UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO-HUMANÍSTICA

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Levantamiento y análisis preliminar de las fuentes primarias y secundarias. Historia de la comunicación de la provincia de Pichincha. Periodo 1937-1943

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTOR: Espinel Morales, Licenia Elizabeth

DIRECTOR: Yaguana Romero, Hernán Antonio, Dr.

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO

2014

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Doctor

Hernán Antonio Yaguana Romero

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: Levantamiento y análisis preliminar de las fuentes primarias y secundarias de la Historia de comunicación de la provincia de Pichincha en el periodo 1937-1943 realizado por Licenia Elizabeth Espinel Morales ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por eso se aprueba la presentación del mismo.

Quito, 30 de abril de 2014

f)……..

DECLARACIÓN DE AUTORIA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo Licenia Elizabeth Espinel Morales declaro ser autora del presente trabajo de fin de titulación: Levantamiento y análisis preliminar de las fuentes primarias y secundarias de la Historia de Comunicación de la provincia de Pichincha en el periodo 1937-1943 de la Titulación Comunicación Social, siendo Hernán Antonio Yaguana Romero director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f. .....
Autor Licenia Elizabeth Espinel Morales
Cédula 1712490984

DEDICATORIA

Con todo mi corazón dedico este trabajo de tesis a Dios por darme la fortaleza para continuar en este camino, a las personas más fundamentales en mi vida: mi madre Lucila, mi esposo Marco Antonio, que siempre me apoyan en la consecución de mis metas y planes de vida, dándome cariño, confianza y respaldo incondicional para seguir adelante. A mi pequeña hija Isabela por ser mi más grande motivación y la razón que me ha llevado a seguir superándome día a día.

Este trabajo va también dedicado a mi padre Marcelo y mis hermanos Xavier, Darwin y Sarita.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Técnica Particular de Loja por darme la oportunidad, al igual que a miles de personas, de concluir un sueño y meta como es ser una profesional.

A mi director de tesis, Dr. Hernán Yaguana por su paciencia, comprensión y predisposición para compartir sus conocimientos y su experiencia. También a la Ph.D. María Luján González, por sus recomendaciones, explicaciones y guía.

Finalmente agradezco a los profesores de mi carrera, porque aportaron a mi formación y a mi gran amiga Patricia, por su compañía a las bibliotecas, opiniones, críticas y sugerencias.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA…….. i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN…… ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS…….. iii
DEDICATORIA…… iv
AGRADECIMIENTO……... v
ÍNDICE DE CONTENIDOS…… vi
RESUMEN…… 1
ABSTRACT…….. 2
OBJETIVOS……. 3
INTRODUCCIÓN……. 4
CAPÍTULO I…… 7
1.Fundamentos e importancia de la disciplina científica de la Historia de la…… 8
comunicación social y su vinculación con otros campos de las Ciencias sociales
1.1.1 Historia de la comunicación y su relación con la prensa…… 9
1.1.2 Historia de la comunicación social y su relación con la radio…… 10
1.1.3 Historia de la comunicación social y su relación con la televisión…… 11
1.1.4 Historia de la comunicación social y su relación con otros medios no tradicionales……. 11
1.2. Estado del arte de la investigación en Historia de la comunicación en la provincia de Pichincha durante el período 1937-1943…….. 13
1.3 Tipos e importancia de las fuentes en Historia de la comunicación. …… 16
1.2 Metodología……... 17
1.2.2 Técnicas utilizadas para el registro de fuentes…… 18
1.2.3 Realización de entrevistas no estructuradas…… 21
CAPÍTULO 2…… 22
2.1 Relación de fuentes primarias localizadas y registradas……... 23
2.2 Imágenes de las portadas de los primeros números…….. 36
2.3 Depuración y contrastación de la información……. 52
CAPÍTULO 3…… 53
3.1 Observación y entrevistas a personas relevantes…….. 54
3.2 Recolección de datos estadísticos……. 57
CAPÍTULO 4…… 74
4. Síntesis histórica de la importancia política, económica y sociocultural de Pichincha en 1937-1943……... 75
4.1 Economía ecuatoriana en los años 1937-1943……... 75

4.2 Reivindicaciones indígenas……. 77
4.3 Reivindicaciones laborales…….. 78
4.4 Relación Estado – Iglesia…… 79
4.5 Influencia cultural…….. 79
4.6 Ámbito político……... 82
4.7 Constituyente 1938…….. 84
4.8 Contexto periodístico e influencia mediática…… 86
CAPÍTULO 5…… 90
CONCLUSIONES…… 91
RECOMENDACIONES…….. 92
BIBLIOGRAFÍA…… 93
ANEXOS…….. 97

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 3.2.1 Medios de comunicación existentes en la Provincia de Pichincha, año 1937……... 57
Tabla 3.2.2 Medios de comunicación existentes en la Provincia de Pichincha, año 1938……... 59
Tabla 3.2.3 Medios de comunicación existentes en la Provincia de Pichincha, año 1939……... 61
Tabla 3.2.4 Medios de comunicación existentes en la Provincia de Pichincha, año 1940……... 63
Tabla 3.2.5 Medios de comunicación existentes en la Provincia de Pichincha, año 1941……... 65
Tabla 3.2.6 Medios de comunicación existentes en la Provincia de Pichincha, año 1942……... 67
Tabla 3.2.7 Medios de comunicación existentes en la Provincia de Pichincha, año 1943……... 68

RESUMEN

El presente trabajo de investigación aporta datos importantes para los historiadores de la comunicación, los investigadores sociales y los comunicadores, porque no solo realiza una búsqueda, recolección, sistematización y contrastación de medios de la época de 1937 a 1943, sino que es un aporte para determinar la influencia y la naturaleza de ciertos medios de comunicación.

Algunos medios nacieron ligados a las organizaciones de izquierda, fortalecieron y motivaron la creación de organizaciones sociales y la defensa de la soberanía.

Otros compartían cierta ideología manifestada por determinados grupos políticos de la época, sin embargo, con la finalidad de que el medio perdure en el tiempo y se convierta también en una empresa de comunicación, buscaron otros mecanismos de hacer visible esta simpatía.

Las características de los medios en la matriz y los diferentes testimonios recogidos en este trabajo de investigación establecieron el estado del arte en esta época del Ecuador y descubrir hechos que caracterizaron esta época de gran inestabilidad política, económica y social.

Palabras clave: comunicación, historia, medios, inestabilidad política, inestabilidad económica, Constitución1938, Período 1937-1943.

ABSTRACT

The present investigation contributes important information for the historians of communication, social investigators and communicators, because not only is it a research but a compilation; systematizing and contrast of means of the era from 1937 to 1943 but it is a contribution to determine the influence and the nature of certain media.

Some media were born tied to the organizations of the left side, which strengthened and motivated the creation of social organizations and the defense of sovereignty.

Others shared certain ideology expressed by certain political groups of the time, however, in order that the medium does not lose force, endure over time and also become a media company, sought other means to make visible this sympathy.

The characteristics of the media in the matrix and the various testimonies in this research established the state of art in this time of Ecuador and discover facts that characterized this time of great political, economic and social instability.

Keywords:
Communication, history, media, political instability, economic instability, Constitution of 1938, Period 1937-1943.

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS

Localizar y registrar las fuentes primarias de la Historia de la comunicación en la provincia de Pichincha, partiendo de un estado del arte del periodo de 1937-1943

Objetivos específicos

1- Realizar el estado del arte de la bibliografía existente sobre la Historia de la comunicación en el Ecuador
2- Localizar físicamente y registrar las fuentes primarias de la Historia de comunicación de Pichincha en el período de 1937-1943
3- Alimentar una base de datos on-line con las fuentes secundarias (bibliografía) y primarias (periódicos, revistas, radios) de la historia de la Comunicación del Ecuador, como aporte a la comunidad científica local e internacional
4- Realizar un análisis preliminar del impacto sociocultural que tuvo la prensa, la radio en la sociedad de 1937-1943.

INTRODUCCIÓN

La historia de la República del Ecuador, desde 1830, estuvo marcada por la regionalización. Ayala Mora, en *Resumen de la Historia del Ecuador* señala que los tres espacios predominantes en la colonia se consolidaron. “La Sierra centro-norte, con su eje Quito (…). La Sierra sur, nucleada alrededor de Cuenca (…). La cuenca del río Guayas, con su centro en Guayaquil” (2008:26).

Cada uno de estos ejes agrupó poblaciones de diferentes características. En la primera se concentró gran parte de la población y se mantuvo en vigencia el régimen de hacienda; la segunda reunió a población agrícola y artesana; finalmente la tercera fue determinada por el crecimiento de los latifundios vinculados más a la exportación que a la propiedad agrícola.

A pesar de tener características que podían complementarse entre sí, para favorecer el crecimiento del país, se interrelacionaron de manera muy precaria.

Por lo descrito, podemos decir que las décadas primeras de esta naciente República fueron de inestabilidad y de desconexión entre las diferentes regiones, lo que provocó a su vez una ruptura entre las clases dominantes y el pueblo.

> Con la *transformación* de julio de 1925 se inició una etapa de dos decenios, signada por una crisis global. El descalabro de la producción y exportación cacaotera fue el detonante de una prolongada depresión económica (Ayala, 2008:34).

Para los años 30, la situación se agudizó, especialmente por la gran crisis que atravesaban los países de América del Norte y Europa.

Esto agravó la brecha existente y las clases bajas y trabajadoras comenzaron a levantar su voz de protesta ante las injusticias.

El periodo de 1925 a 1947 es denominado por Ayala Mora como “crisis e irrupción de las masas”, donde se sucedieron varios acontecimientos que fueron registrados a través de los medios de comunicación, por ejemplo: la *Guerra de los cuatro días, expedición del Código del Trabajo, La Constitución de 1938, la Invasión de Perú al Ecuador, la firma del Protocolo de Río de Janeiro, el derrocamiento de Arroyo del Río,* entre los principales.

Dentro de este contexto, que también fue de inestabilidad política, por la presencia de 10 Jefes de Estado que ocuparon el cargo en períodos muy cortos para poder establecer una línea política, económica, social para el país, se enmarcaron varios medios de comunicación.

La aparición de estos nuevos actores en el escenario político y social del Ecuador, fue determinante y su influencia en la historia de la época, transformó la vida de los ecuatorianos en esos años.

Este trabajo de investigación hace un acercamiento a esta realidad, a través del levantamiento y análisis preliminar de las fuentes primarias en la Historia de comunicación de Pichincha de los años 1937 a 1943.

Esta tesis contiene cinco capítulos que van no solo revelando hechos históricos que marcaron al Ecuador de esos tiempos, sino también buscando los aportes mediáticos y la influencia en cada uno de ellos.

El primero de los capítulos hace una reflexión sobre la comunicación como una disciplina científica, la importancia de su relación con otros ámbitos y aspectos de las ciencias de la comunicación como la fotografía, la publicidad, la radio, la televisión, los cómics, que no son solo fuentes de información y difusión sino también actores de la historia de un país.

En este capítulo también se detalla el estado del arte de la investigación en la Historia de la comunicación de la provincia de Pichincha, la importancia de las fuentes encontradas, la metodología utilizada, las técnicas usadas para el registro, el análisis y la interpretación de estas fuentes.

Finalmente este capítulo describe los aportes obtenidos a través de los testimonios recogidos a historiadores, comunicadores y economistas, porque este periodo es considerado de gran inestabilidad política, económica y social.

En el segundo capítulo se visualiza la investigación realizada y el trabajo de campo para obtener fuentes primarias, a través de las cuales se determinó, características comunes a los medios, diversas realidades de la época y la influencia de estos medios en la vida del Ecuador.

Este segundo capítulo presenta la matriz de Excel que fue realizada y compartida a través de la herramienta google docs.

Determinante en este trabajo fue la utilización de colores: negro y azul, para ubicar las incoherencias encontradas en ciertos datos bibliográficos y realizar una depuración y contrastación de estos medios, lo que permitió, a su vez, encontrar las portadas de los medios impresos de la época.

En el tercer capítulo se realiza un análisis cualitativo y cuantitativo de la Historia de la comunicación de Pichincha, en la época histórica de 1937 a 1943, cuyo objetivo es

determinar aspectos cualitativos obtenidos a través de diferentes entrevistas realizadas a historiadores, periodistas y economistas que trabajaron en los medios, sobre todo en aquellos que perduran hasta la actualidad.

En este capítulo se detallan ciertas características comunes en la estructuración de los medios de comunicación de la época, de su impresión, de su recolección de datos, y cuadros estadísticos de características comunes en los mismos.

El capítulo cuarto hace una aproximación histórica, sobre la importancia política, económica y sociocultural de Pichincha en el periodo de investigación (1937-1943) y se realiza una subdivisión temática de ámbitos: sociales, políticos, económicos, culturales, periodísticos, con la finalidad de comprender cada uno de los hechos ocurridos en esta época y sobre todo, determinar las influencias y la presencia mediática en cada uno de ellos.

Finalmente el capítulo quinto contiene las conclusiones y recomendaciones de esta primera aproximación a las fuentes primarias de la Historia de comunicación de Pichincha.

CAPÍTULO 1

FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y METODOLOGÍA

1.1. Fundamentos e importancia de la disciplina científica de la Historia de la comunicación social y su vinculación con otros campos de las ciencias de la comunicación

La comunicación ha estado ligada al hombre desde sus inicios, desde que sintió la necesidad de relacionarse para satisfacer sus necesidades (alimento, vestido, vivienda, etc.) hasta su construcción como hombre social, buscando formas de agrupación, interrelación, creación de colectivos y posteriormente sociedades.

Esta manera de comunicación e interrelación con sus pares, estableció el surgimiento de otras necesidades que buscaban dar respuesta a ciertos cuestionamientos, ir registrando una historia personal, familiar, social para las generaciones posteriores; la necesidad de perennizar la cultura; la necesidad de organización a gran escala; de hacer ciencia y con ello abrir la posibilidad de estudiar la comunicación como un fenómeno que permitía no solo transmitir ideas, sino transformar la vida de una sociedad.

Esa comunicación, como lo afirma Portas y lo recoge Checa en su libro nace vinculada "al desarrollo de la propia historia sobre todo contemporánea" (2008:5). Y se convierte en una historia de la comunicación, la misma que para Sala (2007:11) es una "disciplina científica que investiga e intenta explicar la evolución de los fenómenos que se pueden integrar en el enunciado historia de la comunicación", estos son fotografía, radio, transportes, vías de comunicación, correos, géneros periodísticos, etc.

La comunicación, como lo citábamos anteriormente es un fenómeno humano, libre y que genera una acción significativa; es social porque teje interrelaciones que afectan e influyen a otros; es compleja porque no solo implica una relación, un mensaje emitido y recibido, una interpretación, sino que intenta llegar al otro con una intencionalidad determinada y crear algo, que en muchas ocasiones se convierte en ciencia. Portas afirma que:

> La ciencia de la comunicación es la ciencia de una realidad como acción humana y social que consiste en compartir unos contenidos de conciencia que hacen referencia a un objeto real, que se da por sincronización de dos presentes distintos, en dos acciones también distintas: una expresiva y otra interpretativa (2000:120).

Estos campos de la ciencia de la comunicación que se van interrelacionando de manera muy importante con la historia misma, abren la puerta para una mejor comprensión, por parte del ser humano, de la realidad que lo rodea y le permitirá, también a través de los

medios, plantear alternativas de transformación o de permanencia de esa sociedad, de la que es parte vital.

1.1.1 Historia de la comunicación y su relación con la prensa.

Para el historiador Galasso (citado en Checa, 2008:7) “el estudio de los periódicos como fuente histórica, puede decirse que empezó con cierta consistencia, método y convicción a finales del siglo XIX, pero solo se convirtió verdaderamente en un sendero importante de la investigación histórica, algún tiempo despúes”

El surgimiento de este nuevo medio que permitía documentar la vida y hechos de las personas e instituciones de ese entonces, asombró a muchos y varios estudiosos e historiadores empezaron a prestar atención a este fenómeno.

Por esa razón la prensa, dentro del ámbito de la investigación de la comunicación, tiene una amplia documentación que detalla: sus características, naturaleza, estilos, géneros, e influencia que empezó a ejercer.

Como lo sostiene Gómez (citado en Checa, 2008:11) el historiador de la comunicación social debe tener en cuenta el entorno que le ayuda a comprender la esencia de los medios, la globalidad y la influencia en la población.

La historia de la comunicación y su relación importante e intrínseca con la prensa, permite descubrir la estructura de la información, que una vez publicada se convierte en medio transmisor de ideas y conocimientos.

Esta relación por otra parte, abre la posibilidad para el investigador, de valorar la influencia con las que fueron escritas las noticias, es decir, la ideología, creencias, cultura, política editorial y de los auspiciantes del mismo.

No se puede olvidar también que el historiador de la comunicación, antes de su análisis debe considerar la premisa de que no existen medios neutrales y por esa razón es necesaria la contrastación y valoración de fuentes antes de emitir una opinión.

La historia de la prensa goza de una tradición y de un reconocimiento del que carece la historia de otros medios. En ese sentido, Ruiz en su artículo *La historia de la comunicación social en el ámbito universitario: objetos, fundamentos y problema*s, asevera que el predominio de la prensa como un instrumento de comunicación, ha llevado a determinar

como el origen de la Historia de la comunicación, el aparecimiento de los primeros periódicos.

Es el periódico, el que desde el siglo XVIII, refleja en sus páginas, el estado de la política, de la economía, de la organización social, de la cultura de un país y de la época en la que se halla inserto. Ruiz afirma que:

> La prensa empieza a sobresalir por a) constituir un testimonio directo e inmediato de la realidad, b) combinar lo noticioso y lo interpretativo, c) ofrecer fuentes de primera mano; y d) mostrar las corrientes de opinión más relevantes del espacio público. (1997:4).

El aparecimiento del periódico como un mass media, marcó un antes y un después en la cultura y sociedad de esos años, que tan solo había conocido y utilizado la oralidad como su forma y sistema de comunicación, sin embargo, ahora ya contaba con un medio que difundía fidedignamente lo que el emisor quería.

1.1.2 La Historia de la comunicación y la radio.

La radio por su parte es un medio de comunicación que se caracteriza por el impacto social que tiene, por su lenguaje variado, que exige al radioyente tener mucha imaginación para visualizar lo que le es narrado, es decir, el mensaje radial debe buscar siempre evocar la mente del que escucha.

El impacto social de la radio se refleja también en sus bajos costos no solo para la publicidad, sino también en la facilidad de adquisición de aparatos radiofónicos que llegan a todos los rincones, esto permite que sociedades que vivieron alejadas por las dificultades económicas, o se sintieron relegadas por niveles bajos de educación, encuentren en la radio, el medio más eficaz para enterarse de lo que sucede en su sociedad y en el mundo entero.

Yaguana y Delgado nos relatan que la programación de la radio en sus inicios era “básicamente musical y cultural, aunque con el paso del tiempo se comenzaron a difundir noticias y, posteriormente, se incluyeron retransmisiones deportivas” (2014:16).

De esta manera este nuevo medio de comunicación de masas, fue tejiendo no solo las estructuras de un nuevo sistema de comunicación: ágil, entretenido, cultural, político, noticioso, sino también ejerciendo una transformación en la vida social de la época.

1.1.3 Historia de la comunicación y la televisión.

Otro medio que se relaciona de manera directa con la historia de la comunicación es la televisión, que podríamos definirla como el medio de comunicación de masas que transmite información por medio de la imagen y el sonido, pero que necesita la completa atención del televidente.

Por otro lado la televisión acerca la realidad mundial porque nos permite ver, en forma real y muchas veces en vivo, lo que está sucediendo, sin necesidad de trasladarse hasta el lugar donde se origina el hecho; es transmisora también de la cultura de cada pueblo en los diferentes rincones del mundo.

La televisión es un medio de rápida difusión, por esa razón las exigencias de los conocimientos periodísticos fueron creciendo, porque su deber en televisión era: transmitir el acontecimiento lo más sintético posible (porque el tiempo en televisión es mucho más caro que en radio o prensa), a la mayor brevedad (porque la misma noticia la recogerán los medios de esa localidad y del mundo) y con gran creatividad (para hacerla atractiva al televidente).

El historiador de la comunicación debe, en televisión, no sólo valorar la influencia que tiene tanto en la educación de la población, como en diferentes ámbitos de la vida cotidiana y social, sino también la veracidad de la información que se emite, porque por la rapidez del medio, mucha de esta información no es contrastada.

Esta información también puede contener sesgos, ficciones o mentiras y es indispensable que estos detalles también entren dentro del ámbito del investigador de la comunicación.

1.1.4 Historia de la comunicación y otros medios calificados como no tradicionales.

De la mano de la prensa, radio y televisión, nacen otros medios de comunicación que transmiten información por sí solos, pero al mismo tiempo alimentan estas grandes plataformas de difusión mediática.

Su estructuración también se relaciona estrechamente con la historia de la comunicación, porque no solo refleja los hechos de la historia de una nación, sino que sus métodos de construcción influyen al lector, oyente o televidente en su manera de ver el mundo, por ejemplo no es lo mismo una imagen en primer plano, que la misma imagen en un plano general: la primera permite visualizar al actor del acontecimiento o lo esencial del hecho,

mientras que la otra abre una panorámica del contexto, que dota al perceptor de mayores elementos y detalles para una interpretación mucho más completa.

Estos medios no tradicionales son la publicidad, la propaganda, la fotografía, el cine, el cómic, los mismos que serán descritos de manera individual.

Checa (2008:47) afirma que: “los medios no avanzan aislados sino en relación con los demás medios: innovan, renuevan, emulan, copian, mejoran, se convierten en obsoletos, revelan dependencias o contradicciones”. Es necesario recordar que la historia de la comunicación social, no es solo una recolección de la historia de los diferentes medios existentes y que van apareciendo con el desarrollo del mundo, sino que la misma debe ser un análisis concreto y profundo de los hechos que hacen comunicación y que al mismo tiempo se convierten en fundamentales para la transformación social.

Es indispensable que el historiador de la comunicación también conozca las especificidades del medio de comunicación y su nacimiento, para poder interpretar acontecimientos que los mismos medios, en su proceso de documentación interna no lo harían.

Ejemplo de aquello son las crisis políticas, económicas, sociales de la época, las razones por las que surgieron en la sociedad, cómo nacieron y cómo se desarrollan de acuerdo a la tecnología del mundo y a su relacionamiento con el ser humano, las herramientas utilizadas para asegurar un mayor crecimiento y permanencia en la vida humana, etc.

Como lo afirmaba anteriormente de la mano de la prensa nacieron:

a. Las relaciones públicas, que es un ámbito de la comunicación, cuya finalidad es dar a conocer la razón de ser de una empresa u organización a sus trabajadores y lograr un mejor relacionamiento, entre estos principios y las necesidades de la gente, tanto al interno de la organización como al exterior;
b. La publicidad, una comunicación de carácter persuasivo que busca vender un producto o un servicio;
c. Propaganda que utiliza un tipo de información persuasiva, bajo el mismo principio de la publicidad, pero su fin es ideológico y se enfoca más en el ámbito político, económico, cultural, religioso. La propaganda apunta a la creencia de las personas;
d. La fotografía nace, en un inicio, como medio comercial, utilizada como retrato de la vida, sin embargo con el tiempo, el ser humano se fue dando cuenta que la misma permitía, no solo guardar un recuerdo sino contar una historia; la fotografía es usada mediáticamente para dar vida a las noticias porque les permite ser más comprensibles y reales al lector.

e. Los géneros periodísticos aparecen vinculados, desde un principio, a la prensa escrita y le permiten a ella innovar su manera de presentar al lector una información. Los géneros periodísticos son informativos y de opinión y cada uno de ellos matiza la información de manera distinta. Algunos sobre la base de un hecho informativo transmiten su opinión acerca del mismo, mientras que otros se limitan tan sólo a informar sintéticamente o a gran detalle.
f. Y el cómic, cuya palabra hace referencia a una figuración narrativa que mezcla texto e imagen y cuyos inicios se remontan a Norteamérica a fines del XIX; siempre muy ligado a la prensa escrita porque no solo llega a entretener, sino también se lo usa para crear una conciencia crítica, a través de la imagen, en los ciudadanos.

Por su parte de la mano de la televisión y su relación con la cultura, nace el cine que en sus inicios, se convierte en un medio de distracción para la población, porque el ser humano ya no sólo visualiza una imagen estática como en la fotografía, sino en movimiento, con sonido y en la actualidad con efectos especiales, lo que le permite tener una nueva visión del mundo.

El cine con el paso del tiempo también se convierte en un medio en sí mismo, como el cine informativo, cuyo objetivo es transmitir información de actualidad, ejemplo de ello son los noticieros y los documentales.

El ámbito de relación de la historia de la comunicación también está ligado a otras ciencias como la sociología, la arquitectura, la psicología y otras denominadas “sociales” porque permiten conocer, determinar, descubrir y explicar la vida del ser humano y del mundo que lo rodea.

1.2. Estado del arte de la investigación en Historia de la comunicación en la provincia de Pichincha durante el período 1937-1943: obras publicadas e investigaciones existentes

De la bibliografía encontrada sobre la historia de la comunicación en Ecuador, podemos determinar que la misma surge con la primera imprenta en Ecuador, traída por los jesuitas a la ciudad de Ambato en 1755 y la que “cinco años más tarde fue trasladada a la ciudad de Quito” (Rolando, 1947:5).

> A partir de allí en el año 1791 se funda en Quito la Sociedad Amigos del País, de la que su Secretario era Francisco Eugenio de Santa Cruz y Espejo y luego como órgano de la misma sociedad, se funda el primer periódico “Primicias de la Cultura de Quito”, dirigido por Espejo, fundador del periodismo ecuatoriano y el segundo periódico del Virreinato de la Nueva Granada (Albuja, 1979:30).

Estos inicios, especialmente, del periodismo ecuatoriano se centran en Quito porque la capital se convirtió en un centro de cultura, libertad y periodismo. A partir del siglo XVI, en Quito hubo un verdadero florecimiento del arte, la escultura, la pintura y por su parte intelectual: un desarrollo de la Literatura y la Ciencia.

Si nos referimos concretamente al periodismo, podemos afirmar que en sus primeros años fue de carácter libertario, especialmente en América Latina. Se gesta a partir de las nuevas ideas de libertad, independencia e igualdad de los pueblos, propugnadas en la Revolución francesa.

Para nuestro periodo de investigación, los inicios del periodismo, la presencia e influencia de los medios en el último cuarto del siglo XX, contenidos en el libro *el periodismo en la dialéctica política ecuatoriana*, fueron nuestro referente y aportaron, sobre todo, para determinar las principales fuentes primarias.

Los años 1937 a 1943, fue un periodo convulsionado por los numerosos cambios políticos que impedían desarrollar una ideología política, económica, establecer directrices para la cultura, estrechar lazos de cooperación internacional, desarrollar obras de gran envergadura que Ecuador necesitaba en ese tiempo, especialmente después de la Revolución Juliana.

Con esta revolución, sucedida en 1925, se abrió las puertas hacia la organización en todos los ámbitos: políticos, económicos, sociales y culturales.

Otra bibliografía muy útil para descubrir fuentes primarias (periódicos) escritos en los años de 1937 a 1943, fue el libro de Wilson Hallo *Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo en el Ecuador,* el mismo que contiene un amplio bagaje de medios impresos nacidos en este período y que la gran mayoría de ellos tuvo una duración de 2 a 5 años aproximadamente, con excepciones como “Ultimas Noticias” que aún está vigente.

Por su parte, a través del estudio de Alejandro Ojeda, *el periodismo nacional antes y después de 1895,* documentos gráficos e históricos compilados por Eugenio de Janon Alcívar, se pudo establecer un doble filtro, en relación a los medios impresos recogidos por Hallo.

Para la búsqueda de estas fuentes impresas, se visitaron: bibliotecas de la de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, Jacinto Jijón y Caamaño, Municipal, de las Universidades Católica, Salesiana y Central; la hemeroteca del Banco Central y Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit.

Cada una de ellas aportó con el material contenido, sin embargo, en su mayor parte, los medios impresos fueron encontrados en la biblioteca - hemeroteca Aurelio Espinoza Pólit.

Entre los datos incluidos en los libros y lo descubierto en estos centros, se presentaron contradicciones, por ejemplo: el periódico Evolución y Cosmopolita que Hallo y Janon los nombran como parte de esta época, sus ediciones físicas se remontan a 1895.

De manera similar, se encontraron periódicos y escritos que no figuraron en la bibliografía, sin embargo, fueron descubiertos sus ejemplares físicos en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit y en la hemeroteca del Banco Central.

Para la investigación radial se utilizó el libro *Historia de la Radiodifusión en la Mitad del Mundo* de Álvaro San Félix, *Testimonios de Radio Teatro en Quito* de Margarita Guerra Gándara, *La Radio en Quito 1935-1960* de Hernán Ibarra y *85 años de la Radiodifusión en Ecuador* de Yaguana y Delgado.

Estas publicaciones revelaron los medios existentes en esta época, de los cuales la más influyente y vigente hasta la actualidad es “Radio Quito”, perteneciente a la familia Mantilla–Ortega.

La otra bibliografía investigada, al igual que varias tesis encontradas en las diferentes bibliotecas Universitarias, permitieron tener una mayor comprensión de la influencia mediática en esta época, de los aportes de los mismos a la cultura, política y economía del país.

Los datos hallados en el materia bibliográfico, permitió determinar la corta o extensa duración de los medios de comunicación, explicada desde dos ámbitos: los primeros desaparecieron debido a sus imbricadas relaciones con el poder; mientras que la decisión de mantenerse alejados de la política, sin perder su apego, afinidad y afecto hacia gobiernos, especialmente conservadores, por parte de los otros medios, les aseguró su permanencia.

Otro elemento importante que determinó la permanencia o no de estos medios, fue el financiamiento: los que ya no existen, en su gran mayoría recibieron donaciones de grupos o personas simpatizantes con la ideología que ellos plasmaban en el medio, mientras otros buscaron el financiamiento en sus otras empresas o inversiones privadas.

1.3. Tipos e importancia de las fuentes en Historia de la comunicación. Situación y nivel de organización técnica de las bibliotecas, hemerotecas y archivos de la provincia de Pichincha

Con respecto a la bibliografía encontrada, el detalle explícito de los nombres y fechas de creación de los medios impresos, era escasa. La información contenida se centraba más en establecer una visión general y característica común a estos medios.

Sin embargo, ciertos libros de los investigados, aportaron nombres y fechas de fundación. Estas fuentes secundarias y primarias, se encuentran descritas en la matriz, la misma que fue alimentada y depurada, conforme avanzaba la lectura bibliográfica y la búsqueda directa en hemerotecas.

En esta época existen pocos medios que permiten diferenciar sus características para determinar si son un periódico, hoja volante o boletín, una de las razones radica en que la cantidad de páginas no sobrepasaba las ocho, en la mayoría de ellos; en estos casos las características fueron determinadas por la periodicidad de las mismas, porque en esta época nace también el diarismo en el Ecuador.

Muy poco aportó la bibliografía a esta clasificación, porque en muchas de ellas las clasificaban como boletín o publicación semanal, mensual, ocasional, etc.

Por ejemplo, el número de páginas determinó la clasificación de las hojas volantes, las mismas que máximo tenía una o dos.

Para el caso de las revistas, el número de páginas también determinó la clasificación de las mismas, además de su contenido que era más de investigación científica, filosófica, literaria o de referencia institucional u organizacional.

Las bibliotecas visitadas tienen un archivo que se maneja al igual que los libros, sin embargo, en la hemeroteca de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, a pesar de contar con un listado físico de los medios de la época, los encargados no los hallaron.

No se pudo constatar físicamente cómo se maneja o se organiza al interior esta hemeroteca, ya que no se permitió el acceso al lugar de archivo, no obstante, pude percibir que los ejemplares de El Excélsior, por citar un ejemplo, estaban muy maltratados a pesar de estar empastados.

Una mejor organización técnica tiene la hemeroteca del Banco Central, con un archivo ubicado en dos plantas, codificado digitalmente, lo que permite una búsqueda ágil de la información. Tiene además, políticas internas para que el material solicitado no sufra daños: como el uso de guantes.

La hemeroteca que más aportó para esta investigación, sobre todo para obtener fuentes físicas de los diferentes medios de prensa de la época, fue la biblioteca- hemeroteca Aurelio Espinosa Pólit, que cuenta con un archivo muy organizado de los medios impresos, cuidadosamente manejados, empastados (o cuando se trata de ejemplares pequeños) archivados en carpetas o sobres manila con la debida identificación.

Se visitó el lugar donde esta institución archiva los diferentes periódicos y a pesar que no se permitió fotografiar el mismo, existe una buena organización técnica por épocas, provincias, medios, lo que permite tener agilidad al momento de su búsqueda y mantener el material impreso en buen estado.

1.2. Metodología

1.2.1. Método inductivo-deductivo, análisis y síntesis tanto de las fuentes secundarias (historiografía) como de las primarias.

Para este trabajo de investigación de la historia de la comunicación de Pichincha, se utilizaron cuatro métodos de la investigación científica, los mismos que serán enunciados y ejemplificados con el trabajo realizado.

El método inductivo, aplicado en la revisión bibliográfica de 1937-1943.

Con este método se pudo determinar que esta época era de mucha inestabilidad política, alrededor de 10 Jefes de Estado y Encargados del Poder, además el surgimiento de organizaciones sociales y políticas que marcan la fundación de nuevos medios.

Por su parte el método deductivo fue utilizado al momento de cruzar información entre la bibliografía recomendada, la encontrada en los diferentes centros de investigación y la información física obtenida y de esta manera establecer ciertas conclusiones particulares.

Ejemplo concreto del trabajo realizado es que a través de los ejemplares, se determinaron los años de aparecimiento de los medios, tal como lo informaban los diferentes autores, pero también se confirmó el contexto descrito y la influencia o no en los medios.

De la revisión detallada y de los medios encontrados, se pudo establecer que la descripción política, cultural y económica del Ecuador de esos años, se reflejaba, en ellos, de diferente

manera: los apegados al gobierno tenían una visión positiva del trabajo realizado mientras que los otros, ligados sobre todo a organizaciones sociales, eran la voz de esas luchas y reclamos para alcanzar reivindicaciones.

El método analítico se aplicó luego de la revisión exhaustiva de las fuentes primarias, al determinar las particularidades del medio.

A lo descubierto, mediante el detalle de las características de los medios, se sumó la opinión de los historiadores y de los autores de la bibliografía, para comprender la influencia mediática de ese periodo, su duración, la ideología periodística.

A través de este método se establecieron relaciones y comparaciones con la realidad actual.

Finalmente el método de síntesis, se lo aplicó durante la redacción general de este trabajo de investigación porque esas características particulares, descubiertas a través de la comparación e información de tres fuentes: bibliografía, medios en sí y entrevistas, se fueron concatenando para plantear una teoría.

Con lo investigado se afirma que los medios, especialmente en el periodo de 1937 a 1943 en Pichincha, reflejaron luchas y reivindicaciones sociales, propugnadas desde ciertas organizaciones clasistas y sindicalistas, por un lado y por el otro, fueron víctimas y protagonistas también, de ese caos, particularmente económico y político, por el que atravesaba el país.

1.2.2 Técnicas utilizadas para el análisis y registro de las fuentes primarias: matriz provisional, fichas de registro de las fuentes y levantamiento en una plataforma online.

Al investigar sobre la historia de la comunicación en una época determinada, no solo se buscaba realizar una localización de fuentes, catalogarlas, ordenarlas por años de aparición y determinar las características de los periódicos o programación de las radios, sino se apuntaba hacia el conocimiento de la historia de la época, descubrir la influencia del medio en la sociedad, en la política, en la economía del periodo.

También se determinó la presencia de la literatura, la ideología, la filosofía en estos medios; se demostró el valor social de los mismos, de la comunicación emitida desde la sociedad y hacia ella.

Imprescindible también fue entender la complejidad de una sociedad, que se va configurando de acuerdo a las experiencias recibidas de épocas anteriores, por los hechos sociales, económicos, políticos, culturales de la época misma y por las proyecciones que hace el hombre de esos tiempos para lograr construir una sociedad “ideal”.

Estos detalles descritos anteriormente, se reflejan en las fichas de registro de fuentes y en el levantamiento de la información en una plataforma online, las mismas que tenían diversos campos.

La matriz provisional de registro de fuentes primarias y secundarias tenía los siguientes campos:

1. **Capítulos del índice:** que permitieron realizar una periodización de la información y del aparecimiento de los medios. Este campo es muy útil porque es una guía para ubicar las características de estos medios, que fueron determinadas por el tiempo en el que aparecieron.
2. **La investigadora responsable:** donde se especificaron los datos personales. Campo útil, sobre todo, para la localización del periodo al momento de buscar en línea, ya que la matriz fue compartida en la herramienta google drive.
3. **Fuentes primarias:** (periódicos, revistas, etc.) donde se detallaron todas las fuentes que se encontraron en la bibliografía recomendada y las obtenidas en las diferentes bibliotecas y hemerotecas de la capital.

   Muy importante en este campo fue la utilización de colores para determinar las fuentes primarias y secundarias y posteriormente, al momento de cruzar la información, detectar incoherencias, vacíos, etc.
4. **Año de aparición del medio de comunicación:** Útil como ubicación, pero también para determinar las características del mismo, su relación con la época y facilitar su búsqueda en las hemerotecas, porque en diferentes épocas existieron varios medios que se intitularon de la misma manera, pero con objetivos e ideologías diferentes.
5. **Fuentes primarias (radios, tv, medios digitales):** En este campo se especificaron los medios auditivos, porque la televisión nace en años posteriores. Es de mucha utilidad, al igual que el de fuentes impresas, para comprobar su existencia e influencia
6. **Observaciones**: Espacio para determinar los hechos o datos relevantes, mismo que fue utilizado como un libro de campo, porque permitió registrar aquellos hechos que marcaron una determinada época, algunos de los cuales fueron descubiertos a través de la bibliografía revisada.

Por su parte la plataforma online contenía dos fichas de registro, en la una se colocaron los medios impresos que contenían los siguientes datos:

a. **Tipo de fuente:** donde se especificaba la naturaleza de la misma: un libro, una revista, un periódico, hoja volante, capítulo de un libro, testimonio etc.
b. **Apellidos y nombres del autor**: útil para determinar la influencia del medio pero muy difícil hallar, sobre todo en este periodo que los medios se encontraban muy ligados a las organizaciones sociales, sindicales y generalmente colocaban el nombre de la organización como la responsable de la publicación.
c. **Año de fundación**: para determinar el año exacto de su existencia.
d. **Nombre de la fuente:** para especificar el nombre del medio.
e. **Ciudad**: que para esta investigación, la mayoría de medios pertenecieron a Quito, porque a pesar que el ámbito de investigación fue la provincia de Pichincha, la mayoría de ellos se concentraron en la capital, centro de concentración de todas las instituciones gubernamentales.
f. **Editorial**: para especificar la editorial donde se imprimió la publicación y poder visualizar el número de editoriales en cada época.
g. **Ubicación física o en línea:** para especificar si la referencia era un libro o la hemeroteca donde se lo encontró. Este campo es de utilidad para el historiador de la comunicación que posteriormente, si necesita realizar una investigación específica sobre un medio, poseerá una referencia clara del lugar donde hallarlo.
h. **Naturaleza del medio:** para especificar si el origen era informativo, cultural, educativo, obrero, católico, etc. Este es un elemento más de análisis para develar la ideología de ese medio y también de la publicidad que aparece en el mismo.
i. **Archivo de la imagen**: En este campo se colocó la imagen en PDF de los diferentes medios encontrados, con la respectiva codificación, para que el investigador pueda conocer no solo el nombre del medio, sino su portada y su año de fundación.
j. **Descripción de los medios impresos:** números de páginas, ediciones, dimensiones físicas, descripción general de contenidos.

En la ficha de registro 2 correspondiente a los medios audiovisuales se insertó la información en los siguientes campos:

- **Tipo de fuente:** para determinar si era radio, televisión o medio digital.
- **Nombre del medio**.
- **Fecha de creación de ese medio**: para detallar fecha, año, mes y día, sin embargo muchos medios de esa época tan solo registraban el año de creación. Esto ocasionó que en la plataforma online aparezcan sin fecha.

- **Estado actual**: para especificar si es un medio que funciona en la actualidad o se cerró.
- **Responsable**: es decir la persona que fundó ese medio radial, televisivo o digital.
- **Ámbito del medio**.
- **Ubicación física o en línea**.
- **Periodo al que pertenece**: que ayudó a enmarcarlo dentro de nuestro ámbito de investigación y permitió analizar la ideología de su programación.
- **Naturaleza del medio:** para determinar si es religioso, obrero, político, de información general.
- **Descripción**: donde se especificaron los contenidos mediáticos en general.

1.2.3. Realización de entrevistas no estructuradas a personas relevantes sobre los medios de comunicación existentes en las zonas de estudio.

Se entrevistó a historiadores y comunicadores con la finalidad de conocer los medios existentes en la época. Su protagonismo en la historia de 1937 a 1943, los acontecimientos que se vivieron en esos años y entender el por qué muchos de ellos no sobrevivieron.

Por otro lado, las entrevistas permitieron descubrir en detalle, los rasgos históricos de ese periodo en el Ecuador, el mismo que está inmerso dentro de una crisis política, financiera, mucho más extensa, que abarca desde 1925 hasta 1944, año en el cual se da una segunda ruptura, provocada por la revolución que derroca al gobierno de Arroyo del Río llamada “La Gloriosa”.

Hechos no descritos en bibliografías que hacen referencia a la Historia del Ecuador, como la existencia de una Constitución de 1938, que a pesar de tener postulados y aciertos muy significativos en cuanto a reivindicaciones sociales, nunca se aplicó por intereses políticos de los grupos de ese entonces.

Las entrevistas a periodistas de medios de comunicación, uno de ellos ligado a Diario Últimas Noticias y a su política editoria y el otro al Consejo de Redacción de Diario el Comercio, permitió comprender, por un lado, la construcción comunicacional y por el otro, la visión, sobre todo económica, de estos medios en esa época.

Coincidencialmente estos medios descritos, pertenecen a la familia Mantilla Ortega al igual que Radio Quito y son aquellos que perduran hasta la actualidad.

CAPÍTULO 2.

MAPA DE FUENTES PRIMARIAS DE LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN DE PICHINCHA EN EL PERÍODO HISTÓRICO 1937-1943

2.1. Relación de fuentes primarias localizadas y registradas correspondientes al período 1937-1943

En este periodo de 1937 a 1943 se registraron 90 fuentes entre primarias y secundarias, las mismas que se reflejan en la matriz que se adjunta a continuación.

HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA						
Nombre de la fuente	Fuentes primarias (periódicos, revistas, hojas volantes)	Año de aparición	Ciudad de edición o ubicación de medio	Fuentes primarias (radios, tv, medios digitales)	Libro donde se encontró la referencia de ese medio y Biblioteca donde reposa la fuente	Observaciones
Voz Obrera	Revista	1937	Quito			Encontré el físico en la hemeroteca del Banco Central del Ecuador. Revista dominical creada para defensa y enseñanza al obrero, temas de interés de ellos, concienciación sobre sus derechos, información internacional, misceláneas, 14 páginas. Impresa en imprenta Cosmopolita.
La voz de Tabacundo	Hoja volante	1937	Quito		Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo nacional, Wilson Hallo, pág.176. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit	De frecuencia quincenal. Con información relevante a Tabacundo y al Cantón Pedro Moncayo. Directores Alfredo González y Enrique Dávila. Publicación quincenal con publicidad diversa, 4 páginas. Impresa en Imprenta Mercantil.
La Verdad	Revista	1937	Quito		Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo nacional, Wilson de Hallo, pág. 176.	De frecuencia semanal
La Paz	Revista	1937	Quito		Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo nacional, Wilson Hallo, pág. 176. Referencia en "El viejo luchador. El periodismo nacional antes y después de 1895, Eugenio de Janon y Alcívar, pág. 657. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	De frecuencia mensual. Responsables Juan Aguirre del Campo y Gonzalo Almeida Urrutia. Revista antibélica de 52 páginas. Con varias publicidades y contenido diverso específicamente sobre mecanismos para conseguir la paz.
Flora	Revista	1937	Quito		Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo nacional, Wilson Hallo, pág. 176. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit	De frecuencia ocasional. Órgano del Instituto Botánico del a Universidad Central. Temas relacionados con la botánica y farmacognosia. Director Prof.M. Acosta Solís, aportes varios. Publicación de 147 páginas impresa en Imprenta Univ. Central.

Evolución		1937	Quito		Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo nacional, Wilson Hallo, pág. 176	De frecuencia bisemanal
Estampas de mi ciudad	Revista	1937	Quito		Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo nacional, Wilson Hallo, pág. 176. La fuente primaria reposa en la hemeroteca del Banco Central	Revista humorística. De frecuencia semanal. Director Alfonso García Muñoz. Apareció como columna en El Comercio. Impresa en Taller El Comercio, publicación de 20 páginas. Ofrece y recibe canjes.
Dios y Patria	Semanario	1937	Quito		"El viejo luchador. El periodismo nacional antes y después de 1895", Eugenio de Janon y Alcívar, pág. 658. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit	Encontré el físico en la Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit. Este semanario es "de la acción católica y de la juventud profesional y obrera" Este semanario es de 1923 y duró hasta 1940.
Ecuador	Revista	1937	Quito		"El viejo luchador. El periodismo nacional antes y después de 1895", Eugenio de Janón y Alcívar, pág. 658. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit	Revista del Ministerio de Educación. La temática es en referencia a temas educativos y pedagógicos. Varios colaboradores para los artículos.
Archivos de Criminolo-gía, neuropsi-quiatría y disciplinas conexas	Revista	1937	Quito		"El viejo luchador. El periodismo nacional antes y después de 1895", Eugenio de Janón y Alcívar, pág. 658. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit	De publicación mensual. Órgano del instituto de Criminología. Disponibles ejemplares hasta 1940. Publicación mensual dirigida por el Dr. Julio Endara. Publicación de 128 páginas. Ofrecen sus artículos para canjes con publicaciones nacionales e internacionales. Impresa en los talleres del Ministerio de Gobierno, Justicia y Cárceles.
Boletín de la Confedera-ción Hacendaria	Revista	1937	Quito		"El viejo luchador. El periodismo nacional antes y después de 1895", Eugenio de Janon y Alcívar. Alejandro Ojeda, pág. 658.	Encontré el físico en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit pero el primer número es de 1936. Es una revista órgano de esta Confederación.
Estudio y trabajo	Revista	1937	Quito		"El viejo luchador. El periodismo nacional antes y después de 1895", Eugenio de Janon y Alcívar. Alejandro Ojeda, pág. 660. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit	Es el órgano de la Escuela de Trabajo Virgilio Guerrero. Revista de 10 páginas con información sobre temas de la Escuela de Trabajo. Registra las diferentes Escuelas y Colonias agropecuarias que comprenden a este Centro.

Educación Católica	Revista	1937	Quito		"El viejo luchador. El periodismo nacional antes y después de 1895", Eugenio de Janon y Alcívar. Alejandro Ojeda, pág. 658. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit	Revista de 78 páginas. Director Luis Mancero VSI, de circulación mensual. Temática religiosa y de pedagogía. Existente hasta 1939. En el empastado se registra una carta del P. Juan Manuel Rueda dirigida al P. Aurelio Espinosa Pólit donde le dice "Le envía el original que le dio para la Revista Educación Católica, la misma que no puede seguir viviendo por falta de apoyo"
Crónica	Periódico	1937	Quito		Síntesis histórica de la Comunicación y el periodismo nacional, Wilson Hallo, pág. 176. Referencia también en "El viejo luchador. El periodismo nacional antes y después de 1895". Eugenio de Janon y Alcívar. Alejandro Ojeda, pág. 658. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit.	Publicación semanal de Aniceto Jordán. Periódico de 15 páginas con secciones definidas. Impresión de páginas dobles o amarradas lo que evidencia que fueron impresas en imprenta rotativa.
Yo soy	Revista	1938	Quito		"El viejo luchador. El periodismo nacional antes y después de 1895", Eugenio de Janon y Alcívar. Alejandro Ojeda, pág. 659. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit	De publicación mensual. Revista de carácter religioso. No tiene nombre de fundador o director. Revista de 16 páginas impresa en Imprenta Fernández. La existencia en la Biblioteca es hasta febrero de 1939. De distribución gratuita. Uno de sus objetivos es "despertar a la humanidad de la hipnosis, sectaria; religiosa y escolar" y aclara " Si el Yo Soy dicta sus artículos ninguna persona tiene derecho a firmarlos", es decir que los mismos han sido inspirados por Dios.
Boletín del Ferrocarril del Sur	Revista	1938	Quito		"El viejo luchador. El periodismo nacional antes y después de 1895", Eugenio de Janon y Alcívar. Alejandro Ojeda, pág. 659. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit	Duración hasta 1940. Publicación de 32 páginas de contenido sobre turismo, servicios que presta el tren, servicios sociales. La segunda edición se la realizó de los meses de marzo y abril y la tercera se la hizo trimestral por esa razón se determinó como una publicación eventual.
Boletín de Informacio-nes y Estudios Sociales y Económi-cos	Revista	1938	Quito		"El viejo luchador. El periodismo nacional antes y después de 1895", Eugenio de Janon y Alcívar. Alejandro Ojeda, pág. 659. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit	Órgano del Instituto Nacional de Previsión Social. De contenidos del Instituto, afiliaciones, jubilaciones. Disponible solo la edición de enero a junio de 1967. Que corresponde a la número 104. Del año 30. Publicación semestral. Su nacimiento se lo atribuye en el libro a 1938.
Boletín de la Superinten dencia de Bancos	Revista	1938	Quito		"El viejo luchador. El periodismo nacional antes y después de 1895", Eugenio de Janon y Alcívar. Alejandro Ojeda, pág. 659. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit	Órgano de la Superintendencia de Bancos. Contenido sobre datos económicos y de ejercicio de cada uno de los bancos. En la Biblioteca está solo disponible la edición de 1946 que corresponde al año VIII.

Ultimas Noticias	Diario	1938	Quito		Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo nacional, Wilson Hallo, pág. 176. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit y en la hemeroteca de la Casa de la Cultura Ecuatoriana	Diario de la tarde de la empresa El Comercio. Fundada por los Hnos. Mantilla. Los planes para este medio estuvieron presentes de 1910, luego en los años 1913 y 1919 se publicó de forma intermitente. Carlos Mantilla Ortega fue su primer director. Apareció el 8 de junio de 1938 con el anuncio de una tragedia en Quito donde hubo dos víctimas y un herido. Ni la Hemeroteca de la Casa de la Cultura ni la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit tienen el ejemplar N.1. La fotografía fue tomada del libro "El Comercio 100 años de Historia y Testimonios. Este vespertino dura hasta la actualidad
Pan y libertad	Periódico	1938	Quito		Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo nacional, Wilson Hallo, pág. 176. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit	De frecuencia semanal. Publicación política. Afín al Régimen del Gral. Alberto Enríquez Gallo. Su nombre es tomado del manifiesto pronunciado al asumir la Presidencia el 23 de octubre. Publicación de 8 páginas impresas en Imprenta Cosmopolita.
Ñucanchi allpa	Periódico	1938	Quito		Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo nacional, Wilson Hallo, pág. 176. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit	Periódico bilingüe publicado de forma irregular pero constante entre los años 30 y 60. Dirigido por activistas indígenas y sus aliado. Se publicó principalmente en castellano. Órgano de sindicatos, comunidades e indios en general. En 1944 se convierte en publicación Oficial luego de la fundación de la Federación Ecuatoriana de Indios (FEI)
La voz del Universita-rio		1938	Quito		Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo nacional, Wilson Hallo, pág. 176	De frecuencia semanal
La voz de Bolívar		1938	Quito		Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo nacional, Wilson Hallo, pág. 176	De frecuencia semanal
La palabra	Periódico	1938	Quito		Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo nacional, Wilson Hallo, pág. 176. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit	De frecuencia semanal. Órgano del Frente Indoamericano Democrático. Publicación de 6 páginas. Uno de sus colaboradores es Pío Baroja. Contenido varios. Su objetivo es retomar el periodismo como un ejercicio de libertad mas no como una empresa. De ideología de izquierda que en su editorial solicita el apoyo del Gobierno, la conciencia y protagonismo del pueblo y la cooperación de todos los partidos de izquierda.

JECF	Periódico	1938	Quito		Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo nacional, Wilson Hallo, pág. 176. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit	De frecuencia mensual. Boletín de la Juventud Estudiante Católica Femenina (JECF). Directora I. Robalino. Contenido religioso y estudiantil. Publicación de 4 páginas. Impresa en la Editorial Santo Domingo.
El oriente ecuatoria-no		1938	Quito		Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo nacional, Wilson Hallo, pág. 176	De frecuencia eventual
El Obrero	Periódico	1938	Quito		Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo nacional, Wilson Hallo, pág. 176. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit	De frecuencia quincenal. Órgano de la Confederación Ecuatoriana de Obreros Católicos. Administrador J. A. Quevedo. Publicación con contenido religioso y laboral. Publicación de 4 páginas.
El Cosmopoli-Ta	Semanario	1938	Quito		Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo nacional, Wilson Hallo, pág. 176.	En la búsqueda en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit este semanario apareció en 1865.
Dinamia		1938	Quito		Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo nacional, Wilson Hallo, pág. 176	De frecuencia eventual
Claridades	Hoja volante	1938	Quito		Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo nacional, Wilson Hallo, pág. 176. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit	De frecuencia quincenal. Al servicio del civilismo. Dirigido por Leonidas Plaza. Hoja volante utilizada como medio de información hacia el pueblo. Publicación de 4 páginas, de oposición al gobierno.
Avanzada obrera		1938	Quito		Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo nacional, Wilson Hallo, pág. 176	De frecuencia eventual
Dictáme-nes del Consejo de Economía Nacional	Revista	1938	Quito		“Eloy Alfaro el viejo luchador. El periodismo nacional antes y después de 1895”. Eugenio Janon Alcívar. Alejandro Ojeda, pág. 659	Órgano del Ministerio de Hacienda. Consejo de Economía Nacional. Impreso en los Talleres Tipográficos del Min. De Hacienda. Responsable coronel Heleodoro Sáenz, contiene los decretos expedidos por el Presidente Gral. Alberto Enríquez Gallo sobre temas referentes al Min. De Hacienda. Información sobre el Consejo Nacional de Economía.
El microbio	Periódico	1939	Quito		Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo nacional, Wilson Hallo, pág. 176. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit	Semanario del alumnado de la Escuela del Trabajo N.1. Escrita por alumnos de 4to, 5to y 6to grado y dirigida por el profesor Luis E. Soria. Edición de 4 páginas, 800 ejemplares, con información de literatura, deportes, cultura, relacionada con la Escuela.

Comercio Ecuatoria-no	Revista	1939	Quito		"El viejo luchador. El periodismo nacional antes y después de 1895", Eugenio de Janon y Alcívar. Alejandro Ojeda, pág. 659. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit	Duración de 1938 a 1949. 80 páginas de información relacionada con la Cámara de Comercio de Quito. Presidente Gonzalo Ruiz en 1939. Impreso en editora moderna. Publicación eventual. En esta revista se trabaja con mucha publicidad relacionada con el Comercio y los miembros de este organismo.
Tribuna escolar	Boletín	1939	Quito		Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo nacional, Wilson Hallo, pág. 176. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit	De frecuencia mensual. Órgano de la Escuela Pre profesional anexa a la Escuela Central Técnica, director Carlos Maldonado, 4 páginas con contenidos pedagógicos, de distribución gratuita, impresa en los talleres de tipografía de la Escuela.
Pica pica	Periódico	1939	Quito		Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo nacional, Wilson Hallo, pág. 176. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit	De frecuencia semanal. Su slogan es "látigo de los truhanes". Director Evaristo Corral. Revista de sátira política. Publicación de 4 páginas.
Oposición	Periódico	1939	Quito		Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo nacional, Wilson Hallo, pág. 176. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit	De frecuencia semanal. Órgano del Comité Universitario Pro Defensa de sus intereses. Contenidos políticos y de interés universitario, publicación de 8 páginas impresas en Imprenta Americana. Encontré el ejemplar N.3
Nuevo Tiempo	Diario	1939	Quito		Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo nacional, Wilson Hallo, pág. 176. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit	Diario independiente. Edición matutina, con fines políticos y sociales, buscan la estabilización de la paz, la cultura democrática, la institucionalidad del Estado, de ideología liberal pero anuncian que no harán oposición al Gobierno. Director E. Espinel y Terán, publicación de 8 páginas.
Los Andes	Periódico	1939	Quito		Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo nacional, Wilson Hallo, pág. 176. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit	Publicación de 20 páginas con ilustraciones full color en la portada. En su editorial señala como un objetivo la revalidación de la vida nacional. Semanario de cultura. Sus páginas traen artículos relacionados con esta área y con la vida nacional. De análisis. Dirigido por Alfredo Martínez
Pentagra-ma	Revista	1939	Quito		"El viejo luchador. El periodismo nacional antes y después de 1895", Eugenio de Janon Alcívar. Alejandro Ojeda, pág. 660. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit.	Revista del Conservatorio Nacional de Música. Revista de 15 páginas con temas culturales y relacionados con el Conservatorio. No tiene publicidad. Utiliza la fotografía para retratar a los alumnos más exitosos. Artículos de varios colaboradores
Boletín Orientalista	Periódico	1939	Quito		"El viejo luchador. El periodismo nacional antes y después de 1895", Eugenio de Janon y Alcívar. Alejandro Ojeda, pág. 660. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit	Publicación decenal. Responsable Arturo González Pozo. De 4 páginas. Con información de las provincias orientales. Impresa en Quito. Publicado por la Dirección de Propaganda del Ministerio de Defensa

Centro de Estudios sobre Tuberculo-sis	Revista	1939	Quito		"El viejo luchador. El periodismo nacional antes y después de 1895", Eugenio de Janon y Alcívar. Alejandro Ojeda, pág. 660. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit	Impreso en la Universidad Central. 196 páginas. De circulación eventual. Disponible solo el número 9 del año 8 de 1946. Varios artículos relacionados con el Centro y en relación a la tuberculosis, su tratamiento, sus orígenes, los síntomas, medicinas para combatirla, etc.
Boletín de la Escuela Central Técnica	Revista	1939	Quito		"El viejo luchador. El periodismo nacional antes y después de 1895", Eugenio de Janon y Alcívar. Alejandro Ojeda, pág. 660. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit	Publicación de 50 páginas. Disponible hasta 1943. Contenido relacionado con el trabajo de la Escuela Central Técnica que es un centro del Estado. Impresa en los talleres de la misma escuela donde también existían talleres de linotipos. De circulación anual. Publicidad de empresas industriales.
La voz nacional	Periódico	1939	Quito		Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo nacional, Wilson Hallo, pág. 176. La fuente primaria reposa en la Hemeroteca del Banco Central	Semanario al servicio del pueblo. Director N.A. Cañizares, de 8 páginas con información política, deportiva, educativa, varios anunciantes. Impresa en Imprenta Americana
La Democra-cia	Periódico	1939	Quito		Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo nacional, Wilson Hallo, pág. 176. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit	Quincenario liberal Dirigido por la Junta Liberal Radical de Pichincha, se califica como un exponente de cultura y reflejo de los acontecimientos de la vida diaria, abre su espacio a los aportes de liberales para el resurgimiento de la Patria y formación del sentido político; conmemoración del 5 de junio: reflexiones sobre el libro titulado “de la quincena”; noticias económicas Internas: Reflexiones de Julio E. Moreno sobre la rebelión de las masas; reflexiones sobre liberalismo; literatura; noticias políticas. Publicación de 4 páginas
Brote	Revista	1939	Quito		"El viejo luchador. El periodismo nacional antes y después de 1895", Eugenio de Janon y Alcívar. Alejandro Ojeda. Pág. 660. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit	Órgano del Ateneo Ecuatoriano. Revista de 50 páginas. Impresa en Imprenta América. De circulación eventual. Aportes varios sobre política, cultura, educación noticias relevantes del país. Dirigida por Enrique Avellán Ferrés y Justino Cornejo.

Juan Montalvo	Boletín	1939	Quito		Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo nacional, Wilson Hallo, pág. 176. La fuente primaria reposa en la hemeroteca del Banco Central	Órgano del Comité Juan Montalvo, publicación de 12 páginas con temáticas en referencia a la educación y en homenaje a Juan Montalvo. Se informa sobre las bases del concurso literario pedagógico organizado por esta institución. La presidenta de la misma la señora Mercedes Viteri de Huras.
Cinedial	Revista	1939	Quito		Radiodifusión en la Mitad del Mundo.	
The Andes Boy Scout's Magazine	Periódico	1939	Quito			Publicación mensual, de 4 páginas, bilingüe. Órgano oficial del Boy Scout's Exchange Club, Durán Ballén Presidente. Con suscripciones a nivel nacional e internacional. No existe referencia de esta publicación en ningún registro bibliográfico. Encontré el físico en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit
Vida Quiteña	Revista	1939	Quito		"El viejo luchador. El periodismo nacional antes y después de 1895, Eugenio de Janon y Alcívar. Alejandro Ojeda, pág. 660. La fuente primaria reposa en la hemeroteca del Banco Central	Semanario independiente, revista de reflexión y análisis. En su editorial a la falta de profesionalismo de El Universo ante una fuerte crítica al gobierno del Gral. Alberto Enríquez Gallo, sin dejar de reconocer que éste último es un dictador. Revista de 20 páginas con contenidos: deportivos, turísticos, literatura, políticos, culturales, internacionales, humorísticos, judiciales y publicidad diversa.
Hogares de Protección Social	Revista	1939	Quito		"El viejo luchador. El periodismo nacional antes y después de 1895, Eugenio de Janon y Alcívar. Alejandro Ojeda, pág. 660. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit.	Revista de 111 páginas de contenidos sobre los Hogares de Protección a cargo del Ministerio de Previsión Social. Un solo ejemplar disponible en la Biblioteca. Impreso en los Talleres Gráficos de Educación. En ella también se encuentra un organigrama de los servicios de protección social a cargo de este Ministerio
Buen viaje	Revista	1939	Quito		"El viejo luchador. El periodismo nacional antes y después de 1895, Eugenio de Janon y Alcívar. Alejandro Ojeda, pág 660. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit	Publicación eventual. 16 páginas con contenido de interés turístico, comercial, que se distribuye en los ferrocarriles de Guayaquil a Quito. De circulación mensual. Impresa la primera edición en la Escuela Tipográfica Salesiana y desde el segundo ejemplar en la Imprenta Americana.
Revista de los Carabine-ros del Ecuador	Revista	1940	Quito		"El viejo luchador. El periodismo nacional antes y después de 1895, Eugenio de Janon y Alcívar. Alejandro Ojeda, pág. 660. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit	Revista mensual, de 48 páginas de contenido con varios aportes de temas de interés para los Carabineros. Ejemplares existentes hasta diciembre del mismo año. Órgano de la Comandancia General de Carabineros. Para canje con publicaciones nacionales y extranjeras, especialmente las relacionadas con el mismo tema. Telegráfica de los Carabineros.

Selva	Revista	1940	Quito		"El viejo luchador. El periodismo nacional antes y después de 1895, Eugenio de Janon y Alcívar. Alejandro Ojeda, pág. 660. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit	Órgano del comité orientalista nacional. Director Alejandro Ojeda. Publicación eventual. Con información sobre las provincias amazónicas, 38 páginas. Impresa en los talleres gráficos del Ministerio de Gobierno.
Línea	Revista	1940	Quito		"El viejo luchador. El periodismo nacional antes y después de 1895, Eugenio de Janon y Alcívar. Alejandro Ojeda, pág. 660. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit	Revista de Miguel Uranga y Carlos Mantilla, contenido de 50 páginas de circulación quincenal impresa en editorial línea. Varios colaboradores, artículos con contenido social, cultural, político, literario, revista gráfica.
Boletín de la Escuela de Odontolo-gía	Revista	1940	Quito		"El viejo luchador. El periodismo nacional antes y después de 1895, Eugenio de Janon y Alcívar. Alejandro Ojeda, pág. 660. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit	De circulación ocasional. 116 páginas para la difusión de la ciencia, con varios artículos relacionados con el área médica y odontológica, existente en la Biblioteca hasta el número 4 del tomo N.1. Impreso en la Imprenta de la Universidad Central. Para intercambios con publicaciones similares nacionales o extranjeras. Director Dr. Manuel García. Órgano de la Facultad de Ciencias Médicas, especialidad odontología.
Semanario de cultura y comercio		1940	Quito		Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo nacional, Wilson Hallo, pág. 176	De frecuencia semanal
Oráculo comercial		1940	Quito		Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo nacional, Wilson Hallo, pág. 176	De frecuencia eventual
La defensa	Periódico	1940	Quito		Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo nacional, Wilson Hallo, pág. 176. Su referencia también se encuentra en el libro "El viejo luchador. El periodismo nacional antes y después de 1895", Eugenio de Janon y Alcívar. Alejandro Ojeda, pág. 660. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit	De frecuencia semanal, publicación de 12 páginas que hace referencia a la guerra, informaciones sobre el fascismo, nazismo, ejemplares disponibles en la Biblioteca hasta diciembre de 1942. Dirigida por el coronel Filemón Borja y Justino Cornejo. "Periódico democrático y propulsor de la unidad espiritual de América", impresa en Editora Fernández, disponible solo el N.26 del año 1941
KDT		1940	Quito		Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo nacional, Wilson Hallo, pág. 176	De frecuencia mensual
Intereses comercia-les	Periódico	1940	Quito		Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo nacional, Wilson Hallo, pág. 176. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit	De frecuencia semanal. Temática comercial, sobre la riqueza nacional, dirigido por el Dr. Zapata Troncoso, su editorial llama a defender los destinos de América Latina, del Ecuador, la riqueza, la cultura. Información económica, 6 páginas impresas en Imprenta Industrial.

Gaceta municipal	Revista	1940	Quito		Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo nacional, Wilson Hallo, pág. 176. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit	De frecuencia semanal. La encontrada es de 1928 pero es su portada dice que es el año XIV de publicación.
El victorioso	Hoja volante	1940	Quito		Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo nacional, Wilson Hallo, pág. 176. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit	De frecuencia mensual. Hoja de la Juventud de Acción Católica Ecuatoriana. De contenido religioso y pedagógico. Publicación de 4 páginas. Se especifica que tiene aprobación eclesiástica. Uno de sus colaboradores es Fray Pafnucio.
El trabajador	Boletín	1940	Quito		Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo nacional, Wilson Hallo, pág. 176. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit	De frecuencia semanal. Periódico de las clases trabajadoras del Ecuador. Información política, laboral. Uno de sus colaboradores es José P. Dávalos. Publicación de 4 páginas. Se encontró en la Biblioteca el número 3
El torpedo	Periódico	1940	Quito		Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo nacional, Wilson Hallo, pág. 176. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit	De frecuencia semanal. Su slogan "Semanario Festivo de la Vida Nacional". Director Ernesto Regatto Martínez. Ejemplar N.2. Invitación a defender la soberanía, los intereses nacionales, la moneda. Contenido político. Publicación de 6 páginas. Se definen como el periódico satírico que bombardea y purifica saneando el ambiente de las lacras sociales y políticas. Circulación todos los viernes. Distribución en Quito y Guayaquil. Impresa en Editorial de El Correo.
El tiempo	Diario	1940	Quito		Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo nacional, Wilson Hallo, pág. 176	
El regenera-dor	Periódico	1940	Quito		Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo nacional, Wilson Hallo, pág. 176. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit	De frecuencia semanal. Al servicio de los intereses nacionales es su slogan. Sus redactores: Augusto Sacoto, Alfredo Chaves, Atanasio Viteri, Alejandro Carrión, José Alfredo Llerena, Jorge Guerrero. De circulación los sábados, de oposición a la actuación del gobierno, crítico por la crisis que atraviesa el país, 4 páginas. Impreso en Editora Moderna.
El mundo	Periódico	1940	Quito		Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo nacional, Wilson Hallo, pág. 176. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit	De frecuencia semanal. Slogan: "De ayer, hoy y mañana". Director Angel Meneses. Se encontró solo el ejemplar N.3, contenido noticioso, internacional, crónicas mundiales. Circulación los sábados, 10 páginas. Impreso en Imprenta Industria.
El fluminense		1940	Quito		Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo nacional, Wilson Hallo, pág. 176	De frecuencia quincenal

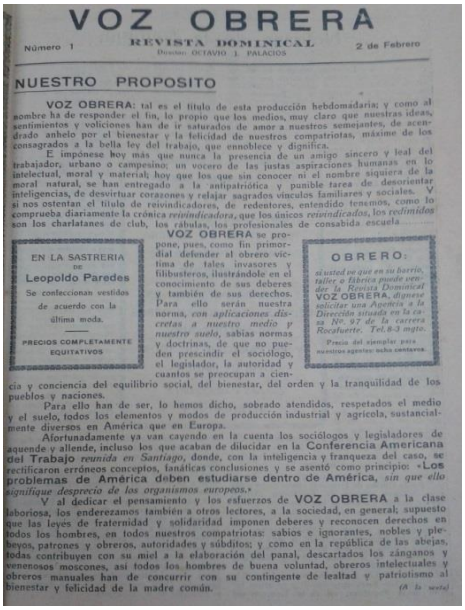
Ecuador nuevo		1940	Quito		Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo nacional, Wilson Hallo, pág. 176	De frecuencia semanal
Cine radio	Boletín	1940	Quito		Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo nacional, Wilson Hallo, pág. 176. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit	De frecuencia semanal. Órgano de la Empresa de Teatros y Cinemas. Trae información sobre temas culturales, las carteleras de los teatros y cines, disponible solo el número 11, 16 páginas impresas en Editorial El Comercio.
Campeón	Revista	1940	Quito		Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo nacional, Wilson Hallo, pág. 176. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit	De frecuencia semanal. Revista Deportiva, de toros, teatro, cine y espectáculos. Impreso en la Caja del Seguro. Directores Alfonso Rodríguez y Carlos A. Vallejo, colaboradores diversos y corresponsales en Portovelo y Latacunga. Publicación de 20 páginas.
La Defensa del Hambre	Periódico	1940	Quito		Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo nacional, Wilson Hallo, pág. 176. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit	Semanario de lucha y festivo Su editorial propugna un camino hacia una real democracia a partir de la reivindicación de los pueblos, de la defensa de la soberanía, reflexiones sobre la necesidad de tener una economía soberana. Publicación de 4 páginas con información política, cultura, laboral, económica.
Revista Médica	Revista	1941	Quito		"El viejo luchador. El periodismo nacional antes y después de 1895", Eugenio de Janon y Alcívar. Alejandro Ojeda, pág. 660. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit	Publicación mensual. Dr. Luis León. Ejemplares hasta 1945. 63 páginas de contenidos y publicidad relacionada con la rama de la medicina. Órgano oficial de la Asociación Médica de Quito El primer número impreso en Editorial Gutenberg y el resto de los años en Editorial Quito.
Lex	Revista	1941	Quito		Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo nacional, Wilson Hallo, pág. 176. La fuente primaria reposa en la hemeroteca del Banco Central	De frecuencia semanal. Revista de la Agrupación Cultural Universitaria de la Universidad Central del Ecuador. Facultad de Jurisprudencia. Dirigida por René Moreno Andrade
El Guambra	Revista	1941	Quito		"El viejo luchador. El periodismo nacional antes y después de 1895, Eugenio de Janon y Alcívar. Alejandro Ojeda, pág. 660. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit	Publicación de 32 páginas, de circulación mensual, con contenidos infantiles, deportes, humor, variedades, consultas pedagógicas, aportes literarios, publicidad de los comerciantes. Órgano de la empresa editorial Abecedario Ilustrado. "Siempre al servicio de la niñez y en beneficio de la propaganda". De adquisición gratuita con la compra en casas comerciales auspiciantes, caso contrario el precio del ejemplar es de 1 sucre. Aparece los primeros domingos de cada mes.
La Patria	Diario	1942	Quito			Encontré el físico en la Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit. No tengo referencia del diario en los libros. Este diario tuvo dos épocas: 1901-1907 y 1942-1948

Vanguardia	Periódico	1942	Quito		Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo nacional, Wilson Hallo, pág. 176. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit	De frecuencia semanal. Director Larrea Alba. Su slogan "Luchamos por la democracia". Se encontró solo el número 7 de la época 2, significa que el medio nació en 1941. Hace una crítica a los dirigentes políticos y militares. 4 páginas impresas en Imprenta Fernández.
Excélsior	Periódico	1943	Quito		Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo nacional, Wilson Hallo, pág. 176. La fuente primaria reposa en la hemeroteca de la Casa de la Cultura Ecuatoriana	Diario nacional de mediodía. "Con unidad libertad". Director E.L. Orellana, se consiguió el ejemplar N.18 de la época 2. El diario nace en 1942. 6 páginas con información variada. Algunas secciones definidas como noticias del exterior, cartas de lectores. Impreso en Editora Moderna.
Tribuna obrera	Periódico	1943	Quito		Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo nacional, Wilson Hallo, pág. 176. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit	De frecuencia semanal. Semanario profesional, humorístico y de actualidad. Órgano de divulgación cultural de y para los trabajadores, director Augusto Gallardo, información obrera, sátira política, 4 páginas. Impreso por Jacinto Dávila.
Surcos	Hoja volante	1943	Quito			Encontré el físico en la Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit. Esta revista es el órgano de la Federación de Estudiantes Universitarios del Ecuador
Voz infantil	Revista	1943	Quito		"El viejo luchador. El periodismo nacional antes y después de 1895", Eugenio de Janon y Alcívar. Alejandro Ojeda, pág. 658. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit	Es el órgano del Centro Escolar Eloy Alfaro. Revista de 101 páginas. La biblioteca posee solo un ejemplar. Trabajos referentes a temas educativos, históricos, científicos.
Democra-cia	Periódico	1943	Quito		"El viejo luchador. El periodismo nacional antes y después de 1895", Eugenio de Janon y Alcívar. Alejandro Ojeda. Pág. 660. La fuente primaria reposa en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit	Publicación de 8 páginas. Bisemanario. Existente hasta 1944. Vocero de la democracia y el Velasquismo. En los contenidos de sus páginas existe mucha información de apoyo y respaldo a la candidatura de Velasco Ibarra e invitando al pueblo a votar con él haciéndolo figurar como el único con capacidad de cambiar la historia del país en esa época.
	Radio	1938	Quito	Nariz del Diablo	Radiodifusión en la Mitad del Mundo y 85 años de la Radiodifusión en El Ecuador	Perteneció a la Empresa de Ferrocarriles. Emisora comercial dedicada a la publicidad, información sobre el horario de los trenes y nómina de pasajeros de primera clase. Funcionó con las siglas HC1GQ, en los 32,7 metros 9163 kilociclos, y en los 65 metros en los 4590 kilociclos.

	Radio	1938	Quito	Publicidad Ondas	Radiodifusión en la Mitad del Mundo	Radioperíodico que informa sobre la guerra europea. Fundada por Jaime Sánchez (periodista exiliado en Buenos Aires) Se publicaban semanalmente críticas de la actividad teatral y cinematográfica quiteña
	Radio	1938	Quito	Colón	Radiodifusión en la Mitad del Mundo y 85 años de la Radiodifusión en El Ecuador	Fundada por Manuel Mantilla Mata. Su programación era: noticias, música selecta y publicidad de las películas que se proyectaban en la Empresa de Teatros y Hoteles de Quito C.A. Su lema "Educar, informar, distraer". En 1969 establece en su programación espacios taurinos. Funcionó con las siglas HCCM1. Su señal era emitida en los 920 kilociclos en amplitud modulada.
	Radio	1940	Quito	Radiodifusora Nacional del Ecuador	Radiodifusión en la Mitad del Mundo	La Radio HCK es reinaugurada en este año (1940) por el Presidente encargado Andrés F. Córdova. Es la primera que adopta el sistema de "fieders" y sus estudios contaban con tres micrófonos automáticos. Este sistema permite hacer señales internas mediante luces de colores entre las cabinas de locución y el control.
	Radio	1940	Quito	Radio Quito	Radiodifusión en la Mitad del Mundo	En inicios se la iba a denominar "Radio El Comercio". Iniciativa de los hermanos Carlos y Jorge Mantilla. Los transeúntes la escuchaban gracias a un parlante instalado en la Plaza del Teatro. En su inauguración estuvo presente Julio Moreno (presidente encargado del poder). El 20 de julio de ese año transmite la primera pelea de box desde Nueva York. En 1949 fue incendiada luego de la transmisión de su radio teatro "La Guerra de los Mundos" historia sobre la llegada de extraterrestres a Quito.
	Radio	1941	Quito	Comercial	Radiodifusión en la Mitad del Mundo	En ella se iniciaron numerosos valores de la radiodifusión: Leonardo Villalba, Celiano Salazar, Gabriel Vergara. Transmitía música popular, noticias, deportes. En 1949 fue arrendada por Oswaldo Núñez y se la denominó Radio Nacional Espejo
	Radio	1943	Quito	La Voz de la Democracia	Radiodifusión en la Mitad del Mundo	Recibió a varios artistas y locutores de Radio Quito cuando esta fue incendiada que la convirtieron en un "centro calificado de radiodifusión" Realizaba programas que tuvieron gran aceptación: radioteatros, musicales, de aficionados (Tambor de la Alegría y Simpatía)

2.2. Imágenes (PDF) de las portadas de los primeros números (o los más antiguos encontrados) de periódicos, hojas volantes y revistas.

Imagen: 1



VOZ OBRERA

REVISTA DOMINICAL

Número 1 — 2 de Febrero

Dirección: OCTAVIO J. PALACIOS

NUESTRO PROPOSITO

VOZ OBRERA: tal es el título de esta producción hebdomadaria; y como al nombre ha de responder el fin, lo propio que los medios, muy claro que nuestras ideas, sentimientos y voliciones han de ir saturados de amor a nuestros semejantes, de acendrado anhelo por el bienestar y la felicidad de nuestros compatriotas, máxime de los consagrados a la bella ley del trabajo, que ennoblece y dignifica.

E impónese hoy más que nunca la presencia de un amigo sincero y leal del trabajador, urbano o campesino; un vocero de las justas aspiraciones humanas en lo intelectual, moral y material; hoy que los que sin conocer ni el nombre siquiera de la moral natural, se han entregado a la antipatriótica y punible tarea de desorientar inteligencias, de desvirtuar corazones y relajar sagrados vínculos familiares y sociales. Y si nos ostentan el título de reivindicadores, de redentores, entendido tenemos, como lo comprueba diariamente la crónica *reivindicadora*, que los únicos *reivindicados*, los *redimidos* son los charlatanes de club, los rábulas, los profesionales de consabida escuela.....

VOZ OBRERA se propone, pues, como fin primordial defender al obrero víctima de tales invasores y filibusteros, ilustrándole en el conocimiento de sus deberes y también de sus derechos. Para ello serán nuestra norma, *con aplicaciones discretas a nuestro medio y nuestro suelo*, sabias normas y doctrinas, de que no puedan prescindir el sociólogo, el legislador, la autoridad y cuantos se preocupan a cien-

EN LA SASTRERIA de Leopoldo Paredes
Se confeccionan vestidos de acuerdo con la última moda.
PRECIOS COMPLETAMENTE EQUITATIVOS

OBRERO:
si usted no qué en su barrio, taller o fábrica puede vender la Revista Dominical VOZ OBRERA, diríjanse solicitar una Agencia a la Dirección situada en la calle No. 97 de la carrera Rocafuerte. Tel. 8-3 mgto.
Precio del ejemplar para nuestros agentes: ocho centavos.

cia y conciencia del equilibrio social, del bienestar, del orden y la tranquilidad de los pueblos y naciones.

Para ello han de ser, lo hemos dicho, sobrado atendidos, respetados el medio y el suelo, todos los elementos y modos de producción industrial y agrícola, sustancialmente diversos en América que en Europa.

Afortunadamente ya van cayendo en la cuenta los sociólogos y legisladores de aquende y allende, incluso los que acaban de dilucidar en la Conferencia Americana del Trabajo *reunida en Santiago*, donde, con la inteligencia y tranqueza del caso, se rectificaron erróneos conceptos, fanáticas conclusiones y se asentó como principio: «**Los problemas de América deben estudiarse dentro de América**, *sin que ello signifique desprecio de los organismos europeos.*»

Y al dedicar el pensamiento y los esfuerzos de VOZ OBRERA a la clase laboriosa, los enderezamos también a otros lectores, a la sociedad, en general; supuesto que las leyes de fraternidad y solidaridad imponen deberes y reconocen derechos en todos los hombres, en todos nuestros compatriotas: sabios e ignorantes, nobles y plebeyos, patrones y obreros, autoridades y súbditos; y como en la república de las abejas, todas contribuyen con su miel a la elaboración del panal, descartados los zánganos y venenosos moscones, así todos los hombres de buena voluntad, obreros intelectuales y obreros manuales han de concurrir con su contingente de lealtad y patriotismo al bienestar y felicidad de la madre común.

(A la vez)

Fuente: Hemeroteca Banco Central (1937)

Imagen: 2

LA VOZ DE TABACUNDO

QUINCENARIO DE ACTUALIDAD

Año I — Tabacundo, Noviembre 22 de 1937 — Núm. 1

EDITORIAL

PALABRAS LIMINARES

Sr. Dn. Luis Enrique Estrella — Sr. Dn. Alfredo Bonifaz

LABORES ADMINISTRATIVAS DEL CANTON "PEDRO MONCAYO"

José Alejandro Martilla
COMERCIANTE Y COMISIONISTA
de sombreros de paja toquilla
TABACUNDO — Ecuador
Representante en Guayaquil: Germán Marun
Calle Pedro Carbo y Clemente Ballén Núm. 239
Dirección Telegráfica: Alejandro Martilla

Con mingas se construye la vía Tabacundo-Guaillabamba

Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1937)

Imagen: 3

paz

revista mensual antibélica

FEBRERO 1937

Nº I

$.0,15

EN TODA LA REPÚBLICA

queremos pan...! queremos paz...!

Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1937)

Imagen: 4

HEMEROTECA QUITO - ECUADOR

ESTAMPAS DE MI CIUDAD

SEMANARIO HUMORISTICO

AÑO I — QUITO, OCTUBRE 17 DE 1937 — Nº. 27

Lotería de la Junta de Beneficencia de Guayaquil

La Payasada de la Vida

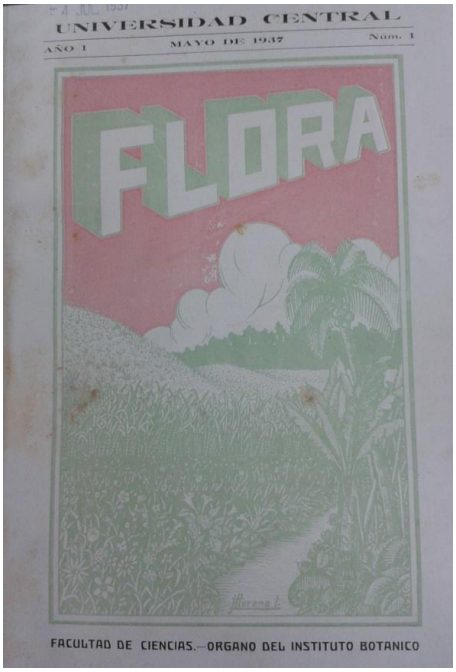
Exacto, amigos. La vida es una payasada. Es una carcajada perenne en mitad de la cual, agonías un corazón y tiñla una lágrima. La vida, casi siempre, es una cosa risible. Afrontémosla, pues, con sonrisas, sin gestos trágicos; aun cuando sintamos que nuestro yo íntimo se desgaja y ruge ante los embates de las tempestades que nos depara a lo largo de nuestra jornada.

Es una payasada. Porque no vale la pena de sufrir, de amar-

Administración de Efraín Díez — Talleres de "EL COMERCIO"-Quito | Precio: Quince Centavos

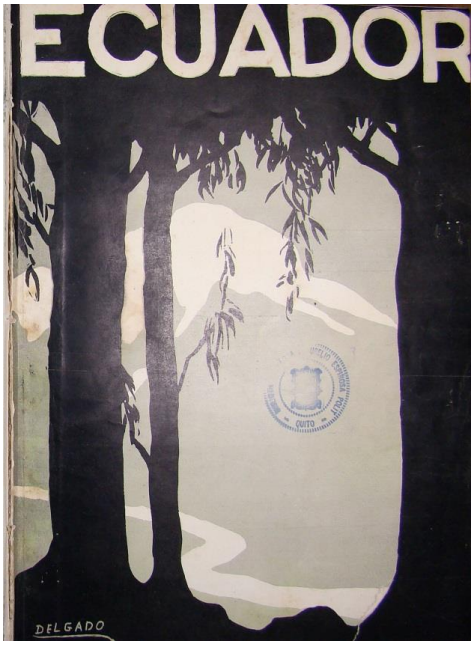
Fuente: Hemeroteca Banco Central (1937)

Imagen: 5



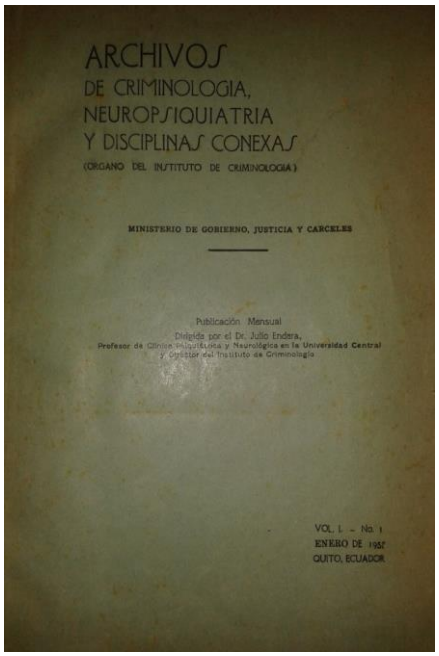
Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1937)

Imagen: 6



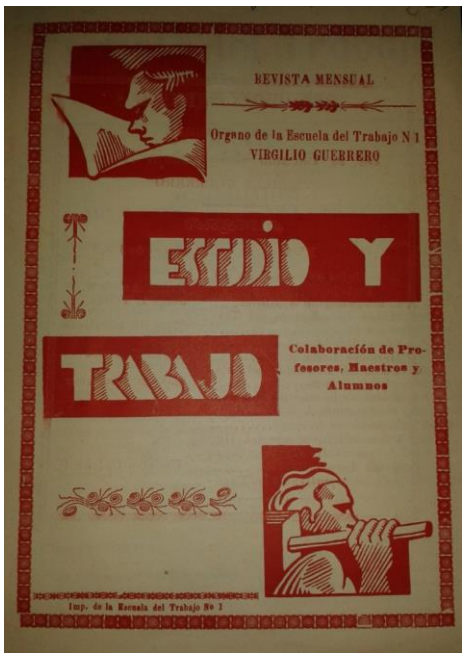
Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1937)

Imagen: 7



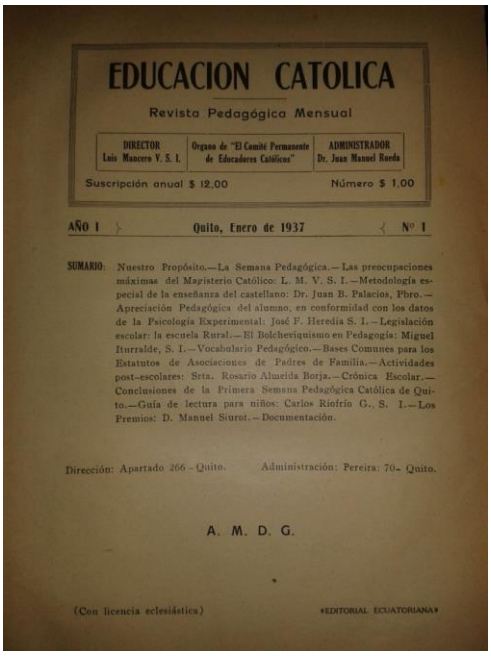
Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1937)

Imagen: 8



Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1937)

Imagen: 9



EDUCACION CATOLICA

Revista Pedagógica Mensual

DIRECTOR Luis Mancero V. S. I. | Organo de "El Comité Permanente de Educadores Católicos" | ADMINISTRADOR Dr. Juan Manuel Rueda

Suscripción anual $ 12,00 — Número $ 1,00

AÑO I — Quito, Enero de 1937 — Nº 1

SUMARIO: Nuestro Propósito.—La Semana Pedagógica.—Las preocupaciones máximas del Magisterio Católico: L. M. V. S. I.—Metodología especial de la enseñanza del castellano: Dr. Juan B. Palacios, Pbro.—Apreciación Pedagógica del alumno, en conformidad con los datos de la Psicología Experimental: José F. Heredia S. I.—Legislación escolar: la escuela Rural.—El Bolcheviquismo en Pedagogía: Miguel Iturralde, S. I.—Vocabulario Pedagógico.—Bases Comunes para los Estatutos de Asociaciones de Padres de Familia.—Actividades post-escolares: Srta. Rosario Almeida Borja.—Crónica Escolar.—Conclusiones de la Primera Semana Pedagógica Católica de Quito.—Guía de lectura para niños: Carlos Riofrío G., S. I.—Los Premios: D. Manuel Siurot.—Documentación.

Dirección: Apartado 266 – Quito. Administración: Pereira: 70– Quito.

A. M. D. G.

(Con licencia eclesiástica) «EDITORIAL ECUATORIANA»

Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1937)

Imagen: 10

HA SIDO SUSCRITO EL CONTRATO CON LA FOUNDATION Co

BANCO ITALIANO — AFILIADO A LA BANCA COMERCIALE DE MILAN GUAYAQUIL

FILSENER LA BEBIDA MAS EXQUISITA — COMPAÑIA NACIONAL DE CERVEZAS GUAYAQUIL

Crónica

Semanario Político

IDEALES Y PROPOSITOS — COSAS de la SEMANA QUITEÑA — CUATRO DE JULIO

CRONICAS QUITEÑAS

"NO HAY CUARTO"

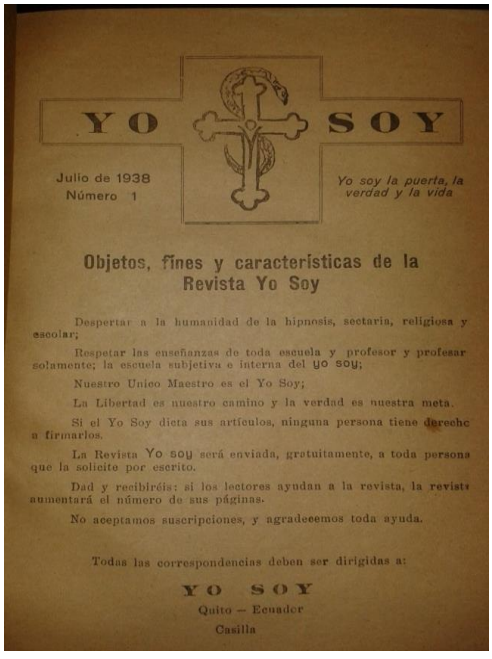
"SI VIS PACEM"

BOX INTERNACIONAL — HOY — 4 P. M.

FOGLIA vs. COBEÑA

Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1937)

Imagen: 11



YO SOY

Julio de 1938
Número 1

Yo soy la puerta, la verdad y la vida

Objetos, fines y características de la Revista Yo Soy

Despertar a la humanidad de la hipnosis, sectaria, religiosa y escolar;

Respetar las enseñanzas de toda escuela y profesor y profesar solamente; la escuela subjetiva o interna del yo soy;

Nuestro Unico Maestro es el Yo Soy;

La Libertad es nuestro camino y la verdad es nuestra meta.

Si el Yo Soy dicta sus artículos, ninguna persona tiene derecho a firmarlos.

La Revista Yo soy será enviada, gratuitamente, a toda persona que la solicite por escrito.

Dad y recibiréis: si los lectores ayudan a la revista, la revista aumentará el número de sus páginas.

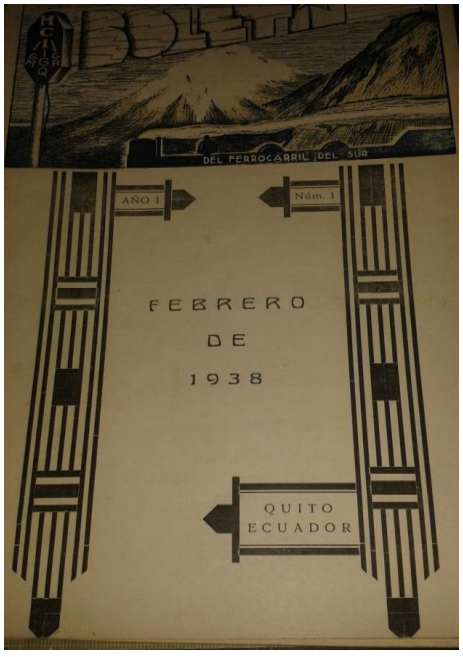
No aceptamos suscripciones, y agradecemos toda ayuda.

Todas las correspondencias deben ser dirigidas a:

YO SOY
Quito – Ecuador
Casilla

Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1937)

Imagen: 12



DEL FERROCARRIL DEL SUR

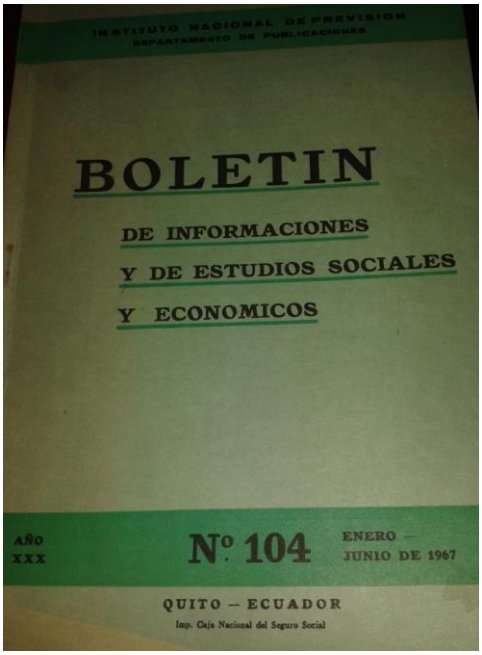
AÑO I — Núm. 1

FEBRERO DE 1938

QUITO ECUADOR

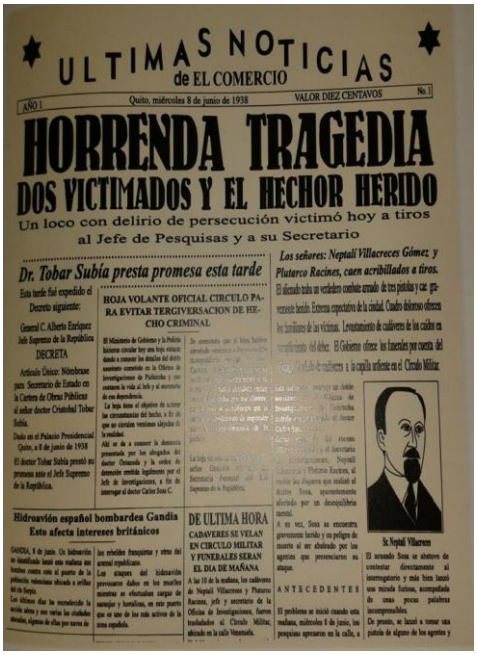
Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1938)

Imagen: 13



Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1938)

Imagen: 14



Fuente: Archivos El Comercio (1938)

Imagen: 15

Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1938)

Imagen: 16

Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1938)

Imagen: 17

FIAD defiende la democracia indoamericana

LA PALABRA

ORGANO DEL FRENTE INDOAMERICANO DEMOCRATICO

SOLIDARIDAD

POR QUE NOS LANZAMOS A LA LUCHA

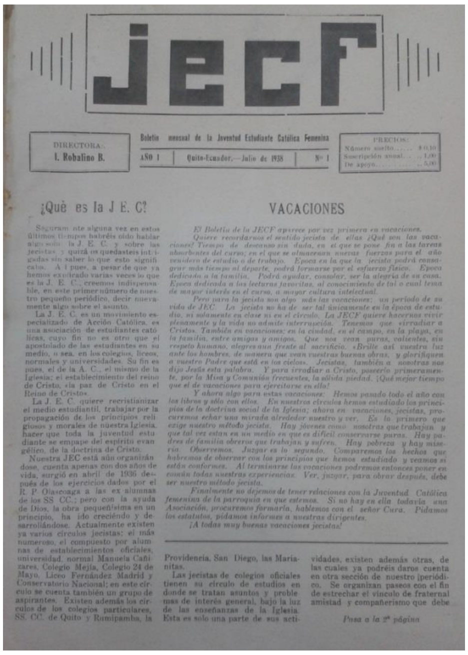
BLANCOS . . . . EN LA FLECHA

ACERTIJO

FIAD COMBATE AL FASCISMO

Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1938)

Imagen: 18



JECF

¡Qué es la J E C!

VACACIONES

Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1938)

Imagen: 19

El Obrero

Cristo Rey y su Santidad Pío XI

AL OBRERISMO CATOLICO ¡SALUD!

Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1938)

Imagen: 20

La Ley de Elecciones es indigna de un país democrático y civilizado

CLARIDADES

AL SERVICIO DEL CIVILISMO

QUITO, SABADO 7 DE MAYO DE 1938

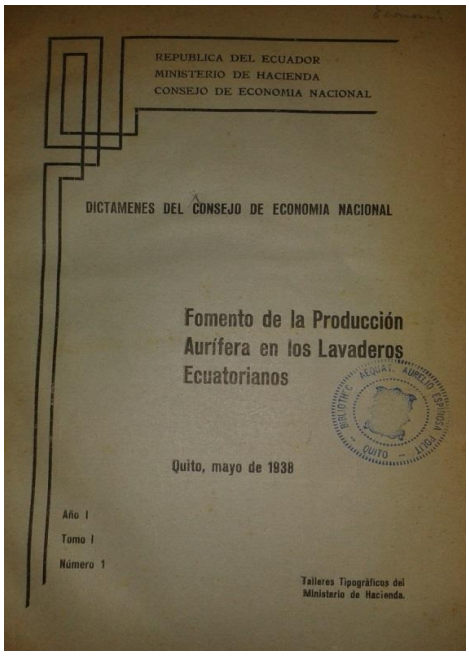
La Ley de Elecciones es atentoria a la dignidad y al sentido común de uno y cada uno de los ecuatorianos

Los Romeriantes Oficiales y la Vuelta del Músico

NEPOTISMO A LA ENRIQUEZ

Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1938)

Imagen: 21



Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1938)

Imagen: 22

Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1939)

Imagen: 23

Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1939)

Imagen: 24

Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1939)

Imagen: 25

DIRECTOR: Evaristo Corral
Administradora: Jesusa de Corral

PICA-PICA

VALOR 10 centavos

LATIGO DE LOS TRUHANES

AÑO I — Quito, Jueves 14 de Setiembre de 1939 — No. 1

Capítulos que se le olvidaron a Alfonso García Muñoz o Las Maravillas de un Régimen

PORTADA

ESCENA I

Evaristo y Jesusa

CONVOCATORIA

Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1939)

Imagen: 26

EL EJERCITO SALVARA LA DIGNIDAD DEL PUEBLO ECUATORIANO

OPOSICION

ORGANO DEL COMITE UNIVERSITARIO PRO - DEFENSA DE SUS INTERESES

LA CRISIS DEL LIBERALISMO Y EL AVANCE CONSERVADOR

EL GOBIERNO ES SERVICIO

TRABAJADORES MANUALES E INTELECTUALES, EN VUESTRAS MANOS ESTA LA SALVACION DE LA PATRIA

Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1939)

Imagen: 27

EDICION MATUTINA

NUEVO TIEMPO

VALOR $ 0.10

DIARIO INDEPENDIENTE

NUESTROS PROPOSITOS

ANTE EL DOLOR DE UNA NACION HERMANA

INICIATIVA

MAS DETALLES SOBRE EL CRIMEN PASIONAL DE ANTIER

LA REINA DEL HOGAR

Fábricas Unidas

INCA - SEDALANA

TEJIDOS DE PUNTO—MEDIAS Y SEDERIA EN GENERAL

QUITO

GUAYAQUIL Y TULCAN

Un Aviso del New York Times

Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1939)

Imagen: 28

Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1939)

Imagen: 29

Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1939)

Imagen: 30

BOLETIN ORIENTALISTA

ORGANO DE INFORMACION, DECENAL, DE LAS PROVINCIAS ORIENTALES

EL PROCESO DE NUESTRO PLEITO LIMITROFE

JUZGADOS DE INSTRUCCION MILITAR EN AZOGUEJE, MENDEZ Y EN SAN CRISTOBAL

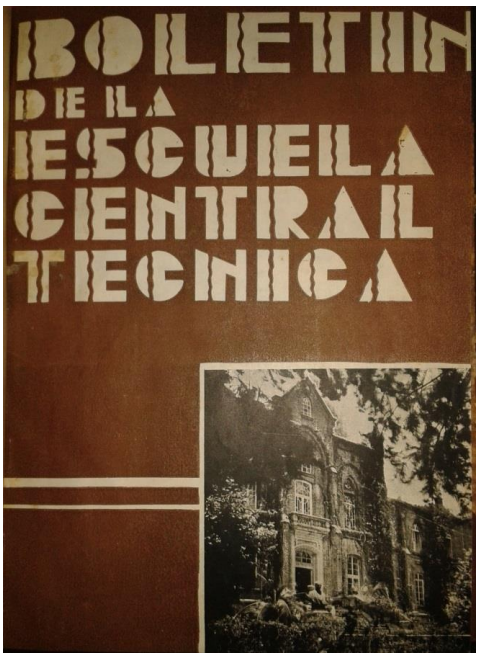
MENDEZ

Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1939)

Imagen: 31

Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit 1939

Imagen: 32



Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1939)

Imagen: 33

VOZ NACIONAL

SEMANARIO AL SERVICIO DEL PUEBLO

DIRECTOR: M. A. CARIZARES

ADMINISTRADOR: ATAHUALPA VIVERO

PRECIO $ 0.10 — QUITO, SABADO 17 DE JUNIO DE 1939 — NUM. 7

EDITORIAL

GOBIERNO DE PARTIDO!!

MONUMENTO AL TRABAJO

ETAPAS DE LA HISTORIA NACIONAL

Fuente: Hemeroteca Banco Central (1939)

Imagen: 34

"QUIEN AMA A SU PATRIA SIRVE CON APASIONAMIENTO LIBERAL"

LA DEMOCRACIA

QUINCENARIO LIBERAL

Valor 10 CENTAVOS

AÑO I — QUITO—ECUADOR, SABADO 1º DE JULIO DE 1939 — NUM. 2

NOTA EDITORIAL

¿POR DONDE EMPEZAR ?.....

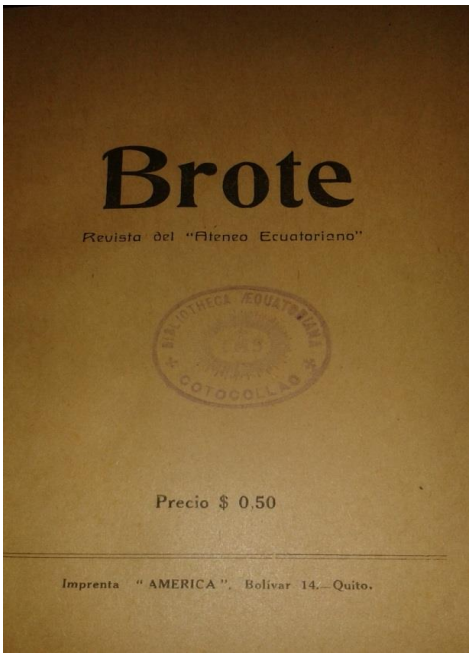
DE LA QUINCENA

La conmemoración del 5 de Junio.-Un libro de alta importancia.-Eloy Alfaro y el socialismo.-Las instituciones libres de cultura.-La situación fiscal.-Los detractores del liberalismo

NOTAS ECONOMICAS

Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1939)

Imagen: 35



Brote

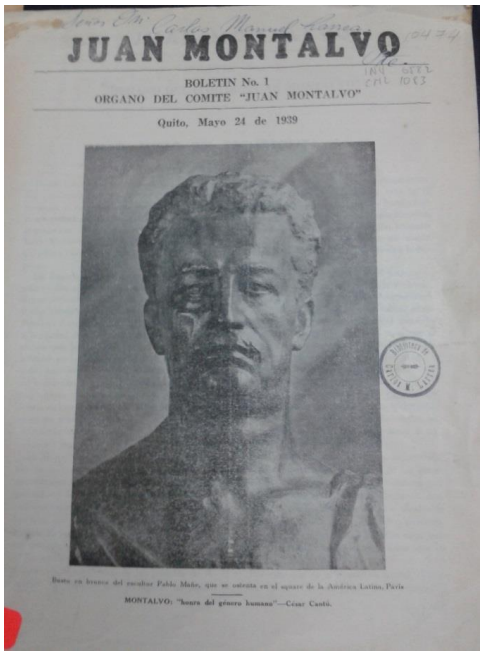
Revista del "Ateneo Ecuatoriano"

Precio $ 0.50

Imprenta "AMERICA", Bolivar 14.—Quito.

Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1939)

Imagen: 36



JUAN MONTALVO

BOLETIN No. 1

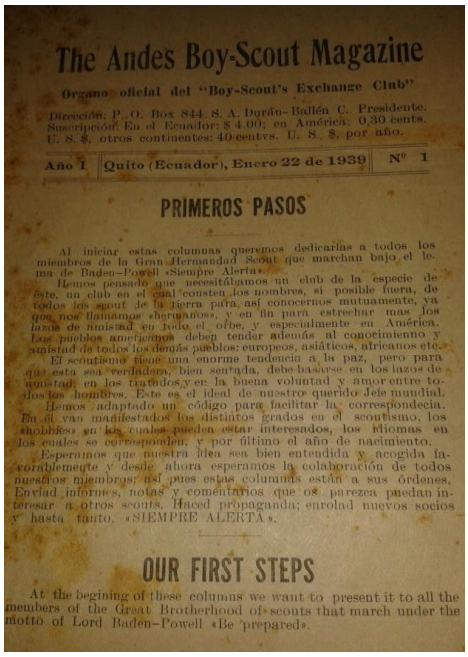
ORGANO DEL COMITE "JUAN MONTALVO"

Quito, Mayo 24 de 1939

MONTALVO: "honra del género humano"—César Castro.

Fuente: Hemeroteca Banco Central (1939)

Imagen: 37



The Andes Boy-Scout Magazine

Organo oficial del "Boy-Scout's Exchange Club"

Dirección: P. O. Box 844. S. A. Durán-Ballén C. Presidente.
Suscripción: En el Ecuador: $ 4.00; en América: 0,30 cents. U. S. $, otros continentes: 40 centvs. U. S. $, por año.

Año I | Quito (Ecuador), Enero 22 de 1939 | Nº 1

PRIMEROS PASOS

Al iniciar estas columnas queremos dedicarlas a todos los miembros de la Gran Hermandad Scout que marchan bajo el lema de Baden-Powell «Siempre Alerta».

Hemos pensado que necesitábamos un club de la especie de éste, un club en el cual consten los nombres, si posible fuera, de todos los scout de la tierra para, así conocernos mutuamente, ya que nos llamamos «hermanos», y en fin para estrechar mas los lazos de amistad en todo el orbe, y especialmente en América. Los pueblos americanos deben tender además al conocimiento y amistad de todos los demás pueblos: europeos, asiáticos, africanos etc.

El scoutismo tiene una enorme tendencia a la paz, pero para que esta sea verdadera, bien sentada, debe basarse en los lazos de amistad, en los tratados y en la buena voluntad y amor entre todos los hombres. Este es el ideal de nuestro querido Jefe mundial.

Hemos adaptado un código para facilitar la correspondecia. En él van manifestados los distintos grados en el scoutismo, los «hobbies» en los cuales pueden estar interesados, los idiomas en los cuales se corresponden, y por último el año de nacimiento.

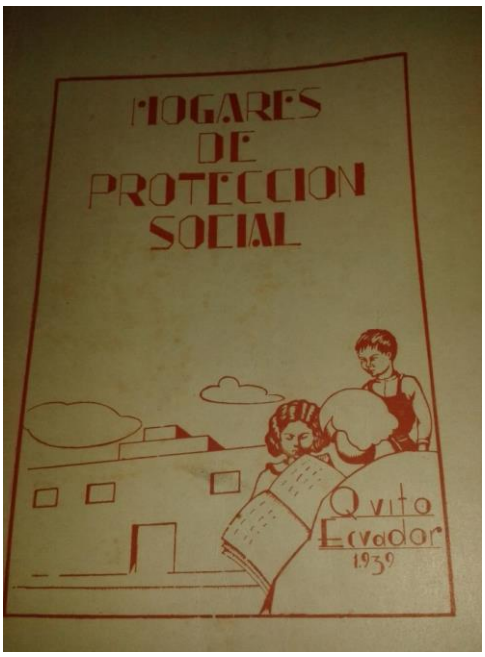
Esperamos que nuestra idea sea bien entendida y acogida favorablemente y desde ahora esperamos la colaboración de todos nuestros miembros; así pues estas columnas están a sus órdenes. Enviad informes, notas y comentarios que os parezca puedan interesar a otros scouts. Haced propaganda; enrolad nuevos socios y hasta tanto, «SIEMPRE ALERTA».

OUR FIRST STEPS

At the begining of these columns we want to present it to all the members of the Great Brotherhood of scouts that march under the motto of Lord Baden-Powell «Be prepared».

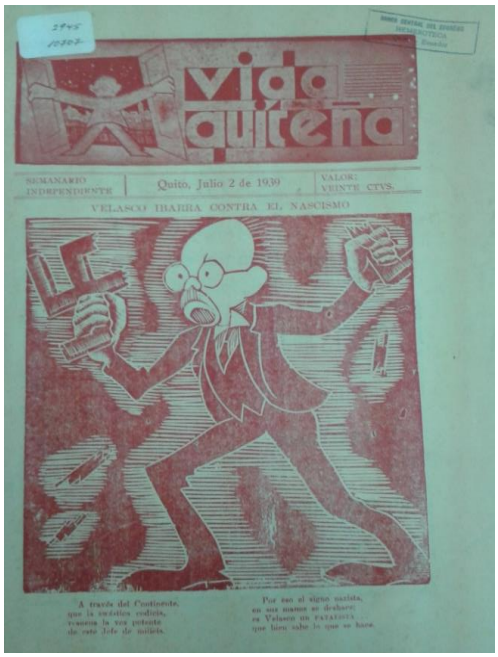
Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1939)

Imagen: 38



Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1939)

Imagen: 39



Fuente: Hemeroteca Banco Central (1939)

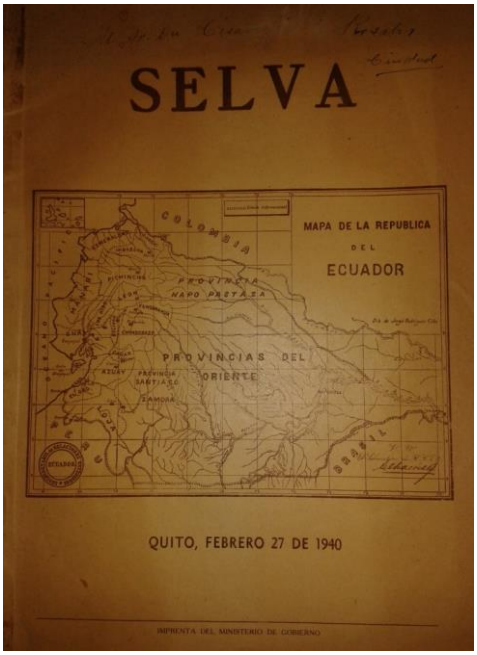
Imagen: 40

Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1939)

Imagen: 41

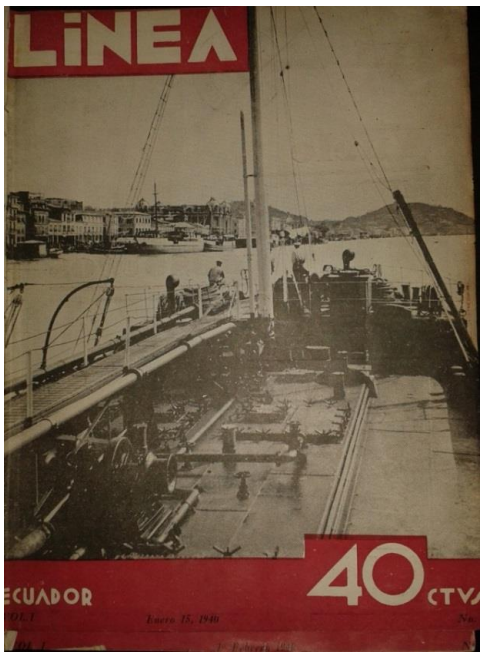
Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1940)

Imagen: 42



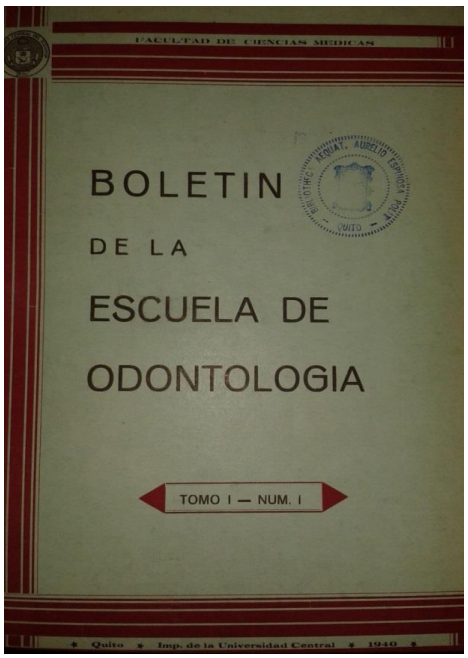
Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1940)

Imagen: 43



Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1940)

Imagen: 44



Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1940)

Imagen: 45

Todo nazista conspira contra la unidad americana

La DEFENSA

PERIÓDICO DEMOCRÁTICO Y PROPULSOR DE LA UNIDAD ESPIRITUAL DE AMÉRICA

Quito, Ecuador, 22 de abril de 1941

Servicio exclusivo de la Overseas News Agency

UN PUEBLO CAMBIA DE OPINION

Seis meses de vida

En esta hora

Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1940)

Imagen: 46

AÑO I | QUITO-ECUADOR, JULIO 10 DE 1940 | N° 1

EN PRO DE LA RIQUEZA NACIONAL

Por fin Loja!

Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1940)

Imagen: 47

Hoja mensual de la Juventud de Acción Católica Ecuatoriana

VICTORIOSO

A NUESTROS QUERIDOS LECTORES

VIVAN LAS VACACIONES

En vuestras vacaciones leed todos "El Victorioso" - 10 cts.

Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1940)

Imagen: 48

EL TRABAJADOR

Periódico de las Clases Trabajadoras del Ecuador

Vale 10 centavos

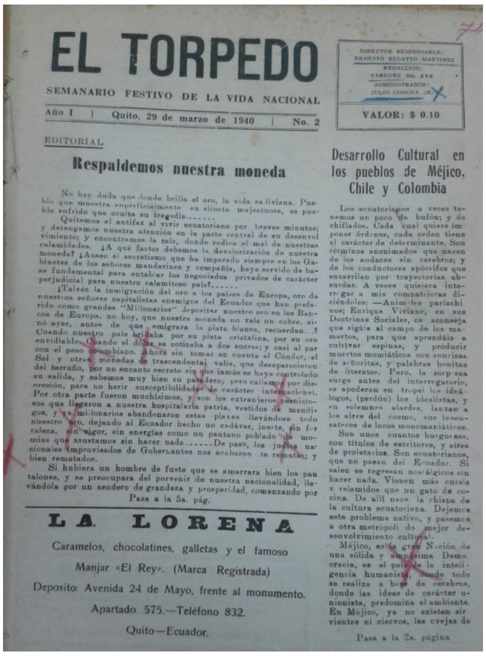
Quito, Miércoles 31 de julio de 1940 | No 2

Todos los obreros del mundo aplauden la política socialista de paz de la Unión Soviética

Lenin y Stalin ante el problema nacional

Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1940)

Imagen: 49



EL TORPEDO

SEMANARIO FESTIVO DE LA VIDA NACIONAL

Año I | Quito, 29 de marzo de 1940 | No. 2

VALOR: $ 0.10

EDITORIAL

Respaldemos nuestra moneda

Desarrollo Cultural en los pueblos de Méjico, Chile y Colombia

LA LORENA

Caramelos, chocolatines, galletas y el famoso Manjar «El Rey». (Marca Registrada)

Deposito: Avenida 24 de Mayo, frente al monumento.

Apartado 575.—Teléfono 832.

Quito—Ecuador.

Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1940)

Imagen: 50

EL REGENERADOR

SEMANARIO AL SERVICIO DE LOS INTERESES NACIONALES

EL LIBERALISMO, EDAD MEDIA DEL ECUADOR

CUERPO Y ESPIRITU DEL EJERCITO NACIONAL

MIRAJE DE "EL REGENERADOR"

DEFENDEREMOS NUESTRO FUTURO

EL REGENERADOR NO ES ORGANO DE NINGUN PARTIDO POLITICO

Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1940)

Imagen: 51

El Mundo

de Ayer - de Hoy - de Mañana

Publicación Semanal

AÑO I—N° 3

Quito, 28 de Diciembre de 1940

Navidad Fiesta de Ensueño y de Misterio

Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1940)

Imagen: 52

CINE RADIO

SEMANARIO DE LA EMPRESA DE TEATROS Y CINEMAS

Año I | Nº 11

QUITO—ECUADOR—SABADO 21 DE DICIEMBRE DE 1940

La inaguración del nuevo TEATRO "VARIEDADES"

Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1940)

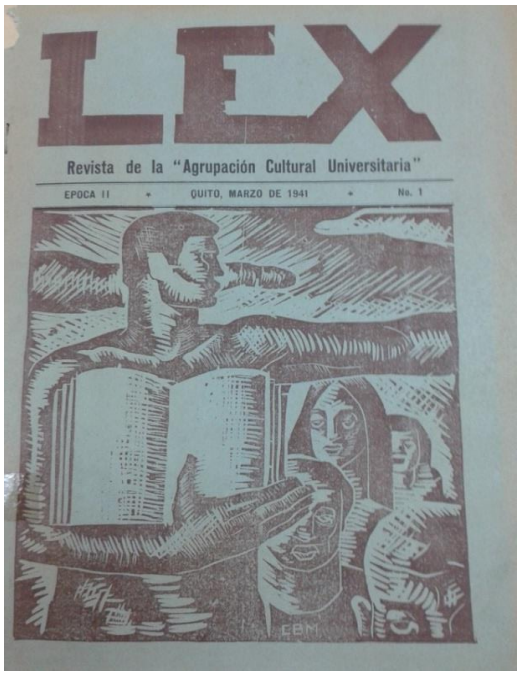
Imagen: 53

Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1940)

Imagen: 54

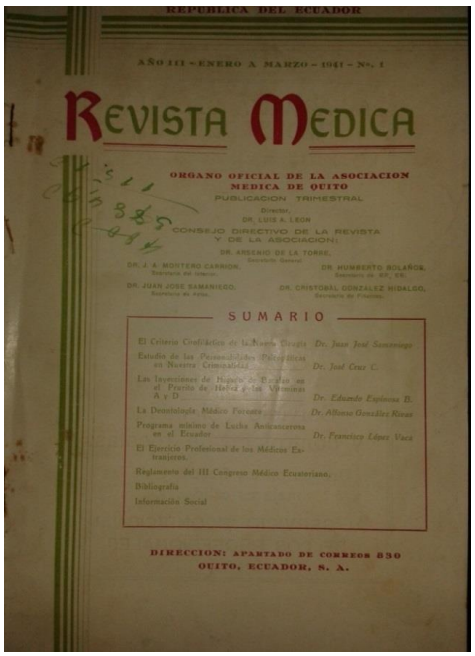
Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1940)

Imagen: 55



Fuente: Hemeroteca Banco Central (1941)

Imagen: 56



Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1941)

Imagen: 57

Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1941)

Imagen: 58

Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1942)

Imagen: 59

Fuente: Hemeroteca Banco Central (1943)

Imagen: 60

Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1943)

Imagen: 61

SURCOS

Organo de la Federación de Estudiantes Universitarios del Ecuador

Año I — Quito, 1º de marzo de 1943 — Núm. 1

NUESTRAS ASPIRACIONES

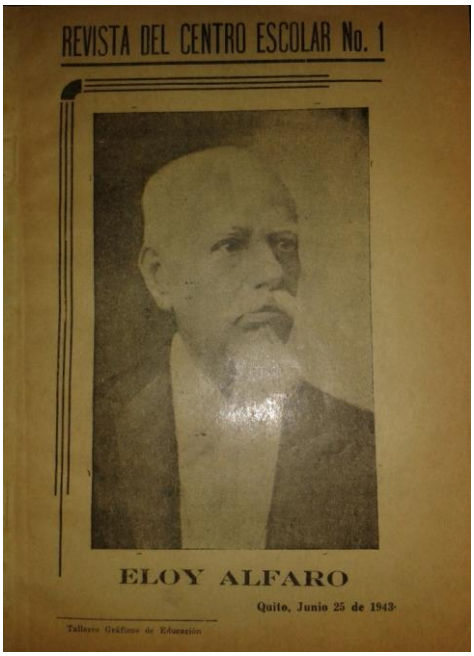
EL ECUADOR CONTRIBUYE A LA DEFENSA DEL HEMISFERIO

Papel de la Federación de Estudiantes del Ecuador

"SURCOS" espera el apoyo y la colaboración de todos los estudiantes

Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1943)

Imagen: 62



REVISTA DEL CENTRO ESCOLAR No. 1

ELOY ALFARO

Quito, Junio 25 de 1943

Talleres Gráficos de Educación

Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1943)

Imagen: 63

DEMOCRACIA

UNA AUTENTICA VOZ DEL PUEBLO ECUATORIANO

Quito, Setiembre 2 de 1943

REPORTAJE

El Dr. Camilo Ponce Enríquez habla para la Nación sobre el actual momento político

. . . Para el Ecuador ha terminado su volcánica infancia!

Los encuentros partidaristas a mano armada no valen lo que el acto de cada uno de los valientes que sucumbieron en las fronteras

CUANDO HAYAMOS SALVADO EL ABISMO DE LAS VIOLENCIAS E INTEMPERANCIAS Y ENTENDAMOS QUE EL SOL NO NACE SOLO PARA LOS QUE DUERMEN EN EL CAPITOLIO, ENTONCES SERA REAL EL FENOMENO DE LA FRATERNIDAD NACIONAL Y LA CIVILIZACION POLITICA

"Alianza Democrática Ecuatoriana" es un milagro del Ecuador moribundo. . . .

El hombre que salvará a la Patria

SR. DR. JOSE MARIA VELASCO IBARRA

Candidato único de la nacionalidad ecuatoriana a la Presidencia de la República para el período 1944-1948

El pueblo reconoce en él al estadista modelo, al hombre de la bondad intachable, el patriota por excelencia, líder de la reivindicación democrática.

Figura continental, tiene en su haber grandes luchas libradas con honor por hacer un Ecuador más grande, respetado y respetable.

Fuente: Biblioteca Aurelio Espinoza Pólit (1943)

2.3. Depuración y contrastación de la información obtenida en las fuentes secundarias y las fuentes primarias.

Para la localización de fuentes primarias, basadas en las diversas fuentes secundarias revisadas durante este trabajo de investigación, se acudió a diferentes bibliotecas y hemerotecas de Pichincha.

De la búsqueda realizada, se determinaron 90 medios de comunicación entre impresos y radiales, ya que la televisión surge posterior a esta época de investigación.

De ese total de fuentes, 19 de ellas: La Verdad-1937; Evolución-1937; Dios y Patria- 1937; Boletín de la Confederación Hacendaria-1937; La Voz del Universitario-1938; La Voz de Bolívar-1938; El Oriente Ecuatoriano-1938; El Cosmopolita-1938; Dinamia-1938; Avanzada Obrera-1938; Cinedial-1939; Semanario de Cultura y Comercio-1940; Oráculo Comercial-1940; KDT-1940; Gaceta Municipal-1940; El Tiempo-1940; El Fluminense-1940; Ecuador Nuevo-1940; La Patria-1942; no fueron halladas en las hemerotecas o presentaban inconsistencias de años, es decir fueron medios que existieron hasta la época de 1937-1943, pero no nacieron en ella.

Cinco medios de los encontrados presentaron incoherencias en años: Dios y Patria 1923; Boletín de la Confederación Hacendaria-1936; El Cosmopolita-1865; Gaceta Municipal-1928; y La Patria-1901, es decir en las fuentes secundarias sus inicios se señalaron en esta época de investigación, sin embargo pertenecieron a otros años.

De las fuentes primarias halladas, en 19 de ellas no se pudo obtener el ejemplar número uno porque ya no existían en las hemerotecas: Claridades, El Mundo, El Torpedo, El Trabajador, Victorioso, Estampas de mi Ciudad, Excelsior, La Defensa del Hambre, La Democracia, Oposición, Voz Nacional, Tribuna Escolar, Vanguardia, Cine Radio, Vida Quiteña, Boletín del Centro de Estudios sobre Tuberculosis, Estudio y Trabajo, Comercio Ecuatoriano y El Guambra

Por otro lado, las imágenes de las portadas de 5 medios pertenecen a años posteriores a los de la investigación realizada, pero fueron incluidas porque se determinó que surgieron en esta época: La Defensa, Boletín de Informaciones y de Estudios Sociales y Económicos, Lex, Ñucanchi Allpa y Vanguardia.

Finalmente, tres medios no fueron registrados en ninguna bibliografía sino encontrados directamente: uno en la hemeroteca del Banco Central y dos en la Biblioteca Aurelio Espinosa Pólit: La Voz Obrera, The Andes Boy Socout's Magazine y Surcos.

CAPÍTULO 3.

ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN DE PICHINCHA EN EL PERÍODO HISTÓRICO 1937-1943

3.1. Observación y entrevistas a personas relevantes relacionadas con la Historia de la comunicación

Para el trabajo de investigación se realizaron cuatro entrevistas a periodistas e historiadores con la finalidad de conocer los detalles de los medios de comunicación de esta época, sobre todo los que marcaron historia y los contextos socio - políticos y económicos de Pichincha y Ecuador, en los años 1937-1943.

Las preguntas que se realizaron fueron:

a. Pequeña biografía del entrevistado
b. Explicación de la historia de Ecuador y Pichincha en los años 1937-1943
c. Opinión de hechos relevantes en este periodo histórico y la presencia mediática de los mismos, además de la influencia del medio en esta época
d. Medios destacados de la época y la línea editorial que manejaban
e. Razones para explicar la duración de ciertos medios de comunicación hasta la época actual

a. Pequeña biografía del entrevistado

JORGE LUIS CASTILLO

Periodista, con 52 años de experiencia de periodista en radio, impreso, televisión. Trabajó durante muchos de esos años en Últimas Noticias y El Comercio, conoció de cerca la política e ideología de los medios fundados por las familias Mantilla – Ortega.

JUAN PAZ Y MIÑO

Doctor en Historia, profesor de la PUCE, Miembro de la Academia Nacional de Historia, Vicepresidente de la Asociación de Historiadores Latinoamericanos y del Caribe.

JAVIER SIMANCAS

Periodista e historiador, trabajó muchos años en diario El Comercio y estuvo ligado a la política editorial del medio.

HERNÁN RAMOS

Economista y comunicador. Hizo periodismo desde muy temprano, cuando era estudiante de economía y se especializó en periodismo económico y en economía internacional. Trabajó en varios medios de prensa escrita del país: Revista Nueva de Quito en los años 80; en el Diario Hoy, en Diario El Comercio. Ha colaborado con medios internacionales de Chile,

Colombia, Uruguay, México, Argentina. Actualmente realiza consultorías en economía y comunicación.

b. Explicación de la historia de Ecuador y Pichincha en los años 1937-1943

Las personas consultadas realizaron un análisis de la Historia del Ecuador y Pichincha en los años de 1937 a 1943. Cuando fueron interpelados sobre la calificación que la podrían dar a esta época, sus criterios fueron muy coincidentes en considerarla una época de gran inestabilidad política y económica, sin embargo delinearon ciertas características particulares.

Para el historiador Juan Paz y Miño el lapso para calificar esta época le resultó muy corto, es decir, él considera que estos años de inestabilidad van de 1931 hasta 1948. “En 17 años hubo 20 gobiernos. Es una época de ingobernabilidad e inestabilidad de la democracia ecuatoriana. Esto es un signo que en esta época no funcionó el sistema electoral, el sistema institucional, la división de poderes y la sucesión gubernamental que se habría esperado, para efectos que un gobernante siga al otro mediante elecciones populares”.

Por su parte Javier Simancas no la califica concretamente como época de caos, pero afirma que Ecuador “sufría una serie de episodios, sociales, económicos, políticos ligados a lo que sucedía en el mundo”. Su análisis contempla el ámbito internacional: inicio de la guerra mundial, las constantes amenazas de Perú, ingobernabilidad, como las principales razones para dar, a esta época, ese calificativo.

Finalmente Hernán Ramos califica este período como época histórica donde el país vivió una inestabilidad política fuerte, pero también económica, la misma que fue fruto de la recesión mundial de los años 30. Esta provocó a su vez, una crisis estatal, de las finanzas públicas, lo que obviamente, caotizó políticamente al país.

c. Opinión de hechos relevantes en este periodo histórico y la presencia mediática de los mismos, además de la influencia de los medios en esta época

Los hechos más destacados en este periodo fueron la Constitución de 1938 que no llegó a ponerse en vigencia a través de su publicación en el Registro Oficial, a pesar de que sus postulados sociales eran muy valiosos; la invasión peruana de 1941; la firma del Protocolo de Río de Janeiro de 1942 y el derrocamiento del gobierno de Arroyo del Río.

Juan Paz y Miño afirma que la Constitución de 1938 no se aplicó por la inestabilidad política de estos años, además que luego de la dictadura y de la existencia de gobiernos efímeros se decidió mantener al Ecuador regida por la Constitución de 1906.

Para el economista Hernán Ramos los postulados que contenía esta Constitución eran muy valiosos socialmente, porque venían de un concepto modernizante que se implementó en los años 30 después de la gran crisis, sobre todo de Estados Unidos y que propugnaba una modernización del Estado, de la economía, el desarrollo de instituciones, que podían asegurar el surgimiento de un estado más moderno y acorde a la realidad del país.

Para él lo que influye, para su no aplicación, es una "patológica crisis política que siempre le ha afectado al país, sumada a la crisis económica especialmente de los años 29 al 33 que tuvo una secuela mucho más profunda de la registrada en la bibliografía de la Historia del Ecuador".

Esta crisis se debe primero a la caída de los precios de varios productos, lo que afectó también a los ingresos por tributación y los créditos internacionales que se cerraron por la falta de flujos de capital.

Ramos sintetiza estas razones afirmando que, por un lado "el Estado tenía una agenda de modernización que se planteaba a través de una Constitución progresista, pero a la vez tenía un dique muy fuerte que era una crisis no resuelta y una economía en estado de convalecencia".

Otro de los hechos importantes que marca la historia del país en esta época es la Invasión del Perú de los años 41 y la firma del Protocolo de Río de Janeiro del 42.

Paz y Miño califica de gravísima la invasión de Perú en 1941 y la suscripción del Protocolo de Río de Janeiro el 29 de enero de 1942, por la pérdida de territorio que significó para el país, pero además, porque a pretexto del mismo, la nación vecina quiso poner fin a un problema que se arrastraba desde antes, específicamente desde la separación del Ecuador de la Gran Colombia.

Los medios, opina Juan Paz y Miño, se "alinearon con el Ecuador. Los periódicos y medios de la época sintieron una especie de alma herida por la invasión y por la firma del Protocolo de Río".

Para Ramos el conflicto bélico entre Ecuador y Perú, que se lo arrastraba desde inicios del siglo XX, con pequeños enfrentamientos en 1910, en la época de Eloy Alfaro y reeditado,

afirma él en 1941, no pudo ser superado por el desgobierno de la época y por la aplicación de una “política internacional errática”.

Este conflicto significó también, según su punto de vista, una derrota para los ecuatorianos en el sentido que los pocos recursos que había, se canalizaron hacia un conflicto bélico, que no le favoreció al país. “Eso tuvo una influencia muy fuerte en el imaginario, en el concepto de la sociedad ecuatoriana y ese criterio de derrotismo se extendió por el país en esos días y la prensa registra eso”.

Los medios, sostiene Hernán Ramos, fueron los transmisores de estos sentimientos de derrotismo y la depresión, porque a esa pérdida de territorio, la falta de política internacional y defensa de la soberanía por parte del Estado, se sumaron los muertos, heridos, los destrozos de las ciudades, pérdidas materiales en sectores como Santa Rosa, en la provincia de El Oro.

Para este economista y periodista, otro hecho que marcó la vida de estos años es la caída de Arroyo del Río y la atribuye al deterioro de su imagen, que su política se encontraba alejada del sentir de la población, que era considerado como extraño para los ciudadanos, “su caída fue una etapa inevitable de una crisis política que se había acumulado por la debacle económica, por la situación bélica que el país había sufrido y sobre todo porque no había un proyecto político que articule una salida a la crisis, desde una perspectiva un poco más popular”.

d. Medios destacados de la época y la línea editorial que manejaban

Para José Luis Castillo los medios más representativos de esa época, especialmente en Quito, fueron el Diario el Día, de corte socialista y diario El Comercio, cuya línea era orientada, especialmente hacia el conservadurismo.

Resalta otros medios como Diario del Ecuador, Diario El Tiempo en Cuenca, El Telégrafo y El Universo en Guayaquil, que marcan ideológicamente a esta época, por las críticas constantes a la labor del gobierno, por una parte y la defensa irrestricta del mismo, por parte de los medios alineados con él.

Juan Paz y Miño coincide con el periodista Castillo en la identificación de los medios más influyentes en esa época y agrega que las líneas editoriales variaban según los “avatares políticos del momento”.

Todos los medios, para su concepción, son de corte privado, porque en ese tiempo no existía la prensa pública, pertenecen “a familias que tenían poder económico y social en el

país y sus editoriales y líneas ideológicas deben ser analizadas de acuerdo a la vorágine que se vivió en esta época", sin embargo, hay motivos de alinear a estos medios de comunicación en algunas ideas fuerza: el reclamo generado por la inestabilidad, que perjudica a la democracia; injusticia del Protocolo de Río y alineación con respecto al éxito de los EEUU, que después de la II Guerra Mundial, se proyectaba como la gran potencia.

Para Simancas el papel de la prensa escrita en esa época era difundir e informar los acontecimientos más importantes, sin embargo un mismo hecho era registrado de distinta manera de acuerdo a la política editorial del medio.

Finalmente Ramos hace una reflexión importante en cuanto al registro mediático de los hechos de esta época y dice que la convulsión que se vive en estos años marca el manejo político de la comunicación.

Por ejemplo sostiene: "la prensa estaba dividida, era la época donde había una fuerte influencia mediática de movimientos de izquierda, del partido socialista, comunista inclusive (los) intelectuales de los años 20-30 se expresan a través de la literatura, pero también se expresan a través de las páginas de esas publicaciones que tuvieron vigencia y vida corta, es decir muchos de estos medios nacieron y fueron desfalleciendo en el camino, pero dejaron una influencia".

e. Razones para explicar la duración de ciertos medios de comunicación hasta la época actual

El historiador Paz y Miño aduce que ciertos medios de la época viven hasta la actualidad sobre todo porque realizaron un buen manejo editorial, político y económico.

Simancas por su parte sostiene que la duración de ciertos medios se debe a que ellos sintonizaron con el sector de la sociedad, durante la evolución de la misma.

Y para Ramos la vigencia se debe a la influencia de los mismos, es decir que no eran ajenos al manejo del poder, que tenían una postura clara frente a la realidad de esa época, pero a diferencia de los de izquierda, estos medios "tenían una cierta distancia de la articulación orgánica de los movimientos políticos, es decir Últimas Noticias, Radio Quito, no estaban conectados umbilicalmente u orgánicamente a una estructura partidista aunque pudieran representar ideológicamente esas líneas de pensamiento."

Por su parte los medios de izquierda más militantes, se relacionaron con una idea concreta y muchas veces con un perfil o personaje; en muchas ocasiones surgieron de los aportes de estas organizaciones políticas; sus características les permitían ser identificados de manera

distinta, pero al mismo tiempo ellas les impidieron evolucionar con los cambios dinámicos de la sociedad ecuatoriana.

Juan Paz y Miño afirma que la influencia de los medios en la economía, cultura y política del Ecuador no se puede desconocer, en primer lugar porque ellos aportan económicamente a través de su actividad periodística, después influyen en la cultura a través de su información, de la difusión literaria y cultural de los personajes, especialmente de esa época y finalmente influyen políticamente “porque son los que se pronuncian frente a la vorágine que vive el país y tejen la línea de opinión de lo que sucede”.

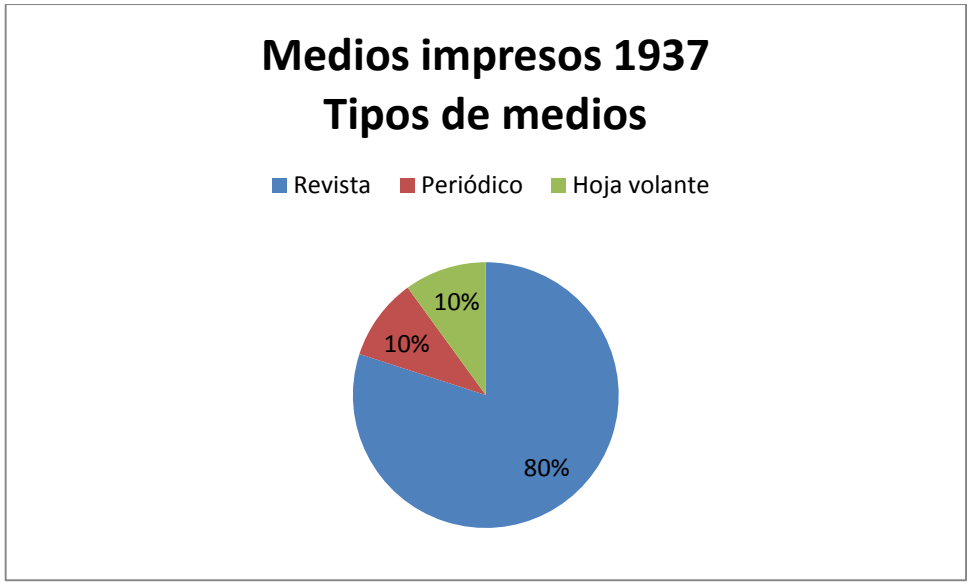
3.2. Recolección de datos y estadísticas sobre los medios de comunicación.

Estadísticas de los medios de comunicación de Pichincha de la época 1937-1943

Tabla 3.2.1. Medios de comunicación existentes en la provincia de Pichincha, año 1937

#	Fuente Primaria	Tipo	Fecha	Condición	Precio	Circulación	Pág.	Tipo	Color	B/N	Fotos	Dibujo	Anuncios
1	Voz Obrera	Revista	1937	Buena	$0,10	Semanal	14	0brero	2	12	1	1	19
2	La Voz de Tabacundo	Hoja volante	1937	Buena	$0,10	Quincenal	4	Otro		4	9	0	4
3	La Paz	Revista	1937	Buena	$0,15	Mensual	26	Político	2	24	4	0	14
4	Flora	Revista	1937	Buena	Gratuita	Ocasional	147	Científica	2	145	28	10	0
5	Estampas de mi ciudad	Revista	1937	Buena	$0,15	Semanal	20	Humor	0	20	0	3	10
6	Ecuador	Revista	1937	Buena	Gratuita	Mensual	40	Otro		40		20	20
7	Archivos de Criminología, neuropsiquiatría y disciplinas conexas	Revista	1937	Buena	Gratuita	Mensual	128	Científica	0	128	0	10	0
8	Estudio y trabajo	Revista	1937	Buena	Gratuita	Mensual	12	Otro	2	10	O	0	3
9	Educación Católica	Revista	1937	Buena	$1,00	Mensual	78	Otro	0	78	0	0	0
10	Crónica	Periódico	1937	Buena	$0,20	Semanal	15	Político	0	15	31	5	10

Autora: Licenia Espinel



Autora: Licenia Espinel

De los medios impresos de 1937, las estadísticas demostraron que el 80% de ellos eran revistas y 10% correspondían a periódicos y a hojas volantes.

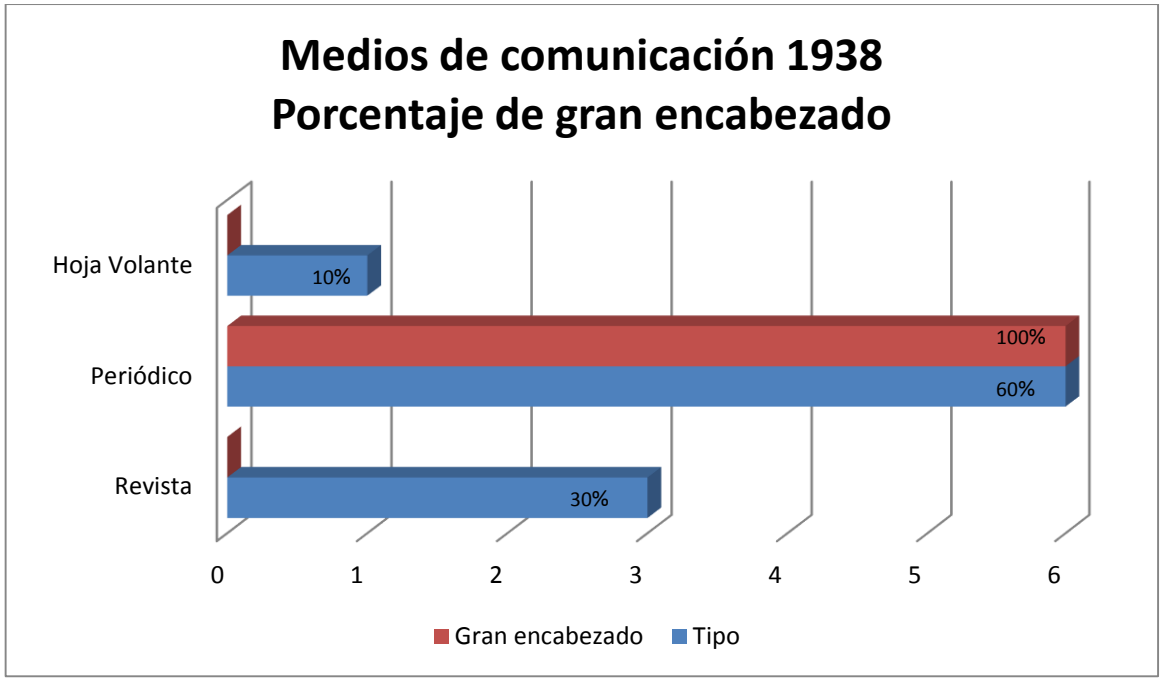
En estos años la mayoría de medios impresos que nacieron son revistas de carácter científico, de humor, de obreros y el financiamiento de estas publicaciones no permitía una circulación continua, a esto se debe también la frecuencia de circulación detallada en la tabla 3.2.1.

Tabla 3.2.2. Medios de comunicación existentes en la provincia de Pichincha, año 1938

#	Fuente Primaria	Tipo	Fecha	Condición	Precio	Circulación	Pág.	tipo	Color	B/N	Fotos	Anuncios	Gran Encabezado
1	Yo soy	Revista	1938	Buena	Gratuita	Mensual	16	Religioso		16	0	0	No
2	Boletín del Ferrocarril del Sur	Revista	1938	Buena	Gratuita	Ocasional	32	Institucional		32	3	10	No
3	Últimas Noticias	Periódico	1938	Mala	$0,10	Diario	8	Político		8	3	6	Sí
4	Pan y Libertad	Periódico	1938	Mala	$0,20	Semanal	8	Político		8	1	0	Sí
5	Ñucanchi Allpa	Periódico	1938	Buena	$0,10	Mensual	4	Obrero-indígena		4	0	0	Sí
6	La Palabra	Periódico	1938	Buena	$0,10	Semanal	6	Político		6	0	4	Sí
7	JECF	Periódico	1938	Buena	$0,10	Mensual	4	Obrero católico		4	0	0	Sí
8	El Obrero	Periódico	1938	Mala	$0,10	Quincenal	6	Obrero-católico		6	1	7	Sí
9	Claridades	Hoja volante	1938	Buena	$0,10	Quincenal	4	Político		4	0	0	No
10	Dictámenes del Consejo de Economía Nacional	Revista	1938	Buena	Gratuita	Mensual	25	Institucional		25	0	0	No

Autora: Licenia Espinel

- En este año aparecieron los medios radiales: Nariz del Diablo, Publicidad Ondas y Colón.



Autora: Licenia Espinel

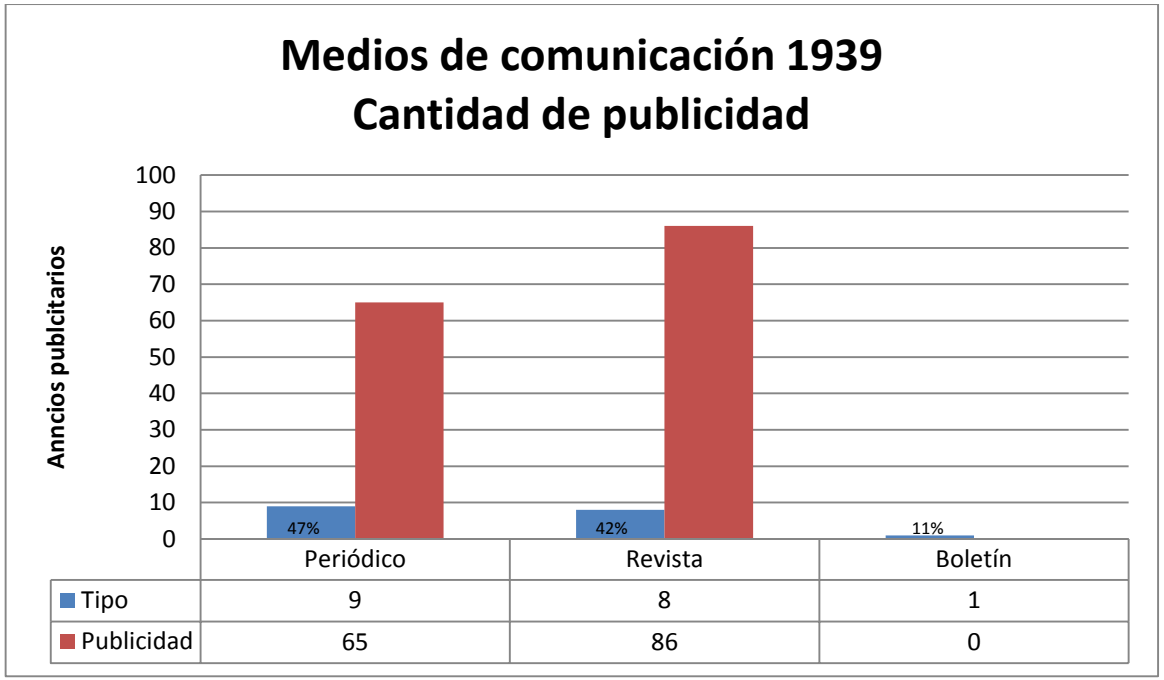
El cuadro estadístico tiene 3 ejes: el tipo de publicación, el porcentaje que representa cada una y el porcentaje de los grandes encabezados. De lo obtenido en el gráfico podemos afirmar que de los medios impresos en 1938 el 60% de los mismos corresponden a periódicos, el 30% son revistas y el 10% hojas volantes.

Los grandes encabezados representan el 100% y corresponden solamente a los periódicos, esta característica común es mencionada por Enrique Ayala Mora en la reflexión que realiza sobre los medios impresos de esta época.

Tabla 3.2.3. Medios de comunicación existentes en la provincia de Pichincha, año 1939

#	Fuente Primaria	Tipo	Fecha	Condición	Precio	Circulación	Pág.	tipo	Color	B/N	Fotos/ Dibujo	Anuncios	Gran Encabezado
1	El microbio	Periódico	1939	Buena	$0,05	Semanal	4	Institucional		4	5	1	Sí
2	Comercio ecuatoriano	Revista	1939	Buena	Gratuita	Eventual	80	Institucional	0	80	10	40	No
3	Tribuna escolar	Boletín	1939	Mala	Gratuita	Mensual	4	Institucional	0	4	0	0	Sí
4	Pica – pica	Periódico	1939	Buena	$0,10	Semanal	4	Humor	0	4	2	1	Sí
5	Oposición	Periódico	1939	Buena	$0,10	Semanal	8	Político	0	8	2	11	Sí
6	Nuevo Tiempo	Periódico	1939	Buena	$0,10	Diario	8	Político	0	8	0	25	Sí
7	Los Andes	Periódico	1939	Buena	$0,20	Semanal	20	Cultural	2	18	10	15	Sí
8	Pentagrama	Revista	1939	Buena	Gratuita	Eventual	15	Cultural		15	10	0	No
9	Boletín Orientalista	Periódico	1939	Mala	Gratuita	Decenal	4	Oficial	0	4	0	0	No
10	Centro de Estudios sobre tuberculosis	Revista	1939	Buena	Gratuita	Eventual	196	Científica	0	196	0	0	No
11	Boletín de la Escuela Central Técnica	Revista	1939	Buena	Gratuita	Anual	50	Institucional	2	48	0	0	No
12	La Voz Nacional	Periódico	1939	Buena	$0,10	Semanal	8	Político	0	8	0	6	Sí
13	La Democracia	Periódico	1939	Buena	$0,10	Quincenario	4	Político	0	4	0	0	Sí
14	Brote	Revista	1939	Buena	$0,50	Eventual	50	Cultural	0	50	0	0	No
15	Juan Montalvo	Boletín	1939	Buena	Gratuita	Mensual	12	Institucional	0	12	1	0	No
16	The Andes4 Boy Scout's	Periódico	1939	Mala	Gratuita	Mensual	4	Institucional	0	4	0	0	No
17	Vida Quiteña	Revista	1939	Buena	$0,20	Semanal	20	Otro	2	18	7	20	No
18	Hogares de protección social	Revista	1939	Buena	Gratuita	Mensual	111	Institucional	2	109	5	0	No
19	Buen viaje	Revista	1939	Buena	Gratuita	Mensual	16	Turismo		16	2	26	No

Autora: Licenia Espinel



Autora: Licenia Espinel

En los medios impresos de 1939 el 42% corresponde a la publicación de revistas, el 47% a la de periódicos y el 11% a boletines.

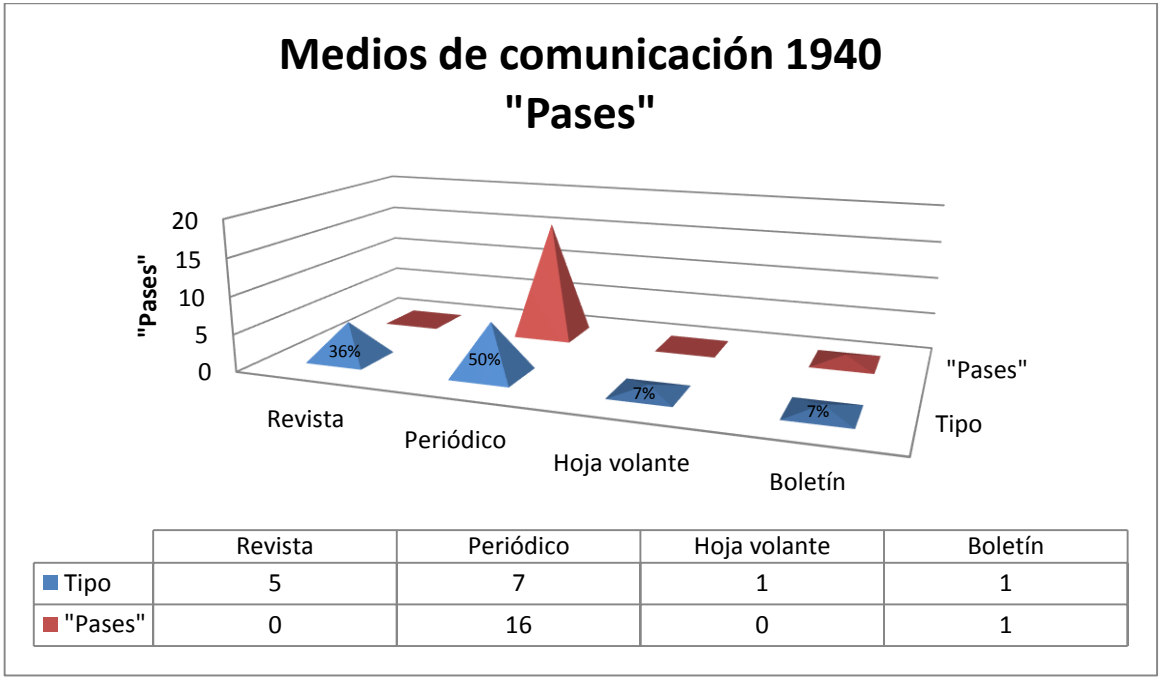
Por otro lado el cuadro refleja la cantidad de publicidad existente en los mismos. En lo que hace referencia a revistas el total de publicidad en ellas es de 86 anuncios. En los periódicos la publicidad disminuye a 65 anuncios y en el caso de los boletines no se encuentra publicidad en ellos. El alto número de publicidad en revistas se atribuye a que las tres principales son de turismo, de variedades e institucionales.

Tabla 3.2.4. Medios de comunicación existentes en la provincia de Pichincha, año 1940

#	Fuente Primaria	Tipo	Fecha	Condición	Precio	Circulación	Pág.	tipo	Color	B/N	Fotos/ Dibujo	Anuncios	Gran Encabezado	Faltantes o pases
1	Revista de los Carabineros del Ecuador	Revista	1940	Buena	$2,00	Mensual	48	Institucional	2	46	2	0	No	0
2	Selva	Revista	1940	Buena	Gratuita	Eventual	38	Institucional	0	38	1	0	No	0
3	Línea	Revista	1940	Buena	$0,40	Quincenal	50	Otro	2	48	25	16	No	0
4	Boletín de la Escuela de Odontología	Revista	1940	Buena	Gratuita	Ocasional	116	Científica	2	114	0	10	No	0
5	La defensa	Periódico	1940	Buena	$0,10	Semanal	12	Político	12	0	5	23	Sí	3
6	Intereses comerciales	Periódico	1940	Buena	No especifica	Semanal	6	Comercial		6	0	9	Sí	2
7	El victorioso	Hoja volante	1940	Buena	$0,10	Mensual	4	Político-religioso	4	0	11	1	No	0
8	El trabajador	Periódico	1940	Buena	$0,10	Semanal	4	Político-laboral		4	0	2	Sí	2
9	El torpedo	Periódico	1940	Mala	$0,10	Semanal	6	Político		6	8	11	Sí	2
10	El regenerador	Periódico	1940	Buena	No especifica	Semanal	4	Político		4	2	0	Sí	2
11	El mundo	Periódico	1940	Buena	$0,10	Semanal	10	Político		10	4	1	Sí	2
12	Cine radio	Boletín	1940	Buena	$0,10	Semanal	16	Comercial		16	11	13	No	1
13	Campeón	Revista	1940	Buena	$0,30	Semanal	20	Deportivo	2	18	3	8	No	0
14	La defensa del hambre	Periódico	1940	Buena	$0,10	Semanal	4	Político		4	1	0	Sí	3

Autora: Licenia Espinel

- En este año aparecieron los medios radiales: Radiodifusora Nacional y Radio Quito.



	Revista	Periódico	Hoja volante	Boletín
Tipo	5	7	1	1
"Pases"	0	16	0	1

Autora: Licenia Espinel

En los medios impresos de 1940 se determinó que el 50% de los medios de este periodo son periódicos, el 36% corresponde a revistas y el 7% a hojas volantes y boletines.

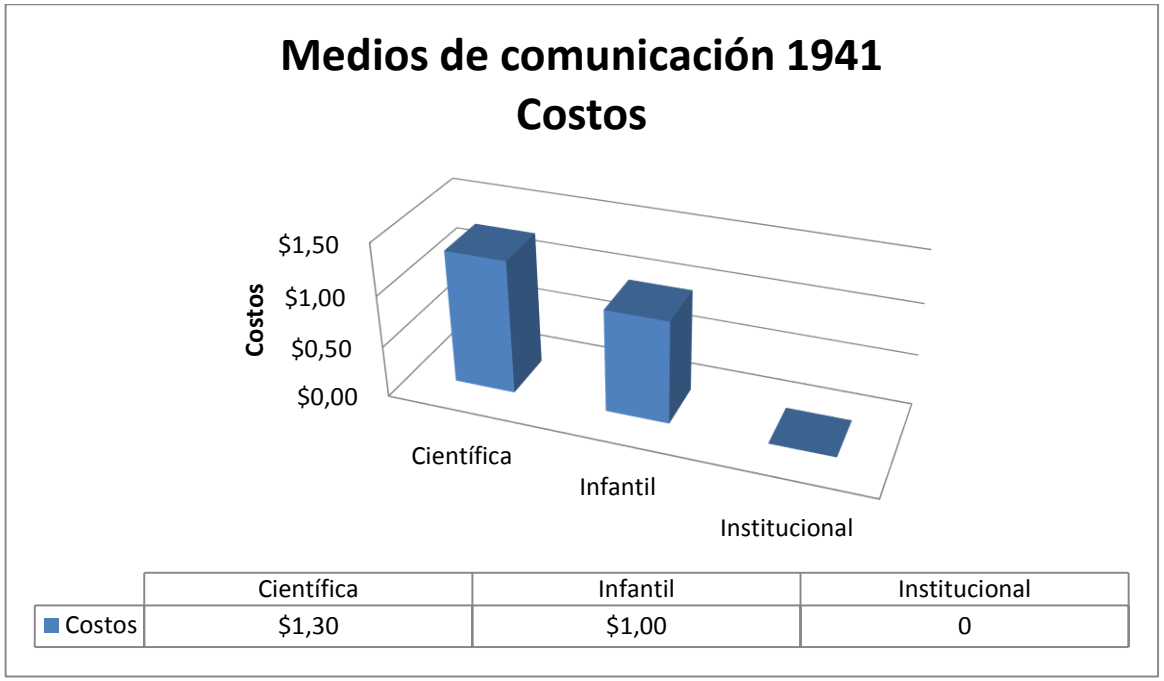
La tabla nos muestra también una característica específica de boletines y periódicos denominada “pases” o “faltantes” que son continuaciones de los textos que vienen de otras páginas. Esta característica es más común en periódicos con un número de 16 que en boletines que tan solo tiene 1.

Tabla 3.2.5. Medios de comunicación existentes, año 1941 en la provincia de Pichincha.

#	Fuente Primaria	Tipo	Fecha	Condición	Precio	Circulación	Pág.	Tipo	Color	B/N	Fotos/ Dibujo	Anuncios	Gran Encabezado	Imprenta
1	Revista Médica	Revista	1941	Buena	$1,30	Trimestral	63	Científica	1	62	0	30	No	Gutemberg
2	Lex	Revista	1941	Buena	Gratuita	Semanal	21	Institucional	1	20	1	1	No	Imp.U.Central
3	El Guambra	Revista	1941	Mala	$1,00	Mensual	32	Infantil	2	30	10	20	No	Abecedario ilustrado

Autora: Licenia Espinel

- En este año surgió el medio radial Comercial



Autora: Licenia Espinel

De los medios impresos de 1941 tenemos tres tipos: institucional, científico e infantil. De estos medios impresos los valores son: Gratuito el medio institucional, $1,30 el medio científico y $1,00 el medio infantil.

Como característica común, que se detecta también en otros años, es que los medios institucionales siempre son de distribución gratuita porque los fondos de financiamiento le pertenecen al Estado.

Esta característica de gratuidad, se presenta frecuentemente en revistas de tipo científico también, porque las mismas son de circulación mensual o anual, se imprimen con fondos de una institución educativa y su finalidad es la divulgación e intercambio científico. En el caso que consta en la tabla, *la "Revista Médica"* es de distribución gratuita para los médicos asociados y con costo para el público en general.

En estas publicaciones también aparecen nombres de tres imprentas diferentes: Gutemberg, Universidad Central y Abecedario Ilustrado. La imprenta de la Universidad Central está muy relacionada con la impresión de publicaciones científicas o institucionales, demostrando que el ámbito universitario también se insertó en el área comunicativa, con la finalidad de dar a conocer el trabajo realizado y establecer contactos internacionales para que enriquezcan el conocimiento en diferentes áreas.

Este intercambio de información permitía también enterarse de los avances científicos de otras partes del mundo, los mismos que se podían replicar o aplicar en el país.

Tabla 3.2.6. Medios de comunicación existentes en la provincia de Pichincha, año 1942

#	Fuente Primaria	Tipo	Fecha	Condición	Precio	Circulación	Pág.	Tipo	Color	B/N	Fotos/ Dibujo	Anuncios	Gran Encabezado	"Pases"
1	Vanguardia	Periódico	1942	Buena	$0,10	Semanal	4	Político		4	0	4	No	3

Autora: Licenia Espinel

"Vanguardia" fue el único medio de la época de1942. Los libros mencionaban también otro medio denominado *"Patria"*, sin embargo la fuente primaria no fue encontrada en ninguna biblioteca.

La disminución en el aparecimiento de medios impresos en esta época puede explicarse por dos factores: la crisis financiera por lo que atravesaba el país en esos años, especialmente debido a la invasión peruana al Ecuador que inicia en 1941.

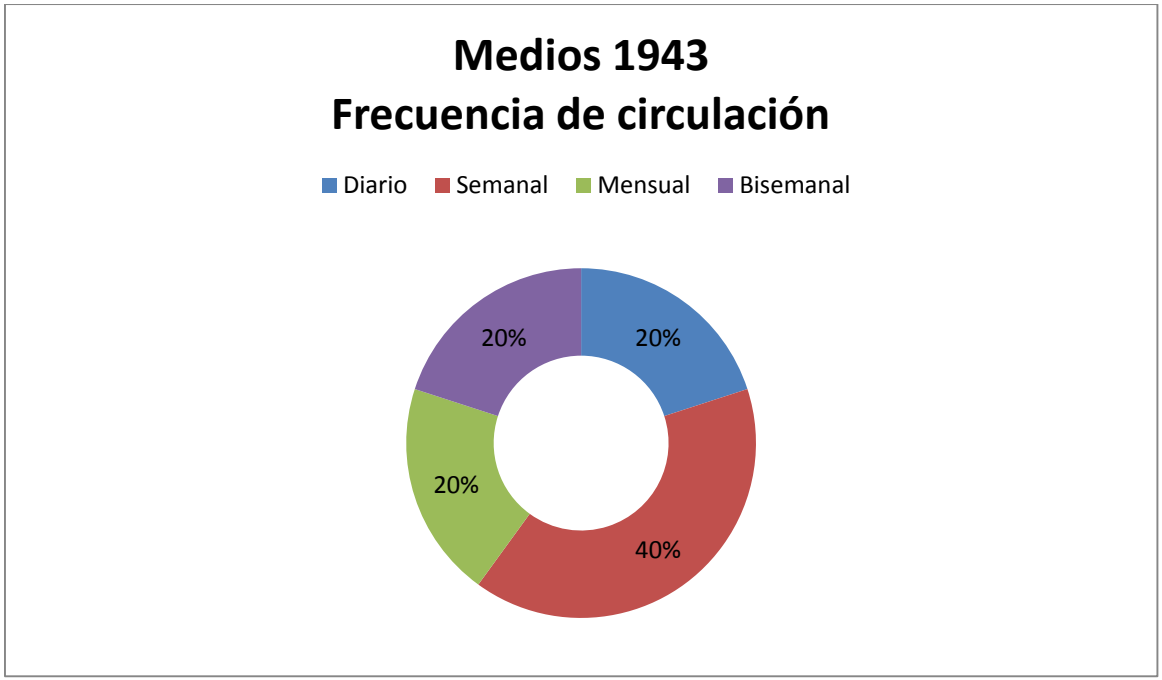
La otra explicación es que las organizaciones sindicales, las empresas y el estado se empeñaron en fortalecer los medios que mantenían en circulación, para dar a conocer a la ciudadanía la realidad del Ecuador y levanta la voz de alerta y protesta ante el mundo, por la situación financiera, política y limítrofe que atravesaba el país.

Tabla 3.2.7. Medios de comunicación existentes en la provincia de Pichincha, año 1943

#	Fuente Primaria	Tipo	Fecha	Condición	Precio	Circulación	Pág.	Tipo	Color	B/N	Fotos/ Dibujo	Anuncios	Gran Encabezado	"Pases"
1	Excélsior	Periódico	1943	Mala	$0,30	Diario	8	Político	0	8	13	10	Sí	Sí
2	Tribuna obrera	Periódico	1943	Buena	$0,10	Semanal	4	Político	0	4	0	0	Sí	Sí
3	Surcos	Revista	1943	Buena	$0,20	Semanal	4	Político	0	4	0	0	Sí	Sí
4	Voz infantil	Revista	1943	Buena	Gratuita	Mensual	101	Institucional	0	101	20	0	No	No
5	Democracia	Periódico	1943	Buena	$0,20	Bisemanal	8	Político	0	8	3	6	Sí	Sí

Autora: Licenia Espinel

- En este año surgió el medio radial *La Voz de la Democracia*



Autora: Licenia Espinel

Los medios impresos en 1943 son revistas y periódicos. El 40% corresponde a los de circulación semanal y un porcentaje del 20% para los de circulación diaria, mensual y bimensual.

Otra característica de los medios en este año es que el 80% son de tipo político y el 20% son institucionales. Una razón que explica este resultado es que en este año los movimientos de obreros católicos, sindicalistas, de izquierda, se fortalecieron en búsqueda de un cambio para el país, el mismo que sucedió en 1944, con el derrocamiento del gobierno de Arroyo del Río.

En la época de 1937 a 1943 no existen datos estadísticos de los medios de comunicación, para determinar su tiraje, los ingresos por publicidad, el crecimiento de su planta de trabajadores, sin embargo, Ayala Mora en su artículo *La prensa en la historia del Ecuador: una breve visión general*, determina ciertas características comunes a los medios impresos de esta época, las que coinciden con lo revisado y encontrado en los ejemplares físicos obtenidos.

Con el inicio del diarismo, dice Ayala Mora "la apariencia y estructura de los nuevos diarios fue cambiando respecto de los periódicos tradicionales. Se imprimían en "gran formato" con cuatro páginas, de cuatro, cinco o hasta seis columnas" (2012:15).

La estructura en la primera página de estos diarios era similar: al inicio se encontraba el cabezote que contenía el nombre del diario, a los lados constaba alguna frase o la ideología del medio y al otro lado el precio.

Más abajo se determinaba la fecha y el número. En muy pocas ocasiones se detallaba el nombre del fundador del diario y la dirección, tanto de la redacción como de los talleres donde se lo realizaba y en ocasiones también, de los principales redactores del medio.

Cuando la editora era una empresa, aparecían sus directivos. En la parte superior de la página se imprimía un artículo editorial, un recuadro con el dato o noticia más importante, y cada vez más frecuentemente un gráfico, que era una viñeta o una foto.

El resto del diario era para los anuncios, con varios tamaños y diseños. En medios de gran influencia como el Excelsior, Últimas Noticias, la mayoría de los anuncios se los colocaba en el marco de las columnas y usaban letra grande, pero con la información más contundente.

La publicidad venía de todos los lados: la compañía de transportes de pasajeros y de carga; las tiendas que promocionaban artículos importados, alimentos, bebidas, medicinas; parrillas de programación de los principales medios radiales; servicios bancarios; poco a poco fueron apareciendo también anuncios de vehículos último modelo y maquinaria agrícola, por ejemplo en la publicación "Estampas de mi ciudad", constan varios anuncios de automóviles.

En las páginas centrales de estos medios se encontraban noticias locales, cables telegráficos, poemas, ensayos, relatos, discursos. No existía una distribución temática sino eran una secuencia de acontecimientos y notas. "El texto debía leerse desde la esquina superior izquierda de la página 2, hasta la esquina inferior derecha de la página 3" (Ayala Mora, 2012: ibíd.).

En las últimas páginas se imprimían los faltantes o “pases” es decir las continuaciones de los textos que venían de otras páginas y publicidad más pequeña, servicios médicos, arriendos, oficios varios.

Cuando los diarios eran más extensos también incluían en sus páginas finales cartas de los lectores, comunicados de organismos que eran pagados, denuncias, reclamos a las autoridades.

> Todos estos textos tenían tamaños del todo diversos y no se clasificaban por temas. En esta página se insertaban “variedades”, “curiosidades” y a veces cortos humorísticos. De vez en cuando se imprimían caricaturas. Una parte de ellos eran materiales “de relleno” que se conservaban para completar la página la víspera, cuando se cerraba la edición (Ayala Mora, 2012:16).

Lo común en los diarios era también el armado, que tenía limitaciones de extensión, ya que se debían llenar las cuatro páginas todos los días y sin contar la dificultad que implicaba recoger la noticia más importante y cerrar la edición a última hora, para que no se escape nada.

Estos apuros de última hora provocaban que, a pesar de que ciertos medios querían guardar un orden, no se lo consiguiera, por estas noticias de “última hora”, sin embargo, esta característica se fue haciendo costumbre en el lector y dejó de molestarlo como al inicio.

Anunciantes impresos a grandes páginas, eran los principales que sostenían a los medios de comunicación, que posteriormente, fueron convirtiéndose en negocios de la comunicación, especialmente los ligados al conservadurismo y pertenecientes a familias adineradas.

Por su parte la escasa o a veces nula aparición de anunciantes en ciertos medios, era una característica de los cercanos al socialismo y pertenecientes o muy ligados a organizaciones e instituciones que luchaban por las reivindicaciones sociales y laborales, o aquellos que hacían prensa, especialmente de ideología religiosa, sin embargo sus artículos eran frutos de canjes, o a su vez, eran solicitados por otros medios de la misma índole, tanto a nivel nacional como internacional.

Para la segunda mitad del siglo XIX aparecen “los primeros periódicos que podríamos llamar ‘gremiales’. Desde inicios del siglo siguiente su número se multiplicó” (Ayala Mora, 2012:19). Las organizaciones sindicales y obreras buscaban también tener sus espacios de comunicación e información y aunque sus publicaciones generalmente se las realizaba de

forma quincenal, mensual o eventual, muchos de ellos incursionaron en la política y eran un espacio ideal para plasmar propuestas de transformación, especialmente social y laboral.

A finales del siglo XIX comenzaron a multiplicarse los periódicos humorísticos creados muchas veces por la coyuntura, pero de muy poca duración. Surgieron también en este tiempo revistas especializadas en temas artísticos, filosóficos, científicos, muchas motivadas por Facultades de Universidades, especialmente las de la Universidad Central.

Estos medios no vivían de ventas sino de subsidios que les eran asignados por colaboradores, a veces por los alumnos y maestros, otras recibían dinero de los periódicos.

El surgimiento de estos medios no opacó a la hoja volante de los primeros años del periodismo y a través de ella se divulgaban cosas que debían ser conocidas de manera inmediata.

Por otra parte, en cuanto a las restricciones para que un medio nazca en esta época, eran mínimas, tan solo requerían de una persona, empresa u organización que sea la responsable de su impresión, que tenga medios para asegurar la existencia del mismo por un tiempo no menor a dos o tres años y no existían mecanismos de control o de sanción para información incorrecta que apareciera, o para juicios de valor que muchas veces se emitían sin fundamento alguno.

> "Los 'juicios de imprenta' duraban una eternidad y prácticamente nunca terminaban con una sentencia. A veces, cuando los periódicos de oposición eran particularmente violentos, el gobierno usaba la violencia y mandaba gente a que irrumpiera en las imprentas, las empastelara y golpeara a los periodistas" (Ayala Mora, 2012:20).

El crecimiento de los diarios implicó también el incremento de las instalaciones y del personal que laboraba, especialmente en la redacción.

En el caso de la familia Mantilla Ortega, considerada ya como empresa de comunicación, se tenía además de El Comercio, un diario de la tarde "Ultimas Noticias" y las acciones de los mismos se distribuían entre la propia familia, la misma que se encargaba de la dirección del medio.

Esta empresa mediática también fue dueña, posteriormente de Radio Quito y del teatro Bolívar.

Con el surgimiento de la radio en los años 30, se abrieron nuevos espacios para la comunicación y para la difusión de noticias. Este nuevo medio ofrecía la ventaja de no

involucrar los cinco sentidos por parte del oyente, es decir obreros, amas de casa, podían escucharlo sin apartarse de sus labores cotidianas.

Estos medios, por las innovaciones tecnológicas que fueron adoptando, lograron transmitir eventos en vivo como partidos de fútbol, sesiones del Congreso, etc., pero no se alejaron de la prensa porque de ella obtenían sus mayores insumos.

“Los informativos radiales, en muy alta proporción, se dedicaban a leer las noticias y hasta las columnas editoriales que venían en los periódicos del día. En ese sentido, dependían de la prensa para su línea de información” (Ayala, 2012:23).

Otra característica que se empezó a adoptar en los medios, además de su estructura para armarlo e imprimirlo y las orientaciones ideológicas de su contenido, era su forma de identificarse regionalmente, por ejemplo sostiene Enrique Ayala Mora en su estudio que la prensa de Quito era muy centralizada y defendía intereses de sus élites y de sus localidades.

CAPÍTULO 4.

SÍNTESIS HISTÓRICA DE LA IMPORTANCIA POLÍTICA, ECONÓMICA Y SOCIOCULTURAL DE PICHINCHA EN EL PERÍODO HISTÓRICO 1937-1943

Cada uno de los años pertenecientes a este periodo de investigación: 1937 a 1943 aporta hechos y datos relevantes, que deberían ser considerados como subtemas de este gran capítulo, que intenta hacer una panorámica de los acontecimientos y la temática en política, salud, cultura, educación, sociedad del Ecuador y de Pichincha.

Es necesario recordar que los medios son los encargados de difundir y reflejar la vida de la ciudadanía ecuatoriana de la época y en virtud de aquello iniciaremos haciendo una revisión histórica de estos grandes ejes y los iremos tejiendo con la influencia mediática.

En los años 1937 a 1943 se hicieron visibles ciertas mejoras sociales y en salud, que fueron fruto de las reivindicaciones que habían alcanzado, tanto la revolución liberal como la Juliana, grandes paraguas que cobijaron al Ecuador aproximadamente hasta 1944 donde surge una nueva revolución conocida como “La Gloriosa”.

De la síntesis realizada por Jorge Ribadeneira, Fabián Corral, Albornoz, Pachano, Pérez, Serrano y Zapater en estos años, la misma que fue plasmada en sus libros *El Comercio: 100 años de historia y testimonios;* y *Testigos del Siglo: El Ecuador visto a través del Diario El Comercio,* podemos determinar que en el área de salud disminuyó la mortalidad infantil; para el área escolar el número de estudiantes primarios creció casi tres veces más rápido que la población y esto fue un reflejo de la penetración de la educación básica en todo el país, especialmente como una reivindicación que buscaba terminar con el analfabetismo en aras de la construcción de una sociedad más justa, equilibrada, más informada y por lo tanto menos víctima de la manipulación de ciertos partidos políticos.

4.1. Economía del Ecuador en los años 1937-1943.

En la economía por su parte se vivió una serie de crisis que giraron en torno a un ambiente de cambio y de estructuración permanente. Se realizaron cambios en políticas fiscales, monetarias, cambiarias con el fin de que la economía se ampliara a nuevos horizontes.

Según el libro de Dillon sobre *la crisis económica financiera del Ecuador* “el impuesto territorial y los ramos de aguardiente y tabaco han pasado de ser modestos en cuanto a su recaudación a ocupar el segundo sitio entre los ingresos nacionales con la certidumbre de que, muy en breve ocuparán el primero” (2013:166). Por citar un ejemplo de estos cambios que causaron malestar en ciertos sectores sociales, tal como lo revelan las notas de los medios de la época como Últimas Noticias, muy ligada a El Comercio.

Alberto Enríquez Gallo, sucesor de Páez en 1937, realizó esfuerzos para poner en orden el manejo económico y organizó una Junta de Estudios Económicos que estaba “conformada

por Manuel Gómez Morín (mexicano) y los banqueros Humberto Albornoz y Víctor Emilio Estrada" (Corral et al., 2006:274).

Entre las reformas que se propusieron fue la creación de un directorio para el Banco Central que se encargara también de temas fiscales, pero que sobre todo estuviera alejado del poder, es decir independiente de los intereses del mismo y de los grandes capitales de los bancos.

Por su parte la Junta de Gobierno de 1935, también ordena las Finanzas del Estado y se preocupa por sanear la moneda y a los bancos.

Para los años de 1939 a 1945, fue un gran alivio, el estallido de la Segunda Guerra Mundial, porque así como resultaba perjudicial para ciertas importaciones, para otras resultaba beneficiosa, ya que ciertos productos ecuatorianos, en el mercado internacional, tendieron a subir de precio.

Según el libro *Ecuador, Banco Central Setenta años de información estadística* (1997), en esos años, especialmente entre 1932 y 1937, se revela que el PIB por habitante cayó a una tasa anual promedio de 0,8%, mientras que entre 1937-1945 hubo un crecimiento anual de 3.6%.

Por su parte "para los años 1942-1943 hubo un superávit económico lo que permitió que el gobierno renunciara a la utilización de la emisión inorgánica" (Carbo, 1953:270). Adicionalmente el tipo de cambio no varió a pesar de las dos guerras: una nacional y otra internacional (la Segunda Guerra Mundial y la del Ecuador con Perú).

Mediante Decreto 437 del 23 de junio de 1938, Enríquez Gallo crea "El departamento comercial de fomento de explotación y compra de oro", como sección adscrita al BCE.

Su creación tiene el propósito de fomentar la explotación de riquezas naturales, contribuir a la economía del país, con la idea que la mayor cantidad de oro, fortalecería a la institución, eje del sistema monetario nacional" (Paz y Miño, 2010:5).

Posteriormente con la Segunda Guerra Mundial, pero especialmente con el conflicto de 1941 con Perú, la economía del país se vio afectada gravemente, sobre todo por los desplazamientos de los habitantes; cortes en las carreteras que impedían el flujo de mercadería, especialmente desde y hacia la costa; incomunicación con el resto del país y la presencia de tropas que también se alimentaban de las reservas de esas pequeñas provincias.

Con todas estas circunstancias y los conflictos políticos, especialmente al interior del gobierno de Arroyo del Río, que era percibido por la opinión pública como preocupado por mantenerse en el poder, reprimir violentamente a la oposición y sin carácter para defender la soberanía del Ecuador, surge otra revolución, “La Gloriosa”, el 28 de mayo de 1944, que coloca en el poder a José María Velasco Ibarra.

4.2. Reivindicaciones indígenas en el periodo 1937-1943.

El 30 de junio de 1937 el Congreso del Gobierno de Federico Páez aprueba la Ley de Organización y Régimen de Comunas, la misma que se fortaleció con el Estatuto de las Comunidades Campesinas, que salió a la luz el 7 de diciembre de ese año, en el gobierno del Gral. Alberto Enríquez Gallo.

Estas normativas legales fueron aplicación de los reclamos planteados por la Revolución Juliana, la misma que sacó a la luz, la necesidad de regular los territorios y asentamientos campesinos e indígenas y reclamó para que se reconociera el ayllu como una práctica antigua de unidad, de asociación.

Estas nuevas leyes daban personería jurídica a las comunas, caseríos, barrios y con ello develizaban a los pueblos indígenas que se encontraban, hasta ese entonces marginados y considerados tan solo para las labores del campo; eran peones, no dueños de las grandes haciendas que labraban y cosechaban.

Con estos cuerpos legales se crean también los gobiernos descentralizados, por ejemplo la creación del cabildo fue de gran importancia para la vida cultural y política de la población indígena que ya tenía un organismo que los representara.

> “A los pocos meses de expedida la ley, Enríquez Gallo, informó a la Asamblea que cientos de comunas habían pedido ser reconocidas, por el ministerio del ramo. Desde entonces y hasta la fecha todos los indígenas, incluidas las tribus como los shuaras o los Tsáchilas, optan por este tipo de organización” (Corral et al., 2006:281).

Posteriormente en mayo de 1937 se expide la Ley de Tierras Baldías y Colonización, con el objeto de regular el trabajo en el campo y mejorar las condiciones de los trabajadores agrícolas, que en su gran mayoría eran indígenas.

Sin embargo, la preocupación se centraba también en el sector laboral y el 21 de mayo se dicta la ley de salarios que beneficia directamente a trabajadores textiles; en el mismo mes se expide también la ley que juzga a los tinterillos o “quishcas”, como se los conoce a las personas que ejercen la abogacía de manera empírica.

Estas reivindicaciones sociales alcanzadas y plasmadas en normativas, permitieron el aparecimiento y fortalecimiento de organizaciones, no solo de tendencia política sino también religiosa, cuya influencia marcó la historia del país en los años 1928 hasta 1938 aproximadamente.

4.3. Reivindicaciones laborales alcanzadas en el periodo de 1937-1943.

De la bibliografía revisada: *Testigos del siglo. El Ecuador visto a través de Diario El Comercio; Debates Constituyentes de la Asamblea del Ecuador de 1938; Breve Historia del Ecuador y Breve Descripción del desajuste político y económico entre 1925 y 1947,* se pudo obtener varios aspectos importantes en referencia al tema laboral.

Uno de ellos es la expedición del primer Código de Trabajo, el 5 de agosto de 1938. Este cuerpo legal, recoge los derechos y garantías para los trabajadores, los mismos que se habían delimitado durante cerca de 25 años: derecho a la huelga, mejores salarios y derecho a formar organizaciones sindicales, que representen a los trabajadores y tengan voz en las decisiones que asuman los dueños de las empresas.

El 28 de enero de ese mismo año, se expide un decreto que exige a todo hacendado, propietario, arrendatario o patrón rural, ofrecer educación a los trabajadores del campo de 8 a 21 años, como un esfuerzo del Gobierno para erradicar el analfabetismo existente.

El Gobierno de Enríquez Gallo abre las puertas para la creación de unidades sindicales en varias provincias como Guayas, Pichincha, Azuay y Manabí, las mismas que más tarde se agruparán en la organización de Federaciones Provinciales.

En este mismo año, en Ambato se realiza el Congreso de Trabajadores del Ecuador, edición número 3 y, a partir de esas resoluciones expedidas, se buscó la creación de varios organismos que aglutinaran y representaran a los trabajadores, ya no solo a nivel local y nacional sino también a nivel mundial.

En esos años se crea la Confederación Obrera del Ecuador, posteriormente la Confederación de Trabajadores de América Latina (CTAL), promovida desde las bases del partido comunista, como un alternativa de lucha sindical, ya que la primera no logró llenar las expectativas de los trabajadores.

La organización obrera conforma también el Comité Nacional de Trabajadores, la misma que se agrupa con el partido Alianza Democrática Ecuatoriana (ADE) que promovió al poder a Velasco Ibarra y juntos tuvieron una gran influencia en el movimiento popular “La Gloriosa”, que el 28 de mayo de 1944, derrocara al gobierno de Arroyo del Río.

Este año fue de mucha significación para las organizaciones sociales de carácter religioso, muestra de aquello es la Confederación de Obreros Católicos (CEDOC), creada el 28 de octubre de este año, con la finalidad de ser la voz de los obreros católicos que también habían sido marginados y maltratados, pero a los que les unía otra característica común: su inclinación ideológica hacia el catolicismo social.

La creación por un lado, de organizaciones de corte liberal, de izquierda, comunistas y por el otro ligadas al catolicismo, alcanzan ciertos beneficios como la participación de los trabajadores en las utilidades generadas por la empresa, fijación de un sueldo mínimo para el trabajo realizado, una jornada laboral de 8 horas, día y medio de descanso, vacaciones por año remuneradas, indemnizaciones por accidentes de trabajo, igualdad de salarios también para las mujeres, reducción de impuestos, parcelamiento de haciendas, participación de trabajadores en organizaciones públicas que discutían temas que los afectaran, etc.

4.4. **Relaciones del Estado especialmente con la Iglesia en la época 1937-1943.**

Federico Páez en su gobierno en 1937, acerca el Estado a la iglesia, con el objetivo de limar asperezas y firma el “modus vivendi”, que permite a la iglesia católica ejercer sus prácticas en el Ecuador, nombrar autoridades eclesiásticas sin solicitar autorización al Estado e indemnizar a la iglesia con el pago de “un millón quinientos mil sucres por la expropiación que fue objeto de propiedades, conforme las leyes de Cultos y Beneficencia” (Corral et al., 2006:284).

En esta reconciliación lograda a través de la firma de este instrumento, la Santa Sede “renunció a toda reclamación por las haciendas nacionalizadas y otorgó, para tranquilizar las conciencias plena condonación a todos los que a consecuencia de tal indemnización poseyeran bienes de las comunidades religiosas” (Tobar, 2001:354).

La firma de este acuerdo fue muy criticada por la sociedad y mediáticamente, sin embargo luego de unos años, nueve exactamente, apareció la primera Universidad Católica en el país.

4.5. Influencia de la cultura en la época de 1937-1943.

El ámbito cultural en este tiempo, también estuvo intrínsecamente relacionado con las reivindicaciones sociales. Por ejemplo, en la literatura, aparece la figura indígena, montubia, afro ecuatoriana. Más tarde aparecerán también en obras de arte, como autores y protagonistas.

Varios autores denominados por Nicolás Jiménez como la “vanguardia lírica”, se congregaron en el grupo literario “Elan” que marcó esta época con cada una de sus obras.

Algunos de sus miembros eran “Jorge Carrera Andrade, Enrique Terán, Jorge Fernández e Ignacio Lasso. En otra orilla Alfredo Gangotena, Augusto Sacoto, José Alfredo Llerena, Humberto Vacas Gómez, Jorge I. Guerrero, Alejandro Carrión, Jorge Reyes, Miguel Ángel León” (Corral et al., 2006:289).

Como parte de esta visibilización de etnias, antes ignoradas, nace la novela social cuyo referente más visible fue Huasipungo, en 1934, la misma que marca un hito para que este tema se haga común en los relatos.

Estas novelas resaltan la figura del indio, del montubio, el cholo, el negro, el trabajador explotado, el ser humano angustiado por ser parte de una clase media, trabajadores urbanos luchando por la reivindicación y defensa de sus derechos. Y como antagonistas de los mismos, el patrono que explota, el ser humano abusivo que ejerce a la fuerza su autoridad, etc.

Entre las novelas de la época se destaca Juyungo de Adalberto Ortiz en 1943 “cuyo primer mérito es sacar a la luz a una raza que también era parte del conjunto de aspiraciones y realidades humanas del Ecuador.

El autor mismo titula como “historia de un negro, una isla y otros negros” como para significar el carácter del hombre y de su entorno, y por cierto de la selva circundante, injusticias sociales de por medio” (Corral et al, 2006:293) que serán ingredientes indispensables para el retrato de una raza, que luego de algunos años se convertirá en instrumento de inspiración.

Otra novela con el mismo carácter social es “El cojo Navarrete” de Enrique Terán (Quito 1940), una novela de reivindicación del mestizaje que se manifiesta por medio de un combatiente bravo, iluso muchas veces y decepcionado por los pocos avances de la Revolución Liberal. Terán fue también músico, promotor de diversas actividades artísticas, partícipe de la gestión cultural en el ámbito público, caricaturista y escritor.

“Nuestro pan” de Enrique Gil Gilbert (Guayaquil 1941), ganadora de un segundo premio en un concurso de novel auspiciado por la casa Farrar & Rinehart en 1941, novela de un agricultor que cultiva el arroz, considerado, sobre todo en el campo, como el pan del pueblo.

Pero esta época no solo estuvo marcada por iniciativas culturales particulares, sino también hubo un impulso desde el Estado. En 1940 Arroyo del Río funda el Instituto Cultural

Ecuatoriano y a inicios de noviembre de ese año fueron creados algunos premios culturales que se fueron ampliando y fortaleciendo con el paso de los años.

Todos ellos conformaron una serie de estímulos para literatos, artistas, científicos; se evidenció un claro aumento de las investigaciones científicas y la publicación de grandes obras en los ámbitos de la novela, el teatro, la pintura, la escultura, etc.

Este Instituto fue totalmente independiente, recibía una parte de los impuestos que se habían establecido para las exportaciones y motivó la creación, en 1944, de la Casa de la Cultura Ecuatoriana.

Otro aporte importante para el rescate de la cultura del país fue la creación, mediante decreto N.7 el 14 de enero de 1938, emitido por Enríquez Gallo, del Archivo Histórico Nacional que aglutinó los archivos de la mayoría de Ministerios de Estado, exceptuando el de Relaciones Exteriores, Defensa, entre otros.

En él reposarán también los archivos de tribunales de justicia, notarías públicas y los más antiguos de la Presidencia de Quito. Este archivo, cuando se fundó la Casa de la Cultura Ecuatoriana, pasó a formar parte de ella.

Organismo de la cultura y sobre todo del periodismo en este periodo, fue la Unión Nacional de Periodistas (UNP), creada el 29 de enero de 1940, la misma que el artículo 1 de sus estatutos, sostiene que “agrupa a los profesionales de la comunicación, de conformidad con la Ley de Ejercicio Profesional del Periodista” (Estatuto codificado UNP).

Las finalidades de esta organización son cumplir y hacer cumplir las normas que garantizan libertades de pensamiento, de expresión y el derecho para acceder a fuentes de información; cumplir con los códigos de ética y con los reglamentos establecidos en el Estatuto.

Finalidades son también defender la estabilidad laboral y derechos de los periodistas, contribuir en el mejoramiento profesional de todos sus integrantes, establecer convenios con instituciones Universitarias y Centros de Estudio nacionales y extranjeros para la formación y tecnificación de los periodistas, entre otras.

Esta organización, en 1944, inicia la campaña nacional de alfabetización y durante 18 años, hasta 1962, que toma control de la misma el Estado, contribuyó con este servicio para el país.

4.6. Ámbito político en la época de 1937 a 1943.

En el aspecto político señalaremos varios cambios que surgieron a partir de la Revolución Juliana de 1925, cuyo objetivo era ordenar al país económica y políticamente.

1937 El 10 de agosto de este año Federico Páez se reúne con la Asamblea Constituyente y lo declaran Presidente Titular. A octubre de este mismo año, el general Alberto Enríquez Gallo, Ministro de Defensa en ese entonces, disuelve la Constituyente y se declara Jefe Supremo y pone en vigencia la Constitución de 1906, revocando a su vez la Ley de Seguridad Social establecida en el gobierno de Páez.

La permanencia de Enríquez Gallo en el poder fue de 10 meses hasta 1938, donde la Asamblea Constituyente elige a Manuel María Borrero como presidente interino, con una duración de cuatro meses, en la cual presentó su renuncia, luego de ser acusado de tener nacionalidad peruana y estar imposibilitado para ejercer el mandato; posteriormente asume el poder el Dr. Aurelio Mosquera Narváez, por el lapso de 11 meses hasta 1939 que fallece en el ejercicio del poder.

En 1938, como lo señalé anteriormente, se expide el Código de Trabajo y se establece un sinnúmero de reformas que reivindican a los trabajadores, aportan al florecimiento de la cultura en el país, visibilizando al indígena, montubio, afro como protagonistas en el agro y también en la cultura.

En diciembre del mismo año se expide la XIV Constitución, la misma que no es publicada en el registro oficial y el 14 de diciembre, el Presidente electo por la misma Asamblea Constituyente, la disuelve y convoca a un Congreso Extraordinario. Esta nueva Constitución recogía muchas reivindicaciones sociales que las analizaré posteriormente.

Este Congreso Extraordinario deroga la nueva Constitución y declara vigente la de 1906, posteriormente en este mismo año, el 17 de noviembre de 1939, fallece el presidente Mosquera Narváez y se le encarga el poder a Carlos Alberto Arroyo del Río, el 18 noviembre.

El 11 de diciembre Arroyo del Río renuncia para terciar para las elecciones de presidente y encarga el poder al Presidente de la Cámara de Diputados, Andrés F. Córdova, el mismo que lo ejerce por ocho meses, posteriormente renuncia y se encarga el poder a Julio Enrique Moreno, Presidente del Senado, este encargo con una duración de once días.

El 1 de septiembre de 1940 Carlos Alberto Arroyo del Río gana las elecciones y asume el poder como Presidente de la República. Cargo en el que estará por el lapso de tres años y ocho meses, hasta 1944 que es derrocado por la revolución del 28 de mayo de 1944.

En el tomo 5 de la Historia General del Ejército Ecuatoriano que hace referencia al *Ejército Ecuatoriano en la campaña internacional de 1941 y en la post guerra,* se pone de manifiesto un informe elaborado por el Estado Mayor General del Ejército peruano que determina:

> Su política exterior (la del Ecuador) está orientada invariablemente a hacer valer sus derechos limítrofes y crear desconfianza con respecto a las intenciones del Perú, pero no tiene mayor repercusión, debido a los azahares de su política interna que lo colocan ante los demás países del continente como un pueblo que no puede librarse todavía de la anarquía de los partidos (Macías, 2008:16).

Estas aseveraciones, como las recogidas en los medios: de un desconocimiento por parte del Ministro de Defensa de la política militar y una falta de política internacional que fortalezca y defienda la soberanía del Ecuador, sumado a una falta de presencia militar en las fronteras orientales, desembocaron en una invasión acaecida el 23 de mayo de 1941.

La invasión peruana inicia atacando la provincia de El Oro y ese día se registra la Batalla de Zarumilla, un día después intervienen los países de Argentina, Brasil y Estados Unidos pidiendo un cese al fuego y una búsqueda de soluciones pacíficas para el conflicto. El 25 de julio se da el combate naval en el Canal de Jambelí, el 29 del mismo mes la provincia de El Oro es ocupada por tropas peruanas y para agosto 11 Zapotillo y Rocafuerte también son invadidas por Perú.

El 6 y 7 de septiembre de este año se registran los últimos ataques peruanos y el 2 de octubre se establece el Convenio de Talara que fija una zona desmilitarizada en el territorio que ha sido invadido.

El 29 de enero de 1942 se firma el “Protocolo de Río de Janeiro con el Perú” con lo que Ecuador pierde 278.000 kilómetros cuadrados de territorio. Julio Tobar Donoso, canciller en esta época, logra por parte del Perú, el reconocimiento de 2.481 kilómetros cuadrados ubicados entre Aguarico y Sucumbíos.

Este protocolo es aprobado por el Congreso el 26 de febrero y el 28 de febrero es ratificado por el presidente Carlos Alberto Arroyo del Río.

Por su parte, Estados Unidos protagonista de esta solución al conflicto bélico, en clara desventaja para el Ecuador, por la constante amenaza de invasión y enfrentamiento, por parte de Perú, firma con el país, la cesión de bases militares extranjeras, dentro de territorio ecuatoriano, específicamente Galápagos y la Península de Santa Elena.

Esta acción es rechazada en todos los sectores sociales y en algunos medios, al ser considerada una renuncia explícita a la soberanía del Ecuador.

El 28 de mayo de 1943, grupos civiles armados atacan el Palacio de Gobierno y exigen la renuncia de Arroyo del Río quien debe exiliarse.

4.7. Constituyente de 1938

Una de las jornadas políticas más larga fue la del 1 de diciembre de 1938 que duró hasta la madrugada del siguiente día. En estas horas se registraron varios acontecimientos: renuncia del presidente interino María José Borrero; búsqueda de su remplazo por parte de la Asamblea Constituyente; aprobación de la nueva constitución haciendo todo lo posible para aprobar ciertos artículos que hacían falta; modificación de su reglamento; abandono de la tercera parte de sus miembros; elección presidencial que se ejecutó y terminó con la posesión del Jefe de Etado ese mismo día.

Por otra parte, para garantizarle legitimidad a la Asamblea Constituyente, se modificó la ley de elecciones de 1928 y se determinó una representación igualitaria de los sectores políticos, que eran mayoría en esa época: conservadores, liberales-radicales y los de las izquierdas.

Este argumento muy creativo para la época, buscaba el equilibrio de fuerzas y por lo tanto una Constituyente plural que recoja todas las necesidades y exigencias de este tiempo.

En la mañana del primero de diciembre se conoció de la renuncia de Dr. María Borrero y faltaban aún por aprobarse los últimos artículos de la constitución y las disposiciones transitorias y por otro lado esta “acefalía” - como la califica Patricio Quevedo Terán en su artículo *La Constitución de 1938: ¿realidad o ficción?* – amenazaba al país (citado en *Corral* et al., 2006:259)

Así iniciaron una serie de reuniones, desfiles de nombres de posibles candidatos, debates parlamentarios, recesos y a las 02:30 de la madrugada, los socialistas propusieron una solución (según norma transitoria de la Constitución vigente que no se podría elegir a un nuevo presidente si hay una nueva Constitución en curso y que sería esta última, la primera que debe aprobarse antes de nombrar al Jefe de Estado).

> La solución expuesta desde la bancada socialista se expresó de la siguiente manera: "la presente Constitución regirá desde el día de hoy; así se aprueba con la más grande solemnidad" (Corral et al., 2006:261).

A las 2:56 se conoció el ganador de las elecciones para presidente. Triunfó el doctor Aurelio Mosquera Narváez, quien había sido rector de la Universidad Central y dirigía el entonces Partido Liberal Radical y según la norma transitoria aprobada, el periodo presidencial sería hasta el 31 de agosto de 1942.

Mosquera Narváez fue electo antes de promulgarse la constitución, pero realizó su juramento de posesión cuando se aprobó ésta, ese mismo día; sin embargo como el texto constituyente no estaba redactado en su totalidad y tampoco fue publicado en el Registro Oficial, el liberalismo dio un golpe de Estado.

El 13 de diciembre, argumentando que la Asamblea se había atribuido funciones, al no tener atribución para nombrar autoridades de control y de regulación estatal como lo es el Contralor, Procurador de la Nación, Director de Estancos, Vocales del Consejo permanente; discutir temas sobre control de importaciones y reincorporar en las filas del ejército al Gral. Larrea Alba; el ejecutivo la disolvió, convocó a elecciones y mediante el envío de una carta manifestó:

> En nombre de la Constitución y la Ley tan abiertamente vulneradas por esta Asamblea, y por el respeto que el Poder Ejecutivo debe a las instituciones patrias y al decoro nacional, mi Gobierno se ve en el forzado caso de declarar, ante la Nación que no acepta y que rechaza el procedimiento dictatorial de esa H. Asamblea (ANC1938-134:13 de diciembre).

Mosquera clausuró la Asamblea que lo nombró Presidente y para evitar inconvenientes, hasta que el Congreso reabra sus labores, aclaró que "se limitará a expedir los decretos de emergencia que fueren absolutamente indispensables para la marcha normal de los negocios públicos" (Corral et al, 2006:261).

Luego de esta clausura se encarga a una comisión para redactar la versión final de la Constitución vigente, porque hacía falta una revisión de todo el texto y su respectiva compaginación, para la posterior publicación, pero paralelamente se convocó a elecciones de senadores y diputados.

Esta Comisión, constituida en su mayoría por liberales, declara como vigente la Constitución de 1906 y anula esta de 1938.

Quevedo asegura en su artículo que redactar la nueva Constitución y elegir Presidente de la República el mismo día, conspiraron en contra de esta nueva carta magna que recogía

postulados que reivindicaban los derechos de los trabajadores, humanizaban el ámbito laboral y plasmaban luchas sociales que venían siendo reclamadas desde 1925.

Posterior a ello se solicitó a una comisión que planteara reformas para la Constitución de 1906 y allí se inició la tarea de adaptar leyes y normas a las necesidades y demandas del país en ese momento, sin embargo las que se iban plasmando respondían a los intereses de los grupos que luchaban al interior de la Comisión.

4.8. Contexto periodístico e influencia de los medios de comunicación en el periodo de 1937 a 1943.

Para comprender de mejor manera la influencia de los medios de comunicación, debemos iniciar señalando que la historia del periodismo en Quito, que todo el tiempo fue considerado como el centro político, tuvo una estrecha relación con la vida política, social y cultural de la capital.

Con el surgimiento de la imprenta en 1755 por parte de los Jesuitas, con los conocimientos que eran adquiridos a través de la lectura de libros del extranjero, de los aportes de grandes literatos, filósofos, científicos, se fue haciendo plausible esa necesidad de contar con un medio que permitiera informar, pero de igual manera difundir las ideas que aparecían de las manos de estos personajes descritos.

En Quito, por ser la capital del Ecuador, aparecieron fuertes medios de comunicación especialmente de prensa escrita los que entraron:

> Al servicio del atropellado vivir; los folletos, las hojas volantes, los periódicos de ocasión, tomaban parte en las guerrillas de la guerra intestina. Los peores enemigos de la prensa fueron los periodistas fracasados, que en vista de su fracaso, tomaron otro camino, el de la política subversiva que auspiciara sus ambiciones. (Barrera, 1955:9).

Existieron muchos periódicos que tan solo vivían unos días, otros algunos años, pero nacieron con el objetivo de promover candidaturas, oponerse al gobierno, implantar sus puntos de vista y promocionarlos como el pensamiento común de la mayoría ciudadana.

Cuando se funda Ecuador en 1830, los poderes políticos y sociales se encontraban en manos de latifundistas que dominaban las principales regiones del país: Costa, Sierra y Oriente, con ejes que funcionaban en Quito, Cuenca y Guayaquil.

Con el desarrollo del comercio y la industria se aceleró el crecimiento poblacional y económico en varios lugares del país, por ejemplo con las exportaciones de cacao la población de la Costa creció, sin embargo este desarrollo no lograba articular la economía

del país y se empezaron a marcar brechas, especialmente entre las regiones de la Sierra, la Costa, el campesinado y la clase burocrática.

Esta inequidad surge por una falta de políticas por parte del Estado, que no solo regularan las actividades comerciales, sino también lograran redistribuir la riqueza, obtenida a través de varios recursos, a todos los sectores de la población.

A pesar de los cambios que se fueron insertando, sobre todo por la independencia de la corona española conseguida en 1830, se mantuvieron ciertos rasgos de discriminación, exclusión de la mujer de los ámbitos políticos y económicos, racismo; elementos que eran característicos de la época colonial.

Este nuevo Estado adopta una división de poderes (Legislativo, Ejecutivo y Judicial), sin embargo la participación de la ciudadanía en la vida política queda marginada y la misma se reduce a ciertos sectores de oligarcas y burócratas especialmente de la capital.

Otro poder, no establecido en la Constitución de la época, fue la Iglesia, la misma que cumplía un papel importante dentro del Estado, controlaban los nacimientos, matrimonios, defunciones y la educación. Este excesivo control provocó el surgimiento de conflictos ideológicos y políticos.

En medio de esta situación, la prensa fue el instrumento principal de las grandes polémicas políticas y de las promociones y ofrecimientos electorales.

Las páginas de los periódicos recogían las labores realizadas por estos poderes del Estado descritos anteriormente, al igual que lo hacían con las denuncias, acusaciones, obras públicas, de la cultura, sociales, económicas, etc.

La prensa era el medio de difusión también de candidatos y de opositores al gobierno que buscaban luchar por sus intereses y para el efecto, los periodistas recogían documentos que probaran la idoneidad de las personas; aclaraciones solicitadas por organizaciones; documentos comprobatorios de denuncias realizadas por las fuerzas en conflicto.

También se imprimía artículos dedicados al debate filosófico o literario. En ciertos casos se introducían temas sobre “novedades científicas” venidas de Europa.

Era frecuente que se insertaran textos que habían aparecido en otros medios impresos sobre todo del exterior, como un medio de respaldar las propuestas y debates que se llevaban a cabo. Esa era la única forma en que un sector de la población podía acceder a la lectura de autores extranjeros.

Los grandes cambios, las políticas implementadas, los principios doctrinales, también eran plasmados, aplaudidos y criticados en las páginas periodísticas, de acuerdo a las conveniencias de los dueños de los medios, o de los anunciantes de los mismos, porque sin el aporte de estos últimos, a través de las publicidades, las tareas periodísticas eran amenazadas de desaparecer.

Para la época investigada en esta tesis, la influencia de los medios de comunicación se hizo plausible, no solo para informar acerca del desarrollo de ciertos acontecimientos, sino también para marcar los destinos del país, en los ámbitos políticos, culturales, religiosos, económicos, judiciales, etc.

El fortalecimiento y aparecimiento de organizaciones sindicales, de izquierda y de tinte religioso, especialmente en los años de 1937 y 1938, se plasmaron también en los medios y surgieron, de las manos de estas, varios semanarios, periódicos, hojas volantes, revistas, cuyo objetivo era difundir sus ideas a una mayoría poblacional, buscando un apoyo irrestricto a las mismas y en oposición a lo que se fomentaba y difundía desde el poder.

Nacen en estos años órganos de diferentes Ministerios del Estado, organizaciones sindicales, de izquierda, comunistas, religiosas como “Paz” (1937), “Educación Católica” (1937), “Boletín del Ferrocarril del Sur” (1938), “Yo soy” (1938), “Revista de la Cámara de Comercio de Quito” (1938), “Crónica” (1937) entre otros.

Todos ellos con fines políticos, religiosos, turísticos, sociales, económicos, que buscaban no solo informar, sino llegar a las mayorías poblacionales en busca de apoyo y aceptación.

Surgen también medios de sátira política como “Estampas de mi ciudad” (1937), “Vida Quiteña” (1939) “Pica-pica” (1939), etc., que a través de su estilo de hacer comunicación, no solo criticaban al poder sino que tenían gran aceptación y receptividad por parte del pueblo.

A través de los medios de estos años se hacía oposición al gobierno o se aplaudían sus gestiones. “Oposición” (1939), “Claridades” (1938), la revista “Ecuador” (1937) son grandes ejemplos de aquello.

Los medios marcan también la ciencia, la cultura, las investigaciones científicas, la educación, los grandes aportes literarios: “Flora” (1937), “Boletín de la Escuela de Odontología” (1940), “Pentagrama” (1939), “Revista Médica” (1941), “El Guambra” (1941) son los órganos de difusión de estas áreas, cuya información e investigaciones trascendieron las fronteras nacionales, a través de los canjes de los artículos que se ofrecían en cada uno de ellos.

La promoción del turismo, del comercio naciente, de las empresas textiles, agrícolas, también tuvo espacios en estos medios a través de “Línea” (1940), “Buen Viaje” (1939), “Comercio Ecuatoriano” (1939) entre otros.

Aspecto resaltable y de gran impulso en los medios fue la situación de la región oriental, cuya información era muy escasa en medios tradicionales, o en el conocimiento de la gente de a pie. “El boletín orientalista” (1939), “Selva” (1940), fueron medios de comunicación que trajeron la realidad de estas provincias a las tierras centrales de la capital, para el conocimiento de todos y también para expresar el rechazo a la firma de un protocolo que cercenaba territorio y la soberanía nacional.

“Democracia” (1943) por ejemplo, fue un medio de publicidad y propaganda de una ideología política y de un personaje, calificado como el único con capacidad de transformar la situación que vivía el país.

Anunció y exaltó en sus páginas la figura de Velasco Ibarra, la importancia y necesidad de su presencia en el poder, invitó a la ciudadanía a votar por él, a través de la utilización de grandes recuadros y al final consiguió ese objetivo, cuando asumió el poder en 1944.

Medios de comunicación de oposición, que se sumaron a movimientos y organizaciones sociales y políticas y lograron revoluciones como la del 25 de julio de 1925 o la del 28 de mayo de 1944 que derroca a Carlos Alberto Arroyo del Río, también fueron protagonistas en esta época.

Medios que fueron también llenando miles de hogares a través de la radio. Estaciones que surgieron con ideologías definidas, que lograron insertar las necesidades e ideas de sus dueños en la ciudadanía en general, que a través de varios mecanismos como radioteatros, noticieros, causaron muchas veces temor e indignación, como aquel protagonizado en los micrófonos de Radio Quito que llevó a la quema de la estación, del periódico El Comercio y a la muerte de varios de los trabajadores de estos medios.

Este breve análisis demuestra que los medios de comunicación, su existencia, su presencia en la sociedad ecuatoriana, en cada época, no solo han servido para difundir acontecimientos, sino también para dejar su huella en la misma.

Por otro lado podemos afirmar que algunos de ellos no sólo eran medios de comunicación, sino también empresas de información que, en la actualidad, se han convertido en poderes de oposición o de alineación al servicio de intereses de grupo y muy pocas veces pensando en el pueblo que los escucha y demanda su creación.

CAPÍTULO 5.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones.

1. Realizar una investigación sobre los medios de comunicación en una determinada época de la historia del Ecuador, permitió comprender, en primer lugar, que no solo existían los medios que se convirtieron en grandes empresas y se posicionaron en el Ecuador de antes y de hoy, sino que también existió una gama de ellos, no siempre alineada a las grandes fuerzas políticas.
2. Con esta investigación se determinó la influencia que tuvieron los diferentes acontecimientos sociales, políticos, económicos, en las páginas, micrófonos e imágenes de los diferentes medios de comunicación. Así mismo la influencia que los medios ejercieron en la realidad donde nacieron.
3. Paralelamente a esta búsqueda mediática se logró un profundo conocimiento de las realidades de esa época, de las reivindicaciones que se vivieron, muchas veces con luchas políticas firmes, que tuvieron que soportar el abuso del poder y de sus instituciones de control, pero que marcaron un antes y un después. Ejemplo de ello son las conquistas en el ámbito laboral (jornadas de 8 horas de trabajo, vacaciones remuneradas, salarios dignos, derecho a formar sindicatos, etc.) de las que hoy disfrutamos y que nos parecen lógicas, pero que muy pocos conocen cómo fueron obtenidas.
4. De los medios encontrados en la distinta bibliografía recomendada y localizada en las bibliotecas de las Universidades: Central, Católica, Salesiana y organismos públicos y privados, el 87% del material encontrado fue clasificado como fuente primaria y el 13% se encontró, pero presentó inconsistencias en años, en lugares de aparecimiento, etc.
5. Las editoriales donde se imprimieron los periódicos, revistas, folletos, boletines de esta época fueron muy variadas.

   Muchas eran particulares como la Imprenta Moderna, El Correo, Cosmopolita, El Comercio, Fernández, Industrial, Mercantil, Americana; sin embargo también existieron imprentas públicas: imprenta de la Universidad Central, Talleres del Ministerio de Previsión Social, de Educación, Talleres de la Escuela de Trabajo, Caja del Seguro, entre otras.

   Esto permite deducir que las dificultades de impresión que se registraban en otras épocas (siglos XIX, inicios del siglo XX) habían sido ya superadas en gran medida en este período (1937-1943), pero al mismo tiempo con la creación de talleres tipográficos públicos, se aseguraba que la información gubernamental, emitida a través de ciertos medios, sea difundida en su totalidad, es decir sin correr el riesgo de una censura también por parte de la editorial.

6. La investigación permitió develar que en los medios de comunicación no existe la objetividad como los estudiosos de la comunicación afirman, sino una parcialización de acuerdo a los intereses de los fundadores de los medios, redactores y de los auspiciantes de los mismos. Eso se refleja claramente en la influencia mediática en todos los tiempos, desde el descubrimiento de la Imprenta.

   Por ejemplo para periódicos como El Comercio, Últimas Noticias, las luchas sindicales para conseguir mejoras para los trabajadores no eran reflejadas en sus páginas, al contrario de lo que sucedía en medios como Voz Obrera, Claridades, El Obrero, JECF entre otros.
7. La bibliografía con respecto a la historia del periodismo en el Ecuador y acontecimientos que sucedieron en los años 1937 a 1943 es muy escasa. Sin embargo varios medios de comunicación reflejaron las realidades de esos años y sobre estas referencias se realizó el trabajo de investigación.

5.2 Recomendaciones.

a. Sobre la base de esta investigación, se podrían realizar productos audiovisuales, que se los puede publicar en YouTube, con la finalidad de difundir la historia del periodismo en Ecuador, la misma que posee bibliografía muy escasa y con muy poca descripción de épocas importantes que marcaron los destinos del país, como la Revolución Juliana, La Gloriosa o rebelión del 28 de mayo, la época de Velasco Ibarra, la invasión de Perú y la historia de años subsiguientes, antes del retorno a la democracia en 1979.
b. Importante sería también realizar una aproximación hacia un ámbito, por ejemplo el económico y determinar el enfoque de los medios de comunicación, en relación a este aspecto.
c. Concienciar a diferentes organismos públicos y privados a realizar un rescate cultural, a través de la conservación de los diferentes medios de comunicación que reposan en las bibliotecas y hemerotecas como la de la Casa de la Cultura Ecuatoriana y la Aurelio Espinosa Pólit, con el objetivo de enriquecer cultural y mediáticamente al Ecuador, ya que de estos medios no solo se pueden recolectar datos de la época, sino técnicas de escritura, rescate de la ética periodística y recuperación del oficio periodístico, como una profesión de gran responsabilidad.

BIBLIOGRAFÍA

Albuja, A (1979) *El periodismo en la dialéctica política ecuatoriana.* Quito: Talleres Gráficos Minerva

Ayala, E (2012) *La prensa en la historia del Ecuador: una breve visión general.* Quito: Universidad Andina

Ayala, E (2008) *Breve Historia del Ecuador.* Quito: Editora Nacional

Barrera, I (1955) *La prensa en el Ecuador.* Quito: Casa de la Cultura Ecuatoriana

Bunge, M (1975) *La investigación científica.* Barcelona: Editorial Ariel

Carbo, L (1953) *Historia monetaria y cambiaria del Ecuador desde la época colonial.* Quito: Banco Central del Ecuador

Cardos, M (2009) *Historias de Radio.* Quito: Ciespal

Corral F; Albornoz V; Pachano S; Pérez D; Serrano V; Zapater I, (2006) *Testigo del Siglo. El Ecuador visto a través de Diario El Comercio.* Quito: Editorial El Comercio

Ceprina, S en *Abril N.83-84. Historia de la República de Ecuador (1809-1976)*. Recuperado de http://www.arbil.org/(83)ecua.html

Checa, A (2008) *Historia de la Comunicación: de la crónica a la disciplina científica.* España: Netbiblo S.L

Dillon, L (2013) *La crisis económico-financiera del Ecuador.* Quito: Editogran

Fernández, J (1956) *Tránsito a la Libertad.* Quito: Editorial El Comercio

García, J (1998) *El Mundo de la Radio.* Quito: Ciespal

Gómez, David (2013) La Constitución perdida. Una aproximación al proyecto constituyente de 1938 y su derogatoria. *Revista Ecuador Debate, 86, 151-167.*

Guerra, M (2008) *Testimonios del Radio Teatro en Quito.* Quito: Editorial el Conejo.

Debates constituyentes, Asamblea Nacional Constituyente (1938)

Hallo, W (1992) *Síntesis histórica de la Comunicación y el periodismo en el Ecuador.* Quito: Fundación Hallo

Ibarra, H (2010) *La Radio en Quito (1935-1960)***.** Quito: Museo de la Ciudad.

Macías, E (2008) *El ejército ecuatoriano en la campaña internacional de 1941 y en la Posguerra.* Quito: Centro de Estudios Históricos del Ejército

Montijano, M (2006) en *Homines.com. Breve Historia del Cómic.* Recuperado de http://www.homines.com/comic/comic_02/

Ojeda, A (1948) *Periodismo nacional antes y después de 1895* en Janon-Alcívar, compilador. Quito: Editora Abecedario Ilustrado

Pareja, A (1991) *Breve Historia del Ecuador.* Quito: Libresa

Paz y Miño, J (2010) *Breve descripción del desajuste político y económico entre 1925 y 1947: de la Revolución Juliana a "La Gloriosa* en *Historia y Economía.* Quito

Ribadeneira, J (2006) *El Comercio 100 años de Historias y Testimonios.* Quito: Editorial El Comercio

Rolando, C (1947) *Crónica del periodismo en el Ecuador.* Guayaquil: Tipografía de la Sociedad Filantrópica del Guayas

Román, Mercedes (2000) Aspectos metodológicos de la Historia de la Comunicación. Revista *Ámbitos,* 5, 119-128. Recuperado de http://grupo.us.es/grehcco/ambitos05/portas.pdf

Ruiz, María (1997) La Historia de la comunicación social en el ámbito universitario: objeto, fundamentos y problemas. Revista *Comunicación y Sociedad,* 2. Recuperado de https://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/articulo.php?art_id=158

Sala, R (2007) *Introducción a la historia de los medios.* Barcelona – España: Universidad Autónoma de Barcelona

Salvador, J (1995) *Historia contemporánea del Ecuador.* México: Fondo Cultura Económica

San Félix, A. (1991) *Radiodifusión en la Mitad del Mundo.* Quito: Editora Nacional

Sánchez, C (1935) *La imprenta en el Ecuador: en conmemoración del IV centenario de la fundación de Quito (1534-1934) y el primer centenario de la Imprenta Nacional.* Quito: Talleres Gráficos Nacionales

Stols, A (1953) *Historia de la Imprenta en el Ecuador de 1755 a 1830.* Quito: Casa de la Cultura Ecuatoriana

Tobar, J (2001) *La legislación liberal y la Iglesia Católica en el Ecuador.* Quito: Producción Gráfica.

Yaguana, H & Delgado W (2014) *85 años de la radiodifusión en Ecuador.* Quito: Ciespal

ANEXOS

Anexo 1: Reporte de las fuentes primarias ingresadas en la plataforma online.

Id	Tipo Medio	Nombre Autor 1	Apellido Autor 1	Año	Título
2959	Periódicos (el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	No registra	No registra	1943	Surcos
6253	Periódicos (el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	Plaza	Leonidas	1938	Claridades
6254	Periódicos (el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	Meneses	Ángel	1940	El Mundo
6255	Periódicos (el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	Quevedo		1938	El Obrero
6256	Periódicos (el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	Sacoto	Augusto	1940	El Regenerador
6257	Periódicos (el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	Regatto	Ernesto	1940	El Torpedo
6258	Periódicos (el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	Rivas	Manuel	1940	El Trabajador
6259	Periódicos (el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	No registra	No registra	1940	El Victorioso
6260	Periódicos (el medio impreso, no artículos o	García	Alfonso	1937	Estampas de mi

	notas del periódico)				ciudad
6261	Periódicos (el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	Orellana		1943	Excélsior
6262	Periódicos (el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	Zapata		1940	Intereses comerciales
6263	Periódicos (el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	Robalito		1938	JECF
6264	Periódicos(el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	González	Alfredo	1940	La defensa del hambre
6265	Periódicos(el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	Moreno	Julio	1939	La democracia
6267	Periódicos(el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	No registra	No registra	1938	La Palabra
6268	Periódicos(el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	González	Alfredo	1937	La Voz de Tabacundo
6269	Periódicos(el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	Soria	Luis	1939	Microbio
6270	Periódicos(el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	Espinel		1939	Nuevo Tiempo

6272	Periódicos(el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	No registra	No registra	1939	Oposición
6273	Periódicos(el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	No registra	No registra	1938	Pan y Libertad
6274	Periódicos(el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	Cañizares		1939	Voz Nacional
6275	Periódicos(el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	Corral	Evaristo	1939	Pica – Pica
6276	Periódicos(el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	Martínez		1939	Vida quiteña
6277	Periódicos(el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	Maldonado	Carlos	1939	Tribuna escolar
6278	Periódicos(el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	Gallardo	Augusto	1943	Tribuna obrera
6279	Periódicos(el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	Larrea	Alba	1942	Vanguardia
6280	Periódicos(el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	Palacios	Octavio	1937	Voz Obrera

6281	Periódicos (el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	Mantilla	Carlos	1938	Últimas Noticias
6282	Revistas (el medio impreso, no artículos de la misma)	Acosta		1937	Flora
6283	Revistas (el medio impreso, no artículos de la misma)	Rodríguez	Alfonso	1940	Campeón
6284	Periódicos (el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	No registra	No registra	1940	Cine Radio
6285	Periódicos (el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	Burbano	Leonardo	1938	Ñucanchi Allpa
6286	Periódicos (el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	Viteri	Mercedes	1939	Juan Montalvo
6287	Revistas (el medio impreso, no artículos de la misma)	Moreno	Rene	1941	Lex
6670	Revistas (el medio impreso, no artículos de la misma)	Aguirre	Juan	1937	La Paz
6671	Revistas (el medio impreso, no artículos de la misma)	No registra	No registra	1937	Ecuador
6672	Revistas (el medio impreso, no artículos de la	Endara	Julio	1937	Archivos de criminología,

	misma)				neuropsiquiatría y disciplinas conexas
6673	Revistas (el medio impreso, no artículos de la misma)	No registra	No registra	1937	Estudio y Trabajo
6674	Revistas (el medio impreso, no artículos de la misma)	Mancero	Luis	1937	Educación Católica
6675	Periódicos (el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	Jordán	Aniceto	1937	Crónica
6676	Revistas (el medio impreso, no artículos de la misma)	No registra	No registra	1938	Yo soy
6677	Revistas (el medio impreso, no artículos de la misma)	Montúfar	Vidal	1938	Boletín del Ferrocarril del Sur
6678	Revistas (el medio impreso, no artículos de la misma)	No registra	No registra	1938	Boletín de Informaciones y Estudios Sociales y Económicos
6679	Revistas (el medio impreso, no artículos de la misma)	No registra	No registra	1938	Boletín de la Superintendencia de Bancos
6680	Revistas (el medio impreso, no artículos de la misma)	Sáenz	Eleodoro	1938	Dictámenes del Consejo de Economía Nacional

6681	Revistas (el medio impreso, no artículos de la misma)	Ruiz	Gonzalo	1939	Comercio Ecuatoriano
6682	Periódicos (el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	Martínez	Alfredo	1939	Los Andes
6683	Revistas (el medio impreso, no artículos de la misma)	Lasso	Maruja	1939	Pentagrama
6684	Periódicos (el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	González	Arturo	1939	Boletín Orientalista
6685	Revistas (el medio impreso, no artículos de la misma)	No registra	No registra	1939	Boletín del Centro de Estudios sobre Tuberculosis
6686	Revistas (el medio impreso, no artículos de la misma)	Guarderas	Sergio	1939	Boletín de la Escuela Central Técnica
6687	Revistas (el medio impreso, no artículos de la misma)	Avellán	Enrique	1939	Brote
6688	Revistas (el medio impreso, no artículos de la misma)	No registra	No registra	1939	Hogares de Protección Social
6689	Revistas (el medio impreso, no artículos de la misma)	No registra	No registra	1939	Buen viaje

6690	Revistas (el medio impreso, no artículos de la misma)	No registra	No registra	1940	Revista de los Carabineros del Ecuador
6691	Revistas (el medio impreso, no artículos de la misma)	Játiva	Sergio	1940	Selva
6692	Revistas (el medio impreso, no artículos de la misma)	Uranga	Miguel	1940	Línea
6693	Revistas (el medio impreso, no artículos de la misma)	García	Manuel	1940	Boletín de la Escuela de Odontología
6694	Periódicos(el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	Borja	Filemón	1940	La Defensa
6695	Revistas (el medio impreso, no artículos de la misma)	León	Luis	1941	Revista Médica
6696	Revistas (el medio impreso, no artículos de la misma)	No registra	No registra	1941	El Guambra
6697	Revistas (el medio impreso, no artículos de la misma)	Aguilar	Luis Antonio	1943	Voz Infantil
6698	Periódicos(el medio impreso, no artículos o notas del periódico)	Aguirre	César	1943	Democracia

6699	Testimonios orales (archivos de audio)	Paz y Miño	Juan	2014	Testimonio sobre Historia 1937-1943
6700	Testimonios orales (archivos de audio)	Castillo	Jorge	2014	Testimonio sobre Historia 1937-1943

Id	Nombre	Tipo de fuente	Fecha de creación	Responsable
201	Radio Quito	1	1940-08-18	Carlos y Jorge Mantilla Ortega
203	Radio Colón	1	1938-10-12	Manuel Mantilla Mata
485	Radio Nariz del Diablo	1	0000-00-00	Ricardo Astudillo
486	La Voz de Quito HC1RV	1	0000-00-00	No tengo datos
487	Radio Comercial	1	0000-00-00	Gabriel Vergara Jiménez
488	La Voz de la Democracia	1	0000-00-00	Azis Noe Mucarzel

Anexo 2: Entrevistas. Transcripción de las entrevistas.

JORGE LUIS CASTILLO

Periodista, con 52 años de experiencia de periodista en radio, impreso, televisión.

A partir de 1937 la ciudad se transforma cuando aparecen los medios. Diario el Día de corte socialista y Diario El Comercio surge como contrapeso.

El Diario del Ecuador de muy poca existencia, Diario El Tiempo de marcado sello derechista pero de muy poca existencia.

Medios hacen crítica de las labores del gobierno pero los periodistas deben tener una sólida formación moral unida a la gran profesionalidad para comunicar.

Las opiniones que se vierten en los medios de comunicación son siempre escuchadas por quienes detentan el poder. El temperamento define lo que tienen por hacer y los medios dan una guía valiosa siempre y cuando exista independencia.

JUAN PAZ Y MIÑO

Doctor en Historia, profesor de la PUCE, Miembro de la Academia Nacional de Historia, Vicepresidente de la Asociación de Historiadores Latinoamericanos y del Caribe.

LA ÉPOCA DE 1937 – 1943 ¿ÉPOCA DE CAOS?

La época es más amplia. Va de 1931 hasta 1948. En 17 años hubo 20 de gobiernos. Es una época de ingobernabilidad e inestabilidad de la democracia ecuatoriana. Esto es un signo que en esta época no funcionó el sistema electoral, el sistema institucional, la división de poderes y la sucesión gubernamental que se habría esperado para efectos que un gobernante siga al otro mediante elecciones populares.

¿QUÉ INFLUYÓ PARA QUE LA CONSTITUCIÓN DE 1938 NO SE APLICARA A PESAR DE HABER INCLUIDO UNA SERIE DE POSTULADOS PROGRESISTAS?

La misma inestabilidad del momento. La Constitución de 1938 no llega a ser publicada aunque sí fue sancionada por el Congreso y por lo tanto no llega a ser pública. Luego de eso viene una dictadura y luego otros gobiernos efímeros por lo tanto no tienen vigencia esta constitución

¿CÓMO MARCÓ LA VIDA DE ECUADOR LA INVASIÓN DE PERÚ Y CÓMO ACTUARON LOS MEDIOS DE LA ÉPOCA EN ESTE CONFLICTO?

Fue gravísima la invasión de Perú en 1941 y la suscripción del Protocolo de Río de Janeiro el 29 de enero de 1942 porque cercenó al país más de medio territorio amazónico y porque el Perú intentó con eso solucionar un problema que no había sido solucionado, de definición fronteriza entre Ecuador y Perú, nacido desde 1830 que el Ecuador se separó de la Gran Colombia y formó una nación independiente.

A partir de la firma del Protocolo de Río de Janeiro la situación en el país fue traumática porque habíamos perdido un territorio, habíamos estado invadidos y teníamos un protocolo injusto que además fue reconocido por el Congreso y por el Ejecutivo y ejecutado por las

Fuerzas Armadas, de tal manera que cuando la tesis de nulidad del protocolo de Río de Janeiro que se dio en 1960 pretende revertir aquello que ya se había hecho, no teníamos un argumento jurídico de peso para revertirlo.

El papel que jugaron los medios de comunicación todos ciertamente se alinearon con el Ecuador. Los periódicos y medios de la época sintieron una especie de alma herida por la invasión y por la firma del Protocolo.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN MÁS DESTACADOS EN LA ÉPOCA 1937-1943. LINEA EDITORIAL Y QUE SECTORES REPRESENTABAN

El historiador señala los periódicos de mayor importancia de la época, los más influyentes como El Comercio, El Telégrafo, El Universo. Cada uno con líneas editoriales distintas de acuerdo a los avatares políticos del momento pero sin duda son periódicos pertenecientes a familias que tenían poder económico y social en el país y sus editoriales y líneas ideológicas deben ser analizadas de acuerdo a la vorágine del país que vive en esta época, pero hay motivos de alinear a estos medios de comunicación en algunas ideas fuerza: el reclamo generado por la inestabilidad del país que perjudica a la democracia; injusticia del Protocolo de Río; alineación con respecto al éxito de los EEUU después de la II Guerra Mundial y que se proyecta como la gran potencia.

Todo ello va moldeando un medio de comunicación privado (porque en la época no existía prensa pública) de enorme influencia en el país.

¿POR QUÉ CIERTOS MEDIOS LOGRARON SOBREVIVIR HASTA LA ACTUALIDAD, POR EJEMPLO RADIO QUITO, ÚLTIMAS NOTICIAS?

Hay que examinarlo más a fondo pero algunas variables deben intuirse: el buen manejo de esos medios: Radio Quito ligada a El Comercio fue ligada a un servicio de eficiencia y de apoyo a la comunidad y sobre todo por la efectividad.

PAPEL DE LOS MEDIOS EN LA ECONOMÍA, CULTURA, POLÍTICA DEL ECUADOR DE LOS AÑOS 1937-1943

Son influyentes en la economía porque transmiten una visión del sector privado; son influyentes en la cultura porque son los medios de comunicación y generan información, reseñan las actividades culturales, se publican editoriales que son fruto de escritores muy acogidos en esos años. Y tiene una enorme significación política porque son los que se pronuncian frente a la vorágine que vive el país y tejen la línea de opinión de lo que sucede en el país. Habría que examinar en cada caso concreto el posicionamiento editorial frente a determinados gobiernos, por ejemplo frente al Gobierno de Carlos Arroyo del Río que tuvo un gran respaldo de los medios de comunicación hasta el momento que se firmó el Protocolo de Río de Janeiro y por la gran inestabilidad social que ese mismo gobierno protagonizó.

JAVIER SIMANCAS

LA ÉPOCA DE 1937 – 1943 ¿ÉPOCA DE CAOS?

No la podría calificar como una época de caos lo que ocurrió en este periodo es que Ecuador sufría una serie de episodios, sociales, económicos, políticos ligados a lo que

sucedía en el mundo: la vísperas de una guerra mundial; las desavenencias políticas de grupos de toda función social; amenazas permanentes en una frontera con Perú; el desgobierno que fue una herencia de anteriores gobiernos; episodios sucesivos que se registran desde la Revolución Juliana hasta la Guerra de los Cuatro días y años posteriores.

Paralelamente hasta el año 1925 hubo un periodo de inestabilidad política, alrededor de 24 presidentes no terminaron el periodo y militares que se autocalificaron como revolucionarios que dio al traste con el régimen constitucional y estos actores incapacitados de gobernar a un estado encargaron a un civil en una primera etapa y asumió el control un médico que es Isidro Ayora que inicia un periodo, por decirlo de alguna manera, de larga data de estar en el poder como Jefe Supremo, como Presidente interino y como Presidente electo en las Urnas. Luego en el año 32 gana las elecciones del señor Neptalí Bonifaz. Los sectores adversos al señor Bonifaz: liberales, socialistas e independientes cuestionan su elección a pesar de haber obtenido el doble de votos que su contenedor. Estalla un fenómeno político de adversidad a la figura de Bonifaz y nace el más duro cuestionamiento de que este electo presidente es peruano.

El papel de la prensa escrita en ese entonces se dedica a difundir lo que derivaba de estos procesos políticos en este caso las razones para la descalificación de Bonifaz. De lo registrado por mi persona hubo medios que publicaron partidas de nacimiento de origen peruano, de origen ecuatoriano. Constitucionalmente no había nada establecido que lo impida ejercer el poder. Esto provocó un problema de violencia entre bandos de civiles y políticos que se extendió por todo el Ecuador.

Los medios registraban todos los detalles. Algunos periódicos que aparecieron en estos momentos registraron los hechos de distintas maneras. Esto no logró resolverse pacíficamente sino en base a cabildeos propiciados por los grupos interesados en el poder y obviamente los sectores económicos.

En este contexto emerge una figura que luego se convirtió cinco veces como presidente el Dr. José María Velasco Ibarra. En 1932 Velasco Ibarra vota para no descalificarlo al señor Bonifaz. El epílogo concluye en que dan el poder a otros ciudadanos que estaban como senadores o diputados. Se convocan a elecciones y asume el poder José María Velasco Ibarra que dura un año en el cargo.

Del 34 hasta el año 1944 viene una sucesión de acontecimientos políticos y económicos. La institución era un caos, prácticamente no había Fuerzas Armadas, y de una u otra manera ejercían el poder en el Ecuador porque se convirtieron en árbitros y actores sociales.

La revolución del 28 de mayo de 1944.

HERNÁN RAMOS

Economista, periodista de manera informal. Empecé muy temprano a escribir y hacer periodismo desde que era estudiante de economía, sobre todo yo me especialicé en periodismo económico y en economía internacional. He trabajo en varios medios de prensa escrita del país. Empecé en la Revista Nueva de Quito en los años 80; en el Diario Hoy, en Diario El Comercio. He colaborado con medios internacionales, escribo para medios de Chile, Colombia, Uruguay, México, Argentina. Y actualmente estoy haciendo consultorías en economía y comunicación.

ÉPOCA 1937-1947

Es una época histórica donde el país vivió una inestabilidad política fuerte, también veníamos de la recesión de los años 30, es decir habíamos sufrido una debacle financiera mundial de los años treinta afectó sobre todo a las importaciones de cacao que era nuestro fuerte en ese momento y eso tuvo una consecuencia política muy fuerte. La crisis económica generó una crisis dentro del Estado, una crisis de las finanzas públicas y eso a la vez caotizó políticamente al país y fue una época de fuerte inestabilidad que se resolvió parcialmente con la revolución del 44, porque no se solucionó necesariamente ahí y todo este proceso de convulsión política también tuvo una incidencia en el manejo de la comunicación, de hecho la prensa ecuatoriana de aquella época, especialmente la quiteña o serrana, es una prensa que registra esos hechos históricos pero también refleja el vaivén en el que estaba sumido el país al reflejarse posturas políticas e ideológicas muy fuertes en los medios de prensa de aquellos momentos. Toda la prensa de la época está afectada por este fenómeno de la politización de la comunicación.

CONSTITUCIÓN DE 1938

Los postulados venían de un concepto modernizante que se venía implementando en los años 30 después de la gran crisis sobre todo de Estados Unidos y se propugnaba una modernización del Estado, modernización de la economía, el desarrollo de instituciones que podían asegurar el surgimiento de un estado más moderno y acorde a la realidad del país, pero lo que incide en ese atrofiamiento, en esa mitad de camino que se quedó este proceso tiene que ver básicamente con una, como yo diría, patológica crisis política que siempre le ha afectado al país y también que no estaba resuelta la crisis económica del 29 al 33 tuvo una secuela mucho más profunda de la que se ha estudiado en el propio país, es casi tan crítica como la crisis vivida en los años 90 cuando quebró el sistema financiero, porque proporcionalmente hablando la economía se sustentaba en el cacao, los precios se fueron al piso, las importaciones se derrumbaron. El estado dejó de recibir ingresos por exportaciones, por impuestos y por tributación, entonces como es obvio los créditos internacionales se cerraban porque no hubo flujos de capital.

Es decir el Estado tenía una agenda de modernización que se planteaba a través de una Constitución progresista pero a la vez tenía un dique muy fuerte que era una crisis no resuelta y una economía en estado de convalecencia, digámoslo así, es decir no necesariamente boyante. Creo que ahí jugaron dos elementos externos que fue la crisis financiera de los años 30 y la inestabilidad política que no se pudo superar con una nueva Constitución y en ese sentido la misma queda trabada y bloqueada con un propósito histórico

INVASIÓN PERÚ 1941. PAPEL DE LOS MEDIOS

El conflicto con Ecuador – Perú es una gran derrota de la sociedad ecuatoriana en el sentido que los pocos recursos que había se canalizan a través de un conflicto bélico, ese conflicto no le favorece al país. Eso tuvo una influencia muy fuerte en el imaginario, en el concepto de la sociedad ecuatoriana y ese concepto de derrotismo se extendió por el país en esos días y la prensa registra eso.

Si uno revisa el talante del manejo de la información, lo que se escribía y publicaba en aquellas épocas, sin duda uno puede ver que la sociedad cayó en un estado de depresión,

al fin de cuentas el conflicto dejó por una parte una secuela económica y política muy grave: muertos, heridos, ciudades destrozadas. Recordemos que Perú ingresó hasta Santa Rosa (El Oro) hubo una pérdida material muy grave y humana sobre todo y por otra parte una secuela y un estado de ánimo muy negativo de cierto derrotismo, que se expresó en la comunicación y en las posturas de los medios en esos momentos.

Esta etapa de la historia del país debería estudiarse un poco más, no siento que se haya estudiado muy profundamente sobre la relación entre la prensa, la crisis y el conflicto bélico con el Perú, en los años 40. Pienso que es un capítulo pendiente de la sociología y de la historia moderna del país.

CAÍDA DE ARROYO DEL RÍO

Cuando Arroyo del Río cae es un acontecimiento que se viene dando en medio de la turbulencia política relacionada con el conflicto. Arroyo del Río, el momento de su caída estaba muy desprestigiado, su gobierno estaba muy deteriorado, era un gobierno que se suponía se había distanciado drásticamente de los intereses del país, de la población sobre todo, se veía como un gobierno extraño y distante, en ese sentido este gobierno queda "solo", sobre un pedestal cuyas bases estaban corroídas, estaban carcomidas. Su caída fue sino una etapa inevitable de una crisis política que se había acumulado por la crisis económica, por la crisis bélica que el país había sufrido y sobre todo porque no había un proyecto político que articule una salida a la crisis desde una perspectiva un poco más popular, no había un proyecto que pudiera sostener a Arroyo del Río porque él estaba representada a una élite gobernante y eso marcó su caída también.

LÍNEA EDITORIAL DE LOS MEDIOS DE LA ÉPOCA

La prensa estaba dividida, era la época donde había una fuerte influencia mediática de movimientos de izquierda, del partido socialista, comunista inclusive, tenían no solamente una presencia política sino también tenían una importante presencia mediática, es decir en esos años hubo medios de línea de izquierda que tenían una importante divulgación, eran incidentes, muchos intelectuales fueron cocinando sus ideas en estos medios, de hecho estos intelectuales de los años 20-30 se expresan a través de la literatura, pero también se expresan a través de las páginas de esas publicaciones que tuvieron vigencia y vida corta, es decir muchos de estos medios nacieron y fueron desfalleciendo en el camino, pero dejaron una influencia.

Si uno ve globalmente la presencia de los medios progresistas o de izquierda de los fines de los años 30 e inicio de los 40, contribuyeron a que se difunda un pensamiento que estaba extendido a niveles de la intelectualidad ecuatoriana en Quito y Guayaquil sobre todo y se expresaba a través de la literatura, de columnas de opinión, de puntos de vista que se difundían en estas publicaciones muy respetadas, si bien poco difundidas por la poca masificación de los impresos pero esencialmente eran puntos de vista que se tomaban muy en cuenta porque tenían una fuerte influencia sobre todo en la población de Quito y Guayaquil.

MEDIOS DE LA ÉPOCA VIGENTES

Hay vigencia de ciertos medios como Ultimas Noticias y Radio Quito porque si bien tenían una fuerte influencia y raigambre política no eran medios que estaban distantes del manejo

del poder ni eran medios que no tenían ni una postura ni una posición frente a la realidad social del país desde un punto de vista político, sin embargo tenían un elemento que más o menos les diferenciaba de los otros que eran básicamente los medios de izquierda que eran más militantes, eran más medios de comunicación que estaban más relacionados a una idea, a un concepto político que era la Revolución, el cambio social en general y sus medios estaban orgánicamente articulados a esos conceptos.

Los otros medios privados de corte liberal o conservador tenían una cierta distancia de la articulación orgánica de los movimientos políticos, es decir Ultimas Noticias, Radio Quito, no estaban conectados umbilicalmente u orgánicamente a una estructura partidista aunque pudieran representar ideológicamente esas líneas de pensamiento.

Ese es un elemento diferenciador que quizás explica la razón por la que estos medios han pervivido más de medio siglo (60-70 años) y se han mantenido en una línea editorial y de opinión que ha sido más bien zigzagueante y de alguna manera se han ido acoplando a los movimientos políticos del país sin tener una articulación orgánica, política y de militancia funcional que sí se veían en otros medios de estos años, sobre todo de tendencia de izquierda.

Esto explica también el corto tiempo de estos medios que duraban de entre 5 meses hasta dos o tres años, tenían un ascenso y una muerte no deseada porque el pensamiento difundido a través de ellos se quedó medio inconcluso porque es un pensamiento que no se transmitió después de una manera orgánica. El pensamiento político de izquierda se fue difuminando y de alguna manera reciclando por la sociedad a través de otras vías, que no eran una estructura mediática clásica como la que conocemos ahora.