



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica del Ecuador

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCION EDUCACIÓN BÁSICA

“Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato Estudio realizado en la Escuela de Educación Básica Municipal Tierras Coloradas” de la ciudad y provincia de Loja en el año lectivo 2013 - 2014

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTORA: Gordillo Villa, Martha Joahanna

DIRECTORA: Guamán Coronel, María de los Ángeles Mgtr.

CENTRO UNIVERSITARIO LOJA

2015

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Magíster

Guamán Coronel María de los Ángeles

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: “Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato”, estudio realizado en la Escuela de Educación Básica Municipal Tierras Coloradas, de la ciudad y provincia de Loja en el año lectivo 2013 - 2014, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, Febrero de 2015

f).

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo Gordillo Villa Martha Joahanna declaro ser autora del presente trabajo “Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato, realizado en la Escuela de Educación Básica Municipal Tierras Coloradas de la ciudad y provincia de Loja en el año lectivo 2013 – 2014” de la titulación de Licenciado en Ciencias de la Educación, mención Educación Básica, siendo Mg. Sc. María de los Ángeles Guamán Coronel tutora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos y acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f:.....

Autor: Gordillo Villa Martha Joahanna

Cédula: 1103771877

DEDICATORIA

MARTHA JOAHANNA GORDILLO VILLA

El presente trabajo de investigación está dedicado en primer lugar a Dios, a mis padres, que con tanto cariño y abnegación me han apoyado en toda mi carrera universitaria, a mi querida hija Danielita que es la razón de mi vida, por su comprensión y apoyo en todo momento.

A cada una de las personas que me apoyaron incondicionalmente en el trabajo del mismo.

AGRADECIMIENTO

MARTHA JOAHANNA GORDILLO VILLA

A la Universidad Técnica Particular de Loja, por permitirme la oportunidad de culminar mis estudios de titulación.

A Mgtr. Sc. María de los Ángeles Guamán Coronel por su acertado rol como directora de tesis.

Un agradecimiento especial a mis compañeros docentes de la Escuela de Educación Básica Municipal Tierras Coloradas por su valioso aporte en la realización de este trabajo investigativo.

A los docentes del Área Socio humanista de la Universidad Técnica Particular de Loja, por sus sabios conocimientos impartidos en este tiempo de estudio.

INDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
INDICE DE CONTENIDOS	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO.....	6
1.1 Valores personales e interpersonales	7
1.1.1 Principales definiciones de valores humanos.	7
1.1.2. Los valores personales e interpersonales.	9
1.1.3. Teoría de los valores humanos de Schwartz.....	11
1.1.4. Descripción de los valores de Schwartz.....	13
1.1.5. Los valores de orden superior de Schwartz.....	16
1.2 Adolescencia y valores.....	18
1.2.1 Características de la personalidad de los adolescentes.....	18
1.2.2. Los valores vistos por los adolescentes.....	20
1.2.3. Influencia de los valores en los adolescentes.	21
1.2.4. Diferencia de la perspectiva de los valores por género en adolescentes.....	23
1.3 El maestro y los valores	25
1.3.1La educación y los valores.....	25
1.3.2. Características y rasgos personales del maestro.....	27
1.3.3 El papel del maestro en la transmisión de valores dentro del aula.....	30
1.3.4. Cómo educar en valores: recursos, estrategias y técnicas.....	32
1.3.5. Carta magna de jóvenes en la escuela de la esperanza.....	36
CAPÍTULO II METODOLOGÍA.....	39
2.1. Contexto.....	40
2.2. Diseño de la investigación.....	40
2.3. Participantes.....	42
2.3.1. Población.....	42
2.3.2. Muestra	42
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de investigación	43
2.4.1. Métodos	43

2.4.2. Técnicas.....	44
2.4.3. Instrumentos	45
2.5. Recursos.....	46
2.5.1. Talento Humano.....	46
2.5.2. Institucionales.....	46
2.5.3. Materiales	46
2.5.4. Económicos	47
2.6. Procedimiento.....	47
CAPÍTULO III RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	48
3.1. Valores personales e interpersonales en estudiantes adolescentes.....	49
3.1.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en adolescentes.....	49
3.1.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del adolescente.....	51
3.1.3. Valores de orden superior en adolescentes.....	53
3.1.4. Diferencias de los valores de orden superior de acuerdo al sexo de los adolescentes.....	55
3.2. Valores personales e interpersonales en Docentes.....	56
3.2.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en docentes.....	57
3.2.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según sexo de los docentes.....	59
3.2.3. Valores de orden superior en los Docentes.....	62
3.2.4. Diferencias de los valores de orden superior según el sexo de los docentes.....	63
3.3. Análisis comparativo de los valores personales e interpersonales entre adolescentes y maestros.....	64
3.3.1. Análisis de las diferencias en los valores personales e interpersonales entre adolescentes y maestros.....	65
3.3.2. Análisis de las diferencias de los valores de orden superior de adolescentes y maestros.....	67
CONCLUSIONES.....	69
RECOMENDACIONES	70
BIBLIOGRAFÍA.....	71
ANEXOS	73
Anexo 1: Carta de autorización de ingreso al Centro Educativo	74
Anexo 2: Cuestionarios de perfil de valores para docentes y adolescentes.....	75
Anexo 3: Fotografía de la Institución Educativa.....	87

RESUMEN

El presente trabajo de investigación: Valores Personales e Interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato, realizado en la Escuela de Educación Básica Municipal Tierras Coloradas de la ciudad y provincia de Loja en el año lectivo 2013 – 2014, presenta el resultado del sondeo que tuvo como objetivo identificar si los valores personales e interpersonales están presente en los adolescentes y docentes, para recopilar la información se utilizó la técnica de la encuesta misma que fue aplicada a 6 profesores y 20 estudiantes, para procesar la información se utilizó el método inductivo – deductivo, analítico – sintético y en la elaboración del informe final el método deductivo – descriptivo. La metodología empleada se apoyó en los lineamientos esenciales a la investigación cualitativa y cuantitativa. Los valores más significativos vivenciados por los jóvenes son: autotrascendencia, apertura al cambio, universalismo naturaleza, en los docentes apertura al cambio, autotrascendencia, automejora, humildad e imagen, Queda a disposición de los lectores el presente trabajo de investigación esperando que sirva como fuente bibliográfica, como una ayuda y soporte pedagógico.

PALABRAS CLAVES: VALORES PERSONALES, VALORES INTERPERSONALES, ADOLESCENTES, EDUCACIÓN.

ABSTRACT

The present research : Personal and Interpersonal in adolescents 13 to 16 years and teachers of Basic General Education and School , held at the Municipal School of Basic Education Tierras Coloradas city and province of Loja in the academic year 2013 values - 2014 , presents the results of the survey that aimed to assess whether some values are present in adolescents and teachers to gather the information the survey technique itself was applied to 6 teachers and 20 students was used to process information deductive , analytical - Synthetic and in drafting the final report deductive method - Descriptive inductive method was used. The methodology was based on the essential guidelines to qualitative and quantitative research. The most significant values experienced by young people are: autotrascendencia, openness to change, universalism nature in educational openness to change, autotrascendencia, self-improvement, humility and image remains available to readers of this research waiting to serve them as bibliographic source and as an aid and educational support.

KEYWORDS: PERSONAL VALUES, INTERPERSONAL VALUES, TEENS, EDUCATION.

INTRODUCCIÓN

Los valores son principios que dirigen y regulan el actuar de los seres humanos en cualquier momento o situación; son dinámicos debido a que tienen un origen histórico y cambian según las circunstancias o el contexto social. Por lo tanto es primordial trabajar tanto los aspectos cognitivos, afectivos y procedimentales, para lograr en la persona un desarrollo integral. Cualquier proceso educativo que desatienda alguno de ellos, o que enfatice uno por encima de los demás, desembocará en un desarrollo desequilibrado del ser humano. Se estará de acuerdo en que la escuela, tradicionalmente, ha subrayado el aspecto cognoscitivo por encima de los otros dos Gómez A (1997, pág. 179). Es aquí donde surge la necesidad de que los docentes conozcan la utilidad y los beneficios que la formación en valores aportará para construir una sociedad armónica

El tema de los valores nos permite descubrir que éstos son principios que orientan nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. También son fuente de satisfacción y plenitud. En la sociedad en la que nos desenvolvemos en el día a día la vivencia y práctica de los valores implica no solo a una persona sino a docentes y familia en general pues de ellos depende que ésta se lleve a cabo con éxito

Los valores personales e interpersonales en la vida de los adolescentes y docentes ha sido objeto de varias investigaciones no solo a nivel nacional sino internacionalmente, es así que podemos hacer referencia algunas obras como: Valores personales e interpersonales en adolescentes y adultos, Hoyos Vásquez (1998, pág. 40). Valores interpersonales en docentes, niños y jóvenes con necesidades especiales, Gil Martínez, Ramón (1999, pág. 72) entre otras, mismas que se han convertido en el referente para la investigación que se ha realizado precisamente porque en la sociedad en la que el docente y adolescente se desenvuelven existe la tendencia a una cultura de los antivalores.

El presente trabajo de investigación es de suma importancia pues es un precedente para futuras investigaciones y generaciones en lo que se refiere a la

práctica de valores, ella se realizó precisamente para conocer, analizar y reflexionar sobre los valores personales e interpersonales así como los de orden superior en los adolescentes y docentes, que es el objetivo general de la investigación y para tomar acciones concretas luego de la investigación.

Para llevar a cabo la presente investigación se contó con los recursos humanos, materiales y económicos necesarios y el apoyo incondicional de los integrantes de la comunidad educativa de la Escuela de Educación Básica Municipal Tierras Coloradas, así como la disponibilidad de tiempo de la investigadora.

El objetivo general planteado para la investigación se cumplió en su totalidad, pues en el transcurso de la misma se fue identificando los valores personales e interpersonales y de orden superior que vivencian los adolescentes y docentes, así como también se realizó el análisis comparativo respectivo de dichos valores es decir cuáles son los principales valores que practican los adolescentes y cuáles los docentes a más de las diferencia de valores practicados según género de los docentes y de los adolescentes, todo ello nos llevó a concluir que existen valores personales e intrapersonales como de orden superior que son practicados por los actores de la investigación.

Los objetivos específicos diseñados fueron los siguientes: 1. Analizar los fundamentos teóricos de los valores personales e interpersonales y sus principales características. 2. Identificar los valores personales e interpersonales predominantes en estudiantes adolescentes y profesores del Ecuador. 3. Realizar un análisis comparativo de los valores personales e interpersonales y de orden superior de profesores y estudiantes por sexo. 4. Contribuir a la Carta Magna de Valores, con los pre-manifiestos de los adolescentes investigados.

Tanto el objetivo general como los objetivos específicos se lograron gracias a la sustentación teórica, a la aplicación de los instrumentos y al análisis comparativo de los resultados.

La presente investigación ha sido diseñada en cuatro capítulos en los que se abordaron en cada uno los siguientes aspectos:

En el capítulo I el Marco teórico fundamentó con textos, comparaciones, análisis e información las premisas: valores personales e interpersonales, teoría de los valores de Schwartz, característica de la personalidad de los adolescentes y docentes, la educación y los valores entre otros aspectos que cimentaron la investigación.

El capítulo II hace referencia a la metodología utilizada en el proceso investigativos, métodos técnicas, recursos e inclusive la muestra con que se contó para aplicar los instrumentos con los que se recabaría la información necesaria

El análisis y discusión de los resultados son presentados en el Capítulo III, cada uno de los ítems de las encuestas aplicadas a docentes y adolescentes información que permitió ser analizada y representada gráficamente en cuadros estadísticos y en diagramas de barras para comprenderla de mejor manera.

En el capítulo IV se presenta las conclusiones a las que se llegó una vez analizados los resultados y las recomendaciones para posibles investigaciones pero de manera especial para docentes y estudiantes mismas que le servirán para orientarse en las relaciones interpersonales y la vivencia de valores.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

1.1 Valores personales e interpersonales

1.1.1 Principales definiciones de valores humanos.

Antes de hablar de valores personales e interpersonales es importante comprender y definir qué es un valor, ciertamente son muchas las definiciones que se ha dado a este término pero de acuerdo a las investigaciones realizadas es necesario acudir a aquellas definiciones que nos ayudarán con el tema de investigación, entre otras las siguientes:

Al no existir los valores por sí mismos puesto que para ello es necesario de un depositario o sostén que generalmente es de carácter corporal. Así, la belleza no existe por sí sola está incorporada y relacionada a algún objeto físico, del mismo modo una tela, un mármol, un cuerpo humano, etc. Por lo expuesto conviene diferenciar desde ya entre los valores y los bienes, los bienes equivalen a las cosas valiosas, esto es a las cosas más el valor que se les ha incorporado. Una vez más se comprueba que el valor por sí solo no existe. Así un trozo de mármol es una cosa, la mano del escultor le agrega Belleza al quitarle todo lo que le sobra, convirtiéndolo en una magnífica estatua o escultura, a esto se le llama bien. Pues la estatua conserva las características del mármol pero se le ha agregado algo que la ha convertido en estatua, este agregado es el valor estético. Según Frondizi, Risieri (1995 pág. 11 - 13) destaca que los valores no son por consiguiente, ni cosas, ni vivencias, ni esencias: son valores siempre asociados a un bien material.

Según Jiménez (1990, pág. 59), los valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. También son fuente de satisfacción y plenitud; nos proporcionan una pauta para formular metas y propósitos, personales o colectivos. Reflejan nuestros intereses, sentimientos y convicciones más importantes.

Los valores son aquellas características morales en los seres humanos, tales como la humildad, la piedad y el respeto, como todo lo referente al género

humano, el concepto de valores se trata, principalmente en la antigua Grecia, como algo general y sin divisiones, pero la especialización de los estudios en general han creado diferentes tipos de valores, y han relacionado estos con diferentes disciplinas y ciencias (Cortés, 2012, pág. 28).

La sociedad establece un conjunto de pautas en las relaciones sociales de los seres humanos por tanto McClelland (1985 pág. 76) afirma que los valores son normas, modelos en el accionar de las personas, por tanto es trascendental comprender y entender qué es un valor, pero especialmente hacer conciencia de que los valores separan al ser humano de la vida animal. Es común apreciar que los seres humanos asuman que algunas acciones consideradas como naturales sean aceptadas como impulsos salvajes y poco comunitarios como en los animales. Pero en realidad el ser humano debe copiar de los animales sus mejores ejemplos y usar su inteligencia humana para asumir su rol de controlar y administrar todo lo que se deje gobernar en el universo, aprendiendo a vivir, y convivir con los demás y el entorno que le rodea.

El valor es un concepto operativo porque pueden ser puestos en práctica en nuestra vida para vivir mejor tanto personal, familiar, grupal y socialmente. Al igual que las computadoras nosotros tenemos un Sistema Operativo (gama de instrucciones y comandos); que nos conducen en el diario vivir, con una serie de "Parámetros Consejeros" que son los valores. Cuando estos parámetros faltan, el ser humano busca instintivamente reemplazarlos por caudillos y líderes humanos, pues el ser humano no sabe vivir sin estos parámetros (Tamayo, 1993, pág. 98).

Concluyendo se puede decir que los valores son representaciones de las necesidades básicas del ser humano, de los sueños e ideales independientemente de las circunstancias, es así que no podemos afirmar que no exista el amor cuando palpamos odio en los seres humanos o que solamente hay infelicidad porque no demostramos felicidad. Los valores ayudan al ser humano a relacionarse con los demás y de manera especial a comprenderse a sí mismo en relación con el entorno en el que se desenvuelve.

Para complementar las definiciones dadas agrego una definición personal de valor: es algo abstracto que mueve al ser humano a obrar de acuerdo a sus convicciones, muchas veces le ayuda a diferenciar lo bueno de lo malo por ende el valor orienta, guía, acompaña.

1.1.2. Los valores personales e interpersonales.

Para hablar de valores personales e interpersonales es necesario remontarnos a los inicios de una persona, de un individuo, solamente así podemos comprender muchas actitudes inherentes al ser humano por ende la familia y el entorno familiar en que se desenvuelve una persona forman parte de su personalidad.

La familia es el espacio social en que se hace efectiva la responsabilidad de los padres hacia el cuidado de sus hijos. Si las relaciones familiares son una práctica de la hospitalidad, entonces la vida familiar es espacio privilegiado para el aprendizaje de valores que se experimenta como cuidado responsable del otro. Así pues, los valores se aprenden en y desde la experiencia de la acogida, de la donación y del acompañamiento de los adultos a través del testimonio y el lenguaje transmitido a los niños y adolescentes (Álvaro, 2003 pág. 75).

Son estos valores aprendidos en la familia los que en la práctica les van a permitir relacionarse con los demás y estas relaciones interpersonales permitirán adquirir nuevos valores que complementarán su formación personal pues el ser humano se hace y forma en el diario convivir y en las relaciones interpersonales con los demás. Ninguna persona es un ser acabado o formado pues siempre hay algo para aprender día a día y eso le permite experimentar y buscar nuevos modelos para su aprendizaje.

Según Gordon (2003) citado en Emiro, Soto y Martínez (2009, pág. 148) destaca que los valores pueden constituir un medio para determinar lo que los sujetos hacen y cómo lo hacen; muchas de sus decisiones inmediatas, así como sus planes a largo plazo están influidas, consciente o inconscientemente, por el sistema de valores que adopten. Los valores se pueden apreciar en dos niveles: valores personales y valores interpersonales. Para el autor antes

mencionado los valores interpersonales implicarían para el sujeto las siguientes características:

- Soporte (S): ser tratado con comprensión, recibiendo apoyo por parte de los demás; ser tratado con amabilidad y consideración.
- Conformidad (C): hacer lo que es socialmente correcto, siguiendo estrictamente las normas; hacer lo que es aceptado e idóneo, ser conformista.
- Reconocimiento (R): ser bien visto y admirado, ser considerado como persona importante, llamar favorablemente la atención, conseguir el reconocimiento de los demás.
- Independencia (I): tener el derecho a hacer lo que uno quiera ser, ser libre para decidir por sí mismo, ser capaz de actuar según el propio criterio.
- Benevolencia (B): hacer cosas por los demás y compartirlas con ellos, ayudar a los poco afortunados, ser generoso.
- Liderazgo (L): estar a cargo de otras personas teniendo autoridad sobre ellas, estar en un puesto de mando o poder (Gordon 2003 pág. 87).

De la misma manera Miras (2001, pág. 63) sostiene que los aspectos relacionados con el clima social y emocional han sido tratados como si fueran emocionalmente neutros, es decir como que no tuvieran importancia. El desarrollo intrapersonal e interpersonal, como parte motivacional del aprendizaje, conlleva a mirar en su contexto interno externo a docentes y estudiantes para interactuar en el mundo real.

También Fierro (2003) reafirma lo expresado por Goleman al exponer que el docente es un ser humano con un mundo interior y exterior, por lo tanto, la práctica docente es una práctica humana, donde debe ser entendido como individuo con cualidades, características, defectos, potencialidades y dificultades; con ideales proyectos, motivaciones, imperfecciones. Dada su individualidad, las decisiones adquieren un carácter particular. De hecho el postmodernismo invita a los profesionales a desarrollar y dominar capacidades

conceptuales, procedimentales y actitudinales que le permitan interactuar con afecto en el momento de la práctica pedagógica.

Concluyendo se puede afirmar que los valores personales e interpersonales son la base fundamental en el desarrollo del ser humano pues estos le permiten trascender y desenvolverse en la sociedad. Un ser equilibrado, seguro, benevolente, independiente, es aquel que vivencia los valores personales en relación con los demás es decir comparte sus vivencias por ende los valores se convierten en interpersonales.

1.1.3. Teoría de los valores humanos de Schwartz.

Schwartz (1995, pág. 198) estudia los valores desde la perspectiva cultural y hace referencia al ser humano en relación con el entorno cultural que lo rodea de esta manera la dimensión cultural de los valores permite la caracterización de las culturas, derivando en orientaciones culturales. Una Teoría de orientaciones Culturales nos manifiesta que el valor evoluciona como las sociedades enfrentan problemas o asuntos básicos en regular actividad humana. Las personas deben reconocer estos problemas, deben planificar respuestas para ellos, y deben motivarse el uno al otro hacerse cargo de ellos.

La sociedad debe garantizar que las personas se comporten de una manera responsable, que preserve la seguridad social. Es decir, las personas deben contratar en el artículo de primera necesidad productivo de trabajo para mantener sociedad en vez de competir destructivamente o retener su comida dejada en el plato. Las personas deben ser inducidas para considerar el bienestar de otros, coordinarse con ellas, y por consiguiente manejar sus interdependencias inevitables (Guzmán, 1991).

Schwartz y Guzmán (1991) afirman que la sociedad es la base para la vivencia de los valores y son éstos los que le permiten al ser humano interrelacionarse entre sí, la cultura uno de los componentes de la sociedad que varía de acuerdo al lugar, a su gente y a otros factores, por ende si la cultura es cambiante, los valores que a través de ella se practica también serán

cambiantes, pero gracias a ese cambio hay renovación e intercambio especialmente de valores y el enriquecimiento personal e interpersonal se hace más elocuente.

Schwartz y Bilsky (1987) consideran que las exigencias universales del ser humano que constituyen la fuente de los valores se expresan a través diversos tipos motivacionales. Con base a la literatura se relaciona las necesidades, motivos sociales y exigencias institucionales y las funciones de los grupos sociales y postulan la existencia de varios tipos motivacionales:

- Hedonismo
- Autorrealización
- Poder Social
- Autodeterminación
- Tradición
- Conformidad
- Benevolencia
- Seguridad
- Estimulación
- Filantropía

Estos tipos motivacionales son considerados como una estructura motivacional universal de los valores. Para Schwartz y Bilsky (1987) esta estructura está constituida por la continua motivación de valores que determinan las semejanzas y diferencias existentes entre los diversos dominios axiológicos. Por tanto la estructura universal de los valores es como una especie de matriz de tipo motivacional de la cual se derivan todos los valores.

Sintetizando lo expuesto se puede afirmar que los valores propuestos por Schwartz involucran las emociones y motivaciones que tiene el sr humano desde la cultura en la que se desenvuelve y esto le permite crecer y relacionarse en y con los demás.

1.1.4. Descripción de los valores de Schwartz.

Al comparar las prioridades valorativas de los países resulta apropiado usar dimensiones de valores a nivel cultural, en lugar de dimensiones de valores a nivel individual. Los valores a nivel individual representan las metas motivacionales de los individuos que les sirven como principio guía en sus vidas (Rokeach, 1973), de la misma forma para Schwartz y Bilsky (1990) las dimensiones que organizan los valores individuales reflejan las dinámicas psicológicas de conflicto y compatibilidad que los individuos experimentan cuando persiguen valores en su vida diaria.

Por el contrario, los valores a nivel cultural representan las ideas abstractas, socialmente compartidas, sobre lo que es bueno, correcto y deseable en una sociedad. Sirven de base a las normas compartidas que prescriben el comportamiento adecuado en cada situación dentro de una sociedad particular. Los valores a nivel cultural son inherentes a la estructura y al funcionamiento de las instituciones sociales. Por ejemplo, cuando la educación es altamente valorada en una sociedad el sistema educativo ocupa una parte importante de la vida de las personas; y si la igualdad también es altamente valorada, el acceso a esta educación se abre a todo el mundo (Williams, 1970).

Partiendo de las dimensiones de valores propuesta por Hofstede (1980), Kluckhohn y Strodtbeck (1961) y Triandis (1990) para caracterizar las culturas y extrapolar sobre los valores individuales se ha desarrollado y puesto a prueba una teoría sobre los contenidos y estructura de las relaciones entre siete tipos de valores en que pueden ser comparadas las culturas. A continuación se presenta una descripción resumida de cada tipo de valor con ejemplos específicos de cada valor.

Conservación: Énfasis en el mantenimiento del status quo, de la propiedad y de limitar las acciones o inclinaciones de los individuos o grupos que puedan alterar el orden tradicional (orden social, obediencia, respeto por la tradición, (seguridad familiar, autodisciplina). Estos son valores sociocéntricos,

apropiados en contextos en los que el yo carece de significado autónomo y tiene sentido sólo como parte de la colectividad (Miller, 1984).

Jerarquía: énfasis en la legitimidad de la adscripción jerárquica de roles y recursos fijos (poder social, autoridad, humildad, riqueza). Estos valores son muy compatibles con culturas en las que la persona es vista como desarrollando roles adscritos construidos dentro del tejido social. Junto al valor Conservación constituyen el núcleo del valor sobre conceptualizado en términos generales como colectivismo, que ha sido ampliamente usado para describir culturas y sociedades (Hofstede, 1980; Triandis, 1991, revisado en Kagitcibasi y Berry, 1989).

Autonomía Intelectual: énfasis en promover y proteger las ideas y el derecho independiente del individuo autónomo para perseguir sus propias metas intelectuales (curioso, de mente abierta, creatividad). Estos valores son muy compatibles con una visión de la persona como entidad autónoma que constituye la unidad social básica y que voluntariamente se une a otros para formar colectividades (Bardi y Bianchi, 2000).

Autonomía Afectiva: énfasis en promover y proteger el logro de experiencias afectivas positivas (placer, vida excitante, vida variada). Estos valores están basados en la misma concepción de la persona que los valores de autonomía intelectual y junto a ellos constituyen el núcleo del valor conocido bajo el concepto general de «individualismo», ampliamente usado para describir las culturas. El concepto de persona implícito en los valores de autonomía implica el relacionarse con los demás en términos del autointerés y acuerdos negociados y no toma la interdependencia social como algo dado (Schwartz, 2004).

Competencia: énfasis en cambiar activamente el entorno y salir adelante a través de la autoafirmación, es decir, dominando el entorno social (ambición, éxito, riesgo). Como los valores de autonomía, los valores de competencia presumen la legitimidad de cambiar el statu quo y como los valores de autonomía afectiva enfatizan estimular la actividad. Sin embargo, los intereses que los valores de competencia exhortan a las personas a perseguir pueden

ser los de la colectividad a la que uno pertenece (como familia, grupo étnico) y no necesariamente los del yo. Más aún, los valores de competencia están ligados a los de jerarquía porque si los propios esfuerzos de competencia tienen éxito, su resultado en la diferenciación de roles y recursos es visto como legítimo.

Armonía: énfasis en encajar de forma armoniosa con la naturaleza y quizás también con el medio ambiente unidad con la naturaleza, protección del medio ambiente, mundo de belleza. Estos valores no presuponen ninguna posición particular sobre la autonomía de la persona, pero están en oposición al cambio activo del mundo promovido por los valores de competencia.

Compromiso Igualitario: énfasis en el compromiso voluntario por promover el bienestar de los demás igualdad, justicia social, responsable, ayudar. En culturas en que la persona es vista como un ser autónomo que puede de forma natural dejar de comprometerse con los demás, estos valores son necesarios para el funcionamiento armonioso de las relaciones sociales.

Las instituciones sociales es probable que socialicen y exhorten a los individuos a que internalicen y expresen estos valores hacia los demás y que les induzcan a considerarlos como merecedores de la igualdad de oportunidades por el hecho de ser seres humanos. En culturas en que el yo no es visto como un actor autónomo y voluntario, estos valores no son los principales en la socialización porque la identificación con aquellos que importan y comparten asegura la preocupación por su bienestar.

Por su parte López, (1997) manifiesta que estos siete tipos de valores forman una estructura integrada basada en las compatibilidades y contradicciones inherentes a:

- La visión de la persona como una entidad separada y autónoma que entra voluntariamente en relaciones sociales versus la persona como una parte inseparable de un grupo social con el que se siente obligada (Autonomía Intelectual y Afectiva y Compromiso Igualitario versus Conservación).

- La preferencia por un tratamiento igual o jerárquico de las personas y de la distribución de recursos (Compromiso Igualitario versus Jerarquía y Competencia).
- La preferencia por el cambio versus la conservación y el encaje con el ambiente social y material (Competencia y en cierto grado Autonomía Afectiva versus Armonía y en parte Conservación).
- La aceptación o rechazo de la legitimidad de perseguir intereses individuales egoístas o intereses de grupo versus la trascendencia de los intereses del yo y del endo grupo en favor de los demás (Competencia y Jerarquía versus Compromiso Igualitario y Armonía).

En síntesis, la estructura de relaciones entre los siete tipos de valores se organiza en torno a dos dimensiones bipolares de nivel cultural:

- Autonomía versus Conservación, cercana al aspecto individualismo-colectivismo que se refiere a la individualización versus la inclusión de la persona (Hofstede, 1980; Kagitcibasi y Berry, 1989; Triandis, 1990, y Schwartz).
- Jerarquía y Competencia versus Compromiso Igualitario y Armonía con la Naturaleza. Los primeros legitiman la persecución de intereses personales o grupales incluso a costa de los demás, mientras que los últimos requieren, si fuese necesario, el sacrificio de los intereses personales, para mantener el ambiente natural y social. La Jerarquía y el Compromiso Igualitario se oponen más claramente en el aspecto de si las personas deben de ser tratadas como iguales. La Competencia y la Armonía se oponen con más precisión en el tema del cambio versus el engarce en el ambiente.

1.1.5. Los valores de orden superior de Schwartz.

Los valores de orden superior se hacen referencia especialmente a los valores humanos enmarcados relacionados con el ser humano y su relación con el entorno que le rodea y que son precisamente dichos valores que hacen

del ser humano un ser superior a los de su especie. A continuación la concepción que (Schwartz, 1990, pág. 139) da a los valores



Fuente: Schwartz (1990). Estructura motivacional del sistema de valores personales.

Los diez tipos de valores propuestos por Schwartz se agruparían dentro de dos dimensiones individualismo y colectivismo. Por tanto, los individualistas enfatizarían en el poder, logro, hedonismo, estimulación y autodirección, es decir aquellos valores que enfatizan la autonomía de la persona; mientras que los colectivistas tenderían a dar gran importancia a la benevolencia, tradición y conformidad, valores que enfatizan la dependencia de la persona de los endogrupos a los que pertenecen y con los que se identifican. Esta posición marcadamente dicotómica implicaría que a primera vista una persona no podría poseer al mismo tiempo valores agrupados dentro del colectivismo y valores incluidos en el individualismo. El universalismo y la seguridad serían valores mixtos que podrían darse en cualquiera de las dos dimensiones (Schwartz 1990, pág. 146).

Según la escala de los valores presentados por Schwartz resulta sumamente interesante comprobar la estructura, distribución y dimensión de los valores, la escala que los mide, qué y cuáles son las relaciones entre esas escalas que los miden, así comprenderemos mejor la importancia de los valores humanos pero sobre todo las dimensiones en que están presentados.

1.2 Adolescencia y valores

1.2.1 Características de la personalidad de los adolescentes.

La personalidad es el conjunto de características físicas, genéticas y sociales que reúne un individuo, y que lo hacen diferente y único respecto del resto de los individuos. En tanto, la interrelación y la comunión de todas estas características, generalmente estables, serán las que determinarán la conducta y el comportamiento de una persona y porque no también, de acuerdo a la estabilidad de las mismas, predecir la respuesta que puede dar un individuo al cual conocemos ante determinada circunstancia o estímulo.

Las características de la personalidad de los adolescentes no son otra cosa que las particularidades naturales, innatas, propias de los jóvenes. Fierro (1990) define la personalidad como el conjunto de procesos psicológicos y sistemas comportamentales estrechamente ligados entre sí, la misma que presenta características peculiares desde varios puntos de vista son muchas y variadas las características de la personalidad de los adolescentes las mismas que a continuación se mencionan.

- La personalidad adolescente se caracteriza por ser un periodo de transición de la infancia a la adultez, es un momento de recapitulación del pasado y de preparación para determinados temas vitales como son la identidad personal, el grupo de amigos, los valores, la sexualidad, la experimentación de nuevos roles, etc.
- Algunas investigaciones destacan como características comunes de la personalidad adolescente las siguientes: atrevido y aventurero; idealista y optimista; liberal; crítico con la situación actual de las cosas; deseo de ser adulto, etc.
- Estas características de la personalidad adolescente, se hallan en gran medida determinadas por la cultura y por los ritos de transición de la sociedad en que se vive.
- En nuestra sociedad es objeto a menudo de expectativas sociales contradictorias.

- La adolescencia es un periodo preparatorio para la edad adulta, de iniciación y recapitulación de toda la experiencia acumulada y puesta en orden. Sin embargo, se detecta una carencia de programas en los que se expone una juventud interesada por la contracultura y el interés por temas sociales y marginales (Rodríguez González, 2006 pág. 128).
- Durante la adolescencia tienen lugar importantes cambios emocionales y se busca una mayor independencia. La relación con los amigos es muy importante. La forma de aprender también cambia; la información se organiza y se procesa de otra manera, y se desarrolla gradualmente la capacidad para entender problemas complejos.
- Durante la adolescencia no se producen cambios radicales en las funciones intelectuales, sino que la capacidad para entender problemas complejos se desarrolla gradualmente. El psicólogo francés Jean Piaget determinó que la adolescencia es el inicio de la etapa del pensamiento de las operaciones formales, que puede definirse como el pensamiento que implica una lógica deductiva. Piaget asumió que esta etapa ocurría en todos los individuos sin tener en cuenta las experiencias educacionales o ambientales de cada uno. Sin embargo, los datos de las investigaciones posteriores no apoyan esta hipótesis y muestran que la capacidad de los adolescentes para resolver problemas complejos está en función del aprendizaje acumulado y de la educación recibida.
- Los cambios físicos que ocurren en la pubertad son los responsables de la aparición del instinto sexual. En esta etapa su satisfacción es complicada, debido tanto a los numerosos tabúes sociales, como a la ausencia de los conocimientos adecuados acerca de la sexualidad. Sin embargo, a partir de la década de 1960, la actividad sexual entre los adolescentes se ha incrementado. Por otro lado, algunos adolescentes no están interesados o no tienen información acerca de los métodos de control de natalidad o los síntomas de las enfermedades de transmisión sexual. Como consecuencia de esto, el número de muchachas que tienen hijos a esta edad y la incidencia de las enfermedades venéreas está aumentando (Armstrong, 1990 pág. 426).

- El psicólogo estadounidense G. Stanley Hall afirmó que la adolescencia es un periodo de estrés emocional producido por los cambios psicológicos importantes y rápidos que se producen en la pubertad. Sin embargo, los estudios de la antropóloga estadounidense Margaret Mead mostraron que el estrés emocional es evitable, aunque está determinado por motivos culturales. Sus conclusiones se basan en la variación existente en distintas culturas respecto a las dificultades en la etapa de transición desde la niñez hasta la condición de adulto. El psicólogo estadounidense de origen alemán Erik Erikson entiende el desarrollo como un proceso psicosocial que continúa a lo largo de toda la vida (Erikson, 1968 pág. 28).
- El objetivo psicosocial del adolescente es la evolución desde una persona dependiente hasta otra independiente, cuya identidad le permita relacionarse con otros de un modo autónomo. La aparición de problemas emocionales es muy frecuente entre los adolescentes.

1.2.2. Los valores vistos por los adolescentes.

Valor es algo digno de ser aprendido, deseado y buscado, se constituyen en componentes fundamentales de la cultura determinan la visión del mundo que tienen los individuos de una sociedad, los adolescentes forman parte de ese mundo.

Los adolescentes por las características propias que poseen miran la vida, la sociedad y el entorno en que se desenvuelven desde una perspectiva propia y que los adultos muchas veces no comprenden, los valores también son mirados, percibidos, analizados y vividos de acuerdo a la edad en la que se encuentre el adolescente.

Medrano, Concepción y otros (2009 pág. 84), manifiestan que en la vida hay valores que los adolescentes tienen que aprender, como el valor de la solidaridad ya que esta nos ayuda a ser mejores personas Otro de los valores más importantes de la vida es la generosidad ya que estenos enseña a compartir con los demás lo mucho a lo poco que tenemos El valor del respeto más que todo para sus padres ya que ellos nos dieron la vida y se merecen

todo nuestro respeto La paciencia es un valor muy importante ya que nos enseña a esperar sin desesperar esto lo tenemos que tener todas las personas para que no nos digan incultos e impacientes La humildad es uno de los valores más característicos de las personas pobres pero todos los seres humanos lo tenemos que ocupar para la vida cotidiana El amor es un valor que todos los seres humanos poseemos este valor se da a conocer cuando nos enamoramos, pero hay personas que lo interpretan mal y le dan mal uso sin saber que pueden dañar a otras personas y a sus sentimientos La honestidad es un valor que todos los seres humanos tenemos que practicarlo ya que este da a conocer como es la persona en sus interior.

Los adolescentes tienen valores que llevan a ideales como la libertad, paz, justicia, pero también tienen más valores como la independencia, autoestima, educación, identidad. Moral y Ovejero (2004) en su obra crisis de la adolescencia social sostienen que la relación de los adolescentes con los padres puede empeorar en esta etapa, ellos suelen comenzar a distanciarse de ellos en esos años. Hasta tal punto que pueden avergonzarse de ellos y no querer reconocer en presencia ajena ningún parecido con ellos.

En la actualidad los adolescentes han perdido valores como la confianza en los padres pues con frecuencia mienten y se inventan una serie de excusas, también han perdido valores como la humildad, la generosidad el aprecio de las personas y sobre todo el respeto de las personas mayores incluso de sus propios padres, ahora se está tratando de rescatar los valores de los adolescentes para que la sociedad del futuro no sea dañada y que las personas sean de buen vivir, se recomienda que los adolescentes aprendan cada uno de los valores que les mencionamos y que los padres aprendan a hablar con sus hijos y ayudarles para que sean buenos en la vida

1.2.3. Influencia de los valores en los adolescentes.

Bazán (1994) sostiene que al ser los valores componentes esenciales de la cultura y algo que se desea adquirir y lograr, los adolescentes en el mundo

que viven y el ambiente en el que se desenvuelven los lleva a imitar, aprender, adquirir y apropiarse de muchas formas de vida y por qué no decir se dejan influenciar de todo aquello en lo que están inmersos incluyendo los valores, así los valores que más se relacionan con los adolescentes son los siguientes:

- La amistad: Es el primero de los valores. De poco sirven otros como el coraje, la compasión, el apoyo mutuo si no hay un cierto grado de amistad. De la amistad, o de la necesidad de la misma, nacen prácticamente todos los valores que se manifiestan en una relación, y la coincidencia de un número mayor o menor de valores y sus correspondencias puede ser utilizada para determinar cuál es el grado de amistad. En un grado mínimo podemos encontrar la amistad que se basa únicamente en compartir algún momento de ocio, y en un grado máximo, el que significa compartir todo, cuando la amistad se transforma en amor.
- El amor: Se podría definir como el grado máximo de la amistad, sin embargo, esta definición no sería suficiente. El amor significa mucho más. No sólo implica compartir, sino también sacrificio a favor del otro, previsión en nuestras acciones de una manera más cautelosa, y fidelidad estricta.
- El compañerismo: Consiste en aplicar valores positivos a una relación con los compañeros, que viene dada por la cercanía impuesta por actividades o espacios comunes. Se manifiesta normalmente en la ayuda espontánea y desinteresada (Bazán, 1994).
- La solidaridad: La solidaridad, en las relaciones entre adolescentes, se manifiesta como una forma más amplia del compañerismo, normalmente cuando se actúa de forma desinteresada defendiendo intereses de otros jóvenes con los que realmente no tenemos otra relación que la de adolescentes. Por ejemplo, la reacción de la juventud ante los malos tratos y abusos a menores. En un concepto más amplio, la solidaridad se aplica a colectivos sociales también más amplios, por ejemplo, solidaridad con las víctimas del terrorismo.

- El trabajo en común: El trabajo en común es una relación muy importante para el desarrollo de los adolescentes. De hecho comparten las tareas y las obligaciones, pero si además ese trabajo se comparte, no solo se hace más llevadero y fácil sino que refuerza las relaciones de compañerismo, amistad, y sociales.
- La ayuda mutua: Es el valor en el que se implican dos o más adolescentes y podría definirse como un trueque. Por ejemplo, cuando alguien ayuda a un amigo o conocido en algo y recibe a cambio ayuda en otra forma o tiempo. Implica una deuda de ayuda por parte del que fue ayudado en primer lugar.

1.2.4. Diferencia de la perspectiva de los valores por género en adolescentes.

Entre los y las adolescentes existen diversas formas de concebir los valores, inclusive las edades de ellos influyen en las opiniones que cada uno de los y las adolescentes emiten, manifestándose claramente que existen criterios diferenciados por el mismo hecho de ser hombres o mujeres.

Recientes investigaciones sugieren que los grupos de amistad entre chicas tienden a ser más pequeños estableciendo redes sociales más reducidas e íntimas mientras que los chicos tienen más amigos y forman redes sociales más amplias que las chicas. Este estudio sobre las relaciones entre iguales también muestra la tendencia a elegir amistades del mismo sexo (De Guzman, Carlo, Ontai, Koller y Knight, 2004).

El estudio de Muñoz-Tinoco, Jiménez-Lagares y Moreno (2008) evidencia que las chicas obtienen mayores puntuaciones en sociabilidad (ayudar, preocuparse, promover diálogos y acuerdos) y los chicos en agresividad física, siendo además ellos los que también destacan en la agresividad relacional que se manifiesta en aspectos como meter en líos a los/as demás y manipular a los/as demás para conseguir sus objetivos.

Según estudios desarrollados por Monjas y otros (2008, pág. 99) destaca que los motivos por los que los niños y las niñas se aceptan o se rechazan en el grupo de iguales, es decir, por qué establecen, o no, relaciones con sus iguales. Se revela que las principales razones por las que los chicos y las chicas eligen una amistad son la simpatía, la diversión y la satisfacción conjunta, mientras que los principales motivos de rechazo son las conductas agresivas, especialmente la agresión psicológica (dominancia y superioridad), aunque también la agresión física, la agresión verbal y la gestual.

Bosch, Ferrer y Alzamora (2006) han apuntado que la clave de la socialización está en la asignación diferencial de actividades y roles a hombres y a mujeres, de manera que se construyen categorías independientes y claramente opuestas con lo que es propio de los chicos y lo que es propio de las chicas. Esta diferente manera de educar a hombres y mujeres deriva en que se comporten de manera distinta y se desarrollen en distintos ámbitos de actividad, perpetuando la creencia de que este comportamiento desigual es debido a que son naturalmente diferentes. Por tanto, no sólo aprendemos cómo debemos actuar las personas en el marco de un medio socio-cultural, sino que también aprendemos qué se entiende por ser hombre y por ser mujer en una determinada sociedad (Lagarde, 1996) y los comportamientos y actitudes que se consideran apropiados de un sexo.

Analizar el periodo generacional denominado adolescencia desde la antropología social supone reflexionar sobre la construcción cultural de las diversas etapas de edades que cada cultura establece en su organización y jerarquización social. Esto nos lleva a afirmar, en primer lugar, que la adolescencia como la entendemos en las sociedades occidentales en la actualidad no existe en muchas culturas en el momento presente ni se ha definido como ahora lo hacemos en nuestra propia sociedad en periodos no muy lejanos de nuestra historia. Por otro lado, cambian de una cultura a otra igualmente las edades consideradas como propias de la adolescencia y, por supuesto, difieren los rasgos y valores que se le adscriben a esta etapa generacional.

Todo lo cual, nos viene a reafirmar cómo se construye la adolescencia culturalmente y cómo se redefine y remodela constantemente en pro de diversos agentes, motivos y valores sociales. Así desde un punto de vista antropológico el análisis de la adolescencia nos exige profundizar de manera holística y compleja sobre los valores de los y las adolescentes, el culto al cuerpo, las representaciones ideológicas hegemónicas sobre la juventud, los códigos normalizados de comportamientos, sus lenguajes, el uso que hacen de las NTICs, los tipos de sociabilidad adolescente, la identidad desde un punto de vista cultural, su cosmovisión, las relaciones afectivas - sexuales y las relaciones e identidades de género, entre otros aspectos.

1.3 El maestro y los valores

1.3.1 La educación y los valores.

La Constitución de la República (2008) en su artículo 26 manifiesta que la educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo. y en el artículo 27 dice La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

La Ley Orgánica de Educación Intercultural Bilingüe (2012) en el artículo 2 nos habla de los principios educativos y manifiesta que la actividad educativa se desarrolla atendiendo a los siguientes principios generales, que son los

fundamentos filosóficos, conceptuales y constitucionales que sustentan, definen y rigen las decisiones y actividades en el ámbito educativo entre los principios a los que hace alusión es Educación en valores.- La educación debe basarse en la transmisión y práctica de valores que promuevan la libertad personal, la democracia, el respeto a los derechos, la responsabilidad, la solidaridad, la tolerancia, el respeto a la diversidad de género, generacional, étnica, social, por identidad de género, condición de migración y creencia religiosa, la equidad, la igualdad y la justicia y la eliminación de toda forma de discriminación

La educación es la relación que busca la formación integral de la persona, en función del bien de la familia y de la sociedad; dota a las personas de las herramientas y aptitudes necesarias para incidir positivamente sobre la propia vida, la de los demás y sobre la sociedad en general. Educar es un deber que incumbe a la familia, a la escuela y a la sociedad en general

Valseca (2009) con su valiosa investigación aporta y considera que la educación es, por tanto, aquella actividad cultural que se lleva a cabo en un contexto intencionalmente organizado para la transmisión de los conocimientos, las habilidades y los valores que son demandados por el grupo social. Así, pues, todo proceso educativo está relacionado con los valores. Por medio de la educación, todo grupo humano tiende a perpetuarse, siendo los valores el medio que da cohesión al grupo al proporcionarles unos determinados estándares de vida.

En todo tiempo y lugar, la escuela ha contribuido, de forma decisiva, al proceso de socialización de las jóvenes generaciones en los valores comunes, compartidos por el grupo social, con el fin de garantizar el orden en la vida social y su continuidad. Si la transmisión de unos valores considerados como fundamentales, era indispensable en las sociedades tradicionales con el fin de preservar sus tradiciones y sus formas de vida- marcadas por su uniformidad- cuanto más complejas y plurales son las sociedades, como acontece en las

sociedades democráticas actuales, tanto más necesaria se hace la tarea de una educación en valores para el mantenimiento de la cohesión social.

Los valores, asociados durante mucho tiempo por motivos ideológicos sólo con los enfoques humanista o espiritualista de la educación, se han ido imponiendo en los últimos decenios como un tema inherente a todos los planteamientos de reforma y de mejoramiento de los servicios educativos y, desde esta base, como exigencia de todo proyecto de reconstrucción social y de desarrollo humano. Un nuevo sentido formativo de la escuela y de su eficacia social y pedagógica se ha generalizado en el discurso educativo para dejar claro que la educación es, por naturaleza, una cuestión de valores, un proceso de formación moral (Parra, 2003, pág. 188).

El binomio educación y valores, si bien parece referirse a un objeto inmediatamente aprehensible, en realidad suscita diversos interrogantes, donde el fundamental es si se trata, efectivamente, de dos cosas distintas, separables. Con otra perspectiva, la pregunta que puede plantearse es: ¿qué queremos comprender y resolver cuando separamos dos entidades que se implican sustantivamente una a la otra, tanto social como personal y pedagógicamente? El propósito, al hacer la distinción, es lograr mayor claridad en la justificación de un ideal de formación y en la organización de la acción.

1.3.2. Características y rasgos personales del maestro.

Según Moller y Touborg, citado por Garza (2005, pág.75) afirman que la formación integral del ser humano no solo en conocimientos sino principalmente en valores es la prioridad de todo docente, esto requiere de un mayor esfuerzo en su propia capacitación y deseos de superación personal y profesional, por ende debe combinar capacitación y desarrollo de ciertas características y rasgos que le permitirán formar al hombre integralmente, los rasgos característicos de la personalidad que el docente debe poseer son las siguientes:

- *Cordialidad y cercanía.*- desde su primer encuentro con los que van a ser sus alumnos, el docente ha de ser Cordial, Cercano y lo más Simpático posible. El maestro tiene que conseguir con su trato que los niños no tengan miedo a preguntarle y pedirle consejo cuando sea necesario.
- *Entereza y autoridad.*- quiero destacar la entereza y más aún la autoridad que ha de saber tener el maestro, será él, especialmente en los primeros cursos, quién tendrá que establecer los límites en el aula; y, para ello tendrá que saber mantenerse firme cuando sea necesario y cuando la distinción de su rol corra peligro, por supuesto, siempre lejos de cualquier signo de violencia (Moll, Luís 1993, pág. 130).
- *Paciencia.*- el maestro ha de ser paciente, una de las bases de la educación actual es que no hay dos niños iguales. Unos necesitarán más tiempo y otros menos para hacer las tareas y comprender lo visto en clase. Tenemos que ser pacientes por igual, tanto con los que terminan demasiado pronto y requieren algo más, como con los que necesitan más tiempo y que les repitamos de nuevo cualquier explicación.
- *Entusiasmo y entrega.*- el maestro debe mostrar entusiasmo y entrega en su trabajo diario porque su materia de trabajo es lo más sensible del mundo, los niños, acreedores de todo el esfuerzo necesario por su parte (Moll, Luís 1993, pág. 131).
- *Humildad.*- Son muchas las tareas y exámenes que tendrá que corregir, y por su lógica cualidad humana, en ocasiones se producirán errores que habrá de subsanar con humildad y rapidez. Es un valor muy importante que ha de transmitir a sus alumnos también en su actitud cotidiana ante ellos. “Yo no soy un ser superior a vosotros, y lo que digo no va a misa, sino que soy humano y también me puedo confundir” (Garza 2005, pág. 112).
- *Facilidad de comunicación.*- El maestro debe tener lo que coloquialmente se llama, “don de la palabra”. No hay que olvidar que en el proceso comunicativo que se establecerá cada día en el aula, él desempeñará la mayor parte de las veces el papel de “emisor”. Pero

también será a menudo “receptor” y recibirá constantes respuestas que, sobre todo en los primeros cursos de los niños, no siempre estarán claras, a veces incluso serán tremendamente confusas, y él las debe saber interpretar en la medida de lo posible para poderles corregir positivamente.

- *Creatividad y decisión.*- Son dos rasgos diferentes, pero he preferido comentarlos juntos, porque de nada le sirve a un maestro ser creativo a la hora de enfrentarse a situaciones de difícil solución o de hacer propuestas didácticas interesantes, si no tiene la capacidad de decisión suficiente como para llevarlas a cabo (Moll, Luís 1993).

Pues bien, tanto en un caso como en otro, así como en situaciones totalmente ajenas a la creatividad, ha de tener suficiente capacidad de decisión para llevar a cabo sus propuestas. Esta capacidad le será igualmente necesaria cuando tenga que solicitar medios o equipos necesarios y disponibles para mejorar su trabajo.

Ser abierto y reflexivo.- Hargreaves (1996) nos muestra cómo el maestro va a ser el receptor de ideas creativas, a veces aparentemente disparatadas, pero no por ello y en todos los casos falto de interés. En estos casos es importante que se muestre abierto y reflexivo para valorar la viabilidad de las ideas propuestas antes de descartarlas de entrada.

Lo mismo ocurre con su capacidad de reflexión. No va a tener que imponer conceptos de difícil comprensión a sus alumnos “porque sí”, sino que debería ser lo suficientemente reflexivo como para analizar y plantear las cuestiones paso a paso y de forma lógica, para favorecer un aprendizaje eficaz y duradero. Y debería saber transmitir a un tiempo, con el ejemplo, esa capacidad reflexiva a sus alumnos.

Capacidad de trabajo.- Hay que romper con el tópico de que el trabajo de maestro es una tarea fácil. Aparte de esto, muchas veces, tendremos que trabajar en casa. ¿Cuál es el problema? Se supone que nos gusta lo que hacemos y tenemos que disfrutar con ello. Yo no concibo, cuando tenga la

fortuna de ser tutor de un grupo de primaria, no estar deseando investigar “dentro y fuera del colegio” para mejorarme a mí mismo y a mis alumnos

Seguridad en sí mismo.- Para terminar, se trata ésta de una característica también necesaria y complementaria a algunas de las anteriores. Küster (2000) describe cómo el profesor para tener capacidad de decisión, debe tener seguridad en sí mismo, si no difícilmente se va a atrever a tomar decisiones complejas. A la hora de tener que ejercer su autoridad y mostrar entereza, esa seguridad en sí mismo también le facilitará las cosas.

Considerando lo anterior, es posible plantear que las docentes innovadores poseen algunas características personales que pueden ser relevantes para diseñar e implementar procesos innovadores en la enseñanza de valores en las escuelas. En tal virtud le queda al docente cultivar y adquirir estas características para de esta manera se convertirán en verdaderos mediadores en la educación en valores con los estudiantes.

1.3.3 El papel del maestro en la transmisión de valores dentro del aula.

Tradicionalmente se le ha otorgado al maestro la tarea de “transmitir el conocimiento”. El famoso dicho *magister dixit* era la frase clásica que indicaba que el maestro era la única fuente de información de los alumnos y que lo que decía él era la última palabra. Tradicionalmente y durante muchos siglos el docente fue el personaje más importante en las aulas y se admiraba su sapiencia. En la actualidad esta idea ha cambiado de manera radical y ha desplazado al docente como eje central y protagonista principal del hecho educativo hacia una nueva concepción: el alumno es el actor más sobresaliente en la escuela y debemos subrayar la importancia del aprendizaje por encima de la enseñanza, sin olvidar que estas dos acciones constituyen un binomio indisoluble (Noguez, 2008).

Educación en valores es una misión enormemente difícil. Sin embargo, se trata de una misión irrenunciable. En la sociedad los individuos deben ser capaces de afrontar nuevos desafíos constantemente. La misión del profesor -

mediador no es sólo instruir en un cuerpo de conocimientos más o menos científico, sino coadyuvar para que el educando descubra por sí mismo los valores y las herramientas que le permitan poner en práctica esos conocimientos, así como descubrir por sí mismo otros nuevos. El profesor debe conocer la sociedad en que vive y hacer del aula un medio en que el alumno pueda analizar y responder de manera sistemática a los numerosos interrogantes que emergen (De La Herrán, 2003).

El profesor que se propone transmitir valores se convierte en un mediador necesario entre la sociedad y el individuo y no es un mero transmisor de contenidos. El aprendizaje mediado es un constructo desarrollado por Feuerstein para describir la interacción especial entre el alumno y el mediador (profesor, padres y /o persona encargada de la educación del niño), que hace posible el aprendizaje intencional y significativo. La experiencia del aprendizaje mediado es una condición necesaria para lograr el desarrollo y el enriquecimiento del sujeto (R. Feuerstein, et al. 1979, 1980, 1997).

El maestro debe educar en calidad y dignidad moral, sin esta premisa no existirían los derechos humanos. Es importante repensar nuestros valores, rescatarlos, comunicarnos con los estudiantes, reflexionar y permitir que ellos también lo hagan, tener identidad, ser auténticos y libres para pensar y crear.

Para Jiménez (2008) el niño se ve en el maestro como en un espejo y la imagen que le devolvemos puede tener un gran poder constitutivo. Claro que el maestro no es el único espejo del niño; éste también se ve a través de sus padres, amigos, etc. Pero el maestro nombrado por autoridad oficial a su vez tiene una autoridad particular, autoridad entendida como legítima, como reconocida. Esta autoridad hace que sus propias acciones consistentes en poner nombre tengan una productividad particular. Esto también es una manera de transmitir valores, aquellos que son constitutivos y que además son los que nos hacen personas que nos permiten valorar a los otros y a la realidad como nos han valorado, porque desde ese lugar se construye la identidad humana, representación cognitiva y afectiva que nos acompaña a lo largo de toda la vida.

Ahora bien, el docente puede asumir su responsabilidad en el rol de forma estereotipada o bien de manera creativa. Estas distintas formas de asumir y actuar el rol docente, se pone en juego en los distintos estilos de relación y modos de conducción de las clases. En el desempeño del rol el docente pone en movimiento los contenidos teóricos y metodológicos por un lado y al mismo tiempo sus propias “matrices de aprendizaje”, como la concepción de autoridad construida y los modelos de docente con los cuales se ha identificado en su historia escolar y sus experiencias de vida.

1.3.4. Cómo educar en valores: recursos, estrategias y técnicas.

De los medio y recursos tradicionales como la pizarra, tablero, tiza, láminas, mapas, útiles y con sus ventajas en su tiempo, se pasó a los libros textos, pues con la invención de la imprenta en el siglo XV, los maestros contaron ya con auxiliares impresos que apoyaban el aprendizaje, por su fácil empleo tanto para el docente como para el estudiante, más aún de todos estos recursos mejoraron notablemente con los avances científicos y tecnológicos, en la actualidad el docente para llegar a los estudiantes emplea recursos audiovisuales como el proyector, diapositivas, grabaciones en audio y video, estos recursos surgieron en la década de 1960 y tuvieron un auge impresionante (Noguez Ramírez, 2008).

Los valores son contenidos que pueden ser aprendidos y que pueden ser enseñados. Los aprendizajes deberían ser promovidos a través de imitación de modelos y de prácticas propias de la vida cotidiana observable en el centro educativo y en las familias de nuestros estudiantes y a la vez a través de distintas áreas curriculares en la contribución decidida y compartida con un equipo docente. La educación en Valores sugiere el empleo de un conjunto de estrategias muy específicas, utilizar los juegos de simulación, los debates, las mesas redondas, el comentario de películas, de noticias de actualidad recogidas de la prensa o el análisis de un hecho acaecido en la propia institución educativa, entre otras; estrategias que contrastan con otra utilizadas pedagógicamente para otros aprendizajes, es la concepción de Carreras, Eijo y otros (1996).

Para poder promover los cambios en las personas, es necesario establecer un ambiente de comunicación abierta. Esto ayuda a las personas dándoles la oportunidad para examinar sus actitudes y valores, además de fomentar el respeto de las ideas y los valores de otros.

Hellison (2000) comparte que algunos métodos y técnicas de enseñanza, son los mismos que usan en educación para lograr los objetivos propuestos, hay algunos que son tradicionales, otros que aplican las nuevas tecnologías, como el video, el internet, la computadora, entre otros para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje de los valores.

Se pueden mencionar como técnicas:

- **La lluvia de ideas:** El propósito de esta técnica es generar ideas, consiste en seleccionar un tema o idea particular y pedir a los miembros del grupo que digan todas las ideas que se le vengan a la mente con respecto al tema en particular.

- **El juego de roles o dramatizaciones:** Son situaciones dramáticas que las personas representa por medio de la actuación; por lo regular estas situaciones involucran problemas o conflictos, pueden ser ficticias o de la vida real. Tres las etapas de esta técnica:
 1. establecer el juego de roles;
 2. efectuar la dramatización;
 3. Procesar la dramatización.

Para Esteva (2001, pág. 60) en el primer punto, se establecen los roles y se le dan a cada uno de los que van a participar, en el segundo punto, se realiza la dramatización, que debe de durar de 3 a 8 minutos máximo, la audiencia permanece al margen, se puede colocar algún escenario sencillo o simplemente, un par de sillas. En el punto tercero los actores discuten la dramatización.

- **Las discusiones grupales:** La discusión permite a las personas expresar sus puntos de vista y sus sentimientos con respecto a una situación

problemática o idea.; aclara malas interpretaciones y malos entendidos, pasos para llevar a cabo con éxito las discusiones: establecer un clima de apertura y aceptación, establecer reglas, evitar revelaciones incómodas e inapropiadas.

- **Murmullo:** Es una técnica muy sencilla; después de una conferencia, presentación o actividad, se pide a la concurrencia que murmuren o cuchicheen sobre lo que han visto u oído, luego se hace una plenaria en donde se pide expresar dudas o comentarios.

- **El philips 66.** Para Núñez (1994) se divide la clase en grupos de 6 personas, se dan 6 minutos para responder a la pregunta o problema propuesto, se escucha a una persona designada por cada grupo o se leen las respuestas.

Panel: Un equipo de expertos sostiene puntos de vista divergentes o contrarios sobre el mismo tema, expone ante el grupo en forma sucesiva. (<http://hadoc.azc.uam.mx/tecnicas/panel.htm>)

Simposio: Un equipo de expertos desarrolla diferentes aspectos de un tema o problema en forma sucesiva ante el grupo.

Debate: dos o más personas conversan ante un auditorio sobre un tema en especial, siguiendo un esquema previsto.

Criterios del docente para la elaboración de materiales didácticos:

Para poder llevar a cabo, la enseñanza de los valores, sostiene Loayza Gallegos (1996), será necesario utilizar objetos, equipos y aparatos tecnológicos, espacios y lugares de interés cultural, materiales educativos, muchos de ellos diseñados por el mismo educador, dirigido a un grupo determinado y que tienen fundamentos psicológicos, pedagógicos y comunicacionales. Según se usen pueden tener varias funciones, entre las principales, se pueden

- Proporcionar información;
- Guiar los aprendizajes
- Ejercitar habilidades

- Motivar
- Evaluar.

Los materiales didácticos se pueden clasificar en: permanente de trabajo (tablero, proyectores, computadoras, entre otros), informativo (mapas libros, diccionarios, enciclopedias, otros), ilustrativo audiovisual (poster, videos, cd, DVD), experimental aparatos y materiales variados, de pruebas y experimentos que deriven en aprendizajes.

Evaluación pedagógica sobre los criterios docentes:

Alva (2012) considerando que la evaluación es una herramienta que permite valorar el rendimiento de los estudiantes, detectar problemas de aprendizaje, saca a luz los problemas del proceso de enseñanza en los procedimientos pedagógicos utilizados.

Para evaluar, se puede hacer uso de diferentes técnicas, que pueden dividirse en dos: la de observación, que utiliza los siguientes instrumentos para su aplicación:

- Listas de cotejo
- Escalas de rango
- Rúbricas.

La lista de cotejo consiste en una lista de indicadores de logro o de aspectos que conforman un indicador de logro determinados y seleccionados por el docente, su uso es variado se puede utilizar para anotar el producto de observaciones en el aula de distinto tipo, actitudes de trabajo, productos de los alumnos entre otros. La escala de rango es un instrumento que permite registrar el grado, de acuerdo con una escala determinada, un comportamiento, una habilidad, una actitud desarrollada por el alumno.

La tabla en que se representa la información consta de dos ejes: en el eje vertical se ubica los criterios que se van a evaluar y en el eje horizontal, los rangos de calificación a aplicar en cada criterio; en tanto que los criterios representan lo que se espera que los alumnos hayan dominado.

Las de desempeño utiliza los siguientes recursos para su aplicación se pueden mencionar entre las más importantes:

- Portafolio
- Ensayo
- Mapa conceptuales

El portafolio es una recopilación de documentos, en donde se encuentra información, proporcionada por el catedrático, así como reflexiones de los alumnos, ordenados, debidamente foliados, en forma cronológica, que permite monitorear el proceso de enseñanza aprendizaje y que permite evaluar el progreso de los alumnos. El ensayo, es una composición escrita, sobre lo que el alumno opina, sobre una situación en particular, es libre, por lo tanto, el maestro debe orientar sobre su desarrollo; el mapa conceptual es una estrategia a través de la cual los diferentes conceptos y sus relaciones pueden representarse fácilmente, los conceptos guardan entre si un orden jerárquico y, están unidas por líneas identificadas que establecen una relación.

1.3.5. Carta magna de jóvenes en la escuela de la esperanza.

El Parlamento Universal de la Juventud es un foro mundial y ecuménico de jóvenes, creado en 1991 por Fernando Rielo, fundador también del instituto religioso de derecho pontificio Misioneras y Misioneros Identes. Es convocado por la organización internacional Juventud Idente, y reúne a jóvenes de todos los países, culturas y religiones para que investiguen y hagan propuestas sobre aquellos temas que les preocupan. El reto es que su voz sea escuchada a nivel mundial por todas las instancias políticas, sociales y religiosas, en búsqueda de la paz y la unidad de los pueblos.

El objetivo fue consensuar y aprobar un manifiesto que lleva por nombre “Carta Magna de jóvenes en la escuela de la esperanza”, presentado en la Universidad Humboldt, y en la que han trabajado unos cinco mil jóvenes durante dos años.

El Manifiesto aprobado en Berlín se compone de un proemio dirigido a los distintos actores educativos (padres, maestros, políticos, medios de

comunicación y sociedad civil) y de seis puntos: constatación de la situación educativa actual; ¿qué es educar?; ¿qué civilización soñamos?; educarnos en la fraternidad; educar para la esperanza y construir hogares, escuelas y espacios de esperanza. Los jóvenes han definido la educación como un proceso de formación integral de la persona en todos sus niveles (corporal, psíquico y espiritual), que parte de su riqueza personal, que le ayuda a crecer en valores, en libertad y responsabilidad, y que dura toda la vida.

Han detectado las carencias de los sistemas y entornos educativos actuales, movidos por la competitividad y la despersonalización, y han propuesto acciones para que la educación forme personas integrales y comprometidas con el bien común, la fraternidad y la paz, desde la esperanza y confianza mutua entre las personas, teniendo a Jesucristo como modelo. Los siguientes pasos que seguirá el Parlamento Universal de la Juventud es difundir esta “Carta Magna de jóvenes en la escuela de la esperanza” dentro de todos los ámbitos en cada país e internacionalmente, para que se convierta en un marco de referencia de las políticas públicas educativas y para que sirva de inspiración para todos aquellos actores implicados en la educación.

Según Eriksen: cuando una creciente cantidad de información se distribuye a una velocidad cada vez mayor, se vuelve cada vez más difícil crear narrativas, órdenes, secuencias de desarrollo.

Si bien es cierto en la actualidad la sociedad ha cambiado muchísimo, aún se puede valorar algunas situaciones que nos llenan de esperanza contemplado en el cambio, desgarrándonos entre el deseo y el miedo, entre la anticipación y la incertidumbre, por la necesidad de qué somos ya que, como Melucci suscitadamente lo puso “la elección se convirtió en un destino”.

Además (P. Virilio) nos dice “hombres de ciencia, artistas, filósofos, todos nos encontramos en una especie de nueva alianza para la exploración de esta galaxia de la información, un tipo de alianza de lo que también la gente común podría abandonar toda esperanza de llegar a formar parte.

Para esto los padres de familia deben reconocer cuáles son los fallos que cometen al educar a los padres de familia como lo es: el no escuchar al niño dando prioridad a otras actividades; no reconocerle sus virtudes o puntos fuertes porque solo se dedica a criticar y no a dialogar y apoyar; hay que respetar su personalidad porque cada individuo es diferente uno de otro; sobreprotegerles por el miedo a que les sucedan algo pudiendo darle una autonomía en su justa medida; acostumbrarles a que les hagan todo sabiendo que todo ser humano puede valerse por sí mismo a pesar de cualquier dificultad; gritarles ya que esto acarrea consecuencias negativas; cuando hay hermanos, intentar educar por igual en lo que tiene que ver a valores es muy correcto pero no en que sean iguales en otros aspectos y hay que respetar su individualidad; compararles, sabiendo que se debe evitar en lo posible compararlos con el resto de personas que están a su alrededor; no limitarlo en cosas sin verdadera importancia permitiendo que haga experiencias y de ellas aprende; no comunicarnos demuestra que no hay una buena confianza, situación que no debería ser así sino un diálogo abierto.

En la actualidad la educación ha cambiado mucho por lo que hay que introducir una relación crítica positiva con la realidad, en donde la escuela está ligada a la escritura y la sociedad a imágenes, en síntesis, la sociedad es más fascinante que la escuela, donde “el problema de los jóvenes hoy es una crisis de valores”.

De esta manera educar a la razón es educar en un estilo de razonamiento, es educar a una sensibilidad.

CAPÍTULO II METODOLOGÍA

2.1. Contexto

La escuela de Educación Básica Municipal Tierras Coloradas es una institución de sostenimiento municipal, que labora a doble jornada distribuida en dos tiempos de trabajo en la mañana y en la tarde, ubicada en el km 7 ½ vía antigua a Catamayo, sector sur occidental de la ciudad de Loja, en el barrio Tierras Coloradas, parroquia Sucre, Cantón Loja, en la actualidad cuenta con 210 estudiantes, 15 docentes, 200 padres de familia.

La situación socioeconómica de las familias del sector es catalogada como media baja, en la comunidad adyacente a la institución presenta varios problemas de desorganización familiar y problemas sociales como drogadicción, alcoholismo, robos, etc. Los estudiantes de la Institución son producto de esta realidad.

Los docentes plenamente capacitados para coadyuvar en la formación integral de los estudiantes.

2.2. Diseño de la investigación.

Es necesario para iniciar el proceso de estudio del presente problema tener en claro la definición de lo que es investigación, así: la Investigación Científica es la búsqueda intencionada de conocimientos o de soluciones a problemas de carácter científico. También existe la investigación tecnológica, que es la utilización del conocimiento científico para el desarrollo de "tecnologías blandas o duras" En consecuencia investigar supone: buscar el conocimiento, indagar, el porqué de las cosas y de los hechos Ander EGG, Ezequiel (1990).

El término de diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea de la investigación. El diseño de investigación es un esquema global, que trata de dar respuesta a ciertas preguntas que ha suscitado el problema de investigación (Hernández, 2008, p. 158).

La presente investigación se ampara en un enfoque mixto, ya que recolecta, analiza y vincula datos cotidianos y cuantitativos en un mismo estudio, para responder al planteamiento del problema. La combinación es válida, desde generar un instrumento cuantitativo fundamentado en datos cualitativos, hasta combinar categorías de información de recolección cualitativa, con datos continuos, en un análisis estadístico

Este enfoque cualitativo cuantitativo con el que parte la investigación nos ayuda a comprender a través de datos exactos y concretos aquello que es objetivo a simple vista, por tanto se concreta para nuestra comprensión.

Teniendo en consideración la naturaleza de la presente investigación se eligió el enfoque cuantitativo para obtener la información que permitió identificar y conocer el problema en su totalidad, establecer los objetivos a alcanzar, todo esto mediante la aplicación de encuestas a estudiantes y docentes.

Además se utilizó el enfoque cualitativo para determinar la relación y correlación entre las variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra de la población que permitió analizar los objetivos planteados

Para el presente trabajo de investigación se ha identificado a estudiantes de octavo a décimo grado de Educación Básica de la Escuela de Educación Básica Municipal "Tierras Coloradas", como lugar de estudio; donde profesores y estudiantes brindaron su colaboración y apoyo para dar respuesta a cada una de las interrogantes planteadas en las encuestas, lo que permitió recolectar información necesaria para el presente estudio.

Por último se aplicó el proyecto de desarrollo el mismo que mediante la investigación de campo de carácter descriptivo, que permitió un diagnóstico a los docentes y estudiantes de octavo, noveno y décimo grados de Educación General Básica quienes respondieron a cada una de las preguntas planteadas en la encuesta y de esta manera emitieron sus criterios y conocimientos acerca de los valores personales e intrapersonales en adolescentes y docentes.

2.3. Participantes

2.3.1. Población

En general una población constituye un conjunto finito o infinito de personas u objetos que presentan características comunes. Para Levin & Rubin (1996, p. 45) “una población es un conjunto de todos los elementos que estamos estudiando acerca de los cuales intentamos sacar conclusiones”

En nuestro estudio la población a investigar está conformada por:

- Adolescentes mujeres de 13 a 16 años de edad
- Adolescentes varones de 13 a 16 años de edad
- Maestros de Educación Básica o Bachillerato

La población considerada para la presente investigación, es un grupo de seres humanos, que viven en un medio geográfico, o espacio, y cuyo número de habitantes se determina normalmente por un censo.

2.3.2. Muestra

Para Spiegel (1991, p. 67) considera a la muestra como una parte de la población a estudiar que sirve para representarla. Para el presente estudio cada egresado de Ciencias de la Educación de la UTPL seleccionó una muestra bajo las siguientes consideraciones:

- 10 adolescentes mujeres (de edades comprendidas entre 13 y 16 años)
- 10 adolescentes varones (de edades comprendidas entre 13 y 16 años)
- 6 profesores de Educación Básica o Bachillerato (que correspondan al grupo de alumnos seleccionados para la investigación)

En lo que se refiere a los adolescentes y docentes de la Escuela de Educación Básica Municipal “Tierras Coloradas”, la muestra de la población se la realiza mediante el muestreo probabilístico aleatorio su demostración en el siguiente cuadro:

NÓMINA	N°	n	%
DOCENTES	6	6	100
ESTUDIANTES	20	20	100
TOTAL	26	26	100

ELABORACIÓN: Martha Joahanna Gordillo Villa

FUENTE: Escuela Municipal Tierras Coloradas

Como resultado en el presente trabajo de investigación se investigó a 6 docentes y a 20 estudiantes es decir a toda la población que representa el 100% de la población. Además se aplicó criterios de inclusión y exclusión para la toma de información confiable y segura.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de investigación

2.4.1. Métodos

Método es el conjunto de pasos y etapas que se debe seguir en una investigación, de los diferentes métodos de investigación que se pueden utilizar en el presente estudio se describe a continuación los propuestos por Hernández (2006)

- *Método descriptivo*: tiene como principal objetivo describir sistemáticamente hechos y características de una población dada o área de interés de forma objetiva y comprobable. Su papel en la ciencia es importante debido a que proporcionan datos y hechos que pueden ir dando pautas que posibilitan la configuración de teorías, el mismo que ayudó a realizar el análisis y la descripción del objeto de investigación.
- *Método analítico – sintético*: es la observación y examen minuciosos de un hecho en particular. Para utilizarlo en la investigación se tuvo necesariamente que realizarla sistemáticamente a través de varias etapas. Dentro de la investigación el método analítico – sintético se utilizó para analizar las características de los valores personales e intrapersonales, así también se los utilizó en otros procesos como el

análisis y discusión de los resultados en el trabajo de investigación. La finalidad de éste método es entender cuáles son los diferentes aspectos de algún elemento analizado en la tesis.

- *Método inductivo*: es el método que nos permite analizar lo particular para ir a lo general, está basado en la observación de un fenómeno. y luego organizar una serie de pruebas, en el presente trabajo de investigación inicia primeramente con la muestra que se investiga a través de la encuesta para luego aplicar instrumentos que permitan obtener resultados particulares y finales generales
- *Método deductivo*: nos permite hacer lo contrario del método inductivo, nos lleva de lo general a lo particular y nos permite construir premisas generales a partir de hechos del fenómeno. Este método se utilizó para llegar de los problemas detectados de manera general en la investigación a soluciones particulares.
- *Método estadístico*: la investigación presenta un componente importante numérico, para aplicarlo se asigna un valor a las variables lo cual permite analizar numéricamente las variables de la investigación, se lo utilizó para procesar la información obtenida de las encuestas y presentar los resultados a través de tablas y gráficos.
- *Método hermenéutico*: este método nos provee de herramientas adecuadas para la correcta interpretación bibliográfica. Se parte de explicaciones entre el hecho y el contexto.

2.4.2. Técnicas

Técnica es el conjunto de instrumentos y medios a través de los cuales se cumple el método, es indispensable en el proceso de investigación, ella organiza y ordena las etapas de la investigación, las principales técnicas a aplicarse son las siguientes:

Técnicas de investigación activa:

- Lectura que se constituye en el medio indispensable para llegar al conocimiento y aporta valiosamente a la construcción del marco teórico.

- Organizadores gráficos que facilitan la comprensión y síntesis de los procesos
- Resumen una forma de presentar el texto original de forma abreviada para una mejor comprensión del tema
- Utilización de normas APA 6ta edición.

Técnicas de observación de campo:

- La observación, es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. es planificada, sujeta a comprobación, sirve a un objetivo en la investigación, se realiza en forma directa
- El cuestionario o encuesta: la encuesta es una de las técnicas de investigación social más difundidas, se basa en las declaraciones orales o escritas de una muestra de la población con el objeto de recabar información. Se puede basar en aspectos objetivos (hechos, hábitos de conducta, características personales) o subjetivos (opiniones o actitudes) es un instrumento compuesto por preguntas que sirven para evaluar las variables de la investigación.

2.4.3. Instrumentos

Los instrumentos son las herramientas que utiliza el investigador para recabar la información necesaria para el desarrollo de la investigación.

Para obtener la información requerida hacia el logro de los objetivos planteados en esta investigación se aplicó tres cuestionarios, utilizando la técnica de la encuesta con el instrumento del cuestionario que contienen preguntas tanto para los docentes como para los estudiantes, de tipo cerradas, con la finalidad de identificar si los estudiantes de octavo, noveno y décimo grados de Educación General Básica conocen y aplican los valores humanos y

sociales, así como si sus docentes les han enseñado a hacerlo para de esta manera relacionarse con facilidad en el entorno .

Las respuestas son cerradas con la escala tipo Likert para que el investigado marque con una (x) las respuestas de la información específica con la siguiente escala:

No se parece en absoluto a mí	No se parece a mí	Un poco parecida a mí	Moderadamente parecida a mí	Parecida a mí	Muy parecida a mí

Estos instrumentos es decir las encuestas se presentan como anexos al finalizar el informe de investigación.

El cuestionario está organizado en tres partes:

- (1) Portada, que contiene el título del instrumento
- (2) La presentación que indica el objetivo del estudio y el instrumento para responder las preguntas y
- (3) Las preguntas.

2.5. Recursos

Son los materiales, herramientas e instrumentos con los que se dispone para la realización de la investigación entre ellos los siguientes:

- 2.5.1. Talento Humano:** constituido por los docentes, estudiantes adolescentes, investigador, director de tesis, quienes contribuyeron para la investigación.
- 2.5.2. Institucionales:** Universidad Técnica Particular de Loja, Escuela de Educación Básica Municipal Tierras Coloradas.
- 2.5.3. Materiales:** útiles de escritorio, computadora, impresora, inclusive la imprenta.

2.5.4. Económicos: los recursos financieros indispensables para la movilización y adquisición de los materiales necesarios para la elaboración e impresión de la tesis.

2.6. Procedimiento

Para la presente investigación se siguió un proceso ordenado y continuo se inicia con la determinación del problema, búsqueda de información para sustentar el marco teórico, se aplicaron las encuestas así como la tabulación de los datos, análisis de los resultados para llegar a las conclusiones y recomendaciones. Todo ello enmarcado en los lineamientos generales propuestos por la Universidad Técnica Particular de Loja, cabe recalcar que la colaboración incondicional de los docentes, directivos y estudiantes de la Escuela Municipal Tierras Coloradas ha sido fundamental en todo el proceso de investigación.

CAPÍTULO III RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Valores personales e interpersonales en estudiantes adolescentes.

Los valores constituyen una parte indeleble del ser humano. Tienen más fuerza que las creencias cuando se evalúa su peso en la toma de decisiones. Para May (1978), el valor es un avance hacia una forma de conducta, de objetivos, de fines de la vida a los que nos dedicamos y hacia los cuales elegimos dirigirnos, porque creemos que son los modos de vida más deseables. Las creencias vinculan al hombre con la racionalidad, con el juicio. Los valores lo vinculan con aquello con lo que está realmente comprometido, con lo que estima valioso. Las creencias se negocian, los valores se celan irasciblemente (Wallace, Pettit, Scheffler & Smith, 2006).

3.1.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en adolescentes.

Tabla 1 Valores interpersonales adolescentes

	VALOR MEDIO
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	4,25
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	4,07
ESTÍMULO	4,52
HEDONISMO	4,42
LOGRO	3,90
DOMINACIÓN-PODER	2,72
RECURSOS DE ENERGIA	3,62
IMAGEN	4,32
SEGURIDAD PERSONAL	4,85
SEGURIDAD SOCIAL	4,65
TRADICIÓN	4,78
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	4,02
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	3,68
HUMILDAD	4,67
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	5,00
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	4,58
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	4,55
BENEVOLENCIA-CUIDADO	4,70
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	4,73

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

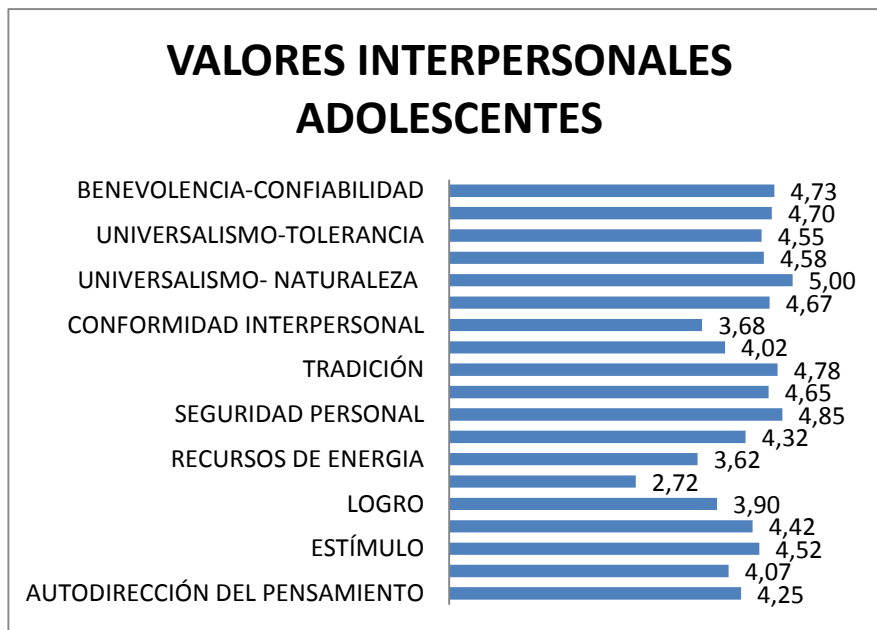


Figura 1 Valores interpersonales adolescentes
Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

De los datos obtenidos con la aplicación del cuestionario podemos observar que la media de los 19 valores investigados es mayor a 2 y en los jóvenes adolescentes están presentes los valores de universalismo – naturaleza (media = 5,00) y seguridad personal (media = 4,85), en tanto que los valores con media más baja son dominación – poder (media = 2,72) y recursos de energía (media = 3,62) lo que denota que los adolescentes dan poca importancia a la dominación y al poder así como a los recursos de energía, puntuación que refleja la influencia positiva de los valores en ellos.

Es destacable la presencia del valor del universalismo naturaleza en los adolescentes, su amor y cuidado del ambiente es rescatable, en la sociedad en la que se desenvuelven incita a vivenciar una cultura de la no preservación del ambiente, por ello tantos problemas que aquejan a la humanidad incluyendo la del calentamiento global por ende el valor universalismo naturaleza está muy por encima de otros valores interpersonales en los adolescentes, demostrando haber creado una conciencia plena de conservación del ambiente.

Los valores, tanto personales como interpersonales, hacen referencia a ciertos contenidos semánticos, emocionales y simbólicos que constituyen un núcleo cognitivo que caracteriza y diferencia a las personas y a los grupos sociales. Los valores, junto con las motivaciones, son formas que determinan el pensamiento y el comportamiento de las personas (Kurtines, Azmitia & Gewirtz, 1992). Dichos valores están presentes en los adolescentes mismos que le permiten interactuar en la sociedad, le ayudan a crecer como personas en relación con la naturaleza.

3.1.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del adolescente.

Tabla 2 Valores interpersonales en adolescentes según el género

	VALOR MEDIO MUJERES	VALOR MEDIO VARONES
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	3,60	4,90
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	3,30	4,83
ESTÍMULO	4,37	4,67
HEDONISMO	3,87	4,97
LOGRO	3,17	4,63
DOMINACIÓN-PODER	2,13	3,30
RECURSOS DE ENERGIA	3,07	4,17
IMAGEN	4,07	4,57
SEGURIDAD PERSONAL	4,43	5,27
SEGURIDAD SOCIAL	4,13	5,17
TRADICIÓN	4,70	4,87
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	3,60	4,43
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	3,17	4,20
HUMILDAD	4,40	4,93
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	4,60	5,40
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	3,93	5,23
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	4,13	4,97
BENEVOLENCIA-CUIDADO	4,23	5,17
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	4,17	5,30

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

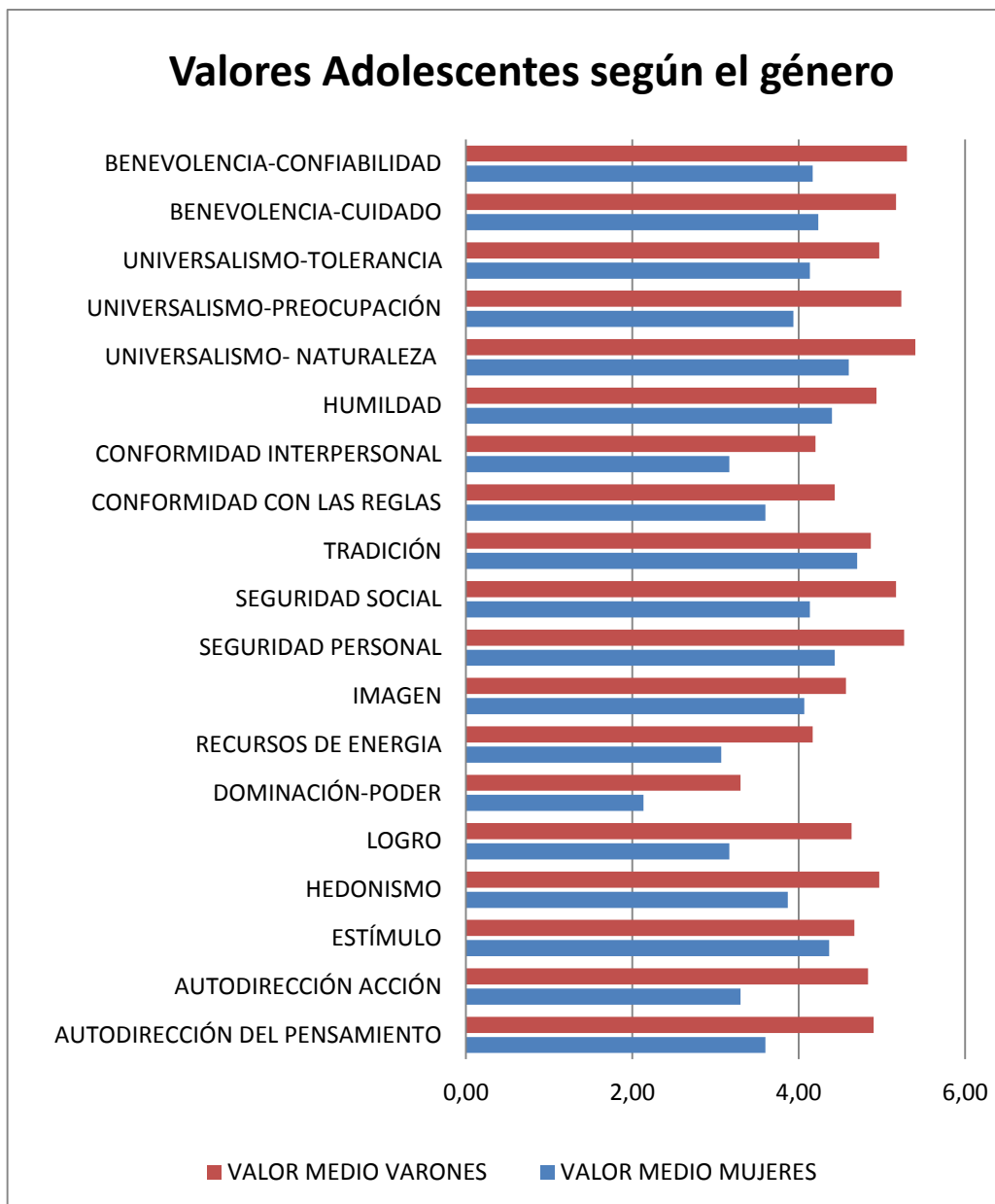


Figura 2 Valores interpersonales en adolescentes según el género
 Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

El análisis de los resultados de la investigación ha permitido visualizar que para las adolescentes mujeres el valor de la tradición (media = 4,70) y el universalismo naturaleza (media = 4,60) es decir dichos resultados superan el 3, para las mujeres la tradición es un valor que está moderadamente presente en ellas. En tanto que para los adolescentes varones el universalismo naturaleza (media 5,40) y la benevolencia confianza (media = 5,30).

Por otro lado observamos valores con media baja que están presentes en la vida de las jóvenes mujeres como: dominación poder (media = 2,13), recursos de

energía (media = 3,07), los mismos valores en los jóvenes varones media (media 3,30) y (media 4,17) respectivamente.

Leonard Gordon (1979) refiere que los valores interpersonales constituyen aquellos medios que determinan lo que las personas hacen y cómo lo hacen y que éstas influyen conscientes o inconscientemente por el sistema de valores que ellos adopten. Asimismo, los valores interpersonales constituyen la compatibilidad e incompatibilidad entre valores inter o intrapersonales; es decir, aquel que implica relaciones de un individuo con los demás.

Sin lugar a duda la forma de pensar y expresar sus sentimientos así como la de vivenciar los valores es diferente en los hombres como en las mujeres más aún si hablamos de los adolescentes se nota la diferencia, está claro que el género del ser humano influye mucho en su vida cotidiana por tanto es necesario tener presente este aspecto importante a la hora de tomar decisiones significativas para el bienestar de los y las adolescentes, pues el sexo de ellos determinará sus necesidades.

3.1.3 Valores de orden superior en adolescentes.

Tabla 3 Valores personales en adolescentes

	VALOR MEDIO
APERTURA AL CAMBIO	4,31
AUTO-MEJORA	3,41
CONSERVACIÓN	4,40
AUTOTRASCENDENCIA	4,71
HUMILDAD E IMAGEN	4,49

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

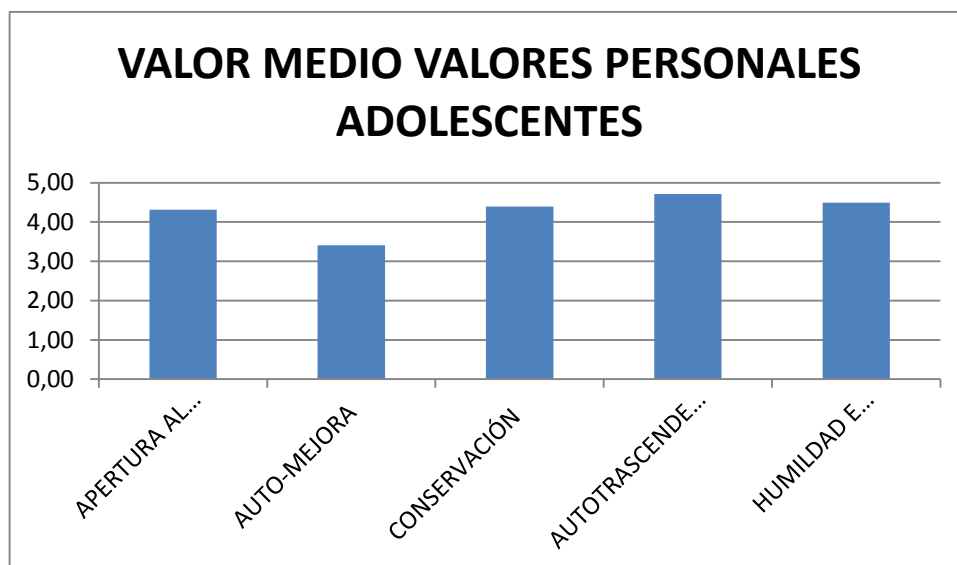


Figura 3 Valores personales en adolescentes

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Los resultados de la investigación permiten visualizar que para los adolescentes la autotranscendencia (media = 4,71) es un valor de orden superior porque cada uno busca la forma de trascender en las cosas cotidianas del día a día. Por otro lado observamos el valor de la automejora (media = 3,41) con media baja está presente en la vida de los jóvenes.

Factores importantes como los valores tienden a perfilar la personalidad del ser humano, se puede definir la personalidad mediante rasgos, generalmente de tipo bipolar: dominante – sumiso, activo – pasivo, seguro – inseguro, producto de las relaciones interpersonales que se van sucediendo. Existen elementos que obedecen a las diferentes escalas de valores que los sujetos se hacen para estar en el mundo, constituyendo la base de su motivación. Estos valores se concretan, con el tiempo, en metas y objetivos de vida que dirigen las acciones del sujeto hacia su consecución para alcanzar el grado de satisfacción deseado. Se considera el valor como la autotranscendencia propone el aumento de la vulnerabilidad que está relacionado de forma positiva con el bienestar; los factores personales y contextuales pueden influir en la relación existente entre la vulnerabilidad, la autotranscendencia, y el bienestar L. V. Gordon (1991).

En este apartado de la investigación es evidente que pese a todo lo que el mundo de hoy oferta a la juventud para vivenciar valores que no contribuyen a su

crecimiento, ésta se enfoca en trascender y automejorar cada día, demostrando que el ser humano plenamente realizado trasciende y se convierte en un ejemplo a seguir porque este valor al estar presente en los adolescentes le motiva y anima constantemente a ser mejor cada día, a no estancarse sino más bien a superar toda clase de obstáculos para ser una persona trascendente.

3.1.4. Diferencias de los valores de orden superior de acuerdo al sexo de los adolescentes.

Tabla 4. Valores personales en adolescentes según género

	VALOR MEDIO MUJERES ADOLESCENTES	VALOR MEDIO VARONES ADOLESCENTES
APERTURA AL CAMBIO	3,78	4,84
AUTO-MEJORA	2,79	4,03
CONSERVACIÓN	4,01	4,79
AUTOTRASCENDENCIA	4,21	5,21
HUMILDAD E IMAGEN	4,23	4,75

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

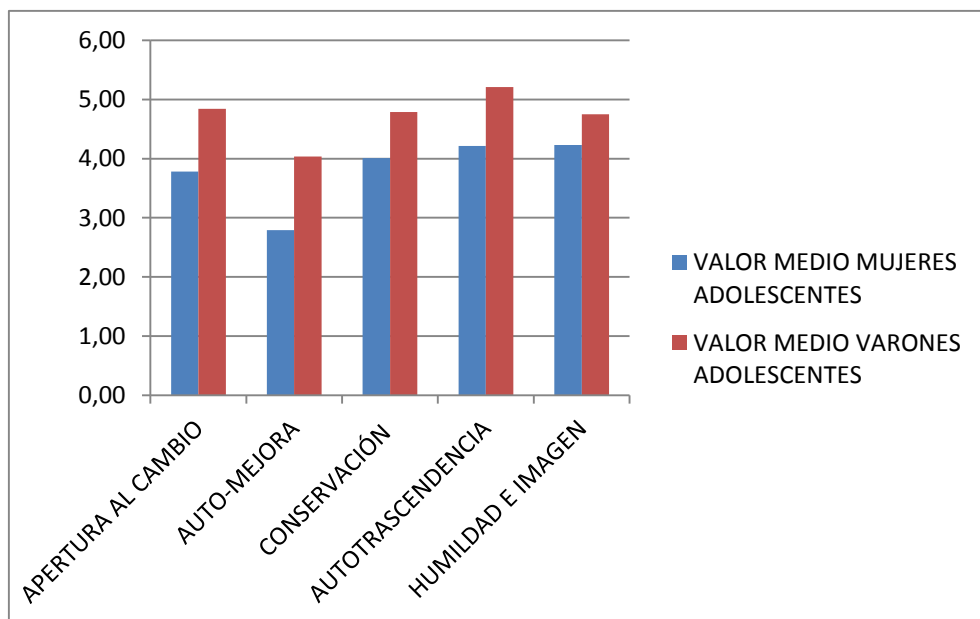


Figura 4. Valores personales en adolescentes según género

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

De los datos obtenidos con la aplicación del cuestionario podemos observar que en los adolescentes varones está presente el valor de la autotrascendencia (media = 5,21), en tanto que en las adolescentes mujeres es el valor de la humildad e imagen (media = 4,23), que está presente en su vida.

La autotrascendencia es un rasgo de personalidad psicológicamente medible (test de Cloninger) y que puede definirse como el deseo o la sensación de pertenecer a algo más grande que uno mismo, a un todo del que nosotros somos parte. La voluntad es la principal motivación del ser humano. Se produce una superación del ego y el hombre tiene la capacidad de llegar más allá de sí mismo. Es lo que se llama “capacidad de autotrascendencia” Cloninger (2000).

Es destacable la presencia del valor de la autotrascendencia de la humildad e imagen en los y las adolescentes demostrando de esta manera que a pesar que la sociedad les oferta valores como consumismo, poder, tener, ser cada día más sin importar los demás, ellos prefieren y vivencian la autotrascendencia es decir optan por ser mejores en todo sentido y en todos los ámbitos de su diario vivir, son éstos valores investigados que les permiten mejorar sus relaciones con los demás. Sólo el ser humano que trasciende se convierte no solamente en un ejemplo sino en una persona renovada.

3.2. Valores personales e interpersonales en Docentes.

La docencia es una profesión hecha por personas, dedicada a la formación de personas. En ella, la persona del maestro es una de las más importantes. Como todo ser humano, el maestro es un ser no acabado, capaz de conocerse a sí mismo, de superar sus debilidades, de reconocer sus cualidades y defectos, sus motivos y necesidades. Es un ser con ideales, éxitos y fracasos. Todo esto se refleja en la educación que imparte, haciendo de ella una práctica esencialmente humana.

Así, al referirnos a cuestiones de tipo personal en un análisis sobre el trabajo docente, estamos afirmando la importancia que tiene, en una profesión que se ocupa de la formación de personas, la persona del maestro. Por esto, al reflexionar

sobre esta dimensión, invitamos al maestro a reconocerse como ser histórico, capaz de analizar su presente y de construir su futuro.

3.2.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en docentes.

Tabla 5 Valores interpersonales en Docentes

	VALOR MEDIO
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	5,22
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	5,33
ESTÍMULO	5,17
HEDONISMO	4,72
LOGRO	4,94
DOMINACIÓN-PODER	3,17
RECURSOS DE ENERGIA	2,61
IMAGEN	4,78
SEGURIDAD PERSONAL	5,28
SEGURIDAD SOCIAL	4,94
TRADICIÓN	4,17
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	4,44
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4,11
HUMILDAD	4,67
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	5,22
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	5,22
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	4,67
BENEVOLENCIA-CUIDADO	5,56
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	5,50

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

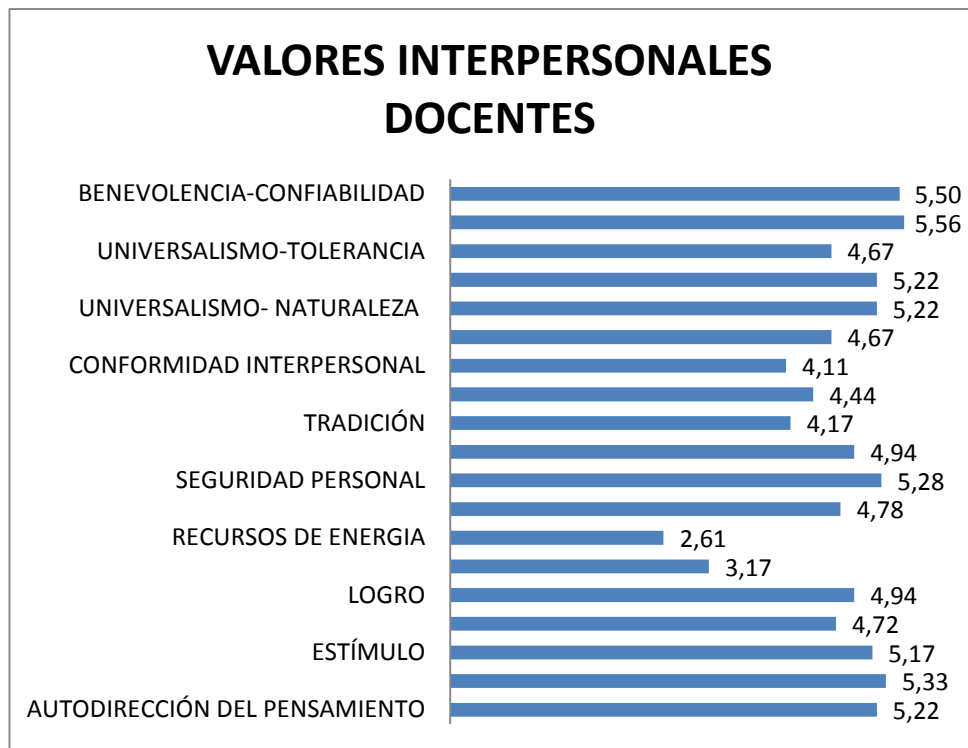


Figura 5 Valores interpersonales en Docentes

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Con la aplicación del cuestionario se obtuvo datos en los que se observa que la media de los 19 valores investigados es mayor a 2 y en los docentes se presentan la benevolencia – cuidado (media = 5,56) y benevolencia – confiabilidad (media = 5,50), como valores de media alta; en tanto que los valores con media más baja son recursos de energía (media = 2,61) y dominación poder (media = 3,17) lo que denota que los docentes otorgan poca importancia a la dominación y al poder así como a los recursos de energía.

Se destaca la presencia del valor de la benevolencia – cuidado en los docentes pues en su labor educativa requiere de tolerancia y comprensión, virtudes que solo las adquiere con la práctica del valor de la benevolencia que está por encima de otros valores, demostrando haber dimensionado su labor. Todo docente como ser humano formador de personas requiere convertirse en modelo y paradigma para sus estudiantes, la benevolencia le permite cumplir con ese objetivo del maestro pues le permite mayor objetividad y realismo en la percepción de los problemas humanos, a medida que acrecienta su formación personal y la formación de los estudiantes.

Los valores concuerdan con nuestras concepciones de la vida y del hombre; no existen en abstracto ni de manera absoluta, se encuentran ligados a la historia, las culturas, los grupos humanos; influyen en nuestra forma de pensar, en nuestros sentimientos y formas de comportarnos; suponen un compromiso real y profundo de la persona ante sí misma y ante el medio social donde vive (Conalep, 1998). La Benevolencia, es la capacidad de ser tolerante y comprensivo, es aquel que puede ponerse en la situación de otros para comprender su manera de actuar y de ser, no de justificar, sino de comprender. Cuando se aplica la benevolencia, la persona puede ayudar a los demás a caminar en busca del éxito, si es tolerante ante sus deseos y su manera de percibir la vida y la realidad.

3.2.2. Comparación de los valores personales en interpersonales predominantes según sexo de los docentes.

Tabla 6. Valores interpersonales en Docentes según sexo

	VALOR MEDIO MUJERES	VALOR MEDIO VARONES
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	4,89	5,56
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	5,33	5,33
ESTÍMULO	5,11	5,22
HEDONISMO	4,11	5,33
LOGRO	4,67	5,22
DOMINACIÓN-PODER	3,78	2,56
RECURSOS DE ENERGIA	3,22	2,00
IMAGEN	5,00	4,56
SEGURIDAD PERSONAL	5,33	5,22
SEGURIDAD SOCIAL	4,67	5,22
TRADICIÓN	5,22	3,11
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	4,78	4,11
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4,56	3,67
HUMILDAD	4,56	4,78
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	5,11	5,33
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	5,11	5,33
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	5,00	4,33
BENEVOLENCIA-CUIDADO	5,56	5,56
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	5,33	5,67

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Tabla 6 Valores interpersonales en Docentes según sexo

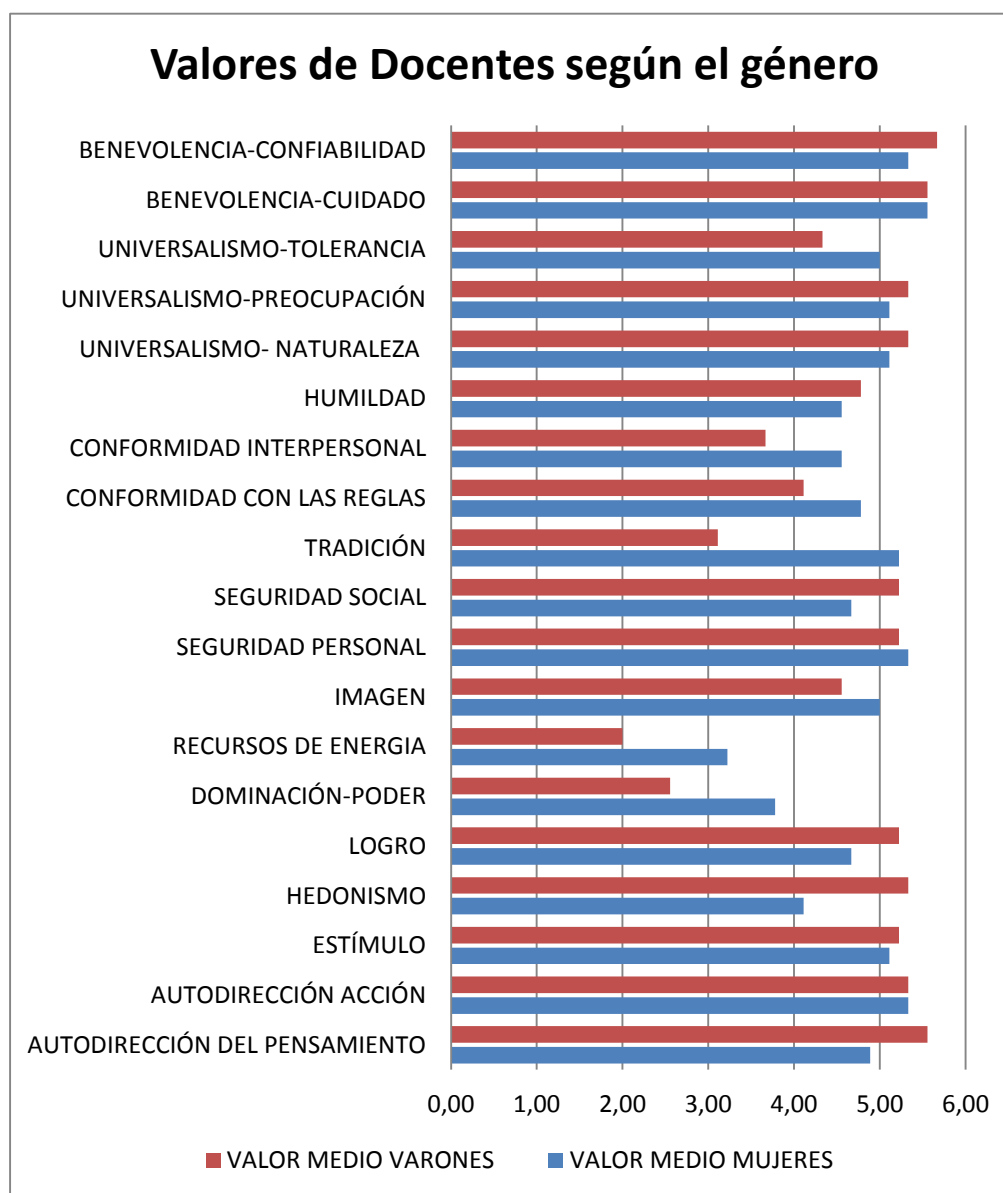


Figura 6. Valores interpersonales en Docentes según sexo
 Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

La investigación realizada con relación a los 19 valores cuyos resultados manifiestan que la media supera el 2 y al comparar los valores de acuerdo al sexo de los docentes se puede detectar que para las docentes mujeres el valor benevolencia – cuidado (media = 5,56) y los valores benevolencia – confiabilidad, autodirección y seguridad personal (media = 5,33) están presentes con mayor énfasis, en tanto que para los docentes varones el valor de benevolencia confiabilidad (media = 5,67) y los valores de autodirección de pensamiento y benevolencia – cuidado (media = 5,56), en

tanto que el valor que está menos presente en los y las docentes es el de recursos de energía.

Según los resultados analizados claramente se nota que los valores benevolencia – cuidado que vivencian las mujeres docentes son diferentes a la de los docentes varones (benevolencia – confiabilidad) lo que sí se observa que conjuntamente los docentes en su labor pedagógica y relaciones personales e interpersonales vivencian la benevolencia en todas sus formas que es lo más importante porque tienden a hacer el bien. Esto quiere decir que los y las docentes realizan lo moralmente o éticamente correcto en su labor educadora, mostrando empatía no sólo con estudiantes, sino con padres de familia y por qué no decirlo con sus compañeros docentes. Al ser benevolente, el docente desarrolla tareas solidarias, ayuda a quienes lo necesitan y se muestra afectuosa.

Además de todo lo expuesto, tenemos que subrayar que se considera que toda persona benevolente se identifica por el hecho de que es capaz de ponerse en el lugar de otro para entender por qué es de una manera, por qué actúa de determinado modo o por qué tiene unas ideas y no otras.

Los valores se pueden apreciar en dos niveles: valores personales y valores interpersonales. Los valores interpersonales implicarían para el sujeto las siguientes características (Gordon 1995; citado en Emiro y cols. 2009): Soporte (S): ser tratado con comprensión, recibiendo apoyo por parte de los demás; ser tratado con amabilidad y consideración. Benevolencia (B): hacer cosas por los demás y compartirlas con ellos, ayudar a los poco afortunados, ser generoso. La Benevolencia es un valor que se presenta con mayor énfasis en el grupo de docentes mujeres, a diferencia de los varones, quienes parecen ser más objetivos y realistas con las necesidades ajenas. La benevolencia es un valor que coexiste en tanto en docentes varones como docentes mujeres, pero que va evolucionando hacia una mayor objetividad y realismo en la percepción de los problemas humanos, a medida que la formación en se acrecienta.

3.2.3. Valores de orden superior en los Docentes.

Tabla 7 Valores personales en docentes

	VALOR MEDIO
APERTURA AL CAMBIO	5,11
AUTO-MEJORA	3,57
CONSERVACIÓN	3,91
AUTOTRASCENDENCIA	5,23
HUMILDAD E IMAGEN	4,72

Fuente: Docentes de la Escuela Municipal "Tierras Coloradas"

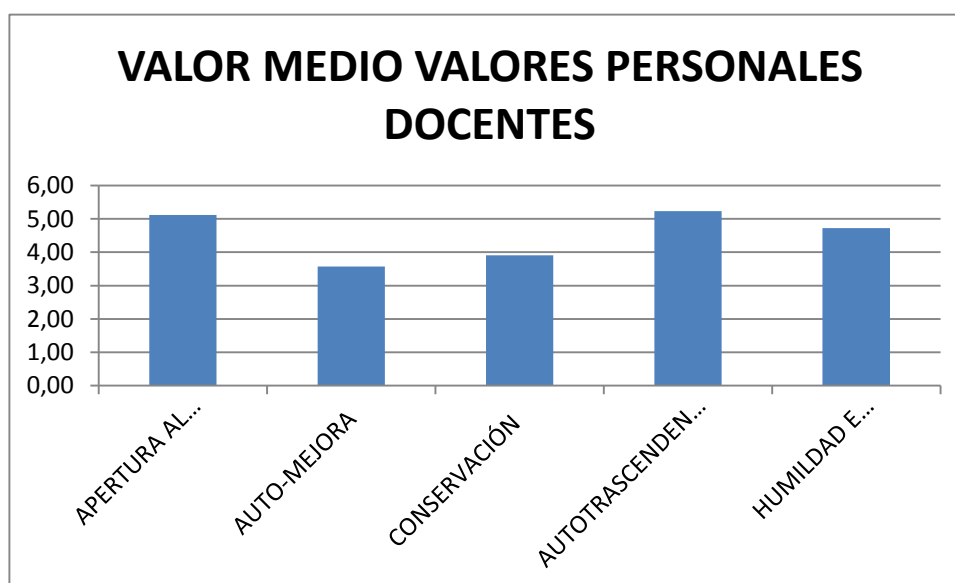


Figura 7 Valores personales en docentes

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Se visualiza en los resultados obtenidos que de los valores de orden superior que vivencian los docentes es la autotrascendencia que tiene una media de 5,23.

Al respecto Reed, (1980) manifiesta que la Autotrascendencia es considerada como una ampliación de los límites autoconceptuales de forma multidimensional hacia dentro (Ej.: a través de experiencias introspectivas), hacia fuera (Ej.: aumento de las relaciones con los demás) y temporalmente (mediante la integración del pasado y el futuro en el presente). La autotrascendencia se refiere a una fluctuación que el sujeto percibe en los límites que hacen que la persona (o el yo) se extienda más allá de los puntos de vista inmediatos y limitados que tenía en ese momento.

Los docentes como personas formadoras de seres humanos necesariamente deben educar con el ejemplo, por ello que la autotrascendencia es un valor que le permite al maestro ser comprensivo y tolerante en su misión educadora. Trascender para educar debe ser la meta del docente a través de la vivencia de los valores personales e intrapersonales. Entre los valores de orden superior es la autotrascendencia la que más vivencian los docentes, un ser mediocre no sirve para ser docente.

3.2.4 Diferencias de los valores de orden superior según el sexo de los docentes.

Tabla 8. Valores personales en docentes según sexo

	VALOR MEDIO MUJERES	VALOR MEDIO VARONES
APERTURA AL CAMBIO	4,86	5,36
AUTO-MEJORA	3,89	3,26
CONSERVACIÓN	4,91	4,27
AUTOTRASCENDENCIA	5,22	5,24
HUMILDAD E IMAGEN	4,78	4,67

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

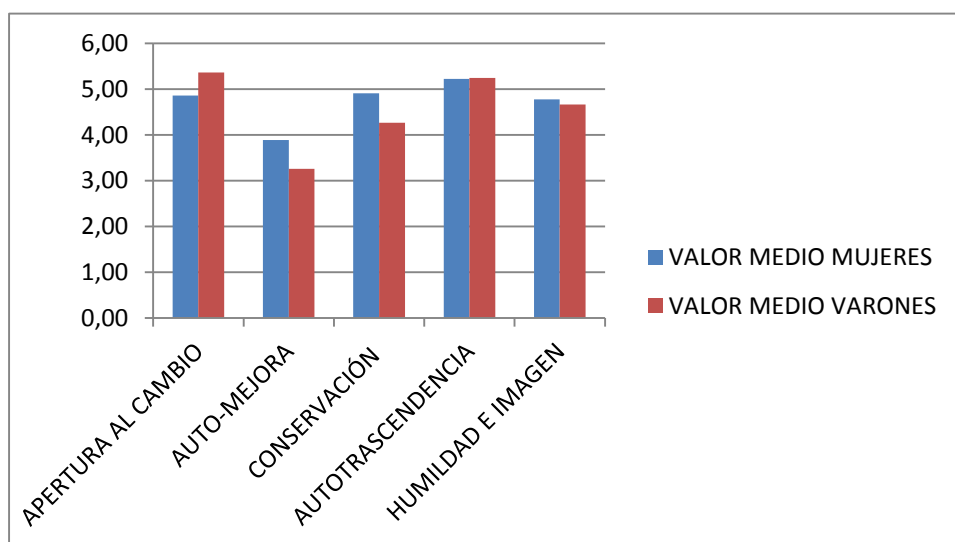


Figura 8 Valores personales en docentes según sexo

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Los resultados de la investigación realizada manifiestan con claridad que existen valores de orden superior practicados tanto por las docentes mujeres como la

autotrascendencia (media = 5,22), así como valores que están presentes en los docentes varones, como la apertura al cambio (media = 5,36), lo que revela que los docentes varones practican unos valores y las docentes mujeres otros completamente diferentes.

La autotrascendencia es un proceso de desarrollo con múltiples aspectos que pueden simplificarse en unas pocas fases, sobre la base de experiencias básicas y conductas descritas en un amplio espectro de personas y culturas. La auto - trascendencia permite a la persona distanciarse para reflexionar y tomar decisiones, a través de la movilización de recursos personales que logran llevar al individuo a la adopción de medidas de precaución y prevención de las conductas riesgosas. (Mateos, 2005).

La autotrascendencia en los docentes investigados no es otra cosa que la disponibilidad y la apertura que tienen al cambio, valor que está presente en los docentes que son formadores de seres humanos, por tanto es importante que los docentes vivencien este valor de la autotrascendencia independientemente sean hombres o mujeres para que su labor con el estudiante pueda orientarla a la práctica de valores y concretamente valores personales e intrapersonales.

La autotrascendencia se relaciona también con la creatividad, la imaginación y la capacidad del sujeto para aceptar la ambigüedad y la incertidumbre, y desde ahí contribuir en la solución de problemas y esta se ve reflejada cuando los docentes utilizando sus habilidades permite que sus educandos sigan su ejemplo y vivencien los valores que lo harán trascender.

3.3. Análisis comparativo de los valores personales e interpersonales entre adolescentes y maestros.

Los valores constituyen una parte indeleble del ser humano. Tienen más fuerza que las creencias cuando se evalúa su peso en la toma de decisiones; las creencias vinculan al hombre con la racionalidad, con el juicio. Los valores lo vinculan con aquello con lo que está realmente comprometido, con lo que estima valioso. Los

valores pueden constituir un medio para determinar lo que los sujetos hacen y cómo lo hacen; muchas de sus decisiones inmediatas, así como sus planes a largo plazo están influidas, consciente o inconscientemente, por el sistema de valores que adopten

3.3.1. Análisis de las diferencias en los valores personales e interpersonales entre adolescentes y maestros.

Tabla 9 Valores Interpersonales en docentes y estudiantes

	VALOR MEDIO
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	4,47
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	4,36
ESTÍMULO	4,67
HEDONISMO	4,49
LOGRO	4,14
DOMINACIÓN-PODER	2,82
RECURSOS DE ENERGIA	3,38
IMAGEN	4,42
SEGURIDAD PERSONAL	4,95
SEGURIDAD SOCIAL	4,72
TRADICIÓN	4,64
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	4,12
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	3,78
HUMILDAD	4,67
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	5,05
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	4,73
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	4,58
BENEVOLENCIA-CUIDADO	4,90
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	4,91

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

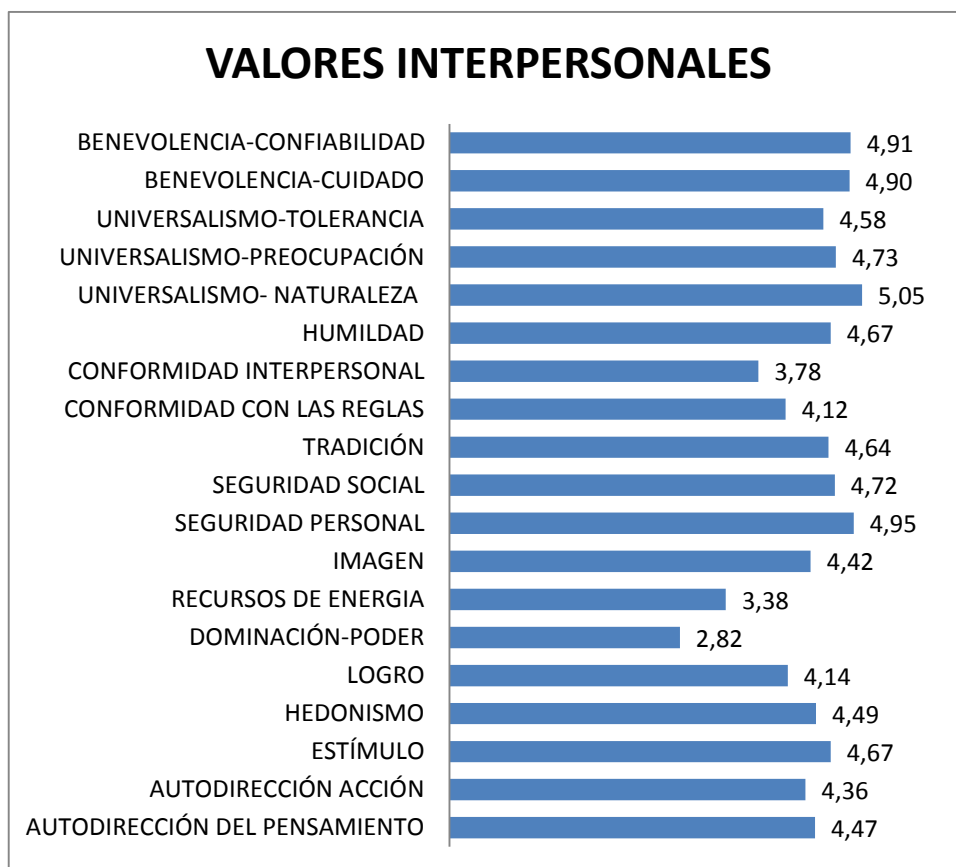


Figura 9 Valores Interpersonales en docentes y estudiantes
Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Al analizar los resultados obtenidos de la investigación realizada manifiestan con claridad que los valores personales e interpersonales vivenciados tanto por los docentes como por los estudiantes son: universalismo – naturaleza (media = 5,05) y seguridad personal (media = 4,95) lo que revela que docentes y estudiantes practican los mismos valores.

Los valores, tanto personales como interpersonales, hacen referencia a ciertos contenidos semánticos, emocionales y simbólicos que caracteriza y diferencia a las personas y a los grupos sociales. Los valores, junto con las motivaciones, son formas que determinan el pensamiento y el comportamiento de las personas. Asimismo, éstos definen estilos de personalidad y definen la idiosincrasia de los individuos y de los grupos. Los valores se construyen en la interacción social (Smith, 1990). Los valores son parte integral de la estructura cognitiva de la persona y de la estructura cultural de las sociedades. Para comprender el comportamiento de los individuos y la dinámica de las sociedades es necesario entender la estructura valorativa que subyace a sus conductas, elecciones, motivaciones, decisiones y sus actos (Triandis, 1994).

El valor universalismo – naturaleza y el de seguridad personal vivenciados por los docentes y estudiantes se constituyen en valores fundamentales puesto que si el maestro respeta el medio natural, el ambiente en el que se desenvuelve y el estudiante también, juntos pueden aunar esfuerzos para implementar nuevas formas para el cuidado y protección del ambiente, como realizar campañas de limpieza, campañas informativas, concursos de juguetes ecológicos, etc; del mismo modo el valor de la seguridad personal presente en los docentes y estudiantes hace de ellos personas seguras con una personalidad bien formada que les permite mantener relaciones profundas con los demás integrantes de la comunidad en la que se desenvuelven. Además estos valores les ayudan a transformar el ambiente social en el que se encuentren.

3.3.2. Análisis de las diferencias de los valores de orden superior de adolescentes y maestros.

Tabla 10 Valores personales en docentes y adolescentes

	VALOR MEDIO
APERTURA AL CAMBIO	5,67
AUTO-MEJORA	4,67
CONSERVACIÓN	4,07
AUTOTRASCENDENCIA	5,47
HUMILDAD E IMAGEN	5,33

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Tabla 10 Valores personales en docentes y adolescentes

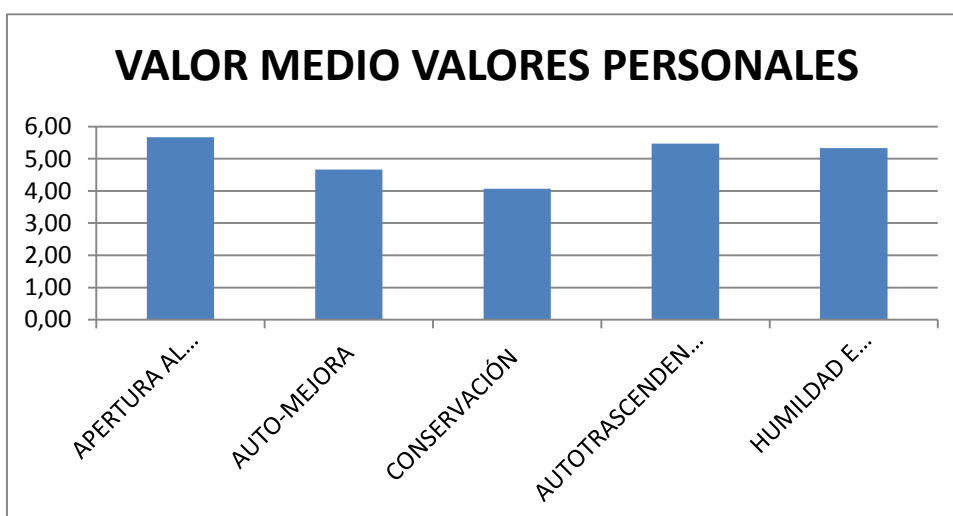


Figura 10 Valores personales en docentes y adolescentes

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

La investigación realizada con relación a la diferencia de los valores de orden superior de docentes y estudiantes los resultados manifiestan que el valor de la apertura al cambio (media = 5,67) está presente con mayor énfasis tanto en docentes como en estudiantes.

En el ámbito de la Psicología se pueden distinguir varios aportes. Maslow (1954) plantea que existe un sistema organizado de necesidades, las cuales tienen una jerarquía piramidal definida. En la base se encuentran las necesidades fisiológicas tales como hambre, sed y sueño, en el siguiente, las necesidades son sociales (básicamente de pertenencia y amor), mientras que en la cúspide se encuentran las de realización personal. En esta jerarquía, los valores actúan como organizadores y son guías de las conductas que los sujetos realizan para lograr satisfacer dichas necesidades.

El ser humano y más aún los docentes y estudiantes se desenvuelven en una sociedad cambiante que día a día se transforma y si ellos como actores de esa sociedad no tienen la disponibilidad para enfrentar el reto del cambio es imposible que se pretenda aunar esfuerzos para que las personas que le rodean jerarquicen los valores y transformen la realidad social en la que viven; la investigación realizada refleja lo contrario es decir que tanto docentes como estudiantes a la vez poseen el valor de la apertura al cambio y lo vivencian, por ende se deduce que con este valor se enfrentan a la sociedad cambiante en la que viven.

CONCLUSIONES

Luego del análisis de los resultados obtenidos con la investigación se concluye:

- Los principales valores personales e interpersonales vivenciados por los adolescentes son: autotranscendencia, apertura al cambio, universalismo - naturaleza.
- En los docentes los valores que están presente tanto personales como interpersonales son: apertura al cambio, autotranscendencia, automejora, humildad e imagen.
- No existe diferencia en la vivencia de los valores personales e interpersonales por los adolescentes varones y las adolescentes mujeres, antes por lo contrario la autotranscendencia es el valor que está presente en los adolescentes.
- Existen valores predominantes que vivencian los docentes varones y las docentes mujeres, ellos practican la benevolencia - confiabilidad en tanto que ellas la benevolencia – cuidado, pero presentan similitud entre los y las maestras que es la benevolencia.
- La apertura al cambio y la autotranscendencia son los valores de orden superior vivenciados por docentes y estudiantes.
- No existe diferencia significativa en la vivencia de valores, los docentes y los adolescentes practican el valor de universalismo naturaleza que les permite unir esfuerzos para preservar el ambiente.
- En una sociedad en la que la vivencia de valores es escasa, son los docentes y los estudiantes quienes a través del ejemplo manifiestan que es posible la práctica de valores; manifestado en la carta magna.

RECOMENDACIONES

Una vez obtenidas las conclusiones, las recomendaciones sugeridas son las siguientes:

- No es suficiente que la autotrascendencia, la apertura al cambio y universalismo – naturaleza estén presentes en la vida de los docentes y estudiantes, es necesario potenciarlos, clarificándolos y redireccionando este valor en el día a día con la lectura comprensiva de textos alusivos, el compartir lo que ha leído, con la dedicación y el ejemplo, apoyarse en los demás e inclusive incentivar a otros para que vivencien dicho valor.
- Los docentes como educadores pueden vivenciar otros valores personales e interpersonales necesarios para su labor como la estimulación y la autopromoción valores indispensables para ejercer su misión, a través del conocimiento y autoeducación en valores diferentes porque solo lo que se conoce se vivencia, plasmándolos en el convivir diario con actos concretos como ayudar a los demás, preocuparse por las necesidades de aquellos que le rodean.
- Dar a conocer y promocionar los valores interpersonales no solo con el ejemplo sino a través de las clases como ejes transversales del currículo en cada una de las asignaturas del conocimiento así de esta manera no solo se fortalecerán sino se expandirán, como por ejemplo en la planificación micro curricular colocar un valor específico que se va a trabajar en todas las áreas, con definiciones, lecturas de cuentos referentes al valor, etc.
- No desfallecer ni dejar morir los valores personales e interpersonales vivenciados por docentes y adolescentes, antes bien potenciarlos en la convivencia diaria con los demás, realizando círculos de estudio, reuniones para compartir vivencias, talleres de transferencia de conocimientos, etc.

BIBLIOGRAFÍA

Baxter Pérez E. La formación en valores: una tarea pedagógica. La Habana: Editorial Pueblo y Educación; 1989.

Carreras, Ll. y otros (1997). ¿Cómo educar en valores?. Ed. Colección Educación. Madrid.

Elías, M. J.; Tobias, S. y B.S. Friendlander (2001). Educar Adolescentes con Inteligencia Emocional. Barcelona: Plaza Janés Editores S.A.

Jorge Garcés Ferrer Valores humanos. Principales concepciones teóricas
Valencia: Nau llibres, 1988

GÓMEZ, A. y MARTÍNEZ-SÁNCHEZ, E. (2000). Implicaciones del modelo de valores de Schwartz para el estudio del Individualismo y el Colectivismo.

Gelpi E. Los valores y la educación: una perspectiva desde la UNESCO. En: Educación y Valores en España. CIDE. Cádiz; 1991.

Gil Martínez, Ramón. Valores Humanos y Desarrollo Personal. Escuela Española. 1999

Gordon, L.V. (2003). SPV. Cuestionario de Valores Personales. Madrid: TEA.

Kornblit, A. (2003). Los estudios transculturales sobre valores. En F. Morales, D. Páez, A. Kornblit & Asun, D. (Coordinadores). Psicología social, Buenos Aires: Prentice Hall.

May, R. (1978). El dilema existencial del hombre moderno. Buenos Aires: Paidós.

Maslow A. El hombre autorrealizado. Kairós, Edición, Barcelona, 1993. Pago 198-208,244

Maslow A. La personalidad Creadora. Edit Kairós. 4' Edición. Barcelona, 1990. Pago 86-124.

Ros y V. V. Gouveia (Eds.), Psicología social de los valores humanos. Desarrollos teóricos, metodológicos y aplicados (pp 53-77). Madrid: Biblioteca Nueva.

ROS, M. y GÓMEZ, A. (1997). Valores personales individualistas y colectivistas y su relación con la autoestima colectiva. Revista de Psicología Social, 12 (2), 179-198.

Schwartz, S.H. (2001). ¿Existen aspectos universales en la estructura y contenido de los valores humanos? En M.

A. Tamayo e S. H. Schwartz, Psic.: Teor. e Pesq., Brasília, 1993, Vol 9, N° 2, pp. 329-348

ANEXOS

Anexo 1: Carta de autorización de ingreso al Centro Educativo



Loja, mayo del 2014

Señor(a)

DIRECTOR(A) DEL CENTRO EDUCATIVO

En su despacho.

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación en el desarrollo integral del país, auspicia y promueve la tarea de investigación sobre la realidad socioeducativa del Ecuador a través del Departamento de Ciencias de la Educación, en esta oportunidad se ha propuesto como proyecto de investigación el tema: **“Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato”** .

Está investigación despierta enorme interés porque posibilitará, a la Universidad y a cada uno de nuestros estudiantes acercarse a la realidad que está viviendo nuestro país con respeto a los valores individuales de estudiantes y maestros del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos de la manera más comedida autorizar el ingreso al centro educativo que usted dirige al estudiante de la titulación de Ciencias de la Educación para realizar la investigación propuesta.

Segura de contar con la aceptación a esta petición, expreso mis sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente,

DIOS, PATRIA Y CULTURA

Dra. Ruth Aguilar Feijoo

DIRECTORA DEL DPTO. DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Anexo 2: Cuestionarios de perfil de valores para docentes y adolescentes

CUESTIONARIO PERFIL DE VALORES PERSONALES PVQ-RR

DATOS DEL CENTRO EDUCATIVO:		TIPO CUESTIONARIO	2
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:		ENCUESTADOR	
TIPO DE INSTITUCIÓN EDUCATIVA:		NRO. ENCUESTA	

DATOS ENCUESTADO:	
EDAD:	
PROVINCIA:	
CANTÓN:	
SECTOR DE RESIDENCIA:	URBANO <input type="checkbox"/> RURAL <input type="checkbox"/>

PVQ-RR Docente (Varón)

A continuación describimos brevemente a distintas personas. Por favor, lee cada descripción y piensa en qué medida esa persona se parece a ti o no. Marca con una X la casilla de la derecha que refleje en qué medida la persona descrita se parece a ti.

¿CUÁNTO SE PARECE ESA PERSONA A MÍ?

	No se parece en absoluto a mí	No se parece a mí	Un poco parecida a mí	Moderadamente parecida a mí	Parecida a mí	Muy parecida a mí
1. Es importante para él desarrollar por sí mismo su forma de ver las cosas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Es importante para él que su país sea estable y seguro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Es importante para él pasarlo bien.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Es importante para él evitar disgustar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Es importante para él que las personas débiles y vulnerables en la sociedad sean protegidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Es importante para él que la gente haga lo que él dice que debería hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Es importante para él nunca pensar que merece más que los demás.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Es importante para él cuidar la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Es importante para él que nadie le avergüence.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Es importante para él buscar siempre diferentes cosas que hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Es importante para él cuidar de las personas que son cercanas a él.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Es importante para él tener el poder que el dinero puede dar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Es muy importante para él evitar enfermarse y proteger su salud.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Es importante para él ser tolerante con todo tipo de personas y grupos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Es importante para él no transgredir las normas o regulaciones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Es importante para él tomar sus propias decisiones sobre su vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Es importante para él tener ambiciones en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18. Es importante para él mantener los valores y formas de pensar tradicionales,	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Es importante para él que las personas que conoce tengan plena confianza en él.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Es importante para él ser rico.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. Es importante para él participar en actividades para defender la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. Es importante para él nunca molestar a nadie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. Es importante para él desarrollar sus propias opiniones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. Es importante para él proteger su imagen pública.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. Es muy importante para él ayudar a la gente que aprecia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. Es importante para él estar personalmente seguro y protegido.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. Es importante para él ser un amigo fiable y en el que se puede confiar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28. Es importante para él asumir riesgos que hacen la vida emocionante.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29. Es importante para él tener el poder para hacer que la gente haga lo que él quiera.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30. Es importante para él planificar sus actividades de forma independiente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31. Es importante para él cumplir las normas incluso cuando nadie le esté mirando.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32. Es importante para él tener mucho éxito.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33. Es importante para él seguir las costumbres de su familia o las de su religión.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34. Es importante para él escuchar y comprender a las personas que son diferentes a él.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35. Es importante para él tener un gobierno fuerte que pueda defender a sus ciudadanos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36. Es importante para él disfrutar de los placeres de la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37. Es importante para él que todas las personas del mundo tengan igualdad de oportunidades en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38. Es importante para él ser humilde.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39. Es importante para él llegar a comprender las cosas por si misma/mismo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40. Es importante para él respetar las costumbres tradicionales de su cultura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41. Es importante para él ser el que dice a los demás qué hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42. Es importante para él obedecer todas las leyes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43. Es importante para él tener toda clase de nuevas experiencias.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
44. Es importante para él poseer cosas caras que muestren su riqueza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
45. Es importante para él proteger el entorno natural de la destrucción o la contaminación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

46. Es importante para ella aprovechar toda oportunidad para divertirse.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
47. Es importante para ella ocuparse de todas las necesidades de sus seres queridos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
48. Es importante para ella que la gente reconozca lo que logra.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
49. Es importante para ella nunca ser humillada.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
50. Es importante para ella que su país se proteja de toda amenaza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
51. Es importante para ella nunca hacer enfadar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
52. Es importante para ella que todos sean tratados justamente, incluso las personas que no conoce.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
53. Es importante para ella evitar cualquier cosa peligrosa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
54. Es importante para ella estar satisfecha con lo que tiene y no pedir más.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
55. Es importante para ella que todos sus amigos y familia puedan confiar en ella completamente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
56. Es importante para ella ser libre de elegir por sí misma lo que hace.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
57. Es importante para ella aceptar a las personas incluso cuando está en desacuerdo con ellas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

CUESTIONARIO PERFIL DE VALORES PERSONALES PVQ-RR

TIPO CUESTIONARIO	2
ENCUESTADOR	
NRO. ENCUESTA	

DATOS DEL CENTRO EDUCATIVO:

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:	
TIPO DE INSTITUCIÓN EDUCATIVA:	

DATOS ENCUESTADO:

EDAD:	
PROVINCIA:	
CANTÓN:	
SECTOR DE RESIDENCIA:	URBANO <input type="checkbox"/> RURAL <input type="checkbox"/>

PVQ-RR Docente (Mujer)

A continuación describimos brevemente a distintas personas. Por favor, lee cada descripción y piensa en qué medida esa persona se parece a ti o no. Marca con una X la casilla de la derecha que refleje en qué medida la persona descrita se parece a ti.

¿CUÁNTO SE PARECE ESA PERSONA A MÍ?

	No se parece en absoluto a mí	No se parece a mí	Un poco parecida a mí	Moderadamente parecida a mí	Parecida a mí	Muy parecida a mí
1. Es importante para ella desarrollar por si misma su forma de ver las cosas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Es importante para ella que su país sea estable y seguro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Es importante para ella pasarlo bien.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Es importante para ella evitar disgustar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Es importante para ella que las personas débiles y vulnerables en la sociedad sean protegidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Es importante para ella que la gente haga lo que ella dice que debería hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Es importante para ella nunca pensar que merece más que los demás.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Es importante para ella cuidar la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Es importante para ella que nadie le avergüence.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Es importante para ella buscar siempre diferentes cosas que hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Es importante para ella cuidar de las personas que son cercanas a ella.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Es importante para ella tener el poder que el dinero puede dar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Es muy importante para ella evitar enfermar y proteger su salud.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Es importante para ella ser tolerante con todo tipo de personas y grupos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Es importante para ella no transgredir las normas o regulaciones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Es importante para ella tomar sus propias decisiones sobre su vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Es importante para ella tener ambiciones en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18. Es importante para ella mantener los valores y formas de pensar tradicionales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Es importante para ella que las personas que conoce tengan plena confianza en ella.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Es importante para ella ser rica.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. Es importante para ella participar en actividades para defender la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. Es importante para ella nunca molestar a nadie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. Es importante para ella desarrollar sus propias opiniones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. Es importante para ella proteger su imagen pública.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. Es muy importante para ella ayudar a la gente que aprecia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. Es importante para ella estar personalmente segura y protegida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. Es importante para ella ser un amigo fiable y en el que se puede confiar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28. Es importante para ella asumir riesgos que hacen la vida emocionante.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29. Es importante para ella tener el poder para hacer que la gente haga lo que ella quiera.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30. Es importante para ella planificar sus actividades de forma independiente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31. Es importante para ella cumplir las normas incluso cuando nadie le esté mirando.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32. Es importante para ella tener mucho éxito.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33. Es importante para ella seguir las costumbres de su familia o las de su religión.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34. Es importante para ella escuchar y comprender a las personas que son diferentes a ella.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35. Es importante para ella tener un gobierno fuerte que pueda defender a sus ciudadanos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36. Es importante para ella disfrutar de los placeres de la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37. Es importante para ella que todas las personas del mundo tengan igualdad de oportunidades en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38. Es importante para ella ser humilde.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39. Es importante para ella llegar a comprender las cosas por sí misma/mismo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40. Es importante para ella respetar las costumbres tradicionales de su cultura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41. Es importante para ella ser la que dice a los demás qué hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42. Es importante para ella obedecer todas las leyes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43. Es importante para ella tener toda clase de nuevas experiencias.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
44. Es importante para ella poseer cosas caras que muestren su riqueza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
45. Es importante para ella proteger el entorno natural de la destrucción o la contaminación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

46. Es importante para él aprovechar toda oportunidad para divertirse.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
47. Es importante para él ocuparse de todas las necesidades de sus seres queridos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
48. Es importante para él que la gente reconozca lo que logra.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
49. Es importante para él nunca ser humillado.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
50. Es importante para él que su país se proteja de toda amenaza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
51. Es importante para él nunca hacer enfadar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
52. Es importante para él que todos sean tratados justamente, incluso las personas que no conoce.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
53. Es importante para él evitar cualquier cosa peligrosa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
54. Es importante para él estar satisfecho con lo que tiene y no pedir más.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
55. Es importante para él que todos sus amigos y familia puedan confiar en él completamente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
56. Es importante para él ser libre de elegir por sí mismo lo que hace.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
57. Es importante para él aceptar a las personas incluso cuando está en desacuerdo con ellas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

CUESTIONARIO PERFIL DE VALORES PERSONALES PVQ-RR

TIPO CUESTIONARIO	1
ENCUESTADOR	
NRO. ENCUESTA	

DATOS DEL CENTRO EDUCATIVO:

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:	
TIPO DE INSTITUCIÓN EDUCATIVA:	

DATOS ENCUESTADO:

EDAD:	
PROVINCIA:	
CANTÓN:	
SECTOR DE RESIDENCIA:	URBANO <input type="checkbox"/> RURAL <input type="checkbox"/>
AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA:	

PVQ-RR Chica

A continuación describimos brevemente a distintas personas. Por favor, lee cada descripción y piensa en qué medida esa persona se parece a ti o no. Marca con una X la casilla de la derecha que refleje en qué medida la persona descrita se parece a ti.

¿CUÁNTO SE PARECE ESA PERSONA A MÍ?

	No se parece en absoluto a mí	No se parece a mí	Un poco parecida a mí	Moderadamente parecida a mí	Parecida a mí	Muy parecida a mí
1. Es importante para ella desarrollar por si misma su forma de ver las cosas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Es importante para ella que su país sea estable y seguro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Es importante para ella pasarlo bien.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Es importante para ella evitar disgustar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Es importante para ella que las personas débiles y vulnerables en la sociedad sean protegidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Es importante para ella que la gente haga lo que ella dice que debería hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Es importante para ella nunca pensar que merece más que los demás.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Es importante para ella cuidar la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Es importante para ella que nadie le avergüence.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Es importante para ella buscar siempre diferentes cosas que hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Es importante para ella cuidar de las personas que son cercanas a ella.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Es importante para ella tener el poder que el dinero puede dar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Es muy importante para ella evitar enfermar y proteger su salud.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Es importante para ella ser tolerante con todo tipo de personas y grupos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Es importante para ella no transgredir las normas o regulaciones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Es importante para ella tomar sus propias decisiones sobre su vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Es importante para ella tener ambiciones en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18. Es importante para ella mantener los valores y formas de pensar tradicionales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Es importante para ella que las personas que conoce tengan plena confianza en ella.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Es importante para ella ser rica.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. Es importante para ella participar en actividades para defender la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. Es importante para ella nunca molestar a nadie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. Es importante para ella desarrollar sus propias opiniones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. Es importante para ella proteger su imagen pública.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. Es muy importante para ella ayudar a la gente que aprecia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. Es importante para ella estar personalmente segura y protegida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. Es importante para ella ser un amigo fiable y en el que se puede confiar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28. Es importante para ella asumir riesgos que hacen la vida emocionante.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29. Es importante para ella tener el poder para hacer que la gente haga lo que ella quiera.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30. Es importante para ella planificar sus actividades de forma independiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31. Es importante para ella cumplir las normas incluso cuando nadie le esté mirando.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32. Es importante para ella tener mucho éxito.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33. Es importante para ella seguir las costumbres de su familia o las de su religión.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34. Es importante para ella escuchar y comprender a las personas que son diferentes a ella.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35. Es importante para ella tener un gobierno fuerte que pueda defender a sus ciudadanos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36. Es importante para ella disfrutar de los placeres de la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37. Es importante para ella que todas las personas del mundo tengan igualdad de oportunidades en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38. Es importante para ella ser humilde.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39. Es importante para ella llegar a comprender las cosas por sí misma/mismo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40. Es importante para ella respetar las costumbres tradicionales de su cultura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41. Es importante para ella ser la que dice a los demás qué hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42. Es importante para ella obedecer todas las leyes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43. Es importante para ella tener toda clase de nuevas experiencias.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
44. Es importante para ella poseer cosas caras que muestren su riqueza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
45. Es importante para ella proteger el entorno natural de la destrucción o la contaminación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

46. Es importante para ella aprovechar toda oportunidad para divertirse.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
47. Es importante para ella ocuparse de todas las necesidades de sus seres queridos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
48. Es importante para ella que la gente reconozca lo que logra.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
49. Es importante para ella nunca ser humillada.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
50. Es importante para ella que su país se proteja de toda amenaza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
51. Es importante para ella nunca hacer enfadar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
52. Es importante para ella que todos sean tratados justamente, incluso las personas que no conoce.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
53. Es importante para ella evitar cualquier cosa peligrosa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
54. Es importante para ella estar satisfecha con lo que tiene y no pedir más.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
55. Es importante para ella que todos sus amigos y familia puedan confiar en ella completamente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
56. Es importante para ella ser libre de elegir por sí misma lo que hace.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
57. Es importante para ella aceptar a las personas incluso cuando está en desacuerdo con ellas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

CUESTIONARIO PERFIL DE VALORES PERSONALES PVQ-RR

TIPO CUESTIONARIO	1
ENCUESTADOR	
NRO. ENCUESTA	

DATOS DEL CENTRO EDUCATIVO:

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:	
TIPO DE INSTITUCIÓN EDUCATIVA:	

DATOS ENCUESTADO:

EDAD:	
PROVINCIA:	
CANTÓN:	
SECTOR DE RESIDENCIA:	URBANO <input type="checkbox"/> RURAL <input type="checkbox"/>
AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA:	

PVQ-RR Chico

A continuación describimos brevemente a distintas personas. Por favor, lee cada descripción y piensa en qué medida esa persona se parece a ti o no. Marca con una X la casilla de la derecha que refleje en qué medida la persona descrita se parece a ti.

¿CUÁNTO SE PARECE ESA PERSONA A MÍ?

	No se parece en absoluto a mí	No se parece a mí	Un poco parecida a mí	Moderadamente parecida a mí	Parecida a mí	Muy parecida a mí
1. Es importante para él desarrollar por sí mismo su forma de ver las cosas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Es importante para él que su país sea estable y seguro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Es importante para él pasarlo bien.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Es importante para él evitar disgustar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Es importante para él que las personas débiles y vulnerables en la sociedad sean protegidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Es importante para él que la gente haga lo que él dice que debería hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Es importante para él nunca pensar que merece más que los demás.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Es importante para él cuidar la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Es importante para él que nadie le avergüence.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Es importante para él buscar siempre diferentes cosas que hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Es importante para él cuidar de las personas que son cercanas a él.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Es importante para él tener el poder que el dinero puede dar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Es muy importante para él evitar enfermarse y proteger su salud.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Es importante para él ser tolerante con todo tipo de personas y grupos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Es importante para él no transgredir las normas o regulaciones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Es importante para él tomar sus propias decisiones sobre su vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Es importante para él tener ambiciones en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18. Es importante para ella mantener los valores y formas de pensar tradicionales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Es importante para ella que las personas que conoce tengan plena confianza en ella.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Es importante para ella ser rica.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. Es importante para ella participar en actividades para defender la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. Es importante para ella nunca molestar a nadie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. Es importante para ella desarrollar sus propias opiniones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. Es importante para ella proteger su imagen pública.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. Es muy importante para ella ayudar a la gente que aprecia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. Es importante para ella estar personalmente segura y protegida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. Es importante para ella ser un amigo fiable y en el que se puede confiar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28. Es importante para ella asumir riesgos que hacen la vida emocionante.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29. Es importante para ella tener el poder para hacer que la gente haga lo que ella quiera.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30. Es importante para ella planificar sus actividades de forma independiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31. Es importante para ella cumplir las normas incluso cuando nadie le esté mirando.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32. Es importante para ella tener mucho éxito.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33. Es importante para ella seguir las costumbres de su familia o las de su religión.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34. Es importante para ella escuchar y comprender a las personas que son diferentes a ella.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35. Es importante para ella tener un gobierno fuerte que pueda defender a sus ciudadanos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36. Es importante para ella disfrutar de los placeres de la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37. Es importante para ella que todas las personas del mundo tengan igualdad de oportunidades en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38. Es importante para ella ser humilde.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39. Es importante para ella llegar a comprender las cosas por sí misma/mismo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40. Es importante para ella respetar las costumbres tradicionales de su cultura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41. Es importante para ella ser la que dice a los demás qué hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42. Es importante para ella obedecer todas las leyes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43. Es importante para ella tener toda clase de nuevas experiencias.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
44. Es importante para ella poseer cosas caras que muestren su riqueza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
45. Es importante para ella proteger el entorno natural de la destrucción o la contaminación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

46. Es importante para ella aprovechar toda oportunidad para divertirse.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
47. Es importante para ella ocuparse de todas las necesidades de sus seres queridos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
48. Es importante para ella que la gente reconozca lo que logra.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
49. Es importante para ella nunca ser humillada.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
50. Es importante para ella que su país se proteja de toda amenaza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
51. Es importante para ella nunca hacer enfadar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
52. Es importante para ella que todos sean tratados justamente, incluso las personas que no conoce.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
53. Es importante para ella evitar cualquier cosa peligrosa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
54. Es importante para ella estar satisfecha con lo que tiene y no pedir más.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
55. Es importante para ella que todos sus amigos y familia puedan confiar en ella completamente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
56. Es importante para ella ser libre de elegir por sí misma lo que hace.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
57. Es importante para ella aceptar a las personas incluso cuando está en desacuerdo con ellas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Anexo 3: Fotografía de la Institución Educativa

