



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TITULACIÓN DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MENCIÓN EN QUÍMICO BIOLÓGICAS

**Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y
en profesores de Educación General Básica y Bachillerato estudio
realizado en el centro educativo “Saint Dominc School” de la ciudad de
Quito de la provincia de Pichincha en el año lectivo 2013 -2014**

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTOR: Ruiz Padilla, Jessica Anabell

DIRECTOR: Dousdebés Veintimilla, Inés María, Dra.

CENTRO UNIVERSITARIO VILLAFLOA

2015

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Doctora.

Inés María Dousdebés Veintimilla.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato estudio realizado en el centro educativo "Saint Dominic" School en primero de Bachillerato realizado por Ruiz Padilla Jessica Anabell ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, febrero de 2015

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“ Yo Ruiz Padilla Jessica Anabell declaro se autor (a) del presente trabajo de fin de titulación: **Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato estudio realizado en el centro educativo “Saint Dominc” School de la ciudad de Quito, provincia Pichincha, en el año lectivo 2013-2014 en primero de Bachillerato**, siendo Inés María Dousdebés Veintimilla tutora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científico o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la universidad”

f.

Ruiz Padilla Jessica Anabell

10024914312

DEDICATORIA

Con gratitud y cariño a Mis hijas Melany y Valentina, a mi esposo y especialmente a mi madre por ser ese pilar fundamental en mi vida.

AGRADECIMIENTO

La gratitud es el sentimiento que nos permite decir gracias por los momentos compartidos, el tiempo y la dedicación que en algún momento se nos brindó.

Por ello vaya mi sentimiento de gratitud para Dios por darme la sabiduría y fortaleza para seguir adelante. Para mi familia por constituir ese apoyo incondicional, especialmente a mi madre por ser el ejemplo a seguir.

A mis hijas objetivo principal para luchar en la vida. A toda mi familia por tenderme la mano en momentos difíciles, especialmente a mi padre, hermanos y esposo.

A los estudiantes del Primero de Bachillerato del Colegio Saint Dominic School por colaborar en el presente trabajo investigativo. A las autoridades de la institución por brindar las facilidades del caso.

A la Dra. Inés María Dousdebés Veintimilla tutora del presente trabajo, por su profesionalismo, paciencia y don de gente sin los cuales no hubiese sido posible la culminación del presente trabajo.

Jessica Anabell

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y SESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
INTRODUCCIÓN.....	11
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO	
Valores personales e interpersonales.....	15
1.1. Valores personales e interpersonales	
1.1.1. Principales definiciones de valores humanos.....	7
1.1.2. Los valores personales e interpersonales.....	9
1.1.3. Teoría de los valores humanos de Schwartz.....	12
1.1.4. Descripción de los valores de Schwartz.....	14
1.1.5. Los valores de orden superior de Schwartz.....	16
1.2. Adolescencia y valores.....	18
1.2.1. Características de la personalidad de los adolescentes.....	18
1.2.2. Los valores vistos por los adolescentes.....	21
1.2.3. Influencia de los valores en los adolescentes.....	25
1.2.4. Diferencias de la perspectiva de los valores por género en adolescentes.....	27
1.3. El maestro y los valores.....	27
1.3.1. La educación y los valores.....	27

1.3.2. Características y rasgos personales del maestro.....	29
1.3.3. El papel del maestro en la transmisión de valores dentro del aula.....	32
1.3.4. Cómo educar en valores: recursos, estrategias y técnicas.....	33
1.3.5. Carta magna de los jóvenes en la escuela de la esperanza.....	36
CAPITULO II. METODOLOGÍA.....	38
2.1. Contexto.....	39
2.2. Diseño de la Investigación.....	39
2.3. Participantes.....	40
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	40
2.4.1. Métodos.....	41
2.4.2. Técnicas.....	41
2.4.3. Instrumentos.....	42
2.5. Recursos.....	42
2.5.1. Recursos humanos.....	42
2.5.2. Recursos institucionales.....	42
2.5.3. Recursos materiales.....	43
2.5.4. Recursos económicos.....	43
2.6. Procedimiento.....	43
CAPÍTULO III. RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	45
3.1. Valores personales e interpersonales en estudiantes adolescentes.....	46
3.1.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en adolescentes.....	46
3.1.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del adolescente.....	51
3.1.3. Valores de orden superior en adolescentes.....	55
3.1.4. Diferencias de los valores de orden superior en los adolescentes de acuerdo al sexo	56
3.2. Valores personales e interpersonales en los maestros.....	58
3.2.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en los maestros.....	58
3.2.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo en los maestros.....	62
3.2.3. Valores de orden superior en los maestros.....	65
3.2.4. Diferencias de los valores de orden superior según el sexo en los maestros....	66
3.3. Análisis comparativo de valores personales e interpersonales entre adolescentes y maestros.....	67

3.3.1. Análisis de las diferencias en los valores personales e interpersonales entre adolescentes y maestros	67
3.3.2. Análisis de las diferencias en los valores de orden superior de adolescentes y maestros.....	71
CONCLUSIONES.....	73
RECOMENDACIONES.....	74
BIBLIOGRAFÍA.....	75
ANEXOS.....	78
Anexo1: Carta de autorización de ingreso al centro educativo.....	78
Anexo 2: Ficha de aportaciones del grupo de trabajo al manifiesto al Parlamento Universal de la Juventud.....	79
Anexo 3: Cuestionario PVQ-RR en español de Schwartz (2012).....	80
3.1 Cuestionario Perfil de Valores Personales PVQ-RR Adolescente.....	80
3.2 Cuestionario Perfil de Valores Personales PVQ-RR Docentes.....	86
Anexo 4: Fotografías de la institución educativa.....	92

RESUMEN

El presente documento hace referencia a los Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación Básica y Bachillerato. Estudio realizado en la Unidad Educativa Saint Dominic School de la ciudad de Quito, durante el año lectivo 2013 -2014.

El trabajo investigativo permitió analizar y reflexionar sobre los valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores. Los métodos utilizados en la investigación fueron: descriptivo, analítico, sintético, estadístico; y las técnicas empleadas: documental, observación directa y el cuestionario PVQ-RR. Schwartz (2012), para adolescentes y docentes.

El investigación se llevó a cabo con un total de 20 adolescentes (10 hombres, 10 mujeres) y 6 docentes (3 hombres, 3 mujeres). Como fruto del trabajo se concluye: los valores personales predominantes en los adolescentes participantes son: la apertura al cambio (autodirección, del pensamiento, autodirección acción, hedonismo); en maestros la auto trascendencia (universalismo-naturaleza, universalismo–preocupación, universalismo –tolerancia, benevolencia-cuidado, benevolencia-confiabilidad).

Los valores interpersonales que manifiestan actualmente los participantes: adolescentes varones: el hedonismo (apertura al cambio); mujeres benevolencia-cuidado, (auto-trascendencia). Docentes: seguridad social (conservación).

Palabras clave: Valores, personales interpersonales, Adolescentes, maestros, analizar, reflexionar

ABSTRACT

This document refers to the personal and interpersonal values in adolescents from 13 to 16 years old and in teachers of Basic Education and School. Study developed at Saint Dominic School in the city of Quito, during the academic year 2013 -2014.

The investigative work enabled to analyze and reflect personal and interpersonal values in adolescents from 13 to 16 years old and in teachers. The methods used in the research were: descriptive, analytical, synthetic, statistical; and the techniques used: documentary, direct observation and PVQ-RR questionnaire. Schwartz (2012), for adolescents and teachers.

The research was conducted with a total of 20 adolescents (10 males, 10 females) and 6 teachers (3 men, 3 women). As a result it is concluded: personal values prevailing in the adolescents who participated are: openness to change (self-direction, thinking, self-directed action, hedonism); in teachers, self-transcendence (universalism - nature, universalism - concern –tolerance, benevolence - care, benevolence - trustworthiness).

Interpersonal values currently manifested by the participants: teen boys: hedonism (openness to change); Women benevolence - care (self-transcendence). Teachers: Social Security (conservation).

Keywords: Interpersonal and personal values, adolescents, teachers, analyze, reflect.

INTRODUCCIÓN

Actualmente vivimos en un mundo en donde se experimentan cambios de forma permanente, y acelerada, dando lugar a transformaciones de tipo social, cultural, económica y tecnológica, lo que han influenciado en la forma de vida de los seres humanos.

La sociedad actual sigue un modelo altamente competitivo, en donde se da preferencia a los aspectos materiales dejando de lado ámbito afectivo y emocional de los seres humanos.

Ante esta realidad la escuela juega un rol de vital importancia en la formación de niños y adolescentes, no solo abarca el campo cognitivo, sino también en el aspecto psicosocial, y con ellos el refuerzo y formación de los valores personales e interpersonales del individuo.

A medida que pasa el tiempo el mundo se ve más tecnificado, en este sentido los avances tecnológicos han invadido la vida de los adolescentes y muchas veces presentan modelos o estereotipos que de manera equivocada son tomados por los niños y adolescentes, el mismo ha sido un factor muy influyente en la práctica de los valores humanos personales e interpersonales, por cuanto se han presentado muchas dificultades cuando se busca fortalecer las relaciones interpersonales que les permita mantener una convivencia armónica con su entorno social, familiar y educativo.

Dentro del entorno social inmediato es importante fortalecer la práctica de valores que ayuden a crear espacios para el disfrute familiar, donde el apoyo, cariño, respeto, amor y protección, se vuelvan hábitos cotidianos, implicando esfuerzo, respeto, libertad y autonomía para cada uno de sus miembros.

Los valores y estilos de vida de los adolescentes y docentes, debe ser analizado desde un enfoque constructivista en donde se preste atención al trabajo que realizan las Instituciones Educativas para desarrollar los valores personales e interpersonales en los estudiantes adolescentes del Ecuador y de esta manera mejorar la convivencia dentro del entorno educativo, trabajando de forma conjunta entre padres de familia, docentes, estudiantes y autoridades en la formación y vivencia de actitudes positivas que contribuya al desarrollo integral de los estudiantes adolescentes y docentes del Ecuador.

Como estudiante de la Universidad Técnica Particular de Loja, gracias a los conocimientos adquiridos, se ha tenido la oportunidad de profundizar, participando abiertamente dentro de este trabajo socioeducativo: para lo cual, a más de las facilidades brindadas por las autoridades de la Institución Educativa, se ha contado con la ayuda de docentes y estudiantes de la Unidad Educativa seleccionada. La actitud positiva demostrada por las autoridades de la Institución, profesores y estudiantes fueron la fuente motivacional para ejecutar el trabajo investigativo, sin escatimar esfuerzos personales ni económicos. Se pudo contar con el instrumento de investigación que garantizó la participación de los estudiantes, los equipos tecnológicos como, cámara fotográfica, computadora y también recursos didácticos. Los egresos por estos rubros fueron cubiertos en su totalidad por la investigadora.

Los objetivos específicos fueron logrados de la siguiente manera.

1. Analizar los fundamentos teóricos de los valores personales e interpersonales y sus principales características.

Se buscó en diferentes fuentes bibliografías para fortalecer la parte teórica.

2. Identificar los valores personales e interpersonales predominantes en estudiantes adolescentes y profesores del Ecuador.

La información del Marco Teórico permitió analizar los diferentes valores predominantes en adolescentes y maestros.

3. Realizar un análisis comparativo de los valores personales e interpersonales y de orden superior de profesores y estudiantes por sexo.

Después de recabar toda la información y analizarla, se procedió a la elaboración de cuadros estadísticos, finalmente gracias a los resultados obtenidos se sacaron las conclusiones respectivas.

4. Contribuir a la Carta Magna de Valores, con los pre-manifiestos de los adolescentes investigados.

Mediante el dialogo con los estudiantes se establecieron los puntos claves de Carta Magna de Valores.

Es necesario resaltar que la información que sustenta el logro de cada objetivo, es el resultado de la tabulación y su respectivo análisis de la información obtenida de los estudiantes.

Este trabajo investigativo está sustentado siguiendo un esquema general de presentación, es así que en el capítulo uno se desarrolló el marco teórico, en donde se destacan aspectos relevantes como valores personales e interpersonales, adolescencia y valores, el maestro y los valores, información que permitió sustentar y profundizar la investigación.

El capítulo dos consiste en el diseño de la metodología a seguir en la investigación. Determina el contexto, establece los métodos, técnicas e instrumentos que permiten recabar la información. Identifica los recursos y establece el procedimiento a seguir durante el trabajo.

Y finalmente el capítulo tres desarrolla las conclusiones en relación con los objetivos planteados al inicio de la investigación, a partir de la tabulación de datos. Analiza y compara los resultados fundamentados con el soporte del marco teórico. Establece recomendaciones en base a las conclusiones de la investigación.

CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO

1.1. Valores personales e interpersonales

1.1.1. Principales definiciones de valores humanos.

El Diccionario de la Real Academia de la Lengua española (Real Academia Española, 2014) presenta el significado de la palabra “valor” como: “Cualidad, virtud, utilidad”, que hace que algo o alguien sean apreciados.

A medida que el ser humano se va desarrollando en la sociedad, va adquiriendo experiencia producto del cual se van formando los valores los mismos son caracterizados como cualidades o virtudes que los identifican dentro de un entorno social y cultural, en donde siente la necesidad de relacionarse con sus semejantes y demostrar los valores formados a lo largo de su vida para mantener una convivencia armónica.

Asimismo se puede considerar al “valor humano como una energía o calidad presente en los hechos de la vida, que son producto de la experiencia del ser humano” (Gallo Armosino, 2006);

El estudio de los valores humanos parte de determinar acertadamente la definición de dicho término, su influencia y aplicación en los diferentes campos del saber y específicamente en el proceso de enseñanza aprendizaje, de la misma manera se puede encontrar en los diferentes hechos de la vida diaria, en donde el ser humano aprende a través de las experiencias y de su relación con su entorno social y cultural.

“A la luz de estos enunciados se puede citar diversos enfoques axiológicos como por ejemplo la caracterización realizada por Scheler quien especifica en los valores humanos características como: la universalidad, la objetividad y polaridad” (Álvarez, 2003)

Se puede decir que la universalidad se convierte en una característica común que poseen los valores, es así que los individuos sentimos amor, apego o afectos hacia nuestras familias, amigos o semejantes.

De igual forma la objetividad se convierte en esa capacidad de apreciar el mundo como es y no como deseáramos que fuera, por ello este valor adquiere suma importancia porque nos permite equilibrar las emociones y el raciocinio a la hora de enfrentar los problemas o dificultades que se presentan en la vida.

Otra característica que poseen los valores humanos es la polaridad tomada como un sentido contrario del valor o la práctica del antivalor. A partir del entendimiento de la

polaridad podemos decir que estas tres características se relacionan y definen a los valores humanos como tal.

Mientras que Schwartz hace una conceptualización de los valores sustentando que dentro de su contenido lo más primordial es la meta o tipo de motivación que representa cada valor, dando así una definición formal a los valores como metas transituacionales (terminales o instrumentales) que expresan intereses (individuales, colectivos o ambos), relativos a una motivación específica y que son evaluados de acuerdo a su importancia, como principios guía en la vida de una persona (Vera & Martínez , 1994, pág. 76)

De lo citado anteriormente se concluye que a pesar de la vasta extensión significativa y aplicativa del término “valores humanos”, expresada en la evaluación de los hechos del ser humano de acuerdo a normas de conducta preestablecidas, es en esencia vigente y atemporal del quehacer de cualquier sociedad, sin importar su origen, organización, o población que la conforman. Y su aplicación parte de las supra e infraestructuras que la conforman. Una de dichas supra estructuras es el proceso de aprendizaje que convencionalmente asume la formación en valores individuales y colectivos, de acuerdo a principios filosóficos, psicológicos, sociológicos y éticos ya establecidos.

Es importante reconocer dentro de la problemática de conceptualizar el término valores humanos, los principios que lo generan, su campo de acción, medición y aún más importante las estrategias y metodologías que en el proceso de enseñanza debe asumir para generar valores humanos específicos aplicables en la formación del niño, niña y adolescentes.

El ser humano siente la necesidad de relacionarse con su entorno social inmediato y es ahí donde pone en práctica los valores adquiridos a través del tiempo y producto de la experiencia en su vida diaria, sin embargo es necesario analizar la posición de cada uno de los autores frente a los valores en este caso Schwartz que lo determina como principios guías de la vida, por otro lado Scheler le determina como las características comunes para todas las personas, en este sentido se puede concluir que los valores deben estar en todos los seres humanos como parte fundamental de su vida, en donde las características individuales y los principios les ayudará para desarrollarse dentro de una sociedad en busca de la armonía con su contexto social y familiar.

1.1.2. Los valores personales e interpersonales:

“Para caracterizar los valores humanos, desde un enfoque individual y colectivo es apropiado recurrir a las características dadas a este término. Entre ellas la categorización, principio explicado por Scheler, y que sostiene que no todos los valores son del mismo tipo o que no todos tienen el mismo valor de acuerdo al objeto apreciado o quien lo aprecia” (Álvarez, 2003).

Los valores personales constituyen aquellas cualidades propias de cada ser humano que le permiten desarrollarse en medio de la sociedad. Están determinados por un conjunto de factores como el entorno, la familia, las creencias religiosas y el cúmulo de experiencias a lo largo de la vida del ser humano. Es por ello que” los valores individuales serán distintos para cada ser humano.

Se puede considerar el argumento de valor como un “medio” para determinar lo que un sujeto hace y como lo hace, de acuerdo a un sistema de valores que adopta. (Tueros Cárdenas, 2012)

Las acciones de cada individuo estarán determinadas de acuerdo a su escala de valores y de allí nace la respuesta de qué hacer y cómo hacerlo frente a determinada situación. Lo que para uno es correcto, para el otro es incorrecto o inapropiado. Es común que en la vida desarrollemos empatía con aquellas personas que poseen una escala de valores semejante a la nuestra.

Estos sistemas de valores se reflejan en el accionar de un individuo y su entorno. Al clasificar a los valores en tres diferentes vertientes: valores con relación a la personalidad, enfocados en su obligatoriedad, valores con relación a la sociedad, fundamentados en la importancia del individuo para la sociedad y valores culturales, descritos en términos institucionales bien sean estos políticos, familiares, económicos, educativos y religiosos. (Sánchez, 2008).

La sociedad, la cultura, la familia, la religión son factores influyentes y determinantes en la formación de los valores personales en el ser humano, todo depende de cómo se relacione con su entorno social inmediato y de la formación que tenga desde el hogar, el cual permitirá desarrollar un buen o mal comportamiento, sin embargo es necesario tomar en cuenta su relación dentro del entorno educativo en donde fortalece los valores adquiridos en el hogar.

“En cuanto a la definición de Valor personal, se puede partir de afirmar que es una guía del comportamiento humano que permite la interacción entre individuos” (Córdova y otros, 2012).

Los valores humanos son importantes en las relaciones de las personas con su entorno social, cultural y educativo, los mismos permiten desarrollar una convivencia armónica fortaleciendo un ambiente de paz y tranquilidad, por tal motivo es necesario que se practiquen valores personales como la identidad, el respeto, la libertad, la responsabilidad, el amor, el trabajo, entre otros, especialmente en el ámbito educativo en donde los estudiantes se forman y se preparan para la vida.

Valores interpersonales “son el conjunto de normas de convivencia válidas en un tiempo y época determinada” (Ben D, 2012)

Los valores interpersonales son todas aquellas cualidades o virtudes que posee el ser humano y que se involucran en las relaciones humanas de cada individuo con los demás. Estos valores tienen una gran importancia en el ajuste personal, social, familiar y profesional del ser humano.

El hombre al ser un ser netamente social, el cual se desarrolla y desenvuelve en medio de una sociedad va adquiriendo cualidades o virtudes comunes, universales Los valores interpersonales o universales se van formando a medida que el hombre diseña, crea, critica los acontecimientos dentro de una sociedad de esta forma perfilando los valores dentro de un conglomerado, de acuerdo a la época y el tiempo pueden ir modificando.

Desde un enfoque socioeducativo se puede disponer “los valores en dos niveles: valores personales y valores interpersonales” (Gordon, 1995) quien asume este punto de vista la considera al valor como un referente de la transformación de un individuo y de la sociedad y si se destaca otras concepciones sobre el tema como el enfoque filosófico a partir del cual “Scheler diferencia dos categorías, los valores personales o propios de una persona como bienes y actitudinales consideradas como valor de los actos, amor, conocimiento o moral”. (Tueros Cárdenas, 2012)

Dentro de todo proceso educativo intervienen el estudiante quien recepta los nuevos conocimientos y el docente como mediador pedagógico quien se encarga de transmitir los conocimientos, en este sentido existe una amplia relación entre el docente y el estudiante quienes a su vez en algunos casos practican diferentes valores y en otros casos se complementan, ante esta situación se puede hablar de los valores personales

que lo identifican a cada persona de una manera individual y los valores interpersonales que permite fortalecer las relaciones de amistad dentro de un entorno social inmediato.

Considerando un enfoque psicológico se “clasifica a los valores en: teóricos, económicos, estético, social o políticos”; (Valero, 2011)

Es imperante la necesidad de determinar cómo los valores son asumidos por el ser humano en las diferentes etapas de su vida, en particular durante el proceso educativo, al destacar la importancia del centro educativo en la formación de valores, siendo el nexo entre escuela y sociedad, y donde la acción educativa del docente influye en la formación de hábitos y valores en los niños y adolescentes.

Según Gordon (1995) describe cualidades que implicarían que un sujeto desarrolle valores interpersonales, los cuales son:

Soporte (S) referida al apoyo que se recibe de los demás con respeto y consideración. Conformidad (C) hacer lo que es socialmente correcto, siguiendo estrictas normas aceptando lo que es aceptable e idóneo. Reconocimiento (R), conseguir el reconocimiento de los demás ser bien visto y admirado. Independencia (I) Tener derecho a ser lo que uno quiera ser, ser libre para decidir por sí mismo, ser capaz de actuar según el propio criterio. Benevolencia (B), hacer cosas por los demás y compartir con los demás, ser generoso. Liderazgo (L), estar a cargo de otras personas ejerciendo autoridad sobre ellas, estar en un puesto de mando o poder.

Estas cualidades de soporte, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia, liderazgo constituyen un pilar fundamental en la formación del ser humano, ya que a través de ellas se irá consolidando el ser humano como un ente positivo para la sociedad y además le permitirán desarrollarse a plenitud.

Es esencial reconocer que tanto el niño como el adolescente deben reconocer valores personales e interpersonales intrínsecos al proceso de enseñanza aprendizaje, para lograrlo se debe asumir un enfoque vivencial y crítico de valores

“Los valores no deben presentarse como conceptos aislados, sino más bien como ejemplos y vivencias del día a día.” Es decir deben ser elementos inherentes al proceso de enseñanza aprendizaje, incluidos en el currículo de enseñanza en todos los niveles” (Córdova y otros 2012)

La planificación docente incluye a los valores como eje transversal, sin embargo en la práctica en muchas ocasiones se lo deja como un enunciado y no se lo lleva a una vivencia cotidiana. Constituye un verdadero reto incluir a los valores dentro de la

formación académica de los niños y jóvenes reforzando los valores que el estudiante trae de su núcleo familiar, generando actividades donde se apliquen los valores a reforzar.

1.1.3. Teoría de los Valores Humanos de Schwartz

Dentro de las variadas teorías sobre los valores humanos, se cuenta la teoría promulgada por Schwartz y Blisky (1987, 1990), es una de las más completas, pues permite estudiar la estructura psicológica de los mismos. “Teoría que realizada en un inicio y que mediante la comparación jerárquica, busca determinar valores que tengan un significado compartido o específico para varias culturas” (Vera & Martínez , 1994)

La teoría de Schwartz es una de las más completas y estudiadas, esta intenta dar un significado a los valores humanos, en diferentes culturas. Resultan interesantes los resultados de los estudios realizados a partir de esta teoría. Los hallazgos en relación al género, edad, situación socioeconómica nos dan una visión más amplia de los valores personales e interpersonales en distintas culturas del mundo y nos ayudan a comprender el comportamiento de la sociedad actual.

En primer lugar se debe considerar que en la Teoría de la Estructura Universal de los valores, define formalmente a los “valores como metas transituacionales (iniciales o terminales)” (Schwartz S. H., 1992), expresan intereses individuales y responden a diferentes motivaciones o principios guías en la vida humana.

Todo esto sustentado en el supuesto de que “los valores son representaciones cognitivas de tres grandes tipos de exigencias universales, las necesidades del organismo como organismo biológico, los requisitos de la interacción social coordinada y la armonía interpersonal” (Vera & Martínez , 1994)

Los valores están supeditados a ciertas motivaciones relacionadas con las exigencias universales que parte de las necesidades del organismo biológico de las personas y su relación con el mundo exterior en base a varios estímulos que elevan internamente el autoestima, el mismo fortalece las interacción con su entorno social y de esta manera el estudiante mantendrá una armonía personal. Considerando que el Modelo de Schwartz prevé que los valores se construyen en base a relaciones de compatibilidad y conflicto, y que los valores prevalecientes en una sociedad son inferidos a partir de valores individuales, enfatizando que estos deben cumplir determinadas características como

ser conceptos o creencias, pertenecer a estados finales de conducta deseables, trascender situaciones específicas, guiar la selección o evaluación de la conducta, estar ordenados por su importancia para un individuo o una cultura y hacer posible investigar aspectos culturales específicos, de acuerdo al contenido mismo de los valores. (Cayón & Pérez, 2008).

A partir de lo anterior se puede determinar en la Teoría de Schwartz elementos transcendentales, entre ellos fundamentar la estructura del valor en motivaciones o tipos motivacionales, que de acuerdo al mismo autor son el aspecto más importante dentro del contenido de un valor y que ha establecido un rango total de valores, la motivación es importante por cuanto permite participar y desarrollar correctamente en el cumplimiento de sus actividades diarias dentro de la sociedad.

De acuerdo a Schwartz parte de siete categorías motivacionales, las cuales han ido evolucionando conjuntamente con la teoría, hasta considerar en la actualidad 11 categorías motivacionales. Las mismas que son: hedonismo, logro, poder, autodirección, estimulación, universalismo, benevolencia, seguridad, conformidad, tradición y espiritualidad, mismas que pueden transmitirse como expresiones entre los miembros de una sociedad. (Vera & Martínez , 1994)

Tal como menciona Schwartz la motivación de los estudiantes y de los docentes parte de siete categorías que permiten desarrollar la relaciones interpersonales, las mismas se basan en valores que les ayuda a desempeñarse dentro de un entorno social inmediato en donde busquen la armonía para desarrollar una convivencia de participación y consideración entre sus miembros. De la misma manera es importante mencionar que las siete categorías ayudan a desarrollar una comunicación más profunda en donde cada uno valora y respeta la posición y el criterio de los demás.

Paralelamente dentro del modelo de Schwartz se destaca la comparación jerárquica de valores, para determinada sociedad, en donde los individuos tienden a seguir valores tradicionales y relaciones sociales, frente a otras sociedades donde la individualidad prevalece tanto en el campo afectivo como intelectual o plantean la confrontación de valores de jerarquía vs. Igualdad, al respecto Schwartz reconoce que “muchos sistemas jerárquicos mundiales son desafiados por los jóvenes en busca de oportunidades iguales, para cualquier individuo” (De la Garza, Guzman Soria, & Hernandez Soto, 2009, pág. 69)

El modelo de Schwartz defiende la categoría de los valores que ayudan a identificar a una determinada sociedad, pues en muchos de ellos prevalecen los valores

tradicionales que se practican en forma general u son una norma para desarrollar la convivencia armónica, mientras que en otras sociedades la práctica de los valores se desarrollan en forma individual, en donde cada persona lo practica de acuerdo a su necesidad, frente a esta situación se debe rescatar la práctica de valores a nivel social por cuanto en el ámbito educativo permitirá desarrollar las relaciones interpersonales entre docentes y estudiantes y a su vez ayudará a fortalecer la convivencia armónica.

Mientras Schwartz menciona que los Valores humanos deben atravesar por siete categorías que a su vez se han evolucionado y cada uno de los niveles le da una explicación diferente pero al final se complementan, haciendo de las relaciones interpersonales un acto de comunicación cordial, (De la Garza, Guzman Soria, & Hernandez Soto, 2009) menciona que “los valores tienen un nivel jerárquico que ayudan a fortalecer la convivencia dentro de la sociedad”, en conclusión, la práctica de los valores humanos en cualquier nivel.

1.1.4. Descripción de los Valores de Schwartz

En la identificación de los valores universales, Schwartz describe los tipos motivacionales, citados anteriormente y los valores que lo componen:

Hedonismo: Placer y gratificación social, para uno mismo. Valores: placer, disfrutar la vida

Logro: Éxito personal mediante la demostración de competencia según los estándares sociales. Valores: tener éxito en la vida, ambicioso, capaz, competente.

Poder: Estatus social y prestigio, control o dominancia sobre las personas o recursos. Valores: poder social, riqueza, autoridad, prestigio social, preservar mi imagen pública.

Autodirección: Pensamiento y acción independiente, elegir, crear y explorar sin restricciones de límites impuestos externamente. Valores: Creatividad, libertad, elegir las propias metas, curioso, independiente.

Estimulación: Emoción, riesgo y novedad en la vida. Valores: atrevido, vida variada, vida excitante.

Universalismo: Comprensión, aprecio, tolerancia y protección de las personas y el medio ambiente. Valores: abierto-liberal, justicia social, igualdad, mundo en paz, mundo de belleza, armonía con la naturaleza, sabiduría, proteger el ambiente.

Benevolencia: Mantenimiento y mejora del bienestar de aquellas personas con las que se tiene contacto frecuente. Valores: amable-servicial, leal, dispuesto a perdonar, honesto, responsable, amistad verdadera, amor maduro.

Seguridad: Protección, armonía y estabilidad de la sociedad, de las relaciones, y del yo. Valores: orden social, seguridad familiar, seguridad nacional, gratitud, limpio, sentimiento de pertenencia, moderado, saludable.

Conformidad: Restricción de las acciones, inclinaciones o impulsos que pueden molestar o herir a otros y violar normas o expectativas sociales. Valores: Obediente, autodisciplina, cortesía, honrar a padres y mayores.

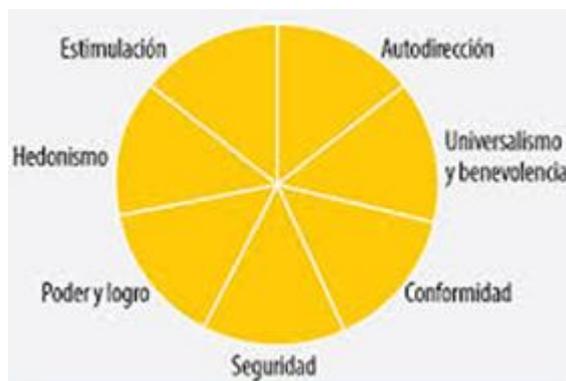
Tradición: Respeto, compromiso y aceptación de las costumbres e ideas que la cultura o religión imponen al yo. Valores: respeto por la tradición, humilde, devoto, aceptar mi papel en la vida.

Espiritualidad: Valores: vida espiritual, vida con significado, armonía interior, objetividad. (Vera & Martínez , 1994)

Frente a los valores planteados por Schwartz se puede mencionar que ayudan enormemente en el desarrollo íntegro de los seres humanos dentro de una sociedad que cada día se ve más cambiante por los diferentes problemas sociales y la influencia negativa que tienen algunos medios de comunicación, por cuanto parte desde el placer y bienestar con la sociedad, pasando por la seguridad y la armonía dentro del entorno social en donde se destaque la seguridad que tiene cada persona para desarrollar con confianza hasta lograr una vida espiritual llena de armonía y paz interior.

Sin embargo investigaciones y autores han evidenciado que los tipos motivacionales arriba postulados mantienen una dinámica entre sí, que responderían a una disposición en el espacio multidimensional que representan “las relaciones empíricas entre los valores”, así lo indica (García García Naranjo, 2005). Dichas relaciones responden a las denominadas “Hipótesis de la compatibilidad” o “Hipótesis de conflicto” mencionadas y que permiten configurar el mapa de valores de Schwartz, donde cada valor determina un espacio según la compatibilidad con otros valores. Tal como se explica en la siguiente gráfica.

Figura 1: Valores de Schwartz



Fuente: Blacckwell (2005, p.217)

Elaborado por: Ruiz. J 20014

De acuerdo al gráfico se puede observar que cada tipo motivacional se ubica de acuerdo a la relación con los demás, en base a las hipótesis de compatibilidad y de conflicto, por ejemplo conformidad y seguridad se encuentran contiguas, puesto que son componentes compartidos por varios valores, o estimulación y hedonismo al ubicarse de forma adyacente logran combinarse e incluso se pueden considerar un solo tipo; caso particular si consideramos los tipos motivacionales de logro y autodirección, tienen superposición, pese a que se encuentran en zonas opuestas, de acuerdo a la gráfica. Pero más allá de dicha ubicación se destaca la importancia de reconocer la afinidad entre valores que aparecen juntos y la diferenciación de valores que representan tipos motivacionales opuestos.

1.1.5 Los Valores de orden superior de Schwartz

Analizando los tipos motivacionales y los valores que lo componen, Schwartz desarrolló el Sistema Valorativo Humano (SVS), instrumento que responde a características propias de los valores, como bipolaridad o jerarquización, mismas que permiten establecer valores de orden superior.

“A partir de los diez tipos de valores emergen dos dimensiones bipolares. La primera contrasta los valores de apertura al cambio con los de conservación, oponiendo aquellos que enfatizan la independencia del juicio y la razón y favorecen el cambio (Autodirección, estimulación y hedonismo) con los que ponen el acento en la auto represión sumisa, preservación de prácticas tradicionales y la protección de la estabilidad” (Delfino & Muratori, 2011, pág. 134)

Los diez tipos de valores propuestos por Schwartz dan lugar a dos dimensiones muy importantes que demuestran claramente como contribuyen en el desarrollo personal de los estudiantes y en las interrelaciones que mantienen con su entorno social inmediato, fortalecimiento de esta manera los valores humanos en base a la estimulación y a la necesidad de mantener un estatus social para lograr la protección y la estabilidad emocional.

La Teoría Universal de Valores de Schwartz, de acuerdo a los tipos motivacionales, los valores están estructurados en dos dimensiones bipolares de orden superior, mismas que responden en primer lugar a un polo de promoción personal, que incluyen valores de logro y poder, frente a otro polo de autotranscendencia que contemplan valores relacionados con los tipos motivacionales de universalismo y benevolencia (Palencia 2006, Pg. 37).

A lo anterior la misma autora agrega que en correspondencia con el grado de compatibilidad o contradicción existente entre los polos planteados, se organizan los valores, determinando primero si su objetivo es alcanzar un extremo de la definición o el otro y asimismo se clasificarían según la orientación que cumplan, individual, colectiva o mixta; citando a Schwartz para definir a los individualistas, en aquellos valores que propenden la promoción personal y la apertura al cambio; los colectivistas definidos por aquellos los que priorizan la benevolencia y favorecen a los en dos grupos, y finalmente los mixtos (individualistas y colectivos) que incluyen valores de seguridad y universalismo, a más de especificar lo afirmado por Schwartz , al decir que la incompatibilidad entre los valores incluidos en cada orientación puede generar conflictos a nivel social, grupal e individual.

Resumiendo la información en la siguiente gráfica muestra la dimensión bipolar, dentro del Modelo teórico de las relaciones entre los tipos motivacionales.

Tabla 1: Tipos motivacionales y dimensiones de Valores Bipolares

POLO A	POLO B
<p>APERTURA DE LA CONSERVACIÓN: Autodirección Estimulación Hedonismo</p> <p>AUTOTRASCENDENCIA: Universalismo Benevolencia</p>	<p>CONSERVACIÓN: Tradicición Conformidad Seguridad</p> <p>AUTOPROMOCIÓN: Poder Logro Hedonismo</p>

Fuente: Terminología, individualismo, colectivismo y su relación con el autoestima colectiva de los docentes de enfermería con respecto a los valores educativos de la carrera.”, Palencia, 2006, pg. 29.

Elaborado por: Ruiz J. 2014

1.2. Adolescencia y Valores

1.2.1. Características de la personalidad de los adolescentes.

Con el objetivo de caracterizar la personalidad del adolescente, es necesario partir de la definición de dicho término, misma que va desde conceptualizaciones fisiológicas, hasta acepciones psicológicas, sociológicas, morales y legales que se acuñan a su significado.

La adolescencia es un periodo de transición entre la niñez y madurez, que se extiende por una década, en la adolescencia se producen intensos cambios físicos, fisiológicos y psicológicos que resultan incómodos tanto para el adolescente como para las personas que viven con él” (Valero, 2011, pág. 7).

Lo anterior concuerda con la definición de Adolescencia dada por la OMS, 2000, que define dicho periodo con la “aparición de intensos cambios físicos, cognitivos y sociales, que van desde los diez hasta los veinte años y su inicio se identifica con cambios físicos propios de la pubertad”, frente a esta situación es necesario que las instituciones educativas tomen en cuenta los diferentes cambios físicos y cognitivos que

tienen los estudiantes para fortalecer los valores humanos y mejorar las relaciones interpersonales.

(Jensen Arnett, 2008, pág. 11) "Académicos actuales consideran que la adolescencia empieza alrededor de los 10 años y termina aproximadamente a 18". Etapa caracterizada por la tempestad y el estrés, a esto último lo atribuye al resultado de una etapa turbulenta dominada por los conflictos y los cambios anímicos con base en cambios fisiológicos, determinados en parte por factores ambientales y por factores fisiológicos genéticamente determinados, que son el fundamento de dichos cambios.

La naturaleza básica de la adolescencia no era biológica, sino más bien sociocultural", afirmando que en sociedades, donde desde la niñez el individuo está en contacto con los roles que tendrá en la vida adulta, la transición entre dichas etapas es menos turbulenta. (Mead 1928, Pg. 5.).

Reflexionando sobre lo expuesto, se puede agregar que la importancia que tiene la adolescencia, por ser un periodo en el cual el individuo trata de sobresalir y lucha por alcanzar objetivos intelectuales y vitales, a lo cual se suma la crisis de identidad, generada por los cambios fisiológicos, superados a medida que el adolescente encuentra respuesta a dichos cambios mediante la intimidad y las respuestas ofrecidas por la edad adulta.

Desde un punto de vista psicológico-evolutivo, Freud define la adolescencia, partiendo de un enfoque biogenético afirmando que corresponde a la etapa de desarrollo cronológico, que va desde los 12 a los 15 años, más conocida en su teoría como "fase genital", durante la cual producto de la maduración sexual, se genera un conflicto interno entre el "ello" y "yo" del individuo que renueva la atención en su sexualidad, latente durante el periodo escolar. (Mead, 1928, Pg.5)

A partir de lo anterior se puede determinar rasgos comunes que caracterizan la etapa denominada adolescencia y en consecuencia elementos constitutivos de su personalidad, por ejemplo definir que la adolescencia es una etapa en el desarrollo del ser humano, en la cual se produce una serie de cambios físicos, fisiológicos y psicológicos, que no únicamente alteran la vida del individuo, sino también su entorno.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente "la adolescencia se distingue, teniendo como base los logros del desarrollo de la personalidad alcanzados en etapas anteriores, por la aparición del pensamiento conceptual teórico y de un nuevo nivel de autoconciencia, por la intensa formación de la identidad personal y el surgimiento de

una autovaloración más estructurada, por la presencia de juicios y normas morales no sistematizadas”. (Dominguez García, 2008).

Un enfoque psicológico describe a la adolescencia como un periodo de transición de la infancia a la adultez, sin embargo es necesario rescatar los valores humanos que se van adquiriendo en cada una de la etapas del ser humano el cual puede ser caracterizada como un periodo preparatorio para la edad adulta, a esta etapa se le puede determinar cómo un momento de iniciación, un momento de recapitulación de la pasada infancia, de toda la experiencia acumulada y puesta en orden, de las experiencias adquiridas, las mismas serán de mucha utilidad para su interrelación con su entorno social inmediato.

Es fundamental resaltar como característica básica de la adolescencia la búsqueda de la identidad, la misma es originada por:

La polaridad psicológica de confusión del yo, hecho que se resuelve con el surgimiento de la identidad personal, dada en el adolescente por la denominada moratoria de roles, en la cual asume diferentes roles a manera de prueba hasta lograr como resultado su autodeterminación”. (Vargas 2004, Pg. 72)

Dicho rasgo fundamental, llamado identidad, también se puede aplicar a otros campos evolutivos del adolescente, con el objetivo de identificar más características de su personalidad; tal es el caso de la identidad sexual, proceso físico, fisiológico y psicológico complejo en sumo grado, durante este periodo donde se origina el impulso sexual, orientado al encuentro con otro, agregado esto a la confusión y ansiedad que genera en el adolescente la serie de cambios físicos y el hecho mismo de descubrir al cuerpo como fuente de placer, todo acarrea la generación de conductas enfocadas en el desarrollo sexual del adolescente que permitirán definir su identidad sexual al finalizar la adolescencia.

Al identificar la adolescencia como una etapa de profundos cambios no solo físicos y fisiológicos, sino también psicológicos, se descubrirá otro importante rasgo de la personalidad del adolescente, su desarrollo psicológico, para lo cual es prioridad reconocer lo enunciado por Piaget, quien dentro de su teoría al establecer las tres etapas del desarrollo intelectual, asume que en el individuo al llegar a la edad de 11 o 12 años inicia el desarrollo de la inteligencia operatorio formal, basada en el surgimiento de una estructura lógica denominada INRC que da como resultado el interés del adolescente por las teorías generales y elaboración de juicios sobre política, filosofía y el sentido de la vida. (Vargas 2004, Pg. 73).

En base a la información presentada anteriormente se puede agregar como rasgo distintivo de la personalidad del adolescente, el desarrollo moral, característica particularmente desarrollada en base a las anteriores, al explicar que todos los eventos sociales y personales influyen en el desarrollo moral de los mismo, demás los padres, los amigos y los medios de comunicación se identifican como los factores principales del desarrollo moral del adolescente.

Finalmente se podrán citar más rasgos que en cierta medida, dependiendo de factores ambientales sociales o del propio individuo caracterizan al adolescente, entre otros atributos positivos de dicha etapa son: su alto nivel de energía y vitalidad, alto grado de percepción y sensibilidad sensorial, flexibilidad y adaptación al cambio prontamente, idealismo y habilidad para cuestionar valores, considerable sentimiento de independencia, entre otros, dichas características, más los rasgos antes mencionados nos permite reconocer la importancia de contextualizar al adolescente como un sujeto activo en el desarrollo y formación de valores en cualquier sociedad.

Las características de la personalidad de los adolescentes demuestra las alteraciones que se dan a medida que pasa el tiempo, mientras Vargas sostiene como una etapa de cambios profundos a nivel físico, fisiológico y psicológico por otra parte Domínguez destaca los logros del desarrollo de la personalidad alcanzados en etapas anteriores, por consiguiente es importante determinar que los adolescentes se van formando gracias a las vivencias diarias y a las relaciones interpersonales que mantienen con su entorno social y familiar.

1.2.2. Los valores vistos por los adolescentes.

Con el objetivo de determinar la importancia en la formación en valores durante la adolescencia, es necesario reconocer la funcionalidad de dicho término, desde la óptica del adolescente, quien asume determinadas posturas al momento de juzgar el papel de los valores en su formación; tanto dentro del núcleo familiar, escolar o entorno social.

La adolescencia y la adultez emergente también son momentos importantes para el desarrollo de las fuentes de significado, debido a que los adolescentes son capaces de captar y entender ideas abstractas sobre valores e ideas que son parte de los significados de la vida que enseña la cultura. (Jensen Arnett, 2008)

La adolescencia es un periodo evolutivo de gran transcendencia, pues es aquí donde el sujeto va desarrollando y construyendo los valores morales que regirán su vida, hecho

que guarda estrecha relación con el vínculo existente entre el joven y su medio familiar, social y cultural; en este sentido se puede mencionar que los conceptos más importantes en la captación de valores por parte del adolescente son el ámbito familiar, los amigos y los medios de comunicación, con cierta preponderancia sobre otros conceptos como instituciones educativas e iglesia.

El adolescente da importancia a los valores generados en base al vínculo existente entre él y el medio en el que se desarrollan; dicho análisis partirá del aspecto familiar, carácter angular en la formación del adolescente, considerando a la familia como una institución reproductora del sistema de valores de una sociedad, que ejerce una presión educativa sobre el individuo, basada en normas y afectos que moldean el comportamiento del individuo. La práctica de valores en el núcleo familiar genera conflictos y crisis, entre padres e hijos, los mismos se puede dar en base a tres aspectos bien determinados que son: autoridad, sexualidad y valores.

Al hablar de autoridad se puede mencionar que la adolescencia viene con el debilitamiento del vínculo existente entre el adolescente y sus padres, por cuanto el adolescente al entrar en una etapa de pensamiento formal, evalúa todo su entorno de forma egocéntrica, lo que genera una actitud más crítica y menos idealista sobre su familia, “produciendo que el adolescente adquiriera una visión más realista de sus padres, hecho que pudiese generar conflictos, pero a la vez si es bien encaminada, gracias a la interdependencia con padres, generará la autonomía” (Montañés, Batolomé, Montañés, & Parra, 2008, pág. 393), rasgo característico del crecimiento familiar durante la adolescencia.

Es decir dentro del seno familiar se presentan varios conflictos por cuanto el adolescente va adquiriendo un pensamiento formal que en muchos casos se van en contra de los valores fundados dentro del hogar, por tal motivo se presentan los conflictos y las relaciones personales desde el hogar no son las esperadas y no van a contribuir a las relaciones interpersonales con los docentes en el ámbito educativo.

Con respecto al tema sexualidad muchos adolescentes consideran la conducta sexual como una cuestión de conciencia personal que es propio de su identidad, y por tanto no es materia de comunicación frente a sus padres, de la misma manera, mientras más severa sea la actitud de los padres y enjuiciamiento hacia la conducta sexual del adolescente, se generará en este la vivencia del sexo, como gesto de autoafirmación y rebeldía. (Montañés, Batolomé, Montañés, & Parra, 2008, pág. 396)

La sexualidad es importante que sea manejado dentro del seno familiar, especialmente con los adolescentes por cuanto se encuentran en un proceso de formación y adquisición de valores y la forma como se los eduque en este tema, será la forma como se comporte dentro del entorno social, la comunicación permanente de los padres de familia con los adolescentes ayudará a que se vayan formando valores de respeto y consideración en este tema, situación que contribuirá enormemente en el ámbito educativo.

En lo concerniente a los valores promulgados en el adolescente desde el seno familiar, se rescata el rol fundamental que cumple la familia en la formación de la personalidad del adolescente, al permitirle integrarse y adaptarse sin dificultades a la sociedad cumpliendo normas establecidas, la familia representan modelos a seguir, adscritos a las funciones que cumple dentro de la sociedad, función protectora, económica, afectiva entre otras.

“Educar para la responsabilidad es educar para la vida”. (Orellana Vilches, 2003)

La escuela y el colegio constituyen un elemento vital en el proceso de promoción y socialización de valores humanos. Constituye un verdadero reto educar en valores las instituciones educativas buscan fortalecer los valores que el niño y el adolescente ya poseen, por ello educar se convierte en un tema de gran responsabilidad porque como bien menciona la autora se educa para vivir con responsabilidad.

Se puede agregar que el sistema educativo debe propender en el estudiante la práctica de valores que faciliten su convivencia en sociedades plurales y democráticas, promoviendo valores como el respeto, la tolerancia, la participación y el diálogo, esta situación se cumple cuando el adolescente determina la forma de actuar en base a lo aprendido en casa y en la escuela, además es importante mencionar que el adolescente está en la capacidad de distinguir entre lo bueno y malo, gracias a que anteriormente fue parte de un proceso de educación moral que se origina en los años de la escuela, cuando era niño, por tal motivo se concluye que la escuela debe proponer una educación en valores que permitan al estudiante determinar la naturaleza de su comportamiento y las consecuencias de los mismos, diferenciando lo que sería favorable para sí mismo y los demás.

En lo que respecta al entorno social en el que se desarrollan los adolescentes y la formación de valores; hay que enfocar dicha temática desde dos vertientes claramente definidas y que influyen la interacción del adolescente con su entorno, uno de estos

factores es la interacción del adolescentes con sus iguales, factor a partir del cual el adolescente encuentra una fuente de información sobre el mundo externo al familiar, en donde el adolescente podrá mantener relaciones positivas con iguales que le permitirá tener altos niveles de salud mental, durante la etapa adulta, por otro lado las malas relaciones entre iguales durante la infancia, se asociarían a mayores índices de abandono escolar y delincuencia durante la adolescencia tardía.

A más de la influencia de iguales, dentro del entorno social del adolescente, es evidente en la sociedad actual la influencia de nuevas tecnologías, en partículas lúdicas y comunicacionales en la adquisición de valores en la adolescencia, factores que hoy no son solo elementos accesorios en el individuo, sino que llegan a ser importantísimas herramientas, no solo de comunicación, sino educativas y de sociabilización; por ejemplo los videojuegos, pueden convertirse en una potente herramienta educativa, cuando son bien utilizados, considerando desde un punto de vista educativo; la Escuela Nueva, resalta su funcionalidad no solo por la capacidad motivacional, sino por el desarrollo de determinadas destrezas aplicables al proceso de aprendizaje.

Dentro del escenario tecnológico actual es imprescindible reconocer los medios audiovisuales en la formación de valores durante la adolescencia, resaltando la vigencia de la televisión como medio influyente en la formación de valores, la televisión participa en la construcción de identidad y valores del adolescente; además los adolescentes buscan en la televisión una programación específica, que le represente algún beneficio y que los adolescentes tienden a identificarse con programas de televisión que reflejen sus preocupaciones y/o valores (Medrano 2008, Pg. 57-58).

La influencia de la tecnología en el mundo actual ha sido un factor muy influyente en la práctica de valores de los seres humanos y concretamente en los estudiantes adolescentes, quienes buscan modelos a seguir en los diferentes programas de televisión o a través de la red en donde de una manera equivocada se basan en cosas ficticias y los aplican en la vida diaria, provocando de esta manera problemas en las relaciones interpersonales entre docentes y estudiantes.

Frente a lo que manifiesta Medrano (2008) se contrapone lo expuesto por Calderón (2013) al describir a la televisión, específicamente ecuatoriana, como un espacio que no genera valores anhelados para la formación de niños y adolescentes, hecho que generaría en “apología de condiciones negativas” e incluso problemáticas de salud como el sedentarismo pese a esto último no se debe negar la importancia de la televisión como una TIC a utilizar en el aspecto educativo

“Los medios de comunicación, entre estos la televisión, transmiten una gama de valores, antivalores, hábitos culturales, por lo que el niño y adolescente debe estar en la capacidad de discernir, para apropiarse o no de ellos” (Hidalgo 2013, pg. 33).

Dentro de los medios audiovisuales a más de la vigencia de la televisión, se debe considerar otros medios como el uso de la computadora y más específicamente el internet, el mismo es una potente fuente de acceso a la información para la juventud siendo un recurso cada vez más cotidiano por eso el uso de la red para niños y jóvenes debe ir siempre de la mano de padres y educadores.

En lo que concierne al uso del teléfono celular y su influencia en la conformación de valores en el adolescente es imprescindible resaltar la versatilidad de su uso, al desplegar un sin número de ofertas tecnológicas al adolescente, quien las aplica a favor de sus intereses de sociabilización, el uso de nuevas tecnologías, como el teléfono celular puede tener tanto repercusiones positivas como negativas por eso el mismo debe ser de forma controlada y vigilada.

Mientras Medrano resalta que los medios tecnológicos como la televisión es un medio influyente en la formación de los valores, por otro lado se contrapone lo expuesto por Calderón al describir a la televisión, específicamente ecuatoriana, como un espacio que no genera valores anhelados para la formación de niños y adolescentes, finalmente Hidalgo rescata a los medios de comunicación como una transmisión de valores y antivalores, en conclusión, frente a las diferentes realidades, no se debe negar la importancia de la televisión como una TIC a utilizar en el aspecto educativo.

1.2.3. Influencia de los valores en los adolescentes.

Es necesario sustentar la influencia de los valores promulgados en el entorno del adolescente y como éstos afectan su conducta, su estilo de vida y su normal proceso de maduración hacia la vida adulta; razón por la cual se presentará en las siguientes líneas diferentes enfoques sobre como los factores ya descritos influyen en el adolescente.

El primer aspecto a tomar en cuenta es la influencia en el adolescente del hogar, pues es aquí donde se forjan los primeros valores que influirán en la vida del individuo; y básicamente es la relación padre-hijo la principal interacción a definir en el entorno más próximo del adolescente.

En lo que respecta a sexualidad, cabe destacar la visión de que la comunicación sobre dichos temas, entre padres y adolescentes, causa incomodidad a estos últimos, debido que consideran a la sexualidad un elemento propio de su identidad, al referirse a la adolescencia como un periodo de reivindicación sexual, en el cual el individuo sustituye el núcleo familiar por un núcleo externo,

Al hablar sobre los valores promulgados en el adolescente desde el seno familiar, se considera que es dentro del hogar donde se dicen las cosas más importantes de la vida, por tal motivo se deben estrechar los lazos familiares para fortalecer la educación, de la misma manera es importante la generación de autonomía en el adolescente, acción que se fundamenta en los conflictos generados en el hogar a consecuencia de los roles asumidos tanto por el adolescente y el padre, hecho clave para entender la interacción padre e hijo, y en su resolución el equilibrio de un hogar como fuente transmisora de valores en el adolescente.

En lo referente a la escuela como elemento forjador de valores en la adolescencia, hay que resaltar el papel que dicha institución social cumple al continuar y promulgar los valores instituidos en la familia. “La escuela y posteriormente el colegio incluye una serie de factores, entre los cuales destacan la relación con los compañeros y la relación con el docente quien debe generar un ambiente más favorable para la enseñanza de valores” (Díaz 2013, Pg. 60).

Enfocando la influencia de los valores desde el entorno en el que se desenvuelve el adolescente; es evidente la interacción con el grupo de iguales, dicha interacción, influye en el comportamiento del adolescente, pues representa traspasar su foco de atención social, de la familia a un grupo externo, frente a lo expuesto es muy importante la interacción con sus iguales, las actividades que realizan los adolescentes entre sí como; actividades deportivas, ir a sitios juntos y tareas de socialización serían las actividades más comunes para los adolescentes. La interacción social del adolescente con sus pares o iguales genera sentimientos de pertenencia e inclusión social al compartir actividades comunes con un grupo de individuos, que no forman parte del núcleo familiar, hecho que deriva en valores relacionados con su maduración personal como, son la autoestima, autodeterminación, autonomía, entre otros.

De la misma forma es importante mencionar que existen factores que repercuten en la práctica de valores de los adolescentes, tal es el caso de las nuevas tecnologías del momento como los medios electrónico, teléfonos, videojuegos, cine, televisión e incluso el tipo de música que escucha, de esta manera si no son bien utilizados estos medios

tecnológicos puede ser una influencia negativa en la formación de valores de los estudiantes dentro las instituciones educativas.

1.2.4. Diferencias de la perspectiva de los valores por género en los adolescentes

La promulgación de valores en el adolescente también se proyecta desde sus diferencias individuales, entre ellas, asumir su género, hecho reflejado en valores propagados específicamente para el género masculino o femenino en el adolescente. En este contexto uno de los primeros factores que influyen en la generación de valores del adolescente por su género, son los roles evidenciados en el hogar, es decir el desarrollo social de los adolescentes se puede beneficiar significativamente de la interacción que estos tiene con un padre protector, afectuoso, accesible y que transmita una sensación de seguridad y confianza (Lomas 2007, Pg. 147).

En lo concerniente a la generación de valores a través del entorno social, salta a la vista la interacción del adolescente con sus iguales, particularmente del sexo opuesto, es así determinadas conductas sexuales, para uno u otro género durante la adolescencia, pudiesen suponer formas distintas de transmitir valores en el individuo, por ejemplo al hablar de la primera experiencia sexual se puede decir que los adolescentes hombres son más proclives que las adolescentes a iniciarse más temprano en las relaciones sexuales, igualmente señala que en la mayoría de las experiencias sexuales, es el chico quien toma la iniciativa y la chica la que establece los límites.

Ante lo expuesto es imprescindible rescatar la influencia que ejerce sobre la conducta y la formación de valores, el proceso de identificación y asumir los roles de género del adolescente, especificando la actitud que ejerce el adolescente primero frente a los roles de padre y madre, en el hogar y posteriormente en su entorno frente a sus iguales, del género opuesto.

1.3. El Maestro y los valores

1.3.1 La educación y los valores

Es fundamental en la conformación de valores en el niño y adolescente, “Educar en valores es como tallar un diamante” (Arana M., Batista N. y Ramos A. (2003) Para que despliegue la plenitud de su esplendor debe ser tallado íntegra y armónicamente. Dejar una de sus facetas sin tallar le impedirá cualificarse con todos sus visos, belleza y

perfección como diamante”. Los seres humanos necesitan una guía oportuna y adecuada en el proceso formativo de los valores que y es allí donde el docente juega un papel prioritario.

La educación sin lugar a dudas es una de las tareas más nobles que el ser humano realiza, a través de ella se dirige, encamina y conduce al hombre. La educación pretende que el ser humano se desarrolle en los campos afectivos, sociales, profesionales, entre otros. Los mismos le permitan crecer y le den una buena calidad de vida.

Uno de los enfoques que rescatan el principio educativo como sustento moral es la teoría del aprendizaje social, la misma menciona que la conducta humana depende en sumo grado de modelos comportamentales que el hombre observa en su entorno, de ahí que se deduce que una de las formas más viables del aprendizaje de valores sería la observación en el entorno de conductas apropiadas, enmarcadas en normas morales que faciliten la convivencia. (Herrera y otros 1999).

Y es precisamente en la formación de una conducta aprendida y modificable a lo largo de la vida, donde el maestro juega un papel importante en el adoctrinamiento en valores en los niños y jóvenes, dicha educación en valores se convierte en una tarea compartida entre padres de familia, y docentes, donde cada uno debe trabajar de manera responsable para fortalecer los valores humanos de y de esta manera formar seres íntegros que desarrollen una convivencia armónica en el entorno social en cual se desenvuelven manteniendo una buena relación interpersonal.

Según El Ministerio de Educación y Cultura, en su Reforma Curricular para la Educación Básica (1998) anuncia: Los valores no son temas de la institución educativa, sino de la comunidad educativa en general, de la que la escuela es solamente una parte”. Se pretende fomentar los siguientes valores en nuestros niños y adolescentes: identidad honestidad, solidaridad, libertad, responsabilidad, criticidad, creatividad, calidez, afecto y amor.

El Ministerio de Educación y Cultura en la Reforma Curricular de 1998 busca fortalecer los valores humanos, los mismos deben ser desarrollados en el aula de clase por medio de las diferentes planificaciones que el docente prepara, sin embargo el trabajo no ha sido muy comprometido por cuanto se han venido presentando algunos problemas en donde la ausencia de compromiso del maestro ha hecho que el tema de valores no sea socializado completamente a los estudiantes.

El Ecuador a través del Ministerio de Educación en los últimos años ha logrado incluir nuevamente la práctica de los valores humanos a través del eje transversal de la planificación docente. Los ejes transversales “constituyen grandes temáticas que deben ser atendidas en toda la proyección curricular, con actividades concretas integradas al desarrollo de las destrezas con criterio de desempeño de cada área de estudio” Los ejes mencionados son: Interculturalidad, formación de una ciudadanía democrática, protección del medio ambiente, cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes, educación sexual en los jóvenes. (Actualización y fortalecimiento curricular de la educación general básica, 2010).

Es importante que estos ejes transversales que menciona el Ministerio se los vaya integrando a las destrezas con criterio de desempeño desde la educación inicial, en los niños, hasta el Bachillerato General Unificado en los adolescentes; con el fin de lograr una formación integral en nuestros y conseguir un cambio de mentalidad y conseguir un país más equitativo y con mejores condiciones de vida para sus habitantes.

Por tal motivo es necesario que los docentes trabajen de manera responsable y comprometida, incluyendo la práctica de valores como eje transversal dentro del aula de clase por medio de una planificación organizada, en donde le permita interactuar desarrollar la práctica de los valores interpersonal y hacer de las jornadas educativas, momentos en donde se llene de armonía con todos los miembros del quehacer educativo.

El Ministerio de Educación y Cultura a través de la Reforma Curricular de 1998, busca fomentar los valores humanos en los niños y adolescentes, además menciona que nos es un tema solo de la institución, sino una responsabilidad de toda la comunidad educativa; por otro lado la Actualización y Fortalecimiento Curricular del 2010 incluye nuevamente los valores pero como ejes transversales dentro de las planificaciones diarias de trabajo de los docentes dentro del aula, en conclusión la práctica de los valores es muy importante desarrollarlo dentro del ámbito educativo con la participación de todos sus actores.

1.3.2. Características y rasgos personales del maestro

“En el ámbito profesional la docencia debe impartirse fundamentada en un perfil basado en competencias personales, destacando manejo situacional, creatividad, dominio personal, agregadas a valores como autoestima, ética, entusiasmo, ética y

tenacidad, mismas que según agrega el autor a través de la experiencia promulgarán la formación de valores en el niño y adolescente”. (Segura Bazán , 2005, pág. 173)

Una persona que adolezca de las características mencionadas, le costará ejercer su labor con profesionalismo. Si analizamos uno de los factores expuestos anteriormente, la creatividad, está inmersa en el diario desenvolvimiento del trabajo docente. Para desarrollar, investigar nuevas estrategias metodológicas, técnicas, etc. Se necesita de hacer uso de la creatividad, factor que a un docente no le puede faltar en su diario desenvolvimiento.

A lo anterior se puede sumar lo expuesto por (Cerillo Martín , 2003, pág. 6), al señalar que “el profesor debe ser un mediador, no solo entre el alumno y el conocimiento, sino también del alumno con la sociedad”, razón por cual se debe considerar en la docencia un perfil de partida, con características y rasgos personales que se van haciendo evidentes el trayecto del ejercicio profesional. Y una característica fundamental es la vocación; ese don que no todos los seres humanos poseen y que nos permite amar lo que hacemos, y hacerlo con responsabilidad. Esta misma responsabilidad obliga a estar preparándonos continuamente, en aprender todos los días no solo conocimientos, estrategias sino aportar esa calidad humana en la formación de futuras generaciones.

Se debe olvidar que la enseñanza no se trata de la mera transferencia de conocimiento académico, sino debe buscar una formación integral que proporcione una buena calidad de vida. O como el Ministerio de educación de Ecuador en su reforma curricular de educación general básica (2010) menciona “el principio constitucional del Buen vivir, basado en el *sumak Kawsay*, una concepción ancestral de los pueblos originarios de los Andes”.

(Cerillo Martín , 2003), “La características del mediador influyen en sus alumnos”. El docente debe cumplir con ciertos parámetros o característica personales, que de una u otra forma influirían en el alumno y por ende en el proceso de enseñanza en valores. Entre estas características se describe el autoestima, (Sebastián , 2012) “La autoestima se relaciona con el sentimiento de dignidad, esto es, con la conciencia que tiene la persona de su propia valía”. Si un individuo no se respeta, no se valora, difícilmente podrá exigir respeto a los demás, y esa falta de autoestima se refleja en sus actitudes y comportamiento que exterioriza y es percibido por los demás.

El autor (Sebastián , 2012, págs. 26-27) destaca la autoestima como un factor de construcción social que influencia en el modelo que representa el docente frente al

estudiante, Además sugiere que el docente debe proyectar rasgos positivos de su personalidad, influenciados obviamente en su estado de ánimo dentro y fuera del aula.

Igualmente dentro del ámbito al cual se pertenece el docente, debe existir una clara diferenciación entre los valores, que este promulga desde dos vertientes, de acuerdo a lo explicado en el documento “Ética e Identidad Docente”, publicado la Universidad Autónoma de México, que resalta, en primer lugar valores correspondientes al campo profesional: respeto, compromiso y responsabilidad, y por otro lado al ámbito pedagógico: tolerancia, solidaridad, paciencia y empatía). En el mismo documento se resalta que debe existir un equilibrio entre la formación disciplinaria y pedagógica, destacando la importancia de valores afectivos como la paciencia y la empatía.

La sociedad de la información, demanda a los maestros estar preparándonos constantemente, lo que lleva a la adquisición de nuevas habilidades y destrezas tecnológicas, por ejemplo en el manejo de programas o plataformas que faciliten el proceso de enseñanza – aprendizaje.

Según la perspectiva constructivista o cognoscitiva el docente debe facilitar el aprendizaje para que sea significativo, ofreciendo a los alumnos oportunidades de ensayar y aplicar el nuevo concepto. Así en (Gallego Arrufat, Gámiz Sánchez, & Gutiérrez Santiuste, 2010), se resalta la importancia de la interacción del docente utilizando los TIC con el estudiante, transformándose en un programador, director y coordinador de procesos educativos con dichos medios.

En el diario vivir con los estudiantes se pueden presentar un sin número de dificultades. El estar en contacto con los alumnos, que provienen de distintos hogares, compañeros profesores, con diversas personalidades, padres de familia y autoridades, deriva a que se presenten dificultades en el proceso de enseñanza aprendizaje. Sin embargo, la resolución de los problemas con una actitud positiva, término definido por Mercado 2012, (Florentino Blázquez, 2001) como “la confianza que tenemos en nosotros mismos y en nuestras acciones” (Pg. 4), dará cuenta que los diferentes inconvenientes serán más llevaderos, logrando soluciones que permitan una convivencia más tolerable en el ámbito educativo.

Del análisis de estas cuatro características, se puede concluir que son esenciales en el desarrollo del ejercicio profesional de un docente, ya que sin ellas no se podría ejercer la tarea encomendada. Adicional a estas características citadas en el artículo existe una característica más llamada vocación. Cuando amamos lo que hacemos, lo disfrutamos, por lo tanto no se convierte en una tarea pesada y tediosa, al contrario.

Para ser maestro hay que tener una vocación de servicio y entrega a los estudiantes. De la experiencia personal observamos maestros que con el paso del tiempo han perdido su vocación y realizan su trabajo por cumplir o porque no les queda otra alternativa, tristemente en algunos casos esa es la realidad. De aquí la invitación a que cada día que el cansancio y la fatiga del diario trajín nos agobie, recordemos el por qué decidimos iniciar esta carrera y sobre todo evoquemos las satisfacciones que nos deja como seres humanos del deber cumplido con amor y responsabilidad.

1.3.3. El papel del maestro en la transmisión de valores dentro del aula

“La educación empieza en la familia y se prolonga en la escuela, y una buena educación exige el conocimiento del medio en el que viven los alumnos, así como la representación de éste en la vida escolar”. El docente debe conocer la sociedad en la que vive y se desenvuelve, el aula deberá ser un medio que le permita al estudiante analizar y responder a un sin número de cuestionamientos que surgen en el camino. (Garreta J. 2007).

Está claro que los valores empiezan en casa y se aprenden imitando patrones de conducta de modelos o estereotipos, en el caso de los niños pequeños. La primera infancia es la etapa del ciclo vital en las que se establecen las bases para el desarrollo cognitivo, emocional y social del ser humano. Estos patrones a seguir, por lo general de sus padres, o las personas a cargo de su cuidado, se aprenden en esta etapa de sus vidas. Pero a medida que el niño crece se interrelaciona con otros niños en el ambiente escolar y es ahí donde el aula se convierte en un eje fundamental de apoyo en la formación en valores en los niños y adolescentes.

“Parece evidente que la escuela no sólo ha de tener como misión transmitir saberes sino que también debe contemplar la función de formar personas capaces de desenvolverse en la sociedad, y de seleccionar críticamente las diversas cosmovisiones que se le ofrecen”. (González A, Blanco R, 1998).

Para establecer esta sana convivencia, los docentes deberán hacer uso de todos los recursos que dispongan con el fin de formar personas críticas, reflexivas con capacidad de tomar sus propias decisiones, basadas en principios fundamentales como el respeto, el amor al prójimo. Dándoles las herramientas que desarrollen su capacidad cognoscitiva, creando espacios donde ellos puedan exponer sus puntos de vista sobre diferentes temas y fomentando un debate de argumentos e ideas de

los problemas que aquejan a nuestras sociedades. Si se maneja adecuadamente estos recursos al final, habremos formado personas con un pensamiento crítico, capaces de tomar sus propias decisiones frente a diversas circunstancias.

”En este camino de la enseñanza aprendizaje de valores no solo se busca la asimilación por el alumno de conocimientos, procedimientos, estrategias, sino la búsqueda de un proceso, que en el orden personal, el estudiante se provea de saberes dirigidos a la formación más integral, más consciente y responsable, siendo partícipe en los contextos sociales donde se desarrolla y le permitan un mayor crecimiento personal”. (Martínez Costa, 2010).

Todo proceso enseñanza aprendizaje debe estar encaminado a la formación de valores en donde el docente como mediador pedagógico busque los métodos apropiados para llegar a los estudiantes y de esta manera asimilen no solo los nuevos conocimientos sino también la práctica de los valores humanos que les ayude a desarrollar una convivencia armónica mejorando las relaciones interpersonales entre docentes estudiantes.

Mientras (Florentino Blázquez, 2001) menciona que “las Instituciones Educativas no solo tienen la misión de transmitir información, sino que deben formar seres capaces de desenvolverse dentro de la sociedad”; por otro lado Martínez sostiene que la escuela no solo debe preocuparse en la asimilación de conocimientos por el estudiantes sino también de colaborar en la formación integral de los estudiantes, frente a las dos posiciones se concluye que las Instituciones Educativas son los medios ideales no solo para construir el conocimiento en los estudiantes sino también de cumplir quizá con la misión más importante para los seres humanos, formar seres íntegros llenos de valores que puedan desenvolverse dentro de la sociedad

1.3.4. Cómo educar en valores: recursos, estrategias y técnicas

(Funzi Chimpolo, 2013, pág. 34) “La escuela es un agente socializador y reproductor de valores presentes en las sociedades y que debe destinar un espacio para la educación en valores”. Los valores deben estar definidos en el PEI (Proyecto Educativo Institucional), con los cuales la institución se identifica y plantea desarrollarlos”.

Si bien los valores deben constar en el PEI a manera general, o como institución educativa, los mismos se evidencian dentro del eje transversal en la planificación

docente de los contenidos, pero cómo llegar a que el estudiante asimile estos valores. Existen estrategias que se puede utilizar dentro del salón de clases. A continuación se mencionan algunas de ellas:

Figura Nº 2: Algunas estrategias para la educación de valores



Fuente: http://www.cca.org.mx/profesores/cursos/cep21/modulo_8/mainm10_3.htm

Elaborado por: Ruiz J

- **Método del Caso:**

Se trata de analizar una situación real, mediante la participación de todo el grupo actuando el maestro como moderador. Se le presenta un caso real, no inventado, no es un ejemplo, tampoco una situación buena o mala, se trata de la descripción de una realidad ante lo cual se puede estar expuesto en cualquier

momento. Permita la oportunidad de establecer entre los participantes un diálogo.

El caso es la descripción de un hecho real, la descripción de una realidad con la que es factible enfrentarse cualquier día, en cualquier momento. Brinda la oportunidad de establecer entre los participantes un diálogo esclarecedor que tiene lugar sobre situaciones exactamente iguales a las que tienen lugar cada día.

- **Lecturas y narraciones seleccionadas:**

Aquí podemos hacer uso de herramientas como los cuentos, las fábulas, la poesía, el teatro, expresiones del ser humano que guardan una enseñanza. Y proporcionan a que el niño o adolescente asimile la información de una forma más cercana, desarrolla su imaginación, trasladándolo al ambiente donde se desenvuelve la historia y constituye un ejemplo o modelo a seguir los valores que allí se potencien.

- **Enseñanza a través de consignas:**

Esta técnica consiste en establecer consignas o lemas de vida, a través de la cual se plantea frases con un cronograma por ejemplo semanal, mensual y se motiva a que se practique el valor a enseñar dentro del aula de clase y su casa.

Es una técnica muy adecuada porque la frase le permite recordar si está o no cumpliendo con el valor durante el tiempo establecido. Se puede diseñar actividades que refuercen el valor durante el tiempo establecido de acuerdo al grupo y la edad que esté dirigido.

- **Diseño y aplicación de fichas de pensamiento apreciativo:**

El docente realiza una breve introducción del tema de discusión, los estudiantes trabajan en grupos pequeños hacen un debate entre ellos sobre el tema y registran en fichas su pensamiento, luego exponen ante todos sus conclusiones. Se puede aprovechar esta técnica para que los alumnos además de desarrollar su pensamiento apreciativo ante un valor alcancen destrezas verbales cuando exponen frente a los demás.

- **Discusión de dilemas morales:**

Esta técnica consiste en resolver problemas de índole moral hipotéticos, en algunos casos se los puede llevar al límite que desencadene un conflicto, se abordan temas actuales donde se produzcan conflictos de valores.

Además de reflexionar en el valor el estudiante desarrolla su capacidad de análisis, reflexión, síntesis, trabajo en equipo, apertura a las ideas ajenas, etc.

- **Role model:**

Esta estrategia consiste en elegir un modelo a seguir, que constituya un ejemplo en su humanidad y proceder. Pretende trabajar con conductas y valores buenos o deseables en la sociedad. Hay que ser claro en el momento de presentar el modelo o héroe a seguir, indicando claramente sus virtudes.

- **Reflexión crítica de los mensajes audiovisuales**

Los medios audiovisuales en la actualidad constituyen un medio muy poderoso para llevar información a nuestros niños y jóvenes, ahora los pequeños pasan más tiempo con frente a ellos que con sus propias familias.

La utilización de estos medios audiovisuales como películas seleccionadas, documentales, etc., bien aprovechados puede constituir en un medio eficaz para transmitir valores y lograr que el estudiante reflexione haciendo una crítica constructiva a lo que se le expuso a través de este.

1.3.5. Carta magna de jóvenes en la escuela de la esperanza

Al dialogar sobre la Carta Magna con los estudiantes, estos se entusiasmaron al saber que sus opiniones cuentan, y que las mismas iban a ser consideradas en el Parlamento Universal de la Juventud Etapa 2014.

Se realizaron 2 sesiones de trabajo, en las cuales se hizo el respectivo análisis y debate de ideas en los temas: Barreras para una educación integral y Cómo pretendo realizar mis sueños. El papel de la educación.

Como fruto del trabajo realizado se elaboró el siguiente Manifiesto del sentir de los participantes en la investigación:

La educación deber ser una oportunidad para crecer como ser humano íntegro, con valores bien cimentados que rijan las directrices de nuestras vidas y sobre todo la educación debe convertirse en una oportunidad para crecer como individuos que vivan en libertad y no en libertinaje.

La familia juega un papel de suma importancia en la sociedad, constituye la base de la misma. Es necesario que las personas prioricen sus necesidades y busquen un balance entre el trabajo y sus deberes familiares, ya que nada compensa el tiempo compartido con los hijos.

Actualmente podemos observar desintegración familiar, lo que hace más vulnerables a los niños y adolescentes a caer en problemas de adicción, delincuencia, pérdida de valores, etc.

Por ello consideramos que la familia es irremplazable en la educación y formación de los niños y adolescentes, por ello las familias deben asumir el reto de formar seres humanos íntegros. Educados en un ambiente de respeto, amor y comprensión.

Los medios de comunicación en la actualidad influyen en la educación de niños y adolescentes, ya que por las exigencias laborales de los padres, los pequeños pasan más tiempo expuestos a la información expuesta en los medios y redes sociales.

Es vital que los padres establezcan reglas claras sobre uso y frecuencia, además de realizar un monitoreo permanente del tipo de información al que acceden, además de educar sobre los riesgos y peligros de un mal uso de los medios de comunicación.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1. Contexto

La unidad educativa “Saint Dominic Scholl” es una institución educativa particular religiosa, ubicada en la en la provincia de Pichincha en el cantón de Quito, parroquia la Armenia en el sector del Valle de los Chillos, en las calles Charles Darwin y Vicente Solano.

La institución Saint Dominic School nace por iniciativa de la Comunidad de las Hermanas del Colegio “Santo Domingo de Guzmán” de la ciudad de Quito, conjuntamente con el Consejo Local de la comunidad y la aprobación del Consejo Provincial de las Hermanas Dominicanas de la Inmaculada Concepción, En el año 1971 adquirieron 6 hectáreas de terreno ubicado en la Armenia del Valle de los Chillos, propiedad de la Compañía de Jesús. Tuvieron la visión de construir un nuevo local para trasladar al Colegio Santo Domingo de Guzmán del centro, a un lugar tranquilo y amplio, para que las estudiantes gocen de una naturaleza sana y recreativa.

En 1992, en el terreno mencionado, se construyó el primer edificio para el noviciado, que más tarde se convertiría la “Casa de Retiros”, quedando amplio espacio para construir exclusivamente el nuevo colegio.

El 19 de Marzo del 1997, con la presencia de autoridades y delegaciones se realizó la Eucaristía y colocación de la primera piedra para el nuevo colegio “Saint Dominic School”.

El 10 de Julio de 1999 en forma solemne se inauguró el primer tramo que serviría de residencia de la Comunidad. Posteriormente se concluye todo el bloque de la educación inicial y en obra negra 5 bloques más.

Actualmente La Unidad Educativa “Saint Dominic Scholl”, cuenta con más de 1000 estudiantes en los niveles de educación inicial a tercero de bachillerato y constituye una de las instituciones educativas de mayor prestigio en sector por su carisma dominicano y calidad en la educación en la formación de niños y adolescentes.

2.2. Diseño de la Investigación

La presente investigación tiene un enfoque mixto, porque utiliza la recolección y análisis de variables cualitativas y cuantitativas para poder responder ante el planteamiento del

problema. Esta combinación de variables nos permite desarrollar un instrumento cuantitativo con base de datos cualitativos para el posterior análisis estadístico. Este tipo de enfoque permitirá estudiar de cerca el fenómeno y analizar la realidad.

2.3. Participantes

Para realizar todo tipo de investigación es necesario establecer una población de estudio. Lenin & Rubin (1996, pág. 45) Una población es un conjunto de elementos que estamos estudiando, acerca de los cuales intentamos sacar conclusiones.

El presente estudio tiene como población a los siguientes actores:

- Adolescentes mujeres entre 13 y 16 años de edad
- Adolescentes varones entre 13 y 16 años de edad
- Maestros de educación Básica o Bachillerato

Después de establecer el conjunto en donde se desea hacer la investigación es de vital importancia establecer la muestra. Según (Armijos Ordóñez, 2010). Se llama muestra a una parte de la población a estudiar, que sirve para representarla.

Nuestra investigación fue tomada en el Primer curso de Bachillerato de la Unidad Educativa "Saint Dominic Scholl" (2013 -2014), y en docentes que imparten conocimientos al mismo año de Educación, de la siguiente forma:

10 adolescentes mujeres (edad comprendida entre 13 y 16 años)

10 adolescentes varones (edad comprendida entre 13 y 16 años)

3 profesoras mujeres (De Bachillerato, de los mismos estudiantes)

3 profesores hombres (De Bachillerato, de los mismos estudiantes)

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos y procedimientos de investigación

Para el desarrollo de una investigación se requiere la aplicación de métodos, técnicas e instrumentos investigativos, acorde al tipo de trabajo realizado para la futura obtención de resultados.

2.4.1 Métodos

Método es un medio para alcanzar un objetivo. (Lourdes, 2007). Los métodos a utilizarse en la presente investigación son: Descriptivo, analítico – sintético y estadístico, que facilitan la explicación y análisis del objeto de la investigación.

- **Método descriptivo:** No se manipula ninguna variable, se limita a observar y describir los fenómenos. Se la incluye dentro de la investigación descriptiva. La investigación descriptiva puede usar metodología cuantitativa o cualitativa.
- **Método Analítico Sintético:** Según: (Lourdes, 2007) En el método analítico se distinguen los elementos de un fenómeno y se procede a revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado.

En nuestra investigación utilizaremos este método para acercarnos al objeto de estudio, y a través de este conocer, explicar y comprender el comportamiento del problema formulado, así como el posterior análisis e interpretación de resultados.

- **Método Estadístico:** Según (Hernández Sampieri , Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2006) Hace factible organizar la información alcanzada, con la aplicación de instrumentos de investigación, facilita los procesos de validez y confiabilidad de los resultados.

En la presente investigación nos valdremos de este método para organizar y tabular la información recopilada a través de las encuestas y a través de tablas y cuadros estadísticos para la posterior interpretación de resultados.

2.4.2. Técnicas

Se puede definir a la técnica como el conjunto de instrumentos y medios, a través de los cuales se efectúa el método. La técnica propone las normas para ordenar las etapas del proceso de investigación. (Lourdes, 2007).

Las técnicas investigativas aplicadas en el presente documento son:

- **Documental:** Nos permitió la recopilación de información sobre el tema, mediante libros, documentos PDF, artículos relacionados con el tema, enlaces en la web, los

mismos que apoyaron en el enunciado las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos.

- **Observación directa:** A través de la observación del contexto en el que se desarrolla la investigación de campo.
- **Encuesta:** Mediante la aplicación del cuestionario para adolescentes y maestros, con su respectiva diferenciación de género.

2.4.3. Instrumentos

En la ejecución del trabajo se utilizó el cuestionario PVQ- RR en español de Schwartz (2012): Perfil de valores personales PVQ – RR, consiste en un instrumento con 57 interrogantes, que no miden directamente valores, sino que obtiene juicios de similitud de otras personas con uno mismo, las cuales se plantean de forma sencilla, con lenguaje acorde a la edad y tema. Los ítems se encuentran agrupados de acuerdo a los valores interpersonales y valores de orden superior, según la clasificación Schwartz. (2012).

El cuestionario abre la posibilidad a 6 escalas comparativas (Escala de Likert): No se parece en absoluto a mí, No se parece a mí, Un poco parecida a mí, moderadamente parecida a mí, parecida a mí, muy parecida a mí. Las escalas se plantean respetando el género a l cuál está dirigido.

Para la evaluación de los valores se ha dividido en 19 valores básicos y 5 valores de orden superior que agrupa a los valores anteriores.

2.5. Recursos

Para el desarrollo de la investigación se utilizaron los siguientes recursos:

2.5.1. Humanos

Coordinadoras del Programa de Fin de Titulación, autoridades, docentes y estudiantes del Primer año de Bachillerato de la Unidad Educativa “Saint Dominic School”.

2.5.2. Institucionales

Universidad Técnica Particular de Loja. Escuela de Ciencias de la Educación.

2.5.3. Materiales

Documentos bibliográficos, Útiles de oficina, Libros, folletos, diccionario, Computador, Anillados, Copias, Otros.

2.5.4. Económicos

Los rubros y valores presupuestados para la investigación desarrollada se detallan a continuación:

Rubro	Valor
Matricula Seminario de fin de Carrera	600
Copias	50
Internet	100
Transporte	400
Anillados	20
Imprevistos	100
Empastados	100
Total de Inversión:	1370

2.6. Procedimiento

En primera instancia se procedió a elegir la institución educativa en donde se desarrollaría la investigación. Aprovechando las facilidades de laborar en la Unidad Educativa Saint Dominic School de la ciudad de Quito, se realizó los trámites legales pertinentes con las autoridades de la institución para poder aplicar el cuestionario a los estudiantes del primero de bachillerato y docentes de los mismos alumnos, que al ser alumnos de la materia que imparto en la Unidad educativa colaboraron gustosos con el trabajo.

Para la aplicación del cuestionario de Valores en Adolescentes y maestros, se solicitó la colaboración pertinente a los compañeros profesores, quienes accedieron favorablemente a entregar la información solicitada en los cuestionarios.

Antes de la aplicación del cuestionario a los estudiantes y docentes se les dio las indicaciones pertinentes para su desarrollo. Por lo cual no se presentaron dificultades durante su aplicación. En cuanto al tiempo que les tomó desarrollar el cuestionario a los

adolescentes fue de aproximadamente 45 minutos, y durante este periodo se realizó un acompañamiento por si se presentaba alguna inquietud sobre el mismo.

La cercanía de los adolescentes hasta el profesor por el trato diario facilitó el trabajo en el cuestionario, el mismo que se ejecutó en un ambiente cómodo y tranquilo, características indispensables para la fiabilidad de los datos obtenidos

Posterior a la recolección de datos a través del cuestionario de adolescentes y maestros, continuó trabajando en la tabulación, siguiendo las indicaciones de la guía didáctica y el EVA (Entorno virtual de aprendizaje).

De allí en adelante se realizó el trabajo de investigación y elaboración del marco teórico, el mismo que ha servido de sustento para el análisis y discusión de resultados de la investigación.

CAPÍTULO III: RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Valores personales e interpersonales en estudiantes adolescentes

3.1.1 Análisis de los valores personales e interpersonales en adolescentes

La sociedad en las últimas décadas ha observado una degradación en los valores que se practica dentro de ella, esto lo podemos apreciar en las prácticas cotidianas del comportamiento de las personas, en su proceder y actuar dentro de una sociedad. Cuando subimos a un bus, ingresamos a un sitio público, o simplemente deteniéndose a observar el trato entre adolescentes. Notamos que el respeto, camaradería, cordialidad, solidaridad, etc. se ha ido perdiendo.

La tarea de educar en valores en la actualidad se ha convertido en un verdadero reto tanto para la familia, núcleo de la sociedad; como para las escuelas y colegios encargados de formar y reforzar los valores de nuestros niños y jóvenes. Es por ello que resulta interesante estudiar y comparar que está pasando con nuestros adolescentes y sus valores; ya que de ellos dependerá el éxito o fracaso de la sociedad del futuro.

La presente investigación realiza una comparación de los valores personales e interpersonales en adolescentes. A continuación presentamos los resultados del trabajo realizado.

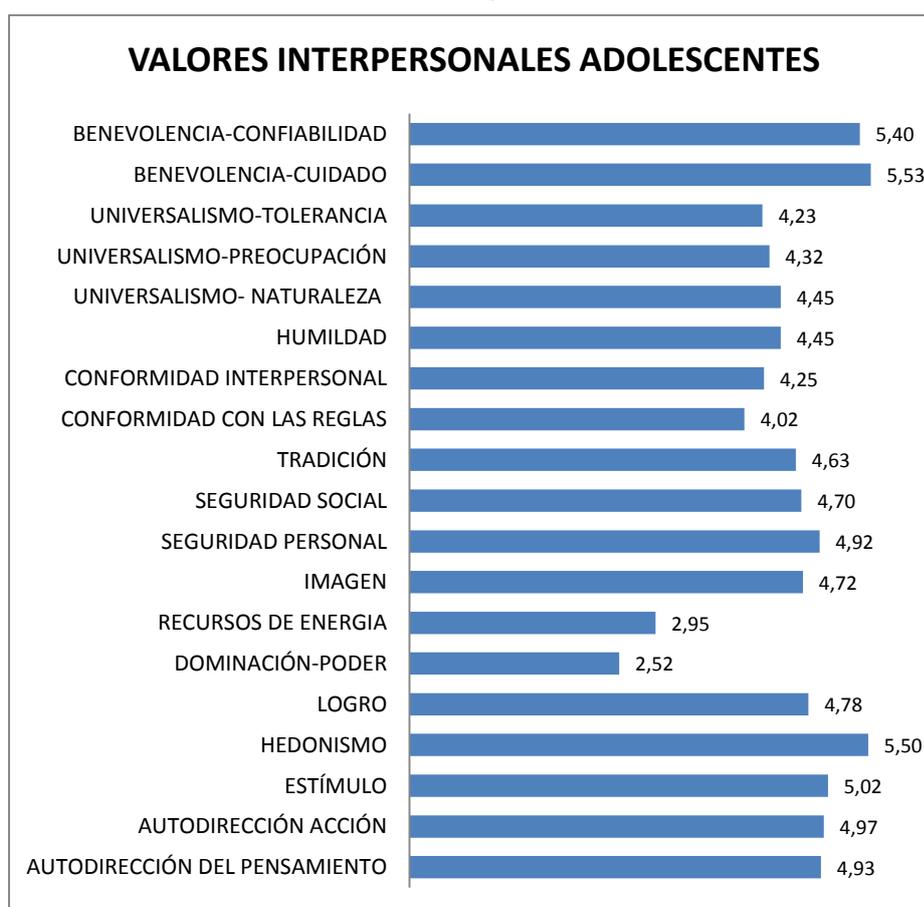
Tabla N° 1: Valores interpersonales en adolescentes

	VALOR MEDIO
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	4,93
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	4,97
ESTÍMULO	5,02
HEDONISMO	5,50
LOGRO	4,78
DOMINACIÓN-PODER	2,52
RECURSOS DE ENERGIA	2,95
IMAGEN	4,72
SEGURIDAD PERSONAL	4,92
SEGURIDAD SOCIAL	4,70
TRADICIÓN	4,63
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	4,02
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4,25
HUMILDAD	4,45
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	4,45
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	4,32
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	4,23
BENEVOLENCIA-CUIDADO	5,53
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	5,40

Fuente: Cuestionario perfil de valores PVQ-RR

Elaborado por: Elaborado por: Ruiz J (2014)

Gráfico N°1: Valores interpersonales en adolescentes



Fuente: Cuestionario perfil de valores PVQ-RR

Elaborado por: Elaborado por: Ruiz J (2014)

De acuerdo a la información de los datos del cuestionario aplicado podemos observar que los valores interpersonales con mayor incidencia en los adolescentes encuestados corresponden a benevolencia cuidado, seguido por el hedonismo.

El término benevolencia proviene del latín *benevolens* (que tiene buena voluntad hacia las personas), a esta palabra también se le asocia con afecto, cualidad de ser bueno. Según el artículo del doctor (Martínez Costa, 2010). "El individuo benévolo posee cordialidad, empatía, y capacidad de expresión de sentimientos propios".

Al tener la oportunidad de trabajar de cerca con los adolescentes participantes del estudio, no sorprende el resultado, ya que al relacionar el término benevolencia con la capacidad de ser tolerante, de colocarse en la situación de otros para comprender su manera de actuar y de ser, o lo que comúnmente diríamos ponerse en los zapatos de los demás. Resulta interesante identificar este valor en los jóvenes. Y sobre todo benevolencia cuidado, entendiendo como cuidado esa capacidad que no todos los seres humanos poseen de pensar en los demás y en ofrecer protección, ya que desde

una óptica negativista mucho se ha dicho que los adolescentes ya no practican valores, vemos en este caso que la premisa no se cumple, y sobre todo esperamos que este valor se cultive y difunda en una sociedad que cambia aceleradamente y necesita del ejemplo de nuestros jóvenes para ser más benévolo en pro de personas más humanas.

Cuando hablamos de un tema personal, nos referimos a un asunto muy íntimo o particular a cada persona o individuo. Así los valores personales constituyen esa esencia de cada persona y que a través del tiempo se ha ido forjando de acuerdo a las circunstancias cotidianas.

En el estudio realizado obtuvimos los siguientes resultados en cuanto a los valores personales en los adolescentes participantes:

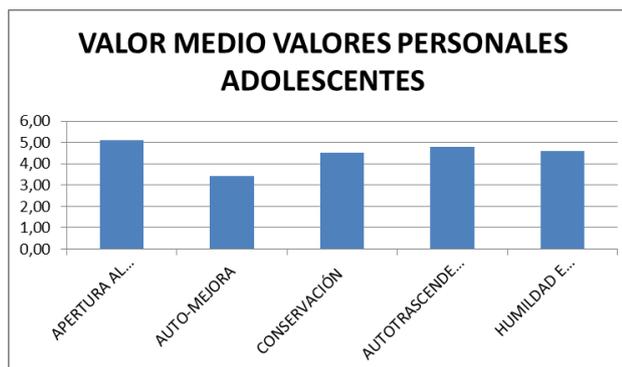
Tabla N 2: Valores Personales en adolescentes

	VALOR MEDIO
APERTURA AL CAMBIO	5,09
AUTO-MEJORA	3,42
CONSERVACIÓN	4,50
AUTOTRASCENDENCIA	4,79
HUMILDAD E IMAGEN	4,58

Fuente: Cuestionario perfil de valores PVQ-RR

Elaborado por: Elaborado por: Ruiz J (2014)

Gráfico N° 2: Valores personales en adolescentes



Fuente: Cuestionario perfil de valores PVQ-RR

Elaborado por: Elaborado por: Ruiz J (2014)

(Schwartz S. H., 1992). Apertura al cambio: incluye la autodirección, que alude a la importancia del pensamiento independiente y elección de la acción, creatividad, exploración, y estimulación que prioriza al entusiasmo y los retos de la vida.

Según los datos apreciamos que el valor con mayor valor medio corresponde a la apertura al cambio con un 5,09. Albert Einstein decía: “Si buscas resultados diferentes no sigas haciendo lo mismo”.

Vamos a iniciar refiriéndonos a la apertura al cambio como esa capacidad que el ser humano posee de tomar nuevos retos, de adaptarse a situaciones diversas, que impliquen cambio en nuestros hábitos, y generen beneficios en nuestra vida, trabajo, estudio, etc.

Así como en la naturaleza las plantas, los animales se adaptan a diversas condiciones ambientales el hombre posee esta capacidad de adaptación que de una u otra forma le permite sobrevivir.

Se ha observado que con el paso del tiempo el hombre se acostumbra a su entorno, a su medio y en muchas ocasiones le resulta sumamente complicado mantener su mente abierta a un posible cambio.

Es valedero destacar esa capacidad de los adolescentes de adaptarse a nuevas circunstancias, de aceptar nuevos retos en sus vidas, de reorganizar lo que se tiene y seguir adelante buscando que los cambios sean para bien, que aporten a mejorar la calidad de vida del ser humano y de quienes lo rodean.

Como docentes se debe aprovechar esa capacidad de mente abierta de los alumnos para generar cambios positivos. Presentándoles nuevos retos en el proceso de aprendizaje, los cuales aporten en una formación integral.

Si hacemos una analogía entre los valores personales e interpersonales de los adolescentes participantes en la investigación, apreciamos que tienen mayor incidencia los valores interpersonales con benevolencia cuidado seguido muy de cerca por la apertura al cambio

Adicionalmente destacamos que los maestros dan mayor valoración a los valores interpersonales (universalismo-naturaleza, benevolencia-cuidado, benevolencia-confiabilidad); los adolescentes coinciden con los docentes en dar mayor ponderación a los valores interpersonales, (benevolencia-cuidado, hedonismo, benevolencia-confiabilidad), discrepan en el hedonismo y universalismo naturaleza.

3.1.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del adolescente

De los datos obtenidos apreciamos que en las mujeres el valor de la benevolencia confiabilidad con 5,53, presenta el valor medio más alto. A diferencia de los varones el hedonismo posee el valor más elevado con un 5,63.

A partir de la investigación realizada se confirma la hipótesis: los valores personales e interpersonales varían de acuerdo al sexo de los adolescentes participantes. Lo podemos apreciar en la siguiente tabla y cuadro de resultados.

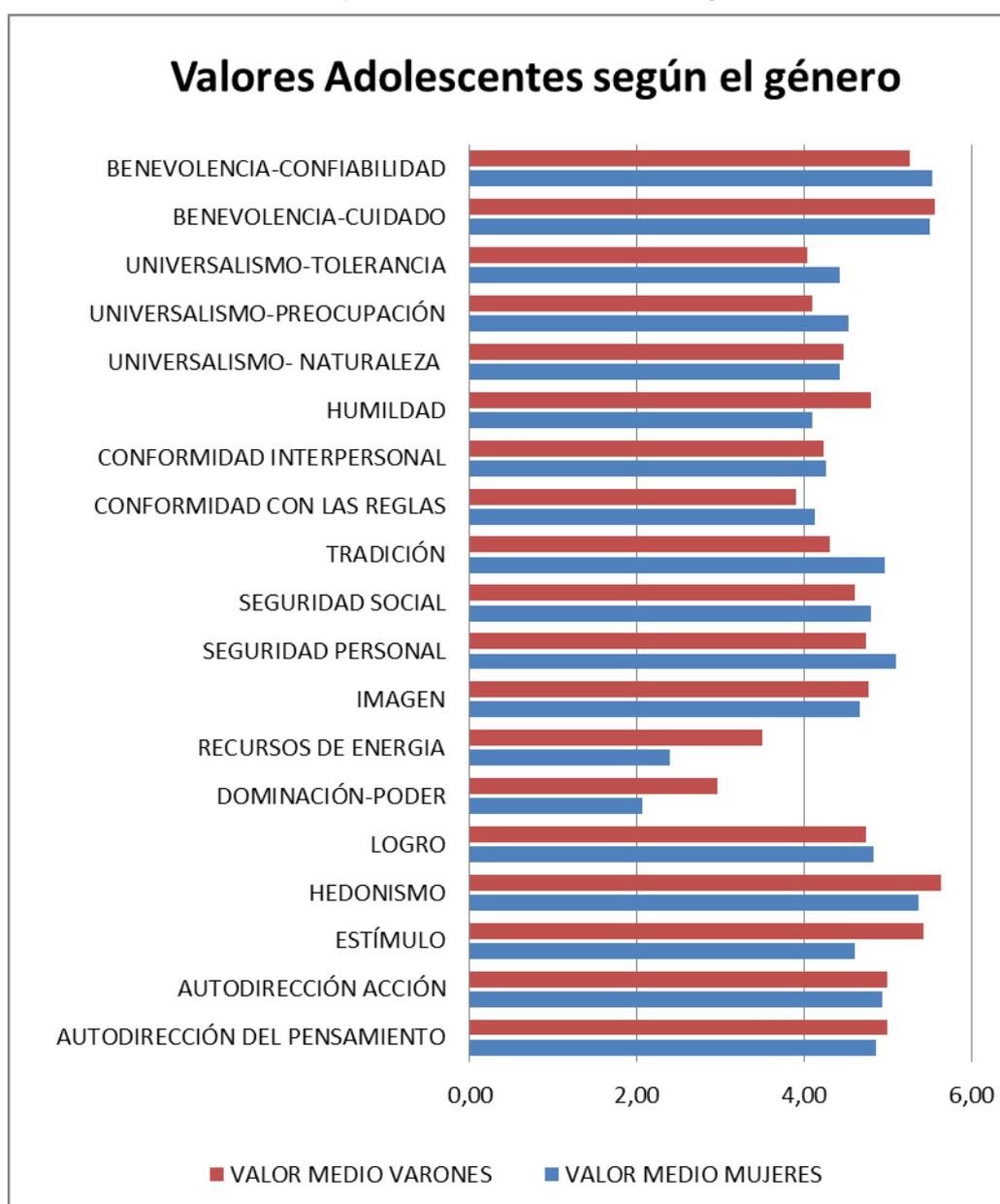
Tabla N 3: Valores interpersonales en adolescentes según el género

	VALOR MEDIO MUJERES	VALOR MEDIO VARONES
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	4,87	5,00
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	4,93	5,00
ESTÍMULO	4,60	5,43
HEDONISMO	5,37	5,63
LOGRO	4,83	4,73
DOMINACIÓN-PODER	2,07	2,97
RECURSOS DE ENERGIA	2,40	3,50
IMAGEN	4,67	4,77
SEGURIDAD PERSONAL	5,10	4,73
SEGURIDAD SOCIAL	4,80	4,60
TRADICIÓN	4,97	4,30
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	4,13	3,90
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4,27	4,23
HUMILDAD	4,10	4,80
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	4,43	4,47
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	4,53	4,10
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	4,43	4,03
BENEVOLENCIA-CUIDADO	5,50	5,57
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	5,53	5,27

Fuente: Cuestionario perfil de valores PVQ-RR

Elaborado por: Elaborado por: Ruiz J (2014)

Gráfico N° 3: Valores Interpersonales en Adolescentes según el sexo



Fuente: Cuestionario perfil de valores PVQ-RR

Elaborado por: Elaborado por: Ruiz J (2014)

Estudios realizados por (Schwartz, 1998) “Los varones priorizan valores instrumentales de poder y logro, mientras que las mujeres se orientan a valores de relación”. (Gutierrez, Santos, Sancho , & Galiana, 2013)

En nuestra investigación vemos que los resultados coinciden con investigaciones anteriores, donde los valores que predominan en los adolescentes varones son los de poder; en este caso el hedonismo, recordando que el término proviene del griego hedone (placer). Y se lo relaciona con la búsqueda del placer como fin supremo de la

vida. Este valor se lo ve muy marcado en los adolescentes varones que buscan placer, en las fiestas, alcohol, relaciones sexuales, deportes extremos, drogadicción y un sinnúmero de actividades que produzcan adrenalina y generen placer.

Esta premisa explicaría el comportamiento descuidado de ciertos adolescentes que en esta etapa buscan saciar esa necesidad de placer y se olvidan o descuidan de sus deberes y responsabilidades. La práctica del hedonismo como fin supremo de la vida los vuelve vulnerables a caer en situaciones de: drogadicción, enfermedades venéreas, bajo rendimiento académico, etc. Y si sumamos el bombardeo publicitario de medios de comunicación donde se pinta al placer como único motivo para vivir. Se vuelve prioritario que nuestros adolescentes tengan un acompañamiento tanto de sus familias como de sus docentes que los guíen y orienten sobre conductas peligrosas que atenten a su integridad. Y sobre todo inculquen y refuercen valores.

En Otras investigaciones se encontró que los varones adolescentes priorizaron en mayor medida valores de auto beneficio, es decir, valores hedonistas, de poder, de estimulación y de logro, mientras que las mujeres priorizaron valores de autotranscendencia esto es, valores universalistas, de benevolencia y de tradición". (Gutierrez, Santos, Sancho , & Galiana, 2013).

En nuestra investigación apreciamos que el valor de la tradición tiene mayor peso en las mujeres con un 4,97; mientras que los varones 4,30 como valor medio.

Estudios anteriores mencionan que existe una relación directa entre el modelo de las prácticas educativas de los padres con los valores que interiorizan los adolescentes, así: "La Sobreprotección se relacionó positivamente con el Poder social en los chicos, y negativamente con la Seguridad en las chicas. Los chicos valoraron más que las chicas el poder social, mientras que los valores Benevolencia y Seguridad mostraron el patrón opuesto". (Gutierrez, Santos, Sancho , & Galiana, 2013)

Nuestros resultados muestran que en las chicas el valor de la tradición es más fuerte que en los varones. Basándonos en investigaciones anteriores como la que acabamos de citar, y relacionando las prácticas educativas de los padres en nuestro medio a la mujer en su infancia se la protege más que a los varones, se le restringe ciertas actividades destinadas solo a los varones como práctica de deportes, manejo del tiempo libre, etc. Además en la niñez e infancia comparten más tiempo con sus madres, tías o abuelas encargadas de su cuidado o crianza. Estas diferencias en su educación

generarían que los valores de personales sean más fuertes y predominen en las mujeres.

En base a lo expuesto podemos concluir que tanto hombres como mujeres practican los mismos valores interpersonales en distinta ubicación los 3 primeros lugares.

Existe diferencia en sus valores personales, para las mujeres dan mayor importancia a la apertura al cambio, autotrascendencia, y conservación en orden descendente. Los varones asignan mayor ponderación a la apertura al cambio, humildad e imagen y autotrascendencia, distinguimos que discrepan en la humildad e imagen.

Tanto hombres como mujeres adolescentes puntuación con mayor ponderación a los valores interpersonales. A diferencia de los docentes que dan más valía a los valores personales los hombres y las docentes mujeres coinciden con las adolescentes en dar más importancia a los valores interpersonales.

3.1.3. Valores de orden superior en adolescentes

Los valores de orden superior de la investigación corresponden a: apertura al cambio auto-mejora, conservación, autotrascendencia, humildad e imagen. De los cuales tenemos los siguientes resultados:

Tabla N 4: Valores Personales en adolescente

	VALOR MEDIO
APERTURA AL CAMBIO	5,09
AUTO-MEJORA	3,42
CONSERVACIÓN	4,50
AUTOTRASCENDENCIA	4,79
HUMILDAD E IMAGEN	4,58

Fuente: Cuestionario perfil de valores PVQ-RR

Elaborado por: Elaborado por: Ruiz J (2014)

En forma general los adolescentes participantes en la investigación dan mayor importancia a los valores de orden superior correspondientes a la apertura al cambio, seguido por la auto-trascendencia y en tercer lugar se encuentra la humildad e imagen.

La apertura al cambio ocupa el primer lugar en los valores de orden superior en los adolescentes participantes. Como mencionamos anteriormente la apertura al cambio constituye esa capacidad de adaptarse a nuevas circunstancias, y por ello resaltamos esa facilidad de adaptación en nuestros adolescentes para generar cambios positivos que aporten a su formación integral.

En segundo lugar aparece la autotrascendencia como esa necesidad interior del ser humano por permanecer en el tiempo y en el espacio, por perdurar más allá de nuestras vidas materiales. El paso del ser humano no debe solo limitarse a la obra física que dejó su existencia, sino también a su obra intelectual, moral, científica. Es importante reconocer este valor en los adolescentes del estudio, ya que como profesores se debe aprovechar esa necesidad de los estudiantes para motivarlo a trabajar y generar ideas nuevas que beneficien a la sociedad en general y así su obra trascienda en más allá de su vida material.

En nuestra investigación apreciamos que este valor se muestra con mayor valoración en las mujeres que en los varones.

Cotejando los resultados, distinguimos que los docentes asignan puntuaciones superiores a los valores personales a diferencia de los estudiantes.

3.1.4. Diferencias de los valores de orden superior en los adolescentes de acuerdo al sexo

A continuación presentamos los resultados de la investigación correspondiente a los valores personales con relación al género de los participantes.

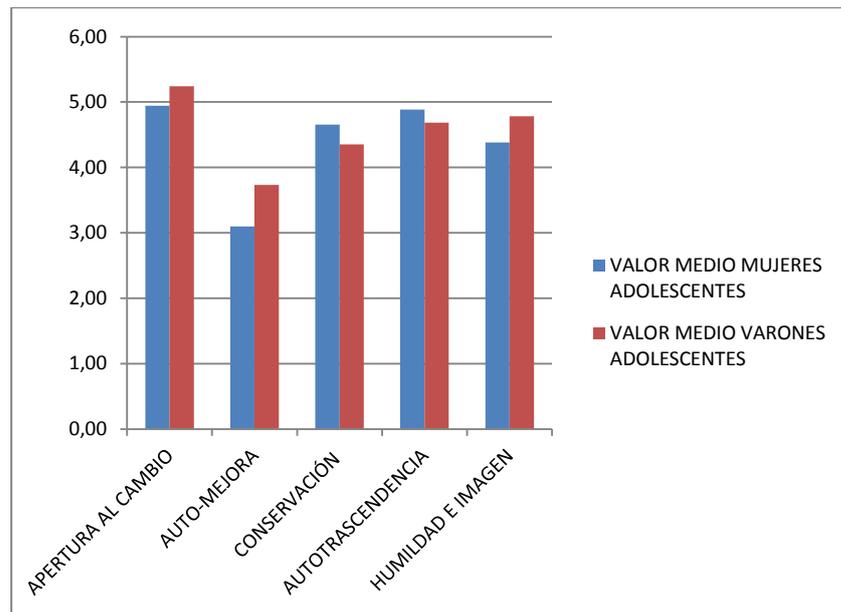
Tabla N° 5 Valores personales según el género en adolescentes

	VALOR MEDIO MUJERES ADOLESCENTES	VALOR MEDIO VARONES ADOLESCENTES
APERTURA AL CAMBIO	4,94	5,24
AUTO-MEJORA	3,10	3,73
CONSERVACIÓN	4,65	4,35
AUTOTRASCENDENCIA	4,88	4,69
HUMILDAD E IMAGEN	4,38	4,78

Fuente: Cuestionario perfil de valores PVQ-RR

Elaborado por: Elaborado por: Ruiz J (2014)

Gráfico N° 4 Valores personales según el género en adolescentes



Fuente: Cuestionario perfil de valores PVQ-RR

Elaborado por: Elaborado por: Ruiz J (2014)

En las chicas podemos apreciar que los valores personales con mayor peso corresponden a la apertura al cambio, de igual forma distinguimos que en los varones coincide este valor en primer lugar; sin embargo el porcentaje en los hombres es superior al de las mujeres con un 5,24 como valor medio.

Esta coincidencia en la apertura al cambio en los adolescentes se debe a la influencia que la sociedad actual ejerce sobre nuestros jóvenes. Para la mujer nuevos retos laborales, profesionales, económicos, etc. que los ha ido asumiendo de apoco, complementando con las exigencias dentro del hogar y la familia. Para el hombre el reto de cooperar en las actividades cotidianas dentro de casa y en muchos casos de asumir el rol de padre y madre. De compartir más tiempo con los hijos e involucrarse activamente en su formación académica y espiritual.

En segundo lugar los varones ponderan a la humildad e imagen (4,78), mientras que las mujeres ubican a la autotrascendencia (4,86).

Para la mujer la autotrascendencia como capacidad de trascender sus propias fronteras asumiendo nuevos retos, sin encerrarse en sí misma, siendo capaz de decidir sobre su cuerpo, su tiempo, tomando sus propias decisiones. Asumiendo la maternidad como un regalo divino que le permitirá trascender en espacio y tiempo formando nuevos seres

con un comportamiento moral y ético que aporte a las sociedades con personas más humanas, libres y sobre todo responsables de sus acciones.

En tercer lugar los hombres colocan a la autotrascendencia (4,69), y las mujeres al valor de conservación (4,64). Como apreciamos la autotrascendencia también aparece en los valores personales de los varones. No es de sorprender que el ser humano quiera perdurar en el tiempo a través de su obra, en el caso de ellos.

De lo expuesto anteriormente destacamos que las adolescentes mujeres otorgan más puntuación a los valores personales. Mientras que para los docentes tanto hombres como mujeres coinciden en los valores personales con una puntuación muy cercana.

3.2. Valores personales e interpersonales en los maestros

“La práctica docente no es neutra, inevitablemente conlleva un conjunto de valores“. (Fierro, 1999, pág. Cap. 1 y 2). Cada maestro en su desempeño profesional exterioriza de forma explícita o implícita sus valores personales, e interpersonales; su apreciación del mundo, creencias, actitudes y juicios. Sus valores interpersonales se hacen evidentes por el contexto en el que se desenvuelven sus actividades cotidianas, relaciones con sus alumnos, padres de familia, autoridades, compañeros docentes. Es por ello que resulta interesante evidenciar los valores que presentan los participantes en el estudio.

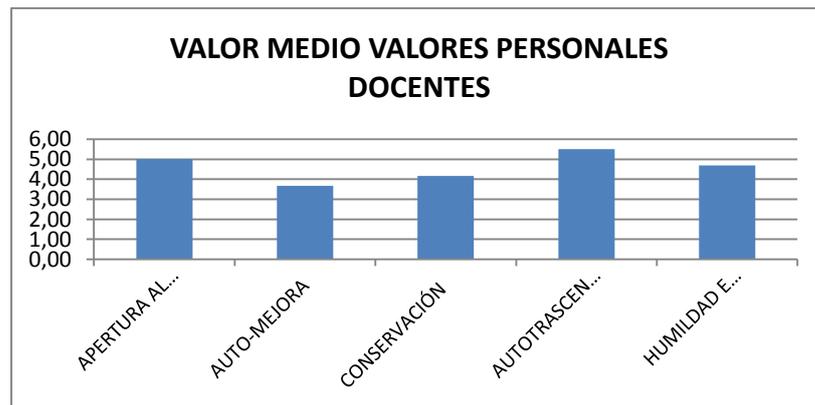
3.2.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en los maestros

Tabla N: 6 Valores personales docentes

	VALOR MEDIO
APERTURA AL CAMBIO	5,01
AUTO-MEJORA	3,67
CONSERVACIÓN	4,17
AUTOTRASCENDENCIA	5,50
HUMILDAD E IMAGEN	4,69

Fuente: Valores personales e interpersonales en los maestros
Elaborado por: Ruiz J (2014)

Gráfico N° 5 Valores personales docentes



Fuente: Valores personales e interpersonales en los maestros

Elaborado por: Ruiz J (2014)

A partir de la información descrita en el cuadro visualizamos que los valores personales de los docentes participantes en orden de puntuación son: auto-trascendencia con el mayor valor medio 5,5 seguido por la apertura al cambio 5,01 y en tercer lugar se ubica la humildad e imagen con 4,69. La misma información la podemos apreciar en el cuadro que representa los valores. Ahora revisaremos la información concerniente a los valores interpersonales de los docentes participantes.

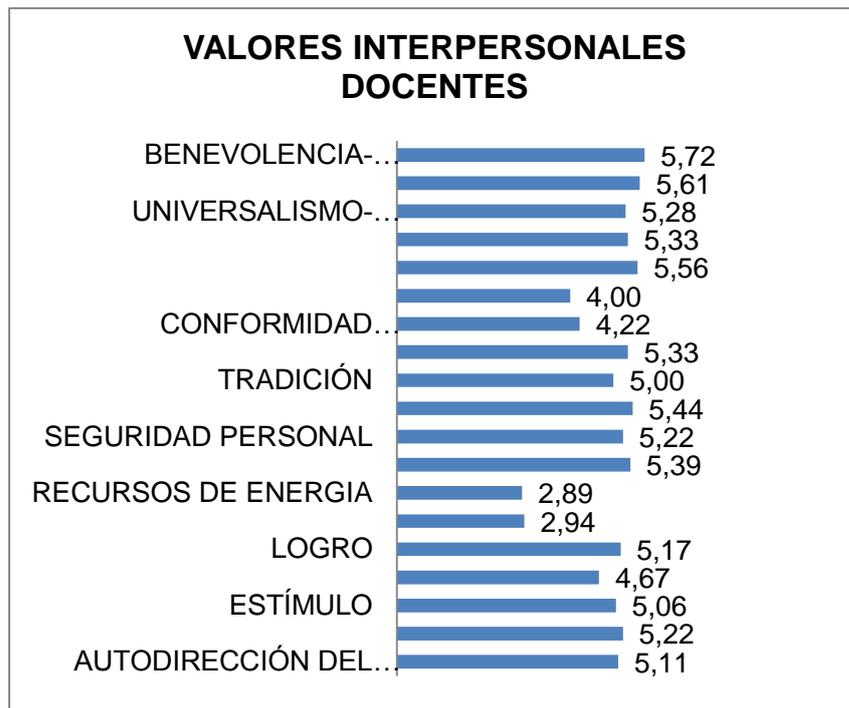
Tabla N° 7 Valores interpersonales docentes

	VALOR MEDIO
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	5,11
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	5,22
ESTÍMULO	5,06
HEDONISMO	4,67
LOGRO	5,17
DOMINACIÓN-PODER	2,94
RECURSOS DE ENERGIA	2,89
IMAGEN	5,39
SEGURIDAD PERSONAL	5,22
SEGURIDAD SOCIAL	5,44
TRADICIÓN	5,00
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	5,33
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4,22
HUMILDAD	4,00
UNIVERSALISMO-NATURALEZA	5,56
UNIVERSALISMO- PREOCUPACIÓN	5,33
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	5,28
BENEVOLENCIA-CUIDADO	5,61
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	5,72

Fuente: Valores interpersonales en los maestros

Elaborado por: Ruiz J (2014)

Gráfico N° 6 Valores interpersonales docentes



Fuente: Valores interpersonales en los maestros

Elaborado por: Ruiz J (2014)

A partir de la información descrita en la tabla y cuadro concerniente a los valores interpersonales en los maestros observamos que la benevolencia confiabilidad, ocupa el primer lugar con un 5,72; la benevolencia confiabilidad se ubica en segundo lugar con un 5,61 y en tercer lugar encontramos al valor del universalismo naturaleza con 5,56 de valor medio.

Realizando un análisis comparativo entre los valores personales e interpersonales de los docentes participantes apreciamos que los valores interpersonales tuvieron mayor peso en su valor medio. Para el primer lugar tenemos: benevolencia confiabilidad con 5,72(valor interpersonal), a diferencia de autotrascendencia con 5,50 (valor personal). Para el segundo lugar apreciamos que el valor interpersonal de benevolencia cuidado (5,61) es superior al valor personal de apertura al cambio (5,01). De igual forma en el tercer lugar de ponderación el valor interpersonal Universalismo naturaleza 5,56 supera al valor personal apertura al cambio 5,01.

En contraste con los resultados obtenidos tanto adolescentes como maestros en forma general priorizan los valores interpersonales antes que los personales.

3.2.2. Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo de los maestros

De acuerdo a los datos obtenidos a partir de la investigación se obtiene los siguientes resultados:

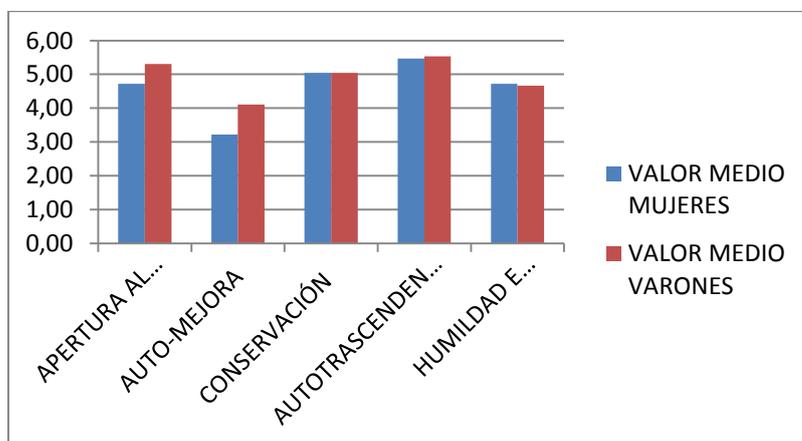
Tabla N° 8 Valores personales según el género

	VALOR MEDIO MUJERES	VALOR MEDIO VARONES
APERTURA AL CAMBIO	4,72	5,31
AUTO-MEJORA	3,22	4,11
CONSERVACIÓN	5,04	5,04
AUTOTRASCENDENCIA	5,47	5,53
HUMILDAD E IMAGEN	4,72	4,67

Fuente: Valores personales según el género

Elaborado por: Ruiz J (2014)

Gráfico N° 7 Valores personales según el género



Fuente: Valores personales según el género

Elaborado por: Ruiz J (2014)

Para los docentes hombres se destacan los valores personales de Autotrascendencia con un valor ponderal de (5,53); seguido por la apertura al cambio (5,31) y en tercer lugar conservación con (5,04). Mientras que en las docentes mujeres los valores personales que sobresalen corresponden a la autotrascendencia (5,47) Conservación 5,04 y en tercer lugar apertura al cambio 4,72 y humildad e imagen 4,72.

De lo anterior expuesto podemos apreciar que los valores personales difieren de acuerdo al género en los docentes, teniendo mayor ponderación en los varones con excepción de la humildad e imagen y la conservación que coinciden sus valores con 5,04.

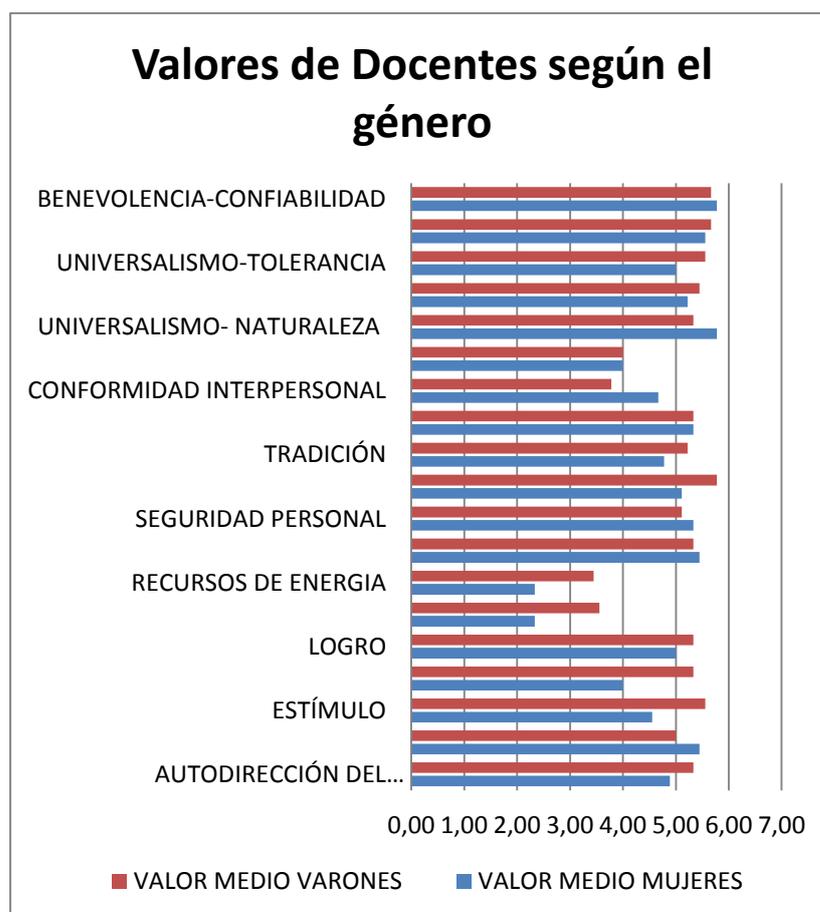
Tabla N°:9 Valores interpersonales según el género docentes

	VALOR MEDIO MUJERES	VALOR MEDIO VARONES
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	4,89	5,33
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	5,44	5,00
ESTÍMULO	4,56	5,56
HEDONISMO	4,00	5,33
LOGRO	5,00	5,33
DOMINACIÓN-PODER	2,33	3,56
RECURSOS DE ENERGIA	2,33	3,44
IMAGEN	5,44	5,33
SEGURIDAD PERSONAL	5,33	5,11
SEGURIDAD SOCIAL	5,11	5,78
TRADICIÓN	4,78	5,22
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	5,33	5,33
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4,67	3,78
HUMILDAD	4,00	4,00
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	5,78	5,33
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	5,22	5,44
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	5,00	5,56
BENEVOLENCIA-CUIDADO	5,56	5,67
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	5,78	5,67

Fuente: Valores interpersonales según el género docentes

Elaborado por: Ruiz J (2014)

Gráfico N° 8: Valores interpersonales según el género docentes



Fuente: Valores interpersonales según el género docentes

Elaborado por: Ruiz J (2014)

Los valores interpersonales en los docentes participantes arrojan los siguientes resultados: mujeres universalismo naturaleza 5,78 benevolencia confiabilidad 5,78; benevolencia cuidado 5,78. Valores interpersonales varones seguridad social 5,78; benevolencia cuidado 5,67; benevolencia confiabilidad 5,67.

De lo anterior podemos distinguir que para las docentes mujeres sobresalen los valores relacionados con “el universalismo” (comprensión aprecio, tolerancia, respeto, protección de todas las personas y la naturaleza) (Schwartz S. , 2006), mientras que para los hombres destacan valores relacionados con el logro.

(Schwartz S. , 2006) Expresa la visión que las mujeres atribuyen mayor importancia a los valores relacionados con la benevolencia, el universalismo, la conformidad, y los valores de seguridad. Mientras que los varones dan mayor importancia a los valores de logro, hedonismo, estimulación y autodirección.

3.2.3. Valores de orden superior en el maestro

Cada profesión necesita un perfil adecuado que cumpla con ciertas características, las mismas que faciliten el desempeño de las funciones a las que está dirigido. La tarea docente no escapa a esta premisa. (Segura Bazán , 2005) Habla de “las competencias personales de un maestro”, las cuales se evidencian el trayecto de su desempeño profesional y es allí donde los valores personales que el individuo posee se hacen evidentes.

En un mundo tan cambiante, lleno de información, donde la tecnología conlleva a estar dispuesto a realizar un cambio constante, un aprendizaje continuo. Es necesario que el docente posea ciertos valores relacionados con las exigencias laborales a las cuales está sujeto. Podemos mencionar entre otras apertura intelectual, flexibilidad y amplitud de perspectiva esencial para los valores de auto-dirección. Valores de estimulación. Estas mismas características se van en contra de la conformidad y tradición en ciertos aspectos.

Una persona conformista no estará dispuesta a asumir nuevos retos intelectuales que faciliten su labor docente. Estará acostumbrada a realizar las cosas siempre de la misma forma, los mismos exámenes, las mismas estrategias, etc. no estará dispuesta a pagar el precio de invertir en tiempo para prepararse en el manejo de nuevas técnicas, métodos y estrategias que faciliten su labor docente.

“La educación se correlaciona positivamente con los valores de logro” (Schwartz S. , 2006) Cuando una persona se siente motivada a esforzarse y trabajar en busca de un objetivo, pretende alcanzar un logro en su vida. En la educación formal para alcanzar logros hay que trabajar arduamente y es allí donde los valores relacionados con el logro juegan un papel importante. Mientras la persona tenga un mayor grado de educación estará dispuesta a asumir nuevos retos que le permitan alcanzar metas.

“Los valores de tradición promueven la persistencia a través de la educación superior” (Schwartz S. , 2006) La tradición en nuestro medio es un agente influyente muy poderoso y se ha observado que al momento de relacionarlo con el logro se relaciona positivamente con la persistencia que le ayude a obtener el logro

deseado. Podemos hablar entonces de una influencia recíproca entre los valores de autodirección y el logro de la conformidad con los valores de tradición.

3.2.4. Diferencias de los valores de orden superior según el sexo de los maestros

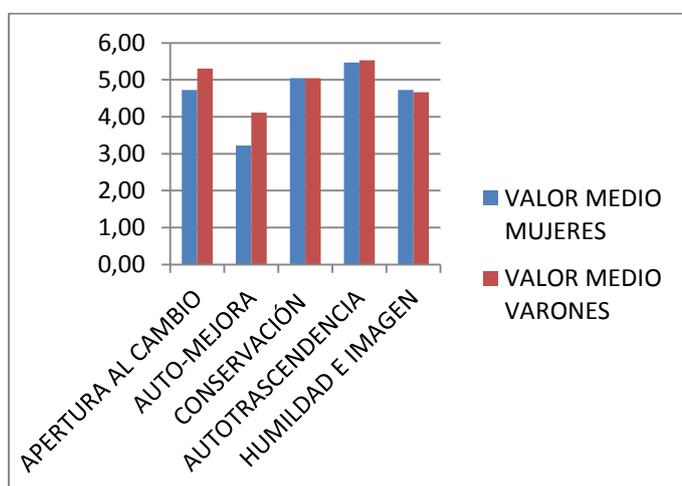
Tabla N° 10 Diferencias de valores de orden superior según el género en maestros

	VALOR MEDIO MUJERES	VALOR MEDIO VARONES
APERTURA AL CAMBIO	4,72	5,31
AUTO-MEJORA	3,22	4,11
CONSERVACIÓN	5,04	5,04
AUTOTRASCENDENCIA	5,47	5,53
HUMILDAD E IMAGEN	4,72	4,67

Fuente: Diferencias de valores de orden superior

Elaborado por: Ruiz J (2014)

Gráfico N° 9 Diferencias de valores de orden superior según el género en maestros



Fuente: Diferencias de valores de orden superior

Elaborado por: Ruiz J (2014)

A partir de la observación de los resultados comparativos de los valores de orden superior en maestros según el género podemos apreciar que en primer lugar dan prioridad a la autotrascendencia tanto hombres como mujeres, sin embargo sus valoraciones son

diferentes, siendo superior en los varones con un 5,53 y en las mujeres con un valor ponderal de 5,47.

En segundo lugar se ubican la apertura al cambio para los varones con 5,31; mientras que para las mujeres corresponde a la conservación con 5,04.

3.3. Análisis comparativo de los valores personales e interpersonales de adolescentes y maestros

3.3.1. Análisis de las diferencias en los valores personales e interpersonales entre adolescentes y maestros

Para la discusión de este apartado haremos un análisis comparativo de la información provista por las siguientes tablas:

Tabla N° 11 Valores personales docentes

	VALOR MEDIO
APERTURA AL CAMBIO	5,01
AUTO-MEJORA	3,67
CONSERVACIÓN	4,17
AUTOTRASCENDENCIA	5,50
HUMILDAD E IMAGEN	4,69

Fuente: Valores personales docentes

Elaborado por: Ruiz J (2014)

Tabla N° 12 Valores personales en adolescentes

	VALOR MEDIO
APERTURA AL CAMBIO	5,09
AUTO-MEJORA	3,42
CONSERVACIÓN	4,50
AUTOTRASCENDENCIA	4,79
HUMILDAD E IMAGEN	4,58

Fuente: Valores personales adolescentes

Elaborado por: Ruiz J (2014)

De la información expuesta distinguimos que tanto docentes como estudiantes priorizan sus valores personales de apertura al cambio, autotrascendencia y humildad e imagen en los primeros tres lugares. Sin embargo el primer lugar para los docentes lo ocupa la autotrascendencia a diferencia de los estudiantes que corresponde la apertura al cambio.

En segundo lugar de ponderación para los profesores está la apertura al cambio y los estudiantes la autotrascendencia. En tercer lugar de jerarquía se ubica la humildad e imagen tanto para docentes como adolescentes. De igual forma vemos que el valor con menor ponderación lo ocupa la auto-mejora tanto en maestros como adolescentes. En oposición a los valores de auto-promoción.

En base a lo expuesto anteriormente distinguimos que tanto adolescentes como profesores dan prioridad a los valores personales de apertura al cambio en oposición a los valores personales de conservación.

Para el análisis de los valores interpersonales haremos referencia a las siguientes tablas:

Tabla N 13 Valores interpersonales docentes

	VALOR MEDIO
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	5,11
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	5,22
ESTIMULO	5,06
HEDONISMO	4,67
LOGRO	5,17
DOMINACIÓN-PODER	2,94
RECURSOS DE ENERGIA	2,89
IMAGEN	5,39
SEGURIDAD PERSONAL	5,22
SEGURIDAD SOCIAL	5,44
TRADICIÓN	5,00
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	5,33
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4,22
HUMILDAD	4,00
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	5,56
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	5,33
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	5,28
BENEVOLENCIA-CUIDADO	5,61
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	5,72

Fuente: Valores interpersonales docentes

Elaborado por: Ruiz J (2014)

Tabla N.14 Valores interpersonales adolescentes

	VALOR MEDIO
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	4,93
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	4,97
ESTIMULO	5,02
HEDONISMO	5,50
LOGRO	4,78
DOMINACIÓN-PODER	2,52
RECURSOS DE ENERGIA	2,95
IMAGEN	4,72
SEGURIDAD PERSONAL	4,92
SEGURIDAD SOCIAL	4,70
TRADICIÓN	4,63
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	4,02
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4,25
HUMILDAD	4,45
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	4,45
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	4,32
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	4,23
BENEVOLENCIA-CUIDADO	5,53
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	5,40

Fuente: Valores interpersonales adolescentes

Elaborado por: Ruiz J (2014)

De la información expuesta apreciamos que los valores interpersonales en adolescentes corresponden a la benevolencia cuidado en cambio en los maestros benevolencia confiabilidad. En segundo lugar los docentes benevolencia cuidado y en los adolescentes hedonismo. Y en tercer lugar para docentes universalismo naturaleza, mientras que para los adolescentes benevolencia confiabilidad.

Los valores interpersonales de los estudiantes y profesores son muy semejantes, dan prioridad en los primeros lugares a los valores relacionados con la autotrascendencia y apertura al cambio.

3.3.2. Análisis de las diferencias en los valores de orden superior de adolescentes y maestros

De los datos obtenidos en el estudio resaltamos la siguiente información:

Tabla N.15 Valores personales maestros

	VALOR MEDIO
APERTURA AL CAMBIO	5,01
AUTO-MEJORA	3,67
CONSERVACIÓN	4,17
AUTOTRASCENDENCIA	5,50
HUMILDAD E IMAGEN	4,69

Fuente: Valores personales maestros

Elaborado por: Ruiz J (2014)

Tabla N. 16 Valores personales adolescentes

	VALOR MEDIO
APERTURA AL CAMBIO	5,09
AUTO-MEJORA	3,42
CONSERVACIÓN	4,50
AUTOTRASCENDENCIA	4,79
HUMILDAD E IMAGEN	4,58

Fuente: Valores personales adolescentes

Elaborado por: Ruiz J (2014)

El valor personal con mayor ponderación para los maestros corresponde a la autotrascendencia, mientras que para los adolescentes es la apertura al cambio.

En segundo lugar de importancia de acuerdo a la ponderación, para los maestros la apertura al cambio, mientras que para los estudiantes Autotrascendencia. Y en un tercer lugar tanto para los docentes como docentes se ubica el valor de humildad e imagen.

Un factor importante a considerar es la influencia de la edad de las personas con respecto a sus valores. “Los valores se forman en la adolescencia y cambian poco a lo largo de la vida”

(Schwartz S. , 2006). A medida que una persona avanza en edad, van aumentando sus experiencias, y el valor con mayor prioridad puede ir variando de acuerdo a las circunstancias.

Estudios anteriores mencionan que los grupos más jóvenes darán mayor importancia al hedonismo, estimulación, autodirección, y posiblemente a valores relacionados con el universalismo, pero menos prioridad a la seguridad, tradición y conformidad.

La edad de los docentes del estudio oscila entre 28 – 45 años. Comprenden una población joven y económicamente activa. Este factor de la edad acerca a los profesores a sus estudiantes. Podemos apreciar que al igual que los adolescentes los maestros priorizan valores personales relacionados con la apertura al cambio y a la autotrascendencia. Los docentes al ser gente joven dan mayor importancia a los valores relacionados con la estimulación, hedonismo, autodirección, en oposición al conformismo, tradición, seguridad.

Es importante destacar que los valores relacionados con la apertura al cambio son necesarios y fundamentales en el ejercicio de la labor docente. Un profesor conformista, que no posea estimulación para realizar su trabajo, difícilmente podrá despertar el deseo de aprender en los estudiantes. De igual forma los valores de autotrascendencia tienen una estrecha relación con el ejercicio profesional. El universalismo y la benevolencia son elementales en la labor docente. Un maestro que no se preocupe por sus estudiantes, que solo busque poder, logro sin amar lo que hace, pasará amargado, frustrado y todos esos sentimientos van a impedir un buen desempeño profesional. Como habíamos mencionado anteriormente toda profesión necesita un perfil de partida.

Si comparamos estudios anteriores las investigaciones realizadas muestran que dentro de estudiantes universitarios, ellos tienden a dar mayor importancia a los valores de autotrascendencia y apertura al cambio, en comparación con los valores de autopromoción y conservación.

A partir de lo observado y discutido podemos concluir que los adolescentes y maestros del estudio dan mayor importancia a los valores personales relacionados con la apertura al cambio y autotrascendencia.

CONCLUSIONES

Los resultados de la investigación permiten concluir que:

- Determinamos que los valores personales en los estudiantes y los docentes del estudio, corresponden a valores asociados a la apertura al cambio y autotrascendencia, humildad e imagen.
- Identificamos los valores interpersonales que destacan en los maestros son benevolencia confiabilidad, benevolencia-cuidado, universalismo-naturaleza, todos estos relacionados con los valores personales de autotrascendencia, mientras que en los adolescentes se mantienen los mismos pero adicionalmente se destaca el hedonismo.
- Analizamos comparativamente los valores personales de los adolescentes participantes, destacando la apertura al cambio, autotrascendencia, y humildad e imagen, en contraste con los maestros
- Encontramos que los valores interpersonales de los estudiantes adolescentes y maestros son los mismos, están estrechamente relacionados a los valores personales de apertura al cambio y autotrascendencia.
- Apreciamos que los valores personales en maestros según el sexo difieren en forma parcial. Jerárquicamente las mujeres dan mayor ponderación a la autotrascendencia, conservación, apertura al cambio, y humildad e imagen; mientras que los hombres priorizan autotrascendencia, apertura al cambio y conservación, sin embargo es importante mencionar que en las mujeres hay mayor ponderación para la conservación.
- Establecimos un análisis comparativo de los valores interpersonales en docentes según el género, distinguiendo que las mujeres presentan igual que los varones valores interpersonales asociados a la autotrascendencia.

RECOMENDACIONES

- Es importante que dentro del aula de clase los docentes den importancia a la práctica de valores tanto personales como interpersonales de los estudiantes, es decir resalten cuando manifiesten determinado valor, esto ayudará a que el grupo vaya practicando de forma permanente.
- Motivar a los docentes para desarrollar y fortalecer valores personales e interpersonales en los estudiantes a medida que lo van socializando también lo irán asimilando en este sentido es necesario que dentro de las planificaciones diarias de trabajo docente siempre se tome en cuenta la práctica de valores.
- Capacitar a las docentes en la aplicación de métodos, técnicas y estrategias para enseñar y robustecer valores en nuestros estudiantes.
- Es necesario que se tome en cuenta los valores de orden superior de los estudiantes, si se observa que uno de ellos es deficiente, se puede trabajar mediante la práctica cotidiana para fortalecerlo y a través de él mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje.
- Dentro del entorno educativo de forma permanente existe las relaciones interpersonales entre los miembros de la comunidad educativa, frente a esta situación es importante aprovechar para que la práctica y fortalecimiento de los valores de orden superior no solo sean encaminados hacia los estudiantes sino también hacia los docentes, por tal motivo es necesario que las autoridades de la Institución Educativa tomen en cuenta estos resultados para ayudar al personal docente mediante actividades de recreación, convivencia o capacitación.
- Socializar la información de este estudio en la comunidad educativa y a través de ella concienciar sobre la importancia e impacto del rol del maestro en la formación integral de los estudiantes.

Bibliografía

- Álvarez, J. (2003). *Concepciones sobre el valor*. Obtenido de <http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/4438/3/02-CAP%C3%8DTULO%202.pdf>
- Armijos Ordóñez, J. (2010). Obtenido de <http://www.unl.edu.ec/educativa/wp-content/uploads/2010/06/Estadi%CC%81stica-Descriptiva.pdf>
- Ben D, H. (2012). Creer no es suficiente. En H. Ben D, *Creer no es suficiente* (Primera edición ed., pág. 66). Lulu, Inc; lulu.com. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=LOMNBAQAQBAJ&pg=PA66&dq=valores+universales+luca+amanda+negrete&hl=es-419&sa=X&ei=qamsVMjeDcOkNoKdGfAE&ved=OCBsQ6AEwAA#v=onepage&q=valores%20universales%20luca%20amanda%20negrete&f=false>
- Cayón, A., & Pérez, E. (2008). Estructura de Valores de Schwartz en el personal directivo universitario privado Telos, vol. 10, núm. 3, septiembre-diciembre, 2008, pp. 403-417, Universidad Rafael Belloso Chacín Venezuela. *Telos*, 10(3), 403-417. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99318197004>
- Cerillo Martín, M. D. (2003). *Tendencias Pedagógicas*. Universidad Autónoma de Madrid, Departamento de Didáctica y Teoría de la Educación, Madrid. Obtenido de http://www.tendenciaspedagogicas.com/Articulos/2003_08_03.pdf
- De la Garza, M., Guzman Soria, E., & Hernandez Soto, D. (2009). Consideraciones culturales y personales en torno a las negociaciones internacionales. *Journal*, 3(3), 65-84. Obtenido de <http://gcg.universia.net/article/viewFile/369/495>
- Delfino, G. I., & Muratori, M. (noviembre 2011 de 2011). *Análisis factorial confirmatorio de la escala de valores de Schwartz*. Tercer Congreso Internacional de Investigación de la Facultad de Psicología de la Universidad, Universidad Nacional de la Plata, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Ciudad de la Plata. Obtenido de http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.1460/ev.1460.pdf
- Dominguez García, L. (2008). *La Adolescencia y la Juventud como Etapas del desarrollo de la personalidad*. Universidad de la Habana, Cuba. Obtenido de http://www.conductitlan.net/notas_boletin_investigacion/50_adolescencia_y_juventud.pdf
- Fierro, C. F. (1999). *Transformando la práctica docente*. México: Paidós. Obtenido de http://valoras.uc.cl/wp-content/uploads/2010/10/practica_docente.pdf
- Florentino Blázquez, E. (2001). *Sociedad de la información y educación*. Consejería de educación, ciencia y tecnología. Merida: Junta de Extremadura. Obtenido de http://tecnologiaedu.us.es/tecnoedu/images/stories/soc_ed.pdf
- Funzi Chimpolo, J. M. (2013). *Metodología para la formación de valores desde la Disciplina gestión del talento humano*. Estados Unidos. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=15LiSg6Q9dYC&pg=PA32&dq=Seg%C3%BAAn+Garza+.+y+Pati%C3%B1o+S.+%282000%29&hl=es&sa=X&ei=Jqu7VM3BBsOnNtSYgsAJ&ved=OCBsQ6AEwAA#v=onepage&q=Seg%C3%BAAn%20Garza%20J.%20y%20Pati%C3%B1o%20S.%20\(2000\)&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=15LiSg6Q9dYC&pg=PA32&dq=Seg%C3%BAAn+Garza+.+y+Pati%C3%B1o+S.+%282000%29&hl=es&sa=X&ei=Jqu7VM3BBsOnNtSYgsAJ&ved=OCBsQ6AEwAA#v=onepage&q=Seg%C3%BAAn%20Garza%20J.%20y%20Pati%C3%B1o%20S.%20(2000)&f=false)

- Gallego Arrufat, M. J., Gámiz Sánchez, V., & Gutiérrez Santiuste, E. (Diciembre de 2010). El futuro docente ante las competencias en el uso de las tecnologías de la información y comunicación para enseñar. *EDUTEC EC, Revista Electrónica de Tecnología Educativa*(34), 1-16. Obtenido de http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec34/pdf/Edutec-e_n34_Gallego_Gamiz_Gutierrez.pdf
- Gallo Armosino, A. (0 de 2006). *Introducción a los valores*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar. Obtenido de http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2011/in_val.pdf
- García García Naranjo, L. (2005). *Sistema Valorativo de Estudiantes de Pregrado y Universitarios de la Pontificia Universidad Católica del Perú*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Departamento de Psicología. Perú: Creative Commons. Obtenido de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/611/GARC%C3%8DA_GARC%C3%8DA_NARANJO_LUC%C3%8DA%20CARIBEL_SISTEMA%20VALORATIVO%20DE%20ESTUDIANTES.pdf?sequence=1
- Gutierrez, M., Santos, A., Sancho, P., & Galiana, L. (2013). *Relaciones familiares, prácticas educativas de los padres y valores de los adolescentes angoleños*. Universidad de Valencia, Dpto. de Psicología Evolutiva y de la Educación, Valencia. Obtenido de <http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CB4QFjAA&url=http%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F4489358.pdf&ei=ffjZVJLwJISiNsOwgvGL&usg=AFQjCNE4eHjXH9-VNU03GhaDDQJZDPZymg>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Internacional, J. I. (2014). *Educación: En camino hacia una nueva civilización*. Roma.
- Jensen Arnett, J. (2008). *Adolescencia y Adultez Emergente* (Tercera ed.). México: Pearson Education.
- Lourdes, M. G. (2007). *Métodos y Técnicas de Investigación*. México: Trillas.
- Martínez Costa, J. (2010). *Moralidad Afectiva del Adolescente*. Obtenido de <http://www.uv.es/~ayala/jvmc/jvcap34.pdf>
- Montañés, M., Batolomé, R., Montañés, J., & Parra, M. (2008). Influencia del contexto familiar en las conductas del adolescente. *Ensayos*, 23, 391-408. Obtenido de http://www.uclm.es/ab/educacion/ensayos/pdf/revista23/23_20.pdf
- Orellana Vilches, I. (2003). *Educación para la Responsabilidad* (Primera ed.). Salamanca: Universidad Técnica Particular de Loja.
- Real Academia Española, D. (Octubre de 2014). Obtenido de <http://lema.rae.es/drae/?val=valor>
- Schwartz, S. (2006). *Theory measurement and applications*. Obtenido de http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CCEQFjAA&url=http%3A%2F%2Fseangallaghersite.com%2Fyahoo_site_admin%2Fassets%2Fdocs%2FArticle_Basic_Human_Valuespg1_12.254183413.doc&ei=mfzZVJSSIMrDggSz_IHoCw&usg=AFQjCNH
- Schwartz, S. H. (12 de Enero de 1992). *An Overview of the Schwartz Theory of Basic*. Obtenido de <http://scholarworks.gvsu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1116&context=orpc>

- Sebastián , V. H. (2012). *Autoestima y Autoconcepto del Docente*. Instituto Pedagógico de Monterico, Lima.
- Segura Bazán , M. (Julio - Diciembre de 2005). Competencias Personales del Docente. *Ciencias de la Educación*. Obtenido de http://www.urosario.edu.co/CGTIC/Documentos/competencias_personales_docentes.pdf
- Tueros Cárdenas, R. V. (2012). *Los valores interpersonales y su relación con los estilos*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Psicología, Lima. Obtenido de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/cybertesis/568/tueros_cr.pdf?sequence=1
- Valero, R. (2011). *Educación para la Igualdad en el Siglo XXI*. Madrid: Complutense.
- Vera , J., & Martínez , M. (1994). *Preferencias de valores en relación con los prejuicios*. Universidad de Murcia, Facultad de Psicología, Murcia. Obtenido de http://www.um.es/analesps/v10/v10_1/05-10_1.pdf

ANEXOS

Anexo 1: Carta de autorización de ingreso al centro educativo



Loja, mayo del 2014

Señor(a)

DIRECTOR(A) DEL CENTRO EDUCATIVO

En su despacho.

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación en el desarrollo integral del país, auspicia y promueve la tarea de investigación sobre la realidad socioeducativa del Ecuador a través del Departamento de Ciencias de la Educación, en esta oportunidad se ha propuesto como proyecto de investigación el tema: **“Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato”** .

Esta investigación despierta enorme interés porque posibilitará, a la Universidad y a cada uno de nuestros estudiantes acercarse a la realidad que está viviendo nuestro país con respeto a los valores individuales de estudiantes y maestros del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos de la manera más comedida autorizar el ingreso al centro educativo que usted dirige al estudiante de la titulación de Ciencias de la Educación para realizar la investigación propuesta.

Segura de contar con la aceptación a esta petición, expreso mis sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente,

DIOS, PATRIA Y CULTURA

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
DIRECTORA DEL DPTO. DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Anexo 2: Ficha de aportaciones del grupo de trabajo al manifiesto al Parlamento Universal de la Juventud

Nombre del grupo de trabajo: **“Saint Dominic School”**

País/ Ciudad: Ecuador/ Quito

Coordinador: Jessica Ruiz Padilla

Contactos del coordinador (e mail y teléfono): jessicaanabell1021@hotmail.com

Nº de participantes: **15 estudiantes**

Edades (media): 15 años

Aportaciones del grupo, a raíz del trabajo realizado, sobre los puntos del manifiesto.

<p>1º La educación deber ser una oportunidad para crecer como ser humano íntegro, con valores bien cimentados que rijan las directrices de nuestras vidas y sobre todo la educación debe convertirse en una oportunidad para crecer como individuos que vivan en libertad y no en libertinaje.</p>
<p>2º La familia juega un papel de suma importancia en la sociedad, constituye la base de la misma. Es necesario que las personas prioricen sus necesidades y busquen un balance entre el trabajo y sus deberes familiares, ya que nada compensa el tiempo compartido con los hijos.</p>
<p>3º Consideramos que la familia es irremplazable en la educación y formación de los niños y adolescentes, por ello las familias deben asumir el reto de formar seres humanos íntegros. Educados en un ambiente de respeto, amor y comprensión.</p>
<p>4º Es vital que los padres establezcan reglas claras sobre uso y frecuencia, además de realizar un monitoreo permanente del tipo de información al que acceden, además de educar sobre los riesgos y peligros de un mal uso de los medios de comunicación.</p>

Anexo 3: Cuestionario PVQ-RR en español de Schwartz (2012)

3.1 Cuestionario Perfil de Valores Personales PVQ-RR Adolescente

DATOS DEL CENTRO EDUCATIVO:

TIPO CUESTIONARIO	1
ENCUESTADOR	
NRO. ENCUESTA	

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:	
TIPO DE INSTITUCIÓN EDUCATIVA:	

DATOS ENCUESTADO:

EDAD:	
PROVINCIA:	
CANTÓN:	
SECTOR DE RESIDENCIA:	URBANO RURAL
AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA:	

PVQ-RR Chico

A continuación describimos brevemente a distintas personas. Por favor, lee cada descripción y piensa en qué medida esa persona se parece a ti o no. Marca con una X la casilla de la derecha que refleje en qué medida la persona descrita se parece a ti.

¿CUÁNTO SE PARECE ESA PERSONA A MÍ?

	No se parece en absolut	No se parece a	Un poco parecida a	Moderadamente parecida	Parecida a mí	Muy parecida a mí
1. Es importante para él desarrollar por sí mismo su forma de ver las cosas.	<input type="checkbox"/>					
2. Es importante para él que su país sea estable y seguro.	<input type="checkbox"/>					
3. Es importante para él pasarlo bien.	<input type="checkbox"/>					
4. Es importante para él evitar disgustar a otras personas.	<input type="checkbox"/>					
5. Es importante para él que las personas débiles y vulnerables en la sociedad sean	<input type="checkbox"/>					
6. Es importante para él que la gente haga lo que él dice que debería hacer.	<input type="checkbox"/>					
7. Es importante para él nunca pensar que merece más que los demás.	<input type="checkbox"/>					
8. Es importante para él cuidar la naturaleza.	<input type="checkbox"/>					
9. Es importante para él que nadie le avergüence.	<input type="checkbox"/>					
10. Es importante para él buscar siempre diferentes cosas que hacer.	<input type="checkbox"/>					
11. Es importante para él cuidar de las personas que son cercanas a él.	<input type="checkbox"/>					

12. Es importante para él tener el poder que el dinero puede dar.	<input type="checkbox"/>					
13. Es muy importante para él evitar enfermar y proteger su salud.	<input type="checkbox"/>					
14. Es importante para él ser tolerante con todo tipo de personas y grupos.	<input type="checkbox"/>					
15. Es importante para él no transgredir las normas o regulaciones.	<input type="checkbox"/>					
16. Es importante para él tomar sus propias decisiones sobre su vida.	<input type="checkbox"/>					
17. Es importante para él tener ambiciones en la vida.	<input type="checkbox"/>					
18. Es importante para él mantener los valores y formas de pensar tradicionales,	<input type="checkbox"/>					
19. Es importante para él que las personas que conoce tengan plena confianza en él.	<input type="checkbox"/>					
20. Es importante para él ser rico.	<input type="checkbox"/>					
21. Es importante para él participar en actividades para defender la	<input type="checkbox"/>					
22. Es importante para él nunca molestar a nadie.	<input type="checkbox"/>					
23. Es importante para él desarrollar sus propias opiniones.	<input type="checkbox"/>					
24. Es importante para él proteger su imagen pública.	<input type="checkbox"/>					
25. Es muy importante para él ayudar a la gente que aprecia.	<input type="checkbox"/>					
26. Es importante para él estar personalmente seguro y protegido.	<input type="checkbox"/>					
27. Es importante para él ser un amigo fiable y en el que se puede confiar.	<input type="checkbox"/>					
28. Es importante para él asumir riesgos que hacen la vida emocionante.	<input type="checkbox"/>					
29. Es importante para él tener el poder para hacer que la gente haga lo que	<input type="checkbox"/>					
30. Es importante para él planificar sus actividades de forma independiente.	<input type="checkbox"/>					
31. Es importante para él cumplir las normas incluso cuando nadie le esté mirando.	<input type="checkbox"/>					
32. Es importante para él tener mucho éxito.	<input type="checkbox"/>					
33. Es importante para él seguir las costumbres de su familia o las de su	<input type="checkbox"/>					
34. Es importante para él escuchar y comprender a las personas que son	<input type="checkbox"/>					
35. Es importante para él tener un gobierno fuerte que pueda defender a sus	<input type="checkbox"/>					
36. Es importante para él disfrutar de los placeres de la vida.	<input type="checkbox"/>					
37. Es importante para él que todas las personas del mundo tengan igualdad de oportunidades en la vida.	<input type="checkbox"/>					

38. Es importante para él ser humilde.	<input type="checkbox"/>					
39. Es importante para él llegar a comprender las cosas por sí	<input type="checkbox"/>					
40. Es importante para él respetar las costumbres tradicionales de su cultura.	<input type="checkbox"/>					
41. Es importante para él ser el que dice a los demás qué hacer.	<input type="checkbox"/>					
42. Es importante para él obedecer todas las leyes.	<input type="checkbox"/>					
43. Es importante para él tener toda clase de nuevas experiencias.	<input type="checkbox"/>					
44. Es importante para él poseer cosas caras que muestren su riqueza.	<input type="checkbox"/>					
45. Es importante para él proteger el entorno natural de la destrucción o la	<input type="checkbox"/>					
46. Es importante para él aprovechar toda oportunidad para divertirse.	<input type="checkbox"/>					
47. Es importante para él ocuparse de todas las necesidades de sus	<input type="checkbox"/>					
48. Es importante para él que la gente reconozca lo que logra.	<input type="checkbox"/>					
49. Es importante para él nunca ser humillado.	<input type="checkbox"/>					
50. Es importante para él que su país se proteja de toda amenaza.	<input type="checkbox"/>					
51. Es importante para él nunca hacer enfadar a otras personas.	<input type="checkbox"/>					
52. Es importante para él que todos sean tratados justamente, incluso las	<input type="checkbox"/>					
53. Es importante para él evitar cualquier cosa peligrosa.	<input type="checkbox"/>					
54. Es importante para él estar satisfecho con lo que tiene y no pedir más.	<input type="checkbox"/>					
55. Es importante para él que todos sus amigos y familia puedan confiar en él	<input type="checkbox"/>					
56. Es importante para él ser libre de elegir por sí mismo lo que hace.	<input type="checkbox"/>					
57. Es importante para él aceptar a las personas incluso cuando está en	<input type="checkbox"/>					

CUESTIONARIO PERFIL DE VALORES PERSONALES PVQ-RR

TIPO CUESTIONARIO	1
ENCUESTADOR	
NRO. ENCUESTA	

DATOS DEL CENTRO EDUCATIVO:

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:	
TIPO DE INSTITUCIÓN EDUCATIVA:	

DATOS ENCUESTADO:

EDAD:	
PROVINCIA:	
CANTÓN:	
SECTOR DE RESIDENCIA:	<input type="checkbox"/> URBANO <input type="checkbox"/> RURAL
AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA:	<input style="width: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px;" type="text"/>

PVQ-RR Chica

A continuación describimos brevemente a distintas personas. Por favor, lee cada descripción y piensa en qué medida esa persona se parece a ti o no. Marca con una X la casilla de la derecha que refleje en qué medida la persona descrita se parece a ti.

¿CUÁNTO SE PARECE ESA PERSONA A MÍ?

	No se parece en absoluto	No se parece a	Un poco parecida a	Moderadamente pareci	Parecida a mí	Muy parecida a mí
1. Es importante para ella desarrollar por si misma su forma de ver las cosas.	<input type="checkbox"/>					
2. Es importante para ella que su país sea estable y seguro.	<input type="checkbox"/>					
3. Es importante para ella pasarlo bien.	<input type="checkbox"/>					
4. Es importante para ella evitar disgustar a otras personas.	<input type="checkbox"/>					
5. Es importante para ella que las personas débiles y vulnerables en la sociedad	<input type="checkbox"/>					
6. Es importante para ella que la gente haga lo que ella dice que debería	<input type="checkbox"/>					
7. Es importante para ella nunca pensar que merece más que los demás.	<input type="checkbox"/>					
8. Es importante para ella cuidar la naturaleza.	<input type="checkbox"/>					
9. Es importante para ella que nadie le avergüence.	<input type="checkbox"/>					
10. Es importante para ella buscar siempre diferentes cosas que hacer.	<input type="checkbox"/>					
11. Es importante para ella cuidar de las personas que son cercanas a ella.	<input type="checkbox"/>					
12. Es importante para ella tener el poder que el dinero puede dar.	<input type="checkbox"/>					

13. Es muy importante para ella evitar enfermarse y proteger su salud.	<input type="checkbox"/>					
14. Es importante para ella ser tolerante con todo tipo de personas y grupos.	<input type="checkbox"/>					
15. Es importante para ella no transgredir las normas o regulaciones.	<input type="checkbox"/>					
16. Es importante para ella tomar sus propias decisiones sobre su vida.	<input type="checkbox"/>					
17. Es importante para ella tener ambiciones en la vida.	<input type="checkbox"/>					
18. Es importante para ella mantener los valores y formas de pensar	<input type="checkbox"/>					
19. Es importante para ella que las personas que conoce tengan plena confianza en	<input type="checkbox"/>					
20. Es importante para ella ser rica.	<input type="checkbox"/>					
21. Es importante para ella participar en actividades para defender la naturaleza.	<input type="checkbox"/>					
22. Es importante para ella nunca molestar a nadie.	<input type="checkbox"/>					
23. Es importante para ella desarrollar sus propias opiniones.	<input type="checkbox"/>					
24. Es importante para ella proteger su imagen pública.	<input type="checkbox"/>					
25. Es muy importante para ella ayudar a la gente que aprecia.	<input type="checkbox"/>					
26. Es importante para ella estar personalmente segura y protegida.	<input type="checkbox"/>					
27. Es importante para ella ser un amigo fiable y en el que se puede confiar.	<input type="checkbox"/>					
28. Es importante para ella asumir riesgos que hacen la vida emocionante.	<input type="checkbox"/>					
29. Es importante para ella tener el poder para hacer que la gente haga lo que	<input type="checkbox"/>					
30. Es importante para ella planificar sus actividades de forma independiente	<input type="checkbox"/>					
31. Es importante para ella cumplir las normas incluso cuando nadie le esté	<input type="checkbox"/>					
32. Es importante para ella tener mucho éxito.	<input type="checkbox"/>					
33. Es importante para ella seguir las costumbres de su familia o las de su	<input type="checkbox"/>					
34. Es importante para ella escuchar y comprender a las personas que son	<input type="checkbox"/>					
35. Es importante para ella tener un gobierno fuerte que pueda defender a	<input type="checkbox"/>					
36. Es importante para ella disfrutar de los placeres de la vida.	<input type="checkbox"/>					
37. Es importante para ella que todas las personas del mundo tengan igualdad de oportunidades en la vida.	<input type="checkbox"/>					
38. Es importante para ella ser humilde.	<input type="checkbox"/>					

39. Es importante para ella llegar a comprender las cosas por sí	<input type="checkbox"/>					
40. Es importante para ella respetar las costumbres tradicionales de su cultura.	<input type="checkbox"/>					
41. Es importante para ella ser la que dice a los demás qué hacer.	<input type="checkbox"/>					
42. Es importante para ella obedecer todas las leyes.	<input type="checkbox"/>					
43. Es importante para ella tener toda clase de nuevas experiencias.	<input type="checkbox"/>					
44. Es importante para ella poseer cosas caras que muestren su riqueza.	<input type="checkbox"/>					
45. Es importante para ella proteger el entorno natural de la destrucción o la	<input type="checkbox"/>					
46. Es importante para ella aprovechar toda oportunidad para divertirse.	<input type="checkbox"/>					
47. Es importante para ella ocuparse de todas las necesidades de sus seres queridos.	<input type="checkbox"/>					
48. Es importante para ella que la gente reconozca lo que logra.	<input type="checkbox"/>					
49. Es importante para ella nunca ser humillada.	<input type="checkbox"/>					
50. Es importante para ella que su país se proteja de toda amenaza.	<input type="checkbox"/>					
51. Es importante para ella nunca hacer enfadar a otras personas.	<input type="checkbox"/>					
52. Es importante para ella que todos sean tratados justamente, incluso las	<input type="checkbox"/>					
53. Es importante para ella evitar cualquier cosa peligrosa.	<input type="checkbox"/>					
54. Es importante para ella estar satisfecha con lo que tiene y no pedir más.	<input type="checkbox"/>					
55. Es importante para ella que todos sus amigos y familia puedan confiar en ella	<input type="checkbox"/>					
56. Es importante para ella ser libre de elegir por sí misma lo que hace.	<input type="checkbox"/>					
57. Es importante para ella aceptar a las personas incluso cuando está en	<input type="checkbox"/>					

3.2 Cuestionario Perfil de Valores Personales PVQ-RR Docentes

DATOS DEL CENTRO EDUCATIVO:

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:	
TIPO DE INSTITUCIÓN EDUCATIVA:	

DATOS ENCUESTADO:

EDAD:	
PROVINCIA:	
CANTÓN:	
SECTOR DE RESIDENCIA:	URBANO RURAL

PVQ-RR Docente (Varón)

A continuación describimos brevemente a distintas personas. Por favor, lee cada descripción y piensa en qué medida esa persona se parece a ti o no. Marca con una X la casilla de la derecha que refleje en qué medida la persona descrita se parece a ti.

¿CUÁNTO SE PARECE ESA PERSONA A MÍ?

	No se parece en absolut	No se parece a	Un poco parecida a	Moderadamente parecida a mí	Parecida a mí	Muy parecida a mí
1. Es importante para él desarrollar por sí mismo su forma de ver las cosas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Es importante para él que su país sea estable y seguro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Es importante para él pasarlo bien.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Es importante para él evitar disgustar a otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Es importante para él que las personas débiles y vulnerables en la sociedad sean	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Es importante para él que la gente haga lo que él dice que debería hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Es importante para él nunca pensar que merece más que los demás.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Es importante para él cuidar la naturaleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Es importante para él que nadie le avergüence.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Es importante para él buscar siempre diferentes cosas que hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Es importante para él cuidar de las personas que son cercanas a él.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Es importante para él tener el poder que el dinero puede dar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Es muy importante para él evitar enfermarse y proteger su salud.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Es importante para él ser tolerante con todo tipo de personas y grupos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15. Es importante para él no transgredir las normas o regulaciones.	<input type="checkbox"/>					
16. Es importante para él tomar sus propias decisiones sobre su vida.	<input type="checkbox"/>					
17. Es importante para él tener ambiciones en la vida.	<input type="checkbox"/>					
18. Es importante para él mantener los valores y formas de pensar tradicionales,	<input type="checkbox"/>					
19. Es importante para él que las personas que conoce tengan plena confianza en él.	<input type="checkbox"/>					
20. Es importante para él ser rico.	<input type="checkbox"/>					
21. Es importante para él participar en actividades para defender la	<input type="checkbox"/>					
22. Es importante para él nunca molestar a nadie.	<input type="checkbox"/>					
23. Es importante para él desarrollar sus propias opiniones.	<input type="checkbox"/>					
24. Es importante para él proteger su imagen pública.	<input type="checkbox"/>					
25. Es muy importante para él ayudar a la gente que aprecia.	<input type="checkbox"/>					
26. Es importante para él estar personalmente seguro y protegido.	<input type="checkbox"/>					
27. Es importante para él ser un amigo fiable y en el que se puede confiar.	<input type="checkbox"/>					
28. Es importante para él asumir riesgos que hacen la vida emocionante.	<input type="checkbox"/>					
29. Es importante para él tener el poder para hacer que la gente haga lo que	<input type="checkbox"/>					
30. Es importante para él planificar sus actividades de forma independiente.	<input type="checkbox"/>					
31. Es importante para él cumplir las normas incluso cuando nadie le esté mirando.	<input type="checkbox"/>					
32. Es importante para él tener mucho éxito.	<input type="checkbox"/>					
33. Es importante para él seguir las costumbres de su familia o las de su	<input type="checkbox"/>					
34. Es importante para él escuchar y comprender a las personas que son	<input type="checkbox"/>					
35. Es importante para él tener un gobierno fuerte que pueda defender a sus	<input type="checkbox"/>					
36. Es importante para él disfrutar de los placeres de la vida.	<input type="checkbox"/>					
37. Es importante para él que todas las personas del mundo tengan igualdad de oportunidades en la vida.	<input type="checkbox"/>					
38. Es importante para él ser humilde.	<input type="checkbox"/>					
39. Es importante para él llegar a comprender las cosas por si	<input type="checkbox"/>					
40. Es importante para él respetar las costumbres tradicionales de su cultura.	<input type="checkbox"/>					

41. Es importante para él ser el que dice a los demás qué hacer.	<input type="checkbox"/>					
42. Es importante para él obedecer todas las leyes.	<input type="checkbox"/>					
43. Es importante para él tener toda clase de nuevas experiencias.	<input type="checkbox"/>					
44. Es importante para él poseer cosas caras que muestren su riqueza.	<input type="checkbox"/>					
45. Es importante para él proteger el entorno natural de la destrucción o la	<input type="checkbox"/>					
46. Es importante para él aprovechar toda oportunidad para divertirse.	<input type="checkbox"/>					
47. Es importante para él ocuparse de todas las necesidades de sus	<input type="checkbox"/>					
48. Es importante para él que la gente reconozca lo que logra.	<input type="checkbox"/>					
49. Es importante para él nunca ser humillado.	<input type="checkbox"/>					
50. Es importante para él que su país se proteja de toda amenaza.	<input type="checkbox"/>					
51. Es importante para él nunca hacer enfadar a otras personas.	<input type="checkbox"/>					
52. Es importante para él que todos sean tratados justamente, incluso las	<input type="checkbox"/>					
53. Es importante para él evitar cualquier cosa peligrosa.	<input type="checkbox"/>					
54. Es importante para él estar satisfecho con lo que tiene y no pedir más.	<input type="checkbox"/>					
55. Es importante para él que todos sus amigos y familia puedan confiar en él	<input type="checkbox"/>					
56. Es importante para él ser libre de elegir por sí mismo lo que hace.	<input type="checkbox"/>					
57. Es importante para él aceptar a las personas incluso cuando está en	<input type="checkbox"/>					

CUESTIONARIO PERFIL DE VALORES PERSONALES PVQ-RR

TIPO CUESTIONARIO	2
ENCUESTADOR	
NRO. ENCUESTA	

DATOS DEL CENTRO EDUCATIVO:

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:	
TIPO DE INSTITUCIÓN EDUCATIVA:	

DATOS ENCUESTADO:

EDAD:	
PROVINCIA:	
CANTÓN:	
SECTOR DE RESIDENCIA:	URBANO RURAL

PVQ-RR Docente (Mujer)

A continuación describimos brevemente a distintas personas. Por favor, lee cada descripción y piensa en qué medida esa persona se parece a ti o no. Marca con una X la casilla de la derecha que refleje en qué medida la persona descrita se parece a ti.

¿CUÁNTO SE PARECE ESA PERSONA A MÍ?

	No se parece en absoluto	No se parece a	Un poco parecida a	Moderadamente parecida	Parecida a mí	Muy parecida a mí
1. Es importante para ella desarrollar por sí misma su forma de ver las cosas.	<input type="checkbox"/>					
2. Es importante para ella que su país sea estable y seguro.	<input type="checkbox"/>					
3. Es importante para ella pasarlo bien.	<input type="checkbox"/>					
4. Es importante para ella evitar disgustar a otras personas.	<input type="checkbox"/>					
5. Es importante para ella que las personas débiles y vulnerables en la sociedad	<input type="checkbox"/>					
6. Es importante para ella que la gente haga lo que ella dice que debería	<input type="checkbox"/>					
7. Es importante para ella nunca pensar que merece más que los demás.	<input type="checkbox"/>					
8. Es importante para ella cuidar la naturaleza.	<input type="checkbox"/>					
9. Es importante para ella que nadie le avergüence.	<input type="checkbox"/>					
10. Es importante para ella buscar siempre diferentes cosas que hacer.	<input type="checkbox"/>					
11. Es importante para ella cuidar de las personas que son cercanas a ella.	<input type="checkbox"/>					
12. Es importante para ella tener el poder que el dinero puede dar.	<input type="checkbox"/>					
13. Es muy importante para ella evitar enfermar y proteger su salud.	<input type="checkbox"/>					

14. Es importante para ella ser tolerante con todo tipo de personas y grupos.	<input type="checkbox"/>					
15. Es importante para ella no transgredir las normas o regulaciones.	<input type="checkbox"/>					
16. Es importante para ella tomar sus propias decisiones sobre su vida.	<input type="checkbox"/>					
17. Es importante para ella tener ambiciones en la vida.	<input type="checkbox"/>					
18. Es importante para ella mantener los valores y formas de pensar	<input type="checkbox"/>					
19. Es importante para ella que las personas que conoce tengan plena confianza en	<input type="checkbox"/>					
20. Es importante para ella ser rica.	<input type="checkbox"/>					
21. Es importante para ella participar en actividades para defender la naturaleza.	<input type="checkbox"/>					
22. Es importante para ella nunca molestar a nadie.	<input type="checkbox"/>					
23. Es importante para ella desarrollar sus propias opiniones.	<input type="checkbox"/>					
24. Es importante para ella proteger su imagen pública.	<input type="checkbox"/>					
25. Es muy importante para ella ayudar a la gente que aprecia.	<input type="checkbox"/>					
26. Es importante para ella estar personalmente segura y protegida.	<input type="checkbox"/>					
27. Es importante para ella ser un amigo fiable y en el que se puede confiar.	<input type="checkbox"/>					
28. Es importante para ella asumir riesgos que hacen la vida emocionante.	<input type="checkbox"/>					
29. Es importante para ella tener el poder para hacer que la gente haga lo que	<input type="checkbox"/>					
30. Es importante para ella planificar sus actividades de forma independiente	<input type="checkbox"/>					
31. Es importante para ella cumplir las normas incluso cuando nadie le esté	<input type="checkbox"/>					
32. Es importante para ella tener mucho éxito.	<input type="checkbox"/>					
33. Es importante para ella seguir las costumbres de su familia o las de su	<input type="checkbox"/>					
34. Es importante para ella escuchar y comprender a las personas que son	<input type="checkbox"/>					
35. Es importante para ella tener un gobierno fuerte que pueda defender a	<input type="checkbox"/>					
36. Es importante para ella disfrutar de los placeres de la vida.	<input type="checkbox"/>					
37. Es importante para ella que todas las personas del mundo tengan igualdad de oportunidades en la vida.	<input type="checkbox"/>					
38. Es importante para ella ser humilde.	<input type="checkbox"/>					
39. Es importante para ella llegar a comprender las cosas por si	<input type="checkbox"/>					

40. Es importante para ella respetar las costumbres tradicionales de su cultura.	<input type="checkbox"/>					
41. Es importante para ella ser la que dice a los demás qué hacer.	<input type="checkbox"/>					
42. Es importante para ella obedecer todas las leyes.	<input type="checkbox"/>					
43. Es importante para ella tener toda clase de nuevas experiencias.	<input type="checkbox"/>					
44. Es importante para ella poseer cosas caras que muestren su riqueza.	<input type="checkbox"/>					
45. Es importante para ella proteger el entorno natural de la destrucción o la	<input type="checkbox"/>					
46. Es importante para ella aprovechar toda oportunidad para divertirse.	<input type="checkbox"/>					
47. Es importante para ella ocuparse de todas las necesidades de sus seres queridos.	<input type="checkbox"/>					
48. Es importante para ella que la gente reconozca lo que logra.	<input type="checkbox"/>					
49. Es importante para ella nunca ser humillada.	<input type="checkbox"/>					
50. Es importante para ella que su país se proteja de toda amenaza.	<input type="checkbox"/>					
51. Es importante para ella nunca hacer enfadar a otras personas.	<input type="checkbox"/>					
52. Es importante para ella que todos sean tratados justamente, incluso las	<input type="checkbox"/>					
53. Es importante para ella evitar cualquier cosa peligrosa.	<input type="checkbox"/>					
54. Es importante para ella estar satisfecha con lo que tiene y no pedir más.	<input type="checkbox"/>					
55. Es importante para ella que todos sus amigos y familia puedan confiar en ella	<input type="checkbox"/>					
56. Es importante para ella ser libre de elegir por sí misma lo que hace.	<input type="checkbox"/>					
57. Es importante para ella aceptar a las personas incluso cuando está en	<input type="checkbox"/>					

Anexo 4: Fotografías de la institución educativa

Instalaciones Unidad Educativa “Saint Dominic” School



Fotografías tomadas en Unidad Educativa “Saint Dominic” School



Trabajo aportaciones a la Carta Magna



Trabajando con los estudiantes de primero de bachillerato aportaciones Carta Magna



Alumnos primero de Bachillerato



Estudiantes de Bachillerato