



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

*La Universidad Católica de Loja*

ÁREA ADMINISTRATIVA

TÍTULO DE INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Análisis de las Herramientas Administrativas – Financieras para la toma de decisiones a corto plazo y aplicación en la empresa de producción Sociedad Minera El Ventilador de la ciudad de Portovelo, 2014.

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.

AUTOR: Sarango Peñaloza, María Soledad

DIRECTOR: González Román, John Patricio, Mg.

CENTRO UNIVERSITARIO PIÑAS

2015

## APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Magister.

Ing. John Patricio González Román.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: Análisis de las Herramientas Administrativas – Financieras para la toma de decisiones a corto plazo y aplicación en la empresa de producción Sociedad Minera El Ventilador de la ciudad de Portovelo, 2014, realizado por María Soledad Sarango Peñaloza, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, marzo de 2015

f) .....

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo María Soledad Sarango Peñaloza declaro ser autora del presente trabajo de fin de titulación: Análisis de las Herramientas Administrativas – Financieras para la toma de decisiones a corto plazo y aplicación en la empresa de producción Sociedad Minera El Ventilador de la ciudad de Portovelo, 2014, siendo el Ing. John Patricio González Román Mg. Director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f) .....

Sarango Peñaloza María Soledad

C.I. 0704530906

## DEDICATORIA

En primer lugar a Dios por haberme enseñado a esperar con paciencia la precisión de cada momento, por hacerme comprender que cada suceso tiene su espacio y su tiempo exacto.

A mis padres y mis abuelitos por su ejemplo de constancia y empeño, por su cariño, tesón y valor de vida, por los momentos tristes y agradables que estuvieron conmigo.

A mi esposo Luis por su apoyo insuperable, su tolerancia inigualable y su ilimitado amor en estos años dedicados a mi estudio, gracias amor por ser la maravillosa persona que eres.

A mi hermosa hija Ana Daniela, que a pesar de su corta edad ha comprendido y perdonado todos los momentos que no he podido compartir con ella, por ser el motor y la fuerza que me ha impulsado a ser mejor cada día.

Gracias a ustedes por haber confiado en mí, por hacer que cada desvelada vivida sea ahora un hermoso recuerdo de perseverancia.

*“El futuro tiene muchos nombres, para los débiles es lo inalcanzable, para los temerosos lo desconocido y para los valientes es la oportunidad.”*

*Victor Hugo (1802-1885) Novelista Francés.*

## **AGRADECIMIENTO**

Con el corazón en la mano a mi Dios por todas las bendiciones que ha derramado sobre mí y por hacer realidad este anhelo, a él que en cada anochecer me vio rendirme de sueño y que con cada sorbo de café me despertaba a seguir en la lucha.

A mi familia por sus brazos abiertos en cada caída y por su incondicional apoyo.

A mi esposo y a mi hija por el amor, la comprensión y la ayuda para haber llegado a esta meta.

A la Universidad Técnica Particular de Loja que me abrió sus puertas y me dio la oportunidad de vivenciar la enseñanza de la educación a distancia.

A los maestros que tocaron mi alma al incentivar me a seguir adelante por este sueño.

En fin a todas las personas que de una u otra manera han sido parte de mi vida, a quienes aún están conmigo y quienes ya se han adelantado hacia el cielo pero que han dejado grandes huellas en mi formación como persona y como profesional.

A todos ustedes mi más sincero y noble sentimiento de gratitud y que Dios siempre los bendiga.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA	
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN .....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS .....	x
RESUMEN.....	1
ABSTRACT .....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPITULO I .....	5
<b>FILOSOFÍAS Y HERRAMIENTAS ADMINISTRATIVAS CONTEMPORÁNEAS PARA LA TOMA DE DECISIONES A CORTO PLAZO .....</b>	<b>5</b>
1.1    Filosofías administrativas contemporáneas .....	6
1.1.1    Teoría de las restricciones. ....	6
1.1.2    Justo a tiempo (JAT). ....	6
1.1.3    Cultura de la calidad total. ....	7
1.2    La información administrativa en la toma de decisiones a corto plazo .....	7
1.2.1    El papel de la contabilidad administrativa en la planificación.....	7
1.2.2    El papel de la contabilidad administrativa en el control administrativo. ....	8
1.2.3    El papel de la contabilidad administrativa en la toma de decisiones. ....	8
1.3    Herramientas financieras para la toma de decisiones .....	8
1.3.1    Sistemas de costeo. ....	9
1.3.2    Modelo costo volumen utilidad.....	10
1.3.3    Punto de equilibrio.....	10
1.3.4    Indicadores financieros de producción. ....	11

1.3.5	Problemas comunes en la toma de decisiones. ....	12
<b>2</b>	<b>CAPITULO II</b> .....	<b>14</b>
	<b>ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA EMPRESA SOCIEDAD MINERA EL VENTILADOR</b> .....	<b>14</b>
2.1	Filosofía institucional.....	15
2.1.1	Antecedentes institucionales.....	15
2.1.2	Misión, visión y objetivos.....	16
2.2	Estructura administrativa y funcional.....	17
2.3	Análisis de competitividad .....	19
2.3.1	Matriz de análisis de competencia.....	20
2.3.2	Matriz FODA.....	21
2.4	Análisis de costos de producción y venta .....	27
2.4.1	Estructura de Costos.....	27
2.4.2	Ciclo de producción.....	29
2.4.3	Indicadores de producción.....	30
<b>3</b>	<b>CAPITULO III</b> .....	<b>32</b>
	<b>PROPUESTA: HERRAMIENTAS ADMINISTRATIVAS PARA LA TOMA DE DECISIONES</b> <b>EN LA EMPRESA SOCIEDAD MINERA EL VENTILADOR.</b> .....	<b>32</b>
3.1	Análisis de la Rentabilidad de los productos.....	33
3.2	Análisis de las relaciones del costo-volumen-utilidad.....	38
3.3	Fijación de precios.....	41
3.4	Determinación y análisis de la utilidad.....	42
	<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>65</b>
	<b>RECOMENDACIONES</b> .....	<b>66</b>
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>67</b>
	<b>ANEXO 1</b> .....	<b>70</b>
	<b>ANEXO 2</b> .....	<b>71</b>
	<b>ANEXO 3</b> .....	<b>72</b>
	<b>ANEXO 4</b> .....	<b>73</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Indicadores de Producción.....	12
Tabla 2. Matriz de competitividad .....	21
Tabla 3. Matriz MEFI Factores Internos.....	23
Tabla 4. Matriz MEFE Factores Externos.....	24
Tabla 5. Matriz FODA Desarrollo de Estrategias.....	25
Tabla 6. Estructura de Costos estimados en una tonelada de material de mina .....	28
Tabla 7. Razones Financieras. ....	31
Tabla 8. Mezcla de Productos.....	33
Tabla 9. Mezcla de la Contribución Marginal Producto Por Producto.....	34
Tabla 10. Punto de equilibrio por participación de producto .....	34
Tabla 11. Datos para el Punto de Equilibrio (ORO).....	35
Tabla 12. Calculo del punto de Equilibrio .....	35
Tabla 13. Datos para el Punto de Equilibrio (PLATA) .....	36
Tabla 14. Calculo del punto de Equilibrio .....	37
Tabla 15. Punto de Equilibrio en Unidades o Gramos .....	38
Tabla 16. Matriz de Escenario Supuesto de Disminución de Precios de venta. ....	39
Tabla 17. Matriz de Escenario Supuesto de Incremento de Precios. ....	39
Tabla 18. Matriz con Escenario Supuesto de Incremento de Costos Fijos. ....	40
Tabla 19. Matriz con Escenario supuesto de Disminución de Costos Variables. ....	40
Tabla 20. Balance General Sociedad Minera El Ventilador 2012. ....	43
Tabla 21. Análisis Vertical del Balance General 2012.....	44
Tabla 22. Interpretación del Análisis Vertical del Balance General 2012. ....	45
Tabla 23. Estado de Resultados Sociedad Minera El Ventilador 2012.....	47
Tabla 24. Análisis Vertical Estado de Resultados Sociedad Minera El Ventilador 2012.....	48
Tabla 25. Interpretación del Análisis Vertical de estado de Resultados 2012. ....	49
Tabla 26. Balance General Sociedad Minera el Ventilador 2013. ....	50
Tabla 27. Análisis Vertical Balance General 2013.....	51
Tabla 28. Interpretación del Análisis Vertical del Balance General 2013 .....	52
Tabla 29. Estado de Resultados Sociedad Minera El Ventilador 2013.....	53
Tabla 30. Análisis Vertical del Estado de Resultado 2013.....	54
Tabla 31. Interpretación del Análisis Vertical del Estado de Resultado 2013.....	55
Tabla 32. Razón Corriente Años 2012 y 2013.....	56
Tabla 33. Prueba Acida 2012 y 2013.....	57
Tabla 34. Capital Neto de Trabajo 2012 y 2013.....	58

Tabla 35. Rotación de Inventarios 2012 y 2013 .....	59
Tabla 36. Rotación de Activos Totales 2012 y 2013 .....	60
Tabla 37. Razones de Endeudamiento 2012 y 2013 .....	61
Tabla 38. Estructura del Pasivo 2012 y 2013.....	62
Tabla 39. Margen de Ganancia Neta 2012 y 2013.....	63
Tabla 40. Rendimiento sobre el Capital 2012 y 2013.....	64

## ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1: Organigrama Empresarial .....	18
Ilustración 2: Las Cinco Fuerzas que moldean la competencia en un Sector. ....	20
Ilustración 3. Punto de Equilibrio Oro. ....	36
Ilustración 4. Punto de Equilibrio Plata. ....	37
Ilustración 5. Estructura Financiera 2012. ....	45
Ilustración 6. Estructura estado de resultado 2012. ....	49
Ilustración 7. Estructura Financiera 2013. ....	52
Ilustración 8. Estructura estado de resultado 2013. ....	55
Ilustración 9. Liquidez razón Corriente 2012 y 2013. ....	56
Ilustración 10. Prueba Acida 2012 y 2013. ....	57
Ilustración 11. Capital Neto de trabajo 2012 y 2013.....	58
Ilustración 12. Rotación de Inventarios 2012 y 2013.....	59
Ilustración 13. Rotación de Activos Totales 2012 y 2013.....	60
Ilustración 14. Razones de Endeudamiento 2012 y 2013.....	61
Ilustración 15. Estructura del Pasivo 2012 y 2013.....	62
Ilustración 16. Margen de Ganancia Neta 2012 y 2013.....	63
Ilustración 17. Rendimiento sobre el Capital 2012 y 2013.....	64

## RESUMEN

El presente trabajo de tesis “Análisis de las herramientas administrativas – financieras para la toma de decisiones a corto plazo y aplicación en la empresa Sociedad Minera El Ventilador de la ciudad de Portovelo, 2012-2013” se realizó con el propósito de dar a conocer el desarrollo financiero y económico en los periodos antes señalados, para a posteriori dejar una base en la cual sus directivos puedan direccionar con la seguridad de estar valiéndose de una herramienta que facilitará su desempeño administrativo.

Además se dio cumplimiento al objetivo general de analizar y aplicar las herramientas administrativas – financieras básicas para la toma de decisiones a corto plazo, así como de los objetivos específicos de distinguir corrientes administrativas actuales, examinar las herramientas de la empresa, diagnosticar la situación de los aspectos administrativos y financieros para poder elaborar una herramienta de implementación que ayude al desarrollo en la toma de decisiones.

Se ejecutó el análisis vertical y se conoció la estructura de la empresa en estos periodos, así mismo se aplicó indicadores financieros para tener una base de los niveles de liquidez, actividad y endeudamiento de la Sociedad Minera.

**PALABRAS CLAVE:** financiero, económico, posteriori, direccionar, corrientes administrativas, análisis vertical, liquidez.

## ABSTRACT

This thesis "Analysis of administrative tools – financial decisions for short term an application in Mining Company Fan of the city Portovelo, 2012-2013" was held for the purpose of publicizing the financial and economic development in the periods mentioned above, for a posteriori leave a basis on which their managers to address security to be using a tool that will facilitate their administrative performance.

In addition we gave effect to the overall objective of analyzing and applying administrative tools - basic decision making short-term financial as well as the specific objectives of distinguishing current administrative currents, examine tools company, diagnose the situation of the aspects administrative and financial to develop a deployment tool that helps the development in decision-making.

Vertical run the analysis and company structure was known in these periods; also apply financial indicators for a base level of liquidity, activity and indebtedness of the Company.

**KEYWORDS:** financial, economic, post, address, administrative currents, vertical analysis, liquidity.

## INTRODUCCIÓN

La Sociedad Minera El Ventilador, es parte importante de la economía del cantón Portovelo, puesto que tiene en su matriz una riqueza mineral envidiable, es una empresa que mantiene una política de responsabilidad ambiental y social muy arraigada, pero ha descuidado mucho sus decisiones administrativas y financieras a corto plazo, lo que le está generando inconvenientes y conflictos internos.

El presente trabajo se ha elaborado con la finalidad de brindar un aporte a la Sociedad Minera el Ventilador, para que sus directivos puedan adaptar las herramientas que hemos explicado y analizado y así logren un cambio en la estrategia directiva de la compañía.

La globalización en los negocios a nivel mundial hasido el eje transcendental que ha obligado a las organizaciones a buscar herramientas administrativas y financieras que faciliten la resolución de problemas y la adopción de mecanismos que ayuden a la toma de decisiones a corto plazo.

Por este motivo se ha desarrollado el análisis comparativo vertical, el cual dispone que se pueda relacionar la situación de la organización de un año con otro para encontrar las causas y los efectos que estén creando cambios en la organización, sean estos positivos o negativos.

De igual manera los indicadores financieros dan una pauta técnica de tener un estándar para verificar los resultados que está obteniendo la Sociedad Minera también en comparación entre dos periodos.

Se ha desarrollado tres capítulos, en el capítulo I, se incorpora los conceptos de varios autores que explican la aplicación de las filosofías y herramientas administrativas que sirven de apoyo a la toma de decisiones a corto plazo, así como los problemas comunes que tienen que enfrentar los directivos al momento de tomar y aplicar sus decisiones.

En el capítulo II se realiza un diagnóstico de la situación administrativa y financiera de la Sociedad Minera, analizando e interpretando el hecho de que poco o nada de importancia se dan a estos indicadores, que si bien están presentes en hojas de folders no sirven de base para potenciar el desarrollo económico de la Sociedad.

En el capítulo III trae consigo el desarrollo de la propuesta de implementar las herramientas administrativas de análisis vertical e indicadores financieros para dejar sembrada la iniciativa de uso de estas herramientas.

Al plantear la propuesta se evidencia y localiza las falencias en el análisis de la rentabilidad de los dos principales productos, así como un procedimiento administrativo poco común de acumulación de inventarios para la venta, lo cual responde al bajo precio del mineral en la actualidad, el mismo que se nota lo reservan esperando un alza considerable de precios que genere mayor utilidad, sin darse cuenta que los accionistas están invirtiendo mes a mes, año a año, sin recibir un dólar de rentabilidad, pues como se evidencia, las utilidades generadas en los dos periodos están cubriendo las pérdidas de años anteriores, es decir, en sí la inversión del capital de los accionistas.

La implementación de las herramientas que se deja en la empresa sin duda va a elevar el valor competitivo de las decisiones que se interpreten, luego claro está, del análisis comparativo en periodos posteriores.

En cuanto a los objetivos específicos, se ha tenido que ir paso a paso; siguiendo, descomponiendo e individualizando cada uno, para llegar al objetivo general de analizar y aplicar las herramientas administrativas – financieras y que de esta forma la empresa base sus decisiones futuras en ellas.

Para lograr este alcance, se utilizó la investigación de campo, analizando la realidad del entorno empresarial, indagando y recopilando información documental, así mismo se destaca el uso del método descriptivo para ir dando a conocer cada uno de los acontecimientos encontrados, hasta darle forma al presente trabajo.

## **CAPITULO I**

### **FILOSOFÍAS Y HERRAMIENTAS ADMINISTRATIVAS CONTEMPORÁNEAS PARA LA TOMA DE DECISIONES A CORTO PLAZO**

## **1.1 Filosofías administrativas contemporáneas**

En cualquier etapa de una empresa los empresarios y los directivos de las pequeñas empresas deben de conocer las ventajas que brindan la dirección estratégica y la planificación financiera. El conocimiento de las filosofías administrativas contemporáneas dirigidas hacia la planeación estratégica, la importancia del benchmarking en la toma de decisiones, el conocer también los costos de calidad para el logro de poder competir en los mercados reinantes, aunado a la importancia de la cadena de valor para mejorar la competitividad, son algunos de los elementos que en el actual contexto empresarial ninguna empresa puede prescindir de realizar. (Espinoza Mosqueda, 2011)

Todas las Empresas Grandes o Pymes tienen que sustentar sus decisiones administrativas en base a un fundamento teórico ya existente aplicado en otras organizaciones, la elección de la mejor alternativa se basa muchas veces en las experiencias empresariales, las capacidades de sus administradores y del aprendizaje de los errores pasados.

### **1.1.1 Teoría de las restricciones.**

En todo ámbito de la vida existe una restricción que limita la acción de un fenómeno o suceso, en una empresa estas restricciones pueden ser los focalizadores que evitan el logro de la meta económica propuesta. Estas restricciones varían de forma pudiendo ser humanas, técnicas, políticas, herramientas, maquinarias, etc., pero no en calidad de falta de estos mencionados recursos sino más bien por la inadecuada toma de decisiones, muchas de las cuales estancan los procesos limitando la rentabilidad económica.

### **1.1.2 Justo a tiempo (JAT).**

La principal ventaja del JAT es la reducción de costos, pero aun así no se debe dejar de lado la evaluación y control de producción cambiante y acelerada del JAT debido a que los beneficios son difíciles de observar a corto plazo. La mayoría de las empresas erran al tener la convicción que un inventario exagerado les asegura un incremento en sus ganancias, más bien se genera una acumulación de gastos innecesarios y pérdida en operaciones básicas habituales de la empresa.

Según (Hongren, Datar, & Foster, 2007) citado por (Paredes, 2003) "Los costos de calidad y las entregas oportunas son especialmente cruciales en ambientes de compras JAT. Los materiales defectuosos y las tareas tardías a menudo hacen que se detenga toda la planta, lo que resulta en una contribución de pérdida. Las compañías que implanten las compras JAT escogen cuidadosamente a

sus proveedores y dan especial atención al desarrollo de asociaciones de largo plazo con el proveedor.” (p.834)

### **1.1.3 Cultura de la calidad total.**

Para poder implantar una cultura de calidad total en una empresa ya consolidada se debe incursionar en la cultura empresarial de la empresa, de esta manera se podrá llegar a la meta de la excelencia y se otorgara valor agregado a nuestros productos y servicios y por ende se lograra la satisfacción de nuestros clientes.

La cultura de calidad total se puede implementar en las pymes, puesto que ayuda a ganar excelencia en la competitividad del mercado.

Es por esto que (Galgano, 1995) destaca que “Detrás del concepto de calidad total se encuentra un nuevo concepto de eficiencia global basado en la calidad entendida como hacer la cosas bien a la primera” (p.17). En palabras simples llegar al nivel de calidad en cual el peldaño sea superior en eficiencia y eficacia al resto del mercado.

## **1.2 La información administrativa en la toma de decisiones a corto plazo**

Dado que la información financiera es la piedra angular para mejorar y evaluar las políticas empresariales por su enfoque a un futuro de corto alcance, se hace indispensable su uso, haciendo énfasis en formular proyectos que visualicen a los ejecutivos a tomar las mejores decisiones administrativas, esto para tener una visión clara de la situación real y actual de la Empresa.

### **1.2.1 El papel de la contabilidad administrativa en la planificación.**

Según (Hongren et al. 2007)“La Contabilidad Administrativa mide, analiza y presenta información financiera y no financiera que ayuda a los gerentes a tomar decisiones para alcanzar las metas de una organización.” (p.2). Muy acertadamente podemos definir que la contabilidad administrativa es de ejecución opcional dentro de la empresa, pero muchos autores destacan que su uso se hace indispensable para quienes están detrás de ésta, pues al estar lo más empapado posible de la situación de su representada podrán planificar y tomar las mejores rutas que le lleven a la excelencia rentable y administrativa. De esta manera se lograra integrar cada parte de los objetivos o planes propuestos al globalizado y

cambiante entorno que rodea a la empresa superando un escalafón superior al mentalizar un plan guía de cada uno de los procesos a seguir.

### **1.2.2 El papel de la contabilidad administrativa en el control administrativo.**

“Un sistema de control administrativo es una integración lógica de técnicas para reunir y usar información para tomar decisiones de planeación y control, motivar el comportamiento de los empleados y evaluar el rendimiento” (Hongren et al. 2007, p.382).

Por lo tanto el control administrativo apunta principalmente hacia los objetivos de la Empresa, esto debido a que hace uso de los informes que le brinda la contabilidad administrativa, con los cuales se enmarca en un ambiente que busca la optimización de cada actividad.

Como un todo el control administrativo intenta arraigar en los miembros de la organización la obtención de las metas propuestas de manera eficaz y eficiente además de dotar a los directivos de la certeza y responsabilidad en la aplicación de sus proyectos a futuro.

### **1.2.3 El papel de la contabilidad administrativa en la toma de decisiones.**

Las pymes y en general todas las empresas y sus administradores tienen en su día a día la responsabilidad de tomar decisiones que pueden ser rutinarias y no rutinarias, las mismas que tendrán repercusión en las actividades de la organización.

(Ramirez Padilla, 2008). Asevera que “A mejor Calidad de la Información, se asegura una mejor decisión” (p.18). En contraste con esto se puede tener la certeza que para que un administrador tome las mejores decisiones debe tener como aliado un programa eficiente y eficaz de sistema de información, el cual le permitirá analizar cada uno de los problemas que se presenten, decidir cuál será la mejor optativa de resolución y ponerlo en práctica.

Pero la información por sí sola no causa ningún efecto, es como un barco sin timón, se sabe que está ahí pero que solo su capitán conoce el rumbo que le va a dar, es así que el factor primordial para la toma de decisiones es el factor humano que hace ahínco de su talento, conocimiento e intelecto.

## **1.3 Herramientas financieras para la toma de decisiones**

Son técnicas utilizadas para elaborar análisis financieros que den facilidad en la toma de decisiones y que permitan proyectar rangos de datos importantes como el pago de las obligaciones, el acceso a las inversiones que se puedan presentar, la estructura del capital riesgoso, el comportamiento de las utilidades, etc., en si engloba las condiciones generales de la empresa para darlos a conocer a terceros interesados.

### **1.3.1 Sistemas de costeo.**

Fundamentalmente dentro de los activos la cuenta más importante es la del inventario, puesto que este se transforma fácilmente en efectivo luego de su venta.

Al recordar parte del objetivo de la NIC2 se expresa que:

El objetivo de esta norma es prescribir el tratamiento contable de las existencias. Un tema fundamental en la contabilidad de las existencias es la cantidad de coste que debe reconocer como un activo, y ser diferido hasta que los correspondientes ingresos ordinarios sean reconocidos. (Vertice, 2011)

El manejo del inventario o de las existencias se puede realizar mediante el uso de dos métodos básicos reconocidos como son el Costeo directo y el Costeo absorbente.

De acuerdo a (Rodríguez, 2005): “El COSTEO ABSORBENTE se integra con todas aquellas erogaciones directas y los gastos indirectos que se consideren fueron incurridos en el proceso productivo.” (p.73)

En consecuencia sus elementos principales son materia prima, mano de obra y gastos directos e indirectos de fabricación sean estos fijos o variables, esto porque se considera que todos estos gastos fueron parte de la producción y por ende deben tomarse en consideración. Al referirse al costeo directo (Sinisterra & Polanco, 2007) aseveran que:

Este método de costeo, conocido también con los nombres de costeo directo o costeo marginal, considera como costos del producto únicamente los costos variables de producción, es decir, bajo el método de costeo variable se cargan a los productos o servicios los siguientes elementos: Las Materias Primas, La Mano de Obra Directa, Los costos Indirectos variables.(p.137)

El sistema de costeo directo o costeo variable tiene una relación directa con el periodo contable y no con el volumen de producción este considera como sus elementos a los costos variables de producción mientras que a los costos fijos los ubica al final del periodo para modificar la utilidad.

### 1.3.2 Modelo costo volumen utilidad.

(Flórez, 2004), sustenta que:

La gestión administrativa y financiera plantea que las utilidades se causan en función del precio de venta, del costo de producción y del volumen de ventas, por lo cual, al momento de tomar decisiones estos son los factores que se deben analizar en forma integral e interrelacionada.(p.254).

Desde este punto de vista acotaremos que este sistema es el pilar de apoyo para la planeación y el presupuesto de los recursos, dado que estas tres variables (costo, volumen, utilidad)se interrelacionan entre sí para permitir al administrador hacer uso de su creatividad, inteligencia y perspicacia al elegir la mejor combinación posible de recursos.

### 1.3.3 Punto de equilibrio.

Llamado también punto muerto, el punto de equilibrio es el punto a partir del cual las ventas producen rentabilidad, por ende bajo este punto se obtendrá pérdidas.Según (Reyes, 2005):

Se designa punto de equilibrio al Vértice donde se juntan las ventas y los gastos totales, es decir, que no existen ni utilidades ni pérdidas, este dato es de gran importancia para la elaboración de los presupuestos y se logra por medios algebraicos con base a una formula, o bien a través de una gráfica.

Para deducir la fórmula del punto de equilibrio debemos tomar en cuenta que si el ingreso total ( $pQ$ ) es igual al costo total ( $F+cQ$ ) obtenemos el punto de equilibrio, así:

$$\begin{array}{l} pQ = F + cQ \\ (p-c)Q = F \\ Q = \frac{F}{p-c} \end{array}$$

Es decir el punto de equilibrio es igual a costos fijos / ingreso – costo variable

Según: (Hongren et al. 2007):“Podemos considerar tres métodos para calcular el punto de equilibrio: método de contribución marginal, método de la Ecuación y Técnicas graficas del punto de equilibrio” (Pag.36)

Para entender el primer método debemos tomar en cuenta que:

“El margen bruto entendido como margen de contribución, indica el excedente bruto de los ingresos de los productos o servicios deducidos los costes variables de la actividad realizada para producirlos y venderlos.”(Belda & Paredes Ortega, 2008).

Este método se lo utiliza en términos de valor y no en unidades físicas, debido a la inmensa diversidad de productos o servicios que las empresas ofrecen a sus clientes, su fórmula sería:

$$\text{Punto De Equilibrio Global} = \frac{\text{Costos Fijos Totales}}{1 - \frac{\text{Costos Variables Totales}}{\text{Ventas Netas}}}$$

Mientras que en el método de ecuación hacemos uso de la fórmula:

$$\text{Utilidad neta} = \text{ventasnetas} - \text{costos variablestotales} - \text{costos fijos totales.}$$

Con ésta se puede calcular la utilidad operativa para distintas unidades o cantidades vendidas.

En el método gráfico se utiliza los llamados gráficos estadísticos para representar todos los elementos que intervienen en la deducción del punto de equilibrio, tanto del método de margen de contribución como en el método de ecuación.

#### **1.3.4 Indicadores financieros de producción.**

Son importantes para poder tomar la decisión de implementar procesos productivos cíclicos o de mejoramiento continuo. Se puede referir varios y acotar que también son trascendentalmente importantes los indicadores cualitativos que enrumban la consecución de la misión y visión de las organizaciones.

Dependiendo de la actividad económica de cada empresa, se puede encontrar una serie de indicadores que ayuden a la toma de decisiones, como un referente se puede observar la tabla 1. Indicadores de producción, la misma que de manera resumida refleja varios indicadores que se puede tomar en cuenta en la actividad minera.

Tabla 1. Indicadores de Producción.

- 
- ❖ Capacidad utilizada contra capacidad instalada en comparación con uno o varios ejercicios previos.
  - ❖ Demanda potencial no satisfecha por falta de capacidad instalada.
  - ❖ Demanda potencial no satisfecha por falta de producción.
  - ❖ Magnitud de los procesos de modernización de la planta en los pasados cinco años.
  - ❖ Magnitud de la implantación de procesos formales y sistemáticos del mejoramiento continuo en la planta.
  - ❖ Ciclo de tiempo promedio en el ramo para la manufactura de un producto primario desde el inicio de la producción hasta su terminación.
  - ❖ Relación de prácticas para la manufactura adoptadas en planta durante los últimos tres años.
  - ❖ Ciclo de tiempo de procesamiento de la manufactura en comparación con los últimos cinco años.
  - ❖ Porcentaje de los materiales y suministros adquiridos a los proveedores (basado en valores) que no requieren una inspección intensiva al ingresar en la planta.
  - ❖ Adquisición de programas (software) durante los dos últimos años para programar la producción, control de inventarios o para compras.
  - ❖ Proporción de la producción que utiliza CAD/CAM o equivalentes.
  - ❖ Promedio de grado de utilización de la capacidad instalada de la planta durante el último año.
  - ❖ Días promedio de inventarios de materias prima ( días de producción)
  - ❖ Días promedio de inventarios de productos en proceso (días de producción).
  - ❖ Días promedio de inventarios de productos terminados o acabados ( días de demanda)
  - ❖ Días promedio de inventarios de materia primas, trabajos en proceso y de productos terminados.
  - ❖ Flexibilidad de la maquinaria y equipo representativo.
  - ❖ Duración del proceso de cambio de modelos.
  - ❖ Estructura de costos y gastos de la planta.
  - ❖ Años de operación promedio de la maquinaria.
- 

Fuente: (Fleitman, 2007).

### **1.3.5 Problemas comunes en la toma de decisiones.**

La mayoría de los que tienen esta responsabilidad intentan tomar sus decisiones en los marcos de la racionalidad aunque no siempre esto es posible, debido a que se enfrentan un mundo real, muy complejo, donde las limitaciones de información, tiempo y la incertidumbre reinante limitan considerablemente la racionalidad. (Duarte D. D., 2005)

Esto implica que los administradores actuales tomen día a día una serie de decisiones, las cuales siempre están preñadas de consecuencias, como dice la tercera ley de Newton “toda acción tiene su reacción”.

“Se puede observar que en la formación de administradores hay más énfasis en herramientas de gestión que en la filosofía gerencial cuyo cuerpo doctrinario se debe nutrir de una diversidad de disciplinas diferentes a la administración”. (Duarte J. E., 2004).

Si se tiene en cuenta los cambios rápidos del ambiente globalizado se interpreta que la toma de decisiones es un proceso de nunca terminar, es decir que tiene que estar actualizándose continuamente y tener muy en claro la diferencia entre los términos de tomar decisiones y resolver un problema.

Según (Acevedo Borrego, Linares Barrantes, & Cachay Boza, 2010) “Tomar decisiones es diferente a resolver problemas, tiene un alcance mayor, plantea una visión divergente de la situación general. Resolver problemas es enfocado, tiene alcance concreto y plantea una visión convergente de un caso específico a solucionar.

Otro obstáculo es que los objetivos empresariales no estén especificados claramente, y que para el análisis de alternativas en la resolución de problemas existan limitaciones internas y externas. De forma explícita la resolución de problemas se maneja estratégicamente, ya sea con alcances intuitivos o cognitivos, aprovechando los talentos de los administradores y los sistemas de información.

La adecuada resolución de problemas ha de cubrir los cuatro elementos clave del mundo de la empresa: asignación eficiente de recursos, sistemas empresariales productivos, mantenimiento o mejora de los procesos de transformación y desarrollo y el efecto sobre las personas, como usuarios o como recursos. (Acevedo et al. 2010)

Es importante analizar que el tamaño de la empresa predispone que las decisiones a tomar sean más complejas, puesto que un error pasaría una factura muy alta a la empresa y sus directivos, por este motivo se debe analizar muy detenidamente las presiones competitivas del entorno empresarial y buscar que las decisiones siempre interactúen en la búsqueda de soluciones que retribuyan con aumento de rentabilidad y estabilidad.

## **2 CAPITULO II**

### **ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA EMPRESA SOCIEDAD MINERA EL VENTILADOR**

## **2.1 Filosofía institucional**

La filosofía institucional engloba a la cultura Interna que impera en la empresa, es su carta de presentación, su política o idea de ser como institución, sus valores creencias y prácticas, en resumen es la esencia misma de la Institución.

(Pümpin & Garcia Echeverria, 1993) Diferencian a la Filosofía Institucional de la Cultura Corporativa:

Por un lado, la filosofía Empresarial define los contenidos reales de la empresa y es la que va a legitimar los comportamientos y generar los criterios institucionales. A partir de ellos será posible evaluar la viabilidad o no de la idea directriz, del PER y de la estrategia básica. Por otro lado, la cultura Corporativa define los comportamientos de las personas implicadas en la empresa y facilita los criterios de actuación que son necesarios en toda dirección estratégica. (p.179)

Por lo tanto en el ámbito minero la filosofía institucional de la Sociedad Minera el Ventilador está acorde con las normativas vigentes de protección y fortalecimiento al medio ambiente así como la responsabilidad social, técnica, práctica y metodológica de sus recursos o factores humanos. Todo esto amparado por la normativa vigente del Ministerio Sectorial Minero, la Agencia de Regulación y Control Minero, El Instituto Nacional de Investigación Geológico, Minero y Metalúrgico, y la Empresa Nacional Minera.

### **2.1.1 Antecedentes institucionales.**

La Sociedad Minera El Ventilador se constituyó e inicio sus operaciones el 5 de marzo de 2007.

Su objetivo social es el desarrollo y ejecución de las actividades mineras de exploración y explotación de metales como oro, plata, entre otros y su respectiva comercialización.

Su domicilio principal se encuentra en el Sitio Agua Dulce del cantón Portovelo de la Provincia de El Oro.

Su capital social está dividido entre sus seis accionistas mineros cada uno de los cuales es dueño de una acción, dando un total de seis acciones que conforman la Sociedad, estas acciones en los inicios de la Sociedad están representadas por maquinarias y un tensillos de minería, los cuales pasaron a ser activos de la Sociedad en su conjunto.

El área de trabajo de la Sociedad incluye el Área Minera El Soroche Unificado, en donde existen diferentes frentes de trabajo, esta área ha sido entregada en calidad de condominio Minero, para que la Sociedad inicie sus operaciones de exploración y explotación.

Su representante legal es el Señor Hugo Rodrigo Macas Acaro, quien la representa Legalmente y está a cargo de su administración, ejecución de proyectos, selección de recursos humanos y del respectivo personal técnico para la ejecución de trabajos, también trazara las estrategias económicas para lograr los fines de la Sociedad en su conjunto.

Debido a que la Sociedad Minera El Ventilador considera su capital más importante a su personal cuenta con el respectivo Reglamento de Seguridad, Salud y Ambiente en el Trabajo desde el 7 de mayo del 2012.

### **2.1.2 Misión, visión y objetivos.**

**Misión:** Ser una organización competitiva y líder en la extracción y producción de oro y plata a nivel regional y nacional, que permita el desarrollo de la región aurífera de Portovelo y la Parte Alta de la Provincia de El Oro así como de sus habitantes, cumpliendo con los estándares en materia ambiental, seguridad industrial, salud ocupacional, calidad y responsabilidad social, tomados de la mano de las regulaciones de la normativa minera del estado ecuatoriano.

**Visión:** “Con nuestro ejemplo, enfatizar un cambio en la mentalidad de los mineros de la parte alta de la Provincia de El Oro para sustentar el manejo responsable de los recursos no renovables así como de la responsabilidad social y ambiental en general.

**Objetivos:** El objetivo general y social de la Sociedad es dedicarse a la prestación de servicios integrales para todas las actividades propias de la producción minera, (minas, fundición, comercialización), etc., en su más amplia aceptación.

“Minimizar la contaminación ambiental y el exceso de desechos para obtener una minería limpia que contextualice el buen vivir de la población.

Estrechar las relaciones con la comunidad Portovelence participando en las iniciativas y planes de mejoramiento continuo de calidad y eficiencia minera que sustenten una reciprocidad social que vincula el buen vivir.

Implementar un desarrollo tecnológico de nuestra planta, asegurando altos niveles de Seguridad Industrial, así como motivar el desarrollo personal y académico de nuestros colaboradores

## 2.2 Estructura administrativa y funcional

El marco legal de la minería en el Ecuador está institucionalmente estructurado por : El Ministerio Sectorial a cargo de esta rama de la industria minera, la Agencia de Regulación y Control Minero (ARCOM), el Instituto de Investigación Geológico, Minero, Metalúrgico; la Empresa Nacional Minera (ENAMI) y las Municipalidades con algunas competencias.

El derecho minero tiene como institución jurídica a la concesión minera, más no es el único existente, tal es el caso de los contratos de explotación minera, licencias y permisos, autorizaciones de operación e instalación de plantas de beneficio, fundición y refinación; así como las licencias de comercialización; estos permiten una actividad regulada y controlada normal de la explotación minera en la provincia y en el país.

Otro ente regulador es el SRI (Servicio de Rentas Internas) el cual se encarga de recaudar la declaración y el cobro de las regalías mineras semestralmente según el Art. 82 del Reglamento General a la Ley de Minería.

Por otra parte, se puede apreciar en la ilustración 1: El organigrama empresarial, en la Sociedad Minera el Ventilador impera una organización funcional que sectoriza cada actividad especializándose en su área departamental, lo cual facilita la supervisión técnica de cada una de ellas.

Cada departamento tiene un responsable de la actividad del mismo y es este quien delega las obligaciones y trabajos a sus subalternos, con lo cual se ejecuta un cuadro de mando integral en forma descendente que llena las expectativas de cada departamento y permite a los mandos medios y altos mantener un conocimiento y control de cada una de las acciones departamentales que se ejecutan en el diario vivir de la Sociedad.

En la cúspide está la gerencia que tiene bajo su manga el manejo y control de las finanzas de la Sociedad, así como la recaudación y obtención de los recursos económicos para mover los rieles de la empresa.

En el área administrativa se ejecuta el proceso de recolección de la información financiera para los procedimientos administrativos y contables que serán la base para la respectiva presentación y pago de impuestos, tasas, regalías y excedentes, también se generan los reportes de los estados financieros para socios, gerencia y terceros de la sociedad.

En el área de producción el jefe de mina es la persona encargada de regularizar el desempeño interno de sus subalternos y de hacer cumplir el reglamento interno vigente de

la Sociedad al igual que las normas establecidas para beneficio de los obreros y de la sociedad en sí; en esta área se realiza los acondicionamientos para la exploración, explotación y extracción del mineral y del mismo metal desde el subsuelo, haciendo uso de la maquinaria y equipos para proceder a la recolección del material de mina, la selección y fundición del metal.

En el departamento de ventas se canaliza los productos hacia los consumidores que pueden ser al mayoreo o hacia el sector minorista, aquí la función principal es analizar presupuestos de mercadeo, la presentación de mineral y de los metales, así como la venta de los mismos determinando su precio de venta, algunas veces se realiza la búsqueda de clientes, es decir un indicio de promoción y publicidad.

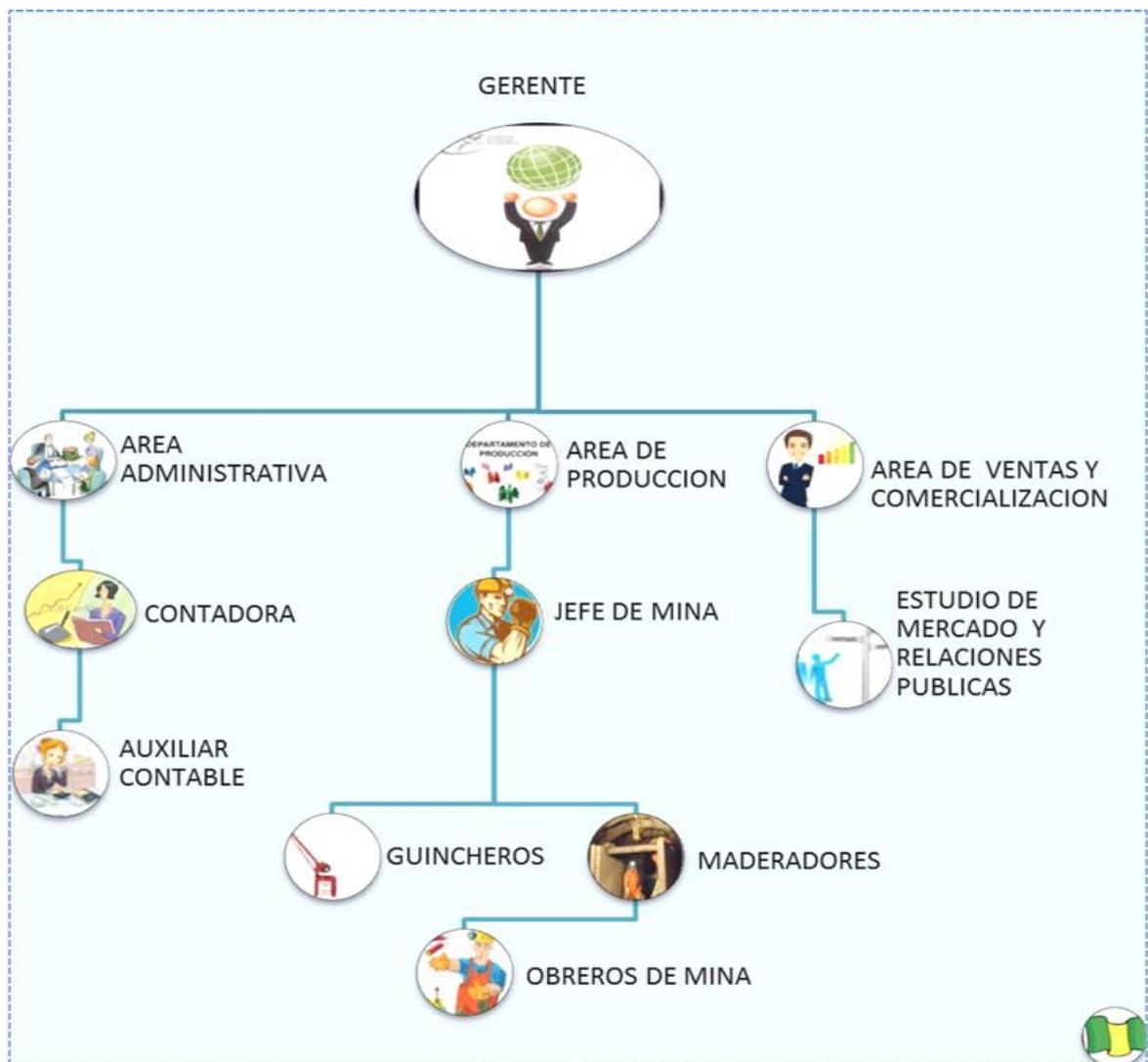


Ilustración 1: Organigrama Empresarial

Fuente: Sociedad Minera El Ventilador (2014).  
Elaborado por: Ma. Soledad Sarango.

## 2.3 Análisis de competitividad

La parte Alta de la Provincia de El Oro basa su economía en la actividad minera, esto debido al alto grado de riqueza que ha existido y aún existe en el subsuelo de éste territorio, por este motivo existe principalmente una amplia gama de empresas mineras que se encargan de la extracción y refinación de metales, entre las de mayor competitividad están la Compañía Minera Valarezo Rivera COMIVARIV S.A. y la Sociedad Civil de Hecho Portovelo & Asociados, éstas influyen en el sector para que exista una elevada competencia, pero lo que diferencia a la Sociedad Minera El Ventilador de sus competidores es la forma de realizar las operaciones para la extracción y fundición del metal así como de los minerales.

Según: (Benitez, 2014)

La demanda de oro en los mercados internacionales cayó un 16% en el segundo trimestre, después de los niveles récords anotados en el mismo período del 2013, aunque la tendencia seguirá siendo al alza en los próximos cinco años, según un informe del Consejo Mundial del Oro.

La competitividad es un recurso intangible de la empresa por lo tanto tiene características diferentes para cada tipo de industria, en el sector minero existen valores y recursos competitivos como: la existencia de capital humano, tecnológico y la reputación de la empresa. Estos relacionan a la organización con su cambiante y globalizado entorno competitivo.

Muy a la par con esto se estima que existe dos clases de análisis, el externo basado en las empresas que forman parte de la competencia, el mercado, los proveedores y los intermediarios; y el interno, que se logra indagando en el interior de la estructura de la empresa para sacar a flote las capacidades y recursos con las que contamos.

En resumen, de las cinco fuerzas que moldean la competencia en un sector, se puede apreciar a las 5 fuerzas competitivas de Porter:

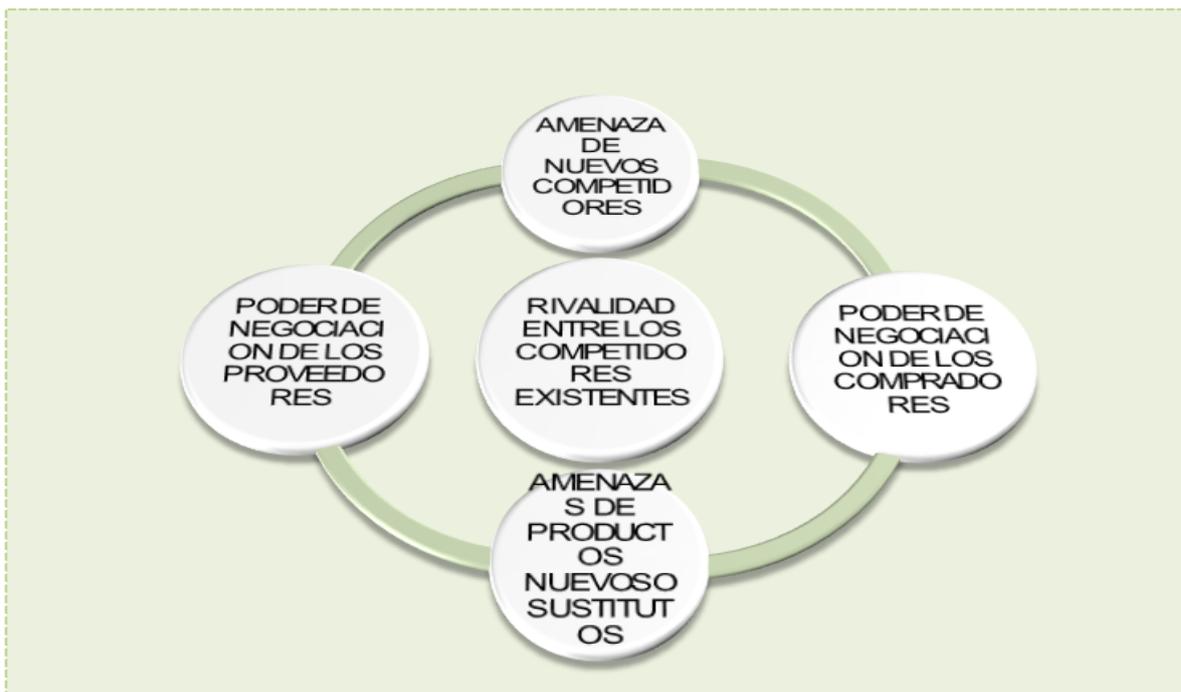


Ilustración 2: Las Cinco Fuerzas que moldean la competencia en un Sector.

Fuente: (Porter, 2009)

Al analizar las 5 fuerzas se destaca que las que ejercen mayor presión en el entorno son: el poder de negociación tanto de los proveedores como de los clientes, esto debido a que el estado se encuentra ejecutando la regularización de las concesiones mineras con lo cual la amenaza de entrada de nuevos competidores es irrelevante, y en el caso de la entrada de nuevos productos, no es factible puesto que el proceso es el mismo para la refinación del metal.

El principal enfoque de la Sociedad es superar la rivalidad entre los competidores ya existentes del mercado.

### **2.3.1 Matriz de análisis de competencia.**

Para efectuar el análisis de la matriz de competencia le visualizamos junto a sus dos más cercanos competidores en la parte alta de la provincia, específicamente en el cantón Portovelo: Compañía Minera Valarezo Rivera COMIVARIV S.A. y la Sociedad Civil de Hecho Portovelo & Asociados.

Tabla 2. Matriz de competitividad

<b>FACTORES COMPETITIVOS</b>	<b>Sociedad Civil de Hecho Portovelo &amp; Asociados</b>	<b>Sociedad Minera El Ventilador</b>	<b>Compañía Minera Valarezo Rivera COMIVARIV S.A.</b>
<b>Tecnología en producción</b>	BAJA	MODERADA	ALTA
<b>Precios competitivos de mercado</b>	MODERADO	MODERADA	MODERADO
<b>Capacitación profesional en producción</b>	MODERADO	ALTA	ALTA
<b>Posicionamiento del mercado</b>	ALTA	ALTA	MODERADO
<b>Capacidad de Producción e Instalaciones</b>	MODERADO	MODERADO	ALTA
<b>Calidad y refinación del metal y del mineral</b>	MODERADO	ALTA	ALTA

Fuente: Sociedad Minera El Ventilador (2014)  
Elaborado por: Ma. Soledad Sarango.

La apreciación explícita de que el competidor más fuerte es la Compañía Minera Valarezo Rivera COMIVARIV S.A., esto debido a su mayor implementación en tecnología y capacidad de producción así como a la amplitud de sus instalaciones.

### **2.3.2 Matriz FODA.**

Para (Díaz, 2005), “El análisis FODA es una herramienta analítica apropiada para trabajar con información limitada sobre la empresa o institución, en las etapas de diagnóstico o análisis situacional con miras a la planeación integral” (p.105). En concreto al elaborar una matriz de análisis FODA estamos agrupando todos los factores que afecten la vida cotidiana de la Empresa para generar una serie de combinaciones posibles que una vez analizadas y seleccionadas puedan llevar a adoptar estrategias que mejoren el desempeño administrativo de la Organización.

Para realizar el análisis FODA se toma como base dos matrices: la matriz de evaluación del factor interno (MEFI) y la matriz de evaluación del factor externo (MEFE).

(Fred R., 2003), define así a la MEFI: “Esta herramienta para la formulación de la estrategia resume y evalúa las fortalezas y las debilidades principales en las áreas funcionales de una empresa, al igual que proporciona una base para identificar y evaluar las relaciones entre estas áreas” (p.149).

El mismo (Fred R., 2003) acota que la MEFE es: “Una Matriz de evaluación del factor externo (EFE) permite a los estrategas resumir y evaluar la información económica, social, cultural, demográfica, ambiental, política, gubernamental, legal, tecnológica y competitiva” (p.110).

Para apreciar esta valoración primero se lista las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la empresa, luego les damos una valoración de acuerdo a la importancia que tienen dentro de la Sociedad; la suma total de estas valoraciones tiene que ser 1.00.

En la siguiente columna se procede a darles una clasificación de 1 al 4 de tal manera que en la Matriz (MEFI) 1 represente mayor debilidad; 2 menor debilidad; 3 una fortaleza menor; y 4 una fortaleza mayor, es decir, las fortalezas se representan con 3-4 y las debilidades con 1-2. Luego se multiplica el valor de cada factor por su clasificación para obtener el valor ponderado de cada factor, al cual se suma para obtener el valor ponderado total.

El promedio de los valores ponderados es 2.5, con este dato se realiza el análisis respectivo de las fortalezas y debilidades internas y de las oportunidades y amenazas externas.

Tabla 3. Matriz MEFI Factores Internos

<b>FORTALEZAS</b>	<b>VALOR</b>	<b>CLASIFICACIÓN</b>	<b>VALOR PONDERADO</b>
● Énfasis en conservación ecológica.	0,05	4	0,20
● Efectividad en aplicación de seguridad industrial.	0,05	3	0,20
● Tecnología actualizada para realizar trabajos óptimos y de calidad.	0,10	3	0,20
● Concesiones Mineras de reconocida importancia.	0,08	4	0,30
● Su rápida capacidad de generar efectivo por sus reservas subterráneas de elevada rentabilidad que le permite cubrir sus obligaciones.	0,05	4	0,30
● La Calidad y cantidad del mineral es altamente refinado y pulido.	0,06	3	0,20
● Existe una cultura minera ancestral.	0,04	3	0,20
● Conciencia de reactivar y mejorar los ingresos económicos por esta actividad.	0,05	4	0,12
● Capacidad de endeudamiento elevado por la reinversión de las utilidades.	0,10	4	0,12
● Posicionamiento en el mercado por su trayectoria y versatilidad	0,05	4	0,40
<b>DEBILIDADES</b>	<b>VALOR</b>	<b>CLASIFICACIÓN</b>	<b>VALOR PONDERADO</b>
● Falta invertir en exploración y desarrollo.	0,02	1	0,02
● Instalación y equipos con elevado nivel de depreciación.	0,01	2	0,02
● Sensibilidad financiera por las fluctuaciones en el precio del metal.	0,05	1	0,02
● Falta posicionarse financieramente y elevar su nivel de capital.	0,04	2	0,05
● No cuenta con proveedores que le ofrezcan costos bajos ni estrategias definidas de comercialización.	0,05	2	0,05
● Problemas ambientales por el manejo de reláveles.	0,05	1	0,10
● Desconocimiento de los trabajadores mineros de las leyes que les amparan.	0,04	2	0,10
● Pésimas condiciones de la red vial de la Parte Alta lo que encarece insumos y dificulta la comercialización de minerales.	0,03	2	0,08
● Desconocimiento de los impactos ambientales y de salud generados por la explotación inadecuada.	0,03	1	0,08
● Incidencia del mercado internacional de capital lo que estanca el emprendimiento de nuevas iniciativas.	0,05	1	0,03
<b>TOTALES</b>	<b>1,00</b>		<b>2,79</b>

Fuente: Sociedad Minera El Ventilador (2014).  
Elaborado por: Ma. Soledad Sarango.

Tabla 4. Matriz MEFE Factores Externos

<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>VALOR</b>	<b>CLASIFICACIÓN</b>	<b>VALOR PONDERADO</b>
• La parte Alta de la Provincia es tradicional y ancestralmente minera, por lo que existen muchos profesionales y experiencia en este campo.	0,04	4	0,16
• A nivel de país se ha bloqueado a las grandes industrias extranjeras incentivando la inversión nacional.	0,12	3	0,16
• Al existir elevada globalización el acceso e implementación a la tecnología es muy rápido.	0,06	3	0,16
• El marco jurídico actual faculta a operar en el área que le ha otorgado la concesión minera.	0,05	4	0,18
• Elaboración de planes que benefician al sector minero coordinados con el Ministerio de Minería.	0,06	4	0,18
• Incremento de marcadas posibilidades de trabajo directo e indirecto en la zona minera.	0,04	3	0,24
• Generar mayor nivel de desarrollo para los municipios con las regalías generadas por esta actividad.	0,05	3	0,24
• Incrementar sus activos a medida que crece su patrimonio social.	0,06	4	0,15
• Incentivos para la industrialización y comercialización de minerales.	0,07	4	0,15
• Incentivo al inversionista para que crezca en innovación y potencie proyectos de minería	0,04	4	0,28
<b>AMENAZAS</b>	<b>VALOR</b>	<b>CLASIFICACIÓN</b>	<b>VALOR PONDERADO</b>
• Elevado grado de rigidez en la aplicación de sanciones por faltas en contra del medio ambiente.	0,03	1	0,03
• Fragilidad de las actuales regulaciones y normas que cobijan al sector minero en el país.	0,04	2	0,03
• El precio de los metales varía, es inestable.	0,05	1	0,03
• Conflictos sociales entre la empresa y habitantes de sectores explotados.	0,01	2	0,05
• Los países de la región ofrecen mejores incentivos que atraen a los inversionistas extranjeros, lo cual encarece en el nuestro la mano de obra y materia primas.	0,06	2	0,05
• Los altos costos en la legalización y formalización minera, elimina incentivos a formalizarse.	0,03	1	0,12
• Ingreso de multinacionales al sector.	0,06	2	0,12
• Auge de organizaciones ambientales en contra de la Minería.	0,01	2	0,12
• Fluctuaciones en los mercados nacionales e internacional de minerales que evitan el aprovechamiento de precios.	0,05	1	0,12
• La aplicación de elevados impuestos no incentiva a la inversión en este sector.	0,07	1	0,05
<b>TOTALES</b>	<b>1,00</b>		<b>2,62</b>

Fuente: Sociedad Minera El Ventilador (2014).  
Elaborado por: Ma. Soledad Sarango.

Tabla 5. Matriz FODA Desarrollo de Estrategias

<p style="text-align: center;"><b>FACTORES INTERNOS</b></p> <p style="text-align: center;"><b>FACTORES EXTERNOS</b></p>	<p><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Existe una cultura minera ancestral.</li> <li>❖ Énfasis en conservación ecológica.</li> <li>❖ Efectividad en aplicación de seguridad industrial.</li> <li>❖ Tecnología al realizar trabajos mineros.</li> <li>❖ Concesiones Mineras de importancia.</li> <li>❖ Rápida capacidad de generar efectivo por sus reservas subterráneas.</li> <li>❖ La calidad y cantidad del mineral es altamente refinado y pulido.</li> <li>❖ Conciencia de reactivar y mejorar los ingresos económicos por esta actividad.</li> <li>❖ Capacidad de endeudamiento elevado por la reinversión de las utilidades.</li> <li>❖ Posicionamiento en el mercado por su trayectoria y versatilidad</li> </ul>	<p><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Falta invertir en exploración y desarrollo.</li> <li>❖ Sensibilidad financiera por las fluctuaciones en el precio del metal.</li> <li>❖ Falta posicionarse financieramente y elevar su nivel de capital.</li> <li>❖ No cuenta con proveedores que le ofrezcan costos bajos ni estrategias de comercialización.</li> <li>❖ Problemas ambientales por el manejo de relávelas.</li> <li>❖ Desconocimiento de los trabajadores mineros de las leyes que les amparan.</li> <li>❖ Incidencia del mercado internacional de capital o que estanca el emprendimiento de nuevas iniciativas.</li> </ul>
<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Muchos profesionales de experiencia en este campo.</li> <li>❖ Bloqueo a las grandes industrias extranjeras incentivando la inversión Nacional.</li> <li>❖ El marco Jurídico actual faculta a operar en el área que le ha otorgado la concesión Minera.</li> <li>❖ Beneficios al sector minero coordinados con el Ministerio de Minería.</li> <li>❖ Trabajo directo e indirecto en la zona minera.</li> <li>❖ Alto nivel de desarrollo para los municipios con las regalías generadas por esta actividad.</li> <li>❖ Incrementar sus activos a medida que crece su patrimonio social.</li> <li>❖ Incentivos para la industrialización y comercialización de minerales.</li> </ul>	<p><b>ESTRATEGIAS FO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Escoger los mejores profesionales de un banco de aspirantes con vasta experiencia.</li> <li>❖ Hacer uso de créditos que incentiven la productividad económica minera.</li> <li>❖ Encaminar a la Sociedad para que inicie la ejecución tecnológica de sus operaciones.</li> <li>❖ Aprovechar al máximo las concesiones mineras de los territorios facultados.</li> <li>❖ Seguimiento y control de la planeación estratégica de las actividades mineras.</li> <li>❖ Capitalizar con la compra de activos fijos y depreciables el patrimonio social.</li> <li>❖ Valerse de los modernos métodos de industrialización de minerales.</li> </ul>	<p><b>ESTRATEGIAS DO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Crear y vincular un fondo operativo para actividades de desarrollo y exploración.</li> <li>❖ Desarrollar e implementar un programa de selección de proveedores con mejores precios en suministros, para bajar los costos fijos.</li> <li>❖ Fomentar el uso de relaveras para evitar efectos ambientales y sanciones con las instituciones de control Minero.</li> <li>❖ Mantener reservas de oro y plata para nivelar la sensibilidad económica por las fluctuaciones en el precio del metal.</li> </ul>

<p style="text-align: center;"><b>FACTORES INTERNOS</b></p> <p style="text-align: center;"><b>FACTORES EXTERNOS</b></p>	<p><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Existe una cultura minera ancestral.</li> <li>❖ Énfasis en conservación ecológica.</li> <li>❖ Efectividad en aplicación de seguridad industrial.</li> <li>❖ Tecnología al realizar trabajos mineros.</li> <li>❖ Concesiones Mineras de importancia.</li> <li>❖ Rápida capacidad de generar efectivo por sus reservas subterráneas.</li> <li>❖ La calidad y cantidad del mineral es altamente refinado y pulido.</li> <li>❖ Conciencia de reactivar y mejorar los ingresos económicos por esta actividad.</li> <li>❖ Capacidad de endeudamiento elevado por la reinversión de las utilidades.</li> <li>❖ Posicionamiento en el mercado por su trayectoria y versatilidad</li> </ul>	<p><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Falta invertir en exploración y desarrollo.</li> <li>❖ Sensibilidad financiera por las fluctuaciones en el precio del metal.</li> <li>❖ Falta posicionarse financieramente y elevar su nivel de capital.</li> <li>❖ No cuenta con proveedores que le ofrezcan costos bajos ni estrategias de comercialización.</li> <li>❖ Problemas ambientales por el manejo de relávelas.</li> <li>❖ Desconocimiento de los trabajadores mineros de las leyes que les amparan.</li> <li>❖ Incidencia del mercado internacional de capital o que estanca el emprendimiento de nuevas iniciativas.</li> </ul>
<p><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Rigidez en aplicación de sanciones por faltas en contra del medio ambiente.</li> <li>❖ Fragilidad de las actuales regulaciones y normas que cobijan al sector minero en el país.</li> <li>❖ Precio de los metales es inestable.</li> <li>❖ Conflictos sociales entre la empresa y habitantes de sectores explotados.</li> <li>❖ Los países de la región ofrecen incentivos que atraen a los inversionistas extranjeros, lo cual encarece la mano de obra y materia primas.</li> <li>❖ Los altos costos en la legalización y formalización minera, elimina incentivos a formalizarse.</li> <li>❖ Ingreso de multinacionales al sector.</li> <li>❖ Fluctuaciones en los mercados nacionales e internacional de minerales que evitan el aprovechamiento de precios.</li> <li>❖ La aplicación de elevados impuestos no incentiva a la inversión en este sector.</li> </ul>	<p><b>ESTRATEGIAS FA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Escoger los mejores profesionales de un banco de aspirantes con vasta experiencia.</li> <li>❖ Fortalecer el pago de impuesto y tasas del sector, para evitar una acumulación de multas e interés por mora, los cuales reducen las utilidades de capital.</li> <li>❖ Implementar la conciencia de ayuda social al sector explotado, para contrarrestar conflictos sociales y hacer del sector explotado una región de buen vivir.</li> </ul>	<p><b>ESTRATEGIAS DA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Implementar un fondo de reserva de más alto valor para en caso de disminución de precio y recesión, hacer uso de este y no sufrir contratiempos económicos.</li> <li>❖ Buscar proveedores que nos ayuden a reducir los costos fijos que disminuyen la utilidad.</li> <li>❖ Implementar un plan de desarrollo y uso estratégico en el manejo de problemas ambientales y socio estructurales.</li> </ul>

Fuente: Matriz MEFI y MEFE de Sociedad Minera El Ventilador (2014).  
Elaborado por: Ma. Soledad Sarango.

## **2.4 Análisis de costos de producción y venta**

Este análisis se basa fundamentalmente en que la rentabilidad económica de una empresa depende de la relación entre sus costos de producción y el ingreso total, de esta forma se considera que tanto los costos como los ingresos son dos elementos esenciales para decidir el nivel de producción óptima que genere ganancias, a esto se suma los costos indirectamente relacionados pero muy necesarios para ejecutar la producción total.

### **2.4.1 Estructura de Costos.**

La estructura de costos de la empresa minera engloba aquellos costos que se incurren para la obtención del metal y del giro y desenvolvimiento normal de la Sociedad. Entre estos se detalla a continuación:

Costos de gestión de mina.- Como lo son los costos de perforación, alquiler de maquinaria, equipos, implementos, energía eléctrica y consumo de agua, mano de obra, entre otros.

Costo de Minado.- Constando la remuneración a operadores y supervisores de mina, almacenamiento de recursos, protección y limpieza de áreas, excavación, relleno, perforación, suministros como dinamita, mechas, pólvora y demás materiales.

Costo de Procesamiento.- Aquellos utilizados en la refinación del metal como compra de insumos, proceso de chancado, trituración, molienda, transporte en fajas, etc.

Costos Administrativos.- son aquellos generados de la administración de mina, suministros y materiales de oficina, software, etc.

Costos de Sostenibilidad.- Implica la seguridad, calidad, medio ambiente y relaciones con el sector comunitario local.

Costos legales y regulatorios.- Son parte importante de estos los impuestos, tasas, regalías, etc.

Para tener un marco de referencia relacionado a los costos que intervienen en el largo proceso de obtención de los minerales, se toma como base una tonelada de material de mina de la cual se desglosa los siguientes costos:

Tabla 6. Estructura de Costos estimados en una tonelada de material de mina

<b>PRODUCTO</b>	<b>MEDIDA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>PROCESO DE PERFORACIÓN</b>				
Pala	Unidades	2	\$ 17,00	\$ 34,00
Barretas	Unidades	2	\$ 11,00	\$ 22,00
Carretillas	Unidades	2	\$ 45,00	\$ 90,00
Taladro	Unidades	1	\$ 80,00	\$ 80,00
Barreno	Unidades	3	\$ 200,00	\$ 600,00
Brocas para Barrenos	Unidades	3	\$ 15,00	\$ 45,00
Aceites Diésel	Litros	10	\$ 20,00	\$ 200,00
Manguera para Agua	Rollos	1	\$ 45,00	\$ 45,00
<b>PROCESO DE EN MADERACIÓN</b>				
				\$ -
Tablones 8*2mm	Unidades	8	\$ 6,00	\$ 48,00
Palos Madera Cuadrados 6*6*2mm	Unidades	12	\$ 3,00	\$ 36,00
Clavo madera 6"	Unidades	5	\$ 1,25	\$ 6,25
Palos Madera Cuadrados 5*5*2mm	Unidades	6	\$ 4,50	\$ 27,00
Rieles Acero	Unidades	25	\$ 25,00	\$ 625,00
Chavetas une pernos	Unidades	14	\$ 12,00	\$ 168,00
<b>PROCESO DE BARRENACIÓN</b>				
				\$ -
Pólvora	Unidades	200	\$ 0,675	\$ 135,00
Detonantes o Fulminantes	Unidades	200	\$ 0,18	\$ 35,00
Guía Mecha o Rionel	Metros	500	\$ 0,25	\$ 125,00
Nitrato de Amonio 30% <sub>n</sub> (45kg)	Unidades	3	\$ 45,00	\$ 135,00
Saco o saquillos	Unidades	200	\$ 0,40	\$ 80,00
Palas	Unidades	2	\$ 17,00	\$ 34,00
Zapapico	Unidades	1	\$ 22,00	\$ 22,00
<b>PROCESO DE TRANSPORTE</b>				
				\$ -
Flete traslado a molinos	Unidades	1	\$ 100,00	\$ 100,00
<b>PROCESO DE TRITURACIÓN</b>				
				\$ -
Servicio Trituración	Unidades	1	\$ 100,00	\$ 100,00
Servicio Molienda	Unidades	1	\$ 200,00	\$ 200,00
<b>PROCESACION DEL MINERAL</b>				
				\$ -
Servicio Procesamiento	Unidades	1	\$ 350,00	\$ 350,00
Cianuro 40Kg	Kilogramos	40	\$ 6,25	\$ 250,00
Cal 25Kg	Kilogramos	25	\$ 0,24	\$ 6,00
Mercurio Cromado ( 1/2 libra)	Libra	0,5	\$ 120,00	\$ 60,00
Virutas de Aluminio 15kg	Kilogramos	15	\$ 5,00	\$ 75,00
Coagulante 1 Kg	Kilogramos	1	\$ 6,00	\$ 6,00
Análisis Laboratorio Solución Agua	Unidades	7	\$ 5,00	\$ 35,00
Pailas de Hierro	Unidades	3	\$ 100,00	\$ 300,00
<b>PROCESO DE FUNDICIÓN</b>				
				\$ -
Costo Fundición	Unidades	1	\$ 50,00	\$ 50,00
Bórax	Kilogramos	25	\$ 3,40	\$ 85,00
Bicarbonato	Kilogramos	5	\$ 0,45	\$ 2,25
Crisolos Alquiler	Unidades	3	\$ 80,00	\$ 240,00

Cobre (2 kilos)	Kilogramos	2	\$	8,00	\$	16,00	
Plata (2 Kilos)	Kilogramos	2	\$	250,00	\$	500,00	
Tanque gas industrial 14,5Kg	Unidades	3	\$	16,00	\$	48,00	
<b>PROCESO DE REFINACIÓN</b>						\$	-
Ollas de tierra	Unidades	4	\$	15,00	\$	60,00	
Cargas de Oxigeno	Unidades	1	\$	36,00	\$	36,00	
Caneca Ácido Sulfúrico	Caneca	1	\$	45,00	\$	45,00	
Rasqueteado	Unidades	8	\$	0,60	\$	4,80	
Kilos de sal Refinada ( 4Kg)	Kilogramos	4	\$	1,50	\$	6,00	
Costo refinación	Unidades	1	\$	50,00	\$	50,00	
<b>COSTO TOTAL</b>						<b>\$</b>	<b>5.217,30</b>
<b>UNIDADES EN GRAMOS DE ORO</b>							<b>75</b>
<b>COSTO UNITARIO</b>						<b>\$</b>	<b>69,56</b>

Fuente: Sociedad Minera El Ventilador (2014).  
Elaborado por: Ma. Soledad Sarango.

## 2.4.2 Ciclo de producción.

El Reglamento del Régimen Especial de Pequeña Minería y Minería Artesanal del Ecuador, en su Título II, Capítulo I, Artículo 5., define al ciclo minero de la siguiente manera:

El ciclo minero se entiende como el conjunto de operaciones que se realizan ordenadamente bajo el régimen especial de pequeña minería y minería artesanal, en yacimientos o depósitos, y que se inician con la gestación del proyecto, la exploración – explotación, el desarrollo, la producción, procesamiento o beneficio, comercialización y el cierre de las operaciones del mismo, observando en todo caso los principios de solidaridad, sustentabilidad y del buen vivir. (Minería, 2009)

En el caso de la Sociedad Minera El Ventilador el cateo o gestación del proyecto se realizó al momento de iniciar la Sociedad, para este se apoyaron en herramientas técnicas que les ayudaron a este propósito.

Luego se vino la exploración en donde se realizan los estudios que determinan la calidad del material o vetilla de la mina, su magnitud, alcance y posible profundidad de pozos, para esto se toman varias muestras y se analiza los resultados para observar si es rentable realizar los inicios de operatividad productiva., en caso de ser rentable se procede a realizar los estudios de impacto ambiental y los respectivos controles que se darán para respetarlo.

En esta etapa también se informa los métodos a utilizarse en la explotación y su respectivo plan de desarrollo, así como los costos directos e indirectos que se emplearán, los impuestos, tasas y regalías a pagarse.

Luego en la etapa de producción se siguen una serie de pasos para obtener el mineral, que en su primer etapa aparece mezclado con otros elementos como rocas simples y otros compuestos sin valor económico, para esto se sujeta al proceso químico, físico y metalúrgico que descarta las impurezas y deja el valioso metal que es el que tiene valor comercial.

Por último se refina, para poder fundir en lingotes, barras o para la elaboración de las valiosas joyas que se comercializan en distintos mercados nacionales y extranjeros, y que forman parte de la reserva económica del País.

### **2.4.3 Indicadores de producción.**

Haciendo uso de las razones financieras para medir o cuantificar la realidad económica y financiera de la empresa se consigue saber su capacidad para asumir obligaciones.

Ésta información es interpretada desde los estados financieros, usando las fórmulas de estos indicadores para analizar la estructura financiera.

Se puede comparar entre los periodos contables o económicos 2012 y 2013 de la empresa y enfocarse en los estados financieros del 2013 para conocer cuál ha sido el comportamiento de ésta durante el tiempo y poder hacer proyecciones a corto, mediano y largo plazo, así como evaluar los resultados pasados para tomar correctivos necesarios.

Tabla 7. Razones Financieras.

INDICADOR	FORMULA PROPUESTA	ESTÁNDAR
LIQUIDEZ	<p><b>Liquidez Corriente:</b> (Activo corriente/pasivo corriente).</p> <p><b>Prueba ácida:</b> (Activo corriente – Inventarios)/pasivo corriente.</p> <p><b>Capital Neto de Trabajo:</b> (Activo corriente – Pasivo Corriente)</p>	<p>Entre más alto (mayor a 1) sea el resultado, más solvente es la empresa.</p> <p>La regla empírica común señala que la razón de prueba Acido más aceptable es 1 a1.</p> <p>Mide el grado de Capital con el cual se cubren las obligaciones.</p>
RAZONES DE APALANCAMIENTO FINANCIERO O ENDEUDAMIENTO	<p><b>Nivel de Endeudamiento en relación a los Activos:</b> (Total Pasivos/Total del Activo)*100</p> <p><b>Estructura del Pasivo:</b> (Total Pasivos/Total Pasivo + Capital)*100</p>	<p>El óptimo se situaría entre 40% y 60%. Pues si la razón de endeudamiento se sitúa por encima del 60% significaría que la empresa está dejando a terceros su financiación, perdiendo autonomía. Si, por el contrario, la razón de endeudamiento es inferior al 40% indica que la empresa presenta un nivel de exceso de capitales propios superior al recomendable.</p> <p>El valor ideal se situaría por debajo del 50%. Pues un valor mayor indica que la empresa tiene más deudas que recursos propios para hacerles frente.</p>
RAZONES DE ACTIVIDAD	<p><b>Rotación de Inventarios:</b> (Costo de bienes vendidos/inventario)</p> <p><b>Rotación de Activos Totales:</b> (Ventas netas/activos totales)</p>	<p>Si la rotación es alta el manejo del inventario es eficiente y más líquido si es bajo la existencia es precaria.</p> <p>Por debajo de la media indica exceso en cuentas por cobrar e inventarios.</p>
RAZONES DE RENTABILIDAD	<p><b>Margen de ganancia neta:</b> (Ganancia neta después de impuestos/ventas totales)</p> <p><b>Rendimiento sobre el Capital:</b> (Ganancia neta después de impuestos/capital de accionistas)</p>	<p>Si el margen de ganancia es más alto a la media de la industria, indica que hay elevado nivel de rentabilidad en ventas</p> <p>Un rendimiento alto indica oportunidades fuertes de inversión.</p>

Fuente: Sociedad Minera El Ventilador (2014).  
Elaborado por: Ma. Soledad Sarango.

### **3 CAPITULO III**

**PROPUESTA: HERRAMIENTAS ADMINISTRATIVAS PARA LA TOMA DE  
DECISIONES EN LA EMPRESA SOCIEDAD MINERA EL VENTILADOR.**

### 3.1 Análisis de la Rentabilidad de los productos

Según:(Polimeni, Fabozzi, Adelberg, & Kole, 1994): “La Planeación de las utilidades requiere que la gerencia tome decisiones operacionales que involucren el lanzamiento de nuevos productos, el volumen de producción, la fijación de precios de los productos y la selección de procesos alternativos de producción.”(p.614)

Este motivo sumerge a investigar las variaciones del costo del producto, sus precios de venta y la contribución marginal, para esto se usa como base la información del estado de resultados del periodo 1 enero al 31 diciembre del 2013.

La Sociedad Minera el Ventilador extrae y elabora el proceso de producción de los minerales como: oro y plata, para obtener su rentabilidad se sintetiza en la matriz de la Mezcla de Productos:

Tabla 8. Mezcla de Productos.

SOCIEDAD MINERA EL VENTILADOR						
RESULTADO DE LA MEZCLA DE PRODUCTOS						
	ORO	%	PLATA	%	TOTAL VENTAS	%
VENTAS	\$ 267.250,55	100,00%	\$ 12.050,51	100,00%	\$ 279.301,06	100,00%
Costos variables	\$ 31.882,55	11,93%	\$ 2.413,95	20,03%	\$ 34.296,50	12,28%
<b>Contribucion Marginal</b>	<b>\$ 235.368,00</b>	<b>88,07%</b>	<b>\$ 9.636,56</b>	<b>79,97%</b>	<b>\$ 245.004,56</b>	<b>87,72%</b>
Participacion	95,69%		4,31%		100,00%	100,00%
Costos Fijos Totales	\$ 226.770,96		\$ 226.770,96		\$ 226.770,96	81,19%
<b>Costos Fijos Asignados</b>	<b>\$ 216.986,87</b>		<b>\$ 9.784,09</b>		\$ 226.770,96	<b>81,19%</b>
UTILIDAD DE OPERACIÓN	\$ 18.381,13		\$ -147,53		\$ 18.233,60	6,53%

Fuente: Sociedad Minera El Ventilador (2014).  
Elaborado por: Ma. Soledad Sarango.

La realidad emerge del hecho de que el oro tiene el 95,69% de participación en la rentabilidad de la Sociedad, con este hecho se está aportando con \$18.381,13 dentro de la rentabilidad global.

En el caso de la plata se tiene una participación de solo el 4.31% de rentabilidad por lo tanto su costo fijo es mayor a la contribución marginal que genera.

De la misma manera se puede obtener el margen de contribución ponderada por medio de la contribución marginal de cada uno de los productos, como está representado en la siguiente matriz:

Tabla 9. Mezcla de la Contribución Marginal Producto Por Producto

SOCIEDAD MINERA EL VENTILADOR						
MEZCLA DE LA CONTRIBUCION MARGINAL PRODUCTO POR PRODUCTO						
	ORO	%	PLATA	%	TOTAL VENTAS	%
VENTAS	\$ 267.250,55	100,00%	\$ 12.050,51	100,00%	\$ 279.301,06	100,00%
UNIDADES EN GRAMOS	4859,10		18258,35			
Precio de Venta Unitario	\$ 55,00		\$ 0,66		\$ 55,66	
Costos variables	\$ 6,56	11,79%	\$ 0,13	0,23%	\$ 6,69	0,00%
<b>Contribucion Marginal</b>	<b>\$ 48,44</b>	<b>88,21%</b>	<b>\$ 0,53</b>	<b>99,77%</b>	<b>\$ 48,97</b>	<b>100,00%</b>
Participacion	98,06%		1,94%			100,00%
<b>MargenContrib. Ponderado</b>	<b>\$ 47,50</b>		<b>\$ 0,01</b>		<b>\$ 47,51</b>	<b>0,02%</b>

Fuente: Sociedad Minera El Ventilador (2014).  
Elaborado por: Ma. Soledad Sarango.

La matriz le indica que si se parte en base de tener un costo fijo de \$226.770,96 y el margen de contribución ponderado de los dos productos de la Sociedad suman \$47,51, se tendría que producir en total 4773.12 gramos de mineral, así:

Tabla 10. Punto de equilibrio por participación de producto

PUNTO DE EQUILIBRIO			
PE: $\frac{\$226.770,96}{\$47.51} = 4773.12$ Gramos Totales			
<b>Producto</b>	<b>Gramos Totales</b>	<b>Participación</b>	<b>Gramos a Producir</b>
<b>Oro =</b>	\$ 4.773,12	98,05%	4680,04
<b>Plata=</b>	\$ 4.773,12	1,94%	92,60

Fuente: Mezcla contribución marginal producto por producto de Sociedad Minera El Ventilador (2014).  
Elaborado por: Ma. Soledad Sarango.

Para desprender cuantos gramos producir tanto de oro como de plata se tiene que multiplicar los gramos obtenidos en la fórmula del punto de equilibrio del producto total por la participación de costo individual de producto, lo cual daría como resultado el total de gramos a producir para lograr el punto de equilibrio de cada mineral, que vendría a ser el punto sobre el cual se va a lograr obtener utilidad.

Para poder tener una idea visual más clara y consistente del contenido y la forma de cálculo de punto de equilibrio se opta por representarlo de manera gráfica, tomando en cuenta los datos anteriores, tanto para el oro como para la plata.

Tabla 11. Datos para el Punto de Equilibrio (ORO)

<b>DATOS ORO</b>		
Precio venta unitario	55,00	
Unidades vendidas	10.000,00	
Ingreso total	550.000,00	
Costo fijo total	226.770,96	
Costo variable total	31.882,55	
Costo variable unitario = cv/# unid. vendidas	3,19	
Cantidad de equilibrio = CFT/ (P-CVU)	4.376,83	Unidades físicas
Valor monetario de equilibrio	240.725,40	Unidades monetarias

Fuente: Sociedad Minera El Ventilador (2014).  
Elaborado por: Ma. Soledad Sarango.

Luego de diferenciar cada uno de los datos, se realiza los cálculos correspondientes ubicándolos en la tabla para poder obtener los datos que vamos a utilizar en la graficación.

Tabla 12. Calculo del punto de Equilibrio

A	B	C=A*B	D	E	F =B*E	G = D+F
P.V.U	CANTI DAD	INGRESO TOTAL	COSTOS FIJOS	COSTO VARIABLE UNITARIO	COSTO VARIABLE TOTAL	COSTO TOTAL
55,00	0	-	226.770,96	3,1883	0	226.770,96
55,00	2000	110.000,00	226.770,96	3,1883	6.376,60	233.147,56
55,00	4.377	240.725,40	226.770,96	3,1883	13.954,44	240.725,40
55,00	6000	330.000,00	226.770,96	3,1883	19.129,80	245.900,76
55,00	8000	440.000,00	226.770,96	3,1883	25.506,40	252.277,36

Fuente: Datos para el Punto de Equilibrio (ORO) de Sociedad Minera El Ventilador (2014).  
Elaborado por: Ma. Soledad Sarango.

Las columnas que se utilizan para la gráfica son las de ingreso total, costos fijos, costo total y costo variable total, de los cuales se desprende el punto de equilibrio, el cual está ubicado con 4377 unidades físicas con un valor de \$240.725,40 unidades monetarias, es decir, bajo este punto la empresa obtiene pérdidas, y sobre este punto se ubica la generación de utilidades.

Representación gráfica:

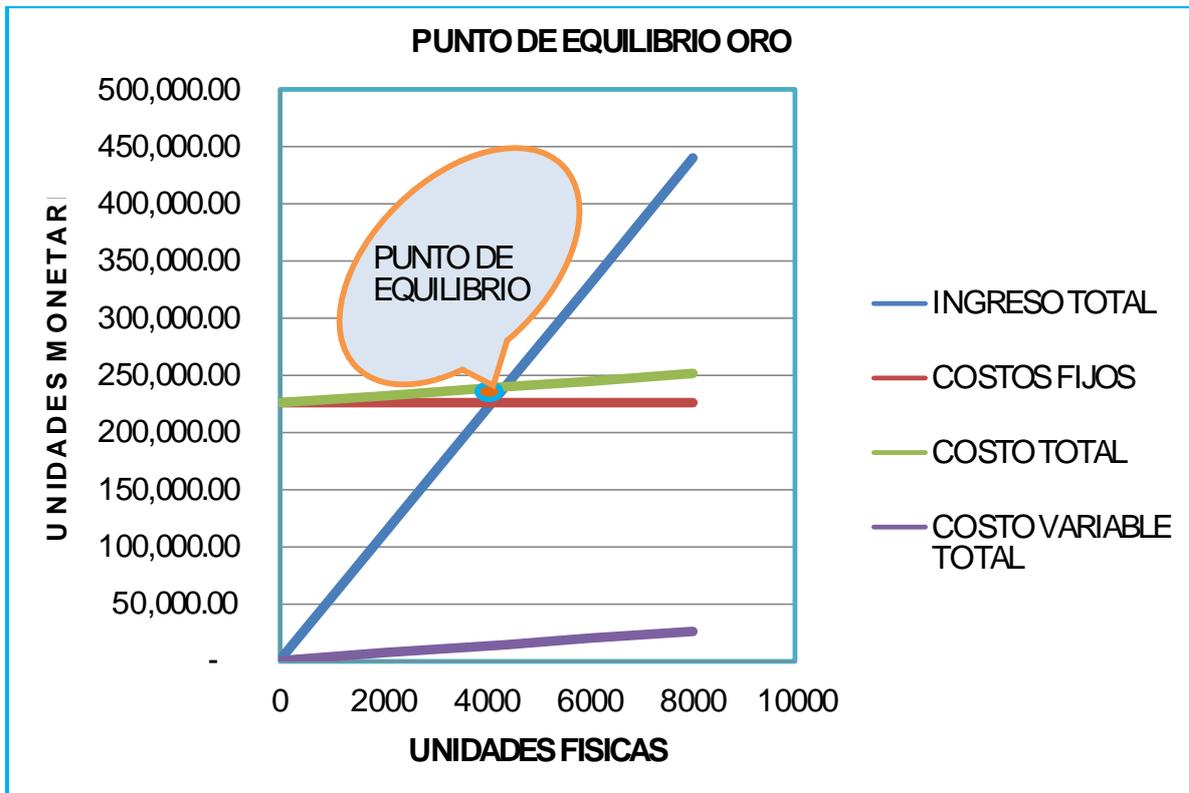


Ilustración 3. Punto de Equilibrio Oro.

Fuente: Calculo del Punto de Equilibrio (2014).  
Elaborado por: Ma. Soledad Sarango.

De la misma forma se efectúa el punto de equilibrio de la plata, con lo que se puede apreciar el punto sobre el cual se generan las utilidades de la Sociedad.

Tabla 13. Datos para el Punto de Equilibrio (PLATA)

DATOS PLATA		
Precio venta unitario	0,66	
Unidades vendidas	20.000,00	
Ingreso total	13.200,00	
Costo fijo total	226.770,96	
Costo variable total	2.413,95	
Costo variable unitario = $cv/\#$ unid vendidas	0,12	
Cantidad de equilibrio = $CFT/(P-CVU)$	420.489,35	Unidades físicas
Valor Monetario de equilibrio	277.522,97	Unidades monetarias

Fuente: Sociedad Minera El Ventilador (2014).  
Elaborado por: Ma. Soledad Sarango.

Los datos obtenidos, son ubicados en la tabla para la información que va a sustentar la gráfica del punto de equilibrio de la plata.

Tabla 14. Calculo del punto de Equilibrio

A	B	C=A*B	D	E	F =B*E	G = D+F
P.V. U	CANTIDAD	INGRESO TOTAL	COSTOS FIJOS	COSTO VARIABLE UNITARIO	COSTO VARIABLE TOTAL	COSTO TOTAL
0,66	0	-	226.770,96	0,12	0	226.770,96
0,66	200000	132.000,00	226.770,96	0,1206975	24.139,50	250.910,46
0,66	420.489,35	277.522,97	226.770,96	0,1207	50.752,01	277.522,97
0,66	600000	396.000,00	226.770,96	0,1206975	72.418,50	299.189,46
0,66	800000	528.000,00	226.770,96	0,1206975	96.558,00	323.328,96

Fuente: Datos para el Punto de Equilibrio (Plata) de Sociedad Minera El Ventilador (2014).  
Elaborado por: Ma. Soledad Sarango.

Representación gráfica:

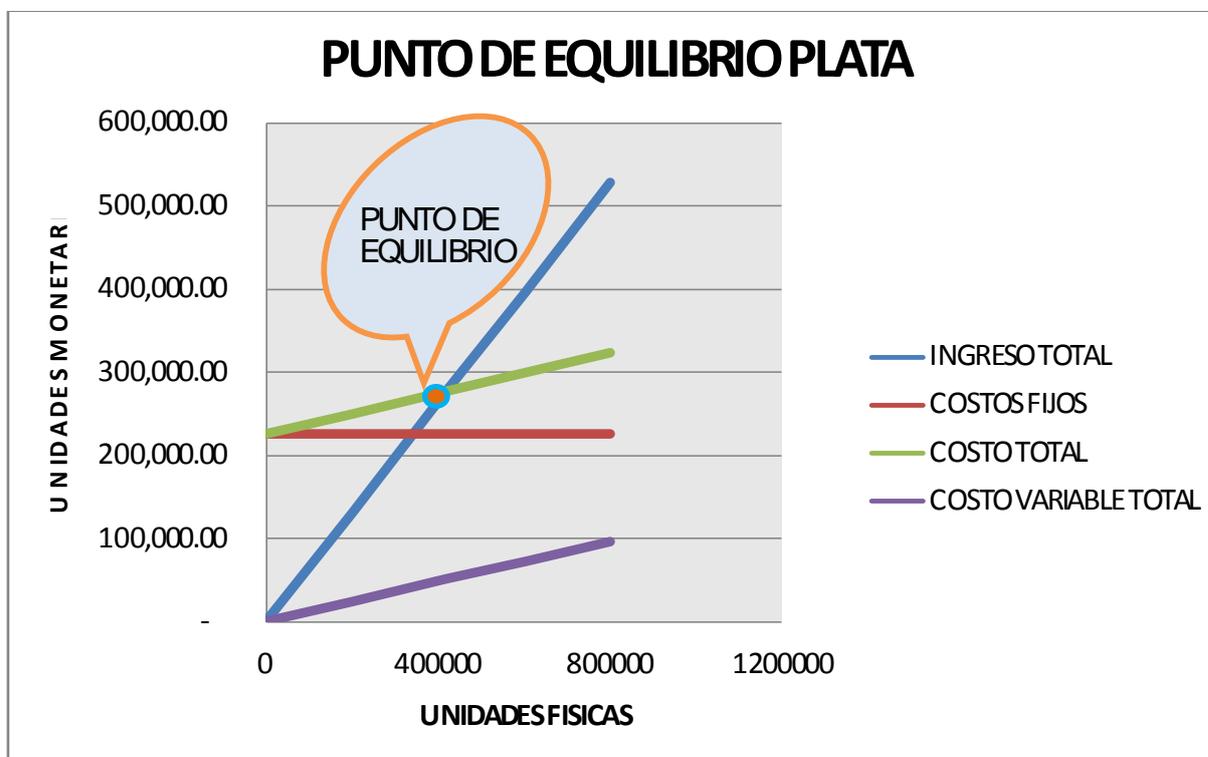


Ilustración 4. Punto de Equilibrio Plata.

Fuente: Calculo del Punto de Equilibrio (2014).  
Elaborado por: Ma. Soledad Sarango.

### 3.2 Análisis de las relaciones del costo-volumen-utilidad

Otro factor importante a tomar en consideración es saber cuántas unidades en kilos de oro y de plata vender para lograr satisfacer la utilidad que la Sociedad Minera desea obtener.

Para esto se analiza la fórmula del costo-volumen-utilidad, en la cual se hace constar el impuesto fiscal del periodo 2013.

Tabla 15. Punto de Equilibrio en Unidades o Gramos

<b>PUNTO DE EQUILIBRIO EN GRAMOS</b>	
<b>PEU= <math>\frac{\text{Costos Fijos} + \{\text{Utilidad Deseada después de Impuestos} \div (1-t)\}}{\text{Margen de Utilidad}}</math></b>	
COSTOS VARIABLES	\$ 34.296,50
COSTOS FIJOS	\$ 226.770,96
INVERSION DE PRODUCCION	\$ 261.067,46
UTILIDAD DESEADA 5% INVERSION	\$ 13.053,37
IMPUESTOS	22%
MARGEN DE CONTRIBUCION	48,97%
Reemplazamos:	
	<b>PEU= <math>\frac{226.770,96 + \{13.053,37 \div (1-0,22)\}}{48,97}</math></b>
	<b>PEU= <math>\frac{226.770,96 + \{13.053,37 \div (-0,78)\}}{48,97}</math></b>
	<b>PEU= 497255,572</b>

Fuente: Sociedad Minera El Ventilador (2014).  
Elaborado por: Ma. Soledad Sarango.

En base a este modelo de matriz se propone ciertos supuestos variables que con base a los mercados y a la inflación pueden hacer cambiar los resultados.

El (Comercio, 2015), informa el incremento de la inflación a nivel País, del 3,67% anual, lo que representa una elevación ante el 2,70% registrado en el año 2014, esto ha colocado a los precios del oro, plata y otros metales preciosos; así como del mismo petróleo con bajas considerables por diversos factores como la decisión de los Bancos Mundiales al usar sus reservas de oro para asegurar sus políticas monetarias; las inversiones demasiado apalancadas que se ven forzados a vender las reservas; la ralentización económica de China; el uso a nivel mundial del bitcoin, moneda digital que ha registrado muchas subidas y bajadas, y en nuestro país la moneda electrónica también tiene un peso considerado.

Al tratar de determinar y analizar las utilidades de la Sociedad Minera, se incurre a crear un escenario en el cual los precios de los minerales sigan a la baja en un 15%.

Tabla 16. Matriz de Escenario Supuesto de Disminución de Precios de venta.

SOCIEDAD MINERA EL VENTILADOR						
RESULTADO DE LA MEZCLA DE PRODUCTOS						
	ORO	%	PLATA	%	TOTAL VENTAS	%
VENTAS - (15%)	\$ 267.250,55	100,00%	\$ 12.050,51	100,00%	\$ 279.301,06	100,00%
(-) Escenario supuesto	\$ 40.087,58		\$ 1.807,58		\$ 41.895,16	
<b>Nuevas Ventas</b>	<b>\$ 227.162,97</b>	<b>100,00%</b>	<b>\$ 10.242,93</b>	<b>100,00%</b>	<b>\$ 237.405,90</b>	<b>100,00%</b>
Costos variables	\$ 31.882,55	14,04%	\$ 2.413,95	23,57%	\$ 34.296,50	14,45%
<b>Contribucion Marginal</b>	<b>\$ 195.280,42</b>	<b>85,96%</b>	<b>\$ 7.828,98</b>	<b>76,43%</b>	<b>\$ 203.109,40</b>	<b>85,55%</b>
Participacion	95,69%		4,31%		100,00%	100,00%
Costos Fijos Totales	\$ 226.770,96		\$ 226.770,96		\$ 226.770,96	95,52%
<b>Costos Fijos Asignados</b>	<b>\$ 216.986,87</b>		<b>\$ 9.784,09</b>		\$ 226.770,96	<b>95,52%</b>
UTILIDAD DE OPERACIÓN	\$ -21.706,46		\$ -1.955,10		\$ -23.661,56	-9,97%

Fuente: Sociedad Minera El Ventilador (2014).  
Elaborado por: Ma. Soledad Sarango.

Existe la particularidad de observar que al atravesar por una disminución del 15% en el precio y manteniendo los demás costos iguales, se llega a una pérdida en ambos productos, lo que tendría como consecuencia una pérdida total del 9.97%, y una disminución de la contribución marginal con relación al total de las ventas.

Ahora, el supuesto de que por el contrario, la economía tenga un golpe de suerte y las reservas de oro y plata logren que sus precios en lugar de bajar se incrementen en un 15% de su actual precio.

Tabla 17. Matriz de Escenario Supuesto de Incremento de Precios.

SOCIEDAD MINERA EL VENTILADOR						
RESULTADO DE LA MEZCLA DE PRODUCTOS						
	ORO	%	PLATA	%	TOTAL VENTAS	%
VENTAS + (15%)	\$ 267.250,55	100,00%	\$ 12.050,51	100,00%	\$ 279.301,06	100,00%
(+) Escenario supuesto	\$ 40.087,58		\$ 1.807,58		\$ 41.895,16	
<b>Nuevas Ventas</b>	<b>\$ 307.338,13</b>	<b>100,00%</b>	<b>\$ 13.858,09</b>	<b>100,00%</b>	<b>\$ 321.196,22</b>	<b>100,00%</b>
Costos variables	\$ 31.882,55	10,37%	\$ 2.413,95	17,42%	\$ 34.296,50	10,68%
<b>Contribucion Marginal</b>	<b>\$ 275.455,58</b>	<b>89,63%</b>	<b>\$ 11.444,14</b>	<b>82,58%</b>	<b>\$ 286.899,72</b>	<b>89,32%</b>
Participacion	95,69%		4,31%		100,00%	100,00%
Costos Fijos Totales	\$ 226.770,96		\$ 226.770,96		\$ 226.770,96	70,60%
<b>Costos Fijos Asignados</b>	<b>\$ 216.986,87</b>		<b>\$ 9.784,09</b>		\$ 226.770,96	<b>70,60%</b>
UTILIDAD DE OPERACIÓN	\$ 58.468,71		\$ 1.660,05		\$ 60.128,76	18,72%

Fuente: Sociedad Minera El Ventilador (2014).  
Elaborado por: Ma. Soledad Sarango.

Aquí el resultado es total y absolutamente distinto, aunque los costos fijos y variables se mantengan iguales, el hecho de que los precios de los minerales suba, desata un incremento en la utilidad de operación tanto individual como total que comparado con el escenario real se diferencia en que la utilidad de operación se incrementa

considerablemente. El cambiar de escenario y abrir la posibilidad de que por ejemplo, la misma recesión y especulación del oro, o el incremento anual del sueldo básico unificado (\$354,00) provoque un incremento en el precio de los costos fijos de la Sociedad en un 5% anual.

Tabla 18. Matriz con Escenario Supuesto de Incremento de Costos Fijos.

SOCIEDAD MINERA EL VENTILADOR						
RESULTADO DE LA MEZCLA DE PRODUCTOS						
	ORO	%	PLATA	%	TOTAL VENTAS	%
VENTAS	\$ 267.250,55	100,00%	\$ 12.050,51	100,00%	\$ 279.301,06	100,00%
Costos variables	\$ 31.882,55	11,93%	\$ 2.413,95	20,03%	\$ 34.296,50	12,28%
<b>Contribucion Marginal</b>	<b>\$ 235.368,00</b>	<b>88,07%</b>	<b>\$ 9.636,56</b>	<b>79,97%</b>	<b>\$ 245.004,56</b>	<b>87,72%</b>
Participacion	95,69%		4,31%		100,00%	100,00%
Costos Fijos Totales	\$ 226.770,96		\$ 226.770,96		\$ 226.770,96	81,19%
(+) Escenario Supuesto	\$ 11.338,55	5,00%	\$ 11.338,55	5,00%	\$ 11.338,55	5,00%
Nuevo Costo Fijo	\$ 238.109,51		\$ 238.109,51		\$ 238.109,51	
<b>Costos Fijos Asignados</b>	<b>\$ 227.836,22</b>		<b>\$ 10.273,29</b>		<b>\$ 238.109,51</b>	<b>85,25%</b>
UTILIDAD DE OPERACIÓN	\$ 7.531,78		\$ -636,73		\$ 6.895,05	2,47%

Fuente: Sociedad Minera El Ventilador (2014).  
Elaborado por: Ma. Soledad Sarango.

Este hecho evidencia que el incremento de tan solo el 5% al año en los costos fijos de la Sociedad, conlleva a disminuir la utilidad de operación en el oro y aumentar el margen de pérdida en la plata, que en conjunto lo que hace es que la utilidad total de la operación disminuya casi en un 38%.

También, se puede suponer que el administrador tome una estrategia de disminuir los costos variables para intentar contrarrestar la baja del precio del mercado nacional e internacional de oro, en un 5% de igual manera anual.

Tabla 19. Matriz con Escenario supuesto de Disminución de Costos Variables.

SOCIEDAD MINERA EL VENTILADOR						
RESULTADO DE LA MEZCLA DE PRODUCTOS						
	ORO	%	PLATA	%	TOTAL VENTAS	%
VENTAS	\$ 267.250,55	100,00%	\$ 12.050,51	100,00%	\$ 279.301,06	100,00%
Costos variables	\$ 31.882,55	11,93%	\$ 2.413,95	20,03%	\$ 34.296,50	12,28%
(-) Escenario Supuesto	\$ 1.594,13	5,00%	\$ 120,70	5,00%	\$ 1.714,83	
Nuevo Costo Variable	\$ 30.288,42	11,33%	\$ 2.293,25	19,03%	\$ 32.581,68	11,67%
<b>Contribucion Marginal</b>	<b>\$ 236.962,13</b>	<b>88,67%</b>	<b>\$ 9.757,26</b>	<b>80,97%</b>	<b>\$ 246.719,39</b>	<b>88,33%</b>
Participacion	95,69%		4,31%		100,00%	100,00%
Costos Fijos Totales	\$ 226.770,96		\$ 226.770,96		\$ 226.770,96	81,19%
<b>Costos Fijos Asignados</b>	<b>\$ 216.986,87</b>		<b>\$ 9.784,09</b>		<b>\$ 226.770,96</b>	<b>81,19%</b>
UTILIDAD DE OPERACIÓN	\$ 19.975,25		\$ -26,83		\$ 19.948,43	7,14%

Fuente: Sociedad Minera El Ventilador (2014).  
Elaborado por: Ma. Soledad Sarango.

La matriz refleja que al disminuir los costos variables la contribución marginal de cada producto en relación de las ventas aumenta, lo que hace que la utilidad total también se incremente en un 0.61%, por lo que la decisión del administrador tiende a ser rentable y puede ser tomada como referencia para trazar la meta de en este periodo de producción disminuir los costos variables en un margen mucho más representativo y lograr incrementar el porcentaje de utilidad.

### 3.3 Fijación de precios

Según el (BancoCentraldelEcuador, 2014)

El precio internacional del oro se establece a través de las reuniones denominadas "fixings". Si bien el mercado del oro es tan activo como cualquier otro, y por ende su precio varía segundo a segundo, dos veces al día se fijan precios referenciales reconocidos a nivel internacional. Estos precios se los denomina AM Fixing, para aquel fijado a las 15H00 de la misma ciudad. Estos precios son fijados por cinco bancos especializados, encabezados por NIM Rothschild and Sons Limited.

El precio del Oro en el país se ve afectado por el precio del mercado Internacional de oro, motivo por el cual las reservas de minerales mantienen un alto grado especulativo. Para muchos ciudadanos ecuatorianos, es injusto que al ser productores de este bien no renovable, tener que como país pequeño, depender de las políticas internacionales.

En la Sociedad Minera El Ventilador la política de fijación de precios se da en razón de la determinación y el equilibrio de dos áreas principales:

El área interna, los elementos determinantes son los costes, la cantidad, el precio, el beneficio fijado y los medios de producción.

El área externa, que consta de mercados, tipos de cliente, geografía, canal de distribución y promoción y publicidad.

En definitiva la política de definición de precios es mediante el método de márgenes, es decir, se agrega un margen de utilidad o ganancia al total de los costos más el tiempo invertido en la obtención del producto mineral, el cual tiene como techo o limite, el fijado por el mercado internacional que se basa en la cotización de la onza troy de oro y good delivery, de acuerdo al mercado de Londres.

### **3.4 Determinación y análisis de la utilidad**

Para lograr esta determinación se aplica un proceso de análisis de las utilidades en base a los estados financieros de los años 2012 y 2013 de La Sociedad Minera El Ventilador, con el fin de interpretar y comparar la evolución de la actividad económica de la empresa.

Para esto se recurre al uso del análisis vertical y la evaluación de los indicadores financieros, estos permitirán analizar detenidamente las consecuencias financieras de las decisiones que la Administración ha ejecutado.

Para aclarar su concepto “El análisis vertical consiste en relacionar las cifras de un mismo estado financiero respecto a una cifra base. El resultado es el porcentaje de cada cifra con relación a la cifra base. (Barajas Nova, ABRIL 2008).

De la misma manera se usa la herramienta de indicadores financieros, que ha sido y es la herramienta más común para analizar financieramente los resultados económicos.

Para esto se establece relaciones numéricas entre dos cantidades cuyo resultado dará los parámetros para establecer los puntos fuertes y las debilidades en las que se están incurriendo.

Desarrollo:

Para ejecutar el desarrollo de este análisis se empieza haciendo un recorrido de los Estados Financieros como el Balance General y el Balance de Resultados:

Tabla 20. Balance General Sociedad Minera El Ventilador 2012.

**SOCIEDAD MINERA EL VENTILADOR  
BALANCE GENERAL  
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012**

<b>ACTIVO</b>		
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		7.537,87
Caja	500,87	
Bancos	7.037,00	
<b>ACTIVO REALIZABLE</b>		65.000,00
Mercadería	65.000,00	
<b>ACTIVO FIJO</b>		35.000,00
Edificio	8.000,00	
Maquinaria, Planta y Equipo	12.000,00	
Obras en Proceso	15.000,00	
<b>OTROS ACTIVOS</b>		1.737,52
Ret. Fte. Imp. Renta.	1.737,52	
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<b>109.275,39</b>
 <b>PASIVO</b>		
<b>PASIVO CORRIENTES</b>		95.822,66
Cuentas por pagar	73.765,16	
less por pagar	2.245,63	
Retención 1% por Pagar	1.530,56	
IVA por pagar	1.532,65	
Regalías	4.620,19	
Retención 30% IVA por Pagar	628,49	
Préstamo Bancario a Corto Plazo	11.499,98	
<b>TOTAL PASIVOS</b>		<b>95.822,66</b>
 <b>PATRIMONIO</b>		
		13.452,73
Capital	1.200,00	
Aporte Futura Capitalización	100.000,00	
Reserva Legal	320,61	
Pérdida del Ejercicio Anterior	-110.664,25	
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	22.596,37	
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>		<b>109.275,39</b>

Portovelo, Diciembre 31 de 2012

Fuente: Estados Financieros 2012.  
Elaborado por: Ma. Soledad Sarango.

Tabla 21. Análisis Vertical del Balance General 2012.

**SOCIEDAD MINERA EL VENTILADOR**  
**ANÁLISIS VERTICAL**  
**DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012**

<b>ACTIVO</b>	<b>AÑO 2013</b>	<b>SUBGRUPO</b>	<b>GRUPO</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	\$ 7.537,87	100,00%	6,90%
Caja	\$ 500,87	6,64%	0,00%
Bancos	\$ 7.037,00	93,36%	6,44%
<b>ACTIVO REALIZABLE</b>	\$ 65.000,00	100,00%	59,48%
Mercadería	\$ 65.000,00	100,00%	59,48%
<b>ACTIVO FIJO</b>	\$ 35.000,00	100,00%	32,03%
Edificio	\$ 8.000,00	22,86%	7,32%
Maquinaria, Planta y Equipo	\$ 12.000,00	34,29%	10,98%
Obras en Proceso	\$ 15.000,00	42,86%	13,73%
<b>OTROS ACTIVOS</b>	\$ 1.737,52	100,00%	1,59%
Ret. Fte. Imp. Renta.	\$ 1.737,52	100,00%	1,59%
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	\$ 109.275,39		100,00%
<b>PASIVO</b>			
<b>PASIVO CORRIENTES</b>	\$ 95.822,66	100,00%	95,82%
Cuentas por pagar	\$ 73.765,16	76,98%	67,50%
less por pagar	\$ 2.245,63	2,34%	2,06%
Retención 1% por Pagar	\$ 1.530,56	1,60%	1,40%
IVA por pagar	\$ 1.532,65	1,60%	1,40%
Regalías	\$ 4.620,19	4,82%	4,23%
Retención 30% IVA por Pagar	\$ 628,49	0,66%	0,58%
Préstamo Bancario a Corto Plazo	\$ 11.499,98	12,00%	10,52%
<b>TOTAL PASIVOS</b>	\$ 95.822,66		87,69%
<b>PATRIMONIO</b>	\$ 13.452,73	12,31%	12,31%
Capital	\$ 1.200,00	1,10%	1,10%
Aporte Futura Capitalización	\$ 100.000,00	91,51%	91,51%
Reserva Legal	\$ 320,61	0,29%	0,29%
Pérdida del Ejercicio Anterior	\$ (110.664,25)	-101,27%	-101,27%
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	\$ 22.596,37	20,68%	20,68%
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>	\$ 109.275,39		100,00%

Fuente: Estados Financieros 2012.  
 Elaborado por: Ma. Soledad Sarango.

Tabla 22. Interpretación del Análisis Vertical del Balance General 2012.

**SOCIEDAD MINERA EL VENTILADOR  
BALANCE GENERAL  
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012**

**ESTRUCTURA DE ACTIVOS**

GRUPOS	VALORES	PORCENTAJE
Activo corriente	7.537,87	6,90%
Activo realizable	65.000,00	59,48%
Activo fijo	35.000,00	32,03%
Otros activos	1.737,52	1,59%
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>109.275,39</b>	<b>100,00%</b>

**ESTRUCTURA DE PASIVOS Y PATRIMONIO**

GRUPOS	VALORES	PORCENTAJE
Pasivos Corrientes	95.822,66	87,69%
Patrimonio	13.452,73	12,31%
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>109.275,39</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Estados Financieros 2012.

Elaborado por: Ma. Soledad Sarango

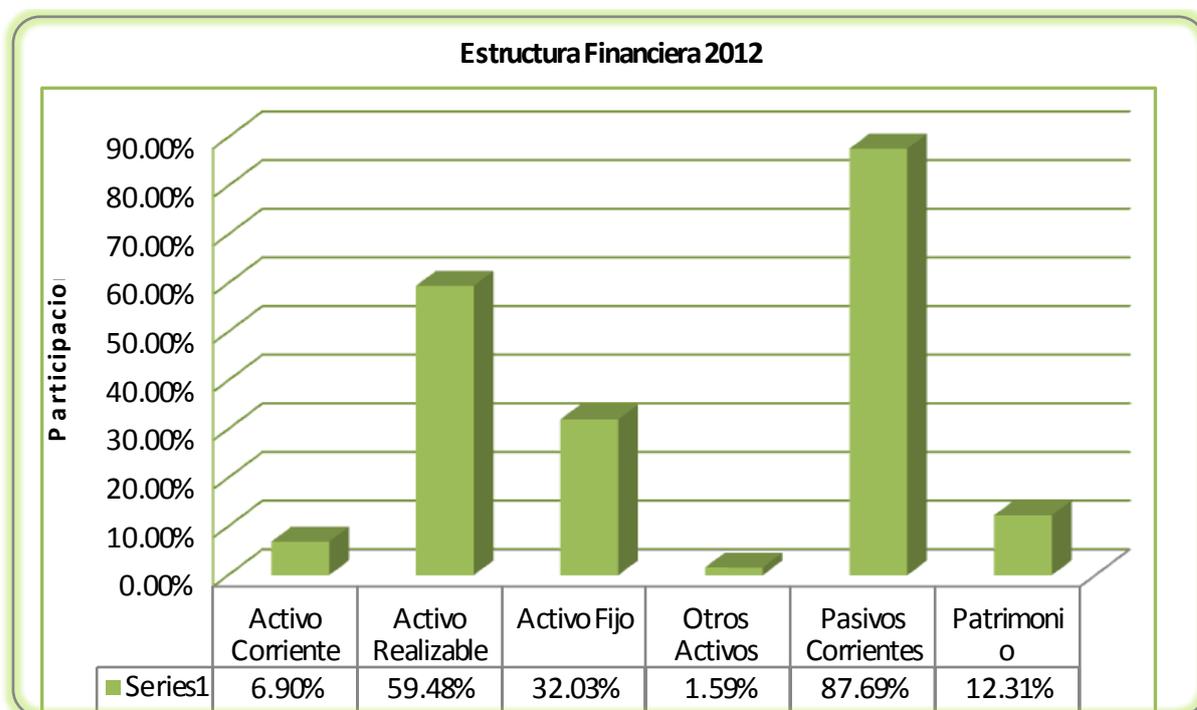


Ilustración 5. Estructura Financiera 2012.

Fuente: Interpretación del Análisis Vertical del Balance General 2012

Elaborado por: Ma. Soledad Sarango.

Al analizar verticalmente la estructura financiera del balance general se evidencia que el activo está conformado en su mayor parte por los activos realizables que en este caso es el inventario con un 59.48% del total de los activos, lo cual evidencia que existe un alto grado de reserva del mineral, naturalmente esto obedece a que en este año 2012 inició la baja del precio del mismo, por tanto esta táctica de reservarlo obedece a la espera en la posibilidad de que su precio mejore.

Dentro de la estructura del pasivo y patrimonio, en el pasivo se refleja que la cuenta de mayor rubro es la denominada cuentas por pagar, lo cual explica el hecho del préstamo a corto plazo que es el 10.52% del pasivo.

Es notorio que se ha tratado de cubrir los pasivos corrientes con el préstamo otorgado, incurriendo en una obligación que en lugar de general utilidad representa más gasto de intereses, pero esta la única forma de obtener liquidez corriente pero también enfoca a gran escala y evidencia que las pérdidas de años anteriores están presentando una factura alta a la dirección administrativa y a los socios, los cuales ya tienen comprometido su capital aportado para cubrir estas pérdidas.

De la misma forma se efectúa el análisis en el estado de resultados.

Tabla 23. Estado de Resultados Sociedad Minera El Ventilador 2012.

<b>SOCIEDAD MINERA EL VENTILADOR</b>			
<b>ESTADO DE RESULTADO</b>			
<b>DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012</b>			
<b>INVENTARIO INICIAL</b>	\$	65.000,00	
<b>INGRESO POR VENTAS</b>	\$	147.885,60	
(=) TOTAL DE INGRESOS			\$ 212.885,60
<b>COSTOS DE VENTAS</b>			\$ -162.685,08
<b>COSTOS VARIABLES</b>			\$ 36.535,14
COSTOS INDIRECTOS VARIABLES DE FABRICACIÓN	\$	36.535,14	
<b>COSTOS FIJOS</b>			\$ 126.149,94
COSTOS INDIRECTOS FIJOS DE FABRICACIÓN	\$	23.652,12	
COMPRA DE MATERIA PRIMA DIRECTA	\$	80.332,57	
MANO DE OBRA DIRECTA	\$	22.165,25	
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS			\$ 50.200,52
<b>GASTOS OPERACIONALES</b>			\$ - 27.604,15
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>			\$ - 27.604,15
Servicios Básicos Administración	\$	2.530,60	
Suministros de Oficina	\$	860,00	
Combustibles y Lubricantes	\$	2.563,90	
Honorarios Profesionales	\$	1.200,90	
No Deducibles	\$	135,09	
Transporte	\$	16.113,40	
Regalías Mineras	\$	4.200,26	
<b>UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO</b>			\$ 22.596,37
PARTICIPACION DE TRABAJADORES 15%	\$	- 3.389,46	
UTILIDAD LIQUIDA DEL EJERCICIO			\$ 19.206,91
Gastos No Deducibles	\$	135,09	
UTILIDAD GRAVABLE DEL EJERCICIO			\$ 19.342,00
IMPUESTO A LA RENTA 22%	\$	- 4.255,24	
UTILIDAD ANTES DE RESERVA			\$ 15.116, 48
RESERVA 10%	\$	- 1.511,65	
<b>UTILIDAD LIQUIDA</b>			\$ 13.604,83
Portovelo, Diciembre 31 de 2012			

Fuente: Estados Financieros 2012.  
Elaborado por: Ma. Soledad Sarango.

Tabla 24. Análisis Vertical Estado de Resultados Sociedad Minera El Ventilador 2012.

<b>SOCIEDAD MINERA EL VENTILADOR ESTADO DE RESULTADO ANÁLISIS VERTICAL DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012</b>			
	AÑO 2013	SUBGRUPO	GRUPO
<b>INVENTARIO INICIAL</b>	65.000,00	30,53%	30,53%
<b>INGRESO POR VENTAS</b>	147.885,60	69,47%	69,47%
(=)TOTAL DE INGRESOS	212.885,60	100,00%	100,00%
<b>COSTOS DE VENTAS</b>	162.685,08		76,42%
<b>COSTOS VARIABLES</b>	36.535,14	100,00%	17,16%
<i>COSTOS INDIRECTOS VARIABLES DE FABRICACION</i>	36.535,14	100,00%	17,16%
<b>COSTOS FIJOS</b>	126.149,94	100,00%	59,26%
<i>COSTOS INDIRECTOS FIJOS DE FABRICACION</i>	23.652,12	18,75%	11,11%
<i>COMPRA DE MATERIA PRIMA DIRECTA</i>	80.332,57	63,68%	37,74%
<i>MANO DE OBRA DIRECTA</i>	22.165,25	17,57%	10,41%
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	50.200,52		23,58%
GASTOS OPERACIONALES			
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	27.604,15	100,00%	12,97%
Servicios Básicos Administración	2.530,60	9,17%	1,19%
Suministros de Oficina	860,00	3,12%	0,40%
Combustibles y Lubricantes	2.563,90	9,29%	1,20%
Honorarios Profesionales	1.200,90	4,35%	0,56%
No Deducibles	135,09	0,49%	0,06%
Transporte	16.113,40	58,37%	7,57%
Regalías Mineras	4.200,26	15,22%	1,97%
<b>UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO</b>	22.596,37		10,61%
<i>PARTICIPACION DE TRABAJADORES 15%</i>	-3.389,46	-15,00%	-1,59%
UTILIDAD LIQUIDA DEL EJERCICIO	19.206,91		
<i>Gastos No Deducibles</i>	135,09	0,70%	0,06%
UTILIDAD GRAVABLE DEL EJERCICIO	19.342,00		
<i>IMPUESTO A LA RENTA 22%</i>	4.225,52	22,00%	1,98%
UTILIDAD ANTES DE RESERVA	15.116,48		
RESERVA 10%	1.511,65	10,00%	0,71%
<b>UTILIDAD LIQUIDA</b>	<b>\$ 13.604,83</b>		<b>6,39%</b>

Fuente: Estados Financieros 2012.  
Elaborado por: Ma. Soledad Sarango.

Tabla 25. Interpretación del Análisis Vertical de estado de Resultados 2012.

<b>SOCIEDAD MINERA EL VENTILADOR</b>			
<b>ESTADO DE RESULTADO</b>			
<b>DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012</b>			
<b>ESTRUCTURA DE ACTIVOS</b>			
<b>GRUPOS</b>	<b>VALORES</b>	<b>PORCENTAJE</b>	
Ingresos	\$ 212.885,60	100,00%	
Costos	\$ 162.685,08	76,42%	
Gastos	\$ 27.604,15	12,97%	
Utilidad neta del Ejercicio	\$ 22.596,37	10,61%	
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>100,00%</b>	

Fuente: Estados Financieros 2012.  
Elaborado por: Ma. Soledad Sarango.

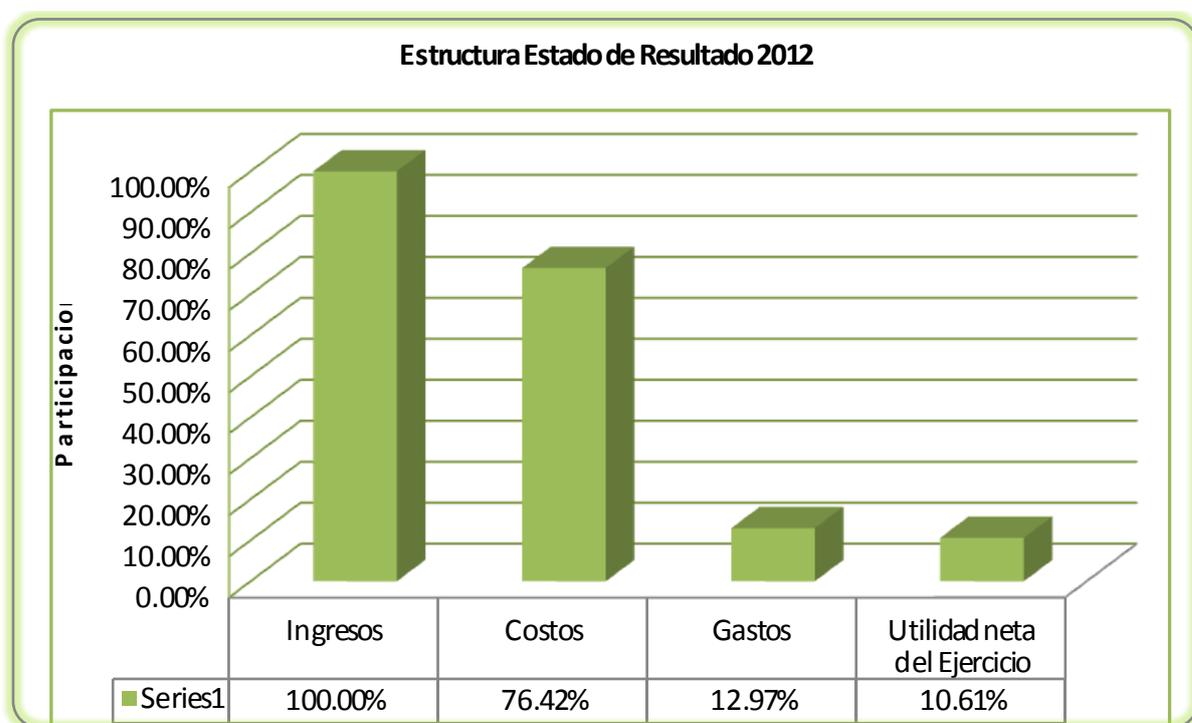


Ilustración 6. Estructura estado de resultado 2012.

Fuente: Interpretación del Análisis Vertical del estado de Resultado 2012  
Elaborado por: Ma. Soledad Sarango.

Este análisis está en relación al total de los ingresos del periodo, aquí se puede observar que el rubro de mayor escala es el de los costos, los cuales están representados en su mayor porcentaje por los costos fijos, los mismos que indagados son los que se paga por suministros como explosivos y fulminantes, los cuales tuvieron un elevado incremento en este año. Al relacionar la utilidad del ejercicio se observa que solo es el 10.61% de los ingresos, lo cual no resulta rentable al tener la Sociedad una inversión elevada de capital

que aún está cubriendo pérdidas de años anteriores, se podría y debería implementarse estrategias de mercado que permitan incrementar los ingresos por ventas, pues el hecho de mantener el inventario de oro está perjudicando a los accionistas.

Tabla 26. Balance General Sociedad Minera el Ventilador 2013.

<b>SOCIEDAD MINERA EL VENTILADOR</b>		
<b>BALANCE GENERAL</b>		
<b>DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013</b>		
<b>ACTIVO</b>		
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		
<b>ACTIVO DISPONIBLE</b>		21.824,48
Caja	21.824,48	
Bancos		
<b>ACTIVO EXIGIBLE</b>		
Utilidades por cobrar		
<b>ACTIVO REALIZABLE</b>		105.000,00
Mercadería	105.000,00	
<b>ACTIVO FIJO</b>		
Edificio	40.000,00	75.000,00
Maquinaria, Planta y Equipo	35.000,00	
Depreciación Acumulada		
<b>NO DEPRECIABLE</b>		
Construcción en curso		
<b>OTROS ACTIVOS</b>		
Ret. Fte. Imp. Renta.	1.469,01	1.469,01
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<b>203.293,49</b>
<b>PASIVO</b>		
<b>PASIVO CORRIENTES</b>		
Cuentas por pagar	162.150,00	178.140,63
less por pagar	1.499,30	
Retención 1% por Pagar	484,99	
Regalías	5.609,43	
IVA por pagar	8.299,50	
Retención 30% IVA por Pagar	97,41	
Retención 100% IVA por Pagar		
<b>TOTAL PASIVOS</b>		178.140,63
<b>PATRIMONIO</b>		
Capital	1.200,00	
Aporte Futura Capitaliza	100.000,00	
Reserva Legal	744,28	
Pérdida del Ejercicio Anterior	-88.067,88	
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	11.276,47	25.152,86
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>		<b>203.293,49</b>

Piñas, 31 Diciembre 2013

Fuente: Estados Financieros 2013.  
Elaborado por: Ma. Soledad Sarango.

Tabla 27. Análisis Vertical Balance General 2013.

<b>ANÁLISIS VERTICAL</b>			
<b>DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013</b>			
<b>CUENTAS</b>	<b>AÑO 2013</b>	<b>SUBGRUPO</b>	<b>GRUPO</b>
<b>ACTIVO</b>			
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	\$ 21.824,48	100,00%	10,74%
Caja	\$ 1.024,48	4,69%	0,50%
Bancos	\$ 20.800,00	95,31%	10,23%
<b>ACTIVO REALIZABLE</b>	\$ 105.000,00	100,00%	51,65%
Mercadería	\$ 105.000,00	100,00%	51,65%
<b>ACTIVO FIJO</b>	\$ 75.000,00	100,00%	36,89%
Edificio	\$ 40.000,00	53,33%	19,68%
Maquinaria, Planta y Equipo	\$ 35.000,00	46,67%	17,22%
<b>OTROS ACTIVOS</b>	\$ 1.469,01	100,00%	0,72%
Ret. Fte. Imp. Rta.	\$ 1.469,01	100,00%	0,72%
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>\$ 203.293,49</b>		<b>100,00%</b>
<b>PASIVO</b>			
<b>PASIVO CORRIENTES</b>	\$ 178.140,63	100,00%	87,63%
Cuentas por pagar	\$ 162.150,00	91,02%	79,76%
less por pagar	\$ 1.499,30	0,84%	0,74%
Retención 1% por Pagar	\$ 484,99	0,27%	0,24%
Regalías	\$ 5.609,43	3,15%	2,76%
IVA por pagar	\$ 8.299,50	4,66%	4,08%
Retención 30% IVA por Pagar	\$ 97,41	0,05%	0,05%
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>\$ 178.140,63</b>		<b>87,63%</b>
<b>PATRIMONIO</b>	\$ 25.152,86	12,37%	12,37%
Capital	\$ 1.200,00	0,59%	0,59%
Aporte Futura Capitalización	\$ 100.000,00	49,19%	49,19%
Reserva Legal	\$ 744,28	0,37%	0,37%
Pérdida del Ejercicio Anterior	\$ (88.067,88)	-43,32%	-43,32%
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>\$ 11.276,47</b>	<b>5,55%</b>	<b>5,55%</b>
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>\$ 203.293,49</b>		<b>100,00%</b>

Fuente: Estados Financieros 2013.  
Elaborado por: Ma. Soledad Sarango.

Tabla 28. Interpretación del Análisis Vertical del Balance General 2013

<b>SOCIEDAD MINERA EL VENTILADOR</b>		
<b>BALANCE GENERAL</b>		
<b>DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013</b>		
<b>ESTRUCTURA DE ACTIVOS</b>		
<b>GRUPOS</b>	<b>VALORES</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Activo corriente	\$ 21.824,48	10,74%
Activo realizable	\$ 105.000,00	51,65%
Activo fijo	\$ 75.000,00	36,89%
Otros activos	\$ 1.469,01	0,72%
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>\$ 203.293,49</b>	<b>100,00%</b>

<b>ESTRUCTURA DE PASIVOS Y PATRIMONIO</b>		
<b>GRUPOS</b>	<b>VALORES</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Pasivos Corrientes	\$ 178.140,63	87,63%
Patrimonio	\$ 25.152,86	12,37%
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>\$ 203.293,49</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Interpretación del Análisis Vertical del Balance General 2013.  
 Elaborado por: Ma. Soledad Sarango.

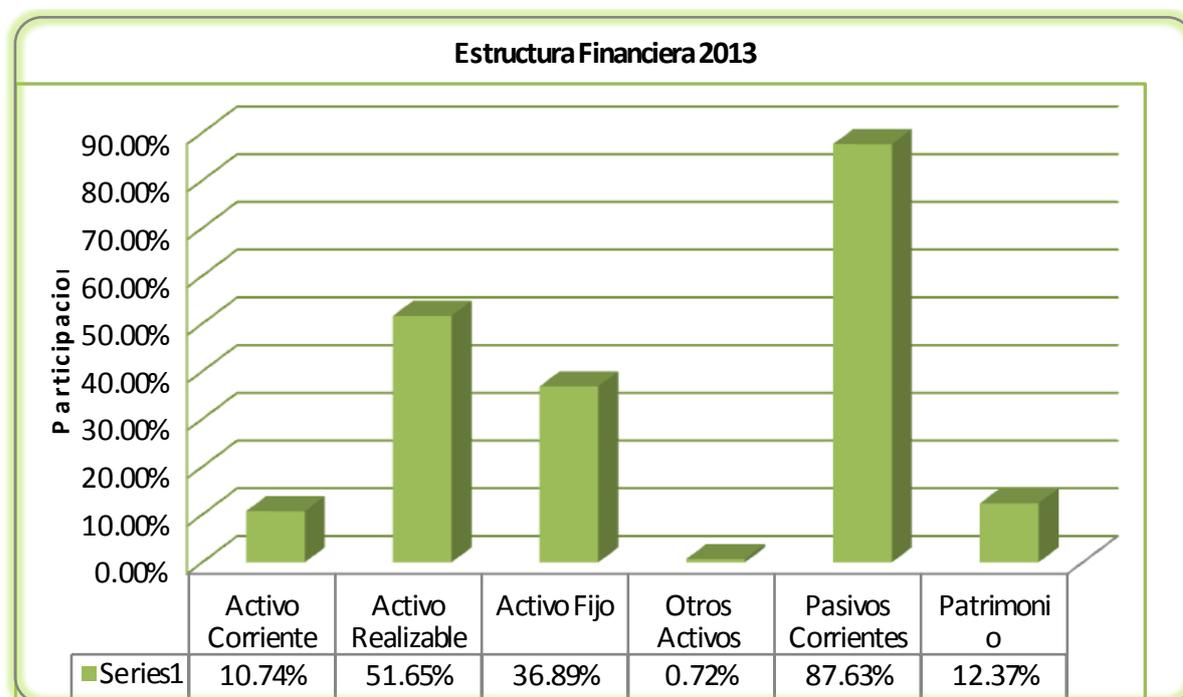


Ilustración 7. Estructura Financiera 2013.

Fuente: Interpretación del Análisis Vertical del Balance General 2013  
 Elaborado por: Ma. Soledad Sarango.

Al analizar el balance general del año 2013, se evidencia que se sigue manteniendo un elevado índice de inventarios, puesto que forma parte de más del 51.65% del activo, de la misma manera se mantiene un elevado índice en las cuentas por pagar, la cuales tienen un 79.76% en relación al total del pasivo y patrimonio, el préstamo de año anterior ya no se refleja, motivo por el que se evidencia el incremento de las cuentas por pagar que el año anterior fueron de 67.5%. En relación al patrimonio se justifica que éste se incrementa del 10.61% del año anterior al 12.37%, por el hecho de que a pesar de mantener un elevado inventario se siguen generando utilidades, lo cual poco a poco va disminuyendo las pérdidas de años anteriores, lo que conduce a detallar que las utilidades en esta clase de sector son a largo plazo.

Tabla 29. Estado de Resultados Sociedad Minera El Ventilador 2013.

<b>SOCIEDAD MINERA EL VENTILADOR</b>		
<b>ESTADO DE RESULTADO</b>		
<b>DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013</b>		
<b>INVENTARIO INICIAL</b>	\$ 40.000,00	
<b>INGRESO POR VENTAS</b>	\$ 239.301,06	
(=) TOTAL DE INGRESOS		\$ 279.301,06
<b>COSTOS DE VENTAS</b>		\$ -261.067,46
<b>COSTOS VARIABLES</b>	\$ 34.296,50	
COSTOS INDIRECTOS VARIABLES DE FABRICACIÓN	\$ 34.296,50	
<b>COSTOS FIJOS</b>	\$ 226.770,96	
COSTOS INDIRECTOS FIJOS DE FABRICACIÓN	\$ 2.977,36	
COMPRA DE MATERIA PRIMA DIRECTA	\$ 104.308,97	
MANO DE OBRA DIRECTA	\$ 119.484,63	
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		\$ 18.233,60
<b>GASTOS OPERACIONALES</b>		
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>		\$ -6.957,13
Servicios Básicos Administración	\$ 899,47	
Suministros de Oficina	\$ 13,00	
Canastas Navideñas	\$ 1.052,00	
Honorarios Profesionales	\$ 640,00	
No Deducibles	\$ 152,40	
Regalías Mineras	\$ 4.200,26	
<b>UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO</b>		\$ 11.276,47
PARTICIPACION DE TRABAJADORES 15%	\$ -1.691,47	
UTILIDAD LIQUIDA DEL EJERCICIO		\$ 9.585,00
Gastos No Deducibles	\$ 152,40	
UTILIDAD GRAVABLE DEL EJERCICIO		\$ 9.737,40
IMPUESTO A LA RENTA 22%	\$ -2.142,23	
UTILIDAD ANTES DE RESERVA		\$ 7.442,77
RESERVA 10%	\$ -744,28	
<b>UTILIDAD LIQUIDA</b>		\$ 6.698,49

Portovelo, Diciembre 31 de 2013

Fuente: Estados Financieros 2013.  
Elaborado por: Ma. Soledad Sarango.

Tabla 30. Análisis Vertical del Estado de Resultado 2013.

<b>SOCIEDAD MINERA EL VENTILADOR</b>			
<b>ESTADO DE RESULTADO</b>			
<b>DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013</b>			
	<b>AÑO 2013</b>	<b>SUBGRUPO</b>	<b>GRUPO</b>
<b>INVENTARIO INICIAL</b>	\$ 40.000,00	14,32%	14,32%
<b>INGRESO POR VENTAS</b>	\$ 239.301,06	85,68%	85,68%
(=)TOTAL DE INGRESOS	\$ 279.301,06	100,00%	100,00%
<b>COSTOS DE VENTAS</b>	\$ 261.067,46		93,47%
<b>COSTOS VARIABLES</b>	\$ 34.296,50	100,00%	12,28%
Costos indirectos variables de fabricación	\$ 34.296,50	100,00%	
<b>COSTOS FIJOS</b>	\$ 226.770,96	100,00%	81,19%
Costos indirectos fijos de fabricación	\$ 2.977,36	1,31%	1,07%
Compra de materia prima directa	\$ 104.308,97	46,00%	37,35%
Mano de obra directa	\$ 119.484,63	52,69%	42,78%
<b>UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>	\$ 18.233,60		6,53%
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	\$ 6.957,13	100,00%	2,49%
Servicios Básicos Administración	\$ 899,47	12,93%	0,32%
Suministros de Oficina	\$ 13,00	0,19%	0,00%
Canastas Navideñas	\$ 1.052,00	15,12%	0,38%
Honorarios Profesionales	\$ 640,00	9,20%	0,23%
No Deducibles	\$ 152,40	2,19%	0,05%
Regalías Mineras	\$ 4.200,26	60,37%	1,50%
<b>UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO</b>	\$ 11.276,47		4,04%
Participación de trabajadores 15%	\$ 1.691,47	15,00%	
<b>UTILIDAD LIQUIDA DEL EJERCICIO</b>	\$ 9.585,00		3,43%
Gastos No Deducibles	\$ 152,40	1,57%	
<b>UTILIDAD GRAVABLE DEL EJERCICIO</b>	\$ 9.737,40		3,49%
Impuesto a la renta 22%	\$ 2.142,23	22,00%	
<b>UTILIDAD ANTES DE RESERVA</b>	\$ 7.442,77		2,66%
Reserva 10%	\$ 744,28	10,00%	
<b>UTILIDAD LIQUIDA</b>	\$ 6.698,49		2,40%

Fuente: Estados Financieros 2013.

Elaborado por: Ma. Soledad Sarango.

Tabla 31. Interpretación del Análisis Vertical del Estado de Resultado 2013.

<b>SOCIEDAD MINERA EL VENTILADOR</b>		
<b>ESTADO DE RESULTADO</b>		
<b>DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013</b>		
<b>ESTRUCTURA DE ACTIVOS</b>		
<b>GRUPOS</b>	<b>VALORES</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Ingresos	\$ 279.301,06	100,00%
Costos	\$ 261.067,46	93,47%
Gastos	\$ 6.957,13	2,49%
Utilidad neta del Ejercicio	\$ 11.276,47	4,04%
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>100,00%</b>

Fuente: Análisis Vertical del Estado de Resultado 2013.  
Elaborado por: Ma. Soledad Sarango.

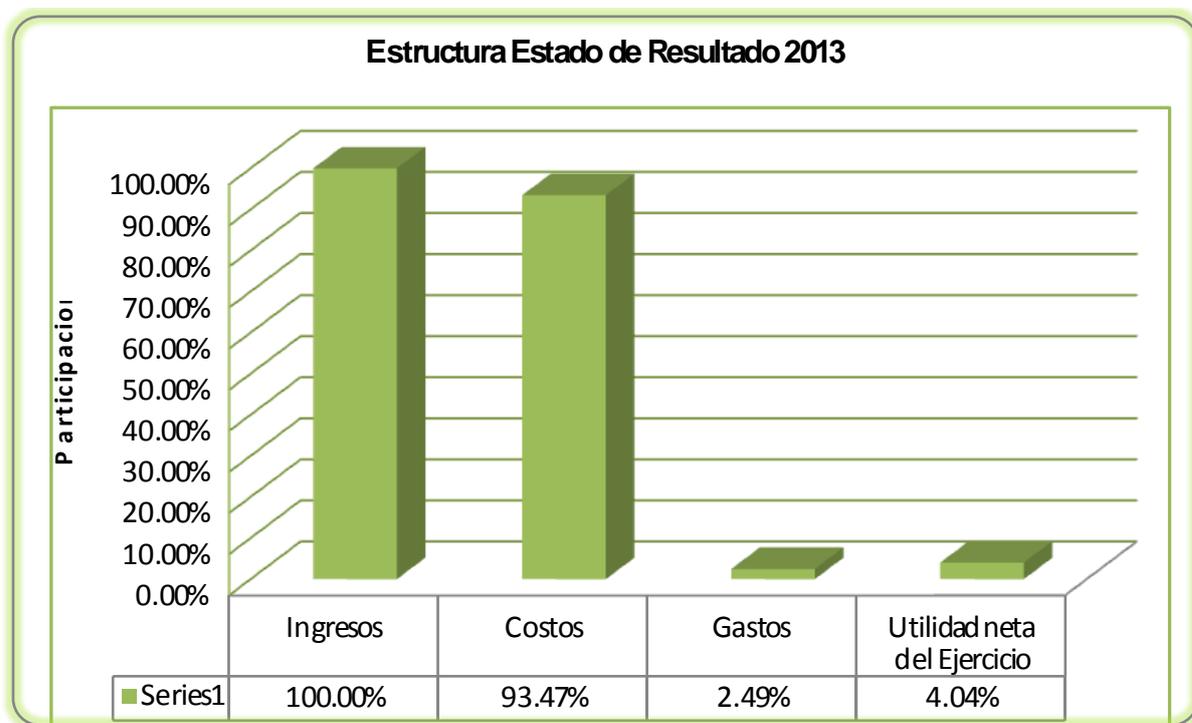


Ilustración 8. Estructura estado de resultado 2013.

Fuente: Interpretación del Análisis Vertical del Estado de Resultado 2013  
Elaborado por: Ma. Soledad Sarango.

El hecho de mantener inventarios cada vez más elevados, rescinde cada vez en disminuir más drásticamente el porcentaje de utilidad que en el año 2013 es del 4.04% en relación a los ingresos totales, esto también se ve afectado por el incremento de los costos fijos que en este año son del 93.47% en relación a los ingresos, que resulta una cifra muy elevada a

razón del incremento en mano de obra directa, esto en cumplimiento a las normativas del Ministerio Laboral de asegurar a todos los empleados, sean estos fijos o eventuales.

Se evidencia que la Sociedad esta interrelacionada con el cumplimiento de sus obligaciones, pues es muy poco significativo los valores por pagar en relación a aportaciones e impuestos, esto por las regulaciones, normativas y multas vigentes actualmente en el país.

Si se implementa el análisis en base a indicadores financieros, se extraen para análisis los siguientes Indicadores:

### INDICADORES DE LIQUIDEZ

Tabla 32. Razón Corriente Años 2012 y 2013.

#### LIQUIDEZ CORRIENTE AÑO 2012

$$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corrientes}} = \frac{7.537,87}{95.822,66} = 0,08$$

#### LIQUIDEZ CORRIENTE AÑO 2013

$$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corrientes}} = \frac{21.824,48}{178.140,63} = 0,12$$

Fuente: Estados Financieros 2012 y 2013.  
Elaborado por: Ma. Soledad Sarango.

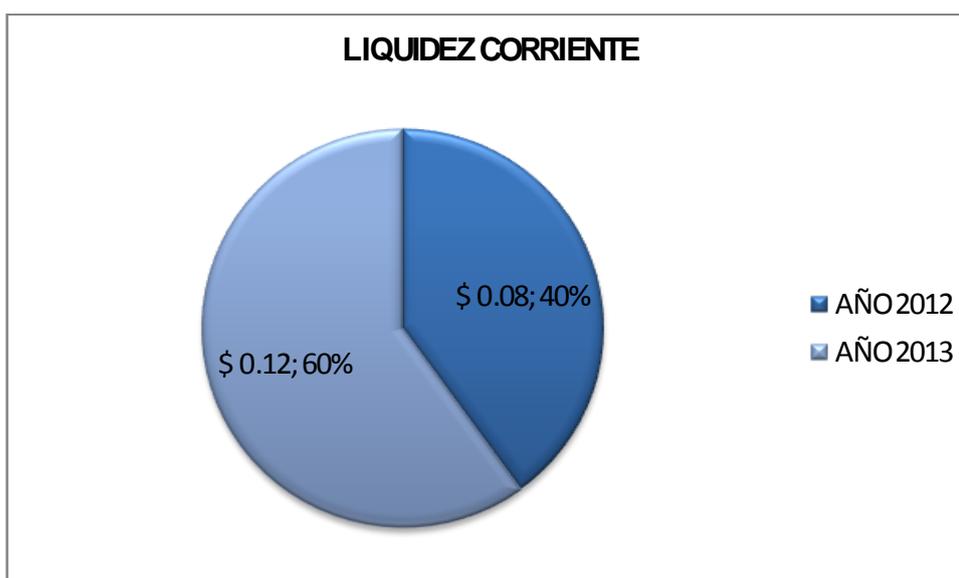


Ilustración 9. Liquidez razón Corriente 2012 y 2013.

Fuente: Razón Corriente años 2012 y 2013  
Elaborado por: Ma. Soledad Sarango.

El indicador de liquidez corriente evidencia el hecho de que el activo corriente está aportando en el 2012 \$0.08 y en el 2013 \$0.12 para respaldar las obligaciones que se adquieren a futuro, por lo que considerando que el estándar mínimo de esta razón es \$1.50, se establece que la sociedad no cuenta con la solvencia necesaria para que de ser el caso sus activos cubran el monto de sus obligaciones, lo que la hace poco atractiva para que el sector bancario otorgue préstamos a su nombre.

Tabla 33. Prueba Acida 2012 y 2013

<b>PRUEBA ACIDA 2012</b>			
Activo corriente	=	$\frac{57.462,13}{95.822,66}$	= 0,60
Pasivo corrientes			
<b>PRUEBA ACIDA 2013</b>			
Activo corriente	=	$\frac{83.175,52}{178.140,63}$	= 0,47
Pasivo corrientes			

Fuente: Estados Financieros 2012 y 2013  
Elaborado por: Ma. Soledad Sarango.

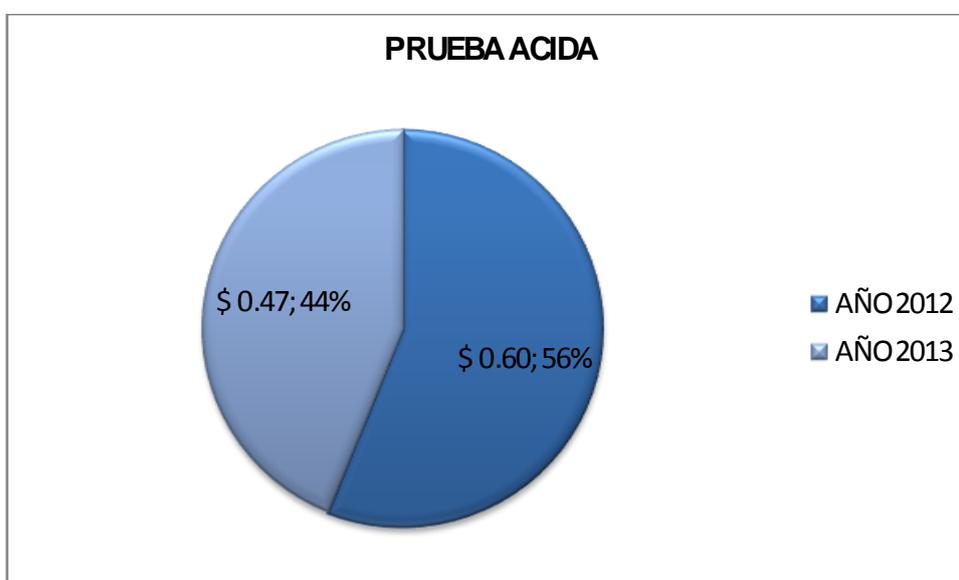


Ilustración 10. Prueba Acida 2012 y 2013.

Fuente: Prueba acida años 2012 y 2013  
Elaborado por: Ma. Soledad Sarango.

La Sociedad Minera El Ventilador demuestra una prueba Acida de \$0.60 en el año 2012 y \$0.47 en el 2013, en resumen se resalta el hecho de que por cada dólar que la Sociedad

debe, cuenta con el aporte de estos valores para solventar sus deudas en los años analizados, el parámetro de este indicador es de mínimo \$0.50, por lo que se deduce que en el 2012 fue bueno y en el 2013 es aceptable. Lo que si implica gran importancia es el hecho de que en lugar de que este indicador este mejorando en el 2013 hay una disminución representativa, esto debido a la considerable disminución en la cuenta de bancos que forma parte del activo corriente.

Tabla 34. Capital Neto de Trabajo 2012 y 2013

**CAPITAL NETO DE TRABAJO 2012**

$$\text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente} = 7.537,87 - 95822,66 = -88.284,79$$

**CAPITAL NETO DE TRABAJO 2013**

$$\text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente} = 21.824,48 - 178140,63 = -156.316,15$$

Fuente: Estados Financieros 2012 y 2013  
Elaborado por: Ma. Soledad Sarango.

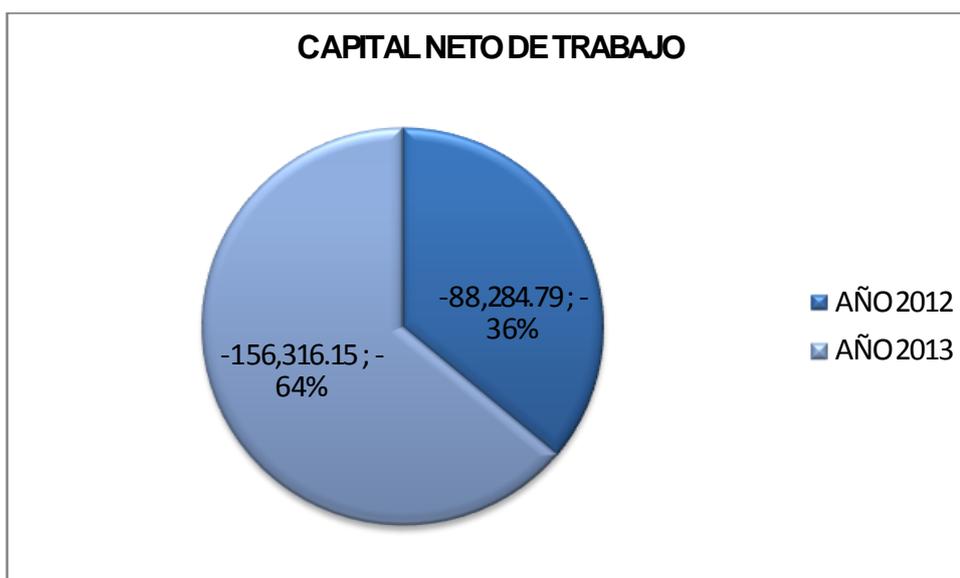


Ilustración 11. Capital Neto de trabajo 2012 y 2013.

Fuente: Prueba capital neto de trabajo 2012 y 2013  
Elaborado por: Ma. Soledad Sarango.

En la tabla de capital neto de trabajo se refleja un capital neto de trabajo negativo, lo que establece que la Sociedad no cuenta con ningún capital para cumplir o hacer frente a sus obligaciones incurridas, aquí se enmarca el hecho principal de que todas las utilidades de los periodos 2012 y 2013 están cubriendo los rubros de pérdidas acumuladas de años anteriores y haciendo frente a las obligaciones con empleados, gobierno y aunque en un porcentaje menor a los proveedores, lo cual puede incidir en el hecho de que se cierren los

cupos de crédito que la Sociedad mantiene con estos, dificultando así la extracción del mineral e incursionando inclusive en una paralización de labores por falta de capital para operar.

## INDICADORES DE ACTIVIDAD

Tabla 35. Rotación de Inventarios 2012 y 2013

### ROTACION DE INVENTARIOS 2012

$$\frac{\text{Costo De Bienes Vendidos}}{\text{Inventarios}} = \frac{162.685,08}{65.000,00} = 2,50$$

### ROTACION DE INVENTARIOS 2013

$$\frac{\text{Costo De Bienes Vendidos}}{\text{Inventarios}} = \frac{261.067,46}{105.000,00} = 2,49$$

Fuente: Estados Financieros 2012 y 2013  
Elaborado por: Ma. Soledad Sarango

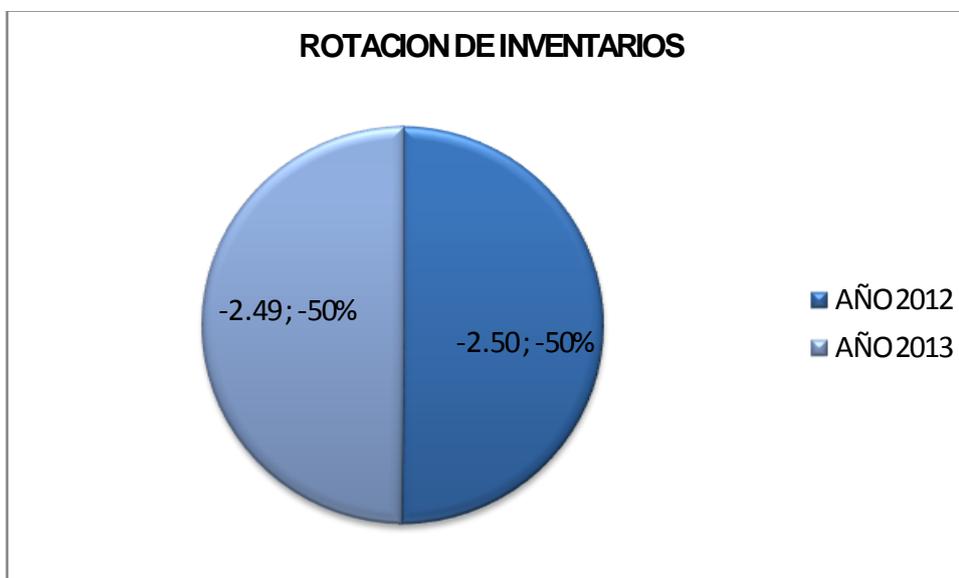


Ilustración 12. Rotación de Inventarios 2012 y 2013

Fuente: Rotación de Inventarios 2012 y 2013  
Elaborado por: Ma. Soledad Sarango.

Esta razón mide lo que se analizó en relación a que los inventarios no estaban rotando de manera que estén aportando a los ingresos, esto se debe al hecho de que se está acaparando mineral hasta que el precio mejore y poder así obtener mayor utilidad en la venta.

La rotación de inventarios determina el tiempo que tarda en realizarse el inventario, es decir, en venderse. Entre más alta sea la rotación significa que las mercancías permanecen menos tiempo en el almacén, lo que es consecuencia de una buena administración y gestión de los inventarios.

Reflejando esto, tanto en el año 2012 como en el 2013 existe similar rotación, que es de 2.5 veces al mes, esto generalmente puede deberse al acaparamiento o dicho sea de paso se tiene que tomar en cuenta que al ser una actividad de exploración, explotación y refinación, se basa en las probabilidades de que el mineral este o no esté presente en el subsuelo, así como el hecho de que en un solo mes se explote el inventario del semestre.

Tabla 36. Rotación de Activos Totales 2012 y 2013

---

**ROTACIÓN DE ACTIVOS TOTALES 2012**

$$\frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Activos Totales}} = \frac{147.885,60}{109.275,39} = 1,35$$

**ROTACIÓN DE ACTIVOS TOTALES 2013**

$$\frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Activos Totales}} = \frac{239.301,06}{203.293,49} = 1,18$$


---

Fuente: Estados Financieros 2012 y 2013  
 Elaborado por: Ma. Soledad Sarango

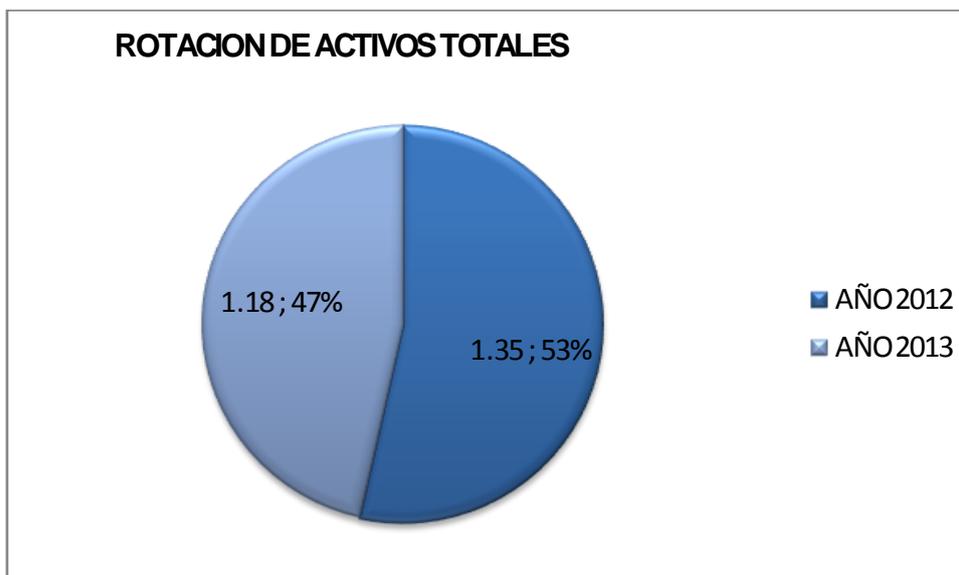


Ilustración 13. Rotación de Activos Totales 2012 y 2013

Fuente: Rotación de Activos Totales 2012 y 2013  
 Elaborado por: Ma. Soledad Sarango.

Este indicador tiene el estándar de que mientras más elevado sea su resultado es evidentemente mejor para la empresa.

Indica el tiempo en el cual los activos se están convirtiendo en efectivo durante el año, en este caso la rotación general es muy corta, en ninguno de los dos años sobrepasa los dos días, lo que se traduce en un bajo nivel de liquidez en la Sociedad.

## INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO

Tabla 37. Razones de Endeudamiento 2012 y 2013

### RAZONES DE ENDEUDAMIENTO 2012

$$\left[ \frac{\text{Total Pasivos}}{\text{Total Activos}} \right] * 100 = \left[ \frac{95.822,66}{109.275,39} \right] * 100 = 0,8769 \quad 87,69\%$$

### RAZONES DE ENDEUDAMIENTO 2013

$$\left[ \frac{\text{Total Pasivos}}{\text{Total Activos}} \right] * 100 = \left[ \frac{178.140,63}{203.293,49} \right] * 100 = 87,63\%$$

Fuente: Estados Financieros 2012 y 2013  
Elaborado por: Ma. Soledad Sarango

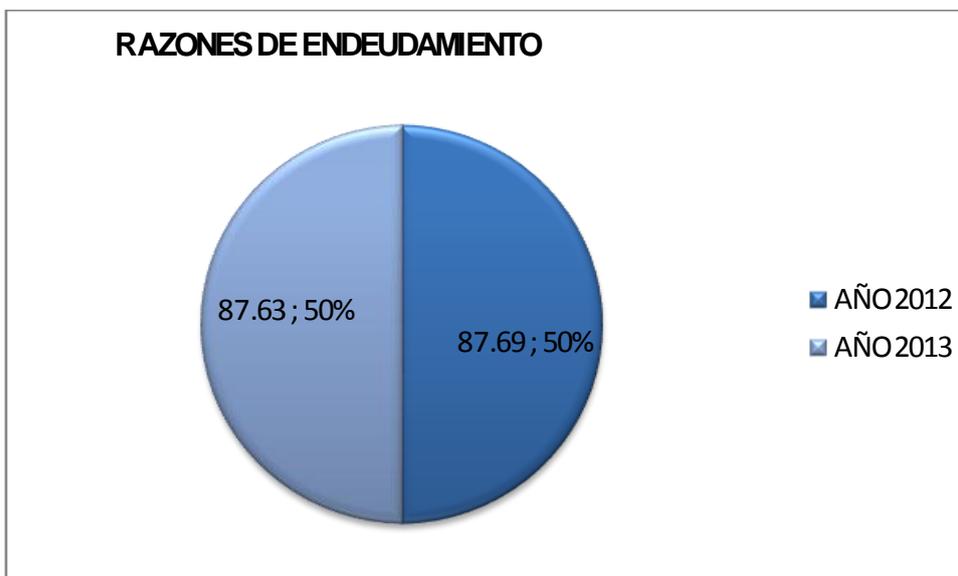


Ilustración 14. Razones de Endeudamiento 2012 y 2013

Fuente: Razones de endeudamiento 2012 y 2013  
Elaborado por: Ma. Soledad Sarango.

Este indicador refleja el grado en que los activos están financiados por terceros. En el caso de la Sociedad Minera El Ventilador tanto el periodo 2012 como el 2013, están estrechamente ligados al hecho de la pérdida acumulada de años anteriores, lo que hace que los activos estén muy comprometidos a cubrir los aportaciones de los socios y que los niveles de liquidez de la Sociedad estén seriamente afectados por la falta de equivalentes de efectivo.

Tabla 38. Estructura del Pasivo 2012 y 2013

---

**ESTRUCTURA DEL PASIVO 2012**

$$\left[ \frac{\text{Total Pasivos}}{\text{Total Pasivos + Capital}} \right] * 100 = \left[ \frac{95.822,66}{97.022,66} \right] * 100 = 98,7632\%$$

**ESTRUCTURA DEL PASIVO 2013**

$$\left[ \frac{\text{Total Pasivos}}{\text{Total Pasivos + Capital}} \right] * 100 = \left[ \frac{178.140,63}{179.340,63} \right] * 100 = 99,3309\%$$


---

Fuente: Estados Financieros 2012 y 2013  
 Elaborado por: Ma. Soledad Sarango

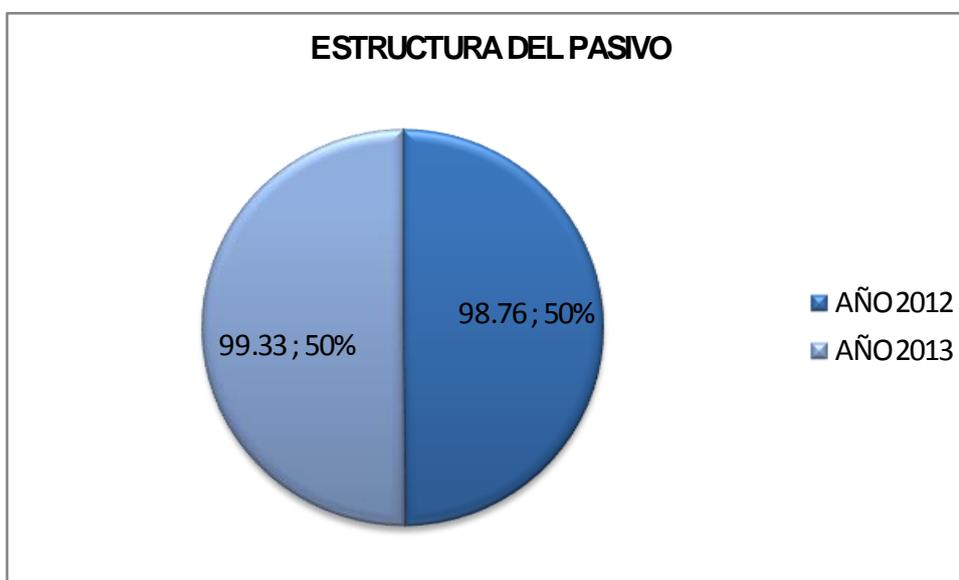


Ilustración 15. Estructura del Pasivo 2012 y 2013

Fuente: Estructura del Pasivo 2012 y 2013  
 Elaborado por: Ma. Soledad Sarango.

Este ratio indica la presencia del pasivo dentro del capital, aquí se evidencia su elevación, puesto que en el 2012 es de 98.76% y en el 2013 es el 99.33%, es decir, prácticamente en

estos dos años la utilidad se está concentrando en opacar la pérdida de años anteriores, dejando de lado la rentabilidad de la Sociedad.

## INDICADORES DE RENTABILIDAD

Tabla 39. Margen de Ganancia Neta 2012 y 2013

<b>MARGEN DE GANANCIA NETA 2012</b>		
$\frac{\text{Ganancia Neta Después De Impuestos}}{\text{Ventas Totales}}$	$= \frac{22.596,37}{147.885,60} =$	0,15
<b>MARGEN DE GANANCIA NETA 2013</b>		
$\frac{\text{Ganancia Neta Después De Impuestos}}{\text{Ventas Totales}}$	$= \frac{11.276,47}{239.301,06} =$	0,05

Fuente: Estados Financieros 2012 y 2013  
Elaborado por: Ma. Soledad Sarango

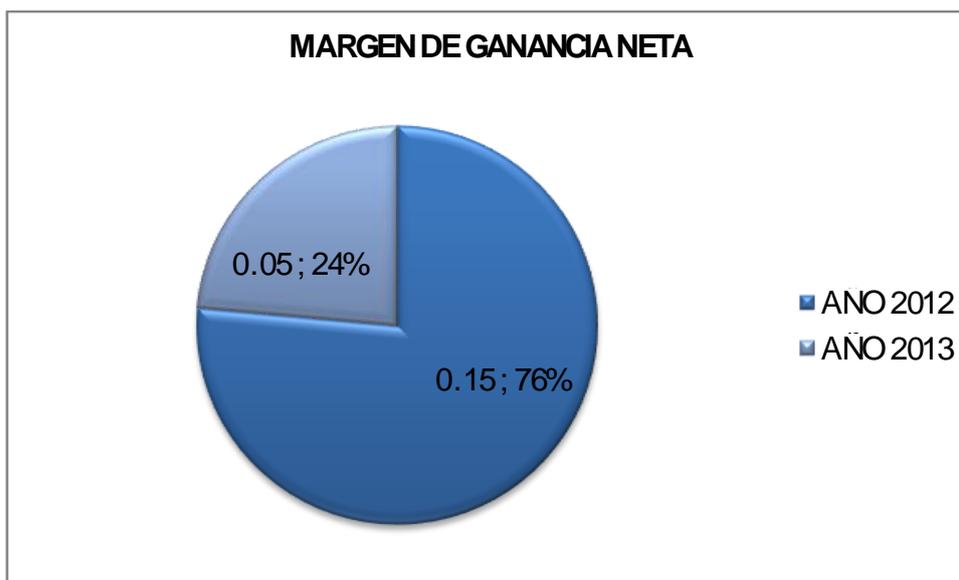


Ilustración 16. Margen de Ganancia Neta 2012 y 2013

Fuente: Margen de Ganancia neta 2012 y 2013  
Elaborado por: Ma. Soledad Sarango.

Si el margen de ganancia es más alto a la media de la industria, indica que hay elevado nivel de rentabilidad en ventas, evidentemente en estos años las ganancias netas están disminuyendo del 2012 al 2013 pues pasa del 15% al 5%, esta disminución tiene un efecto enorme en la Sociedad, puede atraer el pesimismo de los accionistas al no observar utilidad en sus inversiones, tanto como trabas al momento de buscar financiamiento de la Banca Nacional o la búsqueda de nuevos socios que aporten capital.

Tabla 40. Rendimiento sobre el Capital 2012 y 2013

**RENDIMIENTO SOBRE EL CAPITAL 2012**

$$\frac{\text{Ganancia Neta Después De Impuestos}}{\text{Capital De Accionistas}} = \frac{13.604,83}{101.200,00} = 0,13$$

**RENDIMIENTO SOBRE EL CAPITAL 2013**

$$\frac{\text{Ganancia Neta Después De Impuestos}}{\text{Capital De Accionistas}} = \frac{6.698,49}{101.200,00} = 0,07$$

Fuente: Estados Financieros 2012 y 2013  
 Elaborado por: Ma. Soledad Sarango

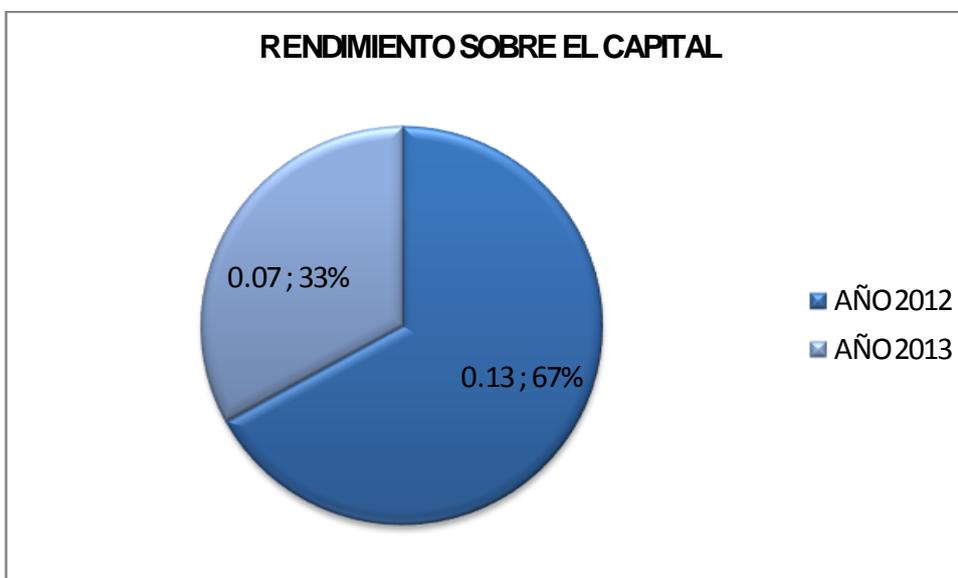


Ilustración 17. Rendimiento sobre el Capital 2012 y 2013

Fuente: Rendimiento sobre el capital 2012 y 2013  
 Elaborado por: Ma. Soledad Sarango.

Un rendimiento alto indica oportunidades fuertes de inversión, en este caso las oportunidades de inversión son muy bajas, los accionistas están dejando que la explotación y venta del oro cubran las pérdidas de capital, puesto que tienen involucrado una considerable cantidad de capital propio que tienen que recuperar y no se arriesgan a seguir invirtiendo, esto mantiene apalancada a la empresa, haciendo que no pueda elevar sus niveles de rentabilidad.

## CONCLUSIONES

Con el apoyo de la aplicación de las herramientas administrativas y financieras que analizó la situación de la Sociedad Minera El Ventilador, se observó las siguientes conclusiones:

1. El palpable y evidente problema de la empresa es el bajo nivel de liquidez en la Sociedad.
2. No se está aplicando indicadores financieros acordes con la actividad económica, motivo por el cual existe desconocimiento de la rotación de varias cuentas, entre ellas las que tienen que ver con el efectivo y sus equivalentes, otorgando poca importancia a la liquidez, lo que denota incremento de las cuentas por pagar a terceros.
3. Los administradores no tienen definida ninguna herramienta administrativa que les dé una idea clara de la estructura económica y financiera, ni de los cambios entre la comparación de un año y otro.
4. Dentro de la estructura funcional se aprecia que existe un auxiliar contable, más, no se está realizando un presupuesto de producción de costos fijos de los suministros, lo cual se evidencia en el elevado valor de pérdidas y desperdicios de los mismos.
5. No se cuenta con la solvencia económica necesaria para que los activos cubran el monto de las obligaciones, haciéndola poco atractiva para que el sector bancario le brinde su apoyo.
6. No existe capital para cumplir o hacer frente a las obligaciones incurridas, pues las utilidades están cubriendo las pérdidas acumuladas de años anteriores y obligaciones a terceros relacionados.

## RECOMENDACIONES

Con el ánimo de dejar un aporte que beneficie a la empresa, se puede acotar las siguientes recomendaciones:

1. A la contadora, implementar un programa de presupuesto de producción para que sea usado por la auxiliar y de esta manera tener claros los egresos en los que se incurrirán y poderlos presupuestar mensual trimestral u anual.
2. Para ayudar a contrarrestar el bajo nivel de liquidez que la Sociedad Minera El Ventilador está atravesando, se puede disminuir unos cuantos grados la acumulación del inventario para lograr que éste rote más veces en el periodo, lo cual dejara mayor valores de efectivo y equivalentes, lo mismo que incentivará a los accionistas, al ver que la Sociedad se mantiene por sí misma y no solo de sus aportes sociales.
3. A los accionistas, que se exija a los administradores y a la contadora implementar una herramienta administrativa que les otorgue la facilidad de indagar en la estructura económica y financiera de la empresa para poder tomar correctivos necesarios a tiempo y con seguridad.
4. Los objetivos planteados en el presente trabajo se han cumplido, dejando un auxiliar que contribuye a la Sociedad Minera El Ventilador, para que sus accionistas y directivos puedan tener una base de análisis a la actual situación de la empresa, así como una base para poder desarrollar e implementar sus propias herramientas administrativas y financieras.

## BIBLIOGRAFÍA

Acevedo Borrego, A., Linares Barrantes, C., & Cachay Boza, O. (8 de enero de 2010). *redalyc.org*. Recuperado el 14 de 11 de 2014, de *redalyc.org*: <http://www.redalyc.org/pdf/816/81619989003.pdf>

BancoCentraldelEcuador. (13 de 01 de 2014). *Banco Central del Ecuador*. Recuperado el 13 de 01 de 2014, de Banco Central del Ecuador: <http://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/266-precio-del-oro>

Barajas Nova, A. (ABRIL 2008). *FINANZAS PARA NO FINANCISTAS* (CUARTA EDICION. ed.). BOGOTA, COLOMBIA, COLOMBIA: PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA.

Belda, C. F., & Paredes Ortega, J. (2008). *Manual de Contabilidad de Costes* (Primera Edicion ed.). (F. M. Tomé, Ed.) Las Rozas, Madrid: Publicaciones Delta.

Benitez, J. (14 de 08 de 2014). *Explored*. Recuperado el 20 de 11 de 2014, de Archivo Digital de Noticias: <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/el-mercado-internacional-baja-su-demanda-de-oro-611668.html>

Comercio. (08 de 01 de 2015). *El Comercio.com*. Recuperado el 14 de 1401 de 2015, de El Comercio .com: <http://www.elcomercio.com/actualidad/inflacion-anual-ecuador-2014-aumento.html>

Díaz, L. F. (2005). *Análisis y Planeamiento*. Costa Rica, San Jose, Costa Rica: Universidad estatal a Distancia San Jose.

Duarte, D. D. (Mayo-Junio de 2005). *scielo.sld.cu*. Recuperado el 14 de 11 de 2014, de scielo.sld.cu: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1024-94352005000300010](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352005000300010)

Duarte, J. E. (01 de 04 de 2004). *redalyc.org*. Recuperado el 16 de 11 de 2014, de *redalyc.org*: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20605002>

Espinoza Mosqueda, R. (2011). *Manual para la promoción de las PYMES Mexicanas: Elementos administrativos y jurídicos a considerar en la planeación integral de las utilidades*. Recuperado el 31 de OCTUBRE de 2014, de eumed.net. Enciclopedia Virtual: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011e/1081/filosofia.html>

- Fleitman, J. (2007). *Evaluación Integral para implantar modelos de calidad* (Primera Edición ed.). (M. Schoenfel, Ed.) México, México D.F., México: Pax México.
- Flórez, J. G. (2004). *Sistema de Costeo*. Bogotá, Bogotá, Colombia: Taller de Edición Luis Rocca.
- Fred R., D. (2003). *CONCEPTOS DE ADMINISTRACION ESTRATEGICA* (Novena Edición ed.). (E. Quintanar Duarte, Ed.) México, Naucalpan de Juárez, México: Pearson Prentice Hall.
- Galgano, A. (1995). *los 7 Instrumentos de Calidad Total*. (J. E. Cardenas, Trad.) España, Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos.
- Hongren, C., Datar, S., & Foster, G. (2007). *Contabilidad de Costo. Un Enfoque Gerencial*. México, México: Person Educación.
- Minería, R. (4 de 11 de 2009). Reglamento del Régimen Especial de Pequeña Minería y Minería Artesanal. *Titulo II*. Zaruma, El Oro, Ecuador: Registro Oficial.
- Paredes, O. R. (6 de Enero a Junio de 2003). *Redalyc.org*. Recuperado el 4 de 11 de 2014, de Redalyc.org: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25700604>
- Polimeni, R., Fabozzi, F., Adelberg, A., & Kole, M. (1994). *Contabilidad de Costos*. (M. E. Suarez, Ed.) Santa Fé, Bogotá, Colombia: McGraw-Hill Interamericana S.A.
- Porter, M. E. (2009). *Ser Competitivo*. (S. Creacions Gráficas Canigó, Trad.) Barcelona, Barcelona, España: Ediciones Deustro.
- Pümpin, C., & Garcia Echeverria, S. (1993). *Estrategia Empresarial: cómo implementar la estrategia en la empresa* (Vol. 1). España, Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos.
- Ramirez Padilla, D. N. (2008). *Contabilidad Administrativa* (Octava Edición ed.). (J. M. Chacon, Ed.) México, México D.F., México: McGraw-Hill Interamericana.
- Reyes, E. (2005). *Contabilidad de Costos*. (G. N. Editores, Ed.) México D.F., Balderas 95, México: Limusa Noriega Editores.
- Rodriguez, J. F. (2005). *COSTO DE VENTAS FISCAL*. México: Ediciones Foscales ISEF.
- Sarango, M. S. (2014). *Indicadores Financieros Sociedad Minera El Ventilador*. Piñas: Propia.

Sinisterra, G., & Polanco, L. E. (2007). *Contabilidad Administrativa* (Primera Edición ed.). Bogotá, Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.

Van Horne, J. C., & Wachowicz, Jr, J. M. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera* (Décimo Tercera Edición ed.). (G. D. Chavez, Ed., & M. A. González Osuna, Trad.) México, México, México: Pearson Educación.

Vertice, E. (6 de 11 de 2011). *Manual de Contabilidad Avanzada. Dirección y Gestión de Empresas*. Malaga, Malaga, España: Editorial Vértice.

**ANEXO 1**  
**ESTADOS DE RESULTADOS 2012**

**SOCIEDAD MINERA EL VENTILADOR**  
**ESTADO DE RESULTADO**  
**DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012**

<u>INVENTARIO INICIAL</u>	\$ 65.000,00	
<u>INGRESO POR VENTAS</u>	\$ 147.885,60	
<u>(=)TOTAL DE INGRESOS</u>		\$ 212.885,60
<u>COSTOS DE VENTAS</u>		\$ -162.685,08
<u>COSTOS VARIABLES</u>		\$ 36.535,14
COSTOS INDIRECTOS VARIABLES DE FABRICACIÓN	\$ 36.535,14	
<u>COSTOS FIJOS</u>		\$ 126.149,94
COSTOS INDIRECTOS FIJOS DE FABRICACIÓN	\$ 23.652,12	
COMPRA DE MATERIA PRIMA DIRECTA	\$ 80.332,57	
MANO DE OBRA DIRECTA	\$ 22.165,25	
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		\$ 50.200,52
<u>GASTOS OPERACIONALES</u>		
GASTOS ADMINISTRATIVOS		\$ - 27.604,15
Servicios Básicos Administración	\$ 2.530,60	
Suministros de Oficina	\$ 860,00	
Combustibles y Lubricantes	\$ 2.563,90	
Honorarios Profesionales	\$ 1.200,90	
No Deducibles	\$ 135,09	
Transporte	\$ 16.113,40	
Regalías Mineras	\$ 4.200,26	
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO		\$ 22.596,37
PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES 15%	\$ - 3.389,46	
UTILIDAD LIQUIDA DEL EJERCICIO		\$ 19.206,91
Gastos No Deducibles	\$ 135,09	
UTILIDAD GRAVABLE DEL EJERCICIO		\$ 19.342,00
IMPUESTO A LA RENTA 22%	\$ - 4.255,24	
UTILIDAD ANTES DE RESERVA		\$ 15.116, 48
RESERVA 10%	\$ - 1.511,65	
UTILIDAD LIQUIDA		<b><u>\$ 13.604,83</u></b>

Portovelo, Diciembre 31 de 2012



  
Ing. Jenny Vega  
CONTADORA

**ANEXO 2**  
**ESTADOS DE RESULTADOS 2013**

**SOCIEDAD MINERA EL VENTILADOR**  
**ESTADO DE RESULTADO**  
**DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013**

INVENTARIO INICIAL	\$ 40.000,00	
INGRESO POR VENTAS	\$ 239.301,06	
(=)TOTAL DE INGRESOS		\$ 279.301,06
COSTOS DE VENTAS		\$ -261.067,46
COSTOS VARIABLES	\$ 34.296,50	
COSTOS INDIRECTOS VARIABLES DE FABRICACIÓN	\$ 34.296,50	
COSTOS FIJOS	\$ 226.770,96	
COSTOS INDIRECTOS FIJOS DE FABRICACIÓN	\$ 2.977,36	
COMPRA DE MATERIA PRIMA DIRECTA	\$ 104.308,97	
MANO DE OBRA DIRECTA	\$ 119.484,63	
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		\$ 18.233,60
GASTOS OPERACIONALES		
GASTOS ADMINISTRATIVOS		\$ -6.957,13
Servicios Básicos Administración	\$ 899,47	
Suministros de Oficina	\$ 13,00	
Canastas Navideñas	\$ 1.052,00	
Honorarios Profesionales	\$ 640,00	
No Deducibles	\$ 152,40	
Regalías Mineras	\$ 4.200,26	
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO		\$ 11.276,47
PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES 15%	\$ -1.691,47	
UTILIDAD LIQUIDA DEL EJERCICIO		\$ 9.585,00
Gastos No Deducibles	\$ 152,40	
UTILIDAD GRAVABLE DEL EJERCICIO		\$ 9.737,40
IMPUESTO A LA RENTA 22%	\$ -2.142,23	
UTILIDAD ANTES DE RESERVA		\$ 7.442,77
RESERVA 10%	\$ -744,28	
UTILIDAD LIQUIDA		<b><u>\$ 6.698,49</u></b>

Portovelo, Diciembre 31 de 2013



Ing. Jenny Vega  
CONTADORA

**ANEXO 3**  
**BALANCE GENERAL 2012**

**SOCIEDAD MINERA EL VENTILADOR**  
**BALANCE GENERAL**  
**DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012**

<b>ACTIVO</b>		
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		7.537,87
Caja	500,87	
Bancos	7.037,00	
<b>ACTIVO REALIZABLE</b>		65.000,00
Mercadería	65.000,00	
<b>ACTIVO FIJO</b>		35.000,00
Edificio	8.000,00	
Maquinaria, Planta y Equipo	12.000,00	
Obras en Proceso	15.000,00	
<b>OTROS ACTIVOS</b>		1.737,52
Ret. Fte. Imp. Renta.	1.737,52	
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<b><u>109.275,39</u></b>
 <b>PASIVO</b>		
<b>PASIVO CORRIENTES</b>		95.822,66
Cuentas por pagar	73.765,16	
less por pagar	2.245,63	
Retención 1% por Pagar	1.530,56	
IVA por pagar	1.532,65	
Regalías	4.620,19	
Retención 30% IVA por Pagar	628,49	
Préstamo Bancario a Corto Plazo	11.499,98	
<b>TOTAL PASIVOS</b>		95.822,66
 <b>PATRIMONIO</b>		
		13.452,73
Capital	1.200,00	
Aporte Futura Capitalización	100.000,00	
Reserva Legal	320,61	
Pérdida del Ejercicio Anterior	-110.664,25	
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	22.596,37	
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>		<b><u>109.275,39</u></b>

Portovelo, Diciembre 31 de 2012



Ing. Jenny Vega  
CONTADORA

**ANEXO 4**  
**BALANCE GENERAL 2013**

**SOCIEDAD MINERA EL VENTILADOR**  
**BALANCE GENERAL**  
**DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013**

<b>ACTIVO</b>		
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		
ACTIVO DISPONIBLE		21.824,48
Caja	21.824,48	
Bancos		
<b>ACTIVO EXIGIBLE</b>		
Utilidades por cobrar		
ACTIVO REALIZABLE		105.000,00
Mercadería	105.000,00	
ACTIVO FIJO		75.000,00
Edificio	40.000,00	
Maquinaria, Planta y Equipo	35.000,00	
Depreciación Acumulada		
<b>NO DEPRECIABLE</b>		
Construcción en curso		
OTROS ACTIVOS		1.469,01
Ret. Fte. Imp. Renta.	1.469,01	
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<b><u>203.293,49</u></b>
<b>PASIVO</b>		
<b>PASIVO CORRIENTES</b>		
Cuentas por pagar	162.150,00	
less por pagar	1.499,30	
Retención 1% por Pagar	484,99	
Regalías	5.609,43	
IVA por pagar	8.299,50	
Retención 30% IVA por Pagar	97,41	
Retención 100% IVA por Pagar		
<b>TOTAL PASIVOS</b>		<b>178.140,63</b>
<b>PATRIMONIO</b>		
Capital	1.200,00	
Aporte Futura Capitaliza	100.000,00	
Reserva Legal	744,28	
Pérdida del Ejercicio Anterior	-88.067,88	
UTILIDAD DEL EJERCICIO	11.276,47	25.152,86
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>		<b><u>203.293,49</u></b>

Piñas, 31 Diciembre 2013



  
Ing. Jenny Vega  
CONTADORA