



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MENCIÓN CIENCIAS HUMANAS Y RELIGIOSAS

“Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato. Estudio realizado en la Unidad Educativa “Paulo VI” de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, en el año lectivo 2013 – 2014”.

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTOR: Aguayo Triviño, Angélica María, Hna.

DIRECTOR: Dousdebés Veintimilla, Inés María, M.Sc.

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO

2015

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Magister.

Inés María Dousdebés Veintimilla

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación **“Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato. Estudio realizado en la Unidad Educativa “Paulo VI” de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, en el año lectivo 2013 – 2014** realizado por la **Hna. Angélica María Aguayo Triviño** ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación.

Loja, febrero del 2015

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **Aguayo Triviño Angélica María**, declaro ser autora del presente trabajo de la titulación de Ciencias de la Educación **“Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato. Estudio realizado en la Unidad Educativa “Paulo VI” de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, en el año lectivo 2013 – 2014**, “siendo la **Mgs. Inés María Dousdebés Veintimilla** y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos y acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f:.....

Autor:**Aguayo Triviño Angélica María**

Cédula:**171957278-4**

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi familia Religiosa de Hnas. Doroteas Hijas de los Sagrados Corazones, que me permitieron a través de esta carrera crecer en mi formación personal, espiritual y profesional. También se lo dedico a mi familia que me brindó apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios que me concede su gracia y bendición, a todas las personas que de una u otra forma han hecho posible que mi formación sea sólida, a mi familia Religiosa de Hnas. Doroteas Hijas de los Sagrados Corazones, a mi padres y hermanos y a todos los maestros que me instruyeron a lo largo de toda la carrera.

INDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y SESIÓN DE DERECHO.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO.....	5
1.1 Valores personales e interpersonales.....	6
1.1.1 Principales definiciones de valores humanos.....	6
1.1.2 Los valores personales e interpersonales.....	8
1.1.3 Teoría de los valores humanos de Schwartz.....	9
1.1.4 Descripción de los valores de Schwartz.....	11
1.1.5 Los valores de orden superior de Schwartz.....	13
1.2. Adolescencia y Valores.....	16
1.2.1. Características de la personalidad de los adolescentes.....	16
1.2.2. Los valores vistos por los adolescentes.....	18
1.2.3. Influencia de los valores en los adolescentes.....	19
1.2.4. Diferencias de la perspectiva de los valores por género en adolescentes.....	21
1.3. El maestro y los valores.....	22
1.3.1. La educación y los valores.....	22
1.3.2. Características y rasgos personales del maestro.....	23
1.3.3. El papel del maestro en la transmisión de valores dentro del aula.....	24
1.3.4. Cómo educar en valores: recursos, estrategias y técnicas.....	25

1.3.5. Carta Magna de jóvenes en la escuela de la esperanza.....	26
--	----

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....29

2.1 Contexto	30
2.2 Diseño de investigación.....	30
2.3 Participantes.....	31
2.4 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	32
2.4.1 Métodos.....	32
2.4.2 Técnicas.....	33
2.4.3 Instrumentos.....	33
2.5 Recursos.....	36
2.5.1 Recursos humanos.....	36
2.5.2 Recursos Institucionales.....	36
2.5.3 Recursos materiales.....	36
2.5.4 Recursos económicos.....	37
2.6 Procedimientos.....	37

CAPÍTULO III. RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....39

3.1 Valores personales e interpersonales en estudiantes adolescentes.	
3.1.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en adolescentes.....	40
3.1.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del adolescente.....	42
3.1.3. Valores de orden superior en adolescentes.....	44
3.1.4. Diferencias de los valores de orden superior de acuerdo al sexo de los adolescentes.....	45
3.2 Valores personales e interpersonales en los maestros.....	47
3.2.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en los maestros.....	47
3.2.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo de los maestros.....	50
3.2.3. Valores de orden superior en el maestro.....	53
3.2.4. Diferencias de los valores de orden superior según el sexo de los maestros.....	54

3.3 Análisis comparativo de los valores personales e interpersonales de adolescentes y maestros.....	55
3.3.1. Análisis de las diferencias en los valores personales e interpersonales entre los adolescentes y maestros.....	55
3.3.2. Análisis de las diferencias en los valores de orden superior de adolescentes y maestros.....	58
CONCLUSIONES.....	60
RECOMENDACIONES.....	62
BIBLIOGRAFÍA.....	64
ANEXOS.....	67
Anexo 1: Carta de autorización de ingreso al centro educativo.....	68
Anexo 2: Modelo de ficha de aportaciones del grupo de trabajo al manifiesto al Parlamento Universal de la Juventud.....	69
Anexo 3: Fotografías de la institución educativa.....	70

RESUMEN

Esta investigación se realiza con la finalidad de conocer la practica de “Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato”.

La Universidad Técnica Particular de Loja para acercarse a la realidad que se vive en el país, plantea una investigación a 20 estudiantes: 10 hombres y 10 mujeres, y a 6 maestros: 3 hombres y tres mujeres, con respecto a los 19 valores fundamentales y cuatro valores de orden superior según la teoría del Dr. Schwartz.

El objetivo general es analizar y reflexionar sobre valores personales en interpersonales y de orden superior en los adolescentes y profesores del Ecuador. Se toma como referencia la Unidad Educativa “Paulo VI” de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, los estudiantes encuestados son de 1ºB.G.U. y seis docentes.

Se emplea la metodología y técnica de investigación con el instrumento la encuesta para la recolección de datos.

Como conclusión, con el conocimiento adquirido en la práctica de valores se contribuye a una mejor educación en el país.

Palabras claves: valores, adolescentes, docentes, educación.

ABSTRACT

This research was performed in order to know the practice of "personal and interpersonal values in adolescents between 13 to 16 years and basic general education and high school teachers."

The Universidad Técnica Particular de Loja in order to approach to the reality of the country have established the research for 20 students: 10 men and 10 women, and 6 teachers: 3 men and 3 women, regarding the 19 core values and the four values of high order according to the theory of Dr. Schwartz.

The overall objective is to analyze and get around reflecting on personal, interpersonal and higher order values in teenagers and teachers in Ecuador. It is illustrated on the Educational Unit "Paul VI" in Quito, Pichincha's Province, the students surveyed are 1°U.G.B. and six teachers.

Methodology and technique research with the survey instrument helped to collect data is used.

In conclusion, acquiring knowledge in the practice of values, contributes to a better education in the country.

Keywords: values, teenagers, teachers, education.

INTRODUCCIÓN

Etimológicamente la palabra valores procede del sustantivo latino *valor*, *valoris* y del verbo latino *valere*, que significa “servir, valer para algo”. (Penas, Aproximación a los valores, 2008).

El presente trabajo de investigación tiene la finalidad de conocer la realidad de los adolescentes y docentes en la práctica de sus valores dentro del ámbito educativo, debido a la poca práctica de los mismo en la sociedad actual.

La teoría de valores empleada es según el Dr. Shalom Schwartz que establece diecinueve valores fundamentales y cuatro valores de orden superior.

El motivo para realizar esta investigación es valorar la importancia del docente en el proceso formativo del estudiante en nuestros establecimientos educativos, se reconoce que el rol del docente es fundamental en este proceso ya que plantea con su testimonio de vida y su cátedra los medios para alcanzar un bien común y el desarrollo de actitudes nobles dentro de cada ser humano.

La Universidad Técnica Particular de Loja plantea a sus estudiantes el conocer la realidad de los adolescentes y docentes en la practica de valores con el propósito de “realizar un análisis comparativo de valores personales e interpersonales y de orden superior de docentes y estudiantes por género para contribuir con la Carta Magna de valores con los pre – manifiestos de los adolescentes investigados”. (U.T.P.L., 2014, pág. 10) .

Por medio de la socialización de la Carta Magna a los jóvenes y el instrumento de la encuesta de valores aplicado a adolescentes y docentes, facilitado por la Universidad Técnica Particula de Loja, aplicados en la Unidad Educativa “Paulo VI”, ubicada en Quito, provincia de Pichicna; se pudo recopilar los datos para obtener un conocimiento real de los valores y poder contribuir a una mejor calidad educativa.

La información usada en esta investigación hace referencia principalmente a la teoría del Dr. Shalom Schwarz y a otro autores relacionados directamente con la educación y la psicología.

Los objetivos planteados para la investigación son:

- Analizar y reflexionar sobre los valores personales e interpersonales y de orden superior de adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación Básica y Bachillerato del Ecuador.
- Analizar los fundamentos teóricos de los valores personales e interpersonales y sus principales características.
- Identificar los valores personales e interpersonales predominantes en estudiantes adolescentes y profesores del Ecuador.
- Realizar un análisis comparativo de los valores personales e interpersonales y de orden superior de profesores y estudiantes por sexo.
- Contribuir a la Carta Magna de valores, con los pre – manifiestos de los adolescentes investigados.

Estos objetivos permitieron profundizar y analizar la práctica de estos valores en el ámbito educativo, su divergencia por géneros, la semejanza y diferencia en la escala de valores en adolescentes como en docentes, la forma de adquisición de los valores como parte del desarrollo de su personalidad y el rol del docente en este proceso.

El trabajo de investigación consta de tres capítulos:

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO: Presenta los conceptos de valores según la perspectiva de cada ciencia, la teoría de valores de Shwartz, el desarrollo de la personalidad de los adolescentes y sus rasgos característicos según el género hombre o mujer, esta información permite fundamentar el análisis de la práctica de valores para contribuir a una mejor calidad educativa.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA: Presenta los métodos empleados para llevar a cabo la investigación.

CAPÍTULO III. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN. En este capítulo se encuentran los cuadros estadísticos de la encuesta realizada en el establecimiento educativo investigado, esta información sirve para analizar el problema, establecer conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

1.1 Valores personales e interpersonales.

1.1.1. Principales definiciones de valores humanos.

Etimológicamente la palabra valores procede del sustantivo latino *valor, valoris* y del verbo latino *valere*, que significa “servir, valer para algo”. (Penas, Aproximación a los valores, 2008).

Rincón citando a Carter (1991) conceptualiza los valores de acuerdo a la perspectiva de cada disciplina; desde el punto de vista antropológico, “los valores son patrones culturales que deben distinguirse de cada miembro de grupo y relacionarlo con los recursos etnográficos como la religión, las normas, etc.”; según la sociología, los valores son “principios normativos que determinan una estructura u orden social en una cultura particular; para la psicología “los valores median la relación entre el individuo y el grupo” y citando a Zavalloni “los valores surgen y eventualmente modifican del que hacen parte y les da lugar” (Rincón, 2010, págs. 3,4). Desde estas perspectivas, los valores son parte esencial de la persona que se desarrollan a nivel personal como a nivel social dependiendo de su interacción con el medio y ambiente familiar, esto hace que cada persona adquiera su propia escala de valores según el entorno en el que se desenvuelve.

Delfino y Maratori citando a Kroeber y Kluckhohn, manifiestan que el estudio de los valores tiene relevancia porque forman parte de la construcción de la identidad individual y son considerados como núcleo esencial de la cultura. (Delfino & Maratori, 2011, pág. 134)

Los valores son un avance hacia una forma de conducta, objetivos y fines de la vida, a los que se elige dirigir porque se cree que son los modos de vida más deseables. (Restrepo, 2009, pág. 2). Es por esto que en educación, la formación en valores ocupa un valor importante ya que permite la convivencia y el equilibrio de las sociedades que se desarrollan bajo ciertas actitudes y comportamientos denominados habitables.

Rincón citando a Schwartz y Bilsky(1987) quienes según Thomas y Znaniecki(2004) definen el valor como:“Cualquier dato que tenga un contenido empírico accesible a los miembros de un grupo social y un significado sobre el cual sea o se pueda ser objeto de actitud”. El valor se determina y evalúa en relación a las actividades del individuo o del grupo y en la conexión entre las actividades y la estructura social”. Rincón citando también a Parson (1968) que parte del concepto de valor de Kluckhohn y Strodtbeck (1961), quien lo definen como “una concepción de lo deseable que influencia el modo en que el individuo selecciona sus acciones y evalúa los eventos de su entorno (Rincón, 2010, pág. 4)

“Los valores son representaciones cognitivas de tres tipos de necesidades universales humana a saber biológicas de interacción, de bienestar y supervivencia del grupo (Schwartz y Bilsky) y se dan en términos de lo que es considerado importante o deseable para un grupo, conformando un conjunto complejo de principios que guían el comportamiento.” (Rincón, 2010, pág. 6)

También los valores son metas deseables y transituacionales que varían en importancia y que sirven como guías en la vida de una persona o entidad social cuyas metas deben:

- a) Servir a los intereses de alguna entidad social.
- b) Motivar la acción dándole dirección e intensidad emocional.
- c) Funcionar como criterios para juzgar y justificar la acción.
- d) Adquirir, tanto a través de la socialización en los valores del grupo dominante como a través de la experiencia personal de aprendizaje.

(Delfino & Maratori, 2011, pág. 134)

Sánchez citando a Rokeach (1973) vinculó teóricamente los valores con las actitudes y los comportamientos, definiéndolos como: “creencias duraderas acerca de qué formas de conducta o estados últimos de existencia son personal o socialmente preferibles” (Sánchez, 2013)

Al comparar a Sánchez, Ricón, Delfino y Maratori, los valores tiene una conotación personal y colectiva, ya que son creencias, representaciones cognitivas, metas deseables, transituacionales, patrones culturales, principios normativos que se vinculan con las actitudes y comportamientos orientados hacia una forma deseable de vida a nivel personal y social.

Los valores forman parte esencial de la formación de la personalidad, estos se adquieren en la interacción con la sociedad y deben ser vistos desde varias perspectivas; psicológica, antropológica, biológica y social para poder comprender su influencia en la persona y en sus relaciones en diversos campos en los que el ser humano se desenvuelve. Todas las ciencias en relación al estudio de la persona tienen como fin último “el bienestar del ser humano” y con el estudio de los valores, dan a conocer que estos tienen trascendencia en el desarrollo de las persona con miras a su felicidad.

Los valores también son representaciones cognitivas formadas en el cerebro que deben ser transmitidos desde su concepto, como cualquier otro conocimiento, enfatizando en su necesidad y la utilidad que brinda a la sociedad en la que vivimos y, finalmente, debe transmitir

la práctica del mismo; en este proceso de interacción intervienen quienes median para la adquisición del conocimiento y quienes lo adquieren, es decir, educador y educando.

La forma de conducirse de cada persona está influenciada directa o indirectamente por los valores que se han gestado a lo largo de las experiencias vividas y asumidas con madurez, esta forma de asimilación de valores le permite a la persona escoger la vida más deseable y poner a los valores en función de la meta o forma de vida que se quiere.

En la medida en que el ser humano tiene experiencias y observa las vivencias de las personas de su entorno, toma conciencia que sus valores son diferentes de los demás, y llega a esto gracias a una actividad de evaluación de las consecuencias de actos realizados por la persona como de quienes viven en su entorno, esto le permite a la persona distinguir que la práctica de valores específicos le llevan hacia un fin determinado.

Cuando los valores son conocidos y asimilados por las personas, gracias al bienestar que les producen, generan una actitud positiva y permanente en las actividades que realizan y se convierten en creencias duraderas.

Se concluye que los valores se generan a partir de necesidades naturales humanas y como fruto de las experiencias vividas y asimiladas, sirven para determinar actitudes y comportamientos que llevan a la persona a alcanzar su realización y a tener una sana convivencia en la sociedad.

1.1.2 Valores personales e interpersonales.

Los valores en general, tanto personales como interpersonales, hacen referencia a ciertos contenidos semánticos, emocionales y simbólicos que constituyen un núcleo cognitivo que caracteriza y diferencia a las personas y a los grupos sociales. (Restrepo, 2009, pág. 2)

Delfino & Maratori citando a Schwartz(1992) expresa que los valores personales son aquellos que regulan la expresión de los intereses y características personales como autodirección, estimulación, hedonismo, logro y poder; y a los valores interpersonales, denominados como valores que regulan las relaciones con los otros y los efectos sobre ellos centrado en lo social como universalismo, benevolencia, tradición, conformidad y seguridad. (Delfino & Maratori, 2011, pág. 137)

Los autores Restrepo y Delfino & Maratori concuerdan en que los valores caracterizan y diferencian a las personas, esto se debe a que los valores personales están regulados por los intereses de la persona y estos varían dependiendo de la formación que haya recibido y de su entorno, mientras que los valores interpersonales surgen de la convivencia con los otros, se puede decir que los valores interpersonales se forman a partir de la interacción de los valores personales de cada miembro que conforma la sociedad en miras a la convivencia.

Es por esto que una persona adquiere sus valores desde el seno del hogar, es el caso de una familia en la que la madre es muy generosa y no escatima en compartir con los demás, mientras más comparte es más feliz, sus hijos la observan, sin embargo solo uno de ellos adquiere como propio este valor mientras que los otros no, esto se debe a que el hijo que lo adquiere tiene una característica o interés personal que lo hace semejante a su madre, haciendo que este valor influya más en dicha persona que en el resto de sus hermanos.

Se concluye que los valores como el respeto, la confianza y la responsabilidad están determinados por la autodirección pensamiento independiente y elección de la acción creativa, es decir provienen de intereses y características personales que permiten a la persona experimentar una autorealización, mientras que los valores interpersonales como la benevolencia y universalismo que se preocupan por el bienestar de los demás son adquiridos por la formación de los padres, de los propios sentimientos y de las experiencias que se adquieren a lo largo de la vida, descubriendo que el ser humano está orientado a la armonía en convivencia.

1.1.3 Teoría de los valores humanos de Schwartz.

Castro citando a Schwartz y Boehnke (2004), dice que los valores provienen de tres necesidades básicas que las personas y los grupos deben dar a requisitos universales, estos son:

- Las necesidades de los individuos en su condición de seres biológicos.
- La coordinación de las acciones sociales.
- El funcionamiento correcto y la supervivencia de los grupos. (Castro, 2006, pág. 160)

Los valores culturales evolucionan en la medida en que las sociedades se enfrentan a situaciones básicas o problemas en la regulación de la actividad humana. La forma en la que

cada cultura responde a estas situaciones básicas o problemas permiten identificar en lo que se diferencia cada cultura. (Schwartz S. , 2006, pág. 140)

Esta teoría especifica tres dimensiones bipolares de la cultura que representan una solución a los tres problemas que enfrentan todas las sociedades: “El arraigo frente a la autonomía, la jerarquía frente al igualitarismo, y el dominio frente a la armonía.

En la teoría de Schwartz(2006) se manifiesta que “en las culturas de autonomía las personas son vistas como entidades autónomas delimitadas en la que deben cultivar sus propias preferencias, sentimientos, ideas, habilidades y encontrar un sentido a su propia singularidad”, la autonomía presenta dos clases:

- La autonomía intelectual es la que motiva a la persona de forma independiente a seguir sus propias orientaciones e ideas intelectuales, entre ellas está la curiosidad y la creatividad.
- La autonomía afectiva es la que motiva a las personas a buscar experiencias afectivas positivas, entre ellos se encuentran los valores como el placer, la emoción, la novedad de vida. (Schwartz S. , A Theory of Cultural value orientation: Explication and application, 2006, pág. 140).

En otras culturas las personas con valores de arraigo, se muestran integradas en una colectividad por lo que el significado de la vida está relacionada en gran parte por su relacionalidad con la sociedad y su identificación con el grupo compartiendo la vida misma y el esfuerzo por alcanzar las metas del grupo.

Los valores importantes para esta sociedad son el orden social, el respeto a la tradición, la obediencia, la seguridad y la sabiduría; se restringe acciones que pudieran afectar a la solidaridad dentro del grupo o al orden tradicional. Dentro de los valores de la sociedad se desea que las personas se comporten de una manera responsable en el que participen de un trabajo productivo en lugar de competir destructivamente entre ellos o limitar esfuerzos en el trabajo, sino más bien buscar el bienestar de los demás. Esto induce a las personas a reconocer que como seres humanos se comparten intereses básicos. Expresa también que la naturaleza de la persona está hecha para el compromiso de cooperar y de sentir preocupación por el bienestar de todos, los valores son: igualdad, justicia social,

responsabilidad, ayuda y honestidad (Schwartz S. , A Theory of Cultural value orientation: Explication and application, 2006, págs. 140,141)

Las culturas de armonía incluyen un mundo de paz, unidad con la naturaleza y la protección del medio ambiente. Las culturas de maestría son muy importantes para dirigir, dominar y cambiar el entorno natural y social, alcanzar las metas de grupo o personas, en esta cultura se encuentran valores como la ambición, el éxito, la audacia y la competencia. Otra polaridad denominada jerarquía social y armonía se basa en los roles atribuidos a asegurar un comportamiento responsable y productivo. Valores como el poder social, la humildad, la autoridad y riqueza son muy importantes en las sociedades jerárquicas. (Schwartz S. , 2006, pág. 141).

Es interesante conocer como el ser humano manifiesta sus valores a partir de concepciones de la vida, de su familia, de su sociedad, de su país, por lo que es factible la convivencia humana ya que al tener la misma naturaleza, los valores que la constituyen, se complementan de acuerdo a las necesidades que se va experimentando. El valor de la autonomía tanto en las decisiones que se toma, en lo que se siente como en su creatividad, son actividades cognitivas que permiten a la persona diferenciarse la una de la otra, este valor contribuye a su individualidad.

Castro y Schwartz dan importancia a las necesidades del ser humano como punto de partida para la adquisición de valores. La teoría de Schwartz logra diferenciar a las sociedades por la práctica de sus valores y da a conocer que el ser humano adquiere tendencias: "El arraigo frente a la autonomía, la jerarquía frente al igualitarismo, y el dominio frente a la armonía.

Por lo que se concluye que la estructura de valores se refiere a las relaciones de conflicto y compatibilidad entre valores, análisis y experiencia de cada persona o grupo social.

1.1.4 Descripción de los valores de Schwartz.

La descripción de los valores según la teoría de Schwartz son:

- *Benevolencia:* Preocupación por el bienestar de las persona con la que uno está en contacto frecuente, con quienes se interactúa cotidianamente.
- *Universalismo:* Comprensión, aprecio, tolerancia y protección del bienestar de todas las personas y de la naturaleza.

- *Tradición:* Respeto, compromiso y aceptación de las costumbres e ideas impuestas por la cultura y la religión.
- *Seguridad:* Búsqueda de armonía y estabilidad en la sociedad, en las relaciones interpersonales.
- *Conformidad:* Seguimiento de normas sociales, limitación de las acciones, inclinaciones e impulsos que pueden trastornar, inquietar o dañar a otros y violar expectativas y/o normas sociales. Enfatiza los aspectos de auto limitación en la interacción cotidiana con personas cercanas.
- *Poder:* Búsqueda de la posición y prestigio social, control o dominio sobre personas o recursos.
- *Logro:* Éxito personal mediante la demostración de competencias según criterios sociales o normas culturales.
- *Estimulación:* Entusiasmo, excitación, novedad y reto en la vida.
- *Autodirección:* Pensamiento independiente y elección de la acción, creatividad.
- *Hedonismo:* Placer y gratificación sensual para uno mismo. (Delfino & Maratori, 2011, pág. 136)

El conjunto de estos valores encierran aquello que la persona lleva impreso en su naturaleza, los valores van desde la benevolencia donde se expresa que el ser humano es capaz de preocuparse por el bienestar de los otros hasta el hedonismo que es el placer personal que en ocasiones puede ser egoísta. Esta teoría abarca todas las dimensiones con la que se puede apreciar la convivencia y el modo de actuar de la persona.

En relación a otros autores la teoría de Schwartz es de gran importancia, ya que a través de diferentes estudios sobre los valores se llegó a establecer la trascendencia que estos tienen en la sociedad. Abrió campo a nivel laboral y en otros ámbitos a reconocer a la persona por los valores que tiene y así poder distinguir que acciones está orientada a realizar, mejorando su calidad de vida. La teoría de Schwartz a través de su estudio también logra, no sólo

enmarcarse en la persona como tal sino que logra agrupar a países de acuerdo a sus valores, distinguiendo el por qué de su forma de proceder y gracias a estos estudios la convivencia se vuelve más afín ya que se entiende el por qué de las acciones de quienes conforman cada región.

Es importante saber que a través de la práctica de valores en la vida cotidiana se puede conocer y reconocer a una persona, establecer cuáles son sus motivaciones, su capacidad de relacionarse y darse a sí mismo y recibir de los otros.

Se concluye que la teoría de Schwartz permite un conocimiento amplio del ser humano y las culturas.

1.1.5 Los valores de orden superior de Schwartz.

Los valores de orden superior son: autopromoción, autotrascendencia, apertura al cambio y conservación; de acuerdo a una bipolaridad presentada en la práctica de los diez valores de Schwartz, por sus consecuencias psicológicas, prácticas y sociales con la realización de otros tipos de valores, presenta lo siguiente:

- El valor que contrasta en la trascendencia de los intereses personales en función de los intereses colectivos se lo denomina auto trascendencia.
- Los valores que priorizan el propio interés en las personas se llama auto promoción.
- El valor que aprecian la seguridad y el orden se lo conoce como conservación.
- Los valores que destacan la independencia de acciones y pensamientos se lo denomina apertura al cambio.

Hay valores que pueden entrar en conflicto, por ejemplo el valor de logro con el de benevolencia; el primero persigue el éxito personal mientras que el segundo, el bienestar del otro.

Por lo que la teoría de Schwartz se ajusta a un modelo circular en el que los valores adyacentes están relacionados como los son el poder y el logro que a la vez están relacionados con la autopromoción y los que no son adyacentes representan tipos de valores

opuestos como el universalismo y la benevolencia forman la dimensión de auto trascendencia que son opuestos a la autopromoción. (Castro, 2006)

Los valores de orden superior atañen a la espiritualidad de la persona, invitan a la persona a la trascendencia del ser.

La auto trascendencia es un valor sustancial en la persona, le permite buscar el bien común, mientras que una exagerada dedicación solamente a la autopromoción puede perjudicarle en la convivencia social.

El valor de la conservación permite que la sociedad sea habitable, un lugar de armonía y seguridad, estos favorecen el buen desarrollo de la persona.

La independencia de los pensamientos ayuda a que la convivencia sea rica en sus relaciones y que sus acciones vayan en concordancia a lo que se piensa, esta apertura al cambio logra que la sociedad sea generadora de nuevos proyectos e ideales para una mejor calidad de vida.

Al comparar a los autores expuestos, se concluye que estos valores se los denomina de orden superior porque encierran un conjunto de actitudes psicológicas de trascendencia, involucrando la interioridad del ser, sus anhelos, sus capacidades y su deseo de felicidad.

Los valores que se asocian son:

- Poder y logro porque se centran en la superioridad y estima social.
- Logro y hedonismo se orientan a la satisfacción personal.
- Hedonismo y estimulación son congruentes en el deseo del despertar afectivo, estimulación.
- Autodirección y universalismo manifiestan confianza en el propio juicio y confort con la diversidad de la existencia. La autodirección se orientan por la novedad y la maestría.
- Universalismo y benevolencia se preocupan por el bienestar de los demás y de trascender los intereses egoístas.

- Benevolencia y conformidad implican un comportamiento normativo que promueve las relaciones cercanas.
- Benevolencia y tradición promueven una afinidad al endogrupo.
- Conformidad y tradición implican subordinación del propio yo a favor de expectativas sociales impuestas.
- Tradición y seguridad se centran en preservar los acuerdos sociales para dar seguridad a la vida.
- Conformidad y seguridad se orientan a proteger el orden y la armonía en las relaciones.
- Seguridad y poder enfatizan en evitar o superar el miedo a las incertidumbres a través del control de las relaciones y de los recursos. (Delfino G. I., 2011, pág. 4)

En el trato con los adolescentes se persive la practica de estos valores congruentes entre si por la afinidad que tiene la persona hacia comportamientos que denotan los rasgos de su personalidad. Es apropiado reflexionar que los valores agrupados detonan mayores rasgos característicos de la personalidad, es decir que una persona con el valor de la conformidad tendrá una inclinación a buscar el orden y la armonía en las relaciones interpersonales; la persona con el valor de seguridad se relacionará con el poder ya que para sentir seguridad es necesario controlar la situación y eso se lo logra con el poder.

En los adultos también se encuentran estas agrupaciones de valores como la benevolencia y el universalismo presente en las personas que tienen una orientación a buscar el bienestar de los demás; también la benevolencia y la conformidad son afines porque la benevolencia se manifiesta al asimilar las normas de una sociedad para una convivencia agradable convirtiéndose complementándose este valor con el de conformidad, se concluye que para la adquisición o enseñanzas de los valores a los adolescentes se los puede impartir de forma agrupada para una mejor asimilación de los mismos.

1.2. Adolescencia y valores.

1.2.1. Características de la personalidad de los adolescentes.

La adolescencia se considera como la etapa en la que tiene lugar una serie de cambios físicos, cognitivos, emocionales y sociales que propician en el adolescente la aparición de determinados comportamientos. El adolescente centra sus reflexiones en sí mismo, autoevaluándose por lo que piensan los demás de él, en tres campos: inteligencia, aspecto físico y personalidad.

El conjunto de características constantes de cada persona se la conoce como personalidad y esta no termina de formarse, se adapta y evoluciona de acuerdo a su entorno social y responde a las circunstancias que ha experimentado. La adolescencia es una fase de descubrimiento de sí mismo en el que él toma conciencia de su personalidad única, de su responsabilidad individual y de su papel dentro de la sociedad.

El adolescente tiende a anticipar lo que otros pueden comentar sobre él o ella. El desafío que presenta es en la definición de su identidad, que según Marcia (1980) presenta cuatro categorías:

- Difusión de identidad: No manifiesta compromiso con ideologías creencias y formas de ser.
- Identidad *establecida prematuramente*: El adolescente está comprometido con determinados valores e ideologías llevadas tal vez por las elecciones de otros.
- Moratoria: Experimentación de diversos roles con la finalidad de definir qué tipo de persona quiere ser y cuál va a ser su identidad. En este periodo la persona está en crisis.
- Logro de identidad: Después de resolver la crisis se encuentra fuertemente comprometido con valores e ideales, asumiendo un estilo de vida característico. (Ministerio de educación política, 2008, págs. 100-101)

Esto se comprueba en la convivencia diaria con las adolescentes al observar que ellos necesitan sentirse acompañados de sus amigos para participar de un evento, asistir a fiestas,

pertenecer a un grupo, manifestando una actitud inconciente de inseguridad o personalidad aún no definida.

En las relaciones entre los adolescentes los comentarios que se hacen entre ellos son de gran importancia, se sienten ofendidos si alguien hace un comentario sobre su físico, manera de expresarse o de su situación económica, recurriendo a las discusiones o terminando definitivamente con una relación de amigos que se había fraguado tiempo atrás, esto se debe a que por el desconocimiento de si mismos, de su identidad, hace que los comentarios externos reflejen una realidad que ellos desconocen y que puede ser verdad o falsedad, dejandose afectar por el qué diran como una “verdad” que les ofende.

En este proceso de afianzar la personalidad en los adolescentes, el rol de los padres es fundamental, porque el adolescente en la necesidad de adquirir independencia de sus padres necesitan sentir que alguien los acompaña en este “desplegar sus alas” como el niño que recién empieza a caminar, necesita que sus padres esten junto a él para sentir seguridad. Esto se logra con el diálogo entre padres e hijos, manifestando los peligros de la vida pero a la vez dando la libertad necesaria para que los hijos experimenten aquello que necesiten para forjar personalidades maduras.

La vivencia de los valores dentro de la búsqueda de identidad de los adolescentes, en un primer instante, son vistos con rechazo, como una oportunidad de rebeldía contra “lo establecido” o como parte de un sistema del que ellos no quieren formar parte por el simple hecho de querer ser “diferentes”. Es en el encuentro con el otro que el adolescente se da cuenta que con sus actitudes puede conservar sus amistades o destruirlas, por el principio de que el ser humano es un ser sociable, este optará por ser un amigo, un buen compañero, una persona solidaria, ya se reconoce necesitado de los demás, así es como empiezan a forjarse los valores que ellos quieren asumir para su vida.

Las situaciones extremas que viven muchos adolescentes al querer irrumpir las reglas establecidas de un lugar, hacen que ellos tengan serios problemas con el mundo adulto, esto genera rebeldía y no ayuda tanto a la adquisición de valores como una situación en la que el adolescente empieza a sentirse solo porque muchos de sus compañeros no quieren estar con él por el hecho de que el no los respeta o su forma de ser les ofende, es en esta situación que el adolescente toma conciencia, que su libertad termina cuando empiezan los límites del otro y empieza a moldearse a la sociedad de la que quiere ser parte. El rol que desempeñarán los

padres consistirá en dar a los hijos un ambiente social sano, ya que sus hijos por sobrevivencia terminarán asumiendo los valores que dicha sociedad les imparte.

1.2.2. Los valores vistos por los adolescentes.

El adolescente ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que es bueno y malo, aprendió en su infancia algunos conceptos morales generales; con frecuencia lo hacen por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o la construcción directiva de los padres. Los adolescentes pueden saber lo que está bien pero no puede saber el por qué está bien, se forma su propio código ético y moral según sus experiencias de forma individualizada adaptándose a la sociedad, sin embargo también decide vivir experiencias de límite ante la norma, violar la ley o lo establecido para conocer sus resultados como parte de su diseño de un código de valores. La conciencia pasa a un segundo plano, ya no tiene tanta importancia como en la niñez. (Penas, 2008)

Penas citando a Marvin Powel (1975) expresa que en la adolescencia se da:

- Preocupación por las cosas concretas y materiales.
- Preocupación por los valores.
- Fase de descubrimiento en el que el adolescente toma conciencia de su personalidad única, de su responsabilidad individual y de su papel dentro de la sociedad. (Penas, Aproximación a los valores, 2008)

Los valores no son vistos por los adolescentes como un factor indispensable o importante para su desarrollo, sus preocupaciones son otras, tener amigos, experiencias divertidas y arriesgadas, descubrir el amor...cuando el adolescente siente que está cerca de formar parte activa de la sociedad a través de una profesión y descubre la exigencia que ésta conlleva, es cuando toma conciencia de la importancia de adquirir valores para ser respetado por la sociedad, es así como decide el adolescente entrar en el ámbito de los valores y empieza a apreciar el ejemplo de los adultos, solo de quienes ellos consideran dignos de ser imitados.

Los valores en los adolescentes se refieren a las preocupaciones morales y religiosas relacionadas con la afirmación de si mismo, es la edad de los descubrimientos de los valores. (Saavedra, 2004)

Penas y Saavedra afirma que en la etapa de la adolescencia se afirma la personalidad y que los valores que se van descubriendo, se los adquiere como parte de su identidad. .

Se concluye que los adolescente experimentan los valores como algo propio y los descubren a través de las relaciones con sus amigos, este es un proceso muy productivo porque les permite aprender de sus propias experiencias o las de sus amigos resultando un aprendizaje significativo..

1.2.3. Influencia de los valores en los adolescentes.

Los valores son vividos por los adolescentes con más libertad entre amigos de la misma edad, porque el grupo constituye una situación privilegiada para la transmisión de los mismos, favorecen el razonamiento moral hacia un nivel más autónomo que permite el crecimiento integral de la persona. La capacidad de pensar de forma abstracta junto con lo que experimenta, le permitirá modelar su propia gama de valores por medio de un análisis personal. Es la inserción en la vida de los adultos (Penas, 2008).

García citando a Kohlberg (1958) establece 3 niveles de desarrollo de la moral subdivididos en dos estadios en función de la relación del individuo con reglas y demandas de la sociedad.

Nivel I Preconvencional.- Las reglas y normas sociales son exteriores al individuo e impuestas por el entorno.

Estadio 1. Se respetan las normas por miedo al castigo.

Estadio 2. Se respetan por egoísmo personal.

Nivel II Convencional.- Es la interiorización de las normas sociales exteriores y la vinculación directa con el razonamiento.

Estadio 1. Las normas se respetan para agradar y ser aceptados.

Estadio 2. Convencimiento a cumplir las normas socialmente establecidas. (García, Aprendizaje y desarrollo de la personalidad, 2012)

El nivel convencional se refleja en los adultos que ya alcanzaron su madurez, que practican los valores porque saben que estos los hacen mejores personas, ciudadanos y cristianos, reconocen que su práctica genera relaciones fraternas, solidarias y que de ellos dependen también la armonía del grupo donde se desenvuelven.

Expresa Penas al citar a Piaget (1932) y Hoffman (1991) que cuando los adolescentes están entre amigos su desarrollo moral permite obtener un sistema de normas y reglas basadas en la igualdad, el consenso mutuo y la cooperación ya que pueden interactuar libremente sin la imposición de los adultos y para Hoffman la interacción entre los adolescentes deben ser supervisadas por los adultos para evitar conflictos con la moral. (Penas, 2008)

Los valores en la etapa de la adolescencia son de vital importancia, es el momento en que se forma la identidad y si los valores constituyen parte de esta identidad se obtendrán sociedades justas; pero si se descuidan los valores, la sociedad estará carente de ellos y predominará la violencia y el hedonismo.

Es necesario que los adultos estén pendientes que los adolescentes adquieran valores. Cuando el niño pasa a la adolescencia, nace en él el deseo de intimidad y prefiere descubrir y compartir los valores entre sus amigos. Los padres y maestros, que deben desempeñarse como acompañantes, guías y orientadores de los adolescentes, deben conocer con quiénes se relacionan, qué tipo de acciones realizan; que antivalores tienen las personas de su entorno porque de una u otra forma van a influir en su vida. También hay que recapacitar que en esta construcción de valores el adolescente tiene que experimentar con su vida, a veces a un alto precio, varias situaciones que no le serán agradables. Para prevenir experiencias dolorosas el adolescente debe ser orientado y encaminado hacia la búsqueda de su identidad de forma sana y saludable sin necesidad de arriesgar la felicidad de su vida.

Con relación a la adquisición de valores, los jóvenes pueden estar en un mismo colegio, recibir instrucción en valores, compartir un mismo círculo de amigos, variedad de experiencias similares, pero adquirir valores diferentes, esto se debe a que su entorno familiar es distinto, que las experiencias dentro del entorno familiar son determinantes para que asimilen los valores que en ella y en el colegio se imparten.

Penas y García manifiestan que en la etapa de la adolescencia los valores son adquiridos en un proceso de autonomía, por lo que se concluye que es necesario conocer la psicología del adolescente para una acertada enseñanza y práctica de los valores y que familia y colegio deben estar de acuerdo en la formación de los adolescentes.

1.2.4 Diferencias de la perspectiva de los valores por género en adolescentes.

Papalia citando a Gilligan (1982) refiere que el sentido del yo femenino se logra en la medida que establece relaciones. Se juzgan ellas sobre la base del manejo de sus responsabilidades y de su capacidad para cuidarse y cuidar a los demás.

Papalia al citar a Marcia (1993) afirma que entre los valores de independencia y vinculación hay una tensión constante tanto en hombres como en mujeres según las etapas psicosociales de Erickson.

La psicología de la persona influye en la adquisición o práctica de valores según su naturaleza masculina o femenina. La psicología femenina busca el cuidar de los demás, sus relaciones personales, su deseo de ser comprendida y respetada por lo que estará inclinada a practicar valores como la benevolencia y la trascendencia; mientras que la psicología masculina prefiere alcanzar logros, la competitividad, sentirse capaz del desarrollo de la sociedad por lo que practicará valores como la autopromoción y la apertura al cambio. (Papalia, 2005)

Según John Gray los hombres valoran el poder, la competencia, la eficiencia y la realización. Ellos hacen cosas para poder probarse a sí mismos y desarrollar su poder y sus habilidades. Su sentido de la personalidad se define a través de su capacidad para alcanzar resultados. Experimentan la realización fundamentalmente a través del éxito y el logro. La autonomía es un símbolo de competencia, poder y eficiencia. Mientras que las mujeres valoran el amor, la comunicación, la belleza y las relaciones, emplean su tiempo en construir relaciones en las que se puedan respaldar, ayudarse y estimularse mutuamente, su personalidad se define a través de sus sentimientos y de la calidad de sus relaciones. (Gray, 1992, pág. 17)

Por la experiencia de trabajar en un colegio femenino, se percibe que para las adolescentes su intimidad es importante porque se dan generosamente a sus amigas en búsqueda de una relación estable y de confianza con quienes puedan compartir con libertad sus experiencias, en este proceso se afinan en su identidad.

Ambos autores Papalia y Gray coinciden en que los rasgos del hombre y de la mujer presentan notables diferencias antes expresadas, por lo que se puede hablar de una orientación y motivación diferente para la adquisición y práctica de valores tanto en hombres como en mujeres.

Se concluye que los valores que desean adquirir los adolescentes dependerá en gran medida de su personalidad ya que ésta es como la plataforma en la que los valores se compenetran con su manera de actuar de acuerdo a su psicología femenina o masculina y las metas que ellos quieren alcanzar.

1.3. El maestro y los valores

1.3.1. La educación y los valores.

García citando a Hoffman, Paris y Hall, (1996) expresa que construir un sistema de valores supone un progreso, que empieza con la primera fase que es la inhibición basada en la ansiedad, la conducta aceptada por la sociedad es inducida en la persona a través del miedo al castigo, hasta dominar el miedo absteniéndose del acto censurable, después de este proceso se interioriza haciendo propias las reglas. Una segunda fase consiste en desarrollar una habilidad cognoscitiva que permite una preocupación basada en la empatía, imaginando cómo se siente el otro, con ello el adolescente es capaz de experimentar el desarrollo moral comparando hipótesis, examinando la información y construyendo nuevos criterios, Estas etapas no tienen tiempos cronológicos ni se excluyen unas a otras. (García, 2012)

La escuela es ante todo un espacio social que simula la vida y enseña a vivirla, los contenidos a impartirse están seleccionados de tal modo que lo aprendido le sirva para la vida y parte de este aprendizaje es la formación en valores que permiten adaptarse a una sociedad. La educación en valores es el medio por el que se transmiten, desarrollan y acrecientan los valores ya que su finalidad es instruir para la vida misma.

Según Martha Arana es impensado y absurdo hablar de una pedagogía de valores como algo independiente, dado que el valor es parte del contenido y este es uno de los componentes de la didáctica pero si es necesario comprender las particularidades de la formación y el desarrollo de los valores y sus procesos en las relaciones docente-educativo.

Se trata de integrar los valores en el proceso de enseñanza de forma intencionada pensando en la relación que puede existir entre un conocimiento y un valor aplicable para su desenvolvimiento en la sociedad “ el conocimiento posee un contenido valorativo y el valor un significado en la realidad” (Arana, 2003)

García se centra en el proceso evolutivo que presenta el adolescente mientras que Arana hace énfasis que en la enseñanza de valores el enfoque de proceso y motivación son

indispensables, concordando en ambos casos que la motivación al momento de la enseñanza de un valor es necesario para un estudiante..

En esta época postmoderna la tarea del maestro es cada vez más ardua ya que tiene que luchar contra la desesperanza de un mundo sin Dios; muchos adolescentes a causa de provenir de hogares desorganizados y desintegradas carecen de valores, por lo que el maestro debe suplir esta carencia, dando a conocer los valores y su importancia en practicarlos, despertando en ellos la necesidad de adquirirlos como medio para su propia humanización y así generar mejores sociedades donde el respeto, la solidaridad, la honestidad motivados por el amor al otro, sean esenciales para su desarrollo.

Se concluye que el maestro ocupa un rol importante en la adquisición de los valores en los adolescentes por ser el responsable de su educación y formación durante el periodo escolar. Debe presentar la utilidad de los valores en la cultura en la que se desenvuelven a través de la integración de los valores al conocimientos a impartir de manera intencionada.

1.3.2. Características y rasgos personales del maestro.

La acción educativa implica involucrar cuestiones simbólicas, afectivas, comunicativas y sociales por lo que el docente debe ayudar de forma propositiva a aprender, a pensar, a sentir, a actuar y a desarrollarse como persona. (Alonso, 2004)

La psicología del docente también influirá en lo que imparte a sus estudiantes, por lo que una mujer docente transmitirá valores orientados hacia la trascendencia, la promoción de la vida, el cuidado, la bondad, la belleza, la comunicación, mientras que el docente varón transmitirá el deseo de salir adelante, abrir muchos caminos y tratar de que los demás se superen, transmitirán valores como la autonomía, raciocinio en la resolución de problemas, capacidad de amar, servir y apoyar, es decir de darse. (Gray, 1992, pág. 17)

Alonso manifiesta las cualidades comunicativas e intelectuales para poder enseñar al estudiantes mientras que Gray recalca que toda persona dependiendo de su psicología manifiestan sus rasgos característicos, que transmiten valores de forma natural. Se concluye que una educación con docentes mixtos favorecerá la interacción con la mayor cantidad de valores.

1.3.3. El papel del maestro en la transmisión de valores dentro del aula.

Los maestros transmisores de valores deben crear un clima educativo en el que a través del contacto continuo y el compartir experiencias se definan los conceptos y prácticas de valores, institucionalizar formas de trabajo en el aula, colaboración o debates, los docentes actúan como tutores que dan forma colectiva en la vida de la escuela haciendo de ella una verdadera practica moral. (Alonso, 2004)

Martha dice que la reflexión del profesor significa intencionar y valorar el método de aprendizaje pensando en la comunicación, las relaciones interpersonales, analizar el componente sociohumanístico de la ciencia que enseña y brindar un enfoque holístico, complejo y dialéctico del aprendizaje. (Arana, 2003)

Estos autores manifiestan que el maestro es el mediador en la adquisición de valores ya que la motivación del estudiante dependerá de la capacidad que el docente tenga de presentar su importancia en la sociedad.

El docente es un agente significativo para promover valores en los estudiantes, pues pasa mayor tiempo interactuando con la realidad de cada estudiante siendo el responsable directo de transmitir más allá del conocimiento, su testimonio para enfrentar con entrega su propia vida.

Al necesitar el estudiante de modelos a seguir en su búsqueda de identidad, requiere del maestro coherencia entre lo que enseña y lo que practica, convirtiéndose así en vivo ejemplo y testimonio de vida.

Todo maestro debe conocer el mundo en el que vive el estudiante, su realidad, necesidades y proyecciones; conocer su proceso psicológico, biológico y social que están viviendo para poder orientar su proceso de adquisición de valores, en lo posible provocar experiencias en la que los adolescentes puedan experimentar una realidad ajena a ellos, como por ejemplo, lugares de marginación, explotación, injusticia para que a través de la compasión y la justicia, se sientan involucrados en la construcción de sociedades más equitativas, siendo ellos protagonistas de una realidad dispuesta al cambio.

Se concluye que si se quiere transmitir valores es fundamental que el docente primero los practique, ya que el bien se hace comprensible cuando se lo ve plasmado en alguien de manera concreta. La persona que transmite valores debe ser flexible, transmitir confianza,

amor, seguridad, felicidad, capacidad de diálogo y comunicación con una visión holística de la materia que imparte. Los rasgos necesarios es una personalidad formada y definida con una vida espiritual que contagie el deseo de practicar los valores para vivir en conformidad con la sociedad.

1.3.4. Cómo educar en valores: recursos, estrategias y técnicas.

Según Bednar y Levie (1993) para educar en valores es necesario:

- a) Proporcionar un mensaje persuasivo
- b) El modelaje de la actitud
- c) La inducción de disonancia o conflicto entre los componentes cognitivo, afectivo y conductual

Para la transmisión en valores se pueden realizar las siguientes estrategias:

- Participativas
- Discusiones y técnicas de discurso activo
- Exposiciones y explicaciones de carácter persuasivo
- Tener presente que valores o actitudes se quiere impartir, se orientan al bien común, al desarrollo armónico de la persona y la justicia y la democracia en la convivencia armónica de las sociedades. (Barriga, 2004)

Una técnica es describir una palabra explicando su significado de forma argumentada y en equipo, se extraen conclusiones.

Otra técnica es trabajar con definiciones claves como, por ejemplo, el concepto de libertad. (Alonso, 2004).

La técnica de la construcción conceptual consiste en conocer, profundizar y clarificar el significado de algún valor.

Como estrategia la persuasión es muy valiosa si el docente tiene la capacidad de seducir sin hipnotizar. (Alonso, 2004)

Entre las metodologías se puede utilizar la clarificación de valores y actitudes orientadas al autoconocimiento, la discusión sobre dilemas, análisis de casos, comprensión y escritura crítica, aprendizaje cooperativo y situado, entrenamiento en habilidades sociales y autorregulatorias, la participación activa en proyectos académicos y comunitarios de servicios pro sociales.

Los recursos relacionados con la imagen y la tecnología son instrumentos que sirven para impartir con eficacia conceptos de valores y formas de aplicarlos; la metodología que es de considerable utilidad es la discusión entre compañeros sobre temas de interés para ellos en los que se rescaten los valores. Participar de experiencias que salen del contexto habitual de los adolescentes, pobreza, marginación, para conocer nuevas formas de vida, es significativo ya que se abren a los horizontes de una sociedad que necesita justicia y de la que ellos pueden ser entes participativos del cambio.

Según los autores mencionados concuerdan que la asimilación de valores dependerá de la interacción de los mismos con su realidad, por lo que se concluye que todo método, técnica y recurso tendrán eficacia en la medida en que los adolescentes puedan interactuar entre ellos y con la sociedad en la que se encuentran.

1.3.5. Carta Magna de jóvenes en la escuela de la esperanza.

La carta Magna de los jóvenes expresa la preocupación de las nuevas generaciones sobre la importancia de la vivencia de valores, de lo que se menciona lo siguiente:

IV. 1. El motor de la historia personal y social es el amor que se ve reflejado en valores y virtudes como la fraternidad, la solidaridad y la atención al prójimo, que nos ayudan a crecer integralmente.

Deseamos fomentar la dignidad de los más necesitados mediante el ejercicio de la solidaridad, llegando a experimentar que todos somos responsables de todos.

IV. 2. El esfuerzo y el cambio personal son dos aspectos clave para el progreso de una civilización.

Nos comprometemos a luchar por llevar adelante los valores y virtudes más importantes, sin dejarnos abatir por miedos, dificultades, faltas de esperanza y motivación. Somos contrarios a la búsqueda de placer por el placer, de querer resultados sin someterse a sacrificios. Consideramos que los auténticos logros son el resultado de una vida comprometida.

VIII.1. La educación de la persona no puede ser reductiva o sectorial, sino integral, en cuanto al cuidado y respeto de todas las dimensiones del ser humano (física, psíquica y espiritual).

Nos comprometemos a que nuestras acciones educativas estén siempre enfocadas al acompañamiento y la potenciación de las capacidades de los demás en orden a cumplir aquellas aspiraciones personales que le perfeccionan.

VIII.4. Educar es un deber que incumbe a la familia, a la escuela y a la sociedad en general. Los adultos que son modelos y referencia para los menores, merecen gratitud y respeto por su esfuerzo, que es auténtico ejercicio de un amor de generosidad.

Nos comprometemos a que la educación sea adecuadamente valorada y se actúe con verdadero sentido de responsabilidad, cada uno aceptando la tarea que le compete con un sentido de auténtica donación y gratitud y no usurpando el imprescindible papel de la familia.

VIII.5. El estudio tiene que formar a la persona y orientarla en los valores fundamentales, no sólo prepararla para utilizar tecnologías y cubrir las necesidades materiales de la sociedad. Por eso, en el momento de elegir los estudios, cada uno tiene que hacerlo desde el horizonte de su verdadera vocación.

Se busca el justo equilibrio entre estudios humanísticos y científico-tecnológicos y promoveremos una investigación académica enfocada a la resolución de problemas que afectan al ser humano, cuidando y evaluando la formación de la persona y no sólo su conocimiento, ayudándole a descubrir su auténtica vocación personal y social. (PUJ, 2010)

Los jóvenes experimentan significativamente el deseo de trascendencia y los valores son un medio para alcanzar algo superior propio del ser humano, ellos expresan:

Trascender los valores materiales, trascender es abrirse a los valores inmateriales. En contextos intensa y extensamente marcados por el materialismo y por el consumismo, hay que reivindicar los valores espirituales que abren a la persona a un universo completamente nuevo. Los valores son horizontes de referencias, finalidades que nunca asumimos

plenamente, pero que podemos, gradualmente, conocer y amar, podemos proponernos como hitos de nuestro propio itinerario. Los valores, pues, no son hechos, pero son lo que hace que la existencia tenga valor. Trascender los valores materiales no significa olvidarse del valor que tienen las cosas, los objetos, el cuerpo, el dinero, sino descubrir que, más allá de todo este orden de cosas, hay otra constelación que también podemos cultivar y amar. Otros valores como el silencio, la contemplación, el tiempo libre, la conversación, el paseo, la meditación no son valores materiales, porque no se concretan en un objeto físico, pero son esenciales para el equilibrio emocional y mental de la persona. (Idente, 2014)

Al citar el pensamiento de los jóvenes se determina que la práctica y la vivencia de los valores son una urgencia en la educación actual ya que se reconoce que la formación integral parte de una educación para la vida en el que la persona adquiere valores que lo habilita a ser parte activa de una sociedad justa y a la vez lo vuelve más humano con la capacidad de compadecerse por los demás, esta es una tarea que involucra a todos, teniendo los docente un rol especial ya que los jóvenes quieren ver que lo que se les enseña es factible y en gran parte depende del esfuerzo que realiza el docente por ser mejor persona para poder transmitir lo que vive.

Se concluye que los pensamientos, sentimientos y acciones son modificables y que por mucha experiencia que se tenga de la vida esto no garantiza que lo que se piensa, efectúe o sienta, le lleve a la felicidad, es decir que la práctica de valores es una tarea de toda la vida y que un esquema mental puede obstaculizar la vivencia de una trascendencia y la construcción de una sociedad más habitable, abrirse a nuevas formas de vida teniendo como proyección la construcción del Reino y como modelo la vida de Cristo, permitirá vivir desde y para aquel valor, que da razón a la existencia de toda persona, el amor.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1 Contexto.

La encuesta se realizó en la Unidad Educativa Paulo VI, regentada por los Padres Josefinos de Murialdo, ubicada en la ciudad de Quito, en la Av. Mariscal Sucre S9-199 y los Libertadores, con la certificación ISO 9001:2008 N° CO-SC 6261-1. Es una Institución particular religiosa fundada por los Padres Pedro Savio, P. Jorge Rossi y el Hno. Casimiro Pareti en el año de 1948 en las periferias de la Magdalena con un total de 18 niños para los dos primeros grados de la primaria, la sección secundaria funcionó mediante la resolución ministerial N° 59, desde el 13 de agosto de 1963, con el nombre de Colegio "Paulo VI"; se escoge el nombre de Paulo VI en homenaje al recién electo Papa. La primera promoción de bachilleres se graduó el 24 de junio de 1969. (Paulo, s.f.)

- Misión

La Unidad Educativa Paulo VI, es una Institución Católica que busca formar niños, niñas y jóvenes capaces de desenvolverse en la sociedad como agentes de cambio, inspirado en el carisma Murialdino. Desarrollando en los estudiantes destrezas y valores de amor, libertad, verdad, autonomía, fraternidad, solidaridad y participación con mentalidad crítica, integrando en su formación el cuidado de su entorno y el respeto a los demás y a sí mismo.

- Visión

Ser una Institución Educativa Católica, líder en la formación en valores, con una excelencia académica, creativa y comprometida con una sociedad equitativa y justa. Preparando a sus estudiantes para que sean Buenos Cristianos y Honestos Ciudadanos, seguros de su participación para enfrentar los retos de una sociedad cambiante y exclusiva. (Paulo, s.f.)

2.2. Diseño de investigación.

El plan de investigación sobre los valores que practican los adolescentes y docentes dentro del ámbito educativo quiere responder a los siguientes cuestionamientos:

- ¿Qué se entiende teóricamente por valores personales e interpersonales y cuáles son sus principales características?.

- ¿Cuáles son los valores personales e interpersonales predominantes en estudiantes adolescentes y profesores del Ecuador?.
- ¿Los valores personales e interpersonales y de orden superior difieren en función del sexo de los estudiantes y profesores?.
- ¿Los valores personales e interpersonales y de orden superior son los mismos en maestros y adolescentes en el Ecuador?.

Para responder a estos cuestionamientos se realizó una encuesta con un total de cincuenta preguntas que engloban la práctica de los valores dentro del ámbito educativo a adolescentes entre 13 y 16 años y docentes de la básica superior y bachillerato. Los resultados cuantitativos dan respuesta de los resultados cualitativos.

Para el análisis y la interpretación de los datos se codificó las preguntas, asignándole números a las categorías, siendo estos analizados descriptivamente.

2.3. Participantes

Las personas encuestadas en la unidad educativa “Paulo VI” fueron estudiantes de 1° BGU, diez hombres y diez mujeres de 15 y 16 años de edad y seis docentes de la básica superior y bachillerato, tres hombres y tres mujeres, del sector urbano.

- Los jóvenes a quienes se realizó la socialización de la Carta Magna “Educación en el camino hacia una nueva civilización”, fueron un total de nueve personas entre hombres y mujeres con edades de 14 a 21 años, provenientes de la Parroquia La Magdalena ubicada al Sur de Quito - Pichincha.
- Autoridades que aprobaron el ingreso para la aplicación de la investigación, inspector que ayudó al control de los estudiantes, docente que cedió su hora clase para la aplicación del cuestionario, conserjes que gestionaron el acceso a la Institución e investigadora.

Participantes
Autoridades: Rector de la Institución
Inspector
Docente de la hora clase
Docentes: 3 hombres y 3 mujeres
Estudiantes: 10 hombres y 10 mujeres
Conserjes
Investigadora

Fuente: Cuadro de participantes, elaborado por Sor Angélica Aguayo

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1 Métodos.

El método descriptivo permitió analizar y describir el objeto de la investigación, fue empleado para la elaboración del marco teórico.

El método analítico – sintético facilitó la desestructuración del objeto de estudio en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre elementos y el todo de los resultados de las encuestas, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudaron a la comprensión y conocimiento de la realidad empleado para el análisis.

El método inductivo y el deductivo permitieron configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos del proceso de investigación.

El método estadístico hizo factible organizar la información alcanzada, con la aplicación de los instrumentos de investigación, facilitó los procesos de validez y confiabilidad de los resultados, arrojando datos, tablas y porcentajes de la investigación.

El método hermenéutico permitió la recolección e interpretación bibliográfica en la elaboración del marco teórico y facilitó el análisis de la información empírica.

2.4.2 Técnicas.

Las técnicas de investigación bibliográfica se empleó para la recolección y análisis de la información teórica y empírica, con la técnica de lectura se conoce, analiza y selecciona aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre los valores personales.

La técnica de la encuesta permitió la recolección de datos que posteriormente se tabuló, obteniendo resultados de acuerdo a la práctica de valores, según sugería la encuesta.

El resumen o paráfrasis sirvió como medio para presentar un texto original de forma abreviada, favoreciendo la comprensión del tema.

La utilización de las normas APA, 6ta edición para citar la información de los autores más relevantes. (Barrazueta, 2014, pág. 15.16)

2.4.3 Instrumentos.

El cuestionario fue un instrumento compuesto por una serie de preguntas que permitieron evaluar algunas variables y posibilitó el observar los hechos a través de la valoración del encuestado. (Barrazueta, 2014, pág. 17)

La estructura y el carácter del cuestionario están definido por el contenido y la forma de las preguntas que se formularon a los investigados. La variante es de selección única donde se puede escoger una sola respuesta posible.

El Instrumento que se usó para medir los valores de los estudiantes y de los maestros fue la Escala de Valores de Shwartz PVQ-RR (PortraitValuesQuestionnaire, 2012) o cuestionario de valores personales mejorado, este cuestionario mide los valores personales y reúne las siguientes características:

- Consta de una versión masculina y otra femenina validada en español.

- Contiene 57 ítems o preguntas que no miden directamente valores, sino que obtiene juicios de similitud de otras personas con uno mismo.
- Los estímulos de respuestas, son rasgos verbales de personas narradas en término importancia para él o ella, de sus metas, aspiraciones y deseos.
- Contiene una Escala de Likert que va del 6 (se parece mucho a mí) al 1 (no se parece nada a mí), son preguntas abiertas.

Para la evaluación de los valores se los dividieron en: 19 valores básicos y 5 valores de orden superior que agrupa los valores anteriores.

En la tabla siguiente se presentan los 19 valores personales e interpersonales y clasificación y organización de la información de acuerdo a las 57 preguntas que reflejan la vivencia de estos valores lo que permitirá su análisis.

El instrumento consta de datos informativos, 57 preguntas abiertas y fue aplicado en un periodo de 30 a 45 minutos, de forma individual, dentro de la hora clase.

Valores	Preguntas
Autodirección del pensamiento	1,23,39
Acción auto dirigida.	16,30,56
Estímulo	10,28,43
Hedonismo	3,36,46
Logro	17,32,48
Dominio del poder.	6,29,41
Recursos del poder	12,20,44
Imagen	9,24,49
Seguridad- personal	13,26,53
Seguridad- social	2,35,50
Tradición	18,33,40
Conformidad con las reglas.	15,31,42
Conformidad Interpersonal	4,22,51
Humildad	7,38,54
Universalismo-Naturaleza	8,21,45
Universalismo-Preocupación	5,37,52
Universalismo - Tolerancia	14,34,57
Benevolencia- Cuidado	11,25,47
Benevolencia-Confiability	19,27,55

Fuente:Guía maquetada, Programa Nacional de Investigación, UTPL 2014

2.5. Recursos

2.5.1. Recursos humanos:

- Adolescentes de la Unidad Educativa “Paulo VI”.
- Docentes de la básica superior y bachillerato de la Unidad Educativa “Paulo VI”.
- Adolescentes de la catequesis de la Parroquia “La Magdalena”.

2.5.2 Recursos institucionales:

- Unidad Educativa “Paulo VI”.
- Templo Parroquial “La Magdalena”
- Universidad Técnica Particular de Loja.

2.5.3. Materiales:

- Cuestionario “Perfil de Valores Personales PVQ-RR
- Video cámara
- CD de video
- Libro Carta Magna a los jóvenes “Educación en el camino hacia una nueva civilización”
- Internet
- Computadora

2.5.4. Recursos económicos.

Copias	1,30
CD	0,50
Video Cámara	50,00
Pasaje	40,00
Anillado	1,50
Internet	20,00
Total	\$113,30

Fuente: Cuadro de material económico, elaborado por Sor Angélica Aguayo.

2.6. Procedimiento.

El proceso de investigación se dio inicio con la participación a la jornada de investigación en la Universidad Técnica particular de Loja en la ciudad de Loja, en la que se dieron a conocer los objetivos de la investigación, su importancia en el contexto educativo y social y la forma de aplicar los instrumentos.

Un siguiente paso fue buscar un establecimiento educativo mixto en el que se me permita aplicar los cuestionarios sobre valores de Schwartz tanto en adolescentes como en docentes. El establecimiento escogido fue la Unidad Educativa "Paulo VI" solicitando la autorización al Sr. Rector Padre Raúl González, Rector de la Unidad Educativa, quien a través de una carta autorizó el ingreso.

Se procedió a realizar la encuesta dentro de una hora clase, a 20 estudiantes de 1ro B.G.U, 10 mujeres y 10 varones, posteriormente se realizó la encuesta a 6 docentes de la Institución.

Con la información obtenida y un formato en Excel enviado por la universidad, se ingresó los datos en el siguiente orden: adolescentes mujeres, adolescentes varones, docentes mujeres y docentes varones, arrojando las tablas estadísticas.

Esta información daba paso a la investigación de los fundamentos sobre valores en adolescentes y docentes y la diferencia de la práctica de estos por el género. Esto se llevó a cabo a través de la aplicación de los métodos anteriormente mencionados.

Se concluye que el método aplicado fue el adecuado para adquirir la información necesaria y que los datos obtenidos cumplen con el objetivo de conocer la práctica de los valores en la actualidad por los estudiantes adolescentes entre 13 y 16 años y docentes.

CAPÍTULO III. RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1 Valores personales e interpersonales en estudiantes adolescentes.

3.1.1 Análisis de los valores personales e interpersonales en adolescentes.

Los valores en los adolescentes están marcados por su etapa psicológica en la que pasan del cumplimiento de una actitud recomendada por la sociedad, impuesta por el miedo, a una actitud comprendida y practicada por ellos.

Los valores que presentan los adolescentes son:

Tabla 1. Valores interpersonales en adolescentes.

	VALOR MEDIO
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	4,60
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	4,52
ESTÍMULO	4,82
HEDONISMO	5,12
LOGRO	4,78
DOMINACIÓN-PODER	3,45
RECURSOS DE ENERGIA	2,95
IMAGEN	4,98
SEGURIDAD PERSONAL	4,27
SEGURIDAD SOCIAL	4,37
TRADICIÓN	4,25
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	3,70
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4,48
HUMILDAD	4,47
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	4,77
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	4,95
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	4,18
BENEVOLENCIA-CUIDADO	5,28
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	5,35

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

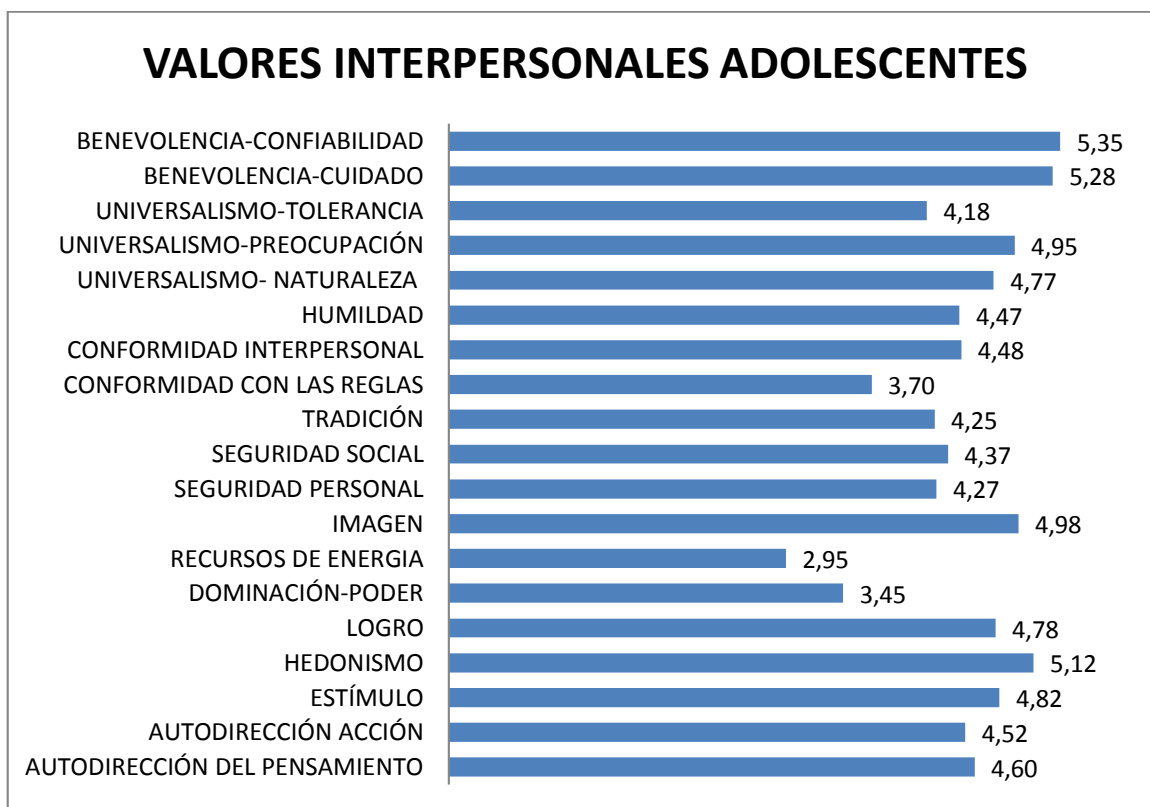


Figura 1. Valores personales e interpersonales en adolescentes y docentes.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Según el cuestionario aplicado se puede observar que los valores que se destacan son: benevolencia-confiabilidad (media = 5,35) y universalismo - tolerancia (5,28), es decir que los adolescentes manifiestan una preocupación por el bienestar de las personas que frecuentan e interactúan cotidianamente y también practican la comprensión, aprecio, protección del bienestar de todas las personas y de la naturaleza representado en el valor del universalismo. (Shwartz 2006).

En un rango medio, los adolescentes presentan los valores de benevolencia-cuidado (m=5,28), hedonismo (m=5,12), imagen (m= 4,98), universalismo – preocupación (m=4,95).

Los valores menos practicados son conformidad con las reglas (m=3,70), dominación – poder (m= 3,45) y recursos de energía (m=2,95), indica que en los adolescentes tienen poco interés en tener poder sobre los demás y en obedecer reglas establecidas.

3.1.2 Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del adolescente.

La psicología masculina es diferente de la psicología femenina por lo que en la adquisición y práctica de valores se presenta:

Tabla 2. Valores interpersonales, adolescentes según el género.

	VALOR MEDIO MUJERES	VALOR MEDIO VARONES
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	4,73	4,47
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	4,50	4,53
ESTÍMULO	4,90	4,73
HEDONISMO	5,00	5,23
LOGRO	4,97	4,60
DOMINACIÓN-PODER	3,27	3,63
RECURSOS DE ENERGIA	2,60	3,30
IMAGEN	5,17	4,80
SEGURIDAD PERSONAL	4,90	3,63
SEGURIDAD SOCIAL	4,93	3,80
TRADICIÓN	5,00	3,50
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	4,23	3,17
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	5,13	3,83
HUMILDAD	4,83	4,10
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	5,40	4,13
UNIVERSALISMO- PREOCUPACIÓN	5,60	4,30
UNIVERSALISMO- TOLERANCIA	4,63	3,73
BENEVOLENCIA- CUIDADO	5,57	5,00
BENEVOLENCIA- CONFIABILIDAD	5,77	4,93

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.Figura 2.

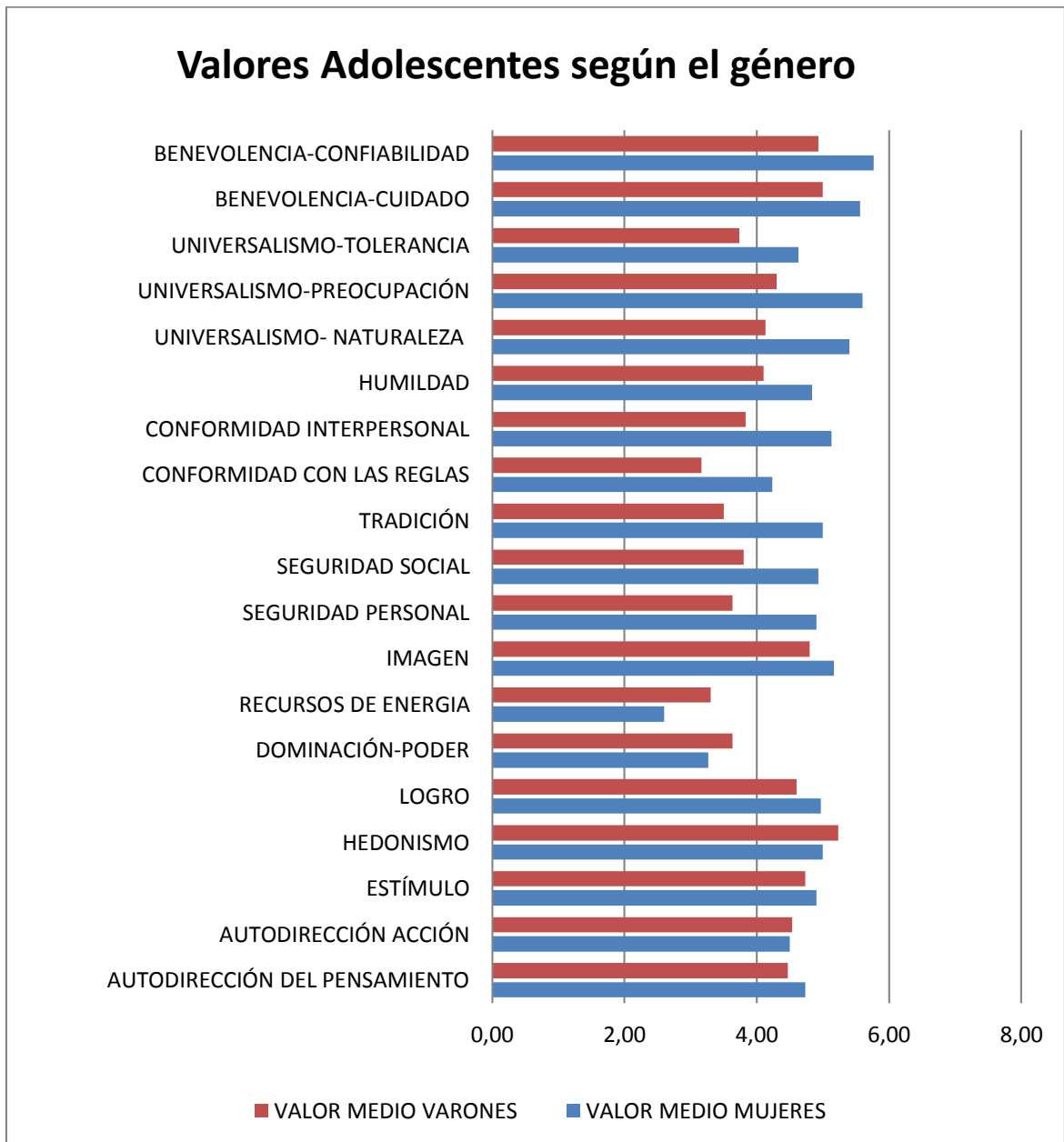


Figura 2. Valores en adolescentes según su género.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Los valores que se destacan en la mujer adolescente a diferencia del varón adolescente son benevolencia- confiabilidad, benevolencia–cuidado, universalismo – tolerancia, universalismo- preocupación, universalismo – naturaleza, humildad, conformidad interpersonal, conformidad con las reglas, tradición, seguridad social, seguridad personal. Mientras que los valores predominante en los varones adolescentes antes que en las mujeres son: recursos de energía, dominación – poder, esto demuestra que la mujer tiene más tendencia a practicar los valores orientados a la relación interpersonal que el varón.

Los valores que tienen similitud en adolescentes varones y mujeres adolescentes son: logro, hedonismo, estímulo, autodirección acción, autodirección del pensamiento.

De todos los valores, el que predomina en la mujer es el de benevolencia-confiabilidad ($m = 5,77$), mientras que en el hombre es el valor del hedonismo ($m = 5,23$), por lo que la psicología femenina se orienta a alcanzar el bienestar de quienes la rodean mientras que la psicología masculina por su autonomía y deseos de alcanzar logros, se manifiesta en ellos el valor del hedonismo.

3.1.3. Valores de orden superior en adolescentes

Los valores de orden superior o valores personales son: la apertura al cambio, auto mejora, conservación, autotrascendencia, humildad e imagen. En los adolescentes encuestados presentan los siguientes valores.

Tabla 3. Valores personales en adolescentes.

	VALOR MEDIO
APERTURA AL CAMBIO	4,76
AUTO-MEJORA	3,73
CONSERVACIÓN	4,21
AUTOTRASCENDENCIA	4,91
HUMILDAD E IMAGEN	4,73

Figura . Valores personales adolescentes

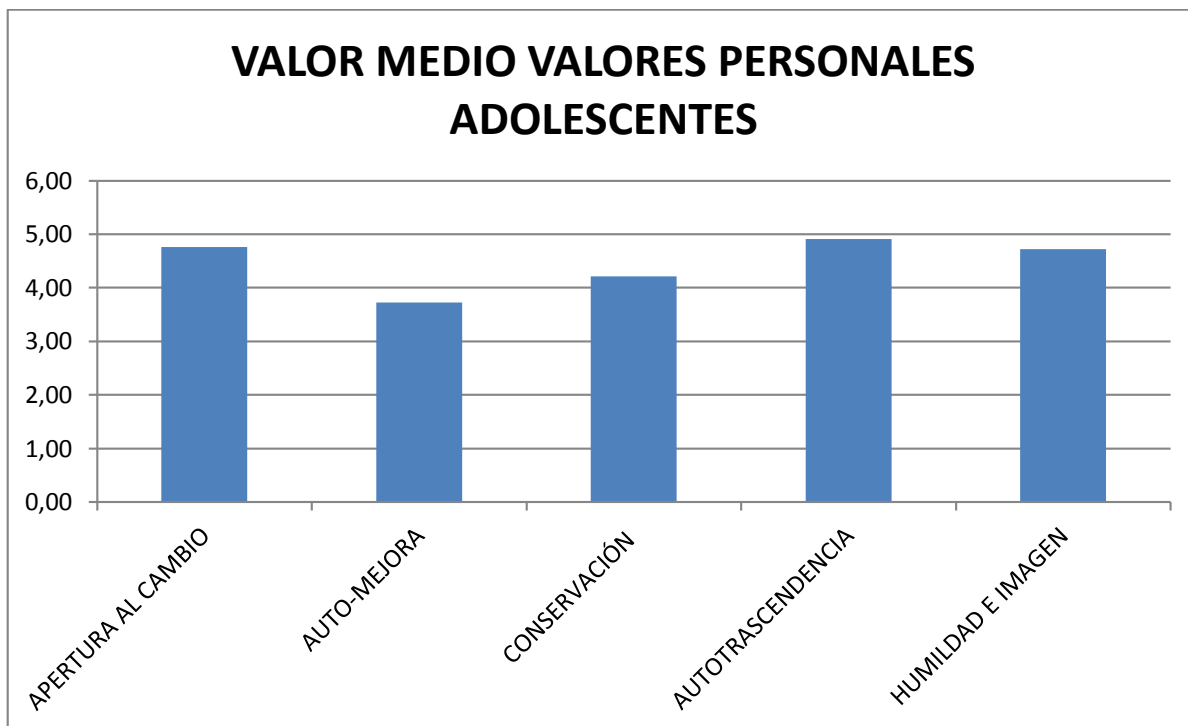


Figura 3. Valores personales en adolescentes.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

El valor personal con mayor puntuación en los adolescentes es el de autotrascendencia ($m = 4,91$) que consiste en contrastar en la trascendencia de los intereses personales en función de los intereses colectivos, esto demuestra la capacidad que tienen los adolescentes de entregarse hacia una causa que busque el bienestar de todos.

Hay una similitud en los valores de apertura al cambio ($m=4,76$) y humildad e imagen ($m=4,73$), el valor más bajo es el de automejora ($m= 3, 73$).

3.1.4. Diferencias de los valores de orden superior de acuerdo al sexo de los adolescentes.

Los valores personales de orden superior en adolescentes también tienen sus propias características de acuerdo al género de la persona.

Tabla 4. Valores personales según su género (adolescentes).

	VALOR MEDIO MUJERES ADOLESCENTES	VALOR MEDIO VARONES ADOLESCENTES
APERTURA AL CAMBIO	4,78	4,74
AUTO-MEJORA	3,61	3,84
CONSERVACIÓN	4,84	3,59
AUTOTRASCENDENCIA	5,39	4,42
HUMILDAD E IMAGEN	5,00	4,45

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

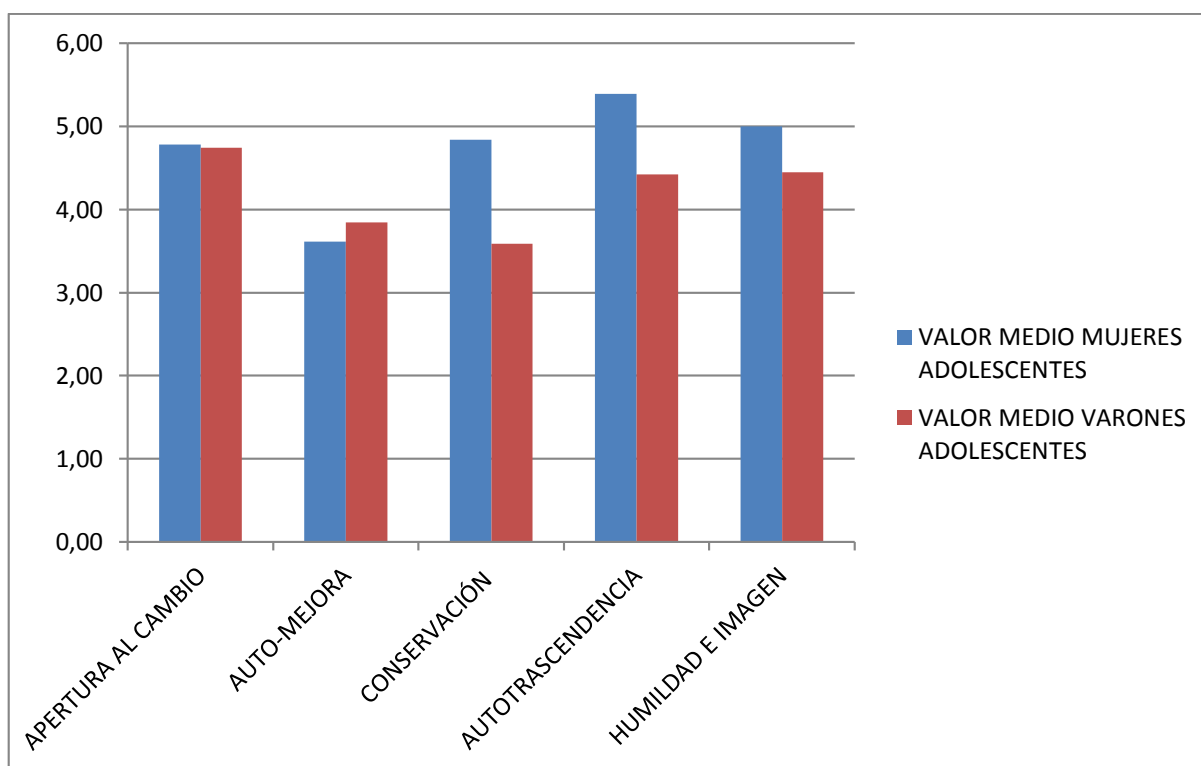


Figura 4. Valores personales según su género (adolescentes).

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

En las mujeres predomina el valor de la autotrascendencia ($m = 5,39$) que pospone sus intereses por el bien común, preocupándose más por lo relacional y en los varones predomina el valor de apertura al cambio ($m = 4,74$) esto concuerda con la psicología masculina que busca el desarrollo de la sociedad, la independencia de acciones y pensamientos.

En adolescentes varones y mujeres hay una similitud en el valor de apertura al cambio mujeres (m=4,78), varones (m=4,74) y en el valor de humildad e imagen mujeres(m=5,00) varones=4,45).

El valor de automejora es bajo tanto en los varones (m =3,84) como en las mujeres (m=3,61).

Hay una notable diferencia en el valor de conservación en las mujeres (m= 4,89) y varones (m= 3,59), por lo que el varón está orientado a la protección y cuidado del medio.

3.2. Valores personales e interpersonales en los maestros.

3.2.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en los maestros.

Los maestros son personas que alcanzaron su madures psicológica, responsables de la educación de estudiantes y su formación en valores por lo que es de mucha importancia conocer que valores ellos practican, ya que el testimonio de vida es lo que realmente enseña. La escala de valorese en los maestros encuestados es:

Tabla 5. Valores personales docentes.

	VALOR MEDIO
APERTURA AL CAMBIO	5,35
AUTO-MEJORA	4,80
CONSERVACIÓN	4,42
AUTOTRASCENDENCIA	5,49
HUMILDAD E IMAGEN	5,33

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

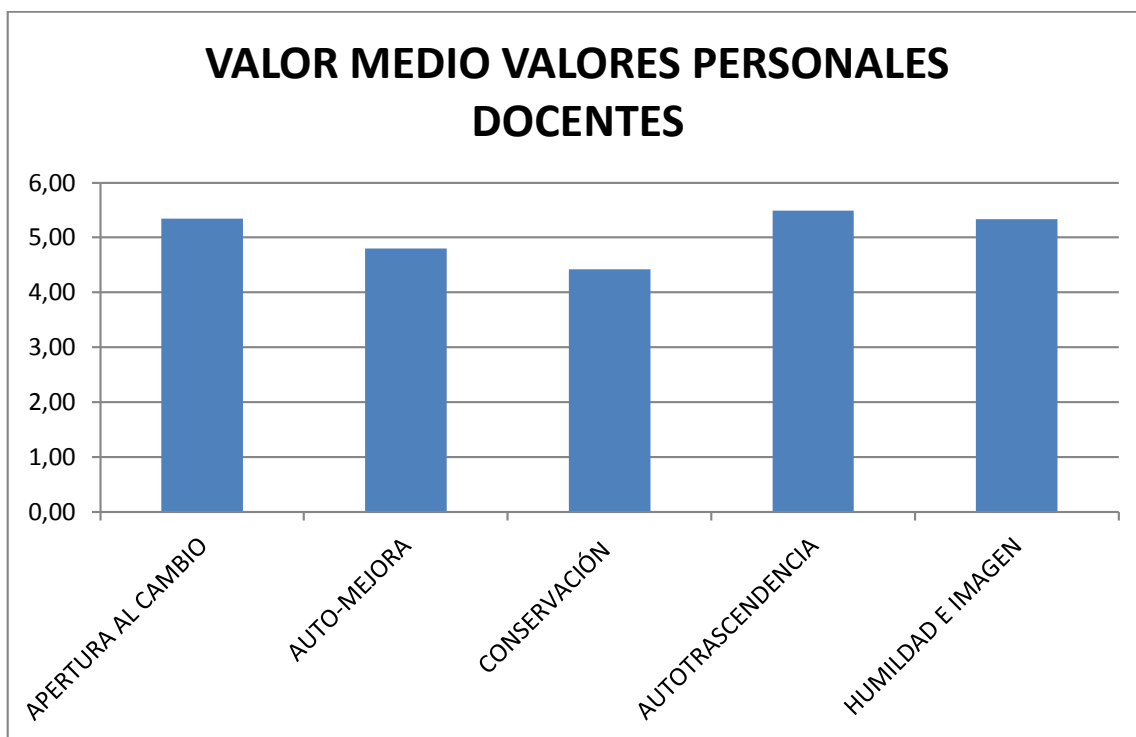


Figura 5. Valores personales docentes.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

El valor de la autotrascendencia ($m = 49$) predomina en los docentes por lo que su orientación está en buscar con sus acciones el bien común, posible razón por la que se desempeñan como docentes.

El valor más bajo es el de conservación ($m=4,42$), que comprende apreciar la seguridad y el orden, sin embargo este valor es predominante en los estudiantes varones ($m= 3,59$).

Tabla 6. Valores interpersonales docentes

	VALOR MEDIO
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	5,39
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	5,44
ESTÍMULO	5,39
HEDONISMO	5,17
LOGRO	5,39
DOMINACIÓN-PODER	4,72
RECURSOS DE ENERGIA	4,28
IMAGEN	5,50
SEGURIDAD PERSONAL	5,33
SEGURIDAD SOCIAL	5,61

TRADICIÓN	5,28
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	5,33
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	5,28
HUMILDAD	5,17
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	5,39
UNIVERSALISMO- PREOCUPACIÓN	5,61
UNIVERSALISMO- TOLERANCIA	5,44
BENEVOLENCIA- CUIDADO	5,44
BENEVOLENCIA- CONFIABILIDAD	5,56

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

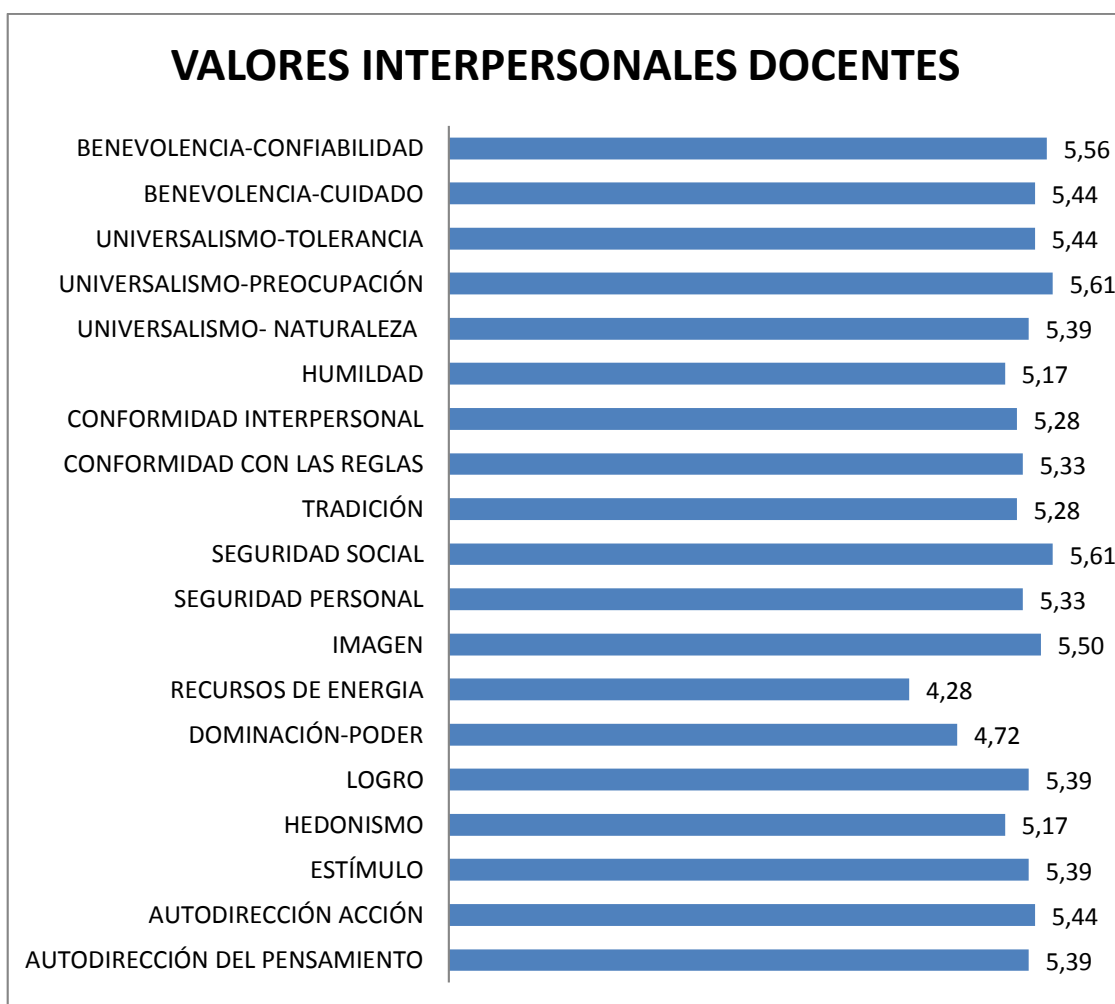


Figura 6. Valores interpersonales docentes.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Todos los valores tienen un puntaje similar a excepción de los valores de recursos de energía (m= 4,28) y dominación-poder(m=4,72).

Los valores interpersonales de mayor escala son la seguridad social ($m=5,61$) que es la búsqueda de armonía y estabilidad en la sociedad, en las relaciones interpersonales, y el valor de universalismo- tolerancia ($m = 5,61$) que es la comprensión, aprecio y protección de todas las personas y de la naturaleza. Esto demuestra que las personas que ejercen la docencia lo hacen con una proyección a contruir sociedad equitativas y armónicas a través de la educación de los estudiantes.

3.2.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo de los maestros.

Tabla 7. Valores personales docentes según su género.

	VALOR MEDIO MUJERES	VALOR MEDIO VARONES
APERTURA AL CAMBIO	5,31	5,39
AUTO-MEJORA	4,89	4,70
CONSERVACIÓN	5,38	5,36
AUTOTRASCENDENCIA	5,44	5,53
HUMILDAD E IMAGEN	5,11	5,56

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

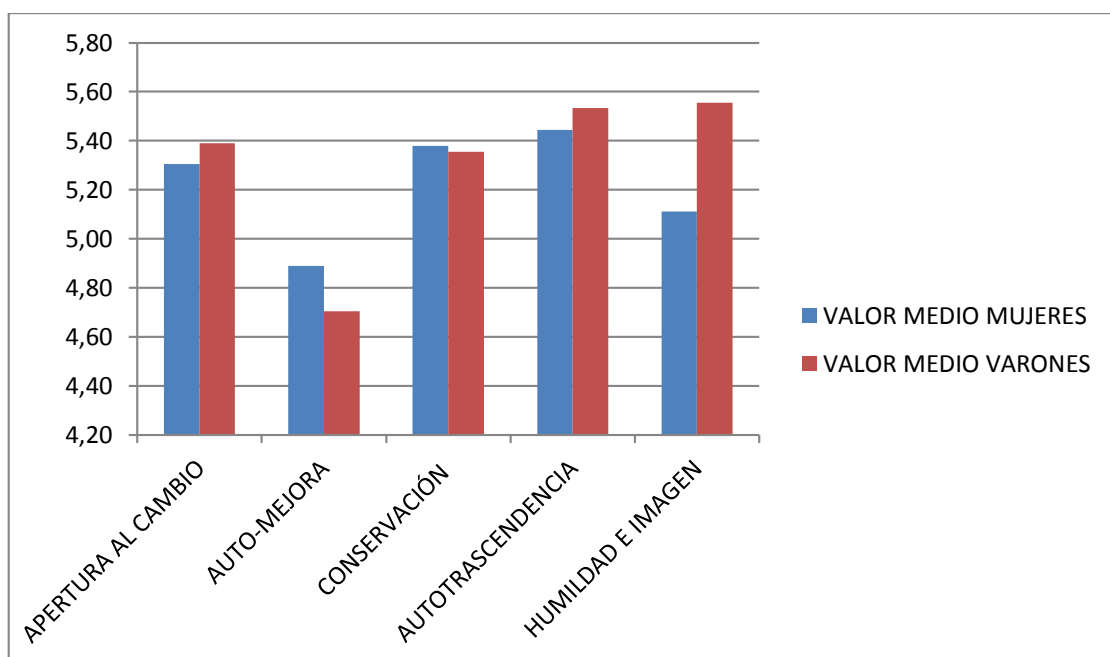


Figura 7. Valores personales docentes según su género.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Los valores personales en los maestros, con respecto a las mujeres es el de autotrascendencia (m = 5,44) y en los hombres el valor es de humildad e imagen (5,56). La mujer demuestra un sentido de preocupación por la armonía de la sociedad mientras que los docentes varones están orientados hacia la humildad e imagen.

Hay una similitud en los valores de conservación mujeres docentes (m=5,38) y varones docentes (m=5,36) y autotrascendencia mujeres docentes (m=5,44) varones docentes (m=5,53).

El valor de humildad e imagen es superior en los varones docentes (m= 5,53) que en las mujeres docentes (m=5,11), mientras que el valor de automejora es superior en las mujeres docentes (m=4,89) que en los varones docentes(m= 4,70).

Tabla 8. Valores interpersonales docentes según su género.

	VALOR MEDIO MUJERES	VALOR MEDIO VARONES
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	5,33	5,44
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	5,56	5,33
ESTÍMULO	5,22	5,56
HEDONISMO	5,11	5,22
LOGRO	5,44	5,33
DOMINACIÓN-PODER	4,78	4,67
RECURSOS DE ENERGIA	4,44	4,11
IMAGEN	5,44	5,56
SEGURIDAD PERSONAL	5,22	5,44
SEGURIDAD SOCIAL	5,67	5,56
TRADICIÓN	5,33	5,22
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	5,22	5,44
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	5,44	5,11
HUMILDAD	4,78	5,56
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	5,11	5,67
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	5,44	5,78
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	5,56	5,33
BENEVOLENCIA-CUIDADO	5,67	5,22
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	5,44	5,67

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

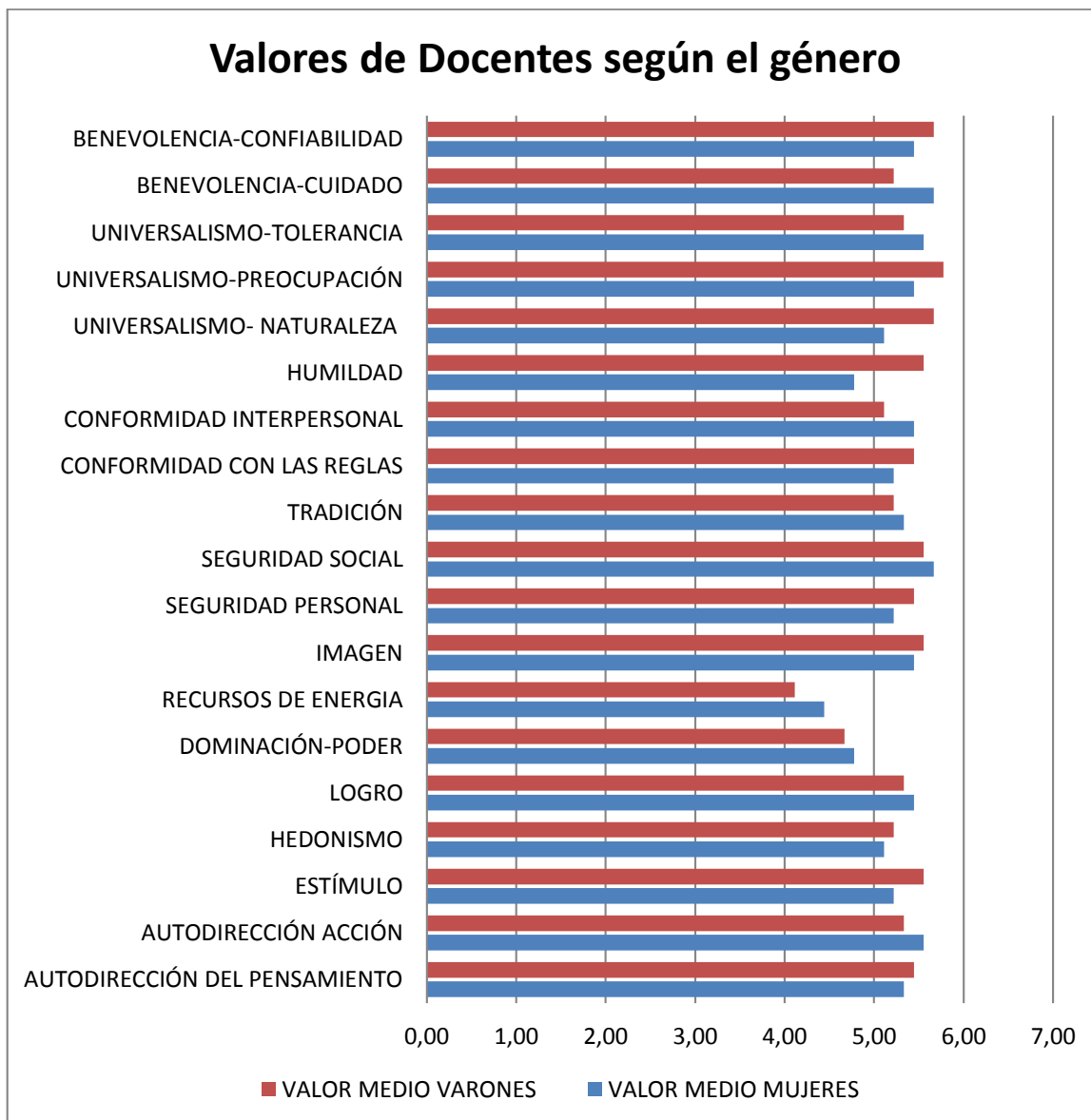


Figura 8. Valores interpersonales docentes según su género.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Los valores interpersonales que predominan en las mujeres docentes es el de seguridad social ($m = 5,67$) y benevolencia- cuidado ($m = 5,67$), en los hombres es universalismo y preocupación (5,78). Coinciden los valores en hombres y mujeres en la preocupación por armonía y bienestar de la sociedad.

Hay una similitud tanto en varones docentes como en mujeres docentes, a excepción de la humildad que predomina en los varones docentes ($m = 5,56$) que en las mujeres docentes ($m = 4,78$), y el de universalismo y naturaleza varones docentes ($m = 5,67$) mujeres docentes ($m = 5,11$).

3.2.3. Valores de orden superior en el maestro

Tabla 5 . Valores personales en docentes.

	VALOR MEDIO
APERTURA AL CAMBIO	5,35
AUTO-MEJORA	4,80
CONSERVACIÓN	4,42
AUTOTRASCENDENCIA	5,49
HUMILDAD E IMAGEN	5,33

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

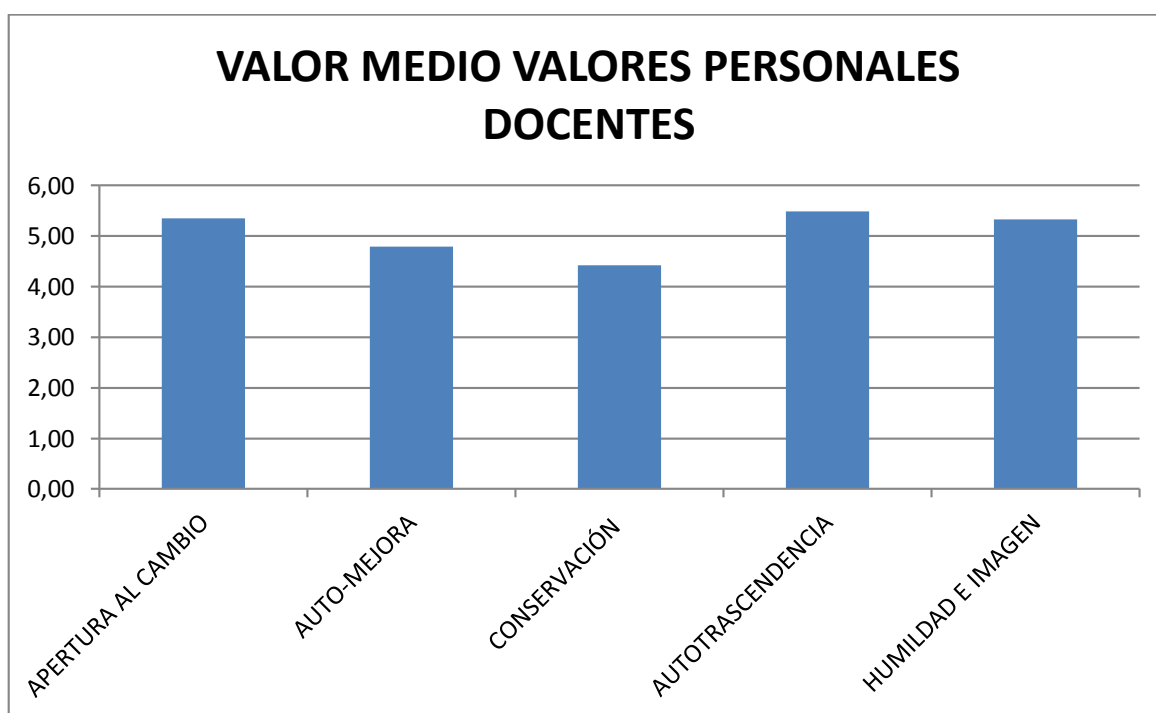


Figura 5 . Valores personales en docentes

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Tienen casi la misma puntuación los valores de apertura al cambio, automejora, autotrascendencia y humildad. El valor personal a nivel general de los docentes es el de autotrascendencia ($m = 5,49$) que consiste en buscar los intereses colectivos de la sociedad.

El valor personal más bajo es el de conservación ($m = 4,42$), que aprecia la seguridad y el orden.

3.2.4. Diferencias de los valores de orden superior según el sexo de los maestros.

Tabla 7. Valores personales docentes según su género.

	VALOR MEDIO MUJERES ADOLESCENTES	VALOR MEDIO VARONES ADOLESCENTES
APERTURA AL CAMBIO	4,78	4,74
AUTO-MEJORA	3,61	3,84
CONSERVACIÓN	4,84	3,59
AUTOTRASCENDENCIA	5,39	4,42
HUMILDAD E IMAGEN	5,00	4,45

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

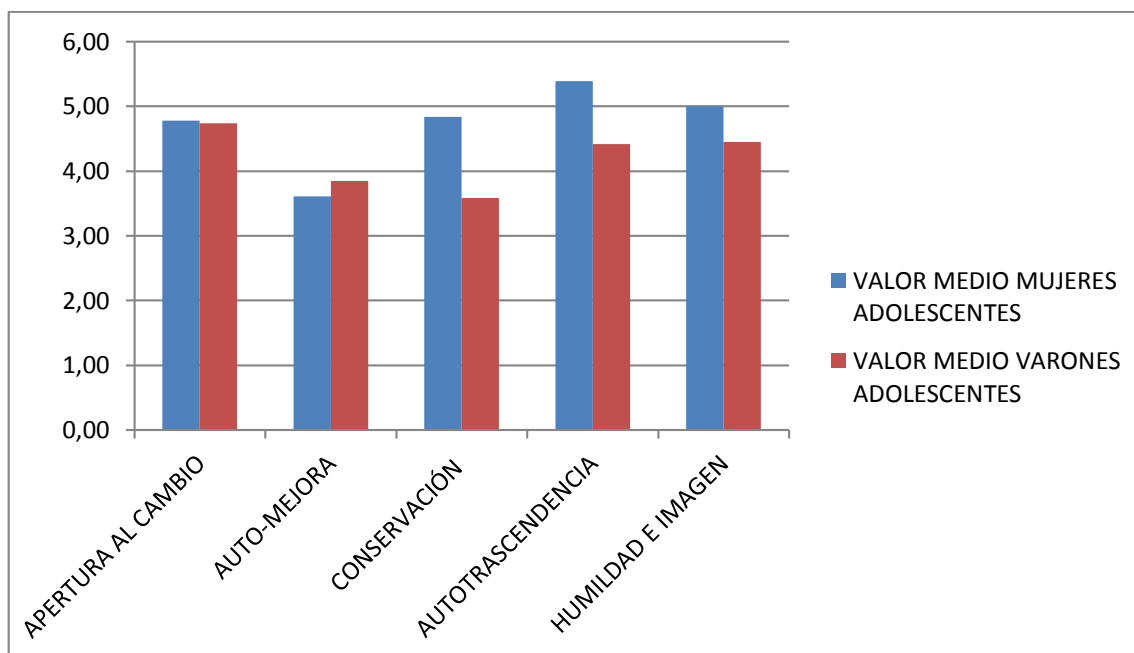


Figura 7. Valores personales docentes según su género.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Hay una similitud en hombres y mujeres en el valor de apertura al cambio, varones ($m = 4,78$), mujeres ($m = 4,74$), que indica la independencia de acciones y pensamientos propio de los adolescentes, también en el valor de automejora mujeres ($m = 3,61$) varones ($m = 3,84$), aunque con un puntaje bajo y en el valor conservación una notable diferencia (varones, $m = 3,59$) (mujeres, $m = 4,84$), predominando en las mujeres orientadas a que la sociedad sea habitable, un lugar de armonía y seguridad, para favorecer el buen desarrollo de la persona. El valor de autotrascendencia mujeres ($m = 5,39$) y varones ($m = 4,42$)

3.3. Análisis comparativo de los valores personales e interpersonales de adolescentes y maestros

3.3.1. Análisis de las diferencias en los valores personales e interpersonales entre los adolescentes y maestros.

En la relación existente entre docente y estudiante confluyen varios aspectos de la personalidad entre ellos la interacción de los valores. Las diferencias de los valores entre ellos están marcados por la diferencia de edad y experiencias vividas y asimiladas por cada uno de ellos, sin embargo hay valores que comparten tanto docentes como adolescentes.

Tabla 9. Valores personales (general incluye a docentes y adolescentes)

	VALOR MEDIO
APERTURA AL CAMBIO	5,58
AUTO-MEJORA	3,33
CONSERVACIÓN	5,67
AUTOTRASCENDENCIA	5,93
HUMILDAD E IMAGEN	5,83

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

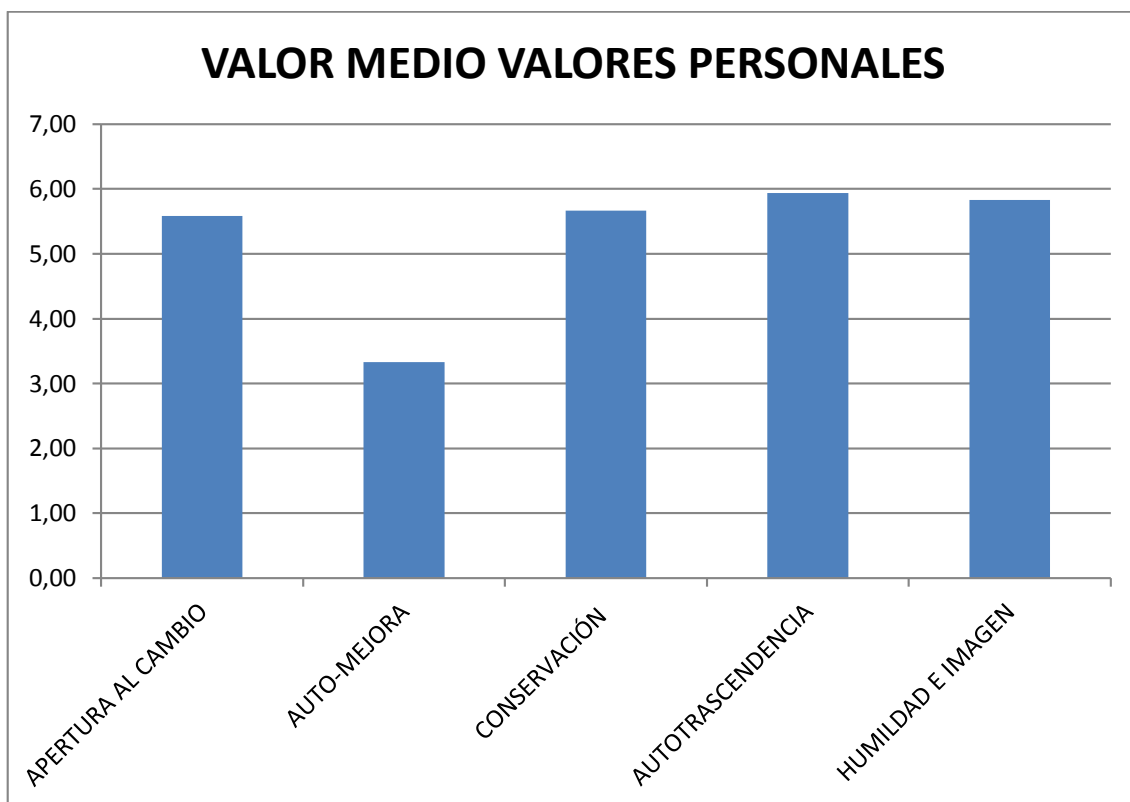


Figura 9: Valores personales (general incluye a docentes y adolescentes).

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

El valor que predomina tanto en adolescentes como en docentes es de autotrascendencia ($m = 5,93$) por lo que este valor se convierte en un instrumento de unión de criterios para relacionarse.

Tabla 10. Valores interpersonales (general incluye a docentes y adolescentes).

	VALOR MEDIO
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	4,78
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	4,73
ESTÍMULO	4,95
HEDONISMO	5,13
LOGRO	4,92
DOMINACIÓN-PODER	3,74
RECURSOS DE ENERGIA	3,26
IMAGEN	5,10
SEGURIDAD PERSONAL	4,51
SEGURIDAD SOCIAL	4,65
TRADICIÓN	4,49
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	4,08
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4,67

HUMILDAD	4,63
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	4,91
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	5,10
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	4,47
BENEVOLENCIA-CUIDADO	5,32
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	5,40

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

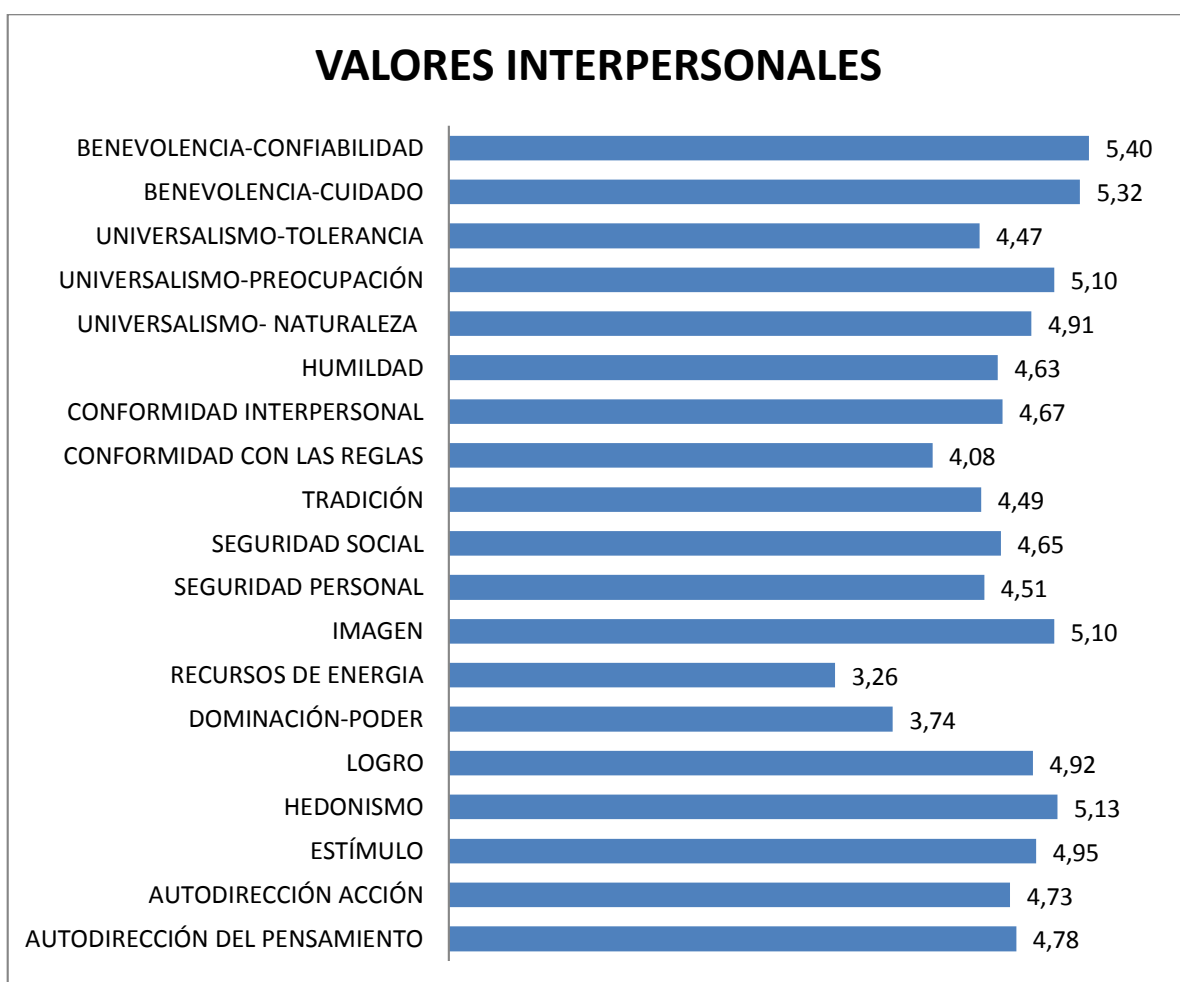


Figura 10 Valores interpersonales (general incluye a docentes y adolescentes).

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

El valor interpersonal que comparten tanto docentes como adolescentes es el de benevolencia y confiabilidad ($m= 5,40$) que indica una misma preocupación por el bienestar de las persona con la que se está en contacto frecuente o con quienes se interactúa cotidianamente.

Los valores más bajos son de conformidad a las reglas ($m=4,08$), recursos de energía ($m= 3,26$), dominación-poder ($m=3,74$).

3.3.2. Análisis de las diferencias en los valores de orden superior de adolescentes y maestros.

Tabla 4 . Valores personales adolescentes.

	VALOR MEDIO
APERTURA AL CAMBIO	4,76
AUTO-MEJORA	3,73
CONSERVACIÓN	4,21
AUTOTRASCENDENCIA	4,91
HUMILDAD E IMAGEN	4,73

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

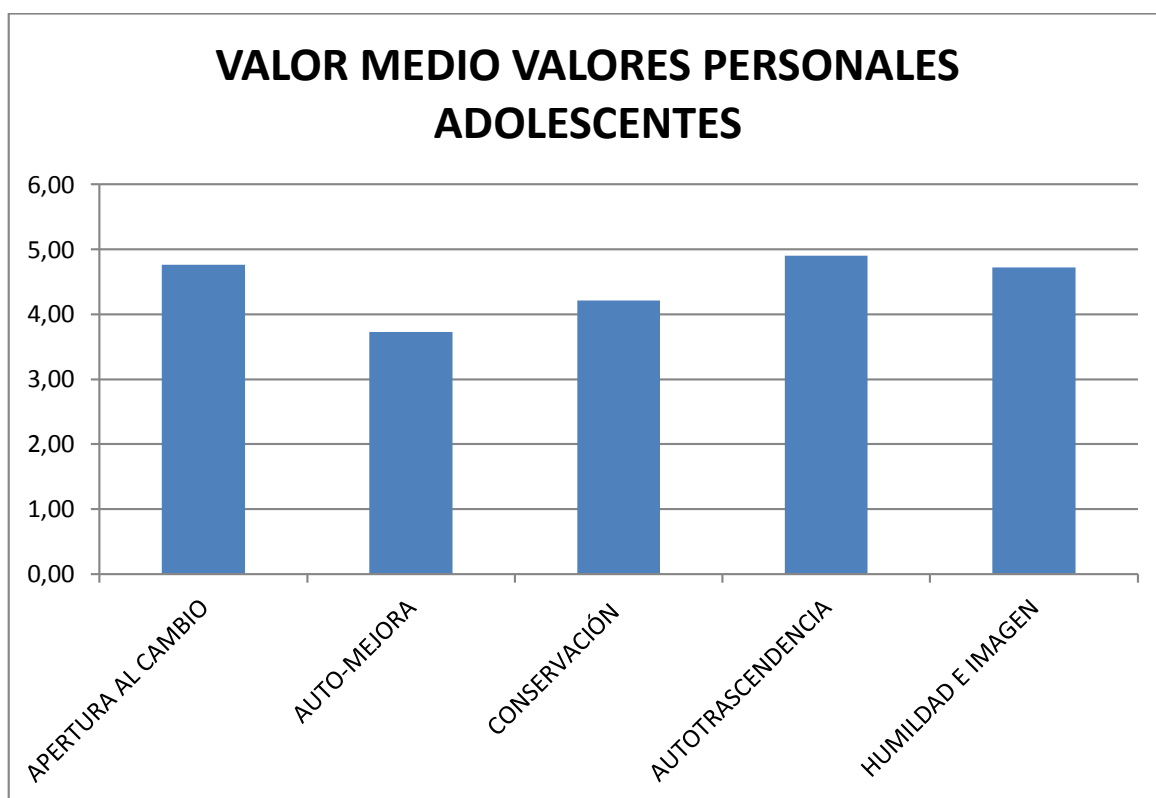


Figura 4. Valores personales adolescentes

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Tabla 5 . Valores personales en docentes

	VALOR MEDIO
APERTURA AL CAMBIO	5,35
AUTO-MEJORA	4,80
CONSERVACIÓN	4,42
AUTOTRASCENDENCIA	5,49
HUMILDAD E IMAGEN	5,33

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

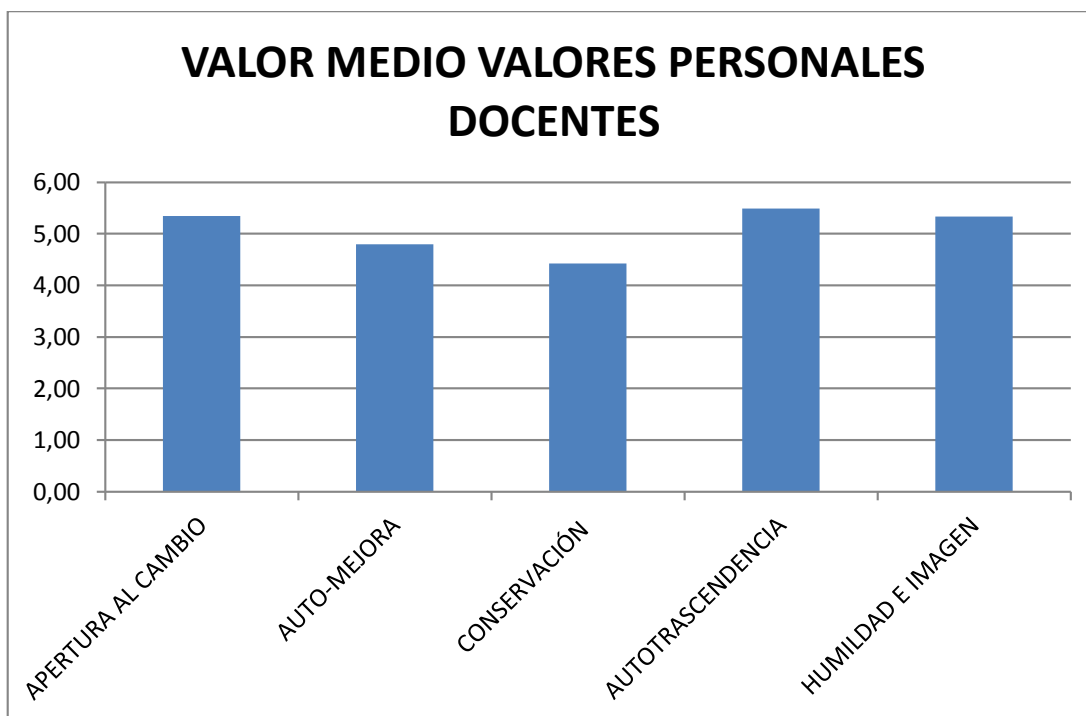


Figura 5 . Valores personales adolescentes

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

El valor personal que predomina en adolescentes es el de autotrascendencia ($m= 4,91$) y en los docentes autotrascendencia ($m= 5,49$) encontrando una similitud, y la diferencia radica en los valores de los docentes que tienen mayor puntaje están los valores de automejora (adolescentes, $m= 3,73$) (docentes, $m=4,80$) y conservación (adolescentes, $m= 4,21$) (docentes, $m= 4,42$), que indica que los docentes han desarrollado más los valores debido a la asimilación de las experiencias vividas.

Conclusiones

Concluida la investigación sobre la práctica de los valores en adolescentes y docentes de la Unidad Educativa “Paulo VI”, se alcanzaron los objetivos ya permitió acrecentar el conocimiento de la práctica de los valores en adolescentes y docentes del centro educativo investigado.

Las conclusiones son:

- En la formación de la personalidad de los adolescentes, los valores son esenciales para determinar los comportamientos y actitudes de los mismos, estos también son influenciados por el entorno en el que se desenvuelven debido a la necesidad de sobrevivir dentro de una sociedad de la que ellos son parte.
- Los valores personales e interpersonales predominantes en los adolescentes son: benevolencia-confiabilidad y universalismo –tolerancia, por lo que demuestran que ellos tienen una preocupación por el bienestar de los demás, que les permite asimilar con mayor disponibilidad valores que le ayuden a la convivencia en la sociedad.
- Los docentes encuestados presentan un equilibrio en la práctica de valores, sin embargo el valor más bajo tanto en docente como adolescentes es el de automejora que manifiesta la necesidad de desarrollar este valor para que pueda ser transmitido a los adolescentes y se puedan proyectar a un futuro del cual ellos sean protagonistas.
- En las mujeres adolescentes es notable la práctica de valores relacionados con el bienestar de los demás, mientras que en los varones se destaca el deseo de logro y autonomía, concluyendo que los valores se adquieren de acuerdo al género.
- Los valores personales en las docentes mujeres es el de autotrascendencia y en los hombres es el valor de humildad e imagen, por lo que en la mujer se manifiesta un sentido de preocupación por la armonía de la sociedad mientras que los docentes varones están orientados hacia el estímulo y la imagen.
- El valor de humildad e imagen es superior en los varones docentes que en las mujeres docentes y el valor de automejora es superior en las mujeres docentes que en los

varones docentes, demostrando que la psicología del varón como en el de la mujer influyen en la adquisición de valores.

- La diferencia entre los valores de los docentes y adolescentes está en el valor de automejora que aunque es bajo en ambos casos, los docentes tienen un poco más de puntaje concluyendo que los docentes por su madurez han desarrollado este valor pero no lo suficiente como para poder impartirlo.
- El valor interpersonal que comparten tanto docentes como adolescentes es el de benevolencia y confiabilidad que como parte de la cultura se asimila un sentimiento de preocupación por los de mi entorno, llegando a la conclusión que si el lugar en el que docentes y adolescentes se han desarrollado es similar facilitará la adquisición de valores interpersonales.

Recomendaciones.

- Se debe formar a los padres de familia en valores, para que formando a las familias los hijos adquieran desde el hogar las bases para la adquisición de los mismos, esto se lo puede realizar a través de charlas y talleres formativos.
- Trabajar en los docentes el valor de automejora a través de charlas, video conferencias, como medio para acrecentar la calidad educativa y con su testimonio puedan desarrollar también en los adolescentes este valor que les permitirá enfretar las situaciones adversas de la vida con esperanza y confianza.
- Los valores de la autotrascendencia y humildad predominantes en los docentes se debe desarrollarlos en los adolescentes porque estos mejoran la convivencia social, esto se puede realizar en las horas clases, relacionando los temas de conocimiento con este valor.
- Mejorar el sistema de formación en valores para los adolescentes, teniendo en cuenta su género y necesidades propias de su edad. Los valores de benevolencia y universalismo predominantes en ellos, pueden ser medios para impartir y asimilar otros valores, estos valores se pueden afianzar por medio de obras sociales en el entorno.

La educación en el Ecuador está experimentando grandes cambios en su gestión, impulsando el buen vivir con una educación de calidad para todos, en este contexto, es de suma importancia implementar en el curriculum académico la formación en valores sin darlo por sobre entendido.

Se recomienda a los docentes que eduquen más que con palabras con el ejemplo, esto solo se logrará cuando quienes realizan el rol de maestros, tomen conciencia que los valores son parte esencial de la personalidad y que el medio en el que se desenvuelven repercute en la asimilación de los mismos, por esto, es la invitación a ser gestores de ambientes de paz y confianza dentro del aula para que se dé una verdadera asimilación de los valores que tanto se necesitan en la actualidad.

Se sugiere que las clases de formación en valores sean debidamente planificadas, con los métodos sugeridos en la presente investigación para obtener resultados favorables, para ello los adolescentes deben hacer el ejercicio de razonar su posición ante la vida, cuestionar actitudes de los adultos que los representan, discutir sobre los comportamientos de los mismos

adolescentes en diferentes circunstancias de su vida, estos temas deben ser dialogados entre los mismo adolescentes y presentados por ellos a sus compañeros, es necesario que tomen la palabra y expresen lo que piensan y sienten, solo involucrándolos en su proceso de aprendizaje logran recordar y sobre todo practicar lo asimilado.

Es tiempo de centrar la atención en la formación en valores porque de esto dependerá la calidad y calidez de vida de quienes nos precederán.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguayo, A. (28 de 06 de 2014). Valores en adolescentes y docentes de la Unidad Educativa Paulo VI. *Plantilla de excel*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Alonso, J. M. (2004). *La educación en valores en la institución escolar*. México: Plaza y Valdez.
- Barrazueta, C. X. (2014). Programa nacional de investigación. Loja: EDILOJA Cía. Ltda.
- Penas, S. (2008). *Aproximación a los valores*. Santiago de Compostela: USC.
- Penas, S. (2008). *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la Provincia de Coruña*. Santiago de Compostela: USC.
- Papalia, D. ., (2005). *Psicología del desarrollo de la infancia a la adolescencia*. México: Mc Graw Hill.
- Saavedra, M. S. (2004). Como entender a los adolescentes para educarlos mejor. En M. S. Saavedra, *Como entender a los adolescentes para educarlos mejor* (pág. 79). México: Pax México.
- Sánchez, S. &. (2013). *La literatura de Fernando Alonso. Fantástica realidad*. Castilla: Universidad de Castilla-La Mancha.
- U.T.P.L. (27 de 05 de 2014). Guía maqueteada, Programa Nacional de Investigación. Loja, Loja, Ecuador: U.T.P.L.

Netgrafía

- Arana, M. (2003). *CEI*. Recuperado el 25 de 01 de 2015, de <http://www.oei.es/salactsi/ispajae.htm>
- Barriga, F. &. (2004). *Estrategia docente para un aprendizaje significativos*. Obtenido de <http://jeffreydiaz.files.wordpress.com/2008/08/estrategias-docentes-para-un-aprendizaje-significativo.pdf>
- Castro, A. &. (23 de 2 de 2006). *La evaluación de los valores humanos con el Portrait Values Questionnaire de Schwartz*. Obtenido de Interdisciplinaria: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18023202>
- Delfino, G. I. (15 de 11 de 2011). *Memoria académica*. Recuperado el 31 de 10 de 2014, de http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.1460/ev.1460.pdf
- Delfino, G., & Maratori, M. (15-17 de Noviembre de 2011). *Memoria académica*. Obtenido de http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.1460/ev.1460.pdf
- García, R. (29 de Septiembre de 2012). *Aprendizaje y desarrollo de la personalidad*. Obtenido de <http://www3.uji.es/~betoret/Instruccion/Aprendizaje%20y%20Personalidad/Curso%2012-13/Apuntes%20Tema%203%20La%20personalidad%20adolescente%20y%20social%20y%20moral.pdf>

- García, R. (2012). *Aprendizaje y desarrollo de la personalidad*. Obtenido de <http://www3.uji.es/~betoret/Instruccion/Aprendizaje%20y%20Personalidad/Curso%2012-13/Apuntes%20Tema%203%20La%20personalidad%20adolescente%20y%20social%20y%20moral.pdf>
- Gray, J. (1992). *Los hombres son de marte y las mujeres son de venus*. Recuperado el 25 de 01 de 2015, de http://cdn.preterhuman.net/texts/literature/in_spanish/John%20Gray-Los%20hombres%20son%20de%20Marte%20las%20mujeres%20de%20Venus.pdf
- Idente, J. (2014). *Charta Magna de jóvenes en la escuela de la esperanza*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/DebateInformaticaMaterias/libro-jornadas-espirituales-un-camino-hacia-una-nueva-civilizacion>
- Ministerio de educación política, s. y. (2008). *Características socioemocionales de las personas adolscntes superdotadas*. Obtenido de http://books.google.com.ec/books?id=n8lqyvobnW8C&pg=PA101&lpg=PA101&dq=caracteristicas+de+la+personalidad+en+la+adolescencia+segun+erikson&source=bl&ots=ge3eKDKQ9I&sig=tdxcFORoP86P_XuYhP3d4KZU6Vw&hl=es&sa=X&ei=K_zeU_m9BrPfsATrgoDwBQ&ved=0CEoQ6AEwBw#v=onep
- Paulo, V. (s.f.). *Paulo VI*. Recuperado el 15 de 09 de 2014, de <http://www.paulovi.edu.ec/paulovi.edu.ec.portal/QuienesSomos/NuestraHistoria/Rese%C3%B1aHist%C3%B3rica.aspx>
- PUJ, C. c. (2010). *Parlamento universal de la juventud*. Obtenido de http://www.wyparliament.org/index/index.php?option=com_content&view=article&id=18:carta-magna-de-valores-para-una-nueva-civilizacion&catid=913:info-ny-2010&Itemid=34&lang=es
- Restrepo, J. M. (2009). *Valores personales e interpersonales en adolescentes y adultos*. Obtenido de http://www.usta.edu.co/otraspaginas/diversitas/doc_pdf/diversitas_9/vol.5no.1/articulo_10.pdf
- Rincón, A. (Marzo de 2010). *valores y valores en el trabajo*. Recuperado el 12 de julio de 2014, de <http://intellectum.unisabana.edu.co:8080/jspui/bitstream/10818/6896/1/125401.pdf>
- Rincón, A. (Marzo de 2010). *Valores y valores en el trabajo*. Obtenido de <http://intellectum.unisabana.edu.co:8080/jspui/bitstream/10818/6896/1/125401.pdf>
- Rincón, A. (Marzo de 2010). *Valores y valores en el trabajo*. Obtenido de <http://intellectum.unisabana.edu.co:8080/jspui/bitstream/10818/6896/1/125401.pdf>
- Schwartz, S. (2006). *A Theory of Cultural value orientation: Explication and application*. Obtenido de <http://kodu.ut.ee/~cect/teoreetiline%20seminar%2023.04.2013/Schwartz%202006.pdf>
- Schwartz, S. (2006). *A Theory of Cultural value orientation: Explication and application*. Obtenido de <http://kodu.ut.ee/~cect/teoreetiline%20seminar%2023.04.2013/Schwartz%202006.pdf>

Schwartz, S. (2006). *A Theory of Cultural value orientation: Explication and application*. Obtenido de <http://kodu.ut.ee/~cect/teoreetilise%20seminar%202023.04.2013/Schwartz%202006.pdf>

Schwartz, S. (2006). *A Theory of Cultural value orientation: Explication and application*. Obtenido de <http://kodu.ut.ee/~cect/teoreetilise%20seminar%202023.04.2013/Schwartz%202006.pdf>


ANEXOS

Anexo 1

Unidad Educativa Paulo VI
Certificación ISO 9001:2008 N°: CO-SC 6261-1
JOSEFINOS DE MURIALDO
Quito - Ecuador

Quito, 20 de mayo de 2014

Autorizo a la hermana Angélica María Aguayo Triviño, estudiante de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que realice en el Establecimiento el cuestionario sobre valores en adolescentes de 13 a 16 años y en docentes de la Unidad Educativa *Paulo VI*.


P. Raul Gonzáles
RECTOR



Anexo 2

APORTACIONES DEL GRUPO DE TRABAJO AL MANIFIESTO

NOMBRE DEL GRUPO DE TRABAJO:

PAÍS / CIUDAD:

COORDINADOR:

CONTACTOS DEL COORDINADOR (EMAIL Y TELF.):

Nº DE PARTICIPANTES:

EDADES (MEDIA):

Aportaciones del grupo, a raíz del trabajo realizado, sobre los puntos del manifiesto.

- 1.-
- 2.-
- 3.-
-

Anexo 3



Fuente: Edificio de la Unidad Educativa "Paulo VI", fotografía tomada por Sor Angélica Aguayo.



Fuente: Edificio de la Unidad Educativa "Paulo VI", fotografía tomada por Sor Angélica Aguayo.



Fuente: Docentes de la Unidad Educativa "Paulo VI", fotografía tomada por Sor Angélica Aguayo.



Fuente: Docentes de la Unidad Educativa "Paulo VI", fotografía tomada por Sor Angélica Aguayo.



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa "Paulo VI", fotografía tomada por Sor Angélica Aguayo.



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa "Paulo VI", fotografía tomada por Sor Angélica Aguayo.