



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica del Ecuador

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TITULACIÓN DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MENCIÓN EDUCACIÓN INFANTIL

“Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato. Estudio realizado en el Centro Educativo San Juan Bosco de la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas, en el año lectivo 2014 – 2015”

AUTORES: Reyes Silva, Sofía Paola

Sánchez Agila, Diana Paola

TUTOR: Iriarte Solano, Margoth, Mg.

CENTRO UNIVERSITARIO KENNEDY

GUAYAQUIL

2015

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Magister.

Iriarte Solano, Margoth

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: “Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato. Estudio realizado en el Centro Educativo San Juan Bosco de la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas, en el año lectivo 2014 – 2015” realizado por Reyes Silva, Sofía Paola y Sánchez Agila, Diana Paola en la ciudad de Guayaquil, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, febrero de 2015

f) Reyes Silva, Sofía

f) Sánchez Agila, Diana Paola

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Nosotras Reyes Silva, Sofía Paola y Sánchez Agila, Diana Paola declaramos ser autoras del presente trabajo de fin de titulación: “Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato. Estudio realizado en el Centro Educativo San Juan Bosco de la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas, en el año lectivo 2014 – 2015”, de la Titulación de Licenciado en Ciencias de la Educación, siendo Iriarte Solano, Margoth, Mg. la directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.) Sánchez Agila, Diana Paola
1720065604

f) Reyes Silva, Sofía Paola
0922187877

DEDICATORIA

Sofía:

Dedico esta tesis a mi familia eterna quienes son una gran bendición y el motivo de los múltiples esfuerzos por culminar mi carrera universitaria y a todos aquellos niños lo cuales me inspiran a prepararme de forma constante.

Paola:

Quiero Dedicar esta Investigación a mi Padre ejemplo de Motivación, Trabajo y Empeño, a Este ser tan amado que una tras otra vez me lleno de oportunidades, también a mi Abuelita mujer dedicada, abnegada, amorosa quien tomaría el papel de mi madre.

Con mucho amor para ustedes

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), a la Mg. Iriarte Solano, a los Doctores, Licenciados y demás docentes quienes nos instruyeron y colaboraron para realizar con éxito este importante proyecto y de manera muy especial a Dios quien cada día, nos obsequia su sopro de vida para seguir adelante.

INDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORÍA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
Capítulo I. Marco teórico.....	6
1.1 Valores personales e interpersonales.....	7
1.1.1 Principales definiciones de valores humanos.....	7
1.1.2 Los valores personales e interpersonales.....	9
1.1.3 Teoría de los valores humanos de Schwartz.....	11
1.1.4 Descripción de los valores de Schwartz.....	13
1.1.5 Los valores de orden superior de Schwartz.....	13
1.2 Adolescencia y Valores.....	16
1.2.1 Características de la personalidad de los adolescentes.....	16
1.2.2 Los valores vistos por los adolescentes.....	17
1.2.3 Influencia de los valores en los adolescentes.....	18
1.2.4 Diferencias de la perspectiva de los valores por género en adolescentes.....	20
1.3 El Maestro y los Valores.....	21
1.3.1. La educación y los valores.....	21
1.3.2. Características y rasgos personales del maestro.....	22

1.3.3. El papel del maestro en la transmisión de valores dentro del aula.....	24
1.3.4. Cómo educar en valores: recursos, estrategias y técnicas.....	25
1.3.5. Carta magna de jóvenes en la escuela de la esperanza.....	26
Capitulo II: Metodología.....	31
2.1 Contexto.....	32
2.2 Diseño de investigación.....	32
2.3 Participantes.....	32
2.4 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	33
2.4.1 Métodos.....	33
2.4.2 Técnica.....	33
2.4.3 Instrumentos.....	34
2.5 Recursos.....	34
2.5.1 Recursos humanos.....	34
2.5.2 Recursos Institucionales.....	34
2.5.3 Recursos materiales.....	34
2.5.4 Recursos económicos.....	34
2.6 Procedimiento.....	34
Capítulo III. Resultados análisis y discusión.....	37
3.1 Valores personales e interpersonales en estudiantes adolescentes.....	38
3.1.1 Análisis de los valores personales e interpersonales en adolescentes	
3.1.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del adolescente.....	40
3.1.3. Valores de orden superior en adolescentes.....	42
3.1.4. Diferencias de los valores de orden superior según el sexo de los Adolescentes.....	44

Predominantes según el sexo del adolescente.....	
Adolescentes.....	
3. 2. Valores personales e interpersonales en los maestros.....	45
3.2.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en los maestros.....	46
3.2.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo de los maestros.....	47
3.2.3. Valores de orden superior en el maestro.....	49
3.2.4. Diferencias de los valores de orden superior según el sexo de los maestros.....	50
3.3 Análisis comparativo de los valores personales e interpersonales de adolescentes y maestros.....	52
3.3.1. Análisis de las diferencias en los valores personales e interpersonales entre adolescentes y maestros.....	52
3.3.2. Análisis de las diferencias en los valores de orden superior de adolescentes y maestros.....	54
De adolescentes y maestros.....	55
CONCLUSIONES.....	57
RECOMENDACIONES.....	58
BIBLIOGRAFÍA.....	60
ANEXOS.....	64
Anexo 1: Carta de autorización de ingreso al centro educativo.....	65
Anexo 2: Modelo de ficha de aportaciones del grupo de trabajo al manifiesto al Parlamento Universal de la Juventud.....	66
Anexo 3: Fotografías de la institución educativa.....	68

RESUMEN

La presente investigación titulada “Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato. Estudio realizado en el Centro Educativo San Juan Bosco de la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas, en el año lectivo 2014 – 2015”; tuvo como objetivo general analizar y reflexionar sobre los valores personales e interpersonales y de orden superior de adolescentes de 13 a 16 años y de profesores en el décimo año de Educación Básica. Se orientó con un enfoque mixto ya que analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos; se aplicaron cuestionarios y observaciones de campo a veinte adolescentes y seis docentes. Los métodos utilizados fueron: el método descriptivo, estadístico y analítico sintético, los mismos que nos permitieron explicar y analizar el objeto de la investigación. Como resultado se observa que el valor predominante en adolescentes hombres fue seguridad personal, en tanto el valor con medias más bajas fue recursos de energía. En contraste con las mujeres quienes obtuvieron valores más altos en benevolencia-confiabilidad; mientras que los valores con medias más bajas fueron recursos de energía.

PALABRAS CLAVES:

Valores, educación, adolescentes.

ABSTRACT

This research entitled " Personal and interpersonal values in adolescents 13-16 years and in basic general education teachers and high school. Study in San Juan Bosco Educational Center of Guayaquil, Guayas Province, in the academic year 2014 - 2015 "; overall objective was to analyze and reflect on personal and interpersonal values and higher order of adolescents 13 to 16 years and teachers in the tenth year of basic education. Evolved with a mixed approach by analyzing and linking qualitative and quantitative data; questionnaires and field observations were applied to teenagers and twenty -six teachers. The methods used were: descriptive, statistical, analytical, synthetic same method that allowed us to explain and analyze the object of research results shows that the predominant value in adolescent males was personal safety, while the value with average lower was energy resources. In contrast to women who obtained higher values in benevolence - reliability; while the lowest mean values were energy resources.

KEYWORDS:

Values, education, adolescents.

INTRODUCCION

“Los valores, junto con las motivaciones, son formas que determinan el pensamiento y el comportamiento de las personas” (Kurtines, Azmitia & Gewirtz, 1992, p45).

Los valores son las normas que se establecen por sí mismos para vivir, se establecen en el interior de cada una de las personas que los van impulsan a vivir bien para ser mejor cada día, estos valores cambian según como sea la persona y se puede incluir muchas cosas como la religión, la moral y la ética que juega un papel importante en los valores personales.

Valores Personales; son los valores a los que se estima como fundamentos o normas indispensables para el levantamiento de nuestra vida, es decir los pilares fundamentales establecidos por sí mismo para vivir, que pueden variar de acuerdo a la persona. (Gordon, 2003, p152)

Valores Interpersonales:

Los que implica relaciones de un individuo con los demás. Tal tipo de valores tiene gran relevancia en el ajuste personal, social, familiar y profesional del individuo. (Gordon, 2003, p 152)

En los últimos años los estudios e investigaciones sobre los valores han ido incrementando de manera considerada

La teoría de los valores humanos básicos ha generado cientos de estudios durante las últimas dos décadas, la gran mayoría de estos estudios examinaron cómo los 10 valores fundamentales o los cuatro valores de orden superior se refieren a actitudes distintas, opiniones, comportamientos, características de la personalidad, y el fondo. Los estudios también han evaluado transmisión de valores y el desarrollo en la infancia y la adolescencia.

Con el tiempo profesionales como Schwartz, han dedicado sus carreras a tratar de clasificarlos y comprenderlos, exitosamente después de realizar varios estudios aportó a la sociedad con cuestionarios irreputables y acertados, que han servido de base para otros investigadores, ahora es fundamental conocer en qué situación se encuentran estos valores, valores que están predominando en la vida de los jóvenes y maestros, es por eso que la UTPL ha propuesto realizar este tema de investigación a varios tesisistas, con el objetivo de formar bases de datos importantes y fidedignas para futuros investigadores.

Esta investigación es muy útil, tanto para estudiantes, maestros, la institución donde se realizó el estudio, a los investigadores, a la UTP y a la sociedad de esta manera: A los estudiantes porque permite elevar los niveles de calidad de vida desde la práctica de los valores; servirá además para los maestros por que podrán planificar transversalmente acciones que permitan la efectiva práctica de valor. A la institución que va a brindar algunos lineamientos generales que sean abordados e incorporados en el código de Convivencia, permitirá evaluar las fortalezas que tiene como institución, para los investigadores fortalecerá el proceso formativo desde la parte de educación y conocimiento. A la UTP le va a permitir diagnosticar los valores a nivel nacional y formar una base de datos que en lo posterior le permita caracterizar los valores predominantes en los adolescentes y a la sociedad porque tendrá individuos de amplios valores.

Es importante mencionar que para el desarrollo del trabajo existió suficiente bibliografía, se obtuvo mucha colaboración tanto de los directivos para acceder al centro educativo y realizar el estudio, así como una buena predisposición tanto de los maestros así como de los estudiantes encuestados.

Una limitante, fue la distancia donde se realizó la investigación, la renuencia de los estudiantes investigados que no querían contestar los cuestionarios, también hubo problemas con la comprensión del cuestionario y los horarios para realizar las encuestas, ya que algunas ocasiones hubieron inasistencias las mismas que complicaron la aplicación total de la muestra.

En este contexto esta investigación tuvo como objetivos específicos el análisis de los fundamentos teóricos de los valores personales e interpersonales y sus principales características, para ello se cuenta con un marco teórico en el cual constan los autores que hacen referencia y teorizan cada una de esos fundamentos teóricos que se manejan en la investigación. Se identificó los valores personales e interpersonales predominantes en estudiantes adolescentes y profesores del Ecuador, para esto se creó un análisis comparativo de los valores y se decidió cómo se lo hará cumplir. También se realizó un análisis comparativo de los valores personales e interpersonales y de orden superior de profesor y estudiantes por sexo, para ello se efectuó tablas comparativas en excel tanto de estudiantes como de maestros con el fin de documentarlos sin ninguna duda. Se contribuyó a la carta magna de valores, con el pre – manifiesto de los adolescentes investigados, para el logro de este objetivo específico, se procedió a realizar charlas, talleres y actividades de convivencia y capacitación.

La parte estructural de la investigación cuenta con tres capítulos: En el capítulo uno se plantea el marco teórico, el mismo que aborda: Valores personales e interpersonales en la adolescencia, los valores y el maestro y los valores. En cada uno de ellos se definen las principales definiciones, teorías de los valores humanos de Schwartz; en el capítulo dos se registró la metodología, donde se expone el contexto donde se realizó, el diseño, los participantes, los métodos, técnicas e instrumentos más usados, los recursos y el procedimiento. En el capítulo tres se establecen los resultados, análisis y discusión en donde se expone las contradicciones o se analiza los resultados de los valores personales e interpersonales, también los valores de los maestros y se realiza un análisis comparativo. Finalmente, se presenta una conclusión en la que se resalta que la benevolencia-confiabilidad constituye el valor personal e interpersonal predominante en los adolescentes, lo cual evidencia que los vínculos relacionales establecidos en un marco de confianza y fiabilidad desempeñan un rol significativo en su accionar frente a lo cual se recomienda consolidar el valor de la benevolencia y universalismo mediante actividades curriculares y extracurriculares propiciadas por la comunidad educativa, puesto que es de suma importancia que los adolescentes empleen los valores antes mencionados como punto de partida para buscar el bien común en su sociedad.

Finalmente se encontrará la bibliografía y los anexos que constituyen una muestra fidedigna de la veracidad de los datos.

CAPITULO I. MARCO TEÓRICO

1.1 Valores personales e interpersonales

1.1.1 Principales definiciones de valores humanos

La definición al concepto de valores es difícil de explicar, ya que dependerá desde el punto de vista que se analice, se nombrará algunos conceptos pero se debe recordar que el interés para este estudio son los valores humanos.

Filosóficamente el término valor se ha encaminado por quienes lo asocian a una definición subjetiva, ya que para unas personas habrán valores positivos y para otras los mismos valores serán negativos, valores como: “la virtud, la dignidad, la honestidad, siempre dependerán de la subjetividad humana” (Charcón Arteaga, 1999, p.9).

Uno de los típicos ejemplos para comprender estas variaciones son las diferencias entre culturas orientales y occidentales.

Para García (1992)

Puesto que los valores no son cosas, ni elementos de las cosas, entonces los valores son impresiones subjetivas de agrado o desagrado, que las cosas nos producen a nosotros y que nosotros proyectamos sobre las cosas. Se ha acudido entonces al mecanismo de la proyección sentimental; se ha acudido al mecanismo de una objetivación, y se ha dicho: esas impresiones gratas o ingratas, que las cosas nos producen, nosotros las arrancamos de nuestro yo subjetivo y las proyectamos y objetivamos en las cosas mismas y decimos que las cosas mismas son buenas o malas, o santas o profanas. (p.90)

Hay también quien afirma que

Los valores políticos, jurídicos, morales, éticos, religiosos, filosóficos y científicos, forman parte de una importante vida espiritual e ideológica de la sociedad y del mundo interno de los individuos, son una producción de la conciencia social e individual, del contenido del sistema clasista de una época histórico concreta, en su relación con lo humano universal. (Charcón, 1999, p.9)

La filosofía contemporánea propone una definición conceptual de los valores que plantea: “Valores son las determinaciones sociales de los objetos circundantes que ponen de manifiesto su significación positiva o negativa para el hombre y la sociedad” (Charcón, 1999, p.10).

Existe una tendencia generalizada en la literatura filosófica donde los valores se definen así:

“Valores son las propiedades funcionales que pueden satisfacer determinadas necesidades humanas y de servir a la práctica del hombre, es la significación socialmente positiva que adquieren los objetos de ser incluidos en la actividad práctica humana” (Charcón, 1999, p.12).

En la filosofía, los valores son descritos desde varios puntos de vista: Hay valores relativos, absolutos y universales, éstos a su vez son relativos, absolutos o universales dependiendo de otros factores como la cultura, geografía, etc.

Los valores son relativos a las culturas como nos lo ejemplifica Haydon (2003): “Considerando que algo relativo puede depender de que existan variaciones concretas a un contexto” (p.62). Por ejemplo: Que Julio es uno de los meses de verano, es verdadero, pero esta verdad es relativa a la Geografía (es verdad en el hemisferio norte, pero no en el hemisferio sur).

Ahora desde el punto de vista psicológico, los “valores son todos los motivos que se constituyen, se configuran, en el proceso de socialización del hombre, o sea, todas las relaciones humanas potencialmente constituyen valores” (Fabelo, 1998, p.8-9).

Uno de nuestros principales autores para esta investigación la define desde dos puntos de vista, una formal y otra informal.

Formal: Los valores son metas transituacionales que expresan intereses, relativos a una motivación, estos son evaluados de acuerdo a su importancia como principios o guías en la vida de una persona; los valores desde el punto de vista informal define a los valores como metas generales deseables que sirven como principios o guías de diversa importancia en las vidas de las personas (Schwartz, 2012).

Schwartz (2005) pensaba que:

los valores son creencias que están vinculados inexplicablemente a afectar o alterar el comportamiento, que se refieren a las metas deseables que motivan a la acción. Y que los valores trascienden de las acciones y situaciones específicas (por ejemplo, la obediencia y la honestidad son valores que son relevantes en el trabajo o en el colegio, los negocios y la política, con la familia, amigos o extraños. (p.6)

También hay quien nos dice que “el concepto de valor es lo que designa de modo general el núcleo y fundamento objetivo de lo grato” (Gómez, 1997, p.29).

Un valor es una cualidad de un sujeto y objeto. Los valores son agregados a las características físicas o psicológicas, tangibles del objeto; es decir, son atributos al objeto por un individuo o un grupo social, modificando su comportamiento y actitudes hacia el objeto en cuestión. El valor es una cualidad que se le da a las cosas, hechos o personas una estimación, ya sea positiva o negativa. (Gutiérrez, 2002)

“Los valores, junto con las motivaciones, son formas que determinan el pensamiento y el comportamiento de las personas” (Kurtines, Azmitia & Gewirtz, 1992, p45).

Por tanto, se define a los valores como el aspecto motivacional que incide en la persona tanto en la forma de concebir su realidad como en la conducta que adopta ante una determinada situación.

1.1.2 Los valores personales e interpersonales

Un valor es el resultado de la interpretación que la persona hace de la utilidad, deseo e importancia del objeto, de la manera en que lo enfoquemos, de nuestra cultura y creencia, es por eso que la importancia que se le da dependerá tanto de su definición así como del significado que el individuo le otorgue.

Para Kornblit (2003), “los valores son como una creencia duradera acerca de un modo específico de conducta o estado final de ser o existir, es personal o socialmente preferible a un modelo opuesto” (p. 111).

Los valores personales para Gordon (2003):

[...] los valores pueden constituir un medio para determinar lo que los sujetos hacen y cómo lo hacen; muchas de sus decisiones inmediatas, así como sus planes a largo plazo están influidas, consciente o inconscientemente, por el sistema de valores que adopten. (p. 152)

De lo expuesto, se deduce que los valores personales se los considera como fundamentos o normas indispensables para el fortalecimiento de nuestra vida, es decir, los pilares fundamentales establecidos por sí mismo para vivir, los cuales pueden variar de acuerdo a la persona.

Para (Restrepo, Martínez, Soto, Martínez, & Baena, 2014) estos son los valores personales que todos debemos poseer

Practicidad: la persona quiere conseguir lo mejor de su dinero, cuidar de sus propiedades o pertenencias, y sacarle fruto y hacer cosas que le den beneficio. Prefieren hacer cosas que sean prácticas, útiles a corto plazo o económicamente ventajosas.

Variedad: la persona valora hacer cosas que son nuevas y diferentes, tener experiencias variadas, visitar lugares extraños o inusuales y tener la experiencia del riesgo.

Decisión: la persona prefiere las convicciones fuertes y firmes, tomar decisiones rápidamente, ir directamente al tema, hacer que su posición sea clara, llegar a una decisión y mantenerse en ella. Unas puntuaciones altas reflejan a los individuos que valoran sus propias decisiones y su capacidad para pensar cosas por sí mismos, y que disfrutan con trabajos en que toman decisiones, lo cual es una parte esencial de la actividad.

Orden y método: la persona desea tener hábitos de trabajo bien organizados, poner las cosas en el lugar correcto, ser una persona ordenada, tener un enfoque sistemático en sus actividades y hacer las cosas de acuerdo con un plan.

Metas: la persona prefiere tener una meta definida, mantenerse en un problema hasta que éste sea resuelto, dirigir el esfuerzo propio hacia objetivos bien delimitados y conocer con precisión en qué está uno pensando. (Restrepo, Martínez, Soto, Martínez, & Baena, 2014, pág. 9)

Todos los valores personales mencionados anteriormente son herramientas para hacer que la persona se sienta bien con su conducta, lo impulsan a vivir bien y a ser mejores cada día, los valores personales han sido y seguirán siendo parte de la sociedad.

Valores Interpersonales:

Se llama valores interpersonales a la manera de relacionarse de un individuo con los demás. Este tipo de valores tiene gran importancia en la conducta personal, social, familiar y profesional del individuo

Según Gordon (2003) estos son los valores interpersonales de mayor importancia:

- **Estímulo:** ser tratado con comprensión, recibiendo apoyo por parte de los demás; ser tratado con amabilidad y consideración.
- **Conformidad:** hacer lo que es socialmente correcto, siguiendo estrictamente las normas; hacer lo que es aceptado e idóneo, ser conformista.
- **Reconocimiento:** ser bien visto y admirado, ser considerado como persona importante, llamar favorablemente la atención, conseguir el reconocimiento de los demás.
- **Independencia:** tener el derecho a hacer lo que uno quiera ser, ser libre para decidir por sí mismo, ser capaz de actuar según el propio criterio.

- **Benevolencia:** hacer cosas por los demás y compartirlas con ellos, ayudar a los poco afortunados, ser generoso.
- **Liderazgo:** estar a cargo de otras personas teniendo autoridad sobre ellas, estar en un puesto de mando o poder. (Gordon, 2003, pág. 13)

Poniendo en práctica cada uno de estos valores se puede mejorar la manera de socializar, tratar, juzgar a las personas y se puede llevar una vida correcta respetando normas y a los semejantes. A través de la vivencia de los valores, se podrá inspirar y fomentar respeto a los demás, contribuyendo de esta manera a nuestra sociedad y brindando un ejemplo que muchos imitarán, es por eso que se debe tener muy presente la vivencia de los valores.

1.1.3 Teoría de los Valores de Schwartz

Schwartz identificó diez orientaciones de valores motivacionales diferentes a través de 67 países, sobre 210 muestras que abarcan 66.271 personas de diversas culturas.

Schwartz especificó la existencia de una estructura para comprenderla de mejor manera de una forma circular, dinámica y continua que evidencia un patrón total de relaciones de conflicto y congruencia entre esos valores. Estos diez valores humanos son: el universalismo, la benevolencia, la seguridad, la tradición, la conformidad, el poder, el logro, el hedonismo, la estimulación y la auto-determinación. Cuanto más cercanos son los valores en cualquier dirección del círculo, más similares son sus motivaciones subyacentes; cuanto más distantes se ubiquen, más antagónicas serán sus motivaciones. (Schwartz et al. 2012, p. 4)

Schwartz (1992) define a los valores humanos como construcciones motivacionales que se refieren a objetivos deseables que las personas se esfuerzan por obtener.

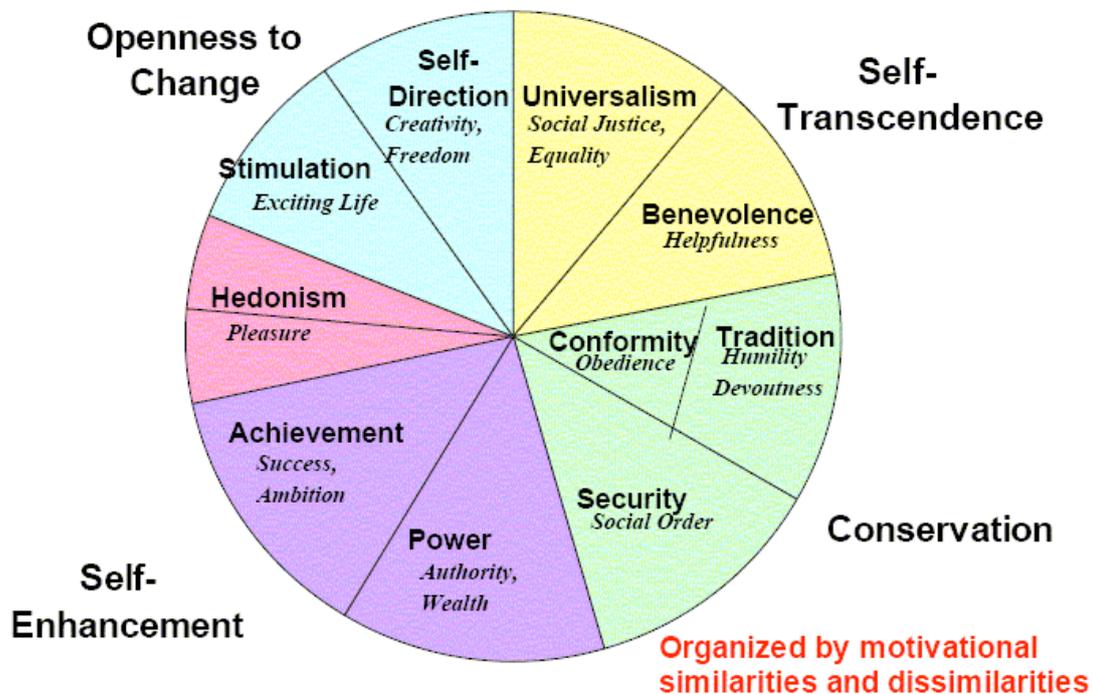
Son transituacionales, poseen naturaleza abstracta, forman un sistema ordenado de prioridades y varían en importancia como principios rectores en la vida de las personas. Cuando Schwartz indaga los valores asociados al trabajo, los define como expresiones específicas generales en un ambiente de trabajo; explora la importancia del trabajo como vehículo para alcanzar objetivos deseados y describe una estructura de relaciones entre los valores asociados al trabajo que coincide con la estructura general de valores humanos. (p.35).

Al respecto, Schwartz (1992), precisa:

“Un importante objetivo de su investigación fue la exploración de los distintos modos en los cuales las prioridades de valor de los individuos se relacionan con sus actitudes, con su comportamiento y con sus roles y experiencias sociales “(p. 21).

Estos valores son: Hedonismo, logro, poder, autodirección, estimulación, universalismo, benevolencia, seguridad, conformidad, tradición, espiritualidad.

Tabla 2 Configuración de Tipos de Valores Schwartz



Fuente: (Vera & Martinez, 1994, p. 31)

La teoría de los valores humanos Schwartz, reconoce 10 valores diferentes que son comunes de reconocerlos en diferentes países y culturas, estos valores son hedonismo, logro, poder, autodirección, estimulación, universalismo, benevolencia, seguridad, conformidad, tradición, espiritualidad.

Schwartz al desarrollar esta teoría, deseó explorar la jerarquía de valores en la adolescencia y su aplicación en ambientes educativos.

1.1.4 Descripción de los valores de Schwartz

“Los valores forman un círculo de motivación continuo. La teoría define y ordena 19 valores en función de sus motivaciones compatibles y en conflicto, expresión de la auto-protección contra crecimiento, y personal frente a los intereses sociales” (Schwartz, et al., 2012, p.3).

Schwartz trató de identificar un amplio conjunto de valores básicos que son reconocidos en todas las sociedades. Definió valores básicos como metas trans-situacionales, que varían en importancia, que sirven como principios rectores en la vida de una persona o grupo. Él teorizó que los valores básicos están organizados en un sistema coherente que subyace y puede ayudar a explicar la toma de decisiones individuales, las actitudes, y el comportamiento. (Schwartz et al. 2012, p.5)

Para describir los valores debemos tomar en cuenta tres aspectos importantes:

a) Las necesidades del individuo como organismo biológico, b) los requisitos de la interacción social coordinada y de la armonía interpersonal, c) las demandas sociales para el bienestar y supervivencia del grupo” (Schwartz & Bilsky, 1990, p. 58).

Los valores son creencias que están vinculados inexplicablemente a afectar comportamiento, se refieren a las metas deseables que motivan a la acción. , trascienden las acciones y situaciones específicas, se distingue a los valores de los conceptos más estrechos como las normas y actitudes que por lo general se refieren a acciones específicas, objetos o situaciones, sirven como estándares o criterios que guían la selección o la evaluación de acciones, políticas, personas y eventos, los valores están clasificadas por importancia relativa entre sí para formar un sistema de prioridades. Esta característica jerárquica también distingue los valores de las normas y actitudes. La importancia relativa de los valores guía la acción. (Schwartz H. , 2006, p.37)

1.1.5 Los valores de orden superior de Schwartz

Schwartz trató de identificar un amplio conjunto valores básicos, valores que son reconocidos en todas las sociedades. Él teorizó que los valores básicos están organizados en un sistema coherente que está oculto y puede ayudar a explicar la toma de decisiones individuales, las actitudes, y el comportamiento.

Esta estructura coherente surge de la sociedad y conflicto psicológico o congruencia entre los valores que la gente experimenta cuando toman decisiones cotidianas (Schwartz, 2006). Hay más de tres requisitos universales de la existencia humana con que la gente tiene que hacer frente: Las necesidades de los individuos como organismos

biológicos, requisitos de interacción social coordinada, la supervivencia y necesidades de bienestar de los grupos. Cada valor se basa en uno o más de estos tres requisitos universales de la existencia humana (Schwartz, 1992).

Se identificó que los valores se basan en los tres requisitos básicos, y cumplen las diversas funciones que Schwartz (1992) atribuye a los valores básicos. Se centran en la consecución de resultados personales o sociales, promueven el crecimiento expansión o la ansiedad-evitación y autoprotección, expresan apertura al cambio o la conservación del status quo, y que promover el interés propio o de la trascendencia de su propio interés en el servicio de los demás.

Al respecto, Schwartz (1992), precisa:

“Un importante objetivo de su investigación fue la exploración de los distintos modos en los cuales las prioridades de valor de los individuos se relacionan con sus actitudes, con su comportamiento y con sus roles y experiencias sociales “(p. 21).

HEDONISMO: Placer y gratificación sensual para uno mismo. Valores: placer, disfrutar la vida, [saludable]. Tiene un solo componente El Placer.

LOGRO: Éxito personal mediante la demostración de competencia según los estándares sociales. Valores: tener éxito, ambicioso, capaz, influyente, inteligente, autorrespeto, reconocimiento, prestigio.

PODER: Estatus social y prestigio, control o dominancia sobre las personas y recursos. Valores: poder social, riqueza, autoridad, prestigio social, preservar mi imagen pública, [influyente].

AUTODIRECCION: Pensamiento y acción independientes, elegir, crear y explorar sin las restricciones de límites impuestos externamente. Valores: creatividad, libertad, elegir las propias metas, curioso, independiente, [autorrespeto, inteligente].

La definición conceptual de la autodirección sugiere dos posibilidades subtipos, la autonomía de pensamiento y de acción (....) La autonomía del pensamiento se refiere al desarrollo y uso de nuestra comprensión y la competencia intelectual y la autonomía de la acción se refiere al ejercicio de la propia capacidad de alcanzar metas de auto-elegido. (Schwartz et al. 2012, p. 4).

ESTIMULACION: Emoción, riesgo, y novedad en la vida. Valores: atrevido, vida variada, vida excitante, [curioso].

UNIVERSALISMO: Comprensión, aprecio, tolerancia y protección del bienestar de las personas y la naturaleza. Valores: abierto-liberal, justicia social, igualdad, mundo en paz, mundo de belleza, armonía con la naturaleza, sabiduría, proteger el ambiente, [amor maduro, armonía interior, vida con significado, inteligente].

BENEVOLENCIA: Mantenimiento y mejora del bienestar de aquellas personas con las que uno tiene un contacto frecuente. Valores: amable, servicial, leal, dispuesto a perdonar, honesto, responsable, amistad verdadera, amor maduro.

SEGURIDAD: Protección, armonía y estabilidad de la sociedad, de las relaciones y del yo. Valores: orden social, seguridad familiar, seguridad nacional, gratitud, limpio, sentimiento de pertenencia, moderado, saludable, [preservar imagen pública, reconocimiento social, armonía interior]. La definición conceptual sugiere dos subtipos, la seguridad personal y la seguridad social.

CONFORMIDAD: Restricción de las acciones, inclinaciones e impulsos que pueden molestar o herir a otros y violar las normas o expectativas sociales. Valores: obediente, autodisciplina, cortesía, honrar a padres y mayores, [responsable, leal, limpio, humilde]. La definición conceptual sugiere dos posibilidades conformidad subtipos, y el cumplimiento.

TRADICION: Respeto, compromiso y aceptación de las costumbres e ideas que la cultura o la religión tradicional impone al yo. Valores: respeto por la tradición, humilde, devoto, aceptar mi papel en la vida, [moderado, honrar a padres y mayores].

ESPIRITUALIDAD: Valores: vida espiritual, vida con significado, armonía interior, objetividad [devoto, aceptar mi papel, armonía con la naturaleza]. (Vera & Martínez, 1994, p. 31)

En el mundo hay un sin fin de valores, que con el objetivo de interiorizarlos y estudiarlos, Schwartz (2014) los agrupó en Categorías que él llamó Valores de Orden Superior, que todos poseemos y que lo que hacen es contener dentro de ellos a los valores de orden inferior formando un subconjunto con ellos así:

Auto-Transcendencia: Conformado por Universalismo-naturaleza, Universalismo-preocupación, universalismo- tolerancia, benevolencia – cuidado, benevolencia-confiabilidad.

Auto- Mejora: Contiene Logro, dominación del poder, recursos del poder, recursos de energía.

Apertura al Cambio: Autodirección del pensamiento, autodirección acción, hedonismo.

Conservación: Seguridad personal, seguridad social, tradición, conformidad con las reglas, la conformidad – interpersonal. (Carrera, Placencia & Barraqueta 2014, p.)

Schwartz propone un modelo teórico que menciona la existencia de una estructura de 10 valores o metas motivacionales: Poder, logro, hedonismo, estimulación, autodirección, universalismo, benevolencia, tradición, conformidad y seguridad. De estos diez tipos de valores emergen 2 dimensiones que tienen dos polos. La primera

contrasta los valores de apertura al cambio con los de conservación, oponiendo aquellos que enfatizan la independencia de juicio y acción y favorecen el cambio con los que enfatiza la preservación de prácticas tradicionales y la protección de la. La segunda dimensión contrasta los valores de auto-mejora con los de auto-trascendencia, que opone los valores que enfatizan la búsqueda del éxito personal y el dominio sobre otros con aquellos que destacan la aceptación de los otros como iguales y la preocupación por su bienestar. Esta teoría ha sido usada por varios estudiosos y sigue evolucionando.

1.2 Adolescencia y Valores

1.2.1 Características de la personalidad de los adolescentes

La adolescencia es el período normal por el que todos debemos pasar como parte normal de nuestro desarrollo, es el período comprendido entre los 10 y 20 años de edad, “es decir cuando una persona pasa de la niñez a la edad adulta” (Morris & Maisto, 2005, p. 351).

La adolescencia es una etapa crítica y difícil, donde los jóvenes buscan su identidad; en esta etapa es importante sus progenitores tengan más comunicación con sus hijos, y les hablen acerca de los peligros a los que se encuentran expuestos y también darles la confianza que ellos necesitan para poder expresar sus sentimientos abiertamente. Los padres necesitan darle mucho amor y sobre todo educar a sus hijos y no criticarlos ni juzgarlos. (Morris & Maisto, 2005).

Es importante escucharlos y compartir sus ideales, sueños y apoyarlos aunque no compartan las mismas opiniones que sus padres; hay que dejarlos desarrollar su propia personalidad y tener la confianza de que pondrán en práctica los valores que sus padres con tiempo y dedicación han sembrado en ellos.

Hay Varias etapas: (Montero, Martínez, Olaizola, Ochoa, Cantera & Espinosa, 2004). :

Encuentro del adolescente consigo mismo: el descubrimiento del yo y del desarrollo de la independencia y la autonomía.

La personalidad del niño, inmadura, dependiente de los adultos y dirigida por ellos y que no se conoce lo suficiente a sí mismo, se convierte al final de la adolescencia en una personalidad más madura, independiente, autorregulada, responsable y capaz de conocerse y gobernarse a sí misma, de tomar decisiones y hacer planes de vida.

Encuentro del adolescente con su yo ideal: Lo que él quiere ser (proyecto de vida) la característica fundamental de esta edad es la elaboración de un sistema u orientación de valores que permite diseñar, preparar y elaborar un plan o proyecto de vida,

establecer metas y buscar modelos que encarnen esos valores o formas de vida. Entre esos planes están la elección profesional, la elección de pareja, los ideales humanos en general. Esta característica constituye una escala que va desde el que vive al día, (ajeno a todo plan vital) hasta el que proyecta el futuro mediano o lejano, a largo plazo (Montero, et al. 2004, p 107).

En estas etapas, la afirmación de la propia personalidad será lo que predomine en el adolescente, la tendencia de hacer valer y mantener su posición o puntos de vista, de ejercer influencia en su medio y entorno, deseará defender sus derechos y reforzar su independencia.

Los adultos debemos comprender, de manera especial la etapa del desarrollo del propio yo, ya que es muy importante debe respetar, ayudar a encaminar y evitar bloquear, suele conllevar a una actitud crítica, de oposición a lo convencional y a un cuestionamiento de los valores establecidos por los mayores a través de una reafirmación de la propia personalidad.

Encuentro del adolescente con la cultura y el mundo adulto: su asimilación y transformación creativa. El encuentro del adolescente con la cultura y el mundo adulto se caracteriza por dos tendencias o actividades que se contraponen y se complementan dialécticamente. De una parte está la llamada socialización del individuo, que es un proceso mediante el cual el adolescente recibe y asimila la cultura del mundo adulto (valores, normas, instituciones, etc.), es la actividad a través de la que se convierte en una hechura o criatura social, aprendiendo a vivir como los demás. (Montero, et al. 2004, p.113).

La formación de la concepción del mundo y del sentido de la vida: núcleo rector de la personalidad y la conducta (Montero, et al. 2004).

El desarrollo de la personalidad del adolescente finaliza con la concepción del mundo está constituida por un sistema de puntos de vista y de las convicciones más generales y fundamentales e importantes que el sujeto elabora sobre el mundo, la sociedad, el hombre, la cultura y la propia vida individual. (Morris & Maisto, 1998)

De modo que, la forma en que el individuo concibe su realidad está estrechamente ligada a las experiencias obtenidas de su interacción con el contexto y tales experiencias son las que van configurando su personalidad.

1.2.2 Los valores vistos por los adolescentes

La concepción del mundo se va conformando a lo largo de la vida, pero alcanza su primera formulación significativa en la adolescencia y se convierte en su futuro modo de

apreciar la vida, en el aspecto de la personalidad que orienta la conducta del sujeto en los diversos sectores de la vida y será lo que haga a un individuo apto o no para la sociedad.

Los valores constituyen una parte que no se puede borrar o quitar del ser humano. Tienen más fuerza que las creencias cuando se evalúa su valor en el momento de tomar de decisiones.

“En el proceso psicoevolutivo del ser humano se piensa que los valores comienzan a desarrollarse desde el mismo vínculo afectivo del niño con la madre. Aquí surge el valor de la proximidad familiar”. (Aierbe, 2011, pág. 26)

Los valores son cada vez más importantes según la opinión de los adolescentes, ya que después de varias generaciones que vivían sin valores como consecuencias de la poca educación, la pobreza y la migración por la que atravesó nuestro país, ha ido disminuyendo paulatinamente, con la ayuda y orientación de los colegios y la misma sociedad al notar que sus jóvenes continuarían ese círculo que mencionamos anteriormente, poco a poco los jóvenes se han ido interesando por defender los valores, corrigiendo incluso a sus propios padres, amigos, conocidos, adoptando otras maneras de vida, realizando charlas y ejemplificando esa teoría de vida, en sus propias vidas. Poco a poco los jóvenes entienden que vivir en valores es tener una buena vida.

“Tenemos que tener fe en estos jóvenes, que preparan una revolución espiritual silenciosa, pero muy activa (...). Los jóvenes de la generación actual están haciendo una revolución de valores y religiosa silenciosa, pero decidida”. (Anatrella, 2014, pág. 36)

En consecuencia, es importante considerar que a pesar de los desafíos que la etapa de la juventud ofrece, no se debe subestimar el hecho de que los adolescentes se conviertan en un ente activo de la promoción de valores.

1.2.3. Influencia de los valores en los adolescentes

A veces los jóvenes no tienen presentes los valores con los que deberían contar, pero en la actualidad muchos jóvenes realizan actividades importantes para apoyar el crecimiento y el incremento de los valores en la sociedad, como por ejemplo la integración en pastorales y unidades de valores inter y extra colegiales, los apostolados, misiones, etc. Los propios aportes de cada uno hacia la carta Magna, e incluso en las

redes sociales actualmente los jóvenes se interesan y comparten su interés con los demás.

“Los valores se aprenden a lo largo de la vida, pero no sólo de manera receptiva, sino que se van construyendo y se ven influidos por el entorno social” (Maggi, 1997, pág. 51).

“Los valores no son hereditarios, hay que descubrirlos, formarlos, construirlos y modificarlos en la vida diaria del adolescente” (Arjona, Días, & Rizo., 2009, pág. 16).

Podemos decir que todos desarrollamos un sistema personal de valores que conduce en gran medida nuestras creencias, comportamientos y formas de reaccionar ante los problemas, estos valores los hemos ido adquiriendo a lo largo de la vida, han ido cambiando gradualmente según nuestras experiencias de vida y aprendizajes adquiridos a lo largo de la misma. Cuando logremos nuestros valores que se asemejen con nuestros actos, nuestra vida personal será más consistente y mejor, pero hasta llegar a este nivel, pasarán muchos años, anécdotas, consejos y vivencias en nuestras vidas. Nadie nace con valores incluidos en su conciencia, todos los vamos desarrollando paulatinamente a lo largo de nuestras etapas en la vida, y mucho más un adolescente que está en una etapa de desarrollo fisiológicamente inestable, confusa, por las propias variantes bioquímicas a las que un adolescente está expuesto, es por eso la necesidad de comprender y guiar a nuestros jóvenes.

El adolescente, que no vive en valores básicamente viviría en antivalores, estos llevan inherente un componente negativo dañino y a veces incluso auto destructor a lo largo de su vida, por lo tanto influiría durante toda su vida. El adolescente que vive en régimen de antivalores este auto saboteando su propio porvenir. Un antivalor más nefasto cuanto mayor sea su gravedad. (Pintor & Tristan, 2010, pág. 235)

Los valores influirán durante toda la vida de esos jóvenes que están en formación, es por eso que es tan importante saber qué es lo que piensa, poder guiarlos y monitorizar como ponen en práctica en su vida esos valores, no podemos olvidar que un adolescente es ejemplo de otros adolescentes que al observar un comportamiento errado sin corrección lo tomará como normal y se convertirá en una actitud en cadena, en el caso que estén llevando su vida por un camino equivocado, debemos corregirlos, orientarles para que su error no vaya a truncar un sueño o desequilibrar su vida o la de otros.

1.2.4. Diferencias de la perspectiva de los valores por género en adolescentes.

Evidentemente hay diferencias en la perspectiva de valores por géneros, ya que hay características físicas y fisiológicas, que se han asociado histórica, social y culturalmente una serie de características, actitudes, comportamientos, etc.

Para hacer más evidente el panorama de los valores por género recordaremos que antes, el propio diseño curricular era diferente para hombres y mujeres y en épocas anteriores las mujeres ni siquiera tenían derecho a realizar ciertas cosas en el ámbito de educación política etc., ha sido con el paso de los años que se ha ido cambiando y evolucionando en pensamiento, sin embargo, todavía hay muchas diferencias y no sólo en cuestiones curriculares sino también en hábitos, costumbres normales y comunes estamos diferenciados por sexos, considerados propios de hombres o de mujeres, y que designan el marco de costumbres socialmente aceptadas como típicamente masculinas o femeninas, y aun así es el masculino el que debe diferenciarse del femenino para que se mantenga la relación de poder.

La estructura de los géneros es invariable en el tiempo y en el espacio, en el seno de la sociedad patriarcal. Esto quiere decir que la características anteriores se mantienen constantes a pesar de los cambios, variaciones permutaciones, etc., a corto, medio o largo plazo” (Arjona, Días & Rizo, 2009, p. 15).

Desde el punto de vista de la educación en valores, a los estereotipos sexistas de género es necesario que junto a la crítica se introduzcan mecanismos para la reflexión personal de nuestros alumnos que los lleven incluido a nosotros como maestros hacia la aceptación de valores basados en criterios de igualdad, y que se manifiesten en actitudes y comportamientos que no sean sexistas.

La concepción de que la construcción de los géneros es un proceso básicamente social, y, como tal sujeto a las modificaciones que la propia sociedad genera, podremos llegar a la conclusión de que nuestra propia influencia como enseñantes podría modificar sustancialmente alguno de sus aspectos, y mantenerse en el tiempo. (Arjona, Días, & Rizo., 2009, pág. 15)

1.3 El maestro y los valores

1.3.1. La educación y los valores

“La educación en valores es un aspecto que no puede estar desligado de la educación que un joven recibe” (Martínez & Tuts, 2006, pág. 11).

Los maestros deben tener muy claros los conceptos filosóficos, psicológicos, y pedagógicos de valores y educación

“Se conceptúa valor humano como la significación socialmente positiva que poseen los fenómenos y objetos de la realidad, no cualquier significación, sino aquella que juega un papel positivo del desarrollo de la sociedad” (Mugara, Pérez, & Bujardón, 2011, pág. 540).

Es decir, los valores humanos son conceptos y prácticas positivos para la sociedad que poseen todos quienes la integran.

Los valores son depositarios de una objetividad social, no ajena al universo humano, pero sí, condicionados por los intereses de la sociedad, esa es su dimensión objetiva, la subjetiva se refiere a la forma en que los valores son reflejados en la conciencia individual y colectiva como resultado de un proceso de valoración, lo que posibilita que cada sujeto estructure su propio sistema subjetivo de valores (Mugara, Pérez, & Bujardón, 2011, pág. 541).

Los valores de manera objetiva son custodios de la sociedad, sin dejar de lado el aspecto humano, pero están limitados a los intereses de la sociedad y de manera subjetiva es cómo cada uno y en grupo aplicamos estos valores en nuestras vidas de manera conscientemente.

La educación en valores humanos es el proceso de formación de la personalidad que incorpora la realidad natural y social en un sentido positivo y en favor del progreso humano, educar, preparar, formar al individuo en función de la valoración positiva de la realidad con un sentido crítico, responsable, creador y transformador. Es por esto que el maestro en su diaria tarea, debe llevar a cabo la educación en valores con su ejemplo en todos los ámbitos de su vida, teniendo los conocimientos de la actividad, para aprovechar cualquier momento para formar valores.

Para educar en valores el maestro debe tener presentes estas recomendaciones:

1. Al diagnosticar al inicio del curso escolar deficiencias en uno o varios valores. Para poder aplicar estrategias, y obtener transformaciones durante el curso, teniendo en

cuenta que la manifestación de los valores cambian según la etapa de desarrollo del estudiante.

2. El diagnóstico y la observación inicial pueden revelar resultados no muy certeros, en ocasiones el estudiante aparenta valores aceptados socialmente para evitar el rechazo de su nuevo colectivo y de sus profesores y en realidad oculta los verdaderos valores que lo orientan. De ahí la importancia de la observación y la comunicación sistemática.

3. La educación en valores es específica, hombre a hombre, con un trabajo individualizado: cada educando presenta valores y antivalores específicos.

4. Cada estudiante estructura su propio sistema subjetivo de valores, con una jerarquización diferente, que también es cambiante en el transcurso del tiempo.

5. Al trabajar con estudiantes temas de la Salud, se puede considerar algunos valores, ejemplo el humanismo, como fundamental y se debe tener en cuenta que el estudiante también se relaciona con su familia, comunidad y otras organizaciones, donde no basta solo con los valores necesarios en su profesión (Mugara, Pérez, & Bujardón, 2011, pág. 543)

Para que el docente eduque a su grupo en valores es necesario que pule, practique y esté consiente primero de sus propios valores, es decir, que predique con su ejemplo. También es necesario que se involucre con su grupo de una manera íntegra con sus alumnos, no sólo con el desarrollo de ellos en equis materia, sino también darse el tiempo de compartir, charlar, impartir y compartir con ellos en varios temas que a lo largo de la vida se les presentarán y pueda generar entre su clase un vínculo que le permita acceder a los pensamientos de sus alumnos para después así poco a poco llegar a ellos y ayudarlos a resolver y orientarlos si es que tuviesen un error, motivarlos y hacer caer en cuenta que viven en valores si ese es el caso y para todo eso se necesitara del tiempo y la entrega del docente, se valdrá de evaluaciones y análisis de cada uno de sus estudiantes.

1.3.2. Características y rasgos personales del maestro

Algunas de las características más importantes para un buen maestro son: “Todo maestro debería ser capaz de: Amar a su profesión y a sus alumnos, poseer tiempo para enseñar, debe ser innovador en el aula, auto educarse, auto capacitarse, auto motivarse” (UNESCO., 2011, pág. 20).

El docente es una de las piezas fundamentales para hacer efectivo el cambio en la enseñanza, ya que es el punto de apoyo sobre el que descansa toda propuesta de

cambio curricular y el que determina su éxito o fracaso. Furió 1961 (citado por Martínez, 2013 p. 21).

Es decir, que poco servirá al sistema poseer un docente con amplios conocimientos si el currículo que manejará es ineficiente o viceversa, estos dos aspectos están directamente relacionados para poder visualizar el cambio u objetivo deseado.

“El maestro debe poseer dominio de la materia a enseñar, la visión adecuada sobre la ciencia y el trabajo científico, justificación de la enseñanza de las ciencias o asignatura, Concepción del aprendizaje y tener estrategias de enseñanza y evaluación” (Antonio, 2010, pág. 230 a 234).

Un buen maestro debe promover el aprendizaje por el descubrimiento, debe ser estimulador de problemas y facilitador de las ideas, no debe facilitar al máximo todo para sus alumnos ya que así ellos no se fijaran como objetivo la búsqueda, autoeducación, perseverancia, evita los razonamientos lógicos mecánicos, y así promueve la flexibilidad intelectual, algo que manejamos mucho en las instituciones del país actualmente es autoevaluación del propio rendimiento. Que forja en los estudiantes el sentido de responsabilidad y de honestidad. Deben motivar constantemente al estudiante para que verifique sus propios adelantos debe tener una actitud democrática más que autoritaria así se ganara el respeto de sus alumnos, mas no su temor. (UNESCO, 1991, pág. 390)

También es importante la organización espacial del aula, de la misma forma, los espacios deben ser sanos y seguros, evitando riesgos innecesarios sin caer en la sobreprotección, apoyando el uso y disfrute de manera autónoma por parte de los niños y adolescentes, los materiales y las personas, con la visión de generar espacios saludables donde se forme en el autocuidado y la salud presente y futura. (Ángeles, 2001, pág. 16)

El maestro debe fomentar en el aula valores de aceptación e integración social, debe dominar la materia que enseñará, el maestro debe ser creativo, motivador, dinámico, cambiar diseño espacial aula con fin didáctico y evitar rutinas para no aburrir a sus alumnos, debe poseer una gran motivación para cada día seguir educándose e innovando. También debe ser sensible, equitativo, honesto, flexible; tiene la tarea de ayudar a los estudiantes a esclarecer los valores y cualidades que él debe asumir y ser un ejemplo. Siendo estas las causas por las que se exige preparación científica, técnica y psicopedagógica, con gran dominio y de manera continua del maestro.

1.3.3. El papel del maestro en la transmisión de valores dentro del aula

El maestro tiene un papel muy importante en la transmisión de los valores dentro de su aula, no olvidemos que se enseña con el ejemplo.

“El maestro, por tanto, además de enseñar materias es el gestor de un ambiente, primero para las personas que están allí y luego para sus mentes y espíritus”. (Angeles, 2001, pág. 19)

Nuestro bienestar emocional y el de nuestros alumnos necesitan de un ambiente cálido, cómodo, que inspire respeto en nuestra aula, aclaremos también que para esto es necesario el compromiso y responsabilidad del sistema brindar el apoyo necesario al maestro. Una de las tareas del maestro es exigir que esta se le brinde. Solo así se podrá humanizar gradualmente el sistema educativo ecuatoriano y se podrán convertir a escuelas y colegios en verdaderos centros de aprendizaje para la vida, también recordar que de la madurez y salud mental del maestro todo avance está íntimamente relacionado.

Al destacar el papel del maestro, tanto como elemento facilitador del desarrollo y de la expresión de la creatividad, como elemento bloqueador de las posibilidades de crecimiento del niño. Como es de conocimiento general, el maestro puede por un lado, despertar el interés del alumno sobre un asunto o área de conocimiento, y por otro lado, llevarlo a rechazar una determinada materia. Puede concientizar al alumno de sus talentos y posibilidades, o minar su confianza sobre su propia capacidad y competencia. Puede contribuir tanto para la formación de un auto concepto positivo, como por el contrario, para la formación de una imagen negativa de sí mismo, llevando al alumno a bloquear o inhibir los recursos de su imaginación y capacidad de crear. (García & Puig Rovira, 2007, pág. 29)

El maestro debe basarse en los contextos y en los recursos de enseñanza, estos deben ser originados de una forma integrada al abordar propuestas de trabajo, experimentación, dramatización, actividades estéticas e integradas al quehacer diario en el aula incluyendo en cada actividad los valores que se deseen trabajar. Dichas acciones deben formar parte y a su vez aprovechar los sucesos de la vida cotidiana, que posean su tiempo y espacio, que estén planificados intencionalmente, pero que sean flexibles, abiertos, y que respondan a los intereses de los alumnos, pero sobre todo que sea creativos para que sean relevantes. Es decir, dar a nuestros alumnos una guía de cómo realizar las cosas en valores, explicándoles el por qué, mas no imponerles a su criterio y pensamiento

Los maestros deberán modificar los abordajes y pensamientos actuales respecto a la formación del niño y adolescente donde el adulto transmite sus conocimientos, sus valores, sus preferencias y sus gustos, de manera magistral sin un proceso de auto reflexión previa (Antonio, 2010, pág. 55)

1.3.4. Cómo educar en valores: recursos, estrategias y técnicas

Para educar en valores los maestros recordaremos que “la educación en valores es un aspecto que no puede estar desligado de la educación que un joven recibe” (Martínez & Tuts, 2006, pág. 11).

Los valores son cualidades deseables de la conducta humana. Cuando alguien los adquiere para sí, los convierte en guías que regulan el comportamiento y que le otorgan sentido. Por tanto, los educadores y las educadoras tenemos un doble trabajo: Primero, pensar que valores debemos transmitir a los jóvenes y segundo, pensar que valores tienen que orientar nuestra propia conducta como profesores. (García & Puig Rovira, 2007, pág. 38)

Al tener esta doble función en nuestra profesión, es necesario que aprendamos, ejemplifiquemos y practiquemos lo aprendido de manera íntegra para posteriormente poder impartir la enseñanza a nuestros alumnos, sean de la edad que sean es nuestra tarea formarnos y realizar un trabajo eficiente y concientizado.

Los jóvenes se encuentran inmersos en una sociedad alterable que les presenta determinados modelos de éxito; sin embargo, el éxito del ser humano “depende de uno mismo, del equilibrio entre salud, un trabajo enriquecedor, buenas relaciones y especialmente una actitud positiva”. (Martínez & Tuts, 2006, pág. 14)

Nuestra tarea es capacitar a nuestros alumnos de crítica y discernimiento que les permita diferenciar entre lo que es correcto realizar para tener una vida en valores, sin perder la esperanza de llegar a vivir con éxito, es decir, debemos formarlos de tal manera que ellos puedan ser líderes y triunfadores pero sin pasar sobre la gente o realizando actos en antivalores.

La educación en su pleno desarrollo exige basarse en cuatro pilares fundamentales: Aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser (Delors, 1996, p. 3 - 8).

Valores que valen la pena transmitir son: Empatía, servicio, justicia, tolerancia, interés por los demás, valor, sentido del humor, respeto lealtad, cortesía, paciencia, inventiva, conciliación, independencia, automotivación, responsabilidad, honestidad, confianza, autodisciplina, cooperación (Unell & Wyckoft, 2005, pág. 12).

Como nos podemos dar cuenta son valores para la convivencia en armonía, para ser personas tranquilas, gratas, responsables, muchos de los cuales nos han sido transmitidos durante toda una vida, e incluso de generación en generación, por eso será importante recordar a nuestros alumnos que son tan importantes y por eso que se los sigue mencionando y se los mencionará a lo largo de sus vidas.

Son pocos de los miles de valores que debemos encargarnos de transmitir a nuestros alumnos, debemos impartirlos también en el aula como “Escultores” es nuestro papel de maestros frente a la educación de nuestros niños y jóvenes, podemos enseñar a nuestros alumnos los valores necesarios para crear ese equilibrio y contribuir significativamente en la sociedad y la familia, al mismo tiempo que se convierten es esa clase de seres humanos responsables, atentos y amables que todos deseamos que ellos sean. (Unell & Wyckoft, 2005)

También les ayudará que el maestro promueva todo tipo de actividades para que los alumnos conozcan los valores, los analicen y empiecen a reflexionar acerca de ellos. Los valores son elementos internos a la persona, al igual que el aprendizaje significativo, por lo que necesitan conocerse, ensayarse e interiorizarse poco a poco.

Solamente si el individuo decide, asumirá el valor y actuará de acuerdo con él. Si no lo ha asumido, este se mantendrá como algo que es controlado por otros y apenas esos otros se vayan el valor desaparecerá (León, El maestro y los niños: la humanización del Aula, 2004, pág. 76). Actuar por principios propios es difícil, pero es importante que los alumnos aprendan que la obediencia es cada vez menos asunto de fuerza y control y más un asunto de respeto y responsabilidad y es nuestra tarea como maestros monitorizarlos.

1.3.5. Carta Magna de jóvenes en la escuela de la esperanza.

Apartado I de la Carta Magna:

La persona humana abierta a la trascendencia.

La persona humana es un sujeto abierto a un más de sí mismo y abierto a "otros", está siempre en relación con un amor infinito que le trasciende, la define y la constituye. Esta naturaleza relacional hace que todos posean, consciente o inconscientemente, un ideal

y un modelo que rigen sus más altas aspiraciones y motivan sus acciones. Desde este fundamento la persona entra en relación con sus semejantes, con los que constituye una familia, una sociedad, una civilización. (UTPL, 2012, pág. 17)

Apartado II de la Carta Magna:

La familia

La familia es un punto de referencia insustituible para la persona y la comunidad, porque ese es el primer lugar donde el ser humano experimenta, en el amor de pareja, así como en la generación y cuidado de los hijos, el amor y la donación de sí mismos. “Por esto la familia es la “célula” de la sociedad, la roca sobre la cual naufragan todas las ideologías de tipo individualista o colectivista”. (UTPL, 2012, pág. 20)

Apartado III de la Carta Magna:

Relaciones interpersonales

La forma de trato es un indicador de la calidad de las relaciones humanas a todos los niveles. Según la manera como nos tratemos los unos a los otros construiremos una verdadera civilización. Las pasiones humanas son muchas veces las causantes de las injusticias sociales. (UTPL, 2012, pág. 23)

Apartado IV de la Carta Magna:

Sociedad civil

La sociedad civil como un conjunto de relaciones humanas y de recursos culturales y asociativos, basados en valores e ideales comunes, que conservan una relativa autonomía e independencia con respecto a las formas más amplias de la colectividad.

No toda la vida de las personas se desarrolla en el interior de una familia o de una sociedad política sino que existe toda una serie de nexos intermedios – desde las simples amistades hasta las formas asociativas más complejas – que pueden constituir el "tejido conectivo" de la sociedad, si de verdad están marcadas por la realización de la fraternidad humana. (UTPL, 2012, pág. 26)

Apartado V de la Carta Magna:

Política

El hombre está marcado por la necesidad de comunión con los demás para crear una comunidad más amplia donde todos puedan contribuir al bien común y beneficiarse de él; un bien superior al que podrían lograr individualmente. La naturaleza del bien común, que es ante todo "un bien relacional" y de comunión, requiere una participación amplia, libre y responsable de las personas en la vida comunitaria y una autoridad capaz de dar unidad y dirección a las energías de todos, no de forma déspota, sino con un auténtico espíritu de servicio. (UTPL, 2012, pág. 28)

Apartado VI de la Carta Magna:

Trabajo

El trabajo no es solamente una actividad obligatoria, que procura asegurar la subsistencia del ser humano, sino que da vida a un mundo de relaciones personales y sociales que repercuten en el bienestar de todos y el crecimiento de cada individuo de un modo personal. (UTPL, 2012, pág. 31)

Apartado VII de la Carta Magna:

Relaciones económicas

El mundo de la economía está constituido por una serie de relaciones personales que tienen como objetivo inmediato el intercambio de bienes. Es verdad que la relación económica tiene su propia estructura y valores específicos, pero no deja de ser ante todo una forma de relación interpersonal. (UTPL, 2012, pág. 34)

Redes de Comunicación

La comunicación, en la multiplicidad de sus aspectos, como acción recíproca que tiene su principio y su fin en la comunión entre las personas (como lo revela su raíz, compuesta de "cum" - juntos - y "munus" – obligación, deuda, don). Tecnología de información, Internet, uso de los Mass media, publicidad, redes sociales, comunicación móvil son aspectos fundamentales. (UTPL, 2012)

APARTADO VIII DE CARTA MAGNA

Relaciones educativas

La educación es la relación que busca la formación integral de la persona, en función de su vocación última y del bien de la familia y de la sociedad. Dota a las personas de las herramientas

y aptitudes necesarias para incidir positivamente sobre la propia vida, la de los demás y sobre la sociedad en general. (UTPL, 2012, pág. 34)

Toda comunicación y toda tecnología comunicacional tienen la necesidad de preguntarse de qué definición de ser humano parte, en orden a acometer la tarea de la información. Parafraseando a Don Fernando Rielo subrayaríamos que, toda propuesta comunicacional e informativa debe, por tanto, comenzar por saber qué es el ser

APARTADO IX DE LA CARTA MAGNA

LA EDUCACIÓN EN EL BUEN USO DE LAS REDES DE COMUNICACIÓN

Toda comunicación y toda tecnología comunicacional tienen la necesidad de preguntarse de qué definición de ser humano parte, en orden a acometer la tarea de la información. Parafraseando a Don Fernando Rielo subrayaríamos que, toda propuesta comunicacional e informativa debe, por tanto, comenzar por saber qué es el ser humano, cuál es su estructura, cómo, en qué y por qué in-formarlo. (UTPL, 2012, pág. 39)

El carácter imprescindible de la naturaleza para la aparición y desarrollo de la vida humana, hace que el llamado “medio ambiente”, más que un medio externo, sea para el hombre un estado de relación viva con la infinitud de sistemas y órdenes que hacen posible su presencia en la trama de la creación.

Apartado X de la Carta Magna:

La naturaleza es imprescindible para la vida humana y sus relaciones, por ello ha de ser protegida y cuidada con responsabilidad, conservándola y restaurándola para que pueda disfrutar de ella las futuras generaciones.

10.1. Es esencial cuidar la naturaleza evitando el despilfarro y la explotación irresponsable de sus recursos.

10.2. Todos tenemos derecho a vivir en un lugar limpio, saludable y además la obligación de promoverlo.

10.3. Se necesita el acuerdo entre las fuerzas políticas y económicas de todos los países a fin de promover un desarrollo sustentable, de manera que hagamos uso de nuestro potencial sin poner en riesgo el bienestar de nuestro planeta.

10.4. Gran parte de los daños que el hombre produce en contra de la naturaleza son causados por el uso excesivo de recursos.

10.5. Todos los seres vivos merecen respeto. (UTPL, 2012, pág. 41)

La Carta Magna Universitaria es una propuesta del Fundador de los Misioneros y Misioneras Identes, Fernando Rielo, es una reunión internacional convocada por la

Juventud Idente, que congrega a jóvenes de todo el mundo, con el objeto de redactar una carta magna de valores que acoja a todas las culturas y de esta forma, se abra el camino para la construcción de una nueva civilización, basada en valores humanos.

Los jóvenes que participan del Parlamento Universal de la Juventud, en Loja son parte de los talleres que con diferentes temáticas pretenden la participación activa en los temas como: papel de la universidad; participación juvenil en la política: manipulación o espíritu crítico; Redes sociales y desarrollo de los jóvenes; economía solidaria; papel educador de la familia, claves para un desarrollo global integral en el siglo XXI y medio ambiente. Temas que son de imprescindible atención y más que todo, temas interesantes para el mundo, no solo los jóvenes, sino adultos, viejos y niños.

CAPITULO II: METODOLOGIA: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

2.1. Contexto

La investigación se realizó en la Unidad Educativa San Juan Bosco, la misma que se encuentra en la parroquia 9 de octubre (centro de la ciudad de Guayaquil), en las calles Carchi y Clemente Ballén. La Unidad Educativa en mención es fisco misional y cuenta con 386 estudiantes y 12 profesores, la mayoría de los estudiantes son de clase media. La Unidad Educativa en mención funciona sólo en la jornada matutina, la institución es mixta y está ubicada en el sector céntrico de la ciudad, cuenta con los niveles Educación General Básica y Bachillerato.

2.2. Diseño de investigación

El término diseño se refiere al “plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea de la investigación. Por ello, el diseño de investigación es un esquema global, que trata de dar respuesta a ciertas preguntas que ha suscitado el problema de investigación” (Hernández, 2008, pág. 158).

Para este estudio, se utilizó un enfoque mixto, ya que recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio para responder al planteamiento del problema. La combinación es válida, desde generar un instrumento cualitativo fundamentado en datos cualitativos, hasta combinar categorías de información de recolección cualitativa, con datos continuos, en un análisis estadístico.

Este enfoque permite estar cerca del fenómeno estudiado y nos provee de un sentido de entendimiento más completo. Es interesante combinar los dos enfoques, ya que en muchos casos los estudios cuantitativos suelen medir de manera individual las actitudes e intentan predecir la conducta, en cambio los cualitativos buscan adentrarse en los conceptos y significados compartidos por percepciones de los objetos de investigación, más que localizar actitudes individuales (Hernández, 2008, pág. 165). Al combinar estos dos enfoques se puede tener un análisis más completo, que describa como se presenta.

2.3. Participantes

En esta investigación la población investigada estuvo compuesta por 40 individuos, de los cuales 20 son adolescentes mujeres entre 13 y 16 años, 14 adolescentes varones entre 13 a 16 años, 3 profesores varones y 3 profesoras mujeres del colegio Don Bosco de Guayaquil, que es mixto, los estudiantes que formaron parte de la investigación son del noveno año de educación general básica.

Con respecto a los encuestados el 50% fueron varones y el 50% fueron mujeres respectivamente, tanto en alumnos y maestros, se hizo así la muestra para dejar de lado los sesgos y ser equitativos.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1 Métodos de Investigación:

Los métodos de investigación que se usaron en esta investigación fueron: El método descriptivo, que se lo empleó para recoger datos y precisar la naturaleza de fenómeno siendo este los valores personales e interpersonales. Además, nos permitió ordenar los resultados de las observaciones según edad, sexo, diferencia entre estudiantes y maestros y demás características investigadas para describir las diversas categorías del marco teórico y el objeto de estudio. El método analítico- sintético fue aplicado desde la elaboración del marco teórico hasta el análisis y discusión ya que en cada capítulo se fue estructurando el contenido con la información que se utilizó. El método descriptivo y método estadístico, que permitió explicar y analizar el objeto de la investigación en encuestas para su posterior tabulación.

Técnicas e Instrumentos

2.4.2 Técnicas:

Lectura, para conocer, entender, analizar e interiorizar los datos conceptuales, además permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos y la técnica de campo que nos permitió relacionarnos con el objeto de investigación y construir por sí mismo la realidad estudiada.

Resumen, de esta manera elaboramos mapas conceptuales para interiorizar el conocimiento, también para presentarlo y tener un borrador en la charlas con maestros y alumnos de esta manera lo expusimos de manera ordenada y clara.

2.4.3 Instrumentos:

Cuestionario PVQ-RR y la observación directa.

Este cuestionario incluye 21-ítems diseñados para medir los valores fundamentales de la persona. Cada retrato describe los objetivos de una persona, aspiraciones o deseos que apuntan implícitamente a la importancia de un valor.

2.5. Recursos

2.5.1 Recursos Humanos:

Director de la Institución, profesores, encuestadoras, estudiantes encuestados.

2.5.2 Recursos Institucionales:

Unidad Educativa San Juan Bosco y UTPL

2.5.3 Materiales:

Se utilizó papelotes, Anexos de Apoyo, Texto Guía de UTPL, Texto Carta Magna.

2.5.4 Recursos Económicos:

DETALLE	VALOR
Tutorías para elaboración de tesis	\$1200
Alojamiento en Loja	\$120
Alimentación	\$60
Refrigerio	\$20
Papelotes	\$5
Movilizaciones	\$30
CD-grabación	\$ 10
Copias de las encuestas:	\$ 8,25

2.6 Procedimiento:

El proyecto de investigación “Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato. Estudio realizado en el Centro Educativo San Juan Bosco de la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas, en el año lectivo 2014 – 2015”, fue una iniciativa de la Facultad Ciencias

de la Educación de la UTPL y sus docentes, tras la formulación, presentación y aceptación del proyecto se realizó una selección de estudiantes de semestres avanzados del Programa Nacional de Titulación, los mismos que fueron capacitados por parte de los docentes para realizar de forma efectiva la aplicación de los cuestionarios.

Luego, se procedió a seleccionar la unidad educativa donde después de haber dialogado con los directivos de la misma en cuanto a aspectos tales como: Cantidad de participantes para la encuesta, descripción de las preguntas, el tiempo que se emplearía tanto para las encuestas como para las plenarias basadas en la Carta Magna, se obtuvo la autorización y apertura necesaria para lograr las actividades en mención.

La fase de recolección de la información tuvo una duración de dos meses, durante los cuales se les aplicó encuestas tanto a estudiantes como a docentes así como las charlas con la carta magna y los respectivos compromisos de los estudiantes al término de las plenarias. Estas actividades, fueron monitoreadas tanto por el grupo encargado de la investigación así como por los directivos de la unidad educativa.

Previo a la realización de las encuestas por parte de los estudiantes, fue necesario leer cada pregunta y realizar una corta explicación de las mismas debido a que ciertos estudiantes presentaron dificultad para comprenderlas, no siendo el caso de los docentes quienes no presentaron novedades durante la encuesta. Sin embargo, este proceso fue finalizado de forma exitosa y se obtuvieron los datos requeridos.

Así mismo, se efectuaron las plenarias que propiciaron el intercambio y debate de ideas las cuales sirvieron de punto de partida para establecer conclusiones y acuerdos en un marco de respeto y participación.

Una vez recabada la información de las encuestas, se procedió a realizar su debida tabulación con la ayuda de una base de datos en Microsoft Excel. Una vez realizados los cuadros de tabulación, se enviaron al director del proyecto quien los revisó y al no visualizar errores nos dio la autorización para continuar con la elaboración de conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Además, es importante mencionar que junto con la recolección de datos conseguidos mediante la encuesta, se realizó el marco teórico el cual constituye una directriz significativa donde se exponen los fundamentos bajo los cuales se apoyan los objetivos

y procedimientos a seguir en este trabajo de investigación así como en la obtención de datos destinados a saber cuáles son los valores que guían el proceder tanto de estudiantes como de docentes.

Para la elaboración del marco teórico, se ha tomado en cuenta diversas consideraciones de investigadores, las cuales al ser analizadas y contrastadas con la información obtenida de las encuestas, logran establecer resultados interesantes tales como la incidencia de benevolencia-confiabilidad tanto en los docentes como en los estudiantes, lo cual refleja que para ambos grupos, la familia tiene un sitio muy importante y pueden mantener relaciones de confianza en este vínculo.

Al término de la investigación, se establecen conclusiones puntuales entre las que se destacan que los maestros poseen una mayor tendencia a propiciar el bien común por tener medias altas en universalismo-preocupación, mientras que los jóvenes, al poseer medias altas en seguridad personal, necesitan enfocar sus acciones en el valor antes mencionado.

Así mismo, se concluye que en ambos grupos el valor de la autotrascendencia figura como el valor de orden superior de mayor relevancia. Esto significa que tanto estudiantes como docentes manifiestan un interés creciente por la superación como individuos sin descuidar el interés por las necesidades de los demás, lo cual es muy importante tanto como aporte significativo para alcanzar bien común, así como normativa para una sana convivencia.

Entre las recomendaciones que se dan frente a las conclusiones están: La organización por parte de autoridades, padres de familia, docentes y estudiantes en actividades, plenarias y programas destinados a fortalecer, desarrollar y promover los valores antes expuestos a fin de convertirse en entes promotores de valores.

CAPÍTULO III. RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1 Valores personales e interpersonales en estudiantes adolescentes

3.1.1 Análisis de los valores personales e interpersonales en adolescentes

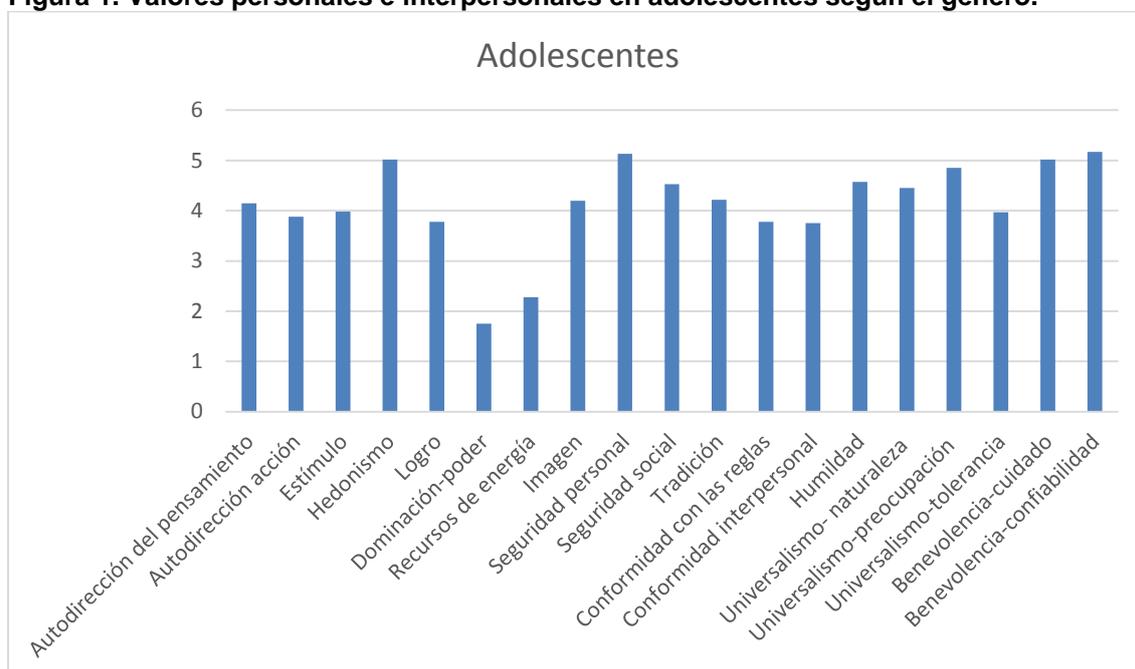
Somos parte de una Sociedad que demanda de forma permanente la apropiación del conocimiento que permita a cada individuo dar soluciones tanto a sus múltiples necesidades como a convertirse en un ente productor de aportes significativos al entorno al que se debe. Sin embargo, a fin de no deshumanizar estos esfuerzos, es de suma importancia que estén relacionados con la vivencia de valores los cuales son el eje moral que otorga significado y sentido el accionar de cada individuo. Ante esa necesidad, quienes conforman la Comunidad educativa: Directivos, Profesores, padres de familia y sociedad en general, tienen la misión de transmitir y promover desde diversas instancias, la práctica de valores, los cuales se verán reflejados en las conductas de los estudiantes. Es así que el maestro, siendo un ente promotor de valores en la interacción con sus estudiantes, tiene la responsabilidad no sólo de practicarlos, sino de lograr que sus estudiantes también se apropien de ellos. Por tanto, a continuación se presenta esta información que tiene como objetivo establecer comparaciones de los valores que tanto docentes como estudiantes practican.

Tabla 1. Valores personales e interpersonales en adolescentes y docentes.

	Adolescentes
Autodirección del pensamiento	4,15
Autodirección acción	3,88
Estímulo	3,98
Hedonismo	5,02
Logro	3,78
Dominación-poder	1,75
Recursos de energía	2,28
Imagen	4,20
Seguridad personal	5,13
Seguridad social	4,53
Tradicición	4,22
Conformidad con las reglas	3,78
Conformidad interpersonal	3,75
Humildad	4,57
Universalismo- naturaleza	4,45
Universalismo-preocupación	4,85
Universalismo-tolerancia	3,97
Benevolencia-cuidado	5,02
Benevolencia-confiabilidad	5,17

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Figura 1. Valores personales e interpersonales en adolescentes según el género.



Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

De acuerdo a los datos obtenidos a través del cuestionario aplicado, se observa que en los 19 valores estudiados la media es superior a 1, destacándose en los adolescentes la presencia de valores como Benevolencia-confiabilidad (media=5,17), seguridad personal (media=5,13), benevolencia-cuidado (media= 5,02) y hedonismo (media=5,02). Entre los valores con medias más bajas se encuentran dominación-poder (media=1,75) y recursos de energía (media=2,28). Estos resultados muestran que para los adolescentes es de gran relevancia y preocupación sus relaciones interpersonales. Cada individuo como parte de un grupo, busca de forma constante afianzar su autoestima y participación en el mismo mediante acciones que promuevan un estado de armonía y bienestar con aquellos con quienes con quien tiene contacto de forma permanente. Es importante destacar que esta interacción con los miembros del grupo al que pertenece, logra promover otros valores como la cooperación y el apoyo social.

Para Schwartz es importante el valores de la benevolencia y se deriva de la centralidad de las relaciones positivas, cooperativas-sociales en la familia, el escenario principal de la adquisición inicial y continua de valores. Los valores de la benevolencia proporcionan la base de la motivación interiorizada para las relaciones” (Schwartz S. , An overview of the Schwartz theory of basic values, 2012).

De acuerdo a esta cita, se define a la benevolencia como la base sobre la cual se construyen las relaciones interpersonales sólidas y se designa a la familia como la instancia primaria para la configuración de dichas relaciones, las cuales se enriquecen y prolongan mediante las experiencias vividas con su familia a lo largo de su vida. Las relaciones interpersonales que se dan en el vínculo familiar generan otros valores como la confianza, generosidad, responsabilidad, entre otros.

3.1.2 Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes en los adolescentes según el sexo

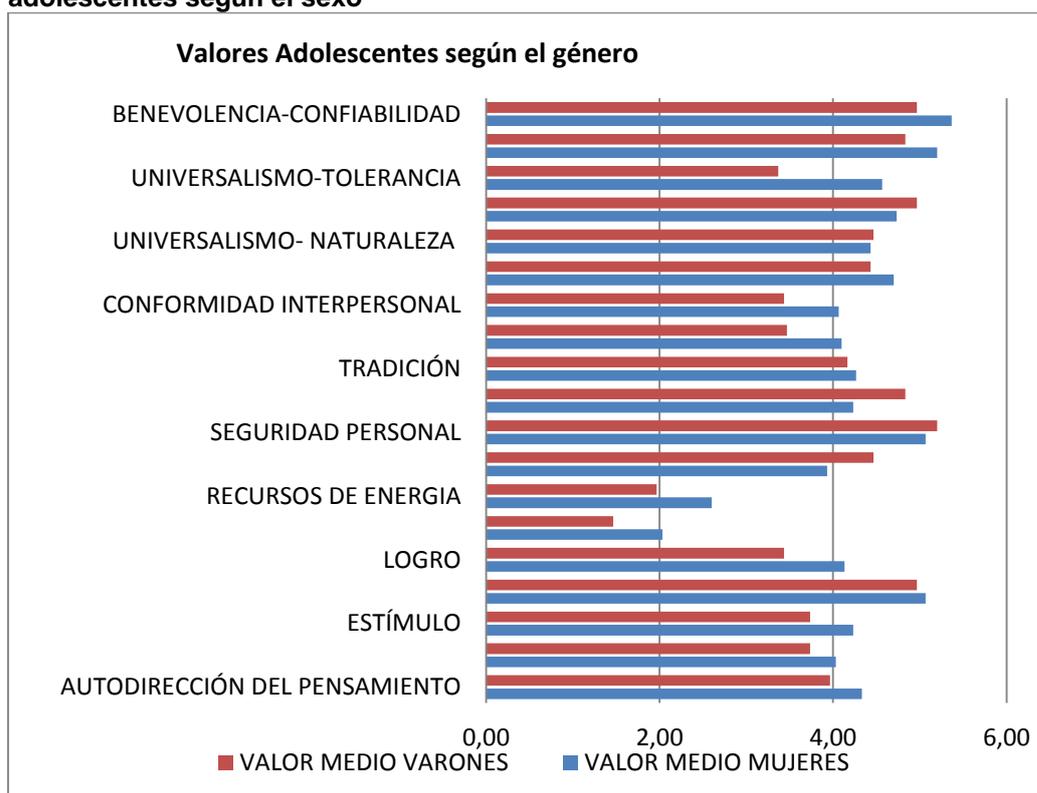
Los valores más relevantes tanto para adolescentes varones así como para mujeres difieren en gran manera así como sus intereses particulares. En los siguientes cuadros comparativos, se establecen las diferencias existentes entre estudiantes de distinto sexo lo cual da apertura a diversos comportamientos entre los adolescentes.

Tabla 2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes en los adolescentes según el sexo

	VALOR MEDIO MUJERES	VALOR MEDIO VARONES
autodirección del pensamiento	4,33	3,97
autodirección acción	4,03	3,73
estímulo	4,23	3,73
hedonismo	5,07	4,97
logro	4,13	3,43
dominación-poder	2,03	1,47
recursos de energía	2,60	1,97
imagen	3,93	4,47
seguridad personal	5,07	5,20
seguridad social	4,23	4,83
tradición	4,27	4,17
conformidad con las reglas	4,10	3,47
conformidad interpersonal	4,07	3,43
humildad	4,70	4,43
universalismo- naturaleza	4,43	4,47
universalismo-preocupación	4,73	4,97
universalismo-tolerancia	4,57	3,37
benevolencia-cuidado	5,20	4,83
benevolencia-confiabilidad	5,37	4,97

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Figura 2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes en los adolescentes según el sexo



Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

En el cuadro comparativo, se observa las diferencias existentes entre los valores elegidos por los adolescentes: Los varones poseen la mayor media en seguridad personal (media=5,20), benevolencia-confiabilidad (media=4,97) y hedonismo (media 4,97) lo cual sugiere que los varones tienen preferencia por su seguridad y la de aquellas personas que forman parte de su entorno inmediato. Sin embargo, las puntuaciones más bajas se reflejan en recursos de energía (media= 1,97) y dominación-poder (media=1,47). La seguridad hace referencia al estado de bienestar en la que los individuos desean vivir a fin de evitar cualquier cosa que les resulte peligrosa, aunque esto signifique poner en segundo plano las necesidades de los demás.

Schwartz considera que “Los valores de seguridad y poder normalmente se oponen a la conducta pro social. Con su motivación para mantener un estable entorno de protección, los valores de seguridad se centran en sus propias necesidades en lugar de las de otros y disuaden acciones pro-sociales que puedan suponer riesgo. La búsqueda de dominación sobre las personas y la acumulación de los recursos inherentes a los valores de potencia justifica su comportamiento egoísta, incluso a expensas de los demás”. (Schwartz S. , researchgate.net, 2014,p.224).

Es así que, el valor seguridad indica que es importante obtener para sí el poder y dominio tanto sobre personas como por las cosas, lo cual posibilita a la persona, gozar de armonía, estabilidad y seguridad aún a expensas a los demás. Este valor se centra en el egocentrismo, por tanto, relega las necesidades ajenas para suplir las propias empleando el dominio para lograr este fin.

Por otra parte, las mujeres poseen las medias más altas en benevolencia-confiabilidad (media=5,37) y benevolencia-cuidado (media=5,20). Sin embargo, muestran una media muy baja en dominación-poder (media 2,03). El valor de dominación-poder se relaciona al control ejercido hacia las personas y los recursos. Lo cual indica que para las mujeres no es de relevancia el imponer dominio ante los demás. Con respecto a este valor, (Schwartz e. a., 2012) “Los valores dominación-poder enfatizan el control sobre los demás y la imposición de la voluntad hacia otras personas. A diferencia de los valores de logro, no se expresa el deseo de ser admirado por el éxito”.

Por tanto, dominación-poder hace hincapié en poseer prestigio o status mediante la sujeción de objetos así como de personas, lo cual puede promover el trabajo para satisfacer los intereses en común. Sin embargo, se diferencia de los valores de logro, porque no proporcionan el deseo de ser considerados exitosos.

3.1.3 Valores de Orden Superior en Adolescentes

Los valores personales que un individuo adopta para sí, está influido en gran manera por sus vivencias y el entorno. Los valores de orden superior, por tener un significado intrínseco para cada individuo, se ve influido por la forma en cómo concibe sus experiencias y pasan a direccionar las acciones del individuo, tal como lo afirmó Schwartz “Los valores personales básicos se refieren a los objetivos generales a los que la gente atribuye importancia como principios que guían sus vidas” (Vittorio Caprara, Schwartz, Capanna, Vecchione, & Barbaranelli, 2006,p.2)

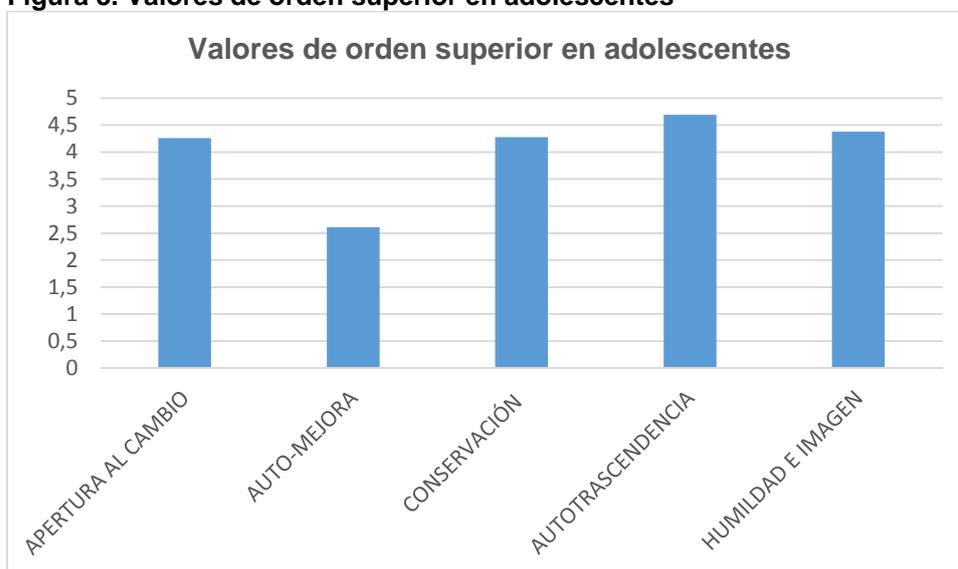
En consecuencia, aunque la concepción que se da al valor de forma individual difiere entre los adolescentes eso no resta significado al valor en sí, por el contrario, los valores direccionan el proceder del individuo y se constituyen vectores del comportamiento.

Tabla 3: Valores de orden superior en adolescentes.

	VALOR MEDIO
APERTURA AL CAMBIO	4,26
AUTO-MEJORA	2,61
CONSERVACIÓN	4,28
AUTOTRASCENDENCIA	4,69
HUMILDAD E IMAGEN	4,38

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Figura 3. Valores de orden superior en adolescentes



Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Tomando como referencia los datos del cuestionario correspondientes a los valores de orden superior, se establecen diferencias entre los estudiantes y profesores. La media en estos valores es superior a 2, predominando en los adolescentes valores como la auto-trascendencia (media=4,69) y humildad e imagen (media 4,38), mientras que el valor de menor incidencia fue la auto-mejora (media =2,69). Lo cual indica que los estudiantes poseen un alto sentido de superación personal. Además, existe otro valor que ocupa el segundo lugar entre los adolescentes y es el de humildad. Schwartz, definió la humildad de la siguiente manera: “Localizamos los valores de humildad entre la autotrascendencia y la conservación, porque la renuncia al interés personal inherente a ella puede reflejar bien la preocupación por los demás o el cumplimiento de las

expectativas sociales” (Schwartz e. a., Refining the theory of the basic individual values, 2012).

Por consiguiente, se define que los adolescentes están dispuestos a dejar de lado sus intereses particulares para ayudar a los demás a fin de contribuir con los requerimientos que la sociedad demanda en cuanto al contribuir para lograr el bien común.

3.1.4 Diferencias de los valores de Orden Superior según el sexo de los adolescentes

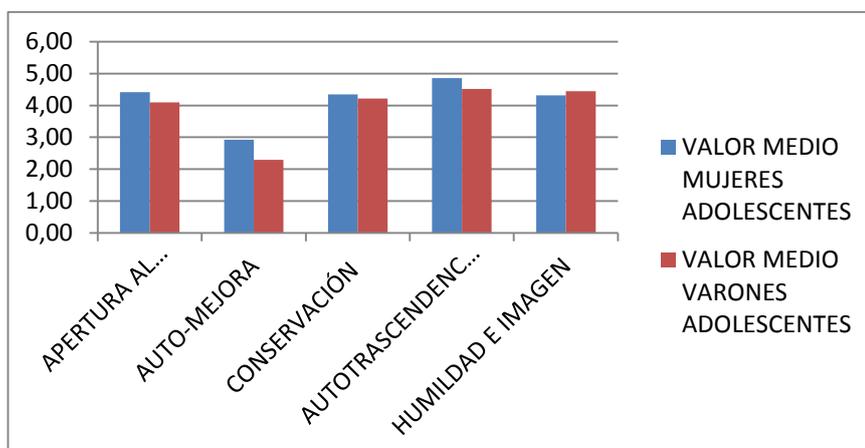
En el siguiente análisis, se expone las pequeñas diferencias existentes en los valores de orden superior que se dan entre adolescentes de diferentes sexos. El valor que se destaca en ambos grupos es la autotrascendencia, valor que hace referencia al constante deseo de destacarse entre los demás sin relegar o ser ajeno a las necesidades de los demás.

Tabla 4: Valores Personales de orden superior de acuerdo al sexo de los estudiantes

	VALOR MEDIO MUJERES ADOLESCENTES	VALOR MEDIO VARONES ADOLESCENTES
APERTURA AL CAMBIO	4,42	4,10
AUTO-MEJORA	2,92	2,29
CONSERVACIÓN	4,346666667	4,22
AUTOTRASCENDENCIA	4,86	4,52
HUMILDAD E IMAGEN	4,32	4,45

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Figura 4. Valores personales de orden superior de acuerdo al sexo de los estudiantes.



Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

De conformidad con los datos reflejados en el cuestionario respecto a los valores de orden superior predominantes en los estudiantes, diferenciados por la variable del sexo de los mismos, se constata que la media entre estos valores es superior a 2. Los valores personales que rigen el accionar de las mujeres adolescentes son la auto- trascendencia (media=4,86) y la apertura al cambio (media=4,42), mientras que la media de menor valor fue el de la auto mejora (media=2,92). Por el contrario, varones adolescentes presentan cifras destacadas en la auto-trascendencia (media=4,52) y humildad e imagen (media =4,45). Sin embargo, su media más baja al igual que en el caso de las mujeres adolescentes fue en la auto mejora (media=2,29).

Tomando en cuenta que para (Rocas, 2010) “ Las personas que atribuyen importancia a los valores de auto mejora...están motivados a perseguir status social y prestigio para el seguimiento y dominio de las personas y los recursos, para ser vistos como exitosos y para demostrar competencia según las normas sociales”. Lo cual indica que tanto los adolescentes varones así como las mujeres, desestiman la posesión de status y prestigio, no están interesados en tener dominio de recursos humanos o materiales como parte de sus aspiraciones más relevantes. Por tanto, los jóvenes no dan mayor importancia por demostrar sus competencias adquiridas así como por obtener status y prestigio.

3.2 Valores personales e interpersonales en los maestros

	Docentes
Autodirección del pensamiento	4,89
Autodirección acción	5,28
Estímulo	4,78
Hedonismo	4,11
Logro	4,56
Dominación-poder	2,50
Recursos de energía	2,56
Imagen	4,78
Seguridad personal	5,22
Seguridad social	5,33
Tradicición	5,17
Conformidad con las reglas	5,06
Conformidad interpersonal	4,61
Humildad	4,33
Universalismo- naturaleza	5,22
Universalismo-preocupación	5,39
Universalismo-tolerancia	5,39

Benevolencia-cuidado	5,28
Benevolencia-confiabilidad	5,50

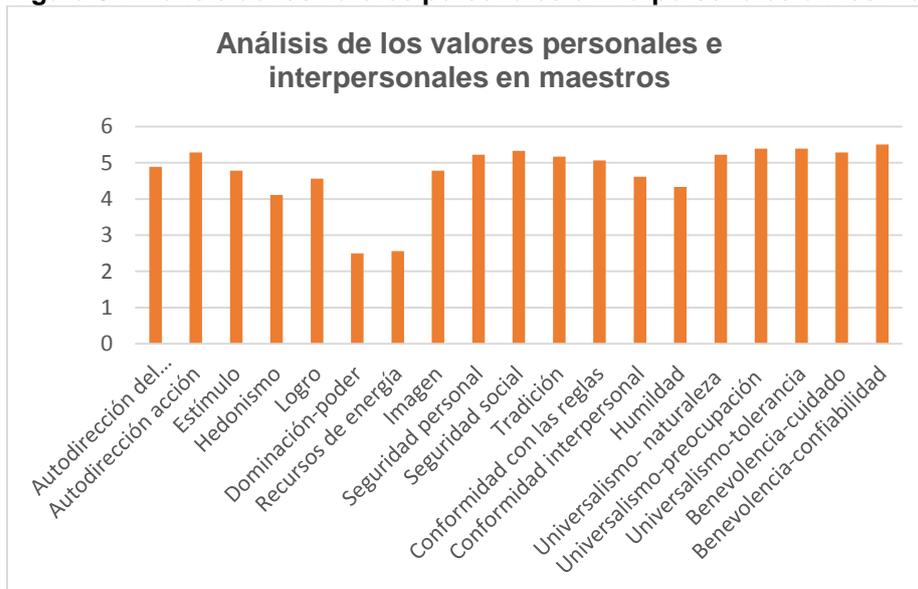
3.2.1 Análisis de los valores personales e interpersonales en los maestros

Los valores personales e interpersonales en los maestros se enfocan en la benevolencia y universalismo. El primero otorga importancia a las personas y vínculos relacionales muy cercanos y el segundo, al cual se le atribuye acciones de tolerancia y apreciación por el bienestar tanto de las personas como del entorno.

Tabla 5. Análisis de los valores personales e interpersonales en los maestros.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Figura 5. Análisis de los valores personales e interpersonales en los maestros.



Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Los maestros al igual que los adolescentes, coincidieron en los resultados donde se dieron las medias más altas en el valor de la benevolencia (media= 5,50). No obstante, difieren de los estudiantes en los valores del universalismo-preocupación (media=5,39) y universalismo-tolerancia (media=5,39). El valor de universalismo, el cual sobresale entre los maestros se basa en convivir con los demás en un estado de bienestar, teniendo como objetivo principal consolidar el bien común mediante la vivencia de normativas que la sociedad le ofrece.

Para (Schwartz S. V.-E.-G., 2012)“El universalismo-preocupación valora el compromiso de la igualdad y la justicia”

De acuerdo a este enunciado, se concluye que, para los maestros es primordial el bienestar en la sociedad en la que se desenvuelven. El universalismo-preocupación se fundamenta en la búsqueda constante del bien común como base del universalismo-preocupación y el compromiso hace que las personas direccionen su accionar en pro de un bien que favorezca a un conglomerado, excluyendo o poniendo en segundo plano sus propios intereses.

3.2.2 Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo de los maestros.

En la siguiente tabla, la autodirección se destaca como el valor que ocupa el primer lugar en las maestras mientras que el universalismo-preocupación predominó en los profesores. El valor de la autodirección está ligado a la autonomía que tiene una persona para decidir y explorar todas las posibilidades que su entorno le pueda ofrecer mientras que el universalismo- preocupación se enfoca en la seguridad, armonía y estabilidad social el cual debe prevalecer en una sociedad.

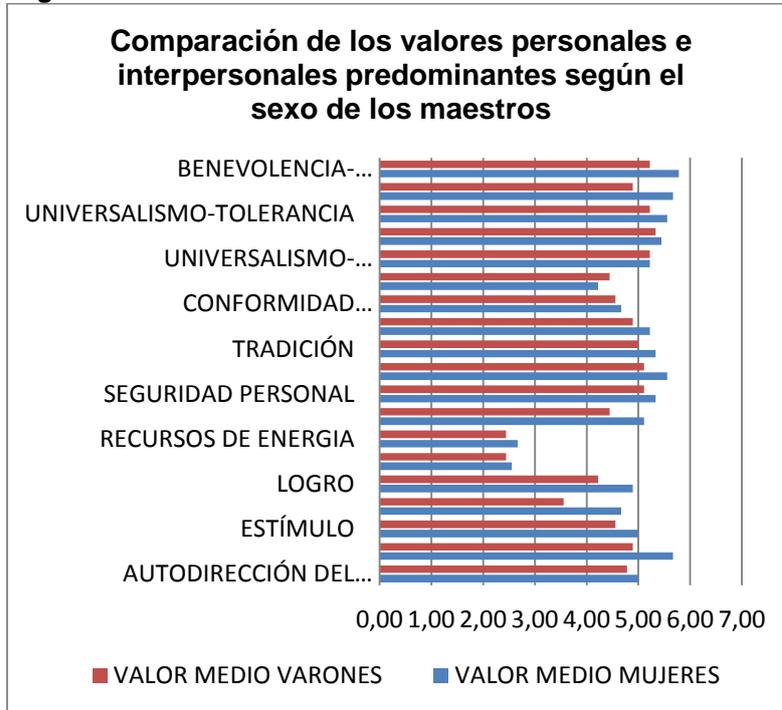
Tabla 6: Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo de los maestros

	VALOR MEDIO MUJERES	VALOR MEDIO VARONES
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	5,00	4,78
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	5,67	4,89
ESTÍMULO	5,00	4,56
HEDONISMO	4,67	3,56
LOGRO	4,89	4,22
DOMINACIÓN-PODER	2,56	2,44
RECURSOS DE ENERGIA	2,67	2,44
IMAGEN	5,11	4,44
SEGURIDAD PERSONAL	5,33	5,11
SEGURIDAD SOCIAL	5,56	5,11
TRADICIÓN	5,33	5,00
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	5,22	4,89
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4,67	4,56
HUMILDAD	4,22	4,44
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	5,22	5,22
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	5,44	5,33
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	5,56	5,22
BENEVOLENCIA-CUIDADO	5,67	4,89

BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	5,78	5,22
-----------------------------------	------	------

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Figura 6. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo de los maestros.



Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

En la figura 5, donde se refleja una comparación de los valores personales e interpersonales entre los maestros de acuerdo al género, se evidencia que la media que corresponde a estos datos es mayor a 2. Los valores que predominan en las docentes son el benevolencia-confiabilidad (media=5,78), benevolencia-cuidado (media=5,67), autodirección-acción (media=5,67) y los de menor incidencia fueron dominación- poder (media= 2,56) y recursos de energía (media= 2,67). Los valores preponderantes en los docentes fueron el universalismo-preocupación (media=5,33), universalismo-naturaleza (media=5,22) universalismo-tolerancia (media=5,22) y benevolencia- confiabilidad (media=5,22) por el contrario, los de menor preferencia fueron dominación-poder (media=2,44) y recursos de energía (media=2,44).

Schwartz, al definir la importancia de la benevolencia define que:

“La gran importancia de los valores de la benevolencia deriva de la centralidad de las relaciones positivas, cooperativas sociales en la familia, el escenario principal para iniciar y continuar la adquisición de este valor. Los valores de la benevolencia proveen la base interior motivacional para esas relaciones”. (Schwartz, scholarworks.gvsu.edu, 2012,p.15).

Es así que, el valor benevolencia tiene una marcada incidencia tanto en docentes varones así como en mujeres. Estos resultados reflejan que para los docentes, la familia y las relaciones que se dan dentro de este vínculo son importantes y ocupan un lugar preponderante en sus vidas. La benevolencia figura como el valor base para la interiorización y proyección de relaciones positivas en la vida de los docentes.

3.2.3 Valores de Orden Superior en el Maestro

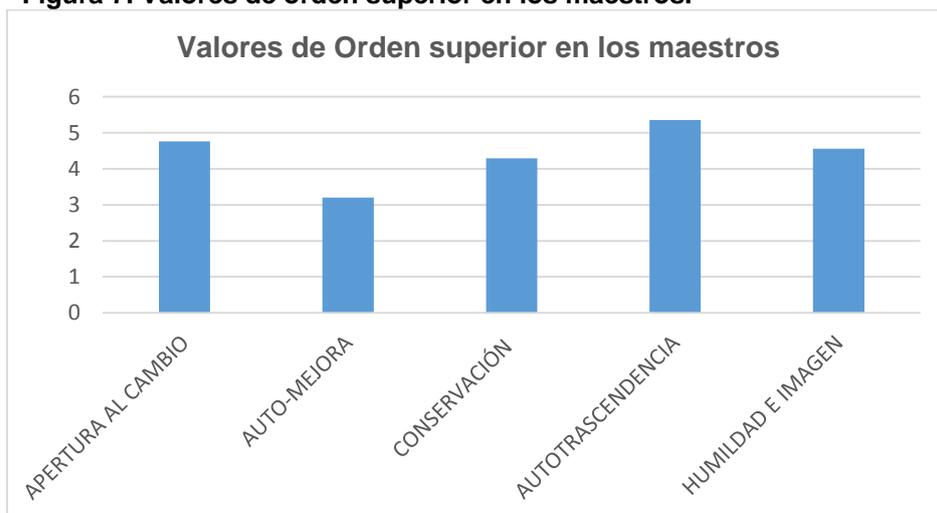
Entre los valores de orden superior más sobresalientes en los maestros están la autotranscendencia y la apertura al cambio, lo cual evidencia que los maestros poseen un alto grado de preocupación por suplir sus necesidades individuales sin dejar de brindar su ayuda a los demás. Además poseen apertura a experiencias nuevas y a posibles cambios.

Tabla 7: Valores de Orden Superior en el maestro

	VALOR MEDIO
APERTURA AL CAMBIO	4,76
AUTO-MEJORA	3,20
CONSERVACIÓN	4,29
AUTOTRASCENDENCIA	5,36
HUMILDAD E IMAGEN	4,56

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Figura 7. Valores de orden superior en los maestros.



Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Los maestros obtuvieron la media más alta en el valor de la autotranscendencia (media=5,36), entretanto que la media más baja la obtuvieron en el valor de auto mejora (media=3,20), lo cual indica que los maestros poseen un interés creciente por la

superación personal. Schwartz, refiriéndose a la importancia de la auto trascendencia afirmó: “El comportamiento en base a estos valores está motivado intrínsecamente, ellos satisfacen las necesidades individuales sin dañar a los demás” (Schwartz, An overview of the Schwartz Theory of basic values , 2012).

De modo que, para los docentes es motivo de preocupación obtener sus logros sin dejar de lado aquellas aspiraciones que tiene en común con quienes son parte de su círculo social. Este valor se evidencia en una persona cuando se preocupa por el bienestar de los demás y establece una convivencia armónica.

3.2.4 Diferencias de los valores de Orden Superior según el sexo de los Maestros

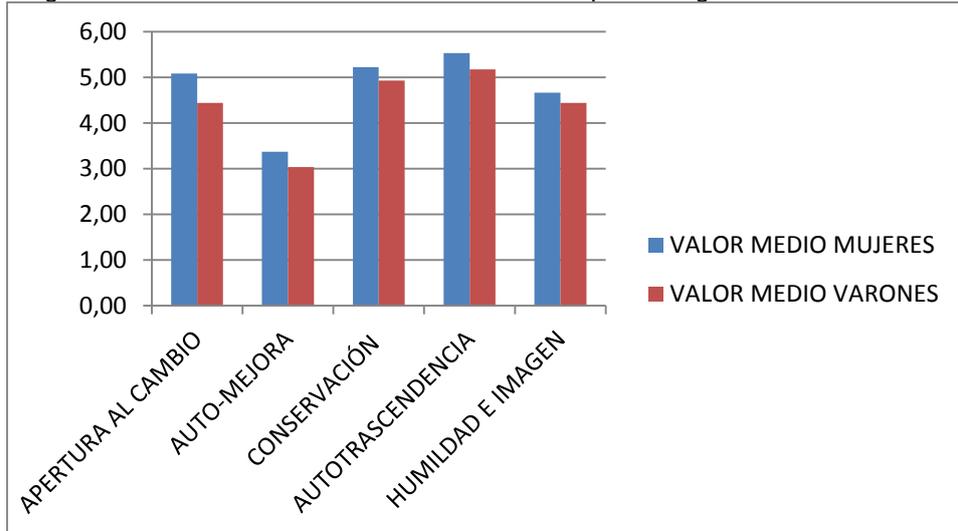
Los resultados muestran que los valores intrínsecos presentes en las docentes son la autotrascendencia y la conservación lo cual coincide con los resultados de los profesores cuyos valores destacados también fueron la autotrascendencia y la conservación.

Tabla 8: Diferencias de los valores de orden superior según el sexo de los maestros

	VALOR MEDIO MUJERES	VALOR MEDIO VARONES
APERTURA AL CAMBIO	5,08	4,44
AUTO-MEJORA	3,37	3,04
CONSERVACIÓN	5,22	4,93
AUTOTRASCENDENCIA	5,53	5,18
HUMILDAD E IMAGEN	4,67	4,44

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Figura 8. Diferencias de los valores de orden superior según el sexo de los maestros.



Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

El cuadro comparativo muestra los valores de orden superior que direccionan el proceder de los docentes. Desde esta variable, se observa que la media es de 3. Siendo evidente que para las docentes predominan los valores de auto trascendencia (media=5,53) y conservación (media=5,22), mientras que la auto mejora (media 3,37) es el valor de menor incidencia. Por otra parte, en los docentes los valores de auto trascendencia (media=5,18) y conservación (media=4,93) ocupan los primeros lugares. Sin embargo, el valor de la auto mejora (media=3,04) al igual que en el caso de las docentes, ocupó el último lugar. Los valores de conservación son opuestos a la apertura al cambio.

Para Sverdlick “Los valores de conservación enfatizan la auto-restricción, el orden y la resistencia al cambio. Estos valores expresan incertidumbre personal y en la motivación, la ambigüedad y la inestabilidad. Entran en conflicto con los valores de apertura al cambio, los cuales hacen hincapié en la acción independiente y el pensamiento y preparación para la nueva experiencia” (Sverdlick., scholar.google.com.ec, 2012, p.4).

De manera que, entre los maestros es difícil dar apertura a nuevas experiencias por temor a abandonar viejos esquemas de pensamiento, lo cual les restringe expresar su autonomía y la búsqueda de lo nuevo a fin de alcanzar la autodirección y propiciación de valores de otros valores de orden superior.

3.3 Análisis Comparativo de los valores personales e interpersonales entre adolescentes y Maestros

3.3.1 Análisis de las diferencias en los valores personales e interpersonales entre adolescentes y Maestros.

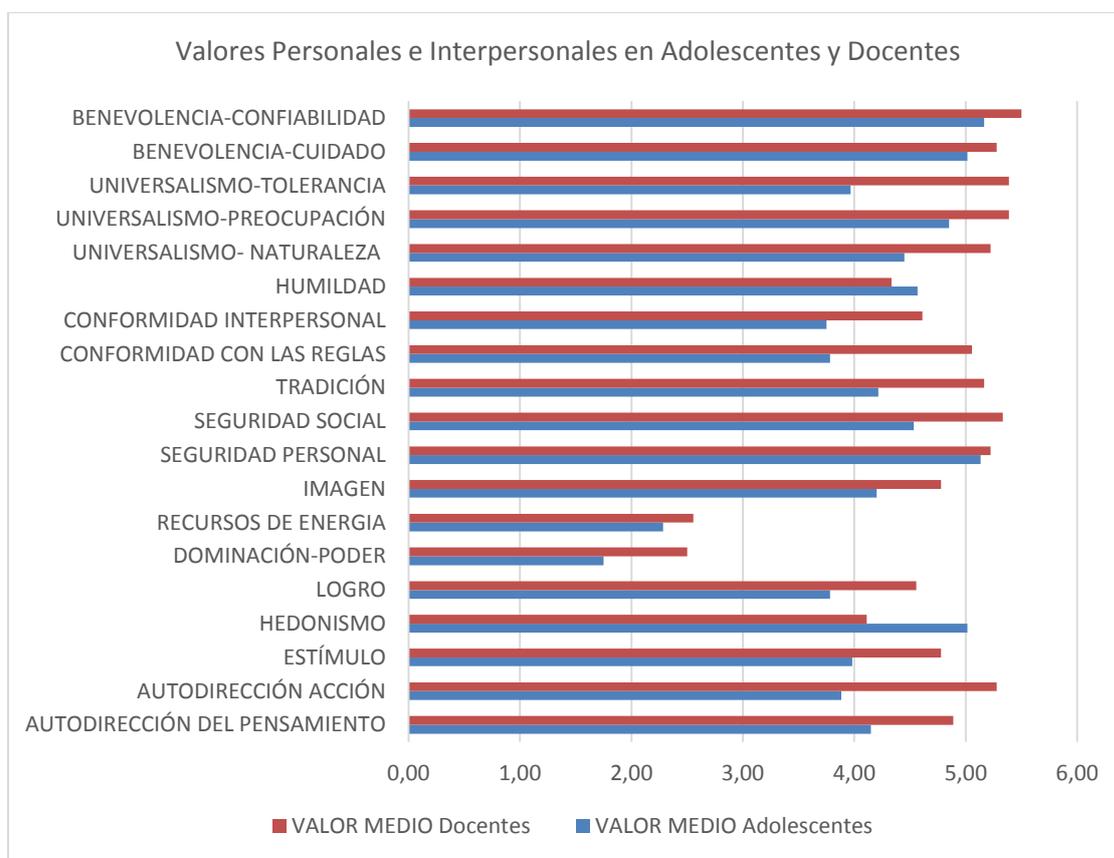
De acuerdo a los resultados obtenidos, existen diferencias notables en los valores personales e interpersonales entre adolescentes y maestros. Los valores preponderantes en los adolescentes son la seguridad personal y el hedonismo, en contraste con los de los maestros los cuales poseen las medias más altas en seguridad social y autodirección acción. A continuación se expone dichas diferencias.

Tabla 9: Análisis de las diferencias en los valores personales e interpersonales entre adolescentes y maestros

	Adolescentes	Docentes
Autodirección del pensamiento	4,15	4,89
Autodirección acción	3,88	5,28
Estímulo	3,98	4,78
Hedonismo	5,02	4,11
Logro	3,78	4,56
Dominación-poder	1,75	2,50
Recursos de energía	2,28	2,56
Imagen	4,20	4,78
Seguridad personal	5,13	5,22
Seguridad social	4,53	5,33
Tradicición	4,22	5,17
Conformidad con las reglas	3,78	5,06
Conformidad interpersonal	3,75	4,61
Humildad	4,57	4,33
Universalismo- naturaleza	4,45	5,22
Universalismo-preocupación	4,85	5,39
Universalismo-tolerancia	3,97	5,39
Benevolencia-cuidado	5,02	5,28
Benevolencia-confiabilidad	5,17	5,50

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR

Figura 9. Análisis de las diferencias en los valores personales e interpersonales entre adolescentes y maestros



Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

De acuerdo a los datos obtenidos a través del cuestionario aplicado, se observa que en los 19 valores estudiados la media es superior a 1, destacándose en los adolescentes la presencia de valores como Benevolencia-confiabilidad (media=5,17), seguridad personal (media=5,13), benevolencia-cuidado (media= 5,02) y hedonismo (media=5,02). Entre los valores con medias más bajas se encuentran dominación-poder (media=1,75) y recursos de energía (media=2,28). Estos resultados muestran que para los adolescentes es de gran relevancia y preocupación sus relaciones interpersonales. Cada individuo como parte de un grupo, busca de forma constante afianzar su autoestima y participación en el mismo mediante acciones que promuevan un estado de armonía y bienestar con aquellos con quienes tiene contacto de forma permanente. Es importante destacar que esta interacción con los miembros del grupo al que pertenece, lo conduce a preocuparse por el bienestar con las personas con las que se vincula. Schwartz afirma que (Schwartz, An Overview of the Schwartz Theory of basic values, 2012) “Los valores de la benevolencia enfatizan la preocupación voluntaria por el bienestar de los demás”

Es así que, los adolescentes emplean el valor de la benevolencia como base para construir y consolidar sus relaciones interpersonales. Siendo la familia, la instancia primaria para la configuración de dichas relaciones, las cuales se enriquecen y prolongan mediante las experiencias vividas a lo largo de su vida. Las relaciones interpersonales que se dan en el vínculo familiar generan otros valores como la confianza, generosidad, responsabilidad, entre otros.

Los maestros al igual que los adolescentes, coincidieron en los resultados donde se dieron las medias más altas en el valor de la benevolencia (media= 5,50). No obstante, difieren de los estudiantes en los valores del universalismo-preocupación (media=5,39) y universalismo-tolerancia (media=5,39). El valor de universalismo, el cual sobresale entre los maestros se basa en convivir con los demás en un estado de bienestar, teniendo como objetivo principal consolidar el bien común mediante la vivencia de normativas que la sociedad le ofrece.

Para (Schwartz S. V.-E.-G., 2012) “El universalismo-preocupación valora el compromiso de la igualdad y la justicia”

De acuerdo a este enunciado, se concluye que, para los maestros es primordial el bienestar en la sociedad en la que se desenvuelven. El universalismo-preocupación se fundamenta en la búsqueda constante del bien común como base del universalismo-preocupación y el compromiso hace que las personas direccionen su accionar en pro de un bien que favorezca a un conglomerado, excluyendo o poniendo en segundo plano sus propios intereses.

En consecuencia, para los adolescentes es importante vivir en una sociedad segura y armónica donde pueda satisfacer sus necesidades inmediatas. Sin embargo, para los maestros también es importante desenvolverse en un entorno seguro pero difieren con los jóvenes en la aspiración de que la seguridad se extienda a toda la sociedad y no sólo a sí mismos. Además, el tener medias altas en autodirección evidencia la motivación y promoción de acciones novedosas ante las dificultades que enfrenten.

3.3.2. Análisis de las diferencias en los valores de orden superior de adolescentes y maestros.

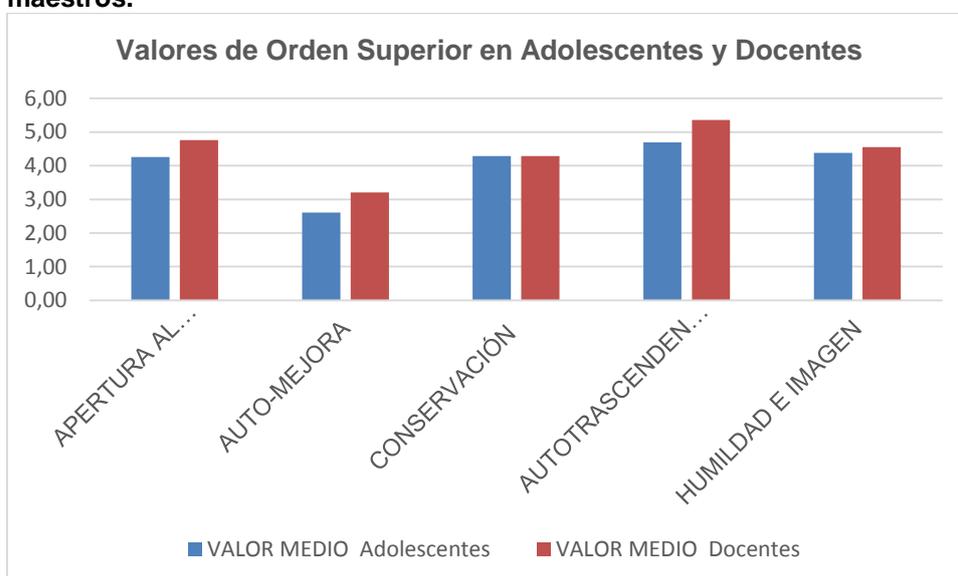
Los valores de orden superior expuestos, muestran que en los adolescentes así como los docentes, la autotrascendencia es el valor más relevante. Así mismo, coinciden en las medias más bajas en el valor del auto mejora.

Tabla 10: Análisis de las diferencias en los valores de orden superior de adolescentes y maestros.

Adolescentes	VALOR MEDIO	Docentes	VALOR MEDIO
Apertura al cambio	4,26	Apertura al cambio	4,76
Auto-mejora	2,61	Auto-mejora	3,20
Conservación	4,28	Conservación	4,29
Autotrascendencia	4,69	Autotrascendencia	5,36
Humildad e imagen	4,38	Humildad e imagen	4,56

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Figura 10. Análisis de las diferencias en los valores de orden superior de adolescentes y maestros.



Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Tomando como referencia los datos del cuestionario correspondientes a los valores de orden superior, se establecen diferencias entre los estudiantes y profesores. La media en estos valores es superior a 2, predominando en los adolescentes valores como la auto-trascendencia (media=4,69) y humildad e imagen (media 4,38), mientras que el valor de menor incidencia fue la auto-mejora (media =2,69).

Por otra parte, entre los valores de mayor importancia en los maestros se destacan al igual que en el caso de los adolescentes, la auto-trascendencia (media=5,36) y la apertura al cambio (media=4,76). No obstante, al igual que en el caso de los adolescentes, el valor de la auto-mejora (media=3,20) ocupó el último lugar. Así es que, siendo la autotrascendencia, el valor de orden superior más relevante entre los

maestros, fue definido por Schwartz, quien mencionó que “El comportamiento basado en estos valores está motivado intrínsecamente, ellos satisfacen las necesidades individuales sin dañar a los demás” (Schwartz, An overview of the Schwartz Theory of basic values , 2012)

Así mismo, el valor de auto trascendencia por estar fundamentado en una motivación subjetiva, hace que el individuo se preocupe constantemente por sus logros sin dejar de lado aquellas aspiraciones que tiene en común con quienes son parte de su círculo social.

Por tanto, se concluye que la autotrascendencia es el valor de orden superior principal tanto para maestros como para los adolescentes, lo cual indica que ambos grupo procuran alcanzar sus objetivos propios sin que esto signifique la violación de los derechos de los demás.

CONCLUSIONES

Al término de la presente investigación sobre los valores personales e interpersonales entre adolescentes y docentes de Educación General Básica se concluye que:

- La benevolencia-confiabilidad constituye el valor personal e interpersonal predominante en los adolescentes, lo cual evidencia que los vínculos relacionales establecidos en un marco de confianza y fiabilidad desempeñan un rol significativo en su accionar.
- Los valores personales e interpersonales que se destacan en los maestros son benevolencia-confiabilidad y universalismo-preocupación. Estos resultados demuestran que para los maestros es importante establecer vínculos relacionales y prolongar dicho vínculo hacia la sociedad para alcanzar el bien común.
- Los jóvenes manifiestan la tendencia a obtener protección, satisfacción de necesidades personales y la acumulación de recursos, lo cual se evidencia en la media alta en seguridad personal que poseen, mientras que las adolescentes obtuvieron la media más alta en benevolencia-confiabilidad el cual otorga importancia a las relaciones establecidas con el grupo al cual pertenece.
- Los valores de acuerdo al género de los maestros difieren debido a que en los docentes varones predomina el valor del universalismo, el mismo que está enfocado en la equidad de los miembros de la sociedad, mientras que en las docentes se acentúa la benevolencia- confiabilidad que otorga importancia a las relaciones interpersonales.
- Tanto docentes como estudiantes coinciden en que el valor de orden superior que más se destaca en ellos es la auto trascendencia, la misma que está relacionada al logro de objetivos personales sin que esto incida de forma negativa en los demás.
- Las diferencias más relevantes en los valores entre adolescentes y maestros, fue en los valores personales e interpersonales donde los adolescentes obtuvieron una media baja en autodirección-acción con respecto a los docentes. Sin embargo, en los valores de orden superior no existió una diferencia significativa entre estas dos instancias.

RECOMENDACIONES

Ante las conclusiones aportadas en el presente trabajo de investigación, se recomienda

- Consolidar el valor de la benevolencia y universalismo mediante actividades curriculares y extracurriculares propiciadas por directivos de la Institución Educativa, Maestros y padres de familia, puesto que es de suma importancia que los adolescentes empleen los valores antes mencionados como punto de partida para buscar el bien común en su sociedad.
- Que los directivos de la Institución educativas así como los maestros, organicen y direccionen la participación de estudiantes, maestros, familia y sociedad en campañas destinadas al público en general para fomentar el cuidado de recursos humanos y naturales con el propósito de destacar los valores de benevolencia y universalismo.
- Promover y fomentar con la ayuda de las familias, personal de la unidad educativa, la sociedad en general y a través de medios de comunicación masiva, la importancia de la seguridad personal a fin de ofrecer a los adolescentes opciones destinadas a satisfacer tanto sus expectativas personales así como el fomentar preocupación por las necesidades de los demás.
- Los docentes en general poseen valores importantes como lo son el universalismo y la benevolencia. Sin embargo, se debe emplear ayuda de directivos, psicólogos, motivadores, materiales impresos y audiovisuales para la organización de programas y actividades en la Institución con la finalidad de fomentar la sana convivencia entre los entes de la comunidad educativa.
- Desarrollar plenarias y proyectos dirigidos por los directivos de la unidad educativa con apoyo de instancias gubernamentales, destinadas a fomentar tanto en maestros como en estudiantes, la participación en actividades de auto mejora y servicio a la comunidad a fin promulgar el interés por el progreso personal y reducir posibles actitudes conformistas.
- Emplear actividades de convivencia en el que participen padres de familia, maestros y directivos de la unidad educativa para desarrollar actitudes de

reflexión y criticidad por parte de los estudiantes ante la importancia de tomar decisiones y asumir las consecuencias de las mismas.

BIBLIOGRAFIA

(s.f.).

Aierbe, A. (2011). La Televisión y los Valores percibidos por los Adolescentes. *International Journal of Development and Educational Psychology. Desafío y Perspectivas Actuales de la Psicología en el mundo de la Adolescencia*, 10.

Anatrella, P. T. (22 de Noviembre de 2014). *Vatican*. Obtenido de http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/laity/Colonia2005/rc_pc_laity_doc_20030805_p-anatrella-gmg_sp.html

Angeles, M. (2001). *Niños y niñas que exploran y construyen: currículo para el desarrollo integral en los años preescolares*. Puerto Rico: universidad de Puerto Rico.

Antonio, R. (2010). *Aprender a ser maestro*. España: Universidad de Castilla . La Mancha.

Arjona, Días, & Rizo. (2009). *Valores y Genero del Proyecto de Centro*. Malanga: Consejería de Educación y Ciencia.

Charcon Arteaga, N. (1999). *La formación de valores humanos*. La Habana: Academia.

Delors, J. (1996). "Los cuatro pilares de la educación" en *La educación encierra un tesoro*. Madrid: Santillana/UNESCO.

Fabelo Corzo, J. R. (1998). *Práctica, Conocimiento y valoración*. La Habana: Ciencias Sociales.

García Morente, M. (1992). *Lecciones preliminares de Filosofía*. Mexico: Editoriales Mexicanos Unidos.

García, S., & Vanella, L. (2002). *Normas y Valores en el salon de Clases*. Argentina: Siglo Veintiuno.

García, X. M., & Puig Rovira, J. (2007). *Las siete competencias básicas para educar en valores*. SL brcelona.: Grao de IRF.

Gomez, M. (1997). *Introducción a la Etica. Economía y Valores Humanos*. Madrid: Encuentro Cedaceros.

Gordon, L. (2003). *Cuestionario de valores Interpersonales*. Madrid.

Gutiérrez, R. (2002). *Introducción a la Etica*. Mexico: Esfinge.

Haydon, G. (2003). *Enseñar valores: Un nuevo enfoque*. Madrid: Morata.

Jorge Emiro Restrepo, G. M. (2009). Valores personales e interpersonales en adolescentes y adultos. *REVISTA DIVERSITAS - PERSPECTIVAS EN PSICOLOGÍA*, 131.

Komblit, A. (2003). *Los estudiostransculturales sobre valores*. Buenos Aires: Prentice Hall.

- Kurtines, W. A. (1999). *The Role of Values in Psychology and Human Development*. New York: John Wiley & Sons.
- Lazarsfeld, P. (1959). The effects of television, Violence on Antisocial Behavior.
- León, A. (2004). *El maestro y los niños: la humanización del Aula*. Costa Rica: Editorial de Costa Rica.
- León, A. (2004). *El maestro y los niños: la humanización del Aula*. Costa Rica: Editorial de Costa Rica.
- León, A. (s.f.). El maestro y los niños la humanización del Aula.
- Maggi, R. E. (1997). Adquisición de Valores e Influencia Social. *Desarrollo Humano y Calidad*. México,, 51 - 65.
- Martinez, M. (2013). *Formación inicial de maestros para la enseñanza de las ciencias. Diseño, Implementación y Evaluación de una propuesta de enseñanza*. Almería: Universidad de Almería.
- Martínez, M., & Tuts, L. (2006). *Educación en valores y ciudadanía: propuestas y técnicas didácticas para la formación integral*. Madrid: edupaz.
- Montero, M., Martínez, J., Olaizola, G., Musitu, & M., O. L. (2004). *Introducción a la Psicología Comunitaria*. Barcelona: Cantera Espinosa.
- Montero, Y. (2006). *TELEVISION, VALORES Y ADOLESCENCIA*. Barcelona: GEDISA.
- Morris, A. A. (2005). *Introducción a la Psicología*. Pearson.
- Mugara, C., Pérez, H., & Bujardón, A. (2011). Consideraciones sobre la educación en valores a través de los . *Humanidades Médicas* , 538 - 558.
- Pintor, L., & Tristan, L. (2010). *ADOLESCENTES DE HOY BUSCANDO SUS VALORES*. Madrid: CCS.
- Restrepo, J., Martínez, G., Soto, J., Martínez, F., & Baena, B. (22 de Noviembre de 2014). *Valores personales e interpersonales en adolescentes y adultos de la ciudad de Medellín y el área metropolitana*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1794-99982009000100011&script=sci_arttext
- Rocas, S. (2010). <http://www.researchgate.net>. Obtenido de http://www.researchgate.net/publication/230188960_Personal_Value_Priorities_and_National_Identification
- Romero, C. J. (19 de Octubre de 2005). Televisión y Adolescentes: una mítica y controvertida relación. *Revista Científica de Comunicación y Educación*, 147 - 151.
- Schwartz. (12 de enero de 2012). <http://scholarworks.gvsu.edu>. Obtenido de <http://scholarworks.gvsu.edu/scholarworks.gvsu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1116&context=orpc>

- Schwartz. (12 de enero de 2012). *scholarworks.gvsu.edu*. Obtenido de scholarworks.gvsu.edu: <http://scholarworks.gvsu.edu/orpc/vol2/iss1/11>
- Schwartz. (12 de enero de 2012,p.15). *scholarworks.gvsu.edu*. Obtenido de scholarworks.gvsu.edu: <http://scholarworks.gvsu.edu/orpc/vol2/iss1/11>
- Schwartz, C. V.-G. (23 de Julio de 2012). Refining the Theory of Basic Individual Values. *Journal of Personality and Social Psychology*.
- Schwartz, e. a. (23 de julio de 2012). http://www.researchgate.net/profile/Shalom_Schwartz/publications. Obtenido de http://www.researchgate.net/profile/Shalom_Schwartz/publications: http://www.researchgate.net/profile/Shalom_Schwartz/publications
- Schwartz, e. a. (23 de julio de 2012). Refining the theory of the basic individual values. *Journal of personality and social psychology*, pág. 26.
- Schwartz, H. (2006). A Theory of Cultural Value Orientations: Explication and Applications. 47.
- Schwartz, S. (enero de 2010). *researchgate.net*. Obtenido de researchgate.net: researchgate.net/profile/Shalom_Schwartz/publications/2
- Schwartz, S. (12 de enero de 2012). An overview of the Schwartz theory of basic values. *online readings in ppsychology and culture*, 20. Obtenido de <http://scholarworks.gvsu.edu/orpc/vol2/iss1/11>: <http://scholarworks.gvsu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1116&context=orpc>
- Schwartz, S. (16 de mayo de 2014,p.224). *researchgate.net*. Obtenido de researchgate.net: researchgate.net/profile/Shalom_Schwartz/publications/2
- Schwartz, S. H. (2005). *Basic human values: Their content and structure across countries*. Petrópolis, Brazil: In A. Tamayo & J. B. Porto.
- Schwartz, S. H. (2012). Refinig the theory of basic individual values. *Journal of Personality and Social Psychology*. *Journal of Personality and Social Psychology*., 663.
- Schwartz, S. V.-E.-G. (23 de julio de 2012). Refinig The Theory of Basic Individuals Values. *Journal of Personality and Social Psychology*, págs. 1-26.
- Scwartz, S. (1992). Universal in the content and structure of values: Theoretical advances and empirical test in 20 countries. *experiemnetal Social Psychology*, 65.
- Sverdlick, N. S. (2012). <http://portal.idc.ac.il>. Obtenido de <http://portal.idc.ac.il/>: <http://portal.idc.ac.il/en/symposium/hspsp/2010/documents/09-sverdlik.pdf>
- Sverdlick., e. &. (2012). *scholar.google.com.ec*. Obtenido de scholar.google.com.ec: portal.idc.ac.il/en/symposium/hspsp/2010/documents/09-sverdlik.pdf
- Sverdlick., e. &. (2012, p.4). *scholar.google.com.ec*. Obtenido de scholar.google.com.ec: portal.idc.ac.il/en/symposium/hspsp/2010/documents/09-sverdlik.pdf

- Sverlick, N. e. (2012). <http://portal.idc.ac.il>. Obtenido de <http://portal.idc.ac.il>:
<http://portal.idc.ac.il/en/symposium/hspsp/2010/documents/09-sverdlik.pdf>
- Toroella, G. (19 de 10 de 2014). *¿Quién y cómo es el adolescente?* Obtenido de Salud y Vida:
<http://www.sld.cu/saludvida/jovenes/temas.php?idv=6210>
- Unell, B., & Wyckoft, J. (2005). *20 VALORES QUE PUEDE TRANSMITIR A SUS HIJOS*. España:
 Amat.
- UNESCO. (1991). *La formación Docente en América Latina. Desafío que Requiere Respuesta*.
 Santiago - Chile: OREALC.
- UNESCO. (1991). *Situación Educativa de América Latina y el Caribe*. Santiago: OREALC.
- UNESCO. (2011). *UNESCO AND EDUCATION "Everyone has the right to education"*. Francia.
- UTPL. (2012). *Encuentro Continental Latinoamericano PUJ 2012*. Loja: Juventud Idente.
 Obtenido de http://www.wyparliament.org/ecuador/wp-content/uploads/2012/05/Precuaderno_EncuentroContinental_PUJ2012.pdf
- Valdiney V. Gouvela, W. S. (2010). Teoría Funcionalista de los Valores Humanos en España:
 Comprobación de las Hipótesis de Contenido y Estructura. *Interamerican Journal of Psychology*, 224.
- Vera, J., & Martínez, C. (1994). Preferencias de valores en relación con los prejuicios hacia
 exogrupos. Universidad de Murcia.
- Vittorio Caprara, G., Schwartz, S., Capanna, C., Vecchione, M., & Barbaranelli, C. (febrero de
 2006,p.2). www.researchgate.net/profile/Shalom_Schwartz/publications/3. Obtenido
 de www.researchgate.net/profile/Shalom_Schwartz/publications/3:
[.researchgate.net/profile/Shalom_Schwartz/publications/3](http://www.researchgate.net/profile/Shalom_Schwartz/publications/3)
- Younis, J. (1994). *La influencia social de los medios de comunicación en la infancia y la
 familia*. Madrid: Ministerio de Asuntos Sociales.

ANEXOS

ANEXO 1



Loja, mayo del 2014

Señor(a)
DIRECTOR(A) DEL CENTRO EDUCATIVO
En su despacho.

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación en el desarrollo integral del país, auspicia y promueve la tarea de investigación sobre la realidad socioeducativa del Ecuador a través del Departamento de Ciencias de la Educación, en esta oportunidad se ha propuesto como proyecto de investigación el tema: **“Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato”**.

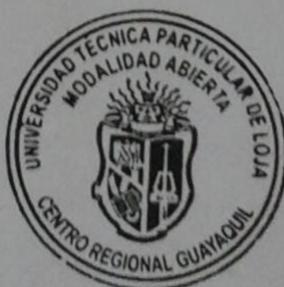
Está investigación despierta enorme interés porque posibilitará, a la Universidad y a cada uno de nuestros estudiantes acercarse a la realidad que está viviendo nuestro país con respeto a los valores individuales de estudiantes y maestros del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos de la manera más comedida autorizar el ingreso al centro educativo que usted dirige al estudiante de la titulación de Ciencias de la Educación para realizar la investigación propuesta.

Segura de contar con la aceptación a esta petición, expreso mis sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente,

DIOS, PATRIA Y CULTURA



Dra. Ruth Aguilar Feijoo
DIRECTORA DEL DPTO. DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ANEXO 2

APORTACIONES DEL GRUPO DE TRABAJO AL MANIFIESTO

Tema 1: Barreras para la Educación Integral

Nombre del grupo de trabajo:.....

País/Ciudad:.....

Coordinador:.....

Contactos del Coordinador (e-mail, teléfono):.....

Número de participantes:.....

Edades(media):.....

**APORTACIONES DEL GRUPO A PARTIR DEL TRABAJO REALIZADO SOBRE
LOS PUNTOS DEL MANIFIESTO**

APORTACIONES DEL GRUPO DE TRABAJO AL MANIFIESTO

Tema 2: Cómo pretendo realizar mis sueños. Papel de la educación

Nombre del grupo de trabajo:.....

País/Ciudad:.....

Coordinador:.....

Contactos del Coordinador (e-mail, teléfono):.....

Número de participantes:.....

Edades(media):.....

APORTACIONES DEL GRUPO A PARTIR DEL TRABAJO REALIZADO SOBRE LOS PUNTOS DEL MANIFIESTO

ANEXO 3