



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

**Desarrollo infantil, un espacio para el descubriendo y la diversión desde la
televisión pública.**

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTOR: Hidalgo Lastra, Consuelo Alexandra

DIRECTOR: Mier Sanmartín, Aura Catalina, Mgs.

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO

2015

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Economista

Abel Suing

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: ***Desarrollo infantil, un espacio para el descubrimiento y la diversión desde la televisión pública*** realizado por **Hidalgo Lastra Consuelo Alexandra**, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Quito, mayo de 2015

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo **Hidalgo Lastra Consuelo Alexandra**, declaro ser autora del presente trabajo de fin de titulación: ***Desarrollo infantil, un espacio para el descubrimiento y la diversión desde la televisión pública***, de la titulación de Licenciado en Comunicación Social, siendo **Mier Sanmartín Aura Catalina** directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.

Hidalgo Lastra Consuelo Alexandra

Cédula: 0909989543

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mi familia, a mis hijos los que con su tiempo y apoyo incondicional me ha ayudado a salir adelante para poder culminar mis estudios académicos.

Una dedicación especial a Enrique mi esposo, que con su experiencia, conocimiento y relación cotidiana con la televisión, ha sabido orientarme y apoyarme en este gran proyecto que es una muestra de cuan capaces somos de crear contenidos de calidad para la televisión.

A Doris Soliz, quien confió en mis capacidades para lograr transmitir por primera vez en el Ecuador una Franja Infantil de alta calidad, orientada a incentivar el desarrollo integral de los niños y niñas mediante contenidos entretenidos y educativos.

Consuelo Alexandra Hidalgo Lastra

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de tesis me gustaría agradecerle a todos los que me han ayudado de una u otra forma a hacer realidad este sueño anhelado.

A la UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional.

A mi directora de tesis, Catalina Mier, quien con sus conocimientos, su experiencia, y su motivación ha logrado apoyarme para terminar mis estudios con éxito.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, quiero darles las gracias por formar parte de mí vida y por todo lo que me han brindado.

Gracias a todos los que me brindaron su apoyo en este proyecto.

Consuelo Alexandra Hidalgo Lastra

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA.....	I
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.....	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
INDICE DE CONTENIDOS.....	VI
Índice de tablas.....	IX
Índice de gráficos.....	X
Índice de ilustraciones.....	XI
RESUMEN.....	- 1 -
ABSTRACT.....	- 2 -
INTRODUCCIÓN.....	- 3 -
CAPÍTULO I : DESARROLLO INFANTIL.....	- 5 -
1.1 El Desarrollo infantil como Política de estado.....	- 12 -
1.2 Programas sobre Desarrollo infantil en América Latina.....	- 14 -
1.3 El Desarrollo infantil en Ecuador.....	- 19 -
1.4 El MIES y su papel en el Desarrollo Infantil.....	- 25 -
CAPÍTULO II LA TELEVISIÓN Y SU DESARROLLO.....	- 30 -
2.1 La televisión como herramienta para el desarrollo infantil.....	- 34 -
2.1.3.2 Sonidos.....	- 40 -
2.2 Los efectos de la televisión en los niños.....	- 49 -
2.3 La televisión infantil en América Latina.....	- 55 -
2.3.1 México.....	- 56 -
2.3.2 Brasil.....	- 57 -
2.3.3 Chile.....	- 57 -
2.3.4 Venezuela.....	- 59 -
2.3.5 Argentina.....	- 60 -
2.3.6 Colombia.....	- 60 -

2.5.1	Objetivos específicos de ECTV	- 72 -
Capítulo III	Metodología.....	- 75 -
Antecedentes	- 76 -
Visión y objetivos específicos de la franja	- 77 -
3.1	Estrategia para la Creación de Franja infantil en ECTV.....	- 78 -
3.1.1.1	Información secundaria:	- 80 -
3.1.1.1.1	Importancia de la La Familia	- 82 -
3.1.1.1.3	Religión:.....	- 83 -
3.1.1.1.5	Niñez de los Pueblos y Nacionalidades	- 89 -
3.1.1.1.6	Diversidad Ambiental:	- 94 -
3.1.1.1.7	Fauna:.....	- 96 -
3.2.1	Antecedentes	- 104 -
3.2.2	Relevamiento de la Información:.....	- 106 -
3.2.2.2	Logotipo	- 117 -
3.2.2.3	Slogan	- 120 -
3.2.2.4	Tipografía	- 121 -
3.2.2.5	Textura:.....	- 122 -
3.2.2.6	Desarrollo de los personajes de la Franja.....	- 125 -
3.2.2.7	Características y aptitudes de los personajes de VEOVEO.....	- 131 -
3.2.2.8	Intersticiales de la franja Infantil.....	- 134 -
3.2.2.9	Lanzamiento del Veo Veo.....	- 139 -
3.2.2.10	Seguimiento y Rating	- 139 -
3.3	Contenidos de producción nacional.....	- 142 -
3.3.1	Guía para los productores nacionales.....	- 146 -
3.3.1.1	Objetivos.....	- 146 -
3.3.1.2	Alcance	- 146 -
3.3.1.3	Especificaciones.....	- 147 -
3.3.1.3.1	Método:.....	- 147 -
3.3.1.3.2	Narrativa:	- 147 -
3.3.1.3.3	Tiempo.....	- 148 -
3.3.2	Futuro de la Franja infantil:	- 151 -

3.4 Enlatados y co- producciones.....	- 157 -
3.4.1 Programación Internacional:.....	- 157 -
CONCLUSIONES.....	- 158 -
APENDICES.....	- 165 -
ENTREVISTA ENRIQUE AROSEMENA (Gerente General ECTV).....	- 165 -
ENTREVISTA A FLOR MARIA TORRES.....	- 166 -
ENTREVISTA A MARCELO DEL POZO (Director de Producción de ECTV Televisión.....	- 167 -
Anexos.....	- 169 -

Índice de tablas

<i>Tabla 1.1. Comparativo entre conceptos de formación de la época anterior y la actual.....</i>	<i>- 6 -</i>
<i>Tabla 1.2. Comparativo entre Formación por Competencias y Desarrollo Integral</i>	<i>- 7 -</i>
<i>Tabla 1.3. Desarrollo Físico, Social Emocional y cognitivo del Niño por etapas.....</i>	<i>- 10 -</i>
<i>Tabla 1.4. Desarrollo infantil en América Latina</i>	<i>- 14 -</i>
<i>Tabla 1.5. Diferencia en el volumen del cerebro de acuerdo a los niveles de nutrición y pobreza.....</i>	<i>- 22 -</i>
<i>Tabla 1.6 Población de 0 a 3 años de edad por provincias, según NBI</i>	<i>- 24 -</i>
<i>Tabla 1.7 Relación con niñas y niños.....</i>	<i>- 29 -</i>
<i>Tabla 2.1. Comparativo de Canales públicos y privados</i>	<i>- 55 -</i>
<i>Tabla 2.2 Actividades diarias con pesos y prioridades.....</i>	<i>- 58 -</i>
<i>Tabla 2.3 Comparativo por países de programación infantil y canales de TV.....</i>	<i>- 62 -</i>
<i>Tabla 2.4 Actividades diarias de una familia ecuatoriana</i>	<i>- 64 -</i>
<i>Tabla 2.5 Canales de televisión ecuatorianos</i>	<i>- 65 -</i>
<i>Tabla 3.1 Ciclos de desarrollo</i>	<i>- 80 -</i>
<i>Tabla 3.2.Ciclos de desarrollo infantil.....</i>	<i>- 81 -</i>
<i>Tabla 3.3 Comunidades.....</i>	<i>- 89 -</i>
<i>Tabla 3.4 Animales representativos del país.....</i>	<i>- 97 -</i>
<i>Tabla 3.6 Análisis sonidos.....</i>	<i>- 113 -</i>
<i>Tabla 3.7 Palabras quichuas.....</i>	<i>- 114 -</i>
<i>Tabla 3.8 : Diferentes juegos</i>	<i>- 115 -</i>
<i>Tabla 3.9 Características del nombre Veo Veo</i>	<i>- 117 -</i>
<i>Tabla 3.10 Revisión de materiales lúdicos.....</i>	<i>- 118 -</i>
<i>Tabla 3.11 Opciones de construcción del nombre</i>	<i>- 122 -</i>
<i>Tabla 3.13 Descripción de los personajes de la franja.....</i>	<i>- 132 -</i>
<i>Tabla 3.16 Estrenos de programación</i>	<i>- 142 -</i>
<i>Tabla 3.17 Cronograma general para la producción.....</i>	<i>- 144 -</i>

Índice de gráficos

Gráfico 1.1 Desarrollo Infantil integral desde el origen.....	- 8 -
Gráfico 1.2. Desarrollo Cerebral Humano	- 11 -
Gráfico 1.4 Sistema Estado_Cuidado Niños Niñas_Mercado.....	- 13 -
Gráfico 1.5. Proyecciones de población menor a 47 meses	- 20 -
Gráfico 1.6. Participación cuidadores de reserva en caso de ausencia del cuidador principal.....	- 21 -
Gráfico 1.8. Niños como centro del Sistema estatal.....	- 26 -
Gráfico 1.9. Quiebre de la Política Pública en el Ecuador.....	- 28 -
Gráfico 2.1 Flujo de la comunicación.....	- 32 -
Gráfico 2.11 Tecnología en casa.....	- 65 -
Gráfico 3.1 Población Costa niñas y niños.....	- 84 -
Gráfico 3.2 Población Sierra niñas y niños	- 84 -
Gráfico 3.3 Población Oriente niñas y niños.....	- 84 -
Gráfico 3.4 Población Galápagos niñas y niños.....	- 85 -
Gráfico 3.5 Población Zonas no delimitadas niñas y niños.....	- 85 -
Gráfico 3.6 Niños y niñas atendidos por el INFA Costa.....	- 86 -
Gráfico 3.7 Niños y niñas atendidos por el INFA Sierra.....	- 86 -
Gráfico 3.8 Niños y niñas atendidos por el INFA Oriente	- 86 -
Gráfico 3.9 Niños y niñas atendidos por el INFA Galápagos.....	- 87 -
Gráfico 3.10 Niños y niñas atendidos por el INFA Zonas no delimitadas	- 87 -
Gráfico 3.11 Niños y niñas atendidos por el MINEDUC Costa	- 87 -
Gráfico 3.12 Niños y niñas atendidos por el MINEDUC Sierra.....	- 88 -
Gráfico 3.13 Niños y niñas atendidos por el MINEDUC Oriente.....	- 88 -
Gráfico 3.14 Niños y niñas atendidos por el MINEDUC Galápagos	- 88 -
Gráfico 3.52 Actividades principales dentro del proyecto de creación de la franja	- 145 -

Índice de ilustraciones

<i>Ilustración 2.2 Mickey Mouse</i>	- 38 -
<i>Ilustración 2.3 Spiderman versus Duende Verde</i>	- 39 -
<i>Ilustración 2.4 Payaso</i>	- 40 -
<i>Ilustración 2.5 Origen de los números Árabigos</i>	- 42 -
<i>Ilustración 2.6 El cero: cero ángulos</i>	- 42 -
<i>Ilustración 2.7 Diagrama de Ishikawa</i>	- 50 -
<i>Ilustración 2.8 Causa Efecto</i>	- 50 -
<i>Ilustración 2.9 Efectos de la televisión</i>	- 54 -
<i>Ilustraciones 3.3. Símbolos patrios</i>	- 107 -
<i>Ilustraciones 3.4. Canales de TV (cable y otros)</i>	- 108 -
<i>Ilustraciones 3.5. Canales con los que compiten con ECTV</i>	- 108 -
<i>Ilustraciones 3.6. A Canales por cable (todos)</i>	- 109 -
<i>Ilustraciones 3.7. B Canales de niños</i>	- 109 -
<i>Ilustraciones 3.8. Personajes de niños que aparecen en la encuesta</i>	- 110 -
<i>Ilustraciones 3.9. Programas de niños que están en la mente del joven/niños</i>	- 110 -
<i>Ilustraciones 3.10. Los otros canales para niños</i>	- 111 -
<i>Ilustraciones 3.11. Cómo debe ser el nombre de la franja</i>	- 112 -
<i>Ilustraciones 3.12. Las cadenas de Cable para niños</i>	- 112 -
<i>Ilustraciones 3.13. Klik : nombre finalista onomatopeya</i>	- 113 -
<i>Ilustraciones 3.14. Yapa: Nombre Finalista de nombre quichua</i>	- 114 -
<i>Ilustraciones 3.15. Veo Veo : Nombre finalista Juegos</i>	- 116 -
<i>Ilustración 3.16. Comparativo de Logotipos</i>	- 119 -
<i>Ilustración 3.17. Logotipo ganador</i>	- 120 -
<i>Ilustración 3.18. Tipografía del nombre</i>	- 121 -
<i>Ilustración 3.19. Secuencia de imágenes de piezas operativas de Veo Veo</i>	- 124 -
<i>Ilustración 3.20. Separadores de Programación</i>	- 125 -
<i>Ilustración 3.21. Personajes finalistas para la franja</i>	- 128 -
<i>Ilustración 3.22. Personaje Tino (líder del grupo)</i>	- 129 -
<i>Ilustración 3.23. Chami Jacinto y Martín</i>	- 130 -
<i>Ilustración 3.24. Tonos pastel para los personajes</i>	- 131 -

<i>Ilustración 3.25. Quito rating por la mañana</i>	- 140 -
<i>Ilustración 3.26. Quito rating por la tarde</i>	- 140 -
<i>Ilustración 3.27. Guayaquil: rating por la mañana</i>	- 141 -
<i>Ilustración 3.28. Guayaquil: rating por la tarde</i>	- 141 -

RESUMEN

La investigación presenta a la televisión como un medio de comunicación que permite servir de herramienta para que se fortalezca la estimulación en los niños de la primera infancia o menores de tres años.

El Desarrollo infantil desde el 2013 es una Política de Estado, que busca fortalecer la estimulación de los niños a través de otros elementos que contribuyen a un desenvolvimiento integral de la infancia.

La propuesta consiste en la producción de contenidos infantiles de alta calidad, orientados a educar y a entretener sanamente a través de la señal del canal público en un espacio exclusivo dirigido a niños de edad preescolar llegando así a todas las regiones del Ecuador.

Unos de los objetivos de la investigación ha sido reconocer a los niños y niñas como una categoría social, es decir reconocerlos como ciudadanos; creando un espacio que refleje públicamente su realidad poniéndolos en el foco del interés social y garantizando el acceso a sus derechos.

Se ha planteado como una de sus directrices, la formación de escuelas de producción nacional focalizada en el desarrollo de piezas audiovisuales infantiles.

PALABRAS CLAVES: Televisión, Infantil, desarrollo infantil, audiovisual, ECTV, VEOVEO, Ecuador, Argentina, Paka Paka, canal Encuentro, niños.

ABSTRACT

This research presents television as a means of communication that allows to serve as a tool to strengthen stimulation in children's early childhood or under three years. Child Development from 2013 is a public policy that seeks to strengthen the stimulation of children through other elements that contribute to a comprehensive development of children in Ecuador.

The proposal consists in producing high-quality children's content, interactive, participatory, aimed to educate and deliver wholesome entertainment through the public television channel, in an exclusive space aimed at preschoolers and reaching all regions of Ecuador.

One of the objectives of the research was to recognize children as a social category, recognize them as citizens; producing an space that reflects their reality and publicly putting theme in the focus of social interest and ensuring access to their right.

One of the guidelines of this project, is the creation of local production schools focused in the development of audiovisual content for children, showing the reality and national identity.

KEYWORDS: Television, Children, child development, audiovisual, ECTV, VEOVEO, Ecuador, Argentina, Paka Paka, canal Encuentro , children.

INTRODUCCIÓN

En la mayoría de los entornos de países occidentales, el tiempo que un ser humano vive como niño, ha sido entendido como una etapa de poco valor. Así pues, desde una visión adulto céntrica, al niño siempre se le vio como un ente pasivo, dependiente de los “designios de su destino” y de las decisiones de sus padres.

Esta percepción poco a poco ha ido cambiando, pues ahora se reconoce que el niño tiene su propia identidad y su propia valoración. En la actualidad; padres de familia, investigadores, formadores y el Estado están trabajando de una manera coordinada y planificada en la elaboración de programas que permitan a los niños obtener un verdadero desarrollo infantil.

El Ecuador no se ha quedado fuera de este nuevo enfoque, pues el gobierno a través de su Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), está creando una serie de ayudas creativas e innovadoras que permitirán en un futuro cercano un desarrollo sistémico e integral del niño especialmente a lo largo de su primera infancia.

Esta tesis tiene como objetivo principal el enunciar diferentes herramientas y medios de comunicación que ayuden a llegar de una forma masiva con los programas de Desarrollo Infantil planificados por el MIES. Más específicamente, se concentrará en la televisión en donde el objetivo es ir mucho más allá de la identificación de las relaciones entre dos o más variables, pues la meta es identificar el impacto en la producción y transmisión de una franja infantil dirigida a niños de 0 a 4 años que rompa los paradigmas tradicionales en cuanto a la programación infantil. Así pues, como se podrá constatar en el capítulo tres, la propuesta consiste en la producción de contenidos infantiles de alta calidad, orientados a educar y a entretener sanamente a través de la señal del canal público.

Una de las pretensiones de la investigación, es dejar plasmado en este documento los pasos previos a la creación de una marca dentro de la franja infantil y las primeras impresiones en los primeros 8 meses de lanzado el “producto”. De esta manera, lo más importante es que esta experiencia, a través de este documento pueda ser compartida de una forma visual, sencilla y didáctica con otras iniciativas complementarias que surjan de parte de personas naturales o jurídicas. Un objetivo posterior podría ser el que a partir de esta tesis se pueda desarrollar un proyecto a nivel de país donde comulguen instituciones privadas y públicas, independientemente

de su región o de su ideología política. De esa forma, con la coordinación y apoyo de todas esas instituciones se obtenga una hoja de ruta que sea la base para implementar más franjas infantiles y que a mediano plazo permita transformar y estimular la vida de los niños desde sus primeros años. Implementaciones que con el tiempo se puedan convertir en políticas que serán la base para el desarrollo integral para el futuro de nuestros hijos y nietos.

CAPÍTULO I : DESARROLLO INFANTIL

*Ninguna concepción de la justicia social que
acepte la necesidad de una distribución equitativa
y de una formación eficiente de las
posibilidades humanas
puede ignorar el papel de la salud y el
desarrollo infantil temprano en la vida humana
Amartya Sen*

La infancia y niñez se caracterizan por atravesar tres etapas entre los 0 y 12 años de edad: i) lactancia (bebe) ii) primera infancia (infante) y iii) segunda infancia (niño).

Cuando los niños aprenden a caminar pasan de la primera a la segunda etapa, es decir que esa única característica permite distinguir entre un bebe y un infante o párvulo.

En cambio, no hay una única característica que permita determinar en qué momento un niño deja de ser infante.¹

El desarrollo infantil está determinado por una sucesión de etapas o fases en las que se dan una serie de cambios de tipo físico y psicológico que caracterizan el crecimiento del niño, como parte de una cultura y de un específico momento socio histórico, dentro de un ambiente familiar determinado.

Para hacer un análisis más profundo sobre este tema, se debería tomar en cuenta varias teorías que intenten explicar el Desarrollo Infantil abordando tanto el desarrollo afectivo como el desarrollo cognitivo –biológico. Sin embargo, para el propósito de esta tesis, será suficiente con limitarse a presentar una síntesis de las teorías más modernas relacionadas con la formación de competencias en el ser humano e indagar en lo que se conoce actualmente como “Inteligencia”, así, en base a estas síntesis poder proyectar dichas definiciones con lo que significa un Desarrollo Integral Infantil para nuestro entorno.

Así por ejemplo, en el comparativo de la *tabla 1.1* se puede ver que la inteligencia pasó de definirse como “una herramienta para resolver problemas” a ser “la capacidad para afrontar situaciones nuevas” (USFQ, Curso Trainer for Trainers, 2012)².

Tabla 1.1. Comparativo entre conceptos de formación de la época anterior y la actual

	EPOCA ANTERIOR	EPOCA ACTUAL
Definición de Inteligencia	Herramienta del ser humano que permite resolver problemas	Capacidad que tiene el ser humano de afrontar situaciones nuevas
Inteligencias Evaluadas	2: Verbal, matemática	8: Verbal, matemática, kinestésica, naturalística, visual, interpersonal, intrapersonal, musical
Evaluación	Con un número llamado IQ (coeficiente intelectual) , entre 100 y 110 llamada inteligencia “normal”	Sin un número específico, considerando test psicológicos
Desempeño	Basado en conocimientos	Basado en competencias

Elaboración propia 2014

Para un mejor entendimiento de la tabla anterior se puede decir así mismo que en la actualidad la evaluación de la inteligencia ya no se la hace en base a un simple IQ (coeficiente intelectual que

¹ http://urbanext.illinois.edu/babysitting_sp/age-toddler-sp.html.

² USFQ, folleto módulo 2 , Curso T4T

resulta del evaluar las inteligencias verbal y matemática) sino que ahora se sabe que se debe evaluar con tests psicológicos basados en la Teoría de las Inteligencias Múltiples de Howard Gardner³, quien dice que el ser humano cuenta con 8 tipos de inteligencias: musical, verbal, visual-espacial, lógica-matemática, naturalística, intrapersonal, interpersonal y kinestésica. La fusión entre las inteligencias intrapersonal y la interpersonal hacen un alcance a lo que hoy por hoy se conoce como inteligencia emocional.

Por otro lado, es importante considerar que en la actualidad el desempeño de un ser humano ya no solamente se lo mide a través de sus conocimientos; más bien ahora se toma en cuenta a las competencias: que es una mezcla de conocimientos, destrezas y valores⁴.

Si bien, el enfoque basado en competencias ya es considerado para evaluar el llamado “talento humano” especialmente en las empresas; en cambio a nivel educativo todavía se sigue dando mucho mayor énfasis a la evaluación aislada del conocimiento que tiene en un momento dado el educando.

Tomando en cuenta estas teorías, se puede decir que el desarrollo de un niño no debería ser evaluado de una forma distinta al enfoque de competencias. Así pues, el desarrollo infantil debe considerar un desarrollo integral de conocimientos, destrezas y valores. En otras palabras, el desarrollo cognitivo debe estar atado al desarrollo emocional y al desarrollo físico. La *tabla 1.2* a continuación hace un comparativo entre la Formación por competencias y el enfoque relacionado con el Desarrollo Integral Infantil.

Tabla 1.2. Comparativo entre Formación por Competencias y Desarrollo Integral

FORMACION POR COMPETENCIAS	DESARROLLO INTEGRAL INFANTIL
Conocimiento	Desarrollo Cognitivo
Destrezas	Desarrollo Físico
Valores	Desarrollo emocional-social

Elaboración propia 2014

En lo que respecta a la parte emocional, se dice por ejemplo que la madurez del niño en el campo afectivo está determinada por el grado de independencia con sus padres. En lo que respecta al aspecto cognitivo, se dice entre otras cosas que mientras el niño va logrando su desarrollo, se

³ GARDNER Howard, pensador estadounidense, impulsor de la Teoría de Inteligencias Múltiples, 1978

⁴ BEJARANO, Jimmy: Curso Training For Trainers, Universidad San Francisco de Quito, 2012

puede observar un adelanto en relación a los niveles de abstracción, como son por ejemplo las habilidades lógico-matemáticas, en donde el niño va de lo concreto a lo abstracto. Finalmente, a la parte física se la relaciona con la motricidad fina y la motricidad gruesa que va adquiriendo desde pequeño cada ser humano.

Aquí se debe subrayar la importancia de que exista un crecimiento y desarrollo biológico normal y un ambiente que favorezca y estimule las capacidades de cada niño para desarrollar su inteligencia. De acuerdo a algunos estudios internacionales, el 40% de las “habilidades mentales” de los seres humanos se forman durante la infancia.⁵

El Desarrollo Infantil Integral desde el origen está vinculado al aprendizaje temprano que es el proceso de adquisición de capacidades sociales, emocionales, cognitivas, lingüísticas y físicas, que le permitan al niño enfrentarse, adaptarse e incluso poder modificar sus diversos entornos. Más en detalle se observa en el *gráfico 1.1* a continuación en el que se ve la relación con los factores mencionados, sin embargo también entran factores relacionados con la identidad cultural, salud, nutrición y apego afecto y protección.



Gráfico 1.1 Desarrollo Infantil integral desde el origen

Tomado de la presentación Política Pública de Desarrollo Infantil Integral MIES 2012-2018

⁵ MIES, Coordinación Nacional de Gestión del Conocimiento, DESARROLLO INFANTIL PARA EL BUEN VIVIR: ,Un análisis para la política pública, pag.5, Octubre 2012

Para una mayor ejemplificación de lo expuesto hasta el momento, a continuación se presenta la *tabla 1.3* en la que se desglosa diferentes características de cada uno de los procesos de desarrollo: físico, cognitivo y social-emocional de las primeras dos sub etapas de desarrollo de un infante: entre 12 a 23 meses y entre 24 y 35 meses de edad.⁶

⁶ http://espanol.pregnancy-info.net/desarrollo_infantil.html

Tabla 1.3. Desarrollo Físico, Social Emocional y cognitivo del Niño por etapas

Desarrollo	De 12 a 23 meses	De 24 a 35 meses
Físico	<p>El crecimiento es dramáticamente superior que el experimentado en toda la etapa de la infancia.</p> <p>Comen menos que en la etapa de la lactancia, pero con mayor frecuencia (por que están más tiempo despiertos)</p> <p>La mayoría puede caminar a los 16 meses, y los menos desarrollados lo harán aproximadamente a los 22 meses.</p> <p>Poseen un mejor control para poder alimentarse por sí mismos.</p> <p>Son capaces de beber de una taza con ayuda de alguien más.</p> <p>Pueden apilar bloques.</p> <p>Pueden sostener un lápiz.</p>	<p>Son más activos que nunca (caminan, corren, suben las escaleras, etc.)</p> <p>Pueden pararse y dar algunos pasos en puntas de pie.</p> <p>Demuestran interés en separar cosas y en volver a juntarlas.</p> <p>Podrían comenzar a mostrar interés en usar el pañal o el orinal (comienzan a sentirse incómodos con los pañales sucios.).</p>
Social y emocional	<p>Buscan independencia en sus actividades.</p> <p>Podrían experimentar rabietas cuando no pueden lograr lo que desean.</p> <p>Pueden llegar a jugar al lado de, pero no junto a, otros niños (tienen dificultades para compartir sus cosas.)</p> <p>Comienzan a expresar sentimientos de celos, amor, orgullo, enojo y temor.</p> <p>Podrían llegar a experimentar ansiedad al ser separados de sus padres.</p> <p>Tienen dificultad para recordar las reglas.</p> <p>Experimentan rápidos cambios de humor.</p>	<p>Podrían demostrar interés por los juegos de fantasías o por los juegos de rol, pero no para jugarlos con otros niños.</p> <p>Aún siguen mostrándose muy introvertidos; tienen dificultades para jugar/compartir sus cosas con otros niños.</p> <p>Comienzan a imitar el comportamiento de los adultos.</p> <p>Pueden sentirse frustrados con mucha facilidad.</p> <p>Aún necesitan que los apoyen y les brinden seguridad, pero generalmente se sienten más confiados que cuando tenían un año.</p>
Cognitivo	<p>Comienzan a mostrarse cada vez más curiosos.</p> <p>Apuntan hacia determinados objetos que desean.</p> <p>Pueden imitar el sonido que realizan los animales.</p> <p>Son capaces de nombrar a los miembros de su familia, las partes del cuerpo, y algunos objetos.</p> <p>Son capaces de combinar dos palabras para poder formar frases sencillas. Utilizan las palabras "yo", "mío" y "no" con mucha frecuencia. Poseen limitada capacidad de concentración.</p> <p>Pueden sostener un lápiz y hacer garabatos.</p>	<p>Son capaces de seguir instrucciones simples, compuestas por dos pasos (por ejemplo: "Toma tu juguete y colócalo aquí").</p> <p>Pueden usar tres o más palabras y combinarlas sin equivocarse.</p> <p>Presentan mayor capacidad para expresar sus sentimientos y emociones.</p> <p>Pueden memorizar canciones y ritmos muy simples.</p> <p>Aún cuentan con una muy limitada capacidad de concentración.</p> <p>Comienzan a pensar antes de actuar. Preguntan por qué.</p>

Elaboración propia 2014

Se puede observar en la *tabla 1.3* que las experiencias y el aprendizaje temprano en las etapas prenatal y en la primera infancia permiten la adquisición de capacidades de índole social, emocional, cognitivo, lingüísticos y otras, que permiten al niño adaptarse y modificar su entorno, sentando las bases para el desarrollo de funciones superiores como la memoria, el razonamiento lógico, el lenguaje, entre otras, las cuales son muy importantes para la estructuración y funcionalidad del cerebro.

De la misma forma, se puede observar en el *gráfico 1.2* que el desarrollo cerebral humano empieza en la etapa prenatal (incluso seis meses antes de su nacimiento), y termina pasados los 15 años de edad. La finalización tanto del ciclo de desarrollo del lenguaje y el circuito sensorial coinciden en los 4 años de edad.

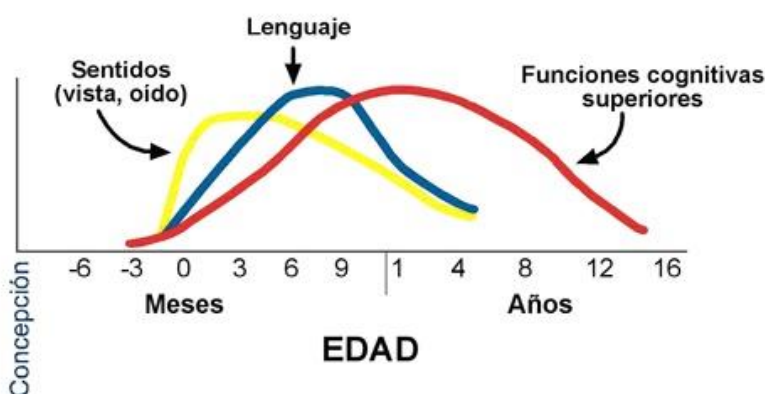


Gráfico 1.2. Desarrollo Cerebral Humano

Fuente: Nelson from *Neurons to Neighborhoods*, 2000

Complementariamente a lo que muestra el gráfico anterior, el español Plácido Fernández (2008), citando al Dr. Francis Katona⁷ de Hungría, indica que el período de máxima maduración se extiende desde el séptimo mes de gestación hasta el undécimo mes postnatal.⁸

Lo más importante entonces es reconocer que el desarrollo infantil se lo tiene que estudiar de una manera multidisciplinaria e integral. Integralidad significa que el niño reciba un conjunto de intervenciones sincronizadas y articuladas para lograr un efecto global en el tiempo previsto para

⁷ Dr. Katona: neurocirujano del Instituto pediátrico de Budapest

⁸ <http://neurorhb.com/blog-dano-cerebral/atencion-temprana-y-estimulacion-precoz/>

un efectivo desarrollo. El desarrollo infantil debe ser visto de una forma integral por las siguientes razones:⁹

- Porque el desarrollo infantil debe ser visto en una sola dimensión : física, socio-emocional y cognitiva
- Porque el desarrollo infantil es multidisciplinario
- Porque requiere funcionar de una forma coordinada
- Porque parte del principio de que los servicios son inclusivos y universales desde la concepción, tomando en cuenta el entorno en el cual el niño se desarrolla: su familia, y su comunidad; principalmente en las áreas física, emocional y cognitiva, con efectivos servicios de salud, educación, nutrición, entre otros.

1.1 El Desarrollo infantil como Política de estado

Hablar del niño como sujeto significa pensar en una subjetividad en vías de constitución, a partir del discurso de los adultos, y que requiere que alguien le acerque al niño la lengua y la cultura, y que ofrezca espacios de protección que le posibiliten aprehenderla. Factores sociales, culturales, familiares y personales darán color propio a esta constitución. (Mendioroz, Druetta, Flores: 2009

El Desarrollo Infantil, tal como se ha visto hasta el momento, conlleva a desarrollar integralmente en los primeros años de vida del niño; por esa razón es importante tomar en cuenta la corresponsabilidad entre la familia, el Estado y la Comunidad.

El Estado, en base a la creación de leyes, políticas públicas, programas, proyectos tiene la obligación de adecuar las ofertas y modalidades de servicios a las necesidades de niños, niñas y sus familias para permitir igualdad de oportunidades; además, el Estado tiene el deber de cooperar para que la madre y el padre cumplan con su parte de la tarea, controlando que éstos no atenten contra los derechos humanos y la seguridad de sus hijos. Así con esos lineamientos plasmados en la Guía Base DII, “...en un futuro cercano se podrá transformar el servicio hacia un servicio de Desarrollo Infantil de calidad, articulado al territorio, con activa participación de la familia y equipos profesionales que permita potenciar el desarrollo en cada una de las etapas”.

Tal como se presenta en el *gráfico 1.3* a continuación, el Estado pretende obtener “creación de valor” a lo largo de las políticas públicas impuestas; pasando desde la comunidad, llegado

⁹ MIES, Presentación Política Pública de Desarrollo Infantil Integral 2012 - 2018

directamente a la familia y ésta a su vez generando las condiciones necesarias favorables para el desarrollo integral de calidad de los infantes.



Gráfico 1.3. Política Pública dirigida a la Primera Infancia

Memorias de Chile Crece contigo 2006-2012

En los subcapítulo 1.3 y 1.4 se detallan la intervención del Estado ecuatoriano en el desarrollo infantil de los niños. Pero vale la pena en base al gráfico 4 a continuación ubicar la amplitud que alcanzan las políticas estatales en el cuidado del infante.

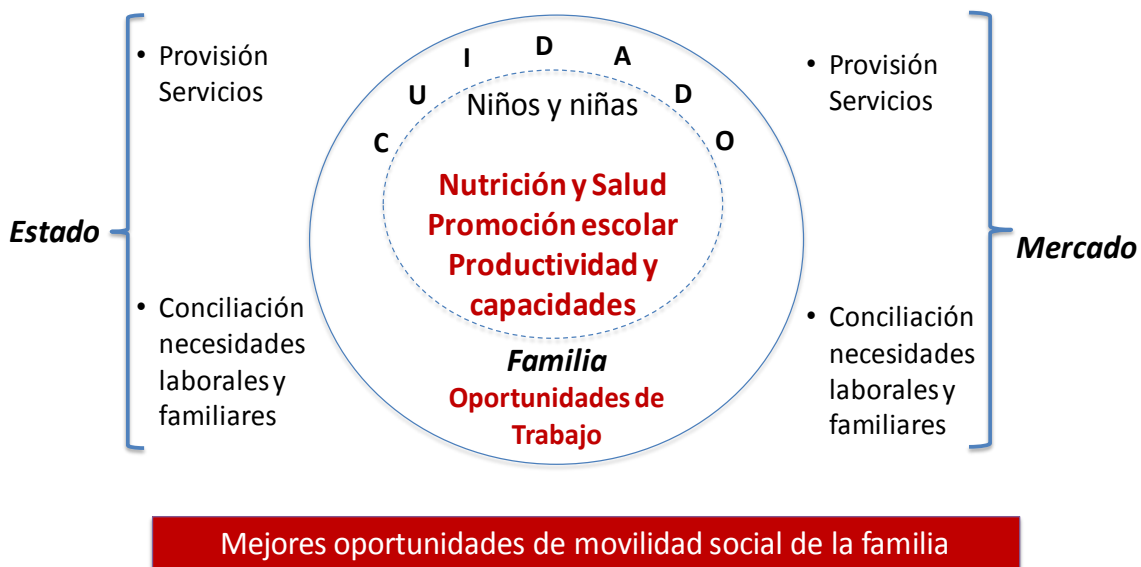


Gráfico 1.4 Sistema Estado_Cuidado Niños Niñas_Mercado

Fuente: Mies

De acuerdo a los últimos resultados obtenidos especialmente en países desarrollados del primer y segundo mundo tales como Corea del Sur y Chile respectivamente, el desarrollo infantil puede ser considerado como un factor de reducción de pobreza y desigualdad. En el presente para las familias (padres, hermanos), por la ayuda estatal y subsidios (provisión y servicios y conciliación a las necesidades familiares) que pueden ser proporcionados por el Estado.

Y en el futuro, como consecuencia de los beneficios que reciben los niños y niñas que se involucran en estos procesos de desarrollo en la primera etapa de sus vidas, para que de esa forma sean personas que se puedan insertar en el mercado laboral de la mejor manera. Para que tenga estos efectos es importante pensar en un sistema de cuidados que, por un lado provea servicios y por otro, concilie las necesidades laborales y familiares, así se generan oportunidades presentes y futuras de movilidad social intergeneracional.

1.2 Programas sobre Desarrollo infantil en América Latina

*La infancia tiene sus propias maneras de ver, pensar y sentir;
Nada hay más insensato que pretender sustituirlas por las nuestras.
[Jean Jacques Rousseau](#) (1712-1778).*

Antes de hacer un análisis acerca de los principales programas sobre desarrollo infantil de América Latina, se presenta una tabla comparativa (*Tabla 1.4*), de cinco índices relacionados con la repercusión de servicios del Estado de algunos países latinoamericanos en niños de la primera y segunda infancia. Estos datos serán muy útiles posteriormente en el capítulo 3 para poder intercambiar información de las experiencias del Desarrollo Infantil y poderlos cotejar con las políticas de los medios de comunicación de esos mismos países. Y así con este conocimiento, poder crear una base sólida y propia para el Ecuador para la creación de nuevos espacios de interacción para los más pequeños.

Tabla 1.4. Desarrollo infantil en América Latina

	Desayuno Escolar	Salud Gratuita	Educación gratuita	Nombre del programa o modalidad	Pruebas: Matemáticas Vocabulario Cognitivo
Uruguay					
-primera infancia				CAIF: Centro de atención a la infancia y a la familia	>70%
Segunda	no				

	Desayuno Escolar	Salud Gratuita	Educación gratuita	Nombre del programa o modalidad	Pruebas: Matemáticas Vocabulario Cognitivo
infancia					
Costa Rica				Hogares Comunitarios	
-primera infancia	No: pagado parcialmente e por padres	No: pagado parcialmente por padres	si	Centros Infantiles de Nutrición	n/a
Segunda infancia					
Cuba					
-primera infancia		Si	si	Círculos Infantiles y Educa a tu hijo	n/a
Segunda infancia	si				
Argentina					
-primera infancia		Si	no	Centro de desarrollo infantil comunitario	n/a
Segunda infancia	si				
Chile					
-primera infancia		No (subsidió familiar)		Crece contigo	
Segunda infancia	no				81%
Ecuador					
-primera infancia	si	Si	si	Centro Infantil del Buen Vivir	
Segunda infancia	si				40%
Colombia					
-primera infancia	No (aunque hay descuentos)			Madres comunitarias de Colombia	
Segunda Infancia					50%
Brasil					
primera infancia	No (en fabelas muy pobres especificamente SI)			Crianza Brazil	
Segunda infancia					71%
Bolivia					
primera infancia	No				
Segunda					17%

	Desayuno Escolar	Salud Gratuita	Educación gratuita	Nombre del programa o modalidad	Pruebas: Matemáticas Vocabulario Cognitivo
infancia					
Guatemala					
Primera infancia				Hogares Comunitarios	
Segunda Infancia					n/a

Elaboración propia 2014

Existe en Latinoamérica un consenso sobre la importancia del cuidado en el desarrollo infantil, consecuentemente, el eje central de la estrategia de desarrollo infantil, en la mayoría de los países, es la política de cuidado infantil. Muchos gobiernos conscientes de esto, han implementado programas de cuidado infantil y educación inicial sobre todo en sectores sociales de alta vulnerabilidad. Este es el caso de los programas: “Hogares Comunitarios implantados” en Costa Rica y Guatemala, el programa “Madres Comunitarias” de Colombia, Programa Estancias Infantiles para “Apoyar a Madres Trabajadoras” de México, “Chile Crece Contigo” de Chile, “Centros Infantiles del Buen Vivir” de Ecuador, entre otros. Por el contrario, países como Uruguay, con los “Centros de Atención a la Infancia y a la Familia” (CAIF), y Cuba, con los “Programas Círculos infantiles” y Educa a tu hijo, la provisión de servicios de cuidado públicos se extiende a toda la población, puesto que han logrado construir un verdadero sistema de cuidados nacional, en donde el principio de universalización de los cuidados es el eje central del sistema.

La manera como se gestionan los programas es básicamente bajo modalidades de convenio con instituciones privadas, madres elegidas por la comunidad, y fundaciones u ONGs; es decir, el Estado provee indirectamente el servicio de cuidado infantil a través de terceros. Es también particularidad de estos programas su gestión descentralizada, desde la planificación, organización y seguimiento del programa. En el tema del financiamiento, se diferencian los países de Colombia, México y Guatemala por entregar subsidios para acceder a centros de cuidado, y responsabilizar a los hogares de una mínima parte del costo de los servicios de cuidado.

Es interesante que los programas de cuidado infantil de todos los países ofrecen, adicional a los centros de cuidado en jornadas completas o parciales, servicios de estimulación temprana domiciliaria y acompañamiento familiar, en donde, se instruye a las madres en temas de cuidado, nutrición, salud y estimulación, para mejorar las prácticas de cuidado infantil dentro del hogar. No obstante, los modelos de atención difieren en cada país, por cuanto se busca adaptarlo a las necesidades y prácticas de cada nación.

Parte de los esfuerzos de los gobiernos se ha centrado en la evaluación de los beneficios de los centros de cuidados implantados desde la política pública de cuidado infantil. El estudio respecto al efecto de los cuidados en algunos ámbitos del desarrollo infantil y en el rendimiento educativo y laboral futuro, es bastante amplio, sobre todo en el primero, ya que el desempeño educativo y laboral requieren de un seguimiento de los beneficiarios a lo largo del tiempo para poder cuantificarlos.

El tema de salud y nutrición es el más explorado, y los resultados obtenidos son bastante similares entre programas. En México y Guatemala los efectos más relevantes se dieron en la diversificación y fortalecimiento de nutrientes en la dieta de los infantes que participaron en los programas de cuidado. En Colombia, en una primera evaluación se encontraron impactos importantes en la disminución de la desnutrición, para los niños entre 25 y 48 meses de edad, y en la reducción de la probabilidad de padecer infecciones respiratorias agudas (IRA) y enfermedades diarreicas agudas (EDA) para los niños y niñas entre 0 y 36 meses de edad. Tanto para Colombia como para México, se identifican mayores beneficios en términos de salud y nutrición en la medida en que los niños y niñas presenten una mayor exposición al programa. En una segunda evaluación para Colombia, (Attanasio, et. al; 2010) hallan que no existen impactos significativos en la reducción de la anemia, aunque sí en el aumento de la talla de los niños y niñas, entre 0,5 y 0,6 desviaciones estándar.

La evaluación del impacto de los programas de cuidado infantil en el desarrollo infantil es dispersa y diferente, puesto que cada estudio analiza distintos componentes del desarrollo infantil. En Colombia (2009) se evaluó el desarrollo cognitivo, encontrando avances significativos en los niños y niñas con más de 16 meses de participación en el programa, sobre todo en los niños y niñas de 4 a 6 años. En Colombia, Canadá (Baker, et. al; 2009) y México (Ángeles, et. al; 2011), coinciden la estimación del impacto en el comportamiento psicosocial, con resultados negativos en los dos primeros casos, y positivo en el último (para el segmento de madres que empezaron a trabajar).

Aunque con menor evidencia empírica, por la dificultad de mantener un continuo seguimiento a los beneficiarios de los programas de cuidado, existen estudios que comprueban la presencia de efectos más evidentes y persistentes en las capacidades intelectuales y en el rendimiento escolar futuro de los niños y niñas que participaron en programas de atención temprana. En Colombia, estiman un incremento del 27,5% en la probabilidad de asistir a la escuela en los niños y niñas de 13 a 17 años; con mayor efecto en las niñas, quienes aumentan en 44,8% la probabilidad de asistir a la escuela y en 46,7% la probabilidad de avanzar a un grado más. De forma similar, Campbell and Ramey (1995) muestran que quienes participaron en un programa de cuidado y en un

programa preescolar: i) desde los 8 hasta los 15 años, alcanzan puntajes de IQ significativamente más altos que los que no asisten; al igual que altos puntajes en test matemáticos y de lectura; ii) a los 21 años, los participantes tienen mayor probabilidad de asistir a la universidad y mantenerse por 4 años; y iii) los participantes presentan menores niveles de repetición escolar.

Además de los efectos directos que puedan presentarse en los niños y niñas intervenidas en la primera infancia por algún programa, existen beneficios indirectos para el hogar, sobre todo para las madres, al ser las principales cuidadoras de los infantes, en términos de educación e inserción laboral. De hecho, muchos programas de cuidado tienen como propósito apoyar e incentivar a las madres a su vinculación al mercado laboral.

La disponibilidad de tiempo de las madres, una vez satisfecha la necesidad de cuidados infantiles de calidad, les permite asignar parte de su tiempo al mercado laboral o a la educación formal. Vandell and Wolfe (2002) encuentran que la estabilidad y la calidad general del cuidado infantil pueden estar relacionados con la habilidad de las madres de enfocarse o concentrarse en asuntos relacionados con el empleo. Esto debido a que sienten que sus hijos e hijas se encuentran más seguros y bien cuidados, lo que les permite estar más dispuestas y preparadas para participar en el mercado laboral y reasignar su tiempo para el empleo remunerado.

En México, se estimaron incrementos significativos en la probabilidad de participar en el mercado laboral para las madres (del 18%), y más aún para las madres que inicialmente no trabajaban (21%) y para las cuidadoras principales (56%). Así mismo, aumentaron las horas destinadas al trabajo remunerado para las madres que trabajaban antes del programa (6 horas a la semana) y para las madres que inicialmente no trabajaban (7,5 horas a la semana). En Alemania, el incremento en la participación laboral de las madres es todavía más relevante, con 36,6%, según lo exponen Bauernschuster y Schlotter (2011). Bajo la metodología de microsimulaciones, Tenebaum (2011) encuentra que una política de provisión pública de centros de cuidado tiene un efecto incentivador para ingresar al mercado laboral en las madres, aunque este efecto disminuye a medida que aumentan los quintiles de ingreso. Así, en el quintil uno del ingreso, los cónyuges (equivalente a las madres) incrementan en 9,3% sus horas semanales de trabajo; mientras que, en el quintil cinco del ingreso, los cónyuges incrementan en 3,2% su oferta laboral.

Finalmente de acuerdo al estudio de Schady (2011), los niños y niñas que no reciben estimulación tienen un rezago importante en el crecimiento del cerebro frente a aquellos que lo tienen. Así, tal como se verá en el subcapítulo 1.3, el Desarrollo Infantil en Ecuador presenta indicadores bastante

más bajos que sus similares en Colombia, Chile, Brasil y más aún que países desarrollados en otros continentes.

En suma, los impactos de los servicios de cuidado estimados son positivos en el corto y largo plazo, tanto para los infantes como para los cuidadores principales. Sin embargo, los resultados no reflejan de forma generalizada el efecto de los servicios formales de cuidado infantil; son más bien, evidencia de los logros y fracasos del método de atención de cada programa de cuidado infantil.

1.3 El Desarrollo infantil en Ecuador

Las niñas y niños recibirán atención prioritaria y especializada en los ámbitos público y privado.

Art.35 Constitución de la República del Ecuador

Este subcapítulo pretende dar un enfoque cronológico de las organizaciones que han venido encargándose del Desarrollo Infantil, y como segundo objetivo presenta una “fotografía” a través de datos estadísticos de factores que están alrededor del Desarrollo Infantil en el Ecuador. Este subcapítulo va de la mano con el subcapítulo 1.4 en que se “aterriza” el entorno ecuatoriano con la labor que está realizando

Es importante empezar diciendo que hay muy poca información relacionada con la evolución que ha tenido el Desarrollo Infantil a lo largo de la historia, quizás porque este tema no se le dio la importancia que se merecía en los diferentes gobiernos de la época republicana. Recién en el año 1960, el presidente de ese entonces, el Dr. José María Velasco Ibarra aprobó el primer estatuto de la Fundación del Patronato Nacional del Niño, luego de lo cual se asignó recursos y se donó una hacienda en Santo Domingo para la creación de la llamada “Ciudad del Niño”, modelo traído desde Argentina por la señora Corina Parral de Velasco Ibarra. Curiosamente, desde esa fecha hasta 1979, no se registra mayormente ningún logro relevante para esa institución. En 1979 Martha Bucaram, esposa del presidente Dr. Jaime Roldos Aguilera desarrolla una serie de aproximaciones con ministerios e instituciones privadas, y especialmente el CENAIN, quien recomienda la creación del Instituto del Niño, el mismo que es aprobado en 1980 como INNFA (Instituto Nacional del Niño y la Familia)¹⁰. Desde esa fecha hasta el 2006, la esposa del presidente, por decreto fue nombrada

¹⁰ <http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1000277040/-1/home/goRegional/Cotopaxi>, INNFA cumple 44 años junto a la niñez ecuatoriana, La Hora

presidenta del INNFA, quien a su vez se encargaba de nombrar a la Directora ejecutiva de esa institución.

A lo largo de la historia, en el Ecuador el niño fue visto como un “receptor pasivo de cuidado”, así es que ahora, uno de los cambios radicales que se quiere dar es ver al niño como un “sujeto de cuidado”.¹¹

A continuación, en base a estadísticas se va a tratar de dar un enfoque objetivo y cuantitativo acerca de la realidad del Desarrollo Infantil en el Ecuador.

El Ecuador ha tenido desde el 2003 hasta la fecha una tasa de crecimiento poblacional de 1,3% anual y actualmente de acuerdo al Censo de Población Ecuatoriano del año 2010¹², cuenta con aproximadamente 14,3 millones de habitantes, de los cuales se registra una población de 857.710 niños menores de 36 meses (3 años) y 1'159.741 niños menores a 4 años, equivalente al 5.92% y 8% respectivamente de toda la población del país. Del grupo de niños menores a 3 años, 522.259 niños están más bajo del borde de pobreza.

Para un mejor entendimiento de esta aseveración, se puede decir que estadísticamente en el Ecuador se tiene 5 quintiles cada uno de estos agrupa 20 por ciento de la población, desde la de menores recursos económica (quintil 1) hasta la más pudiente (quintil 5). Así pues el quintil 3 corresponde a los niños de la clase media. En el *gráfico 1.5* se puede observar la proyección de la población total y del quintil 1 de este segmento en cuestión.

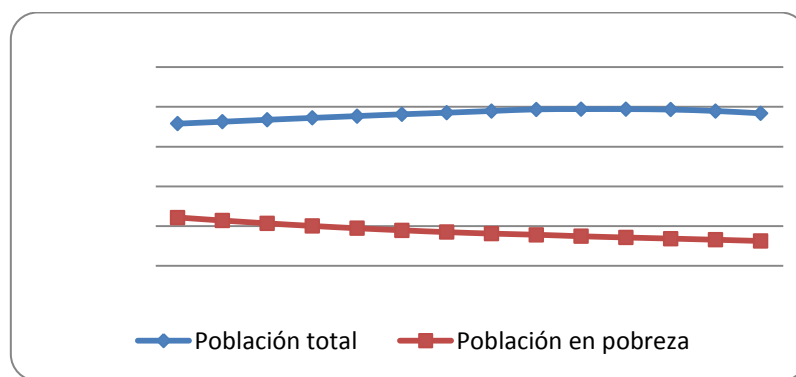


Gráfico 1.5. Proyecciones de población menor a 47 meses
Inec Censo 2010

¹¹ MIES, Desarrollo Infantil para el Buen vivir, Octubre 2012

¹² INEC, Censo 2010

Así pues se puede observar que la población de este segmento se va a incrementar a una tasa algo menor que el crecimiento de la población total (<1,3%) mientras que ya que se pronostica que el índice de pobreza de la población va a disminuir; por ende la población considerada pobre de niños menores a 47 meses va a disminuir también en una proporción al menos de un valor igual al decremento de ese índice.

Lo dicho anteriormente se puede comprobar con los datos que se dan a continuación: i) la fecundidad en el Ecuador en los últimos 30 años muestra una tendencia decreciente especialmente en mujeres con edades entre los 24 y 29 años, en cambio se observa un cierto incremento en la fecundidad del sector correspondiente a mujeres entre 30 y 34 años, ii) entre 2001 y 2010 el tamaño de la familia ha decrecido de 4,3 a 3,5 miembros por hogar y iii) se observa claramente que en el 2001 el 40% de las familias tenían al menos un hijo menor a 5 años mientras que este porcentaje baja a 30% en el 2010.

Del mismo comparativo se desprende que entre el 2001 y el 2010 se observa que las familias monoparentales se ha incrementado de 27% a 31%. De estas familias monoparentales se tiene a la mujer como la jefa de familia.

De acuerdo al mismo censo mencionado, la madre es la persona que aparece como la “cuidadora principal” de estos niños de este segmento de edades. Sin embargo, es importante conocer que cuando la madre debe trabajar, hay un “cuidador de reserva” de estos niños (*gráfico 1.6*).

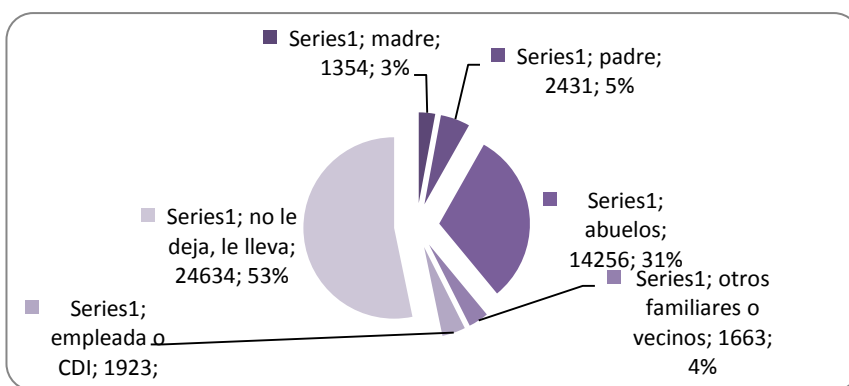



Gráfico 1.6. Participación cuidadores de reserva en caso de ausencia del cuidador principal
MIES: desarrollo infantil 2013

Como se puede observar en el *gráfico 1.6*, el 53 por ciento de las madres, no confía en ningún “cuidador de reserva”, pues estas madres prefieren llevarles al trabajo a sus hijos. Los abuelos son los cuidadores de reserva a los cuales confían el 31 por ciento de las madres.

Por otro lado, el MIES, en un documento técnico¹³ llamado Desarrollo Infantil para el Buen Vivir, presenta estadísticas relacionadas con condiciones y recursos necesarios para el proceso de estimulación, como lo es el material didáctico del hogar (libros, juguetes, materiales de moldeado, lápices, etc.); todas éstas, entre otras, son herramientas que aportan a la motricidad fina, atención, lenguaje de los niños. Las estadísticas dicen que el 18% de la población estudiada tienen libros para niños en sus casas, de esta proporción, el 73% corresponde a población que no está en situación de pobreza; el 33,2% utiliza lápices (de este grupo el 37% son infantes en situación de pobreza) y el 19,7% lee cuentos a los niños y niñas; quienes en mayor proporción leen cuentos a sus hijos es la población que no está en situación de pobreza, con un 68%.

Norman Shady realizó un estudio longitudinal en Ecuador entre los años 2003 y 2008, considerando niveles de pobreza, y explica que el 19% de los niños del primer quintil, comparado con el 9% de los niños del tercer quintil, tienen de 1,5 a 2 años de retraso en su desarrollo cerebral, lo que implica – entre otras cosas- un atraso en su progresión escolar. En la *tabla 5* a continuación se puede observar gráficamente la diferencia del volumen del cerebro entre estos dos segmentos.

Tabla 1.5. Diferencia en el volumen del cerebro de acuerdo a los niveles de nutrición y pobreza.

Quintil 3		Quintil 1
<p>Mejor alimentación.</p> <p>Atención profesional.</p> <p>Padres con mayor escolaridad.</p> <p>Mejor nivel cultural.</p> <p>Estimulación real.</p>		<p>Niño mal nutrido.</p> <p>No ha desarrollado sus capacidades cognitivas y de lenguaje.</p> <p>Padres con menor escolaridad y vocabulario.</p> <p>Entorno de hogar sin educación formal.</p> <p>Nula estimulación.</p>

Fuente MIES Desarrollo infantil, Shady, N. 2011.

¹³ MIES, DESARROLLO INFANTIL PARA EL BUEN VIVIR: Un análisis para la política pública, Octubre, 2012

Por ende, el desarrollo cognitivo en el Ecuador se ve retrasado en niños del primer quintil, ya que los niños más pobres llegan al umbral de la educación formal con deficiencias que marcan su escolaridad y su vida. El entorno influye no solamente sobre el número de neuronas y de sinapsis (reacción-combustión química que permite el “aprendizaje”), sino también sobre la manera en que son enlazadas; ello está determinado por las experiencias sensoriales que el niño y niña obtienen del mundo exterior, los efectos positivos del vínculo y la interacción entre los niños de corta edad con sus pares, padres, madres y cuidadores en todos los aspectos de la supervivencia, crecimiento y desarrollo del niño (Unicef, 2000 en MCDS et al 2012).

Además de esta lamentable realidad, un estudio aplicado en una zona rural del Ecuador mostró que el retraso en el desarrollo de la motricidad fina se asoció con el bajo peso al nacer (Handal et al 2007 en MCDS et al 2012).

Por otro lado, un estudio realizado en un centro infantil de la ciudad de Quito también se encontró que el desarrollo emocional, medido a través de las pulsiones (necesidades imperiosas) del niño, estaba relacionado con los logros de desarrollo de los niñas y niños estudiados (Cuvi, M. 1989 en MCDS et al 2012).

Así pues, en base a estos antecedentes, se puede afirmar que el nivel socioeconómico afecta directamente el desarrollo cognitivo de los niños en edad temprana o dicho de otra forma: los factores más importantes que repercuten negativamente de una manera directa al Desarrollo Infantil son la pobreza y la falta de educación.

En relación a la distribución de este segmento de la población, la *Tabla 1.6* a continuación ilustra de una forma esquemática el número de habitantes de 0 a 3 años por provincia.

Tabla 1.6 Población de 0 a 3 años de edad por provincias, según NBI

Zonas	Provincias	Población provincia	Porcentaje pobreza NBI	Población Zona	Porcentaje promedio pobreza NBI
1	Carchi			96.271	
	Esmeraldas				
	Imbabura				
	Sucumbíos				
2	Napo			104.123	
	Pichincha				
	Orellana				
3	Cotopaxi			92.788	
	Chimborazo				
	Pastaza				
	Tungurahua				
4	Manabí			133.772	
	Santo domingo de los Tsachilas				
5	Bolívar			333.805	
	Guayas				
	Los Ríos				
	Galápagos				
	Santa Elena				
6	Azuay			66.478	
	Cañar				
	Morona Santiago				
7	El oro			69.385	
	Loja				
	Zamora Chinchipe				
8	Distrito Guayaquil				
9	Distrito Quito				
90	Zonas no delimitadas			3.169	
TOTAL				899.791	

Fuente: INEC, VII Censo de Población, 2010.

Elaboración: MIES, 2012.

NBI: Necesidades Básicas Insatisfechas

Como se puede ver en la tabla anterior, la mayor densidad poblacional de los niños menores a 3 años se tiene en la provincia del Guayas y los Ríos. Esta información es importante tomarla en cuenta cuando se analice en el capítulo 3 el destino o “target” más representativo como “consumidor” directo de los programas de desarrollo infantil en el Ecuador insular y continental.

1.4 El MIES y su papel en el Desarrollo Infantil

El primer objetivo fundamental del desarrollo centrado en los seres humanos es su consideración como actores básicos de su bienestar y gestores del buen vivir para su vida, su comunidad y su entorno

Doris Soliz (Ministra MIES)

En el Ecuador, el ministerio que a lo largo de la historia se ha encargado del desarrollo infantil ha sido el Ministerio de Bienestar Social y además se tenía como organismo autónomo al INNFA (Instituto Nacional del Niño y de la Familia), que pretendía regular el desarrollo infantil y de la familia ecuatoriana. Este Instituto era liderado por la esposa del presidente de turno. Desde la posesión del Presidente Ec. Rafael Correa, este ministerio ha cambiado a llamarse Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES). El INNFA que era autónomo en la actualidad es parte del MIES, que desde allí se ejecutan las políticas públicas en cuanto a desarrollo infantil.

El MIES es la institución que tiene como rectoría la regulación y supervisión del Desarrollo Infantil Integral de niños y niñas menores de 3 años. Rige para todos los organismos que se creen y funcionen dentro del territorio nacional con presupuesto proveniente del presupuesto nacional del estado.

La labor del MIES se enfoca en la atención de 6 componentes fundamentales:

- Cuidado Diario
- Salud
- Nutrición
- Educación
- Recreación
- Educación Familiar

Luego de acabar el ciclo de desarrollo infantil, la posta se la pasa al Ministerio de Educación, pues este ministerio se encarga del desarrollo del niño a partir de los 3 años.

Con estos antecedentes, el Plan Nacional del Buen Vivir entre los años 2009 y 2013 establece como una meta prioritaria la de mejorar la calidad de la atención temprana, lo que involucra a todos los programas y servicios de Desarrollo Infantil Integral, esto es, los que proveen el Ministerio de Inclusión Económica y Social, los gobiernos autónomos descentralizados GAD, el sector privado y las organizaciones de la sociedad civil. Así lo muestra el *gráfico 1.8* a continuación en el que cabe destacar que el centro de toda gestión NO es una institución – como antes era considerado el INNFA-, más bien, el centro de todo este sistema son los mismos niños de 0 a 3 años. Y en base a sus necesidades, se tiene a su familia con igual alcance que los organismos estatales, regionales y locales.

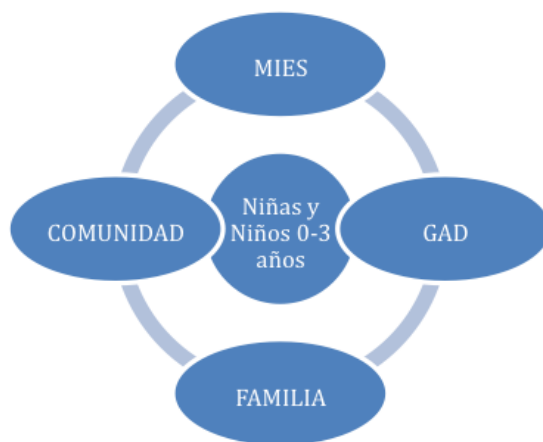


Gráfico 1.8. Niños como centro del Sistema estatal
Tomado de la Guía Base de Desarrollo Infantil Integral 0 a 3 años

Por otro lado, continuando con la descripción del *gráfico 1.8*, de acuerdo a la Guía Base de Desarrollo Infantil Integral¹⁴, "...la familia es uno de los pilares fundamentales en el accionar de la Modalidad de los (CIBV) Centros Infantiles del Buen Vivir dentro del potencial educativo para el desarrollo de sus hijas e hijos". Además añade diciendo que "...la influencia educativa que el niño y la niña recibe del hogar y de los CIBV deben estar interrelacionadas". es por ello que las promotoras, los padres y madres deben trabajar conjuntamente, planteándose tareas, metodologías y estrategias comunes que posibiliten la intervención adecuada en el desarrollo de los niños de 0 a 3 años.

El objetivo principal del Desarrollo Infantil temprano en el Ecuador, es promover la inclusión social por medio de la creación de programas y servicios de protección de la niñez, atendiendo a las

¹⁴ AMALUISA Cecilia, Guía Base del Desarrollo Integral, 2012

necesidades básicas y específicas de la población menor a los 3 años de edad, en lo que se refiere a salud, nutrición, educación, familia y sociedad.

Entre los objetivos específicos están la creación de centros para el desarrollo infantil, a través de servicios de atención que ofrezcan un cuidado permanente para los infantes, con actividades que promuevan el desarrollo de destrezas individuales y sociales, así como la inclusión y educación de las familias y comunidades, permitiendo la transición hacia la educación inicial para los niños de 3 y 4 años, dotando a esta población infantil de un paquete de aprendizaje que los prepare para esta transición, usando varias estrategias como la organización y regulación del sistema de cuidados tanto público como privado para los niños menores de 3 años; la atención y cuidado directo a los niños menores de 3 años que se encuentran en situación de pobreza, la regulación y mejora de la calidad de los servicios de desarrollo infantil tanto privados como públicos, incorporándolos al proceso de fomento y desarrollo del talento humano.

Por éstas y muchas más razones, el gobierno ecuatoriano ha decidido declarar al Desarrollo Infantil como política pública de Estado, con carácter universal y obligatorio, y de esta manera, crear una agenda de calidad, en la que, hasta el año 2016, permita que se regule la profesionalización del personal que labora en los centros de Desarrollo Infantil, con el apoyo del sistema público de educación superior.

Para poder cumplir con esas metas, en el año 2012, se contrataron más de 3.000 profesionales para coordinar los centros infantiles, oficializando los estándares de atención para los centros de Desarrollo Infantil, con la participación de los GAD.

Para lograr el Desarrollo Infantil Integral universal, en el año 2016 se espera llegar a una cobertura del 100% de la población en pobreza y 73% de la población total; en el año 2020, se espera llegar a la universalización del servicio. .

La fase pos-natal debe complementarse con programas de apoyo a la lactancia materna y la estimulación temprana.

De acuerdo a la Guía Base de Desarrollo Integral Infantil : “Los programas de atención y educación temprana a la infancia deben considerar una organización intencional -por parte del personal pedagógicamente calificado- de ambientes confiables, seguros y ricos en estímulos diversos, así como la planificación y ejecución de actividades y experiencias que permitan a los niñas y niños experimentar, explorar, desarrollar su curiosidad y poner a prueba sus habilidades, considerando su condición de ser único y al mismo tiempo diverso”.

La combinación de la estimulación temprana y del aprendizaje activo, como un proceso sistemático y organizado desde los adultos o educadores responsables y debidamente preparados, recoge y resalta la participación equitativa de los actores claves en el proceso de desarrollo infantil. Por una parte están los niñas y niños como sujetos y actores protagónicos de su propia aprendizaje, y los adultos como mediadores y promotores valiosos de los aprendizajes que van a favorecer el desarrollo de estas niñas y niños de manera integral y equitativa en sus diferentes ámbitos

De igual manera, los programas de educación deben promover tanto el desarrollo de contenidos curriculares para la formación cognitiva de los niños y niñas así como el desarrollo del talento humano de las personas que se dedican al cuidado y desarrollo infantil en los Centros infantiles del Buen vivir o en los programas Creciendo con nuestros hijos .

El flujo de información a continuación *gráfico 1.9* resume de una manera visual lo dicho hasta este momento:

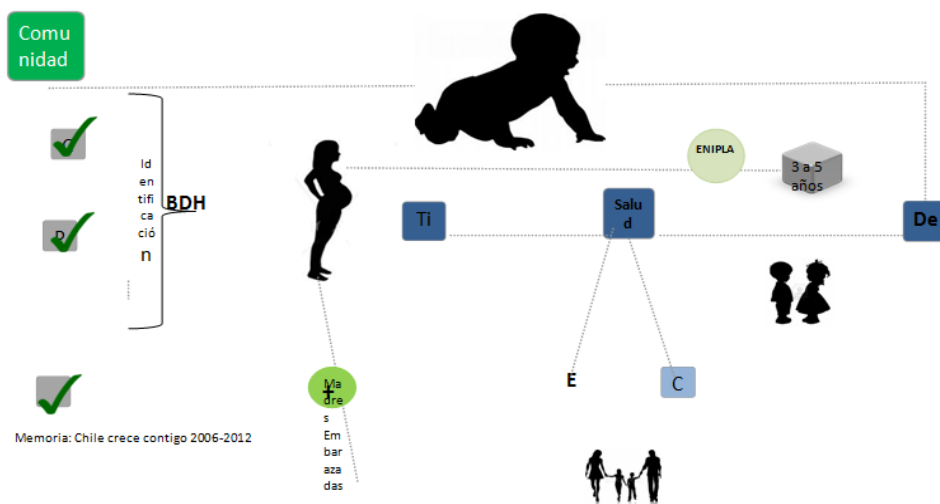


Grafico 1.9. Quiebre de la Política Pública en el Ecuador
MIES: Desarrollo infantil 2013

Así pues se unificaron todos los servicios públicos y privados, luego se desarrolló la definición de modalidades de atención (CBVs y CNHs), se establecieron coberturas a nivel nacional y finalmente se unificaron los criterios de atención y el coste de los servicios. A lo largo de todo ese proceso se pasó por una auditoría y sistemas de evaluación rigurosos.

Así que de acuerdo a la Guía Base de desarrollo Infantil, los “quiebres” de la política pública se pueden resumir en los siguientes:

1. Pasar del concepto de “guardería” a experiencias de desarrollo infantil.
2. Servicios atendidos con profesionales del ámbito pedagógico.
3. Profesionalización y capacitación continua del talento humano.
4. Incremento progresivo de corresponsabilidad con GAD.
5. Atención directa en CIBV y CNH.
6. Funcionamiento a partir de estándares de calidad: infraestructura, gestión, currículum, perfil de educadores.
7. Monitoreo, seguimiento y evaluación de los servicios.
8. Regularización de licencias de funcionamiento de centros.

Y continúa la Guía base diciendo que: “Los resultados esperados con relación a los niños y niñas y con relación a sus familias aparecen en la *tabla 1.7*:

Tabla 1.7 Relación con niñas y niños

1. Con relación a las niñas y niños:	2. Con relación a las familias:
<ul style="list-style-type: none"> • Mejor desarrollo cognitivo • Eficiente desarrollo motriz • Solida percepción de esquema, imagen y concepto corporal . • Estable desarrollo afectivo-social • Adecuadas competencias lingüísticas y comunicativas 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en juegos, actividades en el hogar, otros espacios familiares y comunitarios. • Familias participes de actividades educativas de sus hijos • Capacidad de la comunidad para asumir responsabilidades • Participación y propuesta de iniciativas para la resolución de problemas comunitarios • Fortalecimiento del liderazgo de agentes de la comunidad • Menor nivel de conflictividad en la comunidad • Fortalecimiento de la familia: mejores relaciones afectivas entre sus miembros y buen trato a los hijos.

CAPÍTULO II LA TELEVISIÓN Y SU DESARROLLO.

“Con frecuencia la televisión infantil es considerada como medio para el entretenimiento y la publicidad; pero la televisión dirigida a los niños puede ser más que esto: por ejemplo puede ser una herramienta poderosa para el desarrollo y construcción de...paz”

[Jan Willem Bult](#)

Este capítulo tiene como principal objetivo el delinear los conceptos relacionados con los medios de comunicación y en esencia los relacionados a la televisión. Luego de hacer una pequeña introducción con

respecto a los medios de comunicación y la televisión, su invención y sus inicios; se cuenta más adelante con 4 subcapítulos : el 2.1 que habla sobre la televisión como herramienta para el desarrollo infantil y los efectos de éste en los niños; el subcapítulo 2.2 que habla sobre la televisión infantil en América Latina y la TV en la primera infancia; el subcapítulo 2.3 habla acerca de la televisión infantil en el Ecuador y finalmente el subcapítulo 2.4 que habla acerca de ECTV, el canal público del Ecuador y su programación infantil actual y sus perspectivas futuras. Con este material y el presentado en el capítulo uno, se podrá tener elementos suficientes para que en el capítulo tres se pueda determinar la metodología más idónea para poder desarrollar una franja de televisión infantil en ECTV.

Esta introducción empezará entonces citando algunas definiciones de lo que es un medio de comunicación y sus clasificaciones. Así pues, de acuerdo a Salomon (1979), “....los medios de comunicación e clasifican en base a los ‘sistemas de símbolos’ que emplean los mensajes. Un sistema de símbolos es el conjunto de elementos tales como: i) palabras, ii) números, iii) formas, y iv) sonidos”. Y ahora, conforme va avanzando la tecnología, a esta clasificación se puede añadir otros elementos tales como : v) sensaciones táctiles, vi) olores y vii) sabores.

Definiendo de una forma tecnológica: .. Los medios de comunicación son instrumentos o formas de contenido por el cual se realiza el proceso de comunicación. Las formas de contenido sería el sistema de símbolos que coincide con la clasificación citada en el párrafo anterior. Cada uno de estos elementos y medios de comunicación están interrelacionados por reglas o convenciones sintácticas; así pues, desde las señales de humo utilizadas por nuestros ancestros hasta las ahora muy sofisticadas redes satelitales, se han basado en “protocolos” o acuerdos que han permitido que fluya la comunicación entre el emisor y el receptor.

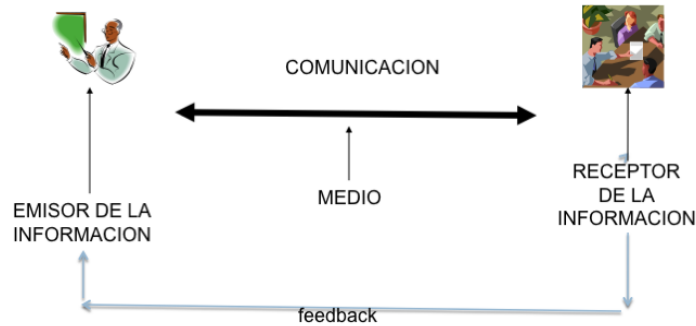


Gráfico 2.1 Flujo de la comunicación

Elaboración propia 2014

Así como se observa en el gráfico 2.1 anterior, el emisor es quien codifica y envía un mensaje a lo largo del medio (aire, cable, fibra óptica, satélite, etc) utilizando un canal (que es el lenguaje utilizado). Este mensaje llega al receptor, quien decodifica esta información y la asimila.

Cabe aclarar que en algunas circunstancias, el receptor no recibe la información completa o puede recibirla distorsionada; esto podría ser por efecto de las barreras en la comunicación llamadas vulgarmente ruido. Es interesante saber que para disminuir estas “distorsiones” o ruidos en la comunicación, se debe contar con un sistema de retroalimentación o feedback, que no es más que la facultad que tiene el receptor de enviar una señal de retorno al emisor. Esta señal permite al emisor conocer por ejemplo que el receptor ha recibido el mensaje sin ningún problema, y sólo así pensar en emitir el siguiente mensaje;.....Como cuando un alumno hace el gesto de asentir con la cabeza mientras va recibiendo la información entendible por parte del profesor.

Se puede advertir que mientras más sofisticado es el medio de comunicación, el mensaje dispone de mayor cantidad de símbolos, y el receptor se va convirtiendo en un perceptor (o sea que a la vez que recepta y decodifica la información también responde; así pues, en ese momento le corresponde también al receptor codificar un nuevo mensaje como lo hace un emisor). Vale la pena aclarar que el simple hecho de dar una retroalimentación o feedback, no le convierte al receptor en perceptor.

De esta manera, desde los inventos del telégrafo y la radio por parte de Marconi, pasando por el invento del teléfono por parte de Graham Bell, el ser humano, más que comunicarse mejor, lo que hizo es vencer las distancias entre el emisor y el receptor.

La televisión es un medio de comunicación cuyo nombre proviene del vocablo griego tele = “lejos” y del vocablo latino video = “ver” así pues, este dispositivo de salida no es más que el arte de reproducir una imagen instantáneamente a la distancia. La televisión se parece al cinematógrafo, inventado por Louis Le Prince en 1888, ya que en los dos casos se reproducen imágenes separadas; 30 cuadros por segundo en la televisión y 24 cuadros por segundo en el caso del cine. Lo que se ven en realidad en los dos casos son imágenes estáticas que dan la ilusión de movimiento continuo debido que el ojo humano no puede retener la impresión de las imágenes más de una décima de segundo. Así pues al pasar estas imágenes con mayor rapidez el ojo humano las funde como que fueran imágenes seguidas dando la sensación de movimiento continuo (principio básico del dibujo animado “cartoons” inventado por Walt Disney).

Así pues, con el conocimiento del funcionamiento del cinematógrafo, la televisión fue inventada en el año 1924 por el escocés John Logie Baird. La primera transmisión utilizó imágenes del movimiento de una marioneta y se la reprodujo entre Glasgow y Londres, mientras que la primera transmisión intercontinental fue en 1926 entre Londres y Nueva York ayudado por una repetidora ubicada en un barco transatlántico. En 1936 se pudo transmitir las Olimpiadas de Berlín hacia toda Alemania ayudado por los sistemas de Baird y las señales de Marconi. Desde esas épocas, en que el componente principal de la televisión era el tubo al vacío (CRT) hasta la época actual del “led” pasando por el plasma (PDP) y el LCD, ha habido cambios considerables en el tamaño; las televisiones son tan grandes que han llegado a tamaños mayores a 100 pulgadas o 250 centímetros (distancia de la diagonal del rectángulo) y tan pequeñas que caben en una pantalla de teléfono celular o en un reloj pulsera. Sin embargo en la actualidad no sólo el tamaño importa, pues es más valioso el televisor mientras mejor representa la realidad visual y auditiva. La realidad visual es mayor mientras mejor es su resolución de la pantalla. Esta medida es proporcional al número de píxeles (puntos) que tiene la pantalla. Visto de esta forma, una pantalla es una “matriz” de filas y columnas o (largo x ancho), como sucesión de puntos llamados píxeles. Así por ejemplo, la tecnología HD o “High Definition” pasa de una resolución de 833x480 píxeles a una de 940x576 píxeles; ya que de la misma forma la señal transmitida pasa de una razón de 4:3 a 16:9.

Volviendo a relacionar el gráfico 2.1, se puede decir que la principal característica distintiva de la televisión es que los mensajes pueden combinar sistemas simbólicos de los cuatro tipos enunciados: palabras, números, formas y sonidos. Por otro lado, la televisión como se la conoce actualmente tiene un emisor, que es el llamado “Canal de TV” y el receptor que es el televidente. Este receptor en los actuales momentos todavía no tiene un mecanismo propio para convertirse en

perceptor (que también responda al emisor). Para tener una cierta interactividad con el televidente, en los actuales momentos los Canales de TV, han utilizado la tecnología para inventar algunas formas creativas de interacción tales como : a) la creación de websites o portales a través de los cuales puede interactuar el televidente, b) llamadas telefónicas en línea y c) uso de redes sociales tales como facebook o twitter.

Con relación al ruido al que se ha hecho mención en los párrafos anteriores; en el ámbito de la TV, este término no solamente se referiría a la posibilidad de una imperfección técnica en el medio, que normalmente contiene cables, fibra óptica y satélites; sino que las mayores barreras de comunicación podrán ser el mismo canal (idioma coloquial de quien emite el mensaje), la diferencia de ambientes entre los que se desenvuelve el emisor y el receptor (diferencias multiculturales, ambientales), etc. Un ejemplo de esta distorsión podría darse si es que se quiere transmitir programas búlgaros a ecuatorianos, pues como es conocido, los búlgaros niegan con la cabeza cuando quieren afirmar algo.¹⁵ Este comportamiento es muy raro, ya que instintivamente, todo bebe rechaza la comida que no le gusta haciendo el gesto de mover su cabecita hacia uno de sus hombros. Así que este comportamiento adquirido por los búlgaros traería una cierta confusión a un televidente ecuatoriano que observe un programa de esta parte del mundo.

2.1 La televisión como herramienta para el desarrollo infantil.

*“Los adultos son sólo
Niños crecidos”
Walt Disney*

En este subcapítulo se citan una serie de criterios de autores prestigiosos que se encuentran en libros, websites y revistas que hablan acerca de la televisión como “herramienta” para el ser humano de cualquier edad; luego se analizará lo que significa la palabra calidad en la televisión y finalmente se enfocará a esta “herramienta” en el contexto de los niños. Con esta información, se va a poder “aterrizar” con ideas que puedan ser la base que permita considerar a la televisión como herramienta educativa para el desarrollo infantil.

2.1.1 Herramienta, Instrumento o Función

Las herramientas son objetos individuales creados para un fin. Por ejemplo un destornillador es una herramienta que se utiliza sólo para poder desajustar tornillos. Por otro lado, los instrumentos son

¹⁵ <http://m.xatakaciencia.com/sabias-que/por-que-los-bulgaros-afirman-y-niegan-con-la-cabeza-al-contrario-del-resto-del-mundo>.

las herramientas que se puede utilizar en la realización y desarrollo de una labor, para llegar de forma satisfactoria al resultado deseado en una tarea específica. Por ejemplo los instrumentos musicales, médicos, etc¹⁶. La máquina es un aparato creado por el hombre para realizar una función determinada. En las máquinas se colocan diferentes materiales como objetos para su funcionamiento. Por ejemplo una prensadora tiene dentro bobinas, etc. En base a las definiciones anteriores se puede aseverar que efectivamente, la televisión es una máquina que tiene funciones determinadas; sin embargo, para sintetizar las innumerables funciones que se le ha ido asignando a la televisión a lo largo del tiempo; también se la puede ver –de una forma sencilla- como una herramienta con un único y más importante fin que es el desarrollo infantil. Al final de este subcapítulo, luego de una serie de análisis de otros tipos de funciones o herramientas, esta tesis se concentrará específicamente en este objetivo.

En la mayoría de los países occidentales, de acuerdo a Martínez (1994), “...los motivos o fines por los cuales una persona ve televisión va desde la simple diversión hasta casos de completa adicción”. Y más adelante continúa diciendo que “.....es curioso saber que en esta respuesta influye no solo la personalidad del individuo sino también el ambiente que lo rodea”.

Partiendo de esta definición, se puede decir que la televisión para las personas de cualquier edad es una máquina o “herramienta” que tiene como función el divertir y el entretener.

En el libro “El niño ante la televisión” Chalvon y et al (1984) dicen que: “...la fuerza que tiene la televisión viene dada del hecho de que este dispositivo de salida da a ver como real, lo que parece real, y no una imagen de lo real”¹⁷, es decir que la TV no presenta el mundo real sino imágenes seleccionadas y recortadas. Por ejemplo, el noticiero o telediario escoge todas las noches los acontecimientos que merecen la pena ser comentados; aquellos que creen los productores del telediario que son los que reflejan la realidad. Lo curioso es que el televidente en general no se cuestiona esta “realidad” presentada por el telediario, más bien estas “realidades” arbitrarias aparecerán para ellos como naturales. Analizando este interesante comentario, se puede llegar a concluir que la televisión cumple con la función de informar. Esta función va de la mano con el artículo 10 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de 1950¹⁸, que dice que – todo individuo tiene derecho a informar y a estar informado - . Aunque esto es discutible ya que a veces

¹⁷ CHALVON M., CORSET P et all, El niño ante la television, Juventud S.A. Provensa Barcelona , 1982

¹⁸ MEDINA Mercedes, Calidad y Contenidos audiovisuales, Eunsa, España, 1ra edición, pag 22, 2006

esta información podría ser considerada como “camuflaje” de los acontecimientos reales. En ese caso la función de la televisión más bien podría ser la de desinformar.

En la misma línea de los dos comentarios anteriores, Octavio Paz dice que “..... Si la televisión cumple únicamente la función de informar de manera muy superficial de lo que pasa en el mundo y después se contenta con divertir al público es, a buen seguro, una empresa de entontecimiento universal”. Pero este autor no se queda en el simple diagnóstico, pues más adelante continúa diciendo que “....una televisión más inteligente es absolutamente posible, y la sociedad debería hacer un esfuerzo por disponer de una televisión pluralista donde las minorías políticas, pero igualmente las minorías intelectuales o religiosas, tengan voz sobre el tema”¹⁹

En cualquier caso, la televisión es un medio intercultural que elimina las diferencias de clase social, económica, etc., en base a transmitir signos verbales, textuales, y principalmente icónicos, que permitan otorgar un valor de autenticidad a los mensajes que transmite. Y al ser las imágenes accesibles a todos, en todos los idiomas, la TV tiene la característica de llegar a cualquier público. En una frase, se podría resumir que la televisión cumple con la función de “estandarización” y homogenización de la cultura.

Por otro lado, se puede decir que la televisión en el mundo occidental y capitalista, ha permitido masificar la publicidad y por ende el consumo dirigido a cualquier estrato social y económico.²⁰ Así pues, el mundo globalizado en el que estamos, ha permitido que el televidente llegue incluso a un estado de **consumismo** mayor. El mayor consumo puede verse de una forma económica como algo positivo, ya que ello conlleva a una mayor producción de los bienes y servicios y por ende a la creación de más empleo que puede ser uno de los factores que repercute en el bienestar del ser humano. Efectos negativos del consumo se citarán en este mismo subcapítulo 2.1.1 (Los efectos de la TV en los niños) más adelante.

Funciones recientes que ha cumplido la televisión tienen directa relación con las NTICs (Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación). Así por ejemplo, recientemente la televisión ha servido de fuente de información de “links URL²¹” o perfiles de redes sociales (Twitter o Facebook) o incluso de links de youtube. Con esta estrategia, los cibernautas tienen acceso a información del Internet de una forma masiva. La televisión en muchas ocasiones “promociona” especialmente

¹⁹ PEREZ TORNERO J.M., El desafío educativo de la television”, Ediciones Paidós Ibérica, Barcelona, 1994

²⁰ <http://www.ojocientifico.com/2011/11/10/quien-invento-la-televisión-john-logie-baird>.

²¹ Universal Resource Location

videos que pueden ser observados posteriormente por el televidente en la red de redes. La promoción se da incluso porque se acostumbra a decir el número de ingresos o “likes” que ha tenido tal o cual video. Sin embargo, el flujo de información en el otro sentido es nulo, es decir el que a través de Internet el televidente comúnmente no se entera de lo que pasa –o pasará- en la TV. Con estos ejemplos se puede decir que la televisión cumple la función de **promotor** de otros medios de comunicación.

En cualquiera de los casos, partiendo de cualquiera de las funciones antes analizadas; la televisión tiene como primera función el ser un medio de comunicación que presente un alto grado de satisfacción del cliente; en otras palabras “servir con calidad”.

2.1.2 La calidad en la TV

Con este análisis inicial relacionado con las funciones de la televisión, se puede ir más allá y así definir la palabra calidad.así que preguntémonos en este contexto¿qué es calidad en la televisión?

De acuerdo a Mercedes Medina Laverón (2006), la calidad hace referencia a la naturaleza de las cosas; así pues para definir la calidad de los programas; habría que ver en primera instancia la naturaleza del programa. En esa perspectiva, sería más fácil definir la calidad de un programa de información que la calidad de uno de entretenimiento o diversión; pues el que una persona se sienta entretenida, es una sensación del momento y sería bastante subjetiva; y por ende el grado de satisfacción y la percepción de la calidad de ese tipo de programas se hace más difícil señalarla.

Medina, por otro lado cita un artículo de The Economist (2002) en la que se asevera que la televisión estadounidense consiste en vender audiencias a anunciantes en vez de vender programas a espectadores.²² Eso quiere decir que la medida de la calidad que interesa a la TV estadounidense es aquella que interesa a las empresas auspiciantes; queda pues en segundo plano la calidad que interesa al televidente.

2.1.3 Herramientas o Funciones de la TV como fuente de asimilación de formas, sonidos, palabras y números para los niños

Muchas de las funciones de la TV presentadas en los párrafos anteriores también pueden ser consideradas de una u otra forma como herramientas útiles para los niños. Sin embargo, para analizar de una forma sencilla de qué forma la TV es una herramienta -sin entrar todavía en el

²² MEDINA Mercedes, Calidad y Contenidos audiovisuales, Eunsa, España, 1ra edición, pag 35, 2006

tema educativo-, sería interesante ir hacia atrás con el concepto de “medio” dado en la introducción a este capítulo; así pues se decía que los tipos de datos que puede manejar este dispositivo de salida son principalmente cuatro: 2.1.3.1) Formas, 2.1.3.2) sonidos, 2.1.3.3) palabras y 2.1.3.4) números. A continuación se citarán por separado cada uno de estos tipos de datos y se les tratará de relacionar con la televisión como herramienta para el desarrollo infantil.

2.1.3.1 Estética y Formas

La televisión, por su naturaleza intrínseca es una herramienta que sirve para fortalecer la inteligencia visual y espacial en cualquier edad, pero principalmente en el niño. Así pues, en general el niño reconoce personajes en base a las formas, por ello los dibujos animados llegan muy fácilmente a ser asimilados incluso por los niños más pequeñitos que están en la primera infancia. Así por ejemplo, los personajes de Disney se basan en la premisa de las comúnmente llamadas fobias de los niños. Entre estas fobias se tiene por ejemplo el miedo a las puntas²³.

En una bruja por ejemplo (ilustración 2.1) se puede distinguir varias puntas tanto en el rostro como en su cuerpo y vestimenta. Su sombrero de cono, su nariz, sus uñas filudas, sus dientes irregulares y su pelo hirsuto en zigzag. Además se puede notar que las formas de su cuerpo y vestimenta presentan colores con un cierto traslape; sombras y contornos remarcados con otro color.

Ilustración 2.1 Bruja



Fuente: Centro Virtual Cervantes

A diferencia de la estructura del rostro y del cuerpo que tiene Mickey Mouse (*Ilustración 2.2*), cuyos razgos son de tipo ovalado y con dos colores muy definidos.

Ilustración 2.2 Mickey Mouse

²³ <http://www.taringa.net/posts/info/1044668/Las-fobias-mas-comunes.html>



Fuente: Centro Virtual Cervantes

Por otro lado, entre el héroe y el villano de Spiderman también se puede observar esas características antes señaladas. Por un lado se tiene a Spiderman con 2 colores definidos y sus formas (rostro y cuerpo) son redondas y ovaladas. Mientras que el villano llamado el “duende verde” tal como se observa en la *ilustración 2.3*, éste presenta orejas puntiagudas, nariz aguileña y botines de aguja. Se puede observar que a pesar de que los dos personajes no tienen estrictamente facciones humanas, por sus características de la forma, el un personaje produce miedo y el otro no.

Ilustración 2.3 Spiderman versus Duende Verde



Fuente: Centro Virtual Cervantes

Los estereotipos creados incluso pueden “etiquetar” y diferenciar al héroe (personifica el bien) del villano (que personifica el mal).

En general, ya no sólo hablando de dibujos animados, se puede decir que los personajes que dan un grado mayor de confianza a los niños son aquellos cuya forma es simétrica (el mismo concepto creado en el Renacimiento de lo que en ese tiempo era considerado “belleza”). Así por ejemplo, la joroba y la diferencia de tamaños entre los ojos del jorobado de Nostra Dame (que es una asimetría

de su cuerpo), en vez de causar una sensación de tristeza o lástima –por la condición en cómo tiene que caminar y ver; causa en el niño una sensación de miedo y desconfianza. Algunos de los cuentos infantiles utilizan mucho esta disyuntiva en el niño al presentar personajes que no encajan inicialmente en el imaginario de la bondad; pero luego, de darles una dosis de sentimientos positivos se llega a dar un giro en los estereotipos y hacerle notar al niño que no siempre una imagen distinta a la humana con aspecto bestial es signo de desconfianza y temor. Un ejemplo de este tipo de cuentos es la Bella y la Bestia.

Sin embargo, a pesar de la simetría que normalmente presenta un payaso (*ilustración 2.4*), con formas cónicas y ovaladas; se ha visto que éste personaje también puede tener diferentes tipos de emociones hacia los niños. Especialmente los más pequeñitos (primera infancia) tienen un cierto pánico por ellos. Y en todas las edades se puede tener la llamada ‘coulfofobia’, que es la fobia hacia los payasos.

Ilustración 2.4 Payaso



Fuente: Centro Virtual Cervantes

2.1.3.2 Sonidos

Con el mismo razonamiento anterior se podría decir que, no siempre una voz estridente es signo de “fealdad” que deba producir en el niño una sensación de desconfianza y miedo.

El sonido en una gran cantidad de personas es el único canal de contacto con la televisión, con esta aseveración no sólo nos referimos a los no-videntes, que no ven las imágenes sino que se las imaginan; pues también hay ocasiones en que el televisor permanece prendido mientras las personas continúan haciendo sus labores en el hogar. La ama de casa por ejemplo, escucha el televisor mientras cocina, lava o plancha.

Los oídos son un enlace entre el mundo interno y el mundo externo. Así como el ritmo, es el elemento básico de la música que a su vez es el estímulo de procesos psicomotores que promueven la ejecución de movimientos y desplazamientos controlados²⁴.

La música para los niños en sus primeros años de vida e incluso antes de nacer (Efecto Mozart : desarrollo del niño en una etapa intrauterina), se convierte en una herramienta importante para su estimulación temprana. Algunos autores coinciden en que los efectos de la musicoterapia son fisiología al producir cambios en el ritmo cardíaco respiratorio, así como en la tensión muscular. Además dicen que favorece el desarrollo emocional y afectivo. La música ayuda como motivador para el desarrollo de la autoestima con técnicas que provocan al niño sentimientos de autorrealización, autoconfianza, autosatisfacción y mucha seguridad en sí mismo.

Con estas “bondades” descritas de la música, la televisión se convierte en una herramienta muy importante para brindar este tipo de estímulos tanto al niño como también a la madre gestante.

2.1.3.3 Números

Datos numéricos, a través de la TV pueden ser asimilados de mejor forma por el niño televidente. Y es una herramienta muy útil, no para sustituir a la educación presencial sino para complementarla.

El Ingeniero Jimmy Bejarano, profesor universitario y Master en Educación de la Universidad de Alabama, en una entrevista realizada²⁵, argumenta que “.... el estudio de las matemáticas en nuestro país, de la forma como se lo lleva a cabo, presenta un conflicto permanente a los alumnos, a los padres de familia y a los verdaderos educadores que tiene nuestro país”. Estos conflictos, de acuerdo al mencionado educador se dan debido a los grandes vacíos que se van creando a lo largo de los doce años de instrucción de primaria y secundaria. Y el profesor continúa diciendo que “.....a los administradores de la educación en nuestro país no les interesa encontrar el “inicio del ovillo” Por ejemplo; si se le pregunta al niño que pasa a la Secundaria e incluso a un universitario ¿Cuál es el origen de los números?, Ellos normalmente no saben o responden que éstos símbolos provienen de los arábigos. Mas, cuando se les pregunta por qué los números tienen esa forma; la mayoría de personas no saben”

²⁴ ALVAREZ Francisco, Estimulación Temprana : Una puerta hacia el futuro, pag 74, 6ta Edición, 2005

²⁵ BEJARANO Jimmy, Entrevista realizada el 20 de noviembre del 2013, Universidad San Francisco de Quito

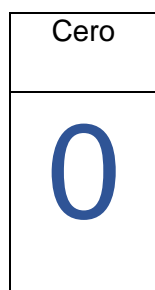
Ilustración 2.5 Origen de los números Árabigos

Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco	Seis	Siete	Ocho	nueve
1	2	3	4	5	6	7	8	9

Elaboración propia

La razón de la forma de los números árabigos es el número de ángulos. Así se puede ver en el *ilustración 2.5* que el número uno (1) tiene un ángulo, el número dos (2) – como originalmente fue dibujado- tiene 2 ángulos; el número tres (3) tiene 3 ángulos agudos, y así sucesivamente. El número cero (0), no tiene ángulos porque es un óvalo(*ilustración 2.6*).

Ilustración 2.6 El cero: cero ángulos



Elaboración propia

Así pues, continúa diciendo el Ing. Bejarano en la entrevista mantenida que “.....si se quiere escarbar un poco más en este acontecimiento descrito, y si se pregunta en el entorno educativo: ¿Quién tiene la culpa de este vacío en el conocimiento? La respuesta que normalmente se da es la de Poncio Pilatos”; pues los administradores educativos responden lo siguiente “.....el parvulario, que es quien enseña al infante a contar y las operaciones aritméticas básicas no es quien debía enseñar esto porque en los primeros años de escolaridad los niños no saben lo que es un ángulo.....este concepto de geometría se ve en quinto grado”. Sin embargo, el profesor de 5to grado por su parte también se desentiende del problema diciendo que: “....si bien él da nociones de geometría, ese concepto NO está en el pensum de quinto grado”. Y si se pregunta al realizador del currículum, por qué no se incluyó este concepto en el pensum de quinto de básica, él probablemente responderá diciendo que “..... Este concepto es demasiado simple como para dar a niños ‘grandes’ de quinto grado”.

Por éste, y muchos más vacíos que se presentan en matemáticas, se puede asegurar que la televisión Sí puede ser el vínculo entre las clases presenciales que se brindan en el colegio y/o escuela, y el hogar. Así como también puede ser el vínculo entre el aprendizaje de matemáticas y la aplicación diaria de manera entretenida y a forma de juego para niños de edad preescolar.

2.1.3.4. Palabras

Aprovechando que se concluyó el párrafo anterior aseverando que los niños no entienden que la procedencia de las formas que tienen los números arábigos es consecuencia del número de ángulos de cada forma; hablando de “PALABRAS”, también podemos dar un ejemplo en que incluso universitarios caen en una mala utilización del concepto de ángulo cuando éstos quieren dar a entender totalmente lo contrario. Así pues, en nuestro hablado diario de gente común y corriente, e incluso en entrevistas de personajes importantes, cuando se quiere dar a entender que una acción o actividad va a cambiar completamente, se escucha decir: “...efectivamente, todo lo que se ha venido haciendo está mal, por ello vamos a dar un giro de 360 grados en nuestro accionar”.

Completa incoherencia, un ángulo de 360 grados da una vuelta completa y se llega al mismo punto. Lo que seguramente quiso decir es que va a “ dar un giro de 180 grados”, así pues el ángulo lleva a visualizar que en el futuro se va a accionar de una forma diametralmente opuesta. Esta forma de hablar gráfica, puede sin duda ser reforzada por los medios visuales.

Por lo dicho en esta primera parte, la TV debe ayudar de una forma visual y gráfica para que nos expresemos desde pequeños de una forma coherente y eficaz.

Es importante decir que los productores de juguetes tienen esta misma inquietud que la televisión, con relación a cómo mantenerse como la primera opción para que el niño pase el tiempo en esa actividad. El tiempo en esta actividad ha sido sustituido por los juegos de computadora. Vale la pena citar que Mattel, los fabricantes de la Barbie han visto que cada vez el rango de edades de las niñas que juegan con muñecas es menor, antes incluso jugaban hasta los 15 años, luego bajó a los 12 años y ahora no llega a los 6 años. Para extender este rango de 1 a 12 años, han decidido cambiar la vestimenta presentando la ‘moda’ del momento²⁶. Otras estrategias que han escogido es el de ‘envejecer’ a los juguetes. Se están vendiendo por ejemplo los G.I. Joe’s con bastón y barba blanca.

²⁶ EL COMERCIO, 25 DE DICIEMBRE 2013, Pag 8

Finalmente, para terminar esta parte es importante dar a entender que la televisión, para servir como herramienta de desarrollo cognitivo, emocional y social. Es por ello que es importante tomar en cuenta dos cuestiones importantes: i.- Preparar al sistema televisivo para responder a las demandas de la educación y de la cultura y ii.- Fomentar la inteligencia individual y social. La televisión debe estar integrada en la formación y en la educación, buscando el enriquecimiento intelectual y moral de un pueblo. O en otras palabras : una es la educación necesaria para poder dar un buen uso a la televisión y otra es la educación “per sé” que se da a través de la televisión.

A continuación se va a diferenciar entre la educación para el uso del televisor y la educación a través de la televisión.

2.1.4 Educación para el uso de la televisión

Ferrer (1994) asevera que el ser humano en la mayoría de las actividades de la vida dedica más tiempo a la preparación de cualquier actividad que al desempeño de la misma. Así por ejemplo se dedica en promedio más tiempo a prepararse para entender el arte que el que se dedica a contemplar el arte en el futuro, incluso, de igual forma, se dice que en muchos de los estratos del mundo occidental, se dedica más tiempo en la enseñanza de la lectura que al tiempo que lo que posteriormente se dedicará a leer; Contrariamente, el ver televisión es la práctica que menos se prepara el ser humano pero que ocupa una gran cantidad del tiempo de vida de ese mismo ser humano.

Por ejemplo, en base a estudios realizados en Navarra-España, el niño con edades comprendidas entre los 4 y los 12 años de edad pasan 990 horas al año (cerca de 3 horas diarias) viendo televisión u otra pantalla (computador, teléfono inteligente y otros), mientras que en el colegio sólo pasa 960 horas. En todo caso vale la pena aclarar que considerando que sólo hay 200 días de clases al año y 160 días de descanso, se tendría un promedio de 5 horas de clases diarias. En cambio en el uso del televisor no hay un verdadero “descanso”.

Es muy importante educar para la televisión, formar espectadores críticos, pensantes, activos, y usar de una forma eficiente los programas de televisión a través de contenidos formativos que respondan a las necesidades de una sociedad. Esta educación para la televisión debe partir desde la familia. Christian Oquendo en su tesis “Las Culturas de diálogo en la TV: niños y consumo mediático en Quito”, cita a Ibidem quien clasifica a la familia de la siguiente forma:

1. La “familia permisiva” que no se preocupa por lo que ven o escuchan los niños en los medios de comunicación.

2. La familia cuya preocupación central es la cantidad de exposición de sus niños a los diversos medios de comunicación. Este tipo de familia limita el tiempo que los niños pasan interactuando con algún medio de comunicación, especialmente con la TV.
3. La familia que asume una actitud activa. Se preocupa por jugar un rol explícito y comenta lo que el niño ve o escucha en alguno de los medios de comunicación.
4. La “familia represiva” que tiene bastante controlada la recepción de mensajes de los medios de comunicación en el hogar. Por ejemplo, prohibiendo que el niño vea determinada programación, lea determinado tipo de revistas o, simplemente, prohibiéndole completamente ver TV (Ibídem: 128,129).

Por todo lo dicho anteriormente en cualquiera de los casos, es necesario contar con una formación para el uso adecuado de la televisión, y esta formación debería empezarse en los primeros años de vida del niño; de tal forma que esto se haga parte del desarrollo integral del niño.

2.1.5 Educación a través de la televisión

Las encuestas dicen que los niños ven el triple de televisión comercial que la educativa²⁷

La historia de la Educación en medios, aunque reciente tiene ya consenso mundial²⁸, así pues la televisión como herramienta para el desarrollo integral del ser humano tiene un gran desafío en los actuales tiempos, de allí surge la pregunta:

¿Cómo hacer una televisión inteligente que esté más cerca de los valores más importantes para la humanidad?

La televisión tiene desafíos educativos, con mayor razón si es que se ve a la educación como la define Lawrence Arthur Cremin, “... un esfuerzo deliberado, sustentado y sistemático en el cual se transmiten: conocimientos, habilidades/destrezas, sensibilidades, actitudes y valores”, en otras palabras lo que se conoce actualmente como competencias. Por esta razón, la aportación de la televisión se hará a través del contexto educativo global que rodea al niño, sabiendo por ejemplo que:

Educación = Formación + Instrucción + Perfeccionamiento

²⁷ ANDERSEN J. WILKINS R., QUE NO TE ATRAPE LA PANTALLA! Consejos para no abusar de la TV y el ordenador, Grupo Santillana de Ediciones, 2000

²⁸ MORDUCHOWIKS Roxana, A mi la Tele me enseña muchas cosas: La educación en medios para sectores populares, Editorial Paidós, pag.16, Argentina, 2001

Esta fórmula quiere decir que la Educación es una fusión continua (tiende a la perfección) de la Instrucción y de la Formación. La Instrucción es la que se encarga de la transmisión de destrezas y del conocimiento; mientras que la Formación se encarga de la transmisión de valores y actitudes. Con esta definición se puede extender diciendo que normalmente la labor de los padres de familia y el hogar es de formar a su hijo, mientras que la labor del colegio si bien también debería contemplar la formación del alumno, sin embargo lo que más tiempo debería dedicar es a la enseñanza de conocimientos y destrezas; en otras palabras a la instrucción.

Dejonozca y Kapel en el año 1991 hicieron un análisis comparativo entre lo que es Televisión Instruccional y Televisión Educativa. TV instruccional de acuerdo a estos autores "...tiene un circuito cerrado como son por ejemplo un grupo de CD's que se presentan en secuencia en un curso presencial", mientras que la TV educativa se aplica a programas culturales y formativos.

Children's Television Workshop, CTW, del servicio de televisión pública de los Estados Unidos de Norteamérica y creadora de Plaza Sésamo, dirigió en 1969 los primeros programas dedicados al desarrollo infantil y que apuntaron principalmente al desarrollo cognitivo. Estos programas fueron:

1. "Freestyle" que era un programa que trataba de ser un complemento para la lectura de los niños, y tenía como principal propósito el combatir los estereotipos sexuales.
2. "Contact" fue un programa que intentaba dar nociones básicas de matemáticas.

Sin embargo vale la pena enfatizar que estos programas fueron en idioma inglés, por lo que luego de unos años Televisa de México empieza con Plaza Sésamo en español.

Entre las grandes innovaciones de la educación en los últimos años podemos encontrar la televisión como un medio de gran alcance y efectividad, pues presenta una gran cantidad de información que de cierta forma instruye, a través de un aparato sencillo.

Cuando el niño aprende a hablar su lengua materna, también aprende a comprender y a hablar el lenguaje social, es decir, las relaciones con las personas que le rodean, las reglas de la vida pública, social, económica, política etc.; y es la televisión, el medio que presenta al niño los modelos necesarios y a la vez contribuye a presentar los signos sociales que debe seguir para expresarse, analizar y comprender el comportamiento de los demás.

De esta manera, la televisión juega con un mecanismo sutil que impone normas sociales, no a través de consejos morales u órdenes, sino presentando un mundo en el que los niños semejantes

a los espectadores, tienen un comportamiento o una actitud determinados que le sirven de modelo y lo hacen ver como algo normal y natural.

La televisión educativa se refiere a los programas educativos que utilizan el video que presentan un intento de enseñar algo. Respondiendo a las preguntas de: que se enseña, como se enseña y para que se enseña.

Por otro lado, la televisión instructiva, es aquella que consiste en enseñar a un grupo determinado de personas una materia o materias específicas en sus hogares dentro de un curso formal de estudios.

Se ha determinado que la televisión puede aportar como elemento formativo en gran medida a la solución de problemas de enseñanza – aprendizaje que se pueden encontrar., no es el caso del escenario en cuanto a la televisión para la primera infancia en donde los niños a través de un programa de tv , pueden interactuar, jugar y entretenerse aprendiendo.

Casi en todas partes en donde llega la televisión, de una u otra forma, se la ha utilizado con fines educativos, y cada país o región, la ha usado de acuerdo a muchos factores, como la situación geográfica, necesidades educativas del pueblo, la adecuación del sistema educativo de un estado con los objetivos generales, etc.

Es muy significativo analizar el hecho de que la televisión educativa afecta no solo a los grupos de nivel social alto, sino que puede influir en gran medida la instrucción y hasta el adoctrinamiento político.

Enfocándose en los efectos de la televisión en el desarrollo infantil y en la enseñanza, Anthony Bates²⁹ (1981), dice que hasta la década de los cincuentas, la forma como la televisión trató a la concepción del mensaje adquirido por los niños estuvo dominada por el paradigma conductista. Este esquema consideraba al niño como un ente pasivo que aprendía como respuesta a un ambiente totalmente estructurado y estático. En la actualidad, de acuerdo al mismo Bates “...es conveniente hacer una distinción entre las funciones de enseñanza aprendizaje para la televisión para comprender el papel que juega el receptor ante los mensajes televisivos. Las funciones de enseñanza consisten esencialmente en seleccionar la información, estructurar experiencias, modelar una habilidad y proporcionar oportunidades para la práctica de la misma”.

²⁹ BATES Anthony, investigador de la Open University del Reino Unido

En base a un estudio realizado por Salomón entre los años 1979 y 1984, la televisión puede facilitar al aprendizaje de tres formas:

3. Activando habilidades mentales existentes, es decir ofreciendo la oportunidad de poderlas poner en práctica, por ejemplo, en base al acercamiento o zoom se puede ver la relación directa del todo con las partes, conocimiento que indirectamente se basa el método inductivo
4. Acortando procesos mentales difíciles, a través de representar el conocimiento de maneras distintas; por ejemplo un dibujo animado y la posibilidad de usar la cámara lenta puede ser la chispa que permita al cerebro del televidente hacer el esfuerzo inicial para la realización interna de la sinapsis (reacción química de combustión que se realiza en medio de las neuronas que permite efectuar el proceso de aprendizaje).
5. Modelando mapas conceptuales y mentales que faciliten la realización de una operación o la resolución de un problema. Para reforzar este punto, Spenser (1988) basado en un estudio de Bates y Salomon, la idea de aprender por imitación o modelaje, “cuando están presentes las condiciones de aprendizaje adecuadamente diseñadas, se provee un modelo de pensamiento acerca de una idea o concepto, lo que actúa como un puente entre el estado original del estudiante y la adquisición de un nuevo conocimiento”.

Duby (1991), por otro lado asevera que la televisión a través de : i) uso de sonidos, ii) utilización correcta del idioma, iii) uso de la cámara lenta iv) “zooms” o acercamientos, y otras características, es el medio que puede activar y desarrollar las habilidades del pensamiento y guiar el proceso mental para conceptuar lo abstracto.

Como se ha visto en el capítulo 1, el niño aprende por imitación, (scaffolding) a través de los cinco sentidos con predominancia visual y auditiva, por ello la forma en que el televisor presenta la información, se hace muy atractivo.

Leven en 1997 distinguió a dos tipos de programas: i) aquellos cuyo propósito es “entretener y/o divertir” e ii) programas de carácter “instruccional o educativos”, que tienen como propósito mejorar el desarrollo intelectual del televidente. Plaza Sésamo, por ejemplo es una mezcla de estos dos tipos; a la vez que entretiene también educa. BBC (British Broadcasting, CTW. (Children’s TV Workshop)

De allí la importancia de que un canal de televisión concientice acerca de la responsabilidad que tiene el momento de emitir señales e imágenes que llegan a televidentes de todas las edades. De acuerdo a este mismo autor hay 5 conceptos importantes que debe tener en cuenta un medio de comunicación: i) La familia, ii) La amistad, iii) La espiritualidad iv) aprendizaje y talentos v) expresión (derecho a ser uno mismo, y a no ser programados).

Finalmente se puede aseverar que la relación TV-niño no debería ser una relación totalmente unidireccional, en esta relación es obligada la participación del padre de familia o tutor, a manera de tener una “triangulación” *TV-padre-niño* ó *Niño-TV-padre*. Para que se de esta “triangulación” de una manera más eficaz, actualmente se puede aprovechar que el dispositivo tecnológico de la televisión cuenta cada vez con mayores mecanismos para que el padre de familia o “tutor” pueda controlar el uso adecuado por parte de los niños. Pero esto no sólo se refiere no es sólo la facilidad de uso del “control parental” que aparece en la mayoría de control remotos.³⁰ También el hecho que se tenga canales de señal cerrada satelital/ cable, hace que se pueda tener a cualquier hora mayor variedad de programas. Sin embargo a esta ventaja sólo accede las clases sociales más altas.

A continuación se presenta en mayor detalle a la televisión como herramienta; si bien la herramienta puede ser vista como un instrumento que tiene efectos netamente positivos en el desarrollo infantil, sin embargo, en esta parte a continuación se tratará de analizar los efectos de desde el punto de vista positivo y negativo, así como efectos que no necesariamente van a ser categorizados como tales.

2.2 Los efectos de la televisión en los niños.

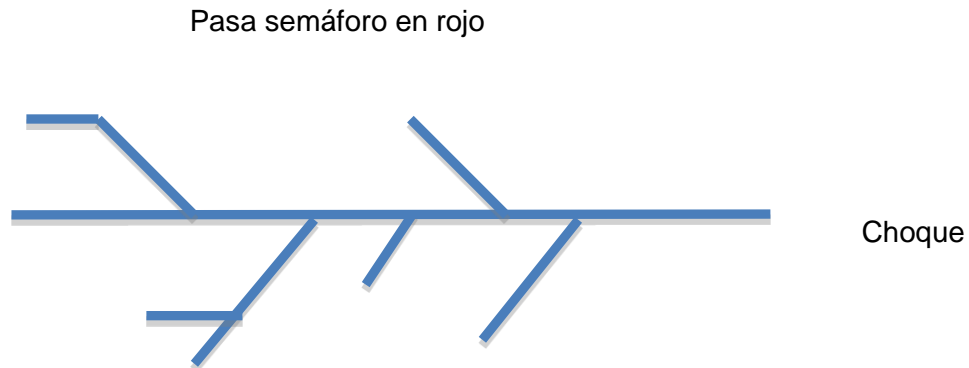
“El principal peligro de la televisión no reside tanto en la conducta que provoca como en la que inhibe”.

Urie Bromfenbrenner

La espina de pescado o diagrama de Ishikawa (*ilustración 2.7*) permite visualizar la relación causa-efecto dentro de cualquier sistema. Así por ejemplo, el choque de un automóvil pudo haber tenido una causa (pasarse el semáforo en rojo).

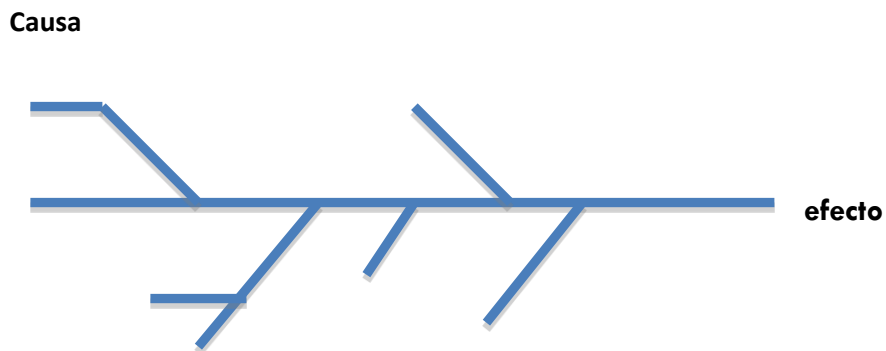
³⁰ Sánchez de Diego Fernández de la Riva, Televisión para los niños 2008, España, pag, 12

Ilustración 2.7 Diagrama de Ishikawa



De la misma manera, las causas-efectos de ver televisión podrían ser estudiadas considerando todas las causas juntas para producir un efecto determinado. Sin embargo, es más didáctico si aislamos los efectos y nos concretamos en las causas más relevantes que aportan para la consecución de ese efecto.

Ilustración 2.8 Causa Efecto



Así pues, la forma como se ha conceptualizado a la televisión y las características tecnológicas de este medio de comunicación podrían verse como las causas iniciales básicas por las cuales el niño reacciona de cierta manera con respecto al entorno que le rodea. Por ejemplo el *ilustración 2.6*

muestra que si se dedica más y más tiempo a ver televisión, el efecto inmediato será el contar con cada vez menos tiempo para realizar otras actividades tales como dormir, comer o hacer deporte. Los efectos a corto plazo de la televisión en los niños se convierten en las causas de los efectos que se tendrán a largo plazo y que repercutirán probablemente en el futuro a toda la sociedad.

2.2.1 Efectos negativos.-

De acuerdo a Orozco (1996) “.....los efectos de la televisión, antes de contribuir a un desarrollo cultural, social, económico y personal, ha contribuido más bien a ser una actividad que distrae a sus perceptores de tareas más edificantes”.

Entre los aspectos del desarrollo infantil en los que la televisión tiene un impacto más negativo se encuentran: la imaginación debilitada, la confusión entre la realidad y la fantasía, apatía e hiperactividad, la adopción de los valores que la televisión presenta, interferencia en el aprendizaje. Esto se comprueba que mientras menos televisión ve una sociedad, más desarrollado es el país y más educada es la audiencia³¹.

2.2.2 Los estereotipos

A pesar de que ya se ha utilizado esta palabra en algunos párrafos anteriores; es importante detallarlos y relacionarlos con la televisión ayuda a la formación de imágenes estereotipadas con respecto a profesionales, grupos étnicos, políticos, religiosos y geográficos (Cerezo, 1994). Los estereotipos no necesariamente son malos o negativos; pues estos sirven para simplificar el mundo, facilitar la comunicación del mundo y clasificar a la gente. Los estereotipos son imágenes creadas para representar a un grupo social. En la creación de esta imagen se seleccionan ciertas características de ese grupo y no otras y estas características se asocian a juicios de valor utilizando determinados símbolos para transmitir esas valoraciones. Así por ejemplo, “La representación del héroe en Disney se conoce en personajes masculinos que encarnan valores positivos y que son los encargados de restablecer el orden en el sistema. Con sus acciones logran que el bien y la verdad imperen en la resolución del conflicto.”³² Otro ejemplo es el de Clark Kent, quien usa lentes en su vida cotidiana de periodista, pero tiene que sacárselos para –ahí si- poder aparecer como Superman. El mensaje que está implícito en ese escenario es que los lentes me “etiquetan” como una persona de poco éxito, en quien las mujeres no se interesan; mientras que al

³¹ CHALVON M., CORSET P et all, El niño ante la television, Juventud S.A. Provensa Barcelona , 1982

³² <http://comejotimote.blogspot.com/2012/09/influencia-de-la-programacion.html?m=1>

sacármelos tengo mayores oportunidades en la vida (soy más fuerte y guapo) y así las mujeres – como Luisa Lane- se van a interesar por mí.

Por otro lado, es evidente ver como los espacios publicitarios de televisión proyectan estereotipos con relación a aspectos raciales, sociales, culturales, sexuales, así como también hábitos alimenticios. Entre los productos que más incitan comprar a los niños están las galletas, cereales, los refrescos, muchos de esos productos contienen ingredientes artificiales, dañinos para la salud del niño.

2.2.3 Efectos Positivos

La televisión sirve de compañía para el niño y está comprobado que estimula los sentidos de la vista y el oído, sin embargo, el efecto más positivo de la televisión de acuerdo a algunos estudiosos es el de servir como un instrumento que sirve para la educación del niño.

Por otra parte, Salomón (1984) dice que “.....los efectos que ejerce la televisión varían en grado y en calidad en distintas áreas y pueden ser generados en forma inmediata”, y continúa diciendo que “Tal efecto puede ser estudiado de dos sentidos: i) de sentido general que es la acción en la cual el efecto no puede ser concretado en ninguna área específica del niño y II) de sentido limitado en el que los procesos que se desarrollan como consecuencia de la exposición a la televisión tienen lugar en áreas específicas la conducta del individuo”.

Pero en general, no sólo se debería distinguir entre efectos positivos y efectos negativos; pues hay publicaciones que dividen a los efectos en tres tipos: i) influencia psicológica, ii) influencia de sociabilidad, ii) influencia en el logro escolar...³³

Las influencias psicológicas que se asocian principalmente a los dibujos animados son la búsqueda de emociones, la agresividad, la imaginación, la imitación, el miedo, etc.

El impacto emocional que pueden causar los dibujos animados en una persona se define como: “el que genera una fuerte reacción emocional después de ser visualizado por imágenes en pantalla”. Ante ello el público más vulnerable es el infantil, por eso, se ha clasificado en tres componentes fundamentales: los niños pueden llegar a ser menos sensibles al dolor de otros, pueden llegar a ser

³³ <http://www.worldchristians.org/espanol/tele.htm>

más temerosos al mundo que les rodea y es más probable que se comporten de manera más agresiva con los otros. Walt Disney por su parte dice que sus dibujos animados tienen una influencia psicológica positiva dentro de la mente del niño. Sin embargo hay escenas que muestran un cierta connotación machista, homofóbica como por ejemplo en algunas películas tales como de La Sirenita y en la película Aladino se puede escuchar algunas de las siguientes expresiones: “Los hombres no te buscan si les hablas. No creo que les quieras aburrir” ,. “Allí arriba es preferible que las damas no conversen, a no ser que no te quieras divertir”. “Veras que no logras nada conversando, a menos que los pienses ahuyentar”. Admirada tú serás, si callada siempre estas. Sujeta bien tu lengua y triunfarás” ³⁴

Con relación a la influencia en el logro escolar, muchos investigadores creen que la televisión promueve el aprendizaje, sin embargo, se ve también que la tv quita tiempo al niño de lectura y además induce a la pasividad cognitiva y disminuye a las actividades de concentración. Se ve entonces que como consecuencia de ello, los niños tienen mayor dificultad en atender tareas y realizar asignaciones.

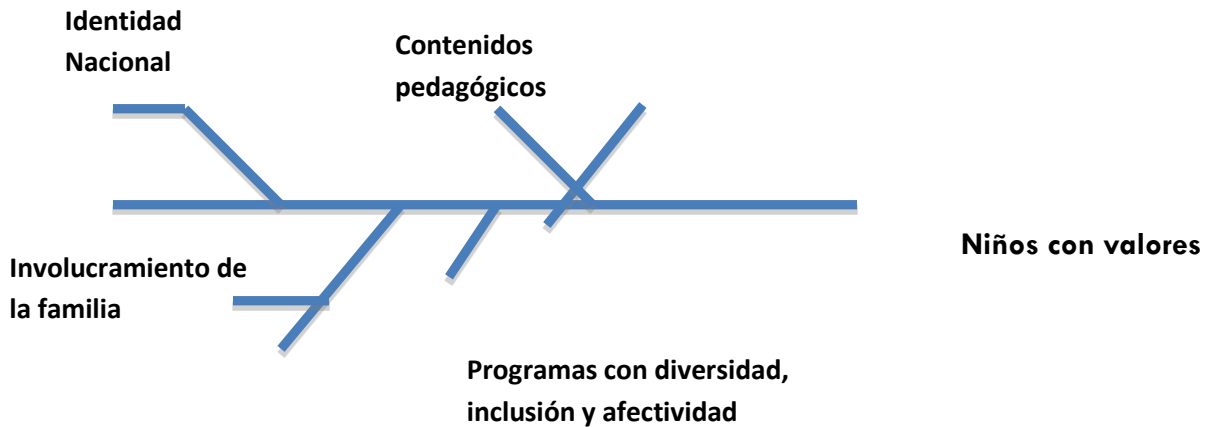
Con relación a la influencia social en el niño, se puede decir por ejemplo que en muchas de las ocasiones, los niños tienen tendencia a imitar y aprender los comportamientos desarrollados por los personajes de dibujos animados. Así pues, la mayoría de los personajes se comunican verbalmente, lo que hace que el niño incremente su vocabulario mientras se interesa por determinado personaje. Sin embargo, ese vocabulario no necesariamente será propio para la edad del niño. Allí la sociabilidad se puede contraponer a su desarrollo cognitivo.

Hay efectos que tienen efectos sobre efectos. Así por ejemplo, los contenidos inadecuados en la televisión pueden tener como consecuencia aislamiento social, y el aislamiento social puede repercutir en relaciones inadecuadas, y las relaciones inadecuadas conllevan muchas veces a abuso sexual u otro tipo de abuso.

³⁴ <http://loquenosevedisney.wordpress.com/4-influencia-psicologica-en-la-infancia/>

Para finalizar este capítulo y apoyándose en el esquema de espina de pescado, sería bueno preguntarse qué causas o condiciones iniciales se deberían dar en la televisión para que el efecto final sea el contar con niños televidentes con valores (honestidad, lealtad, amor, sensibilidades, etc)

Ilustración 2.9 Efectos de la televisión



Para responder a esta pregunta vale la pena considerar lo que dice el libro “ El niño ante la televisión” de Chalvon Corset y Souchon que dice que “La transmisión de valores a través de la televisión se da por dos medios diferentes. El primer medio es el que se refiere a los valores establecidos por la sociedad, los cuales no son cuestionados, y el segundo medio tiene que ver con los valores que son transmitidos por los padres de acuerdo a su nivel social, a sus principios religiosos, a las tradiciones, y estos valores son transmitidos principalmente por la vía afectiva. Por esta razón, la aportación de la televisión se hará a través del contexto educativo global que rodea al niño”. Este conjunto de causas se puede observar que se circunscriben alrededor de Identidad Nacional, Contenidos Pedagógicos, Involucramiento de la familia, Programas con diversidad, Inclusión y Afectividad.

2.3 La televisión infantil en América Latina

“Nuestro mayor recurso natural es la mente de nuestros niños, Disney Land nunca estará terminado. Seguirá creciendo mientras exista la imaginación”.

Walt Disney

Este subcapítulo pretende dar lineamientos generales del desarrollo de la televisión infantil en algunos países de América Latina. A continuación se presenta la *tabla 2.1* que permite observar comparativamente las condiciones de la televisión abierta y satelital, y el número de canales públicos y privados.

Tabla 2.1. Comparativo de Canales públicos y privados

Tomado de relacionados infantiles Elaboración	Canales Satelitales y/o de cable	Porcentaje de personas Con señal cerrada	Canales Locales Privados	Canales Públicos	varios websites con canales latinoamericano propia
	Ecuador	Si	18%	7	1
	Colombia	Si		4	2 (Señal Colombia)
	Venezuela	Si		4	1 (123TV)
	Cuba	Si (para turistas)	1%		3
A	Brasil	Si	12%		0
	México				1 (canal 11)
	Chile	Si	24%		?
	Argentina		28%		1

continuación se presenta por separado la realidad de la televisión en México, Brasil, Argentina, Colombia, Venezuela y Chile.

2.3.1 México

La televisión en América Latina empieza en México con la estación experimental XHDF-TV a inicios de 1946, incluso en este mismo año el presidente mexicano Miguel Alemán presenta el primer informe de su gestión de una forma muy novedosa utilizando este medio de comunicación con una señal nacional.

En 1966 se tiene en México y América Latina la primera Escuela televisiva a nivel de Enseñanza Secundaria³⁵, esta escuela en 1968 adquirió validez nacional. En 1976 Televisión hace las primeras adaptaciones de Plaza Sésamo que luego exporta a 80 países. Pero simultáneamente incursiona por programas educativos tales como Teatro Fantástico, Telekinder y el Tesoro del saber con Enrique Alonso, Pepita Gomiz respectivamente.

Actualmente en México, la televisión explota comercialmente a los niños más pequeños. Los fabricantes de juguetes ganan muchísimo dinero al año por lanzar al mercado sus productos. Los fines de semana por la mañana, particularmente, se han convertido en un nuevo terreno a explotar con comerciales de juguetes, para vender más sus productos; y se duplica cuando son fechas como Día del niño, Navidad y Día de reyes.

Al decir del informe de Patricia Arriaga, reconocida productora infantil mexicana: “La tradición de México era el tener a un adulto vestido de niño llamado Chabelo diciendo tonterías, luego de lo cual hubo un gobierno que trajo a Plaza Sésamo, pero al irse el gobierno también se llevó Plaza Sésamo y así regresó Chabelo”, y añade más adelante diciendo “.....y así la televisión mexicana está llena de adultos vestidos de niños como también es el Chavo del Ocho, pero por otro lado hay niños mexicanos de 8 años en las telenovelas hablando de celos, infidelidad y más sentimientos de los adultos”.

El Canal público Once, compite actualmente de una forma importante con la programación del canal privado 5 de Televisa, pues este es un canal familiar que está muy bien posicionado en los niños. La diferencia es que Canal 5 tiene recursos y el Canal 11 ningún recurso. En todo caso, la

³⁵ <http://dgtve.sep.gob.mx>

mencionada productora mexicana asegura que la misión de Canal 11 es reinventar todo para beneficio de los niños.

2.3.2 Brasil

El canal de televisión Gloop es un canal de entretenimiento para niños creado por Globosat de Brasil que incluye una red de 38 canales. Este nuevo canal está dirigido a un público pre-escolar, Gloop – un anagrama de "Globo" (lo que se traduce tanto como balón o globo) El contenido del canal es muy variado muestra series de dibujos animados y películas. Un extracto de uno de los comentarios de los productores del programa infantil, vale la pena citar a continuación para observar lo comprometido e identificado con los niños que debe estar un adulto que trabaja en estas actividades: "Con el nombre definido, empezamos a construir los gráficos de la marca el objetivo era expresar las principales características de la personalidad del canal y nuestro público: alegre, curioso, juguetón, colorido, e irreverente. Hemos pasado por muchos caminos para llegar a la actual forma de letras de colores en forma de bloques, con diferentes proporciones, y en aparente desequilibrio. Queríamos una marca divertida y emocionante."³⁶

Gloop es el canal infantil que es un mundo de inspiración y diversión para los niños; valora la cultura, el lenguaje y los diferentes acentos del país. De acuerdo a lo que presenta la hoja web de este canal, dice que "Es una marca multiplataforma que se conecta con los niños y padres a través del sitio electrónico, juegos y aplicaciones, proveyéndoles experiencias inolvidables". En Gloop, los niños son los protagonistas y ellos se reconocen a sí mismos en este universo.

2.3.3 Chile

Chile no tiene un canal totalmente infantil, tal vez porque estas programaciones no son lo rentables que son otras programaciones; sin embargo el canal público TVN ha empezado desde hace algunos años con interacciones con canales infantiles de Brasil, Argentina y España para fortalecer estos espacios. TVN Televisión Nacional de Chile se crea en el gobierno del presidente Frei (1958), es un canal público, es decir que el dueño es el Estado. Opera a manera de señal abierta a todo

³⁶ <http://mundogloop.globo.com>

el pueblo chileno e internacionalmente desde 1989 a nivel de televisión pagada. Los objetivos iniciales propuestos era el integrar, informar, entretener y dar cultura a la familia chilena.³⁷

En el año 2001 se desarrolló una evaluación de la calidad de la programación infantil, a la que se agregó la oferta de las señales temáticas infantiles de la televisión por cable. Además se categorizó en calidad, potencial educativa de la programación infantil, y se analizaron dimensiones tales como la presencia de lenguaje inadecuado y contenidos poco aptos para menores. En esta evaluación se detectó los siguientes puntos: i) La programación infantil ocupa un lugar reducido en la programación general, ii) las otras programaciones que han perdido espacios no han sido ganados por la programación infantil sino por la publicidad y iii) la programación tiene las siguientes características:

En este último punto se llegó a definir las actividades o tópicos que están con mayor frecuencia dentro de las favoritas de los niños chilenos. (*Tabla 2.2*)

Tabla 2.2 Actividades diarias con pesos y prioridades

	Actividad	Porcentaje
1	Vida cotidiana	41%
2	Aventuras	28%
3	Enfrentamiento bélico	15%
4	Naturaleza, historia, ciencia	16%

Tomado de Televisión nacional de Chile 2009

Estados Unidos es el origen de la procedencia de la inmensa mayoría de los programas infantiles (un 43%), seguido bastante de lejos por Asia y Canadá, ambas con un 16% de la producción. Las producciones latinoamericanas (excluyendo a Chile) más las de Oceanía, agrupan apenas el 3% del total. No existen producciones de origen africano.

Entre los programas que TVN Chile está trabajando con Brasil, Argentina y España para crear programas infantiles adaptados a la realidad de los niños de la mayoría de las zonas de Chile³⁸ está Horacio y los Plasticines.

³⁷ http://es.wikipedia.org/wiki/Televisión_Nacional_de_Chile

³⁸ LA TERCERA, Productora chilena realizará series en Alianza con Brasil y España, 29 de enero 2013

2.3.4 Venezuela

Este país se apoya sus programas en los conceptos establecidos por Horowitz, en las áreas “no universales” como son el desarrollo afectivo y el desarrollo social. Esta variable es la expresión de un proceso constructivo individual, producto de avances simultáneos en los sub-procesos que subyacen al desarrollo físico, motor, sexual, cognitivo, afectivo, social, moral y lingüístico. Surge la necesidad de capacitar a los padres.

1.2.3TV, que es un canal hermano de Vive; es el primer canal recreativo y educativo del Estado venezolano dirigido a niños hasta 7 años; que surge en el 2011 por la necesidad de atender en materia comunicacional a los niños. Conscientes de la importancia e influencia que posee el medio televisivo en la formación, educación y aprendizaje general del infante, ofrece un modelo de televisión infantil de calidad y coherente con “el imaginario y pensamiento implícito de la sociedad e identidad venezolana. 1.2.3TV es un canal recreativo que conecta a los niños y niñas de Venezuela con las raíces culturales, la historia, la fauna, la gente, la geografía y con toda la hermosa diversidad de las manifestaciones artísticas de la llamada “Patria Grande”. Cuenta con una programación recreativa, educativa y cultural; ofrece a los más pequeños y pequeñas nuevas formas de relacionar lo que aprenden con sus realidades, con la vida cotidiana dando énfasis a los valores que le permitirán interactuar con sus semejantes de manera constructiva. Funciona también a través de CANTV televisión satelital y ahora también se puede apreciar a través de la Televisión Digital Abierta (TDA). También pueden ver los pequeños por la frecuencia del canal hermano ViVe, en su franja infantil.³⁹

Un programa que se distingue de los otros es “Cachilapos con todo” , que es un programa protagonizado por muñecos de goma espuma en donde se satiriza la realidad presente-pasada y futura de la cultura venezolana. Por otro lado Bugo la Hormiga es una hormiguita que recorre la geografía de “nuestra mayor reserva de vida”: Sudamérica. Recorre por el Amazonas, tierras de los Yekuana, Wayuu. Los dos programas anteriores tienen como segmento a niños pequeños mientras que el programa “La Carretera” es un programa para más grandes, que sale al aire los sábados y trata de un grupo de jóvenes que viaja a lo largo y ancho de Venezuela, mostrando que en cada rincón hay un lugar digno de conocerse.

³⁹ <http://www.vive.gob.ve/programación/123-tv>

En un informe⁴⁰ de la revista ORBIS de Venezuela se dice que el nivel socioeconómico es el elemento que más afecta al nivel de desarrollo infantil. Pero esta afectación no sólo es negativa sino también puede convertirse en algo positivo si se lo ve desde el punto de vista de la capacidad de resiliencia humana que no es más que la capacidad de salir fortalecido ante la adversidad, y así enfocarse más en los factores de protección que en los de riesgo. Cabe aclarar que la mayoría de los cuentos de hadas parten de esta capacidad de resiliencia de los protagonistas de las historias; así por ejemplo vemos a la Cenicienta que luego de ser la sirviente de la casa y haber soportado discriminación por parte de su madrastra y hermanastras, pasa a ser la mujer más atractiva del reino y la pretendida por el príncipe.

2.3.5 Argentina

Pakapaka, que en quechua significa “escondite”, es el nombre de un canal infantil argentino dirigido a niños menores de 12 años, y es administrado por el Ministerio de educación de la República Argentina. En la actualidad, este canal ha establecido un puente con las políticas y programas desarrollados por el Gobierno Argentino, uno de ellos es el Programa Nacional de Desarrollo Infantil “Primeros Años”, el cual busca instalar como política pública el abordaje integral del desarrollo infantil, garantizando los derechos de los niños y niñas a nivel nacional. Este programa desarrolla acciones coordinadas entre los ministerios de Desarrollo Social, Educación y Salud y Ambiente. Entre los programas de televisión destaca “Zamba” que es una producción de dibujos animados que recrea eventos de la historia argentina.

La franja “Ronda” es destinada específicamente a los niños de la primera infancia. Al decir de los promotores de esta franja: “ ... la edad entre 2 y 5 años es una etapa crucial e irrepetible en la historia personal de aprendizajes sociales, culturales, emocionales, intelectuales y físicos; por ello el canal se ha propuesto recuperar el sentido de lo infantil, considerando las diversas experiencias del ser niño”.

2.3.6 Colombia

A finales de la década del 60 y principios de los 70, el Estado manifestó gran interés por el carácter pedagógico y formativo de la TV en cuanto a programación infantil. Espacios como ‘Minimonos’ y ‘Ver para aprender’, son un ejemplo de ello. Sin embargo, para la década de los 80, el concepto

⁴⁰ LEON VILORIA Carmen, estudio descriptivo, comparativo y relacional del desarrollo infantil inegral en una muestra de niños y niñas de diferencias de edades, niveles socioeconómicos y regiones de Venezuela, pg 64-124

cambió y los programas infantiles se convirtieron en franjas compuestas por una fusión de un “magazín” musical y dramatizado con personajes que se volvieron muy populares; entre ellos artistas como Miguel Varoni, Carolina Sabino y Carlos Vives, quienes encontraron en programas como ‘Pequeños Gigantes’, ‘Imagínate’ y ‘Oki-Doki’, un trampolín para el desarrollo de sus carreras.

Actualmente una de las principales propuestas de la televisión colombiana es ‘La Lleva’ una exitosa coproducción del Ministerio de Cultura de Colombia, Señal Colombia, Canal 13 y el Centro Ático de la Universidad Javeriana. La Lleva, es un “reality” en el cual niños y niñas de todas las regiones de Colombia viajan a distintos lugares para conocer amigos y descubrir su país. En cada aventura un niño tiene la oportunidad de superar una prueba, vencer un obstáculo, cumplir un sueño y vivir una aventura anhelada, mientras conoce el país jugando junto a otros niños que son sus anfitriones y compañeros de aventura.

Finalmente, como consenso de la mayoría de los lineamientos de los países investigados se tiene que este nivel de educación es el único que no puede darse a cualquier edad. Tiene que hacerse en la primera infancia, caso contrario no va a dar el mismo efecto para el desarrollo integral del futuro de la persona.

2.4 La televisión en la primera infancia

La historia de nuestra especie es la lucha por adaptarse a las exigencias del “medio”...*la especie humana, a diferencia de otras especies, se adapta construyendo su propio equipo, un “equipo” que no es fisiológico o biológico sino sobre todo “cultural”.*
Ruffié, J. (1982)

La tabla 2.3 a continuación, ha recopilado del subcapítulo anterior información relacionada de los países latinoamericanos más representativos la labor televisiva relacionada con la primera infancia.

Tabla 2.3 Comparativo por países de programación infantil y canales de TV

	Programación Para 1ra infancia/ Nombre del programa	Programacion 2da Infancia / Nombre de la Franja/	Nombre del Canal de Televisión/ website
Ecuador	Si, VEOVEO	Si	ECTV (Ecuador TV) http://www.ecuadortv.ec/videoteca/tecapresenta.php?pagina=8645
Colombia	No	Si /(Mi Señal)	Senialcolombia www.misenal.tv
Venezuela	No	SI	123TV http://www.vive.gob.ve/programación/123-tv
Cuba	No	Si	No hay un portal de Internet
Brasil	Sandra contra a Dragao. Picapau amarelo. Vida de galinha	Angry Birds Toons Meus amigos monstros	Gloob http://mundogloob.globo.com/
México	No	Si /(Once niños)	Canal ONCE: que también es un canal para jóvenes http://prensaescenario.wordpress.com/2012/12/11/once-tv-mexico-llevo-a-cabo-el-lanzamiento-de-su-senal-digital-11-2-un-canal-exclusivo-para-ninos-y-jovenes/
Chile	Si, (Horacio y los Plasticines), (Puerto de Papel)	Si/ (Uno, dos tres a jugar)	TVN.- Zumbástico Studios Incentiva a los niños de la primera infancia a que se muevan bailando al ritmo de la música http://www.tvn.cl/tronia/zumbasticofantastico/2012
Argentina	Si /(Ronda PakaPaka)	Si / (PakaPaka) Mundo Zamba	http://www.pakapaka.gob.ar/

Tomado de varios websites de canales infantiles latinoamericanos

Elaboración propia

Como se puede observar en la tabla anterior, no todos los países anteriormente mencionados dan énfasis a la primera infancia, tal vez porque este rango de edades es el que menos consumo directo se tiene, O tal vez porque es el segmento que siendo receptor más difícilmente se convierte en un perceptor.

En todo caso, como una forma de convertir al receptor en perceptor, se utiliza los websites; el mismo que se convierte en refuerzo del programa de televisión. Así por ejemplo los websites argentinos y brasileños, PAKAPAKA⁴¹ y GLOOB⁴² incluyen la información de todos los programas infantiles.. Además, estos portales y websites incluyen juegos interactivos. Mi Señal⁴³ de Señal Colombia en su website que incluye una pestaña que permite ingresar a un ambiente para poder hacer descargas de e-cards (tarjetas virtuales) y wallpapers (protectores de pantalla). El programa chileno “Puerto de Papel” por su parte incluye en su website la posibilidad de que el niño imprima a sus personajes favoritos, los juguetes y todo el mundo de Puerto de Papel.

Así también hay programas infantiles que no tienen un website o portal, pero hacen la interacción a través de las redes sociales. Este es el caso de Zumbástico Studios que ha creado un perfil en facebook con el nombre de Zumbástico Fantástico que tiene 1162 fanáticos (me gusta).

Es fácil llegar a deducir que los niños que participan de esta interacción son los mayores de tres años, ya que ellos tienen mayores destrezas relacionadas con el manejo de la tecnología.

Se ve por ejemplo que muchos de los programas infantiles son “catapulta” para la creación de cortometrajes y largometrajes que serán expuestos posteriormente en cines. Así por ejemplo la programación de TVN Chile logró que su programa Horacio y los Plasticines se conviertan en éxito en un cortometraje presentado en los cines chilenos. Ahora incluso se está pensando en la realización de un largometraje.

Como parte de las estrategias que son importantes considerar hasta ahora para que también sean adaptadas por los canales infantiles, está lo que están haciendo los productores de juguetes. Por ejemplo, Mattel, el fabricante de las barbies se han dado cuenta que uno de los “productos” que se

⁴¹ www.pakapaka.gob.ar/

⁴² <http://mundogloob.globo.com/>

⁴³ www.misenal.tv

han convertido en sustitutos, especialmente de son los juegos de video. La barbie, producto estrella con quien cada vez menos niñas mayores de 6 años juegan; ya que está siendo sustituida por los juegos de computadora y las tablets. Así pues, este año Mattel decidió crear muñecas que se van ajustando más a los deseos de las niñas entre los 7 y 12 años.; en base a complementarlas con atuendos y vestidos cada vez más sofisticados.

2.4.1 Una mirada a la televisión infantil en Ecuador

La televisión en el Ecuador nació privatizada en 1964 con la señal evangélica HCJB (Hoy Cristo Jesus Bendice), luego llamada Telemazonas. En la actualidad se cuentan con 94 canales de televisión nacional distribuidos de acuerdo a la *tabla 2.5*. De esta información se desprende que hay 3 canales operados por el estado, y un canal público de señal abierta llamado Ecuador TV o ECTV.⁴⁴

Antes de mostrar estadísticas relacionadas con el entorno de los niños ecuatorianos en las edades que nos interesa en este momento, con respecto al uso de la televisión; vale la pena citar algunos datos recién recopilados por el INEC ⁴⁵que asevera que en promedio el ecuatoriano menor a 17 años ve más o menos 7 horas semanales (de lunes a viernes) de televisión, mientras sólo dedica 3 horas semanales a compartir en familia. Algunas otros datos importantes se pueden observar en la *tabla 2.4* a continuación.

Tabla 2.4 Actividades diarias de una familia ecuatoriana

Actividad	HORAS SEMANALES (Lunes a viernes)
Dormir	39
Comer	3.58
Ver televisión	6.61
Uso del Internet	2.62
Cuidado personal	2.59
Desplazamiento (para ir a colegio/trabajo)	3.96
Compartir en familia	2.95

Elaboración propia

De acuerdo a ENEMDUR en el 2011, el 86.4 por ciento de los hogares ecuatorianos cuentan con al menos un televisor a color en casa, tal como se observa en el *gráfico 2.11*. Otras estadísticas

⁴⁴ <http://tv.about.com/od/hdtv/a/HDTVfaq.htm>

⁴⁵ <http://www.ecuadorencifras.com/cifras-inec/main.html>

muestran que este porcentaje en los últimos 5 años ha tenido una tendencia creciente del 1.5% anual.

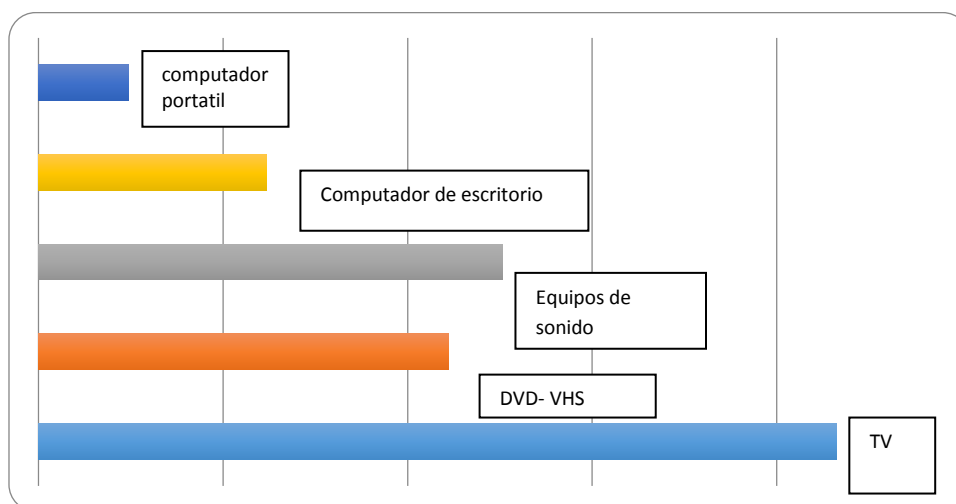


Gráfico 2.11 Tecnología en casa

Tomado de estadísticas ENEMDUR

Otras estadísticas pueden ser observadas en el *gráfico 2.11*; así pues el 64,4 por ciento de los hogares tienen equipo de sonido, el 50,3 por ciento tiene DVD-VHS (dispositivo que tiene relación directa con el uso de la televisión); 24,7 por ciento tienen computador de escritorio y 9,8 por ciento tienen computador portátil y como se vio anteriormente el 88 por ciento de los ecuatorianos tienen televisión.

A continuación, en la *tabla 2.5* se presenta un detalle de los Tipos de Canales de televisión que se tiene en el Ecuador.

Tabla 2.5 Canales de televisión ecuatorianos

Tipos de Canales	Nro de Canales	Ejemplos
Canales de señal abierta privados a nivel nacional	11	VHF(Teleamazonas, RTS, Telerama, Ecuavisa, Canal UNO) UHF (OromarTv, RTU TV, La TELE, Canela TV, Ecuador TV, UCSG TV,
Canales HD	7	EcuavisaHD, TeleamazonasHD, RTSHD, TC HD, CanalUNOHD, EcuadorTVHD, OromarHD

Tipos de Canales	Nro de Canales	Ejemplos
Canales de señal abierta administrados por el Estado	2	GamaTV, Telecentro
Canales de señal cerrada o cable/satélite	4	CN Plus, Cabledeportes, Intimas, Ecuavisa Telenovelas
Canales Internacionales	7	Ecuavisa Internacional, Teleamazonas Internacional, RTS internacional, Canal UNO internacional, Ecuatv, TC Internacional, Ecuador TV Internacional
Canales Regionales	26	Telesucesos(Quito), Asomavisión (Quito), Caravana TV (Gquil), Unsión(Cuenca), Unimax(Ambato), ManaVisión(Portoviejo), TV Sangay (Macas), TeleGalápagos (Pto Baquerizo Moreno) y otros
Canales Locales	37	Telecuenca(Cuenca), CañarTV (Azoguez), Ecuavisión (Riobamba), EliteTV (Latacunga), TVMICC(Latacunga), Las Palmas TV (Esmeraldas), TV Municipal Chatam, UTV Universitaria, Enlace Ecuadr (Gquil), TV educativa Calasancia (Saraguro) y otros
TOTAL	94	

Tomado de la información de la Senatel. Elaboración propia

Por otro lado, el 12.1 % (454614) de acuerdo a la Superintendencia de Telecomunicaciones y de acuerdo al INEC el 17.5% (668.685)⁴⁶; cuentan con servicio de televisión pagada sea codificada satelital (DirectTV), codificada terrestre (CNT) y TV por cable, fibra óptica y/o aerocable (TV cable). La penetración anual de este servicio pagado es de 3.1 por ciento.⁴⁷

⁴⁶ INEC, Censo Nacional 2010,

⁴⁷ Revista Líderes, Diario El Comercio, En Ecuador la TV pagada es del 3.1%, 18/07/2012

De acuerdo a Ma. Augusta Valle ⁴⁸, “.....en el Ecuador no se busca un cambio en el aspecto educacional y cultural, la sociedad está acostumbrada al tipo de televisión que entretiene e intenta sacar al individuo de la tensión del común stress” y añade diciendo: “.....nos hemos dado cuenta que un buen porcentaje de televidentes entre 7 y 12 años de edad, no tienen la capacidad de diferenciar entre lo que es un programa educativo y uno no educativo, entre un programa nacional o internacional esto imposibilita su clara interpretación y aplicación en su vida diaria” ⁴⁹Con esta aseveración, se puede anticipar a decir que la labor de los padres con hijos de rangos en estas edades con relación a la formación de niños a través de la televisión es crucial; con mayor razón si hablamos de papás que tienen hijos con edades que encajan en la primera infancia.

En esa misma línea, en una encuesta realizada en un prestigioso colegio de clase media de Quito⁵⁰, cuyos resultados aparecen en la tesis “Las Culturas de diálogo en la TV” realizada por Christian Oquendo; se puede identificar los programas de mayor y menor aceptación para los niños entre 5 y 12 años de edad. Así pues, basado en esta encuesta, Oquendo dice que los Simpsons es uno de los programas que mayor aceptación tiene en los niños del rango de edades señalado; y en uno de sus párrafos él enfatiza diciendo que “.... éste es un programa de dibujos animados de procedencia estadounidense que se transmite diariamente y es protagonizado por Bart Simpson, un niño de diez años de clase media, indisciplinado, mal estudiante y propenso a travesuras extremas. Su familia está formada por: Homero, su padre, quien es un empleado mediocre en una planta nuclear; March, su conciliadora madre; y su hermana Lisa, quien es una alumna ejemplar. Eventualmente hace aparición Barney, el mejor amigo de Homero, quien pasa casi todo el tiempo trastornado por el abuso de la cerveza; Ned Flanders y su familia, los que se caracterizan por una gran devoción religiosa; y el Sr. Burns, calculador millonario propietario de la planta nuclear en la que trabaja Homero. El contenido de los capítulos se basa frecuentemente en las travesuras de Bart, las que rompen la normatividad doméstica llegando, a veces, a convertirse en situaciones ilegales. En otros casos son los conflictos del resto de personajes los que alimentan la historia. Caracteriza a este programa la manera mordaz en la que son aludidos políticos estadounidenses, personajes públicos ampliamente conocidos y películas de gran éxito comercial”.

⁴⁸ TESIS DE GRADO, Valle Ma Augusta, PREPRODUCCION PARA EL PROGRAMA PILOTO DE TELEVISION INFANTIL EDUCATIVO “CLUB TV”, UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK, 2003,pag.67

⁴⁹ TESIS DE GRADO, Valle Ma Augusta, PREPRODUCCION PARA EL PROGRAMA PILOTO DE TELEVISION INFANTIL EDUCATIVO “CLUB TV”, UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK, 2003,pag.163

⁵⁰ OQUENDO Christian, Las Culturas de diálogo en la TV, Niños y Consumo mediatico en Quito, Ediciones Abya Yala, 2002

En cambio, programas tales como “Chispazos” y “Feria de la Alegría” que son programas de concursos y con público de bajo nivel cultural; fueron rechazados por esas edades en la encuesta antes mencionada. A pesar de estos resultados, cabe recordar que Chispazos es uno de los programas que tienen más tiempo al aire en el Ecuador (más de 30 años).

Por otro lado, otro estudio muestra que los niños ecuatorianos tanto de la primera infancia como la segunda infancia, han pasado en poco tiempo de los “dibujos animados” de Disney a las películas de Disney.⁵¹

Por otro lado, de acuerdo a recientes estudios de rating de los canales de televisión, programas tales como Tico Tico de Telesistema, ya no tienen el mismo éxito que tenían en décadas anteriores. En general se ve que especialmente para los niños de la primera infancia, los payasos no son personajes.

2.5 ECTV y la programación infantil

En muchos países europeos, los entes públicos adoptaron cierta obligación de salvaguardar y cuidar la calidad de la programación; pues la experiencia dice que el sector privado ha fracasado en estos dominios⁵². En esa misma línea, las investigaciones de la llamada escuela crítica dice que para garantizar la calidad en los contenidos de la programación debe haber un control estatal en la programación. Así se ve que “calidad” para los canales privados ha ido siempre en relación a lo que quieren ofrecer las empresas publicitarias; mientras que “calidad” para los canales públicos está en relación a lo que desea ver el público. De aquí se puede distinguir la diferencia de Televisión como servicio público y televisión como empresa con razón social.⁵³

En el Ecuador, el gobierno del Economista Rafael Correa, aprovechando las nuevas reformas realizadas en la Constitución tuvo la iniciativa de crear un canal público que tenga características de ser un medio de comunicación inclusivo y participativo y que coadyuve de una manera profunda en los cambios que se pretenden realizar en el área social y educativo.

⁵¹ <http://comejotimote.blogspot.com/2012/09/influencia-de-la-programacion.html?m=1>

⁵² MEDINA Mercedes, Calidad y Contenidos audiovisuales, Eunsa, España, 1ra edición, pag 33, 2006

⁵³ MEDINA Mercedes, Calidad y Contenidos audiovisuales, Eunsa, España, 1ra edición, pag 35, 2006

Con esta premisa se creó el primer canal público Ecuador TV (ECTV) en el año 2008 y en la actualidad tiene una cobertura a nivel nacional en las 24 provincias del país. Entró en la frecuencia del canal 11 pero ahora aparece tanto en programación de canales abiertos como en televisión pagada con la frecuencia del canal 7.

La programación de ECTV, que será detallada en el capítulo tres, y el gran acierto en la gerencia de los recursos del canal público, han permitido en menos de dos años subir el “rating” de 5 a 7 por ciento, en base a la antigua forma de medición de “rating” en la cual sólo se considera las dos ciudades más grandes del país. La intención de ECTV, es más ambiciosa que preocuparse del “rating”, lo que se pretende es llegar en el corto plazo al menos a un 10 por ciento del “share”.

En los primeros años se realizó un estudio minucioso acerca de las necesidades más inmediatas del televidente ecuatoriano, se vio que uno de los segmentos que menos había sido considerado entre los canales privados desde los inicios de la televisión en 1964 era el de los niños. Al decir del gerente de ECTV. “...ECTV empezó hace 6 años y el competir con canales privados en la mayoría de los segmentos era muy complicado, sin embargo, el entrar en segmentos de la primera infancia, donde los privados nunca habían entrado, permitía a ECTV competir con todos ellos de igual a igual”, y continuó diciendo que “.....es una gran satisfacción saber que el padre de familia, va reconociendo ECTV como el único canal en que puede confiar a su niño, pues él sabe que no va a tener programaciones que deformen la mente de su niño”, y finalizó la entrevista diciendo que “.....el enfocarse en los niños es una inversión a largo plazo, pues se pretende formar a los televidentes del futuro”.

Por otra parte, de acuerdo a Marcelo Pozo, director de producción de Ecuador TV, en la entrevista realizada añade al respecto⁵⁴, “....por qué no se consideró dentro de las prioridades de los canales privados al segmento de los niños es debido a dos razones, 1.- debido a que ese segmento no tiene capacidad de consumo y por ende hay mayor dificultad de encontrar patrocinadores y 2.- debido a los altos costos de producción de programas infantiles”; y continuó diciendo que “....todo este entorno redundó en la muy poca inclinación por parte de los canales privados a ofrecer programación infantil y peor aún en desarrollarla”.

⁵⁴ Entrevista realizada a Marcelo Pozo, Director ECTV enero 23 2014

Por la segunda razón planteada por el Director de producción; el momento en que se decidió enfocar una buena parte de la programación de ECTV en los niños, se tuvo que pensar en una entidad pública que pueda compartir esos altos costos. El Ministerio de Inclusión Económica y Social fue el primer aliado estratégico que se ofreció en compartir esas responsabilidades económicas.

La iniciativa de desarrollar algo para la primera infancia a nivel de franja fue del MIES, así pues Marcelo Pozo en la entrevista realizada, cuenta de una manera anecdótica que hubo una cierta divergencia inicial: “.....ahí se chocó un poco con los intereses del MIES; pues de acuerdo a expertos en comunicación y en base a múltiples estudios realizados se sabe que a esa edad de la primera infancia no se debería ver televisión”. Y añade diciendo que “...el argumento válido del MIES fue el decir que efectivamente el niño entre 1 a 5 años no debía ver la programación que se conocía en ese tiempo como ‘infantil’; es decir ver la programación única que se conocía en ese tiempo como destinada para niños que era en realidad para niños de 7 a 12 años no era correcto. Así pues se llegó a concluir que una programación propia para la primera infancia SI podía ser vista por niños de edades entre 1 y 5 años”.

Entre los compromisos que tuvo ECTV con relación a alianzas estratégicas de tal forma de no traslapar responsabilidades con organismos públicos fueron los siguientes: 1) que el MIES como rector del desarrollo integral infantil (primera infancia), se iba a preocupar en impulsar un espacio infantil para este “target” y 2) el Ministerio de Educación ⁵⁵ mantendría la hora educativa para dar cumplimiento a la ley de radiodifusión y televisión. EDUCA es el nombre dado por el Ministerio de Educación para este espacio dedicado para este otro target de etapa escolar y juventud. Entre los proyectos que tiene el Ministerio de Educación está el pretender contar en el futuro con un canal de televisión destinado específicamente a la educación.

Luego de haber decidido ECTV entrar en el proyecto de la franja infantil para la primera infancia se empezó con una investigación sobre las experiencias en los canales privados, sacando una serie de conclusiones.

⁵⁵ www.educa.ec

De acuerdo a Marcelo Pozo, “.....no se encontró nada relacionado con programas de televisión de para la primera infancia; pero si se encontró algunos antecedentes de programas infantiles dedicados a la segunda infancia. Entre éstos está Toqui producido por Ecuavisa en la década de los 70 y con el formato muy parecido a Topo Gigio” y con algunas semejanzas. Mientras Topo Gigio era un roedor italiano, Toqui era la representación de un niño quiteño de ojos grandes y acento serrano. Mientras en el programa de Topo Gigio se tenía como co-protagonista al actor mexicano Julio Alemán, en Toqui se tenía al comunicador ecuatoriano René Torres. En ambos casos los programas fueron editados en blanco y negro.

Otros programas que se recuerdan son los programas llamados de concursos, entre ellos se tenía: El Tío Johnny de Canal 10, conducido por el peruano Juan Andrés Salim que fue expulsado por la dictadura militar de Perú por su atuendo parecido al Tío Sam. Este programa-concursos contenía cinco tipos de secuencias durante cada semana, uno diferente cada día; “la señora gallina”, “el Rey de las Cascaritas y otras muy conocidas” son ejemplos y dentro de ellas se pudo ver la habilidad con la que llegaban mensajes relacionados con la buena alimentación (La hora de la leche) y el deporte. Otro programa-concurso fue Telejardín conducido por el chileno Alberto Cañas (Cañitas) en Canal 4 (Teleamazonas). Y una década después el Show de Yuly conducido por la peruana Juli Maiocchi. Programas tales como “El show de Xuxa” y “Nubeluz y las Dalinas” que más que programas de concursos eran programas de canciones que fueron importados por canales privados.

Por otro lado, de acuerdo a Pozo (2014), uno de los pocos programas que se pueden rescatar como producción ecuatoriana es Arcandina, que salió al aire en el tiempo del presidente Lucio Gutierrez con la participación de su esposa Ximena Bohorquez como presidenta del INNFA. Este programa de alguna forma tenía objetivos educativos pero para niños de edades mayores a la primera infancia. Incluso, dentro de este programa Arcandina se creó un personaje llamado Babau; que es un perrito entrevistador que trata de encaminar sus entrevistas disfrazándose y guía a los niños dando consejos de tipo social, leyes de tránsito y otros. Vale la pena aclarar que es el mismo INNFA quien era el dueño del personaje Babau y es por ello que en la actualidad el MIES (que absorbió al Innfa); puede hacer uso de él dentro de la franja infantil con nuevos formatos para el grupo objetivo.

Con relación a programas de dibujos animados que tienen los diferentes canales privados; y que fueron la referencia inicial de ECTV están programas enlatados tales como los Simpsons (Teleamazonas), Dora la exploradora.....y otros más que estaban en el mercado y eran un referente como programación infantil. Antes de este análisis nunca se había pensado en poder tener un espacio para los niños más pequeños en donde se puedan identificar y expresarse a través del juego, sus necesidades y gustos.

Por otro lado, con relación a las experiencias latinoamericanas; ECTV ha podido rescatar aquellas que han tenido éxito principalmente Chile, Colombia Argentina y México.

El Canal educativo argentino Encuentro, fue el primero en ser analizado por ECTV antes de la creación y producción de la franja. El análisis con el MIES se centró en la franja para la primera infancia, pues la llamada “parrilla” Ronda PakaPaka argentina es justo para esas edades. Esta franja que ya fue analizada en el subcapítulo anterior.

De acuerdo a Pozo, “....al cabo de 6 años se comprueba que todo lo realizado ha dado sus frutos, se ve que en este momento los niños ya conocen el horario de SU canal; los papás saben que la programación de ECTV no es nociva como lo es la programación de los canales privados”

.

ECTV es un canal público abierto (canal 7), creado en el año 2006.

Es importante aclarar que el rating total promedio del canal público es de más o menos 4 por ciento. Por ello, el rating obtenido por VEOVEO de 2.5 por ciento es bastante significativo. Así se presume que la audiencia en estas programaciones son de niños de todas las edades pero especialmente de los rangos comprendidos entre 1 y 4 años de edad y familias que están alrededor.

2.5.1 Objetivos específicos de ECTV

De acuerdo a Cerezo (1994) el poder del medio de comunicación radica en tres aspectos: i) su capacidad de impacto, ii) penetración social y iii) poder hipnótico. Los objetivos de ECTV deberían estar alrededor de estos importantes aspectos.

Uno de los mayores objetivos de esta franja de ECTV sería el ser la primera alternativa del target de familias de todos los estratos sociales ecuatorianos y que tienen en sus hogares niños de 1 a 4

años de edad; este objetivo va de la mano con la llamada “penetración social” presentada por Cerezo.

Los objetivos específicos de ECTV son:

1. Ofrecer contenidos de calidad, información veraz y de sano entretenimiento, facilitando la participación ciudadana y fomentando valores.
2. Ofrecer a toda la población ecuatoriana, una señal con estándares óptimos de calidad y técnica.
3. Transparencia y honestidad en la gestión administrativa.
4. Ser una alternativa atractiva, innovadora, incluyente, diversificada, accesible y universal.
5. Ofrecer espacios de servicio público/ comunitario.
6. Contenidos desde lo local para lo nacional
7. Exportar el producto RTVECUADOR

En todo caso; se puede decir que mientras que uno de los objetivos del Ministerio de Educación desde hace más de dos años ha sido el crear un nuevo canal de televisión que sea específicamente educativo; en cambio, la intención de ECTV es de entrar en la tecnología digital. Con la tecnología digital se puede fácilmente entrar en la programación multicanal que consiste en que el televidente pueda entrar al mismo canal 7 pero a diferentes programaciones al mismo tiempo. Así se podría tener una programación sólo para la primera infancia, otra programación educativa y otra para público adulto.

Otro de los objetivos de ECTV en lo que a la franja se refiere es poder llegar a intercambiar programación entre los canales latinoamericanos. Así por ejemplo, programación de Pakapaka se podría “ecuatorianizarla”; es decir que el lenguaje expresado con acento argentino podría ser doblado con acento ecuatoriano.

Otro de los objetivos que se tiene es el de incluir en la programación terminología y vocabulario en quichua; no sólo dentro de la franja infantil VEOVEO sino también en programas importados. Al decir de Marcelo del Pozo, “...se ha visto que los niños de habla quechua u otras lenguas ecuatorianas les encanta ver dibujos animados tales como Peter Pan o Heidi; más daríamos un mensaje de mucha inclusión el momento que ECTV pueda doblar al quichua esos programas”

Para finalizar este capítulo vale la pena concluir que es necesario que padres e hijos tengan una actitud crítica frente al televisor. Ya se ha investigado cuanto tiempo pasan los niños y niñas frente a la televisión, pero eso no es suficiente; pues además de ello es necesario observar cómo se resuelven los conflictos en la televisión, cuáles son los estereotipos que se presentan, reconocer cuáles de estos estereotipos junto con la publicidad se vende. Se debe poner atención a los rasgos de los personajes de la televisión con los que el niño o niña se identifica, cuestionarse la fiabilidad de la información suministrada por la televisión en los programas preferidos de los niños y niñas.⁵⁶

⁵⁶ Anderson J., Wilkins Robin, QUE NO TE ATRAPE LA PANTALLA! Consejos para no abusar de la TV y el ordenador. Grupo Santillana de Ediciones, 2000

Capítulo III Metodología

“Las funciones de los medios de comunicación están enfocadas específicamente a informar a la sociedad, más no a enriquecer a sus propietarios; Un medio de comunicación deberá contemplar las siguientes funciones: i) vigilancia del medio ii) correlación social, iii) transmisión de cultura, iv) socialización y v) entretenimiento”

Harold Laswell⁵⁷

⁵⁷ Cientista político estadounidense, fue uno de los más influyentes activistas de la necesidad de desarrollar investigación en materia de comunicación y cumplió un rol importante en poner en marcha la institucionalización de esos estudios. Formuló el conocido e influyente modelo de las 5 preguntas: A ¿Quién, dice qué, a quien, por qué canal, y con qué efecto? Entre sus principales obras destacan: "Propaganda Technique in the World War" (1927); "Politics: Who gets What, When, How" (1936); y "Propaganda, Communication and Public Opinion (1946), con Smith y Casey).

Antecedentes

Por metodología se entiende a los procedimientos racionales requeridos para alcanzar una gama de objetivos. En otras palabras, los objetivos se enfocan en decir “el que” y la metodología se preocupará de analizar “el cómo” en base a enunciar las estrategias necesarias para conseguir aquellos objetivos.

Los objetivos relacionados con el desarrollo infantil se los ha venido enunciando a lo largo del primer capítulo de esta tesis y al final del capítulo anterior. En general, se ha dicho que lo importante fue fusionar los objetivos de ECTV con los del MIES y empararlos con las necesidades y deseos de la principal audiencia de este target que son los niños menores a 4 años; sin embargo es necesario profundizar éstos para que pueda ser justificada la metodología; por ello, los objetivos relacionados con la franja se los va a profundizar más adelante en el subcapítulo 3.2.

Antes de empezar desglosando esta metodología se puede anticipar diciendo que la mayoría de los instrumentos que permiten llegar masivamente a los niños para conseguir una difusión relacionada con su desarrollo integral, con seguridad va a requerir al menos un mínimo porcentaje de tecnología. Así por ejemplo, “productos sustitutos” de la franja infantil televisiva podrían ser : CD’s audiovisuales, libros interactivos, websites, juegos interactivos para computador y más productos que tengan una alta dosis de componente tecnológico.

Es muy evidente que en la actualidad existe una gran carencia de materiales audiovisuales nacionales especialmente producidos con estos objetivos y para estos públicos específicos. De la misma manera, lo que es creación de portales y websites destinados para este segmento, es totalmente nulo. En lo que respecta a la creación de programas de televisión, también se puede aseverar que no ha existido interés en apoyar iniciativas que busquen desarrollar este tipo de proyectos. Esta lamentable realidad se debe a que todos estos proyectos se los ve como no lucrativos desde su lógica de mercado. Los canales de televisión privados prefieren dar mayor importancia a contenidos light en horarios de la mañana, como espacio de revistas familiares, variedades etc.

Objetivos de la investigación:

En base a los antecedentes expuestos anteriormente se puede delinear que los objetivos de la investigación han sido:

- Analizar un medio de comunicación que garantice en conjunto con el Estado, los contenidos de una programación de alta calidad orientados a entretener, estimular y educar sanamente, que piense la Televisión como un servicio público, anteponiendo cualquier interés comercial en los contenidos de la programación.
- Plantear una franja infantil que promueva la diversidad, la inclusión e identidad nacional que contribuya a un adecuado desarrollo integral del infante ecuatoriano, caso de estudio VEOVEO
- Plantear alternativas que permitan estimular el desarrollo de los niños, tomando en cuenta la música como un eje central utilizando instrumentos autóctonos que ayuda a la identificación de los niños a través de las canciones infantiles y música de percusión.
- Proponer la creación de una plataforma integral conforme a los avances tecnológicos actuales que incluya material didáctico, producción audiovisual, redes sociales, interacción, destinado al proceso de aprendizaje como una manera de relacionarse con el target objetivo (niños, padres, Educadoras) que permita mantener una interacción con el público, investigando y generando temas de interés, conforme a las necesidades que se identifican para el desarrollo infantil.

Visión y objetivos específicos de la franja

La visión que se tiene en estos momentos es que los niños deben aprender disfrutando, se tiene que construir una nueva generación para que los más pequeños se conciban como ciudadanos en base a centrarse en sus competencias, en sus capacidades, en sus gustos, en el verse así mismo y que les permita crecer y entretenerse sanamente.

Para lograr aquello, La franja televisiva se crea como una propuesta inclusiva, basada en los siguientes enunciados:

- Respetar y valorar la diversidad sin presentaciones basadas en estereotipos
- Estimular la expresión de todas las voces y todas las narrativas infantiles
- Tomar en consideración, todas las experiencias de ser niño para las propuestas de su programación.

En base a estas propuestas se delinear los objetivos a continuación:

- Crear una programación de alta calidad dirigida al público infantil que respete los derechos humanos de los niños y niñas, que estimule su creatividad e imaginación, que promueva la diversidad y la inclusión y que despierte el gusto por el conocimiento.
- Contar con un espacio que da prioridad al pensar a la infancia como clave de derechos, eso significa repensar el concepto que teníamos de ellos, ya no es más el grupo escolarizado al cual hay que “guiar” para que lleguen a la sabiduría”. Hoy en día todo el entorno cambió, ellos son actores de su época, tienen la información en sus manos. Por tanto, todo proyecto que trabaje para ellos debe brindarles protagonismo, visibilidad y participación.
- Poner a disposición de los niños material audiovisual entretenido de alta calidad y pedagógico destinado a apoyar el proceso de aprendizaje y crecimiento, de este grupo objetivo, fortaleciendo valores como la igualdad, equidad, solidaridad e inclusión.
- Promover el acceso de niños y niñas a información y materiales de diversas fuentes nacionales e internacionales que contribuyan a su desarrollo de manera educativa y entretenida.

Los pasos a seguir para la creación de la franja infantil pasaron del planteamiento de la necesidad al relevamiento de la información previa al desarrollo de la franja, de tal forma de poder contar con un diagnóstico previo; logrando así una justificación formal para lo que se quería hacer y además marcar unos criterios de evaluación que permitan hacer un análisis de la viabilidad de la franja. Sólo después de ello se pudo pensar en realizar el desarrollo de la franja empezando con un relevamiento de la información específica y terminando con el lanzamiento de producto.

A continuación se presentan estos pasos en 3 subcapítulos perfectamente definidos: i) Creación, ii) Desarrollo y iii) Lanzamiento.

3.1 Estrategia para la Creación de Franja infantil en ECTV

De acuerdo a Gallego (1997) los programas para la primera infancia deben tener una mezcla de conocimiento, diversión y calidad, así pues; una franja infantil debería ante todo considerar cada uno de estos aspectos en el momento de su creación. La forma más efectiva para conseguir esto es haciendo un seguimiento muy minucioso a todos los pasos previos al lanzamiento. Si bien la franja es un servicio intangible también puede verse como un bien que presente una mayor tangibilidad. A continuación se va a presentar cada uno de estos pasos seguidos a lo largo de la creación.

3.1.1 Relevamiento de la información previa al desarrollo de franja

Para el relevamiento de información que dio sustento a la investigación se tuvo dos fuentes: la investigación primaria y la investigación secundaria. Con relación a la investigación secundaria, en la que se da énfasis a los históricos, se tuvo muy poca información. Cabe profundizar este tema diciendo que la investigación secundaria se tiene en base a consultas de bases de datos previamente elaboradas, tales como el historial de consumos, información elaborada por organismos rectores, grupos objetivos, su entorno etc.

Con esta definición en mente se puede decir que se nota claramente que no interesa a ninguna organización ni privada ni ONG ni pública la recopilación de este tipo de información relacionada con la primera infancia. Algo de los históricos del INFA sirvió para ubicarse más o menos a través de estadísticas de índices de mortalidad infantil, índices de número de niños, índice de maltrato infantil, etc. Sin embargo, muy poco se pudo conseguir alrededor de los programas infantiles anteriores o experiencias parecidas recopiladas en asociaciones de canales de televisión, AER u otros. Una fuente secundaria que sí sirvió para su análisis fue la que se adquirió del CENSO 2010 proporcionada por el INEC⁵⁸. Además se consultó trabajos de empresas Estadísticas tales como Market y Cedatos; las mismas que fueron útiles para conformar las muestras estadísticas necesarias para la investigación primaria.

BRIEF FRANJA INFANTIL

Entidad: Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES)

Franja: Franja Infantil de 0 a 4 años de edad (nombre por definir)

Fecha: 31 de enero de 2013

Tipo de Franja: Entretenimiento y Aprendizaje

GRUPO OBJETIVO PRIMARIO

INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA:

Sexo: niños y niñas

Edad: de 0 a 4 años

N S E: Alto, Medio, Bajo

⁵⁸ Instituto Estadísticas y Censos, CENSO 2010

Geográfico: NACIONAL: Costa, Sierra, Oriente y Región Insular (Urbano y Rural)

Estadísticas de la población a la que va dirigida la franja (de 0 a 4):

1.- Población de niñas y niños entre 0 y 4 años por región natural

Fuente Censo de Población y Vivienda 2010

Elaboración: Consejo Nacional de la Niñez y Adolescencia (CNNA)

3.1.1.1 Información secundaria:

Cada niño y niña es una persona única con su propio temperamento, estilo de aprendizaje, familia de origen y tiempo de crecimiento. Hay secuencias universales y predecibles en el desarrollo que ocurren durante los primeros años. Mientras los niños y niñas se desarrollan necesitan diferentes tipos de estimulación e interacción para ejercitar sus habilidades y para desarrollar otras nuevas. A cada edad, es esencial responder a las necesidades básicas. Durante los seis primeros años de infancia los niños y niñas dependen más de los padres y madres, la etapa de los descubrimientos, la que formará su personalidad, crucial en su vida.

Los ciclos son períodos con características comunes a todos los niños y niñas y están determinados por rasgos psíquicos propios de cada edad. Los avances de un ciclo a otro están determinados por las condiciones de vida y educación de cada país, región, sociedad y cultura.

La psicología evolutiva divide la acción de aprendizaje en cuatro ciclos de desarrollo:

Tabla 3.1 Ciclos de desarrollo

Ciclos del desarrollo	Período por edades
Primer ciclo: lactancia	Recién nacido a 1 año
Segundo ciclo: Edad temprana	1 a 3 años
Tercer ciclo: Edad preescolar temprana	3 a 5 años
Cuarto ciclo: edad pre escolar mayor	5 a 6 años

Fuente CNNA, Elaboración propia

Las actividades fundamentales y los períodos sensitivos que caracterizan a cada ciclo posibilitan el conocimiento profundo de los niños y niñas a esas edades. Esto es imprescindible para orientar el proceso de aprendizaje.

Podemos describir el período sensitivo por edades de la siguiente manera:

- Desde el nacimiento hasta el primer año de vida: momento oportuno para el desarrollo de los sentidos (vista, tacto, oído, olfato, gusto) y de la marcha.
- De 1 a 3 años: adquisición del lenguaje y capacidades perceptivas (gestos, expresiones, lenguaje no verbal).
- De 3 a 5 años: adquisición del lenguaje, capacidades perceptivas y del pensamiento.
- De 5 a 6 años: desarrollo de la memoria, la imaginación y el pensamiento.

Tabla 3.2. Ciclos de desarrollo infantil

CICLOS DE DESARROLLO	ACTIVIDAD FUNDAMENTAL	PERIODOS SENSITIVOS	CARACTERISTICAS DEL CICLO
LACTANCIA: Del nacimiento a 1 año.	Relación afectiva con los adultos	Desarrollo sensorial y motriz	Es el adulto el que satisface todas las necesidades del niño/a y lo relaciona con el mundo que lo rodea
EDAD TEMPRANA: 1 a 3 años	Manipulación de Objetos	Desarrollo sensorial motriz y lenguaje	A través de los objetos del niño/a establece mecanismos de análisis y comparación, perfeccionando los movimientos y la coordinación motriz fina.
EDAD PREESCOLAR TEMPRANA: 3 a 5 años	Juego de papeles	Desarrollo del lenguaje y capacidades perceptivas, pensamiento	El juego es la principal actividad del niño a través del cual desarrollo memoria, pensamiento, imaginación y lenguaje.

Fuente CNNA, Elaboración propia

3.1.1.1.1 Importancia de la La Familia

Los adultos cuidadores de los niños y las niñas, ya sea, padres, madres, abuelos, tíos, etcétera son muy importantes para el desarrollo de la Franja Infantil porque son ellos los que encienden el televisor. Los padres y madres no enseñan, ellos co-aprenden, encienden la televisión. Los niños y niñas tienen todas las capacidades para aprender por sí solos.

La familia representa el primer espacio de convivencia, de relacionamiento, de cuidado y apoyo mutuo entre todos sus miembros, y especialmente de los niños y niñas de 0 a 4 años de edad. Dentro de ella se constituye el espacio en el que se experimenta las más profundas experiencias humanas: identidad e individualidad, conexión con el pasado y las concepciones sobre el futuro, todo deriva de ese nexo con gran trascendencia para la vida. No sólo constituye el ámbito de crianza de los niños y niñas es también un sistema social organizado por las leyes de parentesco que permite el acceso a bienes y servicios, que otorga identidad colectiva e individual, que viabiliza el ingreso a redes sociales y al conocimiento de la cultura.

La familia es el lugar donde el ser humano se descubre y consolida como miembro de la sociedad. En las respuestas y las relaciones que se den entre sus mayores, abuelos, abuelas, tíos, tías, primos, primas, hermanos, hermanas y padres y madres, el niño y/o la niña descubre y construye sus roles sociales y sus identidades dentro del grupo familiar, identidad de género, identidad sexual, identidad generacional, etcétera. Así en esta convivencia el niño y/o la niña aprenden las representaciones culturales para vivir en sociedad; así también el abuelo podría reconocerse a través del nieto y/o la madre del hijo dándose un aprendizaje y afirmación permanente de lo intergeneracional

3.1.1.1.2 Información país:

Ecuador se localiza en la costa pacífica de América del Sur, ubicada entre Perú al sur y Colombia al norte. Esta pequeña nación andina tiene un área de 109.483 millas cuadradas y una población de 15.4 millones de habitantes, de los cuales aproximadamente el 66% es urbana y el 34% rural. Su capital es Quito. Ecuador es atravesado de norte a sur por una sección volcánica de la Cordillera de los Andes, con más de 80 volcanes, siendo el más alto el Chimborazo a 20.565 pies sobre el nivel del mar. Al oeste de los Andes se presentan el Golfo de Guayaquil y una llanura boscosa; y al este, la Amazonia. El territorio ecuatoriano incluye las oceánicas Islas Galápagos, ubicadas al oeste de la costa.

Ecuador posee una de las mayores diversidades vegetales y animales del mundo. Su riqueza biológica se refleja en toda una gama de organismos, a saber: el 10% de las especies de plantas vasculares del mundo se encuentran en una área que apenas representa el 2% de la superficie total de la Tierra. Sus diversos ecosistemas han interactuado de múltiples formas a lo largo de la historia geológica. Las regiones del país son un ejemplo de diversidad: el Archipiélago de Galápagos, la Costa del Pacífico, la Cordillera de los Andes y la Cuenca Amazónica, paisajes de cumbres andinas, bosques secos tropicales y bosques lluviosos, páramos y volcanes nevados, lagos glaciares y tectónicos, y bosques de manglar.

La población de Ecuador es muy diversa y está compuesta por diversos grupos étnicos. En general, los orígenes de los ecuatorianos vienen de cuatro fuentes: amerindios, europeos, africanos y asiáticos. Los mestizos (mezcla de amerindios y descendientes españoles) son, por mucho, el grupo étnico más grande.

3.1.1.1.3 Religión:

En 2012 el Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos (INEC) realizó un censo en el que el 91,96% de los encuestados respondió que tiene una religión, el 7,94% se auto-definió como ateo y el 0,11% se identificó como agnóstico. Dentro del grupo que profesa una religión el 80,44% se auto-definió como católico y un 11,30% como protestante.

3.1.1.1.4 Población

Con relación a la investigación secundaria, en la que se da énfasis a los históricos, se tuvo información desglosada en regiones (Costa Sierra y Oriente), en áreas urbanas y rurales. Pero una de las más útiles son aquellas relacionadas con los niños y niñas. Aquellos niños atendidos por el Ministerio de Educación, aquellos atendidos por el INNFA, etc. Esta información se la presenta en los gráficos a continuación:

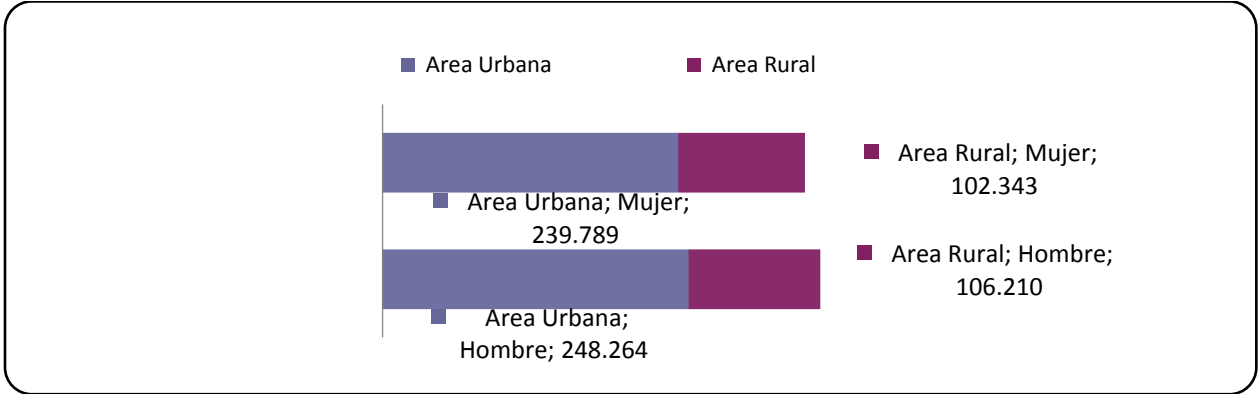


Gráfico 3.2 Población Sierra niñas y niños
Elaboración propia

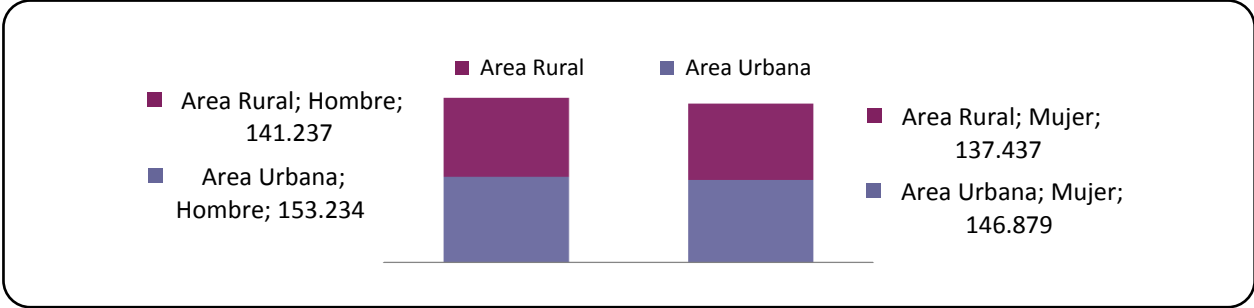


Gráfico 3.1 Población Costa niñas y niños
Elaboración propia

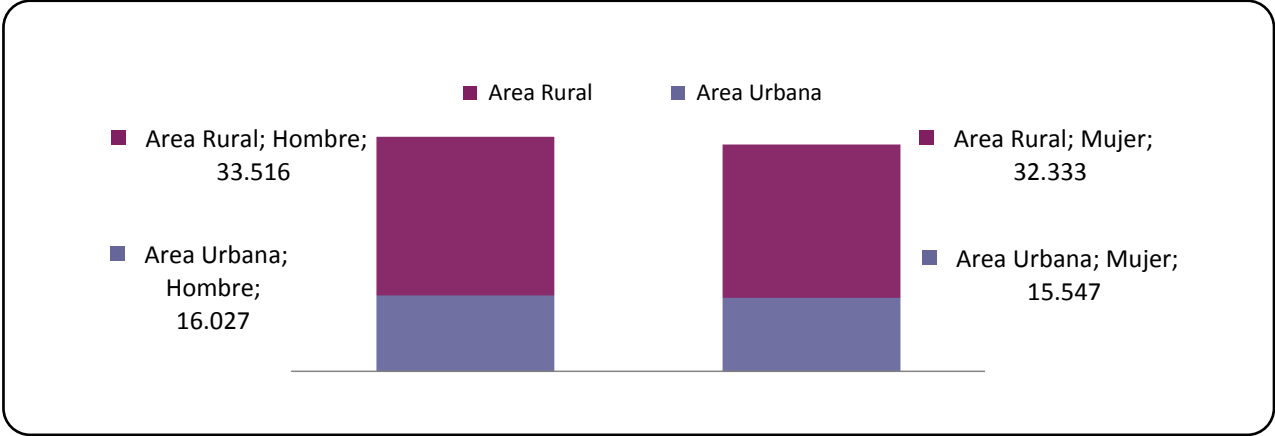


Gráfico 3.3 Población Oriente niñas y niños
Elaboración propia

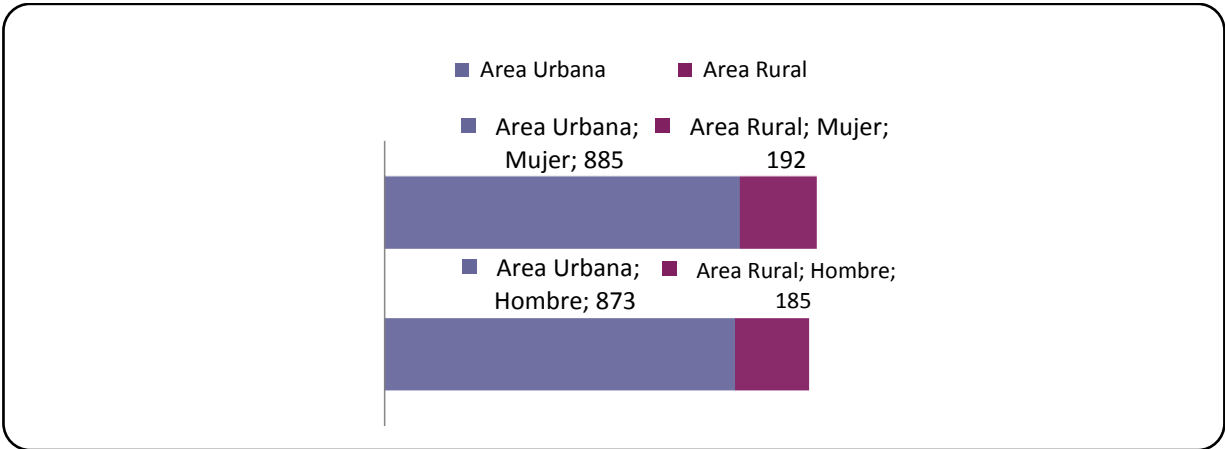


Gráfico 3.4 Población Galápagos niñas y niños
Elaboración propia

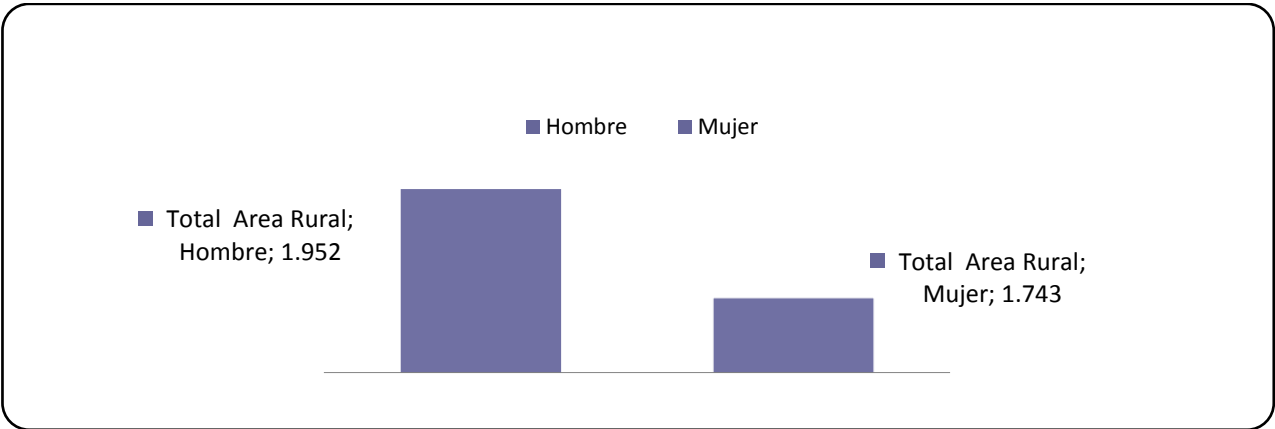


Gráfico 3.5 Población Zonas no delimitadas niñas y niños
Elaboración propia

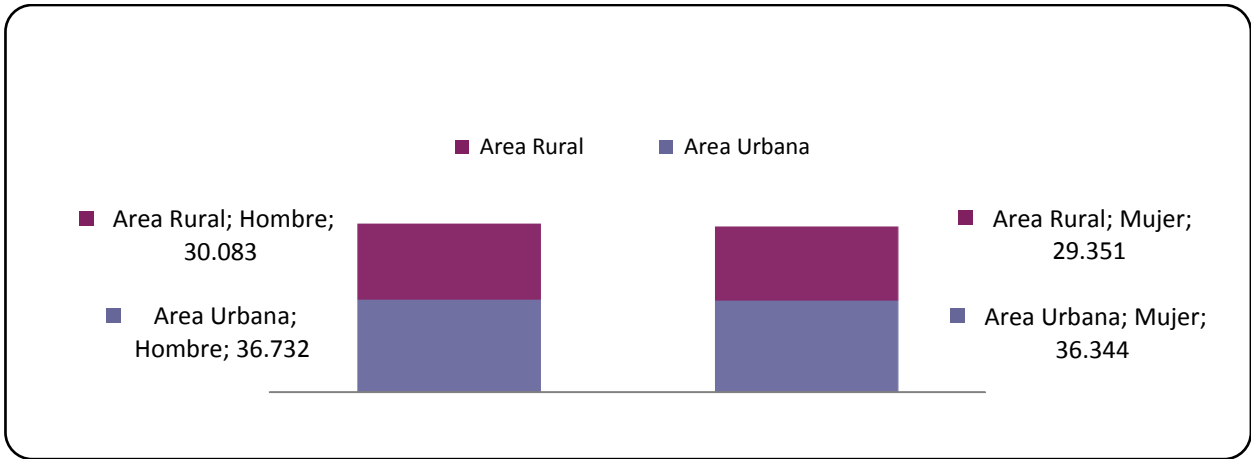


Gráfico 3.6 Niños y niñas atendidos por el INFA Costa
Elaboración propia

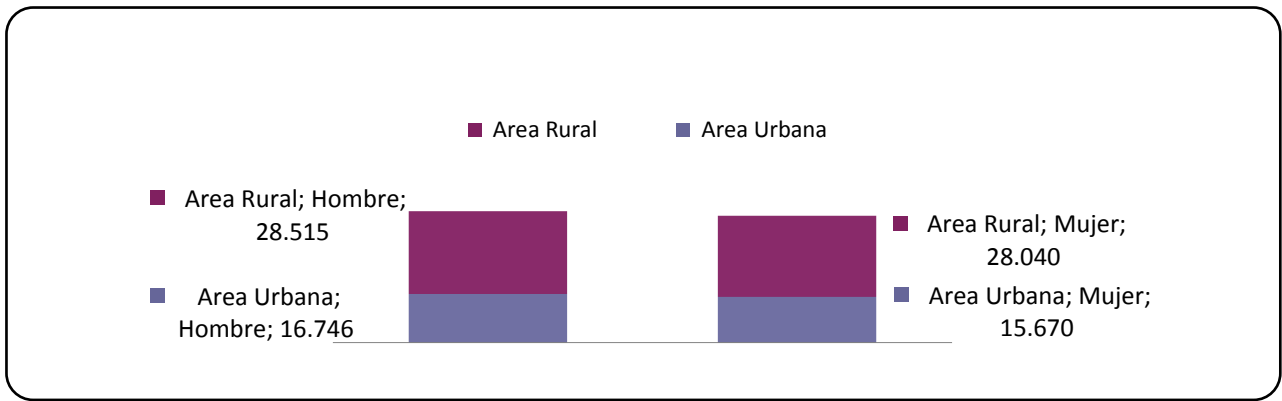


Gráfico 3.7 Niños y niñas atendidos por el INFA Sierra
Elaboración propia

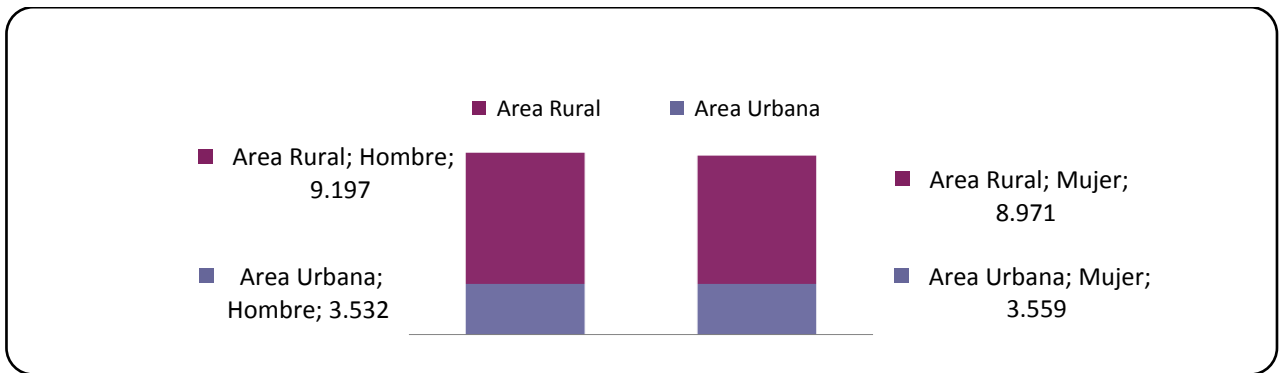


Gráfico 3.8 Niños y niñas atendidos por el INFA Oriente
Elaboración propia

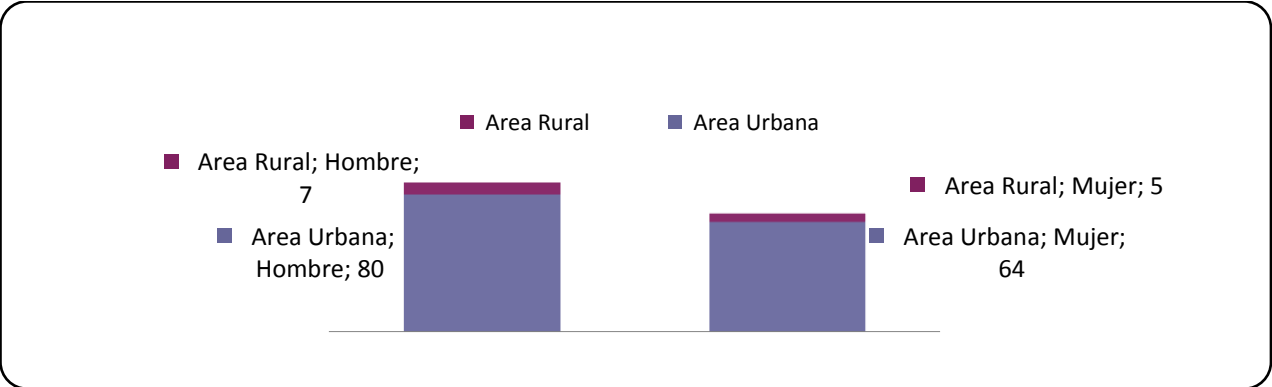


Gráfico 3.9 Niños y niñas atendidos por el INFA Galápagos
Elaboración propia

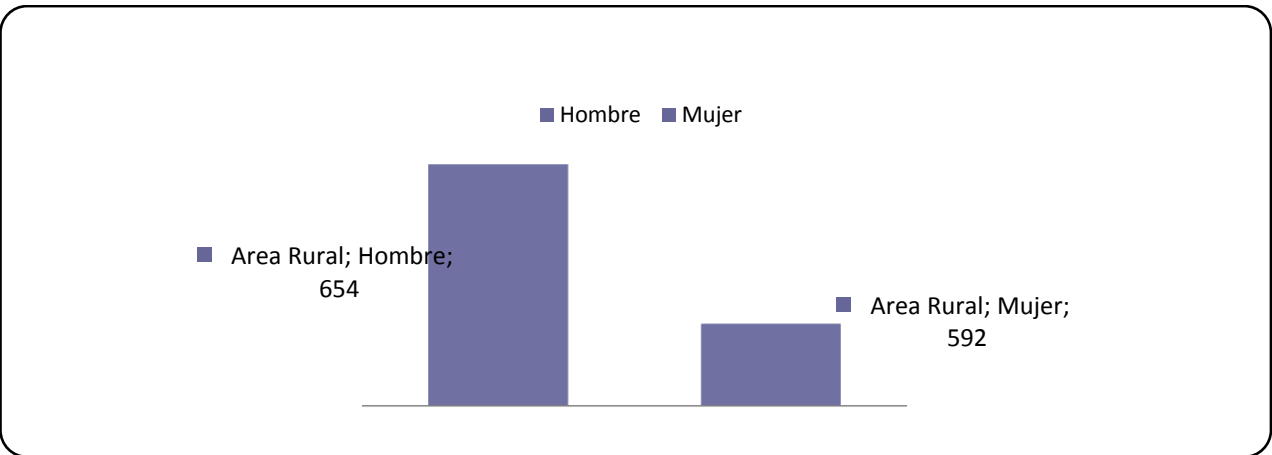


Gráfico 3.10 Niños y niñas atendidos por el INFA Zonas no delimitadas
Elaboración propia

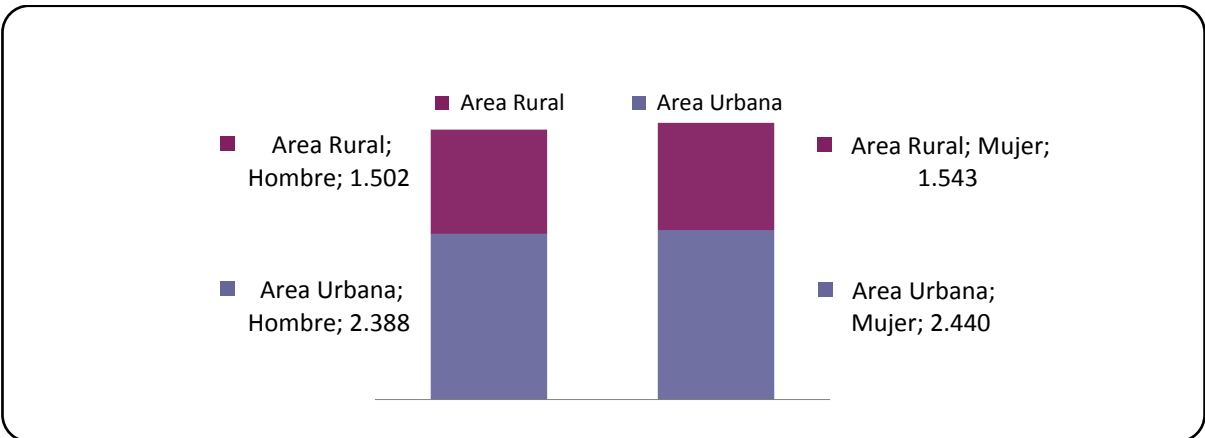


Gráfico 3.11 Niños y niñas atendidos por el MINEDUC Costa
Elaboración propia

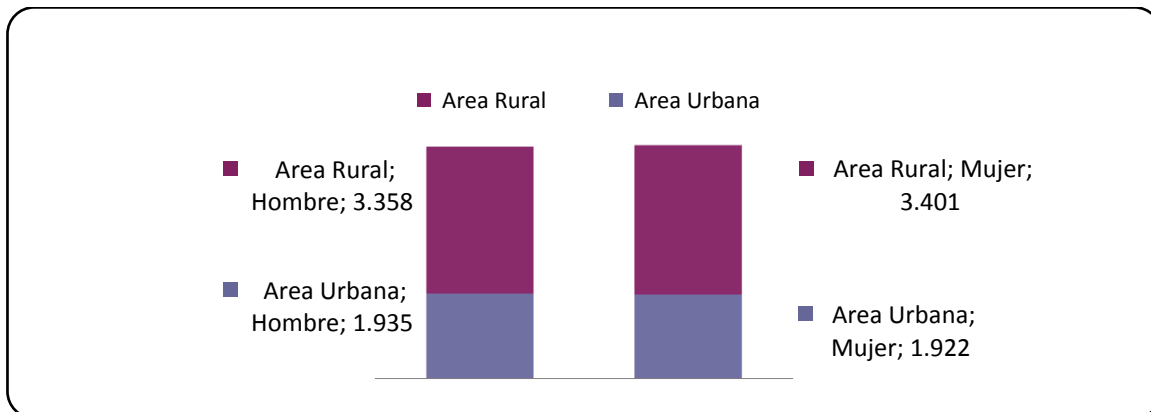


Gráfico 3.12 Niños y niñas atendidos por el MINEDUC Sierra
Elaboración propia

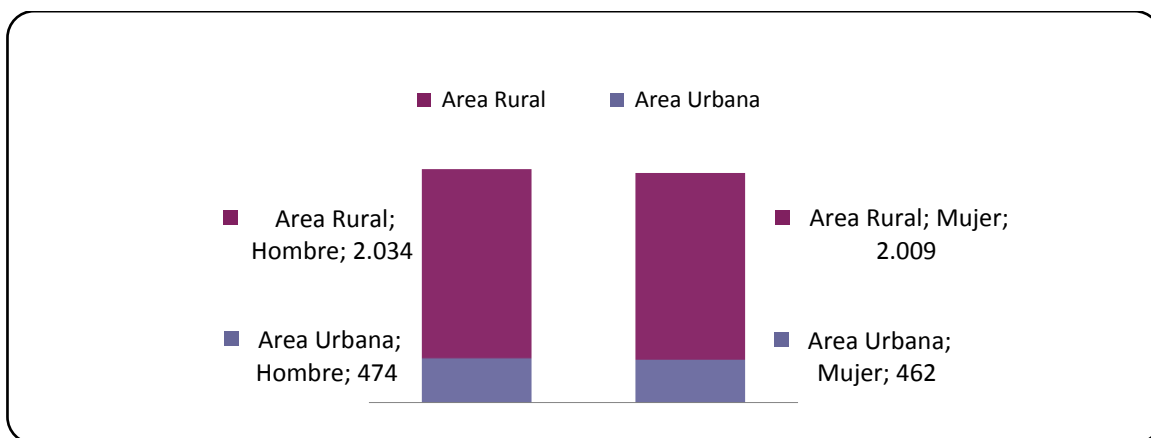


Gráfico 3.13 Niños y niñas atendidos por el MINEDUC Oriente
Elaboración propia

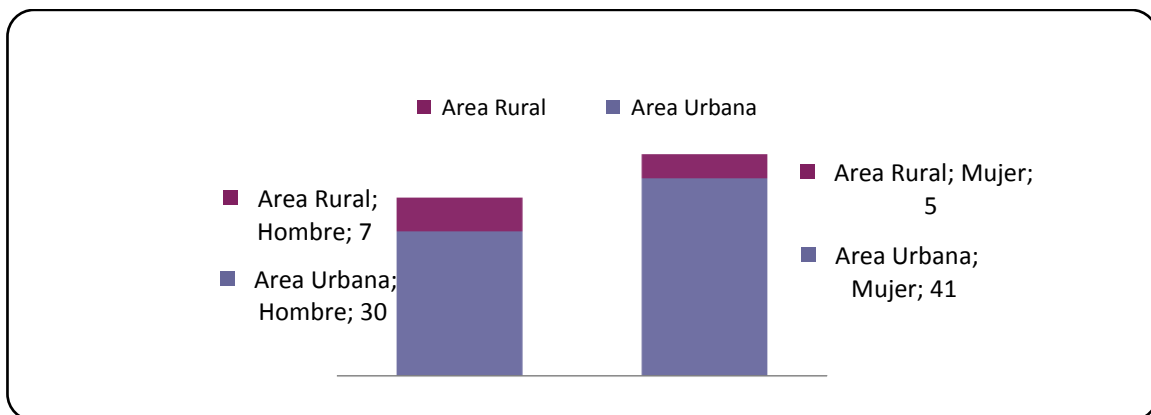


Gráfico 3.14 Niños y niñas atendidos por el MINEDUC Galápagos
Elaboración propia

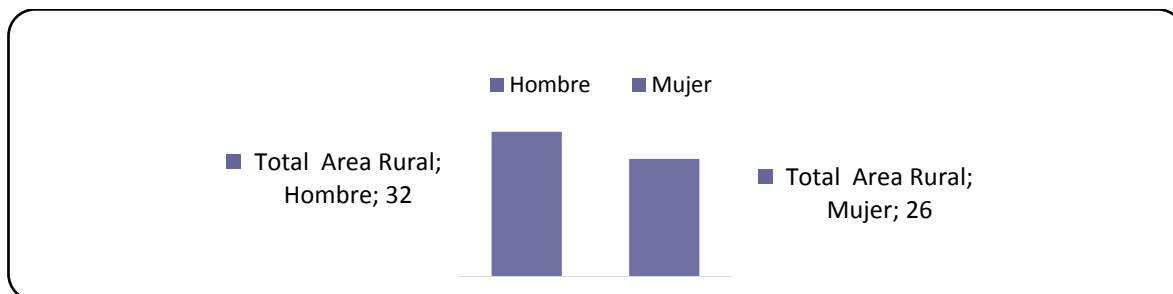





Gráfico 3.15 Niños y niñas atendidos por el MINEDUC Zonas no delimitadas







Fuente: Consejo nacional de la Niñez y adolescencia








3.1.1.1.5 Niñez de los Pueblos y Nacionalidades





En el Ecuador coexistimos 14 nacionalidades: Shuar, Achuar, Siona, Secoya, Cofan, Waorani, Shiwiar, zapara, Andoa y Kichuas amazónicos, Ts'achilas, Eperas, Awás, Chachis, y 19 pueblos de la nacionalidad Kichua: Pastos, Karankis, Natabuelas Otavalos, Kayampis, Kitu Karas, Puruwás, Chibuleos, Salasacas, Kisapinchas, Tomabelas, Warankas, Paltas, Kañarís, Sarakurus, Mantas, Wankavilkas, campesinos y afroecuatorianos ubicados en la Costa, Sierra y Amazonía ecuatoriana. En la tabla 3.3 se observa este comparativo.







Tabla 3.3 Comunidades






Nombre del Pueblo	Imagen	Observaciones
A'i		Somos de la comunidad A'i antes llamadas Cofan. Habitamos a lo largo de los ríos Aguarico y Bermejo, en la Reserva Faunística del Cuyabeno, que es un lugar muy especial porque en él existen animales, plantas y paisajes únicos
Siona		Siona significa "hacia la huerta" o "hacia la vida abundante y saludable" Vivimos en la Reserva Faunística Cuyabeno, y también en Colombia. Somos seis comunidades que habitamos en Puerto Bolívar, Bi'aña, Orahuëaya. Abokëwira, Tarapuya y Sototsiayo. Antes nos conocían como Piahujes porque somos ágiles para desaparecer en la selva. En nuestras tierras hay restos arqueológicos de culturas prehipánicas como la Yasuní, Napo y otras.
Secoya		SieKóya pai, significa "gente del río de rayas". Somos de la nacionalidad Secoya, que habita en la provincia de Sucumbíos y también en el Perú. Practicamos la agricultura itinerante; eso significa que, luego de utilizar un espacio de selva para el cultivo, nos desplazamos a otra zona. De esta manera, permitimos que el espacio utilizado se regenere en aproximadamente 20 años. Esa es nuestra manera de conservar y proteger la selva.

Nombre del Pueblo	Imagen	Observaciones
Kichwasamazónicos		<p>Pertenece a la comunidad kichwa de la Amazonía ecuatoriana. Estamos en las provincias de Sucumbíos, Napo, Pastaza y Orellana. Somos cuatro grupos kichwas, diferenciados por el dialecto. Estamos en Napo Alto, Loreto, Canelo y Sarayacu. Estamos tratando de revivir nuestra identidad y recuperar nuestros valores culturales, porque nuestra comunidad tiene mucha influencia de las ciudades.</p>
Waadani		<p>Somos Waadani y vivimos en las provincias de Orellana, Pastaza y Napo. Parte de nuestra nacionalidad son los Tagaeri y Taromenane, quienes no han aceptado ningún contacto con otras culturas y habitan en lo más espeso de la selva.</p>
Shuar		<p>Nuestro nombre, Shuar, significa hombre o persona que habita la selva. Somos de la nacionalidad Shuar. Ancestralmente, vivíamos en las provincias de Zamora Chinchipe y Morona Santiago, posteriormente migramos hacia Pastaza, Orellana, Sucumbíos, Pichincha y Guayas</p>
Achuar		<p>En nuestro idioma, Achuar significa gente de la palmera de aguaje. Pertenece a la nacionalidad Achuar, que habita en las provincias de Pastaza y Morona Santiago. Somos una de las culturas más antiguas de Sudamérica. Nuestro clima es cálido-húmedo. Vivimos en las llanuras de los ríos de aguas mansas y transparentes de la Amazonía. La mayor parte de nuestras tierras son selva virgen, en donde encontramos diversidad de animales, árboles y plantas únicas en el mundo.</p>
Sápara		<p>Cuijia ikicha Saparananuka curapaka Sapara. Somos dueños de la tierra de nuestros abuelos Zapparas. Pertenece a la nacionalidad Sápara, ubicada en la provincia de Pastaza y en parte de Perú. Por muchos siglos los Zapparas éramos un solo pueblo y vivíamos en una sola selva, uno de los pueblos Indígenas más numerosos de la Amazonia. Luego fuimos divididos en la guerra de 1941 entre el Ecuador y el Perú. En la actualidad vivimos en una parte de la selva Amazónica de alta biodiversidad entre las cabeceras de los Ríos Conambo y Pindoyacu.</p>
Shiwiar		<p>Li Shiwiar significa nuestra familia; Eakmint Shiwiar, cazador, conocedor de la selva, persona capaz o el que puede valerse en la vida. Pertenece a la nacionalidad Shiwiar y vivimos en la provincia de Pastaza. Hablamos el hiwiar chicham, el kichwa chicham y el castellano. También entendemos los idiomas achuar y shuar, porque son dialectos familiares. Hay varias familias Shiwiar que viven en Perú.</p>

Nombre del Pueblo	Imagen	Observaciones
Andoa		<p>Pertenece a la nacionalidad Andoa, que habita en la provincia de Pastaza, en la cuenca del río Bobonaza. Desde hace más de 500 años, vivimos en comunión con nuestros dioses, mitos, rituales, con las montañas y cascadas sagradas, con nuestra selva, plantas y animales.</p>
Awa		<p>Significa hombre, persona o humano. Pertenece a la Nacionalidad Awa. Nos ubicamos en las provincias de Carchi, Esmeraldas e Imbabura. Vivimos en la selva tropical Occidental del Ecuador. Nuestras tierras están en la Reserva étnica Forestal Awa y en la Reserva Ecológica Cayapas- Mataje. Vivimos en casas de madera como chonta, guayacán o chanul. Nuestros padres cazan, pescan y recolectan productos de la tierra y cultivan caña, maíz, yuca y plátanos.</p>
Chachi		<p>Somos de la nacionalidad Chachi y vivimos en 7 cantones de la provincia de Esmeraldas. Nuestro territorio está comprendido por los ríos Cayapa, Santiago, Onzole y Canandé. Descendemos de los Chibchas que vivían en el norte del Ecuador.</p>
Epera		<p>Pertenece a la Nacionalidad Epera. Nuestra comunidad Santa Rosa de los Eperas está ubicada en las riberas del río Cayapas, a una hora en lancha de la parroquia de Borbón, provincia de Esmeraldas. Venimos de El Bajo San Juan del Chocó, Colombia. Hace sesenta años llegamos al Ecuador por trabajo y, en 1990, la CONAIE nos reconoció como nacionalidad. Antes no teníamos territorio propio, pero lo adquirimos en el 2000.</p>
Tsachilas		<p>Significa "gente verdadera". Formamos parte de la nacionalidad Tsa`chila. Vivimos en la Provincia de Santo Domingo de los Tsachilas. La gente nos conoce por nuestro tradicional vestuario y porque los hombres pintan su cabello con achiote.</p>
Manta-wuankavilka		<p>Somos parte del pueblo de las provincias de Manabí y Guayas. Somos descendientes directos de las culturas: Valdivia y Machalilla. Nuestro pueblo está organizado en 318 comunidades, de las cuales 239 están al sur de Manabí, mientras que las 79 restantes se encuentran en la parte norte del Guayas.</p>
Montubios		<p>Pertenece al pueblo Montubio. Habitamos en las provincias de Manabí, Guayas, Los Ríos y El Oro. En la Colonia, muchos pueblos indígenas de la Costa se escondieron de los españoles en los montes y cambiaron sus costumbres; así nació el pueblo Montubio.</p>

Nombre del Pueblo	Imagen	Observaciones
Kichwa de la Costa		<p>Pertenece al pueblo Kichwa de la Costa y habitamos en Guayaquil, Durán, Machala y las islas Galápagos. No tenemos un territorio ancestral definido pero poblamos barrios periféricos de esas regiones. Provenimos de pueblos Kichwa de la sierra que migraron a las grandes ciudades.</p>
Afroecuatoriano		<p>Somos afroecuatorianos. Tradicionalmente somos de la provincia de Esmeraldas, pero también habitamos en el Valle del Chota y en las ciudades de Quito, Guayaquil, Machala, Loja y Lago Agrio. Hace muchos años llegaron nuestros antepasados desde África, como esclavos.</p>
Pastos		<p>Pertenece al pueblo Pasto, ubicado al norte de la Sierra ecuatoriana. El pueblo Pasto habita también en la vecina República de Colombia. Las fronteras han dividido a nuestro pueblo, aunque todavía mantenemos estrechas relaciones.</p>
Karanqui		<p>Pertenece a la nacionalidad Kichwa. Nuestras 49 comunidades están ubicadas en la provincia de Imbabura, en las siguientes parroquias: La Esperanza, Ankochoa, Karanqui y San Antonio de Ibarra, Mariano Acosta y San Francisco de Siksipamba. En nuestra tierra nació nuestro padre Atahualpa.</p>
Otavalos		<p>Vivimos en la provincia de Imbabura, en los cantones de Otavalo, Cotacachi y Antonio Ante. En ese territorio se encuentran también los Natabuela, Karanqui, Kayambi, con los que formamos parte de la nacionalidad Kichwa. Estamos organizados en alrededor de 157 comunidades indígenas.</p>
Kichwa		<p>Pertenece a la nacionalidad Kichwa. Habitamos en las provincias de Pichincha, Imbabura y Napo. Estamos organizados en aproximadamente 131 comunas. Muchas de ellas están asentadas al pie del nevado Cayambi, desde una altura de 2.800 a 3.500 metros sobre el nivel del mar.</p>

Nombre del Pueblo	Imagen	Observaciones
Kitu		<p>Pertenece al pueblo Kitu de la nacionalidad Kichwa. Vivimos en las zonas rurales de la Provincia de Pichincha, en Cantón Quito en las parroquias como de Calderón, Zambiza, Llano Chico, Tumbaco, Yaruquí, Cumbayá, Alangasí, Amaguaña, Pomasqui, San Antonio, Nono, Pifo, Pintag; en el cantón Rumiñahui: Sangolquí; y en el cantón Mejía, en las parroquias de Machachi, Cutuglahua, El Chaupi, Tambillo, Manuel Cornejo y Uyumbicho.</p>
Pansaleo		<p>Pertenece al pueblo Pansaleo. Habitamos en la parte central del callejón Interandino, en la parte sur de la provincia del Cotopaxi, norte de Tungurahua y la provincia de Pichincha. Somos descendientes de los señoríos étnicos Poacnina, Ati, Jacho, Taconque y Tomailos. Nuestra organización comienza con la familia, la comunidad y organizaciones de segundo y tercer grado y sus respectivas autoridades, y otras asociaciones de carácter económico, productivo, deportivo y educativo.</p>
Kisapincha		<p>Somos el pueblo Kisapincha. Vivimos en la comunidad de Kachilvana, del pueblo Kisapincha, ubicado en las faldas del Kasawala y PilisUrco, en la provincia de Tungurahua. Estamos conformados por 18 comunidades indígenas, 11 barrios rurales y el parque central.</p>
Tomabela		<p>Somos el pueblo Tomabela, vivimos en las faldas del Chimborazo y del Kariwayrasu en la parroquia Santa Rosa del cantón Ambato y en la parroquia Simiatug del cantón Guaranda</p>
Salasaca		<p>Somos 22 comunidades Salasakas. Vivimos en la provincia de Tungurahua, a 14 kilómetros de Ambato vía a Baños al pie del cerro Teligote. De acuerdo a las tradiciones orales somos descendientes de un antiguo grupo mitimae traído de Bolivia por los Inkas, en el siglo XV.</p>
Warancade		<p>Pertenece al pueblo Warancade la provincia de Bolívar a una altura de 2.500 y 3.500 sobre el nivel del mar. Somos 216 comunidades de la cuales las más representativas son: Gradas, Guanujo, Casaiches, Rayo, Salinas y Simiatug.</p>

Nombre del Pueblo	Imagen	Observaciones
Chibuleo		<p>Pertenece al Pueblo Chibuleo que está conformado por 7 comunidades Chibuleo, San Fco, San Alfonso, San Pedro San Miguel San Luis Chakapuriki y la Compañía. Vivimos en el Cantón ambato en el Cerro Kariwairasu</p>
Puruhá		<p>Vivimos en la sierra centro en la provincia de Chimborazo. Somos alrededor de 780 comunidades. Nuestros antepasados fueron los pueblos Shyri, Kulta, Licto, Kimiac, Kacha, Columbi, Tikisambi, Achupalla y Kalpi.</p>
Kañari		<p>Descendemos de uno de los pueblos más antiguos del Ecuador. Somos 387 comunidades y nos encontramos ubicados en las provincias de Azuay y Cañar. Se dice que en tiempos muy antiguos una inundación mató a casi todos los habitantes de la tierra. Dos hermanos se salvaron. Cierta día, los hermanos salieron a buscar alimentos, y al regresar, descubrieron que dos bellísimas wakamayas les habían preparado la comida. Se hicieron amigos, se casaron y tuvieron tres hijos, quienes fueron padres de la Nación Kañari.</p>
Saraguro		<p>Estamos ubicados al norte de la provincia de Loja y en la provincia de Zamora Chinchipe en la Amazonía ecuatoriana. Somos alrededor de 183 comunidades. Algunos dicen que venimos del pueblo Palta, otros dicen que venimos de los mitimaes que fueron pueblos desplazados de Bolivia.</p>
Paltas		<p>Pertenece a la cultura Palta. Nuestros padres habitaban en Katakocha, en las comunidades de Wanchuro y Suipirá antes de la llegada de los Inkas y hablaban la lengua palta. Por la invasión inkásica y española perdimos nuestra lengua. Actualmente hablamos castellano</p>

Fuente: CNNA. Elaboración propia

3.1.1.1.6 Diversidad Ambiental:

El Ecuador posee una rica fauna y flora por lo que se encuentra dentro de la lista de países mega diversos. El bioma de selva o bosque tropical se extiende por la mayor parte del territorio, mientras que en el occidente, adyacente a la costa, se encuentra también el bioma del bosque seco y de los

manglares. La fauna del Ecuador (*gráfico 3.16*) es muy extensa con una gran variación de especies e innumerables tipos de especies tropicales.

Ilustración 3.1



Fuente: Wikipedia

Al Norte de la provincia de Esmeraldas en un lugar conocido como Majagual, se encuentran los manglares más altos del mundo. En las alturas cordilleranas, se hallan dispersos además los bosques y los páramos andinos. El occidente forma parte del Chocó biogeográfico y el Oriente, de la Amazonía.

Las islas Galápagos poseen una gran variedad de especies endémicas, las cuales en su momento fueron estudiadas por el célebre naturalista inglés Charles Darwin, lo cual le permitió desarrollar su teoría de la evolución por selección natural. Las islas han ganado fama a nivel mundial debido a la particularidad de su fauna, especialmente de las tortugas conocidas como «Galápagos».

En 1986 el mar que rodea a las islas fue declarado reserva marina. UNESCO incluyó a Galápagos en la lista de Patrimonio de la Humanidad en 1978, y en diciembre de 2001 se amplió esta declaración para la reserva marina.

Está además, el Parque Nacional Yasuní; el término Yasuni significa «tierra sagrada» como es interpretado de manera general por comunidades de la zona; el parque se extiende sobre un área de 9820 kilómetros cuadrados en las provincias de Pastaza, Napo y Orellana entre el río Napo y el río Curaray en plena cuenca amazónica a unos 250 kilómetros al sureste de Quito. El parque, fundamentalmente selvático, fue designado por la UNESCO como una reserva de la biosfera y es parte del territorio donde se encuentra ubicado el pueblo Huaorani, Tagaeri y Taromenane, grupos

no contactados. Según un reciente estudio, el Parque Nacional Yasuní y la zona ampliada subyacente se considera la zona más biodiversa del planeta por su riqueza en anfibios, aves, mamíferos y plantas. Este parque cuenta con más especies de animales por hectárea que toda Europa junta.

El Chimborazo es el volcán y montaña más alta del Ecuador y el punto más alejado del centro de la Tierra, es decir el punto más cercano al espacio exterior, una razón por la cual es llamado como «el punto más cercano al Sol», debido a que el diámetro terrestre en la latitud ecuatorial es mayor que en la latitud del Everest (aproximadamente 28° al norte). Su última erupción conocida se cree que se produjo alrededor del 550 dC.5 Está situado en los Andes centrales, 150 km al sudoeste de Quito y 20 Km al noreste de Riobamba.

Los ecosistemas que existen en el país van desde el nivel del mar hasta aproximadamente 6.400 metros de altura. Hay 46 ecosistemas que integran páramos, bosques, valles y el Océano Pacífico, ubicados en diferentes pisos climáticos. Uno de los ecosistemas más ricos en biodiversidad es el bosque húmedo tropical, con grandes árboles de diferentes y numerosas especies, y una infinidad de plantas, flores, mamíferos, reptiles, aves, invertebrados, peces y anfibios.

3.1.1.1.7 Fauna:

Ecuador cuenta así mismo con el 8 por ciento de las especies de animales y el 18 por ciento de las de aves del planeta. Cerca de 3.800 especies de vertebrados han sido identificadas, así como 1.550 de mamíferos, 350 de reptiles, 375 de anfibios, 800 especies de peces de agua dulce y 450 de agua salada. Igualmente, tiene cerca del 15 por ciento del total de especies endémicas de aves en el mundo, las cuales habitan en los Andes, la costa y la región amazónica, principalmente. Las especies de insectos sobrepasan el millón, y las mariposas llegan a las 4.500, entre otras. El *gráfico 3.17* muestra el colorido que se tiene dentro de un website de la franja infantil de Mi Señal Colombia, al usar imágenes de la fauna andina.

Ilustración 3.2



Foto tomada de Website MI Señal Colombia

A continuación se detalle una lista con los animales más representativos del país:

Tabla 3.4 Animales representativos del país

SIERRA	COSTA	AMAZONÍA	GALÁPAGOS
- Cóndor (aparece en el escudo nacional)	- Ballena azul	- Delfín amazónico	- Tortugas Galápagos,
- Jaguar,	- Delfín piloto de aletas cortas	- Perezoso de tres dedos	- Tortugas Gigantes
- Pantera negra,	- Cachalote	- Tigrillo	- Iguanas
- Puma,	- Piqueros	- Tucán	- Lobo marino de Galápagos
- Oso de Anteojos	- Iguanas	- Caimán	- León marino de Galápagos
- Colibrí (gran variedad)		- Loros (gran variedad)	
- Vicuña			
- Llama			- Piquero patas azules

Elaboración propia

Por otro lado la investigación primaria que es aquella que obtiene información de la misma fuente (directa con el consumidor o potencial consumidor) en base a cuestionarios, encuestas, grupos focales o “focus groups” y observaciones. Para la implementación de la muestra para las dos encuestas que se realizaron, fue importante recordar información secundaria que se presenta a continuación.

Información primaria:

De acuerdo al último censo, en el Ecuador se tiene 3'820.720 hogares de los cuales el 20 por ciento (764.144 son hogares) son los que tienen los 1'159.741 infantes entre 1 y 4 años, lo que ya se mencionó en el primer capítulo que corresponde al 8% del total de la población ecuatoriana.⁵⁹

Para la elaboración de la muestra, los 764.144 hogares se convierten en el universo, asumiendo que no todos estos hogares tienen acceso a una televisión, ya que así se determinó en el subcapítulo anterior este es el 86 por ciento. Así, el 86 por ciento de 764144 es igual a: 657000 hogares.

La muestra consideró la misma distribución de clases sociales: así, de acuerdo a la empresa MARKET se tiene la siguiente distribución:

CLASE	%	CONDICIONES DE ESTA CLASE SOCIAL
Clase A	2%	Habitan en zonas urbanas (de preferencia privadas) de primera categoría. Han realizado educación superior y postgrado; Alto nivel cultural. Son industriales, empresarios. Adquieren todo tipo de productos selectivos y exclusivos. Varios viajes anuales al exterior. No existe estacionalidad en sus hábitos de compra. Todo tipo de tecnología para cada uno de los integrantes de la familia, smarttv's en sus habitaciones y comunicación rápida de Internet. Televisión por cable o satelital; Direct TV, Claro, TVcable, Netflix y otros
Clase B	6%	Habitan también en zonas urbanas de primera categoría. Tienen título en educación superior y postgrado; Alto nivel cultural. Son profesionales, ejecutivos y empresarios. Adquiere todo tipo de compra de necesidad fisiológica compra de productos selectivos fabricados localmente. Existe estacionalidad en sus compras en el exterior. Las condiciones tecnológicas similares a la de la categoría A. Televisión satelital y por cable. Similar entorno tecnológico de la categoría A.
Clase C	33%	Habitan en zonas urbanas de segunda, tercera Educación superior o técnicos superiores, cultura regular. Pertenecen a esta clase empresarios medianos, ejecutivos medianos, comerciantes, empleados con poca responsabilidad y

CLASE	%	CONDICIONES DE ESTA CLASE SOCIAL
		burócratas. Compra de artículos de primer orden sin selectividad. Tecnología limitada, unos pocos con señal de televisión pagada (Univisa).
Clase D	61%	Habitan desde zonas de cuarta categoría hasta en invasiones (gratuitamente). Van desde obreros calificados hasta campesinos minifundistas, pasando por empleadas domésticas, albañiles, Va desde aquellos que tienen vivienda alquilada en zonas céntricas urbano marginales hasta aquellos que habitan en zonas de sexta categoría. Va desde la población de técnicos que tienen estudios secundarios hasta aquellos que tienen nivel de primaria o ninguna, Cultura totalmente deficiente. La tecnología es limitada a tener celulares simples o ninguno y televisiones con señal abierta. Compra totalmente estacional de productos de la canasta básica y hasta utilizan el trueque y autoproducción. Probablemente en este segmento está el 14 por ciento que NO cuenta con televisión.

A continuación (*gráfico 3.18*) se presenta un “pastel” con los porcentajes mostrados en la tabla anterior, pero que muestra el desglose de la categoría C en tres : C+, C y C-. Esta es la subdivisión que podría llamarse la clase media del Ecuador.

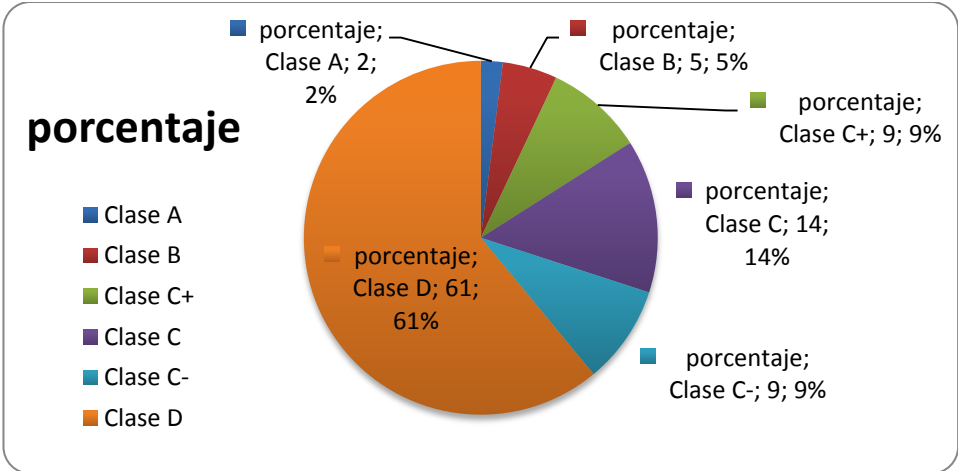


Gráfico 3.18 Clases sociales económicas en Ecuador

Elaboración propia

Se observa entonces que la clase C se puede verla como una clase que aglutina 3 subclases: clase C+ (9.9%), clase C (14%) y clase C- (9.9 %). Es importante hacer esta subdivisión ya que por ejemplo los CBVs actualmente no apuntan a toda la clase C sino a la clase C-. Y por ende se ve que el entorno tecnológico si difiere de gran manera con toda las demás personas de esta clase.

Cabe aclarar que mucha información de la investigación secundaria que sirvió para el relevamiento de la información relacionada con la creación de la franja ya se la ha presentado tanto en el capítulo 1 así como en el capítulo 2.

Con la ayuda de la información secundaria presentada se decidió elaborar una pequeña encuesta destinada a los padres de familia. La muestra incluyó 950 hogares con una distribución porcentual parecida a la vista en la investigación secundaria. Se aprovechó la época de navidad en la que VEO VEO tuvo presencia en los niños. Estos eventos fueron: Feria ciudadana en Guasmo, Feria Sociopais en Durán. Eventos en Ecuador TV, y se escogió lugares de Quito y Guayaquil de mucha concurrencia de niños tales como Parque La Carolina, Parque Metropolitano, Quicentro Sur, Mercado de la Ofelia y otros sitios que permitan acceder a todos los segmentos sociales económicos del ecuatoriano.

Ilustración 3.3 Muestra de la Población para la encuesta



Fuente: Wikipedia

ENCUESTA

ENCUESTA PARA LOS PADRES DE FAMILIA

1.- Tiene hijos menores a 3 años? Si No

2.- Quien se queda al cuidado de su(s) niños menores a 3 años?

a) madre b) empleada c) guardería d) padre e) otro _____

- 3.- Ve televisión con sus hijos? Si No
- 4.- Qué programas observa con sus hijos? _____, _____, _____
- 5.- Conoce el Canal Público ECTV Canal 7? Si No
- 6.- Cuáles de los siguientes programas usted reconoce haber visto con sus hijos?
- Art Attack
 - Plaza Sésamo
 - Los Simpsons
 - VEO VEO
 - Otros.....cuáles? _____, _____

Los resultados obtenidos con relación a la primera pregunta se puede observar en el *gráfico 3.20*:

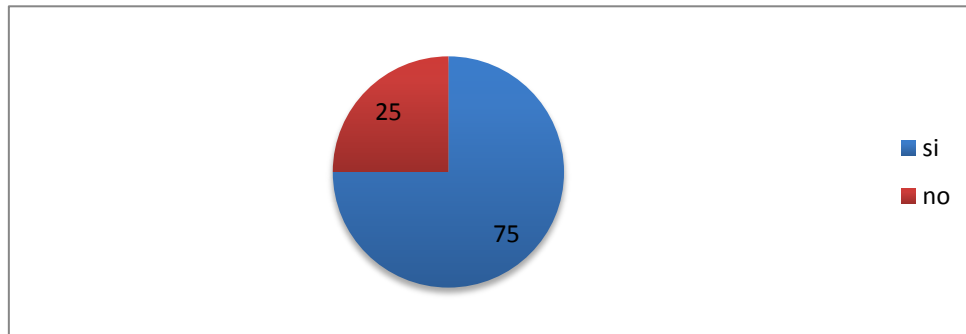


Gráfico 3.2. Tiene hijos menores de 3 años
Elaboración propia

El 75 por ciento de los encuestados tienen hijos menores de 3 años, los demás encuestados probablemente fueron personas que llevaron al evento a niños mayores de 3 años o probablemente llevaron a los sobrinos, o hijos de amigos o parientes que estaban en ese rango de edades.

Con relación a la segunda pregunta (*gráfico 3.21*) se obtuvo los siguientes resultados:

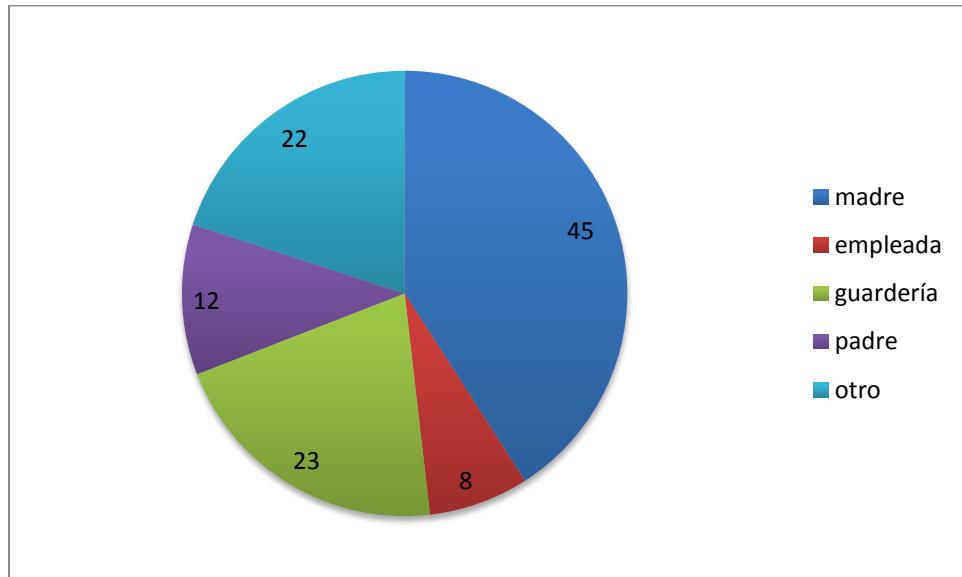


Gráfico 3.21. Quien se queda al cuidado de sus hijos?
Elaboración propia

Se puede entonces observar que la mamá se queda en la casa o lleva al trabajo a su hijo menor de tres años (45%) o no trabaja. En segunda posición está la guardería (23%) y en tercera posición (22%) está “otro”, que de acuerdo a la información relevada los encuestados se refirieron a los abuelos, tíos y vecinos.

La tercera pregunta (gráfico 3.22) trata de indagar si es que los padres ven televisión junto a sus hijos. Así pues se puede observar que el 83 por ciento de los encuestados si ve TV junto a sus hijos y el 12 por ciento no lo hace; el 5 por ciento restante posiblemente no ve TV o no tiene hijos.

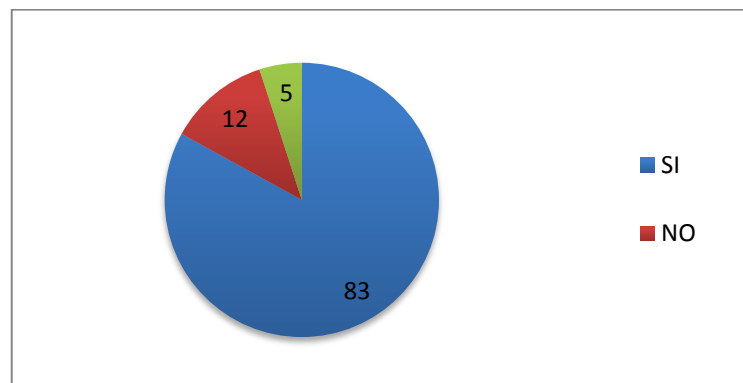


Gráfico 3.22. Ve TV con sus hijos?
Elaboración propia

Con relación a la cuarta pregunta (*gráfico 3.23*), relacionada con los programas de televisión que ven los padres con los hijos se tuvo los siguientes resultados:

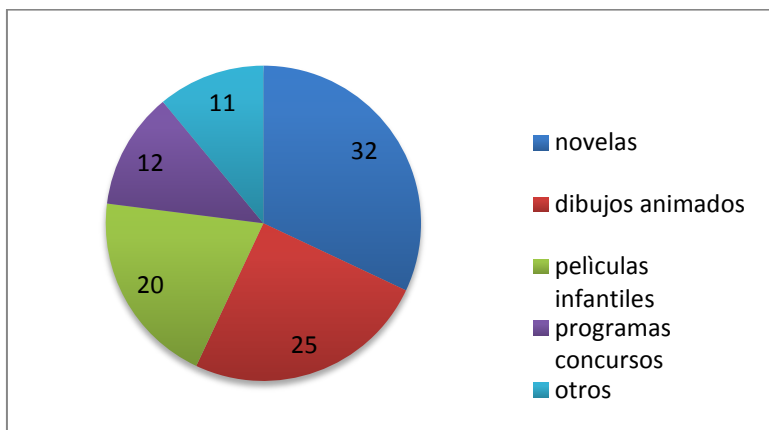


Gráfico 3.23. Que tipo de Programas ve con sus hijos?. Porcentajes
Elaboración propia

Es importante aclarar que esta pregunta contempla estrictamente los hábitos del padre o madre de familia y no de la persona que queda al cuidado del niño. Tal como se pudo observar en el capítulo 1 las personas que se quedan al cuidado de los niños son los que repercuten en el desarrollo del infante. En todo caso, estas respuestas confirman que el adulto prefiere tener a su hijo cerca mientras ellos ven sus programas favoritos de adultos.

En la pregunta si conoce el canal público (*gráfico 3.24*), es importante conocer que el 88 por ciento de los encuestados tiene conciencia de que el canal público existe.

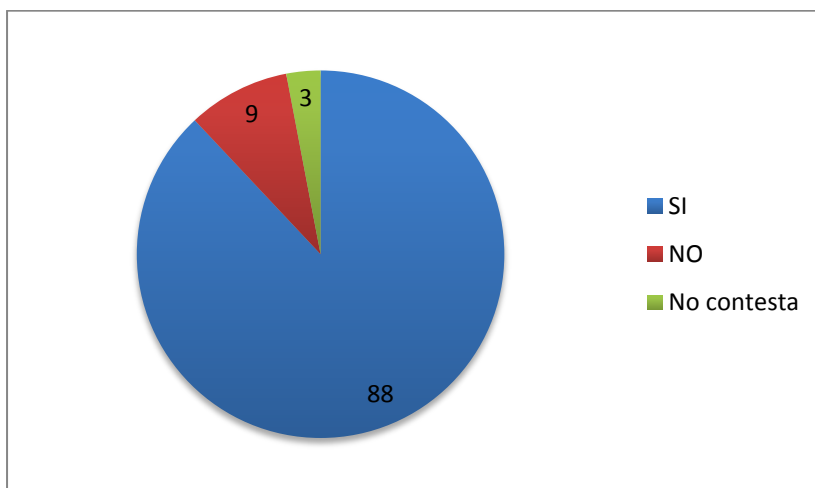


Gráfico 3.24. Conoce el Canal Público ECTV?
Elaboración propia

En el *gráfico 3.25* se observa que los programas que el padre de familia ha visto junto con sus hijos está.

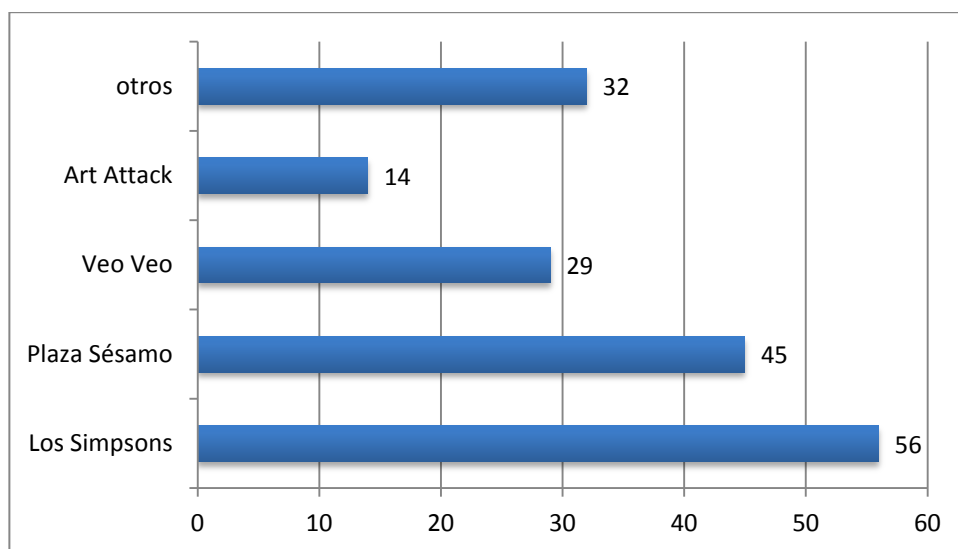


Gráfico 3.2. Qué programas reconoce haber visto con sus hijos?
Elaboración propia

Esta pregunta a pesar de ser una pregunta cerrada, las respuestas no son excluyentes; es decir que muchas personas contestaron más de una alternativa. Predominaron las respuestas relacionadas con Los Simpsons y Plaza Sésamo. Aunque también vale la pena citar que dentro de la respuesta “otros” (32 %) se tuvo predominancia en programas tales como: “Disney y relacionados”, Héroes infantiles, Dora la Exploradora, Teletubies entre otros. Es muy importante mencionar que el Veinte y nueve por ciento de las personas encuestadas si han visto el programa Veo Veo junto a sus hijos.

3.2 Desarrollo de la identidad de la franja infantil

Hola queridos amigos Felicito su gran programa que mis hijas siguen día a día, es muy educativo y se identifican mucho con las actividades que ahí les presentan. Mil gracias por esos lindos programas saludos cordiales

*(comentario website VEOVEO)
Cynthia Herrería*

3.2.1 Antecedentes

Para el desarrollo de la franja infantil se llegó a la firma del convenio entre ECTV y el Ministerio de Inclusión Social Económica, se comprometieron a asumir este reto como una única oportunidad

del canal público para enfocarse a través de una franja infantil en un segmento que jamás había sido atendido dentro del país. El convenio se lo firma en base al siguiente objetivo general:

Mediante la producción de una franja infantil dirigida a niños de 0 a 5 años se espera que los infantes puedan reconocerse, aprender, conocer, participar y expresarse. Una señal que les muestre y les permita mostrarse; donde se respetan las diferencias y las particularidades. Una franja infantil centrada en la oportunidad de decir quién se es y en estimular la participación infantil en convivencia democrática.

Con el intercambio de experiencias, se desarrolló una “hoja de ruta” que permitió en seis meses llegar a obtener el objetivo deseado dentro del tiempo establecido.

Con el conocimiento y experiencia de asesores del exterior que habían trabajado en este tipo de producciones, se obtuvo una idea preliminar para trabajar en una propuesta que tenga los objetivos y lineamientos de lo que se buscaba y lo que nunca se tuvo en la televisión. Tomando en cuenta las características de la Franja infantil, que eran : a) identidad nacional, b) personajes nacionales, c) productos de calidad d) que sirva para el entretenimiento y e) que estén al gusto de nuestros niños ecuatorianos.

Sin embargo, las autoridades del MIES y de ECTV se dieron cuenta que existen profesionales internacionales con experiencia en televisión infantil que conocen a nuestro país y de una manera más objetiva podían servir de asesores de un producto como es la franja infantil.

Después de una serie de aproximaciones con canales de televisión de Latinoamérica se pudo observar que canales infantiles de Colombia, Chile y Argentina eran los que más cercanamente cuentan con franjas infantiles parecidas a las que se querían realizar en nuestro país.

Luego de una visita oficial del gobierno ecuatoriano a Argentina, se estableció que sean ellos los que asesoren a la franja infantil para nuestro país. Entre las razones para tomar esa decisión estuvo el que ECTV haya contado con un convenio de cooperación con el canal PakaPaka (que en quechua significa “escondite”), el cual maneja una señal abierta infantil con contenidos de alta calidad orientados a educar y entretener, abierto a la cultura de todos los sectores del país. Se toma esta experiencia como base ya que PAKA PAKA se inició como una franja infantil la que se transmitía desde el canal público “Encuentro”. Por recomendación de este canal se establecieron contactos con varias empresas especialistas en branding, para el manejo de piezas audiovisuales con amplia trayectoria en otros países : Azteca 13 México, HBO Latino, ESPN, Discovery Channel

MTV, Warner Channel, Animal Planet, TNT entre otros. Esta asesoría fue técnica pues apuntó específicamente a la producción y a la creatividad de productos audiovisuales; que permita la elaboración de la marca, logo, nombre, textura, musicalización, promos, animados, identidad enmarcado en las necesidades del país.

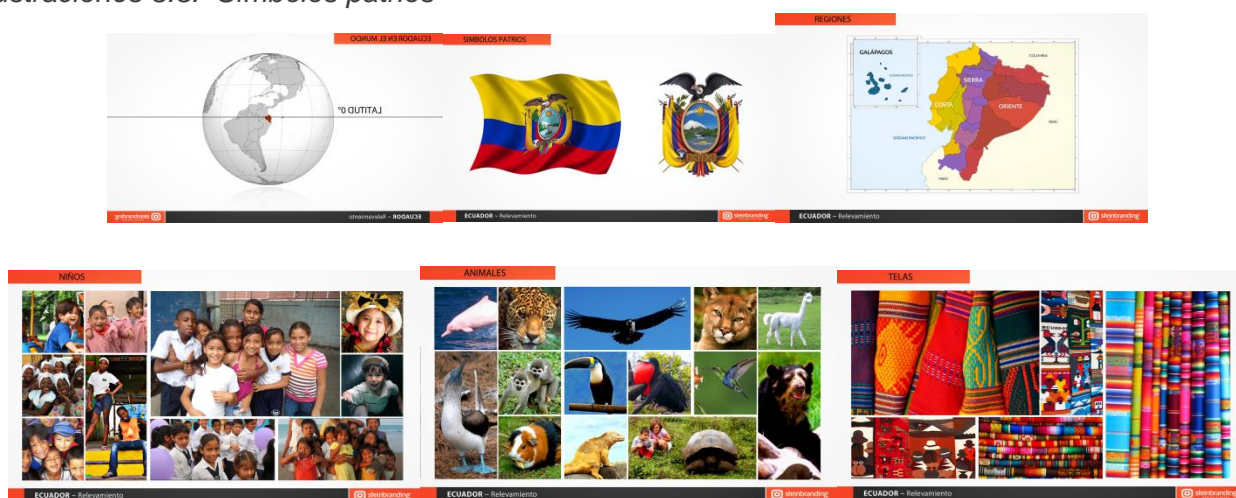
Se planteó la necesidad de salir con la primera programación para el 1 de junio de 2013, para ello el canal PAKAPAKA se prestó a intercambiar programación de ellos de tal forma poder ganar tiempo necesario para producir programación nacional con un alto nivel de calidad, hasta que ECTV cuente con producción nacional propia, ya que al apresurar la producción se afectaría la calidad del producto.

Por ello se decidió incorporar formatos de afuera para producirlos a bajo costo en Ecuador, además se tuvo que considerar que en la primera etapa se convocaría a productores independientes para iniciar la producción local. Para la supervisión, selección de guiones, producción, temas y demás, se creó un comité con las partes involucradas para el seguimiento y análisis de las propuestas que pusieron en marcha el proyecto.

3.2.2 Relevamiento de la Información:

Ya con la asesoría de Paka Paka, se efectuó un relevamiento de información relacionada con la pregunta: Qué es lo que identifica a los ecuatorianos? Y cuáles serían los canales, programas y personajes infantiles con los que competiría la franja en Ecuador?. Así, en base a la primera pregunta, que se sintetiza en el *Gráfico 3.8*, se relaciona con el entorno ecuatoriano; desde la identificación de los símbolos patrios, pasando por la recopilación de fotos de toda la fauna terrestre y marina; la identificación de los más diversos paisajes de nuestro hermoso país y las sonrisas de un sin número de niños de diferentes razas y condiciones sociales.

Ilustraciones 3.3. Símbolos patrios



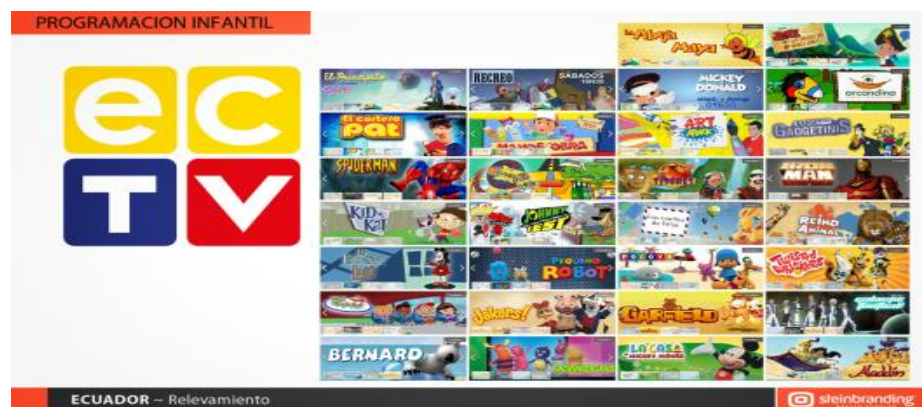
Fuente: Steingbranding

Algo que llamó mucho la atención en la investigación, fue el comprobar que nuestros indígenas textiles intuitivamente también habían llegado a lo largo de su vida a aglutinar las formas y colores que en definitiva proyectan en su textura todo lo que se espera que tenga la identidad ecuatoriana y por ende los objetivos de la franja infantil que se desea construir era una identidad propia de nuestros pueblos.

Se vio por ejemplo en la textura de la Franja infantil y sus promos las matices de las telas, muchos trazos que mostraban la armonía de los pueblos autóctonos, la diversidad de sus paisajes, la identidad y ansias de inclusión con la que “pinta” nuestra gente y en definitiva se pudo observar en estos lienzos, la felicidad y orgullo con la que deben caminar nuestros niños a lo largo de sus vidas. También en la construcción de la identidad de la Franja, se tomó en cuenta nuestra música, a través de los sonidos de instrumentos de nuestras regiones. Todos estos atributos visuales y musicales es lo que tiene la franja y la programación infantil.

Para responder a la segunda pregunta planteada en este subcapítulo relacionada con la competencia, se hizo un relevamiento acerca de los diferentes canales internacionales cuyo segmento base son los niños. Entre ellos aparecen: Nickelodeon, Disney Channel, Cartoon Network, etc. En el gráfico 3.27 se presenta en primera instancia todos los programas infantiles especialmente.

Ilustraciones 3.4. Canales de TV (cable y otros)



Fuente: Steingbranding

Desglosando el gráfico anterior, en los gráficos 3.28 se puede observar en la parte izquierda los programas pertenecientes a Disney y en la parte derecha los programas infantiles de otras productoras.

Ilustraciones 3.5. Canales con los que compiten con ECTV



Fuente: Steingbranding

Al hacer un análisis de los canales de señal cerrada Gráfico 3.29, cable o satélite se pudo observar que sólo 8 son canales infantiles. Recordemos que todos estos canales son vistos por menos del 20 por ciento de los hogares ecuatorianos que cuentan con esta programación pagada.

Ilustraciones 3.6. A Canales por cable (todos)



Fuente: Steingbranding

Ilustraciones 3.7. B Canales de niños



Fuente: Steingbranding

Dentro de estos canales infantiles de señal cerrada, se vió por ejemplo que conforme pasa el tiempo, los canales tratan de posicionarse en segmentos con rangos de edades más definidos. Ese es el caso de Disney Channel que ahora tiene Disney Kids como un canal aparte para los más pequeños.

Por otro lado, continuando con el “análisis de la competencia” de los personajes infantiles, se pudo observar que a lo largo del tiempo se ha contado con unos pocos personajes infantiles que de alguna forma han entrado en la mente de los niños ecuatorianos (*Gráfico 3.30*). Ese es el caso de

1) Máximo, personaje de los programas de vacunación; 2) PIQUERO, el piquero de patas azules del Banco del Pacífico y 3) Capitán Escudo, un héroe cuya fisonomía es sacada de elementos de nuestro escudo de armas.

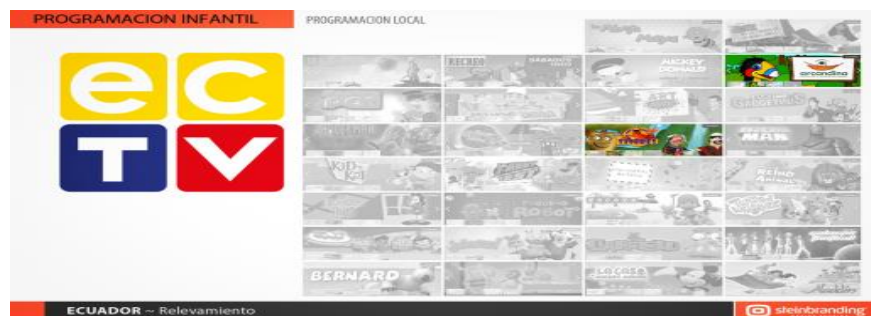
Ilustraciones 3.8. Personajes de niños que aparecen en la encuesta



Fuente: Steingbranding

Tal como se ha citado en capítulos anteriores, no se observó una gran oferta de programas nacionales para el segmento que nos ocupa. Arcandina y nuestros amigos los Títeres son programas que de alguna forma han llegado a cumplir una pequeñísima parte del objetivo que se persigue en la franja (gráfico 3.31). Estos programas representaron en ese tiempo una forma leve de percibir la infancia de los niños ecuatorianos y sus intereses. La tv infantil que hay en cable internacional más bien identifican de mejor forma a los niños de los estratos más pudientes que tienen la posibilidad de viajar al exterior a conocer personajes de Universal Studio, Disney World y otros.

Ilustraciones 3.9. Programas de niños que están en la mente del joven/niños



Fuente: Steingbranding

Así pues, en base a estos últimos relevamientos, se llega a concluir que hay resultados alarmantes; pues la mayoría de la programación infantil que ven los niños ecuatorianos son enlatados internacionales; no hay personajes propios que permita que los niños ecuatorianos crezcan con una identidad propia netamente nacional. Los personajes que se encontraron tenían rasgos de caricaturas asiáticas, como es el caso del Capitán Escudo y uno que otro personaje de empresas privadas.

3.2.2.1 Marca

Una vez que se tuvo la información necesaria para poder arrancar con la creación e implementación de la marca, fue necesario crear y gestionar una marca nueva, la cual debe obedecer a las características propias del espacio infantil. Se requirió trabajar en una estética audiovisual de la franja que transmita una identidad nacional con colores patrios que los permita identificarse como país pero sin llegar al exceso de ecuatorianismo.. es decir dejar de pensar como adultos y a través del lenguaje infantil, dejar que los niños se identifiquen con los colores de su país, pero desde una mirada infantil, es entonces que al realizar un análisis de la utilización de colores primarios, se buscó la misma cromática en tonalidad pastel. Es así que se parte de estos colores para el desarrollo de la paleta que tendrá la franja.

Con esta definición, se realizó un relevamiento para tener información que sirvió para el desarrollo de la marca en cuanto a colores, sabores, destinos, regiones y características físicas de las etnias ecuatorianas. Se pensó entonces en crear una marca que reúna toda una identidad, además un nombre que sea fácil de pronunciar, de recordar y de identificar.

Los demás canales internacionales dedicados a los niños que se pueden ver en cable son los que aparecen en el ilustraciones 3.10:

Ilustraciones 3.10. Los otros canales para niños



Fuente: Steingbranding

Como punto de partida, se buscó una propuesta de nombre para la franja infantil., el cual debía ser: **simple**, para que sea fácil de pronunciar; **corto**, no debería ser una palabra muy larga; **contagante**, tener un nombre pegadizo que logre interacción con los niños, y sobre todo que sea **alegre** y todas las características esquematizadas en el gráfico 3.33 que aparece a continuación.

Ilustraciones 3.11. Cómo debe ser el nombre de la franja



Fuente: Steingbranding

Primero se hizo un comparativo entre los nombres de las franjas de la competencia para saber cómo se llamaban otros canales infantiles. Así se encontraron nombres como Discovery Kids, Disney Junior, Nickelodeon Jr, Cbeebies de la cadena BBC entre otros (Gráfico 3.34)

Ilustraciones 3.12. Las cadenas de Cable para niños



Fuente: Steingbranding

Para tener el **concepto** del nombre, se concluyó que debía tener tres posibles caminos:

- 1) Nombre relacionado a Onomatopeyas (sonidos)
- 2) Palabras autóctonas (en quichua).
- 3) Nombre relacionado a juegos

A continuación, en la *tabla 3.6* se presenta el análisis realizado en cada una de ellos:

Por onomatopeyas, se conoce más que a palabras a sonidos y fonéticas que son comunes utilizarlas en historias que se cuentan a los niños, así por ejemplo, se seleccionaron algunas palabras.

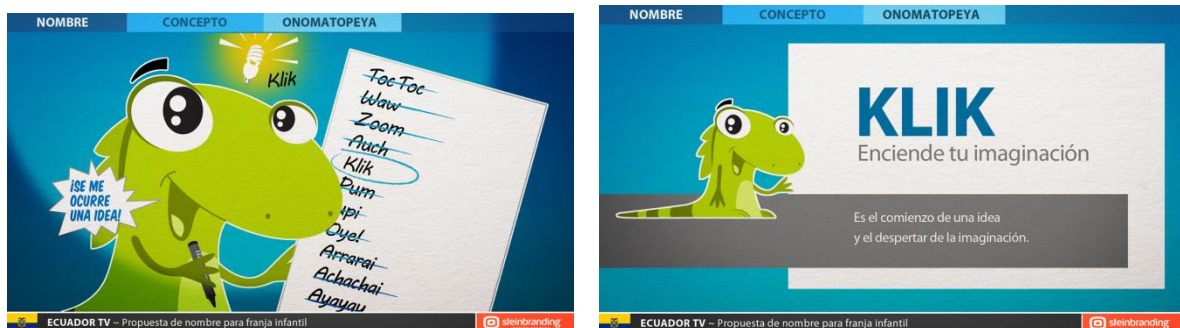
Tabla 3.6 Análisis sonidos

ACCION	ONOMATOPEYA
Golpear la puerta	TOC TOC
Sonido de ladrido	WAW
Sonido de una cámara de fotos	KLICK
Sensación de caliente	Arrarray
Sensación de frío	Achachay
Sensación de dolor	Ayayay, Auch
Velocidad	Zoom.....
Sensación de éxito	Yupi
Llamado	Oye

Elaboración propia

Entre toda la lista de onomatopeya, se seleccionó a **KLICK** “enciende tu imaginación” (*Gráfico 3.35*). que los lleva al concepto del comienzo de una idea y el despertar de la imaginación.

Ilustraciones 3.13. Klik : nombre finalista onomatopeya



Fuente: Steingbranding

Realizando un levantamiento entre las diferentes palabras autóctonas conocidas, se analizaron

palabras de idioma quichua como las que aparecen en la *tabla 3.7*, muchas de ellas también utilizadas en la comunicación cotidiana del ecuatoriano:

Tabla 3.7 Palabras quichuas

PALABRA	SIGNIFICADO ESPAÑOL
Pacha	Tierra
Wawa, guagua	Bebe, niño
Mashi	Superior
Chaska	Estrella
Huayra	Viento
Yapa	Extra
Rumpu	Tambor
Ukllana	Abrazar

Elaboración propia

Entre todas estas palabras autóctonas seleccionaron a **YAPA** (*ilustración 3.14*), era una de las que mejor calzaba, pues en su concepto estaba implícito que : todo era para los niños y mucho más... más diversión, más igualdad, más Ecuador. Es una palabra que a pesar que es en quichua, se utiliza en varias regiones del país, lo que lograría ganar identidad en el segmento de los niños.

Ilustraciones 3.14. Yapa: Nombre Finalista de nombre quichua



Fuente: Steinbranding

Como tercera opción se observó que la marca debía tener relación con un juego de niños; y se seleccionaron varios nombres los que aparecen a en la *tabla 3.8* continuación:

Tabla 3.8 : Diferentes juegos

JUEGOS
Rayuela
Escondidas
Congeladas
Canicas
Veó veó
Saltar cuerda
Trompo
Perinola
Piedra, papel o tijera
Manito diferente
Zapatito cochinito

Elaboración propia

En este tercer camino se seleccionó el juego VEO VEO ¿Qué ves? Que es un juego que propone una ventana al descubrimiento y a la diversión.

De cada uno de los grupos se debía tener un ganador. De esta manera, los finalistas (*gráfico 3.37*) fueron escogidos al realizar un “focus group” con una cierta particularidad, ya que no fue un sondeo técnico contratado para ser realizado en un solo instante pues la intención NO era exclusivamente el seleccionar al ganador. Más bien se utilizaron herramientas que permitieran de una manera abierta llegar a considerar información requerida. Así pues se consideró a la familia directa de las personas involucradas en el desarrollo de la franja (que tenía niños como uno de los miembros del hogar) para que hagan un sondeo inicial. Luego acudieron a guarderías privadas y públicas (CIBVs); y pidieron la ayuda de expertos creativos con experiencia en imagen de canales de tv, niños menores de 9 años, profesores de jardines de infante y finalmente criterios de las personas que estábamos trabajando para la creación de la franja; hay que recalcar que lo primero que hicieron fue seleccionar únicamente la palabra, sin asociar ni con una imagen ni con un logo específico.

Ilustraciones 3.15. Veo Veo : Nombre finalista Juegos



Fuente: Steingbranding

Con todas esas herramientas y con el contingente citado, se propuso que “Klik”, YAPA y Veo Veo sean los nombres finalistas para la marca de la franja infantil.

Después de un análisis y evaluación de la información que se había recibido, de estas tres propuestas la elegida fue VEO VEO. Entre las características que se mencionaron en los focus group realizados están en la siguiente tabla 3.9:

Tabla 3.9 Características del nombre Veo Veo

CARACTERISTICA	JUSTIFICACION
Pegadizo:	Es un nombre que puede contagiarse o extenderse fácilmente en el público.
Alegre:.	Denota un sentimiento dinámico y emotivo relacionado al juego
Musical:.	Debido a su estructura y naturaleza lúdica podría ajustarse a un formato musical sin problema
Simple:	Su simpleza contribuye a que pueda ser memorizado por nuestro público objetivo, niños y niñas menores de 5 años.
Original:	Es un nombre diferente al de otros espacios destinados a niños y niñas, evita que se lo confunda con otras marcas.
Positivo:	Este nombre se asocia a conceptos positivos (juego, curiosidad, descubrimiento, diversión, etc)

Elaboración propia

El hecho de que el nombre sea corto, simple y que se pueda deletrear de manera intuitiva, permitió que se entienda en varias culturas.

Entre los juegos infantiles más populares se encontraba el llamado “ Veo Veo”. Como suele ocurrir con los juegos para niños, éste tenía un aspecto educativo, ya que apunta a desarrollar la capacidad de observación de los pequeños mediante un mecanismo de adivinanzas, por ejemplo: Veo Veo, ¿Qué ves? ¡Una cosa! ¿Qué cosa? ¡Maravillosa! ¿De qué color?







Una vez que se tuvo el nombre, se empezó a crear el logotipo el mismo que debió expresarse en “jugar al VEO VEO”

3.2.2.2 Logotipo

Ahora, había que darle al logotipo una característica que cumpla con algunas necesidades como: Que sea legible, reproducible, identificable, funcional, memorable y sintético.

Se plantearon algunas propuestas en base a una revisión de materiales lúdicos y juegos de niños que pudieran venir bien con el nombre. Estas se las señala en la *tabla 3.10* continuación:

Tabla 3.10 Revisión de materiales lúdicos

MATERIAL LUDICA	DESCRIPCION	IMAGEN
Figuras geométricas básicas:	Es decir que las letras tengan asociación con figuras básicas como el círculo, triángulo, cuadrado. Pensando también en que a partir del logo se puede trabajar en diferentes juegos lúdicos para niños por su fácil estructura a la hora de plasmarlo en diversos materiales para la elaboración de algún juego infantil como rompecabezas y otros elementos.	
Abecedario infantil:	Otra de las propuestas es el abecedario infantil por sus rasgos redondos y de empatía con los más pequeños por sus atractivas formas.	
Propuesta Ojitos:	Esta propuesta invita al juego, al movimiento y a trabajarla en diferentes formas.	
Propuesta cubo:	Como su nombre lo indica , es la aplicación de la marca en cubos de madera. En tres dimensiones	
Propuesta prisma:	Vista de tres ángulos: En tres dimensiones	
Propuesta calcomanía:	Con una sombra alrededor de las letras. Como que estuvieran sobrepuestas	

Elaboración propia

Así pues de una manera comparativa *Gráfico 3.38* se pudo ver que uno y otro esquema tiene sus fortalezas y en algunos casos sus debilidades.

Ilustración 3.16. Comparativo de Logotipos



Fuente: Steingbranding

De entre todas las propuestas de logotipos se analizó que aquellas formas en tres dimensiones eran un poco difíciles de implementar, pues por ejemplo se sabe que el proceso de abstracción de formas se desarrolla en el niño pasados los 13 años de edad (por eso el álgebra se estudia normalmente a partir de esa edad), algunos infantes todavía no pueden visualizar fácilmente esas formas 3D. El abecedario y las formas geométricas coplanares son muy básicas y está bastante trillado entre los logotipos de guarderías.

Con esos antecedentes, se selecciona al concepto “Ojitos” considerando que, tal como se vio en el capítulo dos, al infante le llama mucho la atención cuando hay elementos dinámicos. Una vez seleccionado el concepto, se inició la construcción de la marca. Se rescató de esta propuesta conceptual las dos “O” como ojos. Partiendo de esa base, se comenzó la búsqueda de los elementos que construirían la marca.

Una vez seleccionado el concepto, se trabajó en la marca con todos los elementos que existían. Para ello lo más importante de la marca era transmitir primero: confianza, tranquilidad y diversión.

El logo (gráfico 3.39) que salió ganador fue aquel que presentaba una cierta personificación de la marca, y mayor dinamismo, al incluirse en las dos letras O unas pupilas esféricas, dando la sensación de dos ojos que observan hacia todos los lados.

Ilustración 3.17. Logotipo ganador



Fuente: Steingbranding

3.2.2.3 Slogan

Es importante recalcar que conforme se escogieron los diferentes posibles nombres para la franja, también se asoció con algunas ideas que fueron relacionadas. Por ejemplo, para el nombre YAPA se había pensado en el slogan:

"La hora más divertida del día"

Así pues, con relación al slogan para el nombre ganador se pensó en algunos que se relacionaban con la palabra en si mismo, que significa "ver"

"Veo Veo.....tu qué ves?"

y otras como

"La hora de los más chiquitos"

que no relacionaba directamente con la palabra VEOVEO en si.

Otro Slogan que surgió con un propósito intermedio al de los dos anteriores, fue el siguiente:

"Un mundo para imaginar"

En el análisis realizado, se evidenció que no fue necesario definir toda la marca del Veo Veo en un solo y único slogan. Así por ejemplo, a nivel de impresos no era lógico hacer alusión a la palabra

“hora” pues si bien podría pensarse que hora es sinónimo de “momento”, también da la idea de “programación de radio o televisión”. En cambio, el segundo slogan presentado es más general y no menciona este doble sentido. Así pues se decidió que se iba a utilizar uno u otro slogan dependiendo del tipo de medio que se había utilizado en un momento dado.

Cabe aclarar que la expresión que alude al juego: VEOVEO, tu que ves? También puede ser considerado una especie de slogan, dependiendo de la aplicación y el momento en que se utilizó.

3.2.2.4 Tipografía

Junto con la marca, logotipo y slogan hubo que pensar en los formatos de las letras que iban a ser usadas a lo largo del lanzamiento y posteriormente en todo el proceso de preproducción y producción del Veo Veo. Así pues se trabajó con una tipografía que sea legible, simple y clara. Se seleccionó un rediseño de tipografía Releway Thin⁶⁰ en una versión gruesa y redondeada, lo que se logró como producto final fue una tipografía abierta de caracteres claros y legibles.

Se escogió la letra “e” minúscula de morfología blanda, en lugar de “E” mayúscula para que presente menos formalidad. Las letras “v” y “o” son muy parecidas tanto las minúsculas como las mayúsculas entre si, así es que no había problema que se escriba como mayúsculas o minúsculas indistintamente. El *Gráfico 3.40* presenta las secuencias de construcción de la tipografía utilizada dentro del logotipo, slogan y demás componentes dentro de la marca Veo Veo. Como se observa en esta serie de imágenes, se empieza con rasgos totalmente formales y estáticos y se terminan con imágenes muy informales y que dan la impresión de que el nombre se ríe, se divierte y habla.

Ilustración 3.18. Tipografía del nombre



⁶⁰ Releway Thin tipo de letra de diseño gráfico





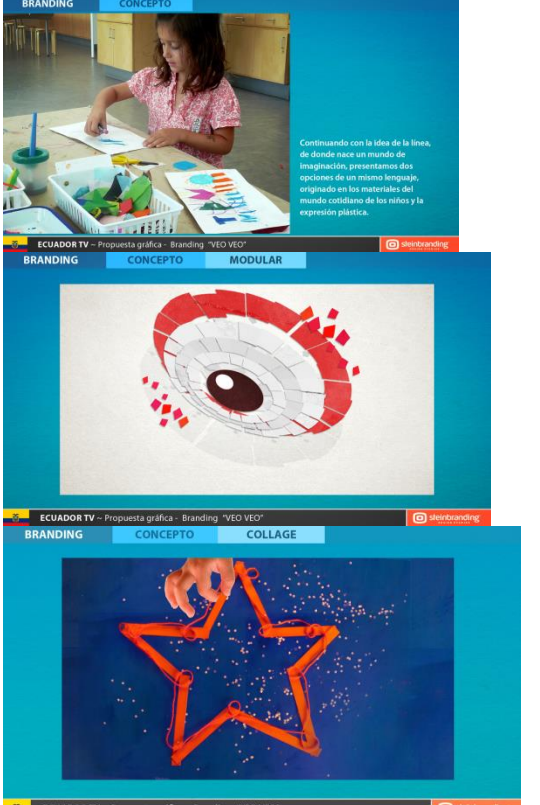
Fuente: ECUADOR TV

3.2.2.5 Textura:

Como parte de la propuesta gráfica de Branding, continuando con el desarrollo de la imagen de la marca, y partiendo de la idea de la línea, de donde nace el mundo de la imaginación, se presentaron dos opciones de un mismo lenguaje, originado en los materiales del mundo cotidiano de los niños y la expresión plástica. Estas opciones se resumen en la *tabla 3.11* a continuación:

Tabla 3.11 Opciones de construcción del nombre

OPCION	DESCRIPCION	MUESTRA
MODULAR	Un sistema de módulos que combinan tres variables: a) materiales ej. papel, tela, b) colores y c) formas.	

OPCION	DESCRIPCION	MUESTRA
		
COLLAGE	La misma temática (el mundo de la expresión gráfica de los niños), planteada en otra representación visual.	 <p>BRANDING CONCEPTO</p> <p>Continuando con la idea de la línea, de donde nace un mundo de imaginación, presentamos dos opciones de un mismo lenguaje, originado en los materiales del mundo cotidiano de los niños y la expresión plástica.</p> <p>ECUADOR TV - Propuesta gráfica - Branding "VEO VEO"</p> <p>BRANDING CONCEPTO MODULAR</p> <p>ECUADOR TV - Propuesta gráfica - Branding "VEO VEO"</p> <p>BRANDING CONCEPTO COLLAGE</p> <p>ECUADOR TV - Propuesta gráfica - Branding "VEO VEO"</p>

Elaboración propia

De estos dos enfoques eligieron el **“MODULAR”** en el que comenzaron a desarrollar la propia búsqueda de identidad estética. Tal como se visualiza en las muestras, la textura que se empleó en este enfoque proviene del mundo de los niños. Papeles pintados con témpera, diversidad de colores y formas. Se realizaron pruebas con diferentes papeles con texturas y colores y se realizan varias aplicaciones visuales de los papeles pintados, se resumen las opciones y así quedan desarrolladas las piezas operativas para la franja. Una funciona como una ventana y la otra parte es la del logo.

De esta manera se organizaron los contenidos por bloques, es decir, videos del programa y a la información nombre del programa y cuando se emite.

Para dar una mayor explicación al proceso técnico, las piezas operativas del branding se definieron principalmente dentro de los siguientes módulos:

- Apertura de la franja
- Zócalo de escritura (nombres de los programas)
- Cierre
- Seguimos con
- A continuación

Un ejemplo de funcionamiento operativo de franja horario VEOVEO se observa en la secuencia de imágenes del *ilustración 3.19*.

Ilustración 3.19. Secuencia de imágenes de piezas operativas de Veo Veo



Fuente: ECUADORTV

Una vez que se desarrollaron las piezas operativas, sobre la misma línea creativa se produjeron otras piezas que le brindan movimiento a la franja para mantener a la audiencia cautiva (*Ilustración 3.20*), que son los separadores de programación, piezas cortas de 7". Como el segmento es de niños pequeños, se trató de manejar el descubrimiento y conocimiento a través del juego. Siguiendo el concepto "VEOVEO ¿Qué ves?" "Descubrimos el mundo cotidiano a través de las diferentes formas, colores y texturas.

Ilustración 3.20. Separadores de Programación



Fuente: ECUADORTV

3.2.2.6 Desarrollo de los personajes de la Franja

Uno de los objetivos principales para pensar en el desarrollo de los personajes fue consecuencia de lo investigado en el capítulo dos (Efectos de la TV en los niños); los niños desde la corta edad quieren verse identificados con personajes de la pantalla chica. Así pues hasta el momento esta identificación se ha circunscrito en personajes de Disney y de Universal Studios principalmente. Lo que se pretendió entonces con la franja, es que el niño gane identidad propia, así pues deben entrar "en escena" personajes que tengan una raíz nacional. Lo importante a mediano plazo sería descubrir que estos personajes puedan calar más profundo en el niño aprovechando tanto su parecido cultural de acuerdo a las regiones a las que pertenecen; así como por su afinidad en las cosas que le gustan, su etnia, sus tradiciones. Esto permitiría posicionar la marca de la Franja y generar fidelidad de la audiencia.

Para la implementación de la Franja Infantil fue necesario crear y gestionar nuevos personajes que identifiquen el espacio infantil, los cuales debían obedecer a las características propias del segmento al cual va a ser dirigido y del entorno Ecuatoriano.

La construcción de los Personajes para la Franja Infantil permitió gestionar de mejor manera los indicadores de Capital de Marca, desarrollando a largo plazo una estrategia comunicacional y de posicionamiento. Además de la identificación, los personajes permitieron lanzar nuevos productos con menor coste, incrementando la efectividad de las acciones de comunicación planteadas y ofreciendo una ventaja sobre la competencia ya que con ello, el espacio infantil es más fácil de identificar y posicionar.

De acuerdo al análisis previo basado en experiencias de Paka Paka y tomando en cuenta el focus group realizado; los afectos, el diálogo, la fantasía, la imaginación, el juego, las preguntas, el descubrimiento, la curiosidad, la exploración, los sentidos, el aprendizaje y el entretenimiento fueron algunos de los caminos que se utilizaron para la construcción de los personajes que integran la Franja Infantil.

Para tangibilizar el desarrollo de la Franja Infantil fue necesario crear Personajes que complementen la Franja Infantil de acuerdo al siguiente detalle:

- Creación de 4 personajes para la franja infantil VEOVEO: 1 personaje principal y 3 complementarios.
- Ajustes morfológicos necesarios hasta alcanzar el diseño final.
- Propuestas de color; integración con el universo de colores.
- 5 Animaciones de 5" a 10" presentando algunas de sus acciones y expresiones
- Selección de voces que haga el canal (Ecuador TV).

Para la creación de los personajes, se elaboraron algunos caminos visuales e ideas creativas. Se pensó en que los personajes deberían tener el perfil relacionado con la marca, también se debería construir un "turn around" o vista 360°, construcción morfológica de la que se va a señalar luego, medidas y proporciones de los personajes, lipsync (modulación de voces) y poses ilustradas de cada uno.

Es importante considerar que la Franja Infantil se concibe como un espacio didáctico y de entretenimiento para los niños en edad preescolar. Por ello el o los personajes deben ser

especialmente atractivos para los niños y niñas que verán la franja. Es importante citar en esta parte lo dicho por la Señorita Flor María Torres, Directora de Programación de ECTV quien dice que ⁶¹: “ ...la intención de la franja no es ‘formar’ al niño; pues la formación es un trabajo que se debe dar dentro de una malla curricular y el Veo Veo no está considerando este importantísimo factor”.

Además de ser la imagen de la Franja Infantil, los personajes deben transmitir conceptos simples y claros en los que se posicionen valores como la sociabilidad, la amistad, la diversión en grupo y algunos conceptos más profundos como los sentimientos.

En la búsqueda de los perfiles para los personajes se realizaron varios levantamientos de información como; demográfica, psicográfica, un relevamiento sobre la niñez de los pueblos y sus nacionalidades, la importancia de la familia, la fauna, la información del país, la diversidad ambiental , utilizando estadísticas de la población a la que va dirigida la franja por región, entre otros.

Lo más importante de la construcción de los personajes es el promover el acceso de niños y niñas a la información y materiales de diversas fuentes nacionales que contribuyan a su desarrollo de manera educativa y entretenida creando una identidad nacional propia.

Es bueno resaltar que se toma en cuenta la estimulación a la creatividad e imaginación, promoviendo la diversidad y la inclusión para que despierte el gusto por el conocimiento y lo nacional, fortaleciendo valores como igualdad, equidad, solidaridad, inclusión a través de las animaciones de los personajes en sus diferentes capítulos y cortos.

Para que la franja cobre vida como ya hemos mencionado, se necesitó de un personaje principal que tenga cercanía con los niños. Luego de una primera revisión con el equipo, se definió que el personaje debía tener mayores dimensiones, algo que los niños quieran abrazar, “apapachar”, etc. En cuanto al nombre, se debía considerar las mismas características por las que se escogió el nombre VeoVeo. Así pues este nombre debía ser pegajoso, no necesariamente un nombre real, pudiéndose trabajar con un nuevo nombre que defina al personaje como único como (DOKI) al que se percibe alegre, curioso, juguetón, además de didáctico.

⁶¹ Entrevista a Flor María Torres, Directora de Programación de ECTV, Marzo 6 2014

Se comenzó a trabajar en las propuestas para tener opciones de elección y así definir la que mejor se ajusta. Como se ve en la primera fila de la *ilustración 3.21*, se escogieron varios personajes entre ellos la iguana, el mono, la vaca, el pato, el perro. Al principio se pensó en que ésta sería la mascota del grupo de amigos biodiversos, como los personajes de dibujos animados que aparecen en la segunda línea del gráfico.

Ilustración 3.21. Personajes finalistas para la franja



Fuente: ECUADORTV

Luego de un pequeño sondeo entre los niños de la primera infancia y en base a experiencias anteriores encontradas en canales latinoamericanos se seleccionó a la iguana como el personaje principal. Los técnicos ecuatorianos y argentinos con los que se trabajó sincronizadamente vieron que este animalito era el que más se acoplaba visualmente a lo que se estaba buscando. Luego de su bosquejo inicial, gustó mucho su color, y su mirada pícaro y juguetona. Así nace la iguana a la que se la llama TINO (*Ilustración 3.22*). También cabe anotar que la iguana por si mismo es representante de la fauna de las Islas Galápagos que es el lugar del Ecuador de mayor conocimiento de personas en el exterior y presenta un mayor grado de identidad de entre las cuatro regiones de nuestro país. Además al ser considerada la iguana el personaje principal, se lo hace por la razón que un niño es más perceptivo cuando recibe consejos o mensajes de alguien que no es mayor al niño, no se parece a un niño. Todo esto repercute en que un personaje de estas características se hace más versátil y más adaptable a lo que el niño va moldeando en su imaginación.

Ilustración 3.22. Personaje Tino (líder del grupo)



Fuente: ECUADORTV




Además este personaje principal, debía tener una pandilla o como bien se dice un grupo de amigos que serían los personajes secundarios, considerando la importancia de lo que en estos tiempos significa ser solidario, trabajar en equipo, y las relaciones interpersonales.

En cuanto a las dimensiones al igual que con Tino, era necesario mostrar mayor diversidad para que puedan ser diferenciados, aunque los personajes tendrían rasgos fenotípicos⁶² variados, los cuales se ajustarían a las regiones del país, también se los podría diferenciar en cuanto a sus características físicas, uno puede ser más alto, otro más delgado o gordo, etc.). Así se podría generar una mayor diversidad y una idea de inclusión.

Como primer paso para la construcción de los personajes, se realizó un relevamiento fotográfico de la diversidad de nuestro país, en el que se pretendió que desde pequeños, los niños se sientan identificados con su diversidad, con su etnia y que se identifique con la región a la que pertenecen. En cuanto al género de los personajes, se analizó si debiera ser niño o niña; se llegó a la conclusión de que el género de los personajes deberían ser ambos con el fin de respetar la diversidad de género. Luego así mismo hubo que elegir la paleta de colores que llevaran los personajes, jugando con los colores patrios en sus presas y demás elementos que se creen. Cada personaje fue creado en base a las figuras geométricas como el triángulo, rectángulo y cuadrado, estas figuras tienen su personalidad y proyección individual así como se detalla en la *tabla 3.12*:

⁶² Características morfológicas

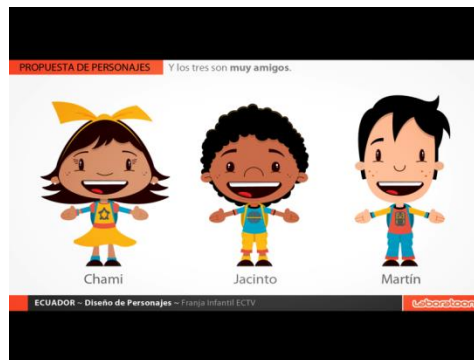
Tabla 3.12 Formas geométricas: base para los personajes

FORMA	DIBUJO	DESCRIPCION
Triangulo		es estable y sólido, con dinamismo hacia las vértices
Cuadrado		Es la forma más modesta y al mismo tiempo más precisa y estable. Simboliza la rectitud y honestidad.
Circulo		La más armónica de todas las formas. Simboliza lo íntimo, la perfección, el infinito.

Elaboración propia

Con este concepto se realizó la propuesta de los personajes que integran los colores, sus formas, la diversidad y así nacen los amigos de TINO: Chami, Jacinto y Martín los personajes que integran la franja VEOVEO (*ilustración 3.23*).

Ilustración 3.23. Chami Jacinto y Martín



Fuente: ECUADORTV

Para Chami, Jacinto y Martín se utilizó una paleta de colores basada en los colores patrios (*ilustración 3.24*), utilizando tonos pasteles. A cada uno de estos personajes lo representa un color específico y juntos representan la gama de diversidad del Ecuador.

Ilustración 3.24. Tonos pastel para los personajes



Fuente: ECUADORTV

Para Tino (personaje principal), se utilizó la gama de un verde fosforescente, color brillante y llamativo para los más pequeños.

A más de los colores se buscó que los personajes tengan intereses sobre diversas cosas como la flora y fauna, la historia, la geografía, lo cual nos va a permitir descubrir a través de ellos el entorno y gusto de cada niño que se identifique con el personaje.





3.2.2.7 Características y aptitudes de los personajes de VEOVEO.

El grupo de niños de VEOVEO (*tabla 3.6*) está conformado por **CHAMI, JACINTO, MARTIN y TINO**.

Todos son nacidos en el **ECUADOR**, y viven allí. Estos personajes son niños, tienen entre 4 y 5 años y son compañeros de juegos y aventuras.

A continuación en la *tabla 3.13* se ve comparativamente estos personajes. Incluso ECU que es un personaje intangible (sin figura específica).

Tabla 3.13 Descripción de los personajes de la franja

ECU	Chami	Jacinto	Martin	Tino
Sin Figura				
<p>Es la personificación etérea de la línea del Ecuador. Esta línea existe desde que el Mundo es Mundo, por lo tanto tiene el poder del conocimiento y la sabiduría milenaria. A ECU, le fascina transmitir su conocimiento, de manera tal, que los va a ir guiando, para que ellos por sus propios medios encuentren la respuesta a sus preguntas. Tiene mucha paciencia y si es necesario, repetirá la información hasta que sea entendida por todos. Es una voz joven, suave, cordial y muy divertida, con una excelente dicción y muy buen manejo de los silencios. Sus datos son claros y precisos y fáciles de comprender. Siempre está de muy buen humor, no aburrido.</p>	<p>Es la niña del equipo, oriunda de la región del Oriente. Le gusta hacer artesanías y tiene cierta facilidad con el arte. Es muy curiosa. Le fascina toda la información relacionada sobre la flora y la fauna. Amante del planeta y la ecología.</p>	<p>Es el más alto, y le encanta el deporte, especialmente el fútbol. Es oriundo de la región de la Costa. También es muy curioso, y tiene un pensamiento racional. Se orienta fácilmente, y tiene muy buen manejo espacial. Es un excelente guía. Le fascina toda la información relacionada con la geografía.</p>	<p>Es el más perseverante del equipo. Nunca se rinde, siempre trata de superarse a sí mismo, aunque le cueste o no tenga la habilidad para llevarlo a cabo. Suele asustarse fácilmente, pero termina respondiendo positivamente ante cualquier situación. Aprende de los errores. Es oriundo de la región de las Sierras. Le fascina toda la información relacionada con la historia y la cultura.</p>	<p>Si bien es una iguana, NO es la mascota del equipo, es un "niño" mas. Es el protagonista y la cara visible de la señal VEO VEO, sin embargo no es el líder del grupo, es uno más. Tino, al no ser un humano, no representa a nadie, hablando de raza y género y por ello todos se pueden sentir representados en él. Este es el motivo por el cual es la cara visible de la señal VEOVEO. Es muy curioso y divertido. Es el que tiene las mejores ocurrencias, y le encanta hacer reír a los demás. Suele meterse en algunos problemas, pero tiene la suficiente habilidad para salir airoso, aunque las mayorías de las veces es gracias a la suerte que le juega a su favor.</p>

Los 4 son muy amigos y juntos se potencian y fortalecen al equipo. Los 4 tienen caracteres similares, el grupo es muy horizontal, nadie está por encima de ninguno, no existe un líder, todos se sienten iguales. Todos tienen iniciativa, y la capacidad de seguir al resto y sumar. Se podría pensar que hay una cierta característica sinérgica en el grupo en donde la suma de sus componentes es mayor cuando actúan en grupo que cuando actúan cada uno independientemente; visto como fórmula matemática se puede decir que:

$$1+1+1+1>4$$

Por otro lado, los posibles conflictos, se van a ir desarrollando según la situación teatral que se requiera, y los roles van a ir siendo rotativos según la necesidad de cada capítulo, balanceando al equipo. Sus voces son alegres, suaves, dulces, correctas, bien moduladas y claras. No hablan como niños de 4 ó 5 años, hablan correctamente con una perfecta dicción, para que sea claro el contenido hacia los espectadores.

Tienen que tener la capacidad de expresar diferentes estados de ánimo acorde a la situación que se presenten en las diferentes historias, pero en su estado natural, sus voces son tranquilas, respetuosas, y deben estar lo más alejado de un tono áspero y molesto.

Las 4 voces deben reconocerse por sí mismas, y deben ser armónicas cuando se combinan entre ellas. Los ejes sobre los que se han desarrollado estos personajes son: diversidad, igualdad, unidad, equidad, curiosidad, el juego, los afectos y la solidaridad

En la franja infantil como parte de la formación del grupo objetivo se brindan consejos, se hablan de los buenos hábitos, sobre el descubrir, los valores. Pensando en esa voz que debe dar una respuesta a las preguntas, al entorno, a la curiosidad, se crea a ECU.

Algo que se cuidó en cuanto a los contenidos de la franja y sus personajes es que ninguno de ellos va a tener características que lo definan como personas con comportamientos negativos, como por ejemplo, que un personaje sea el envidioso, o el que quiere mandar a los demás, o el más torpe, etc. Para los temas que no son apropiados o de interés para los niños se crea a ECU que es la voz de la sabiduría, la que explica, la que cuenta. La que puede hablar de “todos los temas”, para evitar utilizar a los personajes en tópicos que no son propiamente de niños, sino más bien de llegada a los adultos. Esto no significa que en ningún capítulo no se toquen estos temas, pero estos comportamientos serán tratados de manera tal, que solo serán situaciones aisladas que juegan a favor del desarrollo de la historia, y no como un comportamiento repetitivo, que termine siendo la característica propia de uno de los personajes.

De esta manera los personajes tienen aptitudes positivas comunitarias, que se van a destacar solamente por sus inquietudes y conocimientos, haciendo que el equipo funcione como uno.

Ya con los personajes creados se inició una reproducción con intersticiales donde los personajes son los protagonistas y se trabajan en temas seleccionados de una lista variada que ayuda al desarrollo y conocimiento integral de los niños más pequeños basándose en los ejes principales de la franja.

Para ello se realizó un levantamiento de información sobre los temas más importantes en el desarrollo integral de los niños, se preparó un guion y se personaliza con los personajes que son recreados de acuerdo al tema a tratar (*tabla 3.14*). Una vez que se tuvo aprobado el guion se realizó un demo para revisar todo los detalles, movimientos de los personajes y se recrea la escena. Al final se incluyeron las voces a cada uno de los personajes y el diálogo del intersticial.

Tabla 3.14 Temas principales para el desarrollo Infantil

TEMAS PRINCIPALES	
UBICACIÓN ESPACIAL	PENSAMIENTO
DESARROLLO AFECTIVO	MOTRICIDAD FINA Y GRUESA
SENTIDOS	INTERACCIÓN SOCIAL
MEMORIA	BUENOS HÁBITOS
CONOCIMIENTO DEL MUNDO	MOVIMIENTO
LENGUAJE VERBAL Y NO VERBAL	IMAGINACIÓN

Tomada de la Subsecretaria de Desarrollo Infantil

3.2.2.8 Intersticiales de la franja Infantil⁶³

Una vez que ya se tuvo los personajes, los temas definidos para la elaboración de intersticiales se los agrupa en cuatro grandes ejes : i) nutrición, ii) salud e higiene, iii) tención e involucramiento familiar y iv) interrelaciones y comunicación. Estos a su vez contienen el detalle de contenidos y temas específicos detallados en la *tabla 3.15*:

⁶³ Subsecretario de Desarrollo Infantil, Marcelo Ordoñez

Tabla 3.15 Intersticiales

NUTRICIÓN	DESCRIPCION
Lactancia Materna:	Uno de los principales temas a posicionar es lactancia materna exclusiva hasta los 6 meses y alimentación complementaria a partir de los 7 meses. Es importante hablar de la importancia y beneficios de la lactancia materna: sus componentes nutricionales, su capacidad para fortalecer el sistema inmunológico del bebé y actuar como antibiótico, etc. Por otra parte, la lactancia genera apego (relación madre-hijo). Desde esta relación se construye: seguridad, identidad como ciudadano, esta relación afectiva se vuelve el hilo conductor de los procesos de desarrollo del niño o niña.
Introducción de Alimentos:	Es importante hablar de la introducción de otros alimentos en la dieta. Tipos de alimentos, porciones en la dieta diaria (por ejemplo: "todos los días una fruta"), combinación de alimentos y complementariedad. En este tema también se puede abordar los valores nutricionales de los alimentos: la importancia de cada alimento en el desarrollo infantil (ejemplo: los hidratos de carbono dan energía y acompañan la necesidad de movimiento continuo del niño, dan soporte a la actividad continua en la niñez). Poco a poco se debe incentivar el uso de utensilios para comer (babero, servilleta, cuchara, etc.)
La hora de comer como un momento de integración y experimentación	Es importante posicionar a la hora de comer como un momento de unión familiar, en el que se destaque la importancia de compartir. Además, se puede destacar la variedad de sabores, colores, sabores, texturas como parte del conocimiento del entorno de los niños y niñas (por ejemplo: el locro huele a sierra y la sopa de mariscos a playa). Este tema es muy importante ya que el niño o niña debe sentir no solo los sabores, sino la textura y consistencia de los alimentos para que aprenda a masticar (morder), y a la larga, desarrollar la motricidad necesaria para hablar. Por otra parte, a la hora de comer, el niño debe estar cómodo, tener un lugar específico para comer (no en la cama o en el dormitorio). La importancia de ambientar un lugar específico para la alimentación.
SALUD, HIGIENE Y SEGURIDAD	DESCRIPCION
Higiene:	Destacar la importancia de lavarse las manos antes y después de cada comida, el baño diario o aseo continuo en base a las necesidades del niño, cepillado de los dientes, etc.
El cambio de pañal	Para cambiarle el pañal a un niño hay que definir un lugar cómodo, limpio, seguro, en el que se tenga al alcance de la mano los implementos necesarios para atender al niño o niña.
Apariencia personal:	Inculcar en el niño la importancia de verse y sentirse bien, el niño debe estar limpio todo el tiempo.
Cuidado objetos peligrosos:	En casa, es importante mantener fuera del alcance de los niños objetos que podrían causarles daño.
Cuidados fuera del Hogar:	Los niños no pueden estar solos en lugares públicos o lugares de riesgo, siempre deben estar al cuidado de una persona adulta responsable.
Cuidados dentro del Hogar:	Acondicionar los espacios de la casa para que el niño esté en un ambiente seguro (bloquear escaleras, cubrir puntos de luz, etc.). No dejar al niño solo. Además, los objetos de la casa deben adaptarse al tamaño de los niños en sus diferentes etapas (por ejemplo, un niño que aprende a usar el baño debe tener instrumentos adaptados a su tamaño).

Elaboración propia

ATENCIÓN E INVOLUCRAMIENTO FAMILIAR	DESCRIPCION
Atención al niño o niña:	Las personas que están a cargo de un niño deben prestarle la suficiente atención. Cuando un adulto se dirige a un niño debe mirarlo a los ojos, ponerse a su nivel y prestarle toda la atención.
Cotidianidad y Hogar:	Educar al niño respecto de los momentos y acciones cotidianas, de esta manera se respeta al niño y sus actividades, esto hará que el niño o niña comprenda que hay una secuencia de actividades, esto permitirá desarrolle un pensamiento lógico y construya una noción de tiempo (hora comer, hora de dormir, hora de jugar, etc.) Cada momento debe anticipar que le sigue otra actividad, la que debe ser anunciada puesto que el niño es un sujeto merecedor de respeto y atención oportuna, no se puede cortar una actividad del niño o niña de manera abrupta.
Ritual de Sueño o Descanso:	Es importante definir un "horario" de actividades diarias en la casa. Dentro de ellas se debe generar un ritual al momento del sueño o del descanso. Si es hora de dormir antes debemos: asearnos, ponernos una ropa cómoda, acostarnos, se puede contar un cuento, etc. Es fundamental evitar los regaños y conflictos con el niño antes de la hora de dormir. Procurar construir las condiciones para un sueño reparador porque mientras los niños duermen, asimilan los nutrientes de la alimentación y además crecen.
La siesta:	Los niños y niñas de hasta 3 años pueden hacer una siesta de entre 30 min. y 2 horas, dependiendo de la edad y características de cada niño o niña. Sin embargo, durante la noche el descanso de los niños no puede ser menor a 10 horas. Un buen descanso garantiza un buen desarrollo.
Vestimenta Adecuada:	Los niños y niñas deben usar una vestimenta adecuada a sus actividades, además, las prendas de vestir deben ajustarse a las condiciones climáticas del lugar donde se desenvuelve. Deben usar zapatos cómodos, que sujeten bien al pie, para facilitar su desplazamiento. Para dormir, los niños y niñas deben utilizar ropa cómoda y limpia.
INTERRELACIONES Y COMUNICACIÓN	DESCRIPCION
Imaginación y Aprendizaje:	La potencia del aprendizaje por descubrimiento radica en el contacto directo que niños y niñas tienen con el entorno. A través de la experiencia de sus sentidos, del tacto, el movimiento y el equilibrio, se favorecen las redes y conexiones internas que beneficiarán la óptima maduración biológica, despertando las ganas de aprender y de explorar, facilitando el desarrollo motriz y activando su imaginación a través del juego.
Comunicación y entorno:	es importante estimular la necesidad de comunicarse, incentivar el uso del lenguaje, aprendiendo el nombre de los objetos y enseñando para que sirven esos objetos.
Intercambio:	Motivar la relación y experiencias de intercambio entre niños y niñas de la misma edad para el aprendizaje de normas, límites, el respeto a los demás, esperar el turno, etc.
Alteridad:	Enseñar a los niños a aceptar y reconocerse a sí mismos y a los otros, la importancia de la diversidad. Utilizar un lenguaje, actitudes y experiencias inclusivas, valorando lo que otros pueden hacer. Aceptar lo que es diferente.
Valores de Relación:	incentivar valores como la solidaridad, el apoyo con los otros, la empatía con los demás. Educar la sensibilidad de niños y niñas.
Contacto con la	Procurar que el niño esté en contacto con la naturaleza. El contacto con la naturaleza en la primera infancia es una

Naturaleza:	huella imborrable, que se guarda como semillas que más adelante germinarán en buenos recuerdos e importantes aprendizajes. Con la exploración activa de su entorno, el niño y la niña definen sus posibilidades de desarrollo. El ejercicio, la vida activa y en contacto con la naturaleza, nos entrega la condición de constituirnos en seres humanos reales y generadores de mundo.
Objetos/ Relación:	Es muy útil que los niños y niñas utilicen juguetes de fácil manejo en función del tamaño de sus manos, que puedan ser manipulados por él de acuerdo a su edad y tamaño. Los juguetes deben permitirle experimentar (lanzar, levantar, patear, etc.). Los juguetes que utiliza
Patrones de Lenguaje:	Utilizar patrones de lenguaje adecuados, de modo que el niño asimile rápidamente su lengua materna. Nombrar los objetos por su nombre correcto, no infantilizar las explicaciones que se hacen a los niños, responder a las inquietudes de modo sencillo y oportuno, corregir cuando una palabra es mal utilizada sin ridiculizarlo.
Estimulación Corporal:	A los niños y niñas más pequeños hay que darles masajes, preparando condiciones óptimas, dar masajes en brazos, piernas, espalda (durante el primer semestre de vida). Los masajes estimulan el fortalecimiento de sus músculos, se estimula el paso de movimientos involuntarios a movimientos voluntarios. La estimulación motriz empieza con masajes, flexiones, las cuales, inicialmente, son guiadas por el adulto. Poco a poco las acciones serán más independientes como gatear, lanzar cosas, levantar objetos, etc

Tabla desarrollada en base a curso sobre patrones educativos en el desarrollo integral infantil, MIES. Elaboración propia

3.2.2.9 Lanzamiento del Veo Veo

Para el lanzamiento de la franja, se buscó un lugar que represente este grande desafío y evalúe el trabajo realizado durante este tiempo en conjunto con el gobierno y la ciudadanía.

El 1 de junio se lanza la granja infantil al aire en horario de las 6 (hablando del horario en experiencias en Latinoamérica se toma como partida el éxito y audiencia que en otros países ha tenido este horario en cuanto al público más pequeño (hablar de que las familias se preparan para ir a trabajar y niños se los prepara para ir a la guardería)

Se analizó la necesidad de enfocarse como tema principal en la calidad de la imagen de la franja, el branding y su identidad, adicionalmente pensar en un personaje que cree adhesión de los niños y que sea utilizado en dicha franja.

3.2.2.10 Seguimiento y Rating

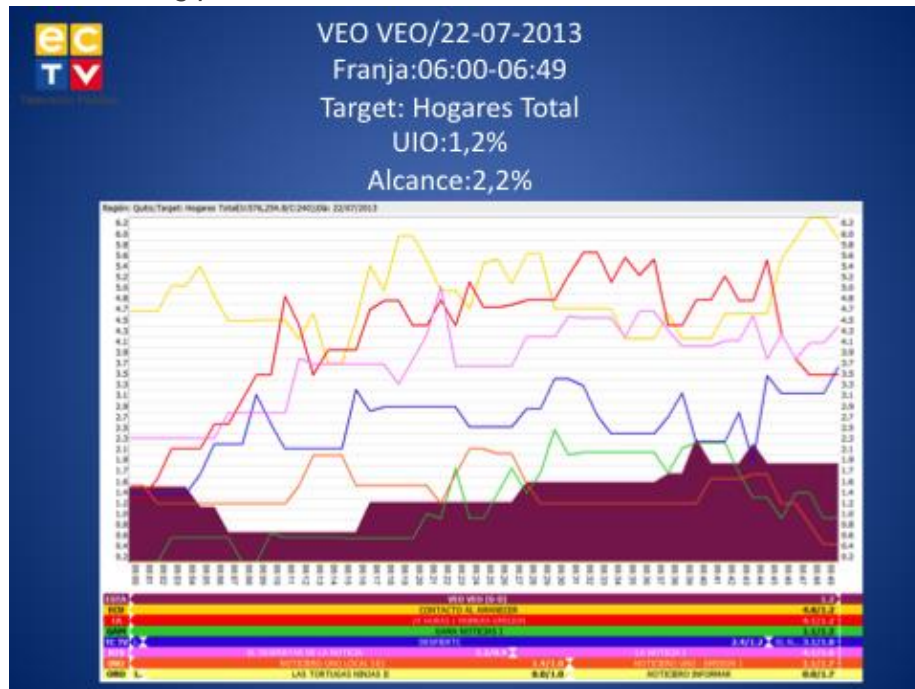
A los 8 meses de empezada la franja VEO VEO se realizó un estudio del rating. Se consideraron los dos horarios (6:00 a 6:49) y (14:21 a 14:58) en las dos ciudades ecuatorianas más importantes, Quito y Guayaquil.

Tal como se puede observar en los gráficos 3.48, 3.49 para Quito y 3.50 y 3.51 para Guayaquil el rating comparativo entre los principales canales locales es bastante similar, con pocas variaciones en los días ordinarios. Las variaciones mayores se observan en los fines de semana.

Así se puede observar en Quito claramente la predominancia de Ecuavisa y Teleamazonas con los programas “En contacto” y “24 horas”. Mientras que en Guayaquil se tiene a Telesistema/RTS con la Noticia y Telecentro con “Despiertc”, en todas estas programaciones se tienen un rating entre 3 y 4,5 por ciento, Mientras que ECTV con la franja Veo Veo tiene un rating de 1.2 por ciento en Quito y 0.6 en Guayaquil.

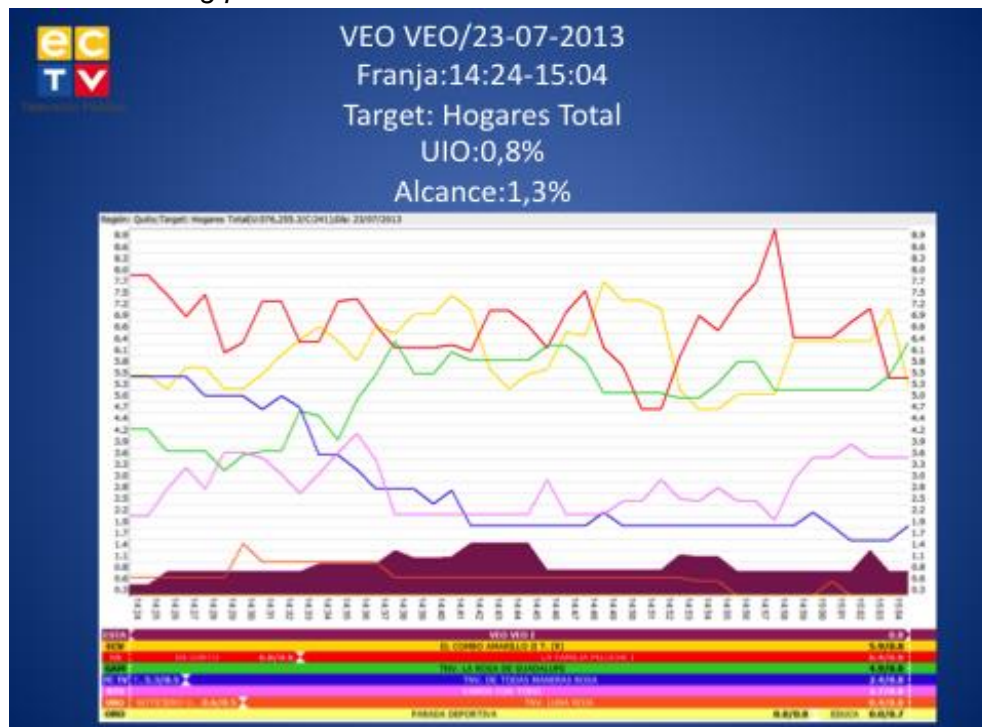
Por la tarde cambia estos valores, pues el Combo Amarillo de ecuavisa y la rosa de Guadalupe de gama tv tienen mayor rating que todos los canales mientras que en Guayaquil se tiene a Telesistema con Vamos con todo y a Telecentro con “De todas maneras Rosa” . Veo Veo tiene un rating de 1.8 % en Guayaquil y 1.1% en Quito.

Ilustración 3.25. Quito rating por la mañana



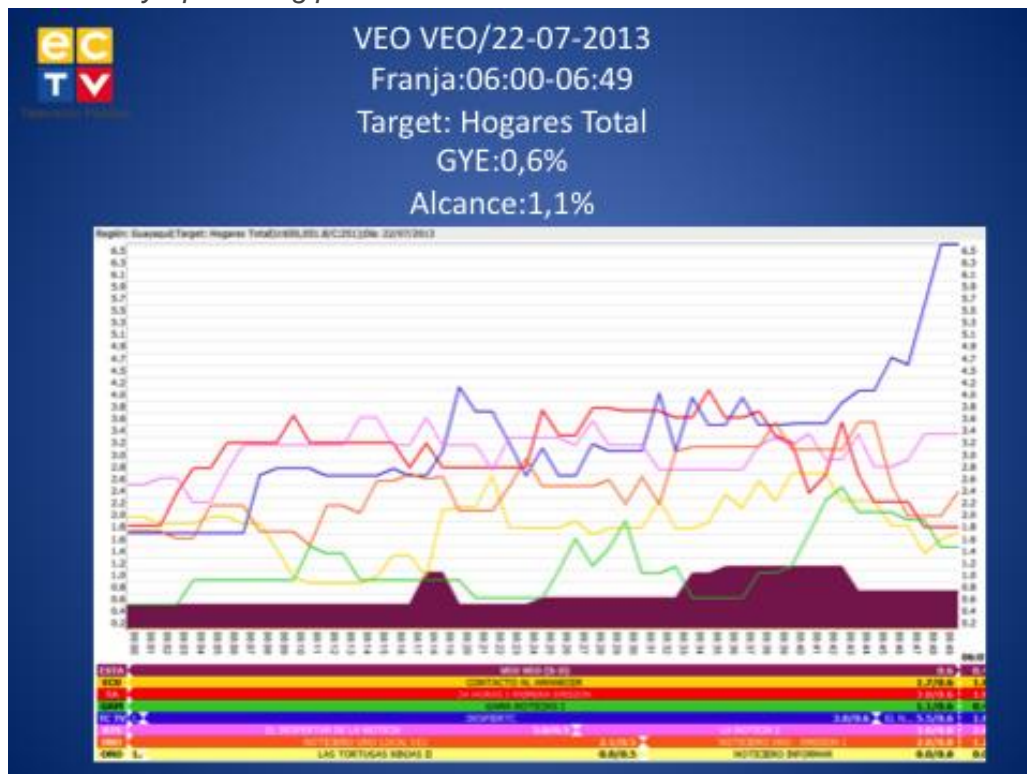
Fuente: ECUADORTV

Ilustración 3.26. Quito rating por la tarde



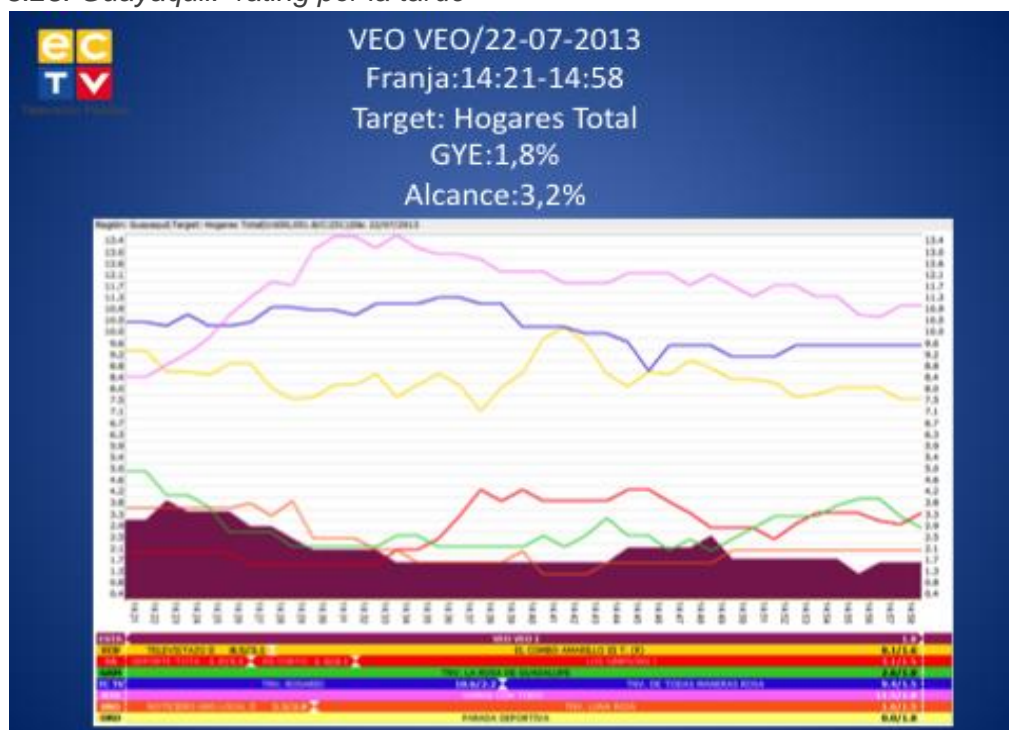
Fuente: ECUADORTV

Ilustración 3.27. Guayaquil: rating por la mañana



Fuente: ECUADORTV

Ilustración 3.28. Guayaquil: rating por la tarde



Fuente: ECUADORTV

3.3 Contenidos de producción nacional

ECTV, el canal público tiene programación a lo largo de las 24 horas del día, está consiente que a lo largo del día deberían considerar los hábitos de las diferentes regiones. Así por ejemplo, al decir de la Directora de Programación”.....mientras que los niños serranos están despiertos desde muy temprano; en cambio en la región Costa, y especialmente a nivel rural los niños a esa hora están dormidos”. Por esta razón, el contar con la franja infantil en dos horarios: seis y dos de la tarde. Y la programación infantil desde las 6 de la mañana hasta las 5 de la tarde permite llegar a todos estos segmentos integrarse a la programación diaria de ECTV.

Por otro lado, tal como se ha comentado en capítulos anteriores, lo que a producción nacional respecta, poco o nada se había realizado, peor aún, los productores nacionales no habían incursionado en material para la primera infancia.

Se realiza entonces una convocatoria a productores que desearan realizar producción para este espacio, de ellos se seleccionó con un análisis previo que pasaba por un filtro en cuanto a los ejes de desarrollo infantil antes señalados en el cuadro de los Intersticiales , se trabajó en formato “cine”, que permitía tener una mejor revisión de los guiones. Así, cada uno de los productores interesados debió presentar un demo, el cual debió ser evaluado por un comité. Con ese material evaluado, se seleccionó cada una de las producciones que tuvieron un nivel alto de calidad, de esa forma se podía garantizar que el televidente no iba a visualizar un “bache” en comparación con la programación extranjera.

Se desarrollan programas producidos integralmente en el país, pensando en presentar una programación de calidad, que obedezca a la realidad de los niños y niñas del país, en lo nacional. VEOVEO se convierte en el primer espacio infantil hecho por y para ecuatorianos, la meta proyectada al 2015 es que la franja sea 100% de producción nacional.

Los principales estrenos de la programación de la Franja fueron los que aparecen en la *tabla 3.16* a continuación:

Tabla 3.16 Estrenos de programación

#	PROGRAMA	SINOPSIS
1	LILI Y EL GRAN LIBRO DE ANIMALES	Lili es zoóloga, se dedica a recopilar todos los animales de la fauna ecuatoriana en su “Gran Libro de Animales”, vive en una casa de campo junto a Nacho la iguana y el ceibo enano conocido como Árbol. Un día su libro se destruye y pide ayuda a los niños y niñas espectadores para rehacerlo.

#	PROGRAMA	SINOPSIS
2	PERINOLA	Este programa enseña a los niños y niñas el mundo que nos rodea. Abordará temas como la familia, la casa, el parque, los animales, las plantas, etc. Contribuyendo a su desarrollo de manera educativa y entretenida
3	LA CASITA BOMBÓN	La “Casita Bombón” es mundo de fantasía en donde los niños encontrarán cuentos, bailes, canciones que los ayudarán a aprender muchos divertidos y entretenidos temas.
4	LA CAJITA MUSICAL	El programa presentará clips Musicales con contenidos educativos diversos.
5	HAGAMOS RUIDO	Es la historia de Chava chava, un niño de tres años, que todas las noches luego de leer un cuento, vive grandes aventuras con sus amigos, Roboto, Mounstra, Muñeca y su mascota Perrango.
6	SÍ BEBÉ	SI BEBE es un programa que de una forma entretenida y didáctica aborda la estimulación temprana por parte de padres y madres, buscando mejorar los elementos de interrelación padres-hijos en sus primeros años. Este programa reproducirá el entorno de un Centro Infantil del Buen Vivir (CIBV); de esta manera se podrá trabajar con las familias de forma didáctica promoviendo la estimulación y desarrollo infantil.
7	SUEÑOS Y COLORES DE MI PAÍS	Es programa que enseña a descubrir y apropiarse de los tesoros ecuatorianos que estimulan los sentidos, disparan la creatividad, invitan a explorar y avanzar, a aprender, a soñar y a transformar.
8	PEQUE CLIPS	Clips de la vida cotidiana de los niños más pequeños.
9	BABAU TE QUIE RO PREGUNTAR	BABAU responde a varias inquietudes de los niños más pequeños, en un viaje por varios rincones del país

Elaboración propia

Es importante tomar en cuenta que un proyecto de televisión para la infancia necesita del compromiso familiar. Así por ejemplo, si por un lado, la Franja Infantil invita a los chicos y a las chicas a preguntar, descubrir, fantasear, jugar investigar, crear, expresarse y participar, por otro lado, es importante que en los hogares haya un proceso de reflexión de lo que el niño va absorbiendo. De esa forma el Veo Veo cobra verdadera trascendencia cuando el televisor se apaga convirtiéndose en un puente entre la televisión pública destinada a la infancia, y cada uno de los hogares.

Los contenidos producidos localmente de VEOVEO se desarrollaron de acuerdo al siguiente cronograma en la *tabla 3.17*:

Tabla 3.17 Cronograma general para la producción

Presentación de pilotos	3 de mayo de 2013
Plazo adicional para revisión y cambios	6 de mayo de 2013
Presentación de Parrilla	7 de mayo de 2013
Presentación de 3 primeros episodios para revisión	Hasta el 20 de mayo de 2013

Elaboración propia

Así pues, en cuanto a la producción de contenidos nacionales, es importante destacar que existe una comisión interinstitucional encargada de la evaluación semanal de los guiones propuestos por las productoras participantes. De esta manera se ha establecido un proceso de evaluación permanente que promueve el desarrollo de piezas audiovisuales de calidad.

Una actividad paralela fue el desarrollo de una estética audiovisual para toda la franja, la promoción y los espacios nuevos, así como un manual de estilo para publicidad y producciones.

Actualmente se ha incorporado algunas de las propuestas que fueron enviadas para Mírame Ecuador y que han sido pensadas en la edad que se requería y habría que hacer una evaluación de esos proyectos. Existieron entre 8 y 12 proyectos que se revisaron.

Paralelamente, se inició un taller creativo con la finalidad de diseñar los formatos para 1 o 2 programas de producción original que puedan o bien ser producidos directamente o convocar a productoras para la realización de los productos audiovisuales.

A continuación en el *gráfico 3.52* visualiza actividades principales realizadas en un cronograma de enero a octubre.

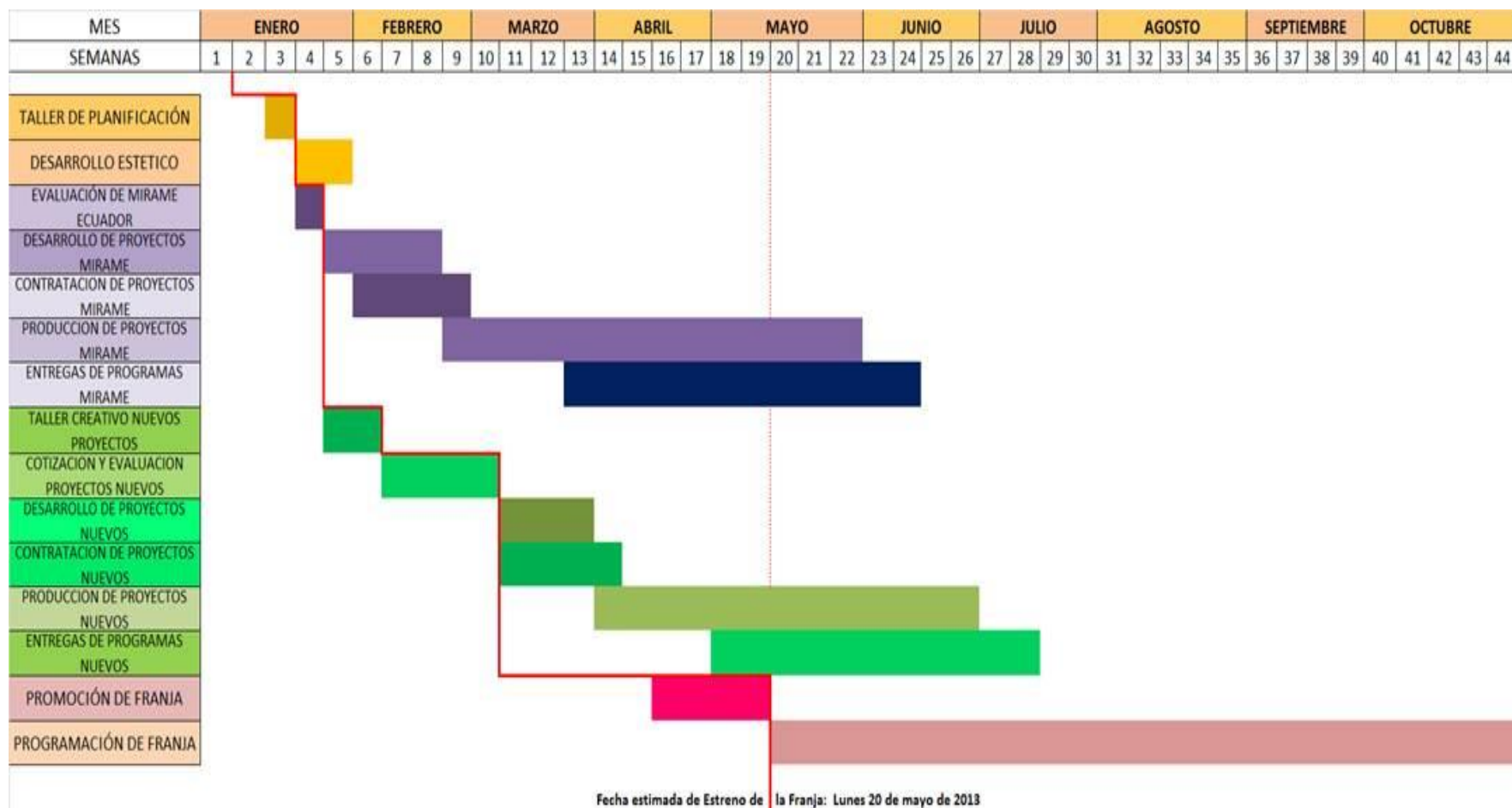


Gráfico 3.52 Actividades principales dentro del proyecto de creación de la franja
Elaboración propia

Los plazos, procesos y conformidad con los proyectos se cumplieron, la franja arrancó luego de un periodo de creación de 6 meses que fue considerado como un tiempo record. Tomando en cuenta las conveniencias y efemérides de 24 de mayo y 1 de junio, día del niño se hizo el lanzamiento de la franja.

Para estos primeros 6 MESES de programación, se produjeron 5 programas diferentes de 30 minutos o un número equivalente de programas de 15 minutos, para completar una franja de 30 minutos diarios de lunes a viernes.

Para el siguiente semestre, se incorporó la producción de unos 10 diferentes microprogramas (cápsulas) temáticos y una franja diaria de 30 minutos producida en estudio, para masificar y simplificar la realización.

Las propuestas incluyen contenidos de alta calidad orientados a educar y a entretener, abierto a la cultura de todos los sectores del país. En esta línea se debieron trabajar contenidos y formatos estéticos que piensen en las posibilidades y necesidades de los niños y niñas del Ecuador. Una propuesta que apunte a enriquecer el mundo infantil y a reflejar su complejidad reconociendo a niños y niñas como constructores y pensadores de su realidad.

Los afectos, el diálogo, la fantasía, la imaginación, el juego, las preguntas, el descubrimiento, la curiosidad, la exploración, los sentidos, el aprendizaje y el entretenimiento son algunos de los caminos que se transmiten para la construcción de la identidad de la Franja Infantil.

3.3.1 Guía para los productores nacionales

3.3.1.1 Objetivos

- Crear y desarrollar programas de televisión cuya audiencia sean niños y niñas entre 0 - 4 años.
- Producir programas de televisión cuya audiencia sean niños y niñas de 0 - 4 años.
- Realizar programas de televisión cuya audiencia sean niños y niñas de 0 - 4 años.

3.3.1.2 Alcance

El alcance de la propuesta comprende la preproducción, producción y postproducción de 12 programas de televisión de 11 minutos, cuyo público objetivo son los niños y niñas de 0-4 años.

Dentro del apartado de programas de televisión se incluye: series de animación, programas en estudio o exteriores. No incluye series de ficción.

Uno de los requisitos para entregar proyectos para la franja se plantearon lagunas condiciones técnicas que debía cumplir cada productora que deseaba participar

Las producciones deben contar con:

- 1 Guionista, asesorado de un psicólogo infantil, pedagogo infantil, parvulario o profesional que entienda el tema de los niños preescolares.
- 1 Productor
- 1 Director
- 1 Post productor

3.3.1.3 Especificaciones

3.3.1.3.1 Método:

El productor debe presentar las escaletas y los libretos de cada uno de los episodios de los programas para su revisión. Luego de las observaciones del comité de Evaluación conformado por representantes del Ministerio de Inclusión Económica y Social - MIES y el Consejo Nacional de la Niñez y la Adolescencia - CNNA, se realiza la re-escritura de cada uno de los episodios. Una vez aprobados, podrán grabarse y luego post-producirse.

Hay que recalcar que al inicio como es normal, las críticas y observaciones para poder tener un producto que pueda competir con programación internacional trajo en un momento dado molestias, que luego fueron comprendidas y hoy las observaciones y el sometimiento de la pieza a un comité es un protocolo que todos cumplen para poder entregar proyectos.

En las grabaciones, ECTV define un Productor Delegado que actúa como supervisor de las producciones en las fases de producción y post-producción; y es el encargado de verificar que los libretos aprobados se lleven a cabo en su totalidad.

3.3.1.3.2 Narrativa:

Las escaletas y los guiones de los proyectos están enmarcados en uno o más contenidos en lo descrito en el cuadro adjunto, denominado: "CUADRO DE CONTENIDOS DE FRANJA INFANTIL ECTV".

El cuadro “Contenidos para la Franja Infantil ECTV” es una guía para la comprensión de las etapas del desarrollo del niño y la niña de cero a cuatro años de edad, presentada de modo sencillo y acompañado de actividades prácticas a manera de ejemplos.

Se divide de la siguiente manera:

- Edad del niño y niña: se ha dividido en 2-4 años, 5-7 años
- Lo que estimula: qué es lo que se quiere motivar en el niño y la niña en cada edad.
- “Mecanismo” y “Material sugerido”: medios prácticos o ejemplos que se podrían emplear para realizar la actividad.
- “Lenguaje sugerido”
- “Tiempo de atención”: la manera de expresar la actividad en palabras y/o sonidos y el tiempo máximo que debería durar un producto.

Niños y niñas exhiben características personales y un ritmo de evolución progresivo por lo que las etapas, los estímulos y actividades sugeridas no son propuestas únicas o estáticas. Dependerá de la creatividad de los productores para lograr la atención y el futuro interés de los niños.

Los productores podrán escoger una o varias etapas de desarrollo para desarrollar sus propuestas, sobre la base de lo recomendado en el cuadro.

3.3.1.3.3 Tiempo

La producción debió desarrollarse durante 3 meses, luego del primer mes se deberá entregar los primeros 4 episodios.

A continuación en la *tabla 3.12* se presenta el formato que se entregó a los productores de cómo se desea que sea enviada la propuesta de un determinado programa.

Tabla 3.18 Presentación de propuesta por parte del productor

PRESENTACIÓN DE PROPUESTA POR PARTE DEL PRODUCTOR

1. Título del proyecto

Nombre propuesto del programa o serie.

2. Objetivo

Se plantean los objetivos que quiere lograr con los niños y niñas de 0-4 años.

3. Concepto.

La idea o concepto fuerte que se enmarca su programa.

4. Sinopsis.

Entendemos por sinopsis el resumen argumentativo del programa o serie de televisión. Es una versión abreviada del argumento central de la obra.

5. Loglines de cada episodio.

Entendemos como logline, el resumen abreviado de máximo 3 líneas de cada uno de los episodios.

6. Formato del programa.

Entendemos como formato a la descripción del programa de televisión. Debe mencionar el tipo de formato, la ambientación, la locación, vestuario, características especiales, graficaciones.

7. Recursos humanos.

El nombre de las personas que se involucraran en cada uno de las etapas de la producción.

8. Presupuesto detallado.

El valor de cada uno de los rubros presentado.

9. Plan de Trabajo.

Dentro de esta planificación es necesario delimitar claramente las fechas de las acciones que se realizarán paso a paso en las etapas de pre- producción, producción y post producción, así como la entrega de cada uno de los episodios.

10. Primer guión del proyecto.

Se debe presentar por lo menos el guión completo de un episodio, en donde se pueda constatar la correcta inclusión de todos los puntos y contenidos anteriores.

11. Credenciales de la productora

Debe constar la experiencia de la productora.

En este contexto es necesario desarrollar piezas que permitan:

- Promover el acceso de niños y niñas a información y materiales de diversas fuentes que contribuyan a su desarrollo de manera educativa y entretenida.
- Crear un programación de alta calidad dirigida al público infantil que respete los derechos humanos de los niños y niñas, que estimule su creatividad e imaginación, que promueva la diversidad y la inclusión y que despierte su curiosidad.
- Poner a disposición de los niños y niñas material audiovisual entretenido de alta calidad y pedagógico destinado a apoyar el proceso de aprendizaje y crecimiento, de este grupo objetivo, fortaleciendo valores como la igualdad, equidad, solidaridad e inclusión.

Comienza entonces la producción para tener un colchón que nos permitía salir en 6 meses consecutivos.

Luego del impacto de la audiencia en tan corto tiempo, se busca otro horario en la tarde para otro segmento y el 23 de agosto se comienza a transmitir el repisse a las 2 y 20 pm.

Buscando internacionalizar veoveo se comienza a transmitir en NY y España.

Al tener encaminada la franja, se busca la transmudación a otras plataformas, y con la misma filosofía de encontrar un aliado que favorece a un universo de niños ecuatorianos y a su vez crear una herramienta de aprendizaje e interacción familiar se crea el canal de youtube que permita integrar todas las producciones audiovisuales de la franja que sirven para que padres, educadores relacionados con infancia al alcance de todos.

Una vez que se tuvo estos espacios, se piensa en crear una revista que permita llegar a otro público de una forma interactiva, lúdica, divertida que lleve lo audiovisual a los impreso.. con estos antecedentes se realiza algunos borradores de la revista VEOVEO que busca (dar los objetivos específicos) para el desarrollo de la revista se busca el soporte técnico que permite desarrollar los temas en base a una apuesta de entrenamiento, educativa que se plasma en matrices que permiten desarrollar el diseño final . es así que en septiembre circula la primera revista VEOVEO con 80 mil ejemplares a través de un diario nacional de circulación mensual . En enero de 2014 se circula de manera semanal y se aumentan los ejemplares a 100 mil.

3.3.2 Futuro de la Franja infantil:

Es interesante comentar que luego de una serie de observaciones realizadas, tanto en el MIES como en ECTV; el personal que participa de esta franja infantil tiene una gran dosis de cariño e involucramiento con cada una de las etapas por las que ha pasado desde su creación hace casi diez meses. Se nota que en este tiempo, tanto el recurso humano de estas dos instituciones así como también los productores externos han ido ganando un alto grado de interacción y trabajo en equipo.

Los ambientes de trabajo de ambos entornos son muy amenos y se ve que todos comparten de una manera transparente cada una de las experiencias. Por todo esto, al decir del gerente de ECTV, Ingeniero Enrique Arosemena, “.....el futuro de VEOVEO es muy promisorio, pues se ve que la medida del éxito de esta franja no sólo se la ha medido y base al importante incremento del rating (..del 3% y a veces incluso llega al 6%).⁶⁴, sino que el éxito también se puede observar en base al incremento de creatividad que han venido presentando tanto nuestros empleados como los productores nacionales y extranjeros”. De tal forma, continúa diciendo el Ingeniero Arosemena “...los personajes del VEO VEO ya son identificados por los niños más pequeñitos, y se ve que es importante que ya es momento de pensar en realizar historias en dibujos animados en las que participen Tino, Martin, Chami y Jacinto”.

Toda la franja infantil se la ha tratado de difundir utilizando otros medios de comunicación. Así por ejemplo en la actualidad se tiene una revista semanal emitida por el periódico público “El Telégrafo”. Además se han incorporado algunos elementos tecnológicos tales como portales en Internet y reproducciones en youtube.

Internet es un medio de difusión que es utilizado cada vez por más personas. Así surgió, mediante estudio de estadísticas proporcionadas por la INEC el uso de Redes Sociales y Portal Web como el medio de comunicación que surge y se estandariza. Este surgimiento y popularidad de Internet hacen que más usuarios en todo el país interactúen a través de él.

La página WEB de VEO VEO dentro de la página de ECTV muestra lo importante del Contacto con la ciudadanía. El Gráfico 3.53 muestra a los personajes sonrientes y todo el escenario: marca, slogan,

⁶⁴ Rating medido únicamente en las 3 grandes ciudades

Portal Web: www.mundoveoveo.gob.ec

La propuesta de un portal web surge con la necesidad de implementar una herramienta para padres y educadoras.

Para el registro del dominio se decide la terminación “.gob.ec”, se redactó una carta a los señores de Registro de Dominios Ecuador, solicitando los debidos permisos para la utilización.

Con un administrador de contenidos, (Wordpress) nos permite visualizar el sitio en sus características instaladas, y adminístralo a través de una interface especializada, para el manejo de las secciones.

Mediante un estudio la web se ha orientó para brindar los servicios de diseño, desarrollo e implementación del sitio web para el programa VEOVEO y se divide en las siguientes secciones:

- Portal web dinámica, identificando como nuestro grupo principal al infante.
- Asesoría al usuario con respecto a sus inquietudes.
- Innovación en las secciones de la Web.

Mediante reuniones y análisis para la visualización y gráfica de la Web, con la Subsecretaría de Desarrollo Infantil Integral y Educadoras se establecieron:

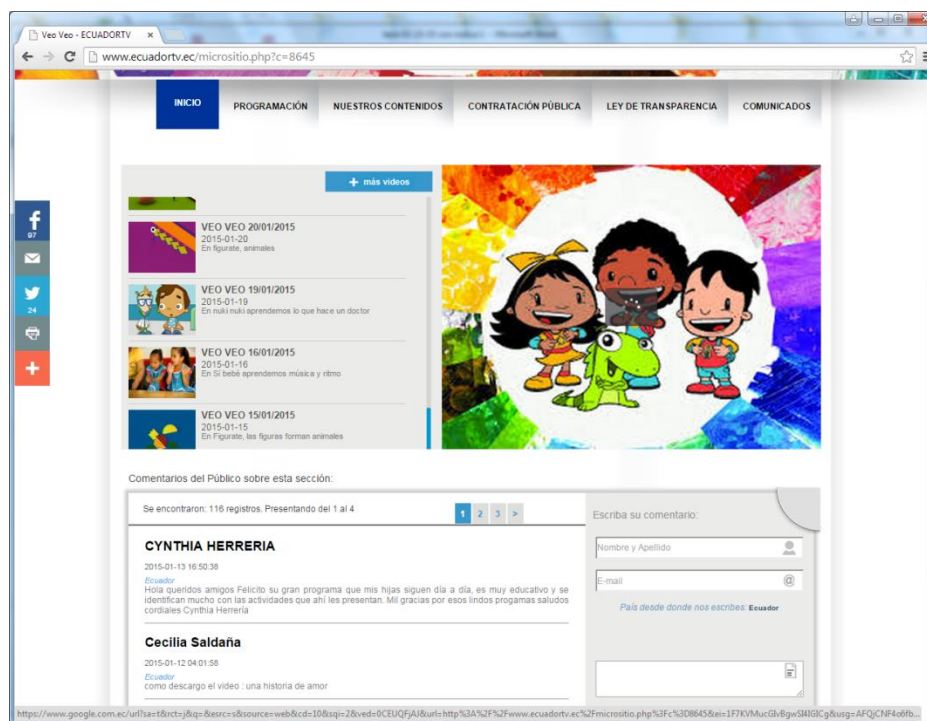
- *Diseño gráfico del sitio web:* se estipuló la adaptación gráfica específica, considerando la imagen existente y el enfoque hacia niños menores de 5 años. Incluyendo animaciones, contenido ligero, criterios de accesibilidad como sonidos, colores e imágenes.
- *Sistema de administración de contenidos:* Herramienta indispensable para unificar y agregar contenido y datos junto a las parvularias identificando temas de interés para padres.
- *Biblioteca virtual:* Sección con descargas dirigidas a niños, padres de familia o educadoras en la que se incluyen fichas didácticas, temas de Desarrollo Infantil y videos para contribuir a la formación tanto del niño como del padre o docente. Revista VEO VEO versión digital. Capítulos organizados por fechas, temas, áreas de desarrollo infantil, tamaño y temporada. Figuras para colorear, para recortar, para armar, cuentos, fondos de pantalla, descansos de pantalla, canciones.
- *Integración con Redes Sociales:* Se utilizó la relación 360 para plantear nuestras estrategias, así en el portal se incluyó la interacción con Facebook, Twitter y Youtube ofreciendo facilidades para likes y visualización de posts/tweets.

- *Juegos interactivos:* Se identificaron los juegos para niños menores de 5 años con animaciones en 2 dimensiones.

Junto al equipo se definieron temas puntuales para el desarrollo del niño/a:

- Partes del Cuerpo Humano.- Personaje (Tino y sus amigos) dice parte del cuerpo y el niño debe seleccionar la correcta de todas las que se muestran, en caso de acierto el personaje felicita al niño, en caso de fallo el personaje indica que siga intentando hasta elegir correctamente.
- Pintar figuras.- El personaje recuerda cada color seleccionado y el niño pinta libremente sobre la imagen utilizando el mouse.
- Encontrar parejas.- El personaje menciona cada elemento seleccionado felicitando si resulta correcta la pareja, de no ser correcta invita al niño a que lo siga intentando.
- Vestir de acuerdo al entorno.- El personaje explica las condiciones del entorno e invita al niño a escoger le mejor atuendo, felicitándolo en caso de que el atuendo es el correcto y explicando la razón del uso de ese atuendo en ese entorno, de no ser correcta invita al niño a que lo siga intentando.
- Rompecabezas.- El personaje indica 3 opciones de dificultad referente al número de piezas, el niño ubica cada pieza en una posición hasta completar el total de las piezas y forma la figura correspondiente, el personaje lo felicita y lo invita de ser el caso a que aumente la dificultad o que siga divirtiéndose.

Ilustración 3.29. Página web VEO VEO



Fuente: ECUADORTV

El proceso para la producción de las Redes Sociales, se ha evaluado con el equipo VEOVEO, la participación y reacción de las personas, se propuso actividades desde la definición del tipo de gráfico y texto para publicar, hasta la implementación de una estrategia que permitió el acceso y la interacción del usuario.

El equipo ya consolidado, listo para compartir la puesta en marcha de la Franja Infantil televisiva, decide incorporar un Community Manager el cual será responsable de edificar, fortalecer y administrar la comunidad online alrededor de la Franja Infantil, creando y manteniendo relaciones estables y duraderas con el público objetivo, y en general, cualquier usuario interesado al Desarrollo Infantil.

Canal Youtube: Mundo VEOVEO

Se establece como primer enfoque fortalecer el Canal de Youtube “MundoVEOVEO”, con un registro de 1.757 reproducciones en 3 meses (junio, julio, agosto), el primer objetivo fue detectar avances y problemas, generar recursos estratégicos para apoyar el posicionamiento del canal, involucrar la toma de decisiones inmediatas, se realizó una evaluación en los 3 siguientes meses (septiembre, octubre, noviembre) llegando a 17.780, noticia que fue de gran satisfacción al saber que el Proyecto se va posicionando.

- El eje central es enganchar con las necesidades de nuestros potenciales usuarios (niños, padres y educadoras) y, para ello, hay que conocerlos.
- El uso de palabras claves en el título y una descripción optimizada del video
- El compartir videos semanalmente con una adecuada socialización.
- El objetivo de los videos es transmitir una alternativa para construir y compartir material didáctico y noticias de relevancia para nuestros usuarios.

Facebook – Twitter: Mundo VEOVEO

Con el tiempo se vio la necesidad de implementar nuevas formas de relación con nuestro público objetivo (niños, familia y educadoras) conforme a los avances tecnológicos actuales, es así que el 16 de septiembre de 2013 salió al aire las redes de Facebook y Twitter, así se comenzó a mantener una interacción con el público, investigando y generando diferentes temas de interés y conforme a las necesidades que se identifican para el Desarrollo Infantil.

Periodicidad de posteos

Los posteos están programados de lunes a domingo, mediante un estudio de horas en las que tienen mayor afluencia las redes sociales y de acuerdo a un cronograma. En casos especiales se adicionarán posteos tratando de no saturar o desinteresar al público objetivo.

Para administración de redes sociales

Hootsuite: Aplicación web y móvil para gestión de redes sociales. Su principal función es el monitoreo de presencia en redes sociales a través de estadísticas de fácil interpretación.

Se realizaron diferentes parámetros mediante reuniones junto al equipo VEOVEO:

- Se realiza conforme un cronograma semanal con temas de interés para los usuarios (“#Sabíasque”, “Día de la Historia”, “Día de salud”).
- Se recopila la información a exponer y se expresa como un gráfico atractivo para los usuarios.
- Se realiza concursos como “#TriviaVEOVEO”, con temas de la Franja para fomentar y posicionar a los personajes.
- La prioridad es responder a los comentarios, contestar cuestionarios y compartir las noticias es esencial para la estrategia.
- Identificar las horas pico para fomentar nuestros posteos.
- Estudio de los usuarios que interactúan en las Redes Sociales, para conocer al público y así generar temas.
- Se analizó la visualización gráfica de las redes sociales, referente a los colores propios de la Franja.

3.4 Enlatados y co- producciones

Una primera propuesta de planificación y desarrollo de la misma se realizó de la siguiente manera:

Primero se desarrolló un taller de planificación, donde se enmarcó el proyecto, se revisaron los referentes (por ejemplo, PAKA-PAKA de Argentina). Por ello, una gran parte de esta programación de la franja se la ha llenado con programación argentina con contenidos para chicos pre-escolares (0-6 años), pero eso si ajustada al entorno ecuatoriano. Estos segmentos “enlatados” se pueden resumir en los siguientes:

Al decir de Flor María Torres, Directora de Programación de ECTV, toda la programación internacional es analizada de principio a fin, de tal forma de que cumpla con los objetivos intrínsecos del canal público. Así por ejemplo, se trata de que en todo momento la programación se ajuste a los objetivos de identidad nacional, en el que en ningún momento se puede tener escenas nocivas, violentas o con afanes de consumo de comida con pocos elementos nutricionales.

Si bien la franja infantil se la presenta en dos horarios específicos, 6 de la mañana u 14 horas; toda la mañana, de lunes a viernes se tiene programación infantil, la mayoría de esta es en base a enlatados. Esta parte de la programación está dirigida a niños de 7 a 11 años). y habría que analizar los modelos de televisiones infantiles como CIBIBIES (BBC) o Discovery Kids.

3.4.1 Programación Internacional:

Una vez que ya contó con la marca, la música, los personajes, se analizó qué programación es la que va a llenar este espacio. Para ello se realizó una selección de programación de enlatados internacionales de gran prestigio que ya había adquirido el medio público.

Además, se selecciona un conjunto de contenidos desarrollados alrededor del mundo que complementan el mix temático definido y luego de una evaluación de las propuestas de producción local seleccionadas. Esta selección ha puesto énfasis en aquellas producciones exhibidas en algunos de los más respetados canales de TV infantil de Latinoamérica.

ECTV, si bien piensa en todo momento en la franja infantil, sin embargo también se analizó el poder contar con programas no nocivos tales como: Heidi, Mickey Mouse, Gasparín, El Principito, Los Piratas, Art Attack, Los 99, (noticias en este espacio), Abeja Maya.

CONCLUSIONES

-Al decir de Curie y Thomas : “.....desde el punto de vista socio económico, la literatura muestra que es más conveniente que se invierta en la primera infancia, pues los efectos a largo plazo (retornos) son más evidentes frente a las inversiones realizadas en etapas posteriores de la vida. Los retornos pueden verse reflejados en el aumento de la productividad escolar y laboral.

Por lo tanto, se puede afirmar que la inversión en la formación de los seres humanos debe tomar mayor fuerza en las primeras etapas y continuar a lo largo de la vida; es decir, el perfil de inversión óptima declina con la edad.

- La inversión en la primera infancia es la más efectiva en términos de retorno, sobre todo si las comparamos con otras etapas de la vida. Cuando se trabaja durante la primera infancia en el desarrollo de destrezas y aptitudes, el niño podrá desarrollar mayores y mejores capacidades. Cuando un ser humano se ha desarrollado de manera integral, tendrá un acceso a mejores oportunidades. Para que se tengan estos efectos, es importante pensar en un sistema de cuidado, que por un lado provea servicios y por el otro, concilie las necesidades laborales y familiares , así se generan oportunidades presentes y futuras de Movilidad social intergeneracional.
- La Convención sobre los Derechos del Niño (CDN), ratificada por todos los países de América Latina y el Caribe, garantiza a niños, niñas y adolescentes la satisfacción de sus necesidades básicas como derecho económico y social, y establece que los Estados deben hacer efectivos dichos derechos “hasta el máximo de los recursos que dispongan”. Desde esta óptica, la implementación de la Franja Infantil VEOVEO se constituye en un instrumento de implementación de derechos, y por tanto de equidad, inclusión y bienestar desde un medio público.
- La investigación previa a la concepción de un programa infantil, es fundamental para conocer el entorno, las costumbres, la cultura y sus tradiciones, que permitan crear personajes que se conecten y se identifiquen con la población diversa del país, como fue la creación del programa VEOVEO.
- La creación de los personajes del programa fue la consecuencia de pensar en que los niños desde su corta edad quieren verse identificados, tomando en cuenta que su identidad y rasgos, tenga relación con el parecido cultural de acuerdo a las regiones del Ecuador, así como por su afinidad en las cosas que les gusta, sus colores, su comida, palabras, sus sonidos y características propias de su entorno, logrando una identidad nacional por región.

- La investigación ha permitido analizar que la influencia educativa y estímulos positivos que el niño recibe del hogar y de los Centros infantiles, deben estar interrelacionada para lograr una adecuada intervención física e intelectual en la formación cognitiva de los niños, así como también en la formación del talento humano de las personas que se dedican al cuidado de los niños.
- Hay como mínimo 1 a 2 televisores en todos los hogares de las regiones estudiadas. Es importante resaltar el tiempo en que la televisión pasa prendida en los hogares que es un promedio de 4 a 6 horas diarias. Estos datos resaltan la importancia de la existencia de un espacio lúdico de entretenimiento dirigido específicamente y exclusivamente para niños y niñas, tal como lo ha venido siendo la franja VEOVEO.
- Otro punto por mencionar es que la televisión cumple una función de niñera en la gran mayoría de los hogares. Los niños ven televisión sin la supervisión de un adulto y por lo general lo hacen con la compañía de un hermano mayor. Es un punto crítico ver la gran exposición que tienen los niños y niñas a la televisión y la cantidad de programas no adecuados para su edad. Entre los programas más vistos por los niños están: Pepa Pig, Los Simpsons, el chavo, Doreamon, Bob Esponja, Novelas en general, Vamos con Todo, Lo que callamos las mujeres, Caso Cerrado, Combate, La Rosa de Guadalupe, Calle 7, Faranduleros, Dora la Exploradora, y Dragon Ball Z. El público infantil o bien se expone a programas infantiles con contenidos extranjeros, con los que no pueden identificarse, o, a programas de contenido adulto: sexo, melodramas amorosos, farándula, violencia, entre otros. Los primeros años de vida son una etapa de constante búsqueda de conocimiento, los niños y niñas están aprendiendo de lo que ven en la televisión, esto es innegable, para ellos todo comunica. La escasa oferta televisiva para el público infantil debe ser asumida como un problema social, pues desconoce a las chicas y chicos como ciudadanos, negándoles un espacio de reconocimiento y empoderamiento.
- ECUADOR TV se destaca por ser el único medio que ofrece franja infantil en la mañana y tarde dirigida a todas las edades. Particularmente se destaca la presencia de la Franja Infantil VEOVEO, único contenido televisivo a nivel nacional dirigido a la primera infancia y producido en el país.
- La gente reconoce a los programas educativos como aquellos cuyos contenidos muestran valores como el respeto, la diversidad y el valor de conocimiento. Sin embargo, se reconoce que los programas educativos deben ser más dinámicos e interactivos para los niños, con un lenguaje entendible y claro y con altos contenidos de aprendizaje que despierte el interés de todos los televidentes.

- Un programa de televisión como la Franja Infantil VEOVEO es una forma fundamental de brindar a la niñez presencia en la sociedad pues la reconoce como una categoría social. Acceder a la visibilidad social, a su participación en la vida democrática les abre la puerta al acceso a otros derechos. Cuando un programa refleja públicamente la realidad de las niñas y niños los pone en el foco del interés social garantizando además su acceso a otros derechos.
- Actualmente es muy importante pensar a la infancia en clave de derechos, eso significa repensar el concepto que teníamos de ellos, no es más el grupo escolarizado al cual hay que guiar para que lleguen a la “sabiduría”. Hoy en día todo el entorno cambió, ellos son actores de su época, tienen la información en sus manos. Por tanto, todo proyecto que trabaje para ellos debe brindarles protagonismo, visibilidad y participación.
- Se debe creer en la autonomía de los niños, todo gira en torno a ellos, debemos confiar y respetarlos. Si la televisión se vuelve interesante y entretenida también se vuelve interactiva e inclusiva. Una idea solo cobra vida si hay un contexto adecuado, el entorno de niños y niñas son vitales en todo proyecto comunicacional que sirve en la producción elaborada en el contexto de país.
- La investigación permite conocer la relación de los niños con la televisión y sus programas preferidos, es tratar de comprender cuáles son las motivaciones para verlos y elegirlos. En varios estudios sobre la recepción infantil en el hogar se observan cambios importantes en las representaciones simbólicas de niños y adultos en los programas infantiles y los modelos de identificación por parte de chicos y chicas con estos. Al observar un agotamiento del esquema estructural donde un adulto conducía los programas y enseñaba a los niños quienes aprendían pasivamente. Los programas que hoy más disfrutan los niños no tienen nada que ver con ese esquema, sino con los que representan simbólicamente a niños en un rol activo y protagónico, dónde se los muestra con iniciativas creativas y logrando resolver de manera inteligente los problemas que se les presentan.
- La selección de un medio público para la transmisión del programa VEOVEO se debe a que al tener la función de servicio público tiene obligaciones en el salvaguardar y cuidar la calidad de los contenidos de la programación, de ser un medio inclusivo y participativo que promueve los cambios que se pretenden realizar en el área social como educativa apostando a los televidentes del futuro.
- La temática de los intersticiales (producción de 2 minutos) se van desarrollando de acuerdo a las necesidades de la franja infantil y lo que se desea informar, por ejemplo ¿Por qué escoger turismo para un nuevo intersticial? Nos interesa despertar en niños y niñas sus

ganas de conocer otras culturas, ellos son nuestros mejores embajadores, además conocer lugares claves del país permite expandir sus conocimientos, aceptar al diferente y construir unidad en la diversidad.

- La fantasía es un derecho, desde la producción de contenidos infantiles de calidad, se puede defender, creando nuevos mundos, acercándoles a chicos y chicas los creados por diferentes culturas y sobre todo estimulándolos a que ellos puedan crear los propios. Expandiendo la frontera, abriendo a nuevos horizontes, pero siempre respetando su forma de estar en el mundo.
- Las mediciones de audiencia son referenciales, estos indicadores no reflejan el universo de análisis en relación a los hábitos de consumo por edades, solamente nos dan una idea de los mismos. Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en Ecuador hay más de 3 millones de familias, de este total más del 80% tienen, por lo menos, un televisor en casa. Los people meters (aparatos usados por IBOPE para medir los consumos de las audiencias de la tele) solo ascienden a miles, y están distribuidos entre Guayaquil y Quito, por ello VEOVEO, al igual que otras iniciativas de la región, no deben trabajarse utilizando como referencia las cifras de rating, sino trabajar en la construcción o captación de audiencia de otra forma, con contenidos de calidad.
- El desarrollo de una herramienta capaz de apoyar los procesos de desarrollo infantil integral debe construirse sobre una base relacionada a su uso práctico. Si no existe una plataforma de apropiación social la herramienta está condenada al fracaso pues no podrá aplicarse.
- El desarrollo de la página web como una herramienta de comunicación es fundamental para la vinculación y retroalimentación de VEOVEO con su público objetivo evidenciando la oportunidad de presentar una información más agradable a nuestros niños y a las familias .que le permite participar y entretenerse mediante un lenguaje comprensible a través de material lúdico.

Esta actividad es fundamental considerando que aproximadamente el 15% de la población nacional tienen acceso al internet y el 84% de las familias a nivel nacional tienen acceso a una computadora.

- Finalmente se presenta una conclusión que en palabras de Dorfman y Mattelart hace mención al futuro de la televisión infantil de una manera muy profunda :
“Lo que vendrá después de Disney surgirá, o no, desde la práctica social de la masa que busca su emancipación. Las vanguardias organizadas de los partidos políticos, deberán justamente recoger y facilitar la expresión de toda una nueva práctica humana”

RECOMENDACIONES

- Trabajar en la institucionalización del proyecto VEOVEO mediante la formación de una Gerencia o Dirección. Esto garantizará la gestión de recursos de manera directa y como la profesionalización del personal
- Fomentar la fortaleza que tiene el canal público en cuanto a su visión y misión para mantener firme los objetivos de la franja infantil que es la de ser un espacio de alta calidad en los contenidos para el sano entretenimiento y estimulación de los niños con un enfoque social y de formación, sin dar énfasis al rating con el que se manejan los medios privados.
- Solicitar al Ministerio de Educación presentar más segmentos específicos del VEOVEO que sean útiles para la formación de los infantes. Actualmente así se procede en el segmento EDUCA que para dar cumplimiento a la Ley de Radiodifusión y Televisión vigente que prescribía la Hora Educativa, en todos los canales de televisión nacional, presenta el segmento EDUCA que mantiene la Hora Educativa, de acuerdo al Art. 74, numeral 4 de la Ley Orgánica de Comunicación que dice: “Destinar una hora diaria, no acumulable para programas oficiales de tele-educación, cultura, salubridad y derechos elaborados por los Ministerios o Secretarías con competencia en estas materias”.
- Paka Paka es un referente (tal vez el único) de comunicación para la primera infancia. Ecuador debería continuar la asesoría de los expertos tanto de Argentina como de otros referentes de América latina como México, Colombia, Brasil y de Europa como Francia y Holanda, de esa manera poder llegar a crear al 100% programas netamente nacionales, para ello VEOVEO está enfocado en la formación de los productores de este segmento.
- Empezar un monitoreo sobre el desenvolvimiento a mediano plazo, dando particular énfasis a:
 - El involucramiento de niños ecuatorianos en los diferentes programas de la Franja, la finalidad es tener dentro de los programas, diversidad de niños y actores que representen el país.
 - Involucramiento cada vez mayor de productores, auspiciantes, y animadores infantiles.
 - Monitorear la acogida de los personajes ecuatorianos, por ejemplo: Tilico el payaso.
- Profundizar la relación de la franja con los Centros Infantiles en base a mejorar la comunicación especialmente de las entidades del MIES. Además capacitando a personal tanto de los Centros Infantiles así como a los padres de familia, se podrá optimizar los objetivos propuestos por la franja en cuanto a ser una herramienta de estimulación para el sano crecimiento de los niños.

- Profundizar la Interacción con websites en Internet, si bien actualmente ya se tiene redes sociales y portales a manera de refuerzo, es necesario trabajar en la innovación permanente con las diferentes aplicaciones existentes. es necesario integrarlos y viralizarlas. Eso permitirá tener mayor “feedback” con el programa, Incluso a largo plazo proponerse a interactuar a través de la implementación de la televisión digital terrestre.
- Es necesario que el canal público tenga en la programación de la noche segmento de ayuda para el padre de familia y encargados de los niños de la primera infancia, de tal forma que ellos tenga mayores criterios y herramientas para la educación del infante.
- La franja debe proyectarse a que sea un programa que induzca a la formación, para ello valdría la pena empezar incluyendo temas de la malla curricular dada por el Ministerio de Educación.
- Una estrategia para ganar posicionamiento sería el producir un “cortometraje” de VEOVEO en el cine...así los padres de familia asistirán con los niños para luego reforzar en la pantalla chica. Pero antes de que esto podría ser útil el poder contar con historietas en las cuales Tino y sus amigos sean los protagonistas.
- Acerca del personal de MIES y ECTV es importante mantener y fortalecer la relación profesional, considerando una óptica planteada desde las necesidades de ECTV. Sería interesante plantear la contratación de gente que haya realizado maestrías específicas en programación infantil, o psicólogos infantiles, de esa manera se ayudaría a depurar con mayor criterio la programación infantil que está al aire y no como un simple transmisor de buena programación.
- Con la apuesta de servir a infantes discapacitados se debería en el futuro complementar la franja creando otros medios por los cuales llegue el programa VEOVEO a otros segmentos a través de por ejemplo: libros en braille y programas que sean sólo para radio para niños ciegos y traducción simultánea por señas para niños con problemas auditivos. Etc.
- Vale la pena realizar una evaluación en cuanto a la parrilla de ECTV sobre programas infantiles, ya que con ello se podría segmentar los horarios y conseguir una mayor concordancia entre los objetivos planteados por la franja y ECTV.
- La programación de la franja debe ser segmentada para las diversas edades de los televidentes. La franja no puede pretender abarcar un rango de edad tan amplio (0 a 7 años) ya que está atentando contra el interés de los televidentes. Con estas observaciones lo más recomendable es que se establezca el horario de las 9h15 para un público menor de

4 años (dar inicio al proyecto de franja bebé, menores de 3 años) y que el horario de la tarde (idealmente desde las 16h00) el cual estará dirigido al público de 4 a 7 años.

Nuevas líneas de Investigación:

- Investigaciones que evalúen las parrillas sobre programas infantiles, ya que con ello se podría segmentar los horarios de mejor forma.

APENDICES

ENTREVISTA ENRIQUE AROSEMENA (Gerente General ECTV)

Cuál ha sido su experiencia en relación a su incursión como administrador de canales de televisión?

Tengo 28 años de experiencia en Ecuavisa. Estuve a cargo de la productora Centauro, en donde se realizaron producciones dramáticas, como novelas y miniseries, con libretos basados en la literatura ecuatoriana.

Después estuve a cargo de gama TV en el tiempo en que este canal fue incautado....actualmente soy gerente general en Ecuador TV.

Expliquemos sobre el ambiente laboral y profesional en ECTV

En todos los canales se pueden dar situaciones de protagonismo. Pero este es un medio joven, nuevo, en donde existe un buen ambiente de trabajo, existe un clima laboral de camaradería y entrega.

Cuéntenos cómo ha evolucionado el rating de sinfonía en su canal, especialmente en el programa Veo Veo

El programa Veo Veo tiene un alto rating. Somos líderes en formación infantil. Se presentan programas matutinos y de fin de semana dirigidos a los niños, y en horario nocturno debido a la alta competencia por la presentación de novelas, se incluyó en nuestra presentación a novelas brasileñas. También podemos tomar en cuenta el rating, pero queremos medir nuestra participación con relación a la competencia o "share", con respecto a otros canales, en donde tenemos un nivel 7, pero tenemos una expectativa de llegar al 10.

La televisión pública infantil enfrenta a canales de más trayectoria. La gente está acostumbrada a diferentes canales, pero programas como VeoVeo presentan mensajes positivos de no violencia en los niños de preescolar, y además generan estímulos para los niños de preescolar, y además presentan mensajes positivos de no violencia, contra el sexismo, con una programación sana.

Cuéntenos como es la relación del canal con el MIES, con respecto al contrato y a su aporte económico.

El MIES está comprometido a aportar con recursos, especialmente a los sectores más necesitados, pero si se es necesario se consideraría buscar otras opciones de financiamiento, como el aporte del Ministerio de Educación, y también sacar recursos propios de Ecuador TV.

La televisión digital cuenta con 3 señales a través de la misma frecuencia, un canal de noticias, un canal infantil y uno generalista.

Hablemos de cómo ve usted un reposicionamiento del programa VeoVeo.

Se presentarán los mismos personajes pero con un contenido diferente. La imagen que dan los programas cuenta con un contenido educativo, hay una gran variedad ya que contamos con la creatividad de los productores,

Que persigue cómo ideal para el canal, que cambios considera que deben ser realizados ?

Nuestro objetivo es lograr la renovación permanente de la franja, realizar los cambios que sean necesarios, pero los personajes tienen buena acogida entre la ciudadanía.

Los personajes del VEO VEO ya son identificados por los niños más pequeñitos, y se ve que es importante que ya es momento de pensar en realizar historias en dibujos animados en las que participen Tino, Martín, Chami y Jacinto”.

ENTREVISTA A FLOR MARIA TORRES

Cuál es su función aquí en el canal ECTV y desde cuando está trabajando aquí?

Soy la directora de Programación de ECTV y trabajo aquí desde el año 2011.

Cual es la intención de la franja?

Quiero empezar diciendo que la intención intrínseca de la franja es aprender divirtiéndose; la intención no es ‘formar’ al niño; pues la formación es un trabajo que se debe dar dentro de una malla curricular y el Veo Veo no está considerando este importantísimo factor.

Cuáles son los pasos que se tienen dentro del control de calidad de la programación en ECTV

Toda la programación internacional es analizada de principio a fin, de tal forma de que cumpla con los objetivos intrínsecos del canal público. Así por ejemplo, se trata de que en todo momento la programación se ajuste a los objetivos de identidad nacional, en el que en ningún momento se puede tener escenas nocivas, violentas o con afanes de consumo de comida con pocos elementos nutricionales.

Para la programación nacional el control de calidad es más sencillo pues a los productores ya se les da los lineamientos que ya están probados dentro del canal público.

De acuerdo a su experiencia en la incursión en distintos temas educativos, cuáles han sido las prioridades, que se ha tomado en cuenta para la programación, que se toma en cuenta para el orden de los enlatados, y para los horarios en los que se presentan programas para niños?

Desde sus inicios, el canal ha buscado presentar tablillas de servicio y no de tipo lucrativo, con un concepto que busca generar una programación alternativa, dedicada a los niños, y destinando un espacio en volumen de horas mayor, tomando en cuenta que hay mucho potencial, y a la vez, generando contenidos educativos, que no generen antivalores. De esta forma, el niño no es un

visto como un cliente, sino que se busca aportar en la formación a través de la presentación de programas con contenido didáctico que les apoyen en su educación futura y que, que generen otros tipos de comportamiento y promuevan el trabajo en equipo, de colaboración, empezando con los niños más pequeños

Veoveo es un producto hecho en un 40% hecho en Ecuador. Es un programa desarrollado por productores Ecuatorianos con el apoyo de psicólogos. Este trabajo en equipo ha permitido que este programa entre a los hogares para aportar con la educación de los más pequeños.

Uno de los objetivos principales que el canal ha tenido desde sus inicios, ha sido que se considera a la pantalla de televisión como una guardería de apoyo para las madres, quienes pueden trabajar o realizar sus actividades con la tranquilidad de que el niño está mirando contenidos seguros, sabiendo que no va a estar expuesto a ningún tipo de programación que de alguna manera afecte su comportamiento.

Con respecto al horario, es un canal con programación a nivel nacional que se presenta en todas las provincias y presenta una alternativa en las mañanas y en las tardes

Ud ha mencionado la presencia y apoyo de psicólogos que participan en la programación de Veo Veo, la intención es servir de instrumento de formación a través de la televisión?

Al hablar de formación, debemos tener una concordancia con una malla curricular, lo que este programa busca es ser una ayuda para un profesor en el aula, pero no necesariamente es parte de una malla curricular. Consideramos que es un aporte, pero no somos pedagogos. Podemos poner como ejemplo el “autobús mágico” el cual es un producto que forma. Este programa nos presenta como funcionan ciertas cosas y puede considerarse como un aporte de formación de los niños.

El programa Educa por ejemplo, si es parte del Ministerio de Educación, ya que ha pasado por un proceso que les ha permitido sacar un programa educativo para niños.

Los Centros del Buen Vivir (CBV) que los niños se puedan ir involucrando con los personajes y las canciones.

**ENTREVISTA A MARCELO DEL POZO (Director de Producción de ECTV Televisión)
Cuéntenos acerca de sus inicios en la televisión pública**

Cuando nace el canal público, nos preguntamos qué queríamos ser y vimos que era importante ser inclusivos, participativos. Además se vio que no había programación infan

Qué perspectivas tienen para el futuro dentro de la programación de ECTV con relación a la programación infantil ?

Se ha visto que los niños de habla quechua u otras lenguas ecuatorianas les encanta ver dibujos animados tales como Peter Pan o Heidi; más daríamos un mensaje de mucha inclusión el momento que ECTV pueda doblar al quichua esos programas”

Cómo surgió la idea de incursionar en la programación para la primera infancia?

En realidad la idea no surgió de parte de ECTV, más bien parece ser que un grupo de asesoras de la Ministra empezaron a darle forma a la idea de que la base para la inclusión familiar era apoyar el crecimiento de los niños; y especialmente a los niños de la primera infancia. Ahí se chocó un poco con los intereses del MIES; pues de acuerdo a expertos en comunicación y en base a múltiples estudios realizados se sabe que a esa edad de la primera infancia no se debería ver televisión. El argumento válido del MIES fue el decir que efectivamente el niño entre 1 a 5 años no debía ver la programación que se conocía en ese tiempo como 'infantil; es decir ver la programación única que se conocía en ese tiempo como destinada para niños que era en realidad para niños de 7 a 12 años no era correcto. Así pues se llegó a concluir que una programación propia para la primera infancia sí podía ser vista por niños de edades entre 1 y 5 años.

Qué puede usted decir respecto a la programación infantil histórica de canales de televisión ecuatoriana?

Cuando yo entré al mundo de la televisión, no encontré nada relacionado con programas de televisión para la primera infancia; pero sí se encontré algunos "intentos" de programas infantiles dedicados a la segunda infancia. Entre éstos está Toqui producido por Ecuavisa en la década de los 70 y con el formato muy parecido a Topo Gigio y con algunas semejanzas. Mientras Topo Gigio era un roedor italiano, Toqui era la representación de un niño quiteño de ojos grandes y acento serrano. Mientras en el programa de Topo Gigio se tenía como co-protagonista al actor mexicano Julio Alemán, en Toqui se tenía al comunicador ecuatoriano René Torres. En ambos casos los programas fueron editados en blanco y negro.

Anexos

Siglas y acrónimos

BID/IDB	Banco Interamericano de Desarrollo.
CI	Centro Infantil.
CIBV	Centro Infantil del Buen Vivir.
CNH	Creciendo con Nuestros Hijos.
CNNA	Consejo Nacional de la Niñez y la Adolescencia.
DAINA	Dirección de Atención Integral a la Infancia – Ministerio de Bienestar Social.
ECTV	Ecuador Televisión
ENIDII	Estrategia Nacional Intersectorial de Desarrollo Infantil Integral.
FODI	Fondo de Desarrollo Infantil.
GAD	Gobiernos Autónomos Descentralizados.
INFA	Instituto Nacional de la Niñez y la Familia.
INNFA	Instituto Nacional del Niño y la Familia.
MCDS	Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social.
MIES	Ministerio de Inclusión Económica y Social.
MINEDUC	Ministerio de Educación.
MRL	Ministerio de Relaciones Laborales.
MSP	Ministerio de Salud Pública.
OEI	Organización de Estados Iberoamericanos.
ORI	Operación Rescate Infantil.
SDII	Servicios de Desarrollo Infantil Integral.
SENPLADES	Secretaría Nacional de Planificación del Desarrollo.