



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS

**Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de la parroquia Tnte.
Maximiliano Rodríguez Loaiza del cantón Celica, provincia de Loja.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTOR: Cumbicus Castillo, Silvana Nataly

DIRECTORA: Gonzaga Vallejo, Luz Clara, Mgs.

LOJA – ECUADOR

2015

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister

Luz Clara Gonzaga Vallejo

DOCENTE DE LA TITULACION

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación **“Plan Estratégico de desarrollo turístico sostenible de la parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza del cantón Celica, provincia de Loja”** realizado por Cumbicus Castillo Silvana Nataly ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuánto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, julio de 2015

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Cumbicus Castillo Silvana Nataly declaro ser autora del presente trabajo de fin de titulación Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de la parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza del cantón Celica, provincia de Loja, de la Titulación Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, siendo Mgs. Luz Clara Gonzaga Vallejo directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el siguiente trabajo investigativo son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f).....

Cumbicus Castillo Silvana Nataly

1104607559

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico a mis padres que me han dado su amor y su apoyo incondicional en cada momento de mi vida, ustedes son la mayor motivación que tengo para mejorar siempre, gracias a su esfuerzo y sacrificio puedo celebrar hoy este logro.

A mis hermanos Verónica y Santiago que aunque ahora no están conmigo siempre los llevo en mi corazón, a mi hermano Geovanny que con su ejemplo me ha enseñado a ser humilde siempre y más con cada éxito conseguido.

A mis seis lindos sobrinos que son la alegría de mi vida.

Silvana Nataly

AGRADECIMIENTO

A Dios gracias por su amor infinito, porque a pesar de las dificultades de la vida sus bendiciones para mi familia siempre están presentes cada día.

Mi agradecimiento sincero a la Universidad Técnica Particular de Loja, por todos los conocimientos impartidos a lo largo de estos años.

A Clarita, mi querida directora de tesis gracias por su paciencia, dedicación y orientación en el desarrollo de este proyecto.

A los miembros de la Junta Parroquial de Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza, de manera especial al Sr. Francisco Jumbo y al Sr. Rigoberto Enríquez porque su colaboración facilitó el desarrollo de esta investigación.

Silvana Nataly

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACION.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
INDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCION.....	3

CAPITULO I

1. Diagnostico situacional de la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza.....	6
1.1. Ámbito físico espacial.....	6
1.1.1. Ubicación y límites.....	6
1.1.2. Superficie y extensión.....	7
1.1.3. Movilidad y conectividad.....	7
1.1.3.1. Vialidad urbana.....	8
1.1.3.2. Vialidad rural.....	8
1.1.4. Hidrografía.....	8
1.1.5. Características climáticas.....	10
1.1.6. Geología.....	10
1.2. Ámbito Socio Cultural.....	11
1.2.1. Población.....	11
1.2.2. Educación.....	11
1.2.2.1. Establecimientos educativos.....	12
1.2.2.2. Analfabetismo.....	13
1.2.3. Salud.....	13
1.2.3.1. Natalidad.....	14
1.2.3.2. Mortalidad.....	14
1.2.4. Vivienda.....	14
1.2.5. Migración interna y externa.....	15
1.2.6. Indicadores de desarrollo humano y pobreza.....	16
1.3. Ámbito Ecológico Territorial.....	16
1.3.1. Condiciones ambientales.....	16
1.3.2. Geomorfología.....	17
1.3.2.1. El suelo, el aire, el agua.....	17
1.3.3. Contexto económico local.....	19

1.3.3.1. PEA.....	22
1.3.3.2. Estructura productiva.....	23
1.3.4. Sector productivo primario.....	23
1.3.4.1. Agricultura.....	23
1.3.4.2. Ganadería.....	25
1.3.4.3. Otros.....	25
1.3.5. Sector productivo secundario.....	26
1.3.5.1. Industria.....	26
1.3.5.2. Artesanía.....	27
1.3.6. Sector productivo técnico.....	27
1.3.6.1. Comercio.....	27
1.3.6.2. Transporte.....	27
1.3.6.3. Desarrollo turístico.....	28
1.4. Político Administrativo.....	30
1.4.1. Estructura política administrativa de la institución pública.....	30
1.4.2. Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística.....	31
CAPITULO II	
2. Potencial turístico de la parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loiza.....	32
2.1. Análisis de la oferta.....	33
2.1.1. Planta Turística.....	33
2.1.2. Determinación del potencial turístico de la parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loiza.....	35
2.1.3. Caracterización de los Productos Turísticos.....	41
2.2. Análisis de la demanda.....	23
2.2.1. Caracterización de la demanda.....	44
2.2.2. Determinación del perfil del visitante.....	45
2.2.3. Zonificación de los atractivos turísticos.....	64
2.3. Identificación de la problemática turística existente en la parroquia.....	67
CAPITULO III	
3. Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de la parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loiza.....	69
3.1. Formulación filosófica.....	70
3.1.1. Misión.....	70
3.1.2. Visión.....	70
3.1.3. Valores.....	70
3.2. Formulación estratégica.....	70
3.2.1. Objetivos del Plan estratégico.....	70
3.2.2. Proceso Metodológico.....	71
3.2.3. Elaboración de estrategias.....	71

3.2.4. Metodología para la Priorización de estrategias.....	77
3.2.5. Priorización de Estrategias.....	77
3.2.6. Metodología para el Mapa Estratégico de Gestión.....	77
3.3. Formulación de programas y proyectos.....	78
3.3.1. Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico (con plazos, tiempos y presupuesto de ejecución.....	78
CONCLUSIONES.....	85
RECOMENDACIONES.....	86
BIBLIOGRAFIA.....	87
ANEXOS.....	89

RESUMEN

Esta investigación tiene la finalidad de desarrollar un “Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza del cantón Celica, provincia de Loja”, en la primera etapa se realizó un análisis de la situación actual de la parroquia respecto a estadísticas de educación, población, situación geográfica, ámbito socio cultural, ámbito económico, etc., permitiendo tener una visión general del lugar.

La segunda parte se enfoca en el estudio del potencial turístico de la zona, en el que se realizó varias visitas in situ a la parroquia, así se analizó la oferta turística; y por medio de encuestas, entrevistas, y con el análisis FODA se pudo determinar la demanda turística y la problemática existente lo que permitirá realizar una planificación estratégica adecuada.

Finalmente con este estudio se logró priorizar estrategias y diseñar proyectos para que sean ejecutados en un plazo de dos años, mejorando e implementando infraestructura adecuada para que la parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza se posea como destino turístico, y también para que la población pueda de obtener beneficios económicos.

PALABRAS CLAVES: desarrollo turístico, potencial turístico, oferta turística, planta turística, demanda turística, destino turístico, planificación estratégica.

ABSTRACT

This research aims to develop a "Strategic Plan for Sustainable Tourism Development for Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza town in Celica, Loja". In the first stage an analysis of the current situation of the town was made as regards education statistics, population, geographic location, socio-cultural context, economic ,between others, obtaining an overview of the site.

In the second stage it was given priority to the research of tourism potential of the area, where several visits took place and could make an analysis to the general study of tourist facilities, and through surveys, interviews, and SWOT analysis it was determined tourism demand therefore visitor profile and identification of the existing tourism problematic.

Finally with this study it was possible to prioritize strategies and design projects to be implemented within two years, improving and implementing adequate infrastructure to "Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza" take possession as a tourist destination, and so that the population can have economic benefits.

KEY WORDS: tourism potential, tourism, tourist facilities, infrastructure, tourism demand, tourism destination, strategic plan.

INTRODUCCIÓN

El turismo al igual que otras actividades económicas, puede crear productos a partir de la oferta turística de atractivos y servicios existentes en un destino determinado.

Generalmente los atractivos turísticos de carácter natural y cultural se sitúan en lugares específicos, por lo que es posible lograr una asociación con otras actividades productivas, como es el caso de la producción agrícola, creando con esto nuevas alternativas económicas que permitan diversificar la oferta turística existente como playas, ríos, montañas, etc.

La elaboración de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible, como lo indica su nombre, busca intervenir en el sector para fortalecer el espacio turístico en la parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza, a través de la ejecución de actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social lo que facilitará a los residentes y visitantes intercambiar experiencias mediante una justa relación mientras se ejecuta la actividad turística repartiéndose equitativamente los beneficios del turismo.

El propósito de desarrollar esta investigación es beneficiar a la parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza con las oportunidades que proporcionará la puesta en marcha de un plan estratégico para el desarrollo turístico mediante proyectos vinculados a los lineamientos del Plan del Buen Vivir y del PLANDETUR 2020, logrando sobretodo convertirse en otro de los destinos turísticos que ofrece la Provincia de Loja.

El avance de esta investigación se dio mediante tres etapas, en la primera se realizó un estudio general de la parroquia como condiciones físicas, geográficas, hidrográficas, económicas, sociales logrando así tener una visión clara del sitio; en la segunda etapa se logró determinar el potencial turístico mediante el análisis de la oferta y demanda turística.

En el tercer capítulo se elabora el plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza, en base a la información obtenida en el desarrollo de los dos primeros capítulos y también con ayuda del análisis FODA basado en la observación directa durante las continuas visitas realizadas a la parroquia investigada.

Como resultados se obtienen 4 programas en los ejes de desarrollo institucional, turístico, cultural, económico social; y 5 proyectos enfocados al aprovechamiento de fortalezas y oportunidades y a la mitigación de debilidades y amenazas.

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza, del cantón Celica, sirve como herramienta de consulta para posteriores investigaciones y como una propuesta de trabajo en equipo con respeto y responsabilidad entre las autoridades y los habitantes de esta pequeña parroquia; logrando que en corto, mediano y largo plazo la parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza sea un destino turístico frecuentado por turistas nacionales y extranjeros satisfaciendo la demanda turística ofertando servicios de calidad por gente orgullosa de su pueblo, contribuyendo así con una sociedad más solidaria, justa y equitativa con el medio natural, social y cultural.

Finalmente, es importante recalcar que el alcance y cumplimiento de los objetivos de este plan se dieron gracias a la permanente y desinteresada colaboración prestada por los actores involucrados en este proceso, como los miembros del Gobierno Parroquial.

CAPÍTULO I

1. Diagnóstico situacional de la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza.

El capítulo presenta información general de la Parroquia con la finalidad de obtener un panorama de la situación actual e introducirnos a la realidad local. Existe poca información bibliográfica lo que ha reducido posibilidades de contrastar información entre diferentes fuentes. Los documentos fiables encontrados, y sobre los cuales se basa la investigación de este primer capítulo, son: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), archivos del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Celica.

1.1 Ámbito Físico Espacial.

1.1.1. Ubicación y límites.

(Mendieta, 2014) Señala que: “La Parroquia Teniente Maximiliano Rodríguez Loaiza se encuentra ubicada en la parte sur - oriente de la provincia de Loja, en el cantón Celica que a su vez constituye uno de los dieciséis cantones de la provincia de Loja”. Sus límites son:

Norte: Parroquia San Juan de Pózul

Sur: Cantón Macará

Este: Parroquia Cruzpamba y Parroquia Celica

Oeste: Parroquia Sabanilla

UBICACIÓN DE LA PARROQUIA TENIENTE MAXIMILIANO RODRÍGUEZ

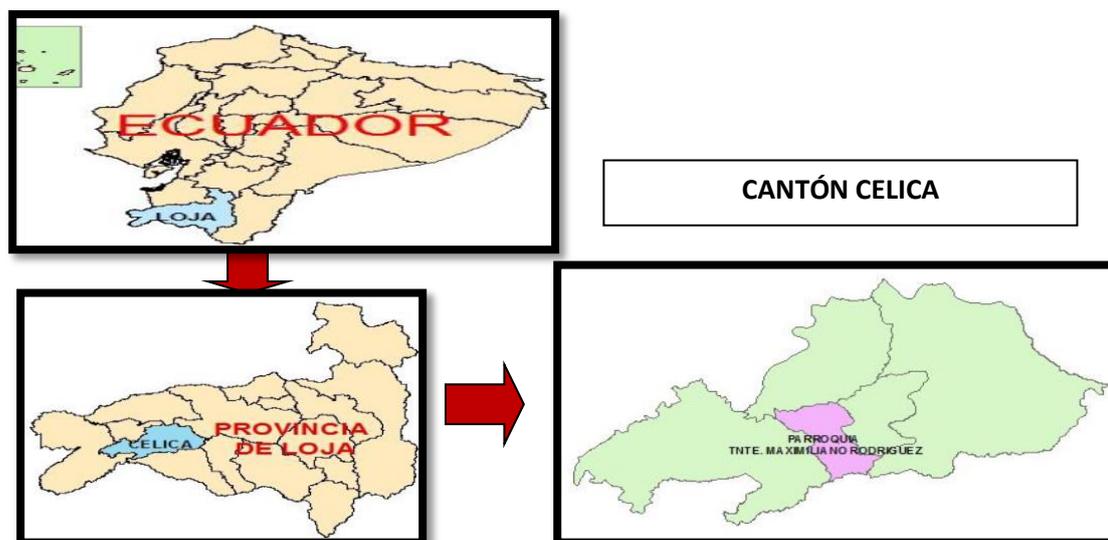


Figura 1: Ubicación de la parroquia

Fuente: (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza, 2011)

La Fundación de Desarrollo social “ECODES”, en el diseño y elaboración del Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial de la parroquia Teniente Maximiliano Rodríguez Loaiza (2011), señala:

“La parroquia Teniente Maximiliano Rodríguez Loaiza se halla a una altura de 1976 msnm, y su distancia desde la ciudad de Loja es de 150 km² y pertenece a la zona de planificación 7, región sur sierra del Ecuador, del Cantón Celica, Provincia de Loja, sus límites son: al norte con la parroquia San Juan de Pózul, al Sur con el Cantón Macará, al Este con la parroquia Cruzpamba y con la parroquia Celica y al Oeste con la parroquia Sabanilla”

Al analizar su ubicación se puede constatar que su ubicación se establece en el centro del territorio del cantón Celica, y como tal constituye una zona de tránsito y conexión vial con otros cantones como es el caso de Macará, Pindal, Paltas y Olmedo. Así mismo se encuentra en la zona central de la provincia de Loja, constituyéndose en un lugar estratégico para desarrollar y fomentar actividades turísticas que permitan elevar la calidad de vida de los moradores de la parroquia, con apego a las normas legales que rigen en la aplicación del Buen Vivir y en base a los medios de innovación y diseño estratégico para el desarrollo turístico del sector.

1.1.2. Superficie y extensión.

De acuerdo a (Archivo General de la Nación, 2014),

“[...] la Parroquia Teniente Maximiliano Rodríguez Loaiza mantiene una extensión de 38,97 Km²., se encuentra constituida por los barrios Algarrobillo, Piedra Tabla, Campiche, Las Huertas, Balsas, Pindohuayco y el Naranjo, su principal encanto son la cantidad de lagunas, que están rodeadas de una paz natural e invitan a relajarse a sus orillas, con la seguridad que ofrecen sus alrededores. Fue creada mediante Registro Oficial N° 926, el 30 de abril de 1992, pero la fiesta la celebra cada 25 de julio”

1.1.3. Movilidad y conectividad.

Se considera las facilidades viales que la parroquia mantiene para estar en conexión con barrios y cantones.

1.1.3.1. Vialidad urbana.

El Gobierno Nacional ha realizado una cuantiosa inversión en la reactivación vial del país, y como no podía ser la excepción la provincia de Loja también fue incluida en el sistema de regeneración de las vías, las mismas que se han mejorado garantizando una circulación fluida, segura y eficiente a través de la provincia; este sistema de vías proporciona la conexión de la capital provincial con el resto de cantones, y la parroquia Teniente Maximiliano Rodríguez Loaiza ha sido beneficiada mediante este proyecto regenerativo, situación que proporciona condiciones de desarrollo que deben ser enfocadas para reactivar la economía de los cantones.

Las vías que conectan a la ciudad de Loja con el vecino cantón Celica son de concreto de doble carril, consideradas como de primer nivel y de óptima calidad.

1.1.3.2. Vialidad rural

La vía Celica – Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza es de tercer orden y es la principal vía de acceso y desarrollo de la parroquia en el ámbito comercial, turístico, salud y educación a través de la integración de sus parroquias y cantones vecinos.

Se pueden destacar tres ejes viales:

Tabla 1. Ejes Viales de conexión a la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez.

Eje Vial 1	Catacocha – Celica – Alamor, ruta inter cantonal asfaltada.
Eje Vial 2	Celica – San Juan de Pózul – Pindal, ruta intercantonal asfaltada.
Eje Vial 3	Celica – Cruzpamba – Algarrobillo – Sabanilla, ruta interparroquial e intercantonal lastrada.

Fuente: (ECODES, 2011)

1.1.4. Hidrografía

Según datos proporcionados a través de la página virtual del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Teniente Maximiliano Rodríguez Loaiza (2014),

“Se destaca en esta parroquia la presencia de la quebrada Quillusara, la cual baja desde Celica y atraviesa un gran número de barrios a lo largo de la vía que conduce a Sabanilla, sus aguas sirven para cultivar en pequeñas vegas, hortalizas, caña de azúcar, frutales y pastos. La mayor parte de vertientes poseen un caudal insignificante y otras son consideradas de temporal, ya que solo cuentan con agua en época de lluvias. Éste problema es causado porque en la parroquia se ha venido perdiendo año tras año la cobertura vegetal. Así mismo los suelos desnudos causan que la evaporación en el lugar sea considerablemente alta. En muchas de las vertientes se hace uso de sus aguas en la parte alta, para irrigar cultivos para el consumo humano, esto ocasiona que en la parte baja de los barrios, a las quebradas se las considera como secas, ya que toda el agua se la consume en la parte alta. Se puede agregar que en estas vertientes el caudal de agua no abastece para el consumo humano, ni para irrigar todos los cultivos, estando expuestos a cultivar únicamente en época de lluvias, salvo el caso de los sitios que se benefician del canal de riego Algarrobillo. Un problema destacable en casi la totalidad de vertientes del sector, es que existe una fuerte contaminación por la presencia de ganado vacuno, cría de animales menores y principalmente debido al lavado de bombas de fumigación con residuos de pesticidas”.

Si bien mantiene una gran cantidad de lagunas, no cuenta con un sistema hídrico de vertientes y ríos caudalosos, al contrario, estos son escasos los mismos que en algunas veces son vertientes de afluencia ocasional o de temporada, situación que obliga a los productores agrícolas a la espera de las temporadas de lluvias; sin embargo, la existencia

de animales vacunos en las inmediaciones de las lagunas están transformando y alterando el medio ambiente.

La contaminación de las lagunas por la presencia del ganado vacuno, requiere de la intervención de las autoridades turísticas nacionales con la finalidad de impedir que sus aguas se contaminen, de esta manera se asegura la afluencia del turismo local, nacional e internacional, que llegan motivados por el paisaje natural del sector.

Se requiere del empleo de métodos de desarrollo agrario sostenible en aplicación de la tecnología y la ciencia, para poder restringir el empleo de fungicidas de parte de los productores agrícolas del sector que a diario realizan la limpieza de los recipientes de fumigación de cultivos en las vertientes existentes. Se puede emplear el potencial productivo agrario como incidente atractivo turístico; por cuanto visitarían al sector personas con nivel empresarial y turístico a la vez asegurando una tendencia de crecimiento socioeconómica de esta parte del cantón Celica.

La Red Hídrica de la provincia de Loja está conformada por seis Subcuencas, de las cuales la más representativa es la Subcuenca del Río Catamayo ocupando el 37% del área total de la provincia de Loja, en donde se encuentran incluidas las micro cuencas de la parroquia en estudio.

1.1.5. Características climáticas.

El Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología, dentro del estudio de Cartografía e Hidrogeología, señala que la zona de planificación 7, donde se ubica la parroquia Teniente Maximiliano Rodríguez Loaiza, sostiene un clima tropical muy seco, caracterizado como Tropical térmico Seco a Semi-Húmedo” (Burbano, 2013).

Su clima es evidente a razón de que la mayor parte del tiempo soporta un clima cálido e incluso la temperatura la sitúan en los 24°C., con tendencia a elevarse (Fundación de Desarrollo Social "Ecodes", 2011), además el clima establece la presencia de bosque seco, donde el árbol de ceibo es el que predomina en todas las áreas, es por esta razón por la cual los agricultores dependen de las lluvias para sus jornadas agrícolas.

1.1.6. Geología

La riqueza geológica del sector se la describe de la siguiente manera:

“Luego del análisis y observaciones de los componentes botánicos paleontológico,

arqueológico y etnográfico, tanto en el trabajo de campo como en la recolección de datos para laboratorio, se garantizan los resultados de valoración científica, por ello Loja ocupa el quinto lugar en cuanto biodiversidad florística y endémica; los bosques petrificados de Puyango, y seguramente de Paltas representan una de las reservas más grandes de madera petrificada, en donde se incluye a la parroquia Teniente Maximiliano Rodríguez Loaiza, la misma que se encuentra asentada dentro de la línea de reserva del periodo cretácico desde (120 a 96 M.a.) en su mayor parte se encuentra asentada sobre la formación célica, con una potencia de 500m, compuesta de lavas ande síticas y basálticas con piro clastos, se encuentra rastros de fauna marina principalmente de Filum molusco de la clase Cefalópoda y numerosos vestigios de grupos humanos, lo cual condiciona el área para la generación de un museo de sitio” (García, 2001).

Los restos fósiles fáciles de percibir o apreciar a simple vista dispersos por la zona boscosa del sector constituyen un potencial atractivo de fomento turístico para propios y extraños que pueden relacionarse directamente con los tiempos remotos de la formación de la civilización humana, los estudios realizados en esta zona la identifican como un sector rico en material fósil de la era cretácica, restos que en la actualidad solo se las halla en excavaciones científicas y no a simple vista como la posee el bosque y relieve de la parroquia Maximiliano Rodríguez Loaiza.

1.2. *Ámbito Socio Cultural.*

1.2.1. *Población.*

De acuerdo al INEC (2010), la parroquia cuenta con 573 habitantes, de los cuales 319 son hombres y 254 son mujeres, representando el 55,70 y el 44,30 % respectivamente del total de habitantes. El total de la población de la parroquia representa en 0,127 % del total a nivel provincial. Resultado del trabajo de campo, el personal técnico de la Fundación ECODES en el mes de agosto-septiembre del 2011 contabiliza un total poblacional de 587 habitantes en Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza.

1.2.2. *Educación.*

“En la parroquia existe un total de 5 establecimientos de educación, los cuales son el 100,00 % de educación primaria, cuentan con 103 alumnos y 9 profesores. En la

actualidad la educación general básica incluye los tres primeros años de secundaria, pero no los pueden desarrollar en estos establecimientos debido a la falta de infraestructura, ya que el 80,00 % de los establecimientos de educación primaria cuenta con un solo salón de clases, impidiendo de esta forma cumplir con lo dispuesto por las autoridades. Se destaca en este aspecto la participación de la cabecera parroquial ya que casi la mitad de los alumnos (47,58 %) se educan en el establecimiento de esta localidad. El 52,42 % de los niños que asisten a los establecimientos de educación primaria pertenecen al sector rural” (Fundación de Desarrollo Social "Ecodes", 2011).

El nivel de formación educativo de la población por lo general incide en la formación primaria, y la secundaria la ejecutan en los cantones aledaños, siempre y cuando puedan las familias solventar dichos gastos; sin embargo, una vez terminada la formación secundaria en el caso de que la terminen, la población se ve en la necesidad de migrar hacia la cabecera provincial, por cuanto ahí existen las universidades, y por lo general los profesionales en raros casos regresan a desarrollar su profesión en el sector o tierra de procedencia.

Por lo tanto, se establece la necesidad de la construcción de un colegio dentro de la parroquia, ya que muchos de los niños que culminan el séptimo año de educación primaria no continúan con sus estudios en secundaria debido a la distancia que tienen que recorrer para asistir a un centro de educación secundaria desde los barrios hacia Celica o Sabanilla.

“El nivel de educación primaria es el de mayor cobertura en la parroquia, atendiendo a 103 niños con edades de entre 6 a 12 años. La mayoría de estos estudiantes (52,42 %) están matriculados en un centro educativo del área rural de la parroquia. La tasa de deserción escolar se da a nivel del área rural de la parroquia y es mínima (1,94 %), si tenemos en cuenta variables económicas y de salud. Los centros educativos, especialmente del área rural presentan deficiencias de infraestructura y servicios básicos” (Fundación de Desarrollo Social "Ecodes", 2011).

Sin embargo; en datos proporcionados por el (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2010), señala que “el 11% de la población adolece de una incapacidad intelectual”, dicha incapacidad es producida por el cruce consanguíneo dentro del cuarto grado de consanguinidad, es decir entre primos, hermanos o padres e hijos; no existe un cuidado de planificación u orientación sexual y reproductiva en la zona, por lo tanto la mayoría de

hogares mantienen hijos con dificultades del aprendizaje y desarrollo intelectual, los mismos que son atendidos por los centros terapéuticos del MIES.

1.2.2.1. Establecimientos educativos.

Tabla 2. Centros Educativos de Tnte. Maximiliano Rodríguez, por Barrios.

NOMBRE DE LA ESCUELA	PARROQUIA	NUMERO DE DOCENTES	N° DE ESTUDIANTES
Esc. Alfredo Roberts	Algarrobillo	4	50
Esc. Honorio Federico Sánchez	Piedra Tabla	1	6
Esc. Manuel Granda	Cardopamba	1	8
Esc. Celina de Jesús Calero Román	Campiche	1	6
Esc. Carlos Raúl Bustamante	Las Huertas	2	34
Total		9	104

FUENTE: (ECODES, 2011)

El nivel de educación primaria es el de mayor cobertura en la parroquia, atendiendo a 103 niños con edades de entre 6 a 12 años. La mayoría de estos estudiantes (52,42%) están matriculados en un centro educativo del área rural de la parroquia. La tasa de deserción escolar se da a nivel del área rural de la parroquia y es mínima (1,94%), si tenemos en cuenta variables económicas y de salud. Los centros educativos, especialmente del área rural presentan deficiencias de infraestructura y servicios básicos.

1.2.2.2. Analfabetismo.

El último censo realizado en el 2010 por el INEC manifiesta que, el índice de analfabetismo en la parroquia es mínimo, con un 3.59 % que equivale a 21 personas en toda la parroquia.

Aunque estos resultados han disminuido según lo menciona el ECODES (2010) en el Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia, debido a que los estudiantes de bachillerato han impartido clases para erradicar el analfabetismo.

Tabla 3. Tasas de Analfabetismo en la parroquia, según en los barrios donde consta.

TASAS DE ANALFABESTISMO EN BARRIOS DE LA PARROQUIA				
BARRIO	HOMBRES	MUJERES	PORCENTAJE	TOTAL
Campiche	2	2	7,54	4
El Naranjo	1	0	3,22	1
Total	3	2	0,85	5

Fuente: (ECODES, 2011)

1.2.3. Salud.

1.2.3.1. Número de hospitales, centros, sub centros y puestos de salud.

La Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loiza cuenta con un solo sub-centro de salud “Puesto de Salud Algarrobillo”, el mismo que pertenece al Ministerio de Salud Pública, y no está equipado adecuadamente para brindar a la comunidad atención médica de calidad ya que es escasa la dotación de medicinas y de personal médico.

1.2.3.2. Natalidad.

La tasa de natalidad permite conocer la cantidad de personas que nacen cada mil habitantes en una población determinada.

Tasa bruta de natalidad = (Nacimientos/Población) x 1000

La tasa de natalidad en la parroquia es de 3.40 %, la cual se considera baja porque en el año 2010, de acuerdo al INEC, nacieron un total de 2 niñas en la parroquia.

1.2.3.3. Mortalidad.

Se mide en relación con el total de una población, mediante el índice de mortalidad, que indica el número de defunciones registradas en un año por cada 1000 habitantes.

Tasa bruta de mortalidad = (Defunciones/Población) x 1000

La mortalidad en la zona de estudio es de 15 % habitantes por cada mil individuos, considerándola como moderada. Las causas de la mortalidad son por accidentes y por edad avanzada. En un año se han registrado 9 defunciones en la parroquia.

1.2.4. Vivienda.

De acuerdo al INEC (2010), existen en la parroquia 136 hogares de los cuales el 71% tienen vivienda propia y totalmente pagada, el 3% tienen vivienda propia o la están pagando actualmente, el 10 % tiene vivienda regalada, donada, heredada o por posesión, el 11 % tiene vivienda prestada pero no pagan arriendo, el 1 % la habitan por servicios prestados, el 4% arriendan las viviendas.

El desarrollo de vivienda no es problema en la región debido a que la mayoría cuentan con terrenos propios y esto sumado al desarrollo de entrega de bienes que ejecuta el Estado a favor de las personas que no cuentan con vivienda propia pero en ocupación de la misma, no existe déficit de vivienda en la parroquia Teniente Maximiliano Rodríguez Loaiza, sin embargo, no todas las viviendas prestan las condiciones adecuadas para el desarrollo familiar, debido a que la mayoría son casas improvisadas de madera o de tapia¹, sin embargo cuentan con su vivienda que es lo que le interesa al Estado.

1.2.5. Migración Interna y Externa.

La parroquia Teniente Maximiliano Rodríguez Loaiza, cuenta con la migración interna, debido a la llegada de profesionales que asisten en lo referente a educación, programas de desarrollo solidarios, etc., dentro de la parroquia, sin embargo, la mayoría mantiene una tendencia de salir del lugar, y esto obedece a que el sector agrario no es muy próspero ni beneficioso para quienes viven de esta actividad. Por otro lado, el escaso desarrollo industrial de la zona no asegura el progreso de la misma, por lo tanto las personas al ver limitadas sus posibilidades de desarrollo, mantienen la tendencia de salir de la parroquia hacia distintas partes con la finalidad de mejorar sus condiciones de vida y ampliar las posibilidades laborales y de desarrollo profesional.

“Los primeros movimientos migratorios hacia la parroquia estaban ligados a la extracción maderera, pero debido a la reducción progresiva de la rentabilidad de este recurso, las actividades fueron virando hacia la agricultura, alrededor del cultivo de maíz y lo que es la ganadería en la crianza de animales menores. La dinámica poblacional en esta zona es diferente a la que predomina en la mayoría del país. Existe un crecimiento lento y hay una progresiva migración hacia otras localidades y los que lo hacen tienden a salir del sector con el objetivo de mejorar sus ingresos,

¹ Tapia. Es un tipo de construcción simple que no requiere demasiada ingeniería y que puede ser realizada rápidamente ya que recurre a la utilización de un solo tipo de material, también de fácil acceso, como la arcilla o el barro.

principalmente durante las épocas de sequía” (Fundación de Desarrollo Social "Ecodes", 2011).

La sequía es un referente natural que obliga a la migración de los habitantes, por lo que es necesario establecer otros medios de rentabilidad productiva del sector para asegurar el crecimiento social del sector y establecer ingresos que ayuden a solventar las necesidades sociales de la parroquia Teniente Maximiliano Rodríguez Loaiza.

La población de esta parroquia ha sido azotada en varias ocasiones por fenómenos naturales y económicos que han obligado a la población a emigrar a otros lugares y países. De los diagnósticos realizados en cada barrio se pudo estimar que alrededor de 12 personas en los 5 últimos años han emigrado a otros países como EE.UU., Colombia, España. En cambio 102 personas de la parroquia han emigrado a distintos lugares dentro del país como a la ciudad de Loja, Machala, Zapotillo, Celica, Santo Domingo, Lago Agrio. En total 114 personas han abandonado la parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez, debido principalmente a factores económicos, (Fundación de Desarrollo Social "Ecodes", 2011).

Los ingresos producto de la migración tienden a mejorar y elevar la condición económica de esta parroquia, por lo tanto los proyectos de desarrollo turístico que se logren ejecutar en la zona mantienen una tendencia favorable de crecimiento, debido a que los mismos migrantes se encargarían de dar a conocer a nivel mundial la riqueza de los atractivos turísticos de la zona a más de los programas de difusión que serían necesarios para el desarrollo de los planes estratégicos de desarrollo turístico.

1.2.6. Indicadores de Desarrollo Humano y Pobreza.

Respecto a los indicadores de desarrollo social para la parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza se determinó que el mayor índice de ingresos económicos para la parroquia lo obtienen de la agricultura y ganadería.

La infraestructura hotelera y de servicios turísticos es prácticamente inexistente, a pesar de contar con lugares interesantes para ser visitados no se ha dado importancia al turismo por lo que se ha descuidado esta parte dentro de la parroquia pudiendo obtener beneficios para el desarrollo económico.

1.3. *Ámbito Ecológico Territorial.*

1.3.1. *Condiciones Ambientales.*

La parroquia cuenta con ecosistemas variados, los mismos que se mantienen en su estado natural gracias a que en la zona aún no se han desarrollado actividades que causen impactos negativos en el medio ambiente. Por lo tanto, los habitantes de la parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza deberán procurar el aprovechamiento óptimo de los recursos para alcanzar desarrollarlos de forma sostenible.

1.3.2. *Geomorfología.*

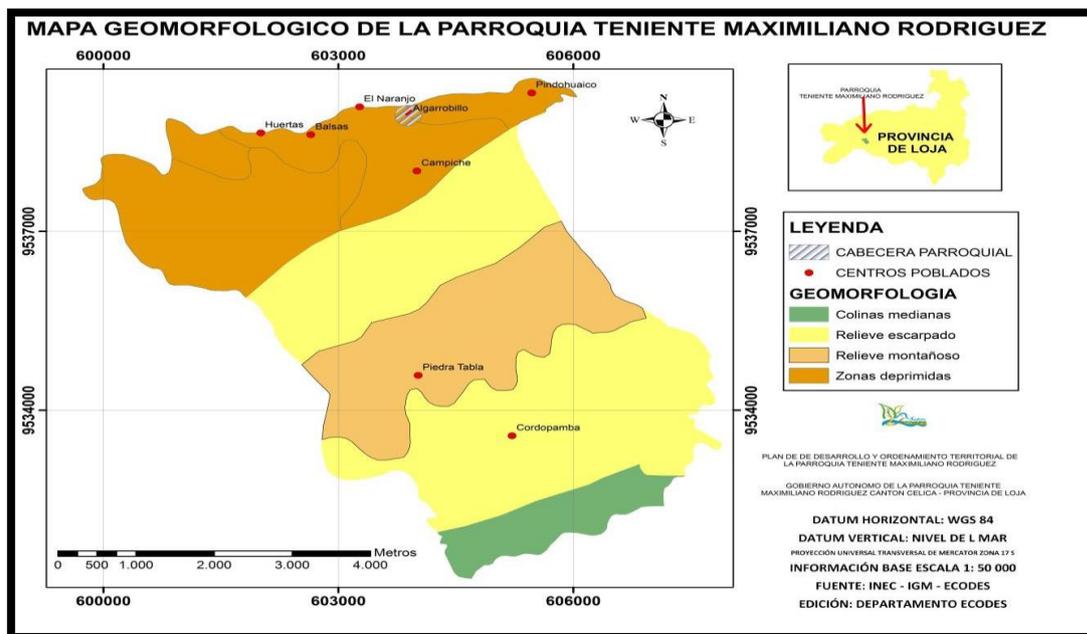


Figura 2. Mapa Geomorfológico de la parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza.

Fuente (ECODES, 2011)

1.3.2.1. *El suelo, el aire, el agua.*

- **El suelo**

Los suelos son de color negro y amarillo. La mayor parte son superficiales, principalmente en la zona alta con 30-40 cm de profundidad, con pedregosidad superficial y de topografía abrupta, en las partes bajas son medianamente profundos de 50-60 cm, con topografía irregular y pocos sectores planos. Son suelos moderadamente fértiles, en ellos se dan toda

clase de hortalizas, gramíneas, leguminosas y frutales, de los cuales se puede citar los siguientes: Maíz, zarandaja, café, maní, fréjol, zapallo, caña, guineo, yuca, mango, papaya, limón, naranja, aguacate, pasto chilena, etc. (ECODES, 2011)

- **El aire**

No existe la presencia de agentes externos contaminantes del ambiente y a pesar del crecimiento y desarrollo urbano mantiene bajos niveles de contaminación, dados por la producción de ganado.

- **El agua**

La Red Hídrica de la provincia de Loja está conformada por seis sub-cuencas, de las cuáles la más representativa es la sub-cuencas del Río Catamayo ocupando el 37% del área total de la provincia de Loja, en donde se encuentran incluidas las micro cuencas de la parroquia en estudio.

Tabla 4. Micro cuencas de la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza.

MICROCUENCA	AREA (ha)	CUENCA	SUBCUENCA
Micro cuenca Quebrada Artones	554,20	Catamayo - Chira	Sub-cuenca de río Catamayo
Microcuenca del Río Quillusara	1679,00	Catamayo - Chira	Río Alamor
Microcuenca Quebrada Las Lajas	27,30	Catamayo - Chira	Río Alamor
Drenajes Menores	1238,60	Catamayo - Chira	Río Alamor
TOTAL	3488,7		

Fuente: (ECODES, 2011)

1.3.3. Ecosistemas

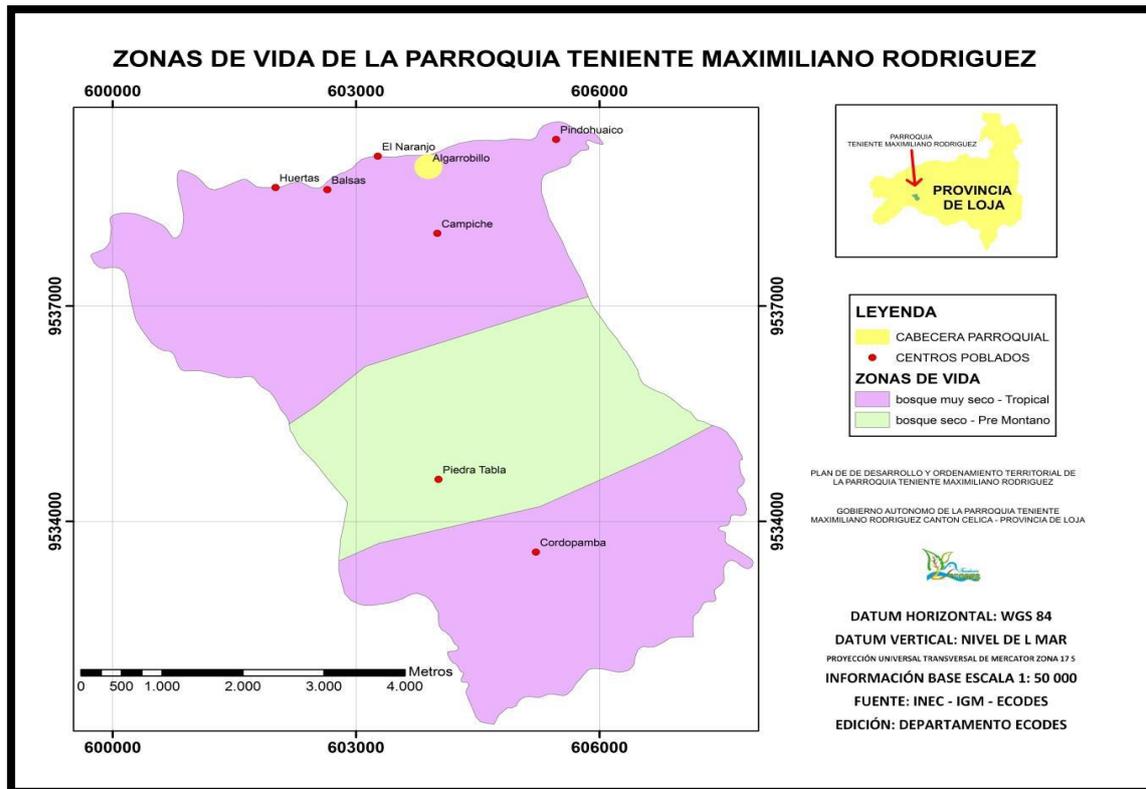


Figura 3. Mapa zonas de Vida de la parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez L.
Fuente: (ECODES, 2011)

1.3.3.1. Flora.

La parroquia se caracteriza por ser rica en especies arbóreas, arbustos, plantas silvestres, especies medicinales, a pesar de la excesiva deforestación causada. Todas estas especies en la actualidad se las trata de conservar, ya que se tiene conciencia sobre el papel que cumplen para el equilibrio del bosque, además se sabe sobre las bondades que prestan para el medio ambiente y especialmente para conservar el agua, recurso que en la actualidad se ve muy reducido (Merino & Aguirre, 2000).

El siguiente cuadro muestra las especies existentes en la parroquia:

Tabla 5. Especies forestales representativas de la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza.

Nombre Común	Nombre Científico	Familia
Algarrobo	Prosopisjuliflora	MIMOSACEAE
Almendro	Prunusamygdalus	ROSACEAS
Ceibo	Ceiba trichistandra (A. Gray)	BOMBACACEAE
Cedro	Cedrela angustifolia	MELIACEAE
Faique	Acacia macracantha*	MIMOSACEAE
Hualtaco	Loxoptergium guasanga	ANACARDIACEAE
Guayacán	Tabebuiachrysanta	BIGNONACEAE
Laurel	Myricapubecens	MYRICACEAE
Sauce	Salix alba	SALICACEAE

Fuente: (ECODES, 2011)

1.3.3.2. Fauna.

A continuación se detalla la existencia de las siguientes especies de animales:

Tabla 6. Especies de Fauna representativas de la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez L.

Nombre Común	Nombre Científico	Familia
Gallinazo	Coragypsatratus	CATHARTIDAE
Lechuza	Tyto alba	TYTONIDAE
Papagallo	Aratingaerythrognys	PSITTACIDAE
Tordo	Molothrusbonariensis	ICTERIDAE
Ardillas	Sciurusvulgaris	ESCIÚRIDOS
Armadillo	Agouti paca	EDENTATA-ORIDEN
Conejo	Sylviagusbrasiliensis	LEPORIDAE
Guatusa	dasyproctapunctata	ROEDORES
Huanchaca	Dipelphismardupialis	DIPELPHIDAE
León (puma)	Puma concolor	FELIDAE
Oso hormiguero	Myrmecophagatridatyla	MIRMECOFÁGIDOS
Tigrillo	Leoparduspardalis	FELIDAE
Venado blanco	Odocoileusperuvianus	CERVIDAE
Venado colorado	Odocoileussp	CERVIDAE
Zorro	Pseudalopxsechurae	CANIDAE
Lagartija	Ameivaedracantira	TEIIDA
Pacazos	Polychrusfemoralis	POLYCHROTIDAE
Colambo	Dryadophisdanieli	COLUBRIDAE

Macanche	Boa constrictor	BOIDAE
Rana	Rana constrictor	RANIDAE
Sapo	Eleutherodactyluslymani	LEPTODACTYLIDAE
Mojarra	Oreochromissp.	CICHLIDAE
Róbalo	Eleginopsmaclovinus	NONOTHENIDAE
Cangrejos	Liocarcinuspp	MAJIDAE
Abejas	Apis melifera	APIIDAE
Alacrán	Centruroidessp	BUTHIDAE
Arañas	Centruroidessp	BUTHIDAE
Ciempiés	Lithobissp	LITHOBIIDAE
Garrapata	Ixodes ricinus	IXÓDIXOS

FUENTE: (ECODES, 2011)

A pesar de la severa deforestación que ha soportado la parroquia, el sector es rico en diversidad de especies animales, sin duda se han tenido que adaptar a las condiciones actuales. Viven en la zona alta, media y baja de la parroquia. Algunas son consideradas plagas, pero que actualmente no se las caza debido a que los agricultores son conscientes de la importancia de estos animales para el equilibrio del medio ambiente. La alimentación de estos animales es a base de semillas, maíz, gallinas, gusanos, pastos y frutas.

1.3.4. Riesgos y seguridad.

En los barrios Piedra Tabla, Cardopamba y Campiche, en época de invierno, la vía se torna peligrosa para la movilización debido a que las calles y carreteras se encuentran en mal estado y esto se hace más grave luego de cada lluvia. En el barrio El Naranjo, en el sector la quebrada Quillusara, el invierno provoca que aumente el caudal lo que incrementa el riesgo de las personas que todos los días deben cruzar la quebrada porque no existe un puente que facilite el paso.

Respecto a la seguridad, la parroquia cuenta con un retén policial ubicado en la Junta parroquial, ahí trabajan dos policías que se turnan semanalmente para resguardar el sitio, no realizan recorridos debido a que no tienen transporte disponible y no están equipados adecuadamente para poder realizar un trabajo eficiente. Además el Gobierno Parroquial ha creado un comité de seguridad ciudadana.

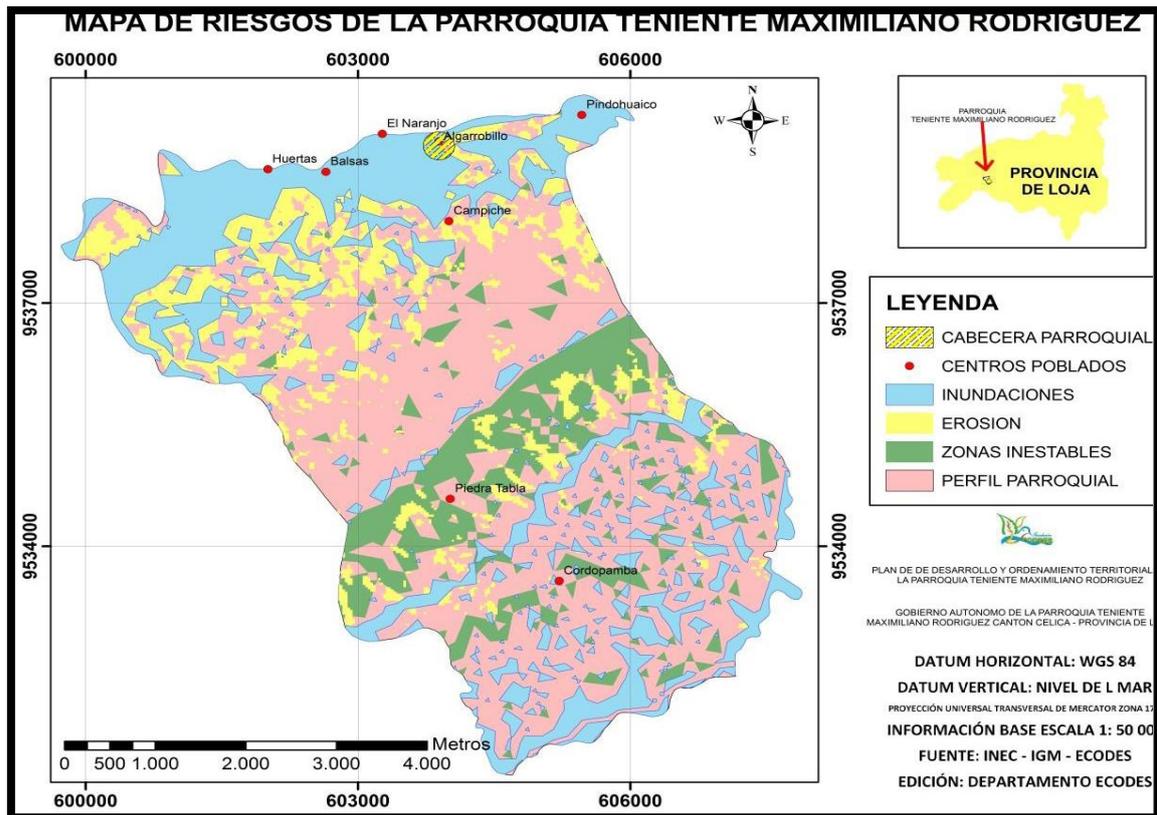


Figura 4. Mapa de riesgos de la parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez L.

Fuente: (ECODES, 2011)

1.4. **Ámbito Económico Productivo.**

1.4.1. **Contexto Económico Local.**

1.4.1.1. **PEA.**

De acuerdo al INEC (2010), la parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza cuenta con una población económicamente activa del 53.50 %, lo que significa que por cada 100 habitantes de la parroquia 53 personas están en capacidad de realizar trabajos que generen ingresos para la economía y desarrollo local.

1.4.1.2. Estructura Productiva.

Tabla 7. Producción: Uso del Suelo

USO ACTUAL Y COBERTURA VEGETAL	AREA (ha)	PORCENTAJE
Bosque seco semidenso	1777,1	50,94
Cultivo de Maíz	601,2	17,23
Cultivos asociados subtropicales	73,6	2,11
Matorral Alto Seco	2,7	0,08
Pastizal	967,1	27,72
Pasto Natural	52,3	1,50
Ríos	14,7	0,42
TOTAL	3488,7	100,00 %

Fuente: (Gobierno Provincial de Loja, 2004)

El cuadro revela que más de la mitad del territorio de la parroquia está cubierto por bosque el cual es semidenso, lo que significa que ha existido intervención por parte del hombre, ya sea en la extracción de materias del bosque, como en la construcción de todo tipo de infraestructura que sirven a los asentamientos humanos. En la otra mitad del territorio existe una fuerte intervención del hombre con cultivos especialmente.

1.4.2. Sector Productivo Primario.

1.4.2.1. Agricultura.

Tabla 8. Principales Cultivos de la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza.

PRODUCTO	AREA CULTIVADA	PORCENTAJE	PRODUCCION qq
Maíz	1008,00	94,90	73340
Caña	10,00	0,90	4025
Maní	28,00	2,60	432

Fréjol	9,25	0,90	250
Yuca	1,25	0,10	50
Café	2,25	0,20	47
Zarandaja	2,75	0,30	40
TOTAL	1062,00	100,00	78184

Fuente: (ECODES, 2011)

“Los períodos y épocas de producción están en función del clima. En toda la parroquia durante el invierno se siembra en las chacras principalmente el maíz, que es el producto destinado a la venta al por mayor, seguido del maní, caña, fréjol, zarandaja y yuca, mientras que en el verano se siembra en la rivera de quebradas productos para el autoconsumo como: plátano, camote, zapallo, pasto chilena y plantas medicinales. En las casas (huertas) también hay plantas ornamentales y útiles como la papaya y otros frutales” (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza, 2012).

La producción de maíz se ha convertido en esta zona en un factor determinante para el buen estado económico de sus habitantes, se ha puesto toda la atención a este cultivo, que si por factores climáticos desfavorables como heladas, plagas, enfermedades mal controladas y escasas de lluvias en las etapas críticas del cultivo, las cosechas fueran mínimas, la economía de quienes lo producen o cultivan se vería afectada drásticamente ocasionando endeudamientos a los agricultores, ya que gran parte de ellos acuden a préstamos para realizar la siembra, sin embargo, es necesario establecer un estudio de desarrollo sustentable en esta parroquia con la finalidad de mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, y con ello garantizar el desarrollo económico en base a nuevos mecanismos productivos de los cuales se destaca el turístico.

1.4.2.2. Ganadería.

- **Ganado Vacuno**

“La parroquia cuenta con aproximadamente 1672 ejemplares, de los cuales se venden al año 185 a 28,0 y 30,0 dólares la arroba. El resto de ganado es utilizado para obtener leche para el consumo y elaboración de queso. El 71,80% de la producción de ganado vacuno es aportado por el barrio Algarrobillo, Balsas y Las Huertas, con el 28,20, 20,90 y el 22,70% respectivamente, el barrio Pindohuayco que aporta con el 2,40% de la producción. En toda la parroquia y mensualmente se consumen alrededor de 4100 litros de leche, esto lo hacen únicamente en los meses que dura el invierno, desde enero hasta mayo” (Fundación de Desarrollo Social "Ecodes", 2011)

La producción de leche y carne abastece las demandas de los cantones aledaños a la parroquia y específicamente a la demanda de la ciudad de Loja, que es la de mayor consumo, la economía a través de la ganadería sustenta el desarrollo económico del sector en las personas que se dedican al cuidado animal de esta variedad, pero los cambios climáticos con tendencia a la sequía prolongada, no beneficia a su desarrollo y crecimiento, por lo que es necesario un sistema de riego y abastecimiento de agua de manera urgente.

- **Ganado Porcino**

Según los diagnósticos regulares participativos existen en la parroquia 687 porcinos aproximadamente, de los cuales se venden 169 al año a 30 dólares la arroba y se consumen 194 en el transcurso del año. El barrio, lo que más produce es Cardopamba con 300 ejemplares que representa el 43,70 % de la población porcina de la parroquia, el que menos produce es El Naranja con 12 animales (1,70%). La alimentación es a base de maíz, guineo y desperdicios del hogar. El manejo es a campo abierto y en corrales (PREDESUR, 1994).

1.4.2.3. Otros.

La cría de animales menores es una actividad que se la viene realizando en los barrios de la parroquia hace décadas, producto de ello es que se cuenta con un total de 3100 aves de corral o gallinas, de las cuales se venden 658 al año, que representa el 21,22 % del total de

aves, a un precio de 10 y 12 dólares cada una. Para el autoconsumo se emplean mensualmente 620 gallinas (20 %) y el resto son utilizadas para que empollen nuevas crías y producción de huevos. Cada familia tiene en promedio 20 animales (gallinas, pollos, pollitos). En el barrio Algarrobillo se venden 200 huevos criollos mensualmente a 0,25 dólares cada unidad (Fundación de Desarrollo Social "Ecodes", 2011).

1.4.3. Sector Productivo Secundario.

1.4.3.1. Industria.

El desarrollo industrial de la parroquia Teniente Maximiliano Rodríguez Loaiza, es casi imperceptible, sin embargo, según la base de datos de los resultados del Censo Nacional Económico se establece que:

“La parroquia Teniente Maximiliano Rodríguez Loaiza, mantiene 1 empresa dedicada a la venta al por mayor de maquinaria equipos y materiales; 14 empresas dedicadas a la venta al por menor en comercios no especializados; 2 empresas dedicadas a la venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados; 5 empresas ventas al por menor en otros productos en comercios especializados; y en las empresas de la venta al por menor de puestos de ventas y mercado, ventas al por menor no realizada en comercios, puestos de ventas o mercados; actividades de alojamiento para estancias cortas; actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas; en actividades de telecomunicaciones, actividades de programación informática y de consultoría de informática y actividades conexas, y alquileres de otros tipos de maquinaria, equipos y bienes tangibles solo existen 1 por cada variedad empresarial; mientras que las empresas que se dedican a actividades administrativas y de apoyo de oficina existen 2 empresas, dando un total de 31 microempresas distribuidas en toda la parroquia” (Censo Nacional Económico INEC, 2011)

No existe desarrollo generacional de trabajo, en lo que respecta al servicio de restaurantes y hospedaje dentro de la parroquia es muy reducido por no decir inexistente, actualmente la parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza cuenta con los servicios de un solo restaurante y no hay sitios para hospedarse, lo que es nulo o insuficiente para satisfacer la demanda turística que provocaría la ejecución de un plan estratégico de turismo, por lo tanto; es necesario establecer una inversión local en el mejoramiento e incremento de los restaurantes y hoteles para albergar al turista.

1.4.3.2. Artesanías.

La parroquia en estudio presenta una riqueza impresionante de recursos pétreos, sin embargo, existen normas de conservación del medio ambiente que les limita hacer uso directo de dichos materiales con la finalidad de evitar el deterioro de los bosques petrificados, y ante ello no existe desarrollo artesanal en productos de vestimentas, collares, u adornos que puedan ser comercializados, tampoco existen personas que se dediquen a la elaboración de los mismos, por cuanto su comercio es escaso debido a los pocos visitantes que llegan a la parroquia, ante ello es necesario la construcción de un centro turístico o museo que proporcione un ambiente de visita obligatoria de los turistas y así poder desarrollar productos artesanales no solo en objetos físicos como collares, manillas, etc., sino también alimenticios en base a la tradición ancestral del sector.

1.4.4. Sector Productivo Técnico.

1.4.4.1. Comercio.

La parroquia Teniente Maximiliano Rodríguez Loaiza, establece su comercio en la venta de maíz, la producción ganadera en poca dimensión que ayuda a sostener la economía de las familias del sector, sin embargo, como su población depende de la ganadería y agricultura, no existen empresas que aporten con un crecimiento social sustentable.

Estas actividades comerciales no son fijas o duraderas, sino que son de temporada debido a que dependen de la variedad del clima para poder sacar su producción, por lo tanto no constituye un comercio fluido en la región, así que se puede determinar que el comercio es limitado y casi imperceptible para su desarrollo.

1.4.4.2. Transporte.

Para transportarse hasta la parroquia se lo hace a través de vehículos llamados popularmente rancheras y utilizando los servicios que presta la Cooperativa de Transporte Unión Cariamanga. Las rancheras² prestan sus servicios diariamente en tres horarios diferentes, 06H30, 11h30 y 15H30. La cooperativa de transportes Cariamanga pasa por la parroquia hacia la ciudad de Loja a las 06h30, y a las 12h30 va desde Celica con destino hacia Zapotillo. El costo del transporte varía de acuerdo a la distancia de desplazamiento del usuario, que va desde 0,50a 1,50 dólares americanos en la ruta de Celica - Sabanilla en un

² Las rancheras, también conocidas como «buses escalera», son autobuses típicos de Colombia, Ecuador y Panamá adaptados en forma artesanal para el transporte público rural. Los primeros modelos eran muy básicos, con un techo de lona a medida y cuatro bancas a modo de asientos. A los nuevos modelos se les agregó una parrilla portaequipaje para que los campesinos pudiesen transportar sus mercancías. Se caracterizan por su gran colorido, predominando el amarillo, el azul y el rojo, los colores nacionales de Ecuador y Colombia.

recorrido de 30 km aproximadamente. La ruta que recorre la cooperativa Unión Cariamanga es desde Loja al Cantón Celica- Parroquia Cruzpamba - Barrio Zapallal – Barrio Pindohuayco – Parroquia Algarrobbillos – Barrios Balsas y Huertas – Parroquia Sabanilla, en un recorrido de 234 km finalmente la última parada es el Cantón Zapotillo.

La Cooperativa de Transportes Loja, también hace sus recorridos en esta parroquia y mantiene oficinas de parada ubicada en las calles García Moreno cuyos transportes pasan en la mañana a las 9:30, 11:00 y 13:30; con destino final al cantón Pindal y en la tarde 15:30 y 18:30; mientras que en la noche pasa a las 24:30. Cualquiera de estos horarios tiene como destino final el cantón Zapotillo.

El cantón Celica cuenta con una Cooperativa de camionetas llamada “Celestial” que presta su servicio para toda la comunidad; mayoritariamente durante los fines de semana y feriados, trasladan a las personas como también los productos para la comercialización.

1.4.4.3. Desarrollo Turístico.

El Gobierno Nacional a través del Ministerio de Turismo con la finalidad de impulsar el desarrollo turístico del país está implementado señalética turística en la mayoría de sitios que continuamente reciben visitantes nacionales y extranjeros lo que permite al turista llegar con mayor facilidad a los sitios que son de su interés como por ejemplo bares, restaurantes, hoteles, parques, museos, etc.; pero también es importante mencionar que aún no existe esta importante herramienta del turismo en varios cantones de nuestra provincia los cuales también poseen interesantes atractivos turísticos que son desconocidos para los visitantes porque no disponen de señalética adecuada para ejecutar recorridos turísticos y exaltar los recursos naturales de la provincia de Loja.

El cantón Celica no dispone de señalética adecuada y a la parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza también le hace falta implementar este recurso ya que tiene algunos atractivos turísticos, pero que lamentablemente no se los ha puesto en valor. Para mejorar e incrementar el turismo en la parroquia se debería implementar infraestructura adecuada como una pensión o u hotel, senderos que brinden seguridad el momento de realizar los recorridos, también trabajar en la difusión de los recursos turísticos existentes durante todo el año y sobretodo en fechas específicas como feriados ya que se cuenta con un clima cálido. Además, sería de gran importancia implementar turismo agroecológico y ecoturismo ya que el sitio Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza tiene un potencial biodiverso y paisajístico que sería la base del desarrollo de este tipo de turismo.

Es importante mencionar que actualmente no existe desarrollo turístico en la parroquia, ya que la poca promoción que le dan a los atractivos solo se ve en la página web del GAD del Cantón Celica, tampoco se han implementado planes de desarrollo, promoción o difusión de la zona.

- ***Gastronomía.***

En gastronomía se destaca la preparación de platos considerados típicos para la población, en la cabecera parroquial existe un lugar donde se preparan y expenden estos platos, se destacan los siguientes: repe blanco, repe de arveja con guineo verde, seco de pollo, seco de res, seco de chivo, molo de guineo verde con maní (mol loco), sango con harina de maíz tostado (Betancourth, 2012).

- ***Deporte***

En la parroquia los principales deportes que practican sus habitantes son el ecuavoley y el indor-futbol, cabe señalar que en cada uno de los barrios existe al menos una cancha para practicar este deporte. Actualmente se está construyendo un polideportivo en la cabecera parroquial, el cual va a ser de gran importancia para que la población practique el deporte y viva una vida saludable, además que servirá para todo tipo de evento social (Fundación de Desarrollo Social "Ecodes", 2011).

- ***Fiestas***

Las festividades en su mayoría son de carácter religiosas, (cada barrio celebra, en determinada fecha, una fiesta en honor de un santo o patrón del pueblo). La más importante de año es la fiesta de la parroquia que se celebra el 25 de julio, a la que acuden los familiares que viven en otros lugares o que migran temporalmente. Previo a esta fecha se cumplen diversas actividades de carácter social, cultural y deportivo (Archivo General de la Nación, 2014).

- ***Atractivos turísticos***

Durante las visitas que se realizó a la parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza para conocer y explorar más de cerca los atractivos turísticos que posee, se encontró que este pequeño espacio de la provincia de Loja posee pocos lugares que resultan interesantes para quienes los visitan, entre los que destacan los siguientes:

1. Laguna del Duende
2. Laguna del Tigre:
3. Laguna de los Pacazos
4. La Peña de la Virgen
5. Cerro Mirador Pico de Gallina
6. Los Pictogramas de Huertas

Las lagunas existentes en la parroquia son encantadoras y tanto viajeros como habitantes disfrutan de sus profundas aguas mientras comparten momentos amenos en familia. Los moradores dieron nombre a estos sitios en base a relatos e historias que se han dado en cada lugar, más adelante se hace alusión a estos relatos en la parte referente a la descripción de atractivos. Cabe destacar que existe una historia ancestral en Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza ya que entre los atractivos destacan los pictogramas del barrio Huertas y el cerro mirador pico de gallina que permite desde su cúspide tener una excelente vista panorámica de todo el pueblo y sus grandes sembríos.

1.5. Político Administrativo.

La administración de la parroquia está bajo la responsabilidad de las personas que integran la Junta Parroquial, no existen asociaciones de ningún otro tipo.

1.5.1. Estructura política administrativa de la institución pública.

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza está constituido por el Presidente de la Junta Parroquial, el Vicepresidente, 3 Vocales y la Secretaria General.

Tabla 9. Miembros de la Junta Parroquial de Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza.

NOMBRE	CARGO
Santos Rigoberto Enríquez	Presidente
Vicente Gómez	Vicepresidente
Francisco Jumbo	Vocal
Diana Rodríguez	Vocal
Magaly Piedra	Vocal
Cecilia Tacuri	Secretaria-Contadora

Fuente: Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza.

1.5.2. Mapeo de actores que conforman la Cadena de Valor Turística.

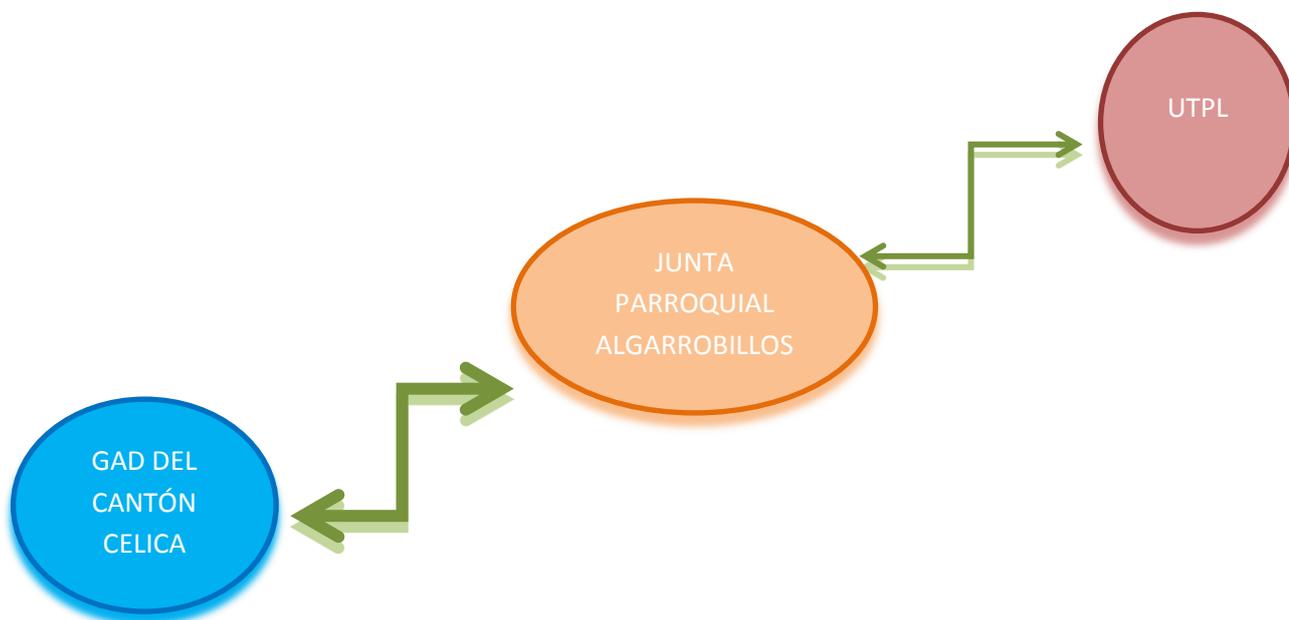


Figura 5. Mapeo de actores de la cadena de valor turística.

Fuente: Visitas in situ a la parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez L.

SIMBOLOGÍA

ORGANIZACIONES

ALTA



INSTITUCIÓN PÚBLICA



MEDIA



INSTITUCIÓN PRIVADA



Tabla 10. Mapa de los tipos de actores de la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza.

Instituciones / Organizaciones	Actores Favorables	Actores Neutros	Actores críticos
GAD del Cantón Celica			X
UTPL		X	
Junta Parroquial Tnte. Maximiliano Rodríguez	X		

Fuente: Visitas in situ a la parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez L.

CAPITULO II

POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA TNTE. MAXIMILIANO RODRÍGUEZ LOAIZA.

2.1. Análisis de la Oferta.

La parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez es una pequeña población que cuenta con varios lugares naturales que tienen potencial turístico. Para determinar la oferta turística de la zona, se realiza el levantamiento del inventario de atractivos turísticos bajo los lineamientos metodológicos que el Ministerio de Turismo (MINTUR) mantiene para estos efectos. Durante los meses de Abril a Junio se realizan visitas in situ acompañadas por representantes de la Junta Parroquial, lo que facilitó el proceso.

2.1.1. Planta Turística.

Para la clasificación de los elementos del equipamiento turístico se tomó como base el concepto que ofrece Roberto Bullón (2004). Los servicios que se venden a los turistas los mismos que son ofertados por la población receptora. Esta a su vez esta integrada por dos elementos: El equipamiento y las instalaciones.

- **El equipamiento:** Incluye a todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar servicios básicos.
- **Instalaciones:** Son construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica netamente turística.

Según el documento (Consolidado Nacional 2013) redactado por el MINTUR, no hay registro de ningún tipo de establecimientos hoteles, pensiones, agencias de viajes, centros de esparcimiento etc.; que ofrezcan servicios turísticos dentro de la Parroquia.

En las visitas realizadas a la parroquia se pudo verificar que existe un pequeño restaurante, el mismo que posee una modesta y salubre presentación, se encuentra adecuado para vender este tipo de servicio a visitantes o personas que trabajan dentro de la parroquia.

Tabla 11. Inventario de la Planta Turística – Alimentos y Bebidas

INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA DE LA PARROQUIA Tnte. MAXIMILIANO RODRIGUEZ LOAIZA						
RAZÓN SOCIAL	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	MESAS	PLAZ	N° DE EMPLEADOS
Restaurante Algarrobillos	Sra. María Jumbo	Entrada de la Parroquia	S/C	4	16	1

Fuente: Visitas in situ a la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez L.

Por otro lado en una vivienda se ha adecuado una modesta mesa para ofrecer servicios de alimentos y bebidas aunque es importante mencionar que no cuenta con los requisitos de higiene necesarios para brindar este tipo de servicio ya que su presentación no es agradable para quienes entran al sitio debido a que se puede observar desorden y falta de aseo alrededor.

En la parroquia no existen establecimientos que brinden servicios de hospedaje, este tipo de servicio hotelero sólo se ofrece en la cabecera cantonal Celica entre los que constan los siguientes:

Tabla 12. Inventario de la Planta Turística – Alojamiento

INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA DE LA PARROQUIA TNTE. MAXIMILIANO RODRIGUEZ LOAIZA					
RAZÓN SOCIAL	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	HABITACIONES	PLAZAS	CATEGORIA
HOTEL AMAZONAS	Sr. Carlos García	Av. 12 de Diciembre y García	12	17	Tercera
HOTEL CENTRAL	Sr. Esteban Ambuludí	Manuela Cañizares y García Moreno.	8	13	Tercera
HOTEL PUCARA	Sra. Bertha Ramón	Manuela Cañizares	10	15	Tercera
HOSTAL REINA DEL CISNE	Hernán Cuenca	Manuel C. y Carlos B. esquina Parque Central.	10	20	Tercera

Fuente: Visitas in situ al Cantón Celica.

Es importante mencionar que no existen centros de esparcimiento, los propios habitantes en las visitas que se ha realizado a la parroquia han mencionado que ellos mismos en feriados como por ejemplo en carnaval cuando hay más afluencia de visitas organizan actividades dentro de las lagunas que posee la parroquia para el entretenimiento de los asistentes.

No se ha dado importancia al turismo dentro de la parroquia debido que por ser un pueblo pequeño y con escasos recursos sus habitantes se han dedicado a la ganadería y agricultura que es la principal fuente de ingresos de las familias.

2.1.2. Determinación del Potencial Turístico de la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza.

Este proyecto tiene como finalidad determinar los atractivos turísticos de la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza y evaluar los atractivos turísticos potenciales de la misma, dando a conocer al GAD de la parroquia y a la colectividad en general, la riqueza cultural y turística que posee; para que sean ellos los que promuevan y aporten al desarrollo turístico de su parroquia, mediante una cultura turística apropiada que ayude a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Para establecer el potencial turístico de la Parroquia se ha investigado si los atractivos de la Parroquia están inventariados en el Ministerio de Turismo, pero se determinó que no hay registros de ningún atractivo del sector.

Por lo tanto, se realizó el levantamiento de información respecto a cada uno de los atractivos turísticos utilizando la metodología que determina el Ministerio de Turismo.

Tabla 13. Atractivos turísticos no inventariados.

ATRATIVOS TURISTICOS DE LA PARROQUIA Tnte. MAXIMILIANO RODRIGUEZ LOAIZA NOINVENTARIADOS EN EL MINISTERIO DE TURISMO.						
N°	NOMBRE ATRACTIVO	SECTOR	JERARQUIA	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1	Peña de la Virgen	Pindohuayco	I	Sitios Naturales	Montañas	Colinas
2	Cerro Pico de Gallina	Algarrobillos	I	Sitios Naturales	Montañas	Colinas
3	Laguna de los Pacazos	Balsas	I	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Lagunas
4	Laguna El Tigre	Algarrobillos	I	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Lagunas
5	Laguna El Duende	Algarrobillos	I	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Lagunas
6	Pictogramas de Huertas	Huertas	I	Manifestación Cultural	Histórico	Conjuntos Aislados

Fuente: Visitas in situ a la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez L.

De acuerdo con el cuadro anterior la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza cuenta con 6 atractivos turísticos naturales, que son las lagunas cuya formación natural han enriquecido la belleza natural, constituyéndola como un atractivo turístico único de la provincia de Loja, debido al clima que soporta la región del cantón Celica donde la mayor parte del clima es cálido y sostiene el caudal de las lagunas.

Pero en la visita realizada a cada uno de los atractivos antes mencionados, se pudo obtener importante información para realizar el análisis que a continuación se detalla:

1. Peña de la Virgen.



Tabla 14. Datos Generales de ubicación y georeferenciación del atractivo “Peña de la Virgen”

UBICACIÓN			JERARAQUIA	GEOREFERENCIACION	
PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA		X	Y
Loja	Celica	Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza	I	605253.231268	9539171.706682

Fuente: Visitas in situ a la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez L.

La peña de la virgen se encuentra ubicada a pocos metros de la laguna El duende, en la peña se observa el rostro del inca, imágenes de una mujer con un niño y algunas figuras de animales.

En la parte baja de la peña se encuentra una pequeña laguna cuyas aguas son cristalinas y aptas para bañarse.

Ingresar al atractivo es difícil porque no existe un sendero establecido, teniendo el visitante que cruzar prácticamente saltando entre piedras que están casi ocultas en el agua y plantas bastante crecidas, tampoco existe señalética en el lugar que permita realizar una visita auto guiada, alrededor el lugar se encuentra descuidado por lo que a simple vista no causaría gran interés en los turistas.

2. Cerro Pico de Gallina.



Tabla 15.Datos Generales de ubicación y georeferenciación del atractivo “Cerro Pico de Gallina”

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACION	
PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA	X	Y
Loja	Celica	Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza	603679.309367	9537945.245723

Fuente: Visitas in situ a la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez L.

Se encuentra a 2 km de Algarrobilllo, en el centro del Cerro se ubica una enorme piedra que se encuentra dividida en dos partes porque cayó un rayo. Según narra Francisco Jumbo, morador de la parroquia, que hace muchos años en este lugar se solía escuchar el cantar de un gallo, y que en ciertas ocasiones se paseaba un duende, por eso se le ha dado ese nombre. En las noches desde aquí se puede apreciar la ciudad de Sullana y en tiempo de invierno la represa eléctrica de Poechos (Perú) y presenta una hermosa vista de toda la parroquia.

Para ingresar a este lugar no existe un sendero establecido y se debe caminar durante una hora aproximadamente atravesando terrenos privados y durante esta caminata se puede observar los sembríos de maíz.

3. Laguna de los Pacazos.



Tabla 16. Datos Generales de ubicación y georeferenciación del atractivo “Laguna de los Pacazos”

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACION	
PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA	X	Y
Loja	Celica	Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza	603032.777272	9538744.432631

Fuente: Visitas in situ a la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez L.

Esta laguna tiene aproximadamente 100 metros de largo, sus aguas en época de verano son muy tranquilas y quienes la visitan pueden apreciar a los *Polychrus femoralis*, animales que comúnmente se conocen como pacazos, habitan en la parte alta de la laguna en medio de una espesa vegetación; y está ubicada a 15 minutos de la cabecera parroquial.

En días festivos, como por ejemplo carnaval, se organizan programas deportivos como competencias de canoas y pesca que antes la realizaban con dinamita pero por el peligro que representa actualmente utilizan anzuelo. Para ingresar a este atractivo se lo hace en una ruta que está en medio de un hermoso sembrío de café y es de fácil acceso aunque no existen senderos, en la entrada existe un callejón que nos acerca al lugar y el GAD de Celica ha ofrecido a los habitantes de la parroquia convertirlo en una vía para facilitar el acceso.

4. Laguna Salto del Tigre.



Tabla 17. Datos Generales de ubicación y georeferenciación del atractivo “Laguna El Tigre”

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACION	
PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA	Y	Y
Loja	Celica	Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza	603896.376378	9538989.078182

Fuente: Visitas in situ a la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez L.

Esta laguna atraviesa sus aguas en medio de dos enormes piedras, la vista alrededor es muy atractiva porque se observan enormes y hermosos arboles de Ceibo y gran variedad de flora, desde este sitio se pueden observar la aves que parecen disfrutar de la presencia de personas ya que les regalan un espectáculo de vuelos coordinado en el cielo azul iluminado con un sol radiante. El nombre de este atractivo se debe a que en las enormes rocas se observa lo que podría ser las huellas de las pisadas de un tigre.

Esta laguna se encuentra a 10 minutos de la parroquia, ubicada dentro de un terreno privado y debido a las dificultades que se presentan para ingresar sería importante la construcción de un sendero ya que el camino está bastante deteriorado y causa molestia atravesarlo.

5. Laguna El Duende.

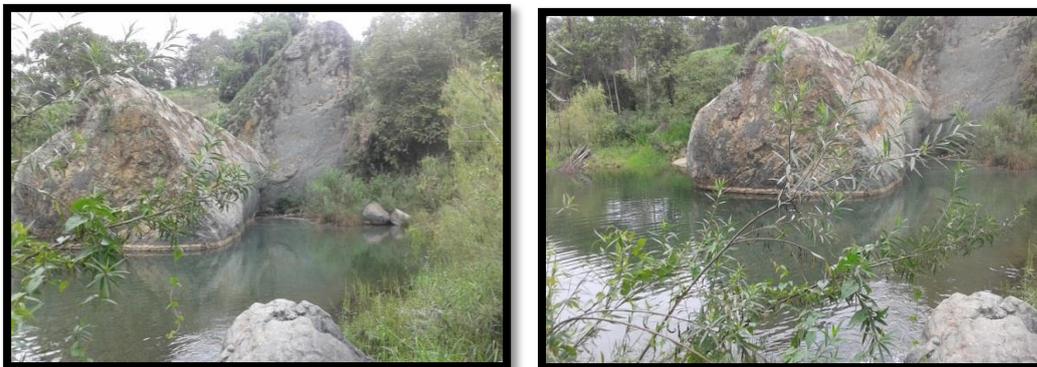


Tabla 18. Datos Generales de ubicación y georeferenciación del atractivo “Laguna El Duende”

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACION	
PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA	X	Y
Loja	Celica	Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza	605037.43937	9539202.674816

Fuente: Visitas in situ a la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez L.

Se le dio el nombre de “Laguna El Duende” porque según mencionan los habitantes de la parroquia, debajo de la enorme piedra que hay en la laguna habita un pequeño duende³.

Esta laguna es bastante profunda lo que permite a quienes se bañan en ella poder bucear en el verano y apreciar gran variedad de peces y además aseguran los habitantes de la parroquia que han podido apreciar lobos marinos, regularmente al agua no se le da el tratamiento adecuado por lo que no es apta para bañarse en cualquier época el año, así también; es importante mencionar que a pesar de que este puede ser un hermoso atractivo es necesario trabajar en mejorar la apariencia de su alrededor porque se encuentra descuidado ya que ha crecido excesivamente la vegetación y acceso es difícil ya que igual de otros sitios antes mencionados no hay senderos establecidos y se debe ingresar por estrechos y deteriorados caminos, tampoco existen vestidores ni un sitio seguro donde el visitante pueda dejar sus pertenencias mientras se baña.

³Un duende es un ser imaginario que se representa de varias formas en diferentes culturas. De una forma muy genérica, un duende es una criatura fantástica que puede habitar en casas o en la naturaleza y que en ocasiones entra en contacto con los seres humanos. Su aspecto puede ser variado. En ocasiones se representa a un duende con apariencia humana, por lo general de menor tamaño y algunos rasgos físicos exagerados como las orejas, la nariz o los pies. Se les suele otorgar un carácter travieso, infantil y noble, aunque también se les representa de una manera más sórdida y con mal carácter.

6. Pictogramas de Huertas.



Tabla 19. Datos Generales de ubicación y georeferenciación del atractivo “Pictogramas de Huertas”

UBICACIÓN			GEOREFERENCIACION	
PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA	X	Y
Loja	Celica	Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza	601212.497073	9537733.185253

Fuente: Visitas in situ a la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez L.

En este lugar se encuentran enormes piedras que guardan su historia, son de diferentes formas y estaturas unas acostadas, otras inclinadas y también hay unas verticales, pocas poseen extraños gráficos diseñados como una leyenda que no se ha podido descifrar su significado y se desconoce su antigüedad pero se presume que tienen cientos de años. Poseen una altura entre 2 a 5 metros y están a cinco minutos de la cabecera parroquial.

Cerca de estas piedras hay tres árboles llamados Petrinos, son típicos de la zona y se los considera primos hermanos del Algarrobo.

Este conjunto de enormes piedras están ubicadas dentro de un terrero privado y para poder ingresar al mismo hay que solicitar permiso al dueño.

2.1.3. Caracterización de los Productos Turísticos.

El estudio del potencial turístico que posee la parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza se lo realizó en base a información de fuentes secundarias como el Plan Estratégico de Turismo PLANDETUR 2020, también se hizo uso de la entrevista a las personas que conforman la Junta parroquial y a los habitantes de la parroquia. Además las visitas in situ que se realizaron permitieron obtener y verificar importante información acerca de los

atractivos turísticos existentes en el sitio, ya que no existe suficiente información de los mismos.

Anteriormente las autoridades de la parroquia no se habían planteado la posibilidad de fortalecer turísticamente al sitio, es durante la administración actual que se considera a Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza como un posible destino turístico, también es importante mencionar que la población no está interesada en trabajar en el desarrollo turístico de su parroquia, por lo que es importante brindarles una visión clara de los beneficios económicos y sociales que ofrece el turismo.

En esta sección del capítulo, se plantearon rutas turísticas que pueden ser aplicadas a la parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza las mismas están formuladas junto con el diseño de paquetes turísticos para cada ruta; los recorridos pueden ser guiados o auto-guiados dependiendo del gusto del turista. El propósito de plantear estas rutas es con el fin de dar a conocer el lugar y sus atractivos turísticos más relevantes, aunque actualmente la accesibilidad a los atractivos es limitada, llevar a cabo el plan estratégico de desarrollo turístico podrá ayudar a mejorar la accesibilidad y brindar al turista una amena visita.

A continuación se proponen dos rutas turísticas:

a) *Ruta 1: Pictogramas de Huertas – Laguna del Tigre – Laguna de los Pacazos.*

En esta ruta se propone la visita a los pictogramas huertas en las que hay agrupaciones de enormes e históricas piedras las cuales tienen diferente tamaño, forma y ubicación, los cuales oscilan en medidas entre dos a ocho metros.

Laguna el tigre: En el verano sus aguas son muy tranquilas y cristalinas, en el invierno aumenta su caudal lo que permite disfrutar de un día placentero en familia o con amigos, en su entorno se divisan árboles grandes y frondosos en los que de sus ramas emergen el trinar de aves y se observa cruzar garzas sobre la laguna.

Laguna de los pacazos: Es larga y de aguas tranquilas, el agua es apta para bañarse y en la naturaleza que existe alrededor de ella podemos observar una verde y hermosa vegetación que está acompañada de especies animales que habitan en el sitio, los mismos que le dieron el nombre a este atractivo como son los pacazos.

b) Ruta 2: laguna del Duende – Peña de la Virgen – Cerro Pico de Gallina.

Laguna el duende: con dos formas distintas de llegar y en formas de transporte diferente se encuentra a 5 minutos de caminata desde el centro de la parroquia, 20 minutos en carro desde la parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez, esta ruta es más larga porque la entrada que permite el acceso del vehículo está prácticamente al otro lado de la parroquia a que se debe en este lugar se encontrará con una majestuosa y enorme piedra de 19 metros de alto por 8 metros de ancho, esta laguna tiene un tinte místico ya que algunos de los habitantes del sector aseguran haber visto al duende sentado en lo profundo de la laguna; en la misma laguna se puede observar una gran cantidad de lobos marinos según relatan los habitantes de la parroquia que hacen uso de este atractivo..

Peña de la virgen: este atractivo está ubicado a pocos pasos de la laguna el duende, con una altura de 400m, en este lugar se logra divisar el rostro del inca e imágenes de una mujer que se encuentra con su hijo; se observan también 2 animales que la acompañan, se distinguen entre ellos un burro y un mono.

Cerro pico de gallina: ubicada da 2km de la parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza en la punta del cerro se encuentra una enorme piedra que en el medio tiene una abertura debido que le cayó un rayo de aquí se puede apreciar por las noches la ciudad de Sullana y la represa de Poechos, en tiempo de invierno no hay un sendero establecido se calcula que se debe caminar un tiempo promedio de 1 hora, se denomina cerro pico de gallina ya que por ocasiones en las noches se puede escuchar el cantar de un gallo y también por la forma que presenta similar al pico de una gallina.

2.2. Análisis de la demanda.

En 2013, el total de ingresos derivados de exportaciones que generó el turismo internacional alcanzó los 1,4 billones de dólares. Los ingresos obtenidos por los destinos turísticos gracias a los visitantes de otros países crecieron en un 5%, hasta sumar 1.159.000 millones de dólares, mientras el transporte internacional de pasajeros supuso otros 218.000 millones. El gasto de los visitantes internacionales en alojamientos, gastronomía, espectáculos, compras y otros bienes y servicios representó para los destinos del mundo unos ingresos estimados en 1.159.000 millones de dólares. Se trata de unos resultados muy positivos, puesto que el aumento de turistas internacionales el año pasado fue igual al incremento de los ingresos que generaron más de mil

millones de turistas que viajaron por el mundo en 2013, por motivos de negocios, ocio, visitas a amigos y familiares u otros. Estas cifras confirman la creciente importancia del sector turístico como estímulo para el crecimiento económico y como aportación al comercio internacional (Organización Mundial de Turismo OTM, 2014)

En Ecuador el turismo también tiene su auge de acuerdo a las cifras que proporciona el Ministerio de Turismo de Ecuador se ha determinado 102.375 empleos directos en la actividad turística en el año 2011,, alrededor de 1.272 millones de arribos de extranjeros al país y 849.7 millones de dólares de ingresos por turismo en el año 2011, representando una gran parte de los ingresos económicos para el país (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2011)

En la parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez “Algarrobillos” resulta difícil realizar un análisis de la demanda ya que no existen datos exactos de la afluencia de turistas a la parroquia, por lo que se determinó la demanda turística mediante encuestas y entrevistas logrando con estas herramientas obtener importante información al respecto.

2.2.1. Caracterización de la Demanda.

(Di-Bella, 2010) menciona: Quienes viajan tienen un motivo o una razón para hacerlo, si consideramos que el viajero – turista se desplaza casi siempre de manera voluntaria hacia un lugar o destino predeterminado.

Este destino o lugar debe tener ciertas características que lo hagan atractivo; es decir, un sitio que atrae al turista por todo lo que puede obtener de él; quien supone o sabe , puede ofrecerle los satisfactores que sus necesidades temporales o permanentes demandan.

El turismo se regula por medio del equilibrio de dos elementos como son la oferta y la demanda de tal modo que si ya existe una demanda, es decir el deseo de desplazarse a un lugar determinado, se puede crear la oferta, mediante la creación de servicios; por otro lado, si ya existe una oferta de servicios como hoteles, playas, espectáculos, se puede crear la demanda, mediante la promoción y venta de esos servicios.

Sin embargo es preciso que desde el proceso de planeación no solo haya balance entre los dos elementos, sino que también la segmentación de la oferta sea balanceada, pues sería

incongruente, por ejemplo, tener una gran oferta cultural o de playas y no tener oferta hotelera adecuada o de apoyo de una infraestructura de acceso. Esto es algo que ocurre con frecuencia en los destinos turísticos que se han creado de manera espontánea.

“Entender claramente qué constituye todo el sistema, nos permite comprender los problemas del turismo y sus adecuadas soluciones” (Di-Bella, 2010).

La parroquia Algarrobillos como anteriormente se conocía a esta parroquia, no cuenta con servicios de operadoras turísticas ni agencias de viajes; es decir, no hay personas que participen en la actividad turística en calidad de intermediarios entre el consumidor final (el turista o demanda turística) y el producto turístico (bien o servicio; destino turístico) mucho menos se considera a la parroquia dentro de la promoción de destinos turísticos para la provincia de Loja, es por ello, que para esta sección, se realizó una investigación de mercado mediante la “aplicación de encuestas a visitantes” lo que permitió obtener importante información sobre la demanda y determinar estrategias a desarrollar en la misma sobre el turismo, y con esto lograr potencializar la zona y aprovechar las bondades y recursos que posee la parroquia.

2.2.2. Determinación del perfil del visitante.

Debido a que no existe una base de datos estadísticos sobre la cantidad de turistas que visitan la parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza “Algarrobillos”, para el cálculo de la muestra, se tomó el número de personas que viajan en los diferentes medios de transporte que van o pasan por la parroquia como Cooperativa de Transportes Cariamanga y vehículos particulares.

Diariamente pasa por la parroquia un turno de la cooperativa Unión Cariamanga con aproximadamente 30 pasajeros, una camioneta de 7 pasajeros y una buseta con 10 personas a bordo y en total de lunes a viernes viajan a la parroquia un total de 235 personas, los sábados y domingos van a la parroquia un total de 70 personas en los dos días, cifra que se la determinó mediante entrevistas con los transportistas; finalmente se logró determinar que durante toda la semana hay un total de 305 personas que pasan o viajan a la parroquia.

Determinación de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 N x p x q}{e^2 N - 1 + Z^2 x p x q}$$

45

De donde:

n= Tamaño de muestra (número de encuestas)

N= Número de viajeros (305)

Z= Nivel de confianza 95% (1.96)

q= Probabilidad que no ocurra 50% (0.5)

p= Probabilidad de que ocurra 50% (0.5)

e = Margen de error al 5% (0.05)

$$n = \frac{1,96^2 \cdot 305 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{0,05^2 \cdot 305 - 1 + 1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = \frac{292,922}{0,76 + 0,9604}$$

$$n = \frac{292,922}{1,7204}$$

$$n = 170$$

El resultado es de 170 encuestas.

A continuación se detalla los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas (**Anexo 1**)

1. Nacionalidad

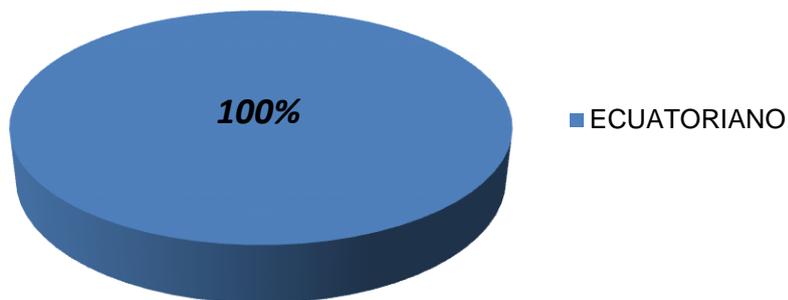


Figura 6. Nacionalidad

Fuente: Encuestas realizadas en la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza, 2014.

Las personas que visitan la parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez (Algarrobillos) según se determinó son todas de nacionalidad ecuatoriana.

2. ¿Cuál es su ciudad de Residencia Habitual?

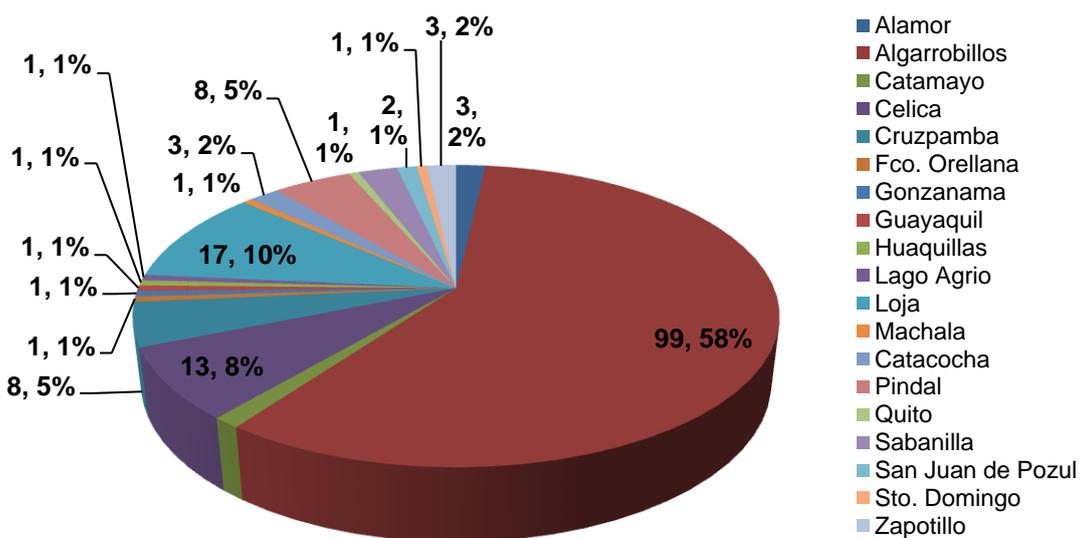


Figura 7. Ciudad de residencia habitual.

Fuente: Encuestas realizadas en la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza, 2014.

En la ciudad de residencia de las personas que visitan la parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez se determinó que el 58% viven en Algarrobillos, el 10% residen en la ciudad de Loja y viajan a la parroquia por visitar a familiares o van de paso porque hay conexión a otros cantones de la provincia, el 8% viven en el cantón Celica y van a visitar familiares o solo bajan a la parroquia por paseos familiares, el 5% residen en la parroquia Cruzpamba y van a Algarrobillos por visitar familia y aprovechando que está a pocos minutos de viaje van a bañarse en las lagunas y disfrutar de un momento en familia, otro 5% residen en el cantón Pindal de los cuales la mayoría solo van de tránsito por la parroquia, el 2% y 1% son residentes de parroquias y cantones cercanos, y de otras ciudades del país.

3. ¿Es usted Residente de la Parroquia?

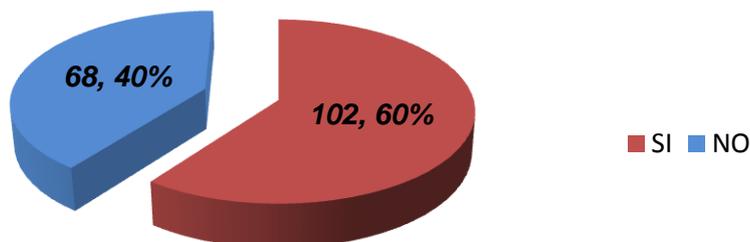


Figura 8.: Reside en la parroquia

Fuente: Encuestas realizadas en la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza, 2014.

La mayor parte de las personas a las que se encuestó son residentes de la parroquia, en el gráfico se representa el resultado con el 60% y el 40% son personas que van a visitar a familiares, van por ocio o están de tránsito.

4. ¿Cuál es su situación ocupacional?

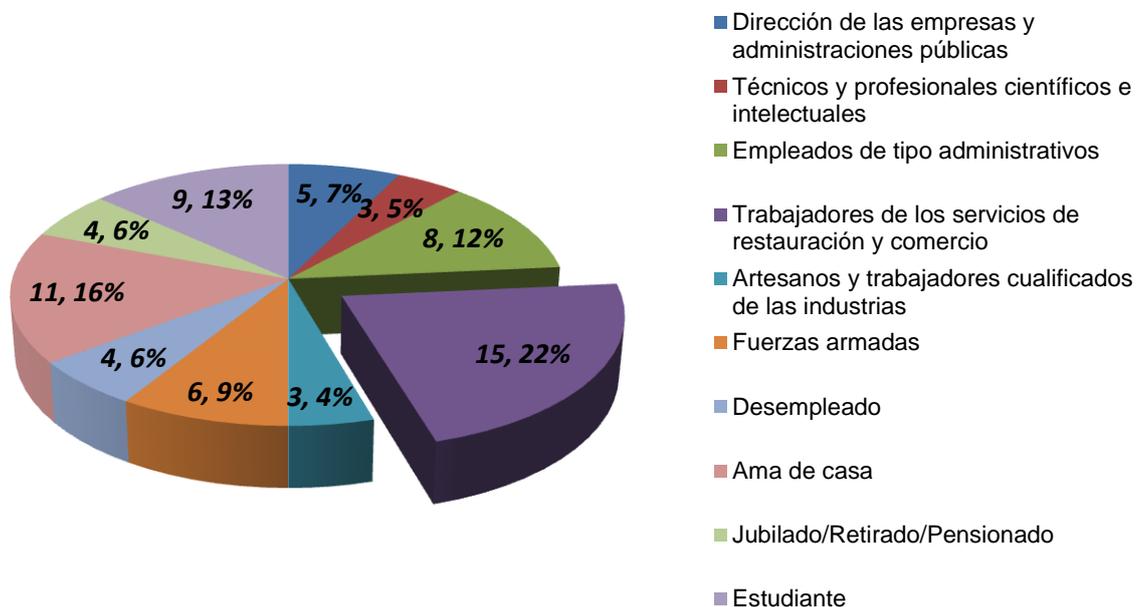


Figura 9. Ocupación o Profesión

Fuente: Encuestas realizadas en la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza, 2014.

En lo que se refiere a la ocupación de los visitantes el 22% son trabajadores de servicios de restauración y comercio, el 16% son amas de casa, el 13% son estudiantes; es decir, estos jóvenes han salido a la ciudad de Loja a culminar sus estudios universitarios y viajan a algarrobillos a visitar a sus padres, el 12% son empleados administrativos, el 9% son militares o policías que por el trabajo han tenido que salir vivir en otras ciudades, el 6% son desempleados, el 5% trabajan en el área técnica y el otro 5% son trabajadores de industrias.

5. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

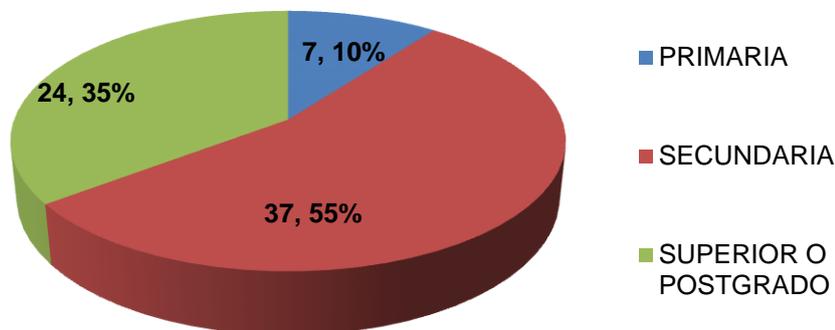


Figura 10. Nivel de instrucción.

Fuente: Encuestas realizadas en la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza, 2014.

En lo que corresponde al nivel de instrucción de los visitantes el 55% poseen conocimientos de segundo nivel, el 35% tienen estudios de tercer nivel y cuarto nivel y el 10% solo han terminado la primaria por lo que se dedican a actividades de agricultura y ganadería para poder sustentar sus necesidades básicas como alimentación, vestimenta, vivienda, etc.

6. ¿Es la primera vez que visita la parroquia?

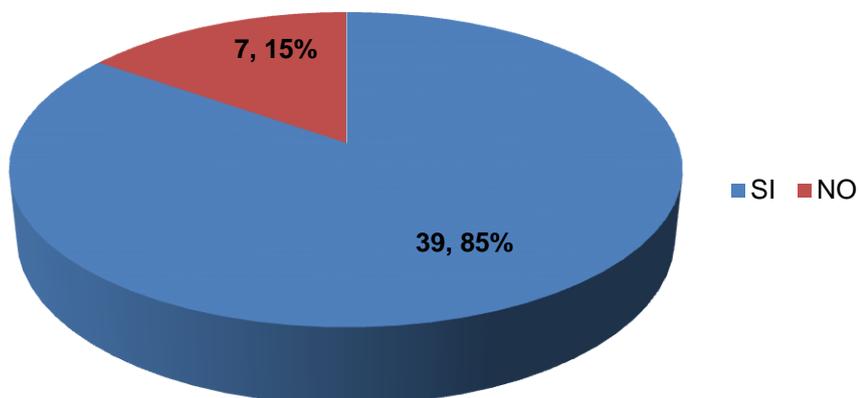


Figura 11. Primera vez que visita la parroquia

Fuente: Encuestas realizadas en la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza, 2014.

El porcentaje de personas que visitaron la parroquia por primera vez es del 18% mientras que el 82% manifestaron que ya habían visitado la parroquia anteriormente aunque en ambos casos mencionaron que la parroquia carece de atractivos e infraestructura turística por lo que la hace poco interesante para el visitante por lo que se debería mejorar el sitio.

7. ¿Cuál fue el principal motivo de este viaje?

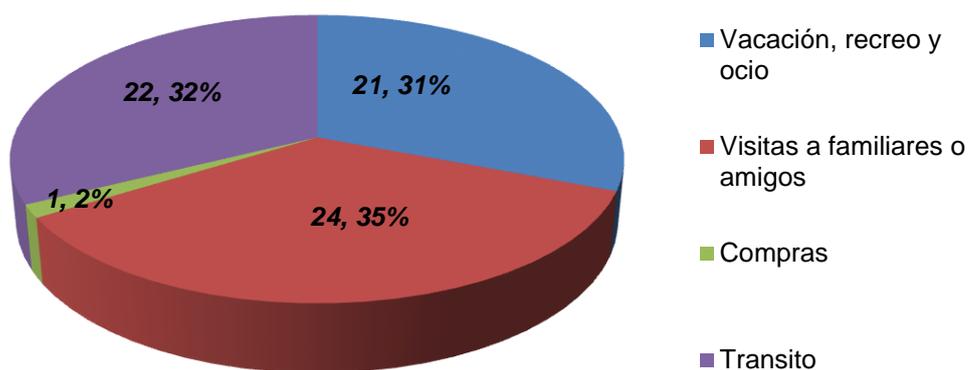


Figura 12. Principal motivo de este viaje

Fuente: Encuestas realizadas en la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza, 2014.

La mayoría de personas que viajan hacia la parroquia van a visitar a sus familiares que aun residen en la parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza, el 31% van por ocio para disfrutar de agradables momentos en familia, el 32% van de paso por la parroquia debido a que se conecta la carretera con otros cantones de la provincia y el 2% viajan para comprar ganado o productos alimenticios de se cosechan en la zona.

8. ¿Qué lugares de la parroquia visitó?

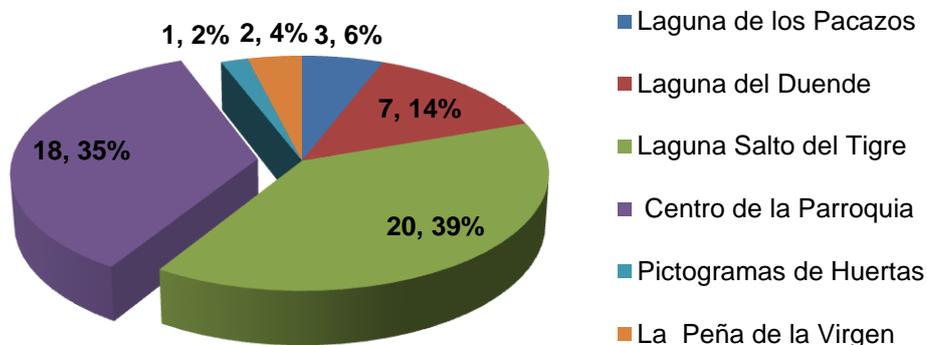


Figura 13. Lugares visitados en la parroquia

Fuente: Encuestas realizadas en la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza, 2014.

En cuanto a los lugares que son más visitados en la parroquia, el 39% prefieren ir a la Laguna Salto del Tigre porque está ubicada a pocos metros del centro de la parroquia y es la que más facilidad de acceso tiene, el 35% visitan el centro de la parroquia debido a que específicamente van a visitar a familiares, el 14% visitan la Laguna del Duende aunque no es fácil el acceso a este atractivo debido a que no hay un sendero, el 6% prefiere ir a la Laguna de los Pacazos aunque es una de las más bonitas que posee la parroquia también se complica el acceso porque está un poco alejada del centro y se debe cruzar algunos huertos privados para poder llegar, el 4% visita la Peña de la Virgen la cual es la más complicada para llegar porque no existen senderos y se debe caminar por la orilla de canales de riego, una crecida vegetación y piedras grandes y el 2% visitaron los Pictogramas de Huertas que se encuentran ubicados en medio de huertos privados.

9. ¿Con qué frecuencia visita la Parroquia?

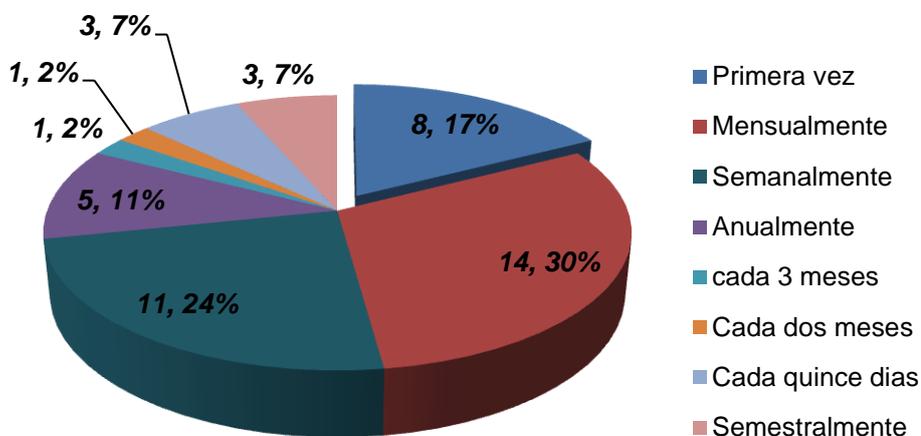


Figura 14. Frecuencia de visita a la parroquia

Fuente: Encuestas realizadas en la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza, 2014.

La frecuencia con que visitan la parroquia la mayor parte lo hacen mensualmente porque quieren disfrutar de un paseo familiar mientras disfrutan de las Lagunas, otras lo hacen semanalmente porque van a visitar a familiares como adultos mayores que viven solos, el 17% manifestaron que es la primera vez que la visitan ya que han ido invitados por algún amigo que es originario de esta parroquia o han ido porque se encuentran cerca del lugar a donde van a pernoctar, las personas que viajan anualmente también van a visitar a familiares.

10. *¿Cuándo prefiere visitar la parroquia?*

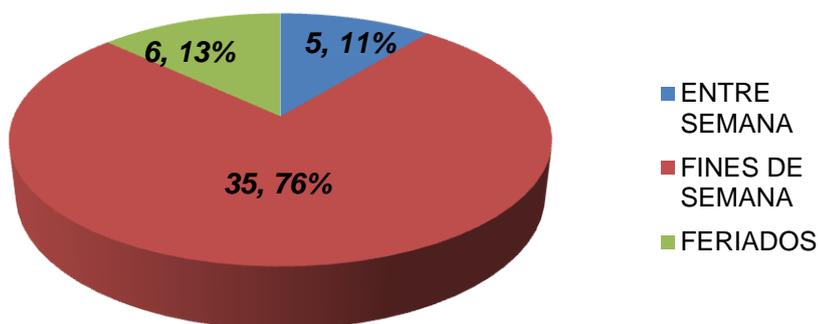


Figura 15. Cuando prefiere visitar la parroquia

Fuente: Encuestas realizadas en la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza, 2014.

El 76% prefieren visitar la parroquia los fines de semana para salir del estrés de la ciudad y del trabajo, el 11% prefieren viajar entre semana porque viven cerca de la parroquia y el 13% manifiestan que es más factible viajar en los feriados porque hay más tiempo disponible ya que la parroquia está lejos.

11. *¿Cuál es el medio de transporte para llegar y salir del destino?*

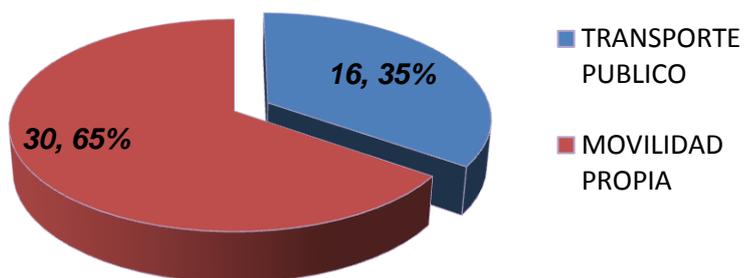


Figura 16. Medio de transporte utilizado

Fuente: Encuestas realizadas en la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza, 2014.

El 65% de las personas van a la parroquia en vehículo propio porque es más fácil movilizarse y les permite acomodar su horario para poder viajar tranquilamente ya que no existe transporte público regular para poder entrar y salir de Algarrobillos porque los horarios son escasos lo que impide poder permanecer un periodo largo en la parroquia.

12. Forma de viajar.

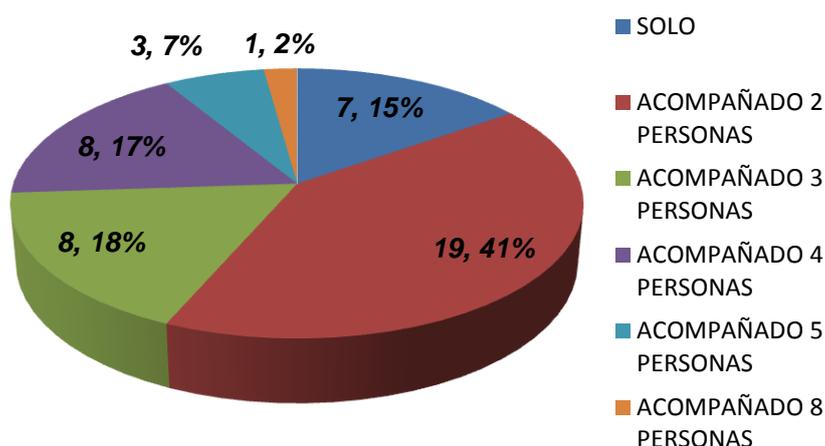


Figura 17. Forma de viajar

Fuente: Encuestas realizadas en la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza, 2014.

EL 41% viajan en parejas, el 18% viajan en grupo de tres personas, el 15% prefieren viajar solos, el 7% viajan en grupos de 5 personas, el 17% viajan en grupos de 4 personas y el 2% viajaron a la parroquia en un grupo de 8 personas.

13. ¿Cuánto duró la visita al destino?

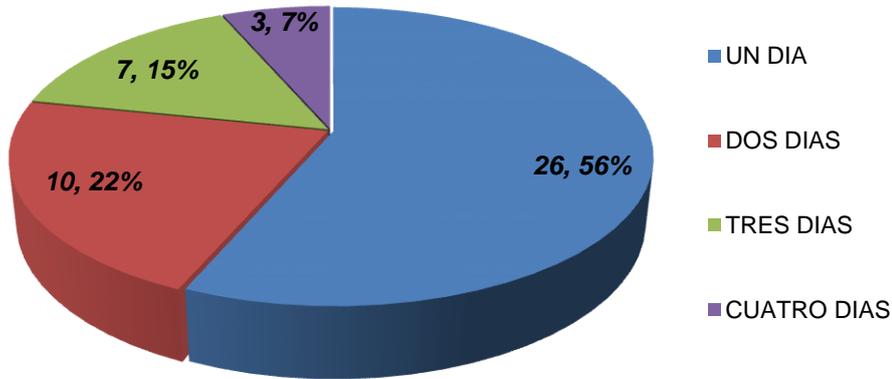


Figura 18. Duración de la visita

Fuente: Encuestas realizadas en la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza, 2014.

El 56% de viajeros estuvieron en la parroquia durante un día ya que solo fueron de paseo, también hubieron quienes permanecieron de 2 a cuatro días porque ya fueron a visitar a familiares específicamente.

14. Indique el número de noches según el alojamiento utilizado en su visita a la parroquia

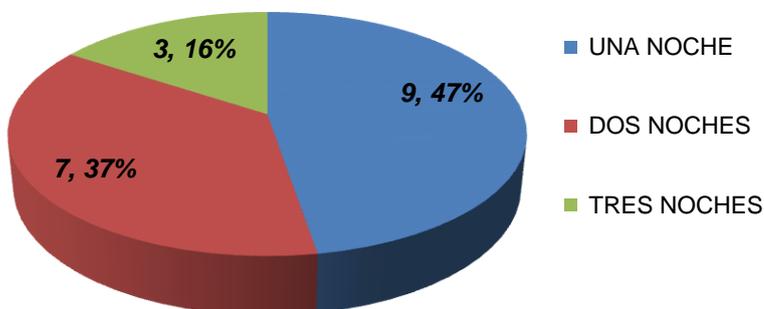


Figura 19. Noches según el alojamiento utilizado

Fuente: Encuestas realizadas en la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza, 2014.

Las personas que pernoctaron en la parroquia más de una noche se hospedaron en la casa de sus familiares aunque es importante mencionar que no existen hoteles, pensiones ni ningún tipo de servicio de alojamiento dentro de la parroquia.

15. ¿Cuál fue la principal localidad visitada?

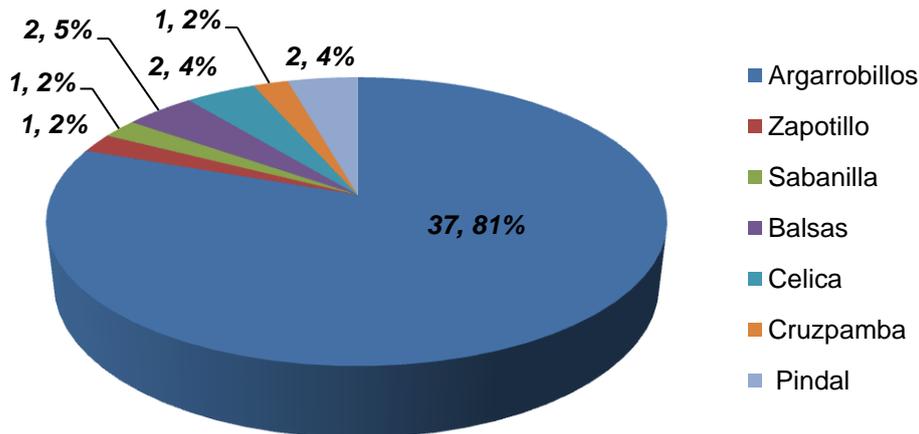


Figura 20. Principal localidad visitada

Fuente: Encuestas realizadas en la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza, 2014.

La principal localidad visitada es Argarrobillos, otras personas visitaron el barrio Balsas que pertenece a la parroquia, el 4% visitaron principalmente los cantones Pindal y Celica, el 2% visitaron las parroquias Sabanilla y Cruzpamba y el cantón Zapotillo.

16. ¿La Parroquia Maximiliano Rodríguez fue la única visitada?

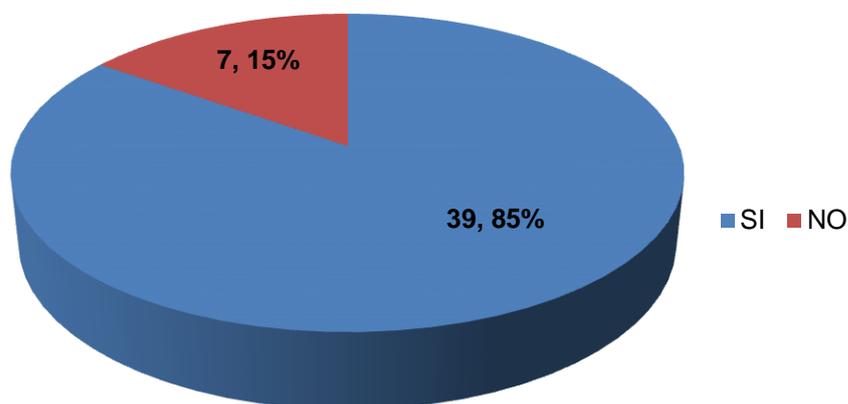


Figura 21. La parroquia fue la única visitada.

Fuente: Encuestas realizadas en la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza, 2014.

El 85% de los turistas encuestados visitaron únicamente la parroquia y el 15% visitaron otros lugares durante este viaje.

17. ¿Quién financió este viaje?

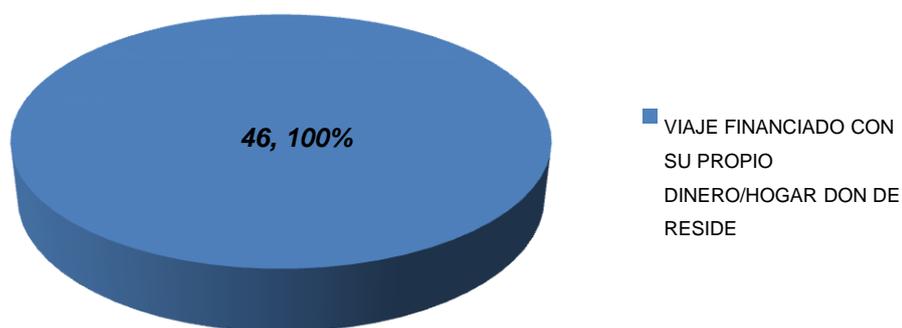


Figura 22. Financiamiento del viaje

Fuente: Encuestas realizadas en la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza, 2014.

Los turistas financiaron este viaje con dinero propio.

18. ¿Cómo organizó este viaje?

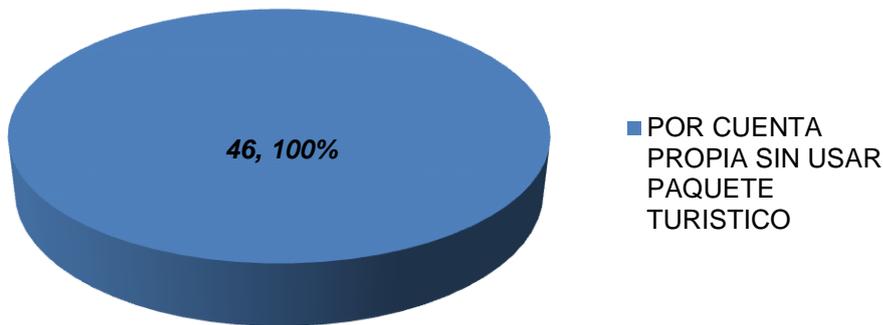


Figura 23. Organización del viaje

Fuente: Encuestas realizadas en la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza, 2014.

Todos los viajeros organizaron su viaje por cuenta propia, es importante recalcar que las agencias de viajes no tienen paquetes turísticos que incluyan a esta parroquia.

19. En este viaje ¿Cuál fue el gasto en Transporte Terrestre?

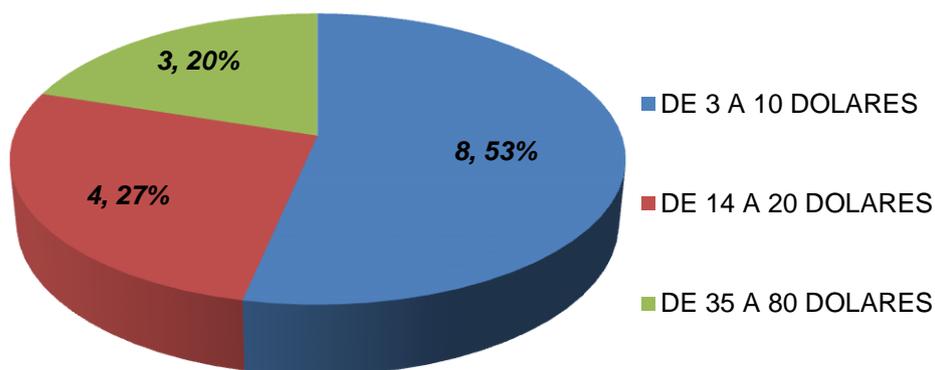


Figura 24. Gasto en transporte terrestre

Fuente: Encuestas realizadas en la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza, 2014.

De acuerdo a los resultados se logró determinar que la mayoría de personas pagaron de \$3 a \$10 dólares por servicio de transporte terrestre ya que hicieron un viaje corto porque residen en cantones cercanos a la parroquia, el 27% pagaron de \$14 a \$20 porque se

movilizaron de cantones más alejados o de la ciudad de Loja y el 20% pagaron de \$35 a \$80 dólares porque venían de otras provincias.

20. De este viaje ¿Cuál fue el gasto de combustible?

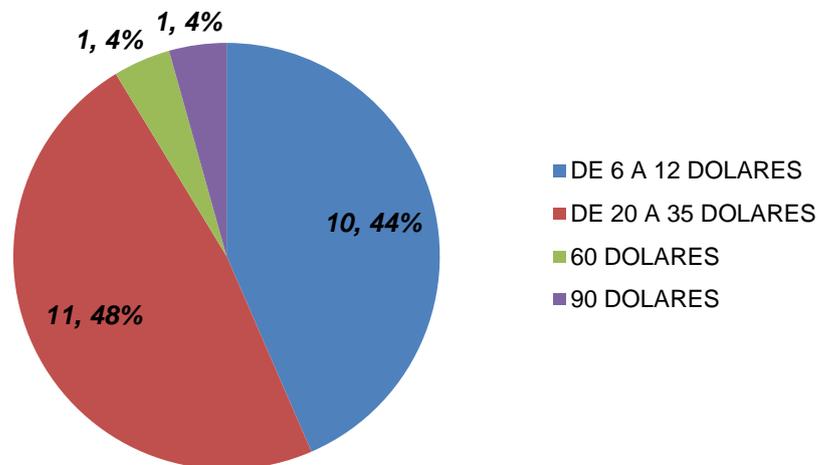


Figura 25. Gasto en combustible

Fuente: Encuestas realizadas en la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza, 2014.

Según los resultados obtenidos con las personas que viajaron en vehículo propio y de acuerdo a la distancia del lugar donde provienen gastaron en combustible el 44% de \$6 a \$12 dólares, el 48% de \$20 a 35\$ dólares, el 4% \$60 dólares y el 4% gastaron 90 dólares en combustible.

21. De este viaje ¿Cuál fue el gasto de restaurantes?

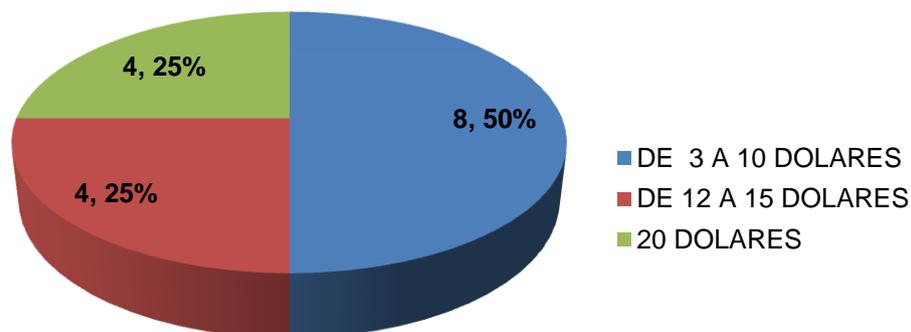


Figura 26. Gasto en restaurantes.

Fuente: Encuestas realizadas en la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza, 2014.

Respecto al gasto que realizaron los visitantes en servicio de restaurantes es bastante modesto porque en la parroquia solo existe un restaurante y la comida o tiene buen sabor, por lo que los turistas prefieren llevar reparados los alimentos o ya van comiendo en otros sitios previamente.

22. En este viaje ¿Cuál fue el gasto de otros gastos relacionados al viaje?

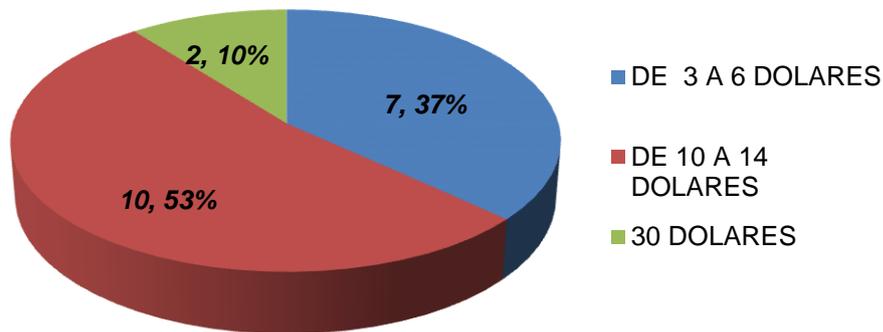


Figura 27. Otros gastos del viaje

Fuente: Encuestas realizadas en la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza, 2014

Respecto a otros gastos relacionados al viaje las personas llevan alimentos como frutas, bocaditos, etc. a sus familiares un presente por la visita que van hacer, o gastan en cosas que necesitaran para el viaje, aunque estos gastos los hacen generalmente previo al viaje y no dentro de la parroquia debido a que no hay un local donde se puedan comprar cosas típicas del sector.

23. ¿Qué actividades le falta al destino para mejorar?

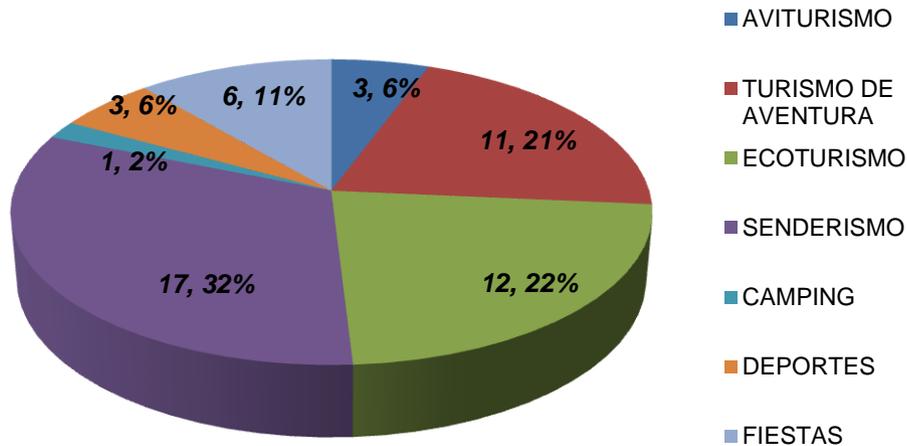


Figura 28. Actividades para mejorar el destino.

Fuente: Encuestas realizadas en la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza, 2014

Según los resultados se pudo concluir que los visitantes manifestaron que la parroquia posee unas bonitas lagunas pero el acceso a las mismas es casi imposible porque no existen senderos que permitan disfrutar de la naturaleza y del paisaje ya que para poder llegar al atractivo se cruza por caminos bastante deteriorados, así mismo manifestaron que no se aprovecha la naturaleza del sitio por lo que haría falta mejorar el ecoturismo, haciendo uso de la naturaleza se podría mejorar e incrementar los deportes, el aviturismo, turismo de aventura, las fiestas también podrían mejorarse ya que no hay difusión de las mismas y casi pasan por desapercibidas.

24. Califique la calidad del servicio recibido en el destino.

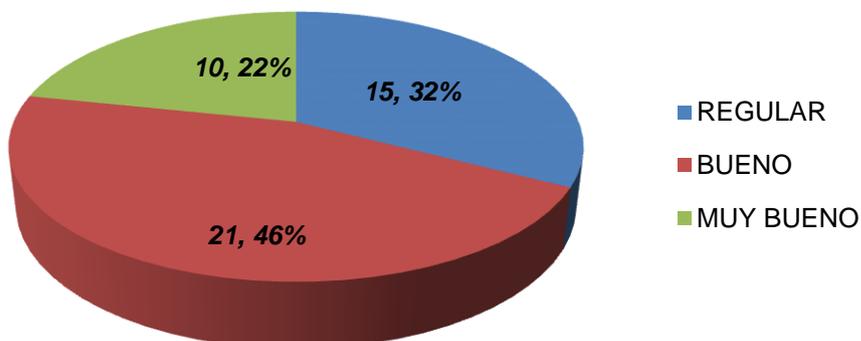


Figura 29. Calidad del servicio recibido

Fuente: Encuestas realizadas en la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza, 2014

De acuerdo a los resultados el 46% de los turistas manifestaron que el servicio recibido dentro de la parroquia fue bueno, el 22% coinciden con que el servicio es muy bueno y el 32% expresaron que el servicio es regular, aunque se podría cambiar este porcentaje creando estrategias apropiadas que permitan tener la visita continua de los visitantes.

2.2.3. Zonificación de los atractivos turísticos.



Figura 30. Mapa de ubicación de las Parroquias del Cantón Celica.

SITIOS TURISTICOS DE LA PARROQUIA TNTE. MAXIMILIANO RODRIGUEZ LOAIZA

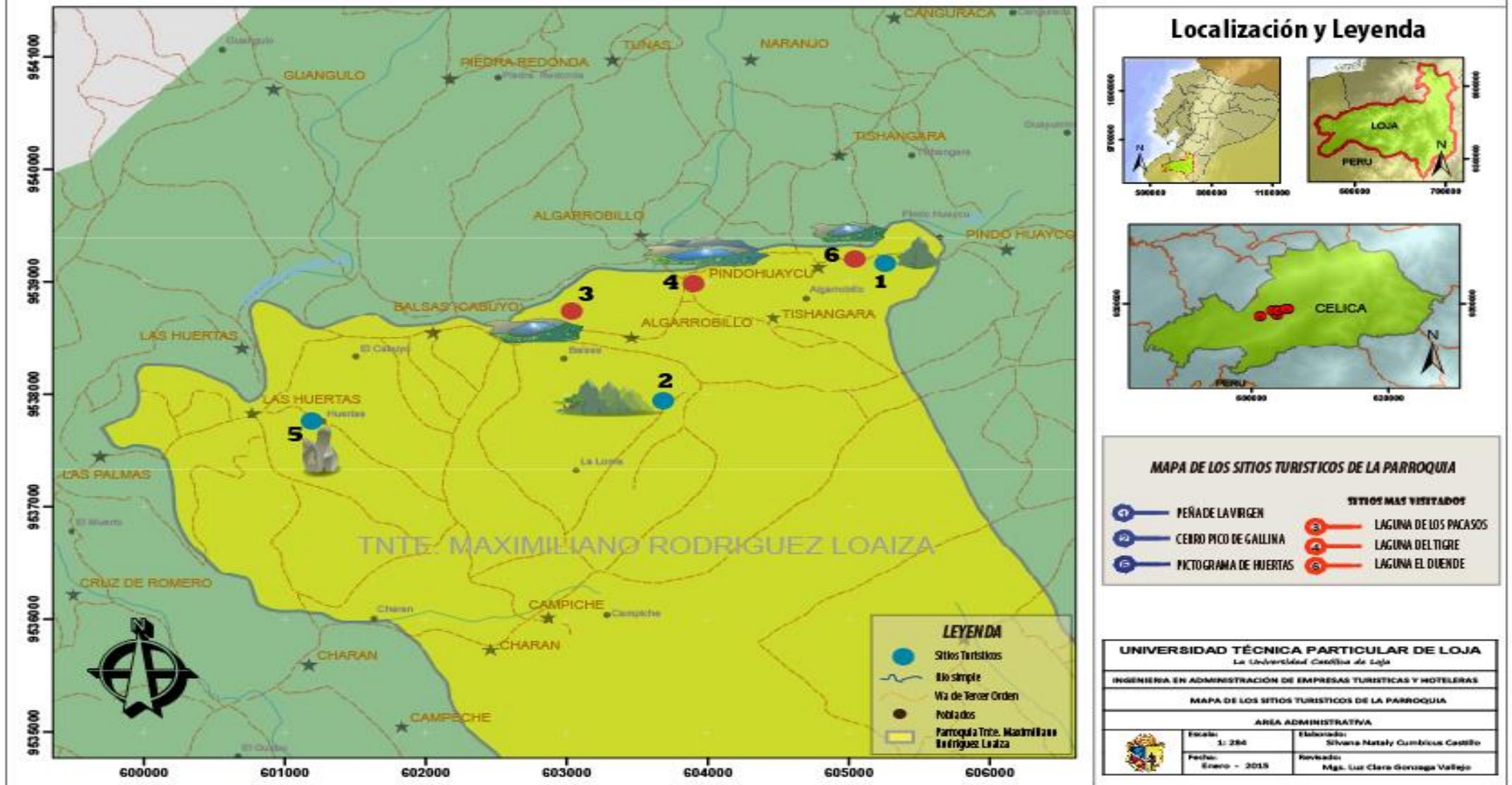


Figura 31. Mapa sitios turísticos de la parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza.

MAPA DE COBERTURA VEGETAL DE LA PARROQUIA Tnte. MAXIMILIANO RODRIGUEZ LOAIZA

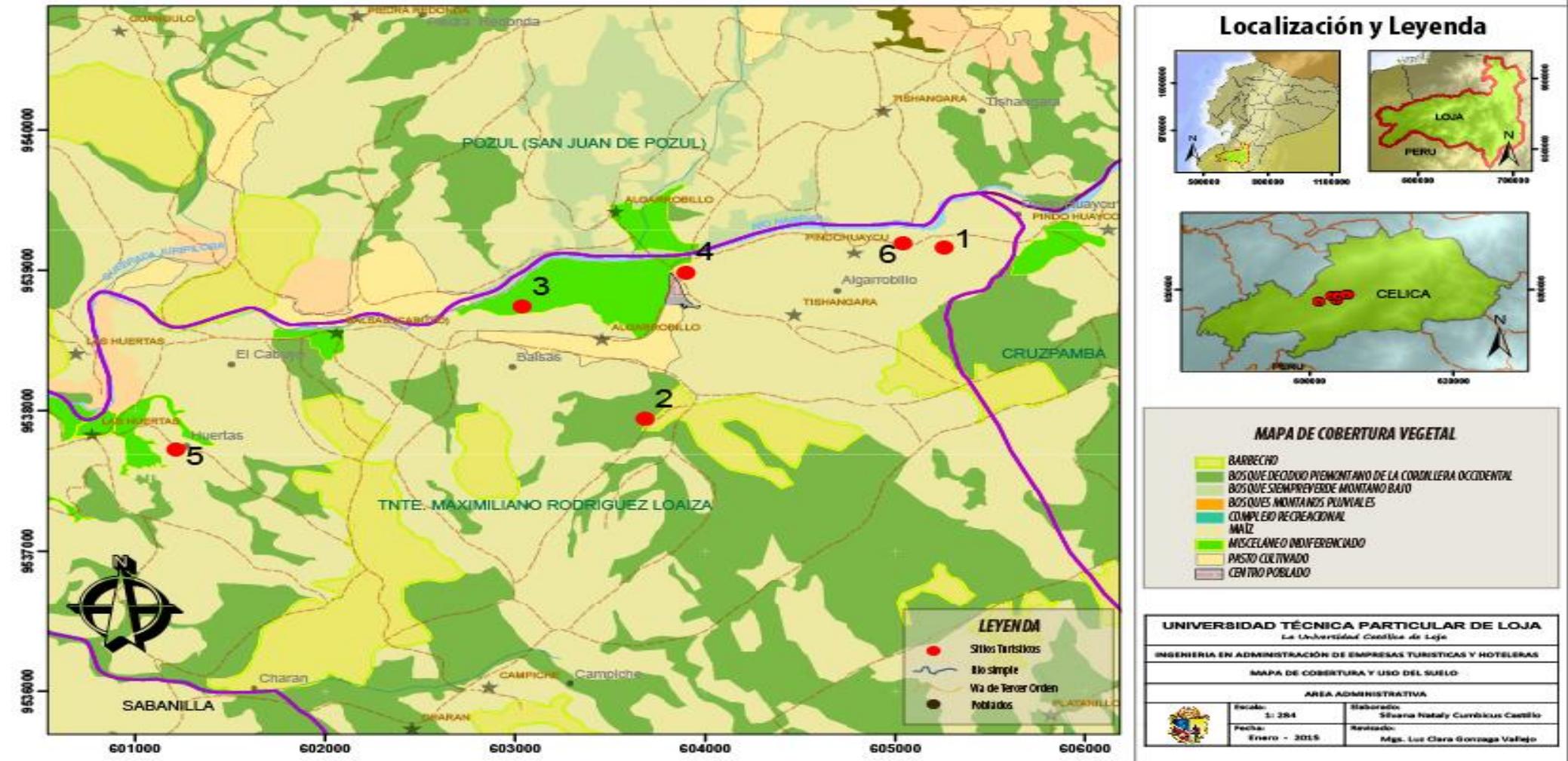


Figura 32. Mapa cobertura vegetal de la parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza.

2.3. Identificación de la Problemática Turística existente en la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza “Algarrobillos”

El turismo es en la actualidad una de las ramas más importantes del sector servicios y de las de mayor crecimiento a nivel mundial. Si el turismo ha representado una actividad importante para la economía mundial, en tanto fenómeno masivo y actividad que requiere de una gran infraestructura y complejos servicios que no siempre han tenido una adecuada planificación, se ha convertido en un constante deteriorador del medio ambiente natural y social. No solo ha transformado el aspecto físico de las zonas turísticas, sino que ha generado graves trastornos ecológicos: destrucción de ecosistemas, disminución de la cantidad y calidad del agua, empobrecimiento y contaminación de los suelos, extinción de múltiples especies de la fauna, afectación severa de la flora, depredación pesquera y contaminación de mar, así como desintegrador de actividades económicas tradicionales, aculturación, migración, fenómenos de crecimiento poblacional y urbano desordenado, falta de servicios públicos, entre otros. (Turismo en la Actualidad, Escuela de ecoturismo, Universidad Cristiana Latinoamericana UCL, 2014)

Es por eso que para determinar la problemática que presenta la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez, se realizó el análisis FODA que permita identificar características internas y externas del sector para frente esto orientar acciones estratégicas que representen un beneficio a la parroquia.

- **Oportunidades:** Son aquellas situaciones externas, positivas, que se generan en el entorno y que una vez identificadas pueden ser aprovechadas.
- **Amenazas:** Son situaciones negativas, externas al programa o proyecto, que pueden atentar contra éste, por lo que llegando al caso, puede ser necesario diseñar una estrategia adecuada para poder sostenerla.
- **Fortalezas:** Son todos aquellos elementos internos y positivos que diferencian al programa o proyecto de otros de igual clase.
- **Debilidades:** Se refieren a todos elementos, recursos, habilidades y actitudes que la empresa ya tiene y que constituyen barreras para lograr la buena marcha del proyecto. (Koontz, 1998).

Análisis FODA.

Tabla 20.Análisis FODA de la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>F1.Poseer atractivos turísticos naturales susceptibles de convertirse en productos comercializables.</p> <p>F2.Se dispone de abastecimiento de agua potable las 24 horas del día.</p> <p>F3.Clima agradable.</p> <p>F4.Variedad de flora y fauna</p> <p>F5.Cuenta con un plan de ordenamiento territorial</p> <p>F6.Trabajo en equipo de los miembros del Gobierno Parroquial</p>	<p>D1. No cuenta con transporte público constante hacia la parroquia.</p> <p>D2. Díficil acceso a los atractivos turísticos</p> <p>D3.No existe trabajo conjunto entre los líderes parroquiales y la comunidad.</p> <p>D4. Ausencia de un plan para el tratamiento de desechos sólidos.</p> <p>D5. No existe afluencia de turismo.</p> <p>D6. Carece de infraestructura turística.</p> <p>D7. A sus habitantes no les interesa para difundir turísticamente el sitio.</p> <p>D8.Insuficiente señalización en carreteras y sitios turísticos.</p> <p>D9.La mayoría de atractivos turísticos se ubican en propiedad privada</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>O1.Levantamiento de todos los atractivos turísticos</p> <p>O2.Colaboración de la UTPL para realización de estudios en varias áreas.</p> <p>O3.Interés por parte del GAD de la parroquia para realizar proyectos de desarrollo turístico</p>	<p>A1.Mal estado de la vía Celica – Algarrobillos</p> <p>A2.La estadía de los turistas es de un día.</p> <p>A3.Carece de promoción a nivel parroquial y cantonal.</p> <p>A4.Las operadoras Turísticas no ofertan la parroquia dentro de sus paquetes.</p> <p>A5.No hay difusión del atractivo para turistas extranjeros.</p>

Fuente: Visitas in situ a la parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez L.

CAPITULO III

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA TNTE. MAXIMILIANO RODRÍGUEZ LOAIZA.

3.1. Formulación filosófica.

3.1.1. Misión.

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza, del cantón Celica, provincia de Loja tiene la finalidad mediante una efectiva planificación gestionar y orientar acciones para que los gobiernos locales, junto a la comunidad y a las entidades privadas logren el desarrollo turístico sostenible económico, social, cultural y ambiental en beneficio de la población.

3.1.2. Visión.

Para el año 2025 posesionar a Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza como una parroquia turística desarrollada, con una oferta de servicios turísticos de calidad reconociendo con trabajo sostenible y responsable a la riqueza natural que posee.

3.1.3. Valores.

Responsabilidad Ambiental: Ejecutar acciones orientadas a reducir el impacto ambiental negativo de la actividad turística.

Compromiso: cumplir con el desarrollo del trabajo con profesionalismo y responsabilidad para lograr resultados óptimos.

Ética: trabajar bajo un conjunto de valores, normas y principios que se reflejen en el respeto de los derechos de la sociedad.

Participación: Las partes involucradas deben participar en conjunto para la toma de decisiones y el logro de los objetivos.

3.2. Formulación estratégica.

3.2.1. Objetivos del Plan Estratégico.

- Lograr el desarrollo turístico de la Parroquia de manera sustentable en el ámbito social, económico y ambiental mediante el Plan Estratégico y con la participación de entidades públicas y privadas e involucrando a la ciudadanía.
- Posesionar a la parroquia como destino turístico en la Provincia de Loja.

- Lograr que las Agencias de viajes incluyan a la parroquia como destino turístico en sus paquetes promocionales.
- Fomentar la cultura del turismo en los habitantes de la parroquia.
- Crear, fortalecer y mejorar la infraestructura, equipamiento y servicios turísticos para que el destino brinde todas las facilidades y comodidades al visitante.

3.2.2. Proceso Metodológico.

Establecer las Estrategias para el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez tuvo dos importantes etapas:

ETAPA 1: El análisis FODA el cual permitió verificar la situación actual de la Parroquia y ayudó a tomar decisiones de acuerdo a los objetivos planteados

El análisis FODA se realizó en base a la siguiente información:

- Visitas In situ a sitios y servicios de interés turístico
- Información proporcionada por los habitantes de la parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez.
- Recopilación y análisis de información de documentos generados sobre el sitio.

ETAPA 2: En esta etapa se desarrolló el Plan Estratégico de la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza, el cual inició con el análisis FODA del cual se obtuvo las estrategias priorizadas con las que se pudo trabajar para la elaboración y formulación de programas que van dentro del Plan Estratégico estableciendo finalmente la visión, misión y objetivos.

3.2.3. Elaboración de Estrategias

Para la elaboración de estrategias fue necesario partir desde el análisis FODA, con la combinación de matrices (FO, DA, FA, DO) y para poder evaluar el impacto que tienen se asignó una evaluación mediante letras de la siguiente manera: A (alto), B (medio) y C (bajo); así se pudo finalmente elaborar programas y proyectos que pueden aportar al desarrollo turístico de la parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza.

Tabla 21. Matriz análisis de fortalezas y oportunidades

USO DE FORTALEZAS PARA APROVECHAR OPORTUNIDADES			
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES		
	O1. Levantamiento de información de todos los atractivos turísticos	O2. Colaboración de la UTPL para realización de estudios en varias áreas	O3. Interés por parte del GAD de la parroquia para realizar proyectos de desarrollo turístico.
F1. Poseer Atractivos Turísticos Naturales susceptibles a convertirse en productos comercializables.	<u>AA</u>	AB	<u>AA</u>
F2. Se dispone de abastecimiento de agua potable las 24 horas del día.	AB	BC	BA
F3. Clima agradable	<u>AA</u>	BC	AB
F4. Variedad de flora y fauna	BA	BC	BA
F5. Cuenta con un plan de ordenamiento territorial	BA	BC	AB
F6. Trabajo en equipo de lo miembros del Gobierno Parroquial.	<u>AA</u>	AC	<u>AA</u>

Fuente: Investigación de campo

Tabla 22. Matriz análisis de debilidades y amenazas

MINIMIZAR DEBILIDADES Y EVITAR AMENAZAS					
DEBILIDADES	AMENAZAS				
	A1. Mal estado de la vía Celica – Algarrobillos	A2 La estadía de los turistas es de un día.	A3.Carece de promoción turística a nivel parroquial y cantonal	A4. Las operadoras Turísticas no ofertan la parroquia dentro de sus paquetes.	A5. No hay difusión del atractivo para turistas extranjeros
D1. No cuenta con transporte público constante hacia la parroquia	<u>AA</u>	AB	<u>AA</u>	AB	<u>AA</u>
D2.Difícil acceso a los atractivos turísticos.	<u>AA</u>	BB	AB	AB	AB
D3. No existe trabajo en conjunto entre los líderes parroquiales y la comunidad.	BA	AC	BB	BC	BC
D4. Ausencia de un plan para el tratamiento de desechos sólidos	<u>AA</u>	AB	<u>AA</u>	AB	BA
D5.No existe afluencia de turismo.	<u>AA</u>	AB	BC	BC	AB
D6. Carece de infraestructura turística.	BA	BC	BA	CC	BC
D7. A sus habitantes no les interesa difundir turísticamente el sitio.	AB	BC	<u>AA</u>	BC	<u>AA</u>
D8. Insuficiente señalización en carreteras y sitios turísticos	<u>AA</u>	AB	BB	BC	AC
D9. La mayoría de atractivos turísticos se ubican en propiedad privada	AC	CB	CC	CC	BC

Fuente: Investigación de campo

Tabla 23.Matriz análisis de fortalezas y amenazas.

USO DE FORTALEZAS PARA EVITAR AMENAZAS					
FORTALEZAS	AMENAZAS				
	A1. Mal estado de la vía Celica – Algarrobillos	A2 La estadía de los turistas es de un día	A3.Carece de promoción turística a nivel parroquial y cantonal	A4. Las operadoras Turísticas no ofertan la parroquia dentro de sus paquetes.	A5. No hay difusión del atractivo para turistas extranjeros.
F1. Poseer atractivos turísticos naturales susceptibles de convertirse en productos comercializables.	AC	BC	<u>AA</u>	BC	AB
F2 Se dispone de abastecimiento de agua potable las 24 horas del día.	BC	BB	BC	BC	BC
F3. Clima agradable	CC	AB	BC	AB	BC
F4 Variedad de flora y fauna	BC	BC	AC	AB	BC
F5. Cuenta con un plan de ordenamiento territorial	AB	BC	AB	BC	BC
F6. Trabajo en equipo de lo miembros del Gobierno Parroquial	AC	AB	BC	BC	BC

Fuente: Investigación de campo

Tabla 24.Matriz análisis de debilidades y oportunidades

DISMINUIR DEBILIDADES Y APROVECHAR OPORTUNIDADES			
DEBILIDADES	OPORTUNIDADES		
	O1. Levantamiento de todos los atractivos turísticos.	O2. Colaboración de la UTPL para realización de estudios en varias áreas.	O3. Interés por parte del GAD de la parroquia para realizar proyectos de desarrollo turístico
D1. No cuenta con transporte público constante hacia la parroquia	AC	AB	<u>AA</u>
D2. Dificil acceso a los atractivos turísticos.	<u>AA</u>	AB	BB
D3. No existe trabajo en conjunto entre los líderes parroquiales y la comunidad.	BC	AC	BB
D4. Ausencia de un plan para el tratamiento de desechos sólidos	AB	AC	BA
D5. No existe afluencia de turismo.	<u>AA</u>	BC	BA
D6. Carece de infraestructura turística.	BC	AC	BA
D7. A sus habitantes no les interesa difundir turísticamente el sitio.	<u>AA</u>	BC	<u>AA</u>
D8. Insuficiente señalización en carreteras y sitios turísticos	AC	BC	BA
D9. La mayoría de atractivos turísticos se ubican en propiedad privada	BA	AC	AB

Fuente: Investigación de campo

Tabla 25. Matriz FODA estratégico

FORTALEZAS	DEBILIDADES
F1. Poseer atractivos turísticos naturales susceptibles de convertirse en productos comercializables.	D1. No cuenta con transporte público constante hacia la parroquia
	D2. Dificil acceso a los atractivos turísticos.
F2. Clima agradable	D3. No existe afluencia de turismo.
	D4. Carece de infraestructura turística.
F3 Trabajo en equipo de lo miembros del Gobierno Parroquial.	D5. Falta de interés de los habitantes para difundir turísticamente el sitio.
	D6. . Carece de infraestructura turística
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
O1 Levantamiento de información de todos los atractivos turísticos.	A1. Mal estado de la vía Celica – Algarrobillos
O2. Interés por parte del GAD de la parroquia para realizar proyectos de desarrollo turístico	A2. Carece de promoción turística a nivel parroquial y cantonal.
	A3. No hay difusión del atractivo para turistas extranjeros

3.2.4. Metodología para la Priorización de estrategias.

Tabla 26. Metodología para la priorización de estrategias

Fortalezas	Oportunidades		Debilidades	Amenazas		Fortalezas	Amenazas		Debilidades	Oportunidades	
	O1	O2		A1	A2		A1	A2		O1	O2
F1	AA		D1			F1	AA		D1		
F2			D2		AA	F2			D2	AA	

Para la priorización de estrategias fue necesario realizar cuatro matrices principales en las que se cruzaron las variables, como se explicó anteriormente se les fue asignando una calificación según el impacto que causan siendo alto, medio y bajo, y finalmente fueron consideradas para la matriz del FODA estratégico de más alto impacto que se calificaron así AA y aplicando esta metodología se empieza a elaborar las estrategias y proyectos de esta planificación para el desarrollo turístico de la parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza.

3.2.5. Priorización de Estrategias.

Partiendo de los resultados que nos dio la aplicación de las matrices, se plantean las siguientes estrategias:

1. Implementar la señalética a los atractivos turísticos para facilitar el acceso
2. Capacitación a nativos para que participen en el desarrollo de la actividad turística.
3. Generar convenios con las cooperativas de transporte para que incrementen los turnos hacia la parroquia y así facilitar la visita de los turistas.
4. Involucrar las actividades agrícolas, ganaderas y productivas al sector turístico.
5. Promoción de la parroquia y de los atractivos que ofrece como destino turístico.

3.2.6. Metodología para el mapa estratégico de gestión.

La elaboración del mapa estratégico de gestión, se fundamenta en base a cuatro ejes principales: desarrollo institucional, desarrollo turístico, desarrollo cultural y desarrollo económico - social; el mismo que cuenta con objetivos y acciones que permitirán a las autoridades fomentar y desarrollar el turismo sostenible en la parroquia.

Tabla 27. Matriz mapa estratégico de gestión para la parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez L.

Nro.	ESTRATEGIAS	ACCIONES	EJES
1	Implementar señalética a los atractivos turísticos para mejorar la accesibilidad. Promoción de la parroquia y de los atractivos que ofrece como destino turístico.	Implementar señalética a los atractivos turísticos de la zona y crear senderos. Implementar material publicitario, utilización de redes sociales, y medios de comunicación	Desarrollo Turístico
2	Capacitación a nativos para que participen en el desarrollo de la actividad turística.	Capacitación para los actores involucrados en el sector turístico. Talleres de educación ambiental. Actualización de información turística.	Desarrollo Cultural
3	Generar convenios con las cooperativas de transporte para que incrementen los turnos hacia la parroquia y así facilitar la visita de los turistas.	Gestionar convenios con los cuales algunos medios de transporte se comprometan a facilitar la movilización de personas interesadas en conocer este destino turístico.	Desarrollo Institucional
4	Involucrar las actividades agrícolas y ganaderas a la actividad turística.	Mejorar las ferias agrícolas, ganaderas y productivas del cantón Celica.	Desarrollo Económico - Social

Fuente: Investigación de campo.

3.4. Formulación de programas y proyectos

3.4.1. Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico con plazos, tiempos y presupuesto de ejecución.

El Plan de desarrollo Turístico Sostenible de la parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza está conformado por 4 programas con 5 proyectos con plazos y presupuestos establecidos para poder ejecutarse.

PROGRAMA 1: DESARROLLO TURÍSTICO

Tabla 28. Proyecto 1

PROYECTO 1					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Implementar señalética a los atractivos turísticos de la zona y crear senderos.		
Medida que la sustenta			PLANDETUR 2020.		
Ubicación:			Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza		
Objetivos			General: Mejorar la accesibilidad hacia los atractivos		
			Específicos: Brindar al turista facilidades para auto guiarse mientras visita el atractivo. Lograr que el turista se sienta cómodo durante el recorrido		
Visión de futuro			Incrementar la accesibilidad a recursos turísticos de la parroquia.		
Tiempo estimado de implementación			1 año		
Beneficiarios			Residentes del cantón, turistas.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Reuniones de planificación para mejorar implementar Señalética a atractivos priorizados.	Elaboración de señalética con recursos de la zona.	GAD Parroquial - Habitantes de la parroquia	2 meses	0.00	Registro asistencia
Limpieza de vegetación en atractivos priorizados del cantón.	Mejorar presentación de atractivos y entorno.	GAD Parroquial – GAD Celica	4 meses	1,000.00	Fotografías, informe, visitas in situ

Creación de Senderos.	Mejorar el acceso a los atractivos	GAD Parroquial - MINTUR	6 meses	7,000.00	Informe, Visitas In situ
TOTAL DEL PROYECTO				\$8,000.00	

Fuente y elaboración: Silvana Cumbicus, 2014

Tabla 29. Proyecto 2

PROYECTO 2					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Implementar material publicitario, mediante la utilización de redes sociales y medios de comunicación		
Medida que la sustenta			PLANDETUR 2020.		
Ubicación:			Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza		
Objetivos			General: Promocionar la oferta turística de la parroquia.		
			Específicos: Implementar publicidad visual		
Visión de futuro			Incrementar la visita de turistas al destino.		
Tiempo estimado de implementación			2 años		
Beneficiarios			Residentes de la parroquia		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Implementar un plan de oferta turística.	Atraer turistas nacionales y extranjeros	GAD – Parroquial - MINTUR	2 años	9,000.00	Material de promoción, Informe sobre del incremento de la demanda
TOTAL DEL PROYECTO				\$9,000.00	

Fuente y elaboración: Silvana Cumbicus, 2014

PROGRAMA 2: DESARROLLO CULTURAL

Tabla 30. Proyecto 3

PROYECTO 3					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Capacitación para los actores involucrados en el sector turístico		
Medida que la sustenta			PLANDETUR 2020.		
Ubicación:			Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza		
Objetivos			General: Fomentar la cultura del servicio		
			Específicos:		
			Capacitar en responsabilidad ambiental, recreacional y de seguridad para con el turista.		
Visión de futuro			Satisfacer las necesidades turísticas de los visitantes		
Tiempo estimado de implementación			8 meses		
Beneficiarios			Población de la parroquia		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Capacitaciones.	Ofrecer servicio de calidad	MINTUR – GAD parroquial	2 meses	200.00	Registro de asistencia. Informe de trabajo, evaluaciones a los capacitados
TOTAL DEL PROYECTO				\$200.00	

Fuente y elaboración: Silvana Cumbicus, 2014

PROGRAMA 3: DESARROLLO INSTITUCIONAL

Tabla 31. Proyecto 4

PROYECTO 4					
Campo		Detalle			
Nombre del proyecto:		Gestionar convenios con Cooperativas de Transporte.			
Medida que la sustenta		PLANDETUR 2020.			
Ubicación:		Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza			
Objetivos		General: Incrementar la afluencia de turistas a la parroquia.			
		Específicos: Mejorar los ingresos económicos de los transportistas			
Visión de futuro		Incrementar los servicios turísticos			
Tiempo estimado de implementación		1 año			
Beneficiarios		Turistas, Transportistas			
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Reunión de trabajo para informar y capacitar	Brindar servicios de transporte turístico.	GAD –Parroquial MINTUR	1año	1000.00	Informe y Convenios Firmados
TOTAL DEL PROYECTO				\$1,000.00	

Fuente y elaboración: Silvana Cumbicus, 2014

PROGRAMA 4: ECONOMICO – SOCIAL

Tabla 32. Proyecto 5

PROYECTO 5					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Incorporar las actividades agrícolas, ganaderas y productivas de la parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza a la actividad turística.		
Medida que la sustenta			PLANDETUR 2020, POT de la Parroquia, Plan Nacional del Buen Vivir		
Ubicación:			Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez.		
Objetivos			General: Desarrollar el agroturismo para mejorar la economía de la población.		
			Específicos:		
			Ofertar las actividades agrícolas y ganaderas		
			Mejorar calidad de los productos.		
Visión de futuro			Fusionar las actividades agrícolas y ganaderas con el turismo y en conjunto lograr el desarrollo de la parroquia		
Tiempo estimado de implementación			2 años		
Beneficiarios			Residentes del cantón, turistas.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Talleres de capacitación de la actividad turística	Microempresarios beneficiados con el turismo	MINTUR - Zona 7	1 año	1,000.00	Registro asistencia Informe final, evaluaciones a microempresarios
Organización de actividades ganaderas.	Ferias que ofrezcan productos de calidad	GAD - Parroquial	1 años	2,000.00	Fotografías Informe de resultados
TOTAL DEL PROYECTO				\$3,000.00	

Fuente y elaboración: Silvana Cumbicus, 2014

Tabla 33. Resumen presupuesto total tentativo.

PROGRAMA 1		
DESCRIPCIÓN	VALOR	TOTAL
PROYECTO 1	\$8,000.00	
PROYECTO 2	\$9,000.00	
TOTAL PROGRAMA 1		\$ 17,000.00
PROGRAMA 2		
DESCRIPCIÓN	VALOR	TOTAL
PROYECTO 3	\$200.00	
TOTAL PROGRAMA 2		\$ 200.00
PROGRAMA 3		
DESCRIPCIÓN	VALOR	TOTAL
PROYECTO 4	\$1,000.00	
TOTAL PROGRAMA 3		\$ 1,000.00
PROGRAMA 4		
DESCRIPCIÓN	VALOR	TOTAL
PROYECTO 5	\$3,000.00	
TOTAL PROGRAMA 4		\$ 3,000.00
TOTAL PLAN ESTRATÉGICO		\$21,200.00

Fuente y elaboración: Silvana Cumbicus, 2014

CONCLUSIONES

- La falta de planificación turística ha impedido que parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza le dé valor a sus atractivos, los cuales se encuentran en proceso de deterioro.
- La parroquia no cuenta con un plan estratégico de promoción turística, lo que se refleja en la exclusión de las agencias de viaje en las promociones o paquetes de viaje, la mayoría de los administradores desconocen la existencia de la parroquia.
- Las personas que viajan a Algarrobbillos como se conoce a la parroquia comúnmente, viven en la cabecera cantonal Celica y únicamente van por visita a familia y el gasto que realizan dentro de la parroquia es mínimo.
- Debido a la ubicación geográfica de la parroquia, es un lugar de paso para los visitantes que se trasladan a otros destinos.
- La falta de infraestructura turística representa un gran problema al momento de atraer turistas ya que no se les puede ofrecer un servicio de calidad y al no existir hoteles el visitante no puede pernoctar en la parroquia.
- La comunidad no se muestra dispuesta a trabajar en el ámbito turístico, se encuentran más enfocados en el trabajo de campo.

RECOMENDACIONES

- Promocionar los atractivos que tiene la parroquia para poder incrementar la visita de personas que nacionales y extranjeros.
- Trabajar en conjunto el GAD- Celica y la Junta Parroquial para mejorar la accesibilidad a los atractivos.
- Invertir en los atractivos que son turísticamente potenciales.
- Los miembros de la Junta Parroquial deben trabajar en conjunto con la comunidad para despertar el interés de sus habitantes en el desarrollo turístico, porque así existirá crecimiento económico, social y cultural.
- Mantener y conservar los recursos naturales de la parroquia mediante el manejo sustentable
- Es importante implementar estrategias que prioricen la conservación ambiental.

BIBLIOGRAFIA

- Archivo General de la Nación. (11 de Agosto de 2014). Loja: Teniente Rodríguez, una parroquia de lagunas y tradiciones. *El Mercurio*, pág. 2.
- Betancourth, M. (2012). *Identificación y dinamización turística del corredor bosque seco sector cantón Celica, provincia de Loja*. Loja: Universidad Nacional de Loja.
- Burbano, N. (2013). *Cartografía Hidrogeológica*. Quito: INAMHI.
- Celica, G. (2012). *Análisis situación cantón Celica*. Celica: GAD Celica.
- Censo Nacional Económico INEC. (22 de Enero de 2011). *Descripción CIIU secundaria variables de establecimientos económicos*. Recuperado el 8 de diciembre de 2014, de google: <http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CENEC&MAIN=WebServerMain.inl>
- Di-Bella, M. G. (2010). *Introducción al Turismo*. Trillas.
- ECODES, F. d. (2011). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza*. Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza: Fundación ECODES.
- Fundación de Desarrollo Social "Ecodes". (2011). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial de la parroquia Teniente Maximiliano Rodríguez Loaiza 2011-2026*. Celica-Loja-Ecuador: Fundación Ecodes.
- García, M. (2001). *Proyecto Loja: Petroglifos sitio Quillusara*. Quito: Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza. (11 de Abril de 2012). *Agrícola*. Recuperado el 8 de diciembre de 2014, de Google: <http://www.gadtmrl.gob.ec/index.php/ct-menu-item-29/ct-menu-item-33>
- Gobierno Provincial de Loja. (2004). *Programa Forestal de la Provincia de Loja*. Loja: Imprenta Grafimundo.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Fascículo provincia de Loja*. Loja: INEC.
- Mendieta, M. X. (enero de 2014). *Diseño de la red de distribución de agua potable y red de alcantarillado sanitario del barrio las Huertas de la parroquia Teniente Maximiliano Rodríguez Loaiza, del cantón Celica, provincia de Loja*. Loja, Loja, Ecuador: Universidad Técnica Particular de Loja.

Merino, V., & Aguirre, Z. (2000). *Guía para el estudio de las principales familias botánicas del sur del Ecuador. Herbario Reinaldo Espinosa*. Loja: Universidad Nacional de Loja.

Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2010). *Informe de intervención niños especiales: Centro terapéutico*. Loja: MIESS.

palotes, p. d. (2010). *tnte aximiliamñ{ñ}*. Quito: Abyayala.

PREDESUR. (1994). *Plan de desarrollo de los Recursos Hídricos para la Provincia de Loja*. Loja: Santiago.

ANEXOS

ANEXO N° 1

MODELO ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL TURISTA

	1. Si	2. No	Nº de noches		
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Hotel o similar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Campamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Vivienda propia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Viv. Familiares/amigos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Vivienda alquilada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Medio de transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
.....Otros especifique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
17. ¿Cuál fue la principal localidad visitada en el destino?					
18. ¿En este viaje fue la ciudad Narcisca de Jesús del cantón, la única que visitó?					
si <input type="checkbox"/> Pase a la 19 No <input type="checkbox"/>					
19. Indique otras localidades visitadas o por visitar en este viaje?					
20. ¿Quién financio este viaje?					
1. El viaje lo financio con su propio dinero o con dinero del hogar donde reside		4. Desconoce quien lo financio			
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
2. Fue pagado por una institución		5. Otros (especificar)			
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
3. Los dos anteriores					
<input type="checkbox"/>					
21. ¿Cómo organizo su viaje?					
1. Paquete turístico comprado en el país de residencia a una agencia de viajes			<input type="checkbox"/>		
2. Paquete turístico comprado en el país de visita a una agencia de viajes			<input type="checkbox"/>		
3. El viaje lo organizo por propia cuenta sin usar el paquete turístico			<input type="checkbox"/> Pase a la 22		
4. Otros (especificar)			<input type="checkbox"/> Pase a la 22		
22. ¿Qué tipos de servicios comprendio el paquete turístico comprado?					
1. Alojamiento		5. Tours			
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
2. Transporte de ida		6. Traslado dentro/fuera			
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
3. Transporte de retorno		7. Seguro			
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
4. Alimentos y bebidas		8. Otros (especificar)			
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
23. En este viaje ¿Cuál fue el gasto de cada artículo/ servicio?					
Artículo/servicio	1. si uso	2. No uso	3. No sabe	Valor	%
Paquete turístico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alojamiento					
Hotel o similar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Casa, apartamento, camping arrendado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transporte					
Transporte aéreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transporte fluvial y marítimo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transporte ferreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transporte terrestre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alquiler de vehiculos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gasolina o combustible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Peajes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros servicios de transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alimento y bebidas					
En restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fuera de restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servicios culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servicios deportivos y recreacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Souvenirs, regalo y artesanias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros (lavanderia, peluqueria, otros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros gastos relacionados previos al viaje (seguros, etc)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bienes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros gastos relacionados al viaje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TOTAL					
24. ¿Qué actividades le falta al destino para mejorar?					
1. Aviturismo <input type="checkbox"/>		2. Turismo de aventura <input type="checkbox"/>		3. Ecoturismo <input type="checkbox"/>	
4. Senderismo <input type="checkbox"/>		5. Camping <input type="checkbox"/>		6. Deportes <input type="checkbox"/>	
7. Fiestas <input type="checkbox"/>					
25. Califque la calidad del servicio recibido en el destino					
1. Malo <input type="checkbox"/>		2. Regular <input type="checkbox"/>		3. Bueno <input type="checkbox"/>	
		4. Muy bueno <input type="checkbox"/>		5. Excecente <input type="checkbox"/>	

ANEXO N° 2

FICHAS DE INVENTARIO PARA ATRACTIVOS TURÍSTICOS NUEVOS DE LA PARROQUIA Tnte. MAXIMILIANO RODRIGUEZ LOAIZA, CANTÓN CELICA.



**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

1. DATOS GENERALES:

- 1.1 ENCUESTADOR: Silvana Cumbicus Castillo
1.2 FICHA N° 01
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Mgs. Clara Gonzaga
1.4 FECHA: 29-09-2013
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Pico de Gallina
1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales
1.7 TIPO: Montañas
1.8 SUBTIPO: Colinas

2. UBICACION:

- 2.1 PROVINCIA: Loja
2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Celica
2.3 LOCALIDAD: Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza
2.4 CALLE: S/N
2.5 NÚMERO: S/N
2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:
Latitud: 603679.309367
Longitud: 9537945.245723

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

- 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Cruzpamba DISTANCIA: 5 km.
3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Barrio Balsas DISTANCIA: 1 km.

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B U E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	E V E N T U A L	Restringido
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					DIAS AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMOVIL				X	360
		EMPEDRADO				4X4					
		SENDERO			X	TREN					
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
						BOTE					30
		FLUVIAL				CANOA					
						OTROS					
	AEREO					AVION					HORAS AL DIA
						AVIONETA					24 horas
						HELICOPTEROS					
OBSERVACIONES: (Atractivo Restringido).											
Se debe solicitar permiso previo para ingresar al atractivo ya que se debe atravesar terrenos privados.											

8. FACILIDADES TURISTICAS											
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Establ l	Plaza s	No Establ	Plazas							
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACION											
ESPARCIMIENTO											
AGENCIAS DE VIAJE:		ALMACENES DE ARTESANIAS:				OTROS:					
CORREOS:		TELEFONOS, FAX, TELEX :									
OBSERVACIONES:											

O	9.INFRAESTRUCTURA BASICA
	9.1 AGUA:
	POTABLE X ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS
	9.2 ENERGIA ELECTRICA
Y	SISTEMA INTERCONECTADO X GENERADOR NO EXISTE OTROS
	9.3 ALCANTARILLADO
	RED PUBLICA X POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS
O	9.4 PRECIO
	SI NO ENTRADA LIBRE X OTROS
	10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS
	Nombres Pictogramas de Huertas 2 km. Laguna de los Pacazos
	Distancia 2 km
S I G N I F I C A D O	11.DIFUSION DEL ATRACTIVO
	LOCAL X
	PROVINCIAL
	NACIONAL
	INTERNACIONAL



MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:

- 1.1 ENCUESTADOR: Silvana Cumbicus Castillo
1.2 FICHA N° 02
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Mgs. Clara Gonzaga
1.4 FECHA: 25-08-2013
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Peña de la Virgen
1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales
1.7 TIPO: Montañas
1.8 SUBTIPO: Colinas

2. UBICACION:

- 2.1 PROVINCIA: Loja
2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Celica
2.3 LOCALIDAD: Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza.
2.4 CALLE: S/N
2.5 NÚMERO: S/N
2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:
Latitud: 605253.231268 Longitud: 9539171.706682

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

- 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Cruzpamba
DISTANCIA: 2 km.
3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Zapallal
DISTANCIA: 2 1/2 km.

O	9.INFRAESTRUCTURA BASICA
	9.1 AGUA:
	POTABLE X ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS
	9.2 ENERGIA ELECTRICA
Y	SISTEMA INTERCONECTADO X GENERADOR NO EXISTE OTROS
	9.3 ALCANTARILLADO
	RED PUBLICA X POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS
O	9.4 PRECIO
	SI NO ENTRADA LIBRE X OTROS
	10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS
	Nombres Distancia
	Laguna El Duende 150 m
S	11.DIFUSION DEL ATRACTIVO
I	
G	LOCAL X
N	
I	PROVINCIAL
F	
I	NACIONAL
C	
A	INTERNACIONAL
D	
O	



**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

1. DATOS GENERALES:

- | | |
|-------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.1 ENCUESTADOR: Silvana Cumbicus Castillo | 1.2 FICHA N° 03 |
| 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Mgs. Clara Gonzaga | 1.4 FECHA: 29-09-2013 |
| 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna de los Pacazos | |
| 1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales | 1.7 TIPO: Ambientes Lacustres |
| 1.8 SUBTIPO: Lagunas | |

2. UBICACION:

- | | |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 2.1 PROVINCIA: Loja | 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Celica |
| 2.3 LOCALIDAD: Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza. | |
| 2.4 CALLE: S/N | 2.5 NÚMERO: S/N |
| 2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA: | |
| Latitud: 603032.777272 | Longitud: 9538744.432631 |

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

- | | |
|---------------------------------------|-----------------|
| 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Barrio Balsas | DISTANCIA: ½ km |
| 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: | DISTANCIA: |

C V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:								
	<table border="0"> <tr> <td>4.1 ALTURA: 920 msnm</td> <td>TEMPERATURA(°C) : 18⁰ – 25⁰C</td> <td>PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 500 – 1000 mm</td> </tr> <tr> <td colspan="3">DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA)</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Esta laguna tiene aproximadamente 100 metros de largo, sus aguas en época de verano son muy tranquilas y quienes la visitan pueden apreciar a los <i>Polychrusfemoralis</i>, animales que comúnmente se conocen como Pacazos, habitan en la parte alta de la laguna en medio de una espesa vegetación; y está ubicada a 15 minutos de la cabecera parroquial.</td> </tr> </table>	4.1 ALTURA: 920 msnm	TEMPERATURA(°C) : 18 ⁰ – 25 ⁰ C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 500 – 1000 mm	DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA)			Esta laguna tiene aproximadamente 100 metros de largo, sus aguas en época de verano son muy tranquilas y quienes la visitan pueden apreciar a los <i>Polychrusfemoralis</i> , animales que comúnmente se conocen como Pacazos, habitan en la parte alta de la laguna en medio de una espesa vegetación; y está ubicada a 15 minutos de la cabecera parroquial.	
4.1 ALTURA: 920 msnm	TEMPERATURA(°C) : 18 ⁰ – 25 ⁰ C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 500 – 1000 mm							
DESCRIPCIÓN BREVE DEL ATRACTIVO (VER METODOLOGÍA)									
Esta laguna tiene aproximadamente 100 metros de largo, sus aguas en época de verano son muy tranquilas y quienes la visitan pueden apreciar a los <i>Polychrusfemoralis</i> , animales que comúnmente se conocen como Pacazos, habitan en la parte alta de la laguna en medio de una espesa vegetación; y está ubicada a 15 minutos de la cabecera parroquial.									



MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:

- | | |
|----------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.1 ENCUESTADOR: Silvana Cumbicus Castillo | 1.2 FICHA N° 04 |
| 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Mgs. Clara Gonzaga | 1.4 FECHA: 29-09-2013 |
| 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna El Duende | |
| 1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales | 1.7 TIPO: Ambientes Lacustres |
| 1.8 SUBTIPO: Lagunas | |

2. UBICACION:

- | | |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 2.1 PROVINCIA: Loja | 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Celica |
| 2.3 LOCALIDAD: Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza | |
| 2.4 CALLE: S/N | 2.5 NÚMERO: S/N |
| 2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA: | |
| Latitud: 605037.43937 | Longitud: 9539202.674816 |

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

- | | |
|---------------------------------------|------------------|
| 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Barrio Balsas | DISTANCIA: 1 km. |
| 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: | DISTANCIA: |

O	9.INFRAESTRUCTURA BASICA
	9.1 AGUA:
	POTABLE X ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS
	9.2 ENERGIA ELECTRICA
Y	SISTEMA INTERCONECTADO X GENERADOR NO EXISTE OTROS
	9.3 ALCANTARILLADO
	RED PUBLICA X POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS
O	9.4 PRECIO
	SI NO ENTRADA LIBRE X OTROS
	10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS
	Nombres Peña de la Virgen
	Distancia 400 m.
S I G N I F I C A D O	11.DIFUSION DEL ATRACTIVO
	LOCAL X
	PROVINCIAL
	NACIONAL
	INTERNACIONAL



MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:

- 1.1 ENCUESTADOR: Silvana Cumbicus Castillo
1.2 FICHA N° 05
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Mgs. Clara Gonzaga
1.4 FECHA: 21-02-2014
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Pictogramas de Huertas
1.6 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales
1.7 TIPO: Histórico
1.8 SUBTIPO: Conjuntos Aislados

2. UBICACION:

- 2.1 PROVINCIA: Loja
2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Celica
2.3 LOCALIDAD: Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza
2.4 CALLE: S/N
2.5 NÚMERO: S/N
2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA:
Latitud: 601212.497073
Longitud: 9537733.185253

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

- 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Barrio Huertas
DISTANCIA: 1 km.
3.2 NOMBRE DEL POBLADO:
DISTANCIA:

O	9.INFRAESTRUCTURA BASICA
	9.1 AGUA:
	POTABLE X ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS
	9.2 ENERGIA ELECTRICA
Y	SISTEMA INTERCONECTADO X GENERADOR NO EXISTE OTROS
	9.3 ALCANTARILLADO
	RED PUBLICA X POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS
O	9.4 PRECIO
	SI NO ENTRADA LIBRE X OTROS
	10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS
	Nombres Distancia
S	11.DIFUSION DEL ATRACTIVO
I	LOCAL X
G	
N	PROVINCIAL
I	
F	NACIONAL
I	
C	
A	INTERNACIONAL
D	
O	



**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

1. DATOS GENERALES:

- | | |
|----------------------------------------------|-------------------------------|
| 1.1 ENCUESTADOR: Silvana Cumbicus Castillo | 1.2 FICHA N° 06 |
| 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Mgs. Clara Gonzaga | 1.4 FECHA: 25-08-2013 |
| 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna El Tigre | |
| 1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales | 1.7 TIPO: Ambientes Lacustres |
| 1.8 SUBTIPO: Laguna El Tigre | |

2. UBICACION:

- | | |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 2.1 PROVINCIA: Loja | 2.2 CIUDAD Y/O CANTÓN: Celica |
| 2.3 LOCALIDAD: Parroquia Tnte. Maximiliano Rodríguez Loaiza | |
| 2.4 CALLE: S/N | 2.5 NÚMERO: S/N |
| 2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA: | |
| Latitud: 603896.376378 Longitud: 9538989.078182 | |

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

- | | |
|---------------------------------------------|------------------|
| 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Cruzpamba | DISTANCIA: 5 km. |
| 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: | DISTANCIA: |

O	9.INFRAESTRUCTURA BASICA
	9.1 AGUA:
	POTABLE X ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS
	9.2 ENERGIA ELECTRICA
Y	SISTEMA INTERCONECTADO X GENERADOR NO EXISTE OTROS
	9.3 ALCANTARILLADO
	RED PUBLICA X POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO EXISTE OTROS
O	9.4 PRECIO
	SI NO ENTRADA LIBRE X OTROS
	10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS
	Nombres Laguna El Duende
	Distancia 1/2 km
S I G N I F I C A D O	11.DIFUSION DEL ATRACTIVO
	LOCAL X
	PROVINCIAL
	NACIONAL
	INTERNACIONAL

ANEXO Nº 3

REGISTRO DE VISITANTES A LA PARROQUIA SE TOMA COMO MUESTRA UN PERIODO DE SIETE DIAS.

PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA ALGARROBILLOS DEL CANTON CELICA
 RESPONSABLE DEL PROYECTO: SILVANA NATALY CUMBICU CASTILLO
 REGISTRO DE VISITANTES EN LA PARROQUIA DENTRO DE UN PERIODO DE SIETE DIAS

Nº	FECHA	NOMBRES COMPLETOS	CEDULA DE IDENTIDAD	FIRMA
1	05-04-2014	Julian Eduardo Medina zhangre	110295853-3	
2	05-04-2014	José María Medina	110056997-7	
3	05-04-2014	Luis Gerardo Palta Medina	1104055064	
4	05-04-2014	Miguel Ángel Sijcho Moras	1104548647	
5	06-04-2014	Francisco Alejandro Ceballos	110244245-4	
6	06-04-2014	Miguel Andrés Villanueva Garillo	110277977-2	
7	06-04-2014	Vanessa Claudina Garnier	06 AH 26020.	
8	07-04-2014	GARY VERA - Huilcaipi	120631395-7.	
9	07-04-2014	Fanny Coronel Camacho Estudiante UTP	1104798697-	
10	07-04-2014	Arabel Maza Cuenca Estudiante UTP	1105041980	
11	08-04-2014	Giusele Barina Gomes Rodriguez	070513839-4	
12	08-04-2014	Julio Rodrigo Meseras Espinosa	110033966	
13	08-04-2014	Grace Elaine Mendez Alvarado	0703110262	

Sr. Rigoberto Enriquez
 PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL

Sr. Francisco Jumbo
 VOCAL DE LA JUNTA PARROQUIAL

Silvana Cumbicus
 RESPONSABLE DEL PROYECTO

PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA ALGARROBILLOS DEL CANTON CELICA
 RESPONSABLE DEL PROYECTO: SILVANA NATALY CUMBICU CASTILLO

REGISTRO DE VISITANTES EN LA PARROQUIA DENTRO DE UN PERIODO DE SIETE DIAS

Nº	FECHA	NOMBRES COMPLETOS	CEDULA DE IDENTIDAD	FIRMA
14	09-04-2014	Jaime Eduardo Toro Rodriguez	1100625837	
15	09-04-2014	Leonardo Rafael Ayala Castañeda	1104737935	
16	09-04-2014	Carlos Gabriel Vega Queda	1104203920	
17	10-04-2014	Nicholas NEPTALI GALVA ESCOBAR	0704044500	
18	10-04-2014	Hugo Pablo Córdova Córdova	0703296608	
19	10-04-2014	Angel Francisco Novillo Merino	1104211857	
20	11-04-2014	Dania Angélica Bustamante Maza	120994462-2	
21	11-04-2014	Jonathan Eduardo Torres Bustamante	235055284-6	

Sr. Rigoberto Enríquez
 PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL

Sr. Francisco Jumbo
 VOCAL DE LA JUNTA PARROQUIAL

Silvana Cumbicus
 RESPONSABLE DEL PROYECTO

ANEXO 5ª

FOTOGRAFIAS DE SOCIALIZACION DEL PROYECTO



Observaciones: Se convocó mediante una radio local y personalmente a los habitantes de la parroquia para que participen de la presentación del proyecto, todos confirmaron su asistencia pero lamentablemente no hubo participantes.