



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

TITULACIÓN DE MAGÍSTER EN GESTIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

**Creación e implementación de una microempresa para la confección de
ropa deportiva en el Centro de Rehabilitación Social de la provincia de
Sucumbíos, 2014**

TRABAJO DE FIN DE MAESTRÍA.

AUTORA: Mazón Villalta, Mayra Yadira, Ing.

DIRECTOR: Vanegas Villa, Medardo Ángel, Mg.

CENTRO UNIVERSITARIO NUEVA LOJA

2015

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE MAESTRÍA

Magister.

Medardo Ángel Vanegas Villa.

DIRECTOR DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de maestría, denominado: “Creación e implementación de una microempresa para la confección de ropa deportiva en el Centro de Rehabilitación Social de la provincia de Sucumbíos, 2014”, realizado por Mazón Villalta Mayra Yadira, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, marzo 2015.

f).....

DIRECTOR

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Mazón Villalta Mayra Yadira, declaro ser autora del presente trabajo de fin de maestría: Creación e implementación de una microempresa para la confección de ropa deportiva en el Centro de Rehabilitación Social de la provincia de Sucumbíos, 2014, de la Titulación Maestría en Gestión y Desarrollo Social, siendo el Magister Vanegas Villa Medardo Ángel director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, concepto, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

.....

Autora: Mazón Villalta Mayra Yadira

C.I.:2100447123

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mis padres, hijos y esposo por ser el pilar importante y demostrar siempre su cariño y apoyo incondicional.

Autora: Mazón Villalta Mayra Yadira

Nueva Loja, Marzo del 2015

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios por permitir cumplir una meta más en mi vida profesional, a mi familia que con su esmero y tiempo han sabido ayudarme en los momentos más difíciles, a mis hijos quienes a diario luchamos para entregar en ellos lo mejor, al personal docente quienes pertenecen a esta prestigiosa universidad que a diario nos forma con sus conocimientos y valores.

Autora: Mazón Villalta Mayra Yadira

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE FIN DE MAESTRÍA.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN EJECUTIVO.....	1
EXECUTIVE SUMMARY.....	2
OBJETIVOS.....	3
INTRODUCCIÓN.....	4
JUSTIFICACIÓN.....	5
CAPÍTULO I: INSERCIÓN LABORAL DE LAS PERSONAS PRIVADAS DE LA LIBERTAD EN LOS CENTROS DE REHABILITACIÓN SOCIAL.	
1.1 Origen de los centros penitenciarios del Ecuador.....	6
1.2 Centros de Rehabilitación Social en Ecuador.....	6
1.3 Derechos y garantías de las personas privadas de la libertad.....	7
1.4 Reinserción laboral de las personas privadas de la libertad en el Ecuador.....	9
1.5 Origen de proyectos de emprendimientos productivos para las personas privadas de la libertad.....	10
CAPÍTULO II: INVESTIGACIÓN DEL MERCADO	
2.1 Antecedentes.....	11
2.2 Metodología.....	11
2.3 Proyección de la demanda.....	18
2.4 Análisis de oferta.....	18
2.5 Demanda insatisfecha.....	20
2.6 Análisis de precios.....	21
2.7 Análisis de comercialización.....	21
2.8 Plan de mercado.....	22

CAPÍTULO III: TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN

3.1 Factores que determina la localización.....	24
3.2 Macro y microlocalización.....	25
3.3 Localización de la empresa.....	27
3.4 Tamaño de la empresa.....	27
3.5 Capacidad instalada.....	27
3.6 Capacidad ocupada.....	28
3.7 Programa de producción.....	29

CAPÍTULO IV: INGENIERÍA DEL PROYECTO

4.1 Descripción del producto.....	30
4.2 Procesos de producción.....	37
4.3 Distribución en planta.....	56
4.4 Equipos e instalaciones necesarios.....	57
4.5 Requerimiento de recursos humanos.....	59
4.6 Requerimiento de materia prima e insumos para la confección.....	60

CAPÍTULO V: ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN.

5.1 Nombre de la empresa.....	63
5.2 Descripción de la empresa.....	63
5.3 Logotipo y slogan de la empresa.....	63
5.3.1 Logotipo.....	63
5.3.2 Slogan.....	63
5.4 Misión y visión de la empresa.....	64
5.4.1 Misión.....	64
5.4.2 Visión.....	64
5.5 Objetivos de la empresa.....	64
5.6 Aspectos legales.....	64
5.7 Estructura organizativa.....	65

CAPÍTULO VI: ANÁLISIS FINANCIERO

6.1 Inversiones.....	66
6.2 Financiamiento de la inversión.....	70
6.3 Proyección de costos.....	71
6.4 Costos.....	74
6.5 Ingresos.....	75
6.6 Punto de equilibrio.....	76
6.7 Estado de pérdidas y ganancias.....	77
6.8 Flujo de caja.....	77

CAPÍTULO VII: EVALUACIÓN DEL PROYECTO

7.1 Indicadores financieros.....	79
7.2 Evaluación económica.....	83
7.3 Evaluación social.....	84

CONCLUSIONES.....	85
RECOMENDACIONES.....	86
BIBLIOGRAFÍA.....	87
ANEXOS.....	89

RESUMEN EJECUTIVO

La implementación de la microempresa de confección y elaboración de ropa deportiva en el Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos, permitió mejorar los ingresos de las personas privadas de libertad y a la vez promovió al desarrollo productivo del cantón Lago Agrio.

La microempresa produjo en el primer año la cantidad de 6.406 conjuntos de ropa deportiva, que fueron comercializadas y distribuidas a las casas talleres de confección de ropa deportiva y 4.805 kits escolares que fueron entregadas al Ministerio de Educación.

El total de la inversión del proyecto fue de \$83.542,92 dólares, el 47% de la inversión fue financiado por la CFN con la tasa de interés de 10,85% y el 53% de la inversión como capital propio fue de \$44.062,90 dólares.

PALABRAS CLAVES: reinserción laboral, producción, inversión y demanda.

EXECUTIVE SUMMARY

The implementation of micro garment and sportswear working at the Center for Social Rehabilitation of Sucumbios, helped to improve the income of the detainees while he promoted the productive development of the canton Lago Agrio.

Microenterprise occurred in the first year the amount of 6,406 sets of sports clothing that were marketed and distributed to homes workshops sportswear clothing and 4,805 school kits were delivered to the Ministry of Education.

The total investment of the project was \$ 83,542.92 US dollars, 47% of the investment was financed by the CFN with the interest rate of 10.85% and 53% of the investment as equity was \$ 44,062.90 dollars.

KEYWORDS: reemployment, production, investment and demand.

1. OBJETIVOS

1.1 Objetivo general.

Implementar la microempresa de elaboración y confección de ropa deportiva en el Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos.

1.2 Objetivos específicos.

- ✚ Determinar la segmentación del mercado en el cantón Lago Agrio.
- ✚ Investigar la oferta existente de confección de ropa deportiva en el cantón Lago Agrio.
- ✚ Determinar el nivel de aceptación de la demanda en el precio de los conjuntos de ropa deportiva.
- ✚ Determinar el sistema de comercialización de los conjuntos deportivos en el cantón Lago Agrio.

INTRODUCCIÓN

Los Centros de Rehabilitación Social en Ecuador, actualmente impulsan proyectos productivos que permiten a las personas privadas de libertad beneficiarse social y económicamente, cumpliendo así el derecho a la atención de sus necesidades tanto educativas, laborales, productivas, culturales, alimentarias y recreativas.

El presente proyecto tuvo como finalidad implementar la creación de una microempresa para la confección y elaboración de ropa deportiva en el Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos, mediante el apoyo de diferentes instituciones públicas, privadas y ciudadanía en general del cantón Lago Agrio. El número de participantes de personas privadas de libertad fueron de 20, que son beneficiadas económicamente y social.

Las diferentes técnicas de investigación que se empleó, permitió obtener información acerca de la demanda, oferta, precio y comercialización del producto, con la aplicación de la encuesta a las 378 familias del cantón Lago Agrio. Datos que se obtuvo para determinar la demanda consumidora en el lapso que duró el proyecto. Para el desarrollo del proyecto se realizó en capítulos para una mejor comprensión.

CAPITULO I. En este capítulo comprendió acerca de la inserción laboral de las personas privadas de libertad en los centros de rehabilitación social.

CAPITULO II. Comprendió acerca de la investigación del mercado a través del análisis de la demanda, oferta, precios y comercialización del producto.

CAPITULO III El tamaño y localización de la empresa en donde se determinó la ubicación y que tipo de empresa en donde va a desarrollar el producto elaborado.

CAPITULO IV. Es el desarrollo de la Ingeniería del proyecto en su proceso de requerimientos tanto en materia prima, recursos humanos y tecnológicos para su etapa de funcionamiento.

CAPITULO V. Se determinó la organización y administración de la microempresa para su funcionamiento y ejecución.

CAPITULO VI El análisis económico financiero, comprendió acerca de los ingresos, egresos, costos y el estado de pérdidas y ganancias de la empresa.

CAPITULO VII En esta etapa se realizó la evaluación del proyecto tanto económica y social a través de los indicadores financieros. Finalmente se desarrolló las respectivas conclusiones y recomendaciones generales del proyecto en base a los resultados obtenidos.

JUSTIFICACIÓN

El Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos cuenta con talleres equipados para realizar actividades de manualidades, carpintería y de torno. En el taller de costura existe siete máquinas industriales que fueron donadas por el Gobierno Autónomo Provincial de Sucumbíos las mismas que fueron utilizadas por las personas privadas de libertad mediante capacitaciones emprendidas por el Área Laboral.

En la actualidad las personas privadas de libertad elaboraron manualidades en balsa y materiales reciclables que luego fueron retiradas por sus familiares para ser vendidas en el mercado, donde se obtuvo recursos económicos que no es suficiente para sustentar sus necesidades.

En el Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos no contó con la implementación de proyectos productivos que permitieran a las personas privadas de libertad mejorar sus recursos económicos y la garantía de una exitosa reinserción laboral.

Por lo tanto se desarrolló el presente proyecto denominado “CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PARA LA CONFECCIÓN DE ROPA DEPORTIVA EN EL CENTRO DE REHABILITACION SOCIAL DE LA PROVINCIA DE SUCUMBÍOS”, con el propósito de mejorar los ingresos económicos para cubrir las necesidades de las familias y garantizar el éxito positivo de la reinserción laboral a las personas privadas de libertad, que fueron participantes en el desarrollo del sector productivo y comercial para el cantón Lago Agrio.

CAPÍTULO I

**INSERCIÓN LABORAL DE LAS PERSONAS PRIVADAS DE LA LIBERTAD EN LOS
CENTROS DE REHABILITACIÓN SOCIAL.**

1.1 Origen de los centros penitenciarios en Ecuador.

“En Ecuador el origen del sistema penitenciario constituyó un proceso planificado y funcional de relación entre estado-nación (Goetschel, 199:205), proyecto que tuvo origen en la presidencia de García Moreno (1859-1875) que impulsó reformas que constituyó la formación de una “civilización católica”, construido en la capital llamado Penal García Moreno en 1869 y 1874 con una arquitectura penitenciaria europea y estadounidense. En los años ochenta los centros penitenciarios comenzó a reconocer problemas críticos en la ausencia de políticas penitenciarias, el fracaso de labores de rehabilitación, ambiente, precariedad en las instalaciones, entre otros”¹.

1.2 Centros de Rehabilitación Social en Ecuador

El Artículo 19 del Código de Ejecución de penas y Rehabilitación Social menciona que se denominarán "centros de rehabilitación social" las penitenciarías y cárceles existentes, y las que se crearen para el cumplimiento del régimen penitenciario.

En la actualidad en nuestro país existe 53 Centro de Rehabilitación Social a nivel Nacional, que cuenta con un nuevo modelo integral para las personas privadas de libertad que comprende en cuatro ejes principales como salud, educación, laboral y vínculos familiares, como también en la aplicación de nuevas políticas de seguridad y control en los diferente centros existentes actualmente.²

En el Plan del Buen Vivir 2013-2017 en el Ecuador se describe el Objetivo 6.4 Consolidar la transformación del sistema de rehabilitación social

- a. Mejorar las condiciones de habitabilidad en los centros de privación de libertad y detención.
- b. Proteger los derechos de las personas privadas de libertad, con énfasis en los grupos de atención prioritaria.
- c. Implementar un modelo de atención integral homologado a nivel nacional en nuevos centros.
- d. Mejorar los sistemas de control y seguridad interna y externa en los centros de privación de libertad.
- e. Promover acciones de reinserción social para las personas puestas en libertad.³

¹ Pontón, J & Torres, A. (2007). Antecedentes históricos, *Investigación: Cárceles del Ecuador*, p. 58.

² Ministerio de Justicia, Derechos Humanos y Cultos. (2010). *La rehabilitación Social se humaniza en el país*.

³ Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – Senplades. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*.

1.2.1 Clasificación de los Centros de Rehabilitación Social.

Los Centros de Rehabilitación Social en Ecuador según el Código de Ejecución de penas y Rehabilitación Social en el Artículo 21.- Realizado el estudio criminológico de los internos y su correspondiente clasificación, de acuerdo con esta Ley y sus Reglamentos, se los ubicará en uno de los siguientes Centros de Rehabilitación Social:

- a) De seguridad máxima, en los cuales primará el aislamiento, la disciplina y la custodia. La distribución de los internos se efectuará en grupos no mayores de veinte personas;
- b) De seguridad media, en los cuales primará el trabajo y la educación. La distribución de los internos se efectuará en grupos no mayores de cien personas;
- c) De seguridad mínima, en los cuales primará el trabajo y la educación autocontrolados. La distribución de los internos se realizará en grupos homogéneos no mayores de diez personas. En este nivel se organizarán y funcionarán las fases de prelibertad y libertad controlada en cualquiera de sus formas; y,
- d) Los establecimientos especiales para los sindicados, procesados y contraventores, a quienes se les proporcionará la asistencia especial correspondiente, sin perjuicio, en atención al grado de peligrosidad del detenido, a criterio del Departamento correspondiente del Centro de Rehabilitación Social, se lo ubique, provisionalmente, en lugar apropiado, proporcionándole, además, un tratamiento acorde a su situación.

1.3 Derechos y garantías de las personas privadas de libertad

En el Registro Oficial N°108 del Código Orgánico Penal del Ecuador en el Artículo 12. Derechos y Garantías de las personas privadas de libertad. Las personas privadas de libertad gozaran de los derechos y garantías reconocidas en la Constitución de la Republica y los instrumentos internacionales de derechos humanos. En el numeral 4. Trabajo, educación, cultura y recreación. El Estado reconoce, el derecho al trabajo, educación, cultura y recreación de las personas privadas de libertad y garantiza las condiciones para su ejercicio. El trabajo podrá desarrollarse mediante asociaciones con fines productivos y comerciales.

En el Informe Nacional de los objetivos de desarrollo del milenio en el Ecuador se establece la relación mutua con los objetivos del Plan del Buen Vivir entre uno de los principales se describe a continuación:

1.3.1 META 1. Reducir a la mitad el porcentaje de personas cuyos ingresos fueran inferiores a 1 dólar por día (pobreza extrema).

Adicionalmente, hay dos elementos que matizan esta recuperación en los niveles de pobreza en el último período. Por un lado, se vuelve a los niveles anteriores a la crisis, es decir, no se logra alcanzar una mejora significativa comparable con el nivel de 1995, lo cual induciría a hablar de una década perdida en términos de reducción de la pobreza.⁴

Y, por otro lado, subsisten profundas disparidades en los indicadores de pobreza, tanto a nivel espacial, como para diferentes grupos sociales. Las estimaciones provienen del SIISE y en este caso se usa el criterio de las necesidades básicas insatisfechas, de acuerdo a lo establecido para la Comunidad Andina de Naciones. Según este criterio, se considera como pobre a un hogar si: (a) Su vivienda tiene características físicas inadecuadas (aquellas que son inapropiadas para el alojamiento humano: con paredes exteriores de lata, tela, cartón, estera o caña, plástico u otros materiales de desecho o precarios, o con piso de tierra. Se incluyen las móviles, los refugios naturales, puentes o similares). (b) Su vivienda tiene servicios inadecuados (viviendas sin conexión a acueductos o tubería o sin sanitario conectado a alcantarillado o a pozo séptico). (c) El hogar tiene una alta dependencia económica (aquellos con más de tres miembros ocupados y cuyo jefe(a) del hogar hubiera aprobado como máximo dos años de educación primaria). (d) En el hogar existen niños/as que no asisten a la escuela (aquellos con al menos un niño de seis a doce años de edad que no asiste a la escuela). (e) El hogar se encuentra en un estado de hacinamiento crítico (aquellos con más de tres personas en promedio por cuarto utilizado para dormir).⁵

Si un hogar no satisface una de estas necesidades se considera pobre, y si no satisface dos o más de estas necesidades se considera indigente.

1.3.2 La política para reducir la extrema pobreza

De acuerdo con la literatura especializada, una estrategia que busque superar la pobreza debería contener algunos elementos importantes. Por un lado es importante contar con un sistema de protección social eficiente que apoye a las y los pobres frente a choques naturales y/o macroeconómicos. En segundo lugar, es necesario el fomento de las capacidades de los pobres, en especial de la educación y la salud. En tercer lugar se debe

⁴ Organización Desarrollo Mundial. (2007). *II Informe Nacional de los Objetivos de desarrollo del Milenio, ODM Ecuador*. p.40

⁵ Organización Desarrollo Mundial. (2007). *II Informe Nacional de los Objetivos de desarrollo del Milenio, ODM Ecuador*. p.45

buscar la incorporación de los pobres a los procesos productivos a través de la generación de empleo y otros mecanismos de inclusión productiva. Por último, es importante contar con un sistema de seguridad social que llegue a los pobres. En la siguiente parte se realiza un análisis de la actual política pública teniendo como marco referencial estos cuatro elementos.

1.3.2.1 Inclusión productiva.

Sobre el tema de inclusión productiva existen algunas nuevas iniciativas en el actual gobierno. Estas iniciativas se agrupan en el programa de compras públicas y el programa de fomento de cadenas agroproductivas y turismo. Dentro de la estrategia de compras públicas se propone el programa Hilando el Desarrollo. Por un lado, busca fomentar la matrícula escolar mediante el pago de los uniformes de los alumnos de las escuelas públicas, y por otro lado busca fomentar la asociación de pequeños artesanos en microempresas textiles para la fabricación de los uniformes de la localidad. El programa será coordinado con las juntas de artesanos y prevé la entrega de microcréditos, capacitación y asistencia técnica. Para el año 2007 se realizarán dos pilotos: uno en la Costa y otro en la Sierra. Se estima un presupuesto de 2,5 millones de dólares en los dos pilotos. Para el año 2008 se calcula un presupuesto de 25 millones de dólares. También hay la intención de ampliar la iniciativa para el sistema de salud. En este caso las microempresas textiles estarían a cargo de la producción de los insumos textiles requeridos por los hospitales, centros y subcentros de salud de la parroquia.⁶

1.4 Reinserción laboral de las personas privadas de la libertad en Ecuador.

En nuestro país el proceso de reinserción laboral de las personas privadas libertad en los Centro de Rehabilitación Social, es positivo por la realización de convenios con instituciones públicas y privadas, permitiendo la implementación y creación de microempresas como: hilando desarrollo, huertos orgánicos, crianza de pollos y cuyes entre otros programas. Además cursos de ebanistería, carpintería, electricidad, computación y artesanías, con el fin de lograr el cumplimiento de la política pública "Cero Ocio" , que se impulsó en el 2009 con 3.878 internos a nivel nacional, en el 2012 con 6.228 personas privadas de libertad.⁷

El Ministerio de Justicia, Derechos Humanos y Cultos cumple con uno de los objetivos de mejorar la atención interna de las penitenciarías y sobre todo brindar un sistema real de

⁶ Organización Desarrollo Mundial. (2007). *II Informe Nacional de los Objetivos de desarrollo del Milenio, ODM Ecuador*. p.53.

⁷ Ministerio de Justicia y Derechos Humanos y Cultos. (2010). *Una nueva rehabilitación social*.

rehabilitación social para lograr con éxito la reinserción laboral de las personas privadas libertad luego de cumplir su condena, en la Constitución del Estado en el Art. 51 Establece el reconocimiento a las personas privadas de libertad el derecho de la atención de sus necesidades educativas, laborales, productivas, culturales, alimentación y recreativas.

El Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos, cuenta con infraestructura para los talleres de confección de ropa, carpintería y torno que son utilizados para actividades de aprendizaje, pero aún no existe la implementación de proyectos que impulsen el desarrollo productivo para las personas privadas de libertad.

1.5 Origen de proyectos de emprendimientos productivos para las personas privadas de la libertad.

El programa hilando desarrollo nació en el 2010 con la integración entre el Ministerio de Justicia, Derechos Humanos y Cultos, Ministerio de Educación, Fundación para la asistencia y el sistema de rehabilitación a las personas privadas de libertad, proyecto en el cual se inició con 25 personas mujeres del Centro de Rehabilitación Social de Quito en la elaboración y confección de 4.000 kits escolares para las escuelas públicas de Pichincha, los impactos positivos fueron el mejoramiento de sus ingresos económicos, aplicación de valores como responsabilidad, honestidad etc.⁸

El programa se implementó en otros centros de Rehabilitación como Santo Domingo, Esmeraldas, Ambato, Guayaquil y actualmente en la provincia de Sucumbíos, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas privadas de libertad y sus familiares. El Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 en el objetivo 9, garantizar el trabajo digno en todas sus formas. Art. 9.1 "Impulsar actividades económicas que permitan generar y conservar trabajos dignos y contribuir a la consecución del pleno empleo priorizando los grupos históricamente excluidos".

⁸ Ministerio de Justicia y Derechos Humanos y Cultos. (2010). *Hilando el Desarrollo, un ejemplo de la nueva Rehabilitación Social*

CAPÍTULO II

INVESTIGACIÓN DEL MERCADO

2.1 Antecedentes

La región amazónica es rica en producción de petróleo, lo que ocasiona el desarrollo del comercio en Sucumbíos de manera dinámica con la existencia de una aceptable población económicamente activa, permitiendo así el progreso de la provincia.

El deporte se desarrolla en diferentes lugares como: barrios, escuelas e instituciones públicas y privadas, donde se ha fortalecido lazos de amistad, aplicando la frase que menciona Platón “Mente sana en cuerpo sano”, libre de malos hábitos o vicios que perjudican la vida social y económica en la juventud.

La población según el censo del 2010 fue de 91.744 habitantes, de los cuales 46.966 son hombres y 44.778 mujeres (INEC 2010). El número total de familias en el cantón Lago Agrio fueron de 23.711 según (INEC 2010), la presente estadística sirvió para la toma de muestra en la investigación del mercado.

Según datos que consta en el IEPS (Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria), en el cantón Lago Agrio se encontraron inscritas 69 actores de diferentes casas talleres de confecciones, con una producción de 8.982 unidades, datos que se obtuvo de la Cámara de Comercio del cantón del año 2013.

El Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos tienen diferentes casas talleres como: carpintería, torno y confección de ropa, donde las personas privadas de libertad utilizan para el desempeño de actividades de aprendizaje en su tiempo libre. En la actualidad la casa taller de confección de ropa, cuenta con siete máquinas industriales donadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de Sucumbíos. Es indispensable emprender proyectos productivos como la implementación de la microempresa para la confección de ropa deportiva que mejoró de esta forma las condiciones de vida de las familias de las personas privadas de libertad.

2.2 Metodología

El presente proyecto empleó la metodología aplicada a la demanda, oferta, precio y comercialización del producto, a través de la microempresa de elaboración y confección de ropa deportiva en el Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos.

Para determinar la demanda consumidora del producto confeccionado en el Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos, se aplicó encuestas a la población del cantón Lago

Agrio. Para la oferta se desarrolló las encuestas y entrevistas a los artesanos de las casas talleres deportivos.

La tabulación, presentación y análisis de los resultados fueron expuestos en tablas para una mejor comprensión del trabajo investigativo.

2.2.1 Tamaño del universo.

Las encuestas se realizó a las familias del cantón Lago Agrio, con el fin de conocer el nivel de aceptación del proyecto de inversión. En el cuadro Nro. 1. Familias del cantón Lago Agrio, se indicó el total de 23.711 hogares en el cantón Lago Agrio según el Censo de Población y Vivienda 2010, datos que sirvió para calcular el tamaño de la muestra.

Cuadro Nro. 1. Familias del cantón Lago Agrio

PARROQUIAS	TOTAL DE HOGARES
DURENO	672
EL ENO	1.456
GENERAL FARFAN	1.511
JAMBELI	720
NUEVA LOJA	15.912
PACAYACU	2.012
SANTA CECILIA	1.428
TOTAL	23.711

Fuente: INEC 2010. Censo de Población y Vivienda 2010

Elaboración: La Autora

2.2.2 Tamaño de la muestra.

Para obtener el tamaño de la muestra se tomó en cuenta el total de hogares del cantón Lago Agrio, que fueron 23.711 familias según el último Censo Población y Vivienda del INEC 2010 y cada familia está conformada por 3,85 habitantes, con una tasa de crecimiento población de 3,37% anual.

La fórmula para calcular el tamaño de la muestra es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

n = tamaño de la muestra

N = universo 23.711 familias

Z = valor de la tabla Z considerando el nivel de confianza es de 95%, el valor

Z =1.96

p= Probabilidad que el evento ocurra.

q=Probabilidad que el evento no ocurra.

e²= margen de error 5%.

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 23711}{(0.05)^2(23711 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{3.8416 * 0.25 * 23711}{(0.0025 * 23710) + (3.8416 * 0.25)}$$

$$n = \frac{22772.0444}{59.275 + 0.9604}$$

$$n = \frac{22772.0444}{60.2354} = \mathbf{378.051}$$

$$n = \mathbf{378}$$

Se encuestó a 378 familias del cantón Lago Agrio con el objetivo de analizar el nivel de aceptación que tendrá la microempresa de elaboración y confección de ropa deportiva en el Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos. Las encuestas se aplicó a las familias, en las siete parroquias que se encuentran distribuidas de la siguiente forma;

Cuadro Nro. 2. Distribución de la población del cantón Lago Agrio

DESCRIPCION	FAMILIAS	%	ENCUESTAS
NUEVA LOJA	15912	67,1	254
DURENO	672	2,8	11
GENERAL FARFAN	1511	6,4	24
EL ENO	1456	6,2	23
PACAYACU	2012	8,5	32
JAMBELI	720	3	11
SANTA CECILIA	1428	6	23
TOTAL	23711	100	378

Fuente: INEC 2010. Censo de Población y Vivienda 2010
Elaboración: La Autora.

2.2.3 Segmentación del mercado.

Permitió analizar los diferentes segmentos tanto geográficos y demográficos de la población del cantón Lago Agrio, para la elaboración de los conjuntos en ropa deportiva. En el siguiente cuadro se determinó cada uno de los criterios:

Cuadro Nro.3.Segmentación del mercado

CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN	SEGMENTOS DEL MERCADO
GEOGRAFÍA	
CANTÓN	Lago Agrio
CIUDAD	Nueva Loja
ÁREA	Urbanas y rurales
DEMOGRAFÍA	
EDAD	De 6 a 40 años
SEXO	Femenino y masculino
TALLAS	36,38 y 42
CICLO DE VIDA FAMILIAR	Niños/as, jóvenes y adultos
ETNIAS	Secoyas, Cofanes, Shuar, Siona, mestizos, afro ecuatorianos, etc.
OCUPACIÓN	Profesionales y no profesionales
NIVEL SOCIO ECONÓMICO	Media y alta
INGRESOS ECONÓMICOS	Desde \$340 hasta más de \$1000 dólares

Fuente: Municipio del cantón Lago Agrio

Elaboración: La Autora

Para la elaboración de la ropa deportiva se confeccionó las tallas 36,38 y 42 las mismas que fueron destinadas a la población del cantón Lago Agrio. Con relación a los kits escolares se elaboró las tallas 8, 10 y 12, para los estudiantes de educación general básica del cantón Lago Agrio, tanto del área urbana y rural.

2.2.4 Técnicas de investigación.

Para la investigación del presente proyecto se empleó las siguientes técnicas que se detalla a continuación:

a) Encuestas

Las encuestas se realizaron a la población del cantón Lago Agrio con la finalidad de dar a conocer la propuesta del proyecto y la aceptación del producto en el mercado. Como

también a los artesanos de las diferentes casas comerciales deportivas, quienes fueron los distribuidores y comercializadores del producto.

b) Entrevista

Las entrevistas se realizó a las instituciones públicas como el Centro de Rehabilitación Social, principalmente con el Director y la coordinadora del Área de Labor Social, acerca de la propuesta del proyecto en beneficio de las personas privadas de libertad. A través del Ministerio de Educación y Cultura se asignó la elaboración de kits de ropa escolar a la microempresa emprendida por el Centro de Rehabilitación.

Otras de las instituciones que se dialogó fueron con la Cámara de Comercio del cantón Lago Agrio, donde se obtuvo datos acerca de la producción de las diferentes casas comerciales de confección de ropa deportiva. Mediante la entrevista establecida a los artesanos del cantón Lago Agrio, se conoció acerca de las características y requisitos para la confección y elaboración de la ropa escolar, quienes realizaron algunas recomendaciones para el desarrollo del proyecto y a la vez se sintieron comprometidos para la colaboración en el rol de ser intermediarios para la comercialización en la confección de conjuntos de ropa deportiva de calidad a menor tiempo.

2.2.5 Análisis de resultados.

Las encuestas fueron diseñadas para obtener la información necesaria que forman parte del estudio del mercado, cercana a la realidad, sirvió como base para el desarrollo de estados financieros, estadísticos y la toma de decisiones.

El nivel de aceptación de la demanda, fue importante para el desarrollo de la producción de la microempresa durante el lapso que duró el proyecto.

2.2.5.1 Análisis de la demanda.

Para realizar el análisis de la demanda se desarrolló el cuestionario con varias preguntas que se detallan a continuación;

Cuadro Nro. 4. Recibe ropa escolar para sus hijos por parte del gobierno

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	308	81%
No	70	19%
TOTAL	378	100%

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Lago Agrio. Enero 2014.
Elaboración: La Autora

Según los resultados obtenidos de las encuestas, el 81% de las familias del cantón Lago Agrio recibieron los uniformes del Ministerio de Educación y el 19% no lo recibieron porque sus hijos se encontraron estudiando en instituciones educativas particulares.

Cuadro Nro. 5. Sus familias utilizan prendas deportivas de confección local

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	339	90%
No	39	10%
TOTAL	378	100%

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Lago Agrio. Enero 2014.

Elaboración: La Autora

El 90% de las familias del cantón Lago Agrio utilizó prendas deportivas de confección local y el 10% de las familias no utilizó este producto local si no ropa fabricada a nivel nacional.

Cuadro Nro. 6. Conjuntos de ropa deportiva que compra usted anualmente en las casas deportivas locales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
2 equipos	146	39%
3 equipos	162	43%
4 equipos	31	8%
Ninguno	39	10%
TOTAL	378	100%

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Lago Agrio. Enero 2014.

Elaboración: La Autora

El 39% de las familias compraron 2 conjuntos de ropa deportiva anualmente, el 43% de las familias compraron 3 conjuntos de ropa deportiva, el 8% de las familias compraron 4 conjuntos de ropa deportiva anualmente y 10% de las familias del cantón Lago Agrio no compraron ropas deportivas confeccionadas en la localidad.

Cuadro Nro. 7. El producto es entregado de manera oportuna en los tiempos preestablecidos con los requerimientos acordados por las partes.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Tiempo establecido	175	46%
Días de retraso	196	52%
Nunca se entrego	7	2%
TOTAL	378	100%

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Lago Agrio. Enero 2014.

Elaboración: La Autora

El 46% de las familias del cantón Lago Agrio, afirmaron que los conjuntos de ropa deportiva fueron entregados a tiempo, el 52% de las familias, los conjuntos no fueron entregados en el día acordado y el 2% de las familias del cantón mencionó que existió mucha irresponsabilidad de los ofertantes porque sus pedidos no fueron entregados.

Cuadro Nro. 8. De sus ingresos económicos por año, usted estaría dispuesto en comprar 3 conjuntos de ropa deportiva (camiseta, pantaloneta ó blusa, short) en \$36,75 dólares anualmente, si fueran elaborados en el Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos.

Alternativas	TOTAL	%
Si	335	89%
No	14	4%
no contesta	28	7%
TOTAL	378	100%

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Lago Agrio. Enero 2014.

Elaboración: La Autora

El 89% de las familias del cantón Lago Agrio respondieron que si compran al precio de \$36,75 dólares (tres conjuntos de ropa deportiva), el 4% de las familias del cantón afirmaron que no compraron y el 7% restante no contesta por indecisión, esperan tener el producto en el mercado, por el momento compraron el que ya existe en la localidad.

Para determinar la demanda efectiva, se consideró a las familias del cantón Lago Agrio quienes estuvieron dispuestas a comprar los conjuntos de ropa deportiva confeccionadas en el Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos.

El total de familias del cantón Lago Agrio son 23.711, se consideró solo el 89% según datos del cuadro Nro. 8, a continuación se detalla la demanda efectiva.

Cuadro Nro.9. Demanda efectiva

Nro. total de familias en el cantón Lago Agrio	Porcentaje del cuadro Nro. 8	Demanda efectiva
23.711	89%	21.103

Fuente: Cuadro Nro. 2 & Cuadro Nro. 8.

Elaboración: La Autora

La demanda actual en el cantón Lago Agrio fue del 89% de las familias (21.103 familias), las mismas que se encontraron dispuestas en adquirir los conjuntos de ropa deportiva confeccionadas en el Centro de Rehabilitación de Sucumbíos. El presente dato obtenido permitió determinar la demanda potencial.

2.3 Proyección de la demanda

Para proyectar la demanda de ropa deportiva se tomó como dato principal la demanda efectiva que comprendió las 21.103 familias en el año inicial 2014, con la tasa de crecimiento poblacional de 3,37% datos según el Censo de Población y Vivienda 2010, por el período de cinco años proyectado (2014 al 2018).

Cuadro Nro. 10. Proyección de la demanda efectiva para los años de vida del proyecto.

Años	Año Base	Demanda efectiva crecimiento poblacional 3,37%
1	2014	21103
2	2015	21814
3	2016	22549
4	2017	23309
5	2018	24095

Fuente: Cuadro Nro. 9
Elaboración: La Autora

La proyección de la demanda se realizó para cinco años (2014 al 2018), datos que se consideró para calcular la demanda consumidora de los conjuntos de ropa deportiva en el cantón Lago Agrio.

2.4 Análisis de la oferta.

De acuerdo a la metodología planteada para determinar la oferta, se realizó la presente encuesta a las 69 casas comerciales de confección de ropa deportiva en el cantón Lago Agrio.

Cuadro Nro. 11. Cree que con la implementación de la microempresa de elaboración de prendas deportivas en el Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos afectará en sus pedidos y ventas de confección de ropa deportiva

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	59	86%
No	10	14%
TOTAL	69	100%

Fuente: Casas comerciales del cantón Lago Agrio
Elaboración: La Autora

El 86% de las casas comerciales de confección de ropa deportiva en el cantón Lago Agrio, afirmó sentirse en un mercado competitivo y el 14% de las casas comerciales, mencionaron no sentirse afectados por la producción que realizó la nueva microempresa.

Cuadro Nro. 12..Estaría usted dispuesto a comercializar la ropa deportiva confeccionada en el Centro de Rehabilitación, considerando que es un producto de buena calidad y sus precios inferiores en el mercado

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	50	73%
No	19	27%
TOTAL	69	100%

Fuente: Casas Comerciales del cantón Lago Agrio

Elaboración: La Autora

El 73% de las casas comerciales de confección de ropa deportiva en el cantón Lago Agrio estuvieron dispuestos a comercializar la ropa deportiva confeccionada por el Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos, se consideraron como una oportunidad de crecimiento, además de que existen temporadas de mayor demanda y que se encontraron en la necesidad de enviar a confeccionar los conjuntos deportivos a las ciudades de Quito y Santo Domingo, que ocasionó retraso en la entrega del producto a los clientes e inconformidades porque lo confeccionado no llegó según las especificaciones acordadas, además esta es la oportunidad para hacer un aporte a la sociedad y al sector vulnerable que son las personas privadas de la libertad y por ello obtener un beneficio económico, el 27% de las casas deportivas no participaron en la comercialización.

Otros oferentes.

Mediante el Ministerio de Educación de Sucumbíos se dialogó con funcionarios y manifestaron que el total de kits de uniforme de gobierno, el 10% se envió a los Centro de Rehabilitación de otras provincias como Quito, Santo Domingo para que sean confeccionados por las personas privadas de libertad, teniendo así prioridad a los grupos de atención que son marginados en la sociedad y sus recursos económicos obtenidos sirvieron para beneficiar a las familias de las personas privadas de libertad y mejorar la calidad de vida.

La producción de las casas comerciales de confección de ropa deportiva en el cantón Lago Agrio fueron 69 actores, datos según el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria. La producción anualmente de las casas comerciales fue de 8.982 unidades según datos que se obtuvo por la Cámara de Comercio del cantón Lago Agrio en el año 2013. A continuación se detalla la producción por unidades:

Cuadro Nro. 13. Proyección de la oferta para los años de vida del proyecto.

Nro. Casa comerciales ropa deportiva	Parroquias del cantón Lago Agrio	Cantidad de producción año 2013	Cantidad de producción año 2014	Cantidad de producción año 2015	Cantidad de producción año 2016	Cantidad de producción año 2017	Cantidad de producción año 2018
67	Nueva Loja	7.458	7.682	7.912	8.150	8.394	8.646
2	Santa Cecilia	1.524	1.570	1.617	1.665	1.715	1.767
69	TOTAL PRODUCCIÓN	8.982	9.251	9.529	9.815	10.109	10.413

Fuente: Cámara de Comercio del cantón Lago Agrio

Elaboración: La Autora.

La cantidad de producción en las diferentes casas comerciales se incrementó el 3% anual por la tasa de crecimiento de consumo, desde el ejercicio fiscal 2014 al 2018. Con los datos del presente cuadro Nro. 13 permitió conocer la demanda insatisfecha que existió en el cantón Lago Agrio.

De las sesenta y nueve casas talleres, solo cincuenta casas se comprometieron para la comercialización de la ropa deportiva elaborada por el Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos, las mismas que obtuvo un descuento del 2% por la cantidad de ventas de los conjuntos de ropa deportiva.

2.5 Demanda insatisfecha.

La demanda insatisfecha se obtuvo, mediante el 89% de la demanda efectiva que son 21.103 familias, adquirieron la cantidad de tres conjuntos de ropa deportiva anualmente, que da un resultado de 63.309 conjuntos deportivos en el primer año.

Las casas deportivas en el cantón, obtuvo una producción de 8.982 conjuntos de ropa deportiva en el año 2013, información que se obtuvo en el cuadro Nro. 13. En el año 2014 la oferta generó 9.251 conjuntos de ropa deportiva dando como resultado la demanda insatisfecha de 54.058 conjuntos de ropa deportiva. Para el presente proyecto se consideró participar con el 15% de la demanda insatisfecha que fueron 8.109 conjuntos de ropa deportiva.

Cuadro Nro. 14. Demanda insatisfecha del cantón Lago Agrio.

Años	Año Base	Demanda efectiva T.C.P 3,37%	Demanda Potencial	Produccion de unidades oferta	Demanda insastisfecha por unidad	Demanda a sastisfacer
1	2.014	21.103	63.309	9.251	54.058	8.109
2	2.015	21.814	65.443	9.529	55.914	8.387
3	2.016	22.549	67.648	9.815	57.833	8.675
4	2.017	23.309	69.928	10.109	59.818	8.973
5	2.018	24.095	72.284	10.413	61.872	9.281

Fuente: Cuadro 8 y Cuadro 13.

Elaboración: La Autora.

La microempresa cubrió solo el 15% de la demanda insatisfecha en el cantón Lago Agrio, en el horizonte que se estableció para el proyecto.

2.6 Análisis de precios.

Los precios son establecidos a nivel nacional por el Ministerio de Educación que se encontró en los pliegos de contratación pública, que se detalla en el siguiente cuadro:

Cuadro Nro. 15. Precio de la ropa escolar

TIPO DE PRENDA	EDUCACIÓN BÁSICA	
	PRECIO NETO	
	HOMBRE	MUJER
Camiseta polo	\$ 3,57	\$ 3,57
Camiseta cuello redondo	\$ 2,28	\$ 2,28
Calentador (buzo y pantalón)	\$ 11,83	\$ 11,83
Pantalón de gabardina	\$ 9,03	
Falda de gabardina		\$ 6,56
PRECIO TOTAL	\$ 26,71	\$ 24,24

Fuente: Compras Públicas

Elaboración: La Autora

Con relación a los precios de los kits escolares se promedió el valor de 28,54 dólares incluido IVA por cada kits elaborado. Para el precio de los conjuntos deportivos se consideró el análisis de las ventas de los artesanos de las casas deportivas en el cantón Lago Agrio, se estableció de esta manera el precio de 36,75 dólares incluido IVA, en los tres conjuntos de ropa deportiva (camiseta y pantaloneta ó blusa y short). Las familias aceptaron el precio establecido, según las encuestas del cuadro Nro.8.

2.7 Análisis de comercialización.

En el presente proyecto se realizó la comercialización del producto con el apoyo de las cincuenta casas deportivas del cantón Lago Agrio. “El canal de distribución desplaza bienes y servicios de los productores a los consumidores y eliminan las brechas importantes de tiempo, lugar y posesión que separan los bienes y servicios de quienes lo usará”⁹. El producto elaborado lo comercializaron los mayoristas y minoristas de las casas talleres de ropa deportiva. Los canales de comercialización se pueden ver en el Gráfico Nro.1, que se detalla a continuación;

⁹ Klotter, P & Armstrong, G. (2003). *Fundamentos de marketing*. México

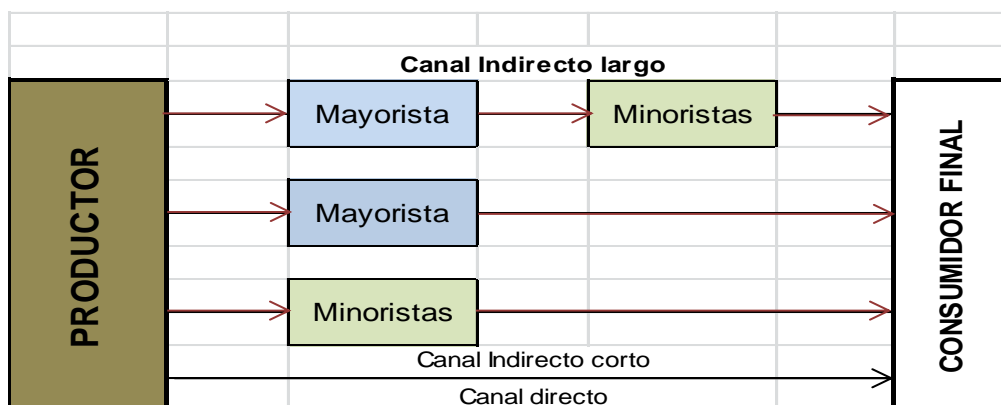


Gráfico Nro. 1 Canales de comercialización

Fuente: Kloter, P. & Armstrong, G. (2003). *Fundamentos de marketing*. México.

Elaboración: La Autora

La empresa espera manejar el canal entre productor – mayorista con la finalidad de construir un medio de negociación que se desarrolló la producción internamente en la casa taller del Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos, si fuera directamente entre productor-consumidor existiría el inconveniente, por la existencia de alta seguridad.

2.8 Plan de mercado.

En el presente proyecto, la microempresa emprendió una de las estrategias de competitividad con relación al precio de los conjuntos deportivos que adquirió las familias del cantón Lago Agrio. “El plan de marketing es un documento que relacionó los objetivos de una organización en el área comercial con sus recursos, es decir, es la bitácora mediante el cual la empresa estableció que objetivos en términos comerciales quiere alcanzar, es decir la estrategia de marketing.”¹⁰

2.8.1 Plan de publicidad.

2.8.1.1 Objetivos.

- Informar y dar a conocer a las casas talleres deportivas y las personas en general acerca de los productos innovadores elaborados por las personas privadas de libertad a través del Área Laboral.

2.8.1.2 Estrategias.

- ✓ Establecer una publicidad motivacional, en donde la ciudadanía conozca los productos elaborados por las personas privadas libertad.
- ✓ Implementar máquinas industriales tecnológicas que permita elaborar sus propios modelos con productos innovados.

¹⁰ Hoyos, R. (2013). *Plan de marketing diseño implementación y control*. Bogotá.

- ✓ Exhibición de los productos en las ferias y fiestas provinciales y cantonales.

2.8.2 Plan de promociones

2.8.2.1 Objetivos.

- Fomentar convenios con instituciones públicas y privadas, mediante descuentos por la confección de ropas deportivas.
- Elaborar prendas deportivas y colocar en remates en ocasiones de ferias, exposiciones, fiestas cantonales y provinciales.

2.8.2.2 Estrategias

- Establecer negociaciones con los oferentes mayoristas y minoristas del cantón Lago Agrio.
- Entregar a los clientes accesorios adicionales como cintillos, moños, pitos, pelotas etc., por la compra de los productos.
- Establecer negociaciones con las casas talleres deportivas del cantón Lago Agrio.

CAPÍTULO III

TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN

El 19 de enero del 2011, con la presencia de las más altas autoridades de la provincia de Sucumbíos, el Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Justicia, Derechos Humanos y Cultos, entregó al pueblo ecuatoriano el nuevo Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos, que tiene la capacidad de albergar a 594 personas privadas de libertad (ppl). Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos fue entregado al pueblo. (2011,21 de enero).

“Se encuentra ubicado en el kilómetro 8 del cantón Lago Agrio, el terreno destinado para la construcción de toda la infraestructura tiene un área de 7.4 hectáreas, además tienen talleres de carpintería, costura y torno en donde las personas privadas de libertad realizan actividades en su tiempo libre”.¹³

En el presente capítulo se explica acerca de factores que se determinó la localización de la empresa, capacidad necesaria para la producción tanto en infraestructuras, equipos e instalación requerida para su funcionalidad.

3.1 Factores que determinan la localización

El proyecto es de carácter productivo y social, enfocado a uno de los sectores vulnerables del país, las personas privadas de la libertad del Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos.

3.1.1 Factor humano.

Las personas privadas de la libertad “PPL” del Centro de Rehabilitación Social de la provincia de Sucumbíos, participó en el desarrollo del proyecto, un total de veinte personas del nivel de seguridad media y baja.

3.1.2 Factor físico.

El Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos cuenta con infraestructura adecuada, además existió la implementación de maquinarias industriales de costura que han sido gestionadas por el Consejo Provincial de Sucumbíos y herramientas para el taller de costura.

3.1.3 Vías de comunicación vial

La Provincia de Sucumbíos cuenta con vías terrestres en buen estado de fácil transportación.

¹³ Ministerio de Justicia y Derechos Humanos. (2011).

3.1.4. Disponibilidad de servicios básicos

La microempresa cuenta con agua tratada apta para el consumo humano, planta de tratamiento de aguas residuales, energía eléctrica y teléfono.

3.1.5.- Requerimiento de materia prima

El taller de confección de ropa deportiva y kits escolares, para el desarrollo de actividades necesitó como materia prima directa, telas, hilos, botones, estampas etc. En el Ecuador existieron diferentes proveedores calificados en el INCOP, que garantizó la producción permanente de la microempresa.

3.1.6.- Disponibilidad de medios de transporte

Es de fácil acceso, a una distancia de ocho kilómetros desde el centro de Lago Agrio al Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos, tiempo que se estimó es de diez minutos mediante cooperativas, cruzando por el puente principal Aguarico, o por medio de transporte propio de los clientes se realizó alrededor de ocho minutos.

3.2 Macro y Microlocalización

La microempresa se encuentra ubicada en el cantón Lago Agrio provincia de Sucumbíos al norte del país.

3.2.1 Macro localización.

La microempresa de elaboración y confección de ropa deportiva del Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos estará ubicado en la provincia de Sucumbíos, cantón Lago Agrio. En el gráfico Nro.2, se identifica la macrolocalización de la empresa.

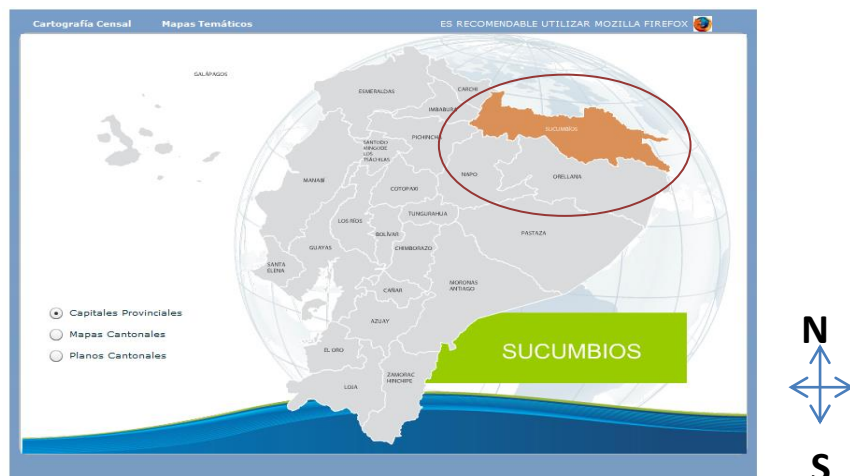


Gráfico Nro. 2 Ubicación geográfica de la provincia de Sucumbíos
Fuente: INEC. Cartografía digital 2010.
Elaboración: La Autora

3.2.2 Microlocalización.

El Centro de Rehabilitación Social se encuentra ubicado en el km 8 del cantón Lago Agrio vía al Coca cruzando el puente atirantado sobre el río Aguarico, en sus instalaciones se ubicó el taller de confección de ropa deportiva.

La microempresa funcionó al interior del Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos y cuenta con un espacio físico apropiado, con servicios básicos (agua, luz, teléfono). Además con maquinarias industriales, equipos y herramientas para el taller de costura, además con talento humano propio para la operación.



Grafico Nro. 3 Infraestructura del Centro Rehabilitación Sucumbíos
Fuente: Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos
Elaboración: La Autora

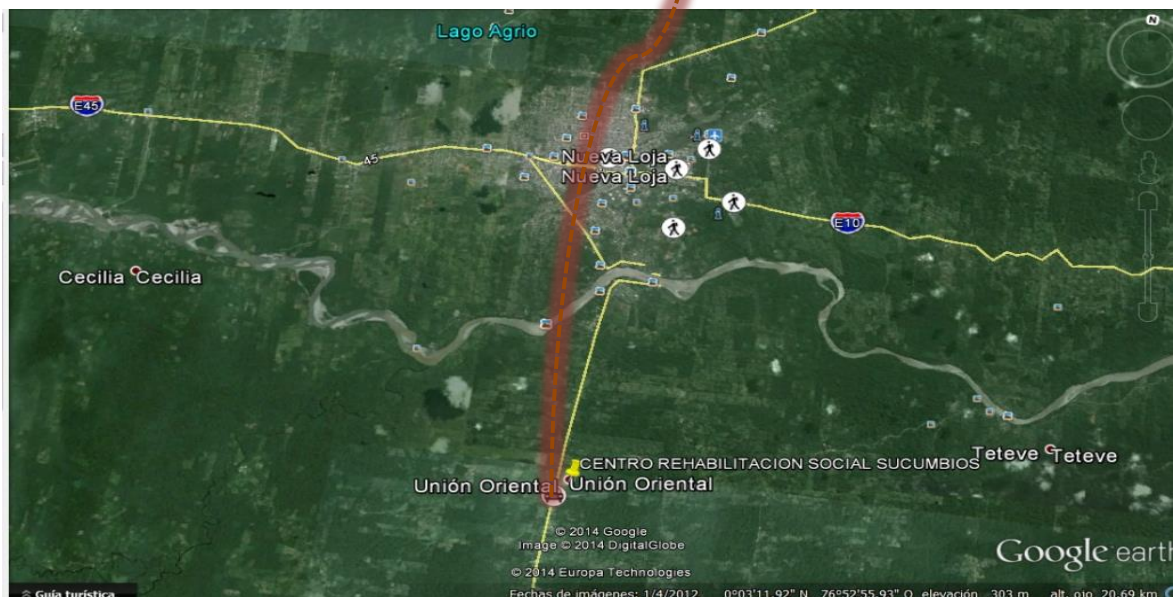


Grafico Nro. 4. Referencia de ubicación del Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos con mapa satelital.
Fuente: Google Maps, 2014.
Elaboración: La Autora.

3.3 Localización de la empresa

La microempresa se ubicó en el interior del Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos, en el cantón Lago Agrio, Provincia de Sucumbíos con las coordenadas 0.015675, 76.884996 en el km 8 vía Lago Agrio-Coca.

3.4 Tamaño de la empresa

La microempresa de elaboración de conjuntos de ropa deportiva necesitó de un espacio físico para desarrollar sus actividades en un total de 150m², es decir 15m x 10m.

3.5 Capacidad instalada

El presente proyecto, cubrió el 15% del total de la demanda insatisfecha del cantón Lago Agrio, es decir 8.109 conjuntos de ropa deportiva en el año 2014, en el siguiente año cubrió 8.387 conjuntos de ropa deportiva, en el año 2016 de 8.675 conjuntos, en el año 2017 es de 8.973 conjuntos y en el último año 9.281 conjuntos de ropa deportiva.

El Ministerio de Educación asignó el 10% de los kits escolares a la casa taller del Centro de Rehabilitación de Sucumbíos, para la respectiva confección de 4.805 kits escolares, cantidad que es estable, por el lapso que dura el proyecto. Del total de la capacidad instalada se obtuvo del porcentaje del programa de producción de la casa taller del Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos.

A continuación se detalla la maquinaria que se instaló en el Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos:

Cuadro Nro. 16. Maquinaria y herramientas para el taller de confección de ropa deportiva.

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD
Máquinas de coser recta marca Siruba	U	5
Máquina Recta Sig Sag Marca Zoie	U	2
Máquina Overlock 4 hilos Siruba	U	2
Máquina Overlock 5 hilos Siruba	U	3
Recubridora Collareteras Gemsy	U	1
Recubridora plana Gemsy	U	2
Elasticadora 4 agujas Siruba	U	1
Maquina Tirilladora marca Siruba	U	1
Máquina Pretinadora Siruba	U	1
Máquina Hojaladora marca Siruba	U	1
Botonadora Marca Siruba	U	1
Máquina atracadora marca Siruba	U	1
Marca Bordadora domestica marca brother	U	1
Planchas Industriales a Vapor	U	3
Cortadoras de "8" Tela Gemsy	U	2
Cortadoras de "4" Tela Gemsy	U	2
Estampadoras de 40 x 60	U	2
Estampadoras de 40 x 40	U	1
Mesas de trabajo 1,20 X2,40	U	5
Sub Total.		37
2. HERRAMIENTAS MANUALES	UNIDAD	CANTIDAD
Tijeras Haceradas rectas	U	10
tijeras Haceradas Sig Sag	U	8
Cintas metricas	U	8
Juegos de reglas con escuadra curva	U	4
Enhebrados de Agujas	U	10
Pinza abre huecos y ojales	U	8
Planchas manuales	U	4
Dedal Hueso	U	24
Cuadernos de apunte	U	20
Lapiz	caja	1

Fuente: Proformas comerciales Dismatex, JJ Punto Industrial, Fago y Ausay, L

Elaboración: La Autora.

3.6 Capacidad ocupada

La capacidad utilizada con la que trabajó las veinte personas implicadas en el proyecto, comprendió la producción de 6.406 **conjuntos de ropa deportiva**, para las familias del cantón Lago Agrio y 4.805 kits escolares para el Ministerio de Educación, en el primer año.

3.7 Programa de producción.

Para el programa de producción se consideró el siguiente porcentaje anual, que la microempresa confeccionó la ropa deportiva, se tomó como referencia la demanda a satisfacer en el cantón Lago Agrio.

Cuadro Nro. 17. Programa de producción para cinco años.

Años	Demanda a satisfacer	Producción microempresa por unidades	% Capacidad producción
1	8.109	6.406	79
2	8.387	7.548	90
3	8.675	7.981	92
4	8.973	8.434	94
5	9.281	8.817	95

Fuente: Cuadro Nro. 14

Elaboración: La Autora.

El presente proyecto produjo en el primer año el 79% de la demanda a satisfacer por parte de la microempresa es decir, confeccionó 6.406 conjuntos de ropa deportiva para las familias y 4.805 kits escolares, en el segundo año producirá el 90% anual, este porcentaje es mayor al año inicial porque existe en stock suficiente materiales para la producción de las 7.548 conjuntos y 4.805 kits escolares, en el tercer año la empresa producirá el 92% de la demanda a satisfacer, es decir 7.981 conjuntos y 4805 kits escolares, en el cuarto año producirá el 94% de la demanda, que da como resultado 8.434 conjuntos de ropa deportiva y 4805 kits, en el último año producirá el 95%, es decir 8.871 conjuntos y 4805 kit. El programa de producción de la empresa comprendió por el tiempo de cinco años.

CAPÍTULO IV

INGENIERÍA DEL PROYECTO

El presente capítulo comprendió la descripción del producto, proceso de producción, distribución física de la planta, equipos e instalaciones necesarias, recursos humanos y materia prima, todos son sumamente importantes para el funcionamiento y elaboración del producto. La confección tanto en ropa escolar como conjuntos de ropa deportiva, se responsabilizó las personas privadas de libertad.

4.1 Descripción del producto

La microempresa de elaboración y confección de ropa deportiva produjo, la cantidad de 6.406 conjuntos de ropa deportiva (camiseta, pantaloneta ó blusa, short) para cada familia en el primer año, los mismos que fueron distribuidos y comercializados por las casas deportivas del cantón Lago Agrio, además los kits escolares comprendió en (1 calentador + buzo, camiseta cuello redondo, camiseta polo, pantalón de gabardina o falda de gabardina) en un total de 4805 kits anualmente.

Las tallas de la ropa deportiva para el consumidor son T36, T38 y T42, para los kits las tallas T8, T10 y T12, uniformes que fueron considerados para su elaboración

Confección de kits escolares para los estudiantes de: Educación general básica (rural y urbana del cantón Lago Agrio).

Cuadro Nro. 18. Kits de uniformes escolares

NIVEL DE EDUCACIÓN	PRENDA	BENEFICIARIOS
Educación General Básica 4to a 10mo	1 calentador + buzo 1 camiseta cuello redondo 1 camiseta polo 1 pantalón de gabardina o 1 falda de gabardina	Niños y niñas

Fuente: Compras Públicas INCOP

Elaboración: La Autora.

DESCRIPCIÓN:
 CUELLO REDONDO CON RIB DE DOS CABOS, PUÑOS Y BAJOS TERMINADOS
 CON RECUBRIDORA
 REATA EN HOMBROS
 HILOS 120
 COLOCAR ETIQUETA CON TALLA Y NOMBRE DE ARTESANO

TELA QUE SE UTILIZA PARA LA CONFECCION DE CAMISETA CUELLO REDONDO:

JERSEY	
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LA TELA	
Composición:	65% poliéster / 35% algodón (+ / - 5%)
Hilado:	Open End
Peso:	180 gr./m2 (+ / - 5 gr. al m2)
Ancho:	Abierta 1,70 metros Tubular 0,85 metros
Color:	Blanco óptico
Encogimiento:	+ / - 3% (+ / - 5%)
Rendimiento:	3,27 metros por kilo (+ / - 3%)



COSTO REFERENCIAL DE LA PRENDA SIN IVA	
MATERIA PRIMA + INSUMOS	\$ 1,29
MANO DE OBRA + GASTOS	\$ 0,40
SUBTOTAL	\$ 1,69
UTILIDAD 35%	\$ 0,59
TOTAL	\$ 2,28

BENEFICIOS: UNA TELA DE MAYOR GRAMAJE PROVEE UNA APARIENCIA MÁS TUPIDA, QUE ELIMINA LA TRANSPARENCIA Y CREA UNA SENSACIÓN DE SEGURIDAD Y CONFORT EN LOS NIÑOS, ESPECIALMENTE EN LAS NIÑAS DURANTE LA ADOLESCENCIA.

Cuadro de Medidas Costa (cm)

Descripción / Tallas	8	10	12
Ancho camiseta	40	42	44
Espalda	32	34	36
Largo camiseta	50	55	60
Largo manga por ancho	15x24 ¹⁷	16x30	17x32

Gráfico Nro. 5 Ficha técnica N° 1. Camiseta t o cuello redondo blanca rib.

Fuente: Compras Públicas INCOP

Elaboración: La Autora.

DESCRIPCIÓN:

PUÑOS Y BAJOS UTILIZAR RECUBRIDORA
 BOTÓN TRANSPARENTE Nº. 18
 CUELLO TEJIDO
 HILO 120
 COLOCAR ETIQUETA CON TALLA Y NOMBRE DE ARTESANO

TELA QUE SE UTILIZA PARA CONFECCIÓN CAMISETA POLO BLANCA:

PIQUE	
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LA TELA	
Composición:	65% poliéster / 35% algodón (+ / - 5%)
Hilado:	Cardado
Peso:	230 gr./m2 (+ / - 5 gr. al m2)
Ancho:	Tubular 1,20 metros
Color:	Blanco óptico
Encogimiento:	+ / - 3% (+ / - 5%)
Rendimiento:	1,80 metros por kilo (+ / - 3%)



COSTO REFERENCIAL DE LA PRENDA SIN IVA	
MATERIA PRIMA + INSUMOS	\$ 2,10
MANO DE OBRA + GASTOS	\$ 0,55
SUBTOTAL	\$ 2,65
UTILIDAD 35%	\$ 0,93
TOTAL	\$ 3,58

BENEFICIOS: SE SUGIERE EL USO DE LA TELA PIQUE POR SU ESTRUCTURA DE CONSTRUCCIÓN, LA HACE MÁS RESISTENTE Y DURADERA, CALIDAD QUE ES NECESARIA EN UN UNIFORME ESCOLAR. EL VALOR ES UN POCO MAS ALTO QUE EL DEL JERSEY, DEBIDO A QUE EL RENDIMIENTO ES MENOR, PERO LAS VENTAJAS QUE ESTA TELA POSEE, EN BENEFICIO DE DURABILIDAD SON NOTABLES, PROMETIENDO QUE LA CAMISETA TERMINE EL AÑO ESCOLAR. ES UN MATERIAL AMIGABLE, TANTO EN EL USO, EL CUIDADO Y LA CONFECCIÓN.

Cuadro de Medidas Costa (cm)

Descripción / Tallas	8	10	12
Ancho camiseta	40	42	44
Espalda	32	34	36
Largo camiseta	50	55	60
Largo manga por ancho	15x24	16x30	17x32

Gráfico Nro. 6. Ficha técnica Nº. 2. Camiseta polo blanca jersey.

Fuente: Compras Públicas INCOP

Elaboración: La Autora.

DESCRIPCIÓN:

CUELLO, PUÑOS Y BAJOS TERMINADOS
 CON RIB DE DOS CABOS, UNIDOS CON OVERLOCK,
 REATA EN HOMBROS.
 COLOCAR ETIQUETA CON TALLA Y NOMBRE DE ARTESANO
 HILO 120

TELA QUE SE UTILIZA PARA LA CONFECCION DE : BUZO CALENTADOR

FLEECE	
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LA TELA	
Composición:	65% poliéster / 35% algodón (+ / - 5%)
Hilado:	Cardado (Open End)
Peso:	290 gr./m2 (+ / - 5 gr. al m2)
Ancho:	Tubular 0,90 metros
Color:	Gris jaspeado medio
Encogimiento:	+ / - 3% (+ / - 5%)
Rendimiento:	1,92 metros por kilo (+ / - 3%)



COSTO REFERENCIAL DE LA PRENDA SIN IVA	
ESTE VALOR ES PARA LAS DOS PRENDAS BUZO Y PANTALÓN (CALENTADOR)	
MATERIA PRIMA + INSUMOS	\$ 7,26
MANO DE OBRA + GASTOS	\$ 1,50
SUBTOTAL	\$ 8,76
UTILIDAD 35%	\$ 3,07
TOTAL	\$ 11,83

BENEFICIOS: ES UNA TELA, QUE TANTO EN LA SIERRA, UTILIZÁNDOLA PERCHADA ES MAS ABRIGADA Y EN LA COSTA SIN PERCHAR MAS LIGERA, PROVEEN AL ESTUDIANTE DE UNA PRENDA CÓMODA APROPIADA PARA REALIZAR CUALQUIER DEPORTE Y TAMBIÉN EL PODER CUIDARLA, PERMITE EL LAVADO CONSTANTE, EL COLOR JASPEADO MEDIO, ES UN COLOR NEUTRO QUE NO SUFRE CON EL SOL.

Cuadro de Medidas Costa (cm)

Descripción / Tallas	8	10	12
Ancho buzo	42	45	48
Espalda	35	36	38
Largo buzo	50	55	58
Largo manga	48x21	55x22	58x23

Gráfico Nro. 7. Ficha técnica Nº. 3.1. Buzo fleece gris jaspeado medio.

Fuente: Compras Públicas INCOP

Elaboración: La Autora.

DESCRIPCIÓN:

PRETINA CON ELÁSTICO DE 4 CM.

BASTA CON RECUBRIDORA

BOLSILLOS DE COSTADO EN LA MISMA

COLOCAR ETIQUETA CON TALLA Y NOMBRE DE ARTESANO

HILO 120

TELA QUE SE UTILIZA PARA LA CONFECCION DE : PANTALON CALENTADOR

FLEECE	
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LA TELA	
Composición:	65% poliéster / 35% algodón (+ / - 5%)
Hilado:	Cardado (Open End)
Peso:	290 gr./m2 (+ / - 5 gr. al m2)
Ancho:	Tubular 0,90 metros
Color:	Gris jaspeado medio
Encogimiento:	+ / - 3% (+ / - 5%)
Rendimiento:	1,92 metros por kilo (+ / - 3%)



BENEFICIOS: ES UNA TELA, QUE TANTO EN LA SIERRA, UTILIZÁNDOLA PERCHADA ES MAS ABRIGADA Y EN LA COSTA SIN PERCHAR MAS LIGERA, PROVEEN AL ESTUDIANTE DE UNA PRENDA CÓMODA APROPIADA PARA REALIZAR CUALQUIER DEPORTE Y TAMBIÉN EL PODER CUIDARLA, PERMITE EL LAVADO CONSTANTE, EL COLOR JASPEADO MEDIO, ES UN COLOR NEUTRO QUE NO SUFRE CON EL SOL.

Cuadro de Medidas Costa (cm)

Descripción / Tallas	8	10	12
Cintura	40	43	46
Cadera	42	45	48
Largo total	80	90	95
Entrepierna	58	66	69
Basta	16	17	17

Gráfico Nro. 8 Ficha técnica N°. 3.2. Pantalón (calentador) fleece gris jaspeado medio.

Fuente: Compras Públicas INCOP

Elaboración: La Autora.

DESCRIPCIÓN:

PANTALÓN 5 BOLSILLOS, CON FORRO EN LOS DOS DELANTEROS
 CIERRE METÁLICO, BOTÓN PLÁSTICO
 HILOS 120
 COLOCAR TALLA

TELA QUE SE UTILIZA PARA LA CONFECCION DE : PANTALON AZUL MARINO

GABARDINA	
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LA TELA	
Composición:	65% poliéster / 35% algodón (+ / - 5%)
Tejido	Sarga 3/1 y 2/1
Peso:	230 gr. /m2 (+ / - 5 gr. al m2)
Ancho:	1,50 metros
Color:	Azul marino (PANTONE Black Iris Nº 19-3921 TPX)
Encogimiento:	+ / - 3% (+ / - 5%)
Solidez al lavado	4
Instrucciones de lavado y secado	<ul style="list-style-type: none"> · No cloro · Agua fría (30°C) · Secado en la sombra

**COSTO REFERENCIAL DE LA PRENDA SIN IVA**

MATERIA PRIMA + INSUMOS	\$	4,19
MANO DE OBRA + GASTOS	\$	2,50
SUBTOTAL	\$	6,69
UTILIDAD 35%	\$	2,34
TOTAL	\$	9,03

BENEFICIOS: GABARDINA TIENE LAS MISMAS CARACTERÍSTICAS DE ESTRUCTURA QUE EL ÍNDIGO, EL TEJIDO SARGA, QUE LA HACE MUY RESISTENTE SU COMPOSICIÓN, CON UN ALTO PORCENTAJE DE POLIÉSTER HACER QUE EL SECADO DE LA PRENDA SEA MÁS RÁPIDO Y NECESITE MENOS PLANCHADO.

Cuadro de Medidas Costa (cm)

Descripción / Tallas	8	10	12
Cintura	32	34	36
Cadera	38	42	44
Largo total	78	88	93
Entrepierna	58	66	69
Basta	18	18	19

Gráfico Nro. 9 Ficha técnica Nº. 4. 1. Pantalón niño en gabardina azul marino

Fuente: Compras Públicas INCOP

Elaboración: La Autora.

DESCRIPCIÓN:

BOLSILLOS EN LA COSTURA LATERAL, FORRADO CON LIENZO RESORTE EN LA PRETINA ESPALDA PIEZA DELANTERA IMITANDO FALTA PRETINA DE 3.5 CON BOTÓN DE POLIÉSTER CIERRE METÁLICO, BOTÓN PLÁSTICO

HILOS 120 COLOCAR TALLA

COLOCAR ETIQUETA CON TALLA Y NOMBRE DE ARTESANO

TELA QUE SE UTILIZA PARA LA CONFECCION DE : FALDA PANTALON AZUL MARINO

GABARDINA	
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LA TELA	
Composición:	65% poliéster / 35% algodón (+ / - 5%)
Tejido	Sarga 3/1 y 2/1
Peso:	230 gr. /m2 (+ / - 5 gr. al m2)
Ancho:	1,50 metros
Color:	Azul marino (PANTONE Black Iris N° 19-3921 TPX)
Encogimiento:	+ / - 3% (+ / - 5%)
Solidez al lavado	4
Instrucciones de lavado y secado	<ul style="list-style-type: none"> · No cloro · Agua fría (30°C) · Secado en la sombra



DE LA PRENDA SIN IVA	
MOS	\$ 2,86
OS	\$ 2,00
	\$ 4,86
	\$ 1,70
	\$ 6,56

BENEFICIOS: SE SUGIERE REALIZAR UNA FALDA PANTALÓN A CAMBIO DE LA FALDA SHORT, CUIDANDO LA ESTÉTICA DE UN UNIFORME ESCOLAR Y PENSANDO EN LA COMODIDAD DE LAS NIÑAS, ES UNA PRENDA FEMENINA, QUE LES PUEDE BRINDAR SEGURIDAD Y COMODIDAD LA TELA EN LA QUE DEBE SER CONFECCIONADA ES EN GABARDINA POR LAS BONDADDES DE LA MISMA, LIVIANA, SUAVE Y DE FÁCIL MANTENIMIENTO. SE SUGIERE QUE LLEVE UN ELÁSTICO EN LA PRETINA POSTERIOR, YA QUE ESTE BRINDA UN ADECUADO AJUSTE PARA CUALQUIER TIPO DE CUERPO, CREANDO UN PERFECTO ENTALLE LLEVA UNA PIEZA AL FRENTE IMITANDO UNA FALDA, EL LARGO SUGERIDO ES DE 4 CM. ARRIBA DE LA RODILLA.MEDIDAS CONTORNOS, ESTÁN CON LA MITAD DEL CONTORNO TOTAL Y TOLERANCIA DE + - 2 CM.

Descripción (tallas)	8	10	12
Cintura	34	36	38
Cadera	42	44	48
Largo rodilla	34	36	38

Gráfico Nro. 10 Ficha técnica N°. 4.2. Falda pantalón azul marino

Fuente: Compras Públicas INCOP

Elaboración: La Autora.

Todas las fichas técnicas se obtuvo de los pliegos de Contratación Pública, donde se detalló las tallas, costo, beneficios entre otros.

Para la contratación de confección y elaboración de la ropa deportiva por parte de los oferentes mayoristas o minoristas varían por su calidad de tela y diseño. A continuación se observa una serie de conjuntos deportivos.



Gráfico Nro. 11 Variedad de diseños ejemplares

Fuente: Casas Comerciales de ropa deportiva en el cantón Lago Agrio

Elaboración: La Autora.

El proyecto demostró viabilidad y se estableció medios de negociación con las casas talleres en donde existió mayor demanda, que permitió establecer el requerimiento de materia prima con telas de calidad de preferencia nacional, entre las prendas que se elaboró son; camisetas, pantalonetas, blusas y shorts tanto para género femenino como masculino.

Los productos que se elaboró y confeccionó los conjuntos de ropa deportiva son de tela tipo Gaby, es de uso deportivo 100% poliéster con protección UV, con tratamientos de absorción de humedad, anti hongos, excelente abrasión elástica no necesitó de planchado. Con relación a los colores de la tela son: celeste, azul, blanco, fucsia y lila. Para la confección de los kits escolares son telas que se estableció por el Ministerio de Educación, los detalles se encuentran en cada una de las Fichas técnicas 1, 2, 3, 4 de los Gráficos 5, 6, 7, 8, 9 y 10

4.2 Procesos de Producción

Para la confección tanto de ropa deportiva y kits escolares se necesitó materia prima, insumos adicionales “indirectos”, recursos humanos, maquinarias, herramientas, espacio físicos adecuados y sobre todo que existió demanda del mercado.

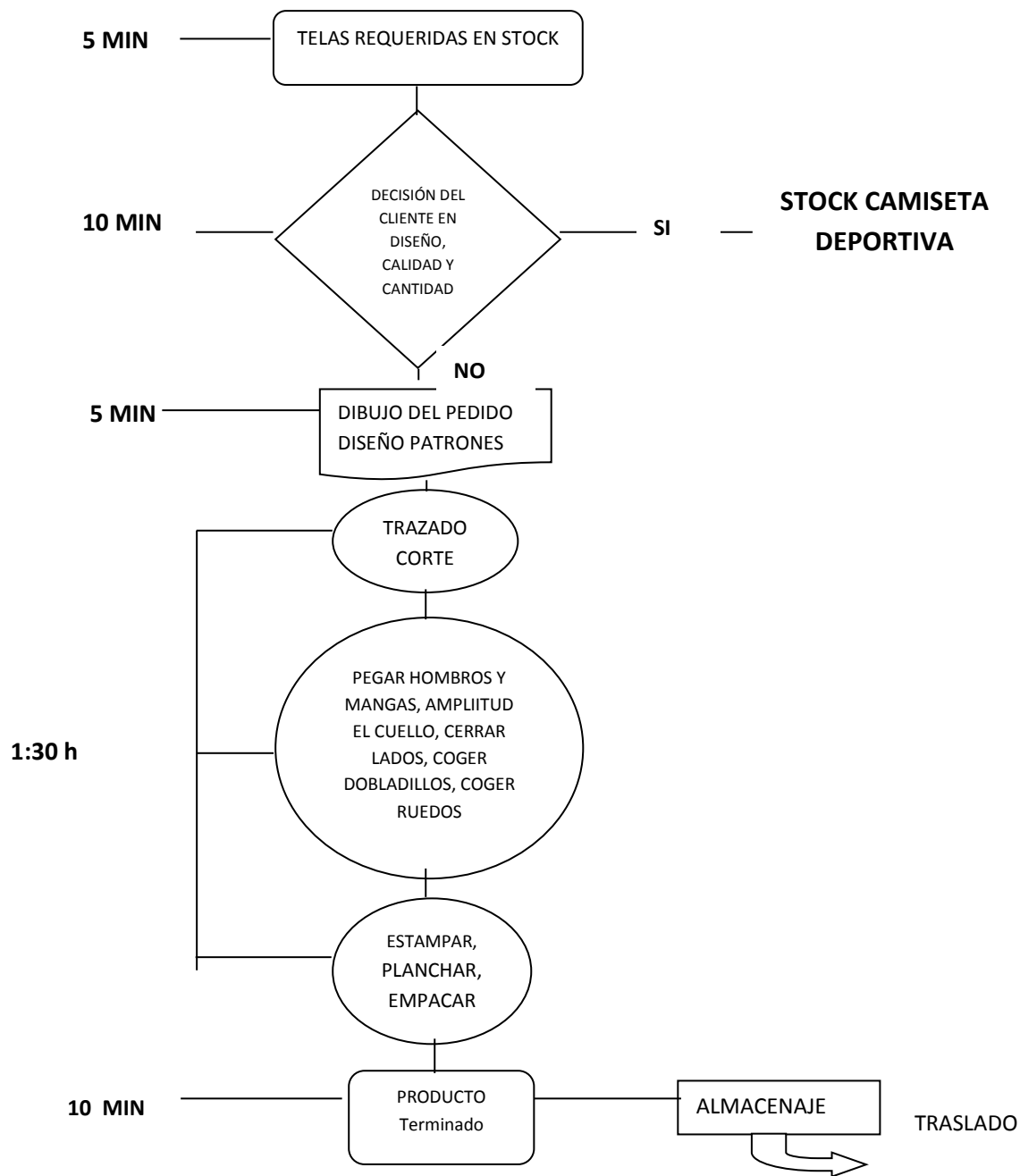


Gráfico Nro. 12 Flujograma de procesos para la confección de una camiseta deportiva o blusa
Fuente: Casas Comerciales del cantón Lago Agrio.
Elaboración: La Autora

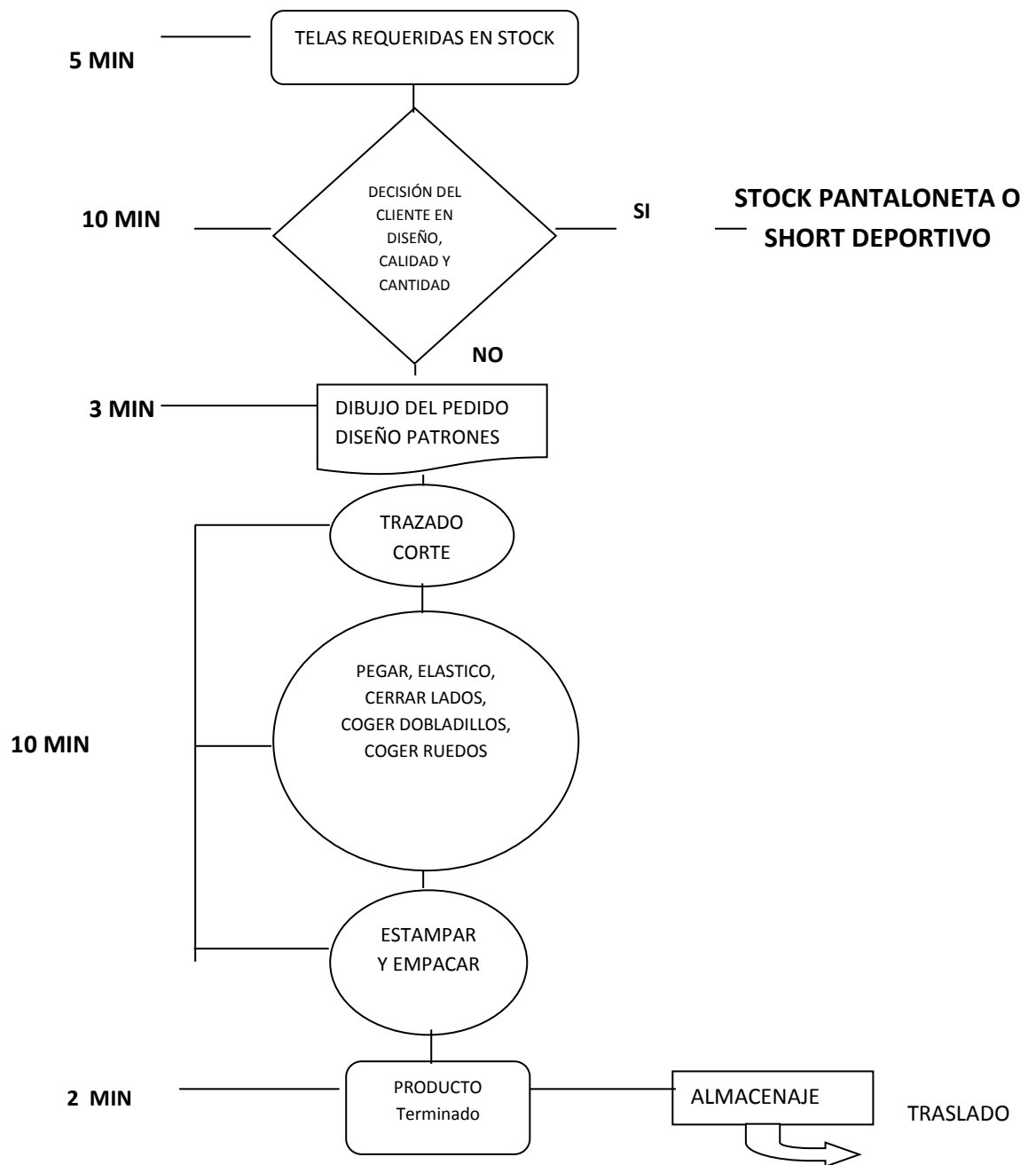


Gráfico Nro. 12.1 Flujograma de procesos para la confección de una pantaloneta deportiva o short

Fuente: Casas Comerciales del cantón Lago Agrio.

Elaboración: La Autora

Para elaborar una prenda deportiva se demoró dos horas en la confección de la camiseta y treinta minutos en una pantaloneta, tiempo que se requirió para su culminación es de dos horas con treinta minutos. En un horario normal de ocho horas diarias, para la confección de tres conjuntos de ropa deportiva se necesitó como mínimo el tiempo de siete horas y treinta minutos diariamente por cada operador, en este proceso son responsables nueve personas de las veinte existentes, su producción total fue de 27 prendas diarias.

Para la confección de los conjuntos deportivos se estableció el siguiente requerimiento:

1. Materia prima requerida.

Las telas e insumos para la elaboración de la ropa se adquirieron producto nacional y se encontró en la bodega, todas las muestras de las telas que tuvo la microempresa reposaron en las oficinas del área laboral del centro de rehabilitación social, donde se realizó la negociación con los mayoristas.

2.- Decisión del cliente en cuanto a la tela

El mayorista ingresa con el pedido al área laboral donde está la oficina de la microempresa, y realiza el pedido de la cantidad que necesita, procede a escoger las telas y diseños de las prendas.

3.-Dibujo del pedido

Se procedió a dibujar las prendas a escala con numeración y tallas

4.- Trazado y corte

Con el diseño y la talla se procedió a trazar la tela para cortarla, los cortes no se hacen de forma individual sino por volumen según las tallas, tanto para las prendas como pantaloneta, short ó camiseta, blusa.

5.-Unir

Una vez hecho los cortes se procedió a unir las partes, dando forma a las prenda como camiseta ó blusa, se pega hombros y mangas se coge la amplitud del cuello, se cerró lados luego se cosió dobladillos y por último se cosió el ruedo. En el caso de la pantaloneta se pegó elástico, se cerró lados y dobladillos.

6.- Control

Está inmerso al trazado y corte en las costuras de todas las prendas; estampado, embalado y almacenaje; cada sastre se responsabilizó del pedido que se le encomienda.

7.- Estampar y almacenar

En esta parte del proceso se colocó el número, afiche y nombre en la camiseta o pantaloneta se estampa y se empacó el producto, se almacenó o se entregó.

8.-Producto terminado y almacenado.

Una vez estampado el producto y colocando en su empaque (funda) se procede a contar las unidades verificando si cubre la cantidad solicitado en el pedido y además con el fin de llevar un control de lo que entrega cada sastre para luego almacenar.

9.-Traslado

La persona encargada de bodega contabilizó el producto que será enviado a la coordinadora del área laboral del Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos, para la entrega respetiva al propietario de las casas talleres del cantón.

La microempresa no ofreció prendas deportivas en sublimado por ser maquinarias de alto costos.

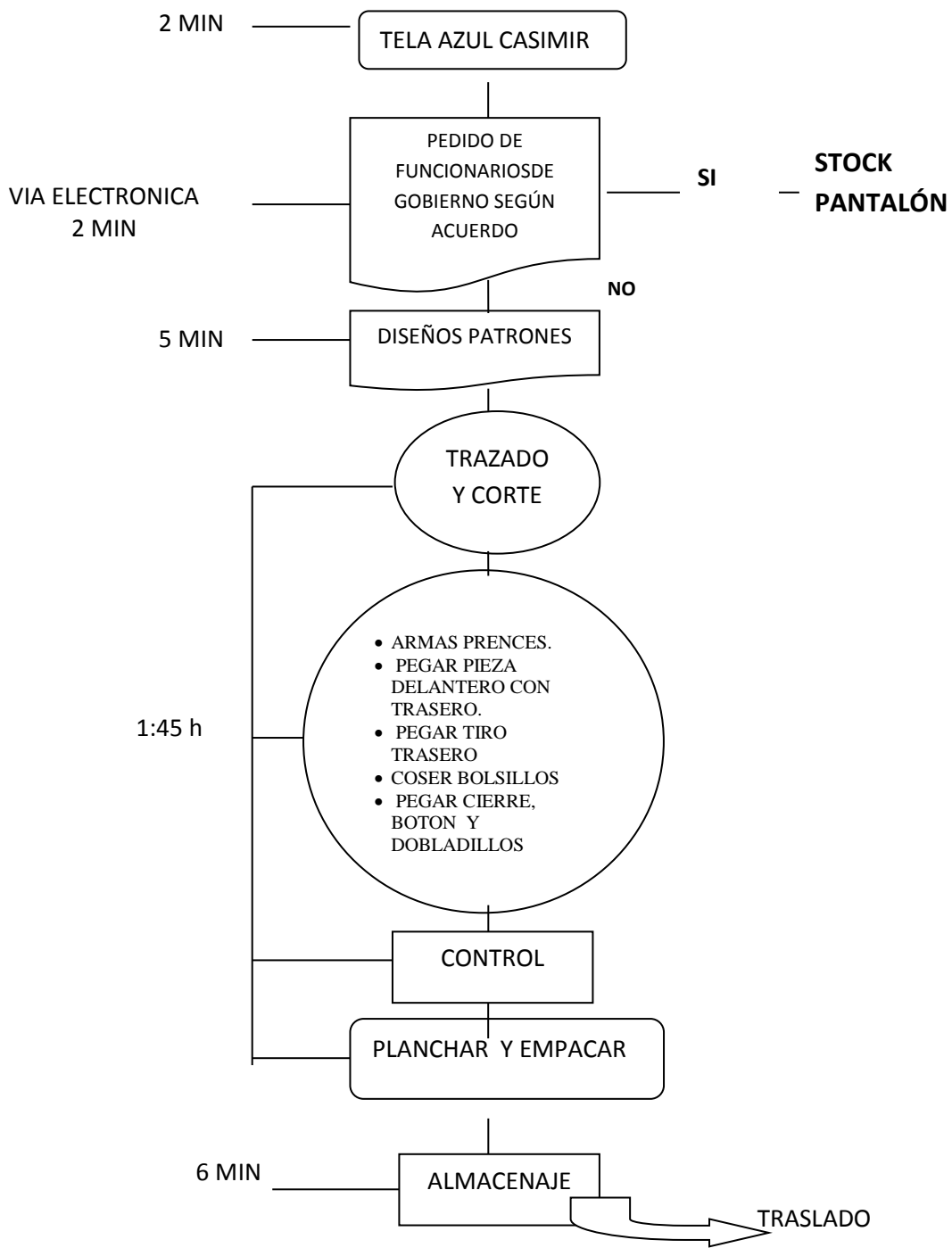


Gráfico Nro. 13.1. Flujograma de procesos: Confección de un pantalón azul escolar
Fuente: Casas Comerciales del cantón Lago Agrio
Elaboración: La Autora

Para la elaboración del pantalón escolar la microempresa requirió el tiempo de dos horas, señalando que los cortes y trazados lo realizó como máximo doce unidades diarias, para la confección son responsables tres personas de las veinte existentes, en un tiempo de ocho horas.

1.- Tela para pantalón

La tela para su confección es de tipo casimir color azul, se verificará en stock para el requerimiento necesario para la producción.

2.- Pedidos.

Los pedidos se realizan vía fax e internet, oficio de autorización del INCOP, respetando el convenio adquirido en cuanto a la cantidad, calidad, tiempo de entrega, descripción del número de tallas para niños en edad establecida.

3.- Diseño

Para el diseño, existen patrones se estableció de acuerdo a las tallas

4.- Trazado y corte

Con el diseño preestablecido se procedió a trazar la tela y hacer los respectivos cortes, con la cortadora industrial, este tipo de actividad se realizó en volúmenes grandes cuyo fin es reducir tiempos.

5.- Unir tela

Con la tela cortada se empezó a unir pegar bolsillos, armar prenses pegar delantero con trasero, coser tiro trasero, pegar cierre, coger dobladillos y pegar botón.

6.-Control

El control empezó en la revisión en stock de materias primas e insumos, se concentra en los pedidos que determinó el diseño, corte, costuras y uniones planchar y entregar, dentro de cada paso se controla se corrigió en caso de necesitarlo el producto.

7.- Planchar y empacar

Una vez terminado la costura del pantalón se procedió a revisar cada una de las prendas trabajadas y al no encontrar defecto en ellos, se procedió a planchar y empacar en cada kits que corresponda.

8.- Almacenaje.

Una vez embalado el producto en cada kits se entrega la producción a la persona encargada de bodega, el mismo que fue ubicado en los estantes hasta la entrega total del pedido a la Dirección Provincial de Educación.

9.- Traslado

La persona encargada de bodega contabilizó el producto que fue enviado a la coordinadora del área laboral del Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos, para la entrega respectiva al Ministerio de Educación de Sucumbíos.

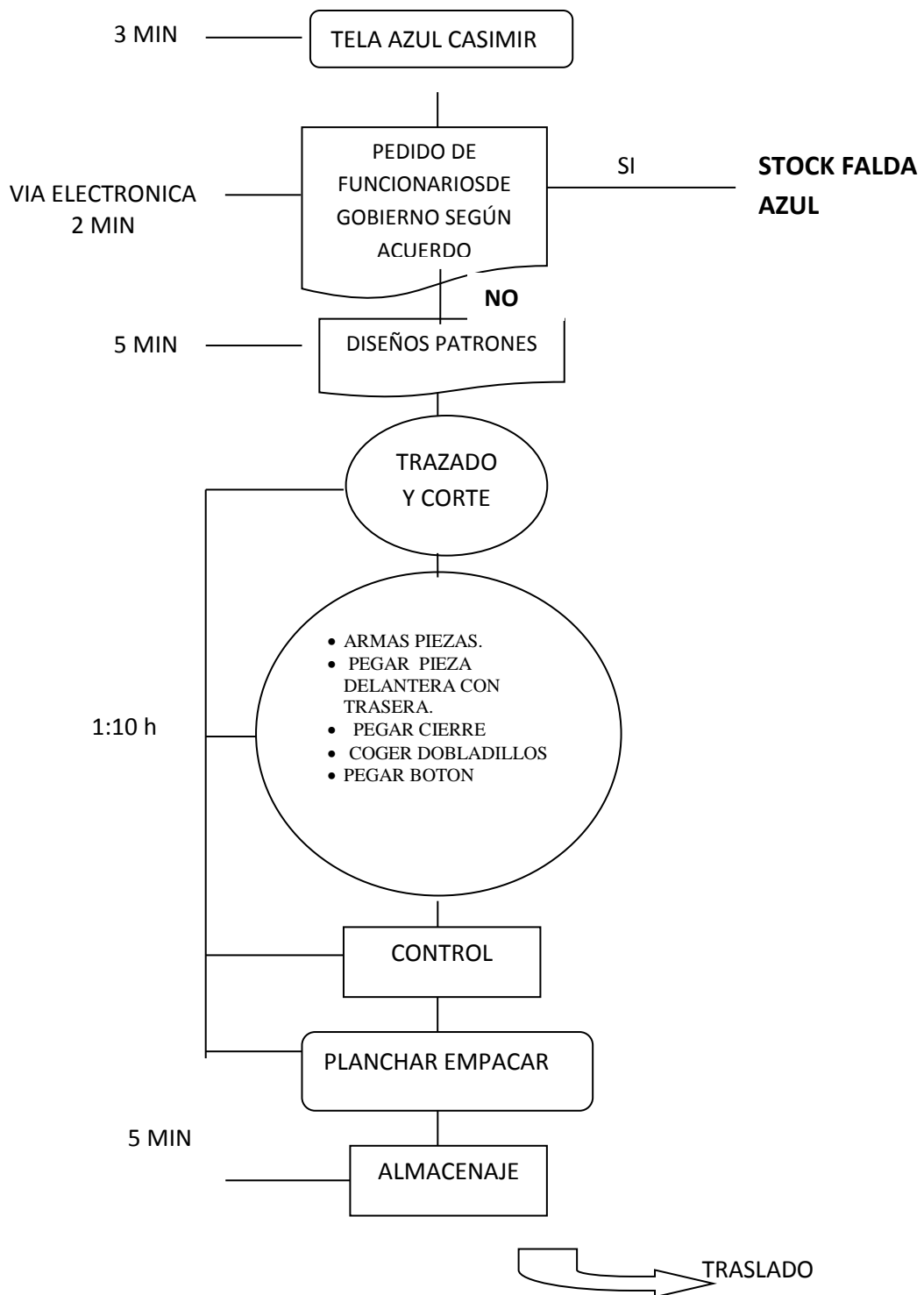


Gráfico Nro. 13.2 Flujoograma de procesos: confección de falda azul escolar

Fuente: Casas Comerciales del cantón Lago Agrio

Elaboración: La Autora

Para la confección de la falda escolar la microempresa requirió el tiempo de una hora con veinticinco minutos, con una producción diaria de doce unidades como máximo, con la labor de dos personas se responsabilizó.

1.- Tela para falda

La tela para la elaboración de la falda fue de tipo casimir color azul, en este proceso se realizó la verificación en stock para el cumplimiento del requerimiento necesario, en caso de no existir la cantidad necesaria se procedió a la elaboración y confección.

2.- Pedidos.

Los pedidos se realizaron vía fax e internet, oficio de autorización del INCOP, respetando el convenio adquirido en cuanto a la cantidad, calidad y tiempo de entrega, se describió también el número de tallas designadas por parte del Ministerio de Educación.

3.- Diseño

El proceso se cuantificó por bloques y tallas para el diseño en la tela casimir.

4.- Trazado y corte

Luego de ordenar la tela con los diseños se procedió a cortar, con la cortadora industrial que se utilizó para cortar volúmenes grandes de cantidad.

5.- Unir tela

Con la tela cortada se empezó a unir cosiendo bolsillos, armar piezas, pegar pieza delantero y trasero, pegar cierre, coger dobladillos y pegar botón.

6.-Control

El control empezó en la revisión de la confección de la falda escolar, actividad que fue realizada por cada operario.

7.- Planchar y empacar

Una vez terminado la revisión de la confección de la falda, se procedió a planchar y empacar en cada kits que corresponda.

8.- Almacenaje.

Una vez embalado el producto en cada kits se entregó la producción a la persona encargada de bodega, el mismo que se ubicó en los estantes hasta la entrega total del pedido a la Dirección Provincial de Educación.

9.- Traslado

La persona encargada de bodega contabilizó el producto que se envió a la coordinadora del área laboral del Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos, para la entrega respectiva al Ministerio de Educación.

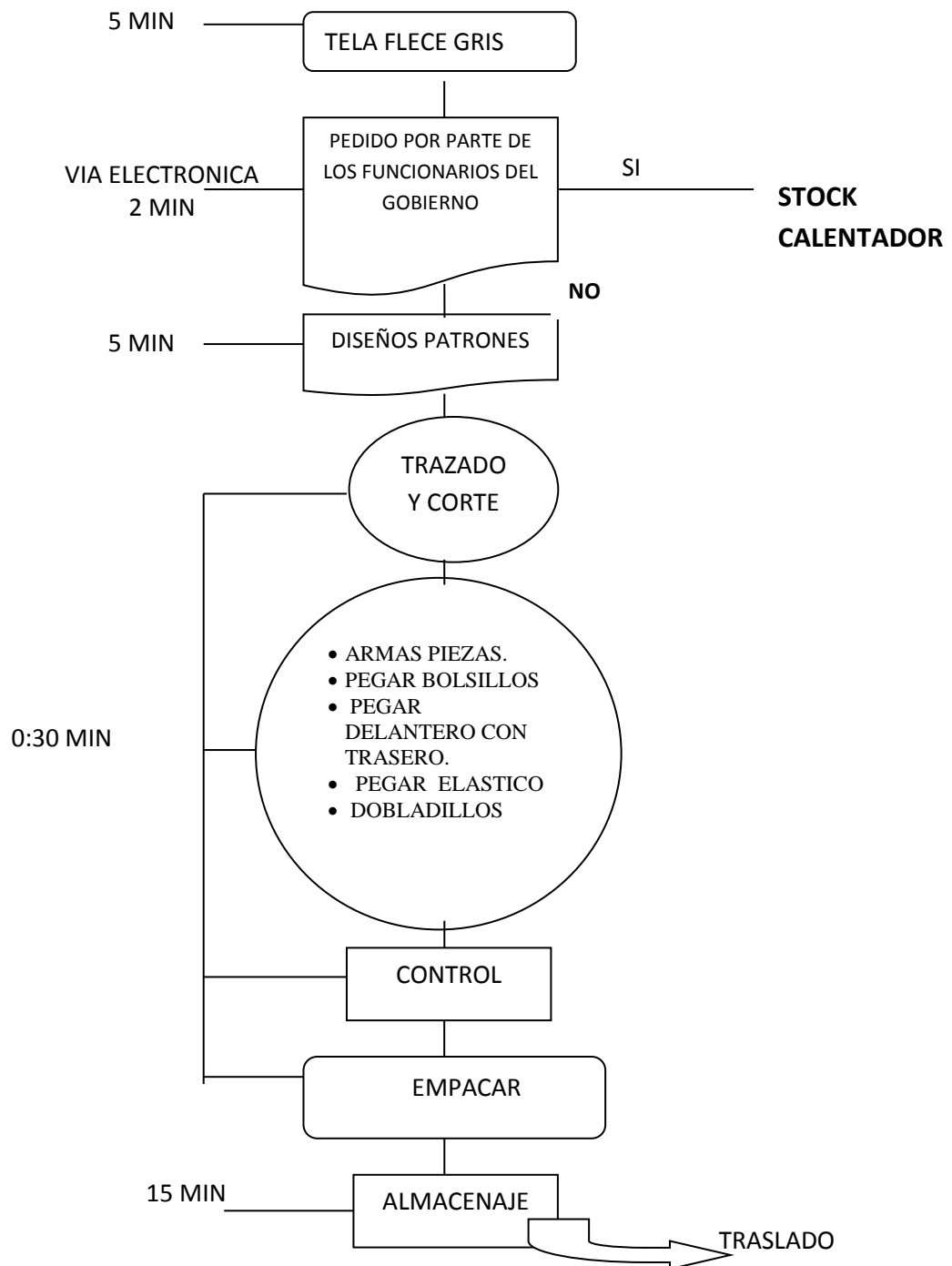


Gráfico Nro. 14.1 Flujograma de procesos: Confección de calentador escolar

Fuente: Casas Comerciales del cantón Lago Agrio.

Elaboración: La Autora

Para la elaboración del calentador escolar la microempresa requirió el tiempo de cincuenta y siete minutos, diariamente se obtuvo como máximo una producción de siete unidades diarias por cada operador responsable, para este proceso se asignó la responsabilidad de tres personas.

1.- Tela para el calentador

El tipo de tela para la elaboración del calentador escolar es flece gris, se verificó si la cantidad requerida se encuentra en stock, se procede a la elaboración, caso contrario se contactó con los proveedores para la adquisición de la materia prima.

2.- Pedidos.

Los pedidos se receptó vía electrónica, o de forma física mediante oficio de autorización de la orden de pedido para su respectiva confección.

3.- Diseño

Se procedió a dibujar los patrones elaborados para cada talla en la tela a confeccionarse, tomando en cuenta la cantidad requerida.

4.- Trazado y corte

En este proceso se procedió a cortar la tela en grandes cantidades mediante la cortadora industrial.

5.- Unir tela

Se une cada una de las piezas como son los bolsillos, pieza delantera y trasera, pegar elástico y coger dobladillos.

6.-Control

El control empezó en la revisión de las costuras de la pieza confeccionada en caso de existir fallas se procedió a corregir el producto.

7.- Empacar

Una vez terminada la verificación y control de la pieza elaborada, se procedió a empacar con el respectivo detalle que tiene cada kits escolar.

8.- Almacenaje.

Una vez embalado el producto en cada kits se entregó la producción a la persona encargada de bodega.

9.- Traslado

La persona encargada de bodega contabilizó el producto, y emitió un informe diario de la producción realizada, que será enviado a la coordinadora del área laboral del Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos.

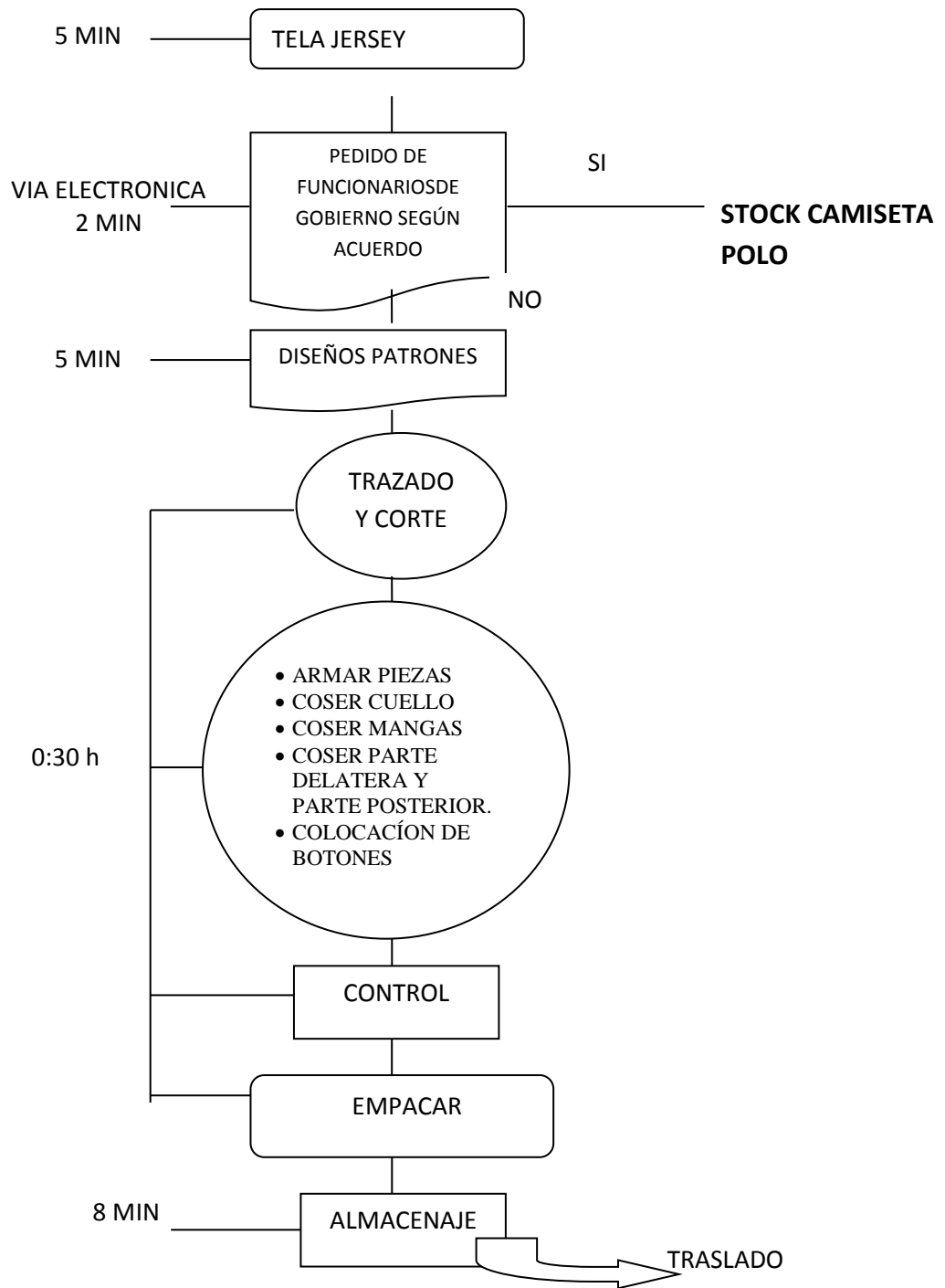


Gráfico Nro. 15 Flujograma de procesos: Confección de camiseta polo escolar
Fuente: Casas Comerciales del cantón Lago Agrio.
Elaboración: La Autora

Para la elaboración de una camiseta polo escolar la microempresa requirió un tiempo de cuarenta y cinco minutos, diariamente se confeccionó un total de veinte y dos unidades, con la responsabilidad de una persona.

1.- Tela para camiseta

Para la confección de la camiseta polo se requirió la tela tipo Jersey, se verificó si la cantidad requerida se encuentra en stock, caso contrario se procedió a confeccionar.

2.- Pedidos.

Los pedidos y órdenes de trabajos se receptaron vía electrónica o físicamente, proceso que permitió establecer la cantidad requerida para la respectiva confección. En este proceso además permitió verificar si la cantidad de materia prima se encuentra en stock.

3.- Diseño

Para la confección de la camiseta polo, se dibuja sobre la tela el patrón, de acuerdo a las tallas requerida.

4.- Trazado y corte

Para el corte de la tela se procedió a realizar mediante la cortadora industrial en caso de grandes volúmenes.

5.- Unir tela

Una vez cortada la tela se empezó a coser el cuello, las mangas, pieza delantera con la pieza posterior y pegar botones.

6.-Control

Se procedió a verificar si la pieza confeccionada se encuentra bien cosida, caso contrario deberá corregir, esta actividad se realizó por cada operador.

7.- Empacar

Al empacar un producto se tomó en cuenta que no exista fallas en la confección, al no existir se coloca el detalle que contiene cada kits.

8.- Almacenaje.

En este proceso se responsabilizó la persona de bodega, quien contabiliza las unidades producidas por el operador, que en lo posterior emitió un informe a la persona del Área Laboral del Centro de Rehabilitación de Sucumbíos.

9.- Traslado

En caso de requerir el traslado de las unidades elaboradas, la persona de bodega coordinó con la responsable del Área Laboral para su respectiva entrega.

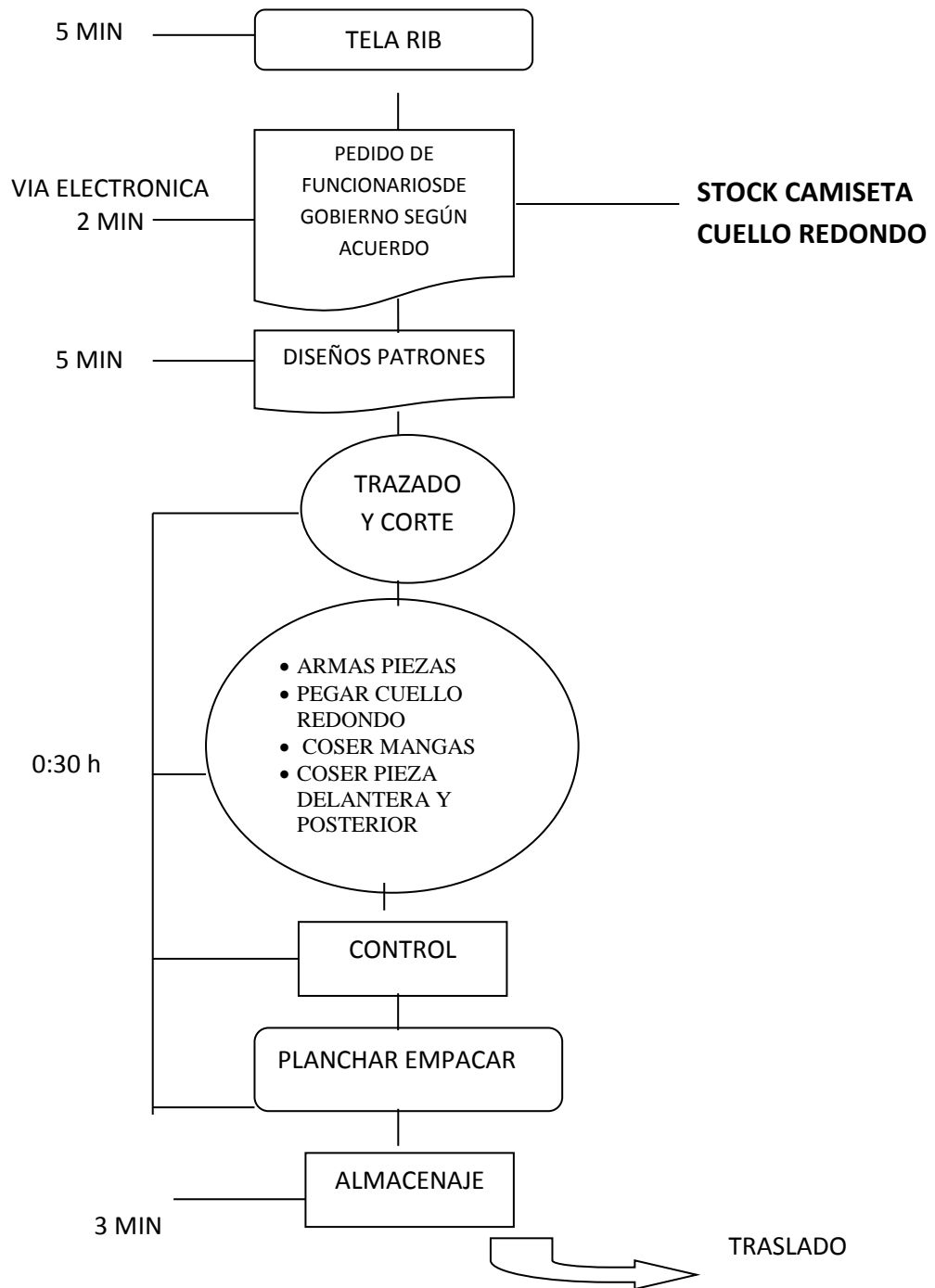


Gráfico Nro. 16 Flujograma de procesos: Confección camiseta cuello redondo.

Fuente: Casas Comerciales del cantón Lago Agrio

Elaboración: La Autora

Para la elaboración de la camiseta cuello redondo, se requirió un tiempo de cuarenta y cinco minutos, diariamente se produjo como máximo veinte y dos unidades con la responsabilidad de un solo operador.

1.- Tela para camiseta con cuello redondo

Para la confección de la camiseta cuello redondo se requirió la tela de tipo rib. Se verificó en stock la cantidad de camisetas, caso contrario se procedió a confeccionar.

2.- Pedidos.

Si en caso de no existir en stock la cantidad de materia prima para la confección de los kits escolares, se procede a solicitar el pedido a los proveedores.

3.- Diseño

Se colocó la tela para dibujar el patrón de acuerdo a la talla.

4.- Trazado y corte

Para realizar el corte de la tela en grandes volúmenes se utilizó la cortadora industrial.

5.- Unir tela

Para unir las piezas se procedió primeramente coser el cuello, mangas, pieza delantera y posterior.

6.-Control

Se verificó la confección de la camiseta cuello redondo, en caso de no existir fallas se continúa con el siguiente proceso.

7.- Planchar y empacar

Una vez terminado y verificado la costura de la camiseta escolar, se plancha y empaca en cada kits que corresponda.

8.- Almacenaje.

Una vez embalado el producto en cada kits se entregó la producción a la persona encargada de bodega.

El taller de confección y elaboración de ropa deportiva en el Centro de Rehabilitación de Sucumbíos cuenta con una dimensión de 150m² comprendida en diferentes áreas como son: producción, bodega, cafetería y baño que funcionó en un solo lugar, que está dividido en diferentes sectores que son los siguientes:

- Área de producción 107 m²
- Área de bodega 20m²
- Cafetería 15m²
- Servicios higiénicos 7m²

El área de administración y comercialización fue comprendida en las oficinas del Área Laboral donde se estableció los convenios o negociación con los consumidores, oferentes mayoristas y proveedores.

4.4 Equipos e instalaciones necesarias.

El taller de corte y confección de ropa deportiva en el Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos requirió de una infraestructura de acuerdo a las necesidades para la producción.

El taller se encontró construido, lo que se realizó fue la bodega de almacenaje, baño y cafetería, como lo muestra en el gráfico Nro. 17. En adecuaciones se procedió a realizar las instalaciones eléctricas para el taller como se observa en el cuadro siguiente:

Cuadro Nro. 19. Construcciones y adecuaciones

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Taller de elaboración y confección	m ²	107	195,00	20.865,00
Bodega de almacenaje	m ²	20	195,00	3.900,00
Baño	m ²	7	230,00	1.610,00
Cafetería	m ²	15	210,00	3.150,00
Área administrativa	m ²			
Instalaciones eléctricas	1	1	1.573,90	1.573,90
TOTAL				31.098,90
El área administrativa es parte del mismo Centro de Rehabilitación Social, y se encuentra en funcionamiento.				

Fuente: Colegio de Ingenieros Civiles

Elaboración: La Autora

El Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos, cuenta con el terreno disponible para la creación de proyectos de emprendimiento, el área donde se desarrolló la microempresa es de 150m² distribuidos de acuerdo a sus necesidades requeridas como son; 107m² para taller, 20m² para bodega de almacenaje, una cafetería de 15m² y un baño de 7m². Las

conexiones y adecuaciones eléctricas se encontró inadecuadas por lo que se requirió remodelar para seguridad de las personas que laboraron en esta área.

Cuadro Nro. 20. Requerimiento de maquinaria y herramienta del taller.

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD
Máquinas de coser recta marca Siruba	U	5
Máquina Recta Sig Sag Marca Zoie	U	2
Máquina Overlock 4 hilos Siruba	U	2
Máquina Overlock 5 hilos Siruba	U	3
Recubridora Collareteras Gemsy	U	1
Recubridora plana Gemsy	U	2
Elasticadora 4 agujas Siruba	U	1
Maquina Tirilladora marca Siruba	U	1
Máquina Pretinadora Siruba	U	1
Máquina Hojaladora marca Siruba	U	1
Botonadora Marca Siruba	U	1
Máquina atracadora marca Siruba	U	1
Marca Bordadora domestica marca brother	U	1
Planchas Industriales a Vapor	U	3
Cortadoras de "8" Tela Gemsy	U	2
Cortadoras de "4" Tela Gemsy	U	2
Estampadoras de 40 x 60	U	2
Estampadoras de 40 x 40	U	1
Mesas de trabajo 1,20 X 2,40	U	5
Sub Total.		37
2. HERRAMIENTAS MANUALES	UNIDAD	CANTIDAD
Tijeras Haceradas rectas	U	10
tijeras Haceradas Sig Sag	U	8
Cintas metricas	U	8
Juegos de reglas con escuadra curva	U	4
Enhebrados de Agujas	U	10
Pinza abre huecos y ojales	U	8
Planchas manuales	U	4
Dedal Hueso	U	24
Cuadernos de apunte	U	20
Lapiz	caja	1

Fuente: Cuadro Nro. 16 y proformas de las casas comerciales

Elaboración: La Autora.

La microempresa para elaboración de ropa deportiva y kits escolares, necesitó de maquinarias y herramientas, tanto eléctricas como manuales las mismas que se consideró para la ocupación de veinte personas que conformó el proceso clave de producción, esto

con la ayuda de la distribución y comercialización a través de las 50 casas deportiva de mayor trayectoria del cantón.

Cuadro Nro. 21. Mobiliario de la planta

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD
Estanterías metálicas 1,5m x0, 47 m	U	4
Mesa en melanina 2,50x1,50 cm	U	1
Silla tipo secretaria	U	1
Sillas normales plásticas	U	8
Archivadores	U	2

Fuente: Proformas de las casas comerciales del cantón Lago Agrio.

Elaboración: La Autora

La microempresa para dedicarse a la elaboración de ropa, necesitó tener un stock de materia prima directa como indirecta, así mismo un lugar donde se almacenó el producto terminado, requirió de estanterías para el control de insumos.

Cuadro Nro. 22. Equipo de administración y venta

DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO Incluido IVA	VALOR TOTAL Incluido IVA
Computadora Desktop Intel Cord i3	U	1	648,65	648,65
Regulador voltaje + UPS de 700W Forza	U	1	81,00	81,00
Impresora Epson L210	U	1	268,80	268,80
calculadora normal	U	1	25,00	25,00
Teléfono fijo	U	1	134,40	134,40
			TOTAL	1.157,84

Fuente: Proformas de las casas comerciales del cantón Lago Agrio.

Elaboración: La Autora

Estos equipos informáticos son una herramienta tecnológica importante que permitió a la microempresa establecer control e inventario de los productos, ingreso de materiales, producción, elaboración de proformas, ventas, gastos entre otros.

4.5 Requerimiento de recursos humanos

Para el presente proyecto se requirió la cantidad de 19 personas para el área de producción y una persona encargada de bodega para el control de los materiales y los equipos deportivos elaborados.

Cuadro Nro. 23. Mano de obra de operación

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD
Personal para elaborar prendas deportivas	personal	19

Fuente: Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos.

Elaboración: La Autora

En la microempresa se consideró como personal operativo a las 19 personas privadas de la libertad que elaboraron y confeccionaron la ropa, que formaron parte fundamental para la producción y desarrollo de la empresa.

Cuadro Nro. 24. Personal de administración y venta

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD
Bodeguero varios servicios	persona	1

Fuente: Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos.

Elaboración: La Autora

La microempresa consideró como personal administrativo aquel que no forma parte del proceso clave, sin embargo es de vital importancia dentro del proceso ya que llevaron un control de ingresos y salidas de materia prima y el inventario para la producción, el mismo que se emitió un informe al área laboral que procedió con la nueva adquisición de la materia prima.

4.6 Requerimiento de materia prima e insumos para la confección

La microempresa adquirió la materia prima e insumos de acuerdo con el número de demanda a satisfacer y la elaboración de los kits escolares, la materia prima se determinó por el Ministerio de Educación y Cultura para el cumplimiento del proyecto hilando desarrollo. La adquisición de la materia prima se realizó a las empresas textiles a nivel nacional. La tasa de inflación en los precios es de 2,85% según datos anual (febrero 2013-febrero 2014) del Banco Central del Ecuador y con la tasa de crecimiento de consumo es del 3% anualmente según datos que se obtuvo por la Cámara de Comercio del cantón Lago Agrio.

**Cuadro Nro. 25. Materia prima directa. Tasa de inflación febrero 2013 a febrero 2014 2,85%
Tasa de crecimiento de consumo 3%**

	PERIODO	ROLLOS	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD 3% T.C	COSTO TOTAL incluido IVA
	MATERIA PRIMA PARA CONFECCIÓN DE ROPA	AÑO 1	Gaby kg.	7,59	3.796
Gabar. mt			3,64	3.844	15.671,22
Piquet Kg.			7,67	1.602	13.758,96
RIB 100Kg			7,90	283	2.500,86
Jersey 100 Kg.			7,14	172	1.372,31
Flece 100 Kg.			7,75	1.602	13.902,47
Bramante mt.			2,48	400	1.112,20
Sub Total.					48.318,01
Total					80.587,39
AÑO 2		ROPA DEPOR.	7,81	4.473	34.918,28
		R. ESCOLAR			49.695,07
Total					84.613,35
AÑO 3		R.DEPORTIVA	8,03	4.729	37.971,85
		R. ESCOLAR			51.111,38
Total					89.083,24
AÑO 4		R. DEPORTIVA	8,26	4.998	41.272,84
		R.ESCOLAR			52.568,06
Total					93.840,90
AÑO 5		R.DEPORTIVA	8,49	5.225	44.373,28
		R.ESCOLAR			54.066,25
Total				98.439,53	

Fuente: Proforma de empresas textiles Nacionales.

Elaboración: La Autora.

La materia prima directa de la microempresa son las tela, en donde es la mayor inversión del proyecto, que se adquirió para la elaboración de los kits escolares y ropa deportiva, se provee como preferencia la materia prima nacional cumpliendo los estándares de calidad. El porcentaje de los kilos y metros de las telas que fueron requeridas para los 4805 kits, son datos recopilados por medio de artesanos del cantón quienes tienen experiencias y empresas a nivel nacionales como Ponte selva, Texvalle etc.

Cuadro Nro. 26. Materia prima indirecta

DENOMINACION	UNIDAD	CANT.
Ag. Maq. Rec.134R	UNIDAD	100
Ag. Maq.Oveck B27	UNIDAD	100
Ag.Maq.Rec.Uy128	UNIDAD	100
Ag.Maq.Elast.Uy113	UNIDAD	100
Ag.Maq.Boto TQx7	UNIDAD	100
Ag.Maq.Atrac.Codo	UNIDAD	100
Carreteles.Maq.Rec	UNIDAD	50
Aceite Blanco Maq.	GALONES	10
Elastico 4Cm ancho algod	ROLLO	70
Cierres Dientes amarillos	UNIDAD	4810
Botones Blan. Cami.	Caja 10000	2
Botones Pantalon	Caja de 1000	7
Cuellos cardadosPolialgod T30,32,34,36,38,40	UNIDAD	5000
Hilos Grande	UNIDAD	100
Hilos Pequeño	UNIDAD	80
Hilos de Color	UNIDAD	70
Hilo de bordado	UNIDAD	35
Papel de Corte	METROS	50
Tizas de Tela	UNIDAD	80
Alfileres de Acera	caja de 1000	8
H.Color Grande	UNIDAD	60
H.Color pequeño	UNIDAD	70
Figuras Adeciva	UNIDAD	10000
H. de Bordados	UNIDAD	50
Tintas Penetrantes	LITROS	10
Sub Total.		

Fuente: Proforma de empresas textiles del Valle y Mercado Local.

Elaboración: La Autora

La materia prima indirecta se consideró todos aquellos complementos necesarios para el proceso de elaboración de la ropa escolar y deportiva dentro del presupuesto, a estos insumos se los consideró para el año inicial del proyecto.

CAPÍTULO V

ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN

5.1 Nombre de la empresa

La microempresa es de carácter productivo y social, que se encontró vinculado los grupos de atención prioritaria como son las personas privadas de libertad del Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos. El taller de confección de ropa deportiva se denominó “**Manos creativas**”, personas encargadas en desarrollar las actividades de manera responsable.

5.2 Descripción de la empresa

Con la creación e implementación de la microempresa en el Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos permitió impulsar el desarrollo socioeconómico de las personas privadas de libertad, a través de la elaboración y confección innovadora de ropa deportiva para la demanda de la población del cantón Lago Agrio.

5.3 Logotipo y slogan de la empresa

La microempresa elaboró el siguiente logotipo y slogan para mejorar la presentación, con el fin de tener mayor publicidad y reconocimiento en el mercado por parte de los consumidores.

5.3.1 Logotipo



Gráfico Nro.18 Logotipo de la microempresa
Fuente: Ingeniera Mazón, Villalta Mayra
Elaboración: La Autora.

5.3.2 Slogan



Gráfico Nro.19 Slogan de la microempresa
Fuente: Ingeniera Mazón, Villalta Mayra
Elaboración: La Autora.

5.4 Misión y Visión de la empresa

5.4.1 Misión

Ofrecer a los clientes la confección y comercialización de ropa deportiva de calidad con diseño innovadores requeridos de acuerdo a las necesidades, permitir fomentar la labor socioeconómico a grupos de atención prioritaria como son las personas privadas de libertad del Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos.

5.4.2 Visión

Ser una empresa líder en confección de ropa deportiva en el cantón Lago Agrio con cobertura a nivel local, nacional, con productos innovados de calidad.

5.5 Objetivos de la empresa

- * Fomentar redes de mercado a nivel cantonal.
- * Diseñar y confeccionar ropa deportiva de calidad con innovaciones permanentes.
- * Motivación a las personas privadas de libertad, mediante incentivos económicos con el fin de lograr eficiencia y crecimiento.
- * Ejecutar el plan de promociones y publicidad, para dar a conocer a los clientes los productos.

5.5.1 Principios y valores.

Los valores son aquellos que se van practicando en la vida diaria y en las actividades del desarrollo del proyecto, entre ello tenemos los siguientes:

- ✓ **Responsabilidad.** Es un valor primordial donde se cumple los objetivos establecidos.
- ✓ **Honestidad.** Está basado en la buena ejecución de los procesos productivos y administrativos.
- ✓ **Lealtad.** Es la conciencia de desarrollo del funcionamiento de la microempresa.
- ✓ **Respeto.** Armonía de trabajo entre las personas privadas de libertad, directorios, clientes entre otros.

5.6 Aspectos legales

Los responsables legalmente para la ejecución y control de la empresa es el Director del Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos, en la parte administrativa y producción se encontró a cargo la persona del Área de Labor Social.

Se realizó convenios institucionales como el Ministerio de Educación, Instituto Economía Popular y Solidaria y Ministerio de Derecho Humanos, Justicia y Cultos quienes promovieron el desarrollo en la elaboración y confección de los kits escolares. Entre otras instituciones públicas y privadas del cantón Lago Agrio y ciudadanía en general.

5.7 Estructura organizativa

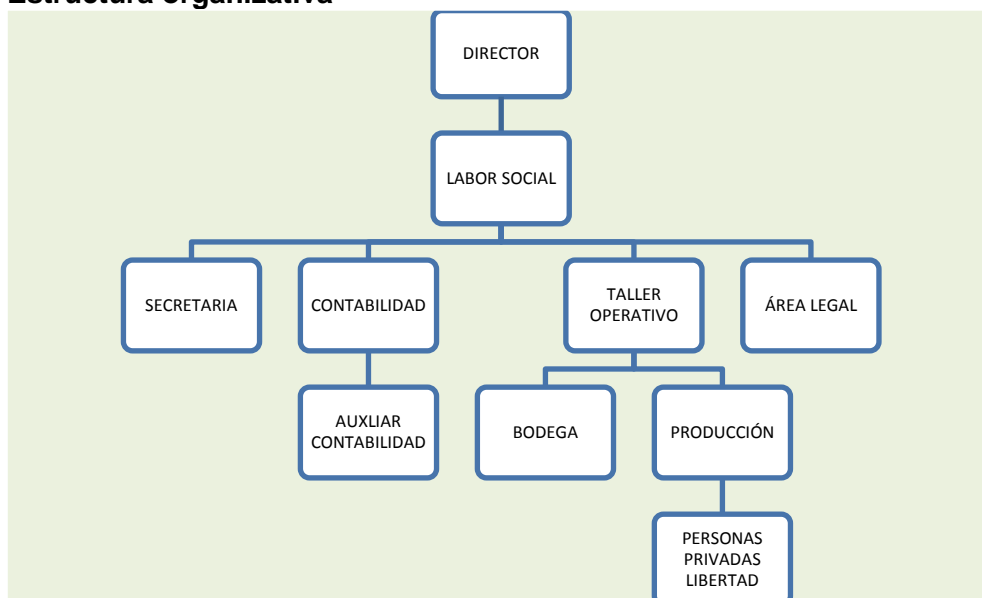


Grafico Nro.20. Estructura organizativa de la microempresa

Fuente: Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos.

Elaboración: La Autora.

DIRECTOR: Es servidor público quien se responsabilizó en el control y administración del Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos como también en las actividades que se realizó mediante la implementación del proyecto.

ÁREA DE LABOR SOCIAL: Área que está dirigida por una persona, que tiene como responsabilidad las actividades que realizan las personas privadas de libertad. Sus funciones en la microempresa controló la producción, comercialización, negociación, de los productos elaborados en el Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos.

PERSONAS PRIVADAS DE LIBERTAD. Fueron el recurso importante de mano de obra para la producción de la ropa deportiva, los mismos que fueron responsables de la elaboración del producto.

CONTABILIDAD: comprendió acerca del control de los estados de ingreso, egresos de la producción y se encuentra constituida con una auxiliar. En el área legal se encarga todo lo que comprende a leyes, reglamentos, normas etc. del Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos.

CAPÍTULO VI
ANÁLISIS FINANCIERO

En el presente capítulo se realizó el análisis económico y financiero del proyecto. Además se indicó la factibilidad económica del proyecto, a través de indicadores como el Valor Presente Neto (VAN), Tasa interna de Retorno (TIR). Para ello se determinó cada uno de los ingresos y egresos proyectados a 5 años y la rentabilidad económica del proyecto, capital que fue recuperado en el cuarto año.

6.1 Inversiones

Para la inversión del proyecto, se requirió de los activos fijos como construcciones y adecuaciones, las maquinarias y herramientas requeridas, muebles y enseres, equipos de computación y otros. Además como activos diferidos se encuentra la inversión realizada, para la constitución de la microempresa legalmente. Y finalmente el capital de operaciones que comprendieron los gastos generales, gastos administrativos, mano de obra y materia prima.

6.1.1 Inversión de activos fijos

La inversión de los activos fijos comprendió todo relacionado a bienes inmuebles que tiene la empresa para su desarrollo de producción como se detalla en el siguiente cuadro:

Cuadro Nro. 27. Construcciones y adecuaciones

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Taller de elaboración y confección	m ²	107	195,00	20.865,00
Bodega de almacenaje	m ²	20	195,00	3.900,00
Baño	m ²	7	230,00	1.610,00
Cafeteria	m ²	15	210,00	3.150,00
Área administrativa	m ²			
Instalaciones eléctricas	1	1	1.573,90	1.573,90
TOTAL				31.098,90
El área administrativa es parte del mismo Centro de Rehabilitación Social, y se encuentra en funcionamiento.				

Fuente: Colegio de Ingenieros Civiles del cantón Lago Agrio

Elaboración: La Autora

Para un desempeño efectivo la microempresa se necesitó un espacio físico de 150 metros cuadrados; que comprendió 107m² para el taller de elaboración y confección, con un valor de 195/m², que se obtuvo una inversión de 20.865 dólares, para la bodega se designó 20m² con una inversión de 3.900 dólares, además para la construcción del baño es de 7m² con la inversión de 1.610 dólares y el área de cafetería que comprendió 15m² con el valor de 3.150 dólares. El área administrativa se encontró construida y en funcionamiento. Las instalaciones eléctricas se realizó en la casa taller del Centro de Rehabilitación Social de

Sucumbíos con una inversión de 1.573,90 dólares. La inversión total en construcciones y adecuaciones fue de 31.098,90 dólares.

Cuadro Nro. 28. Maquinaria y herramienta del taller.

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO incluido IVA	VALOR TOTAL
Máquinas de coser recta marca Siruba	U	5	460,00	2.300,00
Máquina Recta Sig Sag Marca Zoie	U	2	640,00	1.280,00
Máquina Overlock 4 hilos Siruba	U	2	1.160,00	2.320,00
Máquina Overlock 5 hilos Siruba	U	3	1.180,00	3.540,00
Recubridora Collareteras Gemsy	U	1	1.390,00	1.390,00
Recubridora plana Gemsy	U	2	1.340,00	2.680,00
Elasticadora 4 agujas Siruba	U	1	1.521,00	1.521,00
Maquina Tirilladora marca Siruba	U	1	1.632,00	1.632,00
Máquina Pretinadora Siruba	U	1	1.692,00	1.692,00
Máquina Hojaladora marca Siruba	U	1	3.468,00	3.468,00
Botonadora Marca Siruba	U	1	1.615,00	1.615,00
Máquina atracadora marca Siruba	U	1	2.104,48	2.104,48
Marca Bordadora domestica marca br	U	1	1.568,00	1.568,00
Planchas Industriales a Vapor	U	3	160,00	480,00
Cortadoras de "8" Tela Gemsy	U	2	380,00	760,00
Cortadoras de "4" Tela Gemsy	U	2	160,00	320,00
Estampadoras de 40 x 60	U	2	504,00	1.008,00
Estampadoras de 40 x 40	U	1	492,80	492,80
Mesas de trabajo 1,20 X 2,40	U	5	190,00	950,00
Sub Total.		37		31.121,28
2. HERRAMIENTAS MANUALES	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Tijeras Haceradas rectas	U	10	15,23	152,30
tijeras Haceradas Sig Sag	U	8	21,05	168,40
Cintas metricas	U	8	4,30	34,40
Juegos de reglas con escuadra curva	U	4	15,20	60,80
Enhebrados de Agujas	U	10	5,20	52,00
Pinza abre huecos y ojales	U	8	12,60	100,80
Planchas manuales	U	4	30,00	120,00
Dedal Hueso	U	24	3,00	72,00
Cuadernos de apunte	U	20	1,57	31,36
Lapiz	caja	1	4,20	4,20
Sub Total.				796,26
TOTAL				31.917,54

Fuente: Proformas de casas comerciales.

Elaboración: La Autora.

Para la compra de maquinaria y herramientas, se buscó el soporte técnico de los especialistas (artesanos) que son los oferentes del cantón, en donde ellos expresaron sus experiencias en cuanto a la calidad de ciertas máquinas y herramientas, además el rendimiento y utilidad de cada uno de ellas, se determinó la cantidad a comprar y el proveedor (SIRUBA – TAIWANES).

Cuadro Nro. 29. Mobiliario de planta

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO Incluido IVA	VALOR TOTAL
Estanterías metálicas 1,5m x0, 47 m	U	4	270,00	1.080,00
Mesa en melanina 2,50x1,50 cm	U	1	250,00	250,00
Silla tipo secretaria	U	1	50,00	50,00
Sillas normales plásticas	U	8	10,50	84,00
Archivadores	U	2	175,00	350,00
			TOTAL	1.814,00

Fuente: Proforma de las casas comerciales del cantón Lago Agrio

Elaboración: La Autora

El mobiliario de la planta dentro del proyecto lo conformó las estanterías necesarias para almacenar materias primas y productos terminados, el archivador es un armario metálico donde se almacenó documentación de proveedores, clientes, facturas, contratos entre otros. El escritorio y las sillas formaron parte de la bodega de insumos y materias primas.

Cuadro Nro. 30 Equipo de administración y venta

DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO Incluido IVA	VALOR TOTAL Incluido IVA
Computadora Desktop Intel Cord i3	U	1	648,65	648,65
Regulador voltaje + UPS de 700W Forza	U	1	81,00	81,00
Impresora Epson L210	U	1	268,80	268,80
calculadora normal	U	1	25,00	25,00
Teléfono fijo	U	1	134,40	134,40
			TOTAL	1.157,84

Fuente: Proforma de las casas comerciales del cantón Lago Agrio

Elaboración: La Autora

Los equipos de administración y venta, la microempresa utilizó como una herramienta para facilitar el control de ingresos, en la adquisición de materias primas y de productos terminados, además es de vital importancia en la venta del producto.

Cuadro Nro. 31. Resumen de inversión de activos fijos.

DETALLE	TOTAL
Construcciones y adecuaciones	31.098,90
Maquinaria y herramienta de planta	31.917,54
Mobiliario de planta	1.814,00
Equipo de administracion y venta	1.157,84
TOTAL	65.988,28

Fuente: Colegio de Ingenieros de Sucumbíos

Elaboración: La Autora

La microempresa en activos fijos invirtió \$65.988,28 dólares, entre construcción, maquinarias, equipos de administración y mobiliario de planta, es la base principal para la ejecución del proyecto y que se refleja a lo largo de la vida útil.

6.1.2 Inversión de activos diferidos

Los activos diferidos fueron las inversiones que se realizó para la formación legal de la microempresa entre ellos se encontró la patente municipal, estudio del proyecto y permisos.

Cuadro Nro. 32. Inversión de activos diferidos

ACTIVOS PRELIMINARES	
DETALLE	VALOR
Estudios	850,00
Permiso	45,00
Patente municipal	120,00
TOTAL	1.015,00

Fuente: Empresa de servicios Lago Consulting, Municipio del canton Lago Agrio y Bomberos

Elaboración: La Autora

Los activos diferidos en el presente proyecto fueron de 1.015 dólares, los mismos que se utilizó para la constitución legal de la microempresa.

6.1.3 Capital de operaciones.

El capital de operaciones fueron los requerimientos indispensable para el inicio de las actividades en el primer año, a continuación se detalla cada uno de los rubros;

Cuadro Nro. 33. Capital de operación.

DENOMINACION	Rubro/mes	TOTAL
Materia prima directa.	6.715,62	
Mano de obra directa.	7.742,50	
Gastos generales		14.458,12
Materia prima indirecta.	806,67	
Mano de obra indirecta.	407,50	
Suministros de servicios basicos	614,00	
Reparacion y mantenimiento.	81,24	1.909,41
Gastos de administración		
Comisión en ventas	116,77	
Suministros de oficina	20,33	
Pública y promocion	35,00	172,11
TOTAL		16.539,63

Fuente: Cuadro Nro. 25, 28, 29, 30,31 y 32

Elaboración: La Autora

Para la elaboración de kits de ropa escolar y prendas deportivas la microempresas necesitó de un capital para empezar a producir, este capital de operaciones como se lo denominó en el proyecto la fase inicial para la compra de materias primas directas e indirectas, pago de salarios, pago de servicios básicos etc. El capital de operaciones son rubros que se determinaron mensualmente 16.539,63 dólares.

Cuadro Nro. 34. Resumen de inversión total del proyecto

DETALLE	VALOR
Activos Fijos	
Construcciones y adecuaciones	31.098,90
Máquinaria y herramienta	31.917,54
Mobiliaria de planta	1.814,00
Equipo de administración y venta	1.157,84
subtotal	65.988,28
Activos Diferidos	
Estudio preliminar	
Estudios	850,00
Permisos	45,00
Patente municipal	120,00
subtotal	1.015,00
capital de operación	
Materia prima directa	6.715,62
Mano de obra directa	7.742,50
Gastos generales de fabricación	1.909,41
Gastos generales de administración	172,11
subtotal	16.539,63
TOTAL	83.542,92

Fuente: Cuadro Nro. 33

Elaboración: La Autora

El proyecto de inversión tuvo un valor de 83.542,92 dólares americanos distribuidos en activos fijos, activos diferidos y capital de operación (inicio), con la suma de estos activos la microempresa buscó crecer y mantenerse en el mercado, ser competitivo para obtener beneficio económico a través de la confección y venta de kits escolares y ropa deportiva.

6.2 Financiamiento de la inversión

La inversión para el presente proyecto comprendió el 47% de la inversión (39.480,02 dólares), se financió a través de la Corporación Financiera Nacional con una tasa de interés de 10,85% y el 53% de la inversión (44.062,90 dólares), es capital propio de la microempresa. El total que se requirió para la ejecución del proyecto fue de 83.542,92 dólares como lo demuestra en el siguiente cuadro Nro. 35.

Cuadro Nro. 35. Financiamiento de la inversión

DETALLE	PROPIO	%	INSTITUCION	%	FALTANTE	%
Activo fijos	65.988,28	78,99	34.998,90	79,43	30.989,38	78,49
Activo diferido	1.015,00	1,21	300,00	0,68	715,00	1,81
Capital de operación	16.539,63	19,80	8.764,00	19,89	7.775,63	19,70
TOTAL	83.542,92	100,00	44.062,90	100,00	39.480,02	100,00

Fuente: Cuadro Nro. 34

Elaboración: La Autora

La microempresa para su funcionamiento necesitó de un capital de 83.542,92 dólares, de los cuales el Ministerio del Interior realizó un aporte en activos fijos de 34.998,90 dólares americanos, en activos diferidos de 300,00 dólares y capital de operación de 8.764 dólares, que dió un total de 44.062,90 dólares y el restante 39.480,02 dólares lo financió con un crédito especial de la Corporación Financiera Nacional.

Cuadro Nro. 36. Amortización con tasa de interés de 10,85% de la Corporación Financiera Nacional

No.	VENCIMIENTO	SALDO	INTERES	PRINCIPAL O CUOTA AMORTIZACION	CAPITAL AMORTIZA	DIVIDENDO O VALOR A PAGAR
0		39.480,02				
1	27-ene-2015	31.584,01	4.283,58	7.896,00	7.896,00	12.179,59
2	22-ene-2016	23.688,01	3.426,87	7.896,00	15.792,01	11.322,87
3	16-ene-2017	15.792,01	2.570,15	7.896,00	23.688,01	10.466,15
4	11-ene-2018	7.896,00	1.713,43	7.896,00	31.584,01	9.609,44
5	06-ene-2019	(0,00)	856,72	7.896,00	39.480,02	8.752,72

Fuente: Cuadro Nro. 35 y Corporación Financiera Nacional

Elaboración: La Autora

El crédito que se realizó a la institución bancaria fue de 39.480,02 dólares con una tasa de interés 10,85% anual y se amortizó a cinco años, el periodo a pagarse en el primer año fue de \$12.179,59 dólares.

6.3 Proyección de costos

Son los gastos que se realizó para la producción de la ropa deportiva y kits escolares, fue por el lapso de cinco años entre ellos; los gastos de producción, gastos administrativos y financieros. Los mismos que sirvió para calcular los costos fijos y variables, a continuación se describieron los diferentes ítems.

6.3.1 Gastos de producción.

Los gastos de producción comprendió todos los materiales y mano de obra necesaria para la producción de la ropa deportiva y kits escolares, entre los rubros tenemos la materia prima, mano de obra directa, mano de obra indirecta, materia prima indirecta, depreciación de activos fijos, suministros para el servicio, amortización de activos diferidos, reparación y mantenimiento.

Cuadro Nro. 37. Gastos de producción

DETALLE	AÑO 1 TOTAL	AÑO 2 TOTAL	AÑO 3 TOTAL	AÑO 4 TOTAL	AÑO 5 TOTAL
GASTOS DE PRODUCCIÓN					
Materia prima Directa	80.587,39	84.613,35	89.083,24	93.840,90	98.439,53
Mano de obra directa	92.910,00	99.332,00	102.162,96	105.074,61	108.069,23
Materia prima indirecta	9.680,06	9.755,74	10.124,93	10.510,06	10.911,89
Mano de obra indirecta	4.890,00	5.228,00	5.377,00	5.530,24	5.687,85
Depreciacion de activos fijos	4.513,04	4.513,04	4.513,04	4.513,04	4.513,04
Suministros de servicios básicos	7.368,00	7.577,99	7.793,96	8.016,09	8.244,55
Amortizacion de activos diferidos	203,00	203,00	203,00	203,00	203,00
Reparacion y Mantenimiento	974,89	1.002,68	1.031,25	1.060,65	1.090,87
TOTAL	201.126,38	212.225,79	220.289,38	228.748,58	237.159,97

Fuente: Cuadro Nro. 25 y Ministerio de Relaciones Laborales

Elaboración: La Autora.

La materia prima directa, son las telas donde es de mayor inversión para el proyecto fue de 80.587,39 dólares en el primer año y de mano de obra fue de 92.910,00 dólares, valores primordiales para la confección de la ropa deportiva y kits escolares.

6.3.2. Gastos administrativos.

Los gastos administrativos comprendieron los rubros como; comisión de ventas, depreciación de equipos de oficina, suministros de oficina y publicidad. Con relación a la comisión de ventas, es el rubro que se asignó a la casa comercial por la venta de los conjuntos deportivos a las familias del cantón.

Los equipos informáticos tienen 5 años de vida útil, los suministros de oficinas como son esferos, clips, grapadora, perforadora, carpetas etc. Todos los materiales de oficina que ayudó a organizar de la mejor manera el control del inventario de producción y por último la publicidad en los diferentes medios de comunicación como radio y televisión.

Cuadro Nro. 38. Gastos administrativos

DETALLE	AÑO 1 TOTAL	AÑO 2 TOTAL	AÑO 3 TOTAL	AÑO 4 TOTAL	AÑO 5 TOTAL
GASTOS ADMINISTRATIVOS					
Comision de ventas 2%	1.401,27	1.698,25	1.846,77	2.007,31	2.158,10
Deprec. Mob. Equipo de oficina	155,15	155,15	155,15	155,15	155,15
Suministros de oficina	244,00	250,95	258,10	265,46	273,02
Publicidad	420,00	431,97	444,28	456,94	469,97
TOTAL	2.220,42	2.536,33	2.704,30	2.884,86	3.056,24

Fuente: Proforma de casas deportivas, medios de comunicación y SRI

Elaboración: La Autora

El total de los gastos administrativos en el primer año fueron de 2.220,42 dólares, gastos que permitió mejorar la administración adecuada de la producción y comercialización de la ropa deportiva, en el lapso que duró del proyecto.

6.3.3. Gastos financieros.

Son los rubros que generó el financiamiento del proyecto adquirida con una tasa de interés del 10.85% que generó la institución bancaria anualmente por cinco años, el financiamiento cubrió el 47% de la inversión que fue de 39.480, 02 dólares. Además comprendió el mantenimiento de la chequera que fue realizada por la institución bancaria anualmente, medio que sirvió para el pago a los proveedores, salarios entre otros.

Cuadro Nro. 39. Gastos financieros

DETALLE	AÑO 1 TOTAL	AÑO 2 TOTAL	AÑO 3 TOTAL	AÑO 4 TOTAL	AÑO 5 TOTAL
GASTOS FINANCIEROS					
intereses	4.283,58	3.426,87	2.570,15	1.713,43	856,72
mantenimiento de chequera	50,00	51,43	52,89	54,40	55,95
TOTAL	4.333,58	3.478,29	2.623,04	1.767,83	912,66

Fuente: Institución bancaria y Corporación Financiera Nacional

Elaborado: por la Autora.

Los gastos financieros durante el primer año fue mayor, a comparación de los otros años, con un total de 4.333,58 dólares y formó parte de la inversión del proyecto. A continuación se detalló la proyección de costos, con los gastos de producción, gastos administrativos y gastos financieros que fueron requeridos para su producción:

Cuadro Nro. 40. Proyección de costos

DETALLE	AÑO 1 TOTAL	AÑO 2 TOTAL	AÑO 3 TOTAL	AÑO 4 TOTAL	AÑO 5 TOTAL
GASTOS DE PRODUCCIÓN					
Materia prima Directa	80.587,39	84.613,35	89.083,24	93.840,90	98.439,53
Mano de obra directa	92.910,00	99.332,00	102.162,96	105.074,61	108.069,23
Materia prima indirecta	9.680,06	9.755,74	10.124,93	10.510,06	10.911,89
Mano de obra indirecta	4.890,00	5.228,00	5.377,00	5.530,24	5.687,85
Depreciacion de activos fijos	4.513,04	4.513,04	4.513,04	4.513,04	4.513,04
Suministros de servicios básicos	7.368,00	7.577,99	7.793,96	8.016,09	8.244,55
Amortizacion de activos diferidos	203,00	203,00	203,00	203,00	203,00
Reparacion y Mantenimiento	974,89	1.002,68	1.031,25	1.060,65	1.090,87
TOTAL	201.126,38	212.225,79	220.289,38	228.748,58	237.159,97
GASTOS ADMINISTRATIVOS					
Comision de ventas 2%	1.401,27	1.698,25	1.846,77	2.007,31	2.158,10
Deprec. Mob. Equipo de oficina	155,15	155,15	155,15	155,15	155,15
Suministros de oficina	244,00	250,95	258,10	265,46	273,02
Publicidad	420,00	431,97	444,28	456,94	469,97
TOTAL	2.220,42	2.536,33	2.704,30	2.884,86	3.056,24
GASTOS FINANCIEROS					
intereses	4.283,58	3.426,87	2.570,15	1.713,43	856,72
mantenimiento de chequera	50,00	51,43	52,89	54,40	55,95
TOTAL	4.333,58	3.478,29	2.623,04	1.767,83	912,66
TOTAL	207.680,38	218.240,41	225.616,72	233.401,27	241.128,87

Fuente: Cuadro Nro. 37, 38 y 39

Elaboración: La Autora

6.4 Costos

En el presente proyecto se clasificó los rubros de acuerdo a las características de los costos ya sean estos fijos o variables, que permitió conocer el total invertido, para la producción de la ropa deportiva, como también la evaluación de las decisiones en administración e inventarios de la microempresa.

6.4.1 Costos fijos

Los costos fijos según Heizer & Render (2004) afirma: “Costos Fijos son aquellos que permanecen sin cambios incluso cuando no se producen unidades. Los ejemplos incluyen pagos de depreciaciones, impuestos, deudas e hipotecas”. En el cuadro Nro. 41 se detalla los costos fijos que son los siguientes: mano de obra indirecta, depreciación de activos fijos, amortización de activos diferidos, reparación y mantenimiento, depreciación de equipos de oficina, suministro de oficina, publicidad y promoción, gastos bancarios e intereses.

6.4.2 Costos variables

Los costos variables son de mayor inversión en el proyecto. Heizer & Render (2004) dice: “Costos variables son los que varían con el volumen de unidades producidas. Los principales componentes de los costos variables son mano de obra y materiales”. En el

cuadro Nro. 41 se detallan los siguientes costos variables como son materia prima, mano de obra directa, materia prima indirecta, suministros para el servicio, comisiones de ventas 2%. Para el primer año los costos fijos fueron de 15.733,66 dólares a comparación de los costos variables fueron de 191.946,72 dólares.

Cuadro Nro. 41. Costos fijos y costos variables

DETALLE	AÑO 1 TOTAL ANUAL		AÑO 2 TOTAL ANUAL		AÑO 3 TOTAL		AÑO 4 TOTAL		AÑO 5 TOTAL	
	CF	CV	CF	CV	CF	CV	CF	CV	CF	CV
GASTOS ADMINISTRATIVOS										
Materia prima		80.587,39		84.613,35		89.083,24		93.840,90		98.439,53
Mano de obra directa		92.910,00		99.332,00		102.162,96		105.074,61		108.069,23
Materia prima indirecta		9.680,06		9.755,74		10.124,93		10.510,06		10.911,89
Mano de obra indirecta	4.890,00		5.228,00		5.377,00		5.530,24		5.687,85	
Depreciacion de activos fijos	4.513,04		4.513,04		4.513,04		4.513,04		4.513,04	
Suministros de servicios básicos		7.368,00		7.577,99		7.793,96		8.016,09		8.244,55
Amortizacion de activos diferidos	203,00		203,00		203,00		203,00		203,00	
Reparacion y Mantenimiento	974,89		1.002,68		1.031,25		1.060,65		1.090,87	
TOTAL	10.580,93	190.545,45	10.946,71	201.279,08	11.124,29	209.165,09	11.306,92	217.441,65	11.494,76	225.665,20
GASTOS ADMINISTRATIVOS										
Comision de ventas 2%		1.401,27		1.698,25		1.846,77		2.007,31		2.158,10
Deprec. Mob. Equipo de oficina	155,15		155,15		155,15		155,15		155,15	
Suministros de oficina	244,00		250,95		258,10		265,46		273,02	
Publicidad y promocion	420,00		431,97		444,28		456,94		469,97	
TOTAL	819,15	1.401,27	838,07	1.698,25	857,53	1.846,77	877,55	2.007,31	898,14	2.158,10
GASTOS FINANCIEROS										
Gastos bancarios	4.283,58		3.426,87		2.570,15		1.713,43		856,72	
intereses	50,00		51,43		52,89		54,40		55,95	
TOTAL	4.333,58		3.478,29		2.623,04		1.767,83		912,66	
TOTAL	15.733,66	191.946,72	15.263,08	202.977,33	14.604,86	211.011,86	13.952,31	219.448,96	13.305,57	227.823,30
SUMA TOTAL	207.680,38		218.240,41		225.616,72		233.401,27		241.128,87	

Fuente: Cuadro Nro. 40

Elaboración: La Autora.

6.5 Ingresos.

Los ingresos que se obtuvo de las ventas que se realizó anualmente comprende el número de unidades obtenidas por el precio de cada conjunto de ropa deportiva y kits escolares. Para el proyecto se destinó la cantidad de 6.406 conjuntos de ropa deportiva y 4805 kits de ropa escolar.

El precio se estableció de acuerdo al mercado competitivo del cantón y con la aceptación de la población encuestada como se muestra en el cuadro Nro 8. Los tres conjuntos de ropa deportiva tuvo el precio de 36,75 dolares, en el primer año. El total de ingresos en el primer año fue de 215.594,44 dólares, los mismos que cubrió los gastos generados para la producción.

Cuadro Nro. 42. Ingresos

DENOMINACIÓN DEL PRODUCTO	TOTAL ANUAL AÑO 1			TOTAL ANUAL AÑO 2			TOTAL ANUAL AÑO 3			TOTAL ANUAL AÑO 4			TOTAL ANUAL AÑO 5		
	PRECIO	CANT.	VENTA. TOTAL	PRECIO	CANT.	VENTA. TOTAL	PRECIO	CANT.	VENTA. TOTAL	PRECIO	CANT.	VENTA. TOTAL	PRECIO	CANT.	VENTA. TOTAL
R. ESCOLAR Y DEPORTIVA	36,75	6.406	78.471,28	37,80	7.548	95.102,27	38,87	7.981	103.418,89	39,98	8.434	112.409,35	41,12	8.817	120.853,62
KITs	28,54	4.805	137.123,17	29,35	4.805	141.031,18	30,19	4.805	145.050,57	31,05	4.805	149.184,51	31,93	4.805	153.436,27
TOTAL.	65,29	11.211	215.594,44		12.353	236.133,45		12.786	248.469,46		13.239	261.593,86	73,05	13.622	274.289,88

Fuente: Cuadro Nro. 8, 14, 15

Elaboración: La Autora

6.6 Punto de equilibrio del primer año

En una microempresa el punto de equilibrio comprendió la producción mínima en donde no existen pérdidas ni ganancias, se tomó como referencia rubros de los costos fijos y variables, ventas totales y costos totales del primer año.

Cuadro Nro. 43. Resumen de costos y ventas

COSTO FIJO	15.733,66
C. VARIABLE	191.946,72
VENTAS T	215.594,44
C. TOTAL	207.680,38

Fuente: Cuadro Nro. 41 y 42.

Elaboración: La Autora

Calculo del punto de equilibrio para el primer año	
a)	EN FUNCIÓN DE LAS VENTA
$PE = \frac{\text{Costo Fijo total}}{1 - \frac{\text{Costo variable total}}{\text{Venta total}}}$	$PE = \frac{15.733,66}{1 - \frac{191.946,72}{215.594,44}} = PE = \frac{15.733,66}{0,11} = PE = \$143.442,56$
Lo que quiere decir que cuando la microempresa venda 143.442,56 dólares obtendrá su punto de equilibrio.	

Gráfico Nro. 21 Cálculo del punto de equilibrio

Fuente: Cuadro 43

Elaboración: La Autora.

a)	En función de la capacidad instalada.
$PE = \frac{\text{Costos fijos totales}}{\text{Ventas totales} - \text{Costo Variable Total}} \times 100\%$	$PE = \frac{15.733,66}{215.594,44 - 191.946,72} \times 100\% \quad PE = \frac{15.733,66}{23.647,72} \times 100\%$
PE = 66,53%	

Gráfico Nro. 22 Cálculo del punto de equilibrio en función de la capacidad instalada.

Fuente: Cuadro 43

Elaboración: La Autora.

En el análisis del cálculo para el primer año en función a las ventas, comprende en 143.442,56 dólares, es el punto de equilibrio en relación a la producción. Y el 66,53% la capacidad instalada con relación a los costos y ventas es decir ingresos y egresos.

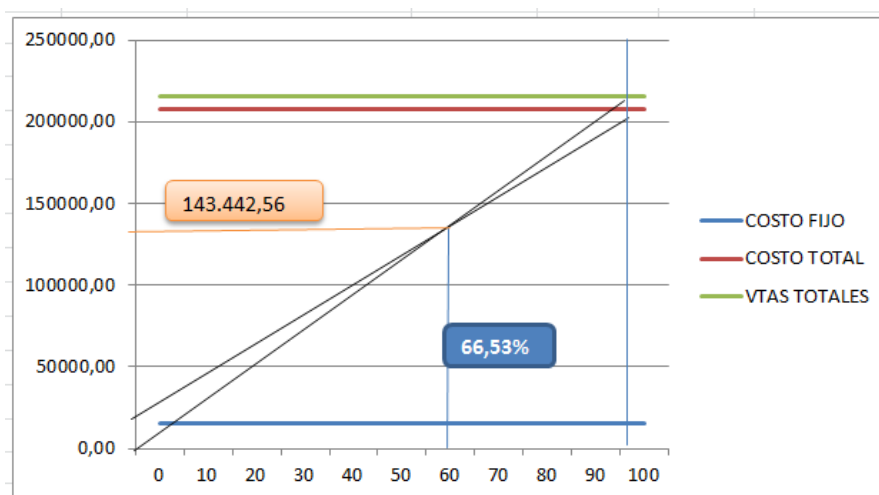


Gráfico Nro. 23 Punto de equilibrio de la microempresa en el primer año

Fuente: Grafico Nro 21 y 22

Elaboración: La Autora.

6.7. Estado de pérdidas y ganancias.

Son las ventas e egresos realizados cada año se obtuvo así la utilidad líquida que sirvió posteriormente para el reparto de la utilidad, en el primer año la empresa tuvo una utilidad de 8.087,04 dólares, que significó la efectividad económica del proyecto.

Cuadro Nro. 45. Estado de pérdidas y ganancias

DETALLE	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Venta Total	215.594,44	236.133,45	248.469,46	261.593,86	274.289,88
Costo (producción, adm. y financieros)	198.525,61	209.942,35	218.175,38	226.816,65	235.400,97
Depreciaciones de Activos	4.668,19	4.668,19	4.668,19	4.668,19	4.668,19
Amortizaciones	203,00	203,00	203,00	203,00	203,00
Utilidades antes de impuestos	12.197,64	21.319,91	25.422,89	29.906,03	34.017,73
15% utilidades trabajadores	1.829,65	3.197,99	3.813,43	4.485,90	5.102,66
Utilidad despues de pago trabajadores	10.368,00	18.121,92	21.609,46	25.420,12	28.915,07
22% impuesto renta	2.280,96	3.986,82	4.754,08	5.592,43	6.361,31
Utilidad neta	8.087,04	14.135,10	16.855,38	19.827,70	22.553,75

Fuente: Cuadro Nro.40, 41, SRI, Ministerio de Relaciones Laborales

Elaboración: La Autora

6.8 Flujo de caja

El flujo de caja comprendió el total de los ingresos realizados cada año, la producción de los equipos deportivos en valores monetarios y que se incrementó de acuerdo al crecimiento de la población, además se detalló los egresos realizados para el cumplimiento de la producción. Como se puede observar en el cuadro Nro. 46, los ingresos son superiores a los

egresos dando como resultado un flujo neto positivo para el proyecto durante su ciclo de vida útil.

Cuadro Nro. 46. Flujo de caja.

Inversiones	Año 0	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Activos Fijos	-65.988,28					
Activos Diferidos	-1.015,00					
Capital de Trabajo	-16.539,63					
Credito	39.480,02					
Ingresos		215.594,44	236.133,45	248.469,46	261.593,86	274.289,88
Gastos de Producción		-196.255,19	-207.354,60	-215.418,19	-223.877,39	-232.288,78
Gastos Administración		-2.065,27	-2.381,18	-2.549,15	-2.729,71	-2.901,09
Gastos Financieros		-4.333,58	-3.478,29	-2.623,04	-1.767,83	-912,66
Depreciación y Amortización		-4.871,19	-4.871,19	-4.871,19	-4.871,19	-4.871,19
(=) Utilidad antes impuestos		8.069,21	18.048,20	23.007,89	28.347,75	33.316,16
15% utilidad trabajadores		-1.829,65	-3.197,99	-3.813,43	-4.485,90	-5.102,66
(-) Impuesto a la renta 22%		-2.280,96	-3.986,82	-4.754,08	-5.592,43	-6.361,31
Utilidad despues de impuestos		3.958,61	10.863,39	14.440,38	18.269,41	21.852,19
Depreciación y Amortización		4.871,19	4.871,19	4.871,19	4.871,19	4.871,19
(-) Pago de crédito		-7.896,00	-7.896,00	-7.896,00	-7.896,00	-7.896,00
Recuperación de capital de trabajo						16.539,63
Valor de salvamento						37.337,16
FLUJO NETO EFECTIVO	-44.062,90	933,79	7.838,57	11.415,56	15.244,60	72.704,16

Fuente: Cuadro Nro. 36, 42, 43, SRI, Ministerio de Relaciones Laborales

Elaboración: La Autora

El flujo de caja es importante porque permitió calcular los indicadores financieros como el Valor Actual Neto, Tasa Interna de Retorno TIR, beneficio costo y recuperación de capital, datos que permitió tomar una decisión sobre el proyecto.

CAPÍTULO VII

EVALUACIÓN DEL PROYECTO

La Evaluación del proyecto es una herramienta que permitió determinar los resultados esperados durante la ejecución del proyecto, a través de los indicadores Financieros como el VAN, TIR, TR, RBC entre otros. Resultados que permitió realizar la toma de decisiones en bienestar de la empresa para las respectivas correcciones. En el presente proyecto se realizó la Evaluación Financiera, Evaluación Económica y la Evaluación Social.

7.1 Indicadores financieros

Los indicadores financieros permitieron tomar una decisión sobre la bondad del proyecto a través de los resultados obtenidos como el Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR), el periodo de recuperación de la inversión y el beneficio costo.

7.1.1 Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento (TMAR).

La tasa mínima de rendimiento es indispensable para calcular el Valor Actual neto.

La siguiente formula es para calcular TMAR:

$$\text{TMAR} = \text{inflación} + \text{riesgo país} + (\text{inflación} * \text{riesgo país})$$

$$\text{TMAR} = 2,85\% + 3,16\% + (2,85\% * 3,16\%)$$

$$\text{TMAR} = 2,85\% + 3,16\% + 9,006$$

$$\text{TMAR} = 15,02\% / 100$$

$$\text{TMAR} = 0,1502$$

El valor de 0,1502 es para la tasa del capital propio la misma que sirvió para la aplicación de la tasa ponderada.

Los siguientes datos se consideró para calcular la tasa ponderada.

Financiado 47% 39.480,02 dólares tasa interés 10,85%

Capital propio 53% 44062,90 dólares

A continuación se determinó la tasa ponderada:

Cuadro Nro.47. Cálculo de Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento (TMAR).

Entidad	Capital	% Aportación	TMAR	Tasa de ponderación
Financiamiento	39.480,02	0,47	0.1085	0,051
Capital propio	44.062,90	0,53	0.1502	0,079
				0,13

Fuente: Cuadro Nro.35

Elaboración: La Autora

La tasa de ponderación obtenida, es el 0.13 datos que fueron utilizados para la aplicación del valor actual neto.

7.1.1.1 Valor Actual Neto (VAN).

El presente proyecto tuvo un horizonte de cinco años, con una inversión inicial de 83.542,92 dólares. El 47% del valor que se requirió para la ejecución inicial del proyecto, a través del financiamiento por la Corporación Financiera Nacional con la tasa de interés del 10,85%, y el 53% fueron recursos propios del inversionista.

Cuadro Nro. 48. Valor actual neto

AÑO	FLUJO NETO	TASA OPORTUNIDAD 13%	VALOR ACTUALIZADO
			-44.062,90
AÑO 1	933,79	0,8850	826,36
AÑO 2	7.838,57	0,7831	731,29
AÑO 3	11.415,56	0,6931	7.911,56
AÑO 4	15.244,60	0,6133	9.349,80
AÑO 5	72.704,16	0,5428	39.460,91
		TOTAL	58.279,92

Fuente: Cuadro Nro.46

Elaboración: La Autora

$$VPN = 19.624,48$$

$$TIR = 23,33\%$$

Segundo método para encontrar el valor presente neto, mediante la siguiente fórmula:

$$VPN = \frac{FE_2}{(1+K)^1} + \frac{FE_3}{(1+K)^2} + \dots + \frac{FE_n}{(1+K)^n} - GI$$

$$VPN = \frac{\$933,79}{(1+0.13)^1} + \frac{\$7.838,57}{(1+0.13)^2} + \frac{\$11.451,56}{(1+0.13)^3} + \frac{\$15.244,60}{(1+0.13)^4} + \frac{\$72.704,16}{(1+0.13)^5} - 44.062,90$$

$$VPN = 826,36 + 6.138,75 + 7.911,56 + 9.349,80 + 39.460,91 - 44.062,90$$

$$VPN = 63.687,38 - 44062,90$$

$$VPN = 19.624,48 \quad TIR = 23,33\%$$

Al obtener los datos con la tasa de ponderación, se observó que recuperamos la inversión inicial de 83.542,92 dólares y se obtuvo un incremento al patrimonio de la empresa por el valor de 19.624,48 dólares.

7.1.2 Tasa Interna de Retorno (TIR)

El TIR o Tasa Interna de Retorno comprendió en la tasa porcentual que indicó la rentabilidad promedio anual que generó el capital invertido en el proyecto. El TIR es el resultado entre la inversión total del proyecto y los flujos netos dando así el valor de 23,33% que significó que el proyecto fue rentable comparando con la tasa de oportunidad del 13%.

El Tiempo de Recuperación del proyecto comprende el año en que se recuperó lo invertido con financiamiento del 47% de la inversión, que corresponde 39.480,02 dólares por cinco años y el 53% de la inversión fue de 44.062,90 dólares.

7.1.3 Tiempo de recuperación (TR)

Comprende acerca de la recuperación de la inversión del proyecto en un tiempo requerido.

Cuadro Nro. 49. Tiempo de recuperación

AÑO	FLUJO NETO	FLUJO NETO ACUMULADO
0	-44.062,90	
1	933,79	933,79
2	7.838,57	8.772,36
3	11.415,56	20.187,92
4	15.244,60	35.432,52
5	72.704,16	108.136,68

Fuente: Cuadro Nro.46

Elaboración: La Autora

$$PRI = \# \text{ de años completar inversión} + \frac{\text{inversión} - \text{suma flujo antes completar inversión}}{\text{flujo neto de efectivo siguiente}}$$

$$PRI = 4 + \frac{44.062,90 - 35.432,52}{72.704,16}$$

$$PRI = 4 + \frac{4.582,88}{72.704,16} \quad PRI = 4,06$$

Tiempo de recuperación del proyecto fue de 4 años, 0 meses y 21 días.

7.1.4 Relación Beneficio Costo (RBC)

Correspondió, en términos del valor actual neto, esto significó que por cada dólar que se invirtió, generó un beneficio de 0,09 dólares, en donde los Ingresos son mayores a los egresos en el periodo de los 5 años dando un total de ingresos \$898.872,06 dólares y de egresos de \$822.177,82 dólares que provocó de esta manera una relación de beneficio costo positivo para el proyecto.

Cuadro Nro. 50. Relación beneficio costo (RBC)

AÑO	INGRESOS ORIGINALES TOTALES	COSTOS	INVERSIONES	TOTAL EGRESOS	TASA DE OPORTUNIDAD 10,85%	INGRESOS ACTUALIZADOS (Factor Actual x Ingresos)	EGRESOS ACTUALIZADOS (Fact. Actual X Egresos)
			83.542,92				
1	215.594,44	207.680,38		207.680,38	0,87	187.147,96	180.278,11
2	236.133,45	218.240,41		218.240,41	0,81	192.170,24	177.608,51
3	248.469,46	225.616,72		225.616,72	0,73	182.417,26	165.639,60
4	261.593,86	233.401,27		233.401,27	0,66	173.254,59	154.582,53
5	274.289,88	241.128,87		241.128,87	0,60	163.882,02	144.069,06
TOTAL						898.872,06	822.177,82

Fuente: Cuadro Nro.45

Elaboración: La Autora.

$$RBC = \frac{\text{Sumatoria de ingresos actualizados}}{\text{Sumatoria de egresos actualizados}}$$

$$RBC = \frac{898.872,06}{822.177,82}$$

$$RBC = 1,09$$

Gráfico Nro. 27. Cálculo de relación beneficio costo RBC

Fuente: Cuadro Nro.50

Elaboración: La Autora

7.2 Evaluación económica.

El presente proyecto pretende inyectar recursos económicos alrededor de \$200.000 dólares anualmente datos que constan en la proyección de costos del cuadro Nro. 40, que se beneficiaron el cantón Lago Agrio a través de la elaboración de los kits escolares y los conjuntos de ropa deportiva, dado que anteriormente se elaboraban en otras ciudades. La coordinación de las instituciones públicas, entre el Ministerio de Justicia, Derechos Humanos y Cultos conjuntamente con el Ministerio de Educación se estableció acuerdos para la elaboración de los kits a través del Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos.

Otro de los impactos que generó la economía en la localidad es el compromiso de las grandes casas deportivas del cantón, los mismos que fueron intermediarios para la distribución y comercialización de la ropa deportiva a las familias, que son 6.406 conjuntos de ropa deportiva, en el primer año.

La microempresa elaboró en el primer año 6.406 conjuntos de ropa deportiva y 4805 kits, obteniendo ingresos alrededor de 215.594,44 dólares, los mismos que fueron destinados para cubrir los egresos o gastos adquiridos para la ejecución del proyecto. La materia prima indirecta, maquinarias, equipos informáticos entre otros fueron adquiridos en la localidad generando alrededor de 50.000 dólares, de esta manera los recursos económicos sirvieron para el desarrollo productivo del cantón.

Las cooperativas de transporte fueron también beneficiarias económicamente, por el servicio brindado a la demanda que visitó la casa taller del Centro de Rehabilitación Social.

Además el proyecto aportó con el impuesto a la renta anualmente por el lapso de cinco años, generando de esta forma recursos económicos que sirvieron para el desarrollo del cantón y del país. Otros de los impactos económicos son los beneficios que brinda el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), existen varias opciones como préstamos hipotecarios, quirografarios, atención gratuitas en salud para las familias de las personas privadas de la libertad, entre otros, beneficios que son obtenidos por las aportaciones mensuales.

Uno de los objetivos del plan del buen vivir, es mejorar la calidad de vida en la población brindando un servicio público de calidad y calidez en áreas como salud, educación, vivienda entre otros.

7.3 Evaluación social

Con la creación e implementación de la Microempresa de Ropa Deportiva en el Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos, los beneficiarios fueron las 20 personas privadas de la libertad y sus familias, generaron ingresos económicos para sustentar las necesidades y fomentar la reinserción laboral luego de cumplir su sentencia. Las personas privadas de libertad tuvieron un salario aproximadamente de 350 dólares mensualmente más beneficio de ley, además una utilidad del 15% de las ventas producidas anualmente durante los cinco años que duró el proyecto, mejorando de esta manera la calidad de vida a través de un trabajo digno internamente en el centro de Rehabilitación, se cumplió el Plan de Buen Vivir y la Constitución.

La reinserción de las personas privadas de la libertad, luego de cumplir su sentencia tendrá la oportunidad de encontrar un empleo, por la experiencia adquirida en la casa taller del Centro de Rehabilitación Social, en la confección y elaboración de ropa deportiva.

Las casas talleres de confección de ropa deportiva también fueron beneficiadas con el 2% del total de la cantidad producida por el Centro de Rehabilitación, ya que ellos son los que comercializaron la ropa deportiva elaborada, para las familias del cantón Lago Agrio.

CONCLUSIONES

1. El presente proyecto de inversión estuvo orientada a la producción de las prendas deportivas que realizaron las personas privadas de libertad, que no tuvieron la oportunidad de obtener recursos económicos, al momento que se ejecutó dio mayor impacto para mejorar los ingresos y sustentar las necesidades de las familias y la verdadera reinserción laboral, luego de cumplir su condena.
2. El Plan del Buen Vivir se orientó al mejoramiento de la calidad de vida de las personas, con la ejecución de programas y proyectos que permitió lograr cada uno de los objetivos del plan propuestos, en diferentes metas entre ellos tenemos el mejoramiento de la producción, el presente proyecto fue encaminado socialmente al grupo prioritario.
3. El proyecto tuvo una producción de 6.406 conjuntos de ropa deportiva y 4805 kits escolares con un total de 11.211 equipos, durante el primer año de producción, luego se incrementó al 3,37% de la tasa de crecimiento de la población.
4. Los ingresos obtenidos, fueron destinados para cubrir los gastos de la inversión del proyecto inicial de 83.542,92 dólares, en donde el 57% fue financiado y el 43% capital propio, que fue recuperado luego de cuatro años.
5. En relación al VAN se obtuvo el valor de 19.624,48 dólares, con la tasa de descuento o TMAR del 13%, con un TIR de 23,33%, nos indicó que el TIR es mayor a la tasa mínima aceptación requerida TMAR, quiere decir que el proyecto fue aceptable.

RECOMENDACIONES

- Establecer estrategias de publicidad para incentivar a la población del cantón Lago Agrio, en la adquisición de la ropa deportiva, producida por el Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos, las mismas que se encontrarán disponible en las casas talleres de confección, quienes son las encargadas para la comercialización.
- Elaborar calendarios de capacitaciones al personal, para la innovación de nuevos productos e implementarlos en la casa taller.
- Establecer un cronograma de mantenimiento preventivo de manera trimestral en las maquinarias, por la cantidad de producción existente.

BIBLIOGRAFIA

- Arriagada, I. (2005). *Políticas hacia las familias, protección e inclusión sociales*. Chile. Editorial: UNFPA.
- Cazar, R. (2012). *Guía didáctica de Exclusión Social y Calidad de vida*. Loja: Editorial. UTPL
- Erossa, V. (2004). *Proyecto de inversión en Ingeniería. Su metodología*. Editorial LIMUSA SA.: México
- Fantova, F. (2009). *Manual para la gestión de la intervención social*. Editorial CCS.: España
- Hoyos, R. (2013). *Plan de marketing, diseño, implementación y control*. Colombia: ECO ediciones
- Garau, J. (2005): *Guía para la gestión de calidad de los procesos de servicios sociales*.
- Klotter, P & Armstrong, G. (2003). *Fundamentos de marketing*. México: Adison Wesley
- Miranda, J. (2005). *Gestión de Proyectos: evaluación financiera económica, social y ambiental*. Colombia: MM Editores
- Render, B. (2004). *Principios de Administración de operaciones*. México: Editorial Progreso.
- Rivera, J. & López, M. (2012). *Dirección de Marketing. Fundamentos y aplicaciones*. Madrid: Editorial ESIC
- Robles, I. (2012). *Guía didáctica de Procesos especializados de Gestión II*. Loja: Editorial UTPL.
- Vértice (2012). *La Gestión de marketing, producción y calidad en las PYMES*. Madrid: Editorial VERTICE
- Van Horne, J. & Wachowicz, J, (2002). *Fundamentos de Administración Financiera*. México: Editorial Pearson.
- Walsh, F. *El concepto de resiliencia familiar: crisis y desafío*. Revista Sistemas Familiares. Marzo de 1998. Pag.18
- INEC. (2006). *Las condiciones de vida de los ecuatorianos. Resultados de la encuesta de condiciones de vida- Quinta Ronda*. Quito.
- Fernández, N, A. (2004). *Investigación y técnicas del mercado*. Disponible en: <https://books.google.com.ec/books?id=LnVxgMkEhkgC&printsec=frontcover&dq=tecnicas+de>

+investigacion+de+mercado&hl=es&sa=X&ei=wDawVJOFGbCwsASRqYHYCg&ved=0CB0Q6AEwAA#v=onepage&q=tecnicas%20de%20investigacion%20de%20mercado&f=false

- Instituto Nacional de Compras Públicas. (2013). Pliegos. Feria Inclusiva Régimen Costa. Disponible en: https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/CR/mostrarferia_cpe?idSoliCompra=rMB-YomabyPBWPy_0wjVLjuxls7pXQ-ZmhjkNd2U9uY
- Martínez, L. (2013). *Proyecto y viabilidad del negocio o microempresa*. Disponible en: <https://books.google.com.ec/books?id=adyZAAwAAQBAJ&pg=PT55&dq=flujograma+de+procesos&hl=es&sa=X&ei=qjWwVMz0GO7asAS-74CIAQ&ved=0CC8Q6AEwBDgK#v=onepage&q=flujograma%20de%20procesos&f=false>
- Organización Desarrollo Mundial. (2007). II Informe Nacional de los Objetivos de desarrollo del milenio, Ecuador. (46712). Disponible en: <https://www.google.com.ec/search?tbm=bks&hl=es&q=derechos+humanos#hl=es&q=informe+nacional+de+los+objetivos+de+desarrollo+del+milenio+ecuador+2013>

ANEXOS

ANEXO 1

UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA MAESTRIA EN GESTIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

La presente encuesta tiene como finalidad recolectar información para conocer el nivel de aceptación del proyecto de inversión denominado *“CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PARA LA CONFECCIÓN DE ROPA DEPORTIVA EN EL CENTRO DE REHABILITACION SOCIAL DE LA PROVINCIA DE SUCUMBÍOS”*

👉 INSTRUCCIONES: Responda con sinceridad las siguientes preguntas que se plantean a continuación, señalando con una (x) en el lugar que corresponda.

ENCUESTA A LA DEMANDA

1.- ¿Recibe ropa escolar para sus hijos por parte del Gobierno?

SI

NO

2.- ¿Sus familias utilizan prendas deportivas de confección local?

SI

NO

3.- ¿Cuántos equipos deportivos compra usted anualmente en las casas deportivas locales?

2 equipos

3 equipos

4 equipos

ninguno

4.- ¿El producto es entregado de manera oportuna en los tiempos preestablecidos con los requerimientos acordados por las partes?

Tiempo establecido días de retraso nunca entrego

5.- ¿De sus ingresos económicos por año, usted estaría dispuesto en comprar 3 conjuntos de ropa deportiva (camiseta, pantaloneta ó blusa short) en \$36,75 dólares anualmente, si fueran elaborados en el Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos?

SI

NO

NO CONTESTA

ANEXO2

UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA MAESTRIA EN GESTIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

La presente encuesta tiene como finalidad recolectar información para conocer el nivel de aceptación del proyecto de inversión denominado *“CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PARA LA CONFECCIÓN DE ROPA DEPORTIVA EN EL CENTRO DE REHABILITACION SOCIAL DE LA PROVINCIA DE SUCUMBÍOS”*

👉 INSTRUCCIONES: Responda con sinceridad las siguientes preguntas que se plantean a continuación, señalando con una (x) en el lugar que corresponda.

ENCUESTA A LA OFERTA

1. ¿usted cree que con la implementación de la microempresas de elaboración de prendas deportivas en el Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos afectará en sus pedidos y ventas de confección de ropa deportiva?

SI

NO

2.- ¿Usted cree que la creación de la microempresas de elaboración de prendas deportivas en el Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos afectara en sus pedidos y ventas de confección de ropa deportiva?

SI

NO

3.- ¿Estaría usted dispuesto a comercializar la ropa deportiva confeccionada en el Centro de Rehabilitación, considerando que es un producto de buena calidad y sus precios inferiores en el mercado?

SI

NO

ANEXO 3

CANT.	PUESTO	SUELDO MENSUAL	MESES DEL AÑO	VALOR TOTAL	DECIMO CUARTO	DECIMO TERCERO	TOTAL ANUAL
1	BODEGUERO VARIOS SERVICIOS	350	12	4.200	340,0	350	4.890

Fuente: Ministerio de Relaciones Laborales y Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos

Elaboración: La Autora

ANEXO 3.1

CANTIDAD	DENOMINACIÓN	SUELDO	M. DEL .AÑO	V. TOTAL	D.CUART.	D. TERC.	T.ANUAL
1	Trabajador	350	12	4200	340,0	350	4890

Fuente: Ministerio de Relaciones Laborales y Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos

Elaboración: La Autora

ANEXO 3.2

SEGUNDO AÑO CON FONDOS DE RESERVA DE 8,33% MAS INFLACION DE 2,85%

Descripción	Sueldo	Meses	Valor Total	D. Cuarto	D. Tercero	T. Anual	F. Reserva	T. a Pagar
SASTRERIA	350	12	4200	328	350	4878	350	5228

Fuente: Ministerio de Relaciones Laborales y Centro de Rehabilitación Social de Sucumbíos y Banco Central del Ecuador

Elaboración: La Autora

ANEXO 4.1

COSTO DE MATERIA PRIMA INDIRECTA

DENOMINACION	UNIDAD	CANT.	VR.UNIT	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5				
				VALOR TOTAL Incluido IVA	CANT.	VR.UNIT	VALOR TOTAL Incluido IVA	CANT.	VR.UNIT	VALOR TOTAL Incluido IVA	CANT.	VR.UNIT	VALOR TOTAL Incluido IVA	CANT.	VR.UNIT	
Ag. Maq. Rec. 134R	UNIDAD	100	0,34	33,60	100	0,35	34,56	100	0,4	35,5424916	100	0,4	37	100	0,4	38
Ag. Maq. Check B27	UNIDAD	100	0,45	44,80	100	0,46	46,08	100	0,5	47	100	0,5	49	100	0,5	50
Ag. Maq. Rec. Uy128	UNIDAD	100	0,54	53,76	100	0,55	55,29	100	0,6	57	100	0,6	58	100	0,6	60
Ag. Maq. Elast. Uy113	UNIDAD	100	0,54	53,76	100	0,55	55,29	100	0,6	57	100	0,6	58	100	0,6	60
Ag. Maq. Boto TQx7	UNIDAD	100	0,73	72,80	100	0,75	74,87	100	0,8	77	100	0,8	79	100	0,8	81
Ag. Maq. Atrac. Codo	UNIDAD	100	0,54	53,76	100	0,55	55,29	100	0,6	57	100	0,6	58	100	0,6	60
Carreteras. Maq. Rec	UNIDAD	50	0,84	42,00	50	0,86	43,20	50	0,9	44	50	0,9	46	50	0,9	47
Acetite Blanco Maq.	GALONES	10	22,40	224,00	10	23,04	230,38	10	23,7	237	10	24,4	244	10	25,1	251
Elastico 4Cm ancho algod	ROLLO	70	5,61	392,94	70	5,77	404,14	70	5,9	416	70	6,1	428	70	6,3	440
Cierres Dientes amarillos	UNIDAD	4810	0,56	2693,60	4810	0,58	2770,37	4810	0,6	2849	4810	0,6	2931	4810	0,6	3014
Botones Blan. Cami.	Caja 10000	2	42,56	85,12	2	43,77	87,55	2	45,0	90	2	46,3	93	2	47,6	95
Botones Pantalon	Caja de 1000	7	10,09	70,64	7	10,38	72,65	7	10,7	75	7	11,0	77	7	11,3	79
Cuellos cardados Polialgod T30,32,34,36,38,40	UNIDAD	5000	0,28	1400,00	5000	0,29	1439,90	5000	0,3	1481	5000	0,3	1523	5000	0,3	1567
Hilos Grande	UNIDAD	100	8,68	868,00	100	8,93	892,74	100	9,2	918	100	9,4	944	100	9,7	971
Hilos Pequeño	UNIDAD	80	2,63	210,56	80	2,71	216,56	80	2,8	223	80	2,9	229	80	2,9	236
Hilos de Color	UNIDAD	70	2,80	196,00	70	2,88	201,59	70	3,0	207	70	3,0	213	70	3,1	219
Hilo de bordado	UNIDAD	35	3,36	117,60	35	3,46	120,95	35	3,6	124	35	3,7	128	35	3,8	132
Papel de Corte	METROS	50	2,52	126,00	50	2,59	129,59	50	2,7	133	50	2,7	137	50	2,8	141
Tizas de Tela	UNIDAD	80	1,23	98,56	80	1,27	101,37	80	1,3	104	80	1,3	107	80	1,4	110
Alfileres de Acera	caja de 1000	8	6,72	53,76	8	6,91	55,29	8	7,1	57	8	7,3	58	8	7,5	60
Sub Total.				6891,26			6801,41			6995			7195			7400
MATERIA INDIRECTA ROPA DEPORTIVA CON TASA INFLACION 2,85% Y TASA DE CRECIMIENTO DE CONSUMO 3%																
H.Color Grande	UNIDAD	60	12,32	739	61,8	12,67	783	63,7	13,03	830	65,6	13,40	879	67,5	13,79	931
H.Color pequeño	UNIDAD	70	2,8	196	72,1	2,88	208	74,3	2,96	220	76,5	3,05	233	78,8	3,13	247
Figuras Adeciva	UNIDAD	10000	0,1456	1456	10300	0,15	1542	10609	0,15	1634	10927,3	0,16	1731	11255,1	0,16	1834
H. de Bordados	UNIDAD	50	2,8	140	51,5	2,88	148	53,0	2,96	157	54,6	3,05	166	56,3	3,13	176
Tintas Penetrantes	LITROS	10	25,76	258	10,3	26,49	273	10,6	27,25	289	10,9	28,03	306	11,3	28,82	324
Sub Total.				2789			2954			3130			3315			3512
TOTAL				9680			9756			10125			10510			10912

Fuente: Proformas de las casas comerciales

Elaboración: La Autora

ANEXO 5.

SERVICIOS BASICOS						
DENOMINACION	RUBRO/MES	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Agua	24	288	296	305	313	322
Energia electrica	440	5280	5430	5585	5744	5908
Telefono	150	1800	1851	1904	1958	2014
TOTAL		7368	7578	7794	8016	8245

Fuente: Centro de Rehabilitación Social de Sucumbios

Elaboración: La Autora

ANEXO 6

DESCRIPCIÓN	VR. ACTIVO	VIDA UTIL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVO DIFERIDO	1015,00	5	203	203	203	203	203

Fuente: Empresa de servicios Lago Consulting

Elaboración: La Autora

ANEXO 7

ACTIVOS	VALOR DEL BIEN.	VALOR RESIDUAL	VALOR DEPRECIADO	VIDA UTIL AÑOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Contruccines y Adecuaciones 5%	31098,90	1554,945	29543,96	20	1477,20	1477,20	1477,20	1477,20	1477,20
Maquinaria y Herramientas 10%	31917,54	3191,75	28725,79	10	2872,58	2872,58	2872,58	2872,58	2872,58
Muebles y Enseres de Planta 10%	1814,00	181,40	1632,60	10	163,26	163,26	163,26	163,26	163,26
Equipo de administración y venta 33,3%	1157,84	382,09	775,75	5	155,15	155,15	155,15	155,15	155,15
	65988,28	5310,187256			4668,19	4668,19	4668,19	4668,19	4668,19

Fuente: Servicios de Rentas Internas.

Elaboración: La Autora

ANEXO 8

ACTIVOS	VALOR DEL BIEN.	VALOR RESIDUAL	VALOR DEPRECIADO	VIDA UTIL AÑOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Contrucciones y Adecuaciones 5%	31098,90	1554,945	29543,96	20	1477,20	1477,20	1477,20	1477,20	1477,20
Maquinaria y Herramientas 10%	31917,54	3191,75	28725,79	10	2872,58	2872,58	2872,58	2872,58	2872,58
Muebles y Enseres de Planta 10%	1814,00	181,40	1632,60	10	163,26	163,26	163,26	163,26	163,26
Equipo de administración y venta 33,3%	1157,84	382,09	775,75	5	155,15	155,15	155,15	155,15	155,15
	65988,28	5310,187256			4668,19	4668,19	4668,19	4668,19	4668,19

Fuente: Casas comerciales del cantón Lago Agrio

Elaboración: La Autora

ANEXO 9

DENOMINACION	UNID.	CANT	VALOR UNIT. Incluido IVA	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
SUMINISTROS DE OFICINA	BASE	1	108,00	108,00	111,08	114,24	117,50	120,85
PIZARRA LIQUIDA	U	1	56,00	56,00	57,59	59,23	60,92	62,66
otros	U	1	80,00	80,00	82,28	84,62	87,04	89,52
TOTAL				244,00	250,95	258,10	265,46	273,02

Fuente: Casas comerciales del cantón Lago Agrio

Elaboración: La Autora

ANEXO 10

DENOMINACION	RUBRO/MES	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Radio	20	240	247	254	261	269
television	15	180	185	190	196	201
TOTAL		420	432	444	457	470

Fuente: Medios de comunicación del cantón Lago Agrio

Elaboración: La Autora

ANEXO 11

DENOMINACION	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
mantenimiento de Chequera	50,00	51,43	52,89	54,40	55,95

Fuente: Medios de comunicación del cantón Lago Agrio

Elaboración: La Autora

ANEXO 12: Proformas casas comerciales



J.J. PUNTO INDUSTRIAL
 Máquinas Industriales y domésticas para la confección
 Todo tipo de repuestos, Servicio Técnico.
 Matriz Santo Domingo; Av. Santa Rosa y Pedro Vicente Maldonado
 (junto a Servipagos) Telf.: 2757956 / 0988587613 / 0999583056
 Sucursal Lago Agrio; Eloy Alfaro y Guayaquil
 Telf.: 06 2832344
 E-mail: jj.industrial@hotmail.com

R.U.C. 0401138292001
PROFORMA
0000640
 VÁLIDA POR 30 DÍAS

VÉLEZ MACÍAS JUANA NANCY

Sr.(es): Mayra Yadira Mazon Villalta Fecha: 24 de marzo 2014
 Dirección: Lago Agrio
 R.U.C./I.: 2100447123 Teléfono: 2831239

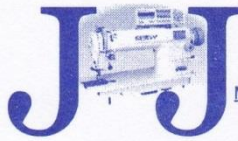
MARCAS COMO: SINGER - KANSAY SPECIAL - JUKY - SIRUBA - JONTEX - GEMSY - YAMATA - ZOJE - BROTHER - KL - KM
 CORTADORAS - PLANCHAS - BORDADORAS DE 1 - 2 - 4 - 6 CABEZAS, SWF - MISTERGRAM - TOYOTA - FEIYRA - TAJIMA

CANT.	DESCRIPCIÓN	V. UNIT.	V. TOTAL
2	Maquinas atracadora pesada marca Siruba	1879	3.758
4	planchas industrial de bote de agua marca silvestar	165	660
2	maquinas estampadora 40x60 Importado	450	900
2	maquinas estampadora 40x40 importado	440	880
3	Cortadora de tela 8" vertical singer	450	1350
2	cortadora circular 4" singer	160	320
2	recubridora agujas 5 hilos marca siruba	1480	2960
2	Overlock de 3,4, 5 hilos marca siruba	1180	2360
4	recta siruba	500	500
4	maquina recta de descortida	1850	7400
1	Elasticadora 1/2 agujas siruba	2000	2000
1	maquina bordadora 2 cabezas gemsy	13200	13.200
1	maquina bordadora domestica marca brother	1400	1400
2	Embroidadora de camisa polo	120	240

Son:	SUBTOTAL	37.928
	% Descuento	1896,40
	Trans. Tarifa 0%	
	Trans. Tarifa 12%	36.031,60
	I.V.A. 12%	4.323,79
	TOTAL	40.355,39

NUMERADO DEL 601 AL 700

J.J. Punto Industrial Firma Autorizada
 Mayra Mazon Firma Cliente
 Telf: 06283 2344
 022757 016



J.J. PUNTO INDUSTRIAL

Máquinas Industriales y domésticas para la confección
Todo tipo de repuestos, Servicio Técnico.

Matriz Santo Domingo: Av. Santa Rosa y Pedro Vicente Maldonado
(junto a Servipagos) Telf.: 2757956 / 0988587613 / 0999583056

Sucursal Lago Agrio: Eloy Alfaro y Guayaquil
Telf.: 06 2832344

VÉLEZ MACÍAS JUANA NANCY

E-mail: jj.industrial@hotmail.com

R.U.C. 0401138292001

PROFORMA

0000641

VÁLIDA POR 30 DÍAS

Sr.(es): Mayra Yadira Mazón Villalta Fecha: 24 marzo 2014
 Dirección: Lago Agrio
 R.U.C./C.I.: 2100447123 Teléfono: 2831230

MARCAS COMO: SINGER - KANSAY SPECIAL - JUKY - SIRUBA - JONTEX - GEMSY - YAMATA - ZOJE - BROTHER - KL - KM
CORTADORAS - PLANCHAS - BORDADORAS DE 1 - 2 - 4 - 6 CABEZAS, SWF - MISTERGRAM - TOYOTA - FEIYRA - TAJIMA

CANT.	DESCRIPCIÓN	V. UNIT.	V. TOTAL
2	Aceite blanco de vaselina para maquinas industriales	25,00	50,00
2	Motor industrial para maquinas de coser 3/4 hp 3400 revoluciones marca.	110,00	220,00
10	Agujas rectas dbx1 cajas	3,00	30,00
10	Agujas de overlock cajas	4,00	40,00
5	Agujas rectoridora Groz Beckert	4,50	22,50
10	Agujas elasticadoras cajas	6,00	60,00
10	Agujas para maquinas bordadoras dbx1 No 70	3,00	30,00
30	Hilo de bordado jontex	3,00	90,00
50	Hilo de costura.	2,40	120,00
20	Hilo de seda o talla.	4,50	90,00

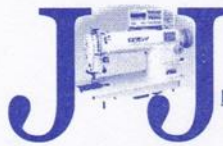
Son: _____

J.J. Punto Industrial
 Telf: **06283 2344**
 Firma Autorizada: *Mayra Mazón*
 Firma Cliente: _____

SUBTOTAL	752,50
Descuento	37,63
Trans. Tarifa 0%	
Trans. Tarifa 12%	714,87
I.V.A. 12%	85,78
TOTAL	800,65

NUMERADO DEL 801 AL 700

022757974



PUNTO INDUSTRIAL

Máquinas Industriales y domésticas para la confección
Todo tipo de repuestos, Servicio Técnico.

Matriz Santo Domingo: Av. Santa Rosa y Pedro Vicente Maldonado
(junto a Servipagos) Telf.: 2757956 / 0988587613 / 0999583056

Sucursal Lago Agrio: Eloy Alfaro y Guayaquil
Telf.: 06 2832344

VÉLEZ MACÍAS JUANA NANCY

E-mail: jj.industrial@hotmail.com

R.U.C. 0401138292001

PROFORMA

0000642

VÁLIDA POR 30 DÍAS

Sr.(es): Mayra Mazon Villalta Fecha: 24 marzo 2014
 Dirección: Lago Agrio
 R.U.C./C.I.: 9100447123 Teléfono: 2831239.

MARCAS COMO: SINGER - KANSAY SPECIAL - JUKY - SIRUBA - JONTEX - GEMSY - YAMATA - ZOJE - BROTHER - KL - KM
CORTADORAS - PLANCHAS - BORDADORAS DE 1 - 2 - 4 - 6 CABEZAS, SWF - MISTERGRAM - TOYOTA - FEIYRA - TAJIMA

CANT.	DESCRIPCIÓN	V. UNIT.	V. TOTAL
2	Cambio de Aceite despues de cinco meses de ser instalados servicio gratuito	25,00	50,00
	Despues de un año se procede. hacer mantenimiento general limpia motores, cambio aceite.		
	cuchillos oberlock o cambio de	10	10,00
	cuchillos cortadora	10	10,00
	maquinas rectos	10	10,00
	maquinas oberlock y elasticos	15	15,00

Son: _____

J. Punto Industrial
 Telf: 06283 2344
 Firma Autorizada: _____
 Firma Cliente: Mayra Mazon

SUBTOTAL	95,00
Descuento	
Trans. Tarifa 0%	
Trans. Tarifa 12%	
I.V.A. 12%	11,40
TOTAL	106,40

NUMERADO DEL 601 AL 700

022757936



LUIS FERNANDO AUSAY QUIMAZA

Técnico Especializado

RUC. 1708523020001

telf: 3146168

cell: 0998044812

Dir.: Av. Principal Paquisha lote N° 940 y transeversal 19

Quito - Ecuador

Fecha: 04 de abril del 2014

Cliente: srta. Mayra Yadira Mazón

Dirección:

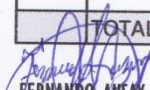
RUC/CI: 2100447123

Telf: 2362528

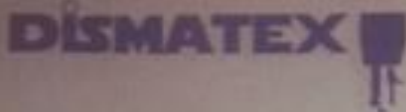
Ciudad: Lago Agrio- Ecuac

PROFORMA

Cant.	Detalle	Valor Unit.	Valor Total
7	maquinas rectas maraca SIRUBA modelo 818D con estante tablero y accesorios	495,00	3465,00
5	maquinas overlok de 4 hilos marca CIRUBA modelo 747K con motor estante tablero y accesorios	1194,00	5970,00
4	maquinas overlock de 5 hilos maraca SIRUBA modelo 757K con motor estante tablero y accesorios	1245,00	4980,00
2	maquinas recubridoras collareteras marca SIRUBA modelo FQ con motor estante tablero y accesorios	1350,00	2700,00
2	maquinas rcubridoras planas marca SIRUBA modelo FHA con motor estante tablero y accesorios	1356,00	2712,00
2	maquinas elasticadoras de 4 agujas maraca SIRUBA modelo VC008K con motor estante tablero y accesorios	1521,00	3042,00
2	maquinas tirilladoras marca SIRUBA con motor estante tablero y accesorios	1632,00	3264,00
2	maquinas recta y zig-zag maraca JACK con motor estante tablero y accesorios	720,00	1440,00
2	cortadoras de tela verticales de 8" marca JACK de 110v con accesorios	480,00	960,00
2	cortadoras de tela circulares marca microtop de 110v con accesorios	304,00	608,00
4	planchas industriales a vapor marca SILVER STAR con accesorios	180,00	720,00
2	maquinas pretinadoras marca SIRUBA con motor estante tablero y accesorios	1692,00	3384,00
2	maquinas ojaladoras de camisa maraca SIRUBA con motor especial, estante, tablero y accesorios	3468,00	6936,00
2	maquinas botoneras marca SIRUBA con motor, estante, tablero especiales y accesorios	1615,00	3230,00
1	maquina atracadora mediana marca SIRUBA con estante tablero motor especiales y accesorios	2214,00	2214,00
3	estampadoras de 40 x 60 de fabricacion nacional de 110v	650,00	1950,00
			0
			0,00
	TOTAL(Incluido IVA)		\$ 47.575,00


FERNANDO AUSAY
 PROPIETARIO

Morales Cifuentes Sonia Margoth



SIRUBA O GEMSY

JLJKE

brother

PROFORMA

000005239

R.U.C. 0919342774001

26 03 2014

CLIENTE: Mayra Yodisa Mazon Villalta
 DIRECCION: 6to Agrio
 RUC/C.C. 2100443123 TELF. _____

FORMA DE PAGO
 CONTADO X
 CREDITO _____

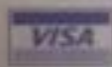
Es muy grato llevar a consideración de USTED, la cotización de los siguientes que se detallan a continuación:

COD. PROD.	DESCRIPCION	CANT.	PUNITARIO	TOTAL
	Atracadora industrial Siruba	2	2380	4760
	Estampadora 62x38 Gensy	2	540	1080
	Estampadora 38x38 Gensy	2	440	880
	Cortadora Vertical Wejre 750WTS	3	400	1200
	Cortadora Gratar 3 1/2 KL	2	180	360
	Resubridora plana cilindrica Siruba	2	1790	3580
	Resubridora calzaletas cilindrica Siruba	2	1830	3700
	Overlock 4hilos Siruba	2	1160	2320
	Overlock 5hilos Siruba	2	1180	2360
	Overlock 3hilos Siruba	2	1120	2240
	Motores taiwaneses Wang Sing 1/2HP	2	150	300
	Galones de aceite blanco transparente	2	28	56
	Reda industrial Siruba	2	460	920
	Reda doble aguja de batina Siruba	2	1820	3640
	Reda y ZigZag Zaje	2	640	1280
	Bordadora una cabeza Rinnova	1	9300	9300
	El aguja incluye bastidor de gomas, programa, instalacion, reparacion del manejo, 3 años de Garantia.			

Todos nuestros productos cuentan con Garantia y Servicio Técnico.

GARANTIA: De 1 a 3 años, dependiendo la marca

Aceptamos todas las tarjetas de crédito



Por su gentil preferencia, le agradecemos y me suscribo

SUBTOTAL **38.176**

DESCUENTO _____

IVA 0 % _____

IVA 12 % _____

TOTAL USD **38.176**

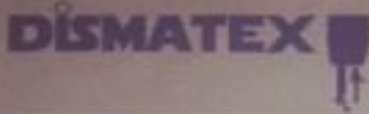
VALIDEZ: Oferta por 30 días
 Contamos con un amplio stock de repuestos

CLIENTE

FIRMA AUTORIZADA

Dirección: Vía Quevedo y San Miguel junto al Hotel Aracely - Telf: 276 8802 274 8803 Cel: 098 538 0910 / 098 784 1154
 Santo Domingo - Ecuador

Morales Ciliares Sonia Margoth



SIRUBA GEMSY

JLJIKI

brother

PROFORMA

000005238

R.U.C.: 0919342774801

VAL	MES	AÑO
26	03	2014

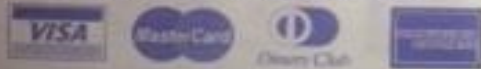
CLIENTE: Magra Yodira Maron Villalta
 DIRECCION: lago Agrio
 RUC/C.C: 2108 443123 TEL: _____

FORMA DE PAGO
 CONTADO: X
 CREDITO: _____

Es muy grato tener a consideración de Ud (x), la colización de la(s) máquina(s) que se detallan a continuación

COD. PROD.	DESCRIPCION	CANT.	UNITARIO	TOTAL
	Máquina Atacadora Industrial Gemay	2	1920	3840
	Estampadora 52x36 Gemay	2	540	1080
	Estampadora 38x38 Gemay	2	440	880
	Cortadora Vertical 8" Gemay	3	380	1140
	Cortadora circular 4" Gemay	2	110	220
	Revolvidora plana cilíndrica Gemay	2	1340	2680
	Revolvidora colasetera cilíndrica Gemay	2	1390	2780
	Overlock Industrial Gemay 4 hilos con luz	2	600	1200
	Overlock Industrial Gemay 5 hilos con luz	2	610	1220
	Overlock Ind. Gemay 3 hilos	2	580	1160
	Motres industriales de 1/2 HP Gemay	2	100	200
	Galante aceite blanco transparente	2	28	56
	Recta Industrial Gemay	2	380	760
	Recta doble aguja doble bobina Gemay	2	1140	2280
	Recta y ZigZag Gemay	3	600	1800
	Dobrador una cabeza ind. Gemay	1	9500	9500
	12 agujas incluye programa, instalación y capacitación del manejo.			
	Nota -todas las máquinas se las deja a domicilio.			

Todos nuestros productos cuentan con Garantía y Servicio Técnico.
 GARANTIA: De 1 a 3 años, dependiendo la marca
 Aceptamos todas las tarjetas de crédito



Por su gentil preferencia, le agradecemos y me suscribo

SUBTOTAL	30.796
DESCUENTO	—
IVA 0 %	—
IVA 12 %	—
TOTAL USD	30.796

FIRMA AUTORIZADA

VALIDEZ: Oferta por 30 días
 Contamos con un amplio stock de repuestos

CLIENTE: _____ DIRECCION: Via Quivredo y San Miguel junto al Hotel Aracely TEL: 275 8902 / 274 8903 Cel: 099 838 9816 / 099 784 4444

JJ PUNTO INDUSTRIAL

Máquinas Industriales y domésticas para la confección
 Todo tipo de repuestos, Servicio Técnico.
 Matriz Santo Domingo; Av. Santa Rosa y Pedro Vicente Maldonado
 (junto a Servipagos) Telf.: 2757956 / 0988587613 / 0999583056
 Sucursal Lago Agrio; Eloy Alfaro y Guayaquil
 Telf.: 06 2832344

R.U.C. 0401138292001

PROFORMA

0000648

VÁLIDA POR 30 DÍAS

VÉLEZ MACÍAS JUANA NANCY

E-mail: jj.industrial@hotmail.com

Sr.(es): Mayra Hazón Fecha: 05 de marzo 2014
 Dirección: Barrio Colinas de Lago
 R.U.C./C.I.: 2100447123 Teléfono: 2831234

MARCAS COMO: SINGER - KANSAY SPECIAL - JUKY - SIRUBA - JONTEX - GEMSY - YAMATA - ZOJE - BROTHER - KL - KM
 CORTADORAS - PLANCHAS - BORDADORAS DE 1 - 2 - 4 - 6 CABEZAS SWF - MISTERGRAM - TOYOTA - FEYRA - TAJIMA

CANT.	DESCRIPCIÓN	V. UNIT.	V. TOTAL
20	Cintas metricas	4,30	86,00
20	Tijeras Aceradas rectas	15,23	304,60
20	Tijeras Aceradas Sig Sag	2,10	42,00
10	Enhebrados de Agujas	5,20	52,00
8	Pinza abre huecos y gajales	12,60	100,80
6	Planchas	35,00	210,00
24	Dedal	3,00	72,00
50	Papel para moldes con Accion	2,52	126,00
80	Tizas para tela	1,23	98,56
8	Alfileres de Acera x 1000	6,72	53,76
10	Tintas para estampanado x litro	25,76	258,00
100	Hilo extragrande	8,68	868,00

Son:

JJ. Punto Industrial
Telf.: 06283 2344
022757 956

Firma Autorizada: Mayra Hazón Fecha: 05 Día 03 Mes Marzo Año 2014

SUBTOTAL

Descuento

Trans. Tarifa 0%

Trans. Tarifa 12%

I.V.A. 12%

TOTAL

2650,72



INDUSTRIA PLOLERA PONTE SELVA S.A. / R.U.C. 1790021130001
TRAZ. DE LOS GUARUMOS E9-77 Y AV. 6 DE DICIEMBRE
T: 246 0205 • FAX: 246 3705 • P.O. BOX: 17-11-05111
E.L. info@ponteSelva.com.ec
LACÉN: DE LOS GUARUMOS E9-77 Y AV. 6 DE DICIEMBRE • QUITO • ECUADOR
SPACHADO VIA

CONTRIBUYENTE ESPECIAL
- Resolución. N° 5368 del 2 Junio de 1995 -

AUTORIZACIÓN S.R.L. N°: 1113796937

PROFORMA 002-001-00 0016351

FECHA DE EMISIÓN: 20 de marzo 2014

FORMA DE PAGO:

FECHA DE VENCIMIENTO: 30 días

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	V. UNITARIO	TOTAL
	BOLLO CARDENLO	200 mt.	2.00	400.00
	GABY ROJO	50 mt.	7.59	379.50
	GABY NEGRO	50 mt.	7.59	379.50
	CHELSE NEGRO	30 mt.	8.18	245.40
	SUSPENSORIO	90 mt.	6.09	287.00
	KIANOR CORAL	50 mt.	8.17	408.50
	GABY FUSCIA	10 kgr	7.59	75.90
	GABY BLANCO	10 kgr.	7.59	75.90
	SUSPENSORIO	8 mt	6.04	84.32
	GABARDINA ANTONELLA AZUL MARINO	500 mt.	3.64	1820.00
	BRAMANTE ROSITA COLORES	50 mt.	2.48	124.00
	PIQUE HILANDO DESARROLLO	150kg	7.67	1150.50
	PIE HILANDO DESARROLLO	8kg	7.90	63.20
	JERSEY HILANDO DESARROLLO	150kg	7.14	1071.00
	FLECE HILANDO DESARROLLO	900kg	7.75	6975.00

Nota: Por la compra de la mercadería a por mayor se realiza el 7% de descuento

SE PAGA ACCADACIONALMENTE A LA ORDEN DE INDUSTRIA PLOLERA "PONTE SELVA" S.A. EN EL LUGAR QUE SE RECONVENGA, EL VALOR
RESADO EN ESTE DOCUMENTO, EL QUE SE DEVENGARA EL MAXIMO INTERES CONVENCIONAL Y LA TASA DE INTERES POR MORAL/AUTORIZADA POR LA
SIN PROTESTA, EXMERESE DE TU PRESENTACION PARA EL PAGO, ASI COMO DE AVISO POR FALTA DE ESTE HECHO, ACEPTO QUE LA INDUSTRIA PLOLERA
"PONTE SELVA" S.A. CEDA Y TRANSFERA EN CUALQUIER MOMENTO LOS DERECHOS QUE ENAHEN DEL PRESENTE DOCUMENTO, SIN QUE SEA NECESARIA
INDICACION ALGUNA, NI NUESTRA ACEPTACION DE MI PARTE, RENUNCIO DOMICILIO Y ME SOMETO A LOS JUICES COMPETENTES CON ASIENTO EN LA
CIUDAD DE QUITO Y AL JUICIO VERBAL SUMARIO O EJECUTIVO A ELECCION DEL DEMANDANTE

INDICACIONES DE VENTA: LA MERCADERIA VIAJA POR CUENTA Y RIESGO DEL COMPRADOR
POR EFECTUAR EL PAGO CON CHEQUE CRUZADO A LA ORDEN DE INDUSTRIA PLOLERA "PONTE SELVA" S.A.

SUBTOTAL	15519.72
DESCUENTO	
NETO	1862.37
TARIFA 0%	
TOTAL	17382.09

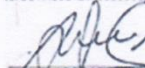
APRESA DE TRANSPORTES

TRANSPORTISTA: NOMBRE

LUGAR: PUNTO SALIDA

PUNTO TERMINACION

PAQUETES


LABORADO POR


FIRMA AUTORIZADA

RECIBI CONFORME
ORIGINAL - CLIENTE

LUIS FERNANDO ALIAY QUIROGA

Técnico Especialista

RUC: 17052207001

Nº: 2188188

tel: 0990448112

Car. Al. Principal Pasadizo Ito Nº 940 y transversal 13



GRUPO RECALEX

TEXVALLE

FABRICA Y OFICINAS: Autopista a Amagasta Km. 3 1/2
 Telefax: 2093722 / 2093824 / 2093830 Casilla: 17-17-798 Quito
 E-mail: texvalle@recalex.com - Sangolquí - Ecuador
 CONTRIBUYENTE ESPECIAL - RESOLUCIÓN N° 6368 DEL 02-JUNIO-1996

TEXTILES DEL VALLE S.A. TEXVALLE

R.U.C.: 1790719383001

PROFORMA

Fecha: 22 de marzo 2014
 Cliente: MAYRA YADIRA MAZON V.
 Dirección: LAGO AGRIO
 Pago: _____

R.U.C. ó CI: 2100447123
 Vencimiento: 30 DIAS
 Vendedor: _____

CANTIDAD	CODIGO	DESCRIPCION	COLOR	PRECIO UNITARIO	TOTAL
300.00		CUELLOS CARDADO POLJALGOD T30	BLANCO	0.2465	73.95
10.00		CUELLOS CARDADOS POLJALGOD T40	BLANCO	0.2465	2.47
30.00		CUELLOS CAEDADOS POLJALGOD T38	BLANCO	0.2465	7.40
150.00		PIQUE HILANDO DESARROLLO	BLANCO	7.6663	1149.95
90.00		CUELLOS CARDADO POLJALGOD T36	BLANCO	0.2465	22.19
150.00		CUELLOS CARDADO POLJALGOD T34	BLANCO	0.2465	36.98
8.00		RIB HILANDO DESARROLLO	BLANCO	7.900	63.20
150.00		CUELLOS CARDADO POLJALGOD T32	BLANCO	0.2465	36.98
150.00		JERSEY HILANDO EL DESARROLLO	BLANCO	7.142	1071.00
900.00		FLEJE HILANDO EL DESARROLLO	BLANCO	7.7512	6976.08
500.00		GABARDINA ANTONIELLA AZUL	AZUL MARINO	3.6410	1820.50
50.00		BRAMANTE ROSITA COLORES	AZUL MARINO	2.4812	124.06
1.00		CIERRE DIENTES AMARILLO 5cm a 20cm	AZUL	0.5001	0.50
1.00		ELASTICO SENCILLO ROLLO 4cm ANCHO	BLANCO	5.0120	5.00
1.00		CAJA DE BOTONES MILLAR TRNSP Y AZUL	BLANCO	10.0012	10.00
1.00		CAJA DE HILO DE 10000 YARDAS	AZUL	2.5001	2.50
1.00		CAJA DE HILO DE 10000 YARDAS	BLANCO	2.5001	2.50
				TOTAL	US\$ 11405.26
SON:				DÉSCUENTO	US\$ 0.000
				SUBTOTAL	US\$ 1368.63
				I.V.A. 12 %	US\$ 164.24
				TOTAL A PAGAR	US\$ 12.773.89

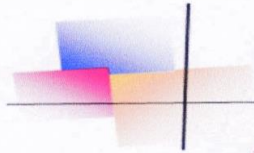
DAVID GONZALEZ

Debo (amos) y Pagare (nos) solidaria e incondicionalmente a la orden de Excmo. Sr. Secretario de Servicios TEXTILES DEL VALLE S.A. en la ciudad de Quito y en el lugar que se nos reconvinga, la cantidad de _____ que corresponde al valor total a pagar por la mercadería constante en esta factura, la misma que ha sido recibida oportunamente por nosotros. El pago de esta obligación no podrá hacerse por partes ni aun por mis (nuestros) herederos sucesores. En caso de mora en el pago me (nos) obliga (amos) a pagar la tasa de interés máxima vigente en la fecha de vencimiento más costas y gastos tanto judiciales como extrajudiciales que ocasionen el cobro de este documento. Para el caso de juicio renuncio (amos) domicilio y me (nos) someto (emos) a las leyes de esta ciudad de Quito a los que vine al acreedor y al trámite de juicio ejecutivo o verbal sumario a elección del acreedor. En protesto estimes de presentación para los pagos así como los de aviso a falta de pagos.

POR EL CLIENTE:

_____ **FIRMA** _____ **C.I.**
 Certifico que conozco y estoy conciente de las características del producto que estoy comprando y acepto las condiciones del mismo, negando cualquier reclamo posterior.
 Impresora de Comercio - Wilson Eduardo Villarreal Burgos Tel: 2547 916 / 2509 798 R.U.C: 1701943514001 Aut: 1333 Fecha aut: 29/Enero/2013 Del 1 al 1500 CADUCA: 29/Enero/2014

ORIGINAL: Cliente - CELESTE - Emisor



Servicom

Tu mejor Opción a tu Elección

Venta de Equipos y Accesorios de Computación.
Mantenimiento y Actualización de Computadoras



Gilber Avundo Moreno Vera

RUC: 2100003272001

CLIENTE: Maira Mazón
RUC: 2100447123
DIRECCION: Barrio Union y Progreso
FECHA: 27 de Marzo del 2014

PROFORMA

	Computador de escritorio Intel Core i3 3.4 GHZ, disco 500 Gb, memoria RAM de 4 GB, unidad de DVD Writer, Lector de tarjetas, placa madre Intel DH61CR teclado, mouse, parlantes, micrófono, Pad Mouse, Monitor de 19 pulgadas samsung		
1		579,15	579,15
1	Regulador de Voltaje	13,00	13,00
1	UPS de 700W Forza	60,71	60,71
1	Impresora Epson L210 con sistema de tinta continua de fabrica	240,00	240,00
		Subtotal	892,86
		Iva	107,14
		Total	1000,00




Gilber Moreno
Dpto. VENTAS SERVICOM

Validez de la oferta 15 días
1 Año de Garantía por defecto de fabricación



Calle Jorge Añazco 136 y Pasaje Gonzanama bajos del Hotel Paris
Telf: 062833821 * 0998797994 * 0999930997 Email: lagoservicom@hotmail.com, servicomlago@hotmail.com
LAGO AGRIO - SUCUMBIOS - ECUADOR

ZENITRAM

SOMOS LOS NUEVOS LIDERES DEL 2011

CON TECNOLOGIA DE PUNTA

TELÉFONOS: (06) 830059

DIR: AV. JORGE AÑAZCO Y 12 DE FEBRERO (FRENTE AL CUERPO DE BOMBEROS)

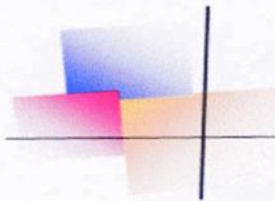
RUC: 2100046792001

VENTA DE EQUIPOS	ASESORAMIENTO		
SUMINISTROS	INSTALACION DE REDES		
CAPACITACIÓN	MANTENIMIENTO		
DESARROLLO DE SISTEMAS	ACTUALIZACIONES		
INTERNET	CORREO ELECTRONICO		
CLIENTE	MAYRA MAZON	CIUDAD	NUEVA LOJA
FECHA:	26 DE MARZO DEL 2014	PROF. N°	10000205151

ITEM N°	Cantidad	Unidad	Detalle	V. Unit.	V. Total
1	1	U	CASE COMBO FUENTE DE PODER PROCESADOR i3 GHZ PLACA DISCO DURO 500 GB MEMORIA 4 GB DVD WRITTER LG LECTOR DE TARJETAS MONITOR LCD 18.5" TECLADO MULTIMEDIA MOUSE OPTICO, PARLANTES UPS 500 VA IMPRESORA MULTIFUNCION HP - IMPRESORA SAMSUNG 2165 MESA	785,71	785,71
SON	OCHOCIENTOS CINCUENTA Y TRES CON 60/100			SUB TOTAL	785,71
				DESC	23,57
				IVA	91,46
VENDEDOR				TOTAL	853,60

VALIDEZ DE LA PROF: 15 DIAS





Servicom

Tu mejor Opción a tu Elección

Venta de Equipos y Accesorios de Computación,
Mantenimiento y Actualización de Computadoras



Gilber Avundo Moreno Vera
RUC: 2100003272001

CLIENTE: Maira Mazón
RUC: 2100447123
DIRECCION: Barrio Union y Progreso
FECHA: 27 de Marzo del 2014

PROFORMA

1	Computador de escritorio ACER Cord I3 3.3 GHZ, disco 500 Gb, memoria RAM de 4 GB, unidad de DVD Writer, Lector de tarjetas, teclado, mouse, parlantes, micrófono, Pad Mouse, Monitor de 19 pulgadas ACER	606,00	606,00
1	Regulador de Voltaje	13,00	13,00
1	UPS de 700W Forza	60,71	60,71
1	Impresora Epson L210 con sistema de tinta continua de fabrica	240,00	240,00

Subtotal 919,71
Iva 110,37
Total 1030,08

Gilber Moreno

Dpto. VENTAS SERVICOM

Validez de la oferta 15 días
1 Año de Garantía por defecto de fabricación



Calle Jorge Añazco 136 y Pasaje Gonzanama bajos del Hotel Paris
Telf: 062833821 * 0998797994 * 0999930997 Email: lagoservicom@hotmail.com, servicomlago@hotmail.com
LAGO AGRIO - SUCUMBIOS - ECUADOR



Distribuciones TIA

Olvera Solano Orly Oswaldo

RUC. 2100184718001

Matriz: Fco de Orellana s/n y Jorge Añazco
 Establ. Central Fco. de Orellana s/n y Jorge Añazco
 Telf. 062-832-825 062-833-344 * 093-933-159 - Lago Agrio - Sucumbíos



PROFORMA
Y
NOTA DE PEDIDO

000035188

Cliente: Majra MazonG. Remi.....
 Fecha: 27 03 2014 RUC: 2100447123 Telf.
 Dirección: Lago Agrio

FORMA DE PAGO: CREDITO CONTADO VENCE ENTR.

CANT.	COD.	DESCRIPCION	V. UNIT.	V. TOTAL
4		docenas de armadas resplos	3,75	15,00
1		Cafetero de 30 tazas umca		55,60
1		Sanduchera de 4 panes		42,60
1		paperera metalico redon		29,50
10		Sillos Girasol	70,50	705,00
1		escoba verona		3,50
1		recogedor		3,35
12		taza caribe	7,50	78,00
1		docena de cuchara te. econo.		2,25

Original Adquirente - Copia Emisor

DEBO Y PAGARE A LA ORDEN DE DISTRIBUCIONES TIA		SUBTOTAL 12%	
Son:		SUBTOTAL 0%	
..... Dólares		DESCUENTO	
.....		SUBTOTAL	
.....		I.V.A. 12 %	
.....		TOTAL \$	274,80

F. Cliente
 F. Autorizada

SAMURAI - REY . UNIVERSAL - PLAPASA - PELDAR CORONA OSTER

BAZAR Y PAPELERIA VEGIA M

ELIZABETH CABRERA SÁNCHEZ

DIRECCION: AV. CIRCUMBALACION Y PORTOVIEJO

TELEFONO: 2-830-357

RUC: 2100284575001

PROFORMA

00016872

EMISOR: MAYRA MAZON
 /C.I.: 2100447123
 EMISION: 28/Marzo/2014
 VENDE: 28/Marzo/2014
 ECCION: 04

CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCION	CONTADO	00000000	EMISION:	28/Marzo/2014
20.00	UNI	CARPETA DE CARTON OFICIO V/C				
3.00	CAJ	BOLIGRAFO BIC P/G #CAJA				
12.00	UND	LAPIZ EVOLUTION ARTESCO MONGOL				
4.00	RES	RESMA DE PAPEL REPORT				
4.00	UNI	CUAD.UNIV 100H CUADROS ANDALUZ				
10.00	UND	ARCHIVADOR ARTESCO OFICIO				
2.00		GRAPADORA STAPLER DL 307 GRAND				
2.00	UND	PERFORADORA KW-TRIO 978 GRANDE				
1.00	UNI	JUEGO GEOMETRICO APOLO N°2				
20.00	UNI	BORRADOR PZ-20 PELIKAN				
2.00	UND	BORRADOR PIZARRA MADERA GRANDE				
2.00	UND	APDYAMANDOS PLASTICO OFICIO LANCER				
2.00	UND	PIZARRA TIZA LIQUIDA 100x60 GRANDE				
10.00	UNI	TIZA LIQUIDA PELIKAN A/N/R/V 424				

Subtotal : 209.24
 Descuento : 0.00
 12% I.V.A.: 22.71
TOTAL : 231.95



SUB TOTAL	231.95
I.V.A. 12%	22.71
TOTAL	231.95

00016873

NOMBRE: MAYRA MAZON
RUC/CI.: 2100447123
DIRECCION:

CONTADO 00000000

17:47

EMISION: 28/Marzo/2014
VENCE: 28/Marzo/2014
04

L 208	100.00	UNI	SOBRE MANILA F6 EXTRADECID	0.2232	22.3200 A
78611459	1.00	CAJ	CLIPS PEQUERO	0.1786	0.1786 A
77540053	8.00	UND	CINTA SCOTCH 18MMX25MT PEQUERA	0.3571	2.8568 A
07033050	6.00	UNI	CORRECTOR BOLIGRAFO BIC Y ZEBRA	2.0089	12.0534 A
74530100	6.00	UND	RESALTADOR POINTER V/C	0.6250	3.7500 A
GOMA	1.00	UND	GOMA BID-PLAS SCHOOL 260 GRS	0.7142	0.7142 A
40048442	3.00	UNI	ESTILETE BEIF/GRAND	0.2679	0.8037 A
TIJR 002	3.00	UNI	TIJERA MILIMETRADA PEQUERA	0.3571	1.0713 A
EISEN	3.00	UND	SACAPUNTA PLASTICO 1 SERV W/C	0.2232	0.6696 A



Subtotal : 44.42
 Descuento : 0.00
 12% I.V.A. : 5.33
TOTAL : 49.75





MUEBLES ARAGON

Dirección:
 Central, Calle Jorge Añazco 313
 y 12 de Febrero
 Telf: 062 832 836 / 2883 211
 Lago Agrio - Sucumbios - Ecuador



"OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD"

SILLAS ESCRITORIOS - ARCHIVADORES
 ESTACION DE TRABAJO - HORNOS - COCINAS
 ESTANTERIAS - GONDOLAS - VITRINAS
 Fredy Alberto Negrete Muentes

RUC: 1715959290001

PROFORMA

0003427

Cliente: Ingeniera MAYRA MAZON
 Dirección: Nueva Loja
 RUC o CI: 2100447123 Telf: _____
 Fecha: 28-03-2014 G. Remisión: _____

CANT.	DESCRIPCIÓN	V. UNIT.	V. TOTAL
8	Sillas Gema en colores económicas	50,-	400,-
1	Estación de trabajo de 1,90 x 1,80 x 0,60 con una cámara metálica	385,-	385,-
1	Archivador metálico de (50 x 100 x 0,3) Fondo en puente corredizo en vidrio	270	270
1	Mesa en melamina de 2,50 x 1,50 con patas	250	250,-

Son: mil trescientos cinco

SUB TOTAL 1305,-

IVA 12% _____

IVA 0% _____

TOTALS 1305,-

Imp. Nueva Imagen Darwin Homero Gavilánez Gualpa
 *RUC: 2100245402001 Telf: 062 832-737 *Aut. SRI: 9077
 Imp. 000003.401 - 000003.601

Original: Adquiriente •• Copia: Emisor

 F. CLIENTE

F. AUTORIZADA



Líneas y Mercadeo
MUNDIMÁQUINAS CIA. LTDA.

**DISTRIBUIDOR
EXCLUSIVO DE:**



SIRUBA®

**MAQUINARIA
PARA LA
INDUSTRIA
DE LA
CONFECCIÓN
Y CALZADO**

- OVERLOCK
- RECUBRIDORA
- RECTAS
- CORTADORAS
- MÁQUINAS
ESPECIALES

**REPUESTOS
Y
ACCESORIOS**

**SERVICIO
TÉCNICO**

Quito, Abril 11 del 2014

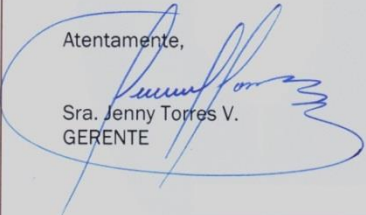
A Quien Interese

Por el presente documento certifico que el Sr. Luis Fernando Ausay Quimaza es propietario del Ruc No. 1708523020001, es técnico vendedor de la empresa Mundimaquinas Cía. Ltda. desde hace 5 años.

El Sr. Ausay está comprometido a dar garantía y respaldo técnico en las maquinas industriales para la confección marca SIRUBA.

Es todo cuanto puedo certificar.

Atentamente,


Sra. Jenny Torres V.
GERENTE