



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

**ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA**

TITULACIÓN DE LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

**“Levantamiento y análisis preliminar de las fuentes primarias y secundarias de la Historia de la Comunicación de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas desde sus inicios hasta diciembre de 2013: Radio y Tv”**

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTOR: Viera Mendoza, María Verónica

DIRECTOR: Carrión Betancourt, Milton. Mgs. Sc.

CENTRO UNIVERSITARIO SANTO DOMINGO - 2015

## APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Magister

Milton Carrión Betancourt

**DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: **“Levantamiento y análisis preliminar de las fuentes primarias y secundarias de la Historia de la Comunicación de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas desde sus inicios hasta diciembre de 2013: Radio y Tv”**, realizado por Viera Mendoza María Verónica, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, marzo de 2015

f) .....

## DECLARATORIA DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Viera Mendoza María Verónica declaro ser autora del presente trabajo de fin de titulación **“Levantamiento y análisis preliminar de las fuentes primarias y secundarias de la Historia de la Comunicación de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas desde sus inicios hasta diciembre de 2013: Radio y Tv”**, de la titulación de Licenciado en Comunicación Social siendo Betancourt Milton Carrión director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

**Viera Mendoza María Verónica**

Cédula: 130742801-9

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo investigativo está dedicado a mis padres, quienes siempre anhelaron que culminara la universidad; a mis hijos para que les sirva de inspiración y sepan que nunca es tarde para alcanzar los sueños; y, a mi provincia Tsáchila que me acogió como una hija más desde el día en que llegué y a través de este trabajo aprendí a amarla aún más.

**María Verónica.**

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer a Dios por la oportunidad que me brindó de poder culminar mi carrera, por estar conmigo en los momentos de desvelo y en los instantes en que pensé que no podría seguir.

Gracias a la Universidad Técnica Particular de Loja por la maravillosa iniciativa que tuvieron de asignarnos un tema de tanta relevancia no solo para nuestra provincia, sino para el país entero. El desentrañar y sacar a la luz una historia que dormía en los estudios de radios y en las bibliotecas particulares de esos quijotes de la comunicación y que corría el riesgo de ser olvidada, me hicieron sentir como un adalid ante la responsabilidad de contar esta historia de la manera más fidedigna.

Así mismo, quiero agradecer al Magíster Milton Carrión por su paciencia y comprensión en todo momento.

De igual manera agradezco a mi esposo por su apoyo y ayuda con sus conocimientos e influencia en el campo de la radio y la televisión, que me fueron tan útiles y abrieron muchas puertas en todos los medios que visité.

Por último y no menos importante, mi infinito agradecimiento a los propietarios de los medios de comunicación por su aporte valioso y desinteresado a este trabajo dedicándome su tiempo, relatándome sus vivencias y luchas en este medio tan maravilloso, pero al mismo tiempo, tan difícil como es la comunicación.

Desde el fondo de mi corazón muchísimas gracias,

**Verónica.**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN.....	i
CESIÓN DE DERECHOS.....	ii
AUTORÍA.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTOS.....	v
ÍNDICE.....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	4
CAPITULO I	
1 FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y METODOLOGÍA.....	6
1.1 Fundamentos teóricos.....	7
1.1.1.Fundamentos e importancia de la disciplina científica de la Historia de la Comunicación Social y su vinculación con otros campos de las ciencias de la Comunicación.....	11
1.1.2 Estado del arte de la investigación en Historia de la Comunicación en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas durante el período 1942 hasta 2013: obras publicadas e investigaciones existentes.....	12
1.1.3 Tipos e importancia de las fuentes en Historia de la Comunicación. Situación y nivel de organización técnica de las bibliotecas, hemerotecas y archivos de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.....	15
1.2 Metodología.....	16
1.2.1 Método inductivo-deductivo, análisis y síntesis tanto de las fuentes secundarias (historiografía) como de las primarias.....	16
1.2.2 Técnicas utilizadas para el análisis y registro de las fuentes primarias: matriz provisional, fichas de registro de las fuentes y levantamiento en una plataforma on line.....	17
1.2.3 Realización de entrevistas no estructuradas a personas relevantes sobre los medios de comunicación existentes en las zonas de estudio.....	19
CAPITULO II	
2 MAPA DE FUENTES PRIMARIAS DE LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN DE LA PROVINCIA TSÁCHILA EN EL PERÍODO HISTÓRICO 1944-2013.....	22
2.1 Relación de fuentes primarias localizadas y registradas correspondientes al período del Populismo en el poder: la era de Velasco Ibarra (1944-1962). .....	23

2.2	Imágenes de las portadas de las primeras programaciones de radios y canales de televisión.....	32
2.3	Depuración y contrastación de la información obtenida en las fuentes secundarias cotejándolo con las fuentes primarias. ....	39
CAPITULO III		
3	ANÁLISIS CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DE LA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS EN EL PERÍODO HISTÓRICO 1944-2013: RADIO Y TELEVISIÓN.....	41
3.1	Observación y entrevistas a personas relevantes relacionadas con la Historia de la Comunicación. ....	42
3.2	Recolección de datos y estadísticas sobre los medios de comunicación. ....	46
3.2.1	Resultados del sondeo efectuado.....	46
3.2.2	Estadísticas de los proveedores de señal de cable.....	51
CAPITULO IV		
4	SÍNTESIS HISTÓRICA DE LA IMPORTANCIA POLÍTICA, ECONÓMICA Y SOCIOCULTURAL DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN EN SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS EN EL PERÍODO HISTÓRICO 1944-2013: RADIO Y TELEVISIÓN .....	53
4.1	Contexto de los inicios del periodismo en Santo Domingo de los Tsáchilas.....	54
4.1.1	Medios de comunicación y la cultura Tsáchila .....	54
4.1.2	Medios de comunicación y el Cooperativismo .....	55
4.1.3	Medios de comunicación y la Provincialización.....	56
4.1.4	Medios de comunicación y la Política .....	57
4.1.5	La radio y la adhesión de La Concordia a la provincia .....	60
4.1.6	La televisión como medio de comunicación en la provincia .....	61
4.1.6.1	Zaracay Televisión .....	61
4.1.6.2	Majestad televisión.....	62
4.1.6.3	Toachi televisión canal 41 UHF .....	62
	CONCLUSIONES. ....	64
	RECOMENDACIONES.....	65
	BIBLIOGRAFÍA.....	66
	ANEXOS.....	67

## RESUMEN

Esta investigación se la efectuó con la finalidad de establecer el origen, la historia y los aportes que los medios de comunicación a nivel de radio y televisión han generado en Santo Domingo de los Tsáchilas.

La población en estudio fueron las radios y medios audiovisuales de la provincia Tsáchila. Se evidenció la existencia de más de 30 radios, 3 canales de señal abierta, 2 canales de cable y 3 empresas de televisión por cable, que en su respectiva época impulsaron la colonización de la región, fomentaron el deporte, desarrollaron el cooperativismo y promovieron la provincialización del territorio y más adelante la incorporación de La Concordia en este territorio.

Los medios de comunicación impulsaron el crecimiento poblacional y económico de esta provincia; sin embargo es poco el aporte bibliográfico que existe sobre este tema y han sido los testimonios de los involucrados, la fuente que permitió la realización de esta investigación. Así, este documento sería una herramienta que aporte información sobre la importancia de los medios de comunicación radiales y televisivos, y sus orígenes en Santo Domingo.

**PALABRAS CLAVES:** Historia, radio, televisión, cable, medios de comunicación, provincialización, Santo Domingo.



## **ABSTRACT**

This research was conducted with the aim of establishing the origin, history and contributions to the media at radio and television have generated in Santo Domingo de los Tsáchilas.

The study population were radio and broadcast media in the province Tsáchila. The existence of more than 30 radios, 3 channels open signal, 2 and 3 cable channels cable TV companies, which in their respective time drove the colonization of the region, promoted the sport, developed and promoted cooperatives evidenced the provincialización the territory and later the incorporation of La Concordia in this territory.

The media fueled the population and economic growth in this province; however it is little literature exists contribution on this topic and have been the testimonies of those involved, the source that allowed the realization of this research. Thus, this document would be a tool to provide information on the importance of media and broadcast media, and its origins in Santo Domingo.

**KEYWORDS:** History, radio, television, cable, media, provincialization, Santo Domingo.

## **OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICO**

### **OBJETIVO GENERAL:**

“Localizar y registrar las fuentes primarias de la Historia de la Comunicación del Ecuador, partiendo de un estado del arte sobre la investigación existente relativo al tema, en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas en el período 1944 hasta el 2013.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

1. Realizar el estado del arte de la bibliografía existente sobre la historia de la Comunicación Social en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.
2. Localizar físicamente y registrar las fuentes primarias de la Historia de la Comunicación en Santo Domingo de los Tsáchilas (radio y televisión).
3. Alimentar una base de datos on-line con las fuentes secundarias (Bibliografía) y primarias (radio y televisión) de la historia de la comunicación en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.
4. Realizar un análisis preliminar del impacto sociocultural que tuvo la radio y la televisión en la sociedad Tsáchila.

## INTRODUCCIÓN

La evolución que los medios de comunicación han tenido en el transcurso del tiempo en cada localidad, han permitido su desarrollo y socialización, y se han constituido en el nexo entre la noticia y la comunidad.

El desarrollo poblacional y económico de Santo Domingo va de la mano con el inicio de los medios de comunicación sobre todo de la radio, que fue el medio mediante el cual se impulsó el crecimiento poblacional de la región. Muchos campesinos migraron desde su lugar natal en una desesperada situación económica, causada por la grave sequía que azotó a las provincias de Loja, Manabí y El Oro; otros llegaron por problemas de minifundio en la sierra, y algunos buscando una mejor forma de vida. Desde las pequeñas cabinas de locución se convocaba a las personas a poblar y colonizar esta región con la promesa de un mejor futuro. Esa promesa no fue en vano, y hoy por hoy Santo Domingo de los Tsáchilas se ha convertido en una de las regiones más productivas del país.

La provincialización nunca fue una quimera, cuando apenas se había logrado la jerarquía de cantón, todo era posible detrás de un micrófono, soñar era permitido y con la radio se sumaban soñadores, es así que a este anhelo se unen varios medios de comunicación estableciendo alianzas estratégicas que promovieron este proyecto.

Actualmente, la radio ha ido perdiendo protagonismo, a excepción de unas pocas emisoras que aún mantienen su nivel porque se proyectaron con una visión de expansión y progreso tecnológico. Así mismo, ha surgido la televisión que a través de sus imágenes llevan a conocer de cerca la propia realidad de la comunidad, y poco a poco se ha ganado la aceptación y acogida del público.

La Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), con el afán de rescatar la historia de los medios de comunicación desde sus orígenes hasta la actualidad, sugiere crear un archivo histórico que estará a disposición de los ecuatorianos. Esta iniciativa permitió sacar a la luz una historia que estaba dormida en los rincones de cabinas de locución y estudios de televisión, y que amenazaba perderse en la memoria de sus artífices.

En este trabajo investigativo se presenta la historia y el desarrollo de la radio y la televisión en la región, quienes fueron sus precursores, que influencia ejerció estos medios de comunicación en el cooperativismo, la participación de los medios audiovisuales en el proceso de provincialización y la adhesión de La Concordia como nuevo cantón de la provincia.

Se conversó con periodistas que iniciaron en los micrófonos de forma empírica por su amor a la comunicación, construyendo con su trabajo un cantón con ciudadanos y ciudadanas con sentido crítico frente a las múltiples necesidades de aquella época, es decir se sustenta de lo que contaron sobre sus vivencias en ésta área los protagonistas de esta historia.

La metodología empleada para la recolección de información, básicamente es mediante las fuentes primarias con el apoyo de métodos como la observación; el deductivo e inductivo; y, analítico y sintético.

Los hallazgos más representativos han sido el aporte a nivel de unión que estos medios de comunicación dieron en el período de provincialización de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Cabe recalcar que, los objetivos planteados se han ido cumpliendo durante el desarrollo de la presente investigación y sus resultados se encuentran plasmados en las páginas siguientes, tanto a nivel de marco teórico, en el que se expone el significado de comunicación y sus medios, así como la referencia exacta de la radio y televisión; y la metodología empleada para la recolección de información primaria y secundaria. Posteriormente consta el mapa de las fuentes primarias y su relación con lo que se ha encontrado en las fuentes secundarias, luego se efectuó el análisis cualitativo y cuantitativo de los hallazgos hechos, para proceder a realizar una síntesis histórica de los medios de comunicación y su importancia en los ámbitos de político, económico y sociocultural. Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones de esta investigación.

## **CAPÍTULO I. FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y METODOLOGÍA**

## 1.1 Fundamentos teóricos

En referencia a la comunicación a través de la historia de la humanidad, el hombre ha utilizado diferentes formas de comunicación, desde las simples señas hasta la comunicación a distancia por medio de dispositivos tecnológicos avanzados. Estos han permitido que la humanidad se desempeñe eficientemente en todos los aspectos de la vida, como por ejemplo: en temas de economía, los empresarios se han motivado para cristalizar el éxito; por ello todavía exigen mayores retos a quienes lo desarrollan. (Velástegui, 2013)

El Sociólogo Francés Eric Maigret, en su obra Sociología de la Comunicación hace referencia a la comunicación como:

Un fenómeno “natural”, “cultural” y “creativo”, en orden creciente de importancia. Estos tres niveles de pertinencia corresponden a los niveles de implicación del hombre en el universo de los objetos, de las relaciones interindividuales y de los órdenes sociopolíticos. (Maigret, 2005)

Esta búsqueda constante de comunicarse aunque se encuentre lejos, ha sido un objetivo y surge la comunicación que en la escala del tiempo fue presentando diversos medios relevantes en cada época y de gran utilidad.

En los tiempos modernos, los medios de comunicación representan un mecanismo de persuasión que contribuye al contacto entre las personas y permite el conocimiento de diferentes acontecimientos a nivel económico, cultural, social y político, tanto a nivel nacional como internacional.

Con los adelantos de la tecnología, los sistemas de comunicación son más eficaces, tienen mayor alcance y presentan mayores facilidades; transformando la forma en que se percibe y accede a la información. Los principales medios de comunicación en la actualidad son: el periódico, los libros, las revistas especializadas, el teléfono, la radio, la televisión e internet.

- **Orígenes de la radio**

Las ondas electromagnéticas, fueron investigadas por primera vez por el científico británico James Clerk Maxwell a fines del siglo XIX, las cuales fueron confirmadas por Rudolf Hertz, quien notó que éstas viajan a una gran velocidad y pueden transportar o transmitir sonidos a distancias lejanas, sin tener problemas de tiempo en cuanto a la recepción de los mismos.

Los pasos dados por Hertz y Maxwell, cimentaron lo que después sería la radio. Sin sus investigaciones, no hubiera sido posible, en su época, el haber logrado transmitir frecuencias radiales. Más complejo se vuelve el escenario, con el devenir de los años, ya que luego de las investigaciones de Hertz y Maxwell a los pocos años, tres personas diferentes en distintos países, lograron transmitir ondas radiales. Por un lado, Alexander Popov en Rusia; Nicolás Tesla en los Estados Unidos; y, Guillermo Marconi, en el Reino Unido fueron quienes patentaron la radio como tal. A partir de una serie de inventos efectuados en el campo de la electricidad, la telegrafía y la telefonía se desarrolló lo que hoy conocemos como: "la radio". (Velástegui, 2013)

Como instrumento de comunicación durante los diferentes períodos, la radio ha sido utilizada para difundir ideas, desplazando a la prensa escrita. En el transcurso de la primera mitad del siglo XX, tanto Hitler en Alemania como Roosevelt en EEUU, emplearon la radio para efectuar transmisiones a nivel nacional de mensajes; discursos que eran receptados por todos los habitantes, independientemente del lugar geográfico donde se encontraran.

En los últimos años se ha dado una evolución rápida e intensa de la tecnología utilizada en la radio habiendo pasado del mundo análogo y manual, al digital y automático. Antes, las estaciones de radio utilizaban medios magnéticos y análogos para la generación del audio que se transmitía por medio de discos de acetato, cassettes, cartuchos, minidiscos y discos compactos, en la actualidad se emplean programas computarizados que contiene la programación musical y la publicidad.

- **Orígenes de la televisión**

A partir del incesante avance de la ciencia y de la tecnología, la comunicación dejó de ser exclusivamente oral para desarrollarse a través de otros medios, como la prensa, la radio, el cine y la televisión. En 1873, Carey, tras el descubrimiento de las propiedades fotoeléctricas del selenio, idea un método con innumerables hilos que enlazan la emisora con el receptor. Pero este método fue rechazado. Poco más de una década transcurrida el alemán Paul Gottlieb Nipkow, en 1884, inventará un equipo de exploración lumínica que consistía en un disco plano perforado por una serie de agujeros pequeños colocados en forma de espiral, que partían desde el centro del mismo, y exploraba la imagen al girarlo delante del ojo; sin embargo, tuvo problemas para conseguir suficiente definición de imagen.

La televisión, es un sistema que transmite por medio de ondas de aire, imágenes y

sonido. Este sistema de comunicación fue inventado en el año 1926 por el físico británico John Logie Baird. La primera transmisión de televisión, se logró en la década de 1920. Este físico británico empezó a estudiar en 1922 la posibilidad de transmitir por medio de ondas, desde una emisora, imágenes y sonidos, hasta un receptor. Situación que logra en 1926 con la primera demostración pública de una transmisión de televisión. Para 1928, Baird quien ya había logrado transmitir ondas de televisión desde Londres hasta Nueva York, se había transformado en una persona connotada a nivel mundial. En los años cincuenta, se popularizó la televisión en diversos países del mundo. (Velástegui, 2013)

Uno de los avances tecnológicos, es la televisión por cable, mediante redes y conexiones satelitales posibilitando el acceso a programaciones de otros países, siendo un alto aporte para la sociedad, para el conocimiento intelectual, educativo, etc.

En la Constitución Política del 2008, Comunicación e Información se establece el derecho a:

Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa en todos los ámbitos de la interacción social por cualquier medio y forma en su propia lengua y con sus propios símbolos. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación. La creación de medios de comunicación social. Igualdad de acceso al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para estaciones de radio, televisión. Igualdad de acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas. El acceso y uso de todas las formas de comunicación que permitan la inclusión de personas con discapacidad. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación. Buscar recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general y con responsabilidad ulterior. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos. (Constitución Política del Ecuador actualizada, 2008)

Todo medio de difusión busca alcanzar tres objetivos: informar, orientar y entretener. El uso de la lengua cambia en función del objetivo que prevalezca en un determinado programa o en un artículo periodístico.



La función informativa exige actualidad, diversidad e interés, profundidad en el tratamiento de los contenidos, uso de códigos lingüísticos y extralingüísticos como son los gráficos, fotos, entre otros. La información tiene que tratarse con mayor objetividad concibiéndola como el valor de ver el mundo como es y no como queremos que sea.

Cuando los redactores escriben lo deben hacer de forma objetiva, considerando la fuente de que le proveyó la nota periodística; considerando además que se destinan a todo público, razón por la cual su escritura y lenguaje debe ser claro y conciso.

El periodismo expone lo que ha sucedido en el pasado, lo que pasa, y lo que podría pasar. En su producción discursiva, el periodista hace una interpretación de los acontecimientos que ha de estar en sintonía con las fuentes fidedignas.

Como sugiere Omar Rincón en su texto: La comunicación en el nuevo Milenio:

Los medios de comunicación también son una práctica de información, un oficio que está también influenciado por la cultura, porque no es un oficio cualquiera, sino que tiene sentido y se explica a través de matrices culturales en las cuales se informa, por lo tanto, la relación con los políticos, con la política, con las audiencias, están determinadas de manera distinta en cada cultura.

Es distinto informar en Guayaquil que en Quito porque estamos trabajando con distintas audiencias construidas a partir de imaginarios distintos y en esa medida debemos responder a las necesidades de cada cultura para trabajar su proyecto informativo. (Rincón, 2010)

Los medios de comunicación se han convertido en los nuevos mediadores entre el Estado y la ciudadanía o entre el Estado y las audiencias. Los medios de comunicación al ser el ente de información hacia los individuos, deben cuidar su manera de informar de acuerdo a las audiencias.

Como lo expresa Albuja Alfredo:

La misión de la prensa, como la de todos los factores culturales, es la de guiar al hombre por el camino recto hacia su liberación, hacia la superación del plano de los instintos y de las pasiones, que es aquel en que más fácilmente se mueve, de ahí la función que cumplen los periodistas. (Albuja, 1979)

### **1.1.1. Fundamentos e importancia de la disciplina científica de la Historia de la Comunicación Social y su vinculación con otros campos de las ciencias de la Comunicación.**

La psicología social se ha interesado desde siempre por las interacciones y tensiones derivadas de la comunicación, hace un planteamiento original de los fenómenos sociales, políticos y cognitivos. Desde el punto de cruce en el que se sitúa dentro de las ciencias sociales, la psicología social explica a su manera los avatares de la decisión, sea ésta individual o colectiva.

En la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas este ejercicio tiene sus inicios en la década de los 50, abarcando un papel central en el análisis de los fenómenos políticos y de todo lo que acontece en la vida de la sociedad.

Esto pone de manifiesto la relación que han mantenido a lo largo de los últimos cincuenta años la psicología social y las ciencias de la comunicación, a través de la comunicación y sus representaciones, interpretando así la realidad histórica y cultural que sólo se logra entender plenamente, introduciendo el filtro de ésta y de sus figuras, analizando el pasado y el presente; ideas comunes y acontecimientos extraordinarios entre individuos, grupos y la sociedad en sí.

Los estudios de las condiciones que afectan a una cultura en una sociedad han sido analizados por la antropología y los resultados retomados por la comunicación que, a su vez, explica la forma en que las expresiones de las personas son generados y adoptados. Así también los cambios de comportamiento que se acogen cuando el mensaje se ha dado. Estos cambios influidos por otras circunstancias crean una red de significados que definen una cultura, con patrones socialmente aceptados.

Por tal razón, la antropología se convierte en un gran apoyo para las ciencias de la comunicación porque los antropólogos son quienes estudian las distintas formas del uso del lenguaje y de comunicación de los grupos sociales que habitan en el territorio de estudio, quienes eran mayormente la tribu Tsáchila y con el inicio de la colonización se creó un fenómeno sociocultural debido a la conformación de sus habitantes quienes migraron de diferentes sectores del Ecuador y en algunos casos particulares, de otros países vecinos.

Teniendo un territorio tan pequeño y una influencia cultural tan amplia, heredadas de cada uno de los sectores de donde los colonos provenían, la psicología guarda una estrecha relación con la comunicación, puesto que, mientras la primera se dirige al análisis de la

personalidad; la segunda, implica la formación de estereotipos vinculados de alguna manera con la psicología.

Así, el medio social y en consecuencia, la influencia de los medios de comunicación masiva, afecta la personalidad y pretenden dar una identidad propia según las condiciones establecidas en la época.

La sociología tiene vínculos estrechos con la comunicación en todos los ámbitos del contexto social, pues no puede haber sistema social si no hay comunicación. Esta implica diversos estatus o posiciones del individuo dentro del sistema social, de acuerdo con su edad, sexo, hábitat, escolaridad, religión, ideología, posición política, ingresos económicos, etcétera. (Maigret, 2005)

Es importante también destacar que la presencia de los medios de comunicación masiva en la vida cotidiana de la sociedad constituye un relevante fenómeno que esta ciencia pretende analizar, con la finalidad de explicar sus efectos en la evolución de la sociedad contemporánea.

Y, finalmente, siendo la comunicación un proceso en el cual un emisor inicia un mensaje utilizando símbolos verbales y no verbales para expresar significados mediante la transmisión de información a un receptor, la lingüística proporciona los instrumentos como el lenguaje para que ese proceso pueda llevarse a cabo.

### **1.1.2 Estado del arte de la investigación en Historia de la Comunicación en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas durante el período 1942 hasta 2013: obras publicadas e investigaciones existentes.**

El estado investigativo de la Historia de la comunicación en la provincia Tsáchila es mínima y se ha reducido a menciones esporádicas en varias publicaciones de carácter local que se exponen a continuación:

- Tesis investigativa que reposa en la Universidad Técnica de Ambato, desarrollada por Patricia Rojas, Magui Peralta y Joly Ojeda. Respecto a “La Radio y su influencia en el territorio de Santo Domingo”.
- Los Libros del Sr. Hólger Velasteguí Domínguez “Zaracay Radio y Tv” en sus tres ediciones actualizadas que recogen la trayectoria de esta emisora y la biografía de su artífice.

- Libro del Sr. Hólger Velasteguí Domínguez “Una Gran Región Santo Domingo de los Colorados”
- Libro del Sr. José Jervis Vicuña “Mis 50 años con los forjadores de Santo Domingo de los Tsáchilas”.
- Libro del Sr. Álvaro San Félix “Radiodifusión en la mitad del Mundo” Apuntes históricos editorial Nacional (División de la secretaría nacional de comunicación social SENAC) julio 1991, 1era. Edición, 2000 ejemplares (Reposa en la Hemeroteca Aurelio Espinoza Pólit).
- Libro del Sr. Heckel Vega Velarde “80 Años de Historia Deportiva 1932-2012”, en el capítulo 2. Los medios de comunicación y el deporte, en el que narra sobre los medios de comunicación que apoyaron y que han estado vinculados al deporte.

Todas estas publicaciones se encontraron en las bibliotecas particulares de los escritores, pero no en lugares públicos de consulta.

Al indagar en las diferentes bibliotecas de la provincia, tanto estatales como de instituciones educativas a nivel básico como superior, no se han encontrado registros que puedan ser un aporte en el desarrollo del presente trabajo investigativo. También se encontró fotografías que se muestran a continuación:



**Imagen 1: Inicios de la radio en Santo Domingo de los Tsáchilas.**  
Fuente: Biblioteca privada del Sr. Hólger Velasteguí



**Imagen 2: Premio Ondas de España concedido a Radio Zaracay en 1970.**  
**Fuente:** Biblioteca privada del Sr. Hólger Velasteguí



**Imagen 3: Registro a nivel de prensa escrita sobre el otorgamiento del Premio Ondas de España concedido a Radio Zaracay en 1970.**

**Fuente:** Revista Vistazo

Respecto a las fuentes primarias, estas no se encontraron en la biblioteca pública; de hecho, no existe evidencia física de las primeras emisiones de lo investigado debido a que a través de la historia las radios y medios audiovisuales han cambiado de propietarios o han desaparecido.

### **1.1.3 Tipos e importancia de las fuentes en Historia de la Comunicación. Situación y nivel de organización técnica de las bibliotecas, hemerotecas y archivos de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.**

Se debe exponer que lamentablemente se debe exponer que en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas no existe una biblioteca en la cual la ciudadanía pueda obtener información de temas variados y mucho menos a nivel actualizado, la biblioteca Municipal cuenta con muy pocas obras que en este tipo de estudio no fueron un apoyo. Con respecto a hemerotecas es imprescindible recalcar que no existen en la localidad.

Siendo la radio y la televisión un adelanto científico del siglo pasado, todavía se puede contar con información de primera mano de parte de los propietarios de los medios o de sus hijos.

En la presente investigación de radios y medios audiovisuales, tuvo la suerte de contar con información de forma directa por parte de los propietarios de muchos medios radiales que aún existen; y otros que en la actualidad ya no. Así mismo, hubo el contacto con periodistas y locutores que trabajaron en esos medios, ellos supieron transmitir sus vivencias y anécdotas que enriquecieron favorablemente la presente investigación; todos ellos dispuestos a colaborar porque entendían la necesidad de contribuir con un referente escrito de sus medios en el caso de los radiodifusores, y su paso por la historia radial en el caso de los periodistas y locutores. En las radios que han cerrado, se pudo contar con el apoyo de locutores que en su momento trabajaron en dichos medios.

Con la evolución dada a través del tiempo también ha ido cambiando la forma en que se conduce una emisora de radio. Con la tecnología se ha logrado reemplazar al recurso humano, sin embargo aún se necesitan locutores y periodistas, en el caso de radios musicales e informativas; sin embargo, el cargo de programador quien era la persona que tenía que estar presente en todo momento para cambiar de disco y colocar los anuncios publicitarios se ha reemplazado por la computadora que permitió programar toda la parrilla musical y los comerciales.

Esto redujo significativamente los gastos en personal. No obstante, esto no ha ayudado a que las radios sean un medio lucrativo, porque requiere de altos costos y el ingreso por publicidad radial cada vez es más limitado. Únicamente las radios que se tecnificaron, que ampliaron sus coberturas y que se proyectaron con visión, han mantenido su vitalidad constituyéndose en empresas prósperas.

Por tanto se vuelve a recalcar que no existe en el medio un referente histórico local escrito sobre los medios radiales y televisivos que hay o hubo, únicamente se cuenta con el que proporciona la Superintendencia de Telecomunicaciones.

## **1.2 Metodología.**

Mediante las herramientas que componen la metodología se encuentra la forma en que se realiza la recolección de información, es así que en esta investigación se procedió a realizar entrevistas a los propietarios de algunas emisoras de radio de la zona y a periodistas; al igual que se aplicó encuestas a la población en forma de un sondeo de opinión para obtener así parámetros de aceptabilidad y preferencia en los medios de comunicación radiales y televisivos, este sondeo se lo efectuó de forma aleatoria en el centro de la ciudad sin considerar ningún parámetro en específico como: edad, sexo, ocupación o clase social.

### **1.2.1 Método inductivo-deductivo, análisis y síntesis tanto de las fuentes secundarias (historiografía) como de las primarias.**

**Método Inductivo.**- Como lo expresa la guía de elaboración de tesis de la Universidad Particular de Loja, es un proceso analítico – sistemático, mediante el cual se parte del estudio de casos, hechos, acontecimientos o fenómenos particulares para llegar al descubrimiento de un principio o ley general que los rige.

Es un razonamiento que va de lo particular a lo general, de las partes al todo, de los hechos y fenómenos a las leyes, de los efectos a las causas. El método tiene el siguiente procedimiento:

- a) Observación
- b) Experimentación
- c) Comparación
- d) Abstracción
- e) Generalización

**Método Deductivo.-** Sigue un proceso sistemático – analítico, contrario al anterior: se exponen conceptos, principios, definiciones, leyes o normas generales, de los cuales se extraen conclusiones o consecuencias; se investigan casos particulares sobre la base de las afirmaciones generales presentadas.

Es una forma de razonamiento que consiste en partir de un principio general conocido para llegar a un principio particular conocido, significa “sacar” (consecuencias) de un principio, proposición o supuesto y en general llegar a un resultado por el razonamiento. Este método tiene los siguientes pasos:

- a) Aplicación
- b) Comprobación
- c) Demostración
- d) Resultados

Con estos principios científicos, se pudo recabar la siguiente información:

Siendo Santo Domingo de los Tsáchilas una provincia joven, se pudo obtener información muy confiable en lo referente a las emisoras de radio.

No obstante, también se detectó algunos desacuerdos en unos medios que, en el transcurso de la investigación se fueron develando.

### **1.2.2 Técnicas utilizadas para el análisis y registro de las fuentes primarias: matriz provisional, fichas de registro de las fuentes y levantamiento en una plataforma on line.**

Para el análisis y registro de las fuentes primarias se proporcionó a los investigadores una matriz de Excel en línea a través de la herramienta de Google docs. La asignada a esta provincia era visible y accesible para los tesistas de la región (que son dos), y el director de tesis.

Esta matriz sirvió de guía para la ubicación física de las fuentes primarias y secundarias y ayudó a llevar un registro cronológico de los medios escritos y audiovisuales.

La matriz original se había diseñado para efectuar los registros de todos los medios de comunicación desde sus orígenes; pero en la presente investigación, esta matriz inicia



desde el punto 6: **El populismo en el poder: la era Velasco Ibarra (1944-1962)** en base a que es en esta época en que inicia el desarrollo de los medios de comunicación en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

La matriz consta de los siguientes datos:

Capítulo del índice: donde se referenciaba los períodos de la comunicación en determinadas épocas.

- Investigador responsable: El nombre del investigador para tener una referencia de que había investigado cada tesista.
- Fuentes primarias (periódicos, revistas, hojas volantes): Nombre del medio escrito que existen o hayan existido en la provincia.
- Año de aparición: Donde se ubicaba en orden cronológico la fecha lo más exacta posible de aparición de cada medio encontrado.
- Fuentes primarias (radios, tv, medios digitales): El nombre de cada radio, canal de televisión, y empresa de televisión por cable que se fueron creando o apareciendo en la provincia.
- Fuentes secundarias (registrar el libro donde se encontró la referencia de la existencia de cada fuente primaria. En la cita incluir: autor, título del libro, año, editorial, número, página). Aquí se debía registrar la información obtenida en libros o revistas relacionadas a radio, televisión y medios digitales. Esta información se la obtuvo mayormente de la Suptel (Superintendencia de Telecomunicaciones) que cuenta con registros de todos los medios de comunicación sea que se encuentren vigentes o ya hayan desaparecido. También se obtuvo información de revistas y unos pocos libros que hablan de algunas radios sobre todo de las más prestigiosas. Cabe recalcar que la información de radios se obtuvo de fuentes primarias en la mayoría de los casos porque afortunadamente los propietarios de estos medios aún viven y están radicados en la ciudad.
- Observaciones (registrar los datos y hechos relevantes que se mencionan en cada fuente primaria, número de ediciones, número de páginas, tamaño, tipo de contenido, hombres y mujeres destacados, hechos significativos en relación a dicho periódico o medio). En esta casilla se ingresaba nombre del propietario del medio, fecha en que

sale al aire, cobertura, programación, locutores destacados, programas destacados, cualquier información representativa referente al medio.

En relación a la plataforma virtual se trabajó con la ficha 2 que correspondía al registro de medios audiovisuales y que comprendía a emisoras de radios y canales de televisión. Con esta plataforma se obtenía una lista indistinta que contenía únicamente el listado de estos medios.

Esta ficha solicitaba los siguientes datos:

- Tipo de fuente (radio 1, televisión 2)
- Nombre del medio
- Fecha de creación (mes, día, año)
- Estado actual (Vigente, desaparecido, incautado)
- Responsable (Fundador del medio)
- Propiedad del medio (público, privado, comunitario)
- Ámbito del medio (Nacional, regional, Provincial, Local)
- Ubicación física (Dirección)
- Período al que pertenece (Los diferentes períodos)
- Naturaleza del medio (Generalista, político, comunitarios, religioso, etc.)

Cabe destacar que la información relacionada con la investigación en curso referente a la plataforma que consta en el Anexo, fue un apoyo primario para recolectar los datos depurados, la misma que permitió organizarlos cronológicamente y por medios.

### **1.2.3 Realización de entrevistas no estructuradas a personas relevantes sobre los medios de comunicación existentes en las zonas de estudio.**

Como el trabajo investigativo consistía en la recopilación de información histórica de los medios de comunicación, la forma más adecuada para obtenerla fue la utilización de preguntas abiertas, porque permitió conocer a través de la narración de sus protagonistas la evolución de estos medios.

- Se conversó con el señor Hólger Velasteguí Domínguez, propietario de Radio Zaracay y uno de los radiodifusores con más trayectoria a nivel nacional que aún vive, quien proporcionó información muy valiosa acerca de la radio la misma que va de la mano con el desarrollo de Santo Domingo.

- Rommel Velasteguí Domínguez propietario de radio Festival y conocedor de la historia radiodifusora de Santo Domingo.
- Pericles Velasteguí Ramírez, gerente propietario de Zaracay Tv. canal 5, y joven impulsor de los medios de comunicación que introdujo tecnología en su accionar como empresario para brindar mayor calidad en los programas de televisión.
- Medardo Eguiguren, periodista, locutor y propietario del Diario El Pionero, quien dio una cronología de los medios que existieron y que aún existen.
- Miguel Vallejo, periodista y locutor de radio que se destacó en el campo deportivo, dirigió y trabajó en algunas radios, gran conocedor de este tema.
- Jorge Chérrez, pese a que no es locutor ni periodista, sin embargo su aporte como hijo de uno de los fundadores de esta ciudad y eterno servidor, ayudó a tener una visión más clara de Santo Domingo en los inicios.
- Ligia Wilches Tacuri, propietaria de radio Marañón habló sobre los inicios de esta emisora en Quito y su traslado luego a Santo Domingo.
- Marco Zavala, propietario de radio Lubacam, quien relató que su radio fue la primera en transmitir las 24 horas ininterrumpidamente.
- Wilson Kuffo, Locutor y periodista concordense, quien se destacó en el campo deportivo con un programa radial que duró 25 años.
- Gonzalo Yépez Palma, Periodista de gran trayectoria y presentador de noticias en Zaracay Tv, tiene su propio programa de televisión HOY de gran sintonía en la provincia.
- Patricio Velarde, historiador santodomingueño muy reconocido no solo en la provincia sino a nivel nacional, proporcionó información valiosa y logró ubicar la investigación en el contexto histórico del periodismo de aquella época.
- Fernando Espín Montúfar, es el presidente de AER Santo Domingo, propietario de radio estéreo Max, Concejal del Cantón, además constituyó un activista primordial en la gestión de provincialización.

- Walter Ocampo Heras, joven radio difusor y primer Alcalde de La Concordia, propietario de radio Súper W, además proactivo impulsor de la cantonización de La Concordia, que por sus ansias de un mejor mañana para su región perdió la vida al efectuar un viaje para continuar apoyando a su localidad, pese a ello logró conceder su última entrevista a la autora de esta investigación la misma que se enriqueció con sus memorias.
  
- De igual forma se entrevistó a la señora Sonia Vera de Núñez Gerente Propietaria de Radio Flama Plus, misma que ha tenido una presencia política como Concejal del Cantón de Santo Domingo, visionaria e impulsadora al desarrollo de la provincia.
  
- A la señora Patricia Rojas, propietaria de la radio PTC, la cual fue la primera radio deportiva del Cantón.

**CAPÍTULO II. MAPA DE FUENTES PRIMARIAS DE LA HISTORIA DE LA  
COMUNICACIÓN DE LA PROVINCIA TSÁCHILA EN EL PERÍODO HISTÓRICO 1944-  
2013**

## 2.1 Relación de fuentes primarias localizadas y registradas correspondientes al período del Populismo en el poder: la era de Velasco Ibarra (1944-1962).

Tabla 1: Historia de los medios de comunicación de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas

Capítulo del índice	Tesista responsable	Fuentes primarias	Tipo	Fecha aparición (dd/mm/aaaa)	Ciudad	Fuentes primarias	Fuentes secundarias #1	Observaciones #1
<b>6. El populismo en el poder: la era Velasco Ibarra (1944-1962)</b>	María Verónica Viera Mendoza							
6.1 Altibajos en la libertad de expresión: cierre de El Comercio, los órganos del velasquismo.			Parlante	1953	Santo Domingo de los Colorados	La Casa del Pueblo (Parlante)	Una gran región, Hólger Velasteguí Domínguez, 2006, Creative Cobos impresores, pág. 39.	Comienza aproximadamente en 1953, Ubicada hasta el día de hoy en la esquina del parque Zaracay (Av. Quito y Tulcán) Residencia del Sr. Manuel Ramos Loroña. Se transmitían noticias, convocatorias, entrega de cartas y telegramas y se alegraba a la población con música. Se considera el primer medio de difusión de la localidad.
			Radio	22/04/1959	Santo Domingo de los Colorados	La Voz del Triunfo	Revista Occidente, Publicidad, 1978, Editora Saltos, pág. 51	Concesionada a Manuel Yáñez y administrada por Manuel Márquez. Inició con 3.835Kilociclos luego fue bajada a 120, así se mantiene en frecuencia local por algunos años, luego cambia a 49 metros lo que le permite salir con largo alcance. Radio de programación popular, funcionó hasta 1995 después de 38 años.
			Radio	1959	Santo Domingo de los Colorados	Ecos del Occidente/ Radio Zaracay 100.5	Una gran región, Hólger Velasteguí Domínguez, 2006, Creative Cobos impresores, pág. 40.	La nítida sintonía de esta radio a nivel nacional, fue el medio que impulsó el crecimiento poblacional de la región mediante la colonización, debido a la desesperada situación económica causada por la sequía que azotó a Loja, Manabí y El Oro y problemas de minifundio en la sierra. Así mismo contribuyó como un medio de inmediata comunicación interregional. Actualmente funciona en F. M. Según la SUPTTEL se actualizó la concesión el 29-11-1996 al SR. Hólger Velasteguí Domínguez con fin comercial privado. Dir. Av. Quito 1424 y psje. Aguavil.

6.2. Las nuevas emisoras			Radio	1972	Santo Domingo de los Colorados	Radio Sensación / Lubacan 1070 Kcs.	80 años de historia deportiva de Santo Domingo De Los Colorados a Santo Domingo De Los Tsáchilas 1932-2012/ Heckel Vega Velarde / marzo 2012/ gráficas Iberia/ pág. 51	Inicia como radio Sensación de propiedad del Sr. Héctor Endara, luego de uno o dos años vende los equipos a una sociedad compuesta por Samuel Villacrés, Rodrigo León, Ernesto Jurado y Marco Zabala. Esta sociedad se mantiene por un año, al cabo de este tiempo el señor Zabala la adquiere y funda radio Lubacan que en Tsafiqui idioma de los Tsáchilas significa colorado. Su cobertura abarca la zona urbana y es la primera radio que transmite las 24 horas, estaba ubicada en la Av. 3 de Julio y Tulcán. Programación noticiosa, política y musical. Se mantuvo durante 40 años. El nuevo administrador es el señor Arturo Miñaca
7. 1 Nuevas dificultades para la información			Radio	1964	Santo Domingo de los Colorados	Radio Nacional Espejo	80 años de historia deportiva de Santo Domingo De Los Colorados a Santo Domingo De Los Tsáchilas 1932-2012/ Heckel Vega Velarde / marzo 2012/ gráficas Iberia/ pág. 51	Esta radio es originaria de Quito y su propietario Gerardo Berborich Hidrobo En 1964 empieza a transmitir también en Santo Domingo siendo su administrador Gustavo Von Lipke quien estuvo poco tiempo, luego se hace cargo el señor Víctor Hugo Vinueza Molineros y después Ernesto Berborich. Por la mala administración deja de funcionar en 1971, para volver a aparecer en 1977 ahora concesionada al señor Fernando Beltrán y dirigida por el señor Miguel Vallejo hasta 1984 cuando se negocia nuevamente la concesión a un miembro del partido Social Cristiano y compra los equipos el señor Vicente Arroba Dito y sale del aire en Santo Domingo.
7.3 Los periodistas en tiempos inciertos			Radio	1970	Santo Domingo de los Colorados	Satélite 1295 KHz		Fundada por Rommel y Trajano Velasteguí. Programación juvenil. Fue una radio de corta duración apenas un año debido a que los equipos eran arrendados y al cabo de este tiempo el propietario los solicitó, pero esto motivó a sus propietarios a fundar cada uno sus respectivas radios en forma individual.
			Radio	11/02/1971	Santo Domingo de los Colorados	Radio Festival 89.7 FM	Estadísticas de concesiones de radiodifusión de amplitud modulada y frecuencia modulada de la Supertel	Propietario Rommel Velasteguí Domínguez, inicia en 1971 y se mantiene como AM hasta 1992 cuando cambia a FM. Esta radio marca la diferencia en relación a las demás radios que venían funcionando porque se centra en programar música popular y juvenil dejando a un lado los noticieros y la comunidad. Frecuencia concesionada a Rommel Velasteguí Domínguez, ambas con fin comercial privado el 30-07-1992 La frecuencia modulada y el 21/02/1991 amplitud modulada. Dir. Av. Chone Km 2 centro comercial Plaza Hogar. www.radiofestivalfm.com

<b>8. Democracia inestable. Partidos y prensa en el fin de siglo (1979-2000)</b>	María Verónica Viera Mendoza		Radio	1980	La Concordia	Onda Juvenil	Entrevista Sr. Wilson Kuffo	Propiedad del Radiotécnico José Retete, que inició de manera empírica, duró por 6 meses aproximadamente. Con alcance de 20Km, transmitía noticias, deportes, música, comunicados. Esta iniciativa promovió la organización del deporte. Al ser cerrada se quedan sin medio de comunicación oficial. Estas iniciativas fueron hechas de forma clandestina.
8.1 Intereses económicos y de partido en la comunicación			Radio	02/11/1982	La Concordia	Uno 1530 kc	Entrevista Sr. Wilson Kuffo	De propiedad del Sr. Germán Yáñez hijo del Sr. Manuel Yáñez de radio La Voz del Triunfo de Santo Domingo; primera radio formalmente constituida, con un formato generalista y con música en vivo. Fue vendida aproximadamente en el año 1995 al Sr. Homero López propietario de Radio Iris de Esmeraldas quien lleva la frecuencia a ese territorio.
			Radio	1987	La Concordia	Estéreo Esmeraldas 104.7 FM / Súper W	Entrevista Sr. Walter Ocampo Heras	Inicialmente de propiedad del señor Ernesto García, música nacional, comunicados y saludos, En 1989 pasa a la administración del señor Walter Ocampo quien le da un nuevo giro con música juvenil, noticieros, participación de la comunidad. Durante 6 años el señor Ocampo tramita ante la superintendencia de telecomunicaciones el traspaso de la frecuencia a su nombre
			Radio	1989	Santo Domingo de los Colorados	Radio Ecuatoriana 92.1 FM		Propietario Vicente Garrido Villegas, adquiere la concesión en 1989, empieza a funcionar ese mismo año hasta febrero de 1991, fecha en que la traslada a Lago Agrio. Era una radio musical, informativa y cultural
8.3. Nuevo periodismo local: El Clarín (Babahoyo), Los Andes (Riobamba).			Radio	1989	Santo Domingo de los Colorados	Radio Marañón 92.5 FM	Radiodifusión en la mitad del mundo/ Álvaro San Félix/ julio 1991/ editorial nacional Senac/ pág. 120-121. Estadísticas de concesiones de radiodifusión de frecuencia modulada de la Supertel	Esta emisora se inicia en Quito como radio Novedades del señor Alberto Plascencia. La adquiere la Sra. Ligia Wilches en 1966 y le cambia el nombre a radio Marañón. Sigue transmitiendo en Quito. Luego se presenta la oportunidad de adquirir una frecuencia en Santo Domingo y en 1989 nace el sistema de radiodifusión Marañón que transmite desde Quito y Santo Domingo. Una de las características de esta emisora es el espacio que brinda para oferta y demanda de trabajo.



			Radio	02/01/1987	Santo Domingo de los Colorados	La voz de Santo Domingo de los Colorados. 1000 Kc	Radiodifusión en la mitad del Mundo/ Álvaro San Félix/ julio 1991/ editorial nacional SENAC/ pág. 200-201 Ejemplar encontrado en la Hemeroteca Aurelio Espinoza Pólit.	Inicialmente se llamó radio Alegría y perteneció al señor Antonio Reinoso Maldonado Programación noticiosa, musical y deportiva luego la vende al señor Joseph Sánchez quien la mantuvo durante poco tiempo mientras incursionó en la política local como concejal del cantón
8.4 Auge de la Radio Católica. La radio indígena y de minorías. La radio comunitaria.			Radio	07/09/1990	Santo Domingo de los Colorados	Constelación 99.3 FM	Estadísticas de concesiones de radiodifusión de frecuencia modulada de la Supertel	Fue la tercera emisora en frecuencia modulada, comenzó con un transmisor de 150 vatios. Su programación incluye música, deportes noticieros y el servicio de radio anuncios. Concesionada a Marco Antonio Silva Romero con fin comercial privado el 07-09-1990. Dir. Av. Abraham Calazacón y Manuelita Sáenz .www.radioconstelacionfm.com
			Radio	01/05/1992	Santo Domingo de los Colorados	Max FM 98.1	Estadísticas de concesiones de radiodifusión de frecuencia modulada de la Supertel	Esta radio nace con el slogan "Stereo Max 98.1 FM, transmite desde Santo Domingo, futura provincia del Ecuador", sueño que se materializó el 6 de noviembre del 2007. Concesionada a Fernando Espín Montufar con fin comercial privado el 02-04-1992, Dir. La Paz y Abraham Calazacón.
			Radio	28/07/1992	Santo Domingo de los Colorados	Majestad FM 96.1	Estadísticas de concesiones de radiodifusión de frecuencia modulada de la Supertel	Su propietario estaba vinculado a la música con discotecas y disco móvil, lo cual le da la idea de transmitir programas nocturnos en vivo desde las discotecas. Amplía la frecuencia a Quito y a pesar de que ambas radios se manejan de forma independiente se enlazan en algunos programas. Concesionada a Hermel Campos Aguirre con fin comercial privado el 28-07-1992. Dir. calle Guayaquil y Río Mulaute. www.radiomajestad.com
8.5 La televisión, guerra de frecuencias, guerra de audiencias.			Radio	30/09/1991	Santo Domingo de los Colorados	Activa FM 99.7	Estadísticas de concesiones de radiodifusión de frecuencia modulada de la Supertel	Esta radio inicia sus actividades como una continuación de lo que hasta ese día fue Radio Zaracay AM. Emisora noticiosa, abierta a la participación de las autoridades, representantes de instituciones y líderes de la comunidad que quieren dar a conocer el desarrollo de sus actividades. Concesionada a Hólger Velasteguí Domínguez, con fin comercial privado el 26-04-1994, Dir. calle Georgetown y Paramaribo.

8.6 La denuncia de la corrupción en los medios.			Radio	21/09/1994	La Concordia	Laser FM 95.7	Estadísticas de concesiones de radiodifusión de frecuencia modulada de la Supertel	Radio familiar, dirigida por el Sr. Ernesto García. Programación popular, noticieros, programas con artistas en vivo. Zona de cobertura, Santo Domingo, La Concordia, Pto. Quito, Pedro Vicente Maldonado y Los Bancos. Concesión a favor de Ernesto García Espinoza desde 21-09-1994 con fin comercial privado. Dir. Eloy Alfaro y Esmeraldas.
			Radio	12/04/1995	Santo Domingo de los Colorados	Macarena FM Stereo 92.1	Estadísticas de concesiones de radiodifusión de frecuencia modulada de la Supertel	Sale al aire el lunes 27 de noviembre de 1995, en su programación predomina la música de los años 70 y 80. Slogan "Macarena la radio bonita". Cubre Santo Domingo, Esmeraldas, Manabí, Los Ríos. Es una empresa familiar. Concesionada a Sergio Fernando Sánchez Castro con fin comercial privado el 12-02-1995. Dir. calle Tiputini 111 y Clemencia de Mora. www.radiomacarena.com
			Radio	04/1995	La Concordia	Súper W /96.9 FM	Estadística de concesiones de radiodifusión de frecuencia modulada de la Supertel.	Después de 6 años de arduo trabajo ante la Suptel solicitando el traspaso de frecuencia de radio Estéreo Esmeraldas del señor Ernesto García al señor Walter Ocampo finalmente lo consigue, pero en la frecuencia 96.9 FM. Esta emisora se volvió la voz de la comunidad concordense ante los gobiernos de turno para solicitar más atención a sus necesidades básicas, el derecho de ser cantón a tener un padrón electoral y posteriormente su inclusión a la provincia Tsáchila.
			Radio	30/10/1995	Santo Domingo de los Colorados	Stereo Colorado FM 91.7	Estadísticas de concesiones de radiodifusión de frecuencia modulada de la Supertel	Esta radio tuvo un rápido ascenso debido a su programación variada, sus noticieros y el respaldo del diario El Periódico Colorado que pertenece al mismo dueño. Concesionada a Arcelio Tenorio Tinoco con fin comercial privado el 30-10-1995. Dir. Av. Abraham Calazación 2511 y Av. Quito.
			Radio	09/09/1996	Santo Domingo de los Colorados	Azuca FM 88.9	Estadísticas de concesiones de radiodifusión de frecuencia modulada de la Supertel	Santo Domingo no tenía en el espectro radio electrónico una frecuencia de radio con ritmo de salsa o música tropical y se aplicó a esta emisora esta programación. Concesionada a Florencia Aguirre Cuesta con fin comercial privado el 09-09-1996, Dir. Av. Quito y Cocaniguas Edif. Majestad.
			Radio	26/09/1996	Santo Domingo de los Colorados	Planeta FM Stereo 91.3	Estadísticas de concesiones de radiodifusión de frecuencia modulada de la Supertel	Radio netamente musical, tiene un formato light de música ambiental. Concesionada a Francisco Vivanco Riofrío con fin comercial privado el 26-09-1996, Dir. Calle Pallatanga entre Av. Quito y Guayaquil.

			Radio	11/09/1996	Santo Domingo de los Colorados	PTC/ Flama FM 104.5	80 años de historia deportiva de Santo Domingo de los Colorados a Santo Domingo de los Tsáchilas 1932-2012/ Heckel Vega Velarde / marzo 2012/ gráficas iberia/ pág. 52. Estadísticas de concesiones de radiodifusión de frecuencia modulada de la Supertel	Concesionada a Patricio Toro Campaña. Se inicia como PTC radio emisora deportiva y musical, sus administradores Patricia Rojas y Salustio Cabrera la dirigen desde el 5 de septiembre de 1997 hasta septiembre del 2005. Luego la adquiere Federico Pérez Intriago quien le cambia de nombre a radio Flama, la mantiene por poco tiempo pero luego la vende para incursionar en la política. En enero 2008 sale nuevamente al aire ahora con nueva administración siendo su representante el Sr. Luis Núñez y dirigida por la Sra. Sonia Vera, deja de ser una radio deportiva y se concentra en política y comunidad. Nombre actual Flama plus FM. Dir. Av. Quito 127 y Tsáchila. <a href="http://www.flamaplus.com">www.flamaplus.com</a>
			Televisión por cable	00-08-1996	Santo Domingo de los Colorados	Cablezar	Zaracay, satelital se ve y se escucha, Hólger Velastegui Domínguez pág.124 una gran región, Hólger Velasteguí Domínguez, 2006, Creative Cobos impresores, pág. 169.	Televisión por cable, aparece como parte de la Corporación Zaracay, se instala desde 1996, deja de funcionar en octubre 2013. Inició su servicio con 36 abonados que fueron aumentando paulatinamente, así como el número de canales internacionales. Se comenzó a presentar un informativo semanal con noticias de la región los domingos a las 19H00. Este se convierte en el primer noticiero televisivo local el que luego se trasladaría a Zaracay TV.
			Radio	08/08/1996	Santo Domingo de los Colorados	Ilusión FM 101.3/ la Propia FM	Estadísticas de concesiones de radiodifusión de frecuencia modulada de la Supertel	Concesionario Publio Enrique Díaz Ballesteros, otorgado con fin comercial privado el 08-08-1996. En marzo del 2000 toma la administración la Sra. Sara Flores e instala el estudio en Santo Domingo, luego de hacer el trámite ante la superintendencia de telecomunicaciones acceden a otro estudio desde Quindé y trabajan enlazadas. Programación musical y noticiosa y deportiva, es la primera radio en hacer transmisiones deportivas desde el exterior del país. En 2007 toma la administración el señor Boris Ramírez por tres años aproximadamente y luego de este tiempo toma la administración el señor Ángel Torres quien la traslada a la Unión y le cambia de nombre de radio Ilusión a radio " La Propia".
			Televisión abierta	25/04/2000	Santo Domingo de los Colorados	Zaracay Tv Canal 5 VHF	Una gran región, Hólger Velasteguí Domínguez, 2006, Creative Cobos impresores, pág. 169.	Televisión de señal abierta con alcance Regional. Sale al aire en abril del 2000. Gerenciado por Pericles Velasteguí. Zona de cobertura comprende: El Carmen, San Miguel de los Bancos, Pedro Vicente Maldonado, Quindé, Pedernales, La Concordia, Flavio Alfaro. <a href="http://www.zaracaytv.com">www.zaracaytv.com</a>

9.1 La inestabilidad política y repercusión en los medios			Radio	26/09/2000	Santo Domingo de los Colorados	Marina FM 93.7	Estadísticas de concesiones de radiodifusión de frecuencia modulada de la Supertel	Sociedad entre Herрман Von Lippken y Kléber Paz y Miño desde el 7 de julio del 2006 .Programación popular, música popular-variada, dejando solo espacios para noticias y consejos de medicina natural. El programa más sintonizado es La Gran Mañana del Chico Alegre. Concesionada a Herрман Von Lippken con fin comercial privado el 26-09-2000.Dir. Vía Quinindé junto a Universidad Og Mandino. www.zaracayradio.com
			Radio	22/02/2000	La Concordia	Estéreo Esmeraldas 96.7 / Súper W FM 96.9	Estadísticas de concesiones de radiodifusión de frecuencia modulada de la Supertel	Primera Radio en FM de La Concordia, inició como Radio Estéreo Esmeraldas pero luego al ser adquirida por el Sr. Ocampo cambia el nombre a Súper W. Concesión a favor de Walter Ocampo Heras desde 22-02-2000 con fin comercial privado. Dir. Av. Simón Plata Torres y Amazonas. Radio de programación popular.
			Radio	19/06/2001	Santo Domingo de los Colorados	Prisma FM Stereo 97.7/ Sabor MIX 102.9	Estadísticas de concesiones de radiodifusión de frecuencia modulada de la Supertel	Radio inicialmente concesionada a Byron Rodríguez en quien la adquiere en septiembre de 1997 en el dial 97.7 FM y la mantiene por alrededor de tres años. Programación musical e informativa. Cobertura noroccidente de Pichincha, El Carmen, Chone, Buena Fe, Santo Domingo. Al cabo de este tiempo vuelve la frecuencia al estado y se le concesiona a Concesionada a SERCOPER S. A. con fin comercial privado 19-06-2001, ahora con el nombre de "Sabor Mix" y en el dial 102.9 FM. Dir. Av. Tsafiqui y A. Gachet
9.2 La Banca y la información			Radio	21/11/2001	Santo Domingo de los Colorados	La Voz del Toachi FM 90.9	Estadísticas de concesiones de radiodifusión de frecuencia modulada de la Supertel	Concesionada a Jorge Washington Arias con fin comercial privado el 21-11-2001. En esa fecha le otorga la administración a los hermanos adventistas quienes le programan con contenidos religiosos con frecuencia 90.9 FM, luego de un tiempo retoma la administración su concesionario. Inicialmente tenía programación rocklera, hoy la programación es romántica. Cobertura Santo Domingo. Dir. Vía Chone Km.2 y pasaje Cuba.
9.3. Grupos mediáticos.			Radio	27/05/2003	Santo Domingo de los Colorados	La Voz del Triunfo (OC) 3250	Estadísticas de concesiones de radiodifusión de frecuencia modulada de la Supertel	Concesionada a Conferencia Evangélica de las Asambleas de Dios del Ecuador al servicio público, el 27/05/2003 al sr. Loor Mendoza Prudencio Francisco Dir. de referencia Ibarra 905 y Av. 29 de mayo, edif. Dueñas.

9.4. Panorama de los diarios de Quito y Guayaquil.			Radio	13/05/2003	Santo Domingo de los Colorados	La Voz del Triunfo (AM) 1250	Estadísticas de concesiones de radiodifusión de frecuencia modulada de la Supertel	Concesionada a Conferencia Evangélica de las Asambleas de Dios del Ecuador al servicio público, el 13/05/2003 al sr. Loor Mendoza Prudencio Francisco Dir. de referencia Ibarra 905 y Av. 29 de mayo, edif. Dueñas.
9.5 Renovación tecnológica y nuevos contenidos en la prensa regional			Radio	18/08/2003	Santo Domingo de los Colorados	Megaestación FM 92.9	Estadísticas de concesiones de radiodifusión de frecuencia modulada de la Supertel	Radio con programación popular, que se ha logrado posesionar gracias a los radio anuncios gratuitos. Concesionada a Marco Javier Silva Díaz con fin comercial privado el 18-08-2003, Dir. Calle Yanuncay y Av. Tsáchila. <a href="http://www.radiomegaestacion.com">www.radiomegaestacion.com</a>
			Radio	02/09/2003	Santo Domingo de los Colorados	Luz FM 88.5	Estadísticas de concesiones de radiodifusión de frecuencia modulada de la Supertel	Radio cristiana al aire desde el 2004, nació como una emisora cristiana la única de la región con programación familiar que busca inculcar valores, no es comercial y su alcance es regional. Concesión a favor de Doris Lascano Castro con fin comercial privado el 02-09-2003. Dir. Tulcán 1005 y Av. 29 de mayo.
			Radio	16/10/2003	Santo Domingo de los Colorados	Matovelle FM 93.3	Estadísticas de concesiones de radiodifusión de frecuencia modulada de la Supertel	Radio de doctrina católica con mensajes evangélicos, noticieros, musical. No comercial. Abarca Santo Domingo, Alluriquín, El Carmen, y La Concordia. Concesión a favor de Congregación misioneros Oblatos Sacratísimos corazones Jesús y María con fin servicio público el 16-10-2003, Dir. Cooperativa Ciudad Nueva.
9.8 La televisión. Muchos canales, poca calidad			Televisión codificada	2005	Santo Domingo de los Colorados	Aerozar	Una gran región, Hólger Velasteguí Domínguez, 2006, Creative Cobos impresores, pág. 169.	Televisión Codificada Regional desde el año 2005, deja de funcionar en octubre del 2013.
			Televisión por cable	08/08/2006	Santo Domingo de los Colorados	Colorados Visión	Estadísticas de concesiones de tv por cable de la Supertel	Concesión a favor de Ligia Guerrero Ordóñez desde 08-08-2006 hasta 08-08-2016, con fin comercial privado. Empresa de televisión por cable al momento cuenta con 46 canales aprobados.
			Televisión por cable	20/11/2006	Santo Domingo de los Colorados	TV Net	Estadísticas de concesiones de tv por cable de la Supertel	Concesión a favor de Hermel Campos Aguirre desde 20-11-2006 hasta 20-11-2016, con fin comercial privado. Empresa de televisión por cable, actualmente tiene 38 canales autorizados..

9.9.2 La creación de un sector público en la comunicación ecuatoriana			Televisión abierta	01/08/2008	Santo Domingo de los Colorados	Majestad TV Canal 39 UHF	Estadística de concesiones de UHF de la Supertel.	Iniciativa de la familia Campos Tobar. Contiene noticieros dirigidos a enfocarse principalmente a los problemas de la comunidad. Señal concesionada desde 01-08-2008 hasta 01-08-2018 a favor de Hermel Campos Aguirre con fin comercial privado.
9.9.3 Leyes y referendos sobre comunicación			Televisión abierta	16/09/2008	Santo Domingo de los Colorados	Toachi Televisión Canal 41	Estadísticas de concesiones de tv abierta de la Supertel	Toachi televisión Señal concesionada desde 16-09-2008 hasta 16-09-2018 a favor del Sr. Jorge Arias Cárdenas con fin comercial privado. Como parte de la programación tiene apoyo a la cultura con documentales de China, México, Cuba y Ecuador. Opinión ciudadana con el tema de los servicios básicos, música folklórica, tropical, etc.
			Radio	18/04/2011	Santo Domingo de los Colorados	Somba Pamin 102.5 FM	Estadísticas de concesiones de radiodifusión de frecuencia modulada de la Supertel	Medio de comunicación de carácter comunitario que está bajo el manejo de los miembros de la Nacionalidad Tsáchila y tiene como finalidad dar a conocer parte de la riqueza cultural de este grupo ancestral. La cobertura comprende Santo Domingo, Quinindé, Provincia de Esmeraldas, El Carmen, provincia de Manabí, Pedro Vicente Maldonado, San Miguel de los Bancos, Puerto Quito y demás cantones del noroccidente de Pichincha. Concesión a favor de nacionalidad Tsáchila del Ecuador con fin servicio público comunitario el 18-04-2011, dir. Av. Tsáchila y río Aguarico. Actualmente de carácter público.

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaborado por:** Verónica Viera / 2014

Con respecto a la investigación hecha a los medios de comunicación radial y televisivo en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas y que se encuentran estructurados en la matriz que se presentó anteriormente, cabe destacar que existen ciertas incoherencias entre las fuentes que se analizan en el último apartado del presente capítulo, específicamente en el de depuración y contrastación de resultados.

También es preciso exponer que los medios de comunicación en esta localidad han sido una fuente activa de manera permanente en el desarrollo de la región, en virtud de que han sido el nexo del pueblo con la noticia local y también el puente para luchar por los ideales de esta comunidad.

## 2.2 Imágenes de las portadas de las primeras programaciones de radios y canales de televisión.

Como se ha explicado anteriormente, no se han encontrado registros sobre las primeras programaciones de radios y la de los canales de televisión no está clara, se decidió más bien presentar los logotipos de las diferentes radios de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas:



**Imagen 4: Estudio de locución radio Estéreo Max.**  
Fuente: [www.radiomaxecuador.com](http://www.radiomaxecuador.com)



**Imagen 5: Estudio de locución radio Mega.**  
Fuente: [www.megaestación.com](http://www.megaestación.com)



**Imagen 6: Estudio de locución radio La Voz del Toachi.**  
Fuente: Estudio la voz del Toachi



**Imagen 7: Estudio de locución radio Festival.**  
Fuente: [www.radiofestival.com](http://www.radiofestival.com)



**Imagen 8: Logotipo radio Activa.**  
Fuente: [www.activa99.7.com](http://www.activa99.7.com)





**Imagen 9: Estudio de locución radio Colorado.**  
Fuente: [www.corporacioncolorado.net](http://www.corporacioncolorado.net)



**Imagen 10: Estudio de locución radio Constelación.**  
Fuente: [www.radioconstelacionfm.com](http://www.radioconstelacionfm.com)



**Imagen 11: Estudio de locución radio Flama Plus.**  
Fuente: [www.radioflama.com.ec](http://www.radioflama.com.ec)



**Imagen 12: Estudio de locución de radio La Propia (Ilusión).**  
Fuente: [lapropiaillusion101.3m.com](http://lapropiaillusion101.3m.com)



**Imagen 13: Estudio de locución radio Lubakan.**  
Fuente: [www.radiolubakan.com](http://www.radiolubakan.com)



**Imagen 14: Estudio de locución radio Luz.**  
Fuente: [www.radioluzcristiana88.5fm.com](http://www.radioluzcristiana88.5fm.com)



**Imagen 15: Estudio de locución radio Sobapamin.**  
Fuente: [sobapamin@gmail.com](mailto:sobapamin@gmail.com)



**Imagen 16: Estudio de locución radio Súper W. 96,9 Fm**  
Fuente: [www.superwradio.com](http://www.superwradio.com)



**Imagen 17: Estudio de locución radio Zaracay.**  
Fuente: [www.radiozaracay.com](http://www.radiozaracay.com)



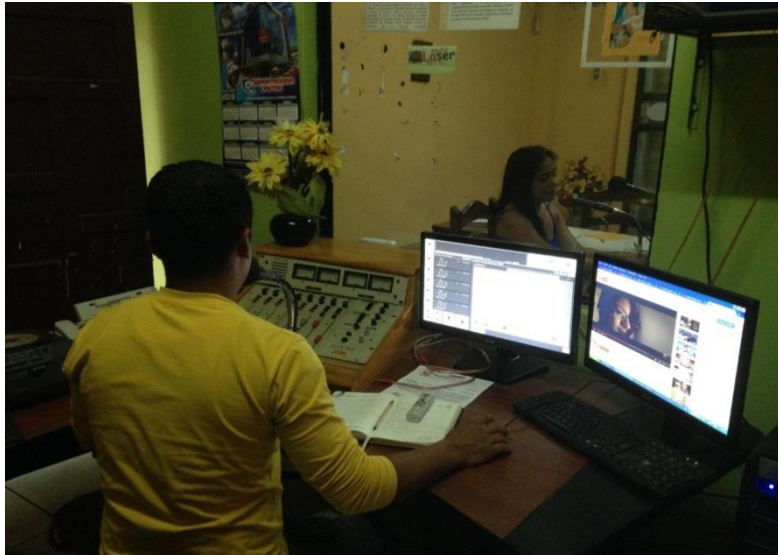
**Imagen 18: Estudio de locución radio Macarena.**  
Fuente: [www.radiomacarena.com](http://www.radiomacarena.com)



**Imagen 19: Estudio de locución radio Majestad.**  
Fuente: [www.radiomajestadfm.com](http://www.radiomajestadfm.com)



**Imagen 20: Estudio de locución radio Marañón.**  
Fuente: <https://www.facebook.com/RadioMarañón925Fm>



**Imagen 21: Estudio de locución radio Laser.**  
Fuente: <https://www.facebook.com/RadiolaserFm>

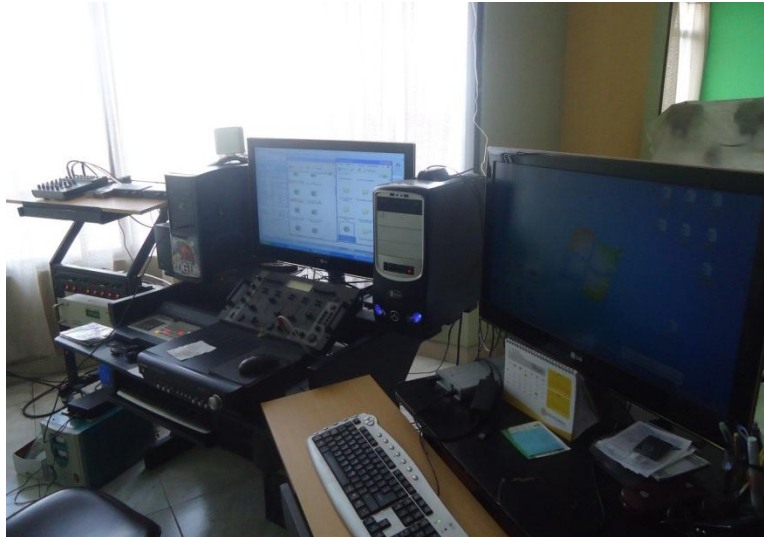
De igual manera se exponen los logotipos de las empresas televisoras en Santo Domingo de los Tsáchilas:



**Imagen 21: Estudio de Zaracay Tv canal 5 VHF**  
Fuente: [www.zaracaytv.com](http://www.zaracaytv.com)



**Imagen 22: Estudio Majestad Tv. Canal UHF.**  
Fuente: [www.majestadtv.rdiomajestadfm.com](http://www.majestadtv.rdiomajestadfm.com)



**Imagen 23: Estudio Canal 41 UHF.**

**Fuente:** <http://tv.xom.ec/canales/canela-tv/>



**Imagen 24: Logotipo Tvnet.**

**Fuente:** [www.tvnet.com.ec](http://www.tvnet.com.ec)

### **2.3 Depuración y contrastación de la información obtenida en las fuentes secundarias cotejándolo con las fuentes primarias.**

Son muy pocas las fuentes secundarias relacionadas a los medios de comunicación radiales y mucho menos a los de televisión que se tiene en la novel provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

De acuerdo al diálogo sostenido con el señor Hólger Velasteguí, propietario de radio Zaracay, indica que esta emisora aparece en 1959 con el nombre de Ecos del Occidente y se mantuvo con ese nombre por alrededor de unos seis meses.

No obstante, don Medardo Eguiguren, propietario del periódico “El Pionero”, de acuerdo a sus investigaciones, afirma que la primera radio en el cantón fue Radio La Voz del Triunfo, cuyo propietario fue el señor Manuel Yáñez, porque se sabía que había una diferencia de pocos meses entre la aparición de una y otra. Y así las opiniones variaban entre un medio y otro. Cuando se dio la conversación con la hija de don Manuel Yáñez, Rocío Yáñez manifestó que radio La Voz del Triunfo nace el 22 de marzo de 1959 y radio Zaracay el 26 de septiembre de 1959, con apenas seis meses de diferencia.

Otra de las contrastaciones que se encontraron fue en el hecho de que el Sr. Álvaro San Félix en su obra "Radiodifusión en la mitad del Mundo" comenta que el señor Reinaldo Calvache, propietario del Teatro Universal fue socio del señor Hólger Velasteguí por más o menos dos meses y que al cabo de este tiempo el señor Velasteguí adquiere la totalidad de las acciones; sin embargo con las evidencias encontradas en el libro del señor Hólger Velasteguí en su libro Zaracay Radio y Tv., se puede exponer que no se dio de esa manera sino que tan sólo aunaron intereses en el programa de inauguración y como lo cita textualmente *"cuando se iban a repartir las utilidades, el Señor Calvache le dijo al Hólger: no se preocupe, yo he participado con mucho gusto, desinteresadamente para que Santo Domingo tenga este adelanto que es la radio"* y por tanto, radio Zaracay siempre perteneció íntegramente al señor Hólger Velasteguí. (Velasteguí, 1984)

**CAPÍTULO III. ANÁLISIS CUALITATIVO Y CUANTITATIVO DE LA HISTORIA DE LA  
COMUNICACIÓN SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS EN EL PERÍODO  
HISTÓRICO 1944-2013: RADIO Y TELEVISIÓN**



### **3.1 Observación y entrevistas a personas relevantes relacionadas con la Historia de la Comunicación.**

- **ENTREVISTA SR. JORGE CHÉRREZ (Casa parlante Sr. Manuel Ramos, revista Primicias, imprenta Saltos.**

Hijo de uno de los colonizadores de Santo Domingo, relató que el primer medio de comunicación era un alto parlante que pertenecía al Sr. Manuel Ramos, quien tenía un comercio y desde allí se hacían convocatorias y anuncios que interesaban a la comunidad.

- **RADIO LA VOZ DEL TRIUNFO (Entrevista Sra. Rocío Yáñez hija de don Manuel Yáñez propietario)**

Esta radio inició el 22 de marzo de 1959, en ese tiempo en Santo Domingo no existían frecuencias, con esfuerzo logró ser la primera radio que funcionó legalmente. Tenía dos frecuencias la de 1250 que era banda corta y la 3250 que era banda de los noventa metros esa se escuchaba internacionalmente. En ese tiempo la radiodifusión vivía prácticamente de los comunicados ya que no había teléfono, habían sitios donde ni siquiera la energía llegaba, la gente sintonizaba la radio con pilas y prácticamente ese era el medio de tener contacto con el mundo. Además se transmitían noticias y se daba a conocer lo que ocurría en el pueblo, el país y también fuera de él.

Los programas más transmitidos fueron los noticiosos aunque también había unos infantiles y programas deportivos, se salía desde el sitio mismo de los partidos de fútbol en transmisión directa. Luego de muchos años la frecuencia se traspasó a una iglesia evangélica que tiene la sede en Guayaquil.

- **RADIO ZARACAY (Entrevista Sr. Hólger Velasteguí propietario)**

Radio Zaracay ha sido un puntal fundamental en el desarrollo de los medios de comunicación en la provincia, inicialmente aparece como Ecos del Occidente que estaba dirigida más hacia las personas que escuchaban radio de seis de la tarde a diez de la noche.

De igual forma constituyó un nexo entre la comunidad siendo el medio que comunicaba o hacía las convocatorias tanto para efectuar mingas, construcción de escuelas, calles, centros de salud, entre otros; como en el momento en que se luchó primeramente para llegar a ser Cantón y posteriormente Provincia.

- **RADIO FESTIVAL (Entrevista Sr. Rommel Velasteguí propietario)**

Rommel Velasteguí se inició en el mundo radial colaborando con su hermano Hólger Velasteguí propietario de Radio Zaracay, viaja a Estados Unidos y esto le permite venir con nuevas ideas y otra visión de lo que es la radio, así, instala radio Satélite que luego se llamará Festival en el dial 1300 AM, con esta radio llena un vacío en la comunidad ya que las emisoras existentes hasta ese momento Zaracay y La Voz del Triunfo tenían programación de carácter popular.

Festival ingresa difundiendo música juvenil y tropical; para 1992 se crea radio Festival FM en el dial 89.7. En septiembre del 2014 la frecuencia 1300 AM se devuelve al Estado.

- **RADIO NACIONAL ESPEJO Santo Domingo (Entrevista Sr. Miguel Vallejo periodista de larga trayectoria en Santo Domingo)**

Radio Nacional Espejo llega a Santo Domingo en el año 1964, durante el tiempo que estuvo funcionando fue uno de los puntales en los que se apoyó el movimiento para la cantonización que fue en el año 1967.

Era una radio popular y se caracterizaba por transmitir radionovelas durante todo el día. También se pasaban anuncios, comunicados y mensajes, sobre todo en fechas importantes como el día de la madre, las Marías, se enviaban mensajes y se competía con radio Zaracay y la Voz del Triunfo.

- **RADIO LUBACAN (Entrevista Sr. Marco Zavala propietario)**

Esta radio fue la primera emisora que transmitió las veinticuatro horas ininterrumpidamente, su programación era popular es decir música, noticias, comunicados, saludos, etc. Siempre se mantuvo en AM inició en 1972 hasta el 2012 que es el año en que pasa a manos del Sr. Arturo Miñaca y actualmente transmite vía internet.

- **ENTREVISTA SR. WILSON KUFFO (Periodista deportivo de larga trayectoria en La Concordia)**

Wilson Kuffo es un periodista deportivo que mantuvo durante veinticinco años un

programa deportivo “Facetas del deporte”, su paso por todas las emisoras de La Concordia lo convierten en un conocedor de la historia radial de esta ciudad.

Así se pudo conocer que los inicios de la radiodifusión en La Concordia fueron de forma empírica con Onda Juvenil, luego radio Uno en 1530 kilociclos que aparece ya como una estación oficial con música, deportes, y programas en vivo pero desaparece a mediados de los noventa. Por esa época nace radio Estéreo Esmeraldas que fue la primera emisora en FM en el dial 96.7 pero después de poco tiempo la adquiere Walter Ocampo y le cambia de nombre a Súper W en el dial 96.9 FM. Así mismo aparece radio Láser en 95.7FM y actualmente son las dos emisoras de esta ciudad.

- **RADIO MARAÑÓN (Entrevista Sra. Ligia Wilches propietaria)**

Esta radio nace en los años sesenta cuando Ligia Wilches lee en la prensa quiteña que están vendiendo una radio, como le gustaba la comunicación pide apoyo a sus padres y juntos hacen la negociación y el traspaso; así en 1966 nace radio Marañón la misma que debe su nombre al río Marañón que una vez perteneció a Ecuador.

Actualmente esta emisora continúa funcionando en Quito pero en 1996 consiguen la frecuencia para Santo Domingo en el dial 92.5 FM, desde donde se difunde a la zona urbana y rural. Tiene programación popular pero se destaca en la oferta y demanda de trabajo por lo cual es muy sintonizada.

- **RADIO SUPER W (Entrevista Sr. Walter Ocampo Heras propietario)**

El aporte de esta radiofusora en el cantón La Concordia ha sido la vinculación directa con la sociedad por las injusticias, el abandono y los malos gobiernos, tratando de concientizar a los políticos a cumplir con sus promesas, impulsando a que La Concordia llegue a ser un cantón apoyándolo con la consulta popular.

Con el trabajo permanente en la actualidad esta radio llega a cinco provincias con la cobertura en los principales cantones como Santo Domingo, La Concordia, Quinindé, Puerto Quito y El Carmen mediante la renovación de la concesión desde el desde el 22 de febrero del 2010.

- **RADIO PTC (Entrevista Sra. Patricia Rojas propietaria)**

Su principal es el deporte, es decir los eventos deportivos cortaban cualquier tipo de

programación musical que hubiera. Por tanto se la consideró como la única radio deportiva de la ciudad. Inicia como PTC radio, sus propietarios Salustio Cabrera y Patricia Rojas la dirigen durante ocho años, al cabo de este tiempo la adquiere Federico Pérez Intriago y le cambia de nombre a radio Flama la mantiene poco tiempo y luego es vendida a Sonia Vera.

- **RADIO FLAMA (Entrevista Sra. Sonia Vera propietaria)**

Se inicia el 1 de enero del 2008, se caracteriza por informar y brindar un servicio a la comunidad como medio informativo, que direcciona con transparencia y da la oportunidad a las personas que no tienen voz de hacerse escuchar.

Las programaciones son variadas y básicamente están formadas por un programa evangélico con orientación en valores, el noticiero, un programa familiar y música.

- **ENTREVISTA SEÑOR MEDARDO EGUIGUREN Periodista de larga trayectoria en Santo Domingo.**

Aclara que las dos primeras radios de Santo Domingo que se disputan la primacía eran radio Ecos del occidente que luego fue Zaracay de Hólger Velasteguí y la Voz del Triunfo de Manuel Yáñez.

El Señor Hólger Velasteguí, logró que le auspiciaran una marca de radio “Zaracay” que era un radio pequeño de onda corta y se comenzaron a vender en Santo Domingo, así Hólger iba de casa en casa, sintonizaba en la estación de Radio Zaracay y les recomendaba que no movieran el dial, lo que benefició a esta radio para que tuviera una audiencia cautiva, en vista de que los radioescuchas no conocían cómo sintonizar el dial, también brindó apoyo al correo que en ese tiempo era muy deficiente, ya que él con sus ondas que cubría gran parte del país, así se pedía a las personas que enviaran sus cartas a radio Zaracay y este medio se encargaba de difundir la llegada de sus misivas para que las retiraran, de esta forma mantenían cautivos a la gente a la espera en la recepción de su correo.

De igual forma Hólger regaló un espacio todos los días de media hora para que “La hora del consorcio” en ese programa se hablaba sobre cooperativismo, que en Santo Domingo ha sido un puntal en el desarrollo demográfico, eso fue más o menos en el año 1972 a 1974.

### 3.2 Recolección de datos y estadísticas sobre los medios de comunicación.

En vista de que en la provincia no se cuenta con información estadística en relación a la preferencia en los medios de comunicación audiovisuales y de radio, se efectuó un sondeo de preferencias y acogida a los medios de comunicación tanto radiales como televisivos por parte de las personas de la comunidad.

En dicho sondeo se consideró la población total de la provincia como universo de estudio; que con datos del INEC en las estadísticas poblacionales del 2012 indica que es de 425.237 habitantes, al ser una población extensa se debió efectuar el cálculo de la muestra en la cual se considera un grado de confianza de 95% y de error del 6%, la elección de los encuestados fue de una forma aleatoria, es así que se obtuvieron 160 resultados del mismo. (Ver anexos el cálculo de la muestra)

#### 3.2.1 Resultados del sondeo efectuado.

##### 1) ¿Usted escucha radio?

Tabla 2: Escucha radio

RADIO	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Si	160	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>160</b>	<b>100%</b>

Fuente: Sondeo

Elaborado por: Verónica Viera / 2014

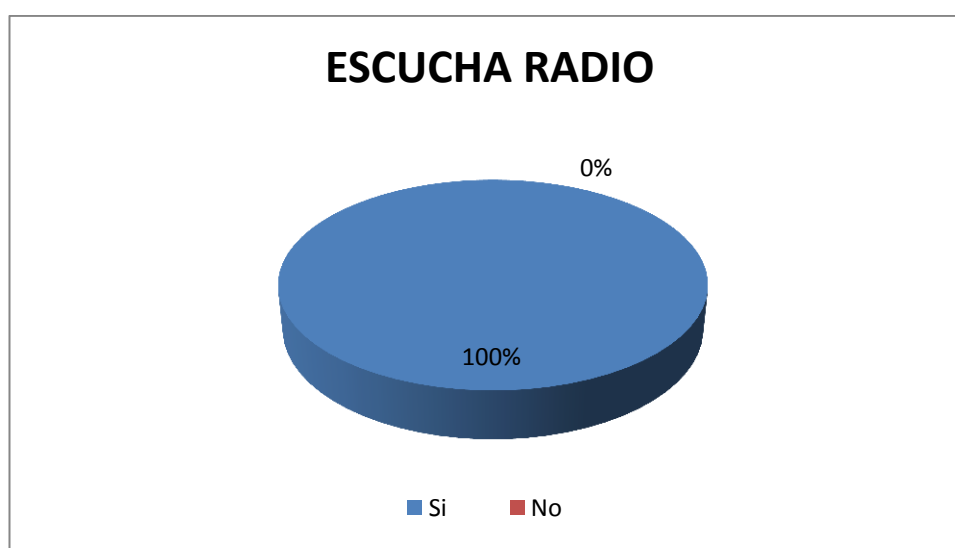


Figura 1: Escucha radio.

Fuente: Sondeo

Elaborado por: Verónica Viera / 2014

En el sondeo efectuado expone que del total de las personas a las que se les

preguntó, todos reconocieron que escucha radio en algún momento del día mientras realizan sus actividades.

Con estos resultados se puede observar que los medios de comunicación a nivel radial constituyen un aspecto relevante en la comunidad y todos de una u otra forma se relacionan a ellos.

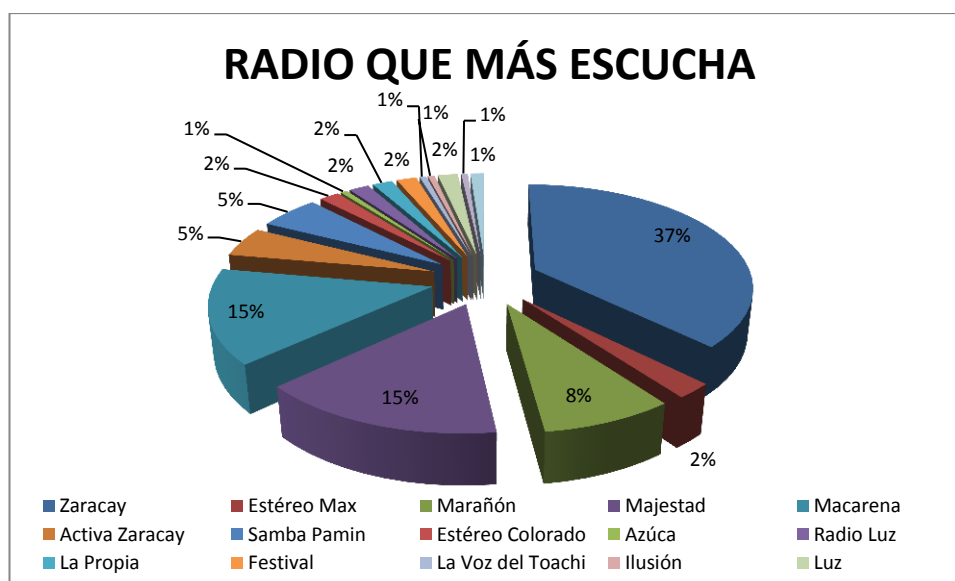
## 2) ¿Qué radio escucha con mayor frecuencia?

**Tabla 3: Nombre de radios que escucha con mayor frecuencia**

NOMBRE DE RADIOS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Zaracay	64	37%
Estéreo Max	4	2%
Marañón	14	8%
Majestad	26	15%
Macarena	25	15%
Activa Zaracay	8	5%
Somba Pamin	9	5%
Estéreo Colorado	3	2%
Azúca	1	1%
Radio Luz	3	2%
La Propia	3	2%
Festival	3	2%
La Voz del Toachi	1	1%
Ilusión	1	1%
Luz	3	2%
Mega	1	1%
Marina	2	1%
<b>TOTAL</b>	<b>171</b>	<b>100%</b>

Fuente: Sondeo

Elaborado por: Verónica Viera / 2014



**Figura 2: Radio que más escucha.**

Fuente: Sondeo

Elaborado por: Verónica Viera / 2014

Se puede observar que la tendencia de los radioescuchas se inclina hacia radio Zaracay con el 38%, luego Majestad y Macarena. Con preferencias mínimas se encuentran las otras radios de la zona. Cabe destacar que las respuestas superan a la totalidad de las encuestas realizadas debido a que algunos encuestados marcaron más de una estación de radio.

### 3) ¿Cuáles son los motivos por los que escucha radio?

**Tabla 4: Motivos por los que escucha radio**

MOTIVOS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Música	79	47%
Noticias	68	40%
Deportes	18	11%
Otros	3	2%
<b>TOTAL</b>	<b>168</b>	<b>100%</b>

Fuente: Sondeo

Elaborado por: Verónica Viera / 2014



**Figura 3: Motivos por los que escucha radio.**

Fuente: Sondeo

Elaborado por: Verónica Viera / 2014

Los motivos por los que escucha radio y la de su preferencia básicamente es por la música que ésta transmite, luego por las noticias que expone al público en general tanto a nivel local, regional, nacional e internacional; por los programas con orientación deportiva que transmiten y finalmente otros como es el caso de las ofertas de empleo, compra-venta de bienes inmuebles y vehículos entre otros.

En esta pregunta se genera la misma situación que la anterior con respecto al total de respuestas.

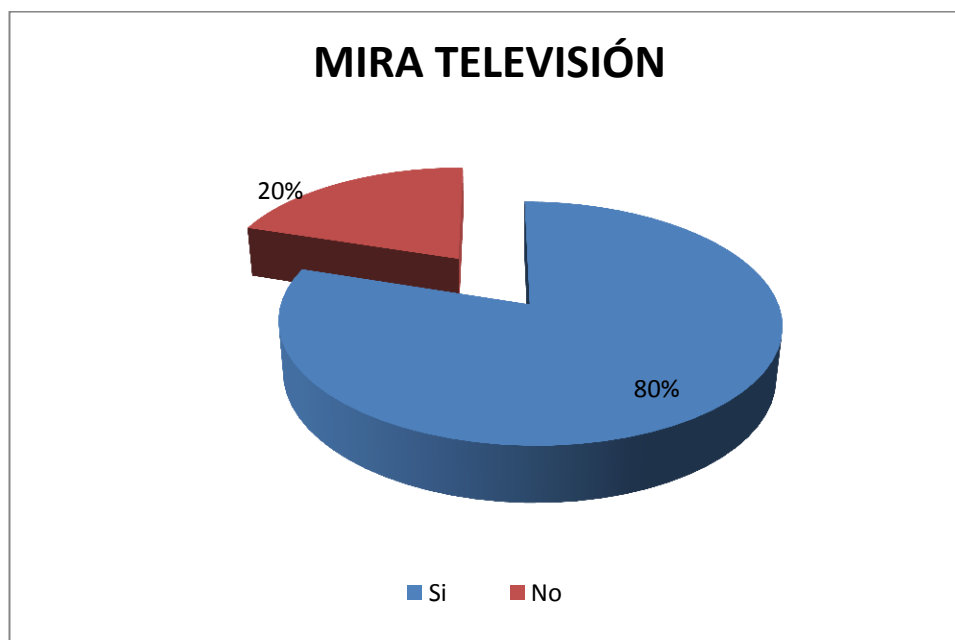
#### 4) ¿Usted observa en la televisión canales locales?

**Tabla 5: Observa en la televisión canales locales**

TELEVISIÓN	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Si	128	80%
No	32	20%
<b>TOTAL</b>	<b>160</b>	<b>100%</b>

Fuente: Sondeo

Elaborado por: Verónica Viera / 2014



**Figura 4: Observa en la televisión canales locales.**

Fuente: Sondeo

Elaborado por: Verónica Viera / 2014

Con respecto a que si observa en la televisión canales locales el 80% del sondeo indica que sí lo hacen, sin embargo un 20% reconoce que no.

Los canales de televisión de la provincia tienen una gran acogida en virtud de la gran cantidad de servicios y canales de televisión que está ofertando el mercado, pese a ello gran cantidad de personas si observan la programación de la localidad tanto para conocer las noticias propias de la región como por enterarse de novedades en el ámbito político y social que aquí se generan.



5) ¿Qué canal de televisión local observa con mayor frecuencia?

Tabla 6: Nombre de los canales de televisión que observa con mayor frecuencia

NOMBRE	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Zaracay	107	67%
Majestad	50	31%
Canal 41	3	1%
<b>TOTAL</b>	<b>160</b>	<b>100%</b>

Fuente: Sondeo

Elaborado por: Verónica Viera / 2014

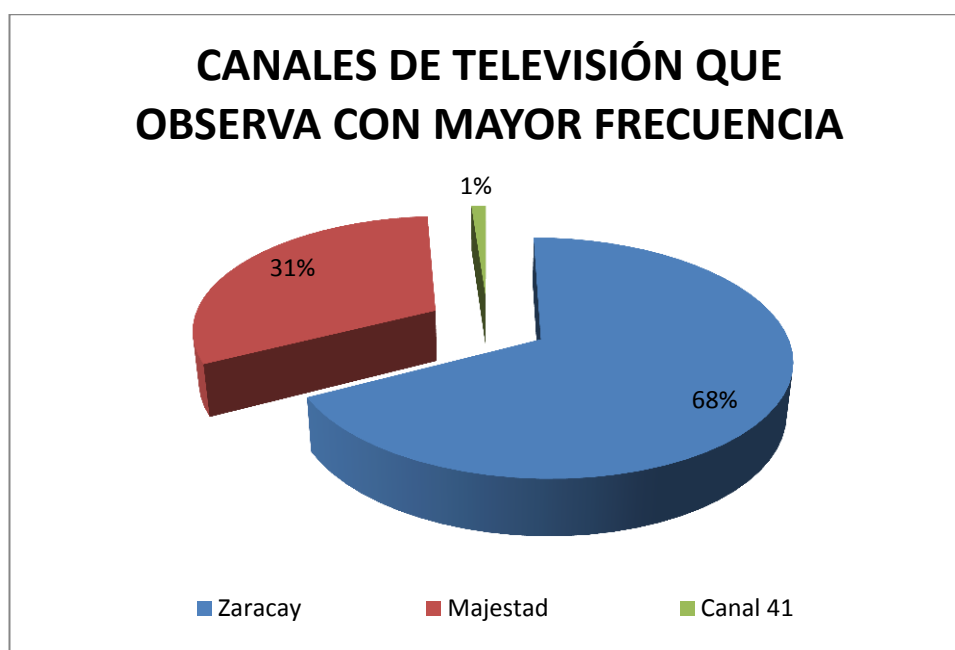


Figura 5: Canales de televisión que observa con mayor frecuencia.

Fuente: Sondeo

Elaborado por: Verónica Viera / 2014

En base a determinar los canales locales que con mayor frecuencia observan, se expuso que es Zaracay Tv. con más del 68%, luego Majestad televisión con el 31% y finalmente con el 1% el Canal 41.

Tanto por el hecho de haber sido el primer canal de televisión de la localidad como por la amplia gama en su programación y calidad de información, Zaracay Tv. se ha posicionado como el canal de televisión con mayor aceptación, lo que significa un reto para su propietario y una lucha constante para mantenerse en el mercado innovando equipos y brindando una programación interesante actualizada que guste al público.

### 3.2.2 Estadísticas de los proveedores de señal de cable.

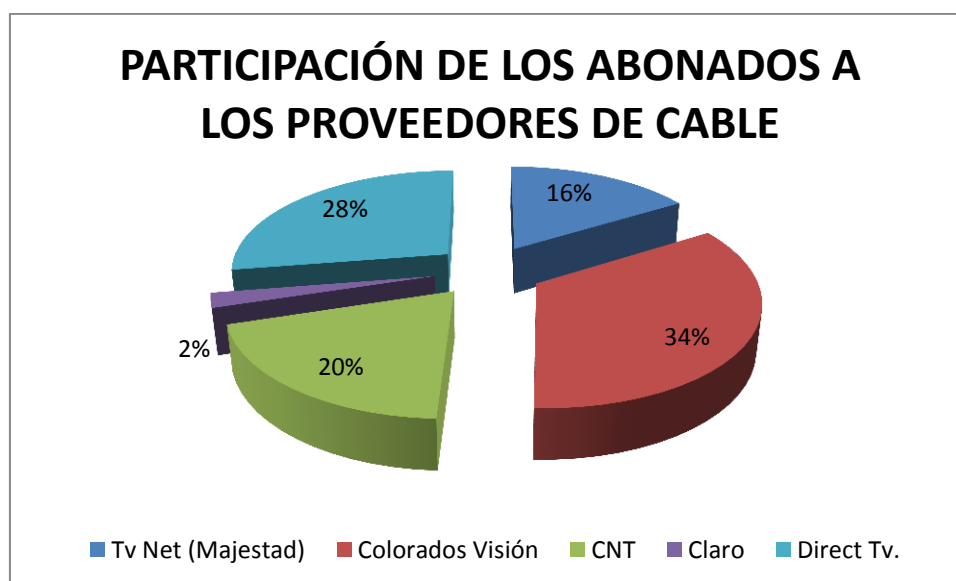
Mediante el contacto directo con los administradores de los proveedores de cable se ha podido establecer los resultados que se presentan en la siguiente tabla:

**Tabla 7: Participación de los abonados a los proveedores señal de cable**

PROVEEDORES DE CABLE	No. ABONADOS	PORCENTAJE
Tv Net (Majestad)	6.250	16%
Colorados Visión	13.189	34%
CNT	7.498	20%
Claro	875	2%
Direct Tv.	10.550	28%
<b>TOTAL</b>	<b>38.362</b>	<b>100%</b>

Fuente: Sondeo

Elaborado por: Verónica Viera / 2014



**Figura 6: Escucha radio.**

Fuente: Proveedores de Cable de la Provincia

Elaborado por: Verónica Viera / 2014

Colorados Visión es la proveedora de cable con mayor número de abonados en la provincia pese a que es una empresa que no tiene muchos años en el mercado, también se registra que Direct Tv. constituye un proveedor importante, pero básicamente esto se relaciona a que brinda este servicio con una antena que tiene la posibilidad de ser pre-pago, no como en las otras proveedoras que tienen planes establecidos en función a la programación que los usuarios deseen, CNT siendo una empresa pública ocupa el tercer lugar con el número de abonados. Posteriormente se encuentra Tv. net y finalmente Claro.

Aquí cabe efectuar una aclaración, hace aproximadamente ocho meses la Suptel emitió la orden de cierre a otra proveedora de señal de cable (Cablezar), misma que como cartera de clientes manejaba alrededor de 16.000 abonados, lo que significaría más o menos el 50% del total de abonados en la actualidad.

“Esto debido a que, según la Supertel (Superintendencia de Telecomunicaciones), Cablezar, ya no cuenta con autorización del Estado para prestar el servicio, por lo que al continuar operando se constituye en un sistema clandestino, que la Ley de Radiodifusión y Televisión, sanciona con la clausura de la estación y requisa de los equipos, así le establece como delito.” (El Diario, 2013)



**Imagen 25: Ilustración en el que se realiza la clausura de Cablezar.**

**Fuente:** <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/288189-supertel-clausura-la-empresa-de-television-por-cable-cablezar/>

**CAPÍTULO IV. SÍNTESIS HISTÓRICA DE LA IMPORTANCIA POLÍTICA,  
ECONÓMICA Y SOCIOCULTURAL DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN SANTO  
DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS EN EL PERÍODO HISTÓRICO 1944-2013: RADIO Y  
TELEVISIÓN**

## **4.1 Contexto de los inicios del periodismo en Santo Domingo de los Tsáchilas.**

### **4.1.1 Medios de comunicación y la cultura Tsáchila.**

De las líneas del Sr. Hólger Velasteguí en su obra en la que se plasma su biografía se ha podido establecer la relevancia de la radio en la cultura Tsáchila, en la que se describe cómo el pequeño pueblo de Santo Domingo de los Colorados acogió a los colonos que con mucho esfuerzo y trabajo lograron construir lo que es hoy en día esta tierra.

La cultura local de los Tsáchilas fue revelándose poco a poco, mediante la conversación del señor Hólger Velasteguí y su cacique Abraham Calazacón quién informó que misioneros norteamericanos poco a poco habían ido educando a los indígenas de la región y les enseñaban sobre religión, la lectura y escritura. Sin embargo, también se destaca la sabiduría ancestral, el shamanismo, las curaciones con vegetales que se empleaban para curar las enfermedades y males de quienes vivían en esta localidad. (Velasteguí, 1984)

Los indígenas de esta tribu eran personas con una vestimenta y atuendos coloridos, se pintaban el cuerpo y la cara con un preparado natural, constituyen la única sociedad indígena en el país en la que los hombres usan falda y tiñen su cabello con achiote.

Con el transcurrir del tiempo se ha aprendido de esta cultura la misma que ha tenido gran influencia por la sociedad actual, sin embargo ha luchado por mantener sus tradiciones, aunque una gran parte de los indígenas actualmente ya no hablan su lengua que es el idioma Tsafiqui, que quiere decir verdadera palabra, este proviene de la familia lingüística Chibcha.

Dentro de la organización política se ha mantenido sus costumbres y aún es Sociopolítica en la cual se reconocen dos formas de autoridad:

- El Cabildo, que es la organización de nuevo tipo establecida que fue introducida por el Estado, y
- La tradicional en la cual hay un jefe llamado "Miya", que legendariamente siempre ha sido un "Pone" o "Vegetalista", como su máxima autoridad. Este ordenaba las actividades diarias de la comunidad y efectuaba la cura a las enfermedades (en base a que tenía el poder que le daban los espíritus); y sobre todo es aquel que aún preserva la memoria colectiva y el saber de su cultura, defendiendo sus tradiciones e identidad.

Esta tribu se ha refugiado en la naturaleza, vivían y muchos aún siguen viviendo de la agricultura y de la pesca, mientras las mujeres son las obreras textiles de la comunidad. Sin embargo cabe destacar que ahora el turismo representa la principal fuente de ingresos. Los Tsáchilas, son una cultura que sobrevive y resalta pese a la poca participación en la sociedad y la vorágine de cambios a nivel cultural, tecnológico, político y social.

Actualmente, poseen una radio que hasta hace un año fue comunitaria ahora es comercial, se llama Samba Pamín, pero a través de ella tratan de mantener y difundir su cultura.



**Imagen 25: El reconocido Gobernador Abraham Calazacón en su entrevista dominical en radio Zaracay.**

**Fuente:** Investigación directa

#### **4.1.2 Medios de comunicación y el Cooperativismo.**

Hubo el problema de sequía en Loja, El Oro, Manabí, en el año de 1962 al 65. La gente buscaba lugares donde salir a trabajar, a través de la radio se pudo dar a conocer que en Santo Domingo existían terrenos baldíos del Estado que este estaba dando a las personas en el sector rural. El cooperativismo sirvió para organizarse en el campo, legalizando las tierras con el Estado, hacían grandes mingas para abrir caminos, escuelas, centros de salud, etc.

En el sector urbano, se repartían las tierras compradas en el campo, para hacer los lotes de

viviendas, las calles para el tránsito vehicular y motorizado, cañerías para el agua y el cableado para la electricidad. La Radio era el PORTAVOZ DE LA GENTE, los directivos pedían a la radio que se convoque a todos los socios de las diferentes cooperativas, tanto para las reuniones como para las diferentes actividades que se organizaban tanto en el ámbito político, deportivo y social.

El medio radial fue la columna para el inicio del cooperativismo en la zona. El señor Rodrigo León Pesantez, fue uno de los dirigentes más importantes en la organización y creación de Cooperativas, él tenía en la radio un programa sobre el cooperativismo que iniciaba entre las 17h00 y 18h00. Existían muchos dirigentes de gran importancia, como es el caso de Clemencia Rodríguez de Mora, el Mayor Hólger Polanco y otros más que dieron el impulso necesario para el desarrollo cooperativista en Santo Domingo.

El mismo hecho de que por los años sesenta Radio Zaracay llegara a nivel nacional y también a ciertos países hermanos que rodean las costas fronterizas, permitió que los locutores hicieran la invitación a todos los que desearan llegar a Santo Domingo, para que se queden y puedan producir la tierra, para que se genere producción y por ende el comercio. Es por ello que a la provincia se la conoce como el crisol de la nacionalidad, por la gran diversidad de personas que tiene, las mismas que han llegado de todas las provincias del Ecuador y fuera de sus fronteras.

#### **4.1.3 Medios de comunicación y la Provincialización.**

Esta lucha continúa por los pobladores de esta región, data desde antes que sea cantón Santo Domingo, este se extendía pasando el Carmen (provincia de Manabí), hasta linderos cerca de Quinindé provincia de Esmeraldas; en el noroccidente, cerca de los Bancos, llegando hasta el mismo Tandapi vía a Quito. Antes de que se dé la provincialización el entonces Congreso crea tres cantones: El Carmen, Quinindé y Santo Domingo. Al hacer esto, se excluyó una gran parte de terreno a Santo Domingo. Pero igual a través de la radio se siguió luchando por la provincialización del ahora Cantón, con la intervención constante de dirigentes y de grandes convocatorias a la gente en busca del apoyo necesario para conseguir el cambio jerárquico del cantón. En los informativos se daba prioridad a todo lo que se refería a temas de la provincialización.

Los medios de comunicación han sido un puntal importante en la provincialización de Santo Domingo, Radio Zaracay ha sido un eje principal para el desarrollo del cantón tanto en la parte agropecuaria, turística, en el cooperativismo, como en el comercio y en lo social. En 1966, Don Hólger Velasteguí fue uno de los primeros dirigentes del primer comité de

provincialización, a través de la radio se dio carta abierta al tema, haciendo que los oyentes vayan tomando conciencia de los beneficios y del alcance que tendría el pasar de ser cantón a ser provincia.

El video “La provincia será una Realidad” interpretado por Pericles Velasteguí, y difundido por canal 5, utilizó diversidad de locaciones y marcó la pauta para que el pueblo se identifique con la provincialización y lograr el sueño tan anhelado por todos. Se tuvo la oportunidad de cantar esta canción frente al señor presidente Economista Rafael Correa, el mismo que al escucharla se levantó y al oído, le dijo al señor Pericles, “la provincia será una realidad”. Esta fue la primera vez, que frente a todos los presentes, se comprometió en hacer posible que el Cantón Santo Domingo, pase a ser la nueva Provincia del Ecuador.

Así, esta próspera tierra de techo climático particular reconocido como el eje comercial ganadero y agropecuario en base a la ubicación geográfica fue la plataforma que constituyó las fortalezas que ayudaron a madurar por muchos años la idea de ser provincia, aunque su extensión territorial con el pasar del tiempo haya sido reducida a lo que actualmente es. Posteriormente, a Orlando Amores activista de la provincia, se le ocurre una idea, de que se realice una encuesta para saber qué porcentaje de la población está de acuerdo con la provincialización.

Al realizar la encuesta, como resultado se obtiene que el 82% desea que Santo Domingo sea provincia. El comité de provincialización busca que el Municipio esté al frente del pedido de provincia, y lo logra en la Alcaldía de Klever Paz y Miño, delegándole en ese entonces al Concejal Fernando Espín Montufar a que dirija las sesiones del Comité y se logre el objetivo que la gran mayoría del pueblo pedía. Este objetivo se logró el 06 de noviembre del año 2007, fundamentándose en la consulta popular en donde ganó ampliamente el SÍ a la pregunta sobre el deseo de que Santo Domingo sea provincia.

#### **4.1.4 Medios de comunicación y la Política.**

Santo Domingo es un resumen político de lo que es el país en general. Los primeros partidos políticos fueron los liberales (lista 2) y los conservadores (lista 1), de ahí nacen los demócratas populares, los cefepistas (lista 14), los velasquistas (lista 17), etc. Los cefepistas con Jaime Roldós Aguilera como Presidente del Ecuador tenían cubierto el mayor poder político a través de su máximo líder como es Don Assad Bucaram.

Luego aparecen los social cristianos con León Febres Cordero como su máximo líder. En el año de 1984 llega al poder la izquierda democrática con su máximo líder como es Rodrigo Borja.



El primer alcalde del Cantón fue de la izquierda democrática, Don Klever Paz y Miño. Después viene Don Darío Kanyat Cortés de la Democracia Popular. Le sigue Leonardo López Romero de la Izquierda Democrática. Ramiro Gallo Pineda es el nuevo alcalde del partido Roldosista Ecuatoriano (PRE) de Abdalá Bucaram. Don Hólger Velasteguí Domínguez reemplaza a Gallo, por el partido Social Cristiano, lista 6. Don Klever Paz y Miño Flores regresa a la palestra política ganando por dos ocasiones consecutivas la alcaldía. Posteriormente va ganando mayoría el partido de gobierno es decir PAÍS listas 35 llevando a la Ing. Verónica Zurita como alcaldesa del Cantón y a Geovanny Benítez como primer Prefecto Provincial; en la última lid política, el alcalde es el señor Víctor Manuel Quirola (personaje que ha participado en el ámbito político anteriormente) fue un ponente de la lista SUMA AVANZA; y fue reelecto el Prefecto del partido del Presidente de la República, listas 35.



**Imagen 26: Sra. Martha Bucaram de Roldós, entrevistada por Rommel Velasteguí**

**Fuente:** Investigación directa. Álbum personal del Sr. Rommel Velasteguí

La trayectoria radiodifusora de hombres como Hólger Velasteguí Domínguez en Santo Domingo y Walter Ocampo Heras en La Concordia les permitieron candidatizarse a la alcaldía con triunfos abrumadores. Otros aprovecharon su imagen como presentadores y presentadoras de noticias en televisión y acompañados de su carisma y familiaridad ante el público han tenido la aceptación de los votantes. Pero la gran mayoría han sido los

locutores de radio, que desde los micrófonos se ganaron la el apoyo de la gente, la misma que les dio el voto en las urnas.

No todos terminaron con la misma aceptación con la que empezaron pero si se puede establecer que los medios de comunicación tanto radiales como televisivos ejercen una influencia muy favorable en la opinión electoral de esta provincia.

Los personajes que han formado parte del accionar político en Santo Domingo y han estado vinculados a los medios:

**Tabla 8: Personajes de los medios de comunicación que han formado parte del accionar político en Santo Domingo.**

<b>NOMBRE</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>PARTIDO</b>	<b>CARGO</b>
Rommel Velasteguí	Propietario de radio	Lista 1 PCE	Concejal
Vicente Garrido	Propietario de radio y periodista	Lista 3 PSP	Concejal
Fernando Sánchez	Propietario de radio	Lista 10 PRE	Concejal
Fernando Espín	Propietario de radio	Lista 6 PSC	Concejal
Salustio Cabrera	Propietario de radio y periodista deportivo	Lista 12 ID	Concejal
Marianela Sánchez	Presentadora de noticias	Lista 7 PRIAN	Concejal
Hólger Velasteguí Domínguez	Propietario de radio y locutor	Lista 6 PSC	Alcalde
Oswaldo Garzón	Conductor de noticias y periodista	Lista 35 PAIS	Concejal
Gonzalo Yépez	Conductor de noticias y periodista	Lista 60 Movimiento Cambio Radical	Candidato a Prefecto
William Ramírez	Locutor de radio	Lista 10 PRE	Candidato a Diputado
Ligia Wilches	Propietaria de radio	Lista 68 Movimeinto Decisión Cívica	Concejal
Sonia Vera	Propietaria de radio	Lista 12 ID	Concejal
Ximena Toro	Conductora y presentadora de noticias	Lista 17 Partido Socialista	Candidata Concejal
Johana Nuñez	Conductora de programa	Lista 35 PAIS	Concejal
Joseph Sánchez	Propietario de radio	Lista 6 PSC	Concejal
Walter Ocampo Heras	Propietario de radio	Lista 35 PAIS	Alcalde
Hólger Velasteguí Ramírez	Locutor de radio	Lista 6 PSC	Concejal y Diputado
Hermel Campos	Propietario de radio	Lista 12 ID	Diputado
Heckel Vega	Conductor de programa deportivo	Lista 12 ID	Concejal
María Elisa Jara	Conductora de programas	Lista 21 CREO	Concejal

**Fuente:** Investigación Directa. Revisión histórica.

**Elaborado por:** Verónica Viera / 2014

#### **4.1.5 La radio y la adhesión de La Concordia a la provincia.**

En un principio existía la discordia entre sus moradores sobre si pertenecía a Santo Domingo o a Esmeraldas. Desde el momento que uno visitaba la Concordia se veía mucha gente esmeraldeña, las calles tienen nombres de personas esmeraldeñas, como es el caso de la vía principal cuyo nombre es Simón Plata Torres. Tienen como extensión universitaria la Universidad Luis Vargas Torres.

La comisión de límites de 1979 dice que la Concordia es de Pichincha, pero Esmeraldas demanda esta decisión, aduciendo que la Concordia es y será de Esmeraldas por siempre. En 1989 se ratifica por el Congreso lo dicho en el 79 por la comisión de límites. En esta época estaba de Alcalde Leonardo López, quien aprovecha esta decisión para elaborar el proyecto de Ley para crear la parroquia La Concordia en el Cantón Santo Domingo, provincia de Pichincha. Este proyecto se aprueba en el Municipio de Santo Domingo, se aprueba en el Consejo Provincial de Pichincha, estancándose en el Ministerio de Gobierno y no pasando su aprobación.

Al investigar la historia de los antiguos colonos que llegaron primero a la Concordia, se revela que son de la ciudad de Quito. Al entrevistarse con uno de ellos en La Unión, muestran documentos de la Asociación Ecuatoriana en Quito, de donde los enviaban a colonizar los territorios de Pichincha que pasaba de la Unión y llegaban hasta Quinindé. Esto constaba en planos y documentos notariados. Esta Asociación Ecuatoriana primero funda La Unión, luego La Concordia.

De este modo los habitantes de La Concordia tratan de aportar de una u otra manera a la solución de este problema territorial. Uno de los más activos fue Walter Ocampo, Gerente Propietario y representante legal de la Radio Súper W (frecuencia 104.7) se fue vinculando a los medios de comunicación desde 1989. La relación directa con la sociedad se debió a las injusticias que existían para los concordenses y al abandono constante de los gobiernos de turno.

En la radio se entrevistaba a los políticos de cada época electoral, y ellos cuando ya eran autoridades se los volvía a entrevistar haciéndoles escuchar todas las promesas que hicieron cuando estaban en campaña. Esto fue prácticamente una forma de lucha para que la Concordia sea diferente.

Poco a poco a través de la radio, Walter ingresa al mundo de la política, al ser parte de las

noticias en cada una de las denuncias que se hacía, de las entrevistas a las diferentes autoridades, etc. permitiéndole ser presidente del Consejo municipal.

Los concordenses ven en Santo Domingo mayor oportunidad de progreso, Esmeraldas tiene 8 cantones mientras que La Provincia Tsáchila uno. La consulta popular fue trascendental en la solución legal a este impase que mantuvo a dos provincias en conflicto de límites por muchos años. En la actualidad La Concordia forma parte de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas y este joven visionario, Walter Ocampo se convirtió en el primer alcalde del cantón La Concordia.

#### **4.1.6 La televisión como medio de comunicación en la provincia.**

##### **4.1.6.1 Zaracay Televisión.**

El Canal se inicia en 1999, por iniciativa de Paúl Velasteguí fundador de Cablezar, primera TV de cable en la región. Aprovechando de este servicio, dentro de Cablezar se crea un canal en donde se difundía básicamente noticias. Este noticiero era de media hora de 07:00 a 07:30. Este canal era únicamente visto por los abonados de Cablezar.

También existía por aquella época el programa juvenil Colorados People dirigido por Verónica Rivero, cuyo tema central era la farándula local, nacional e internacional, centro de diversiones, etc. Observando la gran acogida que tiene el canal Zaracay TV dentro de Cablezar, Paúl Velasteguí hace la solicitud a CONATEL de ese entonces, para tener señal abierta.

En un principio le fue negada la solicitud. Luego el señor Santiago Bucaram, concesionario del canal 5 tuvo que viajar a Panamá, acompañando al Señor Abdalá Bucaram, Presidente del Ecuador, cuyo gobierno tuvo serios problemas teniendo que abandonar el País. El señor Santiago Bucaram no cumplió los 180 días (6 meses) que le dieron para salir al aire con el canal 5, quedándose fuera. Por la prensa sale que el Canal 5 está disponible; es así, que el señor Paúl Velasteguí accede a esta frecuencia que queda libre y a partir de ahí en abril del año 2000 sale con señal abierta Canal 5 Zaracay TV, desde el cerro de Chigüilpe con un equipo de 1 kilovatio.

Iniciar con el canal fue difícil, ya que se tenía que competir con los canales nacionales y con productores de programas de gran experiencia y trayectoria en el mundo de la televisión, además de la falta de equipos apropiados para brindar una mejor señal, por lo costoso que

era adquirirlos. Ya en el año 2001 se hace presente la edición digital, haciendo más fácil la adquisición de computadoras y así elaborar noticias y demás programas producidos con mejor calidad.

El noticiero sirvió mucho a la comunidad en general, ya que por medio del canal hacían conocer las diferentes necesidades de obras básicas que requerían las cooperativas, barrios o asociaciones tanto en el ámbito político, social, cultural como deportivo.

A los 8 años de haber iniciado con el canal, se logra con trabajo, esfuerzo y perseverancia alcanzar el tercer lugar en audiencia, compitiendo con la programación de los canales nacionales. Gracias a este rating de sintonía se incrementan los auspiciantes nacionales como multinacionales.

#### ***4.1.6.2 Majestad televisión.***

Majestad televisión canal 39 UHF de propiedad del señor Hermel Campos, sale al aire en el 2008 con una nueva propuesta sobre la visión de programación al televidente. En un principio el noticiero se enmarca en noticias netamente comunitarias, brindándole a la comunidad la oportunidad de realizar sus denuncias en vivo desde un punto fijo que era el parque Central, así mismo las notas periodísticas son más largas de 2 a 3 minutos con la idea de transmitir más información.

Se da mucha apertura a programas independientes ofreciéndoles la oportunidad de poner sus programas al aire y a bajo costo, el canal les proveía de lo que era espacio físico, material y personal técnico. Durante los primeros años emplean la fórmula de solo comunidad pero luego adaptan al noticiero política local, crónica roja, sociales. Tiene programación musical y programas de variedades.

#### ***4.1.6.3 Toachi televisión canal 41 UHF.***

Propietario el ing. Washington Arias inicia el 2 de octubre del 2010 transmite desde el cerro Jesús del Gran Poder, tiene programas de variedades, música nacional, no tiene mayor sintonía.

Lamentablemente el propietario no aportó a la investigación no se permitió efectuar un análisis del mismo, razón por la cual no se ha podido desarrollar de una forma más amplia los datos de esta.

La información recopilada ha sido mediante personas que tienen algún tipo de relación con el Canal 41 Toachi Televisión y lo que se ha encontrado en las redes sociales.

Es así, que el Canal 41 Toachi Televisión, es un medio de comunicación de televisión abierta, que sirve a la ciudad de Santo Domingo, Provincia de los Tsáchilas, ofreciendo principalmente programas informativos, educativos y culturales, sumándose además programaciones de entretenimiento, de opinión, deportivos y publicitarios; a fin de enaltecer la cultura y el desarrollo de pensamiento crítico de las personas bajo principios éticos y morales (Arias, 2014).

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- El desarrollo de los medios de comunicación ha venido marcándose al unísono del crecimiento de Santo Domingo desde sus inicios como poblado hasta lo que ha logrado en la actualidad, siendo en muchos de los casos impulsores del cambio y el nexos entre los habitantes de la región y las noticias en todo nivel.
- No se encontró una referencia bibliográfica escrita amplia sobre el tema en la biblioteca general, los pocos textos que se emplearon fueron tomados de las bibliotecas particulares de algunos propietarios de las radios de la región; y muy pocos fueron quienes dieron la apertura para hacer esta labor investigativa, siendo muy celosos de la información de sus estaciones radiales y televisivas.
- La lucha constante de Santo Domingo de los Tsáchilas, por lograr la provincialización estuvo permanentemente respaldada por los medios de comunicación de tal forma que los habitantes conocían por éstos las acciones que se iban efectuando y de qué manera podían contribuir a esta lucha por el porvenir de la región.
- Varios de quienes han incursionado en los medios de comunicación han tenido la posibilidad de ser una figura a nivel político como se evidencia en lo expuesto en el texto.

## RECOMENDACIONES

- Resaltar la presencia de los medios de comunicación en el accionar de un pueblo.
- Mantener el presente documento con carácter público de tal forma que sea una fuente de consulta e información sobre los medios de comunicación en Santo Domingo de los Tsáchilas y su historia.
- Difundir la relevancia de los medios de comunicación cuando se pretende unificar a la población para alcanzar una meta que involucre a la región y sus habitantes.
- Las personalidades que tienen relación con los medios de comunicación deben exponer su representatividad con la finalidad de un beneficio de la provincia y de la colectividad en general.



## BIBLIOGRAFÍA

- Albuja, A. (1979). *El periodismo en la dialéctica política ecuatoriana*. Ecuador: Casa de la Cultura ecuatoriana.
- Anónimo. (10 de 10 de 2013). Supertel clausura la empresa de televisión por cable "Cablezar". *El Diario*, pág. 16.
- Constitución Política de la República del Ecuador. (1998). *Principales Reformas a la Constitución Política de la República del Ecuador*. Quito-Ecuador: Constitución Política. 10 ed.
- Constitución Política del Ecuador actualizada. (2008). *Constitución Política del Ecuador actualizada*. Quito-Ecuador: Corporación de estudios y publicaciones. 3 ed.
- El Diario, r. (10 de 10 de 2013). *Supertel clausura la empresa de televisión por cable "Cablezar"*. *El Diario*, pág. 16.
- Maigret, E. (2005). *Sociología de la comunicación*. México: Fondo de cultura económica.
- Rincón, O. (03 de 03 de 2010). *Web*. Recuperado el 11 de 06 de 2014, de La comunicación en el nuevo milenio. Colombia: [www.omarrincon/la-comunicación-en-el-nuevomilenio.com](http://www.omarrincon/la-comunicación-en-el-nuevomilenio.com)
- San Félix, Á. (1960). *Radiodifusión en la mitad del Mundo*. Ecuador: Casa de la Cultura.
- Velástegui, K. (10 de 01 de 2013). *Universidad Central del Ecuador*. Recuperado el 11 de 06 de 2014, de Máscaras, simbolismos y construcciones sociales de la violencia mediática sobre la violencia delincencial en el escenario comunicacional, en Quito Distrito Metropolitano.: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1232/1/T-UCE-0009-71.pdf>

## ANEXOS

### PLATAFORMA

Id	Nombre	Tipo de fuente	Fecha de creación	Responsable	 
310	LA CASA DEL PUEBLO	1	1953-00-00	SR. MANUEL RAMOS LOROÑA	 <input type="checkbox"/>
311	ECOS DEL OCCIDENTE/ RADIO ZARACAY	1	1959-09-30	HÓLGER VELASTEGUÍ DOMÍNGUEZ	 <input type="checkbox"/>
312	LA VOZ DEL TRIUNFO	1	1960-03-14	SR. MANUEL YÁNEZ	 <input type="checkbox"/>
313	SENSACIÓN/ LUBACAN	1	1960-00-00	SR. HÉCTOR ENDARA Y MARCO ZABALA	 <input type="checkbox"/>
314	NACIONAL ESPEJO/ LA VOZ DEL TOACHI	1	1963-00-00	GERARDO BERBORICH/ GUSTAVO VON LIPPKE	 <input type="checkbox"/>
315	SATÉLITE	1	1970-00-00	ROMMEL Y TRAJANO VELASTEGUÍ	 <input type="checkbox"/>
316	FESTIVAL	1	1971-02-11	ROMMEL VELASTEGUÍ RAMÍREZ	 <input type="checkbox"/>
317	ECUATORIANA	1	1989-00-00	VICENTE GARRIDO VILLEGAS	 <input type="checkbox"/>
318	MARAÑÓN	1	1989-00-00	LIGIA WILCHES DE GARCÉS	 <input type="checkbox"/>
319	CONSTELACIÓN	1	1990-09-07	MARCO ANTONIO SILVA	 <input type="checkbox"/>
320	MAX	1	1992-04-02	FERNANDO ESPÍN MONTUFAR	 <input type="checkbox"/>
321	MAJESTAD	1	1992-07-28	HERMEL CAMPOS AGUIRRE	 <input type="checkbox"/>
322	ACTIVA	1	1994-04-26	HÓLGER VELASTEGUÍ DOMÍNGUEZ	 <input type="checkbox"/>
323	LASER FM	1	1994-09-21	ERNESTO GARCÍA ESPINOZA	 <input type="checkbox"/>
324	MACARENA	1	1995-04-12	SERGIO SÁNCHEZ CASTRO	 <input type="checkbox"/>
325	ESTÉREO COLORADO	1	1995-10-30	ARCELIO TENORIO TINOCO	 <input type="checkbox"/>
326	AZUCA	1	1996-09-09	FLORENCIA AGUIRRE CUESTA	 <input type="checkbox"/>
327	PLANETA STEREO	1	1996-09-26	FRANCISCO VIVANCO RIOFRÍO	 <input type="checkbox"/>

328	PTC/ FLAMA PLUS	1	1996-09-11	PATRICIO TORO CAMPAÑA	 <input type="checkbox"/>
329	CABLEZAR	2	1996-08-00	HÓLGER VELASTEGUÍ RAMÍREZ	 <input type="checkbox"/>
330	ILUSIÓN FM	1	1996-08-08	PUBLIO DÍAS BALLESTEROS	 <input type="checkbox"/>
331	ZARACAY TV	2	1999-12-16	PERICLES VELASTEGUÍ RAMÍREZ	 <input type="checkbox"/>
332	MARINA FM	1	0200-09-26	HERMMAN VON LIPPKE	 <input type="checkbox"/>
333	SÚPER W	1	0200-02-22	WALTER OCAMPO HERAS	 <input type="checkbox"/>
334	AMERICAN STEREO	1	2001-12-26	EDILBERTO PINZA	 <input type="checkbox"/>
335	PRISMA	1	2001-06-19	SERCOPER S.A.	 <input type="checkbox"/>
336	LA VOZ DEL TOACHI FM	1	2001-11-21	JORGE ARIAS CÁRDENAS	 <input type="checkbox"/>
337	LA VOZ DEL TRIUNFO OC	1	2003-05-27	CONFERENCIA EVANGÉLICA DE LAS CONFERENCIAS DE DIOS DEL ECUADOR	 <input type="checkbox"/>
338	LA VOZ DEL TRIUNFO AM	1	2003-05-13	CONFERENCIA EVANGÉLICA DE LAS ASAMBLEAS DE DIOS DEL ECUADOR	 <input type="checkbox"/>
339	MEGAESTACIÓN FM	1	2003-08-18	MARCO SILVA DÍAS	 <input type="checkbox"/>
340	LUZ FM	1	2003-09-02	DORIS LASCANO CASTRO	 <input type="checkbox"/>
341	MATOVELLE	1	2003-10-16	CONGREGACIÓN MISIONEROS OBLATOS SACRATÍSIMOS CORAZONES JESÚS Y MARÍA	 <input type="checkbox"/>
342	AEROZAR	2	2005-00-00	HÓLGER VELASTEGÍ RAMÍREZ	 <input type="checkbox"/>
343	COLORADOS VISIÓN	2	2006-08-08	LIGIA GUERRERO ORDOÑEZ	 <input type="checkbox"/>
344	TV NET	2	2006-11-20	HERMEL CAMPOS AGUIRRE	 <input type="checkbox"/>
345	MAJESTAD TV	2	2008-08-01	HERMEL CAMPOS AGUIRRE	 <input type="checkbox"/>
346	TOACHI TELEVISIÓN	2	2008-09-16	JORGE ARIAS CÁRDENAS	 <input type="checkbox"/>
631	SOMBA PAMIN	1	2011-04-18	NACIONALIDAD TSÁCHILA	 <input checked="" type="checkbox"/>

**CONVERSACIONES CON ALGUNOS PROPIETARIOS DE LAS RADIOS EN LA  
PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS**



Sr. Hólger Velasteguí, propietario de radio Zaracay



Sr. Marco Zavala, expropietario de radio Lubacan



Sr. Rommel Velasteguí, propietario de radio Festival



Sr. Fernando Espín Montufar, propietario de radio Estéreo Max

## PROGRAMACIONES DE LOS MEDIOS RADIALES EN LA PROVINCIA



Entrevista al Alcalde Sr. Víctor Manuel Quirola



Estudio radio Estéreo Max 98.1 FM.



Estudio Radio La Voz del Toachi 90.9 FM.



Pastor Fabián Chorlango  
Radio Luz 88.5 FM

## EQUIPOS EN LAS ESTACIONES RADIALES DE LA PROVINCIA



Primer estudio de Radio Festival, transmitiendo Nicolás Velasteguí.



Arturo Miñaca, propietario de radio Lubacan



## PRESENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA PROVINCIA



Inicios de Zaracay Tv.



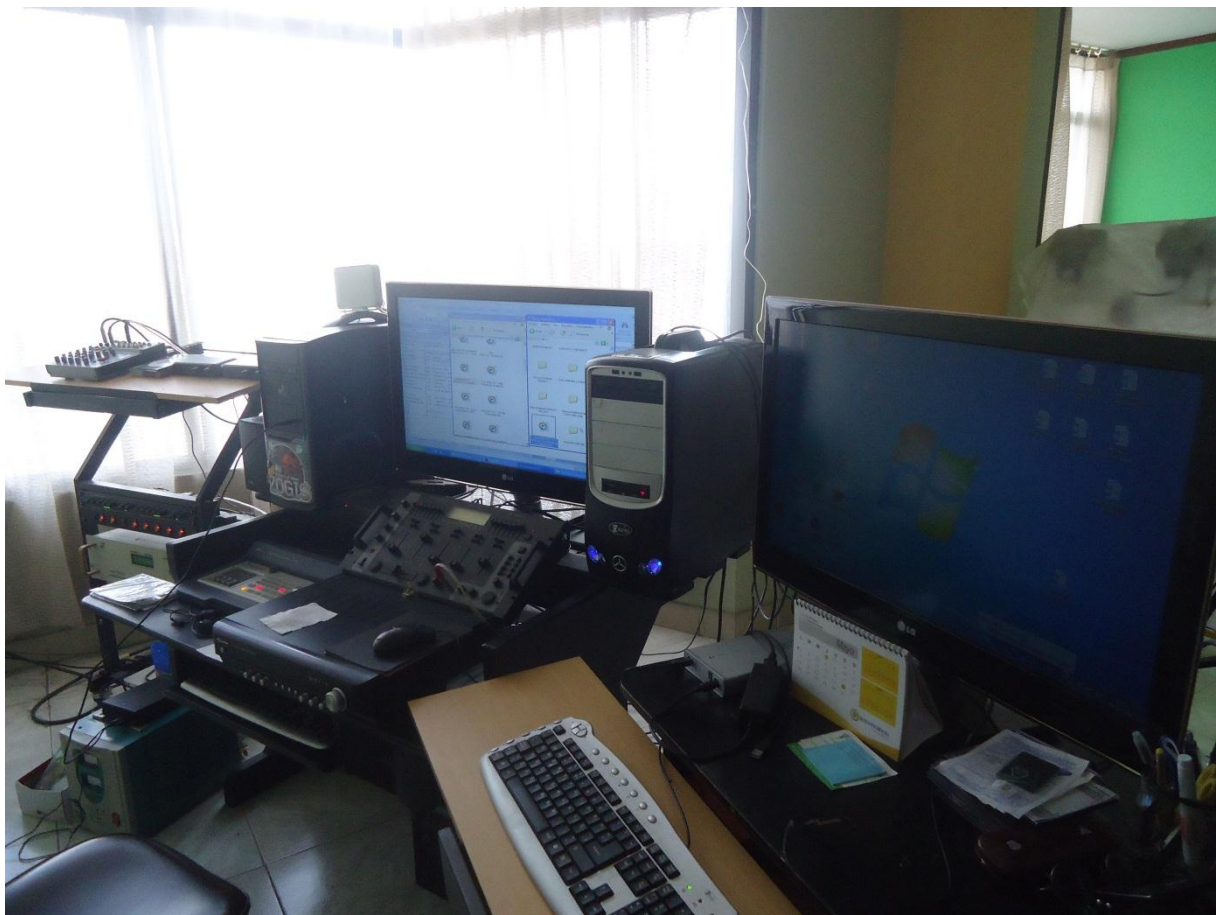
Programa "Noches Coloradas" transmitido por Zaracay Tv.



Programa de variedades "Salsa y Konga" transmitido por Zaracay Tv.



Noticiero "Zaracay Noticias"



Estudio canal 41 Toachi

## CÁLCULO DE LA MUESTRA

Se considera la población total de la provincia que con datos de INEC en las estadísticas poblacionales del 2012 indica que es de 425.237 habitantes, realizando el cálculo en base a la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 S^2 N}{Z^2 S^2 + e^2 N}$$

Dónde:

N = Población o universo.

z = Desviación estándar considerando un 95% de grado de error.

s = Probabilidad de que se escojan.

e = Grado de error.

Reemplazando se tiene:

N	425,237
Z	1,96
S	0,5
E	0,06

$$n = \frac{425,237^2 \cdot 1,96^2 \cdot 0,5^2}{1,96^2 \cdot 0,5^2 + 0,06^2 \cdot 425,237^2}$$

$$n = \frac{408,3976148}{0,9604 + 1,5308532}$$

$$n = \frac{408,3976148}{2,4912532} = 163,933$$

$$n = 163,9326002$$

## LOGOTIPO DE RADIOS EN SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS



Imagen 5: Logotipo radio La Voz del Toachi.  
Fuente: Estudio la voz del Troachi



Imagen 6: Logotipo radio Festival.  
Fuente: [www.radiofestival.com](http://www.radiofestival.com)



Imagen 7: Logotipo radio Activa.  
Fuente: [www.activa99.7.com](http://www.activa99.7.com)



Imagen 8: Logotipo radio Azúca.  
Fuente: [www.radioazuca.com](http://www.radioazuca.com)



Imagen 9: Logotipo radio Constelación.  
Fuente: [www.corporacioncolorado.net](http://www.corporacioncolorado.net)



Imagen 10: Logotipo radio Constelación.  
Fuente: [www.radioconstelacionfm.com](http://www.radioconstelacionfm.com)



Imagen 11: Logotipo radio Flama Plus.  
Fuente: [www.radioflama.com.ec](http://www.radioflama.com.ec)



Imagen 12: Logotipo radio Ilusión.  
Fuente: [lapropiaillusion101.3m.com](http://lapropiaillusion101.3m.com)



Imagen 13: Logotipo radio Lubakan.  
Fuente: [www.radiolubakan.com](http://www.radiolubakan.com)



**Imagen 14: Logotipo radio Luz.**  
 Fuente: [www.radioluzcristiana88.5fm.com](http://www.radioluzcristiana88.5fm.com)



**Somba Pamin**  
 Imagen 152: Logotipo radio Sobapamin.  
 Fuente: [sobapamin@gmail.com](mailto:sobapamin@gmail.com)



**RADIO SUPER W**  
[www.superwradio.com](http://www.superwradio.com) 96.9 FM

**Imagen 16: Logotipo radio Súper W. 96,9 Fm**  
 Fuente: [www.superwradio.com](http://www.superwradio.com)



**2 frecuencias que equivalen a 2 Emisoras que trabajan simultáneamente**  
 (Antiguo logotipo)  
**Imagen 17: Logotipo radio Zaracay.**  
 Fuente: [www.radiozaracay.com](http://www.radiozaracay.com)



(Nuevo logotipo)



Imagen 18: Logotipo radio Macarena.  
Fuente: [www.radiomacarena.com](http://www.radiomacarena.com)



Imagen 19: Logotipo radio Majestad.  
Fuente: [www.radiomajestadfm.com](http://www.radiomajestadfm.com)

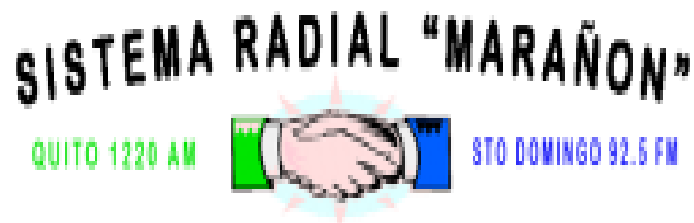


Imagen 20: Logotipo radio Marañón.  
Fuente: <https://www.facebook.com/RadioMarañón925Fm>

De igual manera se exponen los logotipos de las empresas televisoras en Santo Domingo de los Tsáchilas:



Imagen 21: Logotipo Zaracay Tv canal 5 VHF  
Fuente: [www.zaracaytv.com](http://www.zaracaytv.com)





Imagen 22: Logotipo Majestad Tv. Canal UHF.  
Fuente: [www.majestadtv.rdiomajestadfm.com](http://www.majestadtv.rdiomajestadfm.com)



Imagen 23: Logotipo Canal 41 UHF.  
Fuente: <http://tv.xom.ec/canales/canela-tv/>



Imagen 24: Logotipo Colorados visión.  
Fuente: [www.coloradosvisión.com.ec](http://www.coloradosvisión.com.ec)



Imagen 25: Logotipo Tvnet.  
Fuente: [www.tvnet.com.ec](http://www.tvnet.com.ec)

## ENTREVISTAS A PROPIETARIOS DE MEDIOS RADIALES Y PERSONAJES RELACIONADOS A LA COMUNICACIÓN EN SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS

- RADIO FESTIVAL (Entrevista Sr. Rommel Velasteguí propietario)
  - ¿Cuándo se crea radio Festival?

Iniciamos primeramente con radio Satélite. Mi hermano Trajano y yo, luego de venir de Estados Unidos, con una frecuencia que tenía disponible mi hermano Hólger en AM. Luego por circunstancias que no habíamos aclarado desde el inicio, resultó que mi hermano alquilaba los equipos y el arrendatario seguramente los vendió, por tal razón el propietario vino un día y se llevó los equipos. En vista de esto nació la necesidad de buscar una frecuencia y me la ofrece el señor Gustavo Von Lippke que tenía La Voz del Toachi, hicimos negocio y pusimos un equipo de 1Kw y empezamos a trabajar como radio Festival en el año 1971. Recuerdo que como yo ya tenía clientes de radio Satélite me fue sumamente fácil tener anunciantes desde el primer día.

○ **¿Cómo se caracteriza esta radio?**

Llene un vacío que había en la comunidad, dado que las radios existentes como Zaracay y la Voz del Triunfo se dedicaban a programación de carácter popular, y como yo venía de un país más desarrollado escuchando otro tipo de programación, vi la necesidad de poner una estación para los jóvenes y comencé difundiendo música juvenil y tropical; un cambio total para la programación popular y tuve mucho éxito, por ello hemos continuado siempre adelante buscando superarnos cada día más.

○ **¿Cómo es la programación?**

Es una radio musical, pero mantiene también los segmentos de noticias, lo que nos ha dado muchos éxitos, convirtiéndonos hoy por hoy en la radio de opinión de la población.

○ **¿Cuándo cambia la frecuencia de AM a FM?**

Bueno, seguimos hasta el momento manteniendo la frecuencia en AM y en 1992 se crea radio Festival FM, es decir que tenemos radio Festival en AM con programación popular y Festival FM con programación juvenil.

• **ENTREVISTA SR. HÓLGER VELASTEGUÍ (Radio Zaracay).**

○ **¿Cuándo se creó Ecos del Occidente?**

Se creó el mes de agosto de 1959 y cuando había la gente que sintonizaba en la noche. Salía de las 6 de la tarde a 10 de la noche. Ecos del occidente sale en AM

en frecuencia 1956. Esa radio no tenía ninguna concesión de la Suptel y trabajaba sin autorización. La radio del señor Yáñez no había salido. Le apoyaron todas las personas para que pusiera la radio, el señor Calvache era socio del programa de inauguración porque se trajo artistas ya que él les canceló a los artistas. Se cerró Ecos del Occidente y en marzo del 60 salió radio Zaracay

- **¿Por qué razón Radio Zaracay no ha continuado siendo la radio líder teniendo una frecuencia en cada provincia?**

Porque ya se hacía muy difícil la instalación y mantenimiento de terminales y por eso se ha mantenido las que tenemos actualmente Ambato, Los Ríos y Quito.

- **¿Tiene pensado abrir otras frecuencias?**

La situación de permisos es muy difícil y los que han conocido la radio las personas buscan la que se tiene en la actualidad

- **¿Cómo aportó radio Zaracay en el cooperativismo en la provincia?**

Vino el problema de la sequía de Loja, El Oro, Manabí por los años 1962 a 1965 y la gente trató de buscar lugares donde ir a establecerse y a través de la radio se promocionó que en Santo Domingo había terrenos baldíos y que el gobierno estaba entregando para que la cultivaran.

Las personas se reunían en cooperativas y compraban los terrenos para repartírselos luego y hacer la regularización de las tierras. También se organizaban grandes mingas para hacer los caminos y escuelas de las zonas en el sector rural y en la zona urbana también se hicieron mingas para las calles y las instalaciones de agua. Se pudo ver un crecimiento y apoyo de todos para lograr el desarrollo.

Luego con la cantonización se reunieron para hacer los centros de salud, escuelas y todo por medio de mingas. La radio servía para hacer el llamado e informar y ser el portavoz de la gente para hacer los trabajos de tal o cual cooperativa. También se receptaba las convocatorias de las diferentes cooperativas, era tan eficiente que todos los involucrados asistían al llamado y poco a poco con el ambiente comunitario se logró el crecimiento y desarrollo.

- **¿Cómo ayuda radio Zaracay en la provincialización?**

Como Santo Domingo se extendía hasta más allá de El Carmen, cerca de Los Bancos, Tandapi, y cerca de Quinindé. Por la extensión y desarrollo de esta tierra se pensó en la provincialización ya que era necesario ser una organización distinta a Quito y lograr una administración independiente.

- **ENTREVISTA SR. JORGE CHÉRREZ (Casa parlante Sr. Manuel Ramos, revista Primicias, imprenta Saltos).**

- **Hábleme sobre la comunicación en Santo Domingo**

Hablando de la comunicación en general, yo lo que recuerdo allá por los años cincuenta y dos cincuenta y tres, cuando ya tenía uso de razón; esto era una pequeña parroquia y como en toda comunidad pequeña se hacían las cosas oralmente, digamos que para mí, el primer medio de comunicación era un alto parlante de Manuel Ramos.

A través del alto parlante, que estaba ubicado en el centro de la población en la calle Quito y Tulcán esquina, él tenía un almacén y hacía publicidad de las cosas que vendía; también hacía convocatorias a reuniones, a mingas, importantísimo el agua potable que se hizo en aquella época cuando el municipio de Quito prestaba las volquetas, la asistencia técnica, pero la mano de obra era de aquí de los moradores de la pequeña parroquia y coordinaba las convocatorias con la junta parroquial; en ese entonces mi padre era presidente de la junta parroquial.

- **¿Qué otros medios existían?**

Hubo unas publicaciones que hacía un club deportivo que practicaban box, gimnasia, atletismo, quienes iniciaron la liga deportiva parroquial; ahí el principal recuerdo yo, era un odontólogo suizo que se llamaba Kurt Zalud y ellos hicieron algunas publicaciones pero netamente temas deportivos la revista se llamaba Primicias

- **RADIO LUBACAN (Entrevista Sr. Marco Zavala propietario)**

- **¿En qué año inicia radio Lubacan?**

Hace cuarenta años, la frecuencia 1070 kilociclos.

- **¿Qué zonas abarcaba con esta frecuencia?**

Solamente la parte urbana.

- **¿Siempre se mantuvo en AM o cambio a FM?**

No no no... siempre en AM.

- **¿Qué tipo de programación tenía?**

Noticias, política y musical, iniciamos trabajando las veinticuatro horas cosa que no hacían las demás radios.

- **¿Cuáles periodistas se destacaron en esta radio?**

Moisés Trujillo, Vicente Carvajal, Sergio Barahona y otros más.

- **¿Qué significa Lubacan?**

Significa Colorado en Tsafiqui.

- **¿Dónde quedaba ubicada?**

Inicialmente esta radio funcionó en Esmeraldas, luego en 1970 la trasladan a Santo Domingo. Era propiedad de un señor Endara y funciona por dos años como radio Sensación. Luego de ese tiempo la vende a una sociedad integrada por Samuel Villacrés, Rodrigo León, Ing. Ernesto Jurado, Sr. Ernesto Reinoso y yo. Luego de un año esa sociedad me vende la radio y estuvo ubicada en las calles tres de julio y Ambato.

- **¿Algún programa representativo de la radio?**

Yo tenía un programa de total sintonía que se llamaba "Comentarios del longo del primo" se trataba de un hombre que hablaba como indio y hacíamos comentarios que hacían reír cualquier cantidad.

- **¿Cómo se llamaba el hombre?**

Él se llamaba Telmo Chávez, y el programa termina porque murió. Era chofer y se

chocó y entonces fue difícil mantener el programa.

## **RADIO MARAÑÓN (Entrevista Sra. Ligia Wilches propietaria)**

### ○ **¿Cómo inicia radio Marañón?**

Bueno la historia de radio Marañón es bastante larga, a mí me gusta mucho la radio, la comunicación, entonces cuando estaba en la universidad, (yo vivía en Quito) salió en la prensa que vendían una estación de radio; entonces yo me acerque, y muchachita como era, sin embargo me acerque me dijeron que no había ningún problema, convencí a mis padres y entonces me dieron la oportunidad y se adquirieron los equipos y la frecuencia antes se hacía el traspaso. Se llamaba radio Novedades pero yo cambié a Marañón.

### ○ **¿Por qué Marañón?**

Si usted estudia la historia sabrá que Marañón es algo representativo, porque Marañón es un río que pertenecía a Ecuador y hoy pertenece al Perú.

Así que empecé a trabajar y trabajar hasta que hace diecisiete años más o menos que me dieron la frecuencia de FM aquí, porque antes no había la FM, sólo la AM, y me la dieron acá en Santo Domingo porque en Quito ya no había. Esa es la historia de los inicios de radio difusora Marañón en Quito

### ○ **Una vez que usted se traslada con la radio a Santo Domingo ¿Qué ocurre con la radio en Quito?**

La sigo manteniendo en AM

### ○ **Cuándo la compra en Quito, ¿En qué frecuencia está en AM?**

Primero la tuve en 1220 kilociclos, luego me cambiaron a 1225 kilociclos.

### ○ **¿Qué cobertura tiene?**

La zona urbana, Valle Hermoso, Alluriquín, Esmeraldas, Buena Fe

### ○ **¿Qué programa ha tenido mucha sintonía en la radio?**

La política, yo tenía un programa que se llama Cuando los hechos hablan, y ese programa se transmitía en Quito, y se siguió transmitiendo acá cuando yo llegué con esta radio. Y tiene alrededor de veinte años, se enlaza con Quito todos los días de siete y diez de la mañana a ocho y media.

- **¿En qué año empieza a transmitir la radio aquí en Santo Domingo?**

En 1996

- **¿Cuál es el slogan de la radio?**

Marañón “La emisora que se da la mano con el pueblo”.

### **ENTREVISTA SR. WILSON KUFFO (Periodista deportivo de larga trayectoria en La Concordia)**

- **Hábleme sobre los medios de comunicación que han existido en La Concordia**

Por ejemplo, en radio en los años mil novecientos ochenta, la primera radio fue local, creo que la sintonía no tenía más que el entorno hablemos de unos veinte kilómetros en AM se llamaba Onda Juvenil del señor José Retete. Él era radio técnico e instaló aquí esa radio, al parecer no tenía frecuencia, puso esa radio y empezó a crear expectativa, imagínese eso fue hace alrededor de treinta y cinco años y duró unos cuatro o seis meses, porque ya hubieron quejas de que esta radio interfería a otras porque por ser local borraba a las otras, entonces las radios afectadas hicieron la denuncia y la suspendieron pero de todas maneras iniciamos

- **¿Qué programación tenía?**

Ya empezó con música, noticias y deportes comunicados.

- **¿Quiénes fueron los primeros periodistas?**

Empezamos en ese entonces, don José Retete, José Zambrano, y yo. José me dice: Hagamos un programa deportivo y yo dije: Hagamos, vamos. Y se empieza a organizar aquí el deporte barrial eso sería por los años ochenta. El dos de noviembre de mil novecientos ochenta y dos nace la primera radio oficial de La Concordia que se llamó radio Uno en AM en 1530 kilociclos y el slogan era “El

punto elegante en el dial de su receptor” del Sr. Germán Yáñez. Este señor era hijo del dueño de radio La voz del triunfo de Santo Domingo y radio Uno fue una célula de esta radio. Yo empecé a trabajar en febrero de mil novecientos ochenta y tres y mantuve mi programa por veinticinco años que se llamó “Facetas del deporte”.

- **¿O sea que esta radio duro veinticinco años?**

No, no menos pero de ahí pasé a trabajar a otra radio pero mantuve el programa con el mismo nombre.

- **Imagino que fue el programa insignia del deporte.**

Si, si y nunca más, yo deje la radio y nunca más ha habido ni quien suceda ni quien haga más comentarios... no más, yo deje de hacer eso por mi trabajo y nunca más volvieron a hacer programas deportivos, por ratos uno que otro... y se perdió.

- **¿Qué programación tenía?**

Noticias, deportes, programas de música en vivo con cantantes aficionados locales, programas musicales, mensajes, o sea una radio comercial y trabajaba hasta las doce de la noche.

- **¿Cuántos año trabajó en radio Uno?**

Ahí trabajé por catorce años, después esa radio la compró Homero López, el ex diputado y la siguió manteniendo y yo continué trabajando hasta el año noventa y cinco más o menos en que cerró y se llevó los equipos a Esmeraldas a radio Iris que era de él y allí murió radio Uno.

Automáticamente por ese período aparece radio W, inicialmente esa radio se llamó estéreo Esmeraldas y perteneció al señor Ernesto García y era la primera radio en FM de La Concordia en el dial 96.7. Ahí pase también a trabajar con mi programa y trabajé con José Zambrano, Manuel Pincay, Marco Albán, Jorge Pedreo, Vinicio Robalino que por cierto fuimos los primeros en hacer locución aquí en La Concordia.

Pero esta radio no duró tiempo con ese nombre porque la compró don Agustín Ocampo para su hijo Walter Ocampo hoy alcalde de esta ciudad, porque este tenía



la intención de modernizarla, ahí todavía se usaban los LPs, él trae todos los equipos nuevos de Estados Unidos obtiene todos los permisos y salimos como Súper W. en el dial 96.9 y de ahí hasta la actualidad.

En esta radio mantuvimos el programa de noticias, el programa deportivo, empezamos a hacer transmisiones a los estadios nos acreditaba la ecuatoriana de fútbol ya fuimos avanzando, nosotros hicimos grande esa radio con Yuber Casanova Juan Alcívar y el que le habla. Casi enseguida aparece radio Láser del señor Ernesto García en el dial 95.7 FM.

- **RADIO LÁSER (Entrevista Sr. Ernesto García)**

- **¿Hábleme sobre radio Láser?**

La radio Láser de la Concordia aparece hace unos quince años, esta emisora labora en la calle Eloy Alfaro y primero de mayo, pero iniciamos en la avenida principal frente al banco Bolivariano pero luego hicimos nuestro local propio y nos pasamos donde ahora estamos.

Esta emisora se compone de un núcleo familiar estoy hablando de la abogada Rosa Alcívar, quien es propietaria y hace un programa en las mañanas que se llama Empezando el día con optimismo, mi hija Jacqueline García, hace de secretaria, mi hijo Carlos García que hace todo lo que es programación; mi hermano Enrique García que tiene radio Satélite del Carmen quien es el técnico de los transmisores que están ubicados en el cerro Atacazo. Y yo, que me ocupo de la parte administrativa.

Nuestro target se maneja con público medio –alto con programación popular con músicaailable, música nacional, ranchera, etc. los días domingos tenemos un programa en vivo con música popular que tiene muchísima aceptación.

- **¿Qué cobertura tiene?**

La Concordia, Puerto Quito, Pedro Vicente Maldonado, Los Bancos, El Carmen.

- **RADIO FLAMA (Entrevista Sra. Sonia Vera propietaria)**

- **¿Cómo se inicia radio Flama?**

Iniciamos el primero de enero del dos mil ocho. Hasta el dos mil siete salía como radio Flama de Federico Pérez como sabes la frecuencia no es nuestra ni de nadie, sino del Estado, entonces la frecuencia está a nombre del señor Patricio Toro el representante legal es mi esposo y mi persona como directora general o administradora de la radio.

Nosotros nos dedicamos a informar cómo es la meta o el objetivo de cada radio, damos más un servicio a la comunidad, medio informativo, medio que direcciona con transparencia darle paso a las personas que no tienen voz, no tenemos esto como un medio de lucro, sino más bien como un hobby o como un servicio a la comunidad, porque definitivamente este no es un negocio para nosotros vivir.

- **Hábleme sobre la programación**

Por la mañana tenemos un programa evangélico con orientación en valores, luego tenemos el noticiero de seis a ocho de la mañana enfocado así mismo, con el objetivo de orientar a la comunidad y a toda la parte regional luego deportes, después revista familiar, al mediodía deportes nuevamente luego vienen musicales y en la tarde de cinco a siete tenemos otro programa de orientación a la comunidad, de opinión en ese programa hablan personas que tienen criterio, por ejemplo: están hablando mucho los políticos, representantes que están como autoridades o representantes de diferentes instituciones nos interesa mucho como se proyectan cómo funcionan las autoridades en la provincia, entonces esa es la idea de mantener ese programa y siempre estamos atrás de ellos o investigando que hacen, que pasa si hay o no cambios ese es el sentido de ese programa y te digo que tiene muy buena sintonía y más tarde un programa musical de vallenatos.

- **¿Qué cobertura tienen?**

Aparte de Santo Domingo, llegamos por el Noroccidente hasta Los Bancos, en Manabí hasta Pedernales y en Pichincha hasta Aloag. La antena la tenemos en el cerro Chigüilpe.

- **RADIO PTC (Entrevista Sra. Patricia Rojas propietaria)**

- **¿Cómo inicia radio PTC?**

La frecuencia desde el primer momento sale a nombre de Patricio Toro Campaña.

- **Es decir que él es socio con ustedes en la radio?**

No, la frecuencia no la puedes comprar nunca porque pertenece al Estado, entonces lo que tú haces, es comprar los equipos y de cierta manera el derecho de poder administrar esa radio y el derecho de que puedas tenerla.

Regularmente las personas cuando dice gerente general y propietario pero legalmente nunca puede ser, porque legalmente la persona a quien está concesionada la frecuencia es el legítimo dueño de la frecuencia y sin frecuencia no hay radio, entonces cuando nosotros hicimos la adquisición de equipos fueron los equipos y el derecho de PTC radio que vendría a ser una venta es solo una figura de manera legal para que puedas manejarlo.

- **Entonces el señor Toro nunca quiso ponerse una radio?**

Claro es que él tiene toda la intención lo que o tiene es el capital para poder ponerla.

- **Entonces él lo que hace es poner la frecuencia y ustedes los equipos y trabajamos juntos?**

Exactamente, esa es la única figura, tú no vas a encontrar eso en un solo medio de comunicación, sino en varios medios de comunicación porque la concesión funciona de esa manera.

- **Ahora cuéntame cómo inicia la radio y por qué deportiva.**

La idea de PTC radio surge de varios amigos que manejan el deporte en ese momento y que veían y se hicieron varias solicitudes para que se concesione una frecuencia que sirva para el deporte de Santo Domingo pero todas esas solicitudes siempre fueron contestadas negativamente, es decir no hay frecuencia, no se puede de ahí viene el hecho de buscar una radio que se pueda rentar o a su vez una radio que se pueda comprar los derechos para poder trabajar entonces nace en ese momento cuando estaba cerca de cumplir la concesión PTC radio entonces lo que hicimos fue pedir los permisos gestionar todos los trámites y así poner la radio a funcionar .

- **¿En qué año ocurre esto?**

El cinco de septiembre de 1997, estamos hablando de que la radio funcionó desde ese año hasta el 2005 con el mismo grupo.

- **¿Quiénes conformaban ese grupo?**

La radio a nivel deportivo nace dirigida por Salustio Cabrera y Patricia Rojas de manera general y el grupo que conformaban en ese momento era Víctor Hugo Dulcey, Eckel Vega, Moisés Trujillo, y Sergio Capelo.

- **¿Esta radio fue deportiva y musical?**

Exacto, pero la radio fue creada con ese fin y durante el tiempo que estaba esa administración su principal es el deporte; es decir cualquier partido de fútbol cortaba cualquier tipo de programación musical que hubiera. Entonces entraba en la categoría de radio deportiva.

- **¿Por qué sale la radio del aire?**

Nosotros para poder cubrir a nivel deportivo muchas veces tuvimos que invertir para un partido, porque publicitariamente hablando la radio no daba.

En ese momento en la radio se trabajaba con co-producción publicitaria, entonces todas las personas que colaboraban lo que hacían era ganar un porcentaje, regularmente el cincuenta por ciento para lo que tenía que ver con gestionar sus gastos; pero de ahí si hablamos de rentabilidad la radio dejó de ser rentable en ese sentido no solo para nosotros sino también para algunos otros colegas.

- **¿Qué cobertura tenían?**

La cobertura era regional, es decir, la concesión nos autorizaba para gestionar en Santo Domingo y sus alrededores, ese era otro motivo que siempre causaba conflicto porque tú tienes la autorización para trabajar en Santo Domingo pero tenías interferencias de otras frecuencias de radio y eso ocurre por la saturación de frecuencias a nivel nacional. Entonces nosotros llegábamos hasta Puerto Quito en lo que es el noroccidente, hasta El Carmen, Buena Fe, porque en esos sectores

tampoco había muchas frecuencias asignadas y para Quito cubríamos hasta Tandapi y en la Cordillera ya se perdía.

- **RADIO NACIONAL ESPEJO Santo Domingo (Entrevista Sr. Miguel Vallejo periodista de larga trayectoria en Santo Domingo)**

- **¿En qué año llega radio Nacional Espejo?**

Radio Nacional Espejo llega en el año mil novecientos sesenta y cuatro o sesenta y cinco, propietario don Gerardo Verborich Hidrobo. Esta radio ya existía en Quito, pero quisieron poner otra radio con el mismo nombre acá. Se hizo cargo de la radio don Gerardo Von Lippke, hoy dueño de radio Fluminense de Babahoyo. Aquí habían tres radios que eran: La Voz del Triunfo, Zaracay y Radio Nacional Espejo. Esta radio no duró mucho, pero durante el tiempo que estuvo fue uno de los puntales en los que se hizo el movimiento para la cantonización que fue en el año mil novecientos sesenta y siete, luego de un tiempo de iniciada la radio Gustavo Von Lippke se retira porque adquiere la radio La Voz del Toachi y se va para allá.

Cuando Von Lippke se retira, se hace cargo Víctor Hugo Vinueza Molineros, pero de la misma manera después de un tiempo se va junto conmigo a trabajar a la radio La Voz del Triunfo de don Manuel Yáñez, en ese momento esta radio estaba administrada por el cuñado de él don Manuel Márquez, ya fallecido.

Cuando sale Víctor Hugo Vinueza, vino un hijo de don Eduardo Verborich, Ernesto Verborich, él administraba la radio, pero por la mala administración de él, vino un día el papá don Gerardo con la Sra. Vilma su esposa y se llevaron los equipos, apagaron la radio. Llegó un día me acuerdo que era domingo y se fueron llevando transmisor, todo.

Pero hay otra etapa de radio Espejo, más o menos en el setenta y seis, setenta y siete vuelve radio Espejo con la misma frecuencia, pero con otra administración. Ahí no sé si fue alguna negociación que hubo pero lo que se conocía es que como se casa Fernando Beltrán que era quien administraba radio Espejo de Quito, con la secretaria María Burbano y don Gerardo como había sido el padrino, les da la radio.

En esta nueva etapa la radio trabajó una temporada, yo creo que hasta el ochenta y cuatro y la dirigía yo y trabajaban ahí Jorge Oswaldo Garzón, Gustavo Guamán,

Jaime Trujillo Peña ahí aprendieron ellos; hasta que decidió Fernando Beltrán negociarla a un político de los socialcristianos, no sé qué negociaciones harían, pero como Fernando Beltrán estaba viviendo en Otavalo vendió la radio, pero creo que fue solo la frecuencia, porque los equipos, transmisor, consola, y discos los vendió a Vicente Arroba Dito, entonces vino un día en una camioneta Vicente Arroba Dito, ahí me llamó Fernando Beltrán y me dice -entréguele no más todas esas cosas- y se llevó todo. Hasta ahí la historia de radio Nacional Espejo de Santo Domingo.

○ **¿Quiénes trabajaban en radio Nacional Espejo?**

En esa época trabajaban en radio Nacional Espejo, Antonieta Collahuazo, Cumandá Rivera, Segundo Rosero ya fallecido, un señor Carlos Benavides y mi persona.

○ **¿Dónde funcionaba Radio Nacional Espejo?**

Inicialmente funcionaba donde es ahora la calle Dominicos y Tsáchila en la casa de la mamá del ingeniero Cadmo Zambrano en el segundo piso una casa de construcción mixta. Cuando viene Ernesto Verborich la lleva a la calle Latacunga y peatonal.

○ **¿Esta radio qué características tuvo?**

Era una radio popular y más se caracterizaba o era la mística que tenía don Gerardo, fanático de las radionovelas, metía novelas prácticamente todo el día. También se pasaban anuncios, comunicados y mensajes. Yo me acuerdo en fiestas por ejemplo el día de la madre, las Marías eran puros mensajes y se competía con radio Zaracay. Lo mismo era con la Voz del Triunfo entonces había una competencia entre Zaracay, La Voz del Triunfo y Espejo.

● **ENTREVISTA SEÑOR MEDARDO EGUIGUREN PERIODISTA DE LARGA TRAYECTORIA EN SANTO DOMINGO.**

○ **¿Don Medardo hablemos sobre la radiodifusión en Santo Domingo?**

No nos olvidemos que las dos primeras radios de Santo Domingo que se disputan la primacía eran radio Ecos del occidente que luego fue Zaracay de Hólger Velasteguí y la Voz del Triunfo de Manuel Yánez. Pero este último pese a haber

tenido el mérito de haber puesto esa radio no le dio mucho impulso, sin embargo se mantuvo por algunos años.

En contrapropuesta Hólger Velasteguí era un hombre dinámico que se metía con todo. Lo bueno de Hólger Velasteguí es que nunca decía voy a fracasar. Nosotros siempre decimos ¿Y nos irá bien?, ¿Haré este negocio? ¿Y será mejor, no, voy a cambiar... Por el contrario Hólger decía - yo lo hago porque lo hago - y comenzó a crecer y crecer.

Yo me acuerdo que cuando nosotros llegábamos de Quito por el carretero de Chiriboga, siempre nos paraban y teníamos que esperar que suban los carros que venían de San Antonio, entonces allí nos encontrábamos todos los santodomingueños y Hólger no perdía un instante de tiempo haciendo propaganda con esa vocezota que siempre ha tenido, y la radio apenas llegaba aquí al parque y al viejo cementerio; la cobertura era muy pequeña pero ya le iba dando la nota que – “radio Zaracay” que “radio Zaracay” que esto que el otro , y anotaba el nombre de alguna persona, como se llama y en que parte vive y le mandaba mensajes saludándolo –“Saludamos a la señorita o a la señora fulana de tal” y a la gente en ese tiempo le encantaba.

Después a él, le auspició una marca o logró que le auspicien una marca de radios Zaracay, era un radio chiquito de onda corta y se comenzaron a vender en Santo Domingo y él iba de casa en casa y les dejaba sintonizando, nadie sabía sintonizar el dial todavía, pero él iba y les dejaba sintonizando y les decía no le mueva de ahí y se quedaban sintonizando radio Zaracay. Después nació el correo Zaracay, en plena colonización el correo era muy deficiente en Santo Domingo pero él con sus ondas cubría gran parte del país, decía a los familiares de los colonos – “ Te toca Manabí”-, que envíen las cartas a radio Zaracay con el nombre de la persona y radio Zaracay se encarga de hacerle llegar, se mandó a hacer un casillero con unos cajoncitos y con las letras y las iba colocando y entonces él decía- “La señora fulana de tal tiene carta que llega de Loja, de Manabí, de Tulcán” y la gente iba y retiraba las cartas. Era de un alcance tremendo, se metía en todo y entonces fue creciendo, creciendo.

Yo llegué a tener relación con radio Zaracay cuando creamos aquí el cooperativismo agrario, consorcio de cooperativas, colonias y comunas agrícolas. Entonces allí Hólger regaló un espacio todos los días de media hora para que hagamos “La hora del consorcio” entonces yo mantenía ese programa y hablaba

sobre cooperativismo, inclusive llegué a dictar clases de cooperativismo al país esto era en el año mil novecientos sesenta y dos , mil novecientos sesenta y cuatro.

En esa época hubo otra radios como la voz del Triunfo que ya mencioné, radio Sensación que luego fue radio Lubakan de Marco Zavala, esta era una radio de cobertura local pero el mérito de radio Lubakan es que fue la primera emisora que comenzó a trabajar las veinticuatro horas ininterrumpidamente, nunca apagó su señal y eso beneficiaba a la gente madrugadora panaderos, vendedores ambulantes, de carnes, choferes, transportistas, etc. las otras encendían sus ondas a las cinco y media o seis de la mañana radio Lubakan se amanecía y ese fue un aporte también; por cierto esta radio siempre se mantuvo en AM y así se vendió hace unos cinco años.

Luego podemos hablar de radio Festival con Rommel y Trajano Velasteguí quienes después que vinieron haciendo un curso en los Estados Unidos, Trajano se fue a radicarse en Bahía de Caráquez y allá fundó la radio La Grande que hasta ahora existe y Rommel que era el reparador de líneas de radio Zaracay, también pensó en poner su radio y entonces con él hemos sido co-fundadores de radio Festival que hasta ahora existe y también trabajé mucho tiempo en radio Festival.

Otras radios que después siguieron naciendo fueron radio La Ecuatoriana, Constelación, Stereo Max, Macarena, Prisma, Marina, Megaestación, Azúca, Majestad esas podemos mencionar como radios antiguas o semi antiguas.

Pero la historia de la radio en Santo Domingo es dura y es triste, no es así tan fácil cuestión de poner la radio y hacerme rico de ninguna manera, era un sacrificio tremendo. Fíjense ustedes que nosotros transmitimos en radio Zaracay un evento nacional deportivo que fueron las doce horas Marlboro desde Yaguarcocha; ahí fuimos pocas radios allá. El problema era cómo vamos a transmitir, no habían los medios necesarios, no había lo que ahora tenemos microondas y fin de la película, y ya está; allá tuvimos que lograr que nos instalen una línea telefónica, pagar todo el tiempo que transmitimos por minutos y para amplificar la señal del teléfono nos inventamos unas cajitas de amplificación con cuatro pilas de linterna para darle volumen a la voz del teléfono y ahí de mandábamos la señal a Santo Domingo, era un tormento y un ingenio, y así transmitimos desde Yaguarcocha, sin dormir ni nada las doce horas de corrido.



Si bien es cierto, la radio nace con el interés de informar de unir, pero hay un momento en la historia de esta provincia en que los personajes políticos pretenden comprar radios para tener mayor poder. Si eso ocurrió

- **¿Me podría decir en qué época sucedió o que año me nombraría?**

Los años ochenta más o menos, pero solo los intentos, no más, porque los políticos también pensaban que comprarme y ponerme la radio propia, ya me saque la lotería. Ellos saben y algunos lo llegaron a hacer, pero se morían con la misma velocidad con que nacieron. No es fácil tener un medio de comunicación, salvo que sea un partido político poderoso que ni siquiera pida cuñas y que viva de la cantaleta de la política que ha todo el mundo le va a caer mal. A la larga y usted sabe que para tener una radio hay que ser muy democrático, divertir a la gente con la radio, lo que no entienden muchos radiodifusores que una radio debe entrar en los hogares como parte de la diversión para todas las personas, niños, jóvenes, adultos y adultos mayores. Si ha habido eso, si lo han intentado pero han fracasado rotundamente.

- **RADIO LA VOZ DEL TRIUNFO (Entrevista Sra. Rocío Yáñez hija de don Manuel Yáñez propietario)**

- **Doña Rocío hábleme sobre la radio La Voz del Triunfo.**

Bueno, mi padre inició con la radio el 22 de marzo de 1959, en ese tiempo en Santo Domingo no existían frecuencias y mi papá fue quien sacó la frecuencia totalmente legalizada, por lo tanto fue la primera radio que funcionó legalmente. Había una radio que se llamaba Ecos del Occidente de un señor Reinaldo Calvache; él tenía una radio pero no tenía frecuencia o sea era una radio pirata que a veces salía al aire y a veces se iba del aire.

Mi padre sacó la radio con la ayuda de su familia, porque dentro de la familia de mi padre la gente era de radiodifusión, mis primos, mis tíos han tenido radio por ende mi papa se inclinó por ese tipo de negocio y se puso aquí en Santo Domingo en el año que le digo.

Fue todo un éxito, tenía dos frecuencias la de 1250 que era banda corta y la 3250 que era banda de los noventa metros esa se escuchaba internacionalmente, antes había esos dos tipos de frecuencias. En ese tiempo la radiodifusión era muy buena

porque vivía prácticamente de los comunicados usted sabe no había teléfono, habían sitios donde ni siquiera la energía llegaba la gente sintonizaba la radio con pilas y prácticamente ese era el medio de tener contacto con el mundo. Las emisoras salían en el pueblo y la gente la escuchaba en el campo entonces se enviaban mensajes, comunicados, mensajes musicales y de eso vivían las radios. Además se transmitían noticias y se daba a conocer lo que ocurría en el pueblo, el país y también fuera de él.

Las radios fueron créame un motor muy importante en el desarrollo de Santo Domingo, porque luego de que mi papá tuvo la radio, hubo pues también la competencia que en este caso son las radios que hasta ahora hay. Mi papi tuvo la radio alrededor de cuarenta y pico de años, pero dejó de trabajar en eso por la edad que tenía, por sus hijos que cada quien cogió su rumbo y mi papi era una persona de bastante edad, se dedicó a su reposo y nos dejó a nosotros los hijos que siguiéramos con el negocio que él se instaló a la venta de la radio que en este caso es el complejo. Vendimos la radio siquiera ya hace unos dieciocho o veinte años no recuerdo bien la fecha, la frecuencia de nosotros se traspasó a una iglesia evangélica que tiene la sede en Guayaquil ellos se fueron para allá llevando los equipos y todo.

- **¿Qué programas tenían?**

Buenos programas, por lo regular noticiosos en aquel tiempo la radio hacía de todo no solamente programas musicales, se dedicaba también a hacer programas infantiles. Yo recuerdo cuando estaba muy pequeña había el programa mundo infantil era un programa muy bonito dedicado a la niñez y lo dirigía mi hermano mayor. Aparte de eso noticias, siempre se caracterizó la radio por ser noticiosa, ese era nuestro fuerte, también lo que eran programas deportivos, se salía desde el sitio mismo de los partidos en transmisión directa.

En música era una radio bastante romántica al medio día y en la noche era bastante rockolera, en las mañanas impartíamos música autóctona de nuestra nacionalidad o sea que hasta las 7 de la mañana que empezaba el noticiero era solo música nacional porque nuestra radio trabajaba las 24 horas del día. Últimamente cuando ya estaba por finiquitar la radio se trabajaba hasta las doce de la noche por los costos de energía eléctrica que eran muy elevados.

- **RADIO SUPER W (Entrevista Sr. Walter Ocampo Heras propietario)**

- **¿Cuáles han sido los cambios vinculados al tema de comunicación social por la radio?**

La vinculación directa con la sociedad se da por las injusticias de que han sido testigos los concordenses, por el abandono y los malos gobiernos los mismo que venían solo a pedir el voto y llegó a tales circunstancias que radio Super w entrevistaba a todos los políticos que pasaban en aquel entonces en cada época electoral y después que ya eran autoridades se les volvía a entrevistar y se les hacía escuchar las promesas que habían hecho en la campaña, y eso fue una parte importante para nosotros como una forma de luchar para que La Concordia sea al principio cantón y después haya una consulta popular.

- **¿Inicialmente cuál fue la propuesta con que inició radio Súper W?**

Siempre me ha gustado la música y esta radio fue la manera de llamar la atención a los gobiernos de turno que han pasado por esta década. Esta mezcla que yo hice fue parte fundamental de lo que ahora somos.

- **Díganos como adquirió la radio.**

Yo no podía sacar una frecuencia porque era menor de edad y cuando iba Quito a solicitar frecuencia nadie me hacía caso y llegué a trabajar en Estados Unidos y Canadá en las vacaciones para poder traer fondos porque mi papá no era del agrado de que me ponga la radio porque tenía miedo que me fuera a pasar algo decía - las verdades duelen y es peligroso.

Se opuso rotundamente y llegó a tal punto que él sabía que yo me iba a regresar a Estados Unidos en caso de que no recibiera el apoyo que quería para poner la emisora; entonces papá me dio dos canguros agrícolas y me dijo que los vendiera y que con ese dinero iniciara con la radio, con mi hermano los arreglamos los pintamos y los llevé a ofrecer a algunos empresarios de la zona hasta que un amigo de mis padres el señor Pierre Hitty me los compró, me dio los cheques y con ellos pude iniciar con la radio.

- **Hábleme sobre los inicios de radio Super W**

Mi familia siempre tuvo una gran amistad con la familia Velasteguí propietarios de

radio Zaracay y mi relación con Paul el hijo menor de ellos era muy estrecha porque éramos de la misma edad, ver el alcance y la trayectoria de esta radio me motivaron a instalar una radio en La Concordia y así empecé a solicitar una frecuencia ante la superintendencia de telecomunicaciones pero como era menor de edad no me hacían caso y decían que para que quería una frecuencia. En ese tiempo aparece en La Concordia radio Estéreo Esmeraldas del señor Ernesto García en el dial 104.7 FM pero solo la hacía funcionar los sábados y domingos por las tardes y solo ponía música nacional y yo le llevé discos que tenía para que los sonara pero él no los ponía, tampoco se hacía participar a la comunidad ni siquiera conversatorios para saber que quería la gente y yo veía eso y le decía que me vendiera la radio porque sabía que en la Superintendencia no me prestaban atención. Mi propósito era tener una radio juvenil con un género más rock-pop.

El 15 de septiembre de 1989 firmó el contrato de compra- venta de los equipos de esta emisora al señor García y me cedió trabajar en su frecuencia a riesgo suyo porque como tú sabes las concesiones pertenecen al Estado, y él me vende los equipos. En ese tiempo en la Superintendencia no había mucho control y se trabajaba normalmente; cuando yo solicito la frecuencia alegando que esta frecuencia no está en uso me arriesgo a que me la nieguen pero creo que todo el trabajo y la gestión que se hizo, fue fundamental para que ellos reconozcan mi sacrificio.

- **Entonces usted no solicita una frecuencia nueva sino que pide el traspaso de concesionario**

Verás, cuando yo hago la gestión de cesión es como si la Superintendencia nada más hace el traspaso de concesionario, el señor García firmaba porque yo no podía firmar, si yo quería hacer un reclamo yo no podía firmar porque el concesionario era el señor García; por eso en abril de 1995 pasa a hacerse el traspaso de concesión del señor García a mí.

- **¿Cómo fue su lucha ante la Suptel para obtener la frecuencia?**

Cuando iba a Quito a solicitar frecuencia en la Suptel nadie me hacía caso y me encontraba en los ascensores con muchos diputados amigos de mi papá que sabían que mi padre no me apoyaba con la radio y me decían ¿Qué haces aquí flaquito? – Nada aquí gestionando mi radio- Y me decían – A tu papá que le pasa que no quiere que nosotros te ayudemos.- No, mi papi está equivocado, lo que quiere es que no me pase algo, pero mi papi no sabe que estoy haciendo esto-.

Pero todas esas cosas me llevaron a valorar, y creo que en abril de 1995 llegó a obtener al fin mi traspaso de frecuencia haciendo todos los trámites.

Recuerdo que desde los guardias, la recepcionista hasta los más altos funcionarios ya me conocían y me acuerdo que me conocían porque yo en lugar de llevar whisky o dinero llevaba bastante queso, verde, guineo de exportación que mi papá tenía y repartía; entonces cada proceso que hacía iba despacio, recuerdo que cuando iba a haber la depuración de las frecuencias a mí no me tocaron porque dijeron – el joven ha luchado – y todos me defendieron y llegó a tal punto que cuando me salió la resolución del CONARTEL que era una directiva muy fuerte, ahí los apalancamientos eran más políticos que de méritos, y me defendieron porque se reían y decían - ayudémosle al muchacho- fueron seis o siete años de lucha.

La concesión se da en abril del 95 a tal punto que cuando voy a firmar la escritura de la concesión me llama el Superintendente, ya la había firmado él pero no me la entregaban y yo dije –ahora que pasa Dios mío- y cuando subo el ascensor estaban todos los directivos de la Suptel que me habían visto ir y venir todos esos años y me aplaudieron y me dijeron – La perseverancia suya la admiramos – y ahí me entregaron la escritura

- **Pero hasta que sale la resolución del CONARTEL radio Súper W ¿ya había empezado?**

Yo cogí la radio estéreo Esmeraldas y salí al aire con un transmisor y con nueva programación, la gente escuchó por primera vez un cd me recuerdo que Paul Velasteguí había traído de Estados Unidos un CD y siempre nos coparticipábamos de la última tecnología entre los dos y la radio comenzó a cambiar y a tener un sonido más estéreo, pero no llegaba tan lejos salía 10 cuadras a la redonda dentro de la ciudad y salías de La Concordia y se iba la señal. Y mi papá me veía que yo luchaba con ese transmisor que era por línea física por cable de teléfono; me acuerdo que llevábamos la señal de ese transmisor y era agobiante el asunto el cable pasaba desde un cerrito que tenemos aquí en La Concordia.

La radio comienza así al principio no sabíamos que nombre ponerle, pensamos en llamarla radio aventura pero dije no, esta no es una aventura para mí esto es algo poderoso.

Comenzamos con pequeñas cosas de un disco móvil que luego se transformaron como un estudio y luego un transmisor que importamos de España que no fue nada fácil, la alegría de haber llevado la señal primero a unos 15 km a la redonda porque no sabía yo que la altitud de un cerro hacía que llegara más lejos la señal y después me tocó endeudarme para comprar un pedazo de terreno de 2.50 por 2.50 metros cuadrados para poner mi caseta y desde ese entonces hasta la fecha estamos transmitiendo desde allí.

Actualmente llegamos a cinco provincias renovamos la concesión desde el 22 de febrero del 2010. Estamos llegando a los cinco cantones principales: Santo Domingo, La Concordia, Quinindé, Puerto Quito y El Carmen.