



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica del Ecuador

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN FÍSICO MATEMÁTICO

“Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación Básica y Bachillerato. Estudio realizado en el centro educativo Academia Almirante Nelson de la ciudad de Quito “ANAN”, provincia de Pichincha, en el año lectivo 2013-2014”

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.

AUTOR: Vargas Chavarrea, Susana del Pilar
DIRECTOR: Villalta Córdova, Bertha María Mg.

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO
2015

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Magister
Bertha María Villalta Córdova

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: “Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación Básica y Bachillerato. Estudio realizado en el centro educativo Academia Almirante Nelson de la ciudad de Quito “ANAN”, provincia de Pichincha, en el año lectivo 2013-2014” realizado por Susana del Pilar Vargas Chavarrea, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación.

Loja, febrero de 2015

f)

Tutor

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Susana del Pilar Vargas Chavarrea declaro ser autora del presente trabajo de fin de titulación: “Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato. Estudio realizado en el centro educativo Academia Almirante Nelson de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, en el año lectivo 2013-2014” siendo la Mg. Bertha María Villalta Córdova mi directora de tesis y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.
Autor Susana del Pilar Vargas Chavarrea
Cédula 1001813268

DEDICATORIA

Sin la familia no podría alcanzar metas;
Por ello dedico este trabajo a mi esposo Mesías,
por su amor, comprensión y apoyo
a Dani y Fabri, mis hijos,
por desear lo mejor para mí
y yo para ellos.

Susana Vargas

AGRADECIMIENTO

Gracias a mi Dios,
Quien siempre me ha dado
el doble de lo que he pedido,
Gracias a Mesías, mi esposo
por todo su amor y apoyo,
Gracias Papi y Mami, por su
amor incondicional

Gracias a la UTPL por permitirme
“Elegir ser más”.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORIA Y DE SESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCION.....	3
CAPITULO I. MARCO TEÓRICO.....	5
1.1. Valores personales e interpersonales.....	6
1.1.1. Principales definiciones de valores humanos.....	6
1.1.2. Los valores personales e interpersonales.....	7
1.1.3. Teoría de los valores humanos de Schwartz.....	8
1.1.4. Descripción de los valores de Schwartz.....	9
1.1.5. Los valores de orden superior de Schwartz.....	11
1.2. Adolescencia y valores.....	12
1.2.1. Características de la personalidad de los adolescentes.....	12
1.2.2. Los valores vistos por los adolescentes.....	13
1.2.3. Influencia de los valores en los adolescentes.....	14
1.2.4. Diferencias de las perspectivas de los valores por género en adolescentes.....	15
1.3. El maestro y los valores.....	17
1.3.1. La educación y los valores.....	17
1.3.2. Características y rasgos personales del maestro.....	18
1.3.3. El papel del maestro en la transmisión de valores en el aula.....	20
1.3.4. Cómo educar en valores: recursos, estrategias y técnicas.....	21
1.3.5. Carta magna de jóvenes en la escuela de la esperanza.....	22
CAPITULO II. METODOLOGÍA.....	24
2.1. Contexto.....	25

2.2. Diseño de la investigación.....	25
2.3. Participantes.....	27
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	28
2.4.1. Métodos.....	28
2.4.2. Técnicas.....	28
2.4.3. Instrumentos.....	29
2.5. Recursos.....	30
2.6. Procedimiento.....	31
CAPITULO III. RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	32
3.1. Valores personales e interpersonales en estudiantes adolescentes.....	33
3.1.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en adolescentes.....	33
3.1.2. Comparación de los valores personales e interpersonales	35
3.1.3. Valores de orden superior en adolescentes.....	38
3.1.4. Diferencias de los valores de orden superior según el sexo de los adolescentes	40
3.2. Valores personales e interpersonales en los maestros.....	41
3.2.1. Análisis de los valores personales e interpersonales en los maestros.....	41
3.2.2. Comparación de los valores personales e interpersonales	43
3.2.3. Valores de orden superior en el maestro.....	46
3.2.4. Diferencias de los valores de orden superior según el sexo de los maestros.	47
3.3. Análisis comparativo de los valores personales e interpersonales de adolescentes y maestros.....	49
3.3.1. Análisis de las diferencias en los valores personales entre adolescentes y maestros.....	53
3.3.2. Análisis de las diferencias en los valores de orden superior de adolescentes y maestros	51
CONCLUSIONES.....	52
RECOMENDACIONES.....	56
BIBLIOGRAFÍA.....	58
ANEXOS.....	61
Anexo 1: Carta de autorización de ingreso al centro educativo.....	62
Anexo 2: Modelo de ficha de aportaciones del grupo de trabajo al manifiesto al Parlamento Universal de la Juventud	63
Anexo 3: Fotografías de la institución educativa	64

RESUMEN

Esta investigación tiene por tema: “Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato, estudio realizado en el centro educativo Academia Almirante Nelson de la ciudad de Quito “ANAN”, provincia de Pichincha, en el año lectivo 2013-2014”, con la cual se pretende realizar una indagación sobre la presencia de valores en los adolescentes y profesores de la mencionada institución.

Para la presente investigación se tomó una población de 20 adolescentes, 10 mujeres y 10 varones pertenecientes a octavo de básica; así como también a 6 de sus profesores, 3 varones y 3 mujeres, a los cuales se aplicó el cuestionario “perfil de valores personales PVQ-RR” de Swatchzer, que consta de 57 preguntas basadas en el estudio de 19 valores fundamentales y cuatro de orden superior.

Esta investigación nos acerca a la realidad por la que atraviesan nuestros adolescentes y sus profesores en cuanto a valores humanos, tomando en cuenta su edad y la manera de ver el mundo que los rodea, así como también su nivel socioeconómico y cultural.

Palabras Claves: Valores personales, valores interpersonales, adolescentes, maestros, perfil de valores.

ABSTRACT

This investigation has the theme: Personal and interpersonal values in the teenagers from 13 to 16 years old and either in the teachers from Middle School and High school, this study was done at ALMIRANTE NELSON ACADEMY EDUCATIVE CENTER in Quito city, Pichincha province, in the school year 2013 – 2014 with this we try to do an inquiry about the existence of values in the teenagers and teachers of the named institution.

For this research has taken a population of 20 adolescents, 10 women and 10 from 8th year of EGB, as well as 6 teachers: 3 men and 3 women, to whom were applied the questionnaire called “personal values profile PVQ-RR”, of Swatchzer applied, which is formed by 57 questions based on the study of 19 fundamental values and 4 of a superior order.

This investigation research brings us closer to reality being experienced by our teenagers and their teachers about human values , taking into account their age and the way you view the world around them , as well as socioeconomic and cultural level.

Keywords: personal values, interpersonal values, teenagers, teachers, values profile.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación lleva por título: “Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación Básica y Bachillerato, estudio realizado en el centro educativo Academia Almirante Nelson de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, en el año lectivo 2013-2014”. Este es un tema que permite ver a la persona desde el interior de su ser para humanizarla; ya que accede y profundizar en temas que hablan sobre las condiciones actuales del ser humano, la falta de carencia, antivalores y la motivación.

Hoy en día se habla de una carencia total de valores, estudios hay muchos, las estadísticas son claras, existe más violencia, secuestros, robos, maltratos, violaciones, buylling, etc., y esto es asociado a la falta de familia en casa; por ende a la “falta de valores”.

El objetivo general de la presente investigación es analizar y reflexionar sobre los valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en sus profesores, ya que sus resultados posibilitarán una idea más clara sobre la realidad de nuestro país con sus estudiantes y maestros en lo referente a los valores humanos.

Sobre la teoría de los valores humanos se han realizado numerosas investigaciones, uno de los más importantes investigadores es el Dr. Shalom Schwartz, su propuesta se basa en el estudio de 19 valores fundamentales y cuatro valores de orden superior, de allí que la UTPL ha dado relevancia al tema y ha creído conveniente realizar esta investigación a nivel nacional con el fin de dar a conocer que sucede con los valores personales e interpersonales en adolescentes y maestros de nuestro país. Esta investigación servirá además para adentrarnos al mundo del adolescente desde otra perspectiva, en la que influyen entes sociales y psicológicos que conllevan a estimular el comportamiento del ser humano y cambiar su manera de actuar, mediante esta investigación también se pretende dar a conocer que la educación en valores no solo es tarea de unos cuantos, sino más bien de muchos, es decir, en ello están inmersos padres de familia, docentes, familia, amigos, vecinos, compañeros, etc., y además conocer la necesidad de valores personales e interpersonales de estudiantes y maestros en el Ecuador, analizar los fundamentos teóricos de los valores personales e interpersonales y sus principales características, identificar los valores personales e interpersonales predominantes en estudiantes adolescentes y profesores del Ecuador, realizar un análisis comparativo de los valores personales e interpersonales y de orden superior de profesores y estudiantes por sexo y contribuir a la Carta Magna de Valores, con los pre-manifiestos de los adolescentes investigados.

La realización del presente trabajo de investigación fue posible gracias al apoyo brindado por los directivos de la Academia Almirante Nelson ANAN, en la persona del Dr. Hernán Muñoz., quién abrió las puertas de su institución y permitió el trabajo tanto con alumnos como profesores. Primero se planteó una presentación general del proyecto con los alumnos del 8vo. Año de Educación básica, luego se tuvo 2 reuniones más para llenar cuestionarios y para elaborar talleres y hablar sobre el tema con el mismo grupo de alumnos, la última reunión mantenida se redactó el manifiesto para la Carta Magna, a la par de este trabajo de campo se fue recolectando material para redactar el marco teórico, de allí que todo se ha ido cumpliendo con un orden y lógica para alcanzar la culminación del mismo, gracias a ello las limitaciones fueron nulas y se puede presentar el trabajo final.

Los objetivos planteados al iniciar esta investigación se han cumplido de manera consecutiva a lo largo de su realización gracias al apoyo y colaboración de las personas involucradas en el mismo, se espera que este trabajo sirva de ventana para abrir nuestros ojos ante una realidad palpable en el que todos los seres estamos involucrados y colaboramos directa o indirectamente para el buen o mal ejemplo que damos en nuestra casa, trabajo, calle y en cada lugar en el que estemos.

Son tres los capítulos contenidos en este trabajo, el primero tiene que ver con los fundamentos y nociones de valores tanto en adolescentes como en maestros, la segunda parte corresponde a los aspectos metodológicos, técnicas, instrumentos y procedimientos de investigación utilizados, y la última parte trata sobre el resultado de análisis y discusión en los cuales se presenta las tablas obtenidas luego de haber culminado con el trabajo de campo, para terminar, tenemos la parte de conclusiones, recomendaciones y anexos, con las evidencias del trabajo realizado.

La presente investigación espera ser una pequeña ventana para palpar la presencia de valores personales e interpersonales de estudiantes y maestros en nuestro país. Todos deseamos tener un mundo mejor, por ello luchamos y apoyamos al buen vivir cada día, especialmente dando el mejor ejemplo de comportamiento a nuestro prójimo.

CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO

1.1. Valores personales e interpersonales

1.1.1 Principales definiciones de valores humanos

A lo largo de la vida del ser humano existen situaciones en las cuales se percibe la carencia de valores humanos, entonces los principales culpables de ello constituyen las escuelas, colegios y demás instituciones de “educación” en el cual el niño o joven ha pasado la mayor parte de su tiempo “preparándose para un futuro mejor”, no obstante los docentes preocupados del currículo poco o nada hacen para encaminar al educando por un sendero justo, equitativo, seguro, generoso, amable, sincero, lleno de amor y felicidad, que aunque suene como cuento de hadas, sería posible si cada uno contribuyera en algo a ser mejores personas.

El país necesita de ciudadanos correctos, honrados, justos, leales, comprometidos, amorosos, amigables, optimistas, obedientes, etc., la tarea comienza en el hogar durante los primeros años de vida y paulatinamente se junta a esta noble labor, amigos, vecinos, maestros y más allegados al individuo, personas que siembran una buena o mala semilla en los más pequeños. ¿Cómo saber lo que es bueno y lo que es malo?, empecemos entonces definiendo lo que son valores humanos que, como su nombre lo manifiesta son un valor apreciado por muchos, que nace con el hombre con el fin de ajustar las conductas a ciertos modos de vida.

Kohlberg(1985), define a los valores éticos como las cualidades, condiciones o estándares que son deseables y que coinciden con las nociones que tenemos sobre lo que es justo y bueno, y tienen la capacidad de multiplicarse y aumentar cuando se poseen.

Para Schwartz (1992), los valores son constructos socioculturales abstractos y de ellos se desprenden los intereses específicos de cada individuo, surgen con la relación práctica que establece el propio hombre dentro de su compartir social y aunque las necesidades del hombre desempeñan un papel importante en el surgimiento de los valores, no implica que la actividad individual haga que los valores sean también personales pues están determinados por la sociedad y no por un ser o individuo aislado.

Los valores en el ser humano son base de su identidad personal, tomando en cuenta como metas a las que uno debe llegar, como ideales a conseguir para ser una mejor

persona, como una concepción del individuo de los objetivos que sirven como principios que guían su vida, (Schwartz 1990).

Los valores humanos son objetivos porque valen por sí mismos, desde una visión psicológica; los valores son subjetivos: valen si el sujeto dice que valen; y desde el aspecto sociológico, los valores son circunstanciales: valen según el momento histórico y la situación física en que surgen. (Arana Ercilla y Batista Tejada, 1999)

Sintetizando los conceptos anteriores se puede decir que los valores humanos son los principios que orientan la manera de comportamiento de una persona dentro del medio, reflejando así nuestros sentimientos e intereses, y que a la sociedad le corresponde la aceptación o no de cada comportamiento de vida que a la larga constituye un valor.

1.1.2 Los valores personales e interpersonales

Los valores se construyen en la interacción social, todos los mecanismos a partir de los cuales el ser humano interioriza o hace suyos sus juicios, su comportar, sus valores, actitudes, su manera de ser, sus metas, creencias, costumbres, religión y otros se basan en la enseñanza y la imitación, las dos provienen de las personas de nuestro alrededor, como la familia, los amigos, la escuela, los compañeros de trabajo, los medios de comunicación, nuestros padres, las personas significativas, la iglesia, etc.

Antes la familia era el centro en donde se formaba los grandes valores de las personas, ya que papá y mamá se ocupaban de ello y no había muchas distracciones como hoy, la educación en valores la complementa el maestro que en su mayoría deben ser modelos ejemplares, y por último viene la experiencia de la vida profesional. “La importancia de la educación en valores en la sociedad actual sigue siendo uno de los retos más importantes de nuestro sistema educativo [...]” (De la Fuente J., Peralta, F., Sánchez, M., 2006,p.172).

Si bien es cierto que los tiempos han avanzado se podría decir que todo ha cambiado, desde el núcleo familiar en donde ya no hay padre, madre e hijos, si no que han sido reemplazados por amigos, abuelos, vecinos, tíos u otro familiar o cualquier persona que de una u otra manera pasaron a ser parte de la familia. De allí que se hace necesario el educar al niño y al joven respetando edad, sexo, condición, ideología, religión, necesidades especiales, etc., para que sean el presente de nuestra sociedad.

Schwartz, (1994), a partir de un estudio transcultural, propone un modelo teórico que postula la existencia de una estructura de 10 valores o metas motivacionales: Poder, Logro, Hedonismo, Estimulación, Autodirección, Universalismo, Benevolencia, Tradición, Conformidad y Seguridad, de estos surgen 2 dimensiones bipolares. La primera contrasta los valores de Apertura al cambio con los de Conservación, oponiendo aquellos que enfatizan la independencia de juicio y acción y favorecen el cambio (Autodirección, Estimulación y Hedonismo) con los que ponen el acento en la autorrepresión sumisa, preservación de prácticas tradicionales y la protección de la estabilidad (Conformidad, Tradición y Seguridad). La segunda dimensión contrasta los valores de Autopromoción con los de Autotranscendencia, que opone los valores que enfatizan la búsqueda del éxito personal y el dominio sobre otros (Poder y Logro) con aquellos que destacan la aceptación de los otros como iguales y la preocupación por su bienestar (Benevolencia y Universalismo).

1.1.3 Teoría de los valores humanos de Schwartz

El estudio de los valores puede ser abordado desde múltiples perspectivas tanto filosófica como psicológica, sociológica, etc., ya que constituye el núcleo esencial de la cultura. Para Schwartz (1992), los valores son metas deseables y transituacionales, que varían en importancia y que sirven como guías en la vida de una persona o entidad social. Las metas pueden ser diversas:

- a. Deben servir a los intereses de alguna entidad social;
- b. Deben motivar la acción, dándole dirección e intensidad emocional
- c. Deben funcionar como criterios para juzgar y justificar la acción.
- d. Pueden adquirirse tanto a través de la socialización en los valores del grupo dominante como a través de la experiencia personal de aprendizaje.

Estos valores se basan en uno o más de los tres requisitos universales de la existencia humana como:

- a. necesidades de los individuos
- b. requisitos de interacción social
- c. la supervivencia y las necesidades de bienestar de los grupos. (Schwartz, 1994).

De aquí se derivan diez tipos motivacionales de valores compuestos a su vez de un conjunto de valores medibles a través de un cuestionario. (Schwartz y Bilsky, 1990)

Valor	Definición
Poder	Estatus social sobre las personas y los recursos.
Logro	Exito personal mediante la demostración de competencia según criterios sociales.
Hedonismo	Placer y gratificación sensual para uno mismo.
Estimulación	Entusiasmo, novedad y reto en la vida.
Autodirección	Pensamiento independiente y elección de la acción, creatividad, exploración.
Universalismo	Comprensión, aprecio, tolerancia y protección del bienestar de todas las personas y la naturaleza.
Benevolencia	Preservación e intensificación del bienestar de las personas con las que uno está en contacto personal frecuente.
Tradición	Respeto, compromiso y aceptación de las costumbres e ideas que proporciona la cultura tradicional o la religión.
Conformismo	Restricción de las acciones, inclinaciones e impulsos que pudiesen molestar o herir a otros y violar expectativas o normas sociales.
Seguridad	Seguridad, armonía y estabilidad de la sociedad, de las relaciones, de sí mismo.

Gráfico 1. Valores y su definición

Fuente: www.scielo.org.ar/scielo.php

Elaborado por: Delfino G., Zubieta E. (2011)

Schwartz (Fontaine et al., 2008) agrupa a los valores en aquellos que regulan la expresión de los intereses y características personales centrados en la persona, estos son: Autodirección, Estimulación, Hedonismo, Logro y Poder; versus los que regulan las relaciones con otros y los efectos sobre ellas centrados en lo social: Universalismo, Benevolencia, Tradición, Conformidad y Seguridad; agrupa los valores en aquellos que expresan la autoexpansión sin preocupación valores de crecimiento: Autodirección, Universalismo, Benevolencia, Estimulación y Hedonismo versus los que expresan autoprotección con preocupación en los que encontramos os valores de protección: Seguridad, Poder, Logro, Conformidad y Tradición.

1.1.4 Descripción de los valores de Schwartz

Schwartz (1992), investigó la existencia de los valores universales y los define como “concepciones de lo deseable que influyen en la forma de seleccionar la acción y evaluar los acontecimientos”, además formuló la hipótesis de que los valores universales se refieren a los tres tipos de necesidades humanas mencionados anteriormente, como son: Necesidades biológicas, coordinación de necesidades sociales, y necesidades relacionadas con el bienestar y la supervivencia de los grupos, de allí que Schwartz menciona diez tipos de valores universales que son: poder, logro, hedonismo,

estimulación, autodirección, el universalismo, benevolencia, tradición, conformidad y seguridad, a continuación se definirá cada uno de ellos:

- **Poder:** es la facultad, capacidad, ganas, posibilidad de hacer algo búsqueda de posición y prestigio social, control o dominio sobre personas o recursos. , lo que conlleva a tener: autoridad, liderazgo, dominio.
- **Logro:** búsqueda del éxito personal para demostrar competencia sobre la base de normas culturales y estándares sociales, cumplimiento, culminación o finalización de una tarea. Algunos valores específicos asociados son éxito, capacidad, ambición, influencia, inteligencia, respeto de sí mismo.
- **Hedonismo:** gratificación sensorial de la persona, búsqueda de placer.
- **Estimulación:** aprecio de la vida excitante, variedad, novedad y desafíos en la vida, incitación o incentivación a alguien para que realice una cosa determinada, lo que conlleva a actividades arriesgadas, la vida variada, vida excitante.
- **Auto-dirección:** manera que una persona dirige tal o cual situación o cosa, independencia de acción y pensamiento. Se asocia a valores como: la creatividad, la libertad, la independencia, la curiosidad, la elección de sus propias metas.
- **Universalismo:** es la comprensión, aprecio, tolerancia y protección para el bienestar de todas las personas y de la naturaleza mirar en forma general, sin egoísmos, esto conlleva a: la amplitud de miras, la sabiduría, la justicia social, la igualdad, un mundo en paz, un mundo de belleza, unidad con la naturaleza, la protección del medio ambiente, la armonía interior.
- **Benevolencia:** manera de tratar a los demás, preocupación por el bienestar de la gente con la que uno está en contacto frecuente, trae consigo: la amabilidad, honestidad, el perdón, la lealtad, la responsabilidad, la amistad
- **Tradicición:** es una transmisión de costumbres, creencias, situaciones, aceptación de las costumbres e ideas que la cultura o la religión, lo que conlleva a una porción de aceptar en la vida, la humildad, devoción, respeto de la tradición, la moderación.

- **Conformidad:** resignación ante una situación adversa, inclinaciones e impulsos que pueden trastornar, inquietar o dañar a otros y violar expectativas o normas sociales que conlleva a: la auto-disciplina, la obediencia.
- **Seguridad:** estado de confianza ante todo, búsqueda de seguridad, armonía y estabilidad en la sociedad, en las relaciones interpersonales y en la persona, esto lleva a: seguridad familiar, seguridad nacional, la estabilidad del orden social; reciprocidad de favores, la salud, el sentido de pertenencia.

Schwartz (1992), también probó un undécimo posible valor universal, “espiritualidad”, o “la meta de encontrar sentido a la vida”, pero reconsideró ya que depende en cierta manera de las diferentes culturas y religiones.

1.1.5 Los valores de orden superior de Schwartz

Los valores pueden ser vistos como el vínculo entre las necesidades y las metas (Locke, 1991). Según Shalom H. Schwartz (1992), menciona que "Los valores son metas transituacionales que expresan intereses relativos a un tipo motivacional -siendo estos tipos : hedonismo, logro, poder, autodirección, estimulación, universalismo, benevolencia, seguridad, conformidad, tradición, espiritualidad-.", dependiendo de la naturaleza del objetivo se puede llegar a una estructura dinámica de clasificación muy exhaustiva al cubrir la totalidad de tipologías que puedan existir.

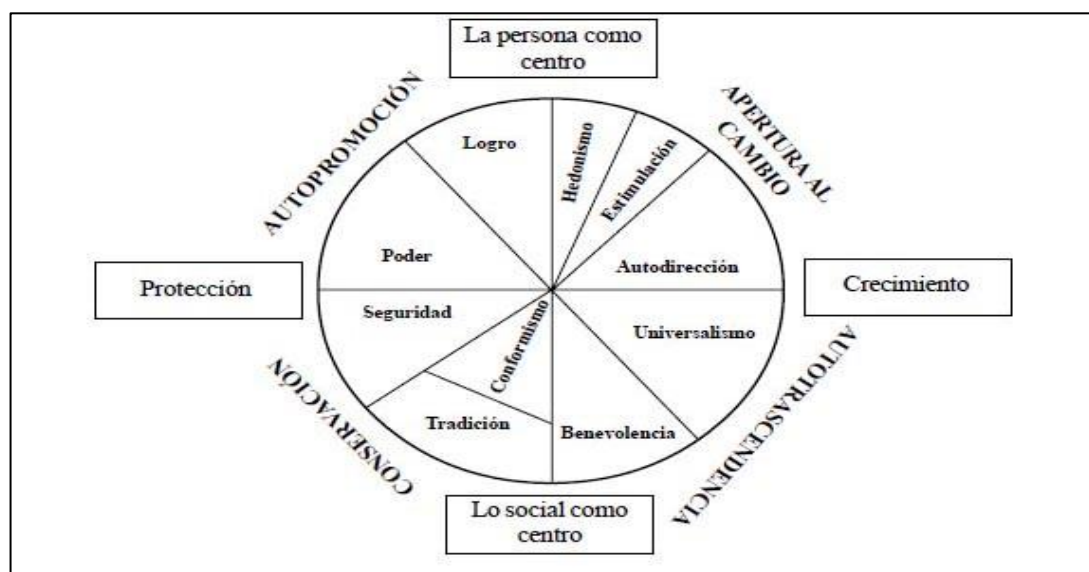


Gráfico 2. Diagrama de las propuestas de la Teoría de los Valores humanos
Fuente: Schwartz,1992;Fontaine et al.,2008 en Delfino & Zubieta, 2011

Así se distingue cuatro valores de orden superior que se organizan en dos dimensiones bipolares: los valores de Autotrascendencia como Benevolencia y Universalismo, se oponen a los valores de Autopromoción con el Poder y Logro, y los valores de Apertura al Cambio con la Autodirección, Estimulación y Hedonismo, se oponen a los valores de Conservación con la Tradición, Conformidad y Seguridad.(Delfino G., Zubieta E. , 2011)

1.2. Adolescencia y valores

1.2.1 Características de la personalidad de los adolescentes

La palabra Adolescencia proviene del vocablo latín “Adolescere”, que significa: “crecer o desarrollarse hacia la madurez”, es una etapa de cambios, se define como la etapa de desarrollo humano que tiene un comienzo y duración variables la cual marca el final de la niñez y crea los cimientos de la edad adulta. Está marcada por cambios interdependientes en las dimensiones biológicas, psicológicas y sociales del ser humano. (Monroy, pág. 11)

Es una etapa en la cual el niño o niña tiene una ansiedad y una sensibilidad frente a la presión social de ser adulto, de crecer y madurar como los demás, para la Organización Mundial de la Salud (OMS), la adolescencia se extiende entre los 10 y 19 años 11 meses, tiempo en el cual se encuentra marcado por cambios físicos, psíquicos y hormonales, tanto en el hombre como en la mujer.

La personalidad es un conjunto de sistemas comportamentales, que se definen por el hecho de que individuos distintos reaccionan y se comportan de manera diferente, se refiere a clases de conductas relativas al autoconocimiento, al reconocimiento interpersonal en la presentación de la propia identidad en las relaciones sociales. En la adolescencia el individuo se relaciona con los demás como persona psicossocialmente sana o madura es susceptible y vulnerable, con muy fuertes sentimientos.

El adolescente por lo general se identifica con sus aspectos negativos, que con los atributos positivos, entre los rasgos más representativos de la personalidad de un adolescente podemos citar que poseen mucha energía y vitalidad, cuestionan mucho todo lo que pasa a su alrededor, son idealistas, tienen un alto grado de percepción y

sensibilidad sensorial, son honestos, corren riesgos, gustan de las aventuras, les gusta la independencia, se sienten defensores de la justicia, son confiables, se adaptan al cambio, son sinceros, leales, con buen sentido del humor, son creativos, aunque el negativismo también se apodera de ellos y a veces los encierra en una burbuja difícil de salir.

La personalidad una estructura compleja, se ha ideado un gran número de mediciones y técnicas diferentes para evaluar la personalidad, se usan a menudo cuestionarios y clasificaciones que dependen de observadores, cualquier evaluación de la personalidad está condicionada por las dimensiones inherentes al instrumento de medición empleado, o a las limitaciones de la técnica utilizada para recabar los datos.

Los adolescentes en su inmensa mayoría, prefieren poseer valores que no tenerlos, pues los consideran conveniente para su buen vivir. Valores tales como honradez, lealtad, sinceridad son aceptados por mayorías. La relación con los padres en algunos casos es buena, la relación de los varones con la madre es más fluida que con el padre, en general, dan importancia a su familia, luego a sus amigos y a su pareja. Los antivalores más frecuentes en los adolescentes son: la prisa, el ruido, la necesidad de tecnología, su imagen. (Delgado, V., 2009)

1.2.2. Los valores vistos por los adolescentes

Un adolescente por su actitud se cree que es intolerante y que nadie lo comprende, se enfrentan a un mundo lleno de cambios, en donde su centro es la tecnología, donde sus amigos son en gran número virtuales, donde el ejemplo a seguir viene de parte del artista de moda, de la novela de turno, donde ya no existe comunicación, ni tiempo para ello, ya que ésta se ha visto desplazada por el ordenador, por los juegos electrónicos, la tv, los amigos, entre otros.

Una generación de jóvenes “que se sienten huérfanos sin padres ni maestros, bloqueados frente a la vida y a la realidad y, a veces, violentos, si no ya entregados a la merced de las modas o el poder...” (Terán Dutari, 2010).

Pese a todo lo expuesto anteriormente, el adolescente primero es un ser humano, que necesita ser social y por ende debe tener valores para ser aceptado en una sociedad a veces tan exigente y desconocida. Los valores son razones y afectos de la propia vida humana, la que no se aísla de la relación de lo material y lo espiritual y, entre lo social y

lo individual. Integrar los valores al aprendizaje de manera intencionada y consciente significa no sólo pensar en el contenido como conocimientos y habilidades, sino en la relación que ellos poseen con los valores.

Un adolescente no es una piedra sin sentimientos, es más, por el mismo hecho de la carencia de amor él se ve en la necesidad de brindar ese amor, aunque a veces la manera sea la equivocada, de allí que debe tener un guía a su lado para encaminar sus sentimientos, para que pueda brindar lo mejor de él sin pedir nada a cambio, para despertar como un líder positivo a la vida, para que sea abierto al cambio, para que trascienda.

El adolescente lleva consigo valores propios de su edad las mismas que se manifiestan en sus relaciones con los demás, entre ellos tenemos: el desinterés por el entorno, el sentimiento de autosuficiencia, el sentimiento de vergüenza ajena es una muestra de cómo la falta de educación de otro puede afectar a una persona, la necesidad que se siente de ser mejor, la identidad o necesidad y cualidad de ser distinto a los demás, resulta difícil entender que somos iguales, pero diferentes, y aunque haya muchas cosas que nos iguales, siempre habrá alguna que nos diferencie. (Gumucio, M., 2010)

Concluyendo podemos mencionar que en la adolescencia los valores si están presentes, guardan una estrecha relación con la influencia del medio, sean amigos o la sociedad de la cual el adolescente percibe su influencia negativa o positiva, entre estos se destacan valores como solidaridad, amor, la amistad, el compañerismo, etc., lo que conlleva a tener ideales para alcanzar justicia, paz, independencia, autoestima, educación, identidad, armonía, etc.

1.2.3. Influencia de los valores en los adolescentes

Todo individuo está inmerso en un entorno, interactúa siempre con el medio que lo rodea, recibiendo estímulos, este entorno involucra personas, individuos, situaciones en los cuales el individuo debe relacionarse como ser social. Los valores son una expresión de la sociedad en la que fueron creados y ésta refleja sus aspiraciones y propósitos, definiendo así qué tipo de persona se quiere formar para que responda a sus metas e intereses. (Guamán S., Guerrero M., 2010).

La necesidad de atraer la sensibilidad al mundo actual y en particular a la juventud trae consigo la misión de una educación apropiada en la que el joven pueda captar el mensaje oportuno y valioso para construir un mundo mejor, lleno de tantas cosas que a ellos les hubiese encantado tenerlas, cada individuo aprende a edificar su comportamiento por la participación en las diferentes actividades de su vida ya sea en casa, con sus amigos o en la escuela, éstas permiten al profesor a facilitador poder orientar el proceso de formación de su personalidad.

Existen muchos jóvenes, sin embargo, que jamás tuvieron oportunidades de aprendizaje y desarrollan actitudes, conductas y valores opuestos a los que se desea obtener y aquí empieza el juzgamiento de las personas que nada ayudan con sus críticas si no hacen algo para remediarlo.

La sociedad tiene como objetivo esencial formar y preparar a cada persona para su incorporación a la vida social y cumplir cabalmente su función y tareas en beneficio de ella, el aprendizaje de un valor debe ser tratado desde su contenido igual que se lo hace con cualquier otra ciencia, tratándola desde todas sus dimensiones y relaciones, en toda su integralidad.

De aquí que se hace necesario que la familia apoye positivamente en el crecimiento íntegro de los y las adolescentes, y que el ambiente familiar y escolar que es en el cual se desenvuelve y pasa su mayor parte del tiempo sea el más óptimo y efectivo, lleno de amor, comprensión y aceptación, para que actúe como ente activo, saludable, positivo, que comparta nuevos roles, y que pueda de una manera empática guiar, aconsejar, colaborar, fortaleciendo los aspectos positivos del adolescente y contribuyendo para el buen vivir.

1.2.4. Diferencia de la perspectiva de los valores por género en adolescentes

A través de la historia hemos visto como la mujer y el hombre se comportan de diferente manera, teniendo así como el sexo fuerte al hombre y por ende el sexo débil a la mujer, y aunque haya pasado algunos años y la mujer cada vez alce su voz de lucha por la igualdad de género sabemos que la diferencia proviene de sus condicionamientos biológicos y hormonales y de la influencia social de la cultura y la educación. Las características tanto físicas, psicológicas como sociales presentes en los y las adolescentes influyen y los cambios físicos acelerados contribuyen a una imagen personal cambiante e inestable, por un lado las mujeres parecen despertar a la

sexualidad con mayor madurez y por otro lado el varón se siente el más macho por el número de conquistas hechas al sexo opuesto.

No es posible catalogar a los jóvenes como un grupo homogéneo, de hecho son un grupo muy heterogéneo. Sus experiencias varían ampliamente de acuerdo con su contexto cultural, el género y su estatus sociocultural, pero existen similitudes entre los distintos tipos de adolescentes. Durante un período mayor o menor de tiempo el o la adolescente experimentará transformaciones radicales que lo llevarán a reestructurar su imagen corporal, su concepto de sí mismo y que le permitirán o no conformar una nueva identidad y avanzar en la tarea de desarrollo de convertirse en un ente autónomo con capacidad de intimidad. (Delgado, V. 2009).

Según las encuestas realizadas a los adolescentes de octavo de básica de la Academia Almirante Nelson, podemos observar que con un mínimo de diferencia las mujeres superan a los varones en valores como: autodirección del pensamiento, estímulo, autodirección acción, humildad, universalismo- naturaleza, universalismo-preocupación, universalismo-tolerancia, benevolencia-cuidado, benevolencia-confiabilidad.

Por su parte los varones superan por un mínimo a las mujeres en valores como: recursos de energía, tradición e imagen, siendo este último en un mayor porcentaje.

Por último casi se encuentran a la par varones y mujeres, con un mínimo de diferencia en valores como: hedonismo, logro, dominación de poder, seguridad personal, seguridad social, conformidad con las reglas, conformidad interpersonal.

1.3. El maestro y los valores

1.3.1 La educación y los valores

La educación en valores es una imperiosa necesidad de la sociedad, ya que ésta se ve amenazada en su integridad, se necesita hombres y mujeres buenos(as), personas con virtudes, con buenos hábitos, con deseos de colaborar y trabajar, personas llenas de ideales, sin egoísmos, solidarias, generosas, líderes positivos, leales, prudentes, alegres y optimistas, la tarea es de todos, empieza desde casa, con los padres de familia como primeros educadores de sus hijos, luego de los maestros como colaboradores de los padres, de la dupla padres de familia-maestros depende el éxito de la educación en valores.

Los valores son las normas de conducta y actitudes para un buen comportamiento. Hay valores fundamentales que todas las personas deben asumir para poder convivir unos con otros, por lo que es imperativo tenerlos siempre presentes y cumplirlos sin perjudicar a nadie. Los niños pequeños no viven los valores con el mismo grado de desarrollo que los adultos, durante los primeros años van aprendiendo y probando percibiendo lo que deben hacer y lo que no deben hacer.

Podemos adquirir el “buen ejemplo” de alguien durante la jornada diaria de trabajo o estudio, es decir que se tiene una serie de fuentes de la cual proceden los valores, ya sea por enseñanza, mirando la conducta de los demás, de individuos o instituciones que se frecuentan, de las autoridades, etc., claro está que cada uno debe tener la capacidad suficiente para poder seleccionar lo que en verdad es bueno o malo y claramente lo puede hacer las personas desde la adolescencia aunque esta sea una etapa muy fuerte en la que los modelos son efímeros.

La labor del maestro empieza en las aulas, mediante un trabajo minucioso diario, con una serie de actividades destinadas a reforzar cada uno de los valores según los presenten, se debe hacer exposiciones, talleres, debates, redacciones, póster, collage, ensayos, lecturas, dibujos, cómics, etc. Y en especial con la práctica de los valores en el comportamiento en clase, como guardar silencio, terminar un trabajo, traer la tarea, formarse, respetar al compañero en fila, poner atención a la maestra, ayudar al compañero, pasar o alcanzar tal o cual cosa, compartir juegos o alimento en recreos, etc.

La selección de los valores no siempre serán los mismos para todas las instituciones educativas, ya que varía de acuerdo a la región, ciudad, conflictos regionales, costumbres, reglas de convivencia, etc., en fin se debería tener para ello en cuenta los valores fundamentales (Schwartz, 1992). Debemos tener en cuenta que la falta de valores lo vemos asociado directamente con el avance de la tecnología aunque esto no es justificable.

Yslado (2003) nos brinda criterios para diseñar un plan estratégico en la formación de valores. Primero propicia una metodología que facilite el entendimiento y la ayuda mutua, a través de la interacción didáctica, generando un aprendizaje significativo, como proceso motivador hacia la reflexión y vivencia de los valores con una mayor autonomía del alumno, construyendo su aprendizaje de valores, generando experiencias de reforzamiento continuo ante las conductas que manifiesten la práctica de valores en el aula, también es vital un cambio en la actitud docente al asumir la enseñanza de los valores, reflejando una mayor conciencia e identidad plena con su tarea y su profesión.

1.3.2 Características y rasgos personales del maestro

Cualquier profesor que se ha dedicado varios años a la enseñanza puede decir que este es más que un trabajo, es un estilo de vida. Ser docente implica una enorme responsabilidad, el maestro con sus años de experiencia tanto en vida como en estudio siempre nos enseña algo, hay maestros que con su perseverancia nos inspiran a ser tenaces, los que con su don de gentes nos alientan a abrir nuestros corazones, los que con su ingenio nos ayudan a ser imaginativos y creativos, los que con su sabiduría nos contactan con nuestra sabiduría interior. (Manciati, 2011)

El papel del maestro en la transmisión de valores dentro del aula partiendo de que “la escuela es nuestro segundo hogar” y tomando en cuenta la época en que vivimos, en el que la familia cambio su estructura formal, también toma valor cosas como el dinero, la posición social, predominando así los antivalores pero a su vez también la lucha por la justicia social, el cuidado de la ecología, igualdad de géneros, la tolerancia, la dignidad, el derecho a la vida, la preocupación social, que son temas de estudio en el aula, desde las cuales un maestro debe partir al llamado social y colectivo en la transmisión de valores, claro está que también contribuye de manera especial el ejemplo que imparta en su quehacer como social.

Así podemos diferenciar un maestro de un profesor, éste último es integral, enseña y aprende día a día, evalúa el proceso, la actitud el desarrollo humano y académico del ser humano, el maestro plantea preguntas para desafiar y desafiarse, nunca deja de aprender ni de sorprenderse por la actitud o respuesta de sus alumnos, es un ejemplo vivo, no se siente víctima sino un privilegiado de formar juventudes y para ello se esmera.

Lozano, M. (2013). Manifiesta que la enseñanza no se trata sólo de la difusión del conocimiento académico, ya que los profesores también deben absorber en la vida cotidiana lo que piensan sus alumnos, de allí que propone las siguientes cualidades que debe tener el docente:

- a. Buena preparación y disposición a la formación continua
- b. Capacidad investigadora
- c. Habilidad manual
- d. Capacidad de organización y planificación
- e. Observador-orientador
- f. Capacidad de evaluación
- g. Motivador
- h. Responsabilidad

En resumen, un maestro responsable sabe que tiene que ser el ejemplo a seguir, por ello debe ser honrado, amigable, firme, puntual, paciente, se entusiasmará con su trabajo, se formará continuamente, se preocupará constantemente de motivar a sus alumnos y de evaluarlos con la cabeza y con el corazón, buscando siempre lo mejor para ellos y su futuro. (Lozano, M. 2013).

La enseñanza puede tornarse en una carrera muy gratificante llena de oportunidades para el desarrollo personal y profesional, aspectos que otras ocupaciones no lo permiten, pero necesita de vocación y servicio para poder día a día corresponder al gran número de adolescentes y niños ávidos de vivir, innovar, trascender, luchar, etc., en este mundo cambiante y lleno a su vez de violencia, engaño y mentira, donde los valores necesitan ser replanteados y analizados para enseñar a los demás.

1.3.3 El papel del maestro en la transmisión del valores dentro del aula

El maestro o docente tiene una gran cantidad de conocimientos sobre las diferentes asignaturas para los que se preparó a lo largo de su vida universitaria, los mismos que transmiten a sus alumnos de los diferentes niveles, aunque con el avance de la tecnología en nuestros días el profesor no es la única fuente de información ya que existen otros medios multimedia que ofrecen una información más llamativa, atractiva, ilustrativa y en veces dañina y falsa.

Por tal razón el trabajo del maestro y hasta su nombre mismo es de “facilitador”, su trabajo en el aula es orientar, guiar, demostrar, ya no es solo un transmisor de conocimientos, sino que además es un fuerte agente socializador que transmite una serie de valores que ahondan directa o indirectamente, en la formación de los alumnos sean niños o adolescentes.

Según Prieto E., (2008), nos dice que debemos plantearnos la importancia suma que posee el papel del profesorado en un entorno escolar, así como la responsabilidad máxima que tiene a la hora de establecer las diferentes relaciones que se producen en el binomio alumno-profesor dentro del aula.

La transmisión de valores entonces no debe ser teórica sino más bien práctica, aunque constituye una labor muy dura debido a que se necesita el tiempo, ganas, estudio y planificación. Es preciso que todos los agentes educativos tengan bien delimitada su misión en el proceso formativo, con la idea de que puedan llegar a desempeñar su papel de la manera más correcta, dejando a un lado aquellas tareas que no son competencia suya. La escuela y la familia son las dos instituciones que a lo largo de los siglos se han encargado de criar, socializar y preparar a las nuevas generaciones para insertarse positivamente en el mundo social y cultural de los adultos. (Martíña, R. 2003).

En conclusión podemos decir que el ejemplo es la mejor manera en que los niños y adolescentes deben aprender valores, por ello el profesor, autoridades, padres de familia, etc., debemos comportarnos de la mejor manera para que los demás aprendan de ello.

1.3.4. Cómo educar valores: recursos, estrategias y técnicas

Educar es un arte, arte en el que se involucran todas las personas directa o indirectamente, se fundamenta en un respeto mutuo que le permite al educando conformar su propia identidad potenciando actitudes y valores que ayude a desarrollar en forma armónica al ser humano acompañado de sus virtudes y defectos y tolerantes a los demás a saber tomar las decisiones correctas y afrontar las adversidades cuando hay desaciertos.

La formación del ser humano sin duda está en las primeras edades incluso desde el vientre materno, por ello es necesario desarrollar en el niño capacidades de seguridad, autoestima, autonomía, independencia y en especial facilitar y contribuir a crear condiciones que haga posible que el educando acceda al conocimiento de valores por medio de su experiencia misma. (Cerrillo Martín, pág., 60, 2003)

La adquisición de valores depende en buena parte de que el niño crezca bajo una base de amor, y en el caso de familias con carencia de afecto, el docente es el llamado a suplir esta necesidad de afecto diariamente en sus horas clase y ayudar a formarse como personas llenas de conocimientos y capaces de tomar las decisiones más convenientes para alcanzar su felicidad con una mejor calidad de vida.

La crisis de la educación consiste en haber hecho retroceder el proceso educativo a la simple capacitación que pretende un dominio de destrezas..., la acción educativa será una maduración gradual e integral de voluntad y conocimiento; una aventura humana de libertad y responsabilidad, una experiencia esencialmente humana (Giussani).

Por ello la escuela toma un papel importantísimo y tiene la delicada tarea de formar integralmente, es decir conceptos, habilidades y valores, el educador desarrolla una función de “coherencia ideal”, así asume una tarea de autoridad, de acompañamiento al joven en el exaltante esfuerzo para colocarse ante la realidad, posibilitando el que éste quiera conseguir su autorrealización como persona, de aquí el riesgo de educar, ya que se pone en riesgo una vida.

Por todo esto los educandos deben participar conscientemente en la actividad como sujetos de aprendizaje, formación y desarrollo, deben comunicarse con sus compañeros para realizar un trabajo conjunto con ideales y metas conjuntas realizables en correspondencia con su edad y sus posibilidades individuales.

Hoy en día la mejor manera de juntarnos con los jóvenes y niños es compartiendo con ellos su momento su espacio y que mejor si nos integramos a ellos mediante la tecnología de la información y la aplicación de software educativo para ganar conocimientos, desarrollar creatividad e independencia, así como la seguridad en sí

mismos, para que se motiven al máximo con el uso de las computadoras, desarrollen su interés por continuar profundizando en sus conocimientos y para la investigación como fuente de los mismos

1.3.5 Carta Magna de jóvenes en la escuela de la esperanza.

La carta magna de valores es el resultado del parlamento universal de la juventud la cual es la una declaración de compromisos personales, que no defiende intereses particulares, está abierta a la participación de todos los jóvenes y refleja sus aspiraciones, teniendo como modelo a Cristo. La Carta Magna consta de diez puntos básicos de que abordan los más importantes problemas que abordan al ser humano., expresan algunos principios teóricos en torno a los temas tratados y enuncia una serie de compromisos asumidos por los jóvenes a fin de poner en práctica las soluciones encontradas.

El legado que transmite una generación a otra, los padres a sus hijos, es sin duda este mundo de valores, cargados de bien, belleza y hermosura, que comparten unos con otros y que marcan profundamente sus vidas. Las Personas Divinas se hacen partícipes en cada una de estas relaciones, “se personan” en cada momento de ternura del humano existir, llenando de vida y de riqueza espiritual cada vivencia, dejando su toque, su unción. Y lo hacen independientemente de la cultura, credo, edad o cualquier otra diferencia que se tenga, siempre con generosidad, haciendo “salir el sol sobre buenos y malos, llover sobre justos e injustos” (Mt 5,45).

Esta experiencia universal de Dios, visible no solo dentro del ámbito de la religión sino también en el arte, la educación, la cultura, entre otros... es fuente inagotable de los valores más dignos del ser humano. (Díaz, C., 2011)

Fernando Rielo, Fundador de las Misioneras y Misioneros Identes y de la Juventud Idente, hace más de 20 años creó el Parlamento Universal de la Juventud (PUJ) el cual consiste en un foro de diálogo de jóvenes de todo el mundo, para investigar y analizar los temas que son objeto de su preocupación de modo que sus conclusiones fueran escuchadas a nivel mundial.

La fundamentación teórica del PUJ se basa en la Carta Fundacional redactada por Fernando Rielo el año 1991, en este documento se expresan los principios que rigen esta iniciativa. La misión del Parlamento Universal de la Juventud se resume, según Fernando Rielo, en las siguientes palabras: “La degradación por el propio hombre de la regia estirpe de su personalidad trae como consecuencia el lastre de una humanidad que ha perdido

su propio rumbo. Ésta es la situación que, en líneas generales, padece el ser humano con la sociedad por él constituida. Vuestra misión es restablecer en régimen de Parlamento Universal, unidos en vuestra intención, en vuestro deseo, en vuestras obras..., los más altos valores que han sido arrebatados al ser humano por el mismo ser humano. (Díaz, C., 2011)

Bajo estas directrices se trabajó con los alumnos de octavo de básica en tres sesiones, en la primera se socializó el objetivo y alcances de la Carta Magna, comprometiéndose personalmente a cada alumno a la defensa y práctica de nobles ideales como lo son: la paz, la vida, el amor, el respeto, la seguridad, la benevolencia. En la segunda sesión se separó al curso en dos y se desarrollaron los dos temas “Barreras para una educación integral” y como pretendo realizar mis sueños. El papel de la educación”, a cada uno se le dio el material necesario y el texto para guiar su trabajo.

Cada grupo a su vez se dividió en subgrupos para realizar el trabajo y contestar las cuestiones planteadas, para ello primero eligieron un líder que ayudó a organizarlos y con la ayuda de los textos discutieron sobre el tema y por último se abrió el diálogo a las preguntas propuestas para el debate, cosa similar hizo el otro grupo con el tema dos.

Las expectativas eran muchas, los alumnos respondieron al llamado de la Carta Magna, aunque no tenían idea por dónde empezar, pero poco a poco fue desarrollándose el taller en el que cada uno exponía lo mejor que tenía dentro suyo para compartir con los demás.

Incluso el trabajo se extendió más de lo debido, por lo que fue suspendido y tratado en otra hora clase dispuesta para ello. Los líderes de cada grupo jugaron un papel muy importante en todo este trabajo, ya que se adelantaron a los demás leyendo en sus hogares el texto base y preparando un breve resumen para exponerlo a sus compañeros de grupo.

El aporte fue muy significativo, las vivencias compartidas ofrecieron un enriquecimiento de saberes y cultura frente a un tema que hasta hace poco era totalmente desconocido.

**CAPÍTULO II.
METODOLOGÍA**

2.1 Contexto

La investigación se llevó a cabo en la Academia Almirante Nelson de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, situada al nor-este de la capital del Ecuador, es una institución educativa particular mixta con 30 años de trayectoria, cuenta con cerca de 800 alumnos matriculados desde inicial 1 hasta tercero de bachillerato, cada grado o curso tiene un promedio de 25 estudiantes los cuales pertenecen a una clase social media alta, con una población de 70 profesores, el 70% perteneciente a mujeres, goza de una gran infraestructura física.

2.2 Diseño de investigación

Para el presente trabajo de investigación se va a utilizar un enfoque mixto, ya que recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio para responder el planteamiento del problema. Este enfoque permite estar cerca del fenómeno estudiado y provee un sentido de entendimiento más completo.

Para esta investigación se utilizó como instrumento de recolección de datos el cuestionario, los mismos que fueron aplicados a 32 personas, estos datos se codificaron, analizaron y se categorizaron, el número de veces que cada código aparece es registrado como dato numérico, así los datos cuantitativos son analizados descriptivamente.

Preguntas de investigación

1. ¿Qué se entiende teóricamente por valores personales e interpersonales y cuáles son sus principales características?

Son innatos del ser humano nacen con uno desde la cuna, no son enseñados sino más bien fomentados con nuestras creencias, valores, y filosofías que tenemos sobre la vida, crecen con nosotros, cuando empezamos a tomar los valores de personas que nos rodean hasta que llegamos a nuestra juventud y empezamos a aceptar o a rechazar los que estimamos conveniente, entre estos valores tenemos: la fe, lealtad, sabiduría, fidelidad, la familia respeto, armonía, felicidad, ser servicial, amistad, existerencia, honor, fiabilidad, riqueza, satisfacción, gratitud, autosuficiencia, apoyo, competencia, solución de, servicio a los demás, honestidad, calidad, alegría, adaptable, optimismo, administración, confiabilidad, logro, calma desafío, compasión, persistencia, generosidad, problemas.

Valores Interpersonales: Son aquellos que implican relaciones de un individuo con la colectividad, está, estrechamente ligados con lo personal, social, familiar y

profesional del individuo, entre ellos tenemos: Estímulo, Conformidad, Reconocimiento, Independencia, Benevolencia, Liderazgo.

2. ¿Cuáles son los valores personales e interpersonales predominantes en estudiantes adolescentes y profesores del Ecuador?

Según la investigación realizada, con la población de la institución determinada, podemos observar que en los adolescentes predominan los valores de benevolencia-confiabilidad, universalismo-tolerancia, logro, autodirección del pensamiento.

En los docentes predominan los valores de benevolencia-confiabilidad, benevolencia-cuidado, universalismo-preocupación, conformidad con las reglas, seguridad social y personal, autodirección –acción, autodirección del pensamiento.

3. ¿Los valores personales e interpersonales y de orden superior difieren en función del sexo de los estudiantes y profesores?

Los valores tanto personales e interpersonales y los de orden superior casi no difieren en función del sexo de los estudiantes y profesores, por un lado son los mismos tanto en varones como de mujeres y sus porcentajes de variación son menores a 0,5 puntos.

4. ¿Los valores personales e interpersonales y de orden superior son los mismos en maestros y adolescentes en el Ecuador?

Los valores tanto personales e interpersonales y los de orden superior son iguales en los tres grupos tanto de varones como de mujeres adolescentes y maestros, estos son: apertura al cambio, auto-mejora, conservación, auto trascendencia, humildad e imagen, lo que difiere es su porcentaje.

Población y muestra

Población:

La población a investigar está conformada por:

- adolescentes mujeres de 13 y 14 años de edad.
- adolescentes varones de 13 y 14 años de edad.
- Maestros de Educación Básica

Muestra

La muestra a utilizar para la investigación se la obtuvo de los adolescentes de octavo año de educación básica y de los maestros de los mismos adolescentes, pertenecientes a la Academia Almirante Nelson de la ciudad de Quito, en el siguiente número de personas:

- 10 adolescentes mujeres (de edades comprendidas entre 13 y 14 años de edad)
- 10 adolescentes varones (de edades comprendidas entre 13 y 14 años de edad)
- 3 Maestras mujeres de Educación Básica
- 3 Maestros varones de Educación Básica

2.3 Participantes

Como ya se mencionó, los participantes de este trabajo de investigación son un pequeño grupo de la Academia Almirante Nelson de la ciudad de Quito, en un número de 26 personas, distribuidas de la siguiente manera: 6 profesores, 3 mujeres que imparten la asignatura de ciencias sociales, ciencias naturales e inglés con edades de 29, 40 y 46, respectivamente, y 3 varones que imparten la materia de inglés, matemática, lenguaje con edades de 53, 55 y 33 años respectivamente.

Comparando la tabla de valores en porcentaje entre docentes varones y mujeres, podemos mirar a valores como estímulo con un porcentaje igual a 3.78%, logro 4.89%, universalismo-preocupación 5.67%, igual para los dos géneros y valores en el que los varones superan a las mujeres son hedonismo, seguridad personal, conformidad interpersonal, universalismo-tolerancia, benevolencia-cuidado, benevolencia-confiabilidad.

Los valores con menor porcentaje tanto en mujeres como en varones son: recursos de energía y dominación del poder pero su porcentaje varía según el género, siendo aún más bajo en el caso de los varones.

Por su parte los adolescentes con una media en edad de 13 años de octavo de básica, en valores personales comparten los mismos valores tanto varones como mujeres, aunque su porcentaje varía con una mínima diferencia.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos y procedimientos de investigación

2.4.1. Métodos

Los métodos de investigación aplicados en este trabajo son el descriptivo, analítico, sintético y estadístico.

- El **método descriptivo** permite analizar y describir el objeto de la investigación, la relación entre los elementos y el todo.
- El **método analítico – sintético** facilita la desestructuración del objeto de estudio en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión y conocimiento de la verdad.
- El **método inductivo y el deductivo**, permite configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos a alcanzarse en el proceso de investigación.
- El **método estadístico** hace factible organizar la información alcanzada, con la aplicación de los instrumentos de investigación que facilitan los procesos de validación y confiabilidad de resultados, la utilización del Método Estadístico es una herramienta poderosa de precisión científica, para la interpretación de resultados.
- El método hermenéutico permite la recolección e interpretación bibliográfica en la elaboración del marco teórico y además facilitará el análisis de la información empírica a la luz del marco teórico.

2.4.2 Técnicas

Las técnicas utilizadas fueron la documental y la de campo, la primera permite la recopilación de la información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos. Entre las técnica de campo utilizada para la recolección de datos tenemos la encuesta y como instrumento el cuestionario, la muestra para ésta investigación en 57 preguntas las cuales fueron contestadas por una población de 26 personas, 20 adolescentes, 6 docentes de los cuales la mitad fueron varones y la mitad mujeres, toda esta información luego mediante el método sintético se logró reunir para lograr el estudio de los valore de orden superior.

2.4.3 Instrumentos

El cuestionario es uno de los instrumentos que sirven de guía o ayuda para obtener la información deseada, está destinado a obtener respuestas a las preguntas previamente elaboradas que son significativas para la investigación social que se realiza y se aplica al universo, o a muestra, utilizando para ello un formulario impreso, que los individuos responden por sí mismos. (Beltrán, 2004)

La estructura y el carácter del cuestionario definen el contenido y la forma de las preguntas que se les formula a los interrogados, en esta investigación el cuestionario aplicado fue el PVQ-RR o cuestionario de valores personales, el cual mide los valores personales y reúne las siguientes características:

- Consta de una versión masculina y otra femenina válida en español
- Contiene 57 ítems o preguntas que no miden directamente valores, sino que obtiene juicios de similitud de otras personas con uno mismo.
- Los estímulos de respuestas, son rasgos verbales de personas narradas en término importancia para él o ella, de sus metas, aspiraciones y deseos.
- Contiene una escala de Likert que va del 6 (se parece mucho a mí) al 1 (no se parece nada a mí)
- Para la evaluación de los valores se divide en 19 valores básicos y 5 valores de orden superior que agrupa los valores anteriores.

Schwartz (1992) postula cinco tipos de valores que sirven a intereses individualistas; entre los que se encuentran: Poder, logro, hedonismo, estímulo y autodirección. En forma adyacente, en conjunto, en una región opuesta se ubican los valores que sirven a intereses colectivistas, tales como: benevolencia, tradición y conformidad.

En la tabla siguiente se encuentra los 19 valores personales e interpersonales y las 57 preguntas que reflejan la vivencia de estos valores y permite clasificar y organizar la información de los cuestionarios para el posterior análisis.

VALORES	PREGUNTAS
1. Autodirección del pensamiento	1,23,39
2. Acción autodirigida	16,30,56
3. Estímulo	10,28,43
4. Hedonismo	3,36,46
5. Logro	17,32,48
6. Dominio del poder	6,29,41
7. Recursos de energía	12,20,44
8. Imagen	9,24,49
9. Seguridad-personal	13,26,53
10. Seguridad – social	2,35,50
11. Tradición	18,33,40
12. Conformidad con las reglas	15,31,42
13. Conformidad interpersonal	4,22,51
14. Humildad	7,38,54
15. Universalismo - naturaleza	8,21,45
16. Universalismo - preocupación	5,37,52
17. Universalismo - tolerancia	14,34,57
18. Benevolencia - cuidado	11,25,47
19. Benevolencia - confiabilidad	19,27,55

Grafico 3.

Fuente: Guía didáctica del Programa Nacional de Investigación UTPL

Elaborado por: UTPL

4.5 Recursos: Humanos, materiales institucionales y económicos

Para llevar a cabo este trabajo de investigación se utilizó los siguientes recursos:

- **Humanos:** entre las personas que intervinieron en este trabajo de investigación tenemos por orden de jerarquía a los directivos de la academia Almirante Nelson, en su máximo representante el Dr. Hernán Muñoz, quién otorgó los permisos necesarios para trabajar con los adolescentes del octavo año de educación básica y sus respectivos maestros.
- **Institucionales:** como institución de aplicación de la investigación a la Academia Almirante Nelson de la ciudad de Quito, a la UTPL por sus directrices.
- **Materiales:** entre los materiales utilizados para la investigación tenemos toda clase de papeles, computador, cartulinas, marcadores, esferos, cámara fotográfica.

- **Económicos:** aquí podemos anotar el gasto de transporte, de la compra de materiales de oficina como papeles, esferos, borrador, marcadores, etc., gastos de fotocopiado de encuestas e impresión de hojas, lo que nos da un valor aproximado de 150 dólares.

2.6 Procedimiento

Para ésta investigación el trabajo de campo inicia en la Academia Almirante Nelson, con el permiso del señor rector el cual nos abrió las puertas para la presentación del proyecto y para la elaboración de su desarrolló, brindándonos siempre la máxima apertura y colaboración para realizar un buen trabajo con la colaboración de los estudiantes de octavo de básica superior, paralelo “A”.

Después de planificar el calendario de actividades, con los días de sesiones y encuestas, se acudió al plantel educativo Academia Almirante Nelson, nombrada por sus siglas como ANAN, para comenzar el trabajo de campo. Primero fue la presentación del trabajo de investigación, otra sesión para obtener las respuestas del cuestionario a los adolescentes, otro día para presentar el proyecto a los profesores y obtener las respuestas de los cuestionarios y con cuyos datos se procedió a tabular y analizarlos.

Ya obtenidos los resultados de las encuestas, se iniciaron con las sesiones de trabajo para el desarrollo de los dos talleres: “Barreras para una educación integra” y “Como pretendo realizar mis sueños. El papel de la educación”, los cuales contribuyeron finalmente al manifiesto de la “Carta Magna de Valores”.

Con todo este análisis se redactó el marco teórico con la ayuda de libros digitales y físicos sobre el tema, finalmente se integró todas las partes para terminar con los respectivos resúmenes de cada capítulo.

CAPÍTULO III.
RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1 Valores personales e interpersonales en estudiantes adolescentes

3.1.1 Análisis de los valores personales e interpersonales en adolescentes

La Teoría de Schwartz, (1992) supone que los valores prevalecientes en una sociedad pueden ser inferidos a partir de los valores de los individuos, de allí que el modelo propone una categorización de tipos de valores motivacionales los mismos que se reflejan en la siguiente tabla en donde están los valores medios de cada uno de ellos obtenidos al aplicar el cuestionario “Perfil de valores personales PVQ-RR”.

Tabla 1. Valores personales

VALORES PERSONALES	VALOR MEDIO
APERTURA AL CAMBIO	4,75
AUTO-MEJORA	3,22
CONSERVACIÓN	5,00
AUTOTRASCENDENCIA	5,47
HUMILDAD E IMAGEN	4,33

Fuente: Datos basados en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR
Elaborado por: Susana Vargas

Como podemos observar en la tabla anterior podemos darnos cuenta que el adolescente tiene un valor medio mayor en la **autotrascendencia**, de aquí se concluye que los adolescentes no son egoístas y trabajan por el bienestar de otros. Según la clasificación de Schwartz dentro de esta categoría se encuentra la **benevolencia** y el **universalismo**, los mismos que a su vez se vinculan con los valores motivacionales como: tolerancia, honradez, ayuda, responsabilidad, protección, lealtad, a continuación se presenta un gráficos estadísticos para una mejor visualización de estos resultados:

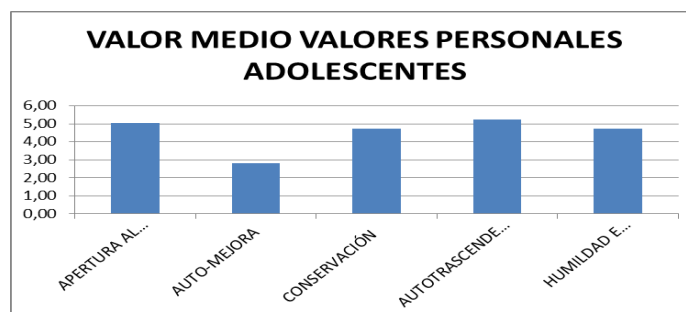


Figura 1. Valores personales e interpersonales en adolescentes.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

A continuación la tabla 2, señala los valores interpersonales que según Schwartz, (1992) regulan la expresión de los intereses y características personales centrados en la persona, cada uno con su valor medio, estos son:

Tabla 2. Valores interpersonales

VALORES INTERPERSONALES	VALOR MEDIO
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	5,12
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	4,92
ESTÍMULO	4,72
HEDONISMO	5,40
LOGRO	4,25
DOMINACIÓN-PODER	2,03
RECURSOS DE ENERGIA	2,13
IMAGEN	4,57
SEGURIDAD PERSONAL	4,90
SEGURIDAD SOCIAL	4,82
TRADICIÓN	4,82
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	4,60
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4,48
HUMILDAD	4,88
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	4,82
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	5,43
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	4,85
BENEVOLENCIA-CUIDADO	5,48
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	5,58

Fuente: Datos basados en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR
Elaborado por: Susana Vargas

Como se puede observar, el valor medio más alto está en la **benevolencia-confiabilidad**, seguida de **benevolencia cuidado**, lo que demuestra que en los adolescentes se afianza el bienestar por los demás, preocupándose siempre por el bien común y cuidando sus relaciones con el resto, además, tienen un alto grado de seguridad en sí mismo lo que lo lleva a brindar confianza a los demás, tiende a hacer el bien, muestra empatía con el prójimo, desarrolla tareas solidarias, ayuda a quienes lo necesitan, se debe anotar también que toda persona benevolente se es capaz de ponerse en el lugar de otro para entender el ¿por qué? de su actuar, por otro lado también podemos observar que la **dominación del poder** no es característico de los adolescentes, ya que no se consideran autoritarios ni

prepotentes al momento de una decisión común, a continuación el siguiente gráfico de barras nos muestra en forma gráfica estos resultados:

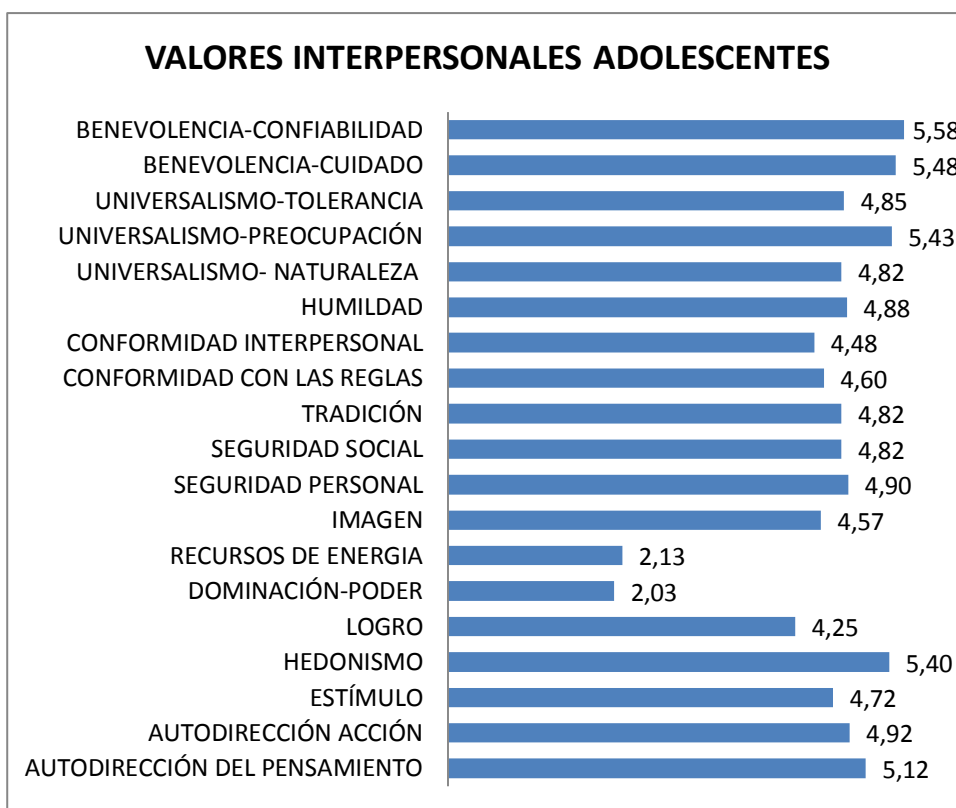


Figura 2. Valores personales e interpersonales en adolescentes.
Fuente: Elaboración propia, basado en el Cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

3.1.2 Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo en los adolescentes

Todo valor va acompañado por una motivación (Schwartz, 1999), la tabla que a continuación se expone muestra los tipos de valores personales entre adolescentes resaltando aquellos que son comunes por género y también en los que sobresalen valores tanto en varones como en mujeres.

Tabla 3. Valores personales del adolescente según el género

VALORES PERSONALES	VALOR MEDIO MUJERES ADOLESCENTES	VALOR MEDIO VARONES ADOLESCENTES
APERTURA AL CAMBIO	5,12	4,96
AUTO-MEJORA	2,56	3,06
CONSERVACIÓN	4,53	4,91
AUTOTRASCENDENCIA	5,33	5,13
HUMILDAD E IMAGEN	4,40	5,05

Fuente: Datos basados en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR
Elaborado por: Susana Vargas

La tabla 3. muestra el valor más alto en **autotrascendencia**, tanto para mujeres como varones, su diferencia es mínima, podemos concluir que los adolescentes son personas preocupadas por los demás y el medio ambiente, debido a su edad se preocupan del vivir hoy y ahora. A continuación se muestra el gráfico de barras para una mejor visualización de los datos.

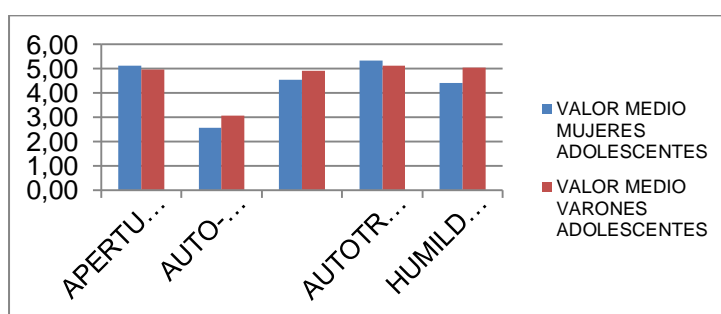


Figura 3. Valores personales e interpersonales en adolescentes.
Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

Aunque el ser humano en su composición física es casi similar tanto en hombres como en mujeres, los dos poseen también características psicológicas similares; a través de los tiempos al hombre se le considere como el sexo fuerte y la mujer fue hasta hace poco la persona sumisa, hoy en día las diferencias ya no están muy marcadas ya que la mujer poco a poco ha ido avanzando en su conquista al mundo y ha ido ocupando los mismos cargos del hombre, las capacidades son las mismas aunque las percepciones sean la diferencia entre los dos géneros, a continuación veremos los valores entre hombres y mujeres, tomando en cuenta la categorización de Schwartz:

Tabla 4. Valores interpersonales predominantes según el género del adolescente

VALORES INTERPERSONALES	VALOR MEDIO MUJERES	VALOR MEDIO VARONES
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	5,20	5,03
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	5,03	4,80
ESTÍMULO	4,93	4,50
HEDONISMO	5,30	5,50
LOGRO	4,17	4,33
DOMINACIÓN-PODER	1,93	2,13
RECURSOS DEL PODER	1,57	2,70
IMAGEN	3,90	5,23
SEGURIDAD PERSONAL	4,63	5,17
SEGURIDAD SOCIAL	4,70	4,93
TRADICIÓN	4,43	5,20
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	4,53	4,67
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4,37	4,60
HUMILDAD	4,90	4,87
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	5,17	4,47
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	5,47	5,40
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	4,87	4,83
BENEVOLENCIA-CUIDADO	5,50	5,47
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	5,67	5,50

Fuente: Datos basados en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR
Elaborado por: Susana Vargas

Como demuestra la tabla 4, el valor de benevolencia-confiabilidad refleja el valor medio más alto tanto en hombres como en mujeres, la diferencia entre estos dos géneros es de 0,17; como ya se lo mencionó anteriormente los adolescentes preservan y refuerzan el bienestar de las personas cercanas con quien están en contacto personal frecuentemente. (Komblit, 1994). A continuación se muestra la representación de todos estos datos mediante un gráfico estadístico para su mejor comprensión.

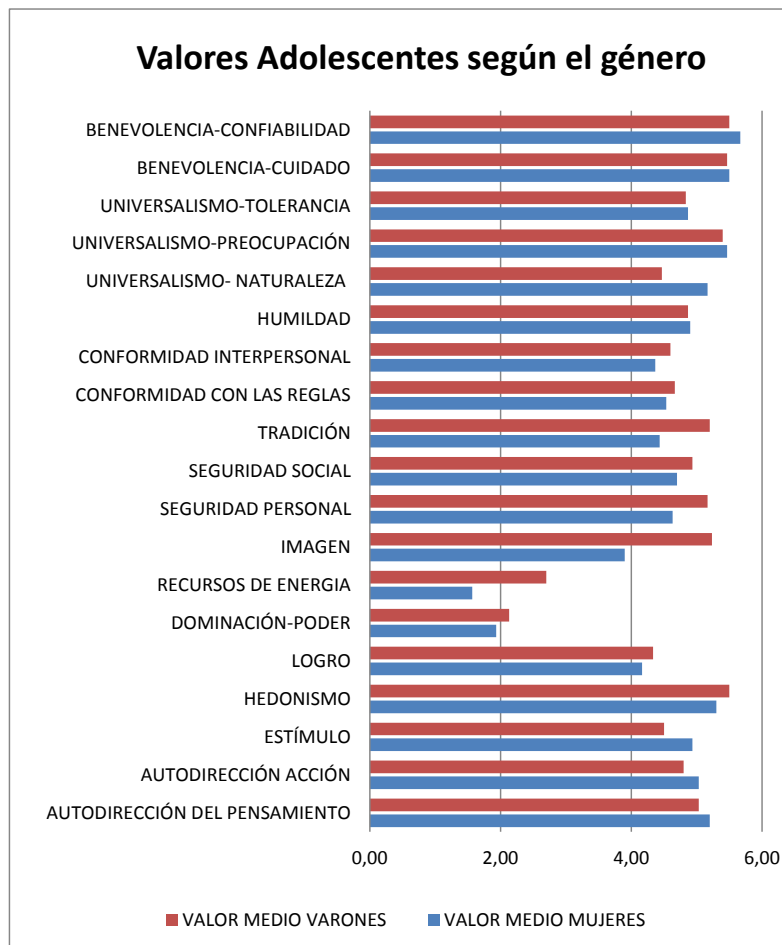


Figura 4. Valores personales e interpersonales en adolescentes según el género. Fuente: Elaboración propia, basado en el Cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

3.1.3 Valores de orden superior en adolescentes

El adolescente siempre se encuentra en una continua búsqueda de respuestas a sus diversas inquietudes, así como también a los problemas de su edad; según los valores de orden superior el adolescente se ubica en una postura en la que le importa las relaciones con los demás, su imagen y son abiertos al cambio, al ser los valores expresiones que reflejan aspiraciones y propósitos, (Guamán S., Guerrero M., 2010), que responden a metas e intereses propios; en la tabla 5. Podemos darnos cuenta de ello:

Tabla 5. Valores interpersonales en adolescentes

VALORES INTERPERSONALES	VALOR MEDIO
APERTURA AL CAMBIO	5,04
AUTO-MEJORA	2,81
CONSERVACIÓN	4,72
AUTOTRASCENDENCIA	5,23
HUMILDAD E IMAGEN	4,73

Fuente: Datos basados en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR
Elaborado por: Susana Vargas

Según la tabla 5. Las metas e intereses están dados por los tipos motivacionales como son: apertura al cambio y autotrascendencia, los mismos que constituyen una unidad social básica que se une a otras para y define otros tipos motivacionales según nos dice Schwartz(1999), el valor de **autotrascendencia** con 5,23 puntos, en conclusión la tabla 5, señala que los adolescentes se preocupan por los demás, en especial por las personas débiles y vulnerables, así como también les gusta cuidar de la naturaleza, involucrarse en actividades de protección al medio ambiente, son tolerantes, son personas fiables, creen en la igualdad, desean proteger a su familia, en fin el adolescente busca centrar la atención en hacer algo por los demás, y esto refleja su espiritualidad, a continuación el grafico de columnas para visualizar mejor la tabla 5.:

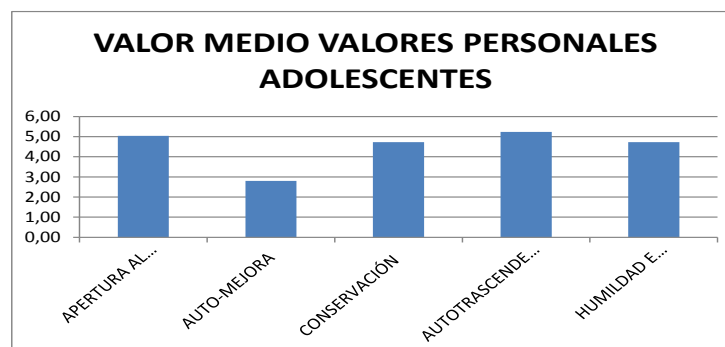


Figura 5. Valores de orden superior en adolescentes.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

3.1.4 Diferencias de los valores de orden superior de acuerdo al sexo en los adolescentes.

El adolescente de acuerdo a su género no varía mucho en sus gustos y elecciones, más bien lo que busca es el bienestar común y una armonía social del entorno ya que en su mundo no tiene mayores responsabilidades. Sin embargo en este mundo cambiante en el que la mujer cuidaba su imagen por sobre todas las cosas, a la larga parece que ya es una preocupación menos y que por lo contrario a los varones le interesa más este tema.

Según Delgado, V.(2009), el adolescente con el tiempo se convierte en un ente autónomo y para ello necesita una apertura al cambio, como muestran los datos de la tabla 6.

Tabla 6. Valores interpersonales en adolescentes según el género

VALORES INTERPERSONALES	VALOR MEDIO MUJERES ADOLESCENTES	VALOR MEDIO VARONES ADOLESCENTES
APERTURA AL CAMBIO	5,12	4,96
AUTO-MEJORA	2,56	3,06
CONSERVACIÓN	4,53	4,91
AUTOTRASCENDENCIA	5,33	5,13
HUMILDAD E IMAGEN	4,40	5,05

Fuente: Datos basados en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR
Elaborado por: Susana Vargas

Tomando en cuenta que al hablar de apertura al cambio y autotrascendencia se habla de valores compatibles con la visión de una persona y de un cambio íntimo en el cual se encierran varios tipos de valores motivacionales que lleva al ser humano a ser una mejor persona en todos los campos, a continuación una mejor ilustración de estos datos en la figura 6.:

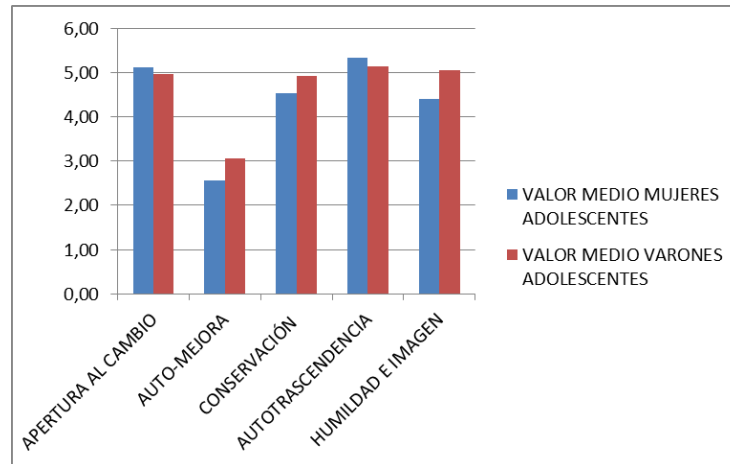


Figura 6. Valores de orden superior en adolescentes según su género.
Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

La comparación de valores en mujeres y varones es mínima, para los dos géneros es importante la **autotrascendencia** ganando en porcentaje las mujeres apenas con 0,2 a los varones, el valor de **auto-mejora** se coloca en el último lugar y en este caso los varones superan a las mujeres con 0,5 puntos. También podemos analizar que la diferencia más marcada es en **humildad e imagen** con 0,65 puntos, lo que refleja que los hombres se preocupan más por su apariencia personal y como los miren los demás, antes que las mujeres.

3.2 Valores personales e interpersonales en los maestros.

3.2.1 Análisis de los valores personales e interpersonales en los maestros

El maestro o profesor tiene una gran responsabilidad con las personas a las que educa, ya que no solo transmite conocimientos sino que además influye en sus educandos quienes miran en él, el más mínimo detalle de su personalidad y con ello su ejemplo y esto influye en la vida de los demás, por ello que el maestro debe poseer los valores fundamentales de los que Schwartz, (1992) menciona y los clasifica para una mejor comprensión, así tenemos en la tabla 7 los datos correspondientes después de la aplicación del cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR para docentes.

Tabla 7. Valores interpersonales en maestros

VALORES INTERPERSONALES	VALOR MEDIO
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	5,28
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	5,56
ESTÍMULO	3,78
HEDONISMO	4,44
LOGRO	4,89
DOMINACIÓN-PODER	2,28
RECURSOS DE ENERGIA	2,00
IMAGEN	4,94
SEGURIDAD PERSONAL	5,44
SEGURIDAD SOCIAL	5,44
TRADICIÓN	4,56
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	5,44
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	4,39
HUMILDAD	4,33
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	4,50
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	5,67
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	4,89
BENEVOLENCIA-CUIDADO	5,22
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	5,50

Fuente: Datos basados en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR
Elaborado por: Susana Vargas

Lozano, M. (2013). Manifiesta que la enseñanza a más de ser difusora de conocimiento por parte del profesor, también debe absorber en la vida cotidiana lo que piensan sus alumnos, de allí que podemos apreciar que según las encuestas los docentes tienen un valor medio en **universalismo-preocupación**, con 5,67 puntos, lo que coincide, con su postulado, ya que el maestro tiende a proteger a los demás, a preocuparse de sus alumnos, a contribuir en la medida que pueda para que a su alrededor haya un ambiente agradable, incluso a defender causas justas sin esperar recompensa, a continuación se presenta a figura 7, para una mejor visualización de estos datos.

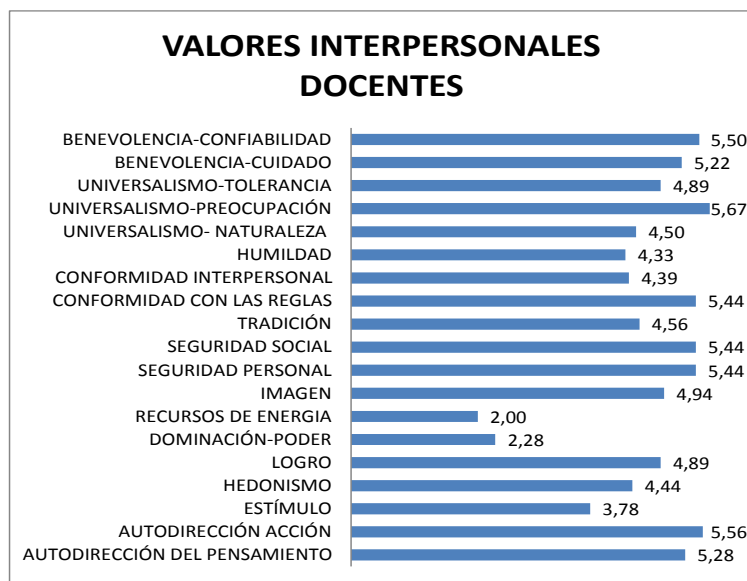


Figura 7. Valores personales e interpersonales en maestros
Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario de valores personales PVQ-RR.

3.2.2 Comparación de los valores personales e interpersonales predominantes según el sexo del maestro

Tomando en cuenta el pensamiento de Cerrillo, M. (pág., 60, 2003), en donde menciona que se debe crear condiciones que haga posible que el educando acceda al conocimiento de valores por medio de su experiencia misma, y además señalando que la docencia es una profesión en la que se han ido involucrando tanto varones como mujeres, siendo la presencia femenina la que más sobresale a nivel medio, podemos observar en la tabla 8 los datos necesarios para analizar este punto, en donde dependiendo del género se destacan los siguientes datos:

Tabla 8. Valores interpersonales en maestros según el sexo

VALORES INTERPERSONALES	VALOR MEDIO MUJERES	VALOR MEDIO VARONES
AUTODIRECCIÓN DEL PENSAMIENTO	5,44	5,11
AUTODIRECCIÓN ACCIÓN	5,67	5,44
ESTÍMULO	3,78	3,78
HEDONISMO	4,00	4,89
LOGRO	4,89	4,89
DOMINACIÓN-PODER	3,00	1,56
RECURSOS DE ENERGIA	2,44	1,56
IMAGEN	5,11	4,78
SEGURIDAD PERSONAL	5,33	5,56
SEGURIDAD SOCIAL	5,56	5,33
TRADICIÓN	4,89	4,22
CONFORMIDAD CON LAS REGLAS	5,56	5,33
CONFORMIDAD INTERPERSONAL	3,78	5,00
HUMILDAD	4,67	4,00
UNIVERSALISMO- NATURALEZA	4,56	4,44
UNIVERSALISMO-PREOCUPACIÓN	5,67	5,67
UNIVERSALISMO-TOLERANCIA	4,67	5,11
BENEVOLENCIA-CUIDADO	4,67	5,78
BENEVOLENCIA-CONFIABILIDAD	5,22	5,78

Si bien es cierto cada día el maestro se alimenta de su experiencia, los varones tienden a ser personas preocupadas por el bienestar de los que tiene a su cargo, en cambio la mujer lleva consigo su instinto maternal, lo que le lleva a ser más confiada y a tener un trato especial con los alumnos como si se tratase de sus hijos mismo, de allí que según la tabla 8, se puede dar cuenta que la diferencia más alta está en **dominación-poder** donde las mujeres superan a los hombres en 1.44 puntos lo que conlleva a reflexionar sobre el don de mando que tiene una mujer, o la dominación de la mujer con respecto a los varones. Valores iguales tanto en varones como en mujeres los tenemos en **estímulo, logro, universalismo-preocupación**, por ello podemos reflexionar en que como seres humanos necesitan hacer cosas innovadoras, estímulos, retos, halagos, reconocimientos, en fin nuevas y emocionantes experiencias que lo lleven a saborear el placer del éxito.

Los varones superan a las mujeres en conformidad-interpersonal con una diferencia de 1,22 puntos, según estos valores a los hombres les gusta vivir en armonía, sin

peleas, en relación con las mujeres, a continuación se presenta la figura 8 para una mejor visualización de los datos:.

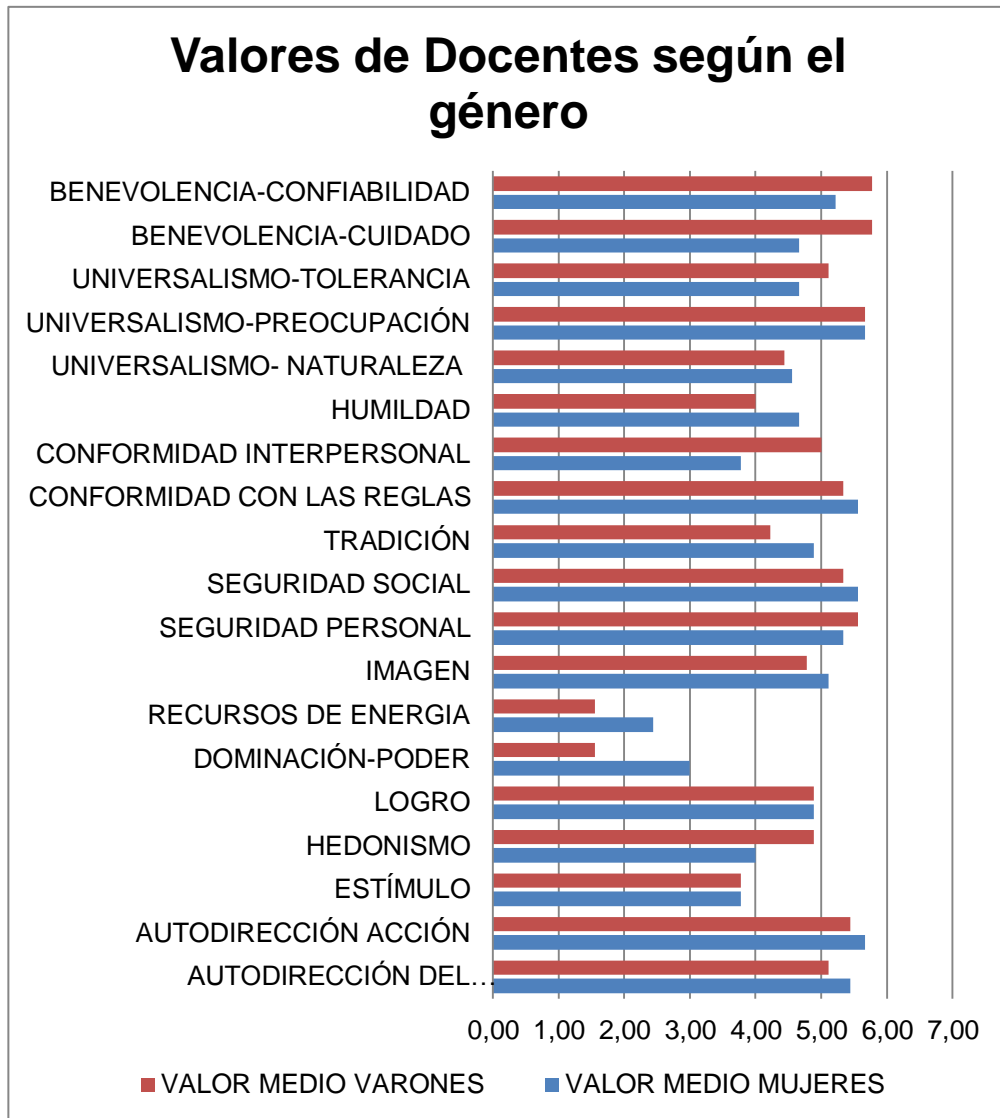


Figura 8.

Fuente: Datos basados en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR
Elaborado por: Susana Vargas

3.2.3 Valores de orden superior en el maestro.

Al mencionar que la docencia es una aventura humana de libertad y responsabilidad, una experiencia esencialmente humana (Giussani), se puede decir que como tal los valores de orden superior en maestros son de gran interés, ya que mediante ellos podemos verificar como influyen éstos en los adolescentes. Educar en valores implica participar en la construcción del individuo como tal, contribuyendo a su desarrollo como persona y a su relación con la sociedad, observemos los datos de la tabla 9:

Tabla 9. Valores interpersonales

VALORES INTERPERSONALES	VALOR MEDIO
APERTURA AL CAMBIO	4,76
AUTO-MEJORA	3,06
CONSERVACIÓN	4,22
AUTOTRASCENDENCIA	5,16
HUMILDAD E IMAGEN	4,64

Fuente: Datos basados en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR
Elaborado por: Susana Vargas

Al mirar los resultados de los cuestionarios de maestros podemos darnos cuenta que el valor mayor es el de **autotrascendencia**, con 5.16 puntos, lo que nos lleva a la conclusión que el maestro se preocupa por cuidar la naturaleza, ayuda a conservarla y apoya a las causas ambientales, también son protectores y defensoras de las personas vulnerables, entienden a los demás, son comprensibles, tolerantes, amantes de la familia, la ubican en primer plano, luchan por su bienestar y confort, son personas en quien uno puede confiar, transmiten y dan confianza a las personas de su entorno y como maestros es primordial esta confianza para que sus alumnos salgan adelante no solo académicamente sino en su integridad física, a continuación el gráfico estadístico, para un mejor análisis:

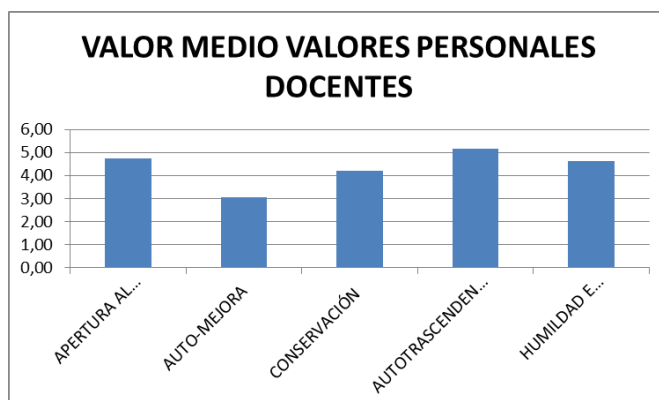


Figura 9. Valores personales e interpersonales en docentes.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

3.2.4 Diferencias de los valores de orden superior según el sexo del maestro

Como ya lo hemos dicho anteriormente, entre géneros existen diferencias propias de cada uno, pero como seres humanos somos iguales en pensamiento. De aquí que podemos distinguir entre maestros y maestras la afinidad de cada uno hacia los alumnos y alumnas, y las tendencias de cada uno hacia ciertos valores y aunque existen diferencias entre sexo, podemos apreciar que sus fines son muy similares, a continuación se describen los valores en la tabla 10:

Tabla 10. Valores interpersonales en el maestro según el sexo

VALORES INTERPERSONALES	VALOR MEDIO MUJERES	VALOR MEDIO VARONES
APERTURA AL CAMBIO	4,72	4,81
AUTO-MEJORA	3,44	2,67
CONSERVACIÓN	5,02	5,09
AUTOTRASCENDENCIA	4,96	5,36
HUMILDAD E IMAGEN	4,89	4,39

Fuente: Datos basados en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR
Elaborado por: Susana Vargas

Como ya lo mencionamos anteriormente, Manciatì (2011) nos dice que hay maestros que con su ingenio nos ayudan a ser imaginativos y creativos, los que con su sabidurìa nos contactan con nuestra sabidurìa interior, no depende entonces del gènero sino del ser humano en su vocaciòn, por ello los valores tiene un mìnimo de diferencia en la **conservaciòn** es el que tiene mayor puntaje tanto en mujeres como en varones con 5.02 y 5.09 respectivamente, lo que nos hace pensar que son personas que protegen su integridad personal y desean lo mismo para su entorno, para su paìs, desean la paz, la seguridad, respetan y siguen las tradiciones de su paìs, obedecen y hacen respetar las leyes establecidas, no causan disgustos, es muy importante para ellos ser cordiales.

Por otra parte la **automejora** es el valor en que las mujeres marcan una diferencia mayor a los hombres con una diferencia de 0.78 puntos, lo que indica que las mujeres tienen màs ambiciòn de èxito y poder, les gusta mandar y que les obedezcan, para lograr esto tambièn es necesario poseer bienes materiales y demostrar su poder econòmico. La autotrascendencia es el valor en el que los varones superan a las mujeres con una diferencia de 0.4 puntos, y como ya lo mencionamos las caracterìsticas nos seàalan que son màs preocupados por el entorno, son tolerantes, confiables y protectores de las personas a quienes quieren, a continuaciòn el gràfico de columnas para mejor visualizaciòn de los datos de la tabla 10.

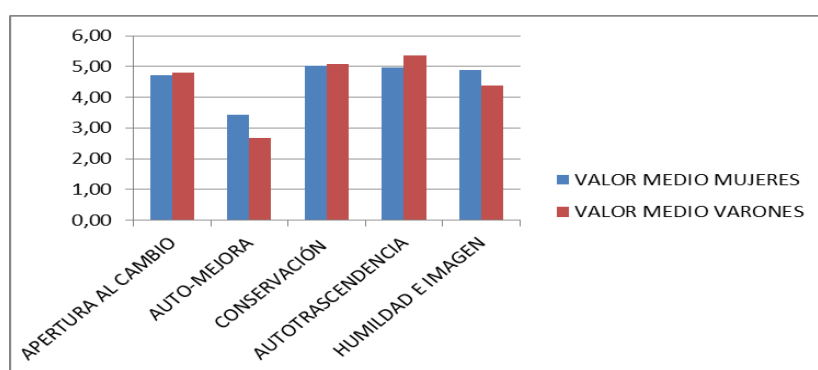


Figura 10. Valores de orden superior en el maestro según el sexo
Fuente: Elaboración propia, basado en el Cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

3.3. Análisis comparativo de los valores personales e interpersonales en los adolescentes y maestros.

3.3.1 Análisis de las diferencias en los valores personales e interpersonales entre los adolescentes y maestros

En educación, conlleva a orientar a los alumnos para que aprecien el valor de las cosas, aprender a comportarse y educarles en el respeto, el sentido común y la relación con la sociedad, de allí que el éxito de la educación en valores se percibe cuando los alumnos interiorizan esos valores y los asumen como pautas de conducta en su día a día. No sólo sirve el transmitir los valores sino en conseguir que el alumno los asuma como propios y los ponga en práctica. Aquí es donde el maestro es el actor principal ya que la transmisión de valores por parte de un docente es una actividad intrínseca de su labor diaria; pues sin dejar de lado la importancia de la familia se debe reconocer que el maestro al interactuar en clase tiempo significativo con el adolescente, y a través de la convivencia diaria se convierte en un ente transmisor de valores. Es por ello que se presenta a continuación información relevante que permite establecer comparaciones importantes sobre los valores en adolescentes y docentes:

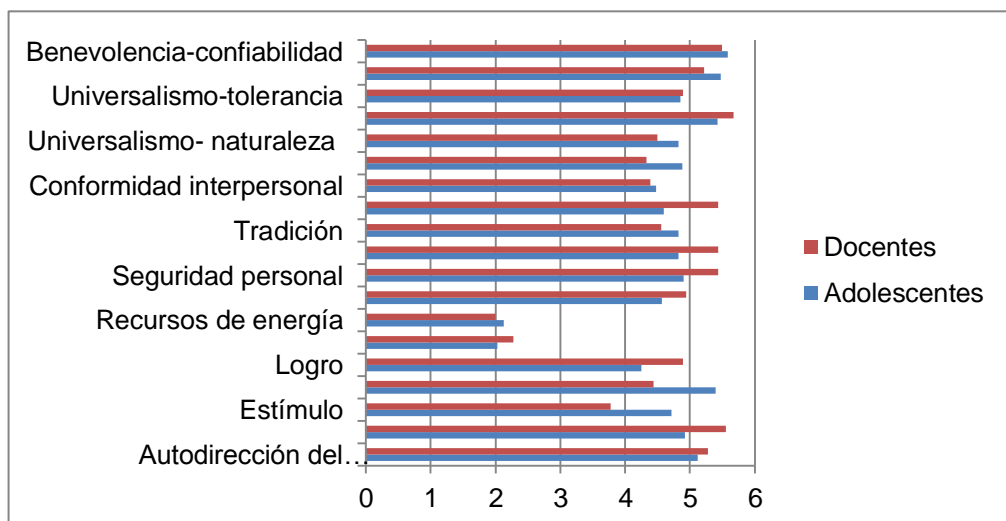
Tabla 11. Valores personales e interpersonales en adolescentes y docentes.

VALORES INTERPERSONALES	Adolescentes	Docentes
Autodirección del pensamiento	5,12	5,28
Autodirección acción	4,92	5,56
Estímulo	4,72	3,78
Hedonismo	5,40	4,44
Logro	4,25	4,89
Dominación-poder	2,03	2,28
Recursos de energía	2,13	2,00
Imagen	4,57	4,94
Seguridad personal	4,90	5,44
Seguridad social	4,82	5,44
Tradicición	4,82	4,56
Conformidad con las reglas	4,60	5,44
Conformidad interpersonal	4,48	4,39
Humildad	4,88	4,33
Universalismo- naturaleza	4,82	4,50
Universalismo-preocupación	5,43	5,67
Universalismo-tolerancia	4,85	4,89
Benevolencia-cuidado	5,48	5,22
Benevolencia-confiabilidad	5,58	5,50

Fuente: Datos basados en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR
 Elaborado por: Susana Vargas

De acuerdo a los datos obtenidos a través del cuestionario aplicado se puede observar que en los docentes y adolescentes tienen un valor más alto en **benevolencia-confiabilidad**, con una diferencia mínima de 0.08 puntos, por lo que se deduce que tanto a los maestros como adolescentes importa mucho ser una persona confiable. Por otro lado también podemos apreciar que los **recursos de energía** y **dominación del poder** son los que tienen menor valor tanto en maestros y adolescentes, lo que nos demuestra que son pocas las personas en las que el poder económico y autoritario se hace presente en su modo de vida diaria.

Figura 11. Valores personales e interpersonales en adolescentes y maestros.



Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario perfil de valores personales PVQ-RR.

3.3.2 Análisis de las diferencias en los valores de orden superior de adolescentes y maestros.

Tanto los adolescentes como los maestros adquieren un conjunto de valores a lo largo de sus vidas, además de un sistema ético que dirija su conducta. En su mayoría los encuestados tienden a identificarse, con valores como el autotrascendencia y apertura al cambio, lo que permite una mejor relación con los demás.

Tabla 12. Valores interpersonales en adolescentes y docentes

VALORES INTERPERSONALES	VALOR MEDIO ADOLESCENTES	VALOR MEDIO DOCENTES
APERTURA AL CAMBIO	5,04	4,76
AUTO-MEJORA	2,81	3,06
CONSERVACIÓN	4,72	4,22
AUTOTRASCENDENCIA	5,23	5,16
HUMILDAD E IMAGEN	4,73	4,64

Fuente: Datos basados en el cuestionario de valores personales PVQ-RR
Elaborado por: Susana Vargas

Según la tabla anterior de valores interpersonales en adolescentes y docentes, se concluye que la autotrascendencia y apertura al cambio son los valores con más alto puntaje, lo que permite pensar que el ser humano sea cual sea su edad necesita de un ambiente más sano para vivir, en armonía con los demás, con un don de servicio

y que además aprovechan la diversión, de su independencia y libertad de elección, de allí que se obtiene un valor medio de 5,47 en autotrascendencia.

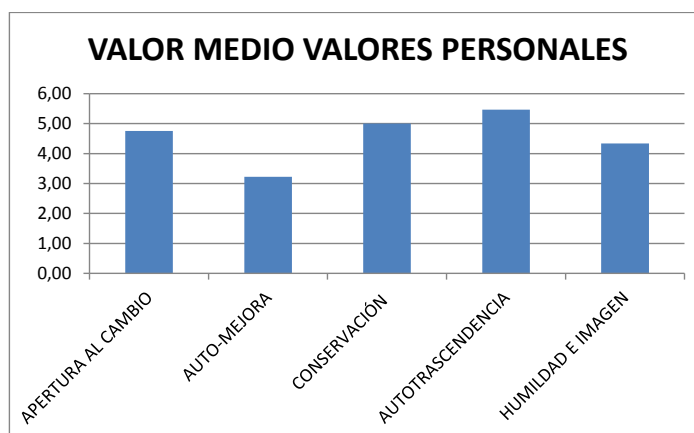


Figura 12. Valor medio de valores personales e interpersonales de orden superior en adolescentes y maestros.

Fuente: Elaboración propia, basado en el cuestionario: Perfil de valores personales PVQ-RR.

CONCLUSIONES

- En el transcurso de la elaboración de esta investigación, se ha analizado y reflexionado sobre los distintos valores personales e interpersonales los mismos que encierran a otros valores motivacionales comunes en la sociedad.
- En cuanto a los fundamentos teóricos se comprueba que la estructura motivacional de los valores humanos son metas que el individuo en sí fija en la relación con los estados de existencia o modelos de comportamiento y su raíz es de orden motivacional.
- Según los cuadros estadísticos al analizar los valores personales en el adolescente señala que su inclinación mayoritaria es por la **autrascendencia**, con 5,47 puntos, determinando así que los adolescentes son personas no egoístas que se preocupan del bienestar de los demás.
- Al analizar la tabla de valores interpersonales en adolescentes, la mayoría recae en **benevolencia-confiabilidad**, lo que señala que el adolescentes tienen ideales comunes, buscan el bienestar personal, de su entorno y sobre todo buscan reciprocidad.
- En cuanto a los valores personales del docente también podemos concluir que hay una gran mayoría en **autotrascendencia**, al igual que el adolescente el maestro también busca hacer el bien, mantener buenas relaciones con su entorno y servir a los demás esperando reciprocidad.
- Los valores interpersonales en docentes, según el análisis de datos señala que el valor medio más alto es para **universalismo-preocupación** lo que lleva nos demuestra que como ser humano maduro, que ya tiene formada una familia, tiene valores de protección a los suyos, por ellos lucha en su diario vivir.
- En cuanto a los valores personales por sexo en adolescentes, de acuerdo a los datos obtenidos se refleja que la **autotrascendencia** es común en hombres y mujeres a pesar de la diferencia propia por género.
- En cuanto al docente los valores personales predominantes según el género son en el varón la **autotrascendencia** y en las mujeres **conservación**, concluyendo que los varones se caracterizan por hacer algo por los demás, por el ambiente, por la

familia y las mujeres por su parte gustan de un ambiente de paz, luchadoras, amantes de la justicia.

- Según los datos obtenidos las diferencias significativas entre los valores personales de adolescentes y maestros los tiene la **conservación**, con una diferencia media más alta de 0,50 puntos, en la que los adolescentes tienen mayor valor que los docentes y el valor de **autotrascendencia** tiene el mínimo valor de diferencia con 0.08, siendo mayor en los adolescentes.
- Los valores interpersonales en adolescentes y docentes señalan que la **benevolencia-confiabilidad** es propia de los adolescentes y en docentes el mayor porcentaje es para **universalismo-preocupación**, lo que conlleva a concluir que se debe a la edad, mientras en la adolescencia se afianza lazos de amistad, en la edad adulta se preocupa por los que están bajo su cargo.

RECOMENDACIONES

- Se debe tomar muy en cuenta la diferencia entre los valores humanos personales y universales definiéndolos y practicándolos para motivar las decisiones habituales.
- Se debe reforzar los vínculos entre padres e hijos, con actividades que involucren a las dos partes como: talleres, juegos lúdicos, competencias, retiros, convivencias, etc., para que la unión familiar se fortalezca.
- Al tener como valor de orden superior en los adolescentes y maestros a la **autotrascendencia**, se recomienda reforzar este valor mediante actividades sociales como: ayuda comunitaria, actividades de rescate del medio ambiente, visitas a albergues, a casas hogar, etc., reciclaje, etc.
- Se recomienda a las autoridades locales y en coordinación con las autoridades educativas crear un plan de desarrollo en la que se tome en cuenta el pensamiento de los jóvenes en cuanto a relaciones sociales y valores, para ser aplicados durante el año escolar.

BIBLIOGRAFÍA

- Andrade, G., (2004), *Ayudando a construir buenas persona*. Quito: Editextos
- Arana, M. LA educación en valores, una propuesta pedagógica para la formación profesional Recuperado de <http://www.oei.es/salactsi/ispajae.htm>
- Arancibia, V., Herrera,P., Strasser, K. (2010) *Psicología de la Educación*. Chile: Alfaomega
- Berkowitz, M. Educar a la persona moral en su totalidad. Recuperado de http://www.researchgate.net/publication/28075902_Educar_la_persona_moral_en_su_totalidad
- Baramendi, M., Espinosa, A., y Ara, S.(2013). *Perfiles axiológicos de estudiantes de tres carreras universitarias: funciones discriminantes de tres lecturas de la teoría de Schwartz*. Lima: Liberabit
- Carrera, X., Placencia, M., y Barrazueta, T. (2014). “Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación general Básica y Bachillerato y maestros del Ecuador”. Loja: Ediloja.
- Cerrillo, M. (2003). Educar en valores, misión del profesor. *Tendencias Pedagógicas*, 59-68.
- Curubeto, C., (2007). *La Marca Universitaria*. Argentina: Dunken
- Delgado, V. (mayo, 2009). La adolescencia. *ENDO vive plena*, 4-8.
- Diaz, C., Parlamento Universal de la Juventud. Recuperado de http://www.misionjoven.org/11/07/414_415_7.html
- Guevara, B., (2007). Para que educar en valores. Recuperado de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/multidisciplinarias/educacion-en-valores/v1n7/v1n72007-11.pdf>
- Juventud Idente (2014). *Educación: El camino hacia una nueva civilización..* Roma

- Herrera, H. (2007). Los valores de los adolescentes, de sus padres, y profesores en función de que el contexto educativo sea monocultural o pluricultural (Tesis doctoral). Universidad de Granada, Ceuta-España.
- Herrero, O., Ordóñez de la Rosa, F., Salas Ballesteros A., y Colom, R., Adolescencia y comportamiento Antisocial. (2000) Recuperado de <http://www.psicothema.com/psicothema.asp?id=729>
- Juventud Idente Internacional. (2014). Educación: *En camino hacia una nueva civilización*. Roma: Ediloja.
- Latapí, P. (2011). El corazón de la educación y la educación del corazón. Recuperado de <http://www.iberopuebla.edu.mx/micrositios/ceamope/docs/latapi/corazoneduccioncorazon.pdf>
- Lillo, J. Crecimiento y comportamiento en la adolescencia Recuperado de http://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S0211-57352004000200005&script=sci_arttext
- Orellana, I., (2003). *Educación para la responsabilidad*. Loja: Ediloja.
- Pascual, A., (2006). *Clarificación de valores y desarrollo humano*. Perú: Laucats S.A
- Pazmiño, I., (2011). *Tus valores*. Quito: Academia Editores.
- Ramos, M. (2007). *Programa para educar en valores*. Caracas: Paulinas
- Rivas, R., (2007). *Al re-encuentro con la familia*. Loja: Ediloja.
- Schwartz, S. (1992). *Packet for participation in cross-cultural research on values*. 3-10
- Schwartz, S. (1992). *Universals in the content and structure of values: theory and empirical tests in 20 countries*. (I. M. Zanna, Ed.) *Advances in experimental social psychology*, 25, 1-65.
- Schwartz, S. H (2005a). Basic human values: their content and structure across countries. In A Tamayo & J.B. Porto (Eds.), *Valores e comportamento nas organizações* [Values and behavior in organizations] pp. 21-55. Petrópolis, Brazil: Vozes., 21-55

- Schwartz, S. H., et al. (2012). *Refining the theory of basic individual values*. *Journal of Personality and Social Psychology*, 663.
- Terán, D.,(2010).*Sentir con la Iglesia*. Quito: Don Bosco
- Vera, J., (2005). *La escuela que yo quiero*. México D.F.: Progreso

ANEXOS

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE INGRESO AL CENTRO EDUCATIVO

O.K.
me
20-05-2014
Autrigolo



Loja, mayo del 2014

Señor(a)
DIRECTOR(A) DEL CENTRO EDUCATIVO
En su despacho.

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación en el desarrollo integral del país, auspicia y promueve la tarea de investigación sobre la realidad socioeducativa del Ecuador a través del Departamento de Ciencias de la Educación, en esta oportunidad se ha propuesto como proyecto de investigación el tema: **"Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato"** .

Esta investigación despierta enorme interés porque posibilitará, a la Universidad y a cada uno de nuestros estudiantes acercarse a la realidad que está viviendo nuestro país con respeto a los valores individuales de estudiantes y maestros del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos de la manera más comedida autorizar el ingreso al centro educativo que usted dirige al estudiante de la titulación de Ciencias de la Educación para realizar la investigación propuesta.

Segura de contar con la aceptación a esta petición, expreso mis sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente,

DIOS, PATRIA Y CULTURA



Dra. Ruth Aguilar Feijoo
DIRECTORA DEL DPTO. DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

APORTACIONES DEL GRUPO DE TRABAJO AL MANIFIESTO

COLEGIO: ALMIRANTE NELSON "ANAN"
CIUDAD: QUITO
COORDINADOR: SUSANA VARGAS
CONTACTOS: supivachame@yahoo.com fono. 2402038-0995567662
NRO. PARTICIPANTES: 20 ADOLESCENTES DE 8VO. AÑO DE BASICA
EIDADES: 13 AÑOS

1. Nos comprometemos a detener cualquier agresión física o psicológica a cualquier ser vivo.
2. Nos comprometemos a respetar y hacer respetar los derechos de los demás, sea cual sea sus características o diferencias.
3. Nos comprometemos a saludar y a incentivar el saludo en niños y jóvenes para con los demás.
4. Nos comprometemos a ser solidarios con los demás en las circunstancias que ellos lo necesiten.
5. Nos comprometemos hacer íntegros en nuestros actos dentro y fuera del colegio.
6. Nos comprometemos a ayudar a las personas mayores de nuestro entorno cuando requieran de nuestra ayuda.
7. Nos comprometemos a ayudar a las personas con capacidades especiales.
8. Nos comprometemos a cuidar y conservar nuestro entorno, evitando botar basura y cuidando que los demás no lo agredan.
9. Nos comprometemos a ser mejores personas, respetando y cumpliendo nuestras obligaciones.
10. Nos comprometemos a no causar daño a los demás, bajo ninguna circunstancia.

FOTOGRAFÍAS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA



Fotografía 1. Alumnos de 8vo. Año de Ed. básica
Desarrollando el cuestionario de
Perfil de valores personales PVQ-RR.



Fotografía 2. Alumno de 8vo. Año de Ed. básica
Desarrollando el cuestionario de
Perfil de valores personales PVQ-RR.



Fotografía 3. Docentes Varones desarrollando el cuestionario de Perfil de valores personales PVQ-RR.



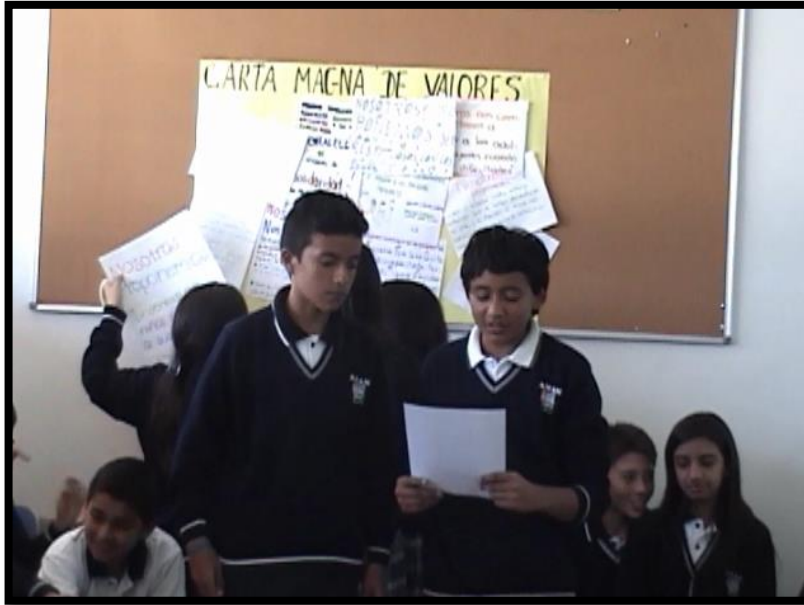
Fotografía 4. Docente Mujer desarrollando el cuestionario de Perfil de valores personales PVQ-RR.



Fotografía 5. Alumno de 8vo. Año de Ed. básica Participando en el taller para elaborar el manifiesto de la Carta Magna



Fotografía 6. Alumnos de 8vo. Año de Ed. básica expresando sus puntos de vista sobre los talleres.



Fotografía 7. Alumnos de 8vo. Año de Ed. Básica expresando sus opiniones para el manifiesto de la Carta Magna de Valores.



Fotografía 8. Alumnos de 8vo. Año de Ed. Básica culminando el aporte al manifiesto de la Carta Magna de Valores