



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN
EDUCACIÓN INFANTIL

Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas, realizado en la Unidad Educativa “Porvenir”, Centro Educativo Bilingüe “Génesis” y Escuela “Arco Iris”, del cantón Cuenca, provincia del Azuay en el año 2011.

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTORA: Areopaja Pauta, Nancy Cecilia

DIRECTORA: Beltrán Guevara, Patricia Maricela, Mgs.

CENTRO UNIVERSITARIO CUENCA

2015

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

Patricia Maricela Beltrán Guevara

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas, realizado en la Unidad Educativa “Porvenir”, Centro Educativo Bilingüe “Génesis” y Escuela “Arco Iris”, del cantón Cuenca, provincia del Azuay en el año 2011, realizado por Areopaja Pauta Nancy Cecilia, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, julio de 2015

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Areopaja Pauta Nancy Cecilia declaro ser autora del presente trabajo de titulación: Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas, realizado en la Unidad Educativa “Porvenir”, Centro Educativo Bilingüe “Génesis” y Escuela “Arco Iris”, del cantón Cuenca, provincia del Azuay en el año 2011, de la Titulación de Licenciada en Ciencias de la Educación, siendo Patricia Maricela Beltrán Guevara directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f.....

Autor: Nancy Cecilia Areopaja Pauta

Cédula: 030107519-8

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de fin de carrera a Dios por permitir la culminación de esta nueva etapa de mi vida ya que me dio la fortaleza para sortear los obstáculos encontrados y convertirlos en enseñanzas de existencia; a mis hijos; a mi madre que incondicionalmente me apoyó durante este largo trayecto, y a todos quienes de una u otra manera estuvieron presentes como pilares y luces que sostuvieron y guiaron con perseverancia mi ser.

Nancy

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme dado la entereza y sabiduría; a los docentes que durante todo este trayecto de instrucción me brindaron sus conocimientos e hicieron de mí una mejor persona, también hago extensivo mi agradecimiento a la Universidad por abrirme las puertas a una nueva vida llena de saberes y a mi Tutora la Mgs. Patricia Beltrán quien me supo guiar a través del desarrollo de este proyecto y llegar a la feliz culminación del mismo.

Gracias

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO	5
1.1. Caracterización socio demográfica ecuatoriana del ámbito escolar y familia	6
1.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.....	9
1.1.2. Demanda de la educación con la utilización de las TIC.	12
1.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.....	14
1.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas.....	16
1.2.2. Los riesgos que plantean los TIC´s.....	20
1.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC's.....	23
1.3. Estudios sobre la protección del menor y adolescente en el entorno de las TIC.....	26
1.3.1. Iniciativas en el ámbito de regulación.....	30
1.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.....	33
1.3.3. Alfabetización en las TIC´s (iniciativa sobre media literacy).....	36
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	40
2.1. Contexto	41
2.2. Participantes	42
2.3. Técnicas e Instrumentos	43
2.3.1. Técnicas	43
2.3.2. Instrumentos.....	43
2.4. Recursos	44
2.4.1. Humanos	44
2.4.2. Materiales.....	44
2.4.3. Económicos.....	44
2.5. Diseño y Procedimientos	45
2.5.1. Diseño	45

2.5.2. Procedimiento	45
CAPÍTULO III. INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	46
3.1. Análisis e interpretación de resultados de los niños	47
3.1.1. Caracterización sociodemográfica de los niños	47
3.1.2. Redes sociales y pantallas en los niños.....	51
3.1.3. Redes sociales y meditación familiar en los niños.....	54
3.1.4. Redes sociales y ámbito escolar en los niños.....	57
3.2. Análisis e interpretación de resultados de los adolescentes y jóvenes	61
3.2.1. Caracterización sociodemográfica de los adolescentes y jóvenes.....	61
3.2.2. Redes sociales y pantallas de los adolescentes y jóvenes	67
3.2.3. Redes sociales y mediación familiar de los adolescentes y jóvenes.....	71
3.2.4. Redes sociales y ámbito escolar de los adolescentes y jóvenes	80
3.2.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades de los adolescentes y jóvenes.	83
3.3. Resultados del cuestionario ILFAM para niños, adolescentes y jóvenes	87
CONCLUSIONES	92
RECOMENDACIONES	94
CAPÍTULO IV. PROPUESTA EDUCATIVA.....	95
4.1. Título de la propuesta	96
4.2. Justificación.....	96
4.3. Objetivos.....	97
4.4. Población Objetivo	98
4.5. Actividades	98
BIBLIOGRAFÍA.....	100

RESUMEN

El presente trabajo titulado “Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas” del programa nacional de investigación de Generaciones Interactivas del Ecuador, tiene como objetivo general conocer el grado de uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación entre los niños, adolescentes y jóvenes de nuestro país, en este caso específico de la provincia del Azuay. Para ello, se ha aplicado el diseño metodológico no experimental, transversal, exploratorio y descriptivo, mediante la aplicación de técnicas como la investigación bibliográfica y el análisis. Los instrumentos de investigación fueron los cuestionarios de pantallas interactivas y un cuestionario elaborado por el ILFAM aplicados a una muestra de 11 niños, 10 adolescentes y 11 jóvenes, en tres instituciones educativas: Unidad Educativa “Porvenir”, Centro Educativo Bilingüe “Génesis” y Escuela “Arco Iris”, del cantón Cuenca. Como conclusión general se observó que las generaciones viven un siglo donde es inevitable el uso de tecnologías, y en este grupo de estudio se utilizan las nuevas tecnologías principalmente con motivos de ocio, lo cual muchas veces se convierte en un distractor para sus estudios.

PALABRAS CLAVES: pantallas interactivas, TIC’s, uso de internet, comunicación, generaciones interactivas, nuevas tecnologías, niños, adolescentes, jóvenes.

ABSTRACT

This paper entitled "Study on children and youth in front of screens" of national research program Interactive Generations of Ecuador, has the general objective know the degree of use of Information Technology and Communication among children, teen and youth of our country, in this specific case of Azuay province. To do this, we have applied the non-experimental, cross, exploratory and descriptive methodological design by applying techniques such as bibliographic research and analysis. The research instruments were questionnaires interactive displays and a questionnaire developed by the ILFAM applied to a sample of 11 children, 10 adolescents and 11 youth in three educational institutions: Education Unit "Porvenir" Bilingual School "Genesis" and School "Arco Iris", ubicates in Cuenca city. As a general conclusion was observed that generations live a century where the use of technology is inevitable, and in this study group new technologies are used primarily for leisure purposes, which often becomes a distraction to their studies.

KEYWORDS: interactive displays, ITC, internet use, communication, interactive generation, new technologies, children, adolescents, young.

INTRODUCCIÓN

La nueva transformación educativa, los cambios sociales, la inclusión de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's), la globalización y otros factores que se involucran en el proceso educativo, han ocasionado que la perspectiva de los docentes, estudiantes, padres de familia y sociedad en general enfrenten una diversidad de paradigmas. Tal como lo indica del Moral (1999) "las TIC hoy se han convertido en parte integral de la enseñanza en la escuela, esto implica unos cambios sustanciales, completamente diferentes a la estructura organizativa llevada a cabo por la escuela tradicional. (pág. 157)

De tal manera, las TIC's, en la actualidad son consideradas un factor fundamental en la vida cotidiana, la inclusión del Ecuador dentro de la Sociedad de la Información ha ocasionado que los gobiernos se enfoquen en la disminución y erradicación del analfabetismo y la brecha digital, ya que al ser un país en vía de desarrollo aún no se cuenta con todos los requerimientos para alcanzar un nivel académico de excelencia, es por eso que continuamente se está enfatizando en la importancia de establecer nuevas metodologías y técnicas que vayan de acuerdo a los nuevos retos, ya todos tienen las mismas oportunidades.

En la actualidad los niños, adolescentes y jóvenes viven en un mundo globalizado en donde la comunicación se ha tornado en la parte fundamental del desenvolvimiento social, los nuevos recursos y herramientas tecnológicas han propiciado un espectro muy elevado de posibilidades ya que de ser aprovechados al máximo son un gran apoyo y una fuente innovadora de recursos que pueden ser aplicados a fin de conseguir una nueva perspectiva dentro del aula de clases. Sin embargo, como señala Ruiz (2004) "el impacto de las TIC no se puede reducir a un aprendizaje instrumental de las nuevas posibilidades y herramientas que se ponen en nuestras manos, sino que debe incluir una educación tecnológica que trata de potenciar el buen uso" (pág. 12)

Por tales razones, la Universidad Técnica Particular de Loja, busca aportar con el estudio en el ámbito de las Generaciones Interactivas en Ecuador, para lo cual se ha propuesto trabajos investigativos como el presente informe, que gira en torno al estudio de los niños y jóvenes frente a las pantallas, realizado en la tres unidades educativas de la provincia del Azuay, el cual surge de la necesidad e interés de conocer la situación de este grupo frente a los nuevos avances tecnológicos; además de determinar las características de uso de los diferentes medios electrónicos que tienen a su alcance.

En tal sentido, se plantea como objetivo general "conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país",

particularmente en la provincia del Azuay. Mientras que por objetivos específicos, se ha planteado: “determinar la situación familiar de los niños y jóvenes investigados”, “identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración”, “establecer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías”; e, “indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías”.

Para lograrlo, se ha contado con las facilidades académicas de la investigadora, gracias a su preparación en el área pedagógica para desarrollar cada parte del trabajo de campo y la redacción del informe final. Además, es importante mencionar que se ha contado con el aporte y colaboración de los directivos, docentes y estudiantes participantes de las tres instituciones educativas, en el momento de aplicar los cuestionarios y han provisto fácilmente la información solicitada por la investigadora.

De esta manera, se ha elaborado un trabajo compuesto por cinco capítulos. El primer capítulo se enfoca en el marco teórico relacionado con temas como las pautas de consumo sobre las pantallas, características y usos de las TIC en el entorno educativo. El segundo capítulo expone la metodología, la misma que se basa en la investigación de tipo no experimental, transversal, exploratorio y descriptivo, mediante la aplicación de instrumentos de investigación como los cuestionarios para niños de 6 a 9 años de edad, niños y adolescentes de 10 a 18 años de edad y, un cuestionario para niños y jóvenes elaborados por el ILFAM, en tres instituciones educativas: Unidad Educativa “Porvenir”, Centro Educativo Bilingüe “Génesis” y Escuela “Arco Iris”, ubicadas en el cantón Cuenca en la provincia del Azuay. En el tercer capítulo se presentan los resultados obtenidos mediante la aplicación de los diferentes cuestionarios, a través de tablas estadísticas que han sido interpretadas, analizadas y fundamentadas teóricamente para poder obtener una visión profesional de la situación de estudio. Posteriormente, se exponen las conclusiones y recomendaciones a las que se ha llegado luego del análisis y que permiten determinar el cumplimiento de los objetivos trazados inicialmente. Finalmente, en base a las conclusiones más sobresalientes, se plantea una propuesta de intervención que presente opciones para que los docentes puedan aprovechar las TIC dentro de la planificación de clases.

En consecuencia, se pone este trabajo investigativo a disposición de los lectores interesados en conocer la realidad que viven las nuevas generaciones de nuestro país en torno a los nuevos medios y recursos tecnológicos, y como estos intervienen en su vida social, escolar y familiar.

CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO

1.1. Caracterización socio demográfica ecuatoriana del ámbito escolar y familia

De acuerdo al censo de población y vivienda elaborado por el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) en el año 2010, el Ecuador cuenta con aproximadamente 14.483.500 de habitantes, de donde el 50,4% son mujeres, mientras que el 49,5% son hombres, la población se encuentra concentrada mayormente en las zonas de la Sierra y la Costa.

Dentro de sus características demográficas los datos de este censo de 2010, demuestran que la tendencia apunta a un menor número de hijos por pareja, mayor porcentaje de adultos mayores, y una población actual que en su mayoría está en edad de trabajar, la esperanza de vida al nacer en el quinquenio 2005-2010 alcanzó los 75 años y la tasa de mortalidad se mantuvo en 4.3 defunciones por cada 1.000 habitantes.

Por otra parte, Ecuador se caracteriza por ser un país multicultural y pluriétnico, puesto que en él habitan diferentes grupos etnias como: Afrodescendientes, Shuar, Otavalos, Saraguros, entre otros que, con su riqueza cultural definen al Ecuador como un país diverso. De acuerdo al informe de la Organización Panamericana de la Salud (2013), basada en los datos del INEC (2010), en el país “el 71,9% de la población se considera mestiza, 6,1% blanca, 6,8% indígena, 7,2% afroecuatoriana y 7,4% montubia”. (pág. 1)

Tomando en cuenta estas características culturales de la sociedad ecuatoriana, es que el Ministerio de Educación, con base en la Constitución de la República del 2008, ha venido realizando cambios e integrando programas al sistema educativo, con los cuales se garantice una educación intercultural e inclusiva, para que se tomen en cuenta las necesidades diversas de los estudiantes provenientes de hogares con tradiciones y lenguas diferentes, además que se garantice el respeto a todos los estudiantes sin importar su raza, color de piel, cultura, etc.

En el ámbito educativo ecuatoriano también se han reportado buenas noticias, pues el índice de analfabetismo se ha venido reduciendo, además que cada vez son más los planes educativos emprendidos por el Ministerio de Educación, tal como la construcción de las llamadas “Escuelas del Milenio” que buscan proveer a los estudiantes de recursos didácticos innovadores para su mejor desempeño. En este sentido, Villacís y Carrillo (2010) señalan:

De los resultados censales se evidencia avances importantes de la población en cuanto a su educación. El promedio de años de escolaridad se incrementa de 5,8 en 1990 a 9,6 en el 2010 y la tasa de analfabetismo se reduce de 11,7% en 1990 a 6,8% en el 2010. En términos absolutos en el sistema educativo tanto privado como público, para 2010 se encuentran estudiando 4.795.641 personas mientras que en el 2001 se encontraban

estudiando 3.448.431. Esta variación supone un incremento en términos relativos del 39,1%. (Villacís & Carrillo, 2010, pág. 22)

Por otra parte, los índices educativos han demostrado que existe una mayor participación de niños menores a 5 años en programas educativos, lo cual evidencia una excelente cobertura de los programas Estatales en términos de Educación Inicial, es decir, que los niños del país están siendo tomados en cuenta.

La era digital en el país también ha tenido un importante papel en el sistema educativo, de tal modo que se registra que la población empieza a ser parte de un cambio mundial global, y aunque aún queda mucho por avanzar, es positivo saber que “un 26,3% de los hogares tiene computadora, 13% tiene internet, 76,3% tienen al menos un celular activado y 25,0% de personas usaron el internet en los últimos 6 meses”. (Villacís & Carrillo, 2010, pág. 33). Estos datos se ilustran en el siguiente gráfico:

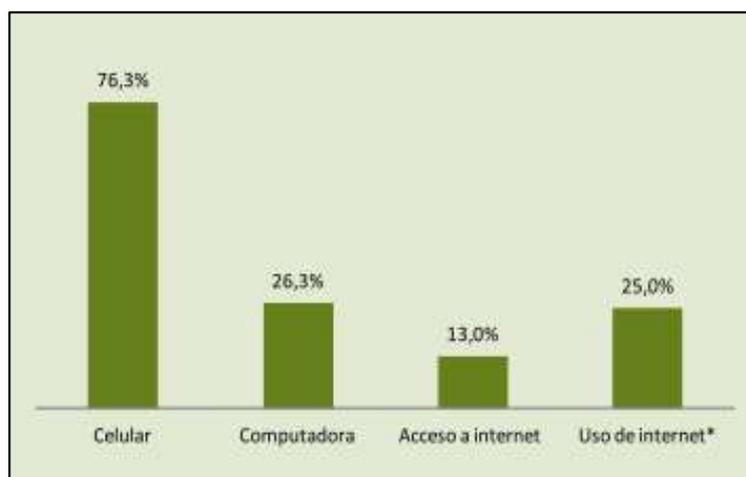


Gráfico 1. Acceso a Tecnologías de Información
Fuente: (Villacís & Carrillo, 2010)

Se puede decir que todos estos cambios en la educación ecuatoriana, han tenido origen en el año 2006, cuando se formuló el “Plan Decenal de Educación 2006–2015”, como un proyecto ambicioso para el mejoramiento del sistema educativo, con el objetivo de “garantizar la calidad de la educación nacional con equidad, visión intercultural e inclusiva, desde un enfoque de los derechos y deberes para fortalecer la formación ciudadana y la unidad en la diversidad de la sociedad ecuatoriana”. (Ministerio de Educación, 2006, pág. 4)

Entre las políticas más relevantes se estipula la universalización de educación infantil de 0 a 5 años, la educación general de primero a décimo año de básica, el Bachillerato General Unificado, el mejoramiento de la calidad educativa y la revalorización del profesional docente. Este Plan Decenal dio lugar a que se distribuyan, de forma gratuita, textos escolares para los

niños matriculados en todas las escuelas fiscales del país, además de la entrega de computadoras portátiles, uniformes para los estudiantes.

Otro punto importante del Plan Decenal de Educación que impulsó la calidad educativa, fue que entre sus políticas contemplaba líneas de acción con las que se pretendía desarrollar e implementar un sistema nacional de evaluación para medir los logros académicos, la gestión institucional y, el desempeño docente y directivo.

Para ello, se establecieron estándares de calidad educativa para todos los niveles y modalidades del sistema educativo, los mismos que se han formulado con miras a responder a las necesidades socio culturales y al desarrollo de la nación.

En el ámbito familiar, los datos muestran que en el año 2010 el 17% de mujeres adolescentes (15 a 19 años) fueron madres al momento del censo, expresan la decisión de retrasar o desistir del matrimonio, lo que tiene un efecto al momento de decidir el número de hijos en una familia, mientras otros aspectos familiares son:

Los matrimonios en la última década no crecieron, mientras que los divorcios se incrementaron en casi el 70% en el mismo período y en un 211% en relación al año 1990. Los hogares conformados por menos de 5 personas se han incrementado, especialmente los unipersonales; mientras que los hogares de tamaño superior a 5 miembros han disminuido. Este fenómeno tiene implicaciones económicas y sociales, especialmente en lo relativo a las estrategias que tiene la familia para enfrentar los gastos periódicos. Actualmente en Ecuador por cada hogar existen 1,6 personas en promedio que generan ingresos. (Villacís & Carrillo, 2010, pág. 16)

Personas en el hogar	1990	2001	2010
1	7,6%	9,1%	12,1%
2	11,2%	13,2%	15,9%
3	15,5%	18,1%	20,1%
4	17,7%	20,4%	21,0%
5	15,9%	16,0%	14,4%
6 y más	32,1%	23,2%	16,5%

Gráfico 2. Número de miembros en el hogar

Fuente: (Villacís & Carrillo, 2010)

Entre las características de la familia ecuatoriana, un aspecto que es importante resaltar es que Ecuador ha sido por décadas un país con niveles representativos de migración, lo cual ha tenido un impacto social y económico bastante relevante pues ha sido durante muchos años el principal ingreso de remesas, esto se puede comprobar gracias a los datos del censo de población y vivienda en donde se registra que “en el año 2010 el 4,9% de hogares tienen

miembros que han salido al exterior y no han regresado, de acuerdo a los registros de entradas y salidas en ese año salieron del país 1,9 millones de personas”. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

Sin embargo, debido a la crisis económica mundial desatada hace aproximadamente siete años principalmente en Estados Unidos y Europa, eso sumado al trabajo que el gobierno ecuatoriano ha promovido para apoyar a los ciudadanos migrantes para que empiecen sus proyectos de emprendimiento en el país; ha provocado que en los últimos tres años el índice de personas que han regresado a vivir en el país vaya en incremento. Este aspecto resulta de gran interés pues las familias en el Ecuador se vuelven a juntar y el estudiante encuentra estabilidad en su desarrollo gracias al ambiente que vive en su hogar.

1.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.

Se comprende como Entorno Educativo al medio donde desarrolla sus actividades un Centro educativo, las características del entorno educativo son importantes por cuanto influyen en la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje de las y/o los estudiantes. Al respecto, de la Torre, Pujol y Rajadle (2005) señalan que “el entorno escolar ofrece al alumnado experiencias que le dotan de capacidades para afrontar los posibles conflictos.” (pág. 99).

Para valorar un entorno educativo debemos fundamentarnos en dos entornos el aula y el Centro Educativo. El aula y sus aspectos deben evaluarse minuciosamente pues tiene más relevancia porque ahí es el lugar donde específicamente se desarrollan los procesos, entonces se tomarán en cuenta, la planificación, y su práctica, la relación maestro-estudiante, la metodología, el esfuerzo y dedicación del profesor. Así lo manifiesta Cebollada (2005) en la siguiente cita:

La evaluación del contexto, se centra fundamentalmente en dos entornos el aula y el centro. La evaluación del contexto aula tiene especial relevancia por ser el lugar donde con mayor frecuencia se producen los procesos de enseñanza-aprendizaje del alumno. Los aspectos a valorar se refieren tanto a la planificación educativa como a la práctica que de ella se deriva y al propio estilo de enseñanza de cada profesor, es decir, la forma peculiar de elaborar el programa, llevarlo a la práctica y relacionarse con los alumnos. (Cebollada, 2005, pág. 149).

Al valorar o evaluar las características del entorno Educativo del Centro Educativo se lo debe hacer en sentido global, tomando en cuenta el aspecto físico, ubicación, componentes internos, influencia sociológica, cumplimiento y expectativas y objetivos personales. Se hace referencia a lo manifestado por Carda y Larrosa (2007):

Por consecuencia, en la consideración del entorno educativo, no debe olvidarse el sentido global que tiene la escuela y que el estudio de los componentes internos, organizativos, personales, funcionales, etc. deben de analizarse desde una perspectiva interactiva que tenga en cuenta la autonomía del centro y las funciones que la sociedad espera de la Escuela. (Carda & Larrosa, 2007, pág. 410)

La Institución Educativa es un componente elemental de la comunidad, sea esta urbana, rural o semiurbana, entonces está inserta tanto geográficamente como socialmente, forma parte del desarrollo de las actividades del convivir social, de ese contexto recibe influencias externas y aporta de si a la formación sociocultural del mismo, entonces el producto debe cumplir con las expectativas que espera esa sociedad, mayor será la responsabilidad de la organización del centro Educativo de acuerdo a su ubicación geográfica sea en el Centro Urbano o rural por su interrelación interinstitucional. Esto afirma Carda & Larrosa (2007) al señalar que:

La Escuela como comunidad educativa trasciende al medio social en el cual se halla inserta geográficamente. Se relaciona con el medio exterior, recibiendo de él influjos externos del medio natural, social y cultural, aportando a un mismo ambiente todas las influencias formativas originadas en el centro. Así pues, existe un intercambio permanente desde el contexto escolar externo y el propio centro, encontrándose las dos fuerzas en un proyecto educativo, interrelacionándose los agentes internos (profesores, alumnado, familias, personal administrativo y de servicios), con los agentes externos (sociales, asociaciones culturales, deportivas, etc.) y con los institucionales (ayuntamientos, diputación, etc.) (Carda & Larrosa, 2007, pág. 414)

Conociendo las características de la Institución educativa, entonces será necesario conocer qué es la comunidad Educativa y como está conformada y sus interrelaciones.

Comunidad Educativa es el conjunto de los elementos humanos que conforman un centro educativo, en primer lugar los y las estudiantes, profesores, directivos, padres y madres de familia, así como lo manifiestan García y Medina (1987):

En este nuevo concepto de comunidad educativa están implicadas tres tipos de personas: los profesores, los padres y los jóvenes, que en la escuela son alumnos y en la familia son hijos. Indirectamente están comprometidos todos los pertenecientes a la comunidad social, en cuyo seno vive el colegio. (García & Medina, 1987, pág. 16)

Más explícita es la definición que da la Ley Orgánica de Educación Intercultural, en su Art. 15 estipula que:

La Comunidad Educativa es el conjunto de actores directamente vinculados a una institución educativa determinada con sentido de pertenencia e identidad, compuesta por

autoridades, docentes, estudiantes, madres y padres de familia o representantes legales y personal administrativo y de servicio. La Comunidad educativa promoverá la integración de los actores culturales, deportivos, sociales, comunicacionales y de seguridad ciudadana para el desarrollo de sus acciones y para el bienestar común. (Ministerio de Educación, 2012)

Para realizar en forma óptima sus actividades escolares y obtener buenos resultados en su proceso y cumplimiento de objetivos y metas de su proyecto Institucional, la Institución Educativa debe conocer a sus miembros, cuál es su entorno, dónde proceden, cuáles son sus necesidades principales, sus debilidades y fortalezas en el hogar, es decir adentrarse en el conocimiento personal de las y/o los estudiantes y de su relación entre miembros de su familia, y no solo de sus estudiantes, sino de todos los miembros de la Comunidad Educativa, este conocer estará en una base de datos que le servirán para planificar optimizadamente su oferta educativa y atención a las necesidades individuales, especiales, desigualdades y sobre todo enrumbar en un proceso de enseñanza-aprendizaje comprensivo y significativo.

Así lo sustentan Carda & Larrosa (2007):

Es importante que el centro para su organización y planificación conozca y cuente con el entorno donde está ubicado, para lo cual deberá analizar el contexto en el que va a desarrollar su actividad con el fin de planificarla de forma que pueda ofertar una enseñanza comprensiva para todos, a la vez que atienda las necesidades individuales, las desigualdades y la diversidad de los alumnos, todo ello integrado en un proyecto educativo (Carda & Larrosa, 2007, pág. 414)

Los miembros de la Comunidad a la que pertenece el Centro educativo, deben ser sujetos interactivos con las Instituciones educativas, participar en las actividades educativas en un ambiente propicio, colaborar en el mantenimiento de las instalaciones físicas de la Institución educativa, todo esto en un marco de respeto mutuo y protección de la integridad física, psicológica y sexual de todos los miembros de la Institución. Así como lo estipula la Ley Orgánica de Educación Intercultural en su Art .17 y su Literales c): y Art. 18, Literales b), c)

Art. 17.- c) Fomentar un proceso de conocimiento y mutuo respeto entre la comunidad organizada y los centros educativos de su respectiva circunscripción territorial

Art. 18.- b) Mantener un ambiente propicio para el desarrollo de las actividades educativas alrededor de los planteles escolares.

c) Respetar y cuidar las instalaciones y recursos educativos, así como participar en lo que fuere posible en el mantenimiento y mejoramiento de las instalaciones físicas de las instituciones educativas públicas. (Ministerio de Educación, 2012)

Una Comunidad Educativa que trabaja unida, bajo metas y objetivos comunes logra pronto insertarse en la comunidad y la sociedad la toma como referente para la buena marcha de las instituciones que la integran y su éxito depende del trabajo mancomunado de todos sus miembros.

1.1.2. Demanda de la educación con la utilización de las TIC.

Hablar de tecnología en la actualidad es hablar de una necesidad vital, todo el mundo está inmerso en el adelanto tecnológico, y éste se hace cada día más pequeño, porque con las diferentes formas de comunicación: hablada, escrita, visual, el mundo está a nuestro alcance. En la actualidad, las herramientas tecnológicas son fundamentales para la ejecución de diferentes procesos dentro de las instituciones. De una u otra manera, utilizamos dispositivos electrónicos y telecomunicaciones en diversas actividades todos los días.

Las empresas privadas utilizan soluciones tecnológicas, para realizar sus procesos de venta, facturación, producción, adquisición, etc. Algunos de los beneficios del uso de estas herramientas son: optimización de recursos, automatización de tareas, servicios personalizados, información actualizada, entre otros.

Cada día la tecnología es más sofisticada y lo que hoy es nuevo mañana ya es obsoleto, entonces su conocimiento se torna importante e imprescindible, caso contrario caeremos en un analfabetismo tecnológico, es necesario, como cultura general, tener conocimientos mínimos del manejo adecuado de ciertos aparatos que se hacen en nuestra cotidianidad indispensables, por lo tanto en el campo Educativo, se torna indispensable el conocimiento y el aprendizaje del manejo de las TIC´s en el aula. Así lo sostiene el Ministerio de Educación (2010):

Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) son uno de los pilares básicos de la sociedad y hoy es necesario proporcionar al ciudadano una educación que tenga en cuenta esta realidad. Las posibilidades educativas de las TIC deben ser consideradas desde dos aspectos: su conocimiento y manejo adecuado. El conocimiento es consecuencia directa de la cultura de la sociedad actual. No se puede entender el mundo de hoy sin un mínimo de cultura informática. Es preciso entender cómo se genera, como se almacena, cómo se transforma, cómo se transmite y como se accede a la información en sus múltiples manifestaciones (textos, imágenes, sonidos). (Ministerio de Educación, 2010, pág. 9)

En las instituciones educativas, están presentes herramientas tecnológicas que dan soporte al área administrativa; sin embargo, no siempre estamos al tanto de cómo aprovechar la

tecnología en el aula. El Proceso educativo no puede quedar aislado del uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's) ya en las aulas de muchas Instituciones Educativas se las usa, pero falta generalizar su uso en todas las aulas del Ecuador.

Pero la idea básica no es incorporar la tecnología al aula, sino innovar y cambiar la metodología de enseñanza-aprendizaje en el estudiante, de dotar de un nuevo sentido y significado pedagógico de la educación que se imparte en los centros educativos. Al respecto Romero (2007) indica que "...requiere que se forme al alumnado para que sea capaz de comunicarse en los códigos y formas expresivas de la cultura digital" (pág. 46)

Debemos tomar en cuenta que el uso de la tecnología en el aula, por sí sólo no va a emprender en el mejoramiento de la calidad del proceso enseñanza- aprendizaje, el tener cierta cantidad de ordenadores o de aparatos de avanzada tecnología no garantiza que cambiará automáticamente el proceso de aprendizaje.

El éxito depende del uso que le demos y de las actividades y tareas que planifiquemos para que los estudiantes las realicen, del entorno social y organizativo del aula; además el profesor debe implementar estrategias metodológicas y establecer una interacción comunicativa con sus estudiantes durante el proceso y atender todos los interrogantes e inquietudes que surjan durante el mismo.

Al respecto el Ministerio de Educación (2007) afirma que la calidad educativa "no depende directamente de la tecnología empleada (sea impresa, audiovisual o informática), sino del método de enseñanza bajo el cual se integra el uso de la tecnología así como de las actividades de aprendizaje que realizan los alumnos con dichos recursos" (pág. 46)

En otro punto de vista la Tecnología no debe constituirse como eje o centro de los procesos de enseñanza, sino un elemento mediador entre los conocimientos que deben construirse y la actividad que debe realizar el estudiante. La implementación de recursos tecnológicos y la aplicación de las TIC's en el aula no son lo importante sino la forma como se encamine al estudiante para que cumpla con las tareas que le llevarán al descubrimiento y construcción del conocimiento y sobre todo el constructor de su propio aprendizaje.

Además, practicando la socialización del aprendizaje, es decir que se puede aprender más con la interacción y colaboración entre compañeros estudiantes, sin importar el lugar donde se encuentren geográficamente. Area (2007) afirma que "...básicamente se defiende que el aprendizaje escolar debe ser un proceso constructivo del conocimiento que el alumno elabora a través de actividades aprendiendo a resolver situaciones problemáticas en colaboración con otros compañeros" (pág. 45)

Las TIC's se constituyen, en la actualidad, el papel similar al uso de la pizarra clásica, de las diapositivas o de las transparencias, podemos afirmar también que la exposición oral del profesor o del alumno se ven reforzadas y ayudan a la comprensión del discurso con imágenes, gráficos, textos sintéticos, diagramas, cuadros que son proyectados a través de un proyector multimedia y son observados en silencio, por los miembros de la clase.

El software más conocido en este tipo de presentaciones es el Power Point, fue utilizado como recurso expositivo en el mundo empresarial y hoy se ha universalizado en todo lo que es actividad económica, social, política, comercial, etc., y hasta en nuestros hogares para administración y diversión.

De forma similar también es utilizado en la educación y en aquellas actividades que requieren transmisión oral de información (por ejemplo, una conferencia o la impartición de un curso). Esta forma de utilización pedagógica de las TIC se adapta fácilmente a los modelos tradicionales de enseñanza. Modelos transmisivos de la información apoyados en la lección magistral, aunque la incorporación de la tecnología a esta metodología didáctica pudiera ayudar a incorporar algunas pequeñas innovaciones metodológicas que pueden tener efectos importantes sobre el aprendizaje del alumnado. (Manuel, 2007, pág. 50)

La implementación de la tecnología en el aula debe tomar en cuenta que entre sus beneficios permite manipular, almacenar, distribuir y recuperar con facilidad y rapidez grandes volúmenes de información, lo que quiere decir que hay que dominar el manejo de este tipo de técnicas para realizar todo aquello, aprender a desenvolverse en el manejo de dispositivos tecnológicos y la información, es el reto en la actualidad.

1.2. Niños y adolescentes ante las pantallas

En los últimos años, los niños y los adolescentes han aprendido hábilmente cómo estar ante una pantalla y utilizar los aparatos sean estos celulares, tablets, computadoras, video juegos y el Internet. Primero fue la televisión, hoy el medio de comunicación que mayor influencia tiene en niños y jóvenes es el internet. Una excelente herramienta de comunicación, educativa y productiva que permite a niños y jóvenes aprender, investigar, buscar información o comunicarse con familiares o amigos.

En la última década, niños y adolescentes han aprendido hábilmente el manejo de las computadoras; sin embargo, aunque pueden ser usuarios experimentados ignoran y pueden manejar incorrectamente los peligros que su uso implica. Cabello y Fernández (2010) manifiestan:

Los estudios actuales de los que nos venimos haciendo eco, ponen de manifiesto el cambio cualitativo que se está dando en torno al uso de las nuevas tecnologías y los principales artífices de este cambio son los más jóvenes. Niños, niñas, adolescentes y jóvenes son agentes sociales con entidad propia (e identidad en proceso de construcción) que han propiciado que el salto generacional que estamos viviendo tenga unas consecuencias aún hoy difíciles de predecir. (Cabello & Fernández, 2010, pág. 18)

La familia se ve grandemente afectada por el uso excesivo de éste el cual fácilmente se vuelve una adicción y sobre todo la problemática social de que los navegadores corren ciertos peligros al contactarse con personas inescrupulosas o desconocidas que abundan en el internet y llegan a sus pantallas. Así lo afirman Cabello y Fernández (2010):

Tanto a través del móvil como en Internet los adolescentes usuarios han podido vivenciar situaciones conflictivas. En el estudio sobre telefonía, un 18% de jóvenes adolescentes con móvil se habían sentido acosados sexualmente a través del terminal telefónico. Si bien el acoso sexual por el móvil es un fenómeno reciente y por tanto de baja intensidad por ahora. Frente al 18% de niños y niñas que se habían sentido acosados, tenemos que una minoría significativa afirma haber utilizado el móvil para enviar insultos, amenazas etc. al margen de las bromas habituales, un 19%. El 86% no chatea a través del móvil; sin embargo, del 14% que afirma emplearlo un 7% (la mitad) admite haber chateado con personas desconocidas. (Cabello & Fernández, 2010, pág. 18)

Es por estas razones que los niños para el uso del celular y otros artefactos informáticos, deben contar con la vigilancia de sus padres u otros miembros de la familia con personalidad formada y capaz de controlar la información y sitios a donde se accede. Los maestros deben planificar la actividad a realizar en el computador y su navegación en el internet a fin de que el niño y/o adolescente tenga una perspectiva concreta a donde va a llegar con el cumplimiento de esa actividad y su uso en la vida diaria.

Si el uso de estas herramientas tecnológicas es, en algunos casos, significativo en el campo educativo, familiar, social, económico, empresarial, etc. y necesitamos asirnos de ellas, entonces veamos el lado positivo que nos brindan y tratemos de desechar lo negativo que también nos traen y cuidarnos de los perjuicios personales, familiares y sociales. Como lo sostiene Cabello y Fernández (2010):

El uso de medios de comunicación y nuevas tecnologías por parte de niños y adolescentes permite como nunca antes la apertura a un horizonte de conocimientos y experiencias beneficiosas para el desarrollo psicosocial. Sin embargo, al mismo tiempo, asistimos al crecimiento de la preocupación por los riesgos que estas nuevas oportunidades traen de la mano. Los riesgos y oportunidades para niños, niñas y adolescentes en Internet han

sido objeto de cobertura por parte de los medios de comunicación. Sin embargo esta cobertura es baja frente a otros temas. (Cabello & Fernández, 2010, pág. 19)

Para evitar la pérdida de tiempo y concentración de la actividad mental en estas pantallas el uso del celular y tablets, en el hogar también debe ser normado por todos los miembros de la familia, a fin de evitar la falta de comunicación o cierre de ella por el uso excesivo del celular en juegos, chateos, mensajes o llamadas innecesarias, que también significan gastos de recursos económicos, muchas veces innecesarios. De igual manera los espacios donde se proveen de juegos electrónicos deben ser vigilados y cumplir cierta normativa a fin de que los niños y adolescentes los empleen sin vigilancia alguna.

El acercamiento a la comunicación multimodal, a través de las TIC's, durante el proceso enseñanza – aprendizaje puede desarrollar las habilidades cognitivas y permitir adaptar las interacciones a los estilos y capacidades de aprendizaje de quienes participan en este proceso, el uso de la comunicación multimodal a través de las TIC's, ratifica el rol del docente en cuanto a su decisiva participación en el proceso de enseñar y aprender, pues es él quien debe conocer bien las formas de comunicación, y elegir aquellas que desarrollen habilidades, propicien la reflexión y respondan a las necesidades cognitivas de los estudiantes, además de lograr los propósitos educativos de los programas.

1.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.

Para adentrarnos en el consumo sobre las pantallas debemos considerar la forma en que los niños y jóvenes usan las pantallas, considerando cómo están equipados los hogares en tecnología, en qué lugares se acceden a los diferentes medios tecnológicos, en qué momento del día se los usa y qué cantidad de tiempo se invierte en su utilización.

Los niños se familiarizan con el mundo digital, por lo cual se debe considerar que algunos niños podrían volverse retraídos, apáticos, tímidos, ya que existen redes sociales con contenidos de diversa índole, cualesquiera sean los controles de privacidad que se establezcan en línea, según la lista de usuarios que posea estará brindando a cada uno de ellos una parte de la propiedad de su página, como resultado ya no se puede percibir entre amigos reales y los cibernéticos.

El número de usuarios de internet sobrepasó a los 2.000 millones para diciembre del 2010. (UIT), mientras que para el 2011 aumentó a 2.450 millones lo que implica que aproximadamente el 35% de la humanidad se encuentra conectado a internet por diversas tecnologías. En el 2006 el 18% de los habitantes tenía acceso a esta fuente de información

y comunicación (sobre una población total de 6.500 millones, aproximadamente). (Franco, 2012, pág. 10)

Los niños de entre 6 y 9 años tienen acceso a un ordenador que se ha convertido en una comodidad, luego le sigue el DVD con el 82 % de penetración y tanto el acceso a internet, cámaras digitales superan las dos terceras partes de población. Los mayores de 10 años superan en todos los dispositivos y muestran una realidad altamente tecnológica.

Los niños y jóvenes adolescentes acceden a través de la web a los sitios más concurridos en internet: buscadores de información, redes sociales, proveedores de cuentas de correo electrónico, servicios de chat, sitios libres de compartición de información y lugares de comercio electrónico.

Según Grunwald Associates, un 57% de las chicas de edades comprendidas entre los nueve y los 17 años emplea Internet para educación y formación, mientras que de los estudiantes sólo un 39% lo utiliza para estos fines. Por el contrario, el 61% de los estudiantes de estas mismas edades lo utiliza para diversión frente al 45% de las chicas. Sin embargo, las mayores diferencias de uso por género se dan en los juegos on-line, utilizados mayoritariamente por los estudiantes, un 54% de ellos, frente al 26% de las chicas. Por otro lado, es significativo que en todas las edades y sin distinción de sexo, a medida que el consumo de medios digitales aumenta, disminuye el número de horas que pasan viendo TV. (Fundación AUNA, 2005, pág. 2)

De igual manera, los niños y jóvenes están más expuestos a la influencia de los medios masivos, tecnológicos y globalizantes en el mundo, todos los estudios demuestran que el consumo sobre las pantallas es alto en la infancia y adolescencia. Los niños y jóvenes ecuatorianos, también están situados en un porcentaje considerable en lo que al acceso a la informática se refiere, así lo demuestra Franco (2012) quien manifiesta:

El acceso a equipos tecnológicos en Ecuador, por hogares, comparándolo con otros países de Latinoamérica. Los valores difieren considerablemente de los resultados obtenidos por el INEC, por ejemplo en el equipamiento de computadora, Generación Interactiva estima en un 54% los hogares que lo poseen, mientras que el INEC lo hace en un 72% para el año 2010. En el primer caso sería 1 hogar de cada 4 los que poseen computadora, una diferencia abismal. Ni siquiera en la Zona urbana el INEC estima un valor tan alto, en esta categoría plantea apenas un 36% de hogares con posesión de computadora en sus hogares. (Franco, 2012, pág. 45)

Este estudio estuvo dirigido a niños y jóvenes comprendidos entre 12 y 18 años, por lo que se deduce que los niños menores a 12 años también están inmersos en el uso y consumo sobre

las pantallas. Esta situación se puede observar en el siguiente gráfico en torno al comportamiento de uso de las pantallas que tienen los niños y adolescentes:

	De 6 a 9 años	De 10 a 18 años
PC	95%	97%
Internet	71%	82%
Portátil	53,5%	57%
Impresora	61%	77%
Escáner	31,5%	55%
Webcam	30%	55%
USB	-	65%
MP3/MP4/iPod	49%	80,5%
Cámara de fotos digital	70,5%	82%
Video digital	49%	55%
Tv de pago	40%	44%
Equipo de música	56%	80%
Teléfono fijo	63%	75%
DVD	82%	86%
Disco duro multimedia	34%	39%

Gráfico 3. Equipamiento tecnológico de los hogares de la generación interactiva
Fuente: (Generaciones Interactivas, 2013)

En la actualidad se da un uso multifuncional a las pantallas y es común ver que la humanidad se encuentra ante una generación altamente equipada multimodo, movilizada, emancipada, autónoma, interactiva que se divierte, se relaciona y aprende en digital. El término multimodo hace referencia a que el usuario se encuentra en capacidad de hacer varias cosas simultáneamente entre los niños de 10 a 18 años el móvil es apreciado ya que permite comunicarse, jugar, consumir contenidos, crearlos y organizar su propia vida. Son capaces de navegar por Internet, ver televisión, hablar por el móvil, acciones que tienen lugar al mismo tiempo y de un modo habitual.

Como se ha mencionado algunas de las características que identifican a estas nuevas generaciones digitales son: multimodo, movilizada, interactiva, emancipadas y otras, entre las cuales se describen a continuación:

Movilizada: Los niños de entre 6 y 9 años reconocen tener un móvil de su propiedad, para los de 12 años la cifra es de un 80 % y desde los 14 supera el 90 %, el móvil es el dispositivo más generalizado.



Gráfico 4. Posesión de teléfono móvil por edad

Fuente: (Generaciones Interactivas, 2013)

Interactiva: Entre los más pequeños es patente que la duda es la respuesta con que pantalla se quedaría la televisión o Internet no lo saben y a partir de los 10 años prefieren internet.

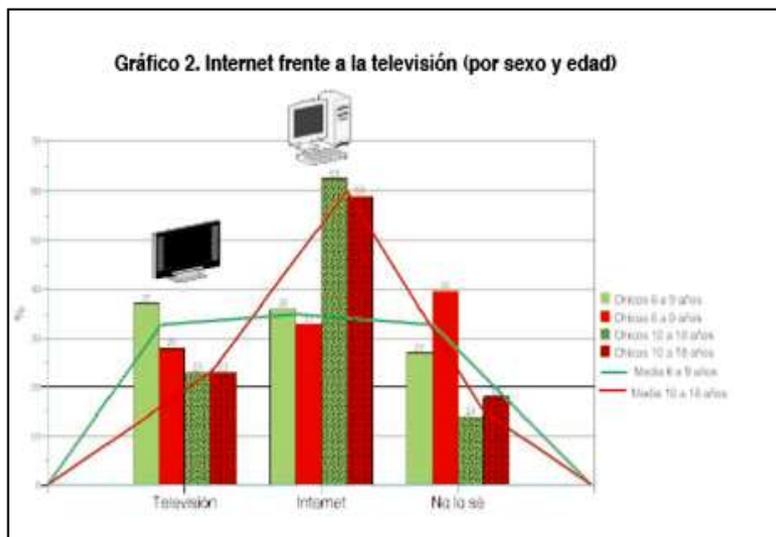


Gráfico 5. Internet Frente a la Televisión

Fuente: (Generaciones Interactivas, 2013)

La situación apela directamente a los educadores, padres, madres y docentes de esta generación interactiva, la educación es una responsabilidad que se debe asumir de manera inmediata para evitar que esta nueva generación caiga en desórdenes que perjudiquen con el uso de las tecnologías sino más bien hacerles seres integrales que desarrollen un uso responsable, seguro y fructífero de la tecnología y sean verdaderos ciudadanos digitales.

1.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's.

Si bien es cierto, la aparición de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, ha representado un gran avance en el ámbito de la investigación, la ciencia, la medicina, la educación y otros muchos campos de estudio; sin embargo no se puede dejar de lado que estos avances que han sucedido de manera acelerada en los últimos años, han cambiado radicalmente el estilo de vida de todas las personas, pero especialmente, la de los niños y adolescentes, puesto que es inevitable encontrar que los niños hoy en día ya no juegan en las calles o parques, ni los adolescentes pasean con sus amigos sin la compañía de su celular, tablet o cualquier otro artefacto electrónico.

Esta situación sin duda ha reportado problemas en el desarrollo personal normal de estos dos grupos, puesto que la interrelación con sus iguales y con los adultos se ha venido disminuyendo dado que prefieren permanecer pendientes de lo que sucede a través de estos medios, especialmente de las redes sociales, que son “comunidades virtuales”, es decir, “plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes.” (Morduchowicz, Marcon, Sylvestre, & Ballestrini, 2010, pág. 3)

La aparición de la Internet, sin duda ha sido el avance tecnológico más relevante en la historia de las telecomunicaciones que ha cambiado el comportamiento de información, ha acortado las distancias y facilitó la globalización mundial. Esta libertad de comunicación, por supuesto, sugiere riesgos para los niños y adolescentes que hacen uso de este medio a través de sus computadores o celulares inteligentes, a los cuales pueden estar conectados desde cualquier lugar y durante todas las horas del día.

El problema principal que más riesgos ha reportado, es el llamado “ciberbullying” que consiste en “el mismo acoso pero a través de medios electrónicos, como las redes sociales, que no por eliminar el contacto físico, dejan de causar iguales repercusiones en la víctima, tales como: baja autoestima, ansiedad, bajo rendimiento académico, aislamiento, temor.” (Carozzo, 2013, pág. 180)

El ciberbullying es una modalidad que surge del bullying, pero esta vez aparece como fruto del inminente avance de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's), a través de las cuales se da el acoso. Para Kowalski, Limber, & Agatston (2010), el ciberbullying “es una forma de acoso relativamente reciente, que se ha hecho posible gracias a los avances tecnológicos de los últimos 10 o 15 años, entre los que destacan el internet y el teléfono.” (pág. 22)

Es así que, las nuevas tecnologías exponen a los adolescentes a riesgos electrónicos por parte de personas malintencionadas que hacen uso de la Internet para avergonzar, hostigar o amenazar libremente a los adolescentes pues los medios de comunicación permiten interactuar fácilmente con individuos totalmente desconocidos. Entre las características de este fenómeno de ciberbullying, se encuentran:

- Mayor inseguridad, ya que las nuevas tecnologías no entienden ni de tiempo ni de espacio y se puede acceder a todos los ciberespacios en todo momento.
- Sobreexposición, puesto que las agresiones pueden ser observadas por infinidad de espectadores.
- Elevada permanencia, debido a que los mensajes escritos o imágenes pueden perdurar a lo largo de mucho tiempo.
- Posibilidad de anonimato, dado que la víctima no necesariamente conoce a su agresor. (Imbernón, 2010, pág. 118)

Otros riesgos tienen que ver con las características atrayentes que el internet ofrece al adolescente y la amplitud de información, videos, imágenes a las que puede acceder, lo cual puede causar adicción a este medio electrónico y alejarlo de su vida social, familiar y educativa, entre estos riesgos se encuentran los siguientes:

- a. Privarse de sueño para estar conectado a la red, a la que se dedica unos tiempos de conexión anormalmente altos.
- b. Descuidar otras actividades importantes, como el contacto con la familia, las relaciones sociales, el estudio o el cuidado de la salud.
- c. Recibir quejas en relación con el uso de la red de alguien cercano, como los padres o los hermanos.
- d. Pensar en la red constantemente, incluso cuando no se está conectado a ella y sentirse irritado excesivamente cuando la conexión falla o resulta muy lenta.
- e. Intentar limitar el tiempo de conexión, pero sin conseguirlo, y perder la noción del tiempo.
- f. Mentir sobre el tiempo real que se está conectado o jugando a un videojuego.
- g. Aislarse socialmente, mostrarse irritable y bajar el rendimiento en los estudios.

h. Sentir una euforia y activación anómalas cuando se está delante del ordenador.
(Echeburúa & de Corral, 2010)

Además de estos riesgos, se puede dar también el mal uso de los datos personales, ya que existe una facilidad increíble en que terceras personas puedan acceder a nuestra información para usarla como extorsión, intimidación o incluso realizar actividades a nombre del adolescente que está siendo víctima. Al respecto:

Los peligros de la red son diversos: el aislamiento de los jóvenes a causa de los video juegos; uso inadecuado de herramientas de chat y mensajería instantánea; mantener relaciones sociales en internet con “desconocidos”, con usuarios que usan identidades ficticias; el fácil acceso a contenido nocivo; sufrir situaciones de acoso, cyberbullying y hostigamiento; sin olvidar tampoco la posibilidad de convertirnos en víctimas de la ciberdelincuencia o incluso de futuros delincuentes que encuentran en estas actividades un modo de expresión difícilmente punible por el anonimato de las acciones de las relaciones sociales en internet. (Hernández, Solano, & Sánchez, 2007)

En el campo educativo, como ya se ha dicho, las Tecnologías de Información y Comunicación han representado una herramienta innovadora que ha permitido avanzar sustancialmente tanto en el proceso como en la calidad de la educación, debido a que presenta múltiples opciones para ofrecer a los estudiantes clases más interactivas y con mayor información. Sin embargo, no deja de ser una herramienta que requiere de especial atención para que se le pueda dar un manejo adecuado.

En este sentido, una clase que involucre la utilización de cualquier medio electrónico debe estar muy bien planificada, de modo que el docente no pierda el control de sus estudiantes y que los estudiantes no se distraigan ingresando a otros sitios web que no se relacionen con el tema de estudio, sino que al contrario la clase sirva realmente para aprovechar las ventajas de aplicar este tipo de tecnologías. Para ello, Rodríguez y Melgrajo (2012) recomiendan que el docente:

Debe saber poner en práctica los diferentes procesos necesarios para la organización, creación y análisis de un producto comunicativo, incluido el entorno multimedia y de Internet, teniendo en cuenta los niveles educativos del receptor así como el grado de maduración comunicativa de los mismos. Debe tener cualidades de liderazgo y de creatividad, así como una forma de expresión correcta en diferentes entornos y con variados códigos comunicativos. Deberá conocer con detalle las diferentes herramientas didácticas posibles para fomentar el aprendizaje, y el uso de audiovisuales. (Rodríguez & Melgarejo, 2012, pág. 156)

Entonces, resulta necesario que el docente tenga muy en cuenta, al momento de incorporar nuevas tecnologías al proceso de enseñanza-aprendizaje, que las actividades estén enfocadas a partir de los objetivos educativos de cada tema de estudio, de tal forma que la aplicación de estos medios realmente tengan un sentido pedagógico, a la vez que se va educando a los estudiantes sobre el correcto uso de estos recursos para evitar que se expongan a los riesgos antes mencionados en este tema.

1.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC's.

La utilización de estas nuevas herramientas tecnológicas ha permitido la intercomunicación a nivel mundial, dando paso a lo que ahora se considera como la Sociedad de la información, principalmente con la utilización del Internet. Las TIC son consideradas como un nuevo canal de difusión de productos y servicios, apareciendo así el comercio electrónico, permitiendo el acceso a contenidos informativos, servicios de mensajería, páginas web, vídeo conferencias, programas de ocio y otros destinados a la administración pública.

Anteriormente la información estaba concentrada en la que proporcionaban los padres, maestros y los libros. Todo el conocimiento educativo se centraba en el conocimiento. Actualmente se han roto las barreras con el uso del Internet ya que existe más acceso a la información, pero es la calidad de esta información la que debemos tomar en cuenta y cuestionar.

...el trabajo desarrollado con las TIC rompe la linealidad de la presentación de la información. En cualquier momento el alumnado puede optar por aclarar, indagar y curiosear a través de hipervínculos o continuar navegando por la red motivado por algún interés. Del mismo modo puede volver a aquello que estaba trabajando inicialmente. (Sepúlveda & Calderón, 2007)

Las oportunidades en la educación, son diversas, especialmente para los docentes, debido a la gama de herramientas que se pueden encontrar en los medios electrónicos, como por ejemplo: plataformas interactivas, videos educativos, documentales, instructivos pedagógicos, estrategias didácticas, etc.

En la actualidad, el docente no se limita a tratar el tema solamente a nivel presencial, de persona a persona, sino que puede hacer uso de los medios de comunicación actuales para que el aprendizaje continúe incluso después de las horas de clase, así los estudiantes y su profesor pueden seguir compartiendo datos, comentando, revisar tareas e incluso hay programas para realizar evaluaciones en línea. Al respecto Rodríguez y Fernández (2010), señalan:

El conocimiento ya no está en las aulas, ha traspasado las fronteras de ésta para encontrarse fuera de ellas, fuera de las paredes que la sustentan, hoy en día el conocimiento está en la web y en sus posibilidades. Por lo tanto, el aprendizaje es considerado como una actividad social en la que el conocimiento no está solo y únicamente en libros, el alumno aprende interactuando con los demás y qué mejor con herramientas que favorezcan dicha acción. (Rodríguez & Fernández, 2010, pág. 68)

Como se puede observar, con las anotaciones anteriores, las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación vinieron para quedarse y revolucionar el mundo. En educación las oportunidades se presentan con una visión más amplia del conocimiento, la enseñanza y el aprendizaje.

El uso de las TIC's en la enseñanza brinda múltiples ventajas en términos de mejorar la calidad docente, la flexibilidad del tiempo, la reducción de distancias, el acceso a infinidad de fuentes de información, la interacción virtual entre docente-alumno, entre compañeros de clases, la facilidad de trabajar en grupos sin importar el país de donde procedan sus miembros, entre otras ventajas como las que se describen a continuación de manera resumida, según el aporte de Ferro, Martínez y Otero (2009):

- **Ruptura de las barreras espacio-temporales en las actividades de enseñanza y aprendizaje:** La eliminación de las barreras espaciales y temporales a las que se ha visto condicionada la enseñanza presencial tradicional, es el aporte más significativo de las TIC, pues el estudiante no tiene que condicionar su enseñanza debido a la distancia o adaptarse a un tiempo específico y riguroso de estudio. (Ferro, Martínez, & Otero, 2009)
- **Procesos formativos abiertos y flexibles:** Con la incorporación de las TIC, las posibilidades no se limitan únicamente a las ofertadas en un entorno cercano, sino que se pueden elegir cursos y propuestas académicas impartidas por otros centros que no necesariamente estén cercanos al domicilio del estudiante. (Ferro, Martínez, & Otero, 2009)
- **Mejora la comunicación entre los distintos agentes del proceso enseñanza-aprendizaje:** Las TIC transforman sustancialmente formas y tiempo de interacción entre docentes y estudiantes que pueden tener lugar tanto de forma sincrónica como asincrónica. Esto favorece el flujo de información y la colaboración entre ellos más allá de los límites físicos. (Ferro, Martínez, & Otero, 2009)
- **Enseñanza más personalizada:** El proceso de enseñanza-aprendizaje por medio de las TIC habilita la posibilidad de adaptación de la información a las necesidades y características de los usuarios. Este aprendizaje ofrece al estudiante una elección real

de cuándo, cómo y dónde estudiar, pues rompe los esquemas de una educación formal tradicional. (Ferro, Martínez, & Otero, 2009)

- **Acceso rápido a la información:** Las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación permiten un acceso más rápido y eficaz de docentes y estudiantes a la información, reduciendo de este modo, el grado de obsolescencia de la información, y utilizando de forma más eficiente las fuentes de información existentes en la red. (Ferro, Martínez, & Otero, 2009)
- **Posibilidad de interactuar con la información:** Con la incorporación de las TIC, el proceso de aprendizaje deja de ser una mera recepción y memorización de datos recibidos en la clase, pues estas nuevas tecnologías hacen posible el uso de métodos innovadores como la simulación de secuencias y fenómenos físicos, químicos o sociales en 3D, de manera que el estudiante puede experimentar y aprender mejor. (Ferro, Martínez, & Otero, 2009)
- **Eleva el interés y la motivación de los estudiantes:** La aplicación de las TIC motiva a los alumnos y capta su atención, convirtiéndose en uno de los motores del aprendizaje ya que incita a la actividad y al pensamiento. Al estar motivados, los estudiantes dedican más tiempo a trabajar y aprenden más, puesto que están permanentemente activos. (Ferro, Martínez, & Otero, 2009)
- **Mejora de la eficacia educativa:** Al disponer de nuevas herramientas para el proceso de la información y la comunicación, más recursos educativos interactivos y más información, pueden desarrollarse nuevas metodologías didácticas de mayor eficacia formativa. Además ofrecen una mayor facilidad de desarrollo de habilidades de expresión escrita, gráfica y audio visual. (Ferro, Martínez, & Otero, 2009)
- **Actividades complementarias de apoyo al aprendizaje:** Las TIC resultan muy útiles para realizar actividades complementarias y de recuperación en las que los estudiantes pueden autocontrolar su trabajo. El acceso a múltiples recursos educativos y entornos de aprendizaje, pone al alcance de los estudiantes múltiples materiales didácticos digitales. (Ferro, Martínez, & Otero, 2009)

De este modo, los usuarios pueden acceder a estos medios y no es necesario movilizarse de un lugar a otro, ya que en los negocios, por ejemplo, se pueden realizar tracciones a cualquier nivel con un solo click; algo similar sucede en la política, en la farándula o cualquier usuario, todos pueden tener acceso a información de blogs, vídeos, o cualquier otra herramientas que pueda hacer uso en la red, dejando en claro que las TIC's han modificado todos los aspectos de la vida cotidiana.

En este sentido, la fuente de oportunidades que brindan las Tecnologías de la Información y la Comunicación, se halla en el acceso que brinda, esto significa, que los estudiantes pueden ingresar a sitios que les permiten realizar excursiones remotas donde pueden aprender mucho más y de manera interactiva, también es importante el hecho de que estos medios le permiten al estudiante llevar un ritmo de aprendizaje independiente, pues van a su ritmo dependiendo de los contenidos que más les guste explorar en la red.

Sin embargo, en este punto es importante anotar que siempre será necesario la guía y supervisión de un adulto para ir controlando el avance que los estudiantes van logrando y evitar que se vean involucrados en situación de riesgo o distracción. Así, el aprovechamiento de las oportunidades que brindan las TIC va de la mano de una buena administración del tiempo que se dedica a ellas.

1.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's

Tal como ya se ha señalado, el libre acceso a las fuentes de información, ha traído consigo conflictos que están afectando a los niños y adolescentes, es por ello que se ha vuelto tan necesario que de la mano del uso de las tecnologías, también se dé un control al mismo.

Antes de revisar las iniciativas que se han dado en términos de protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC, es importante que primero se comprenda la magnitud de esta problemática, pues es de suponer que con la facilidad de acceso, exista gente que usa estos medios para perjudicar y especialmente entre jóvenes, para acciones relacionadas con el ciberbullying.

En este sentido, la Organización No Gubernamental "Plan Internacional", en cooperación con UNICEF, en el año 2011 realizaron estudios sobre el índice de casos de ciberbullying en diferentes países de América Latina, donde se encontraron con la problemática afecta especialmente a los adolescentes en todos los ámbitos de su desarrollo, esto es el ámbito social, escolar y personal.

Los resultados de dicho estudio, mostraron que en América Latina existen niveles preocupantes de ciberbullying, los que varían entre el 50% y el 70% de casos.

La violencia entre los estudiantes parece estar en aumento en la región. Se estima que entre el 50% y el 70% de los estudiantes de la región han sido testigos de bullying o han sido también acosados. El bullying ocurre en las escuelas públicas

y privadas, pero las formas más sofisticadas de acoso, humillación y exclusión predominan en las escuelas privadas. (Plan Internacional, 2011)

País	Robados	Insultados o amenazados	Maltratados físicamente	Algún episodio de violencia*
Argentina	42,09	37,18	23,45	58,62
Brasil	35,00	25,48	12,94	47,62
Colombia	54,94	24,13	19,11	63,18
Chile	32,54	22,43	11,55	43,08
Cuba	10,55	6,88	4,38	13,23
Costa Rica	47,25	33,16	21,23	60,22
Ecuador	47,60	28,84	21,91	56,27
El Salvador	33,42	18,63	15,88	42,55
Guatemala	35,56	20,88	15,06	39,34
México	40,24	25,35	16,72	44,47
Nicaragua	47,56	29,01	21,16	50,70
Panamá	36,99	23,66	15,91	57,32
Paraguay	32,23	24,11	16,93	46,34
Perú	45,37	34,39	19,08	44,52
República Dominicana	45,79	28,90	21,83	59,93
Uruguay	32,42	31,07	10,10	50,13
Total América Latina ^b	39,39	26,63	16,48	51,12
Promediopaíses	38,72	25,88	17,20	48,67

Gráfico 6. Acoso mediante TIC's

Fuente: (Plan Internacional, 2011)

En Ecuador, los estudios de la Organización PROEPS (Programas Educativos Psicología y Salud), realizados en varios centros educativos de la provincia de Pichincha, demostraron que 252 de 700 mujeres (36%) entre octavo de básica y tercero de bachillerato fueron acosadas por Internet; y 171 varones de 500 (31%) afirmaron ser víctimas de ciberbullying.

Dicho esto, el buen uso de las TIC's es una responsabilidad compartida tanto del docente, estudiante y padre de familia, presentándose una ocasión para reforzar la conexión Escuela-Familia, la necesidad de un buen uso repercutirá de manera positiva en la competencia digital del estudiante aprovechando las nuevas herramientas tecnológicas

Entre las iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's, se puede mencionar el caso de las organizaciones: Cartoon Network, Plan Internacional,

World Vision, las Secretarías de Educación del Distrito Federal de México y del Estado de São Paulo, Brasil y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), que emprendieron la campaña “Basta de bullying, no te quedes callado”, que es una de las primeras en su tipo que involucra a varios países de América Latina, incluido el Ecuador, y tiene el objetivo de combatir el bullying y el ciberbullying escolar:

... la campaña Basta de bullying ha desarrollado esta “caja de herramientas” para niños, niñas, adolescentes, adultos, docentes, autoridades escolares, padres y madres. Dedicada a la prevención y al abordaje efectivo del bullying (y ciberbullying), fue creada con el ánimo de ofrecer recursos para apoyar a los distintos actores a reaccionar ante esta problemática. (Cartoon Networks, 2013)



Gráfico 7. Campaña contra ciberbullying
Fuente: (Cartoon Networks, 2013)

Otra iniciativa de protección en el uso de medios electrónicos, es la de Corporación Telefónica, una empresa dedicada a las telecomunicaciones, misma que representa a la telefonía móvil Movistar. Esta corporación, a través de su fundación del mismo nombre, se ha comprometido de manera proactiva, en el fomento de un entorno seguro para que los menores puedan usar las nuevas tecnologías sin temor a ser afectados o sin siquiera ponerlos a riesgos.

Es así que, la Corporación Telefónica, tiene responsabilidad social en cada uno de los países en que está presente, pone a disposición de los padres de familia y de los menores, un conjunto de herramientas y recomendaciones que resultan necesarias para asegurar un uso responsable de los productos y servicios que esta corporación ofrece. Entre las acciones que Corporación Telefónica emprende para proteger a los usuarios que acceden a las nuevas tecnologías, se pueden mencionar las siguientes:

- Telefónica ha alcanzado Códigos de Conducta Nacionales en todos los países europeos donde opera para fomentar un uso seguro y responsable de la telefonía móvil por parte de los menores.
- Telefónica es uno de los socios fundadores de la Alianza de los operadores móviles contra los contenidos de pornografía infantil en la red.
- En países como Alemania, España y Reino Unido, Telefónica forma parte de grupos de trabajo para fomentar el uso seguro y responsable de las nuevas tecnologías por parte de los jóvenes (En concreto, en Alemania con el Ministerio de Educación, en España forma parte del Comité de Expertos auspiciado por la CE y en Reino Unido forma parte del Consejo Británico para la seguridad infantil en Internet).
- Telefónica en Europa, ha desarrollado en cada uno de los países en los que está presente, websites dedicados a ofrecer información relevante a padres y educadores sobre las nuevas tecnologías, donde éstos, además de encontrar información pueden hacer consultas y buscar ayuda y asesoramiento en caso de acoso escolar a través de las nuevas tecnologías. (Telefónica, 2009)

Finalmente, el buscador más importante de internet, Google, no se ha quedado atrás en el tema de protección a los usuarios vulnerables, es por ello que bajo la premisa de que a los jóvenes no solo se les debe proteger de los peligros de las calles, sino que además se les debe educar sobre los riesgos del ciberespacio; durante el Día Mundial del Internet, Google colaboró con varias organizaciones de Latinoamérica para emprender la campaña “Todo a 1 clic”, cuyo fin es sensibilizar a los adolescentes entre las edades de 13 a 18 años acerca de las maneras de protegerse mientras están en línea (conectados a internet) ya sea a través del teléfono celular, la computadora o la tableta.

Entendemos la Ciudadanía Digital desde un enfoque de derechos que considera que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son facilitadoras para el acceso a información y contenidos de calidad, la inclusión social y el derecho a la expresión y participación, entre otros. Además consideramos que todos los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a un uso seguro y responsable de las TIC, por lo cual estamos comprometidos a erradicar la violencia contra ellos y ellas en los entornos virtuales. (Todo a 1 clic, 2014)

De esta forma, se puede apreciar que sí existe todo un movimiento de organizaciones que se preocupan por atender a las necesidades de los niños y jóvenes en cuanto a su seguridad, lo

cual confirma que el uso de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación también pueden ser peligrosas, por lo que requieren un urgente llamado de atención a los padres y los docentes para que colaboren en la tarea de garantizar un sano acceso a la red que proteja a los niños y adolescentes de nuestro país.

1.3.1. Iniciativas en el ámbito de regulación.

Debido a los cambios que se han venido dando en los últimos años con la llegada de las TIC's se deberían establecer nuevos condicionales y agentes en defensa de la infancia y adolescencia.

Entre las iniciativas en el ámbito de la regulación, en primer lugar se encuentran reglamentos concernientes a la protección de los menores frente a los medios de comunicación, los mismos que se han establecido mediante consulta popular en el año 2013, la aprobación de la Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador, la cual incluye artículos relacionados con la regulación de contenidos, en el Capítulo I referente a los principios y derechos, Artículo 10:

Art. 10.- Normas deontológicas.- Todas las personas naturales o jurídicas que participen en el proceso comunicacional deberán considerar las siguientes normas mínimas, de acuerdo a las características propias de los medios que utilizan para difundir información y opiniones:

- a. No incitar a que los niños, niñas y adolescentes imiten comportamientos perjudiciales o peligrosos para su salud;
- b. Abstenerse de usar y difundir imágenes o menciones identificativas que atenten contra la dignidad o los derechos de las personas con graves patologías o discapacidades;
- c. Evitar la representación positiva o avalorativa de escenas donde se haga burla de discapacidades físicas o psíquicas de las personas;
- d. Abstenerse de emitir imágenes o menciones identificativas de niños, niñas y adolescentes como autores, testigos o víctimas de actos ilícitos; salvo el caso que, en aplicación del interés superior del niño, sea dispuesto por la autoridad competente;
- e. Proteger el derecho a la imagen y privacidad de adolescentes en conflicto con la ley penal, en concordancia con las disposiciones del Código de la Niñez y Adolescencia; y,

f. Abstenerse de emitir contenidos que atenten contra la dignidad de los adultos mayores, o proyecten una visión negativa del envejecimiento. (Asamblea Nacional, 2013, pág. 4)

Se observa como la Ley de Comunicación en Ecuador, presta atención a la seguridad e integridad de los niños y adolescentes, cuando se trata de medios de comunicación como la televisión o la prensa escrita, procurando condenar el mal uso de imágenes que perjudiquen el bienestar de este grupo vulnerable, considerando que ellos no tienen la edad necesaria para decidir sobre su persona, por lo cual requieren de leyes que los protejan.

En el caso de España, existe el Plan Estratégico Nacional de la Infancia y la Adolescencia (PENIA), impulsado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, en el que se señalan cuestiones referentes a las nuevas tecnologías y tiene entre sus objetivos “impulsar los derechos y la protección de la infancia con relación a los medios de comunicación y a las tecnologías de la información en general.” (Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, 2013, pág. 3). Para lograrlo, propone medidas como:

- Impulsar acciones dirigidas al sector audiovisual y medios de comunicación (publicidad, videojuegos, prensa, cine, móviles, Internet...) para la promoción de una educación en valores y defensa de los derechos de la infancia y con especial atención a los contenidos violentos.
- Fomentar una visión crítica de la televisión en el entorno familiar, escolar y social en general, que sea constructiva, participativa y respetuosa con los diferentes niños con discapacidad, minorías étnicas, inmigrantes, etc.
- Mecanismos de control y sanción sobre programación TV: Reforzar los mecanismos de control y sanción sobre los contenidos de programación de televisión en las franjas horarias de mayor audiencia infantil, dando prioridad a los contenidos dirigidos a los niños y sensibilizando a padres y madres. (Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, 2013, pág. 43)

Este Plan supone una estrategia de Estado para situar a los niños como una prioridad de carácter político, atendiendo a los derechos de la infancia española sin distinción de su raza, color, sexo, religión o cualquier otra característica, al contrario prevalece el único interés de que ellos satisfagan sus necesidades en un contexto seguro.

La UNICEF preocupada por la seguridad de los niños y niñas en Internet elaboró en 2004 un decálogo titulado “Los e-derechos de los niños y las niñas”, que estipula:

1. Derecho al acceso a la información y la tecnología, sin discriminación por motivo de sexo, edad, recursos económicos, nacionalidad, etnia, lugar de residencia, etc. En especial este derecho al acceso se aplicará a los niños y niñas discapacitados.
2. Derecho a la libre expresión y asociación. A buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de todo tipo por medio de la Red. Estos derechos sólo podrán ser restringidos para garantizar la protección de los niños y niñas de informaciones y materiales perjudiciales para su bienestar, desarrollo e integridad; y para garantizar el cumplimiento de las leyes, la seguridad, los derechos y la reputación de otras personas.
3. Derecho de los niños y niñas a ser consultados y a dar su opinión cuando se apliquen leyes o normas a Internet que les afecten, como restricciones de contenidos, lucha contra los abusos, limitaciones de acceso, etc.
4. Derecho a la protección contra la explotación, el comercio ilegal, los abusos y la violencia de todo tipo que se produzcan utilizando Internet. Los niños y niñas tendrán el derecho de utilizar Internet para protegerse de esos abusos, para dar a conocer y defender sus derechos.
5. Derecho al desarrollo personal y a la educación, y a todas las oportunidades que las nuevas tecnologías como Internet puedan aportar para mejorar su formación. Los contenidos educativos dirigidos a niños y niñas deben ser adecuados para ellos y promover su bienestar, desarrollar sus capacidades, inculcar el respeto a los derechos humanos y al medio ambiente y prepararlos para ser ciudadanos responsables en una sociedad libre.
6. Derecho a la intimidad de las comunicaciones por medios electrónicos. Derecho a no proporcionar datos personales por la Red, a preservar su identidad y su imagen de posibles usos ilícitos.
7. Derecho al esparcimiento, al ocio, a la diversión y al juego, también mediante Internet y otras nuevas tecnologías. Derecho a que los juegos y las propuestas de ocio en Internet no contengan violencia gratuita, ni mensajes racistas, sexistas o denigrantes y respeten los derechos y la imagen de los niños y niñas y otras personas.
8. Los padres y madres tendrán el derecho y la responsabilidad de orientar, educar y acordar con sus hijos e hijas un uso responsable de Internet: establecer tiempos de utilización, páginas que no se deben visitar o información que no deben proporcionar para protegerles de mensajes y situaciones peligrosas, etc. Para ello los padres y madres también deben poder formarse en el uso de Internet e informarse de sus contenidos.

9. Los gobiernos de los países desarrollados deben comprometerse a cooperar con otros países para facilitar el acceso de éstos y sus ciudadanos, y en especial de los niños y niñas, a Internet y otras tecnologías de la información para promover su desarrollo y evitar la creación de una nueva barrera entre los países ricos y los pobres.
10. Derecho a beneficiarse y a utilizar en su favor las nuevas tecnologías para avanzar hacia un mundo más saludable, más pacífico, más solidario, más justo y más respetuoso con el medio ambiente, en el que se respeten los derechos de todos los niños y niñas. (UNICEF, 2004)

En el marco legislativo de cada país o a nivel de organizaciones internacionales, el tema de protección de niños y adolescentes frente a las pantallas se ha convertido en una prioridad en los últimos años, de tal manera que se hace cada vez más presente la regulación para la protección del menor ante los medios tecnológicos.

1.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.

Las oportunidades que brindan las tecnologías muchas de las veces no son aprovechadas, los niños actualmente están viviendo en la sociedad de la información lo que implica ventajas y altos riesgos al no saber cómo protegerlos de la información errónea, mal intencionada, que abunda y prolifera sin control a través de la nube, por lo tanto es necesario que dentro del ambiente familiar exista un conocimiento sobre la utilización de las TICS.

La proliferación de los ordenadores y de los servicios de internet significa que hoy millones de menores de todo el mundo tienen acceso a páginas web sin supervisión alguna. El acceso a la información es sin duda una excelente herramienta para los estudiantes que investigan temas relacionados con sus deberes escolares. No obstante, muchas familias y profesores se sienten alarmados ante el influjo negativo de internet. Por ejemplo, tanto los niños como los adolescentes que chatean en línea con sus conocidos han sido atraídos a relaciones cibersexuales y a veces a reunirse con compañeros adultos de chateo que los explotan. (Varela, 2012, pág. 134)

En esta generación de cambio poseemos padres analógicos y digitales, los analógicos son quienes asumen que el hecho de incorporar la tecnología a sus vidas ya no es una prioridad más bien se hacen a un lado y pretenden que sean sus hijos sin importar la edad que estos posean quienes se involucren en esta nueva tendencia que la llaman moderna a la utilización de las TICS, enfrentándolos a un mundo desconocido y riesgoso.

El padre es la persona encargada de guiar a su hijo a través de los procesos vivenciales y de cierta manera evitarle problemas que le puedan causar daño, y si el padre no está inmerso en

la utilización de las tecnologías entonces no podrán ser los encargados de controlar el uso y el abuso de estos nuevos recursos y herramientas.

En el ámbito de la mediación familiar, el rol de los padres juega un papel primordial, razón por la cual no es suficiente con que los padres prohíban a sus hijos el uso de internet o limitar el horario para ver televisión o que utilicen la privación como método de castigo frente a un mal comportamiento de los hijos, pues la solución no está en sacar a las pantallas de la vida de los niños y adolescentes. Al contrario, los padres de familia deben entender y ser conscientes de que las tecnologías, la era digital, es una realidad latente a la cual hay que hacer frente y adaptarse.

Por tal razón, es recomendable que los padres, en primer lugar se preocupen por estar enterados sobre los últimos avances de las tecnologías, porque si no saben de lo que se trata, entonces no podrán ayudar a sus hijos, ocasionando que los menores terminen por saber aún más que sus propios padres. Por ejemplo, algo que los padres deben saber es que en la red sí existen opciones y regulaciones a las que pueden recurrir en el caso de que los niños y jóvenes se vean amenazados:

Si un usuario ha creado una web amenazante tomando como blanco a un menor, los padres pueden pedir que la red social online retire la web ofensiva. Los padres también deben ponerse en contacto con la justicia en dichos casos. La mayoría de las webs tienen una normativa contra los abusos que permite quejarse de los comentarios vertidos en la red. (Kowalski , Limber, & Agatston, 2010)

Toda vez que los padres de familia dominen información de este tipo, se puede dar paso a una siguiente medida en que se establezcan tiempos y espacios para que padres e hijos puedan dialogar con respecto a los peligros reales que se pueden dar, sobre todo, en el internet, así como es importante que en el hogar se establezcan normas de uso para cada aparato electrónico que se adquiera. Este es un momento oportuno para que los padres se abran a un debate sobre la seguridad y las restricciones que han de darse a los medios digitales y sus contenidos, siempre explicándoles los motivos que se tienen para establecer dichas normas.

Para manejar todo este tema de la supervisión en el hogar, existe lo que se conoce como “control parental” en términos de tecnologías:

El control parental es una herramienta muy útil para padres con menores bajo su responsabilidad. Con ella se pretende evitar, en la medida de lo posible, que los menores accedan a contenidos de Internet inapropiados. Se basa en la aplicación de filtros sobre

los contenidos a los que pueden acceder los menores, impidiéndoles o permitiéndoles el acceso. Cuando el menor se conecta a una página web, el navegador solicita un usuario y contraseña (la primera vez en cada sesión) predefinidos. Una vez introducidos, comprueba la catalogación de la página y en el caso de que no esté permitida para el menor, se le impide el acceso. (Ayuntamiento Vitoria Gasteiz, 1995, pág. 30)

El control parental exige que los adultos sean responsables de asegurarse de cumplir las normas en cuanto a los mínimos de edad que requiere cada página web, de modo que sus hijos no accedan a contenidos inapropiados. Se pueden aprovechar las reuniones familiares para explicar el acoso electrónico y planear normas familiares al respecto.

Un aspecto que es bastante importante en el ámbito de la protección familiar, es el acoso cibernético, que sin duda es el fenómeno más dañino para los niños y adolescentes que usan las pantallas. Dado que es un problema grande y de interés mundial, se pueden encontrar innumerables estudios y propuestas para prevenir el ciberbullying, entre los cuales se han recolectado las siguientes estrategias, tanto para proteger a la víctima, como para ayudar al agresor.

Entre las estrategias que los padres de familia pueden aplicar para ayudar a sus hijos, en caso de que estén siendo víctimas de acoso cibernético, se encuentran las siguientes:

- Ayudar a los hijos que están siendo acosados a no culparse a sí mismos.
- Compartir con los hijos las propias experiencias.
- Construir la autoestima del hijo con acciones de afirmación y positivas.
- Ayudar al hijo a que gestione la ira a menudo reprimida que le produce el hecho de ser víctima.
- Destacar la importancia de haber contado la situación a los padres. (Castells, 2007, pág. 123)

Por su parte, las estrategias para que los padres puedan orientar a los hijos que están mal utilizando los medios electrónicos para causar daño a terceros, pueden ser:

- Utilizar los momentos didácticos con los hermanos y otros hijos para reforzar la importancia de la amabilidad y la cooperación.
- Enseñar a los hijos a cuidar de las mascotas.
- Demostrar abiertamente a los hijos lo importantes que son.
- Reflexionar sobre la propia educación de los padres y los intentos por dar solución a su propia ira, amargura y otras conductas destructivas.

- Participar en un programa de padres a través de la escuela, la parroquia u otra organización de la comunidad. (Castells, 2007, pág. 122)

En el tema de la mediación familiar, se pone énfasis en que el trabajo de concientización y enseñanza adecuada de las pantallas interactivas, no es un deber que compete solo al docente, muy al contrario es un asunto en que los padres tienen la mayor responsabilidad de supervisar que los niños y jóvenes estén dando un uso correcto a estos medios, puesto que es en el hogar donde las personas adquirimos las normas de comportamiento.

1.3.3. Alfabetización en las TIC's (iniciativa sobre media literacy)

La alfabetización en términos de las Tecnologías de la Información y Comunicación, es decir, en una era digital, implica que los estudiantes y docentes sepan manejar los aparatos electrónicos que van apareciendo cada día a una velocidad vertiginosa, pues toda vez que apareció en el mundo el primer ordenador, desde entonces el avance en la ciencia y tecnología no ha parado, lo que ha obligado a muchas personas a adaptarse a los nuevos requerimientos profesionales, es así que hoy en día si alguien no sabe utilizar la computadora, es considerado un analfabeto, dado que esta herramienta es tan utilizada en todos los ámbitos.

La integración de las tecnologías al diario vivir, ha creado una nueva necesidad de formación de los nuevos ciudadanos y la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación con la perspectiva de fortalecer y favorecer el proceso enseñanza-aprendizaje, y con el objetivo de disminuir el analfabetismo digital y la brecha digital existente entre los países desarrollados y los países en vías de desarrollo.

Es entonces que aparece el término “media literacy”, utilizado para referirse a la educación para los medios, para la comunicación, para la alfabetización en los medios, o dicho de otra manera para la “educación”. Para entenderlo mejor se describe a continuación una muy breve reseña de lo que es la media literacy:

Movimiento educativo que se autodefine como “Media Literacy” (ML). Durante los 80 y 90 se fue extendiendo por el resto del mundo industrializado. Y ahora, en la primera década del siglo XXI, el interés por la ML está presente por todo el planeta. En el 2007 se organizó la primera conferencia ML del Oriente Medio (Arabia Saudí). Cada mes aparece una nueva iniciativa ML en alguna región del mundo, como el Gandhi Media Literacy Program (India). Ahora parecería que a la ML le ha llegado, finalmente, su momento de reconocimiento oficial, como lo demuestra la reciente normativa europea. (Fundación un minuto por mis derechos, 2010)

Es entonces, la facilidad de acceso a una gran cantidad de información que pueden ayudar a la formación de nuevos conocimientos siendo utilizada de una manera correcta, con ello se pretende enriquecer y construir un nuevo saber a partir de la información investigada, leída, aprendida, discernida y mejorada, de tal manera que la utilización de las nuevas tecnologías no sean utilizadas como un simple medio de copia ya que de esa manera las comunidades virtuales no se podrán favorecer de las nuevas opiniones, sugerencias y comentarios que ayudan a formar un núcleo de información con diferentes criterios pero que van a favor, de fortalecer la gran cadena de la información.

Esta explosión de información plantea un reto muy grande al mundo de la educación formal. Durante siglos, la escolaridad ha sido diseñada para asegurar que el estudiantado aprende hechos acerca del mundo (que debe demostrar que sabe contestando correctamente preguntas de exámenes o pruebas). Pero este sistema se vuelve inapropiado cuando los hechos de mayor actualidad están al alcance de toda la ciudadanía si oprime un botón. Lo que los estudiantes necesitan hoy en día es aprender a encontrar lo que necesitan saber, cuando lo necesitan saber y desarrollar las competencias intelectuales de orden superior para analizar y evaluar si la información que han encontrado es útil para lo que quieren saber. (Center for Media Literacy, 2003, pág. 2)

La Media Literacy se puede entender como un movimiento que surge como resultado de la integración de las TIC's en el sistema de educación, por el cual se crean una serie de propuestas, medios y recursos para educar en base a las tecnologías, teniendo como premisa que el mundo actual exige que las nuevas generaciones estén preparadas para hacer frente a los requerimientos en las más diversas áreas.

En tal sentido, se plantea que las instituciones educativas deben preparar a los estudiantes para sacar el mejor provecho de los recursos que tienen a su alcance y enseñarles a trabajar con la información que encuentran en estos medios para que resulte verdaderamente efectiva en su crecimiento académico.

De acuerdo a Moreira (2008), la alfabetización en las TIC persigue los siguientes objetivos:

- Formar al alumnado para que sea capaz de reconstruir y dar significado a la multitud de información obtenida fuera de las aulas en los medios de comunicación del siglo XXI.
- Emplear inteligente, crítica y éticamente la información.
- Desarrollar una metodología de enseñanza para motivar al estudiante a que busque fuentes de información alternativa y que sea crítico con los datos recolectados.

- Plantear problemas o trabajos de interés para el alumno y enfocados en su situación sociocultural, para que a través de la búsqueda de su solución, empleen las nuevas tecnologías.
- Organizar tareas y actividades que conlleven a que el estudiante recurra a procesos de enseñanza de carácter colaborativo para trabajar con aulas geográficamente distantes.
- Finalmente, asumir la función docente como simplemente un organizador o intermediario entre el estudiante y su conocimiento. (Moreira, 2008)

Esta idea actual de alfabetización digital ha marcado el rumbo de los sistemas educativos a nivel mundial, provocando que la educación en manejo de tecnologías sea parte de las políticas de Estado, y los gobiernos se preocupen por emprender programas que formen a los estudiantes bajo este nuevo marco digital.

Tal es el caso de Ecuador, donde el Ministerio de Educación ha venido implantando el programa denominado “Sistema Integral de Tecnologías para la Escuela y la Comunidad” (SiTec); cuyo objetivo es la democratización del uso de las tecnologías, mejorando las capacidades y potencialidades del sistema educativo en el uso de las mismas, a través de:

- Contenidos digitales producidos en idioma español y kichwa.
- Modelos tecnológicos de acuerdo a los establecimientos educativos.
- Políticas y estándares para la aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC“s) en el aula.
- Software educativo en línea a través del portal www.educarecuador.ec.
- Fomento de la responsabilidad digital.
- Dotación de equipo informático para el sistema educativo nacional.
- Capacitación a docentes en TIC“s aplicadas a la educación.
- Aulas tecnológicas al servicio de la comunidad.
- Proyecto “Mi Compu”: una laptop por niño y docente. (Álvarez, 2012, pág. 46)

Teniendo en cuenta lo que implica la innovadora idea de alfabetización digital, no hay que perder de vista que es un proceso que necesita un arduo trabajo, especialmente con los docentes, quienes serán los encargados directos de encaminar a los estudiantes en este mundo digital.

Por ello, es necesario que los docentes estén continuamente capacitándose y actualizándose en cuanto a las Tecnologías de Información y Comunicación que van apareciendo día a día, para que puedan estar preparados para responder a las inquietudes de sus estudiantes y los puedan guiar hacia un buen uso de las pantallas, en conjunto con la colaboración de los padres de familia que también deben estar alertas dentro del hogar.

CAPÍTULO II
METODOLOGÍA

2.1. Contexto

La Investigación se establece en tres centros educativos que son: Escuela “Arco Iris”, Unidad Educativa “Porvenir” y Colegio “Génesis” ubicadas en el cantón Cuenca, Provincia del Azuay, las cuales se describen en el siguiente cuadro:

Cuadro 1. Contexto

Institución Educativa	Ubicación	Tipo	Género de estudiantes	Años en el ámbito Educativo
Escuela Arco Iris	Colina de Cullca, Cantón Cuenca, Provincia del Azuay	Privada	Mixto	12 años
Unidad Educativa Porvenir	Misicata, Cantón Cuenca, Provincia del Azuay	Privada	Mixta	30 años
Centro Educativo Bilingüe Génesis	San Sebastián, Cantón Cuenca, Provincia del Azuay	Privada	Mixta	4 años

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Nancy Areopaja

El Centro Educativo Bilingüe “Génesis” ubicado en el Sector de San Sebastián del cantón Cuenca, se inició desde hace 4 años, su proyecto se basa en que no determina el método de enseñanza – aprendizaje, se da libertad al maestro que utilice el método que crea más conveniente de acuerdo con las características de los alumnos, se considera como una institución educativa que promueve la educación personalizada y fomenta el pensamiento crítico del estudiante, posee un laboratorio de computación, otro de investigación y un taller de electromecánica lo cual facilita la utilización de las nuevas tecnologías, está formando a niños desde el primer año de básica hasta el décimo año de educación general básica, es una extensión de un colegio de la ciudad de Quito, es un colegio técnico con la especialidad en automotriz.

La Unidad Educativa “Porvenir”, está ubicada al sur de la ciudad a la entrada de la parroquia Misicata, la cual inició sus actividades en el año 1987 como un centro de cuidado diario a niños desde la edad maternal y con preescolar, en 1997 se incrementa el servicio de educación media, en el año 2000 funciona el ciclo básico y finalmente a partir del año 2003 se consolidó el bachillerato, hoy en día es un gran centro educativo que brinda una educación

con calidad, asumiendo retos de las nuevas propuestas pedagógicas, atendiendo las necesidades individuales de los estudiantes, dando énfasis al arte y a la cultura que complementan la enseñanza integral, continuamente presentan obras teatrales, los estudiantes tienen la opción de elegir talleres como baile, teatro, natación, artes, etc., es una institución de carácter mixto y está dedicada al ámbito educativa por un lapso de 30 años.

La Escuela “Arco Iris”, promueve la educación personalizada, para ellos no existe el niño problema ya que su enseñanza está basada en que el niño es el centro de todo, el ser más importante y valioso su lema es “Su Majestad el Niño”, forman al niño para que sea capaz de pensar, discernir y resolver los problemas que se le presentan en su vida diaria. Su principal objetivo es propiciar un ambiente enriquecedor y seguro para que el niño desarrolle todo su potencial, trabajan a base de proyectos de ciencia, posee un laboratorio de computación, está escuela inició su enseñanza educativa en el año 2000, abarca a estudiantes de diversa índole.

2.2. Participantes

El objetivo principal de esta investigación es conocer sobre el uso y aplicación de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación entre los niños, adolescentes y jóvenes que se aplicaron los instrumentos de encuestas de acuerdo al siguiente detalle.

Centros Educativos y participantes en la investigación

Cuadro 2. Participantes

Centro Educativo	Años de EGB o Bachillerato	Número de Participantes	%
Escuela Arco Iris	Sexto de Básica	10	31.24 %
Centro Educativo Bilingüe Génesis	Decimo de Básica	11	34.38 %
Unidad Educativa Porvenir	Cuarto de Básica	11	34.38%
TOTAL		32	100 %

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Nancy Areopaja

2.3. Técnicas e Instrumentos

2.3.1. Técnicas

Investigación bibliográfica y lincográfica: permite la búsqueda, selección y estudio de los aportes teóricos relevantes al tema de investigación, lo que ayuda a sustentar de mejor manera cada uno de los pasos que se realizarán a lo largo de la investigación. En el estudio, análisis y desarrollo de la investigación teórica se emplearon estos recursos bibliográficos que explican temas relacionados con las TIC's, además para el esquema y estructuración de la presente tesis se utilizó la lectura científica y resaltada.

Investigación de Campo: esta es una técnica principal, debido a que el tema a realizar requiere fundamentalmente del trabajo en el lugar mismo donde se desarrolla el fenómeno de investigación y se da una interacción directa de los participantes con la investigadora, en este caso la investigación de campo se realizó en los tres centros educativos participantes.

Encuesta: la encuesta se basa en cuestionario con una serie de preguntas que serán aplicadas a los niños, adolescentes y jóvenes, para obtener de primera mano sus opiniones y en torno al uso que hacen de las pantallas interactivas.

2.3.2. Instrumentos

Cuestionarios: Como instrumentos en el desarrollo de la investigación de campo se emplearon tres tipos de cuestionarios, que se aplicaron a diferentes años de Educación Básica General de las Instituciones Educativas seleccionadas previa a la autorización de las respectivas autoridades. Dichos cuestionarios son:

1. Cuestionario para niños y jóvenes
2. Cuestionario para niños
3. Cuestionario sobre familia.

Medios Tecnológicos: Se emplearon recursos tecnológicos como es la utilización de un Computador para la digitación de textos mediante la utilización de un procesador de textos, realización de cuadros estadísticos en hojas de cálculo, se utilizó la nube y diversos buscadores para la obtención de información e investigación sobre los distintos temas, además la impresión del documento se realizó mediante la utilización de una impresora con sistema de tinta, CDs para grabar la información de la tesis.

2.4. Recursos

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizaron diversos recursos y herramientas, entre ellas por su importancia debemos describir las siguientes:

2.4.1. Humanos

Para el estudio, análisis y desarrollo de la presente investigación se requirió de un encuestador, investigador, digitador, cuya función lo desempeñó la presente autora de esta tesis, además de contar con la valiosa participación de las autoridades, docentes y población estudiantil de las Instituciones Educativas en donde se aplicaron las encuestas.

2.4.2. Materiales

- Ordenador
- Impresora
- Cámara fotográfica
- Fotocopias
- Papel Bond
- Útiles de Oficina
- Movilización

2.4.3. Económicos

Tabla 1. Datos generales

Encuestador	100.00
Investigador	150.00
Digitador	80.00
Transporte	50.00
Ordenador	80.00
Internet	60.00
Impresiones	150.00
CD	5.00
USB	12.00
Hojas	10.00
Esferos	5.00
Copias	100.00
Carpetas	5.00
TOTAL	807.00

Elaborado por: Nancy Areopaja

2.5. Diseño y Procedimientos

2.5.1. Diseño

La investigación realizada tiene las siguientes características:

- **No experimental:** se realizó sin la manipulación deliberada de variables; se observaron los fenómenos en su ambiente natural para el posterior análisis de los datos obtenidos.
- **Transeccional (transversal):** Se recopilaron los datos en un momento único, con la realización de los Cuestionarios 1, 2 y Cuestionario ILFAM.
- **Exploratorio:** Se realizó una exploración inicial en un momento específico.
- **Descriptivo:** Se indagó la incidencia de las modalidades o niveles de las variables en la población de niños y adolescentes en las tres instituciones.

2.5.2. Procedimiento

El desarrollo de la investigación es descriptivo y exploratorio porque a través de esta se realizó una encuesta que permitirá conocer las diferentes formas de utilización de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación.

En la elaboración del marco teórico se utilizó fundamentalmente la síntesis y análisis, para enfocar la ideología de los diversos autores consultados a través de la investigación bibliográfica o sitios web.

Para establecer la realidad del uso e implementación de las TICS se seleccionaron tres Instituciones Educativas ubicadas en el Cantón Cuenca, una vez obtenida la autorización de los directivos de las mismas se estableció un diálogo con los docentes para establecer la fecha y hora de aplicación del cuestionario realizado, una vez establecidas las condiciones necesarias para el desarrollo de la encuesta, se la realizó a la población estudiantil seleccionada dentro de cada institución, una vez completado el proceso de recolección de datos e información se procedió a organizarlas en tablas y cuadros estadísticos, los mismos que se procederán a analizar en el presente informe.

CAPÍTULO III

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1. Análisis e interpretación de resultados de los niños

3.1.1. Caracterización sociodemográfica de los niños

Tabla 2. Datos generales

Datos generales de identificación: Unidad Educativa Porvenir, Cantón Cuenca, Provincia del Azuay				
Datos	Opción	f	% parcial	% total
Grado	4to. de EGB.	11	100	100%
Edad	8 años	5	45	100 %
	9 años	6	55	
Sexo	Masculino	6	54	100%
	Femenino	5	45	
Convivencia	Padre	8	32	100%
	Madre	11	40	
	Un hermano o hermana	7	21	
	2 hermanos/as	1	3	
	4 hermanos/as	1	3	
	Mi abuelo/la	4	12	
	Otras personas	2	6	

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (8–9 años de edad)

Elaborado por: Nancy Areopaja

De acuerdo a la tabla anterior, se puede observar que la investigación ha contado con la participación de 11 estudiantes, lo que equivale al 100% del grupo de niños, quienes estudian en el cuarto año de Educación General Básica de la Unidad Educación “Porvenir” y cuyas edades oscilan entre 8 a 9 años. En cuanto al género o sexo, se puede ver que el 54% son de género masculino, mientras el 45% son de género femenino.

Es importante contar con un número equitativo de niños y niñas para el desarrollo de este estudio, ya que tal como lo ha mencionado Fernández (2010), en términos del uso de las tecnologías “los niños, niñas, adolescentes y jóvenes son agentes sociales con entidad propia (e identidad en proceso de construcción) que han propiciado que el salto generacional que estamos viviendo.” (pág. 18). Esto significa, que son los niños de estas nuevas generaciones los mayores usuarios de las tecnologías y, por supuesto, quienes mejor las manejan.

En cuanto a la convivencia, el 100% de los estudiantes vive con su madre, de los cuales el 73% vive con su padre, es decir, que existen un 27% de estudiantes que no viven con la presencia del padre en su hogar. Además, se puede ver que en este grupo existen familias compuestas, pues el 36% de los estudiantes señaló que viven con su abuelo o abuela, y 18% señaló que vive con otras personas a parte de sus padres o hermanos.

Tabla 3. Lo que hacen después de cenar

¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?		
Opción	f	%
Irme a mi habitación	5	46
Navegar	2	18
Leer, estudiar	1	9
Hablar con mi familia	3	27
TOTAL	16	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (8–9 años de edad)
Elaborado por: Nancy Areopaja

En base a los resultados obtenidos en la tabla, se observa que un mayoritario 46% (5 estudiantes) prefiere ir a su habitación después de cenar; el 27% prefiere quedarse a conversar entre la familia; mientras el 18% después de cenar recurre a la pantallas para navegar en la red, mientras al 9% le gusta retirarse a leer o continuar con sus estudios.

Sobre estos resultados, Cabello y Fernández (2010) han mencionado que la familia se ve grandemente afectada por el uso excesivo de éste el cual fácilmente se vuelve una adicción. Sin embargo, de acuerdo a la realidad de este grupo de estudiantes, de momento resulta positivo evidenciar que muy pocos estudiantes gustan de estar conectados a internet o ver televisión después de cenar y que al contrario, existe un importante porcentaje que prefieren hablar con su familia.

Tabla 4. Presencia de ordenadores en el hogar

¿Tienes ordenador en casa?		
Opción	f	%
No contesta	1	9
No	1	9
Si	9	81
TOTAL	11	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (8–9 años de edad)

Elaborado por: Nancy Areopaja

La tabla expone que el 81% si cuenta con un ordenador en su casa, mientras el 9% no tiene un ordenador y otro 9% ha preferido no contestar, lo que puede llevar a pensar que no tiene un computador en su casa.

De este modo, se confirma que en el tema de avance tecnológico en el Ecuador ha crecido considerablemente, especialmente gracias a los programas emprendidos por el Ministerio de Educación y el gobierno actual, en los cuales se ha entregado computadores a todos los estudiantes de las instituciones públicas para que tengan acceso a las TIC´s.

En base a estos resultados, cabe recordar que entre los objetivos del sistema educativo ecuatoriano, se contempla que “las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) son uno de los pilares básicos de la sociedad y hoy es necesario proporcionar al ciudadano una educación que tenga en cuenta esta realidad.” (Ministerio de Educación, 2010, pág. 9).

Tabla 5. Uso del teléfono móvil

¿Utilizas algún teléfono móvil?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	18
No	2	18
Si, el mío	4	36
Sí, el de otras personas	3	28
TOTAL	11	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (8–9 años de edad)

Elaborado por: Nancy Areopaja

De acuerdo a la tabla anterior, se puede ver que un mayoritario 36% tiene teléfono celular propio, el 28% utiliza el celular de otras personas, el 18% no tiene o no utiliza celular, al igual que un 18% no contesta a esta pregunta, pudiendo inferirse que no utilizan teléfono móvil.

Ante este evidente uso de tecnologías, cabe recordar que “el uso de medios de comunicación por parte de niños permite como nunca antes la apertura a un horizonte de conocimientos beneficiosos para el desarrollo psicosocial. Sin embargo, al mismo tiempo, asistimos al crecimiento de la preocupación por los riesgos...” (Cabello & Fernández, 2010, pág. 19).

Es así, que estos resultados son una muestra clara de que los niños en la actualidad viven una realidad digital en la que usar un teléfono móvil es algo muy común, y llama la atención observar que existen niños de 9 años que ya tienen su propio celular, es decir, que tienen independencia sobre cuándo y con quién comunicarse.

Tabla 6. La manera en que consiguió el teléfono móvil

¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	36
Pedí que me lo compraran	4	36
Fue un regalo	0	0
Me lo dieron mis padres	3	28
TOTAL	11	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (8–9 años de edad)
Elaborado por: Nancy Areopaja

En cuanto a los teléfonos móviles, la tabla anterior muestra que el 36% tiene un teléfono porque se lo pidieron a sus padres que les compren; el otro 36% no contesta ya que este porcentaje de estudiantes no tienen teléfono móvil; y, el 28% señaló que el teléfono que utilizan se lo piden a sus padres.

Frente a esta realidad, cabe volver a mencionar los aportes de Varela (2012), quien ha señalado que los padres de familia son las personas encargadas de guiar a su hijo a través de los procesos vivenciales y de cierta manera evitarle problemas que le puedan causar daño.

En este sentido, debido a que los padres son los principales proveedores de los teléfonos móviles, entonces son ellos quienes deben hacerse responsables del manejo que sus hijos les dan a los aparatos que ellos mismos ponen a disposición.

3.1.2. Redes sociales y pantallas en los niños

Tabla 7. Uso del internet

¿Tengas o no internet en casa, sueles utilizarlo?		
Opción	F	%
No contesta	1	9
No	1	9
Si	9	82
TOTAL	11	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (8–9 años de edad)

Elaborado por: Nancy Areopaja

En cuanto al uso del internet, se observa que gran parte de los estudiantes, 82%, si utiliza internet y lo tiene a su alcance, el 9% no usa internet, y otro 9% ha optado por no contestar a esta pregunta.

De acuerdo a Franco (2012), “el número de usuarios de internet sobrepasó a los 2.000 millones para diciembre del 2010, mientras que para 2011 aumentó a 2.450 millones lo que implica que aproximadamente el 35% de la humanidad se encuentra conectado a internet por diversas tecnologías” (pág. 10). De este modo, la realidad de este grupo en cuanto al uso de internet, junto con los resultados del teléfono móvil, demuestran que los niños de 8 y 9 años ya conocen bien el manejo de diferentes recursos tecnológicos y que esto ya forma parte de su vida cotidiana.

Tabla 8. Ubicación del televisor dentro del hogar

¿Dónde están los televisores de tu casa? (Más de una respuesta)		
Opción	F	%
Mi habitación	9	24
La habitación de un hermano	3	8
El salón o cuarto de estar	4	11
La habitación de mis padres	9	24
En la cocina	6	16
En un cuarto de juegos	4	11
Otros sitios	2	5
TOTAL	37	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (8–9 años de edad)

Elaborado por: Nancy Areopaja

En la tabla anterior se puede observar que el 24% tiene el televisor en la habitación de sus padres, otro 24% lo tiene en su propia habitación, el 16% señaló que el televisor está en la cocina, el 11% indicó que el televisor se ubica en la sala, otro 11% señaló que está en un cuarto de juegos, el 8% tiene televisor en la habitación de un hermano, esta variedad de respuesta indica que en el hogar de algunos estudiantes existe más de un televisor.

Sobre este tema, Franco (2012) ha señalado que en la actualidad los niños están más expuestos a la influencia de los medios masivos, tecnológicos y globalizantes en el mundo, así como todos los estudios demuestran que el consumo sobre las pantallas es alto en la infancia y adolescencia.

Por tal razón, los niños deben ser acompañados mientras ven televisión de modo que se pueda controlar los contenidos de los programas que miran, pues a esta edad no son lo suficientemente independientes para discernir entre lo que es correcto o no para ellos, por tal razón es preocupante observar que gran parte de los niños tienen un televisor en su cuarto, lo que indica que pueden verla a cualquier hora.

Tabla 9. Manera en que obtienen dinero

¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	3	11
Cuando necesito algo pido y me dan	8	29
En cumpleaños, fiestas, Navidad	8	29
Hago algún trabajo en casa	6	21
Hago algún trabajo fuera de casa	2	7
No me dan dinero	1	4
TOTAL	28	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (8–9 años de edad)
Elaborado por: Nancy Areopaja

Se observa en esta tabla, que el 29% obtiene dinero de los adultos en ocasiones como su cumpleaños, fiestas o en la época de navidad; el 29% lo consigue porque los adultos se lo dan cuando ellos les piden, el 21% consigue dinero cuando hacen algún trabajo en la casa, el 11% reciben un pago semanal, el 7% solo lo obtienen cuando realiza algún trabajo fuera de la casa, y al 4% no le dan dinero.

Este acceso que los niños tienen al dinero, puede aparecer como una causa indirecta del proceso de migración que han vivido algunas familias, lo cual se puede deducir dado que anteriormente se ha visto que en este grupo hay niños que viven sin sus padres, lo cual de acuerdo a los datos del INEC (2010), ha tenido un impacto social y económico bastante relevante pues ha sido durante muchos años el principal ingreso de remesas para las familias ecuatorianas. Así, se puede señalar que en este punto también influye mucho el trabajo de los padres dentro del hogar, para que los niños aprendan a ganarse su dinero y sepan administrarlo correctamente.

Tabla 10. Recurso que prefieren

Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?		
Opción	F	%
Internet	7	64
Televisión	1	9
No lo sé	3	27
TOTAL	11	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (8–9 años de edad)
Elaborado por: Nancy Areopaja

En cuanto a las preferencias de los niños en relación a los medios tecnológicos, se muestra en la tabla anterior que el 64% se quedaría con el uso de internet, el 27% no sabe a cuál de los tres recursos escoger y, el 9% prefiere quedarse con la televisión.

Los estudios han señalado que entre los más pequeños es común la duda al momento de elegir la tecnología que prefieren, pues los niños las prefieren todas ya que ellos “son capaces de navegar por Internet, ver televisión, hablar por el móvil, acciones que tienen lugar al mismo tiempo y de un modo habitual.” (Generaciones Interactivas, 2013, pág. 96).

En estos resultados se ha podido evidenciar que los niños de 9 años ya prefieren quedarse con el internet, lo cual no causa mucha sorpresa puesto que es un medio con el cual se puede tener acceso a mucha más entretención que con el televisor, pero no se puede dejar de lado que mientras más usan internet, mayor se vuelve la necesidad de supervisar los contenidos que ven.

Tabla 11. Frases con las que están de acuerdo

¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	9
Tengo más dinero del que necesito	3	27
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	3	27
Tengo menos dinero del que necesito	4	36
TOTAL	11	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (8–9 años de edad)

Elaborado por: Nancy Areopaja

En la tabla 10 se puede observar que el 36% (4 estudiantes) está de acuerdo con que tienen menos dinero del que necesitan, el 27% están de acuerdo con que tienen el dinero suficiente para cubrir sus necesidades de niños y con este mismo porcentaje piensan que tienen más dinero del que necesitan, y el 9% no contestó.

Al respecto de estos resultados, la organización Generaciones Interactivas (2013) menciona que hoy en día es común ver que la humanidad se encuentra ante una generación altamente equipada, movilizada, emancipada y autónoma.

Teniendo en cuenta esto, llama la atención que la mayoría de niños de 8 y 9 años creen que tienen menos dinero del que podrían necesitar, lo cual puede ser una muestra de que los niños necesitan dinero para gastarlo en juegos o golosinas, también deja en evidencia que en el hogar hay un nivel importante de permisividad para que los niños consigan lo que ellos quieren.

3.1.3. Redes sociales y meditación familiar en los niños

Tabla 12. Videojuegos en el ordenador

¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?		
Opción	f	%
No contesta	2	18
No	1	9
Si	8	73
TOTAL	11	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (8–9 años de edad)

Elaborado por: Nancy Areopaja

En la tabla anterior se puede observar que un mayoritario 73% juega videojuegos o cualquier otro juego en el computador, mientras el 9% no lo juega ninguno de estos videojuegos, y un 18% no contesta a esta pregunta.

Sobre este tema, cabe mencionar que las TIC's permiten que "en cualquier momento el alumnado puede optar por aclarar, indagar y curiosear a través de hipervínculos o continuar navegando por la red motivado por algún interés." (Sepúlveda & Calderón, 2007, pág. 3) Entre esos intereses puede estar ubicado el ocio como alternativa de uso que los niños le dan al internet.

Esto se confirma al ver que en este grupo de estudio se utilizan los nuevos recursos tecnológicos para el ocio, que a la edad de 8 años sin duda es una de las mayores atracciones que tienen estas pantallas, ya que les permiten acceder a un sinnúmero de juegos interactivos.

Tabla 13. Aparatos con los que juegan

¿Con qué aparatos juegas?		
Opción	F	%
PlayStation2	5	17
PlayStation 3	3	10
Xbox 360	3	10
Wii	5	17
PSP	4	13
Nintendo DS	2	7
Game Boy	3	10
Ordenador	5	17
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (8–9 años de edad)
Elaborado por: Nancy Areopaja

En cuanto a los aparatos que los niños utilizan para jugar, se observa en la tabla anterior que el 17% usa la consola de Play Station 2, en un mismo porcentaje utilizan el nintendo Wii y usan el computador, y solo el 7% usa Nintendo DS.

Sobre los juegos que se pueden encontrar en las TIC, la UNICEF (2004) en su decálogo menciona que los niños y adolescentes tienen "derecho al esparcimiento, al ocio, a la diversión y al juego, también mediante el Internet y otras nuevas tecnologías" (pág. 1), resaltando por supuesto, que esos juegos no deben tener contenidos violentos.

Ante ello, resulta interesante fijarse que algunos niños responden a más de una opción, lo cual indica que en la casa tienen acceso a más de un aparato para jugar juegos electrónicos, esto demuestra una vez más que los padres de familia ponen a disposición de sus hijos las facilidades electrónicas para que ellos estén al día en temas de tecnologías.

Tabla 14. Con quién ven la televisión

Cuando ves la tele, sueles estar con...		
Opción	Frecuencia	%
Solo	6	16
Mi padre	6	16
Mi madre	8	21
Algún hermano/a	6	16
Otro familiar	4	11
Un amigo/a	4	11
Otras personas	4	11
TOTAL	38	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (8–9 años de edad)
Elaborado por: Nancy Areopaja

Se observa que los niños encuestados, en un 21% miran televisión junto con su madre, el 16% mira la televisión en compañía de sus padres, otro 16% mira televisión solo, el 16% suele estar con sus hermanos para mirar la televisión, mientras el 11% mira televisión con amigos y otras personas.

Al respecto del uso de la televisión, los padres deben tener presente que la Asamblea Nacional (2013), a través de la Ley de Comunicación del Ecuador, presta atención a la seguridad e integridad de los niños y adolescentes, y dicta que los medios de comunicación deben “abstenerse de emitir imágenes o menciones identificativas de niños, niñas y adolescentes como autores, testigos o víctimas de actos ilícitos; salvo el caso que, en aplicación del interés superior del niño, sea dispuesto por autoridad competente.” (pág. 4).

En este sentido, antes ya se ha evidenciado que en el hogar hay más de un televisor; y esta vez se demuestra que hay un importante número de estudiantes que miran la televisión solos, lo cual evidencia una falta de control en cuanto a los contenidos que puedan estar viendo los niños. Sin embargo, no se puede decir que todo el panorama es malo, pues un porcentaje igual de niños ven la televisión con su padre o madre.

3.1.4. Redes sociales y ámbito escolar en los niños

Tabla 15. Uso del ordenador para realizar tareas

¿Te ayudas con el ordenador para realizar los deberes o estudiar?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	1	9
Si	10	91
TOTAL	11	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (8–9 años de edad)
Elaborado por: Nancy Areopaja

En base a los resultados presentados en esta tabla, se puede percibir que la mayoría, el 91% si usa el computador o internet para hacer alguna de sus tareas o estudiar, mientras el 9% no lo utiliza, lo cual se puede concluir que es por ausencia de este recurso en el hogar.

Al respecto, el Ministerio de Educación (2010) plantea que las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) son uno de los pilares básicos de la sociedad y hoy es necesario proporcionar al ciudadano una educación que tenga en cuenta esta realidad. Las posibilidades educativas de las TIC deben ser consideradas desde dos aspectos: su conocimiento y manejo adecuado.

Este punto deja ver que en la educación actual, las tecnologías de la comunicación, especialmente el internet, juega un papel imprescindible, con el cual los estudiantes se han acostumbrado a hacer sus tareas. Aunque puede resultar positivo que los estudiantes tengan este recurso a su alcance, es importante notar que requieren de la guía de los padres o docentes para utilizarlos eficazmente y sobre todo, para evitar que los estudiantes copien sus deberes en base a lo que encuentran en internet sin siquiera analizarlo.

Tabla 16. Cosas que tienen en casa

De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	5	9
Impresora	4	7
Scanner	3	5
Web Cam	5	9
MP3/MP4/iPod	3	5
Cámara de fotos digital	7	13
Cámara de video digital	3	5
Televisión de pago	4	7
Equipo de música	5	9
Teléfono fijo	3	5
DVD	7	13
Disco duro multimedia	3	5
Ninguna de estas, tengo otras	3	5
TOTAL	55	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (8–9 años de edad)

Elaborado por: Nancy Areopaja

En esta tabla se muestra que entre las cosas que los niños poseen en la casa, el 13% tiene una cámara digital, el mismo porcentaje tiene un DVD para ver películas, el 9% tiene en casa un computador portátil y una web cam, solo el 5% tiene un MP3 o Ipod, y un mismo porcentaje no tiene ninguna de las cosas de esta lista.

En este punto cabe mencionar que los datos proporcionados por el INEC (2010) indican que las familias en el Ecuador, en su mayoría, ya cuentan con acceso a las TIC, como por ejemplo el 76,3% tienen al menos un celular activado o tienen una computadora en casa.

Este grupo demuestra que en la realidad ecuatoriana las familias cuentan cada vez con nuevos aparatos electrónicos, los mismos que se pueden encontrar en variedad en el mercado tecnológico y de diferentes precios, lo cual facilita el consumo de más y más recursos de este tipo.

Tabla 17. Profesores que usan internet en clase

¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No, ninguno	5	46
Si, algunos (menos de la mitad)	4	36
Si, casi todos	1	9
Sí, todos	1	9
TOTAL	11	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (8–9 años de edad)
Elaborado por: Nancy Areopaja

En cuanto al uso de TIC´s en el aula, se observa que de acuerdo al 46% no tienen profesores que usen internet para dar clases, el 36% señalan que menos de la mitad de los docentes lo usan, el 9% dice que casi todos lo hacen y otro porcentaje igual dice que todos.

Al respecto de estos resultados, cabe recordar que de acuerdo al Ministerio de Educación (2010) “las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) son uno de los pilares básicos de la sociedad y hoy es necesario proporcionar al ciudadano una educación que tenga en cuenta esta realidad.” (pág. 9).

Sin embargo, y muy al contrario de lo propuesto por el Ministerio de Educación, los porcentajes llaman la atención pues han sido tomados de una misma aula de clase y sin embargo existen variaciones en las opiniones, aunque considerando las respuestas de la mayoría, se puede concluir que los docentes no saben o no les interesa la aplicación de TIC como una propuesta pedagógica actual.

Tabla 18. Con quién se comunican por celular

¿Con quién sueles comunicarte por el móvil?		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	7	28
Con mi padre	6	24
Con mis hermanos	3	12
Con otros familiares	5	20
Con los amigos/as	4	16
TOTAL	25	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (8–9 años de edad)

Elaborado por: Nancy Areopaja

En esta tabla se puede observar que el 28% utiliza el teléfono móvil para comunicarse con su madre, el 24% lo utiliza para comunicarse con su padre, el 20% se comunica con otros familiares, el 16% usa el móvil para hablar con sus amigos, y el 12% también lo usa para contactarse con sus hermanos.

Al respecto del uso del teléfono móvil, Cabello y Fernández (2010) han señalado que en la actualidad “niños, niñas, adolescentes y jóvenes son agentes sociales con entidad propia (e identidad en proceso de construcción) que han propiciado que el salto generacional que estamos viviendo tenga consecuencias aún hoy difíciles de predecir.” (pág. 18).

Este aspecto, deja ver que la aparición de las nuevas tecnologías, como en este caso el teléfono móvil, ha resultado ser de gran ayuda para que los padres puedan estar pendientes de sus hijos, pues aunque para muchos resulte mal visto que los niños a corta edad tengan un celular; por otra parte se debe reconocer que es un recurso que sirve para la seguridad de los hijos, siempre que sea usado adecuadamente.

3.2. Análisis e interpretación de resultados de los adolescentes y jóvenes

3.2.1. Caracterización sociodemográfica de los adolescentes y jóvenes.

Tabla 19. Datos generales

Datos generales de identificación								
	Grupo 2: 6to. Año de EGB (Escuela Arco Iris del Cantón Cuenca, Provincia del Azuay)				Grupo 3: 10mo. Año de EGB (Centro Educativo Bilingüe Génesis del Cantón Cuenca, Provincia del Azuay)			
Datos	Opción	f	% parcial	% total	Opción	f	% parcial	% total
Curso	6to. Año EGB	10	100	100	10mo. Año EGB	11	100	100
Edad	11 años	100	100	100	14 años	1	9	100
					15 años	5	45	
					16 años	3	27	
					17 años	2	18	
Sexo	No contesta	0	0	100	No contesta	0	0	100
	Masculino	7	70		Masculino	5	45	
	Femenino	3	30		Femenino	6	55	
Convivencia de los adolescentes y jóvenes en el hogar	Mi padre	9	31	100	Mi padre	6	16	100
	Mi madre	10	34		Mi madre	10	26	
	Un hermano/a	3	10		Un hermano/a	4	11	
	2 Hermanos/as	4	14		2 Hermanos/as	4	11	
	3 Hermanos/as	1	3		3 Hermanos/as	1	3	
	4 Hermanos/as	1	3		4 Hermanos/as	1	3	
	Mi abuelo/a	1	3		5 Hermanos/as o más	1	3	
	Otras personas	1	3		Mi abuelo/a	6	16	
				Otras personas	5	13		

Fuente: Cuestionario 2, aplicado al grupo 2 - 3 (10 – 17 años de edad)

Elaborado por: Nancy Areopaja

En la tabla anterior, se presentan de manera global los datos generales de todos los adolescentes y jóvenes encuestados en esta segunda parte del estudio, De tal forma, se puede ver que todos los adolescentes encuestados se encuentran cursando el Sexto año de Educación General Básica y tienen 11 años de edad; mientras el grupo de jóvenes está en

Decimo año de Educación General Básica y sus edades oscilan entre los 14 a 17 años. Un mayoritario 70% de los adolescentes son del sexo masculino y el 30% son del género femenino, en el grupo de jóvenes el 55% pertenece al género femenino y el 45% son varones. En cuando al ambiente familiar, la mayoría tanto de los adolescentes como de los jóvenes, 34% y 26% respectivamente, viven con su madre, mientras el 31% de los adolescentes viven con su padre y el 16% de los jóvenes viven con sus padres.

En este punto, cabe mencionar que “los estudios actuales de los que nos venimos haciendo eco, ponen de manifiesto el cambio cualitativo que se está dando en torno al uso de las nuevas tecnologías y los principales artífices de este cambio son los más jóvenes” (Cabello & Fernández, 2010, pág. 18).

En este sentido, los datos demuestran que los dos grupos seleccionados se ajustan a las características requeridas para el desarrollo del presente estudio sobre el uso de pantallas interactivas. Un asunto de interés entre estos datos, es que en el aspecto familiar existe un importante grupo de estudiantes que vive solo con su madre, ya que en ambos se reportan estudiantes que señalan que el padre está ausente, y también existen estudiantes que viven en familias compuestas por sus abuelos u otras personas, que podrían ser tíos o vecinos que se han quedado a cargo de su cuidado.

Tabla 20. Móvil propio

¿Tienes móvil propio?				
Opción	Grupo 2: 6to. Año de EGB		Grupo 3: 10mo. Año de EGB	
	f	%	f	%
No contesta	1	10	0	0
No	7	70	2	18
Sí	2	20	8	73
No, pero uso el de otras personas.	0	0	1	9
TOTAL	10	100	11	100

Fuente: Cuestionario 2, aplicado al grupo 2 - 3 (10 – 17 años de edad)

Elaborado por: Nancy Areopaja

En la tabla anterior se observa, que el 70% de los adolescentes no tiene un teléfono móvil propio y tampoco usa el de otras personas, solo un 20% tiene un teléfono propio; mientras en el caso de los jóvenes el 73% si tiene un teléfono móvil propio, el 18% no tienen celular y el 9% lo usa de otra persona.

Frente a este inminente uso del teléfono móvil, Cabello & Fernández (2010) han planteado que “el uso de medios de comunicación y nuevas tecnologías por parte de los adolescentes permite como nunca antes la apertura a un horizonte de conocimientos y experiencias beneficiosas para el desarrollo psicosocial.” (pág. 19).

A pesar de ello, se han observado dos realidades diferentes entre adolescentes y jóvenes, pues la mayor parte de los adolescentes no tiene teléfono móvil, lo cual demuestra que en el caso de estos grupo el acceso a las tecnologías no tiene tanta fuerza como lo sucedido con el grupo de niños.

Tabla 21. Opiniones sobre internet

Señala cuán de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”				
Opción	Grupo 2: 6to. Año de EGB		Grupo 3: 10mo. Año de EGB	
	f	%	f	%
No contesta	1	10	1	9
Nada	4	40	4	36
Poco	4	40	3	27
Bastante	0	0	1	9
Mucho	1	10	2	18
TOTAL	10	100	11	100

Fuente: Cuestionario 2, aplicado al grupo 2 - 3 (10 – 17 años de edad)
Elaborado por: Nancy Areopaja

Como se puede observar en la tabla 20, el 40% de los adolescentes no está de acuerdo en que el internet puede hacer que se aisle de sus amigos y familiares, otro 40% está un poco de acuerdo con esta frase, el 10% sí está de acuerdo. En el caso de los jóvenes, el 36% tampoco está de acuerdo en que el internet los aísla de sus amigos, el 27% dice que está un poco de acuerdo, mientras el 18% está muy de acuerdo con esta situación, y el 9% está bastante de acuerdo en que el internet puede aislarlo de su familia y amigos.

Al respecto del aislamiento, “los peligros de la red son diversos: el aislamiento de los jóvenes a causa de los videojuegos; uso inadecuado de herramientas de chat y mensajería instantánea; mantener relaciones sociales en internet con desconocidos...” (Hernández, Solano, & Sánchez, 2007, pág. 3).

Sin embargo, resulta positivo observar que para este grupo de adolescentes y jóvenes, el internet no siempre resulta un recurso adictivo al punto de que pueda alejarlos de sus amigos y mucho menos de su familia. En este punto, se debe mencionar que este resultado puede deberse a una cuestión cultural, puesto que en América Latina se observa que las personas tienen un sentido muy profundo y tradicionalista de lo que es la familia, en tal razón, que el estilo de crianza gira en torno al valor de la familia, lo cual puede ser la causa de que los jóvenes usen el internet, pero sin que esto intervenga con sus relaciones familiares.

Tabla 22. Cómo conseguiste el teléfono móvil

¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?				
Opción	Grupo 2: 6to. Año de EGB		Grupo 3: 10mo. Año de EGB	
	f	%	f	%
No contesta	8	80	1	9
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	1	10	4	36
Me los compraron otros familiares	0	0	2	18
Me lo compré yo mismo	0	0	1	9
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	1	10	2	18
Lo heredé de otra persona	0	0	1	9
TOTAL	10	100	11	100

Fuente: Cuestionario 2, aplicado al grupo 2 - 3 (10 – 17 años de edad)

Elaborado por: Nancy Areopaja

El cuadro anterior muestra que entre los adolescentes, el 80% no contesta a esta pregunta debido a que se relaciona con el hecho de que no tienen un teléfono móvil, el 10% indica que el teléfono móvil se lo compraron sus padres, y el 10% señala que fue un regalo de cumpleaños. Entre los jóvenes, el 36% señala que el teléfono móvil se lo compraron sus padres, al 18% se lo compró otro familiar, el 18% indica que fue un regalo, el 9% señala que lo compró él mismo y el 9% lo heredó de otra persona.

Frente a este uso del móvil, es importante recordar que los estudios han demostrado que tanto a través del móvil como en Internet los adolescentes usuarios han podido vivenciar situaciones conflictivas. En el estudio sobre telefonía, un 18% de jóvenes adolescentes con móvil se habían sentido acosados sexualmente a través del terminal telefónico. (Cabello y Fernández, 2010, pág. 19).

En la realidad de estos adolescentes y jóvenes se observa que la gran parte de los que tienen un teléfono móvil ha sido gracias a que sus padres se los han comprado, por lo tanto son los

padres los principales proveedores que ponen al alcance de sus hijos los recursos tecnológicos.

Tabla 23. Televisores que funcionan en casa

¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?				
Opción	Grupo 2: 6to. Año de EGB		Grupo 3: 10mo. Año de EGB	
	f	%	f	%
1	1	10	2	18
2	4	40	1	9
3	3	30	4	36
Más de tres 3	2	20	4	36
TOTAL	10	100	11	100

Fuente: Cuestionario 2, aplicado al grupo 2 - 3 (10 – 17 años de edad)
Elaborado por: Nancy Areopaja

En cuanto al número de televisores, la tabla anterior indica que el 40% de los adolescentes tiene hasta 2 televisores en su casa, el 30% tienen hasta 3 televisores, el 20% tiene más de 3 televisores en casa, y solo el 10% tiene 1 televisor para toda la familia. En el caso de los jóvenes, el 36% tiene 3 televisores, el 36% tiene más de 3 televisores, el 18% tiene solo 1 televisor y el 9% tiene hasta 2 televisores en toda la casa.

Ante la muestra de que los adolescentes y jóvenes tienen fácil acceso a los contenidos televisivos, el Plan Estratégico Nacional de la Infancia y Adolescencia, ha señalado que es necesario “fomentar una visión crítica de la televisión en el entorno familiar, escolar y social en general, que sea constructiva, participativa y respetuosa con los diferentes niños con discapacidad, minorías étnicas, etc.” (pág. 43).

En este sentido, se evidencia que en estos grupos hay un importante acceso a programas televisivos, que lo pueden ver desde varios lugares de su casa. Este hecho muestra que el televisor se ha convertido en un aparato muy común en los hogares de los ecuatorianos y que es de fácil alcance, pues las familias pueden tener más de uno en la casa.

Tabla 24. Frases con las que están de acuerdo

¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?				
Opción	Grupo 2: 6to. Año de EGB		Grupo 3: 10mo. Año de EGB	
	f	%	f	%
Veo más tele de la que debería	4	26	2	13
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	1	7	2	13
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	1	7	1	6
Me aburre la televisión	1	7	0	0,00
Elijo el programa antes de encender la televisión	3	20	3	19
Me encanta hacer zapping	1	7	0	0,00
Suelo enviar SMS para votar en concursos	0	0	1	6
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	0	0	0	0,00
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	1	7	2	13
No estoy de acuerdo con ninguna.	3	20	5	31
TOTAL	15	100	16	100

Fuente: Cuestionario 2, aplicado al grupo 2 - 3 (10 – 17 años de edad)

Elaborado por: Nancy Areopaja

En la tabla anterior se observa que entre los adolescentes, el 26% ve televisión más de lo que debería, el 20% elige un programa antes de encender el televisor, el 7% prefiere ver televisión acompañado, un porcentaje similar ha visto alguna vez los programas que sus papás les tienen prohibidos, otro 7% se aburre viendo televisión, y otro 7% indica que lo primero que hace al llegar a su casa es encender la televisión. Mientras tanto, en el grupo de jóvenes se observa que 31% no está de acuerdo con ninguna de las frases expuestas, el 19% elige un programa antes de encender la televisión, el 13% ve la televisión más de lo que debería, otro 13% prefiere ver televisión acompañado, y, el último 13% enciende el televisor apenas llega a casa después del colegio.

Tomando en cuenta el gran número de estudiantes que ven la televisión más de lo que deberían, se debe tener presente que los padres de familia tienen la tarea de “fomentar una visión crítica de la televisión en el entorno familiar, escolar y social en general, que sea constructiva, participativa y respetuosa con los diferentes niños con discapacidad, minorías étnicas, inmigrantes, etc.” (Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, 2013, pág. 43).

Si bien es cierto, la suma de porcentajes de ambos grupos en cada categoría de frase, puede evidenciar que en este grupo la mayor parte no está de acuerdo con ninguna de estas frases,

lo que indica que la televisión no ha alienado su vida como se podría pensar. Sin embargo, no hay que dejar de lado que sí existe un considerable número de estudiantes que ve televisión más de lo que se debería, lo cual confirma el hecho de que los recursos electrónicos pueden resultar muy atractivos para los jóvenes y adolescentes, al punto de distraerlos o hacerlos adictos, poniendo en riesgo su aprendizaje académico.

3.2.2. Redes sociales y pantallas de los adolescentes y jóvenes

Tabla 25. Sistema de protección para internet

¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)?				
Opción	Grupo 2: 6to. Año de EGB		Grupo 3: 10mo. Año de EGB	
	f	%	f	%
No	1	17	2	25
No lo sé	0	0	2	25
Sí, tengo un filtro	2	33	1	12
Sí, tengo un antivirus	2	33	3	38
Sí, pero no sé lo que es	1	17	0	0
TOTAL	6	100	8	100

Fuente: Cuestionario 2, aplicado al grupo 2 - 3 (10 – 17 años de edad)

Elaborado por: Nancy Areopaja

Con respecto a la protección en internet, se observa en esta tabla, que el 66% de los adolescentes si cuenta con una protección ya sea antivirus o filtro de contenidos, el 17% sabe que está protegido aunque no conoce a ciencia cierta el tipo de programa, solo el 17% no usa ningún tipo de programa que lo proteja en internet. En el caso de los jóvenes, el 38% cuenta con un antivirus, el 25% no tiene o no sabe si tienen un sistema de protección, y el 12% tiene filtros de contenido.

Ante el acceso de los jóvenes a los nuevos medios de comunicación, Cabello (2010) ha mencionado que en la última década, niños y adolescentes han aprendido hábilmente el manejo de las nuevas tecnologías; sin embargo, aunque pueden ser usuarios experimentados ignoran y pueden manejar incorrectamente los peligros que su uso implica.

En este sentido, resulta importante que todos los estudiantes soliciten la ayuda de un adulto para que revisen si su computador realmente tiene un sistema de protección activado, o en su defecto, solicitar que se instale un programa para evitar cualquier riesgo para los adolescentes y jóvenes usuarios de internet.

Tabla 26. Lo que hacen después de cenar

¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?				
Opción	Grupo 2: 6to. Año de EGB		Grupo 3: 10mo. Año de EGB	
	f	%	f	%
Irme a mi habitación a leer, navegar	3	30	5	45
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	4	40	5	45
Leer, estudiar, irme a dormir	1	10	0	0,00
Hablar con mi familia	2	20	1	9
TOTAL	10	100	11	100

Fuente: Cuestionario 2, aplicado al grupo 2 - 3 (10 – 17 años de edad)

Elaborado por: Nancy Areopaja

Sobre este punto, se puede observar que al 40% de los adolescentes después de cenar le gusta navegar en internet, jugar o ver la televisión con su familia, el 30% prefieren ir a su habitación para leer o navegar por internet, el 20% prefiere quedarse con su familia a conversar después de la cena, y el 10% después de la cena le gusta ir a leer o dormir. Mientras que en el grupo de los jóvenes, el 45% prefiere ir a su habitación a leer o navegar en internet, el 45% prefiere retirarse a navegar, jugar o ver televisión, y el 9% le gusta hablar con su familia.

Sobre este tema Cabello y Fernández (2010) señalan que el uso de medios de comunicación y nuevas tecnologías por parte de niños y adolescentes permite como nunca antes la apertura a un horizonte de conocimientos y experiencias beneficiosas para el desarrollo psicosocial. Sin embargo, al mismo tiempo, asistimos al crecimiento de la preocupación por los riesgos que estas nuevas oportunidades traen de la mano.

Tal es el caso de este grupo de estudiantes donde se evidencia un alto nivel de uso de la red, por lo que resulta necesario la alerta de los padres sobre el tiempo y los espacios adecuados para hacer uso de estos medios, así como establecer normas en cuanto a las páginas que pueden visitar o no, explicándoles los motivos de establecer dichas normas.

Tabla 27. Tiempo que dedican a los videojuegos entre semana

De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?				
Opción	Grupo 2: 6to. Año de EGB		Grupo 3: 10mo. Año de EGB	
	f	%	f	%
No contesta	4	40	1	9
Menos de una hora	0	0	6	55
Entre una hora y dos	1	10	3	27
Más de dos horas	3	30	0	0
No lo se	1	10	0	0
Nada	1	10	1	9
TOTAL	10	100	11	100

Fuente: Cuestionario 2, aplicado al grupo 2 - 3 (10 – 17 años de edad)

Elaborado por: Nancy Areopaja

En esta tabla, se observa que entre los adolescentes, el 30% se dedican a los videojuegos más de 2 horas, el 10% entre una a dos horas. Entre los jóvenes, el 55% se dedica a jugar videojuegos menos de una hora entre semana, el 27% juega entre una y dos horas durante la semana, el 9% no juega videojuegos entre semana.

Al respecto del tiempo que los estudiantes usan para jugar, la UNICEF (2004) reconoce que los niños, adolescentes y jóvenes tienen “derecho a que los juegos y las propuestas de ocio en Internet no contengan violencia gratuita, ni mensajes racistas, sexistas o denigrantes y respeten los derechos y la imagen de los niños y niñas y otras personas.” (pág. 1)

En base a estos datos, es rescatable notar que no existe una recurrencia importante para los videojuegos entre la semana, puesto que gran parte de los encuestados dedica menos de una hora o hasta dos horas a este tipo de entretenimiento.

Tabla 28. Tiempo que dedican a videojuegos los fines de semana

El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?				
Opción	Grupo 2: 6to. Año de EGB		Grupo 3: 10mo. Año de EGB	
	f	%	f	%
No contesta	4	40	1	9
Menos de una hora	1	10	4	36
Entre una hora y dos	0	0	2	18
Más de dos horas	4	40	3	27
Nada	1	10	1	9
TOTAL	10	100	11	100

Fuente: Cuestionario 2, aplicado al grupo 2 - 3 (10 – 17 años de edad)

Elaborado por: Nancy Areopaja

En los datos presentados con la tabla anterior, se puede ver que en el grupo de adolescentes un 40% juega videojuegos por más de dos horas durante el fin de semana y el 10% juega menos de una hora. Por su parte, los jóvenes en un 36% le dedica al juego menos de una hora, el 27% juega más de dos horas, el 18% entre una y dos horas, y el 9% no juega videojuegos el fin de semana.

A pesar de que no se evidencia un índice alarmante de horas frente a los videojuegos, es recomendable tener presente lo indicado en el aporte teórico, y es que los padres son las personas encargadas de guiar a su hijo a través de los procesos vivenciales y de cierta manera evitarle problemas que le puedan causar daño: “impulsar acciones dirigidas al sector audiovisual y medios de comunicación (publicidad, videojuegos, prensa...) para la promoción de una educación en valores y defensa de los derechos de la infancia y con especial atención a los contenidos violentos.” (Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, 2013, pág. 43).

La situación es similar a la tendencia de juego entre semana, aunque si se evidencia que el nivel de juego sube un poco el fin de semana ya que se ha registrado un aumento en el porcentaje de adolescentes y jóvenes que durante el fin de semana juegan hasta más de dos horas.

3.2.3. Redes sociales y mediación familiar de los adolescentes y jóvenes

Tabla 29. Ayuda que reciben para las tareas

¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?				
Opción	Grupo 2: 6to. Año de EGB		Grupo 3: 10mo. Año de EGB	
	f	%	f	%
No contesta	0	0	1	9
No	4	40	6	55
Si	6	60	4	36
TOTAL	10	100	11	100

Fuente: Cuestionario 2, aplicado al grupo 2 - 3 (10 – 17 años de edad)

Elaborado por: Nancy Areopaja

La tabla anterior muestra que el 60% de los adolescentes sí recibe ayuda por parte de sus familiares a la hora de hacer las tareas, y el 40% no la reciben. En el caso de los jóvenes, el 55% no recibe ayuda en las tareas y solo el 36% sí recibe ayuda en el medio familiar.

Al respecto, Varela (2012), ha planteado la necesidad de aplicar el control parental, donde el trabajo de concientización y enseñanza adecuada de las pantallas interactivas, no es un deber que compete solo al docente, muy al contrario es un asunto en que los padres tienen la mayor responsabilidad de supervisar que los niños y jóvenes estén dando un uso correcto a estos medios.

Sin embargo, en este grupo se ha podido ver que a medida que los estudiantes cumplen una mayor edad, se vuelven más independientes, ya los porcentajes de ayuda recibida varían sustancialmente entre los adolescentes y los jóvenes.

Tabla 30. Cosas que les ha quitado el tiempo en internet

¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet?				
Opción	Grupo 2: 6to. Año de EGB		Grupo 3: 10mo. Año de EGB	
	f	%	f	%
Familia	2	15	5	16
Amigos/as	0	0	2	6
Estudios	1	8	4	13
Deporte	1	8	5	16
Lectura	2	15	5	16
Televisión	1	8	4	13
Videojuegos	0	0	2	6
Hablar por teléfono	1	8	3	10
A nada	5	38	1	3
TOTAL	13	100	31	100

Fuente: Cuestionario 2, aplicado al grupo 2 - 3 (10 – 17 años de edad)

Elaborado por: Nancy Areopaja

La tabla anterior demuestra que en temas de internet, el uso de este recurso le ha quitado al 15% de los adolescentes el tiempo para su familia, al 15% le ha quitado tiempo para leer, al 8% le ha quitado tiempo de sus estudios, a otro 8% el internet le ha quitado tiempo para hacer deporte, sin embargo, a un mayoritario 38% el uso de internet no le ha quitado tiempo en otros aspectos. Mientras que por su parte, los jóvenes en un 16% señala que el uso de internet le quita tiempo con su familia, el 16% dice que le quita tiempo para hacer deporte o para dedicarse a la lectura, al 10% le ha quitado tiempo para hablar por teléfono, y para el 3% el internet no le ha quitado tiempo para otras cosas.

Sobre este tema, Hernández, Solano, y Sánchez (2007), señalan que los peligros de la red son diversos: el aislamiento de los jóvenes a causa de los videojuegos; uso inadecuado de herramientas de chat y mensajería instantánea; mantener relaciones sociales en internet con “desconocidos”, con usuarios que usan identidades ficticias.

En este sentido, los adolescentes saben administrar adecuadamente su tiempo procurando que el uso de internet no interfiera con el resto de sus actividades, Mientras que los jóvenes sí se ven alienados por el uso de internet, al punto de que su concentración en este medio, les ha quitado el tiempo para su familia, los amigos y la sociedad.

Tabla 31. Utilizan internet

Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?				
Opción	Grupo 2: 6to. Año de EGB		Grupo 3: 10mo. Año de EGB	
	f	%	f	%
No	0	0	1	9
Si	10	100	10	91
TOTAL	10	100	11	100

Fuente: Cuestionario 2, aplicado al grupo 2 - 3 (10 – 17 años de edad)

Elaborado por: Nancy Areopaja

En esta tabla se presentan los datos sobre el uso de internet, en la cual se observa que el 100% de los adolescentes utilizan internet. Frente a un 91% de jóvenes que hacen uso del internet y solo un 9% no usa internet ni en la casa ni en el colegio.

Al respecto, se ha mencionado que “el acceso a la información es sin duda una excelente herramienta para los estudiantes que investigan temas relacionados con sus deberes escolares. No obstante, muchas familias y profesores se sienten alarmados ante el influjo negativo de internet.” (Varela, 2012, pág. 134).

En este caso se puede ver que prácticamente todos los estudiantes del grupo hacen uso del internet, lo que significa que si hay un conocimiento y una práctica de las nuevas tecnologías de la información, y como se ha dicho en la cita, se debe tener cuidado de posibles situaciones de acoso en la red.

Tabla 32. Discuten con los padres por el uso de internet

¿Discutes con tus padres por el uso de internet?				
Opción	Grupo 2: 6to. Año de EGB		Grupo 3: 10mo. Año de EGB	
	f	%	f	%
No contesta	1	10	0	0
No	8	80	7	64
Si	1	10	4	36
TOTAL	10	100	11	100

Fuente: Cuestionario 2, aplicado al grupo 2 - 3 (10 – 17 años de edad)

Elaborado por: Nancy Areopaja

En la tabla anterior se observa que el 80% de los adolescentes no discute con sus padres sobre el uso de internet y solo el 10% sí conversa con sus padres sobre este tema. Entre los jóvenes se observa que el 64% no discute con sus padres sobre el uso de internet, mientras el 36% si lo hacen.

En este tema, cabe mencionar que existe una alternativa para que los padres supervisen el uso que sus hijos dan a las TIC: “el control parental es una herramienta muy útil para padres con menores bajo su responsabilidad. Con ello se pretende evitar, en la medida de lo posible, que los menores accedan a contenidos de Internet inapropiados.” (Ayuntamiento Vitoria Gasteiz, 1995, pág. 30).

Tomando en cuenta este aporte, un aspecto importante de esta pregunta, y a la vez preocupante, es que los adolescentes y jóvenes no han conversado con sus padres sobre el adecuado uso del internet, es decir, que se puede inferir que hay una despreocupación por parte de los padres de familia, o en su defecto, existe un nivel de desconocimiento por parte de los padres, por lo que prefieren no discutir con sus hijos sobre el tema.

Tabla 33. El internet como premio

¿Te premian o te castigan con el uso de internet?				
Opción	Grupo 2: 6to. Año de EGB		Grupo 3: 10mo. Año de EGB	
	f	%	f	%
No contesta	1	10	0	0
No	8	80	8	73
Si	1	10	3	27
TOTAL	10	100	11	100

Fuente: Cuestionario 2, aplicado al grupo 2 - 3 (10 – 17 años de edad)
Elaborado por: Nancy Areopaja

En la tabla anterior se observa que el 80% de los adolescentes no reciben el internet como premio y el 10% si es condicionado en su comportamiento con el uso de internet. Entre los jóvenes, el 73% los padres no usan el internet como premio o castigo para sus hijos y los padres del 27% si usan como premio.

Tal como se ha expuesto en el primer capítulo de esta investigación, no es suficiente con que los padres prohíban a sus hijos el uso de internet o limitar el horario para ver televisión o que utilicen la privación como método de castigo frente a un mal comportamiento de los hijos, pues la solución no está en sacar a las pantallas de la vida de los niños y adolescentes. Al contrario, “los padres y madres tendrán el derecho y la responsabilidad de orientar, educar y acordar con sus hijos e hijas un uso responsable de Internet: establecer tiempos de utilización, páginas que no se deben visitar o información que no deben proporcionar para protegerles de mensajes y situaciones peligrosas, etc.” (UNICEF, 2004, pág. 1).

Se explica entonces que los padres no condicionan el uso del internet a sus hijos, dejándolos usarlo cuando lo necesitan, lo cual no se puede considerar como algo malo pues los padres saben que el internet hoy en día es una herramienta más que los estudiantes usan para realizar sus tareas.

Tabla 34. Tienen ordenador en la casa

¿Tienes ordenador en casa?				
Opción	Grupo 2: 6to. Año de EGB		Grupo 3: 10mo. Año de EGB	
	f	%	f	%
No contesta	1	10	0	0
No	3	30	1	9
Si	6	60	10	91
TOTAL	10	100	11	100

Fuente: Cuestionario 2, aplicado al grupo 2 - 3 (10 – 17 años de edad)
Elaborado por: Nancy Areopaja

En la tabla 33 se puede observar que el 60% de los adolescentes cuentan con un ordenador en sus casas, frente a un 30% que no tienen computador. Entre los jóvenes, el 31% sí tienen un ordenador en la casa y solo el 9% no cuenta con este recurso.

Sobre estos datos, los estudios de Franco (2012) han demostrado que:

El acceso a equipos tecnológicos en Ecuador, por hogares, comparándolo con otros países de Latinoamérica. Los valores difieren considerablemente de los resultados obtenidos por el INEC, por ejemplo en el equipamiento de computadora, Generación Interactiva estima en un 54% los hogares que lo poseen, mientras que el INEC lo hace en un 72% para el año 2010. En el primer caso sería 1 hogar de cada 4 los que poseen computadora. (pág. 10)

Es así, que llama la atención que en la actualidad tecnológica que vivimos, aún existan estudiantes que no pueden tener acceso a un computador, aún si consideramos que el computador es una herramienta básica para cualquier ámbito, y quien no tenga o no sepa utilizar un aparato como este, hoy en día es considerado un analfabeto digital.

Tabla 35. Lugar en el que se ubica el ordenador

¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?				
Opción	Grupo 2: 6to. Año de EGB		Grupo 3: 10mo. Año de EGB	
	f	%	f	%
No contesta	5	50	1	9
En mi habitación	3	30	4	36
En la habitación de un hermano/a	0	0	1	9
En la sala de estar	1	10	3	27
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	1	10	0	0
Es portátil	0	0	2	18
TOTAL	10	100	11	100

Fuente: Cuestionario 2, aplicado al grupo 2 - 3 (10 – 17 años de edad)

Elaborado por: Nancy Areopaja

En esta tabla se observa que entre los adolescentes, el 50% ha preferido no contestar a esta pregunta, el 30% tiene el computador en su habitación, el 10% tiene el computador en la sala de estar y el 10% tiene el ordenador en un cuarto de estudio. Mientras que los jóvenes, el 36% tienen un computador en su habitación, el 27% tienen la computadora en la sala de estar y el 18% tiene un ordenador portátil, es decir que lo lleva a cualquier lugar.

De esta forma, es claro que en este grupo los estudiantes tienen el control sobre el uso de la computadora, ya que la mayoría cuenta con este recurso en su propia habitación, donde muy pocas veces los padres suelen ingresar. Para contrarrestar esta situación, los padres pueden tener presente el siguiente consejo:

Si un usuario ha creado una web amenazante tomando como blanco a un menor, los padres pueden pedir que la red social online retire la web ofensiva. Los padres también deben ponerse en contacto con la justicia en dichos casos. La mayoría de las webs tienen una normativa contra los abusos que permite quejarse de los comentarios vertidos en la red. (Kowalski , Limber, & Agatston, 2010, pág. 68).

Ante el abierto uso que sus hijos tienen sobre el internet, los padres deben estar actualizados sobre esta y otras estrategias que existen para hacer frente a posibles amenazas digitales.

Tabla 36. Tienen internet en la casa

¿Tienes internet en tu casa?				
Opción	Grupo 2: 6to. Año de EGB		Grupo 3: 10mo. Año de EGB	
	f	%	f	%
No contesta	3	30	0	0
No	3	30	4	36
Si	4	40	7	64
TOTAL	10	100	11	100

Fuente: Cuestionario 2, aplicado al grupo 2 - 3 (10 – 17 años de edad)

Elaborado por: Nancy Areopaja

Se puede observar que entre los adolescentes, el 40% tiene acceso a internet en sus casas y el 30% no tiene este servicio. En cambio entre los jóvenes el 64% sí tienen internet en casa, frente a un 36% que no pueden contar con el servicio.

La proliferación de los ordenadores y de los servicios de internet significa que hoy millones de menores de todo el mundo tienen acceso a páginas web sin supervisión alguna. El acceso a la información es sin duda una excelente herramienta para los estudiantes que investigan temas relacionados con sus deberes escolares. (Varela, 2012, pág. 134)

En este sentido, se observa que, sumado al hecho de que la mayor parte de los adolescentes y jóvenes tienen el ordenador en su cuarto, la mayor parte también tiene internet, al cual acceden desde su propia habitación, dejando ver que el control de los contenidos es limitado para los padres o cualquier otro adulto que debería estar al tanto de lo que estos jóvenes visitan en internet.

Tabla 37. Con quién ven la televisión

¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?				
Opción	Grupo 2: 6to. Año de EGB		Grupo 3: 10mo. Año de EGB	
	f	%	f	%
Solo	4	31	9	36
Con mi padre	3	23	1	4
Con mi madre	2	15	5	20
Con algún hermano/a	4	31	6	24
Con otro familiar	0	0	1	4
Con un amigo/a	0	0	3	12
TOTAL	13	100	25	100

Fuente: Cuestionario 2, aplicado al grupo 2 - 3 (10 – 17 años de edad)

Elaborado por: Nancy Areopaja

En la tabla anterior se puede observar que el 31% de adolescentes prefiere ver la televisión solos, el 31% mira televisión con algún hermano, el 23% lo hace en compañía de sus padres y el 15% lo mira con su madre. En el caso de los jóvenes, el 36% mira televisión solo, el 24% lo hace con sus hermanos, el 20% mira televisión con su madre y el 12% mira televisión con sus amigos.

Nuevamente se ha observado, que los padres dejan mucha libertad para que sus hijos miren lo que ellos quieren y no aprovechan esos momentos de entretenimiento para poder conversar con ellos. Frente a esto, los padres deben “fomentar una visión crítica de la televisión en el entorno familiar, escolar y social en general, que sea constructiva, participativa y respetuosa.” (Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, 2013, pág. 43).

Esto no significa que los padres deben estar en todo momento con sus hijos, pero si resulta necesario que se asignen tiempos para que se pueda estar al tanto de los contenidos que sus hijos están viendo.

Tabla 38. Programas que los padres les prohíben

¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?				
Opción	Grupo 2: 6to. Año de EGB		Grupo 3: 10mo. Año de EGB	
	f	%	f	%
Me dejan ver todos los programas	7	70	5	45
Si hay programas que no me dejan ver	3	30	6	55
TOTAL	10	100	11	100

Fuente: Cuestionario 2, aplicado al grupo 2 - 3 (10 – 17 años de edad)

Elaborado por: Nancy Areopaja

Se observa que al 70% de los adolescentes sus padres les dejan ver todos los programas que hay en la televisión, mientras que al 30% sus padres sí limitan algunos programas que sus hijos no deberían ver. Entre los jóvenes, el 55% señala que sí hay programas que sus padres no les dejan ver, y para el 45% los padres no limitan los programas que puede ver.

Al respecto de los contenidos televisivos, cabe hacer mención la experiencia del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (2013), que en España ha diseñado el Plan Estratégico Nacional de la Infancia y la Adolescencia, en el cual se sugiere que “los países a nivel gubernamental deben crear mecanismos de control y sanción sobre programación televisiva en las franjas horarias de mayor audiencia infantil, dando prioridad a los contenidos dirigidos a los niños y sensibilizando a padres y madres.” (pág. 3).

Considerando esto, los padres debe estar al tanto de que existe una Ley que protege a sus hijos contra el contenido ofensivo o agresivo de los programas de televisión, y que así mismo demanda del control parental para que la Ley se cumpla y se proteja a los jóvenes.

3.2.4. Redes sociales y ámbito escolar de los adolescentes y jóvenes

Tabla 39. Uso de internet en el aula

¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?				
Opción	Grupo 2: 6to. Año de EGB		Grupo 3: 10mo. Año de EGB	
	f	%	f	%
No, ninguno	9	90	5	45
Si, algunos (menos de la mitad)	1	10	4	36
Si, casi todos (más de la mitad)	0	0	1	9
Sí, todos	0	0	1	9
TOTAL	10	100	11	100

Fuente: Cuestionario 2, aplicado al grupo 2 - 3 (10 – 17 años de edad)

Elaborado por: Nancy Areopaja

Se puede observar en la tabla anterior, que entre los adolescentes, el 90% indica que ningún profesor hace uso del internet para explicar la materia, y el 10% señala que si hay algunos profesores que enseñan usando el internet. En el caso de los jóvenes, el 45% señala que no tienen profesores que apliquen el internet para dar clases, el 36% indica que algunos profesores si lo hacen, el 9% dice que si hay profesores que usan internet en sus clases.

Las TIC's se constituyen, en la actualidad, un recurso fundamental para el trabajo en clase, puesto que prestan una variedad de alternativas para hacer que el proceso de enseñanza-aprendizaje resulte más llamativo para los estudiantes, además que les permite incursionar en los nuevos retos de un mundo globalizado.

Lo que los estudiantes necesitan hoy en día es aprender a encontrar lo que necesitan saber, cuando lo necesitan saber y desarrollar las competencias intelectuales de orden superior para analizar y evaluar si la información que han encontrado es útil para lo que quieren saber. (Center for Media Literacy, 2003, pág. 2)

Aunque los resultados se contradicen según el criterio de unos estudiantes y otros, la realidad es que en las instituciones educativas hace falta un profesorado que se muestre interesado en aplicar las nuevas tecnologías en sus horas de clase y que les enseñe a los estudiantes sobre el uso adecuado de los medios tecnológicos.

Tabla 40. Con quién usan internet

La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar...				
Opción	Grupo 2: 6to. Año de EGB		Grupo 3: 10mo. Año de EGB	
	f	%	f	%
Sólo	4	33	10	50
Con amigos	1	8	4	20
Con hermanos	2	17	3	15
Con mi padre	3	25	0	0
Con mi madre	2	17	1	5
Con mi novio/a	0	0	2	10
TOTAL	12	100	20	100

Fuente: Cuestionario 2, aplicado al grupo 2 - 3 (10 – 17 años de edad)

Elaborado por: Nancy Areopaja

En cuanto al acompañamiento que los estudiantes reciben mientras usan internet, se observa que entre los adolescentes, el 33% usa internet solo, el 25% utilizan en compañía de su padre, el 17% lo hace en compañía de su madre, otro 17% lo hace en compañía de sus hermanos y únicamente el 8% lo usa con sus amigos. Mientras los jóvenes, el 50% usa internet solo, el 20% usa con sus amigos, el 15% lo usa en presencia de sus hermanos y el 10% indica que usa internet con su novio o novia, y apenas el 5% restante usa el internet en compañía de su madre.

Al respecto, es importante que los adolescentes tengan un acompañamiento, pues como ya se ha revisado entre los estudios sobre los riesgos de las TIC, los adolescentes pueden reflejar situaciones como: “privarse de sueño para estar conectado a la red, a la que se dedica unos tiempos de conexión anormalmente altos o descuidar otras actividades importantes, como el contacto con la familia, las relaciones sociales, el estudio o el cuidado de la salud.” (Echeburúa & de Corral, 2010, pág. 93).

Dicho esto, se observa que la situación con el internet es similar a la que sucede con el uso del televisor, y que en resumen se puede señalar que los estudiantes no reciben un acompañamiento cuando están frente a este tipo de pantallas interactivas.

Tabla 41. Con quien chatean

Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar?				
Opción	Grupo 2: 6to. Año de EGB		Grupo 3: 10mo. Año de EGB	
	f	%	f	%
Con mis amigos	4	44	8	44
Con mi familia	2	23	8	44
Con amigos virtuales	3	33	2	12
TOTAL	9	100	18	100

Fuente: Cuestionario 2, aplicado al grupo 2 - 3 (10 – 17 años de edad)
Elaborado por: Nancy Areopaja

En esta tabla se puede ver que entre los adolescentes, el 44% suele hablar con sus amigos cuando chatean en el celular o la computadora, el 33% usa estos medios para hablar con sus amigos virtuales, y el 23% lo usan para hablar con sus familiares. Los jóvenes en un 44% habla con sus amigos, otro 44% habla con sus familiares y solo el 12% usa el chat para comunicarse con amigos virtuales.

De acuerdo al Plan Internacional (2011), la violencia entre los estudiantes parece estar en aumento en la región, pues se estima que entre el 50% y el 70% de los estudiantes de la región han sido testigos de bullying o han sido también acosados.

Considerando este asunto, es importante que los adultos hablen con los adolescentes y jóvenes sobre los peligros que pueden existir al mantener contacto con personas desconocidas en la red, y evitar posibles situaciones de acoso cibernético.

3.2.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades de los adolescentes y jóvenes.

Tabla 42. Frases con las que están de acuerdo

Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”				
Opción	Grupo 2: 6to. Año de EGB		Grupo 3: 10mo. Año de EGB	
	f	%	f	%
No contesta	1	10	1	9
Poco	6	60	6	55
Bastante	1	10	1	9
Mucho	2	20	3	27
TOTAL	10	100	11	100

Fuente: Cuestionario 2, aplicado al grupo 2 - 3 (10 – 17 años de edad)

Elaborado por: Nancy Areopaja

En cuanto a la frase “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”, en lo que respecta a los adolescentes, el 60% señala que está un poco de acuerdo, mientras que el 20% indica que mucho, el 10% bastante y otro 10% no contesta la pregunta. Las respuestas de los jóvenes son parecidas, puesto que, el 55% señala que está un poco de acuerdo, el 27% mucho, el 9% bastante y el 9% no contesta.

Sobre esta opinión de los estudiantes, cabe recordar lo señalado por Ferro, Martínez, & Otero (2009), en cuanto a las ventajas del internet, se indicó que las TIC transforman sustancialmente formas y tiempo de interacción entre estudiantes y favorecen el flujo de información y la colaboración entre ellos más allá de los límites físicos.

En este sentido, los estudiantes están conscientes que el internet es una herramienta efectiva en términos de comunicación, sin embargo, al observar que no le dan mucho crédito a esta afirmación, es de suponer que este grupo de adolescentes y jóvenes aún prefieren la comunicación tradicional de persona a persona.

Tabla 43. Frases con las que están de acuerdo

¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?				
Opción	Grupo 2: 6to. Año de EGB		Grupo 3: 10mo. Año de EGB	
	f	%	f	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	3	38	1	10
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	2	25	2	20
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	1	13	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna.	2	25	7	70
TOTAL	8	100	10	100

Fuente: Cuestionario 2, aplicado al grupo 2 - 3 (10 – 17 años de edad)

Elaborado por: Nancy Areopaja

En relación a la pregunta ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?, el 38% está de acuerdo con la frase “estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar”, en cambio el 25% está de acuerdo con la frase “Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a” mientras que otro 25% no está de acuerdo con ninguna frase, y el 13% señala que los videojuegos permiten hacer cosas que no pueden hacer en la vida real. En cuanto a las respuestas de los jóvenes, el 70% no están de acuerdo con ninguna frase, mientras que el 20% indica que los videojuegos les pueden volver violentos y considera que es más divertido jugar acompañados, finalmente, el 10% está de acuerdo con la frase “Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar”.

Sobre estos resultados, el estudio de Fundación AUNA (2005), evidenció que el 57% de las chicas de edades comprendidas entre los 9 y los 17 años emplea Internet para educación y formación, mientras que de los estudiantes sólo un 39% lo utiliza para estos fines. Por el contrario, el 61% de los estudiantes de estas mismas edades lo utiliza para diversión frente al 45% de las chicas. Sin embargo, las mayores diferencias de uso por género se dan en los juegos on-line, utilizados mayoritariamente por los estudiantes, un 54% de ellos, frente al 26% de las chicas.

Tabla 44. Quién decide los programas de televisión

Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?				
Opción	Grupo 2: 6to. Año de EGB		Grupo 3: 10mo. Año de EGB	
	f	%	f	%
Yo mismo	4	40	6	55
Mi padre	3	30	2	18
Mi madre	1	10	1	9
Entre todos, lo negociamos	2	20	2	18
TOTAL	10	100	11	100

Fuente: Cuestionario 2, aplicado al grupo 2 - 3 (10 – 17 años de edad)

Elaborado por: Nancy Areopaja

En referencia a la persona o las personas que deciden al momento de mirar los programas de televisión, los adolescentes expresan que, el 40% señala que ellos mismos lo hacen, el 30% indica que su padre decide, el 20% considera que lo negocian entre todos y el 10% la decisión está en la madre de familia. Los jóvenes señalan que, el 55% deciden ellos mismos, mientras que el 18% la decisión es tomada por el padre, el otro 18% la decisión es tomada entre todos y únicamente el 9% señala que la madre decide el qué programa de televisión se debe mirar.

En cuanto al contenido que los estudiantes ven en la televisión, la UNICEF (2004) ha indicado que “los contenidos educativos dirigidos a niños y niñas deben ser adecuados para ellos y promover su bienestar, desarrollar sus capacidades, inculcar el respeto a los derechos humanos y al medio ambiente y prepararlos para ser ciudadanos responsables en una sociedad libre.” (pág. 1).

Por tal razón, los padres y madres tienen la responsabilidad de orientar, educar y establecer tiempos de utilización, canales o programas que no se deben ver para protegerles de mensajes y situaciones peligrosas.

Tabla 45. Lo que les gusta más

De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2: 6to. Año de EGB		Grupo 3: 10mo. Año de EGB	
	f	%	f	%
No contesta	2	20	0	0
Internet	4	40	9	82
Televisión	1	10	0	0
No lo se	3	30	2	18
TOTAL	10	100	11	100

Fuente: Cuestionario 2, aplicado al grupo 2 - 3 (10 – 17 años de edad)

Elaborado por: Nancy Areopaja

En cuanto a las cosas que les gusta más los adolescentes responden de la siguiente manera: el 40% señala el internet, el 30% contesta que no saben cuál elegir, el 20% no contesta a la pregunta y el 10% indica que la televisión le gusta más. Los jóvenes en cambio señalan: el 82% les gusta más el internet, mientras que el 18% no lo saben.

El número de usuarios de internet sobrepasó a los 2.000 millones para diciembre del 2010. (UIT), mientras que para el 2011 aumentó a 2.450 millones lo que implica que aproximadamente el 35% de la humanidad se encuentra conectado a internet por diversas tecnologías. En el 2006 el 18% de los habitantes tenía acceso a esta fuente de información y comunicación (sobre una población total de 6.500 millones, aproximadamente). (Franco, 2012, pág. 10)

El claro crecimiento en el uso de internet, que se muestra en los porcentajes antes citados, va de la mano con el alto uso que los estudiantes encuestados dan al internet, además que se suma el hecho de que el internet es el recurso tecnológico preferido entre los jóvenes.

3.3. Resultados del cuestionario ILFAM para niños, adolescentes y jóvenes

Tabla 46. Aspectos familiares

Con quien vives	Porcentaje
Papá	0
Mamá	20
Papá y Mamá	30
Solo en mi casa	20
Con familiares	30
TOTAL	100

Fuente: Cuestionario 4, aplicado al grupo 4 (10-18 años de edad)

Elaborado por: Nancy Areopaja

En relación a los aspectos familiares, el 30% de los estudiantes señala que viven con su papá y mamá, mientras que el 30% indica que vive con familiares, el 20% dice que vive con la mamá y otro 20% señala que viven solos en casa.

Es importante conocer la realidad que viven los estudiantes, pues la familia es una parte importante del entorno educativo, tal como lo han indicado García y Medina (1987), al decir que en el concepto de comunidad educativa están implicadas tres tipos de personas: los profesores, los padres y los jóvenes, que en la escuela son alumnos y en la familia son hijos.

Tabla 47. Conformación de la familia

Como está conformada la familia	Porcentaje
Padre y Madre	0
Padre, Madre e hijo	100
Padre e hijo	0
Madre e hijo	0
otro	0
TOTAL	100

Fuente: Cuestionario 4, aplicado al grupo 4 (10-18 años de edad)

Elaborado por: Nancy Areopaja

En cuanto a la percepción que los niños, adolescentes y jóvenes tienen sobre la conformación de la familia el 100% de encuestados señalan al tipo de familia tradicional, esto es: padre, madre e hijo.

Este resultado muestra un aspecto delicado en el tema de la visión que los estudiantes tienen sobre su realidad familiar, y es que si bien existen estudiantes que viven solo con su madre o viven en familias compuestas por los abuelos u otros familiares, llama la atención que en este punto, ellos tengan la idea de que una familia solo se conforma de padre, madre e hijos.

Sobre este tema, se debe comprender que la realidad familiar en Ecuador presenta importantes índices de familias compuestas o madres que se han quedado solas a cargo de sus hijos, debido al fenómeno migratorio que afecta especialmente a la zona del Austro del país, lo cual ha tenido un impacto social y económico bastante relevante. Esto se puede comprobar gracias a los datos del censo de población y vivienda en donde se registra que “en el año 2010 el 4,9% de hogares tienen miembros que han salido al exterior y no han regresado, de acuerdo a los registros de entradas y salidas en ese año salieron del país 1,9 millones de personas”. (Franco, 2007, pág. 10).

Tabla 48. Empleo del tiempo libre en familia

¿Cómo emplea tiempo libre tu familia?	Siempre	Casi siempre
Ver Televisión		2
Uso del Internet	3	
Actividades deportivas	1	3
Paseos familiares	1	
Labores del hogar	3	4
Visita a familiares	1	1
Labor social		2
Labor pastoral		
Fiestas familiares		2

Fuente: Cuestionario 4, aplicado al grupo 4 (10-18 años de edad)

Elaborado por: Nancy Areopaja

En esta tabla se puede observar que en la mayoría de casos (3 siempre y 4 casi siempre) las familias de los estudiantes pasan tiempo libre dedicadas a las labores del hogar, seguido por actividades deportivas (1 siempre y 3 casi siempre), en tercer lugar las familias pasan su tiempo libre usando internet (3 siempre) o ven televisión (2 casi siempre), y muy pocos (1 siempre) dedican el tiempo libre a paseos familiares o fiestas familiares (2 casi siempre).

Resulta preocupante ver que en la situación de los estudiantes encuestados, no hay mucha interacción familiar, y que en los tiempos libres muy pocos tengan la oportunidad de pasear en familia o dedicar tiempo a compartir una conversación o jugar con sus padres. Además de esto, se ha observado que hay familias que prefieren estar conectados a la red en sus tiempo libres.

Sobre esto, es necesario tener en cuenta que las características atrayentes que el internet ofrece al adolescente y la amplitud de información, videos, imágenes a las que puede acceder, lo cual puede causar adicción a este medio electrónico y alejarlo de su vida social, familiar y

educativa, como por ejemplo: “descuidar otras actividades importantes, como el contacto con la familia, las relaciones sociales, el estudio o el cuidado de la salud.” (Echeburúa & de Corral, 2010, pág. 93).

Tabla 49. Factores que afectan la estabilidad familiar

¿Factores afectan estabilidad familiar?	Siempre	Casi siempre
Desempleo	4	
Pobreza	1	2
Remuneración baja		
Inseguridad		2
Falta de atención en salud y educación		
Problemas comunitarios		
Migración	5	
Violencia Familiar: física		
Violencia Familiar: psicológica	1	
Alcoholismo		1
Drogadicción		
Infidelidad		

Fuente: Cuestionario 4, aplicado al grupo 4 (10-18 años de edad)

Elaborado por: Nancy Areopaja

Podemos observar que en los factores que afectan la estabilidad familiar, la mayoría de encuestados señalan que es la migración el factor determinante para que provoque esta desestabilidad, mientras que en un pequeño grupo de entrevistados indican que en cambio es el desempleo, seguido de factores como la pobreza, inseguridad, violencia familiar: psicológica y el alcoholismo.

Al igual que se ha mencionado en la tabla 45, estos datos son de interés para la institución educativa, pues desde el sentido de “comunidad”, los directivos y docentes están indirectamente comprometidos con el desarrollo integral del estudiante, así como sus padres desde el hogar están también comprometidos con el desarrollo académico de sus hijos. Todos los pertenecientes a la comunidad social, son responsables de velar por el bienestar del estudiante, y brindarle un ambiente agradable donde pueda desarrollarse a su ritmo y según sus necesidades, tanto académicas como afectivas.

Tabla 50. Prioridades en la vivencia familiar

Prioridades en la vivencia familiar	Siempre	Casi siempre
Responsabilidad	10	
Honestidad	6	4
Respeto	5	3
Comunicación	6	3
Solidaridad	3	5
Amor	7	3
Fidelidad	5	2
Amistad	4	5
Autoestima	8	
Alegría	3	4
Paciencia	4	2
Tolerancia	2	6

Fuente: Cuestionario 4, aplicado al grupo 4 (10-18 años de edad)

Elaborado por: Nancy Areopaja

Se puede apreciar que con respecto a las prioridades en la vivencia familiar la mayor parte de encuestados señalan que es la responsabilidad la más importante, luego están la autoestima, el amor (7 siempre y 3 casi siempre), la honestidad (6 siempre y 4 casi siempre), la comunicación (6 siempre y 3 casi siempre), el respeto, la fidelidad (5 siempre y 2 casi siempre), la amistad (4 siempre y 5 casi siempre), la paciencia (4 siempre y 2 casi siempre) y la tolerancia (2 siempre y 5 casi siempre).

Esta lista de prioridades que los estudiantes han jerarquizado desde su situación personal y su experiencia familiar, dejan ver que están claros en cuanto a las características que debe tener una familia para brindar a sus miembros un ambiente seguro y comfortable. En tal razón, se vuelve a recordar que estos son elementos con los que las familias de todos los estudiantes deben contar para poder garantizar que ellos tengan un buen desarrollo integral y que los padres deben estar al tanto de sus debilidades y fortalezas en el hogar, es decir adentrarse en el conocimiento personal de las y/o los estudiantes.

Tabla 51. Recibir orientación

Te gustaría recibir orientación	Porcentaje
Familia y valores	10
Relación padres e hijos	10
Familia y vida	20
Dificultades en la adolescencia	60
otra	0
TOTAL	100

Fuente: Cuestionario 4, aplicado al grupo 4 (10-18 años de edad)

Elaborado por: Nancy Areopaja

En cuanto a recibir sesiones de orientación, el 60% considera que le gustaría recibir orientación para tratar las dificultades en la adolescencia, en cambio el 20% señala que quisiera recibir en torno a la familia y la vida, mientras que el 10% quisiera tratar el tema de la relación de los padres e hijos y otro 10% en relación a la familia y valores.

Sobre este tema, Carda y Larrosa (2007) han planteado que es importante que el centro educativo conozca y cuente con el entorno donde se desenvuelven sus estudiantes, para lo cual deberá analizar el contexto en el que va a desarrollar su actividad con el fin de planificarla de forma que pueda ofertar una enseñanza comprensiva y orientación vocacional y psicológica para todos, a la vez que atienda las necesidades individuales, las desigualdades y la diversidad de los alumnos, todo ello integrado en un proyecto educativo.

Esto es bastante importante, puesto que los estudiantes han dejado claro que necesitan recibir ayuda para sobrellevar esta etapa de la adolescencia, especialmente hablando de las tecnologías, los estudiantes requieren tener a su disposición la orientación adecuada para saber cómo y cuánto protegerse frente a los contenidos que puedan encontrar en la red.

CONCLUSIONES

En base a los objetivos planteados al inicio de esta investigación y los resultados obtenidos, se extraen las siguientes conclusiones:

- A nivel general estos tres grupos tienen un nivel considerable de utilización de las TIC's, puesto que aunque pocos niños tienen su propio teléfono móvil, sin embargo sí utilizan bastante el internet y los videojuegos. Lo mismo sucede en el caso de los adolescentes, pues muy pocos tienen teléfono móvil, sin embargo también usan bastante el internet y la televisión. Entre los jóvenes es diferente, puesto que hay un mayor nivel de uso tanto en el teléfono móvil como la televisión y el internet.
- Se ha observado que en el grupo de niños la mayor parte vive con ambos padres, pero es la madre quien los acompaña en momentos como ver la televisión o hacer las tareas. De igual manera sucede entre el grupo de adolescentes, puesto que gran parte vive con sus dos padres, aunque no se da el acompañamiento de los adultos al momento de usar medios electrónicos. Finalmente, un número considerable de jóvenes viven en familias compuestas, por lo que no tienen suficiente supervisión a la hora de usar las TIC's.
- La mayoría de los estudiantes cuenta con un ordenador en su casa, al igual que un porcentaje importante cuenta con internet para realizar las tareas. Así como también, se ha podido evidenciar que en la mayor parte de los hogares existe más de dos televisores y que muchos de los niños y adolescentes tienen su propio televisor en la habitación, frente a lo cual muy pocos de ellos cuentan con la supervisión de sus padres en cuanto a los programas que se les permite ver.
- Se destaca que el mayor de los riesgos al que están expuestos los niños y jóvenes, es el ciberbullying, pues a través de internet pueden contactarse con personas desconocidas que podrían hacerles daño. Sin embargo, se han destacado oportunidades, sobre todo en el tema de la educación, ya que las tecnologías que cada vez van apareciendo en el mercado, permiten que los estudiantes tengan un amplio acceso a información académica, sin dejar de lado que los estudiantes requieren de la supervisión o guía de un adulto para darle un uso adecuado a estas tecnologías.
- Se ha encontrado que sí existe una preocupación a nivel gubernamental a través de la Ley Orgánica de Comunicación en la cual se garantiza la protección a los usuarios menores de edad. En el ámbito de la mediación familiar, se ha reportado que existen

casos que evidencian que el mayor problema con el uso de internet es la exposición al acoso cibernético, ante lo cual existen organismos públicos y privados como el Ministerio de Educación, Telefónica y otros, que se han preocupado por difundir estrategias para que los padres de familia estén alertos y puedan proteger a sus hijos.

RECOMENDACIONES

- Para los padres de familia se recomienda, establecer parámetros adecuados para la utilización de dispositivos, dependiendo de la actividad, tiempo, tarea, etc., es necesario que se establezcan normas en el hogar. Por su parte, el docente debe promover la utilización correcta de las TIC's, ya que de ser aprovechadas al máximo son una herramienta poderosa para el desarrollo del proceso enseñanza– aprendizaje, teniendo siempre en cuenta la promoción de un uso acertado de estos medios para el aprovechamiento académico.
- Utilizar las TIC's en las actividades y tareas del proceso educativo ya que con la aplicación de la nueva pedagogía del siglo XXI, con métodos y técnicas que faciliten el desenvolvimiento del docente y los estudiantes, aportando nuevas oportunidades a la construcción de conocimientos de acuerdo a la capacidad de cada estudiante.
- Realizar charlas para socializar con los docentes y padres de familia sobre la Sociedad de la Información y las ventajas que se obtienen con la correcta aplicación de este derecho fundamental para el desarrollo de los pueblos. Al igual, es importante que las instituciones educativas emprendan un trabajo conjunto con los padres para tratar la problemática de los riesgos de las TIC's, de modo que juntos se pueda educar a los niños y jóvenes en todos estos ámbitos.
- Establecer talleres, seminarios, capacitación a los docentes y padres de familia a fin de que se familiaricen con las herramientas, recursos, dispositivos y aplicaciones con las que continuamente los niños, adolescentes y jóvenes investigados se encuentran aplicando. Para ello, se pone a consideración la propuesta de talleres de capacitación docente expuesta en la presente investigación.
- Es importante que los docentes y los padres de familia, se preocupen por la seguridad de los estudiantes, y estén al tanto de las regulaciones que existen tanto a nivel nacional y local, en este caso en la provincia del Azuay, y que sirven como respaldo para emprender acciones en el momento que la población investigada se sienta amenazada o afectada a través de algunos de estos medios tecnológicos.

CAPÍTULO IV
PROPUESTA EDUCATIVA

4.1. Título de la propuesta

Plan de capacitación docente para fomentar el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en el aula.

4.2. Justificación

La presente propuesta de mejoramiento educativo, surge a partir del estudio realizado sobre la situación de los niños, adolescentes y jóvenes de tres instituciones educativas de la ciudad de Cuenca frente a las pantallas interactivas, en el cual se ha encontrado que los docentes no hacen uso de las TIC's para impartir las clases. Al respecto, se evidenció que en el aula del primer grupo de niños de 8 a 9 años, la mayoría contestó que no tienen profesores que usen internet en clase:

Tabla 16. Profesores que usan internet en clase

¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No, ninguno	5	46
Si, algunos (menos de la mitad)	4	36
Si, casi todos	1	9
Sí, todos	1	9
TOTAL	11	100

Fuente: Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (8–9 años de edad)
Elaborado por: Nancy Areopaja

Este caso se repite, con el segundo y tercer grupo, de adolescentes y jóvenes respectivamente, en cuyos resultados se evidencia que la mayoría de estudiantes señalaron que ningún profesor hace uso del internet en el aula, lo que confirma que a nivel general, en las instituciones educativas de nuestro país aún existe una falta de cultura digital, es decir, que los docentes no se encuentran preparados para hacer frente a la realidad actual y no plantean estrategias pedagógicas basadas en TIC's.

Tabla 38. Uso de internet en el aula

¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?				
Opción	Grupo 2: 6to. Año de EGB		Grupo 3: 1ro de Bachillerato	
	f	%	f	%
No, ninguno	9	90	5	45
Si, algunos (menos de la mitad)	1	10	4	36
Si, casi todos (más de la mitad)	0	0	1	9
Sí, todos	0	0	1	9
TOTAL	10	100	11	100

Fuente: Cuestionario 2, aplicado al grupo 2 - 3 (10 – 17 años de edad)

Elaborado por: Nancy Areopaja

Esta situación pone de manifiesto que los docentes no tienen conocimientos sobre las técnicas pedagógicas que pueden aplicar mediante el uso de las nuevas tecnologías, o podría ser porque no existen los medios adecuados en el centro educativo. De todas maneras, se ha planteado el tema de capacitación docente para demostrar que pueden existir estrategias educativas digitales que no necesariamente requieren que haya internet en el aula; se hace referencia al internet ya que es uno de los elementos que más se dificulta tener en una institución educativa.

La profesión docente de hoy en día demanda estar al pendiente de los avances de la ciencia y la tecnología, para implementar estrategias innovadoras dentro del proceso de enseñanza. Por tal razón, es importante que los docentes tengan acceso a una capacitación periódica para que estén realmente preparados para enfrentarse a los cambios que exige el mundo global y puedan brindar un servicio educativo de calidad que se ajuste a las nuevas necesidades de sus estudiantes.

4.3. Objetivos

4.3.1. Objetivo General

Capacitar a los docentes de las tres instituciones educativas investigadas, sobre el uso pedagógico de las Tecnologías de la Información y Comunicación y sus beneficios para el aprendizaje significativo.

4.3.2. Objetivos Específicos

- Presentar los resultados de esta investigación a los docentes y directivos de las instituciones educativas.
- Diseñar un plan de capacitación de acuerdo a los temas que se requieren fortalecer con los docentes.
- Coordinar talleres de capacitación que se ajuste a las actividades de los docentes.
- Capacitar a los docentes de las tres instituciones educativas.

4.4. Población Objetivo

En principio la población objetivo para esta propuesta de mejoramiento, son los niños, adolescente y jóvenes de las tres instituciones educativas que han participado en esta investigación. Sin embargo, se plantea esta idea como una alternativa que pueda ser aplicada al caso de cualquier otra entidad educativa.

4.5. Actividades

Objetivos Específicos	Actividades
1 Presentar los resultados de esta investigación a los docentes y directivos de las instituciones educativas.	Solicitar una cita de trabajo a los directivos de las instituciones educativas.
	Elaborar y presentar un informe con los resultados de la investigación.
	Tomar nota de los puntos de vista y opiniones de los docentes con respecto a la situación de estudio y a sus necesidades pedagógicas.
2 Diseñar un plan de capacitación de acuerdo a los temas que se	Realizar una pre-invitación al curso de capacitación.
	Seleccionar los temas a tratar en el taller de capacitación, conforme a las necesidades de los docentes y estudiantes.
	Seleccionar, contactar y contratar a los capacitadores adecuados para cada temática.

<p>requieren fortalecer con los docentes.</p>	<p>Coordinar los espacios, tiempo, equipo y materiales necesarios para llevar a cabo la capacitación.</p>
<p>3 Coordinar talleres de capacitación que se ajuste a las actividades de los docentes.</p>	<p>Estructurar un cronograma de capacitación que se ajuste a los horarios de los docentes, especialmente para las horas asignadas a fortalecimiento curricular.</p> <p>Elaborar una invitación para entregar a los docentes en las tres instituciones.</p> <p>Confirmar el número de docentes que recibirán la capacitación.</p>
<p>4 Capacitar a los docentes de las tres instituciones educativas.</p>	<p>Módulos de capacitación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manejo de herramientas computacionales • Las Tecnologías de la Información y Comunicación y su aplicación en la educación. • Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA), la experiencia de la UTPL. • Ventajas y riesgos del uso de las TIC's con niños, adolescentes y jóvenes. • Alternativas didácticas para la aplicación de TIC's en el aula.

Elaborado por: Nancy Areopaja

BIBLIOGRAFÍA

- Abarca, R. (Julio de 1998). *Universidad Católica de Santa María*. Obtenido de <http://www.ucsm.edu.pe/rabarcaf/pffedu01.htm>
- Cabello , P., & Fernández, I. (2010). *La Tecnología en la Preadolescencia y Adolescencia: Usos Riesgos y Propuestas desde los protagonistas*. Vitoria-Gasteiz: Save the Children.
- Center for Media Literacy. (2003). *Medialit*. Obtenido de http://www.medialit.org/sites/default/files/03_MLKorient_spanish.pdf
- Chavez, A. (2007). *Nutrinet.org*. Recuperado el octubre de 2011, de <http://ecuador.nutrinet.org/ecuador/informacion-general/socio-economia>
- del Moral, M. (1999). *Cambio Educativo: presente y futuro*. Oviedo: Universidad de Oviedo.
- Fernandez, J. F. (mayo de 2009). *Pantallas Amigas*. Recuperado el octubre de 2011, de <http://www.pantallasamigas.net/proteccion-infancia-consejos-articulos/ciberderechos-los-e-derechos-de-la-infancia-en-el-nuevo-contexto-tic.shtm>
- Figuroa, J. (2012). *Las TICS en la educación en el Ecuador*. Recuperado el 2012, de <http://www.slideshare.net/juankafigueroa/las-tic-en-la-educacin-en-el-ecuador>
- Franco, A. (2012). *La Tecnología y los jóvenes*. Quito: Universidad Tecnológica América.
- Freire, P. (02 de diciembre de 2008). *El maaestro y el entorno educativo como hecedores de sociedad*. Recuperado el 2011, de <http://es.shvoong.com/books/guidance-self-improvement/1853663-el-maestro-el-entorno-educativo/>
- Fundacion AUNA. (2005). *La generación "e"*. Madrid: Auna.
- Generaciones Interactivas. (2013). *Generaciones Interactivas*. Recuperado el 2011, de Los adolescentes frente a las pantallas: <http://generacionesinteractivas.org/upload//Ni%C3%B1os%20y%20adolescentes%20espa%C3%B1oles%20ante%20las%20pantallas.pdf>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de www.inec.gob.ec

- Kowalski , R., Limber, S., & Agatston, P. (2010). *Cyber Bullying: el acoso escolar en la era digital*. (F. Campillo Ruiz, Trad.) Bilbao, España: Desclée de Brouwer.
- Ministerio de Educación. (2006). *Plan Decenal de Educación 2006-2015*. Quito: Ministerio de Educación.
- Ministerio de Educación. (2010). *Introducción a las Tecnologías de la Información y la Comunicación*. Quito: Centro Gráfico Ministerio de Educación- DINSE.
- Montoya, V. M. (8 de febrero de 2008). *EFECTO DE LA TECNOLOGIA EN LA FAMILIA*. Recuperado el 2012, de http://www.kiddia.org/guia_educar/index.html
- Organización de las Naciones Unidas. (2008). *Objetivos del desarrollo del Milenio*. New York: Naciones Unidas.
- Ramirez, M. (2011). *Generaciones Interactivas presenta reporte de su estudio sobre TICs en Ecuador*. Recuperado el 2012, de <http://geeksroom.com/2011/07/generaciones-interactivas->
- Ruiz, M. (2004). *Las TIC, un reto para nuevos aprendizajes*. Madrid: Narcea.
- Trujillo, F. (2011). *Educa con las Familias*. Recuperado el 2012, de <http://eticainformatica.obolog.com/efecto-tecnologia-familia-60757>
- UNESCO. (2007). *II Reunión Intergubernamental de Proyecto Regional* . Recuperado el 2011, de <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/ec/2007/gfvd-ec2006.pdf>
- UNICEF. (2004). *Decálogo de los derechos de la infancia en Internet*. Obtenido de Educar: <http://coleccion.educ.ar/coleccion/CD27/datos/decalogo-derechos-infancia-internet.html>
- Varela, R. (2012). *Violencia, Victimización y Cyberbullying en adolescentes escolarizados*. Sevilla: Universidad Pablo de Olavide.