



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en el centro educativo de general básica y práctica docente "ANÍBAL SAN ANDRÉS R" N°1 de la ciudad de Montecristi , provincia Manabí en el año lectivo 2012-2013

Trabajo de fin de titulación.

AUTORA

Murillo Mero Victoria Maribel

MENCIÓN

Previo al grado de licenciado en físico Matemático

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Mgs: Ontaneda Jiménez Edgar Manuel

Centro Universitario: Manta

2013

CERTIFICACIÓN

Mgs. Ontaneda Jiménez Edgar Manuel

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo de investigación denominado : “Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 8vo y 9no año de educación básica, estudio realizado en el centro educativo de general básica y práctica docente “ANÍBAL SAN ANDRÉS R” N°1 de la ciudad de Montecristi, en el año lectivo 2012-2013”, realizado por la profesional en formación : **Murillo Mero Victoria Maribel** ; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenidos, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo del 2013

DIRECTOR DE TESIS

Mgs. Ontaneda Jiménez Edgar Manuel

Cl.....

CESIÓN DE DERECHO

“Yo Victoria Maribel Murillo Mero declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales .Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art.67del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: Formar parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grados que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Victoria Maribel Murillo Mero
CI.1305703124

AUTORÍA

Las ideas, conceptos procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera son exclusiva responsabilidad de su autora.

Victoria Maribel Murillo Mero

CI.1305703124

DEDICATORIA

Con profundo amor, a mi distinguida familia y de manera especial a mi hijo Roberto René Rivera Murillo, por ser el pilar fundamental en el trayecto de esta ardua carrera de estudio.

Victoria

AGRADECIMIENTO

A mi padre celestial por darme la fortaleza del entendimiento y la capacidad de discernir para lograr con éxito cada uno de los objetivos planteados en esta investigación.

A mí querida familia fuente de inspiración en mi superación personal y profesional, por su permanente apoyo moral y estímulo incondicional que tuve en la elaboración de este documento.

Al Mgs: Edgar Ontaneda Jiménez, director de esta tesis, por su guía, ayuda y experiencia en la consecución de este presente trabajo.

A la Universidad Técnica Particular de Loja, por brindarme la oportunidad de investigar este importante tema, incursionar en ese maravilloso mundo del ser humano.

Al Centro Educativo, director, profesores y de manera especial a los estudiantes por su colaboración desinteresada para que esta investigación se plasme en una realidad.

A mis queridos compañeros de trabajo por su comprensión, afecto y ayuda que me brindaron en cada momento.

Victoria

Contenido

PORTADA	I
CERTIFICACIÓN	II
CESIÓN DE DERECHO	III
AUTORÍA	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
1. RESUMEN	1
2. INTRODUCCIÓN	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	6
CAPÍTULO 1: NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES	6
1.1 Conceptualización de valor.....	6
1.2 Definiciones de valor moral.....	9
1.3. Características de los valores morales.....	10
1.4. Clasificación y jerarquización de los valores morales.	12
1.5. Personas y valores.....	16
1.6. La dignidad de la persona.....	17
CAPÍTULO 2: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES	19
2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	20
2.2 Familia como escenario de construcción de valores.	24
2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.	26
2.4 Valores y desarrollo social.	28
CAPÍTULO 3: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES	29
3.1 Necesidades de educar en valores en la escuela.....	31
3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.	34
3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	36
3.4 La moral y los valores vistos por los niños adolescentes.	42
CAPITULO 4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES	44
4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	46
4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	47

4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	49
4. MARCO METODOLÓGICO	52
4.1. Diseño de la investigación.	52
4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	53
4.3. Preguntas de investigación.....	54
4.4. Contexto.....	56
4.5. Población y muestra.....	57
4.6. Recursos.....	59
4.6.1 Humanos:	59
4.6.2 Institucionales:	59
4.6.3 Materiales:	59
4.6.4 Económicos.....	59
4.7. Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.	59
5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	60
5.1. Tipos de familia.....	61
5.2. La familia en la construcción de valores morales.	61
5.2.1 Importancia de la familia.....	61
5.2.2 Donde se dicen las cosas más importantes de la vida.	63
5.2.3 La disciplina familiar.	64
5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	65
5.2.5 Actividades compartidas por la familia.	66
5.2.6 La percepción de los roles familiares.	67
5.2.7 Valoración de las cosas materiales.....	68
5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.....	69
5.3.1 Valoración del mundo escolar.	69
5.3.2 Valoración del estudio.	71
5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.	72
5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.....	73
5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.	74

5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	75
5.4.1 Importancia del grupo de iguales.....	75
5.4.2 Espacios de interacción social.....	76
5.4.3 Los intercambios sociales.....	77
5.4.4 Actividades preferidas.....	78
5.5 Tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	79
5.5.1 Las nuevas tecnologías.....	79
5.5.2 La televisión.....	85
5.5.3 La radio.....	89
5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	91
5.6.1 Valores personales.....	91
5.6.2 Valores sociales.....	92
5.6.3 Valores universales.....	94
5.6.4 Antivalores.....	95
6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	96
6.1 Conclusiones.....	96
6.2 Recomendaciones.....	97
7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	99
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	118
9. ANEXOS	119

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico: 1	57
Gráfico: 2	58
Gráfico: 3	61
Gráfico: 4	79
Gráfico: 5	80
Gráfico: 6	81
Gráfico: 7	82
Gráfico: 8	83
Gráfico: 9	84
Gráfico: 10	85
Gráfico: 11	86
Gráfico: 12	87
Gráfico: 13	88
Gráfico: 14	89
Gráfico: 15	90
Gráfico: 16	91
Gráfico: 17	93
Gráfico: 18	94
Gráfico: 19	95

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	57
Tabla 2	58
Tabla 3	61
Tabla 4	61
Tabla 5	63
Tabla 6	64
Tabla 7	65
Tabla 8	67
Tabla: 9	67
Tabla 10	68
Tabla 11	69
Tabla 12	71
Tabla 13	72
Tabla 14	73
Tabla 15	74
Tabla 16	75
Tabla 17	76
Tabla 18	77
Tabla 19	78
Tabla 20	79
Tabla 21	81
Tabla 22	82
Tabla 23	83
Tabla 24	84
Tabla 25	85
Tabla 26	86
Tabla 27	87
Tabla 28	88
Tabla 29	89
Tabla 30	90
Tabla 31	90
Tabla 32	92
Tabla 33	93
Tabla 34	94
Tabla 35	95

1. RESUMEN

Los avances tecnológicos de comunicación y los efectos sobre la globalización, profundizan la crisis social. Ante esto surge analizar el rol de la familia y escuela en la educación de valores para la formación integral de niños/as y adolescentes.

El presente trabajo se realiza en la provincia de Manabí, ciudad de Montecristi sector urbano, en el centro educativo fiscal de general básica y práctica docente "Aníbal San Andrés R" N°1, que cuenta con una población de 758 estudiantes. Para la investigación se toma una muestra de 61 adolescentes entre 13 y 14 años de edad, correspondiente al octavo y noveno año de E.G.B

Se aplicó un cuestionario de 226 ítems estructurado en cuatro bloques (Familia, escuela, grupo de iguales, ocio, tiempo libre, medios de comunicación)

Resultados permiten concebir sistema de valores en adolescentes consecuentemente a la influencia familiar, epicentro de su formación. La escuela complementa y trasmite nuevos valores que orientan comportamientos; en alianza con grupos de iguales. Medios tecnológicos y televisión influyen significativamente en su identidad cultural. A consideración una propuesta referente a nudos críticos encontrados en la familia.

2. INTRODUCCIÓN

En una época de trascendentales cambios sociales, culturales, políticos y económicos como la actual se hace necesario investigar los valores y estilo de vida de nuestros adolescentes, sobre todo porque los valores son esenciales para el buen comportamiento, la cohesión social y el funcionamiento equitativo y equilibrado de la sociedad. La crisis en que nos desenvolvemos afecta a tantos aspectos de nuestra vida, que van desde lo material hasta los ideales más abstractos como son los valores y la conducta, por tal razón los valores están siendo cuestionados porque se consideran la base fundamental para lograr que este sector de la población que resulta ser el más afectado, construya su proyecto de vida con un sistema de valores sustentables orientados a un mejor desenvolvimiento personal y social.

La familia con la incorporación de la mujer al campo laboral, ha descuidado esta ineludible función y las instituciones educativas han tenido el pensamiento equivocado, de que los valores están implícitos en la transmisión de contenidos y en el desarrollo de habilidades y destrezas. Empero los acontecimientos demuestran que no es así; por lo que urge que los principales agentes de socialización como son la familia y escuela en alianza, se propongan intencionalmente desde los primeros años de vida hasta la adolescencia por ser las etapas más sensibles a las influencias, formar una serie de valores básicos como morales, humanos, sociales entre otros; a fin de rescatar la identidad cultural en el marco de las tendencias globalizantes, para que las presentes y futuras generaciones compartan unos valores mínimos comunes dentro de un mundo más humano y justo, con madurez y sentido crítico frente a la inconmensurable socialización de los medios de comunicación.

Esta problemática a pesar de su importancia no ha sido investigada en el país. La Universidad Técnica Particular de Loja preocupada por la formación integral del ser humano; a través del Departamento de Educación y el Instituto Latinoamericano para la familia (ILFAM) planifica este tema de investigación para sus egresados en Ciencias de la Educación, con el objeto de conocer la realidad que se vive con respecto a la familia y los valores en el Ecuador.

Como madre y persona dedicada al quehacer educativo considero interesante este tema, que la Universidad me planteó investigar previo requisito para profesionalizarme, porque me permitió conocer el sistemas de valores que he inculcado a mis hijos, actualizar mis conocimientos y comprometerme, llevar a la práctica la formación de valores en mis estudiantes y más que nada conocer la incidencia de la vida familiar en el desarrollo de valores de los adolescentes dentro de mi contexto. Reconozco que antes de emprender esta investigación, no tenía bien claro el significado de la educación en valores. Es verdad que la educación ecuatoriana está atravesando por un plan denominado revolución educativa, en la que se hace hincapiés a través de los ejes transversales fomentar los valores en el educando, pero no se han dado seminarios a los maestros para asumir esta función.

Siento satisfacción el haber contado con el apoyo, colaboración y la predisposición de todas las personas involucradas en la misma, especialmente de los estudiantes investigado, del director y cuerpo de docente del centro educativo de General Básica y Práctica Docente "Aníbal San Andrés Robledo" N°1, quienes se sintieron complacidos por haber escogido su institución educativa para realizar la investigación, ante la cual esperan los resultados.

Por otra parte los limitantes fueron el no encontrar bibliografía actualizada y el reducido tiempo para investigar.

La descripción de los resultados de la investigación empírica muestra, que el tipo de familia predominante es la nuclear, y se caracteriza como uno de los principales agentes socioeducativos de los valores puesto que dentro de este ámbito con condiciones únicas e imposibles de encontrar en otro lugar, se dicen las cosas más significativas de la vida. Sin embargo existen ciertas contradicciones en su acción educativa que van en detrimento de los valores familiares.

Con La investigación documental y de campo se consigue ubicar a la escuela como uno de los agentes después de la familia, más importantes en la consecución y asunción de los valores, por lo que está tiene un gran reto que asumir frente a la exigencia actual de la sociedad. Este ámbito aparte de promover el desarrollo intelectual sirve de vínculos para la inserción social.

Las interacciones de amistad y juego con el grupo de amigos dentro de la escuela y en otros ámbitos, fortalecen el desarrollo personal del adolescente. Por último los medios tecnológicos, la televisión y la radio absorben gran parte del tiempo libre y de ocio.

Se ha podido consignar que después de la familia la escuela se convierte en un espacio importante, puesto que a más de aprender, allí desarrollan las experiencias más significativas con sus pares y la retroalimentación de sentimientos y emociones

Los juegos y la amistad son muy importantes para incrementar las relaciones sociales la autoestima y la confianza en sí mismo.

Las diferentes definiciones de los valores, los conciben como, los que perfeccionan al hombre lo llevan a defender su dignidad personal, tener conciencia entre el bien y el mal moral. Los diversos acontecimientos como producto de la dinámica actual, dan a entender que se vive crisis de valores, por los que sin mucho análisis se determina que una serie de valores como el materialismo, xenofobia, están prosperando, más que nada porque vivimos invadidos de medios de comunicación que nos brindan modelos y estereotipos de diferentes culturas que no siempre son positivos.

La gradual pérdida de valores buenos, en todos los ámbitos ha dado lugar a que la familia sea cuestionada en cuanto a su misión de educar en valores. Pero no cabe duda que este lugar exclusivo y natural constituye el primer agente socializador y modelo de convivencia insoslayable en el condicionamiento personal, moral y por ende, el lugar privilegiado para la socialización y el fortalecimiento de los valores, desde los primeros años de vida, con miras a que cada uno de sus miembros adquiera un sistema de valores sustentables, que le permitan evaluar los propios actos y los de sus semejantes.

La escuela como segundo agente socializador debe brindar una educación moral y en valores, puesto que los grandes problemas sociales también se reflejan en ella. A parte de la educación intelectual, le corresponde inculcar una formación integral que abarque todas las facetas de la personalidad es decir lo espiritual e interior de cada estudiante. Orientándolo a la consecución de sus más elevados ideales. Este agente socializador también tiene sus críticas respecto a que su función ha venido siendo simplemente instrumental, por lo que es importante que cumpla con las nuevas expectativas de la

educación, si desea lograr objetivos específicos en este campo. Además en la escuela los chicos aprenden a autorealizarse, formar grupo de amigos amistades que intensifican su desarrollo socioemocional y valores significativos.

Los grados en que los valores pueden ser captados e interiorizados son muchos, pero principalmente dependen de la experiencia que la persona haya tenido con ese valor, de los modelos de comportamientos y de un clima afectivo. Nadie aprende valores de forma conceptualizada o explicada.

Para Martiñá, R. (2003:12) *“La Escuela y la Familia son las dos instituciones que a lo largo de los siglos se han encargado de criar, socializar y preparar las nuevas generaciones para insertarse positivamente en el mundo social y cultural de los adultos.”* Esta alianza debe ser más práctica en las actuales circunstancias, donde la formación y el desarrollo de valores se torna muy compleja realizarla de forma individualizada, y porque es necesario y una obligación de estos dos agentes, capacitar a los adolescentes para garantizarles la inclusión acertada a una sociedad, donde puedan ser ciudadanos activos, críticos responsables, que les posibilite la ampliación de capacidades y oportunidades para ejercer sus derechos y elegir el tipo de vida individual y social que cada uno aprecie en coherencia con sus obligaciones.

Rollano, D. (2004) *“La familia y la escuela son los agentes básicos en la socialización del niño, además de los espacios únicos en esta etapa temprana del desarrollo”* En este sentido la familia y la escuela se complementan en la formación de valores para formar personas autónomas con posturas críticas y coherente antes los problemas y los retos que le plantea la vida.

Los medios de comunicación con las nuevas tecnologías aportan múltiples actividades de ocio y aprendizajes que influyen poderosamente en la vida de las personas, sea en forma negativa o positiva, por lo que educar en esta era tecnológica implica enseñar a utilizar adecuadamente los medios que la sociedad pone a disposición de los jóvenes para su formación y entretenimiento. Ante este panorama tanto los padres como los profesores deben incluir entre sus valores formativos la educación televisiva, a propósito de canalizar el tiempo y los programas que observan, con el objetivo de crear una conciencia crítica de los contenidos y las publicidades por televisión. Los medios tecnológicos bien llevados aportan un potencial de conocimientos.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

CAPÍTULO 1: NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

1.1 Conceptualización de valor.

Resulta complejo dar una definición precisa del término valor puesto que se trata de una palabra que encierra múltiples contenidos y significados. Ante esta situación cito ciertas concepciones que nos ayudan a dilucidar su definición.

-El término valor proviene de la palabra latina "Valore", que significa, mérito e importancia.

Ciríaco, I. (2007:99) considera *“Los valores nos ayudan a despejar los principales interrogantes de la existencia: quiénes somos y qué medios nos pueden conducir al logro de ese objetivo fundamental al que todos aspiramos: la felicidad.”* A través de los valores el sujeto halla el significado de su presencia en el mundo y por ende el logro esencial de la verdadera felicidad, como objetivo primario que todo ser humano debe alcanzar para su justificación personal y darle el verdadero sentido a la vida.

Yarce, J. (2004:27) determina que *“Los valores buscan arraigarse en la persona, tienden a ser algo permanente sobre todo si están vinculados a la virtud, que le dan una base psicológica estable al valor.”* Este concepto se refiere a que los valores que bien se aprenden o son proporcionados a través de la ejemplificación, prevalecen para toda la vida en la persona, son inmodificables y no cambian ante las circunstancias, porque se tienen bien en claro los principios éticos para llevar un estilo de vida aceptable.

Según Mendoza, P.(2007:29). *“En el plano individual constituyen formaciones psicológicas complejas y por tanto actúan como reguladores de conducta mientras en el plano social son componentes de la ideología y desempeñan el papel de movilizadores sociales”.* Ante esta ilustración los valores constituyen las características personales, que dependen de la naturaleza de cada ser humano, los cuales se constituyen en los relativos lineamientos de normas y conductas que orientan el comportamiento, puesto que forman parte de la identidad cultural y representan los ideales esenciales para proyectarnos a los demás, vivir equilibradamente con nuestro propio yo y en armonía con

nuestros semejantes en sociedad, como entes responsables , consciente de nuestros actos y del bien social, porque los valores arraigados en la conciencia colectiva, actúan en relación con los individuos y la sociedad concreta.

Carrillo, I. (2007:21) señala *“Los valores no se dan aislados, sino que necesitan de las actitudes, e interactúan con otros valores para expresarse plenamente en la realidad práctica.”* Los valores deben entrelazarse con las buenas actitudes y todos los valores en su conjunto para materializarse tener perdurabilidad y consistencias, a fin de orientar comportamientos y acciones en la satisfacción de prescritas necesidades, logrando una convivencia armónica ,una sociedad más justa y ser una persona valiosa.

Una persona valiosa es alguien que vive de acuerdo con los valores en los que cree. Ella vale por sus valores morales más no por sus valores materiales. El caudal de los valores no está formado por dinero, sino por un conjunto de potencialidades que todo ser humano debe desarrollar y que constituyen su verdadera riqueza. (Fabelo, J.2004)

En la clasificación de los valores hay diversos criterios, pero todos tienen como fin último mejorar la calidad de nuestra vida.

La clasificación más extendida es la de Casa, E. (2005)

-Valores biológicos: Hacen referencia a la salud, y se cultivan a través de actividades físicas, deportivas e higiene

-Valores sensibles: Conducen al placer, la alegría, el esparcimiento y diversión.

-Valores económicos. Nos proporcionan todo lo que nos resulta útil; son valores de uso y de cambio.

-Valores estéticos: Respecto a la bondad, belleza en todas sus formas y perfección.

-Valores intelectuales: Nos hacen apreciar la verdad, la razón y el conocimiento.

-Valores religiosos: Nos permiten alcanzar la dimensión de lo venerable y sagrado.

-Valores morales: Su práctica nos acerca a la bondad, la justicia, la libertad, la honestidad, la tolerancia, la responsabilidad, la solidaridad, el agradecimiento, la lealtad, la amistad y la paz entre otros

Esta clasificación representa los valores que todo ser humano, según sus creencias y cultura lleva a la práctica. De entre ellos los valores morales son los que orientan la conducta puesto que de ellos se desprenden todo los valores que configuran la existencia humana, y la perfeccionan.

Otra clasificación es la de García, G. (2002) como se citó en tesis doctoral Penas, S. (2008:30)

-Valores instrumentales: Son aquellos que sirven de medios para alcanzar otros valores superiores.

-Valores vitales: Se refieren a la instalación del sujeto en el mundo y a su relación placentera con el entorno.

-Valores sociales. Son los que tienen que ver con las normas de convivencias entre las personas y sus relaciones con ellas.

-Valores estéticos: Se refieren a la creación de lo bello o su simple contemplación.

-Valores cognoscitivos: Tienen que ver fundamentalmente con el conocimiento de la realidad y las leyes que organizan esa realidad tanto externa como internamente.

-Valores morales: Son aquellos que presentan una bondad o maldad intrínseca; siendo en el fondo, los que impregnan toda la escala de valores en un sentido, pues todas las preferencias se hacen sobre la base de que se consideran “buenas” para el sujeto o la colectividad o “justo” y aparecen como “derecho” o “deberes”, siendo la elección entre los polos axiológicos la esencia de la “libertad”.

Esta escala de valores en los actuales momentos se debe inculcar a los niños y jóvenes a fin de que adquieran una vida digna.

Otra clasificación según la web

-Valores personales: Son aquellos que consideramos principios indispensables en los cuales se sustenta el desarrollo físico y psíquico de la vida, son una mezcla de valores familiares y valores socio-culturales, juntos a los que agregamos como individuos según nuestras vivencias.

-Valores familiares: Se refieren a los valores que la familia establece como bien o mal, se derivan de las creencias fundamentales de los padres, con las cuales educan a sus hijos. Son principios y orientaciones básicas del comportamiento inicial en sociedad, lo cual precisa de los padres una conducta clara y consecuente de formación en valores, como el laboratorio natural y exclusivo donde todos experimentan y aprenden.

-Valores socio-culturales: Son los que imperan en la sociedad en la que vivimos. Han cambiado a lo largo de la historia y pueden coincidir o no con los valores familiares o los personales. Se trata de una mezcla compleja de distintos tipos de valoraciones, que en muchos casos parecen contrapuestos.

-Valores materiales. Son aquellos que nos permiten subsistir. Tienen que ver con nuestras necesidades básicas como seres humanos. Son importantes en la medida que son necesarios, cuando se exageran, los valores materiales entran en contradicción con los espirituales.

-Valores espirituales: Se refieren a la importancia que damos a los aspectos no materiales de nuestra vida.

-Valores morales: Son las actitudes y conductas que una determinada sociedad considera indispensable para la convivencia, el orden y el bien en general.

A manera de conclusión, se tiene que el mundo de los valores es muy amplio, complejo y está en permanente transformación. Por lo tanto muchos autores coinciden y otros no, en la presente clasificación, los valores morales tiene relevancia ya que en base a ellos decidimos cómo actuar sabiamente en estos tiempos críticos.

1.2 Definiciones de valor moral.

Los valores morales se los puede definir según Peñaranda, J. (2004) *“como aquellos valores que indican el valor real de cada persona y que, por tanto, se refieren al cumplimiento de la misión que cada uno tiene en el mundo y a su realización como persona”*. Este concepto confirma, el hecho de que la persona vale por los valores morales que los hace suyo de acuerdo a su preferencia y concepción, para cumplir con la misión que como todo ser humano tiene la sociedad y sobre todo ante Dios.

Para Bravo, N. (2000) los valores morales “*son la base de una estructura interior, sólida para el ser humano y por ende para la familia y la sociedad*”. Los valores morales permiten organizar la vida personal desde nuestro interior, representan las cualidades innatas, que se desarrollan y perfeccionan a través de la experiencia, y de esta manera se convierten en los ejes reguladores de nuestros actos y guías de nuestra conducta en el plano individual, familiar y social; Por lo tanto no son simples convicciones sociales sino disposiciones morales, que formarán parte de toda nuestra existencia.

Los valores morales son los más elevados de todos los valores naturales, son propios de la persona y están muy por encima de la abundancia de poder y de las cosas materiales, incluso hasta de la genialidad, en tal sentido solo la persona, misma es la encargada de su realización, como responsable y dueña de sus actos. Los valores morales, orientan la conducta, y en base a ellos decidimos cómo actuar ante las diferentes situaciones que nos plantea la vida, la elección de ellos es muy personal, cada persona tiene el pleno derecho de decidir. Sin embargo llevar una vida organizada con valores morales, tendrá un efecto de calidad excelente en cada persona, y en el grupo de convivencia social. (Dietrich, y Hildebrand, A. V. 2003:17-18).

Los valores morales están implícitos en los actos morales, que rigen la conducta humana dentro de la sociedad, la valorización que se hace sobre estos actos humanos desde la perspectiva de lo bueno o lo malo, justo o injusto, está dada por la conciencia del fin que se persigue al ejecutarlos y la disposición para realizarlos. La palabra moral viene del latín *mos-moris*, que significa costumbre, modo de vivir, el carácter o la forma de ser tanto de un individuo como de una sociedad. Los actos morales no están escritos en ningún libro como las leyes jurídicas, por lo tanto obedecemos a actos o valores morales cuando sedemos el asiento a una persona mayor, al cumplir la palabra que hemos dado, al decir la verdad aunque duela, al ayudar a nuestros semejantes sin egoísmo y valorar a los demás y a la naturaleza. (Vizcarra, F.2004:48)

1.3. Características de los valores morales.

Para identificar los valores morales debemos tomar en cuenta las siguientes características generales:

-Trascendentes: En el sentido ético en cuanto a su repercusión en otras personas y la sociedad, por lo que es indispensable actuar con responsabilidad en cuanto a su práctica y enseñabilidad

-Polaridad: Aquí nos referimos a que existe su contrario, valor negativo o antivalor, por lo que es la persona que los elige de acuerdo a su ética y moral

-Preferibilidad o personales: Cada persona los elige de acuerdo con la importancia que se les da, de acuerdo con su ideología y el contexto donde se desenvuelve

-No son cuantificables: no se les puede dar una equivalencia numérica, porque el valor es incalculable no tiene precio. (Gutiérrez, C.; Guerrero, G. y López, T. 2011: 118)

Otras características generales.

-Durabilidad: los valores se expresan en el curso de la vida. Hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros. Por ejemplo, el valor del placer es más fugaz que el de la verdad.

-Integralidad: cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible

-Flexibilidad: los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas

-Satisfacción: los valores generan satisfacción en las personas que los practican

-Polaridad: todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; todo valor conlleva un contravalor.

-Jerarquía: hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales)

-Trascendencia: los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad

-Dinamismo: los valores se transforman con las épocas y las circunstancias

-Aplicabilidad: los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.

-Complejidad: los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones. (Penas, S. 2008:28)

Otras características de los valores morales son:

-El valor moral hace referencia directa e inmediata a la subjetividad; pero una subjetividad entendida como intencionalidad, libertad compromiso interno: esto significa que el valor moral tiene, como todo valor, un aspecto objetivo y otro aspecto subjetivo, pues bien, lo específico del valor moral está en el compromiso intencional

-El valor moral tiene el carácter de imponerse por él mismo sin entrar en la discusión de la validez: ante lo cual tiene una justificación propia, que lo coloca en la línea de mediatización, en el orden de lo auto justificable.

-Relación con los otros valores, todos los órdenes de valores tienen una interrelación. Sin embargo, el valor moral hace de esa relación con los otros valores una nota suya específica, en el sentido de la mediación de todos ellos sin privarlos de su autonomía y peculiaridad.

-El valor moral es el valor que condiciona a la persona en su realización, por ser el valor inherente a los comportamientos en que la persona expresa responsabilidad, libertad, este aparece como la razón de ser del hombre de manera personalizante y como tal es un valor siempre constante en la vida del hombre. Además, por ser el valor de la actuación personal, tiene la complejidad de ser un valor que plasma un ideal universal con miras al perfeccionamiento del hombre. (Haydon, G.2003:70-71)

1.4. Clasificación y jerarquización de los valores morales.

En la clasificación de los valores morales se debe tener en cuenta que todo valor moral a la vez tiene un antivalor, es la persona quien tiene el libre albedrío de escoger, así como hay una sucesión de valores morales también hay una escala de antivalores que rigen la conducta de personas inmorales. Según (Orozco, J. y Ardila, S.2005: 14-150)

Escala de valores			
Valor	Actuar	Antivalor	Actuar
<i>Honestidad</i>	Son honrados, honorables, auténticos, íntegros, transparentes, sinceros, valientes.	Deshonestidad	Son mentirosos, manipuladores, roban, hacen trampa.
<i>Tolerancia</i>	Son respetuosos, pacientes, comprensivos, indulgentes, amables, amistosos, compasivos, serenos.	Intolerancia	Son irrespetuosos, intransigentes, autoritarios, arrogantes, egoístas, agresivos, violentos, desconsiderados, insensibles.
<i>Libertad</i>	Son independientes, autónomos, responsables, dignos, valientes, francos, espontáneos.	Esclavitud	Sumisos, cobardes, serviles, conformistas, dependientes, cortos de espíritu, inseguros.
<i>Agradecimiento</i>	Son honestos, humildes, generosos, grandes, justos, ecuánimes.	Desagradecidos	Son soberbios, egoístas, negligentes, avaros, desleales.
<i>Solidaridad</i>	Son entusiastas, firmes, leales, generosos, compasivos, fraternales.	Insolidaridad	Son negligentes, egoístas, codiciosos, mezquinos, indiferentes, apáticos.

<i>Bondad</i>	Son amables, accesibles, compasivos, generosos, fuertes, espontáneos.	Maldad	Son egoístas, insensibles, desconfiados,, rencorosos, crueles, criminales.
<i>Justicia</i>	Son buenos, honestos, estrictos, responsables, agradecidos, tolerantes, humanos, compasivos.	Injusticia	Son egoístas, insensibles, arbitrarios, desagradecidos, desconsiderados, faltos de humanidad.
<i>Amistad</i>	Son serviciales, generosos, leales, francos, comprensivos, incondicionales.	Enemistad	Son irrespetuosos, insensibles, traicioneros, tramposos, intolerantes, peligrosos.
<i>Responsabilidad</i>	Son comprometidos, puntuales, respetuosos, trabajadores, solidario, cumplidor, fiel, sensato, maduro, recto.	Irresponsabilidad	Son impuntuales, irrespetuosas, inconstante, haragán, egoísta, incumplido, infiel, insensato, inmaduro, injusto.
<i>Lealtad</i>	Son sinceros, valientes, transparentes, firmes, agradecidos, constantes, confiables, seguros.	Deslealtad	Son inmaduros, volubles, desagradecidos, interesados, traidores, falsos, abusivos, indignos de confianza.
<i>Respeto</i>	Son sencillos, atentos, considerados, cordiales, responsables, solidarios.	Irrespeto	Son desconsiderados, abusivos, groseros, egoístas, ofensivos, dañinos.

<i>Fortaleza</i>	Son firmes, claros, enérgicos, serenos, decididos.	<i>Debilidad</i>	Son vacilantes, temerosos, flojos, apático, cobardes.
<i>Generosidad</i>	Son esplendidos, humildes, desprendidos, sabios, humanistas, responsables.	<i>Avaricia</i>	Son egoístas, mezquinos, miserables, desconfiados, estúpidos.
<i>Laboriosidad</i>	Son diligentes, responsables, dedicados, cuidadosos, exigentes.	<i>Pereza</i>	Son inactivos, negligentes, indiferentes, apáticos, lentos, flojos, cobardes, apocados.
<i>Perseverancia</i>	Son pacientes, disciplinados, decididos, valientes, responsables.	<i>Desistir</i>	Son faltos de voluntad, caprichosos, impacientes, indecisos, mediocres.
<i>Humildad</i>	Son considerados, humanistas, respetuosos, serviciales, compasivos, solidarios.	<i>Soberbia</i>	Son arrogantes, excluyentes, insensibles, injustos, altaneros.
<i>Prudencia</i>	Son precavidos, moderados, respetuosos, sensatos, responsables, cuidadosos.	<i>Imprudencia</i>	Son irreflexivos, descuidados, indiscretos, incautos, torpes, peligrosos.
<i>Paz</i>	Son cordiales, tolerantes, justos, flexibles, sociables, ecuánimes.	<i>Hostilidad</i>	Son antisociales, intransigentes, injustos, crueles, desalmados, tercos, insensatos.

Esta escala de valores, constituye el sistema de referencias que permiten establecer prioridades en la vida, guían al hombre para juzgar lo que se debe aceptar o rechazar; algo similar ocurre con los antivalores pero en sentido contrario. Cabe destacar que los valores cambian en el transcurso de la vida, por cuanto están relacionados con los intereses y necesidades de las personas a lo largo de su desarrollo; los adolescentes guían sus valores hacia necesidades de experimentación, autonomía: amistad, libertad, entre otros aspectos. En cambio los adultos se plantean nuevas prioridades como salud, éxito profesional, responsabilidad, etc. Aunque muchos valores permanecen durante toda la vida.

Según Yarce, J. (2005:49) *“Todos tenemos valores, todos buscamos realizar valores nuevos y fortalecer los que ya tenemos. Pero también tenemos antivalores que nos arrastran hacia abajo y que debemos combatir con el ejercicio de los valores, con la formación de hábitos estables.”* En este sentido los valores representan el desarrollo personal que dinamizan y dignifican las acciones. Así mismo el estar actualmente sumergido en una vorágine moderna conlleva al hombre a acoger una serie de antivalores que deshonran su dignidad

Ciríaco, I.(2007:99) Advierte *“La escala de valores de cada persona será la que determine sus pensamientos y su conducta .La carencia de un sistema de valores bien definido, sentido y aceptado, instalará al sujeto en la indefinición y en el vacío existencial.”* Los valores gobiernan la existencia, por lo tanto es una realidad que nos trasciende, el no adquirir un sistema de valores bien definido nos conduce a la vaguedad.

1.5. Persona y valores

La persona debe ser considerado en su integridad y diversidad, por lo cual Alonzo, J.M. (2004:49) menciona *“Cada ser es único e irrepetible posee sus rasgos peculiares de personalidad, de estilos cognitivos y de valoraciones.”* Ante la aseveración la persona es un ser particular que tiene diferencias individuales y que asume los valores según su criterio, su propio dinamismo y madures. Por tal razón es un ser humano con capacidad de discernir entre lo bueno y lo malo, capaz de reflexionar y tomar decisiones que le ayuden a enfrentar los retos a los que está inmerso en el día a día. Reconocer el valor y

la importancia única de cada ser humano es el mejor camino para aprender la virtud de la tolerancia, que consiste en restar valor a las diferencias superficiales y aceptar a quienes son distintos a nosotros, destacando las cualidades de cada persona y su forma de ser.

Ramos, M. (2002:51) considera *“La persona posee un sistema de valores que es fruto de un proceso verdaderamente integrado y estructurado que conforma la personalidad y le da seguridad para actuar.”* Los valores que la persona posee son la consecuencia de un proceso personal libre organizado, que se asume de acuerdo a la convicción y ejemplificación que se tenga del valor para su significación, efectividad e interiorización; proporcionados en el marco del contexto familiar, escolar y la sociedad en general.

Una sociedad basada en la práctica de valores es la clave para una convivencia más sana. Las leyes civiles no son suficientes ellas solo establecen lo elemental para asegurar una convivencia medianamente decente, sin embargo no basta con solo “cumplir la ley”. Los valores van mucho más allá de cumplir un reglamento, por qué dependen de la conciencia de la persona. Por ejemplo el reglamento de tránsito dice que no puedes pasar la luz roja en el semáforo (claro que se lo hará para no matarse y prevenir accidentes), sin embargo no dice que en un atasco de tráfico, el cederle el paso a una persona es algo amable, que hace que todos estemos más contentos y que incluso puede ahorrarnos un percance. Tomado de la internet.

Con respecto a la persona. Yarce, J. (2005).dice *“Todos debemos pensar que el mejor negocio es ser una persona valiosa, con valores que procuremos vivir a pesar de que tengamos muchos defectos”*. Los valores no tienen barreras en la conformación y desarrollo de la personalidad, son exclusivamente independientes de nuestros defectos. La práctica de los valores, nos desarrolla humanamente con inclinación a la excelencia y perfección según la naturaleza personal.

1.6. La dignidad de la persona.

Con respecto a la dignidad Valdés, V. (2007: 9) manifiesta *“la dignidad es la calidad de un ser; es el valor intrínseco de una persona por el hecho de ser humano; es aquello que hace iguales a los seres humanos independiente de su condición.”* Este concepto hace referencia a que la dignidad es la particularidad propia y exclusiva de todo ser humano,

que nos permite ser como los demás, sin distinciones de ninguna naturaleza. Porque la dignidad es un valor de carácter irrepetible personalísimo, que faculta tener un nombre propio, intimidad y a vivir la propia vida.

Según Ciríaco, I. (2003:61) *“La dignidad es un valor personalísimo, tan importante como la vida .Se puede afirmar que es el conjunto de todos los valores personales”* Por lo tanto la dignidad humana es uno de los valores más importantes que cualifica al hombre y se presenta como un llamado al respeto incondicionado y absoluto que debe extenderse a la persona y a todos los seres humanos a fin de defender la vida y la integridad física.

Para Fernández, E. (2001:23 y 24). *“La dignidad de la persona, los derechos inviolables que le son inherentes, el libre desarrollo de la personalidad, el respeto a la ley y a los derechos de los demás son fundamentales del orden político y de la paz social.”* Se trata de una condición básica que le permite acceder a todos sus derechos fundamentales, dicho de otro modo, todos los derechos se desprenden de la dignidad inherente a la persona humana, así por ejemplo en derechos tales como la integridad física y moral, la libertad de conciencia y religión, la no discriminación, el derecho al honor, a la intimidad personal, etc; esto es el respeto por parte de los operadores judiciales de los derechos de libertad, señalados en los arts. 66 al 70 de la Constitución de la República del Ecuador, entre otros, como el art. 56.

De todo ello se desprende que toda persona tiene derecho a que se le respete su libertad, nadie puede ser molestado en su familia o en su persona, ni privado de su libertad, ni su domicilio registrado, ni ser culpable de un delito mientras no se pruebe lo contrario, sino en virtud del mandamiento escrito por la autoridad judicial competente con las formalidades legales porque la dignidad humana es asegurada, respetada, garantizada y promovida por el orden jurídico estatal e internacional. (Constitución del Ecuador 2008)

A nivel global en la Declaración Universal de Derechos Humanos de Naciones Unidas realizadas el 10 de diciembre de 1948 en el artículo 1°, determina que *“todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos. Dotados de razón y de conciencia, deben actuar unos con los otros en un espíritu de fraternidad”*. La dignidad

humana es un atributo, un valor natural que nos asiste desde el momento que nacemos derivado de la facultad de captar normas conforme a las cuales se fija la existencia.

En conclusión la dignidad humana existe porque el ser humano posee autodeterminación y a su vez una igualdad con seres de su misma especie con respecto al trato, sin importar su condición o procedencia; pero respetando siempre de una u otra forma las diferencias que le da la esencia misma, logrando de esta manera que la convivencia en sociedad sea interesante, productiva y constructiva.

CAPÍTULO 2: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.

La familia representa la célula fundamental de la sociedad, sin duda alguna ha sido y sigue siendo el agente socializador más importante en la vida de cada ser humano. Las relaciones interpersonales con profunda actitud humana, que se dan con toda naturaleza en el interior de ella, la determinan, como un lugar insustituible donde todo ser se refugia y encuentra el cariño, el apoyo y solución a sus problemas; en estas circunstancias la familia es el primer contexto que enseña las reglas sociales y por ende representa el lugar privilegiado para inculcar, compartir y engrandecer los valores. (Bernal, A. (ed). 2005:49-50)

Juárez, J. (2008:54). Señala que *“La familia es la sociedad fundamental en la que nace y crece el hombre ,es institución natural y necesaria para el cultivo del hombre .Por esto a ella le corresponde el primer derecho y deber de educar a los hijos”* Todas las personas independientemente del tipo de familias en que se crece pasan por esta institución natural, que desde que la acoge en su seno le inculca los valores, las normas y las creencias propias de la cultura a la cual pertenece, en otras palabras la familia como tal está comprometida a proporcionar una educación que promueva el desarrollo, de todo ese potencial de riquezas y virtudes que el ser humano posee, para hacer prosperar los valores más elevados tanto personales como colectivos con los que hará de esta sociedad un mejor lugar para vivir.

Pero Cabe recalcar que el solo hecho de vivir en familia y cubrir las necesidades de supervivencia como alimentación y cosas materiales no garantiza que los hijos obtengan los valores que guiarán su conducta y marcaran su existencia.

Annie, A. (2000:29). Manifiesta *“Nuestro ejemplo como padres es básico. Nuestros hijos harán lo que vean y no lo que les digamos y menos aún lo que le repitamos siempre en una cantaleta.”* Los valores no se transmiten vía genética sino que los padres tienen la responsabilidad crucial de transmitirlos con el ejemplo, de acuerdo con su particular modo de vida. Recordemos por experiencia propia que los valores no se aprenden a través de grandes explicaciones o a través de una lista que te indique lo que es bueno o malo, legal o ilegal por lo que es necesario ofrecer experiencias de los mismos.

En los actuales momentos en que la sociedad es cada vez más compleja donde se aprecia la deshumanización y pérdida de valores sobre todo en nuestros adolescentes que cada día son más rebeldes, debido a múltiples factores; llevar una familia por el camino de la superación con las normas y los valores que los convertirán en hombres de bien no es una tarea sencilla. (Espinoza, E.2005:3).

Por el contrario, la sociedad actual y sus exigencias dificultan la comunicación y la interacción entre progenitores e hijos. Los motivos radican, en muchos de los casos porque los padres, no han descubierto el papel fundamental que implica ser padres responsables, tienen otras prioridades a parte de los hijos como: el trabajo y las perspectivas sociales. No les interesa que los hijos vayan sumergiéndose en los valores que emergen de los medios de comunicación, porque no hay tiempo para compartir ni controlar sus actividades, mucho menos normas pautas y límites (Borocio, R. 2008:56).

Ante esta situación, es necesario reflexionar que para nuestros adolescentes es fundamental la presencia física, mental y espiritual de los padres en el hogar, no solo para vigilarlos y ampararlos sino más bien para asistirles en sus dificultades, ser guías en sus problemas, que ellos sientan seguridad y confianza en sí mismo y demarcaciones de actuación donde los padres indiquen hasta donde pueden llegar (Annie, A. 2000:38)

2.1 Familia y valores: conceptos básicos.

Según Parada, N. (2010:19) *“La familia es el epicentro educativo donde se forma la sociedad. Por lo tanto, la familia no debe ser violentada, maltratada ni esclavizada, ignorada por su color de piel, desterrada por sus orígenes o por principios religiosos”*. Sin

lugar a duda en la familia se origina la educación de todo ser humano, la misma que se convierte en la base sustentable y prospera de toda sociedad. Desde este punto de vista la familia titulada como formadora de la sociedad, tiene un importante reto como es brindar una educación para la vida basada en principios, valores y convicciones indispensables en el desarrollo, la adaptación y el desenvolvimiento personal y social de sus integrantes. Por lo tanto la familia debe ser respetada bajo todo orden, porque este ambiente resulta ser el más apropiado para establecer las bases de la formación integral.

La familia pese a todas las realidades sigue siendo la más valorada y está por encima de todas las instituciones. Puesto que ella representa un espacio para la privacidad, la confianza fiel y el desarrollo armónico que no es fácil encontrar en ningún lugar del planeta. En este sentido los padres como primer contacto, que todo ser humano tiene con el mundo, ya que son la intermediación entre la persona y la sociedad brindarán un clima familiar que enfatice los valores. (Sánchez, M.2005).

Gracia, E. y Musitu, G. (2000:43). Señalan *“El concepto de familia es complejo y difícil de delimitar y lo es más si añadimos ahora la multiplicidad de formas y funciones familiares que varían en función de las épocas históricas, de unas culturas a otras.”* Resulta imposible englobar todas las formas de familias y por ende definirla en su diversidad. Hoy vemos que no es preciso llegar al matrimonio para estructurarse como tal. Los cambios van desde su conformación hasta los roles tradicionales de género y la promulgación de los valores de independencia, libertad y promoción personal que cada vez se hacen más evidentes y traen como consecuencias la ausencia de normas de convivencias que instauren patrones de comportamientos estables. Pero toda familia debe tener presente que lo fundamental debe permanecer a pesar de las circunstancias de la actualidad.

Desde la prehistoria hasta nuestros días la estructura de la familia ha cambiado en cuanto a su organización social así tenemos los siguientes tipos con sus singulares características:

- Familia sindiásmica: la convivencia se da en parejas viven y se permite la poligamia
- Familia monogámica o nuclear: es la familia tradicional que contiene un núcleo familiar

conformada por el padre la madre y los hijos, esta clase de familia es considerada como un espacio de calidez, amor, protección y comprensión en la crianza de los hijos.

- Familia poligamia: forma de matrimonio entre tres o más personas. Dentro de ella se tiene a la familia Poliginia, un hombre y varias mujeres y a la familia Poliandria, una mujer y varios hombres. Pueden convivir dentro de un mismo hogar o separados.
- Familia extensa o consanguínea: esta familia está conformada por más de una unidad familiar muchas veces se extiende más allá de dos generaciones por lo general habitan en una misma unidad doméstica y conviven niños, padres, hijos abuelos tíos, entre otros familiares. Esta familia ha facilitado el acceso de la mujer al mundo laboral.
- Familias homos parentales: es el matrimonio de gay y lesbianas que en algunos países ya lo es permitido, en incluso tienen potestad para tener hijos adoptivos.
- Familia posmoderna: representan nuevas formas de familias como las mono parentales (madres y padres solteros por divorcio, muerte de uno de uno de los conyugues, migración, entre otras causas), uniones libres o de hecho, nuevas técnicas reproductoras o vientre de alquiler (Gervilla, E. 2003)

Como podemos ver cada clase de familia ha tenido y tiene su propia singularidad, la disfuncionalidad familiar conlleva a que sus miembros tengan múltiples formas de comportamientos y valores que sufren cambios y transformaciones según la organización familiar y la época. Por otra parte el fenómeno femenino es otro aspecto que ha damnificado en valores a la familia

Seager, J. (2001:9) señala *“Los índices de educación de mujeres y niñas han mostrado en los últimos veinte años una mejora considerable, al igual que los niveles de alfabetización. Más mujeres disfrutan de autonomía y oportunidades de un trabajo asalariado.”* Este panorama demuestra que la mujer paulatinamente se ha ido incorporando a mundo laboral con marcada igualdad entre los hombres.

En base a lo que antecede, el rol de género basado en actividades concretas que tanto el hombre como la mujer deben realizar como reglas de su contexto social se ha modificado en los últimos tiempos. (Gago, C.2006:72)

También la incorporación de la mujer al mundo competitivo del trabajo, ha reformado la organización doméstica y la formación de los hijos, sobre todo porque muchos padres se han negado a colaborar con estos roles o simplemente ambos progenitores tienen

ocupación profesional .Pero lo innegable es que el escenario femenino no parece detenerse y en consecuencia los valores familiares irán en detrimento porque estos cambios sociales generan impactos en la familias (Martiniá, R.2003:24).

En referencia Melendro, M.; Suarez, L. y Perdomo, S. (2000:17) señalan *“Muchas familias son incapaces de ofrecer a sus miembros (niños y adultos) la acogida, la protección psico-afectivo, el marco de comunicación, el apoyo incondicional que todo ser humano precisa para salir adelante.”* Las formas actuales de muchas familias y las profundas transformaciones de la sociedad obstaculizan las relaciones familiares y por ende la decadencia de los valores, y prosperan las relaciones frívolas carentes de afecto.

Palomo, A y Cruz, O. (2011) consideran *“Una familia es más funcional en la medida en que existe un equilibrio en el cumplimiento de sus funciones y cuente con recursos adaptativos para enfrentar los cambios que se producen en la sociedad.”* Analizando este epígrafe, la familia a pesar de todas las dificultades que la aquejan debe hacer conciencia del rol formativo en el desarrollo del ser humano y procurar ganar terreno a las influencias de este mundo globalizado que muchas veces deja entrever los valores que ella trasmite y valores como la xenofobia, el hedonismo, la avaricia entre otros, dificultan la integración familiar. Por lo cual es necesario que examine nuevas pautas educativas donde sea posible la motivación afectiva para la interiorización de unos valores básico esenciales compartidos que adquieran una dimensión social. La familia como principal fuente de educación y formación debe ser la fuerza creadora y dinámica de renovación de una nueva sociedad por lo que es necesario compaginar el ritmo de la vida moderna, con la atención especial a sus hijos.

Ciríaco, I. (2007:99) *“Los valores auténticos, asumidos libremente, nos permiten definir con claridad los objetivos de la vida, nos ayudarán aceptarnos tal y como somos al tiempo que nos hacen comprender y estimar a los demás.”* Este autor hace reseña, a que los valores asumidos voluntariamente permiten autorreflexionar sobre el propio comportamiento y tener motivaciones que impulsan el crecimiento personal, porque con valores bien establecidos es más fácil puntualizar las metas y los logros dentro de nuestras posibilidades. Como tal, cada ser humano y cada sociedad construyen un sistema de valores relativamente estables que le sirven de referencia y guía para actuar

dentro de una sociedad pluralista en el marco del respeto de las creencias y valores propios y de los demás.

2.2 Familia como escenario de construcción de valores.

De todos los agentes socializadores la familia representa el escenario natural para la enseñanza de normas, valores y las reglas sociales. Los lazos que se crean en ella son los más fuertes y profundos, estos lazos serán los ejes que conducirán al niño a tener conciencia clara y real del contexto social que le rodea. Asimismo esta aproximación que los menores viven sobre el funcionamiento o los cambios complejos que se producen en la sociedad representa la base para que el adolescente construya su personalidad y en el futuro tenga la posibilidad de alcanzar su autonomía, y formar parte de ese mismo ámbito con objetivos claros para desenvolverse en ella y procurar su transformación.(Comellas, M. 2003 :7-8).

Según Corominas, F. (2006:16). *“Los valores se adquieren en la convivencia familiar. Los padres han pasado a ser los protagonistas de la formación de sus hijos.”* La familia como base de la sociedad misma, constituye, el clima propicio para el cultivo de los valores, este lugar es la insustituible morada de amor; donde cada uno de los hijos aprende conductas, y valores que le permiten conocerse, valorarse y aceptarse; manejar sus emociones, solucionar los temores y las fobias dentro de un ambiente afectivo y seguro, cuya meta final será consolidar las bases para el asentamiento de la futura personalidad.

Entonces los padres desde el momento que eligen formar una familia tienen que estar consciente de lo que implica ser padres y de su papel socializador en la formación de sus hijos, ante lo cual deben poseer una serie de valores personales que les permita proyectarse con coherencia ejemplar y cultivar en ellos valores que perduren toda la vida, entre ellos la autoestima, y la confianza en sí mismo serán fundamentales para enfrentar y mejorar los valores dominantes de la sociedad en que la familia se inscribe.(Berrun, T. 2004:25).

Los padres por ser los protagonistas de los valores deben entender que las etapas del desarrollo humano son diferentes, razón por la que desde la infancia se debe ir explicando el porqué de lo bueno y de lo malo de esta realidad social; realidad que si

los niños y los adolescentes no tienen unos valores bien enraizados y plasmados en su conducta los convertirá en presa fácil de sus influencias negativas.

Los padres brindarán los modelos de conducta en todas sus actuaciones y mostrarán siempre las mejores alternativas en sus apremios, a fin de que los adolescentes con las experiencias atrayentes logren discernir y valorar por sí mismo el entorno que les rodea desde el interior del hogar. (Gervilla, E. 2003:30)

Entre Los valores esenciales que la familia como primer agente socializador debe inculcar a sus hijos con miras a su integración social son:

- La alegría :es un valor que se siembra primeramente en el seno familiar, a fin de que sus miembros se ayuden unos a otros en sus necesidades, en la superación de obstáculos y dificultades, así como el compartir logros y éxitos de los demás. En el fondo lo que se fomenta es dejar el egoísmo a un lado, buscando el bien común.
- La generosidad: es uno de los valores que se fomentan en la vida familiar, la generosidad, es actuar en favor de otras personas, desinteresadamente por ejemplo: dar cosas, prestar juguetes, tener tiempo para escuchar y atender, saludar, perdonar, hacer la vida agradable a los demás.
- El respeto: respeto no solo a la persona misma, sino también a sus opiniones y sentimientos, respeto hacia las cosas de los demás miembros, respeto a su privacidad, respeto a sus decisiones. En la familia se aprende que tanto las ideas como los sentimientos merecen valoración y respeto.
- La justicia: se fomenta en el seno de la familia al establecerse la relación de igualdad con cada miembro de la misma. Recordemos que la justicia consiste en ser equitativos
- La responsabilidad: supone asumir las consecuencias de los propios actos, no solo ante uno mismo sino ante los demás. Para que una persona pueda ser responsable, tiene que ser consciente de sus deberes y obligaciones, por ello es importancia que los hijos tengan responsabilidades y obligaciones muy claras. Por ejemplo, el adolescente debe tener presente, que es su responsabilidad destacarse en los estudios, como un beneficio propio y en respuesta a la oportunidad que le brindan sus padres. La responsabilidad de los hijos es primordial en su proceso de formación.

- La lealtad: es la verdadera unión con la familia, surge cuando se reconocen y aceptan los vínculos que los unen a los otros, de tal manera que se busca fortalecer y salvaguardar las relaciones así como los valores que la representan.
- La Autoestima: es uno de los valores primordiales para el ser humano maduro, equilibrado y sano, sus raíces y fundamentos están en el núcleo familiar. La autoestima es la visión más profunda que cada persona tiene de sí misma, influye de modo decisivo en las elecciones y en la toma de decisiones, en consecuencia conforma el tipo de vida, las actividades y los valores que elegimos. Es la suma de la autoconfianza, el sentimiento de nuestra valía personal y de nuestra capacidad. Ésta se basa en la variedad de pensamientos, sentimientos, experiencias y sensaciones que hemos ido acumulando a lo largo de nuestra vida, pero principalmente a lo largo de nuestra infancia y adolescencia. (Orozco, Ardila, S. 2006: 17-105).

2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.

Suárez, M. (2008:36) Exterioriza *“la familia es el primer agente de socialización y de educación de las nuevas generaciones; Se reconoce a la familia como la matriz que asegura la satisfacción de necesidades biológicas, psicológicas, emocionales y sociales tempranas.”* La familia como tal es la encargada de suplir todo el amparo que sus hijos necesitan en la subsistencia donde el amor, el afecto, la comprensión no deben faltar como bases insustituible para inculcar una buena formación que les permita insertarse positivamente en el mundo social.

Álvarez, M.; Berástegui, A. (2007:23) señalan *“A través de la función educadora de la familia se aceptan, defienden y transmiten valores y normas imprescindible para la convivencia social y para el desarrollo personal del individuo.”* Todos los padres con la educación que ejercen ayudan a sus hijos a ser libres, responsables con buenos valores y virtudes que perduran para toda la vida. La educación de sus hijos, debe ser una tarea prioritaria a fin de garantizar tanto la salud física y mental así como su ajuste social con miras a lograr un adecuado desarrollo físico, psicosocial, espiritual imprescindible, para que acentúen los valores en la sociedad que les toque vivir, porque de seguro será muy diferente a la nuestra. Los hábitos alimenticios en concordancia con la autoeducación de sus necesidades biológicas serán otras de sus formaciones fundamentales.

En la actualidad más que en ninguna época existe una preocupación total por parte de los padres y las madres responsables respecto la educación de sus hijos e hijas ; no quieren que esta sociedad cambiante influya en sus decisiones y comportamientos ,sino que por propia convicción ellos escojan y decidan la calidad de vida que desean llevar , lo cual será posible si ella misma reflexiona y hace conciencia de su rol educativo, que como primer agente socializador le corresponde . (Penas, S. 2008:83).

Castillo, G.(2002:22) indica *“Si los padres son los protagonistas y principales responsables de la educación de sus hijos, la acción educativa de los demás no puede ignorar la suya ni ir en contra de ella en lo fundamental.”* Esto significa que los demás agentes socializadores ejercerán una formación complementaria, por lo que los valores familiares son inmodificables .También Castillo en esas misma líneas expresa *“Con la educación familiar se fomenta la apertura a los valores verdaderos relacionados con lo que la persona necesita para ser más y mejor persona.”* Este apartado confirma que los padres son los principales actores en el desarrollo de los valores, si ellos los cultivan desde los primeros años de vida, perdurarán hasta el final de la existencia.

Para Carrillo, I. (2007:22). *“La educación en valores no ha de ser una educación directiva e impositiva, sino una educación que entiende las relaciones educativas como espacios dialógicos.”* Si la familia pretende desarrollar valores en sus hijos es indispensable una buena comunicación, como base primordial para lograr la predisposición y poder inculcar valores de una forma democrática, puesto que las cosas que se dicen en la familia resultan ser las más significativas. Además en el diálogo debe estar presente la estimulación del buen comportamiento, el reconocimiento de los logros alcanzados, las alternativas para superar dificultades y la estimulación de las aspiraciones personales.

Tolosana, C. (2005:164) Señala *“En una sociedad donde prima cada vez más el individualismo y la despersonalización los padres parecen desear, en términos generales, que sus hijos encuentren en el hogar familiar entendimiento y comprensión.”* Para nadie es desconocido que el ambiente donde la familia vive y se desarrolla es cada vez más hostil, lo que trae como consecuencia el aislamiento y un mundo carente de significado. Entonces es necesario que los padres ofrezcan un hogar donde se aprecie el afecto.

Grhahan , H.(2000:30)señala *“Los valores familiares representan en un microcosmo los valores en los que se asienta la sociedad.”* Si los valores de la sociedad representan los

valores familiares, es necesario que ella actué para rescatarlos y lograr que sus hijos los vivifiquen y los lleven a la práctica. Por lo tanto la familia tiene que reestructurar las responsabilidades que tiene ante la educación de sus hijos y desde luego con ese ser social que se convertirá en un ente activo, dentro de una sociedad donde tendrá que afrontar problemas y saber decir no cuando vayan en contra de sus valores familiares.

2.4 Valores y desarrollo social.

En la diaria convivencia con padres y hermanos, desde muy temprana edad se adquieren los fundamentos básicos para un buen desarrollo social. Posteriormente la escuela y el grupo de iguales lo complementan. La relación social con el grupo de amigos es crucial sobre todo en la adolescencia porque les permite vivir nuevas experiencias, formas de comportamientos, restablecer su sistema de valores compartir emociones, sentimientos y conflictos que le sirven de referencia para reafirmar su propia identidad. (Jaramillo, J.2002: 54)

La socialización según Rocher, (1985:133) como se citó en Montero, Y. (2006:36). *“Proceso por el cual los individuos en sus interacciones con los otros, desarrollan las maneras de pensar, sentir y actuar que son esenciales para su participación eficaz en la sociedad.”* En este sentido las relaciones sociales juegan papel importante en el desarrollo de socialización ya que le permiten al ser humano, aprender conocimientos específicos, normas y valores para participar adecuadamente en la vida social y adaptarse a las formas de comportamiento característico de la sociedad y de su propia idiosincrasia como proceso fundamental en su desarrollo integral

Según Amar, J.; Abello, R. y Tirado, D. (2004:19). *“Es durante la infancia donde el proceso de socialización produce conductas que persisten más tarde y ayudan a crear un núcleo de valores, actitudes, habilidades y expectativas que delinearán al adulto.”* Lo cual significa que la familia por medio de la interacción que día a día vive con el infante desarrolla paulatinamente su identidad, puesto que es en la infancia en que se produce la secuencia de adaptación y aceptación de todas las normas sociales, los valores y las destrezas para su posterior inserción a la vida útil en la sociedad, donde desarrolle positivamente sus capacidades y tenga oportunidad de ejercer sus derechos en el marco

de la responsabilidad y el respeto a los demás. La vida personal se determina en función de los valores básicos que progresivamente se adquieren desde la infancia en el mundo familiar y que continúan en un proceso constante y práctico en el trayecto de la vida.

Martiñá, R. (2003:13). Manifiesta *“La Escuela y la Familia son las dos instituciones que a lo largo de los siglos se han encargado de socializar y preparar a las nuevas generaciones para insertarse positivamente en el mundo social y cultural de los adultos.”*

Los principales agentes de socialización en alianza deben preocuparse por capacitar y acompañar a los adolescentes en su pleno desarrollo social, que les garantice el bienestar y la inclusión acertada al mundo laboral que en su posterior vida de adulto tendrá que ejecutar, para acceder a todos los derechos que como seres humanos le asisten, con miras a mejorar sus condiciones de vida, poder elegir el paradigma de vida individual y social que aprecie y quiera proyectar a sus semejantes.

En conclusión Los agentes de socialización juegan un papel importante en la vida de las personas porque son los que le permiten según las etapas de la vida interiorizar los elementos socioculturales propios de nuestra cultura y que son aceptados por ella. En la medida que el niño crece hasta convertirse en un adolescente el proceso de socialización se torna más complejo razón por lo que es imprescindible las buenas interacciones sociales desde la infancia y un sistema de valores bien definidos para insertarse satisfactoriamente a los distintos contextos socio culturales del adulto.

CAPÍTULO 3: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.

Alonzo, J.M. (2004:69) *“La institución educativa es fundamento y referencia obligada de valores dado que ella es el cimiento sobre el cual girará el proceso educativo que conlleva necesariamente una carga de estos.”* La escuela representa el segundo agente que interviene de manera decisiva en la formación integral de todo ser humano, puesto que representa el segundo referente para ejercer la educación formal, y por ende la internacionalización de los valores como su reto esencial, ya que la integración del hombre a la sociedad así lo exige.

En la actualidad el papel de la escuela sobre la formación intelectual y la formación de valores en los estudiantes es el blanco de crítica. En los diferentes medios de comunicación, entre padres de familia, profesionales y el ciudadano común se cuestiona que la educación no responde a los estándares de calidad que le permitan al educando proyectarse positivamente al futuro; ni fomenta valores: cívicos, sociales, personales entre otros, por lo que se percibe la decadencia de los mismos; a causa de los múltiples problemas sociales que ocurren en nuestro país. (Jácome, N.2004:3).

Gomes, M.; Mir, V. y Serrats, M. (2006:49) Han señalado *“La escuela de hoy padece la consecuencia de esta decadencia de valores que ha afectado a nuestra sociedad durante los últimos años.”* porque en la práctica no ha existido un verdadero enfoque sobre la importancia de educar en valores ni como asumir tal función, los maestros hemos estado privados de recursos como seminarios donde se ilustre una metodología específica y el compromiso de los profesores para llevarlos a la práctica.

En referencia Yarce, J. (2004:6). Dice *“La crisis de valores se manifiesta por el clima de permisividad moral en el que parecen estar bien algunas conductas que antes eran reprobables desde el punto de vista ético.”* En el marco de la globalización, la escuela y la familia parecen haber declinado en la más importantes de sus funciones, como es la formación de valores morales, y hoy vemos como resultado, conductas negativas, que cada vez toman más fuerza, donde los valores buenos se están perdiendo, supliéndolos los actos inmorales que se observan desde las más altas esferas sociales políticas de nuestra sociedad,

Carrillo, I. (2007:17).Manifiesta que *“La educación no puede desprenderse de la formación en valores porque su finalidad es desarrollar y engrandecer las características más humanas y morales desde la infancia”*. Para contrarrestar la crisis de valores, la escuela tiene que entender que desarrollar valores morales en los educandos desde el momento que ingresan a su contexto debe ser su principal misión. De que, nos vale tener profesionales intelectuales déspotas que no brindan calidez en sus servicios,

Motivo por el cual el compromiso del educador es muy grande en primer lugar porque esos problemas también atañen a la escuela y en segundo lugar porque, llevar a la

práctica una educación en valores, es una tarea mucho más compleja que la de abordar conocimientos científicos y desarrollar destrezas. La formación moral e integral abarca todas las dimensiones de la personalidad, ante lo cual el profesor, tiene que estar en constante actualización, sobre conocimientos psicopedagógicos, y tener muy claro las leyes de desarrollo de la personalidad. (Franco, Z. 2006:11)

Por otro lado es importante hacer un análisis bien articulado de los valores y de manera constante de la conducta con los diversos ámbitos de la realidad en que se desenvuelve el ser humano. Puesto que los valores son la expresión del contenido vivencial que implica un significado positivo o negativo y una guía en la construcción del proyecto de vida a lo largo de la existencia como resultado de la interacción sociocultural, los aprendizajes dirigidos y la estructuración de los diferentes periodos evolutivos, teniendo como meta final el desarrollo integral de la personalidad con responsabilidad, libertad y autonomía (Acebo, R. M. 2005:32).

Martínez, V. (2007:11) señala *“Estamos en épocas de cambio social y educativa y es preciso renovar el conocimiento científico sobre la formación. La revolución educativa debe nutrirse en mi opinión de un paradigma neohumanista”* esta afirmación recalca que la educación formará un hombre capaz de valorar sus esfuerzos y con plena consciencia y compromiso ejemplar ante la sociedad para innovarla, porque el conocimiento no puede ser mera información; es indispensable una formación para la reflexión, el discernimiento y la capacidad de juzgar los hechos y acontecimientos a fin de enfrentar el futuro con determinada certeza, universalizando la visión del mundo sin olvidar los valores y las raíces más profundas de procedencia.

A manera de conclusión la escuela por si sola a través de la educación no podrá contrarrestar todos los problemas sociales, que hoy están presentes en nuestra sociedad, lo que si tiene que ser es más dinámica, flexible, abierta al cambio, dejar a tras viejas prácticas tradicionales. A pesar de que el cambio de la escuela solo será posible, en el momento que ella misma forme los verdaderos hombres capaces de transformar esta sociedad.

3.1 Necesidades de educar en valores en la escuela.

Para Ciríaco, I. (2007:95). *“Educación y valores son dos palabras que se repiten hoy frecuentemente con razón; se interrelacionan y llegan a identificarse en el sentido que educar es educar en valores y si no, no hay educación.”* La educación y los valores son inmanentes por lo tanto necesitan equilibrarse para cristalizar sus objetivos, como es la promoción de valores, que trasciendan los grandes ideales humanos. Por lo que se puede decir que la necesidad de educar en valores radica en el desarrollo integral de la persona que implica no solo el desarrollo de las capacidades intelectuales sino también el desarrollo de las capacidades afectivas, morales y espirituales.

Hoy en día, a medida que avanzan los problemas se le alega más responsabilidades a la escuela, partiendo de la premisa, de que ella tiene la solución a dichos obstáculos, en vista de que por décadas brindo una educación tradicionalista donde se apreciaba que los conocimientos teóricos bastaban para una educación integral y que los valores les competían a la familia. Sin embargo todos estamos consciente que, la sociedad en su conjunto y la pobre actuación y mal desempeño de los gobernantes de turno, han contribuido a la decadencia de los valores en los niños y los adolescente; porque nunca se preocuparon de llevar a la práctica una verdaderas reforma de estado, que parta de un análisis profundo de la situación en que se sumergen los países subdesarrollados como el nuestro.

En nuestro país actualmente se está llevando a cabo un plan de revolución educativa, el mismo que pretende elevar la calidad de la educación, a través de la rendición de cuentas de todos sus actores e instituciones del sistema educativo, para tal efecto se ha establecido leyes como la LOEI con su respectivo reglamento a fin de que los estudiantes tengan una educación de calidad y calidez. Cabe la pregunta ¿Será que los problemas sociales que imperan en nuestra sociedad no existieran si todos los ciudadanos hubiésemos sido educados con los valores que se ponen de manifiesto en la LOEI art, 2 literal i? Pienso que esa sería la razón por la cual es necesario educar en valores, por lo tanto los maestros seremos los encargados de fomentarlos en los alumnos.

Según Garza, T. y Patiño, M. (2000:41). *“Todo aprendizaje significa cambio, podríamos aseverar que el aprendizaje de los valores necesariamente han de conducir a un cambio cognitivo, afectivo y social que se reflejará en la conducta de quien lo aprende”*. La

afirmación hace referencia, a que el aprendizaje de los valores trasladará al educando a proyectar un comportamiento responsable en la definición de su identidad cultural y en su interacción social; tan necesaria en la sociedad actual. Para contrarrestar en la medida de lo posible los antivalores como la injusticia, el conformismo y el etnocentrismo cultural que subyugan en ella. Aprender valores conlleva a descubrir los propios valores, los valores de nuestros semejantes y acentuar la conquista personal.

Todo esto será posible si los profesores crean un buen clima de aula y buenas relaciones interpersonales siempre de la mano con una serie de normas que guíen la conducta de los estudiantes.

Martínez, V. (2007: 18) señala *“El modelo de disciplina del desarrollo personal y social es el más apropiado desde el punto de vista pedagógico, pues se brinda ayuda al educando para que recapacite y se muestra la relación entre el comportamiento y sus consecuencias.”* En referencia las normas y la disciplina deben tener un carácter formativo e ilustrativo con miras a la reflexión, a través de procesos y pautas que faculten a los educandos a autocontrolarse, responder por sus actos y a valorar el buen comportamiento.

Colom, A.; Bernabeu, J.; Domínguez, E. y Serramona, J. (2008:34). *“La escuela como espacio donde confluyen las valoraciones subjetivas y objetivas debe constituirse en una propuesta de valores transversales, pues al discutir, consensuar y llevar a término los nuevos valores está resolviendo las demandas axiológicas de la sociedad.”* las circunstancias exigen la incorporación de un conjunto de contenidos éticos, morales y cívicos como los horizontes educativo que sirvan de fondo, para todo el entramado curricular y lograr que el estudiante se motive y se sintonice con su mundo habitual.

Juárez, J. (2007:61). *“Es inútil ofrecer a los alumnos explicaciones teóricas, por excelentes que sean, sobre ciertos valores si no se les ayuda a preparar el ánimo para responder a su apelación.”* Enseñar valores no es la mera transmisión de conceptos .en tales condiciones por ejemplo el valor de la responsabilidad será aprendido en el momento que mostremos responsabilidad en nuestros actos, mas no porque se proporcione el concepto del mismo , el valor de la solidaridad participando en actos solidarios, el valor de la tolerancia mostrando paciencia en diversas situaciones, el

valor de la justicia se aprenderá ante las acciones justas de todas las personas con quien se interactúa, desde luego a través del diálogo afectivo y la predisposición para ejecutarlos

En definitiva los valores serán incorporados a la personalidad en el momento que se oferten experiencias de ellos; pero como estas experiencias no solo le competen a la escuela, no hay que olvidar que el adolescente llega al medio escolar con unos valores determinados, proporcionados en el hogar, por lo que la escuela y la familia deben comprometerse en la enseñanza y aprendizaje de los valores como las instituciones primarias en la instrucción humana (Ortega y Mínguez, R.2001:33y34).

3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

La constitución del Ecuador hace referencia a que la educación es prioridad obligatoria del estado y un derecho de todos, centrada en el ser humano, por lo tanto es universal pública, gratuita y obligatoria en todos sus niveles con miras a garantizar la igualdad y la inclusión social para el buen vivir. (Constitución de la república del Ecuador 2008:Art.26).

Por otra parte la educación en valores es recobrar el verdadero valor de la educación, a través de la formación moral y los valores como elementos esenciales en las nuevas generaciones, con el propósito de comprometerlos a llevar una participación social basada en el uso crítico de la razón, porque un hombre aislado es imposible que desarrolle un sistema de valores que le permitan, el desarrollo de sus capacidades naturales y el cultivo de un pensamiento autónomo, coherente, equilibrado, para hacerle frente a los retos que le plantea esta sociedad compleja y competitiva.

En otras palabras se trata de una educación auténticamente humana donde prevalezca la igualdad social, se dé paso a la inclusión, al libre albedrío de religión y al respeto de nuestra naturaleza y nuestra diversidad cultural, erradicando las desigualdades y las injusticias de las cuales somos víctimas muchas veces en este mundo globalizado (LOEI 2011 Art. 2 literal. i).

Juárez, J. (2008:41) señala *“El siglo XXI coloca a la escuela frente al reto de brindar una atención pedagógica integral de calidad con equidad que garantice a las nuevas generaciones la adquisición de un balance entre los aprendizajes cognitivos-académicos y socio-afectivos.”* Frente a este reto la escuela tiene que mejorar su acción pedagógica para que las nuevas generaciones no sean el producto de meras elaboraciones intelectuales, sino más bien ayudar al alumno a vivir una vida digna, con pleno conocimiento de su autonomía personal, responsable de su conducta y con capacidad de construir autónomamente formas de vidas más justas y apropiadas, consciente de sus deberes y derechos ante esta sociedad que presenta deshumanización y antivalores

Según Cervantes, M. (2007:9) *“La educación en valores es tema de creciente preocupación en las sociedades actuales, ya que se considera que la mayoría de los niños y consecuentemente los jóvenes enfrentan una creciente pérdida de estos,....con graves desajustes en la conducta social.”* hoy en día vemos adolescentes cada vez más rebeldes por lo que es prioridad de que todo proceso educativo aproxime a los jóvenes a interiorizar hábitos y valores que le sirvan para enfrentarse críticamente a esta realidad.

Ciríaco, I. (2007:94). Considera que *“La reflexión sobre los valores y la educación moral ha superado la barrera del silencio en el que estuvo sumida durante largos periodos del presente siglo, para emerger como una cuestión educativa de gran relevancia social en las últimas décadas.”* En tal sentido la educación en valores en los procesos educativos actuales reclama una educación distinta a la educación tradicional que únicamente se centraba en proporcionar contenidos científicos, debe tener un alto poder formativo donde aparte de promover el aprendizaje intelectual que es necesario debe considerar como prioridad la formación de la persona en la totalidad de sus dimensiones, incorporando los valores morales que en la práctica habían quedado rezagados.

Según Latapí, P. (2003:28). *“La formación moral tiene un imprescindible componente intelectual, que es precisamente la disciplina de la ética en cuanto a reflexión sobre la moralidad, la cual debe presentarse a los alumnos en forma sistemática y bien argumentada.”* La formación moral es muy profunda y amplia permite que los adolescentes formen el carácter moral a través de diversas experiencias donde reconozcan sus propios sentimientos y valores así como sus debilidades, con el

propósito de mejorar los procesos cognitivos conductuales y emocionales y puedan plasmar sus objetivos personales y la actuación positiva en cualquiera de los entornos, asegurando de esta manera el desarrollo integral del alumno y las propias expectativas.

Para Yarse, J. (2005:57). *“El desarrollo de sí mismo, el crecimiento interior, el fortalecimiento de las motivaciones, sobre todo de orden trascendente, el cambio de actitud y la práctica de valores constituyen un mundo donde los retos de formación son cada día más grande.”* Frente al escenario y concierto de la globalización en que hoy nos desenvolvemos es necesario llevar a la práctica un sistema de valores, principios y normas bien articulados que orienten a los jóvenes en la práctica de una conducta sana que les ayuden en su desarrollo y crecimiento personal por lo cual en la educación los valores serán parte de los contenidos curriculares.

También en el proceso de socialización de hoy escuela y familia se complementan en un largo trayecto, sobre todo porque ambas tienen que competir, con otros agentes de socialización como son los medios de comunicación y el de mayor impacto como es la televisión. En primera instancia la familia proporcionará a sus hijos los elementos básicos de la personalidad como: la imagen de sí mismo, autoestima, desarrollo de actitudes intelectuales así como la capacidad para resolver los problemas, normas de conductas y otros valores indispensables. La escuela en su quehacer social amplio y explícito ofrecerá vivencias, para que estos aspectos se desarrollen de forma integrada. (Angeletti, M. y Garcia, M.2008: 14 -15)

3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores

La educación del Ecuador está experimentando grandes cambios a través de su plan de revolución educativa, cuyo objetivo es elevar la calidad de la educación en las diversas instituciones educativas públicas y privadas. Destacando la transversalidad del currículo enfocada a conseguir el Sumak Kaiwsay o Buen Vivir como principio conductor en el desarrollo de las potencialidades humanas, por medios del aprendizaje significativo de los contenidos de las diversas asignaturas para de esta manera cumplir con los pilares fundamentales de la educación propuestos por la UNESCO los cuales son: aprender a ser ,aprender a conocer ,aprender a vivir juntos y aprender a hacer ;

conjuntamente con los ejes transversales como valores o temas , que no hacen referencia a una área en especial pero son imprescindible en el desarrollo personal e integral del individuo.(Actualización y fortalecimiento curricular.2010: 16 y 17)

En cuanto a la propuesta de la UNESCO y aplicada a nuestro sistema educativo.

- Aprender a ser: se refiere a que la educación debe propender al pleno desarrollo de la personalidad particular de cada educando, con la finalidad de que se auto conozca, reconozca sus fortalezas y debilidades y adquiera independencia y autonomía ;para tal efecto se enfocará a cada una de las áreas con su eje curricular integrador, los ejes del aprendizaje ,los objetivos educativos y el perfil de salida de cada estudiante para un desarrollo integral .
- Aprender a conocer: trata de la dimensión del conocimiento, en este sentido el educando recibirá una educación basada en una cultura general, suficientemente amplia a fin de profundizar los conocimientos en todas las áreas que le servirán de herramienta para ascender a niveles culturales cada vez más complejos y que vayan de la mano con su interés y vocación
- Aprender a vivir: trata de que los educandos a través de la educación desarrollen los valores que le permitan vivir dentro de una sociedad armónica ,pacífica y democrática , ante lo cual se le enseñará habilidades para comprender y tolerar a los demás; habilidades para solucionar los conflictos por medio del diálogo sin llegar a la violencia, habilidades para una buena comunicación; en fin la tolerancia, la solidaridad y el respeto por el pluralismo, como los valores centrales de esta perspectiva.
- Aprender a hacer o saber hacer: en la educación ecuatoriana va más allá de obtener una calificación, habilidad o competencia, lo que se pretende es capacitar al educando para que desarrolle destrezas con criterio de desempeño, donde relacione los conocimientos teóricos con los diferentes niveles de complejidad y situaciones de la realidad , a fin de que ponga en juego su creatividad en la solución de los problemas y la toma de decisiones en las situaciones que se presenten en su vida . Se trata de una educación basada en la realidad cultural y social cuyo objetivo es que el alumno obtenga una formación intelectual que vaya de la mano con la formación en valores.

Dentro del proceso educativo el **Buen Vivir** que es un principio constitucional está presente en el currículo ecuatoriana como conductor del sistema educativo y de los ejes transversales que forman parte de la formación de valores.

Según Juárez, J. (2007:50). *“Los ejes transversales son esos temas recurrentes que buscan mejorar la educación del alumno para la vida.”* Este concepto recalca que los ejes transversales son temas o guías que se incorporan al quehacer educativo para formar al estudiante no solo en contenidos teóricos sino en un ser humano más humano que refleje un verdadero desarrollo de la personalidad, con conductas deseables en medio de tantas influencias negativas, es decir un ser con valores como: bondad, justicia, verdad, responsabilidad, tolerancia, altruismo etc.

En todos los sistemas educativos se evidencian los ejes transversales de los valores, como los hilos conductores que dan consistencia y claridad a los objetivos que la educación persigue, con miras a erradicar la crisis de valores en los diferentes ámbitos sociales. Los ejes transversales integran la familia y la sociedad, integran los campos del saber, aportan a los estudiantes una visión integral y significativa de su aprendizaje, ya que proponen un tratamiento interdisciplinario, vinculado con los problemas y necesidades cotidianas y cambios más positivos en las relaciones humanas. (Ramos, H.; Ochoa, M. y Carrizosa, J. 2004: 35)

García, F. y Forest, C. (2006:41) ostentan *“La reforma escolar ha abierto las puertas a la implicación de los padres en las aulas y los consejos escolares y han aumentado las funciones de la escuela.”* El involucrar a los padres en la educación formal ha sido muy fundamental, más que nada porque ella es la protagonista de la formación de sus hijos. De esta manera se llega a una educación integral donde es posible el enriquecimiento del ser humano. En este sentido se puede decir que la transversalidad se ha convertido en un instrumento que articula el sector educativo con la familia y la sociedad.

En conclusión los ejes transversales por sí mismo no presentan contenidos propios; pero se dan a causa de los problemas que afectan a la humanidad en sus macros, meso y micro sistema, razón por lo que deben ser tomados en cuenta en todo el proceso educativo para relacionar el conocimiento científico con el saber cotidiano o situaciones vivenciales de la vida real a fin de modificar comportamientos individuales y sociales. Por lo menos eso dicen las teorías, porque como maestra que soy me pregunto ¿será que

todos los maestros estamos preparados y llevamos a la práctica los ejes transversales como formación de valores? Porque hasta la presente no se han dado seminarios sobre cómo enfocar la educación en valores de nuestros niños/as y adolescentes.

Los ejes trasversales en la formación de valores abarcan las siguientes temáticas:

- La interculturalidad

Antes de entrar al tema veremos lo que encierra la cultura.

Según Portugal, M. (2007) *“cultura es la manera como los seres humanos desarrollamos nuestra vida y construimos el mundo o la parte donde habitamos; por tanto, cultura es el desarrollo, intelectual o artístico. Es la civilización misma.”* Este concepto articula que la cultura está dada por la idiosincrasia de cada grupo social y del lugar donde este se asienta, por lo que constituye la identidad, las creencias, las costumbres, los patrones de conductas y el sistema de valores así como toda esa gama de producción que ha sido elaborada por la mano del ser humano y por la cual se caracteriza, el mismo que va de generación en generación.

También la cultura es el derecho que nos otorga el estado para construir nuestra propia identidad cultural y mantenerla a través del conocimiento y los valores propios. Por otra parte se tiene libertad para interrelacionarlos con las diversas culturas y transmitir las raíces de nuestra civilización y enriquecer nuestro bagaje cultural. En nuestro país tenemos algunos grupos étnicos que comparten características comunes y que vale la pena conocer. En si se puede decir que la cultura se refiere a los complejos patrones de comportamientos y a las variadas formas de expresiones, creencias y costumbres de una sociedad a (constitución del Ecuador 2008 Art. 21).

También se habla de aculturación como las pautas de comportamientos, la práctica de valores establecidos y la formación del auto concepto y estima. Los estudios de antropología cultural consideran que muchos de los comportamientos de las personas se originan en sistemas subconscientes que el individuo a formado a lo largo de su vida, estos sistemas tienen como elementos el valor y la actitud, que de una u otra forma han sido determinados por la cultura, es así como los valores toman significado en la historia vital de los individuos y en sus profundas raíces personales en otras palabras determinan procedencia y pertenencia. (Antonia. V y Pascual, M.2006: 28)

El eje transversal de la interculturalidad en la educación representa el reconocimiento y el respeto a la diversidad cultural y lingüísticas de manifestaciones étnicas culturales en todos sus aspectos, erradicando los esquemas discriminatorios, a fin de propender a la igualdad de oportunidades de participación en el desarrollo y toma de decisiones en el ámbito local, regional, y nacional. En este sentido la interculturalidad es un proceso de convivencia en paz y armonía entre culturas diferentes, cuya meta final es promover el equilibrio, el respeto y la valoración de todos los seres humanos del planeta, como elemento fundamental de integración e inclusión social (Tourrián, L. 2005 :22 y 23).

- La formación de una ciudadanía democrática

Este eje transversal hace referencia a los valores humanos universales como componentes esenciales en el desarrollo integral de la personalidad, y bases fundamentales para el buen desempeño de los compromisos ciudadanos, en relación con las normas que rigen nuestra vida, la toma de conciencia de los derechos, el desarrollo de la identidad ecuatoriana y el respeto a los símbolos patrios, también promueve el aprendizaje de la convivencia dentro de una sociedad intercultural plurinacional, la tolerancia a las ideas y costumbres de los demás y el respeto a las decisiones de la mayoría así como la formación para participar en el destino del país, con capacidad de elegir y ser elegido para gobernarla. (Actualización y fortalecimiento curricular. 2010: 17)

- Protección del medio ambiente

Este eje transversal se presenta en base a los graves problemas ambientales que están afectando a nuestros planetas, con el fin de que los educandos hagan conciencia en la conservación y protección de nuestro medio ambiente, propiciando el respeto a la naturaleza y todos sus componentes, logrando la preservación ecológica a través de la formación de sociedades socialmente justa y ecológicamente equilibradas, que ayuden a conservar las relaciones de independencia y diversidad, cuya finalidad es enfocar la relación del ser humano con la naturaleza y el universo interdisciplinario. Desarrollando valores para vivir dentro de un ambiente sano con condiciones de vida favorables, así lo establece el principio del buen vivir. (Actualización y fortalecimiento curricular 2010:17)

- El cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes.

El eje transversal del cuidado de la salud y los hábitos de recreación, tiene que ver con el desarrollo biológico y psicológico de los estudiantes, acorde con sus edades y el entorno socio ecológico; los hábitos alimenticios y de higiene; una buena información acerca del uso indebido de sustancias tóxicas que deterioran la salud y el empleo correcto del tiempo libre como espacio productivo y progreso personal.

Pamploma, J.(2006:22) Manifiesta *“La salud depende principalmente de la suma de las numerosas “pequeñas” decisiones que cada día tomamos, es decir de nuestro estilo de vida”* Lo que se propone este eje transversal es que el alumno entienda que tener salud no significa estar enfermos, o sentir dolor, se tiene salud cuando se está saludable cuando el cuerpo funciona bien; cuando se disfruta con alegría y tranquilidad de un ambiente sano y del tiempo libre; cuando se cuenta con servicios de salud cercanos; cuando se colabora con la organización del lugar donde habitamos, cuando practicamos con libertad las costumbres y los valores aceptados por la sociedad .

La salud desde el principio del sumak kawsay es equivalente estar, bien actuar, bien relacionarse. Es el bienestar integral junto a todo el entorno natural, humano y espiritual. Es importante que logremos el equilibrio y la armonía integral para gozar de un estado de bienestar general: físico, psicológico, social y cultural. . (Actualización y fortalecimiento curricular 2010:17)

- La educación sexual en los jóvenes

Suárez, Mariela. (2004:31) *“La sexualidad solo tiene sentido en un amor comprometido, estable y responsable. El amor es el arte y el amor está abierto a la vida. La familia es el mejor ambiente para asegurar el proceso de educación sexual.”* La sexualidad es algo que se debe enseñar desde la infancia en el seno familiar, dentro de un clima de naturalidad y confianza, para que los niños/as y adolescentes conozcan su cuerpo en cuanto a sus órganos sexuales , para evitar abusos enfermedades venéreas, embarazos no deseados y miles de problemas ocasionados por la falta de orientación al respecto .

La escuela como complemento de la educación familiar debe poner énfasis en este aspecto, ya que los adolescentes quieren explorar este tema. Por lo tanto en la educación sexual se debe acentuar que sexualidad es mucho más que relaciones sexuales, es la construcción de la persona misma que distingue al hombre y a la mujer a lo largo del proceso de desarrollo. Es una condición inherente a todos los seres humanos, y constituye un derecho cuyo disfrute debe ser garantizado por todas las sociedades como principio del Buen Vivir.

3.4 La moral y los valores vistos por los niños adolescentes.

Según Lorda, J. (2005:22). *“La moral consiste en conocer, practicar y adquirir las buenas costumbres, las que permiten al hombre vivir como corresponde al ser humano.”* en consecuencia la moral es el resultado de un responsable y consciente comportamiento a través de los buenos hábitos y valores que producen bienestar y equilibrio emocional en concordancia con las creencias y los valores adquiridos desde el interior de la familia.

Vizcarra, N. (2004). señala *“los valores se relacionan con las grandes convicciones humana acerca de lo que es bueno y lo que es óptimo.”* .De hecho tienen la facultad de propiciar bienestar, satisfacción y felicidad a quienes lo poseen.” Los valores le dan sentido a la vida, moldean la conducta, y son la evidencia del buen aprendizaje adquirido desde la infancia en el seno familiar y los demás entornos sociales, lo cual atribuye capacidad y madurez para discernir lo que produce malestar y bienestar.

Los niños interiorizan los valores y la moral dependiendo de los actos que observan cuyos modelos de referencia en primera instancia son el padre y la madre. Conforme el niño/a va creciendo necesita de ejemplos más concretos, puesto que muchas veces la educación que recibe de la familia le resulta contradictoria ante ciertos actos inmorales observados en la televisión, incluso en el interior del hogar. Razón para que los padres demuestren coherencia y ejemplaridad en sus actos (Juárez, J. 2008:59).

Castillo, G. (2003:48) advierte *“Los ideales y valores del adolescente son excesivamente abstractos y están alejados del acontecer diario .Es necesario por ello ayudarles a concretar esos valores, a “materializarlos.” en su propia vida.”* los adolescente pasan por una crisis emocional y a toda costa quieren evadir la vida familiar y de paso las normas

establecidas a consecuencia del deseo de independencia y su realización personal. Los padres deben entender que sus hijos necesitan orientación que promueva su crecimiento personal y relacional que les permita tener un pensamiento creativo y crítico que facilite su proceso de maduración y la adquisición de actitudes vitales saludables.

Para Riera, M y Ph, D. (2004:13). *“La adolescencia es una época de metamorfosis física y emocional durante la cual el joven experimenta un extrañamiento de sí mismo, de ese niño que fue hasta el momento, es una época de búsqueda encaminada a encontrarse.”*

La adolescencia es una etapa compleja, que repercute en los aspectos físicos y sobre todo emocionales muchas veces hasta el propio adolescente queda sorprendido de su manera de ser, ni el mismo se comprende, la relación con los padres se vuelve conflictiva, el adolescente cree que los padres al hablarles de los valores están empeñados en dirigir y controlar su vida, algo que no aceptan ya que desean hacer su voluntad e identificarse con sus amigos para compartir sentimientos y lograr su autorrealización. Los padres deben prepararse para enfrentar esta etapa difícil que atraviesa el adolescente y poder entender esa diversidad de comportamientos.

Por otro lado el adolescente a pesar de que la familia tiene importancia significativa en su vida siente especial interés por la amistad o el grupo de iguales, y es en este ámbito donde experimenta nuevos comportamientos, modos de actuar, y costumbres que dejan percibir la gran diferencia de los valores y las normas morales que la escuela y la familia han proporcionados. La amistad le aporta muchos beneficios: como expresarse abiertamente y ser escuchado sin el reproche de los adultos, y a resolver conflictos interpersonales, a conocerse a sí mismo y aceptar a los demás con sus defectos y virtudes. (Riera, M y Ph, D. 2004:19)

Franco, Z. (2006:17). señala *“la moral como costumbre social realiza análisis del grado de bondad o maldad del acto humano.”* Desde el punto de vista de los niños y los adolescentes, la bondad les permite visualizar los actos positivos como un bien propio y colectivo. En cuanto a la maldad los adolescentes envueltos en ese mundo propio de la edad muchas veces optan por una libertad propia, la misma que sin ser la adecuada es aquella que predomina en ciertos actos de su vida, construyendo o llevando a la práctica sus propios ideales sin aceptar la experiencia de las personas que conforman su entorno en especial la de sus padres; para ellos lo importante es hacer lo que piensan bajo su

propia conveniencia sin pensar en los resultados o consecuencias que obtengan, tal pareciera que le atina llevar un vida con valores.

En conclusión la moral en los adolescentes depende de la educación y los valores que haya recibido durante todo su desarrollo, donde intervienen las influencias del ambiente, la ejemplificación y la participación activa en dilemas morales.

CAPITULO 4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

Según García, J y López, C. (2009: 19). *“el poder de los medios de comunicación en nuestros días se ha potenciado con las nuevas tecnologías, que Han conseguido introducirse con fuerza en todo los estratos sociales normalizando el uso de nuevos sistemas de información.”* Compartiendo la ideas con estos autores se puede decir que en la actualidad los medios de comunicación cada día son más poderosos y veloces, la prensa, la radio, la televisión y el fenómeno de la globalización que ha logrado revolucionar el mundo como es la internet, son hoy una parte esencial de la cotidianidad del hombre moderno y por ende de la familia.

Para Petit, C. M.; Virido, E.; Jure, R. y Bellavía, T. (2002:37) *“Los medios de comunicación establecen las condiciones de nuestra experiencia del mundo más allá de las esferas de interacciones en las que vivimos.”* En este sentido los medios de comunicación poseen un poder persuasivo, arrastran y condicionan el comportamiento más allá del habitual modo de vida sin tener el contacto directo con la realidad.

Los medios de comunicación se mueven en un mundo de emociones que conllevan a los niños y adolescentes a sucumbir fácilmente en esa atracción, promueven ciertas actitudes, hábitos, ademanes y “valores” que desencadenan en adicciones y necesidades de consumo, muchas veces pierden el sentido vivencial pleno de la realidad, sobre todo cuando se exponen a uno de ellos, como es la televisión y pasan muchas horas frente a la pantalla sin la guía de los adultos, por lo que es necesario que desde los primeros años de vida, los padres conciencien a sus hijos sobre el uso adecuado de los medios tecnológicos a fin de atenuar sus adicciones y efectos negativos (Periódico provincial/interescolar.2005:3).

Corominas, F. (2006:8) señala “*Los medios de comunicación: la prensa, la televisión, la radio y el cine tienen una influencia creciente y no siempre transmiten los valores que los padres desean que vivan sus hijos.*” En tal efecto los medios de comunicación promueven conductas y estereotipos inusuales, que muchas veces van en contra de los valores que expresa y desarrolla la familia y la escuela, ante esta situación los padres deben estar alerta, puesto que ellos son los que pueden controlar todas las influencias que se producen en el seno de la propia familia, e incluso, a vista y paciencia de ella. Al parecer estos medios se olvidan que los niños y adolescentes están en pleno proceso formativo y necesitan principios fundamentales de honestidad autenticidad y rectitud de conciencia.

Comellas, J. (2009:22).Ilustra “*La educación no comparte la rapidez y la eficacia de los medios de comunicación por ejemplo, y no mide como un producto sino como un proceso de madurez estable, sereno que implica la globalidad de la persona.*” Lo cual da a entender que los medios de comunicación, a pesar de su premura que cada día es más incierta, no promueven el crecimiento intelectual, más bien les causa inconsciencia emocional al contacto humano, al aprendizaje y a la convivencia; aislándose de la realidad familiar y social y de otros espacios de recreación. Empero una buena educación a pesar de no ir a la velocidad de los medios de comunicación si genera progreso intelectual, rectitud de conciencia y valores

Por ejemplo Hernández, G. (2008:20) declara “*Los televidentes llegan a aceptar la violencia fabricada por la televisión como algo normal y necesario hasta el extremo que condiciona a soportar pasivamente la gama de violencia que se origina en su propia cotidianidad.*” En tales circunstancias él telespectador se vuelve insensible hacia la realidad y acepta la violencia y atropello que se produce en la sociedad con una resignación y abstención, admitiéndola como algo normal y necesario en la convivencia.

Entre los principales medios se destacan:

-La radio: es un medio de comunicación más antiguo que la misma televisión siempre ha estado presente en nuestra vida, es un espacio lleno de alegría diversión y cultura, las

imágenes son elaboradas por el radioescucha, los adolescentes la utilizan especialmente para escuchar sus espacios musicales. (Rodríguez, P. 2012).

-La televisión. Es innegable el poder de influencia que ejerce este medio en la vida de las personas, la transmisión de imágenes y sonidos posibilita la creación de una programación más compleja y completa. Aunque con la internet, se disputa un elevado porcentaje de audiencia, no deja de ser el más importante con alta dosis de seducción. (Carrillo, O. 2005:49 y 50)

-El celular o teléfono móvil: ofrece la posibilidad de comunicarnos en cualquier lugar y momento, su uso ahorra tiempo y acorta distancias. Este dispositivo es más visible que el uso de la Internet entre los adolescentes, que se han convertido en los principales usuarios de los distintos servicios que ofrece la telefonía móvil. (Rodríguez, P. 2012)

-La internet: permitió la expansión de los canales de información de una manera sin precedentes, a través de este espacio hay un constante intercambio de ideas y conocimientos, la principal ventaja es su fácil acceso. Son indiscutibles las numerosas posibilidades que ofrece en cuanto a información. Sin embargo, no se deben ignorar los peligros y riesgos, a los que se exponen sobre todo los adolescentes, cuando no lo utilizan adecuadamente. (Gumbe, P. y Goñi, C. 2004:29)

4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.

Jares, X. (2007:18). Señala *“El cuarto gran ámbito de socialización y con una fuerte incidencia en los modelos de convivencia es el de los medios de comunicación, muy particularmente la televisión.”* Los medios de comunicación forman parte de nuestra vida, son la principal fuente de información, actúan como instrumentos que mediatizan e interpretan la realidad, marcan un desbalance entre la dinámica familiar, social y escolar, cuando los jóvenes aprenden y emitan modelos antisociales.

Los medios de comunicación juegan un papel importante en la vida de los seres humanos, ya que como agentes socializadores ejercen influencias considerables sobre todo en los niños y adolescentes que están en pleno desarrollo cognoscitivo y aún no tienen una postura crítica para discernir respecto de lo subjetivo y real que cada uno de

ellos ofrece, por lo que corren el riesgo de adquirir conductas y valores inapropiados. Sobre todo si no cuenta con la orientación oportuna tanto de la familia como de la escuela. (Hernández, D. 2008:22).

Los medios de comunicación de masas, se han convertido en un importante agente de socialización eficaz, por aportar una gama de información con la que se construye la imagen de la realidad de manera objetiva o subjetiva y de acuerdo a la cual desplegamos comportamientos. En segundo lugar proporcionan valores, normas, modelos, símbolos, lenguajes ideologías etc., de las diversas culturas existentes en el mundo, por último, es a través de aquellos medios como muchas veces el sujeto construye y desarrolla su identidad, como persona individual y social a la vez.

La cuestión es saber hasta qué punto los medios de comunicación suponen una entidad capaz de influir en una dirección coherente a los valores y conductas adecuadas o por el contrario de generar comportamientos incoherentes que perjudiquen notablemente las relaciones interpersonales y familiares. (Martínez, S. 2005:25)

La familia como educadora principal, no puede escapar de esta realidad cultural y social que se ha introducido en los hogares; es verdad que saber utilizar estos medios es fundamental ya que ayudan a desarrollar conocimientos y destrezas, pero no es menos cierto que la adición en su uso causa daño. Los padres deben ayudar a sus hijos a adquirir otros intereses e informar los peligros que corren por ejemplos, la internet facilita la comunicación y permite al adolescente expresar su identidad y conocer otros jóvenes, pero también es aquí donde personas mal intencionadas como los depredadores sexuales lo encuentran fácilmente. (Revista despertad 2009:7)

4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.

Los seres humanos desde que nacemos aprendemos y adquirimos principios, normas, valores y patrones de conducta en la familia en la escuela, en el grupo de iguales y a través del poderoso medio de comunicación como es la televisión. Este último con gran protagonismo y poder de seducción cimienta patrones de atracción y transforma los

valores, hábitos y formas de interacción en la vida de los niños, acorde a lo que emitan (Montero, Y.2006:19)

Melendro, M.; Suarez, L. y Perdomo, S. (2000:125) manifiestan *“Se puede decir que la televisión genera en los televidentes, cuando estos están sometidos desde niños a una recepción pasiva, un modo distinto de razonamiento lógico, un orden y una estructura mental distinto sin conexiones lógicas.”* En este sentido los televidentes carecen de pensamientos coherentes y creativos ya que todas las imágenes las reciben elaboradas y no queda nada para la imaginación y la creatividad, ante lo cual surge la dificultad para interpretar y razonar.

Latapí, P.(2003:41) indica *“Día a día la televisión inculca a los niños y jóvenes una visión de la vida carente de sentido humano y de los ideales que supuestamente deben guiar la educación; se les familiariza con funciones sociales normativa y estereotipos.”* Los niños por encontrarse en un pleno proceso cognitivo se convierten en un excelente imitador de actitudes y estereotipos que repercuten en su formación. El adolescente a consecuencia de su actitud asidua hacia este dispositivo adopta comportamientos y pensamientos, carentes de sentimientos que repercuten en su desarrollo socio moral, pierde los valores, los afectos, la solidaridad y la integración con sus semejantes.

Según Chicharro, M. (2009:159). *“La televisión como agente de socialización propone a sus públicos relatos de interés con los que establecer una relación de cercanía entre los telespectadores y los mensajes emitidos.”* Esta definición señala que este medio cumple su función socializadora mediante programaciones que despierten el interés y sean atractivas para el televidente, al parecer sabe lo que nos gusta y entretiene, no indica si son seleccionados, lo importante es que el espectador se sienta satisfecho. El niño aprende más de lo que observa y lo que escucha, que de lo que le indican sus padres; ellos reciben el impacto de esas imágenes y mensajes sin cuestionamientos de falsa vida de los adultos, con fuertes dosis de placer, violencia y venganza.

Todo esto afecta el comportamiento del niño que está en crecimiento y no tiene experiencia ,dada su incompleta formación ideológica, social, cultural y de valores, desde la que son interpretados y asimilados los mensajes del medio televisivo; y, del

adolescente que a pesar de que ya distingue la realidad de la fantasía aún no tiene un criterio sólido y una posición personal frente a los programas y publicidad que les ofrece, por esta razón asume nuevas actitudes y conductas negativas que las refleja en sus relaciones interpersonales carentes de afecto y hasta llenas de violencia en muchos de los casos.

La televisión puede ser considerada como un dispositivo manipulador de las vidas íntimas de las personas, fortaleciendo la ausencia de los valores esenciales que la familia moderna no manifiesta por circunstancias como; en muchos hogares los niños pasan solos debido a que ambos padres trabajan en periodos cada vez más prolongados y el poco tiempo que les queda para sus hijos también lo dedican a ver la televisión, tal pareciera que la familias a delegado a este medio la educación y los valores de sus hijos y por ende la configuración de la personalidad.

Petit, C. (2002:62) advierte *“La influencia del medio televisivo en el desarrollo del infante y la posible significación que tendría en su constitución como sujeto, implicaría considerar el medio televisivo como uno de los agentes más importantes con relación a los procesos socialización.”* No cabe duda la televisión como agente socializador juega papel decisivo en el desarrollo socio moral de los seres humanos.

4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

En el Ecuador los medios de comunicación han sido muy cuestionados por el régimen actual, una Ley de Comunicación planteada por este bloque (Alianza País) en la Asamblea Nacional, se encuentra en debate respecto la regulación de la programación y los contenidos que se divulgan en los distintos medios públicos y privados, sobre todo de estos últimos, ya que según el mandatario, solo promueven sus propios intereses y forma de consumo que poco tienen que ver con el Buen Vivir, mientras los canales de comunicación gubernamental o públicos, tienden a fomentar el reconocimiento de los derechos humanos, de todos los grupos, dar atención prioritaria a la naturaleza y ofrecer servicios de información de calidad y relevancia pública.

(La programación televisiva y publicitaria del Ecuador es muy variada hay programa para todos los gustos entre ellos se puede observar: a Dragón Ball ZT(Los Simpson (serie animada), Familia Peluche(comedia), la lucha libre WW RAW (peleas físicas),Chapulín Colorado, Doraemon ,Naruto ,Los Padrinos Mágicos ,Pablo Escobar (el narco más reconocido de Colombia) ,las novelas, los noticieros.

Ballesta, J. (2001:49).Señala *“La publicidad es el elemento más agresivo de la comunicación; en su favor se ha dicho que sustenta a los medios informativos, pero y a veces los pretende manipular.”* Porque es a través de la publicidad que muchos jóvenes adquieren capacidad de consumo materiales y vicios desencadenados a ingerir alcohol cigarrillo y comida chatarra e incluso se toma a la mujer como un objeto sexual en la promoción de diversos productos.

García, J. y López (2009:22) expresan *“Quien hoy en día no reconozca el gran poder que ejercen los medios y la publicidad en nuestro comportamiento cotidiano está de espaldas al mundo.”* En este sentido los comportamientos y las actitudes de los niños y adolescentes no deseables tienen mucho que ver con la exposición a los medios de comunicación con sus variadas formas de violencia desde muy temprana edad , al parecer en estos medios prima los intereses comerciales sin meditar en el daño que producen a la población más vulnerable como son los niños y los adolescentes con sus mensajes triviales y frívolos.

Muchas veces los jóvenes son agresivos y hasta violentos, tienen confusión entre la fantasía y la realidad, sienten ansias por consumir los alimentos poco nutricional y por tener los juguetes que se promocionan y las ropas de marcas, e incluso no pueden controlar el impulso al consumo de bebidas alcohólicas, además por cada hora de televisión que ven los niños, es peor el desempeño académico.(Kail , R. y Cavanaugh ,J. 2006:286y287)

La influencia de los programas televisivos puede resultar positiva o negativa, por una parte contribuye a la formación de ciudadanos más cultos y mejor informados y por otro lado puede servir para la difusión de una cultura superficial, materialista y consumista.

Los efectos de la televisión en si son el producto de las influencias que ella misma ofrece, La televisión es parte de la vida cotidiana de niños , adolescentes y adultos ,la forma en que se la utiliza no es necesariamente modelada por los contenidos televisivos, sino por el uso y la comprensión individual de dichos contenidos.

El adolescente a pesar de que tiene capacidad para distinguir la realidad de la fantasía en ocasiones se identifica con esos personajes, y siente frustración por no ser como ellos, por no poder tener el último celular que se ha lanzado al mercado, las niñas practican la anorexia para tener la silueta que vio en la televisión y ser bella, por otra parte toman palabras, formas de comportamientos, ademanes, y conductas agresivas como medio de resolver conflictos, además los adolescente menos dotados económicamente, se deprimen al observar que la felicidad se consigue con el éxito, y el éxito significa bienestar económico y social.

En televisión no todo es malo, también se producen efectos positivos, desde luego si los padres le ayudan al adolescente; establecer reglas sobre el tiempo y los programas que deben observar , ver juntos con los hijos la televisión y discutir el contenidos de los programa haciéndole ver que los actos que allí se observan no son reales por lo tanto no los deben llevar a la práctica , además los padre educan con el ejemplo entonces no deben ver programas violentos en presencia de sus hijos.

Martínez, E. y Salanova, A. (2005) indican *“Para que una televisión sea educativa debe tener Intencionalidad educativa: propósitos y objetivos claros, definición de la audiencia a la que va dirigida y por ende adecuación de los métodos, lenguajes y estructuras a ella.”* En este sentido la televisión ecuatoriana se convertiría en una herramienta educativa para los niños y adolescente que pasan muchas horas frente a la pantalla.

En la televisión ecuatoriana hay programas educativos como dora exploradora, los documentales BBC de Londres, los partidos de futbol las noticias y otros programas culturales que producen efectos positivos, por medio de ellos los niños y los adolescentes aprenden habilidades académicas, artísticas y ciertos valores sociales, como cooperación, amabilidad, además por medio de la televisión se conocen otras culturas, y se llevan a cabo estudios a distancias televisivos.

Un hecho importante, que todos los canales de televisión del Ecuador, están llevando a cabo a partir del primero de octubre del 2012 y por iniciativa gubernamental es la transmisión de cinco programas con contenidos educativos en horarios familiares llamados “Educa, televisión para aprender”. Con estos programas se pretende que los niños/as y los adolescentes, que pasan solos en casa observen transmisiones de calidad que les ayuden a desarrollar habilidades y conocimientos culturales que le sirvan en su desarrollo intelectual, también se proyectan actitudes y valores para que los niños y jóvenes adquieran un buen comportamiento, con miras a un positivo desarrollo emocional, personal y social en su diario vivir, enfocando ciertos temas recurrentes relacionados con los ejes transversales del currículo ecuatoriano. (El ciudadano.2012).

La televisión tiene una excepcional fuente de conocimientos que permiten elevar los niveles culturales y se convierte, en un agente socializador positivo, si los padres y las madres de familia en unión con la escuela ayudan a los adolescentes, a ser espectadores críticos con capacidad de discernir, juzgar y escoger los programas acertadamente. (Kail , R. y Cavanaugh ,J. 2006:289).

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1 Diseño de la investigación.

La presente investigación descriptiva aplicada, tiene por objeto relacionar datos cualitativo y cuantitativos dentro de un mismo estudio a fin de realizar un análisis más completo y confiable del tema “FAMILIA –ESCUELA .valores y estilo de vida en niños y adolescentes” que organiza a nivel nacional la UTPL y el (ILFAM) por medio de sus egresados en Ciencias de la Educación.

Primeramente tuve asesoría presencial sobre formas de abordar la investigación en la sede central de la UTPL, en la cual se me entregó la guía, CD con material bibliográfico y el software SINAC versión 3.0 para el ingreso de los datos.

La primera parte de la investigación consistió en la revisión de bibliografías respecto del tema a investigar (CD, libros, revista periódicos) y de modo complementario páginas del internet y diálogo con personas conocedoras del tema, para la elaboración y redacción del marco teórico.

En la parte experimental previa autorización del director de la escuela, objeto investigación, apliqué un cuestionario anónimo e individual, a una población de 31 estudiantes de octavo año y 30 estudiantes del noveno año de E.G.B; el mismo que fue contestado por los adolescentes siguiendo mis instrucciones específicas. Posteriormente los datos de cada cuestionario contestado fueron ingresados y procesados en el programa estadístico software SINAC versión 3.0 para el análisis interpretación de los resultados.

4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

Los métodos son el conjunto de normas y reglas que facilitan la recolección de datos para alcanzar con éxito un fin determinado a través de una serie de pasos sucesivos; Los métodos utilizados en esta investigación son: el descriptivo, analítico, sintético y estadístico.

- El método descriptivo: admite conocer de manera detallada situaciones, costumbres, actitudes y valores predominantes en la población investigada. Lo apliqué en la descripción de los porcentajes, como resultado de la investigación empírica.
- El método analítico: consiste en la extracción de las partes de un todo, con el objeto de estudiarlas y examinarlas por separado, para ver las relaciones entre ellas. Este método los utilicé en la interrelación de los ítems para realizar el respectivo análisis de los puntos críticos o aciertos encontrados también en el análisis de las teorías para el marco teórico.
- El método sintético: Es un proceso mediante el cual se relacionan hechos aparentemente aislados y se formula una teoría, que unifica los diversos elementos. En la investigación se utilizó para entrelazar los diversos porcentajes.
- El método estadístico: consiste en una serie de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación, a fin de organizar y medir las características de la información, una vez que los datos han sido tabulados, analizados y procesados. En la presente investigación se aplicó este método al subir los cuestionarios

aplicados al programa estadístico software SINAC versión 3.0 y analizar tablas y los gráficos estadísticos e interpretar los resultados de la parte empírica de este trabajo.

Las técnicas son los procedimientos que se manejan para acceder al conocimiento. En este trabajo se utilizaron las siguientes. La técnica documental :en la recopilación de la información a partir de fuentes documentales para sustentar el marco teórico la técnica de la observación directa del contexto, en que se desarrolló la investigación de campo y la técnica de la encuesta que consistió en un cuestionario para adolescentes que ha sido previamente elaborado ,validado y utilizado en investigaciones españolas.

Se trata de un cuestionario bastante extenso, empero posee la sencillez requerida para quienes va dirigido, consta de 226 ítems, está estructurado en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre) y un último bloque relacionado a cuestiones sobre los medios de comunicación, como importantes elementos de ocio. Al margen de su ubicación. Parte de las preguntas son usuales en más de un bloque por lo que se interpretarán en cada uno de los apartados por separado.

Las cuestiones en el cuestionario no se agrupan en función de su grupo de pertenencia sino en función del formato de respuesta. Este formato en la mayor parte de los ítems consiste en una escala de cuatro alternativas de las que el alumno/a tiene que elegir y marcar una opción entre “nada”, “poco”, “bastante” o “mucho” de acuerdo a su grado de importancia. La misma escala es utilizada para medir un conjunto de actividades respecto de la frecuencia con que las realiza el alumno/a, por lo que debe escoger “nunca o casi nunca”, “varias veces al mes”, “varias veces a la semana”, “siempre o a diario. Las demás cuestiones del instrumento presentan un variado formato, que van desde pregunta con varias opciones hasta preguntas abiertas en las que escribirán una palabra o una pequeña frase.

4.3 .Preguntas de investigación.

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que tienen actualmente los adolescentes?

Entre los valores que poseen los adolescentes se encuentran los valores personales que constituyen el sistema de referencia que los caracterizas como hijos y alumnos responsables con grandes deseo de superación: así se tiene Higiene y cuidado personal, corrección, responsabilidad, generosidad, colaboración, respeto, esfuerzo, prudencia,

espíritu de ahorro, amistad entre otros. Existe otra escala de valores sociales, sobresaliendo el compañerismo y la autoformación como bases para una buena e integración social. También es apreciable la escala de valores universales, donde se destaca la obediencia, naturaleza y colaboración caracterizado por la ayuda afectiva hacia sus semejantes. También tienen una escala de antivalores como producto social.

2. ¿Cómo es el estilo de vida de los adolescentes en cada uno de los entornos investigados del Ecuador?

Los adolescentes investigados a pesar de los cambios acelerados de esta sociedad tienen comportamientos y valores aceptables dentro de la misma, no obstante muestran ciertas indiferencias ante las normas del hogar y la escuela. En la que se juegan factores como: la frágil autoridad de los padres para establecer normas de conducta adecuada, la debilidad de las normas en la escuela, la influencia de los medios de comunicación y la captación de modelos estereotipados en la televisión aunque no muy arraigados.

3¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?

La familia nuclear es el principal modelo de familia en el Ecuador o por lo menos así lo corroboran los datos. Este modelo de familia se estructura por el padre la madre y los hijos, cuya organización básica es el matrimonio. Esta familia resulta ser el modelo ideal para instaurar y actualizar en sus hijos los procesos formativos que respondan a las urgencias de los cambios sociales del tiempo presente, como parte integrante de este contexto y como el lugar natural en la que todo ser humano encuentra su formación.

4¿Qué importancia tiene la familia para los adolescentes?

Aun en las actuales circunstancias, La familia, resulta ser muy valorada por los adolescentes investigados. En el sentido de que ellos han consignado, que en la familia se puede confiar, y contar con ella en los momentos más difíciles, entre otros aspectos. Además los adolescentes la consideran, un lugar esencial para decir las cosas más importantes de la vida, lo cual significa que la formación de la familia es inmodificable donde juegan papel primordial los valores básicos que lo conllevan a la plena autorrealización.

5 ¿Cuáles son las relaciones de los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

Las relaciones de los adolescentes con su grupo de amigos representan las experiencias más significativas, porque le permiten ir conquistando su propia identidad y su desarrollo social. Los momentos de ocio como el juego que suelen compartir con los iguales alejados del mundo de los adultos le sirven de referencia, para tener confianza, seguridad y altruismo, además la amistad con los amigos le permiten entablar relaciones duraderas basadas en la intimidad, la comunicación, el apoyo, el conocimiento mutuo y especialmente desarrollar y complementar una serie de valores que fortalecen su personalidad.

6 ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

La escuela para los adolescentes constituye un lugar muy importante, ellos han manifestado que este contexto les incentiva en el trabajo académico, el estudio y les brinda oportunidades para desarrollar las relaciones interpersonales con sus compañeros. Por otra parte en este medio los jóvenes aprenden a compartir sentimientos afectivos como ayuda mutua y cultivar buenas relaciones en la consecución de amistades sinceras.

4.4. Contexto.

La presente investigación fue realizada en la ciudad de Montecristi perteneciente a la provincia de Manabí, en el Centro Educativo de General Básica y Práctica Docente "Aníbal San Andrés Robledo" N°1, ubicada en la parroquia urbana Aníbal San Andrés, en la calle Flavio Alfaro entre la Avenida Metropolitana y Guillermo Balda. Esta institución educativa fiscal cuenta con 758 estudiantes desde primero al décimo año de básica tiene 22 profesores (11 con nombramiento y 11 contratados por el MEC).

El estrato social que prevalece es el nivel medio bajo según el diálogo con algunos profesores mucho de los estudiantes proceden de hogares de bajo recursos económicos, lo cual se corrobora a partir de la ocupación laboral de los padres que los adolescentes consignaron en forma de respuesta.

4.5. Población y muestra.

Una población se precisa como un conjunto finito o infinito de personas u objetos que presentan características comunes en un estudio investigativo. La población escogida para emprender la presente investigación, son adolescentes de 13 y 14 años de edad del Centro Educativo de General Básica y Práctica Docente “Aníbal San Andrés Robledo” N°1 de la ciudad de Montecristi en la provincia de Manabí. El código entregado por la UTPL es GY128 a

Para obtener la muestra como representación significativa de la población se eligieron a 31 adolescentes de 8vo y 30 adolescente de 9no año de educación básica., con un total de 61 adolescentes de diferentes sexo.

Sexo de los estudiantes.

Gráfico: 1



Tabla 1

Varón	22	36%
Mujer	39	64%
TOTAL	61	100%

Fuente: SINAC
 Autora: Victoria Murillo

ANÁLISIS

Seager, J. (2001:9) “Los índices de educación de mujeres y niñas han mostrado en los últimos veinte años una mejora considerable, al igual que los niveles de alfabetización. Más mujeres disfrutan de autonomía y oportunidades de un trabajo asalariado.” Mediante la investigación se confirman esta teoría. No resulta equitativo el sexo de los adolescentes, por cuanto el 64% corresponde a mujeres y el 36% a varones. Los

porcentajes revelan que la mujer cada día se prepara para incorporarse al campo laboral mejorar su estatus y conseguir su realización personal y profesional y ser parte del desarrollo social.

Edad de los estudiantes investigados

Gráfico: 2

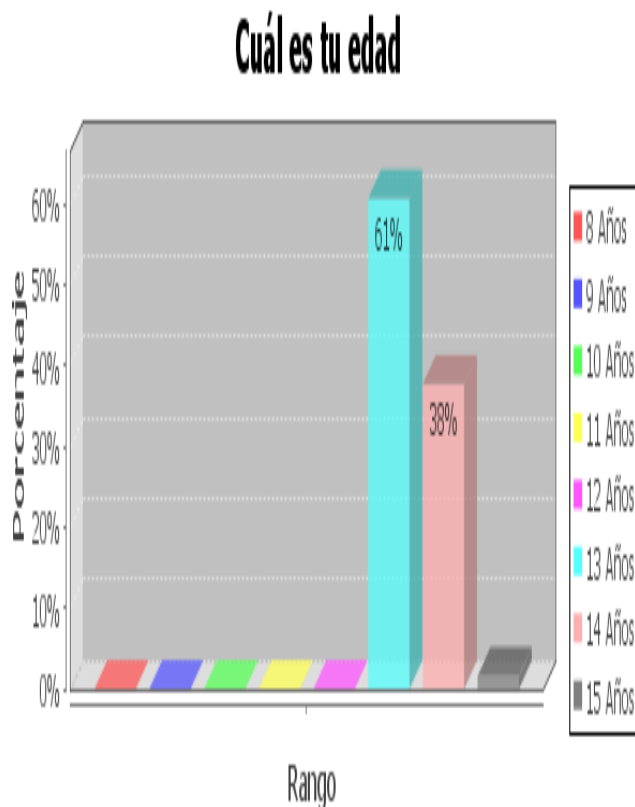


Tabla 2

Cuál es tu edad	Frecuencia	Porcentaje
8 Años	0	0%
9 Años	0	0%
10 Años	0	0%
11 Años	0	0%
12 Años	0	0%
13 Años	37	61%
14 Años	23	38%
15 Años	1	2%
TOTAL	61	100%

Fuente: SINAC
 Autora: Victoria Murillo

ANÁLISIS

Según Reglamento General a la LOEI. (2012: Art.27) *“Básica Superior, que corresponde a 8.º, 9.º y 10.º grados de Educación General Básica y preferentemente se ofrece a los estudiantes de 12 a 14 años de edad”*. Los datos de la investigación confirman. El 61% de los estudiantes investigados tienen 13 años frente al 38% que corresponden a los 14 años, incluso se observa el 2% correspondiente a 15 años de edad, lo cual recalca que la edad no es obstáculo para estudiar y toda institución educativa está en la obligación de proporcionarla. Por otra parte aunque la universidad no solicitó alumnos de 15 años de edad mi ética no me permitió proscribirlo de esta importante investigación.

4.6 Recursos.

4.6.1 Humanos:

Entre los recursos humanos están los coordinadores de este programa de investigación. En la consecución de esta investigación he intervenido como egresada de la UTPL en Ciencias de la Educación mención Físico-Matemático, asesorada por el Mgs. Edgar Ontaneda Jiménez y los sujetos objetos de medición de 13 y 14 años de octavo y noveno año de Educación Básica, a quienes se les aplicó el instrumento de investigación.

- Octavo año de básica: 31 alumnos/as.
- Noveno año de básica: 30 alumnos/as

4.6.2 Institucionales:

Entre los recursos institucionales tenemos a la UTPL y al Centro educativo de General Básica y Práctica Docente “Aníbal San Andrés Robledo” N°1

4.6.3 Materiales:

Las encuestas o los cuestionarios aplicados, libros, cámara fotográfica, computadora, hojas, CD, entre otros.

4.6.4 Económicos.

No se han realizados gastos a más de los expuestos, los cuales han sido solventados por quien investiga.

4.7. Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.

El día que apliqué los instrumentos primeramente, ante los alumnos/as, justifique mi presencia, expliqué las características del cuestionario los motive y proporcione recomendaciones como: no escribir el nombre, contestar con X la alternativa según su criterio (aunque muchos utilizaron otros símbolos), no copiarse y absoluta sinceridad en sus respuestas.

En el desarrollo propiamente del cuestionario leí cada pregunta con ellos y di tiempo prudencial para su contestación. En cada bloque recalque las preguntas como el grado de importancia y en qué medidas estás de acuerdo, etc. ciertos alumnos mostraron cansancio aun faltándoles la última parte, situación que pude controlar, la parte en que ambos cursos tuvieron dificultades, fue en ordenar las actividades del 1 al 10 según preferencias ya que manifestaron gustarles todo al mismo tiempo. Hubo otros aspectos como los relacionados a la importancia de la familia pero supe aclararles. En octavo apliqué la encuesta a 31 estudiantes porque era la cantidad de alumnos que tenía el paralelo. En noveno de básica la novedad es que algunos estudiantes tenían 13 años, también hubo un estudiante de 15 años.

En conclusión el evento se llevó con normalidad, aunque al final de las preguntas algunos sintieron cansancio sobre todo en 9no año de básica. El tiempo en contestar el cuestionario fue entre 110 y 120 minutos respectivamente. Después de haber aplicado los cuestionarios, ingrese cada uno de ellos con su respectivo código al programa SINAC versión 0,3 el mismo que fue entregados por la universidad.

Terminado el proceso anterior, el programa proporcionó gráficos y tablas estadísticas con resultados en porcentajes. Los cuales fueron cuantificados, considerando los datos más relevantes de mayor o menor grado según la consignación, a fin de realizar el análisis y la discusión de los resultados y determinar las conclusiones con sus respectivas recomendaciones y exponer una propuesta en base a nudos críticos encontrados.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

En el presente apartado se describe explícitamente las frecuencias de las categorías obtenidas en la investigación empírica y procesadas en el sistema SINAC, de los cuatro bloques investigado (familia, colegio, amigos/as, ocio y tiempo libre). En la interpretación operativa los porcentajes de las opciones de los ítems “bastante” y “mucho” serán tomados como respuesta afirmativa y “nada” y “poco” como repuesta negativa. Al final se establecerá la jerarquía de valores en los adolescentes, según los resultados.

5.1 Tipos de familia

Gráfico: 3

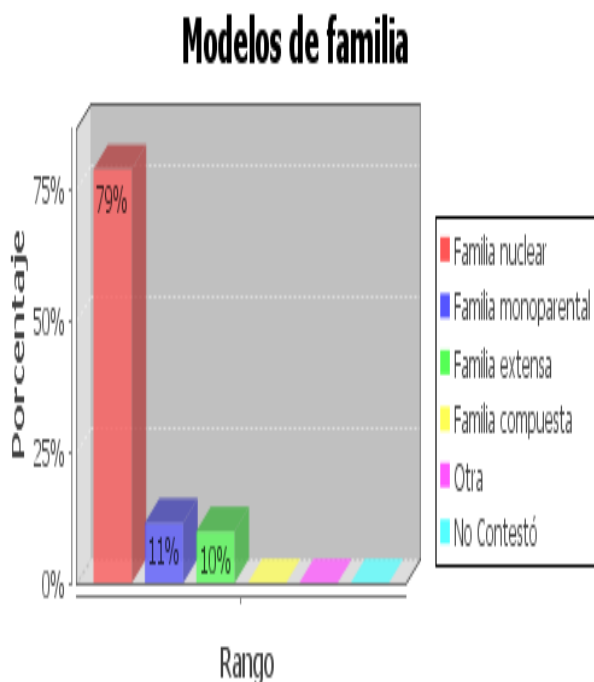


Tabla 3

Modelos de familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	48	79%
Familia monoparental	7	11%
Familia extensa	6	10%
Familia compuesta	0	0%
Otra	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	61	100%

Fuente: SINAC
 Autora: Victoria Murillo

ANÁLISIS

United, Nations. (2004:47). *Por largo tiempo la familia nuclear con presencia de ambos padres e hijos fue considerada –y aún es el paradigma de familia ideal y el modelo de familia sobre el cual se planifican las políticas públicas.*” A través de la investigación se tiene que el 79% de los adolescentes se desenvuelven en el modelo de familia nuclear y familia extensa 10%. La presencia de ambos padres en el hogar es esencial en la buena crianza y transmisión de valores básicos tan necesarios para la formación integral de sus hijos. La familia extensa caracterizada por habitar en el hogar parientes de distintas generaciones por vínculos de sangre existentes entre ellos como: abuelos, tíos, primos que aportan valores y experiencias significativas

5.2 La familia en la construcción de valores morales.

5.2.1 Importancia de la familia

Tabla 4

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		Total	
	F	%	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	2	3,3%	6	9,8%	10	16,4%	43	70,5%	0	0%	61	100%
Tener hermanos	1	1,6%	11	18%	12	19,7%	37	60,7%	0	0%	61	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	36	59%	15	24,6%	6	9,8%	4	6,6%	0	0%	61	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	48	78,7%	7	11,5%	1	1,6%	5	8,2%	0	0%	61	100%
Estar con mis padres los fines de semana	2	3,3%	5	8,2%	18	29,5%	36	59%	0	0%	61	100%
La familia ayuda	0	0%	1	1,6%	18	29,5%	42	68,9%	0	0%	61	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	1	1,6%	8	13,1%	17	27,9%	35	57,4%	0	0%	61	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	1	1,6%	15	24,6%	18	29,5%	27	44,3%	0	0%	61	100%
En la familia se puede confiar	1	1,6%	11	18%	18	29,5%	31	50,8%	0	0%	61	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	6	9,8%	17	27,9%	20	32,8%	18	29,5%	0	0%	61	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	4	6,6%	17	27,9%	12	19,7%	28	45,9%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	9,27	15,2%	10,27	16,8%	13,64	22,4%	27,82	45,6%	0	0%	61	100%

Fuente: SINAC

Autora: Victoria Murillo

ANÁLISIS

Estévez, E.; Jiménez. y Musitu, G.(2007:13) señalan *“Esta importancia de la familia permanece constante en cada uno de los periodos de la vida de una persona, aunque en la infancia y la adolescencia parece mucho más evidente.”* Mediante la investigación se

determina que el “bastante y mucho” alcanza un promedio de 68%. Las respuestas que lo afirman son: “la familia ayuda” 98.4%, “cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya” 85.3%, “en la familia se puede confiar” 80,3%, frente a los porcentajes señalados resulta contradictorio, que “poco o nada” les importe “ver triste a mi padre o a mi madre” 90% .Los porcentajes por un lado reiteran la importancia de la familia, por otro lado permiten descubrir lo insensibles y egoístas que son, a lo mejor es la metamorfosis propia de la edad o simplemente utilizan a la familia para que les ayude a resolver sus problemas mas no porque la consideren y la respeten, esto avizora declive de valores

5.2.2 Donde se dicen las cosas más importantes de la vida.

Tabla 5

¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	48	79%
Entre los amigos/as	4	7%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	3	5%
En el colegio (los profesores)	5	8%
En la Iglesia	0	0%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	1	2%

Fuente: SINAC

Autora: Victoria Murillo

ANÁLISIS

Juárez, J. (2008:52) dice *“A pesar de su complejidad y de todas las dificultades que la aquejan, la familia sigue manteniendo su preponderancia en el ánimo de la gente como uno de los más importantes contextos formativos y de desarrollo del ser humano.”* .Los adolescentes investigados han confirmado que “En casa, con la familia” se dicen las cosas más importantes de la vida” 79%, los medios de comunicación solo alcanzan el 5%. También se evidencia que los adolescentes no son religiosos. Porcentajes revelan la importancia del contexto familiar, consideración que los padres deben aprovechar para inculcar las normas y los valores en sus hijos y a través del diálogo canalizar los valores

negativo que emergen de la inconmensurable influencia de los medios de comunicación cuyo porcentaje revela que no sirven para decir cosas importantes.

5.2.3 La disciplina familiar.

Tabla 6

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		Total	
	f	%	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	23	37,7%	36	59%	2	3,3%	0	0%	0	0%	61	100%
Mis padres me castigan sin motivo	37	60,7%	21	34,4%	2	3,3%	1	1,6%	0	0%	61	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	6	9,8%	16	26,2%	39	63,9%	0	0%	61	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	22	36,1%	25	41%	7	11,5%	7	11,5%	0	0%	61	100%
Mi madre siempre tiene razón	1	1,6%	5	8,2%	22	36,1%	33	54,1%	0	0%	61	100%
Mi padre siempre tiene razón	3	4,9%	8	13,1%	18	29,5%	32	52,5%	0	0%	61	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	6	9,8%	17	27,9%	38	62,3%	0	0%	61	100%
Me da miedo hablar con mis padres	19	31,1%	25	41%	8	13,1%	9	14,8%	0	0%	61	100%
Mis padres respetan mis opiniones	2	3,3%	23	37,7%	16	26,2%	20	32,8%	0	0%	61	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	14	23%	24	39,3%	12	19,7%	11	18%	0	0%	61	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	5	8,2%	14	23%	13	21,3%	29	47,5%	0	0%	61	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	12	19,7%	26	42,6%	6	9,8%	17	27,9%	0	0%	61	100%
Mis padres son duros conmigo	18	29,5%	26	42,6%	9	14,8%	8	13,1%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	12	19,7%	18,85	30,9%	11,38	18,7%	18,77	30,8%	0	0%	61	100%

Fuente: SINAC

Autora: Victoria Murillo

ANÁLISIS

Álvarez, M. y Berástegui, A. (2007:23) señalan “A través de la función educadora de la familia se aceptan, defienden y transmiten valores y normas imprescindible para la

convivencia social y para el desarrollo personal del individuo.” La investigación certifica que “bastante y mucho” “hacen lo que dicen sus padres” 90% y que su padre y madre siempre tienen la razón en un promedio de 86%. Pero “poco” aceptan “Que castiguen en casa por algo que hice mal” 77% y “Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco” 62%. Obedecer a los padres, es señal de buen comportamiento sin embargo se evidencia la fragilidad familiar en cuanto a ver el castigo como corrección y disciplinas, los adolescentes se desenvuelven en un hogar donde la sanción no es parte de sus vidas, ni cuando se lo merecen. Qué bueno por ellos, nadie comparte el castigo sin razón, pero es necesario corregir y hacerle tomar en cuenta a sus hijos actitudes negativas, para convertirlos en seres responsables de sus actos, asumiendo sus consecuencias.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

Tabla 7

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		Total	
	f	%	f	%	F	%	F	%	F	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	6	9,8%	15	24,6%	15	24,6%	25	41%	0	0%	61	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	0	0%	20	32,8%	14	23%	27	44,3%	0	0%	61	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	2	3,3%	6	9,8%	19	31,1%	34	55,7%	0	0%	61	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	3	4,9%	7	11,5%	23	37,7%	28	45,9%	0	0%	61	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	22	36,1%	27	44,3%	5	8,2%	7	11,5%	0	0%	61	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	0	0%	19	31,1%	22	36,1%	20	32,8%	0	0%	61	100%
Mientras como veo la televisión	9	14,8%	21	34,4%	15	24,6%	16	26,2%	0	0%	61	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	5	8,2%	23	37,7%	16	26,2%	17	27,9%	0	0%	61	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	20	32,8%	23	37,7%	9	14,8%	9	14,8%	0	0%	61	100%
Las reuniones familiares son	16	26,2%	31	50,8%	7	11,5%	7	11,5%	0	0%	61	100%

un aburrimiento												
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	24	39,3%	27	44,3%	6	9,8%	4	6,6%	0	0%	61	100%
Los mayores van a lo suyo	10	16,4%	28	45,9%	12	19,7%	9	14,8%	2	3,3%	61	100%
Los mayores no entienden nada	11	18%	33	54,1%	9	14,8%	7	11,5%	1	1,6%	61	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	22	36,1%	26	42,6%	5	8,2%	8	13,1%	0	0%	61	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	16	26,2%	26	42,6%	11	18%	8	13,1%	0	0%	61	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	20	32,8%	22	36,1%	7	11,5%	12	19,7%	0	0%	61	100%
Mis padres confían en mí	3	4,9%	11	18%	18	29,5%	27	44,3%	2	3,3%	61	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	45	73,8%	8	13,1%	6	9,8%	2	3,3%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	13	21,3%	20,72	34%	12,17	19,9%	14,83	24,3%	0,28	0,5%	61	100%

Fuente: SINAC

Autora: Victoria Murillo

ANÁLISIS

Gonzales, M.(2005:13) opina “*Es necesario romper con estos estereotipos o creencias erróneas y asumir esta división de funciones como algo natural .Para conseguir unas relaciones igualitarias en la familia es preciso que exista un reparto de las responsabilidades domésticas.*” los adolescentes “bastante y mucho” les gusta compartir actividades familiares, entre ellas “ir de compra con los padres”86%, “los fines de semanas hay que salir con la familia” 83%, y “ayudar en las tareas de la casa”68,9%. Por otra parte “nada y poco” comparten “Las madres deben recoger juguetes después de jugar los niños” 86,9%,yque “las reuniones familiares son un aburrimiento” 77% porcentajes revelan que los adolescente, les gusta aliarse con sus padre para realizar actividades que muchos no comparten; también satisface saber que rechazan la idea de que mamá efectuó todas las tareas del hogar y que las reuniones no le son indiferentes.

5.2.5 Actividades compartidas por la familia.

5.2.6 Tabla 8

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	2	3,3%	2	3,3%	24	39,3%	33	54,1%	0	0%	61	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	10	16,4%	18	29,5%	16	26,2%	17	27,9%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	6	9,8%	10	16,4%	20	32,8%	25	41%	0	0%	61	100%

Fuente: SINAC

Autora: Victoria Murillo

ANÁLISIS.

Campillo, M.; Álvarez, L. y López, C.(2004:14) *“Los hijos también deben cumplir con diferentes responsabilidades, como ser buenos estudiantes y colaborar con las tareas del hogar y la ayuda en favor de los demás miembros de la familia.”* Los adolescentes han confirmado que “bastante y mucho” “prefieren ir al colegio que estar en casa” 93,4%. Al parecer la familia no ofrece un ambiente agradable a sus hijos que les incentive a permanecer en él. En un apartado anterior el 70,5% manifestó que “poco” están mejor en casa que en el colegio, o a lo mejor ambos contexto resultan interesante para compartir diversas experiencias, y convertirse en un ente activo en ambos espacios.

5.2.7 La percepción de los roles familiares.

Tabla: 9

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	22	36,1%	9	14,8%	14	23%	16	26,2%	0	0%	61	100%
Cocinar es cosa de mujeres	12	19,7%	6	9,8%	13	21,3%	30	49,2%	0	0%	61	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	12	19,7%	22	36,1%	10	16,4%	17	27,9%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	15,33	25,1%	12,33	20,2%	12,33	20,2%	21	34,4%	0	0%	61	100%

Fuente: SINAC

Autora: Victoria Murillo

ANÁLISIS

Campillo, M.; Álvarez, L y López, C.(2004:12) señalan “*Son cada vez más los hogares donde la toma de decisiones se comparten entre el hombre y la mujer .Esto se debe a que las parejas tienen mayor educación y conciencia de la igualdad entre hombres y mujeres*” Los adolescentes “ bastante y mucho” se identifican con la afirmación “cocinar es cosa de mujer” 70,5%, y “ nada o poco” comparten “lo esencial para una mujer es que tener hijos” 55,8% y “el trabajo es cosa de hombres” 50,9% .Los porcentajes casi opuestos muestran la conservación de percepciones tradicionalistas. Las opiniones se vierten en relación a lo que viven en sus hogares, mamá desempleada y solo papá trabaja. Satisface conocer, que cierto grupo de jóvenes tenga una visión clara, el trabajo al igual que cocinar le competen tanto al hombre y la mujer, y que aunque la maternidad es importante hay otras prioridades antes de formar una familia y ser madres.

5.2.8 Valoración de las cosas materiales

Tabla 10

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		Total	
	F	%	f	%	F	%	F	%	F	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	13	21,3%	16	26,2%	19	31,1%	13	21,3%	0	0%	61	100%
Tener dinero para gastar	8	13,1%	30	49,2%	15	24,6%	8	13,1%	0	0%	61	100%
Tener dinero para ahorrar	1	1,6%	15	24,6%	21	34,4%	23	37,7%	1	1,6%	61	100%
Me da igual ir a una tienda de “Todo x 1 usd “ que a otra que no lo es sea	13	21,3%	30	49,2%	12	19,7%	6	9,8%	0	0%	61	100%
Tener los discos de moda en mi casa	9	14,8%	22	36,1%	14	23%	16	26,2%	0	0%	61	100%
Llevar ropa de moda	6	9,8%	21	34,4%	21	34,4%	13	21,3%	0	0%	61	100%
Que mis padres tengan un auto caro	14	23%	28	45,9%	10	16,4%	9	14,8%	0	0%	61	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	15	24,6%	24	39,3%	10	16,4%	12	19,7%	0	0%	61	100%
Tener muchas cosas	17	27,9%	28	45,9%	7	11,5%	9	14,8%	0	0%	61	100%

aunque no las use												
Los ricos lo consiguen todo	10	16,4%	15	24,6%	13	21,3%	23	37,7%	0	0%	61	100%
El dinero es lo más importante del mundo	15	24,6%	21	34,4%	12	19,7%	13	21,3%	0	0%	61	100%
No hay felicidad sin dinero	20	32,8%	32	52,5%	7	11,5%	2	3,3%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	11,75	19,3%	23,5	38,5%	13,42	22%	12,25	20,1%	0,08	0,1%	61	100%

Fuente: SINAC

Autora: Victoria Murillo

ANÁLISIS

Castillo, G. (2004:45) señala *“El ambiente consumista que se respira en la sociedad de hoy favorece el que muchas personas busquen la felicidad en el bienestar material, en disfrutar con una vida llena de comodidades.”* Mediante la investigación los adolescentes, han afirmado a través de los porcentajes de las respuestas que “poco o nada” comparten “No hay felicidad sin dinero” 85,3%, “Tener muchas cosas aunque no las use” 73,8%, y “Que mis padres tengan un auto caro” 68.9%. El “bastante y mucho” también gana en uno de los ítems “tener dinero para ahorrar” 72,1% “.Los porcentajes referente al poco ponen de manifiesto, que las tendencias materialistas en los adolescentes investigados no son muy valoradas, como era de esperarse, ya que vivimos en una sociedad de consumo e influencias publicitarias. Por otra parte satisface conocer que rechacen la idea, sin dinero no hay felicidad y que ante de gastarlo prefieren ahorrarlo.

5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

5.3.1. Valoración del mundo escolar.

Tabla 11

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		Total	
	F	%	f	%	F	%	F	%	F	%	f	%
Sacar buenas notas	1	1,6%	3	4,9%	20	32,8%	37	60,7%	0	0%	61	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	4	6,6%	3	4,9%	13	21,3%	41	67,2%	0	0%	61	100%
Estudiar para saber muchas	1	1,6%	4	6,6%	21	34,4%	35	57,4%	0	0%	61	100%

cosas												
Estudiar para aprobar	2	3,3%	3	4,9%	18	29,5%	38	62,3%	0	0%	61	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	1	1,6%	2	3,3%	20	32,8%	38	62,3%	0	0%	61	100%
Estudiar para saber	0	0%	4	6,6%	19	31,1%	38	62,3%	0	0%	61	100%
Trabajar en clase	3	4,9%	7	11,5%	21	34,4%	30	49,2%	0	0%	61	100%
Que mi profesor sea simpático	5	8,2%	11	18%	18	29,5%	27	44,3%	0	0%	61	100%
Me gusta el colegio	2	3,3%	10	16,4%	11	18%	38	62,3%	0	0%	61	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	2	3,3%	8	13,1%	18	29,5%	33	54,1%	0	0%	61	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	4	6,6%	7	11,5%	21	34,4%	29	47,5%	0	0%	61	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	3	4,9%	19	31,1%	20	32,8%	19	31,1%	0	0%	61	100%
En clase se puede trabajar bien	2	3,3%	12	19,7%	23	37,7%	24	39,3%	0	0%	61	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	1	1,6%	6	9,8%	19	31,1%	35	57,4%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	2,21	3,6%	7,07	11,6%	18,71	30,7%	33	54,1%	0	0%	61	100%

Fuente SINAC

Autora: Victoria Murillo

ANÁLISIS

Comellas, J. (2009:17 y 18). Indica “La escuela es una pequeña sociedad y las situaciones que se dan en la escuela son el reflejo de lo que sucede en la sociedad en general.” Mediante la investigación se afirma que “bastante y mucho” según los porcentajes de los literales de las respuestas “En el colegio se pueden hacer buenos amigos” 95,1%, “Sacar buenas notas y estudiar para saber” 93,5%, “el trabajo en clase” 83,6% y “me gusta el colegio” 80%. Según los porcentajes la escuela juega un papel significativo en los adolescentes, muy especialmente porque en este espacio surge el encuentro con sus pares, se intensifican las relaciones sociales y las amistades.

Además la falta de espacios para compartir con los amigos, influye en tal apreciación. Por otro lado se determina que la escuela les ofrece un ambiente favorable tanto para el

estudio, el trabajo individual y grupal, algo propicio porque allí, los chicos pasan buena parte de su vida, aunque han expresado que el hogar es especial, no cabe duda que ambos espacios les resultan interesantes, a más de que son los contextos básicos que desarrollan y fortalecen valores y la sociedad en general es el reflejo de sus enseñanza.

5.3.2 Valoración del estudio.

Tabla 12

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		Total	
	f	%	F	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	36	59%	19	31,1%	2	3,3%	4	6,6%	0	0%	61	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	4	6,6%	9	14,8%	18	29,5%	30	49,2%	0	0%	61	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	2	3,3%	7	11,5%	25	41%	27	44,3%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	14	23%	11,67	19,1%	15	24,6%	20,33	33,3%	0	0%	61	100%

Fuente SINAC

Autora: Victoria Murillo

ANÁLISIS

Martínez, V. (2007:11). Señala *“Estamos en épocas de cambio social y educativa y es preciso renovar el conocimiento científico sobre la formación. La revolución educativa debe nutrirse en mi opinión de un paradigma neohumanista.”* Los adolescentes “bastante y mucho” aceptan las afirmaciones “Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro” 85,3% y “poco” comparten “quedarse supletorio en alguna asignatura” 90,1%. El estudio resulta ser muy valorado por los adolescentes, ellos a pesar de su escasa madurez, están consciente que sin esfuerzo no hay éxito, probablemente motivados por su extracto social, ya que sus progenitores no han logrado tener un buen trabajo y por las dificultades que en la actualidad representa conseguirlo, los avances sociales exigen un hombre formado capaz de enfrentar esta sociedad pluralista.

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.

Tabla 13

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		Total	
	f	%	f	%	F	%	F	%	F	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	5	8,2%	13	21,3%	14	23%	29	47,5%	0	0%	61	100%
En la escuela hay demasiadas normas	3	4,9%	24	39,3%	18	29,5%	16	26,2%	0	0%	61	100%
La fuerza es lo más importante	2	3,3%	11	18%	20	32,8%	28	45,9%	0	0%	61	100%
Quien pega primero pega mejor	26	42,6%	16	26,2%	11	18%	8	13,1%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	9	14,8%	16	26,2%	15,75	25,8%	20,25	33,2%	0	0%	61	100%

Fuente: SINAC

Autora: Victoria Murillo

ANÁLISIS

Prat, M. y Soler, S. (2003:28) señalan *“Las normas son reglas o pautas de conducta que determinan qué se puede y qué no se puede hacer. Se consideran instrumentos o medios para alcanzar determinados fines.”* Con la investigación se afirma que las normas de comportamientos no son bien valoradas así lo confirma con “bastante y mucho” los porcentajes de los literales de las respuestas “La fuerza es lo más importante” 77,9% y “en la escuela hay demasiadas normas” apenas el 55%. Aunque algo más de la mitad “poco” comparten “quien pega primero pega mejor” 68,8%. Los porcentajes consideran que las normas no están bien especificadas en la escuela, lo cual no debería ser así puesto que los alumnos deben asumir la consecuencia de sus actos y responsabilizarse por todas sus acciones, caso contrario se generarán comportamientos y valores diferentes a los propuestos. A lo mejor esto conlleva a que la fuerza sea considerada como un “valor social”, que les sirve de referencia para la prepotencia y la agresividad. Pero alienta conocer que cierto porcentaje no comparta la violencia y prefiera el diálogo para arreglar los problemas.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.

Tabla 14

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		Total	
	f	%	F	%	F	%	F	%	F	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	5	8,2%	13	21,3%	43	70,5%	0	0%	61	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	15	24,6%	8	13,1%	20	32,8%	18	29,5%	0	0%	61	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	18	29,5%	20	32,8%	8	13,1%	15	24,6%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	11	18%	11	18%	13,67	22,4%	25,33	41,5%	0	0%	61	100%

Fuente: SINAC

Autora: Victoria Murillo

ANÁLISIS

Martínez, V. (2007: 18) expresa *“El modelo de disciplina del desarrollo personal y social es el más apropiado desde el punto de vista pedagógico, pues se brinda ayuda al educando para que recapacite y se muestra la relación entre el comportamiento y sus consecuencias.”*. Este apartado se valora en función de la autovaloración y la reacción del profesor ante determinadas conductas. Los datos consignados demuestran que los adolescentes “bastante y mucho” les importa “Ser correcto, portarse bien en clase” 91,8% aunque “poco” les interesa “Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase”.62.3%. Los porcentajes demuestran que los adolescentes valoran mucho su comportamiento personal pero al mismo tiempo resulta discrepante que no les interese que el profesor se enoje por su indisciplina. Algo similar sucede en el entorno familiar ¿Qué será lo que está pasando con estos jóvenes? ¿Será que la televisión les consume sus buenos valores?. Ante este panorama es necesario que tanto los profesores como los padres de familia establezcan normas y valores que le permitan hacer conciencia al educando de su mal comportamiento y rectifique sus actitudes negativas.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.

Tabla 15

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		Total	
	f	%	f	%	F	%	F	%	F	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	1	1,6%	4	6,6%	18	29,5%	38	62,3%	0	0%	61	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	1	1,6%	8	13,1%	17	27,9%	35	57,4%	0	0%	61	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	5	8,2%	13	21,3%	15	24,6%	28	45,9%	0	0%	61	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	12	19,7%	21	34,4%	18	29,5%	10	16,4%	0	0%	61	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	22	36,1%	21	34,4%	6	9,8%	12	19,7%	0	0%	61	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	14	23%	31	50,8%	6	9,8%	10	16,4%	0	0%	61	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	39	63,9%	11	18%	8	13,1%	3	4,9%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	13,43	22%	15,57	25,5%	12,57	20,6%	19,43	31,9%	0	0%	61	100%

Fuente: SINAC

Autora: Victoria Murillo

ANÁLISIS

Según Ciríaco, P. (2007:99) “Los valores auténticos, asumidos libremente, nos permiten definir con claridad los objetivos de la vida, nos ayudaran aceptarnos tal y como somos al tiempo que nos hacen comprender y estimar a los demás.” Los porcentajes de las respuestas indican que “bastante y mucho” “Hay que ayudar a las personas que lo necesitan” 91,8%, no obstante “nada y poco” comparten la idea “Prestar mis deberes, apuntes o esquemas”70,5%. Los porcentajes revelan que los adolescentes son solidarios brindan comprensión y ayuda a sus semejantes, aunque hay cierto egoísmo, porque no les agrada prestar sus pertenencias o material de estudio; al parecer les gusta más compartir sentimientos afectivos antes que recursos materiales.

5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

5.4.1 Importancia del grupo de iguales.

Tabla 16

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó			Total	
	f	%	f	%	F	%		F	%	f	%	F	
Merendar con los amigos fuera de casa	35	57,4%	17	27,9%	7	11,5%	2	3,3%	0	0%	61	100%	
Disfrutar con mis amigos	3	4,9%	15	24,6%	22	36,1%	21	34,4%	0	0%	61	100%	
Darle ánimo a un amigo triste	1	1,6%	8	13,1%	24	39,3%	28	45,9%	0	0%	61	100%	
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1,6%	5	8,2%	16	26,2%	39	63,9%	0	0%	61	100%	
Conocer nuevos amigos	2	3,3%	16	26,2%	17	27,9%	26	42,6%	0	0%	61	100%	
Compartir mis juguetes con mis amigos	6	9,8%	18	29,5%	19	31,1%	18	29,5%	0	0%	61	100%	
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	10	16,4%	21	34,4%	12	19,7%	18	29,5%	0	0%	61	100%	
Que mis amigos me pidan consejo por algo	7	11,5%	20	32,8%	16	26,2%	18	29,5%	0	0%	61	100%	
Tener una pandilla	45	73,8%	9	14,8%	4	6,6%	3	4,9%	0	0%	61	100%	
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	10	16,4%	21	34,4%	14	23%	16	26,2%	0	0%	61	100%	
Me gusta ir de compras con mis amigos	15	24,6%	21	34,4%	9	14,8%	16	26,2%	0	0%	61	100%	
Ser como los demás	33	54,1%	21	34,4%	3	4,9%	4	6,6%	0	0%	61	100%	
Los animales son mejores amigos que las personas	4	6,6%	25	41%	15	24,6%	17	27,9%	0	0%	61	100%	
Pelear con alguien si es necesario	34	55,7%	17	27,9%	5	8,2%	4	6,6%	1	1,6%	61	100%	
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de	8	13,1%	23	37,7%	22	36,1%	8	13,1%	0	0%	61	100%	

suerte												
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	4	6,6%	34	55,7%	8	13,1%	15	24,6%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	13,62	22,3%	18,19	29,8%	13,31	21,8%	15,81	25,9%	0,06	0,1%	61	100%

Fuente: SINAC

Autora: Victoria murillo

ANÁLISIS.

Riera, M. (2004:26) manifiesta *“La amistad es un espacio seguro en el que los adolescentes experimentar nuevos comportamientos y modos de ser; la retroalimentación que recibe de sus amigos, sea positiva o negativa, les ayuda a conocerse a sí mismo;”* Mediante la investigación se afirma que los amigos tienen significativo valor en esta etapa, así los confirman los porcentajes de las respuestas con “bastante y mucho” “Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga” 90,1%, y “Disfrutar con mis amigos” 70,5. Por otro lado “poco o nada” les gustaría “ser como los demás” 88,5%. Los porcentajes señalan que los amigos son importantes, porque con ellos comparten emociones, sentimientos, dificultades, muchas actividades de ocio y valores que modifican su comportamiento; también se observa que a pesar de que en esta edad los adolescentes se identifican mucho con los amigos, no comparten la idea de ser como los demás.

5.4.2 Espacios de interacción social.

Tabla 17

Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la semana		Siempre a diario		No Contestó		Total	
	F	%	f	%	F	%	F	%	F	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	10	16,4%	8	13,1%	10	16,4%	33	54,1%	0	0%	61	100%
Jugar con los amigos en mi casa	10	16,4%	18	29,5%	16	26,2%	17	27,9%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	10	16,4%	13	21,3%	13	21,3%	25	41%	0	0%	61	100%

Fuente: SINAC

Autora: Victoria Murillo

ANÁLISIS

Jares, X. (2006:19). “Los niños y niñas y adolescentes conforman sus valores y modelos de convivencia en la interacción y elecciones que establecen con los espacios e instrumentos de ocio.” La investigación confirma que los adolescentes prefieren “Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)” y a diario en un 54,1%. Pero al invertirles la pregunta “jugar con los amigos en mi casa” el mayor porcentaje recae en varias veces al mes en un 29,5%. Esto da a entender que los jóvenes prefieren interrelacionarse fuera de su hogar, como posibilidad de alejarse de la supervisión de los adultos, o a lo mejor porque los tipos de vivienda no cuentan con espacios suficiente. Pero sería importante que los padres faciliten estos encuentros ya que son de mucha importancia para el desarrollo social y personal de los adolescentes, aparte de que le sirven para disciplinar el comportamiento, extinguir el egoísmo y elevar el altruismo.

5.4.3 Los intercambios sociales.

Tabla 18

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		Total	
	f	%	F	%	F	%	F	%	F	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	4	6,6%	22	36,1%	22	36,1%	13	21,3%	0	0%	61	100%
Prestar mis juguetes a los demás	10	16,4%	20	32,8%	13	21,3%	18	29,5%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	7	11,5%	21	34,4%	17,5	28,7%	15,5	25,4%	0	0%	61	100%

Fuente: SINAC

Autora: Victoria Murillo

ANÁLISIS

Juarés, J. F. (2007:64). “Suscitar el respeto, la estima y la admiración ante lo auténticamente valioso es el punto de partida de toda formación humana sólida.” La investigación asevera que los intercambios sociales no son muy valorados el “mucho” no alcanza cotas significativas, así lo confirman los porcentajes de las respuesta : “ayudar a alguien a encontrar amigos”57,4% y “prestar mis juguetes a los demás” 50,8%.Estos porcentaje demuestran que las opiniones en cuanto a este apartado están

casi equilibradas entre el “mucho” y “poco” a lo mejor se debe a que los chicos piensan que encontrar amigo es algo personal aunque se deja entrever cierta actitud egoísta. Aquí también se confirma el hecho de no estar de acuerdo con los intercambios materiales; en otro apartado emitieron no agradecerles prestar sus apuntes.

5.4.4 Actividades preferidas.

Tabla 19

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		Total	
	F	%	F	%	f	%	F	%	F	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	5	8,2%	14	23%	22	36,1%	20	32,8%	0	0%	61	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	7	11,5%	21	34,4%	18	29,5%	15	24,6%	0	0%	61	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	19	31,1%	25	41%	9	14,8%	8	13,1%	0	0%	61	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	7	11,5%	22	36,1%	16	26,2%	15	24,6%	1	1,6%	61	100%
Participar en las actividades de la parroquia	3	4,9%	22	36,1%	19	31,1%	17	27,9%	0	0%	61	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	1	1,6%	18	29,5%	21	34,4%	21	34,4%	0	0%	61	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	15	24,6%	32	52,5%	11	18%	3	4,9%	0	0%	61	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	9	14,8%	29	47,5%	16	26,2%	7	11,5%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	8,25	13,5%	22,88	37,5%	16,5	27%	13,25	21,7%	0,12	0,2%	61	100%

Fuente: SINAC

Autora: Victoria Murillo

ANÁLISIS

Ortí, F. J. (2004:13) manifiesta *“El ocio fomenta la buena salud general y un bienestar al ofrecer variadas oportunidades que permiten a individuos y grupos seleccionar actividades y experiencias que se ajustan a sus propias necesidades, intereses y preferencias.”* Los adolescentes “bastante y mucho” prefieren “Hacer gimnasia, deporte,

etc." y "participar en competencias deportivas" ambas con 68,9%, "Participar en las actividades de la parroquia" 59%, "Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana" 54,1%. Los porcentajes indican que la actividad preferida es el deporte algo positivo para la salud, también es importante la interacción social en pro del desarrollo de su contexto, y muy rescatable que cierto grupo se interese por la lectura.

5.5 Tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.

5.5.1 Las nuevas tecnologías.

Gráfico: 4

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?

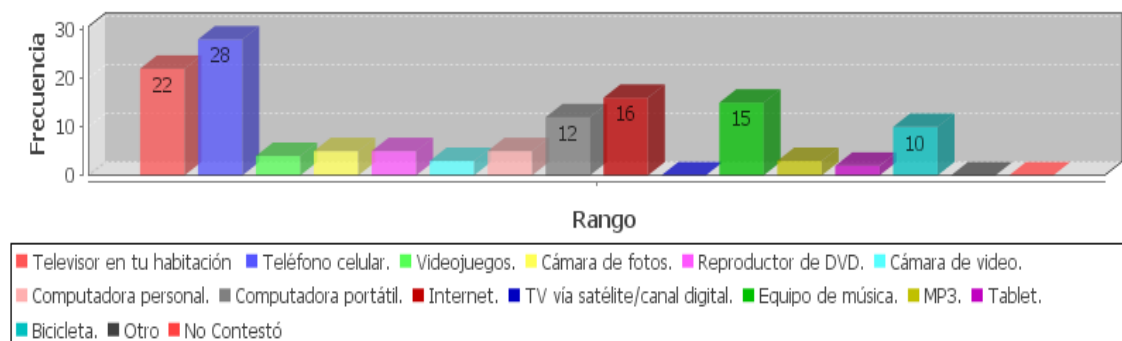


Tabla 20

¿Cuál de las siguientes cosas usas de forma habitual aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	22
Teléfono celular.	28
Videojuegos.	4
Cámara de fotos.	5
Reproductor de DVD.	5
Cámara de video.	3
Computadora personal.	5
Computadora portátil.	12
Internet.	16

TV vía satélite/canal digital.	0
Equipo de música.	15
MP3.	3
Tablet.	2
Bicicleta.	10
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: SINAC

Autora: Victoria Murillo

ANÁLISIS

Según García, J y López, C. (2009: 19). “*el poder de los medios de comunicación en nuestros días se ha potenciado con las nuevas tecnologías, que Han conseguido introducirse con fuerza en todo los estratos sociales normalizando el uso de nuevos sistemas de información.*” Mediante la investigación se observa que los dispositivos tecnológicos que utilizan los adolescentes de esta investigación son: “teléfono celular” 45,90%; “la televisión en la habitación” 36%; actualmente los adolescentes están desarrollándose en la era digital lo cual provoca un desbalance en la dinámica familiar escolar y social ya que adquieren hábitos, actitudes y comportamientos que contribuyen a formar (o deformar) su persona en desarrollo como el caso de la televisión y mucho peor en la habitación sin el control de los adultos.

Gráfico: 5

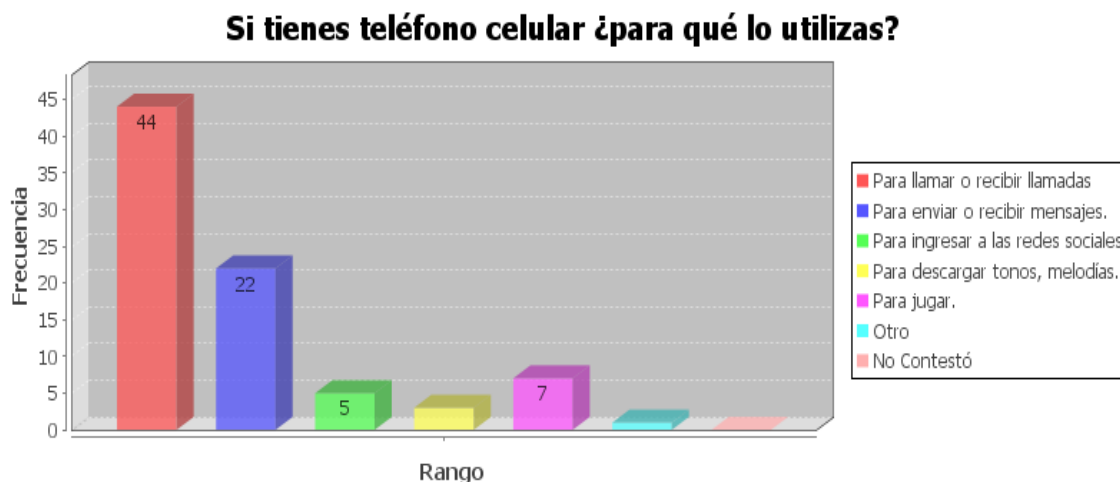


Tabla 21

Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	44
Para enviar o recibir mensajes.	22
Para ingresar a las redes sociales.	5
Para descargar tonos, melodías.	3
Para jugar.	7
Otro	1
No Contestó	0

Fuente: SINAC

Autora: Victoria Murillo

ANÁLISIS

Berganza, R.; Hurtado, M.; Barbero, J. y Ruiz, J. (2008:5) señalan “*Estamos, pues, enfrentándonos a una situación sin precedentes en lo que se refiere al uso de una tecnología de la información y la comunicación tan compleja por parte de un sector de la población tan joven.*” En el epígrafe anterior el uso de este dispositivo ocupa el primer lugar. Al preguntarles ¿para qué lo utilizan? la mayoría puntualiza “para llamar o recibir llamadas” 72%, y en mínimo porcentaje “para ingresar a las redes sociales” 8%. Los porcentajes detallado indican que llamar es la principal actividad que realizan con el móvil, ante esta situación los padres deben estar atentos, para garantizar su uso responsable y necesario. Por otra parte, pocos son los jóvenes que tienen acceso al internet, cuando este medio resulta importante para el desarrollo intelectual.

Gráfico: 6

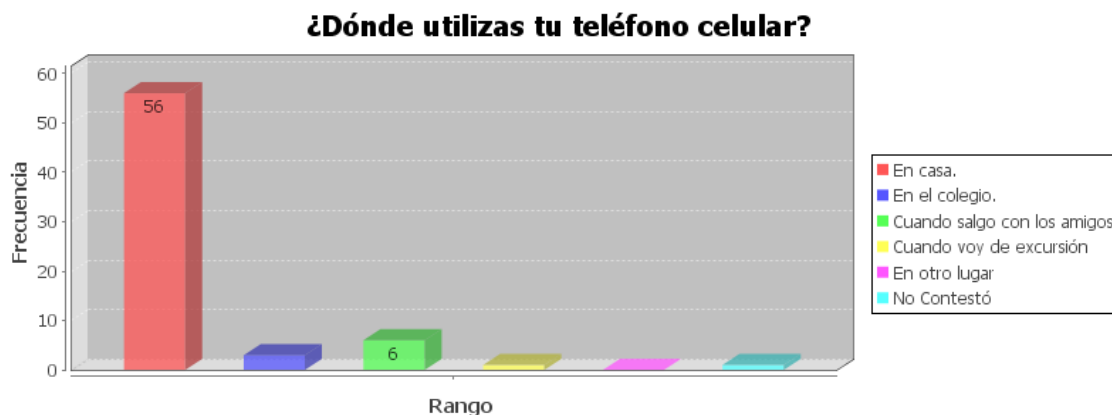


Tabla 22

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	Frecuencia
En casa.	56
En el colegio.	3
Cuando salgo con los amigos.	6
Cuando voy de excursión	1
En otro lugar	0
No Contestó	1

Fuente: SINAC

Autora: Victoria Murillo

ANÁLISIS

Berganza, R.;Hurtado, M.; Barbero,J. y Ruiz,J.(2008: 37) especifican *“Bien es cierto que los menores del grupo han crecido y se han desarrollado en un entorno en donde el móvil se asume ya como una herramienta habitual y generalizada”* Los estudiantes investigados afirman utilizar el teléfono celular primordialmente “en casa” 92% y en inferior escala “cuando salen con los amigos” 9.8%. Ante tal situación se establece que poco control hay en los hogares sobre el uso y el abuso de este dispositivos, a pesar de que el (73,13%) de madres pasan en casa porque están desempleadas.

Gráfico: 7

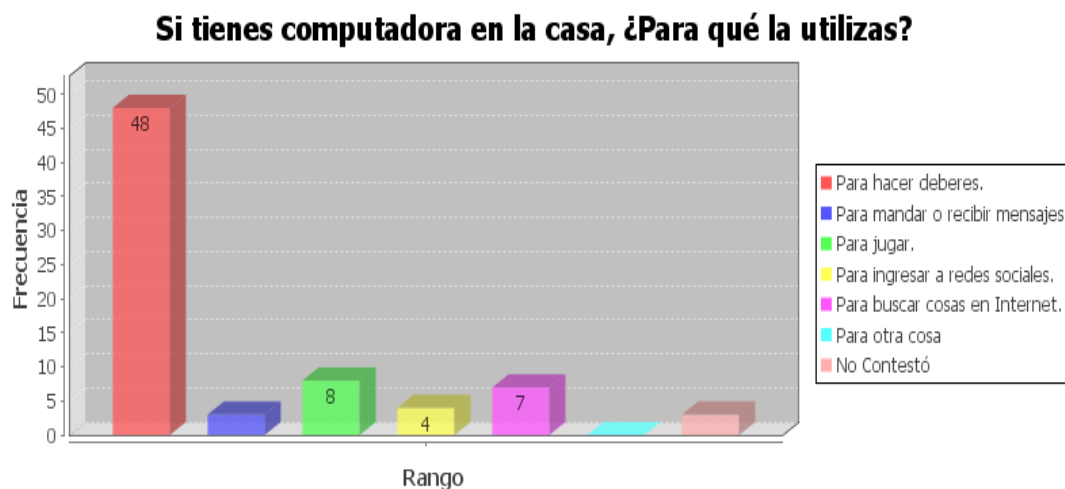


Tabla 23

Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	48
Para mandar o recibir mensajes.	3
Para jugar.	8
Para ingresar a redes sociales.	4
Para buscar cosas en Internet.	7
Para otra cosa	0
No Contestó	3

Fuente: SINAC

Autora: Victoria Murillo

ANÁLISIS

Dawn,D.;Hoyle,D. y Watts,M.(2007:25) señalan “La computadora personal seguirá siendo la herramienta electrónica preferida en el hogar, en el trabajo y en la escuela;” Los jóvenes investigados la utilizan principalmente “Para hacer deberes” 78% y “para buscar cosas en internet” 11,5%.Los porcentajes determinan que le dan un buen uso a este dispositivo, sobre todo porque saberla manejar facilita las labores académicas. Por otro parte preocupa la escasa posibilidad que tiene los adolescentes de acceder al internet, como herramienta para la formación y las relaciones interpersonales.

Gráfico: 8

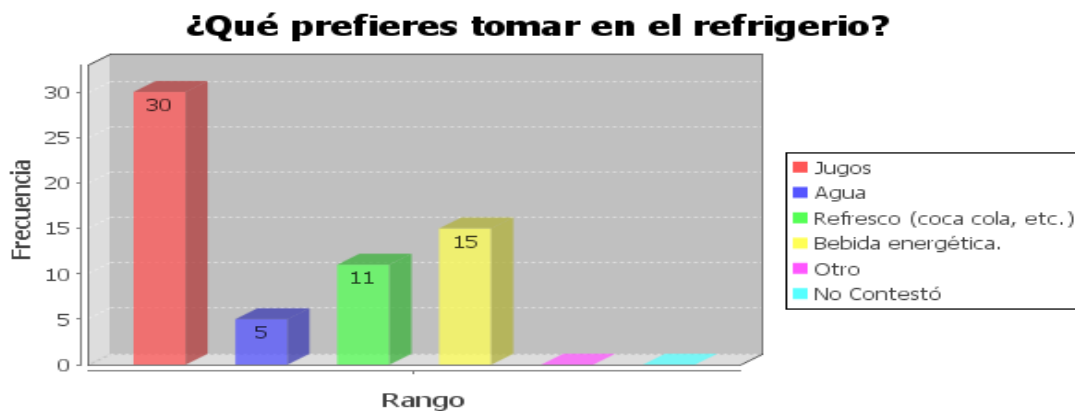


Tabla 24

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?	Frecuencia
Jugos	30
Agua	5
Refresco (coca cola, etc.).	11
Bebida energética.	15
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: SINAC

Autora: Victoria Murillo

ANÁLISIS

Pamploma, J. (2006:22) manifiesta *“Durante toda su vida el ser humano necesitará alimentos. Todos les proporcionaran nutrientes y energía. Pero algunos podrán causarles trastornos y enfermedades; mientras que otros, los más idóneos le aportaran salud y poder curativo”* Al preguntarles sobre las bebidas que prefieren tomar en el refrigerio han establecidos los “jugos” 49%, las “bebidas energéticas” 24,5% y los “los Refresco” (coca cola, etc.)” 18% El cuidado de la salud y saber alimentarse conlleva a valorar su cuerpo, los adolescentes saben hacerlo. Los padres desde muy temprana edad brindaran una educación sobre los hábitos alimenticios. Como se puede observar la cola no tiene mucha acogida ya que los nutricionistas la consideran perjudicial para la salud.

Gráfico: 9

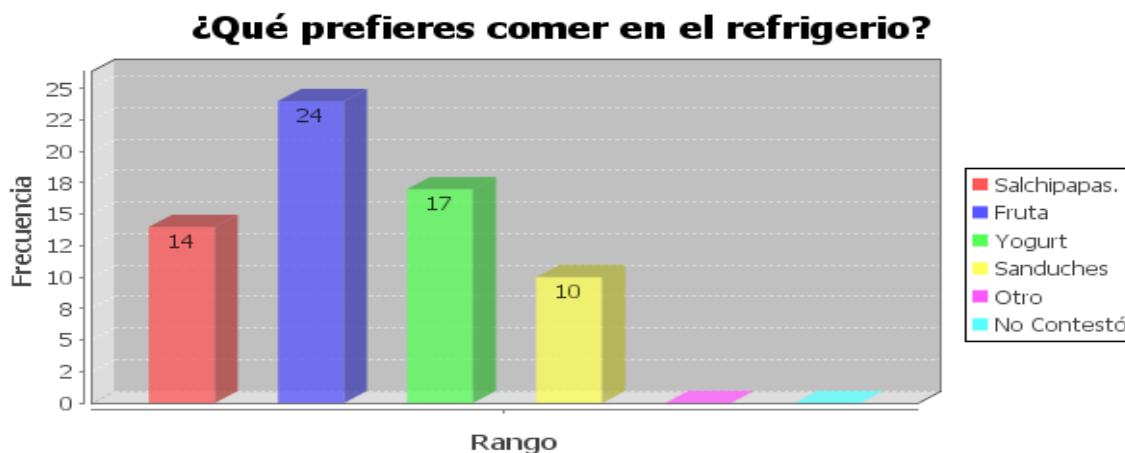


Tabla 25

¿Qué prefieres comer en el refrigerio?	Frecuencia
Salchipapas.	14
Fruta	24
Yogurt	17
Sanduches	10
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: SINAC

Autora: Victoria Murillo

ANÁLISIS

Pamploma, J. (2006:20) revela *“El ser humano posee una gran capacidad de adaptación fisiológica a diversos tipos de alimentación .A pesar de ello la ciencia de la nutrición muestra que existen ciertos alimentos de los cuales no se puede prescindir, como son las frutas.”* No cabe duda que estos adolescentes en cierta medida saben alimentarse, al proponerles alternativas para un refrigerio, han escogido en primer lugar las “frutas” 39,3% y las “salchipapas” 23 % aunque no es nutritiva, también forma parte de sus deleite, los padres deben fomentar los buenos hábitos de alimentación a fin de cultivar el valor de saber escoger los verdaderos nutrientes para el buen funcionamiento del organismo. En esta etapa la alimentación debe ser balanceada y en la medida de lo posible consumir menos las comidas chatarra que incentiva la publicidad televisiva.

5.5.2 La televisión

Gráfico: 10



Tabla 26

¿Ves la televisión?	Frecuencia	Porcentaje
SI	61	100%
NO	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	61	100%

Fuente: SINAC

Autora: Victoria Murillo

ANÁLISIS

Jares, X. (2007:18). Señala *“El cuarto gran ámbito de socialización y con una fuerte incidencia en los modelos de convivencia es el de los medios de comunicación, muy particularmente la televisión.”* Al preguntarle a los adolescentes ¿ves la televisión? Todos sin excepción han confirmado hacerlo 100%.esta afirmación deja entrever el poder de influencia que tiene este dispositivo. Por lo que es imprescindible que los padres y profesores orienten a los adolescentes sobre el uso moderado y elección de los programas e incluso comentar su contenido de forma crítica relacionándolos con situaciones de la vida real, para erradicar lo negativo y potenciar los valores positivos desde el interior de la familia y la escuela.

Gráfico: 11

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?

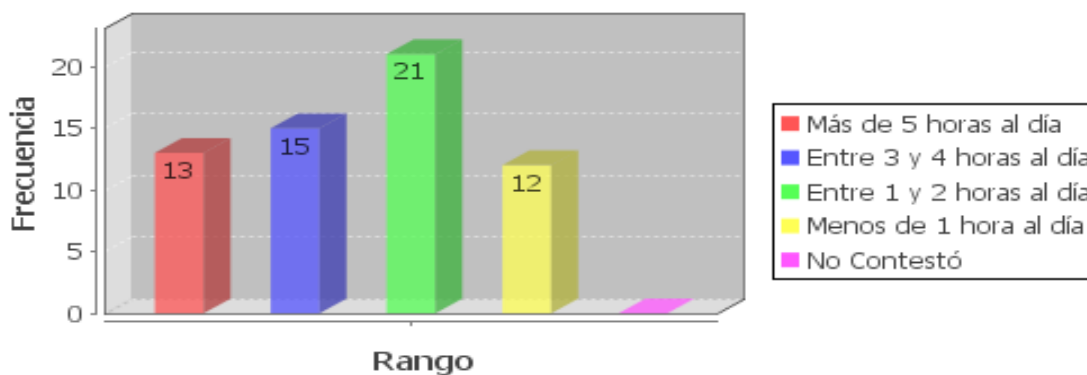


Tabla 27

Si has contestado sí, ¿Cuánto dedicas al día ver televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	13
Entre 3 y 4 horas al día	15
Entre 1 y 2 horas al día	21
Menos de 1 hora al día	12
No Contestó	0

Fuente: SINAC
 Autora: Victoria Murillo

ANÁLISIS

Hernández, G. y Bisbal, M.(2007:37) señalan “La televisión puede ejercer una **influencia determinante** en los hábitos, preferencias, conductas y pensamientos, siempre y cuando este medio se convierta en la principal fuente de información y de entretenimiento de nuestras vidas.” En vista que todos los adolescentes han respondido afirmativamente ver la televisión, se les ha preguntado el número de horas que dedican a observarla. El mayor porcentaje recae “entre 1 y 2 horas al día” 34,4%; “entre 3 y 4 horas al día” 24,6%. Los porcentajes avizoran el escaso control de los padres y como consecuencia la falta de diálogo para promover otras actividades. Los padres deben entender que si dejan que la televisión sea la formadora de los hijos de seguro jamás se construirán los valores que reclama la sociedad.

Gráfico: 12

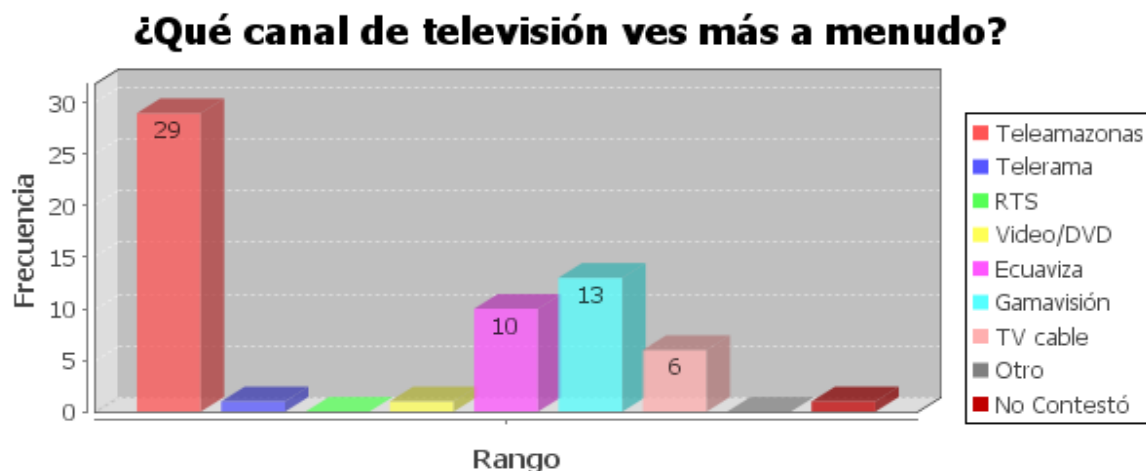


Tabla 28

Canales	Frecuencia
Teleamazonas	29
Telerama	1
RTS	0
Video/DVD	1
Ecuaviza	10
¿Qué canal de televisión vez más a menudo?	13
TV cable	6
Otro	0
No Contestó	1

Fuente: SINAC

Autora: Victoria Murillo

ANÁLISIS

Martínez, E. y Salanova, A. (2005). *“Para que una televisión sea educativa debe tener Intencionalidad educativa: propósitos y objetivos claros, definición de la audiencia a la que va dirigida y por ende adecuación de los métodos, lenguajes y estructuras a ella.”* El canal de televisión más preferido por los adolescente de esta investigación según los datos es “Teleamazonas” 47,5% y “Gamavisión” con el 21,3%. Ha de ser porque tienen una programación muy variada entretenida, que va desde series, Noticias, deportes hasta novelas y programas educativos.

Gráfico: 13

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.

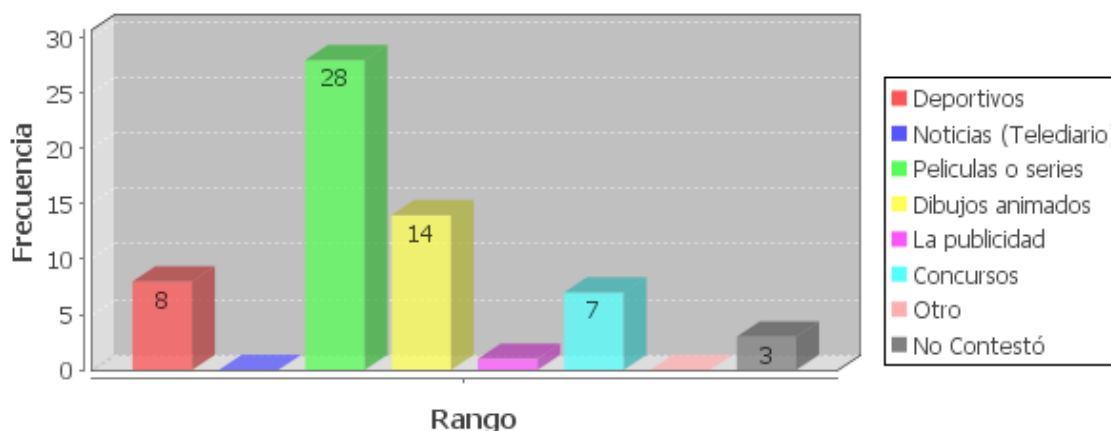


Tabla 29

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta	Frecuencia
Deportivos	8
Noticias (Telediario)	0
Películas o series	28
Dibujos animados	14
La publicidad	1
Concursos	7
Otro	0
No Contestó	3

Fuente: SINAC

Autora: Victoria Murillo.

ANÁLISIS

Hernández, G. (2007:53) Señala “La programación televisiva se puede definir como un discurso heterogéneo conformado por un elenco de programas, que se organizan y vinculan entre sí sobre la base de un montaje propio.” Los adolescentes han confirmado que la programación que más les entretiene son las “películas y series” 46% las “noticias (telediario)” no tienen referencia 0%. Los porcentajes descritos revelan que la programación que observan es inadecuada, carente de valores positivos, ya que no promueven el desarrollo intelectual es tanta su adicción a las series que ni siquiera les permite observar noticias, razón por la que los adolescentes de hoy no saben nada de lo que ocurre en el mundo en el país e incluso dentro de su entorno.

5.5.3 La radio.

Gráfico: 14



Tabla 30

¿Escuchas la radio?	Frecuencia	Porcentaje
SI	55	90%
NO	6	10%
No Contestó	0	0%
TOTAL	61	100%

Fuente: SINAC
 Autora: Victoria Murillo

ANÁLISIS

García, J. y López (2009:22) “*Quien hoy en día no reconozca el gran poder que ejercen los medios y la publicidad en nuestro comportamiento cotidiano está de espaldas al mundo.*” Al preguntarle a los adolescentes investigados ¿escuchan la radio? El 90% ha confirmado SI. Ante lo cual se determina que este dispositivo a pesar de ser el más antiguo aún tiene influencia considerable en los jóvenes de esta época. La radio a diferencia de la televisión las imágenes son elaboradas por el radioescucha, una de las ventajas de la radio es que no se observan las crudas imágenes que presenta la televisión. Pero lamentablemente los contenidos musicales dejan mucho que desear.

Gráfico: 15



Tabla 31

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio favorito?	Frecuencia
Deportivos	9
Musicales	42
Noticias	4
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: SINAC
 Autora: Victoria Murillo

ANÁLISIS

Carrillo, O.(2005:52) declara *“Es importante saber seleccionar la música ,que tenga un contenido positivo para la mente y el espíritu ,más no aquella que denigran el honor y la dignidad humana”* Los adolescentes que escuchan la radio han confirmado que su espacio preferido es “musicales” 68% y “noticias” 6,6% ; los porcentajes revelan que la música es muy importante, esta tiene un enorme poder de percusión en los jóvenes, influye poderosamente en sus valores, actitudes y estilos de vida, por lo general los contenidos musicales de su preferencia están llenos de violencia, droga y sexo, que los incentiva a tener conductas inadecuadas y estereotipos fuera de su habitual modo de ser. Los padres tiene otra tarea en el sentido de concienciar a los jóvenes para que en lo posible escojan músicas, cuyos mensajes les inculque buenos valores .Por otra parte queda demostrado el desinterés por la información a través de las noticias, al parecer los jóvenes de esta era tecnológica solo les interesa la literatura desprovista de sabiduría.

5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes

5.6.1 valores personales

Gráfico: 16

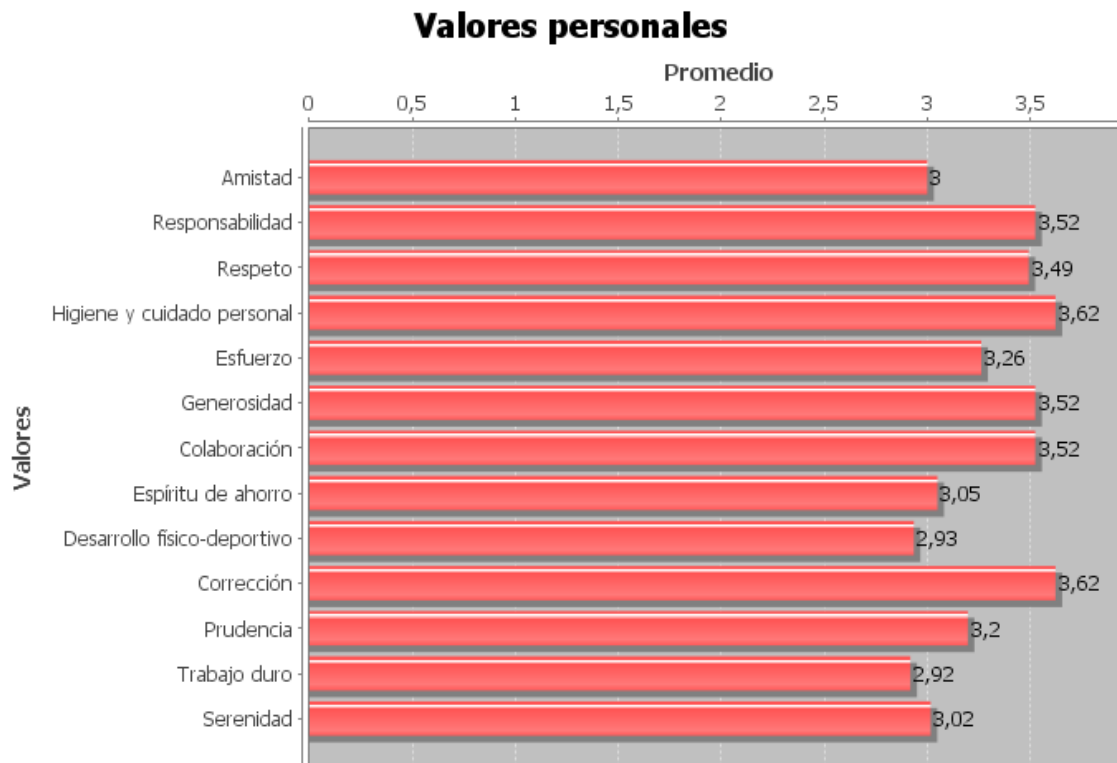


Tabla 32

Valores personales	Promedio
Higiene y cuidado personal	3,62
Corrección	3,62
Responsabilidad	3,52
Generosidad	3,52
Colaboración	3,52
Respeto	3,49
Esfuerzo	3,26
Prudencia	3,2
Espíritu de ahorro	3,05
Serenidad	3,02
Amistad	3
Desarrollo físico-deportivo	2,93
Trabajo duro	2,92

Fuente: SINAC
 Autora: Victoria Murillo

ANÁLISIS

Blossom, M.Turk. (2004:22) *“Cuando a los adolescentes se les enseña con palabras y ejemplos el valor de un comportamiento responsable, respetuoso y ético, tienden a actuar con esos valores en su casa, en la escuela, así como con sus amistades.”* A través de la investigación se determina que los adolescentes poseen una jerarquía de valores personales entre ellos con la media más alta sobre 4 “Higiene y cuidado personal” 3,62 y con la media más baja “Trabajo duro” 2,92. La escala de valores personales de los adolescentes investigados, indica que estamos frente a seres humanos, capaces de cambiar esos aspectos negativos que vertieron en ciertas opiniones. No obstante queda en mano de los padres y maestros trabajar por el engrandecimiento de estos valores haciéndoles ver la realidad de esta adversidad social a la que están expuestos y ganarle terreno, para que desde ya, vayan edificando su proyecto de vida, con unos valores mínimos comunes.

5.6.2 Valores sociales

Gráfico: 17

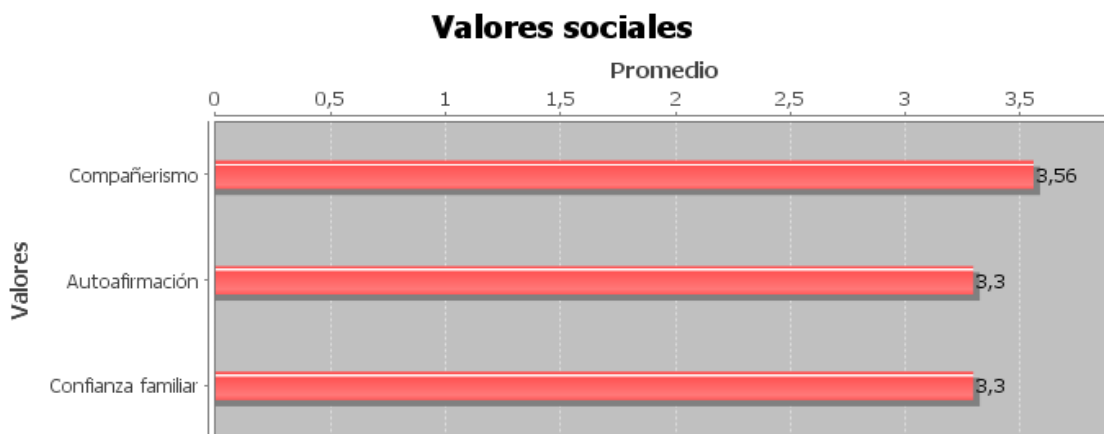


Tabla 33

Valores sociales	Promedio
Compañerismo	3,56
Autoformación	3,3
Confianza familiar	3,3

Fuente: SINAC

Autora: Victoria Murillo

ANÁLISIS

Ciríaco, I .(2007:80) señala “Desde el punto de vista social el valor se puede considerar como una conquista histórica que los hombres hemos ido deduciendo a través de nuestra propia historia, de nuestra propia experiencia y relaciones interpersonales” Los adolescentes de la presente investigación presentan tres valores sociales bien definidos sobresaliendo con una media sobre 4 el compañerismo 3,56 y la confianza familiar 3,3 los valores sociales aquí señalados orientan a los adolescentes en sus relaciones sociales con sus familiares, amigos, profesores y sociedad en general. En este sentido ellos han mostrado ser buenos compañeros, buenos hijos y buenos estudiantes y sobre todo a confiar en su familia. Una vez más la familia y la escuela serán las dos identidades básicas, encargadas de propiciar actividades pro sociales, que intensifiquen los valores

5.6.3 Valores universales

Gráfico: 18

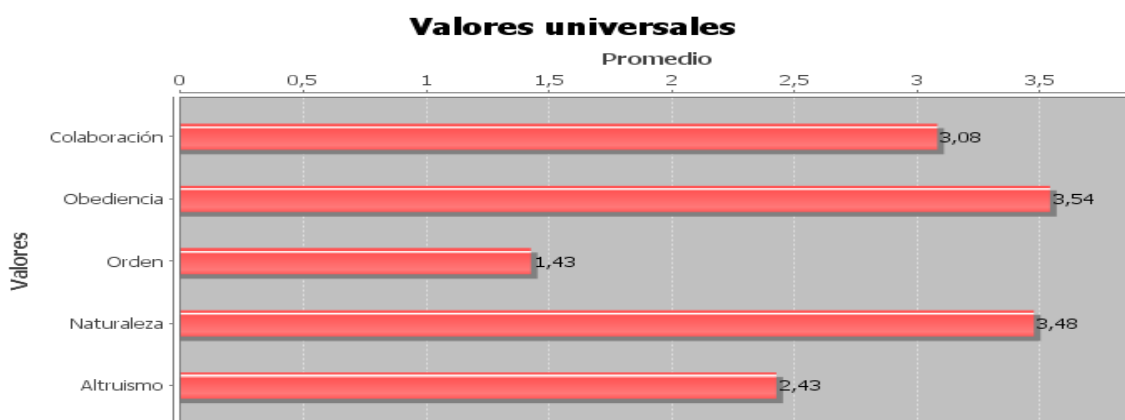


Tabla 34

Valores universales	Promedio
Obediencia	3,54
Naturaleza	3,48
Colaboración	3,08
Altruismo	2,43
Orden	1,43

Fuente: SINAC

Autora: Victoria Murillo

ANÁLISIS

Juárez, J. (2009:50) advierte *“Hablar de valores en la educación es destacar lo que es importante para el ser humano .Ellos forman parte de la vida y no de algo imaginario ni virtual. Ninguna persona se entiende sin valores”* Mediante la investigación se determina que los valores universales de los adolescentes investigados oscilan entre una media de 3,54 a 1,43; el valor “obediencia” es el más elevado 3,48, en contraposición con el valor “orden” con 1,43. Estos valores señalados sobre todo la obediencia se da, en el sentido que han confirmado hacer la voluntad de sus padres, y valorar su comportamiento personal, aunque la mayoría de los adolescentes no comparten las normas familiares ni las normas de la escuela; Por lo que se percibe ciertas fallas de ambos contextos en la construcción de los valores.

5.6.4 Antivalores.

Gráfico: 19

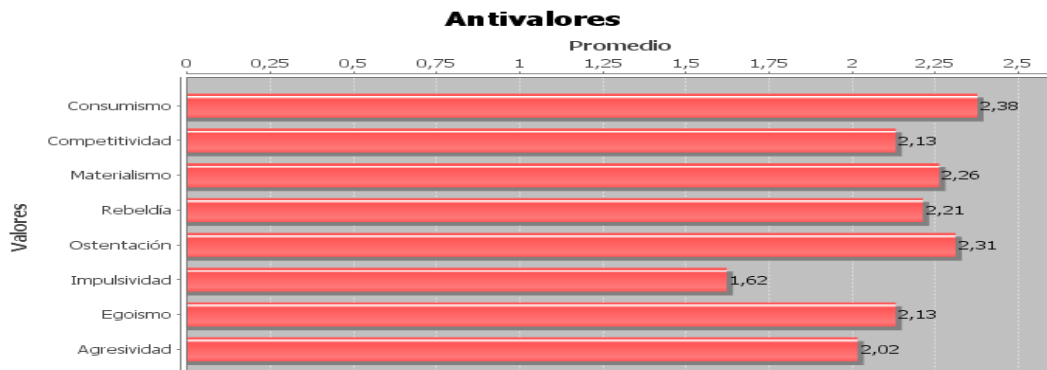


Tabla 35

Antivalores	Promedio
Consumismo	2,38
Ostentación	2,31
Materialismo	2,26
Rebeldía	2,21
Competitividad	2,13
Egoísmo	2,13
Agresividad	2,02
Impulsividad	1,62

Fuente: SINAC

Autora: Victoria Murillo

ANÁLISIS

Ciríaco, I. (2003:12) indica *“El clima social que hoy respiramos de antivalores en nuestros ambientes sociales, familiares, personales, está pidiendo una respuesta rápida y eficaz, para lograr un rearme moral en medio de la sociedad en que vivimos.”* Los adolescentes sumergidos en esta vorágine social y en medio de la incommensurable influencia de los medios de comunicación presentan una jerarquía de antivalores como lo muestra la tabla aunque no muy arraigado ya que no superan la media de 2,38. Pero vivifica divisar que los valores buenos analizados, supera la media de los contravalores. Considero que los padres deben tener presente que en la formación integral de sus hijos los valores que ellos tramiten son inmodificables. En estas circunstancias si la familia práctica antivalores en su convivencia familiar sus hijos los condicionan a su personalidad, y al igual que los valores buenos serán difíciles de erradicar.

6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones.

1. El principal tipo de familia en la que se desenvuelven los adolescentes investigados es la familia nuclear 79%. La consideran el lugar donde se dicen las cosas más importantes de la vida 79% antes que los medios de comunicación que obtienen 5% de aceptación, lo cual significa que no sirven para decir cosas importantes a pesar de su gran influencia
2. En la familia de los adolescentes, se percibe debilidad en la disciplina familiar, “poco” les importa “que me castiguen en casa por algo que hice mal” 77%, y que “Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco” 62,3%.
3. La familia en la construcción de valores morales tiene sus falencias así lo corroboran los sentimientos de los adolescentes al manifestar que “poco” les importa “ver triste a su padre o madre” 90,2% a pesar que han considerado a la familia muy importante.
4. La escuela resulta ser muy valorada por los adolescentes, es el lugar exclusivo para el encuentro con sus pares y estudiar, afirman que “mucho”, “En el colegio se pueden hacer buenos amigos” 95,1%; “Sacar buenas notas y estudiar para saber” 93,5%.
5. Los adolescentes en la escuela valoran el comportamiento personal “mucho” importa “ser correcto, portarse bien” 91% empero “poco” les interesa “que el profesor se enoje por el mal comportamiento” 62%
6. La amistad resultante de sus interacciones, les permite expresar sentimientos, compartir experiencias y desarrollar una serie de valores y comportamientos en pro del desarrollo de su identidad personal. Para el 90% resulta importante “tener alguien que sea su mejor amigo o amiga” así como “disfrutar y conocer nuevos amigos” 70,5%.
7. El juego con sus pares es importante los adolescentes han consignado que les gusta jugar con los amigos, fuera de casa y a diario en un 54,1% antes que en casa.
8. Entre las tecnologías más utilizadas por los adolescentes están el “teléfono celular” 45,90%; “la televisión 100% y la radio 90%, los cuales representan las principales alternativas de óseo.

9. los programas preferido por los adolescentes son “películas y series” 46% las “noticias no tienen referencia 0%

10. Los adolescentes tienen una destacada jerarquía de valores personales que oscilan entre una media 3,47 a 2.92 aunque también poseen una escala de antivalores no muy arraigados, puesto que no exceden a la media de 2,38.

6.2 Recomendaciones

1. La presencia de ambos padres en el hogar resultan imprescindible en la formación integral de sus hijos, la importancia que los adolescentes le conceden al hogar debe ser aprovechada para asistirlo en la asunción de los valores y la comunicación asertiva.

2. El estilo de educación familiar influye decisivamente en el desarrollo moral, los padres deben ejercer una autoridad equilibrada, marcando límites a las conductas inadecuados, encaminándolo a captar normas y patrones de comportamientos que les conmueva cumplirlas y a la vez responsabilizarse por sus actos.

3. Siendo los padres los principales protagonista en la formación integral de sus hijos, es necesario que fomenten un sistema de valores morales inmerso en un clima de experiencias y afectos, para formarlos con calidad humana, sensible a los sentimientos.

4. La escuela como espacio de interacción y encuentro entre iguales debe aprovechar tales condiciones para promover experiencias sociales e interpersonales significativas y cultivar los valores personales, sociales y el interaprendizaje.

5. La escuela debe reforzar los valores familiares en los adolescentes como mecanismos para prevenir la indisciplina y establecer un sistema de normas socializadas

6. Los amigos y compañeros desempeñan un papel especialmente importante en el desarrollo del adolescente, por lo que es necesario que los padres y profesores faciliten estos encuentros y espacios favorables. para las interrelaciones

7. El juego como actividad de ocio con los amigos es gratificante para el adolescente los padres deben favorecer estos encuentros para que no se refugie en la televisión.

8. los padres deben canalizar las tecnologías que los adolescentes utilizan a fin de minimizar en cierta medida las influencias negativa que pueden provocar un desbalance en la dinámica familiar , social y escolar.

9. En vista de que la televisión forma parte de la vida cotidiana, sería un error prohibirla, lo mejor es que tanto padres y profesores orienten a los adolescentes a usarla con racionalidad y criterio moral, inculcando programas culturales y formativos que incrementen sus conocimientos y valores positivos.

10. La familia y la escuela deben concienciar, que en la formación integral de los adolescentes es necesario potenciar y fortalecer los valores buenos y erradicar los antivalores que emergen de la inconmensurable era tecnológica.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

*“La educación de los pobres
no debe de ser una pobre educación”*
Padre José María Velaz

1. DATOS INFORMATIVOS:

1.1 Tema:

Padres comprometidos con la educación integral de sus hijos. Dirigido a padres y madres de familia en la educación de los adolescente del octavo y noveno año de E.G.B del centro educativo “Aníbal San Andrés Robledo” N°1 durante el periodo lectivo 2012- 2013.

1.2 Tipo de propuesta:

Socio-educativa.

1.3 Institución responsable:

Centro Educativo de General Básica y Práctica Docente “Aníbal San Andrés Robledo” N°1

1.4 Cobertura poblacional:

Padres, madres de familia y adolescentes.

1.5 Cobertura territorial:

Parroquia urbana Aníbal San Andrés de la ciudad de Montecristi Provincia de Manabí Ecuador.

1.6 Fecha de Inicio:

La fecha de inicio de la propuesta, será el 8 de junio del 2013.

1.7 Fecha de finalización:

La propuesta finalizará el 6 de julio del 2013.

1.8 Fuente de financiamiento:

Centro educativo “Aníbal San Andrés Robledo” N°1 y la autora de esta propuesta

1.9 Presupuesto:

El presupuesto para la siguiente propuesta es de \$ 475,90

1.10 Participantes de la propuesta:

Mgs. Javier Mero Posligua. Facilitador

Victoria Maribel Murillo Mero. Investigadora

Adolescentes, Padres y madres de familia participantes.

2. ANTECEDENTES

El surgimiento de la presente propuesta posdata a la investigación “Valores y estilo de vida en los adolescentes” realizada en el centro educativo “Aníbal San Andrés R N°1 de la provincia de Manabí ciudad Montecristi. Porque investigando en la internet como medio de información y diálogo sostenidos con personas conocedoras del tema “Padres comprometidos con la educación integral de sus hijos”, se determina que no se están llevando investigaciones al respecto a nivel local o nacional.

En la investigación realizada se han detectado ciertos nudos críticos referente a la importancia de la familia y la disciplina familiar, las contestaciones “poco o nada” han sido evidentes al consignar respuestas como: “ver triste a mi padre o a mi madre” 90%. Ante este panorama Boracio, Rosa. (2008:69) Manifiesta *“Se entiende que el adolescente está pasando por una etapa egocéntrica, pero eso no quiere decir que le permito ser desconsiderado o irrespetuoso.”*

En cuanto a la disciplina familiar “poco” importa “Que me castiguen en casa por algo que hice mal” 77% y “Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco” 62%. En cuanto a los porcentajes descrito. Stenson, James. (2006:39) señala *“Está claro que a los adolescentes no les agrada el castigo; a nadie le gusta afrontar las consecuencias desagradables de sus obras.”*

La disciplina familiar.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	f	%	F	%
Los padres castigan a los hijos	23	37,7 %	36	59%	2	3,3%	0	0%	0	0%	61	100%
Mis padres me castigan sin motivo	37	60,7 %	21	34,4 %	2	3,3%	1	1,6%	0	0%	61	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	6	9,8%	16	26,2 %	39	63,9 %	0	0%	61	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	22	36,1 %	25	41%	7	11,5 %	7	11,5 %	0	0%	61	100%

Mi madre siempre tiene razón	1	1,6%	5	8,2%	22	36,1%	33	54,1%	0	0%	61	100%
Mi padre siempre tiene razón	3	4,9%	8	13,1%	18	29,5%	32	52,5%	0	0%	61	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	6	9,8%	17	27,9%	38	62,3%	0	0%	61	100%
Me da miedo hablar con mis padres	19	31,1%	25	41%	8	13,1%	9	14,8%	0	0%	61	100%
Mis padres respetan mis opiniones	2	3,3%	23	37,7%	16	26,2%	20	32,8%	0	0%	61	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	14	23%	24	39,3%	12	19,7%	11	18%	0	0%	61	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	5	8,2%	14	23%	13	21,3%	29	47,5%	0	0%	61	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	12	19,7%	26	42,6%	6	9,8%	17	27,9%	0	0%	61	100%
Mis padres son duros conmigo	18	29,5%	26	42,6%	9	14,8%	8	13,1%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	12	19,7%	18,85	30,9%	11,38	18,7%	18,77	30,8%	0	0%	61	100%

Fuente SINAC

Autora: Victoria Murillo

Con la propuesta se pretende que los padres y las madres de familia hagan conciencia de la educación familiar como tarea fundamental en el momento actual, y la necesidad de dedicar un tiempo para capacitarse y poder ejercer eficazmente la formación de sus hijos. Para en asociación con los profesores trabajar en los aspectos negativos y rescatar a los adolescentes que a lo largo de este estudio han demostrado, valorar mucho a su familia y la consideran el lugar donde se dicen las cosas más importantes de la vida. 79%. Por otro lado “bastante y mucho” “Hacen lo que dicen sus padres” 90%. De igual manera que su padre y madre siempre tienen la razón en un promedio de 86%. Para Nelsen, Jane. y Lott.Linn.(2005:40). *“Los jóvenes saben que la única manera de tener a los padres de “de sus lado” es haciendo exactamente los que ellos quieran.”* Marulanda, A. (2003:11). *“La forma como los padres ejercen la autoridad en la familia hace que se desarrolle un cierto estilo de relación con los hijos, el cual impacta en forma*

considerable la autoestima y la conducta.” En este sentido algo más de la mitad rechaza la afirmación “los mayores van a lo suyo” 62,3% lo que da a entender que los padres si se preocupan por sus hijos, pero también es necesario trabajar por ese grupo que ha opinado lo contrario es decir que los padres no les prestan atención.

El Código de la Niñez y Adolescencia. (2003:Art.9) señala “*Función básica de la familia.- La ley reconoce y protege a la familia como el espacio natural y fundamental para el desarrollo integral del niño, niña y adolescente*” esto afirma que la familia debe brindar una educación integral que le sirva de referencia en su vida personal y social

3 JUSTIFICACIÓN:

Todos los seres humanos sin excepción nos iniciamos, en el seno de uno u otro modelo de familia, razón por la cual los padres representan un factor fundamental en el condicionamiento y cristalización de la vida humana, porque desde el primer momento que nacen sus hijos tiene como tarea primordial suministrarle a ellos, no solo las condiciones básicas de supervivencia, sino también la trasmisión de una serie de valores y normas interrelacionadas con la realidad del hogar y el medio donde la familia se inscribe, a fin de proporcionarles una formación integral , que les permita vivir en esta sociedad cada vez más compleja y pluralista .

En vista de lo que antecede es necesario llevar a cabo esta propuesta titulada **Padres comprometidos con la educación integral de sus hijos**, en la que se espera contribuir con la necesidad actual de tener mejores padres y madres de familia, conscientes de la responsabilidad ante esta importante misión, cuyá meta final será tener hijos equilibrados dotados con los principios, valores y convicciones que les posibiliten acceder a la plena realización humana

Por otra parte cabe recalcar que esta propuesta se da en vista de ciertos nudos críticos encontrados al analizar las respuestas consignadas por los adolescentes en el cuestionario de la investigación valores y estilos de vida, realizada en el centro *educativo “Aníbal San Andrés R”. N°1. A los docentes, padres y madres de esta comunidad educativa va dirigida a fin de que ellos sean partícipes de los conocimientos que abarca la misma y descubran sus fortalezas y debilidades en la tarea de su formación familiar y*

a la vez tratar de que el aprendizaje que adquieren los guíe en esta significativa labor y los lleven a la práctica.

Para llegar a plasmar los objetivos de la propuesta se desarrollarán temas como:

- La comunicación familiar.
- Fortalecimientos de los valores familiares
- La aptitud de los Padres de Familia ante los hijos para desarrollar la autoestima
- La disciplina familiar.
- Actitud de la familia frente a los hijos en la etapa de la adolescencia.

Además la propuesta se ejecutará a través de un seminario talleres y también estará disponible para que los Docentes del establecimiento la apliquen en las reuniones que lleven a cabo con los Padres de Familia o cuando los directivos lo crean conveniente. Cada sesión de trabajo tendrá una duración de dos horas reloj

4. OBJETIVO:

4.1 Objetivo general:

Consolidar el compromiso de los Padres de Familia del octavo y noveno año E.G.B del Centro Educativo “Aníbal San Andrés R”. N°1, como protagonistas de calidad, en el proceso de formación integral de los adolescentes y por ende de su proyecto de vida.

4.2. Objetivos Específicos:

1. Promover y optimizar la formación de sus hijos a partir del fortalecimiento de los valores y la comunicación familiar.
2. Fomentar espacios para la acción reflexiva de los padres en torno a su rol educativo en la familia y el desarrollo de la autoestima de sus hijos.
3. Fortalecer reglas que garanticen el tratamiento de la disciplina familiar, y actitudes favorables en la etapa de la adolescencia

5. ACTIVIDADES:

En la consecución de cada uno los objetivos se detallan las siguientes actividades a realizar:

Para el cumplimiento del primer objetivos específico, se dictará un seminario taller con los temas: Comunicación familiar y fortalecimiento de los valores familiares en los cuales se darán a conocer los diferentes aspectos que demuestren que una buena comunicación de padres a hijos, y la convivencia en valores familiares es fundamental e importante para su formación integral, basados en experiencias ,testimonios familiares y grupos de trabajo que conlleven a una posible reflexión y a tomar conciencia del compromiso de ser parte esencial de la educación integral de sus hijos. Para esto se involucra a la comunidad educativa como la principal aliada de la familia en la formación de los adolescentes.

De igual manera con el segundo objetivo específico, se pretende canalizar la autoestima y reforzar una disciplina acertada en los adolescentes; mediante lecturas reflexivas, videos ilustrativos y diapositivas con mensajes concretos, para que los padres reflexionen y reconozcan que su verdadero rol es brindarles a sus hijos palabras motivadoras, comprensión, afecto, seguridad y confianza que les permita a elevar su autoestima y a la vez que los conduzca a emitir conductas esperadas en determinada circunstancias . De esta manera los padres trataran de cumplir otra de sus misiones en la formación de sus hijos.

Otro de los aspectos que se desea cumplir con el tercer objetivo específico en el seminario taller es observar video sobre testimonio de vida dramatizaciones grupales y exposiciones donde los padres tendrán la oportunidad de emitir criterios personales basados en sus propias experiencias familiares, sobre la relación que llevan con sus hijos adolescentes, a fin de que ellos comprendan la multiplicidad de comportamientos de esta etapa, que muchas veces es un periodo de crisis para toda la familia, a fin de encaminarlos a un acertado desarrollo.

6. METODOLOGÍA:

La metodología a utilizar en la presente propuesta será el enfoque conductista porque le permite a los padres modificar las formas de educar a sus hijos y dar posibles soluciones a los problemas relevantes de la familia a partir de los temas señalados como medio de transformación o cambio de actitud de los mismos, y el enfoque constructivista, al permitirle a los padres de familia crear sus propias estrategias en base

a la experiencia del aprendizaje para un mejor desempeño en el proceso de formación integral de sus hijos a través de la comprensión y el afecto.

Seminario taller: Primeramente haría la Invitación a los padres y a las madres de familias a la participación de este seminario taller para el bienestar de ellos y sus representados.

Al inicio del seminario taller se da la bienvenida a los padres y madres de familias asistentes. se les dará a conocer la propuesta y los objetivos de la misma con el fin de lograr una comunicación más acertada internamente en su familia y en el campo educativo.

Dentro del seminario taller iniciaremos con una dinámica para lograr la ambientación de los presentes, seguidamente presentaremos el tema con la técnica propiamente establecida, separamos a los asistentes en grupos pequeños para afianzar más el conocimiento del tema, realizando también una consigna que luego será expuesta delante de todos los asistentes, la que nos permitirá sacar posibles soluciones a los problemas planteados con anterioridad.

En la finalización de cada seminario taller se extraerán conclusiones y se asumirá compromisos entre los padres y las madres de familia y los/las adolescentes, en el sentido de: comprometerse a recibir este seminario taller para capacitarse y ser eficaces en la educación original de sus hijos, Descubrir sus valores personales y actuar de acuerdo con ellos y transmitírselos a sus adolescentes para que, le sirvan de referencia en el transcurso de su vida, mejorar la comunicación en el hogar, actitudes adecuadas ante la autoestima de los hijos, entre otros. También se hará una evaluación para constancia del aprendizaje adquirido.

5 RECURSOS:

- Recursos humanos:

Docentes, Padres de Familia y Adolescentes del octavo y noveno año de E.G.B del Centro Educativo "Aníbal San Andrés R".N°1

Facilitador, orientador: Mgs Javier Mero Posligua.

Investigadora: Victoria Murillo Mero (autora de la propuesta)

- Recursos materiales:

Aulas de clase.

Retroproyector.

Computadora.

Internet.

Marcadores.

Cartulina.

Papelotes.

Cartillas

Lápices

Cuestionarios

• Recursos económicos:

La presente propuesta tendrá un valor de \$475,90 el mismo que justifico y detallo en forma general.

MATERIALES PARA EL SEMINARIO TALLER	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Facilitador (Lcdo. Javier Mero)	10 horas	15,00	150,00
Proyector (diapositivas y video)	3 horas	10,00	30, 00
Material didáctico	168		48,90
Cuestionarios	600	0,02	12,00
Refrigerio	610	0,30 y 0,70	235,00
Total			475,90

8. RESPONSABLES:

Facilitador orientador: Lcdo. Javier Mero Posligua Mgs

Investigadora: Victoria Murillo Mero.

9 EVALUACIÓN:

En las actividades se realizarán: trabajos en grupo, dramatizaciones, conversatorios, exposiciones evaluación, a lo cual los adolescentes, padres y madres de familia responderán en concordancia con su vivencia personal y en base al aprendizaje adquirido

11. PRESUPUESTO GENERAL:

SEMINARIO TALLER (GRUPOS DE TRABAJOS Y EXPOSICIÓN)	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Facilitador	4 horas	15,00	60,00
Papelote	20 pliegos	0,25	5,00
Marcadores de pizarra	6	0,50	3,00
Cuestionarios	240	0,02	4,80
Cartulina	4 pliegues	0,80	3,20
Lápices	120	0,25	30,00
Refrigerio	240	0,30	72,00
SEMINARIO TALLER (VIDEOS Y DIAPOSITIVAS)			
Facilitador	4 horas	15,00	60,00
Proyector (Videos y diapositiva)	2 horas	10,00	20,00
Papelote	10 pliegues	0,25	2,50
marcadores de pizarra	4	0,50	2,00
Cartulina para Cartilla	4 pliegues	0,80	3,20
Cuestionario	240	0,2	4,80
Refrigerio	240	0,30	72,00
SEMINARIO TALLER (VIDEO Y DRAMATIZACIÓN)			
Facilitador	2 horas	15,00	30,00
proyector video	1 hora	10,00	10,00
Cuestionarios	120	0,02	2,40
Refrigerio	130	0,70	91,00
Total			475,90

FINANCIAMIENTO:

La presente propuesta tendrá el siguiente financiamiento: el 50% lo aportará el centro educativo "Aníbal San Andrés Robledo" N°1, recurso que lo desglosará del bono de matrícula que proporciona el gobierno por cada estudiante. El otro 50% lo cubriré con mis recursos personales

12. BIBLIOGRAFÍA

- Borocio, R. (2008). *Disciplina con amor para adolescentes: Guía para llevarte bien con tu adolescente*. México: Pax México.
- Código de la niñez y adolescencia (2003). Recuperado http://www.law.yale.edu/rcw/rcw/jurisdictions/ams/ecuador/Ecuador_Code.htm
- Gallego Uribe, S. (2006). *Comunicación familiar: un mundo de construcciones simbólicas y relacionales*. Colombia: Universidad de Caldas
- Gervilla, Enrique. (2003). *Educación Familiar: Nuevas Relaciones Humanas y Humanizadoras*. Madrid, España: Narcea.
- Guanajuato, León. (2005). *Padres inteligentes del nuevo milenio*. México: Rezza
- Hertfelder, C. (2005). *Cómo se educa una autoestima familiar sana*. España: Palabra
- Lisón, T. C. (2005). *Antropología: horizontes educativos*. España: Universidad de Granada.
- Lott, Lynn. y Nelsen, Jane. (2005). *Disciplina positiva para adolescentes* : España: Ruz
- Marulanda, Á. (2003). *Sigamos Creciendo con nuestros hijos*. Colombia: Norma S.A
- Oliva, A. y Palacios, J. (2000) *La familia y escuela: padres y profesores en Familia y Desarrollo humano*. Madrid: Alianza.
- Stenson, James. (2006). *Cómo tratar a los adolescentes: Guía para padres que quieren tener éxito*. España: Palabra.
- Vernieri, M.J.(2006). *Adolescencia y autoestima* .Argentina :Bonum

13. ANEXOS

DESARROLLO DEL TEMA “LA COMUNICACIÓN FAMILIAR” (primera charla)

OBJETIVO: Promover y optimizar la formación de sus hijos a partir del fortalecimiento de los valores y la comunicación familiar.

TEMA	ACTIVIDADES	RECURSOS	EVALUACIÓN
La comunicación familiar	<p>1) Presentación y bienvenida a los PP.FF(5') introducción del tema general Presentación del equipo de trabajo y bienvenida a padres y madres de familia y adolescentes ,agradeciendo su presencia y reconociéndoles el interés, por aprender aspectos que le ayudarán a llevar de la mejor manera esa gran misión como es la formación integral de sus hijos</p> <p>2. Dinámica: “El cartero.” (5') El cual consiste en que el facilitador dice ¿llego el cartero? y el grupo responde que trae el facilitador dice cartas luego el grupo pregunta ¿Para quién?, el facilitador responde para los que tienen (ojos, camisa,...etc.) se repite varias veces .El facilitador finaliza diciendo, aquí se les trae un bonito mensaje vamos a descubrirlo a través de la siguiente técnica.</p> <p>3. Técnica para dilucidar el tema “teléfono dañado” (30' 3.1 Consiste en que se eligen 5 personas entre los asistentes de los cuales cuatros se los ubica en un lugar donde no escuchen las indicaciones del facilitador .Los demás asistentes son observadores. Al primero de ellos se le repasa un mensaje, el cual tiene que transmitirlo a uno de las cuatro personas seleccionadas y está a uno de los tres que quedan y así sucesivamente, la última persona trasmite el mensaje al facilitador. Se realizan comentarios a través de preguntas: ¿Qué paso con el mensaje? , ¿Por qué se distorsionan los mensajes?, ¿Por qué llegó diferente a cada una de las personas?, ¿cómo se comunican ustedes con cada uno de sus hijo, y con sus padres? Reflexión y conversatorio.</p> <p>4. Distribución en grupos pequeños de personas. (5' 4.1 A cada grupo se le entrega un marcador, papelote</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hojas para trabajo • Papelotes • Cartilla • Computador • Marceadores 	<ul style="list-style-type: none"> • Preguntas(cuestionario) ¿Cree Ud. Que la comunicación es la clave para que las familias vivan felices? ¿Qué aprendió de este seminario taller? ¿Cómo pide las cosas? ¿Cómo

	<p>y una cartilla con una frase sobre “la comunicación”. Entre ellas: (El secreto de la estabilidad familiar estriba en mantener una buena comunicación), (El diálogo es importante para la comprensión entre padres e hijos), (Mediante la comunicación se expresan los deseos ,los problemas y las aspiraciones) ,(Debemos disciplinarnos y predisponer los espacios de conversación), (Se debe buscar formas para una comunicación eficaz ,clara y precisa). Se les consigna que extraigan sus propias interpretaciones ,conclusiones y las escriban en el papelote para luego exponerlas en el grupo grande(25’)</p> <p>5. refrigerio. (5’)</p> <p>6. Exposición de cada grupo (30’). Los grupos de acuerdo a su organización exponen los trabajos. El facilitador invita a la reflexión y a comentar sobre la importancia de la comunicación, e incluso introduce elementos en la discusión para mayor comprensión e integración del conocimiento.</p> <p>8. Síntesis y conclusión por parte del facilitador. (2’).</p> <p>8. Compromiso de los PP.FF y los/las adolescentes y evaluación (15’).</p> <p>Facilitador pide a los presentes que expresen cuál será su actitud con respecto a la comunicación con sus hijos, luego de haber recibido este aprendizaje, reflexionar sobre sus estilo de comunicarnos familiar, dedicarles tiempo a los hijos para dialogar sobre sus intereses, temores y situaciones que elevan o bajan la autoestima.</p>		<p>reacciona frente a una mala calificación de su hijo?</p> <p>¿Qué es la comunicación eficaz?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conversatorio
--	---	--	--

Contenido del Tema: “LA COMUNICACIÓN FAMILIAR”

La comunicación es el medio natural a través del cual los seres humanos logramos entendernos con nuestros semejantes, estar en contacto y tener intercambio de información en el núcleo familiar donde nos desenvolvemos. Para una buena comunicación debe haber un lugar adecuado y los mensajes deben ser claros y precisos con intencionalidad determinada, y sobre todo sin distractores.

La comunicación familiar según Gallego, S. (2006:94) *“Es un proceso de influencias mutua y evolutiva que incluye mensajes verbales y no verbales, percepciones, sentimientos y cogniciones de los integrantes del grupo familiar.”* Según este epígrafe la comunicación familiar es un espacio recíproco de mensajes orales y simbólicos que denotan entendimiento y conocimientos significativos comunes, a cada grupo de géneros familiar, motivo por el cual la comunicación es la base de las buenas relaciones que garantiza la formación individual y el contacto efectivo entre padres e hijos

Comellas, M. (2010:59) señala *“La familia como núcleo de convivencia estable y a la vez plural, por cultura y por edades, es un lugar óptimo para la comunicación, tanto afectiva como emocional, cultural o de aspectos propios de la vida cotidiana.”* La familia es un lugar natural seguro para el diálogo, la comprensión y la estructuración del propio pensamiento, toda vez que se comparten diversos aspectos comunes tanto de la personalidad como de la vida desde la intimidad del hogar con mensajes directos a fin de que sean bien interpretados por cada uno de los miembros del hogar. La comunicación familiar es esencial para la estabilidad del hogar y el desarrollo emocional y personal de los hijos, puesto que un buen diálogo nos permite conocer los sueños, sentimientos, ideales, ilusiones, problemas, amistades y metas de todos los integrantes de la familia

EVALUACIÓN PARA LOS PADRES Y MADRES DE FAMILIA

TEMA: “LA COMUNICACIÓN FAMILIAR”

NOMBRE: _____ **FECHA:** _____

Conteste el siguiente cuestionario de acuerdo a su experiencia y al aprendizaje adquirido

¿Cree Ud. que la comunicación es la clave para que las familias sean felices?

¿Qué aprendió de este seminario taller?

¿Cómo pide las cosas?

¿Cómo reacciona frente a una mala calificación de su hijo?

EJEMPLO DE UNA DRAMATIZACIÓN QUE SE DESARROLLARÁ EN EL SEMINARIO TALLER

Objetivo: Lograr que los padres identifiquen a través de la observación sus acciones positivas y negativas que poseen, para sustituirlas por actitudes que generen comportamientos que garanticen una relación más grata en la vida familiar

Narración: Padres e hijos formarán los grupos para llevar a efecto la dramatización respecto de la disciplina familiar

Martín y Luis alumnos del Octavo Año de Básica asisten a la misma escuela, son buenos amigos todos los días van juntos a estudiar y conllevan una linda amistad. Martin pertenece a una familia organizada, que a pesar de sus ocupaciones puesto que ambos padres trabajan. Su padre comparte con él sus momentos libres, lo acompaña a su escuela de futbol, y juntos realizan actividades del hogar. Su mamá conversa con él todas las tardes trata de convertirse en una amiga comprensiva y se preocupa por sus problemas personales, y académicos. Los fines de semana tanto padres e hijos se reúnen dialogan y exponen sus inquietudes.



Luis también vive con sus padres en este caso, mamá pasa en el hogar porque está desempleada y papá trabaja todo el día. Luis se pasa en casa observando TV y en el chat, mamá trata de poner orden pero Luis no obedece, frente a esta situación a mamá no le queda más que amenazarlo con el papá apenas llegue del trabajo. Pero como reclamar si ella también pasa gran parte de su tiempo frente a la pantalla y descuida la atención a sus hijos, se pregona con el ejemplo.



Cuando papá llega a casa, mamá le comunica que Luis no ha realizado sus tareas académicas, ni muchos menos ha colaborado con las actividades del hogar, solo ha estado chateando. El papá enojado culpa a la madre de esta irresponsabilidad, de no saber poner orden y empieza la discusión, porque no existe en

esta familia el diálogo y la comprensión necesaria. El padre trata de corregir a Luis, pero éste no lo escucha y se va de casa sin dar explicaciones.

En conclusión se puede decir que:



Martín por el hecho de vivir y desenvolverse en un hogar, donde los padres han sabido inculcar responsabilidades , disciplina y valores dentro de un ambiente lleno de amor y afecto tendrá la autoestima más elevada y todas las posibilidades, de cumplir sus sueños y aspiraciones para ser un ente útil a la sociedad, además este clima familiar es propicio para el desarrollo de los valores y el buen comportamiento.

Sin embargo Luis ante la falta de disciplina y afecto en el hogar, tendrá obstáculos para cumplir con sus metas ya que carece de esa falta de motivación, y guía afectiva que todo adolescente necesita de sus padres para lograr su autonomía desarrollar su autoestima e insertarse positivamente en la vida.



Recomendaciones:

La familia debe funcionar como grupo con dinámica propia, en el que todos marquen las reglas de juego en la convivencia familiar.

Tanto el padre y la madre deben ser partícipes de la disciplina del hogar, y lograr que los hijos sientan respeto y consideración por ambos progenitores, no esperar como en el caso de la mamá de Luis, que papá venga a solucionar la situación, tras que llega cansado y estresado.

Los padres deben entender y hacer conciencia que el descuido y el desamor hacia los hijos son la causa de muchos problemas ya que provoca una disfunción emocional y pobreza afectiva que se manifestará en insatisfacciones emocionales y relaciones triviales con sus semejantes, posiblemente este será el desenlace de Luis.

14. PLAN DE ACCIÓN:

TALLER 1					
OJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	TIEMPO	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
1. Promover y optimizar la formación de los hijos a partir del fortalecimiento de los valores y la comunicación familiar.	•Presentación y bienvenida a los PP.FF introducción de propuesta	5'	•Hojas para trabajo •Papelotes •Computador •Diapositivas •Marcadores	Facilitador	• Dramatización • Preguntas(cuestionario) ¿La comunicación es la clave para que las familias vivan felices? ¿Qué aprendió de este seminario taller? ¿Cómo pide las cosas? Conversatorio
	•Dinámica : “El cartero”	5'			
	•Técnica para entrar al tema: La comunicación “el teléfono dañado” (se escogen 5 persona para su realización)	30'			
	• Formación de grupos de trabajos y entrega de una cartilla con una frase concerniente a la comunicación familiar	5'			
	•Análisis de frases por parte de cada grupo y extracción de conclusiones, escribir en un cartel para exponer en el grupo grande.	25'			
	•Refrigerio.	5'			
	• Exposición de los grupos (papelote, sobre la comunicación)	30'			
	•Conclusiones, (síntesis del facilitador).	15'			
•Compromiso de los adolescentes PP.FF y evaluación	2'				
•Algo similar para el tema “los valores familiares”					

TALLER 2					
OJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	TIEMPO	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
2. Fomentar espacios para la acción reflexiva de los padres en torno a su rol educativo en la familia y el desarrollo de la autoestima de sus hijos.	<ul style="list-style-type: none"> • Saludos y bienvenidas • Comentario sobre los resultados de la aplicación del tema anterior • Dinámica: “Lo bonito y lo feo” • Presentación de videos diapositivas para entrar a los temas “autoestima” y “disciplina familiar” en 2 sesiones • Formación de grupos (por colores) para extraer conclusiones sobre lo observado en base a diferentes actividades. • Leer una cartilla de refuerzo sobre “La autoestima” en la que se consigna actividades a realizar por cada grupo, en relación al video y las diapositivas Cada grupo hará diferentes actividades como: Sociodramas, mimos, entrevistas, canciones, noticieros, etc., ante el grupo grande • Refrigerio • Conclusiones, síntesis del facilitador • Compromiso de los: adolescentes PP.FF y evaluación de la sesión 	<p>5'</p> <p>5'</p> <p>5'</p> <p>35'</p> <p>5'</p> <p>40'</p> <p>5'</p> <p>5'</p> <p>15'</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hojas para trabajo • Papelotes • Video • Computador • Marcadores • Lápiz • Hojas con preguntas 	Facilitador	<ul style="list-style-type: none"> • Dramatización • Interrogatorios • Exposición • Conversatorio • Preguntas y respuestas

TALLER 3					
OJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	TIEMPO	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
3. Favorecer reglas que garanticen el tratamiento de la disciplina familiar y actitudes favorables en la etapa de la adolescencia	<ul style="list-style-type: none"> • Saludos y bienvenida a los PP.FF • Diálogo con padres, madres y adolescentes respecto de los temas de su día a día y su aplicación • Dinámica: un mimo “el ordeñador” • Preguntas a los participantes sobre el mimo. • Video con historia sobre ciertos problemas en la adolescencia (testimonios de vida) • Comentario sobre lo observado, y escuchado, el facilitador pregunta, toma nota de los elementos más importantes para el análisis, reflexión • Dramatización: la disciplina familiar • Compromiso de los PP.FF y los/las adolescentes y evaluación de la sesión. • Agradecimiento por su asistencia al seminario taller. • Refrigerio de despedida 	<p>5'</p> <p>10'</p> <p>10'</p> <p>10'</p> <p>25'</p> <p>20'</p> <p>20'</p> <p>15'</p> <p>5'</p> <p>5'</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hojas para trabajo • Papelotes • Diapositivas • Computador • Marcadores 	Facilitador	<ul style="list-style-type: none"> • Interrogatorios • Dramatización • Exposición • Comentarios • Conversatorio • Preguntas y respuestas

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Annie, A.(2000).*La buena crianza: Pautas y reflexiones sobre como criar a los hijos con responsabilidad y alegría*. Colombia: Norma
- Acebo, M. (2005). *La formación del valor identidad latinoamericana en los adolescentes de la educación Secundaria Básica*. Cuba
- Alonzo, J.M. (2004).*La educación en valores en la institución escolar: planeación-programación*. México: Plaza y Valdés
- Amar, j.; Abelló, R. y Tirado, D. (2004).*Desarrollo infantil y construcción del mundo social*: Colombia : Uninorte
- Ardila, S. (2006). *Libro de los valores*. Bogotá Colombia: El Tiempo
- Álvarez, M. I. y Berástegui, A. (2006) *Educación y familia: la educación familiar en un mundo en cambio*. Madrid, España: Comillas
- Álvaro, J. L. (2003).*Psicología Social de los valores: Desarrollos Teóricos, Metodológicos y aplicados*. Recuperado <http://www.psicorip.org/Resumos/PerP/RIP/RIP036a0/RIP03709.pdf>
- Ballesta, J. (2001).*Los Medios de Comunicación en la Sociedad Actual*. España: Universidad de Murcia.
- Berganza, R.; Hurtado, M.; Barbero, J. y Ruiz, J.(2008).*La telefonía móvil en la infancia y en la adolescencia*. Madrid : Animad
- Bernal, A.; Altarejos, F.; Rodríguez, A.; Naval, C. y Castillo, G. (2005). *La familia como ámbito educativo*. Madrid, España: Rialp, S.A
- Berrun, Trine. (2004). *Al rescate de los valores familiares*. México: Selector
- Borocio, R. (2008).*Disciplina con amor para adolescentes: Guía para llevarte bien con tu adolescente*. México: Pax México
- Blossom, M. Turk. (2004). *Entendiendo a los adolescentes*. España: Selector
- Bravo, N. (2000). *Valores humanos: por la senda de una ética cotidiana*. Chile :RIL
- Castillo, Gerardo. (2004). *Tus hijos adolescentes*. España: Hacer familia
- Cervantes, M.(2007).*La educación moral en primaria y secundaria*. México :Progreso
- Chicharro, M.(2009).*Familia y televisión* .España : Dosa
- Ciríaco, I. P. (2007) . *Valores para vivir en sociedad*. Venezuela: Paulinas
- Ciríaco, I.P. (2003). *Valores de cada día*. Venezuela: Paulinas

- Colom, A.; Bernabeu, J.; Domínguez, E. y Serramona, J. (2008). *Teorías e instituciones contemporáneas de la educación*. Barcelona, España : Ariel
- Comellas, M. J. (2003). *Educación en la comunidad y en la familia*. Valencia: Cultura
- Constitución de la república del (2008). Ecuador
- Corominas, F. (2006). *Como educar la voluntad*. Madrid : Palabras
- Dawn, D.; Hoyle, D. y Watts, M. (2007). *Relaciones Humanas*. México: Thomson Tolosana.
- Dietrich, y Hildebrand, A. V. (2003). *Actitudes morales fundamentales*. España: Palabra
- Estévez, E.; Jiménez, y Musitu, G. (2007). *Relaciones entre padres e hijos adolescentes*: España : Nau llibres
- Espinoza, E. (2005). *La familia: comunidad educativa desafíos y perspectivas al comienzo del siglo XXI*. Revista del centro de biótica Juan Pablo II. Volumen 5
- Fernández, A. (2002). *Estereotipos y roles de género en el refranero popular*: charlatanas. Barcelona España : Anthropos
- Fernández, E. (2001). *Dignidad humana y Ciudadanía Cosmopolita*. México: Dykinson
- Franco, Z. (2006). *La evaluación ética en la educación para el desarrollo humano*. Colombia : Caldas
- Gago, C. (2006). *Atlas de las mujeres en el desarrollo del mundo*: España IEPALA
- García, C. Aura, E, Ximénez L. (2010). *Ética y valores II*. México: Cengage Learning
- García, F. y Forest, C. (2006). *Comunicación cooperativa entre la familia y la escuela*. España : Naus Libres
- García, J. y López, C. (2009). *Medios de comunicación, publicidad y adicciones*. Argentina : Edaf
- García, X. y Puig, J.M. (2007). *Las siete competencias básicas para educar en valores*. Barcelona : Graó
- Gervilla, E. (2003) *Educación familiar. Nuevas relaciones humanas y humanizadoras*, Madrid: Narcea
- Gomes, T.; Mir, V.; García, M. y Serrats. (2006). *Propuesta de intervención en el aula*. Madrid, España: Narcea
- Gonzáles, M. (2005). *Educación para la ciudadanía y los derechos humanos*. España: Editex
- Gracia, E. y Musitu, G. (2000) *Psicología social de la familia*. Barcelona: Paidós.
- Guembe, P. y Goñi, C. (2004). *No se lo digas a mis padres*. España : Ariel

- Gutiérrez, C.; Guerrero, G. y López, T. (2011). *Valores morales y axiología. El fin y los medios*. Universidad Autónoma de Querétaro
- Haydon , Graham. (2003) *Enseñar Valores: Un Nuevo Enfoque*. Madrid España: Morata.
- Hernández, G. y Bisbal, M.(2007).*Temas de formación sociopolítica* Venezuela: Universidad Católica Andrés
- Hernández, G.(2008).*Aprender a ver televisión en la escuela* .Venezuela :Latinoamericana
- Jares , X.R. (2007). *Pedagogía de la convivencia*. España: Grao
- Juárez, J.F. (2007). *VI jornadas de educación en Valores: Una nueva cultura para la paz, la tolerancia, la convivencia y la comunicación efectiva*. Venezuela: Texto. C.A
- Juárez, J.F. (2008). *La familia formadora de ciudadanos*. VII Jornadas de Educación en Valores. Venezuela : UCAB
- Latapí, P. (2003).*El debate sobre los valores en la escuela mexicana*. México: Cultura
- Lorda J. L. (2005). *Moral: el arte de vivir*. Madrid. España: Palabra
- Lisón, C. (2005).*Antropología horizontes educativos*. España : Universidad de Granada
- Martínez, V. (2007) *La Buena Educación: Reflexiones y Propuestas de Psicopedagogía Humanista*. España :Anthropos
- Martiñá, Rolando. (2003). *Escuela y familia: una alianza necesaria*. Argentina: Troquel
- Melendro, M.; Suarez, L. y Perdomo, S. (2000) *Adolescentes y jóvenes en dificultad social* .Madrid : Arias
- Mendoza, P.L. (2007).*Educación en valores y sus contextos* .Octavo Seminario Nacional para Educadores.
- Michael, R.Ph. D. (2004).*Padres y Adolescentes: Más amigos que enemigos .Una mirada inusual al mundo de la adolescencia*. Bogotá, Colombia: Norma.
- Ministerio de Educación. (2010).*Actualización y fortalecimiento curricular de la Educación General Básica*. Ecuador
- Montero, Y.(2006).*Televisión valores y adolescencia* .Barcelona :Gedisa
- Ochoa, M. y Carrizosa, J. (2004). *Los Valores: Ejes Transversales de la Integración Educativa*. Colombia: Nomos S. A
- Ortega, P. y Mínguez. (2001) *Los Valores en la Educación*. España: Ariel
- Ortí,F. J.(2004).*La animación deportiva, el juego y los deportes alternativos*. España: Inde
- Orozco , J. y Ardila, S. (2006).*El libro de los valores*. Bogotá Colombia: El tiempo
- Pamploma, J. (2006).*Salud por los alimentos*. España: Safeliz

- Portugal, M. G. (2007). *Concepto de cultura I* .tomado de la Internet. <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/cultura-concepto.html>
- Pastor, G. (2002). *La familia en España. Sociología de un cambio*. España :Sígueme
- Periódico provincial interescolar. (2005). *Educación en valores y medios de comunicación*. Recuperado. <http://centros5.pntic.mec.es/cuenca/prensa/junio05.pdf>
- Petit, C. M.; Virdó E.; Yurman, Judith.; Jure, R. y Bellavía, T. (2002). *Televisión, la Caja Que Socializa: Los Medios de Comunicación y la cotidianidad*. Argentina : Brujas
- Petit, C.M.; Virdó, E.; Zamar, M. y Almada, I. (2006). *La generación tecnocultural: no adolescentes, el uso de los medios*. Argentina : Encuentro
- Penas, S. (2008).Aproximación a los valores y estilo de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de Coruña. (Tesis doctoral) .Universidad de Santiago de Compostela
- Ramos, M .G. (2002).*Programa Para Educar en Valores*. Venezuela: Paulina
- Registro oficial .(2012) *de la Ley Orgánica de Educación Intercultural*. LOEI. Ecuador.
- Revista, (noviembre 2009).Tecnología ¿Bendición o maldición? Despertad.(7)
- Rodríguez Neira, T. (2003) *Pedagogía y educación familiar*. Madrid: Narcea.
- Rodríguez, P. (2012) *Evolución y alcance de los medios de comunicación*.Recuperado. <http://cualquiera.com.ve/2012/01/20/evolucion-y-alcance-de-los-medios-de-comunicacion/>
- Sánchez, M.L.(2005).*La revolución familiar*. Recuperado. http://elpais.com/diario/2005/10/09/eps/1128839212_850215.html
- Seager, J. (2001). *Atlas del estado de la mujer en el mundo*. España Madrid: Akal S.A
- Suárez, M. (2008). *Familia y valores 4. papitos, podemos preguntar?* Colombia: Aula.
- Unell ,B.C. y Wyckoff, J.I. (2005) *.20 valores que puede transmitirle a sus hijos* .Barcelona España: Amat. S.L
- United ,Nations.(2004). *Cambio de las Familias en el Marco de las Transformaciones Globales*. Chile. CEPAL
- Valdés, V. (2007).*Ética y valores 2 .Un enfoque constructivista*. México. Pearson- Educa
- Vilaboa, D. R. (2004). *Educación en valores: Cómo enfocar la educación hacia la ética*. España : Ideas Propias
- Vizcarra, N. (2004). *Filosofía ética moral y valores*. España: Thomson
- Yarce, J. (2004). *Valor para vivir los valores: como formar a los hijos con solido sentido ético*. Bogotá: Norma
- Yarce, J. (2005). *El poder de los valores en las organizaciones*. México: Ruz

ANEXOS



Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
 En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
 Directora del Departamento
 de Educación.

Mg. Verónica Sánchez Burneo
 Coordinadora General de Titulación de
 la Escuela de Ciencias de la Educación.



QUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Provincia	Ciudad:		Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>	
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:			
Tipo de Institución	Píccol <input type="checkbox"/> Píccolomíccol <input type="checkbox"/> Píccolomíccol Religíccol <input type="checkbox"/> Píccolomíccol Lollccol <input type="checkbox"/> Múccolomíccol <input type="checkbox"/>			
Rendíccolomíccolomíccol Académíccolomíccol	Excelenccolomíccol <input type="checkbox"/> Muy Buenu <input type="checkbox"/> Buenu <input type="checkbox"/> Regúccolomíccol <input type="checkbox"/> Insufíccolomíccol <input type="checkbox"/>			

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántas hermanas son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupa tú entre ellas? 1º <input type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/> 4º <input type="checkbox"/> 5º <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Sin Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanas <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanas <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanas <input type="checkbox"/> Con abuela y hermanas <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanas <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanas y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE: _____ MADRE: _____	

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

		Nunca o casi nunca	Por lo menos a veces	Por lo menos a la semana	Síes por lo a diario
6.	Inal oíccol				
7.	Inal comer fuercol de casa con mis padres				
8.	Inal mis				
9.	Tocor algún ínccolomíccolomíccol con ínccolomíccol				
10.	Jugor en el pccolomíccolomíccolol del Colegíccol después de clase				
11.	Ayudar a poner o recoger lo miso en casa				
12.	Tender lo como				
13.	Guardor los juguetes después de jugor				
14.	Escríccolomíccolomíccol cuentos, cómíccolomíccol, poesíccolomíccol				
15.	Escuchor músíccol				
16.	Jugor con los amíccolomíccolomíccol fuera de casa (en el parque o en lo calle)				
17.	Mandor con los amíccolomíccolomíccol fuera de casa				
18.	Jugor con los amíccolomíccolomíccol en míccol casa				
19.	Jugor o los cartos u otros jugos de mesa				
20.	Pasar el tíccolomíccolomíccolomíccol dibujando				
21.	Jugor en solos de jugos, inccolomíccolomíccolomíccol oliber				
22.	Escuchor lo radio				
23.	Usor el teléccolomíccolomíccolomíccol celular (hablor, mandar mensajos, etc.)				
24.	Jugor con nínccolomíccolomíccolomíccol, víccolomíccolomíccolomíccolos jugos, moquíníccol, etc.				
25.	Leer por entreteníccolomíccolomíccolomíccol un not				
26.	Ver lo telovíccolomíccolomíccolomíccol				
27.	Trabojor en lo computador				
28.	Jugor o jugos de movíccolomíccolomíccolomíccolomíccol y ajencol				
29.	Navigor por ínccolomíccolomíccolomíccolomíccol con lo computador				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes

afirmaciones:

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
30.	El cine es una de las cosas que prefieres				
31.	Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32.	Los padres castigan a los hijos				
33.	Me aburre cuando no estoy en el colegio				
34.	Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35.	Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36.	En el trabajo es cosa de hombres				
37.	Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38.	Cocinar es cosa de mujeres				
39.	Los majones vocacionales se pelean en el campo				
40.	Los padres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41.	Me gusta ir de compras con mis amigos				
42.	Me gusta tener juegos electrónicos en fiestas				
43.	Me gusta participar en competencias deportivas				
44.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45.	Me gusta ir de compras con mis padres				
46.	Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47.	Los pensionados deben bañarse todos los días				
48.	Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49.	Los majones vocacionales se pelean en la playa				
50.	Los animales son mejores amigos que los perros				
51.	Me gusta ayudar en los festejos de casa				
52.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53.	Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpia				
54.	Los fines de semana hay que salir con la familia				
55.	Me aburre mucho cuando no estoy con mis amigos				
56.	Los domingos hay que ir a misa				
57.	Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58.	Mientras como veo la televisión				
59.	Debe ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60.	La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61.	Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62.	Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63.	Es más divertido estar en la calle que en casa				
64.	Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65.	Mis padres me castigan sin motivo				
66.	Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67.	Estudiar primero y luego ver la televisión				
68.	Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69.	Prefiero estar solo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70.	Me gusta ir a comer a un restaurante				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones,

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
71.	Tener hermanos				
72.	Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse o suplente en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguna de mis hermanas o amigos tenga un problema				
86.	Reservar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque así me obligarán				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenada con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Rara vez me siento bien como persona, hoy que conozco a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchas o pocas amigas es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	Lo suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien paga primero paga mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	Lo fuerte es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenas amigas				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Saber buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta dar me dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regañan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



Díe en qué grado te gustan las siguientes cosas,		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimo a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiero				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los roben				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, ... aunque perdamos				
190.	Trabajar a día para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Consiguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callar me lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganen				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/> Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómic () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Falocóicos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos o Noticias o	Musicales o Otras, ¿cuáles?
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Gomivisión ()	Teletemas () TV Cable () Video/DVD () Otras, cuáles?
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Teledía) ()	La publicidad () Concursos () Otras, cuáles?
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gustan, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Por un número en cada recuadro: 1 es la que más te gusta y 10 la que menos.

217.	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio	<input type="checkbox"/> Leer
	<input type="checkbox"/> Estudiar	<input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	<input type="checkbox"/> Ver la televisión	<input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para hacer cosas
	<input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre	<input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular.
	<input type="checkbox"/> Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, etc.)	<input type="checkbox"/> Jugar a las cartas u otros juegos de mesa

Para terminar:

218.	¿Cómo consideras tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otra(s) cosa(s) () En ningún sitio ()
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisión en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles?
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál?
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál?
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál?
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Sofichipapas () Fruta () Yogurt () Sandwiches () Otra, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (soda, etc.) () Bebida energética () Otra, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para tí?		

Muchas gracias por tu colaboración

Autorización del Director de la Escuela Aníbal “San Andrés Robledo” N°1

CENTRO EDUCATIVO DE GENERAL BÁSICA Y PRÁCTICA DOCENTE

“Aníbal San Andrés R” N° 1

ANIBAL SAN ANDRES - MONTECRISTI - MANABI

DIRECCION: Flavio Alfaro Entre Av. Metropolitana Y Guillermo Balda

Email y teléfono: centroanibal-andres@hotmail.com



Anibal San Andrés – Montecristi, 20 septiembre de 2012

CERTIFICACIÓN

Lic. Domingo Gonzalo Lucas López, Director (E) del Centro Educativo de General Básica y Práctica Docente “Aníbal San Andrés R. “ N° 1 de la Parroquia Anibal San Andrés Cantón Montecristi. **CERTIFICA.**

Que la egresada **VICTORIA MARIBEL MURILLO MERO** con cédula de ciudadanía N° 130570312-4, inició su trabajo de investigación “FAMILIA – ESCUELA: VALORES Y ESTILO DE VIDA EN NIÑOS/AS Y ADOLESCENTES”, aplicando un cuestionario a los estudiantes de Octavo y Noveno Año de Educación Básica de la institución antes mencionada.

La interesada queda autorizada para que continúe con su trabajo de investigación.

Atentamente,


Lic. Domingo Gonzalo Lucas López
DIRECTOR (E)



FOTOS SOBRE LA APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO

FOTO: 1 DÍALOGO CON LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO AÑO BÁSICO



FOTO: 2 DISTRIBUCIÓN DEL CUESTIONARIO EN OCTAVO AÑO BÁSICO



FOTO: 3 ENTREGANDO CUESTIONARIO



FOTO: 4 ALUMNOS DE OCTAVO AÑO BÁSICO RESOLVIENDO CUESTIONARIO



FOTO: 5 DIÁLOGO CON ALUMNOS DE NOVENO AÑO BÁSICO



FOTO: 6 DISTRIBUYENDO CUESTIONARIO A LOS ESTUDIANTES DE NOVENO AÑO BÁSICO



FOTO: 7 RESOLVIENDO CUESTIONARIO LOS ALUMNOS DE NOVENO AÑO BÁSICO



FOTO: 8 ALUMNOS DE NOVENO AÑO BÁSICO CONTESTANDO CUESTIONARIO



