



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE PSICOLOGÍA**

***“LAS COMUNIDADES DE APRENDIZAJE COMO HERRAMIENTAS PARA LA INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA EN LOS ÁMBITOS EDUCATIVO, CLÍNICO Y ORGANIZACIONAL EN EL BARRIO LA TOLA DE LA CIUDAD DE QUITO, EN EL PERIODO NOVIEMBRE 2007- JUNIO 2008”***

Tesis previa a la  
obtención del título de  
Licenciado en Psicología

**AUTORA:** SHIRLEY CONSUELO HERNÁNDEZ TORRES

**DIRECTOR DE TESIS:** LIC. BYRON BUSTAMANTE

**CENTRO UNIVERSITARIO ASOCIADO: QUITO**

**Quito – Ecuador**

**2008**

## ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE GRADO

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en Tesis de Grado, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA.- El Lic. Byron Bustamante, por sus propios derechos, en calidad de Director de Tesis; y Hernández Torres Shirley Consuelo, por sus propios derechos, en calidad de autora de tesis.

SEGUNDA.

UNO.- La Señora Hernández Torres Shirley Consuelo, realizó la Tesis Titulada: *“LAS COMUNIDADES DE APRENDIZAJE COMO HERRAMIENTAS PARA LA INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA EN LOS AMBITOS EDUCATIVO, CLÍNICO Y ORGANIZACIONAL EN EL BARRIO LA TOLA DE LA CIUDAD DE QUITO, DURANTE EL PERIODO NOVIEMBRE 2007- JUNIO 2008”*, para optar por el título de Licenciada en Psicología en la Universidad Técnica Particular de Loja, bajo la dirección del Profesor Byron Bustamante:

DOS.- Es política de la Universidad que las tesis de Grado se apliquen y se materialicen en beneficio de la comunidad.

TERCERA.- Los comparecientes, en calidad de Director de tesis y la autora, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en la tesis de grado titulada *“LAS COMUNIDADES DE APRENDIZAJE COMO HERRAMIENTAS PARA LA INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA EN LOS AMBITOS EDUCATIVO, CLÍNICO Y ORGANIZACIONAL EN EL BARRIO LA TOLA DE LA CIUDAD DE QUITO, DURANTE EL PERIODO NOVIEMBRE 2007- JUNIO 2008”*, a favor de la Universidad Técnica Particular de Loja; y, conceden autorización para que la Universidad pueda utilizar esta Tesis en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA.- Aceptación.- las partes declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

Para constancia suscriben la presente cesión de derechos, en la ciudad de Loja, a los 16 días del mes de junio del año dos mil ocho.

.....

Lic. BYRON BUSTAMANTE

**DIRECTOR DE TESIS**

C.I.1104185697

.....

SHIRLEY CONSUELO HERNÁNDEZ TORRES

**AUTORA**

C.I. 1709581001

## **CERTIFICACIÓN**

Lic. Byron Bustamante Granda  
**DIRECTOR DE TESIS**

### **CERTIFICA**

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Psicología, de la Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

.....

**Lic. Byron Bustamante**  
C.I. 1104185697

Loja, 16 de Junio del 2008

## **AUTORIA**

Las ideas y contenidos expuestos en el presente informe de investigación, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

F.....

**SHIRLEY CONSUELO HERNÁNDEZ TORRES**

CI 1709581001

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer infinitamente al Señor Jesucristo por hacer de mi vida llena bendiciones y oportunidades, a mi amado esposo Alberto por su apoyo incondicional, a mis hijos Paola, Camila, Aarón e Israel por todo el tiempo restado y de manera especial a mis padres José y Susana porque por ellos existo.

Luego agradecer a mis maestros de la carrera universitaria por su guía brindada en estos años de estudio.

Y de manera especial a mi Tutor el Señor Licenciado Byron Bustamante, que supo guiarme por este camino pedregoso y apasionante de la investigación científica, con mucha paciencia y dedicación.

*Shirley*

## **DEDICATORIA**

Esta Tesis quiero dedicarle primero a Dios ya que gracias a su Bendición y sabiduría he podido culminar con mi carrera; a mi esposo por su amor, cariño, comprensión y apoyo; a mis hijos por ser mi fuerza y templanza; y a mis padres por su amor y apoyo.

*Shirley*

## INDICE

	Pág
<b>PAGINAS PRELIMINARES</b>	i
Portada .....	i
Acta de cesión de derechos de tesis de grado .....	ii
Certificación .....	iii
Autoría .....	iv
Agradecimiento .....	v
Dedicatoria .....	vi
Índice .....	vii
<b>1. RESUMEN</b> .....	7
<b>2. INTRODUCCION</b> .....	8
<b>3. MARCO TEORICO</b> .....	13
<b>3.1. COMUNIDADES DE APRENDIZAJE</b> .....	13
3.1.1. Conceptualización .....	13
3.1.2. Características de una Comunidad de Aprendizaje .....	15
3.1.3. Tipos de Comunidad .....	16
3.1.3.1 El aula como Comunidad de Aprendizaje .....	16
3.1.3.2. Las escuelas como Comunidades de Aprendizaje .....	18
3.1.3.3. El territorio como Comunidad de Aprendizaje .....	19
3.1.3.4. Las Comunidades virtuales de aprendizaje .....	20
3.1.4. Sustento teórico de las Comunidades de Aprendizaje .....	23
3.1.4.1. Aprendizaje Dialógico .....	26
3.1.5. Como crear y desarrollar una comunidad de aprendizaje .....	30
3.1.6. Beneficios de las comunidades de Aprendizaje en torno a los Problemas psicosociales. ....	37
<b>3.2. CAPITAL SOCIAL Y APOYO SOCIAL</b> .....	39
3.2.1. Capital Social .....	39

3.2.1.1. Conceptualización .....	39
3.2.1.2. El enfoque de redes: “El Capital Social como recurso individual” ..	46
3.2.1.4. Beneficios de desarrollar el Capital Social en las intervenciones Comunitarias .....	47
<b>3.2.3. APOYO SOCIAL</b> .....	50
3.2.3.1. Generalidades .....	50
3.2.3.2. Tipos de Apoyo Social .....	53
3.2.3.3. Apoyo Social: características personales y competencia relacional	57
3.2.3.4. Efectos del Apoyo Social .....	60
3.2.3.5. Como desarrollar el Apoyo Social .....	60
<b>3.2.4. PROYECTOS DE INTERVENCION COMUNITARIA</b> .....	62
3.2.4.1. Conceptualización .....	62
3.2.4.2. Como elaborar un proyecto de intervención comunitaria .....	64
3.2.4.3. Método “acción critica reflexiva” .....	68
3.2.4.3.1. Fase I: Análisis y reflexión teórica .....	70
3.2.4.3.2. Fase II: Acercamiento a la realidad .....	73
3.2.4.3.3. Fase III: Confrontación del ser con el debe ser .....	76
3.2.4.3.4. Fase IV: Acción < - > reflexión .....	86
<b>4. METODOLOGIA</b> .....	89
<b>5. RESULTADOS</b> .....	100
<b>6. DISCUSION</b> .....	188
<b>7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	212
<b>BIBLIOGRAFIA</b> .....	217
<b>PROPUESTA DE CREACION DE UNA COMUNIDAD DE APRENDIZAJE ...</b>	219



<b>ANEXOS</b> .....	232
MATRICES DE IDENTIFICACION	
OFICIOS	
PLANO BARRIO LA TOLA	
IMÁGENES BARRIO LA TOLA	
INSTRUMENTOS	
MATRICES RESULTADOS	
TABLAS RESULTADOS	

## INDICE DE GRAFICOS

Gráficos: GRUPOS Y REDES.....	100
Gráficos: CONFIANZA Y SOLIDARIDAD.....	108
Gráficos: ACCION COLECTIVA Y COOPERACION.....	116
Gráficos: INFORMACION Y COMUNICACIÓN.....	118
Gráficos: COHESION E INCLUSIÓN SOCIAL.....	121
Gráficos: EMPODERAMIENTO Y ACCION POLITICA.....	125
Gráficos: APOYO SOCIAL ORGANIZACIÓN FAMILIAR .....	135
Gráficos: AMISTAD .....	137
Gráficos: PAREJA.....	138
Gráficos: PROFESIONAL.....	141
Gráficos: APOYO INFORMATIVO DESEADO.....	143
Gráficos: APOYO INSTRUMENTAL.....	149
Gráficos: APOYO EMOCIONAL.....	153
Gráficos: APOYO EMPÁTICO.....	158
Gráficos: APOYO SOCIAL ADOLESCENTES FAMILIAR .....	163
Gráficos: AMISTAD .....	164
Gráficos: PAREJA.....	166
Gráficos: PROFESIONAL.....	169
Gráficos: APOYO INFORMATIVO DESEADO.....	173
Gráficos: APOYO INSTRUMENTAL.....	175
Gráficos: APOYO EMOCIONAL.....	180
Gráficos: APOYO EMPÁTICO.....	184

## 1. RESUMEN

La viabilidad o no de implementar una Comunidad de Aprendizaje en el barrio La Tola ubicado en el Centro Histórico de Quito depende en gran medida del diagnóstico correcto de los indicadores de desarrollo de Capital Social presente en dicha comunidad y las necesidades de Apoyo Social. Estos dos constructos nos permiten un diagnóstico comunitario que a su vez permite determinar la punta de la madeja de los problemas sociales de este entorno.

A partir de la aplicación de una metodología socioeducativa de tipo descriptiva se pudo llegar a determinar varios ejes vertebradores que han identificado la realidad en la cual se desarrollan los habitantes del sector. “Los individuos invierten en relaciones sociales con la expectativa de obtener retornos y con este fin, interactúan”.(Aguirre y Otros: 25). Es por ello que varios de los indicadores obtenidos nos dan una muestra de las necesidades de concentrar esos apoyos para el bien de todos en la comunidad. Esta investigación permite conocer el lado humano de la sociedad actual donde las oportunidades no se dan para todos y todas. Debido a la despreocupación de las clases que han manejado el poder, dando como resultado que la educación no es igualitaria. En el desarrollo de este informe hay una frase en la parte del sueño que dice “démosles a los niños y niñas lo que quisiéramos para nuestros hijos” ese es el deber de todo profesional que se inmiscuya en lo social, y que esté comprometido con mejorar la calidad de vida de sus semejantes.

## 2. INTRODUCCIÓN

El movimiento de Comunidades de Aprendizaje surge como reactivo social ante la incapacidad de la educación formal para responder a las nuevas y emergentes necesidades de las generaciones actuales y venideras. Desde este planteamiento se somete a revisión los objetivos, contenidos, y metodologías educativas actuales y, de modo especial, a los agentes educativos, escenarios y fines educativos (Coll C, 2004).

Aunque bajo el epígrafe Comunidades de Aprendizaje coexisten gran variedad de significados, prácticas y propuestas, pueden detectarse una serie de elementos de relevancia que afectan a alguno de los niveles de la educación formal: las aulas, los centros educativos, el contexto social y comunitario y el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (Coll C, 2004).

A las reformas educativas ya no les es posible actuar de espaldas a los docentes ni a las comunidades de aprendizaje. Se trata de avanzar en esta idea central: la profesión de educar se ha de convertir en una verdadera “profesión de aprendizaje”, un lugar clave para conformar comunidades de aprendizaje interesadas en una nueva manera de ver la educación y al país.

La educación, es posible promoverla ni fortalecerla si no es “en racimo” es decir a través del desarrollo de una comunidad de aprendizaje, la misma que esté unida para construir un futuro viable, poniéndose al frente de la educación, defendiéndola y proyectando sus aprendizaje para fortalecer el capital social como expresión compleja de aprendizajes, interacciones, creencias, saberes y valores con los que la comunidad y sus actores defienden, como un todo, sus intereses, su calidad de vida y su futuro.

En el Ecuador los estudios, trabajos, puesta en marcha de las comunidades de aprendizaje está aún en veremos, no existe información sobre alguna comunidad que este viviendo este proceso, a pesar de que una estudiosa del tema, Rosa María Torres haya ocupado el cargo de Ministra de Educación.

Los temas de Capital Social y Apoyo Social, también están aún lejos de realizarse los diagnósticos requeridos, este es un primer y gran salto que la Universidad Técnica Particular de Loja como tal da en este sentido.

Por ello resulta importante esta investigación ya que permite un acercamiento, a través de las encuestas realizadas dentro de los propios barrios, entendidas como unidades mínimas de convivencia en los centros urbanos. Esto a la UTPL le beneficia como auspiciante del proyecto en la medida en que contará con los datos necesarios para avanzar en este tema de gran interés social, en el futuro.

La comunidad se beneficia en la medida en que, desde el primer acercamiento de las encuestas abre una expectativa respecto a un tema que no consideraba importante como es el de su vida cotidiana. Desde ahí se abre el camino hacia una nueva perspectiva. Este estudio servirá para mejorar las condiciones y la calidad de vida de la población, que no se verá en poco tiempo, ya que no es una variable medible a la vuelta de la esquina.

El enriquecimiento del investigador, en la parte científica con el conocimiento de una teoría que si bien no es nueva en el mundo, debería iniciarse su aplicación en nuestras comunidades, barrios, ciudades y el país en general. Donde la educación tradicionalista es la última rueda del coche y como dice Paulo Freire es “la pedagogía

del oprimido” que ha servido para mantener una situación de ignorancia y atraso en la población.

En el sector de esta investigación se configuran varios escenarios multiculturales con los mismos problemas, falta de educación, falta de atención a necesidades básicas, inmigrantes internos, pobreza, hacinamiento y por el otro la imagen de un barrio tradicional del Quito antiguo, donde la opulencia permitió traer a los “sirvientes” indígenas, esto ha convertido en una suerte de tradición la llegada de compatriotas indígenas al sector en busca de trabajo. Sin olvidar la ubicación estratégica del mercado más importante de esta ciudad.

Esta investigación ha permitido conocer el lado humano de la sociedad actual donde las oportunidades no se dan para todos y todas. Debido a la despreocupación de las clases que han manejado el poder, dando como resultado que la educación no es igual para todos y todas lo que permite mantener el sistema de ignorancia en que vivimos. En el desarrollo de esta investigación hay una frase en la parte del sueño que dice “démosles a los niños y niñas lo que quisiéramos para nuestros hijos” ese es el deber de todo profesional que se inmiscuya en lo social o no.

Este se constituye en un tema de trascendencia, del cual existe suficiente información teórica que viene desde hace décadas con Paulo Freire, Habermas, Coll, etc. En ese sentido es factible su investigación en la medida en que existe suficiente información teórica.

Se debe adaptar a la realidad nacional que no dista mucho de otras realidades según lo que se ha podido investigar. La educación en todos los países del mundo es una forma de ideologización de las masas como lo dijo en otras décadas Althusser.

Por recursos humanos y materiales no se dieron problemas ya que la Universidad proporciono los elementos necesarios como los test de aplicación y la información respectiva además de una constante formación profesional a lo largo de la carrera.

Las motivaciones fueron naciendo en la medida en que el tema resulta interesante y de tipo social, lo que hace que todos los involucremos en la búsqueda del conocimiento y el aporte hacia una mejor sociedad.

Todo lo anterior ha permitido ir logrando los objetivos que se ha trazado como el conocimiento de los factores inhibidores y potenciadores para el Desarrollo del Capital Social necesario para implementar proyectos de Comunidades de Aprendizaje.

Identificar el apoyo social esperado y recibido por los adolescentes y los grupos formales de cada barrio, para trabajar por medio de las Comunidades de Aprendizaje en la resolución de las necesidades identificadas.

Elaborar un proyecto de desarrollo de una Comunidad de Aprendizaje, que promueva la intervención de los problemas psicosociales más importantes que estén asociados con las necesidades de Apoyo Social y desarrollo de Capital Social investigadas.

Las Comunidades de Aprendizaje, se convierten en este caso en herramientas para el Psicólogo que le permiten planificar la intervención en algunos problemas Psicosociales.

Lo anterior requiere que apostemos a una comprensión de la cultura más profunda, y a

promover un contrato educativo que posibilite contribuir a reinventar la educación desde una perspectiva realmente comprometida en vencer la pobreza y lograr el desarrollo del país.

Es preciso impulsar comunidades de aprendizaje en las que los docentes trabajen entre sí y con las comunidades organizadas, centrándose de forma coherente en mejorar la enseñanza y el aprendizaje centrado en los contextos locales más próximos a los intereses de los educandos.

Algunas investigaciones, en esta dirección, han puesto de manifiesto que, las comunidades de aprendizaje más fuertes, son las que se centran en los estudiantes, compartiendo la responsabilidad en sus aprendizajes, desarrollando métodos innovadores de enseñanza y adecuando el Currículum a sus demandas.

Estas comunidades de aprendizaje están llamadas a promover atributos claves en la sociedad del conocimiento: trabajo en equipo, solidaridad, búsqueda y aprendizaje continuos, flexibilidad, valores morales, honestidad, compromiso con la defensa de los derechos individuales y sociales; apoyo para que el profesorado sepa tomar decisiones y llevar a cabo innovaciones propias, tras procesos de investigación-acción, en los que la reflexión crítica compartida se convierte en el instrumento dinamizador de los cambios de sus prácticas. Esta perspectiva educativa amplía estrecha profundos vínculos entre la escuela y la comunidad, urge de estrategias facilitadoras, sin las cuales difícilmente será posible alcanzar el éxito.



## **3. MARCO TEORICO**

### **3.1. COMUNIDADES DE APRENDIZAJE**

#### **3.1.1 CONCEPTUALIZACIÓN**

Es interesante siempre el uso del concepto “Comunidad” dando a su significancia “Como una unidad”. Se suma a este vocablo en educación la palabra “Aprendizaje”, entonces se entiende como “una unidad en el aprendizaje”, puedo concluir en base a lo estudiado. A continuación enumeramos algunas conceptualizaciones sobre el tema:

- Según Ramón Flecha García Experto en Formación Comunitaria, del CREA en Barcelona-España, una Comunidad de Aprendizaje, (en adelante cuando nos refiramos a Comunidades de Aprendizaje utilizaremos las siglas CA como abreviatura), es un grupo que tiene un interés común de aprendizaje con diferentes objetivos. Está basada en la confianza y en el reconocimiento de la diversidad y la disposición para compartir experiencias y conocimientos. (Grupo CREA, Flecha, Puigvert).
- Para Rafael Lucio en Comunidades de Aprendizaje y Capital Social. "Las comunidades de aprendizaje son las generadoras del conocimiento estratégico: socializan las ideas y experiencias individuales por medio de espacios que sirven para compartir las actividades, y así alcanzar una base común de conocimiento tácito que permitirá externalizar las ideas y ser entendidas y compartidas por todos"
- “Las comunidades de aprendizaje, en el nuevo contexto global que nos asiste, se constituyen en núcleos dinamizadores que, trascendiendo el centro educativo mismo, entrelazan a éste con la comunidad construyendo nuevos modelos de

interacción y formas innovadoras y comunitarias de aprendizaje, capaces de acrecentar el capital social que requiere el país”.

- Según Rosa María Torres, ex Ministra de Educación del Ecuador una CA “es una comunidad humana organizada que construye y se involucra en un proyecto educativo y cultural propio, para educarse a sí misma, a sus niños, jóvenes y adultos, en el marco de un esfuerzo endógeno, cooperativo y solidario, basado en un diagnóstico no sólo de sus carencias sino, sobre todo, de sus fortalezas para superar tales debilidades” (TORRES R, 2001)
- Para, Rosa María Torres, la única posibilidad de asegurar educación para todos y todas, es brindando un aprendizaje permanente y de calidad, es haciendo de la educación una *necesidad* y una *tarea* de todos y todas, desarrollando y sincronizando los recursos y los esfuerzos de la comunidad local, con un fuerte apoyo de los niveles intermedios y el nivel central a fin de asegurar condiciones de viabilidad, calidad y equidad.
- Varios autores como Elboj, citan a las Comunidades de Aprendizaje por estar atravesadas por tres ejes fundamentales: el eje escolar/no-escolar o extra-escolar, el eje real/virtual, y el eje que hace a la gran gama de objetivos y sentidos atribuidos a dicha CA. Así, la CA remite en unos casos al contexto escolar y, más específicamente, a la escuela o incluso al aula de clase; en otros, a un ámbito geográfico (la ciudad, el barrio, la localidad); en otros, a una realidad virtual y a la conectividad mediada por el uso de las modernas tecnologías de la información y la comunicación (redes de personas, de escuelas, de instituciones educativas, de comunidades profesionales, etc. Por lo general, sobre todo en los países desarrollados, la noción de CA viene aplicándose a comunidades y realidades urbanas. Asimismo, unos vinculan la CA a procesos de desarrollo económico, desarrollo de capital social o de desarrollo humano en sentido amplio; otros ponen el acento en torno a categorías de ciudadanía y

participación social. En general, lo que predomina hasta hoy es la noción de *comunidad* más que la de *aprendizaje*.

Con base a este aporte importante para esta investigación definiremos lo que será una CA; son espacios socialmente representativos en donde los miembros de una comunidad sea esta una calle, un barrio o un sector se reúnen para fortalecer lazos de hermandad entre sí a través de satisfacer sus necesidades de aprendizaje de diversos temas y participan en la construcción de su propio quehacer cotidiano.

### **3.1.2.. CARACTERÍSTICAS DE UNA COMUNIDAD DE APRENDIZAJE**

Según el grupo CREA, al ser las CA un grupo que tiene un “interés común de aprendizaje” con diferentes objetivos e intereses particulares, deben poseer ciertos elementos claves: ( Grupo CREA, Flecha, Puigvert).

- a) Que está basada en la confianza” y en el “reconocimiento de la diversidad y la disposición para compartir experiencias y conocimientos”. Busca establecer procesos de aprendizaje a largo plazo que apuntan a la innovación, el desarrollo de capacidades, el mejoramiento de la práctica y el fortalecimiento de los vínculos entre miembros.
- b) Las CA no necesariamente tienen una institucionalidad formal. Sin embargo, requieren un mínimo de recursos para poder existir (por ejemplo, financiamiento, tiempo, medios de comunicación).
- c) Al analizar su dinámica, se identificaron por lo menos dos roles esenciales: facilitador, y participante. Es importante notar que los participantes varían en cuanto a su constancia y forma de participar.
- d) La vida misma de las CA no es lineal; es más, algunas pueden “resucitar” más de una vez después de haber sido declaradas “muertas”.

- e) Asimismo, las CA pueden superponerse a otras formas organizacionales (por ejemplo, una red, una institución, o un movimiento), sin tener que reemplazarlas o anularlas.
- f) La *educación* no se realiza sólo en el *sistema escolar*. El *sistema escolar* no es el único *sistema educativo* (la familia y los medios de comunicación son también sistemas educativos, pero no escolares).
- g) Lo importante es el *aprendizaje* más que la *educación* por sí misma. No toda educación o toda enseñanza redundan en aprendizaje (de hecho, puede haber enseñanza sin aprendizaje: profesores o padres de familia que enseñan, y alumnos o hijos que no aprenden). Asimismo, puede haber aprendizaje sin enseñanza (por ejemplo: el aprendizaje que resulta de observar, leer un libro, trabajar, resolver un problema, ver una película, conversar, intercambiar experiencias, debatir en un foro, viajar, etc.). ( Grupo CREA, Flecha, Puigvert).

### **3.1.3. TIPOS DE COMUNIDAD**

Varias son las definiciones que proponen diversos autores sobre las CA, para esta investigación se tomará como válidas las propuestas por César Coll, puesto que se consideran más compatibles con la realidad y el contexto social al cual nos estamos refiriendo.

Según (Coll C, 2001) existen cuatro tipos de CA que se desarrollan a continuación, que permitirá tener una visión más amplia, integradora y coherente sobre las CA.

#### **3.1.3.1. EL AULA COMO COMUNIDAD DE APRENDIZAJE**

Según César Coll el uso de las aulas como Comunidades de Aprendizaje puede resultar una experiencia motivadora para los involucrados, alumnos, maestros y otros adultos participantes, partiendo de la idea de que se acepta la diversidad, por lo tanto no se plantea la idea de exclusión, donde los estudiantes cualquiera que sean sus

habilidades y capacidades logran involucrarse, hasta llegar a la adquisición de su propio aprendizaje.

Una de las características de esta forma de trabajo que es la promoción del aprendizaje autónomo, el trabajo cooperativo permite de manera satisfactoria llegar a tal objetivo, ya que por medio de las actividades y tareas, los alumnos en consenso llegar a plantear soluciones, tomar decisiones y argumentar su propuesta.

En el aula como Comunidad de Aprendizaje la interacción entre maestro-alumno se desarrolla de manera artesanal; ambos están involucrados en los aprendizajes. El proceso de aprendizaje de los alumnos inicia con la selección libre de un tema que se quiera aprender. Una CA se emplea la comprensión de textos como inicio del desarrollo del aprendizaje; se registran los alcances o errores; el tutor encauza a que sea el propio alumno el que encuentre las soluciones y lo ayuda a prepara la exposición de lo aprendido que hará con el resto del grupo; finalmente el alumno que comprenda y domine los contenidos de algún tema, actúa como tutor de sus compañeros. El principio rector de una Comunidad de Aprendizaje es enseñar únicamente lo que se sabe bien.

Las Comunidades de Aprendizaje son un estilo para aprender, que relacionan y contextualizan contenidos, permitiendo prácticas de aprendizaje efectivas de estudiantes y profesores, a través de estrategias fundadas en la relación entre los dominios emocional, corporal y lingüístico. Los alumnos relacionan materias de cursos distintos, encuentran secuencias entre distintos contenidos, mejoran la observación y escucha y capacidad de reflexión, mejoran sus rendimientos, amplían sus intereses, incrementan sus competencias comunicativas y ven facilitada la convivencia, proyectan su carrera y declaran su intención de continuar sus estudios, despertando el interés por aprender.

Para resumir las aulas como Comunidad de Aprendizaje se refiere a un grupo de personas –profesor y alumnos- con diferentes niveles de experiencia, conocimiento y pericia, que aprenden mediante su implicación y participación en actividades auténticas y culturalmente relevantes, gracias a la colaboración que establecen entre sí a la construcción del conocimiento colectivo que llevan a cabo y a los diversos tipos de ayudas que se prestan mutuamente. (Coll C, 2001)

### **3.1.3.2. LAS ESCUELAS COMO COMUNIDADES DE APRENDIZAJE**

Según Cesar Coll, existen muchas formas de aprendizaje: el hogar, el sistema escolar, la naturaleza, la calle, la comunidad, el trabajo, la iglesia, el grupo de amigos, los medios de comunicación, la biblioteca, el Internet, etc. Y hay muchas fuentes de aprendizaje: el juego, la lectura, la experiencia, la observación, la reflexión, la conversación, la práctica, el ensayo y el error, el autoestudio, etc. (Coll C, 2001)

La escuela, por sí sola no puede conseguir que la escuela soñada sea una realidad. El profesorado, por sí sólo no puede conseguirlo. La escuela actual es la heredera de una sociedad industrial y que tiene muy poco que ver con la sociedad de la información. Hay dos opciones: La primera opción es dejar la escuela como está perpetuando la exclusión social de los niños y niñas con menos recursos y que sufren más desigualdades. La segunda opción es plantear la transformación de la escuela en comunidad de aprendizaje, logrando superar la exclusión y el fracaso escolar. Elegir esta última opción es hacer realidad los sueños.

Comunidad y escuela no son dos entidades separadas. La escuela es parte de la comunidad y se debe a ella. Alumnos y profesores son miembros plenos de la comunidad. Además de su identidad de alumnos y profesores, son personas, sujetos sociales, agentes comunitarios, ciudadanos. Es posible y fundamental encontrar puntos en común y establecer alianzas – antes que mayor desencuentro y ruptura- entre

familia y escuela, padres y profesores, alumnos y profesores, alumnos y padres, y entre todos ellos y el conjunto de la sociedad local. El aprendizaje no tiene edad. Cualquier edad es buena para aprender. Cada una -infancia, juventud, edad adulta- tiene sus peculiaridades, oportunidades, debilidades y fortalezas. El aprendizaje, para ser tal, debe ser significativo para quien aprende. Es decir, debe conectarse con sus intereses, motivaciones y necesidades, con sus conocimientos y experiencias previas, y motivar a continuar aprendiendo. (Coll C, 2001)

La participación en la comunidad de aprendizaje aumenta la calidad del aprendizaje estudiantil. Al aprender juntos, su comprensión y aprendizaje se enriqueció” (Tinto, V. 2000) “.

#### **3.1.3.4.. EL TERRITORIO COMO COMUNIDAD DE APRENDIZAJE**

“Toda comunidad tiene sus propias instituciones, agentes y redes de enseñanza y aprendizaje operando formal e informalmente a través de la familia, la escuela, la organización comunitaria, el parque, la biblioteca, la plaza, la cancha deportiva, el centro comunitario, el centro de salud, la iglesia, el club, la cooperativa, el museo, el taller, la fábrica, la tienda, las fiestas y tradiciones de la localidad, etc” (Coll C, 2001).

Cada persona y cada miembro de la comunidad es potencialmente un educador y un educando, con capacidad tanto para enseñar como para aprender. Es responsabilidad colectiva, y de la propia educación, desarrollar esas capacidades y talentos.

Esta es una idea muy importante que sustenta la importancia de crear una comunidad de aprendizaje en nuestros barrios urbanos, pues son una forma de revalorizar las potencialidades escondidas en cada uno de los miembros de la sociedad. Especialmente cuando se estudia sectores desprotegidos como el barrio La Tola en

donde la conjunción de varias identidades permitiría enriquecer ampliamente el aprendizaje de todos dentro de lo que son las comunidades de aprendizaje.

Existe un trabajo del Municipio de Quito en donde se trato de rescatar la Memoria histórica del sector, en cierta forma termino siendo un documento que excluye a actores importantísimos como son los inmigrantes interno, indígenas que son los nuevos actores sociales del barrio, ya que solo se tomo en cuenta a la población mestiza que hoy apenas representa el 25% de quienes habitamos aquí.

La educación de niñ@s y la educación de jóvenes y personas adultas se necesitan y complementan mutuamente. La educación de adultos (padres y madres de familia, agentes educativos, miembros de la comunidad, etc.) es condición esencial para la educación y el desarrollo de niños y jóvenes, así como para el desarrollo comunitario y social.

La cooperación y la solidaridad deben ser vistas como norma y como recurso no únicamente para tareas de la supervivencia sino para asegurar los conocimientos, habilidades, valores y actitudes que forman parte del fondo cultural y educativo de una comunidad. (AUBERT, A; DUQUE, E.; FISAS, M.; VALLS, R. 2004).

La cooperación y la solidaridad en ese sentido contribuyen a mejorar la calidad de vida de una comunidad determinada y todas las personas quieren una educación que les sirva para vivir con dignidad tanto en la sociedad actual como en la futura debe aportar con lo que tienen que es la confianza y solidaridad para poner práctica el proyecto hay que transformar el contexto.

### **3.1.3.5. LAS COMUNIDADES VIRTUALES DE APRENDIZAJE**

“Las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones posibilitan la creación de un nuevo espacio social-virtual para las interrelaciones humanas, este nuevo entorno, se está desarrollando en el área de educación, porque posibilita nuevos



procesos de aprendizaje y transmisión del conocimiento a través de las redes modernas de comunicaciones. Este entorno cada día adquiere más importancia, porque para ser activo en el nuevo espacio social se requieren nuevos conocimientos y destrezas que habrán de ser aprendidos en los procesos educativos” (Meza y otros 2002).

La incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación a la escuela ha dejado de ser una moda o un lujo para pasar a convertirse en una necesidad para una sociedad potentemente afectada por procesos tecnológicos como la nuestra. Por otro lado, la incorporación educativa del espacio electrónico exige su consideración como el "tercer entorno" de interacción personal y educativa que es (Echeverría, 2002) junto a los otros dos entornos, el rural y el urbano.

Desde la perspectiva sociocultural de Vygostky, el ordenador se convierte en una novedosa herramienta para la interacción con la información, el conocimiento y las personas, y el trabajo en grupo uno de las formas ideales para trabajar en la Zona de Desarrollo Próximo (Gross, 2002). Sin embargo el trabajo en grupo de los alumnos requiere de una serie de condiciones para que se produzcan aprendizajes en la dirección deseada entre las que se puede destacar (Durán y Miquel, 2003):

- Planificación detallada y compleja del proceso de aprendizaje e interacción grupal.
- Interdependencia positiva del grupo, el éxito individual está ligado al del grupo y viceversa.
- Uso de las diferencias existentes entre los alumnos como un recurso pedagógico más.
- Consideración de las aportaciones del alumnado como otro elemento básico de calidad junto al profesor.

El trabajo con el alumnado en entornos virtuales alude a principios constructivistas como: la resolución de problemas, el trabajo conjunto, el análisis desde diferentes perspectivas, la responsabilidad del propio proceso de aprendizaje y la toma de conciencia del propio papel en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En el artículo publicado en los Cuadernos de Pedagogía con el título Prácticas contra la Exclusión, se afirma que el principal objetivo de las comunidades virtuales de aprendizaje consiste en la creación, desarrollo y mantenimiento de un grupo virtual de estudiantes que tiene como finalidad la construcción de conocimientos de forma compartida mediante la interacción telemática entre todos sus miembros. (YAN y otros 2007).

Por su propia configuración las comunidades virtuales de aprendizaje suelen ser "descentralizadas", es decir, que las características que definen las actividades de aprendizaje que se llevan a cabo no emana en todos los casos de un profesor que las proyecta y dirige, sino más bien son propuestas por los propios alumnos, a veces de forma espontánea y con una duración corta y otras veces de forma muy organizada y de mayor duración.

El espacio virtual, al que se le podría llamar Aula sin paredes, cuyo mejor exponente actual es la red Internet, no es presencial, sino representacional, depende de redes electrónicas cuyos nodos de interacción pueden estar diseminados por diversos países. Este entorno de multimedia no sólo es un nuevo medio de información y comunicación, sino también un espacio para la interacción, la memorización y el entretenimiento.

### **3.1.4. SUSTENTO TEÓRICO DE LAS COMUNIDADES DE APRENDIZAJE**

Las CA integran como eje central y conductor del principio humano a las teorías que propenden al desarrollo endógeno de la sociedad respetando la posición epistemológica de sus actores. Dentro de ellas se enmarcan las siguientes teorías:

En los años 70s, el educador brasileño Paulo Freire, denunció ésta como una pedagogía de opresión (Freire 1969). Como alternativa, presenta su “pedagogía para el desarrollo de la conciencia crítica” o “pedagogía para la liberación”. Influenciado fuertemente por Dewey y otros filósofos de la educación constructivista, Freire empieza a retar la aceptación ciega del modelo tradicional de transmisión del conocimiento.

- **TEORÍA DEL CONSTRUCCIONISMO:** En razón de lo anterior, ésta teoría enuncia y muestra que el conocimiento es “contingente a prácticas humanas, se construye a partir de la interacción entre los seres humanos y el mundo, y se desarrolla y es transmitido en contextos esencialmente sociales”. Hay de forma perenne y constante, interacción entre las personas e intercambio de destrezas y conocimientos, por lo que todo proceso de aprendizaje es individual y personal. De aquí surge la importancia de aplicar ésta teoría considerando el principio de la individualidad cuando se nos da la oportunidad de ser nosotros mismos y luego integrarnos al todo.
- **TEORÍA DEL CONDUCTISMO:** Es una Teoría Psicológica que se enfoca en la conducta y el comportamiento observable. De igual forma, asume su importancia y connotación en el medio Universitario, donde constantemente se debe prestar atención al entorno como un conjunto de estímulo-respuesta. Los seres humanos tienen muchas formas complejas de comportamiento y Watson sostenía que todas ellas se podrían observar y medir como cadenas de

respuesta. Esta teoría tuvo mucha aceptación hasta iniciada la década de los años 50, cuando los psicólogos estadounidenses como Edgard Tolman, Clark Hull y Burrus Frederick Skinner, formulan sus propias teorías y deciden basar el estudio en observaciones de carácter introspectivo.

- **TEORÍA SOCIAL-COGNITIVA DE ALBERT BANDURA:** Esta teoría, viene a ser una alternativa para ciertos tipos de aprendizaje al tratar de superar al modelo, las reglas y representaciones mentales con los que se les da sentido y significado a las experiencias y acciones. La persona se orienta socialmente, se ajusta a nuevas estructuras mentales para interpretar y lograr relacionarse con el ambiente, de acuerdo con los modelos institucionales o personales que le sirven de ejemplo a partir del cual puedan aprender.
- **TEORÍA DEL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DE AUSUBEL:** Los Docentes deben poseer conocimientos que les permitan desenvolverse a tono con los cambios que se dan en el aula de manera que propicien en los alumnos aprendizajes significativos y que los mismos promuevan la evolución de sus estructuras cognitivas.

Ausubel plantea que el aprendizaje del alumno depende de la estructura cognitiva previa que se relaciona con la nueva información, entendiendo por estructura al conjunto de conceptos, ideas que un individuo posee en un determinado campo del conocimiento. Esta teoría ofrece el marco apropiado para el desarrollo de la labor educativa, si se tiene a un Docente que desempeñe su trabajo fundamentándola en principios de aprendizaje, podrá racionalmente elegir nuevas técnicas de enseñanza y mejoras de manera efectiva.

- **TEORÍA DE LA ACCIÓN COMUNICATIVA DE HABERMAS:** No deja de ser apasionado el giro que actualmente ha venido dando la sociedad y la huella que

está trazando en el curso de la historia cuando la humanidad ha decidido apartarse del esquema newtoniano, mecanicista y apegarse al nuevo paradigma: El Emergente; como dijera (Fritjof Capra) éste es más abierto, flexible, holístico y ecológico, exige de todos una transformación fundamental y bien profunda de nuestros pensamientos, percepciones y valores.

La teoría de Jürgen Habermas está en total concordancia con las CDAV(Comunidades de Aprendizaje Virtuales) que se están constituyendo en los Núcleos y Extensiones, en donde se desarrollan los diversos canales comunicacionales, porque lo urgente e importante es la capacidad que tengamos de poder y saber expresar nuestra posición y de comprender la de los demás. Lo que Habermas propone en la teoría de la acción comunicativa es que se puede elaborar el concepto de una comunidad ideal de habla.

En resumen podríamos decir que las corrientes filosóficas en las que se basa para la creación de las CA son:

**El Construccionismo:** se basa en la interacción de los seres humanos con el entorno obteniendo así principios fundamentales en que su objetivo es obtener un propio conocimiento individual para así llegar ser un individuo pensante para la sociedad.

**El Conductismo:** Es la conducta que esta basada al desarrollo de cada ser humano en la cual cada individuo tiene diferentes tipos de comportamientos en los cuales vemos reflejado la sociedad de nuestro entornos en las que encontramos tantas conductas positivas como negativas.

**La Social-Cognitiva:** Se basa en la ruptura de paradigma, para así conocer y superar nuevos cambios planteados en la cuales son de gran beneficios para la sociedad en general.

**El Aprendizaje Significativo:** Esta teoría involucra tanto al docente como al alumnado en la cual posee dichos conocimientos para la evolución de ambos

**La Acción Comunicativa:** Esta se basa en aceptar los cambios. De los nuevos paradigma en la que se hacen de forma abierta en la se pone en practica la comunicación libre de pensamiento y aportación de ideas.

**Aprendizaje de Dialógico.** Esta relacionada con la sociedad ya que esta envuelto con todo nuestro entorno.

Todas estas teorías se concatenan para llegar a un mismo fin que es el bienestar de la sociedad. Pero la teoría más importante para sustentar las CA es el aprendizaje Dialógico, tradicional y significativo, es una nueva forma y estilo que ha permeado todas las experiencias educativas a nivel mundial, logrando éxitos. La característica esencial del aprendizaje dialógico se traduce en la acción conjunta del alumnado, familias, comunidad y los profesionales de la educación para facilitar el conocimiento.

Hace referencia a la posibilidad de que mediante el diálogo todos los actores sociales que están juntos en una comunidad hagan un “feed back” de las experiencias para hacer enriquecedor los aprendizajes de todos. A continuación se amplía esta definición.

#### **3.1.4.1. APRENDIZAJE DIALÓGICO**

Para Ramón Flecha García “El Aprendizaje Dialógico se puede definir como aquel que se deriva del uso de competencias sociales y comunicativas donde los significados dependen de las interacciones humanas y de los constructos comunicativos”. ( Grupo CREA, Flecha, Puigvert).

Se entiende como una perspectiva de carácter interdisciplinaria que amplía los enfoques tradicionales y basada en los principios de las sociedades dialógicas del mundo actual, ofrece una propuesta de carácter interdisciplinar, es decir, es comunicacional, pedagógica, psicológica, sociológica y epistemológica ( Grupo CREA, Flecha, Puigvert).

El aprendizaje dialógico cooperativo se fundamenta por una parte, en una especie de ideología basada en principios filosóficos, políticos, sociales, críticos y comunicativos y por otra parte, en un enfoque educativo con base social que integrando los valores y procesos de la filosofía dialógica y de los métodos cooperativos, dando como resultado un modelo dialógico- cooperativo. ( Grupo CREA, Flecha, Puigvert).

Esta propuesta tiene como aportes relevantes el humanismo pedagógico de Paulo Freire quien desarrolló una perspectiva dialógica en la educación, que abarca al conjunto de la comunidad de aprendizaje como padres, madres, otros familiares, voluntariado, otros y otras profesionales, además del alumnado y profesorado, quienes influyen en el aprendizaje y deben incidir en su planificación. Los resultados de sus prácticas aportaron a un concepto de construcción social y al papel que juega la educación de las personas dentro del marco de las transformaciones sociales.

“Otro aporte que sirve de base a este modelo, es la teoría de la acción comunicativa del filósofo alemán Junger Habermas (1989), quien considera que todas las personas son capaces de comunicarse y generar acciones. Opina que todas las personas poseen habilidades comunicativas, entendidas como aquellas que les permiten comunicarse y actuar en su entorno. A través de la comunicación (dialógica) las personas pueden trabajar por el logro de objetivos beneficiosos para todos/as, se favorecen las capacidades argumentativas y la posibilidad de llegar a consensos mediante el uso de la razón y el entendimiento, el respeto de las diferencias, la solidaridad y la transformación social”. ( Grupo CREA, Flecha, Puigvert).

Se considera a la persona en situación de aprendizaje como un ser positivo que aprende y a la vez enseña en una relación de igualdad tanto con los docentes como con los compañeros/as. Dentro de esta perspectiva, se asume el aprendizaje como una construcción social donde entran en juego, no sólo los significados que las personas construyen, sino que se trasciende a la búsqueda del sentido, es decir, de los por qué y para qué de la experiencia educativa y la forma en que ésta favorece las transformaciones sociales.

Este modelo recupera el valor de toda persona y su derecho a participar con otros y otras en condiciones de igualdad expresando sus puntos de vista, argumentando sus ideas y sustentándolas sobre aquellos juicios y razones que considera son valederas.

Dentro la situación dialógica y cooperativa, se promueven procesos de reflexión profunda, donde la crítica, el análisis, la organización y reorganización de las ideas y los proyectos compartidos dan paso a procesos complejos de elaboración del pensamiento, de revisión de actitudes y valores y de apropiación de contenido de carácter instrumental de manera más efectiva.

El aprendizaje y la enseñanza se convierten en un proceso de negociación de significados y de una búsqueda consensuada de la verdad mediante un diálogo intersubjetivo que envuelve tanto los aprendizajes de naturaleza conceptual, actitudinal, procedimental y valorativa como la experiencia personal de todos y todas.

Lo que hace posible el aprendizaje dialógico es la actitud de cooperación, la ausencia de competición y la solidaridad. Como beneficios al profesorado el modelo dialógico cooperativo por su naturaleza reflexiva ayuda a comprender y a justificar las practicas mediante los procesos de acción reflexión que se generan en los escenarios dialógicos cooperativos, contribuyendo así a la mejora no solo del alumno/a sino también del y la



docente. Esta promoción de las capacidades reflexivas constituye un requisito fundamental en la búsqueda de la transformación social a través de la educación. (Grupo CREA, Flecha, Puigvert).

La aspiración máxima de esta propuesta es el logro de la racionalidad crítica referida al desarrollo de un nivel de conciencia que permita la aceptación, la convivencia armoniosa de todas las ideas aun estas sean muy diferentes entre si. El significado de la filosofía dialógica, aspira a que las personas puedan llegar a un nivel de desarrollo personal y de educación ciudadana que les permita comunicarse con otros/as sobre la base de la búsqueda de consensos.

Es decir de un nivel de desarrollo de la conciencia que le permita relacionarse con otros respetando sus ideas aun, cuando estas sean diferentes de las suyas. El modelo Dialógico-cooperativo es una propuesta para la convivencia social y humana y para la comprensión y la paz universal.

Ayuste,A. 1994. En Planteamientos de la pedagogía crítica, Comunicar y transformar. Afirma que “las comunidades de aprendizaje se basan en la transformación social y cultural de un centro educativo y su entorno, basada en el aprendizaje dialógico. “Esto supone reorganizar todo, desde el aula hasta la organización del propio centro y su relación con la comunidad, barrio o pueblo, en base al diálogo. El diálogo se extiende a todo el mundo”

Las Comunidades de Aprendizaje se basan en teorías y prácticas inclusivas, igualitarias y dialógicas que han mostrado su utilidad al aumentar el aprendizaje y la solidaridad. Los principios comunes a todos estos programas educativos son: el diálogo igualitario, la dimensión instrumental, el fomento de expectativas positivas, la igualdad de diferencias y la superación del fracaso escolar (Racionero y Serradell, 2005:30).

Las Comunidades de Aprendizaje parten de un principio regulador, el aprendizaje dialógico. Esta concepción comunicativa defiende que “el aprendizaje depende principalmente de las interacciones entre personas, de la construcción conjunta de significados. Un modo de desarrollar el diálogo reflexivo es a través de grupos interactivos. En estos grupos se estimula el cambio de roles, unas veces se enseña y otras se aprende del otro, la cooperación y la colaboración”. (Ayuste, A. 1994).

Esta consideración del papel del alumno se aleja de los enfoques constructivistas de corte más cognitivo, básicamente centrados en los procesos del alumno, y se centra en otros de índole más social. La atención se centra ahora en la dinámica interactiva de co-construcción del conocimiento entre profesor y alumno.

A continuación hablaremos sobre los procesos de creación de una Comunidad de Aprendizaje para lo cual nos centramos en lo que propone Louise Stoll en el Congreso Internacional para la efectividad y mejora escolar.

### **3.1.5. ¿CÓMO CREAR Y DESARROLLAR UNA COMUNIDAD DE APRENDIZAJE?**

Luego de las investigaciones realizadas se puede llegar a concluir que en nuestro país no existe un modelo de Comunidades de Aprendizaje el cual se pueda copiar. Los modelos desarrollados en Europa y Estados Unidos además de México o Argentina en América Latina nos pueden servir de base para sugerir algunas formas de creación de éstas.

El primer paso para la transformación de una escuela, o un territorio en CA, una vez se ha decidido iniciarla, es el sueño. “Ese sueño compartido de aquel discurso de Martin Luther King que decía: I have a dream. Tengo un sueño, y es que los niños y niñas

negros puedan ir a las mismas escuelas que los blancos y la blancas, las mismas viviendas, los mismos autobuses”(CREA, 1980).

Las comunidades de aprendizaje están logrando los sueños, potencian que chicos y chicas aprendan lo suficiente para vivir sin exclusiones sociales y en igualdad. Los profesionales de la educación deben compartir el sueño de igualdad, que sea un proyecto mundial: que el aprendizaje que se quiere para nuestros hijos e hijas esté al alcance de todos los niños y niñas. No se trata sólo de ver que les podemos dar a esos niños y niñas pobres, quizás inmigrantes. Sino qué damos a nuestros hijos e hijas y ofrecer lo mismo.

La segunda transformación, que es imprescindible también, es la que más resultados da: la formación de familiares. En las comunidades de aprendizaje, si hay un aula de Internet - cuestión ya vieja, porque lo que hay que tener es Internet en todas las aulas - , se utiliza unas horas para los chicos y las chicas, otras horas para los familiares y otras horas para toda la familia junta.

También en algunas comunidades se ofrece alfabetización para aquellos familiares que lo necesiten y así lo deseen. Las escuelas tienen que ser lugares de formación para toda la comunidad si realmente quieren conseguir una transformación del entorno que genere posibilidades. En la sociedad de la información, el aprendizaje depende cada vez menos de lo que ocurre en el aula y cada vez más de la correlación entre lo que ocurre en el aula y lo que ocurre en la calle. Hay que combinar lo uno con lo otro.

Para otros autores de corriente mexicana es importante iniciar con que el grupo se concentre en un entorno o un territorio determinado, en el cual se incluya al mayor número de integrantes de la comunidad.

Es estupendo iniciar de esta forma pero el problema en el ámbito social es que no existe la receta adecuada para agrupar al mayor número de personas de la comunidad a partir de un objetivo determinado, que puede ser la seguridad, la ubicación de un parque etc, son temas que no logran concitar el interés de la mayoría existe mucha desconfianza de los habitantes de los barrios. Primero se debe trabajar en una propuesta que involucre a todos.

Los procesos en marcha sirven como base para construir sobre ellos, que los niños y jóvenes sea beneficiarios y actores principales. Los procesos deben ser participativos en el diseño, ejecución y evaluación del plan educativo.

Se debe buscar proyectos asociativos y construcción de alianzas, orientación hacia el aprendizaje y énfasis sobre la innovación pedagógica. Revitalización y renovación del sistema escolar público. Prioridad sobre la gente y el desarrollo de los recursos humanos. Sistematización, evaluación y difusión de la experiencia. Construcción de experiencias demostrativas. Continuidad y sustentabilidad de los esfuerzos. Procesos y resultados de calidad con uso eficiente de los recursos.

Según José Gómez Alonso, para iniciar un proceso de comunidades de aprendizaje es importante desarrollar los siguientes pasos:

### **1) SENSIBILIZACIÓN:**

Contempla unas sesiones de formación continua de unas 30 horas donde se explica y discute la sociedad de la información en la que nos encontramos y los conocimientos que requerirá de los niños y niñas que en los próximos años trabajarán en ella. Hay que realizar un análisis serio del contexto social en que se enmarcan los procesos educativos y formativos y los desarrollos actuales de las Ciencias Sociales, en el que surgen cambios fundamentales para la transformación de las concepciones que son hegemónicas entre nosotras y nosotros.

Estas 30 horas se realizan de manera intensiva en un corto período de tiempo y, entre otras cosas, sirven para aclarar y discutir los conocimientos que los niños y niñas de hoy necesitarán para superar las situaciones de desigualdad social en el nuevo contexto informacional y desenvolverse con éxito en las distintas esferas de su vida personal y laboral.

## **2) TOMA DE DECISIÓN:**

Tras la fase de sensibilización, es preciso que la comunidad tome la decisión de iniciar el proyecto de transformación del centro en Comunidad de Aprendizaje

Los requisitos mínimos de la toma de decisión son:

- a) El 90% ha de estar a favor de llevar a cabo el proyecto.
- b) Acuerdo del equipo directivo del centro educativo.
- c) Aprobación por el consejo escolar.
- d) Aprobación mayoritaria en la asamblea.
- e) Implicación de la Comunidad (entidades, agentes sociales...)
- f) Decisión de la Dirección General dotando al centro del máximo de autonomía.

Una vez, apoyado por la comunidad, se ha comprometido a llevar hacia delante el proyecto, nos introducimos en las primeras fases:

## **3) EL SUEÑO:**

Tal y como Martin Luther King expresaba con vehemencia en sus discursos (“I have a dream”) la comunidad sueña con un nuevo tipo de escuela, resultado del diálogo y consenso entre el máximo de sectores implicados: profesionales del sistema escolar,

profesionales de otras educaciones (educadoras y educadores sociales, centros de tiempo libre), familiares, alumnado, asociaciones, empresas, ayuntamientos, etc.

En el sueño se da al profesorado la pauta del siguiente lema: el aprendizaje que queréis para vuestros hijos e hijas es el que queremos para todo el mundo. Es decir, no queremos dobles discursos (para mis niños/as lo mejor y para los demás puede valer un poco de cariño y las cuatro reglas básicas).

Poner en marcha el proyecto significa transformar el contexto y que en ello participen en ello todas las personas adultas que se relacionan con las y los estudiantes. En las comunidades no privilegiadas socialmente, tenemos asegurado el fracaso si el claustro va por un lado, las familias por otro y el centro de tiempo libre por otro, etc.

Todos esos colectivos y personas hemos de llegar a un compromiso que incluso se concrete en la firma de un contrato de aprendizaje. Para ello debemos privilegiar el llegar a acuerdos a través del diálogo y no centrarnos en discusiones sobre si los objetivos de los currículos específicos se han de redactar en infinitivo y los contenidos en sustantivo.

Es una fase fundamental porque no sólo se sueña la escuela y el entorno que queremos, sino que se enfatizan tres aspectos básicos:

- Las altas expectativas.
- La ilusión.
- La sensación de poder transformar la realidad.

Como solía repetir Paulo Freire en sus discursos, no podemos concebir las Ciencias Sociales sin ilusión, ni la esperanza sin ciencia.

#### **4) SELECCIÓN DE PRIORIDADES.**

Tras el sueño, viene la selección de prioridades para los próximos años. Es la parte de utopía que podemos conseguir a corto y medio plazo. El consenso es fácil porque nos regimos por el principio señalado en la fase del sueño: la escuela que queremos para nuestros hijos e hijas es la escuela para todas las personas. Todas las personas quieren una educación que les sirva para vivir con dignidad en la sociedad actual y futura. Prioridades hay muchas, pero algunas suelen coincidir en todos los casos.

#### **5) PLANIFICACIÓN.**

El sistema habitual es constituir una comisión mixta que la organice y, a la vez, movilice los recursos materiales y humanos necesarios para lograrla. Un conjunto de personas adultas atendiendo directamente a cada niño/a o grupo de niños/as puede lograr un mayor y mejor aprendizaje que el conseguido en las bibliotecas habituales. El efecto aumenta si, además, la niña o niño encuentra en casa alguien que le pregunte lo que ha leído.

Un proceso de este tipo exige una formación que esté de acuerdo con las actuales teorías sociales, es decir, abierta a todas las personas adultas que se relacionan con las alumnas y alumnos. Se conoce que la formación recibida por una madre o padre repercute más que la del profesorado en el aprendizaje de sus hijas e hijos.

Al movernos en busca de recursos de todo tipo (humanos, informáticos...) tenemos la tendencia asimilada de la queja: ya sabía que no íbamos a conseguir nada, siempre pasa lo mismo, nunca dan si no tienes padrinos, ya os decía yo que no lo lograríamos... Ese discurso hemos de borrarlo de nuestro diario para transformarlo en otro nuevo y optimista: en el próximo sitio lo conseguiremos, es normal no

obtenerlo a la primera o segunda... en pocas palabras, y como decía Freire, la cuestión está en cómo transformar las dificultades en posibilidades (Freire, 1997/1995).

En estos procesos se logra un importante incremento del aprendizaje instrumental y dialógico, de la competencia y la solidaridad. Así se demuestra en las evaluaciones construidas desde esta misma lógica, pero también en otras evaluaciones diseñadas desde diferentes enfoques. Para no caer en la exclusión social, la juventud que salga de estos procesos educativos deberá responder ante evaluaciones diseñadas con criterios muy diversos en ámbitos académicos, laborales y sociales. Las comunidades de aprendizaje son utopías posibles en sociedades realmente existentes y no islas que se autojustifican a ellas mismas.

Este artículo destaca “intervención ha querido ser también una invitación al optimismo pedagógico que nos legó Freire con dos frases para la historia: Somos seres de transformación y no de adaptación. (Freire, 1997: 26). La cuestión está en cómo transformar las dificultades en posibilidades.(Freire, 1997:63)”

A través del diálogo entre todos los sectores y una mayor seriedad entre los expertos (profundizando en obras menos obsoletas y más rigurosas) desarrollaremos y concretaremos el aprendizaje dialógico. Para ello se necesita que los familiares y asociaciones se comprometan más en la educación y que las administraciones de nuestras escuelas sean más flexibles. De esta forma, si todas y todos somos más dialogantes, conseguiremos nuestro objetivo de transformación social.



### **3.1.6. BENEFICIOS DE LAS COMUNIDADES DE APRENDIZAJE EN TORNO A LOS PROBLEMAS PSICOSOCIALES**

Las comunidades de aprendizaje en su proceso están hechas para transformar los conocimientos, proporcionen soluciones locales, asuman responsabilidades conjuntamente, aprendan continuamente y constituyan comunidades en su práctica, dentro de estos aspectos más científicos aclarados ya anteriormente. Lo que hace que los miembros que participan de ellas sientan que son capaces de interactuar y de generar procesos por sí mismos, mejoran su autoestima y los problemas psicosociales disminuyen de forma notable.

En su esencia reside la comunidad de aprendizaje como expresión genuina y concreta de esta intencionalidad de crear mejores seres humanos, en calidad de matriz dinamizadora del capital social que requiere la nación.

- Aumentar la buena convivencia: contribuir a la resolución de conflictos o mejora de ciertas problemáticas partiendo del diálogo, el compromiso, la participación y la solidaridad
- Mejorar la relación entre la escuela y la comunidad: es la comunidad la que establece sus prioridades y objetivos consensuados a través del diálogo igualitario. Se trata de desarrollar una dimensión dialógica del aprendizaje, para definir de un modo conjunto qué es enseñar y aprender, la herramienta que tenemos es el diálogo. "Sólo en la interacción comunicativa, las familias, el profesorado, el barrio y la sociedad pueden construir un Proyecto educativo útil"

Igualdad de diferencias: buscando iguales posibilidades de éxito dentro de nuestras diferencias. Se busca la participación multicultural de la comunidad, buscando la

convivencia pacífica entre las diferentes culturas y la superación de desigualdades, el mejoramiento de la calidad de vida, el aumento de la autoestima, el mejoramiento en la salud que si bien son problemas individuales van a acarrear un mejoramiento en el grupo en el cual se desarrolla esta persona..

## **3.2 CAPITAL SOCIAL Y APOYO SOCIAL**

### **3.2.1 CAPITAL SOCIAL**

#### **3.2.1.1 CONCEPTUALIZACION**

El término “capital social” ya fue utilizado por Bourdieu en 1980, quien lo diferenciaba del capital cultural, “entendiéndolo como la agregación de los recursos actuales o potenciales que son parte de las redes de relaciones más o menos duraderas” (Citado por Arroyo H. La promoción de la salud en América Latina: modelos, estructuras y visión crítica. San Juan de Puerto Rico: Universidad de Puerto Rico; 2004).

James Coleman y Robert Putnam, en los 90, dieron a conocer extensamente el concepto, con su propia perspectiva. Coleman entiende “capital social como los recursos socio estructurales que constituyen un activo de capital para el individuo y facilitan ciertas acciones comunes de quienes conforman esa estructura”. (Lechner N. Desafíos de un desarrollo humano: individualización y capital social. Rev Instit Desarrollo. 2000 Nov. 7).

Por su parte, Putnam define el capital social como un conjunto de atributos que están presentes en una sociedad como intangibles que favorecen los emprendimientos: la confianza, la reciprocidad y la acción social con arreglo a normas compartidas.

Definiciones más recientes visualizan el capital social como las relaciones informales de confianza y cooperación (familia, vecinos, colegas), la asociatividad formal en organizaciones de diverso tipo y el marco institucional normativo y valórico de una sociedad que fomenta o inhibe las relaciones de confianza y compromiso cívico.

Se distinguen dos tipos de capital social según Carlos Serrano en su estudio Pobreza, capital social y ciudadanía, Asesorías para el desarrollo. Santiago de Chile; 2002.

1. Lo cognitivo, que se refiere a aquel subyacente a la estructura visible, que se deriva de procesos mentales e ideas, reforzadas por la cultura, la ideología, las normas, valores, actitudes y creencias que contribuyen al comportamiento corporativo; y,
2. El estructural, que incluye los roles, reglas, precedentes, procedimientos, así como la amplia variedad de redes que contribuyen a la cooperación.

En el contexto del capital social estructural, existen dos dimensiones relacionales:”

1) Vertical, en que los grupos interactúan con distintos niveles de poder y recursos, por ejemplo, alcaldía y población pobre; este tipo de relación se conoce como tipo ‘linking’ (de vinculación) y sería central en el proceso de definición e implementación de las políticas.

2) Horizontal: donde no existen tales diferencias. En este último caso, a su vez, las relaciones entre los grupos pueden ser tipo ‘bonding’ (de unión), que se dan entre grupos que comparten ciertas características demográficas, por ejemplo: entre familiares, vecinos, amigos cercanos o colegas (éstas serían fundamentales en el desarrollo de los procesos básicos de sociabilización); o bien, pueden ser tipo ‘bridging’ (de aproximación), que se dan entre grupos demográficos distintos (serían muy relevantes en los procesos de participación cívica, construcción de coaliciones, y otros)”.

El capital social se puede analizar en los diversos niveles de la sociedad, como organizaciones, barrios, pueblos, ciudades, nación, mundo. Igualmente, es necesario visualizar capital social como un factor re-levante para alcanzar cohesión social, que representa un concepto más amplio que incluye ausencia de conflicto social latente y presencia de fuertes lazos sociales, donde se incluyen la confianza y las normas de reciprocidad (como capital social), las asociaciones que superan las divisiones sociales ('sociedad civil') y las instituciones dedicadas a manejar los conflictos (respuesta democrática, poder judicial independiente, y otros).

Para Lechner N. en su artículo sobre "Desafíos de un desarrollo humano: individualización y capital social. Nov. 2000). Es también importante conocer las similitudes y diferencias entre capital social y otros conceptos relacionados. A diferencia de conceptos como redes sociales (características estructurales del conjunto de lazos y conexiones sociales de un individuo) y apoyo social (ayuda percibida por el individuo como consecuencia de lazos y conexiones sociales; que incluye apoyos de tipo emocional, instrumental, decisonal e informacional), capital social suele entenderse como una propiedad intangible del colectivo, no del individuo.

Conceptualmente, los posibles beneficios del capital social son: mejorar el posicionamiento, las posibilidades y el acceso a recursos de diverso tipo para quienes participan en las relaciones sociales; actuar como elemento de cohesión, de base social y cultural, que facilita el emprendimiento común sobre normas y expectativas compartidas; favorecer las virtudes cívicas y estimular el interés por los asuntos públicos.

Estaríamos hablando de conceptos que si se manejan en nuestro contexto cultural como son los de ciudadanía o participación ciudadana, no en el sentido en el que se quiere manejar últimamente de forma política sino más bien de ese sentido en donde todos los ciudadanos podamos participar en la construcción diaria de mejores condiciones de vida para todas y todos, constituyéndonos en sujetos activos del

quehacer cultural, estos objetivos podremos lograr sólo cuando nos apropiemos de un mismo discurso de justicia de paz o tracemos un objetivo común.

Por otra parte, los posibles riesgos del capital social son: los fuertes lazos que beneficiarían a los miembros de esa comunidad, pudieran implicar exclusión y marginación para otros; una comunidad cerrada puede significar limitaciones al desarrollo de las iniciativas exitosas por parte de los miembros que se escapan de la norma; centrar la atención en el capital social a nivel comunitario pudiera favorecer la pasividad en la búsqueda de respuestas integrales y estructurales a los problemas de desarrollo, como la inequidad.

“El Capital Social en el sentido psicológico de comunidad Sentimiento de membresía de quienes conforman una comunidad, el sentimiento o sentido de comunidad de que los miembros del grupo son importantes para cada uno y para el grupo y una confianza compartida de que las necesidades de los miembros encuentran respuestas a través del compromiso de estar juntos. Esta definición incluye como elementos fundamentales: membresía, influencia, integración y satisfacción de las necesidades y conexión emocional compartida”. (Sarason SB. *The psychological sense of community: prospects for a community psychology*. San Francisco: Jossey-Bass).

El capital social en el contexto de lo analizado se constituye en un eje fundamental para el desarrollo social de los pueblos, contribuir a apuntalar este concepto como fundamental para los grupos sociales y estos, a su vez como columna vertebral de los procesos de mejoramiento de la calidad de vida, tienden a fortalecer el crecimiento de una cultura. El capital social puede irse fortaleciendo desde grupos pequeños hasta llegar a constituirse en diferentes redes que pueden traspasar incluso los ámbitos locales o nacionales, que ese sería el objetivo que ese sueño de Freire nos permite plantear.

### **3.2.1.2. EL ENFOQUE DE REDES: “EL CAPITAL SOCIAL COMO RECURSO INDIVIDUAL”**

Durston (2000) postula que existen dos especies de capital social: uno individual y otro comunitario (o colectivo). Ambos tipos de capital social nacen y se desarrollan en el seno de relaciones entre personas, lo que lleva a cuestionar el hecho que el capital social pueda ser visto por algunos autores como una forma de propiedad privada, siendo más bien una propiedad estructural. (Durston 2000:22)

Para Durston el capital social individual “consta del crédito que ha acumulado la persona en la forma de reciprocidad difusa que puede reclamar en momentos de necesidad, a otras personas para las cuales ha realizado, en forma directa o indirecta, algún tipo de apoyo. (Durston 2000:22)

El capital social comunitario “consta de las normas y estructuras que conforman las instituciones de cooperación grupal. Entonces, el capital social es una propiedad de las estructuras sociales, en su forma individual toma la forma de redes interpersonales que permiten al individuo vincularse con los otros en intercambios sociales, contactos y favores, pero en su sentido colectivo se refiere a la institucionalización de las relaciones de cooperación y ayuda recíproca en el marco de organizaciones, empresas, comunidades locales y grupos que conforman la sociedad civil.

Bajo esta lógica, el capital social comunitario es más que las redes sociales que componen la malla de relaciones interpersonales, conformando instituciones colectivas que reproducen modelos de comportamiento. Durston señala que las instituciones “son sistemas de normas y de relaciones sociales estables que resultan de las interacciones en un grupo de personas, y que tienden a producir la satisfacción de necesidades de algunos o de todos ellos (beneficios para) a un costo menor que en forma individual, o que sería imposible de producir de otra manera” (Durston 2000:22).

Es importante señalar que muchas veces la división entre capital social individual y capital social comunitario es meramente analítica, puesto que las relaciones comunitarias están basadas en relaciones entre personas y toda comunidad se compone de individuos, entonces, al igual que el capital social individual, los que se benefician del capital social comunitario son los individuos: “Gran parte de la riqueza del ideario del capital social radica justamente en lo que aclara sobre la manera en que el capital social individual interactúa, a veces en contra pero en general para reforzar, las instituciones del capital social comunitario” (Durstun 2000: 20).

Con respecto a las redes sociales, me parece interesante analizar lo que en el ámbito latinoamericano de las ciencias sociales, con respecto al concepto de “red social”, nos presenta la antropóloga Larissa Lomnitz, en su clásico estudio sobre el compadrazgo y los intercambios de favores dentro de la clase media chilena, texto seminal en el análisis de redes sociales. (Lomnitz, 1998)

Para esta autora, los elementos conceptuales claves, que componen el análisis de redes corresponden a: los vínculos sociales mismos; algún objeto de vínculo social; estrategias sociales; composición real del tejido social, la toma de decisiones organizacionales y el tipo de estructura social. (Lomnitz, 1998)

Para Lomnitz, las áreas o líneas de investigación, vinculadas al concepto de red social, dicen relación con las estrategias sociales de sobrevivencia de los sectores populares, subrayando la importancia de la diversidad de recursos que llegan al individuo a través de sus relaciones (parentesco, vecindario, colegas de trabajo), constituidas a lo largo de un itinerario geográfico y social. (Lomnitz, 1998)

Más adelante, otro autor vinculado a este enfoque de investigación, plantea que el análisis de redes reviste un potencial de aplicación que se conecta con una vasta gama de temas. Entre los que destaca a la acción colectiva y movilización política,



redes de poder, sistemas mundiales, intercambio y poder en grupos, relaciones entre organizaciones y movilidad ocupacional (Espinoza, 2001).

Dentro de la extensa gama de tipos de relaciones sociales posibles: desplazamientos (movilidad social, geográfica), conexión física, relación formal de autoridad, relación de parentesco, contacto entre personas; nos proponemos indagar en torno a dos formas de relaciones al interior del espacio asociativo del fútbol, esencialmente, las prácticas de transferencia de recursos (prestar o pedir prestado) y a los apoyos sociales y afectivos que pudieran compartirse.

Dimensiones instrumentales y significativo-afectivas de la red. En este sentido, como sabemos, el estudio contemporáneo de redes se apoya en una serie de modelos relacionales de tipo matemático, cuyo producto se visualiza en una trama de imbricaciones, ramales o bucles de interrelación.

Como señala Lomnitz, “las redes sociales son construcciones abstractas que el investigador define de acuerdo al criterio que le interese; es decir, estas relaciones se determinan por algún criterio subyacente, lo que permite identificar estructuras sociales que generalmente no están formalmente definidas por la sociedad y que de otra manera no serían identificables” (Lomnitz 1998).

Convengamos entonces que la teoría de redes sociales, más que un corpus acabado y cerrado, es una propuesta metodológica de análisis e identificación de problemáticas relacionales con distintos niveles y complejidades. Debido a este rasgo, sustenta la flexibilidad necesaria y la inclusividad como para encontrar más de una modalidad de aplicación.

La definición anterior, es aplicable al estudio de una forma asociativa concreta. En efecto, como sostiene Lomnitz, depende del investigador la construcción y aproximación a la existencia de la red social en determinado espacio de relaciones

sociales, según los criterios por éste prefijados. Lo importante es observar cómo estas redes se generan y cuáles son sus sentidos y características para los sujetos involucrados. (Lomnitz,1998)

Ahora bien, definiendo el concepto a emplear, entendemos la red social como “un conjunto de relaciones específicas (por ejemplo colaboración, apoyo, consejo, control o también influencia) entre un número limitado de actores” (Lazega, en Barozet 2004).

En este sentido, Lomnitz formula que “...en toda sociedad se dan redes sociales horizontales y verticales que establecen intercambios simétricos o asimétricos, las que se articulan entre sí conformando el tejido social” (Lomnitz 1998).

Los intercambios que se transmiten a través de tres tipos de redes “intercambios recíprocos (entre individuos con recursos y carencias similares que se dan en un contexto de sociabilidad y confianza), b) de tipo redistributivo (patrón-cliente) que se dan en un contexto de individuos con diferentes jerarquías con recursos desiguales, siendo éstas típicas relaciones de poder inmersas en relaciones personales en las cuales se intercambia lealtad por protección, y c) intercambios de mercado en las cuales la circulación de bienes y servicios se intercambia a través del mercado y sus leyes”. (Lomnitz 1998).

### **3.2.1.3. COMO DESARROLLAR EL CAPITAL SOCIAL DE UNA COMUNIDAD.**

El Capital Social, interdisciplinar e intersectorialidad es válido tanto para los individuos como para las comunidades, sus organizaciones formales e informales, por supuesto, para las instituciones responsables del gobierno. También, implica la necesidad de vincular las distintas disciplinas y sectores en proyectos comunes, obteniéndose beneficios compartidos. (Putman, 1993)

El capital social puede entonces entenderse como un medio para el cambio social y, a su vez, el cambio social debiese potenciar el desarrollo del capital social en términos positivos para la comunidad.

En ese sentido, el desarrollo de capital social, como un camino de empoderamiento por el cambio social, pudiera ser de alta relevancia. Del mismo modo, la planificación y la real participación de la gente en el proceso, asegura una mayor probabilidad de continuidad en el tiempo.

Las redes de apoyo mutuo entre los diferentes actores son vistas como redes de compromiso cívico” por Putman, se las considera como “redes de compromiso mutuo”, por ejemplo las ligas barriales, asociaciones, iglesia, etc. “Entre más densas sean estas redes en la comunidad es más probable que los ciudadanos sean más capaces de cooperar para beneficio mutuo (Putman, 1993).”

#### **3.2.1.4. BENEFICIOS DE DESARROLLAR EL CAPITAL SOCIAL EN LAS INTERVENCIONES**

La intuición y el lenguaje del ciudadano común también identifican otra característica del capital social: que entraña tanto costos como beneficios o, dicho de otro modo, que estos lazos sociales pueden ser tanto un pasivo como un activo. A la mayoría de los padres, por ejemplo, les preocupa que sus hijos terminen formando parte de un grupo que los influya de manera negativa y que la presión de sus pares o la fuerte necesidad de aceptación los lleve a adoptar hábitos perjudiciales. Y de estos temores no se exime ni a la propia familia. En el ámbito institucional, muchos países y organizaciones operan con leyes anti-nepotismo en reconocimiento explícito de que los contactos personales pueden utilizarse para discriminar injustamente, distorsionar ciertas situaciones e incurrir en corrupción. En pocas palabras, el lenguaje popular y la experiencia de vida nos enseñan que los lazos sociales que poseen los individuos

pueden ser tanto una bendición como una pérdida, mientras que los que no se tienen impiden acceder a recursos claves. Estas características del capital social están muy bien documentadas con pruebas empíricas y tienen implicaciones significativas en el desarrollo económico y la disminución de la pobreza.

Todos estos ejemplos sugieren una definición más formal: el capital social dice relación con las normas y redes que le permiten a la gente actuar de manera colectiva. Por simple que parezca, esta definición cumple diversos propósitos.

En primer lugar, en la medida en que reconoce que aspectos importantes de este capital, como la confianza y la reciprocidad, resultan de un proceso reiterativo, no atiende tanto a las consecuencias como a las fuentes del capital social (Portes 1998).

En segundo lugar, esta definición permite distinguir diferentes dimensiones del concepto en cuestión y reconoce que las diversas comunidades tienen mejor acceso a unas que a otras. Los pobres, por ejemplo, suelen contar con un tipo de capital social intensivo con un tejido compacto construido por lazos “de unión” dentro de la propia comunidad —en inglés, denominado “*bonding*” *social capital*— y al cual recurren para “arreglárselas” (Briggs, 1998; Holzmann y Jorgensen, 1999); sin embargo, carecen de aquel capital social más difuso y extensivo —también llamado “*bridging*” *social capital*— que, más que “unir”, “tiende puentes” entre grupos disímiles y suele ser el que utilizan aquellos que no son pobres para “superarse” (Barr, 1998; Kozel y Parker, 2000; Narayan, 1999).

Así, este enfoque del concepto permite argumentar que son justamente diversas combinaciones de estos dos tipos de capital social, “el que une” y “el que tiende puentes”, las que permiten resultados como los que recién se mencionan. Además, el enfoque incorpora un componente dinámico a la discusión, según el cual las combinaciones óptimas de estas dimensiones cambian con el tiempo.

En tercer lugar, si bien la unidad básica de análisis no es tanto el individuo, el hogar ni el estado, sino la comunidad, esta definición reconoce que tanto las personas como los hogares (en tanto miembros de una comunidad) pueden apropiarse del capital social y que la estructura de las propias comunidades depende, en gran parte, de su relación con el estado. Los estados débiles, hostiles o indiferentes tienen un efecto muy distinto en la vida comunitaria y en los proyectos de desarrollo que el de los gobiernos que respetan las libertades cívicas, hacen regir el estado de derecho, respetan los contratos y se resisten a la corrupción (Isham y Kaufmann, 1999).

Los proyectos de desarrollo tienen por objeto mejorar las condiciones de vida y autonomía de las comunidades populares apoyando siempre la participación democrática. Las implicaciones prácticas para los proyectos de desarrollo emanan de pensar en términos de capital social. Algunas de las mismas son una consecuencia de la experiencia sobre el terreno. Interpretar desde la perspectiva del capital social estos resultados asegura que algunas lecciones aprendidas circulen más rápidamente y que las mismas se apoyen en una base de apoyo más amplia.

Un número creciente de estudios demuestran que la incorporación de los pobres en el diseño y la ejecución de los proyectos de desarrollo ayuda no sólo a producir proyectos más apropiados sino también asegura que dichos proyectos estén mejor enfocados para beneficiar a aquellos que tienen mayores necesidades (Narayan, 1995).

Los proyectos pueden utilizar el capital social que existe entre varios actores, pero también pueden servir para realzarlo. Los beneficios del capital social son mayores cuando ayudan a individuos y grupos a trascender las divisiones de clase, género, etnia y religión. Por lo tanto, los proyectos que incentiven el acceso de los pobres a los mercados –desde las iniciativas en infraestructura como mejoras en los senderos para bicicletas, hasta mejoras en los servicios de comunicaciones a bajo costo– y que faciliten la creación de foros en los cuales distintos grupos de intereses pueden establecer relaciones unos con otros pueden contribuir al bienestar comunitario.

En todo caso el capital social es uno de los conceptos más importantes no solo para la sociología actual, en términos psicológicos que es el tema que nos atañe, permite fortalecer la conciencia colectiva dirigiéndola hacia un enfoque más humanista en el que las personas, los seres humanos puedan aportar a mejorar su calidad de vida y la de los que le rodean por lo menos dentro de lo que significaría su red más cercana.

Este es un enfoque que nos permite desarrollar mayores conocimientos respecto a los contextos sociales y sus implicaciones hacia los individuos y a nosotros como psicólogos por tanto plantear elementos que puedan contribuir mejor al apoyo social de los individuos.

### **3.2.3 APOYO SOCIAL**

#### **3.2.3.1 GENERALIDADES**

El Apoyo Social se constituye en un marco de referencia fundamental iniciar con el sueño de una Comunidad de Aprendizaje. En este sentido es importante su estudio ya que a través de el podemos contar tener claro con que elementos contamos para conocer de forma más clara el capital social de la comunidad o el espacio territorial en el cual trabajaremos.

El marco en el que ha de encuadrarse el estudio y el concepto de Apoyo Social es el de la persona en cuanto ser social. Así, las relaciones interpersonales que establecen las personas en los distintos ambientes en los que opera (familiar, laboral...) se configuran en elementos importantes en cuanto que cumplen una serie de funciones que, en última instancia, van a determinar la existencia de problemas o, por el contrario, de satisfacción.

A su vez, la persona, a través del trabajo, el deporte, las actividades sociales, culturales, las amistades, etc. puede encontrar un desarrollo a su dimensión social. En este sentido, el mundo laboral ofrece la posibilidad de integrar a las personas en grupos, de ofrecerles estatus e identificación social con otras personas y grupos, puede contribuir a la satisfacción de necesidades sociales, etc.

El apoyo social es un concepto relativamente nuevo en cuanto relacionado con el estrés y la salud en general y con el estrés y la salud laboral en particular, hablamos de laboral también refiriéndonos a los estudiantes a sus labores cotidianas por igual. El interés por este tema proviene de que el apoyo social reduce el estrés, mejora la salud y amortigua o modera el impacto del estrés laboral.

Es este un concepto que todo el mundo comprende de manera genérica e intuitiva. Ahora bien, cuando se trata de pasar de esta idea general a la concreción y especificación de concepto, es cuando surgen los problemas y divergencias. La revisión de la literatura acerca del tema y la comparación de las definiciones que de este concepto se han propuesto hace evidente los diferentes tipos de apoyo social que pueden existir y los diversos componentes que lo constituyen. A partir de aquí es inevitable cuestionarse sobre cuáles son los tipos o formas de apoyo social especialmente relevantes y con efectos importantes sobre la salud mental de los individuos y en el ámbito educativo.

La importancia de la definición viene dada porque esta acaba determinando la operacionalización concreta del concepto de apoyo social y su medida. A continuación se presentan varias definiciones que los investigadores han dado del apoyo social tratados por Ana Barrón López de Roda y Esteban Sánchez Moreno de la Universidad Complutense de Madrid.

"El apoyo social es definido por la presencia o ausencia relativa de recursos de apoyo psicológico provenientes de otras personas significativas".

"La información que permite a las personas creer que: a) se preocupan de ellos y les quieren, b) son estimados y valorados y c) pertenecen a una red de comunicación y de obligaciones mutuas".

"Transacciones interpersonales que implican la expresión de afecto positivo, la afirmación o respaldo de los valores y creencias de la persona y/o la provisión de ayuda o asistencia".

"La disponibilidad de ayuda proveniente de otras personas". "El grado en que las necesidades sociales básicas se satisfacen a través de la interacción con los otros".

El nivel más básico en la conceptualización del apoyo social es aquel que lo aborda como Integración social". Este nivel de análisis se centra en el número y fuerza de las asociaciones de una persona con los otros significativos. No se hace relación a la calidad de las relaciones sino a las características estructurales de la red social de una persona (número de contactos, clase de los mismos; matrimonio, amistad). Este nivel no es capaz de explicar la relación entre salud y apoyo social. Nos referimos a ello ya que en este principio se basa el instrumento práctico utilizado para esta investigación

La perspectiva del apoyo social como "relaciones de calidad", entendidas como las relaciones de confianza de sentir y saber que se puede contar con alguien cuando se tienen algún problema que puede ser cotidiano pero importante para quien lo vive, añade una importante cuestión al nivel anterior. Desde este punto de vista se atiende a la calidad de las relaciones aunque éstas no sean muy numerosas.

Son varias las vías por las que pueden influir unas relaciones de calidad sobre la salud y bienestar psicológico: contribuyen a satisfacer las necesidades de afiliación, cubren las necesidades de afecto, proporcionan un sentimiento de identidad y pertenencia,



son fuente de evaluación positiva, proporcionan sentimientos de control de la situación, etc.

Este dato nos ayuda a justificar la necesidad de mejorar el apoyo social entre los integrantes de una comunidad, y eso se lo puede lograr con la ayuda de las Comunidades de Aprendizaje, entendiendo a estas como un “entorno global de apoyo y aprendizaje, que se crean por medio de la solidaridad, la cooperación y la confianza entre sus miembros”.

Un tercer nivel es el apoyo social como "ayuda percibida". Es importante que las personas tomen en cuenta o tengan la posibilidad de ser conscientes del apoyo recibido. En este caso se hace referencia a la percepción de que en situaciones problemáticas hay en quien confiar y a quien pedir apoyo. La percepción de que existe ayuda disponible por parte de otros, puede hacer que la magnitud de un problema grande que puede estresar a la persona incluso pase a ser tomado con más calma.

El último nivel consistiría, no ya en tener asociaciones con otros o que sean de calidad o que se perciba la posibilidad de ayuda, sino en la "actualización de tales conductas de apoyo". Es decir, se hace referencia en las conductas reales, al despliegue efectivo y concreto de tal apoyo. Es por ello que el instrumento utilizado para esta investigación, hace referencia a los últimos tres meses, de esta forma se tiene en cierta forma actualizados los datos de la situación del Apoyo Social.

### 3.2.3.2 TIPOS DE APOYO SOCIAL

Si bien ninguna de las concepciones antes mencionadas incluye los cuatro tipos de apoyo social que a continuación se explican, estos tipos se derivan de tales concepciones. Todos estos tipos han de ser considerados como formas potenciales de apoyo y su capacidad para tener influencia en la salud ha de ser considerada de

manera empírica. La importancia de un tipo u otro dependerá en cada caso de la relevancia de la fuente de apoyo para la persona y del problema concreto que requiera tal apoyo.

Los cuatro tipos de Apoyo Social, según Jesús Pérez Bilbao y Félix Martín Daza, retomados por Aguirre María Elvira en la Guía Didáctica UTPL son: Apoyo emocional, Apoyo Instrumental, Apoyo Informativo, Apoyo Evaluativo y se detallan a continuación.(Aguirre M E, 2007)

**Apoyo emocional.-** Según María Elvira Aguirre un tipo de apoyo es el denominado "apoyo emocional". Este comprende la empatía, el cuidado, el amor, la confianza y parece ser uno de los tipos de apoyo más importantes. Este tipo de apoyo está recogido, de una u otra manera, en las concepciones de apoyo antes mencionadas. (Aguirre M E, 2007)

En general, cuando las personas consideran de otra persona que ofrece apoyo, se tiende a conceptualizar en torno al apoyo emocional.

El resto de tipos de apoyo social suelen ser menos utilizados en la explicación y estudio de este concepto pero en ciertas situaciones suelen tener una gran importancia.

En la cultura que vivimos se nos ha enseñado a obtener la aprobación de los demás para nuestras acciones por ello es que nos afecta psicológicamente cuando no recibimos el apoyo emocional que esperamos, incluso disminuye nuestra autoestima y nos vemos afectados en todo ámbito mermando nuestra capacidad de dar lo que realmente somos en las actividades diarias.

**Apoyo instrumental.-** Se ofrece "apoyo instrumental" cuando se emiten conductas instrumentales que directamente ayudan a quien lo necesita; se ayuda a otro a hacer o acabar el trabajo, se cuida de alguien....Es evidente que todo acto puramente instrumental tiene también consecuencias psicológicas (así, la ayuda en el trabajo puede ser una ayuda o una fuente de información y valoración, y no siempre positiva; necesitas ayuda y no eres autosuficiente, no tienes capacidad ) (Aguirre M E, 2007).

Este tipo de apoyo es el que realmente se ve, es decir, están las acciones una persona que realmente quiere demostrar el apoyo siempre se espera que demuestre con hechos físicos concretos y que mejor cuando se lo necesita como dice anteriormente.

Las siguientes formas de apoyo (apoyo informativo y evaluativo) son los tipos que mayor dificultad presentan para su definición y, por tanto, para su distinción de las otras formas de apoyo.

**Apoyo informativo.-** El "apoyo informativo" se refiere a la información que se ofrece a otras personas para que estas puedan usarla para hacer frente a las situaciones problemáticas. Se diferencia del apoyo instrumental en que la información no es en sí misma la solución sino que permite a quien la recibe ayudarse a sí mismo.(Aguirre M E, 2007)

Este tipo de apoyo esta más referido a los consejos según la percepción del investigador, la ayuda que se puede brindar por ejemplo desde el profesional en este caso el psicólogo del cual la persona toma lo que cree conveniente y lo toma en práctica.

**Apoyo evaluativo.-** El "apoyo evaluativo", al igual que el apoyo informativo, sólo implica la transmisión de información, y no el afecto que se transmite en el apoyo emocional. Sin embargo, la información que se transmite en el apoyo evaluativo es relevante para la autoevaluación, para la comparación social. Es decir, otras personas son fuentes de información que los individuos utilizan para evaluarse a sí mismos. Esta información puede ser implícita o explícitamente evaluativa.

Todos en algún momento necesitamos de este tipo de apoyo, al ser seres sociales nos interesa los argumentos que podemos plantear para ser parte del grupo social al cual nos pertenecemos.

## **FUENTES DE APOYO SOCIAL**

Por qué es importante para nuestra investigación analizar las fuentes. ¿Es importante porque estamos evaluando la posición de la familia en relación a las otras tres fuentes de apoyo? Es la forma de determinar de donde provienen los tipos de apoyo social hacia los individuos, se puede determinar que la familia que es el primer espacio social del individuo es donde debe percibir mayor apoyo emocional. (Aguirre M E, 2007)

Las fuentes de apoyo social pueden ser muchas. Los autores, en un intento de sistematización, han propuesto diferentes clasificaciones y relaciones de fuentes. House (1981) propone una relación de nueve fuentes de apoyo social: esposo/a o compañero/a, otros familiares, amigos, vecinos, jefes o supervisores, compañeros de trabajo, personas de servicio o cuidadores, grupos de autoayuda y profesionales de la salud o servicios sociales.

Atendiendo a las fuentes de apoyo que provienen del ámbito laboral, familiar y social se puede destacar por ejemplo en el ámbito laboral el caso de los compañeros de trabajo existen factores, relacionados principalmente con la estructura de la

organización, que influyen en el apoyo que éste proporciona. Por ejemplo, los trabajos a destajo y con remuneración individual tienden a tener un nivel de apoyo social entre compañeros mucho menor que trabajos que suponen interacción y cooperación. En el ámbito familiar es lógico que se pida mayor apoyo de los padres y hermanos, mientras que en el educativo de los maestros, y en lo social de los amigos.

Es preciso hacer referencia a las características personales que facilitan o dificultan las habilidades de dar o recibir apoyo, de la propia competencia relacional y de los determinantes organizativos y sociales.

### **3.2.3.3.. APOYO SOCIAL: CARACTERÍSTICAS PERSONALES**

Al hablar de las características personales de los sujetos que intervienen en la relación de apoyo social, es imprescindible diferenciar entre quien ofrece el apoyo (emisor) y quien lo recibe (receptor). (House 1981)

Según House, se considera que los factores principales que determinan la frecuencia y calidad del apoyo social son: (House 1981)

1. La tendencia a prestar atención a las personas (orientación hacia las personas)
2. Estilo participativo
3. Estabilidad emocional
4. Extraversión
5. Capacidad de escucha empática y activa
6. Asertividad .

En definitiva, un "buen" proveedor de apoyo social, lo ha de ser de los cuatro tipos de apoyo mencionados. La cuestión que queda un tanto inconclusa es cómo se llega a ser un buen proveedor de apoyo social. ¿Es una cuestión de rasgos de personalidad? ¿de experiencias sociales y psicológicas previas?, ¿se puede aprender?

La concepción tradicional del apoyo social lo ha considerado como una característica propia del ambiente. Sin embargo, no es posible olvidar que el apoyo es básicamente un proceso transaccional, por lo que la disponibilidad de este apoyo dependerá, además de factores situacionales, de características de personalidad de las partes. (Aguirre M, 2007)

#### 3.2.3.4. EFECTOS DEL APOYO SOCIAL

Es importante que un buen proveedor de apoyo social tenga altamente desarrollada su “competencia relacional” entendiendo a esta como: el conjunto de características de personalidad y comportamentales que facilitan la adquisición, desarrollo y mantenimiento de relaciones mutuamente satisfactorias. Cuatro son las formas en como esta variable puede influir sobre el apoyo social (House 1981):

1. En la génesis y elaboración de las relaciones (extraversión, sociabilidad, asertividad).
2. En el desarrollo y mantenimiento de las relaciones (estabilidad emocional, cooperación, empatía y sensibilidad).
3. En la conceptualización de las relaciones (autoestima, afectividad positiva o negativa).
4. En el empleo de las relaciones para propósitos de apoyo social y la habilidad para movilizar los sistemas de apoyo.

Es inevitable que de todo esto surja una pregunta; ¿es posible desarrollar competencias relacionales; se puede aprender o, por el contrario, atiende a causas difícilmente mutables? La respuesta hay que buscarla en la experiencia, en el entrenamiento y aprendizaje de estas habilidades, y esta experiencia es positiva e indica que, con entrenamientos y supervisión adecuada es posible aprender y desarrollar habilidades sociales y mejorar en el papel de oferente de apoyo social.

Desde el punto de vista del receptor cabe decir que no todas las personas tienen la misma capacidad de encajar y aceptar el apoyo que se les ofrece. Entre las características que facilitan una mejor disposición para la recepción del apoyo cabe destacar:

1. El grado de interés o predilección por buscar apoyo
2. La propia competencia relacional
3. La asertividad
4. Sociabilidad
5. La ausencia o bajos niveles de ansiedad social
6. El sentirse cómodo en situaciones de intimidad.
7. La capacidad de empatía
8. Las habilidades para resolver problemas sociales
9. La capacidad para percibir correctamente las señales sociales
10. Un estilo de afrontamiento que permita desarrollar recursos sociales.

Una de las cuestiones del estudio del apoyo social es que habitualmente se viene haciendo desde un punto de vista meramente descriptivo, es decir, estudiando si existen relaciones de apoyo, de qué fuentes se reciben, etc., asumiendo que las conductas de apoyo son valoradas positivamente por los receptores.

Sin embargo, se hace necesario añadir a esta perspectiva descriptiva un enfoque valorativo, que considere la valoración que el receptor hace del apoyo social de que es objeto. Esto es así porque, a veces, estas conductas de apoyo no son apreciadas ni valoradas por los receptores y, en algunos casos, incluso pueden tener efectos contraproducentes. Por tanto, es interesante poder determinar, no sólo si existen conductas de apoyo, sino también si las conductas pretendidamente de apoyo son evaluadas por el receptor como eficaces, ineficaces o contraproducentes. En este nivel entra el instrumento de Apoyo Social aplicado puesto que este permite hacer una

evaluación del nivel Apoyo social Recibido y por ello la importancia de este instrumento que nos permitió medir las necesidades de las personas a las cuales se les aplico.

### **3.2.3.5. CÓMO DESARROLLAR EL APOYO SOCIAL**

Según la recopilación que se presenta en la guía entregada para el desarrollo de este programa de investigación se han determinado algunos factores necesarios para desarrollar el apoyo social: (AGUIRRE M, 2007)

En primer lugar se ha de procurar la accesibilidad. Sólo hay posibilidad de ser fuente de apoyo o de recibirlo si hay accesibilidad física y psicológica. En este sentido, hay que asegurar unas condiciones que faciliten, más que impidan, las posibilidades de contactos libres y frecuentes.

Hay muchos factores que impiden la accesibilidad pero entre ellos cabe destacar el aislamiento físico, el aislamiento social (ausencia de alguien con quien comunicarse incluso en ausencia de aislamiento físico), las estructuras y las tecnologías de trabajo, etc.

La accesibilidad es necesaria pero no suficiente. Además es preciso que las personas se comporten entre sí de modo que efectivamente se genere apoyo social. Y en esto, la formación y el entrenamiento han de jugar un papel esencial.

No basta con indicar a las personas que ofrezcan más apoyo social sino que es preciso instruir las y entrenarlas para ofrecer los cuatro tipos de apoyo. Es el apoyo emocional el que parece más importante para el estrés y la salud, más general en sus efectos pero también el más difícil de transmitir como habilidad. Por ello debe ser el foco central de los esfuerzos de entrenamiento. Pero éstos no sólo deben orientarse a la toma de conciencia y al aprendizaje, sino también al uso continuo de tales habilidades



sociales. Por ello, su uso debe ser recompensado y reforzado en todos los niveles de la comunidad.

Finalmente, se recomienda una focalización estratégica. Los primeros esfuerzos para favorecer el apoyo social deben dirigirse a aquellos individuos y contextos caracterizados por altos niveles de estrés

### **3.2.4. PROYECTOS DE INTERVENCIÓN COMUNITARIA**

Los Proyectos de Intervención Comunitaria son una respuesta a la desidia y despreocupación de las instancias encargadas de brindar a la sociedad todos los elementos necesarios y básicos para que puedan llevar una vida normal. La comunidad se ha visto en la necesidad de organizarse, pero cómo? Si no cuenta con los elementos necesarios de una formación crítica reflexiva a nos ser su acervo cultural y el sentido común.

Eduardo Cáceres dice " brindarles el conocimiento sobre.." lo que no se comparte en esta investigación puesto que nosotros no somos los sabedores de las verdades, lo que si se cree es que se puede contribuir a fortalecer el conocimiento de sus deberes y derechos, la capacidad propositiva, su derecho a la organización entre otros.

#### **3.2.4.1. CONCEPTUALIZACIONES**

"Un proyecto es una propuesta que marca un horizonte deseable; es proceso y son resultados; es concepción y son actividades. Es una forma de plantear (y poner por escrito) las intenciones y también las acciones que se está dispuesto a realizar para lograr los propósitos; es anticipar problemas y generar la posibilidad de abrir nuevos caminos" (Morán, J 2007).

Podría caracterizar esto incluso como un proyecto que esta enmarcado en todo lo que se hace a diario en la búsqueda de un objetivo para llegar a cumplir las metas o propósitos establecidos.

Pero científicamente o sobre todo un proyecto de participación comunitario según mi criterio debe ir enmarcado dentro de lo que es aporte de todos los involucrados, de todos los actores sociales que componen la comunidad. Debe tener un carácter científico, es decir con criterio lógico y ordenable, además de ser factible, además de sostenibles y sustentables de realizar.

Estas ya son características que abarcan proyectos científicos entonces, según Gualberto Milocco en su monografía sobre el Sistema de Marco Lógico dice que "una forma de presentar, y planificar las fases de un proyecto es por medio del Marco Lógico: (...) está es una herramienta para la planificación y gestión de proyectos orientados por objetivos. Es una manera de estructurar los principales elementos de un proyecto, subrayando los lazos lógicos entre los insumos previstos, las actividades planeadas y los resultados esperados. Es un diseño en varios pasos, cuyo punto culminante es una matriz que muestra la estructura básica de la intervención, y que es lo que hoy se conoce como matriz de Marco Lógico" (Milocco G, 2002)

El Marco Lógico es una técnica para la conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de programas y proyectos, todos sus puntos concatenados y debe ser eminentemente participativo.

"Luego de que se identifica un problema de desarrollo, se pretende resolver el mismo mediante un proceso racional (lógico), que concatene los distintos niveles de objetivos (largo, mediano y corto plazo), sus respectivas estrategias y tácticas e indicadores para medir claramente el logro de esos objetivos" (Milocco G, 2002).

La complejidad del escenario actual obliga a la toma de decisiones participativas. En otras palabras, exceptuando situaciones especiales, sólo la participación de todos los involucrados permite un abordaje más integral del problema, y por ende, mayores posibilidades de éxito.

“El marco lógico acepta las teorías de la complejidad y de sistemas en la administración. Los problemas esenciales nunca son fragmentos y los problemas globales son cada vez más esenciales. Además, todos los problemas particulares no pueden plantearse y pensarse correctamente si no es en su contexto” (Milocco, G).

### **3.2.4.2. CÓMO ELABORAR UN PROGRAMA DE INTERVENCIÓN COMUNITARIA.**

Por la experiencia anterior y de este trabajo se puede afirmar que la documentación sobre proyectos de intervención comunitaria en nuestro país se guarda celosamente en las gavetas de los investigadores, por ello cada estudio nuevo o propuesta nueva demanda un presupuesto en el que debe incluir la repetición de los diagnósticos e incluso resultados obtenidos en otros trabajos de investigación añejados por el olor de los celos profesionales.

Marta Lozano Sabroso. Coordinadora General del Plan Comunitario de Carabanchel Alto- Madrid afirma que no existe un modelo de intervención comunitaria ya que quienes se interesan por el campo social le dedican poco tiempo a esbozar papeles de sus experiencias. “Es importante que dediquemos un tiempo de nuestro trabajo a la sistematización, recogida de información y documentación de lo que hacemos y/o pretendemos hacer, con el objeto de plantear, transmitir, modificar y evaluar los programas comunitarios en los que trabajamos. Sin una explicitación documental mínima tales objetivos se vuelven inviables” (Lozano, M 2002)

La autora antes nombrada recomienda que: “es importante ser cuidadosos con el lenguaje utilizado. Es fundamental que orientemos el documento según los objetivos del mismo (para qué) y sobre todo, garantizar su comprensión, haciendo que su lectura sea amena y evitando términos engorrosos y/o demasiado complejos.” (Lozano, M 2002)

Se debe tomar en cuenta que un proyecto de intervención social debe responder a una serie de preguntas básicas. Ofrecemos a continuación un listado de las preguntas más comunes a las que debe responder un programa de intervención social: (Lozano, M 2002)

**¿Quién desarrolla el programa?** Generalmente los programas los presenta una entidad con naturaleza jurídica propia. Sin embargo, en los proyectos de tipo comunitario conviene señalar si la comunidad de referencia (entidades sociales, tejido social) ha participado en la preparación del mismo y cual es su grado de implicación.

En este sentido, y conviene destacarlo, la comunidad no sólo es participante como destinatario final del programa, sino que forma parte como sujeto activo en la detección de problemas y en la aportación de soluciones para mejorar su propia situación. Es conveniente, por tanto, que se destaquen los mecanismos de participación utilizados en las distintas fases del proceso (diagnóstico de situación, programación de actividades, etc) así como el nivel de consenso establecido.

Las siguientes son un conjunto de preguntas básicas a las que debe responder un proyecto de Intervención Comunitaria según Marta Lozano Sabroso en su texto citado anteriormente:

**¿Qué queremos hacer?** Esta pregunta hace referencia a los objetivos del programa. Es fundamental que quede claro qué pretendemos conseguir con nuestra intervención (objetivo general) y que los objetivos específicos que nos proponemos sean coherentes y posibles.

**¿Por qué queremos hacerlo?** Es de gran importancia mostrar todas las evidencias que justifican la intervención para la cual solicitamos financiación. Así deberemos ofrecer información tanto de tipo cuantitativo como cualitativo. Ésta hace referencia a

cómo viven la situación las personas a las que vamos dirigir el programa. Este tipo de justificación cualitativa muchas veces se obvia, pero su importancia y más en programas de corte comunitario, es fundamental.

**¿Para qué queremos hacerlo?** Cuales van a ser las situaciones que se van a ver mejoradas con el programa comunitario, contemplando la visión que tiene al respecto la propia comunidad. Una misma situación tiene un abordaje diferente y busca un resultado distinto si el *para qué* lo desarrollan un grupo de técnicos o si en su elaboración participa también la propia comunidad.

**¿Hasta donde queremos llegar?** Cuantificación de los resultados. Estos tienen que ser creíbles, posibles, no debemos pecar de utópicos y han de estar muy relacionados con el apartado de los recursos con los que contamos y para los que pedimos financiación.

**¿Dónde se va a hacer?** Comunidad de referencia, ámbito de actuación. Si existe un trabajo previo y la propia comunidad ha priorizado un sector determinado de población conviene señalarlo, haciendo referencia al trabajo ya realizado y por qué se ha llegado a esa conclusión. También es importante señalar el espacio (o espacios) físico con el que se va a contar para desarrollar el proyecto.

**¿Cómo se va a hacer?** Metodología de la intervención individual, grupal o comunitaria. Puede que la metodología sea distinta en función a las distintas acciones que se programen, que han de estar siempre muy relacionadas con los objetivos. Así, si se pretende que la comunidad participe, no se puede imponer una metodología jerarquizada y directiva, sino todo lo contrario, participada y horizontal, aunque esto signifique una menor operatividad en el sentido de como la entendemos los profesionales. A medio-largo plazo quizá nos encontremos con resultados no previstos y alguna sorpresa. De *cómo* se desarrolle el programa es decir, del propio proceso, dependerá en gran medida el éxito o fracaso del mismo.

**¿Cuándo se va a desarrollar?** Temporalización y calendarización de las acciones. Conviene detallar lo máximo posible cuándo se desarrollarán las acciones, aún teniendo en cuenta que en procesos en los que está implicada la comunidad, estos serán variables dependiendo de sus ritmos propios, y no sólo de la disponibilidad de técnicos y recursos.

**¿A quienes va dirigido?** Es importante que se señale a quién se dirige, aún cuando se pretenda con la comunidad en su conjunto. También es importante la priorización y participación de la comunidad en el propio diagnóstico de la situación.

**¿Quiénes lo van a hacer?** Si se cuenta con profesionales para desarrollar la acción, si trabajarán en grupos, sus responsabilidades y organigrama, así como las funciones de la propia comunidad.

**¿Con qué se va a hacer?** Este capítulo no se refiere sólo a la financiación específica que solicitamos para poner en marcha el programa, sino también y de manera muy importante, a los recursos que ya tenemos y que están a disposición del mismo. Todos los programas cuentan con unos recursos humanos, técnicos y materiales aunque sean mínimos, que es importante enumerar y darles la importancia que merecen. No sólo hemos de cuantificar lo que se desearía, sino con lo que hemos contado y han hecho posible llegar a la realidad en la que nos encontramos.

Estas preguntas recogen de una manera muy elemental los datos que ha de recoger un proyecto social y se sugiere que sean desarrolladas de una forma equilibrada. Por ejemplo aunque se considere muy importante el justificar la necesidad de la acción, ésta no puede ocupar medio proyecto a expensas de que otros capítulos se queden muy poco desarrollados. En cualquier caso no conviene que un proyecto sea excesivamente voluminoso ni tampoco demasiado esquemático. En cuanto a la extensión máxima, se recomienda que sea como máximo de unas treinta páginas,

cuidando especialmente los aspectos referidos al lenguaje y a la presentación. (Lozano, M 2002)

### **3.2.4.3. MÉTODO “ACCIÓN CRÍTICA REFLEXIVA”**

El método de “acción crítica reflexiva” propuesto por la profesora Norka Arellano se apoya en el "Paradigma Crítico Reflexivo", partiendo del hecho de que la vida social es dialéctica por lo que su estudio debe abordarse desde la dinámica del cambio social, como manifestación de un proceso anterior que le dio origen y el cual es necesario conocer. La aproximación los hechos sociales parte de sus contradicciones y desigualdades sociales. (Arellano, N 2005)

Con base en lo anterior, los criterios metodológicos se insertan en lo activo y/o participativo propiamente dicho. Debido a ello, busca promover la participación activa de la comunidad, tanto en el estudio y la comprensión de sus problemas, como en la planeación propuestas de acción su ejecución la evaluación de los resultados, la reflexión la sistematización del proceso seguido. (Arellano, N 2005)

“Las fases del método son flexibles ya que permiten abordar los hechos sociales como dinámicos y cambiantes, por lo tanto están sujetos a los cambios que el mismo proceso genere” (Arellano, N 2005).

Este método entonces es crítico - reflexivo, porque parte de entender a los participantes como sujetos de la acción. Son criterios para reflexionar sobre lo que se hace, cómo se hace, por qué se hace y las consecuencias de la acción / reflexión.

Como metodología hace referencia a procesos específicos y sistemáticos, debiendo asumirse con la rigurosidad necesaria para la construcción de un nuevo conocimiento fundamentado en la relación dialéctica teoría práctica.



El investigador, cuando se incorpora a la acción lleva una serie de preconceptos, teoría y conocimientos que servirán de base o sustentación para realizar un análisis reflexivo sobre la realidad y los elementos que confluyen en ella; esta reflexión sobre la práctica generara modificaciones o afianzamiento en la estructura cognoscitiva que trae el investigador y permitir producir nuevos conocimientos, a través de la comprensión análisis de la interrelación de factores involucrados en los procesos comunitarios, entre los que pueden mencionarse el mito de estructura y funcionamiento interno: los procesos organizativos y educativos, la participación activa, la dinámica interior en cuanto la unidad de intereses y la cohesión la consistencia interna, el reconocimiento de su propia existencia y de sus potencialidades y el sentido de pertenencia que puedan poseer como grupo y como colectivo. (Arellano, N 2005).

Como investigadores es importante conocer sobre este método ya que nos permite obtener los conocimientos básicos para realizar un proyecto de intervención comunitaria y en el caso que nos atañe sobre todo la formación de la conformación de una Comunidad de Aprendizaje.

En función de la pregunta ¿Qué hacer para incentivar la participación de las comunidades educativas en la solución de sus problemas y en la reflexión sobre las causas que los originan? Este es un método propuesto que otorga a los investigadores las herramientas y los pasos sistematizados para facilitar el acceso a modelos alternativos de investigación y así poder participar en sus comunidades, incentivando procesos transformadores. (Arellano, N 2005).

Este método consta de cuatro fases, que en la acción están dialécticamente interrelacionadas, y que de una forma cíclica y continua se van forjando, enmarcadas en un proceso de Acción- Reflexión. Las fases de la propuesta se inician con un análisis y reflexión teórica y culminan en una acción - reflexión. Las cuatro fases no

implican que el proceso termina con la replanificación que se da en la IV Fase, pues se plantea como un proceso cíclico y continuo, que debe mantenerse en acciones planificadas de acuerdo a las necesidades y momentos que viva la comunidad. (Aguirre, M 2007)

### **3.2.4.3.1. FASE I. ANÁLISIS Y REFLEXIÓN TEÓRICA**

Principios Epistemológicos que Guían la Acción

En esta parte del discurso teórico, el investigador fija posición respecto a los principios epistemológicos que guiarán la acción. El Investigador debe tener clara la forma en que se produce el conocimiento y la relación y posición de los sujetos de investigación, lo que implica dilucidar ideológica y políticamente su ubicación en este aspecto. (Arellano, N 2005).

Florián citando a Freire, señala "...el problema del científico es esencialmente epistemológico. Esto naturalmente implica una manera de pensar ideológica particular y una elección política. ... quede o no claro para los científicos." (Florián, 2000)

Aquí es pertinente explicar la importancia de introducir este aspecto en el proceso de investigación acción crítica reflexiva, ya que " en lo social, no puede haber realidad sin Historia." (Fals, O 1994).

Algunos de los aspectos planteados por Darío Betancourt Echeverri sobre las funciones de la historia, que justifican la posición relevante que tiene ésta como guía en el proceso de Investigación Acción Crítica Reflexiva son: (Betancourt, D 1995)

- ❖ Permite enriquecer el conocimiento y elevar la comprensión de la naturaleza social e individual del ser humano.

- ❖ Fortalece una visión relativa y no dogmática de los procesos de tipo social.
  
- ❖ Opera la posibilidad de comparar distintas sociedades y diferentes épocas, variados comportamientos y costumbres, diversas aspiraciones y motivaciones sociales de los hombres,

El mencionado autor termina concluyendo que la historia debe servir para.... comprender, apreciar y disfrutar todos los vestigios del pasado. Es necesario incentivar la mirada con ojos históricos, valorando los restos y los vestigios aparentemente insignificantes desde el punto de vista material, puesto que unos y otros reflejan las condiciones de la vida cotidiana, los anhelos, las frustraciones y las luchas de una comunidad, de un pueblo o de una nación...(Betancourt, D 1995)

Por eso “es importante que los investigadores pregunten, averigüen, cuestionen, reflexionen, analicen y escriban sobre lo indagado. No debemos perder de vista que los hechos sociales y los datos que de ellos se derivan están influenciados por diversos aspectos y contingencias y que las preguntas que nos formulemos hoy para interrogar e indagar sobre un fenómeno pueden no ser válidas mañana ya que los datos empíricos varían según los movimientos, transformaciones o modificaciones del hecho social” (Aguirre, M 2007).

El investigador debe establecer diálogos y conseguir entrevistas con habitantes de la comunidad, que le permitan determinar los procesos de cambios que se han originado y la participación de las personas en la solución de los problemas confrontados. Debe preguntarse ¿Cómo solucionaron los problemas que han vivido? ¿ Quiénes incentivaron la participación? ¿Cuándo se fundo la escuela? ¿ Quién fue su primer Director? ¿ Cómo ha sido la participación de los directores? ¿Qué nos cuenta la

Historia de los obstáculos al cambio? ¿Cómo ha llegado la institución a tener la situación actual? ¿Cuáles han sido sus cambios?

Las interrogantes precedentes y las que piense el investigador van a posibilitar reconstruir la historia de la institución, harán que los sujetos de la acción conozcan cómo ha evolucionado su institución, como se han transformado las ideas, las costumbres, los valores, el modo de participar que se ha tenido, esto con la idea de incentivar la reflexión de los sujetos de la acción sobre las causas de la situación presente y así poder iniciar procesos de transformación partiendo de la manera de pensar para poder llegar a actuar y cambiar, puesto que..." Históricamente está comprobado que los hombres actúan y se movilizan a partir de las luchas realizadas en torno a la cotidianidad amenazada, ellas son recursos para la acción y tienen potencialidad de cambio..." (Lima, B 1988).

Por lo tanto, se hace necesaria la práctica concreta contextualizada en un devenir histórico y con una percepción de sí y de las contradicciones existentes que frenan los esfuerzos transformadores puesto que " La utilidad de la Historia no reside, tanto en hacer conocer el pasado, sino en ayudar a comprender el presente, para proyectar el futuro" (Hemel, 1994).

Para realizar la reseña Histórica el investigador iniciará además de los contactos con "la gente" una búsqueda de información teórica y documental sobre la institución, para poder entenderla en su organización, funcionamiento y como una totalidad. Se realizarán análisis de documentos, como fuente principal de información que permita, entre otras cosas, conocer sobre: Antecedentes legales, aportes económicos, eventos, función y actividades de personas que pertenecieron a la institución y a la comunidad, momentos vividos considerados importantes, origen de su nombre, premios y reconocimientos obtenidos, docentes que han trabajado con el grupo, líderes naturales en el grupo y toda la información pertinente que permita conocer la comunidad y la escuela (Lima, B 1988).

### **3.2.4.3.2. FASE II. ACERCAMIENTO A LA REALIDAD**

Este acercamiento a la situación actual de la Comunidad responde a la interrogante ¿Cuál es la escuela que tenemos?, para lo cual se establecen relaciones con los docentes, directivos, con la familia y con los alumnos.(García, J 1999)

Mediante comunicaciones informales y a través de la técnica de la observación y la indagación se intenta captar de manera general las Condiciones de la Institución, "La institución en sí, con sus pautas de organización del tiempo, del espacio, del personal, con sus rutinas y con una forma de estructurar las relaciones entre los diversos componentes humanos en una estructura jerarquizadora, son fuentes de aprendizaje muy importantes" (Gimeno Sacristán, 2002).

Algunos de los aspectos que se recomiendan determinar para lograr identificar y conocer formalmente la institución educativa y la comunidad, son los siguientes:

***Identificación del área de estudio.*** Nombre de la Escuela, tipo de Organización, Ubicación geográfica. Croquis, Parroquia a la que pertenece. Clasificación de los recursos con que cuenta la comunidad. Relación con la Comunidad, Realidad Socio – Económica y cultural del entorno local; . Realidad Socio- Económica – Educación de los Representantes y Nivel de participación en la Institución.

***Descripción de las condiciones de la infraestructura.*** Producto de la observación, se describirá las condiciones de la infraestructura, sin perder de vista que para obtener un proceso educativo de calidad este factor debe tomarse en cuenta.

En esta descripción, el investigador debe estar en capacidad de dilucidar si las condiciones de la institución son producto de un deterioro por falta de un mantenimiento mayor o si es producto de una falta de socialización. Determinando si se da la ausencia de valores (en alumnos y docentes) que sirvan de base para un

comportamiento cívico que permita el mantenimiento y cuidado de los recursos comunitarios.

Es necesario observar si se incentiva la preservación, cuidados y mejoras de los bienes que conforman el patrimonio de la escuela y la comunidad como una forma de vida, tratando así de erradicar la realidad que tan vívidamente nos presenta Calderón Berti cuando plantea "... Las escuelas populares están destartaladas, sus instalaciones físicas dan pena y el equipamiento es precario y se encuentran en lamentable estado de mantenimiento, el niño vive en un rancho, va a la escuela ordinariamente y se encuentra con otro rancho..." (Lima, B 1988).

Por lo tanto es significativo especificar las condiciones de la edificación y su equipamiento igualmente determinar si se realizan jornadas especiales de mantenimiento, si existen brigadas escolares para velar por el mantenimiento y distribuidas por áreas (saneamiento, Áreas Verdes, Pintura, Promoción, Instalaciones Sanitarias), si se contempla la inclusión de representantes en las brigadas considerando sus destrezas y disposición, si se promueve el mantenimiento y cuidado de la institución a través de afiches, carteleras, lemas, concursos, si el personal directivo ejerce control y supervisión sobre las actividades de las jornadas (Hemel, 1994).

Es bien conocida la importancia que tiene el campo de la Gestión Administrativa en la Educación Básica, debiendo estar orientada al logro de los propósitos en la institución y a las necesidades del país, es por eso que no puede dejarse a un lado como se gerencia nuestras instituciones, dada la trascendencia de este factor en la calidad educativa. (Betancourt, D 1995)

Se hace necesario, por lo tanto, indagar sobre algunos elementos que forman parte del carácter organizativo – administrativo de la Institución Educativa.

En el análisis de la Capacidad Gerencial, debe considerarse los problemas relacionados con el personal directivo, su actitud y disponibilidad para implementar reformas, su competencia e idoneidad para movilizar otros sujetos, en este caso los integrantes de la comunidad educativa y para controlar, dirigir y orientar procesos administrativos. Es determinante que el alumno indague cuál es la posición y apertura de los Directivos ante el Proyecto Escuela, si está siendo utilizado como una herramienta dirigida a la autogestión, cohesión y organización de su escuela. Según Betancourt, en esta fase de Acercamiento a la realidad también es necesario conocer:

Es primordial el manejo de los procesos formativos y la interrelación alumno docente, ya que son aspectos prioritarios en cualquier proyecto en Educación que entrañe cambios y transformaciones, es pertinente por lo tanto observar al docente como facilitador del aprendizaje, su formación profesional, atmósfera de clase, creatividad, evaluación, textos utilizados, proyectos realizados, aprovechamiento del tiempo de aprendizaje y resultados Escolares (promedio del grupo, alumnos rezagados, alumnos repitientes, alumnos aplazados). (Betancourt, D 1995) Esta información u otra considerada relevante permitirá acercarse a la realidad de la escuela. Recabada toda la información y debidamente asentada en el Diario de Campo, se inicia el

### ***Primer Momento de Reflexión Crítica de la Realidad.***

Se comienza la reflexión ¿Qué aportó el proceso de observación – Indagación? ¿La investigación teórica - documental que conocimiento generó? ¿Para qué sirvió conocer la Historia de la escuela y del grupo de alumnos? ¿Para qué sirvió conocer la Organización del plantel?

Es decir, se debe partir de una evaluación realista y objetiva de lo que se es, lo que implica por lo menos conocer realmente en qué país se vive, en qué lugar se vive y revisar a fondo tres aspectos fundamentales de la vida escolar: la organización, la

calidad de la enseñanza y la integración de la escuela con la comunidad. Evaluar la organización supone establecer si los diferentes miembros de la comunidad educativa están organizados como un verdadero EQUIPO DE TRABAJO, si tienen claras sus funciones y las cumplen adecuadamente y si fluye la información y existe la auténtica participación (Movimiento Pedagógico. Evaluar la organización ¿Para qué planificar y como hacerlo? ). (Aquirre, M 2007)

La información obtenida de este proceso pasa a describirse para ser asumida y utilizada posteriormente como un recurso que guía la acción y va a permitir determinar las Potencialidades y Limitantes de la Institución.

***Potencialidades de la institución:*** Se determinará cuáles son los puntos "fuertes" o aspectos positivos con los que cuenta o tiene la institución con relación a la organización, la planificación por parte de la Dirección, las existencias de Proyectos, matrícula, etc.

***Limitantes de la institución:*** En este punto se considerarán los problemas en el ámbito pedagógico, organizativo, de funcionamiento, relacionados con el director, docentes, padres, vecinos. Se analizará el nivel de participación, las relaciones de poder, la apatía, las contradicciones, que puedan haberse observado, en el proceso de acercamiento a la realidad (Aquirre, M 2007).

#### 3.2.4.3.3. **FASE III. CONFRONTACIÓN DEL SER CON EL DEBER SER**

Esta fase contiene siete pasos fundamentales a seguir los cuales se detallan a continuación.



### ***Proceso de Sensibilización***

Organizada y sistematizada la información recabada, se da inicio a la acción, a través del proceso de sensibilización.

En este proceso, se aprovecha toda ocasión y debe hacerse desde los primeros contactos de acercamiento a la Comunidad Educativa:

- Contactos informales, charlas con los representantes, educadores, Directivos.
- Reuniones de Información y discusión de lo observado con los docentes y líderes formales de la Escuela y la Comunidad, donde se incentive a participar, analizar y planificar la Asamblea para la toma de Decisiones.
- Formación de grupos de trabajo dirigidos a Informar e Incentivar a la Participación de la Comunidad Educativa en General.

Incorporación de los Docentes y alumnos al proceso de Incentivación de los demás miembros de la comunidad Educativa (Aquirre, M 2007)

De esta comunidad educativa incentivada es de donde van a salir los grupos de acción y el inicio del proceso de reflexión sobre los problemas existentes y las necesidades reales y sentidas por ellos. Durante esta fase, el equipo investigador debe crear un ambiente de confianza con aquellos que forman la comunidad interna y externa. (Aquirre, M 2007)

Deben hacer sentir que la responsabilidad es compartida y debe ganarse y mantenerse la confianza de los participantes. Culminado este momento se organiza el:

### ***Retorno de la Información Obtenida al Grupo o Devolución Sistemática***

En el proceso de devolución sistemática se parte del hecho de un conocimiento que va de lo más sencillo a lo más complejo, de lo conocido a lo desconocido. Aspecto este a

considerar en el contacto que se tenga con los grupos de acción y la comunidad en general, ya que de estos vamos a recibir datos, información general, expectativas, propuestas etc. que deben ser procesadas, discutidas y organizadas, para ser devueltas en un proceso de retroalimentación a los grupos de acción y/ o a la comunidad en general. Proceso este que se repite de acuerdo al desarrollo y transformaciones que se generen y en correspondencia con los niveles de conciencia de la comunidad (Hemel, 1994).

La técnica fundamental para la devolución sistemática es la Asamblea, debiendo prepararse siguiendo unos pasos secuenciales pero el requisito indispensable es contar con la participación mayoritaria de los padres y representantes y de personas que sean de interés para este proceso.

Con base en el análisis y la discusión- reflexión con los diferentes actores del proceso acerca de la escuela y del grupo y considerando las potencialidades y debilidades de la organización y del grupo se pasa a la: (Betancourt, D 1995)

### ***Determinación y Jerarquización de los Problemas***

En este momento se determina cuáles son en verdad los problemas fundamentales que han de ser transformados, debe tenerse mucho cuidado en el momento de concretarlos, establecer su prioridad y definir cuáles pueden resolverse de acuerdo a los recursos con los que se cuentan (Aquirre, M 2007)

El problema objeto de transformación no lo selecciona el investigador, su papel es ayudar al grupo a identificar sus problemas más críticos con el fin de comprender sus elementos constitutivos y de esta manera lograr acuerdos entre sus miembros acerca de los aspectos clave para analizar tal problema. El investigador cumple esta labor reuniendo a los miembros del grupo facilitando las discusiones y dirigiendo sesiones de reflexión. (Aquirre, M 2007)

La discusión y el análisis sobre su realidad, deben ser presentadas ante la comunidad, de manera sencilla y reflexiva, dirigida a la comprensión de la realidad social y para la aprehensión perceptiva de la totalidad y su expresión específica, buscando acercarse a la interpretación de lo fenomenológico y tratando de pasar de lo aparente a la realidad.

En las reuniones, discusiones y/o asambleas que se organicen, es necesario establecer si existe conocimiento sobre las causas y consecuencias de la situación del grupo, la interrelación entre los diferentes elementos; buscando determinar el nivel de conciencia de los participantes a través de preguntas reflexivas como: ¿Qué originó o provocó la situación observada?, ¿A qué da lugar o qué afecta?, ¿Cómo aparece la situación?, ¿Cuáles son las circunstancias o problemas que se presentan?, ¿Qué factores contribuyeron a su progreso?, ¿Qué importancia tiene para el grupo, en lo que respecta a su bienestar físico, económico y/o Pedagógico?, ¿Qué se ha intentado hacer para abordar la situación observada?, ¿Cuál ha sido el comportamiento del grupo para resolver la situación?, ¿Qué esperan?, ¿Se pueden generar cambios?, ¿Qué cambios son necesarios?, ¿Quiénes pueden contribuir a generar esos cambios?, ¿Cómo?. Todos estos son aspectos que se pueden considerar al igual que otros de interés que emerjan en este primer proceso (Betancourt, D 1995)

Del proceso anterior, puede surgir la inclusión de nuevos sujetos y/o eliminación de algunos, o la necesidad de interactuar más con otros. También se formulan interrogantes amplias, que reflejen la inquietud con relación a la direccionalidad de la investigación y poder así seleccionar la información necesaria, los aspectos y/o contactos que se necesiten. Estas preguntas pueden cambiar según se obtengan nuevos aportes que permitan una mayor comprensión del ámbito estudiado. (Betancourt, D 1995)

El investigador para poder sistematizar toda la información debe llevar un registro de lo observado para lo cual utilizará el diario de campo, registros fotográficos, actas de reuniones y/o asambleas, que le permitirá sistematizar los resultados que se obtengan de este segundo momento y así tener los elementos de análisis para su reflexión crítica de la realidad.

### **Formación de los Grupos de Acción**

Se define como grupo de acción, “al conjunto de individuos que interactúan en una situación dada con objetivos por ellos determinados, caracterizados por una asociación y cooperación íntima dentro de una situación y contexto preciso, donde el grupo influye y a su vez es determinado por el entorno”. (Gimeneo 1988)

Poseen los grupos de acción una relación funcional ya que existen intereses específicos que se forman atendiendo a las aptitudes, motivaciones y necesidades sentidas por los individuos que conforman el grupo dentro de la comunidad. De no obedecer las acciones que se planifican, a estos intereses y/o necesidades el grupo tiende a su disolución, siendo básica la habilidad que despliegue el Investigador Social, en este caso los estudiantes de investigación I y II en incentivar la participación, aporte de ideas, integración, discusión y negociación entre ellos, para el diseño de los planes de acción (Aquirre, M 2007)

Es por eso necesario vincular lo individual y lo colectivo, partiendo del hecho de ver al hombre dentro de su individualidad, con sus características muy particulares pero a su vez como una totalidad, considerando su ubicación dentro de un grupo y una sociedad. Con su historia su idioma costumbres y formas de concebir las relaciones entre personas que tipifican y le dan una particularidad a cada individuo, grupo y sociedad.

En razón de lo anterior, se puede afirmar que al trabajar en una comunidad se debe entender como totalidad que es y a su vez vincular con su realidad las condiciones,

intereses, motivaciones de los individuos que la conforman. La comunidad no es un ente abstracto, ni una forma amorfa sino esta compuesta por hombres y mujeres con motivaciones y pautas de comportamiento específicas y por ende con intereses específicos, pero estos no deben estar superpuestos, ni en contradicción con los intereses colectivos que obedecen a las condiciones históricas que tipifican y le dan vida a la comunidad (Hemel, 1994).

Para sustentar lo planteado se expone las ideas de Rosental citado por Hurtado León quien plantea.

"...Los hombres mismos crean su historia pero no pueden hacerlo a su capricho, pues cada nueva generación actúa en determinadas condiciones objetivas creadas con anterioridad a ella" (Hurtado L, 1998).

Ante la idea de vincular, lo individual a lo colectivo, surgen las interrogantes: ¿Cómo llevar a los miembros de un grupo de una actitud individualista y con intereses muy particulares a una actitud cooperante que les permita ser sujetos participativos? ¿Cómo lograr una estructura de grupo que permita la integración y las metas propuestas? ¿Cómo lograr un sentido de pertenencia e identificación con su comunidad?

Para dar respuesta a estas interrogantes, se afirma que la participación es un requerimiento indispensable para cualquier acción genuina, es decir, a través de las interrelaciones generadas entre los miembros de un grupo o comunidad se posibilita alcanzar las metas propuestas y llegar a la integración. Para lograr esta integración, es muy importante considerar el sentido de pertenencia que se posea con respecto a la comunidad. Pero los sujetos de la acción tienen sentido de pertenencia en la medida en que participen activamente en la vida social y tengan acceso a la discusión de los problemas que los afectan, se reflexione sobre ellos, se tenga una conciencia crítica y se generen acciones eficaces y efectivas. (Betancourt, D 1995)

Influye también en el sentido de pertenencia, la aceptación y coincidencia por las formas de vida, cultura, idioma y valores, aunado a una permanencia en el lugar. Es por esto importante detectar y contactar los vecinos y representantes de la comunidad que por su larga permanencia en ella, además de ayudar a reconstruir la historia del lugar, posean un mayor sentido de pertenencia y posibiliten a través de su participación la conformación de grupos de acción que rompan el aislamiento y el sectarismo. Igual importancia tiene el detectar los líderes naturales que por sus características específicas puedan motorizar acciones y actividades dentro del grupo y la comunidad, movilizandando las fuerzas colectivas en pro del desarrollo de la comunidad.

Una de las técnicas, que pueden utilizarse para incentivar la participación es el trabajo de grupo, haciéndose necesario:

- Considerar las necesidades e intereses del grupo que deben estar en correspondencia con los de la comunidad. La participación de las personas que decidan formar parte de los grupos de acción debe ser voluntaria: alumnos, docentes, padres y representantes, líderes naturales y externos, investigadores y todo aquel que quiera de manera espontánea formar parte, organizados en comisiones y con compromisos individuales.
- El investigador debe tener la habilidad en el manejo de las técnicas grupales de conducción y en las que incentiven la participación.
- Tener la preparación para guiar y desarrollar planes de acción
- Utilizar de manera racional y con conciencia los recursos de la institución y la comunidad. Es decir tener conciencia de costo.
- Evaluar, registrar y analizar las actividades desarrolladas.

(Betancourt, D 1995)

## Plan de Acción

En toda investigación debe haber una planificación que conlleve al diseño de un plan de trabajo que facilite la acción evitando que esta se disgregue. El investigador no debe perder de vista que la planificación es flexible, debiendo considerarse los cambios que la dinámica social imponga como necesarios (Aquirre, M 2007)

TABLA Nro 1: “ ESQUEMA DE PLAN DE ACCIÓN”

Plan de Acción						
Objetivo General						
Objetivos Específicos	Estrategias de Acción	Técnicas	Tiempo	Recursos	Responsables	Evaluación Formativa
¿Qué hacer?	¿Cómo hacerlo?			¿Qué necesitamos?	¿Quiénes?	¿Se han cumplido los objetivos?

AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: MARÍA ELVIRA AGUIRRE

La planificación de la acción se elabora con los grupos de acción que representan la Comunidad Educativa y en reuniones pautadas para este fin. Los aspectos generales que debe contener este plan son los siguientes:

**Identificación del Propósito General del Proyecto:** Determina la finalidad de la acción y guía de manera general ésta.

***Establecimiento de Metas:*** las metas permitirán que se defina e identifique lo prioritario de las acciones a seguir y orientarán el trabajo hacia el logro de los resultados en un tiempo determinado.

***Estrategias de Acción:*** Implica la forma de coordinar de una manera operativa las acciones, es el cómo y el qué va a hacerse. Incluye las actividades que permitirán alcanzar las metas propuestas.

***Las técnicas:*** Uno de los aspectos que debe considerarse es la aplicación y selección que se haga de las técnicas a utilizar ya que solo una adecuada utilización produce el efecto deseado, por lo tanto depende de la capacidad del investigador discernir cuál técnica, en que forma y momento aplicarla.

***Tiempo:*** Al hablar del tiempo estamos planteando el Cuándo, en esta parte del plan de acción es recomendable realizar un cronograma de actividades con los días y horas.

***Recursos:*** Es el con qué, consideramos aquí los recursos humanos, técnicos, materiales y pedagógicos necesarios para la realización de una actividad, el investigador y la comunidad deben estar claros hasta donde llegan sus posibilidades para emprender acciones podrían hacerse preguntas reflexivas para tener claro si se pueden emprender alguna acción con los recursos que se poseen? Puede la comunidad iniciar con sus propios recursos una obra de reparación de drenajes y aguas negras?

***Responsables:*** Responde al Quienes, es necesario que aquí se consideren a los sujetos de acuerdo a sus aptitudes y capacidades, es importante ver al sujeto desde su propia especificidad o individualidad. Siendo importante que los responsables de llevar a cabo o dirigir las actividades así como los que le sirven de apoyo o de colaboradores tienen que tener bien definido la actividad a ejecutar.



***Evaluación Formativa:*** Cada una de las actividades debe irse evaluando de manera continua con la finalidad de ir reflexionando sobre los procesos emprendidos e ir generando los cambios requeridos o consolidando los logros obtenidos.

***Planes de las Comisiones:*** Para poder concretar y con la finalidad de hacer el Plan de Acción operativo, los diferentes grupos de acción elaboraran su Plan de Trabajo, partiendo de los objetivos del Plan de Acción. Es crucial que quede establecido en cada uno de los planes lo que se quiere lograr. Diseñados los planes deben reunirse todas las comisiones para discutirlos, es fundamental, que cada comisión tenga presente y muy clara el Plan de Acción general, a partir del cual se derivaran las acciones a emprender.

### ***Segundo Momento de Reflexión Crítica***

Se inicia la reflexión, discutiendo y analizando el nivel de comprensión de la realidad que tienen los sujetos de la acción, considerando si en las reuniones, en las asambleas y en los contactos directos, se evidencio el grado de discernimiento de la problemática que tiene el grupo y la comunidad. Para esto es necesario el análisis de la situación, vista desde la interacción entre los elementos confluentes y desde su perspectiva de totalidad, pudiendo discurrir a partir de la pregunta ¿Sabemos lo que somos?, que permitirá incentivar el pensamiento reflexivo (Aquirre, M 2007)

Otros aspectos que deben tomarse en cuenta al momento de realizar la reflexión crítica son los siguientes:

- Los resultados obtenidos con las técnicas utilizadas en el proceso (entrevistas, la dirección de reuniones exploratorias o creativas y para la toma de decisiones).
- Los logros alcanzados, con los líderes detectados en la comunidad y en la institución.

- Los efectos derivados del proceso, las potencialidades y limitantes detectadas.
- La discusión y análisis realizado para establecer si existía coincidencia en los problemas observados y/o discrepancia o si ellos consideraron la existencia de otros problemas.
- La representatividad de los grupos seleccionados ante la Comunidad Educativa. Se describirá, cómo se incentivó la participación de los representantes, a través de la programación comunicacional, y los medios para lograrlo (radio, prensa, T: V. Regional, pancartas, afiches), evaluándose y analizándose el proceso y los resultados obtenidos. (Aquirre, M 2007)

Cubierto este proceso se pasa a la fase de acción reflexiva.

#### 3.2.4.3.4. **FASE IV. ACCIÓN<->REFLEXIÓN**

##### ***Desarrollo de la Acción***

Es la ejecución de los planes, lo que ha ocurrido, para lo cual debe cotejarse los datos recopilados y explicar cómo se desarrolló lo planificado.

Debe utilizarse el diario de campo, para registrar las ideas e impresiones a medida que se avanza y así poder reflexionar en el curso de la acción, debe tomarse nota de los acuerdos, negociaciones y como se desarrollaron, si fue a través del debate, la discusión, torbellino de ideas, la crítica reflexiva.

Se debe registrar si se están generando cambios, los logros alcanzados y sistematizar las derivaciones obtenidas del proceso de reflexión crítica y autocrítica. No debe olvidarse lo que decía Paulo Freire (1970) con relación a la necesidad de vincular la reflexión y la acción para evitar el verbalismo o el activismo (103)

### **Tercer Momento de Reflexión Crítica de la Realidad**

Partiendo de lo que se tenía y de lo que se logró se reflexionará sobre lo realizado, aciertos y desaciertos, la percepción y expectativas que tienen los sujetos que participaron sobre las actividades, técnicas y resultados obtenidos durante el proceso. (Betancourt, D 1995)

Se analiza, se interpreta y se sacan conclusiones (con los grupos de acción) que permitan evaluar si los objetivos del plan de acción se lograron a través de las estrategias de acción y de los planes de cada uno de los grupos. Se reconsideran las oportunidades y las restricciones de la situación, se revisan los logros y se examinan sus consecuencias, se analizan las contradicciones encontradas, los cambios generados.

Se evalúa en función de los objetivos y propósitos de lo planificado. Se responde a las interrogantes: ¿Qué objetivos, propósitos o metas no pudieron ser alcanzadas?, ¿Se dieron resultados no esperados?, ¿Qué se debe profundizar?, ¿Qué se debe reorientar?, ¿A quienes se debe incorporar a la acción?, ¿Con quienes se cuenta? ¿Qué aspectos se deben reforzar?: En el ámbito de la participación de los docentes, en el ámbito de la Comunidad, en el ámbito de la Teoría, en el ámbito de los investigadores, a nivel del personal directivo, en el ámbito de los alumnos. (Aguirre, M 2007).

Los resultados de este proceso de evaluación y análisis se sistematizan para cubrir la fase de Devolución Sistemática (Aguirre, M 2007)

***Retorno del Conocimiento Adquirido al Grupo o Devolución Sistemática***

El grupo de acción conformado por los investigadores presenta a la comunidad educativa general la sistematización de todo el proceso seguido destacando los principales logros y el análisis e interpretación. Los resultados obtenidos se someten a discusiones amplias y profundas entre el investigador y la comunidad o grupos involucrado en el estudio. (Aguirre, M 2007)

De estas discusiones surge la:

***Replanificación.*** Acciones nuevas que se recomienda seguir para profundizar en la acción, se realizan con la comunidad educativa conformada en los grupos de acción, diseñándose un nuevo Plan de Acción o una revisión y actualización del existente (Aguirre, M 2007)

## 4. METODOLOGÍA

### 4.1 PARTICIPANTES

Esta investigación se realizó en el barrio “La Tola” ubicado dentro del perímetro del Centro Histórico de la ciudad de Quito. El cual presenta algunas de las características socio demográficas que se exponen en el siguiente cuadro:

Tabla No 2 “Segmentos de Población por edades-barrio La Tola”

POBLACIÓN	TOTAL	%
0-19 años	6336	35.27
20-39 años	6333	35.25
40-59 años	3368	18.75
+ 59 años	1927	10.73
Total	17965	100

Fuente: Censo de Población y Vivienda año 2001 Proyección al 2005.

AUTOR: Shirley Hernández T

En la Tola se constata la presencia de 4719 hogares. El promedio de cada familia es de 3.5 integrantes; las mujeres jefas de hogar son el 69.8%, es un sector de grandes contrastes debido a las migraciones. Existe un gran número de viviendas que son destinadas para el arrendamiento con un 39.2% de ellas con un sólo dormitorio , por ello se llega a producir hacinamiento mayoritariamente de la población indígena, llega a habitar hasta 2 y 3 familias de 4 personas un cuarto de 6 por 4m. Según “Memorias de La Tola” realizado por la Administración Zonal Centro del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.

En este barrio existen algunas instituciones que trabajan para mejorar la calidad de vida de sus habitantes y prestar servicios esenciales, en la siguiente tabla resumimos las principales organizaciones, y el tipo de servicios o labores que desempeñan:

Tabla Nro 3 “Instituciones barrio La Tola”

Número	Nombre	Tipo
1	Centro de Salud N.- 3	Servicio de Salud
2	Proyecto Salesiano Chicos de la Calle	Servicio Social
3	Parroquia María Auxiliadora	Religioso
4	Iglesia Evangélica Cristo Rey	Religioso
5	Unidad Educativa Don Bosco	Educación
7	Asociación Mercado Central	Servicio
8	Escuela Básica Alembert	Educación

AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ

Por su ubicación estratégica, en pleno centro de la ciudad, y por la ubicación del propio mercado central del Quito, las migraciones internas sobre todo de población indígena, ha convertido a las viviendas en sitios de hacinamiento. Esto ha sido lo que me ha motivado a realizar mi investigación en esta población, pues considero que su realidad psicosocial permitirá obtener datos relevantes en relación al desarrollo del Capital Social de sus habitantes, y principalmente porque considero que puede ser un buen contexto para desarrollar un proyecto de Comunidades de Aprendizaje.

Entre las mas importantes coyunturas problemáticas de este barrio se debe descartar para el análisis, el hecho de que la población del Quito antiguo, dueños de grandes caseríos tradicionales, es decir, divididos en grandes habitaciones, con un solo servicio higiénico, se traslado a otros lugares de la ciudad, y arriendan sus propiedades, lo que asociado a la alta demanda, convierte a este barrio en un lugar propicio para convertirse en foco de delincuencia y desigualdad social, con la presencia de indígena emigrantes en situación de extrema pobreza.

El Municipio de Quito dentro de sus programas de recuperación ha invertido en este sector pero al final los resultados son pocos. La dirigencia barrial la conforman personas de edad que se han quedado a vivir en el sector, con poco poder de convocatoria hacia los jóvenes. Para ellos ha marcado gran influencia la unidad Educativa Don Bosco, que vincula a jóvenes mestizos en políticas recreativas pero no existe una política que vincule a esta institución con la comunidad en la cual se encuentra inmersa.

### **UNIDAD EDUCATIVA DON BOSCO**

Tiene su presencia desde hace más de 100 años. Nació como taller de artes y oficios y luego se constituyó en una institución donde sólo estudiaba la crema y nata de la sociedad quiteña de la época. El 30 de agosto de 1896 los Hermanos Coadjutores Jacinto Pancheri y Leopoldo Marelli y siete más entre aspirantes y novicios se reúnen en La Tola, dando así inicio oficial a la primera obra propia de los Salesianos en la capital del Ecuador. En la investigación preliminar sobre la institución, he analizado el hecho de que no existen políticas institucionales que fomente la inclusión de la sociedad en sus labores educativas, principalmente debido a que se ha dividido y de ello se encarga la curia u otros proyectos donde se encuentra la comunidad religiosa de María Auxiliadora, fundadora del colegio.

#### **Filosofía, misión y visión institucionales**

Don Bosco, su persona y su obra constituyen una riqueza para el conjunto de la iglesia. Pero, dicha riqueza es tal en la medida en que los salesianos la conservan y recrean permanentemente, de acuerdo con los signos de los tiempos, las grandes intuiciones del Apóstol de la Juventud.

En el artículo 26 de los Reglamentos de los Salesianos. Se describe lo siguiente: “La parroquia salesiana debe ser popular, lo que ya está determinado el tipo de

destinatario hacia el cual dirigiremos nuestras preferencias, la opción de la parroquia salesiana debe ser por lo pobres y por lo tanto, el servicio de evangelización general integral. La parroquia salesiana debe ser juvenil, tanto por el dinamismo que impregna todas sus actividades como por la predicción en atender a los jóvenes, Toda parroquia es parte de un proyecto Pastoral, en el cual su objetivo es evangelizar”

Esta filosofía fue la que me llamó la atención como investigadora para realizar mi trabajo de campo con los estudiantes de la misma. Además esta parroquia tiene un trabajo tanto con jóvenes como con adultos, se esfuerzan por organizar grupos que estén articulados a movimientos más amplios, por lo tanto, la parroquia salesiana participa en las instancias de desarrollo tanto a nivel eclesial, como a nivel social

### **LA ASOCIACIÓN MERCADO CENTRAL**

El tercer grupo estudiado en este trabajo de tesis es La Asociación Mercado Central de Quito, declarado por la Organización Mundial de la Salud, OMS, como el Primer Mercado Saludable nace como resultado de la unión del Mercado La Marín con el mercado San Blas. De la fusión surge la necesidad de los comerciantes de agruparse, y es así como se crea la Asociación Mercado Central, organización que abrió sus puertas para realizar este proyecto de tesis. Dicha organización inició con 50 socios y en la actualidad llega a 200, están agrupados por secciones y manejados por una directiva nombrada en elecciones democráticas cada dos años.

No existen políticas institucionales para trabajar en conjunto con la comunidad, a pesar de que la población considera que este es el foco de problemas. Internamente la asociación realiza varias actividades para mejorar la calidad de vida de sus socios, y la calidad del servicio a la comunidad.

No existe una estructura administrativa fuerte por ello no tiene clara una visión y misión o filosofía que requiere para una mejor administración menos aún un organigrama.



Para esta investigación se entiende como población “a un conjunto de individuos que tienen una característica en común y que les diferencia del resto”.(Aguirre, M)

## **4.2. MATERIALES E INSTRUMENTOS UTILIZADOS EN LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO**

Para la obtención de los objetivos planteados en esta investigación se utilizaron dos cuestionarios:

### **4.2.1. “CUESTIONARIO INTEGRADO PARA LA MEDICION DE CAPITAL SOCIAL”**

El primero para analizar Capital Social de las familias, instrumento que se denomina “CUESTIONARIO INTEGRADO PARA LA MEDICION DE CAPITAL SOCIAL” (INQUESOC), que forma parte de los instrumentos para medir la calidad de vida, pertenecientes a la amplia base de recursos metodológicos que ha desarrollado el Banco Mundial.

Este instrumento de investigación permite recabar una amplia variedad de experiencias en la recopilación y análisis de datos a cerca del capital social que esta presente en las comunidades urbanas y rurales, a su vez refleja el análisis de las dimensiones estructurales y cognitivas del capital social (secciones grupos y redes; y confianza y solidaridad), además permite el análisis de las principales formas en las que opera el capital social (secciones Acción Colectiva y Cooperación e Información y Comunicación) finalmente este instrumento permite analiza las áreas más importantes de aplicación del capital social (Cohesión e Inclusión social, y Empoderamiento y acción política).

Atiende dos principios:

- ❖ Enfoque conceptual en la selección y retención de preguntas. El prototipo del instrumento refleja las dimensiones estructurales y cognitivas del capital social, las principales formas en que opera el capital social, y las áreas más importantes de aplicación o resultados. El motivo para preferir un enfoque conceptual es que la herramienta prototipo debe ser aplicable a una amplia gama de países y la experiencia indica que las preguntas comunes pueden apuntar hacia diferentes factores subyacentes y/o tener diferente fiabilidad en países distintos.
  
- ❖ El cuestionario de capital social no está diseñado como una herramienta autónoma, sino que apunta a incorporarse al sistema de encuestas de niveles de vida, por lo que pone ciertas limitaciones al número de preguntas, el cuestionario integrado es el más corto de cuatro instrumentos que forman parte del sistema. Se concentra en preguntas pertinentes al análisis de los vínculos entre capital social y bienestar de los hogares.

Para esta investigación se tomó en cuenta la muestra sugerida en la guía didáctica. Para el caso del Capital Social se entrevistó a 25 familias seleccionadas por un proceso aleatorio estratificado, pretendiendo abarcar todos los estratos sociales que habitan o conviven en el sector. Fueron aplicados en su mayoría a mujeres adultas, algunas jefas de hogar otras amas de casa dueñas de pequeños negocios, en caso de la población mestiza, para los indígenas lo que varió fue el horario de entrevistas ya que durante el día sus hogares permanecen abandonados ya que toda la familia, incluidos niños pequeños, sale a trabajar o a su vez los dejan encerrados en los cuartos que alquilan.

#### **4.2.2. INVENTARIO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL - SECHETTER**

El instrumento de Apoyo Social consta de varias secciones e incluye diversos índices de apoyo social. En la primera sección se requiere la referencia de cuatro diferentes personas que conozca el investigado; puede ser un familiar, un amigo del mismo sexo, la pareja (si la tiene) y un profesional. Luego se solicita se defina ciertas características de las relaciones con cada una.

Para el inventario de Apoyo Social de Dunkel – Sechetter, Feinstein, Call J consta de tres importantes índices de apoyo social el deseado que se compone de 8 ítems, sobre el apoyo social recibido de tipo informativo, tangible, emocional y empático. Y respecto a la satisfacción con el apoyo social recibido.

Estos instrumentos han sido tomados con base a su aplicación en diferentes contextos sociales.

El instrumento de Apoyo Social se aplicó a 25 estudiantes de la unidad Educativa Don Bosco de entre 17 y 18 años de edad de nivel socioeconómico medio bajo y bajo, de origen étnico mestizo. En su gran mayoría resultaron ser vecinos del sector, pero conviene aclarar que por ser una unidad educativa de prestigio atrae a jóvenes de toda la ciudad, entonces no es tan real su condición de estudiantes del sector aunque si se convierten en parte del problema por la circulación que realizan por ahí todos los días.

La organización que se aplico este instrumento fue a las personas que pertenecen al Mercado Central. En sí se podría hablar que es la organización más representativa del sector ya que todo lo económico-social gira entorno a esta institución. Son los que realizan actividades culturales y en favor de la comunidad, además de contar con el apoyo de las autoridades del Municipio de Quito.

Creo que los instrumentos sirven en su aplicación para otras realidades sociales ya que en niveles de escolaridad tan bajos como los que nosotros como ecuatorianos nos desenvolvemos le resulta difícil a la población entender la pregunta y no logran concentrarse más de 20 minutos al máximo a excepción de los estudiantes del colegio.

Dentro de los materiales que nos sirvieron como base de esta investigación esta la Guía Didáctica elaborada por Mgr. María Elvira Aguirre y los licenciados Byron Bustamante y Nairobi Pineda instrumento básico que brindó las pautas necesarias para continuar el camino hacia la consecución de las metas trazadas.

Se contó con una amplia bibliografía básica, expuesta por teóricos de la educación, la Psicología, el Capital Social y el Apoyo Social además de la teoría sobre elaboración de proyectos, todo compilado y elaborado en resúmenes en fichas bibliográficas y de resumen, para que luego podamos aplicar en el modelo de propuesta requerido para culminar con este estudio.

Los recursos humanos fueron los habitantes del sector, los estudiantes, el señor rector del Colegio Don Bosco además del señor Eduardo Vergara, Presidente de la Asociación Mercado Central.

En cuanto a recursos tecnológicos se contó con el apoyo del internet y de los equipos de computación sobre todo para manejo de programas como excel, word y power point.

Esta es una investigación socio educativa de tipo descriptiva, la cual permitió dar los siguientes pasos con ayuda de la guía didáctica:

### **4.3. PROCESO DE INVESTIGACIÓN**

Luego del Seminario de Fin de Carrera en la ciudad de Loja se inició a discernir sobre el sitio de la investigación donde se podía aplicar los instrumentos y luego realizar la investigación. Se designo al barrio La Tola se escogió este sector por ser de residencia de la investigadora y se ha podido constatar la situación social de los vecinos del sector. Luego de casi tres semanas de acercamiento a la comunidad para no invadir su espacio íntimo se concluyó con el trabajo de aplicación de los instrumentos.

La lectura de texto sobre el tema fue la otra actividad que se venía realizando a la vez que se aplicaba las encuestas, esta pareció ser la actividad más complicada ya que son temas que no son comunes al quehacer del conocimiento de la investigadora y son poco conocidos en nuestra realidad. Pero la lectura de esos textos permitió conocer de mejor forma la realidad que se estaba constatando cada día en el lugar de los hechos.

Pude tener contacto con varias personas que mantienen negocios desde hace tiempo atrás en el lugar, para poder ir armando en la parte teórica cuales serían las posibilidades de abordaje a los habitantes del sector, hasta que hubo que ponerse manos a la obra.

Se escogieron al azar las familias que serían encuestadas, o las que mayor apertura mostraban la investigadora trabajo en la toma de información durante 15 días, y a jornada temprano en la mañana y muy tarde en la noche, ya que incluso algunas encuestas tuvieron que ser concluidas en dos y tres días debido a las ocupaciones de los entrevistados de la población mestiza. La realización de las encuestas a la población indígena fue por las noches ya que era el horario más oportuno para encontrarlos en sus hogares.

Luego del desarrollo de la tabulación de los datos de los instrumentos aplicados. Y el envío de las matrices en digital y los instrumentos a la sede de la universidad en Loja se inicio el desarrollo de los siguientes pasos:

- Desarrollo del marco teórico para ir formulando los conceptos básicos y se inició con lo que son las Comunidades de Aprendizaje, desarrollando los temas desde la Conceptualización, las Características de las Comunidades, los tipos de comunidad, su sustento Teórico, el Desarrollo de las Comunidades de Aprendizaje y los beneficios de las Comunidades de Aprendizaje. Se continuó desarrollando los temas de Capital Social y Apoyo Social desde el enfoque de redes, el Capital Social en la Comunidad y los beneficios de desarrollar el Capital Social en las intervenciones comunitarias. Además, de los tipos de Apoyo Social, los efectos del apoyo Social, pasando por las características personales y de competencia racional, hasta como desarrollar el Apoyo social en la comunidad. Se continuó con un tema apasionante que son los proyectos de intervención comunitaria en donde a partir de las conceptualizaciones se puede ir armando una propuesta sustentada. Un tema altamente científico por ser social el Método de Acción Crítica reflexiva” donde se describen los pasos de una investigación, comprometida con la teoría y la práctica social concluye esta parte de la investigación.
- Luego se empezó con el proceso de análisis de resultados e interpretación de la realidad, un proceso largo pero que permite ir analizando la situación social de los encuestados con datos más certeros permitió ir esbozando un posible proyecto de creación para una comunidad de aprendizaje.
- Finalmente en base a los indicadores obtenidos de la investigación de campo, se planificó un proyecto que pueda beneficiar a una comunidad tan diversa, en su conjunto no es fácil. El racismo se siente en los sectores, además se debe sumar los problemas de educación y de las prioridades que tiene la población

frente a las necesidades básicas. Se pensó en el Liderazgo Comunitario como la posibilidad de **“Generar capacidades y destrezas administrativas y de gestión en los dirigentes y líderes comunitarios, para fortalecer la participación y la cogestión en la sostenibilidad futura del liderazgo en el sector”**. (Objetivo proyecto)

- La estructuración del informe de tesis no es sencillo pero gracias a los pasos de la guía didáctica proporcionada por la Universidad se puede seguir armando cada uno de los requerimientos para llegar a concluir con el documento esperado. Para ello como se describió antes se inicio con el Marco teórico para seguir con los resultados que se constituyeron en el talón de Aquiles de la investigadora debido al tiempo de realización por la dificultad del manejo del programa excel que entrañaba.

La discusión también se constituye en un tema que requiere de tiempo y de alto análisis de los hechos. Se inicio con el orden lógico de las preguntas y de está forma fue menos complicado llegar a los objetivos planteados.

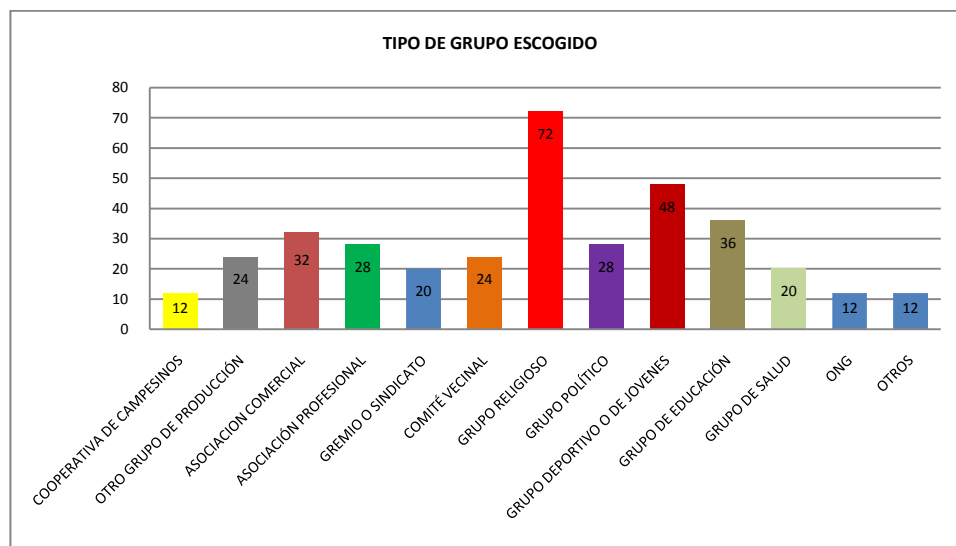
Los supuestos se constituyeron en instrumentos de trabajo de tipo descriptivo, por lo tanto, no se les asigno criterio matemático. Su propósito no fue cuantificar el fenómeno, sino explicado cualitativamente mediante el análisis de la información teórica con los datos de la investigación de campo.

## 5. RESULTADOS

En este apartado de nuestro informe de tesis, presentaremos los resultados obtenidos a través del proceso de investigación de campo. Para ello presentamos las respuesta mediante gráfico de barras, en los cuales se representan los porcentajes correspondientes a cada alternativa que conforman los instrumentos tanto para la medición del capital social de nuestro barrio estudiado, como los resultados obtenidos de la aplicación de instrumento de apoyo social percibido por los adolescentes y miembros de las organizaciones estudiadas. Los resultados se presentaran por secciones, y por cada pregunta.

### 5.1. RESULTADOS DE CAPITAL SOCIAL BARRIO "LA TOLA" SECCIÓN DE GRUPOS Y REDES

1. ¿En cuántos de estos grupos participa usted o alguien de su hogar?  
GRÁFICO NRO 1



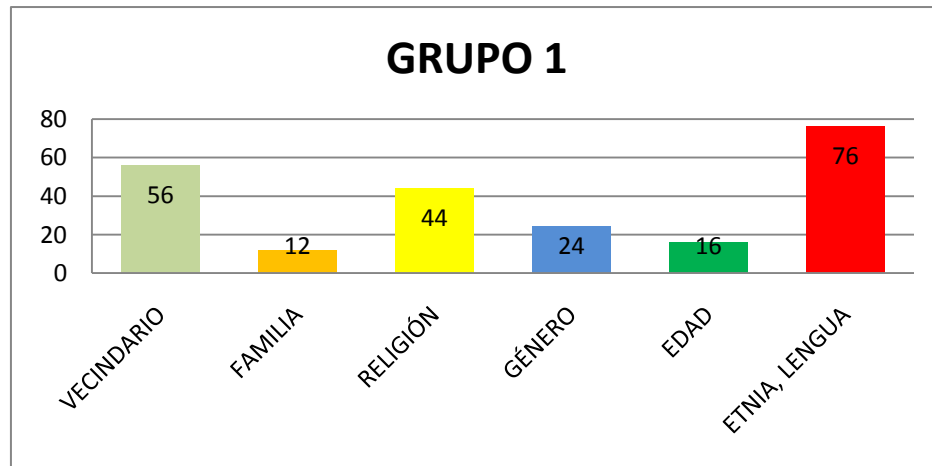
AUTOR. SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: INVENTARIO CAPITAL SOCIAL INQUESOC



2. a mayoría de los miembros de los grupos comparte.

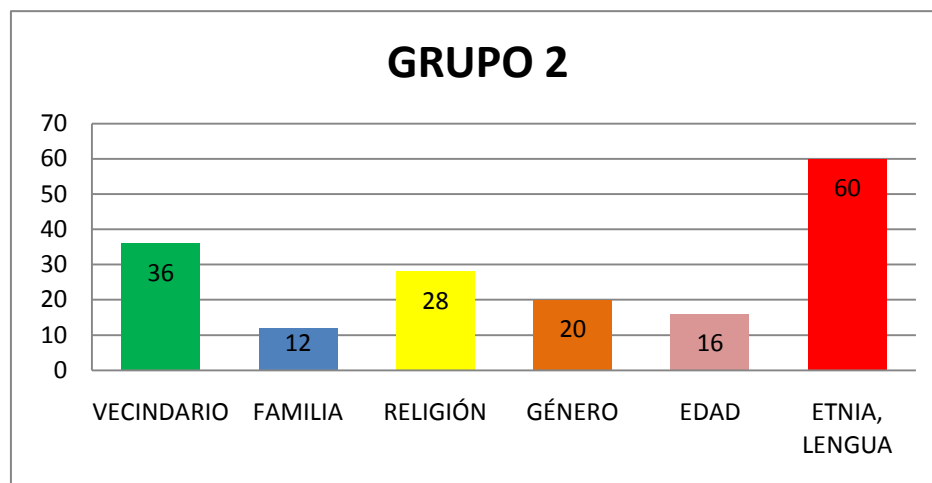
GRÁFICO NRO 2



AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

GRAFICO NRO 3

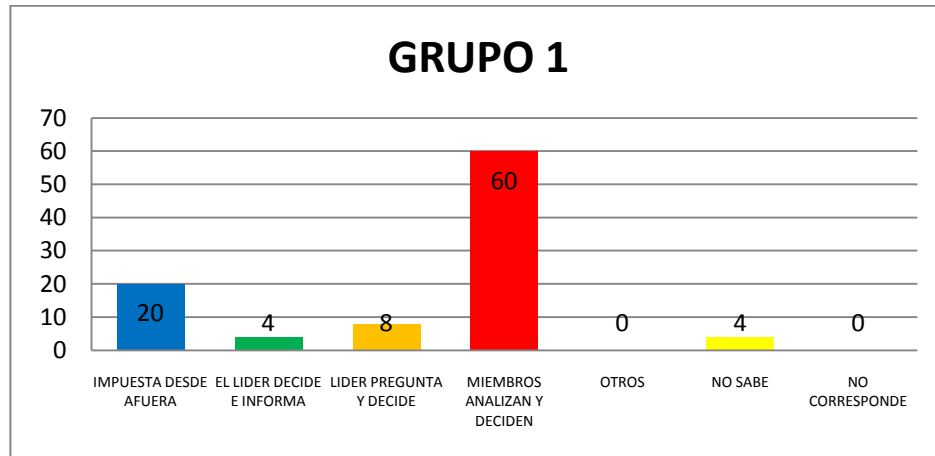


AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

3. ¿Cómo se toma las decisiones en los grupos?

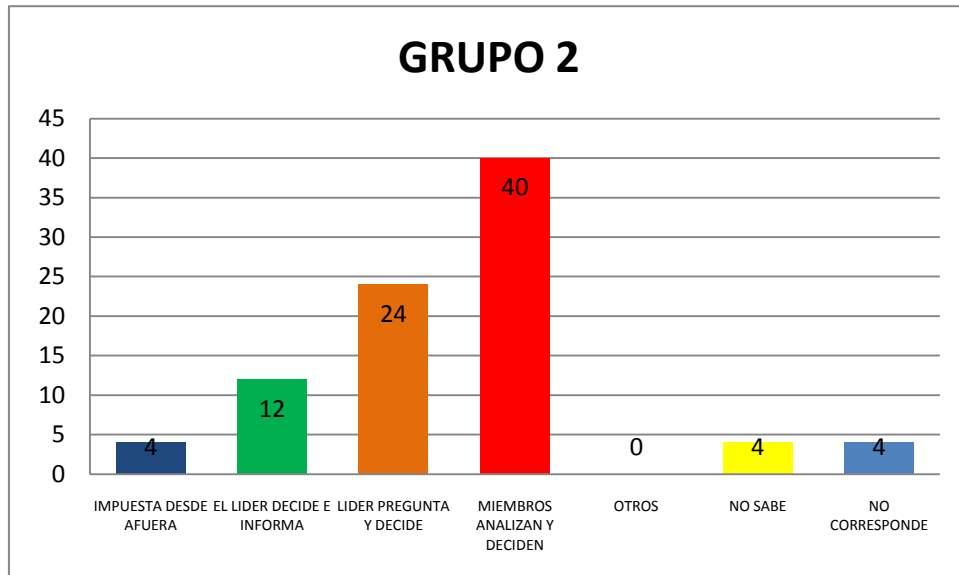
GRÁFICO NRO 4



AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

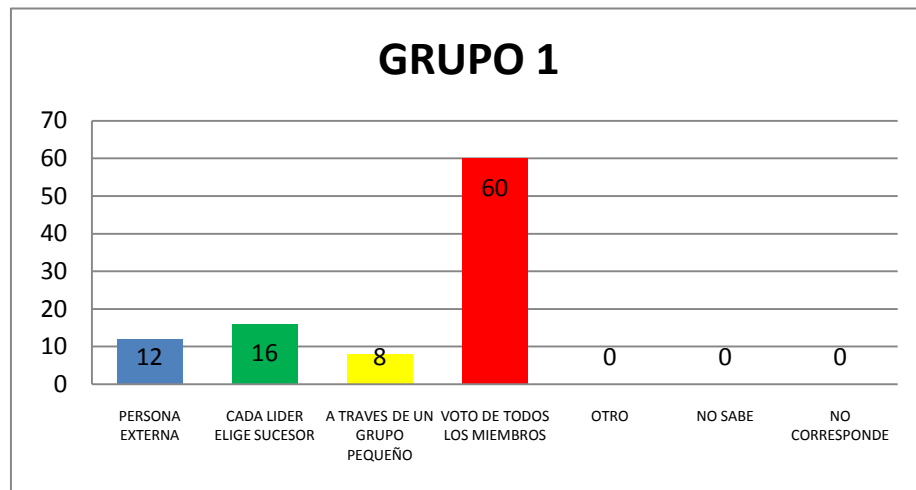
GRAFICO NRO 5



AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

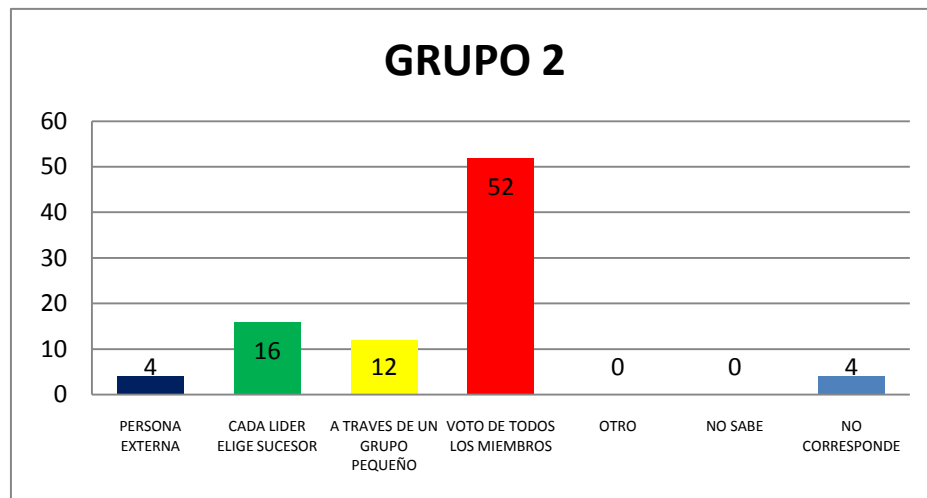
4. ¿Cómo se seleccionan los líderes de estos grupos?  
GRAFICO NRO 6



AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

GRÁFICO NRO 7



AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

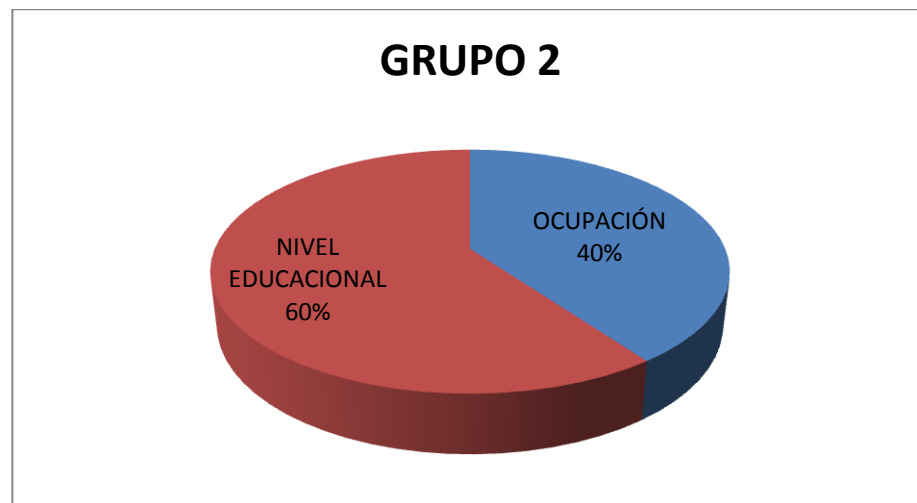
5. ¿Los miembros tienen la misma...?  
GRAFICO NRO 8



AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

GRAFICO NRO 9

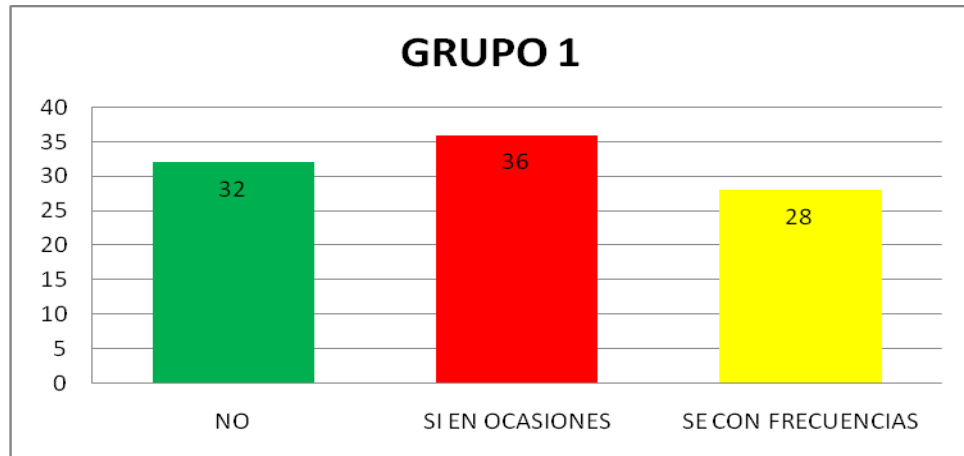


AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

6. ¿Los grupos trabajan o interactúan con otros grupos?

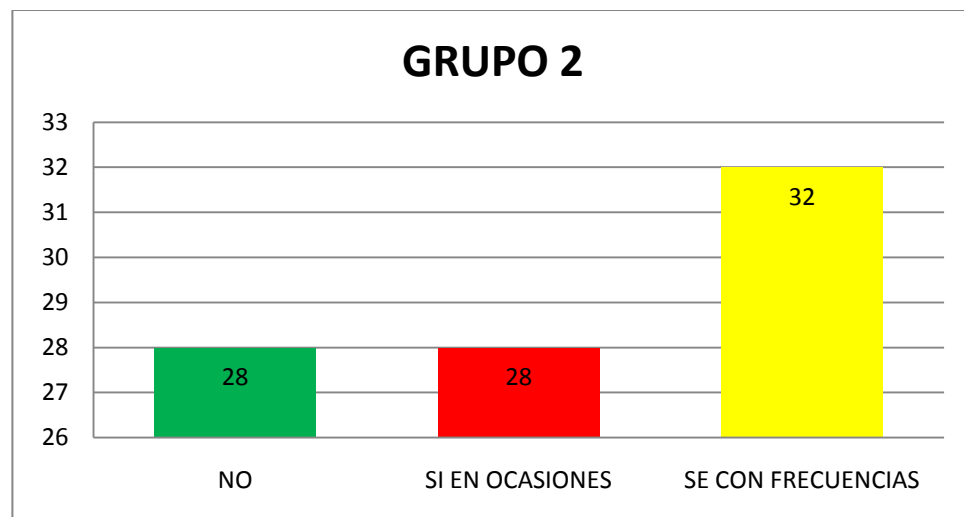
GRAFICO NRO 10



AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

GRAFICO NRO 11

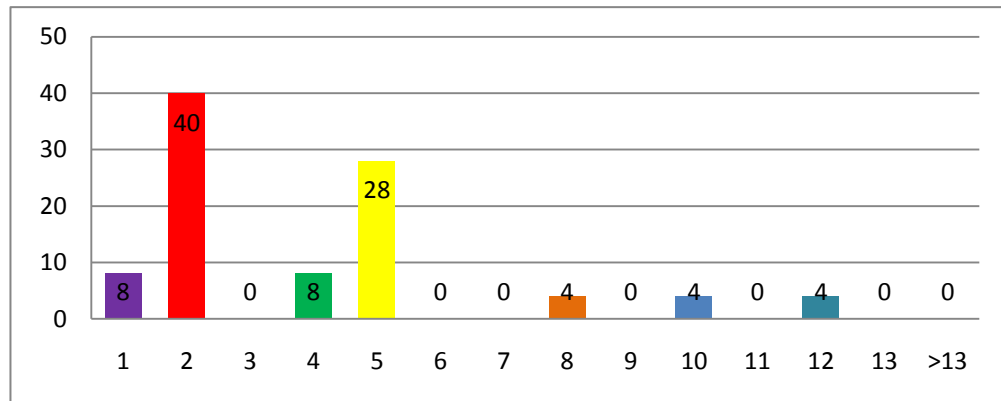


AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

5. ¿Aproximadamente cuantos amigos cercanos tiene en la actualidad?

GRAFICO NRO 12

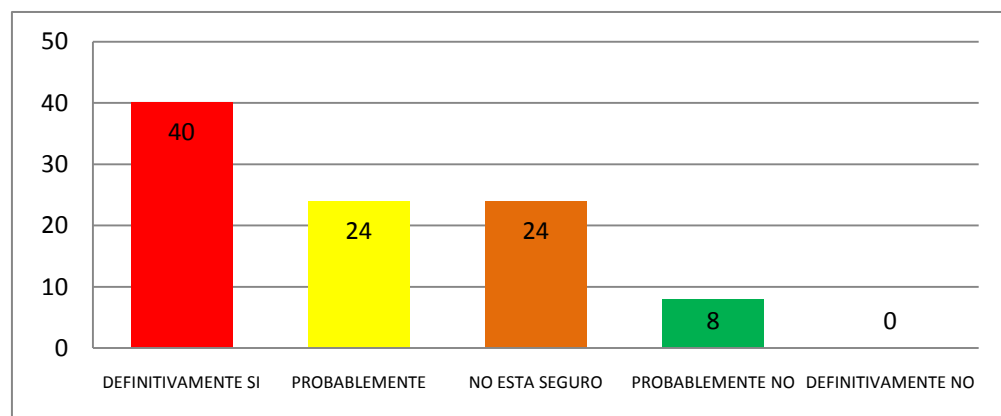


AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

6. ¿Existen personas ajenas a su hogar y parientes a quienes les pediría una pequeña cantidad de dinero?

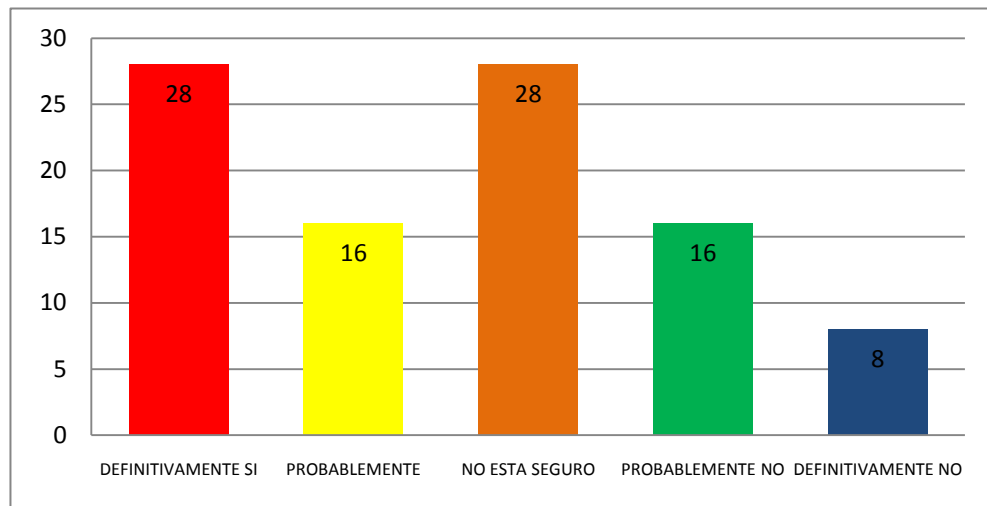
GRAFICO NRO 13



AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

7. ¿Podría contar con sus vecinos para que cuiden a sus hijos?  
GRAFICO NRO 14



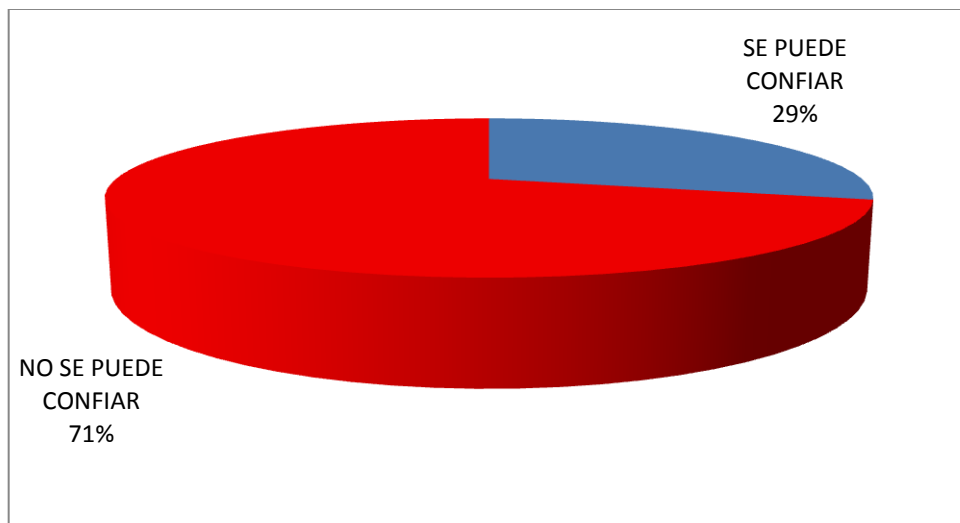
AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

## SECCIÓN CONFIANZA Y SOLIDARIDAD

8. ¿Diría usted que puede confiar en la mayoría de las personas o que no necesita ser demasiado prudente en sus tratos con otras personas?

GRAFICO NRO 15



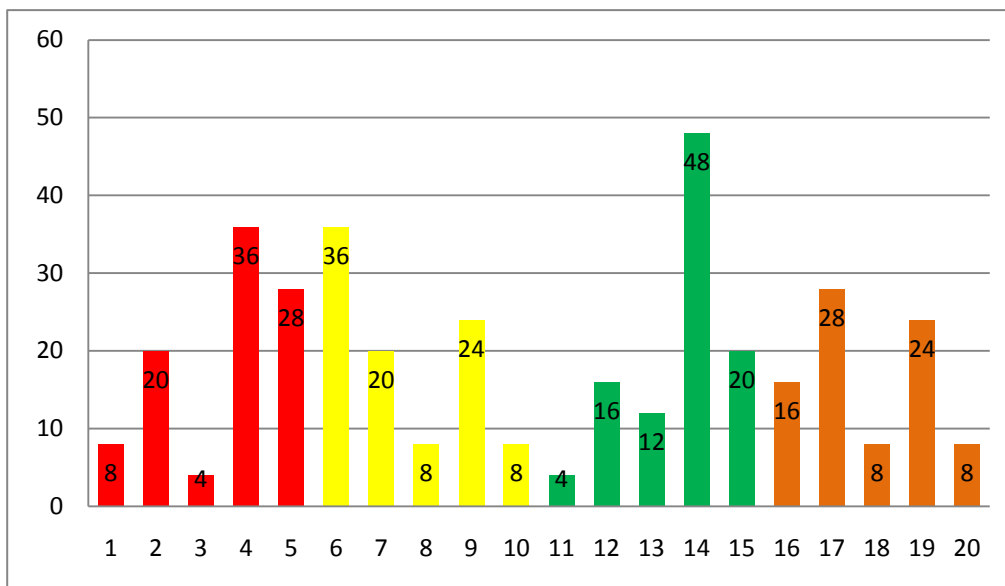
AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC



9. En general esta de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones.

GRAFICO NRO 16



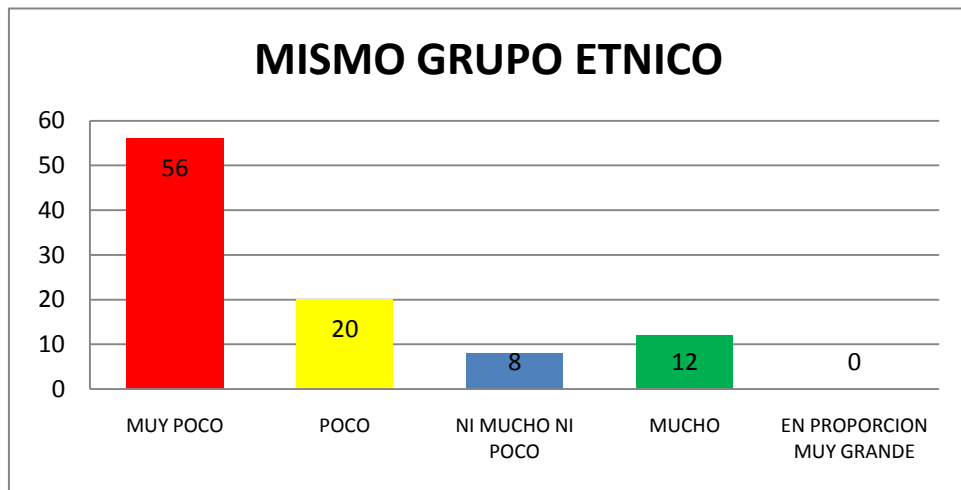
AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

NOTAS:

- **Con color rojo** se muestran los resultados correspondientes a la afirmación “Se puede confiar en la mayoría de las personas del barrio”
- **Con color amarillo** se muestran los resultados correspondientes a la afirmación “Se debe estar alerta o alguien se aprovechará”
- **En color verde** se muestran los resultados correspondientes a la afirmación “La mayoría de la gente está dispuesta a ayudar cuando es necesario”
- **En color naranja** se muestran los resultados correspondientes a la afirmación “ Las personas generalmente no tienen confianza mutua en cuanto a pedir o prestar dinero”

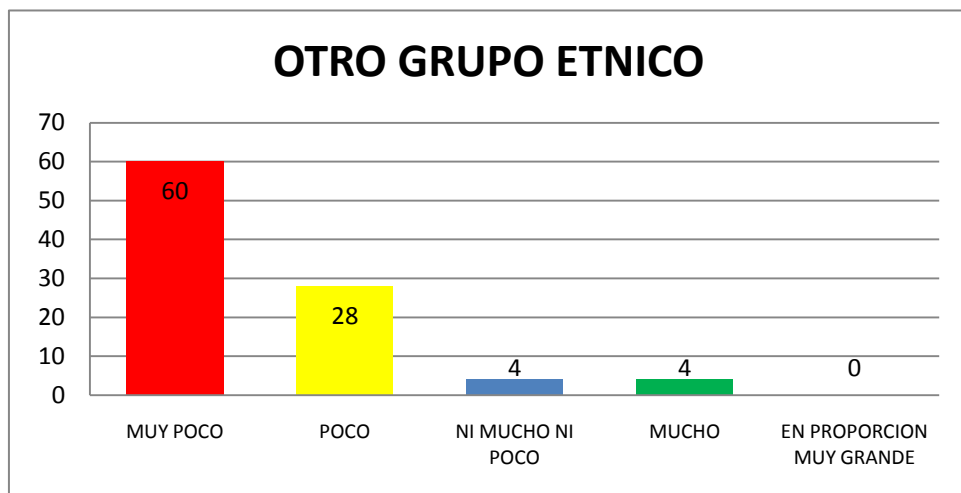
10. ¿Cuánto confía en las personas de las siguientes categorías?  
GRAFICO NRO 17



AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

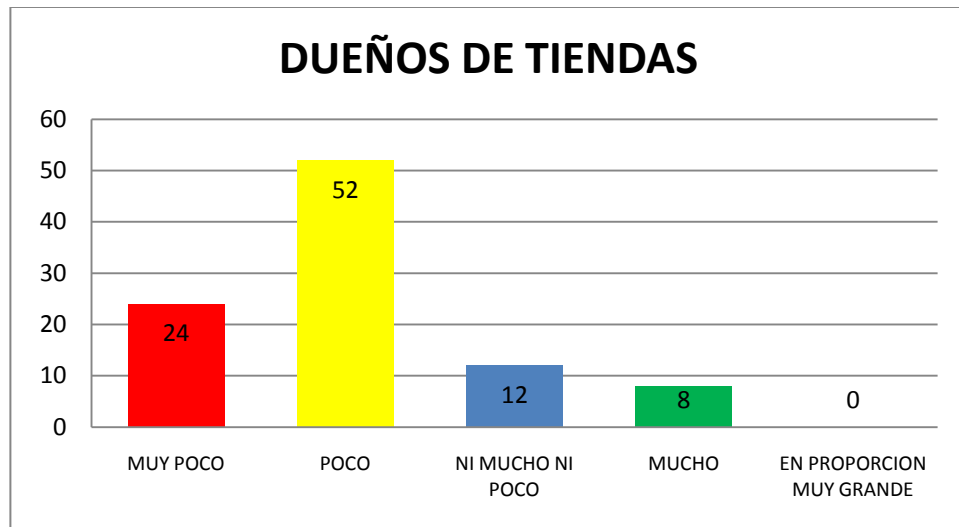
GRAFICO NRO 18



AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

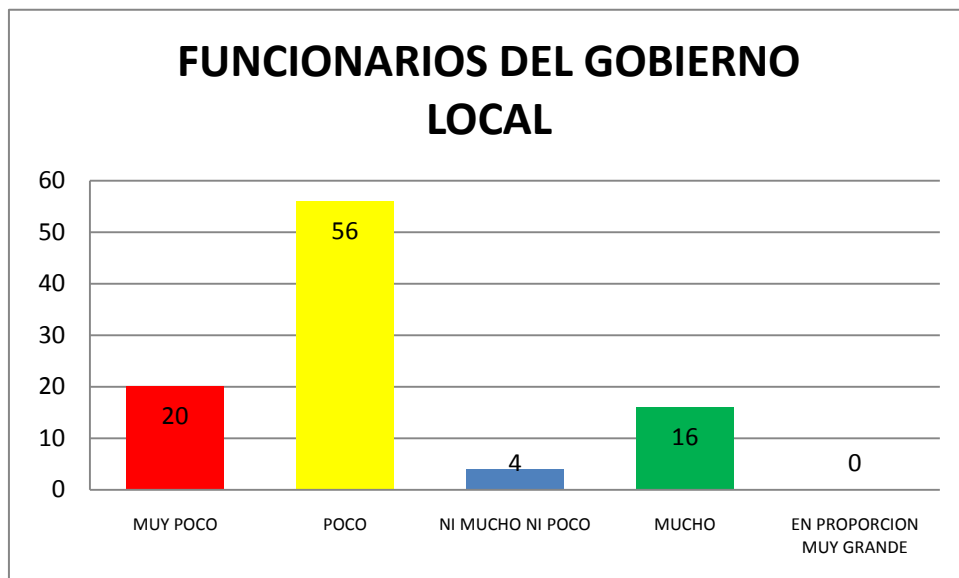
GRAFICO 19



AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

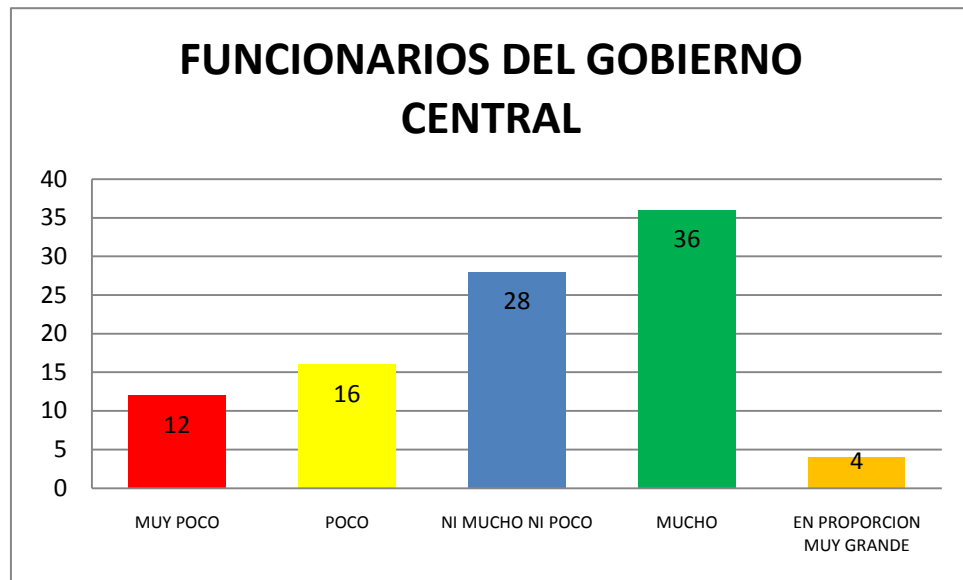
GRAFICO NRO 20



AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

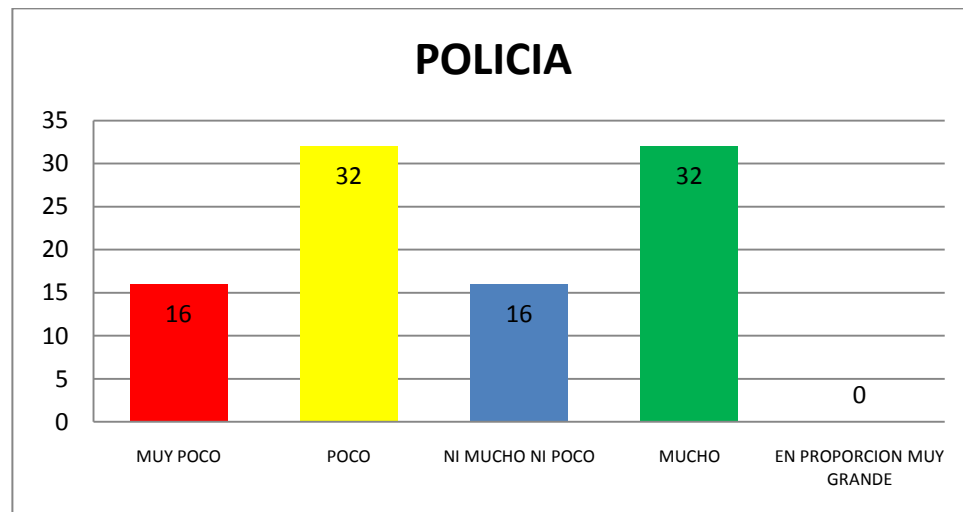
GRAFICO NRO 21



AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

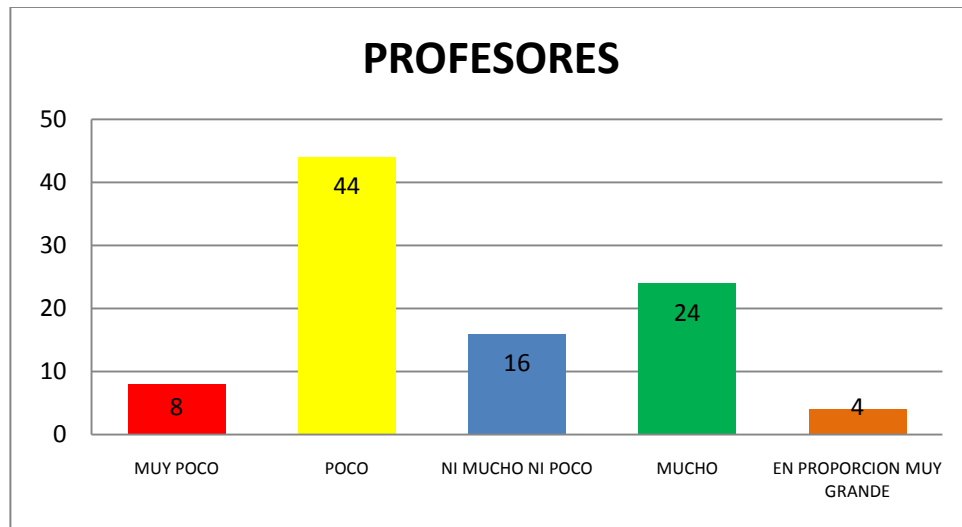
GRAFICO NRO 22



AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

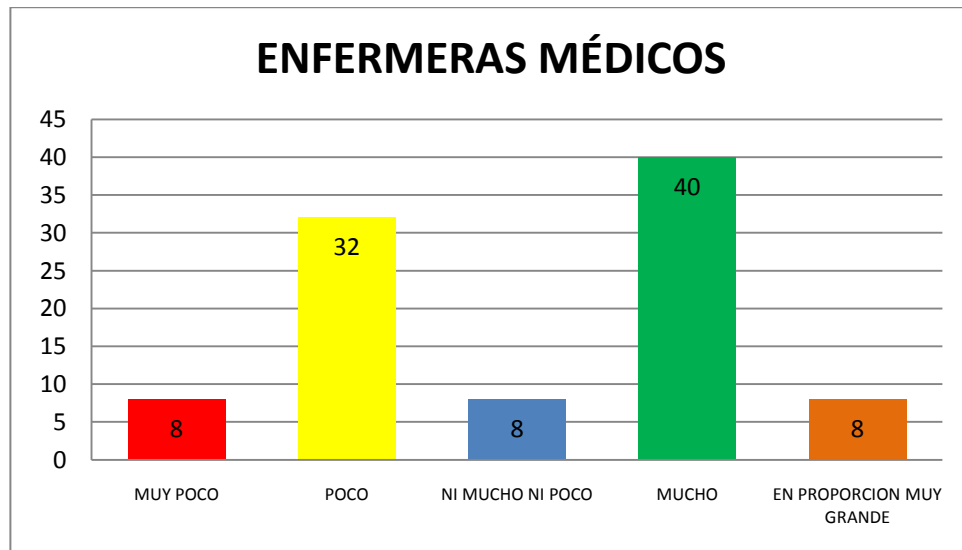
GRAFICO NRO 23



AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

GRAFICO NRO 24



AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

GRAFICO NRO 25

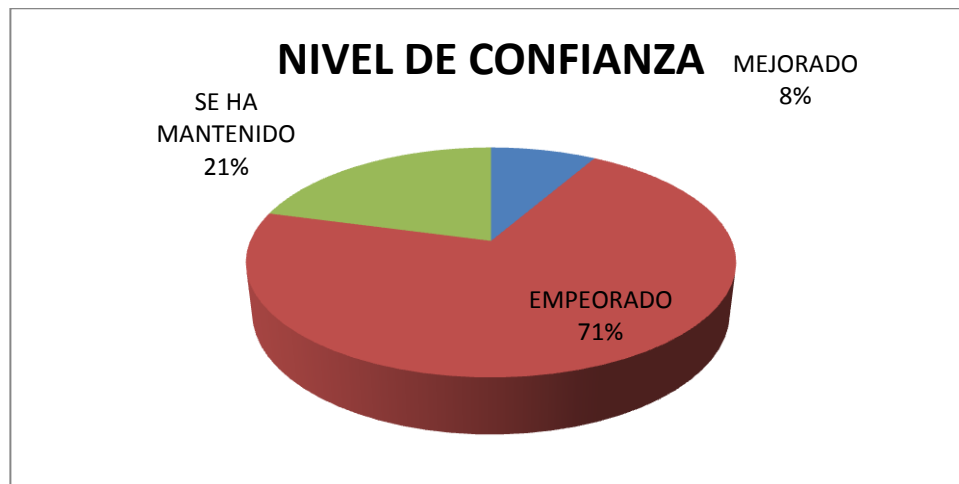


AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

11. ¿El nivel de confianza se ha mejorado, empeorado o se ha mantenido?

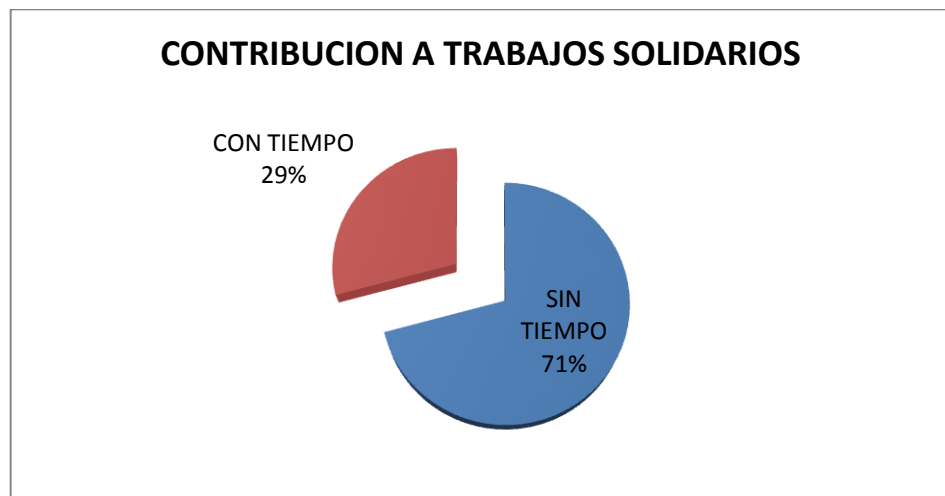
GRAFICO NRO 26



AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

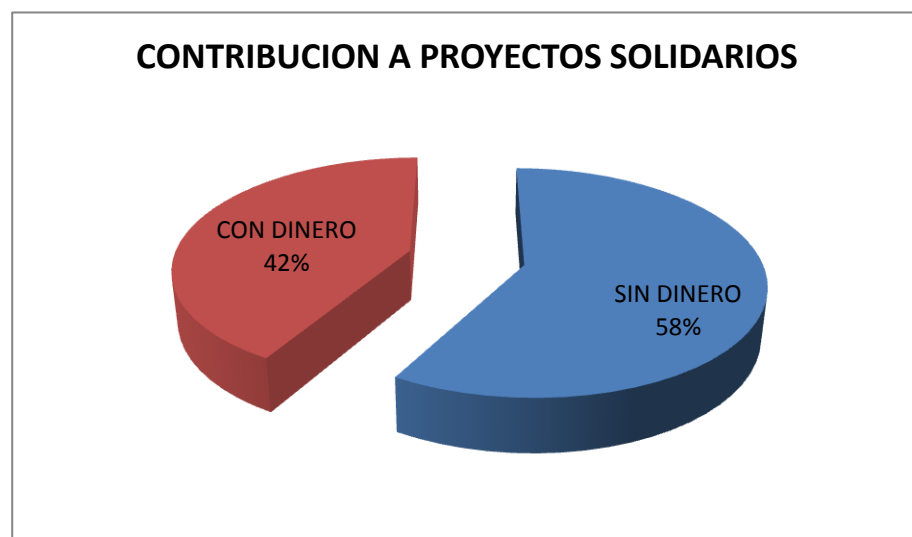
12. ¿Contribuiría con tiempo o con dinero a un proyecto solidario?  
GRAFICO NRO 27



AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

GRAFICO NRO 28



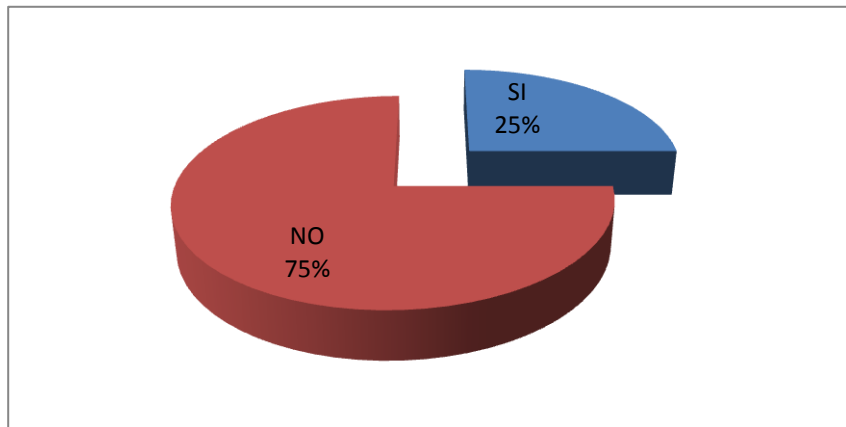
AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

## SECCIÓN “ACCIÓN COLECTIVA Y COOPERACIÓN”

13. ¿Usted o alguien de su hogar participó en alguna actividad para beneficio de la comunidad?.

GRAFICO NRO 29

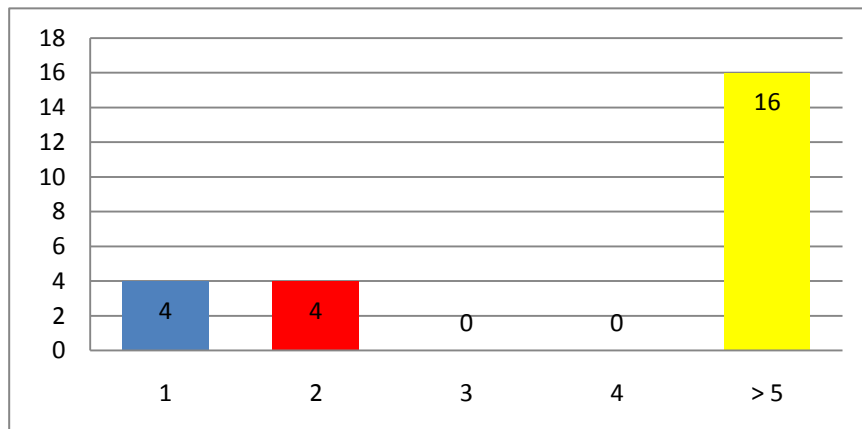


AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

11. ¿Cuántas veces en el último año?

GRAFICO NRO 30



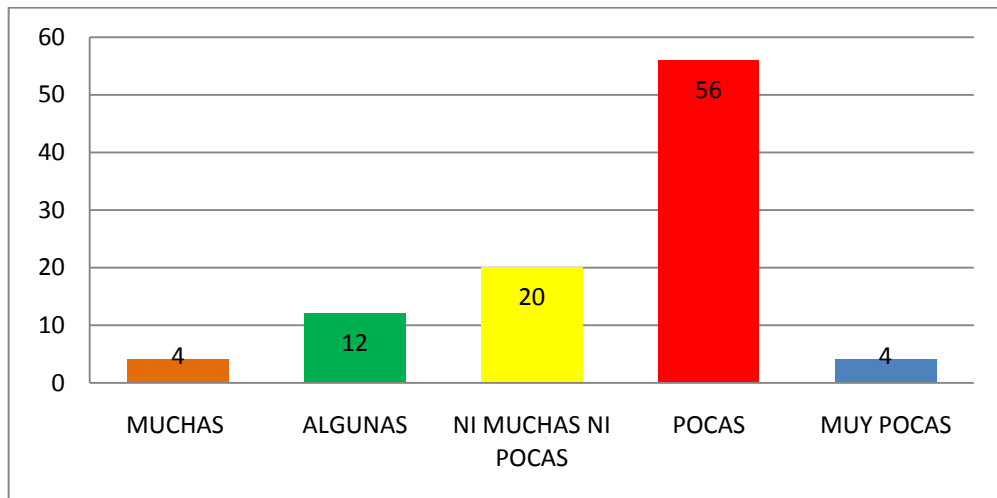
AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC



14. ¿Qué probabilidades hay para que las personas se reúnan para solucionar un problema de la comunidad?

GRAFICO NRO 31

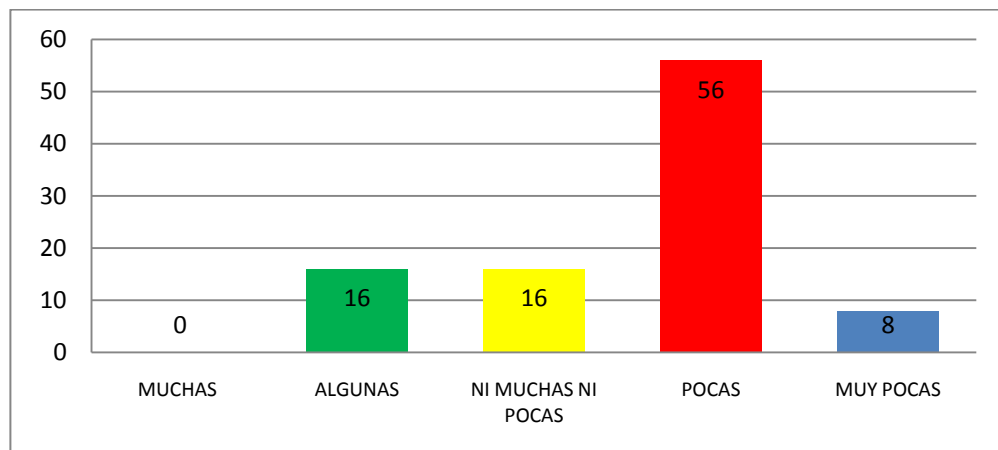


AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

15. ¿Qué probabilidades hay para que las personas se reúnan para ayudar a un vecino del barrio?

GRAFICO NRO 32



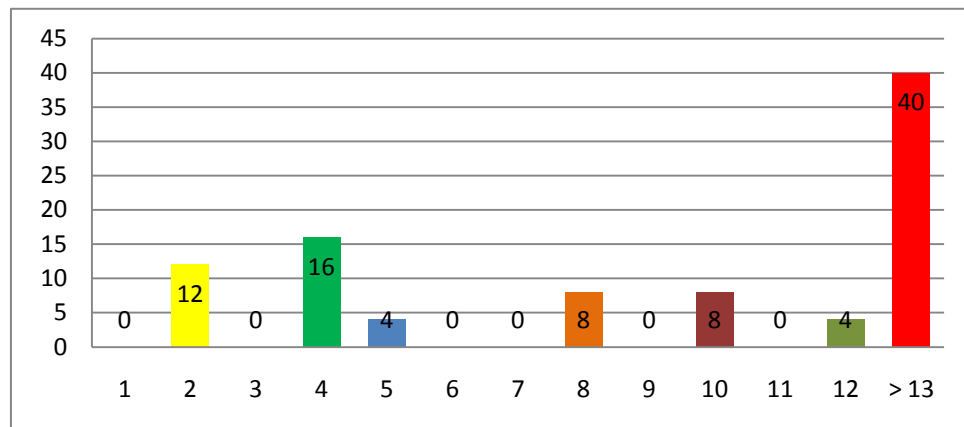
AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

## SECCIÓN “INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN”

16. Cuantas veces en el último mes usted o alguien de su hogar ha leído un periódico?

GRAFICO NRO 33

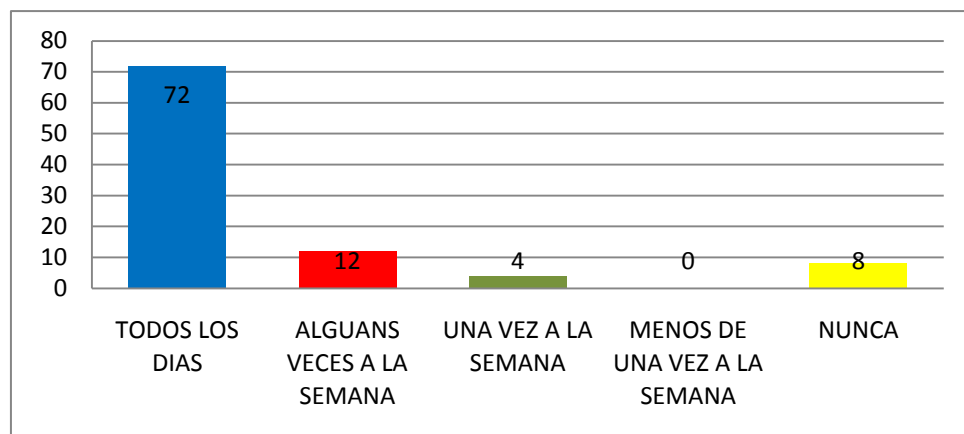


AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

17. Con qué frecuencia escucha radio

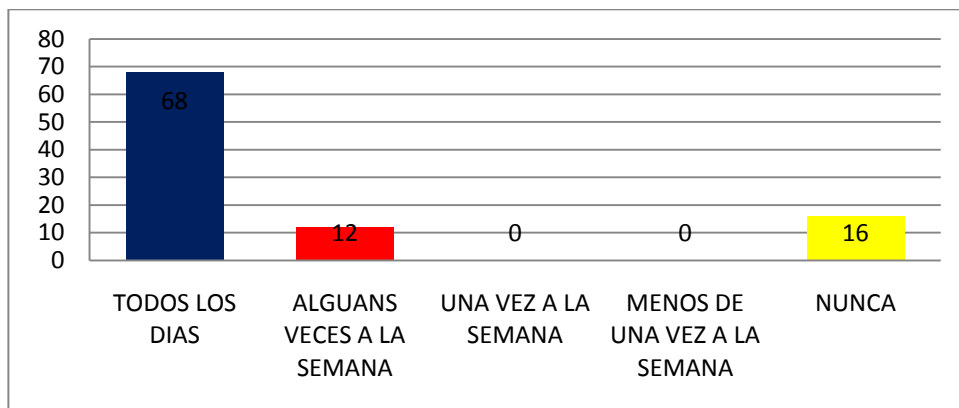
GRAFICO NRO 34



AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

18. Con qué frecuencia ve televisión  
**GRAFICO NRO 35**

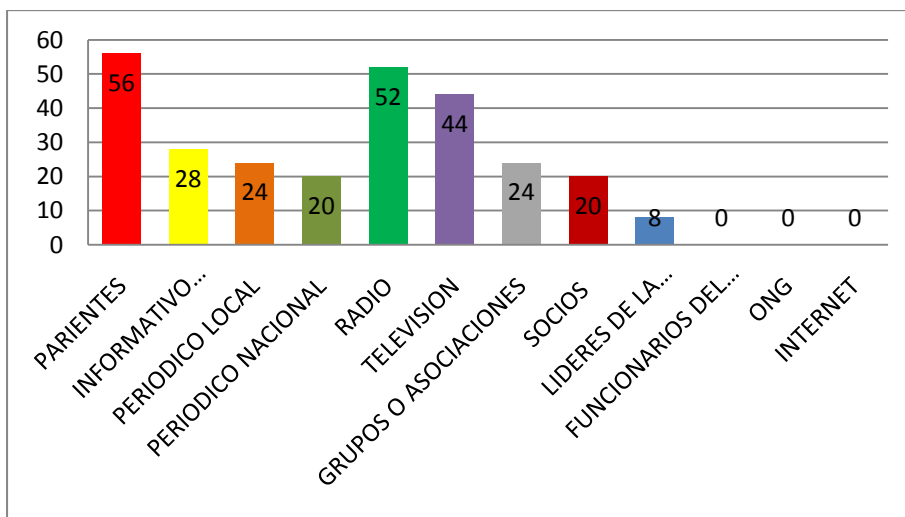


AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

19. ¿Cuáles son las tres fuentes de información principales sobre el gobierno?

**GRAFICO NRO 36**

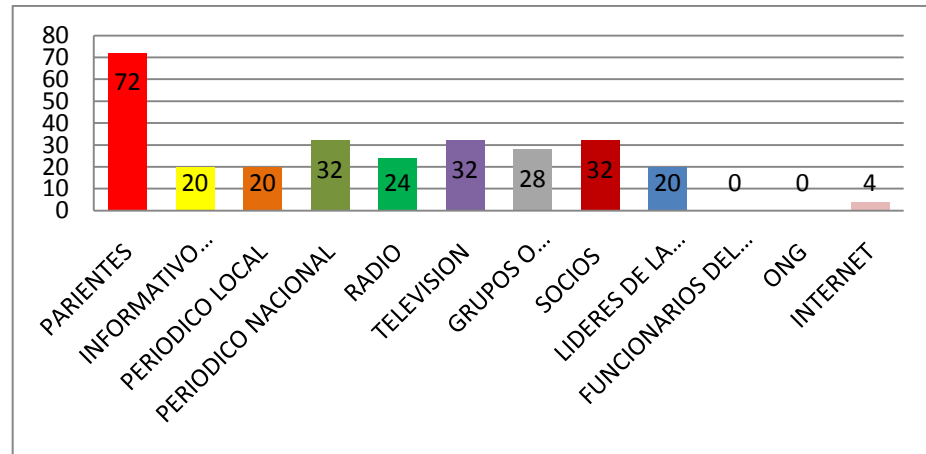


AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

20. ¿Cuáles son las tres fuentes de información principales sobre el mercado?

GRAFICO 37

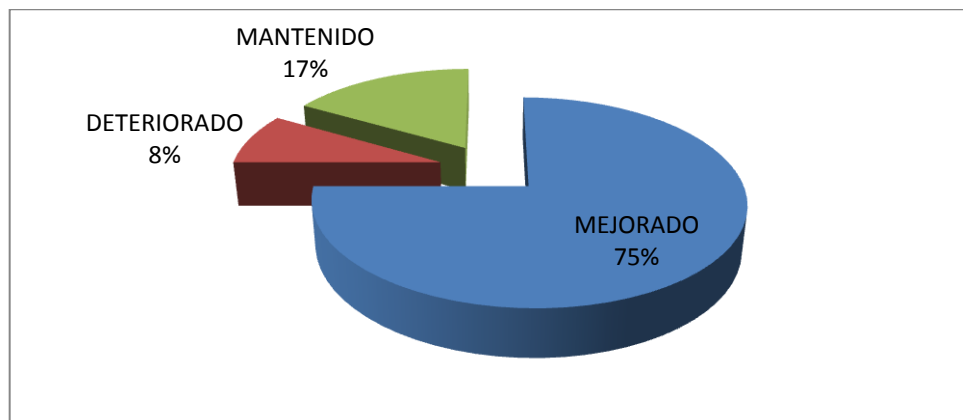


AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

21. ¿El acceso a la información ha mejorado, empeorado o se ha mantenido?

GRAFICO 38



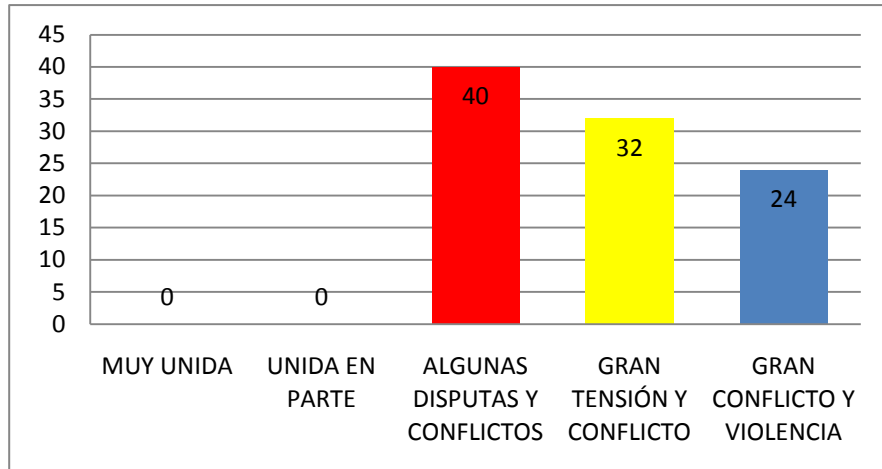
AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

## SECCIÓN “COHESIÓN E INCLUSIÓN SOCIAL”

22. ¿Cómo clasificaría la unidad social de este vecindario?

GRAFICO NRO 39

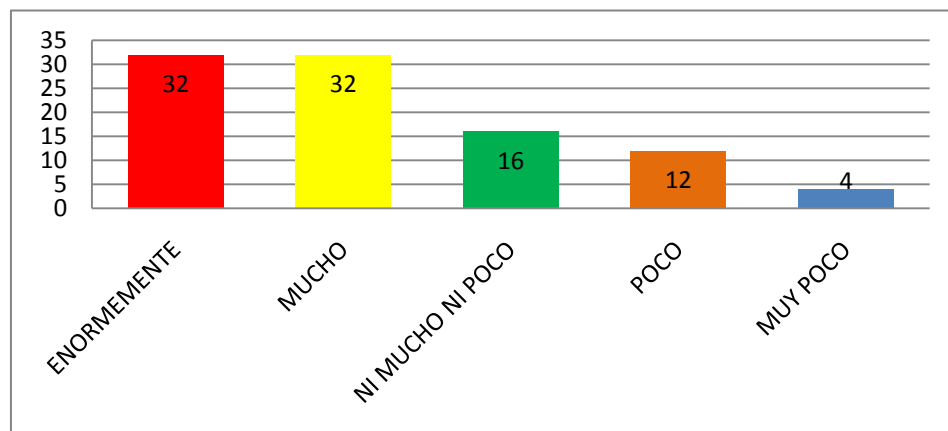


AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

23. ¿En qué medida las diferencias entre las personas del barrio influyen en su división?

GRAFICO NRO 40

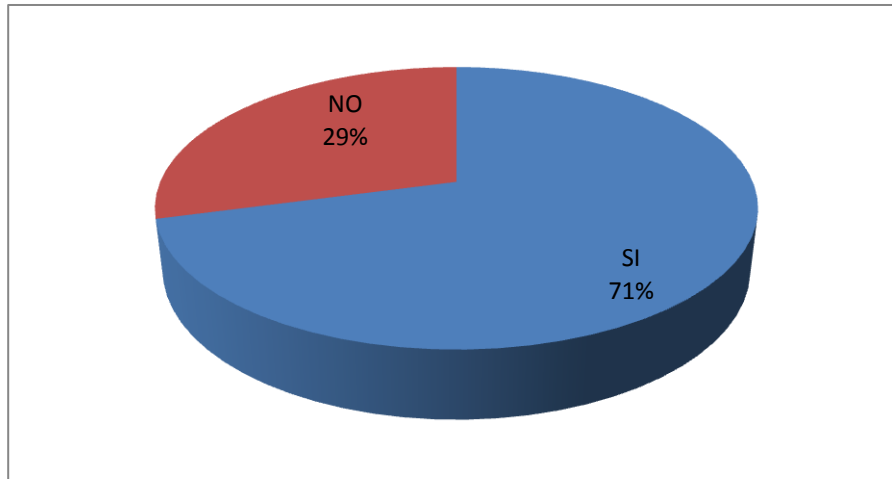


AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

24. ¿Alguna de las diferencias causa problemas?

GRAFICO NRO 41

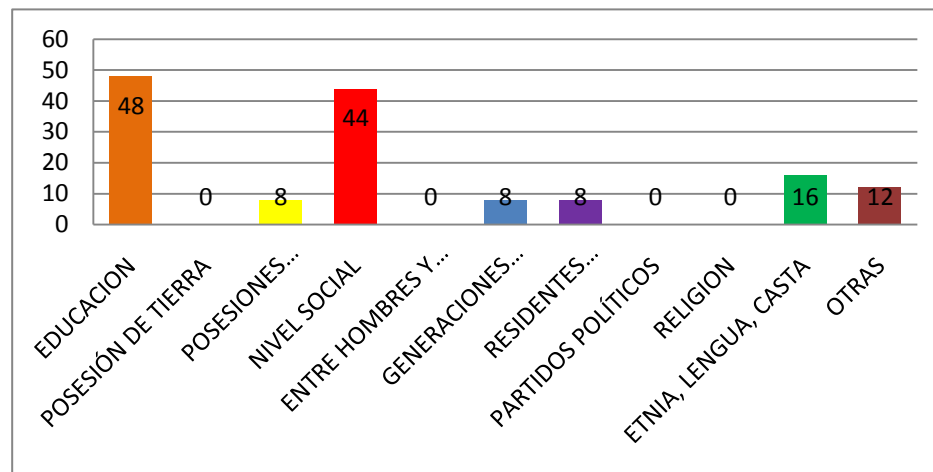


AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

25. ¿Cuáles son las dos principales diferencias que causan problemas en el barrio?

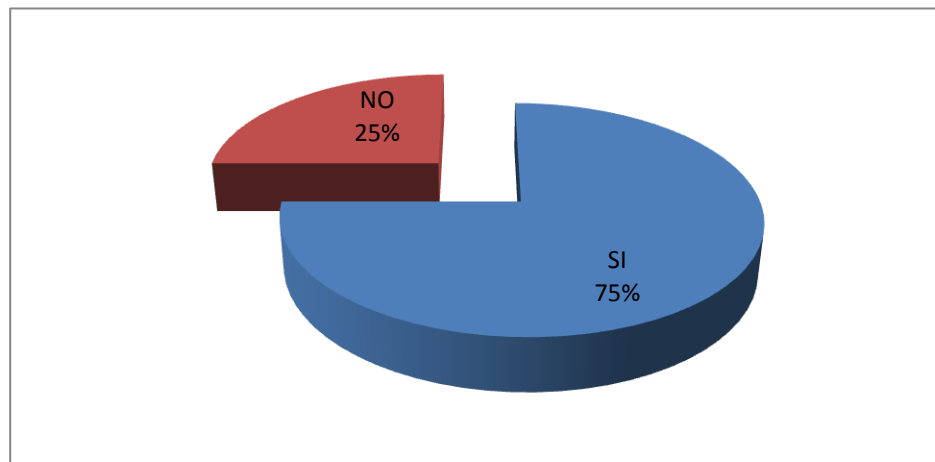
GRAFICO NRO 42



AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

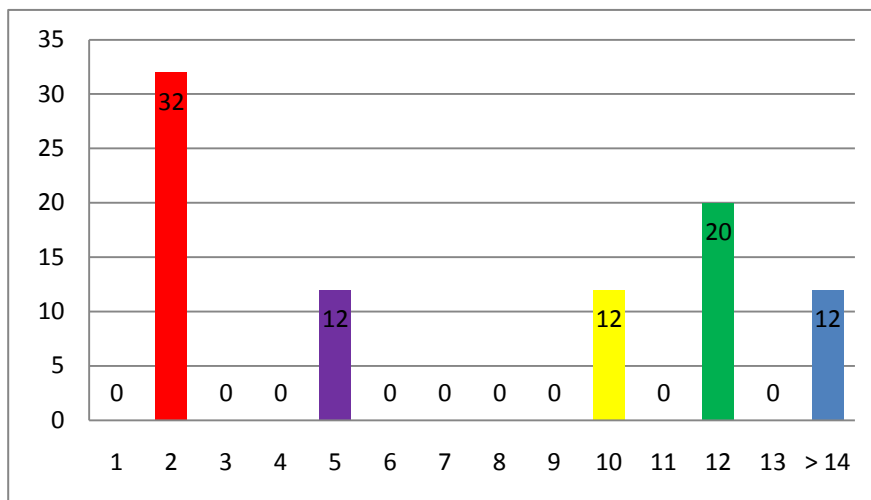
26. ¿Alguna vez los problemas han llevado a la violencia?  
GRAFICO 43



AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

27. ¿Cuántas veces en el último mes se ha reunido con personas para comer o beber algo?  
GRAFICO NRO 44

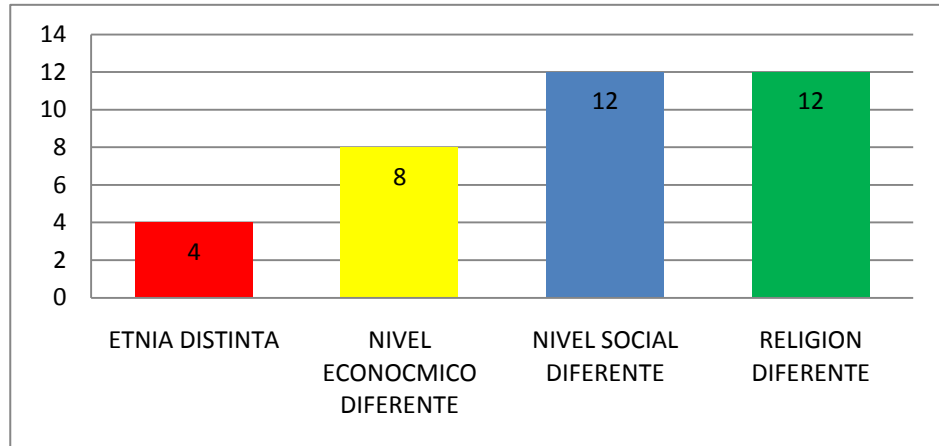


AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

32. ¿Cuántas veces en el último mes se ha reunido con personas para comer o beber algo, o hacer deporte y ellas eran:

GRAFICO 45

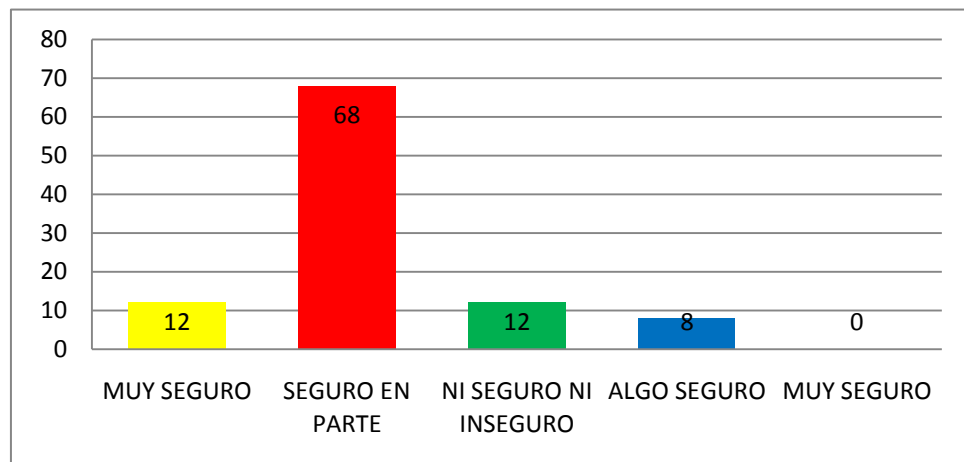


AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

33. ¿En general se siente seguro respecto al delito y violencia cuando esta solo en su hogar?

GRAFICO NRO 46



AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

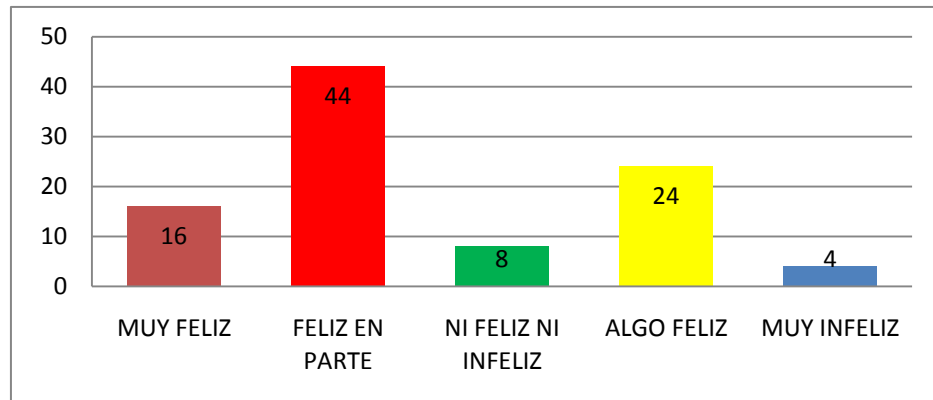
FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC



## SECCIÓN “EMPODERAMIENTO Y ACCIÓN POLÍTICA”

34. ¿Se considera una persona feliz?

GRAFICO NRO 47

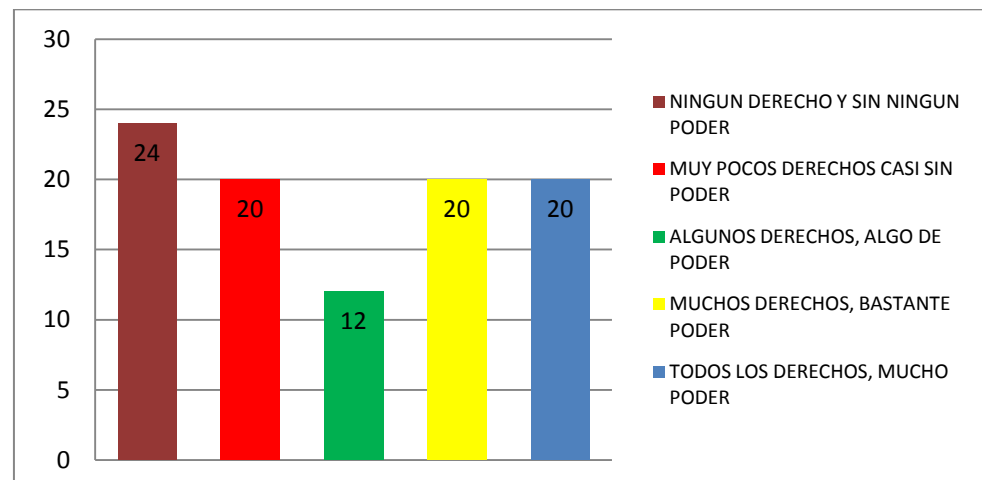


AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

35. ¿Siente que tiene muchos derechos que le dan el poder de cambiar su vida?

GRAFICO NRO 48

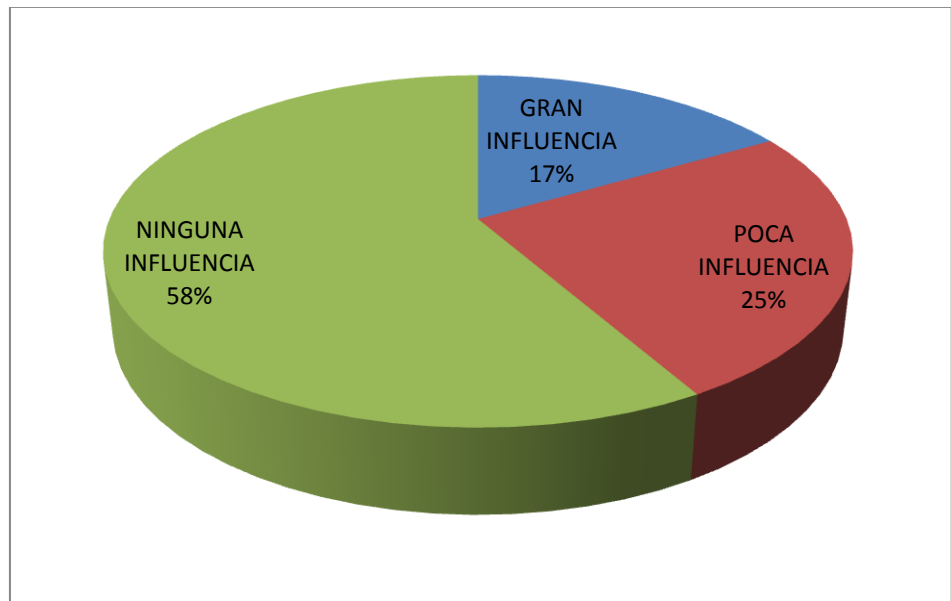


AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

36. ¿Cuánta influencia cree usted que tiene para hacer que este barrio sea mejor para vivir?

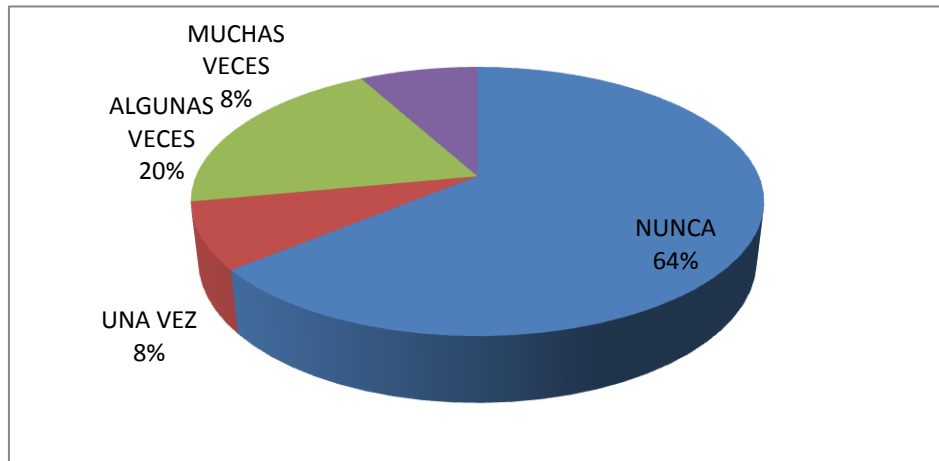
GRAFICO NRO 49



AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

37. Con que frecuencia las personas de este barrio se reunieron para hacer peticiones en conjunto en el último año  
GRAFICO NRO 50

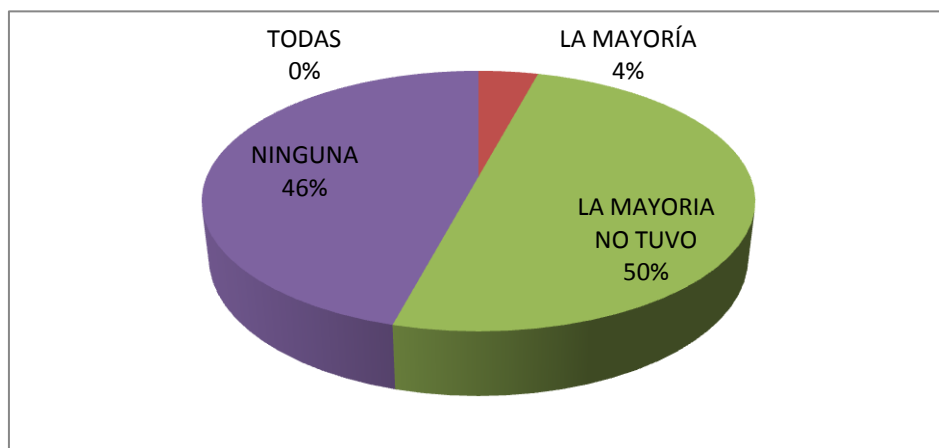


AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUES

Alguna de las peticiones tuvo éxito.

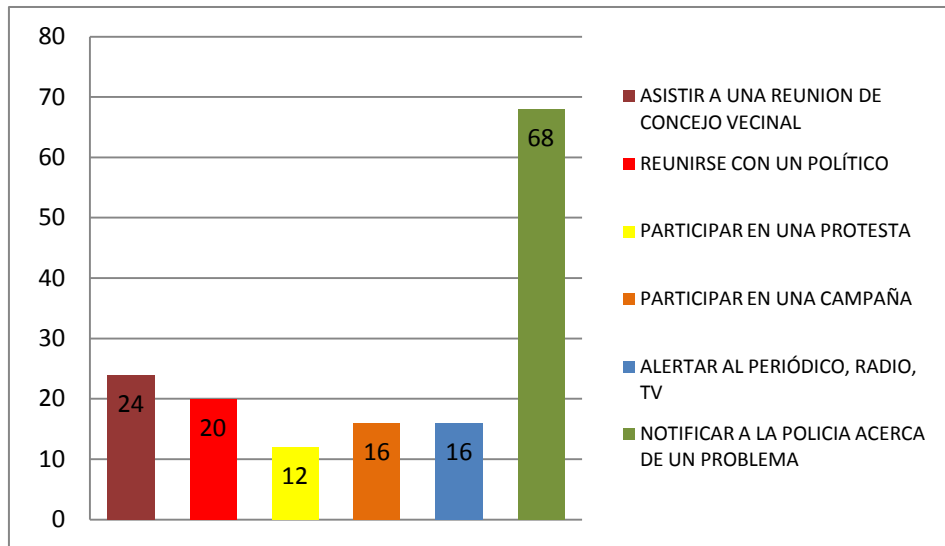
GRAFICO NRO 51



AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

38. ¿Ha hecho usted algo de lo siguiente en el último año?  
GRAFICO NRO 52

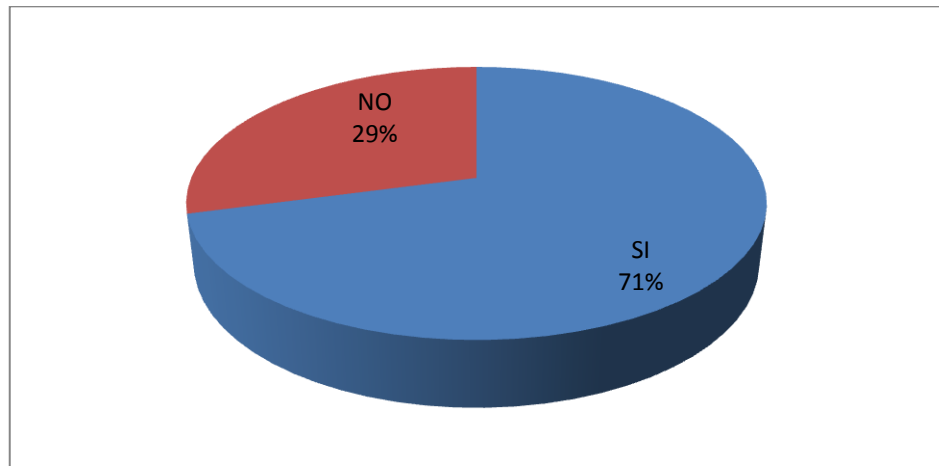


AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

39. ¿Usted votó en las últimas elecciones?

GRAFICO NRO 53

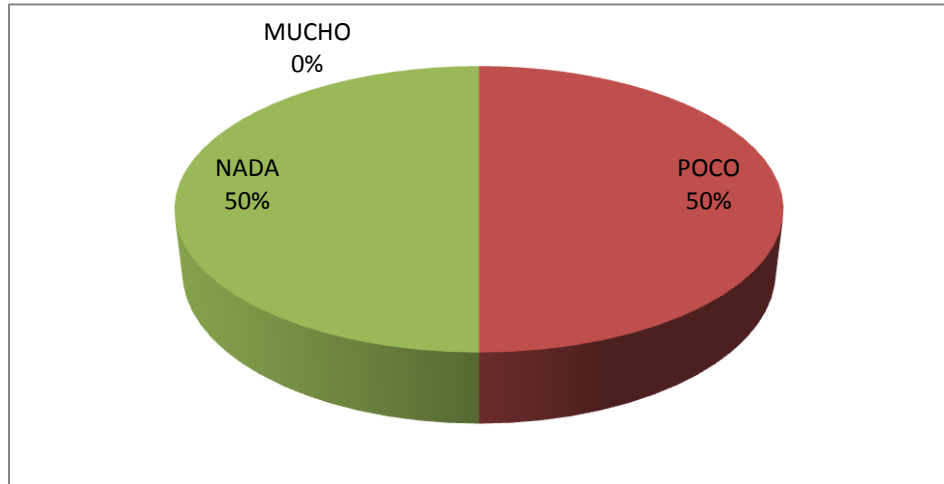


AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

40. ¿Qué tanto considera el gobierno local y los líderes locales los problemas que usted o personas como usted mencionan, al tomar las decisiones?

GRAFICO NRO 54

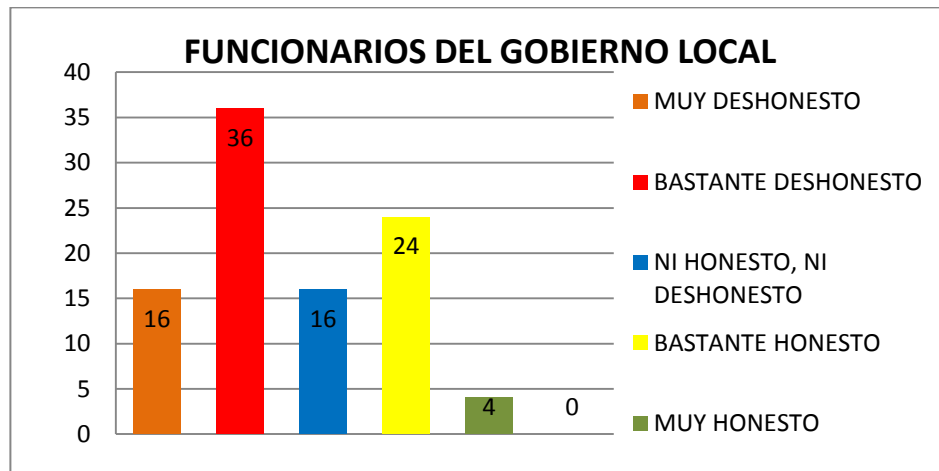


AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

41. Percepción de honestidad de las siguientes personas

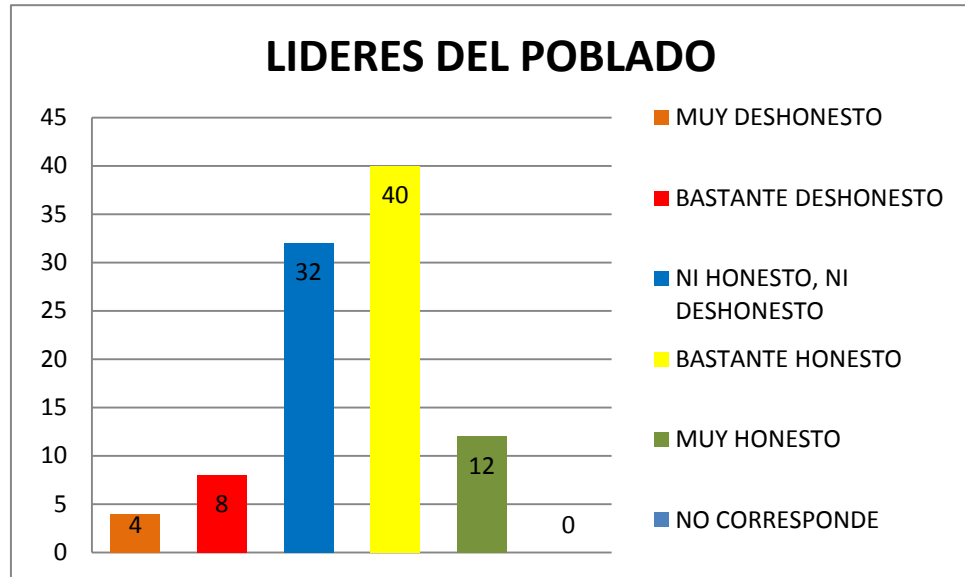
GRAFICO NRO 55



AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

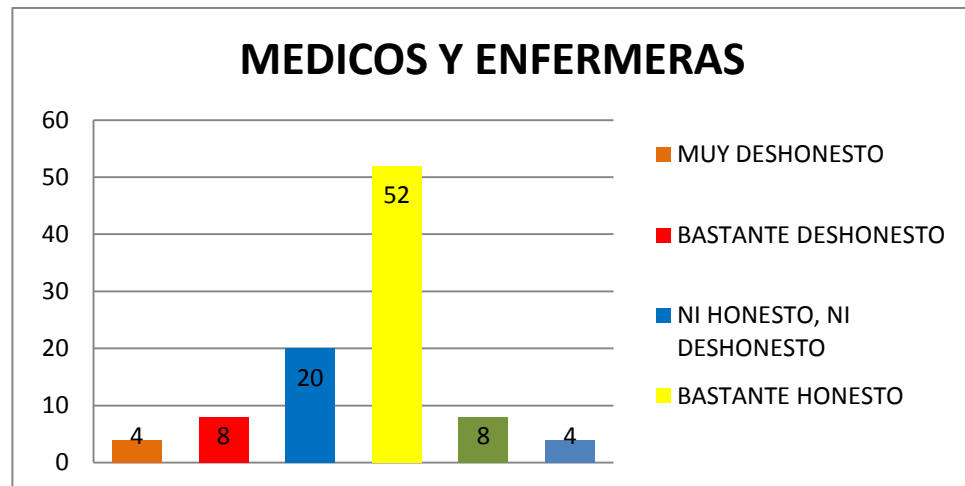
GRAFICO NRO 56



AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

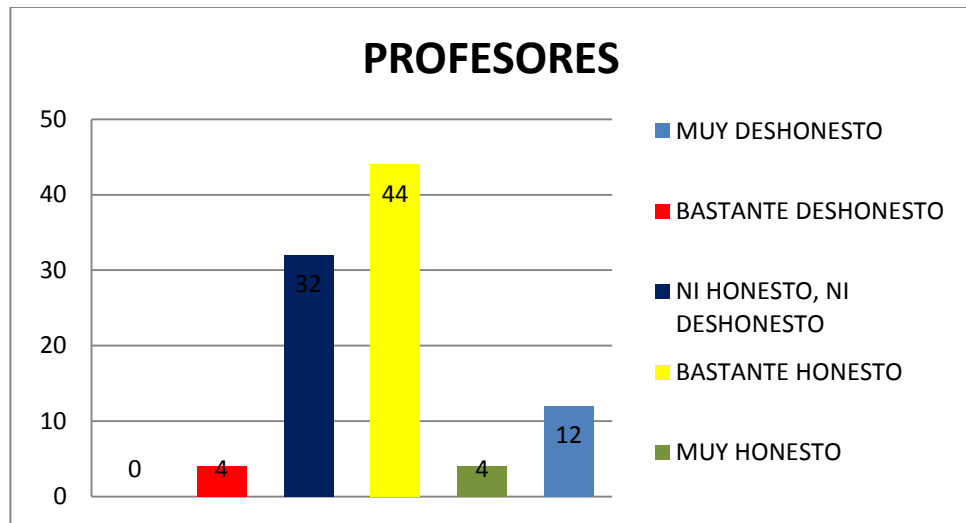
GRAFICO NRO 57



AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

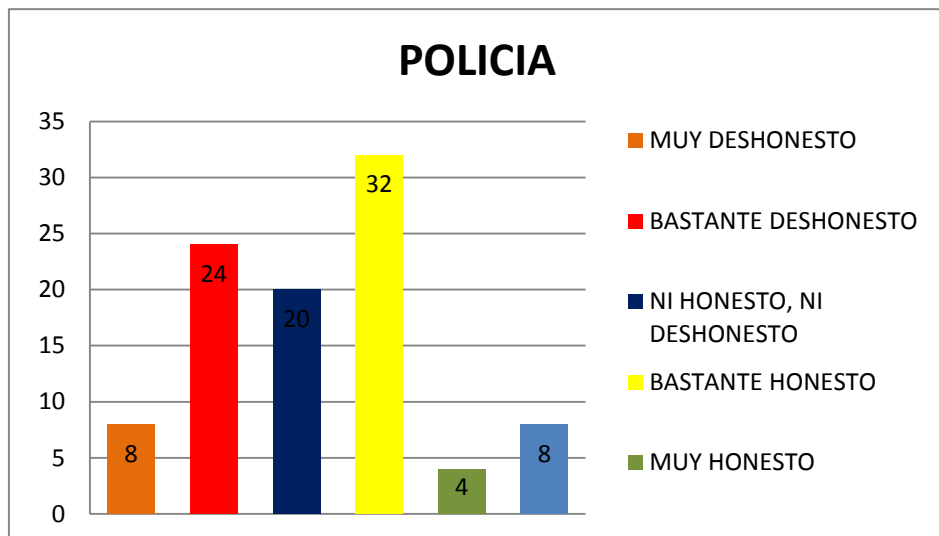
GRAFICO NRO 58



AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

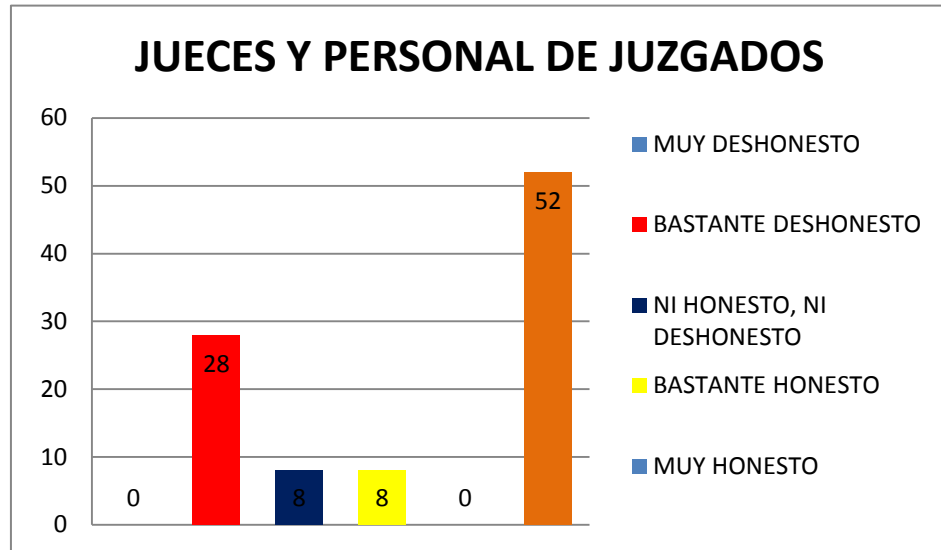
GRAFICO NRO 59



AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

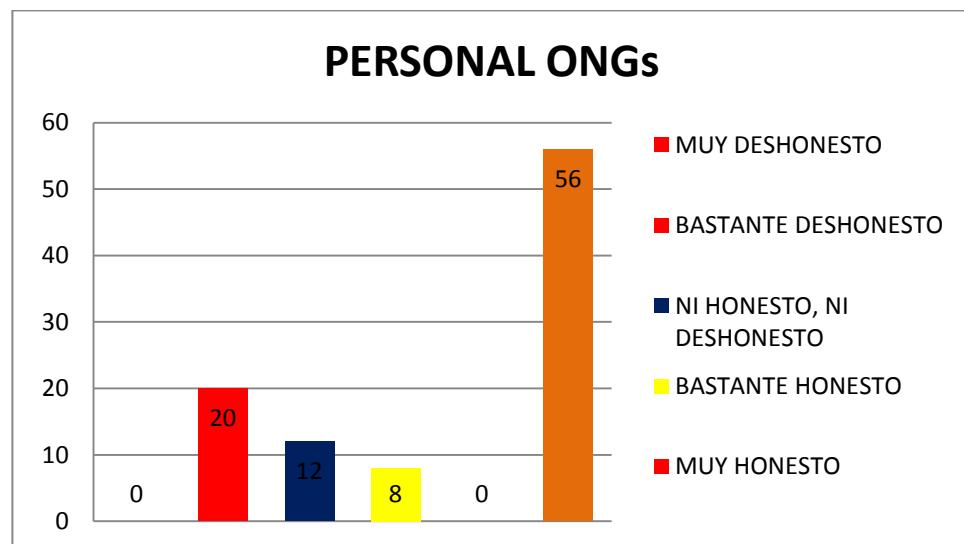
GRAFICO NRO 60



AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

GRAFICO NRO 61



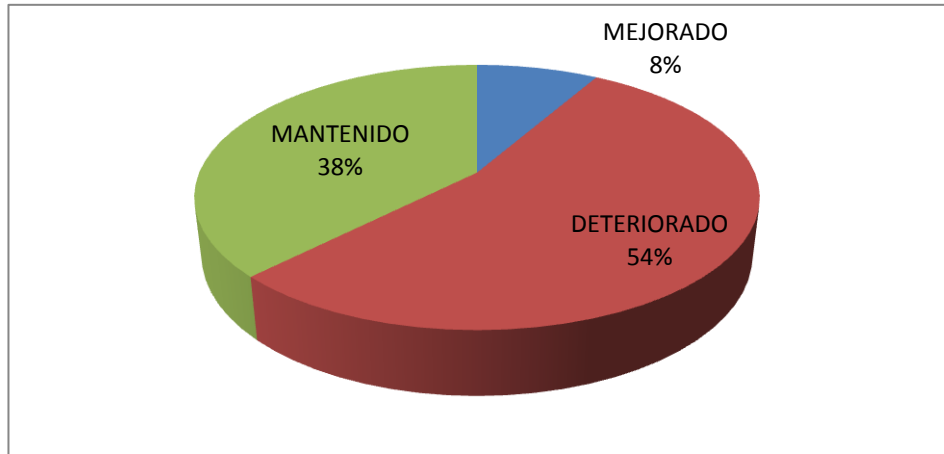
AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC



42. La honestidad del gobierno local ha mejorado, se ha deteriorado o se ha mantenido

GRAFICO NRO 62

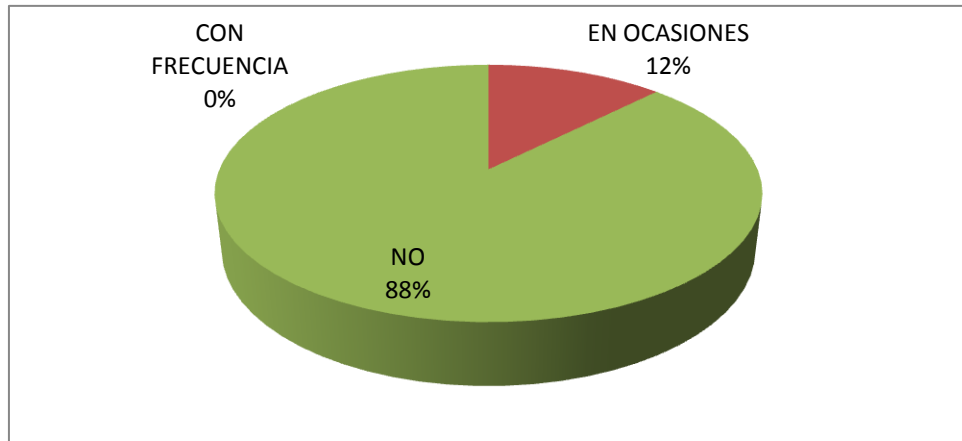


AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

43. ¿Su hogar a tenido que pagar dinero extra a funcionarios del gobierno para que se hagan cosas?

GRAFICO NRO 63

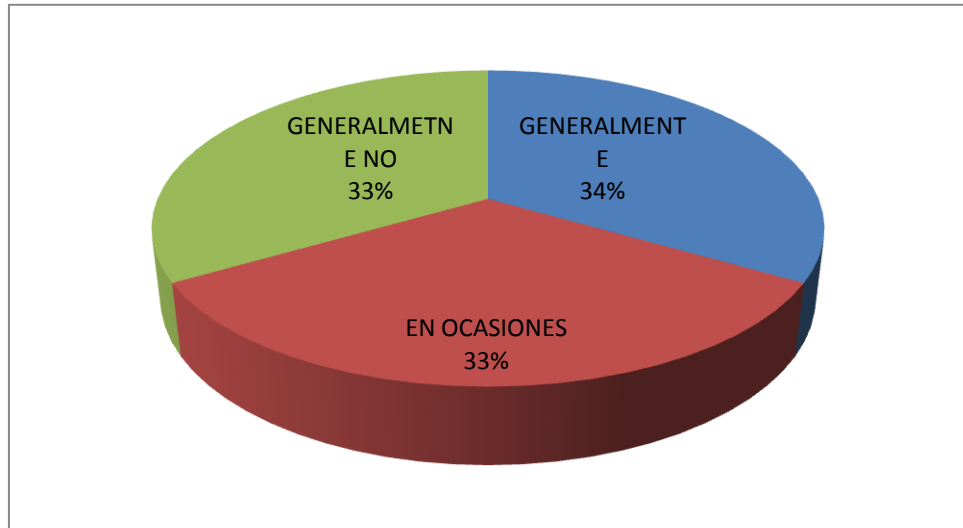


AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

44. ¿Son eficaces esos pagos?

GRAFICO NRO 64



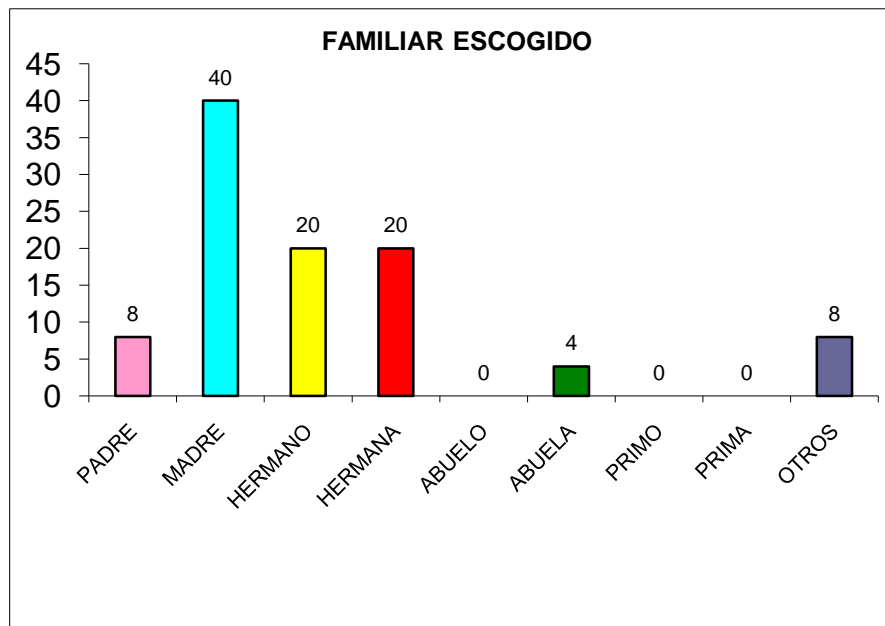
AUTORA: SHIRLEY HERNANDEZ

FUENTE: CUESTIONARIO DE CAPITAL SOCIAL INQUESOC

## 5.2. APOYO SOCIAL

### 5.2.1. RESULTADOS APOYO SOCIAL REFERENTE A ORGANIZACIÓN

1.1 ¿Qué integrante familiar ha sido elegido con mayor frecuencia?  
GRAFICO NRO 65

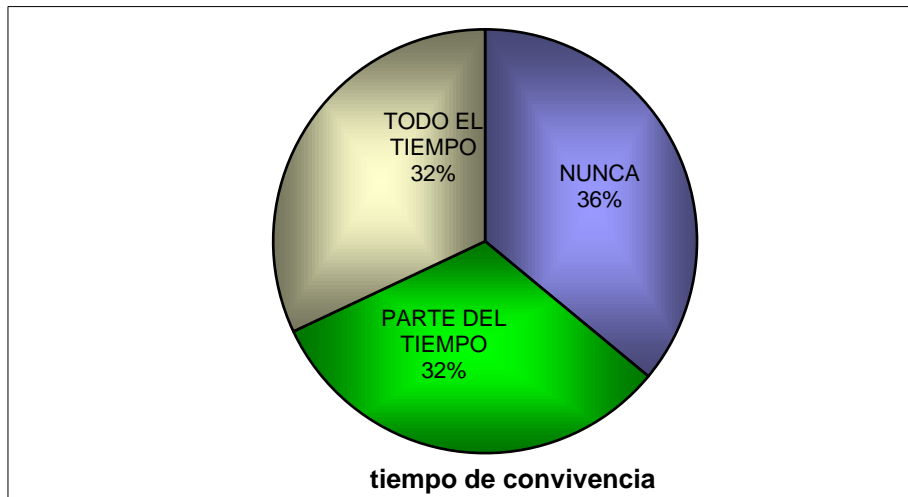


AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

1.2 ¿Cuál es el tiempo de convivencia, y la frecuencia de contacto?

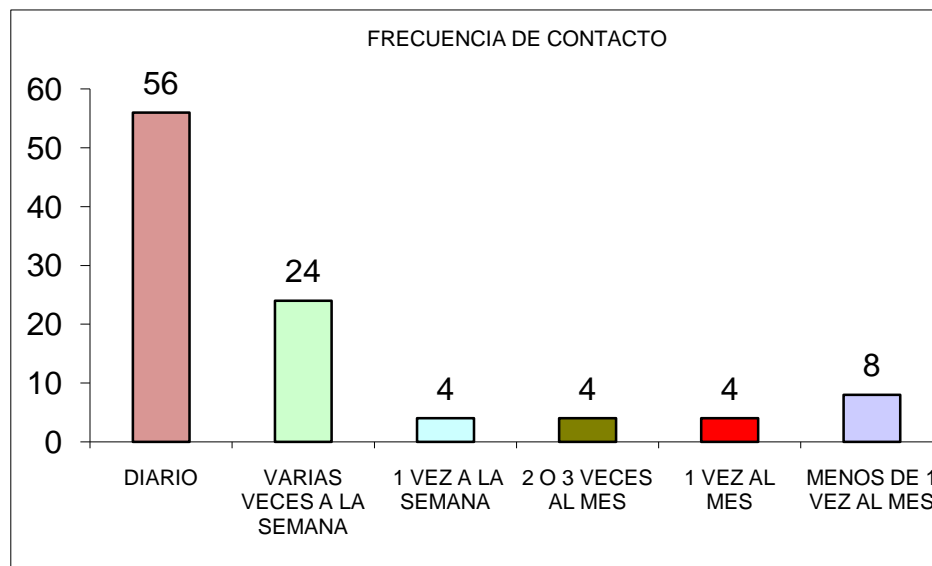
GRAFICO NRO 66



AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHEPPER

GRAFICO NRO 67

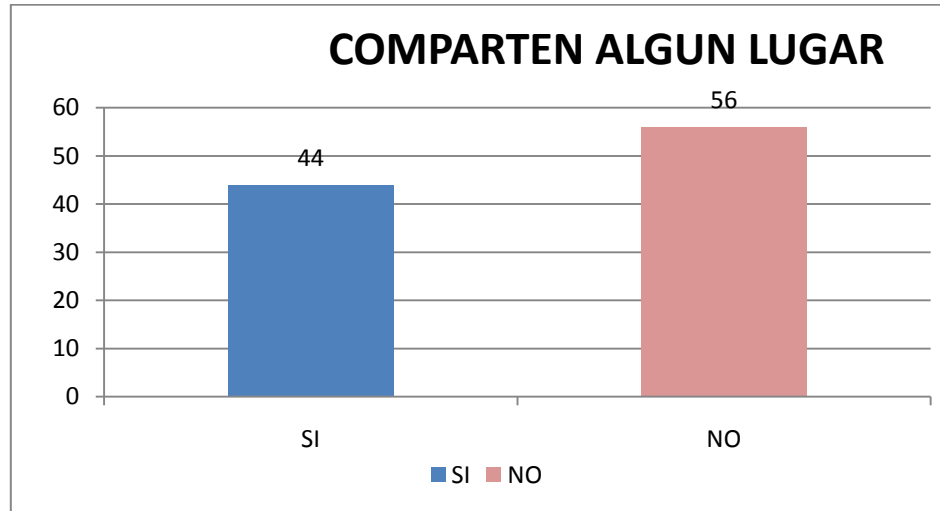


AUTOR. SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHEPPER

## CON RESPECTO A LA AMISTAD

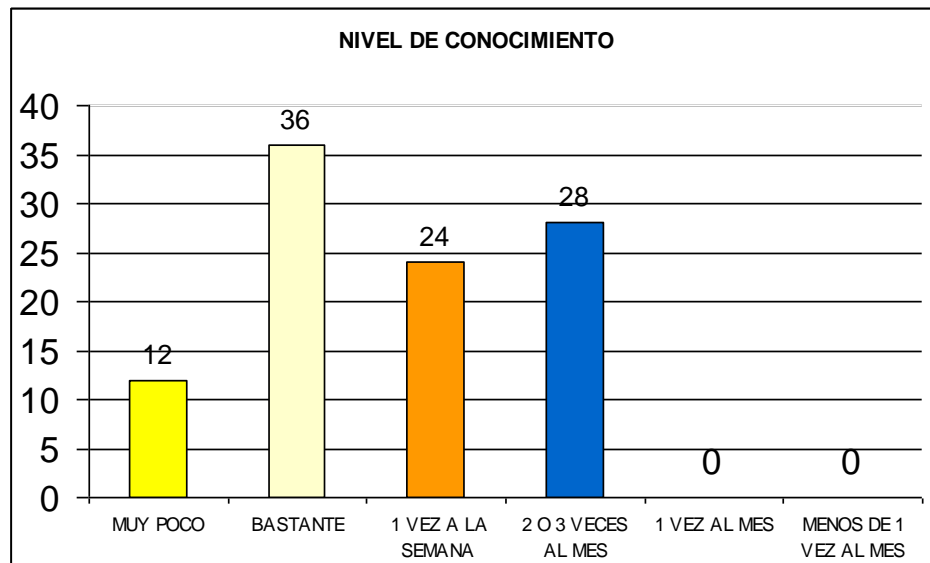
GRAFICO NRO 68



AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

GRAFICO NRO 69

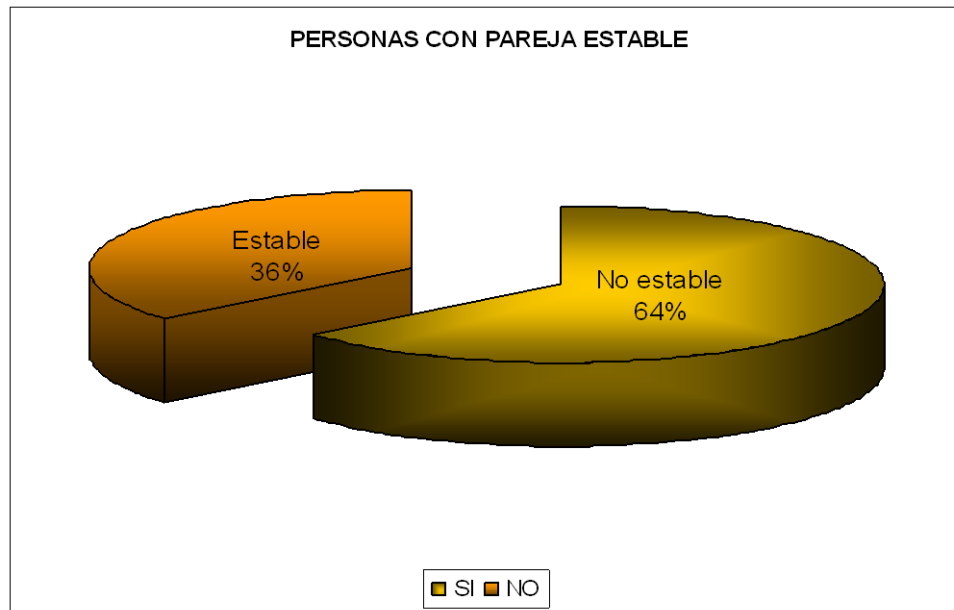


AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

## CON RESPECTO A LA PAREJA

GRAFICO NRO 70



AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

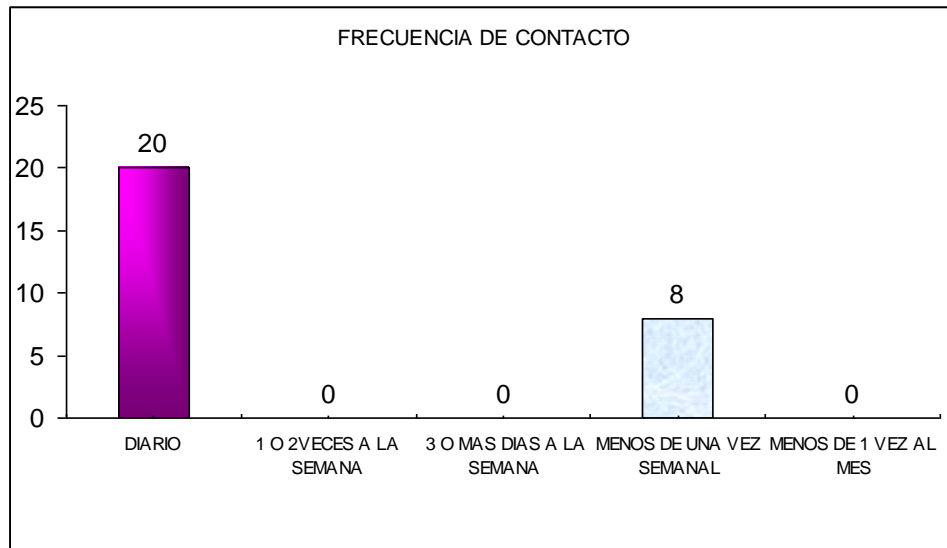
GRAFICO NRO 71

ALTERNATIVA	SUMA DE FRECUENCIA	PROMEDIO
TIEMPO EN MESES	479	19,16

AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

GRAFICO NRO 72



AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

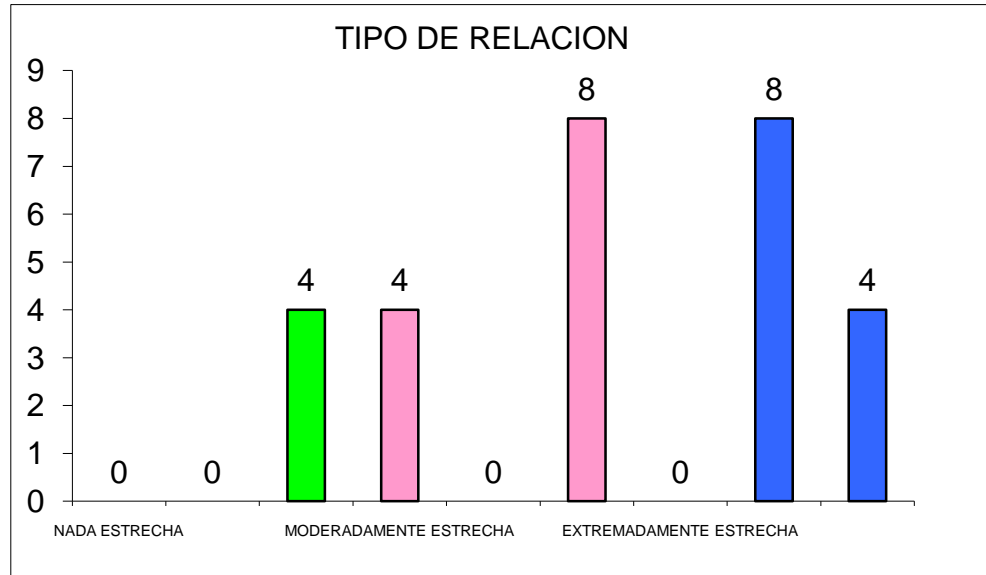
GRAFICO NRO 73



AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

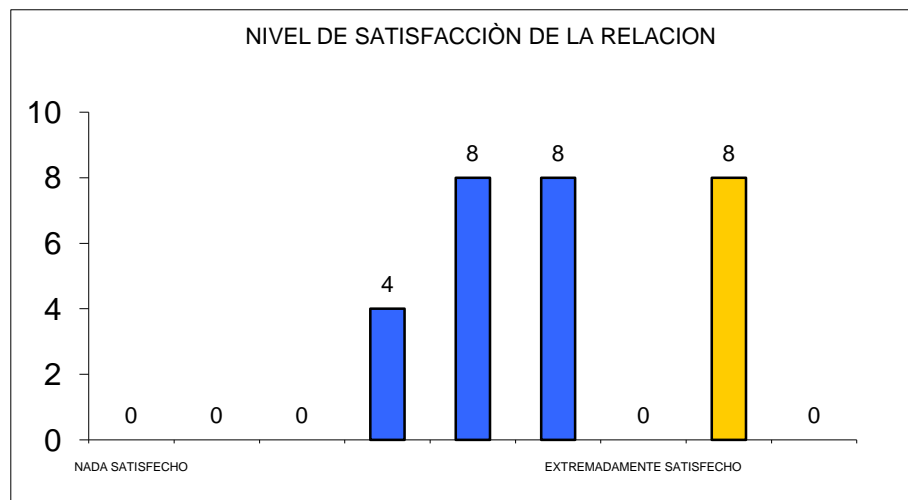
GRAFICO NRO 74



AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

GRAFICO NRO 75



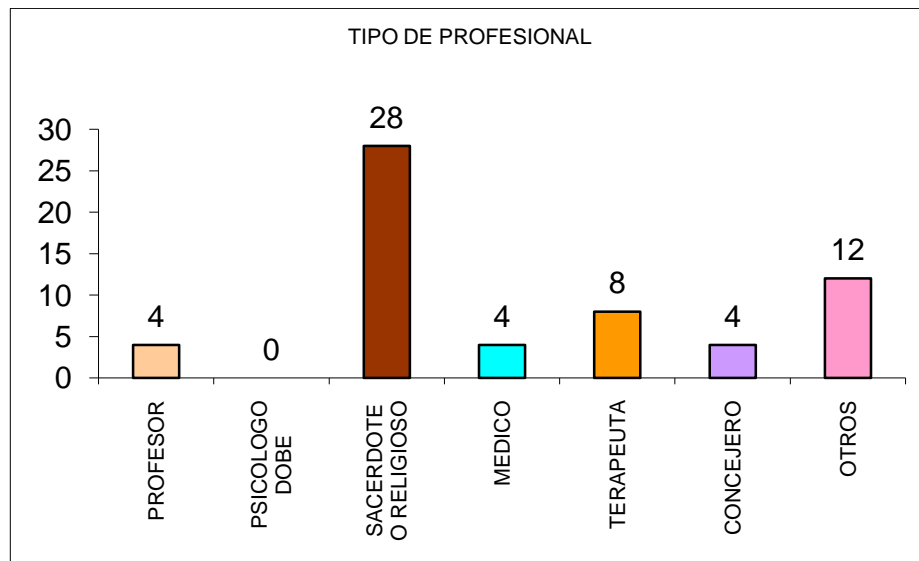
AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER



## CON RESPECTO AL PROFESIONAL

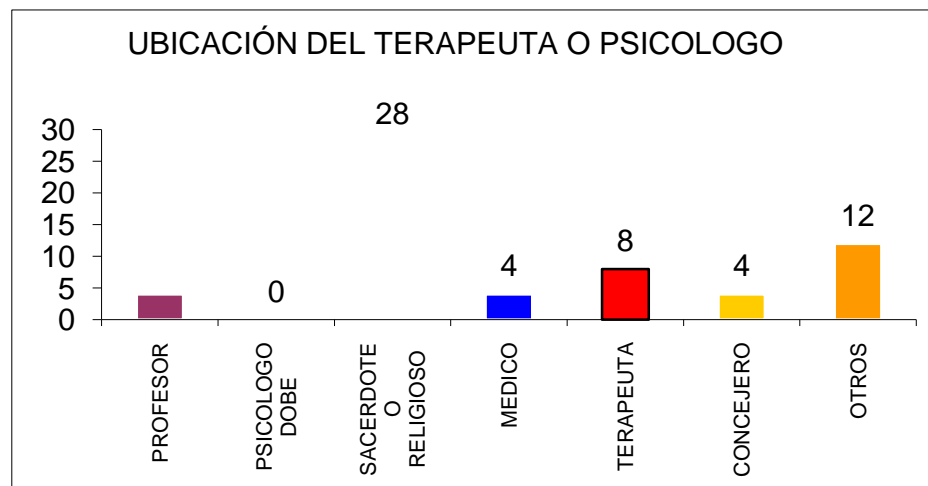
GRAFICO NRO 76



AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

GRAFICO NRO 77



AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

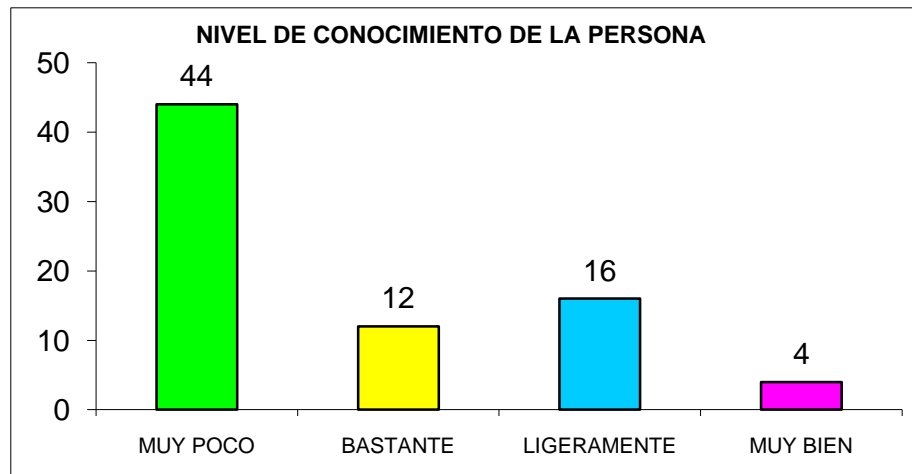
GRAFICO NRO 78

ALTERNATIVA	SUMA DE FRECUENCIA	PROMEDIO
TIEMPO EN MESES	298	11,92

AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

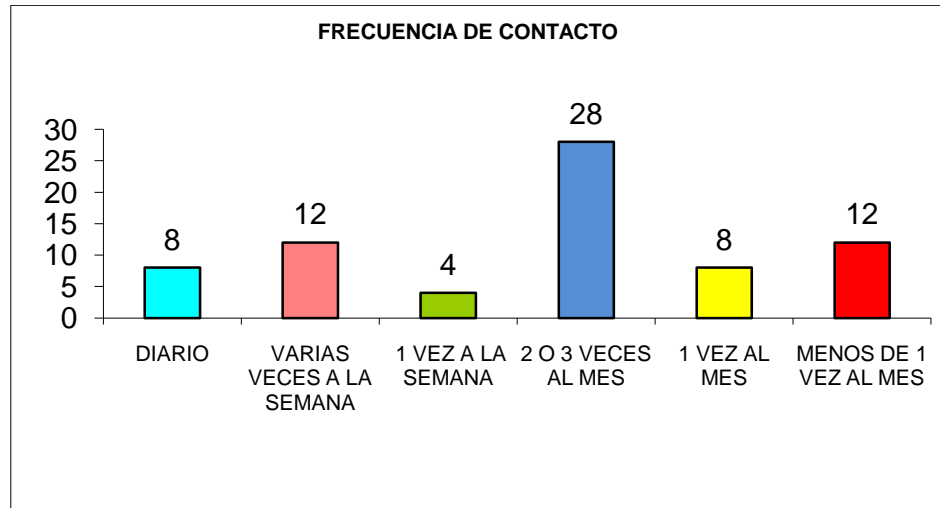
GRAFICO NRO 79



AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTE

GRAFICO NRO 80

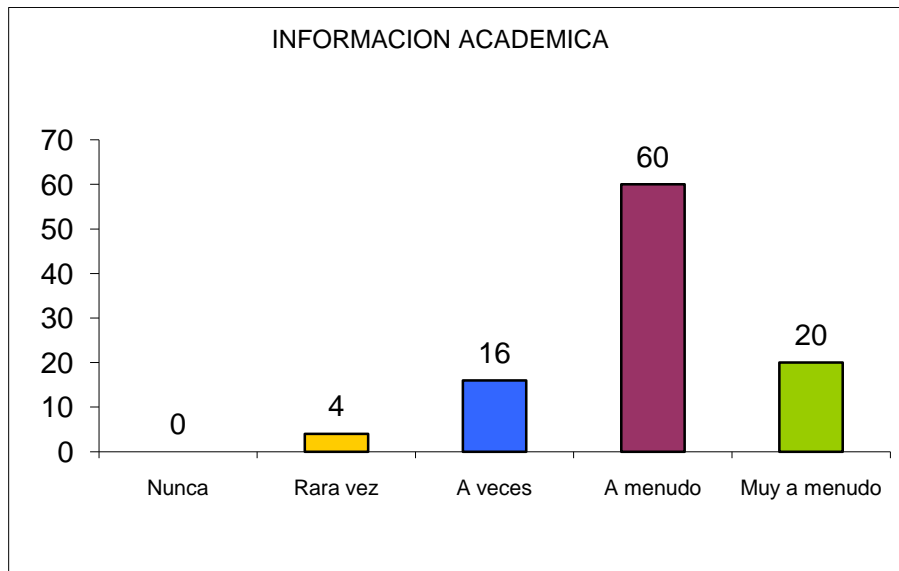


AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

### APOYO DE INFORMACIÓN

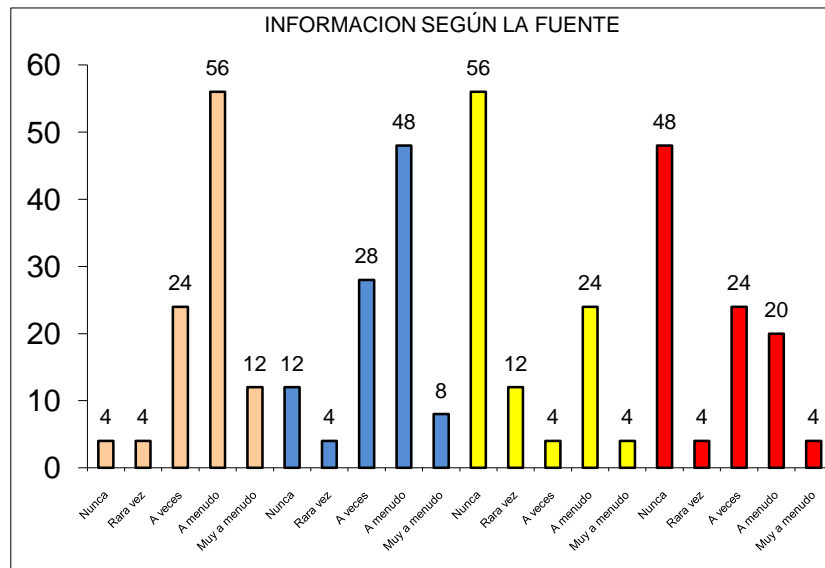
GRAFICO NRO 81



AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

GRAFICO NRO 82



AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

Nota:

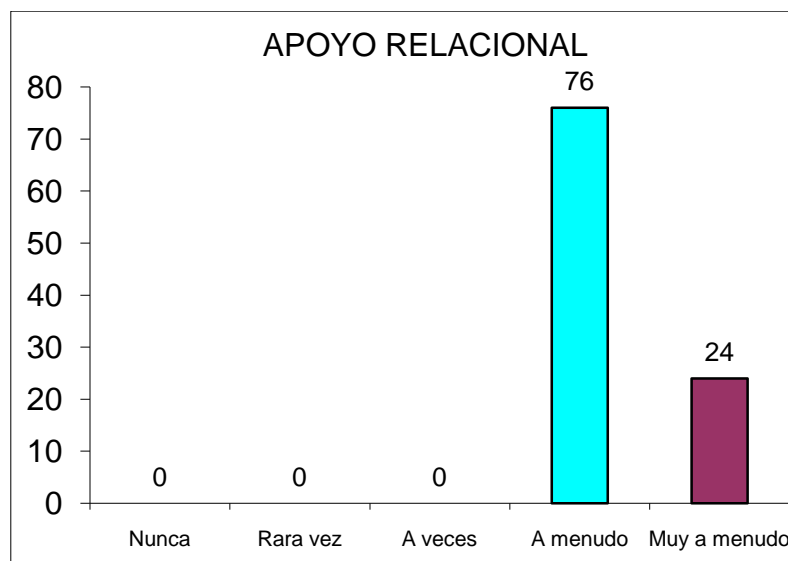
Naranja: Familiar

Azul: Amistad

Amarillo: Profesional

Rojo: Pareja

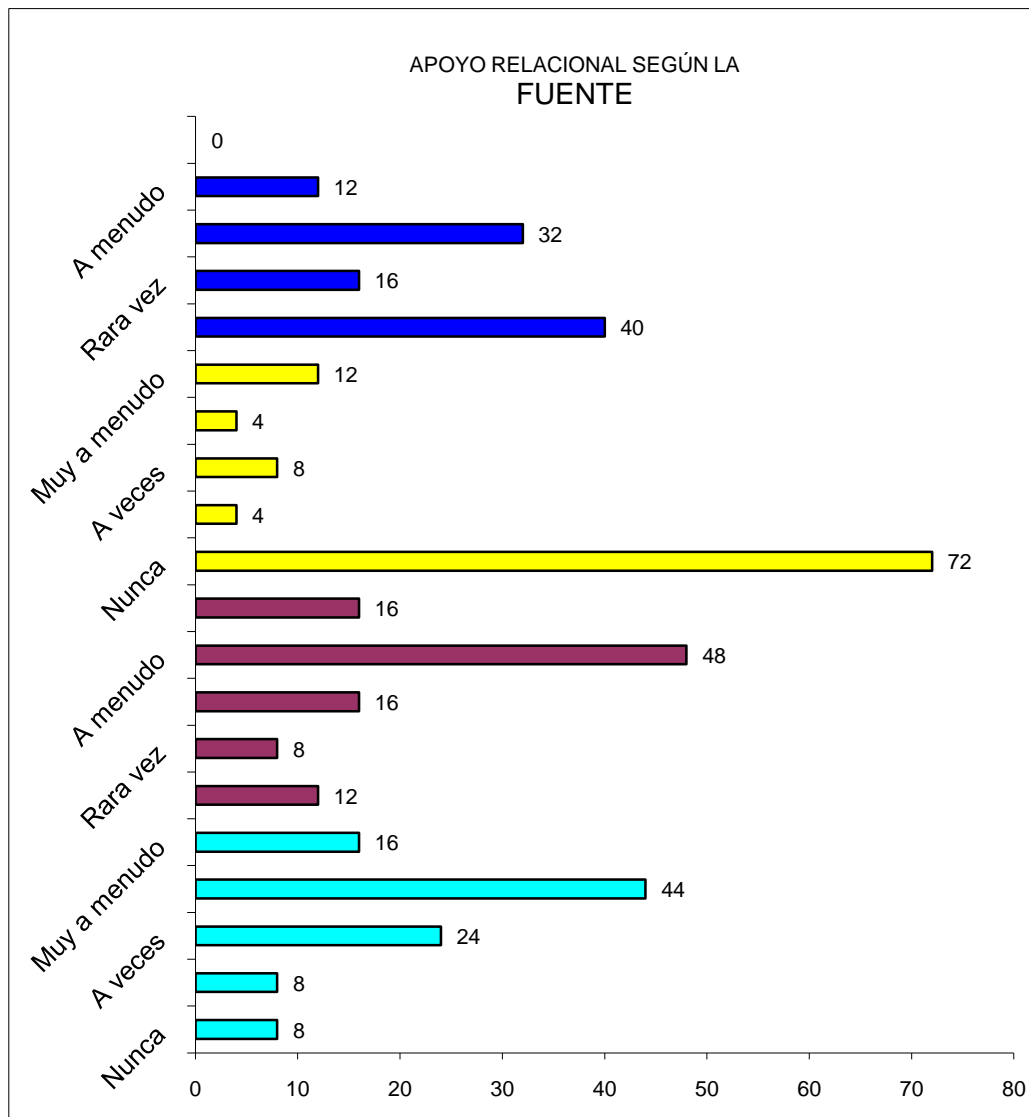
GRAFICO NRO 83



AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

GRAFICO NRO 84



AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

Nota:

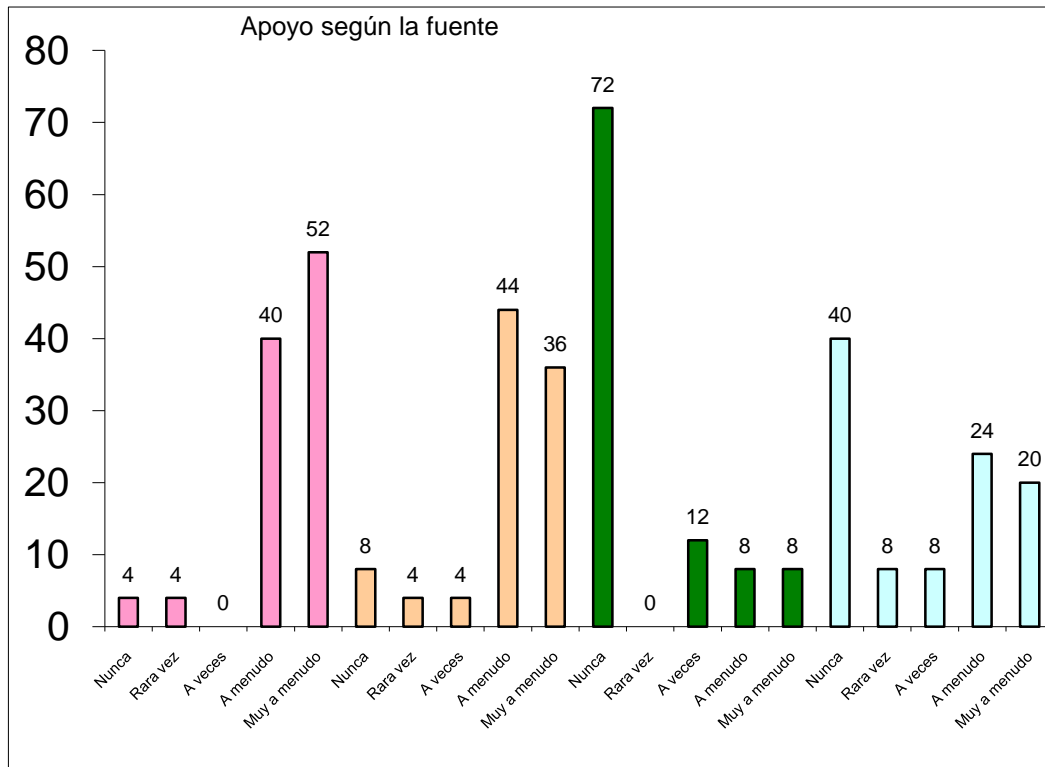
Familiar: Celeste

Amistad: Morado

Pareja: Amarillo

Profesional: Azul

GRAFICO NRO 85



AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

Nota:

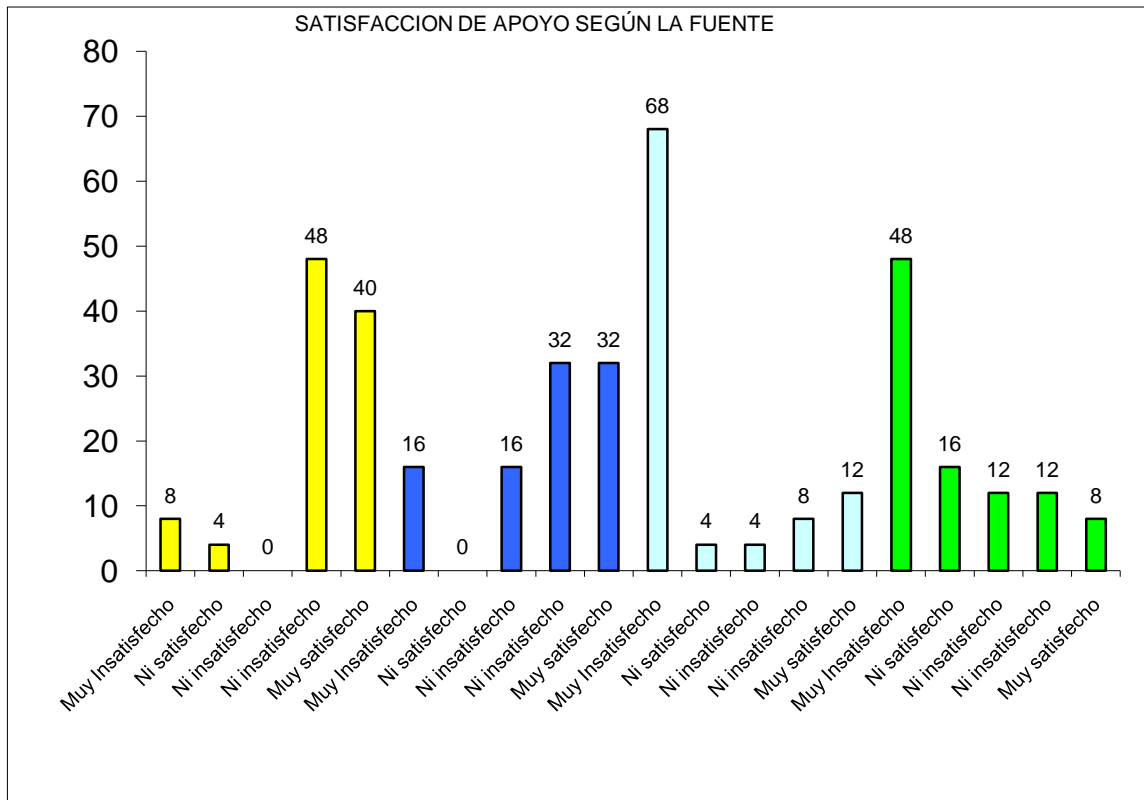
Familiar: Rosado

Amistad: Naranja

Pareja: Verde

Profesional: Celeste

GRAFICO NRO 86



AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

Nota:

Familiar: Amarillo

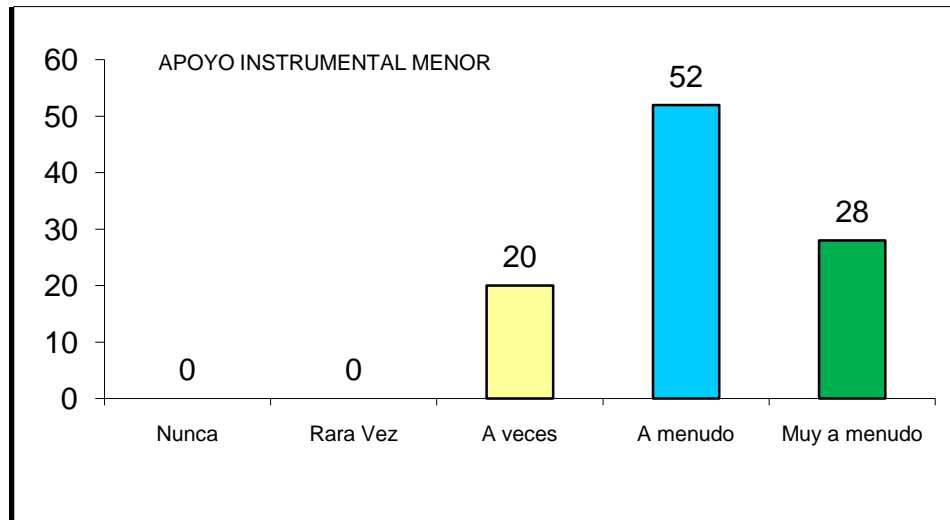
Amistad: Azul

Pareja: Celeste

Profesional: Verde



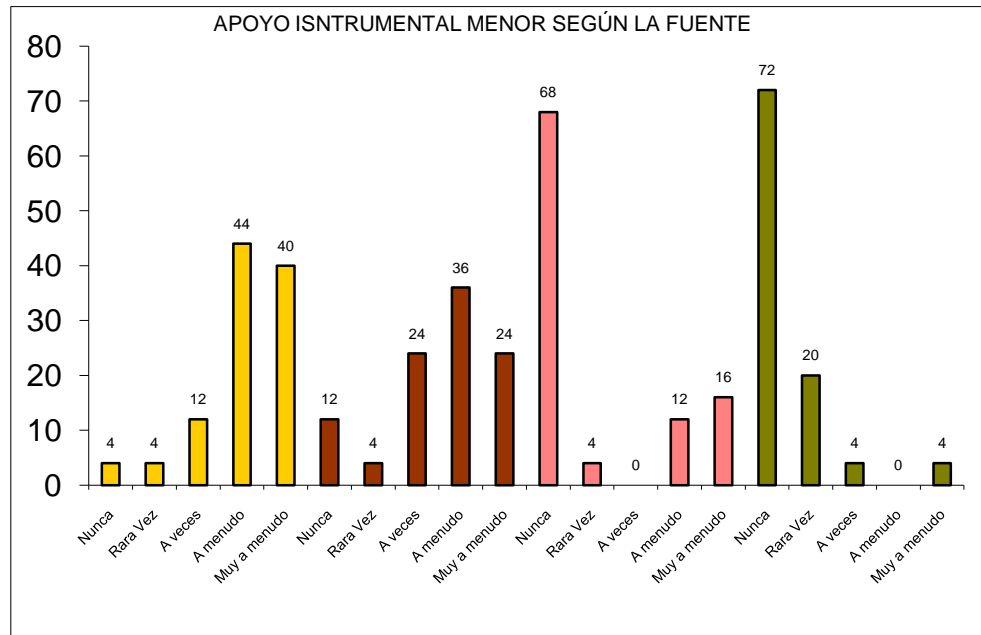
**CON RESPECTO AL APOYO INSTRUMENTAL**  
**GRAFICO NRO 87**



AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

GRAFICO 88



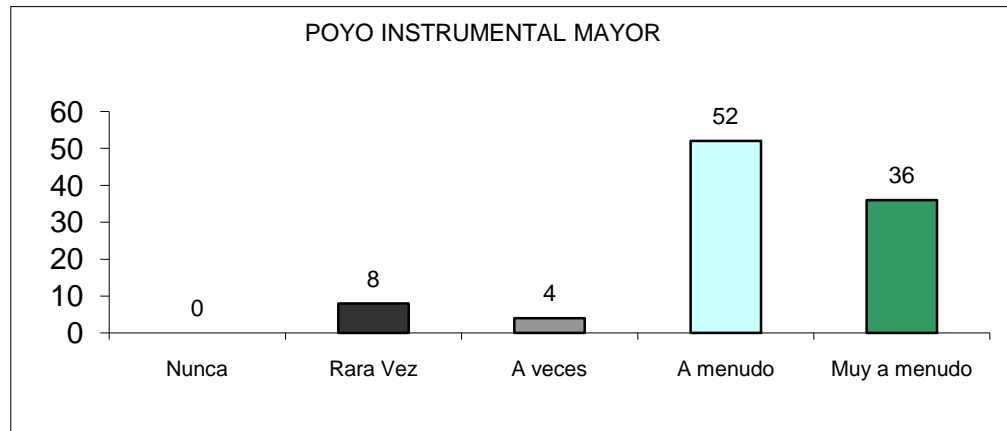
AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

Nota:

Familiar: Amarillo  
 Amistad: Café  
 Pareja: ladrillo  
 Profesional: Verde

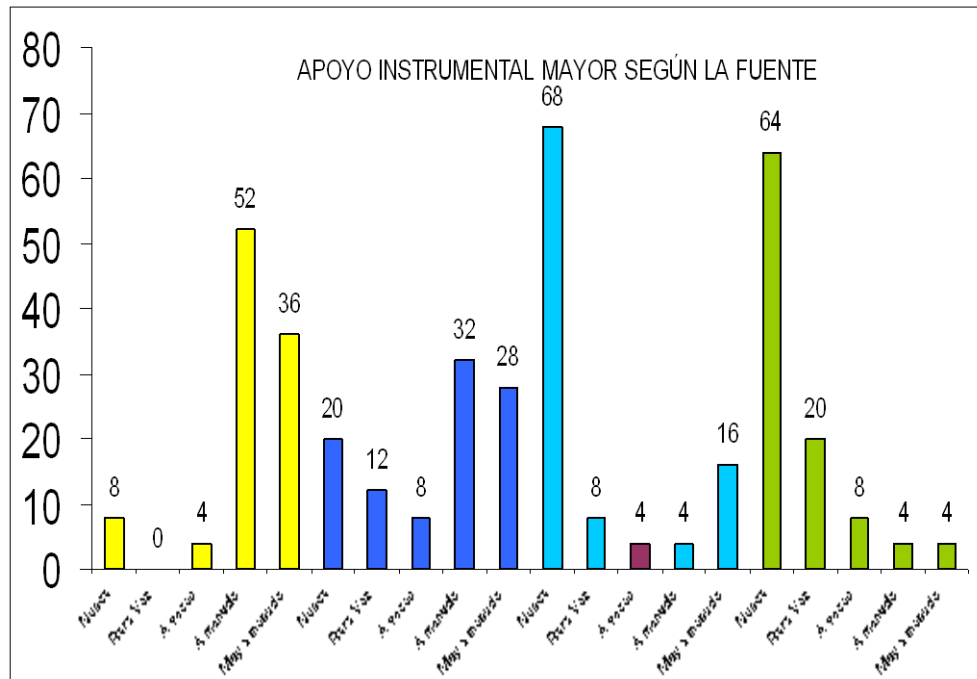
GRAFICO NRO 89



AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

GRAFICO NRO 90



AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

Nota:

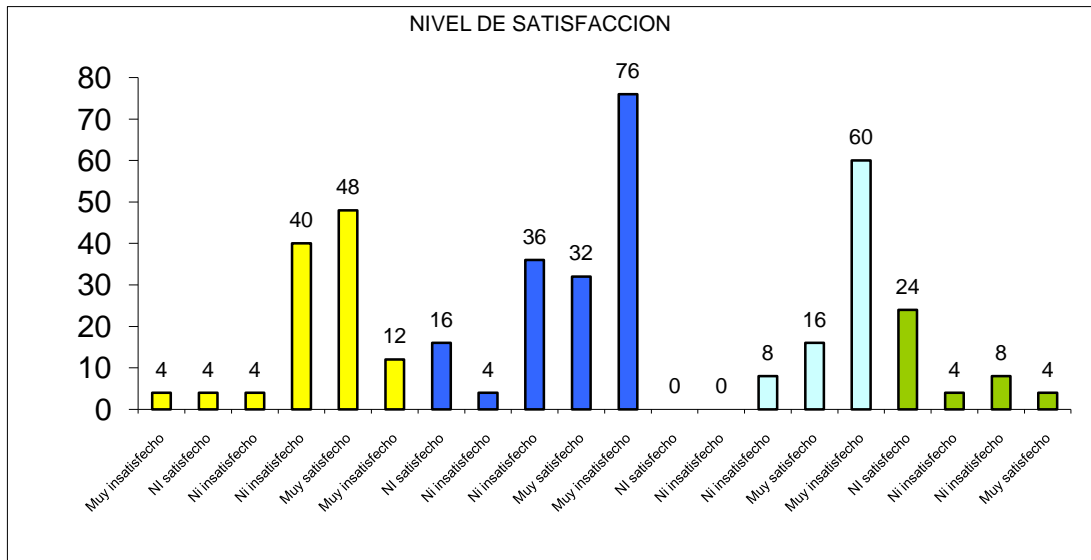
Familiar: Amarillo

Amistad: Azul

Pareja: celeste

Profesional: Verde

GRAFICO NRO 91



AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

Nota:

Familiar: Amarillo

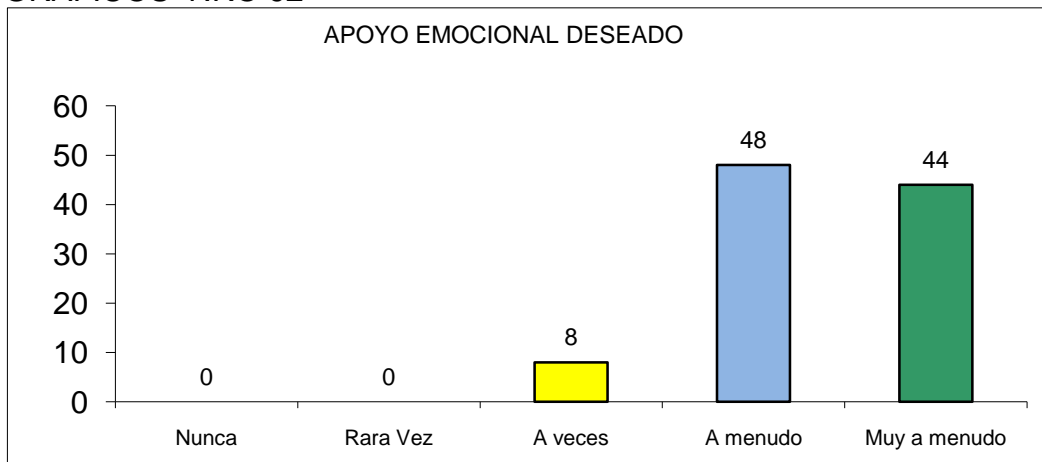
Amistad: Azul

Pareja: celeste

Profesional: Verde

**CON RESPECTO AL APOYO EMOCIONAL**

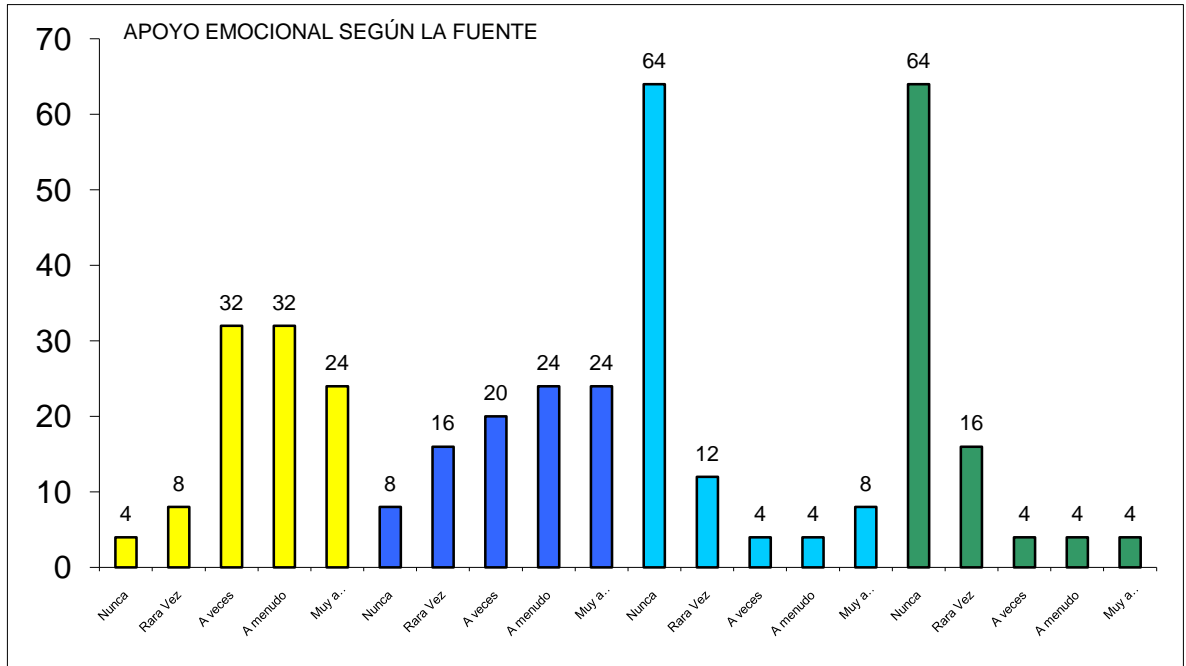
GRAFICOS NRO 92



AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

GRAFICO NRO 93



AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

Nota:

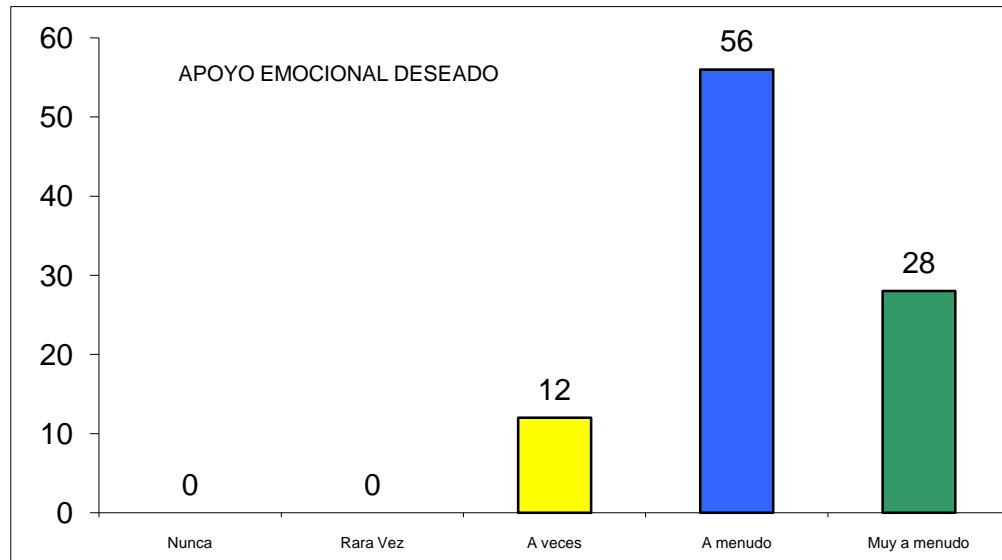
Familiar: Amarillo

Amistad: Azul

Pareja: celeste

Profesional: Verde

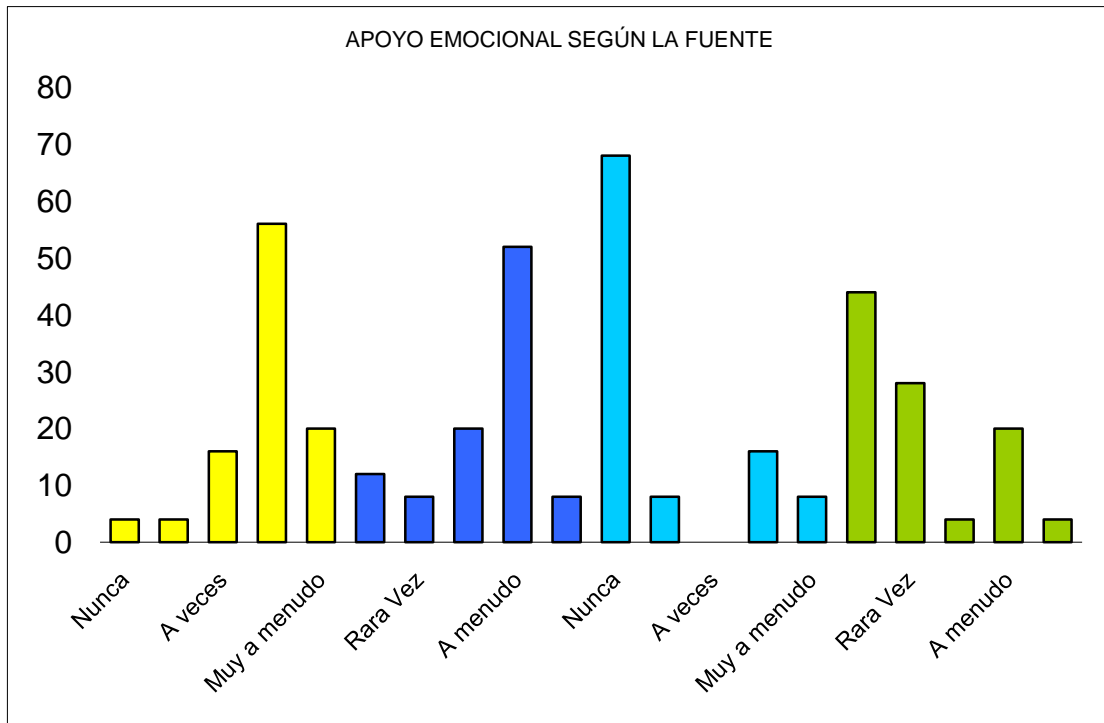
GRAFICO NRO 94



AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

GRAFICO NRO 95



AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

Nota:

Familiar: Amarillo

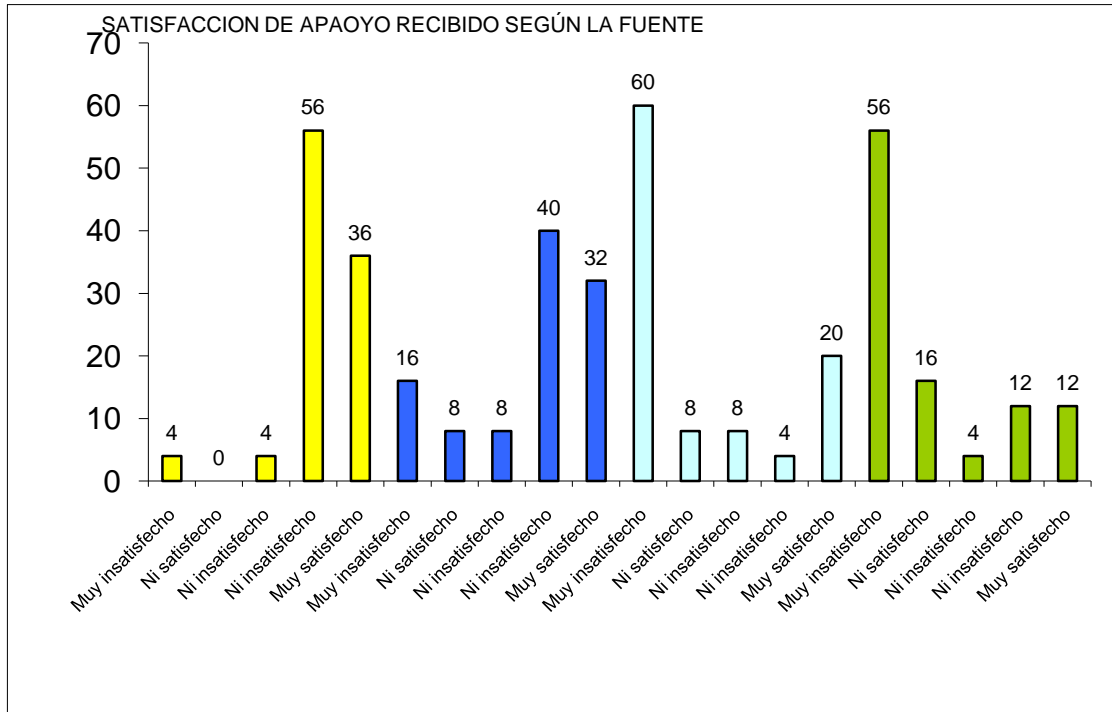
Amistad: Azul

Pareja: celeste

Profesional: Verde



GRAFICO NRO 96



AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

Nota:

Familiar: Amarillo

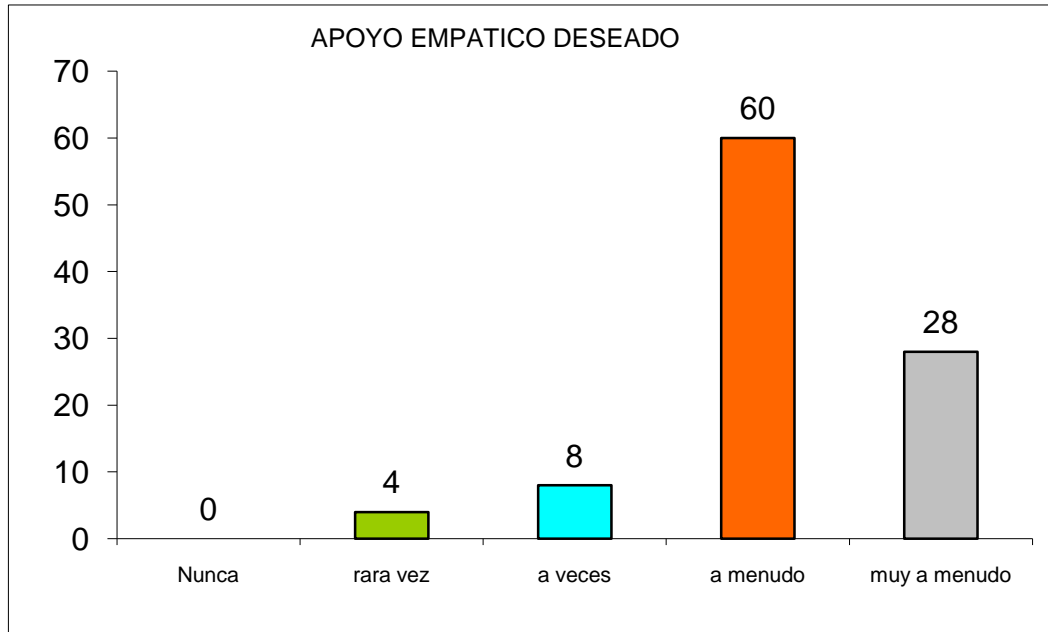
Amistad: Azul

Pareja: celeste

Profesional: Verde

## APOYO EMPATICO

GRAFICO NRO 97

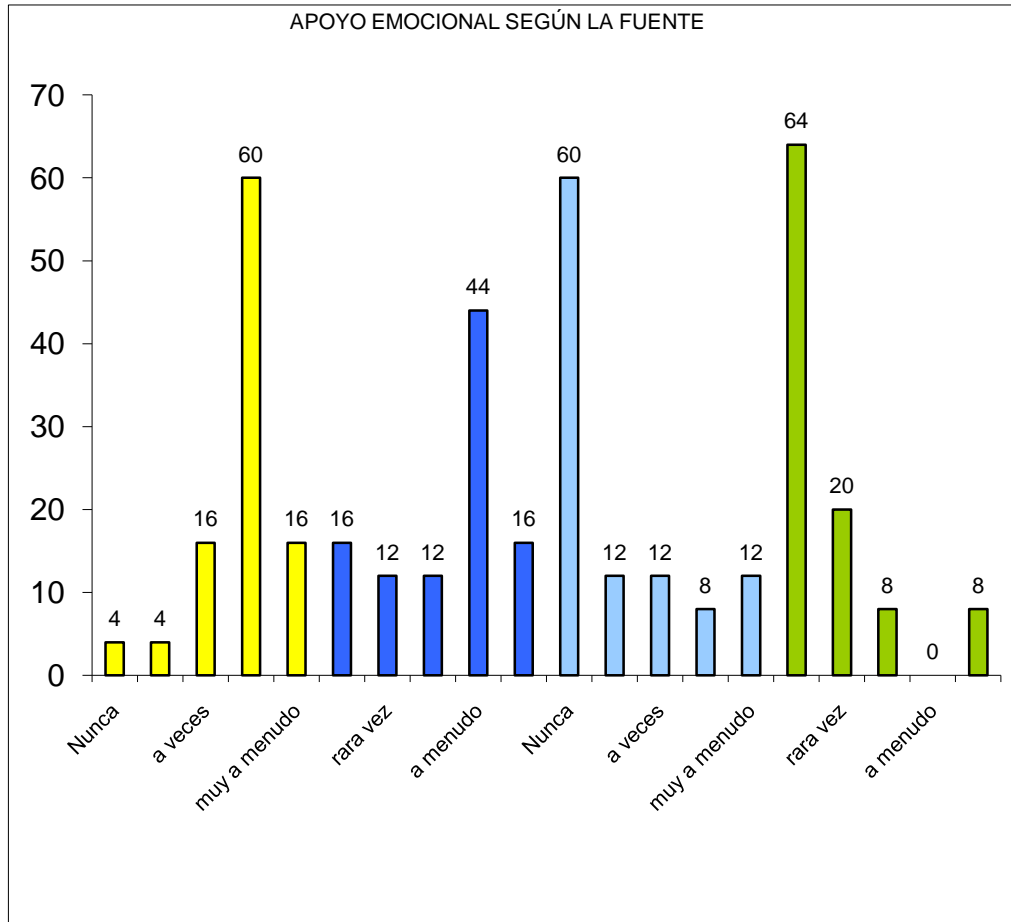


Autor:

AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

GRAFICO NRO 98



AUTOR:

SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

Nota:

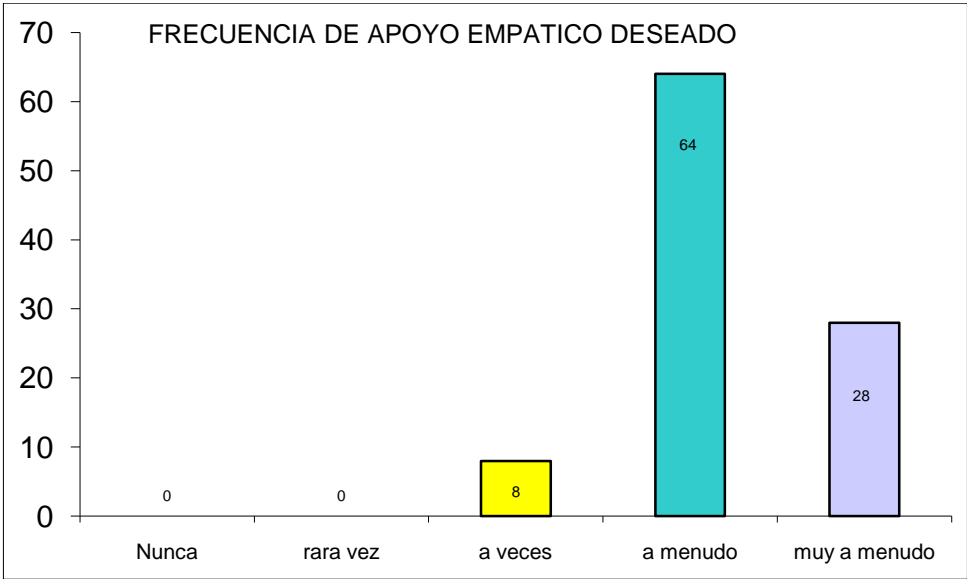
Familiar: Amarillo

Amistad: Azul

Pareja: celeste

Profesional: Verde

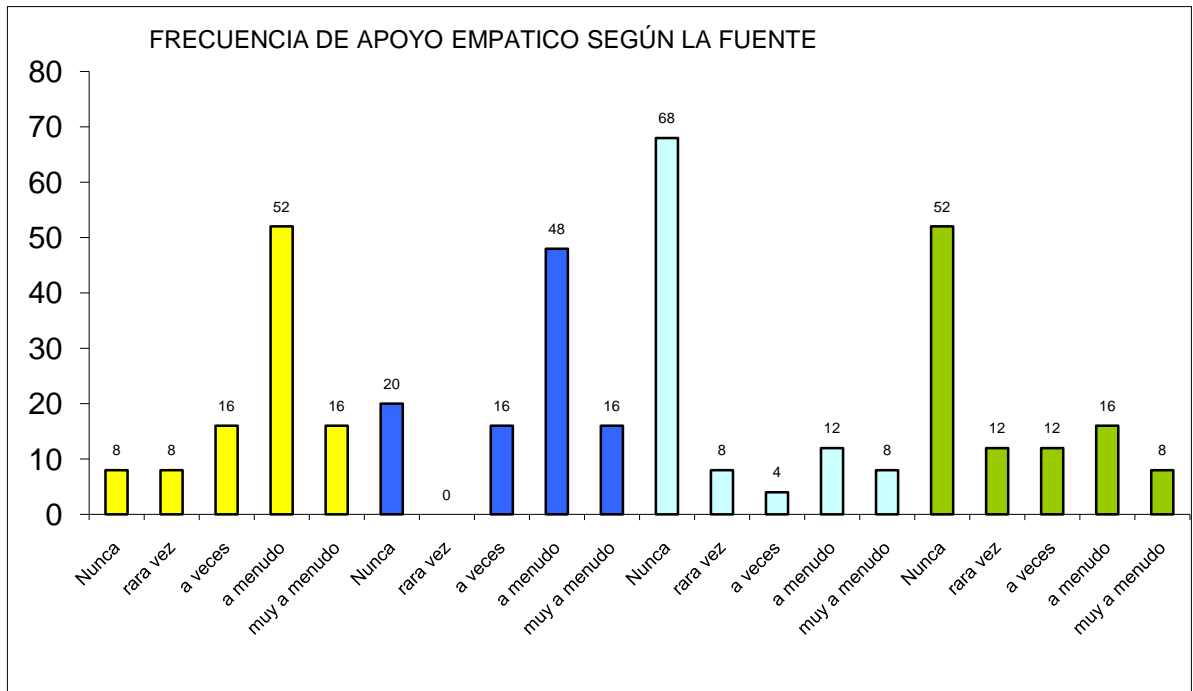
GRAFICO NRO 99



AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

GRAFICO NRO 100



AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

Nota:

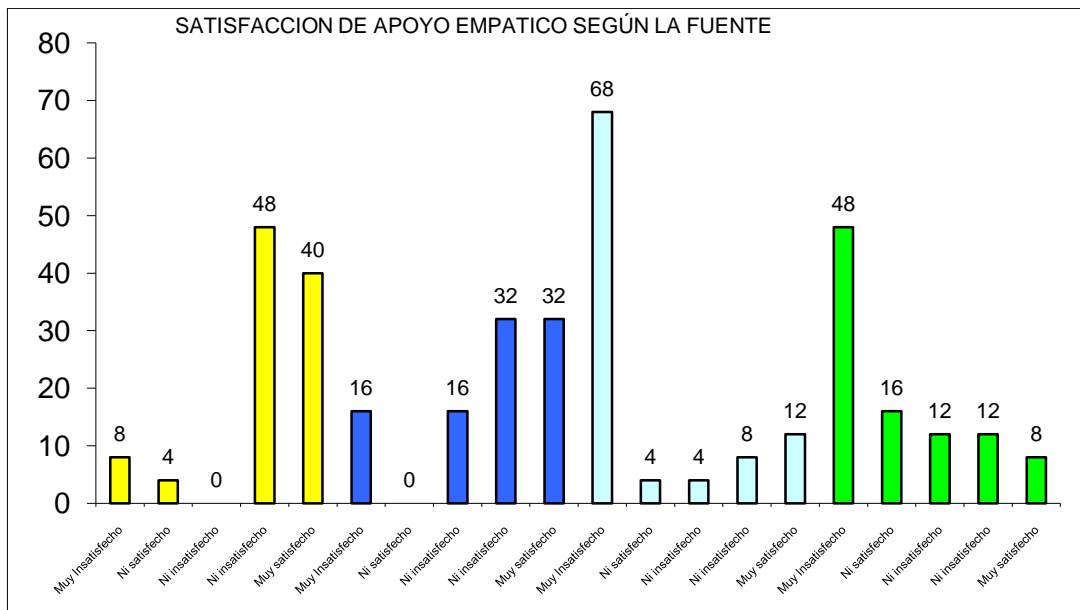
Familiar: Amarillo

Amistad: Azul

Pareja: celeste

Profesional: Verde

GRAFICO NRO 101



AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

Nota:

Familiar: Amarillo

Amistad: Azul

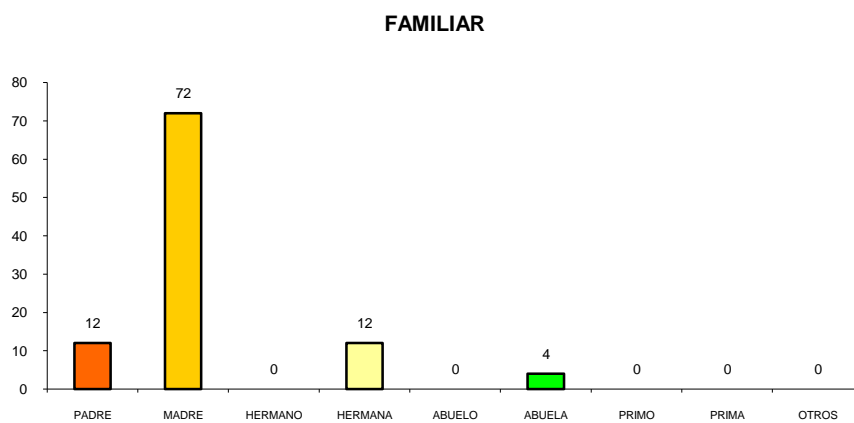
Pareja: celeste

Profesional: Verde

## 5.2.2. RESULTADOS APOYO SOCIAL ADOLESCENTES

### FAMILIAR

GRAFICO NRO 102

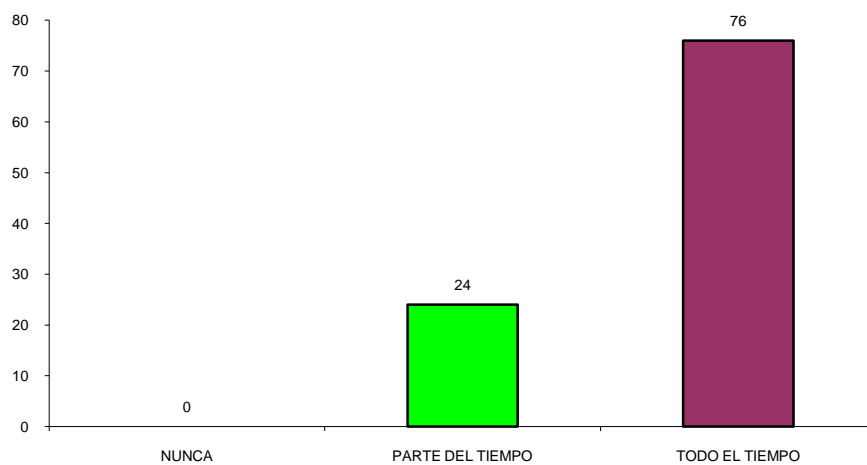


AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

GRAFICO NRO 103

### TIEMPO DE CONVIVENCIA

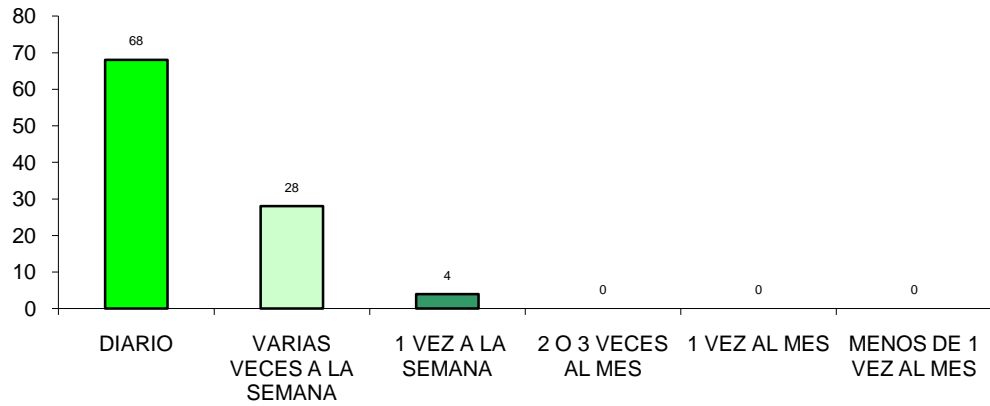


AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

GRAFICO NRO 104

FRECUENCIA DE CONTACTO

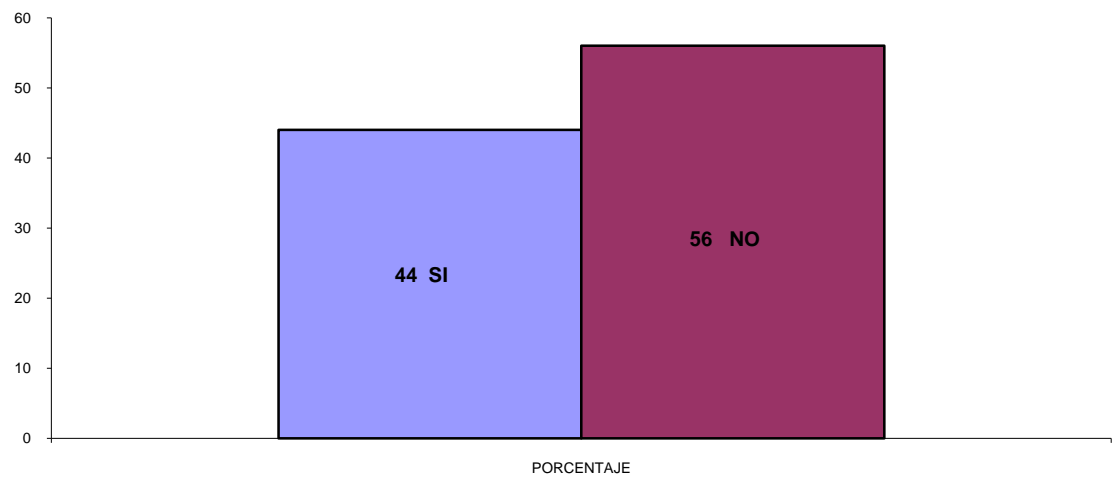


AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

AMISTAD  
GRAFICO NRO 105

LUGAR DE CONTACTO



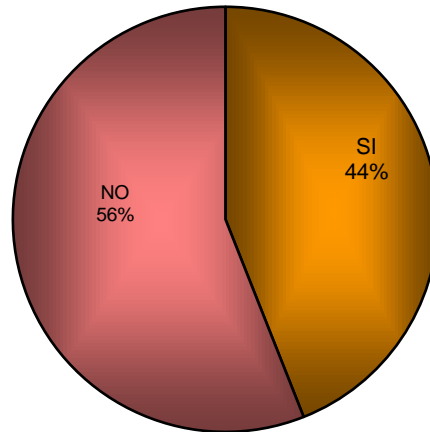
AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER



## GRAFICO NRO 106

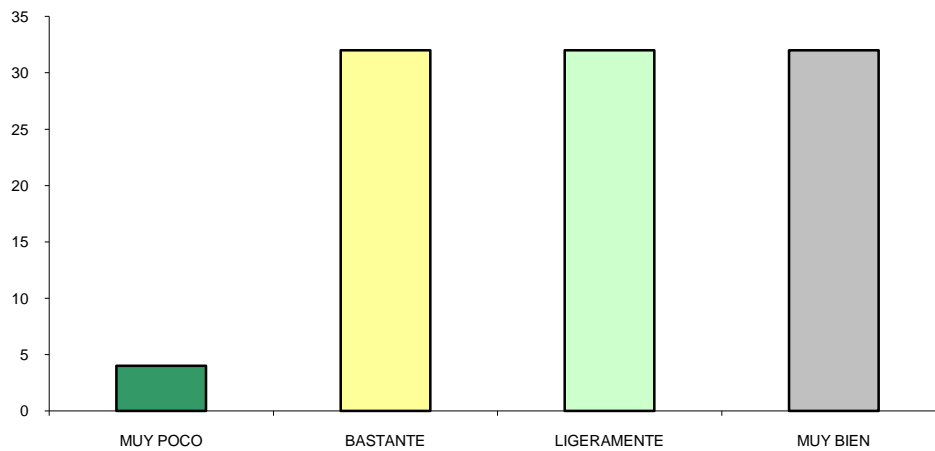
LUGAR DE CONTACTO, COLEGIO O RESIDENCIA



AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ  
FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

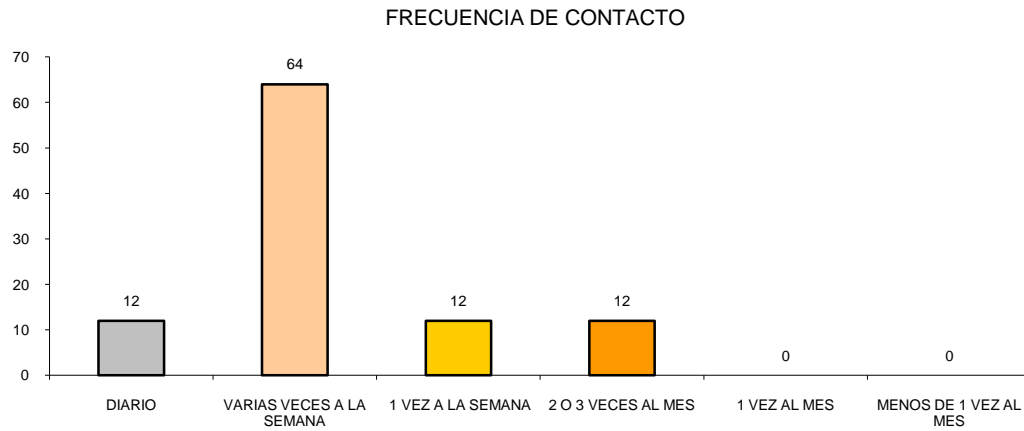
## GRAFICO NRO 107

CUANTO CONOCE A SU AMIGO



AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ  
FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

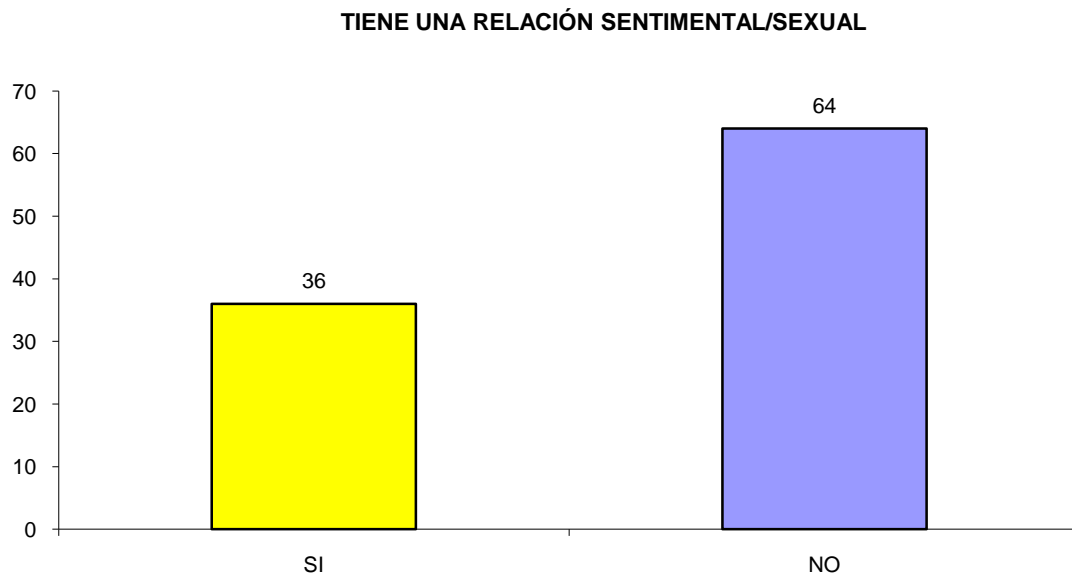
**GRAFICO NRO 108**



AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

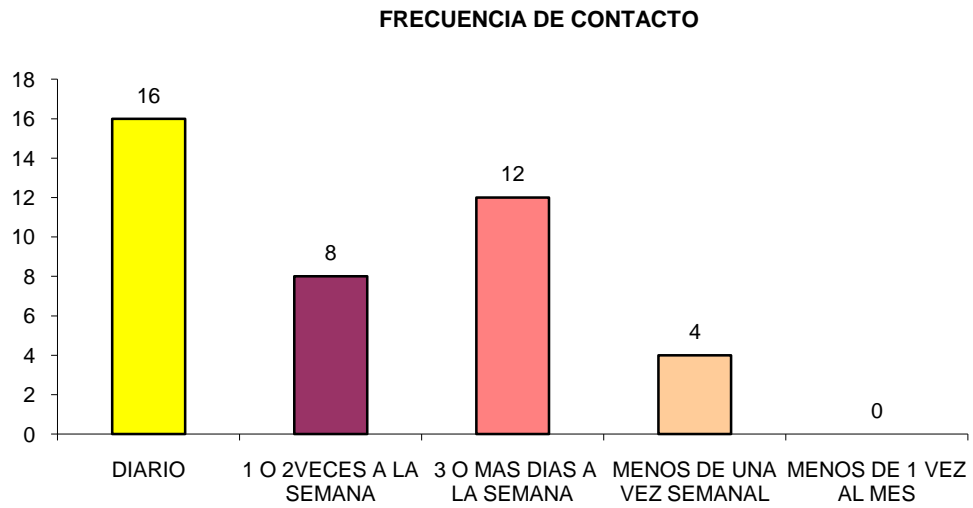
**PAREJA**  
**GRAFICO NRO 109**



AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

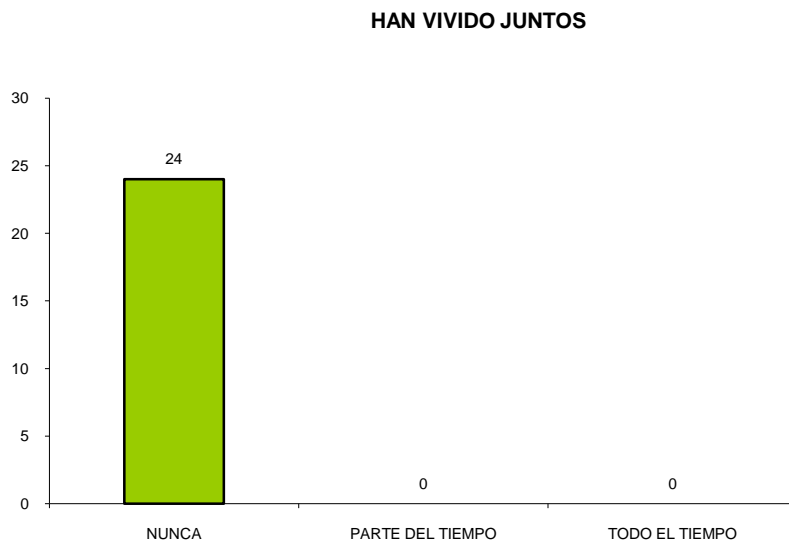
GRAFICO NRO 110



AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

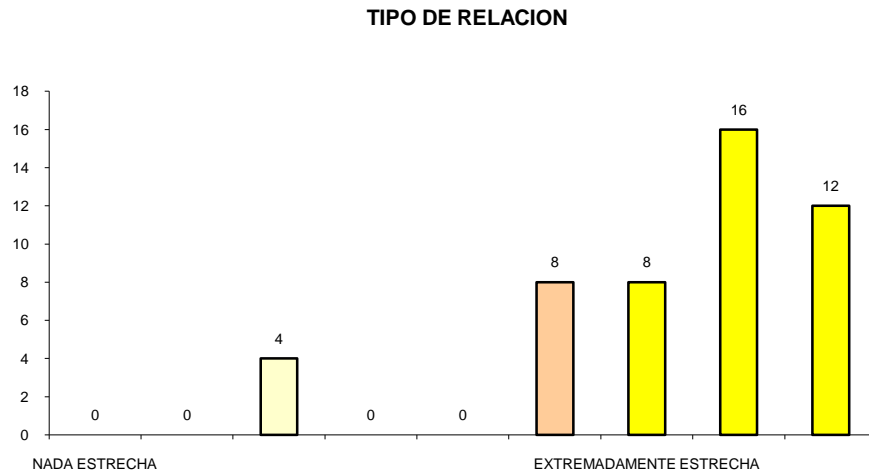
GRAFICO NRO 111



AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

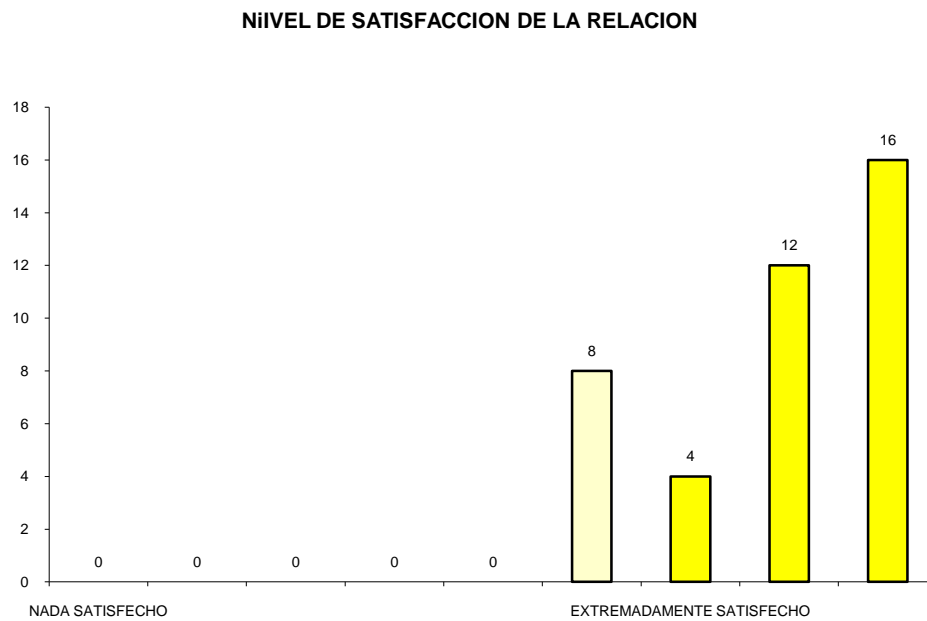
GRAFICO NRO 112



AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

GRAFICO NRO 113

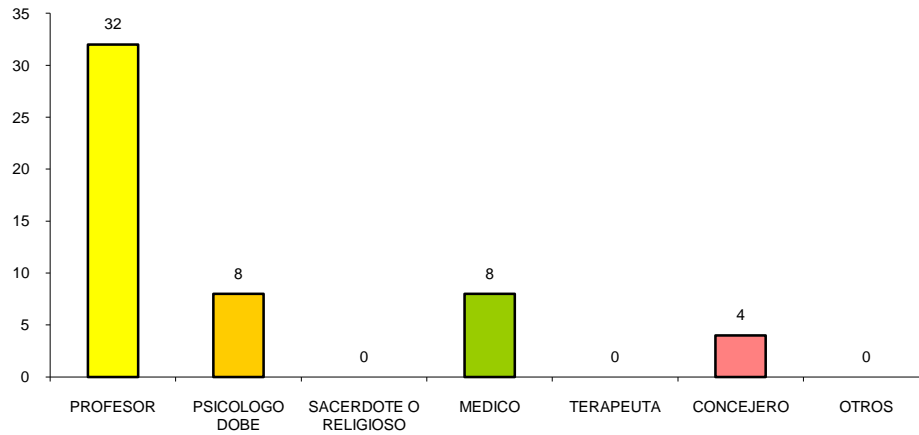


AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

## PROFESIONAL GRAFICO 114

RELACION CON EL PROFESIONAL

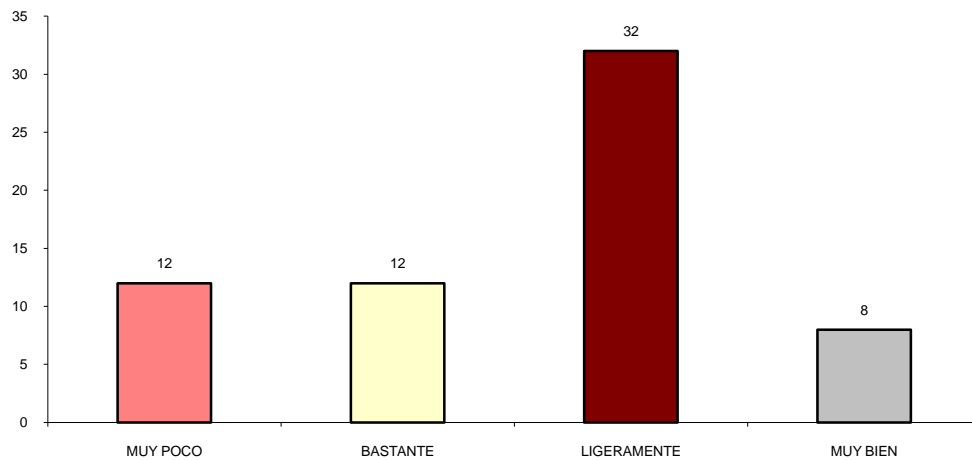


AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

## GRAFICO NRO 114

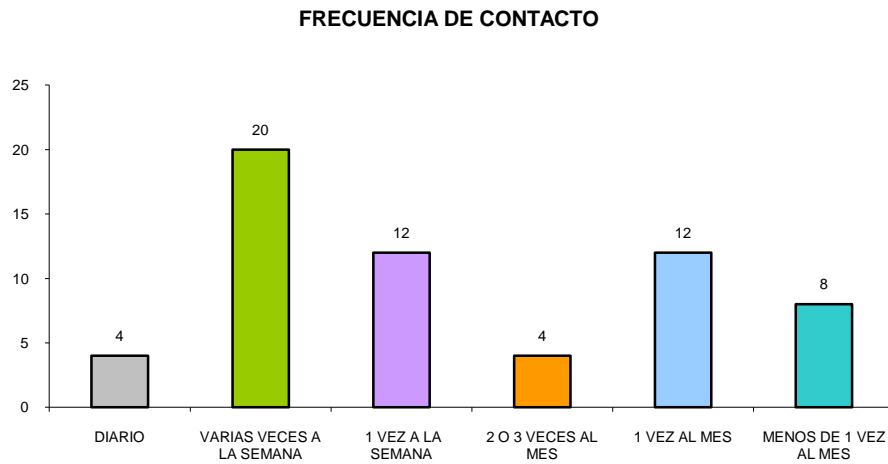
CUANTO CONOCE A ESA PERSONA



AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

## GRAFICO NRO 115

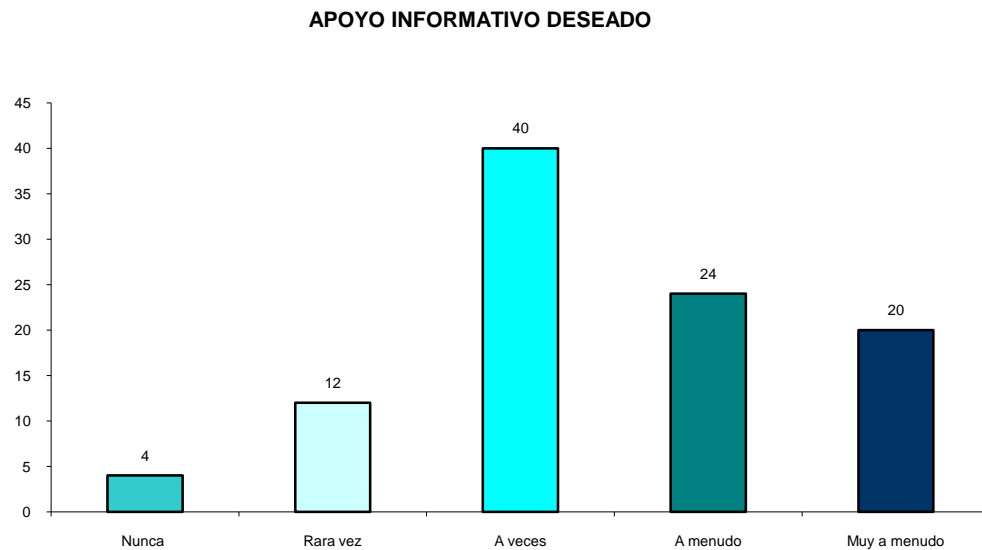


AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

## APOYO INFORMATIVO

### GRAFICO NRO 117

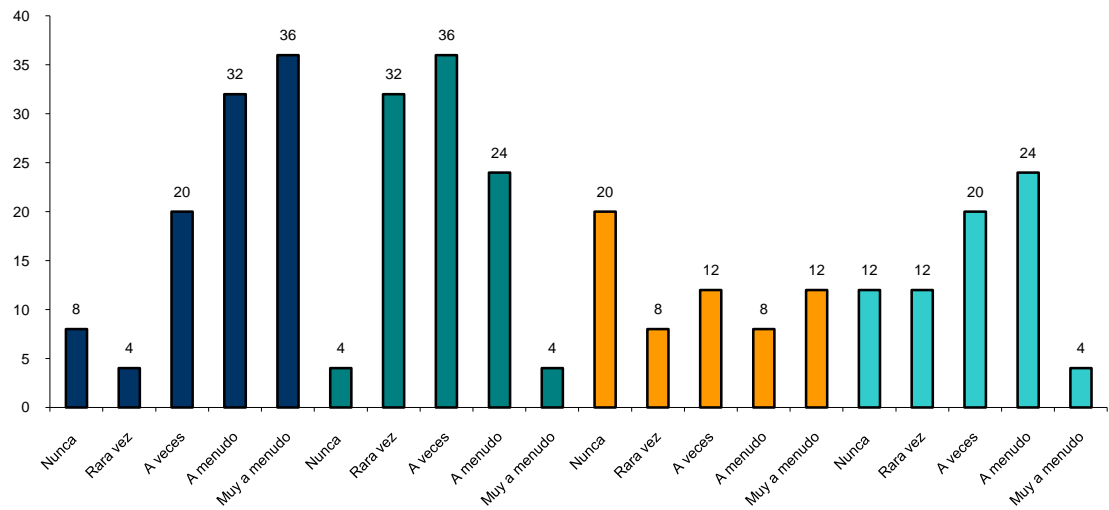


AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

## GRAFICO NRO 116

### APOYO INFORMATIVO SEGÚN LA FUENTE



AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

Nota:

Familiar: verde azulado oscuro

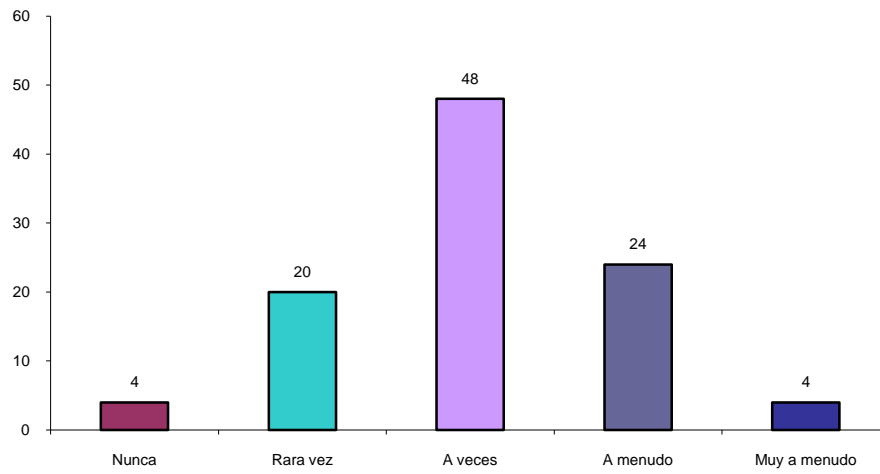
Amistad: verde azulado

Pareja: naranja

Profesional: Agua Marina

## GRAFICO NRO 117

### INFORMACIÓN APOYO RELACIONAL



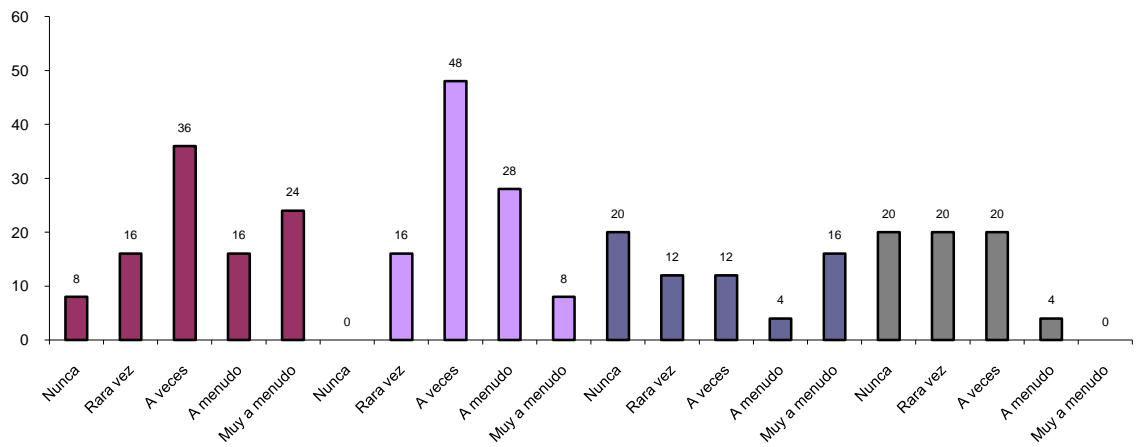
Autor: Shirley Consuelo Hernández Torres

Fuente: Inventario Apoyo Social Dunkel-Schetter y otros



## GRAFICO NRO 118

### FRECUENCIA DE APOYO RELACIONAL



AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

Nota:

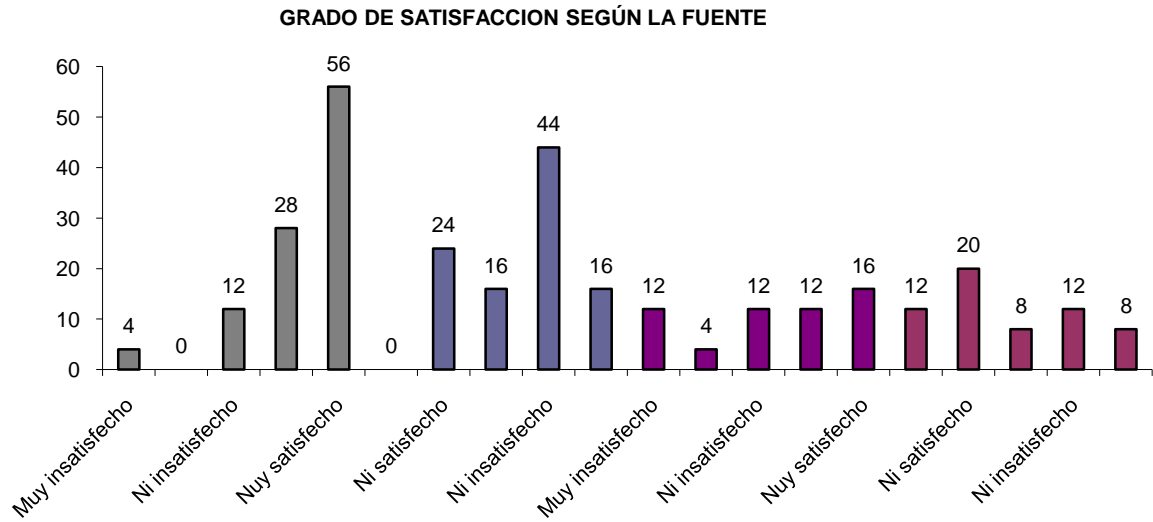
Familiar: ciruela

Amistad: lavanda

Pareja: Añil

Profesional: Gris

GRAFICO NRO 119



AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

Nota:

Familiar: Gris

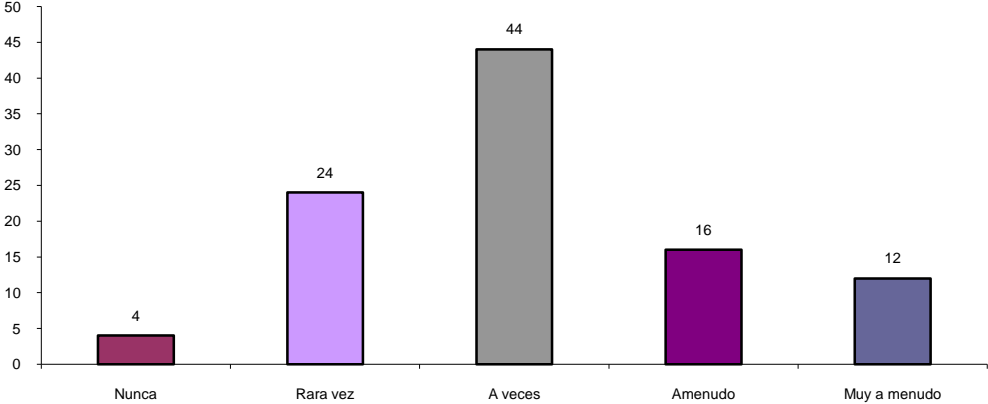
Amistad: Azul

Pareja: violeta

Profesional: Ciruela

**APOYO INFORMATIVO  
GRAFICO NRO 120**

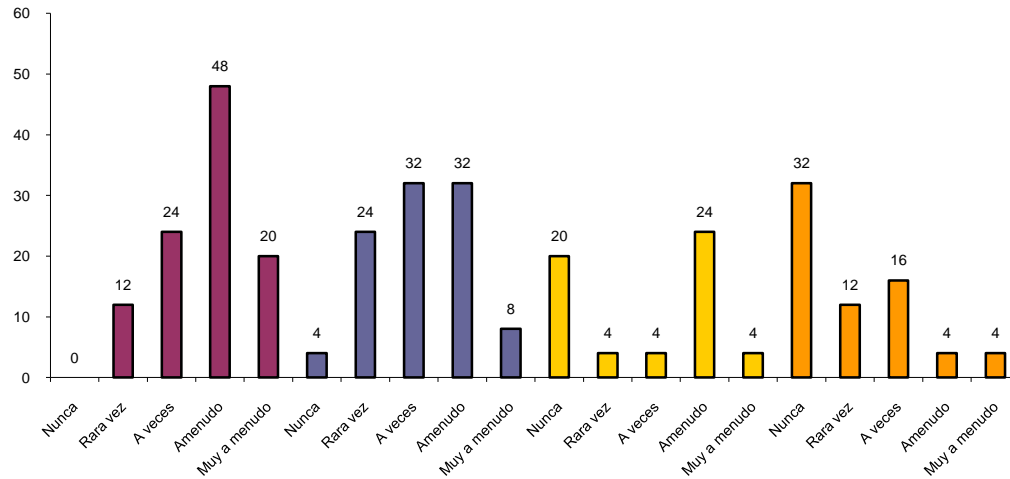
**APOYO INSTRUMENTAL MAYOR**



**AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ  
FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER**

## GRAFICO NRO 121

### FUENTE DE APOYO INSTRUMENTAL



AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

Nota:

Familiar: Ciruela

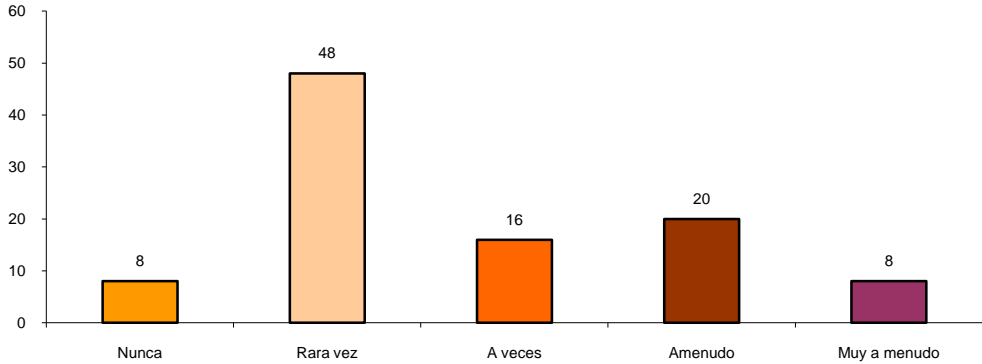
Amistad: Azul

Pareja: amarillo

profesional: naranja

GRAFICO NRO 122

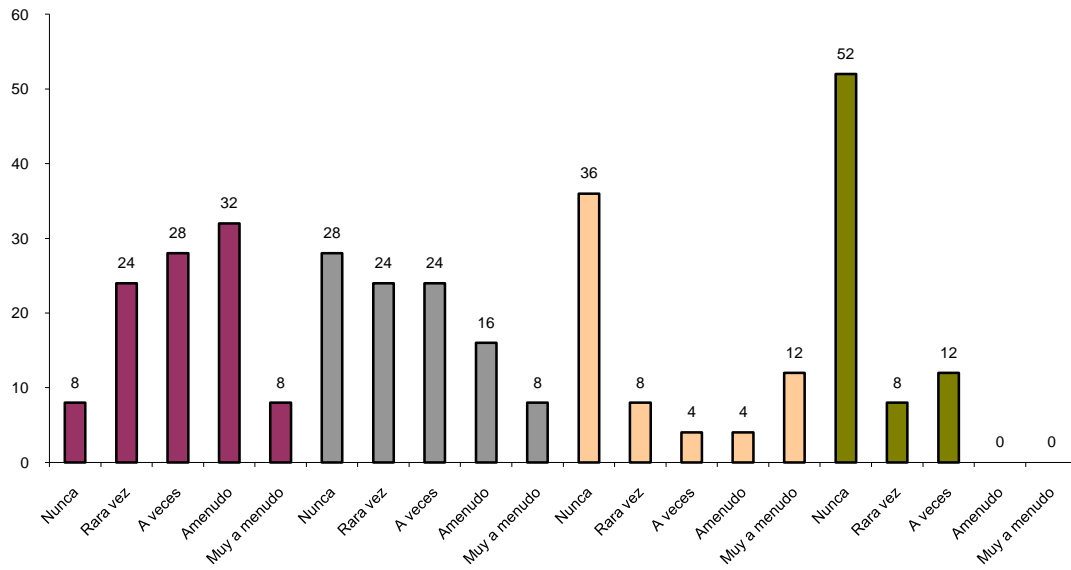
APOYO INSTRUMENTAL MAYOR DESEADO



AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ  
FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

GRAFICO 123

APOYO INSTRUMENTAL MAYOR SEGÚN LA FUENTE



AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

Nota:

Familiar: Ciruela

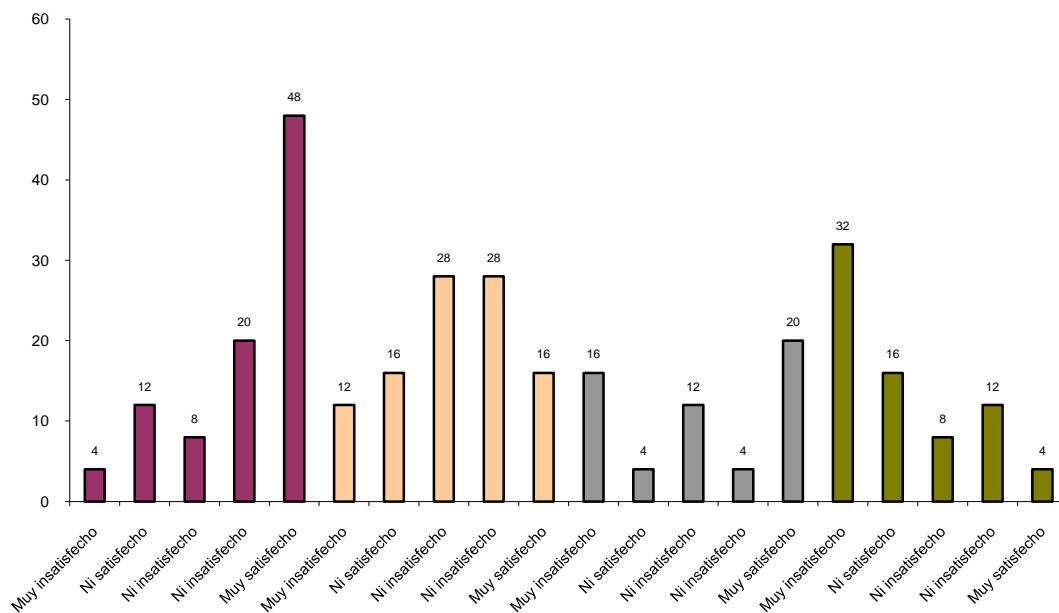
Amistad: Gris

Pareja: Canela

Profesional: verde

## GRAFICO NRO 124

### NSATISFACCION DE APOYO RECIBIDO SEGÚN LA FUENTE



AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

Nota:

Familiar: Ciruela

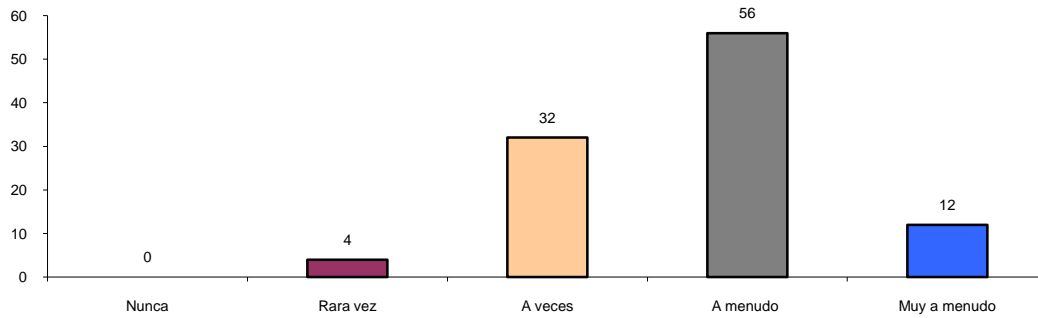
Amistad: Canela

Pareja: Gris

Profesional: verde

**APOYO EMOCIONAL  
GRAFICO NRO 125**

**SENTIRSE QUERIDOS Y CUIDADOS**

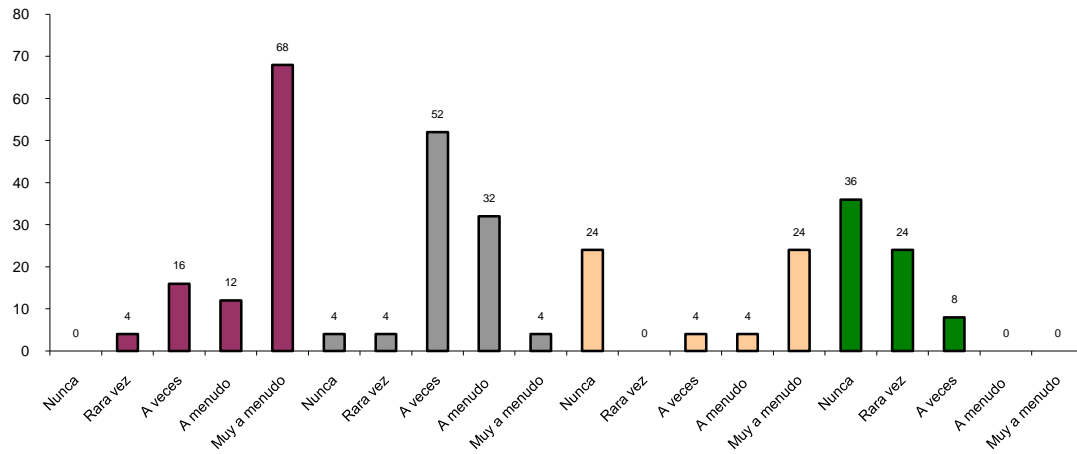


AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

**GRAFICO 126**

**FRECUENCIA DE APOYO EMOCIONAL SEGÚN LA FUENTE**



AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

Nota:

Familiar: Ciruela

Amistad: gris

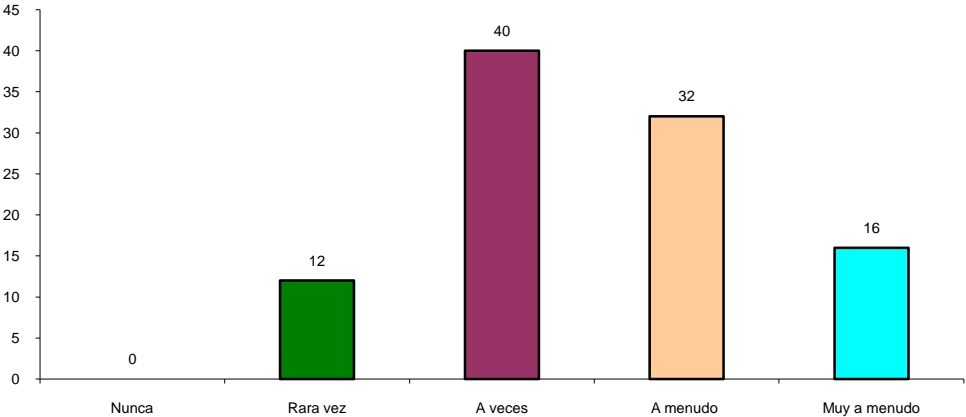
Pareja: canela

Profesional: verde



GRAFICO NRO 127

ALIENTO Y TRANQUILIZACION



AUTOR:

SHIRLEY HERNÁNDEZ  
FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

## GRAFICO NRO 128

AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

**Nota:**

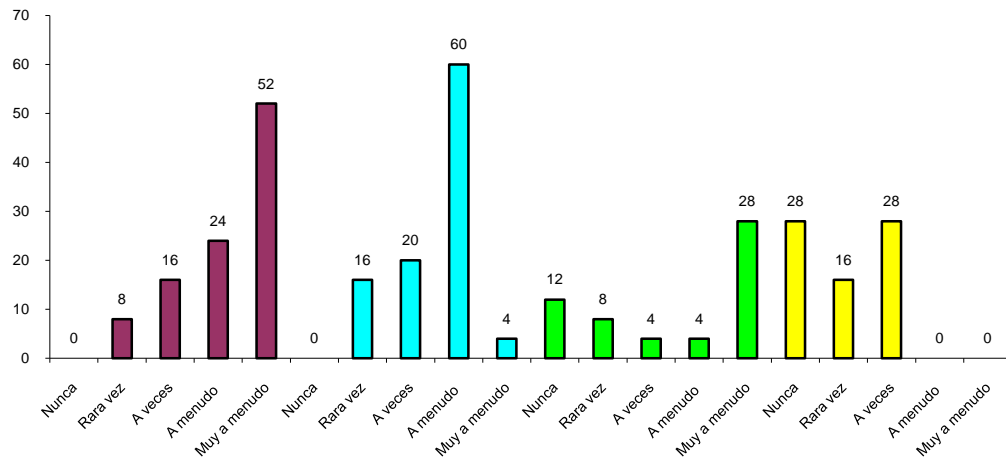
**Familiar: Ciruela**

**Pareja: Turquesa**

**Pareja: Verde claro**

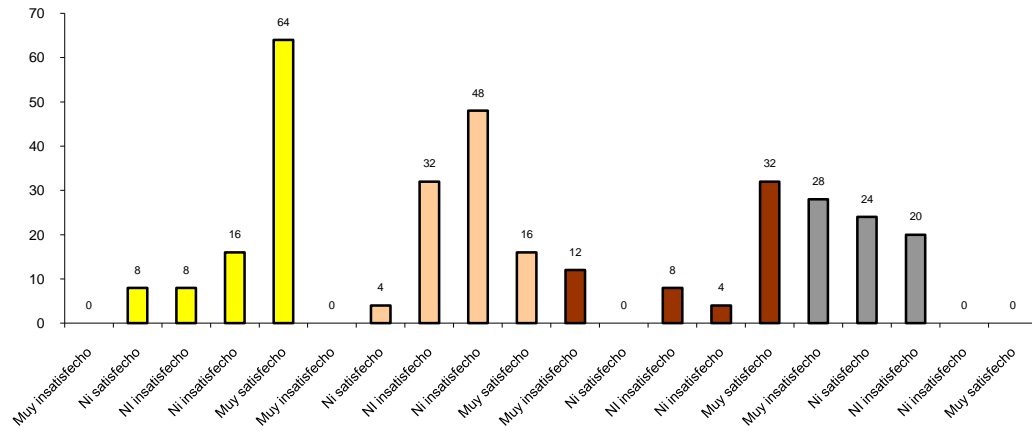
**Profesional: amarillo**

ALIENTO Y TRANQUILIZACION SEGÚN LA FUENTE



## GRAFICO 129

SATISFACCION CON CALIDAD CARIÑO, CUIDADO ANIMO SEGÚN LA FUENTE



AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

Nota:

Familiar: amarillo

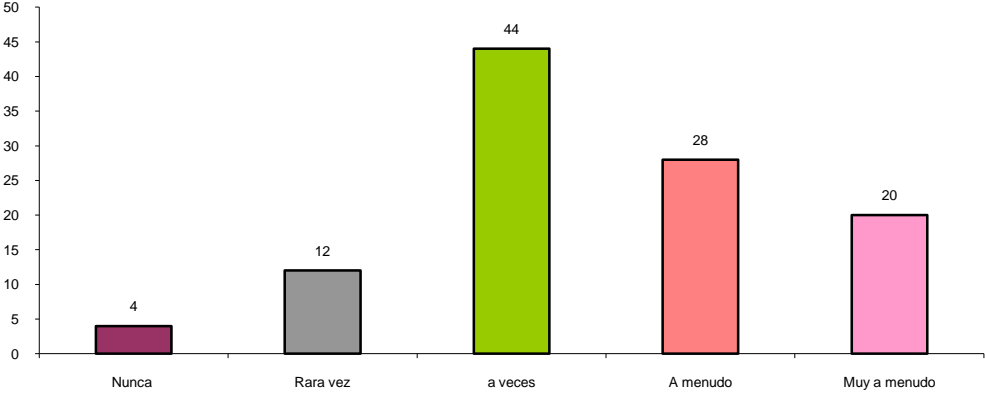
Amistad: Canela

Pareja: Ciruela

Profesional: gris

APOYO EMPATICO  
GRAFICO 130

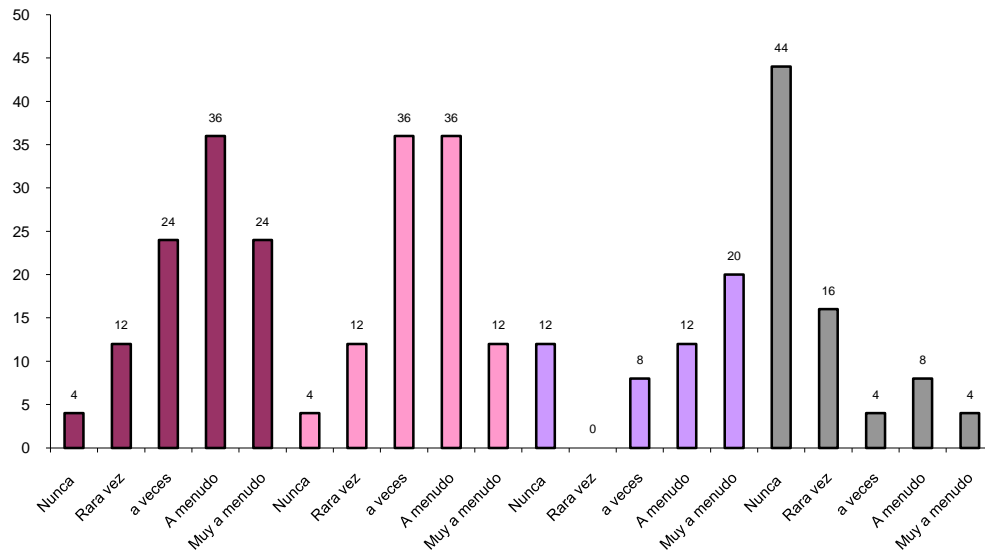
DESEO DE ESCUCHA



AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ  
FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

# GRAFICO 131

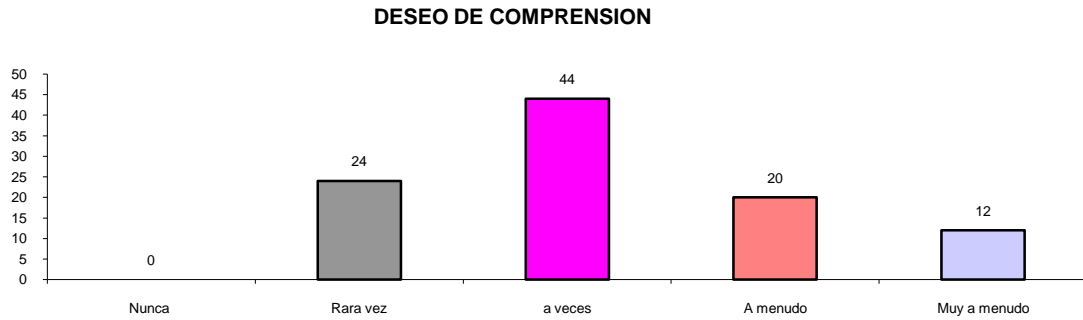
## FRECUENCIA DE ESCUCHASEGÚN LA FUENTE



AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ  
FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

Nota:  
Familiar: Ciruela  
Amistad: Rosa  
Pareja: Lila  
Profesional: gris

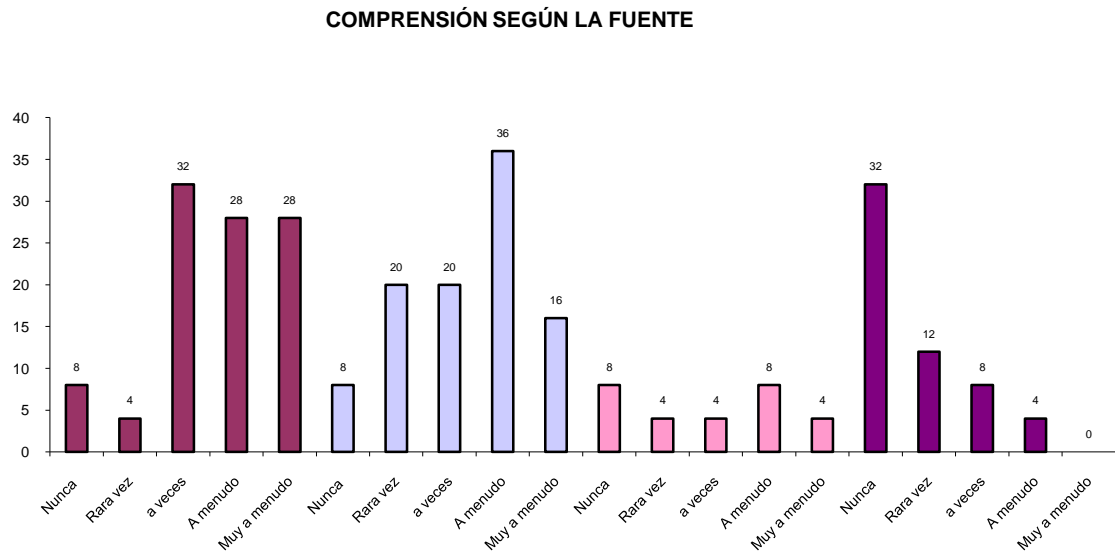
GRAFICO NRO 132



AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

GRAFICO NRO 133



AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

Nota:

Familiar: Ciruela

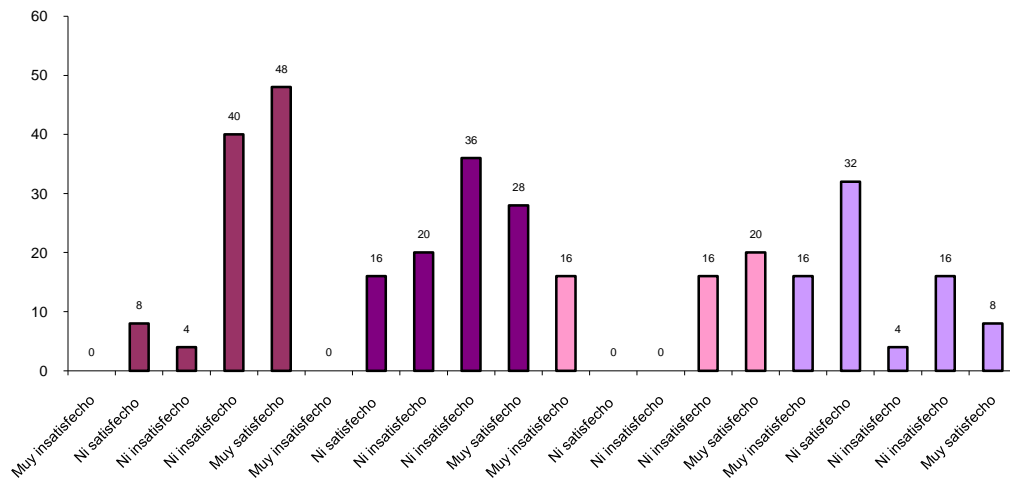
Amistad: lila

Pareja: rosa

Profesional: violeta

## GRAFICO NRO 134

### SATISFACCION SEGÚN LA FUENTE



AUTOR: SHIRLEY HERNÁNDEZ

FUENTE: INSTRUMENTO DE APOYO SOCIAL DE DUNKEL Y SCHETTER

Nota:

Familiar: Ciruela

Amistad: Violeta

Pareja: rosa

Profesional: lila

## 7. DISCUSIÓN

### 7.1. SOBRE LOS RESULTADOS DE CAPITAL SOCIAL

Esta es una comunidad en la que se mezclan diferentes culturas, la mestiza, la indígena ( provincia de Chimborazo fundamentalmente), se ha generado un contexto social, caracterizado por la ausencia de costumbres básicas comunes.

Según los resultados correspondientes a la asociatividad de la comunidad de la tola, el 72% de los encuestados afirma pertenecer a un grupo religioso no necesariamente que compartan el mismo espacio. La Comunidad indígena se reúne en la iglesia evangélica sólo de indígenas del sector mientras que la población mestiza asiste a oficios religiosos de la parroquia María Auxiliadora del sector junto al colegio Don Bosco. No se observa la presencia de algún grupo evangélico o cristiano para este tipo de población.

El otro porcentaje significativo es el concerniente al grupo deportivo o cultural en un 48% donde se puede observar las mismas características los jóvenes de los dos grupos pertenecen a grupos deportivos pero de su propio entorno no comparten características propias de su edad. Se observa mayor exclusión por parte de los jóvenes de la población mestiza hacia los indígenas, se puede decir que se debe a problemas de identidad propios de la edad o a años de exclusión puesto que los espacios en todos los sentidos son diferenciados para las dos culturas desde los espacios educativos iniciales, ya que los segundos son históricamente más rechazados.

Menos significativo pero no menos importantes y digno de ser tomado en cuenta es el concerniente a pertenecer a la Asociación de Comerciantes o comercial, este es un



detalle que más se divide en la población indígena con una alta cultura del ahorro por eso ellos trabajan en ese proyecto de una micro caja de crédito.

También se identificó aspectos comunes, relacionados con los resultados concernientes a los dos principales grupos en los que más se relacionan las familias investigadas: el 56% comparte el grupo es la raza y la etnia que se constituye en el porcentaje más alto en los dos casos para el primer grupo un 76% que corresponde al grupo religiosos y para el segundo grupo en este sentido un 60%, además de un 36% que corresponde al vecindario o aldea. Se nota en este punto la polarización de los dos grupos.

Otro punto en común es en cuanto al grupo de los indígenas ellos comparten la misma ocupación y la misma formación en un 40%♣. Referente a ayuda de los puntos de comercio, ya sean hombres o mujeres, o el comercio informal pocos son los que tienen camionetas de alquiler que prestan servicio para el mercado central pero todos se caracterizan por ser una población económicamente activa pero sin ningún tipo de estabilidad laboral, sufren casos de violencia en las calles y avenidas acompañados de sus hijos más pequeños.

En el grupo 2 un 32% comparte el nivel educacional son jóvenes que asisten a los últimos años de bachillerato o primeros años de universidad, son de clase media que comparten los mismos centros educativos inclusive.

En los dos grupos se afirma que los miembros del grupo analizan la situación y deciden en conjunto, es decir tienen características democráticas en su mayoría, en el primer caso llega a un porcentaje del 60% mientras que en el grupo dos a un 40%, se debe notar que en grupo 1 o religioso existe la percepción de que la decisión se impone

---

♣ Nota: Los porcentajes que faltan corresponden a preguntas no contestadas.

desde fuera, ya que esta iglesia es una “sucursal” de la iglesia principal con sede en Riobamba, así se demuestra con el dato del 20% en lo referente a este tema.

En el grupo 2 la percepción varía a que la decisión se toma a partir de la pregunta por parte de el líder y luego es el quien decide, ya que el segundo porcentaje más importante del 24%.

Según los resultados obtenidos a partir de la aplicación de los instrumentos de investigación se observa que la comunidad en el primer grupo considera que los líderes son elegidos democráticamente en un 60% sin otros porcentajes representativos.

De igual forma en el grupo 2 la decisión se toma por voto de todos los miembros en un 52% se considera de esa forma un porcentaje menos significativo que suma un 28% que no consideran tan democrático a su grupo.

## **REDES**

El promedio real de amigos representa 2 por cada uno, en total un porcentaje del 40%. Otro dato significativo es el de 7 personas con 5 amigos 28%. Los entrevistados no se consideran muy “amigeros” estos amigos son antiguos desde la infancia en su comunidad de origen, en cambio las señoras investigadas de los mestizos presentan algunas amistades con las que comparten su vida.

Es importante destacar la confianza que mantienen los encuestados en cuanto a la posibilidad de recibir apoyo instrumental en relación a dinero de los ajenos al hogar, los indígenas que habitan en el sector se han constituido en otro grupo sólido que se beneficia mutuamente, el porcentaje de 40% de total posibilidad si bien no es un resultado mayoritario en general entre ellos representa un buen porcentaje de la

población y sobre todo en las condiciones sociales en las cuales vivimos es muy difícil que alguien confíe para hacer referir una ayuda de esa naturaleza.

Además es un 48% sumado de las siguientes opciones de probablemente y No está Seguro son opciones positivas en concreto. Un 28% afirma que si es factible la posibilidad de encargar a sus hijos con un vecino, que empata con la opción de probablemente no. Otro empate se da entre Probablemente y la opción No en un 16%.

Se puede considerar en ese caso que la población confía que incluso es más fácil pedir o prestar dinero que dejar a los hijos con los vecinos. Pero la realidad es diferente sobre todo en la población indígena la mayoría del tiempo los niños están trabajando con ellos o los dejan encargados en sus comunidades de origen con sus parientes, aquí en el sector los encargan con amigos o vecinos que son prácticamente desconocidos exponiéndoles a toda clase de peligros.

## **CONFIANZA Y SOLIDARIDAD**

Un 68% afirma que no puede ser demasiado prudente en el trato con las personas. A diferencia de un 28% que cree que si debe confiar. Mientras que las opiniones sobre la confianza están divididas un 36 afirma estar parcialmente en desacuerdo en que se puede confiar en la mayoría de las personas y un 28% totalmente en desacuerdo con esta afirmación.

Un 36% también esta totalmente de acuerdo en que en este sector se debe estar alerta o alguien se aprovechará. Mientras un 24% esta parcialmente en desacuerdo en contraposición a un 20% que se encuentra parcialmente de acuerdo con esta afirmación.

Los vecinos de la tola en un 48% están parcialmente en desacuerdo en la afirmación de que la mayoría de personas están dispuestas a ayudar.

En la consideración de que los vecinos tienen o no confianza en pedir o prestar dinero el 28% afirma estar parcialmente de acuerdo, mientras el 24% está en parcialmente en desacuerdo.

Respecto a la confianza de las personas en relación a los de su mismo grupo étnico para los dos casos confían mucho en relación hacia los demás más no en sí mismo, es decir, no confía en los suyos pero prefiere confiar en los de la misma raza ya que los diferentes le provocan desconfianza.

Los dueños de tiendas y los funcionarios de gobierno local y central son los que reciben más desconfianza de la comunidad llegando a confiar muy poco en ellos, incluso los indígenas por no dejarles trabajar la policía metropolitana o nacional no confían en una proporción muy grande. Los profesores, médicos y enfermeras reciben cierto nivel de confianza que en algunos casos es el de muchos.

Las personas que reciben mayor desconfianza son los extraños, en ellos se desconfía en una proporción muy grande.

Se puede afirmar que estos resultados se deben a que se han convertido en grupos cerrados que siempre ven en el primer caso de la comunidad indígena al mestizo como la persona que quiere aprovecharse de ellos, entonces están muy atentos para no ser sorprendidos, incluso en propuestas como para regalarles algún bien preguntan "pero que quieres". También es por los procesos vividos por años en las respectivas comunidades donde se ha aprovechado de ellos por su condición han puesto en marcha proyectos que luego han quedado en eso, y la población no ha visto beneficios.

En cuanto a la población mestiza no confían en los indígenas por concepciones más racista que de ningún tipo, es por un asunto de evitar mezclarse con personas de “menor valía”.

Inclusive el gobierno local cuando llega a hacer propuesta sólo trabaja con los moradores de clase media y mestizos a la población indígena o en riesgo no se la toma en cuenta.

No todas las personas están dispuesta a ayudar es la percepción del 48% y el 28% no esta de acuerdo en pedir ayuda un 28% esta parcialmente de acuerdo en pedir ayuda.

Las posibilidades de que se contribuya con tiempo y dinero en caso de que se necesite ayuda son buenas fluctúan entre un 68% y 58% en el caso afirmativo de que así sea. La población de este barrio está dispuesta a invertir principalmente con su tiempo y en una menor proporción recursos económicos que no es bajo. Aclaran que apoyarían siempre y cuando sean proyectos reales que beneficien a la comunidad y mejoren los niveles de vida dela comunidad .

En el último quinquenio la percepción de haberse empeorado las cosas en un 68% se debe principalmente al sentido económico y de seguridad, puesto que la mayoría de los investigados son personas que se dedican al comercio informal y ven como la dificultad en la venta de sus productos ha crecido notablemente. De igual forma un 20% de las personas considera que el nivel se ha mantenido.

## **ACCION COLECTIVA Y COOPERACIÓN**

La mayoría de los investigados, un 72% no participo en alguna actividad de la comunidad, en beneficio de ella, apenas el 24%, el un tercio se preocupo de los problemas de la comunidad.

Por el racismo que existe de lado y lado, los mestizos no los invitan porque les ven extraños a la comunidad del barrio La Tola, no lo asumen como propios del sector, su criterio es que están de paso por ahí, que se convierten en itinerantes, puesto que un tiempo está una familia y otro tiempo otra parte de esa familia.

Mientras que los indígenas aprovechan de eso para no sentirse parte, entonces no intervienen, no les interesa, no es suyo, entonces ni siquiera cuidan los espacios físicos, y esta no es una afirmación racista pero así es, se sienten como que van de paso, aunque tengan la intención de quedarse que como se vio hay familias que habitan por más de 10 años en el sector.

Por eso es que de los dos lados no se involucran en el quehacer cotidiano del barrio, no se vive en comunidad, entendida esta como participación de los miembros que habitan en ella. Por eso los resultados indican que sólo 4 personas se han reunido más de 5 veces en el año.

Esta es una población que en poco tiempo cualquier persona puede tener un diagnóstico certero de su realidad. La percepción de un sector desunido se confirma con los datos, 56%, en donde la mayoría considera que existen pocas posibilidades de que las personas cooperen para resolver algún problema. Y es la constante evidencia en el problema de la inseguridad, que digamos es un problema complejo. El mercado es la única institución que cuenta con alarmas, los vecinos no son parte del sistema de alarmas comunitarias, etc.

Otro problema, que es más fácil de resolver y atañe a todos por igual es el de la insalubridad. En las calles aledañas de la manzana y el radio de acción de unas cuatro cuadras de lado y lado, desde la Pedro Fermín Cevallos, Manabí, Esmeraldas,

Olmedo, Oriente se puede observar la basura desparramada por todo lado, muy a pesar de que el carro recolector pasa tres veces en el día, las ventas ambulantes, los mismos moradores, propietarios de locales y los transeúntes arrojan la basura donde pueden.

Eso en cuanto a problemas de individuales y colectivos, ya que es de todos. En el caso de un problema personal las cifras no varían, 56% creen que las posibilidades de ayuda son pocas, ya que le atacarían al bolsillo. Esta es una sociedad egoísta, poca solidaria, los actos de este tipo son minimizados y rebajados a la condición de chisme.

## **INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**

El nivel de personas que ha leído un periódico, o algún familiar es de 10 personas más de 13 veces en el mes. En lo referente a la población mestiza sí refleja un nivel de educación más elevado, no por ello se quiera afirmar que existe una cultura de la lectura. Es más alta esta influencia de los diarios en las personas mayores.

Los medios de comunicación masivos (Televisión, Radio) tienen supremacía como fuentes de información. La Radio en un porcentaje más alto sobre la televisión en un 72% y 68% respectivamente, se debe anotar que en las familias de los emigrantes que habitan en la pobreza y el hacinamiento no les permite contar con un radio o un televisor, estas personas tienen como cabeza de familia, por lo general, a una mujer sola de la tercera edad.

Existe también una división entre los indígenas que son los jóvenes de entre 20 y 30-35 años, que llegaron a trabajar y van adquiriendo ciertos bienes que les permite mejorar su calidad de vida y ya se siente de otra élite frente a sus compañeros indígenas.

La mayoría de las personas toma como referencia la apreciación de los amigos y vecinos en un 56%, que es la consecuencia de lo anterior, al no contar con servicio de este tipo en su hogar busca la información o a veces porque no se interesa por los noticieros.

La Radio y la televisión son otras fuentes importantes de información, con porcentajes que llegan de un 52% a un 44%.

De igual forma para enterarse de problemas económicos o de oportunidades laborales la mejor opción se convierten los amigos o parientes en un 72%, esa es la mejor forma de conseguir trabajo, el amigo lleva al otro y viceversa.

La población entrevistada del barrio La Tola piensa que la información en relación hace 5 años ha mejorado en un 72%. El mismo hecho de que más de la mitad de los entrevistados pertenezca a la población indígena de emigrantes permite determinar esta información como positiva.

Dicen que antes se demoraban dos o tres días o a veces una semana en saber que pasa en su comunidad pero ahora están a diez pasos de un internet o una cabina telefónica o la programación de televisión que es más avanzada.

## **COHESIÓN E INCLUSIÓN SOCIAL**

En la Tola suceden a diario hechos de violencia afirma la población en un 24%, mientras el 32% califica a las condiciones de este sector de gran tensión y conflicto y en un 40% algunas disputas y conflictos.

La población afirma vivir atemorizada por las condiciones en las que se desenvuelven las actividades diariamente. Existen disputas y conflictos hasta por el espacio que ocupan en la venta ilegal de legumbres y verduras.



El sector es calificado como peligrosos e inseguro, entonces se ubican en el sector las bandas de delincuentes, de indigentes y e incluso de negocios ilícitos, lo que produce en la población temor, aunque otros prefieren obviar para evitar ser parte de los conflictos.

Las diferencias por razones de ingreso, de patrimonio, o de nivel social, en el sector de La Tola se dan en todos los sentidos, que llegan a dividir al vecindario en un 32% enormemente, empatao con mucho y en 0% muy poco.

Como ya se ha dicho son diferencias que marcan totalmente al sector, ya que son dos culturas, dos situaciones, absolutamente polarizadas, donde se vive el racismo, el sexismo, la xenofobia, etc.

Comenzando por las diferencias en educación, 48%, los jóvenes del barrio tienen acceso a ella, mientras que los jóvenes indígenas trabajan en diferentes oficios hombres y mujeres.

Otras de las diferencias que son similares pero que en el fondo es lo mismo es el del nivel social. Un 44% de la población investigada afirma que otra de las diferencias es esta.

Los indígenas excluidos por siglos son los menos favorecidos dentro de estas diferencias, son considerados incluso menos seres humanos que los demás.

Las diferencias de origen étnico y lingüístico llegan al 16% seguido de otras diferencias en un 12%. Estas otras diferencias se refieren al problema de delincuencia sobre todo.

Que no son reales. Ya que supuestamente se prioriza los dos primeros señalados niveles, cuando el problema es de estructura. Como decía Osvaldo Hurtado, ex Presidente de Ecuador, el problema sigue siendo de castas en nuestro país.

En su gran mayoría un 72% los encuestados afirman que varias de estas diferencias han llevado a la violencia. Si consideramos violencia el hecho de la exclusión, en educación y en vivienda digna si se ha llegado a la violencia. La violencia física ha sido detonante entre el grupo de "otros" del numeral anterior.

La más desfavorecida es una parte de la población indígena que no accede a los servicios por sus propias condiciones económicas, Ya en el barrio La Tola se cuenta con agua potable, alcantarillado, luz eléctrica.

A otros servicios que no acceden es a la educación, existen centros educativos cercanos pero los padres de familia de estos niños no les inscriben para que les ayuden a trabajar en calles durante el día. Existe un alto índice de niños con discapacidades, y ellas afirman que por esos motivos son excluidos del sistema educativo.

El promedio es de 8 reuniones por mes, de las cuales 4 son de la iglesia mientras que las 4 son con parientes y amigos en el caso indígena. Mientras que en la población mestiza el promedio de relaciones es más bajo llega aun 2 a 4 por mes, sin tomaren cuenta las celebraciones religiosas en sus respectivas congregaciones.

Las personas afirman haberse reunido con grupos de personas socialmente diferentes y de grupos religiosos diferentes en un 12% cada uno. Esto puede tener la lectura de la coyunturalidad de fiestas de Quito que se estaban suscitando o festividades de finados. Pero en cuanto a raza o tribu diferente el nivel es de apenas el 4%, eso nos confirma lo que hemos estado afirmando.

La percepción de las personas es que esta seguro frente al delito y la violencia cuando está sólo en el hogar, en un 36%, esto se debe a que no se han medido esfuerzos en asegurar la mayoría de hogares, de igual forma un 36% de seguro en parte. La población indígena sobre todo los niños y las mujeres dicen no sentirse seguros debido a los problemas de violencia doméstica, los niños son agredidos física y verbalmente por sus madres y hermanos mayores, mientras que las mujeres lo son por sus parejas.

## **EMPODERAMIENTO Y ACCION POLÍTICA**

La mayoría de personas se siente feliz en parte en un 44% y al ser consultados sobre esta afirmación dicen que es más bien por la salud de ellos y sus hijos que son felices, “pero por lo demás no”.

En La Tola se tiene la ventaja que un 16% de encuestado se considera muy feliz, ya que están pasando por coyunturas formidables en su trabajo. Otro dato a tomar en cuenta es el 24% de algo infeliz que se sienten las personas al no poder cumplir sus objetivos con el pasar el tiempo y la perspectiva dura que tienen para ellos y sus hijos en el presente y en el futuro.

Los porcentajes en este nivel de preguntas es relativamente igual. Un 24% que cree no tener ningún derecho y sin ningún poder, mientras que hay un empate entre muy pocos derechos y casi sin poder, muchos derechos bastante poder, y todos los derechos y mucho poder con un 20%.

Es lo que la población considera este 24% corresponde a la población indígena que como ya se dijo no se siente participe de ningún proceso social por ser parte del problema y no la solución según su propia concepción.

A pesar de reconocerse como sujetos con derechos el 56% siente que no ejerce ninguna influencia para mejorar su barrio y por tanto sus condiciones de vida. Esto se

debe según los entendidos en la materia a la desconfianza en las instituciones, entonces a pesar que se solicite nunca cambia la situación, por ello prefieren no “meterse” y no participar.

La mayoría de personas nunca se ha reunido para hacer peticiones en conjunto a funcionarios de gobierno o líderes acerca de algo que beneficiara a la comunidad en un 64%, mientras que en un 20% si se han acercado menos de 5 veces en el último año.

Esta pregunta se debió hacer a los que se acercaron que era quienes tienen el criterio de saber si se hizo o no. En un 48% afirma que la mayoría no tuvo éxito y un 44% que ninguna tuvo éxito, demostrando la predisposición que se tiene frente a la gestión de las autoridades, que en cierta medida es considerable debido a las historias de decepciones que ha sufrido la población.

Un 68% de las personas lo que hizo fue notificar lo que estaba pasando, es lo que ya se había hablado que sólo cumplen con denunciar pasando el problema a otros, y sin querer ser parte de la solución.

Estas mismas personas un 68% acudieron a votar en las últimas elecciones mientras que un 28% se abstuvo, nuevamente es la población indígena que dice para qué?, estos problemas son los que se debe mejorar a través de las comunidades de aprendizaje que se debe implantar en el sitio.

¿Qué percepción tienen los investigados con respecto a la importancia de los aportes que la comunidad menciona para tomar las decisiones? La percepción que se esperaba, si ven que el sistema de los partidos políticos se reproduce no pueden confiar en el sistema por ello es que 48% considera que toma en cuenta su opinión un poco empatado con los que afirma que Nada.

Se debe tomar en cuenta que para el tiempo en que se realizaron las encuestas el presidente Rafael Correa no había cumplido un año en el poder.

Los personajes en los que más confía la población siguen siendo los líderes del poblado, en relación a los otros. Un 36% los considera bastante honesto todavía dicen, los funcionarios del gobierno local en conjunto con los médicos y enfermeras, merecen la confianza de un 16%, mientras que los profesores son los beneficiados de la confianza del 24% que es un porcentaje significativo.

La policía y los jueces son los que les merecen a las personas mayor desconfianza ya que son instituciones a las que se les ha estigmatizado desde los medios de comunicación.

El 52% considera que la honestidad del gobierno local se ha deteriorado, pero la población del sector se beneficia de ello debido a la prohibición de la venta en la que funcionarios permiten, otros moradores afirman que la honestidad se ha mantenido.

En este sector se refleja de mejor manera esta situación por el ámbito comercial y de delincuencia a pesar de que los policías metropolitanos y nacionales cuidan cada uno en su ámbito o campo de acción no merecen la confianza de las personas.

Un 4% de la población afirma que ha debido dar dinero extra para que se hagan las cosas, con esto se puede ver que no han pasado por situación de corrupción la mayoría de los investigados, pero debido a los medios y lo que se escucha, es decir el rumor, se consideran víctimas y tienen mala percepción de las instituciones, sin querer afirmar que todo es correcto en estas pero si se debe ser más objetivo en las apreciaciones.

## **7.2. RESULTADOS DE APOYO SOCIAL**

### **FAMILIAR ESCOGIDO**

En los indicadores de Apoyo Social en referencia a la presencia de un familiar más importante en la vida de los investigados está en supremacía la imagen materna en un 40% seguido del hermano o hermana en un 20% y el padre apenas ocupa un 8%.

Existe casi un equilibrio entre las tres opciones con un promedio del 33% entre las tres opciones. En este caso estamos hablando de jóvenes aún no emancipados la mayoría en un 32%, que viven con su familia y por lo general la madre. Un 36% de encuestados afirma no convivir con la madre por problemas de pareja o por la emigración hacia otros países de uno de sus progenitores. El siguiente 32% corresponde a la convivencia de una parte del tiempo. La frecuencia de contacto en el caso de personas que no viven con su progenitora es diario en un 56%, o por lo menos son varias veces a la semana en un 24%. En todo caso el contacto con la esta persona es muy estrecho.

### **AMISTAD**

La relación de amistad hace que la convivencia no solo en un hogar se presente, los jóvenes hablan de su relación en el colegio en un 56% de convivencia pero un alto porcentaje tiene sus amigos fuera del colegio llegan al 44%. Apenas el 36% afirma que conoce bastante a esa persona y un 28% de la opción muy bien, incluso el un tercio afirma conocer ligeramente a quienes considera sus amigos. Con esto se puede determinar que aún no tienen la concepción clara de lo que es una amistad, lo que se logra a una edad más madura.

La frecuencia de contacto con los amigos les ofrece la actividad que realizan todos los días en un 52%, mientras que otros a un 32% e incluso una vez al mes al 16%.

## **A LA PAREJA**

Se afirma la existencia de un 36% de relaciones con pareja estable, mientras un 64% No la tiene. El promedio de relación es de un año y medio por persona con su pareja estable, mientras que el contacto diario es de 20% de jóvenes.

¿Qué tiempo de convivencia han tenido la mayoría? Es el mismo porcentaje anterior del 20% que se toma muy en serio esa relación. Además afirman que la relación tiene un 8% de estrechas. En un porcentaje del 8% se encuentra moderadamente satisfecho.

## **PROFESIONAL**

Se escogió preferentemente en un 28% al sacerdote, tómesese en consideración que es una unidad Educativa de formación Católica, entonces se confunde la imagen del profesor con la del sacerdote.

El Psicólogo y el Terapeuta presentan porcentajes muy bajos. Al ser consultados sobre el porque de no asistir al departamento de Orientación estudiantil afirman que siempre se cree que ahí no dan consejos, sino más bien es para llamar a los padres para informarles de la situación y no reciben apoyo, existen también casos de estudiantes que conocieron la Unidad de Bienestar Estudiantil y hoy son grandes amigos de los psicólogos.

Lo que hace falta es una promoción de las actividades de los psicólogos o terapeutas para sacar ese sentido de asociar a los psicólogos con el hecho de estar "locos". Esto

permitirá a los jóvenes encaminar mejor sus problemas ya que ellos no encuentran la confianza en los padres, con quienes no pueden conversar de la misma manera que lo hacen con el profesional.

A pesar de que el tiempo de conocerse es en promedio de un año, los entrevistados conocen muy poco en 44% al profesional seleccionado, apenas un 12% califica de conocerlo bastante mientras que un 4% dice conocerlo muy bien.

## **APOYO DE INFORMACIÓN**

Las personas afirman que han necesitado apoyo informativo académico en un 60%, a menudo y muy a menudo en un 20%, los datos si se compara con el nivel relacional es de un 76% en a menudo y 24% en muy a menudo con estos se puede determinar que las personas siempre están buscando con quien poder conversar para que los consejos les sirvan como guía para su futuro accionar.

Quien siempre más ha brindado en los dos casos, relacional y académico, consejo es la familia, como la primera institución más cercana al individuo. De está en una proporción del 56% ha recibido consejo muy a menudo, de igual forma las segundas personas en importancia para los investigados es la relación de amistad, el 48% de los encuestados habla con sus amigos de los problemas que le atañen.

En el campo relacional un promedio del 44% corresponde a la familia y un 48% en los amigos, puede deberse este cambio de preferencia a que los temas sobre las relaciones sociales o de pareja no son tratados con la familia.

Los porcentajes en los dos casos varían de acuerdo al tema como se constata en los datos, las personas reciben consejo de la familia en asuntos académicos, mientras que de los amigos se incrementa el porcentaje en asuntos relacionales.



El nivel de satisfacción de Apoyo académico recibido ha dejado a los entrevistados muy satisfechos en un 56% mientras que el amigo ha dejado Ni insatisfecho en un 44%. En contraposición a la satisfacción obtenida del profesional o la pareja que incluso en el caso de los segundos llega al 72%, y el nivel de satisfacción del profesional en un 40% .

Se va esbozando con estos resultados las necesidades en las relaciones sociales de siempre sentirse acompañado y de recibir el consejo de los demás, aunque estos no los dejen satisfechos lo que se quiere es entablar una relación y tener en quien confiar.

## **APOYO INSTRUMENTAL RECIBIDO**

Un 52% de las personas encuestadas ha requerido de apoyo instrumental menor en los últimos 3 meses, mientras la afirmación de muy a menudo alcanza un poco más del 1 tercio porcentaje, 28% . En contra posición a estos datos surge una cifra del 0% correspondiente a nunca.

Es porque somos seres sociales y requerimos de apoyo de los demás para poder desarrollarnos. Los datos marcan que a menudo quien brinda el apoyo instrumental requerido es la familia en un 44%, mientras que disminuye la proporción del apoyo de los amigos a un 36%, pero en este sentido el apoyo del profesional es un 72% en nunca, corresponde a que este es un tema que se considera delicado y les da cierta vergüenza solicitar este tipo de ayuda, lo que hace deducir que no existe la suficiente confianza, es igual de lo que pasa con la pareja donde el 68% nunca ha recibido apoyo.

De igual forma el apoyo instrumental mayor ha sido requerido por más de la mitad de los investigados, siempre recibiendo apoyo de la familia en primer plano con un requerimiento del 52% en a menudo. Este tipo de apoyo es menor también por parte de los amigos de quienes reciben un 36% de lo requerido.

Los niveles de satisfacción son los mas altos en relación con el apoyo familiar brindado, un 48% de muy satisfecho. Luego se encuentran los amigos de un 38% de nivel de satisfacción. La constante de no sentirse apoyados en mayor grado por el profesional o la pareja se mantiene en porcentajes altos de nunca haber percibido ayuda, por tanto nunca van a estar satisfechos con ese tipo de apoyo recibido.

En conclusión los entrevistados saben que en quien pueden contar es en primer término con la familia y luego con los amigos en caso de requerir apoyo instrumental de mayor en menor cuantía, y no sólo que tenga que ver con dinero sino a demás con pequeñas y grandes cuestiones que siempre se requieren.

## **APOYO EMOCIONAL**

Este es el tipo de apoyo que se considera más afecta a las características psicosociales de los individuos y gracias a los instrumentos de investigación aplicados se ha podido determinar que reciben mayor apoyo social por parte de el familiar más cercano es decir de la madre y del amigo en el cual han recibido en menor rango que los dos tipos de apoyos anteriores.

La familia sigue alcanzando la característica de primacía frente a las otras opciones escogidas, ya que la pareja o el profesional siempre tienen rangos superiores al 60% e incluso del 70% a que tampoco reciben de ellos el apoyo emocional requerido.

Siempre la familia es la que brinda mayor apoyo en los dos casos, tanto en brindar tranquilidad como en cariño y comprensión, ya que en el primer caso el porcentaje sobrepasa el 90% sumando a menudo y muy a menudo y en el segundo casi llega al 100%.

El nivel de satisfacción en los dos casos es siempre favorable para el apoyo familiar en un 56% y de los amigos en un 40% siempre esperando más de ellos que es a quienes

se les brinda mayor confianza y apoyo pero en el momento de un requerimiento es más bajo el nivel de satisfacción referido.

## **APOYO EMPATICO**

Las necesidades del Apoyo empático se reflejan en los porcentajes de 60% de a menudo y 28 de muy a menudo. El apoyo recibido más alto también corresponde al nivel de la familia en un 60% y de la amistades en un 40%.

Los niveles de comprensión y empatía han sido deseados en los mismos anteriores recibiendo mayor apoyo igualmente por parte de la familia.

Los niveles de satisfacción de varían en relación a quienes los brindan pero sí en relación a porcentajes, aunque son pocas esas variaciones. Se puede determinar que a pesar de un 56% de Muy satisfecho del familiar la satisfacción con los amigos no es la esperada, no pasa del 32%.

En este estudio se puede afirmar que la familia como base de la sociedad sigue construyendo su espacio en base al cariño, amor, empatía, preocupación, por sus hijos siendo estos los valores fundamentales de una buena relación.

Es una buena social que en estos tiempos se tenga resultados tan valiosos que fomenten la constitución familiar como el mejor espacio para ver surgir cambios sociales.

Lo importante también es rescatar la posición de los hijos en la valoración a la familia, a todo lo que les brinda.

El papel que juega el profesional y la pareja es el menos favorable en este estudio. El apoyo que brinda en todas las situaciones es prácticamente nulo. Pero no significa eso que no este o que no sea valioso, lo que se insiste en es que debe darse un

reconocimiento social a la labor que debe desempeñar el profesional en todos los aspectos de la vida.

Para ello es importante que se de en las instituciones educativas una campaña informativa para que los estudiantes conozcan las facultades de los profesionales de la Psicología y fortalecer los departamentos de Bienestar Estudiantil para que los jóvenes encuentren en este espacio, un tipo de apoyo que sepa guiarlos y ser un vinculo con sus familias,, sin desplazar a los amigos. Ellos deben seguir su papel de estar a veces bien otras mal pero siempre como compañía.

## ANÁLISIS FODA

Datos Generales:

Comunidad: Barrio La Tola

Investigador: Shirley Consuelo Hernández Torres

TABLA NRO 3 ANÁLISIS DE LA COMUNIDAD

<b>QUE SE HACE BIEN EN LA COMUNIDAD (Fortalezas)</b>	<b>QUE FALTA POR HACERSE EN LA COMUNIDAD (Debilidades)</b>	<b>FACTORES POSITIVOS (Oportunidades)</b>	<b>FACTORES NEGATIVOS (Amenazas)</b>
Los niveles de participación de la comunidad llegan a 72% en relación a grupos	Apenas el 68% de la población se siente seguro en su hogar	72% de la población escucha radio o ve televisión todos los días.	Desconfianza llega a un 72% se empeora en un 71%
Un 60% de los miembros del grupo participan y deciden	El 24% de la población cree que no tiene ningún poder y ningún derecho sobre su propia vida	El 75% de la población cree que el acceso a la información ha mejorado	La población considera deshonestos en un 76% a funcionarios
Entre un 52 y 60% eligen a sus líderes y el 40% es considerado bastante honesto		88% no ha pagado coimas	Jueces, médicos, profesores y policía son considerados bastante honestos entre un 32 y 40%

Cuenta con infraestructura física adecuada en un 90%.	Con tiempo contribuiría a un proyecto apenas el 29% de la población. El 42% contribuiría con dinero	38% considera que se puede confiar es un número al que se puede apelar para revertir.	54% de deterioro de la honestidad de los funcionarios del gobierno local
100% cubiertos los servicios básicos	Probabilidades de organización en un 56%		56% de la población considera muy deshonestas a las ONG'S
La población es en un 40% indígena y 60% mestiza	96% considera que existe conflicto y tensión en el barrio La Tola y un 75% de las diferencias ha llevado a la violencia		
los líderes comunitarios son percibidos como muy honestos. en un 52%	58% de la población considera que no tienen ninguna influencia		
	Sólo el 24% de la población se reúne a compartir con personas diferentes		

2. CAPACIDADES CON LAS QUE SE CUENTA EN LA COMUNIDAD	2. CAPACIDADES A DESARROLLAR EN LA COMUNIDAD
Los dirigentes de los grupos y las decisiones que se toman se lo hace de forma democrática.	Capacidad de organización y liderazgo
La interacción con otros grupos aumenta su capacidad de compartir experiencias	Confianza
2 salones comunales	Capacidad de autogestión
1 colegio con 3 patios centrales	
1 gallera	
1 coliseo cerrado con capacidad para 5 mil personas	
1 iglesia	
1 plaza de toros	

AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ

## 6. CONCLUSIONES

Luego de este estudio sobre las Comunidades de Aprendizaje se puede concluir que:

1. Este tipo de proyectos se constituyen en una respuesta educativa a los cambios sociales y de la sociedad de la información. Se convierten en práctica educativa basada en la implicación de los/as participantes configurando entre todas las personas vinculadas a la escuela, un modelo de enseñanza acorde a las capacidades de cada persona y de las contribuciones que pueden aportar a la comunidad, valorándose y valorando a los demás.
2. A partir de la aplicación de los indicadores de Capital Social y de Apoyo Social que se aplicaron en el sector determinaron que no es viable entrar directamente a la aplicación de lo que sería una Comunidad de Aprendizaje en el sector ya que se debe seguir un proceso en donde se debe organizar primero a la comunidad y permitir que nazca una organización efectiva de alta representatividad.
3. Existen varios factores que no permiten el desarrollo del Capital Social entre ellos está la desconfianza, las situaciones de violencia, de machismo, las diferencias generacionales y sobre todo el racismo además de las diferencias económicas.
4. Lo que se puede contar como factor potenciador es la capacidad de las personas que les dan las necesidades cotidianas que los hacen extremadamente fuertes, luchadores, emprendedores y creativos.



5. El apoyo social recibido y esperado por los adolescentes no responde a sus requerimientos, los jóvenes que asisten a los sistemas de educación formal por lo general son de familias de un nivel económico medio-medio o medio alto, en donde es posible ingresar al sistema educativo, son hijos de familia donde la preocupación de los padres es evidente a excepción de pocos jóvenes que son hijos de madres solteras o de emigrantes. Los jóvenes emigrantes no están en el sistema educativo por diversos motivos entre ellos el trabajo, lo hacen como obreros de la construcción o vendedores informales en si gran mayoría, estos no reciben el apoyo social emocional que requieren de parte de sus familias.
6. En el ámbito de la organización la Asociación del Mercado Central, presenta un proceso de organización de más de 50 años en donde los líderes no se compacta a la realidad, pero si sería un espacio ideal para fomentar las comunidades de aprendizaje. El Municipio de Quito cumple con los procesos de capacitación pero se convierte en un modelo tradicional.
7. Sólo hay posibilidad de ser fuente de apoyo o de recibirlo si hay accesibilidad física y psicológica. En este sentido, hay que asegurar unas condiciones de trabajo, de estudio y de relaciones familiares que faciliten, más que impidan, las posibilidades de contactos libres y frecuentes. Hay muchos factores que impiden la accesibilidad pero entre ellos cabe destacar el aislamiento físico, el aislamiento social (ausencia de alguien con quien comunicarse incluso en ausencia de aislamiento físico).
8. La accesibilidad al Apoyo Social es necesaria pero no suficiente. Además es preciso que las personas se comporten entre sí de modo que efectivamente se genere apoyo social. Y en esto, la formación y el entrenamiento han de jugar un papel esencial. No basta con indicar a las personas que ofrezcan más apoyo social sino que es preciso instruir las y entrenar las para ofrecer los cuatro tipos

de apoyo. Es el apoyo emocional el que parece más importante para el estrés y la salud, más general en sus efectos pero también el más difícil de transmitir como habilidad. Por ello debe ser el foco central de los esfuerzos de entrenamiento. Pero éstos no sólo deben orientarse a la toma de conciencia y al aprendizaje, sino también al uso continuo de tales habilidades sociales.

## **RECOMENDACIONES**

1. Se puede recomendar que las instituciones involucradas en el mejoramiento y preservación del Centro Histórico de Quito se conviertan en las impulsores y promotores de las Comunidades de Aprendizaje para que el mejoramiento de la comunidad sea integral.
2. Para efectos de esta investigación se propone realizar el mejoramiento de los liderazgos ya que esto se convierten en los instrumentos ideales que permitirán iniciar el camino hacia la conformación de las Comunidades de Aprendizaje que tanta falta nos hacen.
3. Se recomienda fortalecer los vínculos entre las familias y sobre todo de vecindad para fomentar la igualdad social y erradicar sobre todo las diferencias sociales y económicas.
4. Explotar, en el buen sentido de la palabra, las capacidades desarrolladas por la comunidad debido a las necesidades, a través de talleres que mejoren su capacidad de aprendizaje.
5. Se recomienda insertar a los jóvenes que no tienen acceso a los diferentes niveles de educación en programas especiales donde pueda brindar

capacitación por lo menos con conocimientos básicos en oficios relacionados a sus labores cotidianas.

6. Con la organización del mercado central es fundamental entablar relaciones debido a las relaciones que esta institución tiene y a través de ellos se pueden manejar varias opciones de capacitación desde el gobierno local o las ong's.
7. Es necesario fortalecer en La Tola un trabajo sostenido con las personas de la tercera edad en lo que a derechos y autoestima se refiere ya que es un grupo grande se trabaja y esta a cargo de los más pequeños a quienes los convierte en instrumento de trabajo, lo que hace que se reproduzcan las condiciones de vida en las cuales se desenvuelve.
8. Es preciso instruir y entrenar a las personas en para que puedan ofrecer los cuatro tipos de apoyo. Se debe compartir solidaridad de esta forma las personas aprenderán a brindar también, para ello en los talleres que se organicen se debe buscar la forma de que se aprendan y sobre todo se practique estas habilidades para que perduren en el tiempo.

## BIBLIOGRAFÍA

1. AAVV. (2002). "Experiencias de éxito". **Cuadernos de Pedagogía**, nº 316, pp. 39-67. Barcelona: Praxis.
2. AAVV. (2004). "Comunidades de Aprendizaje". **Aula de Innovación Educativa**, nº 131, pp. 27-68. Barcelona: Graó.
3. AAVV. (2004). "Prácticas contra la exclusión". **Cuadernos de Pedagogía**, nº 34, 1, pp. 57-92. Barcelona: Praxis.
4. AGUIRRE, María Elvira. BUSTAMANTE , Byron y PINEDA Nairobi, Guía Didáctica. UTPL, Escuelade Psicología.
5. AUBERT, A; DUQUE, E.; FISAS, M.; VALLS, R. (2004). *Dialogar y transformar. Pedagogía crítica del siglo XXI* . Barcelona: Graó.
6. BELTRÁN, J. (1998) Estrategias de aprendizaje, en SANTIUSTE, V. y BELTRÁN, J. (coords.) Dificultades de aprendizaje. Madrid, Síntesis, 201-237.
7. CASTELLS, M. (2001) Materiales para una teoría preliminar sobre la sociedad de redes, Revista de Educación, nº extraordinario, 41-58.
8. COLL, C. (2004) Las Comunidades de Aprendizaje. IV Congreso Internacional de Psicología y Educación "Calidad Educativa", 1047-1060.
9. DURÁN, D. y MIQUEL, E. (2003) Cooperar para enseñar y aprender. Cuadernos de Pedagogía, 331, 73-76.
10. De BOTTON, L.; PUIGVERT, L.; TALEB, F. (2004). *El velo elegido* . Barcelona: El Roure Ciencia.
11. DUQUE, E. (2006). *Aprendiendo para el amor o para la violencia. Las relaciones en las discotecas* . Barcelona: El Roure Ciencia.
12. ECHEVERRÍA, J. (2002) ¿Internet en la escuela o la escuela en Internet?, Revista de Educación, nº extraordinario, 199-206.
13. ELBOJ, C. y OTROS (2002) Comunidades de aprendizaje. Transformar la educación. Barcelona, Graó.

14. FERNÁNDEZ, F. A. y OTROS (1999) Un entorno para aprendizaje colaborativo. Sistemas hipermedia y aula virtual, Revista de Enseñanza y Tecnología, Mayo-Agosto, 14-20.
15. FLECHA, R. (1997). *Compartiendo palabras: el aprendizaje de las personas adultas a través del diálogo* . Barcelona: Paidós.
16. FLECHA, R.; GÓMEZ, J.; PUIGVERT, L . (2001). *Teoría Sociológica Contemporánea*. Barcelona: Paidós.
17. FREIRE, P. (1997). *A la sombra de este árbol*. Barcelona: El Roure Ciencia .
18. GONZÁLEZ, M. C. (1999) *La motivación académica. Sus determinantes y pautas de intervención*. Navarra, EUNSA.
19. GROS, B. (2002) *Constructivismo y diseños de entornos virtuales de aprendizaje*, Revista de Educación, 328, 225-247.
20. GOBIERNO VASCO. (2002). *Comunidades de aprendizaje en Euskadi* . Vitoria-Gasteiz: Servicio central de publicaciones del gobierno vasco.
21. GÓMEZ, J.; LATORRE, A.; SÁNCHEZ, M.; FLECHA, R. (2006). *Metodología comunicativa crítica*. Barcelona: El Roure Ciencia.
22. GÓMEZ, J.; VARGAS, J. (2003). *Why Romà do not like mainstream schools: voices of a people without territory* . **Harvard Educational Review** , vol. **73**, **559-590**.
23. HABERMAS, J. (1987). *La teoría de la acción comunicativa*. Vol. I y II. Madrid: Taurus.
24. JOCHEMS, W. M. G.; MARTENS, R. L. y STRIJBOS J. W. (2004) *Designing for interaction: Six steps to designing computer-supported group-based learning*, Computers & Education, 42, 403-424.
25. MEAD, G.H. (1990): *Espíritu, persona y sociedad: desde el punto de vista del conductismo social*. Barcelona: Paidós.
26. NEO, M. (2003) *Developing a collaborative learning environment using a web-based design*, Journal of Computer Assisted Learning, 19, 462-473.
27. O.E.C.D. (2001) *The PISA Project. Measuring students knowledge and skills for life*. París, O.E.C.D.

28. PUIGDELLÍVOL, I. (2005). Educación especial en la escuela integrada. Una perspectiva desde la diversidad. Barcelona: Graó.
29. SEARLE J., SOLER M. (2004). Lenguaje y Ciencias Sociales. Diálogo entre John Searle y Crea. Barcelona: El Roure Ciencia
30. SÁNCHEZ AROCA, M. (1999). La Verneda Sant Martí: A school where people dare to dream. **Harvard Educational Review**, vol. 69, nº3. pp. 320-335. Cambridge: Harvard University.
31. SOLER, M. (2003). Lectura dialógica. La comunidad como entorno alfabetizador. a Soler, M. & Teberosky, A. (comp). Contextos de Alfabetización inicia, pp. 47-63. Barcelona: Horsori.
32. TOURAINE, A.; WIEVIORKA, M; FLECHA, R.; colaboradores (2004). Conocimiento e identidad. Voces de grupos culturales en la investigación social. Barcelona: El Roure Ciencia.
33. VIGOTSKY, L. (1979). El desarrollo de los procesos psicológicos superiores. Barcelona: Crítica.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE PSICOLOGÍA**

Nombre Proyecto: **Liderazgo Comunitario**

**AUTORA: SHIRLEY CONSUELO HERNADEZ TORRES**

**MAYO – JUNIO – JULIO 2008**

**Quito – Ecuador**

**2008**

## DIAGNOSTICO COMUNITARIO

En barrio La Tola se constata la presencia de 4719 hogares. El promedio de cada familia es de 3.5 integrantes; las mujeres jefas de hogar son el 69.8%, es un sector de grandes contrastes debido a las migraciones. Existe un gran número de viviendas que son destinadas para el arrendamiento con un 39.2% de ellas con un sólo dormitorio , por ello se llega a producir hacinamiento mayoritariamente de l población indígena, llega a habitar hasta 2 y 3 familias de 4 personas un cuarto de 6 por 4m.

El barrio tiene su historia desde 1629 según los historiadores.

Consta de varias instituciones educativas del barrio, e instituciones que residen o trabajan para el bien del barrio. Son las siguientes:

Tabla Nro 1 “ Instituciones de la Tola”

Número	Nombre	Tipo
1	Centro de Salud N.- 3	Servicio de Salud
2	Proyecto Salesiano Chicos de la Calle	Servicio Social
3	Parroquia María Auxiliadora	Religioso
4	Iglesia Evangélica Cristo Rey	Religioso
5	Unidad Educativa Don Bosco	Educación
7	Asociación Mercado Central	Servicio
8	Escuela Básica Alembert	Educación

El sector de La Tola es un barrio tradicional del Quito Metropolitano. Por su ubicación estratégica, en pleno centro de la ciudad, y por la ubicación del propio mercado central del Quito, las migraciones internas sobre todo de población indígena, ha convertido a las viviendas en sitios de hacinamiento.



Por otro lado la población del Quito antiguo dueños de grandes caseríos tradicionales ha ido trasladando sus sitios de vivienda hacia otros lugares de la ciudad, vendiendo o arrendando sus propiedades.

Al ser un sitio de alta demanda de la población es también un lugar propio para convertirse en foco de delincuencia y desigualdad social.

El Municipio de Quito dentro de sus programas de recuperación ha invertido en este sector pero al final los resultados que se ven son pocos por el incremento de la delincuencia, y un porcentaje de 20% de confianza en los funcionarios del gobierno local.

La dirigencia barrial la conforman personas de edad que se han quedado a vivir en el sector, con poco poder de convocatoria hacia los jóvenes, incluso el índice de confianza por parte de la comunidad en ellos es notoriamente baja. Los líderes se han convertido en gestores o mediadores entre la municipalidad y los pobladores es por ello que se considera que su opinión no es tomada en cuenta en un 50% de la población.

Los niveles de participación de la comunidad llegan a 72% en relación a grupos, destacándose con mayor fuerza el grupo religioso y el grupo de crédito y ahorro que es una pequeña empresa que los ha vinculado entre sí.

Apenas el 68% de la población se siente seguro en su hogar, los problemas de violencia que se dan dentro y fuera de las cuatro paredes de la vivienda afecta a la psiquis social de la comunidad. La Desconfianza llega a un 72% y los vecinos, en un 71% sienten que se ha empeorado.

La apertura de los medios de comunicación se convierte en una oportunidad para la comunidad, según los datos reflejados el 72% de la población escucha radio o ve televisión todos los días. En ese sentido los medios se convierten en una buena opción para impartir mensajes educativos, ya por su capacidad de llegar a la comunidad. Incluso por la percepción que del mejoramiento del acceso a ella se tiene que llega a un 75%.

Es un alto porcentaje de la población el que participa un 60% de los miembros del grupo y deciden en el mismo porcentaje, ya que las organizaciones a las que se encuentran vinculados son en gran parte órganos democráticos.

En un promedio de 24% la población cree que no tiene ningún poder y casi ningún derecho sobre su propia vida, este factor psicológicamente se puede advertir que es por el producto de la soledad y abandono que producen las migraciones, son gente que quiere progresar pero se siente fuera de su espacio pero tampoco renuncia a él por la necesidad e incluso el afán de renegar de su propio yo.

En datos generales y con base a los resultados obtenidos la población considera deshonestos en un 76% a funcionarios mientras que un 88% nunca a ha pagado coimas Jueces. Los médicos, profesores y policía son considerados bastante honestos entre un 32 y 40%.

Por espacios para realizar talleres o reuniones masivas en La Tola no se debe preocupar. Existe una infraestructura física adecuada en un 90%, desde el salón de uso múltiple del mercado Central, con capacidad para 300 personas, hasta el coliseo de deportes Julio César Hidalgo con capacidad para 5 mil personas. Pasando por el teatro del colegio Don Bosco hasta la gallera de La Tola.

La participación de la comunidad si debe ser fomentada ya que apenas el 29% de la población aportaría con su tiempo en beneficios de la comunidad mientras que un 42%

contribuiría con dinero. El 38% de las personas que confían es un número alternativo que se puede apelar para revertir la situación que vive el sector.

Es un sector en donde las probabilidades de organización llegan a un 56% que son consideradas factibles y técnicamente sustentables, pero se deben buscar los mecanismos, que siempre en los proyectos de intervención comunitario es lo más difícil, puesto que por problemas que ha pasado la comunidad considera muy deshonestas a las ONG'S en un 48%.

Para cualquier proyecto que se organice debe considerarse los porcentajes de población existentes. Es un sector pluricultural ya que en un 40% esta presente la comunidad indígena y 60% mestiza. Dos poblaciones que se mantienen polarizadas ya que el 96% considera que existe conflicto y tensión en el barrio La Tola y un 75% de las diferencias ha llevado a la violencia. La población en su racismo y xenofobia relaciona a la delincuencia por la presencia indígena e incluso llegan a preferir lo segundo ya que consideran que es más fácil eliminar. Esto se refleja en los datos en los cuales se afirma que sólo el 24% de la población se reúne a compartir con personas diferentes.

Como punto fundamental y que es relevante para esta propuesta está en que de los grupos existentes las elecciones se realizan de forma democrática y la interacción entre los grupos existente permite aumenta su capacidad de compartir experiencias.

El fortalecimiento del liderazgo en todos los ámbitos se hace fundamental en el sector de La Tola ya que a partir de ello se podría mejorar la calidad de las relaciones sociales existentes y permitirán abrir el camino para el fortalecimiento de las comunidades de aprendizaje y por tanto del capital social y el apoyo social en todos sus tipos.

### **FUNDAMENTACIÓN DEL PROYECTO:**

Este proyecto surge por la necesidad de la comunidad de fortalecer los lazos de vecindad en la población y de irlos integrando hacia la conformación de una comunidad participativa en los problemas locales.

“Generar capacidades y destrezas administrativas y de gestión en los dirigentes y líderes comunitarios, para fortalecer la participación y la cogestión en la sostenibilidad futura del liderazgo en el sector”, esta es una forma de proveer a la comunidad de un liderazgo efectivo presente y futuro en beneficio de todos”.

Además es necesario ya que esta es una comunidad que diariamente se interrelaciona en base a sus diferencias, sobre todo económicas donde los indígenas trabajan para los mestizos de clase media, en donde todos están, se necesitan laboralmente, mientras no se apoyan socialmente ni económicamente.

## **OBJETIVO**

“Generar capacidades y destrezas administrativas y de gestión en los dirigentes y líderes comunitarios, para fortalecer la participación y la coestión en la sostenibilidad futura del liderazgo en el sector”, esta es una forma de proveer a la comunidad de un liderazgo efectivo presente y futuro en beneficio de todos”.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- ❖ Fortalecer la organización barrial, es decir, desarrollar aprendizajes y habilidades colectivas que mejoren el ejercicio ciudadano de derechos y deberes.
- ❖ Desarrollar capacidades positivas en dirigentes y líderes barriales para potenciar habilidades de gestión en la comunidad.
- ❖ Diseñar un instrumento participativo que permita planificar y regular el buen uso y el mantenimiento de los proyectos construidos o adecuados

## **EFECTOS ESPERADOS DEL PROYECTO**

- ❖ Un plan de capacitación para Líderes, diseñado y ejecutado
- ❖ 150 personas capacitadas en organización y liderazgo, (organizados en 5 grupos de coordinadores de calles mediante la ejecución de 6 talleres de 3 horas cada uno (90 horas)
- ❖ Identificar los principales actores del barrio
- ❖ Un comité de sostenibilidad conformado
- ❖ Un reglamento de mantenimiento y buen uso de los espacios comunitarios del barrio

- ❖ Elaborar un plan de sostenibilidad.

## **ACTIVIDADES:**

### **Participación y organización barrial fortalecida**

1. Diseñar y ejecutar un plan de capacitación para Líderes.
2. Fortalecimiento Organizacional.
3. Taller sobre la regularización de la construcción informal.
4. Conformar 4 grupos de 30 personas con los coordinadores de calles y otros líderes interesados, se impartirán 90 horas de capacitación. (18 horas a cada grupo)
5. Reuniones y asambleas mensuales

### **Diseño participativo de la sostenibilidad del proyecto**

1. Conformar un grupo 30 de líderes, que trabajan en 6 talleres de 3 horas los siguientes productos:
2. Identificar y mapear los actores y activos barriales
3. Conformación del comité de sostenibilidad del espacio público
4. Diseñar un plan de trabajo para la sostenibilidad

TABLA NRO 2 “PLAN DE ACCION”

Objetivos Específicos	Estrategias de Acción	Técnicas	Recursos	Responsables
<p>Planificar y poner en marcha un sistema de comunicación/ medio de comunicación que llegue a todos los habitantes del barrio La Tola en dos idiomas con el fin de propiciar la participación comunitaria.</p> <p>Desarrollar capacidades positivas en dirigentes y líderes barriales para potenciar habilidades de gestión en la</p>	<p>Convocar a una reunión a líderes locales para socializar el proyecto.</p> <p>Elaborar un periódico mural o un periódico comunitario según decisión de la comunidad.</p> <p>Taller sobre el fortalecimiento comunicacional entre los vecinos.</p> <p>Taller de Liderazgo participativo</p>	<p>3 talleres participativos</p> <p>2 charlas</p> <p>Difusión del proyecto.</p> <p>4 talleres de 2 horas cada uno</p>	<p><b>Humanos</b></p> <p>Investigador</p> <p>Facilitadores</p> <p>Dirigentes del barrio</p> <p>Representantes gobierno local</p> <p><b>Materiales</b></p> <p>Útiles de oficina</p> <p>didácticos</p> <p>Material audio visual</p> <p>Movilización local</p>	<p>Investigador</p> <p>Facilitadores</p> <p>Dirigentes del barrio</p> <p>Representantes Gobierno local</p> <p>Comunidad</p>

<p>comunidad.</p> <p>Diseñar un instrumento participativo que permita planificar y regular el buen uso y el mantenimiento de los proyectos construidos o adecuados</p>	<p>Taller de ciudadanía activa.</p> <p>Elaboración de memorias de los talleres.</p> <p>Taller de elaboración de proyectos.</p> <p>20 lideres elaboran un plan de trabajo para la sostenibilidad (reglamento) y el buen uso de la infraestructura, equipamiento comunitario e inversiones sociales ejecutadas en el barrio,(organizados en 1 grupo) mediante la ejecución de 2 talleres de 3 horas cada uno (6 horas)</p> <p>Un taller sobre resolución de conflictos.</p>	<p>5 talleres de dos horas cada uno</p>		
--	---	---	--	--

AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ



TABLA NRO 3 “CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES”

Actividades	Recursos	Responsables													
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1. Participación y organización barrial fortalecida															
Ejecutar un Plan de capacitación para líderes	Facilitadores Materiales didácticos Movilización	Investigadora		x	x										
Ejecutar 90 horas de capacitación a lideres	Facilitadores Materiales didácticos Movilización	Investigadora				x	x	x	x	x	x	x	X		
Reuniones y asambleas permanentes con el comité de gestión u otros actores	Movilización	Investigadora							x				X		



TABLA NRO 4 “PRESUPUESTO”

Descripción	Costo	Cantidad	Total
Un responsable del proyecto	Voluntaria	1	
Capacitación	12	90	1080
Refrigerios talleres	1,50	900	1350
Materiales didácticos (papelotes, marcadores, etc)	150	1	150
Reproducción de tríptico		2000	200
Total			2.780

AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ

**ANEXOS**

**TABLAS DE RESULTADOS CAPITAL SOCIAL  
GRUPOS Y REDES**

**TABLA NRO 1 “TIPO DE ORGANIZACIÓN O GRUPO”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Grupo o cooperativa	3	12
Producción	6	24
Asociación	8	32
profesional	7	28
Gremio o sindicato	5	20
comité barrial	6	24
Religioso	18	72
Político	7	28
deportivo	12	48
Educación	9	36
Salud	5	20
ong	3	12
Otro	3	12

AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ

**TABLA NRO 2 “LOS MIEMBROS DEL GRUPO COMPARTE”**

	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
GRUPO 1	VECINDARIO	14	56
	FAMILIA	3	12
	RELIGION	11	44
	GENERO	6	24
	EDAD	4	16
	ETNIA	19	76
GRUPO 2	VECINDARIO	9	36
	FAMILIA	3	12
	RELIGION	7	28
	GENERO	5	20
	EDAD	4	16
	ETNIA	15	60

AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ

**TABLA NRO 3 “COMO SE TOMAN LAS DECISIONES”**

	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
GRUPO 1	IMPUESTA DE AFUERA	5	20
	LÍDER DECIDE E INFORMA	1	4
	PREGUNTA Y LUEGO DECIDE	2	8
	DECIDEN EN CONJUNTO	15	60
	OTROS	0	0
	NO SABE	1	4
	NO CORRESPONDE	0	0
GRUPO 2	IMPUESTA DE AFUERA	1	4
	LÍDER DECIDE E INFORMA	3	12
	PREGUNTA Y LUEGO DECIDE	6	24
	DECIDEN EN CONJUNTO	10	40
	OTROS	0	0
	NO SABE	1	4
	NO CORRESPONDE	1	4

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 4 “ SELECCION LÍDERES DE LOS GRUPOS”**

	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
GRUPO 1	ENTIDAD EXTERNA	3	12
	LIDER ELIJE SUCESOR	4	16
	PEQUEÑO GRUPO	2	8
	VOTO	15	60
	OTRO MÉTODO	0	0
	NO SABE	0	0
	NO CORRESPONDE	0	0
GRUPO 2	ENTIDAD EXTERNA	1	4
	LIDER ELIJE SUCESOR	4	16
	PEQUEÑO GRUPO	3	12
	VOTO	13	52
	OTRO MÉTODO	0	0
	NO SABE	0	0
	NO CORRESPONDE	1	4

AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ

**TABLA NRO 5 “TIENEN LA MISMA”**

	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
GRUPO 1	OCUPACIÓN	10	40
	EDUCACIONAL	10	40
GRUPO 2	OCUPACIÓN	8	32
	EDUCACIONAL	12	48

AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ

**TABLA NRO 6 “INTERACTUAN HACIA AFUERA”**

	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
GRUPO 1	NO	8	32
	SI EN OCASIONES	9	36
	SI CON FRECUENCIA	7	28
GRUPO 2	NO	7	28
	SI EN OCASIONES	7	28
	SI CON FRECUENCIA	8	32

AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ

**TABLA NRO 7 “ CANTIDAD DE AMIGOS CERCANOS “**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	2	8
2	10	40
3	0	0
4	2	8
5	7	28
6	0	0
7	0	0
8	1	4
9	0	0
10	1	4
11	0	0
12	1	4
13	0	0
>13	0	0

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 8 “ PEQUEÑA AYUDA REQUERIDA”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DEFINITAVAMENTE SÍ	10	40
PROBABLEMENTE	6	24
NO ESTA SEGURO	6	24
PROBABLEMENTE NO	2	8
DEFINITIVAMENTE NO	0	0

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 9 “**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	7	28
PROBABLEMENTE	4	16
PROBABLEMENTE NO	7	28
NO	4	16
NO CORRESPONDE	2	8

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**



**CONFIANZA Y SOLIDARIDAD**  
**TABLA NRO 10 “SE PUEDE CONFIAR EN LAS EPRSONAS”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SE PUEDE CONFIAR	7	28
NO SE PUEDE CONFIAR	17	68

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 11 “ESTA DE ACUERDO EN LAS AFIRMACIONES?”**

	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	TOTALMENTE DE ACUERDO	2	8
	PARCIALMENTE DE ACUERDO	5	20
	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	1	4
	PARCIALMENTE EN DESACUERDO	9	36
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	7	28
B	TOTALMENTE DE ACUERDO	9	36
	PARCIALMENTE DE ACUERDO	5	20
	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	2	8
	PARCIALMENTE EN DESACUERDO	6	24
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	2	8
C	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	4
	PARCIALMENTE DE ACUERDO	4	16
	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	3	12
	PARCIALMENTE EN DESACUERDO	12	48
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	20
D	TOTALMENTE DE ACUERDO	4	16
	PARCIALMENTE DE ACUERDO	7	28
	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	2	8
	PARCIALMENTE EN DESACUERDO	6	24
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	2	8

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 12 “NIVEL DE CONFIANZA EN EL BARRIO”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MEJORADO	2	8
EMPEORADO	17	68
SE HA MANTENIDO	5	20

**UTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 13 “ TIPO DE CONTRIBUCIÓN”**

	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	TIEMPO	17	68
	DINERO	7	28
B	TIEMPO	14	56
	DINERO	10	40

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 14 “CONFIANZA EN DIFERENTES TIPOS DE PERSONAS”**

	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	MUY POCO	14	56
	POCO	5	20
	NI MUCHO NI MUY POCO	2	8
	MUCHO	3	12
	EN UNA PROPORCIÓN MUY GRANDE	0	0
B	MUY POCO	15	60
	POCO	7	28
	NI MUCHO NI MUY POCO	1	4
	MUCHO	1	4
	EN UNA PROPORCIÓN MUY GRANDE	0	0
C	MUY POCO	6	24
	POCO	13	52

	NI MUCHO NI MUY POCO	3	12
	MUCHO	2	8
	EN UNA PROPORCIÓN MUY GRANDE	0	0
D	MUY POCO	5	20
	POCO	14	56
	NI MUCHO NI MUY POCO	1	4
	MUCHO	4	16
E	EN UNA PROPORCIÓN MUY GRANDE	0	0
	MUY POCO	3	12
	POCO	4	16
	NI MUCHO NI MUY POCO	7	28
F	MUCHO	9	36
	EN UNA PROPORCIÓN MUY GRANDE	1	4
	MUY POCO	4	16
	POCO	8	32
G	NI MUCHO NI MUY POCO	4	16
	MUCHO	8	32
	EN UNA PROPORCIÓN MUY GRANDE	0	0
	MUY POCO	2	8
H	POCO	11	44
	NI MUCHO NI MUY POCO	4	16
	MUCHO	6	24
	EN UNA PROPORCIÓN MUY GRANDE	1	4
I	MUY POCO	2	8
	POCO	8	32
	NI MUCHO NI MUY POCO	2	8
	MUCHO	10	40
	EN UNA PROPORCIÓN MUY GRANDE	2	8
	MUY POCO	19	76
	POCO	5	20
	NI MUCHO NI MUY POCO	0	0
	MUCHO	0	0
	EN UNA PROPORCIÓN MUY GRANDE	0	0

AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ

**ACCION COLECTIVA Y COOPERACION**  
**TABLA NRO 15 “PARTICIPACION COMUNITARIA”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	6	24
NO	18	72

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 16 “CANTIDAD EN EL ULTIMO AÑO”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	1	4
2	1	4
3	0	0
4	0	0
≥5	4	16

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 17 “PROBABILIDAD DE COOPERACION”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHAS	1	4
ALGUNAS	3	12
NI MUCHAS NI POCAS	5	20
POCAS	14	56
MUY POCAS	1	4

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 18 “PROBABILIDAD DE ORGANIZACIÓN”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHAS	0	0
ALGUNAS	4	16
NI MUCHAS NI POCAS	4	16
POCAS	14	56
MUY POCAS	2	8

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

## INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

**TABLA NRO 19 “ VECES QUE HA LEIDO EL PERIODICO”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	0	0
2	3	12
3	0	0
4	4	16
5	1	4
6	0	0
7	0	0
8	2	8
9	0	0
10	2	8
11	0	0
12	1	4
≥ 13	10	40

AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ

**TABLA NRO 20 “ FRECUENCIA QUE ESCUCHAN RADIO O VE TV”**

	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PREGUNTA 21	TODOS LOS DIAS	18	72
	ALGUNAS VECES A LA SEMANA	3	12
	UNA VEZ A LA SEMANA	1	4
	MENOS DE UNA VEZ A LA SEMANA	0	0
	NUNCA	2	8
PREGUNTA 22	TODOS LOS DIAS	17	68
	ALGUNAS VECES A LA SEMANA	3	12
	UNA VEZ A LA SEMANA	0	0
	MENOS DE UNA VEZ A LA SEMANA	0	0
	NUNCA	4	16

AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ

**TABLA NRO 21 “FUNTES DE INFORMACIÓN GESTION DE GOBIERNO”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PARIENTES AMIGOS	12	48
INFORMATIVO COMUNIDAD	1	4
PERIODICO LOCAL	1	4
PERIODICO NACIONAL	11	44
RADIO	12	48
TELEVISION	23	92
GRUPO O ASOCIACION	4	16
SOCIOS DE TRABAJO	5	20
LIDERES DE LA COMUNIDAD	2	8
FUNCIONARIOS DEL GOBIERNO	0	0
ONG	0	0
INTERNET	7	28

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ****TABLA NRO 22 “ FUENTES DE INFORMACIÓN ECONÓMICA”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PARIENTES AMIGOS	18	72
INFORMATIVO COMUNIDAD	5	20
PERIODICO LOCAL	5	20
PERIODICO NACIONAL	8	32
RADIO	6	24
TELEVISION	8	32
GRUPO O ASOCIACION	7	28
SOCIOS DE TRABAJO	8	32
LIDERES DE LA COMUNIDAD	5	20
FUNCIONARIOS DEL GOBIERNO	0	0
ONG	0	0
INTERNET	1	4

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 23 “ ACCESO A LA INFORMACIÓN”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MEJORADO	18	72
EMPEORADO	2	8
MATENIDO	4	16

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**COHESIÓN E INCLUSIÓN SOCIAL”**

**TABLA NRO 24 “**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY UNIDA	0	0
UNIDA EN PARTE	0	0
ALGUNAS DISPUTAS	10	40
GRAN TENSIÓN	8	32
CONFLICTO Y VIOLENCIA	6	24

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 25 “DIFERENCIAS DIVIDEN AL VECINDARIO”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ENORMEMENTE	8	32
MUCHO	8	32
NI MUCHO NI POCO	4	16
POCO	3	12
MUY POCO	1	4

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 26 “DIFERENCIAS QUE CAUSAN PROBLEMAS FRECUENTES”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EDUCACION	12	48
POSESION DE TIERRAS	0	0
POSESIONES MATERIALES	2	8
NIVEL SOCIAL	11	44
DE GENERO	0	0
GENERACIONAL	2	8
RESIDENTES ANTIGUOS Y NUEVOS	2	8
POLITICAS	0	0
RELIGIOSAS	0	0
ETNICAS	4	16
OTRAS	3	12

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 27 “DIFERENCIAS CAUSA PROBLEMAS”  
“HAN LLEVADO A VIOLENCIA”**

	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PREGUNTA 28	SI	17	68
	NO	7	28
PREGUNTA 30	SI	18	72
	NO	6	24

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**



**TABLA NRO 28 “CUANTAS VECES SE HA REUNIDO CON OTRAS PERSONAS DURANTE EL ÚLTIMO MES”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	0	0
2	8	32
3	0	0
4	0	0
5	3	12
6	0	0
7	0	0
8	0	0
9	0	0
10	3	12
11	0	0
12	5	20
13	0	0
≥ 14	3	12

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 29 “ALGUNA PERSONA ERA DE DIFERENTE”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ORIGEN ETNICO	1	4
NIVEL ECONOMICO	2	8
NIVEL SOCIAL	3	12
RELIGIOSO	3	12

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 30 “ SE SIENTE SEGURO EN SU HOGAR”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY SEGURO	9	36
SEGURO EN PARTE	9	36
NI SEGURO NI INSEGURO	3	12
ALGO INSEGURO	3	12
MUY INSEGURO	0	0

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

## EMPODERAMIENTO Y ACCION POLÍTICA

**TABLA NRO 31**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY FELIZ	4	16
FELIZ EN PARTE	11	44
NI FELIZ NI INFELIZ	2	8
ALGO INFELIZ	6	24
MUY INFELIZ	1	4

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 32 “DERECHOS QUE LE DAN PODER PARA CAMBIAR”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NINGUN DERECHO SIN NINGUN PODER	6	24
MUY POCOS DERECHOS ALGO DE PODER	5	20
MUCHOS DERECHOS BASTANTE PODER	3	12
TODOS LOS DERECHOS BASTANTE PODER	5	20
TODOS LOS DERECHOS MUCHO PODER	5	20

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 33 “CREE QUE INFLUYE PARA CAMBIAR SU BARRIO”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
GRAN	4	16
POCA	6	24
NINGUNA	14	56

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 34 “FRECUENCIA DE REUNIONES EN EL BARRIO”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NUNCA	16	64
UNA VEZ	2	8
ALGUNAS VECES	5	20
MUCHAS VECES	2	8

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 35 “ALGUNA PETICION TUVO ÉXITO”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI TODAS	0	0
LA MAYORIA	1	4
NO TUVO	12	48
NINGUNA	11	44

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 36 “HA HECHO ALGO D ELO SIGUIENTE”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ASISTIR A REUNION	6	24
REUNIRSE CON UN POLITICO	5	20
PARTICIPAR DE UNA PROTESTA	3	12
PARTICIPAR DE UNA CAMPAÑA	4	16
ALERTAR A UN PERIÓDICO	4	16
NOTIFICAR A LA POLICIA	17	68

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 37 “VOTO EN LAS ULTIMAS ELECCIONES”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	17	68
NO	7	28

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 38 “SU OPINION ES CONSIDERADA”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUCHO	0	0
MUY POCO	12	48
NADA	12	48

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 39 “LA HONESTIDAD D EFUNCIONARIOS”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
HA MEJORADO	2	8
SE HA DETERIORADO	13	52
SE HA MANTENIDO	9	36

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 40 “SE HA PAGADO DINERO EXTRA A FUNCIONARIO”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI CON FRECUENCIA	0	0
SI EN OCASIONES	3	12
NO	21	84

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 41 “HAN SIDO EFICACEZ ESOS PAGOS”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI GENERALMENTE	1	4
SI PERO SOLO EN OCASIONES	1	4
GENERALMENTE NO	1	4

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 42 “QUE TAN HONESTOS CONSIDERA A LOS SIGUIENTES  
FUNCIONARIOS”**

**GOBIERNO LOCAL**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY DESHONESTO	4	16
BASTANTE DESHONESTO	9	36
NI HONESTO NI DESHONESTO	4	16
BASTANTE HONESTO	6	24
MUY HONESTO	1	4
NO CORRESPONDE	0	0

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 43 LÍDERES TRADICIONALES DEL POBLADO**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY DESHONESTO	1	4
BASTANTE DESHONESTO	2	8
NI HONESTO NI DESHONESTO	8	32
BASTANTE HONESTO	10	40
MUY HONESTO	3	12
NO CORRESPONDE	0	0

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 44 MÉDICOS Y ENFERMERAS**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY DESHONESTO	1	4
BASTANTE DESHONESTO	2	8
NI HONESTO NI DESHONESTO	5	20
BASTANTE HONESTO	13	52
MUY HONESTO	2	8
NO CORRESPONDE	1	4

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 45 PROFESORES Y FUNCIONARIOS**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY DESHONESTO	0	0
BASTANTE DESHONESTO	1	4
NI HONESTO NI DESHONESTO	8	32
BASTANTE HONESTO	11	44
MUY HONESTO	1	4
NO CORRESPONDE	3	12

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 46 PERSONAL DE CORREOS**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY DESHONESTO	0	0
BASTANTE DESHONESTO	3	12
NI HONESTO NI DESHONESTO	5	20
BASTANTE HONESTO	5	20
MUY HONESTO	1	4
NO CORRESPONDE	10	40

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ****TABLA NRO 47 POLICIA**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY DESHONESTO	2	8
BASTANTE DESHONESTO	6	24
NI HONESTO NI DESHONESTO	5	20
BASTANTE HONESTO	8	32
MUY HONESTO	1	4
NO CORRESPONDE	2	8

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ****TABLA NRO 48 JUECES Y PERSONAL DEL JUZGADO**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY DESHONESTO	0	0
BASTANTE DESHONESTO	7	28
NI HONESTO NI DESHONESTO	2	8
BASTANTE HONESTO	2	8
MUY HONESTO	0	0
NO CORRESPONDE	13	52

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

### **TABLA NRO 49 PERSONAL ONG**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY DESHONESTO	0	0
BASTANTE DESHONESTO	5	20
NI HONESTO NI DESHONESTO	3	12
BASTANTE HONESTO	2	8
MUY HONESTO	0	0
NO CORRESPONDE	14	56

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

### **TABLAS APOYO SOCIAL ORGANIZACION**

#### **FAMILIAR**

#### **TABLA NRO 50 "FAMILIAR ELEJIDO"**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PADRE	2	8
MADRE	10	40
HERMANO	5	20
HERMANA	5	20
ABUELO	0	0
ABUELA	1	4
PRIMO	0	0
PRIMA	0	0
OTROS	2	8

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

#### **TABLA NRO 51 "CONVIVE CON ESA PERSONA"**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NUNCA	9	36
PARTE DEL TIEMPO	8	32
TODO EL TIEMPO	8	32

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 52 “FRECUENCIA DE CONTACTO”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DIARIO	14	56
VARIAS VECES A LA SEMANA	6	24
1 VEZ A LA SEMANA	1	4
2 O 3 VECES AL MES	1	4
1 VEZ AL MES	1	4
MENOS DE 1 VEZ AL MES	2	8

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**AMISTAD**

**TABLA NRO 53 “RESIDE EN EL MISMO LUGAR”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	11	44
NO	14	56

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 54 “CUANTO CONOCE A ESA PERSONA”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY POCO	3	12
BASTANTE	9	36
1 VEZ A LA SEMANA	6	24
2 O 3 VECES AL MES	7	28
1 VEZ AL MES	0	0
MENOS DE 1 VEZ AL MES	0	0

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**



**TABLA NRO 55 “FRECUENCIA DE CONTACTO”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DIARIO	13	52
VARIAS VECES A LA SEMANA	8	32
1 VEZ A LA SEMANA	0	0
2 O 3 VECES AL MES	0	0
1 VEZ AL MES	0	0
MENOS DE 1 VEZ AL MES	4	16

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**PAREJA**

**TABLA NRO 56 MANTIENE UNA RELACION SENTIMAL SEXUAL ESTABLE”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	16	64
NO	9	36

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 57 “TIEMPO DE RELACION”**

ALTERNATIVA	SUMA DE FRECUENCIA	PROMEDIO
TIEMPO EN MESES	479	19,16

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 58 “FRECUENCIA DE CONTACTO”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DIARIO	5	20
1 O 2 VECES A LA SEMANA	0	0
3 O MAS DIAS A LA SEMANA	0	0
MENOS DE UNA VEZ SEMANAL	2	8
MENOS DE 1 VEZ AL MES	0	0

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 59 “TIEMPO DE CONVIVENCIA”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NUNCA	1	4
PARTE DEL TIEMPO	1	4
TODO EL TIEMPO	5	20

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 60 “TIPO DE RELACION”**

	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NADA ESTRECHA	1	0	0
	2	0	0
	3	1	4
MODERADAMENTE ESTRECHA	4	1	4
	5	0	0
	6	2	8
EXTREMADAMENTE ESTRECHA	7	0	0
	8	2	8
	9	1	4

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 61 “NIVEL DE SATISFACCION”**

	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NADA SATISFECHO	1	0	0
	2	0	0
	3	0	0
MODERADAMENTE SATISFECHO	4	1	4
	5	2	8
	6	2	8
EXTREMADAMENTE SATISFECHO	7	0	0
	8	2	8
	9	0	0

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

## PROFESIONAL

**TABLA NRO 62 “TIPO DE PROFESIONAL”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PROFESOR	1	4
PSICOLOGO DOBE	0	0
SACERDOTE O RELIGIOSO	7	28
MEDICO	1	4
TERAPEUTA	2	8
CONCEJERO	1	4
OTROS	3	12

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 63 “TIEMPO DE CONOCERLO”**

ALTERNATIVA	SUMA DE FRECUENCIA	PROMEDIO
TIEMPO EN MESES	298	11,92

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 64 “CUANTO CONOCE A ESA PERSONA”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY POCO	11	44
BASTANTE	3	12
LIGERAMENTE	4	16
MUY BIEN	1	4

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 65 “FRECUENCIA DE CONTACTO”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DIARIO	2	8
VARIAS VECES A LA SEMANA	3	12
1 VEZ A LA SEMANA	1	4
2 O 3 VECES AL MES	7	28
1 VEZ AL MES	2	8
MENOS DE 1 VEZ AL MES	3	12

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**APOYO INFORMATIVO**

**TABLA NRO 64 “INFORMACION O CONSEJO ASUNTOS ACADEMICOS”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>NUNCA</b>	<b>0</b>	0
RARA VEZ	1	4
A VECES	4	16
A MENUDO	15	60
MUY A MENUDO	5	20

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 65 “APOYO INFORMATIVO SEGÚN FUENTE”**

	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FAMILIAR	<b>NUNCA</b>	<b>1</b>	4
	RARA VEZ	<b>1</b>	4
	A VECES	<b>6</b>	24
	A MENUDO	<b>14</b>	56
	MUY A MENUDO	<b>3</b>	12
AMISTAD	<b>NUNCA</b>	<b>3</b>	12
	RARA VEZ	<b>1</b>	4
	A VECES	<b>7</b>	28
	A MENUDO	<b>12</b>	48
	MUY A MENUDO	<b>2</b>	8
PAREJA	<b>NUNCA</b>	<b>14</b>	56
	RARA VEZ	<b>3</b>	12
	A VECES	<b>1</b>	4
	A MENUDO	<b>6</b>	24
	MUY A MENUDO	<b>1</b>	4
PROFESIONAL	<b>NUNCA</b>	<b>12</b>	48
	RARA VEZ	<b>1</b>	4
	A VECES	<b>6</b>	24
	A MENUDO	<b>5</b>	20
	MUY A MENUDO	<b>1</b>	4

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 66 “INFORMACION O CONSEJO SOBRE RELACIONES”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>NUNCA</b>	<b>0</b>	0
RARA VEZ	<b>0</b>	0
A VECES	<b>0</b>	0
A MENUDO	<b>19</b>	76
MUY A MENUDO	<b>6</b>	24

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 67 “FRECUENCIA DE CONSEJO RELACIONES SEGÚN FUENTE”**

	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FAMILIAR	<b>NUNCA</b>	<b>2</b>	8
	RARA VEZ	<b>2</b>	8
	A VECES	<b>6</b>	24
	A MENUDO	<b>11</b>	44
	MUY A MENUDO	<b>4</b>	16
AMISTAD	<b>NUNCA</b>	<b>3</b>	12
	RARA VEZ	<b>2</b>	8
	A VECES	<b>4</b>	16
	A MENUDO	<b>12</b>	48
	MUY A MENUDO	<b>4</b>	16
PAREJA	<b>NUNCA</b>	<b>18</b>	72
	RARA VEZ	<b>1</b>	4
	A VECES	<b>2</b>	8
	A MENUDO	<b>1</b>	4
	MUY A MENUDO	<b>3</b>	12
PROFESIONAL	<b>NUNCA</b>	<b>10</b>	40
	RARA VEZ	<b>4</b>	16
	A VECES	<b>8</b>	32
	A MENUDO	<b>3</b>	12
	MUY A MENUDO	<b>0</b>	0

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 68 “ GRADO DE SATISFACCION DE INFORMACION”**

	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FAMILIAR	<b>MUY INSATISFECHO</b>	<b>1</b>	4
	NI SATISFECHO	<b>1</b>	4
	NI INSATISFECHO	<b>0</b>	0
	NI INSATISFECHO	<b>10</b>	40
	MUY SATISFECHO	<b>13</b>	52
AMISTAD	<b>MUY INSATISFECHO</b>	<b>2</b>	8
	NI SATISFECHO	<b>1</b>	4
	NI INSATISFECHO	<b>1</b>	4
	NI INSATISFECHO	<b>11</b>	44
	MUY SATISFECHO	<b>9</b>	36
PAREJA	<b>MUY INSATISFECHO</b>	<b>18</b>	72
	NI SATISFECHO	<b>0</b>	0
	NI INSATISFECHO	<b>3</b>	12
	NI INSATISFECHO	<b>2</b>	8
	MUY SATISFECHO	<b>2</b>	8
PROFESIONAL	<b>MUY INSATISFECHO</b>	<b>10</b>	40
	NI SATISFECHO	<b>2</b>	8
	NI INSATISFECHO	<b>2</b>	8
	NI INSATISFECHO	<b>6</b>	24
	MUY SATISFECHO	<b>5</b>	20

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 69 “APOYO INSTRUMENTAL MENOR**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>NUNCA</b>	<b>0</b>	0
RARA VEZ	<b>0</b>	0
A VECES	<b>5</b>	20
A MENUDO	<b>13</b>	52
MUY A MENUDO	<b>7</b>	28

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 70 “ APOYO INSTRUMENTAL SEGÚN LA FUENTE**

	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FAMILIAR	<b>NUNCA</b>	<b>1</b>	4
	RARA VEZ	<b>1</b>	4
	A VECES	<b>3</b>	12
	A MENUDO	<b>11</b>	44
	MUY A MENUDO	<b>10</b>	40
AMISTAD	<b>NUNCA</b>	<b>3</b>	12
	RARA VEZ	<b>1</b>	4
	A VECES	<b>6</b>	24
	A MENUDO	<b>9</b>	36
	MUY A MENUDO	<b>6</b>	24
PAREJA	<b>NUNCA</b>	<b>17</b>	68
	RARA VEZ	<b>1</b>	4
	A VECES	<b>0</b>	0
	A MENUDO	<b>3</b>	12
	MUY A MENUDO	<b>4</b>	16



PROFESIONAL	<b>NUNCA</b>	<b>18</b>	72
	RARA VEZ	<b>5</b>	20
	A VECES	<b>1</b>	4
	A MENUDO	<b>0</b>	0
	MUY A MENUDO	<b>1</b>	4

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 71 “ FRECUENCIA DE APOYO INSTRUMENTAL MAYOR”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>NUNCA</b>	<b>0</b>	0
RARA VEZ	<b>2</b>	8
A VECES	<b>1</b>	4
A MENUDO	<b>13</b>	52
MUY A MENUDO	<b>9</b>	36

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 72 “APOYO INSTRUMENTAL MAYOR SEGUN LA FUENTE”**

	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FAMILIAR	<b>NUNCA</b>	<b>2</b>	8
	RARA VEZ	<b>0</b>	0
	A VECES	<b>1</b>	4
	A MENUDO	<b>13</b>	52
	MUY A MENUDO	<b>9</b>	36
AMISTAD	<b>NUNCA</b>	<b>5</b>	20
	RARA VEZ	<b>3</b>	12
	A VECES	<b>2</b>	8
	A MENUDO	<b>8</b>	32
	MUY A MENUDO	<b>7</b>	28
PAREJA	<b>NUNCA</b>	<b>17</b>	68
	RARA VEZ	<b>2</b>	8
	A VECES	<b>1</b>	4
	A MENUDO	<b>1</b>	4
	MUY A MENUDO	<b>4</b>	16
PROFESIONAL	<b>NUNCA</b>	<b>16</b>	64
	RARA VEZ	<b>5</b>	20
	A VECES	<b>2</b>	8
	A MENUDO	<b>1</b>	4
	MUY A MENUDO	<b>1</b>	4

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 72 “SATISFACCION DE APOYO INSTRUMENTAL”**

	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FAMILIAR	<b>MUY INSATISFECHO</b>	<b>1</b>	4
	NI SATISFECHO	<b>1</b>	4
	NI INSATISFECHO	<b>1</b>	4
	NI INSATISFECHO	<b>10</b>	40
	MUY SATISFECHO	<b>12</b>	48
AMISTAD	<b>MUY INSATISFECHO</b>	<b>3</b>	12
	NI SATISFECHO	<b>4</b>	16
	NI INSATISFECHO	<b>1</b>	4
	NI INSATISFECHO	<b>9</b>	36
	MUY SATISFECHO	<b>8</b>	32
PAREJA	<b>MUY INSATISFECHO</b>	<b>19</b>	76
	NI SATISFECHO	<b>0</b>	0
	NI INSATISFECHO	<b>0</b>	0
	NI INSATISFECHO	<b>2</b>	8
	MUY SATISFECHO	<b>4</b>	16
PROFESIONAL	<b>MUY INSATISFECHO</b>	<b>15</b>	60
	NI SATISFECHO	<b>6</b>	24
	NI INSATISFECHO	<b>1</b>	4
	NI INSATISFECHO	<b>2</b>	8
	MUY SATISFECHO	<b>1</b>	4

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

## APOYO EMOCIONAL

**TABLA NRO 73 FRECUENCIA DE APOYO EMOCIONAL QUERIDOS Y CUIDADOS**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>NUNCA</b>	<b>0</b>	0
RARA VEZ	<b>0</b>	0
A VECES	<b>2</b>	8
A MENUDO	<b>12</b>	48
MUY A MENUDO	<b>11</b>	44

AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ

**TABLA NRO 74 FRECUENCIA DE APOYO SEGÚN LA FUENTE**

	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FAMILIAR	<b>NUNCA</b>	<b>1</b>	4
	RARA VEZ	<b>2</b>	8
	A VECES	<b>8</b>	32
	A MENUDO	<b>8</b>	32
	MUY A MENUDO	<b>6</b>	24
AMISTAD	<b>NUNCA</b>	<b>2</b>	8
	RARA VEZ	<b>4</b>	16
	A VECES	<b>5</b>	20
	A MENUDO	<b>6</b>	24
	MUY A MENUDO	<b>6</b>	24
PAREJA	<b>NUNCA</b>	<b>16</b>	64
	RARA VEZ	<b>3</b>	12
	A VECES	<b>1</b>	4
	A MENUDO	<b>1</b>	4
	MUY A MENUDO	<b>2</b>	8
PROFESIONAL	<b>NUNCA</b>	<b>16</b>	64
	RARA VEZ	<b>4</b>	16
	A VECES	<b>1</b>	4
	A MENUDO	<b>1</b>	4
	MUY A MENUDO	<b>1</b>	4

AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ

**TABLA NRO 75 APOYO EMOCIONAL ALIENTO Y TRANQUILIZACIÓN**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>NUNCA</b>	<b>0</b>	0
RARA VEZ	<b>0</b>	0
A VECES	<b>3</b>	12
A MENUDO	<b>14</b>	56
MUY A MENUDO	<b>7</b>	28

AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ

**TABLA NRO 76 “APOYO EMOCIONAL SEGÚN LA FUENTE”**

	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FAMILIAR	<b>NUNCA</b>	<b>1</b>	4
	RARA VEZ	<b>1</b>	4
	A VECES	<b>4</b>	16
	A MENUDO	<b>14</b>	56
	MUY A MENUDO	<b>5</b>	20
AMISTAD	<b>NUNCA</b>	<b>3</b>	12
	RARA VEZ	<b>2</b>	8
	A VECES	<b>5</b>	20
	A MENUDO	<b>13</b>	52
	MUY A MENUDO	<b>2</b>	8
PAREJA	<b>NUNCA</b>	<b>17</b>	68
	RARA VEZ	<b>2</b>	8
	A VECES	<b>0</b>	0
	A MENUDO	<b>4</b>	16
	MUY A MENUDO	<b>2</b>	8
PROFESIONAL	<b>NUNCA</b>	<b>11</b>	44
	RARA VEZ	<b>7</b>	28
	A VECES	<b>1</b>	4
	A MENUDO	<b>5</b>	20
	MUY A MENUDO	<b>1</b>	4

AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ

**TABLA NRO 77 “SATISFACCION SEGÚN LA FUENTE DE APOYO”**

	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FAMILIAR	<b>MUY INSATISFECHO</b>	<b>1</b>	4
	NI SATISFECHO	<b>0</b>	0
	NI INSATISFECHO	<b>1</b>	4
	NI INSATISFECHO	<b>14</b>	56
	MUY SATISFECHO	<b>9</b>	36
AMISTAD	<b>MUY INSATISFECHO</b>	<b>4</b>	16
	NI SATISFECHO	<b>2</b>	8
	NI INSATISFECHO	<b>2</b>	8
	NI INSATISFECHO	<b>10</b>	40
	MUY SATISFECHO	<b>8</b>	32
PAREJA	<b>MUY INSATISFECHO</b>	<b>15</b>	60
	NI SATISFECHO	<b>2</b>	8
	NI INSATISFECHO	<b>2</b>	8
	NI INSATISFECHO	<b>1</b>	4
	MUY SATISFECHO	<b>5</b>	20
PROFESIONAL	<b>MUY INSATISFECHO</b>	<b>14</b>	56
	NI SATISFECHO	<b>4</b>	16
	NI INSATISFECHO	<b>1</b>	4
	NI INSATISFECHO	<b>3</b>	12
	MUY SATISFECHO	<b>3</b>	12

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

## APOYO EMOCIONAL

**TABLA NRO 78“APOYO EMPATICO ESCUCHA DESEADO”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>NUNCA</b>	<b>0</b>	0
RARA VEZ	<b>1</b>	4
A VECES	<b>2</b>	8
A MENUDO	<b>15</b>	60
MUY A MENUDO	<b>7</b>	28

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 79 “APOYO RECIBIDO SEGÚN LA FUENTE**

	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FAMILIAR	<b>NUNCA</b>	<b>1</b>	4
	RARA VEZ	<b>1</b>	4
	A VECES	<b>4</b>	16
	A MENUDO	<b>15</b>	60
	MUY A MENUDO	<b>4</b>	16
AMISTAD	<b>NUNCA</b>	<b>4</b>	16
	RARA VEZ	<b>3</b>	12
	A VECES	<b>3</b>	12
	A MENUDO	<b>11</b>	44
	MUY A MENUDO	<b>4</b>	16
PAREJA	<b>NUNCA</b>	<b>15</b>	60
	RARA VEZ	<b>3</b>	12
	A VECES	<b>3</b>	12
	A MENUDO	<b>2</b>	8
	MUY A MENUDO	<b>3</b>	12
PROFESIONAL	<b>NUNCA</b>	<b>16</b>	64
	RARA VEZ	<b>5</b>	20
	A VECES	<b>2</b>	8
	A MENUDO	<b>0</b>	0
	MUY A MENUDO	<b>2</b>	8

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 80 FRECUENCIA DE APOYO EMPÁTICO DESEADO”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>NUNCA</b>	<b>0</b>	0
RARA VEZ	<b>0</b>	0
A VECES	<b>2</b>	8
A MENUDO	<b>16</b>	64
MUY A MENUDO	<b>7</b>	28

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 81 FRECUENCIA DE APOYO EMPATICO SEGÚN LA FUENTE**

	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FAMILIAR	<b>NUNCA</b>	<b>2</b>	8
	RARA VEZ	<b>2</b>	8
	A VECES	<b>4</b>	16
	A MENUDO	<b>13</b>	52
	MUY A MENUDO	<b>4</b>	16
AMISTAD	<b>NUNCA</b>	<b>5</b>	20
	RARA VEZ	<b>0</b>	0
	A VECES	<b>4</b>	16
	A MENUDO	<b>12</b>	48
	MUY A MENUDO	<b>4</b>	16
PAREJA	<b>NUNCA</b>	<b>17</b>	68
	RARA VEZ	<b>2</b>	8
	A VECES	<b>1</b>	4
	A MENUDO	<b>3</b>	12
	MUY A MENUDO	<b>2</b>	8
PROFESIONAL	<b>NUNCA</b>	<b>13</b>	52
	RARA VEZ	<b>3</b>	12
	A VECES	<b>3</b>	12
	A MENUDO	<b>4</b>	16
	MUY A MENUDO	<b>2</b>	8

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**



**TABLA NRO 82 “SATISFACCION DEL APOYO RECIBIDO”**

	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FAMILIAR	<b>MUY INSATISFECHO</b>	<b>2</b>	8
	NI SATISFECHO	<b>1</b>	4
	NI INSATISFECHO	<b>0</b>	0
	NI INSATISFECHO	<b>12</b>	48
	MUY SATISFECHO	<b>10</b>	40
AMISTAD	<b>MUY INSATISFECHO</b>	<b>4</b>	16
	NI SATISFECHO	<b>0</b>	0
	NI INSATISFECHO	<b>4</b>	16
	NI INSATISFECHO	<b>8</b>	32
	MUY SATISFECHO	<b>8</b>	32
PAREJA	<b>MUY INSATISFECHO</b>	<b>17</b>	68
	NI SATISFECHO	<b>1</b>	4
	NI INSATISFECHO	<b>1</b>	4
	NI INSATISFECHO	<b>2</b>	8
	MUY SATISFECHO	<b>3</b>	12
PROFESIONAL	<b>MUY INSATISFECHO</b>	<b>12</b>	48
	NI SATISFECHO	<b>4</b>	16
	NI INSATISFECHO	<b>3</b>	12
	NI INSATISFECHO	<b>3</b>	12
	MUY SATISFECHO	<b>2</b>	8

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

## TABLAS APOYO SOCIAL ADOLESCENTES

### FAMILIAR

#### TABLA NRO 83 “FAMILIAR ELEJIDO”

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PADRE	2	8
MADRE	10	40
HERMANO	5	20
HERMANA	4	20
ABUELO	0	0
ABUELA	0	4
PRIMO	0	0
PRIMA	0	0
OTROS	2	8

AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ

#### TABLA NRO 84 “CONVIVE CON ESA PERSONA”

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NUNCA	9	36
PARTE DEL TIEMPO	4	32
TODO EL TIEMPO	8	32

AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ

#### TABLA NRO 85 “FRECUENCIA D ECONTACTO”

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DIARIO	14	56
VARIAS VECES A LA SEMANA	6	24
1 VEZ A LA SEMANA	1	4
2 O 3 VECES AL MES	1	4
1 VEZ AL MES	1	4
MENOS DE 1 VEZ AL MES	2	8

AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ

**AMISTAD****TABLA NRO 86 “RESIDE EN EL MISMO LUGAR”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	11	44
NO	14	56

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ****TABLA NRO 87“CUANTO CONOCE A ESA PERSONA”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY POCO	3	12
BASTANTE	9	36
1 VEZ A LA SEMANA	6	24
2 O 3 VECES AL MES	7	28
1 VEZ AL MES	0	0
MENOS DE 1 VEZ AL MES	0	0

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ****TABLA NRO 88 “FRECUENCIA DE CONTACTO”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DIARIO	13	52
VARIAS VECES A LA SEMANA	8	32
1 VEZ A LA SEMANA	0	0
2 O 3 VECES AL MES	0	0
1 VEZ AL MES	0	0
MENOS DE 1 VEZ AL MES	4	16

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

## PAREJA

### TABLA NRO 89 MANTIENE UNA RELACION SENTIMAL SEXUAL ESTABLE”

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	16	64
NO	9	36

AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ

### TABLA NRO 90“TIEMPO DE RELACION”

ALTERNATIVA	SUMA DE FRECUENCIA	PROMEDIO
TIEMPO EN MESES	479	19,16

AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ

### TABLA NRO 91 “FRECUENCIA DE CONTACTO”

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DIARIO	5	20
1 O 2VECES A LA SEMANA	0	0
3 O MAS DIAS A LA SEMANA	0	0
MENOS DE UNA VEZ SEMANAL	2	8
MENOS DE 1 VEZ AL MES	0	0

AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ

### TABLA NRO 92 “TIEMPO DE CONVIVENCIA”

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NUNCA	1	4
PARTE DEL TIEMPO	1	4
TODO EL TIEMPO	5	20

AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ

**TABLA NRO 93 “TIPO DE RELACION”**

	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NADA ESTRECHA	1	0	0
	2	0	0
	3	1	4
MODERADAMENTE ESTRECHA	4	1	4
	5	0	0
	6	2	8
EXTREMADAMENTE ESTRECHA	7	0	0
	8	2	8
	9	1	4

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 94 “NIVEL DE SATISFACCION”**

	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NADA SATISFECHO	1	0	0
	2	0	0
	3	0	0
MODERADAMENTE SATISFECHO	4	1	4
	5	2	8
	6	2	8
EXTREMADAMENTE SATISFECHO	7	0	0
	8	2	8
	9	0	0

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

## **PROFESIONAL**

**TABLA NRO 95 “TIPO DE PROFESIONAL”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PROFESOR	1	4
PSICOLOGO DOBE	0	0
SACERDOTE O RELIGIOSO	7	28
MEDICO	1	4
TERAPEUTA	2	8
CONCEJERO	1	4
OTROS	3	12

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 96 “TIEMPO DE CONOCERLO”**

ALTERNATIVA	SUMA DE FRECUENCIA	PROMEDIO
TIEMPO EN MESES	298	11,92

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 97 “CUANTO CONOCE A ESA PERSONA”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY POCO	11	44
BASTANTE	3	12
LIGERAMENTE	4	16
MUY BIEN	1	4

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 98 “FRECUENCIA DE CONTACTO”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DIARIO	2	8
VARIAS VECES A LA SEMANA	3	12
1 VEZ A LA SEMANA	1	4
2 O 3 VECES AL MES	7	28
1 VEZ AL MES	2	8
MENOS DE 1 VEZ AL MES	3	12

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**APOYO INFORMATIVO**

**TABLA NRO 99 “INFORMACION O CONSEJO ASUNTOS ACADEMICOS”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>NUNCA</b>	<b>0</b>	0
RARA VEZ	1	4
A VECES	4	16
A MENUDO	15	60
MUY A MENUDO	5	20

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 100 “APOYO INFORMATIVO SEGÚN FUENTE”**

	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FAMILIAR	<b>NUNCA</b>	<b>1</b>	4
	RARA VEZ	<b>1</b>	4
	A VECES	<b>6</b>	24
	A MENUDO	<b>14</b>	56
	MUY A MENUDO	<b>3</b>	12
AMISTAD	<b>NUNCA</b>	<b>3</b>	12
	RARA VEZ	<b>1</b>	4
	A VECES	<b>7</b>	28
	A MENUDO	<b>12</b>	48
	MUY A MENUDO	<b>2</b>	8
PAREJA	<b>NUNCA</b>	<b>14</b>	56
	RARA VEZ	<b>3</b>	12
	A VECES	<b>1</b>	4
	A MENUDO	<b>6</b>	24
	MUY A MENUDO	<b>1</b>	4
PROFESIONAL	<b>NUNCA</b>	<b>12</b>	48
	RARA VEZ	<b>1</b>	4
	A VECES	<b>6</b>	24
	A MENUDO	<b>5</b>	20
	MUY A MENUDO	<b>1</b>	4

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 66 “INFORMACION O CONSEJO SOBRE RELACIONES”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>NUNCA</b>	<b>0</b>	0
RARA VEZ	<b>0</b>	0
A VECES	<b>0</b>	0
A MENUDO	<b>19</b>	76
MUY A MENUDO	<b>6</b>	24

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**



**TABLA NRO 101 “FRECUENCIA DE CONSEJO RELACIONES SEGÚN FUENTE”**

	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FAMILIAR	<b>NUNCA</b>	<b>2</b>	8
	RARA VEZ	<b>2</b>	8
	A VECES	<b>6</b>	24
	A MENUDO	<b>11</b>	44
	MUY A MENUDO	<b>4</b>	16
AMISTAD	<b>NUNCA</b>	<b>3</b>	12
	RARA VEZ	<b>2</b>	8
	A VECES	<b>4</b>	16
	A MENUDO	<b>12</b>	48
	MUY A MENUDO	<b>4</b>	16
PAREJA	<b>NUNCA</b>	<b>18</b>	72
	RARA VEZ	<b>1</b>	4
	A VECES	<b>2</b>	8
	A MENUDO	<b>1</b>	4
	MUY A MENUDO	<b>3</b>	12
PROFESIONAL	<b>NUNCA</b>	<b>10</b>	40
	RARA VEZ	<b>4</b>	16
	A VECES	<b>8</b>	32
	A MENUDO	<b>3</b>	12
	MUY A MENUDO	<b>0</b>	0

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 102 “GRADO DE SATISFACCION DE INFORMACION”**

	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FAMILIAR	<b>MUY INSATISFECHO</b>	<b>1</b>	4
	NI SATISFECHO	<b>1</b>	4
	NI INSATISFECHO	<b>0</b>	0
	NI INSATISFECHO	<b>10</b>	40
	MUY SATISFECHO	<b>13</b>	52
AMISTAD	<b>MUY INSATISFECHO</b>	<b>2</b>	8
	NI SATISFECHO	<b>1</b>	4
	NI INSATISFECHO	<b>1</b>	4
	NI INSATISFECHO	<b>11</b>	44
	MUY SATISFECHO	<b>9</b>	36
PAREJA	<b>MUY INSATISFECHO</b>	<b>18</b>	72
	NI SATISFECHO	<b>0</b>	0
	NI INSATISFECHO	<b>3</b>	12
	NI INSATISFECHO	<b>2</b>	8
	MUY SATISFECHO	<b>2</b>	8
PROFESIONAL	<b>MUY INSATISFECHO</b>	<b>10</b>	40
	NI SATISFECHO	<b>2</b>	8
	NI INSATISFECHO	<b>2</b>	8
	NI INSATISFECHO	<b>6</b>	24
	MUY SATISFECHO	<b>5</b>	20

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 103 “APOYO INSTRUMENTAL MENOR**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>NUNCA</b>	<b>0</b>	0
RARA VEZ	<b>0</b>	0
A VECES	<b>5</b>	20
A MENUDO	<b>13</b>	52
MUY A MENUDO	<b>7</b>	28

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 104 “APOYO INSTRUMENTAL SEGÚN LA FUENTE**

	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FAMILIAR	<b>NUNCA</b>	<b>1</b>	4
	RARA VEZ	<b>1</b>	4
	A VECES	<b>3</b>	12
	A MENUDO	<b>11</b>	44
	MUY A MENUDO	<b>10</b>	40
AMISTAD	<b>NUNCA</b>	<b>3</b>	12
	RARA VEZ	<b>1</b>	4
	A VECES	<b>6</b>	24
	A MENUDO	<b>9</b>	36
	MUY A MENUDO	<b>6</b>	24
PAREJA	<b>NUNCA</b>	<b>17</b>	68
	RARA VEZ	<b>1</b>	4
	A VECES	<b>0</b>	0
	A MENUDO	<b>3</b>	12
	MUY A MENUDO	<b>4</b>	16
PROFESIONAL	<b>NUNCA</b>	<b>18</b>	72
	RARA VEZ	<b>5</b>	20
	A VECES	<b>1</b>	4
	A MENUDO	<b>0</b>	0
	MUY A MENUDO	<b>1</b>	4

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 105 “FRECUENCIA DE APOYO INSTRUMENTAL MAYOR”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>NUNCA</b>	<b>0</b>	0
RARA VEZ	<b>2</b>	8
A VECES	<b>1</b>	4
A MENUDO	<b>13</b>	52
MUY A MENUDO	<b>9</b>	36

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 106 “APOYO INSTRUMENTAL MAYOR SEGUN LA FUENTE”**

	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FAMILIAR	<b>NUNCA</b>	<b>2</b>	8
	RARA VEZ	<b>0</b>	0
	A VECES	<b>1</b>	4
	A MENUDO	<b>13</b>	52
	MUY A MENUDO	<b>9</b>	36
AMISTAD	<b>NUNCA</b>	<b>5</b>	20
	RARA VEZ	<b>3</b>	12
	A VECES	<b>2</b>	8
	A MENUDO	<b>8</b>	32
	MUY A MENUDO	<b>7</b>	28
PAREJA	<b>NUNCA</b>	<b>17</b>	68
	RARA VEZ	<b>2</b>	8
	A VECES	<b>1</b>	4
	A MENUDO	<b>1</b>	4
	MUY A MENUDO	<b>4</b>	16
PROFESIONAL	<b>NUNCA</b>	<b>16</b>	64
	RARA VEZ	<b>5</b>	20
	A VECES	<b>2</b>	8
	A MENUDO	<b>1</b>	4
	MUY A MENUDO	<b>1</b>	4

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 107 “SATISFACCION DE APOYO INSTRUMENTAL”**

	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FAMILIAR	<b>MUY INSATISFECHO</b>	<b>1</b>	4
	NI SATISFECHO	<b>1</b>	4
	NI INSATISFECHO	<b>1</b>	4
	NI INSATISFECHO	<b>10</b>	40
	MUY SATISFECHO	<b>12</b>	48
AMISTAD	<b>MUY INSATISFECHO</b>	<b>3</b>	12
	NI SATISFECHO	<b>4</b>	16
	NI INSATISFECHO	<b>1</b>	4
	NI INSATISFECHO	<b>9</b>	36
	MUY SATISFECHO	<b>8</b>	32
PAREJA	<b>MUY INSATISFECHO</b>	<b>19</b>	76
	NI SATISFECHO	<b>0</b>	0
	NI INSATISFECHO	<b>0</b>	0
	NI INSATISFECHO	<b>2</b>	8
	MUY SATISFECHO	<b>4</b>	16
PROFESIONAL	<b>MUY INSATISFECHO</b>	<b>15</b>	60
	NI SATISFECHO	<b>6</b>	24
	NI INSATISFECHO	<b>1</b>	4
	NI INSATISFECHO	<b>2</b>	8
	MUY SATISFECHO	<b>1</b>	4

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

## APOYO EMOCIONAL

**TABLA NRO 108 “FRECUENCIA DE APOYO EMOCIONAL QUERIDOS Y CUIDADOS”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>NUNCA</b>	<b>0</b>	0
RARA VEZ	<b>0</b>	0
A VECES	<b>2</b>	8
A MENUDO	<b>12</b>	48
MUY A MENUDO	<b>11</b>	44

AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ

**TABLA NRO 109 FRECUENCIA DE APOYO SEGÚN LA FUENTE**

	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FAMILIAR	<b>NUNCA</b>	<b>1</b>	4
	RARA VEZ	<b>2</b>	8
	A VECES	<b>8</b>	32
	A MENUDO	<b>8</b>	32
	MUY A MENUDO	<b>6</b>	24
AMISTAD	<b>NUNCA</b>	<b>2</b>	8
	RARA VEZ	<b>4</b>	16
	A VECES	<b>5</b>	20
	A MENUDO	<b>6</b>	24
	MUY A MENUDO	<b>6</b>	24
PAREJA	<b>NUNCA</b>	<b>16</b>	64
	RARA VEZ	<b>3</b>	12
	A VECES	<b>1</b>	4
	A MENUDO	<b>1</b>	4
	MUY A MENUDO	<b>2</b>	8
PROFESIONAL	<b>NUNCA</b>	<b>16</b>	64
	RARA VEZ	<b>4</b>	16
	A VECES	<b>1</b>	4
	A MENUDO	<b>1</b>	4
	MUY A MENUDO	<b>1</b>	4

AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ

**TABLA NRO 110 APOYO EMOCIONAL ALIENTO Y TRANQUILIZACIÓN**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>NUNCA</b>	<b>0</b>	0
RARA VEZ	<b>0</b>	0
A VECES	<b>3</b>	12
A MENUDO	<b>14</b>	56
MUY A MENUDO	<b>7</b>	28

AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ

**TABLA NRO 111“APOYO EMOCIONAL SEGÚN LA FUENTE”**

	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FAMILIAR	<b>NUNCA</b>	<b>1</b>	4
	RARA VEZ	<b>1</b>	4
	A VECES	<b>4</b>	16
	A MENUDO	<b>14</b>	56
	MUY A MENUDO	<b>5</b>	20
AMISTAD	<b>NUNCA</b>	<b>3</b>	12
	RARA VEZ	<b>2</b>	8
	A VECES	<b>5</b>	20
	A MENUDO	<b>13</b>	52
	MUY A MENUDO	<b>2</b>	8
PAREJA	<b>NUNCA</b>	<b>17</b>	68
	RARA VEZ	<b>2</b>	8
	A VECES	<b>0</b>	0
	A MENUDO	<b>4</b>	16
	MUY A MENUDO	<b>2</b>	8
PROFESIONAL	<b>NUNCA</b>	<b>11</b>	44
	RARA VEZ	<b>7</b>	28
	A VECES	<b>1</b>	4
	A MENUDO	<b>5</b>	20
	MUY A MENUDO	<b>1</b>	4

AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ

**TABLA NRO 112 “SATISFACCION SEGÚN LA FUENTE DE APOYO”**

	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FAMILIAR	<b>MUY INSATISFECHO</b>	<b>1</b>	4
	NI SATISFECHO	<b>0</b>	0
	NI INSATISFECHO	<b>1</b>	4
	NI INSATISFECHO	<b>14</b>	56
	MUY SATISFECHO	<b>9</b>	36
AMISTAD	<b>MUY INSATISFECHO</b>	<b>4</b>	16
	NI SATISFECHO	<b>2</b>	8
	NI INSATISFECHO	<b>2</b>	8
	NI INSATISFECHO	<b>10</b>	40
	MUY SATISFECHO	<b>8</b>	32
PAREJA	<b>MUY INSATISFECHO</b>	<b>15</b>	60
	NI SATISFECHO	<b>2</b>	8
	NI INSATISFECHO	<b>2</b>	8
	NI INSATISFECHO	<b>1</b>	4
	MUY SATISFECHO	<b>5</b>	20
PROFESIONAL	<b>MUY INSATISFECHO</b>	<b>14</b>	56
	NI SATISFECHO	<b>4</b>	16
	NI INSATISFECHO	<b>1</b>	4
	NI INSATISFECHO	<b>3</b>	12
	MUY SATISFECHO	<b>3</b>	12

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**



**APOYO EMOCIONAL****TABLA NRO 113“APOYO EMPATICO ESCUCHA DESEADO”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>NUNCA</b>	<b>0</b>	0
RARA VEZ	<b>1</b>	4
A VECES	<b>2</b>	8
A MENUDO	<b>15</b>	60
MUY A MENUDO	<b>7</b>	28

AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ

**TABLA NRO 114 “APOYO RECIBIDO SEGÚN LA FUENTE**

	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FAMILIAR	<b>NUNCA</b>	<b>1</b>	4
	RARA VEZ	<b>1</b>	4
	A VECES	<b>4</b>	16
	A MENUDO	<b>15</b>	60
	MUY A MENUDO	<b>4</b>	16
AMISTAD	<b>NUNCA</b>	<b>4</b>	16
	RARA VEZ	<b>3</b>	12
	A VECES	<b>3</b>	12
	A MENUDO	<b>11</b>	44
	MUY A MENUDO	<b>4</b>	16
PAREJA	<b>NUNCA</b>	<b>15</b>	60
	RARA VEZ	<b>3</b>	12
	A VECES	<b>3</b>	12
	A MENUDO	<b>2</b>	8
	MUY A MENUDO	<b>3</b>	12
PROFESIONAL	<b>NUNCA</b>	<b>16</b>	64
	RARA VEZ	<b>5</b>	20
	A VECES	<b>2</b>	8
	A MENUDO	<b>0</b>	0
	MUY A MENUDO	<b>2</b>	8

AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ

**TABLA NRO 115 FRECUENCIA DE APOYO EMPÁTICO DESEADO”**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>NUNCA</b>	<b>0</b>	0
RARA VEZ	<b>0</b>	0
A VECES	<b>2</b>	8
A MENUDO	<b>16</b>	64
MUY A MENUDO	<b>7</b>	28

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 116 FRECUENCIA DE APOYO EMPATICO SEGÚN LA FUENTE**

	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FAMILIAR	<b>NUNCA</b>	<b>2</b>	8
	RARA VEZ	<b>2</b>	8
	A VECES	<b>4</b>	16
	A MENUDO	<b>13</b>	52
	MUY A MENUDO	<b>4</b>	16
AMISTAD	<b>NUNCA</b>	<b>5</b>	20
	RARA VEZ	<b>0</b>	0
	A VECES	<b>4</b>	16
	A MENUDO	<b>12</b>	48
	MUY A MENUDO	<b>4</b>	16
PAREJA	<b>NUNCA</b>	<b>17</b>	68
	RARA VEZ	<b>2</b>	8
	A VECES	<b>1</b>	4
	A MENUDO	<b>3</b>	12
	MUY A MENUDO	<b>2</b>	8
PROFESIONAL	<b>NUNCA</b>	<b>13</b>	52
	RARA VEZ	<b>3</b>	12
	A VECES	<b>3</b>	12
	A MENUDO	<b>4</b>	16
	MUY A MENUDO	<b>2</b>	8

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**

**TABLA NRO 116 “SATISFACCION DEL APOYO RECIBIDO”**

	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FAMILIAR	<b>MUY INSATISFECHO</b>	<b>2</b>	8
	NI SATISFECHO	<b>1</b>	4
	NI INSATISFECHO	<b>0</b>	0
	NI INSATISFECHO	<b>12</b>	48
	MUY SATISFECHO	<b>10</b>	40
AMISTAD	<b>MUY INSATISFECHO</b>	<b>4</b>	16
	NI SATISFECHO	<b>0</b>	0
	NI INSATISFECHO	<b>4</b>	16
	NI INSATISFECHO	<b>8</b>	32
	MUY SATISFECHO	<b>8</b>	32
PAREJA	<b>MUY INSATISFECHO</b>	<b>17</b>	68
	NI SATISFECHO	<b>1</b>	4
	NI INSATISFECHO	<b>1</b>	4
	NI INSATISFECHO	<b>2</b>	8
	MUY SATISFECHO	<b>3</b>	12
PROFESIONAL	<b>MUY INSATISFECHO</b>	<b>12</b>	48
	NI SATISFECHO	<b>4</b>	16
	NI INSATISFECHO	<b>3</b>	12
	NI INSATISFECHO	<b>3</b>	12
	MUY SATISFECHO	<b>2</b>	8

**AUTOR: SHIRLEY HERNANDEZ**