



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

**Sistema de mentoría para los nuevos estudiantes de primer ciclo,
modalidad abierta y a distancia de la Universidad Técnica
Particular de Loja. Evaluación de una experiencia, ciclo académico
Octubre 2014 – Febrero 2015**

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTOR: Calle, Pablo Marcelo

DIRECTOR: Negrete Zambrano, José Fernando, Mgs.

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO-SAN RAFAEL

2015

APROBACION DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACION

Magister.

José Fernando Negrete Zambrano

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración

El presente trabajo de fin de titulación: “Sistema de mentoría para los nuevos estudiantes de primer ciclo, modalidad abierta y a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja. Evaluación de una experiencia, ciclo académico Octubre 2014 – Febrero 2015”, realizado por Calle Pablo Marcelo ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Quito, 5 de marzo del 2015

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo Calle Pablo Marcelo declaro ser autor (a) del presente trabajo de fin de titulación de la titulación: Sistema de mentoría para los nuevos estudiantes de primer ciclo, modalidad abierta y a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja. Evaluación de una experiencia, ciclo académico Octubre 2014 – Febrero 2015 de Psicología, siendo Negrete Zambrano José Fernando director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos y acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

F:.....

Autor: Calle Pablo Marcelo

Cédula: 1709899353

DEDICATORIA

Pablo Calle

Dedico con mucho cariño el presente trabajo, a mi querida madre, quien con su ejemplo e inquebrantable apoyo supo guiarme siempre, a mi amada esposa quien ha sido el pilar fundamental para culminar mis estudios, también a mi pequeño hijo que es mi inspiración de vida, a mis hermanos, amigos, familiares y para todas aquellas personas que me brindaron su apoyo y confianza hasta la culminación del presente trabajo de fin de titulación.

AGRADECIMIENTO

Pablo Calle

Agradezco primeramente a Dios por haberme dado la fuerza física, y espiritual para poder desarrollar el presente trabajo. A la Universidad Técnica Particular de Loja por permitirme realizar mis estudios profesionales, a través de la Escuela de Psicología. De manera especial, mi sincero agradecimiento al Mgs. Fernando Negrete por haber orientado en el trabajo de fin de titulación, así como a todos los profesores de la UTPL de Psicología que me guiaron con sus conocimientos, también agradezco a mis compañeras por la confianza depositada y por el ánimo y la preocupación en el progreso de este trabajo, y finalmente agradezco a mi familia, amigos y a todas las personas que de una u otra manera colaboraron conmigo hasta la culminación de mi trabajo.

INDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
CERTIFICACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y SESIÓN DE DERECHOS	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO	5
1. La orientación.....	6
1.1. Concepto	6
1.2. Funciones.....	7
1.3. Modelos.....	8
1.4. Importancia en el ámbito universitario.....	10
2. Necesidades de orientación en educación a distancia	12
2.1. Concepto de necesidades	12
2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow).....	13
2.3. Necesidades de orientación en Educación a Distancia	14
2.3.1. Necesidades para la inserción y adaptación	16
2.3.2. Necesidades de hábitos y estrategias de estudio	17
2.3.3. Necesidades de orientación académica	18
2.3.4. Necesidades de orientación personal.....	20
2.3.5. Necesidades de información	21
3. La Mentoría.....	22
3.1. Concepto	22
3.2. Elementos y procesos de Mentoría.....	23
3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	24
3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.....	26
4. Plan de Orientación y Mentoría	27
4.1. Definición del plan de orientación y mentoría.....	27

4.2. Elementos del plan de Orientación Mentoría.....	29
4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	30
CAPITULO 2. METODOLOGÍA.....	33
2.1. Diseño de investigación.....	34
2.2. Contextualización.....	34
2.3. Participantes.....	37
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	39
2.4.1. Métodos.....	39
2.4.2. Técnicas.....	40
2.4.2.1. <i>Técnicas de investigación bibliográfica</i>	40
2.4.2.2. <i>Técnicas de investigación de campo</i>	41
2.4.3. Instrumentos.....	41
2.5. Procedimiento.....	41
2.5.1 Modelo.....	41
2.5.2 Cronograma de actividades.....	42
2.5.3 Las vías de comunicación y de atención a los estudiantes mentorizados.....	44
2.5.4 Evaluación de la mentoría.....	44
2.5.5. La acción desarrollada por la UTPL para el programa de mentoría.....	45
2.6. Recursos.....	46
2.6.1. Humanos.....	46
2.6.2. Materiales Institucionales.....	46
2.6.3. Económicos.....	47
CAPÍTULO 3. RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	48
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	49
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.....	52
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de educación a distancia.....	53
3.2.2. De orientación académica.....	53
3.2.3. De orientación personal.....	54
3.2.4. De información.....	54
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	55
3.4. Valoración de la mentoría.....	56
3.4.1. Interacción y comunicación mentorizados, mentor.....	56
3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes mentorizados y mentores.....	58
3.4.3. Valoración general del proceso.....	58
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	60

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría	62
CONCLUSIONES	64
RECOMENDACIONES	65
PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORÍA	66
REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍA	73
ANEXOS	77
ANEXO 1	78
Carta de Compromiso	78
ANEXO 2	79
Carta de entrega-recepción del informe	79
ANEXO 3	80
Modelos de los instrumentos de investigación	80
ANEXO 4	91
Fotos de actividades de mentoría	91

RESUMEN

En el Ecuador el abandono de corto plazo es un fenómeno que afecta a una enorme proporción de la población estudiantil, la deserción estudiantil es uno de los aspectos que se manifiesta en el sistema de Educación a Distancia, es un fenómeno de carácter colectivo, en el cual los estudiantes que logran insertarse en el sistema de educación, abandonan el proceso académico, debido a causas endógenas y exógenas al mismo sistema.

La investigación contribuye a implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto sostenible de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de la Universidad Técnica Particular de Loja en el subcentro Quito-San Rafael, con la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica, que favorezca el aprendizaje significativo.

La presente investigación invita a conocer la innovación de un nuevo proyecto de mentoría, que abre nuevos caminos para seguir avanzando, y construyendo una mejor calidad de enseñanza a Distancia, proporcionando a los estudiantes estímulos para el desarrollo de la reflexión, la actitud activa, autonomía, así como estrategias, y recursos para el aprendizaje en entornos universitarios.

Palabras clave: mentoría, proyecto, abandono estudiantil, orientación académica, aprendizaje, estrategias, educación a distancia.

ABSTRACT

In Ecuador the abandonment of short-term phenomenon affects a large proportion of the student population, the dropout is one aspect that is manifested in the system of Distance Education, is a phenomenon of collective character, in the which students who manage to enter the education system, leave the formal process without completing the academic year due to endogenous and exogenous causes the same system.

The research contributes to implement, develop and evaluate sustainable mentoring pilot project for undergraduate students of the Universidad Técnica Particular de Loja in the sub-center Quito - San Rafael, in the perspective of promoting quality improvement processes academic counselors, and the emergence of a culture of support, which favors meaningful learning.

This research innovation invites you to visit a mentoring project that breaks new ground for further progress and building better quality distance learning, providing students stimuli for the development of reflection, active attitude, autonomy, as well as strategies and resources for learning in university environments, paying attention to the indicators to verify the effectiveness of mentoring programs.

Keywords: mentoring, project, student dropout, academic orientation, learning strategies, distance education

INTRODUCCIÓN

En la vida universitaria de modalidad a distancia se observa que muchos estudiantes de diferentes carreras y niveles por diversas razones no cumplen con el plazo para la culminación de su carrera. Muchos de ellos repiten materias, o definitivamente abandonan sus estudios, por lo que el número de graduados es muy inferior en comparación al número de estudiantes que comienzan sus estudios. . “Al final del primer periodo es cuando se tiene la mayor tasa de abandono” (Corominas Rovira, 2001). En este proceso el principal afectado es el mismo estudiante que no encuentra la motivación necesaria para permanecer, y decide privilegiar otros aspectos de su vida, dejando en segundo plano su formación profesional.

En proporción, desde el 2004 hasta el 2012 en la Universidad Técnica Particular de Loja, el comportamiento ha sido el mismo, las cifras señalan que el 50% de los estudiantes toman la decisión de abandonar. Por lo tanto La Universidad Técnica Particular de Loja, después detectar un porcentaje significativo de estudiantes de primer ciclo que abandonan sus estudios debido a diferentes causas, busca soluciones frente a esta realidad, y considerando que el alumno es el actor central del proceso educativo, mediado por un equipo de docentes, de tutoría, de materiales didácticos, y de nuevas tecnologías surge la necesidad de implementar estrategias institucionales que posibiliten disminuir este porcentaje de abandono, y por lo tanto contribuir al mejoramiento continuo del proceso formativo de la Modalidad Abierta y a Distancia.

Para ello se realizó un proyecto piloto sostenible de mentoría, para los estudiantes de los primeros ciclos de la Universidad Técnica Particular de Loja en el subcentro Quito-San Rafael, con la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica, que favorezca el aprendizaje significativo.

Esta investigación propone el método de acción participativa que se sustenta en la práctica de mentoría entre pares con la participación de las figuras del consejero, compañero-mentor, y estudiante mentorizado, utilizando técnicas de investigación bibliográfica y de campo. El compañero-mentor ocupa un lugar fundamental, al situarse en el centro de la relación de mentoría como el motor que dinamiza al estudiante, y le orienta en su proceso de adaptación académica, aumentando así la calidad de enseñanza a distancia. Este plan de orientación y mentoría pretende fortalecer los parámetros relacionales entre los diferentes integrantes implicados en el proceso

académico y personal, promoviendo la autonomía y la responsabilidad del alumno, e incrementando su motivación e implicación durante el aprendizaje.

La mentoría fue un proceso continuo, en el cual las estrategias se basaron en las distintas necesidades que el mentorizado tiene en su proceso académico y personal, ya que estas estrategias son pilares para desarrollar habilidades, y recursos que mejoren los resultados de su rendimiento en su educación. La mentoría es un proceso que puede reducir significativamente la deserción de estudiantes de primer ciclo inscritos en la universidad, y que permite mejorar la calidad de los procesos de aprendizaje por parte de los mentorizados en el aspecto, académico, personal y social.

Los recursos que hicieron factible este proceso de mentoría fueron: institucionales, tecnológicos y humanos entre ellos, la plataforma virtual Eva, correo electrónico, aulas virtuales, cuestionarios de necesidades de orientación, talleres, entrevistas y en los recursos humanos están el consejero, mentor, estudiantes mentorizados y el equipo de gestores de la universidad. Dentro las dificultades o inconvenientes que se encontraron fueron datos errados de los mentorizados, poco tiempo para culminar todas las actividades, el cambio de domicilio de algunos mentorizados o el compaginar el tiempo de mentoría con los trabajos de cada mentorizados, que al final se tuvo que estructurar estrategias y habilidades para mantener motivados a los mentorizados en este proceso que tuvo un alcance significativo en sus logros.

En consecuencia, la implementación de estas estrategias constituye una alternativa de solución para el problema planteado que no solo repercutirá en la disminución del abandono temporal de los estudiantes de primer ciclo sino que contribuirá al mejoramiento del proceso formativo de la Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja.

CAPÍTULO 1
MARCO TEÓRICO

1. La orientación

1.1. Concepto

Desde el surgimiento de la orientación, diversos autores se han encontrado con la dificultad para definirla en función de sus objetivos y campos de acción.” Es importante señalar que si bien es cierto en sus inicios la orientación tuvo una función de apoyo en la toma de decisiones” (Jones, 1964).

Posteriormente se descubren nuevas condiciones para la orientación así pues (Tyler, 1978) describe que la orientación intenta “descubrir el potencial de cada sujeto y ver que cada uno tenga su oportunidad para desarrollar ese potencial al máximo en lo que mejor pueda ofrecer a sí mismo y al mundo” (p. 87).

Actualmente los conceptos de orientación son más diversos de modo que, sus diferencias residen más al campo de acción al cual está dirigido su objetivo, por consiguiente conlleva al desarrollo personal-social, con la finalidad de promover la autoestima, relaciones humanas, socialización y atención a las distintas necesidades e interés del individuo, acorde a sus destrezas, potencialidades, y habilidades.

Grafico1: Elementos presentes en la conceptualización de la orientación



Fuente: Molina, D. (2002)

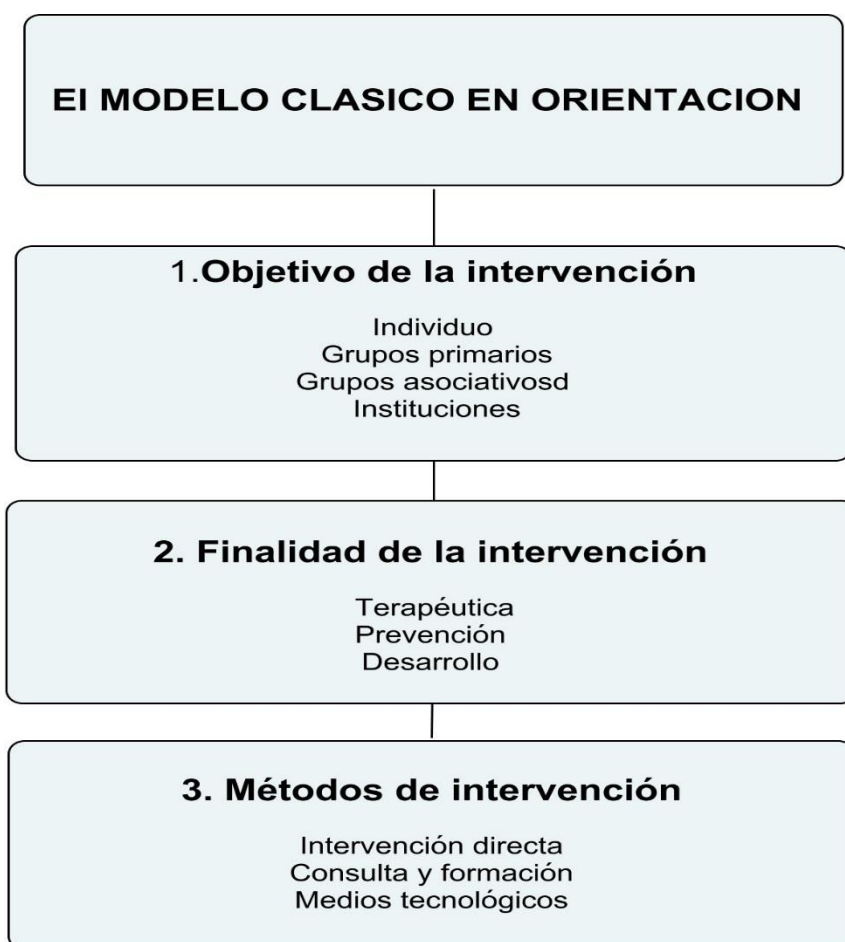
Se concluye que la orientación es un proceso cíclico de acción y principios que guían a los participantes implicados en su continuo desarrollo tanto educativo, social y personal, creando estrategias que respondan a las diferentes necesidades, expectativas y sus motivaciones del individuo en sus diferentes etapas de desarrollo.

1.2. Funciones

Las funciones en orientación han ido variando a lo largo de la historia, desde una preponderancia de evaluar, y diagnosticar se ha pasado a conceder importancia a la función de ayuda, así de esta manera se plantean diferentes modelos tomando en consideración las distintas etapas de desarrollo del individuo.

El modelo clásico de las funciones en orientación propuesto por (Morrill, Oetting y Hurst 1974 como se citó en Molina Denyz, 2009) consiste en un cubo en el que las funciones se agrupan en tres categorías o dimensiones de la intervención.

Gráfico 2: El modelo clásico en orientación



Fuente: Morrill, Oetting y Hurst (1974)

Las funciones deben cumplir una serie de intervenciones que confieren identidad y sentido a la intervención orientadora, se la puede emplear como consulta, consejo, evaluación e investigación. Otro autor que vale mencionar es Bisquerra como se citó en (Parras, Redondo, Vale, Navarro, y Madrigal., 2009) quien propone las siguientes funciones:

- Organización y planificación de la orientación: tiene relación con programas de intervención, sesiones de orientación grupal, material disponible.
- Diagnóstico psicopedagógico: se refiere al análisis del desarrollo del alumnado, conocimiento e identificación.
- Programas de intervención: con el proceso de enseñanza-aprendizaje, de orientación vocacional y de prevención.
- Consulta: referente al alumnado, con el profesor, con el centro y con la familia.
- Evaluación: aplicada a la acción orientadora e intervenciones concretas, de los programas y autoevaluación.
- Investigación: sobre los estudios realizados y generación de investigaciones propias.

Adicionalmente se integran dos funciones que son importantes de señalar, lo cual se refieren:

Principalmente a la función de ayuda, encaminada a la consecución de la adaptación para prevenir desigualdades y adoptar medidas correctivas, en su caso y la función educativa y evolutiva, dirigida a trabajar estrategias y procedimientos de resolución de problemas y desarrollo de potenciales. (Rodríguez.M, 1995)

Como se puede apreciar las funciones en orientación son diversas, y con una perspectiva diferente, en general tienen la finalidad de ayudar al ser humano en sus objetivos y necesidades. Estas funciones se pueden combinar de diferentes maneras para cumplir la labor de orientación.

1.3. Modelos

Existen diferentes criterios para establecer las distintas clasificaciones de los modelos de orientación educativa, las clasificaciones van en función de la escuela psicológica, en función de la relación que mantienen entre si los participantes de la orientación, en función del tipo de intervención, etc.

Como definición se puede encontrar que “Son estrategias fundamentadas que sirven de guía en el desarrollo del proceso de Orientación en su conjunto (planificación, puesta en práctica y evaluación) o en alguna de sus fases...” (Bisquerra, 1992, p. 177).

Como ha señalado Rodríguez Diéguez (1990), en la orientación “los modelos están desempeñando la función de hacer más accesibles las construcciones teóricas mediante aproximaciones sistemáticas, así como la de seleccionar aquellos hechos de la realidad que, sometidos a investigación, puedan contribuir a la elaboración de teorías” (p.56).

Los modelos de orientación sugieren procesos y procedimientos concretos de actuación, es decir, se pueden considerar como “guías para la acción”. Bisquerra y Álvarez (1998), ponen el énfasis en la interrelación entre los diversos programas de intervención. En la medida en que distintos programas, todos y cada uno de ellos, constituyan parte integrante e interrelacionada, podrán ser más consistentes sus efectos sobre los destinatarios.

Siguiendo a estos autores, podemos distinguir entre modelos teóricos, de intervención y organizativos.

A modo de síntesis, y con el fin de ofrecer una información gráfica, se presenta la siguiente clasificación de los modelos de intervención en orientación según diferentes autores.

Tabla 1: modelos de intervención en orientación según diferentes autores

Autores	Clasificación de modelos de intervención en orientación
Rodríguez Espinar (1993) Álvarez González (1995)	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de intervención directa individual (modelo de counseling). • Modelo de intervención grupal (modelo de servicios vs programas). • Modelo de intervención indirecta individual y/o grupal (modelo de consulta). • Modelo tecnológico
Álvarez Rojo (1994)	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de servicios. • Modelo de programas. • Modelo de consulta centrado en los problemas educativos. • Modelo de consulta centrado en las organizaciones.
Bisquerra y Álvarez (1996)	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo clínico. • Modelo de servicios.

	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de programas. • Modelo de consulta. • Modelo tecnológico. • Modelo psicopedagógico
Repetto (1995)	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de consejo (counseling). • Modelo de servicios. • Modelo de programas. • Modelo de consulta. • Modelo tecnológico.
Jiménez Gómez y Porras Vallejo (1997)	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de counseling (acción psicopedagógica directa individualizada) • Modelo de programas (acción psicopedagógica directa grupal). • Modelo de consulta (acción psicopedagógica indirecta individual o grupal)

Fuente: Molina, D. (2002)

Como señala (Repetto.J, 2009, pág. 227) “la función de los modelos es transferir nuevos conocimientos a áreas que son menos conocidas o menos familiares, constituyendo así un puente para más fácil comprensión”.

En conclusión los distintos modelos de la orientación están encaminadas a corregir desajustes que el individuo tenga en su vida, es también preventiva ante futuros problemas que se puedan dar en el trayecto, tanto educativo como social, dentro de la función del desarrollo mejora la calidad de vida, así como detecta necesidades del individuo, para luego planificar programas estructurados con el fin de alcanzar las metas planteadas en beneficio individual, y colectivo.

1.4. Importancia en el ámbito universitario

“La orientación educativa se constituye en un eje transversal que atraviesa toda la vida universitaria, ya que los estudiantes necesitan orientarse no solo con respecto a las particularidades de su profesión, sino también acerca de cómo alcanzar una cultura general integral que les permita ubicarse desde lo profesional, lo personal y lo social”. (Ojea, 2011)

La estructura que presenta en este momento la enseñanza universitaria ha generado nuevas situaciones y nuevas necesidades, lo que está dando lugar a multitud de problemas asociados al propio proceso formativo que se desarrolla en la educación superior. Como dice Ortiz, (2000) “la Universidad está predeterminada a ser un importante engranaje del motor social, pero difícilmente podrá realizar su misión acertadamente si se sigue contando con un alto número de alumnos desorientados”. (pp. 241-245).

A esto hay que añadir que la orientación en el ámbito universitario adquiere en la actualidad una gran importancia, ya que los cambios por los que atraviesa la sociedad en general y la universidad en particular, hace del proceso de orientación un elemento clave en la toma de decisiones de los universitarios.

Por lo tanto el papel de la orientación educativa en la universidad se entiende como la “intervención de un especialista, en un contexto o proceso educativo, con la finalidad de apoyar a un educando en el logro de los objetivos personales o institucionales que permitan su beneficio o bienestar” (Martínez, S. 2001, p. 4).

Por estas y otras razones la enseñanza universitaria, se ha convertido en un nivel educativo que reclama con insistencia la atención necesaria para que se produzcan medidas oportunas que eviten o palien el efecto de factores que interfieran en el normal desarrollo académico del alumnado, dando atención a los distintos requerimientos, y necesidades que se puedan plantear en su trayecto por la universidad, diseñando estrategias de apoyo que faciliten la motivación, por continuar en el proceso académico, potencializando el trabajo autónomo y disciplinado que le lleva al éxito.

Por lo tanto la orientación en el ámbito universitario es muy importante para brindar una eficaz y eficiente capacitación en la planificación académica, personal, y profesional desde su inicio universitario, confiriéndole un enfoque personalizado, con una mayor carga formativa y un mayor acercamiento al mundo social y laboral.

2. Necesidades de orientación en educación a distancia

2.1. Concepto de necesidades

Abraham Maslow planteó una teoría sobre la jerarquía de las necesidades, que se fundamenta en cómo los seres humanos desarrollan necesidades y deseos, a partir de la satisfacción de las necesidades más básicas. En esta teoría se muestra una serie de necesidades organizadas de acuerdo con una determinación biológica causada por la constitución genética del ser humano.

En esta pirámide, según Maslow. A, (1991)

“Las necesidades básicas se ordenan en una jerarquía claramente definida sobre la base del principio de potencia relativa. Así, la necesidad de seguridad es más fuerte que la necesidad de amor, porque domina el organismo de diversas maneras perceptibles cuando ambas necesidades se ven frustradas. En este sentido las necesidades fisiológicas (que se ordenan en una sub jerarquía) son más fuertes que las de seguridad, que son más fuertes que las necesidades de amor, que a su vez son más fuertes que las necesidades de estima, que son más fuertes que aquellas necesidades idiosincrásicas a las que hemos denominado necesidad de autorrealización” (pp. 87-88)

Lo que significa que en un primer grado de importancia, se encuentran las necesidades fisiológicas que son necesidades vitales y principales que el ser humano busca satisfacer. Maslow describe a las necesidades fisiológicas como más fuertes respecto a las demás, ya que de la satisfacción de estas necesidades depende que el individuo se vea motivado a alcanzar las necesidades superiores.

En otro criterio de necesidad Doyal y Gough, sostienen que la salud física y autonomía personal son las dos necesidades humanas básicas, objetivas y universales; es decir:

“La supervivencia física y la autonomía personal son condiciones previas de toda acción individual en cualquier cultura, constituyen las necesidades humanas más elementales: aquellas que han de ser satisfechas en cierta medida antes de que los agentes puedan participar de manera efectiva en su forma de vida con el fin de alcanzar cualquier otro objetivo que crean valioso” (Doyal, 1994, p. 83).

Consecuentemente por su misma naturaleza, el ser humano se mueve en principio hacia la satisfacción de sus necesidades, para mantener su estabilidad física, emocional, mental y social que le permitan sobrevivir y desarrollarse plenamente en su entorno, tanto individual como social. Según Hinkelammert y Mora (2007), en su libro *Hacia una economía para la vida*, el ser humano, como sujeto corporal, natural y viviente se

enfrenta a un ámbito de necesidades, que van más allá de las necesidades físicas y lo plantean así:

“Estas necesidades humanas a las que nos referimos no se reducen a las necesidades fisiológicas aquellas cuya satisfacción garantiza la subsistencia física, biológica de la especie, aunque obviamente las incluyen. Se trata más bien de necesidades antropológicas (materiales, culturales y espirituales), sin cuya satisfacción la vida humana sencillamente no sería posible” (Hinkelammert y Mora, 2007, p. 26)

Los autores defienden que las necesidades son, vitales, e imprescindibles, de tipo biológico o de carácter afectivo y que el ser humano requiere para mantenerse vivo o asegurar su bienestar, y que por tanto, deben ser satisfechas, Aunque cada ser humano sea distinto a otro, es indudable que todos tienen necesidades, algunas de las cuales pueden ser comunes pero puede variar la forma de satisfacción de las mismas; así también cada persona puede reaccionar de manera distinta ante una satisfacción o una privación de una de ellas.

2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow)

El concepto central de la teoría de Maslow es el de autorrealización, el mismo que se define como: “la realización de las potencialidades de la persona, llegar a ser plenamente humano, llegar a ser todo lo que la persona puede ser; contempla el logro de una identidad e individualidad plena.” (Maslow 1968, p. 78)

Para que una persona inicie su proceso de autorrealización debe haber satisfecho muchas necesidades previas, para que éstas no interfieran ni utilicen energías que están abocadas a este desarrollo. Las personas que desean autorrealizarse desean ser libres para ser ellas mismas. En términos generales, Maslow define la autorrealización como "el uso pleno y la explotación de los talentos, las capacidades, las potencias, etc." (Maslow 1970, p. 150).

Las personas que se autorrealizan siguen las normas y modelos de conductas dictadas por la cultura en acuerdo con su sentido del deber, pero si éstas interfieren con su desarrollo, fácilmente reaccionan contra ellas. Las necesidades de autorrealización son únicas y cambiantes, dependiendo del individuo. Este tipo de necesidades están ligadas con la necesidad de satisfacer la naturaleza individual y con el cumplimiento del potencial de crecimiento.

Según Maslow, la satisfacción de las necesidades y las motivaciones ligadas a ellas son el impulso o dinamismo que conduce a los individuos a desarrollar su personalidad, en

los diversos ámbitos de la vida. La insatisfacción de las necesidades trae consecuencias negativas para la persona, pues genera estados de frustración y egoísmo; y si la persona no supera una etapa difícilmente podrá pasar a la etapa siguiente; su desarrollo se estanca en esa etapa que no pudo superar. Idealmente, es posible llegar a la autorrealización que involucra el despliegue del sujeto en todas sus potencialidades, si bien en la realidad puede ser escaso los que efectivamente lo logran.

2.3. Necesidades de orientación en Educación a Distancia

El estudiante típico de las universidades a distancia ha sido caracterizado, en general, como un adulto con limitaciones para acceder o permanecer en las universidades tradicionales, por razones físicas, geográficas, familiares, laborales o de otra índole, que le impiden una dedicación de tiempo completo al estudio, o asistir a clases en horarios presenciales.

Al respecto, Coldeway (1986), como se citó (Bermúdez, 1993) entre otros muchos, identifica varias dimensiones en las cuales los estudiantes a distancia difieren de los estudiantes tradicionales o presenciales. Para este autor, los primeros, además de dedicar menos tiempo a las actividades educativas, son mayores en edad y tienen un rango más amplio de antecedentes educativos, experiencias vitales, habilidades académicas y características demográficas (sexo, edad, situación familiar y laboral, etc.). Sin embargo, el mismo autor señala en su estudio que el análisis de las características del estudiante a distancia es, aún, demasiado superficial para derivar conclusiones absolutamente válidas, particularmente, cuando la mayoría de las instituciones educativas carece de datos confiables acerca del perfil de su población estudiantil.

Robinson (1981) identifica tres tipos de problemas propios del estudiante a distancia:

- 1) Los relativos a técnicas de estudio y dificultades de aprendizaje.
- 2) Los provenientes de la interacción del estudiante con una institución distante e impersonal.
- 3) Los derivados de la situación personal del estudiante, quien suele ser un adulto, con la necesidad de compartir sus responsabilidades estudiantiles con otras igualmente exigentes, como la familia y/o el trabajo.

Por su parte, Delahanty y Miskiman (1983) señalan cuatro tipos de necesidades del estudiante a distancia:

- 1) Manejo del conflicto de los roles.
- 2) Superación de deficiencias en habilidades de estudio.

- 3) Aumento de la motivación hacia el estudio.
- 4) Desarrollo de la auto-dirección en el aprendizaje.

Holmberg (1989) destaca que las necesidades prioritarias del estudiante a distancia están vinculadas con la información y con el estímulo o apoyo moral que requieren para continuar sus estudios y, particularmente, para solventar los problemas que se derivan del esfuerzo de combinar su rol de estudiante con otros roles importantes de su vida adulta.

El proceso de enseñanza-aprendizaje, en la educación a distancia, presenta una serie de características cuyo conocimiento es necesario para adecuar la acción tutorial al citado proceso. Entre otras características presenta las siguientes:

- Ausencia o lejanía del Tutor.
- Desfase en la recepción de instrucciones, comentarios, etc.
- Relación educativa indirecta, que conlleva ausencia de indicios no verbales.
- Sentimiento de soledad y/o desamparo académico.
- Déficits de estrategias de aprendizaje.
- Alta motivación intrínseca.
- Pocos datos sobre su proceso de aprendizaje.
- Acento en la actividad individual de los sujetos.
- Sujetos que tienen otra ocupación principal.
- Edad media más alta de la habitual en los estudiantes universitarios.
- Situación interactiva limitada, y mediatizada por los medios.
- Reducción y burocratización de los mensajes.
- Alta dependencia de los materiales escritos.
- Lejanía física de los órganos administrativos y académicos de la Universidad a Distancia.

Estos autores acuñan que las necesidades de orientación van más allá de un soporte como institución que brinda solo información centrada en lo académico, sino más bien, debe abarcar e integrar diversos servicios como el conocimiento del contexto educativo, sobre la organización y estructura del contenido del aprendizaje, el conocimiento de estrategias de aprendizaje, y de las capacidades personales, ya que al integrar todas ellas, el estudiante pone en funcionamiento y dinamiza el sistema de educación a distancia.

2.3.1. Necesidades para la inserción y adaptación

Se conoce que la iniciación de una carrera universitaria enfrenta al alumno con una serie de “dificultades producto de factores sociales, afectivos, económicos y educativos” (Universidad Nacional de la Plata, 2014). La creciente intención de continuar estudios universitarios se contrapone con uno de los principales problemas que enfrentan hoy las universidades: la deserción. Ello da cuenta de una problemática compleja que se anuda con la transformación de las condiciones de vida de los estudiantes universitarios; las herramientas de conocimiento con las que llegan a los estudios y las expectativas personales y familiares respecto de las profesionales, entre otras dimensiones.

Tinto (1987) sugiere que “una buena integración es uno de los aspectos más importantes para la persistencia, y que esta integración depende de: las experiencias durante la permanencia en la universidad, las experiencias previas al acceso universitario y las características individuales, que, por otro lado, son susceptibles a las políticas y prácticas universitarias”.

En estudios posteriores (Pascarella y Terenzini, 1991) ratificaron este impacto de la integración académica sobre la persistencia; en consecuencia, “la persistencia ha sido vista a menudo como una medida del nivel de integración de los estudiantes a las facultades”. La propuesta se dirige a que el alumno pueda tener una mejor adaptación a los ambientes escolares no presenciales y a que pueda desarrollar y potenciar sus habilidades, capacidades y motivaciones, para contribuir con efectividad a la disminución del abandono, los índices de reprobación y rezago escolar.

Durkheim (Girola, 2005), que empleaba dicho concepto para describir la falta de integración del individuo en el contexto (social, económico, cultural u organizacional). Dentro de este modelo de adaptación hay que destacar la Teoría de la Persistencia de Vicent Tinto, cuyas aportaciones han constituido un referente básico para analizar los procesos de integración positiva de los estudiantes al contexto de la enseñanza universitaria, y ha sido considerada como la más importante a la hora de explicar el abandono.

Para Holland (1966), las posibilidades de adaptación y éxito personal están en función de las características de personalidad de cada estudiante, de tal manera que en función de dichos rasgos habrá ambientes más o menos propicios para la adaptación.

Los alumnos que estudian lejos de las aulas, que comparten la actividad académica con ocupaciones laborales y familiares, y reinician sus estudios luego de algunos años de haberlos abandonado, suelen presentar problemas relacionados con la falta de habilidades para organizar el tiempo, uso de técnicas de estudio efectivas,

desconocimiento de los procesos de la modalidad de estudio y con la sensación de soledad que les acompaña durante su proceso, además pudiera ser que tengan la necesidad de recibir una guía y orientación que les apoye en la resolución de sus problemáticas.

En tal sentido, los elementos que determinan el abandono de los estudiantes del sistema universitario son muy complejos y de naturaleza variada, por lo que no es posible enfrentar el problema con políticas únicas que atiendan un solo factor. Es necesario instrumentar estrategias de conjunto que involucren a todas las facultades, respetando las particularidades de cada una de ellas, pero que promuevan el abordaje colectivo y programático institucional de la problemática.

2.3.2. Necesidades de hábitos y estrategias de estudio

De acuerdo con Cortés (2009) como se citó en (Palmeros, Coeto, y Perez., 2011) “el estudio independiente es un proceso dirigido a la formación de un estudiante autónomo capaz de aprender a aprender; consiste en desarrollar habilidades para el estudio, establecer metas y objetivos basados en el reconocimiento de las debilidades y fortalezas del individuo, mismas que responderán a las necesidades y expectativas de cada uno”.

Es decir que favorece el régimen independiente de estudio reconociendo que cada estudiante aprende de diferente manera y con un ritmo distinto, está fundamentado en que la efectividad del aprendizaje radica en que sea experimental, cercano a su vida cotidiana y laboral y, está situado en un mundo globalizado de cambio continuo, donde el aprendizaje debe ser para toda la vida con saberes genéricos que permitan la reconversión para ubicarse y adaptarse a dichos cambios.

Autogestión del aprendizaje y hábitos de estudio de los alumnos de la licenciatura en desarrollo cultural. Seguimiento desde el plan de acción tutorial

García-Huidobro, Gutiérrez y Condemarín 2005 como se citó en (Palmeros, Avila y Coeto, I., 2011) definen los hábitos de estudio como “la repetición del acto de estudiar realizado bajo condiciones ambientales de espacio, tiempo y características iguales. El hábito de estudio es el primer paso para activar y desarrollar la capacidad de aprender en los alumnos”

Esto significa que el mismo alumno, como persona y como estudiante, será responsable de realizar todas las acciones, actividades o tareas académicas y personales de manera individual e independiente, en función de su propio ritmo, espacio, recursos y tiempo.

Las principales características que presentan los estudiantes que llevan a cabo la autogestión del aprendizaje son:

- Dominan una serie de estrategias cognitivas.
- Saben cómo planear, controlar y dirigir sus procesos mentales.
- Tienen un alto sentido de la auto-eficacia académica.
- Controlan el tiempo y esfuerzo.
- Participan en el control y regulación de las actividades académicas

Además existen diversos factores tanto internos como externos que condicionan el rendimiento académico de los estudiantes en los distintos niveles de enseñanza, sin embargo, se ha generalizado la idea de que los hábitos de estudio influyen considerablemente en los resultados académicos. Por lo tanto Pérez (1995) describe al alumno que desea que su estudio sea eficaz y agradable debe:

- Valorar la importancia del estudio.
- Reflexionar sobre los motivos que tiene para estudiar.
- Saber fijarse metas u objetivos a conseguir.
- Recapacitar sobre las posibles dificultades a la hora de concentrarse.
- Saber fijarse metas u objetivos a conseguir.

Se concluye que la modalidad abierta, y a distancia requiere que el estudiante planifique de manera organizada y objetiva, estrategias para el desarrollo del comportamiento de estudio independiente, lo cual se logrará conociendo las condiciones y dimensiones del aprendizaje así como las variables que interactúan en la autogestión del aprendizaje.

Es deseable que los estudiantes mantengan unos hábitos de estudio adecuados para un aprendizaje exitoso. En el caso de los estudiantes de educación a distancia, los rasgos y características que requieren son principalmente un buen manejo de las condiciones ambientales, la motivación, la planificación y el uso de técnicas.

2.3.3. Necesidades de orientación académica

Los medios tecnológicos se incorporan en la actualidad como componentes de los sistemas de comunicación; es por ello que se consideran elementos curriculares, cuando unidos a los otros elementos del sistema universitario ofrecen posibilidades para que el estudiante desarrolle las habilidades y estrategias de estudio en su vinculación académica.

Moore, M. (1983) consideró la relación tutor - alumno a distancia, "enormemente afectada por la demora resultante de la necesidad de comunicarse a través de la distancia o el tiempo" (p. 10); esta concepción podría ser modificada gracias a que el uso de las nuevas tecnologías abre grandes posibilidades para que el estudiante se involucre intelectual y afectivamente con el procesamiento de la información, al interactuar en tiempo real con otros usuarios de la red (grupos de discusión o de aprendizaje colaborativo, tutores o asesores, conferencistas, etc.); "es la interacción del hombre con el hombre" (Ortiz, J. y Rojas, C.1996,p.18).

Las consideraciones acotadas acerca del abandono estudiantil, los problemas para el estudio independiente y el aprendizaje a distancia confrontados por el estudiante, unidos a los resultados obtenidos, permiten afirmar que la asesoría académica es un factor esencial para romper el aislamiento y la soledad obligada en que se sume el estudiante a distancia, pues los medios como tales no pueden satisfacer las necesidades del aprendiz, relativas a "supervisión, conducción, clarificación adicional y verificación de resultados" (Waniewiez, I., 1972, como se citó en Gunawardena, Ch., 1994:29).

Garrison, D. (1989) "En un sistema de aprendizaje interactivo a distancia, el asesor académico o tutor, puede ser una barrera o un auxilio clave. De allí la importancia de delimitar o caracterizar el rol que juega el docente en esta modalidad educativa" (Dilon, Gunawardena y Parker, 1992). Fortalece la opinión, cuando considera al docente como el apoyo más importante en una transacción educativa; éste puede asistir al estudiante en la consecución de sus metas y en el desarrollo de la capacidad de gestión para controlar su proceso de aprendizaje.

En síntesis, "permite el empleo de técnicas de aprendizaje activo, acceso a recursos en la red de comunicación, flexibilidad para personalizar el contenido, y el soporte colaborativo incrementa el aprendizaje que normalmente se ofrece en la educación cara a cara y en las universidades grandes". (Garrison et al, 1999, p. 53-55).

Todos los criterios permiten afirmar que la asesoría académica es un factor esencial para romper el aislamiento y la soledad obligada en que se sume el estudiante a distancia, pues los medios como tales no pueden satisfacer las necesidades del aprendiz, relativas a "supervisión, conducción, clarificación adicional y verificación de resultados" (Waniewiez, I., 1972, en Gunawardena, Ch., 1994,p.29).

2.3.4. Necesidades de orientación personal

Algunos estudiantes experimentan sentimientos de inseguridad o inferioridad, que desembocan en síntomas de ansiedad y afectan a su autoestima poniendo en riesgo la continuidad del proceso de educación a distancia. A fin de disminuir estos sentimientos negativos, el docente-tutor deberá desplegar al máximo su empatía a fin de comprender y de ser posible, también anticipar– las situaciones críticas de los alumnos para lograr reducir las consecuencias negativas que sobre el proceso de educación a distancia pudieran conllevar.

“Los conflictos afectivos, los trastornos de personalidad, los problemas motivacionales o de autoestima constituyen tan sólo una muestra de algunos de los obstáculos con los que se encuentran muchas veces los estudiantes universitarios y que, sin duda, requieren de algún tipo de ayuda para poder enfrentarlos”.

Los autores que se han ocupado de esta modalidad de tutoría la han denominado tutoría como asesoría personal (Lázaro, 1997; 2002; García et al., 2005)

Por su parte, Lázaro (1997, 2002) distingue dos tipos de tutoría: la tutoría personal informativa-profesional (cuando el profesor tutor trata las expectativas y orientaciones sobre estudios e intereses del alumnado) y la tutoría personal íntimo-personal (cuando el tema que se trabaja abarca cualquier problema intelectual, afectivo, social, profesional, institucional, etc. de los estudiantes).

El desarrollo de esta modalidad de tutoría supone, en algunos casos una dificultad, puesto que los docentes no siempre tienen la formación necesaria para atender este tipo de demandas del alumnado. Por ello, algunos autores (Álvarez, 2002; Rodríguez, Espinar 2004) recomiendan que las universidades cuenten con servicios y personal especializado que pueda realizar este tipo de asesoría.

Simpson (1992) elabora una lista exhaustiva de las necesidades del estudiante a distancia, de la cual deriva tres categorías que pueden ser consideradas como una síntesis de todas las anteriores. Ellas son:

- 1) Emocionales o afectiva (manejo del estrés, motivación, asertividad, autoestima).
- 2) Organizacionales (habilidades para la autodirección y para la interacción con la institución educativa)
- 3) Intelectuales (habilidades cognoscitivas).

En definitiva la necesidad basada en el aspecto personal, está relacionada con problemas personales, familiares, psicológicos, emocionales, afectivos, que pueden afectar directa o indirectamente al aprendizaje del estudiante y a su desarrollo personal y profesional.

2.3.5. Necesidades de información

La clave para una buena preparación es tener toda la información necesaria en cada uno de los niveles de desarrollo de las actividades como estudiante a distancia, desde los más generales, hasta los más específicos concernientes a cada una de las materias o asignaturas en las que esté matriculado. Para llevar a cabo una buena planificación es necesario obtener, revisar y leer con toda atención toda la documentación disponible.

“La cantidad y calidad de los servicios de soporte y de orientación al estudiante, ofrecidos por las instituciones de educación superior a distancia, es muy variable y depende, fundamentalmente, de tres factores estrechamente interrelacionados: la filosofía, la estructura organizativa y la disponibilidad de recursos de cada institución.” (Mdnnis-Rankin y Brindiey, 1986).

Se menciona que “Muchos de los estudiantes a distancia requieren asesoría y soporte para realizar la mayoría de las experiencias de aprendizaje” (Threlkeld, y Brzoska, 1994). El soporte pueden obtenerlo de la combinación de interacción con el maestro o con otros estudiantes. Es por ello que resulta de vital importancia, en la educación a distancia, que cada elemento engrane en el sistema, de manera que se garantice una gestión de la información eficiente como punto de partida para la organización de la actividad, así como para su comprensión y desarrollo.

En cada curso a distancia, es necesario mantener la fiabilidad/veracidad de la información. “No es lo mismo procesar información que comprender significados. Ni mucho menos es igual que participar en la transformación de los significados o en la creación de otros nuevos” (Savater, 1997, p. 32).

Toda la información debe llegar al alumno de forma actualizada y en el tiempo requerido, lo que demanda de una capacitación constante de los profesores. Los mismos deben buscar herramientas de trabajo para facilitar el proceso de recuperación de información, mediante sistemas que contribuyan a ordenar el material de estudio, de forma tal que la información fluya rápidamente en el proceso de educación a distancia.

3. La Mentoría

3.1. Concepto

La actuación de la mentoría puede resultar una importante herramienta, para que sea el propio sistema educativo el que incremente las posibilidades de adaptación, inserción social, y estrategias de estudio en los inicios de la convivencia universitaria. Según (Sánchez, C. 2013,p.1) “La Mentoría entre iguales es una estrategia de orientación en la que alumnos de últimos cursos más experimentados ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la Universidad, bajo la supervisión de un profesor tutor”. Tiene la finalidad de desarrollar un proceso de autorrealización y beneficio mutuo.

Desde una perspectiva de apoyo para el progreso general Allen (1998) menciona que, la mentoría es la ayuda que una persona proporciona a otra para que progrese en su conocimiento, su trabajo o su pensamiento. El énfasis está en ayudar al progreso general del estudiante, Allen (1998) describe que “Es la ayuda que una persona proporciona a otra para que progrese en su conocimiento, su trabajo o su pensamiento”. Así el estudiante mentor ayuda al mentorizado a desarrollar aquellas habilidades y actitudes de “progreso” en su contexto universitario, que le serían muy difícil en su inicio académico.

Se analiza que la mentoría es un proceso mediante el cual una persona con experiencia ayuda a otra persona a lograr sus metas y cultivar sus habilidades a través de una serie de actividades, de conocimiento y aprendizaje, que son aplicadas a sus necesidades individuales, con el fin desarrollar las capacidades que le permitan alcanzar sus metas, además los beneficios son a largo plazo para todas las partes implicadas.

La mentoría muestra el desarrollo humanista ante la dirección, ya que plantea una forma de continuo soporte y protección, ofreciendo una relación continua de desarrollo emocional, personal, de apoyo y respeto entre las partes que lo llevan a cabo, presentando dedicación, esfuerzo, entendimiento de consecuencias de decisiones. Ruiz de Miguel et al. (2004, p. 92), definen mentoría como un

“proceso de feed-back continuo de ayuda y orientación entre el mentor (alumno de curso superior que posee los conocimientos y habilidades necesarias para ayudar), y un estudiante o un grupo de estudiantes de nuevo ingreso, con la finalidad de paliar las necesidades de estos y optimizar su desarrollo y potencial de aprendizaje”.

Ante tal circunstancia, la mentoría puede apoyar a formar pensamientos y preconceptos que ayudan a transformar valores en acciones, identificación de procesos de

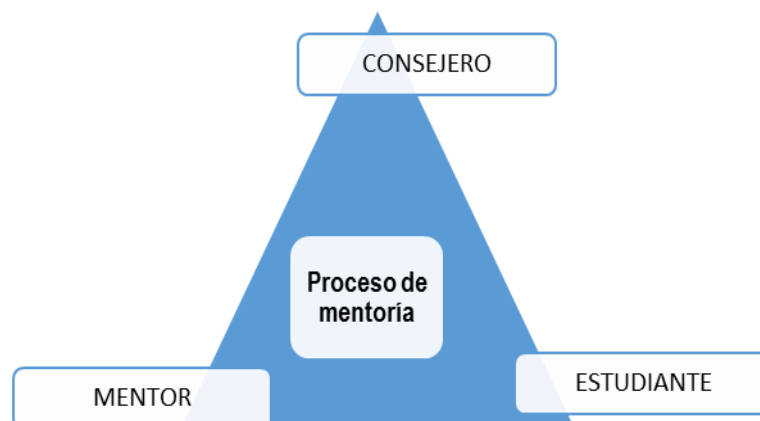
negociación, cambios de comportamiento, conciencia de sí mismo que presentan la trascendencia del ser. Además es un proceso dinámico que implica a todos los participantes en el proceso de auto-aprendizaje, acción y reflexión.

3.2. Elementos y procesos de Mentoría

El proceso de mentoría es esencialmente una relación dinámica e interactiva de intercambio profesional entre individuos con diferentes niveles de experiencia, siendo la función del más experimentado (profesor-mentor) guiar y asistir al profesional novel o en formación (estudiante-profesor) con el propósito de promover el desarrollo profesional de este último.

El proceso de orientación a través de la mentoría se basa en un modelo de consulta, estableciendo por tanto una relación triádica, en la que el consejero asesora y supervisa al compañero-mentor y este orienta de forma directa al estudiante mentorizado, desde una relación de mentoría entre iguales.

Gráfico 3: Figuras del proceso de mentoría



Fuente: (Manzano, N y otros, 2012)

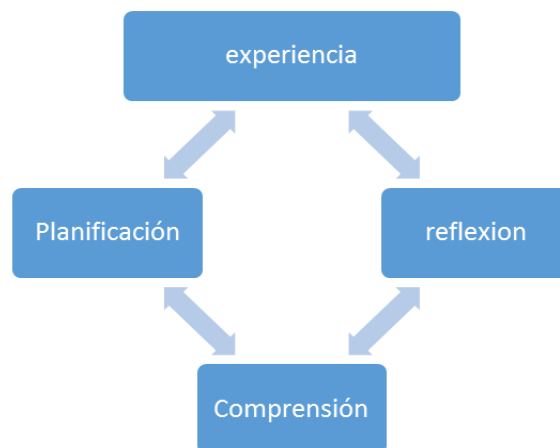
La mayoría de los autores (Sánchez et al., 2009) coinciden en los objetivos que persigue un programa de mentoría son:

- Proporcionar información y apoyo en los períodos de transición de la formación inicial al trabajo. Facilitar a los principiantes su incorporación a la profesión en general, y aun contexto profesional en particular.
- Servir de alternativa real y cercana a las necesidades del mentorizado.
- Desarrollar procesos eficaces de aprendizaje para la adquisición de competencias que puedan ser transferidas a los distintos ámbitos del desarrollo (personal, social y profesional).

- Proporcionarles orientación, asesoramiento y refuerzo centrados en el desarrollo de las competencias básicas para el desarrollo profesional.
- Ayudarles a superar las exigencias o demandas del ejercicio de la profesión en un contexto concreto.
- Facilitarles su desarrollo personal y social: mejorar la autoestima, promover las relaciones interpersonales y la participación.
- Desarrollar una mayor implicación, compromiso y colaboración entre los miembros de una institución u organización.

El desarrollo de la mentoría responde a un proceso que conoce como el Ciclo de la mentoría y que tiene cuatro hitos fundamentales: experiencia, reflexión, comprensión y planificación. “El modelo de ciclo que representa a la mentoría pretende recoger la idea de que las acciones que promueve el mentor están sometidas a un proceso de continua revisión desde la exploración inicial a la toma de decisiones”. (Giménez, 2001)

Gráfico 4: Ciclos de la mentoría



Fuente: (Giménez, 2001)

El proceso de mentoría básicamente se caracteriza por una relación entre los tres elementos que le conforman (tutor-mentor-mentorizado), que son pilares de un proceso constructivo y eficaz que sirven de sustento, y apoyo en los periodos de transición universitaria, con el fin de optimizar el aprendizaje y el desarrollo máximo del potencial humano, basado en la confianza, comunicación, y con una naturaleza colaborativa.

3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría

Dentro del desarrollo de un proceso de monitorización los beneficios que se pueden obtener son variados y a distintos niveles, afectan a todos los implicados y a la propia institución donde se desarrolla. Esto dependerá de los objetivos marcados, del ámbito al que vaya dirigido y del modelo de mentoría que se aplique. Los involucrados en el

proceso de mentoría dependerán del modelo base de intervención del que se parta. Básicamente se señalan tres participantes implicados: el mentor, el mentorizado, y el tutor. (Manzano, et al., 2012) describe los perfiles de los involucrados de la mentoría de esta manera:

La figura del consejero, desempeñada por un profesor/a tutor/a del centro asociado, asegura la coordinación, el asesoramiento, el seguimiento y el apoyo constante a su grupo de compañeros-mentores y de estudiantes mentorizados a lo largo de todo el proceso.

La figura del compañero-mentor es desempeñada por un estudiante de últimos cursos que ha logrado una buena adaptación académica y que ha adquirido competencias adecuadas de estudio. Ocupa un lugar fundamental en el modelo con la función de desarrollar una relación de mentoría de forma progresiva y positiva, en sintonía con las habilidades claves de mentoría.

El mentor establece “gradualmente una relación colaborativa y de evolución con sus mentorizados con el propósito de ayudarles a tomar riesgos apropiados, manejar efectivamente la tensión y la inseguridad, desarrollar más la confianza en sí mismos, tomar decisiones mejor informadas, lograr objetivos inmediatos y futuros”(Sylvia M. Eliza, 1997 como se citó en (Giménez, 2001)

De describe que la tarea del compañero-mentor se centrará en escuchar, apoyar, estar disponible, animar y sugerir posibilidades al estudiante, incluyendo el abanico de posibilidades de ayuda del que el centro y la universidad disponen.

La figura del mentorizado la actividad de la mentoría está centrada y dirigida por el estudiante mentorizado, que ha de ser el protagonista del proceso en todo momento. A su vez, esto implica también una responsabilidad y un compromiso por su parte, encaminado a participar activamente en las actividades del programa, teniendo claro el papel que ha de ejercer cada uno de los agentes implicados.

Los beneficios que se atribuyen al mentorizado en la mentoría entre iguales son, entre otros, la mejora en el rendimiento académico y en la motivación, al producirse esta ayuda en un clima de mayor confianza y comprensión, y de manera muy cercana a sus necesidades.

Por tanto, (Manzano, et al., 2012, p.99) las tareas del compañero-mentor consisten en acompañar y asesorar a los compañeros/as asignados, de una forma personalizada o grupal, acerca de:

- Las características de los estudios y las peculiaridades de las asignaturas.
- El desarrollo de competencias vitales para el desarrollo personal y social.
- Los itinerarios formativos.
- La manera de estudiar, las exigencias metodológicas en la enseñanza a distancia.
- Los aspectos generales para la elaboración de trabajos, uso de la bibliografía y otros recursos.
- La información para gestionar aspectos administrativos.
- La utilización de los recursos disponibles en la Universidad.
- La preparación para enfrentarse a pruebas y exámenes en la Universidad.
- Las dificultades, dudas e interrogantes que van surgiendo a lo largo del proceso.

En síntesis, la relación entre tutor- mentor y mentorizado se caracteriza, por la empatía, la transparencia y la aceptación con una estrategia comprensiva e integradora para facilitar el tránsito del estudiante a la Universidad, y entender las necesidades que éste padece como consecuencia del mismo.

3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría

La estrategia de la mentoría consiste en establecer acciones generales que han de planearse y desarrollarse de acuerdo a las necesidades del mentorizado. La mayoría de los autores (Sánchez et al., 2009) coinciden en las claves que persigue un programa de mentoría son:

- Proporcionar información y apoyo en los períodos de transición de la formación inicial al trabajo.
- Facilitar a los principiantes su incorporación a la profesión en general, y aun contexto profesional en particular.
- Servir de alternativa real y cercana a las necesidades del mentorizado.
- Desarrollar procesos eficaces de aprendizaje para la adquisición de competencias que puedan ser transferidas a los distintos ámbitos del desarrollo (personal, social y profesional).
- Proporcionarles orientación, asesoramiento y refuerzo centrados en el desarrollo de las competencias básicas para el desarrollo profesional.
- Ayudarles a superar las exigencias o demandas del ejercicio de la profesión en un contexto concreto.

- Facilitarles su desarrollo personal y social: mejorar la autoestima, promover las relaciones interpersonales y la participación.
- Desarrollar una mayor implicación, compromiso y colaboración entre los miembros de una institución u organización.

Carr, (1999) propone que “el enfoque de la mentoría debe reflejar la cultura de la comunidad u organización en donde el asociado se desenvuelve en tres puntos clave para lograr efectividad es el grado en que el enfoque de la mentoría se adapte a las normas, valores y prácticas culturales de la organización o comunidad.

Para que el proceso de mentor-mentorizado sea capaz de orientar, deben desarrollarse tres tipos de aprendizajes, estos tres tipos de objetivos corresponden a la meta de aprender a transformar la realidad frente a la de ajustarse a ella (Romero Rodríguez, 1999)

Poe consiguiente (Center for Health Leadership & Practice, 2003) Al igual que ocurre en la mayoría de las relaciones, las de mentoría avanzan por etapas. Es probable que su relación formal de mentoría refleje cuatro etapas de desarrollo y que cada etapa constituya una parte implícita de la siguiente:

- Construcción de la Relación
- Intercambio de Información y Definición de Metas
- Trabajo Encaminado a la Consecución de Metas / Profundización del Compromiso
- Terminación de la Relación Formal de Mentoría y Planificación para el Futuro

La mentoría es un proceso continuo, en el cual las estrategias se basan en las distintas necesidades que el mentorizado tiene en su proceso académico y personal, ya que estas estrategias son pilares para desarrollar habilidades, y recursos que mejoren los resultados de su rendimiento en su educación. Prácticamente son una guía las técnicas para ejecutar programas que contribuyan al éxito del proceso de mentoría.

4. Plan de Orientación y Mentoría

4.1. Definición del plan de orientación y mentoría

El objetivo principal del programa de mentoría en la universidad es el de desarrollo de mecanismos de ayuda, orientación y formación a los alumnos de nuevo ingreso en la universidad, con las metas bien definidas (Sánchez García, M., Manzano Soto, N.,

Rísquez López, A. y Suárez Ortega, M., 2010) expresan que “el plan de orientación tutorial constituye como el eje desde el cual se organiza la actividad orientadora, iniciándose con la formación específica de las figuras intervinientes a través de seminarios virtuales”. De esta forma, el nuevo estudiante puede disponer de un consejero personal y de un compañero-mentor que le orienten y aconsejen durante, al menos, su primer curso universitario.

Esta propuesta constituye un modelo de tutoría basado en la intervención educativa y orientadora, es decir, que se ocupa de los aspectos académicos de los estudiantes, de la mejora de su rendimiento, de la ampliación de sus expectativas y, también, de su orientación profesional.

En definitiva, se pretende lograr un sistema de orientación tutorial y mentoría que atienda la formación personal, social y profesional de los estudiantes como elementos relevantes de la formación universitaria (Manzano, et al., 2012, p.2). Los objetivos que busca el modelo de orientación tutorial y mentoría son los siguientes:

- Establecer un marco global de actuación que responda a las necesidades emergentes de los estudiantes a lo largo de su formación académica, y que les permita incidir activamente en su futuro personal, académico y profesional.
- Proporcionar a los estudiantes estímulos para el desarrollo de la reflexión, el diálogo, la autonomía y la crítica en el ámbito académico, así como las estrategias y recursos para el aprendizaje.
- Llevar a cabo el seguimiento académico y personal de los estudiantes de forma individualizada, y asistirlos en la búsqueda de una configuración óptima de su currículum formativo, así como ante cualquier dificultad relacionada con el desarrollo de sus estudios.
- Contribuir a la reducción de los índices de abandono y de fracaso académico.
- Aconsejar al estudiante, tanto sobre “qué hacer” cuanto sobre “cómo hacerlo” para conseguir sus objetivos.
- Orientar el aprendizaje, anticipándose a las dificultades. Motivarle y ayudarle a desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y autorregulado.
- Facilitar tomas de decisiones académicas acertadas.
- Ayudarle a establecer un nexo entre los aspectos académicos y los profesionales.
- Informarle sobre cuestiones académicas, administrativas o profesionales, pero ayudándole a aprender a buscarlas de forma activa.

Este plan de orientación y mentoría pretende fortalecer los parámetros relacionales entre los diferentes integrantes implicados en el proceso académico y personal, promoviendo la autonomía y la responsabilidad del alumno, e incrementando su motivación e implicación durante el aprendizaje.

4.2. Elementos del plan de Orientación Mentoría

De entre los distintos sistemas de mentoría entre iguales existentes se destaca la mentoría formal, planificada, intencional o sistemática, en la que los objetivos y beneficios están claramente identificados y existe mayor control y seguimiento de la acción.

Dentro de los elementos que se establecen en la mentoría propone (Zegarra, 2013) El primer elemento es la preparación y la definición de metas dentro de la mentoría en ella se lleva a cabo la captación y selección de los alumnos que serán mentorizados. Para ello se valoran su situación académica, sus recursos actuales y su motivación. En función de esta evaluación se realiza el diagnóstico de necesidades y se diseña el tipo de mentoría a aplicar.

Gráfico 5: Elementos del proceso de mentoría



Fuente: (Zegarra 2013)

Como segundo elemento se presenta el del desarrollo donde seguidamente, se intercambia información con los mentorizados se realizan las sesiones de mentoría con ellos, y se establece objetivos y metas que beneficien su desempeño y rendimiento académico.

Por último está la evaluación de la mentoría donde se procede a la evaluación de resultados globales de los mentorizados en términos de mejora de competencias y habilidades (tanto curriculares como transversales). También se realiza la evaluación de la mejora de competencias transversales de los voluntarios y mentores.

4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes

El plan de orientación y mentoría tiene como estrategia el desarrollo de procesos integradores de apoyo, ante las necesidades del alumnado nuevo que ingresa a la Universidad, y la búsqueda de fórmulas alternativas que optimicen la incorporación, desarrollo y desempeño eficaz dentro de su vinculación universitaria.

(Velasco, P. Blanco, A. y Domínguez., 2010) Describen que “la mayoría de los programas de tutoría /mentoría entre iguales en entorno universitarios, centran su asesoramiento en facilitar la adaptación de los alumnos noveles (de primer curso) al entorno universitario”.

Así mismo centran en detectar el tipo de orientación que se demanda, tanto específica como general de acuerdo al grupo de mentorizados. El plan de orientación está diseñando de esta manera:

Orientación específica:

- Académica y personal
- Autoconocimiento
- Identificación de necesidades
- Información general sobre la universidad

Orientación general:

- Desarrollo de competencias
- Planificación de objetivos académicos
- Gestión eficaz del tiempo de estudio
- Estrategias y hábitos de estudio
- Autoconfianza
- Cómo hacer exámenes
- Habilidades de comunicación oral y escrita

En plan pone especial énfasis en la aplicación, y desarrollo del alcance de la mentoría abordando la orientación con los perfiles de los nuevos estudiantes que forman parte de la universidad. Por lo tanto, se hace necesario adaptar la orientación y guía al proceso de planificación de estudios, estrategias de aprendizaje, necesidades, y objetivos personales del nuevo grupo de estudiantes que son parte de la mentoría.

Se describe la propuesta del plan de orientación y mentoría basada en el grupo de estudiante que forman parte del proceso de mentoría.

Tabla 2: Plan de orientación y mentoría

PLAN DE ORIENTACIÓN Y MENTORIA		
Integración y Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento del perfil del alumnado de nuevo ingreso • Comprensión de la importancia del proceso de mentoría al grupo de mentorizados • Conocimiento de Proyecto Mentor: objetivos, contenidos, desarrollo, y evaluación. 	
“ Mi experiencia en la evaluación de los aprendizajes en la Modalidad a Distancia”	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptación • Procesos académicos • Dificultades encontradas • Estrategias de estudio realizadas • Motivación personal 	
Identificación de necesidades	Académicas	Desconocimiento de los Planes de Estudio a Distancia, problemas para adaptarse a la metodología, preparación de exámenes
	Personales	Actitudes y aptitudes intelectuales, personalidad, motivación, estrategias de aprendizaje, y hábitos de estudio y trabajo.
	Aprendizaje	Desarrollo de competencias, metodología de enseñanza, estrategias de evaluación, etc.
	Tecnológicas	Manejo de adecuado de la plataforma virtual EVA.
Importancia de planificar, fijar metas y organización del tiempo para el estudio	<ul style="list-style-type: none"> • Organización y planificación del trabajo • Horarios • Flexibilidad • Autorregulación 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Competencia técnica • Competencia metodológica 	

Desarrollo de competencias	<ul style="list-style-type: none"> • Competencia social y participativa
Estrategias y hábitos de estudio	<ul style="list-style-type: none"> • Actitud hacia el estudio • Motivación • Administración del tiempo • Concentración • Procesamiento de información • Selección de ideas principales • Autoevaluación • estrategias de prueba
Autoevaluación de la gestión del aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Anticipación a la aparición de necesidades informativas y de orientación. • Mejora de la confianza y seguridad • Desarrollo de estrategias para afrontar los periodos de exámenes • Toman una visión realista de su aprendizaje en particular (exigencias, obstáculos, ventajas y desventajas.)
Cierre del proceso de mentoría	<ul style="list-style-type: none"> • Resultados • Fortalezas • Debilidades • Conclusiones

Fuente: Pablo Calle

CAPITULO 2
METODOLOGÍA

2.1. Diseño de investigación

La investigación que se propuso fue de tipo cualitativo-cuantitativo, exploratorio y descriptivo, ya que facilitó caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de los mentorizados en el proceso de mentoría, de tal manera, que hizo posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

- Exploratorio: Se trató de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.
- Descriptivo: Se pudo indagar las características y necesidades de orientación.
- El método de Investigación Acción Participativa (IAP): El propósito de este método fue producir acción, toda vez que busca un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios en MaD. La misión del investigador fue dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitieron desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del método de IAP estuvo sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor, así también a las características de las actividades de mentoría. El proceso a seguir fue: a) Intercambio de experiencias; b) problematización de la experiencia en base a la reflexión; c) Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que permitirán recolectar los datos y d) sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción.

2.2. Contextualización

La educación a distancia es un sistema de enseñanza - aprendizaje, basado en la acción conjunta de recursos didácticos, audiovisuales, tecnológicos y el apoyo de una institución educativa, que propicia a los estudiantes un aprendizaje independiente y autónomo. La Universidad Técnica Particular de Loja, es pionera de la Educación a Distancia en Ecuador y Latinoamérica, en la actualidad hace posible la formación superior a más de 24.000 estudiantes a nivel nacional e internacional en titulaciones de pregrado posgrado y programas especiales, a través de sus Centros Universitarios.

La modalidad de educación a distancia tiene características que la hacen diferente al resto, las mismas se resumen en: la separación profesor alumno, utilización de medios técnicos, organización de apoyo-tutoría, aprendizaje independiente y flexible,

comunicación bidireccional, enfoque tecnológico, comunicación masiva y procedimientos industriales (García Aretio, 2001).

Desde su creación, en 1976, se caracteriza por seguir las líneas generales de los sistemas de educación a distancia mundiales, ofrecer la posibilidad de personalizar los procesos de enseñanza-aprendizaje; al tiempo de promover la formación de habilidades para el trabajo independiente y auto responsable: el alumno es el protagonista de su formación. La eficacia del modelo de educación a distancia se sustenta en la exigencia académica y su sistema de evaluación presencial.

Son muchas las razones por la que los estudiantes eligen una universidad con modalidad de estudios a distancia. Los compromisos familiares y laborales empujan a los estudiantes a mirar sus carreras profesionales en un segundo plano. En la actualidad, son cada vez más numerosos los estudiantes que, al culminar sus estudios secundarios se insertan al mundo laboral. Esta razón les lleva a buscar una universidad que sea capaz de adaptarse a sus necesidades.

La Modalidad Abierta y a Distancia de la UTPL se acopla a las necesidades de los estudiantes. Para lograrlo, dispone de las herramientas tecnológicas adecuadas, pero sobre todo de la capacidad humana y pedagógica para el manejo de éstas; así, los estudiantes no se ven obligados a movilizarse grandes distancias, evitando de esa manera el uso de recursos innecesarios. Las características, y ventajas de la educación a distancia son variadas las cuales son:

- Los estudiantes que optan por esta alternativa, tienen la posibilidad de escoger las materias que se adecuen a su ritmo de trabajo y a su trabajo actual. Seleccionar una carrera universitaria ayuda a conseguir una mayor estabilidad laboral.
- Para todas aquellas personas que no pudieron ingresar en su momento a una universidad presencial, o no cuentan con el tiempo necesario para estudiar una carrera presencialmente.
- Facilitan la profesionalización y formación universitaria a personas que deseen obtener una segunda carrera completando su formación y satisfacción de conocimientos.
- Está basado en una comunicación no directa, es decir, el alumno no se encuentra durante el proceso de enseñanza-aprendizaje a cierta distancia del profesor. Tiene la posibilidad de personalizar los procesos de enseñanza-aprendizaje y responder al ritmo del rendimiento del estudiante. Además

promueve la formación de habilidades para el trabajo independiente y auto responsable.

- Cada estudiante se convierte en el protagonista de su propio aprendizaje académico y desarrollo personal. Se necesitará una gran confianza en sí mismos, autodisciplina, actitud crítica, perseverancia en el esfuerzo y la investigación.
- Las variables de identificación permiten delinear el perfil del estudiante, que en el caso del sistema de estudios a distancia es muy heterogéneo. La edad, sexo y sector geográfico son las tres variables de identificación utilizadas, es decir la educación a distancia va dirigida a adultos que quieren iniciar o continuar sus estudios, o graduados que buscan su renovación o mejoramiento sin salir de su contexto laboral, social y familiar.

Asimismo, la población estudiantil tiene características particulares que dependen de la dispersión geográfica, edad y estado, motivación, intereses profesionales, falta de tiempo, aislamiento, y deserción (Rubio Gómez, 2009).

El contenido de esta investigación sobre el Sistema de mentoría para los nuevos estudiantes de primer ciclo, de modalidad abierta y a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, fue realizado en el subcentro Quito-San Rafael, es un sector urbano ubicado en el Valle de los Chillos este subcentro es un organismo de apoyo académico-administrativo, y que no solo es un elemento de enlace con la Universidad sino con el desarrollo social, involucrándose con la actividad académica, cultural y social de la localidad agrupa a estudiantes de una determinada circunscripción territorial.

Con respecto al proceso de Mentoría, cabe señalar que uno de los principales objetivos que persigue este tipo de experiencias es reducir el número de abandonos, y pérdidas de nivel, frente a esta situación vale señalar que en el Ecuador el abandono de corto plazo es un fenómeno que afecta a una enorme proporción de la población estudiantil: todos los semestres son miles los estudiantes que se encuentran en la disyuntiva de permanecer o abandonar. “En proporción, desde el 2004 hasta el 2012 en la Universidad Técnica Particular de Loja el comportamiento ha sido el mismo las cifras señalan que el 50% de los estudiantes toman la decisión de abandonar” (Moncada, 2014)

La revisión teórica prueba que el abandono es un fenómeno multifactorial (Bethencour, Cabrera Pérez, Hernández Cabrera, Álvarez Pérez, & González Afonso, 2008), incluso se puede advertir que cada individuo podría presentar causas muy diversas, lo que hace impredecible su comportamiento, limita el análisis y la generación de evidencia.

La deserción estudiantil es uno de los aspectos que se manifiesta en el sistema educativo a distancia, y que tiene un costo social elevado. Es un fenómeno de carácter colectivo, en el cual los individuos, una vez que logran insertarse en el sistema de educación, abandonan el proceso formal sin completar el ciclo respectivo, debido a causas endógenas y exógenas al mismo sistema. Sin embargo, para la Educación a Distancia es una variable de incidencia importante, ya que se asume que por ser un modelo pedagógico donde la responsabilidad recae básicamente en el estudiante, el índice de abandono puede ser mayor, debido a la falta de compromiso e identificación del alumno con el programa de estudio.

El atribuir la salida de la universidad a factores como el trabajo, situación económica, edad, poco tiempo para estar con la familia, etc., no ayuda a clarificar la verdadera razón, es muy difícil que un estudiante acepte que su salida estuvo altamente influenciada por el nivel mostrado o por el escaso nivel de integración académico y social, además la falta de tiempo para dedicarle al estudio es el principal argumento, pero indirectamente se ha podido determinar que tiene muchos problemas académicos ya que se encuentra con un sistema de estudios que exige dedicación, actividad, investigación, creatividad, y ordenamiento de la conducta.

Sin duda, tras la decisión de dejar los estudios no hay una sola causa, sino varias. El abandono es un fenómeno muy complejo que obedece a múltiples factores de diversa naturaleza; "siempre habrá una razón que provoque el desenlace, pero se tratará de la gota que colme el vaso de una crisis previa en la que están presentes otras causas" (Carrión, J.2001, p.1).

Por esta razón El proyecto de Mentoría de la UTPPL ha implementado un sistema que pretende desarrollar mecanismos de ayuda, y orientación a los estudiantes de nuevo ingreso, basados en la mentoría por compañeros, con el fin de favorecer la integración académica, convivencia social, y contribuir al éxito de los nuevos estudios universitarios a distancia.

2.3. Participantes

Dentro del proceso de mentoría la Universidad Técnica Particular de Loja, entregó un listado de 10 estudiantes del primer ciclo con características, y necesidades diferentes para este proceso de mentoría. Se describen las características de los participantes a continuación:

- Los participantes que estuvieron inscritos en la UTPL en un 80 % pertenecían al subcentro Quito san Rafael y un 20% al centro Regional Quito.
- Se apreció una participación en la mayoría del sexo masculino en un 60 % con respecto a un 40 % de sexo femenino.
- Los estudiantes mentorizados pertenecían en un gran número a la carrera de Psicología con un porcentaje del 40%, Abogacía 30%, Otras carreras 30%.
- Asimismo, los mentorizados en su mayoría tenían un rango de edad joven entre el rango de (18 a 25 años) con un porcentaje del 80 %, y con un 20% en edad adulta entre en rango de (25 a 45 años).

En el proceso de mentoría, se establece un marco estructural de una relación trídica, en la que intervienen tres figuras: el consejero, el compañero-mentor y el estudiante mentorizado, donde se marcan objetivos y finalidades con claridad en base a las necesidades que se planteen en el contexto de este proceso, y cada una de estas figuras tienen diferentes funciones y tareas, que se mencionan a continuación:

La figura del consejero.- Es un enlace entre el estudiante mentor, y el Programa de Mentoría, además es un punto de apoyo para el mentor. Dentro de sus funciones esta:

- Supervisar las actividades y avances que se van desarrollando en el proceso de mentoría.
- Asesorar en los procedimientos, y asegurar la aplicación correcta de los distintos instrumentos y protocolos de evaluación establecidos por el sistema de mentoría de la UTPL.
- Reestructurar los posibles cambios a incorporar, en base a las aportaciones de los compañeros-mentores y de los mentorizados.
- Emitir Informes de la actuación de cada compañero-mentor, en relación con el cumplimiento de los objetivos de cada etapa del proceso de mentoría.

La figura del compañero-mentor.- Las características son establecer una relación de ayuda a sus compañeros/as de nuevo ingreso aprovechando su experiencia para resolver diversas situaciones y por consiguiente, integrándoles en la comunidad universitaria. Además tiene asignadas básicamente tres funciones: informativa, orientadora y la de seguimiento académico y de evaluación formativa de dicho proceso.

Las tareas del compañero-mentor consisten en asesorar a los estudiantes asignados, de una forma personalizada, sobre:

- Las características del estudio de modalidad abierto y a distancia y las peculiaridades de las asignaturas y actividades dentro de éstas.
- Los itinerarios formativos del primer ciclo académico.
- La manera de estudiar, las exigencias metodológicas que se requieren en algunas materias, y la utilización de los recursos tecnológicos que dispone la UTPL.
- La elaboración de trabajos en las asignaturas de la carrera.
- El uso de la bibliografía y otros recursos.
- La preparación para las evaluaciones presenciales.
- Las dificultades, dudas e interrogantes que van surgiendo a lo largo del proceso.

La figura del estudiante mentorizado.- Es aquel que se presenta con una serie de necesidades, e inquietudes en su adaptación universitaria, y que recibe por parte de su mentor pautas, herramientas, o guías para que, por su propia voluntad e iniciativa, vaya tomando decisiones acerca de sí mismo, y de cómo actuar para poder paliar dichas necesidades. En los alumnos mentorizados se centra el proceso de mentoría, ya que reciben las diferentes orientaciones acorde a sus necesidades a lo largo de su primer ciclo académico.

La principal función que debe realizar el mentorizado es cumplir con el compromiso que adquieren al participar en el Programa de Mentoría, además de mantener una actitud motivadora, participativa y las ganas por descubrir y aprender las oportunidades en este proceso. Dentro de sus tareas está el ayudar a los compañeros/as mentores respondiendo datos, cuestionarios y necesidades que se planteen en este proceso.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos

Método Investigación Acción Participativa, su finalidad es ayudar a resolver problemas cotidianos de manera Inmediata (Hernández, R, 20012) para lograr un cambio en este caso en los estudiantes mentorizados. Este método se sustenta en la práctica de mentoría entre pares, donde se investiga con “pasos en espiral” es decir, al mismo tiempo que se investiga, se interviene, por consiguiente, los participantes (mentores) que tienen la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los considera idóneos para desarrollar el proceso de mentoría.

La acción de mentoría implicó la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

El método descriptivo, que permitió explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?

El método analítico – sintético facilitó descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión de la acción de mentoría.

El método inductivo y el deductivo que permitieron configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se logren en el proceso de investigación.

El método estadístico, facilitó organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

2.4.2. Técnicas

Entre las técnicas que facilitaron el proceso de investigación, tenemos las siguientes:

2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica.

Para la recolección y análisis de la información teórica, y empírica se utilizaron las siguientes técnicas:

- La lectura, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.
- Los mapas conceptuales y organizadores gráficos, como medios para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los apoyos teórico- conceptuales.
- El resumen o paráfrasis como medio para presentar un texto original de forma abreviada; permite favorecer la comprensión del tema, entender mejor el texto y redactar con exactitud y calidad.

2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo.

Para la recolección y análisis de datos, se utilizaron las siguientes técnicas:

La observación es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Anguera, (1998, p. 57) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que:

- Sirve a un objetivo ya formulado de investigación.
- Es planificada sistemáticamente.
- Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.
- Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada.

La entrevista que se puede realizar por los medios electrónicos, teléfono y video llamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación.

La encuesta para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. Encuesta de control de lectura para los mentores. Esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.

Los grupos focales que permitieron realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación del mentor.

2.4.3. Instrumentos

En la presente investigación se utilizarán los siguientes instrumentos:

- Cuestionario de autoevaluación de necesidades de orientación, perfil académico, gestión de habilidades de aprendizaje y autorregulación.
- Registro de observación de las actividades de mentoría presencial.
- Los instrumentos se encuentran en el apartado anexos (del 4 al 13)

2.5. Procedimiento

2.5.1 Modelo

La mentoría está centrada hacia la atención al estudiante mentorizado, con la participación del mentor y consejero, quienes desarrollan unas actividades previamente planificadas con la finalidad de ayudar al estudiante mentorizado.

Este modelo de mentoría es básicamente formal, así los objetivos, y beneficios están delimitados, y existe un mayor control y seguimiento de la acción. Este sistema de mentoría ha sido planteado, y estructurado en el contexto de la UTPL, partiendo de las necesidades específicas del mentorizado. Estas, al igual que el propio estudiante, son muy diversas, en cuanto a edad, nivel curricular de acceso, experiencias formativas previas, motivaciones, expectativas, etc. Por esta razón ha sido necesario desarrollar este modelo que tiene en cuenta este conjunto de circunstancias.

Por consiguiente el objetivo del modelo de mentoría formal es contribuir a reducir la deserción, la pérdida de nivel por consiguiente mejorar el proceso de familiarización en los estudiantes de nuevo ingreso que implican cambios en hábitos, formas de conductas, niveles de exigencia académica, establecimiento de nuevas relaciones interpersonales y grupales, entre otros.

2.5.2 Cronograma de actividades

Las actividades que se realizaron durante el sistema de mentoría en la UTPL tuvo una duración de 4 meses, entre octubre 2014 a enero del 2015. En la aplicación de este sistema se distinguen fundamentalmente tres fases que a continuación se describen:

Tabla 3: Cronograma de actividades

OCTUBRE 2014		
FASE I PREPARACIÓN		
DÍAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLE
22- 31	Preparación para la mentoría en base a la revisión bibliográfica. (Redacción del marco teórico). Recolección de datos de los 10 mentorizados	Mentores
NOVIEMBRE 2014		
FASE II DESARROLLO		
4 - 7	Invitación a estudiantes para participar en el proceso de mentoría.	Mentores y consejeros (directores de tesis)

	Revisión del marco teórico y apartado metodológico del primer taller por directores de tesis.	
7 y 8	Jornada de Asesoría Presencial con los Mentores	Consejeros y Mentores
10 -16	Contacto de los Mentores con los Mentorizados (alumnos de primer ciclo) y preparación del material para el Primer Taller presencial de Mentoría. Confirmación de los estudiantes que participaran en el taller	Mentores y estudiantes
12	Revisión del primer borrador del marco teórico	Consejeros y Mentores
23	Primer encuentro presencial Mentores con Mentorizados (estudiantes de primer ciclo). Jornada de Bienvenida. Inicio de la mentoría (Taller) "Mi experiencia en la evaluación de los aprendizajes (Distancia y Presencial) en la Modalidad a Distancia" Importancia de planificar, fijarse metas y organización del tiempo para el estudio" Distribución de cuestionarios de necesidades a los estudiantes presentes en el taller	Mentores y estudiantes
DICIEMBRE 2014 FASE II DESARROLLO		
1- 4	Evaluación de su primera evaluación a distancia. " El estudiante universitario a distancia: su significado y perfil del alumno autónomo y exitoso" Exigencias y requisitos del estudio eficaz.	Mentor y estudiantes

8 - 12	“La lectura en los estudios a distancia”	Mentor y estudiantes
15 - 19	“Técnicas y estrategias de estudio”	Mentor y estudiantes
22-26	“Estrategias para la búsqueda de información en fuentes bibliográficas impresas y digitales. Mensaje de navidad.	Mentor y estudiantes
29 - 31	Actividades de Fin de Año y Saludo de Año Nuevo	Mentor y estudiantes
ENERO 2015 FASE III EVALUACIÓN		
2 -9	“Autoevaluación de la gestión de su aprendizaje y ¿cómo superar las dificultades en el estudio” “Taller para evaluar los resultados de aprendizaje y el proceso de mentoría”	Mentor y estudiantes
12 - 15	“Estrategias para la evaluación” “Preparando la evaluación final”	Mentor y estudiantes
16	Mensaje de cierre del programa de mentoría	Mentor y estudiantes

Fuente: Pablo Calle

2.5.3 Las vías de comunicación y de atención a los estudiantes mentorizados

En general, la atención individual y grupal se ha apoyado tanto en lo presencial como en los mecanismos de virtualización disponibles. El medio de comunicación constante fue el correo electrónico, teléfono seguido del “encuentros presenciales” (mentores-mentorizados). Además con la plataforma virtual de la UTPL (EVA) para llevar a cabo la mentoría.

2.5.4 Evaluación de la mentoría

La evaluación de la mentoría refleja objetivos claros en los alumnos de nuevo ingreso a la universidad así como los conocimientos del entorno académico necesarios para

facilitar su adaptación al entorno y ofrecerles orientación académica, social y personal. Como metodología se parte desde los intereses y necesidades de los mentorizados, de este modo se planteó y desarrollo un marco de trabajo cooperativo, es decir, suscitando y favoreciendo el trabajo en equipo (consejero-compañero-mentor, y mentorizado).

Los contenidos de evaluación del sistema de mentoría parten de una serie de acciones que se consideran ejes en este proceso como son:

- La motivación que utiliza diferente fuentes y actividades que permite una eficaz relación entre el mentor-mentorizado.
- Activa que permite la exploración de vivencias, carencias y necesidades de los mentorizados.
- Personalizado que se ajusta a las diferencias de los mentorizados, en la cual el mentor puede transmitir y compartir su bagaje y conocimientos, permitiendo que el mentorizado disponga de nuevas perspectivas y enriquezca su forma de afrontar sus elecciones y experiencias.
- Cuestionario de necesidades de orientación académico.
- Talleres de mentoría, donde el mentor contribuye a que el mentorizado desarrolle sus capacidades y a que active actitudes positivas que le acerquen a la consecución de sus metas.

2.5.5. La acción desarrollada por la UTPL para el programa de mentoría

La acción de la UTPL está dirigida a implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto sostenible de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica, personal, el surgimiento de una cultura de acompañamiento, así como la efectiva contribución al desarrollo de la Educación a Distancia y de la UTPL.

La incorporación del Proyecto Mentor en la UTPL para detectar las diferentes necesidades educativas de los alumnos de nuevo ingreso que han sido detectadas a lo largo de los últimos años. Todo eso ello lleva a tratar de reforzar los servicios de atención y orientación al estudiante mentorizado, en este caso con la implementación de un Proyecto de mentoría basado en la ayuda entre compañero- mentor.

En el caso concreto de la Mentoría Universitaria a Distancia, las acciones desarrolladas en el programa son las siguientes:

- Guía orientadora para el desarrollo de la mentoría, y, del proceso de Investigación/trabajo de fin de titulación.
- Cronograma de actividades del programa.
- Artículos y publicaciones científicas.
- Instructivo para sistematización de la información.
- Desarrollar acciones de orientación psicopedagógica con los estudiantes de primer ciclo con la finalidad de facilitar su incorporación al sistema de educación a distancia, mejorar sus logros académicos y disminuir la tasa de abandono temprano.
- Describir las acciones desarrolladas para, la gestión de un clima de comunicación sustentado en la confianza de la relación mentor – estudiante.
- Intercambiar información y determinar metas con la finalidad de analizar y valorar las acciones de mentoría entre pares.
- Analizar la gestión del programa de mentoría e intercambiar información entre pares, con la finalidad de valorar las acciones realizadas en el proceso de mentoría, para diseñar un manual del mentor.
- Estructurar el informe de investigación de fin de titulación en psicología.

2.6. Recursos

2.6.1. Humanos

Los recursos humanos dentro de proyecto de mentoría fueron los siguientes:

- Consejero
- Compañero-mentor
- Estudiante-mentorizado
- Director de tesis

2.6.2. Materiales Institucionales

Los materiales institucionales fueron proporcionados por la UTPL del subcentro Quito-San Rafael, entre los cuales están:

- Recursos tecnológicos: aula virtual para tutorías, la plataforma virtual EVA, infocus, computadora.
- Recursos físicos: pizarrón, sillas, guías y marcador.

2.6.3. Económicos

Dentro de los recursos económicos, los gastos fueron mínimos, en copias y traslado, ya que la mayoría de la mentoría se realizó mediante mail, y teléfono con los mentorizados.

CAPÍTULO 3
RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

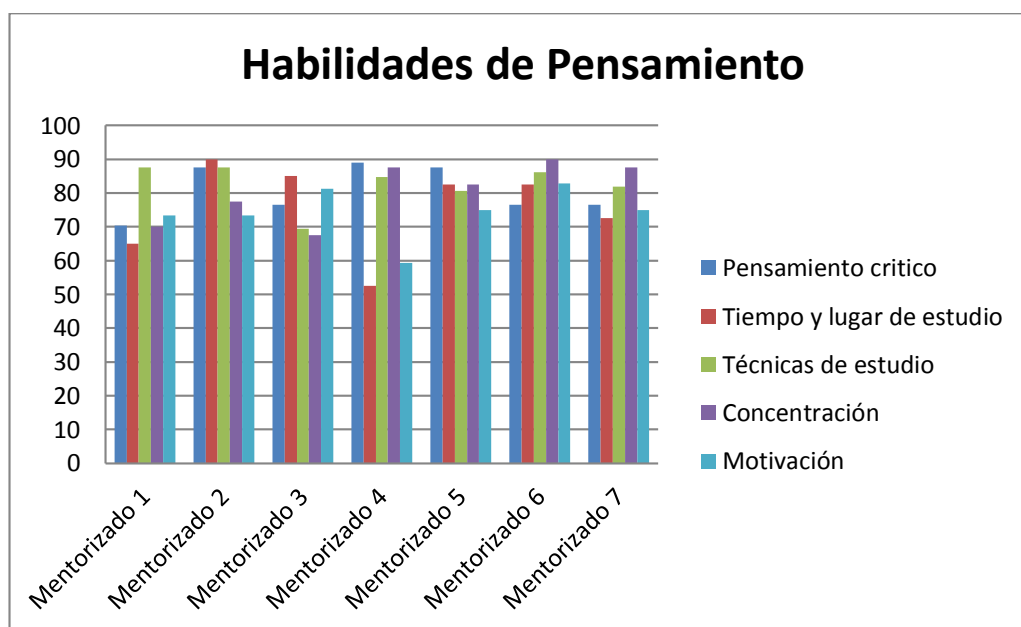
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

El grupo de mentorizados participantes de este proyecto fueron siete estudiantes, de ellos el 100% están en un rango de edad comprendido entre 20 a 35 años, y el 80% de ellos están vinculados en actividades laborales, y que buscan por distintas razones mejorar su formación académica.

Un aspecto importante que se analiza en este informe son las características psicopedagógicas, las mismas que se analizan a través del cuestionario de habilidades de pensamiento, que permite evaluar de manera sistemática y organizada cinco subcampos como son: A) La utilización y desarrollo de pensamiento crítico; B) Tiempo y lugar de estudio; C) Uso de técnicas de estudio; D) Capacidad de concentración en tareas académicas y E) Motivación.

A continuación se exponen gráficamente los porcentajes alcanzados en los 5 subcampos los 7 de 10 estudiantes mentorizados participantes en todo el proceso de mentoría.

Gráfico 6: habilidades de pensamiento



Elaboración: Pablo Calle

Se destaca de manera individual en el gráfico anterior que el mentorizado número uno, tiene en el tiempo y lugar de estudio la habilidad de pensamiento menos desarrollada que en los subcampos, se analiza que no posee un horario fijo de tiempo de estudio o actividades académicas, lo cual le puede dificultar su rendimiento académico por otro

lado, tiene una alta y muy buena habilidad en técnica de estudio, esto se destaca en la capacidad de comprensión de lectura que es muy favorable para sus estudios.

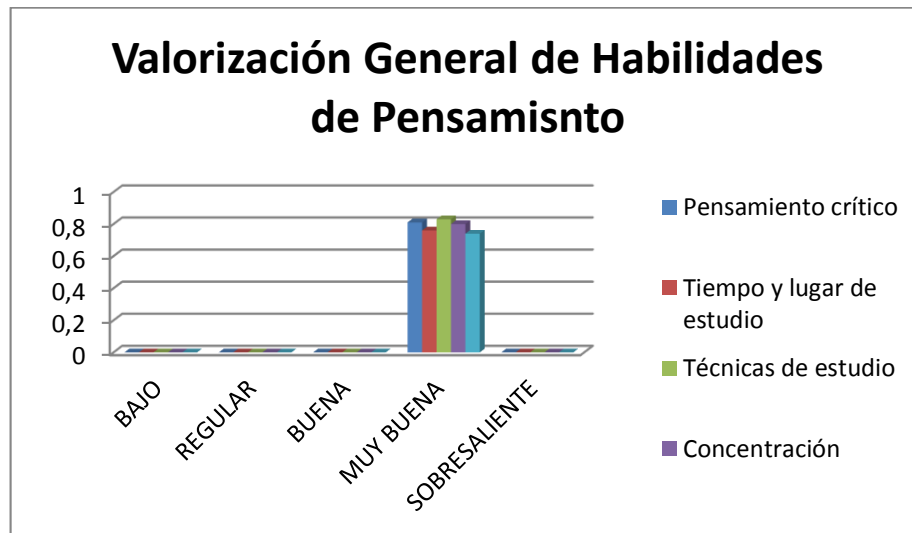
En el mentorizado número dos, la habilidad menos desarrollada en él es la motivación, ya que no pone mucho interés en actividades participativas, dentro del programa de estudios, además se describe como un valor alto del 90 % en el tiempo y lugar de estudio que es muy adecuado, y favorable para sus estudios. En el tercer mentorizado tiene un nivel menor en la habilidad de concentración en comparación a los demás subcampos, los reactivos de menor puntaje fueron en la dificultad de poner atención durante una clase, y distraerse fácilmente con ruidos externos, por lo tanto es un aspecto a mejorar en este mentorizado, y como valor alto posee un 85% en tiempo y lugar de estudio que es favorable e idóneo para sus estudios a distancia.

El mentorizado número cuatro, la habilidad de tiempo y lugar de estudio, es la baja con un valor del 55% de entre todos los mentorizados, es un aspecto regular en este subcampo, al parecer no le da mucha importancia en adquirir horarios, y un ambiente idóneo para sus estudios, lo cual se puede verse reflejado en un bajo rendimiento académico, otro aspecto consecuente en otro subcampo es su baja motivación, por la poca participación en actividades de tutoría, y se destaca como alto valor con un 85 % en el pensamiento crítico favorable en sus actividades de estudio.

El quinto mentorizado posee todas sus habilidades muy bien desarrolladas, con una valorización del 80% de muy buena su equivalencia, y óptima para su rendimiento académico eficaz, el sexto y séptimo mentorizado de la misma manera tienen valores de muy buenos en estas habilidades de pensamiento lo cual destaca su favorable condición de aprendizaje en esta modalidad a distancia.

Después de analizar el desempeño individual de cada mentorizado en la realización del cuestionario se obtuvo un valor general entre el 70% y 80% en los cinco subcampos de habilidades de pensamiento, con una calificación de Muy Buena, y favorable para sus condiciones de aprendizaje. A continuación se expone el gráfico de la valorización general de las habilidades de pensamiento encontradas en los estudiantes mentorizados.

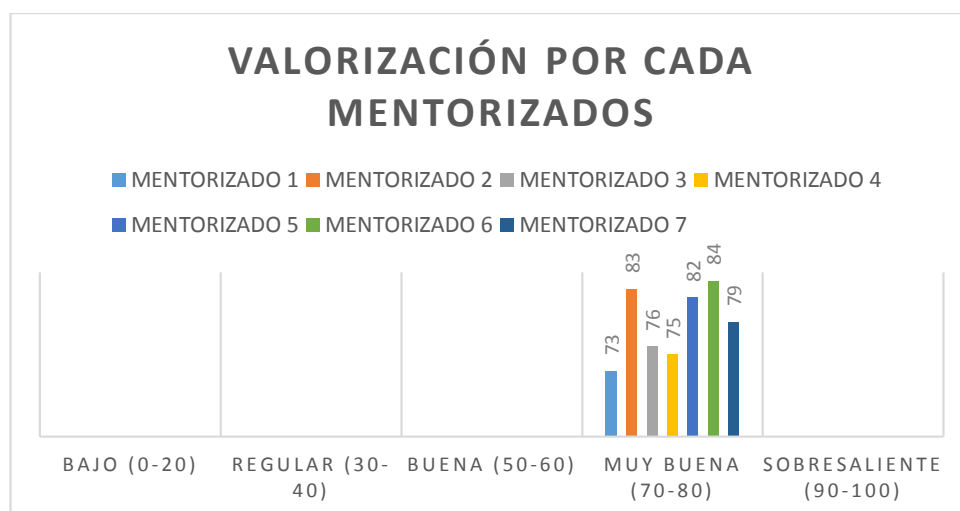
Gráfico 7: Valorización general de habilidades de pensamiento



Elaboración: Pablo Calle

Se establece que los procesos cognitivos de los alumnos de educación a distancia se desarrollan en base a su experiencia, y en la interacción didáctica con los diversos factores de su entorno social y académico, y esto implica no solo la tareas de transmitir conocimientos o la utilización de técnicas de estudio sino que “el estudiante puede usar estos procedimientos para adquirir, retener y recuperar diferentes tipos de conocimientos y ejecución, suponen del estudiante capacidades de representación (lectura, imágenes, habla, escritura y dibujo), capacidades de selección (atención e intención) y capacidades de autodirección (autoprogramación y autocontrol) “ (Rigney, 1978, p.165).

Gráfico 8: Valorización por cada mentorizado



Elaboración: Pablo Calle

En el gráfico anterior se aprecia de manera general los porcentajes alcanzados por cada mentorizado, se destacan 3 mentorizados con un promedio de 83 % que es muy buena su valorización, y bastante desarrolladas las habilidades de pensamiento, los otros 4 mentorizados tienen un promedio de 76 % que igual es buena en su valor y favorable para un buen desempeño en sus actividades de estudio.

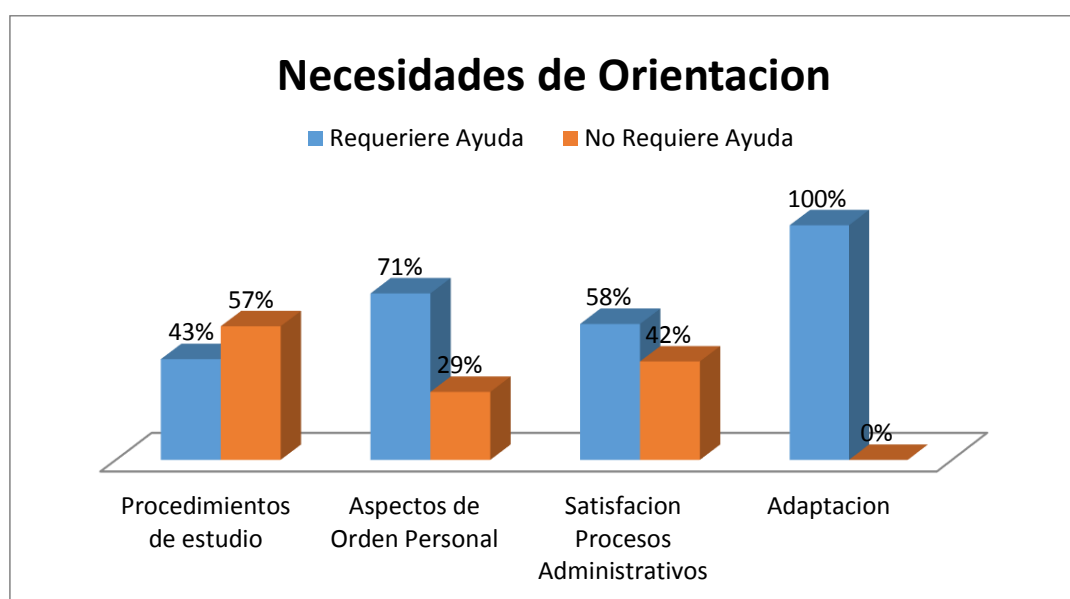
Finalmente se señala la importancia y el desarrollo de las habilidades de pensamiento en los estudiantes, para que conozcan sus propias capacidades cognitivas para que puedan controlar sus propios recursos, planificar y regular su actuación como estudiante, además pueden evaluar sus hábitos de estudio, concentración, y la motivación necesaria que demandan las nuevas exigencias académicas.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

En el análisis de las necesidades de orientación en el grupo de estudiantes mentorizados, se realizaron en los 7 los participantes en todo el proceso de mentoría que representan el 100%. Los datos encontrados de las necesidades tanto cuantitativos y cualitativos fueron medidos en cuestionarios de necesidades de orientación y cuestionarios de expectativas y temores.

A continuación se describe gráficamente de manera general las necesidades y los datos encontrados en el grupo de 7 estudiantes mentorizados.

Gráfico 9: necesidades de orientación



Elaboración: Pablo Calle

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de educación a distancia

Para todos los nuevos estudiantes mentorizados, fue su primera experiencia como estudiantes en un sistema de educación a distancia, lo cual se requirió una adaptación inicial a esta nueva forma metodológica de concebir, y desarrollar el aprendizaje al estudiar a distancia.

Se analizó que esta necesidad de inserción y adaptación representó un porcentaje del 100 % de los mentorizados que requerían una adaptación a este nuevo sistema de estudios a distancia, lo cual representó un salto cualitativo relevante para ellos, donde se encontró temores, y expectativas para adaptarse, originado por factores como un escaso conocimiento de la metodología de la UTPL, así como también, por no tener estrategias específicas de estudio, para afrontar su inserción y adaptación al sistema de educación a distancia.

Dentro de la adaptación Tinto (1987), sugiere que una buena integración es uno de los aspectos más importantes para la permanencia, y que esta integración depende de: las experiencias durante la permanencia en la universidad, las experiencias previas al acceso universitario y las características individuales, que, por otro lado, son susceptibles a las políticas y prácticas universitarias.

El objetivo es que el alumno pueda tener una mejor adaptación a un ambiente académico a distancia, y a que pueda desarrollar y potenciar sus habilidades, capacidades, y motivaciones, para contribuir con efectividad a la disminución del abandono, y los índices de reprobación y rezago académico.

3.2.2. De orientación académica

Las necesidades académicas fueron surgiendo paulatinamente a medida que se desarrollaba el proceso de mentoría, al principio la necesidad básica fue el de saber la normativa académica y funcionamiento de la metodología a distancia luego ante la necesidad de planificar y organizar los estudios con las actividades laborales.

Como se fueron acercando los exámenes surgieron necesidades relativas a cómo prepararse ante las asignaturas, y así se detectó que 3 estudiantes que representan el 43% de los mentorizados le faltaba desarrollar técnicas y estrategias de estudio para una mejor comprensión y aprendizaje académico, esto se verificó en el cuestionario de necesidades de orientación específicamente en los reactivos de la poca frecuencia la utilización de estas técnicas. De hecho, el grupo de mentorizados percibió de gran utilidad la mentoría para su orientación académica.

Esto significa que el mismo alumno, como persona y como estudiante, será responsable de realizar todas las acciones, actividades o tareas académicas y personales de manera individual e independiente, en función de su propio ritmo, espacio, recursos y tiempo. De esta manera los hábitos de estudio son “la repetición del acto de estudiar realizado bajo condiciones ambientales de espacio, tiempo y características iguales. El hábito de estudio es el primer paso para activar y desarrollar la capacidad de aprender en los alumnos”. García-Huidobro, Gutiérrez y Condemarín (2005, p.15)

Al detectar las necesidades de orientación académicas en el proceso de mentoría, contribuyeron a conocer las falencias de los mentorizados, y con la ayuda de los talleres, se pudo dar la ayuda necesaria a los mentorizados, para así abordar con éxito las diferentes asignaturas de su carrera, desde la experiencia del mentor como alumno, ofreciéndole información y orientación, en los aspectos académicos.

3.2.3. De orientación personal

Las necesidades de índole personal que fueron percibidas por los mentorizados durante la mentoría se expresaron en los cuestionarios de necesidades de orientación, y los aspectos más destacados como necesidad fueron: las actitudes previas para iniciar los estudios a distancia, toma de decisiones, y planificación del proyecto de vida, como las más relevantes por los mentorizados que vieron de suma importancia la orientación personal en estos aspectos en su inicio de estudios a distancia.

Se analizó que el 71% de mentorizados que representan cinco estudiantes del grupo necesitaban orientación personal. En este grupo son las necesidades con mayor importancia para ellos, de esta misma manera consideran muchos autores que “los conflictos afectivos, los trastornos de personalidad, los problemas motivacionales o de autoestima constituyen tan sólo una muestra de algunos de los obstáculos con los que se encuentran muchas veces los estudiantes universitarios y que, sin duda, requieren de algún tipo de ayuda para poder enfrentarlos”. (García et al., 2005)

Finalmente mediante entrevistas se creó una comunicación de empatía a con la finalidad de comprender y de anticipar las situaciones críticas de los alumnos para lograr reducir las consecuencias negativas que sobre el proceso de educación a distancia pudieran conllevar.

3.2.4. De información

Dentro de la necesidad de información se analizaron los datos cuantitativos, que mostraron que 4 estudiantes que representan el 57% del grupo de mentorizados descritos en el cuestionario de necesidades de orientación mostrando como más

importantes las necesidades de información en ámbitos como: procesos administrativos como lo son: procesos de admisión, tramites académicos, becas y ayuda para el estudio.

Los estudiantes desconocen la manera para buscar la información, proporcionada de manera general, y específica concernientes a cada una de las materias en las están matriculadas además no tienen aún la capacidad de localizar información actualizada utilizando criterios de búsqueda en internet, el razonamiento crítico, y el desarrollo de hábitos de investigación científica, además aún no están familiarizados de manera eficiente con la metodología, y el uso de la plataforma virtual del EVA.

Por lo tanto “La cantidad y calidad de los servicios de soporte y de orientación al estudiante, ofrecidos por las instituciones de educación superior a distancia, es muy variable y depende, fundamentalmente, de tres factores estrechamente interrelacionados: la filosofía, la estructura organizativa y la disponibilidad de recursos de cada institución.” (Mdnis-Rankin y Brindiey, 1986).

La clave fue asesorar en el manejo de las herramientas como la Tablet, para que puedan tener toda la información necesaria en cada uno de los niveles de desarrollo de las actividades como estudiante a distancia, desde los más generales, hasta los más específicos concernientes a cada una de las materias o asignaturas en las que esté matriculado. Para llevar a cabo una buena planificación, como obtener, revisar y leer con toda atención toda la documentación disponible.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

El Apoyo del mentor se basó en un ambiente de confianza, y de colaboración voluntaria de los mentorizados a través de conversaciones cercanas, y entrevistas que marcaron un valor positivo, y satisfactorio de los mentorizados al comienzo al recibir la ayuda del mentor. Dentro de las evaluaciones realizadas en las entrevistas, y los talleres realizados se percibió que un 95 % de satisfacción entre los estudiantes mentorizados como una ayuda en el ámbito académico, tecnológico y personal en su inicio académico.

La mentoría se acentuó básicamente en el comportamiento del mentorizado, teniendo en cuenta su ritmo de trabajo, su forma de aprender y sus dificultades metodológicas. Dentro de las actitudes de los mentorizados fueron muy proactivas, mostrando sentirse apoyados y seguros para afrontar mejor su etapa de adaptación e inserción académica, conocer nuevas experiencias, puntos de vista de otros compañeros de diferentes titulaciones, que aumentaron su convivencia social en los estudios a distancia.

El grupo actuó como un soporte que facilitó el desarrollo del proceso de mentoría además, la mentoría fomentó la estimulación de cada uno de los participantes para enriquecer sus resultados individuales, la confrontación de diversas alternativas ante una misma situación, una mayor cantidad de informaciones a utilizar para la toma de decisiones y la resolución de problemas. Prácticamente fue un lugar donde tenían un sentido de pertenencia, y sentirse identificados en dificultades, y dudas en sus estudios con los demás compañeros mentorizados.

Las dudas más expresadas al inicio del proceso de mentoría por los mentorizados fueron referente al sistema de evaluaciones a distancia, las notas, luego en su transcurso de adaptación, salieron otras dudas implícitas en cómo planificar el estudio y cómo desarrollar estrategias para estudiar ante las evaluaciones.

Finalmente la percepción del mentor, antes las dificultades detectadas con los mentorizados, fueron relacionadas con la lenta respuesta antes los mails enviados, y al poco tiempo presencial utilizado, por diferentes horarios laborales de cada uno y a la distancia geográfica. Lo cual se tuvo que realizar en tiempos reducidos y de manera más personal que grupal.

Se analizó que el programa de mentoría puede ser un elemento de gran utilidad para mejorar la calidad del sistema de educación a distancia, pero imperiosamente se necesita que haya un proceso más extenso para que los estudiantes mentorizados lleguen a concientizar más allá de sus limitaciones superficiales, que tienen que ver con la falta de información, orientación académica o profesional, que se logre más bien profundizar en las necesidades reales o factores que verdaderamente desencadenan en la deserción o abandono de sus estudios.

3.4. Valoración de la mentoría

3.4.1. Interacción y comunicación mentorizados, mentor

Las reuniones entre mentor, y mentorizados se establecieron mediante horarios programados con respecto a los talleres, y en horarios flexibles mediante comunicación tanto vía correo electrónico y celular, siendo las más frecuentes fuentes de comunicación entre el mentor y el estudiante mentorizado.

Al principio la frecuencia de la comunicación fue mayor, ya que el mentor fue de mucha ayuda para despejar las dudas de los mentorizados, en temas concernientes como: características la metodología a distancia, las evaluaciones, proceso de calificaciones, y aspectos referentes a cómo buscar la información en los libros para sus trabajos.

Se estableció una base de datos de 10 mentorizados entregados por la Universidad Técnica Particular de Loja, en el 30% de los mentorizados no hubo contacto por ningún medio de comunicación, por las siguientes causas: los datos telefónicos estaban equivocados, otros mentorizados no respondieron a ninguna llamada o mail enviado por el mentor, además se añade el cambio de domicilio de provincia de un mentorizado. Entre los otros participantes el 30% de los mentorizados respondían con poca frecuencia a los correos, o lo hacían después de varios días, por cuestión de trabajo, y finalmente el 40% de ellos respondían con mayor frecuencia y motivación al proceso de mentoría.

El medio de comunicación más utilizado entre el mentor y el mentorizado frecuente fue el correo electrónico en un 60% en menor media el teléfono celular en un 20% y de la misma manera un 20% de manera presencial como fueron los talleres y las entrevistas de manera personal. A continuación se grafica la frecuencia de la comunicación e interacción entre el mentor, y el grupo de estudiantes mentorizados:

Gráfico 9: Comunicación mentor-mentorizado



Elaboración: Pablo Calle

Entre los beneficios de la comunicación mediante el uso de las herramientas tecnológicas como el correo electrónico, el celular, fue que permitieron acortar distancias físicas, recibir y enviar información de manera rápida, ahorro de materiales, otro beneficio fue estar en un monitoreo frecuente con los mentorizados ante sus dudas, sin descuidar las labores de trabajos de cada implicado en este proceso de mentoría, y por último como es una metodología a distancia los patrones de comunicación mediante la herramienta el EVA fueron de un soporte y guía técnica de suma importancia para el mentores que permitió la disposición de recursos como cuestionarios, encuestas e información de cada etapa del proceso de mentoría, así como la comunicación pertinente con el equipo de gestión de la universidad.

Finalmente los logros alcanzados en los encuentros presenciales fueron la integración y la bienvenida a esta modalidad a distancia, se creó una comunicación abierta, y dinámica mediante las entrevistas cara a cara, con un ambiente de empatía para conocer las potencialidades y dificultades de los mentorizados de manera más amplia, además se obtuvo el trabajo en grupo, y la solución a los problemas con una visión más proactiva, por consecuente se desarrolló un soporte, y guía de mucha utilidad para los estudiantes mentorizados en su adaptación académica.

3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes mentorizados y mentores

El proceso de mentoría marco niveles de motivación variable, fueron altos de motivación al principio entre todos participantes, (Consejero-Mentor y mentorizado), y con un leve descenso al final entre los mentorizados ya que su participación era voluntaria y se necesitó mayor motivación para ellos.

Entre los principales resultados de la evaluación del proceso, se destacó la elevada implicación del mentor, su acción constante y presente en todos los momentos para los estudiantes mentorizados. Sin embargo, decayó un poco la motivación, debido principalmente a la no respuesta de algunos participantes lo cual redujo al número a 7 de 10 participantes.

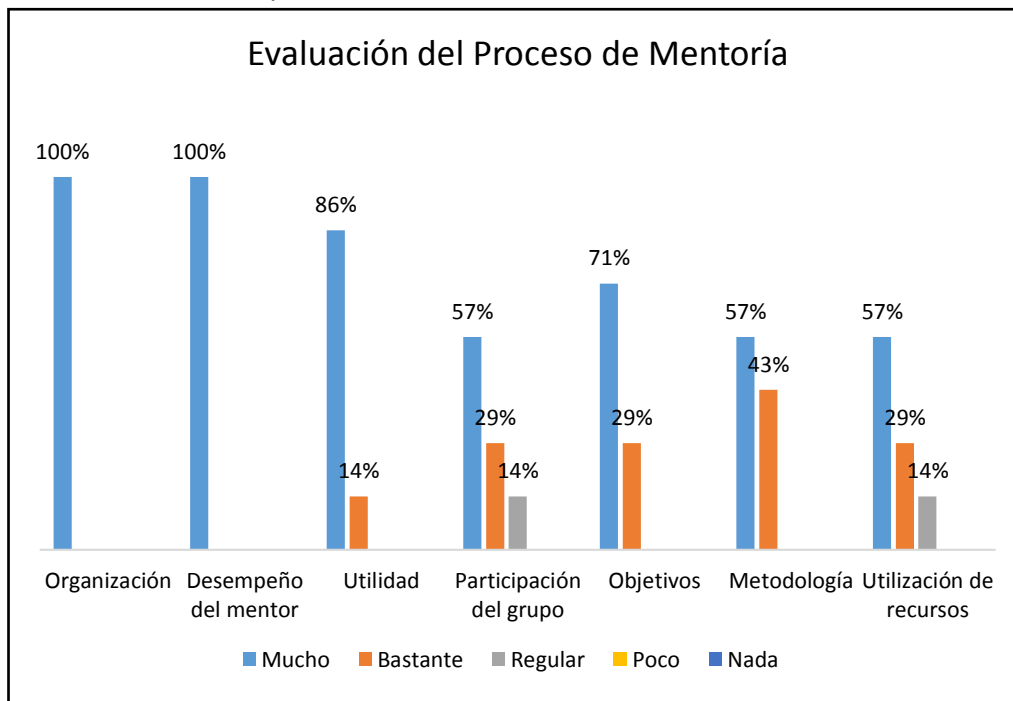
Para mantener la motivación en este proceso de mentoría se utilizó herramientas o habilidades sociales que mejoraron la motivación con los mentorizados como fueron: la comunicación activa, empatía, y asertividad, que permitieron mantener a los mentorizados en su mayoría activos y participativos en este proceso. Además dentro de las expectativas entre el mentor, y mentorizado no siempre se cumplieron, y fue preciso abordar con ellos esta circunstancia en las reuniones o talleres para que dicha frustración no limitara sus acciones o precipitara su abandono del proyecto de mentoría.

3.4.3. Valoración general del proceso

La valoración obtenida en este proceso de mentoría dejó un gran aporte, y utilidad a los participantes especialmente a la figura del compañero-mentor, y el estudiante mentorizado. Así como el beneficio de poder intercambiar experiencias, dudas, incertidumbres y dificultades con otros compañeros se convirtió para los mentorizados en un potente sistema de refuerzo, y ayuda académica. Además fue un aspecto de gran importancia para poder valorar la aportación del mismo a la calidad de la enseñanza y a los procesos de la educación a distancia.

A continuación se grafican los resultados obtenidos en la evaluación general del proceso de mentoría.

Gráfico 10: Evaluación del proceso de mentoría



Elaboración: Pablo Calle

Se analizó en el gráfico de evaluación de la mentoría, que los aspectos más importantes para los mentorizados fueron: la organización, participación del mentor, objetivos, y su utilidad en su transición académica en estudios a distancia. Además los resultados encontrados en los cuestionarios de necesidades de orientación permitieron conocer las dificultades en los mentorizados, así como realizar la relación de ayuda, sobre qué aspectos, y con qué vías de comunicación se ha de trabajar. Asimismo, fueron detectadas algunas limitaciones y dificultades en el desarrollo de las tareas de mentoría por parte del mentor y estudiante mentorizado. Entre ellas, la disminución de la motivación de participación conforme avanzaba el proceso.

Los datos finales mostraron la satisfacción del mentor en este proyecto y su participación donde aprendió a trabajar en equipo, organizar información, y poner en práctica las habilidades y competencias de ayuda, cooperación y compromiso, esenciales para su futuro laboral. El mentor enfrentó con éxito sus tareas y en ver valorado su trabajo, los mentorizados pudieron aumentar la motivación al notar una mejora en su aprendizaje.

La clave de la mentoría fue el mentorizado, que fue el eje de este proceso, donde uno de los muchos beneficios benéficos de ayuda que tuvieron los alumnos mentorizados, fue que estuvieron en mejores condiciones para afrontar sus evaluaciones a distancia.

Dicha mejora se puede medir en sus notas de primer bimestre, donde todos los estudiantes habían sacado un promedio aceptable en sus respectivas asignaturas.

Desde un balance general de beneficios, se puede concluir que este sistema de mentoría constituye una alternativa viable y aplicable en la educación de la modalidad abierta y a distancia, y que finalmente se permitió mostrar la idoneidad de esta metodología para lograr una relación de mentoría flexible y adaptada a las necesidades de los mentorizados.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

Fortalezas

Las fortalezas desarrolladas en el sistema de mentoría alcanzan gran importancia al proporcionar a los estudiantes mentorizados estímulos para el desarrollo de la reflexión, la comunicación, la autonomía, y además fomentando las estrategias y recursos para el aprendizaje, como por ejemplo, el aprendizaje autónomo, la participación en la plataforma virtual del Eva, que contribuirá a mejorar el índice de satisfacción del estudiante para reducir la tasa de abandono.

Además de las mencionadas fortalezas específicas en la mentoría, se desarrollan varias fortalezas generales en el proceso de mentoría. A continuación se describen las siguientes:

- Facilitar al mentor el desarrollo de habilidades sociales y personales.
- Promueve el desarrollo de actitudes y valores de compromiso, responsabilidad, respeto y solidaridad.
- Convertir la mentoría en una estrategia de innovación educativa eficaz y eficiente en la universidad para conseguir una buena adaptación del alumno al entorno universitario.
- Reducir las tasas de abandono o deserción académica.
- Fomenta la autonomía del estudiante.
- Favorece el rendimiento y el trabajo en equipo.
- Aporta datos, y estrategias de ayuda como herramienta de apoyo a la Universidad.
- Fomenta la responsabilidad y el compromiso del estudiante mentorizado.
- Sentimiento de pertenencia a la UTPL.

Oportunidades

Las oportunidades crean los aspectos que se pueden aprovechar de las fortalezas del sistema de mentoría entre las cuales se pueden potencializar:

- como la ley de universidades que promueve actividades de orientación para los estudiantes de primer nivel.
- Alta deserción estudiantil de estudiantes de primer nivel.
- Extensión de una plataforma de enseñanza y aprendizaje a nivel nacional, como un factor central a la hora de construir una política académica de educación a distancia.
- Estrecho vínculo de la universidad con organismos de gestión educativa de nivel nacional y provincial, lo que facilita la consecución de proyectos conjuntos.

Debilidades

Las debilidades encontradas dentro del proceso de mentoría fueron como factor principal:

- La comunicación con los mentorizados, que al principio fue muy buena pero tuvo un descenso al final del ciclo académico.
- Datos errados de la información básica de algunos estudiantes mentorizados.
- Desconocimientos de los mentorizados del programa de mentoría implementado por la Universidad.
- Poco tiempo para realizar todas las actividades programadas de la mentoría.
- Falta de capacitación previa del proceso de mentoría para el mentor.
- Falta de participación o poco interés por algunos mentorizados, con la excusa de que no necesitan mentoría.

Amenazas

- La distribución geográfica de los mentorizados, que puede dificultar la participación en la mentoría, ya que algunos mentorizados viven lejos o se cambian de vivienda antes o durante el proceso de mentoría.
- Los cambios políticos educativos, que influyan significativamente en los procesos educativos.
- Problemas de tiempo, por cuestiones laborales extensas, y conflictos familiares.
- Desarticulación y segmentación del sistema educativo en todos sus niveles, que genere condiciones de inequidad, y dificulte el sostenimiento de una política de democratización del ingreso a la universidad.

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

Tabla 4: Matriz de problemáticas de la mentoría

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE	SOLUCIÓN
La poca participación de los mentorizados.	La selección sin conocer las características geográficas, y laborales de los aspirantes al programa de mentoría.	Desmotivación en los estudiantes mentorizados	Correos electrónicos	Se desarrolló habilidades sociales, por parte del mentor para mejorar la participación y motivación de los mentorizados.
La posibilidad de que los mentorizados creen dependencia, y que emulen los mismos estilos de aprendizaje del mentor.	Trasmisión solo informativa, y poca en valores y principios como estudiante.	Aprendizaje no conductual	Entrevistas presenciales	Enseñar, que los propios mentorizados aprendan a solucionar sus propios problemas, y la toma de decisiones basado en valores y principios.
Necesidad de un gran esfuerzo y soporte organizativo.	El compaginar el tiempo al sistema de mentoría, y las actividades laborales personales de cada uno los participantes en el proceso de mentoría.	Reducción de tiempo para las reuniones presenciales.	Talleres	Se buscó vías de comunicación y horarios más flexibles para completar con éxito todos los planteamientos de la mentoría.
Pocos instrumentos de medición para la	Instrumentos de medición muy escasos para medir con	Resultados no muy profundos de sus necesidades.	Cuestionarios de necesidades de orientación.	Se realizó entrevistas individuales presenciales, y

detección de necesidades	objetividad los resultados de la mentoría.			talleres para tener más información de sus necesidades.
Poca preparación y capacitación de los mentores	La falta de información previa, y desarrollo de competencias adecuadas para la mentoría.	Confusión en algunos aspectos al realizar el informe de investigación.	Equipo de Gestión de Mentoría.	Se buscó información y procedimientos en otros programas de mentoría como referencia para la preparación.

Elaboración: Pablo Calle

CONCLUSIONES

- La mentoría es un proceso que reduce significativamente la deserción de estudiantes de primer ciclo inscritos en la universidad.
- Permite mejorar la calidad de los procesos de aprendizaje por parte de los mentorizados en el aspecto, académico, personal y social.
- Se descubre que algunas mujeres tienen más dificultades en mantenerse en los estudios, que los hombres, debido a la falta de apoyo sobre todo de la familia, tienen más responsabilidades que los hombres, por sus actividades tanto de casa como laborales que ejercen un factor de presión en ellas.
- Las necesidades de orientación detectadas, y las que más necesitan como ayuda los mentorizados son, académicas, psicológicas y socio-familiares, y estas pueden ser detonantes para una temprana deserción académica.
- Se puede mencionar que no todos los mentorizados, no necesitan, o no desean ser parte de un proceso de mentoría, puesto que, bien son capaces de autorregular su conducta para gestionar, y adaptarse con éxito a la nueva situación académica, o bien desean experimentar una nueva situación que se caracteriza por su bajo control.

RECOMENDACIONES

- Creación de un sistema permanente de mentoría, ya que se necesita que exista un proceso más extenso para que los estudiantes mentorizados puedan concientizar en las necesidades reales, o factores que verdaderamente desencadenan en la deserción o abandono de sus estudios.
- Incrementar más recursos tecnológicos como foros, o chats, pagina web etc. Para crear grupos de ayuda de mentoría y así poder garantizar el acceso a los servicios, y beneficios de la mentoría al mayor número de estudiantes posible.
- Los factores encontrados como determinantes principales del abandono académico, deben ser correctamente trabajados por la universidad, para que se puedan mejorar los resultados inmediatos en los nuevos estudiantes insertados en un sistema de educación a distancia, ya que estos son muy propensos a abandonar, inclusive, sin comenzar.
- Como la mentoría es muy compleja y orientada al cambio, debería desarrollar una planificación de mayor alcance, incrementando instrumentos de medición más confiables para un mayor análisis de resultados, y así dar respuesta de manera más específica, y personalizada a las distintas necesidades de los mentorizados.
- Realizar una selección más minuciosa, y confiable de los futuros mentorizados, ya que de ellos depende que el proceso de mentoría sea aplicable, y eficaz en resultados, y calidad de educación.

PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORÍA

MANUAL DE MENTORÍA

Título: Manual para el Mentor

“AMIGO GUÍA”

Justificación:

Actualmente la universidad de educación a distancia se centra en conseguir una mayor implicación del estudiante en todas las fases, y facetas de su formación universitaria, desarrollando una mayor autonomía, y la posibilidad de aprender a gestionar su aprendizaje, y a desarrollar una serie de habilidades o competencias con el fin de alcanzar una formación integral del nuevo estudiante. Muchos estudiantes presentan una escasa orientación previa al ingreso a la Universidad, necesitan ser orientados; existe un considerable índice de fracaso, y abandono escolar en diferentes titulaciones, además dificultades de integración social, de adaptación, y académicas.

Todo ello lleva a tratar de reforzar los servicios de atención y orientación al nuevo estudiante, y para conseguir estas metas es necesario planificar y crear un manual de mentoría, que sea un soporte, y una estrategia de orientación que responda a las exigencias y necesidades del nuevo estudiante de la modalidad a distancia, con lo se pretende facilitar los procesos de integración, y una adaptación efectiva a esta nueva metodología de estudios a distancia, aprovechando los recursos y servicios disponibles de la universidad, a través de un trato personalizado “entre iguales” que asegure el desarrollo herramientas y técnicas de aprendizaje para optimizar el rendimiento académico, así como, el desarrollo y mejora de aptitudes y competencias personales.

Necesidades de orientación y mentoría

Para conocer adecuadamente las necesidades de orientación y mentoría, es necesario conocer las necesidades de cada grupo, estudiando sus debilidades y fortalezas, para conseguir lo antes posible su integración en el nuevo entorno y evitar así el fracaso que se puede producir en el primer año de su carrera.

Uno de los problemas con los que se encuentran la mayoría de los alumnos universitarios de educación a distancia de primer año es la adaptación a un medio diferente: nuevos compañeros, nuevos profesores, nuevos métodos de aprendizaje, y por eso resulta necesario buscar distintas medidas orientadas a facilitar la transición y adaptación del alumnado que se incorpora a la vida universitaria.

Se analiza que muchos alumnos que ingresan a la universidad a distancia presentan importantes desfases formativos unidos a importantes carencias relacionadas con la adquisición de competencias académicas, para esta metodología a distancia. La orientación estará basada en adquirir dichas competencias, y desarrollar la autonomía necesaria para resolver con éxito su paso por esta nueva etapa.

Las necesidades detectadas giraron en torno a aspectos como los siguientes aspectos:

a. Orientación académica.

- Normativas académicas.
- Características de cada asignatura, elección de optativas y de libre elección, estrategias que incrementan el rendimiento en las asignaturas.
- Normativa y horarios de tutorías con el fin de incentivar su uso.
- En la realización de tareas burocráticas-administrativas: ya que no conocen los planes de estudio, ni los tipos de asignaturas (libre configuración, formación básica, y genéricas).
- Búsqueda de recursos de tipo académico, utilización de la Biblioteca, servicios informáticos, etc.

b. Orientación personal

Ayudar al alumno de nuevo ingreso en su adaptación a la universidad, atendiendo a la diversidad, mediante la información y orientación sobre:

- Ayuda psicológica
- Planificación del proyecto de vida
- Orientación para el desarrollo personal y de valores.
- Técnicas de estudio
- Toma de decisiones.

c. Orientación administrativa

Procurar al alumno de nuevo ingreso orientación en los procedimientos administrativos generales, tales como:

- Procesos de admisión e ingreso
- Proceso de matrícula
- Modalidades de pago

- Becas y otras ayudas al estudio.
- Trámites de convalidación de asignaturas

Objetivo General

- Contribuir a la reducción de los índices de abandono y de fracaso.
- Establecer un marco global de actuación que responda a las necesidades emergentes de los estudiantes a lo largo de su formación académica, y que les permita incidir activamente en su futuro personal, académico y profesional.

Objetivos específicos

- Favorecer la inclusión y permanencia de los estudiantes en su primer ciclo, para disminuir el índice de abandono académico.
- Producir información, y analizar colectivamente la problemática de las necesidades de orientación, con el fin de planificar estrategias específicas de trabajo.
- Promover y apoyar los procesos de formación continua de los mentores, para garantizar el mejoramiento de la calidad del proceso y resultados de la mentoría.
- Promover el diálogo entre los distintos participantes del proceso de mentoría, con el fin de construir criterios, y acciones comunes, que permitan una retroalimentación continua y eficaz.

Definición de mentor

El mentor se define como un estudiante de un curso superior, con mayor bagaje de conocimientos y experiencia, que como un compañero guía comparte todo el contexto de circunstancias y situaciones superadas en su trayecto, para orientar y ayudar al nuevo estudiante en su proceso de iniciación estudiantil. Además el estudiante mentor ayuda al mentorizado a desarrollar aquellas habilidades y actitudes de “supervivencia” en el contexto universitario que, de otra forma, habría adquirido con mayor lentitud y dificultad.

Perfil del mentor

El perfil del mentor está constituido por las siguientes características:

- Ser un buen ejemplo o representante de los valores y cualidades propias de la institución donde se desarrolla el proceso de mentoría.
- Disponer de tiempo y entusiasmo por la actuación

- Compromiso y dinamismo.
- Capacidad de ayudar, orientar y asesorar
- Buenas habilidades personales (para la comunicación, empatía, confianza, escucha, solución de problemas, toma de decisiones)
- Predisposición al aprendizaje mutuo y continuo
- Bagaje de experiencias (positivas y negativas)
- Ser neutral
- Capacidad de apertura hacia sí mismo, y hacia los demás.
- Honestidad y respeto.

Acciones y estrategias de Mentoría recomendadas

La puesta en marcha de un programa de mentoría requiere de una importante organización y una detallada planificación ya que, para conseguir los objetivos deseados, es necesario crear las condiciones adecuadas para que se produzca este asesoramiento de manera satisfactoria y con garantías de éxito.

Tabla 5: Acciones y estrategias del manual de mentoría

OBJETIVO	ESTRATEGIA	RECURSO	TIEMPO	RESULTADO ESPERADO
Sesión 1 Recopilar datos informativos de los mentorizados	Selección de los aspirantes con características de bajo rendimiento académico.	Hoja de datos personales. Teléfono	15 minutos	Conocer el número de participantes en el proceso de mentoría
Sesión 2 Integración y conocimiento del grupo	Dinámica de bienvenida y Presentación de cada participante	Aula de la institución, silla	20 minutos	Implicación en el proceso de mentoría al grupo de mentorizados. Mejor comunicación asertiva en clima de

				confianza y empatía.
Sesión 3 Trasmitir la experiencia del mentor en su trayecto en la modalidad Abierta y a Distancia	Charla	Aula de la institución, infocus, computadora	15 minutos	Percepción del estudiante a distancia. Conocimiento de la metodología a distancia
Sesión 4 Conocer expectativas y temores de los mentorizados	Lluvia de ideas	Aula de la institución	15 minutos	Mejorar la adaptación, motivación, y compromiso consigo mismo.
Sesión 5 Proyecto de vida académica	Autobiografía Reflexión y autoanálisis de sus potencialidades y debilidades	Cuestionario de bienestar psicológico	15 minutos	Planificar metas y objetivos a corto y largo plazo.
Sesión 6 Identificación de necesidades del grupo y de manera individual	Instrumentos de medición para detectar necesidades de orientación	Cuestionarios de necesidades de orientación y entrevistas personales presenciales.	2 horas	Detectar dificultades de o necesidades de orientación, tanto: académico, personal y procesos administrativos.

<p>Sesión 7</p> <p>Técnicas de estudio</p>	<p>Taller “Estudio eficaz” como mejorar la atención, concentración, organizar el tiempo, y hábitos de estudio</p>	<p>Computadora, infocus, pizarra y marcador, sillas, laminas PowerPoint</p>	<p>2horas</p>	<p>Mejora la atención y concentración, para estudiar. herramientas para la Planificación de estudio.</p>
<p>Sesión 8</p> <p>Autoevaluación de la gestión del aprendizaje</p>	<p>Retroalimentación</p>	<p>Correo electrónico, chat Teléfono</p>	<p>30 minutos</p>	<p>Conocer cuáles son las asignaturas en que tienen problemas, o bajas notas</p>
<p>Sesión 9</p> <p>Seguimiento</p>	<p>Monitoreo constante del mentorizado. Supervisar las actividades y avances que se van desarrollando en sus estudios</p>	<p>Registros denotas, correo electrónico, EVA.</p>	<p>30minutos</p>	<p>Fortalece las debilidades académicas, Mejora el rendimiento académico. Mejora a autoestima.</p>
<p>Sesión 10</p> <p>Cierre</p>	<p>Evaluación total del proceso de mentoría</p>	<p>Cuestionarios de evaluación</p>	<p>30minutos</p>	<p>Satisfacción de los participantes, Logros alcanzados, Conclusiones, y sugerencias.</p>

Recursos

- Recurso humano son: consejero, mentor y estudiantes mentorizados
- Recursos físicos: la universidad, aulas, infocus, ordenador, pizarra etc.
- Recursos tecnológicos: Eva, correo electrónico, y celular

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- Bisquerra Alzina, R. (1992). *Proyecto docente e investigador*. Universidad de Barcelona.
- Bisquerra Alzina, R. (1998). *Modelos de Orientación e Intervención psicopedagógica*. Barcelona: Editorial Praxis.
- Holland, T. (1966). *The psychology of vocational choice*. Waltham
- Jones, A. (1964). *Principios de Orientación y Asistencia Personal al Alumno*. Buenos Aires, Argentina: EUDEBA.
- LenDoyal y IanGough, *Teoría de las necesidades humanas*, Icaria, Barcelona 1994, p. 83.
- Repetto, J. (2009). *Modelo de orientación e intervención psicopedagógica* (Vol. 3). Madrid.
- Rodriguez, M. (1995). *Orientación e intervención psicopedagógica*. Barcelona: CEAC.
- Romero, S. (1999). *Orientación para la transición de la escuela a la vida activa* Barcelona: Laertes.
- Tyler, L. (1978). *La función del Orientador*. México: Trillas.
- Zegarra, D. (2013). *Mentoría para fomentar el éxito socioeducativo de jóvenes peruanos*. Barcelona.
- Bermúdez, M. (1993). *Orientación al estudiante en las universidades a distancia, situación actual y perspectivas* En Informe de Investigaciones Educativas VII (1 y 2) 79-98
- Garrison, D., Anderson N, T. (1999). *Avoiding the Industrialization of Research Universities: Big and Little Distance Education*. The American Journal of Distance Education, 13(2), 48-63.
- Giménez, P. (30 de Noviembre de 2001). *Proyecto de innovación educativa memoria FINAL*. I.E.S. Antonio Domínguez Ortiz Sevilla, Sevilla.
- Girola, L. (2005). *Anomia e individualismo: del diagnóstico de la modernidad de Durkheim al pensamiento contemporáneo*. México: Rubí, Anthropos, Editorial del Hombre. Coeditado con la Universidad Autónoma Metropolitana

Álvarez González, m. y Bisquerra Alzina, r. (1997). *Los modelos de orientación e intervención psicopedagógica*, en AIDIPE (comp.)(22-25): Actas del VIII Congreso Nacional de Modelos de Investigación Educativa, Sevilla, Universidad de Sevilla.

Blanco, A. Velasco, Quintana, P.; Domínguez Santos. F. (2010). "*Peer mentoring as a Model for Competence development in university students*". En prensa

Cortes, M.R. (2009). *La educación a distancia y el estudio independiente*. En revista e-FORMADORES. Red Escolar ILCE recuperado de http://e-formadores.redescolar.ilce.edu.mx/revista_e-formadores_oto_09/articulos

Dilon, Gunawardena y Parker (1992), en Gunawardena, Ch. (1994). *Priorizando al Estudiante: el Apoyo al que Aprende en la Educación a Distancia*. Ponencia presentada en el IV Encuentro Internacional sobre educación a distancia, Universidad de Guadalajara, México. Lecturas Seleccionadas: Curso Introducción a la Orientación y la Asesoría Académica en un Sistema de Educación Superior a Distancia (1997), Módulo I, pp.28-39, Caracas: UNA.

Cortes, M.R. (2009). *La educación a distancia y el estudio independiente*. En revista e-FORMADORES. Red Escolar ILCE recuperado de http://e-formadores.redescolar.ilce.edu.mx/revista_e-formadores_oto_09/articulos

Lázaro, Ángel (2002). "*La acción tutorial de la función docente universitaria*". En Víctor Álvarez Rojo & Ángel Lázaro (coords.), *Calidad de las universidades y orientación universitaria*. Málaga: Ediciones Aljibe, 249-282.

Manzano Soto, N. (2012). *La mentoría universitaria*. En: Martín, A., y Lago, B. (Coords.). *Experiencias pedagógicas compartidas a través de la Red*. Madrid: Servicio de Publicaciones UNED [Formato e Book] (en prensa).

Martínez-Stack, J. (2001). *La orientación educativa. Políticas para su desarrollo. El caso de la UNAM*. Trabajo presentado en el Tercer Congreso de Orientación Educativa, Universidad de Guadalajara, México.

McInnis-Rakín, y Brindley, J. (1986). "*Student Support Services*". En: Kaufman, D. y Mugridge, D. (Eds.) *Distance Education in Canadá*. Bechenham, Kent: Croom Helm.

Moncada Mora, L. F. (2014). *La integración académica de los estudiantes universitarios como factor determinante del abandono de corto plazo*. Un análisis en el sistema de educación superior a distancia del Ecuador. RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, volumen 17, nº 2, pp. 173-196.

Moore, M. (1983) en Sewart, D.; Keegan, D. y Holmberg, B., *Hacia una Teoría del Estudio Independiente, Traducción de Adelina López, Curso Fundamentos de Educación a Distancia*, Módulo II, Caracas: UNA.

Ortiz, J. y Rojas, C. (1996), *Las Nuevas Tecnologías y sus posibilidades para la Educación a Distancia en América Latina y el Caribe*, Proyecto IESAD, Caracas: Colson, C.A.

Ojea, R. (2011). *La orientación educativa como tarea inseparable de la extensión universitaria*. Cuadernos de Educación y Desarrollo, 3(28).

Ortiz, L. (2000). *La orientación en la universidad: una apuesta de futuro*. En H. Salmerón y López, V. L. (Coords.). *Orientación Educativa en las universidades*. Granada: Grupo Editorial Universitario, 241-245.

Palmeros, Ávila y Coeto, I. (2011). División de Académica de Artes y Educación. *Análisis de los hábitos de estudio de los alumnos de la Licenciatura en*. Toluca, México.

Parras, Redondo, Vale, Navarro, y Madrigal. (2009). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. (S. G. Técnica, Ed.) España.

Pascarella, E. T. y Terenzini, P. T. (1991). *How college affects students: findings and insights from twenty years of research*. San Francisco: Josse y Bass.

Robinson, B. (1981). "*Apoyo para el Aprendizaje Estudiantil*". En: Kaye, A. y Rumble, G. *Enseñanza a Distancia de Superior y Educación de Adultos* (Eds .) . Londres: Croom Helm.

Rodríguez Diéguez, A. (1990). *Aproximación a la educación vocacional*". Una perspectiva desde la reforma educativa, 8, 125–143

Romero, S. (1999). *Orientación para la transición de la escuela a la vida activa* *Barcelona*: Laertes.

Ruiz de Miguel et al. (2004). *Innovación en la orientación universitaria: la mentoría como respuesta* .Contextos educativos, 6-7, 87-112. Recuperado el 4 de febrero de 2009, desde <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=104947>

Sánchez et al., 2009 *Manual y Cuaderno de prácticas para el/la Compañero/a mentor/a* .Programa de orientación tutorial y mentor en la UNED. Madrid: UNED.

Sánchez García, M., Manzano Soto, N., Rísquez López, A. y Suárez Ortega, M.(2010). *Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la Educación Superior a*

Distancia. *Revista de Educación*, 356, 719-732.

Savater, F. (1997). *El valor de educar*. México. Editorial Instituto de estudios educativos y sindicales de América, p.37.

Simpson, D. (1992). "*Counselling and customer care-distance education in the year 2000*". En: *epistolodidaktica*. 1992

Tinto, V (1987). *El abandono de los estudios superiores: una nueva perspectiva de las causas del abandono y su tratamiento*. Universidad Nacional Autónoma de México, Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, p. 55.

Threlkeld, R., & Brzoska, K. (1994). *Research in distance education*. In B. Willis (Ed.), *Distance Education: Strategies and Tools*. Englewood Cliffs, NJ: Educational Technology Publications, Inc.

Góngora, J. (2005) *La autogestión del aprendizaje en ambientes educativos centrados en el alumno*. Boletín 9 del Modelo Educativo del ITESM. Recuperado de <http://www.itesm.mx/va/dide2/documentos/autogestion.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1**CARTA DE COMPROMISO**

Yo, Pablo Marcelo Calle, con C.I. 170989935-3, perteneciente al CUA, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto por la titulación de Psicología para el periodo octubre 2015 – febrero 2015; ***“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Quito- San Rafael”***, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

.....

C.I. 1709899353

ANEXO 2**CARTA DE ENTREGA-RECEPCIÓN DEL INFORME DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.**

En la ciudad de Quito, Provincia de Pichincha, siendo las 13H00 del día martes, 03 de febrero del 2015, ante el señor Mgs. José Fernando Negrete Zambrano. Director del trabajo de titulación de la carrera Psicología de la Universidad Técnica Particular de Loja, comparece el señor estudiante: **Pablo Marcelo Calle**; quien manifiesta hacer la entrega de su trabajo de titulación: **“Sistema de mentoría para los nuevos estudiantes de primer ciclo, modalidad abierta y a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja. Evaluación de una experiencia, ciclo académico octubre 2014 - febrero 2015”**, en un original impreso anillado, con copia doble del mismo; como requisito previo a la obtención de su título de Licenciado en Psicología.

En efecto, revisados que fueron los ejemplares impresos, se puede constatar que se refieren al mencionado Trabajo de Titulación, por lo que el señor Director dispone se levante la presente Acta de Entrega – Recepción, para dar cumplimiento con este requisito.

Para constancia de lo actuado, firman en unidad de acto el señor Director del trabajo de titulación de la carrera Psicología de la Universidad Técnica Particular de Loja y el señor egresado de esta Carrera.

Sr. Pablo Marcelo Calle

ESTUDIANTE

Mgs. José Fernando Negrete Zambrano

EL DIRECTOR

ANEXO 3
MODELOS DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

ANEXO 3.1

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Quito-San Rafael

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y nombres	
Carrera/titulación	
Email	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Email	
Skype	
Trabaja	Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

ANEXO 3.2

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia, y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, bueno, iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, bueno, en este sentido reflexionemos y escribamos:

2 Expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....
.....

2 Temores (miedos) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....
.....

Mi compromiso:

.....
.....
.....
.....
.....

MUCHAS GRACIAS

ANEXO 3.3

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión personal. Favor no comentar con otro compañero su experiencia.

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....
.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....
.....
.....

Muchas gracias su aporte.

ANEXO 3.4

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos.

Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudios	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos					
1.7. Elaboro resúmenes					
1.8. Suelo desarrollar las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante). Por favor, intente asignar, en la medida de lo posible, valoraciones diferentes a cada ítem.

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios	
2.2. Particularidades del estudio a distancia	
2.3. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio	
2.4. Ayuda psicológica personal	
2.5. Planificación del proyecto profesional	
2.6. Orientación para el desarrollo personal y de valores	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 10 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar, en la medida de lo posible, valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso	
3.2. Procesos de matricula	
3.3. Modalidad de pago	
3.4. Tramites de cambio de centro universitario	
3.5. Tramites de convalidación de asignaturas	
3.6. Becas y ayuda para el estudio	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades	
3.8 Otros (especificar).....	

ANEXO 3.5



CUESTIONARIO PARA EVALUAR HABILIDADES DE PENSAMIENTO.

**Instrucciones de llenado
Hernández**

**Fuente:
Dr. Alberto Acevedo**

Psic. Marcela Carrera Alvarado

El cuestionario que se presenta a continuación tiene como objetivo principal el obtener información valiosa acerca de las formas en que aprende, las estrategias que desarrolla para aprender y las dificultades que se presentan para ello. La información, que se le pide responder con toda franqueza, permitirá identificar necesidades particulares sobre su aprendizaje lo que a su vez, posibilitará la elaboración de mejores programas que impulsen, de manera fundamentada, un aprendizaje y formación exitosas.

El cuestionario está constituido por un conjunto de afirmaciones con diversas opciones de respuesta, de las que debe escoger la que mejor describa su experiencia personal referente a estudiar y aprender. Las respuestas que considere dar no son buenas o malas, simplemente reflejan en cierta medida esa experiencia. Lea con mucha atención cada afirmación y elige la opción que represente de mejor manera su experiencia. Para marcar su respuesta tiene las columnas “X” y “Y” cada una con tres opciones.

La columna “X” se refiere a la *frecuencia* con la que lleva a cabo lo que plantea la afirmación. Tiene tres opciones para elegir: **SIEMPRE, ALGUNAS VECES y NUNCA**. Elige sólo una opción la que mejor represente tu experiencia.

La columna “Y” se refiere al nivel de *dificultad* con la que haces lo que plantea la afirmación. Aquí también tiene tres opciones para elegir: **FACIL, DIFICIL y MUY DIFICIL**. De igual manera elige sólo la opción que mejor represente su experiencia.

Recuerde que no hay respuestas buenas ni malas y es importante no dejar de contestar ninguna afirmación.



Nombre:		
Apellido paterno	Apellido materno	Nombre(s)

PENSAMIENTO CRÍTICO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me sirven de mucho.						
2. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
3. Amplío la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema						
4. Busco caminos alternativos para resolver problemas.						
5. Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema.						
6. Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase.						
7. Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos generales.						
8. Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco información que contradiga lo que dice mi profesor.						
9. Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico.						
10. Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema.						
11. Soy capaz de encontrar una semejanza o patrón en un conjunto de hechos o eventos.						
12. Soy capaz de evaluar los efectos positivos y/o negativos de una situación o acción.						
13. Soy capaz de relacionar contenidos de distintas materias.						
14. Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema.						
15. Suelo ponerme metas y cumplirlas.						

16. Trato de relacionarme con profesionales de las áreas a las que pienso dedicarme en el futuro.						

TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
17. Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo.						
18. Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas.						
19. Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender.						
20. Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa.						
21. Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.						
22. Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen.						
23. Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ellas.						
24. Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet.						
25. Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo.						
26. Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas						

TÉCNICAS DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
27. Acostumbro hacer mapas conceptuales, esquemas o diagramas como apuntes durante las clases.						
28. Acostumbro leer el índice y los apartados más importantes antes de comenzar la lectura de un libro.						
29. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
30. Al presentar un examen, comprendo lo que se me pide que haga.						
31. Considero importante ponerle atención a las gráficas y a las tablas que aparecen en el texto cuando estoy leyendo.						
32. Consulto el diccionario cada vez que no entiendo un término o tengo dudas de cómo se escribe.						
33. Cuando leo un texto puedo reconocer las ideas principales y las ideas secundarias.						
34. Para guiar mi estudio y prepararme para un examen, procuro imaginarme lo que me van a preguntar.						
35. Cuando preparo un examen, acostumbro comprender la información antes de memorizarla.						
36. Después de realizar una lectura acostumbro hacer esquemas, resúmenes, mapas conceptuales de la misma.						
37. Estudio un tema consultando diferentes fuentes de información.						
38. Puedo comprender con claridad el contenido de lo que estudio.						
39. Resumo en pocas palabras lo que he leído.						
40. Mi rendimiento académico a pesar de que tengo problemas.						
41. Suelo tomar notas de lo que dice el profesor en clase.						
42. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						
43. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						
44. Trato de leer revistas y publicaciones referentes a la profesión que estoy estudiando.						
45. Constantemente busco nuevas fuentes de información.						
CONCENTRACIÓN	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas Veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
46. Entiendo sin dificultad lo que el maestro me explica en el salón de clase.						
47. Aunque tengo problemas logro concentrarme.						
48. Me concentro sin importar sonidos, voces o luces.						

49. Logro concentrarme en lo que estoy haciendo.						
50. Busco la manera de que los ruidos externos no impidan mi estudio.						
51. Logro poner atención a algo cuando existe mucho ruido a mí alrededor.						
52. Mantengo mi atención sin ningún problema durante toda la clase.						
53. Me mantengo algún tiempo estudiando aunque de principio no me concentro.						
54. Soy capaz de clasificar un conjunto de hechos o eventos.						
55. Me gusta trabajar personalmente para profundizar en la comprensión de los contenidos de las materias.						

MOTIVACION	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
56. Considero mis estudios como algo realmente personal.						
57. Considero mí tiempo de aprendizaje como digno de ser vivido con intensidad.						
58. Considero que lo que estudio tiene relación con mis intereses.						
59. El contenido de las materias que curso son interesantes.						
60. Estoy buscando constantemente nuevos retos y los cumplo						
61. Me intereso en conocer los planes de estudio de otras universidades que tengan estudios semejantes a los que curso.						
62. Participó activamente en las propuestas de los profesores y compañeros						
63. Mi asistencia diaria a clases es muy importante para orientarme en mi proceso de estudio.						
64. Suelo preguntar los temas que no entiendo al profesor.						
65. Tengo capacidad de seguir las explicaciones del profesor en la clase.						
66. Tomo nota de la ficha bibliográfica de los libros o revistas que consulto.						
67. Trato de relacionar la nueva información con elementos de la vida cotidiana.						
68. Utilizo todos los servicios que están a mi disposición dentro y fuera de mi universidad.						
69. Visito las exposiciones industriales o de otro tipo que tengan relación con mis estudios.						
70. Cuento con papelería necesaria cuando estudio o realizo una actividad académica.						

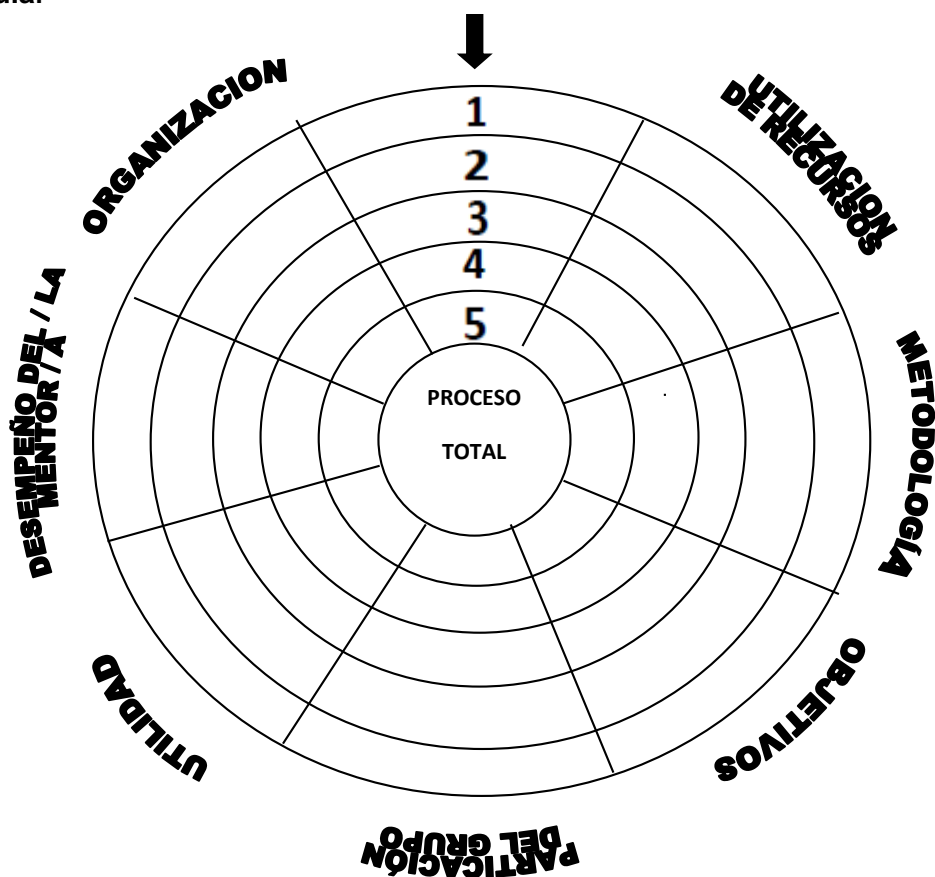
ANEXO 3.6

EVALUACIÓN DEL PROCESO DE MENTORÍA

Contesta cada uno de los ítems respondiendo a la siguiente pregunta:
 ¿Cuán importante/ satisfactorio fue el proceso de mentoría?

Considere la siguiente escala:

- | | |
|--------------------|----------------|
| 1= Mucho | 4= Poco |
| 2= Bastante | 5= Nada |
| 3= Regular | |



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

.....

ANEXO 4
FOTOS DE ACTIVIDADES DE MENTORIA



