



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

AREA ADMINISTRATIVA

TITULACIÓN DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del cantón Pindal, provincia
de Loja

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTOR: Gallardo Ortiz, Yurelis Melina

DIRECTOR: Bravo Muñoz, Ana Stefanía, Ing.

LOJA, ECUADOR

2015

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Ingeniera.

Ana Stefanía Bravo Muñoz.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: **Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el cantón Pindal, provincia de Loja** realizado por Gallardo Ortiz Yurelis Melina ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, marzo 2015.

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo GALLARDO ORTIZ YURELIS MELINA declaro ser autora del presente trabajo de fin de titulación: Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del cantón Pindal, provincia de Loja, de la Titulación de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, siendo Ing. Ana Stefanía Bravo Muñoz director del presente trabajo; y eximo a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos y o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f).....

Gallardo Ortiz Yurelis Melina

0705478444

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico infinitamente a Dios y a mi hijo quien ha sido el motor fundamental para culminar mis estudios con éxito.

Gracias de todo corazón.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por ser mi guía durante todo el transcurso de mi vida, a mi familia, especialmente a mis padres, hermanas, suegros quienes con su apoyo incondicional supieron brindarme un consejo en aquellos momentos cuando más lo necesitaba. Muchas gracias a ti esposo que jamás perdiste la fe, por tu confianza pero sobre todo por tu amor incondicional.

A la Universidad Técnica Particular de Loja, por los conocimientos impartidos durante nuestra vida académica.

A la Ing. Ana Bravo, mi directora de tesis, por su dedicación, dirección y aporte valioso que permitieron el desarrollo del presente trabajo.

Y a la Mancomunidad Bosque Seco, por toda la colaboración prestada.

Muchas gracias

La autora

INDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
INDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I.....	5
1. Diagnóstico situacional del cantón Pindal.....	6
1.1. Ámbito físico espacial.....	6
1.1.1. Ubicación y límites.....	7
1.1.2. Movilidad y conectividad.....	8
1.1.2.1. Vialidad urbana.....	8
1.1.2.2. Vialidad rural.....	9
1.1.3. Hidrografía.....	10
1.1.4. Características climáticas.....	10
1.1.5. Geología.....	10
1.2. Ámbito Socio Cultural.....	12
1.2.1. Población.....	12
1.2.2. Grupos étnicos.....	12
1.2.3. Educación.....	13
1.2.3.1. Establecimientos educativos.....	13
1.2.3.2. Analfabetismo	14
1.2.4. Salud.....	14
1.2.4.1. Numero de hospitales, centros , subcentros y puestos de salud.....	14
1.2.4.2. Natalidad.....	15
1.2.4.3. Mortalidad.....	16
1.2.5. Vivienda.....	17
1.2.6. Migración interna y externa.....	17

1.2.7. Indicadores de desarrollo humano y pobreza.....	18
1.3. Ámbito Ecológico Territorial.....	18
1.3.1. Condiciones ambientales.....	18
1.3.2. Geomorfología.....	19
1.3.2.1. El suelo, el aire, el agua.....	19
1.3.3. Ecosistemas.....	20
1.3.3.1. Flora.....	20
1.3.3.2. Fauna.....	23
1.3.4. Riesgos y seguridad.....	24
1.4. Ámbito Económico Productivo.....	25
1.4.1. Contexto económico local.....	25
1.4.1.1. PEA.....	25
1.4.1.2. Estructura productiva.....	25
1.4.2. Sector productivo primario.....	25
1.4.2.1. Agricultura.....	27
1.4.2.2. Ganadería.....	28
1.4.2.3. Otros.....	28
1.4.3. Sector productivo secundario.....	29
1.4.3.1. Industria.....	29
1.4.3.2. Artesanía.....	30
1.4.3.3. Otros.....	30
1.4.4. Sector productivo técnico.....	31
1.4.4.1. Comercio.....	31
1.4.4.2. Transporte.....	32
1.4.4.3. Desarrollo turístico.....	34
1.5. Político Administrativo.....	38
1.5.1. Estructura política administrativa de la institución pública.....	38
1.5.2. Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística.....	39
CAPÍTULO II.....	40
2. Potencial turístico del cantón Pindal.....	40
2.1. Análisis de la oferta.....	40
2.1.1. Planta Turística.....	40

2.1.1.1. Uso de TIC's en la oferta turística	45
2.1.2. Determinación del potencial turístico del cantón Pindal.....	46
2.1.3. Caracterización de los Productos Turísticos.....	57
2.2. Análisis de la demanda.....	61
2.2.1. Caracterización de la demanda.....	62
2.2.2. Determinación del perfil del visitante.....	75
2.2.3. Zonificación de los atractivos turísticos.....	78
2.3. Identificación de la problemática turística existente en el cantón Pindal....	83
CAPÍTULO III.....	87
3. Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del cantón Pindal.....	87
3.1. Formulación filosófica.....	87
3.1.1. MISIÓN.....	87
3.1.2. VISION.....	87
3.1.3. VALORES.....	88
3.2. Formulación estratégica.....	88
3.2.1. Objetivos del Plan estratégico.....	88
3.2.2. Proceso Metodológico.....	89
3.2.3. Elaboración de estrategias.....	90
3.2.4. Metodología para la Priorización de estrategias.....	96
3.2.5. Priorización de Estrategias.....	97
3.2.6. Metodología para el Mapa Estratégico de Gestión.....	100
3.3. Formulación de programas y proyectos.....	103
3.3.1. Identificación de programas y proyectos a partir del Mapa estratégico (con plazos, tiempos y presupuesto de ejecución).....	103
CONCLUSIONES.....	119
RECOMENDACIONES.....	120
BIBLIOGRAFIA.....	121
ANEXOS.....	122

Anexo N°1 Fichas nemotécnicas del Ministerio de Turismo para inventarios de Atractivos Turísticos.....	123
Anexo N°2 Encuesta para determinar el perfil del turista.....	172
Anexo N°3 Determinación de espacios Turísticos.....	176
Anexo N°4 Estructura general para la presentación de proyectos de inversión y de cooperación externa no reembolsable.....	177

RESUMEN

El presente trabajo de investigación plantea el diseño del “Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el cantón Pindal, provincia de Loja”; el cual empieza con el análisis situacional del cantón, lo que se refiere a situación geográfica, condiciones ambientales (flora y fauna), datos estadísticos de población, educación, vivienda, salud, entre otros.

Posteriormente, se realizó un diagnóstico con respecto al potencial turístico del sector, el cual se centra en la planta turística, determinación de atractivos, uso de las TIC's, análisis de la demanda turística y zonificación de atractivos, este diagnóstico se determinó por medio de entrevistas, encuestas, visitas in-situ y el análisis FODA. Una vez obtenidos los resultados, se estableció la formulación filosófica.

Finalmente, se priorizó las estrategias, por lo tanto, se planteó los seis programas y doce proyectos que forman parte del PEDTS, el cual está proyectado con un horizonte de siete años para su desarrollo y ejecución, procurando de esta manera convertir al cantón Pindal como destino turístico, mejorando la calidad de vida y economía de los pobladores.

PALABRAS CLAVES: turismo sostenible, ecoturismo, turista, atractivos naturales y culturales, estudio de mercado, planta turística.

ABSTRACT

The present research proposes the design of a “Strategic Plan for Sustainable Tourism Development in Pindal town, province of Loja”, which begins with the analysis of the parish, as regards of geographical location, environmental conditions (flora-wildlife), statistical data on population, education, housing, health, among others.

Next, a diagnostic was made about the tourism potential of the sector, which includes relevant information about tourist facilities, determination de tourism attractions, analysis of tourism demand and zoning of the attractive; they were determined through interviews, surveys, visits in-situ and SWOT analysis. After obtaining the results, I establish strategies based on filing a mission, vision, goals, values, methodological process and strategy development for Pindal.

Finally, I prioritized the strategies and worked with that information to set up six programs and twelve projects that are part of the SPSTD, the same that is project to a horizon of seven-year for its development and implementation positioning Pindal as a tourist destination improving the quality of life economy of its population.

KEYWORDS: sustainable tourism, ecotourism, tourist, natural and cultural tourist attractions, tourism planning, market study.

INTRODUCCIÓN

La provincia de Loja ubicada en el sur del Ecuador, llena de valles, montañas, ríos, lagunas y de gente hospitalaria; sin lugar a dudas, Loja se constituye en uno de los destinos más interesantes del territorio nacional. La Provincia de Loja misma que es llamada "Centinela del Sur", por sus bellezas singulares y sus tradiciones culturales es uno de los principales atractivos turísticos del país, con innumerables valles y pequeñas elevaciones. (Ecuador, 2013).

Pindal también conocida como la "Capital Maicera del País" es un cantón que se proyecta al futuro con el trabajo y la organización de su gente, promotores del progreso y adelanto de su querida ciudad; Pindal está rodeada de amplios paisajes naturales que invitan al turista a recorrerlos y conocer su variada geografía y fértil tierra en la que sus habitantes cultivan sus productos y esperanzas para obtener un futuro promisorio para sus hijos. (Viva Loja, 2013).

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el cantón Pindal pretende que mediante la formulación de programas y proyectos articulados con los lineamientos del PLANDETUR 2020 (Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Ecuador) y el Plan de desarrollo del cantón, logre consolidar al cantón Pindal como un destino turístico nacional e internacional, fomentando con ello el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, culturales y generando nuevas Fuentes para la obtención de ingresos económicos.

La elaboración de un plan para el desarrollo del turismo sostenible implicó un proceso participativo con el sector público, privado, organizaciones no gubernamentales y entre otros actores. El proceso requirió el desarrollo de varias etapas, la primera etapa consistió en el diagnóstico del cantón en el cual se analizaron las condiciones físicas, espaciales, ambientales, económicas, productivas, sociales y culturales del territorio permitiendo de esta manera tener una visión completa del cantón, en la cual se recopiló información secundaria a través de estudios económicos, sociales y turísticos, la misma que fue proporcionada por medio de la entidad local administrativa (PDOT Pindal), Mancomunidad Bosque Seco, información sobre estadísticas y censos (INEC), consultas bibliográficas y Fuentes de internet; la segunda etapa requirió el desarrollo de un estudio de mercado para tener un análisis de la oferta territorial, demanda y competencia turística; la tercera etapa plantea la visión filosófica del plan y el análisis de la problemática que incide en el desarrollo turístico en los diferentes niveles que conforman el sistema para finalmente formular el plan estratégico de desarrollo turístico sostenible.

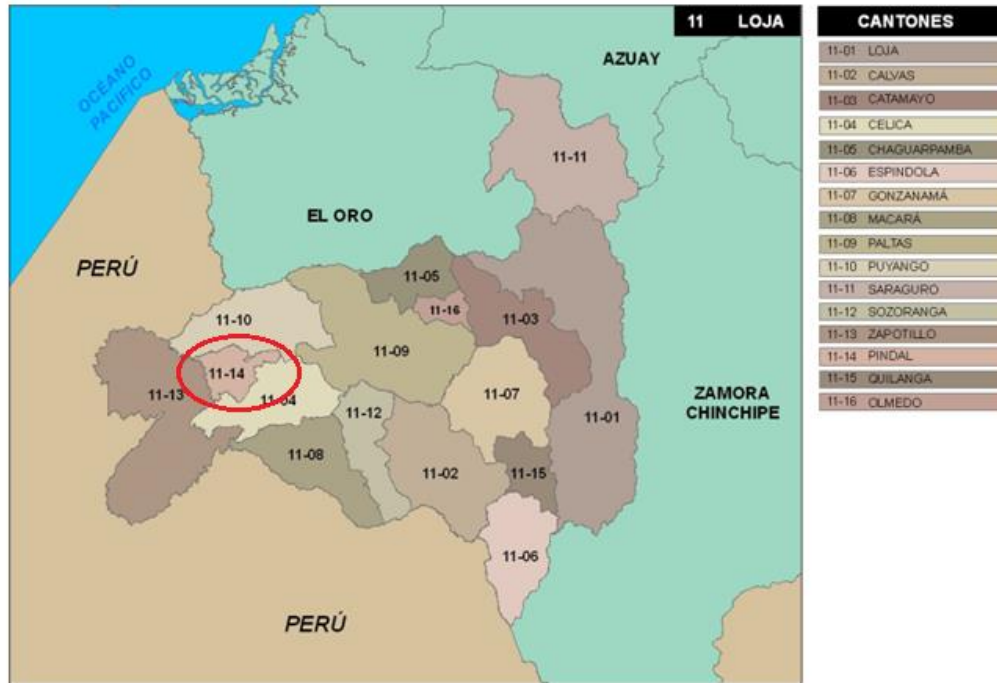
Durante el desarrollo del proyecto, se contó con las facilidades necesarias y colaboración pertinente del Gobierno Descentralizado Pindal, Mancomunidad Bosque Seco, quienes proporcionaron información en general del cantón, de la misma manera los propietarios de los establecimientos de hospedaje y alimentos y bebidas prestaron la colaboración para el proceso del proyecto.

En cuanto a la metodología, se realizó a través del método inductivo que permitió hacer generalizaciones sobre la base del estudio de los hechos singulares, el cual permite seguir los pasos tales como: la observación, comparación, abstracción y generalización. Otro método fue el deductivo que partió de un conocimiento general a otro de menor nivel de generalidad o particular; otro método utilizado es el de observación que permitió realizar investigación de campo y el método analítico que sirvió para realizar el estudio de mercado.

CAPÍTULO I

1. Diagnóstico situacional del cantón Pindal.

1.1 Ámbito físico espacial



MAPA N° 1 Ubicación geográfica de los cantones de la provincia de Loja

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010)

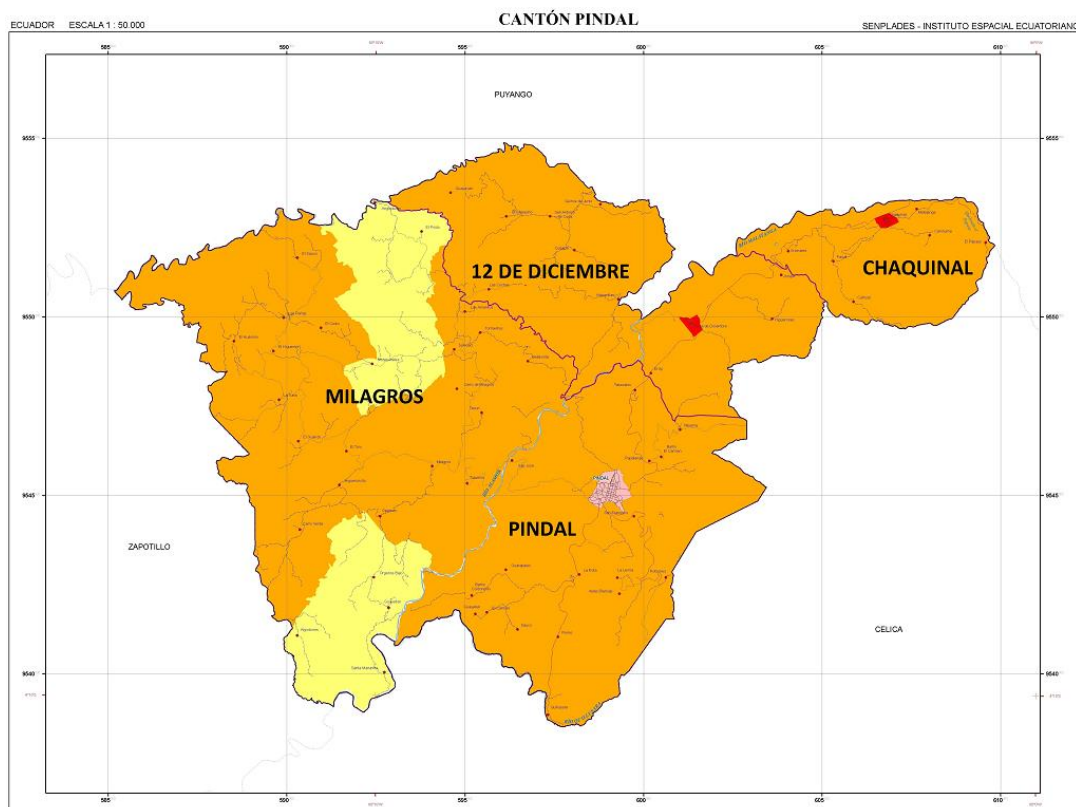
ELABORACIÓN: INEC

Pindal se encuentra ubicado en la parte sur occidental de la provincia de Loja. Su altitud es de 780 metros sobre el nivel del mar.

Pindal limita:

- Norte: con la parroquia Alamor del cantón Puyango.
- Sur con la parroquia Sabanilla del cantón Celica.
- Este: con la parroquia Mercadillo del cantón Puyango y la parroquia Pózul del cantón Celica.
- Oeste: con la parroquia Paletillas del cantón Zapotillo.

1.1.1 Superficie y extensión



MAPA N° 2 División parroquial del cantón Pindal

FUENTE: Instituto Ecuatoriano Espacial, 2011

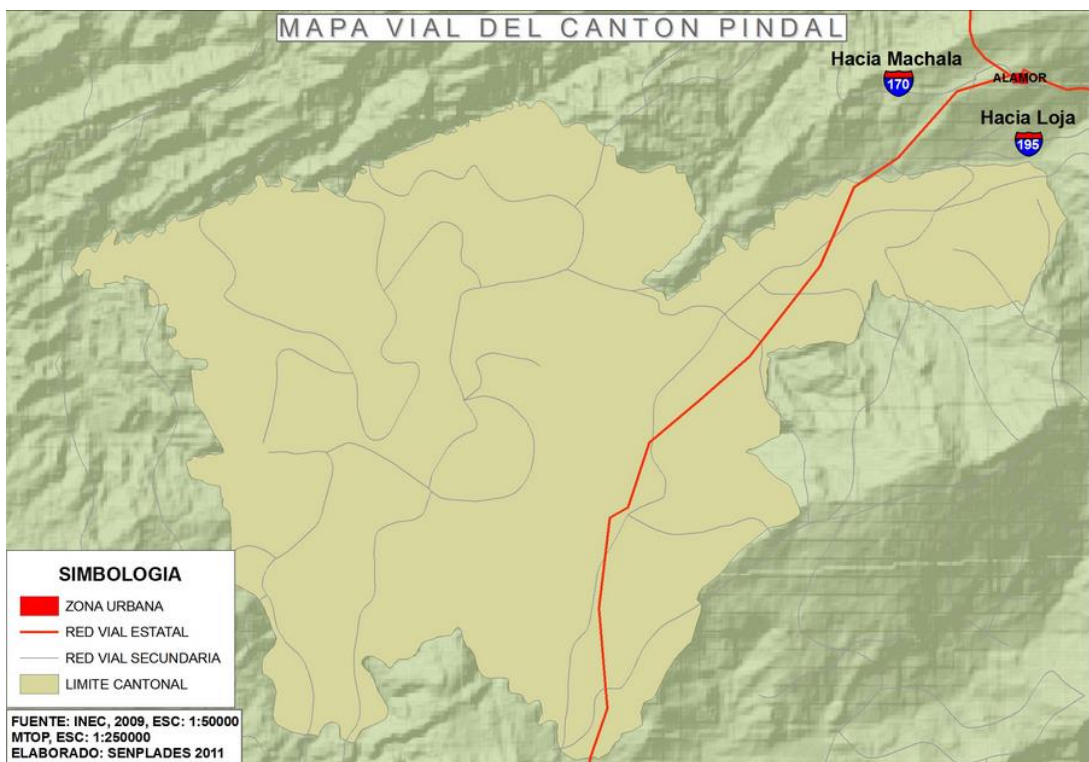
ELABORADO: SENPLADES, 2011

Pindal tiene una extensión de 194km², que representa el 1.81%, del total provincial, con una densidad poblacional de 41.78 hab. / km², se extiende desde los 500 hasta los 1.700 m.s.n.m.

El cantón Pindal tiene una superficie de 20.155,85 ha. dividida en cuatro parroquias: Pindal, 12 de Diciembre, Chaquinal y Milagros; la parroquia Milagros es la más extensa, ocupa el 44,98% del área cantonal.

1.1.2 Movilidad y conectividad

1.1.2.1 Vialidad Urbana



MAPA N° 3 Mapa vial del cantón Pindal

FUENTE: INEC, 2009

ELABORADO: SENPLADES, 2011

La red de carreteras cantonal esta descrita por tipo de vía y ha sido clasificada por vía pavimentada 2 o más vías, camino de verano y senderos que son las vías no vehiculares.

TABLA N°1 Longitud de vías por tipo

Tipo	Km
Vía pavimentada 2 o más vías	32.81
Camino de verano	211,51
Sendero	108.15

FUENTE: IGM 2010, Cartas Topográficas digitales, Mosaico de Fotografías Aéreas

ELABORACIÓN: Equipo consultor, 2011

Los ejes principales de Pindal son:

- **Eje vial N° 1.-** Tramo 1.- Alamor, Chaquinal, 12 de Diciembre, El Ají, Papalango, Pindal, Pindal Grande, La Rota, Zapotillo. Tramo 2.- Pindal, San Francisco, El Cedro, Roblonos.
- **Eje vial N° 2.-** Tramo 1: Pindal, San José, Yee de Milagros, Milagros, Yee del Guando, Yee de Órganos, Las Villas, Paletillas. Tramo 2: Pindal, San José, Yee de Milagros, Yee de Tacuri, Cerro de Milagros, La Soledad, Yee de Angosturas, Cochas, Pueblo Nuevo, Yee de San Antonio. Tramo 3: Pindal, San José, Yee de Milagros, Milagros, Yee del Guando, Yee del Toro, El Guando, Bella María, La Tuna, El Higuerón, Las Peñas. Tramo 4: Yee de Higuerones, Higuerones.
- **Eje vial N° 3.-** Tramo 1: Pindal, La Rota, Guapalales, Cordoncillo, Guayabales, Santa Marianita. Tramo 2: Yee de Órganos, Órganos, Órganos Bajo, Guayabales. Tramo 3: San Juan, San Girón, Bellavista, La Florida, La Soledad, Mosquerales, Cerro del Guando, Bella María, Pueblo Nuevo, Caída de Conventos. Tramo 4: Las Peñas, Rayitos de Luz, El Huásimo, La Tuna. Tramo 5: La Palmira, Angosturas, Yee de Angosturas, La Soledad. Tramo 6: Yee de San Antonio, San Antonio, El Chaquino, 3 de Noviembre, Guayacán. Tramo 7: 3 de Octubre, Yee de la Quince de Junio, Quince de Junio, San Jacinto. Tramo 8: 12 de Diciembre, Higuerillas, Pueblo Nuevo. Tramo 9: Papalango, Misama, Guango. Tramo 10: Misama, La Merced. Tramo 11: Higuerones, Jorupe. Tramo 12: Chaquinal, Matalanga, Papayo. Tramo 13: Chaquinal, Caminuma. Tramo 14: Chaquinal, Callancas, Faical. Tramo 15: Chaquinal, Callancas, Carrizal, Palmitas.

1.1.2.2 Vialidad Rural

Los caminos de verano dependen de las condiciones climáticas de la zona, en los periodos de lluvia su funcionamiento se ve afectado y no permiten el transito regular para las actividades de los pobladores. Las carreteras no afirmadas representan el 60,01 % de las vías del cantón lo cual demuestra la necesidad de conexión vehicular de esta área poblada.

Los caminos de senderos o veredas constituyen las vías de comunicación no vehicular más importantes del cantón, permiten la comunicación y tráfico entre las casas, comunidades y barrios alejados de los centros poblados o núcleos de población. Los senderos registrados tienen una longitud de 108,15 Km, que representa el 30,69 % de las vías cantonales.

1.1.3 Hidrografía

El cantón Pindal pertenece a la subcuenca del río Alamor y del río Puyango, la parte sur, este y noreste de Pindal desembocan en el río Alamor; las quebradas del Toro, y Mosquearles que se encuentran en la parte noroccidental desembocan en el río Puyango.

La principal Fuente de abastecimiento de agua que tiene Pindal es la micro cuenca Papalango, la misma que pertenece a la cuenca Catamayo y a la subcuenca del río Alamor ubicada a las faldas del Cerro de Misama.

La Red Hídrica del cantón Pindal está conformada por tres subcuencas, de las cuáles la más representativa es la Subcuenca del río Alamor ocupando el 67,14 % del área total, seguida por la subcuenca de la quebrada Conventos con un 32,44 %, finalmente parte de subcuenca de la quebrada Cazaderos que representa el 0,42 % del territorio. Además se encuentran 11 microcuencas, siendo los drenajes menores los más extensos con un 32,77 % y la quebrada Palmira con 17,91 %. (Pindal, Sistema Nacional de Información)

1.1.4 Características climáticas

El clima de Pindal es subtropical seco y tropical seco en las mesetas y valles entre los 500 y 1.700 m.s.n.m.

1.1.5 Geología

La provincia de Loja, ubicada al Sur de los Andes Ecuatorianos, presenta un relieve muy irregular (accidentado) donde se encuentran amplios valles que aparecieron como resultado de los procesos de formación de las montañas durante la orogénesis, sufriendo cambios en las rocas para determinar la estructura geológica actual. (UTPL, 2014).

La geología del área de estudio está conformada por formaciones geológicas con edades que van desde el Plioceno hasta el Jurásico. A continuación se detalla las litologías presentes en el área:

- **Formación Zapotillo (Cretácico superior)**

Sedimentos cretácicos que ocupan a cuenca Alamor-Lancones y afloran ampliamente en la provincia de Loja. Lutitas, limolitas, y conglomerados en los que pueden observarse cambios de facies y también discordancias y metamorfismo que afectan los sedimentos. Mayormente ocupan la parte norte y occidente del cantón.

Litológicamente está constituido de lutitas negras carbonosas, astillosas y deleznales, calcilutitas en capas delgadas, pasando a areniscas de matriz tobácea color gris amarillento en bancos de 2 a 4 m., intercalaciones de lutitas grises a negras con una matriz limolítica y marcas de corriente seguida de areniscas gris verdosas de matriz arcillo tobácea y con contenido de carbonato en la matriz. Se estima su edad como senoniano y correlacionable con la Formación Mujarrún de la zona de Cajamarca. Hacia el Noreste se prolonga y recibe la denominación de Formación Zapotillo.

- **Unidad Celica (Cretácico)**

Aflora al sureste y centro del cantón. Las principales litologías comprenden tobas andesíticas verdes muy meteorizadas y lavas andesíticas a andesitas basálticas. En la cuenca de Alamor, unos 50 km al sur de Zaruma, relaciones estratigráficas sugieren una edad Albiana.

Depósito Coluvial.- Los depósitos de pendiente, derrumbes o coluviales se localizan parcialmente en laderas de alta pendiente, constituidos por un material heterogéneo, como arcillosos proveniente de las diversas formas, acciones y elementos de tamaño variable de varios metros (andesitas, andesitas-basálticas).

Depósitos de terrazas.- Distribuidos en las amplias zonas aledañas a los Ríos Alamor, Quebrada Higueros, Quebrada Zapallos, Quebrada Infiernillos entre otras, constituidos por gravas, arenas, limos, acarreadas y depositadas en forma lenticular, su espesor alcanza unos 5 metros, cubren parcialmente a formaciones antiguas en forma escalonada de hasta dos niveles.

Depósitos aluviales.- Localizados en las planicies aluviales de los ríos, están constituidos por materiales poligenéticos de todo tamaño, generalmente mal clasificados, acarreados por eventuales crecidas torrenciales y depositadas sobre llanuras de inundación y cauce de ríos.

1.2 Ámbito Socio Cultural

1.2.1 Población

La población del cantón Pindal, según el Censo 2010, es de un total de 8.645 habitantes, de los cuales 4.502 son hombres y 4.143 mujeres.

TABLA N°2 Población del cantón Pindal

CANTÓN PINDAL			
Parroquia	Urbano	Rural	Total
12 de Diciembre	-	1.891	1.891
Chaquinal	-	1.089	1.089
Pindal	1.828	3.837	5.665
Milagros	SIN DATOS CENSALES 2001-2010		
Total	1.828	6.817	8.645

FUENTE: (Pindal, Plan de Desarrollo, 2010)

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

La parroquia Pindal cuenta con 5.665 habitantes, en una superficie de 14.094,22 hectáreas, esta equivale a 40,19 hectáreas por habitantes, por su parte la parroquia 12 de Diciembre cuenta con 1.891 habitantes en una superficie de 4.321,55 hectáreas, su densidad ocupacional es de 43,76 hectáreas por habitante; finalmente la parroquia Chaquinal cuenta con 1.089 ubicados en 1.740,08 hectáreas, con una densidad ocupacional de 62,58 hectáreas por habitante.

1.2.2 Grupos Étnicos

En el cantón Pindal la mayoría de personas se auto identifican por sus costumbres y tradiciones como mestizos, pero también existe un minoritario porcentaje de personas que se identifican como pertenecientes a otras etnias; Basándonos en el censo de población y vivienda del 2010 respecto al grupo étnico por parroquias mostramos los resultados en el siguiente cuadro:

TABLA N°3 Autoidentificación Étnica

Parroquia	Indígena	Afro ecuatorio/a	Negro/a	Mulato/a	Montubio/a	Mestizo/a	Blanco/a	Otro/a	Total
Pindal	4	74	6	8	32	5445	95	1	5665
Chaquinal	0	0	0	1	1	1044	43	0	1089
12 de Diciembre	2	0	0	0	2	1885	2	0	1891
Milagros	SIN DATOS CENSALES 2001-2010								
Total Cantonal	6	74	6	9	35	8374	140	1	8645

FUENTE: INEC, 2010

ELABORACIÓN: Equipo consultor, 2010

En primer lugar tenemos a los mestizos con 8.374 habitantes; seguido de 140 personas que se auto identifican como blancos; en tercer lugar están los afro ecuatorianos con 74 habitantes; montubios un total de 35 personas; 9 mulatos; 6 negros; 6 indígenas y 1 dentro de otra auto identificación. La misma relación que existe a nivel cantonal la tenemos a nivel parroquial existiendo 5.445 personas mestizas en la parroquia Pindal; 1.044 habitantes en Chaquinal y 1.885 habitantes en 12 de Diciembre.

1.2.3 Educación

1.2.3.1 Establecimientos Educativos

Tabla N° 4 Número de Centros Educativos

Centros Educativos	Total de Establecimientos
Pre Básica	15
Educación Primaria	51
Educación Secundaria	4
Educación Superior a Distancia	1
TOTAL	71

FUENTE: (Pindal, Plan de Desarrollo, 2010)

ELABORADO: Yurelis Gallardo, 2014

En la actualidad, el cantón Pindal cuenta con importantes centros educativos a nivel básico, medio y superior. El pre básico comprende un total de 15 centros educativos, el nivel básico comprende un total de 51 instituciones educativas, 4 a nivel secundario y existe solamente un instituto tecnológico a nivel superior, ubicado en la cabecera cantonal.

1.2.3.2 Analfabetismo

Según el INEC, a nivel parroquial Pindal tiene un 87,83% de la población alfabeto y un 12,17% analfabeta. En Chaquinal el porcentaje de personas alfabetos es de 88,14% y en la parroquia 12 de Diciembre el porcentaje aumenta a 93,18%. Es de vital importancia generar campañas de alfabetización a estos grupos para mejorar la calidad de vida de los mismos.

TABLA N°5 Porcentaje de Alfabetismo y Analfabetismo

Parroquia	Alfabeto	Analfabeto	Total
Pindal	87,83 %	12,17 %	100,00 %
Chaquinal	88,14 %	11,86 %	100,00 %
12 de Diciembre	93,18 %	6,82 %	100,00 %
Milagros	SIN DATOS CENSALES 2001-2010		
Total	91,37 %	8,63 %	100,00 %

FUENTE: INEC, 2010

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

1.2.4 Salud

1.2.4.1 Número de hospitales, centros, sub-centros y puestos de salud

Dentro de los servicios de salud, el cantón Pindal cuenta con servicios públicos, como los Sub-Centros de Salud, los mismos que prestan servicios en medicina general y odontología, ubicados en las parroquias del cantón como Pindal, Chaquinal y 12 de Diciembre; de igual manera existen los dispensarios de salud que prestan servicios de medicina general.

El número de los centros de salud están distribuidos de la siguiente manera:

TABLA N°6 Número de hospitales, centros, sub-centros y puestos de salud

Unidades de Salud	Ubicación	Institución	Estado actual
Sub-Centro de Salud	Pindal	MSP	Bueno

Sub-Centro de Salud	Chaquinal	MSP	Mal estado
Sub-Centro de Salud	12 de Diciembre	MSP	
Dispensario	Gramales	SSC	Mal estado
Dispensario	Milagros	SSC	Mal estado
Puesto de Salud	Cerro de Milagros	MSP	Mal estado

FUENTE: Gobierno Cantonal de Pindal

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

La mayoría de los centros de salud se encuentran en mal estado, todo se centra a la falta de equipos, personal e infraestructura necesaria para la atención a los pacientes. (Pindal, Plan de Desarrollo, 2010)

1.2.4.2 Natalidad

La tasa de Natalidad del Cantón Pindal es aproximadamente 143.5 nacimientos por año. Específicamente, los nacidos vivos registrados en el 2010, según el INEC es de un total de 32; los nacidos vivos en el área urbana tiene un total de 12, los nacidos vivos en el área rural tiene un total de 4 y en el área periférica un total de 15.

TABLA N° 7 Nacidos Vivos

Área Urbana		Área Rural		Área Periférica		Total
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
8	4	3	1	11	5	32

FUENTE: INEC, 2010

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

1.2.4.3 Mortalidad

En los archivos del Registro Civil de Pindal, solo se han registrado las muertes de ocho casos desde el 2004 al 2009; en la parroquia 12 de diciembre se registrado 02 casos del 2004 al 2009.

TABLA N° 8 Mortalidad Infantil

Años	Área Urbana	Área Rural
2004	2	2
2005	0	0
2006	1	4
2007	1	4
2008	1	0
2009	3	1
Total	8	11

FUENTE: Gobierno Cantonal de Pindal, 2010

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

La tasa de mortalidad general en el Cantón Pindal es aproximadamente de 18.83 muertes por año. En el área urbana desde el 2004 hasta diciembre del 2009 tienen un total de 113 casos; en el área rural existe un total de 88 casos.

TABLA N° 9 Mortalidad General

Años	Área Urbana	Área Rural
2004	17	13
2005	10	8
2006	25	14
2007	25	10
2008	17	22
2009	19	21
Total	113	88

FUENTE: Gobierno Cantonal de Pindal, 2010

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

1.2.5 Vivienda

Según el INEC, el material de paredes predominante en todas las parroquias es el adobe o tapia; en la parroquia Pindal corresponde a 636 viviendas; en Chaquinal 169 viviendas y en la parroquia 12 de Diciembre 272 viviendas. El segundo material predominante a nivel parroquial es el ladrillo o bloque en Pindal 575 viviendas; el Chaquinal 48 viviendas y 12 de Diciembre 82 viviendas. Los otros materiales de paredes no son predominantes, existe un reducido número de viviendas con estos materiales en sus paredes.

El promedio cantonal de materiales en las paredes de las viviendas al igual que a nivel parroquial corresponde a adobe o tapia con un 53,64 %; en segundo lugar ladrillo o bloque 35,11 %; luego caña revestida o bahareque con 4,93 %; seguido de hormigón 2,79 %; madera 2,19 %; caña no revestida 1,20 % y otros materiales 0,15 %.

El material de techo predominante en todas las parroquias es la teja representando el 51,64 % del total de viviendas ocupadas con personas presentes en el cantón que corresponde a 1 037 viviendas; en segundo lugar con un 31,72 % que representa 637 viviendas tienen un material zinc en el techo; el 11,45 %, 230 viviendas tienen el techo de asbesto (eternit, eurolit); 94 viviendas que representa el 4,68 % de las viviendas tienen el techo de hormigón (losa, cemento); el 0,35 % es decir 7 viviendas poseen una vivienda con techo de palma, paja u hoja y 3 vivienda el 0,15 % tienen el techo de otros materiales. (Pindal, Plan de Desarrollo, 2010)

1.2.6 Migración interna y externa

En la provincia de Loja y por ende en el cantón Pindal la migración es vista como una de las alternativas para solucionar las condiciones de vida mejorando sus ingresos económicos, sin embargo también se ha convertido en una problemática que necesita ser atendida con urgencia, dado a que por la migración existe desintegración familiar siendo una de los factores desencadenantes que profundizan los problemas sociales de jóvenes, niños /as. Las principales causas determinadas en el Cantón son por falta de Fuentes de trabajo y por ende bajos recursos económicos que no les permite subsistir dignamente a las familias.

La migración según el censo 2010 se reduce en un 50% aproximadamente, factor que se vio influenciado por la crisis económica que actualmente está atravesando España y que ha obligado al regreso de los ecuatorianos en este país. A nivel cantonal existen 64 migrantes de los cuales en la parroquia Pindal existen 24 hombres y 32 mujeres; en Chaquinal 1 migrante y en 12 de Diciembre 7 migrantes.

TABLA N° 10 Migración 2010

Parroquia	Migración 2010	
	Hombre	Mujer
Pindal	24	32
Chaquinal	1	0
12 de Diciembre	5	2
Milagros	SIN DATOS CENSALES 2001- 2010	
Total	30	34

FUENTE: INEC, 2010

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

1.2.7 Indicadores de desarrollo humano y pobreza

Respecto a los indicadores de desarrollo humano, se determinó que el mayor índice de ingreso económico es por las actividades de agricultura y ganadería, siendo el cultivo de maíz duro la principal Fuente de ingreso para sus habitantes, el comercio ha tomado un papel muy importante para el desarrollo del cantón; la infraestructura hotelera también ha permitido un avance económico.

Todas las actividades económicas permiten que la economía cantonal se mantenga estable, sin embargo, falta mejorar la infraestructura comercial y hotelera; con el fin de optimar recursos y de esta manera se proporcionaría un incremento de ingresos a la población.

1.3 Ámbito ecológico territorial

1.3.1 Condiciones ambientales

De acuerdo al Sistema de Clasificación de Vegetación para el Ecuador Continental (Sierra, 1999), el cantón Pindal cuenta con dos zonas de vida: El Bosque de Neblina, que es un bosque cuyos árboles están cargados de abundante musgo, orquídeas, helechos y bromelias, cubre aproximadamente una superficie de 655,37 ha que representa el 3,25 %

del área del cantón. Y el Bosque Semideciduo Montano Bajo, cubre una superficie de 19 500,48 ha que representa el 96,75% del área, esta zona de vida corresponde a una formación transicional entre los bosques húmedos y los bosques secos. (Pindal, Plan de Desarrollo, 2010)

1.3.2 Geomorfología

El cantón Pindal, se localiza en las estribaciones occidentales de la Cordillera Occidental de los Andes Ecuatorianos, con cotas que van desde los 16240 m.s.n.m hasta los 319 m.s.n.m. Con cobertura de rocas de cuenca oceánica de tipo basáltica y basalto-andesíticas en la parte más alta del cantón, y de depósitos sedimentarios continentales y marinos.

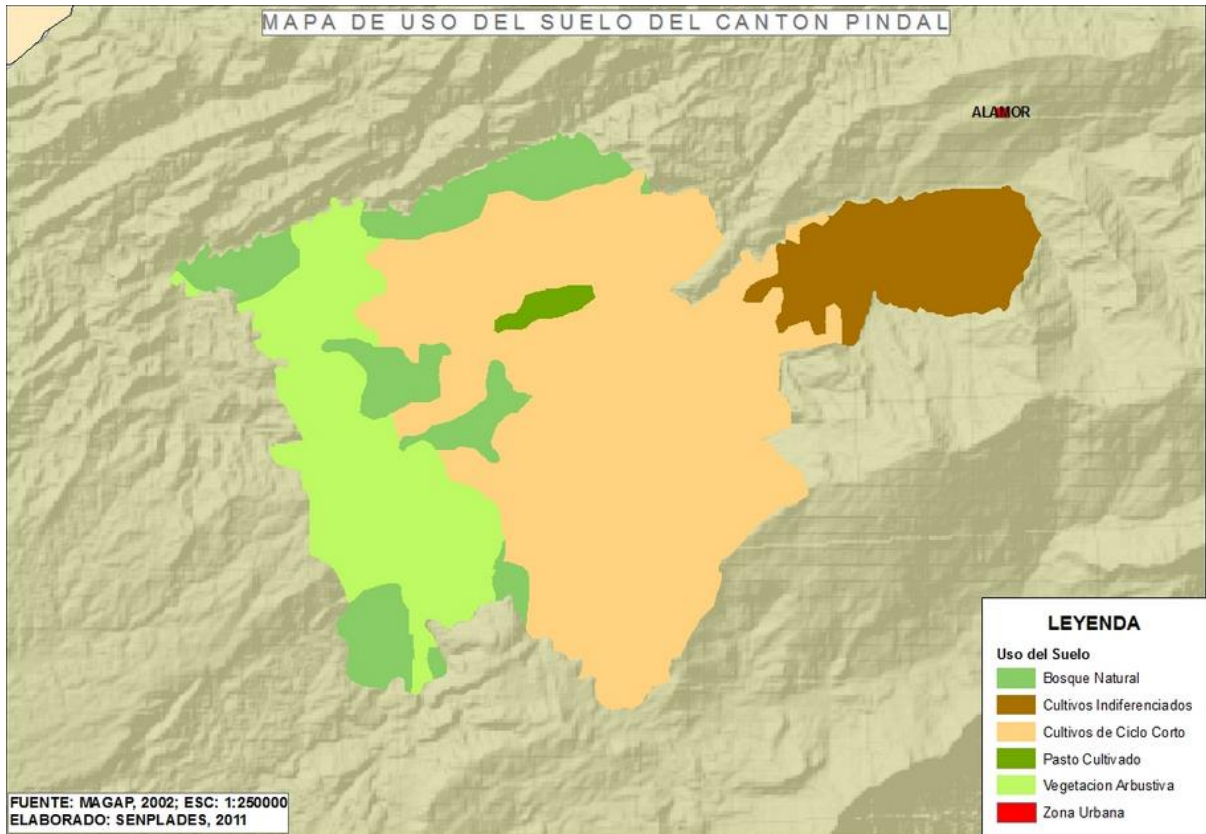
Las unidades genéticas que forman los relieves del cantón son:

- Tectónico Erosivo
- Estructural
- Deposicional
- Denudativo

1.3.2.1 El suelo, el aire y el agua

El cultivo de maíz representa la mayor área con una extensión de 12 215,10 ha que presenta el 60,60 % de la superficie del cantón, el café con una pequeña área de 19,47 ha que representa el 0,10 % y con 680,58 ha de cultivo de pastizales, que representa el 3,38 % del área del cantón, de todos estos productos el cultivo del maíz es el más generalizado en el cantón, los demás productos son para el autoconsumo familiar.

La vegetación natural está representada por superficies más pequeñas, si consideramos las áreas con distintos grados de intervención, como los bosques húmedos intervenidos, secos densos y semidenso, y los matorrales, vemos que estos tipos de vegetación cubren un área de 7 169,46 ha, que representa el 35,58 % del territorio.



MAPA N° 4 Mapa de uso del suelo del cantón Pindal

FUENTE: Sistema Nacional de Información

ELABORACIÓN: SENPLADES, 2011

De la superficie total del territorio del cantón Pindal, se puede observar en el Mapa N°4 que la cobertura y uso del suelo está predominado por Cultivos de ciclo corto, seguido por Vegetación arbustiva, el Bosque natural ocupa una cobertura extensa, también los Cultivos indiferenciados y por último el pasto cultivado.

1.3.3. Ecosistemas

1.3.3.1 Flora

En base al Mapa de cobertura vegetal existen seis categorías de vegetación natural o remanentes boscosos que aún mantienen ciertas condiciones naturales para el albergue de especies vegetales y de fauna silvestre, remanentes que han sido relegados especialmente a zonas de difícil accesibilidad, producido en general debido a la presión a la cual han sido sometidos en pro de la ampliación de las áreas para cultivo de maíz.

En este sentido la composición florística de los remantes boscosos del cantón Pindal, se resumen en dos categorías definidas en función de su estructura y son:

A. Bosques de *Bursera graveolens* e *Ipomoea calodendron*



IMAGEN N° 1 Bosque seco denso, barrio San Martín, Milagros.

FUENTE: (Pindal, Plan de Desarrollo, 2010)



IMAGEN N° 2 Bosque húmedo intervenido, Barrio Faical, Chaquinal.

FUENTE: (Pindal, Plan de Desarrollo, 2010)

Diversidad y Composición Florística: La diversidad de la comunidad está representada por 91 especies en 42 familias. Las especies que caracterizan al grupo son *Bursera*

graveolens (Burseraceae) e *Ipomoea calodendron* (Convolvulaceae). No se han determinado especies endémicas en la comunidad.

Estructura y Fisonomía: La comunidad corresponde a los tipos estructurales denominados bosque denso (Bd), bosque semidenso (Bs) y Bosque ralo (Br), con un rango de cobertura del estrato de entre 50 – 100% y con alturas que oscilan entre 5 – 15 m.

B. Matorrales de *Centrolobium ochroxylum* – *Cochlospermum vitifolium* y *Simira ecuadorensis*.



IMAGEN N° 3 Matorral seco, barrio Mosquerales, Milagros

FUENTE: (Pindal, Plan de Desarrollo, 2010)



IMAGEN N° 4 Matorral seco, sector límite entre la parroquia Pindal Y 12 de Diciembre

FUENTE: (Pindal, Plan de Desarrollo, 2010)

Diversidad y Composición Florística: La diversidad de la comunidad está representada por 102 especies en 42 familias. Las especies que caracterizan a la comunidad son *Centrolobium ochroxylum* (Fabaceae), *Cochlospermum vitifolium* (Cochlospermaceae) y *Simira ecuadorensis* (Rubiaceae). No se han determinado especies endémicas en la comunidad.

Estructura y Fisonomía: La comunidad corresponde a los tipos estructurales denominados como Matorral denso (Md) y Matorral semidenso (Ms). El rango de cobertura del estrato oscila entre 75 y 95%.

1.3.3.2 Fauna

En el Cantón Pindal se encuentra una gran diversidad de especies de avifauna como: Curvin (*Poliophtila plúmbea*), Pava de Campo (*Penelope barbata*), Perdiz Blanc (*Nothecercus*), Perdiz Negra (*Nothecercus* sp), Carpintero (*Piculus rubiginosus*), Perico (*Leptosittaca* sp), Paloma (*Columba fasciata*), Picaflor (*Diglossa cyanea*), Tord (*Turdus reevei*), Chilalo (*Furmarius rufus*), Pasharaca (*Ortalis erythroptera*).

Así mismo, entre los mamíferos representativos el cantón tiene: Mono Ure (*Ateles* sp.), Tejón (*Potes flavus*), Chuquirillo (*Mustela frenata*), Ardilla taguera (*Sciurus stramineus*), Camaleón (*Felis* sp), Fraylejón (*Felis concolor*), Sacha ovejo dormilones (*Bradypus variegatus*), Guantas (*Dinomys branickii*), Guatusa (*Dasyprocta punctata*), Venado blanco (*Odocoileus virginianus*), Venado rojo (*Manzama rufina*), Zorroañás (*Conepatus semistriatus*), Guanchacas (*Didelphis marsupiales*), Sahino (*Tayyassu* sp), Armadillos (*Dasypus nevensinetus*), Conejo (*Sylvilagus* sp), Ratón de campo (*Mus musculus*).

Dentro de los reptiles existen las serpientes que se encuentran en el cantón son: Equis rabo de hueso (*Brothrops atrox*), Coral o negro/amarillo (*Micrurus* sp), Coral o rojo/negro (*Micrurus* sp), Izhipes (*Botrox Lozensis*) entre otras como Colambo mataballo, Colambo verde, Macanchetigre, Guatupilla, voladora o ramera.

En cuanto a los insectos más representativos encontrados son los siguientes: Aphidae o pulgones, arañas y tarántulas de gran tamaño en los bosques secos; Escorpiones (*Tenthrantes* sp.), Pomppilidos o caballos del diablo; Orthopteros: langostas, grillos, saltamontes, grillotalpos, tucuras; Cicádidos, cigarras; Mántidos: santa teresas carnívoras; Blatidos: capusas, rachas, cucarachas; Isopteros: termites, comejenes; Lepidópteros: macro

y microlepidópteros, polillas de las frutas, de la ropa, de la lana, plagas temibles económicamente como el cogollero del maíz (Espodoptera), barrenador de la caña de azúcar, cachudos de la yuca; Coleopteros: gualpas del cocotero y la tagua, luciérnagas, cocuyos, chunas, toritos (hércules), cutzos de las raíces, de los troncos de árboles, de la madera en construcciones, peloteros o enterradores, polillas de los granos (Sitophilus), polilla del café (broca), masticadores de hojas (Diabrotica); Formícidos: hormigas benéficas, comedoras de hojas (Atta spp), hormigas ponzoñosas, mordedoras, plagas de las colmenas; Myrmelionidae: hormiga león (bajo los árboles de clima caliente); Himenópteros: chulapos, véspidos, avispas, broncanos, hoyolos, abejorros polinizadores, morojas, abejas mieleras, tumberas; abejas de palo, de tierra.

Plagas externas de los animales y el hombre: chinches (Cimex), pulgas, piojos, niguas, sarcoptes de la sarna, piojos de las aves, garrapatas. Dípteros comunes como: Zancudos, moscas, mosquitos, tábanos hematófagos, tupe del ganado (Dermatobia sp), mosca de la fruta (Anastrepha y Ceratitis), jején, mantas, putulunga o barbón en túneles de barro.

1.3.4. Riesgos y seguridad

En Ecuador los bosques secos se encuentran en el centro y sur de la región occidental de los Andes, en las provincias de Esmeraldas, Manabí, Guayas, El Oro y Loja. Originalmente cerca del 35% (28 000 km²) del Ecuador occidental estaba cubierto por bosque seco, y se estima que el 50% habría desaparecido. En Loja se encuentra la mayor superficie de este ecosistema, entre 0 a 1 100 msnm. Se estima que el 31% de la provincia de Loja (34 00 km²) es bosque seco. Se encuentran sobre terrenos colinados y abruptos.

Biológicamente los bosques son importantes porque forman parte de la zona de endemismo Tumbesino. Por tradición los bosques secos de la zona han sido sobreexplotados y degradados por extracción de madera, ampliación de frontera agrícola, incendios forestales, pastoreo de ganado caprino y bovino. En los últimos cinco años los bosques secos de Loja (cantones Zapotillo, Macará, Celica, Pindal, Puyango y Sozoranga) se estudiaron con intensidad, con el enfoque de unidades de paisaje. Los resultados demuestran que existen 8 comunidades vegetales dentro de cinco tipos de bosque, donde crecen 219 especies de árboles y arbustos. Se reportan 15 especies endémicas. Luego de estos estudios se concluye que los bosques secos de la provincia de Loja son los más continuos y están en buen y mejor estado de conservación.

En el cantón Pindal, los bosques fueron objeto de una agresiva intervención humana, aproximadamente desde hace 20 años, llegando en ciertas áreas a su eliminación total en pro de incrementar las áreas de cultivo de maíz. Los remantes de vegetación característica de bosque seco secundario, que aún existen el cantón Pindal, se hallan localizados al Oeste del cantón, en las parroquias de Chaquinal 12 de Diciembre y Pindal. (Pindal, Plan de Desarrollo, 2010)

1.4 **Ámbito económico productivo**

1.4.1 **Contexto económico local**

1.4.1.1 **PEA**

La mayor cantidad de población económicamente activa (PEA) del cantón Pindal se encuentra en la parroquia de Pindal, con el 43.82% esto debido a que es la cabecera cantonal, posee el mayor número de habitantes del cantón y es donde se desarrolla la mayor actividad financiera y comercial del cantón.

TABLA N° 11 Población de 10 años y más por condición de actividad

Sexo	PEA	PEI	Total	%
Hombre	2.499	998	3.497	43,27
Mujer	416	2.824	3.240	56,73
Total	2.915	3.822	6.737	100

FUENTE: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

Como se puede observar en la tabla N°10 el número de personas económicamente inactivas es mayor a la activas, principalmente las mujeres con el 73.89%; se puede considerar como factor influyente a las actividades domésticas.

1.4.1.2 **Estructura productiva**

La Población Económicamente Activa del Cantón Pindal refiere que el 56.48% se ocupa en labores de agricultura, el 43.52% realiza trabajos no calificados; éstos como indicadores más relevantes.

TABLA N° 12 Estructura Productiva

Grupos de ocupación	Total	%
Total	4754	100
Empleados de oficina	228	4.8
Agricultores	2685	56.48
Jubilados	13	0.27
Trabajadores no calificados	118	2.48
Otros	1710	35.97

FUENTE: INEC, 2010

ELABORACIÓN: Equipo consultor, 2010

Según las Ramas de actividad, la población del Cantón Pindal en un 56.48% realiza actividades dentro de la agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura; además el 43.52% se dedica a otras actividades no definidas.

TABLA N° 13 Ramas de Actividad

Ramas de Actividad	Total	%
Total	4754	100
Agricultura, ganadería, caza, pesca, sevicultura	2685	56.48
Manufactura	228	4.80
Artesanos	118	2.48
Jubilados	13	0.27
Otras actividades	1710	35.97

FUENTE: INEC 2001

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

En el Cantón Pindal por lo general existen dos comunas que a continuación se detalla:

- **Comuna Cerro de Milagros.-** se encuentra ubicada en la parroquia Pindal vía a paletillas que ingresa por la Y que conduce a las comunidades las cochas, pueblo

nuevo y finalmente culmina en la ciudad de Alamor, agrupa un número total de 383 productores

- **Comuna de Tabacales.-** se encuentra ubicada a cuatro kilómetros de la ciudad de Pindal, vía Alamor, agrupa un total de 22 productores.

1.4.2 Sector productivo primario

1.4.2.1. Agricultura

La producción principal de la población Pindaleña es el cultivo de maíz y en pequeñas cantidades en su orden la caña de azúcar, café, fréjol, cacao, tomate, guabas, mangos, ciruelas, zarandaja, yuca, guineo, maracuyá, cítricos (naranja, limón), de todos estos productos el cultivo del maíz es el más generalizado en el cantón, los demás productos son para el autoconsumo familiar.

Dentro del aspecto productivo, su mayor representatividad se encuentra dada por el cultivo de maíz, que alcanza el 60,60 % de la superficie total del cantón con un total de 12 215,10 ha. Le sigue el uso de pastizal dedicado a la ganadería con un total de 3,38 % con un total de 680,59 ha, y en menor proporción los cultivos de café con el 0,10 % que representan un total de 71,31 ha.

Actualmente en el cantón Pindal cuenta con una organización maicera es la Unión de Productores Agro artesanales de la Frontera Sur Occidente de Loja (UNOPAFSOL) cuyos inicios están en el proyecto “Desarrollo Integral”, financiado por el Fondo Ecuatoriano de Cooperación para el Desarrollo (FECD), que inició su labor en el año 2003. En el año 2006, como CORPAP ya representaba a 27 asociaciones, actualmente existen 28 organizaciones activas, que se hallan en proceso de legalización, que a su vez agrupan a 650 socios/as, de 28 barrios del cantón Pindal. (Pindal, Plan de Desarrollo, 2010).

La caña de azúcar constituye uno de los productos que se cultivan en aproximadamente 5,30 % como cultivos solos, ubicados básicamente en los sectores el Papayo y Chaquinal. El café se produce en asocio otras especies conformando los huertos familiares, forma parte de la tradición de las familias de Pindal, su producción se presenta en los meses de Junio, Julio y Agosto; y, su comercialización se realiza en el cantón Puyango, su precio en el año 2010 alcanzó los USD\$100,00. El cultivo de tomate se lo realiza de manera muy reducida,

según la dirección de desarrollo cantonal 2010, se registra un total de 8 hectáreas, con una producción de 2 500 cajas anuales, su valor promedio es de USD\$ 5,00.

1.4.2.2 Ganadería

De acuerdo a las estadísticas oficiales del censo se registran en el cantón los tipos de ganado vacuno, porcino, ovino y una agrupación de otras especies, siendo el de mayor representatividad el ganado vacuno con el 49,45 % con un total de 8.281 cabezas, seguido por el porcino con un total de 4.515 cabezas significando el 26,96%. Para el caso de otras especies se establece un total de 12.796 unidades. Cabe recalcar que el ganado cuenta con dos sub-tipos de especies: el criollo y el mestizo.

A. Ganado Vacuno

En cuanto a la ganadería se presenta el 28,96 % con un total de 4.849 cabezas para el caso del criollo, seguido por el mestizo con registro con el 20,49 % y un total de 3.432 cabezas.

B. Ganado porcino

El ganado porcino tiene su mayor representatividad con la especie criolla con el 26, 73 % frente al total de la ganadería en el cantón con un total del 4.477 unidades, el caso de la especie mestiza el muy limitado alcanzando un 0,10 %

C. Ganado ovino

El ganado ovino en el catón representa un valor muy bajo y poco representativo para la economía, únicamente 2,98 % disponen de este tipo, no se registran datos específicos del número de individuos presentes. Así mismo, como producto colateral de este tipo de ganadería es la venta de lana cada trimestre.

1.4.2.3. Otros

Se agrupan las especies: asnal, caballar, mular, caprino, y cuyes, de estas la de mayor representatividad corresponde a la especie asnal con el 9,52% frente a la ganadería en general del cantón con un total de 1.595 unidades, seguida por la especie caprina con el 5,71 % con 956 unidades, en menor representación se encuentran mular y caballar, con el

2,42 % y 2,19 % respectivamente. Por su parte la especie de cuyes representa un total de 3,74%.

1.4.3. Sector productivo secundario

1.4.3.1. Industria

En el cantón Pindal existen un total de 273 establecimientos, de los cuales 140 pertenecen a hombres y 133 a mujeres, de esto dentro de los de mayor representatividad, se tiene: que 15 son de Industrias manufactureras; 133 de Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; 42 corresponden a actividades de alojamiento y de servicio de comidas; 11 a la administración pública y defensa; planes de seguridad social desafiliación obligatoria; 9 a establecimientos de enseñanza, 15 a otras actividades de servicios.

En el siguiente cuadro se consigna la información de los establecimientos económicos por actividad principal considerando la clasificación de Nacional de las actividades económicas según la clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas, así:

TABLA N° 14 Actividad Económica

CIIU	Actividad Económica	Total de Establecimientos Económicos
C	Industrias manufactureras	15
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1
E	Distribución de agua, alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	1
G	Comercio al por mayor y menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	133
H	Transporte y almacenamiento	3
I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	42
J	Información y comunicación	7
K	Actividades financieras y de seguros	5
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	5
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	3

O	Administración de atención de la salud humana y de asistencia social	11
P	Enseñanza	9
Q	Actividades de atención a la salud y de asistencia social	3
R	Artes, entrenamiento y recreación	5
S	Otras actividades de servicio	15

FUENTE: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

ELABORACIÓN: Equipo consultor

1.4.3.2. Artesanía

La artesanía en el cantón Pindal está caracterizada principalmente por los tejidos que se realizan tanto en el área rural como urbana, esta es una de las faenas cotidianas que por muchos años atrás a estado a cargo de la mujer pindaleña, la misma que le permite muchas veces ser una Fuente de ingreso para su familia.

Una de las artesanías más llamativas es el caso de los tejidos que se los realiza en telares rudimentarios tradicionales instalados en un lugar acondicionado en el interior de la vivienda, este es un quehacer cultural que se viene transmitiendo de madres a hijas. Por ejemplo se realizan excelentes prendas, como son principalmente las alforjas y jergas, que son utilizadas para las labores agrícolas y descanso.

Esta actividad con el pasar del tiempo se la ha venido combinando con la tecnología, porque mezcla lo antiguo con lo moderno, para lo cual organismos afines a esta actividad han instalado un centro artesanal conocido con el nombre de Cleotilde Granda Riofrio, siendo este lugar de aprendizaje y perfeccionamiento de las destrezas de la mujer pindaleña. (Repositorio UTPL, 2011)

1.4.3.3. Otros

La Provincia de Loja forma parte de la región austral del Ecuador y cuenta con un ambiente geológico muy favorable para la exploración y explotación de materias primas minerales, históricamente se ha venido explotando en forma artesanal diferentes tipos de minerales que en su mayoría han sido descubiertos fortuitamente.

Los principales minerales no metálicos que se explotan son: calizas, arcillas, yeso y feldespatos, además arenas y materiales pétreos utilizados para la construcción. En la actualidad, existe una gran demanda por parte de las diferentes personas naturales y jurídicas, aunque al parecer con fines especulativos por las concesiones mineras.

En el cuadro siguiente podemos establecer de acuerdo a la información obtenida el detalle de los materiales que se explotan con mayor frecuencia, evidenciándose también los que se encuentra en etapa de exploración.

TABLA N° 15 Detalles de Materiales

Cantón	Material de Construcción	Metálicos	No metálicos	Explotación	Exploración
Puyango	X		x	x	
Zapotillo	X		x	x	
Celica	X		x	x	
Espíndola	X	x	x	x	
Gonzanamá	X			x	
Macará	X	x	x	x	x
Paltas	X	x			x
Saraguro	X	x		x	x
Catamayo	X		x	x	x
Chaguarpamba	X			x	
Pindal	X				
Quilanga	X		x		x
Olmedo	X			x	
Calvas		x			x
Loja		x	x	x	x

FUENTE: ARCOM 2011, Diagnóstico PDyOT provincial 2011.

ELABORACIÓN: GPL 2011.

1.4.4. Sector productivo técnico

1.4.4.1. Comercio

Las actividades comerciales que se desarrollan en el cantón Pindal se da en las tiendas, mercados, ferreterías, mecánicas, etc.; mientras que el sistema financiero local proceden de

las entidades financieras como: el Banco de Fomento, Cooperativa de Ahorro y Crédito de la Cámara de Comercio de Pindal, CAPEC-Macarará Agencia Pindal y la Corporación Financiera Nacional que brinda microcréditos a los pequeños productores.

Dentro de los establecimientos que se dedican al comercio se destacan:

TABLA N° 16 Tipos de Establecimiento

Tipo de Establecimiento	#
Viveres	44
Electrodomésticos	3
Calzado y Boutique	12
Cyber y cabinas	8
Ferretería	3
Papelería	6
Panaderías	10
Farmacias	4
Almacén Agropecuario	4
Salas de belleza	5
Videos	2
Costureras	7
Bazar	4
Tiendas de bebé	1

FUENTE: Investigación de campo

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

1.4.4.2. Transporte

Para llegar al cantón Pindal existen empresas de transporte interprovincial, inter cantonal o inter parroquial, que brindan sus servicios hacia diferentes puntos del país, con el fin de realizar diferentes actividades comerciales, negocios, educativas, etc.

Entre las cooperativas de transporte que prestan sus servicios están:

TABLA N° 17 Medios de Transporte

Servicios	Nombre	Localización	Cobertura	Calidad
Transporte Inter Cantonal e Inter Provincial	Cooperativa Loja	Ciudad de Loja	Pindal - Loja Pindal - Machala Pindal - Quito Pindal - Guayaquil Pindal - El Coca Pindal - Zapotillo Pindal - Celica Pindal - Alamor	Buena
	Unión Cariamanga	Ciudad de Loja	Pindal - Loja Pindal - Zapotillo Pindal - Celica Pindal - Alamor Pindal - Huaquillas	Buena
	COTIAL	Ciudad de Alamor	Pindal - Alamor - Arenillas	Buena
Transporte Inter Parroquial	Trans. Alamor	Alamor	Pindal - 12 de Diciembre, Chaquinal Pindal - Milagros Pindal - El Guando Pindal - Paletillas	Buena
	COTIAL	Alamor	Pindal - 12 de Diciembre, Chaquinal Pindal - Sabanilla y Zapotillo Pindal - Paletillas	Regular

FUENTE: Investigación de campo

ELABORACIÓN: Actualización, Gobierno Cantonal Pindal

1.4.4.3. Desarrollo turístico

“El Cantón Pindal posee ciertas características potenciales que busca el turista para ser considerado como un lugar donde la actividad turística puede desarrollarse a plenitud, desafortunadamente sus recursos no han sido adecuadamente reconocidos, definidos y más que todo valorados por la gente que habita a sus alrededores. El turismo se ha mantenido siempre en un perfil bajo, ya que por tradición este pueblo se ha dedicado cien por ciento a la agricultura y comercio del maíz.” (Pindal, Plan de Desarrollo, 2010)

Dentro de los atractivos turísticos que constituyen el potencial de Pindal están:

- **La piscina natural**



IMAGEN N° 5 Piscina Natural

FUENTE: (Pindal, Plan de Desarrollo, 2010)

Este lugar se encuentra a 300m en línea recta del centro de la ciudad en la Avda. Perimetral del Km. 1 vía San Juan, tiene una extensión de 10.000m², su infraestructura consta 5 chozones que aseguran un adecuado servicio como son: baterías sanitarias, duchas, comedores, barra-bar; y, una terraza para estacionamiento con guardias a su cuidado, una cancha de uso múltiple y juegos infantiles. Es un lugar excelente para realizar actividades tales como: caminata, natación, fotografía, observación de flora y fauna, entre otros.

- **Río San José**



IMAGEN N° 6 Río San José

FUENTE: (Pindal, Plan de Desarrollo, 2010)

El Balneario de San José es frecuentado todo el tiempo por turistas locales, su ambiente es acogedor por la frescura de su clima y sus paisajes naturales que son complementados con el cantar de las aves en la que podemos realizar una observación de las mismas. Esta localizado a 5 Km. del centro de la ciudad tiene amplias áreas para pasar un gran día de campo.

- **Piedra Torre**



IMAGEN N° 7 Piedra Torre

FUENTE: (Pindal, Plan de Desarrollo, 2010)

Se encuentra a 4 Km. desde el centro de la ciudad vía San Juan, posee un clima acogedor entre los 23-25° C. Es el lugar ideal para realizar un día de campo en familia, en la que puede entretenerse en actividades como pesca deportiva y observar la flora y fauna en su estado natural.

- **Río Higuieritas**

En la parroquia 12 de Diciembre, baja del vecino Cantón Puyango, se encuentra a 15 minutos de la cabecera parroquial, su nombre se debe a que este río pasa por este barrio y se conecta con una quebrada que se encuentra en este sector formando un tipo de “Y”, es un río bastante grande, en el cual se encuentra una pasarela de madera la misma que sirve para que los habitantes de los 11 barrios crucen el río que en la temporada invernal se vuelve inaccesible por el abundante caudal que recoge. Cuenta con una playita de arena ideal para las personas que deseen nadar o acampar, además a un costado del río encontramos un pozo de aguas sulfurosas que es otro atractivo que se lo puede impulsar en la parroquia.

- **El río Matalanga**

En la parroquia Chaquinal. El mismo que sirve para todos los habitantes del sector para sus labores cotidianas, como es la de lavar ropa, bañarse, distraerse junto a toda la familia, también tenemos la presencia de personas que toda la provincia acuden a conocer este paisaje natural.

- **Cascadas de San José**

Se encuentra a 5 Km. Desde el centro de la ciudad de Pindal. Su nombre se caracteriza así por encontrarse cerca al Río San José sus aguas en realidad son provenientes de la Microcuenca Papalango, aquí podemos observar tres fascinantes cascadas de 6 a 7 m. aproximadamente cada una, el acceso a estas es verdaderamente de aventura, lugar ideal para realizar fotografía y observación de aves.

- **Cascada La encantada**

Su nombre lo dice todo Encanta a propios y extraños por su gran belleza escénica cuenta con una admirable cascada de 5 a 6 m. de altura se encuentra en el Km. 1 vía a la Costa desde la ciudad de Pindal.

- **Cascadas Él Ají**

Esta cascada es bastante grande está cerca del barrio el Ají es bastante agradable verla debido a las leyendas y cuentos que relatan los habitantes de esta Comunidad además que es buen lugar para descansar y relajarse.

- **Iglesia Matriz y Parque Central**



IMAGEN N° 8 Iglesia Matriz y Parque Central

FUENTE: (Pindal, Plan de Desarrollo, 2010)

Frente a la Iglesia se encuentra el Parque Central en el que se puede observar el Monumento de la Mazorca de Maíz, construido en función de la grandiosa producción de la misma en este cantón, reconocido a nivel nacional como la “Capital Maicera del Ecuador” y que representa el espíritu perseverante de la población de este cantón.

- **Arquitectura tradicional**

Uno de los atractivos importantes con que cuenta el cantón, es la arquitectura tradicional que aún existe en las diferentes comunidades y que corresponde a un sistema constructivo

en adobe, edificaciones cuyas paredes están acabadas con barro mezclado con paja que dan impresión de antigüedad, utilizando techos de teja cocida a cuatro aguas lo que le da una característica especial, existen topologías de vivienda de una o dos plantas, en las que se destacan las plantas ornamentales y árboles de toda especie que brindan un entorno agradable, se puede apreciar que existe descuido en el tratamiento de los patios y áreas exteriores a las edificaciones y que se agrava por la gran cantidad de polvo que las rodea, por lo que se deberá tomar acciones para mejorar el ambiente exterior de estos centros poblados.

1.5 Político Administrativo

1.5.1. Estructura política administrativa de la institución pública

El sistema político institucional tiene dos componentes básicos, mismos que desagregan los contenidos tratados:

- Marco normativo e instrumental para gestión del territorio del cantón
- Capacidad del Gobierno Cantonal de Pindal para la planificación y gestión del territorio.

En el cantón Pindal se cuenta con 10 instituciones del sector público, las cuales se detallan de acuerdo al siguiente cuadro:

TABLA N° 18 Entidades Públicas

No.	Entidad
1	Municipio del Cantón Pindal
2	Registro Civil
3	Notaria Primera
4	Registradora de la Propiedad
5	Banco de Fomento
6	Empresa Eléctrica
7	Comisaría
8	Jefatura Política
9	Policía Nacional
10	Destacamento Militar

FUENTE: (Pindal, Plan de Desarrollo, 2010)

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

1.5.2. Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística

Entre los actores que conforman la cadena de valor turística se encuentran instituciones públicas y privadas que de una u otra manera intervienen en el desarrollo del cantón Pindal.

Cabe recalcar que el formato para la elaboración del Mapeo de Actores fue sugerido por la Titulación de Hotelería y Turismo.

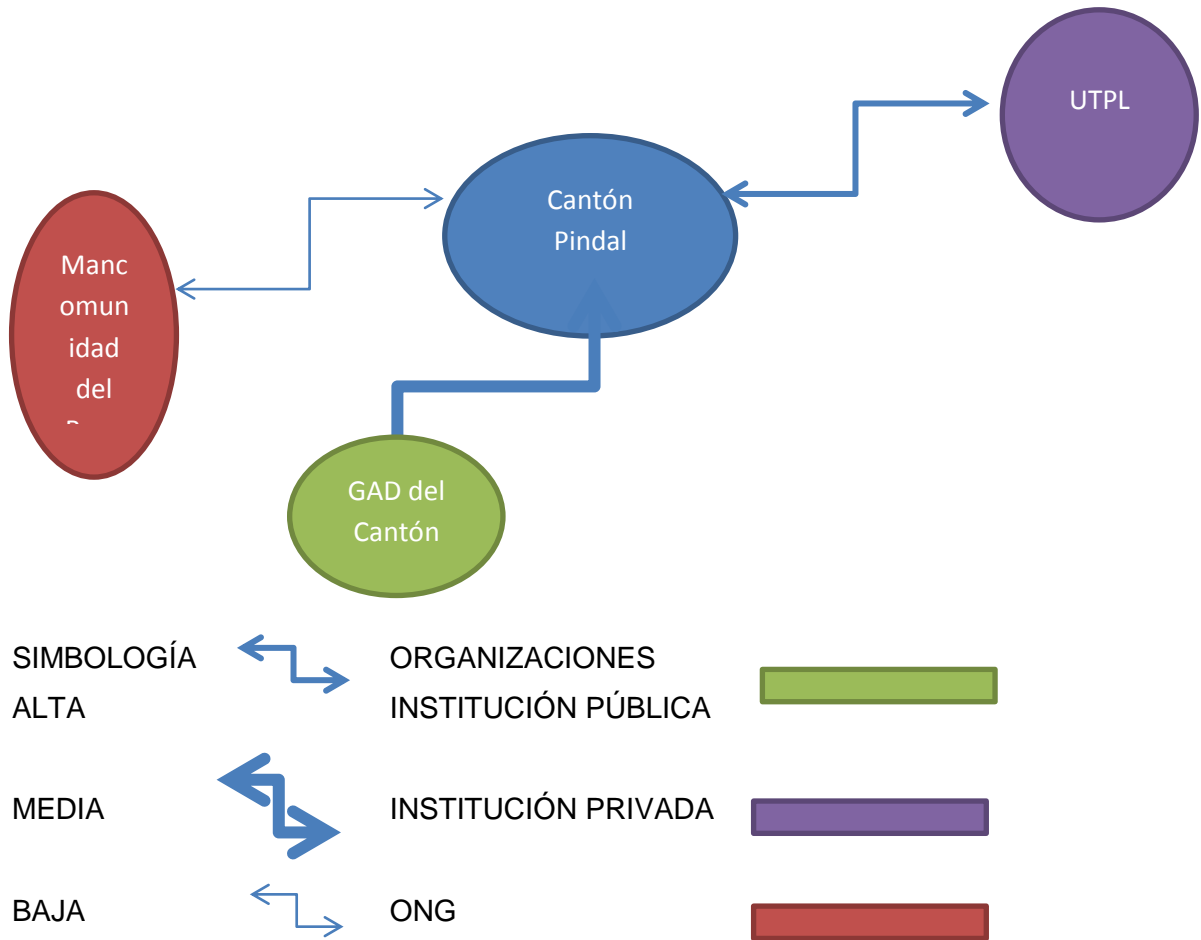


DIAGRAMA N°1 Mapeo de los tipos de actores del cantón Pindal

FUENTE: Titulación de Hotelería y Turismo

ELABORACIÓN: Titulación de Hotelería y Turismo

CAPITULO II

2. Potencial turístico del cantón Pindal.

El patrimonio natural y cultural que posee el cantón Pindal, representa un potencial turístico bastante importante, permitiendo el desarrollo de proyectos eco-turísticos de manera sustentable con el fin de preservar, conservar y proteger dicho patrimonio; lamentablemente los recursos turísticos que posee Pindal han sido invisibilizados por parte de sus habitantes, ya que cada uno conserva un valor natural, cultural, histórico, arquitectónico valioso para el cantón, y debido a esta falta de interés se ha dejado a un lado una adecuada planificación de proyectos turísticos.

Es por ello, que basándose en la definición de Roberto Boullón, se determinó que el cantón Pindal posee todas las características naturales y culturales potenciales que busca el turista nacional y extranjero para ser considerado como un destino turístico. Afortunadamente sus recursos han sido reconocidos por el municipio y sus habitantes, pero no han tenido la valoración turística correspondiente.

En este capítulo se determinó y evaluó los atractivos turísticos y las potencialidades del cantón Pindal, con la finalidad de presentarlos a la comunidad, entidades gubernamentales, ONG's y empresas privadas como recursos turísticos invaluable, con el fin de promover el desarrollo turístico del cantón; y a su vez satisfacer las necesidades de ocio de los turistas.

2.1 Análisis de la oferta

Pindal se encuentra comprometido en ofrecer servicios de calidad con un diverso y genuino mercado de productos turísticos, basados en la conservación y utilización sustentable de su patrimonio natural y cultural; por tal motivo se identificó los principales atractivos turísticos del cantón, con el fin de reconocerlos y plantear un plan de mejoras para canalizar las falencias que presentan dichos atractivos.

2.1.1. Planta turística.

Para la determinación de la planta turística, se trabajó de acuerdo a la *Clasificación de los elementos del equipamiento turístico* según Roberto Boullón, el cual menciona a la planta turística como "los servicios que se venden a los turistas, los mismos que son ofertados por la población receptora". Esta a su vez está integrada por dos elementos: el equipamiento y las instalaciones. (Boullon, 2004)

ALOJAMIENTO

En cuanto a establecimientos de alojamiento, Pindal cuenta con 106 plazas disponibles para los visitantes, cabe indicar que este número cubre la necesidad de hospedaje, es necesario enfatizar que es indispensable mejorar las instalaciones y por ende el servicio otorgado por parte de los empleados de dichos establecimientos. Para optimizar este recurso posteriormente se desarrollará un plan de mejoras.

TABLA N° 19 Inventario de la Planta Turística del Cantón Pindal

Inventario de la planta de oferta turística del cantón Pindal							
ALOJAMIENTO	Razón social	Propietario	Dirección	Cat	Hab	Plaz	N° empleados
	Rey David	Carlos Eras	18 de Noviembre y Alamor	Tercera	25	43	1
	Eldita	Elda Valdez	Alamor entre Isidro Ayora y Sub. Tnte. A. Raúl Ramírez	Tercera	12	15	1
	Piedra Torre	German Sánchez	18 de Noviembre entre Comercio y Lautaro Loayza	Segunda	9	11	1
	Pindal	Juana Celi	Subteniente Raúl Ramírez y Loja	Tercera	10	13	1
	Los Pindos	Fabiola Espinosa	Celica y Loja	Tercera	11	15	1
	Los Maizales	Edgar Moncayo	Loja SN y 18 de Noviembre	Tercera	7	9	1
	TOTAL					74	106

FUENTE: Visitas In-Situ, 2014

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

La categoría dominante es la “tercera”, los establecimientos cuentan con los servicios básicos, cubriendo las necesidades de los visitantes, sin embargo, es necesario mantener una buena imagen en cuanto a infraestructura.

ALIMENTACIÓN

Los establecimientos de alimentos y bebidas se encuentran en completo funcionamiento, la capacidad que ofrecen se encuentran sobre la demanda, según el Catastro de la provincia de Loja de 2013 Pindal cuenta con tres establecimientos, en la actualidad se han incrementado aproximadamente 12 establecimientos, sin embargo, al igual que el alojamiento necesitan mejorar las instalaciones para brindar un servicio de calidad a sus visitantes. Es muy necesario enfatizar que es de suma importancia que los establecimientos funcionen con los permisos correspondientes para evitar contratiempos con los turistas.

TABLA N°20 Inventario de la Planta Turística del Cantón Pindal

INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA DEL CANTON PINDAL							
ALIMENTOS Y BEBIDAS	Razón social	Propietario	Dirección	Cat	Mesas	Plazas	N° Empleados
	Rey David	Carlos Eras	18 de Noviembre y Alamor	Cuarta	4	20	1
	Cynthia	Esperanza Chamba	Subteniente Angel Ramírez y Comercio	Cuarta	6	30	1
	Central	Soraida Zapata	Padre Lutraro Loayza e Isidro Ayora	Cuarta	8	25	1
	Zapotillano	Floresvinda Vidal	Loja y Celica	Cuarta	8	20	1
	Karina	Sandra Rogel	18 de Noviembre y S/N	Cuarta	8	30	1
	Mercado	Esperanza Farfán	Comercio y Celica	Tercera	3	10	1
	Cabañas de las Piscinas Naturales		Interior del Complejo de las Piscinas Naturales				
	Los Asados de Manolo	Yessenia Moncayo	El Comercio y Sn		6	24	1

Piedra Torre	Segundo García	Subteniente Leonel Ramírez y Comercio	Cuarta	6	30	2
Adela	Adela Chamba	Subteniente Leonel Ramírez y Comercio	Cuarta	4	15	1
Asadero Restaurant Divino Niño	Rosa Obaco	Subteniente Leonel Ramírez y Comercio	Cuarta	5	20	2
Mi Cuchito	Alcibar Torres	18 de Noviembre y Alamor	Tercera	5	20	2
J y H Burguer	Aracely Unuzungo	Isidro Ayora	Tercera	7	28	1
Restaurant Josselin	Edgar Calderón	Celica y Comercio	Tercera	4	15	1
La Rotenita	Marjorie Calderón	La Bahía y 18 de Noviembre	Tercera	6	24	1
EL Maicero	Raquel Córdova	Lautaro Loaiza y Celica	Tercera	3	8	1
TOTAL				83	319	

FUENTE: Visitas In-Situ, 2014

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

ENTRETENIMIENTO

Entre los establecimientos de entrenamiento se encuentran:

- Plaza de la cultura y deporte: se encuentra ubicado frente al municipio, está disponible para sus habitantes, es de uso múltiple. Tiene una capacidad de 100 personas, en este lugar se realizan mini campeonatos de fútbol y otras actividades de carácter cultural y deportivo.
- Coliseo Pindal: se encuentra administrado por el GAD de Pindal, se utiliza principalmente para fechas de cantonización o para cualquier evento social.

- Tumbao Discoteca: se encuentra ubicado en las calles Alamor y 18 de Noviembre, se encuentra administrado por el Sr. Juan Carlos Pelaez, tiene 15 mesas y una capacidad para 80 personas. Posee un ambiente variado para todo tipo de edades.

TABLA N°21 Inventario de la Planta Turística del Cantón Pindal

INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA DEL CANTON PINDAL				
ENTRETENIMIENTO	Razón social	Propietario	Dirección	Plazas
	Plaza de la cultura y el deporte	GAD de Pindal		100
	Coliseo de Pindal	GAD de Pindal		500
	Tumbao Discoteca	Guido Moncayo	Alamor y 18 de Noviembre	80
TOTAL				680

FUENTE: Visitas In-Situ, 2014

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

INFRAESTRUCTURA

Se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con las que cuenta una comunidad para sostener sus estructuras sociales y productivas. La clasificación de la infraestructura de Pindal se realizó tomando en cuenta la información existente en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón, elaborado por el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pindal.

TABLA N°22 Infraestructura del cantón Pindal

Infraestructura	Total de Establecimientos
Industrias manufactureras	15
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1
Distribución de agua, alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	1
Comercio al por mayor y menor; reparación de vehículos	133

automotores y motocicletas	
Transporte y almacenamiento	3
Información y comunicación	7
Actividades financieras y de seguros	5
Actividades profesionales, científicas y técnicas	5
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	3
Administración de atención de la salud humana y de asistencia social	11
Enseñanza	9
Actividades de atención a la salud y de asistencia social	3
Artes, entrenamiento y recreación	5
Otras actividades de servicio	15

FUENTE: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

ELABORACIÓN: Equipo consultor

2.1.1.1 Uso de TIC's en la oferta turística

El uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación abarca todos los ámbitos de la vida y se encuentra presente en los procesos de transformación de la industria turística en busca del aumento de la competitividad. La incorporación de tecnología se presenta como una ventaja que posibilita aumentos de productividad, sin embargo, en Pindal las personas encargadas de difundir la información turística relevante carecen de manejar dicha tecnología.

Por tal motivo es conveniente implementar este sistema tecnológico de información y comunicación con el fin de:

- Dar a conocer los atractivos turísticos y convertir a Pindal en un destino competitivo.
- Promocionar a Pindal a menores costos.
- Vincular a los posibles visitantes con los oferentes del cantón.
- Contribuir a generar una amplia diversidad de productos turísticos.

2.1.2 Determinación del potencial turístico del cantón Pindal

Para determinar el potencial turístico del cantón Pindal, se identificó en primera instancia las potenciales turísticas, para lo cual se tomó en cuenta el sistema turístico (oferta, demanda, competencia, recursos, comunidad, financiamiento), en donde se estableció los atractivos naturales y culturales que posee el cantón, con sus características físicas, accesibilidades y facilidades que permitan al cantón la promoción de productos turísticos factibles para la comercialización a nivel local, nacional e internacional, mediante la elaboración de paquetes turísticos que mantengan las visitas de los turistas al cantón.

Las siguientes Tablas detallan los atractivos turísticos naturales y culturales que posee el cantón de acuerdo al tipo, subtipo y ubicación del atractivo respectivamente. Cabe recalcar que algunos de los atractivos han sido registrados de acuerdo a la metodología que utiliza el Ministerio de Turismo para inventariar atractivos turísticos.

Sin embargo, durante la visita in-situ se han determinado *nuevos* atractivos turísticos, los cuales están planteados en este capítulo y cuentan con información a ubicación, latitud, longitud, altura, etc. Es necesario enfatizar que tres de los atractivos se encuentran jerarquizados por el Ministerio de Turismo como lo son Piscina Natural, Lagartera de San José y la Gastronomía Pindaleña.

TABLA N°22 Atractivos Turísticos del cantón Pindal inventariados por el Ministerio de Turismo

ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PINDAL INVENTARIADOS POR EL MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR AÑO 2005.						
Nro.	Nombre del atractivo	Jerarquía	Ubicación	Categoría	Tipo	Subtipo
1	Piscina Natural	II	Pindal	Sitio Natural	Ríos	Cascada
2	Lagartera Río San José	II	Pindal	Sitio Natural	Ríos	Riachuelo
3	Gastronomía	II	Pindal	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Gastronomía
4	Laguna de Papalango	II	NO EXISTE POR CONSTRUCCION DE LA VIA A PUYANGO			

FUENTE: Ministerio de Turismo

ELABORADO: Yurelis Gallardo, 2014

La Laguna de Papalango ubicado en el barrio Papalango no existe debido a que la vía que une el cantón Pindal con el cantón Puyango se encontró en Pavimentación, por lo tanto, la laguna quedó totalmente destruida.

TABLA N°23 Atractivos del cantón Pindal

ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PINDAL					
Nro.	Nombre del atractivo	Ubicación	Categoría	Tipo	Subtipo
1	Piedra Torre	Pindal	Sitio Natural	Ríos	Riachuelo
2	Cascada Pailitas	Pindal	Sitio Natural	Ríos	Cascada
3	Cascada la Encantada	Pindal	Sitio Natural	Ríos	Cascada
4	Cascada el Ají	Pindal	Sitio Natural	Ríos	Cascada
5	Laguna Chaquinal	Pindal	Sitio Natural	Ríos	Riachuelo
6	Parque central	Pindal	Manifestación Cultural	Histórica	Arquitectura Civil
7	Iglesia nuestra señora de Pindal	Pindal	Manifestación Cultural	Histórica	Arquitectura Religiosa

FUENTE: Visita In-Situ, 2014

ELABORADO: Yurelis Gallado, 2014

1. PISCINA NATURAL:

TABLA N°24 Datos generales de ubicación de geo referenciales del atractivo "Piscina Natural"

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Pindal	Pindal	9545730	599315	969 m.s.n.m.

FUENTE: Visita In-Situ, 2014

ELABORADO: Yurelis Gallado, 2014



IMAGEN N°9 Piscina Natural

FOTOGRAFÍA: Yurelis Gallardo, 2014

La Piscina Natural se encuentra ubicada a unos 10 minutos del casco urbano, consta de 5 chozones que aseguran un adecuado servicio como son: baterías sanitarias, duchas, comedores, barra-bar; y, una terraza para estacionamiento con guardias a su cuidado, una cancha de uso múltiple y juegos infantiles. Es un lugar excelente para realizar actividades tales como: caminata, natación, fotografía, observación de flora y fauna, entre otros.

2. LAGARTERA DEL RIO SAN JOSÉ:

TABLA N°25 Datos generales de ubicación de geo referenciales del atractivo “Lagartera del Río San José”

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Pindal	Pindal	9546262	596420	511 m.s.n.m.

FUENTE: Visita In-Situ, 2014

ELABORADO: Yurelis Gallado, 2014



IMAGEN N°10 Lagartera del Río San José

FOTOGRAFÍA: Yurelis Gallardo, 2014

La Lagartera del Río San José denomina así porque el río era hábitat para lagartos, se encuentra a 5km. desde el centro de Pindal, visitada por turistas locales. Ese lugar es ideal para pasar un gran día de campo y observación de aves, cabe recalcar que por la temporada de invierno, los matorrales crecen e impiden el paso al río.

3. PIEDRA TORRE

TABLA N°26 Datos generales de ubicación de geo referenciales del atractivo “Piedra Torre”

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Pindal	Pindal	9547811	598041	551 m.s.n.m.

FUENTE: Visita In-Situ, 2014

ELABORADO: Yurelis Gallado, 2014

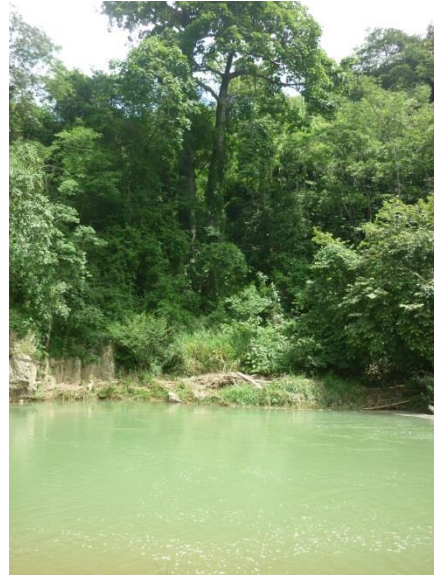


IMAGEN N°11 Piedra Torre

FOTOGRAFÍA: Yurelis Gallardo, 2014

Se encuentra a 4 Km. desde el centro de la ciudad vía San Juan, posee un clima acogedor entre los 23-25° C. Es el lugar ideal para realizar un día de campo en familia, en la que puede entretenerse en actividades como pesca deportiva y observar la flora y fauna en su estado natural.

4. CASCADA PAILITAS

Tabla N°27 Datos generales de ubicación de geo referenciales del atractivo “*Cascada Pailitas*”

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Pindal	Pindal	9545925	597139	562 m.s.n.m.

FUENTE: Visita In-Situ, 2014

ELABORADO: Yurelis Gallardo, 2014



IMAGEN N°12 Cascada Pailitas
 FOTOGRAFÍA: Yurelis Gallardo, 2014

Se encuentra a 5 Km. desde el centro de la ciudad de Pindal. Su nombre se caracteriza así por encontrarse cerca al Rio San José sus aguas en realidad son provenientes de la Microcuenca Papalango, podemos observar tres fascinantes cascadas de 6 a 7 m. aproximadamente cada una, el acceso a estas cascadas es verdaderamente una aventura debido a que no existen senderos como tampoco caminos, por ende es necesario caminar por la quebrada hasta llegar a estas cascadas, es un lugar ideal para realizar fotografía, observación de aves y turismo de aventura.

5. CASCADA LA ENCANTADA

TABLA N°28 Datos generales de ubicación de geo referenciales del atractivo “Cascada la Encantada”

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Pindal	Pindal	9545702	600223	786 m.s.n.m.

FUENTE: Visita In-Situ, 2014

ELABORADO: Yurelis Gallardo, 2014



IMAGEN N°13 Cascada La Encantada

FOTOGRAFÍA: Yurelis Gallardo, 2014

Se encuentra en el Km. 1 vía a la Costa desde la ciudad de Pindal, su nombre se caracteriza por las leyendas que predominan en el sector, a su alrededor se encuentran sembríos de maíz.

6. CASCADA EL AJÍ

TABLA N°29 Datos generales de ubicación de geo referenciales del atractivo “Cascada el Ají”

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Pindal	Pindal	9548694	599307	595 m.s.n.m.

FUENTE: Visita In-Situ, 2014

ELABORADO: Yurelis Gallado, 2014

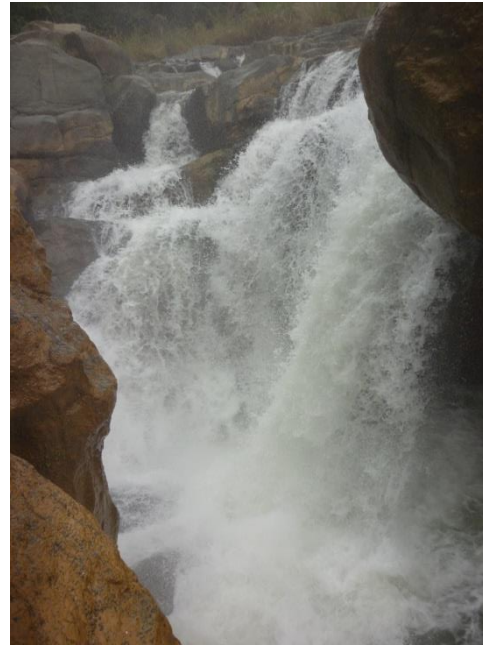
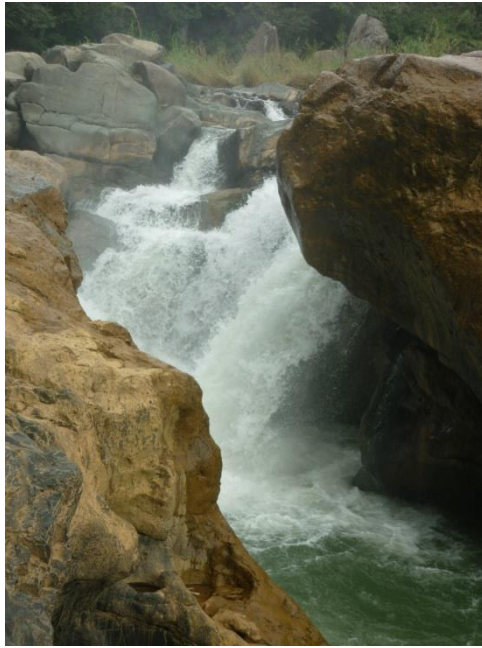


IMAGEN N°14 Cascada El Ají

FOTOGRAFÍA: Yurelis Gallardo, 2014

Esta cascada es bastante grande está cerca del barrio el Ají es muy famosa por las leyendas y cuentos que relatan los habitantes de esta comunidad, además es buen lugar para descansar, relajarse y realizar turismo de aventura debido a la forma de acceso.

7. LAGUNA EL CHAQUINAL

TABLA N°30 Datos generales de ubicación de geo referenciales del atractivo “Laguna El Chaquina”

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Pindal	Pindal	9553249	607547	785 m.s.n.m.

FUENTE: Visita In-Situ, 2014

ELABORADO: Yurelis Gallado, 2014



IMAGEN N°15 Laguna El Chaquinal

FOTOGRAFÍA: Yurelis Gallardo, 2014

Se encuentra en la parroquia El Chaquinal, cerca de la vía. Lugar apto para realizar camping, disfrutar en familia; personas de todo el cantón acuden a visitar esta laguna.

8. IGLESIA MATRIZ Y PARQUE CENTRAL

TABLA N°31 Datos generales de ubicación de geo referenciales del atractivo “*Iglesia Matriz y Parque Central*”

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Loja	Pindal	Pindal	9545092	598997	773 m.s.n.m.

FUENTE: Visita In-Situ, 2014

ELABORADO: Yurelis Gallardo, 2014



IMAGEN N°16 Iglesia Matriz y Parque Central

FOTOGRAFÍA: Yurelis Gallardo, 2014

La “Iglesia Nuestra Señora de Pindal” cuenta con infraestructura tradicional, la construcción de esta iglesia fue dedicada a la Virgen del Cisne, frente a la Iglesia se encuentra el Parque Central en el que se puede observar el Monumento de la Mazorca de Maíz, construido en función de la grandiosa producción de la misma en este cantón, reconocido a nivel nacional como la “Capital Maicera del Ecuador” y que representa el espíritu perseverante de la población de este cantón.

- Matriz del perfil competitivo

La matriz muestra la posición competitiva que tiene el destino respecto de los principales competidores identificados, para ellos en primer lugar establece una valoración de los factores relevantes de comparación:

Factores	Peso de relevancia
Infraestructura	0,25
Demanda	0,30
Servicios	0,10
Transporte	0,15
Vías	0,10
Recreación	0,10
TOTAL	1,00

		Piedra Torre		Cascada Pailitas		Cascada la Encantada		Cascada El Ají		Laguna El Chaquinal		Iglesia Matriz y Parque Central	
Factores	Peso de relevancia	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado
Infraestructura	0,25	3,00	0,75	4,00	1,00	2,00	0,50	2,00	0,50	2,00	0,50	8,00	2,00
Deamanda	0,30	4,00	1,20	6,00	1,80	2,00	0,60	4,00	1,20	2,00	0,60	8,00	2,40
Servicios	0,10	1,00	0,10	1,00	0,10	1,00	0,10	1,00	0,10	1,00	0,10	8,00	0,80
Transporte	0,15	3,00	0,45	4,00	0,60	4,00	0,60	4,00	0,60	4,00	0,60	8,00	1,20
Vias	0,10	2,00	0,20	4,00	0,40	7,00	0,70	7,00	0,70	7,00	0,70	7,00	0,70
Recreación	0,10	2,00	0,20	6,00	0,60	2,00	0,20	4,00	0,40	3,00	0,30	5,00	0,50
TOTAL	1,00		2,90		4,50		2,70		3,50		2,80		7,60

- Posición competitiva

Posición	Atractivos	Calificación competitiva
1	Iglesia Matriz y Parque Central	7,60
2	Cascada Pailitas	4,50
3	Cascada El Ají	3,50
4	Laguna El Chaquinal	2,80
5	Piedra Torre	2,90
6	Cascada La Encantada	1,00

Según los resultados obtenidos se nota claramente la posición de cada atractivo: la Iglesia matriz y Parque Central ocupan la posición 1 con un 7,60, en segundo lugar la Cascada Palitas con un 4,50, luego le siguen Cascada El Ají, Laguna el Chaquinal, Piedra Torre y por último Cascada La Encantada.

2.1.3 Caracterización de los Productos Turísticos.

El PLANDETUR 2020, menciona como definición de Producto Turístico a: una propuesta de viaje estructurada desde los recursos, a éste se incorporan servicios como transporte alojamiento, guía de viaje, alimentación, etc. (Ecuador, 2007). Es decir, que los atractivos van acompañados de accesibilidad, facilidades, infraestructura, planta turística.

Para tomar en cuenta los productos turísticos que Pindal puede ofrecer a sus visitantes, es importante tomar en cuenta las líneas de productos y variedades de productos específicos del Ecuador.

A continuación, se exponen las líneas de producto actualizadas y las variantes que integran estas líneas, producto de la revisión y análisis realizados según el PLANDETUR 2020:

TABLA N°32 Líneas de Productos y Variedades de Productos Específicos del Ecuador

Circuitos generales	Circuitos generales	Escoturismo y turismo de naturaleza	Parques nacionales Reservas y bosques privados Ríos, lagos, lagunas y cascadas Observación de flora y fauna
Sol y playa	Sol y playa	Turismo de deportes y aventura	Deportes terrestres Deportes fluviales Deportes aéreos Deportes acuáticos
Turismo comunitario	Turismo comunitario	Turismo de salud	Termalismo Medicina ancestral SPA's
Turismo cultural	Patrimonios naturales y culturales Mercados y artesanías Gastronomía Shamanismo Fiestas populares Turismo religioso Turismo urbano Turismo arqueológico CAVE, científico, académico, voluntario y educativo	Agroturismo	Haciendas, fincas y plantaciones

	Haciendas históricas		
Paquetes temáticos	Parques temáticos	Turismo de convenciones y congresos	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias
		Turismo de cruceros	Cruceros

FUENTE: (Ecuador, 2007)

ELABORACIÓN: PLANDETUR 2020, 2007

Por la visita In-Situ realizada para desarrollar este capítulo es necesario recalcar que Pindal puede ofrecer a sus visitantes Ecoturismo y Turismo de naturaleza así como Turismo de deportes y aventura, a continuación se expone una breve descripción de cada una de las líneas encontradas en Ecuador y por consiguiente en Pindal.

- **Ecoturismo y Turismo de naturaleza**

Definición:

Es la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para tal efecto, a través de una serie determinada de actividades turísticas, en áreas naturales, que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y/o la historia natural del ambiente que les rodea.

Dichas actividades se ejercen con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local y que generan oportunidades económicas que permiten la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales, a través de un compromiso compartido entre las comunidades, las personas naturales o jurídicas privadas involucradas, los visitantes y el Estado. Para esta línea de producto, se relacionaron las siguientes variantes de producto tales como Parques Nacionales, Reservas y Bosques Privados; Ríos, lagos, lagunas y cascadas; Observación de Flora y Fauna (donde sobresale la Observación de Aves, Mamíferos marinos, Mariposas, Orquídeas).

- **Turismo de Deportes y Aventura**

Definición:

El turismo deportivo puede definirse como las personas o el grupo de personas que participan activa o pasivamente (es decir, en calidad de espectadores) en un deporte competitivo o recreativo, viajando y residiendo temporalmente en lugares distintos de su entorno habitual. El turismo de aventura hace referencia a los viajes realizados por los turistas en busca de actividades generalmente (pero no necesariamente) orientadas a la práctica de ejercicio físico. El turismo de aventura puede definirse más precisamente como turismo de gran aventura y turismo de pequeña aventura. Para esta línea de producto, se relacionaron las siguientes variantes de producto tales como Deportes terrestres, Deportes fluviales, Deportes Aéreos, Deportes oceánicos, Otros deportes. (Ecuador, 2007)

Los atractivos que sobresalen en el cantón Pindal son principalmente los ríos, lagunas y cascadas rodeadas de flora y fauna aptas para ofrecer variedades de productos a diferentes tipos de segmentos,

A continuación se proponen circuitos turísticos:

a) *Pindal-Piscina Natural-Cascada Pailitas*

El segundo circuito se propone la visita a las cascadas Piscina Natural y San José, el punto de encuentro será el parque central del cantón, se visitará primero las Piscinas Naturales que se encuentran a 5 minutos del parque central, estas piscinas son aptas como balneario, aquí los visitantes podrán realizar fotografía y hacer uso de las piscinas. Luego se procederá

a dirigirse hacia la cascada de San José, en vehículo existe un tiempo de 15 minutos, enseguida se realizará una caminata de unos 30 minutos para llegar a esta cascada.

Por el momento de existen caminos ni senderos que se dirijan a esta cascadas, por lo tanto, se la puede denominar como turismo de aventura o deportes, debido a que el modo de acceso produce bastante movilidad por ende se desarrolla como ejercicios; de igual manera existe bastante forestación y se puede observar fauna propia de esta localidad. También se puede realizar camping.

b) Pindal-Río Chaquinal-Cascadas El Ají

El tercer circuito se plantea la visita del río Cahaquinal y la Cascada El Ají, el punto de encuentro será el parque central, se realizará una breve visita a la Iglesia Matriz del cantón para tomar fotografías debido a la arquitectura tradicional que presenta esta, luego se procederá a visitar al río Chaquinal, este río es idóneo como balneario y se puede realizar camping; luego se continuará la visita a la cascada el Ají tiene un trayecto de 30 minutos de ida y 30 de regreso, la forma de llegar hace de esta visita única debido a la flora y fauna que acompaña, se puede observar pericos, aves de distintas especies, serpientes, tarántulas, vacas, etc. De igual manera una variedad de flora.

La cascada deleita la vista de todos, si es un día soleado los visitantes estarán compensados porque entre la cascada y las rocas nace un arcoíris que hace de esta visita algo muy natural y sobretodo encantador.

2.1 Análisis de la demanda

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo continuó a lo largo de su trayectoria ascendente en el 2013 con un crecimiento del 5% o más de 52 millones de turistas cruzando las fronteras internacionales. Este resultado superó las expectativas y previsiones de principios de año a pesar de los persistentes desafíos económicos globales y los cambios geopolíticos. (Organización Mundial del Turismo, 2013)

El turismo es uno de los factores fundamentales en el crecimiento económico de la mayor parte de territorios ecuatorianos, de acuerdo a las cifras que proporciona el Ministerio de Turismo de Ecuador se ha determinado 101.329 empleos directos con un incremento del 34,75% en la actividad turística en el año 2011, 1'140.978 entradas de extranjeros al país y

849,7 millones de dólares de ingreso de divisas por concepto de turismo en el año 2011, por lo tanto, representa un crecimiento económico para todo el país. (Ministerio de Turismo, 2011)

El cantón Pindal no cuenta con estadísticas de entradas y salidas de visitantes, por lo que se determinó la demanda turística ejecutando diferentes fases para la obtención de información. Se tomó en cuenta la entrada de ciertos visitantes, se aplicó encuestas y entrevistas, se determinó la mejor metodología para la investigación de campo e interpretación de resultados, se obtuvo información importante sobre todo relevante para la elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del cantón Pindal.

2.2.1. Caracterización de la demanda

El cantón Pindal no cuenta con servicios de Operadoras Turísticas como tampoco de Agencias de Viajes, es decir, no hay personas que participen en la actividad turística en calidad de intermediarios entre el consumidor final y el producto turístico, por lo tanto, para desarrollar esta sección del capítulo, se realizó una investigación de mercado mediante la aplicación de encuestas a posibles visitantes, lo que permitió obtener información relevante sobre la demanda y determinar de esta manera estrategias que aporten significativamente al turismo y así potencializar la zona y aprovechar los recursos turísticos que brinda el cantón.

Debido a que no existe una base de datos estadísticos sobre el número de turistas que visitan Pindal, para el cálculo de la muestra se tomó en cuenta las personas que llegan al cantón, ya sea por los diferentes medios de transporte terrestre cooperativas de transporte internacional e interprovincial como la Cooperativa Loja, Unión Cariamanga, COTIAL, Trans Alamor. De igual manera los diferentes vehículos que llegan al cantón.

Aparentemente llegan 1608 personas semanalmente, se proyectó este número de personas al año, obteniendo 77184 viajeros y este total se utilizó para sacar la muestra.

Determinación de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 pq}{e^2}$$

Dónde:

Z = Nivel de Confianza (5%= 1,96)

p = Población a favor (0,5)

q = Población en contra (0,5)

e = Error de estimación (5% = 0,05)

n = Tamaño de la muestra

$$n = \frac{1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{0,05^2}$$

$$n = \frac{3,8416 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{0,0025}$$

$$n = \frac{0,9604}{0,0025}$$

$$n = 384,16$$

El resultado es de 384 encuestas, de las cuales 42 sirvieron para la determinación del perfil del turista, el resto no viajaba por fines turísticos, puesto que eran residentes (322 personas), otros que viajaban por negocios (16 personas) y otras personas viajaban por otros motivos (4 personas). La encuesta (Anexo 2) se la aplicó en el mes de abril y se las aplicó en un fin de semana.

A continuación se detalla los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas:

1. Nacionalidad

TABLA N°33 Nacionalidad

	Nacionalidad	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Ecuatoriana	382	99,48
	Peruana	2	0,52
	Total	384	100,00

FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Pindal para el sondeo del mercado turístico, 2014

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

En cuanto a la nacionalidad de las personas que visitan el cantón Pindal, se determinó que el 99,48% son ecuatorianos y el 0,52% son de nacionalidad peruana que corresponden a dos personas que visitan el cantón por negocios y motivos profesionales.

2. ¿Cuál es su ciudad de residencia habitual?

TABLA N°34 Residencia habitual

	Residencia habitual	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Pindal	322	83,85
	Puyango	11	2,86
	Celica	8	2,08
	Huaquillas	6	1,56
	Salinas	1	0,26
	Loja	5	1,30
	Santa Rosa	1	0,26
	Zapotillo	21	5,47
	Catamayo	1	0,26
	Catacocha	1	0,26
	Machala	3	0,78
	Cuenca	1	0,26
	Marcabelí	1	0,26
	Perú	2	0,52
	Total	384	100,00

FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Pindal para el sondeo del mercado turístico, 2014

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

En cuanto a la residencia de las personas que visitan el cantón Pindal, los lugares con más afluencia son Zapotillo, Puyango y Celica con 5,47%, 2,86% y 2,08% respectivamente, esto se puede considerar por la cercanía; las personas que residen en los cantones Huaquillas,

Machala, Santa Rosa y Marcabelí también conforman un porcentaje importante con el 2,86%; los residentes de la ciudad de Loja alcanzan el 1,30%; existió la presencia de personas peruanas con el 0,52% y finalmente Salinas, Catamayo, Catacocha y Cuenca alcanzan el 0,26 cada cantón.

3. ¿Cuál es su situación ocupacional?

TABLA N°35 Situación ocupacional

	Situación ocupacional	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Dirección de las empresas y administraciones públicas	16	25,81
	Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	0	0,00
	Empleados de tipo administrativos	0	0,00
	Trabajadores de servicios de restauración y comercio	8	12,90
	Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias	13	20,97
	Trabajadores no cualificados	2	3,23
	Fuerzas armadas	1	1,61
	Desempleado	0	0,00
	Ama de casa	11	17,74
	Jubilado/Retirado/Pensionista	0	0,00
	Estudiante	11	17,74
	Total	62	100,00

FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Pindal para el sondeo del mercado turístico, 2014

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

En cuanto a las visitantes que tuvo el cantón Pindal, el valor más elevado corresponde a personas que laboran en el sector público con el 25,81%, se determinó que el 20,97% corresponde a artesanos y trabajadores cualificados de las industrias; las amas de casa y los estudiantes ocupan el 17,74% cada grupo; el 12,90 ocupan las personas que se dedican

a los servicios de restauración y comercio y en porcentajes menores se encuentran los trabajadores no cualificados y fuerzas armadas con el 3,23% y 1,61% respectivamente.

4. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

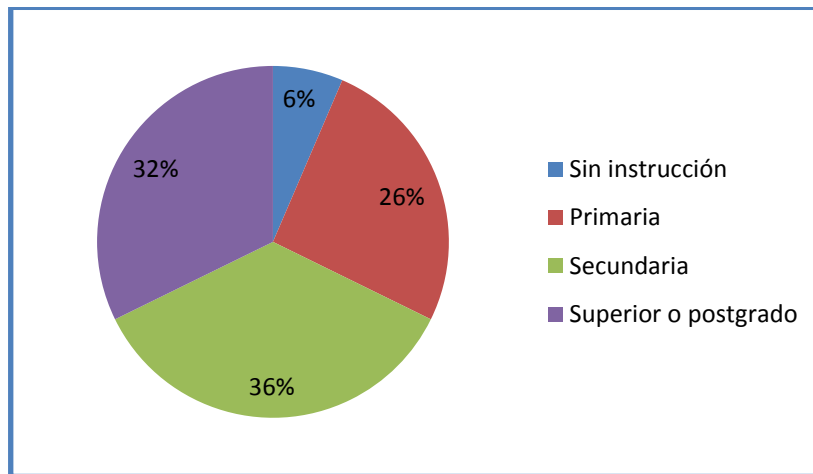


GRÁFICO N°1 Instrucción

FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Pindal para el sondeo del mercado turístico, 2014

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

El nivel de instrucción de las personas que visitan el cantón alcanza en su mayoría a la secundaria con un porcentaje de 36%, mientras que el 32% representa a personas con nivel de instrucción superior o postgrado, el 26 % a personas que solo han aprobado la primaria y el 6% a personas que no han tenido la oportunidad de recibir algún tipo de instrucción.

5. ¿Es la primera vez que visita el cantón Pindal?

TABLA N°36 Situación ocupacional

Es la primera vez que visita el cantón	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	16,13
No	52	83,87
Total	62	100

FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Pindal para el sondeo del mercado turístico, 2014

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

El 83,87% representa a las personas que han visitado en varias ocasiones al cantón, puesto que la mayoría habitan en cantones vecinos, el 16,13 corresponde a las personas que

visitan por primera vez a Pindal, en su mayoría representa a personas que realizaron su viaje por motivo de ocio.

6. ¿Cuál fue su principal motivo de viaje?

TABLA N°37 Motivo de viaje

Motivo de viaje	Frecuencia	Porcentaje
Vacación, recreo y ocio	12	19,35
Visitas a familiares o amigos	9	14,52
Educación y formación	14	22,58
Atención médica y salud	0	0,00
Religión y peregrinaciones	0	0,00
Compras	6	9,68
Tránsito	0	0,00
Negocios y motivos profesionales	16	25,81
Negocios y motivos profesionales (no remunerados)	0	0,00
Reuniones, eventos y congresos	0	0,00
De paso	4	6,45
Cobrar el bono	1	1,61
Total	62	100,00

FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Pindal para el sondeo del mercado turístico, 2014

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

En cuanto al principal motivo de viaje por lo que las personas acudieron a Pindal, el 25,81% representa a las personas que visitaron el cantón por negocios y motivos profesionales, el 22,58% por educación y formación dado que se encontraban puesto que representa a estudiantes pertenecientes a estudio de modalidad a distancia que se encontraban dando pruebas, el 19,35% a personas que visitan el cantón por vacación, recreo y ocio, cabe recalcar que la piscina natural fue el único atractivo turístico visitado por estas personas; el 14,52% personas que se encontraban visitando a familiares o amigos, el 6,45% representa a personas que escogieron al cantón como lugar de paso y el 1,61% representa a una persona que se encontraba en el cantón por motivo de cobrar el bono solidario.

7. ¿Con qué frecuencia visita el cantón?

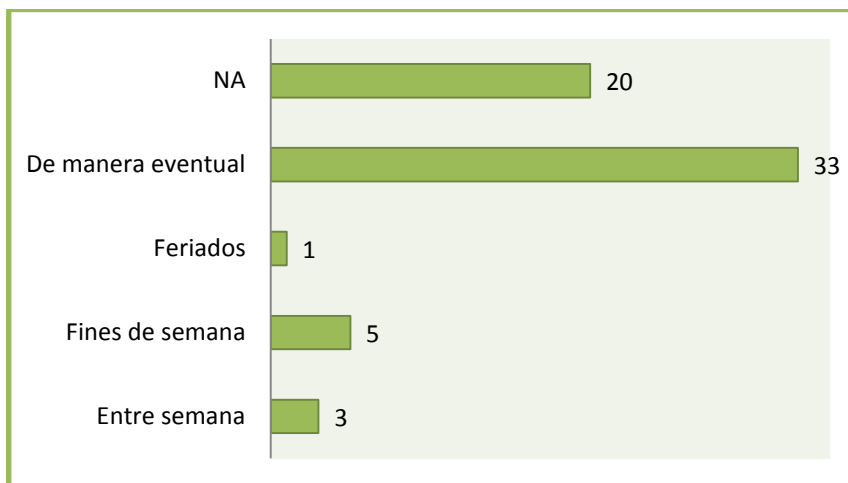


GRÁFICO N°2 Frecuencia

FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Pindal para el sondeo del mercado turístico, 2014

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

Con respecto a la frecuencia con la que llegan las personas al cantón se determinó que el 78,57% lo visitan de manera eventual, es decir, de 2 a 3 veces al año; el 11,90% a personas que visitan el cantón los fines de semana; el 7,14% entre semana y el 2,38% corresponde a personas que visitan el cantón en feriados.

8. ¿Cuál es el medio de transporte para llegar y salir del destino turístico?

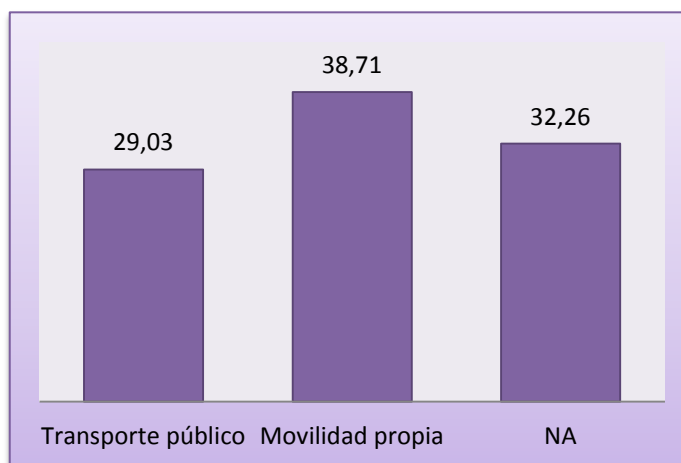


GRÁFICO N°3 Transporte

FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Pindal para el sondeo del mercado turístico, 2014

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

Por lo general las personas que visitaron Pindal lo hicieron en movilidad propia alcanzando el 38,71%, mientras que el 29,03% lo hicieron en transporte público estos fueron en camionetas, cooperativas internacionales e interprovinciales.

9. Formas de viajar

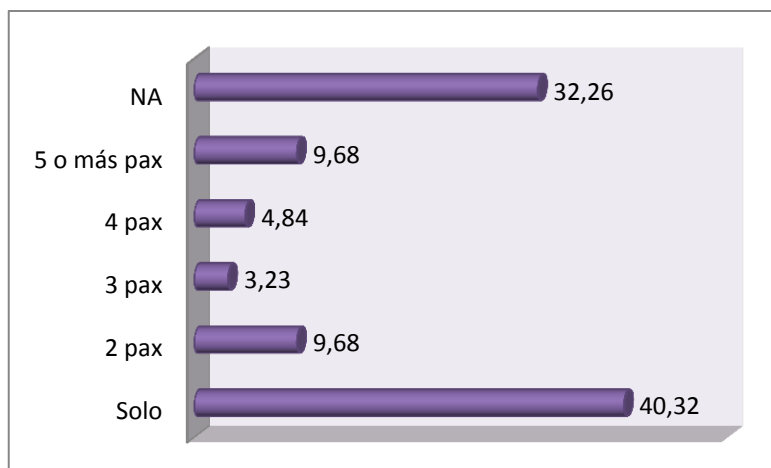


GRÁFICO N° Formas de viajar

FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Pindal para el sondeo del mercado turístico, 2014

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

En lo que respecta a la forma de viajar el 49,32% corresponde a personas que viajan solas, el 9,68 % corresponde a personas que viajan acompañadas en grupos de dos, cinco personas o más, seguido por el 4,84% correspondiente al grupo que viaja con 4 personas y finalmente los grupos que viajan acompañadas por 3 personas alcanzan el 3,23%.

10. ¿Cuánto duró su visita?

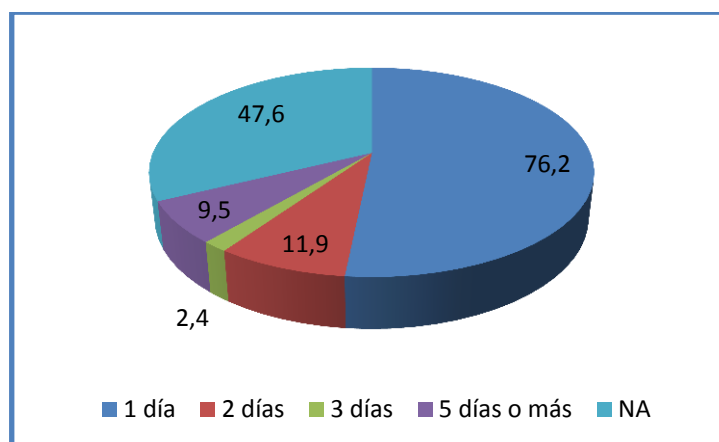


GRÁFICO N°4 Tiempo de visita

FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Pindal para el sondeo del mercado turístico, 2014

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

Referente al tiempo que los visitantes permanecieron en el cantón se determinó que la estadía del 76,20% fue únicamente de 1 día, identificándolos por excursionistas, este resultado no es económicamente favorable para el cantón, el 11,9% representa a personas que se alojaron 2 días, el 9,5% a personas que permanecieron 5 días o más y el 2,4% a personas que se hospedaron 3 días, cabe recalcar que estos visitantes no generaron ingresos económicos debido a que un gran porcentaje no hizo uso de la planta turística del cantón.

11. ¿Cuál fue la principal localidad visitada en el destino?

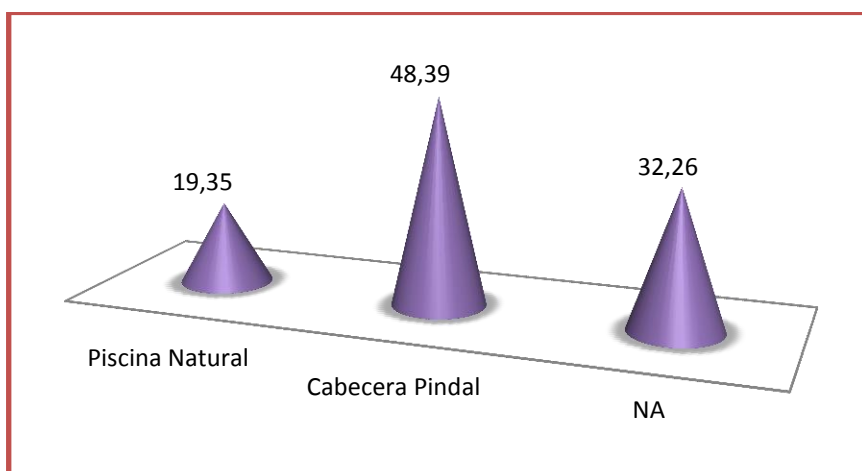


GRÁFICO N°5 Destino turístico

FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Pindal para el sondeo del mercado turístico, 2014

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

Entre las localidades más visitadas en el cantón Pindal se encuentra en primer lugar la cabecera del cantón con el 48,39% mientras que el 19,35% corresponde a la Piscina Natural, es importante mencionar que todos los visitantes del cantón conocen solamente la Piscina Natural como único atractivo turístico, ya que por falta de difusión turística no se conoce ningún otro atractivo turístico.

12. ¿Quién financió este viaje?

TABLA N°38 Financiamiento

Financiamiento	Frecuencia	Porcentaje
El viaje lo financió con su propio dinero o con dinero del hogar donde reside	42	67,74

Fue pagado por una institución	0	0,00
Las dos anteriores	0	0,00
Desconoce quién lo financió	0	0,00
NA	20	32,26
Total	62	100,00

FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Pindal para el sondeo del mercado turístico, 2014

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

En cuanto al financiamiento del viaje, se determinó que todos los visitantes financiaron con su propio dinero el mismo.

13. ¿Cómo organizó su viaje?

TABLA N°39 Organización

Organización del viaje	Frecuencia	Porcentaje
Paquete turístico comprado en el país de residencia a una agencia de viajes	0	0,00
Paquete turístico comprado en el país de visita a una agencia de viajes	0	0,00
El viaje lo organizó por propia cuenta sin usar el paquete turístico	42	67,74
NA	20	32,26
Total	62	100,00

FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Pindal para el sondeo del mercado turístico, 2014

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

Con respecto a la organización del viaje se determinó que todos los visitantes organizaron el viaje por propia cuenta sin usar ningún tipo de paquete turístico.

14. En este viaje. ¿Cuál fue el gasto en alojamiento?

TABLA N°40 Gasto alojamiento

Gastos alojamiento	Frecuencia	Porcentaje
Hotel o similar \$10 a \$15	1	1,61
Casa, apartamento, camping arrendado	0	0,00
NA	61	98,39
Total	62	100,00

FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Pindal para el sondeo del mercado turístico, 2014

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

Según los resultado obtenidos se determinó que solamente una persona hizo uso de algún tipo de alojamiento dentro de la planta turística como lo es un hotel y que esta persona pagó un valor entre \$10 a \$15 dólares, para los demás visitantes no aplica esta pregunta porque el 14,52% corresponde a personas que se hospedaron en una vivienda de algún familiar/amigo y el 83,87% no pernoctaron ninguna noche.

15. En este viaje. ¿Cuál fue el gasto en transporte?

TABLA N°41 Gasto transporte

Gastos transporte	Frecuencia	Porcentaje
Transporte terrestre 1\$ a 1,50\$	1	1,61
Transporte terrestre 1,51\$ a 3,00\$	5	8,06
Transporte terrestre más de 4\$	21	33,87
Gasolina o combustible 5\$ a 15\$	7	11,29
Gasolina o combustible 16\$ a 25\$	6	9,68
Gasolina o combustible 26\$ a 35\$	2	3,23
NA	20	32,26
Total	62	100,00

FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Pindal para el sondeo del mercado turístico, 2014

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

En cuanto al gasto de transporte se obtuvo que el porcentaje más alto 33,87% corresponde a personas que hicieron uso de algún tipo de transporte público con un gasto de más de \$4,

el 11,29% corresponde a personas que viajaron en transporte propio y gastaron entre \$5 y \$15 dólares en gasolina o combustible, el 9,68% a personas que gastaron entre \$16 y 25\$ dólares en gasolina o combustible, el 8,06% pertenece a personas que gastaron entre \$1,51 y \$3,00 dólares en transporte público, una persona gastó entre \$1 a \$1,5 en transporte público y el 3,32% nos demuestra que dos personas gastaron entre \$26 a \$35 dólares en gasolina o combustible.

16. En este viaje. ¿Cuál fue el gasto en A&B dentro de restaurantes?

TABLA N°42 Gasto de alimentación dentro de restaurantes

Gastos en alimentación	Frecuencia	Porcentaje
En restaurantes 1\$ a 4\$	5	8,06
En restaurantes 5\$ a 10\$	14	22,58
En restaurantes 11\$ a 20\$	3	4,84
En restaurantes más de 21\$	4	6,45
NA	36	58,06
Total	62	100,00

FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Pindal para el sondeo del mercado turístico, 2014

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

En lo que refiere el gasto en alimentos y bebidas dentro de restaurantes, se obtuvo que el 22,58% tuvieron un gasto entre 5\$ a 10\$, el 8,06% pertenece a aquellas personas que gastaron entre \$1 a \$4, el 6,45% y 4,84% corresponde a personas que mantuvieron un gasto entre más de \$21 y \$11 a \$20 respectivamente.

17. En este viaje. ¿Cuál fue el gasto en A&B fuera de restaurantes?

TABLA N°43 Gasto de alimentación fuera de restaurantes

Gastos en alimentación	Frecuencia	Porcentaje
Fuera de restaurantes 1\$ a 4\$	0	0,00
Fuera de restaurantes 5\$ a 10\$	5	8,06

Fuera de restaurantes 11\$ a 20\$	3	4,84
Fuera de restaurantes más de 21\$	8	12,90
NA	46	74,19
Total	62	100,00

FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Pindal para el sondeo del mercado turístico, 2014

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

En cuanto al gasto realizado fuera de restaurantes el 12,90% corresponde a personas que gastaron más de \$21, el 8,06% a personas que gastaron entre \$5 a \$10 y el 4,84% a personas que gastaron entre \$11 a \$20.

18. ¿Qué actividades le falta al destino para mejorar?

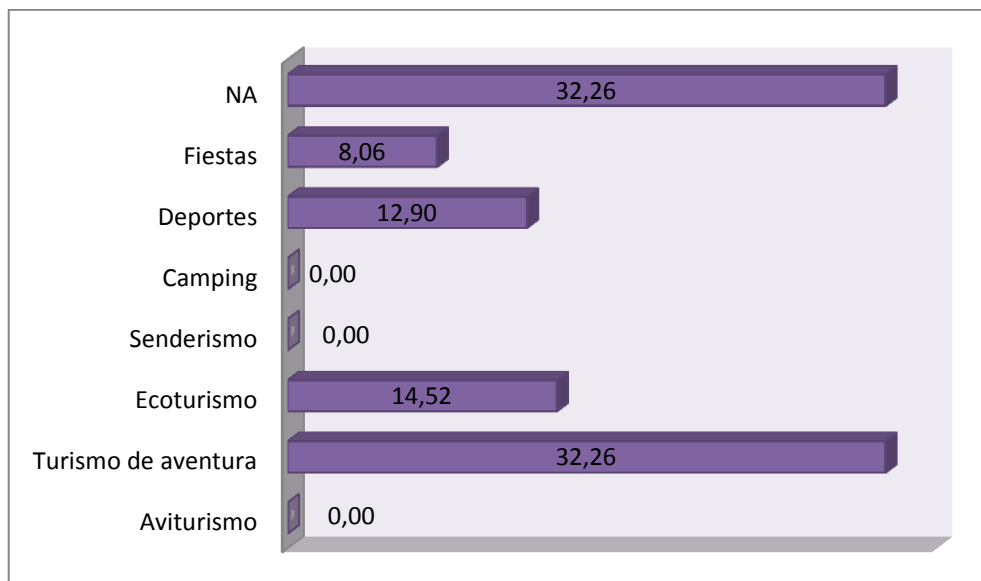


GRÁFICO N°6 Actividades

FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Pindal para el sondeo del mercado turístico, 2014

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

Las personas que visitaron el cantón Pindal manifestaron que es necesario que incrementaran actividades turísticas para el cantón, conocen a Pindal porque está rodeado de ríos, riachuelos, cascadas y lagunas y consideran que si fusionaran estos lugares con actividades para la recreación de niños y adultos, Pindal mejoraría como destino turístico; se determinó que la actividad con más aceptación sería el turismo de aventura con el 32,26%, continua el ecoturismo con el 14,52%, deportes alcanza el 12,90% y las fiestas el 8,06%, por

lo tanto, las personas que visitaron al cantón tienen una visión en cuanto al turismo relacionado con la naturaleza, deportes y aventura.

19. Califique la calidad del servicio recibido en el destino.

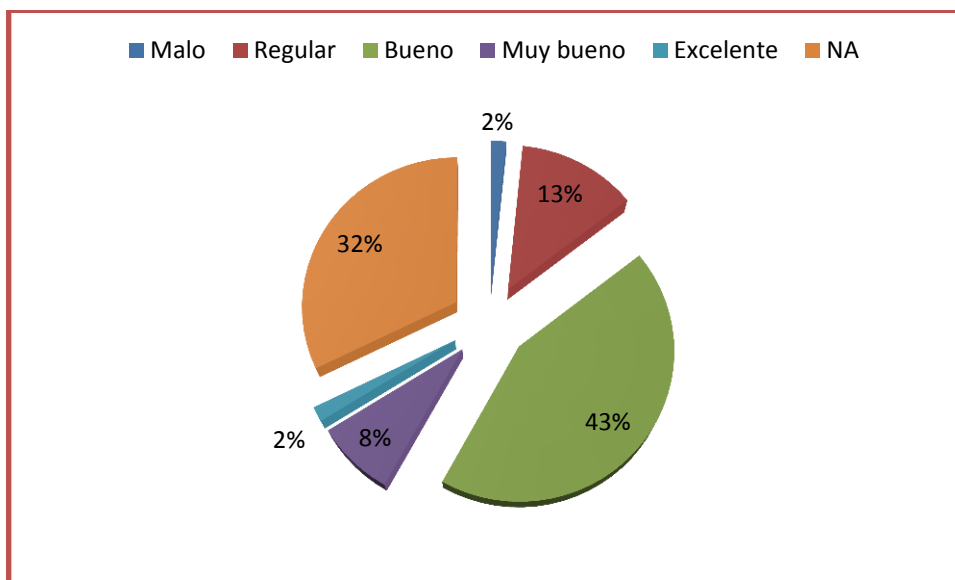


GRÁFICO N°7 Servicio

FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Pindal para el sondeo del mercado turístico, 2014

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

En cuanto a la calidad del servicio recibido por los visitantes el 43% responde que el servicio brindado fue bueno sumando puntos a favor del mismo ya que las personas que se encuentran al frente de los establecimientos de alojamiento y alimentos y bebidas no tienen una continua capacitación pero por los resultados arrojados se considera que tienen visión en cuanto al servicio, el 13% regular, el 8% muy bueno y el 2% corresponden a respuestas del servicio excelente y malo.

2.2.2. Determinación del perfil del visitante

De acuerdo a los resultados de las variables obtenidas en el sondeo del mercado turístico del cantón Pindal (sustentando en la aplicación de encuestas) se describe a continuación la sistematización del estudio antes mencionado, mismo que fue esencial realizarlo ya que no existe información histórica que permita revisar las estadísticas de los visitantes.

Las variables de las representó en porcentajes y número enteros para mejor manejo e interpretación de los resultados obtenidos. Cabe recalcar que el perfil del turista se lo

determinó únicamente con las 42 personas que visitaron Pindal por razones turísticas específicamente.

TABLA N°44 Perfil del turista de Pindal

PERFIL DEL TURISTA DE PINDAL			
Características	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Nacionalidad	Los visitantes que acuden al cantón Pindal son de nacionalidad ecuatoriana	42	100%
Residencia	La procedencia de los habitantes en su mayoría son de Zapotillo	16	38,10
Estudiante	La ocupación de los visitantes en su mayoría son estudiantes	20	47,62
Instrucción	El nivel de instrucción del visitantes de Pindal es superior o postgrado	20	47,62
Visita el cantón	La mayoría de los visitantes visitaban por primera vez al cantón	22	52,38
Motivo de viaje	En su totalidad los visitantes acudieron a Pindal por vacación, recreo y ocio	24	57,14
Frecuencia	Los turistas visitan a Pindal de manera eventual	33	78,57
Transporte	El medio de transporte más utilizado es movilidad propia	25	59,52
Formas de viajar	En su mayoría los turistas prefieren viajar solos	25	59,52
Alojamiento	La mayoría de los visitantes se hospedaron en casa de familiares o amigos	6	85,71

Tiempo de visita	Casi en su totalidad los visitantes no pernoctaron en Pindal	32	76,19
Cabecera Pindal	El lugar que tuvo más visitas en el cantón fue la cabecera de Pindal	22	52,38
Financiamiento	Tanto para el financiamiento como organización los visitantes de Pindal lo hicieron por medio propios	42	100,00
Organización			
Gasto en alojamiento	Casi en su totalidad no existió gastos en alojamiento debido a que la mayoría de los turistas no pernoctaron y los demás se alojaron en casa de familiares y amigos, la mayoría de los visitan de los visitantes gastó en gasolina o combustible entre \$5 a \$15 dólares, dentro de restaurantes entre \$1 a \$4 y fuera de restaurantes gastaron más de \$21 dólares	41	97,62
Gasolina o combustible		20	47,62
Gasto en restaurantes		18	56,25
Gasto fuera de restaurantes		7	70,00
Ecoturismo	Para mejorar turísticamente los visitantes consideran que el ecoturismo es la actividad fundamental para desarrollar a Pindal como destino turístico	23	54,76
Regular	Los visitantes consideran que el servicio recibido en Pindal es regular	21	50,00

FUENTE: Encuestas realizadas en el cantón Pindal para el sondeo del mercado turístico, 2014

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

2.2.3 Zonificación de los atractivos turísticos

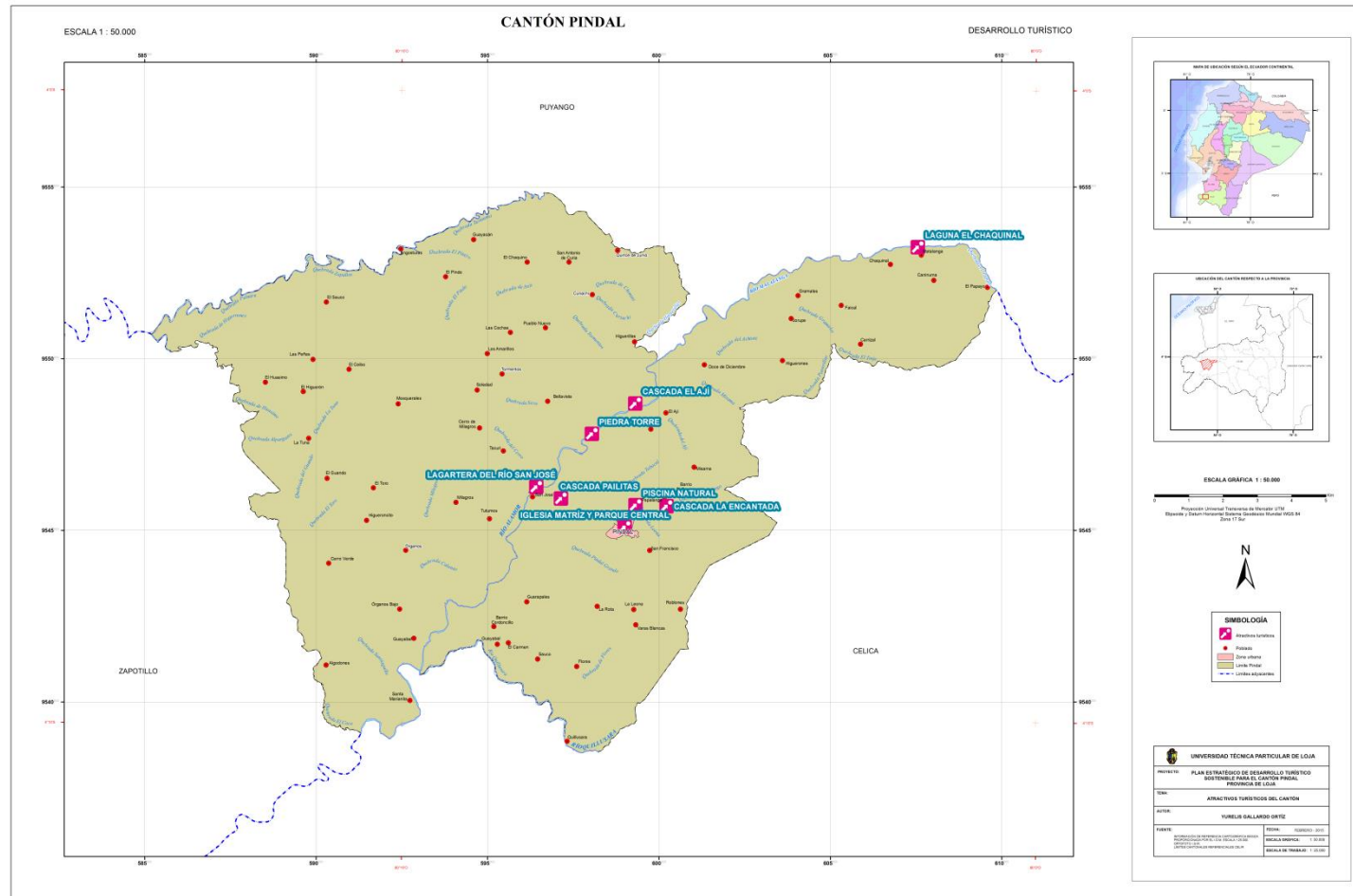
Un buen plan de zonificación permite a los visitantes la localización de sitios turísticos con mayor facilidad, y al mismo tiempo se construye una herramienta eficaz para separar conflictos de uso y minimizar disturbios ambientales del turismo.

Un sistema de zonificación del turismo cuidadosamente planeado puede asegurar que las visitas ocurran en lugares y en formas que estén dentro de la capacidad de manejo tanto para los promotores turísticos como para los visitantes.

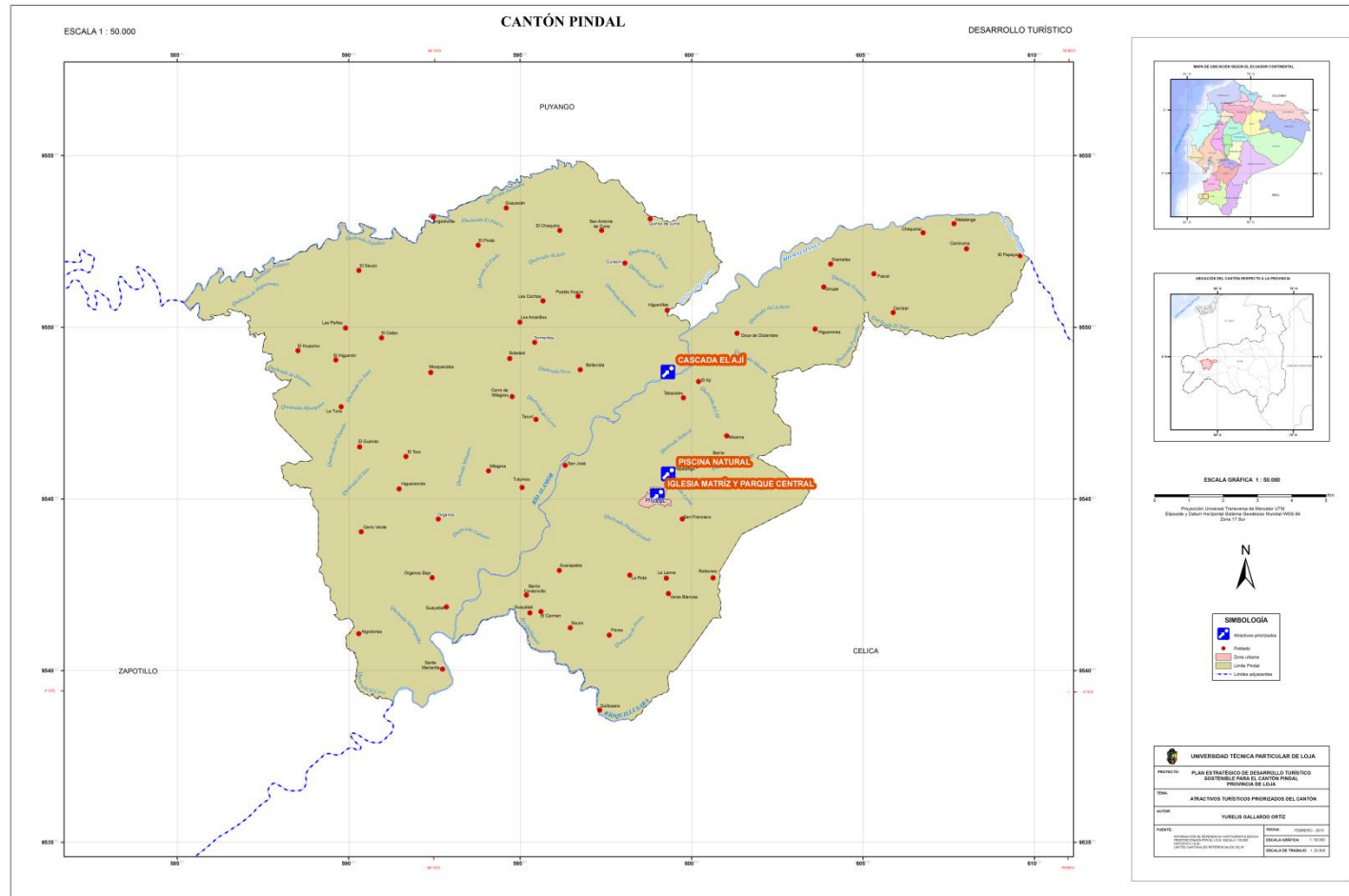
Se está hablando de turismo sostenible, por lo tanto, se necesario mantener las líneas en el mismo sentido; la zonificación de atractivos no solo será una herramienta para atraer turistas sino también que minimizará la perturbación ambiental ya que puede asegurar que las actividades turísticas se lleven en un nivel sostenible que maximice los beneficios y limite los impactos negativos.

A continuación en los siguientes Mapas se encuentran los espacios potencialmente turísticos del cantón, el proceso de elaboración se encuentra en el Anexo 3.

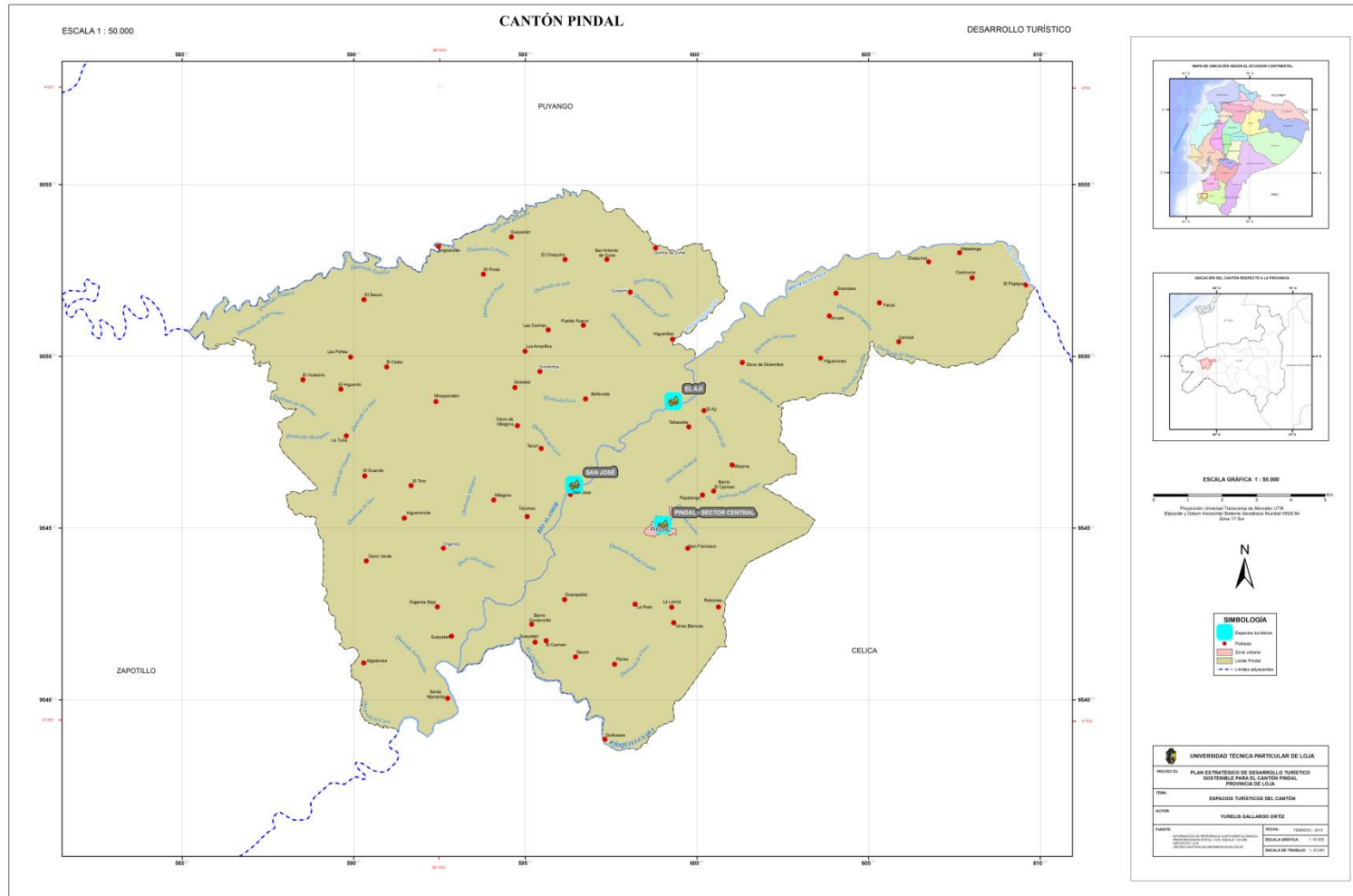
MAPA Nº. 5 ATRACTIVOS TURÍSTICOS



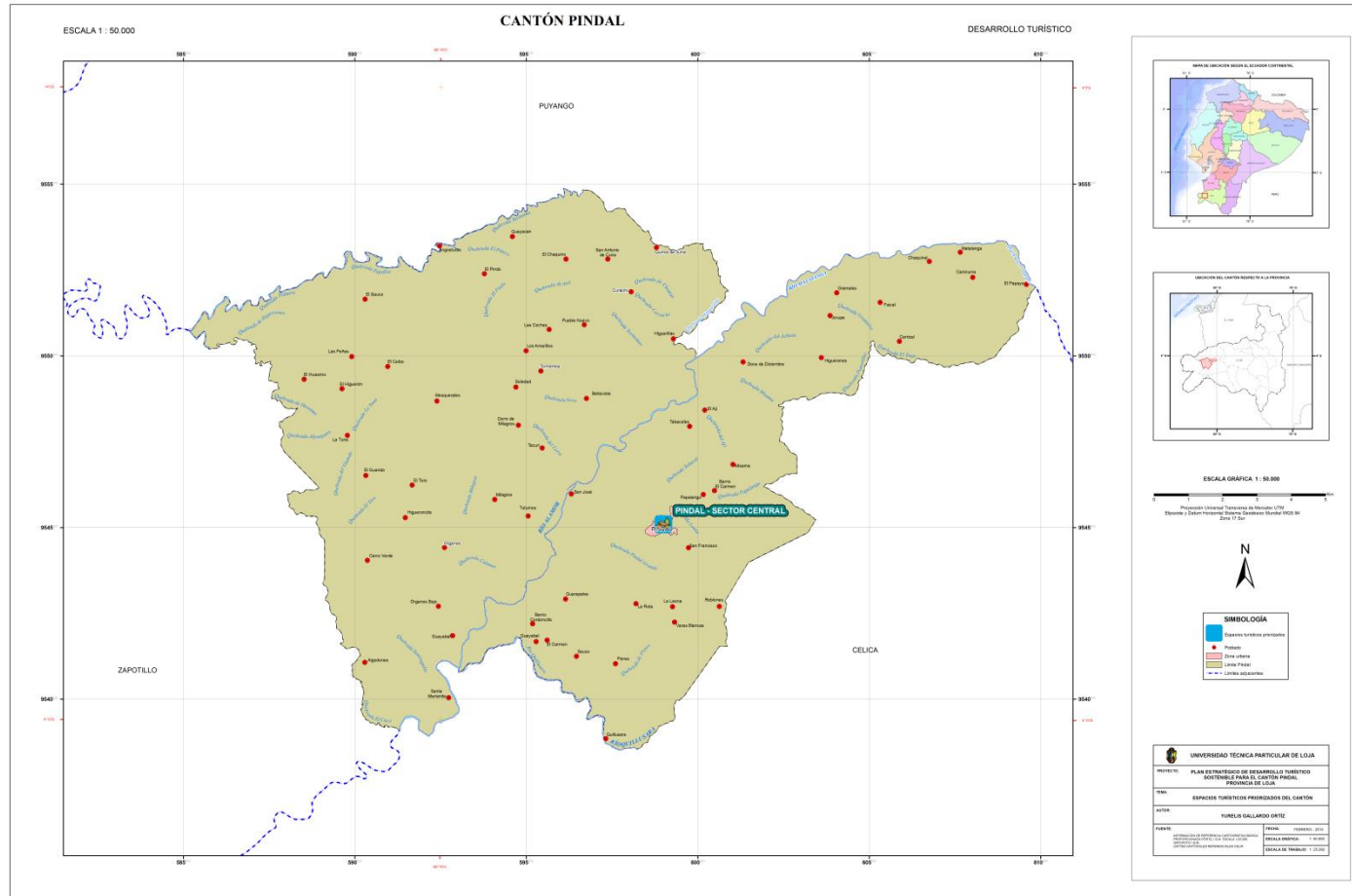
MAPA N°. 6 ATRACTIVOS TURÍSTICOS PRIORIZADOS



MAPA N°. 7 ESPACIOS TURÍSTICOS



MAPA Nº. 8 ESPACIOS TURÍSTICOS PRIORIZADOS



2.3 Identificación de la problemática turística existente en el cantón Pindal.

El Turismo sostenible constituye hoy en día una de las estrategias fundamentales de desarrollo de los países y una significativa fuerza económica en el mundo. La Organización Mundial de Turismo (OMT) destaca que en este siglo, la industria turística y de ocio será considerada como el primer sector de la economía mundial. Aproximadamente 1.000 millones de personas se desplazan por año en el mundo, consumiendo servicios y productos turísticos por diversas motivaciones (descanso, vacaciones, eventos, salud, etc., etc.) y movilizan alrededor de 475.000 millones de dólares (OMT).

El Ecuador tiene enormes potencialidades naturales y culturales para el desarrollo turístico, el turismo apunta a convertirse en los próximos años en la segunda Fuente de ingresos y poner las bases para que sea la primera. Por cada empleo directo que se genera en turismo se crean entre 3 y 6 puestos de empleo indirecto. De hecho, el turismo se constituye así en una estrategia importante para la superación de la pobreza y el desarrollo sostenible del país.

Es por ello que para determinar la problemática que presenta el cantón Pindal, se realizó el análisis FODA que permita identificar características internas y externas del sector para frente a ello ir orientando acciones estratégicas que representen un beneficio para el cantón.

- **Oportunidades:** son aquellas situaciones externas, positivas, que se generan en el entorno y que una vez identificados pueden ser aprovechadas.
- **Amenazas:** son situaciones negativas, externas al programa o proyecto, que pueden atentar contra éste, por lo que llegado al caso, puede ser necesario diseñar una estrategia adecuada para poder sostenerla.
- **Fortalezas:** son todos aquellos elementos internos y positivos que diferencian al programa o proyecto de otros de igual clase.
- **Debilidades:** se refieren a todos aquellos elementos, recursos, habilidades y actitudes que la empresa ya tiene y que constituyen barreras para lograr la buena marcha del proyecto. (Koontz, 1998)

TABLA N°45 Análisis FODA

AMBITO INTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
F1. Presencia de las Piscinas Naturales de Pindal	D1. Planta turística de baja calidad
F2. Cuenta con servicios básicos necesarios	D2. Interés centrado en la actividad agrícola sin considerar la opción de la actividad turística
F3. Su gente se caracteriza por ser amable y solidaria	D3. Insuficiente señalización en atractivos turísticos
F4. La planta turística es suficiente para acoger a los visitantes	D4. Falta de accesibilidad a los atractivos turísticos como las Cascada El Ají y Pailitas
F5. Pindal primer cantón productor de maíz	D5. Algunos de los atractivos son propiedad privada como la Cascada Pailitas
F6. Clima agradable	D6. No existe ningún tipo de emprendimiento en el cantón
F7. Cuenta con una vialidad de primer orden	D7. Desconocimiento del funcionamiento del sistema turístico por parte de la población
F8. Se caracteriza por ser un cantón seguro	D8. No existe el destino turístico definido como cantón
F9. El cantón forma parte de la reserva de Biósfera del Bosque Seco	D9. Vías internas e interparroquiales en mal estado
F10. Gastronomía local	D10. Descuido del casco cantonal, el parque central, las calles centrales y las casas que rodean el mismo.
	D11. Escasa oferta de actividades complementarias
	D12. Ausencia de cuerpo técnico en la planificación de actividades y proyectos turísticos
	D13. Baja pernoctación de los turistas en el cantón
AMBITO EXTERNO	

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
O1. Potencial para desarrollar turismo rural	A1. Migración de la población por falta de Fuentes de trabajo
O2. Intervención de la Mancomunidad Bosque Seco y otros actores importantes	A2. Épocas invernales fuertes y veranos prolongados
O3. El Estado ha creado por medio del Banco de Fomento un crédito asociativo dirigido a organizaciones constituidas en el país destino a algunas actividades incluido el turismo.	A3. Catástrofes naturales que impiden el acceso al cantón
	A4. Limitación en la asignación de cupos de combustible
	A5. Falta de cobertura celular

FUENTE: Investigación propia, 2014

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

PROBLEMÁTICA EXISTENTE EN EL CANTÓN PINDAL

DEBILIDADES:

Entre las debilidades que presenta el cantón Pindal, está la falta de promoción de los atractivos turísticos a nivel cantonal, lo que perjudica al cantón porque muchos de los visitantes no conocen como tampoco han escuchado de algún atractivo excepto por la Piscina Natural la cual es muy visitada.

El difícil acceso a los atractivos naturales como lo son: la Cascada de Huango y la Casada de San José se vuelve un limitante para los turistas ya que estas no cuentan con senderos ni señalización, para acceder a estos atractivos es necesario la compañía de un guía pero lamentablemente no existe en el cantón este tipo de servicio.

Además la falta de inversión para proyectos turísticos se vuelve una debilidad más, debido que es necesario invertir para poder tener un desarrollo turístico sostenible y de esta manera se beneficiaría toda la población.

El casco cantonal se encuentra deteriorado, las fachadas las casas no mantienen un mismo orden en cuanto a pisos y pintura, las calles centrales se encuentran en mal estado, produciendo esto una mala Imagen para el cantón.

AMENAZAS:

Una de las amenazas que presenta el cantón Pindal, es el deterioro de los atractivos turísticos; estos han quedado olvidados por la falta de accesibilidad, mantenimiento y el poco interés por parte de los moradores. La falta de centros de esparcimientos recreacional obligan a los visitantes a permanecer un día en el cantón, lo que perjudica directamente al mismo debido al reducimiento de ingresos económicos.

La poca demanda turística que existe en el cantón representa un factor negativo, limitando las Fuentes de trabajo y suprimiendo el interés de las personas de capacitarse constantemente en el tema de servicio al cliente o temas netamente turísticos.

CAPÍTULO III

3. Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para el cantón Pindal.

3.1. Formulación filosófica

El Plan Estratégico Sostenible para el cantón Pindal, está diseñado en base a las líneas de acción de proyectos turísticos, el Manual del Buen Vivir y el PLANDETUR 2020, este último se enfoca en el desarrollo del turismo sostenible (ambiental, social, cultural), transformando esta actividad en una herramienta que disminuya la pobreza, busque una mejor calidad de vida de la población, racionalice la inversión pública y privada y dinamice la economía ecuatoriana.

Las estrategias del presente plan están involucradas con las necesidades de la localidad con el propósito de realizar un progreso en los servicios prestados, optimizar el uso de los recursos turísticos existentes y fortalecer la oferta en infraestructura y superestructura; contando con la participación activa e integradora de sus actores (gobierno local comunidad), de tal modo que se incremente la estancia del turista, se garantice la calidad en los servicios turísticos y se genere nuevas Fuentes de trabajo e ingresos económicos para el cantón.

3.1.1. Misión

Orientar las prioridades de actuación para el desarrollo turístico sostenible, en función de las necesidades identificadas para la consolidación del cantón en un destino turístico, contribuyendo conjuntamente al incremento de los beneficios hacia los habitantes y a la satisfacción de los turistas nacionales e internacionales.

3.1.2. Visión

Para el año 2020 el cantón Pindal se consolidará como un destino turístico competente, constituyéndose la actividad turística en uno de los principales ejes dinamizadores de la economía local, la cual genera oportunidades de empleo y con ello el mejoramiento de la calidad de vida de la población Pindaleña.

3.1.3. Valores

- **Eficacia:** los actores que se hallan vinculados en el sector turístico, deberán hacer lo necesario para cumplir con los objetivos planteados.
- **Eficiencia:** el trabajo se deberá realizar participativamente y conjuntamente, para lograr un mayor aprovechamiento del patrimonio natural y cultural.
- **Imparcialidad:** los actores del sector turístico deberán trabajar de manera imparcial con la finalidad de alcanzar beneficios comunes.
- **Responsabilidad:** los diferentes actores deberán asumir, participar y tomar parte de las diferentes actividades de los proyectos de manera oportuna.
- **Participación:** se considera muy importante la participación de los involucrados en el sector, con la finalidad de tomar las mejores decisiones que permitan alcanzar los objetivos.
- **Transparencia:** es importante presentar informes de avance del trabajo, los cuales deberán estar a disposición del público en general con la finalidad de demostrar que la planificación se la ejecuta según lo estipulado.
- **Respeto:** los actores y los procesos se llevarán a cabo en base al respeto mutuo.
- **Tolerancia:** se deberán aceptar y respetar las opiniones de los involucrados, y posteriormente establecer estrategias que permitan llegar al entendimiento grupal.
- **Equidad:** búsqueda de beneficios equitativos para los sectores público, privado y comunitario.
- **Cooperación:** el trabajo en equipo es fundamental de manera que los actores se apoyen conjuntamente ya sea económicamente o con aporte de personal técnico para la ejecución de la planificación.
- **Compromiso:** los involucrados deben comprometerse en participar durante todo el proceso y después del mismo, con una actitud activa y positiva.

3.2. Formulación estratégica

3.2.1. Objetivos del Plan estratégico

Objetivo General:

- Alcanzar un desarrollo turístico competitivo y sustentable económico, social y ambiental, a través del plan estratégico que involucre con la participación ciudadana, empresas públicas y privadas.

Objetivos Específicos:

- Consolidar al cantón Pindal como un destino turístico competente y competitivo, en el cual los procesos sean ambientalmente responsables, socialmente justos, generando recursos económicos, para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes y lograr satisfacer a los turistas.
- Promocionar turísticamente al cantón Pindal, mediante el uso de medios de comunicación eficientes y brindar a los turistas información veraz, oportuna y actualizada.
- Elaborar programas, proyecto y estrategias que impulsen el desarrollo turístico en el cantón considerando a la comunidad y al gobierno cantonal como gestores principales del turismo.
- Contribuir al cuidado del ambiente y su mejoramiento, mediante la generación de una conciencia ambiental en los segmentos de población más joven, asegurando con ello, la calidad de vida de los habitantes.
- Conservar el patrimonio cultural mediante la implementación de estrategias que permitan fortalecer la identidad cultural de los pueblos y la revalorización de las prácticas culturales.

3.2.2. Proceso Metodológico

El establecimiento de las estrategias para el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del cantón Pindal se basó en dos etapas:

ETAPA 1: análisis FODA (capítulo II), herramienta que permitió elaborar un cuadro de la situación actual del cantón, en el cual se obtuvo un diagnóstico preciso y que ayudo a la toma de decisiones acordes con los objetivos planteados en el plan: detectando de esta manera sus capacidades y habilidades (fortalezas), factores positivos y explotables del entorno (oportunidades), factores desfavorables y habilidades que no posee (debilidades), y situaciones del entorno que constituyen un factor de riesgo y limitan el desarrollo (amenazas).

El proceso para obtener el análisis FODA se logró en base a la siguiente información clave:

- Fuentes secundarias, a través de la recopilación y análisis de la documentación sobre la zona.

- Visitas In-Situ a sitios y servicios de interés turístico. En cuanto a los sitios turísticos se hizo énfasis no solo en aquellas áreas con uso actual, sino también en las áreas turísticas potenciales.
- Entrevistas con los prestadores de servicios turísticos del cantón, representantes del sector público, y otros actores relevantes de la localidad.
- Información proporcionada por la población de Pindal.

ETAPA 2: en esta sección, se desarrolló en si el plan estratégico del cantón Pindal; el cual inicio mediante el análisis FODA, del cual se extrajo las estrategias priorizadas y con estas se pudo trabajar para la elaboración y formulación de programas y proyectos que van dentro del Plan Estratégico Turístico Sostenible, estableciendo finalmente la misión, visión, valores y objetivos.

3.2.3. Elaboración de estrategias

A continuación se detalla las matrices según el cruce de las variables del análisis FODA establecido en el capítulo II, obteniendo las tablas de:

- Fortalezas-Oportunidades (FO)
- Debilidades-Amenazas (DA)
- Fortalezas-Amenazas (FA)
- Debilidades-Oportunidades (DO)

Y las cuales se les asignaron un valor con letras A, B y C para evaluarlas, en donde:

- A (alto)
- B (medio)
- C (bajo)

TABLA N°46 Matriz para el análisis de fortalezas y oportunidades

USO DE FORTALEZAS PARA APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES			
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES		
	Potencial para desarrollar turismo rural	Intervención de la Mancomunidad Bosque Seco y otros actores importantes	El Estado ha creado por medio del Banco de Fomento un crédito asociativo dirigido a organizaciones constituidas en el país destino a algunas
Presencia de las Piscinas Naturales de Pindal	AB	AA	AB
Cuenta con servicios básicos necesarios	AB	AC	AA
Su gente se caracteriza por ser amable y solidaria	AA	AB	AC
La planta turística es suficiente para acoger a los visitantes	CB	BC	BB
Pindal primer cantón productor de maíz	AA	AB	BB
Clima agradable	BA	AB	BC
Cuenta con una vialidad de primer orden	CB	BC	BC
Se caracteriza por ser un cantón seguro	BB	BC	BB
El cantón forma parte de la reserva de Biósfera del Bosque Seco	AA	AA	AC

Gastronomía local	AB	BB	BC
--------------------------	----	----	----

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

TABLA N°47 Matriz para el análisis de debilidades y amenazas

MINIMIZAR DEBILIDADES Y EVITAR AMENAZAS						
DEBILIDADES	AMENAZAS					
	Migración de la población por falta de Fuentes de trabajo	Épocas invernales fuertes y veranos prolongados	Catástrofes naturales que impiden el acceso al cantón	Limitación en la asignación de cupos de combustible	Falta de cobertura celular	
Planta turística de baja calidad	AC	AB	AA	BA	AB	
Interés centrado en la actividad agrícola sin considerar la opción de la actividad turística	BB	BC	BA	CB	BC	
Insuficiente señalización en atractivos turísticos	AC	AB	BA	BC	AB	
Falta de accesibilidad a los atractivos turísticos como las Cascada El Ají y Pailitas	AC	AB	AA	BC	BC	
Algunos de los atractivos son propiedad privada como la Cascada Pailitas	BB	BC	BC	AB	BB	
No existe ningún tipo de emprendimiento en el cantón	AA	BC	BB	BC	AB	
Desconocimiento del funcionamiento del sistema turístico por parte de la población	AA	BC	BA	BB	BC	

No existe el destino turístico definido como cantón	AA	BC	AB	BA	BB
Vías internas e interparroquiales en mal estado	AB	BC	AA	AA	BC
Descuido del casco cantonal, el parque central, las calles centrales y las casas que rodean el mismo.	AB	AA	BC	BC	BB
Escaza oferta de actividades complementarias	BA	BC	AB	BC	BA
Ausencia de cuerpo técnico en la planificación de actividades y proyectos turísticos	BB	BC	BA	BC	BC
Baja pernoctación de los turistas en el cantón	AB	AB	AB	AC	AC

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

TABLA N°48 Matriz para el análisis de fortalezas y amenazas

USO DE FORTALEZAS PARA EVITAR AMENAZAS						
FORTALEZAS	AMENAZAS					
	Migración de la población por falta de Fuentes de trabajo	Épocas invernales fuertes y veranos prolongados	Catástrofes naturales que impiden el acceso al cantón	Limitación en la asignación de recursos	Falta de cobertura celular	
Presencia de las Piscinas Naturales de Pindal	AA	AB	AA	AB	AC	
Cuenta con servicios básicos necesarios	BA	BB	BA	AB	AC	
Su gente se caracteriza por ser	AB	AB	AC	BC	BB	

amable y solidaria					
La planta turística es suficiente para acoger a los visitantes	AB	BC	AB	BC	BA
Pindal primer cantón productor de maíz	AA	AA	BA	BB	AB
Clima agradable	AB	AA	BA	BC	BC
Cuenta con una vialidad de primer orden	BC	CB	BC	BC	BB
Se caracteriza por ser un cantón seguro	AC	BB	AA	AC	AB
El cantón forma parte de la reserva de Biósfera del Bosque Seco	AC	AB	AA	BC	AC
Gastronomía local	AB	AA	BC	AB	AC

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

TABLA N°49 Matriz para el análisis de debilidades y oportunidades

DISMINUIR DEBILIDADES APROVRCHANDO OPORTUNIDADES			
DEBILIDADES	OPORTUNIDADES		
		Potencial para desarrollar turismo rural	Intervención de la Mancomunidad Bosque Seco y otros actores importantes
Planta turística de baja calidad	BA	BA	BB

Interés centrado en la actividad agrícola sin considerar la opción de la actividad turística	AA	BA	BC
Insuficiente señalización en atractivos turísticos	BA	BB	BA
Falta de accesibilidad a los atractivos turísticos como las Cascada El Ají y Pailitas	AA	AB	AC
Algunos de los atractivos son propiedad privada como la Cascada Pailitas	BA	BA	AA
No existe ningún tipo de emprendimiento en el cantón	BB	BC	BA
Desconocimiento del funcionamiento del sistema turístico por parte de la población	BA	BB	AB
No existe el destino turístico definido como cantón	AA	AB	AC
Vías internas e interparroquiales en mal estado	AB	AA	BC
Descuido del casco cantonal, el parque central, las calles centrales y las casas que rodean el mismo.	AB	AA	BA

Escasa oferta de actividades complementarias	BA	BB	AB
Ausencia de cuerpo técnico en la planificación de actividades y proyectos turísticos	AB	BA	BB
Baja pernoctación de los turistas en el cantón	AB	BA	AB

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

3.2.4. Metodología para la Priorización de estrategias

La metodología que se utilizó para la priorización de las estrategias se basó en el análisis FODA mediante el cruce de las variables con la finalidad de usar las fortalezas para aprovechar las oportunidades (FO), minimizar las debilidades y evitar las amenazas (DA), utilizar las fortalezas para evitar amenazas (FA), y disminuir las debilidades aprovechando las oportunidades (DO); obteniendo las variables priorizadas (AA), las mismas que resultan ser las más importante son las más críticas, y que servirán para plantear estrategias, programas y líneas de acción para el presente plan.

TABLA N°50 Metodología para priorización de estrategias

	VARIABLE			
VARIABLE	V4	V5	V6	V7
V1	AB	BC	AC	AB
V2	AC	AA	CC	CA
V3	CB	BB	AA	BA

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

3.2.5. Priorización de Estrategias

Finalmente, mediante el cruce de las variables en las tablas 46, 47, 48 y 49, se obtuvo como resultado un FODA estratégico, que como ya se mencionó anteriormente, constituirá una plataforma para el proceso de elaboración y planificación de las estrategias para el PEDTS.

Por ende en la tabla N°51 se detallan todas las variables priorizadas que resultaron de los aspectos más relevantes de las influencias internas y externas de la zona.

TABLA N°51 Matriz FODA estratégico del cantón Pindal

AMBITO INTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
F1. Presencia de las Piscinas Naturales de Pindal	D1. Planta turística de baja calidad
F2. Cuenta con servicios básicos necesarios	D2. Interés centrado en la actividad agrícola sin considerar la opción de la actividad turística
F3. Su gente se caracteriza por ser amable y solidaria	D3. Insuficiente señalización en atractivos turísticos
F4. Pindal primer cantón productor de maíz	D4. Falta de accesibilidad a los atractivos turísticos como las Cascada El Ají y Pailitas
F5. Clima agradable	D5. Algunos de los atractivos son propiedad privada como la Cascada Pailitas
F6. Se caracteriza por ser un cantón seguro	D6. Desconocimiento del funcionamiento del sistema turístico por parte de la población
F7. El cantón forma parte de la reserva de Biósfera del Bosque Seco	D7. No existe el destino turístico definido como cantón
F8. Gastronomía local	D8. Vías internas e interparroquiales en mal estado
	D9. Descuido del casco cantonal, el parque central, las calles centrales y las casas que rodean el mismo.
	D10. Escasa oferta de actividades complementarias
	D11. Ausencia de cuerpo técnico en la planificación de actividades y proyectos turísticos
	D12. Baja pernoctación de los turistas en el cantón
AMBITO EXTERNO	

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
O1. Potencial para desarrollar turismo rural	A1. Migración de la población por falta de Fuentes de trabajo
O2. Intervención de la Mancomunidad Bosque Seco y otros actores importantes	A2. Épocas invernales fuertes y veranos prolongados
O3. El Estado ha creado por medio del Banco de Fomento un crédito asociativo dirigido a organizaciones constituidas en el país destino a algunas actividades incluido el turismo.	A3. Catástrofes naturales que impiden el acceso al cantón

FUENTE: Investigación propia, 2014

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

En la Tabla N°52 se transcribió las estrategias priorizadas agrupadas en cuatro ejes que son: institucional/organizativo/político, socio-económico, infraestructura y atractivos.

TABLA N°52 Matriz FODA estratégico del cantón Pindal enfocada en cuatro ejes

FORTALEZAS			
Institucional/Organizativo/Político	Socio-económico	Infraestructura	Atractivos
Forma parte de la Reserva de Biósfera del Bosque Seco	Primer cantón productor de maíz	Cuenta con servicios básicos necesarios	Presencia de las Piscinas Naturales
			Gastronomía local
DEBILIDADES			
Institucional/Organizativo/Político	Socio-económico	Infraestructura	Atractivos
Ausencia de cuerpo técnico en la planificación de actividades y proyectos turísticos	Interés centrado en la actividad agrícola sin considerar la	Planta turística de baja calidad	. Falta de accesibilidad a los atractivos

	opción de la actividad turística		turísticos como las Cascada El Ají y Pailitas
Desconocimiento del funcionamiento del sistema turístico por parte de la población	Escaza oferta de actividades complementarias	Insuficiente señalización en atractivos turísticos	No existe el destino turístico definido como cantón
		Vías internas e interparroquiales en mal estado	Algunos de los atractivos son propiedad privada como la Cascada Pailitas
		Descuido del casco cantonal, el parque central, las calles centrales y las casas que rodean el mismo.	Baja pernoctación de los turistas en el cantón
OPORTUNIDADES			
Institucional/Organizativo/Político	Socio-económico	Infraestructura	Atractivos

Intervención de la Mancomunidad Bosque Seco y otros actores importantes	El Estado ha creado por medio del Banco de Fomento un crédito asociativo dirigido a organizaciones constituidas en el país destino a algunas actividades incluido el turismo.		Potencial para desarrollar turismo rural
AMENAZAS			
Institucional/Organizativo/Político	Socio-económico	Infraestructura	Atractivos
	Migración de la población por falta de Fuentes de trabajo	Catástrofes naturales que impiden el acceso al cantón	
		Épocas invernales fuertes y veranos prolongados	

FUENTE: Investigación propia, 2014

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

3.2.6. Metodología para el Mapa Estratégico de Gestión

En cuanto a la metodología que se utilizó para el Mapa Estratégico de Gestión se basó en una matriz de estrategias, la misma está establecida con objetivos y acciones para el cumplimiento del mismo. Esta tabla, comunica de forma gráfica, sencilla y potente la voluntad estratégica a todos los niveles de organización, además se construyó enfocada en cuatro ejes fundamentales: desarrollo institucional, desarrollo turístico, desarrollo cultural y desarrollo económico social, siendo un modelo flexible durante el transcurso del tiempo.

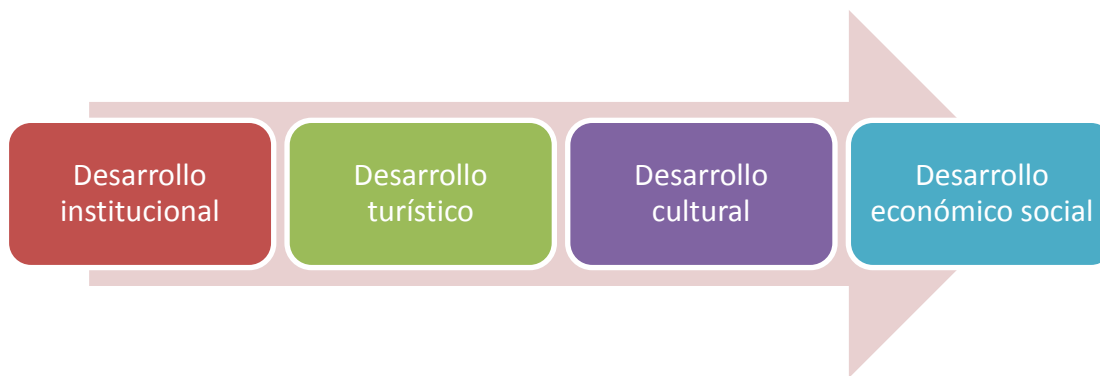


DIAGRAMA N°2 Metodología basada en cuatro ejes para Mapa estratégico de gestión

FUENTE: Elaboración de campo, 2014

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

TABLA N°53 Matriz de mapa estratégico de gestión planteado en 4 ejes

N°	ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	ACCIONES	EJE
1	Desarrollo y consolidación de productos turísticos para Pindal	Mejorar y diversificar la oferta turística actual y potencial del destino, permitiendo captar nuevos mercados turísticos	Determinar un producto estrella para el cantón	Desarrollo Turístico
2	Fortalecimiento de la identidad cultural de la población		Dar una Imagen como destino turístico a Pindal	
			Desarrollo de un plan estratégico de la puesta en valor de la cultura en la población de Pindal	
3	Preservar y poner en valor los recursos naturales y culturales sobre los que se sustentará la actividad turística	Perfeccionar y reactivar los recursos turísticos con acciones factible	Elaborar un inventario detallado de atractivos turísticos clasificados y jerarquizados	Desarrollo Turístico
			Conservar y mantener los recursos turísticos	
			Proponer mecanismos de capacitación y	

			educación ambiental dirigido a la comunidad	
4	Reforzar los sistemas de apoyo al turismo	Implementar y mejorar la infraestructura básica para el desarrollo del turismo en el cantón, y de esta manera satisfacer los requerimientos de sus visitantes y garantizar su estancia	Equipamiento de la planta turística	
			Mantenimiento y/o adecuación del sistema vial para el acceso a los atractivos	
			Implementar políticas de seguridad turística	
			Fortalecer campañas de reciclaje	
5	Establecer alianzas entre instituciones involucradas en la actividad turística	Propiciar un ambiente de trabajo que permita el cumplimiento de una visión y misión de la gestión turística en entidades públicas del cantón, con la colaboración de personal idóneo y calificado	Coordinación y fortalecimiento institucional de los grupos dedicados al turismo	Desarrollo Institucional
6	Implementar y actualizar la base con información del destino turístico Pindal	Generar información relacionada con la actividad turística; con un seguimiento y evaluación de la participación de los actores; además del	Abrir al público una oficina de información turística (material informativo y publicitario)	Desarrollo Económico Social

		impacto social, económico y ambiental producido con la aplicación del plan	Implementar sistemas de indicadores turísticos	
--	--	--	--	--

FUENTE: Elaboración de campo, 2014

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

3.3. Formulación de programas y proyectos

3.3.1. Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico (con plazos, tiempos y presupuesto de ejecución)

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el cantón Pindal está proyectado para un horizonte de 7 años para su desarrollo y ejecución, el mismo que se concreta en seis programas y doce proyectos a corto, mediano y largo plazo con sus respectivos medios o actividades, y un presupuesto tentativo.

TABLA N°54 PROGRAMA #1: Desarrollo y consolidación de productos turísticos para Pindal

PROYECTO 1	
Campo	Detalle
Nombre del proyecto:	Determinar un producto estrella para el cantón
Medida que la sustenta:	PLANDETUR 2020, PDOT Pindal
Ubicación:	Cantón Pindal
Objetivos:	General: mejorar la oferta turística del cantón
	Específicos: Crear y fortalecer productos turísticos con respecto a los de la competencia Desarrollar una oferta de servicios enfocados en el producto turístico

Visión de futuro:			Contar con un producto turístico que sea llamativo para el turista y asegure una demanda constante para Pindal		
Tiempo estimado de implementación:			7 meses		
Beneficiarios:			Población de Pindal, turistas		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Identificar y caracterizar los atractivos turísticos	Determinar cuáles es el atractivo con mayor potencial para ser ofertado	MINTUR, Consultor externo	5 meses	\$ 1.800	Afluencia de turistas al atractivo Fotografías
Estructurar un programa de festividades que se celebre en el cantón	Establecer cuáles son las fiestas que tienen mayor acogida	GAD Pindal, Consultor externo	3 meses	\$ 750	Informes finales Fotografías
Elaboración de paquetes turísticos	Promocionar dichos paquetes en operadoras turísticas	Consultor externo	3 meses	\$ 600	Registro de turistas que adquieren el producto (venta de paquetes)
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 3.150	
PROYECTO 2					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Crear una Imagen turística para Pindal		
Medida que la sustenta:			PLANDETUR 2020, PDOT Pindal		
Ubicación:			Cantón Pindal		
Objetivos:			General: convertirse en un destino turístico local, nacional e internacional		
			Específicos: Implementar una marca turística para el cantón Innovar la marca turística para Pindal		

Visión de futuro:			Promover a Pindal como un lugar de esparcimiento de recreación para sus visitantes		
Tiempo estimado de implementación:			1 año y medio		
Beneficiarios:			Población de Pindal, turistas		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Diseño de un logo y slogan	Contar con una Imagen que identifique a Pindal	Consultor externo	1 año	\$ 450	Entrevistas, encuestas, informe final
Mejoramiento de iluminación del parque y zona céntrica	Promover la seguridad de ciudadanos y turistas	GAD Pindal, EERSSA	10 meses	\$ 10.000	Fotografías
Mejoramiento de la infraestructura céntrica del cantón	Poseer una Imagen clara del cantón	GAD Pindal, propietarios de inmuebles	5 meses	\$ 15.000	Entrevistas, encuestas, informe final
Patentar la marca turística del cantón	Poseer los derechos intelectuales de la marca	IEPI, GAD Pindal	3 meses	\$ 300	Marca turística registrada
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 25.750	

FUENTE: Elaboración de campo, 2014

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

TABLA N°55 PROGRAMA #2: Fortalecimiento de la identidad de la comunidad de Pindal

PROYECTO 3	
Campo	Detalle
Nombre del proyecto:	Desarrollo de un plan estratégico de puesta en valor de la cultura de la comunidad de Pindal

Medida que la sustenta:		PLANDETUR 2020, Plan del Buen Vivir Ecuador 2013, PDOT Pindal			
Ubicación:		Cantón Pindal			
Objetivos:		General: recuperar la identidad cultural en las costumbres y tradiciones de los pueblos de Pindal			
		Específicos: Recabar información relacionada con gastronomía y artesanía con habitantes del cantón Rescatar las tradiciones culturales			
Visión de futuro:		Fomentar y rescatar la cultura de Pindal a futuras generaciones			
Tiempo estimado de implementación:		2 años			
Beneficiarios:		Población de Pindal, turistas			
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Realizar una feria de exposición y venta de artesanías	Mejorar la comunicación entre organizaciones y barrios del cantón	MINTUR	2 mese	\$ 1.500	Lista de participantes
Realizar un evento gastronómico con comida típica del cantón	Rescatar gastronomía local	GAD Pindal, MINTUR	1 mes	\$ 1.500	Número de participantes Material publicitario del evento
Creación de un grupo exclusivo para fomentar las costumbres y	Transmitir las costumbres y tradiciones a todos los habitantes y visitantes del	GAD Pindal	3 meses	\$ 250	Lista de participantes Reuniones Informes Acta de constitución

tradiciones de Pindal	cantón				
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 3.250	

FUENTE: Elaboración de campo, 2014

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

TABLA N°56 PROGRAMA #3: Preservar y poner en valor los recursos naturales y culturales sobre lo que se sustentará la actividad turística

PROYECTO 4					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Elaborar un inventario detallado de atractivos turísticos clasificados y jerarquizados		
Medida que la sustenta:			PLANDETUR 2020		
Ubicación:			Cantón Pindal		
Objetivos:			General: contar con información actualizada de Pindal		
			Específicos: Conocer el número atractivos culturales y naturales que cuenta Pindal Clasificar y jerarquizar los atractivos		
Visión de futuro:			Potenciar los atractivos turísticos de Pindal		
Tiempo estimado de implementación:			1 año y medio		
Beneficiarios:			Población de Pindal, turistas		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Identificar y caracterizar los atractivos turísticos	Recopilar información y verificarla	MINTUR, Consultor externo	8 meses	\$ 2.500	Informe final

Zonificar los atractivos turísticos	Asegurar que las actividades turísticas se mantengan en un nivel sostenible	MINTUR	8 meses	\$ 6.000	Informe de gestión de recursos, Mapas, Fotografías
Determinar la capacidad de carga para cada atractivo	Desarrollar una normativa que regule las actividades turísticas	MINTUR, Consultor externo	6 meses	\$ 4.000	Documentos con información recopilada
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 12.500	
PROYECTO 5					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Conservación y mantenimiento de los recursos turísticos de Pindal		
Medida que la sustenta:			PLANDETUR 2020, Plan de emergencia del INPC, Plan del Buen Vivir Ecuador 2013		
Ubicación:			Cantón Pindal		
Objetivos:			General: conservar y mantener en correcto estado los recursos turísticos de Pindal		
			Específicos: Concientizar a la población sobre la importancia de preservar los atractivos turísticos Establecer normas técnicas que permitan el desarrollo de la actividad turística de manera ordenada		
Visión de futuro:			Poseer atractivos turísticos culturales y naturales en buen estado para el desarrollo de la actividad turística del cantón		
Tiempo estimado de implementación:			2 años		
Beneficiarios:			Población de Pindal, turistas		

Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Mantenimiento de atractivos naturales	Contar con atractivos naturales conservados	MINTUR, MAE, GAD Pindal	1 año	\$ 1.500	Informe Fotografías
Elaboración de normas para el ingreso y visita de la atractivos	Procurar el cuidado y mantenimiento de atractivos	MINTUR, MAE, Consultor externo	7 meses	\$ 700	Manual de normas
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 2.200	
PROYECTO 6					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Proponer mecanismos de capacitación y educación ambiental dirigido a la comunidad		
Medida que la sustenta:			PRAS del MAE, PLANDETUR 2020		
Ubicación:			Cantón Pindal		
Objetivos:			General: relacionar el tema de educación e interpretación ambiental con la actividad turística		
			Específicos: Determinar la viabilidad ambiental de un proyecto, obra o actividad turística Concientizar a la población de la importancia del turismo sostenible		
Visión de futuro:			Asignar responsabilidades a la población y visitantes		
Tiempo estimado de implementación:			1 año y ocho meses		
Beneficiarios:			Población de Pindal, turistas		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación

Talleres de educación ambiental	Sensibilizar a los pobladores con respecto problemas ambientales	MAE, Institución educativa	32 horas	\$ 650	Matrices para mediación de impactos ambientales
Capacitación a población y prestadores de servicios turísticos	Dar a conocer la importancia del turismo sostenible	MINTUR, Consultor externo	40 horas	\$ 800	Informes de organización y evaluación de talleres
Realizar curso para guías nativos	Contar con personal capacitado	MINTUR	420 horas	\$ 6.300	Contratación de capacitadores Certificados de participación
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 7.750	

FUENTE: Elaboración de campo, 2014

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

TABLA N°57 PROGRAMA #4: Reforzar los sistemas de apoyo al turismo

PROYECTO 7	
Campo	Detalle
Nombre del proyecto:	Mantenimiento y/o adecuación del sistema vial para el acceso a los atractivos
Medida que la sustenta:	PLANDETUR 2020, PDOT Pindal
Ubicación:	Cantón Pindal
Objetivos:	General: promover un proyecto de señalización y adecuación vial y peatonal turístico
	Específicos: Mejorar las carreteras para llegar a los sitios de interés turístico
Visión de futuro:	Poder llegar a los atractivos turísticos con mayor facilidad

Tiempo estimado de implementación:			1 año y medio		
Beneficiarios:			Población de Pindal, turistas		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Realizar un proyecto arquitectónico	Determinar qué lugar es apto para colocar señalización, senderos, cabañas	Consultor externo	6 meses	\$ 5.000	Informe final Fotografías
Implementar señalética vial y peatonal en atractivos	Mejorar la información mediante señalética	MINTUR, GAD Pindal	1 año	\$ 9.500	Diseño del sistema de señalización, Fotografías
Exhibir un mapa turístico al ingreso del cantón	Proveer una ubicación al turista mediante una valla publicitaria	MINTUR	2 meses	\$ 2.000	Información Mapa
Implementar senderos turísticos a las cascadas	Facilitar el acceso a los stios turísticos	MINTUR MAE GAD Pindal	1 año y medio	\$ 11.500	Informe en avances de la obra
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 28.000	
PROYECTO 8					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Implementar políticas de seguridad turística		
Medida que la sustenta:			PDOT Pindal		
Ubicación:			Cantón Pindal		
Objetivos:			General: fortalecer y coordinar acciones con la policía cantonal para resguardar la seguridad		

			Específicos: Promover la seguridad de los visitantes Obviar incidentes de seguridad con la población y visitantes		
Visión de futuro:			Promover a Pindal como un destino seguro para realizar sus viajes		
Tiempo estimado de implementación:			1 año y medio		
Beneficiarios:			Población de Pindal, turistas		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Elaborar un manual informativo de las precauciones que deben tener los visitantes durante su visita a Pindal	Evitar cualquier accidente o contratiempo durante la visita	Tenencia policial	Continuo	\$ 450	Manual de seguridad
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 450	
PROYECTO 9					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Fortalecer campañas de reciclaje		
Medida que la sustenta:			PNGIDS Ecuador-MAE, PDOT Pindal		
Ubicación:			Cantón Pindal		
Objetivos:			General: evitar la contaminación ambiental especialmente en áreas turísticas		
			Específicos: Adecuado tratamiento de los desechos sólidos Crear conciencia en la población		

Visión de futuro:			Promover a la comunidad una actitud responsable y ecológica frente a los desechos que se genera		
Tiempo estimado de implementación:			ocho meses		
Beneficiarios:			Población de Pindal, turistas		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Ubicar recipientes para desechos sólidos	Reducir basura en los alrededores de los atractivos	MAE, GAD Pindal	3 meses	\$ 750	Informes finales
Otorgar recipientes para desechos sólidos a toda la población	Reciclar por tipo de desechos	GAD Pindal	3 meses	\$ 1.500	Informe final
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 2.250	

FUENTE: Elaboración de campo, 2014

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

TABLA N°58 PROGRAMA #5: Establecer alianzas entre instituciones turísticas involucradas

PROYECTO 10	
Campo	Detalle
Nombre del proyecto:	Coordinación y fortalecimiento institucional de los grupos dedicados al turismo
Medida que la sustenta:	PLANDETUR 2020, Plan del Buen Vivir Ecuador 2013, PDOT Pindal
Ubicación:	Cantón Pindal
Objetivos:	General: promover la participación participativa entre el sector público y privado

			Específicos: Trabajar en base a planes de los Gobiernos seccionales y/o Municipios Realizar un diagnóstico de la estructura organizacional del personal que labora en el área turística Integrar a profesionales técnicos y capacitados en el área de turismo		
Visión de futuro:			Fortalecer y articular alianzas a nivel local y nacional entre instituciones para la colaboración mutua y beneficios de las mismas		
Tiempo estimado de implementación:			dos años		
Beneficiarios:			Población de Pindal		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Capacitación continua a servidores públicos relacionados con la gestión turística	Brindar un servicio de calidad	MINTUR, GAD Pindal	1 mes	\$ 500	Informes técnicos de actividades Listado de asistencia de capacitación
Alianzas estratégicas con universidades para prestación de servicios en capacitación y asistencia	Colaboración entre instituciones públicas y privadas	UTPL, GAD Pindal	1 año y medio	Gratis	Registro de socialización o convenios
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 500	
El presupuesto para alianzas con universidades no se puede determinar con exactitud puesto que los términos del contrato pueden ser viables					

FUENTE: Elaboración de campo, 2014

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

TABLA N°59 PROGRAMA #6: Implementar y actualizar la base de datos con información del destino turístico Pindal

PROYECTO 11					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Creación de un blog para Pindal		
Medida que la sustenta:			PLANDETUR 2020		
Ubicación:			Cantón Pindal		
Objetivos:			General: desarrollar un plan de promoción turística continua		
			Específicos: Difundir la atractivos turísticos culturales y naturales existentes en el cantón		
Visión de futuro:			Facilitar a los turistas información actualizada sobre el destino Pindal		
Tiempo estimado de implementación:			1 año y medio		
Beneficiarios:			Población de Pindal		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Establecer programas interactivos para obtener y brindar información al turistas	Optimizar la oferta turística	GAD Pindal, Consultor externo	6 meses	\$ 1.500	Página web con datos actualizados Número de visitas al blog
Creación de páginas en redes sociales en (Facebook, twitter)	Dar a conocer el cantón en diferentes partes del mundo	GAD Pindal	1 mes	Gratis	Número de participantes y seguidores
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 1.500	
PROYECTO 12					
Campo			Detalle		

Nombre del proyecto:		Implementar sistemas de indicadores turísticos			
Medida que la sustenta:		PLANDETUR 2020			
Ubicación:		Cantón Pindal			
Objetivos:		General: establecer un sistema de seguimiento y evaluación de la actividad turística			
		Específicos: Contar con estadísticas actualizadas de número de visitantes Establecer el ingreso de divisas que genera la actividad turística			
Visión de futuro:		Disponer de información actualizada para posibles proyectos turísticos y sociales			
Tiempo estimado de implementación:		2 años			
Beneficiarios:		Población de Pindal, turistas			
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Determinar el número de turistas que ingresan a Pindal	Tener una base de datos con lo que respecta a la afluencia de turistas	GAD Pindal, MINTUR	1 año	\$ 2.000	Informes de regulación turística
Investigar el ingreso económico que genera el turismo	Determinar el gasto que el turista invierte en Pindal	GAD Pindal	6 meses	\$ 2.300	Informes estadísticos
Establecer el número de plazas de trabajo ha generado el turismo	Legitimar que la actividad genera empleos	GAD Pindal, Consultor externo	8 meses	\$ 1.900	Datos INEC

Comprobar la satisfacción del turista	Establecer estándares de calidad para los prestadores de servicios	Consultor externo	1 año	\$ 2.000	Encuestas Entrevistas Regreso de visitantes
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 8.200	

FUENTE: Elaboración de campo, 2014

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

Finalmente en la siguiente tabla se detalla el total del presupuesto tentativo, que se deberá llevar a cabo para poner en marcha la ejecución del PEDTS para Pindal.

TABLA N°60 Resumen del total tentativo en presupuestos de proyectos

PROGRAMA 1			
PROYECTO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO	TOTAL
1	Determinar un producto estrella para el cantón	\$ 3.150	
2	Crear una Imagen turística para Pindal	\$ 25.750	
TOTAL DEL PROGRAMA 1			\$ 28.900
PROGRAMA 2			
PROYECTO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO	TOTAL
3	Desarrollo de un plan estratégico de puesta en valor de la cultura de la comunidad de Pindal	\$ 3.250	
TOTAL DEL PROGRAMA 2			\$ 3.250
PROGRAMA 3			
PROYECTO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO	TOTAL
4	Elaborar un inventario detallado de atractivos turísticos clasificados y jerarquizados	\$ 12.500	
5	Conservación y mantenimiento de los recursos turísticos de Pindal	\$ 2.200	
6	Proponer mecanismos de capacitación y educación	\$ 7.750	

	ambiental dirigido a la comunidad		
TOTAL DEL PROGRAMA 3			\$ 22.450
PROGRAMA 4			
PROYECTO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO	TOTAL
7	Mantenimiento y/o adecuación del sistema vial para el acceso a los atractivos	\$ 28.000	
8	Implementar políticas de seguridad turística	\$ 450	
9	Fortalecer campañas de reciclaje	\$ 2.250	
TOTAL DEL PROGRAMA 4			\$ 30.700
PROGRAMA 5			
PROYECTO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO	TOTAL
10	Coordinación y fortalecimiento institucional de los grupos dedicados al turismo	\$ 500	
TOTAL DEL PROGRAMA 5			\$ 500
PROGRAMA 6			
PROYECTO	DESCRIPCION	PRESUPUESTO	TOTAL
11	Creación de un blog para Pindal	\$ 1.500	
12	Implementar sistemas de indicadores turísticos	\$ 8.200	
TOTAL DEL PROGRAMA 6			\$ 9.700
TOTAL DEL PLAN ESTRATÉGICO			\$ 95.500

FUENTE: Elaboración de campo, 2014

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

CONCLUSIONES

- El cantón Pindal no cuenta con profesionales capacitados o expertos en el ámbito turístico, quienes se encarguen de promocionar o trabajar directamente en el sector.
- La falta de difusión turística evita que Pindal pueda convertirse en destino turístico y que este a su vez capte diferentes segmentos de turistas.
- La parroquia Pindal es el área con mayor potencial turístico debido a que en este se encuentran el mayor número de atractivos turísticos por ejemplo: Piscina Natural, Cascada La Encantada, Iglesia y Parque Central, Cascada El Ají.
- En la parroquia Pindal se encuentra establecida en su totalidad la planta turística, por lo tanto es fácil encontrar establecimientos de A&B, alojamiento, discoteca, canchas deportivas.
- La accesibilidad a los atractivos naturales (cascadas) se encuentra en mal estado, no existen senderos y se pueden producir posibles accidentes.
- Los Pindaleños son personas amables, brindan buen trato a los visitantes y están dispuestas a trabajar en el turismo siempre y cuando se establezca un plan de desarrollo y se los tome en cuenta en el respectivo proceso.
- La ejecución de las actividades relacionadas al PEDTS del cantón Pindal no causará impactos ambientales negativos.
- El PEDTS constituye una herramienta clave para el desarrollo del turismo del cantón Pindal siempre y cuando los programas y proyectos basados en las líneas de acción del Plan del Buen Vivir Zonal 7, sean implementados por el GAD Pindal con un enfoque en la solución de problemas económicos y promoviendo nuevas alternativas de trabajo; en colaboración con las instituciones involucradas

RECOMENDACIONES

- Socializar conjuntamente el PEDTS con toda la comunidad para entablar posibles reuniones y capacitaciones a sus respectivos actores, tomando en cuenta que cada habitante forma parte de este plan; siendo necesario informar los avances que genera el plan y retroalimentar cada acción con sus habitantes.
- El PEDTS debe ser aprobado por el GAD Pindal como una herramienta de desarrollo económico y mejora de calidad de vida de sus habitantes, permitiendo un progreso equitativo entre los actores involucrados.
- Crear una oficina de turismo o complementar a otra con actividades turísticas con gente especializada y con profesionales en la rama, para que sea medio de conexión entre las empresas públicas y privadas para que trabajen en conjunto; permitiendo que la comunidad también forme parte de los posibles proyectos turísticos.
- Crear convenios con gobiernos seccionales, regionales y centrales para desarrollar proyectos turísticos ya que estos darán Fuentes de trabajo a los habitantes de la zona, permitiendo que haya ingresos económicos para sus habitantes.
- Realizar mejoras en la infraestructura vial, señalización y casco urbano.
- Crear alianzas permanentes con Universidades, beneficiando de esta manera a estudiantes y actores involucrados con el fin de establecer una convivencia mutua y crear experiencias.
- Solicitar a organizaciones competentes del turismo MINTUR, la continua actualización de datos para un bien común.
- Realizar campañas de recuperación de identidad cultural a cada barrio con el fin de involucrar a cada miembro de Pindal, y conseguir de esta manera el rescate de costumbres, tradiciones, gastronomía a nivel cantonal.

BIBLIOGRAFIA

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.* (2010). Recuperado el 17 de febrero de 2014, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/informacion-censal-cantonal/>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.* (2010). Recuperado el 17 de febrero de 2014, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/produccion-industrial/>
- Pindal, G. C. (2010). *Plan de Desarrollo*. Recuperado el 13 de Febrero de 2014, de <http://pindal.gob.ec/wp-content/uploads/2012/05/PLAN-DE-DESARROLLO-.pdf>
- Pindal, G. C. (s.f.). *Sistema Nacional de Información*. Recuperado el 13 de febrero de 2014
- Sistema Nacional de Información.* (s.f.). Recuperado el 16 de febrero de 2014, de Sistema Nacional de Información:
http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/multimedia/seguimiento/portal/reportes/mapas_cantones/zona7/loja/pindal/USO_SUELO_PINDAL.jpg
- UTPL. (2014). *Mapa Geológico Preliminia de la Hoya de Loja*. Recuperado el 13 de Febrero de 2014, de <http://sig.utpl.edu.ec/sigutpl/staftpro/fotoin/Mapa%20Geologico%20Hoya%20de%20Loja.PDF>
- Ecuador.* (26 de Septiembre de 2007). Recuperado el 22 de Abril de 2014, de Ecuador:
<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.* (2010). Recuperado el 17 de febrero de 2014, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/produccion-industrial/>
- Ministerio de Turismo.* (2011). Recuperado el 22 de Abril de 2014, de Ministerio de Turismo del Ecuador:
http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/Minis_Turismo_folleto_espanol_completo.pdf
- Organización Mundial del Turismo.* (2013). Recuperado el 22 de Abril de 2014, de Organización Mundial del Turismo:
http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_annual_report_2013_web.pdf
- Boullon, R. C. (2004). Planificación del Espacio Turístico. En R. C. Boullon, *Clasificación de los elementos del equipamiento turístico* (págs. 41-42). México: Trillas.
- (1998). En H. Koontz, *Administración, una perspectiva global*. México: Mc Graw Hill.

ANEXOS

ANEXO N°1

FICHAS NEMOTÉCTICAS PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

1. DATOS GENERALES: FICHA N°1

1.1 ENCUESTADOR: Yurelis Gallardo Ortiz
1.2 FICHA N°001
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: 1.4
FECHA: 12-11-2014
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Piedra Torre 1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural 1.7
TIPO: Ríos
1.8 SUBTIPO: Riachuelo

2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Loja 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Pindal 2.3 LOCALIDAD:
San Juan
2.4 CALLE: 2.5 NÚMERO:
2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:
Latitud: 9547811 Longitud: 598041

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: San Juan DISTANCIA: 15km
3.2 NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:

C A L A R L I D A D S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:	
	PRECIPITACIÓN	
	V 4.1 ALTURA(m.s.n.m) 551	TEMPERATURA(°C) : 23-25
	PLUVIOMÉTRICA:	
	DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA)	
	Se encuentra a 4 Km. desde el centro de la ciudad vía San Juan, posee un clima acogedor entre los 23-25° C. Es el lugar ideal para realizar un día de campo en familia,	
	en la que puede entretenerse en actividades como pesca deportiva y observar la flora y fauna en su estado natural	

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTAD O DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCI A				TEMPORALIDA D DE ACCESO
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					DIAS AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				
		EMPEDRADO			X	4X4					
		SENDERO				TREN					
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
						BOTE					
		FLUVIAL				CANOA					
						OTROS	X				
	AEREO					AVION					HORAS AL DIA
						AVIONETA					
						HELICOPTEROS					
OBSERVACIONES:											

O	9. INFRAESTRUCTURA BASICA				
	9.1 AGUA:				
	POTABLE X	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO
	EXISTE	OTROS			
Y	9.2 ENERGIA ELECTRICA				
	SISTEMA INTERCONECTADO X	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS	
O	9.3 ALCANTARILLADO				
	RED PUBLICA X	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	
	OTROS				
	9.4 PRECIO				
	SI	NO	ENTRADA LIBRE	X	OTROS
	10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS				
	Nombres		Distancia		

S **11. DIFUSION DEL ATRACTIVO**

I

G LOCAL

N PROVINCIAL

I

F NACIONAL

I

C INTERNACIONAL

A

D

O

MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES: FICHA N°2

1.1 ENCUESTADOR: Yurelis Gallardo Ortiz 1.2 FICHA N°001

1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: 1.4

FECHA: 12-11-2014

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Pailitas 1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural 1.7

TIPO: Ríos

1.8 SUBTIPO: Cascada

2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Loja 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Pindal 2.3 LOCALIDAD:
San José

2.4 CALLE: 2.5 NÚMERO:

2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:

Latitud: 9545925 Longitud: 597139

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: San José DISTANCIA: 5km

3.2 NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:

C A L A O R L I N D T R A I N D S E C O	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:
	PRECIPITACIÓN
	V 4.1 ALTURA(m.s.n.m) 562 TEMPERATURA(°C) : 23-25
	A PLUVIOMÉTRICA:
	L
	O DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA)
	R
	L Se encuentra a 5 Km. desde el centro de la ciudad de Pindal. Su nombre se caracteriza así por encontrarse cerca al Rio San José sus aguas en realidad son
	I I provenientes de la Microcuenca Papalango, podemos observar tres fascinantes
	N cascadas de 6 a 7 m. aproximadamente cada una, el acceso a estas cascadas es
D T verdaderamente una aventura debido a que no existen senderos como tampoco	
R caminos, por ende es necesario caminar por la quebrada hasta llegar a estas	
A I cascadas, es un lugar ideal para realizar fotografía, observación de aves y turismo de	
N aventura.	
D S	
E	
C	
O	

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTAD O DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCI A				TEMPORALIDA D DE ACCESO
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					DIAS AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				
		EMPEDRADO		X		4X4	X				
		SENDERO				TREN					
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
						BOTE					
		FLUVIAL				CANOA					
						OTROS	X				
	AEREO					AVION					HORAS AL DIA
						AVIONETA					
						HELICOPTEROS					
OBSERVACIONES:											

O	9. INFRAESTRUCTURA BASICA				
	9.1 AGUA:				
	POTABLE X	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO
	EXISTE	OTROS			
Y	9.2 ENERGIA ELECTRICA				
	SISTEMA INTERCONECTADO X	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS	
O	9.3 ALCANTARILLADO				
	RED PUBLICA X	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	
	OTROS				
	9.4 PRECIO				
	SI	NO	ENTRADA LIBRE	X	OTROS
	10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS				
	Nombres		Distancia		

S **11. DIFUSION DEL ATRACTIVO**

I

G LOCAL

N PROVINCIAL

I

F NACIONAL

I

C INTERNACIONAL

A

D

O

MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES: FICHA N°3

1.1 ENCUESTADOR: Yurelis Gallardo Ortiz
1.2 FICHA N°001
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: 1.4
FECHA: 12-11-2014
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada La Encantada 1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural
1.7 TIPO: Ríos
1.8 SUBTIPO: Cascada

2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Loja 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Pindal 2.3 LOCALIDAD:
Pindal
2.4 CALLE: 2.5 NÚMERO:
2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:
Latitud: 9545702 Longitud: 600223

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Pindal DISTANCIA: 1km
3.2 NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:

C A O L I D A D S E C O	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:		
	PRECIPITACIÓN		
	V	4.1 ALTURA(m.s.n.m) 786	TEMPERATURA(°C) : 23-25
			PLUVIOMÉTRICA:
	DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA)		
	Se encuentra en el Km. 1 vía a la Costa desde la ciudad de Pindal, su nombre se caracteriza por las leyendas que predominan en el sector, a su alrededor se encuentran sembríos de maíz.		

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTAD O DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCI A				TEMPORALIDA D DE ACCESO	
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L		
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X					DIAS AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4	X					
		SENDERO				TREN						
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						DIAS AL MES
						BOTE						
		FLUVIAL				CANOA						
						OTROS	X					
	AEREO					AVION						HORAS AL DIA
						AVIONETA						
						HELICOPTEROS						
OBSERVACIONES:												

O	9. INFRAESTRUCTURA BASICA				
	9.1 AGUA:				
	POTABLE X	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO
	EXISTE	OTROS			
Y	9.2 ENERGIA ELECTRICA				
	SISTEMA INTERCONECTADO X	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS	
O	9.3 ALCANTARILLADO				
	RED PUBLICA X	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	
	OTROS				
	9.4 PRECIO				
	SI	NO	ENTRADA LIBRE	X	OTROS
	10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS				
	Nombres		Distancia		

S **11. DIFUSION DEL ATRACTIVO**

I

G LOCAL

N PROVINCIAL

I

F NACIONAL

I

C INTERNACIONAL

A

D

O

MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES: FICHA N°4

1.1 ENCUESTADOR: Yurelis Gallardo Ortiz
1.2 FICHA N°001
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: 1.4
FECHA: 12-11-2014
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada El Ají 1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural 1.7
TIPO: Ríos
1.8 SUBTIPO: Cascada

2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Loja 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Pindal 2.3 LOCALIDAD:
Pindal
2.4 CALLE: 2.5 NÚMERO:
2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:
Latitud: 9548694 Longitud: 599307

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Barrio El Ají DISTANCIA: 1km
3.2 NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:

C A L A R L I D A D S E C O	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:
	PRECIPITACIÓN
	V 4.1 ALTURA(m.s.n.m) 595 TEMPERATURA(°C) : 23-25 PLUVIOMÉTRICA:
	L DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA)
	R Esta cascada es bastante grande está cerca del barrio el Ají es muy famosa por las leyendas y cuentos que relatan los habitantes de esta comunidad, además es buen lugar para descansar, relajarse y realizar turismo de aventura debido a la forma de acceso.

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTAD O DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCI A				TEMPORALIDA D DE ACCESO
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
O	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS					DIAS AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				
		EMPEDRADO	X			4X4	X				
		SENDERO				TREN					
O	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
						BOTE					
O	AEREO	FLUVIAL				CANOA					
						OTROS	X				
						AVION					HORAS AL DIA
						AVIONETA					
				HELICOPTEROS							
OBSERVACIONES:											

O	9. INFRAESTRUCTURA BASICA				
	9.1 AGUA:				
	POTABLE X	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO
	EXISTE	OTROS			
Y	9.2 ENERGIA ELECTRICA				
	SISTEMA INTERCONECTADO X	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS	
O	9.3 ALCANTARILLADO				
	RED PUBLICA X	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	
	OTROS				
	9.4 PRECIO				
	SI	NO	ENTRADA LIBRE	X	OTROS
	10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS				
	Nombres		Distancia		

S **11. DIFUSION DEL ATRACTIVO**

I

G LOCAL

N PROVINCIAL

I

F NACIONAL

I

C INTERNACIONAL

A

D

O

MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES: FICHA N°5

1.1 ENCUESTADOR: Yurelis Gallardo Ortiz 1.2 FICHA N°001

1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: 1.4

FECHA: 12-11-2014

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna Chaquinal 1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural 1.7
TIPO: Ríos

1.8 SUBTIPO: Riachuelo

2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Loja 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Pindal 2.3 LOCALIDAD:
Pindal

2.4 CALLE: 2.5 NÚMERO:

2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:

Latitud: 9553249 Longitud: 607547

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia El Chaquinal DISTANCIA: 2km

3.2 NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:

C A L A R L I N D I C E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:
	PRECIPITACIÓN
	V 4.1 ALTURA(m.s.n.m) 785 TEMPERATURA(°C) : 23-25 PLUVIOMÉTRICA:
	L DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA)
R Se encuentra en la parroquia El Chaquinal, cerca de la vía. Lugar apto para realizar camping, disfrutar en familia; personas de todo el cantón acuden a visitar esta laguna.	

C A L	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO):	
		5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:	
		5.1 ALTERADO	5.2 NO ALTERADO X
		5.3 CONSERVADO	5.4 DETERIORADO
I D		5.5 EN PROCESO DE DETERIORO	
	5.5 CAUSAS:		
A		6. ENTORNO	
	6.1 CONSERVADO X	6.2 EN PROCESO DE DETERIORO	
	6.3 DETERIORADO		
	6.4 CAUSAS:		
D	ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):		
	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO		

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTAD O DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCI A				TEMPORALIDA D DE ACCESO
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DIAS AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				
		EMPEDRADO				4X4	X				
		SENDERO				TREN					
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
						BOTE					
		FLUVIAL				CANOA					
						OTROS	X				
	AEREO					AVION					HORAS AL DIA
						AVIONETA					
						HELICOPTEROS					
OBSERVACIONES:											

O	9. INFRAESTRUCTURA BASICA				
	9.1 AGUA:				
	POTABLE X	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO
	EXISTE	OTROS			
Y	9.2 ENERGIA ELECTRICA				
	SISTEMA INTERCONECTADO X	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS	
O	9.3 ALCANTARILLADO				
	RED PUBLICA X	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	
	OTROS				
	9.4 PRECIO				
	SI	NO	ENTRADA LIBRE	X	OTROS
	10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS				
	Nombres		Distancia		

S **11. DIFUSION DEL ATRACTIVO**

I

G LOCAL

N PROVINCIAL

I

F NACIONAL

I

C INTERNACIONAL

A

D

O

MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES: FICHA N°6

1.1 ENCUESTADOR: Yurelis Gallardo Ortiz
1.2 FICHA N°001
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: 1.4
FECHA: 12-11-2014
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque Central 1.6 CATEGORÍA: Manifestación Cultural
1.7 TIPO: Histórica
1.8 SUBTIPO: Arquitectura Civil

2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Loja 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Pindal 2.3 LOCALIDAD:
Pindal
2.4 CALLE: 2.5 NÚMERO:
2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:
Latitud: 9548698 Longitud: 599305

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia El Chaquinal DISTANCIA: 0km
3.2 NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:

C A L A O R L I I N D T R A I N D S E C O	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:		
	PRECIPITACIÓN		
	V	4.1 ALTURA(m.s.n.m) 749	TEMPERATURA(°C) : 23-25
	DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA)		
	Frente a la Iglesia se encuentra el Parque Central en el que se puede observar el Monumento de la Mazorca de Maíz, construido en función de la grandiosa producción de la misma en este cantón, reconocido a nivel nacional como la “Capital Maicera del Ecuador” y que representa el espíritu perseverante de la población de este cantón.		

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTAD O DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCI A				TEMPORALIDA D DE ACCESO	
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L		
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X					DIAS AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4	X					
		SENDERO				TREN						
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						DIAS AL MES
						BOTE						
		FLUVIAL				CANOA						
						OTROS	X					
	AEREO					AVION						HORAS AL DIA
						AVIONETA						
						HELICOPTEROS						
OBSERVACIONES:												

O	9. INFRAESTRUCTURA BASICA				
	9.1 AGUA:				
	POTABLE X	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO
	EXISTE	OTROS			
Y	9.2 ENERGIA ELECTRICA				
	SISTEMA INTERCONECTADO X	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS	
O	9.3 ALCANTARILLADO				
	RED PUBLICA X	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	
	OTROS				
	9.4 PRECIO				
	SI	NO	ENTRADA LIBRE	X	OTROS
	10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS				
	Nombres		Distancia		

S **11. DIFUSION DEL ATRACTIVO**

I

G LOCAL

N PROVINCIAL

I

F NACIONAL

I

C INTERNACIONAL

A

D

O

MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES: FICHA N°7

1.1 ENCUESTADOR: Yurelis Gallardo Ortiz 1.2 FICHA N°001

1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: 1.4

FECHA: 12-11-2014

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Nuestra Señora de Pindal 1.6 CATEGORÍA:

Manifestación Cultural 1.7 TIPO: Histórica

1.8 SUBTIPO: Arquitectura Religiosa

2. UBICACION:

2.1 PROVINCIA: Loja 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Pindal 2.3 LOCALIDAD:
Pindal

2.4 CALLE: 2.5 NÚMERO:

2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:

Latitud: 9548698 Longitud: 599305

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia El Chaquinal DISTANCIA: 0km

3.2 NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:

C A L A O R L I I N D T R A I N D S E C O	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:
	PRECIPITACIÓN
	V 4.1 ALTURA(m.s.n.m) 749 TEMPERATURA(°C) : 23-25 PLUVIOMÉTRICA:
	L DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA)
	R La “Iglesia Nuestra Señora de Pindal” cuenta con infraestructura tradicional, la construcción de esta iglesia fue dedicada a la Virgen del Cisne.

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTAD O DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCI A				TEMPORALIDA D DE ACCESO
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DIAS AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				
		EMPEDRADO				4X4	X				
		SENDERO				TREN					
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
						BOTE					
		FLUVIAL				CANOA					
						OTROS	X				
	AEREO					AVION					HORAS AL DIA
						AVIONETA					
						HELICOPTEROS					
OBSERVACIONES:											

O	9. INFRAESTRUCTURA BASICA				
	9.1 AGUA:				
	POTABLE X	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO
	EXISTE	OTROS			
Y	9.2 ENERGIA ELECTRICA				
	SISTEMA INTERCONECTADO X	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS	
O	9.3 ALCANTARILLADO				
	RED PUBLICA X	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	
	OTROS				
	9.4 PRECIO				
	SI	NO	ENTRADA LIBRE	X	OTROS
	10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS				
	Nombres		Distancia		

S **11. DIFUSION DEL ATRACTIVO**

I

G LOCAL

N PROVINCIAL

I

F NACIONAL

I

C INTERNACIONAL

A

D

O

ANEXO N°2

ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL TURISTA



ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL TURISTA

CONFIDENCIALIDAD

Toda información proporcionada por Usted es estrictamente confidencial; por lo tanto, no se difundirá en forma individual, ni tampoco podrá utilizarse para fines tributarios u otros que no sean estadísticos.

A. DATOS DE LA ENCUESTA

1. N° de formulario

B. INFORMACIÓN GENERAL

2. Cual es su nacionalidad

3. ¿Cuál es su ciudad de residencia habitual?

4. ¿Qué día arribó?

5. ¿Qué día salio?

6. ¿Es Usted residente del cantón? si finaliza la encuesta no

6. ¿Cuál es su situación ocupacional?

- | | |
|--|--|
| 1. Dirección de las empresas y administraciones públicas <input type="checkbox"/> | 7. Fuerzas armadas <input type="checkbox"/> |
| 2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales <input type="checkbox"/> | 8. Desempleado <input type="checkbox"/> |
| 3. Empleados de tipo administrativo <input type="checkbox"/> | 9. Ama de casa <input type="checkbox"/> |
| 4. Trabajadores de los servicios de restauración y comercio <input type="checkbox"/> | 10. Jubilado/Retirado/Pensionista <input type="checkbox"/> |
| 5. Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias <input type="checkbox"/> | 11. Estudiante <input type="checkbox"/> |
| 6. Trabajadores no cualificados <input type="checkbox"/> | 12. Otros (especifique) <input type="checkbox"/> |

7. Cuál es su nivel de instrucción?

- | | |
|--|---|
| Sin instrucción <input type="checkbox"/> | Secundaria <input type="checkbox"/> |
| Primaria <input type="checkbox"/> | Superior o postgrado <input type="checkbox"/> |

C. DATOS DEL VIAJE TURÍSTICO

8. Es la primera vez que visita la cantón?

Si No

9. ¿Cuál fue el motivo principal de este viaje? (Marcar una sola respuesta)

- | | |
|---|--------------|
| 1. Vacación, recreo y ocio <input type="checkbox"/> | pase a la 10 |
| 2. Visitas a familiares o amigos <input type="checkbox"/> | |

10. Que lugares turísticos del cantón Visitó ? Por favor mencínelos a continuación:

Pase a la 19

18. Indique otras localidades visitadas o por visitar en este viaje?

19. Quien financio este viaje

- | | | | |
|--|--------------------------|--------------------------------|--------------------------|
| 1. El viaje lo financio con su propio dinero o con dinero del hogar donde reside | <input type="checkbox"/> | 4. Desconoce quien lo financio | <input type="checkbox"/> |
| 2. Fue pagado por una institución | <input type="checkbox"/> | 5. Otros (especificar) | <input type="checkbox"/> |
| 3. Los dos anteriores | <input type="checkbox"/> | | |

20. ¿Cómo organizo su viaje?

- | | | |
|--|----------------------|--------------|
| 1. Paquete turistico comprado en el país de residencia a una agencia de viajes | <input type="text"/> | |
| 2. Paquete turistico comprado en el país de visita a una agencia de viajes | <input type="text"/> | |
| 3. El viaje lo organizo por propia cuenta sin usar el paquete turístico | <input type="text"/> | Pase a la 22 |
| 4. Otros (especificar) | <input type="text"/> | Pase a la 22 |

21. ¿Qué tipos de servicios comprendio el paquete turistico comprado?

- | | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Alojamiento | <input type="checkbox"/> | 5. Tours | <input type="checkbox"/> |
| 2. Transporte de ida | <input type="checkbox"/> | 6. Traslado dentro/fuera | <input type="checkbox"/> |
| 3. Transporte de retorno | <input type="checkbox"/> | 7. Seguro | <input type="checkbox"/> |
| 4. Alimentos y bebidas | <input type="checkbox"/> | 8. Otros (especificar) | <input type="checkbox"/> |

22. En este viaje ¿Cuál fue el gasto de cada artículo/ servicio?

Artículo/servicio	1. si uso	2. No uso	3. No sabe	Valor	%
Paquete turístico					
Alojamiento		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Hotel o similar	<input type="checkbox"/>				
Casa, apartamento, camping arrendado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte				<input type="text"/>	
Transporte aéreo		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
Transporte fluvial y marítimo		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte férreo	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
Transporte terrestre	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
Alquiler de vehículos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Gasolina o combustible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Peajes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros servicios de transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Alimento y bebidas					
En restaurantes	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
Fuera de restaurantes	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servicios culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servicios deportivos y recreacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Souvenirs, regalo y artesanías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros (lavandería, peluquería,	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

otros)	
Otros gastos relacionados previos al viaje (seguros, etc)	
Bienes	<input type="checkbox"/>
Servicios	<input type="checkbox"/>
Otros gastos relacionados al viaje	<input type="checkbox"/>
TOTAL	

23. Que actividades le falta al destino para mejorar?

1. Aviturismo	<input type="checkbox"/>	2. Turismo de aventura	<input type="checkbox"/>	3. Ecoturismo	<input type="checkbox"/>
4. Senderismo	<input type="checkbox"/>	5. Camping	<input type="checkbox"/>	6. Deportes	<input type="checkbox"/>
7. Fiestas					

24. Califque la calidad del servicio recibido en el destino?

1. Malo	<input type="checkbox"/>	2. Regular	<input type="checkbox"/>	3. Bueno	<input type="checkbox"/>	4. Muy bueno	<input type="checkbox"/>	5. Excecente	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------	------------	--------------------------	----------	--------------------------	--------------	--------------------------	--------------	--------------------------

ANEXO N°3

DETERMINACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS

Para determinar los espacios turísticos del cantón Pidal, durante las salidas de campo se tomó punto geo-referenciales de cada uno de los atractivos turísticos mediante un GPS, en donde se determinó altitud, longitud, altura, ubicación (norte, sur, este y oeste), entre otros datos; los mismos que fueron utilizados dichos espacios en el programa Argis.

Luego se procedió a realizar la conversión de los respectivos puntos, para luego ingresarlos al sistema Argis, una vez en el sistema, se adjuntó un mapa sobre uso de los suelos (cobertura vegetal) del cantón para los cuatro mapas, sobre eso se determinó la zonificación de los atractivos turísticos con las poblaciones más cercanas, los atractivos priorizados y los espacios turísticos.

Para la realización del mapa de espacios turísticos, se elaboró un shape basándose en los puntos geo-referenciados, los cuales se colocó en la carta topográfica mediante las curvas de nivel y desde ahí fue trazando el espacio turístico, luego se procedió a editar con lo que respecta a colores, leyendas, etc.

ANEXO N°4

ESTRUCTURA GENERAL PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN Y DE COOPERACIÓN EXTERNA NO REEMBOLSABLE

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO 1

1.1. Nombre del proyecto

Creación de una Imagen turística para el cantón Pindal

1.2. Entidad ejecutora

Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pindal y Mancomunidad Bosque Seco

1.3. Cobertura y localización

Se ejecutará en la provincia de Loja, cantón Pindal.

Pindal se encuentra ubicado en la parte sur occidental de la provincia de Loja. Su altitud es de 780 metros sobre el nivel del mar, tiene una extensión de 194km², que representa el 1.81%, del total provincial, con una densidad poblacional de 41.78 hab. / km², se extiende desde los 500 hasta los 1.700 m.s.n.m. El cantón Pindal tiene una superficie de 20.155,85 ha. dividida en cuatro parroquias: Pindal, 12 de Diciembre, Chaquinal y Milagros; la parroquia Milagros es la más extensa, ocupa el 44,98% del área cantonal.

1.4. Monto

El monto del proyecto es de \$25, 750,00 dólares americanos

1.5. Plazo de ejecución

El proyecto a ejecutarse es a corto plazo, previsto para un año, para comprobar sus objetivos, teniendo como fin el poseer una marca turística propia del cantón.

2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA

2.1. Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto

Pindal es un cantón de la provincia de Loja, situado al sur occidente de la provincia, conocido como capital Maicera del Ecuador. Su clima es subtropical seco y tropical seco en las mesetas y valles entre los 500 y 1.700 m.s.n.m

La mayor parte de la economía depende de la agricultura especialmente al cultivo de maíz, sin dejar atrás la ganadería y silvicultura. Su principal atractivo lo constituyen las Piscinas Naturales y la Iglesia y Parque Central.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) ha declarado como reserva de la biosfera al "Bosque Seco", ubicado entre las provincias de Loja y el Oro al sur de nuestro país.

El bosque seco abarca más de 500.000 hectáreas y que pasará a formar parte de la Red Mundial de Reserva de la Biosfera de la Unesco.

La reserva se encuentra en la parte suroeste de la provincia de Loja, en el sur de los Andes de Ecuador, y comprende los cantones de Celica, Pindal, Puyango, Zapotillo, Macará, Sozoranga y Paltas.

Su orografía contrasta con la parte norte de la provincia y el resto de los Andes ecuatorianos, pues en esa región la cordillera pierde altura de manera considerable de los 2.800 metros hasta los 700 metros, y forma un intrincado laberinto de pequeñas cadenas montañosas, valles y llanuras. (Ecuavisa, 2015)

La población del cantón Pindal, según el Censo 2010, es de un total de 8.645 habitantes, de los cuales 4.502 son hombres y 4.143 mujeres.

Población del cantón Pindal

Cantón Pindal			
Parroquia	Urbano	Rural	Total
12 de Diciembre	-	1.891	1.891

Chaquinal	-	1.089	1.089
Pindal	1.828	3.837	5.665
Milagros	SIN DATOS CENSALES 2001-2010		
Total	1.828	6.817	8.645

FUENTE: (Pindal, Plan de Desarrollo, 2010)

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

La mayor cantidad de población económicamente activa (PEA) del cantón Pindal se encuentra en la parroquia de Pindal, con el 43.82% esto debido a que es la cabecera cantonal, posee el mayor número de habitantes del cantón y es donde se desarrolla la mayor actividad financiera y comercial del cantón.

2.2. Identificación, descripción y diagnóstico del problema

El sector turístico se suma a la gestión marcaría debido a que construir una marca turística es crear un lugar como destino turístico y posicionarlo en el mercado. Lamentablemente el cantón Pindal no cuenta con una marca propia, debido a la falta de organización por parte del sector involucrado; de tal manera se manifiesta la creación de la misma.

Los destinos compiten entre sí, con el fin de atraer mayor número de turistas, de tal manera que la construcción de una marca proporcionará la estrategia de incrementar la demanda de turistas y la posición de Pindal como destino turístico.

2.3. Línea base del proyecto

Pindal posee un potencial en la oferta turística por sus atractivos naturales que se encuentran alrededor del mismo, es necesario mencionar que las visitas que recibe son exclusivas a ciertos atractivos, por lo tanto, se debería tomar en cuenta que Pindal desarrolla turismo interno, que con una buena planificación y organización generaría Fuentes de empleo.

2.4. Análisis de oferta y demanda

La infraestructura hotelera local es suficiente, los servicios básicos aptos para recibir turistas, la seguridad ciudadana es confiable, lamentablemente no cuenta con una marca turística.

La demanda turística es baja, no existe difusión turística, por lo tanto, muchas personas desconocen la oferta que emana Pindal.

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO

3.1. Objetivo general y objetivos específicos

- **General:** convertir a Pindal en un destino turístico local, nacional e internacional.
- **Específicos:** - Implementar una marca turística para el cantón.
- Innovar la marca turística para Pindal

3.2. Indicadores de resultado

Medio	Indicadores de resultado
Diseño de un logo y slogan	Entrevistas, encuestas, informe final
Mejoramiento de iluminación del parque y zona céntrica	Fotografías
Mejoramiento de la infraestructura céntrica del cantón	Entrevistas, encuestas, informe final
Patentar la marca turística del cantón	Marca turística registrada

3.3. Matriz de marco lógico

Proyecto creación de una marca turística	
Campo	Detalle
Nombre del proyecto:	Crear una Imagen turística para Pindal
Medida que la sustenta:	PLANDETUR 2020, PDOT Pindal
Ubicación:	Cantón Pindal
Objetivos:	General: convertirse en un destino turístico local, nacional e

			internacional		
			Específicos: Implementar una marca turística para el cantón Innovar la marca turística para Pindal		
Visión de futuro:			Promover a Pindal como un lugar de esparcimiento de recreación para sus visitantes		
Tiempo estimado de implementación:			1 año y medio		
Beneficiarios:			Población de Pindal, turistas		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Diseño de un logo y slogan	Contar con una Imagen que identifique a Pindal	Consultor externo	1 año	\$ 450	Entrevistas, encuestas, informe final
Mejoramiento de iluminación del parque y zona céntrica	Promover la seguridad de ciudadanos y turistas	GAD Pindal, EERSSA	10 meses	\$ 10.000	Fotografías
Mejoramiento de la infraestructura céntrica del cantón	Poseer una Imagen clara del cantón	GAD Pindal, propietarios de inmuebles	5 meses	\$ 15.000	Entrevistas, encuestas, informe final
Patentar la marca turística del cantón	Poseer los derechos intelectuales de la marca	IEPI, GAD Pindal	3 meses	\$ 300	Marca turística registrada
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 25.750	

4. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD

4.1. Viabilidad técnica

El presente proyecto será entregado al GAD Pindal, por lo tanto, el gobierno cantonal asumirá el desarrollo y seguimiento del mismo.

4.2. Viabilidad financiera y/o económica

El monto a asumirse será analizado por el GAD Pindal, por lo tanto, los gastos operativos y administrativos que influyan en el desarrollo del proyecto será netamente responsabilidad del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pindal.

4.2.1. Metodologías utilizadas para el cálculo de la inversión total, costos de operación y mantenimiento, ingresos y beneficios.

El presupuesto presentado está basado en la experiencia, se visitó algunos profesionales y aquellos presentaron presupuestos tentativos, los costos de operación y mantenimiento son montos asumidos en su totalidad por el GAD Pindal.

Los pobladores de Pindal serán los beneficiados directamente, tomando en cuenta que el mayor porcentaje de habitantes se encuentran en el centro del cantón, son los comerciantes que prestan sus servicios a los visitantes.

4.2.2. Flujos financieros y/o económicos

Este proyecto no tiene cobro por prestaciones, por lo tanto, no se requiere de flujo financiero.

4.2.3. Indicadores financieros y/o económicos

Como el proyecto será desarrollado por una entidad pública, será aquella que desarrolle estos indicadores debido a que solamente el gobierno cantonal maneja los montos gubernamentales.

4.2.4. Evaluación Económica

El monto necesario para desarrollar este proyecto es rentable si se compara con el resultado a obtener, el beneficio sería para todo el cantón, por lo tanto, la rentabilidad incrementaría.

Es necesario mencionar que el riesgo económico se daría en los primeros años debido al desconocimiento del cantón Pindal por parte de los posibles turistas.

4.3. Análisis de sostenibilidad

4.3.1. Análisis de impacto ambiental y de riesgos

No existe riesgo hacia el medio ambiente, todo lo contrario, el proyecto presenta condiciones de conservación, basado en el PLANDETUR.

4.3.2. Sostenibilidad social

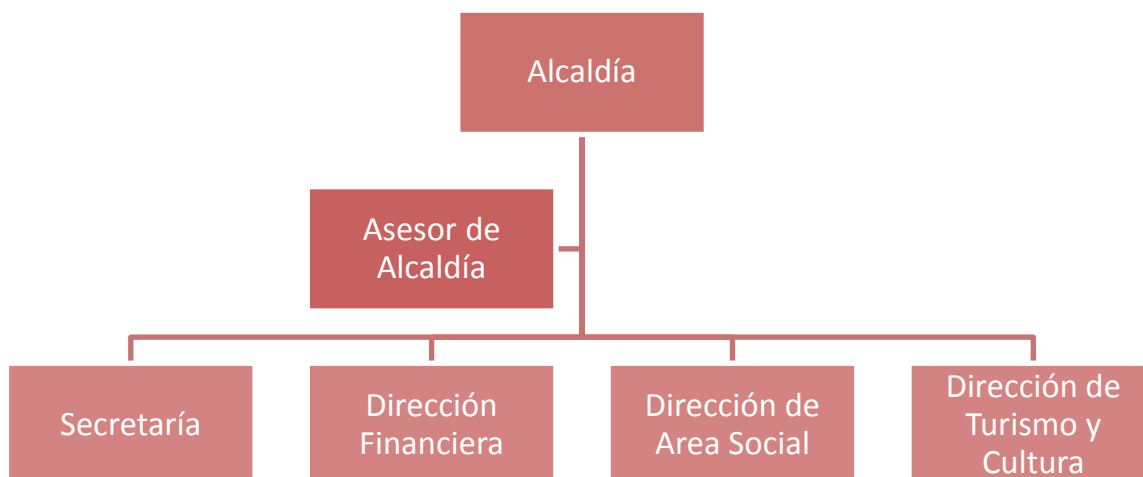
El proyecto está orientado a beneficiar a los pobladores del cantón, por lo tanto, incrementará plazas de trabajo, disminuyendo de esta manera el índice de pobreza. El proyecto ofrece sostenibilidad en cada ámbito mencionado.

5. PRESUPUESTO

Los recursos necesarios para financiar el proyecto es asumido en sus totalidad del GAD Pindal, por lo tanto, serán ellos los encargados de presentar las Fuentes del financiamiento.

6. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN

6.1. Estructura operativa



6.2. Arreglos institucionales y modalidad de ejecución

Los arreglos institucionales estarán derivados por algunas situaciones:

- Por el ejercicio y cumplimiento de normas constitucionales, legales y reglamentarias
- Por los compromisos legales que tiene el GAD Pindal.
- Por las firmas de convenios, acuerdos o compromisos formales que se puedan dar entre el GAD y algunas organizaciones.

6.3. Cronograma valorado por componentes y actividades

El cronograma está valorado por un lapso de un año:

Actividades	Tiempo	Presupuesto
Diseño de un logo y slogan	1 año	\$ 450

Mejoramiento de iluminación del parque y zona céntrica	10 meses	\$ 10.000
Mejoramiento de la infraestructura céntrica del cantón	5 meses	\$ 15.000
Patentar la marca turística del cantón	3 meses	\$ 300
Total del presupuesto		\$27,500

7. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

7.1. Monitoreo de la ejecución

Metas	Responsable	Tiempo	Medios de verificación
Diseño de un logo y slogan	Consultor externo	1 año	Entrevistas, encuestas, informe final
Mejoramiento de iluminación del parque y zona céntrica	GAD Pindal, EERSSA	10 meses	Fotografías
Mejoramiento de la infraestructura céntrica del cantón	GAD Pindal, propietarios de inmuebles	5 meses	Entrevistas, encuestas, informe final
Patentar la marca turística del cantón	IEPI, GAD Pindal	3 meses	Marca turística registrada

7.2. Evaluación de resultados e impactos

El resultado es fácil de medir, será en función el número de visitas incrementadas en cada trimestre del año.

7.3. Actualización de línea base

La línea de base estará relacionada directamente con el sector hotelero y alimentos & bebidas, por lo tanto, se medirá conforme reciban turistas mediante los trimestres del año.

La misma que se será actualizada por la persona encargada del GAD Pindal.

Así se medirá el alcance del objetivo general.

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO 2

1.1. Nombre del proyecto

Mantenimiento y/o adecuación del sistema vial para el acceso a los atractivos del cantón Pindal

1.2. Entidad ejecutora

Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pindal.

1.3. Cobertura y localización

Se ejecutará en la provincia de Loja, cantón Pindal.

Pindal se encuentra ubicado en la parte sur occidental de la provincia de Loja. Su altitud es de 780 metros sobre el nivel del mar, tiene una extensión de 194km², que representa el 1.81%, del total provincial, con una densidad poblacional de 41.78 hab. / km², se extiende desde los 500 hasta los 1.700 m.s.n.m. El cantón Pindal tiene una superficie de 20.155,85 ha. dividida en cuatro parroquias: Pindal, 12 de Diciembre, Chaquinal y Milagros; la parroquia Milagros es la más extensa, ocupa el 44,98% del área cantonal.

1.4. Monto

El monto del proyecto es de \$28, 000,00 dólares americanos

1.5. Plazo de ejecución

El proyecto a ejecutarse es a corto plazo, previsto para un año, para comprobar sus objetivos, teniendo como fin el mantener vías de acceso a los atractivos del cantón.

2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA

2.1. Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto

Pindal es un cantón de la provincia de Loja, situado al sur occidente de la provincia, conocido como capital Maicera del Ecuador. Su clima es subtropical seco y tropical seco en las mesetas y valles entre los 500 y 1.700 m.s.n.m

La mayor parte de la economía depende de la agricultura especialmente al cultivo de maíz, sin dejar atrás la ganadería y silvicultura. Su principal atractivo lo constituyen las Piscinas Naturales y la Iglesia y Parque Central.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) ha declarado como reserva de la biosfera al "Bosque Seco", ubicado entre las provincias de Loja y el Oro al sur de nuestro país.

El bosque seco abarca más de 500.000 hectáreas y que pasará a formar parte de la Red Mundial de Reserva de la Biosfera de la Unesco.

La reserva se encuentra en la parte suroeste de la provincia de Loja, en el sur de los Andes de Ecuador, y comprende los cantones de Celica, Pindal, Puyango, Zapotillo, Macará, Sozoranga y Paltas.

Su orografía contrasta con la parte norte de la provincia y el resto de los Andes ecuatorianos, pues en esa región la cordillera pierde altura de manera considerable de los 2.800 metros hasta los 700 metros, y forma un intrincado laberinto de pequeñas cadenas montañosas, valles y llanuras. (Ecuavisa, 2015)

La población del cantón Pindal, según el Censo 2010, es de un total de 8.645 habitantes, de los cuales 4.502 son hombres y 4.143 mujeres.

Población del cantón Pindal

Cantón Pindal			
Parroquia	Urbano	Rural	Total
12 de Diciembre	-	1.891	1.891

Chaquinal	-	1.089	1.089
Pindal	1.828	3.837	5.665
Milagros	SIN DATOS CENSALES 2001-2010		
Total	1.828	6.817	8.645

FUENTE: (Pindal, Plan de Desarrollo, 2010)

ELABORACIÓN: Yurelis Gallardo, 2014

La mayor cantidad de población económicamente activa (PEA) del cantón Pindal se encuentra en la parroquia de Pindal, con el 43.82% esto debido a que es la cabecera cantonal, posee el mayor número de habitantes del cantón y es donde se desarrolla la mayor actividad financiera y comercial del cantón.

2.2. Identificación, descripción y diagnóstico del problema

Las vías de acceso son una las Fuentes principales para poderse establecer como un lugar que cuenta con los servicios básicos, acceder con facilidad hacia cierto lugar de interés promueve una buena experiencia, por lo tanto, inicia como una buena alternativa para ofertar dicho sitio.

Lamentablemente, el cantón Pindal no cuenta con vías en buen estado, llegar hacia cierto atractivo produce un problema, debido a la demora y a la pésima experiencia que crea tanto el conductor como sus acompañantes.

La falta de señalización convierte a Pindal en lugar desorganizado, por tanto, se reduce a un desinterés por parte de sus visitantes.

2.3. Línea base del proyecto

Pindal posee un potencial en la oferta turística por sus atractivos naturales que se encuentran alrededor del mismo, que necesita de recursos económicos para proseguir con el mejoramiento de sus lugares de interés, llevar al cabo el mejoramiento vial produce en sí una visión mucho más clara por parte de sus habitantes y visitantes. Asegurando de esta manera la inversión pública y privada, con el fin de mejorar la calidad de vida de sus pobladores.

2.4. Análisis de oferta y demanda

La infraestructura hotelera local es suficiente, los servicios básicos aptos para recibir turistas, la seguridad ciudadana es confiable, lamentablemente no cuenta con una marca turística.

La demanda turística es baja, no existe difusión turística, por lo tanto, muchas personas desconocen la oferta que emana Pindal.

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO

3.1. Objetivo general y objetivos específicos

- **General:** promover un proyecto de señalización y adecuación vial y peatonal turístico
- **Específicos:** mejorar las carreteras para llegar a los sitios de interés turístico

3.2. Indicadores de resultado

Medio	Indicadores de resultados
Realizar un proyecto arquitectónico	Informe final Fotografías
Implementar señalética vial y peatonal en atractivos	Diseño del sistema de señalización, Fotografías
Exhibir un mapa turístico al ingreso del cantón	Información Mapa
Implementar senderos turísticos a las cascadas	Informe en avances de la obra

3.3. Matriz de marco lógico

Proyecto mantenimiento y/o adecuación del sistema vial					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Mantenimiento y/o adecuación del sistema vial para el acceso a los atractivos		
Medida que la sustenta:			PLANDETUR 2020, PDOT Pindal		
Ubicación:			Cantón Pindal		
Objetivos:			General: promover un proyecto de señalización y adecuación vial y peatonal turístico		
			Específicos: Mejorar las carreteras para llegar a los sitios de interés turístico		
Visión de futuro:			Poder llegar a los atractivos turísticos con mayor facilidad		
Tiempo estimado de implementación:			1 año y medio		
Beneficiarios:			Población de Pindal, turistas		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Realizar un proyecto arquitectónico	Determinar qué lugar es apto para colocar señalización, senderos, cabañas	Consultor externo	6 meses	\$ 5.000	Informe final Fotografías
Implementar señalética vial y peatonal en atractivos	Mejorar la información mediante señalética	MINTUR, GAD Pindal	1 año	\$ 9.500	Diseño del sistema de señalización, Fotografías
Exhibir un mapa turístico al ingreso del cantón	Proveer una ubicación al turista mediante una valla publicitaria	MINTUR	2 meses	\$ 2.000	Información Mapa
Implementar senderos turísticos a las cascadas	Facilitar el acceso a los sitios turísticos	MINTUR MAE GAD Pindal	1 año y medio	\$ 11.500	Informe en avances de la obra
TOTAL DEL PROYECTO				\$ 28.000	

4. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD

4.1. Viabilidad técnica

El presente proyecto será entregado al GAD Pindal, por lo tanto, el gobierno cantonal asumirá el desarrollo y seguimiento del mismo.

4.2. Viabilidad financiera y/o económica

El monto a asumirse será analizado por el GAD Pindal, por lo tanto, los gastos operativos y administrativos que influyan en el desarrollo del proyecto será netamente responsabilidad del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pindal.

4.2.1. Metodologías utilizadas para el cálculo de la inversión total, costos de operación y mantenimiento, ingresos y beneficios.

El presupuesto presentado está basado en la experiencia, se visitó algunos profesionales y aquellos presentaron presupuestos tentativos, los costos de operación y mantenimiento son montos asumidos en su totalidad por el GAD Pindal.

Los pobladores de Pindal serán los beneficiados directamente, tomando en cuenta que el mayor porcentaje de habitantes se encuentran en el centro del cantón, son los comerciantes que prestan sus servicios a los visitantes.

4.2.2. Flujos financieros y/o económicos

Este proyecto no tiene cobro por prestaciones, por lo tanto, no se requiere de flujo financiero.

4.2.3. Indicadores financieros y/o económicos

Como el proyecto será desarrollado por una entidad pública, será aquella que desarrolle estos indicadores debido a que solamente el gobierno cantonal maneja los montos gubernamentales.

4.2.4. Evaluación Económica

El monto necesario para desarrollar este proyecto es rentable si se compara con el resultado a obtener, el beneficio sería para todo el cantón, por lo tanto, la rentabilidad incrementaría. Es necesario mencionar que el riesgo económico se daría en los primeros años debido al desconocimiento del cantón Pindal por parte de los posibles turistas.

4.3. Análisis de sostenibilidad

4.3.1. Análisis de impacto ambiental y de riesgos

No existe riesgo hacia el medio ambiente, todo lo contrario, el proyecto presenta condiciones de conservación, basado en el PLANDETUR.

4.3.2. Sostenibilidad social

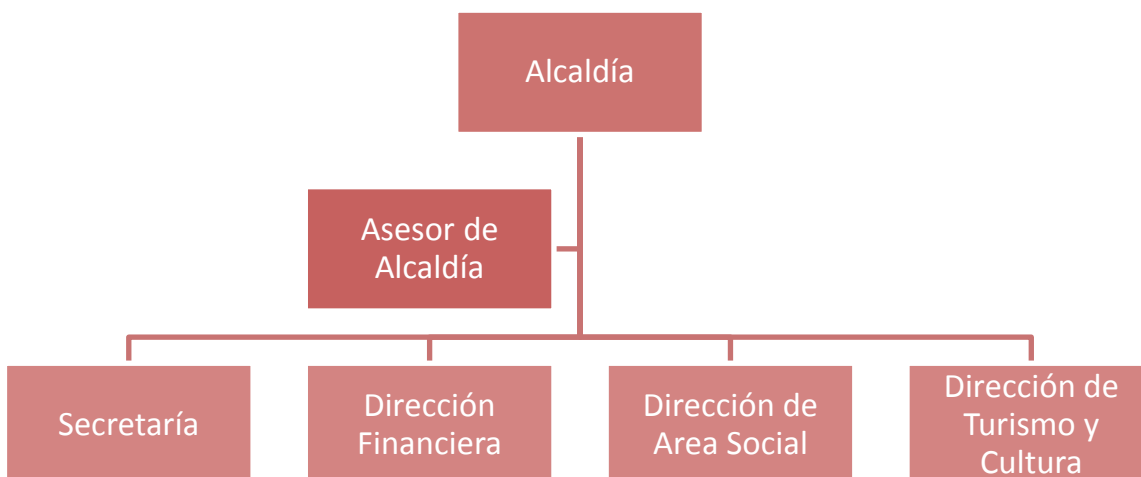
El proyecto está orientado a beneficiar a los pobladores del cantón, por lo tanto, incrementará plazas de trabajo, disminuyendo de esta manera el índice de pobreza. El proyecto ofrece sostenibilidad en cada ámbito mencionado.

5. PRESUPUESTO

Los recursos necesarios para financiar el proyecto es asumido en sus totalidad del GAD Pindal, por lo tanto, serán ellos los encargados de presentar las Fuentes del financiamiento.

6. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN

6.1. Estructura operativa



6.2. Arreglos institucionales y modalidad de ejecución

Los arreglos institucionales estarán derivados por algunas situaciones:

- Por el ejercicio y cumplimiento de normas constitucionales, legales y reglamentarias
- Por los compromisos legales que tiene el GAD Pindal.
- Por las firmas de convenios, acuerdos o compromisos formales que se puedan dar entre el GAD y algunas organizaciones.

6.3. Cronograma valorado por componentes y actividades

El cronograma está valorado por un lapso de un año:

Medio	Tiempo	Presupuesto
Realizar un proyecto arquitectónico	6 meses	\$ 5.000

Implementar señalética vial y peatonal en atractivos	1 año	\$ 9.500
Exhibir un mapa turístico al ingreso del cantón	2 meses	\$ 2.000
Implementar senderos turísticos a las cascadas	1 año y medio	\$ 11.500
TOTAL DEL PROYECTO		28.000.00

7. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

7.1. Monitoreo de la ejecución

Metas	Responsable	Tiempo	Medios de verificación
Realizar un proyecto arquitectónico	Consultor externo	6 meses	Informe final Fotografías
Implementar señalética vial y peatonal en atractivos	MINTUR, GAD Pindal	1 año	Diseño del sistema de señalización, Fotografías
Exhibir un mapa turístico al ingreso del cantón	MINTUR	2 meses	Información Mapa
Implementar senderos turísticos a las cascadas	MINTUR MAE GAD Pindal	1 año y medio	Informe en avances de la obra

7.2. Evaluación de resultados e impactos

El resultado es fácil de medir, será por medio de la satisfacción de los visitantes, evaluados por medio de encuestas.

7.3. Actualización de línea base

La línea de base estará relacionada directamente con los atractivos turísticos, por lo tanto, se medirá conforme reciban turistas mediante los trimestres del año. La misma que se será actualizada por la persona encargada del GAD Pindal.

Así se medirá el alcance del objetivo general.