ha)	%
Agro silvicultura	2261,63	3,89
Áreas erosionadas	1510,04	2,6
Bosque natural intervenido	1705,83	2,93
Bosque seco	27206,71	46,76
Café arbolado	2018,11	3,47
Cultivo anual sin erosión	1161,16	2
Cultivo de arroz	2499,88	4,3
Cultivo de maíz	66,18	0,11
Cultivos Anuales	2433,95	417,18
Matorral	4674,02	8,03
Pasto cultivado	623,45	1,07
Pasto natural	2129,17	3,66
Silvopastura	9618,43	16,53
Área Urbana	274,05	0,47
Total	58182,61	100

Fuente: PDOT Macará, 2011

Elaboración: Anabel Maza, 2014

Aire

El aire se lo determina como deficiente; por lo que existen agentes externos que afectan directamente al ambiente, como sucede en las grandes ciudades que están expuestas a la contaminación por causas de las industrias, automotores, etc.

El uso de insecticidas, pesticidas, agroquímicos, la presencia de relleno sanitario, la contaminación por actividad minera, la sobrepoblación pueden ser un problema en la salud pública y provocar un daño leve en el ambiente.

Analizando todos estos factores se detecta que el cantón de Macará mantiene un nivel alto de contaminación.

Agua

El gobierno municipal en el 2009 expidió una: Ordenanza para la protección de micro cuenca, ecosistemas frágiles y otras áreas prioritarias para la conservación de la biodiversidad del cantón Macará mediante la cual se crea una tasa ambiental para destinar recursos a la conservación de micro cuenca y biodiversidad, declarando además alrededor de 7.000 ha de reservas por su importancia hídrica y riqueza biológica. (PDOT Macará, 2011, p.71-72)

El agua para consumo humano se abastece de seis pozos, en los cuales se ha encontrado rastros de contaminación con agroquímicos que contaminan el acuífero. Macará sufre continuamente de déficit hídrico, ya que la planta de tratamiento recibe solamente 18 l/s, cantidad insuficiente para abastecer a las 2.800 usuarios, que no reciben más de 4 horas al día de servicio. Además se abastece de la quebrada El Palto para proveer del servicio a los demás barrios.

Actualmente, el municipio se encuentra construyendo un nuevo sistema de abastecimiento de agua; captará una parte del caudal de las quebradas Mataderos y Jorupe, mientras que la micro cuenca Mataderos, refleja alto grado de alteración de las 1.730 ha de su superficie. Es por ello que se generó recursos para la adquisición de 187 ha, que ahora están dedicadas a la recuperación del bosque nativo y de las fuentes de agua.

1.3.3. Ecosistemas.

El cantón Macará, cuenta con tres zonas de vida, esto permite que posea una biodiversidad significativa; teniendo ambientes tan diversos que van desde los bosques pre- montanos atravesando zonas que llega hasta sectores mucho más cálidos y secos. Esto influye significativamente para que exista una diversidad muy rica en flora y fauna que no se está aprovechando sustentablemente. En la actualidad no se ha realizado una nueva clasificación de las Zonas de Vida tanto a nivel provincial como nacional. (PDOT Macará, 2011)

Tabla 18. Zonas de Vida

Zonas de vida	Superficie (ha)	%
Bosque muy seco – Tropical	35355,9	60,77
Bosque seco - Montano Bajo	6375,76	10,96
Bosque seco - Pre Montano	16450,94	28,27
TOTAL	58182,61	100

Fuente: (GAD Macará, 2011)

Elaboración: Anabel Maza, 2014

Descripción de las zonas de vida.

Según (GAD Macará, 2011) señala que existen diferentes tipos de bosques:

Bosque muy seco-tropical (bms-T)

Esta zona cubre una superficie de 35355,90 ha y representa el 61% del área cantonal, siendo la que mayor área ocupa en el cantón Macará.

Esta formación se encuentra localizada desde el extremo norte en Tangula, desplazándose hacia el sureste por El Batán, Vicín y llegando hasta el territorio de Linderos, luego hasta el límite con el cantón Sozoranga en la parte baja de Nangara, volviéndose al oeste a la altura del sector Tambo Negro, luego desciende al oeste con Curichanga, Corral, La Mandalá, Sausal, El Vergel.

La formación bosque muy seco-Tropical tiene como límites climáticos: temperatura 24°C, precipitación entre 500-1000 mm. El factor limitante es la falta de humedad.

Bosque seco-pre montano (bs-pm)

Esta zona cubre una superficie de 16450,94 ha, y presenta el 28% del área total del territorio cantonal.

Esta formación cubre las partes altas de las subcuencas del Macará, entre las poblaciones de La Victoria, El Almendro, Casa Vieja hacia la parte occidental del cantón en un área de Pindal de Jujal.

Los terrenos que pertenecen a esta Zona de Vida, tienen topografía bastante accidentada. En general los suelos tienen relieves que van de ondulados a inclinados, poco profundos con características físicas y químicas que permiten cultivar, aunque no en forma intensiva.

Bosque seco –montano bajo (bs-MB)

Esta formación cubre una superficie de 6375,76 ha, y representa el 11% del área total de estudio.

Se localiza básicamente en dos áreas del territorio cantonal, la más representativa está al noreste abarcando las poblaciones de Numbiaranga, extendiéndose al este hasta el límite con Sozoranga. La segunda ubicada en las partes altas de La Victoria, incluyendo Nangara, Jorupe y Pitayo; cubre casi toda la zona montañosa del cantón.

Esta formación tiene los siguientes límites climáticos: temperatura media entre 12 y 18 °C, y un valor de lluvias anuales entre 500 y 1000 mm, esta formación se localiza entre 1600 y 2300 m.s.n.m., con variaciones micro climáticas de acuerdo a los pisos altitudinales de las

cordilleras, no obstante tiene un límite en las precipitaciones, el clima es subhúmedo, debido a las bajas temperaturas que se registran en la noche.

1.3.3.1. Flora

El área del cantón Macará está representada por remanentes boscosos que poseen alta diversidad florística, y son los únicos “trozos” de bosques que quedan, se encuentran muy amenazados por la conversión de uso hacia pastizales, cultivos y extracción de especies maderables con alto valor comercial como el guayacán, gualtaco, entre otros.

Las especies arbóreas más representativas en peligro de extinción son: Guayacán, Faique, Gualtaco, Algarrobo, Guararo, Nogal y Cascarilla. En sus bosques existen otras especies como guayacán amarillo, barbasco, angolo y almendro. (PDOT Macará, 2011)

Tabla 19. Flora del cantón Macará

Orden	Nombre común	Género / especie	Familia
Estrato arbóreo			
1	Algarrobo	Ceratonia silicua	Mimosaceae
2	Almendro o pepa de vaca	Geoffroea spinosa	Fabaceae
3	Barbasco	Dioscoreaceae	Taccáceas
4	Cascarilla	Laplacae speciosa	Theaceae
5	Cedro	Cedrela odorata	Meliaceae
6	Faique	Acacia macracantha	Mimosaceae
7	Guanábana	Annona muricata	Annonaceae
8	Guararo		
9	Guayacán	Tabebuia guayacan	Bignoniaceae
10	Gualtaco	Loxopterygium guasango	Anacardiaceae
11	Nogal	Juglans neotropica	Juglandaceae

Fuente: (GAD Macará, 2011)

Elaboración: Anabel Maza, 2014

1.3.3.2. Fauna

En el cantón albergan en las zonas boscosas una variedad de mamíferos que están representados por el amingo, chucurillo, conejos, guanchaca, añango, zarigüeyas y algunas especies raras en peligro de extinción como tigrillos, osos hormigueros, venados por lo que es imprescindible seguirlos protegiendo.

En los bosques habitan especies de avifauna, algunas de éstas corresponden a: papamoscas, tangaras, carpinteros, semilleros, pacharacas, perdiz, pericos, picaflor, lapo, palomas, etc.

Existe una mínima existencia de anfibios de acuerdo a los registros en el cantón y se encuentra especies de la familia Hylidae rana y sapo; en reptiles predominan lagartijas, iguanas, coral, colombos, culebras y víboras como el macanche.

En cuanto a peces, existen en mayor cantidad dos clases que se utilizan como fuente alimenticia; la vieja y el bagre de río. Además hay variedad de insectos, algunos perjudiciales para las actividades agroforestales como el grillo, langosta; otros beneficiosos, como las abejas (por la producción de miel y polinizadoras), mariposas, cucarachas, chuna, moscas, hormigas, chinches, alacranes.

1.3.4. Riesgos y seguridad.

1.3.4.1. Riesgos.

Según el (PDOT Macará, 2011) señala como riesgos a:

- **Inundaciones**

En el cantón Macará existen fenómenos climáticos como lluvias, caída de descargas eléctrica, específicamente en las antenas de telecomunicaciones ocasionando daños a los artefactos de las personas que habitan cerca a estos lugares, las lluvias destruyen las vías, y surgen deslizamientos de la tierra, rocas y fallas geológicas.

- **Impactos al ambiente**

Existe contaminación atmosférica producida por gases tóxicos, agroquímicos, quema de residuos sólidos y la quema de zonas cubiertas con vegetación.

Durante el período de siembra se presentan situaciones que afectan la calidad del aire como la emanación de humo; y la generación de nubes de polvo producida por el movimiento de los vehículos de transporte, esto conlleva a situaciones de incomodidad e inseguridad.

Otro factor externo que perjudica al ambiente, es la contaminación acústica causada por la emisión de ruidos; su efecto incide sobre la fauna y algunos núcleos poblacionales.

Las actividades agropecuarias y las actividades ganaderas también causan impactos negativos, la primera por la utilización de plaguicidas y luego por los excrementos del ganado son vertidos directamente a los ríos siendo portadores de muchos parásitos intestinales.

- **Relleno Sanitario**

El relleno sanitario es obsoleto, actualmente presenta un mal manejo de lixiviados, no se clasifica la basura en desechos orgánicos e inorgánicos, esto produce la existencia de plagas y malos olores perjudicando al ambiente principalmente al aire, suelo y a drenajes naturales por lo que existe una vertiente cerca que crece en época de invierno y se ve afectada. Para dar solución a este problema en el mes de enero de 2014, los cinco cantones mancomunados a través de sus concejos municipales aprueban la ordenanza por la cual crean la empresa pública municipal mancomunada de aseo integral “Bosque Seco”, la misma que se encarga del manejo de todos los residuos sólido; implementarán un solo relleno sanitario, logrando con ello la optimización de los escasos recursos económicos y humanos con que cuentan las municipalidades y también ser más eficientes en el servicio a la ciudadanía.

- **Impacto al suelo**

Existen problemas de degradación del recurso que están relacionados con la degradación biológica, erosión hídrica y de factores antrópicos. El primero, influenciado por la deforestación y las quemas, el segundo por la topografía montañosa, la intensidad de las precipitaciones, la explotación indiscriminada del bosque y la habilitación de suelos de aptitud forestal para la agricultura y ganadería, donde el ser humano ha contribuido para deteriorar este recurso.

1.3.4.2. Seguridad.

El tema de la seguridad ciudadana en el cantón Macará, se viene convirtiendo en un aspecto de principal preocupación para la ciudadanía, en este enfoque se suma el hecho de vivir en plena línea de frontera. La percepción de la inseguridad no solamente se relaciona con el

aumento de la violencia y la delincuencia, sino que se vincula también con la desconfianza que percibe la ciudadanía en la capacidad de las instituciones encargadas de garantizar la seguridad.

Los problemas con más frecuencia en el cantón son los hechos violentos como: asaltos, robos, violencia familiar, robos, sicarios etc.

Actualmente cuenta con una Unidad de Policía Comunitaria (UPC) creada para fomentar y la paz y seguridad en el cantón, con el objetivo de bajar los índices de delincuencia. Además se dispone de un mini cuartel, con número importante de policías, parque automotor y las condiciones adecuadas en las instalaciones.

1.4. Ámbito económico productivo.

1.4.1. Contexto económico local.

1.4.1.1. PEA.

Según el (INEC) señala que:

La Población Económicamente Activa (PEA), está conformada por las personas de 12 años y más que trabajaron al menos una hora en la semana de referencia, o aunque no trabajaron, tuvieron trabajo (ocupados), o bien aquellas personas que no tenían empleo pero estaban disponibles para trabajar y buscan empleo.

En el siguiente cuadro se detalla la Población Económicamente Activa:

Tabla 20. Población Económicamente Activa

Sexo	Población Económicamente Activa	
	Total	Porcentaje
Masculino	5183	72,93
Femenino	1924	27,07
Total	7107	100

Fuente: INEC, Base de datos del Censo de la Población y Vivienda 2010(INEC, 2010)

Elaboración: Anabel Maza, 2014

En el cantón Macará las personas que están en edad de trabajar asciende a 7107; de las cuales representa el 72,93% que son hombres (5183) y mujeres el 27,07% (1924).

PEA por Ramas de Actividad

Según los datos obtenidos del Censo de Población y Vivienda 2010, las personas se dedican a varias actividades y se describe a continuación:

Tabla 21. Ramas de Actividad del cantón Macará

Ramas de Actividad	Casos	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2.532	35,63
Explotación de minas y canteras	46	0,65
Industrias manufactureras	300	4,22
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	17	0,24
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	17	0,24
Construcción	443	6,23
Comercio al por mayor y menor	1.013	14,25
Transporte y almacenamiento	398	5,60
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	172	2,42
Información y comunicación	44	0,62
Actividades financieras y de seguros	71	1,00
Actividades inmobiliarias	1	0,01
Actividades profesionales, científicas y técnicas	53	0,75
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	42	0,59
Administración pública y defensa	629	8,85
Enseñanza	346	4,87
Actividades de la atención de la salud humana	112	1,58
Artes, entretenimiento y recreación	46	0,65
Otras actividades de servicios	105	1,48
Actividades de los hogares como empleadores	179	2,52
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	4	0,06
No declarado	310	4,36
Trabajador nuevo	227	3,19
TOTAL	7.107	100

Fuente: INEC, Censo de la Población y Vivienda 2010 (INEC, 2010)

Elaboración: Anabel Maza, 2014

Las personas se dedican principalmente actividades como : Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con 2532 casos que representa el 35,63 % de la PEA , seguido de las personas que se dedican al comercio al por mayor y menor con un 14,25% (1013 casos), actividades de administración pública-defensa ocupando el 8,85% reportando 629 casos , actividades de construcción con el 6,23%, transporte y almacenamiento con 5,60% (398 casos), actividades de enseñanza con el 4,87% (346 casos) y finalmente actividades no declaradas con 310 casos ocupando el 4,36%.

1.4.1.2. Estructura productiva.

El cantón Macará posee 49015 hectáreas que están dedicadas al cultivo y producción agropecuaria, pero específicamente se basa en dar principal uso del suelo a montes y bosques con 22457 has que representa el 45,82%, seguido de Pastos naturales con 12219 ha con el 24,93%, pastos cultivados ocupan 5946 hectáreas con el 12,13% de la superficie del cantón, finalmente en menor proporción dedicado a los cultivos transitorios con el 10,88%.

Tabla 22. Descripción de los suelos

Descripción de usos	Superficie (ha)	%
Cultivos Permanentes	1748	3,57
Cultivos Transitorios – barbecho	5332	10,88
Descanso	1168	2,38
Pastos cultivados	5946	12,13
Pastos naturales	12219	24,93
Montes – bosques	22457	45,82
Otros usos	145	0,30
Total	49015	100

Fuente:(GAD Macará, 2011)

Elaboración: Anabel Maza, 2014

1.4.2. Sector productivo primario.

El sector primario está formado por las actividades económicas relacionadas con la transformación de los recursos naturales en productos primarios no elaborados. Dentro del sector primario interviene actividades como la agricultura, ganadería, minería y pesca.

1.4.2.1. **Agricultura.**

Los principales productos agrícolas del cantón Macará son el maíz con 2660 ha y el arroz con 1438 ha.

La agricultura del cantón de acuerdo a las características de sus tierras cultivables es apta para diferentes tipos de cultivos, la producción se mezcla con cultivos transitorios, permanentes y la asociación de cultivos. En las parroquias rurales el principal producto cultivable es el maíz y en la cabecera cantonal el arroz; siendo estos los principales productos de la agricultura del cantón Macará. Entre los cultivos transitorios están: arroz, maíz, yuca, maní, arveja seca, fréjol seco, haba seca, entre otros.

Tabla 23. Cultivos transitorios

Cultivos	UPAS	Hectáreas	%
Arroz	461	1438	27,62
arveja seca	180	210	4,03
frejol seco	22		0
haba seca	37	32	0,61
maíz choclo	159	241	4,63
maíz duro seco	902	2660	51,09
maíz suave seco	110	142	2,73
Maní	325	434	8,34
Yuca	52	49	0,94
total	2248	5206	100

Fuente: Censo Nacional Agropecuario

Elaboración: Anabel Maza, 2014

El principal cultivo es el maíz representando un 51,09% del total de áreas cultivadas y 902 UPAS, seguido del cultivo del arroz con un 27,62% y 461 UPAS, estos productos son principales dentro de la agricultura. Finalmente se observa que el cultivo del fréjol no se da en el sector.

En cuanto a los cultivos permanentes están: el banano, café, caña de azúcar siendo el de mayor producción el café, ocupa el 42,16% de totalidad de hectáreas con 240 UPAS; otro producto importante que se cultiva por esta modalidad es el banano con un 25,47 % del total de áreas cultivadas y 247 UPAS.

Tabla 24. Cultivos permanentes

Cultivos	UPAS	Hectáreas	%
Banano	247	177	25,47
Café	240	293	42,16
caña de azúcar	423	225	32,37
total	910	695	100

Fuente: Censo Nacional Agropecuario

Elaboración: Anabel Maza, 2014

1.4.2.2. Ganadería.

Según (GAD Macará, 2011), el cantón Macará cuenta con importantes áreas de pasto natural para la ganadería, el 37,06% de la superficie del suelo se utiliza para esta actividad.

Ganado vacuno

En el cantón Macará existen 15787 cabezas de ganado vacuno y 1020 Upas destinadas a esta actividad. Las principales razas de ganado son: criollo y mestizo, la raza criolla representa el 63,37% de cabezas de ganado vacuno existente en el cantón y 714 UPAS; la raza mestizo sin registro representa el 36, 63%% de las cabezas de ganado con 306 UPAS que se dedican a la actividad ganadera.

Tabla 25. Razas de ganado vacuno

Raza	UPAS	Cabezas	%
Criollo	714	10005	63,37
mestizo sin registro	306	5782	36,63
Pura sangre carne			
Total	1020	15787	100

Fuente: Censo Nacional Agropecuario

Elaboración: Anabel Maza, 2014

Ganado Porcino

En el cantón Macará existen un total de 9692 cabezas y 1264 UPAS dentro del sector productivo. Las principales razas son: criolla, mestiza y pura sangre.

Tabla 26. Razas de ganado porcino

Raza	UPAS	Cabezas	%
Criolla	1222	9029	93,16
Mestiza	42	590	6,09
Pura sangre carne		73	0,75
Total	1264	9692	100

Fuente: Censo Nacional Agropecuario

Elaboración: Anabel Maza, 2014

En el cuadro anterior se puede observar que la raza que representa un mayor porcentaje es la criolla con un 93,16% del ganado porcino, seguido de la raza mestiza con un 6,09 % y 42 UPAS, finalmente la pura sangre no predomina en cuanto a esta actividad alcanzando un bajo índice del 0,75%.

1.4.2.3. Otros.

Otras especies de animales se consideran al ganado ovino, asnal, caballar, mular, caprino, conejos y cuyes. En el cantón existen 12368 cabezas de ganado de estas especies y 2728 UPAS que se dedican a su producción.

Tabla 27. Otras especies de animales

Raza	UPAS	Cabezas	%
Ovino	31	165	1,33
Asnal	1073	2163	17,49
Caballar	631	1409	11,39
Mular	449	643	5,20
Caprino	418	7260	58,70
Conejos	10	15	0,12
Cuyes	116	713	5,76
TOTAL	2728	12368	100

Fuente: Censo Nacional Agropecuario

Elaboración: Anabel Maza, 2014

Referente a la especie predominante es el ganado caprino con 418 UPAS y 7260 cabezas que representa al 58,70 % referente a otras especies de animales, seguido del ganado asnal con un 17,49% y el ganado caballar con un 11, 39 %.

Aves de corral

En el cantón Macará existen 43229 aves y 2259 UPAS, que se dedican a la crianza de aves de campo. En el cuadro se observa que la crianza de gallos, gallinas y pollos son los que predominan con el 91% de totalidad de especies de aves con 1735 UPAS.

Tabla 28. Aves de Campo

Aves	UPAS	Número	%
Gallos, Gallinas y Pollos	1735	39472	91,31
Patos	277	2547	5,89
Pavos	247	1210	2,8
TOTAL	2259	43229	100

Fuente: Censo Nacional Agropecuario

Elaboración: Anabel Maza, 2014

Aves de granja

En el cantón existen 10413 aves criadas en granja. Las principales especies son los pollos de engorde que ocupan el 41,56% del total de aves de granja, las gallinas ponedoras representan el 31,87%, finalmente las gallinas reproductoras con un 26,56%.

Tabla 29. Aves de Granja

Aves	UPAS	Número	%
Ponedoras	*	3319	31,87
Reproductoras	*	2766	26,56
Pollos de engorde	15	4328	41,56
TOTAL	15	10413	100

Fuente: Censo Nacional Agropecuario

Elaboración: Anabel Maza, 2014

1.4.3. Sector productivo secundario.

1.4.3.1. *Industria.*

Las industrias en el cantón Macará no es muy extensa, esto se da por la falta de capital de trabajo; sólo existen piladoras de arroz y 1.200 hectáreas son sembradas para su cultivo; y los mercados que consumen el producto son: Loja, El Oro, Guayas, Azuay.

Actualmente con el apoyo de la mancomunidad bosque seco, la junta parroquial de Larama, la municipalidad de Macará y de la comunidad, se ha implementado una Primera Planta de elaboración de quesos ubicada en el Barrio Mataderos, Parroquia Larama.

Existen otros establecimientos económicos que forman parte del sector productivo.

A continuación mencionamos los principales junto con las diferentes ramas de actividad.

Tabla 30. Establecimientos económicos

Establecimientos Económicos que se dedican a diferentes actividades:
Elaboración de productos de panadería.
Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel.
Fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y Construcciones.
Fabricación de otros productos de madera.
Fabricación de Artículos de corcho, paja y materiales trenzables.
Actividades de impresión.
Fabricación de productos metálicos para uso estructural.
Tratamiento y revestimiento de metales; maquinado.
Fabricación de muebles.
Mantenimiento y reparación de vehículos automotores.
Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos Automotores.
Otras actividades de telecomunicaciones.
Actividades de Fuente.
Enseñanza de formación técnica y profesional.
Actividades de sindicatos.
Reparación de calzado y artículos de cuero.
Reparación de otros bienes personales y enseres domésticos.
Actividades de peluquería y otros tratamientos de belleza.

Fuente: (GAD Macará, 2011)

Elaboración: Anabel Maza, 2014

1.4.3.2. Artesanías.

Las artesanías elaboradas en el cantón Macará y las que predomina son las hamacas, bolsos y alforjas. En cuanto a la cerámica elaborada a mano; es la fabricación de muebles de madera, se distingue la confección de sombreros prensados y las faldas de las indígenas, la cestería a base de carrizo y totora y los instrumentos musicales.

1.4.4. Sector productivo técnico.

1.4.4.1. Comercio.

La actividad agrícola es la más importante fuente económica y social del cantón, genera empleo para los habitantes.

Entre los principales cultivos está el arroz, que se da con mayor producción y es el más consumido en todo el Ecuador, especialmente en la provincia de Loja; el maíz, fréjol, café, caña de azúcar son otros productos de importancia.

Los comerciantes y agricultores también expenden sus productos dentro del cantón Macará en los siguientes lugares:

- Mercado Municipal de Macará
- Centro Comercial Modesto Correa San Andrés
- Feria Libre

Además por el hecho de ser un cantón Fronterizo se realiza comercio en el Puente Internacional de Macará.

1.4.4.2. Transporte.

El cantón de Macará se encuentra equipado para recibir diferentes tipos de conectividad como lo son el transporte terrestre y el aéreo, a pesar que este último se da forma esporádica.

Transporte Terrestre

- Este servicio es brindado por diferentes cooperativas como la Cooperativa de Transportes Loja y La Cooperativa Unión Cariamanga.
- Existe servicio de cooperativas locales, camionetas o rancheras que realizan sus recorridos hacia la parroquia la victoria y a barrios rurales.

Cooperativa Unión Cariamanga Internacional

Tabla 31. Frecuencias Cooperativa Unión Cariamanga

Viajes Internacionales						
Origen	Destino	Hora de salida	de	Tiempo	Ruta	Costo
Loja	Piura	6:00		9 horas	Loja-Cariamanga-Macará-Piura	\$ 8,00
		0:00		9 horas	Loja-Cariamanga-Macará-Piura	\$ 8,00
Piura	Loja	13:30		9 horas	Loja-Cariamanga-Macará-Piura	\$ 8,00
		20:00		9 horas	Loja-Cariamanga-Macará-Piura	\$ 8,00
Loja	Macará	3:30		6 horas	Loja-Cariamanga-Macará	\$5.80
		7:45		7 horas	Loja-Cariamanga-Macará	\$5.80
		13:30		8 horas	Loja-Cariamanga-Macará	\$5.80
		17:00		9 horas	Loja-Cariamanga-Macará	\$5.80
		19:00		10 horas	Loja-Cariamanga-Macará	\$5.80
		21:00		11 horas	Loja-Cariamanga-Macará	\$5.80
Macará	Loja	5:00		5 horas	Macará-Cariamanga-Loja	\$10.00
		7:30		5 horas	Macará-Cariamanga-Loja	\$5.80
		11:00		5 horas	Macará-Cariamanga-Loja	\$5.80
		13:00		5 horas	Macará-Cariamanga-Loja	\$5.80
		15:30		5 horas	Macará-Cariamanga-Loja	\$5.80
		17:00		5 horas	Macará-Cariamanga-Loja	\$5.80
		0:30		5 horas	Macará-Catacocha-Loja	\$5.80

Fuente: <http://www.unioncariamanga.com.ec/rutas/rutas.html>

Elaboración: Anabel Maza, 2014

Tabla 32. Frecuencias Cooperativa Unión Cariamanga

Origen	Destino	Hora de salida	Ruta
Guayaquil	Macará	19:30	Guayaquil-Celica-Macará
		22:15	Guayaquil-Catacocha-Macará
Macará	Guayaquil	20:00	Macará-Catacocha-Guayaquil
		22:00	Macará-Celica-Guayaquil
Loja	Macará	7:00	Loja-Catacocha-Macará
		10:00	Loja-Catacocha-Macará
		11:00	Loja-Cariamanga-Macará
		13:00	Loja-Catacocha-Macará
		15:00	Loja-Catacocha-Macará
		18:00	Loja-Catacocha-Macará

Fuente: <http://www.cooperativoLoja.com/frecuencias>

Elaboración: Anabel Maza, 2014

Las cabeceras parroquiales de Sabiango y Larama hacen uso de este transporte por su cercanía a la vías, la primera ubicada en la vía a Sozoranga y luego pasa a Cariamanga para finalizar su recorrido en la ciudad de Loja; la segunda se encuentra localizada en la vía panamericana la cual circula por Catacocha y termina en la ciudad de Loja.

Transporte Aéreo

El cantón Macará cuenta con el aeropuerto “José María Velasco Ibarra”, su pista tiene una longitud de 1000 m por 18 m de ancho.

Actualmente no posee capacidad de recibir tráfico nocturno y no presta servicio a vuelos particulares, sólo usa de manera esporádica el avión Twin Other del ejército con una capacidad para 18 personas.

Un problema que presenta este aeropuerto, es su localización que está dentro de la ciudad provoca un quiebre de la trama urbana, siendo utilizado por los pobladores como camino de paso.

1.4.4.3. Desarrollo Turístico.

Patrimonio Inmaterial

La (Constitución del Ecuador, 2008) señala en el Art.379 que son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

- Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
- Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, o paleontológico.
- Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, o paleontológico.
- Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas. (p.109)

Según el inventario del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural INPC, en el cantón Macará se encuentran registrados 26 Yacimientos Arqueológicos, de los cuales 18 están en la parroquia Macará, 4 en la parroquia La Victoria, 3 en Larama y 1 en Sabiango.

Además se destacan en algunas parroquias manifestaciones como la gastronomía, una fiesta, rito o artesanía local. Es lo que se considera patrimonio vivo y como tal, en constante construcción, cambio y enriquecimiento.

Atractivos Turísticos del Cantón Macará.

Macará cuenta con diferentes lugares turísticos que pueden disfrutar los turistas que visitan este hermoso cantón, entre ellos están balnearios, parques, sitios arqueológicos, bosques etc.



IMAGEN 1. Balneario La Lajilla

Fotografía: Anabel Maza, 2014

Se encuentra a 10 minutos de la ciudad. En el balneario se encuentran colocadas una sobre otra son utilizadas como rampas por los clavadistas que realizan verdaderos espectáculos al realizar piruetas.



IMAGEN 2. Balneario Fondos Azules

Fotografía: Anabel Maza, 2014

Fondos Azules, es un lugar de cascadas naturales bajo un paradisíaco entorno de impresionante belleza natural.



IMAGEN 3. Balneario La Cruz del Panadero

Fotografía: Anabel Maza, 2014

Está ubicada en el sector del mismo nombre, rodeada de un encantador paisaje, sus cálidas aguas la convierten en una atractiva opción al escoger un lugar para divertirse en Macará.



IMAGEN 4. Balneario El Limón

Fotografía: Sandra Bermeo, Relaciones Públicas del GAD del cantón Macará

Ubicado en la parroquia de Sabiango. Este conjunto recreacional, junto al corredor turístico sur oriental de la provincia de Loja, sirven para desarrollar el turismo ecológico en beneficio de la comunidad y los visitantes que asiduamente a él concurren.



IMAGEN 5. Reserva Natural Laipuna

Fotografía: (Naturaleza y Cultura)

Está ubicada a 10 minutos del Centro de Macará, por la vía hacia Sozoranga, la reserva con sus 1.050 ha. Protege a 145 especies de aves, con un considerable número de endémicas y en peligro de extinción.



IMAGEN 6. Reserva Jorupe

Fotografía: (Municipio de Macará, 2013)

La Reserva posee tres tipos de bosque debido a su altitud, la parte alta cubierta de neblina mantiene al bosque siempre verde, mientras que la parte media y baja se caracteriza por la presencia de árboles como el pasallo y el gualtaco.



IMAGEN 7. Bosque Protector Cardo Palto

Fotografía: Sandra Bermeo, Relaciones Públicas del GAD del cantón Macará

Ubicado a 1 Km. de la ciudad de Macará, con una extensión 90.83 ha, incluyendo tres hectáreas de la granja El Palto que forma parte de un convenio entre el Colegio Técnico de Macará y PREDESUR.



IMAGEN 8. Bosque Protector Jatumpamba Jorupe

Fotografía: Sandra Bermeo, Relaciones Públicas del GAD del cantón Macará

Ubicado al sur de la Provincia de Loja, entre los cantones Macará y Sozoranga, tiene una extensión de 8.000 hectáreas de las cuales 4700ha., pertenecen a Macará y 3300ha. Forma parte de una zona conocida como el centro de endemismo tumbesino.



IMAGEN 9. Tambo Negro

Fotografía: Sandra Bermeo, Relaciones Públicas del GAD del cantón Macará

Forma parte como hábitat del Ceibo, además se puede encontrar el Faique en las partes bajas y campos de maíz en la ladera sur. Existen aproximadamente 120 especies de aves.



IMAGEN 10. Parque Infantil

Fotografía: Anabel Maza, 2014

Se encuentra ubicado en el Centro de la Ciudad, brinda la comodidad y seguridad para disfrutar en familia de los encantos del lugar.



IMAGEN 11. Parque Lineal Otamendi

Fuente: (Municipio de Macará, 2013)

Este pequeño parque se encuentra ubicado frente a la iglesia Matriz y Municipio del Cantón, su arquitectura es muy llamativa y constituye el punto de encuentro de las tardes y noches macareñas.



IMAGEN 12. Parque de la Madre

Fuente: Anabel Maza, 2014

Se encuentra ubicado al ingreso de Macará, en la vía panamericana y Juvenal Jaramillo, cuenta con una pileta de agua, áreas verdes, con su respectivo mobiliario e iluminación ornamental.



IMAGEN 13. Parque Amazonas

Fotografía: (Municipio de Macará, 2013)

Se encuentra ubicado en la calle Manuel Enrique Rengel y Carlos Veintimilla, es un parque temático dedicado al concepto ecológico, donde prima la presencia del agua, pileta, aquí predomina gran cantidad de áreas verdes, es un parque para las reuniones de amigos o familia.



IMAGEN 14. Parque Carlos Román

Fuente: (Municipio de Macará, 2013)

Es un parque conmemorativo a la figura del Dr. Carlos Román, cuenta con áreas verdes, una glorieta e iluminación ornamental.



IMAGEN 15. Parque lineal Santa Marianita

Fotografía: (Municipio de Macará, 2013)

Es un parque temático compuesto por una cancha sintética de uso múltiple, área que está destinada a los jóvenes. Además tiene un área especializada con implementación para ejercitar a personas de la tercera edad, tiene un área de juegos infantiles para los niños y niñas.



IMAGEN 16. Templete María Auxiliadora

Fotografía: Anabel Maza, 2014

Se denomina así por ser una moderna Capilla al aire libre con una espectacular vista panorámica en honor a la Santísima Virgen María Auxiliadora; es un lugar encantador rodeado de un paisaje llamativo por un lado se encuentra la ciudad de Macará y en la parte posterior se puede apreciar un segmento de bosque seco.



IMAGEN 17. Iglesia Matriz

Fotografía: Anabel Maza, 2014

Es una hermosa construcción colonial con un estilo tradicional; en su interior se venera a la Imagen N°17 de la Virgen de El Cisne, Patrona de la Provincia de Loja.



IMAGEN 18. Altar Patrio

Fotografía: Anabel Maza, 2014

Es un lugar donde se rinde culto a la Patria y a sus Hombres Ilustres, el parque que se encuentra a su alrededor es el complemento para que esta majestuosa obra cívica siga sobresaliendo en el centro de Macará.



IMAGEN 19. Río Macará

Fotografía: Anabel Maza, 2014

Se encuentra a 2.5 Km. de la ciudad de Macará, es un balneario natural constituyéndose un punto de encuentro de ecuatorianos y peruanos.



IMAGEN 20. Puente Internacional

Fotografía: (Municipio de Macará, 2013)

Este puente es un medio para el intercambio comercial, cultural y turístico, formando el lazo de unión y hermanamiento de los dos países Ecuador y Perú.



IMAGEN 21. Centro Recreacional Acuazul

Fotografía: Anabel Maza, 2014

Está ubicado en el sector 'Y' del Cautivo; es un lugar ideal para pasar con la familia, está destinado a la aventura y a la adrenalina.



IMAGEN 22. Petroglifos de Numbiaranga

Fotografía: (Municipio de Macará, 2013)

Existen dos petroglifos, una de ellas presenta una forma trapezoide bifacial y se observan ideogramas con características antropomorfas, zoomorfas y puramente geométricas. El segundo tiene forma trapezoide bifacial. En su cara frontal presenta dos ideogramas de formas geométricas y zoomórficas.



IMAGEN 23. Petroglifos de Jorupe

Fotografía: (Municipio de Macará, 2013)

Ubicado a 5 minutos aproximadamente de la cabecera cantonal, existen dos petroglifos uno contiene mayor número de ideogramas, y posee en su parte superior derecha un profundo canal. El otro petroglifo muestra dos ideogramas, cuyos grabados simbolizan dos caras humanas y un cráneo unidas por líneas que se bifurcan a los lados formando aparentemente dos extremidades superiores. (Villavicencio, Lojanos.Com , 2009)

Gastronomía del cantón Macará

En Macará, existen una gran influencia de la gastronomía del Perú, más de tres restaurantes ofrecen este tipo de comidas especialmente los ceviches y otros platos típicos; cualquier visitante que vaya a Macará lo pero que consume es la comida peruana.

El cantón Macará como otros cantones de la provincia de Loja poseen una exquisita y variada gastronomía que se detalla a continuación:

- ceviche de carne
- gallina hornada con tallarines
- repe
- miel con quesillo
- conserva de mango
- chivo al hueco.
- sango de maíz
- repe de quesillo con arveja
- seco de gallina criolla.
- bistec de chancho
- chicharrones con mote
- madre olla (carne de cerdo con hojas de col, yuca y achiote)
- molo (guineo molido con manteca de cerdo)

- pipián (crema de maíz y queso)
- sancocho de cerdo

Bebidas típicas

- chicha de maíz
- chicha de maní
- biranga de panela (limón y panela)
- conservas de mango, guayaba

1.5. Político administrativo

1.5.1. Estructura política administrativa de la industria pública

El gobierno de Macará está dirigido por el Alcalde Ing. Roberto Viñan, a continuación se detalla su equipo de trabajo:

Tabla 33. Estructura Administrativa del cantón Macará

Autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado municipal del cantón Macará		Consejo de planificación del cantón Macará	
Nombres y Apellidos	Dignidad	Nombres y Apellidos	Dignidad
Ing. Roberto Viñan	Alcalde	Egdo. Leonardo Vega	Secretario General
Sr. Edgar Alvear	Vice-alcalde	Ing. Breyner Jaramillo	Técnico
Arq. Patricio Ramírez	Concejal	Arq. Francis Paz	Técnico
Sra. María Rodríguez	Concejal	Ing. Óscar Paucar	Técnico
Sr. Fernando Villalta	Concejal	Ing. Mercedes Castillo	Representante por la ciudadanía
JEFES DEPARTAMENTALES		Ing. Darwin Herrera	Representante suplente
Arq. Segundo González	Director de Planificación	Sr. Darwin Patiño	Representante suplente
Ing. Óscar Paucar	Director de Obras Públicas	Dr. Diego Rojas	Delegado de las Juntas Parroquiales

Sr. Marco Guerrero	Director	EQUIPO TÉCNICO PDYOT	
Abg. Diego Poma	Procurador Síndico	Eco. Verónica Guerrero	Sistema Económico y Político
Dr. Kléver Hidalgo	Director de Relaciones Públicas	Ing. Jaime Jiménez Ing. Junior Astudillo	Sistema Socio cultural y sistema ambiental
Ing. Nelo Rodríguez	Coordinador de Gestión de Riesgos	Arq. Juan Toledo	Sistema Asentamientos Humanos
Sr. Luis Suquilanda	Avalúos y Catastros	Srta. Miriam Jaramillo	Secretaría

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Macará

Elaboración: Anabel Maza, 2014

1.5.2. Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística.

Entre los actores que conforman la cadena de valor turística se encuentran las diferentes instituciones públicas y privadas que intervienen en el desarrollo del cantón Macará.

El principal actor es el propio Gobierno Autónomo de Macará quien ve como recurso ideal el planteamiento de proyectos que impulsen al cantón ser considerado como un destino turístico reconocido; así mismo contaremos con el apoyo de los diferentes prestadores de servicios turísticos quienes serán los más beneficiados ya que generará ingresos económicos.

Finalmente otro de los principales actores es la Mancomunidad de Bosque Seco (Asociación de las Municipalidades del Sur-Occidente de la Provincia de Loja) que gestiona, potencia y optimiza recursos financieros, materiales, humanos y tecnológicos, para obtener mayor efectividad en la gestión integral del agua, calidad ambiental, vialidad y turismo a las diferentes municipalidades que conforman el Bosque Seco. Esta institución conjuntamente con la Universidad Técnica Particular de Loja trabajará unidos con el fin de proveer al cantón una investigación basada en el desarrollo del área turística.

La Fundación Arcoiris y la Fundación Jocotoco son organizaciones no gubernamentales encargadas de coordinar actividades para la conservación del medio ambiente, proteger el hábitat de especies amenazadas a nivel mundial y el patrimonio natural de la Región Sur del Ecuador.

El formato para la elaboración del mapeo de actores fue sugerido por la Titulación de Hotelería y Turismo –UTPL.

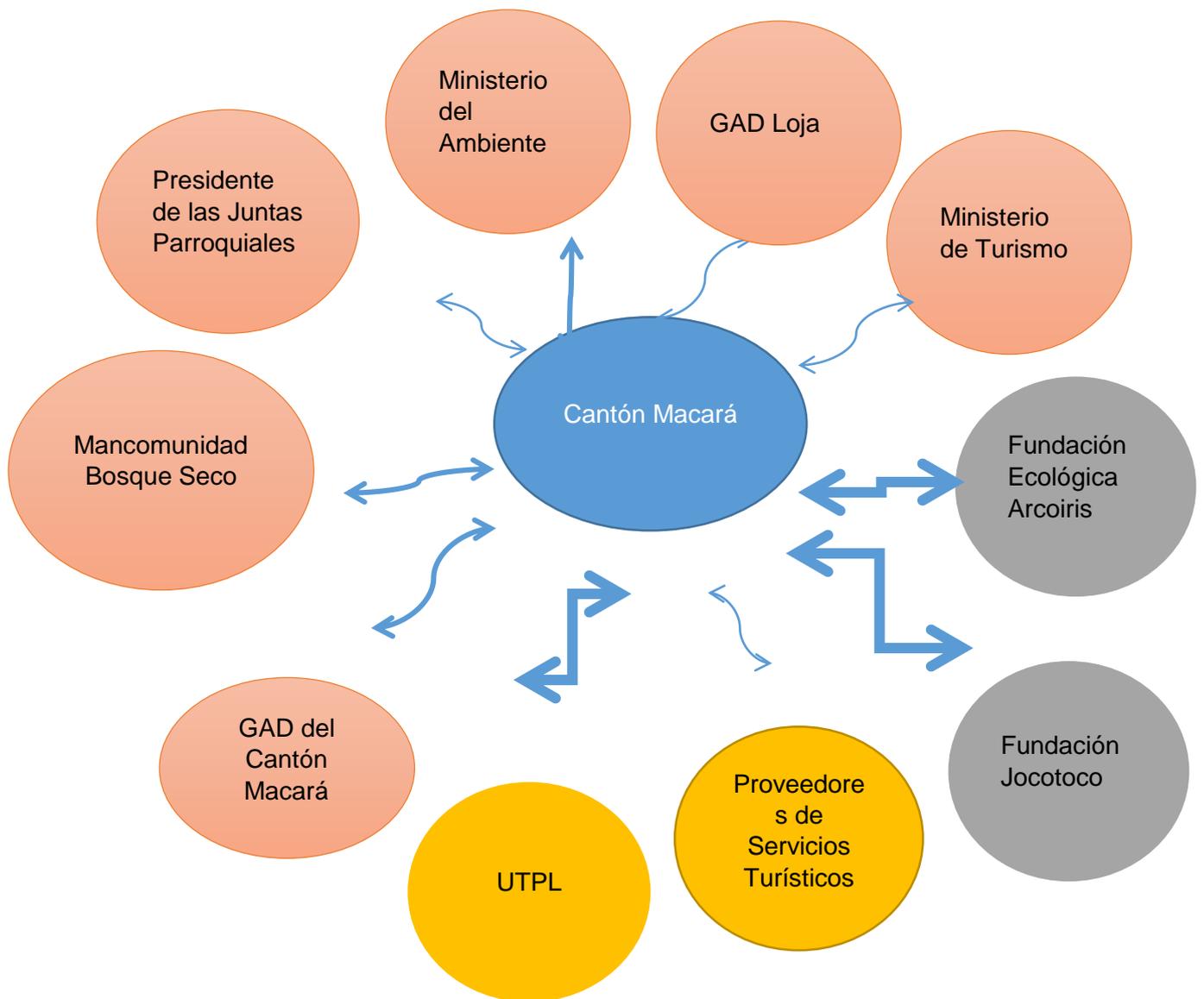
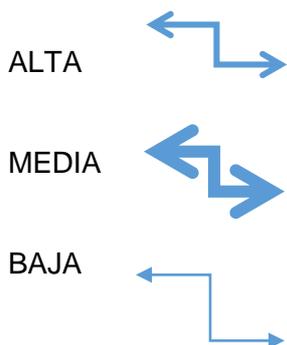


Diagrama 1. Mapeo de actores involucrados en la actividad turística

Fuente y Elaboración: Anabel Maza, 2014

SIMBOLOGÍA



ORGANIZACIONES

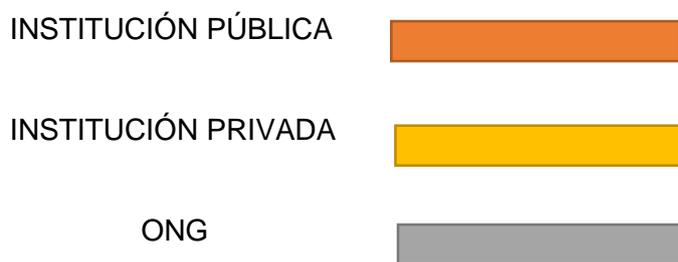


Tabla 34. Valoración de mapeo de actores

Instituciones/Organizaciones	Actores favorables	Actores Neutros	Actores críticos
Ministerio del Ambiente		X	
GAD Loja		X	
GAD del cantón Macará	X		
Mancomunidad Bosque Seco	X		
Proveedores de servicios turísticos	X		
Fundación Ecológica Arcoiris	X		
Fundación Jocotoco	X		
Ministerio de Turismo			X
UTPL	X		
Presidentes de las Juntas Parroquiales	X		

Fuente y Elaboración: Anabel Maza, 2014

CAPÍTULO

2. POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN MACARÁ

Potencial turístico del cantón Macará.

Macará cuenta con valiosos recursos naturales y culturales que puedan lograr convertir al cantón como un lugar donde la actividad turística se pueda desarrollar a plenitud, pero lamentablemente sus recursos han sido invisibilizados dentro de su valor natural , cultural , histórico , arquitectónico por lo cual es urgente intervenir mancomunadamente para mejorar y recuperar dichos valores.

El turismo no es una fuente primordial para el cantón ya que la mayor parte de sus habitantes se dedican a la agricultura y ganadería; no se ha considerado al turismo como una fuente de ingresos económicos para el sector. Además no existe la suficiente difusión o promoción de los mismos que la propia comunidad desconoce de los recursos que posee.

En este capítulo se evaluará los diferentes atractivos y las potencialidades del cantón Macará con la finalidad de darlos a conocer y ayudar a promover el desarrollo turístico.

2.1. Análisis de la Oferta Turística.

Para el análisis de la oferta turística se procedió a realizar visitas In-Situ en los meses de Marzo, Abril, Mayo, Junio en las diferentes parroquias urbanas y rurales con el fin de realizar una recopilación de toda la información para determinar los diferentes productos y servicios que posee el cantón.

2.1.1. Planta turística

La planta turística es la estructura productiva del turismo, ya que por medio de sus servicios se hace posible el desplazamiento, permanencia y aprovechamiento de los atractivos y actividades de un lugar; la plaza es la encargada de atender y satisfacer todas las necesidades y deseos de los turistas (Quesada, 2000, p.135)

Según la (Ley de Turismo, 2010) señala: en el capítulo II de las Disposiciones Transitorias clasifica a las actividades turísticas en:

Alojamiento

Alojamiento hotelero

- ✓ Hotel
- ✓ Hotel residencia
- ✓ Hotel apartamento
- ✓ Hostales
- ✓ Hostales residencias
- ✓ Pensiones
- ✓ Hosterías
- ✓ Refugios
- ✓ Cabañas

Alojamientos Extra hoteleros

- ✓ Complejos vacacionales
- ✓ Campamentos
- ✓ Apartamentos

Alimentos y Bebidas

- ✓ Restaurantes
- ✓ Cafeterías
- ✓ Fuentes de soda
- ✓ Bares

Entretenimiento

- ✓ Termas y balnearios
- ✓ Discotecas
- ✓ Salas de baile
- ✓ Centros de convenciones
- ✓ Boleras
- ✓ Centros de recreación turística
- ✓ Salas de recepciones y eventos

Para determinar la planta turística del cantón Macará se acudió al catastro de la unidad de turismo de Macará y del Ministerio de Turismo para la validación de los prestadores de servicios turísticos (hospedaje, agencias de viajes, operadoras de turismo, alimentos y bebidas, etc.). En sus datos constan 13 establecimientos que prestan el servicio de Alojamiento, 14 Alimentos y Bebidas, 2 de Recreación, diversión y Esparcimiento. (Anexo N°1).

Mediante las Visitas In-Situ, se pudo constatar la existencia de más establecimientos, por tal motivo se procedió a levantar directamente la información; se tomó como referencia las patentes municipales de la ciudad de Macará del año 2014 (Anexo N°2) para realizar las entrevistas con los propietarios de los establecimientos vinculados con el turismo para actualizar los datos dando como resultado que existen 14 lugares que prestan el servicio de Alojamiento, 42 establecimientos de Alimentos y Bebidas, 10 lugares de Recreación, Diversión y Esparcimiento .

A continuación se detalla la planta turística existente en el cantón Macará con información de la razón social, propietario, dirección, plazas, mesas, número de habitaciones y el número de empleados que trabajan en los mismos.

Tabla 35. Planta turística del cantón Macará

Planta turística del Cantón Macará								
Razón social	Propietario	Dirección	Categoría	Hab	Plaz	Mesas	Plaz	N°de empleados
Hostal								
<u>Hostal Conquistador</u>	Yaguachi Balcázar Edito Rogelio	Bolívar y Abdón Calderón	Segunda	12	26			5
<u>Hostal Colina</u>	Guamán Quezada Víctor Adenaure	José Joaquín de Olmedo	Segunda	12	15			4
<u>Hostal Karina</u>	Estrada castillo Santos Cristóbal	10 de agosto y Antonio Ante	Segunda	18	28			5

<u>Hostal Santygin</u>	Torres Guamán Nilo Efrén	Bolívar y Manuel Rengel	Segunda	10	22			3
<u>Hostal Terra verde</u>	Luzuriaga Jaime Patricio	Colegio marista	Segunda	13	30			3
<u>Hostal Espiga de oro</u>	Torres Guerrero Víctor Salomón	Antonio ante y 10 de agosto	Segunda	15	25			4
<u>Hostal del sur</u>	Abad Aguirre Margoth Jacqueline	Carlos Veintimilla y Loja	Tercera	13	17			3
Hostal Residencia								
<u>Hostal Residencia los Arrozales</u>	Tacuri Otero Robert Alonso	10 de agosto y Amazonas	Segunda	22	25			2
<u>Hostal Residencia Bekalus</u>	Castillo Loaiza Bethil Vicenta	Sebastián Valdivieso y 10 de agosto	Tercera	27	40			2
<u>Gran Hostal Macará</u>	Alvarado Guerrero Nélide	Av. Panamericana y Bolívar	Tercera	12	17			4
<u>Hostal Residencia Luz de América</u>	Retete Quizphe Genaro	Eugenio espejo y Rumiñahui	Tercera	8	13			2
Hotel residencia								
<u>Hotel Residencia Paraíso</u>	Rodríguez Ojeda Tueshman Hernán	Carlos Veintimilla y Loja	Tercera	13	17			3

Hostería								
Hostería La Mandalá	Rey Suquilanda Ludy	Barrio la Mandalá	Segunda	6	10	8	30	4
Cabañas								
<u>Cabañas Urraca Lodge</u>	Jocotours Cía. Ltda.	Barrio Jorupe vía Sabiango	Primera	6	14	5	20	4
Alimentos y bebidas								
Fuentes de soda								
<u>Ariany Yogurt</u>	Jiménez Román Carlos Eduardo	Carlos Veintimilla y Luciano Andrade	Segunda			4	16	1
<u>Yogurt delicia tropical</u>	Román Cristina Agripina	Carlos Veintimilla y Luciano Andrade	Segunda			4	16	3
<u>Central</u>	Vélez Gladys	Parque central	Tercera			6	24	2
<u>Manolo</u>	Loján Segundo	Bolívar y Manuel Rengel	Tercera			10	40	1
<u>Geanellita's Fast food</u>	Torres Moreno Katherine Alexandra	Av. Juvenal Jaramillo 11-06 y av. Marista	Tercera			5	20	1
Yogurt center	Balcázar Bravo Liseth Nathaly	Manuel Enrique Rengel y Bolívar	Tercera			4	16	1
Fruti light	Juela Sánchez Ruth Marlene	Abdón calderón y Carlos Veintimilla	Tercera			2	8	2
Jean Burguer		Juvenal Jaramillo	Tercera			5	20	2

Cafetería								
Cafetería s/n	Mora Karen	Carlos Veintimilla	Tercera			4	20	2
Restaurante								
<u>El sabor</u> <u>Selecto</u>	Fanny Greta Veintimilla	Manuel Enrique Rengel e/ Loja y Sebastián Valdivieso	Tercera			12	36	4
<u>Colonial</u>	Córdova Valdivieso Marcela	Centro de macara	Tercera					
<u>D'Marcos</u>	Contento Barrera Marco Augusto	Jaime Roldós s/n y amazonas	Tercera			10	40	3
<u>Emperador</u>	Correa Castro Luis Alberto	Carlos Veintimilla y Abdón Calderón	Tercera			10	40	3
<u>Sabor</u> <u>Macareño</u>	Viteri Rosario del Carmen	Manuel Enrique Rengel , Abdón Calderón y Bolívar	Tercera			8	36	3
<u>Todos vuelven</u>	Ríos Dolores Raquel	Abdón Calderón	Tercera			4	16	3
<u>Los delfines</u>	Andrade Parrales Carlos Arturo	Daniel mora y Amazonas	Tercera			10	40	4
La Carreta	Granda Celi Katheryn Lissette	Carlos Veintimilla y Luciano Andrade	Tercera			5	25	3

Restaurante s/n	Lapo Rosa Matilde	Manuel Rengel y Loja	Tercera			4	16	2
Restaurante s/n	Cueva Cevallos Zoila	Carlos Veintimilla y Abdón Calderón	Tercera			4	24	2
Asadero Sison pollos	Torres Guarnizo Carlos Efrén	Carlos Veintimilla y Loja	Tercera			8	32	3
Restaurante Chang Youn	Guerrero Loaiza Emilio	Bolívar y 10 de agosto	Tercera			5	20	2
Restaurante Guatita.com	Otero Byron Francisco	Bolívar y 10 de agosto	Tercera			4	16	2
Pollería Peter Chicken	Tinoco Vega Janina del Carmen	Carlos Veintimilla	Tercera			6	19	
Encebollados Aquí me quedo	Encarnación Avilés Nancy Jackeline	Eugenio Espejo y panamericana	Tercera			7	42	2
Encebollados Aquí me quedo sucursal	Encarnación Hilda	Carlos Veintimilla y Amazonas frente al parque infantil	Tercera			7	42	2
Restaurante la Choza	Moreno Saavedra Hermel Rolando	Av. Ejército y Alamor esquina	Tercera			14	56	3
Restaurante Bachita	Sarango Salinas Teresa de Jesús	Jaime Roldós, Paquisha y Amazonas	Tercera			4	20	2

La casa del tamal	Espinoza Álvarez Juan Andrés	Juvenal Jaramillo y Av. Marista	Tercera			4	16	4
Asadero el forastero #10	Pogo Cuenca Sandy Maribel	Juvenal Jaramillo	Segunda			4	20	3
Restaurante Coop. Loja	Robles Criollo Rommel Vicente	Av. Juvenal Jaramillo y Alamor	Tercera			5	20	3
Parrilladas Divino niño	Urrego Ríos Flor María	Av. Panamericana vía puente internacional	Tercera			8	36	2
Restaurante la Casona	Quezada Viviana	Manuel Rengel	Tercera			9	36	2
Encebollados Las delicias de Bachita	Morillo Montesdeoca Fausto Enrique	Carlos Veintimilla y Salvador Valdivieso	Tercera			8	36	3
Pinchos Makara restaurante	Paladines Chamba Mayra Jackeline	Sucre y Carlos Veintimilla	Tercera			5	28	2
Restaurante Karito	Cueva Graciela	Juvenal Jaramillo y Catamayo	Tercera			6	24	2
Diego's Pizzería	Carrión Sempértegui Diego Xavier	Manuel Rengel y Bolívar	Segunda			8	40	2
Restaurante Luisang	Sarango Cabrera Carmen Liliana	Juvenal Jaramillo y Av. Marista	Tercera			5	22	2

Picantería Padilla	Enríquez Armijos Andrea Cecibel	22 de septiembre y Juan Rafael Arrobo	Tercera			7	28	3
Bares								
<u>Bar Zodiaco</u>	Robles Sarango Johnny Marcelo	Simón Bolívar y Abdón Calderón	Tercera			6	24	2
<u>Barchelona</u>	Carpio Rodríguez Fabián Enrique	Carlos Veintimilla y Abdón Calderón	Segunda			5	45	2
<u>Bar karaoke s/n</u>	Murillo Merchán Beatriz Alexandra	Av. Ejército y Paquisha	Tercera			8	32	2
<u>Bar s/n</u>	Jiménez Sotomayor Valeria Estefanía	Daniel Mora y Amazonas	Tercera			8	35	2
Recreación , Diversión y esparcimiento								
Discotecas								
<u>Kaos</u>	Álvarez Álvarez Marcelo Fernando	Sucre y Carlos Román	Segunda			12	60	4
Macondo	Moreno Estrada Edwin patricio	Bolívar y Manuel Rengel	Segunda			16	64	6
<u>D'Marcos</u>	Contento Barrera Marco Augusto	Barrio centenario	Segunda			24	96	5

Salas de recepciones y eventos								
Servieventos Lucho casado	Gonzaga Rodríguez Luis Enrique	Carlos Veintimilla y Abdón calderón	Segunda			20	180	3
D'Marcos eventos y recepciones	Contento Barrera Marco Augusto	Jaime Roldós aguilera y amazonas	Primera			20	200	5
Salón social municipal	GAD municipal macará	Carlos Veintimilla	Segunda			12	150	1
Luces y eventos J y M	Rodríguez Ocampo José Hernán	Manuel Rengel y Eugenio espejo	Segunda			20	180	3
Club macará	GAD municipal macará	Carlos Veintimilla	Segunda			30	300	2
Centros de recreación turística								
<u>Complejo recreacional Aquazul</u>	Castillo Ojeda Diana Rosa	Panamericana sur frente al Sr. Cautivo	Segunda			100	400	8
<u>Centro recreacional Tambo negro</u>	Paz Castillo Juan Oswaldo	Vía principal tambo negro	Tercera			150	300	1
Los establecimientos que están subrayados son los que se encuentran en el catastro del Ministerio de Turismo.								

Fuente: Visitas In-Situ, 2014

Elaboración: Anabel Maza, 2014

Referente a los sitios que prestan servicio de alojamiento, en la actualidad existen 14 establecimientos, el número de plazas máxima de estos negocios de hospedaje son de 40 plazas, el costo por noche oscila entre \$6 a \$15 por persona.

Los establecimientos que ofrecen el servicio de Alimentos y Bebidas se encuentran en las parroquias urbanas del cantón, aún no se encuentran registrados por el MINTUR, pero basándose en la Ley de Turismo se dio una categorización a cada uno de ellos. El horario de atención va desde las 8 am hasta las 8pm y otros sitios de 5pm a 01H00 am, estos últimos brindan el servicio de comida rápida.

En las patentes municipales se encuentran inscritos otros restaurantes dentro de la parroquia Victoria y Sabiango, pero durante las visitas que se realizó en las parroquias se pudo constatar que los establecimientos se encuentran cerrados, sólo funcionan de manera temporal o cuando existen pedidos por parte de la comunidad.

Además de los restaurantes, existen varios comedores que se encuentran dentro del Mercado Municipal, el horario de atención es de 6am a 5pm, solamente en estos lugares se puede encontrar los platos propios del cantón.

Tabla 36. Comedores típicos

APELLIDOS Y NOMBRES	RAZON SOCIAL
Calle Herrera Carmen Estela	S/N
Calva María Herlinda	Comedor Alexandrita
Jumbo Celi Fanny Nohemi	Comedor Anita
Leiva María Gloria	Comedor Gloria
Poma Rodríguez Zoila Herminia	Comedor La Delicia
Luna Espinoza Yenny del Carmen	S/N
Pardo Cueva Carmen Amada	Comedor Marcelita
Peña Calva Norma Isabel	Comedor Selenita
Peña Torres Janeth	S/N
Pérez Sarango Mariana de Jesús	Comedor Dianita
Salazar Moreno María Teresa	S/N
Sedamano Zapata María Georgina	S/N
Solano María Victoria	S/N
Solano Moreno Fredesvinda	Comedor Elsita
Torres Granda Amada	Comedor “El Paraíso “
Vargas Balcázar Mercedes Adelina	Comedor Mechita
Vega Soto Delia Isabel	S/N

Fuente: Visitas In-Situ, 2014

Elaboración: Anabel Maza, 2014

2.1.1.1. Otros servicios.

Existen otros sitios de Esparcimiento y Recreación, pero funcionan solamente en las fiestas de cantonización u otras actividades culturales y deportivas que se realicen dentro del sector.

- Las galleras
- Existe una Cancha sintética, ubicado en el Barrio Marianita; alrededor cuenta con juegos infantiles para que se puedan divertir los niños. Actualmente están trabajando en la construcción de un parque; esta obra constará de un equipamiento para la tercera edad, bar y áreas de esparcimiento.
- Coliseo deportivo, existen canchas de básquet, fútbol y vóley.

Galleras

Tabla 37. Galleras del cantón Macará

Nombres	Dirección	Propietario	Capacidad
Gallera Internacional	Barrio Centenario	Celi Guerrero Mario Ismael	500 pax
Gallera "El Castillo "	Hno. Cresencio y Zoila Valdivieso	Castillo Jumbo Freddy Iván	300pax
Gallera "Divino Niño "	Sabiango	Novillo Cueva Luis Alberto	300pax

Fuente: Visitas In-Situ, 2014

Elaboración: Anabel Maza, 2014

PLANTA TURÍSTICA

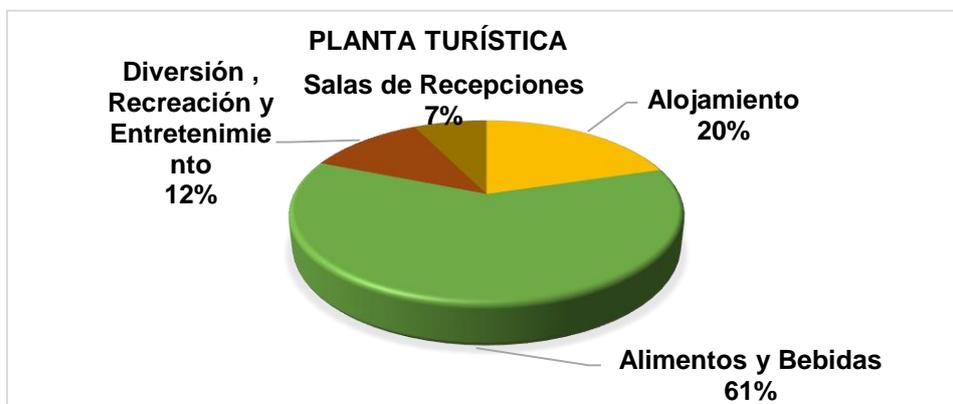


Figura 1. Planta Turística

Fuente y elaboración: Anabel Maza, Visitas In-Situ, 2014

La planta turística del cantón Macará es la siguiente:

- El mayor número de establecimientos comprende los sitios que ofrecen servicios de Alimentos y Bebidas representando el 61%; consta de 1 cafetería, 4 Fuentes de Soda, 29 Restaurantes y 4 Bares.
- El 20% corresponde a establecimientos de Alojamiento: 1 cabaña, 7 Hostales, 4 Hostales Residencia, 1 Hotel Residencia y 1 Hostería.
- El 12% representa a los establecimientos de Diversión, Recreación y Entretenimiento: 3 discotecas, 2 Complejos y 3 Galleras; éstas últimas funcionan solamente en fechas de cantonización u otras actividades culturales que se realizan.
- Existen 5 salones de Recepciones que representan el 7%.
- De todos los establecimientos que conforman la planta turística, sólo pocos se encuentran registrados en el catastro del Ministerio de Turismo.

2.1.1.2. *Uso de las TICS en la oferta turística.*

Las Tecnologías de Información y Comunicación, Tics genera un proceso de transformación en la industria turística, ha cambiado radicalmente la forma en que los consumidores planifican y compran sus vacaciones; así mismo influye en la manera en que los proveedores turísticos promocionan y venden sus productos y servicios.

Las Tecnologías de la información y Comunicación se emplean para dar respuesta a las necesidades de los ciudadanos, turistas y empresas alrededor del destino turístico, y para ello reforzar su presencia en la red haciendo uso de toda la información de que dispone en todos los formatos posibles poniéndola a disposición de los consumidores. (Antón).

Para el análisis del Uso de las Tics en los diferentes establecimientos que conforman la planta turística del cantón Macará se procedió a realizar una encuesta (Anexo N°3), para determinar si tienen conocimiento sobre la importancia y uso de las Tecnologías de la Información Tics. Para aplicar las Encuestas que evalúa las aportaciones de las Nuevas Tecnologías de Información se realizó solamente a los establecimientos que prestan el servicio de Alojamiento y Alimentos & Bebidas.

A) Datos generales de la Empresa.

1. Nombre de la Empresa

Tabla 38. Nombre de la empresa

Hostal	Restaurantes
Hostal Conquistador	
Hostal Colina	El sabor Selecto
Hostal Karina	Colonial
Hostal Santygin	D'Marcos
Hostal Terra verde	Emperador
Hostal Espiga de oro	Sabor Macareño
Hostal del sur	Todos vuelven
Hostal Residencia	Los delfines
Hostal Residencia los Arrozales	La Carreta
Hostal Residencia Bekalus	Restaurante s/n
Gran Hostal Macará	Restaurante s/n
Hostal Residencia Luz de América	Asadero Sison pollos
Hotel Residencia	Restaurante Chang Youn
Hotel Residencia Paraíso	Restaurante Guatita.com
Hostería	Pollería Peter Chicken
Hostería La Mandalá	Encebollados Aquí me quedo
Cabañas	Encebollados Aquí me quedo sucursal
Cabañas Urraca Lodge	Restaurante la Choza
Alimentos y bebidas	Restaurante Bachita
Fuentes de soda	La casa del tamal
Ariany Yogurt	Asadero el forastero #10
Yogurt delicia tropical	Restaurante Cooperativa Loja
Central	Parrilladas Divino niño
Manolo	Restaurante la casona
Geanellita's Fast food	Encebollados Las delicias de Bachita
Yogurt center	Pinchos Makara restaurante
Fruti light	Restaurante Karito
Jean Burguer	Diego's Pizzería
Cafetería	Restaurante Luisang
Cafetería s/n	Picantería Padilla

Fuente: Visitas In-Situ, 2014

Elaboración: Anabel Maza, 2014

2. Año de creación

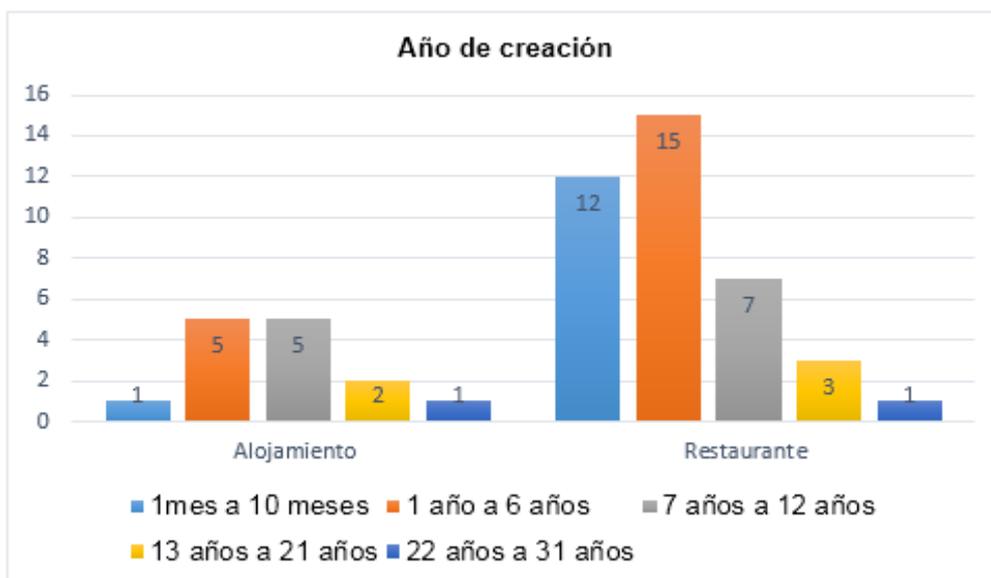


Figura 2. Año de creación

Fuente: Encuesta para evaluar las aportaciones de las Nuevas Tecnologías de la Información, 2014

Elaboración: Anabel Maza, 2014

- En las patentes 2014 están registrados 12 restaurantes y 1 hostería que se encuentran como establecimientos nuevos pero que aún no han sido avalados por el Ministerio de Turismo, el período desde su funcionamiento comprende entre 1-10 meses, por consiguiente durante este último tiempo aumentado el número de establecimientos dedicadas a brindar servicios turísticos
- La mayoría de los establecimientos que prestan servicios de Alojamiento como de Alimentos y Bebidas, están funcionando alrededor de 1 a 6 años, entre ellos están 5 hoteles y 15 Restaurantes.
- Están funcionando alrededor de 7 -12 años, 5 hoteles y 7 restaurantes.
- Llevan 13 a 21 años de operación, 2 hoteles y 3 restaurantes.
- 1 restaurante y 1 hotel llevan varios años de funcionamiento de 22 años a 31 años; en sus inicios la capacidad de plazas fue mínima, pero durante los últimos años se fueron aumentando, son de los más antiguos y con mayor prestigio en la ciudad, no solo por la comodidad de sus instalaciones sino también porque los pagos son económicos.

3. Ubicación o Parroquia



Figura 3. Ubicación de los establecimientos

Fuente: Encuesta para evaluar las aportaciones de las Nuevas Tecnologías de la Información, 2014

Elaboración: Anabel Maza, 2014

A los restaurantes que se aplicó las encuestas sobre el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información se concentra en la parroquia Macará con un 91%; según los registros de las patentes 2014 existen tres restaurantes en la parroquia Sabiango y uno en la parroquia La Victoria. En los meses de Marzo-Abril se realizó las visitas y se pudo constatar que se encontraban cerrados; y sólo funcionan de manera temporal, especialmente cuando son las fiestas de cantonización, de las propias parroquias o cuando las personas necesiten de sus servicios para cualquier evento externo.

4. Teléfono

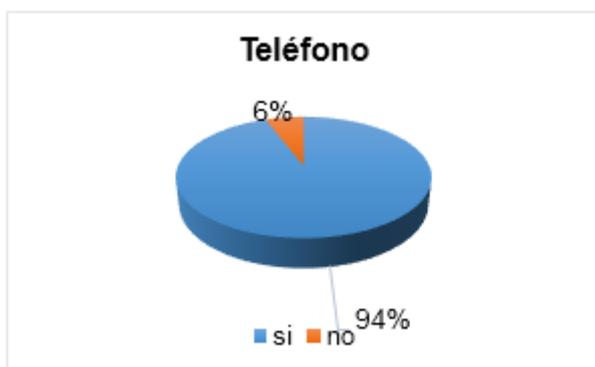


Figura 4. Teléfono

Fuente: Encuesta para evaluar las aportaciones de las Nuevas Tecnologías de la Información, 2014

Elaboración: Anabel Maza, 2014

El 94% de la planta turística poseen el servicio telefónico mientras que el 6% no hacen uso del teléfono.

Entre los establecimientos que tienen este servicio, 14 son de Alojamiento y 35 Restaurantes.

5. Email



Figura 5. Email

Fuente: Encuesta para evaluar las aportaciones de las Nuevas Tecnologías de la Información, 2014

Elaboración: Anabel Maza, 2014

Hay 66 establecimientos que conforman la planta turística; se aplicó las encuestas solamente en 52 sitios que corresponden a Alojamiento, Agencia de Viajes y Restaurantes, de los cuales corresponden un porcentaje mínimo del 25 % que tienen email: 3 hostales, 2 hostales de residencia, 1 hostel residencia, 1 hostería, 1 cabaña, 1 cafetería y 4 restaurantes; pero pocos son los que hacen uso de este medios tecnológicos.

6. Página Web



Figura 6. Uso de página Web

Fuente: Encuesta para evaluar las aportaciones de las Nuevas Tecnologías de la Información, 2014

Elaboración: Anabel Maza, 2014

De los prestadores de servicios de Alojamiento y Alimentos & Bebidas; sólo 1 establecimiento posee una página Web que es el Hostal Residencia Paraíso representando el 2%, mientras que el 98% no hacen uso de esta herramienta. Este medio no es su prioridad para promocionar sus servicios por el costo, por la falta de tiempo que involucra usarlo.

B) Servicios de la Empresa

7. Alojamiento

a) Tipo de alojamiento

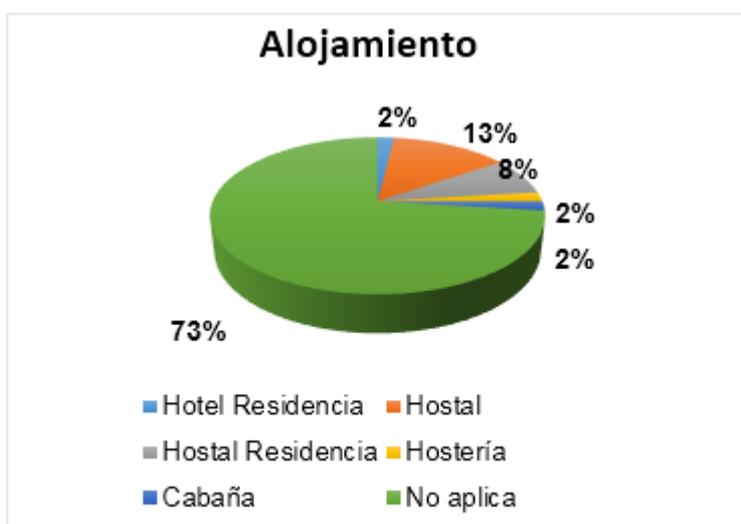


Figura 7. Tipo de alojamiento

Fuente: Encuesta para evaluar las aportaciones de las Nuevas Tecnologías de la Información, 2014

Elaboración: Anabel Maza, 2014

Con respecto a la planta turística, el 27% representa a los establecimientos de alojamiento alrededor de 14 empresas, y se divide en las siguientes categorías:

- 1 Hotel residencia que representa el 2%.
- 7 Hostales que ocupan el 13%
- 4 Hostal Residencia con el 8%.
- 1 Hostería y 1 cabaña que constituye 2% cada una.

Se determinó que el cantón Macará posee un porcentaje medio en cuanto a la infraestructura en servicios de alojamiento, el tipo de alojamiento que predomina son: los hostales, seguido de los hostales residencia.

Durante la visita In-situ se pudo conocer que hace algunos meses se realizó la apertura de la primera Hostería en este cantón, creada con el fin de fomentar el turismo además de brindar a los turistas como a la comunidad un lugar para que puedan disfrutar con familia, y amigos. Este establecimiento cuenta con las instalaciones necesarias para la mayor satisfacción y comodidad del visitante como: servicio de hospedaje, piscina, jacuzzi, turco, cancha deportiva, balcón con área de hamacas, barbacoa, cuarto de máquinas, restaurante, sendero.

b) Categoría

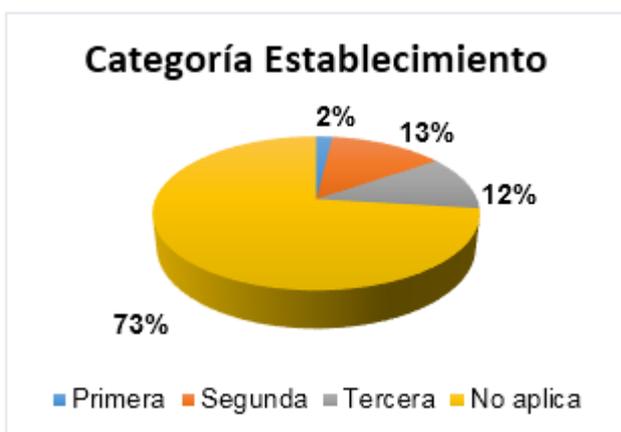


Figura 8. Categoría de alojamiento

Fuente: Encuesta para evaluar las aportaciones de las Nuevas Tecnologías de la Información, 2014

Elaboración: Anabel Maza, 2014

Algunos establecimientos no poseen categoría porque no están catastrados por el Ministerio de Turismo; pero según los servicios y condiciones se les asignó una categoría basándose en la Ley de Turismo.

Existen varias categorías establecidas y se menciona a continuación:

- La primera categoría representa el 2%, existe 1 cabaña llamada Urraca Lodge que tiene esta asignación por el Ministerio de Turismo y es administrada por la Fundación Jocotoco
- La segunda categoría constituyen 6 hostales, 1 hostel residencia representando el 13%.
- La tercera categoría representa a 1 hostel, 3 hostales residencia, 1 hotel residencia y una hostería con un 10%.

- El 73% no aplica representa a los establecimientos que no son sitios de alojamiento pero forma parte de la planta turística (Sitios de Alimentos y Bebidas).

Por consiguiente se indica que hay más sitios de segunda categoría que prestan servicios de alojamiento, no ofrece una gran gama de servicios generalmente son pocos los que cuentan con servicio de alimentos y bebidas entre otros. No obstante se puede determinar que no existen establecimientos de lujo, no hay motivación alguna para la creación de servicios turísticos, ya que su mercado va enfocado al tipo de visitantes que desean un lugar donde alojarse solamente a un precio económico.

8. Agencia de Viajes

Hay una agencia de viajes que consta en el catastro del MINTUR, no se toma en cuenta para aplicar la Encuesta, porque se encontraba cerrada cuando realizamos las visitas In-situ, desconocemos si se encuentra funcionando de manera temporal.

9. Restaurantes

Hay 38 establecimientos que constituye el 35% de la planta turística que ofrecen servicios de Alimentos y Bebidas, con su respectiva categoría.



Figura 9. Categoría de Restaurantes

Fuente: Encuesta para evaluar las aportaciones de las Nuevas Tecnologías de la Información, 2014

Elaboración: Anabel Maza, 2014

Es necesario señalar que no existen restaurantes de primera categoría por lo que no cumplen con los requisitos básicos que establece la Normativas de la Ley de Turismo; solamente hay de segunda categoría que representa el 8% y de tercera categoría con un 27%. La mayoría

de restaurantes ofrecen platos como desayunos, almuerzos y meriendas, ningún plato a la carta, siendo una falencia porque no cubre con todo tipo de necesidades que requiere el turista, el cliente tiene diferentes gustos y preferencias.

C) Nuevas Tecnologías de la Información

10. ¿Utiliza las Nuevas Tecnologías de Información en su empresa?



Figura 10. Uso de las Tics

Fuente: Encuesta para evaluar las aportaciones de las Nuevas Tecnologías de la Información, 2014

Elaboración: Anabel Maza, 2014

El 56% de los proveedores de servicios turísticos hacen uso de las TICS en el cantón Macará y esto se ve reflejado especialmente en los establecimientos de Alimentos y Bebidas, mientras que el 44% no las utilizan porque desconocen de estos sistemas, por el tiempo, por la falta de planificación, o creen que no es indispensable utilizar por este momento ya que en el cantón no existe mayor demanda turística; sería una inversión innecesaria según las opiniones de los prestadores.

Lamentablemente, todavía existen muchos establecimientos, que están dando la espalda a las TICs y por tanto a la posibilidad de compartir con sus clientes.

11. ¿Cuáles son las nuevas tecnologías de información que usa?



Figura 11. Tipos de Tics

Fuente: Encuesta para evaluar las aportaciones de las Nuevas Tecnologías de la Información, 2014

Elaboración: Anabel Maza, 2014

Las tecnologías de Información que utilizan los sitios de servicios turísticos son: el aire acondicionado que representa el 35%, esto se debe que el cantón Macará por tener un clima cálido-seco, el aire exterior es caliente por eso es indispensable contar con este tipo de sistema para ofrecer las mejores condiciones de confort a los clientes, además por el bajo consumo de energía, que en últimas significa dinero y altos costos.

El 18% de los establecimientos utilizan los focos ahorradores porque permite ahorrar hasta un 50% en sus gastos por iluminación, el consumo de energía es menor.

El 8% utilizan las Redes Sociales, según la opinión de los prestadores involucrados en el turismo, creen que es un medio importante para dar a conocer mejor sus servicios turísticos. Hoy en día, estos medios tecnológicos facilitan al visitante la información a la hora de viajar, ayuda en el momento de tomar decisiones sobre qué destinos recorrer, qué lugares visitar, dónde hospedarte, dónde comer, cómo llegar.

Pocos son los que utilizan las TICs y conocen todos los beneficios; otros no lo usan de manera correcta, esto impide tener una mayor interacción con su clientes.

Finalmente sólo el 2% utiliza la página Web, el único establecimiento es el Hostal Residencial Paraíso, actualmente se encuentra inhabilitada.

El 37% de **No aplica** son de los que no utilizan las Tecnologías de la Información.

12. ¿Por qué no utiliza las Nuevas Tecnología de Información en su empresa?

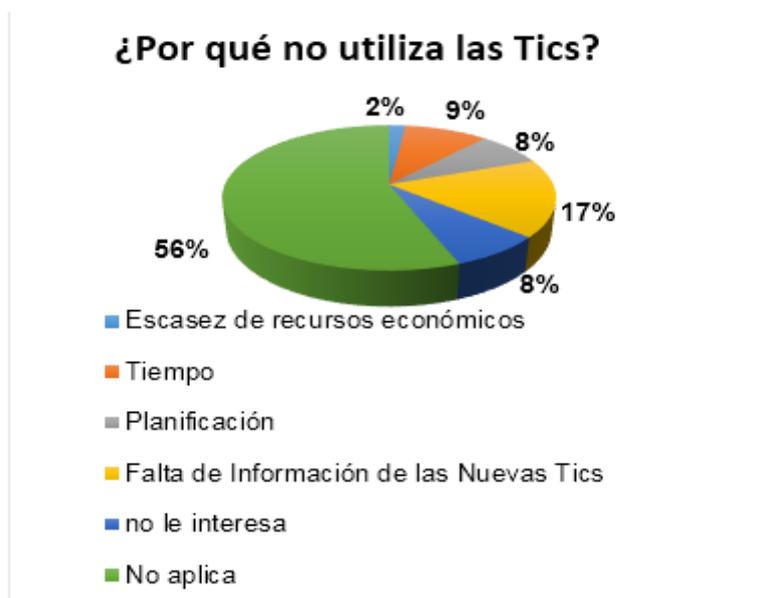


Figura 12. Razón por qué no usan los Tics.

Fuente: Encuesta para evaluar las aportaciones de las Nuevas Tecnologías de la Información, 2014

Elaboración: Anabel Maza, 2014

El 44% de los establecimientos que no utilizan las Tics, el 17% no lo hacen porque hace falta información de estas nuevas herramientas, el 9% es por la falta de tiempo, seguido del 8% la falta de planificación y que no le interesa, el 2% por la escasez de recursos económicos y el 56% de **No aplica**, porque este porcentaje cubre de las empresas que si utilizan las Tics.

13. ¿Antes utilizaba las Nuevas Tecnologías de Información?

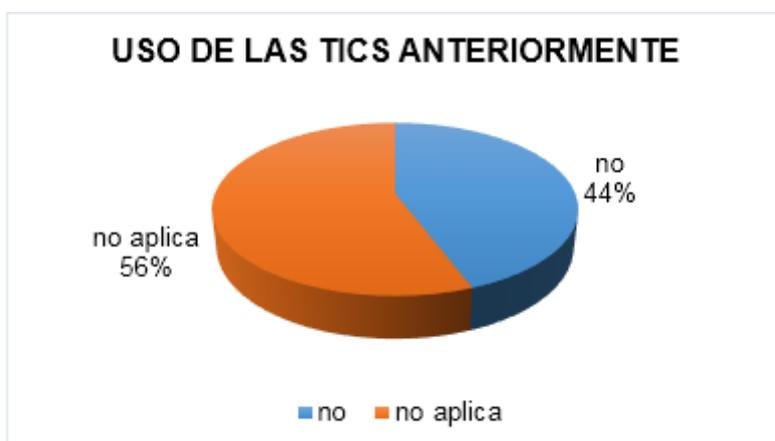


Figura 13. Uso de las Tics anteriormente

Fuente: Encuesta para evaluar las aportaciones de las Nuevas Tecnologías de la Información, 2014

Elaboración: Anabel Maza, 2014

El 44 % representa a 33 de los establecimientos que contestaron que actualmente no hacen uso de las tecnologías, por motivo aquí termina la encuesta.

14. ¿Hace cuánto tiempo utiliza las Nuevas Tecnologías de Información?

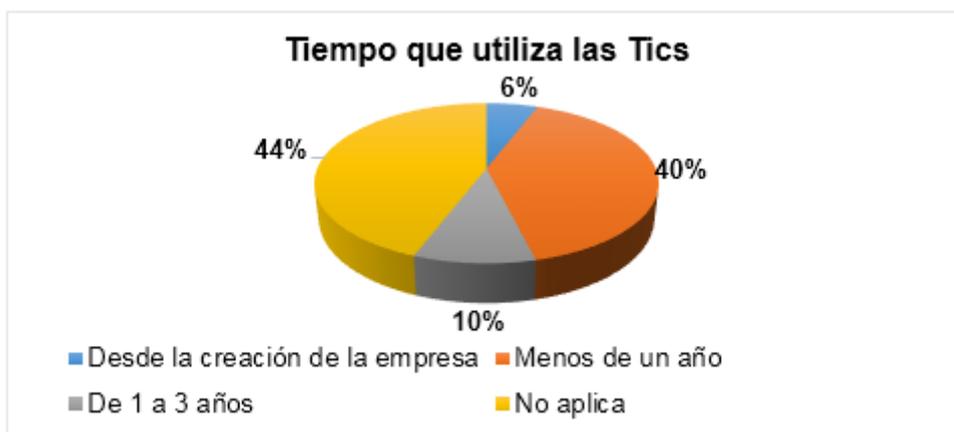


Figura 14. Tiempo que utilizan los Tics.

Fuente: Encuesta para evaluar las aportaciones de las Nuevas Tecnologías de la Información, 2014

Elaboración: Anabel Maza, 2014.

El 56% utilizan las Nuevas Tecnologías de Información, el 40% empezaron a manejar hace menos de un año, seguido del 10% que utilizan las tecnologías entre 1-3 años, solamente el 6% usaron las Tics desde la creación de su empresa.

El 44% **No aplica** porque son los establecimientos que no utilizan las Tecnologías de Información.

Los prestadores turísticos no tienen conocimiento en su totalidad sobre las TICS, pocos son los que utilizan este medio y lo realizan hace menos de un año, es importante que se informen y tomen conciencia sobre el valor de estos medios que no solamente sirven como medio de comunicación sino como medio de organización llevando a su negocio a otro nivel ofreciendo un servicio de calidad y sobretodo sea un distintivo para cada empresa.

15. ¿Las Nuevas Tecnologías de Información que emplea su empresa tienen interacción directa con otras empresas del sector turístico?

Ninguna de las empresas que poseen las Nuevas Tecnologías de Información no tienen un interacción directa con hoteles, restaurantes, aerolíneas o agencias de viaje. Aún desconocen los beneficios que traen usar estas tecnologías, como el que pueden servir como mediadoras para poder trabajar con otros proveedores de servicios turísticos.

16. ¿A través de qué medios tecnológicos y en qué tiempo atienden a sus clientes?

Los proveedores turísticos que hacen uso de medios tecnológicos, el tiempo de respuesta es la siguiente:

- **Medio telefónico:** el tiempo de respuesta el más representativo es de 10 minutos con un porcentaje del 38%.
- **Por medio de Redes Sociales:** el tiempo de respuesta es de 10 minutos (11%) y de 20-30 minutos (4%).
- **Por correo electrónico:** el tiempo de respuesta máximo en atender a los clientes es de 20 a 30 minutos (7%)
- Los otros medios tecnológicos como Messenger, Skype, etc. no lo usan para comunicarse directamente con los clientes.



Figura 15. Tiempo de respuesta

Fuente: Encuesta para evaluar las aportaciones de las Nuevas Tecnologías de la Información, 2014

Elaboración: Anabel Maza, 2014

17. ¿Incrementó el nivel de ventas desde el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información?



Figura 16. Incrementó las ventas con el uso de las Tics

Fuente: Encuesta para evaluar las aportaciones de las Nuevas Tecnologías de la Información, 2014

Elaboración: Anabel Maza, 2014

El 42% de los establecimientos que usan las Nuevas Tecnologías de Información no aumentado sus ventas, no hay incremento de clientes; mientras que el 14% mencionó que cuando empezaron hacer uso si creció el nivel de ventas pero en un bajo porcentaje.

Según la opinión de uno de los prestadores turísticos, cree que es necesario el uso de estas herramientas de información siempre y cuando exista una gran demanda turística, para que ellos empiecen aplicar las Nuevas Tecnologías de Información; el cantón Macará no se caracteriza por tener un turismo en crecimiento, esto impide que lleguen turistas y sus servicios los adquieren solamente las personas que viajan por negocio como agentes vendedores.

El 44% **No aplica** involucra a las personas que no utilizan las Tics.

18. ¿Con el incremento del nivel de ventas, qué beneficios obtuvo la empresa?

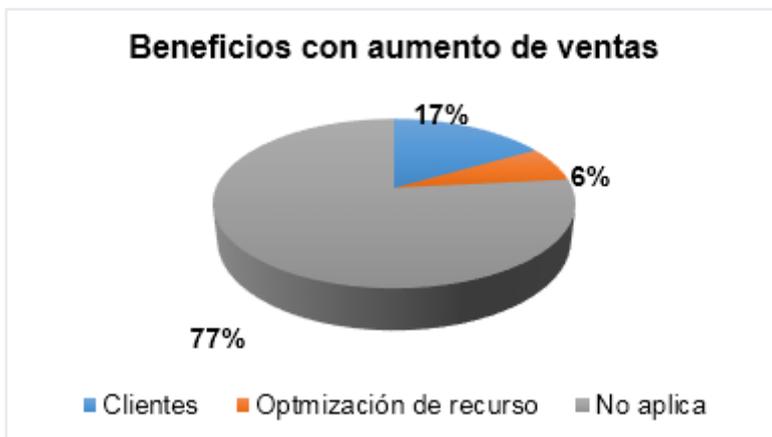


Figura 17. Beneficios con el aumento de ventas

Fuente: Encuesta para evaluar las aportaciones de las Nuevas Tecnologías de la Información, 2014

Elaboración: Anabel Maza, 2014

Las empresas turísticas que hacen uso de las Nuevas Tecnologías, el 17% se ha beneficiado logrando captar más clientes, gracias a estas herramientas se pueden comunicar mejor y vender sus servicios turísticos en línea, mientras que el 6% optimizan los recursos. Es un medio que se puede realizar publicidad sin costo alguno, sin necesidad de invertir demasiado.

19. ¿Las nuevas tecnologías de la Información que utiliza en su empresa cubre todas las necesidades administrativas y operativas?



Figura 18. Necesidades operativas y administrativas que genera el uso de las Tics

Fuente: Encuesta para evaluar las aportaciones de las Nuevas Tecnologías de la Información, 2014

Elaboración: Anabel Maza, 2014

El 19 % ha beneficiado a las empresas turísticas con el uso de las TICs en cubrir las necesidades administrativas y operativas, mientras que el 37% aún no lo han realizado completamente, faltan algunos factores por cubrir.

El 44% no aplica porque son los sitios que no usan las Nuevas Tecnologías de la Información.

20. ¿De las Nuevas Tecnologías de Información que usted utiliza que necesidades aún no han sido cubiertas en las empresas?

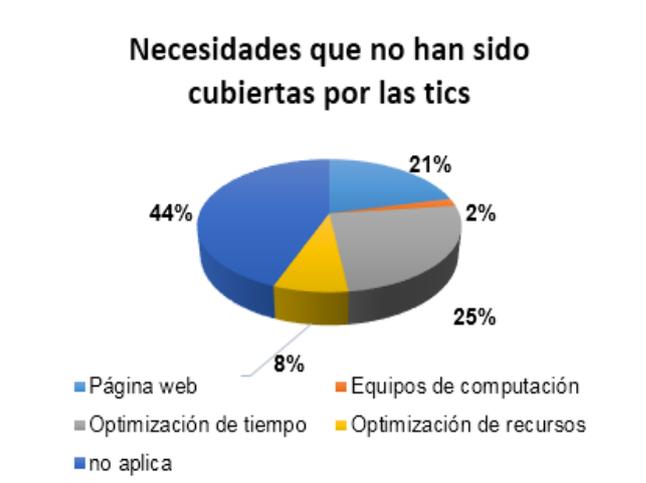


Figura 19. Necesidades que no han sido cubiertas por las Tics

Fuente: Encuesta para evaluar las aportaciones de las Nuevas Tecnologías de la Información, 2014

Elaboración: Anabel Maza, 2014

Dentro de las necesidades que no han sido cubiertas por las TICs en los establecimientos, es la falta de uso de página webs representando el 21%, seguido del 25% la optimización de tiempo, el uso de estas tecnologías no logra reducir tiempo más bien esto requiere mayor nivel de consumo porque se debe estar pendiente para atender a los diferentes consumidores, el 8 % no ha logrado optimizar los recursos y el 2% no tiene equipos de computación.

Conclusiones

- La mayor parte de los establecimientos utilizan las nuevas tecnologías de Información representando un 56%, solamente hacen uso del aire acondicionado, focos ahorradores, medios que ayudan a las diferentes empresas a optimizar los costos. De los pocos sitios que usan en cambio las Redes Sociales, creen que son importantes estas herramientas porque permite obtener más clientes, además el de promocionar sus productos en línea, no requiere mayor inversión como cuando se hace publicidad por otros medios. La única desventaja que mencionan algunos prestadores turísticos

que trae el uso de estas tecnologías es el tiempo que se requiere para aprender a utilizarlas correctamente y sacarles provecho.

- No saben exactamente los beneficios que genera la utilización de estos medios de información, como ayudar a mejorar la coordinación y el control de las actividades, tomar decisiones más efectivas, interactuar con otros proveedores turísticos y lograr mayor interacción con los clientes a la vez de ofrecer un mejor servicio de calidad.

2.1.2. Determinación del potencial turístico del cantón Macará

El cantón Macará cuenta con valiosos recursos turísticos que se pueden llegar a potenciar, algunos están dedicados a la conservación de la naturaleza; debido a la poca promoción no se puede desarrollar en el Gobierno Autónomo Descentralizado de Macará una jerarquización de los atractivos turísticos para su respectivo inventario.

Macará cuenta con diversos lugares para distraerse, los mismos que con la ayuda de las autoridades locales y el compromiso de todos los macareños, pueden convertir a Macará en un centro turístico importante en la región sur de la provincia de Loja.

Para el estudio se procedió a identificar las potencialidades turísticas que ofrece el cantón Macará, en donde se tomó en cuenta los atractivos inventariados por el Ministerio de Turismo. Durante las visitas In-Situ además se realizó el levantamiento de información de nuevos atractivos turísticos existentes.

En el siguiente cuadro se detalla los atractivos catastrados por el MINTUR:

Tabla 39. Atractivos turísticos del cantón Macará.

ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MACARÁ INVENTARIADOS POR EL MINISTERIO DE TURISMO						
Nro.	Nombre del atractivo	Jerarquía	Ubicación	Categoría	Tipo	Subtipo
1	Bosque Protector Jatumpamba-Jorupe	II	Parroquia Macará	Sitio Natural	Sistema de Áreas Protegidas	Bosque Seco
2	Río Macará	III	Macará	Sitio Natural	Río	Navegable
3	Puente Internacional	III	Macará	Manifestación cultural	Histórica	Arquitectura civil

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaboración: Anabel Maza, 2014

1. Bosque Protector Jatumpamba-Jorupe

Tabla 40. Datos de ubicación y georeferenciación de Bosque Protector Jatumpamba-Jorupe

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Macará	Macará	1500 m.s.n.m	4°18 55.84" S	79°50'417,2620 W

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaboración: Anabel Maza, 2014



IMAGEN 24. Bosque Protector Jatumpamba-Jorupe

Fuente: Sandra Bermeo, Relaciones Públicas del GAD del cantón Macará.

Se encuentra a 10 km de la ciudad de Macará, se puede llegar al sitio con facilidad porque la carretera está totalmente asfaltada, la entrada al bosque está junto a la vía principal Macará-Sozoranga.

Este bosque forma parte de la Reserva Ecológica de la Región Tumbesina abarca la parte de Jorupe (Macará) y Jatumpamba (Sozoranga).

En el año de 1996 este bosque fue declarado Bosque Protector, como resultado de las gestiones de los Municipios de Sozoranga y Macará, el Ministerio del Ambiente y la Fundación Ecológica Arcoíris. Además el principal motivo para considerarlo son las reservas de agua que benefician a los habitantes, además su fauna diversa es otro impulso para que la zona visitada por turistas.

La avifauna de esta reserva ha sido estudiada por biólogos extranjeros para fomentar de mejor manera la conservación de cada una de las especies.

Bosque Jorupe: En esta parte del bosque existe una finca y es un lugar apropiado para la observación de aves.

Bosque Jatumpamba: Su terreno está formado por terrenos de pendientes suaves, colinas bajas, sus suelos son rojizos de textura arcillo-limosos y de buena fertilidad natural.

2. Río Macará

Tabla 41. Datos de ubicación y georeferenciación del río Macará.

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Macará	Macará	403 m.s.n.m	9514393	614914

Fuente y Elaboración: Anabel Maza, 2014, Visita In-Situ 2014



IMAGEN 25. Río Macará

Fuente: Anabel Maza, Visitas In-situ 2014

Se ubica a 2 km del centro de Macará, es el principal afluente del cantón, además de éste se originan varios balnearios. Se puede observar (Imagen N°27), el agua del río cuando llueve es turbia y en épocas de calor es clara.

El río Macará es considerado como un gran atractivo natural donde se puede observar una grandiosa vegetación como cedros, algarrobos, guayacanes, nogales etc. También se pueden encontrar a su alrededor variedad de aves entre éstos perdices, gavilanes, garzas, el famoso perico macareño.

La riqueza del río Macará no sólo hace referencia a su belleza paisajística y la calidad del agua, sino también al valioso aporte que brinda a la agricultura, ya que sus aguas sirven de riego para los cultivos de arroz, maíz, etc.

3. Puente Internacional

Tabla 42. Datos de ubicación y georeferenciación del Puente Internacional

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Macará	Macará	403 m.s.n.m	9514393	614914

Fuente y Elaboración: Anabel Maza, 2014, Visita In-Situ 2014



IMAGEN 26. Puente Internacional

Fuente: Anabel Maza, Visitas In-situ 2014

Se encuentra ubicado a 2.5 km, a tan sólo 10 minutos de la ciudad de Macará si se traslada en carro particular o camioneta. El valor del pasaje es de 0,30 ctvs.

Este puente indica el límite entre Ecuador y Perú sirve para intercambio comercial, cultural y turístico.

En el Puente Internacional Ecuador-Perú se encuentra las oficinas de la policía de Ecuador y Perú, la Corporación Aduanera Ecuatoriana cuya función es el control de ingreso y salida de turistas nacionales y extranjeros.

En este lugar se puede apreciar la flora característica de la zona como algarrobos, faiques, ceibos, y la existencia de aves como los pericos macareños, tucán bicolor, aves de corral, etc.

En el 2012 se construyó el nuevo puente Internacional, donación del pueblo Japonés como una prueba de amistad y cooperación entre Japón, la República del Ecuador y del Perú.

Atractivos turísticos nuevos del cantón Macará

Tabla 43. Atractivos turísticos nuevos del cantón Macará

ATRACTIVOS TURÍSTICOS NUEVOS DEL CANTÓN MACARÁ					
Nro.	Nombre del Atractivo	Ubicación	Categoría	Tipo	Subtipo
1	Balneario La Cruz del Panadero	Parroquia Macará	Sitio Natural	Río	Balneario
2	Bosque Protector Tambo Negro	Parroquia Macará	Sitio Natural	Sistema de Áreas Protegidas	Bosque Protector
3	Balneario La Lajilla	Parroquia Macará	Sitio Natural	Río	Riachuelo
4	Reserva Natural Laipuna	Parroquia Larama	Sitio Natural	Sistema de Áreas Protegidas	Bosque Seco
5	Fondos Azules	Parroquia Macará	Sitio Natural	Ambientes lacustres	Lagunas
6	Cerro Chuqui	Parroquia Macará	Sitio Natural	montañas	Colina
7	Reserva Biológica – Jorupe	Parroquia Macará	Sitio Natural	Sistema de Áreas Protegidas	Reserva Biológica
8	Playa Guayabito	Parroquia Macará	Sitio Natural	Río	Riachuelo
9	Balneario el Resbaloncito	Parroquia Macará	Sitio Natural	Río	Riachuelo
9	Petroglifos Numbiaranga	Parroquia Larama	Manifestaciones culturales	Históricos	Sitios Arqueológicos
10	Cucumaqui	Parroquia Macará	Manifestaciones culturales	Históricos	Sitios Arqueológicos
11	Mirador María Auxiliadora	Parroquia Macará	Manifestaciones culturales	Históricos	Arquitectura religiosa

12	Arroceras de Macará	Parroquia Macará	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias
13	Ciudad de Macará	Macará	Manifestaciones culturales	Históricos	Ciudad
14	Hornillos	Parroquia Macará	Manifestaciones culturales	Históricos	Sitios Arqueológicos
15	Feria Integración Fronteriza-Macará	Parroquia Macará	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Fiestas
16	Gastronomía	Parroquia Macará	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas
17	Iglesia Matriz	Parroquia Macará	Manifestaciones culturales	Histórico	Arquitectura religiosa

Fuente y Elaboración: Anabel Maza, 2014, Visita In-Situ 2014

1. Ciudad de Macará

Tabla 44. Datos de ubicación y georeferenciación del atractivo la Ciudad de Macará

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Macará	Macará	576 m.s.n.m	9514868	617004

Fuente y Elaboración: Anabel Maza, 2014, Visita In-Situ 2014

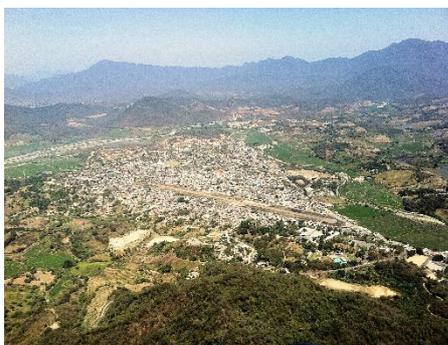


IMAGEN 27. Ciudad de Macará

Fuente: Anabel Maza, Visitas In-situ 2014

Macará está ubicado a 40 minutos de la parroquia Sabiango y a 190 km de la ciudad de Loja. Este cantón posee un excelente clima, además que tiene múltiples alternativas turísticas. Macará se encuentra en la zona fronteriza, lugar donde se realizan intercambios culturales, comerciales, además es conocido como mayor productor de arroz, considerado como uno de los mejores del país.

Goza de una gran vegetación, se puede encontrar algarrobos, nogales, buganvillas, cedro conjuntamente con productos agrícolas como caña de azúcar, arroz, plátano entre otros. Dentro de su fauna hay una diversidad de ganado: vacuno, porcino, aves del corral, todo esto llega a formar parte del comercio en este cantón.

En el centro de la urbe, hay muchos lugares para visitar, está rodeado de parques y monumentos, los más importantes son: Parque de la Madre, Parque Carlos Román, Parque Infantil, el Parque Amazonas, Parque Santa Marianita siendo los dos últimos los más destacados porque tienen un concepto ecológico, donde prima la presencia del agua, pileta, aquí predomina la gran cantidad de áreas verdes y áreas de recreación.

Sus principales festividades son en el mes de Agosto en la cual se lleva a cabo la Feria de Integración Fronteriza y en Septiembre las Fiestas de Aniversario de Cantonización.

2. Balneario La Cruz del Panadero

Tabla 45. Datos de ubicación y georeferenciación del atractivo La Cruz del Panadero.

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Macará	Macará	600 m.s.n.m	9514154	630302

Fuente y Elaboración: Anabel Maza, 2014, Visita In-Situ 2014

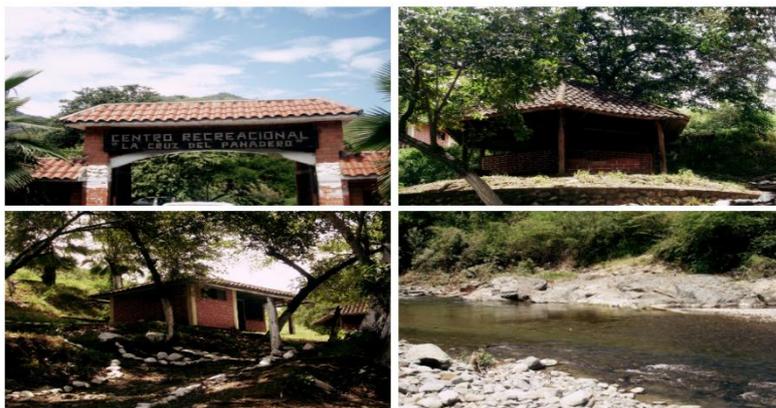


IMAGEN 28. Balneario la Cruz del Panadero

Fuente: Anabel Maza, Visitas In-situ 2014

Es un balneario natural que se encuentra a 15 minutos de la ciudad de Macará, a 12 km exactamente. Para llegar a este sitio se conduce por la vía que se dirige a Sozoranga y se encuentra totalmente asfaltada por lo cual se pueden llegar en carro particular o camioneta. Se puede disfrutar de la calidez y tranquilidad de las aguas que ofrece la quebrada que se localiza en este sector además del ambiente de la naturaleza.

Antes en la entrada al lugar se puede encontrar una capilla donde existe una imagen del Niño Jesús, la gente de la parroquia viene para velar a la Imagen, y cada año le celebran una misa. Existe varias leyendas del porqué del nombre la Cruz del Panadero y una de ellas es que antiguamente había un señor que era muy conocido en la ciudad, siempre iba a entregar sus panes desde Macará a la parroquia Sabiango a pie, cuando un día en el trayecto que realizaba todos los días, se desprendió la quebrada y él lamentablemente murió ahogado, desde entonces colocaron una cruz pequeña al borde de la carretera y por ese motivo la llaman la Cruz del Panadero.

Este atractivo cuenta con adecuaciones como bar, cabañas, baños; un ambiente acogedor para disfrutar con familia y amigos; pero hace falta aplicar algunas medidas porque está totalmente descuidado por la población ya que en sus ríos se encuentran desechos inorgánicos y la infraestructura está deteriorada.

3. Reserva Laipuna

Tabla 46. Datos de ubicación y georeferenciación del atractivo Reserva Laipuna.

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Macará	Larama	624 m.s.n.m	9534501	623553

Fuente y Elaboración: Anabel Maza, 2014, Visita In-Situ 2014



IMAGEN 29. Reserva Laipuna

Fuente: Anabel Maza, Visitas In-situ 2014

Se encuentra en la parroquia Larama a 45 minutos de la ciudad de Macará, antes de entrar a la Reserva se debe seguir por un camino empedrado de 15 minutos en carro.

Esta Reserva forma parte de uno de los mayores remanentes de bosque seco tumbesino y está a cargo de la Fundación Naturaleza y Cultura. Tiene una extensión aproximadamente de 1600 has y está destinada de forma exclusiva a la investigación, educación ambiental y turismo.

Cuenta con una diversidad de flora y fauna, los árboles más representativos son: el ceibo, guayacanes, algarrobo, palo santo, faiques, pasallos etc. Entre la fauna está el león americano, puma, venado de cola blanca, ardillas, pecarí de collar y especies de aves como colibríes, pacharacas, perico macareño, de cabeza roja y perdiz.

Este sitio es visitado por muchos extranjeros además que cuenta con todas las facilidades como hospedaje, alimentación, guías, paseos a caballo y otras actividades a realizarse.

El problema que enfrenta actualmente es la existencia de explotación minera provocando impactos negativos en el ambiente.

4. Reserva Jorupe

Tabla 47. Datos de ubicación y georeferenciación del atractivo Reserva Jorupe

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Macará	Macará	554 m.s.n.m	9515870	621650

Fuente y Elaboración: Anabel Maza, 2014, Visita In-Situ 2014

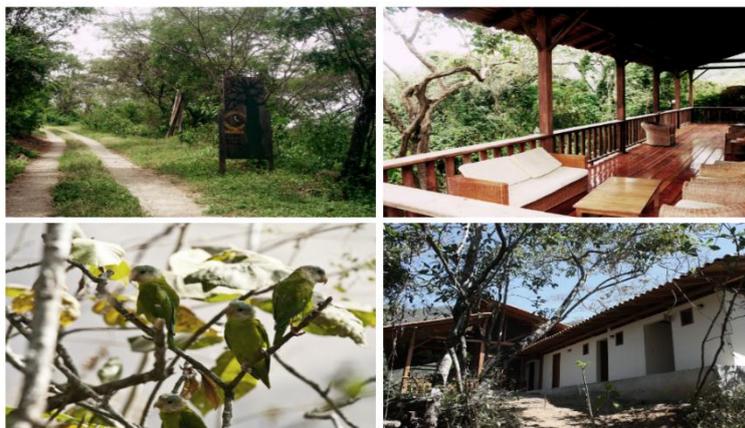


IMAGEN 30. Reserva Jorupe

Fuente: Anabel Maza, Visitas In-situ 2014

Esta reserva está ubicada a 5 km de la ciudad de Macará, para llegar a este sitio se debe seguir por la vía a Zapotillo-Sozoranga o vía que conduce a la parroquia Sabiango , se puede llegar por camioneta o carro particular , la vía se encuentra totalmente asfaltada.

La reserva constituye en uno de los últimos bosques de tierras bajas y uno de los más áridos del suroeste del país, posee una diversidad de flora y fauna, además se puede disfrutar de la diversidad de aves, una de la más importante es el ave llamada Gralaria Jocotoco.

Este lugar posee todas las facilidades para quienes desean visitarla; cuenta con 7 cabañas, 1 lodge, con todos los servicios básicos. Junto a estas cabañas está diseñada la cabaña principal que es de uso múltiple, para reuniones, conferencias y también ofrece el servicio de restaurant para quienes se alojen en este sector.

Si desean ingresar a la Reserva deben contactarse con la Fundación Jocotoco que está a cargo; es un hermoso lugar donde se puede disfrutar de la naturaleza, la exquisitez de su bosque seco.

5. Balneario La Lajilla

Tabla 48. Datos de ubicación y georeferenciación del atractivo Balneario La Lajilla.

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Macará	Macará	427 m.s.n.m	9515119	619780

Fuente y Elaboración: Anabel Maza, 2014, Visita In-Situ 2014



IMAGEN 31. Balneario La Lajilla

Fuente: Anabel Maza, Visitas In-situ 2014

Es un balneario natural y el más importante del cantón, se encuentra aproximadamente a 3 km de la ciudad a tan sólo 15-20 minutos por vehículo, se puede trasladar con facilidad porque la vía está totalmente asfaltada.

Este lugar es ideal para la diversión, recreación y esparcimiento, uno de los preferidos por los turistas y gente de la ciudad en tiempo de carnavales, fiestas populares y fines de semana. Se puede deleitar de la belleza paisajística, de la flora y fauna; podemos encontrar variedad de mariposas, gavilanes, lagartijas etc. Alrededor se halla muchos faiques, ceibos y ciprés. Lo más importante es que se pueden hacer varias actividades como picnic, ciclismo, camping, caminatas además actualmente fue adecuado por el municipio, existe una cabaña que se la utiliza como vestidor y un balcón que sirve como mirador.

La afluencia de personas ha provocado un impacto negativo en el medio ambiente, provocando que exista contaminación en este lugar, se puede encontrar desechos inorgánicos

y orgánicos; no existe preocupación por parte del municipio como de la ciudadanía para cuidar e implementar basureros para que se puedan depositar la basura.

6. Playa Guayabito

Tabla 49. Datos de ubicación y georeferenciación del atractivo Playa Guayabito.

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Macará	Macará	540 m.s.n.m	9521360	614327

Fuente y Elaboración: Anabel Maza, 2014, Visita In-Situ 2014



IMAGEN 32. Playa Guayabito

Fuente: Anabel Maza, Visitas In-situ 2014

Está ubicado en la comunidad Laguar a 12 km de la urbe de Macará, se caracteriza por un oasis natural junto al río que divide Ecuador con Perú.

Esta playa se encuentra rodeada de un bosque Seco, esto se debe principalmente a su privilegiado clima cálido, además se puede apreciar de las aves que posan en los árboles.

Este lugar es hermoso por el paisaje que lo rodea, es oportuno para reuniones familiares y para quienes deseen disfrutar de sus cálidas aguas, es visitado por propios y extraños especialmente en los feriados de Carnaval.

7. Balneario el Resbaloncito

Tabla 50. Datos de ubicación y georeferenciación del atractivo Balneario el Resbaloncito.

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Macará	Macará	718 m.s.n.m	9520318	619353

Fuente y Elaboración: Anabel Maza, 2014, Visita In-Situ 2014



IMAGEN 33. Balneario El Resbaloncito

Fuente: Anabel Maza, Visitas In-situ 2014

Se encuentra a 15 minutos de Macará cerca al Barrio La Mandalá, para llegar al sitio se conduce por la vía a Catacocha y se puede trasladar con facilidad porque la vía está totalmente asfaltada. Este balneario se caracteriza por la presencia de un resbaloncito con agua, que es de piedra sólida, usado como un mini tobogán y siendo agradable para los más pequeños. Los turistas llegan de diferentes lugares del país en periodo de Carnavales, para disfrutar de sus aguas y tomar un baño refrescante.

Actualmente el balneario se encuentra seco y descuidado porque se pueden encontrar desechos orgánicos e inorgánicos.

8. Fondos Azules

Tabla 51. Datos de ubicación y georeferenciación del atractivo Fondos Azules

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Macará	Macará	641 m.s.n.m	9521461	606827

Fuente y Elaboración: Anabel Maza, 2014, Visita In-Situ 2014



IMAGEN 34. Fondos Azules

Fuente: Anabel Maza, Visitas In-situ 2014

Está ubicado en el barrio Laguar de la parroquia Macará, a 12 km de la urbe de la ciudad; se encuentra vía al cantón Zapotillo. Para llegar a este sitio exactamente donde se localiza estas hermosas cascadas se tiene que recorrer una vía de tercer orden de 15 minutos.

En este lugar existen 7 lagunas naturales que emergen de una superficie de un conjunto de rocas de origen volcánico donde se puede disfrutar de un baño refrescante y la exquisitez de la naturaleza. Además cuenta con una flora y fauna exuberante donde se pueden observar ardillas, zorros, reptiles, danta, guanta, lagartijas, iguanas, etc.

Actualmente este sitio no cuenta con señalización, e infraestructura; pero en los últimos meses el GAD del cantón Macará en convenio con la Fundación Ayuda en Acción y la Comunidad Laguar, están trabajando y aportando con recursos para implementar infraestructura, asistencia técnica y capacitación a la comunidad para convertirlo en un futuro como un atractivo turístico.

9. Cerro Chuqui

Tabla 52. Datos de ubicación y georeferenciación del cerro Chuqui

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Macará	Macará	1500 m.s.n.m	9542980	612320

Fuente y Elaboración: Anabel Maza, 2014, Visita In-Situ 2014



IMAGEN 35. Cerro El Chuqui

Fuente: Sandra Bermeo, Relaciones Públicas del GAD del cantón Macará.

El Cerro Chuqui está localizado al este de la parroquia Macará, siguiendo una vía de tercer orden (camino de tierra) y luego realizar una caminata de 2 horas aproximadamente para llegar al cerro. Muchos turistas visitan este atractivo ya que pueden deleitarse del hermoso paisaje, la diversidad de flora y fauna que se encuentra en el entorno. Además en este sitio se pueden realizar uno de los deportes extremos más conocido como es el parapente; gracias a esta actividad, se ha logrado captar la llegada de personas de distintos lugares como España, Francia, Venezuela, Perú.

Macará se caracteriza por ser una zona cálida, con una topografía que varía entre altos relieves y amplias planicies, lo cual posibilita la práctica del parapente, este deporte se lo realiza entre los meses de agosto-diciembre por las buenas condiciones meteorológicas.

Con el fin de fomentar el turismo en la ciudad e impulsar el deporte aéreo, en los últimos años se ha llevado a cabo eventos de gran importancia tales como el Festival Binacional Ecuador-Perú y Festival Internacional de Parapentismo.

Uno de los principales problemas es el descuido que presenta este lugar, la hierba está sumamente crecida y los que desean realizar esta actividad deben ellos mismo cortarla para poder extender el parapente sin enredos; además no cuenta con las adecuaciones necesarias como sitio de despegue, los que desean practicar deben llevar sus propios implementos, no poseen transporte para los pilotos al subir a la zona, o un grupo de rescate para cualquier eventualidad.

10. Arroceras de Macará

Tabla 53. Datos de ubicación y georeferenciación de arroceras de Macará

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Macará	Macará		9516448	618373

Fuente y Elaboración: Anabel Maza, 2014, Visita In-Situ 2014



IMAGEN 36. Arroceras de Macará

Fuente: Anabel Maza, Visitas In-situ 2014

Los cultivos de arroz se encuentran a 3km de la ciudad de Macará, se puede disfrutar de este hermoso y colorido paisaje que refleja las parcelas que se cultivan en los valles. Se encuentran al borde de la carretera y para quienes pasan pueden visualizar este paisaje escénico.

El arroz constituye es uno de las mayores producciones del cantón, es consumido en todas las regiones del Ecuador, es apetecible para los paladares ecuatorianos, peruanos y de todos quienes lo visitan.

Otro aspecto que atrae de estos paisajes es la forma en que son cultivados, al ser un sector agrícola único en depender básicamente de planicies y a su vez de muchísima agua.

11. Bosque Protector Tambo Negro

Tabla 54. Datos de ubicación y georeferenciación del Bosque Protector Tambo Negro

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Macará	Macará	625 m.s.n.m	9514207	627589

Fuente y Elaboración: Anabel Maza, Visita In-Situ 2014



IMAGEN 37. Bosque Protector Tambo Negro

Fuente: Anabel Maza, Visitas In-situ 2014

El Bosque Seco Tambo Negro está ubicado en el cantón Macará a 17 km, se puede acceder por la vía Sozoranga. Existen dos vías de acceso, la primera es conduciendo por la carretera de primer orden Loja - Cariamanga - Sabiango, o la carretera Loja – Catacocha- Macará - Sabiango. Este bosque está a cargo de la fundación Arcoíris.

Posee una diversidad de flora como faiques, algarrobos, guayacanes, palo santo, gualtaco, barbascos etc. En cuanto a su fauna existen 121 especies de aves, 25 registradas en la Región Tumbesina, entre las más importantes están la chalaca, perico macareño, mosquitero. Actualmente se trabaja en proyectos de desarrollo comunitario con los pobladores de Tambo negro en manejo de obras, apicultura, café, entre otros.

El bosque está sometido a presiones en los sectores más alejados como Angashcola, Paltos y Simora, donde ocurren explotaciones masivas y clandestinas de madera.

Así mismo, continúa el pastoreo de caprinos, este hecho afecta la regeneración del bosque.

12. Templo María Auxiliadora

Tabla 55. Datos de ubicación y georeferenciación del Templo María Auxiliadora.

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Macará	Macará	520 m.s.n.m	9516247	618022

Fuente y Elaboración: Anabel Maza, Visita In-Situ 2014



IMAGEN 38. Templo María Auxiliadora

Fuente: Anabel Maza, Visitas In-situ 2014

El Mirador María Auxiliadora está ubicado a 1 km desde el centro de Macará vía a Sozoranga, en donde se ingresa por un desvío ubicado a la derecha de la vía.

En este lugar se puede encontrar una pequeña cripta en donde está la imagen de la Virgen María Auxiliadora, la misma que destaca la fe de todos los macareños que cada año le realizan una misa el 24 de mayo.

Además de esta capilla hay un mirador que tiene una construcción sencilla.

Actualmente el mirador ha sido adecuado por parte del Municipio del Cantón para que propios y extraños disfruten de la panorámica vista de la ciudad de Macará en todo su esplendor, además el poder apreciar una parte del bosque seco que se puede visualizar en la parte posterior.

13. Iglesia Matriz

Tabla 56. Datos de ubicación y georeferenciación de la Iglesia Matriz

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Macará	Macará	413 m.s.n.m	9514986	617414

Fuente y Elaboración: Anabel Maza, Visita In-Situ 2014



IMAGEN 39. Iglesia Matriz

Fuente: Anabel Maza, Visitas In-situ 2014

La Iglesia Matriz es considerada uno de los lugares más importantes y sagrado para la comunidad macareña; constituyen el centro mismo del pueblo.

La iglesia matriz tiene un estilo barroco, lleva alrededor de 100 años de antigüedad, posee tres torres laterales, el interior trabajado con materiales propios de este estilo. Este lugar es el símbolo de la fe católica, hasta aquí llegan todos los creyentes especialmente los días sábados y domingos para participar de las ceremonias religiosas.

Junto a la iglesia complementa la belleza de una obra con una temática eminentemente religiosa, tiene el diseño en forma de una barca, y las luces con motivos litúrgicos, consta además de hermosas y coloridas jardineras donde la gente se da cita para apreciar el hermoso entorno.

14. Petroglifos Hornillos

Tabla 57. Datos de ubicación y georeferenciación de Petroglifos Hornillos.

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Macará	Macará	430 m.s.n.m	9516259	611562

Fuente y Elaboración: Anabel Maza, 2014, Visita In-Situ 2014



IMAGEN 40. Petroglifos Hornillos

Fuente: Sandra Bermeo, Relaciones Públicas del GAD del cantón Macará.

El sitio arqueológico Hornillos, está situado a 5 km de la ciudad de Macará, se puede llegar al sitio por la vía que conduce al cantón Zapotillo entrando a La Cruz siguiendo hasta el final de la carretera, luego se continúa a pie aproximadamente a unos 450 m. de las orillas del río Macará se encuentra la roca con los tacines.

En este lugar existe una planicie conformada y utilizada por invernadas ganaderas, donde hay varios bloques rocosos, en los que se ha trabajado los ideogramas arqueológicos.

Además existen dos petroglifos, de diferentes características, grabados con la técnica del inciso. El primero era utilizado en la realización de ceremonias, el cual contiene mayor número de ideogramas, y posee en su parte superior un profundo canal. El otro petroglifo muestra dos ideogramas, cuyos grabados simbolizan dos caras humanas y un cráneo unidas por líneas formando dos extremidades superiores. Estos petroglifos han sido afectados por la meteorización, lo cual ha hecho desaparecer algunos de los glifos, y no se puede valorar en su totalidad.

Los problemas que presenta actualmente este sitio turístico, es la falta de mantenimiento, el lugar donde se encuentran estos petroglifos y piedras están cubierto de hierba y no se puede apreciar los mismos.

15. Petroglifos de Numbiaranga

Tabla 58. Datos de ubicación y georeferenciación de Petroglifos Numbiaranga

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Macará	Larama	430 m.s.n.m.	9530007	625800

Fuente y Elaboración: Anabel Maza, Visita In-Situ 2014



IMAGEN 41. Petroglifos de Numbiaranga

Fuente: Sandra Bermeo, Relaciones Públicas del GAD del cantón Macará.

Está ubicado a 12 km de la ciudad de Macará, para llegar a este sitio, se sale de Macará siguiendo la carretera Panamericana de regreso a Catacocha, se dirige hacia la derecha por una vía de tercer orden, después de 2 kilómetros de recorrido se llega a Numbiaranga.

Se pueden identificar dos petroglifos, ubicados a 100 metros del caserío, en una de ellas se pueden observar ideogramas con características antropomorfas, zoomorfas y geométricas. La técnica del grabado es en bajo mientras que en la otra, se observan cuatro perforaciones, denominadas tacines. En la actualidad los ideogramas presentan deterioro ocasionadas por agentes naturales.

En el otro petroglifo se presenta dos ideogramas, de formas geométricas y zoomórficas, en uno de los bloques de piedra se puede observar un fraccionamiento ocasionado por la acción intencionada del hombre.

16. Cucumaqui

Tabla 59. Datos de ubicación y georeferenciación de Cucumaqui.

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Macará	Macará	583 m.s.n.m	9521479	606779

Fuente y Elaboración: Anabel Maza, 2014, Visita In-Situ 2014



IMAGEN 42. Cucumaqui

Fuente: Anabel Maza

Este lugar está ubicado a 2 Km de la ciudad de Macará, se debe seguir por una vía de tercer orden y luego seguir por un camino a pie (chaquiñán) de 30 minutos, pueden ingresar los carros por este camino sin problema, pero en época de invierno no es posible porque el suelo se torna resbaloso.

Una vez estando en el lugar se empieza con el recorrido por el bosque, lo interesante de este lugar es que se puede encontrar con un sinnúmero de piedras inmensas que tienen cortes especiales, se desconoce que lo ocasionó; porque al observarlos se puede detectar que esos tipos de cortes no han sido causados por la erosión. A simple vista hay la impresión que los hicieron con una herramienta especial los antiguos pobladores, el por qué se desconoce. Esto es lo interesante del lugar que queda esa inquietud de su origen. (Ver Imagen N°42)

Además durante el camino se puede deleitar del sonido de las aves, de la existencia de la flora y la fauna que se encuentra en el entorno.

En este lugar se asentó la cultura Cucumaqui; durante el recorrido se puede encontrar pequeñas cuevas que les servían como refugio antiguamente.

17. Feria de Integración Fronteriza Macará

Tabla 60. Datos de ubicación y georeferenciación de Feria de Integración Fronteriza Macará

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Macará	Macará	413 m.s.n.m	9514986	617414

Fuente y Elaboración: Anabel Maza, Visita In-Situ 2014



IMAGEN 43. Feria de Integración Fronteriza

Fuente: Tlga. Sandra Bermeo, Relaciones Públicas del GAD del cantón Macará

Es uno de los eventos de mayor transcendencia, y reconocido a nivel nacional e internacional. Las actividades se realizan desde el 28 de Julio con la llegada de la Virgen del Cisne desde el barrio La Mandalá al centro de Macará y finaliza el sábado 11 de agosto, son 15 días de festividades.

Durante estas fechas se realizan una misa campal, desfile cívico y militar que al son de la lira, tambor, las escuadrillas de los estudiantes deleitan a los presentes con sus tradicionales pasos.

El 1 de agosto, en el parque general Otamendi, se lleva a cabo la coronación de la reina de la feria, y se desarrollan encuentros deportivos, festivales gastronómicos, exposiciones de pintura, el festival binacional de parapente. Finalmente culmina con las noches artísticas.

En estas fechas se evidencia la llegada de centenares de turistas que visitan la ciudad de Macará.

18. Gastronomía

Tabla 61. Datos de ubicación y georeferenciación

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Loja	Macará	Macará	413 m.s.n.m	9514986	617414

Fuente y Elaboración: Anabel Maza, Visita In-Situ 2014

Macará cuenta con una exquisita gastronomía, que se puede degustar y encontrar en los diferentes comedores del Mercado Municipal, ubicado a pocos pasos del parque Central, solamente en estos sitios se puede encontrar los platos propios del cantón. Entre los principales está el ceviche de carne, hornado de gallina criolla, cecina de chanco, repe blanco etc. Los precios van desde 2 a 3 dólares.

A continuación se detalla los ingredientes y la preparación de los más platos más gustados.



IMAGEN 44. Cecina de chanco

Fuente: Entrevista con la Sra. Rosa Baculima, Comedor Anita

Entrevista con la Sra. Zoila Livia Poma, Comedor la Delicia

Fuente: Anabel Maza, Visitas In-situ 2014

Ingredientes: carne de chanco, yuca, tomate, cebolla, culantro, sal aceite, limón.

Preparación: Se acecina la carne de chanco de forma muy delgada, y se adoba con sal, limón y aliño, se la pone a secar al sol por tres o más horas, luego se la asa en parrillas sobre el carbón.

Se acompaña con yuca o mote, además de curtido de cebolla y tomate, en algunas ocasiones se los sirve acompañado de menestra.



IMAGEN 45. Hornado de gallina criolla

Fuente: Entrevista con la Sra. Rosa Baculima, Comedor Anita

Entrevista con la Sra. Zoila Livia Poma, Comedor la Delicia

Fuente: Anabel Maza, Visitas In-situ 2014

Ingredientes: gallina criolla, yuca, tomate, perejil, cebolla, sal, pimiento, guineo, choclo.

Preparación: Se refrién en una olla; tomate riñón, cebolla, sal, perejil, pimiento, y culantro. Luego se coloca la gallina cortada en presas, se tapa la olla y se deja a fuego lento hasta que la carne esté suave.

Antes de servir se comprueba la sazón. Por lo general este plato se sirve con arroz, ensaladas, yuca, guineo o choclo.



IMAGEN 46. Ceviche de carne

Fuente: Entrevista con la Sra. Rosa Baculima, Comedor Anita

Entrevista con la Sra. Zoila Livia Poma, Comedor la Delicia

Fuente: Anabel Maza, Visitas In-situ 2014

Ingredientes: carne de res, tostado, canguil, yuca, limón, cebolla, culantro, ají, sal y aceite, canguil.

Preparación:

Se pica la carne en trozos pequeños y luego se hace hervir en una olla por 10 minutos y se escurre.

Luego se procede a curtir la carne con limón verde, sal y una pizca de salpimenta, se corta la cebolla en rodajas, se lava y se le agrega la carne añadimos acompañado del culantro, aceite y sal al gusto. Puede agregar a la preparación ají y puede acompañar al plato con una porción de canguil yuca o tostado. Este es el plato principal que se prepara en Macará.



IMAGEN 47. Repe blanco

Fuente: Entrevista con la Sra. Rosa Baculima, Comedor Anita

Entrevista con la Sra. Zoila Livia Poma, Comedor la Delicia

Fuente: Anabel Maza, Visitas In-situ 2014

Ingredientes:

5 guineos, 4 onzas de quesillo, cilantro o culantro picado, sal, achiote, 1 taza de leche

Preparación:

Se pela el plátano verde; se lo trocea muy fino sin utilizar cuchillo; se lo pone en la olla de barro en agua hirviendo; se agrega el jugo de limón y se deja cocer hasta que el plátano esté completamente suave. Luego, se bate el cocido con un molinillo de madera, agregando un poco de leche. Cuando la mezcla está suave, se le agrega quesillo y un poco de cilantro.

Se acompaña con un aguacate y se recomienda un buen ají con pepa de zambo.

Análisis

- La ciudad de Macará cuenta con valiosos recursos turísticos sin embargo por la falta de un inventario de atractivos turísticos actualizado ha sido imposible identificar de manera detallada y en su totalidad los recursos naturales y culturales existentes. Por ello no es posible promocionarlos.
- Mediante las visitas In-situ, se pudo recopilar la información necesaria de algunos sitios que pueden considerarse en un futuro como atractivos de gran potencial, algunos cuentan con los factores necesarios, pero hace falta mantenimiento continuo.
- Muchos de los balnearios son lugares visitados por la propia comunidad y por turistas, especialmente en temporadas de carnavales; son sitios llamativos para la gente que desea compartir entre amigos y familiares, se pueden realizar varias actividades como picnic, caminatas, ciclismo entre otros. El problema que enfrentan actualmente estos balnearios es la falta de señalización para acceder a estos sitios procurando la comodidad del turista. Así mismo no existe preocupación por realizar limpieza dentro de los balnearios.
- El municipio busca mejorar sus atractivos pero la falta de apoyo por parte de la comunidad para conservarlos es difícil trabajar en éstos; el gobierno ofreció su apoyo para trabajar en proyectos que busquen mejorar los servicios básicos, la accesibilidad entre otros aspectos. Actualmente buscan desarrollarlo turísticamente al nuevo atractivo Fondos Azules.
- El Cerro Chuqui es uno de lugares que cuenta con las condiciones climáticas para realizar diferentes tipos de actividades como deportes aéreos, el único que se practica es el parapente, llamando la atención de las personas extranjeras que vienen cada año para la Feria Binacional que organiza Loja Parapente Club. El problema que presenta este tipo de atractivo es el hecho que está sumamente descuidado, por lo que la hierba está sumamente crecida y es imposible realizar esta actividad, no existe un punto de despegue, los que desean practicar este tipo de deporte además deben llevar sus propios implementos, no poseen transporte para los pilotos al subir a la zona, o un grupo de rescate para cualquier eventualidad.
- Finalmente se puede señalar que por la falta de promoción, preocupación por parte de la comunidad para mantenerlos, y falta de señalética, no se han desarrollado estos atractivos, evitando que personas externas pueden lograr visitar estos sitios.

2.1.2.1. Priorización de los atractivos turísticos

De los atractivos turísticos existentes en el cantón Macará, se realizó una evaluación y diagnóstico de los que pueden ser posible recursos potenciales, para ello se basó en las características que posean cada uno de ellos; además que cumplan con todos los factores que involucra convertirlos en sitios de gran posición competitiva.

Para la priorización de los diferentes atractivos se evaluaron las siguientes variables presentadas a continuación:

Tabla 62. Factores para priorización de atractivos

Factores	Peso de Relevancia
Infraestructura	0,25
Demanda	0,30
Servicios	0,10
Transporte	0,15
Vías	0,10
Recreación	0,10
Total	1,00

Fuente y Elaboración: Anabel Maza, 2014

Por medio de las visitas In-situ se detectó en qué condiciones se encuentra cada uno de los atractivos turísticos, si existe alrededor presencia de planta e infraestructura turística, así mismo si hay una buena influencia de visitantes. Basándose en este diagnóstico se procederá asignar una calificación del 1 al 10 de acuerdo a los factores que cumpla.

Calificación	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
--------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Una vez evaluada estas variables, se obtendrá como resultado la calificación ponderada, si la puntuación es mayor a 6 puntos, se encuentra en un nivel de posición competitiva media. De acuerdo a estos resultados se puede tomar acciones para desarrollarlos turísticamente y en un futuro convertirlos en sitios de gran potencialidad e interés para los visitantes.

Para calcular el ponderado se realizó lo siguiente:

$$CP \text{ (Calificación Ponderada)} = PR \text{ (Peso de Relevancia)} * C \text{ (Calificación)}$$

Tabla 63. Matriz del perfil competitivo

FACTORES	Río Macará			Arroceras Macará		Bosque Protector Jatumpamba Jorupe		Balneario La Cruz del Panadero		Ciudad de Macará	
	Peso de Relevancia	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado
Infraestructura	0,25	6	1,5	6	1,5	7	1,75	6	1,5	7	1,75
Demanda	0,30	6	1,8	4	1,2	8	2,4	6	1,8	6	1,8
Servicios	0,10	5	0,5	5	0,5	8	0,8	6	0,6	6	0,6
Transporte	0,15	8	1,2	10	1,5	9	1,35	9	1,35	9	1,35
Vías	0,10	9	0,9	10	1	10	1	10	1	10	1
Recreación	0,10	7	0,7	5	0,5	8	0,8	6	0,6	6	0,6
Total	1,00		6,6		6,2		8,1		6,85		7,1

Fuente y Elaboración: Anabel Maza, 2014

Tabla 64. Matriz del perfil competitivo

FACTORES	Balneario La Lajilla			Reserva Laipuna		Reserva Jorupe		Fondos Azules	
	Peso de Relevancia	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado
Infraestructura	0,25	6	1,5	8	2	8	2	4	1
Demanda	0,30	6	1,8	8	2,4	8	2,4	5	1,5
Servicios	0,10	5	0,5	9	0,9	9	0,9	4	0,4
Transporte	0,15	9	1,35	8	1,2	9	1,35	6	0,9
Vías	0,10	9	0,9	8	0,8	10	1	7	0,7
Recreación	0,10	7	0,7	9	0,9	9	0,9	6	0,6
Total	1,00		6,75		8,2		8,55		5,1

Fuente y Elaboración: Anabel Maza, 2014

Tabla 65. Matriz del perfil competitivo

FACTORES	Playa Guayabito			Balneario El Resbaloncito		Cerro El Chuqui		Bosque Seco Tambo Negro	
	Peso de Relevancia	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado
Infraestructura	0,25	5	1,25	5	1,25	4	1	4	1
Demanda	0,30	5	1,5	5	1,5	5	1,5	4	1,2
Servicios	0,10	4	0,4	4	0,4	3	0,3	3	0,3
Transporte	0,15	6	0,9	8	1,2	5	0,75	5	0,75
Vías	0,10	7	0,7	9	0,9	6	0,6	5	0,5
Recreación	0,10	6	0,6	5	0,5	6	0,6	4	0,4
Total	1,00		5,35		5,75		4,75		4,15

Fuente y Elaboración: Anabel Maza, 2014

Tabla 66. Matriz del nivel competitivo

FACTORES	Puente Internacional			Cucumaqui		Templete	María	Iglesia Matriz	
	Peso de Relevancia	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Auxiliadora	Calificación	Ponderado	Calificación
Infraestructura	0,25	7	1,75	3	0,75	7	1,75	7	1,75
Demanda	0,30	7	2,1	3	0,9	7	2,1	7	2,1
Servicios	0,10	7	0,7	3	0,3	6	0,6	7	0,7
Transporte	0,15	10	1,5	5	0,75	9	1,35	10	1,5
Vías	0,10	10	1	4	0,4	9	0,9	10	1
Recreación	0,10	7	0,7	4	0,4	6	0,6	5	0,5
Total	1,00		7,75		3,5		7,3		7,55

Fuente y Elaboración: Anabel Maza, 2014

Tabla 67. Matriz del perfil competitivo

FACTORES	Petroglifos Numbiaranga			Petroglifos Hornillos		Feria de Integración Fronteriza	
	Peso de Relevancia	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado
Infraestructura	0,25	5	1,25	4	1	7	1,75
Demanda	0,30	4	1,2	4	1,2	7	2,1
Servicios	0,10	4	0,4	4	0,4	7	0,7
Transporte	0,15	6	0,9	4	0,6	9	1,35
Vías	0,10	6	0,6	5	0,5	9	0,9
Recreación	0,10	4	0,4	3	0,3	9	0,9
Total	1,00		4,75		4		7,7

Fuente y Elaboración: Anabel Maza, 2014

Tabla 68. Posición competitiva de todos los atractivos del cantón Macará

POSICIÓN COMPETITIVA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MACARÁ		
Posición	Atractivos	Calificación competitiva
1	Reserva Jorupe	8,55
2	Reserva Laipuna	8,2
3	Bosque Protector Jatumpamba Jorupe	8,1
4	Puente Internacional	7,75
5	Feria de Integración Fronteriza	7,7
6	Iglesia Matriz	7,55
7	Tempete María Auxiliadora	7,3
8	Ciudad de Macará	7,1
9	Balneario La Cruz del Panadero	6,85
10	Balneario La Lajilla	6,75
11	Río Macará	6,6
12	Arroceras Macará	6,2
13	Balneario el Resbaloncito	5,75
14	Playa Guayabito	5,35
15	Fondos Azules	5,1
16	Cerro el Chuqui	4,75
17	Petroglifos Numbiaranga	4,75
18	Bosque Seco Tambo Negro	4,15
19	Petroglifos Hornillos	4
20	Cucumaqui	3,5

Fuente y Elaboración: Anabel Maza, 2014

Tabla 69. Atractivos Priorizados del cantón Macará.

ATRATIVOS PRIORIZADOS DEL CANTÓN MACARÁ		
Posición	Atractivos	Calificación competitiva
1	Reserva Jorupe	8,55
2	Reserva Laipuna	8,2
3	Bosque Protector Jatumpamba Jorupe	8,1
4	Puente Internacional	7,75
5	Feria de Integración Fronteriza	7,7
6	Iglesia Matriz	7,55
7	Templete María Auxiliadora	7,3
8	Ciudad de Macará	7,1
9	Balneario La Cruz del Panadero	6,85
10	Balneario La Lajilla	6,75
11	Río Macará	6,6
12	Arrocera Macará	6,2

Fuente y Elaboración: Anabel Maza, 2014

Análisis:

- Los atractivos naturales y culturales del cantón Macará fueron evaluados para conocer su estado de conservación y si cumple con las características necesarias que determinen que se pueda convertir en sitio de interés turístico y desarrollar la práctica de actividades turísticas.
- 12 atractivos se priorizaron porque cumplieron con pocos de los factores requeridos y obtuvieron una puntuación mayor que 6 puntos, alcanzando las condiciones mínimas cada lugar.
- La Reserva Laipuna y la Reserva Jorupe tienen una valoración máxima porque cuentan con la infraestructura y equipamiento adecuado, servicios, etc. Se pueden realizar varias actividades que satisfacen con las expectativas de cualquier tipo de turista como ecoturismo, observación de aves, senderismo etc. Existe una afluencia media de visitantes nacionales como extranjeros especialmente en feriados. Prácticamente estos dos lugares tienen los elementos necesarios que debe cumplir para que sea considerado un atractivo turístico.
- El resto de los sitios turísticos no obtuvo resultados positivos alcanzan una puntuación menor a 6 puntos porque no cuentan con la accesibilidad, instalaciones, equipamiento, servicios y todos los elementos que requiere. Fondos Azules es un lugar magnífico con una belleza natural propicio para el deporte, el disfrute de la naturaleza, recreación

y conservación. Puede convertirse en sitio preferido por los turistas, pero lamentablemente no cumple con todos los elementos necesarios, no está dotado de equipamiento para la práctica turística. Pero podría funcionar turísticamente si se toman medidas. Actualmente el GAD-Macará está trabajando para brindar las facilidades turísticas que se requiere, pero aún está en proceso.

2.1.3. Caracterización de los productos turísticos

Para el procedimiento de la caracterización de los productos turísticos se siguió tres fases:

A. Fase de diagnóstico

Para determinar el potencial turístico del cantón Macará, se analizó las siguientes fuentes:

- ✓ **Fuentes secundarias** : Plan Estratégico de Turismo PLANDETUR 2020 , Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial GAD Macará , Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial GAP Sabiango , Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial GAP La Victoria, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial GAP Larama, catastros del MINTUR , Inventario de Atractivos Turísticos del MINTUR, revistas , mapas , libros , web.
- ✓ **Fuentes primarias** : Consultas con la persona de Promoción de Turismo , Recreación y cultura , Ing. Damián Morales del GAD Macará , las visitas In-situ que se realizó a los diferentes atractivos naturales y culturales con el fin de determinar y realizar un Inventario Turístico , que lugares pueden determinarlos como un futuro potencial turístico.

B. Fase de formulación

Para desarrollar esta fase se trabajó con el apoyo del documento del PLANDETUR, la Metodología de Inventarios Turísticos , información obtenida por el personal de promoción de turismo y cultura , por las visitas In-situ que se realizó en los sectores involucrados con el turismo del cantón Macará.

Producto turístico

“Un producto turístico puede definirse como un paquete de componentes tangibles e intangibles, basado en una actividad en un destino, percibido por los visitantes como una experiencia y disponible a cambio de un precio” (Middleton, 1994, p.43).

“El producto turístico es una combinación de elementos tangibles e intangibles que generan utilidades o beneficios al cliente en forma de experiencia fuera de su lugar habitual de residencia o trabajo” (Rey, 2004, p.234).

El producto turístico tiene 5 componentes principales:

Tabla 70. Componentes del producto turístico

Elementos	Composición	Detalles
Atracciones	Naturales	Paisaje Clima Flora y fauna Playa
	Recursos patrimoniales	Monumentos Edificios históricos Patrimonio arqueológico
	Atracciones culturales	Costumbres y folklore Música Arte
Infraestructura y servicios	Alojamiento	Hoteles Camping Casas vacacionales
	Transporte	Público Taxis Alquileres de coches
	Oferta complementaria	Restaurantes Bares Cafeterías Instalaciones Deportivas y de Divertimiento
Accesibilidad	Caminos y carreteras	Transporte Terrestre

	Infraestructura aeroportuarias	Transporte Aérea
	Puertos	Transporte Marítimo o Fluvial
Imagen del destino		Percepción Del Cliente Turístico Producto Global + Acciones Comunicativas
Precio		Costes De Desplazamiento , Alojamiento Y Consumo De Ciertos Servicios

Fuente: (Rey, 2004)

Elaboración: Anabel Maza, 2014

Una vez definido que es el producto turístico, se procede a señalar las diferentes líneas de productos existentes dentro del país establecidas por el PLANDETUR 2020 , para luego proceder analizar qué tipo de productos turísticos se puede desarrollar dentro el cantón Macará.

De acuerdo a las líneas de productos existentes en el Ecuador consideradas en el PLANDETUR 2020, surge la creación de productos turísticos en el cantón Macará que se puede desarrollar y se describe a continuación.

- **Ecoturismo**

Macará cuenta con valiosos recursos naturales en donde se puede realizar este tipo de turismo basado en actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través de la interacción con la misma. Son muchos los atractivos que lograrán cautivar y captar la atención de los viajeros hacia la fascinante madre Naturaleza, para disfrutar de los bellos y hermosos paisajes, su exuberante vegetación, la riqueza de los endemismos de la flora, la fauna con exóticas especies, el penetrante aroma de las flores entre otros.

Se puede utilizar los diferentes espacios turísticos como son las reservas naturales, la presencia del Bosque seco permite desarrollar este tipo de modalidad. Estas áreas son ideales para la investigación y recreación.

Las actividades que se pueden realizar son:

- * Paseos y rutas por las Reservas Naturales
- * Avistamiento de avifauna
- * Senderismo interpretativo
- * Observación de flora y fauna
- * Actividades de baja intensidad física

El ecoturismo ayudará a impulsar la conservación de recursos naturales, promocionar la educación medioambiental, desarrollo de una economía sustentable y el placer por disfrutar de la naturaleza generando que la gente sea más consciente de la importancia de proteger los recursos y el entorno.

- **Turismo de deportes y aventura**

Los turistas se sienten atraídos por el hecho de viajar a zonas naturales donde puedan practicar un conjunto de actividades dedicados a la aventura para mostrar sus habilidades y destrezas físicas-deportivas; se identifica en la forma de vivir experiencias y emociones motivantes.

Las actividades que se podrían realizar son:

- * Senderismo
- * Paseos en caballo
- * Rutas ecológicas
- * ciclo turismo
- * Paintball

- * Participación en campeonatos deportivos: basketball, fútbol, voleyball, carreras populares etc.
- * Talleres o Campamentos de naturaleza
- * Parapente
- * Vuelo de cometas

Los escenarios ideales pueden ser las cimas, bosques o cerros que posee el cantón tales como el Cerro Chuqui, Cerro Nangará etc.

Macará por ser una zona cálida, con una topografía entre altos relieves y amplias planicies posibilita llevar a cabo la práctica de deportes aéreos entre otras actividades involucrando varios atractivos.

Para poder realizar este tipo de turismo se requiere contar con el empleo de un tipo de instalaciones, implementos y materiales necesarios según la especialidad. Además se debe aplicar medidas de seguridad.

- **Turismo cultural**

El Turismo Cultural puede ser una tendencia turística atractivo para los turistas ya que se enfoca exclusivamente a las visitas de monumentos históricos, compartir vivencias o manifestaciones artísticas-culturales y toda actividad de ocio, diversión y recreación.

Se puede desarrollar dentro del cantón diferentes actividades como:

- * Visita de monumentos y parques.
- * Exposiciones
- * Gastronomía
- * Participación en festivales musicales o eventos artísticos.

En el cantón Macará se celebra uno de los eventos de mayor trascendencia y más importante a nivel nacional como es la Feria de Integración Fronteriza juntamente con las Fiestas de Cantonización y de la Virgen María Auxiliadora, se llevan a cabo encuentros deportivos, festivales gastronómicos, exposiciones de pintura, etc. En estas fechas se evidencia la llegada de centenares de turistas que visitan la ciudad de Macará.

- **Agroturismo**

En la actualidad, esta nueva tendencia turística forma una alternativa para quienes desean salir de lo habitual, del estrés de la ciudad buscando el contacto directo con el mundo rural, con el campo, la agricultura; disfrutar de los rincones típicos de las pequeñas poblaciones,

de la comida típica de la zona y de una forma de evasión y descanso. Para realizar este tipo de modalidad se debe contar con el apoyo de la población local, principal actor y protagonista en este proceso de desarrollo del Agroturismo para que preste hospitalidad a estos tipos de viajeros que les gusta la vida rural, mostrando las costumbres y tradiciones del campo.; involucrando al turista a participar activamente en la realización de actividades agropecuarias de las tradiciones de labores agrícolas y ganaderas y colaborar en conservarlas.

Entre las actividades que se pueden llevar a cabo:

- * Recogiendo y recolectando la cosecha.
- * Ordeñando vacas, cuidando los caballos, recolectando la miel, colaborando con los ganaderos en las tareas de alimentación de los animales domésticos.
- * Aprender recetas de comidas tradicionales, elaboración del queso, mermelada, pan etc.
- * Participación de danzas, fiestas populares.
- * Paseos en caballo, bicicletas de montaña etc.

Es una forma de diversificar la oferta en puestos de trabajo en el mundo rural y captar nuevos recursos económicos para que sirvan de estímulo y motivación tanto de la población adulta como a jóvenes y frenar la migración hacia otras zonas urbanas.

- **Aviturismo**

Gracias a la presencia del Bosque Seco y las reservas naturales que tienen el cantón se puede desarrollar este tipo de turismo, ofreciendo la oportunidad de la observación de muchas especies de aves endémicas y amenazadas.

La Fundación Jocotoco está trabajando en la conservación de la naturaleza y al desarrollo sostenible de las comunidades locales juntamente con la operadora de ecoturismo Jocotours enfocada a promover la observación de aves en el Ecuador a través de una variedad de tours. Es necesario incentivar a la comunidad y a los visitantes para un accionar conjunto por respaldar acciones dirigidas a la conservación de aves.

2.2. Análisis de la Demanda.

Según el último Barómetro OMT del turismo mundial, las llegadas de turistas internacionales crecieron un 5% en 2013 hasta alcanzar los 1.087 millones. A pesar de las dificultades económicas que ha experimentado el mundo, los resultados del turismo internacional estuvieron muy por encima de las expectativas, y en 2013 viajaron 52 millones de turistas internacionales más que el año anterior.

La demanda de turismo internacional fue mayor para los destinos de Asia y el Pacífico (+6%), África (+6%) y Europa (+5%). Las subregiones del Sureste Asiático (+10%), la Europa Central y del Este (+7%), la Europa Meridional y Mediterránea (+6%) y el Norte de África (+6%)”

Para 2014, la OMT prevé un crecimiento de entre el 4% y el 4,5%, superando nuevamente las proyecciones a largo plazo existentes. El Índice de Confianza de la OMT, basado en comentarios recibidos de más de 300 expertos de todo el mundo, confirma esta visión general con proyecciones para 2014 superiores a las de los años previos.

Las perspectivas regionales para 2014 son mejores para las regiones de Asia y el Pacífico (de +5% a +6%) y África (de +4% a +6%), seguidas de Europa y las Américas (de +3% a +4% en ambos casos). En Oriente Medio, las perspectivas (de 0% a +5%) son positivas, aunque inestables. (Organización Mundial de Turismo, 2014)

Para el quinto mes de este año, el turismo en Ecuador tuvo un crecimiento del 13% con respecto al mismo mes del año anterior, mientras que en el periodo enero-mayo de 2014 hubo un crecimiento del 16% frente al mismo periodo del 2013.

Según datos estadísticos del turismo en el Ecuador, hasta el mes de mayo del 2014 ingresaron un total de 620.958 extranjeros al país, comparado con el año anterior que ingresaron 533.863 visitantes.

Los visitantes que han ingresado al país, provienen en su mayoría de los siguientes países: Colombia (29,30%), EE.UU (14,20%), Perú (12,50%), Argentina (6,30%), Venezuela (4,90%), Chile (4,30%), Canadá (2,50%), Alemania (2,10%) y otros (18,60). (CAPTUR, 2014)



Figura 20. Llegada de turistas al Ecuador

Fuente y elaboración: (CAPTUR, 2014)

En el cantón Macará no se puede realizar un análisis de la demanda, no existen datos históricos que nos muestre la afluencia de turistas que llegan al destino, se ha utilizado fuentes de investigación que nos permita obtener estos datos mediante entrevistas, encuestas que será primordial para realizar el respectivo análisis y verificar si existe una gran demanda turística o para determinar si es necesario que el gobierno tome las medidas necesarias que aporten de manera positiva para que se promueva el turismo.

Es importante señalar que por medio de una fuente externa que es la operadora Jocotours se pudo obtener información acerca de los posibles turistas que llegan a Macará específicamente para conocer la Reserva Jorupe, que trata de proteger el hábitat de especies amenazadas, junto con toda la biodiversidad asociada. La operadora Jocotours a través de una variedad de tours de observación de aves y de naturaleza apoya los proyectos de conservación que la Fundación Jocotoco lleva a cabo.

Los turistas que aprecian este tipo de actividad provienen de EE.UU, Reino Unido, Canadá, además países europeos, Australia y Japón en una menor proporción. Existe una afluencia de turistas en los meses de agosto-diciembre.

2.2.1. Caracterización de la demanda

“La demanda turística es el número de personas que viajan o desean viajar para disfrutar de las facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo o residencia habitual” (Mathieson & Vall, 1982, pág. 126).

2.2.2. Determinación del perfil del visitante

Para determinar el perfil del visitante se aplicó encuestas (Anexo N°4) en los diferentes lugares donde hay mayor afluencia de personas como son: terminales, hoteles, parque central de Macará y en algunos sitios turísticos como Puente Internacional y Reserva Jorupe Jocotoco, dos de los lugares más visitados por personas ya sean por fines turísticos, educativos etc.

Debido a que no existen datos estadísticos de cuántos turistas vienen al cantón, se tomó como muestra el número de personas que viajan por las diferentes cooperativas de transporte Loja, Cariamanga, Cooperativa de camionetas 22 de Septiembre, Terminal Terrestre; así mismo se realizó el conteo de las personas que viajan por carro particulares. El promedio que llegan al año es de 53808 personas por los diferentes medios de transporte.

Para el cálculo de la muestra se empleó la fórmula de población finita que es la siguiente:

Población finita

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

De donde:

n = Número de encuestas

N= Número de viajeros

Z= Nivel de confianza 95% (1,96)

Q= 0.50

P = proporción esperada en este caso 5%=0.05

E= margen de error

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

$$n = \frac{1,96^2 (53808) (0,50) (0,50)}{(0,05)^2 (53808 - 1) + 1,96^2 (0,50) (0,50)}$$

$$n = \frac{51677,2032}{135,4779}$$

$$n = 381$$

Se aplicaron 381 encuestas durante los meses de Marzo , Abril , Mayo , Junio , fines de semana feriados ; de las cuales solamente sirvieron para determinar el perfil del turista 42 encuestas, 101 eran residentes , 97 viajaron a Macará por negocios , por ese motivo no se procedió aplicar las demás preguntas y terminaba la encuesta , 38 vinieron de paso para hacer diferentes gestiones, su permanencia en el cantón fue por pocas horas y las demás personas viajaban a este cantón con otros fines.

A continuación se detallan los resultados obtenidos.

1. Nacionalidad

Tabla 72. Nacionalidad

¿Cuál es su nacionalidad?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ecuatoriana/o	238	62,5	62,5	62,5
	Peruana	122	32,0	32,0	94,5
	Canadiense	2	,5	,5	95,0
	Español	4	1,0	1,0	96,1
	Argentina/o	5	1,3	1,3	97,4
	Colombiano	3	,8	,8	98,2
	Boliviano	2	,5	,5	98,7
	Estadounidense	2	,5	,5	99,2
	Chileno	3	,8	,8	100
	Total	381	100	100	

Fuente: Encuestas aplicadas para determinar el perfil del turista en el cantón Macará.

Elaboración: Anabel Maza, 2014

Se puede determinar que las personas que visitan el cantón Macará, la mayor parte son de nacionalidad ecuatoriana que representa el 62,50%, seguido de la nacionalidad peruana con un 32%, argentinos con el 1,3%, españoles 1% y finalmente en un bajo porcentaje menos del 1% corresponde a bolivianos, estadounidenses, canadienses, chilenos y colombianos. Los que ingresan al cantón son personas del vecino país Perú, por la cercanía permite que entren con total libertad para vender sus productos así mismo adquirir mercadería (motivos de negocio); las personas de otras nacionalidades como canadienses, chilenos, argentinos visitan únicamente el cantón por las reservas que posee; especialmente la Reserva Jorupe que mediante tours que organiza la operadora de ecoturismo del mismo nombre y por los programas de voluntariado hacen posible que lleguen turistas de distintos países.

2. Ciudad de residencia

Tabla 73. Residencia

¿Cuál es su ciudad de residencia?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Macará	101	26,5	26,5	26,5
	Loja	78	20,5	20,5	47,0
	Suyo	29	7,6	7,6	54,6
	Piura	26	6,8	6,8	61,4
	Quito	19	5,0	5,0	66,4
	Salinas	2	,5	,5	66,9
	Vilcabamba	5	1,3	1,3	68,2
	Cariamanga	6	1,6	1,6	69,8
	Guayaquil	17	4,5	4,5	74,3
	Sullana	17	4,5	4,5	78,7
	Córdoba	1	,3	,3	79,0
	Cuenca	8	2,1	2,1	81,1
	Pindal	7	1,8	1,8	82,9
	Lomas	13	3,4	3,4	86,4
	Zapotillo	5	1,3	1,3	87,7
	Ambato	3	,8	,8	88,5
	Lima	2	,5	,5	89,0
	Trujillo	3	,8	,8	89,8
	Tálara	3	,8	,8	90,6
	Machala	9	2,4	2,4	92,9
	Celica	3	,8	,8	93,7
	Morona Santiago	1	,3	,3	94,0
	Tambo Grande	5	1,3	1,3	95,3
	Santa Rosa	4	1,0	1,0	96,3
	La Paz	1	,3	,3	96,6
	Babahoyo	1	,3	,3	96,9
	Pasaje	1	,3	,3	97,1
Catacocha	6	1,6	1,6	98,7	
Lago Agrio	1	,3	,3	99,0	

	Mendoza	1	,3	,3	99,2
	Madrid	1	,3	,3	99,5
	Zamora	2	,5	,5	100
	Total	381	100	100	

Fuente: Encuestas aplicadas para determinar el perfil del turista en el cantón Macará.

Elaboración: Anabel Maza, 2014

De las personas encuestadas, 101 son residentes de Macará que representa el 26,5% por lo tanto, no se procede aplicar las demás preguntas y termina la encuesta.

Solamente 280 personas son provenientes de otras ciudades, ocupa un mayor porcentaje las personas que son residentes de la ciudad de Loja con un 20,5%; seguidamente hay mayor afluencia de visitantes que vienen del Suyo (7,6%) Piura (6,8%), Sullana (4,5%), Las Lomas (3,4%), Tambo Grande (1,3%) y un menor porcentaje Trujillo (2 personas) y Tálara (3 personas).

Es evidente que el cantón es visitado por personas que pertenecen a los diferentes lugares del Perú, por la cercanía que existe entre éstos dos, dando paso a que se realicen intercambios comerciales.

También hay personas procedentes específicamente de Quito (5%), Guayaquil (4,5%), Machala (2,4%), Cuenca (2,1%), Pindal (1,8%), Catacocha (1,6%), Zapotillo (1,3%), Vilcabamba, Carimanga que representa el 1,3%, Santa Rosa (1%).

3. Situación ocupacional

Tabla 74. Situación ocupacional

Cuál es su situación ocupacional					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Dirección de empresas y administraciones públicas	5	1,3	1,3	1,3
	técnicos y profesionales científicos e intelectuales	28	7,3	7,3	8,7
	empleados de tipo administrativo	20	5,2	5,2	13,9

Trabajadores de servicios de restauración y comercio	83	21,8	21,8	35,7
artesanos y trabajadores cualificados	17	4,5	4,5	40,2
trabajadores no cualificados	39	10,2	10,2	50,4
Desempleado	4	1,0	1,0	51,4
ama de casa	18	4,7	4,7	56,2
jubilado , pensionista, retirado	1	,3	,3	56,4
Estudiante	51	13,4	13,4	69,8
Guía	4	1,0	1,0	70,9
catequista o educador	5	1,3	1,3	72,2
Deportista	1	,3	,3	72,4
Enfermera	1	,3	,3	72,7
Chofer	3	,8	,8	73,5
no aplica	101	26,5	26,5	100
Total	381	100	100	

Fuente: Encuestas aplicadas para determinar el perfil del turista en el cantón Macará.

Elaboración: Anabel Maza, 2014

Con respecto a la situación ocupacional de los visitantes, el 21,8% corresponde a trabajadores de restauración y comercio, son agentes vendedores que vienen de distintas empresas para vender productos de limpieza, alimentación, etc. Su estadía mínima es de dos días. El 13,4% que viaja a Macará son estudiantes y vienen para visitar a sus familiares los fines de semana, por la circunstancias que algunos estudian en las universidades de la ciudad de Loja; el 10,2% son trabajadores no cualificados que se dedican actividades como agricultura , ganadería ,vender mercadería en las calles (vendedores informales), 7,3% técnicos profesionales e

intelectuales, personas que tienen profesiones de tercer nivel o cuarto nivel , su visita se debe a que vienen por fines de investigación o reuniones ,el 5,3% son empleados de tipo administrativo, el 4,7% representa a las amas de casa , el 4,5% representa a los artesanos y trabajadores cualificados, personas que vienen desde los poblados más cercanos al cantón , son varios motivos por los que llegan. El 1,3% corresponde a los que trabajan en dirección de las empresas (1,3%), catequista o educadores con el 1,3%, visitan el cantón para hacer sus retiros anuales, la sede es en la Congregación de los Hermanos Maristas de Macará.

El 1% corresponde a los que son desempleados y guías. En menor porcentaje se encuentran 3 personas que tienen el oficio del chofer, 1 deportista, 1 enfermera, 1 jubilado respectivamente.

El 31 % no aplica, corresponde a las personas que contestaron anteriormente que son residentes y por ese motivo no aplica las demás preguntas, termina la encuesta.

4. ¿Cuál es el nivel de instrucción?

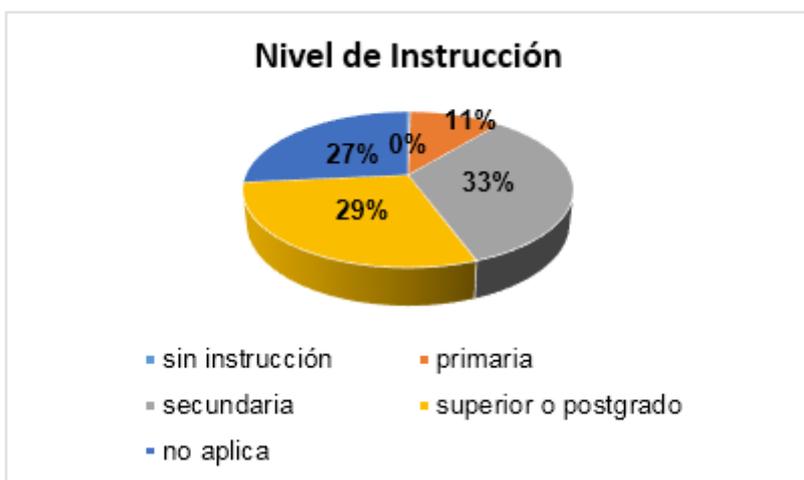


Figura 21. Situación ocupacional

Fuente: Encuestas aplicadas para determinar el perfil del turista en el cantón Macará.

Elaboración: Anabel Maza, 2014

El nivel de instrucción de los visitantes se distribuye en un 33 % que posee conocimientos hasta la secundaria, 29% con educación superior, conocimientos de tercer nivel; algunos también que se dedican a la actividad comercial, agricultura y ganadería han logrado hasta la educación primaria con un 11%, finalmente el 27 % no aplica.

5. Es la primera vez que visita el cantón

Tabla 75. Primera vez que visita el cantón

Es la primera vez que visita el cantón					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	24	6,3	6,3	6,3
	No	256	67,2	67,2	73,5
	no aplica	101	26,5	26,5	100,0
	Total	381	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas para determinar el perfil del turista en el cantón Macará.

Elaboración: Anabel Maza, 2014

El porcentaje que corresponde a las personas que han llegado al cantón Macará por primera vez es del 6,3% mientras que las personas que lo han visitado anteriormente representa el 62,7 %, el 26,5% restante de las personas, son residentes y por consiguiente no aplica.

Se determina que hay un gran número de personas que han visitado el cantón en varias ocasiones, por consecuencia se puede mencionar que Macará si es un lugar conocido, lo que hay que analizar son los motivos porque la gente llega a este cantón y los resultados se verán reflejados al terminar la encuesta.

Es necesario señalar que el cantón al estar en la zona fronteriza, será un paso obligado y por ende habrá la necesidad de que los visitantes lleguen al lugar.

6. ¿Cuál fue el motivo principal de este viaje?

Tabla 76. Motivo de viaje

Cuál es el motivo de viaje					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Vacación ,recreo y ocio	42	11,0	11,0	11,0
	visitas a familiares y amigos	47	12,3	12,3	23,4
	educación y formación	9	2,4	2,4	25,7

atención médica y salud	13	3,4	3,4	29,1
religión y peregrinaciones	20	5,2	5,2	34,4
Compras	4	1,0	1,0	35,4
Transito	38	10,0	10,0	45,4
motivos y negocios profesionales	99	26,0	26,0	71,4
motivos y negocios profesionales no remunerados	3	,8	,8	72,2
reuniones , eventos y congresos	5	1,3	1,3	73,5
no aplica	101	26,5	26,5	100
Total	381	100	100	

Fuente: Encuestas aplicadas para determinar el perfil del turista en el cantón Macará.

Elaboración: Anabel Maza, 2014

El principal motivo de viaje de las personas que llegan al cantón es por negocios (26%) procedentes de varias ciudades, el 12,3% corresponde a las personas que visitan a sus familiares en feriados y fines de semana, vienen especialmente de la ciudad de Loja , 10% representa a los que vienen de paso o tránsito, sus principales motivos sacar documentos migratorios, retiro de encomiendas, hacer depósitos bancarios, los que viajan desde o hacia al Perú se quedan para almorzar y siguen con el trayecto. El 11 % corresponde a los visitantes que llegan por vacación, recreo y ocio ya sea por recomendaciones de otras personas o por la propia operadora de ecoturismo Jocotours.

7. Lugares turísticos

Tabla 77. Lugares turísticos visitados

Lugares	Frecuencia	Porcentaje
Balneario La Lajilla	7	16,67
Puente Internacional	1	2,38
Reserva Jocotoco	9	21,43
Balneario Lajilla y Puente Internacional	6	14,29
Puente Internacional y la iglesia	4	9,52
Reserva Laipuna , Jocotoco y Puente Internacional	2	4,76
Reserva Laipuna	4	9,52
Reserva Jocotoco y Puente Internacional	3	7,14
Balneario La Cruz del Panadero	5	11,9
Cerro Chuqui	1	2,38
	42	100

Fuente: Encuestas aplicadas para determinar el perfil del turista en el cantón Macará.

Elaboración: Anabel Maza, 2014

De las personas encuestadas que llegan a Macará por turismo, son alrededor de 42 visitantes, 9 personas visitaron la Reserva Jocotoco que lo hicieron mediante tours que ofrece la propia operadora Jocotours o por recomendaciones de otras personas, 7 visitaron el Balneario La Lajilla, balneario más conocido en el sector; consideran que es un lugar atractivo para disfrutar con la familia, amigos y se pueden realizar varias actividades como picnic, senderismo entre otros. Es primordial que se le dé el debido mantenimiento para que siga conservado. Seis personas durante su viaje visitaron dos de los lugares turísticos como el Balneario La Lajilla y el Puente Internacional, éste último es uno de más simbólicos donde la mayor parte de turistas

de distintas nacionalidades se concentra para visualizar su paisaje así mismo se realizan intercambios comerciales, culturales.

Otros lugares visitados fueron el Balneario La Cruz del Panadero (5 personas), Reserva Laipuna (4 personas), Cerro Chuqui, Puente Internacional (1 persona).

Se pudo identificar que algunos durante su viaje a Macará han visitado dos o más atractivos entre éstos tenemos:

- Puente Internacional y la Iglesia (4 personas)
- Reserva Laipuna , Reserva Jocotoco y Puente Internacional (2 personas)
- Reserva Jocotoco y Puente Internacional. (3 personas).

8. Frecuencia que visita el cantón.

Tabla 78. ¿Con qué frecuencia visita el cantón?

% dentro de Frecuencia que visita el cantón							
		Frecuencia que visita el cantón					Total
		entre semana	fines de semana	Feriado	de manera eventual	no aplica	
Cuál es el motivo de viaje	vacación, recreo y ocio		19,0%	28,3%	25,3%		11,0%
	visitas a familiares y amigos		52,4%	45,7%	4,8%		12,3%
	educación y formación	9,1%	4,8%		7,2%		2,4%
	atención médica y salud	9,1%	2,4%		13,3%		3,4%
	religión y peregrinaciones		11,9%	4,3%	15,7%		5,2%
	Compras	9,1%	4,8%		1,2%		1,0%
	Transito	63,6%	4,8%	21,7%	22,9%		10,0%
	motivos y negocios profesionales	9,1%				49,2%	26,0%

	motivos y negocios profesionales no remunerados				3,6%		0,8%
	reuniones , eventos y congresos				6,0%		1,3%
	no aplica					50,8%	26,5%
Total		100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Encuestas aplicadas para determinar el perfil del turista en el cantón Macará.

Elaboración: Anabel Maza, 2014

Con respecto a los turistas que llegaron a Macará por vacación lo realizan cuando hay feriados representando el 28,3%; es una gran oportunidad para todos los viajeros aprovechar las fechas especiales para conocer los diferentes lugares turísticos por la disponibilidad de tiempo, vienen acompañados de amigos o de su familia, mientras que el 25,3% corresponde a los que visitan de forma eventual, cada año o después de 2 años, el 19% vienen los fines de semana y son personas que viven en zonas cercanas principalmente de Loja.

El resto de las personas visitaron el cantón por otros motivos:

- El dato más representativo (52,4%) corresponde a los que viajan los fines de semana para ver a sus familiares, son provenientes de varias ciudades especialmente por la cercanía de la ciudad de Loja.
- El 9,1% corresponde a quienes vienen entre semana para realizar compras, estas personas son principalmente del Suyo que llegan al cantón para adquirir productos de primera necesidad.
- El 9,1% vienen por educación y formación, la mayoría de pre-profesionales vienen hacer pasantías entre semana en el municipio, en el hospital Binacional; el 7,2% de manera eventual llegan para realizar proyectos de la universidad.
- El 13,3% vienen por atención médica de manera eventual, por la presencia del Hospital Binacional acoge en mayor parte a pacientes peruanos y ecuatorianos en las diferentes especialidades.
- Entre semana (63,6%), de manera eventual (22,9%) y feriado (21,7%), las personas llegan de paso para realizar depósitos, retirar encomiendas o sacar documentos de migración.

- El 49,2% corresponde a los que vienen por negocios y el 50,8% son residentes por lo tanto no aplica las demás preguntas y termina la encuesta.
- Finalmente se puede decir que la mayor parte de la gente llega el cantón los fines de semana, feriados especialmente se observó gran llegada de visitantes en época de semana santa , día del trabajo como el 24 de mayo que fueron las Fiestas en Honor a la María Auxiliadora, mucha gente devota viene para la peregrinación .

9. Medio de transporte

Tabla 79. ¿Cuál es el medio de transporte que usó?

Medio de transporte		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	transporte público carretera	123	32,3	32,3	32,3
	movilidad propia	47	12,3	12,3	44,6
	Motocicletas	3	,8	,8	45,4
	Buseta	9	2,4	2,4	47,8
	no aplica	199	52,2	52,2	100
	Total	381	100	100	

Fuente: Encuestas aplicadas para determinar el perfil del turista en el cantón Macará.

Elaboración: Anabel Maza, 2014

El 32,3% corresponde a las personas que utilizaron el medio de transporte público para llegar y salir de Macará, es más fácil transportarse sin necesidad de pagar mucho dinero, consideran que es factible especialmente para quienes no cuenta con carro propio y aún más si el viaje lo hacen solos; una de las desventajas que tiene este medio de transporte es la incomodidad, el 12.3% representa al uso del carro particular consideran que es importante y mucho más cómodo especialmente si se viaja acompañado o en familia.

El 8 % usaron motocicletas y estos fueron viajeros que empezaron un tour entre amigos para recorrer y visitar varios atractivos empezando su recorriendo por el Perú pasando por el Puente Internacional de la ciudad de Macará.

El 2,4 % visitaron la Reserva Jorupe contratando el servicio de busetas para trasladarse a este lugar.

10. Formas de viajar

Tabla 80. Formas de viajar

			formas de viajar							T ot al
			Solo	2 pax	3 pax	4 pax	5 pax	más de 5 pax	no apli ca	
Vacación	S i	Recuento	6	13	14	5	2	2	0	42
		% del total	1,6%	3,4 %	3,7 %	1,3%	0,5%	0,5%	0,0 %	11 ,0 %
	N o	Recuento	70	46	15	7	2	0	199	33 9
		% del total	18,4 %	12, 1%	3,9 %	1,8%	0,5%	0,0%	52,2 %	89 ,0 %
Total		Recuento	76	59	29	12	4	2	199	38 1
		% del total	19,9 %	15, 5%	7,6 %	3,1%	1,0%	0,5%	52,2 %	10 0 %

Fuente: Encuestas aplicadas para determinar el perfil del turista en el cantón Macará

Elaboración: Anabel Maza, 2014

Por lo general las personas que viajan a Macará el 19,9% lo hace solo, no les gusta viajar dependiendo de la disponibilidad de nadie, muchas de las veces solamente viene de 1 a 2 días, y llevar a otra persona es difícil por lo que algunos de los casos son mayores los gastos; seguidamente el 15,5 % vienen acompañado de dos personas, el 7,6% viajan con 3 personas. Mientras que de los pocos turistas que llegaron al cantón por motivo de vacación lo realizaron acompañado de dos a tres personas que corresponde al 3,4 % y 3,7%. Los turistas en la mayoría les gusta viajar acompañados es mucho más placentero ya que puede vivir experiencias y compartir momentos, ideas y gustos entre ellos.

11. ¿Cuánto duró su visita al destino?

Tabla 81. ¿Cuánto duró su visita al destino?

% del total												
		Cuánto duró su visita al destino										Total
		1 día	2 días	3 días	4 días	5 días	6 días	8 días	9 a 15 días	1 mes o más	no aplica	
Viaje por Vacación	Si	2,4 %	3,9 %	2,6 %		1,8 %	0,3 %					11 %
	No	15,2 %	5,8 %	11,3 %	2,1 %	1,0 %		0,3 %	0,3 %	0,8 %	52,2 %	89 %
Total		17,6 %	9,7 %	13,9 %	2,1 %	2,9 %	0,3 %	0,3 %	0,3 %	0,8 %	52,2 %	100 %

Fuente: Encuestas aplicadas para determinar el perfil del turista en el cantón Macará.

Elaboración: Anabel Maza, 2014

Referente a la estadía de los visitantes en general corresponde el 17,6% que permanecen un solo día, las personas solamente vienen de paso por lo tanto no hay consumo, esto impide generar ingresos económicos para el cantón, la gente viene y ahí mismo se regresa a su ciudad de residencia; el 13,9% representa a las personas que su permanencia es de tres días, pero mucho de ellos no hacen uso de hoteles, hosterías por lo que vienen a hospedarse en casa de familiares o amigos.

De las 42 personas que vinieron por turismo, el 3,9% corresponde a las personas que su estadía fue de dos días, el 2,6% es de 3 días, el 2,4% de 1 día, no existe motivación para que su pernoctación sea más larga, además señalan que no existen sitios turísticos de gran interés, están totalmente descuidados dando una mala imagen para el turista que visita además no posee las adecuaciones necesarias, pero si se trabajará en ello se puede brindar un mayor servicio turístico además de crear productos turísticos que capten la atención del visitante.

12. Alojamiento utilizado durante la visita

Tabla 82. Alojamiento utilizado por turistas

			Alojamiento utilizado en la parroquia					Total
			Hotel o similar	Campamento	vivienda familiar, amigos	no contesta	no aplica	
Viaje por vacaciones	Si	Recuento	18	0	16	8	0	42
		% del total	4,7%	0,0%	4,2%	2,1%	0,0%	11%
	No	Recuento	11	1	71	57	199	339
		% del total	2,9%	0,3%	18,6%	15,0%	52,2%	89%
Total		Recuento	29	1	87	65	199	381
		% del total	7,6%	0,3%	22,8%	17,1%	52,2%	100%

Fuente: Encuestas aplicadas para determinar el perfil del turista en el cantón Macará.

Elaboración: Anabel Maza, 2014

El alojamiento más utilizado por parte de los turistas es el hotel con el 4,7%, seguido de vivienda familiar con el 4,2%, se puede identificar que no hay mayor demanda en los establecimientos hoteleros por parte de los turistas.

En general los que viajan por otros motivos un 2,9% hacen uso de estos servicios de alojamiento como hoteles, mientras que el 18,6% corresponde a los que se hospedan en casa de familiares o amigos.

El 52,2% no aplica corresponde a las personas que son residentes del cantón o los que vinieron por motivos profesionales y de negocios por lo tanto no se empleó estas preguntas y terminó la encuesta. Pero es importante señalar que durante las visitas que se realizó se pudo identificar que por parte de este tipo de personas que llegan por negocios se ha logrado consolidar que exista una mayor demanda en los hoteles.

13. En este viaje fue el único cantón que visitó

En este punto unimos dos variables para realizar el respectivo análisis y mostrar los resultados correspondientes, son dos preguntas que van encaminadas hacia un mismo enfoque.

Tabla 83. ¿En este viaje fue el cantón el único que visitó?-Indique otros lugares a visitar

% del total						
		En este viaje fue el cantón el único que visitó			Total	
		si	No	no aplica		
Indique otras localidades visitadas o por visitar	Catacocha		2,1%		2,1%	
	Zapotillo		0,8%		0,8%	
	Máncora		0,5%		0,5%	
	Loja		2,9%		2,9%	
	Loja y Sozoranga		0,3%		0,3%	
	Catacocha y Catamayo		0,5%		0,5%	
	Catacocha y Zapotillo		0,3%		0,3%	
	El Oro, Zaruma, Portovelo, Santa Rosa		0,3%		0,3%	
	Loja y Catacocha		0,5%		0,5%	
	Loja y Montañita		0,3%		0,3%	
	Catamayo		0,3%		0,3%	
	Catacocha y Piñas		1,6%		1,6%	
	Loja y Piura		1,0%		1,0%	
	El Oro		0,5%		0,5%	
	Loja y Quito		0,3%		0,3%	
	Loja y Cuenca		0,3%		0,3%	
	no contesta	35,4%			35,4%	
	no aplica			52,2%	52,2%	
	Total		35,4%	12,3 %	52,2%	100%

Fuente: Encuestas aplicadas para determinar el perfil del turista en el cantón Macará.

Elaboración: Anabel Maza, 2014

El 35,4% de las personas mencionaron que fue Macará el único cantón que visitaron, por lo tanto este mismo porcentaje corresponde a las personas que no contestaron a la pregunta de que no visitaron otros lugares.

El 12, 3% corresponde a las personas que contestaron que Macará no fue el único cantón que visitaron y hubo otras localidades que ya habían visitado antes de llegar al cantón e incluso tenían otros destinos por visitar.

Los lugares visitados o por visitar fueron:

- Loja con el 2,9%
- Catacocha con el 2.1%
- Catacocha y Piñas con el 1,6%
- Loja y Piura con el 1%
- Zapotillo con el 0.8%
- Máncora, Catacocha-Catamayo, Loja-Catacocha, El Oro con el 0,5% cada uno respectivamente.
- Loja-Sozoranga, Catacocha-Zapotillo, El Oro- Zaruma-Portovelo- Santa Rosa, Catamayo, Loja y Montañita, Loja-Quito, Loja-Cuenca con el 0,3% respectivamente.

Finalmente el 52,2% no aplica porque corresponde a las personas que vinieron por motivo profesionales y negocio por lo tanto termina la encuesta.

Se puede determinar que muchos visitantes antes de su llegada al cantón como a la vez cuando salieron del mismo se dirigieron a distintos lugares, especialmente Loja (2,9%) es el principal destino que muchos visitaron, solamente vinieron de paso a Macará y los que hicieron turismo que fueron 42 personas también escogieron visitar diferentes atractivos de otros lugares del país, por el deseo de adquirir nuevas experiencias. Los viajeros no consideran a Macará un destino turístico como para su estadía sea más larga.

14. Quién financió este viaje

Tabla 84. ¿Quién financió el viaje? - ¿Cómo organizó el viaje?

		Cómo organizó el viaje				Total
		paquete turístico comprado en el país de visita agencia de viajes o Jocotours	el viaje lo organizo por su propia cuenta	el viaje lo organizó una institución	no aplica	
Quien financió el viaje	el viaje lo financio con su propio dinero o con el dinero del hogar donde reside	14	162	1	0	177
		3,7%	42,5%	0,3%	0,0%	46,5%
	fue pagado por una institución	0	0	4	0	4
		0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	1,0%
	los dos anteriores	1	0	0	0	1
		0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
	no aplica	0	0	0	199	199
		0,0%	0,0%	0,0%	52,2%	52,2%
Total		15	162	5	199	381
		3,9%	42,5%	1,3%	52,2%	100%

Fuente: Encuestas aplicadas para determinar el perfil del turista en el cantón Macará.

Elaboración: Anabel Maza, 2014

En general, las personas que visitaron el cantón Macará, realizaron su viaje por su propia cuenta y lo financiaron con su propio dinero representando el 42,5%, muchos visitantes ya conocen el cantón porque vienen de lugares cercanos, e incluso porque ya lo habían visitado varias veces. El 3,7% representa a turistas que vinieron por vacación, recreo y ocio, y por motivos no remunerados adquiriendo paquetes turísticos por la intermediación de una agencia de Viajes que opera en la ciudad del Oro quien realiza tours recorriendo los atractivos más destacados empezando su recorrido desde Machala, Zaruma, Macará y Loja.

Además adquirieron los servicios de la Operadora Jocotours, una empresa muy conocida que se encuentra ubicada en la ciudad de Quito quien se encarga de realizar tours y mediante programas de voluntariado permite recorrer todas las Reservas que se encuentra a cargo de la Fundación Jocotoco , entre éstas está la de Jorupe , que se encuentra en la ciudad de Macará

El 1% corresponde a las personas que realizaron su viaje mediante el apoyo de una institución e incluso fue pagado por la misma, estos casos corresponde a las personas que pertenecen a la Comunidad Marista que cada año vienen de diferentes lugares del país para hacer sus retiros espirituales, los gastos los cubre la propia Institución.

Podemos determinar que de las pocas personas que vinieron por turismo, adquirieron servicios de agencias que se encuentran en otros lugares del país.

15. Gasto del paquete turístico

Tabla 85. Gastos del paquete turísticos y servicios que comprende.

		Qué tipos de servicios comprende el paquete turístico						Total
		no contesta	Alojamiento , Alimentación	Alojamiento , Alimentación , transporte ida y vuelta , seguro	Alojamiento , Alimentación , transporte	no aplica		
Cuál fue el gasto del paquete turístico	no aplica	0	0	0	0	199	199	
		0,0 %	0,0%	0,0%	0,0%	52,2 %	52,2 %	
	\$90	0	0	0	1	0	1	
		0,0 %	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	
	\$1250	0	0	2	0	0	2	
		0,0 %	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	
	\$780	0	0	5	0	0	5	
		0,0 %	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	1,3%	
\$584	0	1	0	0	0	1		

		0,0 %	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
	\$512	0	1	0	0	0	1
		0,0 %	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
	\$500	0	0	1	0	0	1
		0,0 %	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%
	\$450	0	3	0	0	0	3
		0,0 %	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
	\$256	0	1	0	0	0	1
		0,0 %	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
	\$150	0	1	0	1	0	2
		0,0 %	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,5%
	no contest a	16 5	0	0	0	0	165
		43, 3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	43,3 %
Total		16 5	7	8	2	199	381
		43, 3%	1,8%	2,1%	0,5%	52,2 %	100 %

Fuente: Encuestas aplicadas para determinar el perfil del turista en el cantón Macará.

Elaboración: Anabel Maza, 2014

De las personas encuestadas, el 2,1% de los visitantes utilizaron paquetes turísticos con los siguientes servicios: Alojamiento, Alimentación, Transporte de ida y vuelta, seguro. Los precios variaron desde \$500, \$750 y \$1250 dependiendo del número de personas, y los diferentes tours que adquirieron las personas para realizar su viaje.

El 1,8% de los visitantes compraron paquetes que incluye los servicios de: Alojamiento, Alimentación, los precios de los paquetes fueron de \$150, \$ 256, \$ 450, \$512, \$ 584.

16. Gasto en Alojamiento

Tabla 86. ¿Cuál fue el gasto de Alojamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	menos de \$10	1	,3	,3	,3
	\$10- \$26	2	,5	,5	,8
	\$27-\$32	2	,5	,5	1,3
	\$33-\$45	3	,8	,8	2,1
	\$46- \$60	4	1,0	1,0	3,1
	\$126	2	,5	,5	3,7
	no contesta	168	44,1	44,1	47,8
	no aplica	199	52,2	52,2	100%
	Total	381	100,0%	100%	

Fuente: Encuestas aplicadas para determinar el perfil del turista en el cantón Macará.

Elaboración: Anabel Maza, 2014

Respecto a las personas encuestadas, 29 se alojaron en hotel pero solamente 14 gastaron sólo en Alojamiento, 15 personas adquirieron paquetes que incluían los diferentes servicios turísticos de Alojamiento, Alimentación etc.

Los gastos de los visitantes fueron de:

- 4 personas gastaron alrededor de \$46- \$60
- 3 personas entre \$33-\$45 representando el 0,8%
- 2 personas gastaron entre \$10- \$26, \$27-\$32 y \$126 respectivamente. Representando un 0,5% cada una.
- 1 personas gastó menos de \$10.

Analizando estos resultados podemos determinar que no existen ingresos económicos para los servicios de Alojamiento, pero hay que tomar en cuenta que si existe una gran ocupación hotelera y es por parte de las personas que vienen por motivos profesionales, son los que hacen el uso de este tipo de establecimientos.

Pero para nuestro análisis hemos tomado en cuenta personas solamente que vinieron por otros motivos con excepción de los que vienen por negocio ya que concluye la encuesta.

Las personas que **No contesta** es el 44,10% representa a los que no gastaron en Alojamiento porque se hospedaron en casa de sus familiares o amigos, por lo consiguiente no tuvieron gastos.

17. Gasto en transporte

Tabla 87. Gasto en transporte

Tabla de contingencia cuál fue el gasto de transporte terrestre * Cuál es el medio de transporte que usó							
% del total							
		Cuál es el medio de transporte que usó					Total
		transporte público carretera	movilidad propia	motocicletas	Buseta	no aplica	
cuál fue el gasto de transporte terrestre	no contesta	4,5%	12,3%	0,8%	2,4%		19,9%
	\$2 a \$8	6,3%					6,3%
	\$9 a \$15	12,3%					12,3%
	\$16 a \$22	2,1%					2,1%
	\$23 a \$29	3,7%					3,7%
	\$30 a \$36	1,6%					1,6%
	\$36 a \$42	0,8%					0,8%
	más de 43	0,5%					0,5%
	menos de \$2	0,5%					0,5%
	no aplica					52,2%	52,2%
Total		32,3%	12,3%	0,8%	2,4%	52,2%	100%

Fuente: Encuestas aplicadas para determinar el perfil del turista en el cantón Macará

Elaboración: Anabel Maza, 2014

Respecto a los gastos de los visitantes que fueron en transporte público fueron:

- Entre \$9 a \$15 representando el 12,3%
- Con un 6% el gasto fue entre \$2 a \$8.
- Entre \$23 a \$29 con un 3,4%.
- Entre \$30 a \$36 representando el 1,6%.
- Entre \$36 a \$42 representando el 0,8%
- Representando el 0,5% corresponde a los que gastaron menos de \$2 y más de \$43 respectivamente.
- El 19,9% no contesta corresponde a las personas que no gastaron en transporte porque fueron en sus propios vehículos u otros medios de transporte que no implicó gastos de pasaje.
- El 52% no aplica corresponde a las personas que llegan por motivos de negocio y que son residentes del cantón, por lo tanto termina la encuesta.

18. Gastos de combustible

Tabla 88. ¿Cuál fue el gasto en combustible?

		Cuál es el medio de transporte que usó					Total
		transporte público carretera	movilidad propia	motocicletas	buseta	no aplica	
cuál fue el gasto en combustible	no contesta	32,3%			2,4%		34,6%
	\$5 a \$10		4,5%	0,3%			4,7%
	\$11 a \$16		3,4%	0,3%			3,7%
	\$17 a \$22		3,7%	0,3%			3,9%
	\$23 a \$28		0,5%				0,5%
	más de 29		0,3%				0,3%

	no aplica					52,2 %	52,2%
Total		32,3%	12,3%	0,8%	2,4%	52,2 %	100,0%

Fuente: Encuestas aplicadas para determinar el perfil del turista en el cantón Macará.

Elaboración: Anabel Maza, 2014

Los visitantes que llegaron en carro propio, gastaron en combustible:

- De \$5 a \$10 representando el 4,5%
- De \$17 a \$22 corresponde al 3,7%.
- De \$11 a \$16 representando el 3,4%.
- De \$23 a \$28 con el 0,5 %
- Los que gastaron más de 29 corresponde el 0,3%.

Referente a los gastos de las personas que viajaron en motocicletas recorriendo el Perú hasta llegar al cantón Macará varía desde \$5 -\$10, \$11-\$16 y \$17- \$22 dependiendo desde el lugar que iniciaron el tour.

19. Gasto en restaurante

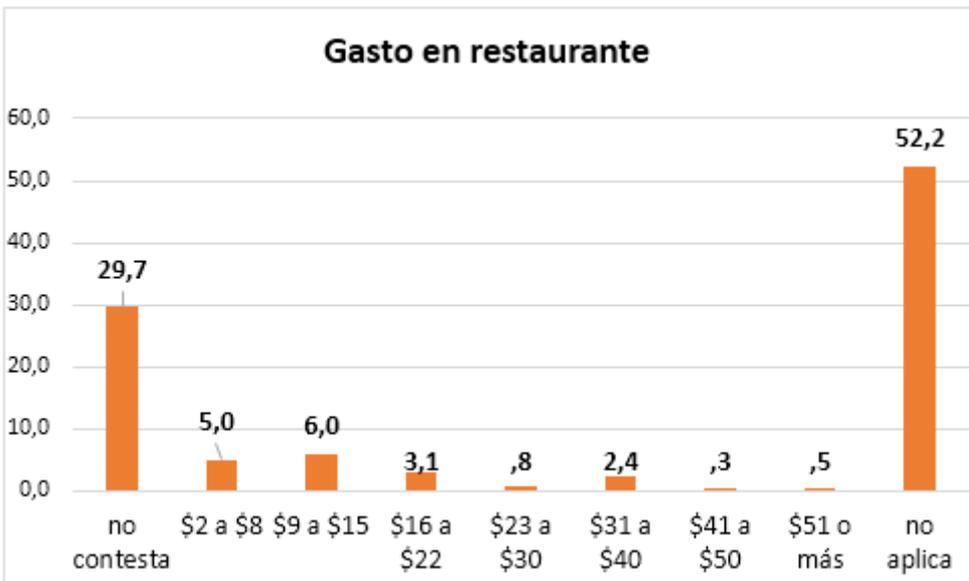


Figura 22. ¿Cuál fue el gasto en restaurante?

Fuente: Encuestas aplicadas para determinar el perfil del turista en el cantón Macará.

Elaboración: Anabel Maza, 2014

Respecto a los gastos de alimentación de los visitantes durante su estadía en el cantón Macará, se obtuvo que:

- El 6% de los visitantes gastaron entre \$9 a \$15 dependiendo de los días que permanecieron dentro del cantón; la mayor parte hizo el consumo en los comedores que se encuentran en el mercado municipal por lo que los precios son más bajos y especialmente porque se puede encontrar los platos típicos del cantón como es el ceviche de carne, cecina, seco de chivo, repe entre otros. Así mismo se realizó el consumo en otros establecimientos de A &B.
- El 5% gastaron entre \$2 a \$8.
- El 3,1% corresponde a las personas que gastaron entre \$16 a \$22.
- El 2, 4% gastaron entre \$31 a \$40.
- EL 0,8% gastaron entre \$23 a \$30
- El 0,5% gastaron \$51 o más.
- El 0,3% gastaron \$41 a \$50
- El 29,7% representa a las personas que no hicieron uso de este servicio, no tuvieron gastos en cuanto alimentación porque se hospedaron y cenaron en casa de familiares.

20. Otro tipo de gastos en el viaje

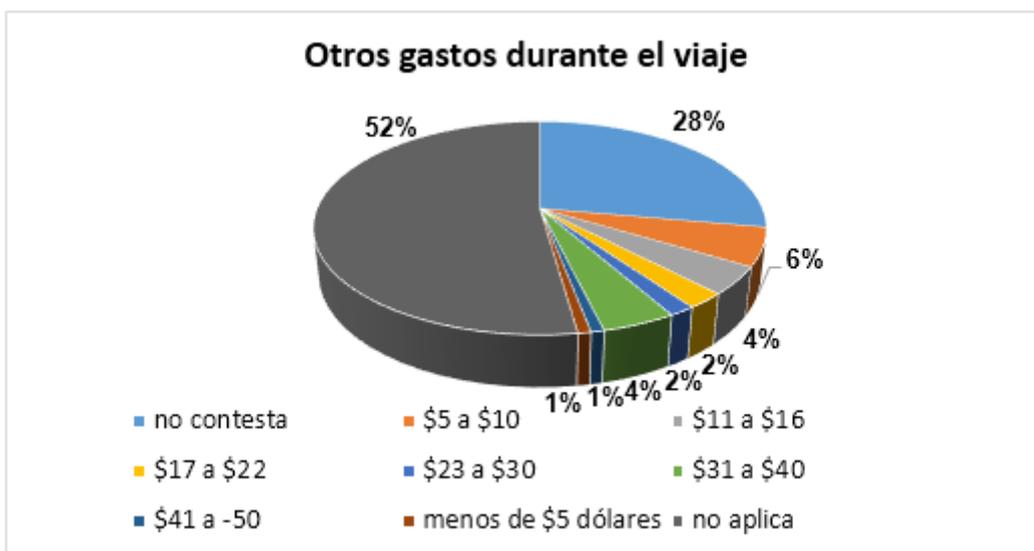


Figura 23. Otros gastos durante el viaje

Fuente: Encuestas aplicadas para determinar el perfil del turista en el cantón Macará.

Elaboración: Anabel Maza, 2014

Durante el viaje, se realizaron otros gastos fuera de alimentación y hospedaje como: compra de cigarrillos, snack, agua, galletas, gastos de vestimenta, copias de textos, impresión de documentos, medicamentos, etc.

El valor del gasto que los visitantes realizaron fue:

- Representando el 1% , el monto entre \$41 a \$50 juntamente con los que gastaron menos de \$5 dólares
- Entre \$5 - \$10 con el 6%.
- Entre \$11- \$16 y \$31 - \$40 representando el 4% cada uno.
- Entre \$17- \$22 y \$23- \$30 con el 2% respectivamente.
- El 29,7% no contesta porque no tuvieron gastos extras durante su viaje.

21. ¿Qué actividades le falta al destino para mejorar?



Figura 24. ¿Qué actividades le falta al destino para mejorar?

Fuente: Encuestas aplicadas para determinar el perfil del turista en el cantón Macará.

Elaboración: Anabel Maza, 2014

Los visitantes mencionaron que el cantón para que sea considerado un destino turístico le falta mucho por mejorar en cuanto a las actividades turísticas, debe implementarse nuevas actividades innovadoras y de interés enfocadas a las necesidades y gustos de los turistas.

Éstas pueden considerarse como nuevas alternativas de distracción enfocadas en el medio ambiente, en lo cultural etc.

Se determinó que el 12,9% de los visitantes están interesados que se implementen actividades involucrados al turismo de aventura como parapentismo, ciclismo, tirolesa etc.

El 7,9% corresponde al aviturismo, actividad que se puede desarrollar porque cuenta con los mejores sitios para el avistamiento de aves especialmente dentro del Bosque Seco que alberga una de las mayores poblaciones de aves endémicas sudamericanas; además esta actividad es ideal para personas de cualquier edad especialmente las que estén interesadas en la naturaleza y en la vida silvestre, una actividad recreativa relajante y fácil de práctica.

El 7,1% representa a las personas que mencionaron que se debe implementar actividades de apreciación y conocimiento de la naturaleza (ecoturismo).

El 5,8 % representa a las personas que señalaron que se debe realizar actividades como caminatas, excursiones (senderismo).

22. Calidad del servicio recibido.



Figura 25. ¿Cuál fue la calidad de servicio recibido?

Fuente: Encuestas aplicadas para determinar el perfil del turista en el cantón Macará.

Elaboración: Anabel Maza, 2014

Referente a la calidad de servicio recibido por los turistas el 18% mencionaron que el servicio fue bueno, el 16% muy bueno, el 5% malo, 4% regular, 2% excelente.

En general las personas que adquirieron los servicios turísticos mencionaron que el servicio fue bueno, pero existen falencias específicamente en los restaurantes, aún que no cumple con las expectativas del cliente.

La calidad del servicio se está convirtiendo hoy en día en uno de los factores más importantes.

Análisis

- En el cantón Macará existe una baja afluencia de turistas, las personas que llegan a la ciudad es para realizar intercambios comerciales, visitar a familiares más no por turismo.
- Durante las visitas realizadas se pudo establecer que en las fechas marzo-julio que realizamos las encuestas no existe una gran demanda turística, es por ello que no se pudo encontrar personas que vienen específicamente para hacer turismo, sino a partir de agosto-noviembre donde se puede detectar la llegada de turistas por las fiestas que se llevan a cabo que son las de cantonización y feria de Integración Fronteriza.
- De las personas encuestadas, 42 personas vinieron por vacación, recreo y ocio, principalmente de nacionalidad ecuatoriana, procedente de la ciudad de Loja y el medio que utilizan para llegar al cantón es por transporte público; durante su pernoctación solamente visitan los balnearios.
- La situación ocupacional de los visitantes son principalmente estudiantes de nivel superior que vienen mayor parte los fines de semana o feriado para visitar a sus familiares y por vacación acompañado de amigos. Su pernoctación es de 1 a 3 días.
- Por turismo, durante las fechas que se realizó las encuestas se determinó que las personas llegan más a las Reservas Laipuna y Jorupe especialmente hay una alta afluencia en los meses de agosto-noviembre, sea por recomendación de otras personas o por la Operadora Jocotours que se encarga de realizar paquetes. Algunos extranjeros vieron interesante las Reservas porque se pueden realizar varias actividades; además cuenta con las instalaciones adecuadas para la mayor satisfacción del visitante.
- Existe una gran falencia porque no existen proveedores dentro del cantón que vendan paquetes turísticos e incluso la falta de promoción de los atractivos turísticos hace que el cantón no tenga una buena demanda turística, estos factores impiden que empresas internas puedan programar actividades que ayuden el desarrollo del destino, además la falta de conocimiento y experiencia no permiten crear productos turísticos.

- Los visitantes que vinieron a Macará antes de llegar al cantón como al salir del mismo recorrieron otros lugares como Loja, Catacocha, Quito, Guayaquil y parte del Perú , siendo así que a Macará no es su punto principal de viaje.
- Los gastos de los turistas en alojamiento está dentro del rango de \$42 a \$60 , por motivo de que vienen acompañados por dos a más de tres personas ,los gastos en restaurantes es de \$2-\$8 . Algunos turistas adquirieron el servicio de paquetes turísticos que incluye el servicio de alojamiento, alimentación entre otros servicios; gastando \$450.
- Macará no se considera como un destino turístico, solamente las personas llegan por comercio y de paso; posee recursos turísticos necesarios para convertirlo en un sitio de interés; los visitantes mencionaron que hace falta implementar actividades como turismo de aventura, aviturismo, ecoturismo, senderismo, camping entre otros.

Los individuos que viajan por gusto o satisfacción propia, visitan un lugar por su valor cultural inherente, su significancia histórica, su belleza artificial o natural, su originalidad, o simplemente por diversión o recreación. Por estas situaciones es necesario establecer estrategias que mejore la imagen del lugar a través de la fusión de sus bondades turísticas destacando las ventajas comparativas que ofrecen su diversidad de paisajes.

Si se llega a desarrollar turísticamente el cantón existirá mayor afluencia de turistas generando actividad económica en la hotelería, gastronomía, agencias receptoras, comercios locales, entre otros), como desarrollo de infraestructura para el acceso y disfrute del atractivo turístico en rutas, señalización etc.

2.2.3. Zonificación de los atractivos turísticos

Para determinar los diferentes puntos georeferenciales de cada uno de los atractivos turísticos del cantón Macará, se procedió a realizar las visitas In-situ en los meses de abril-mayo del 2014 y con la ayuda del sistema GPS se registró los datos de referencia geográfica de cada uno de ellos. (Ver Anexo N°5)

Para el diseño de los mapas se utilizó el programa GVSIG, donde se ingresó las coordenadas geográficas para ser representados gráficamente. Se elaboró 4 mapas, que muestra los atractivos turísticos en general del cantón Macará, los atractivos turísticos priorizados, Espacios Turísticos del cantón Macará y Espacios Turísticos Priorizados.

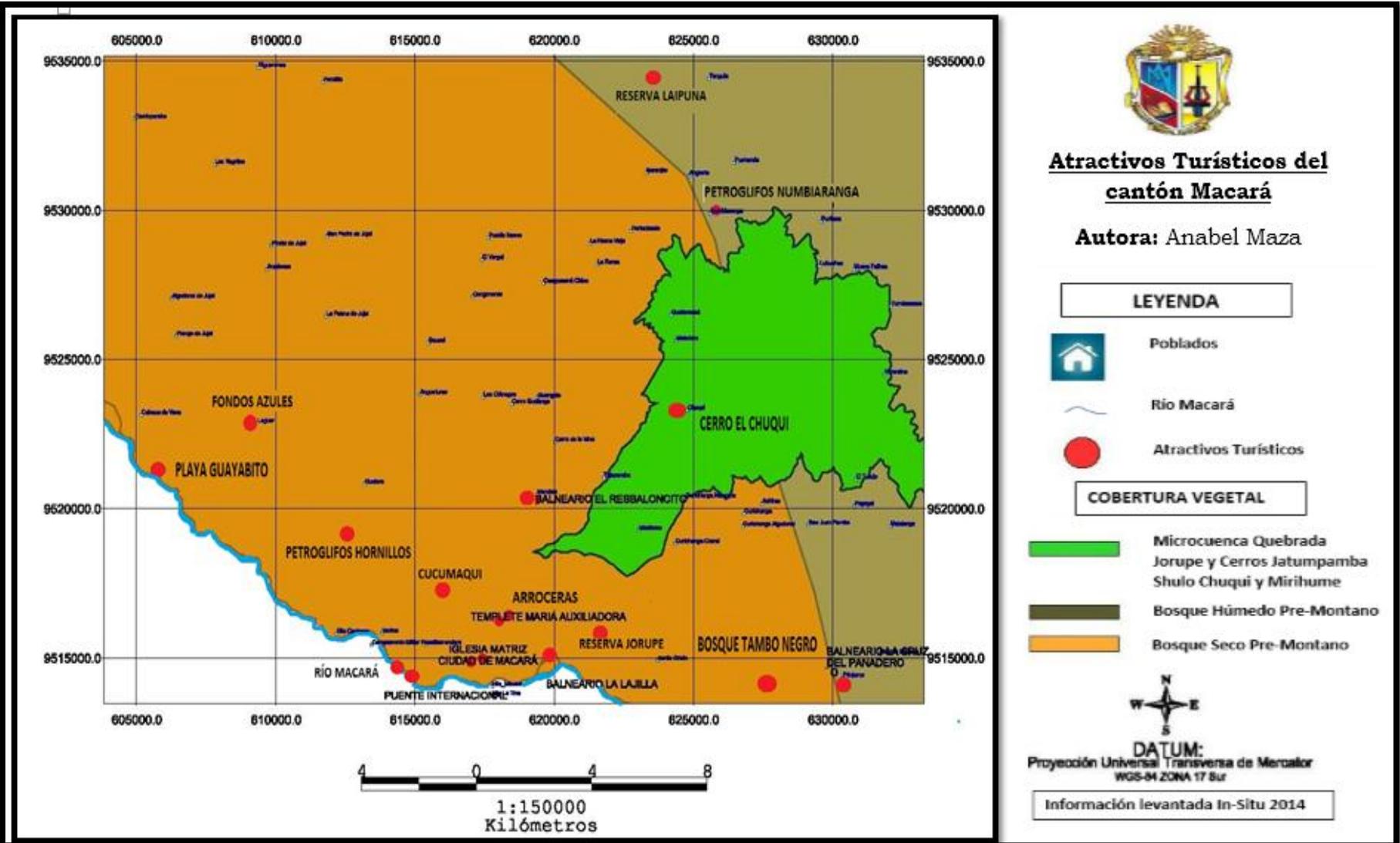
En el mapa N°2 se muestra todos los atractivos turísticos que posee el cantón Macará.

En el mapa N°3 se observa los atractivos ya priorizados. Para priorizar los atractivos turísticos se realizaron en base a la infraestructura o cercanía a la planta turística, servicios,

accesibilidad para llegar a los diferentes sitios, por su riqueza natural como cultural, además si existe afluencia de visitantes. Mediante una matriz (Anexo N°6), cada uno de estos factores se le dio una valoración y los que obtuvieron una calificación mayor que 6, se tomó en cuenta para priorizarlos. Con la obtención de estos resultados sirvió como ayuda para registrar las coordenadas solamente de los atractivos que se priorizaron.

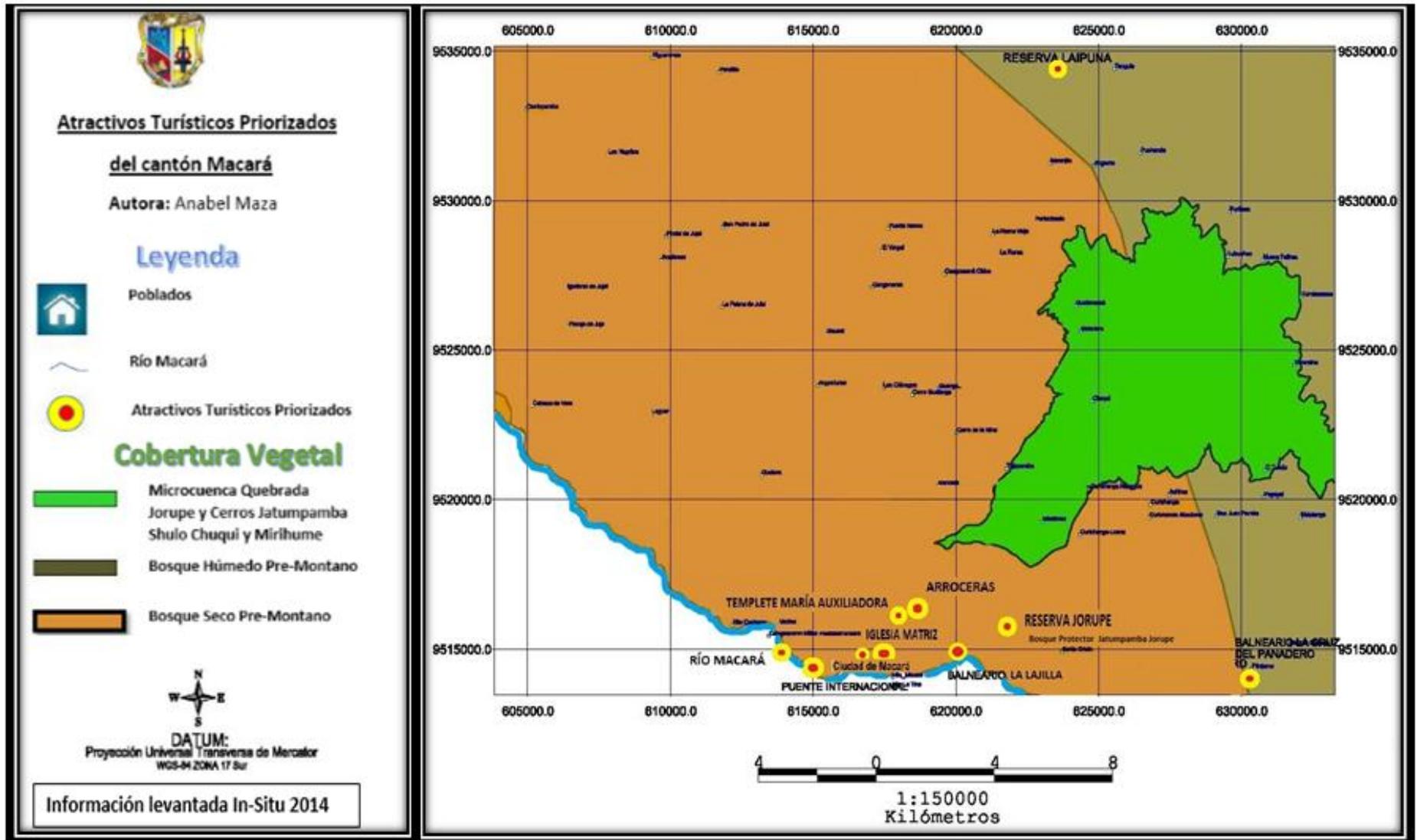
Para determinar los espacios turísticos se basó en la definición de: “Espacio turístico es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que son la materia prima del turismo, que además contiene la planta e infraestructura turística” (Boullón, 1985, p.23).

Por consiguiente, se estableció tres espacios turísticos en donde se pueden desarrollar varias actividades turísticas, cuenta con accesibilidad, planta e infraestructura turística, vías de acceso y todos los elementos que involucran para la satisfacción del turista. (Ver mapa N°5) A continuación se presenta los mapas de los atractivos turísticos de Macará:



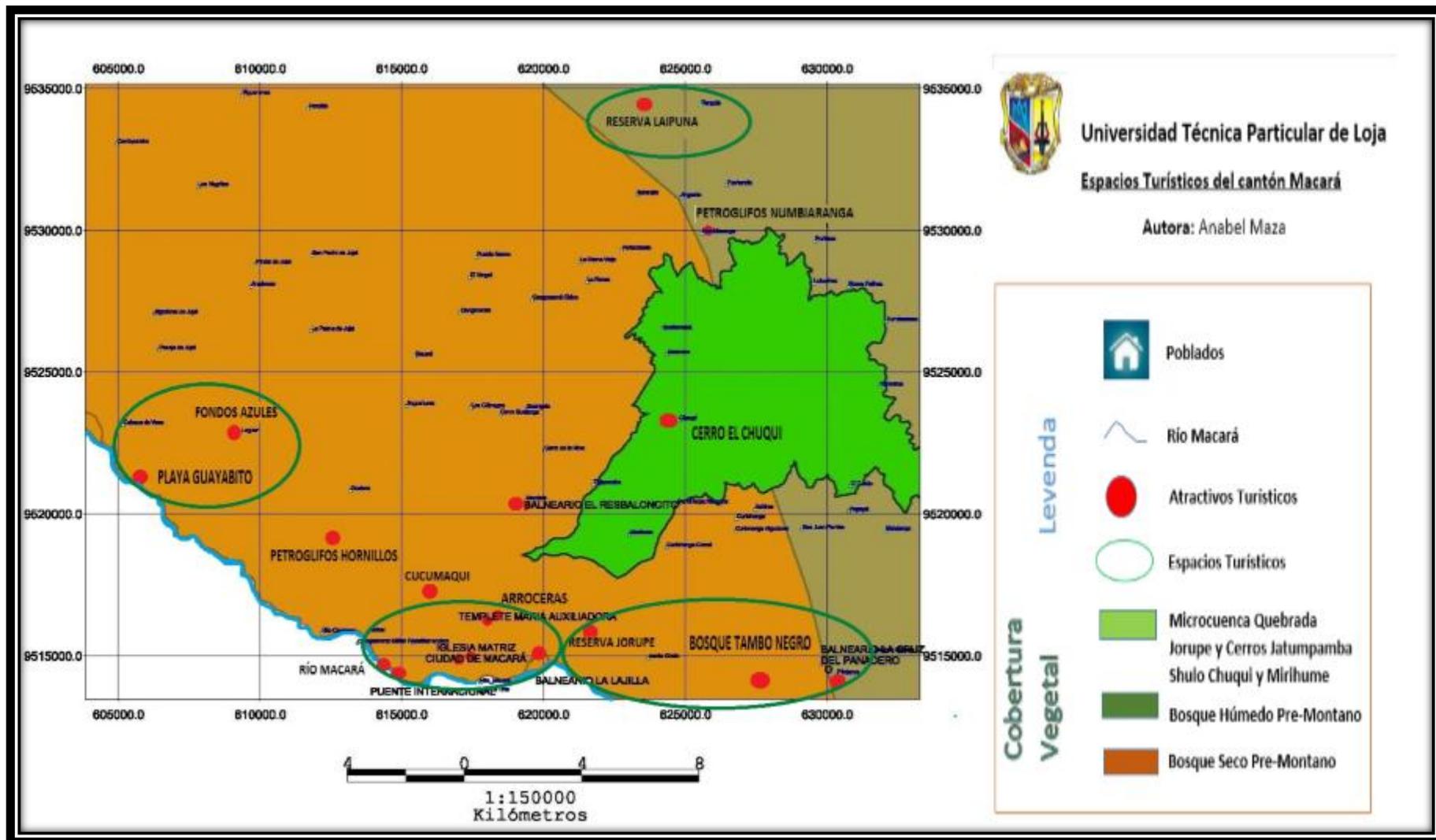
Mapa 2. Atractivos Turísticos del Cantón Macará

Fuente y Elaboración: Anabel Maza, 2014



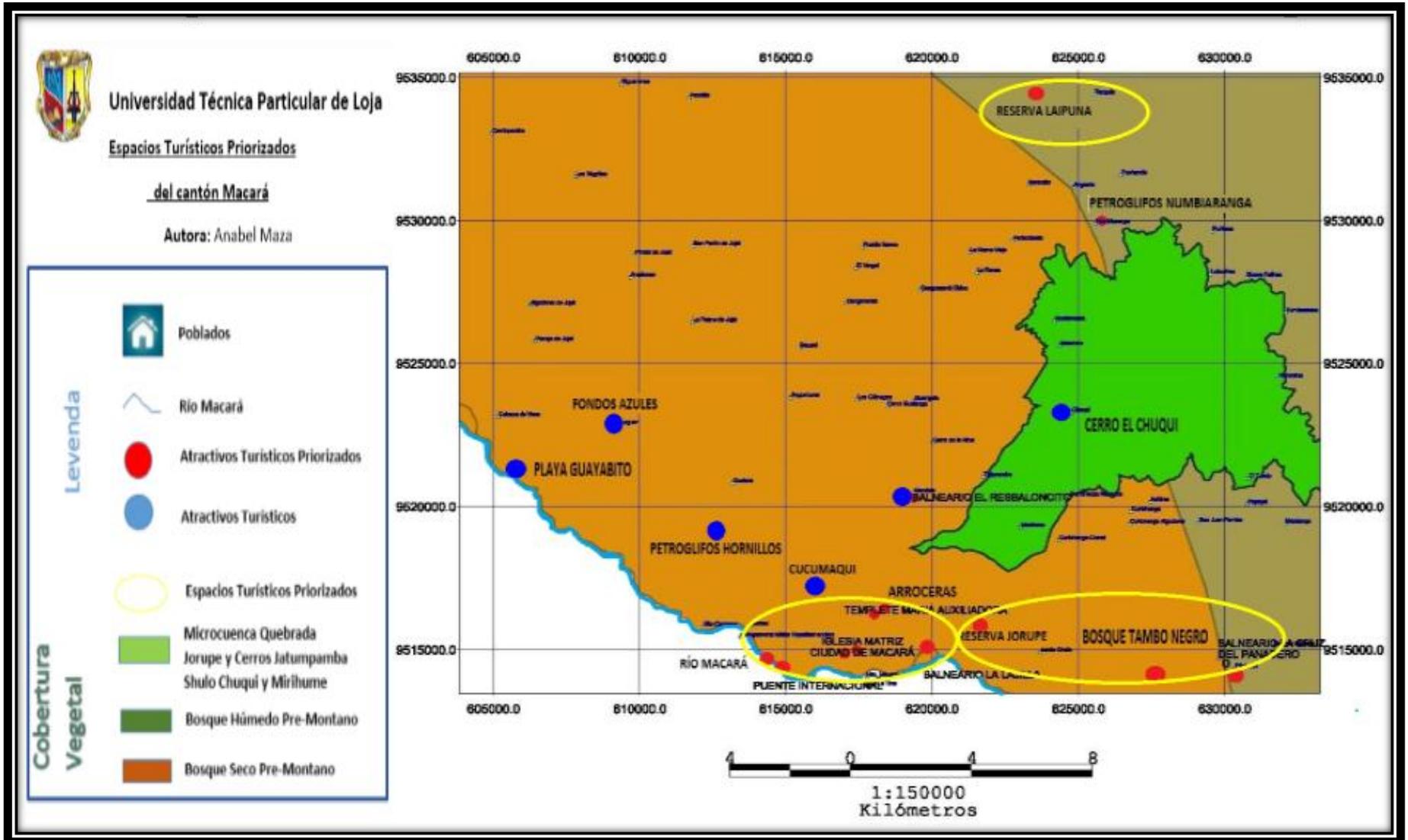
Mapa 3. Atractivos Turísticos Priorizados del Cantón Macará

Fuente y Elaboración: Anabel Maza, 2014



Mapa 4. Espacios Turísticos del cantón Macará

Fuente y Elaboración: Anabel Maza, 2014



Mapa 5. Espacios Turísticos Priorizados del cantón Macará

Fuente y Elaboración: Anabel Maza, 2014.

2.3. Identificación de la problemática turística existente en el cantón Macará

En este punto se inició con un análisis de la problemática del cantón mediante la herramienta FODA, se pudo establecer un diagnóstico, el mismo que se basó en las opiniones de la comunidad ya que están involucrados directamente con el sector, permitiendo identificar los factores internos y externos que afecta en forma positiva y negativa en el desarrollo turístico. Frente a ello poder orientar acciones o estrategias que permitan que la actividad turística se lleve a cabo.

- **Fortalezas:** fundamento importante que nos permite conocer los recursos que posee un sector y que la colocan en una posición privilegiada frente a la competencia.
- **Debilidades:** son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.
- **Oportunidades:** son factores que radican al exterior de la empresa pero que se vuelven favorables y explotables en el entorno en el que actúa y le permiten obtener ventajas competitivas.
- **Amenazas:** son aquellas situaciones que provienen del entorno y pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización.

Tabla 89. Análisis Foda

Fortalezas	Debilidades
F1. Se encuentran dos de las Reservas más importantes : Reserva Laipuna y Jorupe	D1. Falta de señalización a los atractivos.
F2. Las vías principales se encuentran en buen estado.	D2.Falta de promoción y difusión de los atractivos turísticos
F3.Clima Agradable (cálido-seco)	D3. Deficiente calidad en la planta turística.
F4. Hospitalidad de sus habitantes	D4.Falta de capacitación a los prestadores turísticos y guías locales.
F5. Cantón productor de arroz	D5.Desconocimiento del sistema turístico.
F6. Ser parte de la Reserva Biósfera Bosque Seco	D6. Deficiente gestión y administración de los atractivos turísticos.
F7.Celebraciones de Fiestas populares y Feria de Integración Fronteriza	D7. Catastro e Inventario de Atractivos Turísticos desactualizado.
F8. Asociatividad entre prestadores turísticos.	D8.Vialidad de segunda y tercer orden en malas condiciones.
F9. El cantón se encuentra en la zona fronteriza destacado principalmente por la presencia del Puente Internacional.	D9.Falta de emprendimiento PYMES
F10. Identidad gastronómica e influencia del vecino país.	D10. Escasa infraestructura en los atractivos turísticos en cuanto a servicios básicos.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
O1. Apoyo a proyectos de desarrollo por parte de la Mancomunidad del Bosque Seco y otros.	A1. Periodo de sequías prolongadas y fuertes inviernos.
O2.Potencial para desarrollar diferentes modalidades de turismo,	A2. Inseguridad y delincuencia.
O3. Aprovechamiento de las relaciones bilaterales para la creación de nuevos productos turísticos.	A3. Presencia de plagas como langosta, la novia del arroz, gusano del suelo, chinche, mosquilla, uruzungo, sogata, grillos, mosquitos, churumbos en temporada de invierno.
O4. Creación de circuitos turísticos con cantones vecinos que integran el Bosque Seco	A4. Competencia desleal entre prestadores turísticos
O5. Préstamos para fomentar PYMES	A5. Limitación de cupos de hidrocarburos.
	A6.Migración por la falta de fuentes de trabajo.
	A7. Existencia de contrabando

Fuente: Visitas In-situ 2014

Elaboración: Anabel Maza, 2014

Fortalezas

El cantón Macará se caracteriza por ser un cantón productor de arroz y por ubicarse en la zona fronteriza; posee uno de los símbolos más emblemáticos, el Puente Internacional, lugar donde se reúnen propios y extraños para realizar intercambios culturales, comerciales reconocido a nivel internacional. Cuenta con clima agradable ideal para las personas que visitan el cantón acompañado de la gran diversidad de flora y fauna proveniente del Bosque Seco permitiendo que se pueda llevar a cabo diferentes modalidades de turismo.

Cuenta con dos de las reservas más importantes, la principal Reserva Jorupe que está a cargo de la Fundación Jocotoco quien tienen a cargo más reservas en todo el país y la Reserva Laipuna, son visitados por turistas de diferentes lugares que llegan por fines educativos, por vacación logrando una gran demanda en los meses de agosto-diciembre; se pueden realizar diferentes actividades como caminatas, observación de aves etc. Cuenta con una gran infraestructura como cabañas, restaurante, servicios de guías que son ideal para la estancia del turista.

Otra de las características que destaca al cantón es la amabilidad y hospitalidad de sus habitantes convirtiéndolos en buenos anfitriones.

Debilidades

En lo referente a las debilidades, existen algunos atractivos que han sido totalmente descuidados, hay una mala gestión y administración de cada uno de ellos, incluso no existe señalética siendo un obstáculo para que los turistas puedan llegar. Los caminos no se encuentran en buen estado para acceder hacia algunos atractivos y hay una escasa infraestructura en cuanto a servicios básicos que impide que se pueda desarrollar turísticamente.

Para acceder a los diferentes atractivos y evitar que el turista presente algún inconveniente durante su visita, no cuenta con el servicio de guías turísticos.

Otro problema que enfrenta el cantón es la falta de emprendimiento PYMES, es necesario incentivar la creación de las mismas para contribuir al desarrollo y economía del sector.

Oportunidades

Gracias al convenio que existe entre la Mancomunidad del Bosque Seco con el GAD Macará se pueden llevar a cabo proyectos que beneficie el desarrollo del cantón en los diferentes ámbitos: turístico, ambiental, entre otros.

Actualmente el gobierno está trabajando en la regeneración de parques, carreteras entre otras obras que ayudarán al fortalecimiento de la calidad turística de productos y servicios .Además

se han identificado áreas en donde se pueden desarrollar productos turísticos que logren atraer flujo de turistas y por las relaciones bilaterales con el vecino país realizar conjuntamente la fusión de los mismos.

Amenazas

Una de las amenazas más representativas para el cantón, es la presencia de plagas que dañan los cultivos principalmente a las arroceras, los agricultores se ven totalmente afectados porque es su único medio de ingresos económicos. Las sequías prolongadas afectan a causa de la pérdida de la producción de maíz, los pastizales se tornan secos, ríos con poco caudal entre otros estragos, las lluvias excesivas producen inundaciones, éstas pueden dañar las plantas, porque las raíces necesitan respirar y si existe demasiada agua mueren ahogadas.

Dentro de las amenazas que se ve enfrentada la parroquia de Macará es el deterioro de los recursos turísticos por los cambios climáticos, además el grado de competencia que surge entre los diferentes prestadores de servicios turísticos

Otro de los problemas más evidentes es el contrabando principalmente de la gasolina, este recurso pasa fácilmente, por el puente o cerca de él; los vehículos provisionados de diésel con tanques llenos, atraviesan libremente el puente y descargan el producto más allá para venderlo.

Los transportistas cuando necesitan cargar combustible, no pueden hacerlo por la escasez que genera la venta de este que es llevado a Perú; hay una limitación del combustible.

Una lata de combustible es comprada en las gasolineras de Macará a un precio no mayor a los \$ 6,50 y esa misma lata es vendida en el Perú a \$ 14,50.

La delincuencia es uno de los problemas sociales que enfrenta el cantón especialmente porque se encuentra en un paso de frontera, hay mucha inseguridad para los habitantes como para los turistas, este problema crea una mala imagen de la ciudad y genera desconfianza en el área social y económica.

CAPÍTULO

3. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN MACARÁ

3.1. Formulación filosófica

3.1.1. MISIÓN

Promover el turismo sostenible con el fin de garantizar la protección de los recursos naturales y culturales, además que sirva como una alternativa de desarrollo económico –social para mejorar la calidad de vida de la población.

3.1.2. VISIÓN

Posicionar al cantón Macará como un destino turístico sostenible reconocido a nivel local como nacional; siendo un fuerte proveedor de recursos y servicios con valor de alta calidad, competitivo y consolidado.

3.1.3. VALORES

- **Trabajo en equipo:** Para lograr el desarrollo y crecimiento del cantón Macará es importante que se involucren gobiernos locales y la comunidad en general; con el fin de trabajar conjuntamente para la toma de decisiones y pueda cumplirse de manera efectiva los objetivos.
- **Responsabilidad ambiental:** Conseguir que los actores involucrados actúen de manera responsable promoviendo la actividad turística, mediante las buenas prácticas con el entorno estimulando a la conservación y preservación de los recursos naturales que posee el cantón.
- **Cooperación:** Ayudar y cooperar con los gobiernos locales para llevar a cabo las actividades de planificación.
- **Ética:** Los actores involucrados deberán trabajar bajo las normas éticas de confidencialidad, responsabilidad y fidelidad.
- **Profesionalismo:** Trabajar con efectividad, dedicación para brindar un servicio de calidad enfocado a garantizar la máxima satisfacción de quienes visitan el cantón.
- **Solidaridad:** Considerar acciones de ser servicial, colaboración y compañerismo.
- **Compromiso:** La comunidad debe comprometerse a participar en las actividades que se realicen para el desarrollo del cantón.

3.2. Formulación estratégica

3.2.1. Objetivos del Plan estratégico

El Plan estratégico de desarrollo turístico del cantón Macará se elabora con los siguientes objetivos:

- Promover el desarrollo turístico de manera sostenible con el fin de que hagan uso responsable de sus recursos naturales.
- Integrar al turismo como una actividad económica competitiva, ambientalmente responsable a fin de que se convierta en una herramienta de desarrollo turístico para el cantón.
- Mejorar la calidad de servicios turísticos para potenciar su competitividad frente a los destinos alternativos.
- Fortalecer la infraestructura, equipo y facilidades turísticas para garantizar la satisfacción del visitante.
- Diseñar productos turísticos sostenibles considerando toda la cadena productiva.
- Generar emprendimientos turísticos sostenibles con alta conciencia de derechos y responsabilidades ciudadanas.
- Impulsar campañas turísticas para dar a conocer y motivar la visita hacia los recursos naturales y culturales del Cantón Macará.

3.2.2. Proceso Metodológico

Para el desarrollo del Plan estratégico se basó en tres etapas:

Primera etapa: Se realizó un análisis FODA , herramienta que sirvió para establecer un diagnóstico actual del cantón permitiendo identificar los factores internos y externos que afecta positiva y negativamente en el desarrollo turístico.

Para la elaboración del FODA se logró a base de:

- Talleres que se efectuaron con la participación de todos los prestadores de servicios turísticos y otros actores involucrados en el turismo para diagnosticar las fortalezas que posee el cantón, los factores favorables para el entorno (oportunidades), factores desfavorables (debilidades) y factores de riesgo que impiden el desarrollo (amenazas).

- Visitas In-Situ a sitios de interés turístico, que ayudaron para conocer el estado de conservación que se encuentran los atractivos y cuáles pueden llegar a potencializarse para desarrollar el turismo.
- Entrevistas con los propietarios de los establecimientos turísticos para conocer los servicios que prestan y si hacen uso de las nuevas Tecnologías de la Información. Estos factores ayudarán a determinar si existe una buena calidad turística.
- Información adicional de la zona.

Segunda etapa: Recoger información acerca de la planta turística existente en el cantón como número de establecimientos de alojamiento, alimentos & bebidas, centros de Recreación y otros servicios. Esta información sirvió para determinar si cuenta con la infraestructura adecuada para desarrollar el turismo en Macará.

Para determinar el perfil del turista, se elaboraron cuestionarios que fueron instrumento para definir las exigencias que los motiva a visitar un destino.

Tercera etapa: Se desarrolló el Plan Estratégico del cantón Macará que mediante el FODA, se procedió a extraer las acciones o estrategias priorizadas que permitan trabajar en la formulación de programas y proyectos que permitan que la actividad turística se desarrolle en el cantón.

3.2.3. Elaboración de estrategias

Para la elaboración de las estrategias se tomó como referencia el Análisis Foda General, respectivamente se realizó el cruce de variables, dando como resultado las tablas de:

- Fortalezas-Oportunidades (FO)
- Debilidades- Amenazas (DA)
- Fortalezas-Amenazas (FA)
- Debilidades-Oportunidades (DO)

A cada una de las variables se les asignó un valor, con las letras **A** alta, **B** Media y **C** Baja que permitió determinar las estrategias principales para la formulación de los diferentes programas y proyectos y presupuestos.

Tabla 90. Matriz de análisis de Fortalezas y Oportunidades (FO)

USO DE FORTALEZAS PARA APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES					
Fortalezas	Oportunidades				
	O1. Apoyo a proyectos de desarrollo por parte de la Mancomunidad del Bosque Seco y otros.	O2. Potencial para desarrollar diferentes modalidades de turismo.	O3. Aprovechamiento de las relaciones bilaterales para la creación de nuevos productos	O4. Creación de circuitos turísticos con cantones vecinos que integran el Bosque Seco	O5. Préstamos para fomentar PYMES
F1.Se encuentran dos de las Reservas más importantes : Reserva Laipuna y Jorupe	AA	AA	AB	AA	AB
F2.Las vías principales se encuentran en buen estado.	AB	AC	AC	AA	BC
F3.Clima Agradable (cálido-seco)	BC	AB	BB	BB	BC
F4.Hospitalidad de sus habitantes	AB	AB	AB	BB	BC
F5.Cantón productor de arroz	AC	AB	AC	AB	AC
F6.Ser parte de la Reserva Biósfera Bosque Seco	AA	AB	BB	AA	BC
F7.Celebraciones de Fiestas populares y Feria de Integración Fronteriza	AB	AA	AB	BC	BC
F8.Asociatividad entre prestadores turísticos.	AC	BB	BC	AC	AC
F9.El cantón se encuentra en la zona fronteriza destacado principalmente por la presencia del Puente Internacional.	AB	AB	AA	BB	BC
F10.Identidad gastronómica e influencia del vecino país.	AA	AC	AA	BB	AB

Fuente: Visita de campo, 2014

Elaboración: Anabel Maza, 2014

Tabla 91. Matriz de Debilidades y Amenazas (DA)

MINIMIZAR DEBILIDADES Y EVITAR AMENAZAS									
Debilidades	Amenazas								
	A1. Periodo de sequías prolongadas y fuertes inviernos.	A2. Inseguridad y delincuencia.	A3. Presencia de plagas como langosta, la novia del arroz, gusano del suelo, chinche, mosquilla, uruzungo, sogata, grillos, mosquitos, churumbos en temporada de invierno.	A4. Competencia desleal entre prestadores turísticos	A5. Limitación de cupos de hidrocarburos.	A6. Migración por la falta de fuentes de trabajo.	A7. Existencia de contrabando		
D1.Falta de señalización a los atractivos.	BC	BC	BC	CC	CC	BB	CC		
D2.Falta de promoción y difusión de los atractivos turísticos	BA	CC	BC	BA	CC	BC	CC		
D3.Deficiente calidad en la planta turística.	BC	BA	CC	AA	CC	BA	CC		
D4.Falta de capacitación a los prestadores turísticos y guías locales.	BC	BA	CC	AA	CC	AB	CC		
D5.Desconocimiento del sistema turístico.	BB	BB	CC	AB	CC	AA	CC		
D6.Deficiente gestión y administración de los atractivos turísticos.	BC	BC	CC	BC	CC	AB	CC		
D7.Catastro e Inventario de Atractivos Turísticos desactualizado.	CC	BC	BB	BA	CC	BC	CC		
D8.Vialidad de segunda y tercer orden en malas condiciones	AB	BC	BC	BC	BC	CC	CC		

D9.Falta de emprendimiento PYMES	BC	BA	BC	AC	BC	AA	AB
D10.Escasa infraestructura en los atractivos turísticos en cuanto a servicios básicos.	BC	BC	AB	BC	CC	CC	BC

Fuente: Visita de campo, 2014

Elaboración: Anabel Maza, 2014

Tabla 92. Matriz de Análisis de Fortalezas y Amenazas (FA)

USO DE LAS FORTALEZAS PARA EVITAR AMENAZAS									
Fortalezas	Amenazas								
	A1.Periodo de sequías prolongadas y fuertes inviernos.	A2.Inseguridad y delincuencia.	A3.Presencia de plagas como langosta, la novia del arroz, gusano del suelo, chinche, mosquilla, uruzungo, sogata, grillos, mosquitos, churumbos en temporada de invierno.	A4.Competencia desleal entre prestadores turísticos	A5.Limitación de cupos de hidrocarburos.	A6.Migración por la falta de fuentes de trabajo.	A7.Existencia de contrabando		
F1. Se encuentran dos de las Reservas más importantes : Reserva Laipuna y Jorupe	AC	BB	BC		CB	CC	AB	BC	
F2.Las vías principales se encuentran en buen estado.	AC	CC	CC		CB	BB	BC	BC	
F3.Clima Agradable (cálido-seco)	BA	BC	BB		CC	CB	BC	CC	
F4.Hospitalidad de sus habitantes	CC	AC	BC		AB	BA	BC	CC	
F5.Cantón productor de arroz	BC	CC	BB		CC	CC	AB	CC	
F6.Ser parte de la Reserva Biósfera Bosque Seco	BC	BC	CC		BB	BC	AB	BA	
F7.Celebraciones de Fiestas populares y Feria de Integración Fronteriza	BC	AB	CC		BC	CC	AC	CB	
F8.Asociatividad entre prestadores turísticos.	CC	BC	CC		AA	CC	BC	CC	

F9.El cantón se encuentra en la zona fronteriza destacado principalmente por la presencia del Puente Internacional.	CC	BB	CC	BC	AA	BC	AA
F10.Identidad gastronómica por influencia del vecino país.	CC	BA	BC	AB	BB	AB	BC

Fuente: Visita de campo, 2014

Elaboración: Anabel Maza, 2014

Tabla 93. Matriz de Análisis de Debilidades y Oportunidades (DO)

DISMINUIR DEBILIDADES APROVECHANDO OPORTUNIDADES					
Debilidades	Oportunidades				
	O1. Apoyo a proyectos de desarrollo por parte de la Mancomunidad del Bosque Seco y otros.	O2. Potencial para desarrollar diferentes modalidades de turismo.	O3. Aprovechamiento de las relaciones bilaterales para la creación de nuevos productos turísticos.	O4. Creación de circuitos turísticos con cantones vecinos que integran el Bosque Seco	O5. Préstamos para fomentar PYMES
D1.Falta de señalización a los atractivos.	AB	AA	AB	AA	BC
D2.Falta de promoción y difusión de los atractivos turísticos	AA	AA	AB	AA	CC
D3.Deficiente calidad en la planta turística.	AA	BA	AB	AB	AA
D4.Falta de capacitación a los prestadores turísticos y guías locales.	AA	AB	AB	AA	BC
D5.Desconocimiento del sistema turístico.	AA	AA	BA	BB	BA
D6.Deficiente gestión y administración de los atractivos turísticos.	AA	AB	AC	AA	BA
D7.Catastro e Inventario de Atractivos Turísticos desactualizado.	BA	BB	BA	BB	CC
D8.Vialidad de segunda y tercer orden en malas condiciones.	AA	AA	BB	AA	BC
D9.Falta de emprendimiento PYMES	AA	AB	BB	BA	AA

D10.Escasa infraestructura en los atractivos turísticos en cuanto a servicios básicos.	AB	AC	BC	AB	CC
--	----	----	----	----	----

Fuente: Visita de campo, 2014

Elaboración: Anabel Maza, 2014

MATRIZ FODA ESTRATÉGICO

Tabla 94. Matriz de FODA Estratégico

Matriz Foda Estratégico
<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprovechar la presencia de Reservas Naturales para mejorar el desarrollo turístico. (F1,O1,O2,O4) 2. Aprovechar el buen estado de las vías principales para fortalecer el turismo. (F2,O4) 3. Fomentar a la comunidad como autoridades locales en la preservación y conservación del Bosque Seco. (F6,O1,O4) 4. Aprovechar las festividades del cantón para atraer turistas. (F7,O2) 5. Cursos de capacitación a los prestadores de servicio sobre el uso de normas y reglamentos de actividades turísticas. (F8,A4) 6. Coordinar con las autoridades competentes para establecer un sistema de ordenación del comercio fronterizo para un eficiente ingreso y salida movilización de mercaderías. (F9,O3,A5,A7) 7. Fortalecer la identidad gastronómica tradicional del cantón Macará. (F10,O1,O3) 8. Implementar señalética turística. (D1,O2,O4) 9. Plan de Promoción y difusión de los atractivos turísticos que posee el cantón.(D2,O2,O4) 10. Mejorar la calidad de los servicios turísticos. (D3,O1,O5,A4) 11. Plan de capacitación a los actores involucrados en la actividad turística (D4,O1,O4,A4) 12. Fomentar la creación de productos turísticos sustentables. (D5,O1,O2,A6) 13. Mejoramiento y dotación de infraestructura y equipamiento turístico (D6,O1,O4) 14. Mejorar el sistema de vialidad para acceso a los atractivos turísticos.(D8,O1,O2,O4) 15. Fomentar la creación de micro-macro emprendimientos turísticos dirigido a mejorar el desarrollo económico del sector (D9,O1,O5,A6)

Fuente: Visita de campo, 2014

Elaboración: Anabel Maza, 2014

3.2.4. Metodología para la Priorización de estrategias

La metodología que se utilizó para la priorización de estrategias fue mediante el cruce de variables del análisis FODA, se elaboró matrices que permitió identificar que las fortalezas se pueden usar para aprovechar las oportunidades (FO), como minimizar las debilidades y evitar las amenazas (DA), uso de las fortalezas para evitar las amenazas (FA) , disminuir las debilidades aprovechando las oportunidades (DO), se tomó en cuenta las que obtuvieron calificación con doble letra AA, para luego plantear opciones estratégicas que se pueden formular para el Plan Estratégico.

Tabla 95. Metodología para la Priorización de Estrategias

	VARIABLES				
VARIABLES	X1	X2	X3	X4	X5
Y1	AA	AA	AB	AA	AB
Y2	AB	AC	AC	AA	BC
Y3	AA	AA	AB	AA	BB
Y4	AB	AA	AB	BC	CC
Y5	AB	BB	CC	BB	CC
Y6	AB	AB	AA	BC	BC
Y7	AA	AB	AA	CC	BB

Fuente: Visita de campo, 2014

Elaboración: Anabel Maza, 2014

3.2.5. Priorización de Estrategias

Para la priorización de estrategias, se consideró las opciones que se realizaron en el cuadro de la Matriz del FODA estratégico (Tabla N°94), mediante una evaluación se pudo establecer que algunas estrategias requieren mayor importancia, por ese motivo se les asignó una valoración dando prioridad alta, media y baja; siendo las estrategias definitivas para poder plantear los diferentes programas y proyectos.

Tabla 96. Priorización de Estrategias

Estrategias	Prioridad		
	Alta	Media	Baja
Estrategia 1	(F1,O1,O2,O4)		
Estrategia 2		F2,O4)	
Estrategia 3	(F6,O1,O2,O4,A6)		
Estrategia 4		(F7,O2)	
Estrategia 5		(F8,A4)	
Estrategia 6		(F9,O3,A5,A7)	
Estrategia 7	(F10,O1,O3)		
Estrategia 8	(D1,O2,O4)		
Estrategia 9	(D2,O1,O2,O4)		
Estrategia 10	(D3,O1,O5,A4)		
Estrategia 11	(D4,O1,O4,A4)		
Estrategia 12	(D5,O1,O2,A6)		
Estrategia 13	(D6,O1,O4)		
Estrategia 14	(D8,O1,O2,O4)		
Estrategia 15	(D9,O1,O5,A6)		

Fuente: Visita de campo, 2014

Elaboración: Anabel Maza, 2014

Estrategias Priorizadas

En la siguiente tabla se observa las estrategias priorizadas en las que se va a trabajar para la elaboración de los diferentes proyectos para el plan estratégico.

Tabla 97. Estrategias Priorizadas

Estrategias	Prioridad Alta
Estrategia 1	Aprovechar la presencia de las Reservas Naturales para mejorar el desarrollo turístico.
Estrategia 2	Fomentar a la comunidad como autoridades locales ayudar a la preservación y conservación del Bosque Seco.
Estrategia 3	Fortalecer la identidad gastronómica tradicional del cantón Macará.
Estrategia 4	Implementar señalización turística.

Estrategia 5	Plan de Promoción y difusión de los atractivos turísticos que posee el cantón.
Estrategia 6	Mejorar la calidad de servicios turísticos.
Estrategia 7	Plan de capacitación a los actores involucrados en la actividad turística
Estrategia 8	Fomentar la creación de productos turísticos sustentables.
Estrategia 9	Mejoramiento y dotación de infraestructura y equipamiento turístico.
Estrategia 10	Mejorar el sistema de vialidad para acceso a los atractivos turísticos.
Estrategia 11	Fomentar la creación de micro-macro emprendimientos turísticos dirigido a mejorar el desarrollo económico del sector.

Fuente: Visita de campo, 2014

Elaboración: Anabel Maza, 2014

3.2.6. Metodología para el Mapa Estratégico de Gestión

Mediante esta propuesta se pretende lograr que las autoridades locales se encaminen en tomar decisiones para trabajar en el desarrollo turístico del cantón Macará, por medio de este mapa estratégico se pretende detallar las líneas de acción más significativas para llevar a cumplir con los objetivos trazados en el Plan Estratégico.

Cada estrategia está basada en cuatro ejes importantes:

- Desarrollo Turístico
- Desarrollo Institucional
- Desarrollo Cultural
- Desarrollo Económico-Social

Plan estratégico de desarrollo turístico del cantón Macará

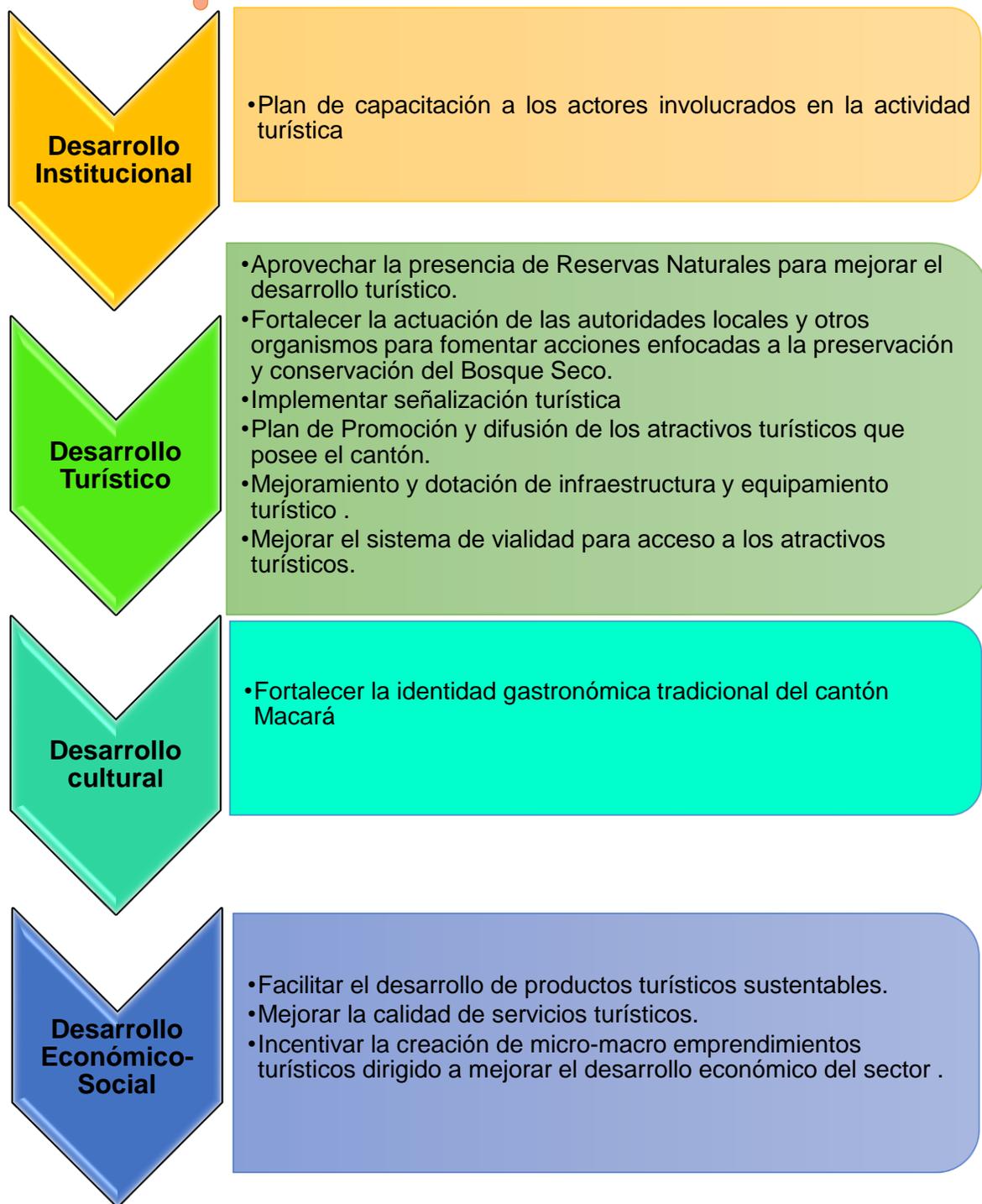


Diagrama 2. Mapa Estratégico de Gestión

Fuente y Elaboración: Anabel Maza, 2014

3.3. Formulación de programas y proyectos

3.3.1. Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico (con plazos, tiempos y presupuesto de ejecución)

El siguiente “Plan estratégico de desarrollo turístico para el cantón Macará” está estructurado en cuatro programas y once proyectos enfocados a corto, mediano y largo plazo, se establece desarrollarlos y ejecutarlos en un lapso de tiempo de 5 años.

PROGRAMA N°1: DESARROLLO INSTITUCIONAL

Proyecto en formato SENPLADES para el diseño de un plan de capacitación a los actores involucrados en la actividad turística

Tabla 98. Proyecto 1

Nombre del proyecto: Plan de Capacitación a los actores involucrados en la actividad turística.
Localización geográfica: Cantón Macará, Provincia de Loja
Análisis de la situación actual (diagnóstico) Uno de los problemas que presenta el cantón Macará es la falta de capacitación a profesionales, servidores públicos, prestadores turísticos; además no existen guías especializados para proveer alta calidad de interpretación sobre recursos naturales y culturales. Lamentablemente existe un déficit de personal calificado, necesario para una buena atención e imagen de los productos y servicios. Es una gran necesidad poder incrementar programas de capacitación, cuya finalidad será la formación, actualización del recurso humano, logrando con ello que prestadores turísticos alcancen un gran nivel de competencia laboral.
Antecedentes En los últimos años, el turismo es una de las alternativas económicas-sociales más importantes de un país o sector; tiene la capacidad de contribuir a la conservación de los ecosistemas manteniendo los servicios ambientales y sirve como aporte al bienestar de las poblaciones locales.

El turismo es un elemento fundamental que permite tener contacto directo del individuo con el medio natural, conocer y disfrutar de las riquezas naturales, el vivir experiencias inolvidables, tener conocimiento de otras culturas etc.

Un destino puede llegar a desarrollarse turísticamente si se opera de manera correcta, para ello es necesario que posea infraestructura turística, sitios turísticos de interés y que exista una alta calidad de servicio.

Por eso es importante contar con personas capacitadas que busquen satisfacer las necesidades del visitante, garantizando su seguridad y estadía.

Actualmente, la capacitación turística es una de las grandes debilidades que posee el Ecuador, esto impide que se genere sostenibilidad en los conocimientos, destrezas y habilidades del recurso humano.

Justificación:

La capacitación turística es un aspecto importante que se debe considerar para generar un valor agregado a la operación turística, y adquirir el interés por parte de los visitantes que estén dispuestos a invertir en la compra de un servicio turístico. Es fundamental que el recurso humano requiera de formación y aprendizaje con el único objeto de cumplir con las expectativas de los visitantes.

Por ello; es necesario diseñar un Plan de Capacitación Turística para los actores involucrados en la actividad turística, con el fin de contribuir a disminuir los índices de mala atención, servicio, turismo sostenible y fortalecer la formación profesional.

Proyectos relacionados y / o complementarios

- Mayor aprovechamiento de las Reservas Naturales que existen en el cantón.
- Fortalecer la actuación de las autoridades locales y otros organismos para fomentar acciones enfocadas a la preservación y conservación del Bosque Seco.
- Mejoramiento y dotación de infraestructura y equipamiento turístico.
- Mejorar el sistema de vialidad para acceso a los atractivos turísticos.

Objetivos

➤ **Objetivos General:**

- Promover la capacitación turística para mejorar el nivel de atención y profesionalismo

➤ **Objetivos Específicos:**

- Brindar apertura a los prestadores turísticos y comunidad para participar en planes de capacitación.
- Determinar el campo los actores involucrados en la actividad turística necesitan capacitarse.

Metas

- A inicios del 2015 contar con un Plan de Capacitación para el recurso humano inmerso en la actividad turística.
- En el 2015 lograr que exista el 80% de personal capacitado para brindar servicios de excelencia para satisfacción del visitante.
- A inicios del 2015 prestadores de servicios turísticos sean conscientes de la importancia de capacitarse continuamente, por lo tanto inviertan y participen en forma activa de los procesos de formación.
- A mitad del año 2015, el personal será capacitado en cada una de sus áreas.
- Que exista guías especializados para brindar información y servicios al turista.

Actividades

- Capacitaciones a los prestadores turísticos en atención al cliente
- Capacitaciones para la formación de guías nativos
- Capacitaciones a los prestadores turísticos sobre las Normas Ecuatorianas de Competencia Laboral
- Capacitación en Educación Ambiental
- Capacitaciones en temas de competitividad y mejoramiento turístico
- Capacitaciones de las Normas Legales que rige el turismo a los prestadores turísticos.
- Capacitaciones de Revalorización de los Recursos Naturales
- Capacitación sobre el desarrollo de actividades turísticas
- Capacitación en Hospitalidad y Seguridad Alimentaria
- Capacitación en Negocios Turísticos Productivos
- Evaluación de cada capacitación

Cronograma valorado de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																						
	2015																					
	Enero	Febrero				Marzo				Abril				Mayo				N° Horas	Presupuesto			
	Semanas																					
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Capacitaciones a los prestadores turísticos en atención al cliente																					30	
Capacitación en Hospitalidad y Seguridad Alimentaria																					10	\$800
Capacitaciones de las Normas Legales que rige el turismo a los prestadores turísticos																					20	
Capacitaciones a los prestadores																					20	\$800

- Respeto al medio ambiente
- Desarrollar una cultura de anfitriones de turismo sostenible en el cantón Macará.
- Exista proveedores que proporcione alta calidad de servicios a los visitantes.
- Capaz de demostrar la competencia de hospitalidad.

✓ **Indicadores cuantitativos**

- Que el 80% sean servicios con estándares altos
- El 90% sean atendidos los turistas satisfactoriamente
- El 90% de los prestadores turísticos conozcan los beneficios del turismo.
- Que se creen un 50% de emprendimientos turísticos.
- Las diferentes áreas han mejorado su desarrollo en un 85%

Impacto ambiental

Este tipo de proyecto no genera ningún impacto ambiental

Autogestión y sostenibilidad

Las capacitaciones responden a las necesidades de acercarlos a los beneficiarios con el fin de trabajar conjuntamente con el objetivo principal de atender las necesidades de los visitantes.

Este proyecto constituye únicamente para el primer año, para los años subsiguientes si se requiere de mayor actualización de conocimientos por parte de la comunidad se procederá a seguir con nuevos procedimientos de capacitación, invirtiendo dinero los beneficiarios para auto gestionar las mismas acciones.

A la vez incentivar a la participación continua en programas que organiza el MINTUR para que sea un recurso externo para ampliar sus conocimientos.

Marco institucional

La mancomunidad del Bosque Seco asociado con el Gobierno Autónomo Descentralizado de Macará trabarán en proyectos que promueva el bienestar de la población como de impulsar el turismo en el cantón.

El MINTUR ayudará en el proceso de las capacitaciones con el apoyo del personal calificado para impartir las charlas y realizar los talleres.

Otras instituciones que están involucradas profesionales de Turismo de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Financiamiento del proyecto

El proyecto buscará financiamiento en empresas públicas y privadas tales como:

- Ministerio del Ambiente.
- Ministerio de Turismo
- Mancomunidad Bosque Seco
- Otros organismos

Fuente: Visita In Situ, 2014

Elaboración: Anabel Maza, 2014

PROGRAMA N°2: DESARROLLO TURÍSTICO

Tabla 99. Proyecto 2

PROYECTO N°2					
Campo	Detalle				
Nombre del proyecto	Aprovechar la presencia de las Reservas Naturales para mejorar el desarrollo turístico.				
Medida que la sustenta	PLANDETUR 2020 Plan del Buen Vivir 2013-2017				
Ubicación	Cantón Macará				
Objetivos	Objetivo General :				
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Garantizar la conservación de las Reservas Naturales 				
Objetivos	Objetivos Específicos:				
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Concientizar a la comunidad a valorar las riquezas naturales ➤ Realizar un manejo racional de las Reservas Naturales 				
Visión a futuro	Posicionarse como la mejor alternativa ambiental con el fin de comercializar productos y servicios ecológicos sirviendo de modelo para las generaciones futuras del medio ambiental.				
Tiempo estimado de implementación	Un año y medio				
Beneficiarios	Residentes y turistas				
Medio	Resultado Esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Propuesta de Diseño de una Ecoruta-Aviturística	Mejorar la observación de aves	GAD Macará Fundación Naturaleza y Cultura	6 meses	\$400	Documento Informes

		Fundación Jocotoco Consultor externo			
Convenios con Instituciones y Universidades	Realicen investigaci ones y participen en proyectos de conservaci ón	Fundación Jocotoco Fundación Naturaleza y Cultura Universidad es	Continuo		Documento del convenio
Tours estudiantiles	Incentivar a los niños a valorar las riquezas naturales	GAD Macará	Un año	\$2000	Incremento de visitas estudiantiles
Manual de Buenas Prácticas Ambientales	Reducir el impacto ambiental negativo	Mancomuni dad Bosque Seco Fundación Arcoiris	5 meses	\$100	Documento
Plan de manejo de desechos sólidos, con metas cuantitativas para minimizar los desechos que no se reutilizan o reciclan.	Disminuci ón de residuos generados .	Mancomuni dad Bosque Seco Tesista	6 meses	\$250,00	Informes Trabajo realizado

Realizar campañas ambientales como en la siembra de árboles, recolección de desechos, usar material reciclado etc.	Inculcar hábitos más sostenibles entre la ciudadanía.	Fundación Arcoiris GAD Macará	Semestralmente	\$900	Informes Fotografías
Creación de un club de niños y jóvenes Observadores de Aves	Inculcar en niños y jóvenes la conservación de las aves	GAD Macará Unidad de Turismo del cantón Macará	Constante	\$2000	Formación del club
Charlas de educación ambiental a la población de los sectores cercanos a la Reserva	Dar a conocer a la comunidad la importancia de ayudar a conservar los recursos	Comunidad Fundación Arcoiris Mancomunidad Bosque Seco	3 meses	\$250	Registro de Asistencia
Total del proyecto				\$5900	

Fuente: Investigación de campo, 2014

Elaboración: Anabel Maza, 2014

Tabla 100. Proyecto 3

PROYECTO N°3					
Campo	Detalle				
Nombre del proyecto	Fortalecer la actuación de las autoridades locales y otros organismos para fomentar acciones enfocadas a la preservación y conservación del Bosque Seco.				
Medida que la sustenta	PLANDETUR 2020 PDOT Macará Plan del Buen Vivir 2013-2017				
Ubicación	Cantón Macará				
Objetivos	<p>Objetivo General :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Contribuir a la concientización de la sociedad respecto de la conservación de los recursos naturales <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Conservar la diversidad de la flora y fauna ➤ Procurar la valorización de la naturaleza 				
Visión a futuro	Ser reconocida por su contribución a la conservación y el desarrollo sostenible del bosque seco.				
Tiempo estimado de implementación	Un año y medio				
Beneficiarios	Prestadores Turísticos- Comunidad aledañas a la zona.				
Medio	Resultado Esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Plan de Manejo Ambiental para los recursos naturales del cantón	Disminuir los posibles efectos o impactos ambientales negativos	Mancomunidad Bosque Seco Tesista	8 meses		Tesis Documento

Formular políticas para la Protección de Flora y Fauna	Compromiso por proteger la biodiversidad	GAD Macará Mancomunidad Bosque Seco	4 meses	\$400	Ordenanzas
Ejecución de Ordenanzas de protección de Recursos naturales	Evitar la destrucción de los Recursos Naturales	GAD Macará Mancomunidad Bosque Seco	Constante		Ordenanzas
Talleres sobre turismo sostenible	Busca potenciar en los ciudadanos la apreciación de sus recursos	Ministerio del Ambiente Mancomunidad Bosque Seco MINTUR	Constante	\$300	Registro de Asistencia
Total del proyecto				\$700	

Fuente: Investigación de campo, 2014

Elaboración: Anabel Maza, 2014

Tabla 101. Proyecto 4

Nombre del proyecto: Implementar señalización turística
Localización geográfica: Cantón Macará, Provincia de Loja
Análisis de la situación actual (diagnóstico) El cantón Macará posee atractivos turísticos naturales y culturales muy importantes que lamentablemente no han sido aprovechados; los gobiernos locales no tienen interés ni atención por mejorarlos en lo que se refiere a infraestructura y equipamiento; uno de los déficits que presenta actualmente es la falta de señalización, esto impide que los turistas puedan llegar con facilidad hacia los atractivos y servicios turísticos.
Antecedentes Actualmente el Ecuador se ha convertido en una potencia turística importante logrando un crecimiento constante. Existe una mayor demanda de servicios turísticos en los diferentes destinos, directamente proporcional al flujo vehicular que soporta el sistema vial de nuestro territorio; una atención efectiva en este aspecto deberá contribuir a elevar los niveles de seguridad en el tránsito terrestre, la calidad del producto turístico nacional y potenciar la imagen del país como destino. Por eso es importante que cada sitio cuente con señalización con el fin de informar, dar seguridad y orientar a las personas para que pueda desplazarse hacia un destino. El Ministerio de Turismo estructuró un Manual integral de Señalización Turística con el objetivo de que sirva como instrumento para que los gobiernos locales se orienten para diseñar planes de señalización.
Justificación: La señalización turística permite identificar los atractivos y bienes de interés turístico, por medio de este equipamiento se proyecta una imagen del destino de forma ordenada y de tal manera que puedan ser reconocidos por los viajeros. Es necesario elaborar un Plan de señalización turística para el cantón Macará, que se ajuste a las normas establecidas en el Manual de Señalización .El propósito de este proyecto es crear un sistema de señales informativas que sean útiles para los visitantes al momento de desplazarse hacia los diferentes atractivos, como el de identificar los servicios turísticos del sector.
Proyectos relacionados y / o complementarios <ul style="list-style-type: none">• Mayor aprovechamiento de las Reservas Naturales que existen en el cantón.

- Campaña de Promoción y difusión de los atractivos turísticos que posee el cantón.
- Mejoramiento y dotación de infraestructura y equipamiento turístico.
- Mejorar el sistema de vialidad para acceso a los atractivos turísticos.

Objetivos

- **Objetivos General:** Ser un instrumento que sienta las bases de un sistema de señalización turística.
- **Objetivos Específicos:**
 - Servir como un proceso comunicativo, orientación, dirección e identificación de los visitantes con claridad y precisión hacia los recursos.
 - Señalar turísticamente los atractivos y servicios que presenten mayor jerarquía.
 - Identificar la señalética adecuada a utilizar

Metas

A finales del 2015, los sitios naturales y culturales más importantes se encuentren señalizados.

A mitad del 2015, el 70% de los atractivos cuente con señalética informativa, orientativa, que facilite el acceso para los visitantes.

Los habitantes y visitantes tengan un adecuado uso de la cultura señalética que facilite el desempeño de la relación turista-receptor.

Actividades

- ✓ Estudio para identificar los sitios turísticos potenciales que carezcan de señalética.
- ✓ Determinar los puntos estratégicos para la colocación de las señales orientativas.
- ✓ Definir qué tipología de señalética, materiales y formatos a utilizar.
- ✓ Talleres para la Elaboración y Construcción de letreros con materiales ecológicos (atractivos turísticos)
- ✓ Diseño y construcción de señalética, pictogramas, vallas y mesas informativas, etc.
- ✓ Diseño de mapa con la información de los atractivos turísticos y puntos de interés del cantón Macará.
- ✓ Monitoreo del proyecto

Cronograma valorado de actividades

Cronograma de actividades		
----------------------------------	--	--

	Tiempo de duración												Presupuest o
	I	II	III	I V	V V	I I	VI I	VII I	I X	X X	I I	X XII	
Estudio para identificar los sitios turísticos potenciales que carezcan de señalética.													\$100
Determinar los puntos estratégicos para la colocación de las señales.													
Definir qué tipología de señalética, materiales y formatos a utilizar.													
Talleres para la Elaboración y Construcción de letreros con materiales ecológicos(atractivos turísticos)													\$250
Diseño y construcción de señalética, pictogramas, vallas y mesas informativas.													\$5790
Pictogramas													\$350
Señalética de aproximación													\$840
Vallas informativas													\$2100
Mesas y rótulos informativos													\$2500

✓ **Indicadores cuantitativos**

Facilita el 75% en información a los turistas.

El 95% de señales sean claras y de gran ayuda.

Los atractivos turísticos o poblados se ha visto beneficiada en un 80%

Impacto ambiental

Este tipo de proyecto no genera ningún impacto ambiental, gracias a la existencia de una buena señalética las personas tendrán por donde dirigirse sin arruinar la flora del lugar.

Autogestión y sostenibilidad

Este proyecto constituye únicamente para el primer año, para los años subsiguientes se necesitará que el GAD Macará juntamente con la comunidad den continuamente mantenimiento y si se requiere el diseño y construcción de más letreros o pictogramas.

Marco institucional

El Gobierno Autónomo Descentralizado de Macará es la principal ejecutora del proyecto, que conjuntamente con la Mancomunidad del Bosque Seco están trabajando en proyectos en beneficio del turismo.

Financiamiento del proyecto

El proyecto buscará financiamiento en empresas públicas y privadas tales como:

- Ministerio del Ambiente.
- Ministerio de Turismo
- GAD Macará.
- Mancomunidad Bosque Seco
- Otros organismos

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Anabel Maza, 2014

Tabla 102. Proyecto 5

PROYECTO N°5					
Campo	Detalle				
Nombre del proyecto	Promoción y difusión de los atractivos turísticos que posee el cantón.				
Medida que la sustenta	PLANDETUR 2020				
Ubicación	Cantón Macará				
Objetivos	Objetivo General : <ul style="list-style-type: none"> ➤ Promocionar y difundir los atractivos turísticos del cantón Macará en todos los niveles. 				
	Objetivos Específicos: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Incrementar el flujo turístico. ➤ Incrementar la promoción y oferta de servicios turísticos de calidad a nivel nacional. 				
Visión a futuro	Optimizar el potencial turístico y contribuir a mejorar la actividad económica del Cantón.				
Tiempo estimado de implementación	Un año				
Beneficiarios	Población –Turistas				
Medio	Resultado Esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Creación de una marca turística (logo, símbolo)	Proyectar una imagen que permita identificar el destino	GAD Macará Diseñador Figura	3 meses	\$400	Distintivo
Uso de las redes sociales para subir la	Alcanzar niveles	Relaciones Públicas- Unidad de	Continuo		Redes sociales

información de los atractivos turísticos del cantón, para que esta se difunda a nivel nacional.	turísticos muy alto	Turismo del GAD Macará			
Difusión de la marca turística a nivel local y regional	Captar mayor número de visitantes	Relaciones Públicas-GAD Macará	3 meses	\$5000	Mayor demanda
Colocación de un punto informativo o mapa con la información de los atractivos turísticos y puntos de interés del cantón Macará(Ubicación del mapa en el Puente Internacional Ecuador-Perú)	Lograr el interés de los visitantes el conocer las riquezas del cantón Macará	MINTUR Consultor externo	3 meses	\$3000	Fotografía Valla
Alianzas estratégicas y convenios con operadores y agencias de	Que operadoras turísticas incluyan en sus paquetes turísticos el	GAD Macará Operadores Turísticos	semestral	\$100	Convenio

viaje mayoristas	destino a la vez que ayudará a mejorar la oferta turística.				
Videos promocional de los atractivos turísticos	Dar a conocer las riquezas turísticas del cantón Macará	Productor de videos		\$350	Video
Diseñar un portal web donde se pueda apreciar a través de videos, imágenes los atractivos turísticos y directorio de establecimientos turísticos.	Mostrar la oferta turística que posee el cantón	GAD Macará	3 meses	\$500	Número de visitas al portal
Publicidad en medios impresos (guías, folletos, mapas etc.)	Transmitir información al turista	Diseñador Figura	8 meses	\$4000	Material impreso
Difundir trípticos y material promocional de los	Brindar información turística al visitante siendo los	Unidad de Turismo Prestadores Turísticos	Continuo		Material impreso

atractivos turísticos en hoteles restaurantes	prestadores turísticos los intermediarios				
Participar en Ferias Turísticas demostrativas a nivel local, nacionales.	Promocionar al destino al mercado	MINTUR GAD Loja GAD Macará	Semestral	\$8500	Fotografías Informes sobre la asistencia y participación
Spot publicitarios radio y televisión	Dar a conocer las características y cualidades de la parroquia y sus atractivos turísticos.	GAD Macará Agencia Publicitaria	Trimestral	\$2000	Aumento de llegada de turistas
Total del proyecto				\$23.850	

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Anabel Maza, 2014

Tabla 103. Proyecto 6

PROYECTO N°6						
Campo	Detalle					
Nombre del proyecto	Mejoramiento y dotación de infraestructura y facilidades turísticas.					
Medida que la sustenta	PLANDETUR 2020					
Ubicación	Cantón Macará					
Objetivos	Objetivo General:					
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dotar de infraestructura y facilidades turísticas. 					
Objetivos	Objetivos Específicos:					
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Incrementar el flujo turístico ➤ Brindar facilidades al turista y sea una razón para que su estadía sea prolongada. 					
Visión a futuro	Convertirla en una ciudad atractiva y agradable para residentes y visitantes con la finalidad que pueda ser utilizada turísticamente.					
Tiempo estimado de implementación	Dos años					
Beneficiarios	Población –Turistas					
Medio	Resultado Esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación	
Estudio de capacidad de carga	Conocer el número de turistas que pueden llegar a un sitio, sin dañar la calidad del	Consultor externo	4 meses	\$1000	Informes	

	medio natural.				
Propuesta de elaboración de baterías sanitarias y duchas en los balnearios más visitados.	Brindar facilidades a los turistas.	Consultor externo	3 meses	\$400	Informes Documento
Implementar recipientes de basura ecológicos(x6) en los atractivos turísticos.	Los turistas depositen los desechos en los recipientes con el fin de cuidar el medio ambiente y evitar la contaminación	GAD Macará	3 meses	\$2400	Recipientes de basura Fotografías de su colocación
Contenedores de 10000 litros (2)	Medio que utilizarán los usuarios para el depósito de los residuos sólidos ordinarios.	GAD Macará	3 meses	\$1640	Contenedores
Convenio con instituciones y asociaciones	Asesoramiento para	GAD Macará	continuo		Registro de convenios

para dictar cursos de parapente y alquiler de equipos	realizar estas actividades				
Implementar políticas de seguridad turística	Incrementar la seguridad para los usuarios de servicios turísticos	GAD Macará	6 meses	\$600	Políticas
Realizar un estudio para el diseño de senderos escénicos para interpretación del paisaje, flora y fauna.	Apreciar y estudiar los recursos naturales.	GAD Macará Consultor externo	4 meses	\$400	Documento
Propuesta de diseño y factibilidad de una ciclo vía	Con el fin de proporcionar al cantón una alternativa de recreación y que además se convierta en un atractivo turístico	GAD Macará consultor externo	6 meses	\$400	Documento
Creación de almacén de venta de artesanías y souvenirs	Que los turistas que visitan el cantón pueden	Comunidad Unidad de Turismo de Macará	5 meses	\$20000	Tienda de artesanías

		adquirir un recuerdo del destino.				
Impulsar la creación de caseta o puesto de información turística (ubicados en sitios más concurridos)	la	Brindar de manera gratuita, a los visitantes y residentes, información turística sobre la ciudad	GAD Macará	4 meses	\$9000	Caseta de información
Total del proyecto					\$34840	

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Anabel Maza, 2014

Tabla 104. Proyecto 7

PROYECTO N°7					
Campo	Detalle				
Nombre del proyecto	Mejorar el sistema de vialidad para acceso a los atractivos turísticos.				
Medida que la sustenta	PLANDETUR 2020- Plan del Buen vivir 2013-2014				
Ubicación	Cantón Macará				
Objetivos	Objetivo General :				
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Brindar seguridad a los turistas al acceder hacia los atractivos turísticos 				
Objetivos	Objetivos Específicos:				
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Construir vías secundarias para mejorar el acceso a los atractivos. ➤ Mantener adecuadamente las vías de acceso que garantice la movilidad 				
Visión a futuro	El cantón Macará tendrá mejores facilidades de acceso para el disfrute de los atractivos turísticos.				
Tiempo estimado de implementación	Un año				
Beneficiarios	Comunidad en general –Turistas				
Medio	Resultado Esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Convenio con el Ministerio de Obras Públicas	Construcción de vías secundarias	GAD Macará Ministerio de Obras Públicas	6 meses	\$100	Convenio

Mejoramiento y mantenimiento de vías secundarias para acceso de atractivos turísticos (Fondos Azules , Petroglifos , Reserva Laipuna)	Conservar las vías secundarias.	GAD Macará Ministerio de Obras públicas	Continuo	\$10000	Obra realizada
Políticas de protección de vías de acceso	Dar a conocer los cuidados que se debe realizar para mantener las vías			\$1000	Ordenanzas
Total del proyecto				\$11100	

Fuente: Investigación de campo, 2014

Elaboración: Anabel Maza, 2014

PROGRAMA N°3 DESARROLLO CULTURAL

Tabla 105. Proyecto 8

PROYECTO N°8					
Campo	Detalle				
Nombre del proyecto	Fortalecer la identidad gastronómica tradicional del cantón Macará				
Medida que la sustenta	PLANDETUR 2020				
Ubicación	Cantón Macará				
Objetivos	Objetivo General :				
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mantener y valorar la cocina tradicional de la zona 				
Objetivos	Objetivos Específicos:				
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dar a conocer la diversidad gastronómica del cantón a los visitantes. ➤ Elevar la oferta gastronómica 				
Visión a futuro	Promover en la comunidad la búsqueda de la excelencia de la identidad gastronómica llegando ser un elemento imagen del cantón.				
Tiempo estimado de implementación	Un año y medio				
Beneficiarios	Prestadores de servicios turísticos-turistas				
Medio	Resultado Esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Festivales y Concursos Gastronómicos	Valorar la cocina tradicional de la zona.	MINTUR GAD Macará Comunidad	Semestral	\$5000	Fotografías Llegada de turistas Incentivos

Elaboración de una guía gastronómica	Recoger información de los platos típicos que se preparan.	Tesista	5 meses		Documento
Plan de Marketing en cuanto a gastronomía local	Servirá como instrumento para orientar acciones para promocionar la gastronomía.	Tesista	6 meses		Documento
Participando en Ferias Gastronómicas organizadas por el GAD Loja	Promoción de la gastronomía local	Unidad de Turismo del GAD Macará	Constante	\$800	Fotografías
Total del proyecto				\$5800	

Fuente: Investigación de campo, 2014

Elaboración: Anabel Maza, 2014

PROGRAMA N°4 DESARROLLO ECONÓMICO SOCIAL

Tabla 106. Proyecto 9

PROYECTO N°9					
Campo	Detalle				
Nombre del proyecto	Facilitar el desarrollo de productos turísticos a través de propuesta de turismo cultural, agroturismo y otros tipos que propicie la participación y una serie de vivencias.				
Medida que la sustenta	PLANDETUR 2020				
Ubicación	Cantón Macará				
Objetivos	Objetivo General :				
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseñar productos turísticos sostenibles para el cantón Macará 				
Visión a futuro	Objetivos Específicos:				
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Generar fuentes de ingreso adicionales en los diferentes sectores. <p>Desarrollar el proceso creativo para definir productos.</p>				
Tiempo estimado de implementación	Un año y medio				
Beneficiarios	Población de Macará –Turistas				
Medio	Resultado Esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Estudio de las tendencias de los mercados turísticos	Identificar los segmentos de	Consultor externo GAD Macará	4 meses	\$200	Informes

	demanda turística				
Capacitaciones que abarquen temas sobre la importancia del turismo y el desarrollo de las diferentes modalidades turísticas	Lograr que la comunidad conozca los beneficios del turismo	GAD Macará MINTUR	30 horas	\$250	Registro de asistencia Informes
Identificar los productos turísticos que se pueden potenciar	Que productos turísticos se rán diseñados y ofertados	MINTUR Consultor externo	3 meses		Informes
Propuesta para la implementación de actividades deportivas y de aventura	Impulsar otras alternativas de hacer turismo	Unidad de Turismo GAD Macará	2 meses		Informe
Diseño de paquetes turísticos -Ecoturismo -Gastronómico -Agroturismo	Ofrecer una variedad de productos y servicios	Unidad de Turismo de Macará Consultor externo	3 meses	\$1062,26	Informes de los paquetes turísticos

-Aviturismo					
Promoción y comercialización	Informar a los diferentes mercados la existencia de productos turísticos	Unidad de Turismo del GAD Macará MINTUR	5 meses	\$3000	Afluencia de turistas
Alianzas estratégicas con operadores turísticos	Mejorar la oferta turística	GAD Macará Operadoras Turísticas	Semestral		Convenio
Diseñar un sistema de comunicación y articulación de producción agrícola-turística (Agroturismo)	Establecer un relación entre el territorio, la proximidad de los actores y los productos típicos diferenciados	GAD Macará Mancomunidad Bosque Seco Comunidad	6 meses	\$900	Informes
Total del proyecto				\$5412,26	

Fuente: Investigación de campo, 2014

Elaboración: Anabel Maza, 2014

Tabla 107. Proyecto 10

PROYECTO N°10					
Campo	Detalle				
Nombre del proyecto	Fortalecer la calidad de los servicios turísticos.				
Medida que la sustenta	PLANDETUR 2020				
Ubicación	Cantón Macará				
Objetivos	Objetivo General :				
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Desarrollar en los prestadores turísticos la importancia de atender con calidad al turista a través del servicio. 				
Objetivos	Objetivos Específicos:				
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Facilitar herramientas adecuadas a los actores involucrados para la prestación de servicios. ➤ Incentivar a los prestadores turísticos el uso de tecnologías de la información siendo claves en el servicio del turismo. 				
Visión a futuro	Contar con servicios turísticos que superen las expectativas de los turistas mediante un servicio confiable y que contribuya al desarrollo socio-económico del cantón.				
Tiempo estimado de implementación	8 meses				
Beneficiarios	Prestadores de servicios turísticos				
Medio	Resultado Esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Reuniones de prestadores turísticos	Planificación de acciones de formación y capacitación conjuntas	Prestadores de servicios turísticos	Continuo		Registro de asistencia Informes

Talleres sobre las Normas de Calidad Turística	Prestación de servicios turísticos con estándares calidad.	MINTUR GAD Macará Prestadores Turísticos	2 meses		Asistencia
Otorgar reconocimientos a prestadores de servicios turísticos que aplican buenas prácticas de Gestión de servicio.	Que prestadores turísticos tomen conciencia de brindar un buen servicio	GAD Macará MINTUR	Constante	\$800	Incentivos
Utilización de fuentes de información como entrevistas, cuestionarios en los establecimientos turísticos.	Medir la satisfacción del cliente sobre los servicios turísticos.	Comunidad	continuo	\$300	Cuestionarios
Capacitación sobre el Uso de nuevas tecnologías TICS	Que los establecimientos turísticos hagan uso de estas tecnologías para mejorar la calidad de sus servicios.	Consultor Externo GAD Macará	2 meses	\$350	Registro de asistencia

Incentivar a los prestadores turísticos unirse a portales turísticos.	Dar a conocer sus servicios turísticos a una mayor escala.	Comunidad MINTUR	Continuo		Ranking
Total del proyecto				\$1450	

Fuente: Investigación de campo, 2014

Elaboración: Anabel Maza, 2014

Tabla 108. Proyecto 11

PROYECTO					
Campo	Detalle				
Nombre del proyecto	Incentivar la creación de micro-macro emprendimientos turísticos dirigido a mejorar el desarrollo económico del sector.				
Medida que la sustenta	PLANDETUR 2020				
Ubicación	Cantón Macará				
Objetivos	Objetivo General:				
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mejorar el desarrollo del sector mediante la creación de emprendimientos turísticos. 				
Objetivos	Objetivos Específicos:				
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Identificación de oportunidades de inversión en emprendimientos turísticos. ➤ Apoyo técnico especializado en gestión de crédito 				
Visión a futuro	Existan micro-macro emprendimientos turísticos de calidad, con alta posibilidad de acoplarse a la dinámica turística, contribuyendo al desarrollo económico local.				
Tiempo estimado de implementación	Dos años				
Beneficiarios	Empresarios turísticos-Comunidad				
Medio	Resultado Esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Talleres para emprendimientos turísticos	Fortalecer los conocimientos para la elaboración de proyectos	MINTUR GAD macará Corporación Financiera Nacional	40 horas	\$600	Registro de asistencia

Incentivar a empresarios turísticos como nuevos emprendedores integrarse a los programas de Negocios Turísticos Productivos del MINTUR	Fortalecer el componente productivo de los negocios turísticos	Empresas turísticas GAD Macará				Postulación de proyectos
Mediante charlas Incentivar a jóvenes a crear propuesta de micro-macro empresas	Generar empleo para la juventud	Red de servicio de emprendimiento Comunidad GAD Macará	25 horas	\$100		Fotografías Informes-registro de asistencia
Total del proyecto				\$700		

Fuente: Investigación de campo, 2014

Elaboración: Anabel Maza, 2014

PRESUPUESTO TENTATIVO TOTAL

Tabla 109. Presupuesto tentativo

PROGRAMA 1		
DESCRIPCIÓN	VALOR	TOTAL
PROYECTO 1	\$ 8.775	
TOTAL PROGRAMA 1		\$ 8.775
PROGRAMA 2		
DESCRIPCIÓN	VALOR	TOTAL
PROYECTO 2	\$ 5.900	
PROYECTO 3	\$ 700	
PROYECTO 4	\$ 14.140	
PROYECTO 5	\$ 23.850	
PROYECTO 6	\$ 34.840	
PROYECTO 7	\$ 11.100	
TOTAL PROGRAMA 2		\$ 90.530
PROGRAMA 3		
DESCRIPCIÓN	VALOR	TOTAL
PROYECTO 8	\$ 5.800	
TOTAL PROGRAMA 3		\$ 5.800
PROGRAMA 4		
DESCRIPCIÓN	VALOR	TOTAL
PROYECTO 9	\$ 5.412,26	
PROYECTO 10	\$ 1.450	
PROYECTO 11	\$ 700	
TOTAL PROGRAMA 4		\$ 7.562,26
TOTAL DEL PLAN ESTRATÉGICO		\$ 112.667,26

Fuente: Investigación de campo, 2014

Elaboración: Anabel Maza, 2014

CONCLUSIONES

- El cantón Macará cuenta con dos de las Reservas más importantes Laipuna y Jorupe, además de sus balnearios; existen otros atractivos turísticos que lamentablemente no han sido valorados; por lo tanto exige una buena planificación, organización para mantenerlos y así mejorar el desarrollo turístico del cantón.
- Se celebra una de las fiestas más importantes como es la Feria de Integración Fronteriza y Fiestas de Cantonización, en estas festividades existe la gran afluencia de visitantes por los programas culturales y deportivos que se realizan; por este motivo es necesario que el gobierno municipal incluya en su agenda de actividades expo-ferias turísticas y gastronómicas, siendo una oportunidad para dar a conocer los recursos y servicios turísticos característicos del cantón.
- Existen 12 sitios que pueden considerarse como atractivos turísticos pero la falta de senderos y señalización (Fondos Azules, Petroglifos Hornillos, Balneario Cruz del Panadero, Balneario La Lajilla, Templete María Auxiliadora, etc.) impide informar y orientar a los visitantes para que los puedan identificar con claridad y precisión.
- Se observa que en los balnearios no existe preocupación por parte de la comunidad en conservar y mantenerlos limpios. Están totalmente descuidados, hay desechos en las orillas del río y sus alrededores, además no existen recipientes de basura dentro de los balnearios.
- Es importante destacar que las vías principales se encuentran en buen estado, pero lastimosamente las vías secundarias para acceder a los sitios turísticos están deterioradas, exige mayor preocupación por parte del gobierno para dar mantenimiento a las vías.
- En cuanto a la planta turística en el cantón Macará hay gran número de establecimientos, pero existe un déficit en lo que se refiere a la oferta de servicios que no logran cumplir con las necesidades y expectativas del visitante.
En los hoteles no cuentan con los servicios de lavandería, falta acondicionamiento en las habitaciones; en restaurantes no hay variedad en los platos fuertes, cafetería y bar.
Además todos los establecimientos no tienen personal sumamente capacitado en las diferentes competencias laborales. Los clientes del presente son cada vez más

exigentes y los proveedores deben cambiar para ajustarse a ello, agregando siempre mayor valor a los servicios que venden.

- No existe asistencia técnica a hoteles, restaurantes sobretodo en normas de calidad, mercadeo, y otras necesidades técnicas de prestadores turísticos.
- La mayor parte de los sitios de Alojamiento no hacen uso de los medios de Información TICS, como Redes Sociales y páginas web; medios importantes que pueden lograr mejorar el rendimiento de los establecimientos turísticos ya que el encuentro de estos servicios permite interactuar aún más con el cliente brindando respuestas ante sus necesidades especiales.
- Macará debido a su ubicación, clima y al formar parte del Bosque Seco puede convertirse de un lugar de paso a un destino de interés para todos los visitantes. Está rodeado de atractivos naturales y culturales (Balnearios, Reservas Naturales, Plantaciones Agrícolas, arroceras, parques, monumentos, gastronomía, fiestas) donde se puede desarrollar diferentes actividades enfocadas a varias modalidades de turismo como ecoturismo, aviturismo, senderismo, agroturismo, turismo de deportes y turismo cultural.
- Cuando se realizaron los talleres con los prestadores turísticos se pudo conocer las necesidades que presentan cada uno de ellos, una de las más importantes fue que en años anteriores por parte del gobierno no han recibido capacitaciones que abarque temas sobre el turismo, atención y servicio al cliente entre otros. La capacitación es muy importante para orientar los conocimientos y habilidades de quienes prestan servicios turísticos ya que ellos son los actores que están directamente en contacto con el turista.
- No existe operadoras como un centro de información turística que se encargue de proveer información y orientación a los visitantes sobre los recursos y servicios turísticos de Macará, los pocos turistas que llega al cantón deben buscar por sus propios medios, como trasladarse hacia los atractivos turísticos o si se encuentran en buen estado para visitarlos.
- Falta de formación de guías turísticos que puedan orientar y asesorar al turista, por ejemplo sugerirle sitios de compra, lugares donde comer, otros lugares turísticos, advertirle sobre zonas inseguras, informarle sobre costumbres locales, etc. Hay una carencia de personal capacitado en turismo.
- En el cantón Macará existe una baja afluencia de turistas, las personas que llegan a la ciudad es para realizar intercambios comerciales, visita a familiares más no por

turismo. Pocos conocen los atractivos que tiene Macará, falta más promoción tanto a nivel local como nacional.

- De acuerdo al perfil del turista, los lugares más visitados son las Reservas Naturales Laipuna y Jorupe, además del Puente Internacional, los balnearios La Lajilla y la Cruz del Panadero, especialmente éstos últimos en feriados de carnaval. Se dan a conocer por recomendaciones personales o por la operadora turística Jocotoco.
- En forma general, no se ha desarrollado el turismo por el desconocimiento de esta actividad; los actores involucrados y la comunidad están dispuestos a trabajar conjuntamente con el gobierno local para enriquecer la actividad turística.
- El Plan estratégico de desarrollo turístico para el cantón Macará, contribuirá con ideas o estrategias que ayudarán al gobierno local a aprovechar mejor sus recursos turísticos con el fin de incrementar las fuentes de empleo y mejorar la calidad de la población.

RECOMENDACIONES

- El Plan estratégico de desarrollo turístico es una herramienta importante que ayudará a la solución de la problemática existente en el cantón, todo esto se cumplirá gracias a la vinculación del sector público y privado; pero es necesario tomar en consideración que primero se debe educar y capacitar a la comunidad para el buen manejo de la actividad turística, porque de estos actores depende que cualquier proyecto sea ejecutado con efectividad.
- El gobierno debe solicitar el apoyo del Ministerio de Turismo u otras instituciones para que técnicos profesionales en las diferentes áreas brinde a la comunidad en general y prestadores turísticos capacitación en los diferentes temas sobre turismo sostenible, hospitalidad y seguridad alimentaria, negociaciones, normas de calidad turística, uso de tecnologías, etc.
- Con la dotación de infraestructura, equipamiento, servicios básicos y colocación de señalización turística respectiva, existirá la posibilidad que realce en los atractivos su valor natural y cultural permitiendo mejorar los flujos turísticos
- Crear productos turísticos innovadores que juntamente con otros componentes de la oferta se puedan cubrir las necesidades y motivaciones de los diferentes segmentos.
- La población local participe en la mejora de la acogida a través de su amabilidad y disponibilidad frente a los turistas; además de la provisión de servicios de calidad, control de higiene, limpieza, aumento de la seguridad. Todos estos aspectos van ayudar para cumplir con las necesidades de desarrollo y cuidado de la ciudad para ser un lugar de visita agradable para todos quienes llegan al cantón.
- Instalar un centro de información turística con personal capacitado que realice visitas guiadas en el centro de Macará y sus alrededores a la vez de proporcionar servicios de información y orientación.
- Promover mecanismos de inversión y crédito para la implementación de negocios turísticos productivos que genere oportunidades de empleo; permita el desarrollo económico del destino y el crecimiento de su oferta y demanda turística.
- Es imprescindible que el Municipio de Macará se reúna constantemente con la comunidad para informar y socializar todas las actividades que se van desarrollando del plan estratégico para dar a conocer los avances de su ejecución y realizar la evaluación del mismo.

BIBLIOGRAFÍA

Libros

- Castellanos, E. (2011). *Planeación del Espacio Turístico*. México: Trillas.
- Rey, M. (2004). *Fundamentos del Marketing Turístico*. España: Editorial Síntesis S.A.
- Middleton. (1994). El producto turístico. En L. d. Camprubí, *El consumidor turístico* (págs. 43-44). España: Esic Editorial.
- (2010). En *Ley de Turismo* (págs. 61-62). Quito: Ediciones Legales.

Libros en versión electrónica

- Palomeque, B. G. (2002). *Regionalización Turística del Mundo*. Barcelona: Ediciones de la Universidad de Barcelona. Recuperado de Books
- Quesada, R. (2000). En R. Quesada, *Elementos del Turismo* (pág. 195). Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia San José. . Recuperado de Books

Periódico

Impreso

- Turismo, M. d. (17 de junio de 2014). El crecimiento del turismo se va confirmando en 2014. *Diario La Hora*, pág. B5.

Online

- *DIARIO LA HORA* . (15 de agosto de 2011). Obtenido de [http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101189031/-1/Escuela del Milenio acoge a 307 alumnos .html](http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101189031/-1/Escuela%20del%20Milenio%20acoge%20a%20307%20alumnos%20.html)

Tesis

Jiménez, L., Macas, J., & Sánchez, Y. (2012). *Plan estratégico de desarrollo turístico del cantón Huaquillas*. Recuperado el 12 de diciembre de 2013, de dspace.utpl.edu.ec/handle/123456789/4248

- Jumbo, P. V. (2014). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la parroquia Zurmi*. Obtenido de <http://dspace.utpl.edu.ec/handle/123456789/10701>

Material electrónico

- *Actividades del sector primario*. (s.f.). Recuperado el 15 de enero de 2014, de http://www.oupe.es/es/Secundaria/CienciasSocialesGeografiaEHistoria/proyadarveccssgeohistnacional/Galeria%20documentos/CCSS_3%20ESO_NAC_interiores.pdf

- Antón, P. (s.f.). *Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y Tecnología Turística*. Obtenido de http://www.tourgune.org/uploads/tinyMCE/filemanager/Impacto_de_las_tics_en_un_destino_turistico_112010_Pedro_Anton.pdf
- CAPTUR. (2014). *CAPTUR*. Obtenido de http://www.captur.travel/web2011/estadisticas_turisticas/estadistica.html
- Conde, J. C. (2007). *El sur tiene alas -Guía de Turismo Loja y Zamora Chinchipe*. Loja: CEAATIVA.
- Constitución del Ecuador. (2008). Recuperado el 25 de 02 de 2014, de <http://www.utelvt.edu.ec/NuevaConstitucion.pdf>
- Contreras, M. (2001). IDH ,Resultados de Proyecto de Investigación.
- *Ecuador en Cifras* . (2011). Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Infografias/dia-hombre.pdf>
- Fundación de Conservación Jocotoco. (s.f.). *JocotocoTours*. Obtenido de <http://www.jocotoursecuador.com/es/>
- GAD Macará. (2011). Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial . Macará, Loja, Ecuador.
- INEC. (2010). *Censo de Población y Vivienda*. Obtenido de <http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>
- INEC. (s.f.). *Estadísticas Vitales y Salud 2011*. Obtenido de <http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=VITAL2011&MAIN=WebServerMain.inl>
- INEC. (s.f.). *Instituto Nacional Estadística y Censo*. Recuperado el 25 de 02 de 2014, de http://www.inec.gob.ec/estadisticas/index.php?option=com_content&view=article&id=278&Itemid=57&lang=es
- INEGI. (2010). *La Migración*. Recuperado el 18 de enero de 2014, de <http://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/migracion.aspx?tema=P>
- *Lugares Turísticos de Macará*. (2011). Recuperado el 15 de enero de 2014, de <http://lassdeliciaslojananas-com.webnode.es/products/lugares-turisticos-de-macara/>

- Middlenton. (1994). *Eumed*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010a/655/Producto%20turistico.htm>
- Navarro, R. E. (2014). *Mercadotecnia Internacional*. Obtenido de http://www.aliatuniversidades.com.mx/bibliotecasdigitales/pdf/economico_administrativo/Mercadotecnia_internacional.pdf
- Naturaleza y Cultura. (s.f.). *Naturaleza y Cultura Internacional*. Obtenido de <http://www.naturalezaycultura.org/spanish/htm/ecuador/areas-dryforest-laipuna.htm>
- Organización Mundial de Salud. (2008). *Definición de Salud*. Recuperado el 12 de enero de 2014, de <http://definicion.de/salud/>
- *Organización Mundial de Turismo*. (20 de enero de 2014). Obtenido de <http://media.unwto.org/es/press-release/2014-01-20/el-turismo-internacional-supera-las-expectativas-con-52-millones-llegadas-a>
- Panoramio. (s.f.). *Panoramio*. Obtenido de <http://www.panoramio.com/photo/20044579>
- Programa Naciones Unidas. (2008). *Desarrollo Humano*. Obtenido de <http://www.pnud.org.co/sitio.shtml?apc=i1-----&s=a&m=a&e=B&c=02008#.U2r0cPI5O0w>
- Turismo, M. d. (12 de 06 de 2007). *Programa de Naciones Unidas*. Obtenido de www.pnud.org.ec/odm/planes/plandetur.pdf
- Villavicencio, J. C. (s.f.). *Comunidad Virtual de Loja*. Recuperado el 06 de enero de 2013, de http://www.lojanos.com/Joomlalojanos/index.php?option=com_content&view=article&id=56&Itemid=62

Artículos de Revista

- Municipio de Macará. (2010). los encantos naturales. *Macará , orgullo del País*, 8-10.

Blogs

- *Macará*. (15 de julio de 2011). Recuperado el 13 de enero de 2014, de <http://february14.blogspot.com/>

ANEXOS

Anexo 1. CATASTRO PROVINCIAL DE LOJA

CATASTRO PROVINCIA DE LOJA 2014														
CON CORTE EL 04 DE FEBRERO DEL 2014														
N	REG.MT	RAZON SOCIAL	PROPIETARIO	ESENTANTE	DIRECCION	CATEG	VE	HA	PL	ME	LA	P	R. U. C.	TELEFONO
11 00		CANTON: Macará												
11 00 50		PARROQUIA: Macará												
AGENCIAS DE VIAJES														
543	1108500736	<i>Agencias de Viajes</i> CITYMACTOURS	GONZAGA RODRÍGUEZ WALTER ARTURO		MANUEL ENRIQUE RENDEL Y BENIGN OPERADOR		0	0	0	0	0	4	11911725898001	2696137
ALOJAMIENTO														
		<i>Hostal</i>												
544	1108500623	CONQUISTADOR EL COLINA	YASUACHI BALCAZAR EDITO ROSELIO		BOLIVAR Y ABDON CALDERON	Segunda	0	12	26	4	12	5	0702383613001	2694057
545	1108500446	KARINA	GUAMÁN QUEZADA VÍCTOR ADENAURE		JOSÉ JOAQUÍN DE OLMEDO Y LOJA	Segunda	0	12	12	2	8	4	1102395421001	2694671
546	1108500443	SANTISYN	ESTRADA CASTILLO SANTOS CRISTOBAL		10 DE AGOSTO Y ANTONIO ANTE	Segunda	0	18	26	6	24	5	1101999488001	2694764
547	1108500313	TERRA VERDE	TORRES GUAMAN NILO EFRÉN		BOLIVAR Y MANUEL E. RENDEL	Segunda	0	12	25	4	16	4	1102396222001	2695035
548	1108500384	ESPIGA DE ORO	LUZURIASA JAIME PATRICKO		LAZARO VACA S/N	Segunda	0	13	30	3	12	3	1102186861001	2694540
549	1108500308	DEL SUR	TORRES GUERRERO VÍCTOR SALOMON		ANTONIO ANTE Y 10 DE AGOSTO	Segunda	0	15	25	0	0	4	1100652351001	2694405
550	1108500585	<i>Hostal Residencia</i> ARROZALES LOS BEKALUS	ABAD AGUIRRE MARGOT YAQUELINE		CARLOS VEINTIMILLA Y LOJA	Tercera	0	13	17	4	16	3	1102460977001	2695017
551	1108500751	GRAN HOSTAL MACARA	TACURI OTERO ROBERT ALONZO		10 DE AGOSTO Y AMAZONAS	Segunda	0	19	45	0	0	4	01905990267001	2694300
552	1108500310	LUZ DE AMERICA	CASTILLO LOATZA BETHIL VICENTA		SEBASTIAN VALDIVIESO Y 10 DE AGO	Tercera	0	27	50	0	0	4	1101409731001	2694043
553	1108500312	RETETE QUISPE GENARO	ALVARADO GUERRERO NELIDA		AV. PANAMERICANA Y BOLIVAR	Tercera	0	12	17	0	0	4	1102611447001	2693845
554	1108500354	<i>Hotel Residencia</i> PARAISO		RODRIGUEZ OJEDA TUESHAN HERNAN	CARLOS VEINTIMILLA Y AV. LOJA	Tercera	0	33	74	0	0	3	0700185796001	2694107
		<i>Cabañas</i>												
556	1108501001	URRACA LODGE	JOCOTURIS CÍA. LTDA.	MERINO UTRER	KM. 45 VÍA A ZOZORANGA	Primera	0	6	14	5	20	4	1792296102001	846- 09974
		<i>Motel</i>												
557	1108500668	CEIBOS LOS	MENDOZA LAPO MERLY CARMEN		KM. 6 VÍA A ZAPOTILLO	Segunda	0	8	16	0	0	3	1103094197001	2695077
ALIMENTOS Y BEBIDAS														
		<i>Bar</i>												
558	1108501132	VIP	PAUCAR LAPO LILIANA DEL CISNE		LOJA Y TARQUI	Tercera	0	0	0	6	24	2	1104552524001	990571458
559	1108501012	FUXIA Y CHOCOLATE	MARISELA JACKELINE PARDO CALVA		CARLOS ROMAN Y SALVADOR VALDIV	Tercera	0	0	0	7	28	2	1105078867001	2694775
		<i>Fuente de Soda</i>												
560	1108500952	ARIANY YOGURT	JIMENEZ ROMAN CARLOS EDUARDO		CARLOS VEINTIMILLA Y LUCIANO A	Segunda	0	0	0	4	16	1	940791270001	85541864
561	1108500583	YOGURT DELICIA TROPIC	ROMAN CRISTINA AGRIPINA		CARLOS VEINTIMILLA Y LUCIANO A	Segunda	0	0	0	4	16	3	1102150487001	93825435
569	1108500626	SABOR MACAREÑO	VITERI ROSARIO DEL CARMEN		MANUEL ENRIQUE RENDEL Y ABDÓN	Tercera	0	0	0	6	24	2	1704029303001	2694193
570	1108500346	TODOS VUELVEN	RIOS DOLORES RAQUEL		ABDON CALDERON	Tercera	0	0	0	4	16	3	1102563093001	S/N
571	1108500597	DELFINES LOS	ANDRADE PARRALES CARLOS ARTURO		DANIEL MORA Y AMAZONAS	Tercera	0	0	0	10	40	4	01700030562001	2694199
RECREACIÓN, DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO														
		<i>Discoteca</i>												
572	1108500783	MACONDO	MORENO ESTRADA EDWIN PATRICIO		BOLÍVAR Y MANUEL ENRÍQUE RENGE	Segunda	0	0	0	16	64	3	1103863773001	2696026
		<i>Termas y balnearios</i>												
573	1108500641	AQUAZUL	CATILLO OJEDA DIANA ROSA		PANAMERICANA VIA A ZAPOTILLO	Segunda	0	0	0	108	432	9	1102325220001	2694083
TRANSPORTE TURÍSTICO														
		<i>Transporte Terrestre</i>												
574	1108500558	TURISUR	TURISUR CÍA. LTDA.		ALAMOR Y AV. DEL EJÉRCITO	RentaCar	1	0	0	0	0	2	11917008136001	2695554

Anexo 2. PATENTES 2014

APELLIDOS Y NOMBRES	RAZON SOCIAL	CÓDIGO	N° CEDULA C N° R.U.C.	NACIONALIDAD	DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO		CALLES	N° TELEFONO	DIRECCIÓN DEL PARROQUIA
					PARROQUIA	BARRIO			
MORENO PEÑA DARWIN ANTONIO	BAR PICANERIA "MEHELL"	7102	1103283790	EQUATORIANA	MACARA	5 DE JUNIO			MACARA
OCAMPOS LUIS ARSENIO	MINIBAR RESTAURANT "EL PAISA"	7471	11021095330	EQUATORIANA	MACARA	5 DE JUNIO	VI A PANAMERICANA SUR PUENTE INTERN	S/N	MACARA
ANDRADE PARRALES CARLOS ARTURO	MARISQUERIA LOS DELFINES	18179	07000305820	EQUATORIANA	MACARA	AMAZONAS	DANEL MORA Y AMAZONAS	2694199	MACARA
CAMPOVERDE JIMENEZ MONICA BEATRIZ	RESTAURANTE EL BRASERO	1703	1102684360	EQUATORIANA	MACARA	AMAZONAS	LOJA	2695836	ELOY ALFARO
CUENCA CUZCO MANUEL ZOLON	LA CASA DEL BUEN SABOR	20697	0703801944	EQUATORIANA	MACARA	AMAZONAS	10 DE AGOSTO Y AMAZONAS		MACARA
LAPO ROSA MATILDE	RESTAURANTE	6004	1103149298	EQUATORIANA	MACARA	AMAZONAS	MANUEL E. RENGEL Y LOJA	696603	MACARA
MORILLO MONTESDEOCA FAUSTO ENRIQUE	LAS DELICIAS DE BACHITA	19215	0400527200	EQUATORIANA	MACARA	AMAZONAS	CARLOS VEINTIMILLA Y SALVADOR VALDIVESO		
RAMOS CORDOVA MARIA SOLEDAD	RESTAURANTE EL DORADO	18997	1714473400	EQUATORIANA	MACARA	AMAZONAS			
VEINTIMILLA FANNY GRETA	RESTAURANTE EL SABOR SELECTO	12497	11018220290	EQUATORIANA	MACARA	AMAZONAS	MANUEL E. RENGEL Y SEBASTIAN VALDIVESO	2694792	MACARA
TORRES GRANDA ROSA EL VIRA	RESTAURANTE MARIOSA	11799	1100352929	EQUATORIANA	ELOY ALFARO	CENTENARIO	TARQUI Y LOJA		ELOY ALFARO
CORREA CASTRO LUIS ALBERTO	EMPERADOR RESTAURANTE	2935	11025068600	EQUATORIANA	MACARA	CENTRAL	CARLOS VEINTIMILLA Y ABDON CALDERON	2694576	MACARA
CUEVA CELVALLOS ZOLA	RESTAURANTE	3111	1100614385	EQUATORIANA	MACARA	CENTRAL	CARLOS VEINTIMILLA Y ABDON CALDERON		MACARA
LOPEZ SANDOVAL LORENA ALEXANDRA	EL SABROSO DE MICKEY	6168	1103047484	EQUATORIANA	MACARA	CENTRAL	CARLOS VEINTIMILLA	2694571	
PALADINES CHAMBA MAYRA YACKELINE	PINCHOS MAKARA RESTAURANT	18579	11037293130	EQUATORIANA	MACARA	CENTRAL	SUCRE Y CARLOS VEINTIMILLA	2695509	MACARA
RODRIGUEZ PEREZ MARIA ELENA	RESTAURANTE	9451	1103804603	EQUATORIANA	MACARA	CENTRAL	MANUEL E. RENGEL Y 10 DE AGOSTO		MACARA
SACAPI GAONA MANUEL ESTUARDO	RESTAURANTE	9995	1103773360	EQUATORIANA	MACARA	CENTRAL			
TORRES GUARINO CARLOS EFREN	ASADEROS SISON POLLOS	11887	11019289900	EQUATORIANA	MACARA	CENTRAL	CARLOS VEINTIMILLA Y LOJA	2695382	MACARA
VALDIVESO CUEVA DELMIDA ELENA	RESTAURANTE SABOR DEL SUR	12120	1102214855	EQUATORIANA	MACARA	CENTRAL	ABDON CALDERON Y CARLOS VEINTIMILLA		MACARA
VITERI ROSARIO DEL CARMEN	RESTAURANTE "SABOR MACAREÑO"	18578	17040293030	EQUATORIANA	MACARA	CENTRAL	MANUEL E. RENGEL, ABDON CALDERON Y BOLIVAR	2694093	ELOY ALFARO
CORREA CASTRO HILTON HERMEL	RESTAURANTE EL BUCANERO	18999	11022233420	EQUATORIANA	MACARA	JUAN MONTALVO	BOLIVAR	2696177	MACARA
CUEVA CALDERON MARIANA DE JESUS	RESTAURANTE "ARIANITA"	18926	1102929559	EQUATORIANA	MACARA	JUAN MONTALVO	22 DE SEPTIEMBRE Y LOJA		MACARA
ENCARNACION AVILEZ NANCY JACKELINE	ENCEBOLLADOS "AQUÍ ME QUEDO"	20845	1103716021	EQUATORIANA	MACARA	LUZ DE AMERICA	EUGENIO ESPEJO Y PANAMERICANA		
ROBLES JUMBO MARIA ESPERANZA	PICANERIA MARINA	20479	1103934251	EQUATORIANA	MACARA	LUZ DE AMERICA	JUAN MONTALVO		MACARA
RODRIGUEZ PEREZ ELFER LEONARDO	RESTAURANTE LA CASONA	9447	1103589824	EQUATORIANA	MACARA	LUZ DE AMERICA	MANUEL E. RENGEL		
CUEVA TORRES NIÑA DEL CISNE	RESTAURANTE "LA CHOZA"	3160	1102684717	EQUATORIANA		SAN SEBASTIAN	AV. EJERCITO Y ALAMOR ESQUINA		
MORENO SAAVEDRA HERMEL ROLANDO	RESTAURANTE LA CHOZA	19896	0704743129	EQUATORIANA	ELOY ALFARO	SAN SEBASTIAN	AV. EJERCITO Y ALAMOR	0982890577	ELOY ALFARO
SARANGO SALINAS TERESA DE JESUS	RESTAURANTE BACHITA	10738	1102137237	EQUATORIANA	ELOY ALFARO	SAN SEBASTIAN	JAIMIE ROLDOS, PAQUISHA Y GONZANAMA	2695793	ELOY ALFARO
CONTENTO BARRERA MARCO AUGUSTO	RESTAURANTE D'MARCOS	2719	17109149020	EQUATORIANA	ELOY ALFARO	SANTA MARIA	JAIMIE ROLDOS SIN Y AMAZONAS		ELOY ALFARO
BALCAZAR GIRON NARCISA CONSUELO	MÍ POLLAZO	15110	11026111650	EQUATORIANA	MACARA	VELASCO IBAR	CABO SANCHEZ Y LAZARO VACA		
CUEVA ROJAS GRACIELA FEDICINDA	RESTAURANTE KARITO	3165	1101722344	EQUATORIANA	MACARA	VELASCO IBAR	JUVENAL JARAMILLO Y CATAMAYO		MACARA
ESPINOZA ALVAREZ JUAN ANDRES	LA CASA DEL TAMAL	3906	1103549760	EQUATORIANA	MACARA	VELASCO IBAR	JUVENAL JARAMILLO Y AVE. MARISTA		
POGO CUENCA SANDY MARIBEL	ASADERO EL FORASTERO # 10	21817	07085780630	EQUATORIANA	MACARA	VELASCO IBAR	JUVENAL JARAMILLO	0983635325	MACARA
RAMIREZ CONTRERAS DIANA PAOLA	PICANERIA VINCENTO	20417	0924595580	EQUATORIANA	MACARA	VELASCO IBAR	PANAMERICANA Y JUVENAL JARAMILLO		MACARA
ROBLES CRIDILLO ROMEL VICENTE	RESTAURANTE COOP. LOJA	21283	1103932958	EQUATORIANA	MACARA	VELASCO IBAR	AV. JUVENAL JARAMILLO Y ALAMOR		
ROBLES ESCOBAR PEDRO ANTONIO	RESTAURANTE ALEJANDRITO	9265	1102123021	EQUATORIANA	MACARA	VELASCO IBAR	PANAMERICANA Y SIN NOMBRE	2694738	MACARA
SARANGO CABRERA CARMEN LLIANA	RESTAURANTE LUISANG	21563	11041784520	EQUATORIANA	MACARA	VELASCO IBAR	JUVENAL JARAMILLO Y AV. MARISTA	080908838	MACARA
TORRES MORENO KATERINE ALEXANDRA	RESTAURANTE FAST FOOD	20690	11039336830	EQUATORIANA	MACARA	VELASCO IBAR	AVEN. MARISTA Y JUVENAL JARAMILLO	2694299	MACARA
CUEVA DURAZNO CINTHYA DEL CISNE	RESTAURANTE	21255	1105574279			SABIANGO	CENTRAL, CALLE SEGUNDO LUZURAGA		
NOVILLO MORILLO LETIZIA CAROLINA	CEVICHERIA	21126	1105994006	EQUATORIANA	SABIANGO	SABIANGO	SABIANGO		SABIANGO
VARGAS VALLE SANDRA YACENIA	CEVICHERIA DIVINO NIÑO	19274	1104328630	EQUATORIANA	ELOY ALFARO	SABIANGO	AVE. PANAMERICANA		SABIANGO

CASTILLO LOAIZA BETHIL VICENTA	HOTEL BEKALUS	15738	1101409751	ECUATORIANA	MACARA	AMAZONAS	SEBASTIAN VALDIVIESO Y 10 DE	2694043	MACARA
SAAVEDRA LEONILA	HOSTAL AMAZONAS	9960	1100656667001	ECUATORIANA	MACARA	AMAZONAS	MANUEL E. RENGEL Y AMAZONAS	2694067	MACARA
TACURY OTERO ROBERT ALONZO	HOTEL LOS ARROZALES	11502	0905950267001	ECUATORIANA	MACARA	AMAZONAS	10 DE AGOSTO Y AMAZONAS	295386	MACARA
ABAD AGUIRRE MARGOTH YAQUELIN	HOSTAL DEL SUR	15456	1102460977001	ECUATORIANA	MACARA	CENTRAL	CARLOS VEINTIMILLA Y LOJA	2695877	MACARA
RODRIGUEZ OJEDA TUESHMAN HERN	HOTEL PARAISO	9439	1102075288001	ECUATORIANA	MACARA	CENTRAL	CARLOS VEINTIMILLA Y LOJA	2694107	MACARA
TORRES GUAMAN NILO EFREN	HOTEL SANTIGYN Y FARM	11804	1102962220001	ECUATORIANA	MACARA	CENTRAL	BOLIVAR Y MANUEL E. RENGEL	2694539	MACARA
YAGUACHI BALCAZAR EDITO ROGEL	HOSTAL CONQUISTADOR	15772	0702383613001	ECUATORIANA	MACARA	CENTRAL	BOLIVAR Y ABDON CALDERON	2694057	MACARA
ALVARADO GUERRERO NELIDA	GRAN HOSTAL MACARA	233	1102611447001	ECUATORIANA	MACARA	JUAN MONTALVO	AV.PANAMERICANA Y BOLIVAR	2695358	MACARA
GUAMAN QUEZADA VICTOR ADENAL	HOSTAL COLINA	4559	1102395421001	ECUATORIANA	MACARA	JUAN MONTALVO	JOSE JOAQUIN DE OMEDO	2694571	MACARA
ESTRADA CASTILLO SANTOS CRISTO	HOTEL KARINA	3962	1101999488001	ECUATORIANA	MACARA	LUZ DE AMERICA	10 DE AGOSTO Y ANTONIO ANTE	2696361	MACARA
RETETE QUISPHE GENARO	HOSTAL LUZ DE AMERICA	15200	1102240197001	ECUATORIANA	MACARA	LUZ DE AMERICA	EUGENIO ESPEJO Y RUMIÑAHUI	2694695	MACARA
TORRES GUERRERO VICTOR SALOMC	HOTEL ESPIGA DE ORO Y O	11814	1100652351001	ECUATORIANA	MACARA	LUZ DE AMERICA	ANTONIO ANTE Y 10 DE AGOSTO	2694405	MACARA
LUZURIAGA JAIME PATRICIO	HOSTAL TERRA VERDE	6288	1102186861001	ECUATORIANA	MACARA	VELASCO IBARRA	COLEGIO MARISTA		MACARA

Anexo 3. ENCUESTA TICS

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA En Universidad Católica de Loja		UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA PLAN ESTRATÉGICO DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN MACARÁ				
Encuesta para evaluar las aportaciones de las nuevas tecnologías de información a la innovación y mejora de los servicios turísticos y hoteleros en la ciudad de Loja						
CONFIDENCIALIDAD						
Toda información proporcionada por usted es estrictamente confidencial; por lo tanto, no se difundirá en forma individual, ni tampoco podrá utilizarse para fines Tributarios u otros que no sean estadísticos						
A. DATOS GENERALES DE LA EMPRESA						
1. Nombre de la empresa		2. Año de creación				
3. Ubicación-Parroquia		4. Teléfono				
5. Email		6. Página Web				
B. SERVICIOS DE LA EMPRESA						
7. Alojamiento						
ALOJAMIENTO	a. TIPO DE ALOJAMIENTO		b. CATEGORÍA			
			1. PRIMERA	2. SEGUNDA	3. TERCERA	4. CUARTA
	1 HOTEL		1.1	2.1	3.1	4.1
	2 HOTEL RESIDENCIA		1.2	2.2	3.2	4.2
	3 HOSTAL		1.3	2.3	3.3	4.3
	4 CABAÑAS		1.4	2.4	3.4	4.4
	5 HOSTAL RESIDENCIA		1.5	2.5	3.5	4.5
	6 PENSIÓN		1.6	2.6	3.6	4.6
	7 HOSTERIA		1.7	2.7	3.7	4.7
8 MOTEL		1.8	2.8	3.8	4.8	
B. Agencias de Viajes			9. Restaurantes			
Clasificación			Clasificación			
Operadora	1		Categoría	1		
Internacional	2		Categoría	2		
Dualidad	3		Categoría	3		
C. NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN						
10. ¿Utiliza las Nuevas Tecnologías de Información en su empresa?						
SI			1			
NO			2			
En caso de contestar SI pase a la pregunta No 11						
En caso de contestar NO pase a la pregunta No 12						
11. ¿Cuáles?						
Nuevas Tecnologías de Información						
Portal Turístico	1	Reciclaje de desechos orgánicos e inorgánicos		13		
Sistemas centrales de reservas	2	Aire Acondicionado		14		
Redes Sociales	3	Calefacción		15		
Hotel System	4	Comandas Electrónicas		16		
Hotelan	5	Cintas Transportadoras de ropa		17		
Booking Button	6	Plancha Industrial		18		
Neobooking	7	Cuenta piezas automatizados		19		
Ticket Electrónico	8	Dosificadores		20		
Sistemas Globales de Distribución	9	Identificación de prendas por microchip		21		
Sistemas Contables	10	Utilización de focos ahorradores		22		
Sistema Inalámbrico de Aplicaciones	11	Tarjeta magnética para abrir la puerta en habitaciones		23		
Punto de venta	12	Bandas eléctricas para el desplazamiento de platos montados		24		

12. ¿Por qué no utiliza las Nuevas Tecnologías de Información en su empresa?

OBSTÁCULOS EN LA APLICACIÓN			
Escasez de recursos económicos	1	Falta de capacitación a los trabajadores	8
Tiempo	2	Falta de acuerdo entre directivos	10
Planificación	3	Otros	9
Falta de Información sobre las Nuevas Tecnologías de Información	4	a.	9
No le interesa	5	b.	
Falta de Oferentes/proveedores	6		
No existen aplicaciones adecuadas	7		

13. ¿Antes utilizaba las Nuevas Tecnologías de Información?

SI	1
NO	2

Si su respuesta es NO termina aquí la encuesta.

14. ¿Hace cuánto tiempo utiliza las Nuevas Tecnologías de Información?

TIEMPO DE UTILIZACIÓN			
Desde la creación de la empresa	1	De 1 a 3 años	3
Menos de un año	2	Más de 9 años	4

15. ¿Las nuevas Tecnologías de Información que emplea su empresa tienen interacción directa con otras empresas del sector turístico?

SI	1
NO	2

En caso de responder NO pase a la pregunta No 17

16. ¿Con qué tipo de empresas turísticas tiene interacción?

TIPO DE EMPRESA			
Hoteles	1	Aerolíneas	3
Restaurantes	2	Agencias de Viajes	4

17. ¿A través de qué medios tecnológicos y en qué tiempo atienden a sus clientes?

a. MEDIOS	b. TIEMPO		a. MEDIOS	b. TIEMPO		a. MEDIOS	b. TIEMPO	
a.1 Teléfono	1. 0-10 minutos	1	a.2 Correo electrónico	1. 0-10 minutos	9	a.3 Skype	1. 0-10 minutos	17
	2. 10.1-20 minutos	2		2. 10.1-20 minutos	10		2. 10.1-20 minutos	18
	3. 20.1-30 minutos	3		3. 20.1-30 minutos	11		3. 20.1-30 minutos	19
	4. Más de 30.1 minutos	4		4. Más de 30.1 minutos	12		4. Más de 30.1 minutos	20
a.2 Página Web	1. 0-10 minutos	5	a.4 Mensajería Social	1. 0-10 minutos	13	a.5 Redes Sociales	1. 0-10 minutos	21
	2. 10.1-20 minutos	6		2. 10.1-20 minutos	14		2. 10.1-20 minutos	22
	3. 20.1-30 minutos	7		3. 20.1-30 minutos	15		3. 20.1-30 minutos	23
	4. Más de 30.1 minutos	8		4. Más de 30.1 minutos	16		4. Más de 30.1 minutos	24

18. ¿Incrementó el nivel de ventas desde el uso de las Nuevas Tecnologías de Información?

SI	1
NO	2

19. ¿Con el incremento del nivel de ventas, qué beneficios obtuvo de la empresa?

BENEFICIOS			
Proveedores	1	Optimización de Tiempo	4
Clientes	2	Optimización de Recursos	5
Mano de obra calificada	3		

20. ¿Las nuevas tecnologías de información que usted utiliza en su empresa cubren todas las necesidades administrativas y operativas?

SI	1
NO	2

21. ¿De las Nuevas Tecnologías de Información que usted utiliza que necesidades aún no han sido cubiertas en su empresa?

NECESIDADES POR CUBRIR			
Página Web	1	Mano de obra calificada	5
Equipos de Computación	2	Otros	9
Optimización de Tiempo	3	a.	
Optimización de Recursos	4	b.	

Anexo 4. PERFIL DEL VISITANTE

ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL			
			
CONFIDENCIALIDAD			
Toda información proporcionada por Usted es estrictamente confidencial; por lo tanto, no se difundirá en forma individual, ni tampoco podrá utilizarse para fines tributarios u otros			
A. DATOS DE LA ENCUESTA			
1. N° de formulario			
B. INFORMACIÓN GENERAL			
2. Cual es su nacionalidad			
3. ¿Cuál es su ciudad de residencia habitual?			
4. ¿Qué día arribó?			
5. ¿Qué día salió?			
6. ¿Cuál es su situación ocupacional?			
1. Dirección de las empresas y administraciones públicas	<input type="checkbox"/>	7. Fuerzas armadas	<input type="checkbox"/>
2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	<input type="checkbox"/>	8. Desempleado	<input type="checkbox"/>
3. Empleados de tipo administrativo	<input type="checkbox"/>	9. Ama de casa	<input type="checkbox"/>
4. Trabajadores de los servicios de restauración y comercio	<input type="checkbox"/>	10. Jubilado/Retirado/Pensionista	<input type="checkbox"/>
5. Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias	<input type="checkbox"/>	11. Estudiante	<input type="checkbox"/>
6. Trabajadores no cualificados	<input type="checkbox"/>	12. Otros (especifique)	<input type="checkbox"/>
7. Cuál es su nivel de instrucción?			
Sin instrucción	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>
Primaria	<input type="checkbox"/>	Superior o postgrado	<input type="checkbox"/>
C. DATOS DEL VIAJE TURÍSTICO			
8. Es la primera vez que visita la parroquia?			
Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>		
9. ¿Cuál fue el motivo principal de este viaje? (Marcar una sola respuesta)		10. Que lugares turísticos de la parroquia Visitó ? Por favor mencionelos a	
1. Vacación, recreo y ocio	<input type="checkbox"/>	→	
2. Visitas a familiares o amigos	<input type="checkbox"/>		
3. Educación y formación	<input type="checkbox"/>		
4. Atención médica y de salud	<input type="checkbox"/>		
5. Religión y peregrinaciones	<input type="checkbox"/>		
6. Compras	<input type="checkbox"/>		
7. Transito	<input type="checkbox"/>		
8. Negocios y motivos profesionales	<input type="checkbox"/>	→	
9. Negocios y motivos profesionales (No remunerados)	<input type="checkbox"/>		
10. Reuniones, eventos y congresos	<input type="checkbox"/>		
11. Otros motivos (especificar)	<input type="text"/>		
11. Con que frecuencia visita la parroquia?			
1. Entre semana <input type="checkbox"/>	2. Fines de semana <input type="checkbox"/>	3. Feriados <input type="checkbox"/>	
4. De manera eventual <input type="checkbox"/>			
12. ¿Cuál es el medio de transporte para llegar y salir del destino turístico?			
Medio de transporte	1. IDA	2. REGRESO	
1. Transporte público carretera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2. Movilidad propia (terrestre)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

13. Formas de viajar					
1. Solo <input type="checkbox"/>	2. Acompañado N° Pax <input type="text"/>				
14. Cuanto duró su visita al destino?					
15. Indique el N° de noches según el alojamiento utilizado en su visita a la					
	1. Si	2. No	N° de noches		
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
Hotel o similar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
Campamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
Vivienda propia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
Viv. Familiares/amigos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
Vivienda alquilada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
Medio de transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
.....Otros especifique	<input type="text"/>				
16. Cual fue la principal localidad visitada en el destino?					
17. En este viaje fue en la parroquia Vilcabamba la única visitada?					
Si <input type="checkbox"/> Pase a la 19 No <input type="checkbox"/>					
continúe					
18. Indique otras localidades visitadas o por visitar en este viaje?					
19. Quien financio este viaje					
1. El viaje lo financio con su propio dinero <input type="checkbox"/>	4. Desconoce quien lo financio <input type="checkbox"/>				
2. Fue pagado por una institución <input type="checkbox"/>	5. Otros (especificar) <input type="checkbox"/>				
3. Los dos anteriores <input type="checkbox"/>					
20. ¿Cómo organizo su viaje?					
1. Paquete turístico comprado en el país de residencia a una <input type="checkbox"/>					
2. Paquete turístico comprado en el país de visita a una <input type="checkbox"/>					
3. El viaje lo organizo por propia cuenta sin usar el paquete <input type="checkbox"/>				Pase a la 22	
4. Otros (especificar) <input type="text"/>				Pase a la 22	
21. ¿Qué tipos de servicios comprendio el paquete turístico comprado?					
1. Alojamiento <input type="checkbox"/>	5. Tours <input type="checkbox"/>				
2. Transporte de ida <input type="checkbox"/>	6. Traslado dentro/fuera <input type="checkbox"/>				
3. Transporte de retorno <input type="checkbox"/>	7. Seguro <input type="checkbox"/>				
4. Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	8. Otros (especificar) <input type="checkbox"/>				
22. En este viaje ¿Cuál fue el gasto de cada artículo/ servicio?					
Artículo/servicio	1. si uso	2. No uso	3. No sabe	Valo	%
Paquete turístico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Alojamiento					
Hotel o similar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Casa, apartamento, camping arrendado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte					
Transporte aereo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte terrestre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Alquiler de vehiculos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Gasolina o combustible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Peajes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros servicios de transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Alimento y bebidas					
En restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Fuera de restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servicios culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servicios deportivos y recreacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Souvenirs, regalo y artesanias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros (lavandería, peluquería, otros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros gastos relacionados previos al viaje (seguros, Bienes)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros gastos relacionados al viaje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
TOTAL				<input type="text"/>	<input type="text"/>
23. Que actividades le falta al destino para mejorar?					
1. Aviturismo <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. Ecoturismo <input type="checkbox"/>			
4. Senderismo <input type="checkbox"/>	5. <input type="checkbox"/>	6. Deportes <input type="checkbox"/>			
7. Fiestas <input type="checkbox"/>	8. Otros <input type="checkbox"/>				
24. Califique la calidad del servicio recibido en el destino?					
1. Malo <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. Bueno <input type="checkbox"/>	4. Muy bueno <input type="checkbox"/>	Excekel	

GRACIAS POR SU COLABORACION

**Anexo 5. COORDENADAS GEOREFERENCIALES DE LOS ATRACTIVOS
TURISTICOS DEL CANTÓN MACARÁ**

NOMBRE	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD
Bosque Jatumpamba Jorupe	1500 m.s.n.m	4°18 55.84" S	79°50417,2620 W
Río Macará	403 m.s.n.m	9514393	614914
Puente Internacional	403 m.s.n.m	9514393	614914
Balneario La Cruz del Panadero	600 m.s.n.m	9514154	630302
Reserva Laipuna	624 m.s.n.m	9534501	623553
Reserva Jorupe	554 m.s.n.m	9515870	621650
Balneario La Lajilla	427 m.s.n.m	9515119	619780
Playa Guayabito	540 m.s.n.m	9521360	614327
Balneario El Resbaloncito	718 m.s.n.m	9520318	619353
Fondos Azules	641 m.s.n.m	9521461	606827
Cerro Chuqui	1500 m.s.n.m	9542980	612320
Arroceras		9516448	618373
Bosque Tambo Negro	625 m.s.n.m	9514207	627589
Templete María Auxiliadora	520 m.s.n.m	9516247	618022
Iglesia Matriz	413 m.s.n.m	9514986	617414
Petroglifos Hornillos	430 m.s.n.m	9516259	611562
Petroglifos Numbiaranga		9530007	625800
Cucumaqui	583 m.s.n.m	9521479	606779
Ciudad de Macará	576 m.s.n.m	9514868	617004
Templete María Auxiliadora	520 m.s.n.m	9516247	618022
Iglesia Matriz	413 m.s.n.m	9514986	617414

Anexo 6. TABLA DE VALORACIÓN

ATRATIVOS PRIORIZADOS DEL CANTÓN MACARÁ		
Posición	Atractivos	Calificación competitiva
1	Reserva Jorupe	8,55
2	Reserva Laipuna	8,2
3	Bosque Protector Jatumpamba Jorupe	8,1
4	Puente Internacional	7,75
5	Feria de Integración Fronteriza	7,7
6	Iglesia Matriz	7,55
7	Templete María Auxiliadora	7,3
8	Ciudad de Macará	7,1
9	Balneario La Cruz del Panadero	6,85
10	Balneario La Lajilla	6,75
11	Río Macará	6,6
12	Arroceras Macará	6,2

Fuente y Elaboración: Anabel Maza, 2014

Anexo 7. SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO



Anexo 8. TALLERES FODA



Anexo 9. HOJA DE ASISTENCIA DEL TALLER FODA

REGISTRO DE ASISTENCIA

TALLER FODA

Fecha:

Nombres y Apellidos	N° cédula	Firma	Establecimiento	Observaciones /Actividades
Graciela Leuza	11077223114	<i>Graciela Leuza</i>	Restaurante	
Margot Abad	1102460971	<i>Margot Abad</i>	Hostal	
Mayra Palacios Chacab	1103729313	<i>Mayra Palacios</i>	Hostal	
Karen Espinoza	115045266-0	<i>Karen Espinoza</i>	Cafetería	
Maria Conter	11109111901	<i>Maria Conter</i>	Restaurante	
DIANA DE Oquito	1102325220	<i>Diana De Oquito</i>	COMPLEJO	RECREACIONAL
Osvaldo Paz	110213737	Osvaldo Paz	Piscina	Restaurante
Osvaldo Paz	1101922902	<i>Osvaldo Paz</i>	Piscina	
Juliana Quezada	1104307069	<i>Juliana Quezada</i>	Restaurant	
Santuzya Torres	1102962290	<i>Santuzya Torres</i>	Hostal	
Patricio TORRES	1711147541	<i>Patricio Torres</i>	PISCINA	
Lozano Logo	1103112990	<i>Lozano Logo</i>	Piscina	Recreación
Armenio Jarama	1102056814	<i>Armenio Jarama</i>	Hotel -	
José Mario BRAGA	1102506860	<i>José Mario Braga</i>	RESTAURANTE	
Patricio Román	1100401403	<i>Patricio Román</i>	RESTAURANTE	
Ignacio Roldán	1102210197	<i>Ignacio Roldán</i>	Hostal	Sug. de Amic
Judy Rey S.	1708627599	<i>Judy Rey S.</i>	HOSTERIA	

Anexo 10. PLANTA TURISTICA

ALOJAMIENTO

HOSTAL LOS ARROZALES



HOSTAL BEKALUS



HOSTAL AMAZONAS



HOSTAL DEL SUR



HOSTAL SANTYGIN



HOSTAL LA COLINA



HOSTAL RESIDENCIA PARAISO



HOSTAL LUZ DE AMÉRICA



HOTEL ESPIGA DE ORO



HOSTAL KARINA



HOSTERÍA LA MANDALÁ



CABAÑAS URRACA LODGE



GRAN HOSTAL MACARÁ



RESTAURANTES

RESTAURANTE D'MARCOS



RESTAURANTE LA CHOZA



CAFETERÍA S/N



ENCEBOLLADOS LA DELICIA



LA CARRETA DEL NEGRO



EL SABOR SELECTO



RESTAURANTE BACHITA



EL FORASTERO



RESTAURANTE COOP.LOJA



RESTAURANTE GUATITA.COM



CHIFA CHUNG WA



RESTAURANTE SABOR DEL SUR



DIEGO'S PIZZERIA



EL BUEN SABOR MACAREÑO



RESTAURANTE S/N



LA CASONA



**FUENTES DE SODA
YOGURTH CENTER**



ARIANY YOGURTH



JEAN BURGUER



FRUTI LIGHT





Anexo 11. FICHAS DE INVENTARIOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MACARÁ.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES:			
1.1 ENCUESTADOR: Lic. Estefanía Sánchez (CEITUR)		1.2 FICHA N°001	
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Natalia Bustamante (CEITUR)		1.4 FECHA Abril / 2010	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque Protector Jatumpamba-Jorupe		1.6 CATEGORÍA : Sitio Natural	
1.7 TIPO: Sistema de Áreas Protegidas		1.8 SUBTIPO: Bosque Seco	
2. UBICACION:			
2.1 PROVINCIA: Loja	2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Macará	2.3 LOCALIDAD: Parroquia Macará	
2.4 CALLE: Vía Sozoranga- Macará.	2.5 NÚMERO: n/a		
2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:			
Latitud: 4°18'55.84"S	Longitud: 79°50'417.26"W		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:			
3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Ciudad de Macará	DISTANCIA: 10 km		

3.2	NOMBRE DEL POBLADO: Sozoranga		DISTANCIA: 26 km	
C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
		Altura: 1500 m.s.n.m	Temperatura: 12-35	Precipitación Pluviométrica: 600-900
		<p>Forma parte de la Reserva Ecológica de la Región Tumbesina (Sur del Ecuador y Norte del Perú), tiene una extensión de 8000 has. y abarca los cantones Macará (Jorupe) y Sozoranga (Jatumpamba); la extensión del sendero por Macará es de 5 Km y está señalizada la entrada. Fue declarado Bosque Protector el 27 de marzo de 1996 con la finalidad de mantener agua limpia y aire puro. Se diferencian dos bosques: Seco (Macará) y nublado (Sozoranga).</p> <p>Bosque Seco (Jorupe).- Está a cargo de la fundación Jocotoco, tiene una extensión de 1050 ha. la temperatura oscila entre los 24 - 30°C. En zona interna de la reserva existe una finca y es un lugar apropiado para observar aves mediante observación directa o por play back/tocar sonidos de aves, grabar canto en ese momento o utilizar una grabadora.</p> <p>Existen 150 especies de aves como El Henna-Hooded foliage-Gleaner (<i>Hylocryptus erythrocephalus</i>) y hay especies en estado vulnerable como el gavián dorsigrís, la reserva cuenta con una piscina y un refugio para voluntarios de la fundación Jocotoco por lo que hay como acampar en la zona. Se puede usar la reserva de Jatumpamba por 2 ó 3 días para observar aves pero al caer la noche se debe regresar a Macará; el precio es de 15,00 extranjeros, y 1,00 para ecuatorianos; 0.50 para niños; este valor se cancela al guarda parque; no existe guía permanente pero se puede contratar o conectar con las oficinas de Quito al (02)2272013 con Soledad Vaca o escribir al e-mail: jocotoco_sur@hotmail.com</p> <p>Bosque Nublado: _ (Jutumpamba) Está a cargo de la Fundación Arcoíris, su altitud oscila entre los 2.200 y 2.600 m.s.n.m Su terreno está formado por terrenos de pendientes suaves, colinas bajas y amplias temesas cerca de las hondonadas; los suelos son rojizos de textura arcillo-limosos y profundos, poco pedregoso y de buena fertilidad natural. Tiene una extensión de 7000 has, el clima corresponde al templado húmedo (mesotérmico de invierno seco).</p>		
		4.USOS (SIMBOLISMO)		5.ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
<ul style="list-style-type: none"> * Áreas Protegidas * Observación de Aves * Investigación Científica * Caminatas y excursiones estudiantiles. 		ALTERADO 	CONSERVADO	
		DETERIORADO	NO CONSERVADO	EN PROCESO DE DETERIORO
		Causas:		

D	E X T R I N S E C O	<p>Organización y cumplimiento (Acontecimientos programados) En el atractivo no se realizan acontecimientos festivos.</p> <p>Observaciones: En el atractivo no se realizan acontecimientos festivos.</p>	<p>5.1 PATRIMONIO</p> <p>Nombre:</p> <p>Fecha de declaración:</p> <p>Categoría Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador</p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO CONSERVADO DETERIORADO ■ NO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO</p> <p>Causas:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Extracción de madera * Quema de Bosque en la parte baja * Deslizamientos de tierra
----------	--	---	---

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso		
			B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	Días al año		
						Bus	x						
	Terrestre	Asfaltado	x			Automóvil	x					365	
		Lastrado				4 x 4	x					Días al mes	
		Empedrado				Tren						culturales	Día inicio:
		Sendero		x		Barco							Día fin:
	Acuático	Marítimo				Bote						naturales	
		Fluvial				Canoa							Horas al día

					Otros							
	Aéreo				Avión						culturales	Día inicio:
					Avioneta							Día fin:
					Helicópteros						naturales	
<p>AGENCIAS DE VIAJE: ALMACENES DE ARTESANIAS: OTROS:</p> <p>CORREOS: TELEFONOS, FAX, TELEX :</p> <p>Observaciones:</p> <p>La entrada a este bosque está junto a la Vía principal lo que facilita el transporte diario y frecuente de cooperativas/buses y toda clase de vehículos</p>												
8. FACILIDADES TURÍSTICAS												
		CATEGORÍAS										
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA				
	SERVICIOS	NºPlazas	Establecimiento	NºPlazas	Establecimiento	NºPlazas	Establecimiento	NºPlazas	Establecimiento			
	Alojamiento					135	6	236	6			
	Alimentación					176	9	300	9			
	Esparcimiento			64								
<p>Observaciones :No existe planta turística en el atractivo ni junto a este, lo más cercano está en el Cantón Macará</p>												
A	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
	Agua											
	Agua Potable	<input type="checkbox"/>		Entubada	<input checked="" type="checkbox"/>		Tratada	<input type="checkbox"/>		De pozo	<input type="checkbox"/>	
	No existe	<input type="checkbox"/>		Otros	<input type="checkbox"/>							
	Energía Eléctrica											
P	Sistema interconectado	<input checked="" type="checkbox"/>		Generador	<input type="checkbox"/>		No existe	<input type="checkbox"/>		Otros	<input type="checkbox"/>	

O	Alcantarillado							
	Red pública	<input checked="" type="checkbox"/>	Pozo ciego	<input type="checkbox"/>	Pozo séptico	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>
Y	Precio	<input checked="" type="checkbox"/>						
	Si		no	<input type="checkbox"/>	Entrada Libre	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>
Observaciones :								
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS								
O	NOMBRES				DISTANCIA			
	Bosque Seco Tambo Negro							
	Ciudad de Macará				7km			
				10km				
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO								
Local		<input checked="" type="checkbox"/>	Nacional		Certifico que los datos de las hojas son verídicos			
Provincial		<input checked="" type="checkbox"/>	Internacional					
Otros								
					Firma supervisor evaluador			



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES:			
1.1 ENCUESTADOR: Lic. Estefanía Sánchez (CEITUR)		1.2 FICHA N°002	
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Natalia Bustamante (CEITUR)		1.4 FECHA Abril / 2010	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Río Macará		1.6 CATEGORÍA : Sitio Natural	
1.7. TIPO: Río		1.8 SUBTIPO: Navegable	
2. UBICACION:			
2.1 PROVINCIA: Loja	2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Macará	2.3 LOCALIDAD: Parroquia Macará	
2.4 CALLE: S/A	2.5 NÚMERO: n/a		
2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:			
Latitud: 4°23'3.97"S	Longitud: 79°58'7.39"W		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:			
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Macará	DISTANCIA: 2km		

3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Sozoranga DISTANCIA: 36 km

C A L I D A D	V A L O R	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
		Altura: 413 m.s.n.m	Temperatura: 20°-22°C	Precipitación Pluviométrica: 825.8
	I N T R I N S E C O	<p>Es el río principal del cantón que al tributar en el Catamayo forma el río Chira; desemboca en Piura en la vecina república del Perú. Este río sirve de límite internacional entre los dos países, sobre este se encuentra el puente internacional Ecuador Perú.</p> <p>El río es utilizado como balneario por los ecuatorianos y peruanos en cualquier época del año; balnearios específicos: La Lajilla, Hornillos Badeal, puente internacional.</p> <p>Es un gran atractivo natural y un gran aporte a la agricultura ya que sus aguas sirven de riego para los cultivos de arroz, maíz, invernadas, etc.</p> <p>El agua del río es clara en épocas de verano (junio-noviembre), y se presenta turbia en época de invierno. Se puede observar una exuberante vegetación compuesta de algarrobos, cedro, guayacán, nogal, buganvilla, peces, aves: perico macareño, hormiguero, perdiz, gavilán, garzas entre otros</p>		

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
		4. USOS (SIMBOLISMO)			
		-Balnearios: La Lajilla, Hornillos, Badeal, Puente Internacional Ecuador- Perú -Límite natural Ecuador Perú.	ALTERADO	CONSERVADO	
			DETERIORADO	NO CONSERVADO	EN PROCESO DE DETERIORO
		Causas:			
		5.1 PATRIMONIO			
		Nombre:			
		Fecha de declaración:			
	Organización y cumplimiento (Acontecimientos programados)	Categoría	Patrimonio de la Humanidad		
	Se celebran especialmente eventos de carnaval.		Patrimonio del Ecuador		
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			



Observaciones:

ALTERADO CONSERVADO
 DETERIORADO NO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

Causas:

* Se utiliza para comercializar productos que entran y salen

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso	
		B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	Días al año	
					Bus	x					
Terrestre	Asfaltado	X			Automóvil	x				365	
	Lastrado		X		4 x 4	x				Días al mes	
	Empedrado				Tren					culturales	Día inicio:
	Sendero				Barco						Día fin:
Acuático	Marítimo				Bote					naturales	
	Fluvial	X			Canoa						Horas al día
					Otros						
Aéreo					Avión					culturales	Día inicio:
					Avioneta						Día fin:
					Helicópteros					naturales	

A
P
O
Y
O

AGENCIAS DE VIAJE: x ALMACENES DE ARTESANIAS: OTROS:

CORREOS: TELEFONOS, FAX, TELEX : x

Observaciones:

Es un atractivo permanente

8. FACILIDADES TURÍSTICAS								
SERVICIOS	CATEGORÍAS							
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA	
	NºPlazas	Establecimiento	NºPlazas	Establecimiento	NºPlazas	Establecimiento	NºPlazas	Establecimiento
Alojamiento					135	6	236	6
Alimentación					176	9	300	9
Esparcimiento			64					
Observaciones : No existe planta turística en el atractivo ni junto a este, lo más cercano está en el Cantón Macará								
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA								
A	Agua							
	Agua Potable <input type="checkbox"/>			Entubada <input type="checkbox"/>		Tratada <input checked="" type="checkbox"/>		De pozo <input type="checkbox"/>
	No existe <input type="checkbox"/>			Otros <input type="checkbox"/>				
P	Energía Eléctrica							
	Sistema interconectado <input checked="" type="checkbox"/>			Generador <input type="checkbox"/>		No existe <input type="checkbox"/>		Otros <input type="checkbox"/>
O	Alcantarillado							
	Red pública <input checked="" type="checkbox"/>			Pozo ciego <input type="checkbox"/>		Pozo séptico <input type="checkbox"/>		Otros <input type="checkbox"/>
O	Precio							
	Si <input type="checkbox"/>			no <input type="checkbox"/>		Entrada Libre <input checked="" type="checkbox"/>		Otros <input type="checkbox"/>
Y	Observaciones :							
O	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS							
	NOMBRES					DISTANCIA		

	Bosque protector Jutumpamba-Jorupe		10 km
	Centro Recreacional La Cruz del Panadero		12 km
	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
	Local	<input checked="" type="checkbox"/>	Certifico que los datos de las hojas son verídicos
	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Nacional	
		Internacional	<input checked="" type="checkbox"/>
	Otros		Firma supervisor evaluador



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES:			
1.1 ENCUESTADOR: Lic. Estefanía Sánchez (CEITUR)		1.2 FICHA N°003	
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Lic. Natalia Bustamante (CEITUR)		1.4 FECHA Abril / 2010	
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Puente Internacional Ecuador-Perú		1.6 CATEGORÍA : Manifestación cultural	
1.7. TIPO: Histórica		1.8 SUBTIPO: Arquitectura civil	
2. UBICACION:			
2.1 PROVINCIA: Loja	2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Macará	2.3 LOCALIDAD: Parroquia Macará	
2.4 CALLE: S/A	2.5 NÚMERO: n/a		
2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:			
Latitud:	Longitud:		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:			
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Macará	DISTANCIA: 2,5km		
3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Sozoranga	DISTANCIA: 38 km		

C A L I D A D	V A L O R	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
		Altura: 413 m.s.n.m	Temperatura: 20°-22°C	Precipitación Pluviométrica: 825.8
	I N T R I N S E C O	<p>Ubicado a 2.5 de la ciudad de Macará, este puente que indica el límite entre Ecuador y Perú sirve para intercambio comercial, cultural y turístico; aquí se encuentran oficinas de policías de los dos países y la Corporación Aduanera Ecuatoriana cuya función es el control de ingreso y salida de turistas extranjeros y nacionales.</p> <p>Para ingresar al país vecino y al nuestro se debe seguir un proceso que consiste en la obtención de la Tarjeta Andina, cuyo documento que legaliza la permanencia en cualquiera de los países y sirve para controlar estadísticamente la visita de extranjeros. Los ecuatorianos pueden llegar hasta Suyo (Perú), y los peruanos hasta Macara sin ser controlados por el acuerdo firmado por los dos países.</p> <p>El puente se encuentra en buen estado ya que es de hormigón armado.</p>		
C A L I D A D	V A L O R	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		
		E X T R I N S E C O	<p>4.USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>- Intercambio cultural, comercial y turístico. Balneario. Límite territorial entre Ecuador y Perú.</p> <p>Organización y cumplimiento (Acontecimientos programados)</p> <p>En el puente se celebran actividades de intercambio comercial, turísticas, etc.</p>	
		ALTERADO	<input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> NO CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO	
		<p>Causas:</p> <p>5.1 PATRIMONIO</p> <p>Nombre:</p> <p>Fecha de declaración:</p> <p>Categoría Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador</p>		
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO		
		ALTERADO	<input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO	

DETERIORADO | NO CONSERVADO

Causas:

* Intercambio cultural y comercial

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso	
		B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	Días al año	
					Bus	x					
Terrestre	Asfaltado	X			Automóvil	x				365	
	Lastrado				4 x 4	x				Días al mes	
	Empedrado				Tren					culturales	Día inicio:
	Sendero				Barco						Día fin:
Acuático	Marítimo				Bote					naturales	
	Fluvial				Canoa						
					Otros					Horas al día	
Aéreo					Avión					Culturales	Día inicio:
					Avioneta						Día fin:
					Helicópteros					Naturales	

A
P
O
Y
O

AGENCIAS DE VIAJE:

ALMACENES DE ARTESANIAS:

OTROS: Centro de Migración x

CORREOS:

TELEFONOS, FAX, TELEX : x

Observaciones:

El camino se encuentra señalizado lo que facilita su acceso.

8.FACILIDADES TURÍSTICAS

Balneario Badeal	1.2 Km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
Local <input type="checkbox"/>	Nacional	Certifico que los datos de las hojas son verídicos
Provincial <input type="checkbox"/>	Internacional <input type="checkbox"/>	
Otros		Firma supervisor evaluador

Ficha de Evaluación de Atractivo

Nombre del Atractivo: Puente Internacional Ecuador- Perú

Jerarquización: III

Nombre de la provincia: Loja- Macará.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	13
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	7
	d) Entorno de Conservación (y/o organización)	7
	:: Subtotal:	39
APOYO	a) Acceso	9
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	3
	:: Subtotal:	18
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	4
	d) Internacional	2
	:: Subtotal:	12
:: TOTAL:		69

Ficha de Evaluación de Atractivo

Nombre del Atractivo: Rio Macará Jerarquización: III

Nombre de la provincia: Loja- Macará.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	13
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	7
	d) Entorno de Conservación (y/o organización)	6
	:: Subtotal:	38
APOYO	a) Acceso	9
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	3
	:: Subtotal:	18
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	4
	d) Internacional	2
	:: Subtotal:	12
:: TOTAL:		68

Ficha de Evaluación de Atractivo

Nombre del Atractivo: Bosque Protector Jatumpamba-Jorupe

Jerarquización: II

Nombre de la provincia: Loja- Macará.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	4
	d) Entorno de Conservación (y/o organización)	5
	:: Subtotal:	24
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	4
	:: Subtotal:	17
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	1
	d) Internacional	1
	:: Subtotal:	6
:: TOTAL:		47



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES:			
1.1	ENCUESTADOR: Anabel Maza	1.2	FICHA N°004
1.3	SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Patricia Armijos	1.4	FECHA Mayo 2014
1.5	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario La Lajilla	1.6	CATEGORÍA Natural
1.7.	TIPO: Río	1.8	SUBTIPO: Navegable
2. UBICACION:			
2.1	PROVINCIA: Loja	2.2	CIUDAD Y/O CANTÓN: Macará
2.4	CALLE: S/A	2.5	NÚMERO: n/a
2.6	LOCALIZACION GEOGRAFICA:		
	Latitud: 9515119		Longitud: 619780
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:			
3.1.	NOMBRE DEL POBLADO: Macará		DISTANCIA: 2 km
3.2	NOMBRE DEL POBLADO: Sozoranga		DISTANCIA: 39 km

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
	Altura: 427 m.s.n.m	Temperatura: 22°C	Precipitación Pluviométrica: 825.8	
		<p>Es un balneario natural y el más importante del cantón, se encuentra aproximadamente a 3 km de la ciudad a tan sólo 15-20 minutos por vehículo, se puede trasladar con facilidad porque la vía está totalmente asfaltada.</p> <p>Este lugar es ideal para la diversión, recreación y esparcimiento, uno de los preferidos por los turistas y gente de la ciudad en tiempo de carnavales, fiestas populares y fines de semana.</p> <p>Se puede deleitar de la belleza paisajística, de la flora y fauna; podemos encontrar variedad de mariposas, gavilanes, lagartijas etc. Alrededor se halla muchos faiques, ceibos y ciprés.</p> <p>Lo más importante es que se pueden hacer varias actividades como picnic, ciclismo, camping, caminatas además actualmente fue adecuado por el municipio, existe una cabaña que se la utiliza como vestidor y un balcón que sirve como mirador.</p> <p>La afluencia de personas ha provocado un impacto negativo en el medio ambiente, provocando que exista contaminación en este lugar, se puede encontrar desechos inorgánicos y orgánicos; no existe preocupación por parte del municipio como de la ciudadanía para cuidar e implementar basureros para que se puedan depositar la basura.</p>		
C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		
	4.USOS (SIMBOLISMO)		<p>- Balneario</p> <p>Sitio de pesca</p>	
		<p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO NO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO</p> <p>Causas:</p> <p>Mantenimiento del atractivo</p> <p>5.1 PATRIMONIO</p> <p>Nombre:</p> <p>Fecha de declaración:</p> <p>Categoría Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador</p>		
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO		

ALTERADO CONSERVADO
 DETERIORADO NO CONSERVADO

EN PROCESO DE DETERIORO

Causas:

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso	
		B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	Días al año	
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	x					
	Lastrado				Automóvil	x				365	
	Empedrado				4 x 4	x				Días al mes	
Acuático	Sendero				Tren					culturales	Día inicio:
	Marítimo				Barco						Día fin:
	Fluvial				Bote					naturales	
Aéreo					Canoa					Horas al día	
					Otros						
					Avión						Culturales
Avioneta						Día fin:					
					Helicópteros					Naturales	

A
P
O
Y
O

AGENCIAS DE VIAJE:

ALMACENES DE ARTESANIAS:

OTROS: CORREOS:

TELEFONOS, FAX, TELEX :

Observaciones:

Se puede llegar al sitio mediante camionetas y carros particulares. Se recorre 3 km desde el centro de Macará

	8.FACILIDADES TURÍSTICAS			
	Observaciones: No existe planta turística existente dentro del atractivo, por la cercanía a la ciudad de Macará se puede trasladar fácilmente para adquirir cualquiera de los servicios.			
	No existen recipientes de basura, necesarios para que los turistas depositen los desechos y evitar la contaminación dentro del sitio.			
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
A	Agua			
	Agua Potable <input type="checkbox"/>	Entubada <input type="checkbox"/>	Tratada <input checked="" type="checkbox"/>	De pozo <input type="checkbox"/>
	No existe <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>		
P	Energía Eléctrica			
	Sistema interconectado <input checked="" type="checkbox"/>	Generador <input type="checkbox"/>	No existe <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>
O	Alcantarillado			
	Red pública <input checked="" type="checkbox"/>	Pozo ciego <input type="checkbox"/>	Pozo séptico <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>
Y	Precio			
	Si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	Entrada Libre <input checked="" type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>
O	Observaciones :			
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
Y	NOMBRES		DISTANCIA	
	Ciudad de Macará. Mirador María Auxiliadora		2km 3km	
O	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			

	Local <input checked="" type="checkbox"/>	Nacional	Certifico que los datos de las hojas son verídicos
	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	Internacional	
	Otros		Firma supervisor evaluador



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES:

1.1	ENCUESTADOR: Anabel Maza	1.2	FICHA N°005
1.3	SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Patricia Armijos	1.4	FECHA Mayo 2014
1.5	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario La Cruz del Panadero	1.6	CATEGORÍA Natural
1.7.	TIPO: Río	1.8	SUBTIPO: Balneario

2. UBICACION:

2.1	PROVINCIA: Loja	2.2	CIUDAD Y/O CANTÓN: Macará	2.3	LOCALIDAD: Parroquia Macará
2.4	CALLE: S/A	2.5	NÚMERO: n/a		
2.6	LOCALIZACION GEOGRAFICA:				
	Latitud: 9514154		Longitud: 630302		

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1.	NOMBRE DEL POBLADO: Macará	DISTANCIA: 15 km
3.2	NOMBRE DEL POBLADO: Sozoranga	DISTANCIA: 21 km

C A L I D A D	V A L O R	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
	I N T R I N S E C O	Altura: 600 m.s.n.m	Temperatura: 22°C	Precipitación Pluviométrica: 825.8
		<p>Es un balneario natural que se encuentra a 15 minutos de la ciudad de Macará, a 12 km exactamente. Para llegar a este sitio se conduce por la vía que se dirige a Sozoranga y se encuentra totalmente asfaltada por lo cual se pueden llegar en carro particular o camioneta.</p> <p>Se puede disfrutar de la calidez y tranquilidad de las aguas que ofrece la quebrada que se localiza en este sector además del ambiente de la naturaleza.</p> <p>Antes en la entrada al lugar se puede encontrar una capilla donde existe una imagen del Niño Jesús, la gente de la parroquia viene para velar a la Imagen, y cada año le celebran una misa.</p> <p>Este atractivo cuenta con adecuaciones como bar, cabañas, baños; un ambiente acogedor para disfrutar con familia y amigos; pero hace falta aplicar algunas medidas porque está totalmente descuidado por la población ya que en sus ríos se encuentran desechos inorgánicos y la infraestructura está deteriorada.</p>		
C A L I D A D	V A L O R	4.USOS (SIMBOLISMO)		
	E X T R I N S E C O	<p>Existe varias leyendas del porqué del nombre la Cruz del Panadero y una de ellas es que antiguamente había un señor que era muy conocido en la ciudad, siempre iba a entregar sus panes desde Macará a la parroquia Sabiango a pie, cuando un día en el trayecto que realizaba todos los días, se desprendió la quebrada y él lamentablemente murió ahogado, desde entonces colocaron una cruz pequeña al borde de la carretera y por ese motivo la llaman la Cruz del Panadero.</p> <p>Cierto día un vándalo era perseguido por la aduana y al pasar por la cruz pidió al alma del panadero que lo ayudara a que no lo capturen y él a cambio construiría una iglesia.</p>	<p>ALTERADO</p> <p>DETERIORADO </p> <p>Causas: Falta mantenimiento por parte del Municipio</p> <p>5.1 PATRIMONIO</p> <p>Nombre:</p> <p>Fecha de declaración:</p>	<p>CONSERVADO</p> <p>NO CONSERVADO</p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO</p>

Organización y cumplimiento (Acontecimientos programados)

Fines de semana
Carnavales
Feriado

Categoría

Patrimonio de la Humanidad
Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO

CONSERVADO

DETERIORADO

NO CONSERVADO

EN PROCESO DE DETERIORO

Causas:

Se encuentra junto a la vía principal Macará-Sozoranga

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A
P
O
Y
O

Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso	
		B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	Días al año	
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	x				365	
	Lastrado				Automóvil	X				Días al mes	
	Empedrado				4 x 4	X				culturales	Día inicio:
	Sendero				Tren						Día fin:
Acuático	Marítimo				Barco					naturales	
					Bote						
	Fluvial				Canoa					Horas al día	
					Otros						
Aéreo					Avión					Culturales	Día inicio:
					Avioneta						Día fin:

					Helicópteros					Naturales	
AGENCIAS DE VIAJE: ALMACENES DE ARTESANIAS: OTROS: CORREOS: TELEFONOS, FAX, TELEX :											
Observaciones:											
Se encuentra en la vía Sozoranga – Macará											
Horario : 08h00 -18h00											
8.FACILIDADES TURÍSTICAS											
Observaciones: No existe planta turística existente dentro del atractivo, por la cercanía a la ciudad de Macará se puede trasladar fácilmente para adquirir cualquiera de los servicios.											
A	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
	Agua										
	Agua Potable	<input type="checkbox"/>	Entubada	<input type="checkbox"/>	Tratada	<input checked="" type="checkbox"/>	De pozo	<input type="checkbox"/>			
	No existe	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>							
	Energía Eléctrica										
P	Sistema interconectado	<input checked="" type="checkbox"/>	Generador	<input type="checkbox"/>	No existe	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>			
	Alcantarillado										
O	Red pública	<input checked="" type="checkbox"/>	Pozo ciego	<input type="checkbox"/>	Pozo séptico	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>			
	Precio										
	Si	<input type="checkbox"/>	no	<input type="checkbox"/>	Entrada Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>			
Y	Observaciones : no tiene costo alguno para acceder al atractivo										

O	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
	NOMBRES		DISTANCIA
	Bosque Protector Jatumpamba Jorupe. Bosque Tambo Negro		6km 2km
	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
	Local <input checked="" type="checkbox"/>	Nacional	Certifico que los datos de las hojas son verídicos
	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	Internacional	
Otros		Firma supervisor evaluador	



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES:				
1.1	ENCUESTADOR: Anabel Maza		1.2	FICHA N°006
1.3	SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Patricia Armijos		1.4	FECHA Mayo 2014
1.5	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Reserva Natural Jorupe PROPIETARIO : Fundación Jocotoco		1.6	CATEGORÍA : Sitio Natural
1.7.	TIPO: Sistema de áreas Protegidas		1.8	SUBTIPO: Reserva Biológica
2. UBICACION:				
2.1	PROVINCIA: Loja	2.2	CIUDAD Y/O CANTÓN: Macará	2.3 LOCALIDAD: Parroquia Eloy Alfaro
2.4	CALLE: S/A	2.5	NÚMERO: n/a	
2.6	LOCALIZACION GEOGRAFICA:			
	Latitud: 9515870		Longitud: 621650	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:				
3.1.	NOMBRE DEL POBLADO: Macará		DISTANCIA: 5km	
3.2	NOMBRE DEL POBLADO: Sozoranga		DISTANCIA: 26 km	

C A L I D A D	V A L O R	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
	I N T R I N S E C O	Altura: 554 m.s.n.m	Temperatura: 20°C	Precipitación Pluviométrica: 825.8
		<p>Esta reserva está ubicada a 5 km de la ciudad de Macará, para llegar a este sitio se debe seguir por la vía a Zapotillo-Sozoranga o vía que conduce a la parroquia Sabiango , se puede llegar por camioneta o carro particular , la vía se encuentra totalmente asfaltada.</p> <p>La reserva constituye en uno de los últimos bosques de tierras bajas y uno de los más áridos del suroeste del país, posee una diversidad de flora y fauna, además se puede disfrutar de la diversidad de aves, una de la más importante es el ave llamada Gralaria Jocotoco.</p> <p>Si desean ingresar a la Reserva deben contactarse con la Fundación Jocotoco que está a cargo; es un hermoso lugar donde se puede disfrutar de la naturaleza, la exquisitez de su bosque seco.</p>		
C A L I D A D	V A L O R	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		
	E X T R I N S E C O	4.USOS (SIMBOLISMO)	ALTERADO	CONSERVADO 
		Áreas protegidas Observación de aves Señalización Guianza	DETERIORADO Causas: Constante mantenimiento por la Fundación Jocotoco	NO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO
		Organización y cumplimiento (Acontecimientos programados)	5.1 PATRIMONIO	
			Nombre:	
			Fecha de declaración:	
			Categoría	Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO CONSERVADO
 DETERIORADO NO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

Causas:

Existe mantenimiento

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A
P
O
Y
O

Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso	
		B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	Días al año	
					Bus	x					
Terrestre	Asfaltado	X			Automóvil	X				365	
	Lastrado				4 x 4	X				Días al mes	
	Empedrado				Tren					culturales	Día inicio:
	Sendero	x			Barco						Día fin:
Acuático	Marítimo				Bote					naturales	
	Fluvial				Canoa						
					Otros					Horas al día	
Aéreo					Avión					Culturales	Día inicio:
					Avioneta						Día fin:
					Helicópteros					Naturales	

AGENCIAS DE VIAJE: ALMACENES DE ARTESANIAS: OTROS: CORREOS: TELEFONOS, FAX, TELEX :

Observaciones:

	la entrada a esta Reserva es junto a la vía principal , paso frecuente de buses o cooperativas	
	8.FACILIDADES TURÍSTICAS	
	Observaciones: Este lugar posee todas las facilidades para quienes desean visitarla; cuenta con 7 cabañas, 1 lodge, con todos los servicios básicos. Junto a estas cabañas está diseñada la cabaña principal que es de uso múltiple, para reuniones, conferencias y también ofrece el servicio de restaurant para quienes se alojen en este sector..	
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
A	Agua	
	Agua Potable <input type="checkbox"/>	Entubada <input checked="" type="checkbox"/>
P	No existe <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>
	Energía Eléctrica	
O	Sistema interconectado <input checked="" type="checkbox"/>	Generador <input type="checkbox"/>
	No existe <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>
Y	Alcantarillado	
	Red pública <input type="checkbox"/>	Pozo ciego <input type="checkbox"/>
O	Pozo séptico <input checked="" type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>
	Precio	
Y	Si <input checked="" type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>
	Entrada Libre <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>
O	Observaciones : no tiene costo alguno para acceder al atractivo	
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
Y	NOMBRES	DISTANCIA
	Bosque Tambo Negro	1 km
O	Ciudad de Macará	1 km
	.	

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
Local <input checked="" type="checkbox"/>	Nacional <input checked="" type="checkbox"/>	Certifico que los datos de las hojas son verídicos
Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	Internacional	
Otros		Firma supervisor evaluador



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES:			
1.1	ENCUESTADOR: Anabel Maza	1.2	FICHA N°007
1.3	SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Patricia Armijos	1.4	FECHA Mayo 2014
1.5	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Reserva Natural Laipuna PROPIETARIO : Fundación Naturaleza y cultura	1.6	CATEGORÍA : Sitio Natural
1.7.	TIPO: Sistema de áreas Protegidas	1.8	SUBTIPO: Bosque Seco
2. UBICACION:			
2.1	PROVINCIA: Loja	2.2	CIUDAD Y/O CANTÓN: Macará
2.4	CALLE: S/A	2.5	NÚMERO: n/a
2.6	LOCALIZACION GEOGRAFICA: Latitud: 9534501	2.3	LOCALIDAD: Parroquia Larama
			Longitud: 623553
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:			

3.1.	NOMBRE DEL POBLADO: Macará	DISTANCIA: 19km					
3.2	NOMBRE DEL POBLADO: Celica	DISTANCIA: 21 km					
C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO					
		Altura: 624 m.s.n.m	Temperatura: 20°C	Precipitación Pluviométrica: 825.8			
		<p>Esta Reserva forma parte de uno de los mayores remanentes de bosque seco tumbesino y está a cargo de la Fundación Naturaleza y Cultura. Tiene una extensión aproximadamente de 1600 has y está destinada de forma exclusiva a la investigación, educación ambiental y turismo.</p> <p>Cuenta con una diversidad de flora y fauna, los árboles más representativos son: el ceibo, guayacanes, algarrobo, palo santo, faiques, pasallos etc. Entre la fauna está el león americano, puma, venado de cola blanca, ardillas, pecarí de collar y especies de aves como colibríes, pacharacas, perico macareño , de cabeza roja y perdiz.</p>					
C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO					
		4.USOS (SIMBOLISMO)	<table border="0"> <tr> <td>ALTERADO</td> <td>CONSERVADO </td> </tr> <tr> <td>DETERIORADO</td> <td>NO CONSERVADO</td> </tr> <tr> <td></td> <td>EN PROCESO DE DETERIORO</td> </tr> </table> <p>Causas: Constante mantenimiento por la Fundación Naturaleza y Cultura</p> <p>5.1 PATRIMONIO</p> <p>Nombre:</p> <p>Fecha de declaración:</p>	ALTERADO	CONSERVADO 	DETERIORADO	NO CONSERVADO
ALTERADO	CONSERVADO 						
DETERIORADO	NO CONSERVADO						
	EN PROCESO DE DETERIORO						
		Áreas protegidas					
		Observación de aves					
		Investigación científica					

C
O

Organización y cumplimiento (Acontecimientos programados)

Categoría

Patrimonio de la Humanidad
Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO

CONSERVADO

DETERIORADO

NO CONSERVADO

EN PROCESO DE DETERIORO

Causas:

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A
P
O
Y
O

Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso	
		B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	Días al año	
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	x				365	
	Lastrado				Automóvil	X				Días al mes	
	Empedrado	x			Tren					culturales	Día inicio:
	Sendero				Barco						Día fin:
Acuático	Marítimo				Bote					naturales	
	Fluvial				Canoa					Horas al día	
Aéreo					Otros						
					Avión					Culturales	Día inicio:
					Avioneta						Día fin:
					Helicópteros					Naturales	

	AGENCIAS DE VIAJE:	ALMACENES DE ARTESANIAS:	OTROS: CORREOS:	TELEFONOS, FAX, TELEX :
	Observaciones:			
	Se encuentra en la parroquia Larama a 45 minutos de la ciudad de Macará, antes de entrar a la Reserva se debe seguir por un camino empedrado de 15 minutos en carro.			
	8.FACILIDADES TURÍSTICAS			
	Observaciones:			
	Cuenta con todas las facilidades como hospedaje, alimentación, guías, paseos a caballo y otras actividades a realizarse			
A	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
	Agua			
	Agua Potable <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada <input type="checkbox"/>	Tratada <input type="checkbox"/>	De pozo <input type="checkbox"/>
	No existe <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>		
	Energía Eléctrica			
P	Sistema interconectado <input checked="" type="checkbox"/>	Generador <input type="checkbox"/>	No existe <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>
	Alcantarillado			
O	Red pública <input type="checkbox"/>	Pozo ciego <input type="checkbox"/>	Pozo séptico <input checked="" type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>
	Precio			
O	Si <input checked="" type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	Entrada Libre <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>
Y	Observaciones :			

O	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
	NOMBRES		DISTANCIA	
	Mirador María Auxiliadora	19 km		
	Ciudad de Macará	19 km		
	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
	Local	<input checked="" type="checkbox"/>	Nacional	Certifico que los datos de las hojas son verídicos
	Provincial	<input checked="" type="checkbox"/>	Internacional	
Otros				
			Firma supervisor evaluador	



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES:				
1.1	ENCUESTADOR: Anabel Maza		1.2	FICHA N°008
1.3	SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Patricia Armijos		1.4	FECHA Mayo 2014
1.5	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fondos Azules		1.6	CATEGORÍA : Sitio Natural
1.7.	TIPO: Ambientes lacustres		1.8	SUBTIPO: Lagunas
2. UBICACION:				
2.1	PROVINCIA: Loja	2.2	CIUDAD Y/O CANTÓN: Macará	2.3 LOCALIDAD: Parroquia Macará
2.4	CALLE: S/A	2.5	NÚMERO: n/a	
2.6	LOCALIZACION GEOGRAFICA:			
	Latitud: 9221461		Longitud: 606827	
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:				
3.1.	NOMBRE DEL POBLADO: Zapotillo		DISTANCIA: 40km	
3.2	NOMBRE DEL POBLADO: Sozoranga		DISTANCIA: 64 km	

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
		Altura: 641 m.s.n.m	Temperatura: 20°C	Precipitación Pluviométrica: 825.8
		<p>Está ubicado en el barrio Laguar de la parroquia Macará, a 12 km de la urbe de la ciudad; se encuentra vía al cantón Zapotillo. Para llegar a este sitio exactamente donde se localiza estas hermosas cascadas se tiene que recorrer una vía de tercer orden de 15 minutos.</p> <p>En este lugar existen 7 lagunas naturales que emergen de una superficie de un conjunto de rocas de origen volcánico donde se puede disfrutar de un baño refrescante y la exquisitez de la naturaleza. Además cuenta con una flora y fauna exuberante donde se pueden observar ardillas, zorros, reptiles, danta, guanta, lagartijas, iguanas, etc.</p> <p>Actualmente este sitio no cuenta con señalización, e infraestructura; pero en los últimos meses el GAD del cantón Macará en convenio con la Fundación Ayuda en Acción y la Comunidad Laguar, están trabajando y aportando con recursos para implementar infraestructura, asistencia técnica y capacitación a la comunidad para convertirlo en un futuro como un atractivo turístico.</p>		
C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		
		4.USOS (SIMBOLISMO)		
		Balneario Natural	ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/>	CONSERVADO <input type="checkbox"/>
		DETERIORADO	NO CONSERVADO	EN PROCESO DE DETERIORO
		Causas:		
		5.1 PATRIMONIO		
		Nombre:		
		Fecha de declaración:		
		Organización y cumplimiento (Acontecimientos programados)	Categoría	Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador
			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	
			ALTERADO	CONSERVADO
				EN PROCESO DE DETERIORO

DETERIORADO NO CONSERVADO

Causas:

Falta mantenimiento por parte de las autoridades



7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso	
		B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	Días al año	
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	x				365	
	Lastrado				Automóvil	X				Días al mes	
	Empedrado	x			4 x 4	X				culturales	Día inicio:
	Sendero				Tren						Día fin:
Acuático	Marítimo				Barco					naturales	
					Bote						
	Fluvial				Canoa					Horas al día	
					Otros						
Aéreo					Avión					Culturales	Día inicio:
					Avioneta						Día fin:
					Helicópteros					Naturales	

A
P
O
Y
O

AGENCIAS DE VIAJE: ALMACENES DE ARTESANIAS: OTROS: CORREOS: TELEFONOS, FAX, TELEX :

Observaciones:

Está ubicado en el barrio Laguar de la parroquia Macará, a 12 km de la urbe de la ciudad; se encuentra vía al cantón Zapotillo

8.FACILIDADES TURÍSTICAS

Observaciones: No cuenta con señalización ni equipamiento como infraestructura turística



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: ANABEL MAZA

1.2 FICHA N°009

1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Patricia Armijos

1.4 FECHA: Mayo 2014

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Petroglifos Hornillos

1.6 CATEGORÍA: Manifestaciones culturales 1.7 TIPO: Históricos 1.8 SUBTIPO: Sitios Arqueológicos

2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Loja

2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Macará 2.3 LOCALIDAD: Macará

2.4 CALLE: NA

2.5 NÚMERO: n/a

2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:

Latitud: 9516259

Longitud: 611562

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Macará

DISTANCIA: 5 km

3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Zapotillo

DISTANCIA: 40 km

C A L I D A D	V A L O R	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
		Altura:430 m.s.n.m	Temperatura: 20°C	Precipitación Pluviométrica: 825.8
		<p>El sitio arqueológico Hornillos, está situado a 5 km de la ciudad de Macará, se puede llegar al sitio por la vía que conduce al cantón Zapotillo entrando a La Cruz siguiendo hasta el final de la carretera, luego se continúa a pie aproximadamente a unos 450 m. de las orillas del río Macará se encuentra la roca con los tacines.</p> <p>En este lugar existe una planicie conformada y utilizada por invernadas ganaderas, donde hay varios bloques rocosos, en los que se ha trabajado los ideogramas arqueológicos.</p> <p>Además existen dos petroglifos, de diferentes características, grabados con la técnica del inciso. El primero era utilizado en la realización de ceremonias, el cual contiene mayor número de ideogramas, y posee en su parte superior un profundo canal. El otro petroglifo muestra dos ideogramas, cuyos grabados simbolizan dos caras humanas y un cráneo unidas por líneas formando dos extremidades superiores. Estos petroglifos han sido afectados por la meteorización, lo cual ha hecho desaparecer algunos de los glifos, y no se puede valorar en su totalidad.</p> <p>Los problemas que presenta actualmente este sitio turístico, es la falta de mantenimiento, el lugar donde se encuentran estos petroglifos y piedras están cubierto de hierba y no se puede apreciar los mismos.</p>		
C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		
		4.USOS (SIMBOLISMO)	<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> NO CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>Causas: falta mantenimiento además los petroglifos se encuentran cubiertos de hierba y no se puede apreciar los mismos.</p> <p>5.1 PATRIMONIO</p> <p>Nombre:</p>	
		Sitio Arqueológico		

C
O

Organización y cumplimiento (Acontecimientos programados)

Fecha de declaración:

Categoría Patrimonio de la Humanidad
Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO CONSERVADO
 DETERIORADO NO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

Causas:

Falta mantenimiento por parte de las autoridades

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A
P
O
Y
O

Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso	
		B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	Días al año	
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	x				365	
	Lastrado				Automóvil	X				Días al mes	
	Empedrado				4 x 4	X				culturales	Día inicio:
	Sendero				Tren				Día fin:		
Acuático	Marítimo				Barco					naturales	
					Bote						
	Fluvial				Canoa					Horas al día	
					Otros						
Aéreo					Avión					Culturales	Día inicio:

					Avioneta							Día fin:
					Helicópteros						Naturales	
AGENCIAS DE VIAJE: ALMACENES DE ARTESANIAS: OTROS: CORREOS: TELEFONOS, FAX, TELEX :												
Observaciones:												
se puede llegar al sitio por la vía que conduce al cantón Zapotillo entrando a La Cruz siguiendo hasta el final de la carretera, luego se continúa a pie aproximadamente a unos 450 m. de las orillas del río Macará.												
Acceso restringido por motivo que es propiedad privada												
8.FACILIDADES TURÍSTICAS												
Observaciones: No cuenta con señalización												
Observaciones : No existe planta turística existente dentro del atractivo, por la cercanía a la ciudad de Macará se puede trasladar fácilmente para adquirir cualquiera de los servicios												
A	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
	Agua											
	Agua Potable	<input type="checkbox"/>		Entubada	<input type="checkbox"/>		Tratada	<input checked="" type="checkbox"/>		De pozo	<input type="checkbox"/>	
	No existe	<input type="checkbox"/>		Otros	<input type="checkbox"/>							
	Energía Eléctrica											
P	Sistema interconectado	<input checked="" type="checkbox"/>		Generador	<input type="checkbox"/>		No existe	<input type="checkbox"/>		Otros	<input type="checkbox"/>	
	Alcantarillado											
O	Red pública	<input checked="" type="checkbox"/>		Pozo ciego	<input type="checkbox"/>		Pozo séptico	<input type="checkbox"/>		Otros	<input type="checkbox"/>	
	Precio											
		<input type="checkbox"/>										
Y	Si			no	<input type="checkbox"/>		Entrada Libre	<input type="checkbox"/>		Otros	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Observaciones :											

O	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
	NOMBRES		DISTANCIA
	Balneario Baldeal	1 km	
	Balneario Hornillos	1 km	
	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
	Local <input checked="" type="checkbox"/>	Nacional	Certifico que los datos de las hojas son verídicos
	Provincial	Internacional	
Otros			
			Firma supervisor evaluador



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: ANABEL MAZA

1.2 FICHA N°010

1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Patricia Armijos

1.4 FECHA: Mayo 2014

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque Seco Tambo Negro

1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural

1.7 TIPO: Sistema de áreas protegidas

1.8 SUBTIPO: Bosque Protector

2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Loja

2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Macará

2.3 LOCALIDAD: Macará

2.4 CALLE: NA

2.5 NÚMERO: n/a

2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:

Latitud: 9514207

Longitud: 627589

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Macará

DISTANCIA: 17 km

3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Sozoranga

DISTANCIA: 19 km

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
	<p>Altura:625 m.s.n.m</p> <p>Temperatura: 20°C</p> <p>Precipitación Pluviométrica: 825.8</p> <p>El Bosque Seco Tambo Negro está ubicado en el cantón Macará a 17 km, se puede acceder por la vía Sozoranga. Existen dos vías de acceso, la primera es conduciendo por la carretera de primer orden Loja - Cariamanga - Sabiango, o la carretera Loja – Catacocha- Macará - Sabiango. Este bosque está a cargo de la fundación Arcoíris.</p> <p>Posee una diversidad de flora como faiques, algarrobos, guayacanes, palo santo, gualtaco, barbascos etc. En cuanto a su fauna existen 121 especies de aves, 25 registradas en la Región Tumbesina, entre las más importantes están la chalaca, perico macareño, mosquitero.</p> <p>Actualmente se trabaja en proyectos de desarrollo comunitario con los pobladores de Tambo negro en manejo de obras, apicultura, café, entre otros.</p> <p>El bosque está sometido a presiones en los sectores más alejados como Angashcola, Paltos y Simora, donde ocurren explotaciones masivas y clandestinas de madera.</p> <p>No existen guías en la zona</p>			
C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		
	<p>4.USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Observación de aves</p> <p>Agricultura</p> <p>Pastoreo de ganado</p> <p>Proyectos comunales</p>	<p>ALTERADO</p> <p>DETERIORADO</p> <p>Causas: hay pastoreo de caprinos, este hecho afecta la regeneración del bosque.</p> <p>5.1 PATRIMONIO</p> <p>Nombre:</p> <p>Fecha de declaración:</p>	 <p>CONSERVADO</p> <p>NO CONSERVADO</p>	<p>EN PROCESO DE DETERIORO</p>

C
O

Organización y cumplimiento (Acontecimientos programados)

Categoría

Patrimonio de la Humanidad
Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO x

DETERIORADO CONSERVADO
 NO CONSERVADO

EN PROCESO DE DETERIORO

Causas:

Falta mantenimiento por parte de las autoridades

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A
P
O
Y
O

Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso		
		B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	Días al año		
					Bus	x						
Terrestre	Asfaltado	X			Automóvil					365		
	Lastrado				4 x 4					Días al mes		
	Empedrado				Tren					culturales	Día inicio:	
	Sendero				Barco						Día fin:	
Acuático	Marítimo				Bote					naturales		
	Fluvial				Canoa						Horas al día	
					Otros							
Aéreo					Avión					Culturales	Día inicio:	
					Avioneta						Día fin:	
					Helicópteros					Naturales		

	AGENCIAS DE VIAJE:	ALMACENES DE ARTESANIAS:	OTROS: CORREOS:	TELEFONOS, FAX, TELEX :
	Observaciones:			
	8.FACILIDADES TURÍSTICAS			
	Observaciones : No existe planta turística			
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
A	Agua			
	Agua Potable <input type="checkbox"/>	Entubada <input type="checkbox"/>	Tratada	De pozo <input type="checkbox"/>
	No existe <input checked="" type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>		
	Energía Eléctrica			
	<input type="checkbox"/> Sistema interconectado	Generador <input type="checkbox"/>	No existe <input checked="" type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>
P	Alcantarillado			
	Red pública	Pozo ciego <input type="checkbox"/>	Pozo séptico <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>
O	Precio			
	Si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	Entrada Libre <input type="checkbox"/>	Otros <input checked="" type="checkbox"/>
	Observaciones Atractivo Restringido			
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
Y	NOMBRES		DISTANCIA	
	Bosque Protector Jatumpamba Jorupe 6km La Cruz del Panadero 1 km			
	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
O	Local <input checked="" type="checkbox"/>	Nacional	Certifico que los datos de las hojas son verídicos	

	Provincial	Internacional	
	Otros		Firma supervisor evaluador



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: ANABEL MAZA

1.2 FICHA N°011

1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Patricia Armijos

1.4 FECHA: Mayo 2014

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Chuqui

1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural 1.7 TIPO: montañas 1.8 SUBTIPO: colina

2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Loja

2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Macará 2.3 LOCALIDAD: Macará

2.4 CALLE: NA

2.5 NÚMERO: n/a

2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:

Latitud: 9742980

Longitud: 622320

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Macará

DISTANCIA: 10 km

3.2 NOMBRE DEL POBLADO:

C A L I D A D	V A L O R	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
		Altura: 1520 m.s.n.m	Temperatura: 20°C	Precipitación Pluviométrica: 825.8
	I N T R I N S E C O	<p>El Cerro Chuqui está localizado al este de la parroquia Macará, siguiendo una vía de tercer orden (camino de tierra) y luego realizar una caminata de 2 horas aproximadamente para llegar al cerro. Muchos turistas visitan este atractivo ya que pueden deleitarse del hermoso paisaje, la diversidad de flora y fauna que se encuentra en el entorno. Además en este sitio se pueden realizar uno de los deportes extremos más conocido como es el parapente; gracias a esta actividad, se ha logrado captar la llegada de personas de distintos lugares como España, Francia, Venezuela, Perú.</p> <p>Macará se caracteriza por ser una zona cálida, con una topografía que varía entre altos relieves y amplias planicies, lo cual posibilita la práctica del parapente, este deporte se lo realiza entre los meses de agosto-diciembre por las buenas condiciones meteorológicas.</p> <p>Con el fin de fomentar el turismo en la ciudad e impulsar el deporte aéreo, en los últimos años se ha llevado a cabo eventos de gran importancia tales como el Festival Binacional Ecuador-Perú y Festival Internacional de Parapentismo</p>		
C A L I D A D	V A L O R	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		
		4. USOS (SIMBOLISMO)		
	E X T R I N S E C O	<p>Observación de flora y fauna</p> <p>Práctica de parapente</p>	<p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO</p> <p>DETERIORADO NO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO</p> <p>Causas: no existe mantenimiento, la hierba está sumamente crecida</p> <p>5.1 PATRIMONIO</p> <p>Nombre:</p> <p>Fecha de declaración:</p>	
A C C I O	<p>Organización y cumplimiento (Acontecimientos programados)</p> <p>Festival Binacional de Parapente</p>	<p>Categoría</p>	<p>Patrimonio de la Humanidad</p>	

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO

CONSERVADO

DETERIORADO

NO CONSERVADO

EN PROCESO DE DETERIORO

Causas:

Falta mantenimiento por parte de las autoridades

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso	
		B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	Días al año	
					Bus	x					
Terrestre	Asfaltado	X			Automóvil					365	
	Lastrado				4 x 4					Días al mes	
	Empedrado				Tren					culturales	Día inicio:
	Sendero				Barco						Día fin:
Acuático	Marítimo				Bote					naturales	
	Fluvial				Canoa						Horas al día
					Otros						
Aéreo					Avión					Culturales	Día inicio:
					Avioneta						Día fin:
					Helicópteros					Naturales	

AGENCIAS DE VIAJE:

ALMACENES DE ARTESANIAS:

OTROS: CORREOS:

TELEFONOS, FAX, TELEX :

Observaciones: Acceso restringido

A
P
O
Y
O

	8.FACILIDADES TURÍSTICAS		
	Observaciones : No existe planta turística		
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
A	Agua		
	Agua Potable <input type="checkbox"/>	Entubada <input type="checkbox"/>	Tratada <input type="checkbox"/>
	No existe <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>	De pozo <input type="checkbox"/>
A	Energía Eléctrica		
	Sistema interconectado <input type="checkbox"/>	Generador <input type="checkbox"/>	No existe <input type="checkbox"/>
			Otros <input type="checkbox"/>
P	Alcantarillado		
	Red pública <input type="checkbox"/>	Pozo ciego <input type="checkbox"/>	Pozo séptico <input type="checkbox"/>
			Otros <input type="checkbox"/>
P	Precio		
	Si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	Entrada Libre <input type="checkbox"/>
			Otros <input checked="" type="checkbox"/>
	Observaciones Atractivo Restringido		
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
O	NOMBRES		DISTANCIA
	Balneario el Resbaloncito	8 km	
	Petroglifos Numbiaranga	5 km	
Y	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
	Local <input checked="" type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>	Certifico que los datos de las hojas son verídicos
	Provincial <input type="checkbox"/>	Internacional <input type="checkbox"/>	
	Otros <input type="checkbox"/>		
O	Firma supervisor evaluador		



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: ANABEL MAZA

1.2 FICHA N°012

1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Patricia Armijos

1.4 FECHA: Mayo 2014

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cucumaqui

1.6 CATEGORÍA: manifestaciones culturales 1.7 TIPO: Históricos 1.8 SUBTIPO: sitios arqueológicos

2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Loja

2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Macará 2.3 LOCALIDAD: Macará

2.4 CALLE: NA

2.5 NÚMERO: n/a

2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:

Latitud: 9521479

Longitud: 606779

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Macará

DISTANCIA: 2 km

3.2 NOMBRE DEL POBLADO:

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
	Altura:583 m.s.n.m	Temperatura: 20°C	Precipitación Pluviométrica: 825.8	
		<p>Este lugar está ubicado a 2 Km de la ciudad de Macará, se debe seguir por una vía de tercer orden y luego seguir por un camino a pie (chaquiñán) de 30 minutos, pueden ingresar los carros por este camino sin problema, pero en época de invierno no es posible porque el suelo se torna resbaloso.</p> <p>Una vez estando en el lugar se empieza con el recorrido por el bosque, lo interesante de este lugar es que se puede encontrar con un sinnúmero de piedras inmensas que tienen cortes especiales, se desconoce que lo ocasionó; porque al observarlos se puede detectar que esos tipos de cortes no han sido causados por la erosión. A simple vista hay la impresión que los hicieron con una herramienta especial los antiguos pobladores, el por qué se desconoce. Esto es lo interesante del lugar que queda esa inquietud de su origen.</p> <p>Además durante el camino se puede deleitar del sonido de las aves, de la existencia de la flora y la fauna que se encuentra en el entorno.</p>		
C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		
	4.USOS (SIMBOLISMO)			
Se asentó la cultura Cucumaqui		ALTERADO	CONSERVADO	
Observación de flora		DETERIORADO	NO CONSERVADO 	EN PROCESO DE DETERIORO
		Causas:		
		5.1 PATRIMONIO		
		Nombre:		
		Fecha de declaración:		
Organización y cumplimiento (Acontecimientos programados)		Categoría	Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador	
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO		

ALTERADO

CONSERVADO

DETERIORADO

NO CONSERVADO



EN PROCESO DE DETERIORO

Causas:

No existe poyo por parte de las autoridades

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso	
		B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	Días al año	
					Bus	x					
Terrestre	Asfaltado	X			Automóvil					365	
	Lastrado	x			4 x 4					Días al mes	
	Empedrado	x			Tren					culturales	Día inicio:
	Sendero				Barco						Día fin:
Acuático	Marítimo				Bote					naturales	
	Fluvial				Canoa					Horas al día	
					Otros						
Aéreo					Avión					Culturales	Día inicio:
					Avioneta						Día fin:
					Helicópteros					Naturales	

AGENCIAS DE VIAJE:

ALMACENES DE ARTESANIAS:

OTROS: CORREOS:

TELEFONOS, FAX, TELEX :

Observaciones:

8.FACILIDADES TURÍSTICAS

Observaciones : No existe planta turística sino en el centro de Macará

A
P
O
Y
O

	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
A	Agua			
	Agua Potable <input type="checkbox"/>	Entubada <input type="checkbox"/>	Tratada	De pozo <input type="checkbox"/>
	No existe <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>		
P	Energía Eléctrica			
	Sistema interconectado <input type="checkbox"/>	Generador <input type="checkbox"/>	No existe <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>
	Alcantarillado			
P	Red pública	Pozo ciego <input type="checkbox"/>	Pozo séptico <input checked="" type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>
	Precio			
	Si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	Entrada Libre <input type="checkbox"/>	Otros <input checked="" type="checkbox"/>
	Observaciones			
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
O	NOMBRES		DISTANCIA	
	Balneario La Lajilla	2,5km		
	Puente Internacional	4 km		
	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
Y	Local	Nacional	Certifico que los datos de las hojas son verídicos	
	Provincial	Internacional		
	Otros			
O	Firma supervisor evaluador			

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: ANABEL MAZA

1.2 FICHA N°013

1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Patricia Armijos

1.4 FECHA: Mayo 2014

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador Templete María Auxiliadora

1.6 CATEGORÍA: manifestaciones culturales **1.7 TIPO:** Históricos **1.8 SUBTIPO:** arquitectura religiosa

2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Loja

2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Macará **2.3 LOCALIDAD:** Macará

2.4 CALLE: NA

2.5 NÚMERO: n/a

2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:

Latitud: 9516247

Longitud: 618022

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Macará

DISTANCIA: 1 km

3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Sozoranga

DISTANCIA: 32 KM

C A L I D A D	V A L O R	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
		Altura: 520 m.s.n.m	Temperatura: 20°C	Precipitación Plviométrica: 825.8
	I N T R I N S E C O	<p>El Mirador María Auxiliadora está ubicado a 1 km desde el centro de Macará vía a Sozoranga, en donde se ingresa por un desvío ubicado a la derecha de la vía. En este lugar se puede encontrar una pequeña cripta en donde está la imagen de la Virgen María Auxiliadora, la misma que destaca la fe de todos los macareños que cada año le realizan una misa el 24 de mayo.</p> <p>Además de esta capilla hay un mirador que tiene una construcción sencilla.</p> <p>Actualmente el mirador ha sido adecuado por parte del Municipio del Cantón para que propios y extraños disfruten de la panorámica vista de la ciudad de Macará en todo su esplendor, además el poder apreciar una parte del bosque seco que se puede visualizar en la parte posterior.</p>		
C A L I D A D	V A L O R	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		
	E X T R I N S E C	4.USOS (SIMBOLISMO) Observación de flora y fauna mirador Organización y cumplimiento (Acontecimientos programados) Peregrinaciones y misas en honor a la Virgen María Auxiliadora	ALTERADO DETERIORADO Causas: 5.1 PATRIMONIO Nombre: Fecha de declaración: Categoría	CONSERVADO  NO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO Patrimonio de la Humanidad

O

Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO

DETERIORADO

CONSERVADO



NO CONSERVADO

EN PROCESO DE DETERIORO

Causas:

Apoyo por parte de las autoridades

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A
P
O
Y
O

Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso		
		B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	Días al año		
Terrestre	Asfaltado	X			Bus							
	Lastrado				Automóvil	x				365		
	Empedrado	x			4 x 4					Días al mes		
Acuático	Sendero				Tren					culturales	Día inicio:	
	Marítimo				Barco						Día fin:	
	Fluvial				Bote					naturales		
Aéreo					Canoa					Horas al día		
					Otros						Culturales	Día inicio:
					Avión					Día fin:		
					Avioneta				Naturales			
					Helicópteros							

AGENCIAS DE VIAJE:

ALMACENES DE ARTESANIAS:

OTROS: CORREOS:

TELEFONOS, FAX, TELEX :

Observaciones:

	8.FACILIDADES TURÍSTICAS		
	Observaciones : La planta turística se encuentra en el centro de Macará		
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
A	Agua		
	Agua Potable <input type="checkbox"/>	Entubada <input checked="" type="checkbox"/>	Tratada <input type="checkbox"/>
	No existe <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>	De pozo <input type="checkbox"/>
A	Energía Eléctrica		
	Sistema interconectado <input checked="" type="checkbox"/>	Generador <input type="checkbox"/>	No existe <input type="checkbox"/>
			Otros <input type="checkbox"/>
P	Alcantarillado		
	Red pública <input checked="" type="checkbox"/>	Pozo ciego <input type="checkbox"/>	Pozo séptico <input type="checkbox"/>
			Otros <input type="checkbox"/>
P	Precio		
	Si <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>	Entrada Libre <input type="checkbox"/>
			Otros <input checked="" type="checkbox"/>
	Observaciones		
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
O	NOMBRES		DISTANCIA
	Balneario La Lajilla	7 km	
	Ciudad de Macará	1 km	
Y	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
	Local <input checked="" type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>	Certifico que los datos de las hojas son verídicos
Provincial <input type="checkbox"/>	Internacional <input type="checkbox"/>		
O	Otros <input type="checkbox"/>	Firma supervisor evaluador	

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: ANABEL MAZA

1.2 FICHA N°014

1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Patricia Armijos

1.4 FECHA: Mayo 2014

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Feria de Integración Fronteriza

1.6 CATEGORÍA: manifestaciones culturales **1.7 TIPO:** acontecimientos programados **1.8 SUBTIPO:** fiestas

2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Loja

2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Macará **2.3 LOCALIDAD:** Macará

2.4 CALLE: NA

2.5 NÚMERO: n/a

2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:

Latitud: 9514986

Longitud: 617414

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Macará

DISTANCIA: 1 km

3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Celica

DISTANCIA:

C A L I D A D	V A L O R	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
		Altura: 413 m.s.n.m	Temperatura: 20°C	Precipitación Plviométrica: 825.8
	I N T R I N S E C O	<p>Es uno de los eventos de mayor trascendencia, y reconocido a nivel nacional e internacional. Las actividades se realizan desde el 28 de Julio con la llegada de la Virgen del Cisne desde el barrio La Mandalá al centro de Macará y finaliza el sábado 11 de agosto, son 15 días de festividades.</p> <p>Durante estas fechas se realizan una misa campal, desfile cívico y militar que al son de la lira, tambor, las escuadrillas de los estudiantes deleitan a los presentes con sus tradicionales pasos.</p> <p>El 1 de agosto, en el parque general Otamendi, se lleva a cabo la coronación de la reina de la feria, y se desarrollan encuentros deportivos, festivales gastronómicos, exposiciones de pintura, el festival binacional de parapente. Finalmente culmina con las noches artísticas.</p> <p>En estas fechas se evidencia la llegada de centenares de turistas que visitan la ciudad de Macará.</p>		
C A L I D A D	V A L O R	4.USOS (SIMBOLISMO)		
		Exposiciones Encuentro deportivos Cultura	ALTERADO ■ DETERIORADO Causas: Pérdida de tradiciones y costumbres	CONSERVADO NO CONSERVADO
	E X T R I N S E C O	5.1 PATRIMONIO Nombre: Fecha de declaración: Categoría		
		Organización y cumplimiento (Acontecimientos programados) Feria de Integración Fronteriza Festival Binacional de Parapente	Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador	

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO

CONSERVADO

DETERIORADO

NO CONSERVADO

EN PROCESO DE DETERIORO

Causas:

Apoyo por parte de las autoridades

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso	
		B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	Días al año	
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	x					
	Lastrado				Automóvil	x				365	
	Empedrado				4 x 4					Días al mes	
Acuático	Sendero				Tren					culturales	Día inicio:
	Marítimo				Barco						Día fin:
	Fluvial				Bote					naturales	
Aéreo					Canoa					Horas al día	
					Otros					Culturales	Día inicio:
					Avión						Día fin:
					Avioneta					Naturales	
					Helicópteros						

A
P
O
Y
O

AGENCIAS DE VIAJE:

ALMACENES DE ARTESANIAS:

BANCOS, INSTITUCIONES PÚBLICAS , CAJEROS

TELEFONOS, FAX, TELEX :

Observaciones:

	8.FACILIDADES TURÍSTICAS		
	Observaciones : Existe un gran planta turística		
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
A	Agua		
	Agua Potable <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada <input type="checkbox"/>	Tratada <input type="checkbox"/>
	No existe <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>	De pozo <input type="checkbox"/>
A	Energía Eléctrica		
	Sistema interconectado <input checked="" type="checkbox"/>	Generador <input type="checkbox"/>	No existe <input type="checkbox"/>
			Otros <input type="checkbox"/>
P	Alcantarillado		
	Red pública <input checked="" type="checkbox"/>	Pozo ciego <input type="checkbox"/>	Pozo séptico <input type="checkbox"/>
			Otros <input type="checkbox"/>
P	Precio		
	Si <input type="checkbox"/>	no <input checked="" type="checkbox"/>	Entrada Libre <input type="checkbox"/>
			Otros <input type="checkbox"/>
	Observaciones		
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
O	NOMBRES		DISTANCIA
	Balneario La Lajilla	7 km	
	Ciudad de Macará	1 km	
	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
Y	Local <input checked="" type="checkbox"/>	Nacional <input checked="" type="checkbox"/>	Certifico que los datos de las hojas son verídicos
	Provincial <input checked="" type="checkbox"/>	Internacional <input type="checkbox"/>	
O	Otros <input type="checkbox"/>	Firma supervisor evaluador	

