



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

Diseño del circuito turístico para la parroquia de San Pedro de Vilcabamba

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA:

Lanchi Ramón, Silvia Paulina

DIRECTORA:

Chamba Carrillo, Karina Isabel, Ing.

LOJA - ECUADOR

2015

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Ingeniera.

Karina Isabel Chamba Carrillo

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: **Diseño del circuito turístico para la parroquia de San Pedro de Vilcabamba** realizado por Silvia Paulina Lanchi Ramón, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, Junio del 2015

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Lanchi Ramón Silvia Paulina declaro ser autora del presente trabajo de titulación: **Diseño del circuito turístico para la parroquia de San Pedro de Vilcabamba**, de la Titulación de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, siendo Karina Isabel Chamba Carrillo, directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Autor Lanchi Ramón Silvia Paulina

Cédula 1104606916

DEDICATORIA

“EL QUE PERSEVERA ALCANZA”

“NUESTRA RECOMPENSA SE ENCUENTRA EN EL ESFUERZO Y NO EN EL RESULTADO. UN ESFUERZO TOTAL ES UNA VICTORIA COMPLETA” - GANDHI

Dedico la presente tesis de manera muy especial, absoluta y definitiva a los seres que me dieron la vida, mi madre SILVIA MARIANA RAMÓN MOROCHO y mi padre NELSON INOCENCIO LANCHI LEÓN; pilares fundamentales de mi vida, quienes ha caminado de mi mano y nunca me han dejado caer; pues con su ejemplo, apoyo, esfuerzo, dedicación, sabios consejos y amor incondicional que sin duda no tienen final han permitido que este sueño de los tres hoy se vuelva una realidad.

Con cariño y con amor,

**SU HIJA,
SILVIA PAULINA LANCHI RAMÓN**

AGRADECIMIENTO

A Dios y mi Churonita del Cisne por ser mi fuerza, mi guía, mi fortaleza y mi luz.

A mi mamita Silvita porque sin ti no lo hubiera logrado; espero recompensar tu esfuerzo.

A mi papi Nelson Lanchi por su apoyo, esfuerzo y consejos para no claudicar en el camino.

A mi hermano por ser mi ejemplo a seguir.

A mis ángeles mamita Zoila y mamita Julita por sus consejos, oraciones y bendiciones que me animaron a continuar, hoy sé que desde el cielo celebran junto a mí.

A mi tío Neri Toledo por su apoyo, ayuda, consejos y ejemplo.

A mi familia por la confianza, paciencia y tiempo dedicado.

A la familia Hofmann Horton por su ayuda y apoyo incondicional, consejos y cariño.

Y a todas las personas, amigos, compañeros y docentes que de una u otra forma participaron con sus conocimientos, apoyo y palabras de aliento para culminar mi formación académica.

Con todo mi corazón,

Gracias.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA.....	I
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTOS.....	V
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	VI
ÍNDICE DE MAPAS.....	X
ÍNDICE DE TABLAS.....	XI
ÍNDICE FOTOGRÁFICO.....	XII
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XV
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPITULO 1: ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL DE LA PARROQUIA SAN PEDRO DE VILCABAMBA.....	5

1.1.	Datos geográficos: Ámbito físico	6
1.1.1.	Situación geográfica.....	6
1.1.2.	Altitud.....	6
1.1.3.	Limites.....	6
1.1.4.	Población.....	7
1.1.5.	Moneda.....	7
1.1.6.	Etimología.....	7
1.1.7.	Historia.....	8
1.1.8.	Archivo histórico – fotográfico.....	9
1.1.9.	División política.....	13
1.1.10.	Topografía.....	13
1.1.11.	Hidrografía.....	15
1.1.12.	Clima.....	15
1.2.	Aspectos culturales: Ámbito cultural	16
1.2.1.	Fiesta de parroquialización.....	16
1.2.2.	Celebraciones patronales y festividades.....	16
1.2.3.	Tradiciones.....	16
1.2.4.	Folclor literario.....	17
1.2.5.	Creencias.....	18

1.2.6.	Gastronomía.....	18
1.3.	Aspectos ambientales: Ámbito natural.....	19
1.3.1.	Flora.....	19
1.3.2.	Fauna.....	22
1.4.	Situación económica y comercial.....	26
1.4.1.	Actividad económica.....	26
1.4.2.	Actividad comercial.....	26
 CAPITULO 2: ANALISIS DE LA PLANTA TURISTICA DE LA PARROQUIA SAN PEDRO DE VILCABAMBA IDENTIFICANDO SUS PRINCIPALES FORTALEZAS Y DEBILIDADES.....		32
2.1.	Atractivos turísticos de la parroquia San Pedro de Vilcabamba.....	33
2.2.	Planta turística de la parroquia San Pedro de Vilcabamba.....	52
2.3.	Propuestas para optimizar el turismo de la parroquia.....	55
 CAPITULO 3: DESARROLLO DEL CIRCUITO TURISTICO.....		57
3.1	Definición de circuito turístico.....	58
3.1.1.	Definición de circuito turístico según el PlandeTur 2020.....	58
3.1.2.	Definición de circuito turístico según las Organizaciones de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación 2007.....	58
3.1.3.	Definición de circuito turístico según Nélida Chan (2011).....	58
3.1.4.	Definición de circuito turístico según Gerardo Novo (1977).....	59

3.1.5.	Corredores turísticos – Boullón (2006).....	59
3.1.6.	Ruta a seguir.....	63
3.1.7.	Inicio del Circuito Turístico.....	67
3.1.8.	Sugerencias del Autor.....	98
3.1.9.	Propuestas de paquetes turísticos para el circuito turístico.....	99
3.1.9.1.	Paquete turístico familiar.....	99
3.1.9.2.	Paquete turístico estudiantil.....	103
	CONCLUSIONES.....	107
	RECOMENDACIONES.....	109
	BIBLIGRAFÍA.....	110
	ANEXOS.....	112

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa No. 1 Límites de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba.....	7
Mapa No. 2 Topografía de la Parroquia de San Pedro de Vilcabamba.....	14
Mapa No. 3 Zona Agrícola de la Parroquia de San Pedro de Vilcabamba.....	14
Mapa No. 4 Hidrografía de la Parroquia de San Pedro de Vilcabamba.....	15
Mapa No. 5 Recorrido del Circuito Turístico San Pedro, Estoraques – Mirador Natural Tucu Tucu.....	64

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1 Plantas medicinales de San Pedro de Vilcabamba.....	19
Tabla No. 2 Árboles frutales de San Pedro de Vilcabamba.....	20
Tabla No. 3 Plantas maderables e industriales de San Pedro de Vilcabamba.....	21
Tabla No. 4 Fauna representativa de San Pedro de Vilcabamba.....	22
Tabla No. 5 Peces y Anfibios de San Pedro de Vilcabamba.....	23
Tabla No. 6 Diversidad de aves de San Pedro de Vilcabamba.....	23
Tabla No. 7 Reptiles de San Pedro de Vilcabamba.....	24
Tabla No. 8 Animales domésticos de San Pedro de Vilcabamba.....	25
Tabla No. 9 Situación económica y comercial de San Pedro de Vilcabamba.....	28
Tabla No. 10 Atractivos más relevantes de la parroquia San Pedro de Vilcabamba.....	33
Tabla No. 11 Análisis de los atractivos más relevantes de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba.....	36
Tabla No. 12 Catastro Ministerio de Turismo, Parroquia San Pedro de Vilcabamba.....	52
Tabla No. 13 Catastro de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba.....	53
Tabla No. 14 Empresas Turísticas de alojamiento, alimentos y bebidas de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba.....	54
Tabla No. 15 Itinerario Paquete Turístico Familiar.....	100
Tabla No. 16 Itinerario Paquete Turístico Estudiantil.....	104

ÍNDICE FOTOGRÁFICO

Fotografía No. 1 Iglesia San Pedro de Vilcabamba.....	10
Fotografía No. 2 Construcción del Canal de Riego “Canal Alto”.....	10
Fotografía No. 3 Dr. Julio Ojeda y Sr. Celso León en su expedición hacia Zamora Chinchipe atravesando la Cordillera de los Andes en la década de los 50.....	11
Fotografía No. 4 Entrega de canastas navideñas por la Fundación Nuestros Ancianos en 1991.....	11
Fotografía No. 5 Laguna La Banderilla.....	12
Fotografía No. 6 Señora Julita León, 108 años.....	12
Fotografía No. 7 Panorámica de San Pedro de Vilcabamba desde el Cerro Grande.....	65
Fotografía No. 8 Ingreso a la Parroquia San Pedro de Vilcabamba.....	66
Fotografía No. 9 Estoraques a cada lado del sendero.....	67
Fotografía No. 10 Estoraques parte superior del sendero.....	68
Fotografía No. 11 Estoraques parte superior del sendero.....	69
Fotografía No. 12 Tierra Azul a un lado del sendero.....	70
Fotografía No. 13 Puente colgante, barrio El Chaupi.....	71
Fotografía No. 14 Piladora León.....	72
Fotografía No. 15 Café Arábigo.....	72
Fotografía No. 16 Restaurante El Sazón.....	72
Fotografía No. 17 Platos típicos Repe.....	73
Fotografía No. 18 Platos típicos Seco de Chivo.....	73
Fotografía No. 19 Urna del Señor de la Caída.....	73

Fotografía No. 20 Señor de la Caída.....	74
Fotografía No. 21 Señor de la Caída.....	74
Fotografía No. 22 Señor de la Caída.....	74
Fotografía No. 23 Parque Central.....	74
Fotografía No. 24 Glorieta del Parque Central.....	75
Fotografía No. 25 Iglesia de San Pedro.....	75
Fotografía No. 26 Capilla de Sacapo.....	76
Fotografía No. 27 Capilla de Cararango.....	76
Fotografía No. 28 Trapiche, máquina para extraer el jugo de caña.....	77
Fotografía No. 29 Trapiche, Panela lista para su comercialización.....	77
Fotografía No. 30 Piedra Grande, Río Uchima.....	78
Fotografía No. 31 APECAEL.....	79
Fotografía No. 32 Principales productos: libros, tarjetas, porta retratos, cofres y bolsas....	80
Fotografía No. 33 Dispensadores de Cerveza.....	81
Fotografía No. 34 Cerveza Negra de la Cervecería Sol del Venado.....	81
Fotografía No. 35 Restaurante La Cervecería.....	82
Fotografía No. 36 Bbq de pollo con champiñones.....	82
Fotografía No. 37 Bbq de pollo.....	82
Fotografía No. 38 Vista Nocturna de San Pedro de Vilcabamba.....	83
Fotografía No. 39 Vista Nocturna de Vilcabamba.....	83
Fotografía No. 40 Santa Cruz de Chivoloma.....	84
Fotografía No. 41 Urna de Chivoloma.....	84
Fotografía No. 42 Panorámica de los valles de San Pedro de Vilcabamba y Vilcabamba.....	85
Fotografía No. 43 Panorámica del valle de Malacatos.....	86
Fotografía No. 44 Asociación de Apicultores Abejita Longeva.....	87
Fotografía No. 45 Principales productos: Miel de abeja y turrones.....	87
Fotografía No. 46 Principales productos: Bolsos, delantales y gorros.....	88

Fotografía No. 47 Panorámica del Bosque Protector “El Bosque”	89
Fotografía No. 48 Chorrera Culebrillas.....	90
Fotografía No. 49 Vista hacia la laguna, donde nace la Quebrada Toronche.....	90
Fotografía No. 50 Panorámica hacia San Pedro de Vilcabamba.....	91
Fotografía No. 51 Restaurante Las Truchas del Salado.....	92
Fotografía No. 52 Peñasco del Agua Soda o Salado.....	93
Fotografía No. 53 Trapiche, máquina para extraer el jugo de caña.....	94
Fotografía No. 54 Miel de caña de azúcar para obtener la panela.....	94
Fotografía No. 55 Jardín de María.....	95
Fotografía No. 56 Panorámica hacia Catamayo.....	96
Fotografía No. 57 Panorámica hacia el Oeste.....	97
Fotografía No. 58 Panorámica hacia el Sur, Cerro Mandango.....	97
Fotografía No. 59 Panorámica hacia San Pedro de Vilcabamba y Cerro Laguarango.....	98

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo No. 1 Archivo histórico – fotográfico, recopilación de San Pedro de Vilcabamba y sus habitantes.....	112
Fotografía No. 1 Habitantes de San Pedro de Vilcabamba.....	112
Fotografía No. 2 Vista del Cerro Mandango desde San Pedro de Vilcabamba.....	112
Fotografía No. 3 Maestra y alumnos de la Escuela 9 de Octubre en la década de los 50.....	113
Fotografía No. 4 Construcción del Canal de Riego “Canal Alto”.....	113
Fotografía No. 5 Construcción del Canal de Riego “Canal Alto”.....	113
Fotografía No. 6 Habitantes que ayudaron a la construcción del Canal de Riego “Canal Alto”.....	114
Fotografía No. 7 Restauración de la Iglesia de San Pedro de Vilcabamba.....	114
Fotografía No. 8 Matrimonio Eclesiástico de José Miguel Jara con Teotista Patiño junto a sus padrinos Segundo Erazo y Melva Ramón.....	115
Fotografía No. 9 Panorámica de San Pedro de Vilcabamba desde el Cerro Grande.....	115
Fotografía No. 10 Sesión Solemne por las Fiestas de Parroquialización de San Pedro de Vilcabamba; Dr. Nelson Lanchi, Dr. Marco Muñoz Presidente de la Corte Superior de Justicia, Dr. Bolívar Guerrero Alcalde de Loja y Lic. Capa Director del Colegio San Pedro de Vilcabamba.....	116
Fotografía No. 11 Plaza Central de San Pedro de Vilcabamba en las Fiestas de Parroquialización.....	116
Fotografía No. 12 Laguna La Banderilla.....	117

Fotografía No. 13 Señor Valentín Erazo, 97 años.....	117
Fotografía No. 14 Personas de la Tercera Edad en la Inauguración de la Casa del Adulto Mayor.....	118
Anexo No. 2 Levantamiento de atractivos turísticos de la Parroquia de San Pedro de Vilcabamba.....	118
Fichas para inventario de atractivos turísticos.....	119
Anexo No. 3 Catastro Ministerio de Turismo, Parroquia San Pedro de Vilcabamba.....	254
TABLA No. 1 Catastro Ministerio de Turismo, 2013.....	254
Anexo No. 4: Fotografías de colaboración.....	255
Anexo No. 5 Brochures Paquete Turístico Familiar.....	256
Anexo No. 6 Brochures Paquete Turístico Estudiantil.....	259
Anexo No. 7 Análisis de Costos de los Paquetes Turísticos.....	262
TABLA No. 2 Costo Paquete Turístico Familiar.....	262
TABLA No. 3 Costo Paquete Turístico Estudiantil.....	263

RESUMEN

El turismo es una fuente inagotable de riquezas naturales y culturales dentro de las cuales se encuentran numerosas áreas que pueden ser adecuadas para la afluencia de turistas nacionales y extranjeros ávidos de conocer cada rincón de nuestro maravilloso Ecuador.

La elaboración del “Diseño del Circuito Turístico para la Parroquia de San Pedro de Vilcabamba”; tiene como objetivo desarrollar el circuito para dar a conocer este privilegiado sector de Loja favorecido por sus recursos turísticos naturales y culturales existentes en este lugar, los mismos que son desconocidos y/o mal informados por los lojanos y ecuatorianos.

Este proyecto pretende dar a conocer la parroquia, la diversidad de flora, fauna, atractivos turísticos naturales y culturales, gastronomía y turismo religioso y festivo basados en un turismo sustentable de bajo impacto al medio ambiente; los beneficiados serán los propietarios de cada negocio, personas nativas y extranjeras residentes por más de quince años en la zona que formarán parte del Circuito Turístico San Pedro; unificando la parroquia que es de interés local, nacional e internacional por la cercanía con su vecina parroquia Vilcabamba.

Palabras clave: Turismo, turístico, circuito turístico, corredor turístico, ruta turística, atractivos naturales, atractivos culturales, flora y fauna.

ABSTRACT

Tourism is an unlimited source of natural and cultural riches, among which one finds numerous sites which can be developed for an influx of local and foreign tourists, seeking to explore every corner of our marvelous Ecuador.

The making of “The Design of a Touristic Circuit for the Parrish of San Pedro de Vilcabamba” has the objective of developing a circuit to reveal this privileged sector of Loja, favored by existing touristic natural and cultural resources of this place, which are unknown and/or poorly informed by people of Loja and Ecuador.

This project intends to reveal the Parrish, the diversity of its flora and fauna, its natural and cultural touristic attractions, gastronomy, religious and festive tourism; based on sustainable tourism with low impact to the environment. The beneficiaries will be the owners of each business, natives and foreigners, residents for more than fifteen years in the zone which forms part of the San Pedro Touristic Circuit; unifying the Parrish, for local, national and international interests due to nearness to the neighboring Parrish, Vilcabamba.

Key Words: tourism, touristic, touristic circuit, touristic corridor, touristic route, natural attractions, cultural attractions, flora and fauna.

INTRODUCCIÓN

La parroquia San Pedro de Vilcabamba, situada en la franja norte del denominado Valle de la Longevidad, posee una ubicación privilegiada, sin embargo el desarrollo de la actividad turística ha tenido muy poco progreso, probablemente debido a la falta de apoyo de las instituciones públicas y a la carencia de conocimientos técnicos de la comunidad, pese a la presencia del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Pedro de Vilcabamba, que tiene entre sus funciones “fomentar la inversión y desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados” (Ecuador A. N., 2010); no se ha logrado una adecuada estructuración y articulación en el desarrollo del potencial turístico de la parroquia, situación que incluso se refleja en los proyectos turísticos del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Loja, solo en el actual Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, se incluyó el “Proyecto e implementación de rutas para ecoturismo y turismo vivencial enlazados con las parroquias Malacatos, Vilcabamba, Quinara, Yangana, Turismo Mancomunado”, (Loja G. A., 2012) el mismo que esta para recién incluirse en los proyectos que se trabajarán del 2014 al 2016.

A todo esto debe sumarse que la mayoría de acciones se concentran solamente en la promoción del aspecto cultural y natural de la parroquia Vilcabamba, dejando de lado a las demás parroquias que están dentro de la cuenca hidrográfica de los ríos Chamba, Uchima y Piscobamba, que conforman el Valle de la Longevidad; sin incluir lo que se ha denominado turismo sostenible que permita lograr acuerdos entre los sectores público, privado y comunitario, bajo los principios de la equidad, competitividad, sostenibilidad, alivio a la pobreza y la gestión descentralizada, de cada una de las comunidades que comparten este paraje de interés mundial; de manera especial San Pedro de Vilcabamba, del que la mayoría de turistas se enteran de su existencia porque otras personas les comentan y porque es paso obligado para la parroquia Vilcabamba.

Revisando los sitios de información turística sobre San Pedro de Vilcabamba de las diferentes instituciones encargadas de la labor turística encontramos muy poca información sobre lugares de esta parroquia que se les reconozca su potencial turístico, así localizamos únicamente la Asociación de Apicultores La Abejita Longeva y la Asociación de Mujeres 23 de Junio dedicada al reciclaje y creación de tarjetas en papel, así mismo no se conoce la infraestructura hotelera, restaurantes ni atractivos turísticos naturales y culturales.

Por ello se hace indispensable, desarrollar un circuito turístico partiendo del conocimiento de los componentes cualitativos y cuantitativos reales que tiene la parroquia, que motive a la comunidad a mejorar los servicios turísticos que ofrece actualmente, visualizando su potencialidad turística para insertarla de manera planificada en el desarrollo turístico del sector sur oriental del cantón Loja.

CAPITULO 1

ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL DE LA PARROQUIA SAN PEDRO DE VILCABAMBA

1.1. Datos geográficos: Ámbito físico

1.1.1. Situación geográfica.

La Parroquia de San Pedro de Vilcabamba se encuentra ubicada geográficamente al Sur Oriente de la ciudad de Loja, a 37 kilómetros de la misma, a 14° 15" de altitud sur y 79° 19" de longitud occidental y pertenece a la jurisdicción del cantón y provincia de Loja. (Loja G. A.)

1.1.2. Altitud.

Se encuentra situada a una altura de 1700 metros sobre el nivel del mar.

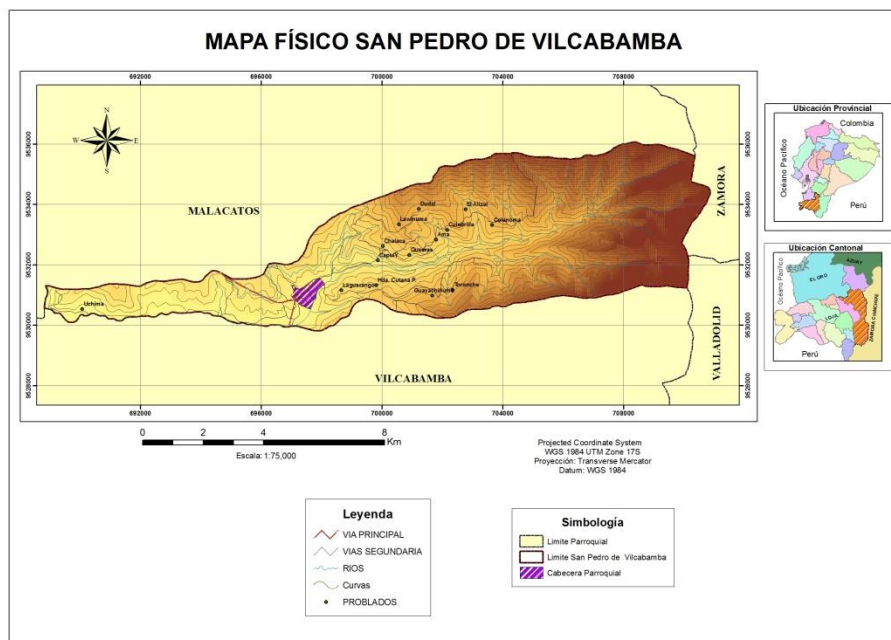
1.1.3. Límites.

Limita al norte con la Parroquia Malacatos.

Al Sur con la Parroquia de Vilcabamba.

Al este con la Cordillera de los Andes, Provincia de Zamora Chinchipe.

Al oeste con las Parroquias de Malacatos y Vilcabamba. (Loja G. A.)



MAPA No. 1: Límites de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

1.1.4. Población.

Cuenta con 1.289 habitantes, 650 hombres y 639 mujeres según el censo poblacional del 2010. (Censo, 2010)

1.1.5. Moneda.

La moneda que circula en la parroquia es el dólar americano.

1.1.6. Etimología.

Siempre existió la costumbre que cuando los conquistadores fundaban una población dedicaban el nombre como advocación a algún santo, a la Virgen o a Dios; es así como le otorgan el nombre de San Pedro (González, 2011), y como nos relata el Señor Vicente Ochoa con sus conocimientos y recuerdos

que permanecen intactos en su memoria; se llama San Pedro porque los habitantes de ese tiempo decidieron realizar una fiesta en honor a él y pidieron que les traigan su imagen desde España y le adjudican a San Pedro “de Vilcabamba” por ser el principal barrio de Vilcabamba cuando este se elevó a parroquia. (Lanchi Ramón, 2014)

1.1.7. Historia.

Se dice que en el año de 1756, el General Joseph Gabriel de Piedrahita, Abogado de la Real Audiencia de Quito Corregidor y de Justicia, en su sentencia designo que las tierras de “Uchima, Amala y Cararango” sean para los indios que se encontraban ocupándolas, lo que hoy conocemos como San Pedro de Vilcabamba. El 1 de septiembre de 1756, tuvo lugar la medición y entrega de las tierras a los indígenas habitantes de esta comuna, esta fecha debería señalarse como principio y fundación de lo que hoy es San Pedro de Vilcabamba. (González, 2011)

Los primeros habitantes que poblaron San Pedro de Vilcabamba fueron los Huasipungos de los españoles; siendo así que dos de ellos, los señores de apellido Lanchi y Morocho, fueron quienes dejaron abandonando sus casas y a los españoles que poblaron Loja para vivir en este lugar de clima cálido y tierra muy fértil; luego decidieron seguir este destino las familias Pardo, Cajas, Chauca, Cuco, Camanai y Sacapi; con el tiempo llegaron de Loja las familias Carrión, Vargas, Torres, Camacho, Jaramillo, Vásquez, Jara, Gonzales, Abarca y un español de apellido Talavera; en 1810 llegan también de Loja los señores Manuel Santos Abarca y Nicanor Armijos y de Malacatos el señor Gabriel Ochoa y Narcisa Ordoñez; todos ellos ayudaron a la construcción de una nueva Capilla más grande ya que la hecha por los primeros pobladores no entraban todos los habitantes. (Lanchi Ramón, 2014)

Es en 1860 tras una fuerte sequía en el Azuay que viene un grupo de aproximadamente 20 familias desde Cuenca entre ellas los Capelo, Stanislau Sigüenza, Daniel Cabrera y Margarita Cocíos, Daniel Ramón y Rosalía Ochoa, Benigno Cabrera y Sara Mendieta, Manuel Salazar, Domingo Salazar y María Salazar, Juan Ramón, Eusebio Barriga y María Mosquera, Manuel

Barriga y Rosa Chamba, Rafael Cuestas y Narcisa Pineda, Vicente Reinoso y Andrea Ramón; y Sr. Mosquera. Posteriormente de Perú Samuel Erazo y Aleaga; ellos son quienes finalmente vienen a vivir en este agradable valle. (Lanchi Ramón, 2014)

La parroquialización de San Pedro de Vilcabamba se puede decir que se realizó sin planificación puesto que en 1984 el Ing. Fausto Moreno y Dr. Miguel Andrade llegan a Vilcabamba para reunirse con los pobladores del mismo y de los barrios aledaños para elevarlo a Cantón a la parroquia Vilcabamba y tras varias reuniones fallidas es el Señor Vicente Ochoa quien toma la iniciativa para que San Pedro de Vilcabamba sea parroquia. Tras varias reuniones, viajes a Quito, tramites y acuerdos San Pedro de Vilcabamba se eleva a parroquia. (Lanchi Ramón, 2014), la misma que:

Se efectuó el 19 de Agosto de 1987, mediante Acuerdo Ministerial emitido en Quito el 5 de Agosto de 1987, por el Lcdo. Luis Roble Plaza, Ministro de Gobierno y de Municipalidades (Gobierno Constitucional del Ing. León Febres Cordero), y publicado en el Registro Oficial Nro. 752. (Loja G. A.)

1.1.8. Archivo histórico – fotográfico.

Los archivos históricos – fotográficos son la mejor forma de contar, recordar o imaginar todos aquellos momentos vividos de nuestros antepasados.

Las siguientes fotografías son una recopilación de San Pedro de Vilcabamba y sus habitantes.

* Ver fotografías del archivo histórico – fotográfico en el anexo 1.



FOTOGRAFÍA No. 1: Iglesia San Pedro de Vilcabamba

FUENTE: Segundo Erazo / Luz Erazo



FOTOGRAFÍA No. 2: Construcción del Canal de Riego "Canal Alto"

FUENTE: Segundo Erazo / Luz Erazo



FOTOGRAFÍA No. 3: Dr. Julio Ojeda y Sr. Celso León en su expedición hacia Zamora Chinchipe atravesando la Cordillera de los Andes en la década de los 50

FUENTE: Carmen Santín

ELABORACIÓN: Dr. Julio Ojeda



FOTOGRAFÍA No. 4: Entrega de canastas navideñas por la Fundación Nuestros Ancianos en 1991

FUENTE: Segundo Erazo / Luz Erazo



FOTOGRAFÍA No. 5: Laguna La Banderilla

FUENTE: Lenin Lanchi

ELABORACIÓN: Lenin Lanchi



FOTOGRAFÍA No. 6: Señora Julita León, 108 años

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

1.1.9. División política.

La Parroquia de San Pedro de Vilcabamba se encuentra actualmente dividida por tres barrios urbanos que son: Central, Panecillo y Dorado; y por 6 barrios rurales que son: El Chaupi, Uchima, Amala, Sacapo, Cararango y Quesera.

1.1.10. Topografía.

San Pedro de Vilcabamba está ubicado en el valle suroriental de la ciudad de Loja; es por ello que su topografía es bastante irregular que van desde áreas planas y bajas hasta áreas altas y con gran inclinación; gracias a esta situación topográfica permite la utilización del suelo para variedad de cultivos agrícolas, desde productos de clima frío hasta productos de clima templado y cálido.

En las zonas altas se ubican lagunas de las que desciende vertientes de agua que es utilizada para el consumo humano como para riego de las zonas bajas, o también conocidas como vegas.

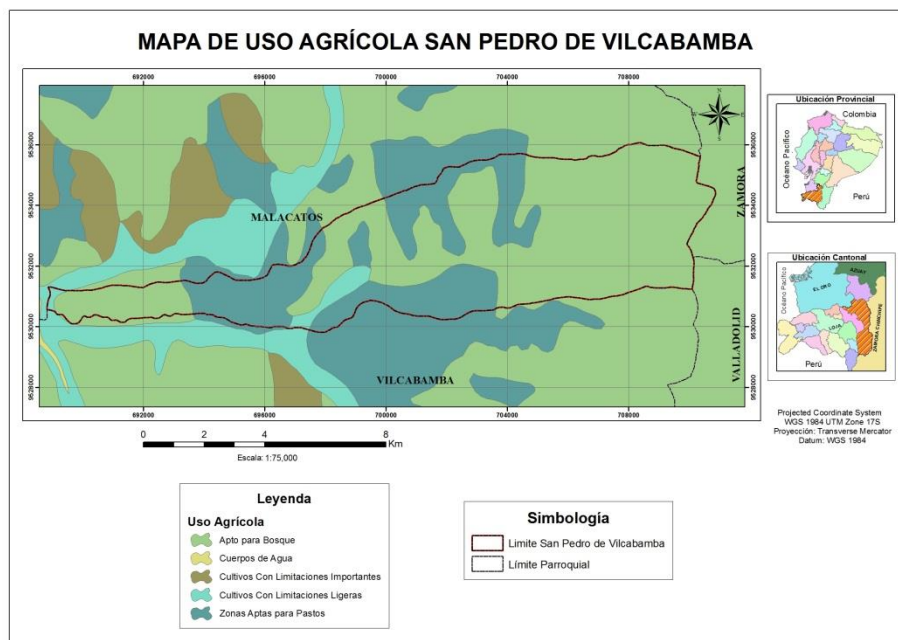
Es en estas zonas bajas y por el tipo de topografía donde predominan los cultivos de maíz, café y caña de azúcar.



MAPA No. 2: Topografía de la Parroquia de San Pedro de Vilcabamba

FUENTE: Google Maps

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi



MAPA No. 3: Zona Agrícola de la Parroquia de San Pedro de Vilcabamba

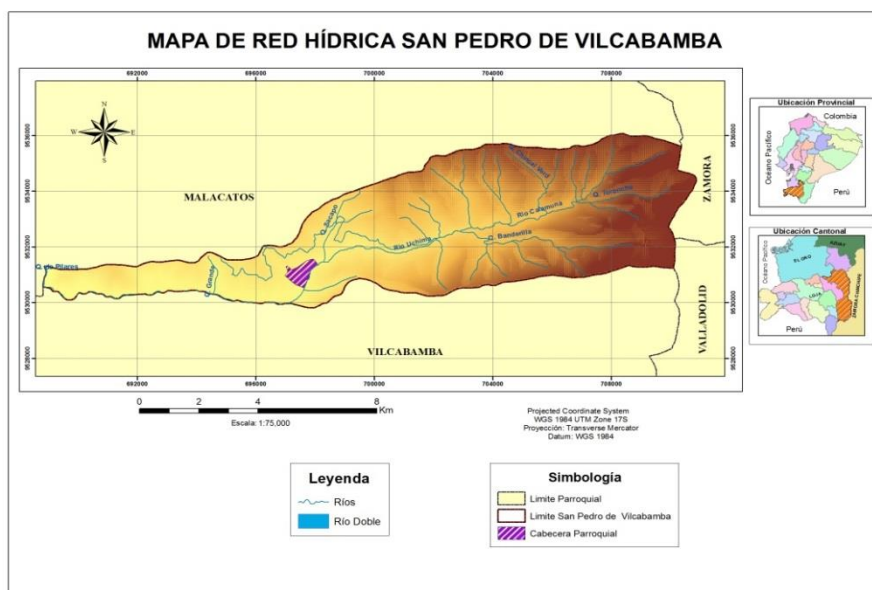
FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

1.1.11. Hidrografía.

Dentro del sistema hidrográfico se destaca principalmente el río Uchima que nace de lagunas y vertientes de las estribaciones de la Cordillera de los Andes, entre las principales vertientes están: Banderillas, Colanuma y Chinchal Verde, al cual fluyen además quebradas como Culebrillas, Alisal y Toronche. (Loja G. A.)

A su paso este río deja el caudal suficiente para cada uno de los 7 canales de riego que de este se desprenden y sirven para irrigar las fértiles tierras que circundan la parroquia. Luego se une con el río Chamba formando el río Vilcabamba. (Loja G. A.)



MAPA No. 4: Hidrografía de la Parroquia de San Pedro de Vilcabamba

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

1.1.12. Clima.

Se encuentra influenciado por la Cordillera de los Andes, es subtropical – seco, muy agradable y cálido; la temperatura promedio anual es de 19.5° centígrados. Las lluvias por lo general se presentan a partir del mes de octubre hasta mayo del siguiente año. (González, 2011)

1.2. Aspectos culturales: Ámbito cultural

1.2.1. Fiestas de parroquialización.

La Parroquialización de San Pedro de Vilcabamba se efectuó el 19 de Agosto de 1987, mediante Acuerdo Ministerial emitido en Quito el 5 de Agosto de 1987, por el Lcdo. Luis Roble Plaza, Ministro de Gobierno y de Municipalidades (Gobierno Constitucional del Ing. León Febres Cordero), y publicado en el Registro Oficial Nro. 752. (Loja G. A.)

1.2.2. Celebraciones patronales y festividades.

- Fiestas de Carnaval
- Fiestas de Corpus Christi, Junio
- Fiestas del Señor de la Agonía 28 Junio
- Fiestas de San Pedro 29 de Junio
- Fiestas del Señor de la Caída 30 de Junio
- Fiestas de Santa Rosa, Barrio Cararango, 30 de Agosto
- Fiestas en honor a la Virgen María, en el Chaupi, 8 de Septiembre
- Fiestas de Parroquialización, primera semana de Diciembre
- Fiestas de Navidad en Sacapo, 25 de Diciembre
- Fiestas de Fin de Año, Barrio Central, con concurso de años viejos, 31 de Diciembre

1.2.3. Tradiciones.

Los habitantes de San Pedro de Vilcabamba destacan la unión familiar y comunal, la realización de mingas que aún existen y se promueve a la gente para realizar trabajos por el pueblo, para la comuna, las fiestas religiosas y civiles como las del Patrono San Pedro, Carnaval, Parroquialización y fin de año donde todos se reúnen forman un comité pro fiestas y recaudan fondos

mediante rifas, bingos, bailes, donaciones voluntarias y colaboraciones de las colonias de sanpedrenses residentes en Loja, Quito, Estados Unidos y España, ya que eso viene desde sus ancestros, es de esta manera como se construyó la Iglesia, Canchas, Cementerio Escuelas, Caminos vecinales, Casa Comunal, Seguro Social Campesino, Canales de Riego, entre otros. También se destaca su tradición al conservar y cultivar de generación en generación la religión católica donde existe un gran número de asistentes en cada una de las misas que se realizan.

1.2.4. Folclor Literario.

Buscando cuentos y leyendas que hacen parte del folclor literario se encontré varios ejemplos algunos de ellos que son parte de la cultura y tradición incaica, pues desde la antigüedad han habitado por los cerros y montañas y cuentan que dejaban el batán con hacha de piedra para que sus descendientes desenterraran el misterio guardado. Existen vestigios de construcciones en las cumbres del cerro Solomaco y la Congoya utilizados posiblemente para comunicación o sitios de descanso de los chasquis.

Una de las principales leyendas que perdura hasta la actualidad es la referente a la de los cerros Laguarango y Mandango y cuentan los pobladores que estos se peleaban, Mandango lanzaba flechas y piedras de oro y Laguarango de plata, es por eso que se dice que hay oro en las faldas del Mandango y en el Laguarango plata, donde se dice que en viernes santo aparece una gallina con pollitos de plata, también con sus peleas hacían aclarar el cielo con rayos y truenos en las noches y/o cuando iba a llover por lo que colocaron una cruz y un gallo en la cúspide de Mandango.

El chivo padre que espantaba y bailaba a cualquier hora y les salía solo a algunas personas del lugar por eso el nombre actual de ese sector es de Chivoloma, donde colocaron una cruz de madera y actualmente existe una urna.

Como parte de este folclor se resalta algo que llama mucho la atención ya que algunos de sus habitantes están inscritos en el registro civil con un

nombre pero que se los conoce y llama por otro, además la mayoría tienen apodosos y sobre todo son muy graciosos.

1.2.5. Creencias.

Algunos de los habitantes creen en el mal de ojo, espanto y para sanar estos males recurren para ser soplados con las tradicionales plantas, se realizan limpias con velas y las ponen al Santísimo Sacramento, y se limpian con huevo y realizan oraciones para sanarse.

1.2.6. Gastronomía.

Posee una gran variedad de comida entre ellos están:

- Repe
- Caldo de gallina criolla
- Cecina
- Seco de chivo
- Cuy hornado
- Tamales
- Humitas
- Chivatos
- Bizcochuelos
- Carmelitas
- Arepas
- Mazapanes
- Batido de dulce con maní
- Chicha
- Guarapo
- Canelazos
- Aguado de leche
- Ponche

1.3. Aspectos ambientales: Ámbito natural

1.3.1. Flora.

- Principalmente las plantas medicinales como:

TABLA No. 1: Plantas medicinales de San Pedro de Vilcabamba

PLANTAS MEDICINALES			
NÚMERO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
1	Borraja	Borago offinalis	Borraginaceae
2	Cadillo	Urena lobata	Malvaceae
3	Cascarilla	Cinchona spp.	Rubiaceae
4	Cedrón	Aloysia citriodora	Verbenaceae
5	Condurango	Marsdenia cundurango	Asclepiadaceae
6	Guabiduca	Piper crassinervium	Piperaceae
7	Guando	Brugmansia candida	Solanaceae
8	Guayasa	Ilex guayusa L.	Aquifoliaceae
9	Hierba luisa	Aloysia citriodora / Aloysia triphylla	Verbenaceae
10	Llantpen	Plantago australis	Plantaginaceae
11	Malva	Gilibertia amplifolia	Araliaceae
12	Manzanilla	Matricaria chamonilla L.	Asteraceae
13	Matico	Aristeguietia glutunosa	Asteraceae
14	Menta	Mentha	Lamiaceae
15	Mortiño	Vaccinium floribundum	Ericaceae
16	Pedorrera	Ageratum conyzoides	Asteraceae
17	Piñon	Jatropha nudicaulis	Euphorbiaceae
18	Sábila	Aloe Vera	Araliaceae
19	Sangorache	Amaranthus candathus L.	Amaranthaceae
20	Sauco negro	Cestrum auriculatum	Solanaceae

FUENTE: Visitas In - Situ

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

➤ Entre los árboles frutales están:

TABLA No. 2: Árboles frutales de San Pedro de Vilcabamba

ÁRBOLES FRUTALES			
NÚMERO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
1	Aguacate	Persea americana	Lauraceae
2	Banano	Musa paradisiaca	Musaceae
3	Caña de azúcar	Saccharum officinarum	Poaceae
4	Chirimoya	Annona cherimola	Annonaceae
5	Ciruela	Spondia purpurea L.	Anacardiaceae
6	Granadilla	Passiflora liguralis	Passifloraceae
7	Guaba	Inga edulis	Mimosaceae
8	Guayaba	Psidium guajava	Myrtaceae
9	Lima, limón, limón dulce, limón injerto, mandarina, naranja, toronja	Citrus máxima	Rutaceae
10	Limón agrio	Citrus medica L.	Rutaceae
11	Luma	Pouteria lúcuma	Sapotaceae
12	Maracuyá	Passiflora edulis	Passifloraceae
13	Naranjilla	Solanum quitoense	Solanaceae
14	Níspero	Eriobotrya japonica	Rosaceae
15	Papaya	Carica papaya	Caricaceae
16	Pomarrosa	Syzygium jambos	Myrtaceae
17	Tomate de árbol	Cyphomandra betacea	Solanaceae
18	Toronche	Vasconcellea spp	Caricaceae
19	Tumbo	Passiflora quadrangularis	Passifloraceae
20	Tuna	Opuntia ficus indica	Cactaceae

FUENTE: Visitas In - Situ

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

- Posee gran cantidad de plantas maderables e industriales como:

Tabla No. 3: Plantas maderables e industriales de San Pedro de Vilcabamba

PLANTAS MADERABLES E INDUSTRIALES			
NÚMERO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
1	Aliso	<i>Alnus jorullensis</i>	Betulaceae
2	Arabisco	<i>Jacaranda mimosaefolia</i>	Bignoniaceae
3	Arupo	<i>Chionanthus pubescens</i>	Oleaceae
4	Cascarilla	<i>Cinchona spp</i>	Rubiaceae
5	Cedro	<i>Cedrella sp.</i>	Meliaceae
6	Ceibo	<i>Ceiba pentandra</i>	Bombacaceae
7	Ciprés	<i>Cupressus</i>	Cupressaceae
8	Eucalipto	<i>Eucalyptus globulus</i>	Miriaceae
9	Faique	<i>Acacia macrantha</i>	Leguminosae
10	Fresno	<i>Fraxinus exelsior</i>	Oleaceae
11	Guadua	<i>Guadua angustifolia</i>	Poaceae
12	Guando	<i>Brugmansia candida</i>	Solanaceae
13	Higuerón	<i>Ficus iuschnathiana</i>	Moraceae
14	Huarango /Changui / Tara	<i>Prosopis pallida / Caesalpinia spinosa</i>	Fabaceae
15	Huilco	<i>Anadenanthera colubrina</i>	Mimosaceae
16	Jorupe o Chereco	<i>Sapindus saponaria</i>	Sapindaceae
17	Molle	<i>Schinus molle</i>	Anacardiaceae
18	Romerillo	<i>Podocarpus oleifolius</i>	Podocarpaceae
19	San Pedrillo	<i>Echinopsis pachanoi</i>	Cactaceae
20	Sauce	<i>Salix humboldtiana</i>	Salicaceae

FUENTE: Visitas In - Situ

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

1.3.2. Fauna.

- La fauna es muy rica y variada, especialmente en las partes altas y montañosas donde se puede encontrar:

Tabla No. 4: Fauna representativa de San Pedro de Vilcabamba

FAUNA REPRESENTATIVA		
NÚMERO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
1	Amingo	Eira barbara
2	Ardilla	Sciurus vulgaris
3	Armadillo	Dasyus novemcintus
4	Chonto	Masana americana
5	Chucurillo	Mustela frenata
6	Conejo silvestre	Sylvilagus brasiliensis
7	Curo-curo	Coenduo bicolor
8	Danta	Tapirus
9	Erizo	Erinaceus europeus
10	Guanchaca	Didelphys aurita
11	Oso de anteojos	Tremarctos ornatus
12	Puma	Felis concolor
13	Sachamis	Leopardus
14	Tigrillo	Leopardus trigrinus
15	Venado	Odocoileus virginianus
16	Lobo de rio /Visón americano	Neovison vison
17	Yamala	Cuniculus taczanowskii
18	Zorro	Canis azarael

FUENTE: Visitas In - Situ

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

- En sus quebradas y río podemos encontrar:

Tabla No. 5: Peces y Anfibios de San Pedro de Vilcabamba

PECES Y ANFIFIOS		
NÚMERO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
1	Apangora	Pseudothalpusa sp
2	Bagre pequeño	Siluriformes
3	Maras	Crustacea
4	Sapos	Bufonidae
5	Trucha	Oncorhynchus

FUENTE: Visitas In - Situ

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

- Existe una gran variedad de aves tanto en la zona baja como en las estribaciones andinas entre las que se destacan:

Tabla No. 6: Diversidad de aves de San Pedro de Vilcabamba

ESPECIES DE AVES		
NÚMERO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
1	Águila	Accipitriformes
2	Carpintero	Veniliornis fumigatus
3	Carpintero	Dendrosinalo sp
4	Chilalo	Furnarius cinnamomeus
5	Chiroca	Icterus mesomelas
6	Colibrí	Lafresnaya lafresnayi
7	Colibrí	Trochiliadae sp
8	Gallinazo	Corvus corax
9	Garrapatero	Crotophaga ani
10	Gavilán	Accipiter nisus
11	Gorrión	Passer domesticus
12	Gorrión americano	Zonotrichia capensis
13	Halcón	Falco

15	Loro	Psittacoidea
16	Margarita	Sicalis flaveola
17	Mirlo	Turdus fuscater
18	Palomas	Leptotila pallida
19	Patillos	Phalacrocorax brasilianus
20	Pava barbada	Penelope barbata
21	Pava de monte	Penelope montagnii
22	Perdiz	Alectoris rufa
23	Sucaca	Campylorhynchus fasciatus
24	Suipe / Tangara Azuleja	Thraupis espicopus
25	Torcaza	Columba albilinea
26	Tordo	Dives warszewiczi
27	Tucán andino / Tunganga	Andigena laminirostris

FUENTE: Visitas In - Situ

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

➤ Existen algunos reptiles como:

Tabla No. 7: Reptiles de San Pedro de Vilcabamba

ESPECIES DE REPTILES		
NÚMERO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
1	Colambo	Clelia
2	Coral	Micrurus dumerillii
3	Dormilona	Imantodes cenchoa
4	Equis	Trimesurus atrox
5	Guayaza	Colubridae
6	Macanche	Bothrops lojana
7	Mariposa	Bothrops
8	Lagartija	Pholidobolus montium
9	Salamanqueja	Gekkonidae

FUENTE: Visitas In - Situ

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

- Entre los animales domésticos se registran:

Tabla No. 8: Animales domésticos de San Pedro de Vilcabamba

ANIMALES DOMÉSTICOS		
NÚMERO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
1	Asno	Equus asinus
2	Caballo	Equus caballus
3	Cabra	Capra hircus
4	Cerdo	Sus scrofa
5	Cuyes	Cavia porcellus
6	Gallinas	Gallus gallus domesticus
7	Gato doméstico	Felis silvestris
8	Mula	Equus asinus
9	Perro	Canis lupus
10	Vacuno	Bos primigenius Taurus

FUENTE: Visitas In - Situ

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

1.4. Situación económica y comercial

1.4.1. Actividad económica.

“La agricultura ha sido la fuente de supervivencia para el contexto humano, si se toma en consideración la magnificencia de la tierra en ella siembran (...)” (Loja G. A.).

Entre los principales productos se destacan: café, camote, caña de azúcar, cebolla, culantro, frejol, lechuga, maíz, papa, rábano, tabaco, tapioca, yuca, zanahoria, zarandaja, etc.

Un punto importante en la economía de esta parroquia se basa en la fruticultura, es así que tenemos: aguacate, babaco, banano, ciruela, chirimoya, durazno, granadilla, guaba, guayaba, joyapa, lima, limón, limón dulce, limón injerto, luma, mandarina, mango, manzana, maracuyá, mora, naranja dulce y agria, naranjilla, níspero, papaya, pomarrosa, toronche, tuna, uvas, uvillas, entre otras.

“También se cultivan leguminosas (...) como arveja, cebada, trigo, (...) habas, lenteja, entre otros además la producción de cantidad de plantas medicinales, y en la ganadería también es una fuente de ingreso (...) que cada día va incrementándose” (Loja G. A.).

1.4.2. Actividad comercial.

La actividad comercial de la población se basa en la crianza de animales como: ganado, porcinos, aves, caballar y caprino, pues además están dedicados a comprar y vender estos animales; también se benefician del comercio de todos los productos principalmente de los frutos, panela, café y maíz que cosechan y los venden por lo general en las parroquias de Malacatos y Vilcabamba los días domingos y en la ciudad de Loja los días sábados. La producción cafetalera ha sido por décadas una fuente

importante de la actividad comercial, tanto en el entorno local como para venta al exterior por la gran calidad de este fruto que en los últimos años, se ha involucrado en una producción orgánica con lo cual ha mejorado su comercialización. Otro elemento dinamizador de la economía de la parroquia es la producción artesanal de derivados de caña de azúcar como la panela, miel, bocadillos, etc., aunque desde hace varios años ha perdido competitividad, a decir de los productores por la carestía de la mano de obra empleada.

Tabla No. 9: Situación económica y comercial de San Pedro de Vilcabamba

EMPRESAS DE LA PARROQUIA SAN PEDRO DE VILCABAMBA										
NRO.	NOMBRE	PROPIETARIO	PRESIDENTE	ACTIVIDAD	AÑO	EMPLEADOS	SOCIOS	HORARIO DE ATENCION	TELF.	EMAIL
1	Fundación para Conservación y Desarrollo Colinas Verdes	-	Ing. Eddy Aguilera	Impulsar actitudes y responsabilidades para la conservación natural y protección del medio ambiente	1993	2	5	Lunes a Viernes 8:00 - 12:00 14:00 - 18:00	2640-277	info@colinasverdes.org www.colinasverdes.org
2	Asociación Autónoma de Mujeres 23 de Junio	-	Sra. Elvia Toledo	Producción de libros, álbumes, bolsas, tarjetas, porta retratos, etc., a base de todo tipo de papel reciclado	1992	9	16	Lunes a Viernes 8:00 - 12:00 13:00 - 17:00	2640-180 / 099243418 9	-

3	Cervecería Artesanal Especialidades San Pedro de Vilcabamba	Sr. Curtis Hofmann	-	Producción y comercialización de cerveza artesanal bajo la marca "Sol del Venado"	2013	5	0	Fines de Semana 11:00 - 15:00	2640-121 / 098224567 8	curtishofmann@gmail.com
4	Asociación Femenina Las Orquídeas	-	Sra. Lucila González	Formación de huertos familiares con la producción de todo tipo de hortalizas, además la venta de empanadas con café y futura creación de una panadería	2011	0	15	Fines de Semana 15:00 - 17:00	099492812 9	-
5	Caja de Ahorro y Crédito Sociedad Ecológica San Pedro de Vilcabamba	-	Sr. Miguel Mosquera	Cooperativa de ahorro y crédito además brinda servicios no financieros	2000	20	179	Martes a Viernes y Domingo 8:00 - 13:00	2640-018 / 098993666 8 / 099494879 9	cacse.spdv@hotmail.com

6	Asociación Agro Artesanal de Producción Ecológica de Café Especial del Cantón Loja.	-	Sra. Sandra Romo	Producción de café lavado y su comercialización en el exterior y a nivel nacional mediante FAPECAFES	2004 / 2008	2	66	Lunes a Viernes 8:00 - 12:00 13:00 - 17:00	2640-316 3105-470 / 099940383 4	apecael@hotmail.com
7	Asociación de Apicultores Abejita Longeva	-	Sra. Jesús Lapo	Producción y comercialización de miel de abeja y sus derivados.	1991	0	15	Lunes a Domingo 8:00 - 17:00	-	-
8	Piladora León	Sr. Edilberto León	-	Comercialización de café en el exterior. Procesamiento y comercialización de café a nivel nacional y en el exterior	1975	2	0	Lunes a Viernes 8:00 - 12:00 13:00 - 17:00	099489725 1	-

9	Cooperativa de Transporte Uchima Expres	-	Sr. Wladimir León	Transporte interparroquial	201	0	6	Todos los días 5:00 - 21:00	098928558 9	-
10	Lavadora de Vehículos	Dr. Klever Maldonado	-	Limpieza vehicular	2008	3	0	Fines de Semana 8:00 - 17:00	-	-

FUENTE: Visitas In - Situ

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

CAPITULO 2

ANALISIS DE LA PLANTA TURISTICA DE LA PARROQUIA SAN PEDRO DE VILCABAMBA IDENTIFICANDO SUS PRINCIPALES FORTALEZAS Y DEBILIDADES

Este análisis se hace imperante para poder determinar y establecer los atractivos turísticos y la planta turística existente en la parroquia de San Pedro de Vilcabamba puesto que no existe ningún registro tanto en los archivos del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loja como en el Ministerio de Turismo Región Zonal 7. De esta manera se realizara el levantamiento de los atractivos y planta turística, según plantilla del MINTUR, para que consten debidamente en los registros y catastros; los mismos que permitirán dar a conocer los principales atractivos como sus fortalezas y debilidades así también serán difundidos a los habitantes de la misma como al público en general este potencial e incrementar las visitas a esta parroquia y que no solo sea la parroquia de Vilcabamba quien tenga mayor demanda de turistas.

2.1. Atractivos turísticos de la parroquia San Pedro de Vilcabamba.

Tabla No. 10: Atractivos más relevantes de la parroquia San Pedro de Vilcabamba

ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SAN PEDRO DE VILCABAMBA					
NRO.	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1	Bosque Protector "El Bosque"	San Pedro de Vilcabamba	Sitios Naturales	Bosques	Montañas
2	Río Uchima	San Pedro de Vilcabamba	Sitios Naturales	Ríos	Riberas
3	Estoraques	Barrio El Chaupi	Sitios Naturales	Fenómenos Geológicos	No especificado
4	Tierra Azul	Barrio El Chaupi	Sitios Naturales	Fenómenos Geológicos	No especificado
5	Mirador Natural Tucu Tucu	Barrio Cararango	Sitios Naturales	Montañas	Colinas

6	Mirador Natural Chambalapo	Barrio Sacapo	Sitios Naturales	Montañas	Colinas
7	Iglesia	Barrio Central	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa
8	Parque Central	Barrio Central	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Obras técnicas
9	Molienda Señor Toledo y Señor Barrigas	Barrio Central y Dorado	Manifestaciones Culturales	Etnografía	No especificado
10	Fábrica de Papel Reciclado	Barrio Panecillo	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanías
11	Fábrica Abejita Longeva	Barrio Sacapo	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias
12	Fábrica de Cerveza Artesanal Sol de Venado	Barrio Panecillo	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones industriales
13	Fiestas de la Cruz	Sitio Chivoloma	Manifestaciones Culturales	Realizaciones artísticas contemporáneas	Fiestas
14	Fiestas de Santa Rosa de Lima	Barrio Cararango	Manifestaciones Culturales	Realizaciones artísticas contemporáneas	Fiestas
15	Fiestas de Parroquialización de San Pedro de Vilcabamba	San Pedro de Vilcabamba	Manifestaciones Culturales	Realizaciones artísticas contemporáneas	Fiestas

16	Fiestas del Patrono San Pedro	San Pedro de Vilcabamba	Manifestaciones Culturales	Realizaciones artísticas contemporáneas	Fiestas
17	Seco de Chivo	San Pedro de Vilcabamba	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y Bebidas típicas
18	Bizcochuelos	San Pedro de Vilcabamba	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y Bebidas típicas
19	Leyendas y tradiciones	San Pedro de Vilcabamba	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares

FUENTE: Visitas In - Situ

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

Al ejecutar esta visita In – Situ se logra obtener información que permite desarrollar el presente análisis de los atractivos turísticos naturales y culturales más relevantes de la parroquia San Pedro de Vilcabamba, mediante el cual se procede a realizar el levantamiento de dichos atractivos con la ficha para inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo, las cuales las podemos encontrar en anexos.

Dentro del recorrido se ha podido determinar que los principales atractivos turísticos son los naturales por lo que se realiza el análisis de los mismos.

Tabla No. 11: Análisis de los atractivos más relevantes de la parroquia San Pedro de Vilcabamba.

ANÁLISIS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SAN PEDRO DE VILCABAMBA						
NRO.	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	URBES MAS CERCANAS	CARACTERÍSTICAS FÍSICAS	ESTADO DE CONSERVACIÓN	CARACTERÍSTICAS
1	Bosque Protector "El Bosque"	Provincia: Loja Cantón: Loja Parroquia: San Pedro de Vilcabamba	Malacatos a 4 km. Vilcabamba a 3 km.	Altura: 2165 m.s.n.m. Temperatura: 18 Precipitación pluviométrica: 2000 cm ³ Localización geográfica: Latitud: 04°14'338" Longitud: 79°10'644"	Conservado: Sus dueños están dedicados a la protección y al desarrollo de un plan de manejo para las especies nativas sin utilizar recursos naturales de bajo impacto.	Acceso: Actualmente vía de uso privado, está a 5 km de la cabecera parroquial, a 2 horas de camino o 1 hora en vehículo; en invierno es mejor ingresar a caballo o burro en 1:30 hora. Servicio: El Agua existente en lagunas es la que abastece a toda la población de San Pedro de Vilcabamba y parte de Malacatos, para el uso doméstico y riego para sus huertas. Investigaciones: Se han realizado informes y estudios de aves, plantas y animales; tesis universitarias, Maestrías y Doctorados de la Universidad Nacional de Loja, San Francisco de Quito, Universidad Central del Ecuador, Universidad de Missouri, California, Holandesa de Gronigen y Oxfor de Inglaterra. Flora y fauna: En esta área extensa de bosques nativos que incluyen el Podocarpus o Romerillo, pino y una gran biodiversidad en lo que es la vida silvestre existen algunas especies como orquídeas, oso de anteojos, puma, tigrillo, chonto, dantas, perdiz, pava barbada, tucán andino y la inclusión de cuatro lagunas.

2	Río Uchima	Provincia: Loja Cantón: Loja Parroquia: San Pedro de Vilcabamba	Malacatos a 4 km. Vilcabamba a 3 km.	Altura: 1569 m.s.n.m. Temperatura: 22 Precipitación pluviométrica: 2000 cm ³ Localización geográfica: Latitud: 04°14'268" Longitud: 79°12'945"	Conservado: Los pobladores cuidan y protegen el río en toda su extensión pues es el recurso más importante de esta parroquia.	<p>Acceso: Existen varios accesos como: El Salado, la playa de Sacapo, la Piedra Grande, el Colegio, puente del Chaupi, puente de Uchima. Descripción: Río de aguas cristalinas, poco corrientosas, muy saludables, en algunos sectores se puede encontrar truchas, bagres pequeños, apangoras, maras, patillos, visón americano y sapos. En la actualidad es muy visitado por turistas nacionales y extranjeros, todos los días pero sobre todo fines de semana; especialmente en carnaval y los meses de Marzo y Abril que es vacaciones en la costa; la mejor época es en Agosto, Septiembre y Noviembre por el veranillo que existe en esta zona. Historia: Se conoce que desde el año 1930 acuden personas a conocer el Río Uchima, realizar caminatas hacia la chorrera y a la Laguna de los Compadres; uno de ellos fue el Doctor Julio Cesar Ojeda y el Señor Celso León originario de San Pedro de Vilcabamba.</p>
---	------------	--	---	--	--	--

3	Estoraques	Provincia: Loja Cantón: Loja Parroquia: San Pedro de Vilcabamba	Malacatos a 4 km. Vilcabamba a 3 km.	Altura: 1511 m.s.n.m. Temperatura: 23 Precipitación pluviométrica: 2000 cm ³ Localización geográfica: Latitud: 04°14'704" Longitud: 79°14'812"	Conservado: Debido a la poca accesibilidad y desconocimiento de los turistas, se mantiene intacto.	Acceso: Vía Amala-El Chaupi, barrios entre los que se encuentra, se puede llegar únicamente caminando 1 hora aproximadamente, hasta el sitio Bellavista, se encuentran en terrenos propiedad de la comuna y privada del Señor Marcelo Aguilera; también existen en el sector de Laguarango, no existe un camino hasta estos estoraques, se los puede apreciar con facilidad de varios puntos de la zona. Descripción: En la Parroquia son conocidas con el nombre de pirámides pero su nombre real es Estoraque y son formaciones geológicas generadas por acción del viento, el agua y el transcurrir del tiempo, que forman columnas, cuevas y pedestales por la erosión acelerada.
4	Tierra Azul	Provincia: Loja Cantón: Loja Parroquia: San Pedro de Vilcabamba	Malacatos a 4 km. Vilcabamba a 3 km.	Altura: 1509 m.s.n.m. Temperatura: 22 Precipitación pluviométrica: 2000 cm ³ Localización geográfica: Latitud: 04°14'769" Longitud: 79°14'849"	Alterado: No existe un control adecuado pues los pobladores de la zona comercializan este producto debido a su demanda.	Acceso: Únicamente existe en el barrio El Chaupi, se llega solo caminando alrededor de 30 minutos, está en terrenos comunales. Historia: Desde hace varios años atrás los pobladores la utilizan para el revestimiento de paredes de adobe y tumbados; el Señor Leonardo Santín comercializaba alrededor de 20 quintales de ella hacia Guayaquil para realizar cerámicas; también se utiliza por su alto contenido de nutrientes y propiedades curativas para la piel; esta tierra es como arcilla utilizada especialmente como mascarilla para el rostro.

5	Mirador Natural Tutu y Jardín de María	Provincia: Loja Cantón: Loja Parroquia: San Pedro de Vilcabamba	Malacatos a 4 km. Vilcabamba a 3 km.	Altura: 1863 m.s.n.m. Temperatura: 23 Precipitación pluviométrica: 2000 cm ³ Localización geográfica: Latitud: 06°95'831" Longitud: 95°31'336"	Conservado: Esta cuidado y con un buen mantenimiento gracias al grupo de oración y a los dueños del terreno.	Acceso: Barrio Cararango, a la derecha de vía principal, por el camino vecinal a la urna de Santa Rosa de Lima; se llega únicamente a pie, en construcción la vía carroable. Descripción: En 1992 llega un grupo de seis personas procedentes de Loja, entre ellas la Licenciada Alba Torres y su hija, a quien se le manifestaba María, para edificar una ermita, la Srta. Albertina Sigüenza al enterarse del milagro y ver la azucena florecida y la cruz formada en una pequeña piedra por la Virgen María, entra en llanto, dona esta parte del terreno para la construya una cruz y una ermita. Hoy cada primer sábado de mes suben al sitio para orar, se le atribuyen muchos milagros.
6	Mirador Natural Chambalapo	Provincia: Loja Cantón: Loja Parroquia: San Pedro de Vilcabamba	Malacatos a 4 km. Vilcabamba a 3 km.	Altura: 1931 m.s.n.m. Temperatura: 24 Precipitación pluviométrica: 2000 cm ³ Localización geográfica: Latitud: 04°13'728" Longitud: 79°13'287"	Conservado: Por ser terreno privado su dueño lo mantiene en constante cuidado.	Acceso: Por la vía al Barrio Sacapo, se llega a la Asociación Abejita Longeva y a mano izquierda por el carretero a Chambalapo, aproximadamente a 20 minutos. Descripción: Se encuentra en terreno del Señor Virgilio Lanche. Desde este mirador maravilloso se observa los valles de Malacatos, San Pedro de Vilcabamba y Vilcabamba; los cerros de Yangana, Quinara, Gonzanamá y Calvas; el Bosque Protector el Bosque y algunas montañas del Parque Podocarpus.

7	Iglesia	Provincia: Loja Cantón: Loja Parroquia: San Pedro de Vilcabamba	Malacatos a 4 km. Vilcabamba a 3 km.	Altura: 1610 m.s.n.m. Temperatura: 22 Precipitación pluviométrica: 2000 cm ³ Localización geográfica: Latitud: 04°14'373" Longitud: 79°13'156"	Conservado: La población y el Párroco designado dan un constante mantenimiento tanto en su interior, exterior y alrededores.	Acceso: Está en calle principal frente al parque central. Descripción: Su construcción inicia en 1885 y dura entre 25 a 30 años, realizado por moradores pues siempre han sido muy católicos; reconstruida entre 1962 y 1963. La imagen original de San Pedro fue esculpida en Ibarra desde donde es traída, cuando no había carretera, al igual que el melodio y el altar que es considerado uno de los tableros de valor histórico. El primer sacerdote fue el Padre Luis Piedra, ambateño quien radicó en San Pedro de forma permanente.
8	Parque Central	Provincia: Loja Cantón: Loja Parroquia: San Pedro de Vilcabamba	Malacatos a 4 km. Vilcabamba a 3 km.	Altura: 1609 m.s.n.m. Temperatura: 22 Precipitación pluviométrica: 2000 cm ³ Localización geográfica: Latitud: 04°14'372" Longitud: 79°13'167"	Conservado: Los pobladores y autoridades lo mantienen en buenas condiciones pues aquí se reúnen niños, jóvenes y adultos.	Acceso: Se encuentra en el barrio Central entre la calle principal y dos secundarias frente a la Iglesia junto a la cancha principal. Descripción: Este lugar nace con la necesidad de la distracción y encuentro para sus habitantes, tiene dos componentes: un área de parque natural con su glorieta y un área de cancha deportiva y equipamiento comunales, como biblioteca, baños, etc. Reconstruidas en la alcaldía del Ing. Jorge Bailón y la prefectura del Arq. Rodrigo Vivar; tanto la glorieta, la cancha y el graderío y adecuan una tribuna en la parte frontal con la ayuda del vice prefecto Dr. Freddy Aguilera.

9	Moliendas Señor Toledo y Señor Barrigas	Provincia: Loja Cantón: Loja Parroquia: San Pedro de Vilcabamba	Malacatos a 4 km. Vilcabamba a 3 km.	Altura: 1583 m.s.n.m. Temperatura: 22 Precipitación pluviométrica: 2000 cm ³ Localización geográfica: Latitud: 04°14'551" Longitud: 79°13'267"	Conservado: Debido a su frecuente ocupación tanto de los dueños como de la población se encuentran en muy buen estado.	Acceso: Se encuentra la una el barrio Central a 200 metros de la parte posterior de la Iglesia. La otra en la vía principal a unos 30 metros antes de la entra principal. Descripción: Tiene alrededor de unos 70 y 50 años respectivamente, y han formado parte del patrimonio de la familia Ochoa y Barrigas; estos trapiches son muy solicitados pues muchos habitantes se dedican al cultivo de la caña de azúcar, de la que se utiliza varios de sus derivados: bagazo, cachaza, guarapo, miel y panela.
---	---	--	---	--	---	---

10	Fábrica de Papel Reciclado	Provincia: Loja Cantón: Loja Parroquia: San Pedro de Vilcabamba	Malacatos a 4 km. Vilcabamba a 3 km.	Altura: 1600 m.s.n.m. Temperatura: 22 Precipitación pluviométrica: 2000 cm ³ Localización geográfica: Latitud: 04°14'518" Longitud: 79°13'328"	Conservado: El contar con su propio local facilita a las socias realización de sus productos.	<p>Acceso: Se encuentra en el barrio Panecillo, de la vía principal siguiendo por una calle a mano izquierda.</p> <p>Descripción: Este proyecto de papel reciclado inicia en 1998 por la colaboración de una voluntaria del cuerpo de paz de los EE.UU. Proceso: Las socias recogen papel de medio uso de los negocios, escuelas y otros lugares del sector luego muelen el papel a pasta y lo dejan secar para poder realizar varios productos, para su decoración recogen a mano varios tipos de flores y plantas nativas del sector; cada producto está hecho a mano y ninguno es igual a otro.</p> <p>Productos: Libros, agendas, tarjetas, bolsos, cajas, esquelas y pedidos al gusto del cliente.</p>
----	----------------------------	---	---	--	---	---

11	Fábrica Abejita Longeva	Provincia: Loja Cantón: Loja Parroquia: San Pedro de Vilcabamba	Malacatos a 4 km. Vilcabamba a 3 km.	Altura: 1658 m.s.n.m. Temperatura: 22 Precipitación pluviométrica: 2000 cm ³ Localización geográfica: Latitud: 04°13'104" Longitud: 79°12'360"	Conservado: Los socios aun incrementado nuevos productos.	<p>Acceso: Se encuentra en la vía principal del Barrio Sacapo.</p> <p>Descripción: El proyecto nace en 1991 debido a la necesidad de generar nuevas alternativas que mejoren los ingresos económicos de la comunidad. Se ha instalado apiarios o conjunto de colmenas en lugares clave de propiedad privada en la zona de influencia de la microcuenca del río Uchima y de otras próximas al Parque Nacional Podocarpus y a su zona de amortiguamiento; se obtienen productos como la miel, polen, cera, propóleos; se elaboran turrónes y caramelos; actualmente se comercializa principalmente miel y polen con control de producción y calidad.</p>
----	-------------------------	---	--------------------------------------	--	---	--

12	Fábrica de Cerveza Artesanal Sol de Venado	Provincia: Loja Cantón: Loja Parroquia: San Pedro de Vilcabamba	Malacatos a 4 km. Vilcabamba a 3 km.	Altura: 1596 m.s.n.m. Temperatura: 22 Precipitación pluviométrica: 2000 cm ³ Localización geográfica: Latitud: 04°14'610" Longitud: 79°13'300"	Conservado: Por ser una empresa nueva en el sector.	Acceso: Se encuentra ubicada en la avenida principal que va hacia Vilcabamba. Descripción: Desde hace 2 años se inicia la construcción y adecuación de la fábrica. Proceso: Se realiza la adquisición de la cebada, se la hacen germinar, luego la tuestan a determinados grados, se la muele, se agrega lúpulo y pasa a los calderos para el proceso de cocción, decantan, filtran y se traslada al tanque de maceración hasta que se transforme en alcohol en cuartos refrigerados y luego de un tiempo se procede al envasado en diferentes presentaciones y está lista para su distribución y degustación por el público. Actualmente tienen tres tipos de cerveza: roja, negra y rubia.
----	--	---	---	--	---	---

13	Fiestas de la Cruz	Provincia: Loja Cantón: Loja Parroquia: San Pedro de Vilcabamba	Malacatos a 4 km. Vilcabamba a 3 km.	Altura: 1575 m.s.n.m. Temperatura: 22 Precipitación pluviométrica: 2000 cm ³ Localización geográfica: Latitud: 04°14'299" Longitud: 79°13'112"	Conservado: Debido a la continuidad que año a año realiza la familia Toledo Vargas.	Lugar: Sitio Chivoloma, vía a Sacapo. Descripción: Realizada desde hace 73 años, cada 3 de Mayo, nace con la leyenda del “chivo padre” que bailaba en el lugar espantando a las personas, por ello el nombre del sector, en él se colocó una cruz pequeña junto a la peña; iniciaron la devoción a la Santa Cruz el Sr. Pedro Lapo, Sras. Mariana Vargas, Teresa Palacios y Mercedes Quesada, sus devotos brindaban la tradicional chicha al son de la banda del pueblo. A fin que la tradicional fiesta no desaparezca Don José Aniceto Toledo y su familia asumen la devoción de cada año realizar esta fiesta, incorporando fuegos pirotécnicos, artistas y baile popular.
----	--------------------	--	---	--	--	---

14	Fiestas de Santa Rosa de Lima	Provincia: Loja Cantón: Loja Parroquia: San Pedro de Vilcabamba	Malacatos a 4 km. Vilcabamba a 3 km.	Altura: 1766 m.s.n.m. Temperatura: 22 Precipitación pluviométrica: 2000 cm ³ Localización geográfica: Latitud: 04°13'960" Longitud: 79°13'953"	Conservado: Sus habitantes mantienen esta fiesta todos los años.	Lugar: Se realiza en el barrio Cararango. Descripción: Celebrada desde hace 20 años en honor a Santa Rosa de Lima festejada el 30 de Agosto, pero aquí la realizan 8 días después. La devoción fue infundida por Rosa Cevallos de Ludeña, profesora fundadora de la Escuela que hoy lleva su nombre. Es tradicional el engalanamiento del lugar, juegos para los niños, misa en honor a Santa Rosa de Lima, fuegos artificiales y baile popular.
----	-------------------------------	---	---	--	--	---

15	Fiestas de Parroquialización de San Pedro de Vilcabamba	Provincia: Loja Cantón: Loja Parroquia: San Pedro de Vilcabamba	Malacatos a 4 km. Vilcabamba a 3 km.	Altura: 1612 m.s.n.m. Temperatura: 22 Precipitación pluviométrica: 2000 cm ³ Localización geográfica: Latitud: 04°14'380" Longitud: 79°13'770"	Conservado: Desde que dejó de ser un barrio de Vilcabamba se realiza todos los años.	<p>Lugar: Se realizan en la cancha de la Parroquia.</p> <p>Descripción: Esta celebración se realiza desde el año de 1988 puesto que es el 19 de Agosto de 1987 que se efectúa su Parroquialización mediante Acuerdo Ministerial emitido en Quito el 5 de Agosto de 1987, por el Lcdo. Luis Roble Plaza, Ministro de Gobierno y de Municipalidades (Gobierno Constitucional del Ing. León Febres Cordero), y publicado en el Registro Oficial Nro. 752. Se desarrolla entre la última semana de Noviembre y primera semana de Diciembre, se realiza el desfile cívico, sesión solemne, juegos deportivos entre los barrios y clubs de la Parroquia que duran todo el mes de Noviembre, exposición de las diferentes artesanías y productos de la zona, elección y coronación de la Reina de la Parroquia, artistas invitados y baile de la confraternidad.</p>
----	---	---	--------------------------------------	--	--	---

16	Fiestas del Patrono San Pedro	Provincia: Loja Cantón: Loja Parroquia: San Pedro de Vilcabamba	Malacatos a 4 km. Vilcabamba a 3 km.	Altura: 1612 m.s.n.m. Temperatura: 22 Precipitación pluviométrica: 2000 cm ³ Localización geográfica: Latitud: 04°14'380" Longitud: 79°13'770"	Conservado: Es una Parroquia muy devota y estas fiestas las realizan con la ayuda de sus habitantes.	<p>Lugar: Se realizan en la cancha de la Parroquia.</p> <p>Descripción: Desde su fundación hace 150 años aproximadamente se lleva a cabo esta fiesta, el propio día es el 29 de Junio que es el día de San Pedro, pero se la realiza en fin de semana y son 4 días de fiesta desde el viernes hasta el lunes, el primer día hacen el pregón con el que inicia la fiesta con la participación de los barrios, premiación y baile; el segundo día se celebra las fiestas del Señor de la Agonía con misa y procesión y en la noche realizan baile con artistas invitados; el tercer día se realiza la solemne misa en honor a San Pedro con procesión, luego de la misa hay el bazar donde la gente del pueblo obsequia productos para que este se realice, en la noche se desarrolla el Festival de la Canción que tiene gran acogida con la participación de artistas nacionales, los mismo que son premiados; y el cuarto día se realiza la misa al Señor de la Caída con procesión; durante todos estos días hay juegos recreativos para los niños y juegos deportivos con equipos invitados y los de la Parroquia.</p>
----	-------------------------------	---	---	--	--	---

17	Seco de Chivo	Provincia: Loja Cantón: Loja Parroquia: San Pedro de Vilcabamba	Malacatos a 4 km. Vilcabamba a 3 km.	Altura: 1596 m.s.n.m. Temperatura: 22 Precipitación pluviométrica: 2000 cm ³ Localización geográfica: Latitud: 04°14'605" Longitud: 79°13'290"	Conservado: Por ser un plato típico de esta localidad.	Ingredientes: Carne de chivo, Jugo de limón, Aliños, Cerveza, Naranja, Yuca, Arroz. Preparación: Se la sazona a la carne con todos los aliños el día anterior y vertimos el jugo de limón; se coloca el refrito en la olla y la carne que se la cocina alrededor de una hora agregándole cerveza y naranja, al último se añade culantro. Este plato se sirve acompañado de arroz, yuca y ensalada de lechuga, tomate y cebolla finamente picada.
----	---------------	--	---	--	---	--

18	Bizcochuelos	Provincia: Loja Cantón: Loja Parroquia: San Pedro de Vilcabamba	Malacatos a 4 km. Vilcabamba a 3 km.	Altura: 1596 m.s.n.m. Temperatura: 22 Precipitación pluviométrica: 2000 cm ³ Localización geográfica: Latitud: 04°14'605" Longitud: 79°13'290"	Conservado: Por ser un plato típico de esta localidad.	Ingredientes: Huevos, Azúcar, Chuno, Jugo de naranja, Esencia de vainilla. Preparación: Se bate por separado la clara y la yema de los huevos, posteriormente cuando estas preparaciones están en su punto se las mezcla y se le agrega el azúcar y se continúa batiendo hasta que este disuelta el azúcar, luego sin dejar de batir agregamos el chuno lentamente, el jugo de naranja y la esencia de vainilla; cuando todos estos ingredientes estén bien mezclados se coloca en los moldes y luego se lo lleva al horno previamente calentado y se hornea durante 10 minutos.
----	--------------	--	---	--	---	--

19	Leyendas y tradiciones	Provincia: Loja Cantón: Loja Parroquia: San Pedro de Vilcabamba	Malacatos a 4 km. Vilcabamba a 3 km.	Altura: 1609 m.s.n.m. Temperatura: 22 Precipitación pluviométrica: 2000 cm ³ Localización geográfica: Latitud: 04°14'372" Longitud: 79°13'167"	Conservado: Los adultos son quienes más saben del tema pero enseñan a sus hijos o nietos para que no se pierda la costumbre ni los conocimientos y se mantenga la tradición de generación en generación.	Leyenda: Está relacionada con los incas, su cultura y tradiciones, que en la antigüedad han habitado los valles, cerros y montañas y cuentan que dejaban el batán con hacha de piedra para que sus descendientes desenterraran el misterio guardado. Los cerros Laguarango y Mandango se peleaban, el uno votaba flechas y piedras de oro y el otro de plata y aclaraban en las noches y cuando iba a llover por lo que colocaron una cruz y un gallo en la cúspide de Mandango. El chivo padre que espantaba y bailaba a cualquier hora y les salía solo a algunas personas del lugar por eso el nombre actual de ese sector es de Chivoloma y le colocaron una cruz. Tradición: Entre las tradiciones de San Pedro se destaca la unión familiar y comunal, la realización de mingas que aún existen y se promueve a la gente para realizar trabajos por el pueblo, para la comuna, las fiestas religiosas y civiles, de esta manera se construyó la Iglesia, Canchas, Cementerio Escuelas, Caminos vecinales, Casa Comunal, Seguro Social Campesino, Canales de Riego, entre otros.
----	------------------------	---	---	--	--	---

FUENTE: Fichas para inventario de atractivos turísticos

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

* Ver fichas para el inventario de atractivos turísticos en el anexo 2.

2.2. Planta turística de la parroquia San Pedro de Vilcabamba.

Lugares de Alojamiento, Alimentos y Bebidas:

Tabla No. 12: Catastro Ministerio de Turismo, Parroquia San Pedro de Vilcabamba

CATASTRO SAN PEDRO DE VILCABAMBA 2013			
NRO.	NOMBRE	PROPIETARIO	DIRECCIÓN
1	ALEXANDER	ALBA PIEDAD ORDONEZ CASTILLO	CLODOVEO JARAMILLO Y HUILCOPAMBA
2	TRUCHAS DEL SALADO	JARA LAPO HENRY OSWALDO	BARRIO SACAPO
3	MADRE TIERRA	OPERADORA TURISTICA MADRE TIERRA CIA. LTDA.	VÍA A VILCABAMBA KM. 32

FUENTE: Ministerio de Turismo de Loja

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

* Ver tabla No. 1 del Catastro del Ministerio de Turismo de la parroquia San Pedro de Vilcabamba en el anexo 3.

Tabla No. 13: Catastro de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba

CATASTRO PARROQUIA SAN PEDRO DE VILCABAMBA																
Nº	REG.MT	RAZON SOCIAL	PROPIETARIO	REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCION	CATEGORIA	VEH	HAB	PLAZ	MESAS	PLAZAS	Nº PERS.	R. U. C.	TELEFONO	FONO/FAX	EMAIL
ALOJAMIENTO																
		Hostería														
407	1101610516	MADRE TIERRA	OPERADORA TURISTICA MADRE TIERRA CIA. LTDA.	POLO EGUIGUREN SUSANA GRACIELA	BARRIO AMALA BAJO VÍA A VILCABAMBA	Segunda	0	31	100	12	100	5	1191736695001	(0)91552642	72640362	info@mt.com
ALIMENTOS Y BEBIDAS																
		Restaurante														
397	1101580863	TRUCHAS DEL SALADO	JARA LAPO JUAN MANUEL		BARRIO SACAPO SECTOR EL SALADO	Tercera	0	0	0							
		EL SAZÓN	CABRERA BERMEO MARÍA RITA		BARRIO AMALA BAJO V	-	2	0	0	6	24	3	11028876313	993785315	-	-
		VILCABAMBÚ	RIOFRÍO JUDITH	DR. KLEVER MALDO	BARRIO AMALA BAJO V	-	1	0	0	10	60	3	1101198594	992180104	-	-
		LA CERVECERÍA	HOFMANN HORTON IVAN TERE	HOFMANN HORTON	BARRIO PANECILLO AV	-	0	0	0	8	40	6	-	989199135	72640121	ivanwaiting

FUENTE: Visitas In - Situ

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

Tabla No. 14: Empresas Turísticas de alojamiento, alimentos y bebidas de la parroquia San Pedro de Vilcabamba

EMPRESAS TURÍSTICAS DE LA PARROQUIA DE SAN PEDRO DE VILCABAMBA					
NRO.	PARROQUIA	ACTIVIDAD TURÍSTICA	NOMBRE	BARRIO	CATEGORÍA
1	San Pedro de Vilcabamba	Hospedaje	Hostería Madre Tierra	Amala	Segunda
2	San Pedro de Vilcabamba	Alimentos y Bebidas	Truchas del Salado	Sacapo	Tercera
3	San Pedro de Vilcabamba	Alimentos y Bebidas	El Sazón	Amala	No asignado
4	San Pedro de Vilcabamba	Alimentos y Bebidas	Vilcabambú	Amala	No asignado
5	San Pedro de Vilcabamba	Alimentos y Bebidas	La Cervecería	Panecillo	No asignado

FUENTE: Visitas In - Situ

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

Para concluir con el análisis de los atractivos turísticos de la parroquia San Pedro de Vilcabamba, se determina que existe tan solo un lugar de alojamiento y tres de alimentos y bebidas, en donde dos de ellos están registrados en el catastro del Ministerio de Turismo de Loja y los otros aun no tienen designada su categoría.

2.3. Propuestas para optimizar el turismo de la parroquia San Pedro de Vilcabamba.

Luego de haber realizado la visita In-Situ en cada uno de los atractivos turísticos y el análisis de la planta turística de la parroquia la propuesta para optimizar el turismo en la parroquia de San Pedro de Vilcabamba consiste en:

Desarrollar el Plan estratégico de turismo para la Parroquia, pues al carecer del mismo los habitantes y turistas en general no saben el valor y manejo de los atractivos naturales y culturales existentes en la parroquia, de esta forma se puede incrementar un sistema de difusión, promoción y marketing turístico para los diferentes atractivos y así dar a conocer a la Parroquia y sus atractivos.

Realizar talleres de capacitación en existencia, valores, cuidado, manejo y conservación de los diferentes atractivos. Talleres de capacitación para la incrementación y mejoramiento de negocios complementarios para los atractivos turísticos como son: hospedajes, alimentos y bebidas, tiendas, farmacia, souvenir, transporte, aventura, complejos turísticos, entre otros. Talleres de capacitación para la atención en servicio al cliente, aprendizaje del idioma inglés, manejo y clasificación de basura.

En las empresas de alimentos y bebidas incrementar en el menú los platos y bebidas típicas del lugar como son: Seco de chivo, caldo de gallina criolla, sopa de zapallo, sancocho de chancho, locro de yuca, sopa de mote poroto, repe con alverja, poroto, zarandaja, sopa de harina de alverja, sopas con trigo y cebada, cuy hornado, pan, bizcochuelos, arepas, mazapanes, chibatos, batido de dulce con maní, pinol, pasado de zapallo, higos pasados, chica, guarapo, canelazos y aguado de leche.

Incrementar un punto de información y difusión turística en la Parroquia para que los habitantes como los turistas sepan del potencial existente en atractivos turísticos naturales como culturales. Implementar un museo con la ayuda de los habitantes de la Parroquia, pues los mismos cuentan con importantes reliquias, artículos, documentos, fotos, artefactos antiguos, artesanías, entre otros. Realizar un video promocional de la Parroquia con los diferentes atractivos para dar a conocer a los turistas nacionales, extranjeros, potenciales, ocasionales y futuros conozcan este bello y magnifico rincón del Ecuador.

CAPITULO 3

DESARROLLO DEL CIRCUITO TURISTICO

3.1. Definición de circuito turístico.

“Ruta organizada por una empresa turística especializada. Además de tener perfectamente definido el itinerario, incluye el alojamiento y la alimentación durante todo el recorrido, todo ello a un precio estipulado que sirve para comprar el conjunto de los servicios” (Mistral, 1999).

3.1.1. Definición de circuito turístico según el PlandeTur 2020.

Circuitos Generales:

“Es el conjunto de vías y visitas que se enlazan, constituyendo un itinerario cerrado, que puede iniciar y terminar en idéntico lugar, o en un lugar diferente” (Europraxis, 2007).

3.1.2. Definición de circuito turístico según las Organizaciones de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación 2007.

Circuito Turístico es considerada como una acción concreta que puede contribuir a la generación de ingresos –para los artesanos, que verían ampliado el mercado para sus productos; para los dueños de hoteles y otros tipo de hospedaje, que tendrían mayor flujo de turistas en busca de alojamiento; para los agricultores familiares, que podrían colocar en el mercado local productos diferenciados y/o explotar sus propias fincas como parte de la oferta de turismo rural– además de contribuir a la conservación ambiental y al rescate cultural e histórico. (Alimentación, 2007)

3.1.3. Definición de circuito turístico según Nélida Chan 2011.

El circuito es la base para la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos. Desde el programa simple – como puede ser una visita guiada a un museo- hasta los complejos paquetes temáticos o

especializados brinda el almacén físico sobre el cual se van a ir incorporando servicios y actividades. Un circuito turístico se compone de cuatro elementos. (Chan, 2005)

- Espacio concreto
- Patrimonio natural o cultural
- Temática, cuando el circuito sea de tipo especializado
- Capacidad de innovación

3.1.4. Definición de circuito turístico según Gerardo Novo 1977.

Circuito Turístico:

“Recorrido Turístico con regreso al mismo lugar sin pasar dos veces por el mismo sitio” (Novo, 1977).

“Recorrido Turístico con regreso al punto de partida, pero sin pasar dos veces por el mismo lugar” (Novo)

3.1.5. Corredores turísticos – Boullón 2006.

Son las vías de conexión entre las zonas, las áreas, los complejos, los centros, los conjuntos, los atractivos turísticos, los puertos de entrada del turismo receptivo y las plazas emisoras del turismo interno, que funcionan como el elemento estructurador del espacio turístico. Según su función, pueden ser:.. (Boullón, 2006)

- Corredores turísticos de traslado:

Este tipo de corredores se basa en la red de carreteras y caminos de un país por donde se desplazan los flujos turísticos para cumplir con sus itinerarios. Se deben seleccionar las rutas

que pasan por los mejores paisajes y que cuenten con mayor distribución lineal de atractivos a lo largo de su recorrido, el mayor tiempo del viaje se compensa al disfrutar y conocer nuevos paisajes.

Su campo de acción se extienden más allá de su propia superficie, la dimensión física es longitudinal y el cálculo de su radio de acción se realiza mediante un procedimiento que consta de dos partes:

- Cálculo de la franja de protección visual.
- Cálculo del desvío a los atractivos.

La franja de protección visual defiende los primeros planos de la escena paisajística del camino y depende de la topografía y del tipo de paisaje el ancho de la franja toma tres dimensiones:

- De 5 a 10 metros.
- De 50 a 100 metros.
- Hasta 500 metros.

La franja de 5 a 10 metros, definido por la situación morfológica que existe cuando un camino atraviesa una zona montañosa de paredes rocosas; la protección visual debe prohibir todo tipo de escritura o fijación de carteles que afecten el aspecto natural de las paredes.

La franja de 50 a 100 metros, se aplica en paisajes llenos de árboles, que se comercializan para mantener el aspecto original del paraje.

La franja de 500 metros, en terrenos planos y sin árboles o pocos que crecen separados, su campo visual se extiende hasta el horizonte desde la carretera, sin existir barreras visuales y controla que las construcciones que se ubiquen dentro de esta franja mantengan un equilibrio estético con el paisaje. Estas medidas de defensa evitan la contaminación visual como carteles de propaganda, impedir la instalación de

fábricas, alojamiento de chatarra o explotaciones agropecuarias alrededor de los 500 metros, a no ser que se oculten con cercos de árboles o arbustos e impidan que se observen desde la carretera.

Para completar la franja de protección visual se debe analizar el recorrido para extender el radio de influencia, para que abarque los atractivos turísticos ubicados a 10 minutos equivalentes a 14 kilómetros en camino plano y pavimentado y a 2 o 3 kilómetros si es de montaña y tierra.

El equipamiento turístico es muy importante en el desarrollo de los corredores de traslado, el mismo que consiste en gasolineras, llanteras, mecánicas, baños, hoteles, restaurantes y souvenirs, con infraestructura necesaria, en buen estado y personal capacitado para las necesidades de los turistas.

La idea del corredor turístico se comprende desde lo estratégico para el desarrollo del turismo, seleccionando rutas entre todo el país para someterlas a reglamentos especiales y para su factibilidad se necesita de superestructura turística que lidere esos programas y obtenga presupuesto para que funcione la puesta en práctica de estas medidas.

➤ Corredores turísticos de estadía:

Son superficies alargadas, paralelas a las costas de mare, ríos o lagos, que no superan los 5 kilómetros de ancho; el largo es indeterminado pues depende de la longitud de las playas, costas, riveras y lagos que tengan interés turístico.

Las diferencias de un corredor de estadía a uno de traslado son: la forma de disposición de los atractivos, la forma de asentamiento de la planta turística y su función.

En este caso el atractivo determina la estructura física del corredor de estadía, y la localización de la planta turística en los corredores de estadía adopta tres formas:

- Ciudad lineal.
- Distribución lineal de alojamiento.
- Concentración escalonada.

La ciudad lineal es la mejor forma de urbanizar un atractivo longitudinal, porque logra un acceso frontal a los sitios de interés turístico y una distribución racional de los usuarios. Su profundidad puede variar desde 200 metros que equivalen a 2 calles hasta 500 metros.

La distribución lineal de alojamiento es una explotación primaria de los corredores de estadía, consistente en una franja de 100 metros entre el camino y la costa donde se puede construir hoteles, moteles, hosterías, campings, etc.

Las concentraciones escalonadas son atractivos que dejan distancias cortas entre sí. Esto ocurre con frecuencia en las costas cuando algunas playas forman arcos separados por paredes de rocas que culminan sus extremos e interrumpen su continuidad. También se da en zonas de montaña de interés paisajístico, en lagos y ríos ricos en pasca deportiva que poseen pequeños centros turísticos que se desarrollan en los lugares donde el paisaje alcanza su mayor valor y los ríos su máximo esplendor.

La distribución lineal de alojamiento como las concentraciones aisladas son formas de desarrollo que pueden evolucionar para convertirse en una ciudad lineal. Sin embargo, en las concentraciones aisladas antes de fomentar su fusión es necesario analizar que efectivamente mejorará el funcionamiento urbano, sin implicar la pérdida de identidad de sus lugares típicos. (Boullón, 2006)

3.1.6. Ruta a seguir.

A continuación se detallará el desarrollo del circuito turístico:

El recorrido inicia con una caminata hacia los Estoraques donde además podrá observar los valles de San Pedro, Malacatos y Vilcabamba, luego se camina hasta llegar a la Tierra Azul y cerca de esta más estoraque, se continua con la caminata hasta el barrio El Chaupi donde está el puente colgante; se trasladan en carro a la hostería Madre Tierra donde se hospedarán; continúan con una caminata a la Piladora León donde conocerán el proceso para obtener un café de altura, el almuerzo es en la picantería El Sazón aquí degustaran comida típica; en la tarde se trasladan al centro de la parroquia donde visitarán la Urna del Señor de la Caída, Parque Central, Iglesia San Pedro donde les relatarán la historia, costumbres y tradiciones de la parroquia y a la Molienda Ochoa para conocer el proceso de elaboración de la panela, se continua por el sendero hasta el Río Uchima sector La Piedra Grande para disfrutar de sus aguas cristalinas, luego visitan Apecael y la fábrica de Papel Reciclado para conocer y adquirir sus productos. En el recorrido nocturno se trasladan a la fábrica de cerveza artesanal Sol del Venado donde conocerán el proceso de elaboración de las tres variedades que hacen para luego degustar las mismas junto a la deliciosa barbacoa parrillada americana en La Cervecería, se continua la visita por el centro de la parroquia donde conocerán las leyendas del lugar y luego a el barrio Amala donde desde sus miradores podrá observar el valle de San Pedro de Vilcabamba y Vilcabamba.

Al día siguiente la ruta inicia con la visita al Urna de la Santa Cruz de Chivoloma y su historia, se continua al Mirador Natural Chambalapo donde observará todo el paisaje que le rodea en 360°, luego se visita la fábrica Abejita Longeva donde conocerá el proceso para obtener la exquisita miel de abeja y sus derivados, el recorrido sigue con la visita al Bosque Protector “El Bosque” donde disfrutara de la naturaleza, paisajes, flora, fauna, río, chorrera entre otros, el recorrido sigue en Las Truchas del Salado muy conocido como Agua Soda por su peña junto al río, se visita la Molienda Barrigas para conocer su producción de panela y derivados; y para finalizar se trasladan

hasta el barrio Cararango donde se encuentra el Mirador Natural Tucu Tucu y observar bellos paisajes de los valles parroquias que rodean a este extraordinario lugar.

Se estima que el tiempo total para la duración del circuito turístico es de diecisiete horas equivalente a 2 días y 1 noche, tomando en cuenta algún imprevisto.

Mapa No. 5: Recorrido del Circuito Turístico San Pedro, Estoraques – Mirador Natural Tucu Tucu



FUENTE: Google Maps

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

San Pedro de Vilcabamba es una parroquia llena de maravillosos paisajes y rodeada de una naturaleza inigualable es así como esta acogedora parroquia se abre paso entre las montañas para mostrar su urbe.



FOTOGRAFÍA No. 7: Panorámica de San Pedro de Vilcabamba desde el Cerro Grande

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

CIRCUITO TURÍSTICO SAN PEDRO

El circuito turístico de la parroquia San Pedro de Vilcabamba inicia en los Estoraques y termina en el Mirador Natural Tucu Tucu, al sur del Cantón Loja y Provincia Loja.



FOTOGRAFÍA No. 8: Ingreso a la Parroquia San Pedro de Vilcabamba

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

3.1.7. Inicio del Circuito Turístico.

A 37 kilómetros de la ciudad de Loja se encuentra la parroquia de San Pedro de Vilcabamba, donde su gran biodiversidad se ve plasmada en los distintos atractivos turísticos tanto naturales como culturales que en este circuito se especifican.

A continuación se detalla el itinerario del circuito:

El primer día iniciará visitando como primer punto los Estoraques que se encuentran a cinco minutos de la vecina parroquia de Malacatos, en la vía a la parroquia de San Pedro de Vilcabamba.



FOTOGRAFÍA No. 9: Estoraques a cada lado del sendero

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

Los Estoraques son comúnmente conocidas con el nombre de pirámides de tierra y muchas personas no saben de su existencia; son formas geológicas que existen debido al viento, el agua y el transcurrir del tiempo; considerados únicos tienen características de desierto y formaciones milenarias como columnas, cuevas y pedestales por la erosión acelerada.



FOTOGRAFÍA No. 10: Estoraques parte superior del sendero

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

Para poderlos observar se debe caminar alrededor de veinte minutos por un sendero muy interesante desde el cual podemos observar la vegetación del lugar, algunas aves y se puede contemplar los diversos paisajes entre ellos el cerro Mandango, Yangana, Quinara y la hacienda San Joaquín.



FOTOGRAFÍA No. 11: Estoraques parte superior del sendero

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

Siguiendo por el mismo sendero tras caminar diez minutos llegamos al segundo lugar del circuito que es la Tierra Azul, es muy llamativo para visitar pues por su contenido en nutrientes, propiedades curativas para la piel y por ser arcillosa se la utiliza como mascarillas para el rostro.



FOTOGRAFÍA No. 12: Tierra Azul a un lado del sendero

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

Desde este mismo lugar se puede observar más estoraques que se encuentran ubicados al este a unos 500 metros y continuando con el recorrido caminamos por el sendero quince minutos más hasta llegar al barrio El Chaupi donde se encuentra ubicada la Hacienda San Joaquín; aquí visitaremos por quince minutos el puente colgante que une a este barrio con el barrio Cucanamá de la parroquia Vilcabamba.



FOTOGRAFÍA No. 13: Puente colgante, barrio El Chaupi

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

Para continuar con el recorrido se trasladarán diez minutos en carro hasta la hostería Madre Tierra para que se hospeden pues actualmente es la única empresa que brinda alojamiento en esta parroquia, aquí tendrán veinte minutos para su registro y asignación de habitaciones.

Posteriormente se camina cinco minutos a la Piladora León donde los turistas tendrán treinta minutos para poder conocer los procesos de elaboración, producción y adquirir este delicioso café de altura.



FOTOGRAFÍA No. 14 – No. 15: Piladora León y Café Arábigo

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

Luego se trasladan en carro un minuto o caminando tres minutos hasta donde se realizará el almuerzo en la picantería El Sazón, donde les brindará los mejores platos típicos del lugar tomando un tiempo de una hora.



FOTOGRAFÍA No. 16: Restaurante El Sazón

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi



FOTOGRAFÍA No. 17 – No. 18: Platos típicos Repe y Seco de Chivo

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

A continuación visitarán el Centro de la Parroquia: la Urna del Señor de la Caída un lugar muy especial venerado por sus habitantes y por los transportistas de las diferentes compañías que viajan por esta vía desde Loja hacia el oriente debido a su particular historia y a la gran cantidad de milagros concedidos y contarán con diez minutos.



FOTOGRAFÍA No. 19: Urna del Señor de la Caída

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi



FOTOGRAFÍA No. 20 – No. 21 – No. 22: Señor de la Caída

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

El Parque y Glorieta sitios importantes para los habitantes de la parroquia pues nacen con la necesidad de distracción y encuentro para reuniones, campeonatos deportivos, bingos, bailes y las renombradas fiestas en honor a su patrono San Pedro, también conocerán la historia de la parroquia y sus habitantes contando con diez minutos.



FOTOGRAFÍA No. 23: Parque Central

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi



FOTOGRAFÍA No. 24: Glorieta del Parque Central

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

La Iglesia San Pedro donde podrán conocer más sobre su historia que data de hace unos 130 años y recorre sus instalaciones, con una duración de 20 minutos.



FOTOGRAFÍA No. 25: Iglesia de San Pedro

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

San Pedro de Vilcabamba es una parroquia muy católica por lo que cuenta con dos capillas más la primera es la capilla del Divino Niño ubicada en el barrio Sacapo y la segunda capilla de Santa Rosa ubicada en el barrio Cararango y las podrán observar en el desarrollo del Circuito Turístico.



FOTOGRAFÍA No. 26 – No. 27: Capilla de Sacapo y Capilla de Cararango

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

El recorrido continúa con una caminata de tres minutos hasta la Molienda Ochoa o más conocida como Trapiche del Señor Edgar Toledo, el mismo que tiene aproximadamente 70 años en funcionamiento y pertenecía al Señor Luis Ochoa, donde durante cuarenta minutos les comentarán acerca de su historia y del procedimiento que usan para la elaboración de la tan apetecida panela obtenida de los cultivos de caña de los agricultores de esta parroquia y sus derivados como son: bagazo, cachaza, guarapo y miel; aquí también la podrán adquirir.



**FOTOGRAFÍA No. 28 – No. 29: Trapiche, máquina para extraer el jugo de caña y
Panela lista para su comercialización**

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

Siguiendo por este bello sendero, natural y diferente; que caminando veinte minutos por el mismo, a su paso encontrarán las huertas o terrenos de los habitantes del lugar y con los típicos sembríos de la zona, algunas casas tanto antiguas como modernas pero sobre todo contemplarán sus paisajes, disfrutarán de la tranquilidad y del Río Uchima en todo su esplendor al caminar cerca de la rivera hasta llegar al punto conocido como Piedra Grande donde tendrán una hora y treinta minutos para deleitarse del clima con un delicioso baño en estas aguas tan cristalinas y puras.



FOTOGRAFÍA No. 30: Piedra Grande, Río Uchima

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

Continuando con el recorrido se trasladarán quince minutos caminando hasta la Asociación Agroartesanal de Productores Ecológicos de Café Especial APECAEL para que en un lapso de quince minutos conozcan detalladamente un poco más sobre la producción de café desde su plantación hasta su exportación ya que los habitantes de esta parroquia y las vecinas son quienes laboran en la misma.



FOTOGRAFÍA No. 31: Instalaciones de APECAEL

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

Junto a esta se encuentra la Asociación de Mujeres 23 de Junio o más conocida como Fábrica de Papel Reciclado, quienes les brindarán un recorrido de treinta minutos por sus instalaciones y les darán a conocer cada uno de los procesos que realizan desde la recolección de la materia prima, la elaboración de cada producto realizado hasta la comercialización de dicha producción en donde las socias que son mujeres de esta parroquia han desarrollado esta fuente de ingreso para sus hogares, para que la parroquia tenga más movimiento económico y comercial y sobre todo para dar a conocer a la parroquia.



FOTOGRAFÍA No. 32: Principales productos: libros, tarjetas, porta retratos, cofres y bolsas

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

Después de este recorrido se trasladarán tres minutos en carro hasta la Hostería Madre Tierra para que descansen aproximadamente una hora y treinta minutos para luego continuar con el recorrido nocturno.

Recorrido Nocturno

El recorrido nocturno inicia en la Fábrica de Cerveza Artesanal Especialidades San Pedro de Vilcabamba, de la familia Hofmann Horton; donde podrán conocer sus instalaciones y el proceso que realizan para la obtención de la exquisita cerveza Sol del Venado, con una duración de treinta minutos, cabe mencionar que su principal ingrediente es el agua golpeada del río Banderilla, actualmente tiene 3 presentaciones de cerveza: Rubia, Roja y Negra.



FOTOGRAFÍA No. 33 – No. 34: Dispensadores y Cerveza Negra Sol del Venado

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

Junto a la misma se encuentra el restaurante La Cervecería donde será la cena para que puedan degustar de la exquisita BBQ Parrillada Americana con su especialidad en costillas de cerdo y res, alitas y champiñones para los vegetarianos con sus guarniciones de ensalada de col en vinagreta y puré de papa con la deliciosa salsa de la casa, los mismos que podrá acompañarlos de la cerveza Sol del Venado y/o cola natural de varios sabores como jamaica, jengibre y 7 hierbas.



FOTOGRAFÍA No. 35: Restaurante La Cervecería

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi



FOTOGRAFÍA No. 36 – No. 37: Bbq de pollo con champiñones y Bbq de pollo

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

Para finalizar este recorrido nocturno pasearán por el centro de la parroquia donde conocerán las más llamativas leyendas del lugar como la más popular del enfrentamiento entre los cerros Laguarango y Mandango con una duración de treinta minutos y luego se trasladarán al barrio Amala donde tendrán quince minutos para que desde sus miradores puedan observar el valle de San Pedro de Vilcabamba y Vilcabamba.



FOTOGRAFÍA No. 38: Vista Nocturna de San Pedro de Vilcabamba

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi



FOTOGRAFÍA No. 39: Vista Nocturna de Vilcabamba

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

En el segundo día la Ruta del circuito turístico iniciará a las 8 de la mañana trasladándose en carro diez minutos para visitar como primer punto la Urna de la Santa Cruz de Chivoloma, la misma que está en la carretera cerca al Colegio San Pedro de Vilcabamba; se tomarán quince minutos para comentarles que es una parroquia con habitantes de espíritu muy católico donde es muy frecuente encontrar que se mezclan las tradiciones culturales con sus costumbres religiosas, es por esta razón que en este lugar es donde se desarrolla la tradicional leyenda del Chivo Padre la que logra desde hace 73 años que coloquen una urna con una cruz para que no vuelva a aparecer esta figura, desde entonces se realiza esta fiesta cada 3 de Mayo o el fin de semana siguiente a dicha fecha, actualmente es la familia Toledo Vargas quien está a cargo de realizarla.



FOTOGRAFÍA No. 40 – No. 41: Santa Cruz de Chivoloma y la Urna

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

Ahora se trasladan en carro quince minutos hasta el Mirador Natural Chambalapo, en este tiempo vale la pena ir admirando los bellos paisajes al subir por las montañas, tendrán veinte minutos para deleitarse del maravilloso y extraordinario lugar pues desde aquí podrán observar los valles de Malacatos, San Pedro de Vilcabamba y Vilcabamba; también la carretera desde donde se viene de Loja y las montañas de: Laguarango, Cerro Grande, Yangana, Quinara, Valladolid, Gonzanamá, Catamayo y Calvas, el Bosque Protector “El Bosque” al que visitarán posteriormente y algunas montañas del Parque Nacional Podocarpus, se debe recalcar que desde aquí usted puede observar todo el paisaje que le brinda este exclusivo lugar alrededor de sus 360° grados a una altura de 1931 m.s.n.m.



FOTOGRAFÍA No. 42: Panorámica de los valles de San Pedro de Vilcabamba y Vilcabamba

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi



FOTOGRAFÍA No. 43: Panorámica del valle de Malacatos

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

De regreso a cinco minutos en carro se visitará la Asociación de Apicultores Abejita Longeva, aquí tendrán veinte minutos para que les muestren el proceso que se realiza para la obtención de la exquisita miel de abeja que va desde la realización de los apiarios o conjunto de colmenas pasando por la extracción de la misma hasta su envasado, la miel y el polen son los que actualmente más se comercializan con control de producción y calidad del equipo técnico de la Asociación; también el proceso para los productos derivados de la miel como son: polen, cera, caramelos, turrone, propóleos, entre otros; los mismo que los podrán adquirir. En la actualidad han ampliado su desarrollo en la manufactura para la Feria Agroecológica donde exponen sus productos.



FOTOGRAFÍA No. 44: Asociación de Apicultores Abejita Longeva

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi



FOTOGRAFÍA No. 45: Principales productos: Miel de abeja y turrone

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi



FOTOGRAFÍA No. 46: Principales productos: Bolsos, delantales y gorros

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

Para continuar con el circuito turístico se trasladarán en carro hacia el Bosque Protector denominado El Bosque que se encuentra a cuarenta minutos; pero este tiempo se vuelve nada al contemplar las maravillas de la naturaleza, sus magníficos paisajes y la flora y fauna de la zona mientras el camino se abre paso al subir por las montañas.

Este magnífico lugar se encuentra a 2165 m.s.n.m. y cuenta con 3000 hectáreas que colindan con el Parque Nacional Podocarpus; desde aquí se puede observar la parroquia y las montañas de: Culebrillas, Alisal, Colanuma, Dudal y Colambo de Gonzanamá.



FOTOGRAFÍA No. 47: Panorámica del Bosque Protector “El Bosque”

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

En este esplendido lugar tendrán una hora donde podrán respirar aire cien por ciento libre de humo y contaminación así como el ruido y caos de la ciudad, aquí se liberarán de todo tipo de estrés y preocupación pues en este sitio podrán escuchar el canto de las aves y observar gran variedad de ellas, admirar la flora y la fauna de la zona, disfrutar de los maravillosos paisajes, sus montañas, el esplendor de la chorrera Culebrillas, el río Banderilla, caminatas y asombrarse al ver como desde la laguna nace la quebrada Toronche que luego formará el Río Uchima abriéndose paso por la espesa vegetación y sus montañas, también podrá observar la llamada silla del inca, las colmenas de abejas, los tradicionales y representativos Podocarpus y los inmensos pinos.



FOTOGRAFÍA No. 48 – No. 63: Chorrera Culebrillas

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi



FOTOGRAFÍA No. 49: Vista hacia la laguna, donde nace la Quebrada Toronche

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

Esta propiedad es de la familia Hoffman y Horton desde 1976 y es precisamente ellos quienes están interesados que en este mismo lugar se incrementen estudios y proyectos es por eso que se planea para el futuro implementar un proyecto para turismo sostenible y la realización de una estación científica que brinde protección e investigación de las especies que habitan en toda esta zona.



FOTOGRAFÍA No. 50: Panorámica hacia San Pedro de Vilcabamba

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

Nuevamente se trasladarán en carro cuarenta minutos para seguir con el circuito de regreso a la urbe de la parroquia esta vez a la parte baja del barrio Sacapo, hasta el restaurante Las Truchas del Salado, aquí será el almuerzo con una duración de una hora y podrán disfrutar de este lugar muy diferente pues en él hay un ambiente natural, a la orilla del río, cuenta con 3 lagunas donde se puede pescar trucha pues este es el plato típico del restaurante.



FOTOGRAFÍA No. 51: Restaurante Las Truchas del Salado

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

Frente a este podrán observar una gran peña con formación salina donde debajo de la misma emana gas carbónico o también conocido como Agua Soda es por esto que se le da el nombre del Salado, pues sus aguas tiene sabor a sal y se cree que tiene poderes curativos debido a esto varios turistas que acuden al lugar toman un refrescante baño, también en la parte posterior del restaurante se pueden realizar caminatas por un sendero junto a un canal de agua y en fiestas como carnaval realizan regatas.



FOTOGRAFÍA No. 52: Peñasco del Agua Soda o El Salado

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

Luego se continúa el recorriendo por diez minutos en carro hasta la Molienda Barrigas o más conocida como Trapiche de la Familia Barrigas, ubicada en el barrio El Dorado vía a Loja, para esta visita se tomará 20 minutos; la misma tiene aproximadamente 50 años en funcionamiento y pertenecía al Señor Luis Barrigas, en la actualidad es de toda la familia pero es administrada por el Señor Francisco Barrigas; aquí les comentarán acerca su historia y del procedimiento que usan para la elaboración de la tan apetecida panela obtenida de los cultivos de caña de los agricultores de esta parroquia y sus derivados como son: bagazo, cachaza, guarapo y miel; aquí también la podrán adquirir.



FOTOGRAFÍA No. 53: Trapiche, máquina para extraer el jugo de caña

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi



FOTOGRAFÍA No. 54: Miel de caña de azúcar para obtener la panela

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

Finalmente para terminar el recorrido del espléndido circuito turístico se trasladan en carro diez minutos y luego se camina por diez minutos más hasta el Mirador Natural Tucu Tucu y/o Jardín de María, donde tendrán veinte minutos para conocer este sitio y su historia que anteriormente era terreno comunal perteneciente a la Señorita Albertina Sigüenza quien tras un milagro ocurrido dona parte del terreno para que se construya en su honor una cruz y una ermita; es en el año de 1992 que llega un grupo de personas para orar en este lugar desde ahí todos los primeros sábados de cada mes acuden al lugar.



FOTOGRAFÍA No. 55: Jardín de María

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi



FOTOGRAFÍA No. 56: Panorámica hacia Catamayo

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

Este mirador es muy asombroso y sorprendente pues desde aquí podrán observar desde otro panorama los valles de Malacatos, San Pedro de Vilcabamba y Vilcabamba; también los cerros de Mandango, Laguarango, Cerro Grande, Yangana, Quinara, Valladolid, Calvas, Gonzanamá y Catamayo, Toronche, Chalaca, Quesera, el Bosque Protector “El Bosque”, parte del Parque Nacional Podocarpus y el Mirador Natural Chambalapo; cabe mencionar que desde aquí usted observará todo el paisaje que le brinda este magnífico lugar alrededor de sus 360° grados pero en menor altura que el anterior mirador pues está a 1863 m.s.n.m.



FOTOGRAFÍA No. 57: Panorámica hacia el Oeste

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi



FOTOGRAFÍA No. 58: Panorámica hacia el Sur, Cerro Mandango

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi



FOTOGRAFÍA No. 59: Panorámica hacia San Pedro de Vilcabamba y Cerro Laguarango

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

3.1.8 Sugerencias del Autor.

De acuerdo con la infraestructura para lograr una mayor concurrencia de los turistas se debe implementar:

- Alojamiento.
- Capacitación del personal.
- Difundir los atractivos naturales y culturales.
- Alimentos y Bebidas.
- Creación y mejoramiento de negocios complementarios.
- Capacitación de valor, manejo y cuidado de los atractivos.
- Regulación del transporte y los precios.

Se determinan estos puntos principales para que se mejoren e incrementen y que la parroquia se desarrolle de una forma ordenada y acorde a lo que las exigencias que los turistas establecen y de esta forma todos los involucrados directamente o indirectamente puedan brindar una mejor atención y un excelente servicio de calidad a los turistas locales, nacionales y extranjeros que visitan la zona.

Entre los aspectos primordiales que existen en la parroquia y en sus habitantes se tiene que rescatar el espíritu de colaboración, solidaridad y unión entre ellos y con los turistas, sobre todo para poder realizar los diferentes acontecimientos importantes que se desarrollan como para cuidar y mantener protegidos los lugares y atractivos existentes en la misma, pues con sin su ayuda y apoyo nada de lo existente se habría podido realizar.

3.1.9. Propuestas de paquetes turísticos para el circuito turístico San Pedro.

3.1.9.1. Paquete turístico familiar.

CIRCUITO TURÍSTICO SAN PEDRO

Duración:	2 días y 1 noche
Número de personas:	5 pax. / puede variar dependiendo el número de miembros de la familia.
Hora de salida:	8:00 am. – 9:00 am. / puede variar porque tanto el itinerario como el recorrido del circuito turístico está sujeto a cambios.
Tipo de Paquetes:	Todo incluido / Cultural / Natural

**ESTORAQUES – URBE CENTRAL – EL BOSQUE – MIRADOR
NATURAL TUCU TUCU**

PAQUETE INCLUYE:

- Alojamiento: Hostería Madre Tierra (sujeto a cambio de lugar).
- Alimentación: Almuerzo y Cena para el primer día y desayuno y almuerzo el segundo día (sujeto a cambio).
- Transporte terrestre (Para cada una de las actividades donde se detalla el uso de este medio)
- Excursión
- Guía local

ITINERARIO:

Tabla No. 15: Itinerario Paquete Turístico Familiar

ITINERARIO FAMILIAR		
HORA	DETALLE	OBSERVACIONES
	PRIMER DÍA	
08:50	Llegada de los turistas	Indicaciones
09:00	Caminata a los Estoraques	
09:20	Caminata a la Tierra Azul	
09:30	Caminata al barrio el Chaupi	
09:45	Visita al Puente Colgante	
10:00	Traslado a la Hostería Madre Tierra	Sujeto a cambios
10:10	Check Inn en la Hostería Madre Tierra	Sujeto a cambios
10:30	Caminata a la Piladora León	
10:35	Visita a la Piladora León	
11:05	Traslado a la Picantería El Sazón	
11:06	Almuerzo / Picantería El Sazón	Sujeto a cambios

12:06	Traslado a la Urna del Señor de la Caída	
12:07	Visita a la Urna del Señor de la Caída	
12:17	Visita al Parque y Glorieta	
12:27	Visita a la Iglesia San Pedro	
12:47	Caminata a la Molienda Ochoa	
12:50	Visita a la Molienda Ochoa	Sujeto a cambios
13:30	Caminata al Río Uchima	
13:50	Visita y recreación en la Piedra Grande	
15:20	Caminata a APECAEL	
15:35	Visita a APECAEL	
15:50	Visita a la Fábrica de Papel Reciclado	
16:20	Retorno a la Hostería Madre Tierra	Sujeto a cambios
16:23	Descanso en la Hostería Madre Tierra	Sujeto a cambios
17:53	Traslado para el Recorrido Nocturno	
17:56	Visita a la Fábrica de Cerveza Artesanal Sol del Venado	
18:26	Cena / Restaurante La Cervecería	
19:30	Paseo por el Centro de la Parroquia y relato de Leyendas	
20:00	Traslado al barrio Amala	
20:10	Visita nocturna de los valles, de San Pedro de Vilcabamba y Vilcabamba	
20:40	Retorno a la Hostería Madre Tierra	Sujeto a cambios
	SEGUNDO DÍA	
07:30	Desayuno / Hostería Madre Tierra	Sujeto a cambios
08:00	Traslado a la Urna de la Santa Cruz de Chivoloma	
08:10	Visita a la Santa Cruz de Chivoloma	
08:25	Traslado al Mirador Natural Chambalapo	
08:40	Visita al Mirador Natural Chambalapo	
09:00	Traslado a la Abejita Longeva	
09:05	Visita a la Abejita Longeva	
09:25	Traslado al Bosque Protector "El Bosque"	
10:05	Visita al Bosque Protector "El Bosque" (caminata, observación de aves, etc.)	

11:05	Traslado al Restaurante Las Truchas del Salado	
11:45	Almuerzo / Restaurante Las Truchas del Salado	
12:45	Traslado a la Molienda Barrigas	Sujeto a cambios
12:55	Visita a la Molienda Barrigas	Sujeto a cambios
13:15	Traslado al barrio Cararango	
13:25	Caminata al Mirador Natural Tucu Tucu	
13:35	Visita al Mirador Natural Tucu Tucu	
13:55	Caminata de retorno al barrio Cararango	
14:05	Termina el recorrido del Circuito Turístico	

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

Recomendaciones:

- ✓ Llevar ropa cómoda y para clima cálido, terno de baño y zapatos deportivos.
- ✓ Llevar repelente, protector solar, gorra, botella de agua.

PRECIO TOTAL DEL PAQUETE POR PERSONA

- ✓ Paquete todo incluido 62,10 Dólares.
- ✓ Precio válido para pago en efectivo.

* Ver brochure para el paquete turístico familiar en el anexo 5.

* Ver la tabla No. 2 de Costos para el paquete turístico familiar en el anexo 7.

Nota Importante: para los paquetes específicos tanto natural y cultural el itinerario como el precio varía de acuerdo a los lugares que se vaya a visitar.

3.1.9.2. Paquete turístico estudiantil.

CIRCUITO TURÍSTICO SAN PEDRO

Duración:	2 días y 1 noche
Número de personas:	25 pax. / puede variar dependiendo el número de estudiantes.
Hora de salida:	8:00 am. – 9:00 am. / puede variar porque tanto el itinerario como el recorrido del circuito turístico está sujeto a cambios.
Tipo de Paquetes:	Todo incluido / Cultural / Natural

ESTORAQUES – URBE CENTRAL – EL BOSQUE – MIRADOR NATURAL TUCU TUCU

PAQUETE INCLUYE:

- Alojamiento: Hostería Madre Tierra (sujeto a cambio de lugar).
- Alimentación: Almuerzo y Cena para el primer día y desayuno y almuerzo el segundo día (sujeto a cambio).

- Transporte terrestre (Para cada una de las actividades donde se detalla el uso de este medio)
- Excursión
- Guía local

ITINERARIO:

Tabla No. 16: Itinerario Paquete Turístico Estudiantil

ITINERARIO FAMILIAR		
HORA	DETALLE	OBSERVACIONES
	PRIMER DÍA	
08:50	Llegada de los turistas	Indicaciones
09:00	Dinámica de integración	Interactuar
09:10	Caminata a los Estoraques	
09:30	Caminata a la Tierra Azul	
09:40	Caminata al barrio el Chaupi	
09:55	Visita al Puente Colgante	
10:10	Traslado a la Hostería Madre Tierra	Sujeto a cambios
10:20	Check Inn en la Hostería Madre Tierra	Sujeto a cambios
10:40	Caminata a la Piladora León	
10:45	Visita a la Piladora León	
11:15	Traslado a la Picantería El Sazón	
11:16	Almuerzo / Picantería El Sazón	Sujeto a cambios
12:16	Traslado a la Urna del Señor de la Caída	
12:17	Visita a la Urna del Señor de la Caída	
12:27	Visita al Parque y Glorieta	
12:37	Visita a la Iglesia San Pedro	
12:57	Caminata a la Molienda Ochoa	
13:00	Visita a la Molienda Ochoa	Sujeto a cambios
13:40	Caminata al Río Uchima	
14:00	Visita y recreación en la Piedra Grande	
15:30	Caminata a APECAEL	

15:45	Visita a APECAEL	
16:00	Visita a la Fábrica de Papel Reciclado	
16:30	Retorno a la Hostería Madre Tierra	Sujeto a cambios
16:33	Descanso en la Hostería Madre Tierra	Sujeto a cambios
18:03	Traslado para el Recorrido Nocturno	
18:06	Visita a la Fábrica de Cerveza Artesanal Sol del Venado	
18:36	Cena / Restaurante La Cervecería	
19:40	Paseo por el Centro de la Parroquia y relato de Leyendas	
20:10	Traslado al barrio Amala	
20:20	Visita nocturna de los valles, de San Pedro de Vilcabamba y Vilcabamba	
20:50	Retorno a la Hostería Madre Tierra	Sujeto a cambios
SEGUNDO DÍA		
07:30	Desayuno / Hostería Madre Tierra	Sujeto a cambios
08:00	Traslado a la Urna de la Santa Cruz de Chivoloma	
08:10	Visita a la Santa Cruz de Chivoloma	
08:25	Traslado al Mirador Natural Chambalapo	
08:40	Dinámica ambiental	Concientizar
08:50	Visita al Mirador Natural Chambalapo	
09:10	Traslado a la Abejita Longeva	
09:15	Visita a la Abejita Longeva	
09:35	Traslado al Bosque Protector "El Bosque"	
10:15	Visita al Bosque Protector "El Bosque" (caminata, observación de aves, etc.)	
11:15	Traslado al Restaurante Las Truchas del Salado	
11:55	Almuerzo / Restaurante Las Truchas del Salado	
12:55	Traslado a la Molienda Barrigas	Sujeto a cambios
13:05	Visita a la Molienda Barrigas	Sujeto a cambios
13:25	Traslado al barrio Cararango	
13:35	Caminata al Mirador Natural Tucu Tucu	

13:45	Visita al Mirador Natural Tucu Tucu	
14:05	Caminata de retorno al barrio Cararango	
14:15	Termina el recorrido del Circuito Turístico	

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

Recomendaciones:

- ✓ Llevar ropa cómoda y para clima cálido, terno de baño y zapatos deportivos.
- ✓ Llevar repelente, protector solar, gorra, botella de agua.

PRECIO TOTAL DEL PAQUETE POR PERSONA

- ✓ Paquete todo incluido 41,40 Dólares.
- ✓ Precio válido para pago en efectivo.

* Ver brochure para el paquete turístico estudiantil en el anexo 6.

* Ver la tabla No. 3 de Costos para el paquete turístico estudiantil en el anexo 7.

Nota Importante: para los paquetes específicos tanto natural y cultural el itinerario como el precio varía de acuerdo a los lugares que se vaya a visitar.

CONCLUSIONES

- La parroquia de San Pedro de Vilcabamba cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos naturales y culturales, cuya demanda se ha incrementado en los últimos años en ecoturismo, turismo de montaña, aventura, arqueológico, religioso, comunitario y de salud existentes en este bello rincón del sur del Ecuador.
- El valle de San Pedro de Vilcabamba poseen una amalgama de atractivos turísticos tanto naturales como culturales por su ubicación goza de un clima especial que junto a sus paisajes, su río de aguas cristalinas y sin ningún tipo de contaminación llaman la atención de personas locales, nacionales y sobre todo extranjeras, constituyéndose en un gran potencial para el turismo en esta zona.
- El turismo de naturaleza, aventura, cultura y salud son los principales en los valles, por lo que en la parroquia de San Pedro de Vilcabamba se pretende incrementar dichas actividades y productos turísticos existentes en la zona para que los turistas anhelan visitar esta parroquia.
- A pesar de sus bondades, la parroquia de San Pedro de Vilcabamba es poco conocida ya que toda la información se centra en la parroquia de Vilcabamba, por lo que se hace necesario realizar una campaña de difusión de la misma en donde se promueva la variedad de actividades y productos turísticos mediante exposiciones, talleres, puntos de información, comerciales publicitarios y visitas a los maravillosos atractivos turísticos existentes, de esta forma se romperá el paradigma de confundir o creer que la parroquia San Pedro de Vilcabamba es parte de la parroquia Vilcabamba.

- El Circuito Turístico San Pedro pretende ser el pionero en las parroquias de la provincia de Loja convirtiéndose en un ejemplo a implementarse en diferentes zonas de la provincia y el cantón.
- La elaboración de este circuito turístico, ha permitido conocer los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia, su estado actual y el inventario de los mismos puesto que en el ministerio de turismo de Loja no consta ningún atractivo de la parroquia en su inventario y en su catastro solo está un restaurantes por lo que se hace imperante dar a conocer a las entidades públicas, privadas y a todas las personas locales, nacionales y extranjeros de la existencia de estos maravillosos lugares y atractivos pues contienen un potencial turístico muy diverso que debe ser incluido y aprovechado de una forma sustentable con el medio ambiente y las normas existentes para su conservación.
- Se tiene que implementar la infraestructura en alojamiento, alimentos & bebidas, punto de información turística, capacitación de valor, manejo y cuidado de los atractivos, capacitación del personal, creación y/o mejoramiento de negocios complementarios como farmacias, transporte, souvenir, etc.
- San Pedro de Vilcabamba debe aprovechar el reconocimiento que tiene Vilcabamba a nivel internacional para destacar las excelentes oportunidades que genera el ampliar las visitas hacia los atractivos turísticos, desarrollando una buena estrategia de economía de costos, cobertura, desarrollo de la mejor oferta de productos y servicios que permita complementar lo ofertado en toda la zona

RECOMENDACIONES

- Capacitar a los habitantes del lugar y a los visitantes sobre el patrimonio natural y cultural existente en esta parroquia, los mismos que observarán en el Circuito Turístico San Pedro.
- Concientizar sobre el valor intrínseco y extrínseco de los atractivos turísticos a recorrer y sobre todo del cuidado y manejo que deben brindar a los mismos para su conservación y mantenimiento.
- Incrementar y perfeccionar los servicios que se brinda a los turistas como son: alojamiento, alimentos & bebidas, transporte, etc., con respecto a atención al cliente y calidad.
- Ubicar señalización y letreros con símbolos y leyendas a las rutas que conducen a los diferentes atractivos turísticos, con el fin de orientar de mejor manera a los turistas; estos deben estar en lugares vistosos y con colores que estén familiarizados los turistas.
- La parroquia posee muchas ventajas y recursos impresionantes por lo que es importante fomentar acuerdos con empresas privadas que se encuentren vinculadas con proyectos turísticos, con el fin de desarrollar e incrementar actividades, eventos, recorridos y capacitaciones relacionadas con proyectos turísticos para que colaboren con el circuito turístico.

BIBLIOGRAFÍA

Abarca, V. O. (01 de Junio de 2014). San Pedro de Vilcabamba. (S. P. Ramón, Entrevistador)

Alimentación, O. d. (2007). Recuperado el 2014, de http://books.google.com.ec/books?id=DIGkoMVo47UC&pg=PA80&dq=circuito+turistico&hl=es&sa=X&ei=c61_U77wMuTLsASOnlLoDg&ved=0CFUQ6AEwBw#v=onepage&q=circuito%20turistico&f=false

Alternativa, C. e. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia San Pedro de Vilcabamba*. Loja.

Boullón, R. C. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.

Cecilia, R. D. (Agosto de 2011). *Universidad Técnica Particular de Loja*. Recuperado el 2013, de <http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/1823/3/TESIS%20TURISMO.pdf>

Censo, I. N. (2010). *INEC*. Recuperado el 2013, de <http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>

Chan, N. (2011). *Circuitos turísticos*. Recuperado el 2014, de http://www.utntyh.com/alumnos/wp-content/uploads/2013/03/Circuitos-Tur%3%ADsticos_-_Programaci%3%B3n-y-Cotizaci%3%B3n.pdf

Ecuador, A. N. (19 de 10 de 2010). *ASAMBLEA NACIONAL REPÚBLICA DEL ECUADOR*. Recuperado el 13 de 11 de 2012, de <http://documentacion.asambleanacional.gov.ec/alfresco/d/d/workspace/SpacesStore/23232210-5de3-43ec-946f-3d6f2d84bd81/C%C3%B3digo%20Org%C3%A1nico%20de%20organizaci%C3%B3n%20Territorial%20Autonom%C3%ADa%20y%20Descentralizaci%C3%B3n>

Ecuador, P. e. (s.f.). *Ministerio de Turismo*. Recuperado el 2014, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

Hernández Díaz, E. A. (1982). *Planificación turística: un enfoque metodológico*. México: Trillas.

Loja, G. A. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Loja.

Loja, G. A. (s.f.). *Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loja*. Recuperado el 3 de Enero de 2013, de <http://www.loja.gob.ec/contenido/san-pedro-de-vilcabamba>

Marta, C. J. (1999). *Manual de geografía turística de España*. Madrid: Síntesis.

Valencia, A. J. (1977). *Boletín Turístico*. Recuperado el 2014, de <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/C/CIRCUITO-TUR%C3%8DSTICO-197/>

ANEXOS

Anexo 1: Archivo histórico – fotográfico, recopilación de San Pedro de Vilcabamba y sus habitantes.



FOTOGRAFÍA No. 1: Habitantes de San Pedro de Vilcabamba

FUENTE: Segundo Erazo / Luz Erazo



FOTOGRAFÍA No. 2: Vista del Cerro Mandango desde San Pedro de Vilcabamba

FUENTE: Segundo Erazo / Luz Erazo



FOTOGRAFÍA No. 3: Maestra y alumnos de la Escuela 9 de Octubre en la década de los 50

FUENTE: Segundo Erazo / Luz Erazo



FOTOGRAFÍA No. 4 – No. 5: Construcción del Canal de Riego “Canal Alto”

FUENTE: Segundo Erazo / Luz Erazo



FOTOGRAFÍA No. 6: Habitantes que ayudaron a la construcción del Canal de Riego “Canal Alto”

FUENTE: Segundo Erazo / Luz Erazo



FOTOGRAFÍA No. 7: Restauración de la Iglesia de San Pedro de Vilcabamba

FUENTE: Segundo Erazo / Luz Erazo



FOTOGRAFÍA No. 8: Matrimonio Eclesiástico de José Miguel Jara con Teotista Patiño junto a sus padrinos Segundo Erazo y Melva Ramón
FUENTE: Segundo Erazo / Luz Erazo



FOTOGRAFÍA No. 9: Panorámica de San Pedro de Vilcabamba desde el Cerro Grande
FUENTE: Segundo Erazo / Luz Erazo



FOTOGRAFÍA No. 10: Sesión Solemne por las Fiestas de Parroquialización de San Pedro de Vilcabamba; Dr. Nelson Lanchi, Dr. Marco Muñoz Presidente de la Corte Superior de Justicia, Dr. Bolívar Guerrero Alcalde de Loja y Lic. Capa Director del Colegio San Pedro de Vilcabamba
FUENTE: Segundo Erazo / Luz Erazo



FOTOGRAFÍA No. 11: Plaza Central de San Pedro de Vilcabamba en las Fiestas de Parroquialización
FUENTE: Segundo Erazo / Luz Erazo



FOTOGRAFÍA No. 12: Laguna La Banderilla

FUENTE: Lenin Lanchi

ELABORACIÓN: Lenin Lanchi



FOTOGRAFÍA No. 13: Señor Valentín Erazo, 97 años

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi



FOTOGRAFÍA No. 14: Personas de la Tercera Edad en la Inauguración de la Casa del Adulto Mayor

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

Anexo 2: Levantamiento de atractivos turísticos de la Parroquia de San Pedro de Vilcabamba

El levantamiento de los 27 atractivos turísticos de la Parroquia de San Pedro de Vilcabamba se los realizó recorriendo la parroquia hasta llegar a cada uno de los lugares donde se encontraban los atractivos, para lo cual se utilizó como formato la plantilla “Ficha para inventario de atractivos turísticos” del Ministerio de Turismo del Ecuador, y con la ayuda de un GPS y una plantilla para recolectar información de los “Datos de inventario turístico”.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Paulina Lanchi

SUPERVISOR EVALUADOR: Paulina Lanchi

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque Protector "El Bosque"

PROPIETARIO: Joy Hofmann & Timothy Horton

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Bosques

FICHA No.: 1

FECHA: 06 - 06 - 2013

SUBTIPO: Montañas

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CALLE: s/c

CANTÓN: Loja

NÚMERO: s/n

LOCALIDAD: San Pedro de Vilcabamba

TRANSVERSAL: s/t

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba

NOMBRE DEL POBLADO: Malacatos

DISTANCIA(km): 3

DISTANCIA(Km): 4

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTURA (m.s.n.m.): 2165 TEMPERATURA (°C): 18 PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 2000 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 04°14'338" LONGITUD: 79°10'644"</p> <p>Acceso: Actualmente la vía es de uso privado, está a 5 km de la parroquia, a 2 horas de camino o 1 hora en vehículo; en invierno es mejor ingresar a caballo o burro en 1:30 hora; tiene una extensión de 3000 has., y es propiedad de la familia Hofmann – Horton desde 1976. Servicio: El Agua existente en lagunas es la que abastece a toda la población de San Pedro de Vilcabamba y parte de Malacatos, para el uso doméstico y riego para sus huertas. Se espera en el futuro mayor acceso al público, realizar un estudio con enfoque turístico de bajo impacto y la realización de una estación científica para estudios de biodiversidad. Investigaciones: Se han realizado informes y estudios de aves, plantas y animales; tesis universitarias, Maestrías y Doctorados de la Universidad Nacional de Loja, San Francisco de Quito, Universidad Central del Ecuador, Universidad de Missouri, California, Holandesa de Gronigen y Oxfor de Inglaterra. Flora y fauna: En esta área extensa de bosques nativos que incluyen el Podocarpus o Romerillo, pino y una gran biodiversidad en lo que es la vida silvestre existen algunas especies como orquídeas, oso de anteojos, puma, tigrillo, chonto, dantas, perdiz, pava barbada y la inclusión de cuatro lagunas.</p>	
C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO) Lugar para la conservación y estudio del medio ambiente y de todas sus especies existentes. ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Se planea para el futuro mayor acceso al público. Estudio de un enfoque turístico de bajo impacto. Creación de una estación científica para estudios de la biodiversidad del Bosque.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Se dedica a la protección y desarrollo de un plan de manejo de especies nativas sin utilizar roso, solo con recursos naturales de bajo impactos.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Cercanía con el Parque Podocarpus</p>

A
P
O
Y
O

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365	
	LASTRADO		x		AUTOMOVIL						
	EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	31
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS	x					HORAS AL DIA
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	8 am. – 5 pm.

Observaciones: En el invierno principalmente febrero y marzo el acceso es más difícil a causa de los derrumbes.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS Panel Solar

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : Existe cobertura de celular en el 70 % del Bosque

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Río Uchima	2 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros: Red de Bosques Privados del Ecuador
 Web

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

DATOS DE INVENTARIO TURISTICO		
NÚMERO	DETALLE	DESCRIPCIÓN
1	Número	1
2	Nombre del atractivo	Bosque Protector "El Bosque"
3	Razón social	Bosque Protector "El Bosque"
4	Propietario	Joy Hofmann & Timothy Horton
5	Representante legal	Joy Hofmann
6	Dirección	Carretera principal de San Pedro de Vilcabamba, vía a Vilcabamba
7	Categoría	Sitios Naturales
8	Vehículo	2
9	Teléfono	2 640 – 121
10	Celular	0991943996
11	Email	joyhofmann@gmail.com
12	Casilla postal	1101-492 / Loja



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Paulina Lanchi

SUPERVISOR EVALUADOR: Paulina Lanchi

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Río Uchima

PROPIETARIO: Comunidad de San Pedro de Vilcabamba

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Ríos

FICHA No.: 2

FECHA: 08 - 06 - 2013

SUBTIPO: Riveras

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CALLE: Vía al Colegio

CANTÓN: Loja

NÚMERO: s/n

LOCALIDAD: San Pedro de Vilcabamba

TRANSVERSAL: s/t

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba

NOMBRE DEL POBLADO: Malacatos

DISTANCIA(km): 3

DISTANCIA(Km): 4

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTURA (m.s.n.m.): 1569 TEMPERATURA (°C): 22 PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 2000 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 04°14'268" LONGITUD: 79°12'945"</p> <p>Acceso: Existen varios accesos entre los principales están: el salado, la playa de Sacapo, la piedra grande, el Colegio, puente del Chaupi, puente de Uchima. Descripción: En la actualidad es muy visitado por turistas nacionales y extranjeros debido a que sus aguas son cristalinas, poco correntosas, muy saludables, además en algunos sectores se puede encontrar truchas, bagres pequeños, apangoras, maras, patillos, visón americano y sapos. Historia: Se conoce que desde el año 1930 aproximadamente acuden personas a conocer el Río Uchima, realizar caminatas hacia la chorrera y a la laguna de los compadres; uno de ellos fue el Doctor Julio Cesar Ojeda y el Señor Celso León originario de San Pedro de Vilcabamba; en la actualidad todos los días, sobre todo los fines de semana acuden los turistas al Río Uchima; especialmente en carnaval, los meses de Marzo y Abril que es vacaciones en la costa y la mejor época es en Agosto y Septiembre y aproximadamente 15 días en Noviembre por el veranillo que existe en esta zona.</p>	
C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Toda la población y turistas locales, nacionales y extranjeros visitan el río para disfrutar de sus aguas tranquilas, limpias y medicinales durante todo el año.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Los pobladores cuidan y protegen el río en toda su extensión pues es el recurso más importante de esta parroquia.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: A causa de la venta de las propiedades que son cercanas al río, tanto a nacionales como a extranjeros.</p>

A
P
O
Y
O

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	x				365	
	LASTRADO	x			AUTOMOVIL	x					
	EMPEDRADO		x		4X4	x				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	31
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS	x					HORAS AL DIA
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	24

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS Río

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : **En temporada de invierno hay que tener cuidado porque el río crece y es caudaloso.**

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Bosque Protector El Bosque	2 km
Piedra Grande	0,2 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

DATOS DE INVENTARIO TURISTICO		
NÚMERO	DETALLE	DESCRIPCIÓN
1	Número	2
2	Nombre del atractivo	Río Uchima
3	Razón social	-
4	Propietario	Comunidad de San Pedro de Vilcabamba
5	Representante legal	Junta Parroquial de San Pedro de Vilcabamba
6	Dirección	Barrio Central Frente al parque
7	Categoría	Sitios Naturales
8	Vehículo	-
9	Teléfono	2 640 -040
10	Celular	0986773470



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Paulina Lanchi

SUPERVISOR EVALUADOR: Paulina Lanchi

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Estoraques

PROPIETARIO: Comunidad de San Pedro de Vilcabamba

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Fenómenos Geológicos

FICHA No.: 3

FECHA: 10 - 06 - 2013

SUBTIPO: Otros

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CALLE: Vía al barrio El Chaupi

CANTÓN: Loja

NÚMERO: s/n

LOCALIDAD: San Pedro de Vilcabamba

TRANSVERSAL: s/t

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba

NOMBRE DEL POBLADO: Malacatos

DISTANCIA(km): 3

DISTANCIA(Km): 4

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTURA (m.s.n.m.): 1511 TEMPERATURA (°C): 20 PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 2000 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 04°14'704" LONGITUD: 79°14'812"</p> <p>Acceso: Se encuentran entre los barrios Amala y El Chaupi, es limitado pues se puede llegar únicamente caminando 1 hora aproximadamente y hasta cierta parte del lugar de Bellavista ya que se encuentran en propiedad de comuna y privada del Señor Marcelo Aguilera; también en el sector de Laguarango, no existe un camino hasta los estoraques. Descripción: En esta Parroquia son conocidas con el nombre de pirámides pero su nombre real es Estoraque y son formas geológicas que existen debido al viento, el agua y el transcurrir del tiempo; son considerados únicos tienen características de desierto y formaciones milenarias como columnas, cuevas y pedestales por la erosión acelerada.</p>	
C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Muy pocas personas acuden al lugar por lo que se encuentran conservado gracias al poco conocimiento de los turistas y principalmente porque gran parte está en propiedad privada.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Poco conocimiento de los turistas.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>

A
P
O
Y
O

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	x				365	
	LASTRADO	X			AUTOMOVIL	x					
	EMPEDRADO				4X4	x					
	SENDERO		x		TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	31
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS	x					HORAS AL DIA
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	6 am. – 5 pm.

Observaciones: Se puede llegar en carro hasta la vía principal y luego se inicia el sendero que puede ser caminando o en bicicleta.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**AGUA**POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO

NO EXISTE

 OTROS**ENERGÍA ELÉCTRICA**SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR

NO EXISTE

 OTROS**ALCANTARILLADO**RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO

NO EXISTE

 OTROS**PRECIO**SI NO

ENTRADA LIBRE

OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Tierra Azul

0,5 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVOLOCAL NACIONAL PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros:

No existe

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

DATOS DE INVENTARIO TURISTICO		
NÚMERO	DETALLE	DESCRIPCIÓN
1	Número	3
2	Nombre del atractivo	Estoraques
3	Razón social	-
4	Propietario	Comunidad de San Pedro de Vilcabamba
5	Representante legal	Presidente de la Comuna
6	Dirección	Barrio El Chaupi
7	Categoría	Sitios Naturales
8	Vehículo	-
9	Teléfono	-
10	Celular	0993902867



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Paulina Lanchi

FICHA No.: 4

SUPERVISOR EVALUADOR: Paulina Lanchi

FECHA: 11 - 06 - 2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Tierra Azul

PROPIETARIO: Comunidad de San Pedro de Vilcabamba

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Fenómenos Geológicos

SUBTIPO: Otros

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: San Pedro de Vilcabamba

CALLE: Vía al barrio El Chaupi

NÚMERO: s/n

TRANSVERSAL: s/t

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba

DISTANCIA(km): 3

NOMBRE DEL POBLADO: Malacatos

DISTANCIA(Km): 4

A
P
O
Y
O

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	x				365	
	LASTRADO	x			AUTOMOVIL	x					
	EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES	
	SENDERO		x		TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	31
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS	x					HORAS AL DIA
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	7 am. – 5 pm.

Observaciones: Se puede llegar en carro hasta la vía principal y luego se inicia el sendero que puede ser caminando o en bicicleta.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

PRECIO

SI

NO

ENTRADA LIBRE

OTROS

Observación :

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Estoraques

0,5 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

Otros:

No existe

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

DATOS DE INVENTARIO TURISTICO		
NÚMERO	DETALLE	DESCRIPCIÓN
1	Número	4
2	Nombre del atractivo	Tierra Azul
3	Razón social	-
4	Propietario	Comunidad de San Pedro de Vilcabamba
5	Representante legal	Presidente de la Comuna
6	Dirección	Barrio El Chaupi
7	Categoría	Sitios Naturales
8	Vehículo	-
9	Teléfono	-
10	Celular	0993902867



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Paulina Lanchi

SUPERVISOR EVALUADOR: Paulina Lanchi

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador Natural Tucu Tucu

PROPIETARIO: Sr. Teodoro Roa y Grupo de oración

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Montañas

FICHA No.: 5

FECHA: 13 - 06 - 2013

SUBTIPO: Colinas

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CALLE: Vía al barrio Sacapo

CANTÓN: Loja

NÚMERO: s/n

LOCALIDAD: San Pedro de Vilcabamba

TRANSVERSAL: s/t

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba

DISTANCIA(km): 3

NOMBRE DEL POBLADO: Malacatos

DISTANCIA(Km): 4

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

**A
P
O
Y
O**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365	
	LASTRADO	x			AUTOMOVIL	x					
	EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio:	Día Fin:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA	
					OTROS	x					
AEREO					AVION					Culturales: Día Inicio:	Día Fin:
					AVIONETA						
						HELICOPTEROS				Naturales: 6 am. – 7 pm.	

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Estoraques	3 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros:

No existe

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

 FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

DATOS DE INVENTARIO TURISTICO		
NÚMERO	DETALLE	DESCRIPCIÓN
1	Número	5
2	Nombre del atractivo	Mirador Natural Tucu - Tucu
3	Razón social	-
4	Propietario	Sr. Teodoro Roa y Grupo de oración
5	Representante legal	Sr. Teodoro Roa
6	Dirección	Barrio Cararango
7	Categoría	Sitios Naturales
8	Vehículo	-
9	Teléfono	-
10	Celular	0992068940



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Paulina Lanchi

SUPERVISOR EVALUADOR: Paulina Lanchi

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador Natural Chambalapo

PROPIETARIO: Sr. Virgilio Lanche

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Montañas

FICHA No.: 6

FECHA: 14 - 06 - 2013

SUBTIPO: Colinas

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CALLE: Vía al barrio Cararango

CANTÓN: Loja

NÚMERO: s/n

LOCALIDAD: San Pedro de Vilcabamba

TRANSVERSAL: s/t

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba

NOMBRE DEL POBLADO: Malacatos

DISTANCIA(km): 3

DISTANCIA(Km): 4

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

**A
P
O
Y
O**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365	
	LASTRADO	x			AUTOMOVIL	x					
	EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES	
	SENDERO	x			TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	31
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS	x					HORAS AL DIA
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	6 am. – 7 pm.

Observaciones: Se accede hasta la vía principal en bus, en la vía secundario los otros automotores y luego se continua por el sendero caminando, en bicicleta o en algún otro transporte de este tipo.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Asociación Abejita Longeva	1,5 Km
Las Truchas del Salado	3 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros:

No existe

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

DATOS DE INVENTARIO TURISTICO		
NÚMERO	DETALLE	DESCRIPCIÓN
1	Número	6
2	Nombre del atractivo	Mirador Natural Chambalapo
3	Razón social	-
4	Propietario	Sr. Virgilio Lanche
5	Representante legal	Sr. Virgilio Lanche
6	Dirección	Barrio Panecillo
7	Categoría	Sitios Naturales
8	Vehículo	-
9	Teléfono	-
10	Celular	0990065233



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Paulina Lanchi

SUPERVISOR EVALUADOR: Paulina Lanchi

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de San Pedro

PROPIETARIO: Curia de Loja

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

FICHA No.: 7

FECHA: 16 - 06 - 2013

SUBTIPO: Arquitectura Religiosa

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CALLE: Vía principal

CANTÓN: Loja

NÚMERO: s/n

LOCALIDAD: San Pedro de Vilcabamba

TRANSVERSAL: s/t

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba

NOMBRE DEL POBLADO: Malacatos

DISTANCIA(km): 3

DISTANCIA(Km): 4

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
		ALTURA (m.s.n.m.): 1610 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	TEMPERATURA (°C): 22 LATITUD: 04°14'37"	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm ³): LONGITUD: 79°13'156"
		<p>Acceso: se encuentra en el barrio Central en la calle principal frente al parque central. Descripción: Tiene alrededor de unos 130 años desde que inicio a construirse, con la ayuda de los moradores pues siempre han sido muy católicos, está ubicada en terrenos de la comuna de San Pedro de Vilcabamba pues antes era uno de los barrio de Vilcabamba. Su construcción inicia en 1885 y dura entre 25 a 30 años, entre las principales personas que ayudaron a su construcción están: el Señor Jesús Morocho con los cimientos y zanjones y la Señora María Vargas como Sindica, su última parte por el Señor José María González que vino de Loja junto a su hijo Claudio González quien se casó con la Señora Elisa; junto a ellos los Señores Celso León labrador de la madera, Pablo Toledo y Zoilo Hurtado ayudaron a la terminación de la iglesia y como Sindica la Señora Rosalía Ochoa quienes transportaron la madera de cashco pues esta madera no se corrompía proveniente del cerro del Señor Tiberio Abarca actualmente es del Señor Marco Mosquera. Fue reconstruida en el año 62 y 63, con madera traída del cerro del Doctor Guillermo Muñoz, Segundo Guamán como presidente de la comuna Emilio Aleaga, Pastor Abarca, Teodoro León, José Aniceto Toledo, Alipio Lanchi y Luis Lanchi, Zoila Morocho, Genara Cambicasa y Aurora Lanchi como cocineras en el cerro y el Señor Segundo Erazo dirigió la armada. A la imagen original de San Pedro la esculpieron y trasladaron de Ibarra, por el cantón Piñas cuando no había carretera ni carro al igual que el melodio y el altar por los Señores Pastor León, Abran León y José María González. El primer sacerdote fue el Padre Luis Piedra, ambateño quien radica en San Pedro de forma permanente, llegado tras el temblor y los 48 rezagos del temblor de Ambato entre 1949 a 1950; el niño Felicísimo León da el discurso de bienvenida al Padre guiado por el Profesor Miguel Castillo y adornaron todo San Pedro. Este padre permanece alrededor de 10 años y es muy recordado por su carisma y por ser muy caritativo, pues de 1 sucre mensual que cada familia le daba para su mantención y otras donaciones el daba caridad a los ancianitos.</p>		

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Los habitantes de esta parroquia son muy católicos por lo que siempre se realizan misas 4 días a la semana y el domingo en la mañana y en la noche y se celebran misas de bautizo, primera comunión, confirmación, matrimonios, onomásticos y de réquiem.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: La población y el Párroco designado dan un constante mantenimiento tanto en su interior, exterior y alrededores; pues es una parroquia muy devota.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>
--	--	--	---

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
	TERRESTRE	ASFALTADO			x	BUS	x				365
		LASTRADO				AUTOMOVIL	x				
		EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES
		SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Culturales: Día Fin:
						BOTE					Naturales: 31
		FLUVIAL				CANOA					
						OTROS	x				HORAS AL DIA
	AEREO					AVION					Culturales: Día Inicio:
						AVIONETA					Culturales: Día Fin:
						HELICOPTEROS					Naturales: 8 am. / 7 pm.
	Observaciones:										

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

PRECIO

SI

NO

ENTRADA LIBRE

OTROS

Observación :

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Parque Central

0,1 Km

Moliendas

0.5 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

DATOS DE INVENTARIO TURISTICO		
NÚMERO	DETALLE	DESCRIPCIÓN
1	Número	7
2	Nombre del atractivo	Iglesia de San Pedro
3	Razón social	-
4	Propietario	Curia de Loja
5	Representante legal	Padre Alcívar Chavez
6	Dirección	Barrio Central Frente al parque
7	Categoría	Manifestaciones Culturales
8	Vehículo	1
9	Teléfono	2 640 -017
10	Celular	0994896523



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Paulina Lanchi

SUPERVISOR EVALUADOR: Paulina Lanchi

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque Central

PROPIETARIO: Comunidad de San Pedro de Vilcabamba

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones técnicas y científicas

FICHA No.: 8

FECHA: 17 - 06 - 2013

SUBTIPO: Obras técnicas

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CALLE: Vía principal

CANTÓN: Loja

NÚMERO: s/n

LOCALIDAD: San Pedro de Vilcabamba

TRANSVERSAL: s/t

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba

NOMBRE DEL POBLADO: Malacatos

DISTANCIA(km): 3

DISTANCIA(Km): 4

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTURA (m.s.n.m.): 1609 TEMPERATURA (°C): 22 PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 04°14'372" LONGITUD: 79°13'167"</p> <p>Acceso: se encuentra en el barrio Central entre la calle principal y dos secundarias frente a la Iglesia junto a la cancha principal. Descripción: este lugar nace con la necesidad de la distracción y encuentro para sus habitantes, este terreno es parte de la comuna y en el hacen una cancha de tierra, los primeros aros de básquet fueron colocados por el profesor Castillo y luego vino el profesor Carrión quien incentiva a la gente para que tengan luz eléctrica mediante el dínamo o ariete y colocaron focos, es en el periodo de alcalde Ing. Jorge Bailón y el prefecto Arq. Rodrigo Vivar quienes reconstruyeron el parque, la cancha y el graderío y adecuan una tribuna en la parte frontal con la ayuda del vice prefecto Dr. Freddy Aguilera. Actualmente se reúnen por las noches, los sábados después de la misa de 19:00 horas, aquí realizan bingos, bailes y las fiestas de San Pedro y principalmente los días domingos después de la misa en la mañana y en la noche, ahora en el parque existe una pequeña glorieta, juegos infantiles y la imagen de la Virgen María.</p>
C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Todos los años hay encuentros deportivos los últimos días del mes de Julio en honor al Patrono San Pedro y también encuentros deportivos donde participan todos los barrios y clubs de la parroquia en el mes de noviembre por las fiestas de parroquialización.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Los pobladores y autoridades lo mantienen en buenas condiciones pues aquí se reúnen niños, jóvenes y adultos.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO		x		BUS	x				365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x					
	EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	31
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS	x					HORAS AL DIA
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	24

Observaciones:

A
P
O
Y
O

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Iglesia de San Pedro

0,1 Km

Molienda

0,5 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

DATOS DE INVENTARIO TURISTICO		
NÚMERO	DETALLE	DESCRIPCIÓN
1	Número	8
2	Nombre del atractivo	Parque Central
3	Razón social	-
4	Propietario	Comunidad de San Pedro de Vilcabamba
5	Representante legal	Junta Parroquial de San Pedro de Vilcabamba
6	Dirección	Barrio Central Frente al parque
7	Categoría	Manifestaciones Culturales
8	Vehículo	-
9	Teléfono	2 640 -040
10	Celular	0986773470



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Paulina Lanchi

FICHA No.: 9

SUPERVISOR EVALUADOR: Paulina Lanchi

FECHA: 18 - 06 - 2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Leyendas y Tradiciones

PROPIETARIO: Comunidad de San Pedro de Vilcabamba

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Manifestaciones religiosas,
tradiciones y creencias populares

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: San Pedro de Vilcabamba

CALLE: Vía Principal

NÚMERO: s/n

TRANSVERSAL: s/t

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba

DISTANCIA(km): 3

NOMBRE DEL POBLADO: Malacatos

DISTANCIA(Km): 4

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

**A
P
O
Y
O**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO		x		BUS	x				365	
	LASTRADO	x			AUTOMOVIL	x					
	EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES	
	SENDERO		x		TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	31
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS	x					HORAS AL DIA
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	9 am. – 5 pm.

Observaciones: El horario y los días dependen de la persona que desee que les relate las leyendas y tradiciones del lugar.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS Panel Solar

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Iglesia de San Pedro	0,1 Km
Parque Central	0,1 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros:
 No existe

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

DATOS DE INVENTARIO TURISTICO		
NÚMERO	DETALLE	DESCRIPCIÓN
1	Número	9
2	Nombre del atractivo	Leyendas y Tradiciones
3	Razón social	-
4	Propietario	Comunidad de San Pedro de Vilcabamba
5	Representante legal	-
6	Dirección	Barrio Central Frente al parque
7	Categoría	Manifestaciones Culturales
8	Vehículo	-
9	Teléfono	2 640 -040
10	Celular	0986773470



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Paulina Lanchi

SUPERVISOR EVALUADOR: Paulina Lanchi

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Trapiche Señor Edgar Toledo

PROPIETARIO: Edgar Toledo

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Etnografía

FICHA No.: 10

FECHA: 25 - 06 - 2013

SUBTIPO: -

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CALLE: Vía posterior de la Iglesia

CANTÓN: Loja

NÚMERO: s/n

LOCALIDAD: San Pedro de Vilcabamba

TRANSVERSAL: s/t

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba

NOMBRE DEL POBLADO: Malacatos

DISTANCIA(km): 3

DISTANCIA(Km): 4

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTURA (m.s.n.m.): 1583 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:</p> <p>TEMPERATURA (°C): 22 LATITUD: 04°14'551"</p> <p>PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): LONGITUD: 79°13'267"</p> <p>Acceso: Se encuentra en el barrio Central en una calle recién abierta y que se une a la calle que va por atrás de la Iglesia. Descripción: Este trapiche tiene alrededor de unos 70 años, pertenecía al Señor Luis Ochoa y en la actualidad pertenece a su nieto el Señor Edgar Toledo Ochoa; este trapiche es muy solicitado pues muchos habitantes se dedican al cultivo de la caña de azúcar, cabe recalcar que la caña es el producto en el que se utilizan todos sus derivados y dependiendo de la producción que se muele se obtendrán cierta cantidad en cada uno de ellos, los mismos que son: bagazo, cachaza, guarapo, miel y panela.</p>	
C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>La molienda o trapique se utiliza siempre que la producción de caña de azúcar, de cualquier habitante de esta parroquia lo necesita y cuando el mismo se encuentra apto para su cultivo; con una producción de 1.500 panelas por día aproximadamente.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Debido a su frecuente ocupación tanto del dueño como de la población.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

**A
P
O
Y
O**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	x				365	
	LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x					
	EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	31
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS	x					HORAS AL DIA
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	24

Observaciones: Las horas y días de funcionamiento depende del dueño o de las personas interesadas en utilizar el trapiche.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS Panel Solar

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Iglesia de San Pedro	0,5 Km
Parque Central	0,5 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros:
 No existe

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

DATOS DE INVENTARIO TURISTICO		
NÚMERO	DETALLE	DESCRIPCIÓN
1	Número	10
2	Nombre del atractivo	Trapiche Ochoa
3	Razón social	-
4	Propietario	Sr. Edgar Toledo
5	Representante legal	Sr. Edgar Toledo
6	Dirección	Barrio Central tras la Iglesia
7	Categoría	Manifestaciones Culturales
8	Vehículo	2
9	Teléfono	2 640 -268
10	Celular	-



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Paulina Lanchi

FICHA No.: 11

SUPERVISOR EVALUADOR: Paulina Lanchi

FECHA: 05 - 07 - 2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Trapiche Familia Barrigas

PROPIETARIO: Familia Barrigas

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Etnografía

SUBTIPO: -

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: San Pedro de Vilcabamba

CALLE: Vía principal a 10 metros antes de la entrada

NÚMERO: s/n

TRANSVERSAL: s/t

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba

DISTANCIA(km): 3

NOMBRE DEL POBLADO: Malacatos

DISTANCIA(Km): 4

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

**A
P
O
Y
O**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x					
	EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	31
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS	x					HORAS AL DIA
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	24.

Observaciones: Las horas y días de funcionamiento depende del dueño o de las personas interesadas en utilizar el trapiche.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS Panel Solar

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Fábrica de artesanías en papel reciclado

0,3 Km

Iglesia de San Pedro

0,4 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

Otros:

No existe

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

DATOS DE INVENTARIO TURISTICO		
NÚMERO	DETALLE	DESCRIPCIÓN
1	Número	11
2	Nombre del atractivo	Trapiche Barrigas
3	Razón social	-
4	Propietario	Sr. Francisco Barrigas
5	Representante legal	Sr. Francisco Barrigas
6	Dirección	Barrio El Dorado
7	Categoría	Manifestaciones Culturales
8	Vehículo	1
9	Teléfono	-
10	Celular	0994596189



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Paulina Lanchi

FICHA No.: 12

SUPERVISOR EVALUADOR: Paulina Lanchi

FECHA: 07 - 07 - 2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fábrica de Papel Reciclado

PROPIETARIO: Socias de la Asociación Autónoma Mujeres 23 de Junio

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Artesanías

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: San Pedro de Vilcabamba

CALLE: s/c

NÚMERO: s/n

TRANSVERSAL: s/t

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba

DISTANCIA(km): 3

NOMBRE DEL POBLADO: Malacatos

DISTANCIA(Km): 4

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTURA (m.s.n.m.): 1600 TEMPERATURA (°C): 22 PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 04°14'518" LONGITUD: 79°13'328"</p> <p>Acceso: Se encuentra en el barrio Panecillo, de la vía principal del barrio siguiendo por una calle a mano izquierda. Descripción: Este proyecto de papel reciclado inicia en 1998 por la colaboración de una voluntaria del cuerpo de paz de los EE.UU. Proceso: Las socias recogen papel de medio uso de los negocios, escuelas y otros lugares del sector luego muelen el papel a pasta y lo dejan secar para poder realizar varios productos, para su decoración recogen a mano varios tipos de flores y plantas nativas del sector; cada producto está hecho a mano y ninguno es igual a otro. Productos: Libros, agendas, tarjetas, bolsos, cajas, esquelas y pedidos al gusto del cliente.</p>	
C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Actualmente se realizan los productos bajo pedido.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: El contar con su propio local facilita a las socias realización de sus productos.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

**A
P
O
Y
O**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	x				365	
	LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x					
	EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	31
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS	x					HORAS AL DIA
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	9 am. – 5 pm.

Observaciones: El horario y los días de atención dependen de la disponibilidad de las socias y de la producción a realizarse.

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA						
	AGUA						
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS					
	ENERGÍA ELÉCTRICA						
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS Panel Solar					
ALCANTARILLADO							
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS						
PRECIO							
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS						
Observación : _____							
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS							
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">NOMBRES</th> <th style="width: 40%;">DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fábrica de cerveza artesanal</td> <td style="text-align: center;">0,1 Km</td> </tr> <tr> <td>Molienda Barrigas</td> <td style="text-align: center;">0,3 Km</td> </tr> </tbody> </table>		NOMBRES	DISTANCIA	Fábrica de cerveza artesanal	0,1 Km	Molienda Barrigas	0,3 Km
NOMBRES	DISTANCIA						
Fábrica de cerveza artesanal	0,1 Km						
Molienda Barrigas	0,3 Km						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO							
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>						
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>						
Otros: Web							
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR							

DATOS DE INVENTARIO TURISTICO		
NÚMERO	DETALLE	DESCRIPCIÓN
1	Número	12
2	Nombre del atractivo	Fábrica de Papel Reciclado
3	Razón social	-
4	Propietario	Socias de la Asociación Autónoma de Mujeres 23 de Julio
5	Representante legal	Sra. Elvia Toledo
6	Dirección	Barrio Panecillo
7	Categoría	Manifestaciones Culturales
8	Vehículo	-
9	Teléfono	2 640 - 180
10	Celular	0992434189



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Paulina Lanchi

FICHA No.: 13

SUPERVISOR EVALUADOR: Paulina Lanchi

FECHA: 10 - 07 - 2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fábrica Abejita Longeva

PROPIETARIO: Socios de la Asociación de Apicultores Abejita Longeva

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones técnicas y científicas

SUBTIPO: Explotaciones agropecuarias

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: San Pedro de Vilcabamba

CALLE: Vía a Sacapo

NÚMERO: s/n

TRANSVERSAL: s/t

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba

DISTANCIA(km): 3

NOMBRE DEL POBLADO: Malacatos

DISTANCIA(Km): 4

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
	ALTURA (m.s.n.m.): 1658 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	TEMPERATURA (°C): 22 LATITUD: 04°13'104"	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm ³): LONGITUD: 79°12'360"	
		<p>Acceso: Es una casa esquinera que se encuentra en la vía principal del Barrio Sacapo. Descripción: Este proyecto nace en el año de 1991 debido a la necesidad de buscar o generar nuevas alternativa que mejoren los ingresos económicos y la calidad de vida de los socios y de la comunidad en general; la miel posee cualidades medicinales y se aprovecha el principal recurso de las abejas como es la flora y vegetación existentes en la zona tanto en bosque nativo como plantaciones, contribuyendo con el medio ambiente. Se han instalado apiarios o conjunto de colmenas en lugares clave de propiedad privada desde 18 años aproximadamente en la zona de influencia de la microcuenca de San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, extendiéndose a Yangana y Palanda, entre otras próximas al Parque Nacional Podocarpus y a la zona de amortiguamiento; de estos apiarios se obtienen productos como la miel, polen, cera, propóleos, turrone, caramelos, entes otros; actualmente se comercializa principalmente miel y polen con control de producción y calidad del equipo técnico de la Asociación.</p>		
C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) El cultivo, elaboración y producción se realizan bajo pedido	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Los socios siguen incrementado nuevos productos.	
	ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Están implementando talleres textiles para la elaboración de productos como: manteles, mandiles, gorros y bolsos.	5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/>

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

**A
P
O
Y
O**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	x				365	
	LASTRADO	x			AUTOMOVIL	x					
	EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	31
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS	x					HORAS AL DIA
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	9 am. – 5 pm.

Observaciones: Los horarios y días de atención depende de la disponibilidad de los socios y de la producción a realizar.

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA						
	AGUA						
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS					
	ENERGÍA ELÉCTRICA						
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS					
ALCANTARILLADO							
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS						
PRECIO							
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS						
Observación : _____							
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS							
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">NOMBRES</th> <th style="width: 40%;">DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mirador Natural Chambalapo</td> <td style="text-align: center;">1,5 Km</td> </tr> <tr> <td>Las Truchas del Salado</td> <td style="text-align: center;">1,5 Km</td> </tr> </tbody> </table>		NOMBRES	DISTANCIA	Mirador Natural Chambalapo	1,5 Km	Las Truchas del Salado	1,5 Km
NOMBRES	DISTANCIA						
Mirador Natural Chambalapo	1,5 Km						
Las Truchas del Salado	1,5 Km						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO							
LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>	<p style="text-align: center;">Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos</p> <p style="text-align: center;">_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</p>						
PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>							
Otros: _____							

DATOS DE INVENTARIO TURISTICO		
NÚMERO	DETALLE	DESCRIPCIÓN
1	Número	13
2	Nombre del atractivo	Fábrica Abejita Longeva
3	Razón social	-
4	Propietario	Socios de la Asociación Abejita Longeva
5	Representante legal	Sra. Jesús Lapo
6	Dirección	Barrio Sacapo
7	Categoría	Manifestaciones Culturales
8	Vehículo	-
9	Teléfono	-
10	Celular	0988349436



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Paulina Lanchi

SUPERVISOR EVALUADOR: Paulina Lanchi

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fábrica de Cerveza Artesanal Sol del Venado

PROPIETARIO: Curtis Hofmann

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones técnicas y científicas

FICHA No.: 14

FECHA: 10 - 06 - 2013

SUBTIPO: Explotaciones industriales

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CALLE: Av. Principal vía a Vilcabamba

CANTÓN: Loja

NÚMERO: s/n

LOCALIDAD: San Pedro de Vilcabamba

TRANSVERSAL: s/t

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba

NOMBRE DEL POBLADO: Malacatos

DISTANCIA(km): 3

DISTANCIA(Km): 4

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTURA (m.s.n.m.): 1596 TEMPERATURA (°C): 22 PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 04°14'610" LONGITUD: 79°13'300"</p> <p>Acceso: Se encuentra ubicada en la avenida principal que va hacia Vilcabamba. Descripción: Esta idea nace hace unos 20 años aproximadamente pero es desde hace 2 años que se comienza con la construcción y adecuación de la fábrica. Proceso: Se realiza la adquisición de la cebada, se la hacen germinar, luego la tuestan a determinados grados, se la muele, se agrega lúpulo y pasa a los calderos para el proceso de cocción, decantan, filtran y se traslada a sus tanque de maceración hasta que se transforme en alcohol en cuartos refrigerados y luego de un tiempo se procede al envasado en diferentes presentaciones y está lista para su distribución y degustación por el público. Actualmente tienen tres tipos de cerveza: roja, negra y rubia.</p>	
C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Se distribuye esta cerveza a restaurantes de Vilcabamba y Bares de Loja y principalmente los fines de semana es donde más ventas tienen.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Por ser una empresa nueva en el sector.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

**A
P
O
Y
O**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL						
	EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	31
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS						HORAS AL DIA
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	8 am. – 6 pm.

Observaciones:

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA	
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>
	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS
ENERGÍA ELÉCTRICA		
SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
	OTROS Panel Solar	
ALCANTARILLADO		
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	
	POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
	OTROS <input checked="" type="checkbox"/>	
PRECIO		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
	ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	
	OTROS	
Observación : _____		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES	DISTANCIA	
Asociación Autónoma de Mujeres 23 de Julio	0,1 km	
Molienda Barrigas	1,5 km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
LOCAL <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros:		
Web		
	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
	_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR	

DATOS DE INVENTARIO TURISTICO		
NÚMERO	DETALLE	DESCRIPCIÓN
1	Número	14
2	Nombre del atractivo	Fábrica de Cerveza Artesanal Especialidades San Pedro
3	Razón social	Cerveza Sol del Venado
4	Propietario	Sr. Curtis Hofmann
5	Representante legal	Sr. Curtis Hofmann
6	Dirección	Barrio Panecillo
7	Categoría	Manifestaciones Culturales
8	Vehículo	2
9	Teléfono	2 640 - 121
10	Celular	0982245678
11	Email	curtishofmann@gmail.com
12	Casilla postal	1101-492 / Loja



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Paulina Lanchi

FICHA No.: 15

SUPERVISOR EVALUADOR: Paulina Lanchi

FECHA: 29 - 06 - 2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiestas de San Pedro

PROPIETARIO: Comunidad de San Pedro de Vilcabamba

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones artísticas contemporáneas

SUBTIPO: Fiestas

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: San Pedro de Vilcabamba

CALLE: Vía principal

NÚMERO: s/n

TRANSVERSAL: s/t

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba

DISTANCIA(km): 3

NOMBRE DEL POBLADO: Malacatos

DISTANCIA(Km): 4

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTURA (m.s.n.m.): 1612 TEMPERATURA (°C): 22 PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 04°14'380" LONGITUD: 79°13'770"</p> <p>Lugar: Se realizan en la cancha de la Parroquia. Descripción: Desde su fundación hace 150 años aproximadamente se lleva a cabo esta fiesta, el propio día es el 29 de Junio que es el día de San Pedro, pero se la realiza en fin de semana y son 4 días de fiesta desde el viernes hasta el lunes, el primer día hacen el pregón con el que inicia la fiesta con la participación de los barrios, premiación y baile; el segundo día se celebra las fiestas del Señor de la Agonía con misa y procesión y en la noche realizan baile con artistas invitados; el tercer día se realiza la solemne misa en honor a San Pedro con procesión, luego de la misa hay el bazar donde la gente del pueblo obsequia productos para que este se realice, en la noche se desarrolla el Festival de la Canción que tiene gran acogida con la participación de artistas nacionales, los mismo que son premiados; y el cuarto día se realiza la misa al Señor de la Caída con procesión; durante todos estos días hay juegos recreativos para los niños y juegos deportivos con equipos invitados y los de la Parroquia.</p>
C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Esta fiesta la realizan la última semana de Julio o primeros días de Agosto.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>Es una Parroquia muy devota y estas fiestas las realizan con la ayuda de sus habitantes.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO		x		BUS	x				04	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x					
	EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: 28/07/2013
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin: 01/08/2013
					BOTE					Naturales:	
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS	x					HORAS AL DIA
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio: 5am.
					AVIONETA						Día Fin: 2 am.
					HELICOPTEROS					Naturales:	

Observaciones:

A
P
O
Y
O

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Parque Central	0,05 Km
Iglesia de San Pedro	0,1 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

 FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

DATOS DE INVENTARIO TURISTICO		
NÚMERO	DETALLE	DESCRIPCIÓN
1	Número	15
2	Nombre del atractivo	Fiestas de San Pedro
3	Razón social	-
4	Propietario	Comunidad de San Pedro de Vilcabamba
5	Representante legal	Presidente del Comité de Fiestas
6	Dirección	Barrio Central
7	Categoría	Manifestaciones Culturales
8	Vehículo	-
9	Teléfono	2 640 - 040
10	Celular	0986773470



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Paulina Lanchi

FICHA No.: 16

SUPERVISOR EVALUADOR: Paulina Lanchi

FECHA: 04 - 05 - 2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta de la Cruz

PROPIETARIO: Comunidad de San Pedro de Vilcabamba / Familia Toledo Vargas

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones artísticas contemporáneas

SUBTIPO: Fiestas

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: San Pedro de Vilcabamba

CALLE: Vía al colegio

NÚMERO: s/n

TRANSVERSAL: s/t

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba

DISTANCIA(km): 3

NOMBRE DEL POBLADO: Malacatos

DISTANCIA(Km): 4

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

**A
P
O
Y
O**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	x				02	
	LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x					
	EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: 03/05/2013
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin: 04/05/2013
					BOTE					Naturales:	
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS	x					HORAS AL DIA
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	6 am. – 2 am.

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

PRECIO

SI

NO

ENTRADA LIBRE

OTROS

Observación :

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Piedra Grande

0,3 Km

Molienda Ochoa

0,9 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

DATOS DE INVENTARIO TURISTICO		
NÚMERO	DETALLE	DESCRIPCIÓN
1	Número	16
2	Nombre del atractivo	Fiestas de la Santa Cruz de Chivoloma
3	Razón social	-
4	Propietario	Comunidad de San Pedro de Vilcabamba / Familia Toledo Vargas
5	Representante legal	Coordinador de la Fiesta
6	Dirección	Barrio Panecillo
7	Categoría	Manifestaciones Culturales
8	Vehículo	-
9	Teléfono	-
10	Celular	0987516559



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Paulina Lanchi

FICHA No.: 17

SUPERVISOR EVALUADOR: Paulina Lanchi

FECHA: 07 - 09 - 2014

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta de Santa Rosa

PROPIETARIO: Comunidad de San Pedro de Vilcabamba

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones artísticas y contemporáneas

SUBTIPO: Fiestas

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: San Pedro de Vilcabamba

CALLE: Avenida principal barrio Cararango

NÚMERO: s/n

TRANSVERSAL: s/t

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba

DISTANCIA(km): 3

NOMBRE DEL POBLADO: Malacatos

DISTANCIA(Km): 4

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTURA (m.s.n.m.): 1766 TEMPERATURA (°C): 22 PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 04°13'960" LONGITUD: 79°13'953"</p> <p>Lugar: Se realiza en las canchas de la Escuela del barrio Cararango. Descripción: Esta Fiesta se realiza desde hace 20 años aproximadamente en honor a Santa Rosa de Lima que se celebra el 30 de Agosto, pero la realizan 8 días después. Esta devoción fue infundida por la Profesora Rosa Cevallos de Ludeña fundadora de la Escuela que hoy lleva su nombre. El desarrollo de la fiesta consiste en el engalanamiento del lugar, juegos tradicionales para los niños, en la noche se realiza la misa en honor a Santa Rosa de Lima, juegos artificiales y luego el baile.</p>	
C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Se desarrolla todos los años la primera semana de Septiembre.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Sus habitantes mantienen esta fiesta todos los años.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				02	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x					
	EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:07/09/2013
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin: 08/09/2013
					BOTE					Naturales:	
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS	x					HORAS AL DIA
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	6 am. – 2 am.

Observaciones:

A
P
O
Y
O

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Mirador Natural Tucu Tucu	0,4 Km
Molienda Barrigas	1 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

DATOS DE INVENTARIO TURISTICO		
NÚMERO	DETALLE	DESCRIPCIÓN
1	Número	17
2	Nombre del atractivo	Fiestas de Santa Rosa
3	Razón social	-
4	Propietario	Comunidad de San Pedro de Vilcabamba
5	Representante legal	Coordinador de la Fiesta
6	Dirección	Barrio Cararango
7	Categoría	Manifestaciones Culturales
8	Vehículo	-
9	Teléfono	-
10	Celular	0992068940



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Paulina Lanchi

FICHA No.: 18

SUPERVISOR EVALUADOR: Paulina Lanchi

FECHA: 29 - 11 - 2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiestas de Parroquialización

PROPIETARIO: Comunidad de San Pedro de Vilcabamba

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones artísticas y contemporáneas

SUBTIPO: Fiestas

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: San Pedro de Vilcabamba

CALLE: Vía principal barrio Central

NÚMERO: s/n

TRANSVERSAL: s/t

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba

DISTANCIA(km): 3

NOMBRE DEL POBLADO: Malacatos

DISTANCIA(Km): 4

A
P
O
Y
O

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS	x				02	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x					
	EMPEDRADO				4X4	x					
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: 30/11/2013
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin: 01/12/2013
					BOTE					Naturales:	
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS	x					HORAS AL DIA
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	5 am. – 2 am.

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

PRECIO

SI

NO

ENTRADA LIBRE

OTROS

Observación :

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Parque Central

0,05 Km

Iglesia de San Pedro

0,1 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

DATOS DE INVENTARIO TURISTICO		
NÚMERO	DETALLE	DESCRIPCIÓN
1	Número	18
2	Nombre del atractivo	Fiestas de Parroquialización de San Pedro de Vilcabamba
3	Razón social	-
4	Propietario	Comunidad de San Pedro de Vilcabamba
5	Representante legal	Junta Parroquial de San Pedro de Vilcabamba
6	Dirección	Barrio Central Frente al parque
7	Categoría	Sitios Naturales
8	Vehículo	-
9	Teléfono	2 640 -040
10	Celular	0986773470



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Paulina Lanchi

SUPERVISOR EVALUADOR: Paulina Lanchi

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiestas de Navidad

PROPIETARIO: Comunidad de San Pedro de Vilcabamba

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones artísticas y contemporáneas

FICHA No.: 19

FECHA: 24 - 12 - 2013

SUBTIPO: Fiestas

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CALLE: Vía principal barrio Sacapo

CANTÓN: Loja

NÚMERO: s/n

LOCALIDAD: San Pedro de Vilcabamba

TRANSVERSAL: s/t

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba

NOMBRE DEL POBLADO: Malacatos

DISTANCIA(km): 3

DISTANCIA(Km): 4

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

**A
P
O
Y
O**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	x				02	
	LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x					
	EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: 24/12/2013
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin: 25/12/2013
					BOTE					Naturales:	
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS	x					HORAS AL DIA
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	5 am. – 2 am.

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

PRECIO

SI

NO

ENTRADA LIBRE

OTROS

Observación :

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Asociación de Apicultores Abejita Longeva
Las Truchas del Salado

0,3 Km

1,2 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

DATOS DE INVENTARIO TURISTICO		
NÚMERO	DETALLE	DESCRIPCIÓN
1	Número	19
2	Nombre del atractivo	Fiestas de Navidad
3	Razón social	-
4	Propietario	Comunidad de San Pedro de Vilcabamba
5	Representante legal	Presidente del comité pro-fiestas
6	Dirección	Barrio Sacapo
7	Categoría	Manifestaciones Culturales
8	Vehículo	-
9	Teléfono	-
10	Celular	0989688663



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Paulina Lanchi

SUPERVISOR EVALUADOR: Paulina Lanchi

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta de Fin de año y año nuevo

PROPIETARIO: Comunidad de San Pedro de Vilcabamba

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Realizaciones artísticas y contemporáneas

FICHA No.: 20

FECHA: 31 - 12 - 2013

SUBTIPO: Fiestas

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CALLE: Vía principal barrio Central

CANTÓN: Loja

NÚMERO: s/n

LOCALIDAD: San Pedro de Vilcabamba

TRANSVERSAL: s/t

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba

NOMBRE DEL POBLADO: Malacatos

DISTANCIA(km): 3

DISTANCIA(Km): 4

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

**A
P
O
Y
O**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	x				02	
	LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x					
	EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: 31/12/2013
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin: 01/01/2014
					BOTE					Naturales:	
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS	x					HORAS AL DIA
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	7 am. – 4 am.

Observaciones:

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
	AGUA			
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS		
	ENERGÍA ELÉCTRICA			
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS	
ALCANTARILLADO				
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
PRECIO				
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS	
Observación : _____				
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRES		DISTANCIA		
Iglesia de San Pedro		0,1 Km		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				
LOCAL <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos <hr style="width: 80%; margin-left: auto; margin-right: 0;"/> FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>			
Otros:				

DATOS DE INVENTARIO TURISTICO		
NÚMERO	DETALLE	DESCRIPCIÓN
1	Número	20
2	Nombre del atractivo	Fiestas de fin de año y año nuevo
3	Razón social	-
4	Propietario	Comunidad de San Pedro de Vilcabamba
5	Representante legal	Club Defensores Uchima
6	Dirección	Barrio Central
7	Categoría	Manifestaciones Culturales
8	Vehículo	-
9	Teléfono	2 640 - 131
10	Celular	0986773470



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Paulina Lanchi

SUPERVISOR EVALUADOR: Paulina Lanchi

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Picantería El Sazón

PROPIETARIO: Sra. María Cabrera

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Acontecimientos programados

FICHA No.: 21

FECHA: 19 - 09 - 2013

SUBTIPO: Gastronomía

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CALLE: Av. Principal vía a Vilcabamba

CANTÓN: Loja

NÚMERO: s/n

LOCALIDAD: San Pedro de Vilcabamba

TRANSVERSAL: s/t

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba

NOMBRE DEL POBLADO: Malacatos

DISTANCIA(km): 3

DISTANCIA(Km): 4

A
P
O
Y
O

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x					
	EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio: Día Fin:	
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Naturales: 31
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS	x				HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales: Día Inicio: Día Fin:	
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					Naturales: 6 am. – 5 pm.	

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**AGUA**POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE

OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICASISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE

OTROS Panel Solar

ALCANTARILLADORED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO

NO EXISTE

 OTROS**PRECIO**SI NO

ENTRADA LIBRE

OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Restaurante Vilcabambú

0,2 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVOLOCAL NACIONAL PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

DATOS DE INVENTARIO TURISTICO		
NÚMERO	DETALLE	DESCRIPCIÓN
1	Número	21
2	Nombre del atractivo	Picantería El Sazón
3	Razón social	-
4	Propietario	Sra. María Cabrera
5	Representante legal	Sra. María Cabrera
6	Dirección	Barrio Amala
7	Categoría	Manifestaciones Culturales
8	Vehículo	-
9	Teléfono	-
10	Celular	0993785315



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Paulina Lanchi

FICHA No.: 22

SUPERVISOR EVALUADOR: Paulina Lanchi

FECHA: 02 - 10 - 2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Restaurante Las Truchas del Salado

PROPIETARIO: Sr. Juan Manuel Jara

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Acontecimientos programados

SUBTIPO: Gastronomía

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: San Pedro de Vilcabamba

CALLE: Vía al cerro junto al Río Uchima

NÚMERO: s/n

TRANSVERSAL: s/t

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba

DISTANCIA(km): 3

NOMBRE DEL POBLADO: Malacatos

DISTANCIA(Km): 4

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTURA (m.s.n.m.): 1650 TEMPERATURA (°C): 22 PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 04°13'946" LONGITUD: 79°11'833"</p> <p>Lugar: Barrio Sacapo vía al cerro junto al Río Uchima. Descripción: Es un bar restaurante su nombre es Las Truchas del Salado funciona desde aproximadamente 10 años, cuando su propietario el Señor Manuel Jara regreso de España; se puede llegar en carro, bicicleta o caminando para deleitarse del medio ambiente. En este lugar se puede observar la naturaleza, las piscinas donde habitan las truchas las mismas que se pueden pescar personalmente y luego serán preparadas para degustarlas en este lugar, recorrer un sendero junto al canal de agua, bañarse en el Río Uchima y cruzar a la llamada agua soda y/o peña del salado cuya agua posee poderes curativos por su alto contenido de sodio, calcio y fosfatos.</p>
C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Letreros para poder llegar en toda la vía. Producción de entre 4000 a 7000 truchas.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Este bar restaurante funciona todos los fines de semana, feriados y previa reservación.</p> <p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Se encuentra en medio de la naturaleza y ayuda a su protección.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>

A
P
O
Y
O

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	X				365	
	LASTRADO	x			AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO		x		4X4	X				DIAS AL MES	
	SENDERO	x			TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	31
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS				x	HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	8 am. – 6 pm.

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**AGUA**POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE

OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICASISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE

OTROS Panel Solar

ALCANTARILLADORED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE

OTROS

PRECIOSI NO ENTRADA LIBRE

OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Asociación de Apicultores Abejita Longeva

1,5 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVOLOCAL NACIONAL PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

DATOS DE INVENTARIO TURISTICO		
NÚMERO	DETALLE	DESCRIPCIÓN
1	Número	22
2	Nombre del atractivo	Las Truchas del Salado
3	Razón social	Las Truchas del Salado
4	Propietario	Sr. Juan Manuel Jara
5	Representante legal	Sr. Juan Manuel Jara
6	Dirección	Barrio Sacapo
7	Categoría	Manifestaciones Culturales
8	Vehículo	-
9	Teléfono	-
10	Celular	0989688663



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Paulina Lanchi

FICHA No.: 23

SUPERVISOR EVALUADOR: Paulina Lanchi

FECHA: 18 - 11 - 2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Restaurante La Cervecería

PROPIETARIO: Sr. Ivan Hofmann

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Acontecimientos programados

SUBTIPO: Gastronomía

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: San Pedro de Vilcabamba

CALLE: Av. Principal vía a Vilcabamba

NÚMERO: s/n

TRANSVERSAL: s/t

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba

DISTANCIA(km): 3

NOMBRE DEL POBLADO: Malacatos

DISTANCIA(Km): 4

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO																							
	ALTURA (m.s.n.m.): 1596 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	TEMPERATURA (°C): 22 LATITUD: 04°14'610"	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm ³): LONGITUD: 79°13'300" Lugar: Se encuentra en la Av. Principal vía a Vilcabamba. Descripción: El restaurante la Cervecería es un negocio familiar que se crea hace 5 meses como complemento de la Fábrica de Cerveza Artesanal Especialidades San Pedro "Sol del Venado"; se han implementado tours de producción para conocer el proceso de elaboración de la cerveza en donde luego de su recorrido pueden degustar de una exquisita parrillada BBQ con alitas, piernas, costillas de res y cerdo y para los vegetarianos con champiñones y hongos acompañada de una deliciosa cerveza Sol del Venado y/o colas naturales de Jamaica, jengibre y 7 hiervas.																						
C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) Se encuentra dividido en secciones: comedor, kiosco para bebidas; kiosco para parrilladas; kiosco para utilería; parqueadero y baño. ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Atención sábado y domingo de 11 am. a 6 pm.	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO																						
		<table border="0"> <tr> <td>ALTERADO</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>NO ALTERADO</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>EN PROCESO DE DETERIORO</td><td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>DETERIORADO</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>CONSERVADO</td><td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td><td></td> </tr> </table> CAUSAS: Es un nuevo restaurante familiar con una maravillosa vista. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO <table border="0"> <tr> <td>ALTERADO</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>NO ALTERADO</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>EN PROCESO DE DETERIORO</td><td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>DETERIORADO</td><td><input type="checkbox"/></td> <td>CONSERVADO</td><td><input type="checkbox"/></td> <td></td><td></td> </tr> </table> CAUSAS:	ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO	<input type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>			ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input type="checkbox"/>	
ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO	<input type="checkbox"/>																				
DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>																						
ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO	<input checked="" type="checkbox"/>																				
DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input type="checkbox"/>																						

A
P
O
Y
O

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x					
	EMPEDRADO	x			4X4		X			DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	8 - 10
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS		x			HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	11 am. – 6 pm.

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS Panel Solar

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : Los precios por plato van desde los 3 a 8 dólares, las bebidas de 1 a 3 dólares

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Fábrica de Cerveza Artesanal Especialidades San Pedro	0,1 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros:
 Web

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

 FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

DATOS DE INVENTARIO TURISTICO		
NÚMERO	DETALLE	DESCRIPCIÓN
1	Número	23
2	Nombre del atractivo	La Cervecería
3	Razón social	La Cervecería
4	Propietario	Sr. Ivan Hofmann
5	Representante legal	Sr. Ivan Hofmann
6	Dirección	Barrio Panecillo
7	Categoría	Manifestaciones Culturales
8	Vehículo	2
9	Teléfono	2 640 - 121
10	Celular	0982245678
11	Email	ivan.hofmann@gmail.com
12	Casilla postal	1101-492 / Loja



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Paulina Lanchi

FICHA No.: 24

SUPERVISOR EVALUADOR: Paulina Lanchi

FECHA: 25 - 03 - 2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Hostería Madre Tierra

PROPIETARIO: Peter Andrews Fox

CATEGORÍA: Alojamiento

TIPO: Hostería

SUBTIPO: Rural

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: San Pedro de Vilcabamba

CALLE: Av. principal vía a Vilcabamba

NÚMERO: s/n

TRANSVERSAL: Camino vía al barrio El Chaupi

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: San Pedro de Vilcabamba

DISTANCIA(km): 2

NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba

DISTANCIA(Km): 3

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTURA (m.s.n.m.): 1596 TEMPERATURA (°C): 22 PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 04°14'610" LONGITUD: 79°13'300"</p> <p>Lugar: Se encuentra en el barrio Amala, de la avenida principal vía a Vilcabamba, luego del restaurante Vilcabambú se va a la derecha por la carretera que llega hacia el barrio El Chaupi. Descripción: Esta Hostería cuenta con el mejor SPA de la zona, piscina, sala de conferencias con capacidad para 100 personas, sus habitaciones son cómodas de gran espacio y cabañas familiares, restaurante con 12 mesas para 100 plazas, la comida es a base de los productos locales; se puede caminar por los senderos y al jardín botánico y muchos lo prefieren por los espacios verdes.</p>	
C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Letreros bien ubicados:</p> <p>Parqueadero Recepción Restaurante SPA Baños Senderos.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Programa cultural 1 vez por mes Programa deportivo 1 vez cada 3 meses</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Su propietario la mantiene muy cuidada y en constante renovación.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>

A
P
O
Y
O

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365	
	LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x					
	EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	30
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS	x				HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	24

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

PRECIO

SI

NO

ENTRADA LIBRE

OTROS

Observación : Los precios varían tanto para el uso de la piscina, sauna, turco y SPA, así como para el Restaurante y las Habitaciones.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Restaurante Vilcabambú

0,1 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

Otros:

www.madretierra.com.ec

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

DATOS DE INVENTARIO TURISTICO		
NÚMERO	DETALLE	DESCRIPCIÓN
1	Número	24
2	Nombre del atractivo	Hostería Madre Tierra
3	Razón social	Hostería Madre Tierra
4	Propietario	Peter Andrews Fox
5	Representante legal	Peter Andrews Fox
6	Dirección	Barrio Amala
7	Categoría	Alojamiento
8	Vehículo	1
9	Habitación	31
10	Plazas	100
11	Mesas	12
12	No. Personas	100
13	Teléfono	2 640 - 362
14	Celular	0989688663
15	Web	www.madretierra.com.ec

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Paulina Lanchi

FICHA No.: 25

SUPERVISOR EVALUADOR: Paulina Lanchi

FECHA: 10 - 06 - 2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Restaurante Vilcabambú

PROPIETARIO: Judith Riofrío

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Acontecimientos programados

SUBTIPO: Gastronomía

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: San Pedro de Vilcabamba

CALLE: Av. Principal vía a Vilcabamba

NÚMERO: s/n

TRANSVERSAL: s/t

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba

DISTANCIA(km): 3

NOMBRE DEL POBLADO: Malacatos

DISTANCIA(Km): 4

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTURA (m.s.n.m.): 1550 TEMPERATURA (°C): 22 PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 04°14'532" LONGITUD: 79°13'291"</p> <p>Lugar: Se encuentra en la avenida principal vía a Vilcabamba. Descripción: En este restaurante podrá disfrutar de los deliciosos platos típicos como: repe, sancocho, caldo de gallina, cecina, seco de pollo y otras variedades de platos; su atención es únicamente los fines de semana, este restaurante tiene aproximadamente 6 años.</p>			
	V A L O R E X T R I N S E C O	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Existen 10 mesas 60 plazas</p> </td> <td style="vertical-align: top;"> <p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Su propietaria lo mantiene en buen estado para que sus clientes sigan asistiendo.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> </td> <td style="vertical-align: top;"> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> </td> </tr> </table>	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Existen 10 mesas 60 plazas</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Su propietaria lo mantiene en buen estado para que sus clientes sigan asistiendo.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>	<p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>
<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Existen 10 mesas 60 plazas</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Su propietaria lo mantiene en buen estado para que sus clientes sigan asistiendo.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>				
<p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>				

A
P
O
Y
O

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x					
	EMPEDRADO	x			4X4	x				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN	x				Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	8
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS						HORAS AL DIA
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	9 am. – 5 pm.

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS Panel Solar

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : Los precios varían de acuerdo al plato que se vaya a degustar

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Hostería Madre Tierra	0,1 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

DATOS DE INVENTARIO TURISTICO		
NÚMERO	DETALLE	DESCRIPCIÓN
1	Número	25
2	Nombre del atractivo	Restaurante Vilcabambú
3	Razón social	Vilcabambú
4	Propietario	Sra. Judith Riofrío
5	Representante legal	Dr. Klever Maldonado
6	Dirección	Barrio Amala
7	Categoría	Manifestaciones Culturales
8	Vehículo	1
9	Teléfono	-
10	Celular	0992180104

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



MINISTERIO DE
TURISMO

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Paulina Lanchi

FICHA No.: 26

SUPERVISOR EVALUADOR: Paulina Lanchi

FECHA: 29 - 06 - 2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Seco de Chivo

PROPIETARIO: Comunidad de San Pedro de Vilcabamba

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Comidas y bebidas típicas

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: San Pedro de Vilcabamba

CALLE: s/n

NÚMERO: s/n

TRANSVERSAL: s/t

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba

DISTANCIA(km): 3

NOMBRE DEL POBLADO: Malacatos

DISTANCIA(Km): 4

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (m.s.n.m.): 1596 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: TEMPERATURA (°C): 22 LATITUD: 04°14'605" PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm ³): LONGITUD: 79°13'290"	
		Ingredientes: Carne de chivo, Jugo de limón, Aliños, Cerveza, Naranja, Yuca, Arroz. Preparación: Se la sazona a la carne con todos los aliños el día anterior y vertimos el jugo de limón; se coloca el refrito en la olla y la carne que se la cocina alrededor de una hora agregándole cerveza y naranja, al último se añade culantro. Este plato se sirve acompañado de arroz, yuca y ensalada de lechuga, tomate y cebolla finamente picada. Elaboración: Señora Silva Ramón Morocho	
C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) Es tradición de los habitantes degustar este plato típico en las fiestas de San Pedro, en algún evento especial y reunión familiar ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Este plato típico es elaborado y se lo comercializa principalmente en las fiestas del Patrono San Pedro durante los 4 días de fiesta.	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Por ser un plato típico de esta localidad.
		5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS:

A
P
O
Y
O

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365	
	LASTRADO	x			AUTOMOVIL	x					
	EMPEDRADO	x			4X4	x				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	31
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS						HORAS AL DIA
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	11 am. – 9 pm.

Observaciones: Los horarios y días de atención dependen del restaurante escogido.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS Panel Solar

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

PRECIO

SI

NO

ENTRADA LIBRE

OTROS

Observación : Los precios varían de acuerdo al restaurante que escoja para degustarlo.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Restaurante La Cervecería

0,1 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

Otros:

Redes sociales

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

DATOS DE INVENTARIO TURISTICO		
NÚMERO	DETALLE	DESCRIPCIÓN
1	Número	26
2	Nombre del atractivo	Seco de Chivo
3	Razón social	-
4	Propietario	Comunidad de San Pedro de Vilcabamba
5	Representante legal	Junta Parroquial de San Pedro de Vilcabamba
6	Dirección	Barrio Central frente al parque
7	Categoría	Manifestaciones Culturales
8	Vehículo	-
9	Teléfono	2 640 -040
10	Celular	0986773470



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Paulina Lanchi

FICHA No.: 27

SUPERVISOR EVALUADOR: Paulina Lanchi

FECHA: 10 - 12 - 2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bizcochuelos

PROPIETARIO: Comunidad de San Pero de Vilcabamba

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Acontecimientos programados

SUBTIPO: Gastronomía

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: San Pedro de Vilcabamba

CALLE: Vía principal

NÚMERO: s/n

TRANSVERSAL: s/t

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Vilcabamba

DISTANCIA(km): 3

NOMBRE DEL POBLADO: Malacatos

DISTANCIA(Km): 4

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTURA (m.s.n.m.): 1596 TEMPERATURA (°C): 22 PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 04°14'605" LONGITUD: 79°13'290"</p> <p>Ingredientes: Huevos, Azúcar, Chuno, Jugo de naranja, Esencia de vainilla. Preparación: Se bate por separo la clara y la yema de los huevos, posteriormente cuando estas preparaciones están en su punto se las mezcla y se le agrega el azúcar y se continua batiendo hasta que este disuelta el azúcar, luego sin dejar de batir agregamos el chuno lentamente, el jugo de naranja y la esencia de vainilla; cuando todos estos ingredientes estén bien mezclados se coloca en los moldes y luego se lo lleva al horno previamente calentado y se hornea durante 10 minutos. Elaboración: Señora Silva Ramón Morocho</p>		
C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Es tradición elaborar estos deliciosos bizcochuelos que se comercializan principalmente entre sus habitantes y a los turistas que visitan esta parroquia.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Los realizan con frecuencia como los miércoles, fines de semana o en ocasiones especiales de cumpleaños, primeras comuniones entre otras.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Por ser un plato típico de esta localidad.</p> <p>5.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>	

A
P
O
Y
O

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365	
	LASTRADO	x			AUTOMOVIL	x					
	EMPEDRADO	x			4X4	x				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
					BOTE					Naturales:	31
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS						HORAS AL DIA
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:	11 am. – 9 pm.

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS Panel Solar

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : Los precios varían del lugar donde los adquiera.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Restaurante La Cervecería	0,1 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

DATOS DE INVENTARIO TURISTICO		
NÚMERO	DETALLE	DESCRIPCIÓN
1	Número	27
2	Nombre del atractivo	Bizcochuelos
3	Razón social	-
4	Propietario	Comunidad de San Pedro de Vilcabamba
5	Representante legal	Junta Parroquial de San Pedro de Vilcabamba
6	Dirección	Barrio Central frente al parque
7	Categoría	Manifestaciones Culturales
8	Vehículo	-
9	Teléfono	2 640 -040
10	Celular	0986773470

Anexo 3: Catastro Ministerio de Turismo, Parroquia San Pedro de Vilcabamba

TABLA No. 1: Catastro Ministerio de Turismo, 2013

CATASTRO PROVINCIA DE LOJA 2013																
CON CORTE EL 03 ENERO 2013																
N°	REG.MT	RAZON SOCIAL	PROPIETARIO	REPRESENTANTE LEGAL	DIRECCION	CATEGORIA	V	H	P	M	P	N° PERS.	R. U. C.	TELEFONO	FONO / FAX	E MAIL
396	11 01 58	PARROQUIA: San Pedro de Vilcabamba														
ALIMENTOS Y BEBIDAS																
		Restaurante														
366	1101610943	ALEXANDER	ALBA PIEDAD ORDONEZ CASTILLO		CLODOVEO JARAMILLO Y HUILCOPAMBA	Cuarta	0	0	0	6	24	0	1102325718001	2640189		
397	1101580863	TRUCHAS DEL SALADO	JARA LAPO HENRY OSWALDO		BARRIO SACAPO	Tercera	0	0	0	4	16	1	1104037286001	94536749		

FUENTE: Ministerio de Turismo de Loja

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

Anexo 4: Fotografías de colaboración

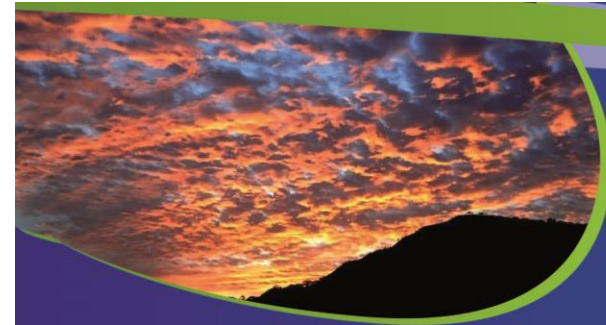
- **Sr. Segundo Erazo y Sra. Luz Erazo:** Fotografías del Archivo histórico – fotográfico, fotos número 1, 2, y 4.
 - Fotografías de Anexo 1, fotos número 1 al 11.

- **Dr. Julio Ojeda y Sra. Carmen Santín:** Fotografías del Archivo histórico – fotográfico, foto número 3.

- **Sr. Lenin Lanchi:** Fotografías del Archivo histórico – fotográfico, fotos número 5 y 12.
 - Fotografía del atardecer en la parroquia de San Pedro de Vilcabamba, insertada en el Anexo 5 y 6 en la parte exterior del brochure.

- **Dr. Nelson Lanchi:** Fotografía del atardecer atravesada por el arcoíris en la parroquia de San Pedro de Vilcabamba, insertada en el Anexo 5 y 6 en la parte interior del brochure.

ANEXO 5:
BROCHURES
PAQUETE
TURÍSTICO
FAMILIAR



Para finalizar se realizará un recorrido nocturno, donde pasearán por el centro de la parroquia y se trasladarán al barrio Cararango y Amala Alto para observar el valle de San Pedro de Vilcabamba y el de Vilcabamba

MAPA - CIRCUITO



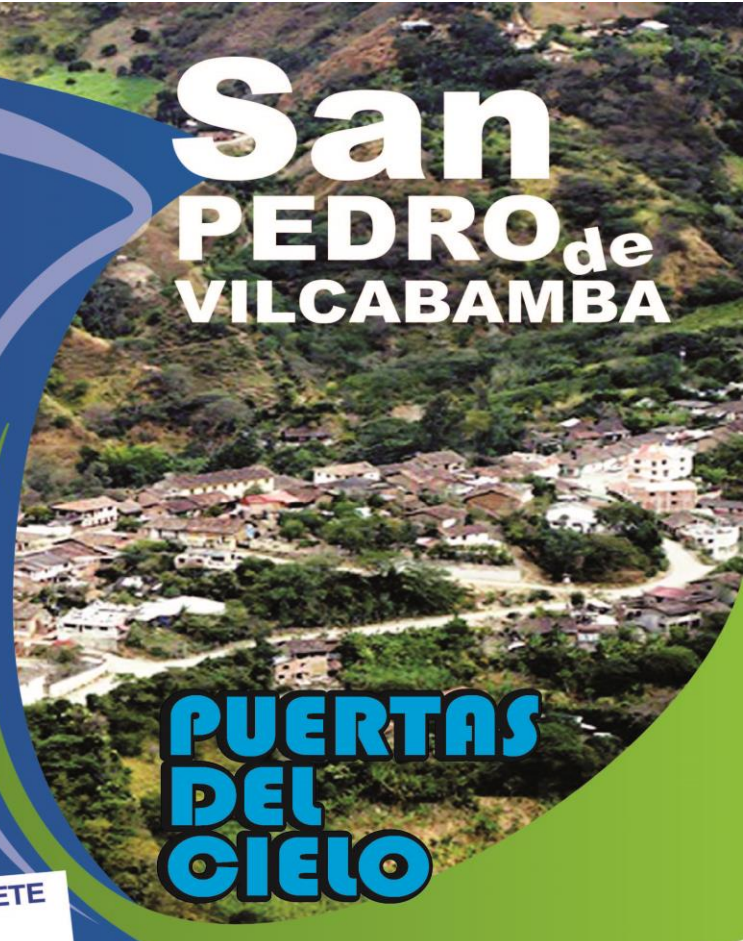
CONDICIONES

- Precio válido para pago en efectivo.
- Dentro de los senderos los niños mayores a 8 años deben ir junto a un adulto.
- El cuidado de niños menores a 8 años es de responsabilidad absoluta de sus padres o tutores.
- Itinerario sujeto a cambios por temporadas altas o cambio de clima.
- Llevar ropa cómoda para clima cálido, terno de baño y zapatos deportivos.
- Llevar repelente, protector solar, gorra, botella de agua.

PRECIO TOTAL DEL PAQUETE FAMILIAR / PAX 62.10 DÓLARES

Teléfonos: 2102-214
Celular: 0995413101
Email: circuitursp@gmail.com

San PEDRO de VILCABAMBA



PUERTAS DEL CIELO

PACK FAMILIAR CIRCUITO TURÍSTICO

PAQUETE INCLUYE

- HOSPEDAJE
- ALIMENTACIÓN (DESAYUNO – ALMUERZO – CENA)
- TRANSPORTE DENTRO DEL CIRCUITO
- EXCURSIÓN
- GUÍA LOCAL

DISFRUTE

LA NATURALEZA CON LAS CAMINATAS HACIA:

Estoraques, Tierra Azul, Puente Colgante, Río Uchima – Piedra Grande, Bosque Protector “El Bosque”, Mirador Natural Chambalapo y Mirador Natural Tucu Tucu

Podrá observar la flora y fauna de la zona.



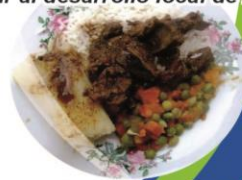
VISITAS

Piladora León y APECAEL ofrecen café de altura, Asociación de Mujeres 23 de Julio elabora libros, porta retratos, bolsas, cajas, etc., realizados a base de papel reciclado, Fábrica de Cerveza Artesanal “Sol del Venado”,



Asociación de Apicultores Abejita Longeva ofrece miel, caramelos, turroneos, polen, propóleo. Moliendas: se obtiene la panela, cachaza, miel y guarapo de la caña de azúcar.

Podrá adquirir todos estos productos y contribuir al desarrollo local de la parroquia.



Los restaurantes El Sazón y Vilcabambú son los indicados para degustar de la tradicional comida del lugar como: el típico seco de chivo y repepe;

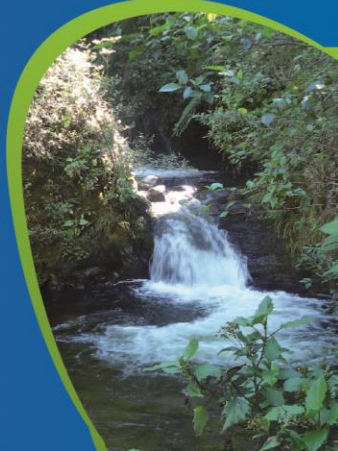
La Cervecería degustará de la famosa parrillada BBQ

Las Truchas del Salado, saboree truchas rodeado del encanto natural del Salado.

ATRATIVIVOS



La Urna del Señor de la Caída, el Parque, la Iglesia de San Pedro y la Urna de la Santa Cruz de Chivoloma donde podrá conocer su historia, sus fiestas y los famosos cuentos y leyendas.



ANEXO 6:
BROCHURES
PAQUETE
TURÍSTICO
ESTUDIANTIL



Para finalizar se realizará un recorrido nocturno, donde pasearán por el centro de la parroquia y se trasladarán al barrio Cararango y Amala Alto para observar el valle de San Pedro de Vilcabamba y el de Vilcabamba

Todos estos recorridos estarán acompañados de actividades, dinámicas y juegos recreativos para rescatar las formas tradicionales con las que los niños y niñas del lugar se divertían.

MAPA - CIRCUITO



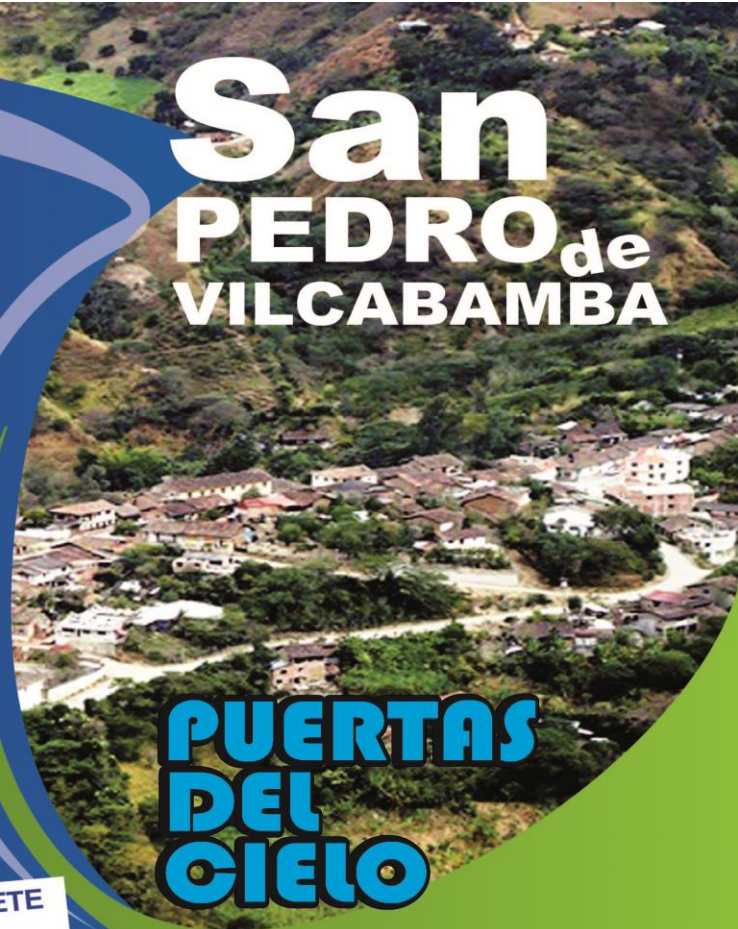
CONDICIONES

- Precio válido para pago en efectivo.
- Pack válido para niños de 5 a 15 años.
- Dentro de los senderos los niños mayores a 8 años estarán vigilados por sus profesores, guías y encargado del pack.
- Pack para niños de 5 a 8 años estará sujeto a cambios y condiciones por su seguridad.
- Itinerario sujeto a cambios por temporada alta o cambio de clima.
- Llevar ropa cómoda para clima cálido, terno de baño y zapatos deportivos.
- Llevar repelente, protector solar, gorra, botella de agua.

**PRECIO TOTAL DEL PAQUETE
ESTUDIANTIL / PAX
41,40 DÓLARES**

Teléfonos: 2102-214
Celular: 0995413101
Email: circuitursp@gmail.com

San PEDRO de VILCABAMBA



PUERTAS DEL CIELO

**PACK ESTUDIANTIL
CIRCUITO TURÍSTICO**

PAQUETE INCLUYE

- HOSPEDAJE
- ALIMENTACIÓN (DESAYUNO – ALMUERZO – CENA)
- TRANSPORTE DENTRO DEL CIRCUITO
- EXCURSIÓN
- GUÍA LOCAL

DISFRUTE

LA NATURALEZA CON LAS CAMINATAS HACIA:

Estoraques, Tierra Azul, Puente Colgante, Río Uchima – Piedra Grande, Bosque Protector “El Bosque”, Mirador Natural Chambalapo y Mirador Natural Tucu Tucu

Podrá observar la flora y fauna de la zona.



VISITAS

Piladora León y APECAEL ofrecen café de altura, Asociación de Mujeres 23 de Julio elabora libros, porta retratos, bolsas, cajas, etc., realizados a base de papel reciclado, Fábrica de Cerveza Artesanal “Sol del Venado”,



Asociación de Apicultores Abejita Longeva ofrece miel, caramelos, turrone, polen, propóleo. Moliendas: se obtiene la panela, cachaza, miel y guarapo de la caña de azúcar,

Podrá adquirir todos estos productos y contribuir al desarrollo local de la parroquia.



Los restaurantes El Sazón y Vilcabambú son los indicados para degustar de la tradicional comida del lugar como: el típico seco de chivo y repe;

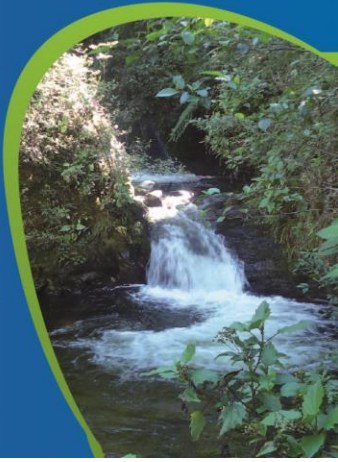
La Cervecería degustará de la famosa parrillada BBQ

Las Truchas del Salado, saboree truchas rodeado del encanto natural del Salado.

ATRATIVOS



La Urna del Señor de la Caída, el Parque, la Iglesia de San Pedro y la Urna de la Santa Cruz de Chivoloma donde podrá conocer su historia, sus fiestas y los famosos cuentos y leyendas.



Anexo 7: Análisis de Costos de los Paquetes Turísticos

TABLA No. 2: Costo Paquete Turístico Familiar

COSTOS DE PAQUETE TURÍSTICO FAMILIAR			
NÚMERO	ACTIVIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Transporte terrestre	4	20
2	Hospedaje	20	100
3	Alimentación - Desayuno	3	15
4	Alimentación - Almuerzo	4	20
5	Alimentación - Cena	5	25
6	Coffe break - 2	2	10
7	Guía - 2 días	16	80
8	Subtotal	54	270
9	5% Imprevistos	2.7	13.5
10	10 % Utilidad	5.4	27
11	Total x pax	62.1	0
12	Total costo x familia de 5 pax		310.5

FUENTE: Paulina Lanchi

ELABORACIÓN: Paulina Lanchi

TABLA No. 3: Costo Paquete Turístico Estudiantil

COSTOS DE PAQUETE TURÍSTICO ESTUDIANTIL			
NÚMERO	ACTIVIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Transporte terrestre	0.8	20
2	Hospedaje	18	450
3	Alimentación - Desayuno	3	75
4	Alimentación - Almuerzo	4	100
5	Alimentación - Cena	5	125
6	Coffe brake - 2	2	50
7	Guía - 2 días	3.2	80
8	Subtotal	36	900
9	5% Imprevistos	1.8	45
10	10 % Utilidad	3.6	90
11	Total x pax	41.4	0
12	Total costo x estudiante de 25 pax		1035

FUENTE: Paulina Lanchi**ELABORACIÓN: Paulina Lanchi**