



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica del Ecuador

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA

“Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores Educación General Básica y Bachillerato. Estudio realizado en Instituto Tecnológico “Cariamanga” de la ciudad de Cariamanga, provincia de Loja, en el año lectivo 2014-2015”

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.

AUTOR: Jiménez Pérez, Roberth Alexander

DIRECTOR: Ocampo Ocampo, Fernando Miguel, Mg

CENTRO UNIVERSITARIO CARIAMANGA

2015

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Mg.

Fernando Ocampo.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN:

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación **“Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato. Estudio realizado en Instituto Tecnológico “Cariamanga” de la ciudad de Cariamanga, provincia de Loja, en el año lectivo 2014”** realizado por **Roberth Alexander Jiménez Pérez** ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, Febrero del 2015

F).....

Director del Trabajo de Fin de Titulación

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo **Jiménez Pérez Roberth Alexander** declaro ser autor del presente trabajo “Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato. Estudio realizado en Instituto Tecnológico “Cariamanga” de la ciudad de Cariamanga, provincia de Loja, en el año lectivo 2014”, de la titulación de Ciencias de la Educación, siendo el **Mg. Fernando Ocampo** director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos y acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

F:.....

Autor: **Jiménez Pérez Roberth Alexander**

Cédula: 1104401466

DEDICATORIA

El presente trabajo primeramente lo dedico a la memoria de mi madre por protegerme desde donde esté, y que se sentiría muy contenta por verme triunfar.

A mi padre por su apoyo incondicional durante toda mi vida, en especial en todo este proceso de superación.

A mis familiares que siempre están presentes en mi vida apoyándome.

A mi esposa que me ha dado todo su apoyo moral.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios por darme la fortaleza y la virtud para concluir con mi trabajo.

A mi madre que aunque ya no esté siempre la voy a llevar en mi corazón.

A mi padre y familiares por todo el apoyo incondicional brindado en toda mi vida.

A mi esposa que siempre estuvo conmigo apoyándome.

A la Universidad Técnica Particular de Loja por haberme abierto las puertas para que pueda superarme y obtener un título profesional.

A el director de mi trabajo por su paciencia, dedicación y sabiduría que ha sido mi guía durante todo este proceso investigativo.

A todas las personas que de una u otra manera, con su apoyo me han hecho ver que lo mejor que existe en la vida es la educación.

INDICE DE CONTENIDOS

CARATULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
INDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	1
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPITULO I. MARCO TEÓRICO.....	6
1.1. Valores personales e interpersonales.....	7
1.1.1 Principales definiciones de valores humanos.....	7
1.1.2 Los valores personales e interpersonales.....	9
1.1.3 Teoría de los valores humanos de Schwartz.....	11
1.1.4 Descripción de los valores de Schwartz.....	14
1.1.5 Los valores de orden superior de Schwartz.....	14
1.2 Adolescencia y valores.....	16
1.2.1 Características de la personalidad de los adolescentes.....	16
1.2.2. Los valores vistos por los adolescentes.....	19
1.2.3. Influencia de los valores en los adolescentes.....	21
1.2.4. Diferencias de la perspectiva de los valores por género en adolescentes...	21
1.3 El maestro y los valores.....	23
1.3.1. La educación y los valores.....	23
1.3.2. Características y rasgos personales del maestro.....	25
1.3.3. El papel del maestro en la transmisión de valores dentro del aula.....	26
1.3.4. Cómo educar en valores: recursos, estrategias y técnicas.....	28
1.3.5. Carta magna de jóvenes en la escuela de la esperanza.....	30
CAPITULO II. ASPECTO METODOLÓGICOS.....	33
2.1 Diseño de Investigación.....	34
2.2 Preguntas de Investigación:.....	34
2.3 Contexto:.....	35
2.4 Población y muestra:.....	35
2.5 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	36
2.6 Recursos:.....	39

2.7	Procedimiento	40
CAPITULO III. RESULTADOS ANALISIS Y DISCUSIÓN.....		42
3.1	Valores personales e interpersonales en estudiantes adolescentes:	43
3.1.1	Análisis de los valores personales e interpersonales en adolescentes.	43
3.1.2	Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del adolescente.	46
3.1.3	Valores de orden superior en adolescentes.....	50
3.1.4	Diferencias de los valores de orden superior de acuerdo al sexo en los adolescentes.	53
3.2	Valores personales e interpersonales en los maestros.....	56
3.2.1	Análisis de los valores personales e interpersonales en los maestros.	56
3.2.2	Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del maestro.....	59
3.2.3	Valores de orden superior en el maestro.	62
3.2.4	Diferencias de los valores de orden superior según el sexo del maestro. ..	65
3.3	Análisis comparativo de los valores personales e interpersonales de adolescentes y maestros.....	68
3.3.1	Análisis de las diferencias en los valores personales e interpersonales entre adolescentes y maestros.	68
3.3.2	Análisis de las diferencias en los valores de orden superior de adolescentes y maestros.....	71
CONCLUSIONES:		73
RECOMENDACIONES:		75
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:		77
ANEXOS		80
ANEXO 1: CARTA DE AUTORIZACIÓN DE INGRESO AL CENTRO EDUCATIVO		81
ANEXO 2: FICHA DE APORTACIONES DEL GRUPO DE TRABAJO DE MANIFIESTO ..		82
ANEXO 3: FOTOGRAFÍAS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA		87
ANEXO 4: CUESTIONARIOS		92

RESUMEN

El presente trabajo trata de conocer los valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General y Bachillerato en el Instituto Tecnológico “Cariamanga” de la ciudad Cariamanga, provincia de Loja, para lo cual se realizó un estudio a 20 estudiantes y 6 profesores, aplicando métodos como el descriptivo, analítico y sintético, además algunas técnicas principales como la lectura, resumen y paráfrasis, concluyendo con la aplicación de un cuestionario que permitió recoger información que luego se sistematizó, analizó y procesó; esto sirvió para conocer lo que está sucediendo con la aplicación de valores en los estudiantes de esta institución.

Es importante concluir que gran parte de la responsabilidad en la formación de los jóvenes incide en sus maestros sin desmerecer la educación de sus padres, de ahí que con esta investigación se desea contribuir en algo al propósito de dar a conocer los valores, dado que en la actualidad los ambientes son variados y creemos conveniente que se trate este tema muy afondo donde los jóvenes y maestros puedan mejorar su conducta y su personalidad.

PALABRAS CLAVES: educación, valores, adolescencia, personalidad, maestros.

ABSTRACT

The present work tries to know the personal and interpersonal moral values in teens of 13 to 16 years and in General Educación's professors and Bachillerato at the Technological Institute Cariamanga of the city Cariamanga, province of Loja, a study was accomplished to 20 students and 6 professors for which, applying procedures like the descriptive, analytical and synthetic, besides some main techniques like the reading, summary and paraphrase, concluding with a questionnaire's application software that he allowed to pick up information that next came under a system, he analyzed and I process; This served to know what is happening with the application software of moral values in this institution's students.

Indicating that great part of the responsibility in young people's formation has an effect on its teachers without being unworthy of its parents's education, so that with this investigation it is wished to contribute in something to the purpose to reveal moral values, granted that as of the present moment environments are varied and we believe convenient is important that afondo where young people and teachers can improve their conduct and their personality treat this theme itself very.

WORDS KEY: education, values, adolescence, personality, teachers.

INTRODUCCIÓN

El trabajo investigativo que a continuación se presenta es el resultado del estudio de los valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General y Bachillerato en el Instituto Tecnológico Superior “Cariamanga” de la ciudad Cariamanga de la provincia de Loja.

La Universidad Técnica Particular de Loja, en su afán de formar técnica y científicamente a los estudiantes de ciencias de la educación, en su Programa Nacional de Investigación viene promoviendo el estudio de los valores y estilos de vida de los/as adolescentes en instituciones educativas del país. Así también, varias instituciones, hoy en día se encuentran realizando un sinnúmero de investigaciones que tienen relación con la temática expuesta porque es muy importante conocer como está influyendo los cambios de la sociedad en la conducta de los adolescentes.

Esta temática que se abordó es de gran importancia porque sabemos que los valores personales e interpersonales influyen en los adolescentes, por tanto amerita que se realice la investigación, ya que, los adolescentes están frente a una cantidad de influencias de carácter conductual que pueden ser el resultado de la cambiante sociedad, es necesario que se realice un estudio para comprobar si existe una influencia directa o indirecta en el desarrollo, comportamiento y pensamiento del objeto de estudio.

En el Instituto Técnico “Cariamanga” no existen datos que puedan dar cuenta que se hayan realizado este tipo de investigaciones por tanto es factible que realicemos un estudio para determinar los valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General y Bachillerato.

Es muy importante que se realice este tipo de investigaciones porque permite una toma de decisiones de acuerdo a los resultados que se obtienen, para que pueda ayudar a mejorar, en cierta forma, el comportamiento y actitud de los jóvenes que se encuentran en pleno desarrollo y además ayudará a los docentes en la aplicación de los valores.

La realización de este estudio es posible hacerlo, ya que es muy práctico y sencillo, porque requiere en su mayor parte la participación activa de los involucrados en el estudio, es muy

fácil la aplicación de encuestas mediante cuestionarios porque no requiere grandes cantidades de dinero para que pueda desarrollarse.

Solo se requiere que las autoridades de la institución que se investiga presten todas las facilidades para que se pueda desarrollar el trabajo con total normalidad. Con el apoyo de las autoridades y la participación de los involucrados en la investigación fue muy fácil desarrollar el trabajo porque solo se necesitó el aula de clases, talleres y los cuestionarios.

El objetivo general del trabajo consiste en conocer los valores personales e interpersonales más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, colegio, grupos de amigos), mediante la utilización de técnicas innovadoras para que los adolescentes mejoren su actitud frente a la sociedad.

Es necesario indicar que los objetivos se formularon a partir de la problemática que existe en cuanto se refiere a la carencia de valores en la adolescencia y en los maestros, los cuales se pudieron cumplir en su totalidad con la participación activa y la predisposición que tuvieron los agentes involucrados, utilizando constantes encuentros en la institución para concienciar lo importante que resulta tratar sobre estos temas.

En el Capítulo I se refiere a los temas como los valores personales e interpersonales, dentro de cual esta las principales definiciones de valores humanos, los valores personales e interpersonales, la teoría de los valores humanos de Schwartz, descripción de los valores de Schwartz y los valores de orden superior de Schwartz.

En el Capítulo II se refiere a los temas como adolescentes y valores, el cual consta de las características de la personalidad de los adolescentes, los valores vistos por los adolescentes, la influencia de los valores por los adolescentes, las diferencias de la perspectiva de los valores por género en adolescentes.

En el Capítulo III se refiere a los temas como el maestro y los valores, conformado por la educación y los valores, las características y rasgos personales del maestro, el papel del maestro en la transmisión de valores dentro del aula, como educar en valores: recursos, estrategias y técnicas, la carta magna de jóvenes en la escuela de la esperanza.

En el Capítulo IV se refiere al aspecto metodológico, contiene el diseño de la investigación, los métodos, técnicas e instrumentos de investigación, preguntas de investigación, contexto,

población y muestra (tablas y análisis), recursos (humanos, institucionales, materiales, económicos), y procedimiento para la aplicación de los instrumentos.

Capítulo V se refiere a los resultados, análisis y discusión, costa de valores personales e interpersonales en estudiantes adolescentes, valores personales e interpersonales en los maestros, análisis comparativo de los valores personales e interpersonales de adolescentes y maestros.

Capítulo VI se refiere a las conclusiones y recomendaciones las cuales se obtienen luego de haber culminado el trabajo de análisis y discusión de los resultados.

Capítulo VII se refiere a las referencias bibliográficas, las cuales son todas las fuentes de donde se obtuvo la información para la investigación.

Capítulo VIII se refiere a las evidencias del trabajo realizado como fotos, la carta de ingreso para realizar la investigación, la ficha de la carta magna y los cuestionarios.

CAPITULO I. MARCO TEÓRICO

1.1. Valores personales e interpersonales

1.1.1 Principales definiciones de valores humanos.

Actualmente existen una gran diversidad de concepciones y definiciones sobre lo que son los valores y esto se puede apreciar revisando la serie de bibliografía existente sobre el tema o los múltiples documentos electrónicos que encontramos en la red. Esta variedad de definiciones debe ser tomada en cuenta teniendo presente la línea investigativa a la que estamos orientado el presente trabajo y mediante la cual será propicio encontrar las definiciones más acordes que correspondan a nuestros objetivos y trabajo planteado.

El vocablo valor proviene del latín *valere*, cuyo significado es fuerza, salud, ser fuerte. Quizá por ello cuando expresamos que algo tiene valor expresamos que virtuoso, benigno, valioso. Por otro lado los valores son cualidades que podemos encontrar en el mundo que nos rodea, esto basado el campo de la ética y la moral. Desde el punto de vista del campo de la ética sobre los valores son muy diversos, pero en general los filósofos se han puesto de acuerdo en la noción básica de que los valores son atributos de la conciencia racional del hombre, para juzgar sus propias acciones (autoconciencia) o las de sus semejantes. (Zapata 2005, p: 26).

Esto nos da a entender que los valores son algo inherente que posee el ser humano que le sirven para juzgar sus propios actos o las de los demás ya que en esta sociedad estamos rodeados de valores y antivalores los cuales nos hace ser personas de bien.

Desde nuestra perspectiva cultural, un valor se puede interpretar como un saber o aprendizaje que deben aprender al estar formando parte de una determinada forma cultural y social. Un valor da trascendencia a la persona en el sentido de que le aporta una motivación donde pueda afirmar sus actividades y comportamientos diarios.

Es importante destacar que los valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas, además son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro, también son fuente de satisfacción y plenitud.

Nos proporcionan una pauta para formular metas y propósitos, personales o colectivos y reflejan nuestros intereses, sentimientos y convicciones más importantes y son la base

para vivir en comunidad y relacionarnos con las demás personas. Permiten regular nuestra conducta para el bienestar colectivo y una convivencia armoniosa.

Seguidamente se exponen definiciones proporcionadas por varios autores:

Tabla 1: Definiciones de valores humanos

AUTOR	DEFINICION	CITADO EN
Kluckhohn, 1951	Concepción, explícita o implícita, propia de un individuo o característica de un grupo, acerca de lo deseable, lo que influye sobre la selección de los modos, medios y fines de la acción accesibles.	Garcia, Medina & Dutschke, 2010; Herrera,
Hoebel, 1973	Los valores son los ejes sobre los que se articula la cultura..., patrones de conducta dentro del conjunto global de potencialidades humanas, individuales y colectivas..., creencias profundas en cuanto a si las cosas o los actos son buenos y debe aspirarse a ellos, o malos y deben ser rechazados.	Herrera, 2007
Rokeach, 1973	Los valores son creencias duraderas de que un modo específico de conducta es personalmente o socialmente preferible a otro contrario o el modo inverso de conducta o estado final de existencia.	Herrera, 2007, Garcia, Medina & Dutschke, 2010.
Schwartz, 1992	Los valores son conceptos o creencias correspondientes a intenciones o comportamientos que, trascendiendo las situaciones concretas, sirven de guía para la selección o evaluación de comportamientos y acontecimientos priorizados en función de su importancia relativa.	Herrera, 2007
Schwartz y Bilsky, 1992	El concepto de un individuo sobre una meta transituacional (terminal o instrumental) que expresa intereses (individualistas, colectivistas o ambos) relacionados con un dominio motivacional (disfrute... poder) y evaluado en rangos de importancia (de muy importante a sin importancia) como principio guía en su vida.	Garcia, Medina & Dutschke, 2010.
Etkin, 1994	Los valores en las organizaciones son concepciones, explícitas o implícitas, propias del individuo, o características de un grupo social, acerca de lo deseable, y que influyen en la selección de los modos, medios y fines de las acciones disponibles.	Garcia, Medina & Dutschke, 2010.

Bédard, 1995	Un valor se puede entender como algo deseable y estimable para una persona o para un grupo de personas, que crea una inclinación a la acción. Entendiendo que una actitud es "una disposición de ánimo de algún modo manifiesto"; es de anotar que las actitudes se consideran reveladoras del sistema de valores de una organización.	Zapata, 2005
Romero, 1998	Los valores tienen al menos tres dimensiones: cognitiva (creencia), motivacional (meta energizante) y ética (comportamiento prosocial). Las dos primeras tienen que ver con la producción y regulación de la conducta individual; la tercera afecta de lleno el desempeño de la persona en los ambientes sociales, laborales y no laborales.	Cayón & Pérez, 2008.
Arciniega y González, 2000	Representaciones cognitivas de necesidades universales expresadas por medio de metas transituacionales que se organizan de forma jerárquica y que se manifiestan en distintos contextos de la vida de las personas.	García, Medina & Dutschke, 2010.

Fuente: García, Medina & Dutschke, 2010 y Herrera, 2007.

1.1.2 Los valores personales e interpersonales.

Los valores se construyen en la interacción social (Berger & Luckman, 1967). La dinámica cultural y el aprendizaje social determinan, en gran medida, el tipo de valores que cada grupo e individuo desarrolla e integra a su repertorio comportamental (Smith, 1990). Los valores son parte integral de la estructura cognitiva de la persona y de la estructura cultural de las sociedades. Para comprender el comportamiento de los individuos y la dinámica de las sociedades es necesario entender la estructura valorativa que subyace a sus conductas, a sus elecciones, a sus motivaciones, a sus decisiones, a sus actos (Triandis, 1994, p. 20).

Es común hallar una estrecha relación entre los valores y la moral (Railton, 2003, p. 45). Son aquellos que cada persona considera imprescindibles y sobre los cuales construye su vida y sus relaciones con los demás. Normalmente suelen ser una combinación de valores familiares y socio-culturales, además de los que cada uno va aportándose así mismo según sus vivencias personales, su encuentro con otras personas, culturas.

Son los valores que cada persona considera indispensables y que a través de ellos encamina su vida y sus relaciones con los demás, son las normas que se establecen por sí mismos para vivir. Estos varían según la persona, son “personales” y puede incluir muchas cosas. Cuando tomamos conciencia de nuestros valores y decidimos desarrollarlos y entrenarnos en la permanente expresión de los mismos, los resultados que obtenemos en todas las áreas de nuestra vida cambian radicalmente.

Para May (1978), el valor es un avance hacia una forma de conducta, hacia objetivos, hacia fines de la vida a los que nos dedicamos y hacia los cuales elegimos dirigirnos, porque creemos que son los modos de vida más deseables. Cada persona toma la decisión de incorporar los valores personales en su vida es decir que cada persona es libre de decidir si es bueno o malo y por más que los demás le digan ella es consciente de lo que hace.

Todas las personas tienen sus propios valores personales, los cuales ponen en práctica diariamente, y son parte de la construcción y formación de su vida. Son tan indispensables en la vida de alguien, que no existe individuo que no cuente con este tipo de valores.

- Aceptación
- Afecto
- Alegría
- Amistad
- Amor
- Agradecimiento
- Belleza
- Bien común
- Bondad
- Honestidad
- Humildad
- Libertad
- Paz
- Responsabilidad
- Solidaridad
- Tolerancia
- Respeto

1.1.3 Teoría de los valores humanos de Schwartz.

Schwartz, nos propone en su teoría general de los valores humanos (Zubieta, 2008) un modelo mediante el cual los valores son metas deseables, transituacionales, variables en su grado de importancia y que orientan la vida y las conductas de un individuo o de una institución.

Para, Schwartz, los valores son representaciones cognitivas de tres tipos de necesidades humanas universales:

1. Necesidades de los individuos como organismos biológicos.
2. Necesidades de coordinación de la interacción social.
3. Necesidades de supervivencia y bienestar del grupo.

A través de la información recolectada en base a sus investigaciones en más de 97 muestras de 44 países de los diferentes continentes, (Schwartz 1992) encontró la existencia de diez motivacionales de valores, en los cuales es factible catalogar la serie de distintos valores presentes en las distintas culturas.

Estos valores a los que hace referencia son:

1. **Conformidad:** Las acciones están limitadas con las inclinaciones e impulsos que puedan dañar a otros y violar expectativas o normas sociales, generalmente en las interacciones cotidianas con personas cercanas los valores asociados son: obediente, autodisciplina, buenos modales.

Esto quiere decir que la conformidad trata de hacer que la persona tenga una mayor paz interior frente a dificultades que se presentan en la vida.

2. **Tradicición:** Vinculado con el respetar, comprometerse y aceptar las costumbres e ideas que la cultura tradicional o la religión imponen a la persona, en este tipo los valores se ubican: respeto por la tradición, devoto, humilde, moderado.

Es decir que esto radica principalmente en la aceptación y respeto por la tradición y costumbres que poseen las personas en diferentes etapas de la vida.

- 3. Benevolencia:** Preserva y refuerza el bienestar de las personas cercanas con quien se está en contacto personal frecuente. Expresa una relación de preferencia hacia quien es considerado perteneciente a un mismo grupo social. Se vincula con valores motivacionales como: ayudar, honestidad, perdonar, leal, responsable.

Fomenta el bienestar de las personas, al preocuparse por el bienestar de otros sin distinción alguna.

- 4. Universalismo:** Integra valores relacionados con madurez: tolerancia, sabiduría, protección del medio ambiente y con el bienestar social en general, justicia social, igualdad, un mundo en paz. Sus tipos motivacionales son: aprecio, tolerancia y protección del bienestar de todas las personas y de la naturaleza.

- 5. Auto-Dirección o Autonomía Intelectual:** Está relacionado con la independencia en el pensamiento, la toma de decisiones y la acción se refleja en los valores: creatividad, libertad, eligiendo mis propias metas, curioso e independiente. Pensamiento independiente y elección de la propia acción por ejemplo elegir, crear, explorar.

Este valor viene de la necesidad del control junto con la necesidad de la autonomía y la independencia que hacen que la persona se oriente a un lugar y no se encuentre vagando sin tener un destino determinado.

- 6. Estimulación:** Se hace énfasis en el cambio activo del medio ambiente y en el salir adelante a través de la autoafirmación, mediante el dominio del medio ambiente. Suponen cambio del status quo, están ligado al tipo valorativo porque si los esfuerzos de dominio tienen éxito, el rol y la diferenciación son vistos como legítimos, se asocia con tener estimulación, novedad y retos en la vida se manifiesta en los valores: una vida variada, una vida excitante, atrevido.

Este tipo de valor es el que genera la energía necesaria para salir adelante ya que sin estimulación nos sentiríamos muy frustrados.

- 7. Hedonismo o Autonomía Afectiva:** Se basa en la prosecución de experiencias afectivas positivas con lo que se procura obtener placer y gratificación sensual para la persona. La persona guiada por este tipo de valores de autonomía se relaciona con

otros en términos del propio interés y del acuerdo negociado. Los valores motivacionales que le identifican son placer, disfrutar la vida, una vida excitante, una vida variada. Placer y gratificación sensorial.

- 8. Logro:** Se traduce en la obtención del éxito personal como resultado de la demostración de competencia según las normas sociales. Se refleja en los valores de ambicioso, capaz, influyente, inteligente. En esta teoría, tanto los valores de Poder como los de Logro se relacionan a la estima social más general, éstos se aplican a las interacciones sociales concretas.

Este tipo de valor se refleja motivacionalmente en el éxito social mediante la demostración de competencia. La competencia se evalúa en términos de qué es valor para el sistema o la organización en los cuales el individuo está situado.

- 9. Poder:** Significa obtener posición y prestigio social, control o dominio sobre personas y recursos siendo sus valores: poder social, autoridad, riqueza, conservación de la imagen pública, reconocimiento social. Motivación que responde: logro de estatus social y prestigio, control y dominio de las otras personas y recursos.

Este valor puede llegar a ser muy perjudicial si no se trata con cuidado ya que la persona que lo posee está en capacidad de hacer cosas malas frente a otras personas que no lo tienen.

- 10. Seguridad:** Se asocia con conseguir seguridad, armonía y estabilidad en la sociedad, en las relaciones interpersonales y en la persona se identifica con los valores: seguridad familiar, seguridad nacional, orden social, reciprocidad de favores, sentimientos de pertenencia, salud, estabilidad del orden social de las relaciones y del propio organismo. En la vida siempre hay que tener seguridad para poder conseguir lo que uno se propone así sea que no siempre nos vaya bien es por eso que este valor es muy importantes en las personas.

Schwartz añade además plantea que existe además un conjunto de relaciones dinámicas entre los valores que nace del supuesto de que las acciones que se llevan a cabo para cumplir cada tipo de valor conlleva implicaciones psicológicas, prácticas y sociales que pueden entrar en conflicto o ser compatibles con la realización de otro tipo de valores.

1.1.4 Descripción de los valores de Schwartz.

Sobre la base de estas tres necesidades, Schwartz (1990), especifica los diez tipos de valores, sobre la base de las tres tipos de necesidades listadas anteriormente.

1. **Conformidad:** Actuar de acuerdo a las expectativas y normas sociales.
2. **Tradición:** Comprometerse con las ideas de la cultura tradicional.
3. **Benevolencia:** Preservar el bienestar de los miembros del endogrupo
4. **Universalismo:** Comprensión, aprecio, tolerancia y protección para el bienestar de toda la gente y para la Naturaleza.
5. **Autodirección:** Independencia en la acción y el pensamiento
6. **Estimulación:** Tener novedad y cambio en la vida.
7. **Hedonismo:** Obtener placer y gratificación lúdica para la persona
8. **Logro:** Conseguir éxito personal como resultado de demostrar competencia de acuerdo a las normas sociales.
9. **Poder:** Posición y prestigio social, control o dominio sobre personas o recursos
10. **Seguridad:** Conseguir seguridad en la sociedad, en las relaciones interpersonales

La estructura de valores, propuesta por Schwartz, ofrece una validez consolidada en el ámbito transcultural, y se sustenta en una definición que rescata las principales tradiciones de estudio sobre los valores; por lo tanto, resulta un soporte teórico lo suficientemente sólido, para intentar elaborar nuevos instrumentos de medición, que puedan ser aplicados en contextos organizativos de investigación múltiple.

Los últimos avances en la investigación realizada por más de diez años en los países que representan los cinco continentes y las mayores religiones del mundo, han demostrado la universalidad y la validez de la estructura de valores propuesta tanto a nivel individual como colectivo (Smith y Schwartz, 1997). Asimismo, las investigaciones muestran la asociación de la tipología de valores con otros síndromes culturales como el Individualismo-Colectivismo de (Hofstede 1999, p. 28) y (Triandis 1995, p. 32).

1.1.5 Los valores de orden superior de Schwartz

Los tipos de valores categorizados por Schwartz, generan una red de relaciones dinámicas entre los valores que da fundamento a cuatro tipos de valores de orden superior que se organizan en dos dimensiones bipolares. Una dimensión se contraponen los valores de Apertura al Cambio con los de Conservación, y en otra se oponen los de Autopromoción con los de Autotrascendencia.

La Apertura al Cambio está conformada de valores como la autodirección y la estimulación, que apuntan hacia la independencia y el cambio tanto a nivel de pensamiento como de acción. La Conservación, en contraposición, implica el autocontrol, el mantener las tradiciones y la gran valoración de la seguridad. En otro sentido, la Autopromoción enfatiza los valores de logro y de poder personal por sobre los demás, en contraste a la Autotrascendencia que subraya la preocupación por el prójimo y por el medio ambiente.

Es por ello entonces que mediante esta distribución en dimensiones bipolares, que se generan los conflictos que surgen en la vida diaria frente a la incompatibilidad de valores opuestos. De este modo Schwartz (2001), señala que las dimensiones bipolares que surgen cuando se usan los valores para comparar culturas son diferentes. Estas dimensiones son: Conservadurismo versus Autonomía, la Jerarquía versus Igualitarismo y Dominio versus Armonía (Savio 2003).

Es decir que las personas tienden a orientarse ya sea en una forma más conservadora o autónoma dependiendo de la cultura donde fueron criados, ya que si bien es cierto esto influye mucho cuando se trata de valores.

En definitiva los 4 factores planteados coinciden con los 4 valores de orden superior propuestos por Schwartz (1992) y confirmados por Fontaine et al. (2008). Estos son: autopromoción, auto trascendencia, apertura al cambio y conservación. Estos valores según los autores llamados así de orden superior son los que se anteponen a todos ya que están en el interior de la persona y son la base de todos los demás.

1.2 Adolescencia y valores

1.2.1 Características de la personalidad de los adolescentes

Tradicionalmente, se consideraba la etapa adolescente como una etapa de inestabilidad y cambio psicológico donde regía más lo dinámico que lo estable (Metcalf, 1989). Sin embargo, los estudiosos del desarrollo consideran esta etapa como de estabilidad relativa, enfatizando más la consistencia que el cambio. Eccles, Wigfield, Flanagan, Miller, Reuman y Yee (1989) afirman que durante la adolescencia temprana ocurre una reorganización del auto concepto y los procesos de personalidad atraviesan por breve períodos de transición y cambio hasta que ocurre su ajuste definitivo.

Graziano y Ward (1992) afirman que se conoce muy poco la significación que tiene la personalidad para la adaptación de jóvenes a sus ambientes y coinciden con otros autores en que los procesos de personalidad a una Edad temprana tienen obvias implicaciones en la adaptación de las personas a largo plazo. La personalidad en la adolescencia cambia rotundamente y los padres quedamos sorprendidos con el cambio que presentan. Una de las características más comunes es que comienzan a encerrarse en su mundo, dejan de contarnos sus cosas y en la mayoría de los casos, si insistimos, se retraen más aún.

Hartup y Lieshout (1995) afirman que las conductas de niños y adolescentes reflejan las condiciones sociales en las que estos viven. Los autores hacen un cuidadoso análisis de las complejas transacciones que ocurren entre temperamento, personalidad y relaciones interpersonales en la adolescencia. Concluyen que hay una secuencia de conductas observadas en la niñez que se estabilizan en la adolescencia y en la adultez.

Serrano (s.f.) manifiesta que a la hora de actuar elegimos y decidimos que vamos a hacer. Esta lección, no la realizamos al azar, recordemos que nos caracterizamos por ser racionales. Si tenemos varias posibilidades, nos inclinamos por aquella que preferimos porque tiene “algo” que la hace más estimable que las otras opciones, ese algo es un valor, por ejemplo, la generosidad de un amigo, la belleza de un cuadro, la utilidad de un bolígrafo, etc. Vemos que hay diferentes clases de valores (económicos, estéticos, religiosos, morales o éticos, etc.) pero todos ellos se caracterizan por ser cualidades especiales que están en los objetos, en las personas o en las acciones.

E. González (s.f.) dice que los adolescentes siempre necesitan el afecto y el cariño de los padres igual o más que en la infancia, aunque se muestren un poco más recelosos, alejados y esquivos de los comportamientos de sus padres con ellos. El deseo de verles a los hijos desarrollados es muy importante porque también está la influencia de los compañeros y

amigos frente a las decisiones que tomen a futuro. Los padres no deben dar su brazo a torcer por las nuevas tendencias porque los chicos hacen o dejan de hacer con su pretexto, ya que esta puede distorsionar el sentido de la dignidad de la persona convirtiéndose en un ser que siente satisfacción momentánea porque la moda suele ser pasajera pero que deja una gran mancha de su paso por los adolescentes.

Sabemos que la adolescencia es una etapa de desarrollo y múltiples transformaciones en los niños que son muy difíciles de describir porque se desarrolla en un ambiente lleno de influencias que impiden tener una guía que indiquen como se desarrollara el niño, peor aún no se tiene indicaciones cuando comienza y cuando termina esta etapa porque cada ser humano evoluciona o se comporta de manera diferente. Lo único que se tienen en base a estudios son solo valores promedios de la etapa de cambio (Saavedra, 2004)

En nuestra cultura la adolescencia se extiende a lo largo de un periodo en que el individuo, aunque biológicamente ya maduro para la actividad sexual plena y para el trabajo, es considerado socialmente inmaduro. La personalidad del adolescente posee gran espíritu de aventura, les gusta vivir sus propias experiencias para sacar sus conclusiones. No les sirven de nada los consejos que les demos o que les digamos que no hagan tal cosa: si ellos quieren hacerlo, lo harán pese a nosotros. (Saavedra, 2004, p. 79)

Otra gran característica de los adolescentes es la mezcla del sentimiento de independencia que presentan y la necesidad de seguir siendo dependientes. Por un lado, no quieren ser tan controlados, no quieren que se les impongan normas ni horarios y por otro, sienten miedo de independizarse, con un sentimiento de inseguridad y temor. (Aguirre, 2000, p. 243)

Melgosa (2000) manifiesta que todos los adolescentes se sienten incomprendidos en momento, pero esta radica en la incomprensión de sí mismos. El adolescente siente que debe romper las normas sin importar que estas sean estrictas o flexibles, cada vez se van diferenciando más los intereses de padres e hijos y, de esta forma, tratan de establecer su propia identidad. La personalidad en la adolescencia muchas veces es incomprendida por los padres, pero debemos ayudarlos a que pasen esta etapa de la mejor manera posible y llenarnos de paciencia.

Dentro de las principales características de la personalidad de los adolescentes tenemos:

- **Independencia en cuanto a normas:** Esta característica se nota cuando muchos de ellos se encuentran presionados y tienden a ser independientes inclusive rompen algunas normas trazadas en el lecho familiar.

- **Búsqueda de riesgos:** En la etapa adolescente toman riesgos que por naturaleza son propios de la edad ya que eso los hace saciar su sed de curiosidad.
- **Extrovertidos e introvertidos:** Los extrovertidos son considerados simpáticos entre los demás atraen muchas amistades y en muchas circunstancias se constituyen en líderes de los demás, esto sucede generalmente en los varones y en las mujeres no, ya que su espíritu de competencia respecto al sexo opuesto es mayor. Mientras que los introvertidos son más tímidos y no son tan populares ante los demás, o sea casi nunca son el alma de la fiesta y son muy nerviosos, están propensos a aceptar cosas con mucha facilidad para que sean aceptados.
- **Románticos:** Las relaciones románticas también favorecen el desarrollo sano de la sexualidad del adolescente que, como dijimos antes, es otra de las tareas importantes en esta etapa de la vida.
- **Forma de expresión y lenguaje:** En algunos jóvenes cambia debido al medio en que se encuentren, ya que algunos se crían en lugares donde su familia carece de formas de lenguaje, lo que conlleva a que ellos adopten las mismas expresiones.
- **Valoración personal:** Este se encuentra dentro del joven, es lo que el o ella siente al verse y no lo que los demás piensen, aquí interviene mucho lo social ya que muchos no se aceptan tal y como son cuando están en esa etapa.
- **Elección de sus propios amigos:** Muchos eligen a sus amigos de acuerdo a la aceptación a su estatus social y eso se da espontáneamente.
- **Autonomía afectiva:** supone desarrollar la singularidad y autonomía personal y la actitud de amarse, valorarse y respetarse a sí mismo/a y a los demás, así como tomar conciencia de los propios recursos y habilidades para ser libres, autónomos e independientes, es la capacidad para sentir, pensar y tomar decisiones por sí mismo.

Las personas que son autónomas desde el punto de vista afectivo son capaces de gestionar sus emociones y sentirse seguros de sus elecciones y objetivos en la vida. No significa que no somos capaces de mantener una relación afectiva sino que construimos una relación de interdependencia y no de dependencia emocional. Es decir, no dependemos de

la otra persona, no vinculamos nuestra felicidad o infelicidad a las variaciones del estado de ánimo del otro, no subordinamos nuestros objetivos a los deseos de la otra persona.

- **Se sienten incomprendidos en algún momento:** Los adolescentes creen que al pertenecer a ese mundo de los Incomprendidos ellos pueden hacer lo que se les antoje. Pero mayormente se da este caso en quienes no viven la realidad, son quienes ven la vida de manera artificial o están cegados por creer que si sus padres tienen el suficiente dinero como para que a ellos no les falte nada y vivan de ellos.

Allí es cuando el adolescente recurre a los “amigos de la calle” creen ser comprendidos por ellos pero no se dan cuenta que ellos también están en las mismas y quieren ser ellos quienes pueden manipular el mundo pero en vez de ir por un buen camino van tropezando por las piedras más pesadas como son la de los vicios: droga, el cigarro o el mundo del pandillaje.

1.2.2. Los valores vistos por los adolescentes

Los valores humanos son guías de la actitud ante la vida, hablar de ellos y de la manera de inculcarnos invita a la reflexión, pero no solo sobre el desinterés de los jóvenes, sino sobre la responsabilidad que deben asumir los padres y el verdadero significado de esa labor.

Los valores únicamente se dan en actos o productos humanos. Sólo lo que tiene una significación humana puede ser valorando moralmente, lo cual nos lleva a afirmar que sólo los actos o productos que los hombres pueden reconocer como suyos son los realizados con plena conciencia y libertad, y con respecto a los cuales se les puede atribuir una responsabilidad moral. (Francisco, 2004, p. 232)

El adolescente está ya capacitado para escoger entre una actitud buena y otra mala, en eso ha trabajado tanto la educación informal como la formal en la escuela. Los estudiantes están capacitados para rechazar un comportamiento considerado malo. Pero el conflicto y la falencia de sistema educativo, es que estos comportamientos están inculcados a modo de obligaciones, cuando deberían ser actitudes razonadas en base a un bien común.

El propio niño está dotado de la formación suficiente para asimilar lo observado en los adultos, ya sean padres o maestros, y verificar lo que le es útil y descartar el resto. Así, el niño, como lo indican Kostelnik & Whiren en la siguiente cita, no solo recibe influencia del

adulto en sus metas a conseguir sonó también en los valores morales. (Kostelnik & Whiren 2009, p. 98)

“No sólo los valores del adulto influyen en las metas de los niños, sino también en la manera en cómo interpretará y evaluará la conducta de los pequeños” (Kostelnik & Whiren, 2009), Un niño puede saber que una determinada respuesta en una situación de conducta dada está mal, pero puede no saber por qué. Por ejemplo, aprende que no debe cruzar la calle solo, porque de hacerlo, será castigado. De ello ha deducido que es malo cruzar la calle, puesto que si lo hace lo castigarán, en vez de aprender que puede ser peligroso cruzar la calle sin tomar las precauciones debidas. Más tarde, cuando sea mayor, y pueda comprender el peligro, aprenderá a tener cuidado...(Penas, 2005)

Lo ideal para la educación de un niño o adolescente, es que comprenda la razón por la cual un comportamiento esta socialmente errado. Así el alumno puede comprender la naturaleza de sus actos, lo que estos pueden provocar en los demás. De esta forma, cuando se encuentre en una situación semejante, su razonamiento lo dirigirá a un comportamiento favorable para todos.

La manera que los padres actúen durante la adolescencia de sus hijos será fundamental para su educación y desarrollo. De manera equivocada se piensa que los jóvenes no practican o conocen los valores. No es que estos desaparezcan sino que los valores de los jóvenes se interiorizan de acuerdo a sus experiencias, tomando en cuenta que el contexto actual se transforma continuamente.

Por ello mucha de las veces los adolescentes y adultos conviven en marcadas diferencias, intolerancia e incomprensión. Por ello inculcar principios éticos y morales a los adolescentes es una tarea que debe comenzar por los padres. Es esencial que estos reflexionen profundamente sobre la importancia y la necesidad de inculcar en sus hijos una educación basada en el respeto, la dignidad, la solidaridad, la lealtad, la honestidad, el esfuerzo, la lealtad, entre otros.

Los adolescentes manifiestan que los valores aunque esenciales en su vida, no son fomentados con honestidad y transparencia, en una sociedad que cada vez está perdiendo el rumbo y sus ideales.

1.2.3. Influencia de los valores en los adolescentes

La adolescencia implica un proceso de desarrollo que impulsa al joven a sus propias decisiones sobre cómo pensar, sentir y actuar. Las decisiones más importantes y difíciles de tomar en su vida son en primer lugar las referidas a temas familiares, seguidas de las que tienen que ver con sus amistades, estudios y sentimientos (Gambara y González, 2005, p. 89). Es decir que los jóvenes tienden a tomar sus propias decisiones influenciados por amigos, familiares.

Es grande el interés, siempre actual, por educar a los adolescentes para que sean lo que deben ser. Parece oportuno insistir en esta cuestión pedagógica –que es también de interés médico- puesto que el ser humano siempre está a tiempo de enderezar caminos y emprender rutas nuevas y valiosas. Cuanto mejor conozca un adolescente los valores y evite los antivalores, sus decisiones serán mejores y más acertadas.

Es el empeño de la Pedagogía actual por la educación de la juventud en valores morales. Es una de las tendencias educativas en alza, debido a la problemática de las sociedades occidentales opulentas, egoístas, relativistas y con desazón juvenil.

La influencia que generan los valores en los jóvenes es muy evidente ya que en unos es positiva y hace que ellos se formen plenamente y en otros es negativa ya que los lleva por caminos que ante la sociedad no son bien vistos es por eso que los padres, los maestros deben educar en valores positivos.

Los valores se construyen en la interacción social (Berger & Luckman, 1967). La dinámica cultural y el aprendizaje social determinan, en gran medida, el tipo de valores que cada grupo e individuo desarrolla e integra a su repertorio comportamental (Smith, 1990). Los valores son parte integral de la estructura cognitiva de la persona y de la estructura cultural de las sociedades. Para comprender el comportamiento de los individuos y la dinámica de las sociedades es necesario entender la estructura valorativa que subyace a sus conductas, a sus elecciones, a sus motivaciones, a sus decisiones, a sus actos (Triandis, 1994).

1.2.4. Diferencias de la perspectiva de los valores por género en adolescentes.

De acuerdo al Informe del “Estado de la Población Mundial 2005 de UNFPA la actual generación de jóvenes es la mayor registrada en la historia humana. Casi la mitad de la población mundial, más de 3.000 millones de personas, tienen menos de 25 años. Dentro del grupo de los jóvenes, los adolescentes están en una particular etapa de formación. Hay

1.200 millones de adolescentes de entre 10 y 19 años de edad.

Las diferencias de género en la adolescencia representan uno de los factores relevantes que explica las disparidades y similitudes que los y las pueden evidenciar, sobre todo si consideramos que el género es un concepto que alude a la construcción social que la cultura adscribe a los hombres a ser masculinos y a las mujeres a ser femeninas, a través del proceso de socialización.

Pese a que tanto hombres como mujeres comparten sus vidas; sus respectivas expectativas, oportunidades y comportamientos suelen ser ampliamente divergentes. Por ello sus valores también pueden diferir.

A continuación señalo una lista de valores que los hombres expresan en la adolescencia:

1. Obtener riqueza – dinero
2. Tener aventuras con sus amigos
3. Conquistar.
4. Tener éxito
5. Tener placer
6. Ser respetado

Por su parte las mujeres los valores de las mujeres adolescentes expresan son:

1. La familia
2. Deseo de independencia
3. Tener una carrera
4. Encajar
5. El atractivo físico

Es así que como producto de este proceso de construcción de identidad y definición de género, es que algunos autores, han señalado que las y los adolescentes se encuentran en una situación de especial vulnerabilidad, sobre todo el caso de los adolescentes que han infringido la ley, ya que gran parte, por lo menos los que se encuentran dentro de los programas de delincuencia, viven en situaciones de pobreza y alto riesgo social.

Por otra parte, también se señala la existencia de un rol de género, el cual corresponde a la forma de actuar y responder hacia los otros de acuerdo al género con el que el individuo se ha identificado, de esta manera este rol, es la expresión pública de la identidad de género

(Jayme, 1996). Según Montecinos (1996), no existe un sólo concepto que defina género masculino o femenino, ni es posible encontrar un concepto único de mujer o de hombre, sino que es necesario considerar el contexto en el cual se encuentra inserto un determinado hombre o mujer.

Las diferencias de género en la adolescencia representa uno de los factores relevantes que explica las disparidades entre los y las adolescentes, sobre todo si consideramos que el género es un concepto que alude a la construcción social que la cultura adscribe a los hombres a ser masculinos y a las mujeres a ser femeninas, a través del proceso de socialización. Así hay marcadas diferencias en las normas de aprendizaje del rol sexual y en las expectativas de comportamientos para hombres y mujeres.

Por otra parte estas diferencias de género se expresan con mayor fuerza en países no desarrollados en donde las niñas presentan más probabilidades que los niños de su misma edad a abandonar la escuela, ya sea por embarazos o bien por la dedicación a tareas del hogar o cuidados de familiares.

1.3 El maestro y los valores

1.3.1. La educación y los valores

Históricamente, la educación en valores ha tenido poco peso en el ámbito escolar. A diferencia de la importancia otorgada a los contenidos académicos, todo lo relacionado con el aprendizaje de valores se reducía a actividades puntuales. La educación y los valores se apoya en la necesidad que tenemos las personas que involucramos con determinados fundamentos éticos que son aptos para evaluar nuestras propias acciones y las de los demás.

Para Broudy (1991), la meta fundamental de la educación se centra en la consolidación de una jerarquía de valores con la que las personas puedan escoger su futuro responsablemente, desarrollar sus potencialidades al máximo y ordenar individualmente su vida, considerando las demandas y exigencias que le hace la sociedad.

En este sentido, el autor enfatiza en la formación de valores en el educando como de vital importancia, ya que a través de ellos se les proporcionan herramientas que no sólo le permiten realizar una interpretación del mundo circundante, sino adaptarse a las diferentes

situaciones, estructurando progresivamente, a través del desarrollo de su personalidad, su propia concepción filosófica de la vida, que orientará sus conductas como ser social.

Unir la educación con los valores tiene que ver con la calidad de la enseñanza. Una calidad que no sólo se refiere a los recursos de los que se dispone sino a educar la capacidad de diálogo de los alumnos y alumnas, su autonomía, su racionalidad, con el objetivo de construir principios y normas que actúen sobre su conocimiento y su conducta.

Cada sociedad, en un momento determinado de su historia, selecciona del sistema general de valores aquellos que considera más adecuados para satisfacer las necesidades sociales, siendo la escuela la institución encargada de su transmisión y desarrollo, por medio de la actividad educativa que se desarrolla en su seno. La educación es, por tanto, aquella actividad cultural que se lleva a cabo en un contexto intencionalmente organizado para la transmisión de los conocimientos, las habilidades y los valores que son demandados por el grupo social. Así, pues, todo proceso educativo está relacionado con los valores.

Por medio de la educación, todo grupo humano tiende a perpetuarse, siendo los valores el medio que da cohesión al grupo al proporcionarles unos determinados estándares de vida

Integrar los valores al aprendizaje de manera intencionada y consciente significa no sólo pensar en el contenido como conocimientos y habilidades, sino en la relación que ellos poseen con los valores. El conocimiento posee un contenido valorativo y el valor un significado en la realidad, el que debe saberse interpretar y comprender adecuadamente a través de la cultura y por lo tanto del conocimiento científico y cotidiano, en ese sentido el valor también es conocimiento, pero es algo más, es sentimiento y afectividad en el individuo.

Para Ibáñez la forja de la personalidad implica afinar la estima del joven para que proporcione a cada valor su rango exacto. El valor para el cual él tenga especial disposición habrá de ser cultivado. De ahí que se acepta mediante la estima entendida en el puro sentir espiritual. Para Galdona (2002), el proceso educativo aporta elementos que pueden considerarse parte del desarrollo pleno de la personalidad. Todo el conjunto de habilidades y conocimientos que viene con el proceso educativo configuran una estructura de la personalidad que incide en la forma de percibir y asumir la vida.

En conclusión la formación de valores en el educando es de vital importancia ya que éstos les proporcionan herramientas que permiten realizar una interpretación del mundo

circundante, adaptarse a las diferentes situaciones y estructurar progresivamente el desarrollo de su personalidad y su propia concepción filosófica de la vida, la cual orientará su conducta como ser social.

1.3.2. Características y rasgos personales del maestro

Según Ibarra (2006) el rol del docente ha tenido múltiples cambios y su función está determinada por lo que la sociedad requiere en la actualidad. El docente pasó de ser el protagonista que entrega conocimientos, a ser el mediador, que facilita el aprendizaje a través de herramientas, en donde el alumno es partícipe en la construcción de estos conocimientos.

Aguirre de Vergara (2011) señala que se necesita tener una formación académica, que le permita estar preparado para dirigir a sus alumnos, mediante conocimientos actuales y claros; tener una formación valórica la cual le permita al docente tener una comunicación cercana y cognoscitiva, así como también tener la capacidad de dominio de grupo y la mejor disposición en las clases.

Para que una educación y valores tengan una relación mutua y armónica, es necesario que el enlace entre estos dos elementos, posea unas características y unos rasgos que permitan la conexión y la ejecución adecuada de estrategias innovadoras para brindar una educación de calidad y calidez, hacia los estudiantes y basada en valores. Como es obvio pensar este enlace o nexo, no es más que el maestro del centro escolar. Es por ello que debemos conocer cuáles deberían ser las características de un maestro que oriente su práctica educativa en el uso de los valores como estructura de refuerzo para la formación de sus estudiantes.

Conocer las características personales de los profesores innovadores implica considerar un constructo multidimensional y polisémico: la personalidad. Para comprender sus características y manifestaciones existe una variedad de teorías que proporcionan un medio para explicar la manera como las personas adquieren y cambian los aspectos de sus conductas e intentan comprender las diferencias entre individuos, en cuanto a la expresión de dichos comportamientos (Phares, 1996).

Las características del docente son:

- Actitud positiva, perfeccionista y su búsqueda de nuevos conocimientos.
- Disposición al trabajo en equipo y al compañerismo
- Trato cordial, colaboración y ayuda a los otros.

- Planifica actividades curriculares y estrategias metodológicas basadas en tareas cooperativas.
- La formación en valores para la vida es una de sus principales premisas en su labor de enseñanza.
- Es incluyente, motivador y conoce a sus estudiantes.

Según Allport (1961, citado por Coon, 2005), existen diferentes tipos de clasificación de los rasgos de personalidad estos son: los rasgos comunes, rasgos centrales, rasgos secundarios y rasgos fuentes.

- **Rasgos comunes:** Son aquellos los cuales definen a una cultura, cualidades que dentro de un país o grupo se repiten generalmente.
- **Rasgos centrales:** Se entiende por éstos, aquellos que definen la personalidad, rasgos que nombrando cinco o seis de ellos pueden definir a una persona, por ejemplo: ser sociable, dominante, honesto, alegre, inteligente y optimista.
- **Rasgos Secundarios:** Se definen a estos rasgos como aquellos que no tienen completa incidencia en la personalidad del individuo, pero sí aportan a ella, son tendencias o gustos por algunas cosas o situaciones determinadas, por ejemplo: Preferencias alimenticias, opiniones políticas, gusto musical.
- **Rasgos fuentes:** También llamados de origen, son con los cuales se nace y que generalmente no pueden ser cambiados, dan tendencias en el actuar de las personas, como ejemplo una persona imaginativa generalmente tiende a ser innovadora, creativa, originales e ingeniosas, en otras palabras ser imaginativo aglomera el resto de los rasgos.

Según Cloninger (2003) los rasgos son componentes que al unirlos forman el comportamiento de la persona.

1.3.3. El papel del maestro en la transmisión de valores dentro del aula

Educación en valores es una misión enormemente difícil. Sin embargo, se trata de una misión irrenunciable. En la sociedad los individuos deben ser capaces de afrontar nuevos desafíos constantemente. La misión del "profesor-mediador" no es sólo instruir en un cuerpo de conocimientos más o menos científico, sino coadyuvar para que el educando descubra por sí mismo los valores y las herramientas que le permitan poner en práctica esos conocimientos, así como descubrir por sí mismo otros nuevos.

En una sociedad tan compleja como la actual cada vez resulta menos válido un modelo de docencia predominantemente académico. El profesor debe conocer la sociedad en que vive y hacer del aula un medio en que el alumno pueda analizar y responder de manera sistemática a los numerosos interrogantes que emergen (A. de la Herrán, Coord., 2003).

Sería irresponsable que se presentara como transmisor de todo el saber cuándo resulta evidente que en el cambiante contexto actual ni siquiera el docente universitario puede limitarse a transmitir conocimientos, debe sugerir, facilitar o contribuir a crear las condiciones que hagan posible que el educando acceda al conocimiento de valores por medio de su experiencia.

Feuerstein afirma que el desarrollo cognitivo no es sólo resultado de la maduración del organismo y de su interacción autónoma con el mundo exterior, sino, sobre todo, de la mediación de los estímulos que recibe de su ambiente (M. Román y E. Díez, 1999, p. 78). Esta mediación impulsa la asimilación y estructuración de los estímulos que recibe el sujeto. Ello facilita que se pueda dar sentido y significación a la experiencia y, por lo tanto, al aprendizaje significativo. Defiende, de este modo, el interaccionismo social y propone el modelo estímulo-mediador-organismo-respuesta.

Feuerstein considera al profesor como mediador y facilitador de la instrucción. Entiende que es mediadora toda persona que ordena y estructura los estímulos y aprendizajes para ayudar al alumno a construir su propio conocimiento.

Se trata de la persona facilitadora de la interacción entre el individuo y el medio, capacitando a éste para que realice sus actividades por encima de unas dimensiones de la realidad que no están a su alcance inmediato, ya sea temporal o espacialmente.

F. Fernández (1991) señala que el profesor no sólo debe ser el mediador del saber académico sino también de la vida y la sociedad. L. Molina (1990) matiza que el educador, para poder realizar su función mediadora, debe prever la creación de contextos de acción e intercambio en donde puedan ser tenidas en cuenta la diversidad de personalidades, conocimientos, habilidades, intereses y objetivos, donde todos puedan sentir acogida su actividad autónoma y desvelar el interés por la acción conjunta, por la construcción de afectos y conocimientos compartidos.

Es decir que dicho mediador no solo debe limitarse al conocimiento sino también debe enseñar valores para que los jóvenes tengan una formación integral y puedan desenvolverse a lo largo de toda su vida.

Entre las razones para desarrollar una Pedagogía de la Educación en Valores están:

- **Intencionar:** Encaminar el proceso docente-educativo hacia el modelo ideal de formación. Desarrollar el vínculo con la realidad a través de lo socialmente significativo de ésta en el proceso docente-educativo, dando sentido a la formación socio humanista. Determinar estrategias didácticas que involucren a los sujetos del proceso en una actividad consciente, protagónica y comprometida.
- **Explicitar:** Eliminar el curriculum oculto, precisando la cualidad orientadora del proceso docente-educativo. Connotar lo socialmente significativo de la realidad hacia el redimensionamiento humano en todos los componentes del proceso, identificando el modelo educativo a alcanzar con la eficacia del proceso. Precisar los contenidos de los sistemas de valores a formar y desarrollar según la aspiración social.
- **Particularizar:** Integrar las particularidades de la formación y el desarrollo de los valores a la didáctica del proceso de formación (conocer las particularidades del sujeto y sus relaciones, y evaluar las condiciones para llevar a cabo el proceso). Enriquecer la didáctica del saber y del saber hacer; del contenido y del método, etc., así como apoyarse en ellas.

Visto de otro modo, es la reflexión del profesor sobre el valor educativo de sus acciones en el proceso, de sus intenciones, de lo valorativo en los contenidos, del valor del método, etc. lo que implica establecer prioridades. “la justificación de los contenidos debe basarse, no sólo en criterios disciplinares, derivados del lugar que esos contenidos ocupan en la estructura de esa disciplina, sino también en las metas educativas fijadas para esa materia en esa etapa (Pozo 1998, p. 46).

1.3.4. Cómo educar en valores: recursos, estrategias y técnicas

La preocupación por buscar modelos, estrategias y técnicas enfocadas a la educación de los valores es relativamente reciente. Con una visión humanista, se está introduciendo, formal y sistemáticamente, en la enseñanza para formar integralmente a nuestros niños y jóvenes y

convertir la educación en valores, más que en una aspiración educativa, en una realidad sustentada en planteamientos teórico prácticos significativos para los estudiantes en la tercera etapa de Educación Básica.

Las estrategias didácticas reseñadas en este trabajo así como la posibilidad de evaluar su aplicación abren al docente un abanico metodológico que le permite tomar decisiones para cristalizar un modelo educativo en valores tan necesario en los tiempos que transcurren y por venir.

La discusión de dilemas morales es una técnica de educación moral derivada de los trabajos de (Lawrence Kohlberg 1984). Como señalan Buxarrais, Martínez, Puig y Trillas (1997), los dilemas morales son breves narraciones de situaciones que presentan conflictos de valor, es decir, un personaje se encuentra en una situación difícil y tiene que elegir, por lo general, entre dos alternativas óptimas y equiparables.

El uso de casos como estrategia didáctica es de gran importancia en la educación en valores pues como señala la Secretaría de Educación y Cultura (1993, pgs. 110-111), esta estrategia, principalmente, desarrolla el pensamiento, ayuda a pensar con serenidad y rectitud, y habilita en el análisis situacional. Su uso requiere que el maestro posea habilidad para cuestionar, ya que es en esta fase cuando el alumno se enfrenta a soluciones de problemas.

Dramatización es una de las estrategias más interactivas que se puede utilizar cuando se tiene como propósito educar en valores, puesto que ella permite al alumno acercarse de forma vivencial al contexto a estudiar e interpretarlo, lo que permite un aprendizaje significativo. Ramos (2004) señala que la dramatización estimula la participación activa del grupo. Para esta autora, el punto esencial radica en el modo como se facilite esta estrategia, ya que de no profundizar, clarificar y adaptar a la vida los valores que se pretenden vivenciar, quedará en un simple juego.

Las siguientes orientaciones servirán como principios generales que regularán la práctica diaria y que permitirán influir en la transmisión de valores:

- Valorar a todos los alumnos por igual y evitar las descalificaciones.
- Cuando se indiquen fallos o deficiencias, aportar a continuación sugerencias sobre las posibilidades de superación de las mismas.

- Destacar y premiar las conductas tolerantes y cooperativas.
- Aprovechar los conflictos que surjan entre los alumnos para dialogar colectivamente sobre los modos posibles de resolución.
- Dar participación a los alumnos en el establecimiento de las normas de convivencia en el aula. Una vez consensuadas, exigir su cumplimiento.

En conclusión el maestro debe contar con un sinnúmero de recursos, técnicas y estrategias para que sus alumnos puedan comprender los valores ya que con la utilización de este conjunto de medios, los alumnos pueden ser mejores personas, útiles en la sociedad.

1.3.5. Carta magna de jóvenes en la escuela de la esperanza.

El Parlamento Universal de la Juventud (PUJ) es un foro permanente de diálogo creado por Fernando Rielo en 1991, donde jóvenes de todo el mundo pueden compartir sus reflexiones y preocupaciones, investigar y exponer sus conclusiones a nivel mundial. Pretende ofrecer al mundo una visión libre de prejuicios y llena de esperanza para lograr restaurar a la humanidad, empezando por el compromiso personal del joven, desde la vivencia de los más nobles valores humanos (Juventud Idente Internacional, 2014).

La fase juvenil es, sin duda, un tiempo, camino, recorrido, itinerario...algo que tiene un comienzo y un fin. Pero un joven es también aquel que no ha tenido todavía tiempo de corromperse moralmente, de dialogar con el soborno, de abandonar los propios ideales. De manera que aún puede educarse y formarse en el camino que lleva a la madurez. Una madurez no confundida con el conformismo, una sabiduría que no será cinismo “realista” y una creatividad que no se conforma con la producción material.

El PUJ toma como hipótesis de trabajo que el mayor valor universal y fuente de todos los demás valores es el amor de generosidad. Jesucristo ofrece, a través de su ejemplo, el mayor testimonio de la vivencia de este amor dando su vida por toda la humanidad. En la carta fundacional del PUJ, Fernando Rielo manifiesta que “El Parlamento Universal tiene un supuesto previo: la forma en que se defina al hombre proporciona a éste la medida de su ser y de su actuar.

Aquellos ideales más nobles que pueden ser considerados por las personas como imposibles, se hacen posibles con la ayuda de esta presencia inabitante de Dios en nuestro espíritu, que nos constituye como personas desde el mismo momento de la

concepción y permite que se construya una sociedad que tiene en las personas divinas su modelo.

Los jóvenes participantes del PUJ deben caracterizarse por la honestidad, la transparencia y la responsabilidad. Su actitud, en general, debe ser constructiva. Dicho parlamento tiene como objetivo descubrir valores y proponer soluciones y horizontes a partir del amor, evitando conflictos de opiniones o intereses.

La carta Magna de valores para una nueva civilización, contempla algunos aspectos, los mismos que se resumen a continuación.

1.- La persona humana abierta a la trascendencia: La persona humana es un sujeto abierto a un más de sí mismo y abierto a “otros”, está siempre en relación con un amor que le trasciende, le define y le constituye. Desde este fundamento la persona entra en relación con sus semejantes, con los que constituye su familia, una sociedad, una civilización.

La vivencia auténtica de amor y el tener como referentes unos valores trascendentes llevan al hombre a una forma de conducta más generosa, dándole la fuerza necesaria para combatir las injusticias y soportar el sufrimiento que esta lucha implica (González, 2014).

2.- La Familia: La familia es un punto de referencia insustituible para la persona y la comunidad, porque es el primer lugar donde el ser humano experimenta, en el amor de pareja, así como en la generación y cuidado de los hijos, el amor y la donación de sí mismos. Por eso la familia es la “célula” de la sociedad, la roca sobre la cual naufragan todas las ideologías de tipo individualista o colectivista.

3.- Relaciones Interpersonales: La forma de trato es un indicador de la calidad de las relaciones humanas a todos los niveles. Según la manera como nos tratemos los unos a los otros, los niveles construiremos una verdadera civilización. Las pasiones humanas son muchas veces las causantes de las injusticias sociales.

4.- Sociedad Civil: La sociedad civil es un conjunto de relaciones humanas y de recursos culturales y asociativos, basados en valores e ideales comunes, que conservan una relativa autonomía e independencia con respecto a las formas más amplias de la colectividad.

5.- Política: El hombre está marcado por la necesidad de comunión con los demás para crear una comunidad donde todos puedan contribuir al bien común y beneficiarse de él, un bien superior al que podrían llegar individualmente. La naturaleza del bien común, que es

ante todo “un bien racional” y de comunión, requiere una participación amplia, libre y responsable de las personas en la vida comunitaria y una autoridad capaz de dar unidad y dirección a las energías de todos, no de forma déspota, sino con un auténtico espíritu de servicio.

6.- Trabajo: El trabajo no es solamente una actividad ineludible que procura asegurar la subsistencia del ser humano, sino que da vida a un mundo de relaciones personales y sociales que repercuten en el bienestar de todos y el crecimiento de cada individuo de un modo personal.

7.- Relaciones Económicas: El mundo de la economía está constituido por una serie de relaciones personales que tienen como objetivo inmediato y no como un fin último el intercambio de bienes. Es verdad que la relación económica tiene su propia estructura y valores específicos, pero no deja de ser ante todo una forma de relación interpersonal.

8.- Relaciones Educativas: La educación es la relación que busca la formación integral de la persona, en función de su vocación última y del bien de la familia y de la sociedad. Dota a las personas de las herramientas y aptitudes necesarias para incidir positivamente sobre la propia vida, la de los demás y sobre la sociedad en general.

9.- Redes de Comunicación: La comunicación, en la multiplicidad de sus aspectos, es acción recíproca que tiene su principio y su fin en la comunión entre las personas. Los medios de comunicación, instrumentos muy importantes para el desarrollo humano, tienen que ser accesibles para todos, garantizando la diversidad de perspectivas dentro de un marco ético.

10: Medio Ambiente: La naturaleza es imprescindible para la vida humana y sus relaciones, por ello ha de ser protegida y cuidada con responsabilidad, conservándola y restaurándola para que puedan disfrutar de ella las futuras generaciones.

La Carta Magna ha sido presentada por primera vez en la sede de las Naciones Unidas treinta años después de que esta distinguida institución acogiera la voz del Fundador de la Juventud Idente, Fernando Rielo.

CAPITULO II. ASPECTO METODOLÓGICOS.

2.1 Diseño de Investigación

El tipo de investigación que se realizó es de campo porque se efectuó en el lugar mismo donde se realizaron los hechos, para lo cual se aplicaron unas encuestas que contienen un cuestionario de 57 preguntas a 20 estudiantes en edades comprendidas entre 13 a 16 años y además a 6 docentes en el Instituto Tecnológico “Cariamanga”. Para este estudio se utilizó un enfoque mixto, ya que permitió recolectar, analizar y vincular datos cualitativos y cuantitativos dentro del estudio, y de esta manera ayuda a dar respuesta al planteamiento del problema.

Es un tipo de investigación de carácter exploratorio ya que explica el fenómeno y sus relaciones, permitiéndonos conocer sus relaciones, su estructura, los factores y las causas que los provocan. De esta manera podemos llegar a establecer generalizaciones un poco más allá de los sujetos y datos analizados mediante argumentos válidos que se establecieron mediante el conocimiento de fenómenos causa- efecto.

En primer lugar se tuvo que realizar una solicitud al rector de la institución para que de la autorización correspondiente para realizar el estudio con los estudiantes de noveno y décimo año de educación básica, luego de recibir la aprobación se procedió a motivar a los estudiantes para que participen de los talleres, además se buscó información en libros, páginas web, y revistas que contengan temas relacionados con los valores personales e interpersonales en niños y adolescentes los cuales son objeto de estudio.

2.2 Preguntas de Investigación:

- **¿Qué se entiende teóricamente por valores personales e interpersonales y cuáles son sus principales características?**
- **¿Cuáles son los valores personales e interpersonales predominantes en estudiantes adolescentes y profesores del Ecuador?**
- **¿Los valores personales e interpersonales y de orden superior difieren en función del sexo de los estudiantes y profesores?**

- **¿Los valores personales e interpersonales y de orden superior son los mismos en maestros y adolescentes en el Ecuador?**

2.3 Contexto:

El presente trabajo de investigación se lo realizó con los adolescentes en edades comprendidas de 13 a 16 años del Instituto Técnico “Cariamanga”, perteneciente en el cantón Calvas de la provincia de Loja que se encuentra ubicado en las calles José Ángel palacios y Gonzales Suarez, fue fundado en el año 1967 por el Ministerio de Educación como Centro Artesanal, actualmente cuenta con 43 profesionales para el área Docente y un total de 457 alumnos/as del Colegio, el rector de la institución es el Lic. Jorge Carrasco Flores, debido al actual número de alumnos/as no cuenta con vicerrector, el inspector encargado es el Ing. Jaime Romero Merino, es unidad educativa y tiene categoría “B”

2.4 Población y muestra:

a. Población:

Un total de 20 Estudiantes y 6 profesores del Instituto Técnico Superior “Cariamanga”

b. Muestra:

Para la muestra escogí:

- 10 Adolescentes mujeres de edades comprendidas entre 13 y 16 años.
- 10 Adolescentes varones de edades comprendidas entre 13 y 16 años.
- 6 profesores de Educación Básica o Bachillerato que correspondan a los alumnos seleccionados para la investigación.

2.5 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.5.1 Métodos:

Entre los principales métodos utilizados tenemos los siguientes:

- **Método Descriptivo:** Nos permite realizar una observación sistemática, estudiando la realidad educativa tal y como se desarrolla, se utiliza para recoger, organizar, resumir, presentar, analizar, generalizar los resultados de las observaciones, nos ayuda a determinar como son y cómo se manifiestan los hechos o fenómenos estudiados.
- **Método Analítico:** Nos ayuda a conocer toda la información en detalle, consiste en descomponer un objeto de estudio separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual, mediante el cual se procedió a realizar el análisis de cada una de las variables, con el fin de encontrar respuestas a las preguntas planteadas, permitiéndonos realizar una interpretación clara y sencilla de las respuestas encontradas.
- **Método Sintético:** Este método consiste en integrar los componentes dispersos de un objeto de estudio para estudiarlos en su totalidad, nos ayuda a sintetizar los resultados de la investigación, permitiéndonos comprender los resultados de la investigación.
- **Método Inductivo y el Deductivo:** Permite configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos a alcanzarse en el proceso de investigación.
- **Método Estadístico:** Es el método que nos permite la recolección de datos referidos a la situación que se desea estudiar, para luego realizar una tabulación, agrupamiento de datos que se pueden ser cualitativos y cuantitativos que nos ayudan a medir sus variables y después poder hacer inferencias de los resultados obtenidos.

- **Método Hermenéutico:** Permite la recolección e interpretación bibliográfica en la elaboración del marco teórico y además facilitará el análisis de la información empírica a la luz del marco teórico.

2.5.2 Técnicas:

Entre las principales técnicas utilizadas están:

- 1. Técnicas de Investigación Bibliográfica:** Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica, puede utilizar las siguientes técnicas:
 - ❖ **La lectura:** Como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre los valores personales.
 - ❖ **Los Mapas Conceptuales y Organizadores Gráficos:** Como medios para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los apoyos teórico – conceptuales.
 - ❖ **El resumen o Paráfrasis:** Como medio para presentar un texto original de forma abreviada; éste permite favorecer la comprensión del tema, entender mejor el texto y redactar con exactitud y calidad.
 - ❖ **Utilización de las normas APA, 6ta edición:** Para citar la información de los autores más relevantes.

- 2. Técnicas de Investigación de Campo:** Para la recolección y análisis de datos, se puede utilizar la siguiente técnica.
 - a. La Observación:** Es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Es el método por el cual se establece una relación concreta e intensiva entre el investigador y el hecho social o los actores sociales, de los que se obtienen datos que luego se sintetizan para desarrollar la investigación. Desde el criterio de Anguera, (1998,p.57) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que:
 - ❖ Sirve a un objetivo ya formulado en la investigación.
 - ❖ Es planificada sistemáticamente.
 - ❖ Está sujeta a comprobación de validez y fiabilidad.
 - ❖ Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada.
 - ❖ Además, conviene resaltar que observar es contemplar y examinar atentamente algo con el objeto de determinar su naturaleza y funcionamiento.

2.5.3 Instrumento:

Cuestionario: Es un instrumentos compuesto por una serie de preguntas que permiten evaluar uno o más variables. Posibilita observar los hechos a través de la valoración que hace de los mismos encuestados o entrevistados, limitándose la investigación a las valoraciones subjetivas de este. La estructura y el carácter del cuestionario definen el contenido y la forma de las preguntas que se formula a los investigados.

En la presente investigación se utilizó un cuestionario de 57 preguntas las mismas que fueron respondidas por los encuestados en la institución, dentro del protocolo para la evaluación de los valores investigados tenemos los siguientes:

Tabla 2. Protocolo para la evaluación de los valores investigados

Valores	Preguntas
1. Autodirección del pensamiento	1,23,39
2. Acción auto dirigida	16,30,56
3. Estimulo	10,28,43
4. Hedonismo	3,36,46
5. Logro	17,32,48
6. Dominio del poder	6,29,41
7. Recursos del poder	12,20,44
8. Imagen	9,24,49
9. Seguridad personal	13,26,53
10. Seguridad social	2,35,50
11. Tradición	18,33,40
12. Conformidad con las reglas	15,31,42
13. Conformidad interpersonal	4,22,51
14. Humildad	7,38,54
15. Universalismo- Naturaleza	8,21,45
16. Universalismo- Preocupación	5,37,52
17. Universalismo- Tolerancia	14,34,57
18. Benevolencia- Cuidado	11,25,47
19. Benevolencia- Confiabilidad	19,27,55

Fuente: Guía didáctica Programa Nacional de Investigación

2.6 Recursos:

2.6.1 Talento Humano:

El talento humano con que se contó para llevar a cabo la presente investigación están conformados por: los Directivos del Instituto Técnico “Cariamanga” quienes facilitaron los permisos para llevar a cabo el estudio, los alumnos/as de noveno y décimo año de EGB de la misma institución educativa a quienes se aplicó las encuestas, Mgs. Fernando Ocampo quien tomo la responsabilidad de asesor de tesis bajo la asignación de la Universidad Técnica Particular de Loja, y el tesista encargado de realizar todo el proceso de investigación.

2.6.2 Institucionales:

De igual manera, para realizar este trabajo, se contó con el apoyo y dirección de la Universidad Técnica Particular de Loja, y el Instituto Técnico Superior “Cariamanga” en donde se llevó a cabo la investigación.

2.6.3 Materiales:

Entre los materiales utilizados para el desarrollo del trabajo investigativo y trabajo de campo, se ha requerido:

- ✓ Internet.
- ✓ Computador portátil.
- ✓ Impresora.
- ✓ Fuentes bibliográficas (libros y revistas).
- ✓ Papel bon.
- ✓ Impresiones.
- ✓ Cuestionarios facilitados por la UTPL.
- ✓ Cámara de video.
- ✓ CDs.
- ✓ Anillados.
- ✓ Empastados.
- ✓ Fotocopias.
- ✓ Carpeta.
- ✓ Celular.

2.6.4 Económicos:

Los recursos económicos necesarios para contar con los materiales antes mencionados y que permitieron llevar a cabo la investigación, representaron un valor de \$ 503 (Quinientos tres dólares), los mismos que fueron cubiertos en su totalidad por el tesista.

Tabla 3. Recursos económicos

RECURSO	CANTIDAD	VALOR
Internet	1	100
Impresora	1	50
Papel bon	200	5
Impresiones	200	10
Cámara Fotográfica	1	290
CDs	3	3
Anillados	2	10
Empastados	1	20
Fotocopias	50	3
Carpeta	1	2
Celular	1	10
TOTAL		503

Fuente: Autor

2.7 Procedimiento

El procedimiento seguido para la ejecución de este trabajo de investigación de campo, inició con la ubicación del centro educativo a investigarse, que en este caso fue en el Instituto Tecnológico “Cariamanga”, luego se llevó a cabo la entrevista con el rector del plantel educativo, el cual fue el Lic. Jorge Carrasco Flores, con el fin de pedir autorización para realizar las encuestas a los alumnos de dicha institución para poder realizar la investigación.

Además se coordinó la entrevista con el profesor de aula para determinar el día y la hora de la aplicación de los cuestionarios a los participantes.

Posteriormente se acudió al establecimiento educativo para aplicar los cuestionarios en la fecha y hora acordada con el profesor de aula. El trabajo continuó con la tabulación de los datos recolectados luego de aplicar las encuestas y la representación de dichos datos en tablas y gráficos estadísticos.

Seguidamente se realizó los talleres correspondientes con los estudiantes las mismas que fueron muy provechosas y dejaron notar muchas lo importante que es trabajar esta clase de temas.

Por otra parte, se realizó la recopilación de la información bibliográfica para la elaboración del marco teórico, que también sirvió para el posterior análisis y discusión de resultados obtenidos en las encuestas.

Finalmente se desarrollaron las conclusiones y recomendaciones, las mismas que llevaron a la estructuración de un plan de intervención y mejoramiento de los problemas detectados.

CAPITULO III. RESULTADOS ANALISIS Y DISCUSIÓN.

3.1 Valores personales e interpersonales en estudiantes adolescentes:

3.1.1 Análisis de los valores personales e interpersonales en adolescentes.

La adolescencia es la etapa en la cual existen muchos cambios naturales ya sea en cuanto a fisiológico como a lo psicológico y muchas de las veces los adolescentes pierden los valores aunque se hayan criado en un ambiente lleno sano en cuanto a la cultivación de valores. Es muy importante que los padres presten la debida atención a sus hijos ya que ellos son un pilar importante para que puedan superar con éxito esta etapa de la vida y luego puedan ser personas de bien que sean útiles a la sociedad.

Graziano y Ward (1992) afirman que se conoce muy poco la significación que tiene la personalidad para la adaptación de jóvenes a sus ambientes y coinciden con otros autores en que los procesos de personalidad a una Edad temprana tienen obvias implicaciones en la adaptación de las personas a largo plazo. La personalidad en la adolescencia cambia rotundamente y los padres quedamos sorprendidos con el cambio que presentan. Una de las características más comunes es que comienzan a encerrarse en su mundo, dejan de contarnos sus cosas y en la mayoría de los casos, si insistimos, se retraen más aún.

Tabla 1. Valores personales e interpersonales en adolescentes

	VALOR MEDIO
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	4,48
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	4,47
ESTÍMULO	4,42
HEDONISMO	5,00
LOGRO	4,12
DOMINACIÓN-PODER	2,65
RECURSOS DE ENERGIA	2,55
IMAGEN	4,75
SEGURIDAD PERSONAL	5,28
SEGURIDAD SOCIAL	4,75
TRADICIÓN	5,17
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	4,53
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4,38
HUMILDAD	4,28
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	5,08
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	4,77
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	4,13
BENEVOLENCIA-CUIDADO	5,13
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	5,25

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

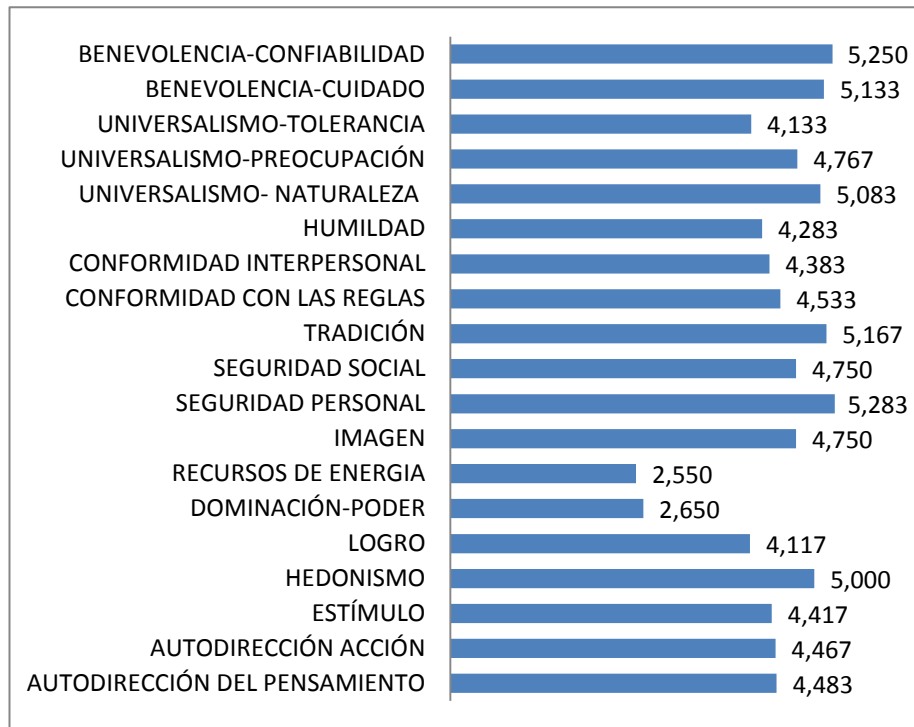


Figura 1. Valores personales e interpersonales en adolescentes y docentes.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

De acuerdo a los datos obtenidos a través del cuestionario aplicado se puede observar que en los 19 valores estudiados la media es superior a 2, destacándose en los adolescentes la presencia de valores como Seguridad Personal (media=5,28), y Benevolencia-Confiabilidad (media=5,25), mientras que entre el valor con media más baja se encuentra Recursos de Energía (media=3,28), es decir los adolescentes dan la mínima valoración a la energía y agotan todo de sí para con la otra persona.

En cuanto a la seguridad personal, está bien claro que cada uno primero busca estar bien como persona y luego ve por otras personas, eso se da siempre porque somos individualistas. Siguiendo con el análisis también observamos una media considerable en cuanto se refiere a la tradición la cual es de (media=5,17), ya que la mayoría de los jóvenes tienen tradiciones propias del lugar donde viven, además también hay una media al en cuanto se refiere a universalismo-naturaleza (media=5,08), esto nos dice que los adolescentes respetan a la naturaleza debido a las enseñanzas de sus profesores y padres de familia desde que son muy pequeños.

Además es necesario hacer notar que los jóvenes son muy apegados a sus costumbres y tradiciones del lugar donde viven, lo cual es muy bueno debido a que no se dejan influenciar con facilidad y tratan de hacer notar que no tienen necesidad de cambiar en lo más mínimo

y poseen bien arraigado este valor el cual los hace ser jóvenes muy auténticos que no copian de otras personas su forma de pensar y de ser.

3.1.2 Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del adolescente.

Los valores están presentes desde el principio de la humanidad. A veces estos jóvenes no tienen presentes los valores con los que deberían contar. La influencia de los amigos o de la sociedad en la que el adolescente vive puede ser una influencia negativa. Se dice que el auténtico valor de una persona está mucho más cerca de su corazón que de su cartera, pero lo cierto es que el concepto de triunfo y éxito en la vida está mucho más asociado al poder económico y material que a la riqueza del espíritu.

Se nos ha borrado el sentido de la humildad porque ya casi nadie lo utiliza, lo mismo que la educación y, al paso que vamos, parece que ni siquiera el esfuerzo personal sea la llave que lleve a crecer y hacerse persona. La historia puede ser parecida a ésta, pero la realidad es exactamente lo contrario. El éxito depende del ser uno mismo, del equilibrio entre salud, un trabajo enriquecedor, buenas relaciones y especialmente una actitud positiva.

Zapata (2005) de hecho no sirve nada de los demás salvo aquellas cosas que podamos experimentar personalmente y que nos permitan estar bien y vivir en congruencia con nosotros mismos, de esta forma, contribuimos a mejorar un poco nuestro entorno y eso sí vale la pena. Desde el punto de vista del campo de la ética sobre los valores son muy diversos, pero en general los filósofos se han puesto de acuerdo en la noción básica de que los valores son atributos de la conciencia racional del hombre, para juzgar sus propias acciones (autoconciencia) o las de sus semejantes.

Es común hallar una estrecha relación entre los valores y la moral (Railton, 2003). Son aquellos que cada persona considera imprescindibles y sobre los cuales construye su vida y sus relaciones con los demás. Normalmente suelen ser una combinación de valores familiares y socio-culturales, además de los que cada uno va aportándose así mismo según sus vivencias personales, su encuentro con otras personas, culturas.

Tabla 2. Valores personales e interpersonales en adolescentes

	VALOR MEDIO MUJERES	VALOR MEDIO VARONES
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	4,73	4,23
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	4,50	4,43
ESTÍMULO	4,23	4,60
HEDONISMO	5,00	5,00
LOGRO	3,93	4,30
DOMINACIÓN-PODER	2,47	2,83
RECURSOS DE ENERGIA	2,10	3,00
IMAGEN	4,93	4,57
SEGURIDAD PERSONAL	5,63	4,93
SEGURIDAD SOCIAL	5,13	4,37
TRADICIÓN	5,43	4,90
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	4,80	4,27
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4,50	4,27
HUMILDAD	4,70	3,87
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	5,27	4,90
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	4,87	4,67
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	4,23	4,03
BENEVOLENCIA-CUIDADO	5,30	4,97
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	5,53	4,97

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

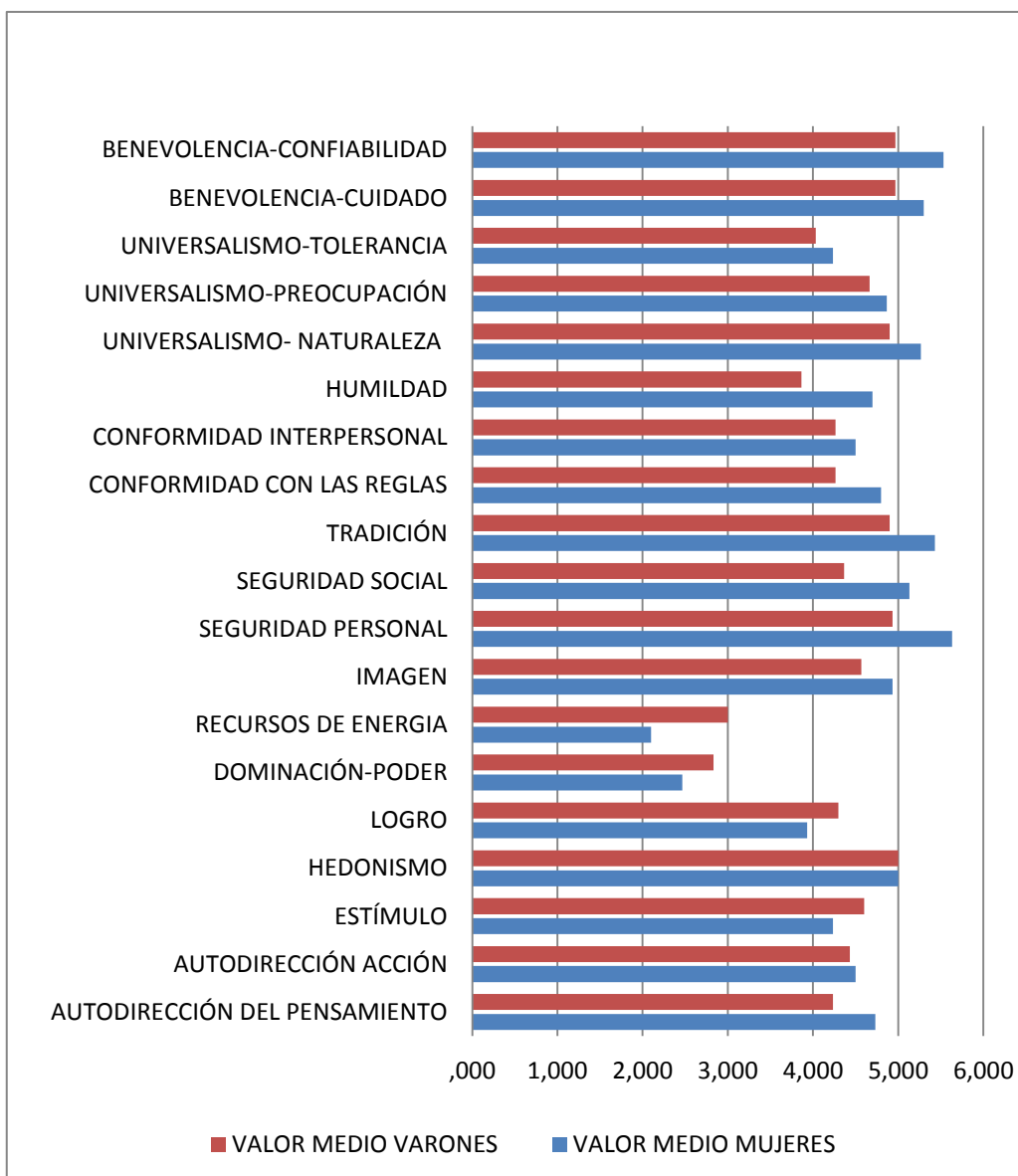


Figura 2. Valores personales e interpersonales en adolescentes
 Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

De acuerdo a los datos obtenidos a través del cuestionario aplicado se puede observar que en los 19 valores estudiados la media de los valores según el sexo del adolescente es superior a 2, destacándose en las mujeres adolescentes la presencia de valores como Seguridad Personal (media=5,63), y Benevolencia-Confianza (media=5,53), mientras que entre el valor con media más baja en las mujeres adolescentes se encuentra Recursos de Energía (media=2,10), es decir las mujeres adolescentes dan la mínima valoración a la energía y agotan todo de sí para con la otra persona.

Por el contrario entre la media más alta de los valores en adolescentes hombres se encuentran el de Benevolencia-cuidado, Benevolencia-confianza (media=4,97) y

Hedonismo (media=5,00), los cuales nos hacen notar que los adolescentes tienden a ser más benevolentes con los demás y también buscan el placer personal. Además el valor más bajo de los adolescentes varones tenemos la Dominación-poder (media=2,83), ósea que ellos le dan mínima importancia a ser dominantes ante sus compañeros.

Cabe recalcar que los adolescentes hombres y mujeres tienen una media considerablemente alta en cuanto a los valores de Seguridad social, tradición, universalismo-naturaleza e imagen, lo que quiere decir que los jóvenes en esta institución se preocupan por el bien de los demás, por conservar sus tradiciones, mantener en lo posible bien la naturaleza y por tener una muy buena imagen de ellos.

3.1.3 Valores de orden superior en adolescentes.

En la actualidad los jóvenes, incluyéndonos, estamos inmersos en una sociedad donde no hay respeto, ni responsabilidades; por lo que debemos asumir nuestro rol de personas activas en nuestra sociedad. Los valores de orden superior son muy importantes para la vida cotidiana, debemos de practicarlos y enseñarlos. Los jóvenes pueden hacer una gran diferencia en nuestro entorno, siendo personas que saben respetar a los demás y saben respetarse. Ellos son el futuro de la sociedad y como tal deben asumir la responsabilidad de jóvenes con valores.

En el libro “La formación de valores en la educación básica” de Sylvia Schmelkes, sostiene que una sociedad altamente educada “será una población capaz incluso de juzgar críticamente el rumbo del desarrollo económico, de proponer vías de bienestar social y de innovar desde lo productivo” se refiere a estar educada en un sentido más práctico y humano.

Es decir tener cuidado del medio ambiente, consumo inteligente, utilizar tiempo libre creativa y productivamente, identidad cultural y nacional, formar una sociedad inteligentemente democrática, conocedora de los derechos humanos, capaz de entender los cambios para poder enfrentarlos y sobre todo con un juicio ético y moral.

Los tipos de valores categorizados por Schwartz, generan una red de relaciones dinámicas entre los valores que da fundamento a cuatro tipos de valores de orden superior que se organizan en dos dimensiones bipolares. Una dimensión se contraponen los valores de Apertura al Cambio con los de Conservación, y en otra se oponen los de Autopromoción con los de Autotrascendencia.

De este modo Schwartz (2001), señala que las dimensiones bipolares que surgen cuando se usan los valores para comparar culturas son diferentes. Estas dimensiones son: Conservadurismo versus Autonomía, la Jerarquía versus Igualitarismo y Dominio versus Armonía (Savio 2003). Es decir ser conservador recatado y tener una propia autonomía, por otro lado tener liderazgo siendo humilde y tener amplio dominio pero sin olvidar la armonía.

Tabla 3. Valores personales e interpersonales en adolescentes

	VALOR MEDIO
APERTURA AL CAMBIO	4,59
AUTO-MEJORA	3,11
CONSERVACIÓN	4,82
AUTOTRASCENDENCIA	4,873333333
HUMILDAD E IMAGEN	4,52

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

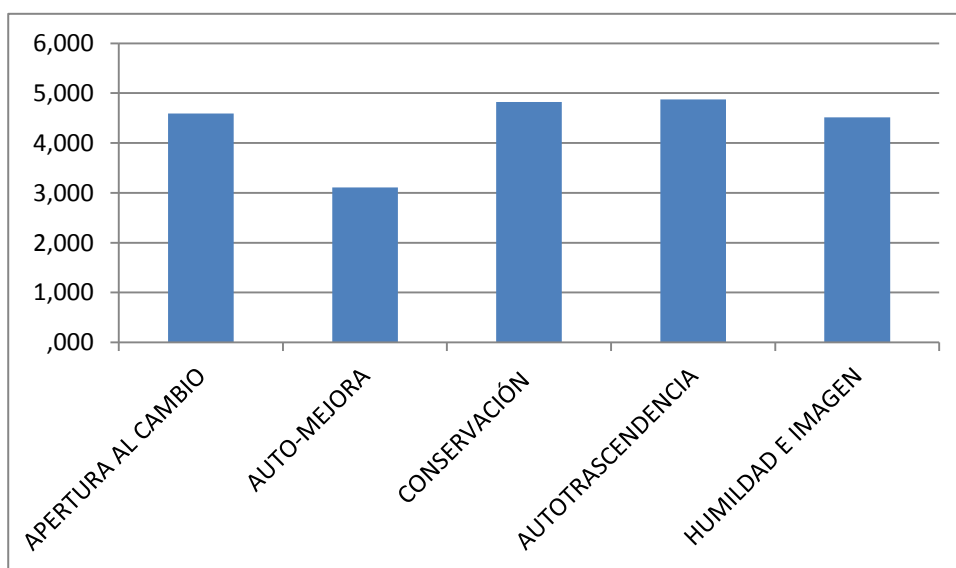


Figura 3. Valores personales e interpersonales en adolescentes

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

De acuerdo a los datos obtenidos se puede observar que en los 5 valores de orden superior en adolescentes la media de los valores es superior a 3, destacándose en los adolescentes la presencia del valor de orden superior como Auto trascendencia (media=4,873), esto quiere decir que ellos buscan en algún momento trascender, lo cual es muy importante para que con la constante preparación sean personas no solo apegadas a cosas materiales sino que sepan que no hay otra cosa que trascender en la vida y los recuerden por eso.

Mientras que entre el valor con media más baja en los adolescentes se encuentra el valor de Auto – mejora (media=3,11), lo cual nos dice que ellos no pueden a mejorar por si solos, necesitan de que alguien los guie en todo momento, esto es bueno hasta que ellos puedan ser independientes, pero también es importante que ellos en algún momento de sus vidas

puedan emprender por si solos ya que todo el tiempo no va haber nadie quien los esté ayudando.

Es importante destacar que hay una media considerable del valor de Conservación (media=4,82), esto quiere decir que siempre tratan de conservar amistades. En cuanto al valor Apertura al cambio (media=4,59), está bien claro que los adolescentes siempre es están abiertos a cambiar en todo momento en que se encuentren haciendo las cosas mal.

Cabe recalcar que los adolescentes investigados tanto varones como mujeres buscan apoyo de alguien para poder mejorar, además son humildes tratan siempre de ayudar a los demás, son conservadores y tratan siempre de trascender en la vida como personas que buscan siempre el bien común y tratan a todos por igual sin discriminación de ninguna clase.

3.1.4 Diferencias de los valores de orden superior de acuerdo al sexo en los adolescentes.

Las diferencias de género en la adolescencia representa uno de los factores relevantes que explica las disparidades entre los y las adolescentes, sobre todo si consideramos que el género es un concepto que alude a la construcción social que la cultura adscribe a los hombres a ser masculinos y a las mujeres a ser femeninas, a través del proceso de socialización. Así hay marcadas diferencias en las normas de aprendizaje del rol sexual y en las expectativas de comportamientos para hombres y mujeres.

En la década de los sesenta y setenta, los resultados de algunas investigaciones permitieron validar la afirmación de Erikson sobre las diferencias sexuales e identidad. Por ejemplo, se comprobó que las preocupaciones laborales ocupaban una posición más central en la identidad de los chicos, mientras que las chicas esa posición estaba reservada para las preocupaciones filiativas (La Voie, 1976). Sin embargo, en la última década, al desarrollar las mujeres mayores intereses vocacionales, estas diferencias de género están empezando a desaparecer (Madison y Foster, 1996).

La controversia rodea a los hombres y a las mujeres de hoy en día. La mujeres luchan cada vez más por ganar influencia y cambiar el mundo de los negocios, la política y las relaciones con los hombres. Los cambios distan mucho de ser completos, pero se espera que, dentro de una generación, la lucha de las últimas décadas haya generado más libertad, mayores niveles de poder y más participación para las mujeres (Denmark, Rabinowitz y Sechzer, 2000).

Tabla 4. Valores personales e interpersonales en adolescentes

	VALOR MEDIO MUJERES ADOLESCENTES	VALOR MEDIO VARONES ADOLESCENTES
APERTURA AL CAMBIO	4,62	4,57
AUTO-MEJORA	2,83	3,38
CONSERVACIÓN	5,1	4,55
AUTOTRASCENDENCIA	5,04	4,71
HUMILDAD E IMAGEN	4,82	4,22

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

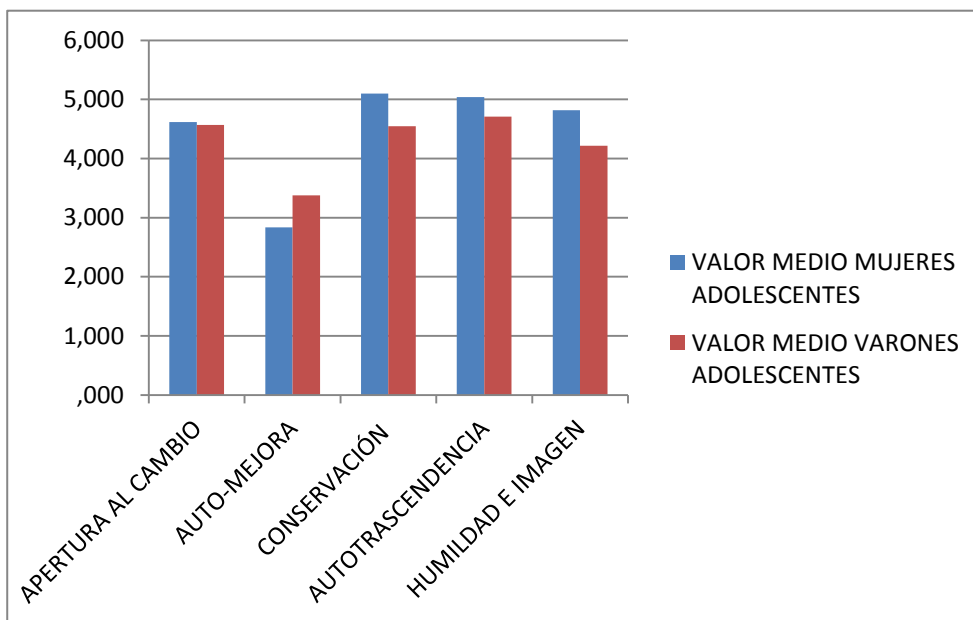


Figura 4. Valores personales e interpersonales en adolescentes

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

De acuerdo a los datos obtenidos a través del cuestionario aplicado se puede observar que en los 5 valores de orden superior en adolescentes mujeres la media de los valores es superior a 2 y en los adolescentes hombres la media es superior a 3, sobresaliendo en las mujeres y en hombres el valor de Auto trascendencia (media=5,04) mujeres y (media=4,71), lo que hace notar que las mujeres y los hombres adolescentes están preocupadas en trascender como personas, buscando siempre el bien de los demás y no solo se concentran en ellos mismos.

El valor más bajo en las adolescentes mujeres y adolescentes hombres es Auto mejora (media=2,83) en mujeres y (media=3,38), es decir que ellos le dan una mínima importancia en lo que se refiere a mejorar por si solos, necesitan una constante guía para poder emprender ya que al momento se sienten dependientes de alguien como lo es el maestro el cual los guie en todo momento,

Siguiendo con el análisis observamos un alto puntaje en la media del valor de orden superior de Humildad e imagen en las mujeres (4,82), que quiere decir que ellas son humildes ya que se están desarrollando en un hogar humilde y por consecuencia tratan de evitar problemas y cuidar la imagen personal. En cuanto se refiere a los adolescentes hombres, existe una media considerablemente alta en el valor de orden superior de Apertura de Cambio (media=4,57), lo que nos indica que ellos tienen toda la predisposición de cambiar si es que estuvieran haciendo cosas malas o actuando mal.

Es muy importante hacer notar que tanto varones como mujeres buscan la Auto trascendencia, que no es otra cosa que dejar sus huellas por donde están como personas, ambos están abiertos siempre a cambiar si el caso lo requiriera, son conservadores, cuidando de su reputación sin exponerse a peligros de que los llamen la atención, son humildes y tratan de ayudar a sus compañeros si el caso lo requiere y sobre todo ambos necesitan de una guía para poder triunfar en la vida.

3.2 Valores personales e interpersonales en los maestros.

3.2.1 Análisis de los valores personales e interpersonales en los maestros.

Históricamente la educación se ha centrado en la adquisición de conocimientos y desarrollo cognitivo, dejando rezagado el plano moral, lo ético y lo humano, si a esto le añadimos que la sociedad de consumo ha dejado una crisis en lo valorar vemos necesario hablar del asunto. La educación institucional o no, siempre estará orientada a educar bajo un esquema de valores. No es posible educar sin formar valores, pues los alumnos, sobre todo los de educación básica, están constantemente imitando a sus semejantes, como amigos, padres y maestros.

A la educación formal (pues se puede controlar) se le demanda mayor compromiso en el plano moral, para poder formar en la sociedad un sentido democrático, ética política, actitud responsable, valores humanos, respeto a los demás, tolerancia a lo diferente, equidad, y un sin fin de cualidades éticas que se requieren para formar las nuevas generaciones.

La personalidad del docente es fundamental en todo lo que ocurre dentro de la clase ya que es el mediador que se encarga de guiar en el aula. El docente de hoy no solo es responsable de las tareas pedagógicas sino también de las sociales. Su función es cada vez más amplia, compleja y difícil. Cada vez tiene más demandas y mayores exigencias. (Standaert- Troch, 2011, p. 56).

Para Broudy (1991), la meta fundamental de la educación se centra en la consolidación de una jerarquía de valores con la que las personas puedan escoger su futuro responsablemente, desarrollar sus potencialidades al máximo y ordenar individualmente su vida, considerando las demandas y exigencias que le hace la sociedad.

En este sentido, el autor enfatiza en la formación de valores en el educando como de vital importancia, ya que a través de ellos se les proporcionan herramientas que no sólo le permiten realizar una interpretación del mundo circundante, sino adaptarse a las diferentes situaciones, estructurando progresivamente, a través del desarrollo de su personalidad, su propia concepción filosófica de la vida, que orientará sus conductas como ser social.

Tabla 5. Valores personales e interpersonales en docentes.

	VALOR MEDIO
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	4,89
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	4,61
ESTÍMULO	4,28
HEDONISMO	3,44
LOGRO	4,28
DOMINACIÓN-PODER	3,22
RECURSOS DE ENERGIA	2,94
IMAGEN	5,28
SEGURIDAD PERSONAL	5,06
SEGURIDAD SOCIAL	4,94
TRADICIÓN	5,11
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	5,22
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4,94
HUMILDAD	4,56
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	4,72
UNIVERSALISMO- PREOCUPACIÓN	5,17
UNIVERSALISMO- TOLERANCIA	4,83
BENEVOLENCIA- CUIDADO	5,17
BENEVOLENCIA- CONFIABILIDAD	5,17

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

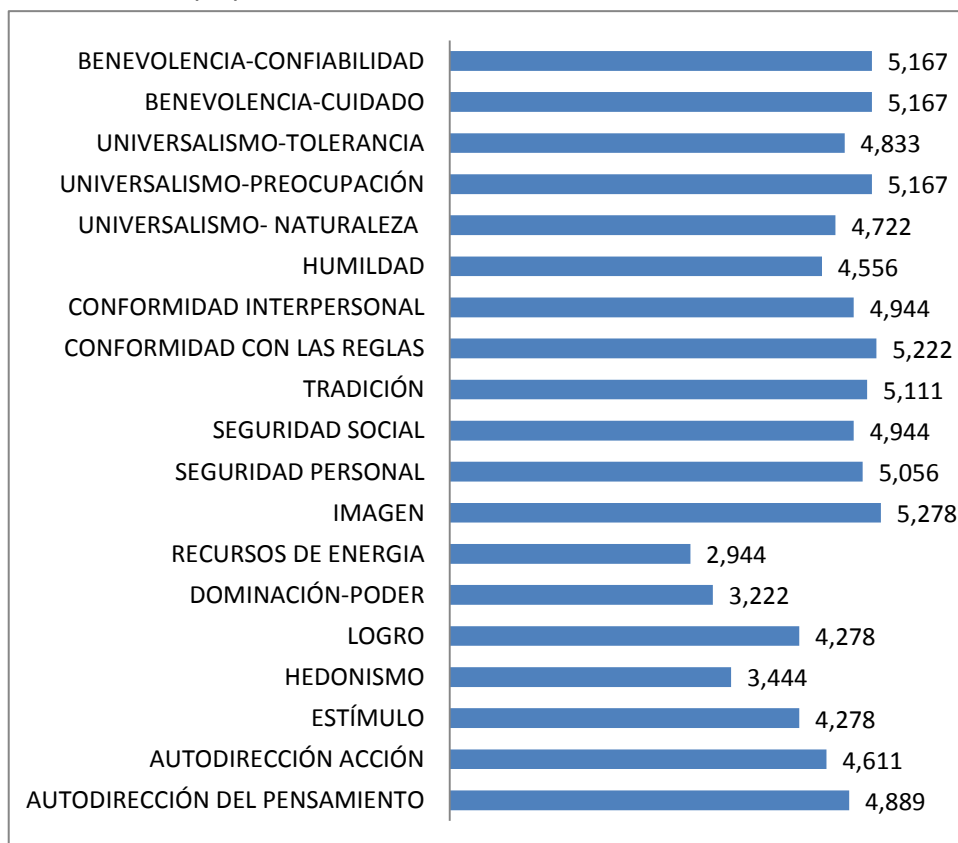


Figura 5. Valores personales e interpersonales en docentes

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

De acuerdo a los datos obtenidos a través del cuestionario se puede observar que los 19 valores estudiados la media es superior a 2, destacándose en los docentes la presencia de valores como Imagen (media=5,28), y Conformidad con las Reglas (media=5,22), mientras que entre el valor con media más baja se encuentra Recursos de Energía (media=2,94), es decir los docentes entregan toda la energía para que sus estudiantes puedan adquirir los conocimientos. Por otro lado está el que los docentes cuidan mucho la imagen ante sus estudiantes y respetan el reglamento interno, esto genera que todos se manejen con total orden.

Siguiendo con el análisis también observamos una media considerable en cuanto se refiere a los valores como son Universalismo- Preocupación, Benevolencia-Cuidado y Benevolencia-Confiable con una (media=5,17), esto hace pensar que los docentes como tales asumen el papel de buenos líderes y tratan que sus estudiantes surjan, respetan a todo ser viviente, se preocupan por impartir nuevos conocimientos con confiabilidad y veracidad.

Los maestros que se investigó los cuales son los pilares fundamentales de la educación sobresalen valores muy importantes como lo es el valor de la imagen y el valor de conformidad con las reglas, siendo estos unos valores esenciales ya que todo maestro debe mantener un perfil e imagen intachable, además debe cumplir y hacer cumplir las reglas ante sus estudiantes. Además todo maestro siempre agota toda su energía para impartir conocimientos, nunca da por perdido a un alumno, se preocupan de ellos sin distinción de ninguna clase ósea poseen el valor de Universalismo-preocupación.

3.2.2 Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del maestro.

El profesor es un elemento activador importante para incidir en la enseñanza aprendizaje de valores y normas. Todas las personas y en especial las que se sienten inseguras en los principios que iluminan o justifican su actuación necesitan y buscan un punto de referencia para aclarar sus dudas. Si el alumno está bien integrado en la familia, ésta puede realizar funciones de referencia y de comparación, pero de ningún modo suele ser suficiente: la necesidad de socialización y la tolerancia del grupo entre iguales, difícilmente podrá suplirlas la familia u otro grupo.

En la práctica el grupo de amigos íntimos actuará de forma compensatorio y de modo especial, sobre temas personales e íntimos, generalmente poco tratados en el mundo de los mayores. Según Ibarra (2006) el rol del docente ha tenido múltiples cambios y su función está determinada por lo que la sociedad requiere en la actualidad. El docente pasó de ser el protagonista que entrega conocimientos, a ser el mediador, que facilita el aprendizaje a través de herramientas, en donde el alumno es partícipe en la construcción de estos conocimientos.

Tabla 6. Valores personales e interpersonales en docentes

	VALOR MEDIO MUJERES	VALOR MEDIO VARONES
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	5,00	4,78
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	4,67	4,56
ESTÍMULO	3,89	4,67
HEDONISMO	3,11	3,78
LOGRO	3,78	4,78
DOMINACIÓN-PODER	2,56	3,89
RECURSOS DE ENERGIA	2,33	3,56
IMAGEN	5,33	5,22
SEGURIDAD PERSONAL	5,00	5,11
SEGURIDAD SOCIAL	4,89	5,00
TRADICIÓN	5,11	5,11
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	5,33	5,11
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	5,00	4,89
HUMILDAD	4,89	4,22
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	4,78	4,67
UNIVERSALISMO- PREOCUPACIÓN	4,89	5,44
UNIVERSALISMO- TOLERANCIA	4,89	4,78
BENEVOLENCIA- CUIDADO	5,44	4,89
BENEVOLENCIA- CONFIABILIDAD	5,22	5,11

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-R

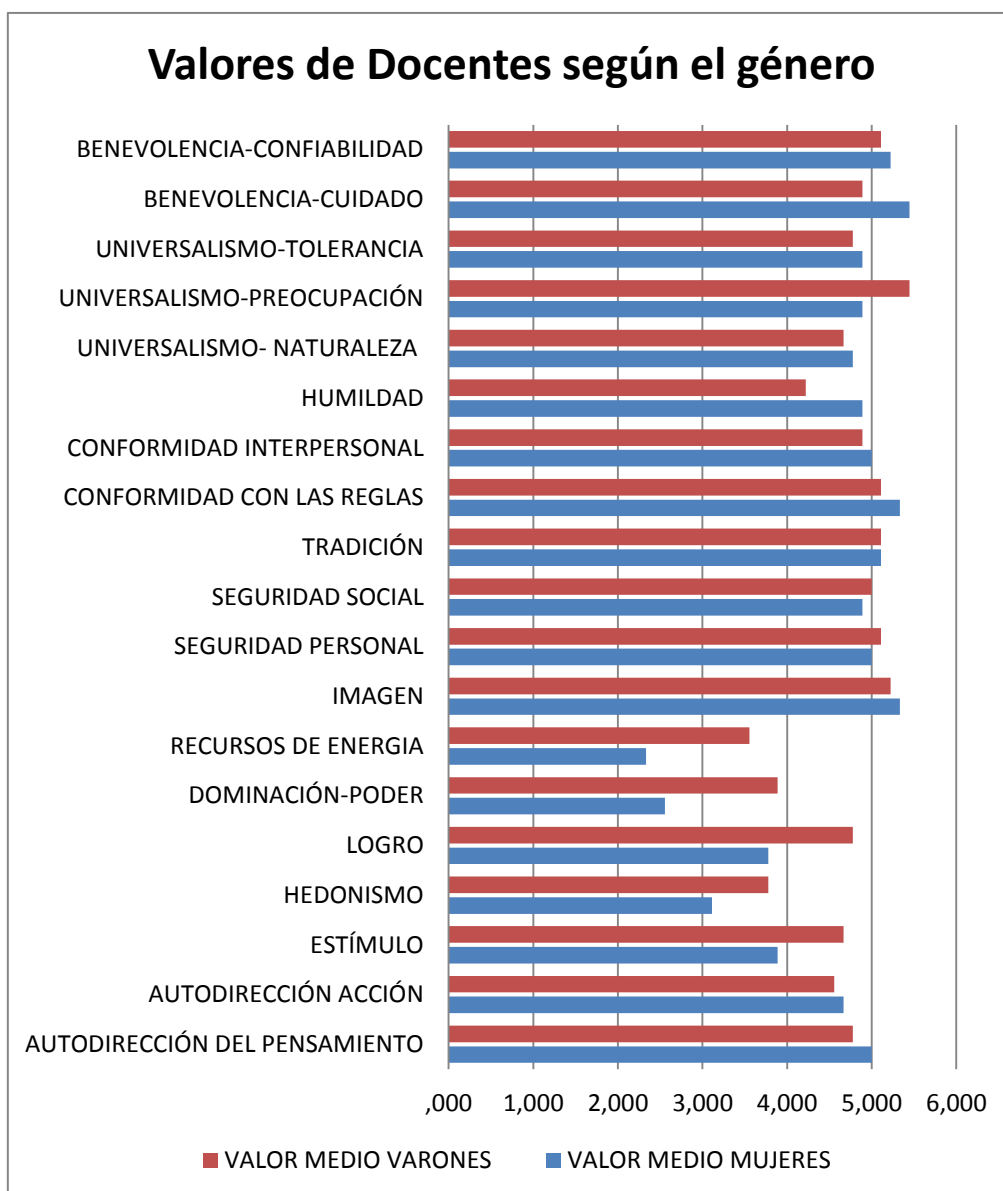


Figura 6. Valores personales e interpersonales en docentes

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

De acuerdo a los datos obtenidos a través del cuestionario aplicado se puede observar que en los 19 valores estudiados la media de los valores según el sexo del docente es superior a 2 en cuanto a las mujeres y superior a 3 en cuanto a hombres, destacándose en las mujeres docentes la presencia de valores como Benevolencia-Cuidado (media=5,44), mientras que entre el valor con media más baja en las mujeres docentes se encuentra el valor de Recursos de Energía (media=2,33), es decir las mujeres docentes dan todo de sí en bien de la educación.

Por el contrario entre la media más alta de los valores en docentes hombres se encuentran el valor de Universalismo-Preocupación (media=5,44), esto nos hace notar la total entrega

que los docentes dan en bien de sus alumnos, están siempre preocupados de que ellos puedan en un futuro ser personas importantes para la sociedad y no unos simples ciudadanos.

También tenemos el valor más bajo de los docentes hombres tenemos el valor Recursos de Energía (media=3,56), es claro la entrega que tienen los docentes hombres a la enseñanza de valores. Cabe indicar que las docentes mujeres tienen una media considerablemente alta en cuanto a los valores de Conformidad con las Reglas (media=5,33), ósea que respetan el reglamento impuesto y hacen respetar las reglas. Comparando con la media de los docentes hombres notamos que el valor de Imagen (media=5,22), es muy importante para ellos, es decir que se cuidan en lo posible de no tener problemas ya sea dentro como fuera de la institución.

En la enseñanza nunca existe la distinción de género, los docentes ya sean hombres como mujeres siempre van a tratar de impartir sus conocimientos a sus estudiantes, lo que si puede haber un poco de cambio en cuanto a los valores y en la institución investigada pudimos darnos cuenta que las mujeres docentes se destaca en mayor porcentaje el valor de benevolencia-cuidado, es decir que son más sensibles a la hora de aplicar las reglas, mientras que los docentes varones sobresale el valor de universalismo-preocupación, lo cual nos quiere decir que ellos se preocupan mucho por impartir los conocimientos y agotan todas sus energías para lograrlo.

3.2.3 Valores de orden superior en el maestro.

Educación en valores es una misión enormemente difícil. Sin embargo, se trata de una misión irrenunciable. En la sociedad los individuos deben ser capaces de afrontar nuevos desafíos constantemente. La misión del "profesor-mediador" no es sólo instruir en un cuerpo de conocimientos más o menos científico, sino coadyuvar para que el educando descubra por sí mismo los valores y las herramientas que le permitan poner en práctica esos conocimientos, así como descubrir por sí mismo otros nuevos.

Feuerstein (1997), considera al profesor como mediador y facilitador de la instrucción. Entiende que es mediadora toda persona que ordena y estructura los estímulos y aprendizajes para ayudar al alumno a construir su propio conocimiento.

Se trata de la persona facilitadora de la interacción entre el individuo y el medio, capacitando a éste para que realice sus actividades por encima de unas dimensiones de la realidad que no están a su alcance inmediato, ya sea temporal o espacialmente.

Shalom Schwartz (1990), propuso una teoría para la conceptualización psicológica de los valores. Desde esta teoría los valores son considerados entidades cognitivas, creencias o conceptos referidos a ciertos objetos y que sirven de criterios en la selección y evaluación de la conducta. El autor citado sostiene que esta teoría facilita la comprensión de la dinámica de los valores y relaciona los valores con la motivación y le da un significado al contenido de los valores tanto psicológico como social. Este modelo estructura los valores en tipos motivacionales de orientación individualista por un lado y por el otro de orientación colectivista.

Según Brezinka (1990), la educación en valores es la aspiración más trascendente que necesitamos lograr en los estudiantes, es necesario motivar dentro de la planificación curricular la selección de los mismos para plantearlos y enseñarlos de forma activa, consciente y creadora dentro de la vida estudiantil. Otro aspecto importante a tomar en cuenta en la formación de valores a criterio de Ibañez (1976), es que en el aula se perciban los valores y se sienta su necesidad.

Tabla 7. Valores personales e interpersonales en docentes.

	VALOR MEDIO
APERTURA AL CAMBIO	4,31
AUTO-MEJORA	3,48
CONSERVACIÓN	4,12
AUTOTRASCENDENCIA	5,01
HUMILDAD E IMAGEN	4,92

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

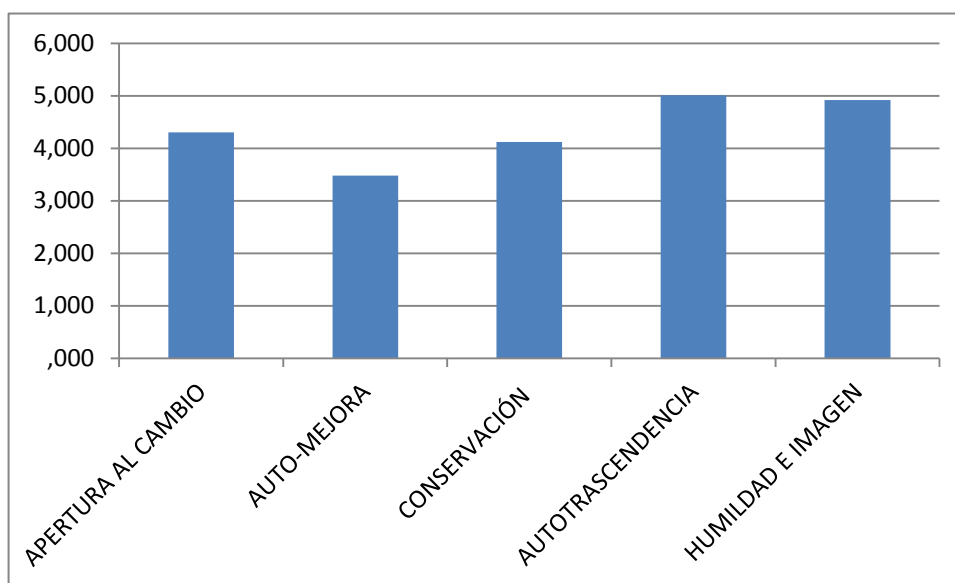


Figura 7. Valores personales e interpersonales en docentes.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

De acuerdo a los datos obtenidos a través del cuestionario aplicado se puede observar que en los 5 valores de orden superior en docentes la media de los valores es superior a 3, destacándose en los docentes la presencia del valor de orden superior como Auto trascendencia (media=5,01), esto quiere decir que los docentes se preocupan mucho por trascender en la vida y no ser personas que les importa lo material, sienten la satisfacción en lo que mejor hacen que es enseñar; lo cual es muy importante para que infundan en sus alumnos buenos valores, que sepan que no hay otra cosa que trascender en la vida y los recuerden por eso.

Por otro lado el valor con media más baja en los docentes se encuentra el valor de Auto-Mejora (media=3,48), es decir que ellos no le dan una mínima importancia en lo que se refiere a mejorar por si solos, necesitan de una constante preparación por parte de otras

personas, lo cual no es muy bueno debido a que ellos como docentes están en la obligación de auto prepararse y no solamente quedarse estancados.

Es importante destacar que hay una media considerable del valor de Humildad e Imagen (media=4,92), esto quiere decir que conservan el valor de la humildad, el cual es muy bueno ya que son personas que por más que lleguen a tener en algún momento de su vida nunca dejan de ser ellos mismos y que por más preparados que sean siempre son amigables y conservan su imagen ante las personas.

Cuando se trata de los valores en docentes uno debe entender que el docente siempre debe poseerlos aún más cuando son de orden superior, es por eso que hay que hacer notar que en esta institución los docentes poseen en un porcentaje alto el valor de Auto trascendencia y el valor de humildad e imagen lo que nos quiere decir que se cumple siempre con lo que se dice que todo líder debe de poseer alguno de estos valores, lo que los hace diferentes de los demás ya que siendo personas que buscan trascender en la vida con humildad y trabajo siempre lo logran en algún momento como se ha visto a lo largo de la vida.

3.2.4 Diferencias de los valores de orden superior según el sexo del maestro.

La educación de calidad no es posible si la educación no incluye la formación valoral. Actualmente se mantiene esta educación de manera poco transparente y clara, regularmente se encuentra uno lo que le han llamado la curricula oculta, que es la intención formativa, moral y valoral que posee cada institución y ella está supeditada a los intereses particulares de quienes dirigen las instituciones, sobre todo las particulares.

Pero al permanecer oculta, se atenta contra la calidad de la educación, pues se corre el riesgo de deformarla, a su vez la evaluación de ella se vuelve mucho más difícil de lo que ya es. Según Montesinos (1996), no existe un sólo concepto que defina género masculino o femenino, ni es posible encontrar un concepto único de mujer o de hombre, sino que es necesario considerar el contexto en el cual se encuentra inserto un determinado hombre o mujer.

Las diferencias de género en la adolescencia representa uno de los factores relevantes que explica las disparidades entre los y las adolescentes, sobre todo si consideramos que el género es un concepto que alude a la construcción social que la cultura adscribe a los hombres a ser masculinos y a las mujeres a ser femeninas, a través del proceso de socialización. Así hay marcadas diferencias en las normas de aprendizaje del rol sexual y en las expectativas de comportamientos para hombres y mujeres.

En la propuesta clásica de Erikson (1968), sobre el desarrollo de la identidad, la división de trabajo entre sexos se reflejaba en la afirmación de que las aspiraciones de los miembros del sexo masculino estaban orientadas prioritariamente hacia los compromisos profesionales e ideológicos, mientras que las del sexo femenino se centraban prioritariamente en el matrimonio y el cuidado de los hijos.

En la década de los sesenta y setenta, los resultados de algunas investigaciones permitieron validar la afirmación de Erikson sobre las diferencias sexuales e identidad. Por ejemplo, se comprobó que las preocupaciones laborales ocupaban una posición más central en la identidad de los chicos, mientras que las chicas esa posición estaba reservada para las preocupaciones filiativas (La Voie, 1976, p. 87). Sin embargo, en la última década, al desarrollar las mujeres mayores intereses vocacionales, estas diferencias de género están empezando a desaparecer (Madison y Foster, 1996).

Tabla 8. Valores personales e interpersonales en docentes.

	VALOR MEDIO MUJERES	VALOR MEDIO VARONES
APERTURA AL CAMBIO	4,17	4,44
AUTO-MEJORA	2,89	4,07
CONSERVACIÓN	5,07	5,04
AUTOTRASCENDENCIA	5,04	4,98
HUMILDAD E IMAGEN	5,11	4,72

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

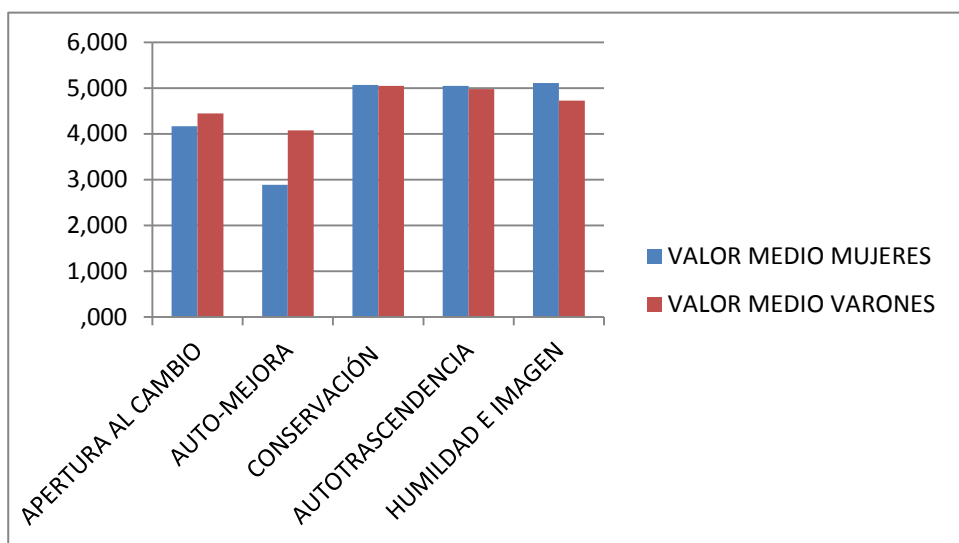


Figura 8. Valores personales e interpersonales en docentes.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

De acuerdo a los datos obtenidos a través del cuestionario aplicado se puede observar que en los 5 valores de orden superior en adolescentes mujeres la media de los valores es superior a 2 y en los adolescentes hombres la media es superior a 4, sobresaliendo en las mujeres el valor de orden superior la Humildad e imagen (media=5,11), es decir que prevalece la humildad en las mujeres y la conservación de la imagen personal; mientras tanto que en varones sobresale el valor de orden superior de Conservación (media=5,04), lo que hace notar que los varones docentes tienen un espíritu de conservación que los hace ser únicos.

El valor más bajo en las docentes mujeres y docentes varones es Auto mejora (media=2,89) en mujeres y (media=4,07), es decir que ellos y ellas le dan una mínima importancia en lo que se refiere a mejorar por si solos, necesitan de que alguien los guie en todo momento, lo cual es algo negativo porque no son docentes emprendedores que les gusta mejorar.

Siguiendo con el análisis observamos un alto puntaje en la media del valor de orden superior de Conservación en las docentes mujeres (media=5,07), lo que quiere decir que ellas son conservadoras tratan de evitar problemas y cuidar la imagen personal. En cuanto se refiere a los docentes varones, existe una media considerablemente alta en el valor de orden superior de Auto trascendencia (media=4,98), lo que nos indica que ellos piensan en trascender como personas.

3.3 Análisis comparativo de los valores personales e interpersonales de adolescentes y maestros.

3.3.1 Análisis de las diferencias en los valores personales e interpersonales entre adolescentes y maestros.

Hoy en día la sociedad exige no solo el desarrollo de conocimiento en el individuo, sino también la formación de una nueva generación capaz de enfrentarse a los desafíos de la sociedad actual, lo que únicamente se consigue con una sólida formación en valores, y es en esta tarea el maestro es un actor principal ya que la transmisión de valores por parte de un docente es una actividad intrínseca de su labor diaria; pues sin dejar de lado la importancia de la familia se debe reconocer que el maestro al interactuar en clase tiempo significativo con el adolescente, y a través de la convivencia diaria se convierte en un ente transmisor de valores.

Para Galdona (2002), el proceso educativo aporta elementos que pueden considerarse parte del desarrollo pleno de la personalidad. Todo el conjunto de habilidades y conocimientos que viene con el proceso educativo configuran una estructura de la personalidad que incide en la forma de percibir y asumir la vida.

En la formación de valores en el educando es de vital importancia ya que éstos les proporcionan herramientas que permiten realizar una interpretación del mundo circundante, adaptarse a las diferentes situaciones y estructurar progresivamente el desarrollo de su personalidad y su propia concepción filosófica de la vida, la cual orientará su conducta como ser social.

Tabla 9. Valores personales e interpersonales en adolescentes y docentes.

	VALOR MEDIO
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	4,58
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	4,50
ESTÍMULO	4,38
HEDONISMO	4,64
LOGRO	4,15
DOMINACIÓN-PODER	2,78
RECURSOS DE ENERGIA	2,64
IMAGEN	4,87
SEGURIDAD PERSONAL	5,23
SEGURIDAD SOCIAL	4,79
TRADICIÓN	5,15
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	4,69
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4,51
HUMILDAD	4,35
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	5,00
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	4,86
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	4,29
BENEVOLENCIA-CUIDADO	5,14
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	5,23

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

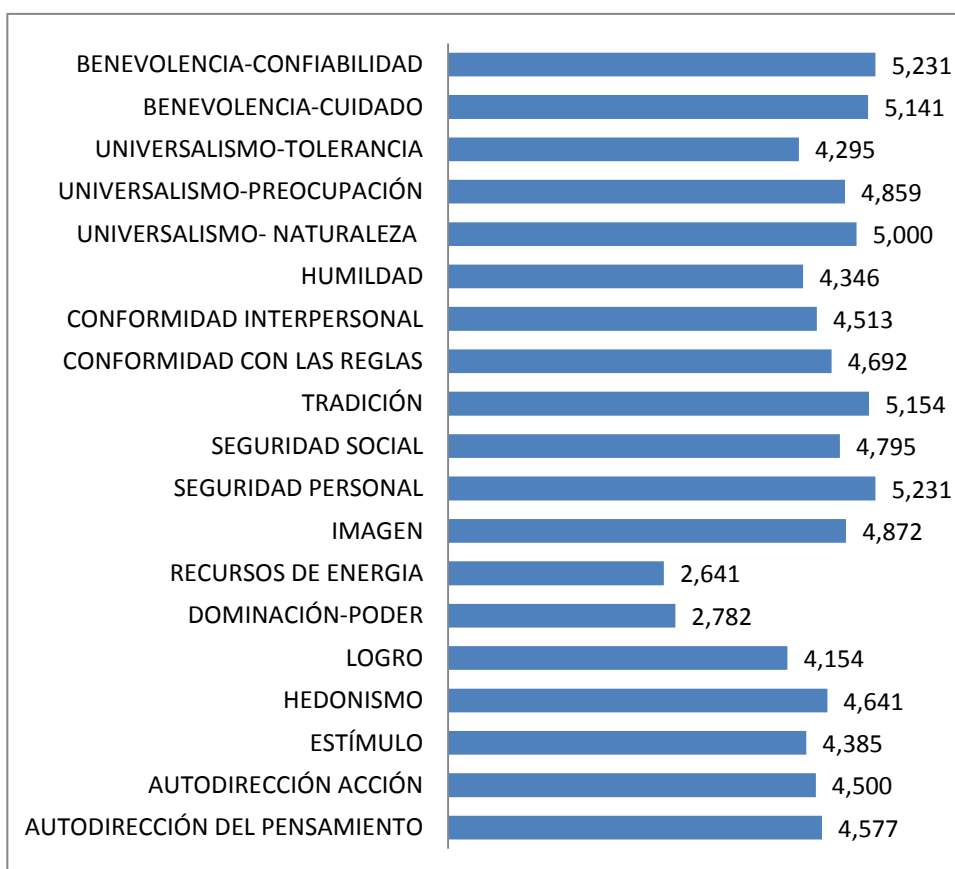


Figura 9. Valores personales e interpersonales en adolescentes y docentes.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

De acuerdo a los datos obtenidos a través del cuestionario aplicado se puede observar que en los 19 valores estudiados la media es superior a 2, destacándose en los adolescentes y docentes la presencia de valores como Benevolencia-confiabilidad y seguridad personal (media=5,23), y Tradición (media=5,15), lo cual significa que tanto estudiantes como docentes son personas que se preocupan por los demás que son precavidos con su seguridad personal y que conservan sus costumbres y tradiciones.

Mientras que entre los valores con medias más bajas se encuentran recursos de energía (media=2,64), dominación-poder (media=2.78), es decir los adolescentes y docentes dan la mínima valoración a los recursos de energía ósea que agotan toda la energía en bien de los demás, entendiéndose los adolescentes y maestros se entregan por completo hasta las últimas consecuencias.

Es importante destacar el puntaje medio en cuanto se refiere a Benevolencia-cuidado, aquí podemos notar que tanto los docentes como los adolescentes son pacientes y tratan de cuidar a los demás. En el presente estudio permite determinar que universalismo-naturaleza es decir la preservación del ambiente natural es un valor que evidentemente los maestros a través de sus enseñanzas han transmitido a sus estudiantes ya que los valores medios son de 5,00; observándose que la conducta del adolescente puede ser moldeada a través de las enseñanzas del docente.

3.3.2 Análisis de las diferencias en los valores de orden superior de adolescentes y maestros.

Los maestros tienen que estar formados valoralmente antes de pretender formar a los alumnos en esta dimensión”, se trata de que los maestros vivan del modo que pretenden enseñar, sean parte del proceso y no se quede la educación valoral en el plano discursivo, más bien que se practique en todo momento de su vida.

Para Broudy (1991), la meta fundamental de la educación se centra en la consolidación de una jerarquía de valores con la que las personas puedan escoger su futuro responsablemente, desarrollar sus potencialidades al máximo y ordenar individualmente su vida, considerando las demandas y exigencias que le hace la sociedad.

En este sentido, el autor enfatiza en la formación de valores en el educando como de vital importancia, ya que a través de ellos se les proporcionan herramientas que no sólo le permiten realizar una interpretación del mundo circundante, sino adaptarse a las diferentes situaciones, estructurando progresivamente, a través del desarrollo de su personalidad, su propia concepción filosófica de la vida, que orientará sus conductas como ser social.

Graziano y Ward (1992) afirman que se conoce muy poco la significación que tiene la personalidad para la adaptación de jóvenes a sus ambientes y coinciden con otros autores en que los procesos de personalidad a una Edad temprana tienen obvias implicaciones en la adaptación de las personas a largo plazo. La personalidad en la adolescencia cambia rotundamente y los padres quedamos sorprendidos con el cambio que presentan. Una de las características más comunes es que comienzan a encerrarse en su mundo, dejan de contarnos sus cosas.

Tabla 10. Valores personales e interpersonales en adolescentes y docentes.

	VALOR MEDIO
APERTURA AL CAMBIO	4,92
AUTO-MEJORA	3,89
CONSERVACIÓN	5,60
AUTOTRASCENDENCIA	5,67
HUMILDAD E IMAGEN	5,17

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

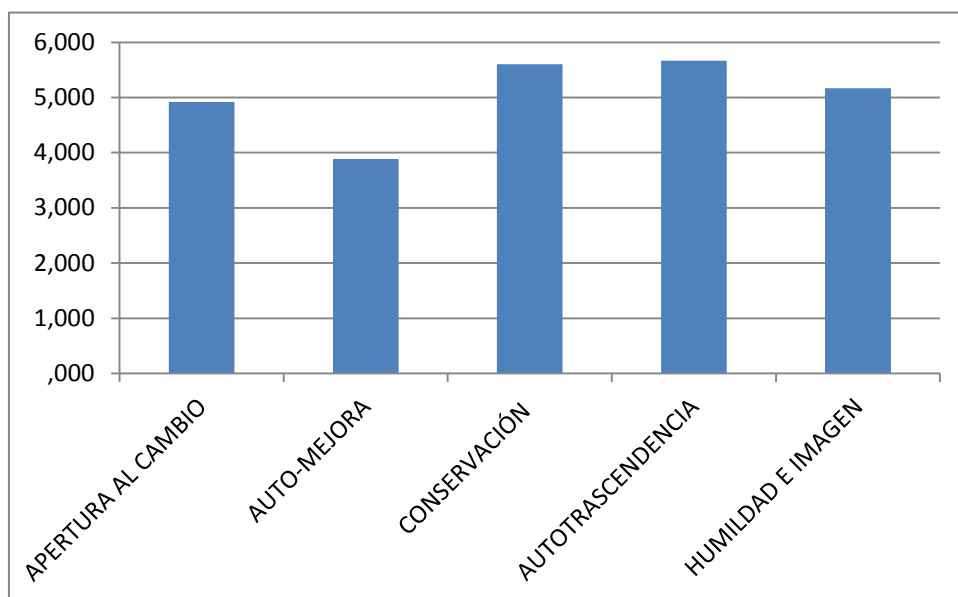


Figura 10. Valores personales e interpersonales en adolescentes y docentes.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

De acuerdo a los datos obtenidos a través del cuestionario aplicado se observa que en los valores estudiados de orden superior tanto en adolescentes como docentes la media es superior a 3, destacándose en los adolescentes y docentes la presencia de valores como Auto trascendencia (media=5,67), y Conservación (media=5,60), mientras que entre los valores de orden superior de docentes y adolescentes con medias más bajas esta Automejora (media=3,89); Apertura de Cambio (media=4,92), esto nos quiere decir que los adolescentes y docentes dan la mínima valoración a mejorar y cambiar que no les interesa ser cada día.

Es importante destacar el puntaje medio en cuanto se refiere a Humildad e Imagen, aquí podemos notar que tanto los docentes como los adolescentes son personas humildes, que por más logros que obtengan siempre están dispuestos a brindar su amistad y que cuidan de no manchar su imagen personal ante la sociedad, que siempre se fija de los errores y no de las metas cumplidas..

CONCLUSIONES:

Después de haber realizado el proceso de investigación, análisis y sistematización de los datos recopilados podemos concluir lo siguiente:

- Que todos los valores son importantes para la vida del ser humano en especial de los adolescentes que son el futuro del Ecuador, y mucho más si practican valores como la Seguridad Personal y Benevolencia-Confiability, tradición, universalismo-naturaleza que son valores que se refieren a las tradiciones culturales y religiosas que poseen el valor de protección de la naturaleza.
- Los maestros deben darle gran importancia a los valores, ya que si bien es cierto ellos son el espejo donde muchos jóvenes se ven en un futuro, respetando las reglas, acatándolas y tratando de inculcarlas en sus estudiantes. Además ellos poseen valores como Universalismo- Preocupación, Benevolencia-Cuidado y Benevolencia-Confiability, los cuales los hace líderes que tratan ven siempre por sus estudiantes y siempre tratan de buscar mejores alternativas para impartir sus conocimientos.
- La familia es el elemento más importante sobre todas las cosas, es el lugar donde se dicen las cosas más importantes de la vida, donde la disciplina se consigue con paciencia comprensión y apoyo de los padres y hermanos. Es allí donde verdaderamente se construye los valores no existe otro lugar donde se pueda aprender tanto sobre este tema, es por eso que muchas adolescentes chicas, son muy protectoras de sí ya que en su hogar les enseñan el valor de seguridad personal y luego se preocupan de las demás personas, por el contrario a los adolescentes hombres les inculcan en su hogar mucho más la Benevolencia-cuidado, Benevolencia-confiability.
- El género de los maestros, las mujeres suelen ser un poco más protectoras de sus alumnos que los hombres pero a pesar de eso tanto hombres como mujeres docentes entregan todo de sí en bien de la educación. También podemos decir que las docentes mujeres poseen los valores de Conformidad con las Reglas, ósea que respetan el reglamento impuesto y hacen respetar las reglas y los docentes hombres valoran mucho su Imagen, es decir que se cuidan en lo posible de no tener problemas ya sea dentro como fuera de la institución.

- Que tanto los adolescentes como los maestros existe la presencia de valores como Auto trascendencia y Conservación, los cuales hace que ellos traten de buscar trascender como personas y son muy conservadores. También que los valores de orden superior de docentes y adolescentes más bajos están el de Auto mejora y Apertura de Cambio. Además que el valor de Humildad e Imagen es muy importantes para los docentes como los adolescentes ya que son personas humildes y cuidan de su imagen personal ante la sociedad.
- Los valores personales e interpersonales que se destaca en los adolescentes y docentes son valores como Benevolencia-confiabilidad y seguridad personal, y Tradición. Además se dice que valores con menos importancia para los adolescentes se encuentran recursos de energía, dominación-poder, es decir que ellos dan la mínima valoración a los recursos de energía entendiéndose que los adolescentes y maestros se entregan por completo hasta las últimas consecuencias. También que tanto los adolescentes como docentes poseen el valor de Benevolencia-cuidado, el cual los hace ser pacientes.
- El estilo de vida de los adolescentes y maestros en el país, no es el mismo de la ciudad con el de la provincia, no se puede decir que los adolescentes de las ciudades grandes poseen los mismo valores que aquellos que viven en zonas más pequeñas, ya que existe menos influencias externas las cuales hacen que tanto alumnos como maestros mantengan esos mismos valores que encontramos en la investigación.
- El colegio o la institución educativa es un lugar donde se puede aprender y pulir muchas cosas, se hace muchos amigos. Los adolescentes vienen de diferentes zonas en las cuales no hay los recursos necesarios para que la enseñanza sea eficaz, lo cual hace que ellos en su mayoría cambien cuando se encuentran en el ambiente diferente, y se olviden de los valores inculcados en el seno de su hogar.

RECOMENDACIONES:

- ✓ Es importante que los valores Seguridad Personal y Benevolencia-Confiability se sigan cultivando entre los adolescentes y que tanto padres y maestros trabajen juntos ya que deben estar inmersos en todo lo que se refiere a la educación de sus hijos, además se sugiere que ellos sigan practicando el valor de la tradición, porque todos tenemos nuestras tradiciones y costumbres y nada ni nadie nos la podrá quitar.
- ✓ Para lograr que los valores como Imagen y Conformidad con las Reglas se recomienda tener una alta auto estima como persona y fundamentalmente los docentes que son constante ejemplo para sus alumnos deben estar siempre apegados a la ley y no descuidarse también de los valores como son Universalismo- Preocupación, Benevolencia-Cuidado y Benevolencia-Confiability ya que ellos son líderes y tratan que sus estudiantes surjan, respetan a todo ser viviente, se preocupan por impartir nuevos conocimientos con confiabilidad y veracidad.
- ✓ Es recomendable que haya un constante compromiso en fortalecer el valor de orden superior como Auto trascendencia ya que quiere decir que los adolescentes buscan en algún momento trascender y no solamente ser unos más del montón, esto es muy importante para que con la constante preparación sean personas no solo apegadas a cosas materiales sino que sepan que no hay otra cosa que trascender en la vida y los recuerden por eso.
- ✓ Es importante no olvidarse de los valores de Conservación y Apertura de cambio, debido a que los adolescentes siempre trata de conservar amistades y están predispuestos a cambiar en todo momento en que se encuentren haciendo las cosas mal y hacen mejor como personas que es lo más importante en la vida.
- ✓ Es de gran necesidad tener siempre presente el valor de orden superior como Auto trascendencia, esto quiere decir que los docentes encuestados como los adolescentes se preocupan mucho por trascender en la vida y no ser personas que les importa lo material, sienten la satisfacción en lo que mejor hacen que es enseñar; lo cual necesario para que sus alumnos sean personas no solo

apegadas a cosas materiales, sino que deben buscar que siempre hay algo más allá de la vida.

- ✓ Sobre todo se recomienda conservar en los docentes valor de Humildad e Imagen, ya que siendo siempre humildes sabrán inculcar las mejores enseñanzas en sus alumnos y para que ante sus alumnos sigan teniendo la debida consideración como sus docentes y mantengan siempre de ellos la mejor imagen.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:

- Aguirre de Vergara, M. (2011). *El docente como facilitador y mediador*. (IV Congreso de Calidad Educativa). Universidad San Francisco de Quito, Instituto de Enseñanza y Aprendizaje, Quito, Ecuador.
- Eccles, J. Wigfield, A., Flanagan, C., Miller, C., Reuman, D. & Yee, D. (1989). Self-concepts, domain values and self-esteem: Relations and changes in early adolescence. *Journal of Personality*, 57,283-310
- FERNÁNDEZ, M. (1994). *Evaluación y cambio educativo: el fracaso escolar*. Madrid: Morata.
- FERNÁNDEZ, F. (1991). *La sociología y los profesores*. Cuadernos de Pedagogía, 190.
- FEUERSTEIN, R. et al. (1997). *¿Es modificable la inteligencia?* Madrid: Bruño.
- FEUERSTEIN, R. et al. (1988). *Don't accept me as am: Helping "retarded" people to excel*. New York: Plenum Press.
- FEUERSTEIN, R. et al. (1980). *Instrumental Enrichment. An intervention program for the cognitive modifiability*. Baltimore: University Press.
- FEUERSTEIN, R. et al. (1979). *The dynamic assessment of retarder performers: The learning potential assessment device. Theory, instruments and techniques*. Baltimore: University Park Press.
- GALLEGO, J. (2002). *Enseñar con estrategias. Desarrollo de habilidades en el aprendizaje escolar*. Madrid: Pirámide.
- GIMENO, J. (1995). *El currículum: una reflexión sobre la práctica*. Madrid: Morata.
- Galdona, J. (2002). *La transversalidad en el currículo. La formación de la estructura ética de la persona* (Documento en línea). Disponible: <http://www.campus-oei.org/valores/> (Consulta: 2002, Marzo 25).

- González, M. y Triana, B. (1998) Divorcio, monoparentalidad y nuevos emparejamientos. En: M. J. Rodrigo y J. Palacios (coords). Familia y desarrollo humano (373-397) Madrid: Alianza.
- Graziano, W. & Ward, D. (1992). Probing the Big Five in adolescence: Personality and adjustment during a developmental transition. *Journal of Personality*, 60(2),425-439.
- Hartup, W. & Lieshout, C. (1995). Personality development in social context *Annual Review of Psychology*, 46, 655-687
- Hernando Sanz, M. A. (1997). Estrategias para educar en valores. Propuestas de actuación con adolescentes. Madrid: CCS.
- Ibáñez, R. (1976). Valores objetivos y actitudes en educación. Valladolid: Miñon.
- Ibarra, L. (2006). *El Rol del Profesor*. La Habana: Universidad de la Habana. *Psicología Online*.
- Metcalf, A. (1989). Desarrollo del niño y del adolescente [Child and adolescent development]. In H. Goldman (Ed.), *Psiquiatría general* (pp. 50-74). México: El Manual Moderno.
- Phares, J. *Psicología clínica*, México, Manual Moderno, 1996.
- Ramos, M. (2004). *Valores y Autoestima*. Venezuela: Universidad de Carabobo.
- Rath, L.E.; Harmin, M. y Simon, S.B. (1967) El sentido de los valores y la enseñanza. Cómo emplear los valores en el salón de clase. México. UTEHA.
- Schwartz, S. (1992). Universal in the content and structure of values: Theoretical advances and empirical test in 20 countries. En P. Zanna (comp.). *Advances in Experimental Social Psychology*, vol.25, Nueva York: Academic Press.
- Schwartz, S. (2001). Existen aspectos universales en la estructura y contenido de los valores humanos? En Ros, M. y Gouveia, V (coords.) *Psicología Social de los valores humanos*. Madrid: Biblioteca Nueva.

- Schwartz, (1999). A theory of cultural values and some implications for work. Editorial Zamma, Estados Unidos.
- Zapata, A. y otros. "El estudio Cualitativo de Casos". Publicado en el libro El Discurso Administrativo: Naturaleza, Objeto y Método. Medellín, Asociación Colombiana de Facultades de Administración (2005).

ANEXOS

ANEXO 1: CARTA DE AUTORIZACIÓN DE INGRESO AL CENTRO EDUCATIVO



Loja, mayo del 2014

Señor(a)
DIRECTOR(A) DEL CENTRO EDUCATIVO
En su despacho.

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación en el desarrollo integral del país, auspicia y promueve la tarea de investigación sobre la realidad socioeducativa del Ecuador a través del Departamento de Ciencias de la Educación, en esta oportunidad se ha propuesto como proyecto de investigación el tema: **“Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato”** .

Está investigación despierta enorme interés porque posibilitará, a la Universidad y a cada uno de nuestros estudiantes acercarse a la realidad que está viviendo nuestro país con respeto a los valores individuales de estudiantes y maestros del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos de la manera más comedida autorizar el ingreso al centro educativo que usted dirige al estudiante de la titulación de Ciencias de la Educación para realizar la investigación propuesta.

Segura de contar con la aceptación a esta petición, expreso mis sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente,

DIOS, PATRIA Y CULTURA

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
DIRECTORA DEL DPTO. DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

VTO. BUENO

RECTOR

Recibido, 23-Mayo-2014
Hora: 10:40

ANEXO 2: FICHA DE APORTACIONES DEL GRUPO DE TRABAJO DE MANIFIESTO

Nombre del Grupo de Trabajo: “Los Vencedores”

País/Ciudad: Cariamanga - Ecuador

Coordinador: Roberth Jiménez.

Contactos del Coordinador: email: rajimenez4@hotmail.com **teléfono:**
0939373945

Nº participantes: 20

Edades (media): 14

Aportaciones del grupo, a raíz del trabajo realizado, sobre los puntos del manifiesto.

1. En lo referente a nuestras familias lo que valoramos positivamente de ellas es la unidad que poseen todos los miembros ante situaciones difíciles, el respeto y el amor que se dan unos a otros, la confianza que poseen entre todos los miembros que integran la familia.

Esperemos que todos se mantengan siempre así porque no hay otra cosa mejor que una familia siempre unida que se aman, cuidan y tratan de salir juntos de los problemas que a diario se presentan.

Nosotros creemos que podrían mejorar la hermandad hacia otras familias que lo necesitan para que no existan problemas y puedan llevarse bien y así formen una sociedad en la que reine la unidad.

2. A nuestros educadores valoramos la preparación que poseen cada uno de ellos, la paciencia que tienen para impartir sus conocimientos, el afrontar día a día nuevos retos junto a sus alumnos con responsabilidad y respeto.

Con la esperanza siempre que nunca decaiga el amor por impartir sus conocimientos a todos nosotros y que siempre estén con esa entera predisposición y sobre todo se mantengan en constante preparación para que el aprendizaje mejore cada día y así pueda el país superar ya que si bien es cierto uno de los pilares fundamentales de un país es la educación.

Nosotros creemos que podrían mejorar en lo referente a la comunicación con los alumnos cuando estemos en algún problema ellos traten de dar solución de alguna manera o informen a las autoridades de la institución y así trabajen juntos por el bienestar de los alumnos.

- 3.** De nuestra sociedad lo que valoramos positivamente es que las personas son muchas de las veces amistosas y que tratan de compartir unos a otros sin esperar nada a cambio.

Es muy importante que no existan odios ni rencores en las personas y así tener una vida en paz donde reine siempre la hermandad, el amor y la fraternidad.

Es fundamental que mejoren aún mucho más las relaciones de familia a familia, el respeto por la otra persona y no criticarse unos a otros ya que esto genera mucho rencor y hace que las personas se conviertan en enemigos y no es algo sano para nosotros.

- 4.** De nuestros políticos lo que valoramos de ellos es la capacidad de liderazgo que muchos de ellos poseen para dirigir el país ya que necesitamos líderes que nos lleven a un futuro mejor.

Es necesario que siempre trabajen en bien de la sociedad y adelanto de la misma y no solo para lucrarse y dejar el país peor de lo que ya se encuentra en la actualidad.

Creemos que podría mejorar en lo que refiere a no mentirle al pueblo, ser honestos y no andar ofreciendo lo que no van a cumplir, además que si fueron electos para dirigir un grupo de personas que lo hagan con respeto, consideración y traten de sacar siempre adelante al pueblo que los eligió.

- 5.** Sobre los medios de comunicación lo que valoramos es la información que ellos generan hacia la comunidad que por más lejos que este la información, la buscan y no la hacen conocer a través de los diferentes medios de comunicación que poseen.

Anhelamos que la información sea verídica y no exista una mala información ya que eso genera disturbios y desinformación en toda la población y hace que el país retroceda.

Hay que esperar que puedan mejorar la difusión de programas educativos en vez de programas de farándula que hoy se ve muy a menudo debido a que no generan ningún conocimiento más bien son perjudiciales para nosotros los jóvenes, quienes necesitamos ser mejores cada día.

- 6.** Observamos que las familias de hoy en día están preocupadas mucho más por otras cosas y delegan toda la responsabilidad de educar a sus hijos a los maestros ya que ellos no disponen de mucho tiempo debido a que a muchos les toca trabajar, pero en unos mínimos casos existe una despreocupación por la educación de sus hijos.

Se ve que los educadores tratan de estar a la par con lo que exige la educación y que muchos tienen que estar en constante actualización y así puedan cambiar muchas falencias que poseen.

La sociedad actual está muy cambiada que existe mucha delincuencia y que por más que se trate de cambiar esta situación no la logran controlar ya que la mayoría de jóvenes optan por no estudiar.

Muchos de los políticos se dedican a beneficiarse económicamente y que nos les importa que el pueblo tenga múltiples necesidades.

Por último los medios de comunicación ya no se tratan las noticias de una forma veraz, que existe mucho sensacionalismo y que la mayoría dice las cosas desde su punto de vista, como a ellos les parezca.

7. En general se cree que la educación que hemos recibido carece de conocimientos acerca de las nuevas tecnologías que actualmente se está manejando a nivel mundial y que para nosotros es muy importante ya que si bien es cierto tenemos que estar en constante preparación.

Una de las causas por lo que la educación carece de esto es por la falta de equipos de trabajo los cuales no son lo suficientes para que puedan trabajar ya que hoy en día cada alumno debería tener a su cargo una computador para que pueda trabajar.

Debido a esto genera un total retraso en la educación de nosotros los jóvenes que aspiramos prepararnos para el futuro y así poder obtener una profesión.

Para concluir:

Nosotros como grupo nos comprometemos a cumplir a cabalidad con las tareas que los maestros nos den y tratar de auto prepararnos para poder mejorar nuestros conocimientos, además

de llevarnos bien unos a otros con un total compañerismo para dar ejemplo a la sociedad y que ellos puedan cambiar y así tener un mejor país.

ANEXO 3: FOTOGRAFÍAS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA











ANEXO 4: CUESTIONARIOS

CUESTIONARIO PERFIL DE VALORES PERSONALES PVQ-RR

DATOS DEL CENTRO EDUCATIVO:		TIPO CUESTIONARIO	1
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:		ENCUESTADOR	
TIPO DE INSTITUCIÓN EDUCATIVA:		NRO. ENCUESTA	

DATOS ENCUESTADO:	
EDAD:	
PROVINCIA:	
CANTÓN:	
SECTOR DE RESIDENCIA:	URBANO <input type="checkbox"/> RURAL <input type="checkbox"/>
AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA:	

PVQ-RR Chico

A continuación describimos brevemente a distintas personas. Por favor, lee cada descripción y piensa en qué medida esa persona se parece a ti o no. Marca con una X la casilla de la derecha que refleje en qué medida la persona descrita se parece a ti.

¿CUÁNTO SE PARECE ESA PERSONA A MÍ?

	No se parece en absoluto a mí	No se parece a mí	Un poco parecida a mí	Moderadamente parecida a mí	Parecida a mí	Muy parecida a mí
1. Es importante para él desarrollar por sí mismo su forma de ver las cosas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Es importante para él que su país sea estable y seguro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Es importante para él pasarlo bien.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Es importante para él evitar disgustar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Es importante para él que las personas débiles y vulnerables en la sociedad sean protegidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Es importante para él que la gente haga lo que él dice que debería hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Es importante para él nunca pensar que merece más que los demás.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Es importante para él cuidar la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Es importante para él que nadie le avergüence.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Es importante para él buscar siempre diferentes cosas que hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Es importante para él cuidar de las personas que son cercanas a él.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Es importante para él tener el poder que el dinero puede dar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Es muy importante para él evitar enfermar y proteger su salud.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Es importante para él ser tolerante con todo tipo de personas y grupos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Es importante para él no transgredir las normas o regulaciones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Es importante para él tomar sus propias decisiones sobre su vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Es importante para él tener ambiciones en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18. Es importante para él mantener los valores y formas de pensar tradicionales,	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Es importante para él que las personas que conoce tengan plena confianza en él.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Es importante para él ser rico.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. Es importante para él participar en actividades para defender la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. Es importante para él nunca molestar a nadie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. Es importante para él desarrollar sus propias opiniones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. Es importante para él proteger su imagen pública.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. Es muy importante para él ayudar a la gente que aprecia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. Es importante para él estar personalmente seguro y protegido.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. Es importante para él ser un amigo fiable y en el que se puede confiar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28. Es importante para él asumir riesgos que hacen la vida emocionante.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29. Es importante para él tener el poder para hacer que la gente haga lo que él quiera.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30. Es importante para él planificar sus actividades de forma independiente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31. Es importante para él cumplir las normas incluso cuando nadie le esté mirando.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32. Es importante para él tener mucho éxito.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33. Es importante para él seguir las costumbres de su familia o las de su religión.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34. Es importante para él escuchar y comprender a las personas que son diferentes a él.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35. Es importante para él tener un gobierno fuerte que pueda defender a sus ciudadanos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36. Es importante para él disfrutar de los placeres de la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37. Es importante para él que todas las personas del mundo tengan igualdad de oportunidades en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38. Es importante para él ser humilde.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39. Es importante para él llegar a comprender las cosas por sí misma/mismo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40. Es importante para él respetar las costumbres tradicionales de su cultura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41. Es importante para él ser el que dice a los demás qué hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42. Es importante para él obedecer todas las leyes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43. Es importante para él tener toda clase de nuevas experiencias.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
44. Es importante para él poseer cosas caras que muestren su riqueza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
45. Es importante para él proteger el entorno natural de la destrucción o la contaminación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

46. Es importante para él aprovechar toda oportunidad para divertirse.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
47. Es importante para él ocuparse de todas las necesidades de sus seres queridos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
48. Es importante para él que la gente reconozca lo que logra.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
49. Es importante para él nunca ser humillado.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
50. Es importante para él que su país se proteja de toda amenaza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
51. Es importante para él nunca hacer enfadar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
52. Es importante para él que todos sean tratados justamente, incluso las personas que no conoce.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
53. Es importante para él evitar cualquier cosa peligrosa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
54. Es importante para él estar satisfecho con lo que tiene y no pedir más.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
55. Es importante para él que todos sus amigos y familia puedan confiar en él completamente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
56. Es importante para él ser libre de elegir por sí mismo lo que hace.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
57. Es importante para él aceptar a las personas incluso cuando está en desacuerdo con ellas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

CUESTIONARIO PERFIL DE VALORES PERSONALES PVQ-RR

DATOS DEL CENTRO EDUCATIVO:	TIPO CUESTIONARIO 1
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:	ENCUESTADOR
TIPO DE INSTITUCIÓN EDUCATIVA:	NRO. ENCUESTA

DATOS ENCUESTADO:	
EDAD:	
PROVINCIA:	
CANTÓN:	
SECTOR DE RESIDENCIA:	URBANO <input type="checkbox"/> RURAL <input type="checkbox"/>
AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA:	

PVQ-RR Chica

A continuación describimos brevemente a distintas personas. Por favor, lee cada descripción y piensa en qué medida esa persona se parece a ti o no. Marca con una X la casilla de la derecha que refleje en qué medida la persona descrita se parece a ti.

¿CUÁNTO SE PARECE ESA PERSONA A MÍ?

	No se parece en absoluto a mí	No se parece a mí	Un poco parecida a mí	Moderad a-mente parecida a mí	Parecida a mí	Muy parecida a mí
1. Es importante para ella desarrollar por si misma su forma de ver las cosas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Es importante para ella que su país sea estable y seguro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Es importante para ella pasarlo bien.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Es importante para ella evitar disgustar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Es importante para ella que las personas débiles y vulnerables en la sociedad sean protegidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Es importante para ella que la gente haga lo que ella dice que debería hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Es importante para ella nunca pensar que merece más que los demás.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Es importante para ella cuidar la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Es importante para ella que nadie le avergüence.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Es importante para ella buscar siempre diferentes cosas que hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Es importante para ella cuidar de las personas que son cercanas a ella.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Es importante para ella tener el poder que el dinero puede dar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Es muy importante para ella evitar enfermarse y proteger su salud.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Es importante para ella ser tolerante con todo tipo de personas y grupos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Es importante para ella no transgredir las normas o regulaciones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Es importante para ella tomar sus propias decisiones sobre su vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Es importante para ella tener ambiciones en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18. Es importante para ella mantener los valores y formas de pensar tradicionales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Es importante para ella que las personas que conoce tengan plena confianza en ella.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Es importante para ella ser rica.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. Es importante para ella participar en actividades para defender la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. Es importante para ella nunca molestar a nadie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. Es importante para ella desarrollar sus propias opiniones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. Es importante para ella proteger su imagen pública.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. Es muy importante para ella ayudar a la gente que aprecia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. Es importante para ella estar personalmente segura y protegida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. Es importante para ella ser un amigo fiable y en el que se puede confiar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28. Es importante para ella asumir riesgos que hacen la vida emocionante.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29. Es importante para ella tener el poder para hacer que la gente haga lo que ella quiera.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30. Es importante para ella planificar sus actividades de forma independiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31. Es importante para ella cumplir las normas incluso cuando nadie le esté mirando.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32. Es importante para ella tener mucho éxito.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33. Es importante para ella seguir las costumbres de su familia o las de su religión.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34. Es importante para ella escuchar y comprender a las personas que son diferentes a ella.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35. Es importante para ella tener un gobierno fuerte que pueda defender a sus ciudadanos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36. Es importante para ella disfrutar de los placeres de la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37. Es importante para ella que todas las personas del mundo tengan igualdad de oportunidades en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38. Es importante para ella ser humilde.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39. Es importante para ella llegar a comprender las cosas por sí misma/mismo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40. Es importante para ella respetar las costumbres tradicionales de su cultura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41. Es importante para ella ser la que dice a los demás qué hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42. Es importante para ella obedecer todas las leyes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43. Es importante para ella tener toda clase de nuevas experiencias.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
44. Es importante para ella poseer cosas caras que muestren su riqueza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
45. Es importante para ella proteger el entorno natural de la destrucción o la contaminación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

46. Es importante para ella aprovechar toda oportunidad para divertirse.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
47. Es importante para ella ocuparse de todas las necesidades de sus seres queridos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
48. Es importante para ella que la gente reconozca lo que logra.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
49. Es importante para ella nunca ser humillada.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
50. Es importante para ella que su país se proteja de toda amenaza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
51. Es importante para ella nunca hacer enfadar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
52. Es importante para ella que todos sean tratados justamente, incluso las personas que no conoce.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
53. Es importante para ella evitar cualquier cosa peligrosa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
54. Es importante para ella estar satisfecha con lo que tiene y no pedir más.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
55. Es importante para ella que todos sus amigos y familia puedan confiar en ella completamente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
56. Es importante para ella ser libre de elegir por sí misma lo que hace.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
57. Es importante para ella aceptar a las personas incluso cuando está en desacuerdo con ellas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

CUESTIONARIO PERFIL DE VALORES PERSONALES PVQ-RR

DATOS DEL CENTRO EDUCATIVO:		TIPO CUESTIONARIO	2
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:		ENCUESTADOR	
TIPO DE INSTITUCIÓN EDUCATIVA:		NRO. ENCUESTA	

DATOS ENCUESTADO:	
EDAD:	
PROVINCIA:	
CANTÓN:	
SECTOR DE RESIDENCIA:	URBANO <input type="checkbox"/> RURAL <input type="checkbox"/>

PVQ-RR Docente (Varón)

A continuación describimos brevemente a distintas personas. Por favor, lee cada descripción y piensa en qué medida esa persona se parece a ti o no. Marca con una X la casilla de la derecha que refleje en qué medida la persona descrita se parece a ti.

¿CUÁNTO SE PARECE ESA PERSONA A MÍ?

	No se parece en absoluto a mí	No se parece a mí	Un poco parecida a mí	Moderadamente parecida a mí	Parecida a mí	Muy parecida a mí
1. Es importante para él desarrollar por sí mismo su forma de ver las cosas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Es importante para él que su país sea estable y seguro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Es importante para él pasarlo bien.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Es importante para él evitar disgustar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Es importante para él que las personas débiles y vulnerables en la sociedad sean protegidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Es importante para él que la gente haga lo que él dice que debería hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Es importante para él nunca pensar que merece más que los demás.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Es importante para él cuidar la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Es importante para él que nadie le avergüence.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Es importante para él buscar siempre diferentes cosas que hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Es importante para él cuidar de las personas que son cercanas a él.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Es importante para él tener el poder que el dinero puede dar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Es muy importante para él evitar enfermar y proteger su salud.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Es importante para él ser tolerante con todo tipo de personas y grupos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Es importante para él no transgredir las normas o regulaciones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Es importante para él tomar sus propias decisiones sobre su vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Es importante para él tener ambiciones en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18. Es importante para él mantener los valores y formas de pensar tradicionales,	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Es importante para él que las personas que conoce tengan plena confianza en él.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Es importante para él ser rico.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. Es importante para él participar en actividades para defender la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. Es importante para él nunca molestar a nadie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. Es importante para él desarrollar sus propias opiniones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. Es importante para él proteger su imagen pública.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. Es muy importante para él ayudar a la gente que aprecia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. Es importante para él estar personalmente seguro y protegido.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. Es importante para él ser un amigo fiable y en el que se puede confiar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28. Es importante para él asumir riesgos que hacen la vida emocionante.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29. Es importante para él tener el poder para hacer que la gente haga lo que él quiera.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30. Es importante para él planificar sus actividades de forma independiente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31. Es importante para él cumplir las normas incluso cuando nadie le esté mirando.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32. Es importante para él tener mucho éxito.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33. Es importante para él seguir las costumbres de su familia o las de su religión.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34. Es importante para él escuchar y comprender a las personas que son diferentes a él.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35. Es importante para él tener un gobierno fuerte que pueda defender a sus ciudadanos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36. Es importante para él disfrutar de los placeres de la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37. Es importante para él que todas las personas del mundo tengan igualdad de oportunidades en la vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38. Es importante para él ser humilde.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39. Es importante para él llegar a comprender las cosas por sí misma/mismo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40. Es importante para él respetar las costumbres tradicionales de su cultura.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41. Es importante para él ser el que dice a los demás qué hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42. Es importante para él obedecer todas las leyes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43. Es importante para él tener toda clase de nuevas experiencias.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
44. Es importante para él poseer cosas caras que muestren su riqueza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
45. Es importante para él proteger el entorno natural de la destrucción o la contaminación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

46. Es importante para él aprovechar toda oportunidad para divertirse.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
47. Es importante para él ocuparse de todas las necesidades de sus seres queridos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
48. Es importante para él que la gente reconozca lo que logra.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
49. Es importante para él nunca ser humillado.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
50. Es importante para él que su país se proteja de toda amenaza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
51. Es importante para él nunca hacer enfadar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
52. Es importante para él que todos sean tratados justamente, incluso las personas que no conoce.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
53. Es importante para él evitar cualquier cosa peligrosa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
54. Es importante para él estar satisfecho con lo que tiene y no pedir más.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
55. Es importante para él que todos sus amigos y familia puedan confiar en él completamente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
56. Es importante para él ser libre de elegir por sí mismo lo que hace.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
57. Es importante para él aceptar a las personas incluso cuando está en desacuerdo con ellas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

