



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

## **ÁREA SOCIO-HUMANÍSTICA**

TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

**Crowdfunding como iniciativa al periodismo: estudio de casos en los países de Argentina y Brasil**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**AUTORA:** Rencoret Quezada, Nathalie Angélica

**DIRECTOR:** Vázquez Márquez, Israel, PhD.

**LOJA-ECUADOR**

**2015**

## APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

PhD.

Israel Vázquez Márquez.

### DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: **“Crowdfunding como iniciativa al periodismo: estudio de casos en los países de Argentina y Brasil”** realizado por Nathalie Angélica Rencoret Quezada, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, Septiembre de 2015

f).....

PhD. Israel Vázquez Márquez.

## DECLARACIÓN DE AUDITORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Nathalie Angélica Rencoret Quezada, declaro ser autora del presente trabajo de fin de titulación: “Crowdfunding como iniciativa al periodismo: estudio de casos en los países de Argentina y Brasil”, de la Titulación de Comunicación Social, siendo Israel Vázquez Márquez director del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f).....

Autora: Rencoret Quezada Nathalie Angélica

CI: 1103645899

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de fin de titulación a mi querida madre quien ha sido mi ejemplo de sacrificio y amor. A través de la vida me ha podido guiar con su amor y este aporte académico es para ella en recompensa de todo lo que ha hecho por mí. Gracias querida madre, Dios te bendiga siempre. También quiero dedicar este trabajo a mi familia, por ser parte fundamental y diaria de mi vida, por darme ánimos y apoyo durante todo este proceso. Quiero dedicar este trabajo de igual manera a mis amigos, aquellas personas que han estado conmigo durante este proceso de aprendizaje, compartiendo gratos momentos que los guardaré en mi corazón.

**Nathalie Angélica Rencoret Quezada**

## **AGRADECIMIENTO**

Al finalizar este trabajo de investigación, con gran felicidad reconozco que el mismo no se habría llevado a cabo sin la ayuda y gestión de personas e instituciones que definitivamente han facilitado el proceso. Por ello a través de este espacio quiero agradecer de la manera más sincera a todas aquellas personas que formaron parte de este trabajo de fin de titulación.

Quiero extender un sincero agradecimiento al Dr. Israel Vázquez, la persona que ha despertado el interés en mí sobre este tema novedoso e importante para el desarrollo de una nación. Por ser mi Director y principal guía en el proceso de investigación, por sostener mis ideas y encaminarlas, y por lograr este trabajo juntos.

Quiero extender un sincero agradecimiento también a Felipe Caruso, Coordinador de Comunicación en Catarse, a Agustina Lipovich, Líder Curatorial de Idéame y a Jorge Galarza, Gerente General de Wembau. Sin la participación de ellos, mi trabajo no habría logrado ver la luz, agradezco de todo corazón su disponibilidad de tiempo y su apertura a compartir conocimientos sobre el crowdfunding como personas expertas en este tema.

Agradezco a la Universidad Técnica Particular de Loja y en especial a la Titulación de Comunicación Social por facilitar el desarrollo de este tema, por brindarme la experiencia previa en investigación y el poder gozar del conocimiento compartido a diario con profesores de alto nivel.

Pero sobre todo, agradezco a Dios por haberme guiado, por ser mi pilar fundamental y por ser la parte más importante en mi vida. Sin la presencia de él en mi vida nada de esto hubiera sido posible.

**Atentamente**

**Nathalie**

## ÍNDICE DE CONTENIDO

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA .....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN .....	i
DECLARACIÓN DE AUDITORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS .....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS .....	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	viii
RESUMEN.....	10
ABSTRACT .....	11
INTRODUCCIÓN.....	12
1. MARCO METODOLÓGICO.....	14
1.1 Métodos utilizados.....	15
1.1.1 Investigación bibliográfica .....	15
1.1.2 Investigación de campo.....	15
2. MARCO TEÓRICO.....	30
2.1 Definiciones conceptuales del crowdfunding .....	31
2.2 Origen del crowdfunding.....	34
2.3 Estado actual del crowdfunding.....	37
2.4 Primeras plataformas de crowdfunding a nivel internacional .....	38

2.5 América latina y el crowdfunding.....	39
2.6 Crowdfunding en Argentina.....	43
2.6.1 Plataformas de crowdfunding argentinas .....	45
2.7 Crowdfunding en Brasil.....	46
2.7.1 Plataformas de crowdfunding Brasileñas. ....	48
3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	50
3.1 El periodismo dentro del crowdfunding .....	51
3.2 Base de datos de las plataformas y proyectos periodísticos en Argentina y Brasil .....	53
3.2.1 Argentina.....	54
3.2.2. Brasil.....	62
3.3 Crowdfunding como iniciativa de financiamiento para el periodismo .....	96
3.3.1 Argentina.....	96
3.3.2 Brasil.....	98
CONCLUSIONES.....	101
RECOMENDACIONES.....	103
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	105
ANEXOS .....	110

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Plataformas de CF en América Latina.....	41
Tabla 2: Plataformas argentinas .....	46
Tabla 3: Plataformas brasileñas.....	48
Tabla 4: Plataformas argentinas: total proyectos .....	54
Tabla 5: Plataformas argentinas: total proyectos periodísticos.....	55
Tabla 6: Plataformas argentinas: características de los proyectos periodísticos.....	56
Tabla 7: Plataformas argentinas: financiamiento de los proyectos periodísticos.....	60
Tabla 8: Plataformas brasileñas: total proyectos.....	63
Tabla 9: Plataformas brasileñas: total proyectos periodísticos .....	65
Tabla 10: Plataformas argentinas: características de los proyectos periodísticos .....	67
Tabla 11: Plataformas brasileñas: financiamiento de los proyectos periodísticos.....	86

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Número de plataformas de crowdfunding 2012 .....	37
Gráfico 2: Plataformas de crowdfunding en América Latina .....	43
Gráfico 3: Plataformas argentinas: con/sin proyectos .....	55
Gráfico 4: Plataformas argentinas: con/sin proyectos periodísticos.....	56
Gráfico 5: Plataformas argentinas: tipo de proyecto periodístico.....	59
Gráfico 6: Plataformas argentinas: proyectos financiados/proyectos no financiados.....	62
Gráfico 7: Plataformas brasileñas: con/sin proyectos.....	64

Gráfico 8: Plataformas brasileñas: con/sin proyectos periodísticos .....	66
Gráfico 9: Plataformas brasileñas: Tipo de proyecto periodístico .....	85
Gráfico 10: Plataformas brasileñas: proyectos financiados/proyectos no financiados .....	95
Gráfico 11: Financiación de los proyectos periodísticos de Idéame .....	97
Gráfico 12: Categorías de los proyectos de periodismo en Idéame .....	97
Gráfico 13: Financiación de los proyectos periodísticos de Catarse.....	99
Gráfico 14: Categorías de los proyectos de periodismo en Catarse.....	99

## RESUMEN

El crowdfunding es un método de micro-financiamiento en línea que brinda un aporte para el desarrollo de una sociedad, fomenta prácticas colaborativas, y permite el desarrollo de diferentes proyectos, entre ellos aquellos ligados al ámbito del periodismo. Norte América y Europa lideran los procesos de crowdfunding, mientras que América Latina se encuentra batallando por adaptarse a esta nueva alternativa digital.

Argentina y Brasil son los países más desarrollados en torno al crowdfunding en América Latina, un proceso marcado por condiciones culturales, económicas y sociales. El periodismo, como muchas disciplinas más, se ha apoyado en esta alternativa para encontrar una oportunidad de desarrollo. Por esta razón, el presente trabajo denominado “Crowdfunding como iniciativa al periodismo: estudio de casos en los países de Argentina y Brasil”, intenta analizar detenidamente el funcionamiento de esta herramienta de financiamiento digital, la variedad de proyectos periodísticos que contiene, y su efectividad para lograr la realización de los mismos dentro de los países de Argentina y Brasil, todo esto con la finalidad de efectuar un acercamiento hacia este proceso novedoso en América Latina.

Palabras claves: Crowdfunding, periodismo, internet, Argentina, Brasil.

## **ABSTRACT**

Crowdfunding is a method of online micro-financing that provides a contribution to the development of a society, encouraging collaborative practices, and allowing the development of different projects, including those related to the field of journalism. North America and Europe are leading crowdfunding processes, while Latin America is struggling to adapt to this new digital alternative.

Argentina and Brazil are the most developed countries around crowdfunding in Latin America, a process marked by cultural, economic and social conditions. Journalism, like many more disciplines, has been supported by this alternative to find a development opportunity. Therefore, this paper called "Crowdfunding as journalism initiative: case study in the countries of Argentina and Brazil," tries carefully to analyze the performance of this digital tool financing, the variety of journalistic projects, and its effectiveness to achieve the realization of the same in the countries of Argentina and Brazil, all with the purpose of making a novel approach of this process in Latin America.

Keywords: Crowdfunding, journalism, internet, Argentina, Brazil.

## INTRODUCCIÓN

La tesis plantea la realización de un estudio de casos en los países de Argentina y Brasil en torno a su realidad con respecto al crowdfunding y su efectividad como una alternativa de micro-financiamiento para el periodismo. En la actualidad existe una variedad de plataformas de crowdfunding a nivel mundial. Esta investigación se centra en América Latina, específicamente en Argentina y Brasil, por ser dos de los países donde más se ha desarrollado esta iniciativa. Ambos países presentan un total de 37 plataformas hasta la presente fecha (25/06/2015), en Brasil 28 y en Argentina 9.

En el primer capítulo se cita el marco metodológico, el cual engloba las variables, los métodos utilizados y los detalles del proceso que se llevó a cabo para aclarar los objetivos de esta investigación. El marco teórico, por otra parte, recopila las definiciones, origen y estado actual del crowdfunding. Además cita la cantidad de plataformas en América Latina, Argentina y Brasil, ya que a través de ellas se puede iniciar el análisis y reflejar una realidad general del estado del crowdfunding en dichos países. En el tercer capítulo, denominado resultados y discusión, se establece un análisis de la investigación conjuntamente con la base de datos de las plataformas en estos dos países, la cantidad de proyectos periodísticos y la efectividad de este método de micro-financiamiento para el periodismo.

El siguiente trabajo de fin de titulación es de suma importancia, ya que nos brinda una idea clara de este fenómeno digital que promueve una cultura y economía colaborativa, la misma que aporta al desarrollo de una nación y por ende al de América Latina.

El cuestionamiento que se planteó inicialmente fue el siguiente: ¿El crowdfunding es útil para financiar proyectos periodísticos? La respuesta surgió mediante la realización de una base de datos de plataformas provenientes de Argentina y Brasil, y los proyectos periodísticos que alberga cada una de ellas. A través de la misma se pudo verificar que el periodismo necesita más apertura en este método de micro-financiamiento. De tal manera que el crowdfunding se presenta como una oportunidad, más no como una solución a los retos que tiene el periodismo en esta era digital cambiante.

• **Objetivo general:**

- Investigar la efectividad del crowdfunding en el financiamiento de proyectos periodísticos en Argentina y Brasil.

• **Objetivos específicos:**

- Establecer el número y porcentaje de proyectos periodísticos financiados en Argentina y Brasil a través del crowdfunding.
- Establecer el tipo de proyectos periodísticos financiados en Argentina y Brasil, a través del crowdfunding.

Los objetivos planteados llegaron a su cumplimiento mediante la investigación realizada con la base de datos y con la ayuda de expertos en este ámbito como Felipe Caruso, Coordinador de Comunicación en Catarse (plataforma de crowdfunding brasileña), Agustina Lipovich, Líder Curatorial de Idéame (plataforma de crowdfunding argentina) y finalmente Jorge Galarza, Gerente General en Wembau (plataforma web ecuatoriana). A través de todos los recursos utilizados se logró establecer no solamente si este método de financiamiento es efectivo para los proyectos periodísticos, planteado en el objetivo general, sino un porcentaje y el tipo de proyectos periodísticos financiados en ambos países. Finalmente se documentará y se realizará la correspondiente interpretación de datos. De esta manera, se logrará una cobertura de 360 grados para comprender y verificar la hipótesis, sacando conclusiones acertadas hacia la realidad del periodismo dentro de este nuevo campo digital denominado crowdfunding.

Es necesario mencionar que gran parte de las referencias bibliográficas utilizadas en respaldo de esta investigación se encuentran escritas en inglés, tales fueron traducidas al español para ser utilizadas como referencias dentro del texto. La mayoría de investigaciones sobre crowdfunding provienen de Estados Unidos, sin duda una oportunidad para enriquecer teóricamente este trabajo.

## **1. MARCO METODOLÓGICO**

## **1.1 Métodos utilizados**

Las técnicas de investigación que proporcionaron la debida información para la realización de este proyecto, fueron la investigación documental y bibliográfica para tener un registro de la evolución de los datos referentes al crowdfunding, además de métodos cuantitativos reflejados a través de la elaboración de una base de datos, citando diferentes variables como: país, nombre de la plataforma, dirección URL, número de proyectos, número de proyectos periodísticos, nombre y URL del proyecto y nota (características del proyecto), cantidad solicitada y cantidad recibida. También se emplearon técnicas cualitativas, en particular la entrevista, que se utilizó para recabar información de expertos sobre el tema.

### **1.1.1 Investigación bibliográfica**

Para la elaboración del marco teórico se obtuvo información con el fin de fundamentar la teoría y definir los conceptos que permiten aclarar la investigación. Toda la información dentro de este apartado fue encontrada en libros digitales, revistas, artículos, tesis y páginas web que se centran principalmente en el crowdfunding y la cultura digital.

### **1.1.2 Investigación de campo**

La investigación de campo se realizó a través de dos métodos: cuantitativo y cualitativo. Esta investigación corresponde al periodo de diciembre-junio del 2015.

#### **1.1.2.1 Método cuantitativo**

A continuación, se detalla cómo se fueron construyendo las bases de datos de Argentina y Brasil y cómo se fue completando la información relativa a estos países.

##### **1.1.2.1.1 Base de datos**

Se inició la presente investigación recopilando la cantidad de plataformas a nivel de América Latina, según la página denominada Crowdacy, una guía de plataformas de crowdfunding a nivel mundial. Esta base de datos está conformada por las siguientes variables: país, nombre de la plataforma y dirección URL. Al final de cada tabla, se expresan los valores a través de porcentajes en una gráfica circular.



### 1.1.2.1.2 Base de datos

La siguiente base de datos se trata de las plataformas que existen específicamente en Argentina, recopilando un total de 9 plataformas de crowdfunding en toda Argentina. Esta base de datos está conformada por las siguientes variables: país, nombre de la plataforma y dirección URL.

**Tabla 2:** Plataformas argentinas

<b>País</b>	<b>Nombre de la plataforma</b>	<b>Dirección URL</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

### 1.1.2.1.3 Base de datos.

Seguidamente tenemos la base de datos de las plataformas de crowdfunding que provienen de Brasil únicamente, recopilando un total de 28 plataformas. Esta base de datos está conformada por las siguientes variables: país, nombre de la plataforma y dirección URL.

**Tabla 3:** Plataformas brasileñas

País	Nombre de la plataforma	Dirección URL

**Fuente:** Elaboración propia.

#### 1.1.2.1.4 Base de datos

A continuación tenemos la base de datos de las plataformas de crowdfunding en Argentina. Este apartado recopila la cantidad de proyectos que alberga cada una de las plataformas de crowdfunding dentro de este país. Un total de 1,466 proyectos, esta base de datos está conformada por las siguientes variables: país, nombre de la plataforma, dirección URL y total proyectos. Al final de cada tabla, se expresan los valores a través de porcentajes en una gráfica circular.

**Tabla 4:** Plataformas argentinas: total proyectos

<b>País</b>	<b>Nombre de la plataforma</b>	<b>Dirección URL</b>	<b>Total proyectos</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

### 1.1.2.1.5 Base de datos

Seguidamente tenemos la base de datos de las plataformas de crowdfunding en Argentina. Este apartado recopila la cantidad de proyectos periodísticos que alberga cada una de las plataformas de crowdfunding dentro de este país. De las nueve plataformas argentinas, solamente 2 de ellas presentaron 16 proyectos de este tipo. Esta base de datos está conformada por las siguientes variables: país, nombre de la plataforma, total proyectos y total proyectos periodísticos. Al final de cada tabla, se expresan los valores a través de porcentajes en una gráfica circular.

**Tabla 5:** Plataformas argentinas: total proyectos periodísticos

<b>País</b>	<b>Nombre de la plataforma</b>	<b>Total proyectos</b>	<b>Total proyectos periodísticos</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

### 1.1.2.1.6 Base de datos

Seguidamente tenemos la base de datos de las plataformas de crowdfunding en Argentina. Este apartado recopila el tipo de proyecto periodístico que alberga cada una de las plataformas de crowdfunding dentro de este país. Las categorías se dividen en: libros, revistas, periódicos, radio, audiovisual, eventos y páginas web. Estas categorías se han seleccionado en base a la implicación que existe con el periodismo. Los 16 proyectos periodísticos son clasificados dentro de estas categorías mencionadas. Esta base de datos está conformada por las siguientes variables: nombre de la plataforma, total proyectos periodísticos, nombre y URL del proyecto y nota, en esta última se describe el proyecto brevemente. Al final de cada tabla, se expresan los valores a través de porcentajes en una gráfica circular.

**Tabla 6:** Plataformas argentinas: características de los proyectos periodísticos

Nombre de la plataforma	Total proyectos periodísticos	Nombre y URL del proyecto	Nota

**Fuente:** Elaboración propia.

### 1.1.2.1.7 Base de datos

A continuación tenemos la base de datos de las plataformas de crowdfunding en Argentina. Este apartado recopila el financiamiento de los proyectos periodísticos que albergan cada una de las plataformas de crowdfunding dentro de este país. Un total de 9 proyectos periodísticos financiados de los 16 proyectos. Esta base de datos está conformada por las siguientes variables: nombre de la plataforma, nombre y URL del proyecto, cantidad solicitada y cantidad recibida. Al final de cada tabla, se expresan los valores a través de porcentajes en una gráfica de circular.

**Tabla 7:** Plataformas argentinas: financiamiento de los proyectos periodísticos

Nombre de la plataforma	Nombre y URL del proyecto	Cantidad solicitada	Cantidad recibida

**Fuente:** Elaboración propia.

#### 1.1.2.1.8 Base de datos

A continuación tenemos la base de datos de las plataformas de crowdfunding en Brasil. Este apartado recopila la cantidad de proyectos que alberga cada una de las plataformas de crowdfunding dentro de este país. Un total de 9,945 proyectos, esta base de datos está conformada por las siguientes variables: país, nombre de la plataforma, dirección URL y total proyectos. Al final de cada tabla, se expresan los valores a través de porcentajes en una gráfica de circular.

**Tabla 8:** Plataformas brasileñas: total proyectos

<b>País</b>	<b>Nombre de la plataforma</b>	<b>Dirección URL</b>	<b>Total proyectos</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

### 1.1.2.1.9 Base de datos

Seguidamente tenemos la base de datos de las plataformas de crowdfunding en Brasil. Este apartado recopila la cantidad de proyectos periodísticos que alberga cada una de las plataformas de crowdfunding dentro de este país. De las 28 plataformas brasileñas, seis de ellas presentaron un total de 116 proyectos de este tipo. Esta base de datos está conformada por las siguientes variables: país, nombre de la plataforma, total proyectos y total proyectos periodísticos. Al final de cada tabla, se expresan los valores a través de porcentajes en una gráfica de circular.

**Tabla 9:** Plataformas brasileñas: total proyectos periodísticos

País	Nombre de la plataforma	Total proyectos	Total proyectos periodísticos

Fuente: Elaboración propia.

### 1.1.2.1.10 Base de datos

Seguidamente tenemos la base de datos de las plataformas de crowdfunding en Brasil. Este apartado recopila el tipo de proyecto periodístico que alberga cada una de las plataformas de crowdfunding dentro de este país. Las categorías se dividen en: libros, revistas, periódicos, radio, audiovisual, eventos y páginas web. Estas categorías se han seleccionado en base a la implicación que existe con el periodismo. Los 116 proyectos periodísticos son clasificados dentro de estas categorías mencionadas. Esta base de datos está conformada por las siguientes variables: nombre de la plataforma, total proyectos periodísticos, nombre y URL del proyecto y nota, en esta última se describe el proyecto brevemente. Al final de cada tabla, se expresan los valores a través de porcentajes en una gráfica de circular.

**Tabla 10:** Plataformas brasileñas: características de los proyectos periodísticos

Nombre de la plataforma	Total proyectos periodísticos	Nombre y URL del proyecto	Nota

**Fuente:** Elaboración propia.

### 1.1.2.1.11 Base de datos

A continuación tenemos la base de datos de las plataformas de crowdfunding en Brasil. Este apartado recopila el financiamiento de los proyectos periodísticos que alberga cada una de las plataformas de crowdfunding dentro de este país. Un total de 52 proyectos periodísticos financiados de los 116 proyectos. Esta base de datos está conformada por las siguientes variables: nombre de la plataforma, nombre y URL del proyecto, cantidad solicitada y cantidad recibida. Al final de cada tabla, se expresan los valores a través de porcentajes en una gráfica de circular.

**Tabla 11:** Plataformas brasileñas: financiamiento de los proyectos periodísticos

Nombre de la plataforma	Nombre y URL del proyecto	Cantidad solicitada	Cantidad recibida

**Fuente:** Elaboración propia.

### **1.2.2.1 Método cualitativo**

El método cualitativo expresado mediante entrevistas, permitió realizar un acercamiento con expertos sobre el crowdfunding, con la finalidad de conocer la realidad de esta nueva alternativa de financiamiento en los países de Argentina y Brasil. Es importante mencionar que se agregó una tercera entrevista para tener una idea más amplia sobre el crowdfunding y América Latina. Cada entrevista está estructurada en torno a la realidad de los entrevistados.

**En la primera entrevista se plantearon las siguientes preguntas.**

#### **ENTREVISTA 1**

**La presente entrevista está dirigida a Felipe Caruso, Coordinador de Comunicación de la plataforma de crowdfunding Brasileña Catarse.**

1. ¿Catarse is considered one of the most emblematic crowdfunding platforms in Latin America, what is the success of it?
2. ¿How did you learned of the existence of crowdfunding and how did you started the platform?
3. ¿Catarse is housing projects that are from different subjects, why is that?
4. ¿How is journalism in Brazil these days?
5. ¿In the case of journalism, why did you considered this discipline to be a part of your platform?
6. ¿Is journalism in Brazil free and if so, can this be attributed to crowdfunding?
7. ¿How positive is crowdfunding for journalism in Brazil?
8. ¿What percentage of journalistic projects are funded in your platform?
9. ¿Do you believe that crowdfunding is a solution for Brazilian journalists that are freelancers?
10. ¿Do you believe that crowdfunding provides a hopeful future for journalism in Latin America?

**En la segunda entrevista se plantearon las siguientes preguntas.**

## **ENTREVISTA 2**

**La presente entrevista está dirigida a Agustina Lipovich, Líder Curatorial de la plataforma de crowdfunding Argentina Idéame.**

1. ¿En qué país nació Idéame?
2. ¿Cómo supieron de la existencia del crowdfunding?
3. ¿En qué tiempo idéame se dio a conocer a nivel nacional e internacional?
4. ¿Cómo ha resultado el crowdfunding como modelo de financiamiento según su apreciación?
5. ¿El fracaso también es parte de este modelo de financiamiento?
6. ¿Cuál es la disciplina que más apoyo recibe en su plataforma?
7. ¿En el caso del periodismo como cree que ha beneficiado a esta disciplina el crowdfunding?
8. ¿Cree que el periodismo en Argentina se ha democratizado gracias al crowdfunding?
9. ¿Cree que los argentinos dedicados al periodismo están al tanto del crowdfunding?
10. ¿El periodismo en el crowdfunding y en el caso específico de Idéame son financiados en su gran mayoría?
11. ¿En el caso del tipo de financiamiento “Todo Suma” o “Todo o nada” al cual se pueden acoger los emprendedores, porqué en Colombia solo es aplicable el “Todo suma”?
12. ¿Cómo se mantiene económicamente Idéame?

**En la tercera entrevista se plantearon las siguientes preguntas.**

### **ENTREVISTA 3**

**La presente entrevista está dirigida a Jorge Galarza, Gerente General de la plataforma web ecuatoriana Wembau.**

1. ¿A qué se dedica Wembau?
2. ¿Wembau tiene alguna implicación con el crowdfunding?
3. ¿En Ecuador por qué no existe una cultura económica en referencia a las tarjetas de crédito, es decir, los pagos en Línea?
4. ¿En qué año se fundó Wembau?
5. ¿Tienen algún tipo de implicación con el periodismo?
6. ¿Cuántas personas se encuentran laborando en Wembau?
7. ¿Cuéntame sobre tu cargo?
8. ¿Cuál es el Proyecto más destacado?

## **2. MARCO TEÓRICO**

## 2.1 Definiciones conceptuales del crowdfunding

El crowdfunding resultó ser exitoso debido a su crecimiento y popularidad como método de micro-financiamiento durante un periodo de tres años respectivamente, desde el 2009 hasta el 2012 (Rivera, 2012). El crowdfunding se encuentra presente en la actualidad de manera masiva debido a la cantidad de plataformas que existen. Según el portal web Crowdacy<sup>1</sup>, una plataforma de crowdsourcing y crowdfunding que contiene una guía completa de plataformas de este tipo a nivel mundial; registrando un total de 109 plataformas únicamente en España. Sin embargo, para poder entender a fondo el crecimiento y popularidad de este fenómeno digital debemos comprender primeramente qué significa y cuál es su origen.

El crowdsourcing (crowd, multitud + outsourcing) consiste en tomar una tarea que normalmente es llevada a cabo por un agente designado (empleado, contratista, etc.) y ponerla en manos de una multitud no definida de personas (Howe, 2008). En términos generales la palabra "Crowdfunding" significa financiación colectiva, ésta "consiste en la puesta en marcha de proyectos mediante aportaciones económicas (<<funding>> = Financiación) de un conjunto de personas (<<crowd>> = masas, colectivo)" (Rivera, 2012).

El crowdfunding es una herramienta digital completa en características democráticas. Este fenómeno es novedoso gracias a la participación voluntaria ya no de un grupo monetariamente privilegiado. En la industria del entretenimiento es muy visible encontrarse con ejemplos de micro-financiamiento. En un inicio las empresas de entretenimiento como la música recibían donaciones de un grupo pequeño de inversores y accionistas con poder económico. Sin embargo, el cambio del modelo de financiamiento ha resultado ser muy positivo, no solo para las empresas de entretenimiento sino para una cantidad de industrias como en el caso del software y el periodismo. Ahora, lo que tiene mayor peso e importancia en la financiación es la cantidad, mientras más personas se unan con una pequeña cantidad de dinero resulta mejor que tratar de dividir la empresa en acciones (Baeck & Collins, 2013).

El concepto de crowdfunding encuentra su raíz en el concepto más amplio de crowdsourcing, que utiliza la "multitud" para obtener las ideas, comentarios y soluciones con el fin de desarrollar actividades corporativas. En el caso de crowdfunding, el objetivo es recaudar dinero para la inversión; esto se hace

---

<sup>1</sup>Crowdacy. Enero 15 2015.<<http://www.crowdacy.com/crowdfunding-espana/#.UQ-K9loji79> >

generalmente mediante el uso de las redes sociales, en particular a través de Internet (Twitter, Facebook, LinkedIn y blogs especializados). La multitud - financiadores (aquellos que proporcionarán el dinero) a veces pueden también participar en las decisiones estratégicas o incluso tener derecho a voto. (Belleflamme, Lambert & Schwienbacher, 2010, p. 2)

Es necesario también hablar sobre los actores involucrados dentro de esta técnica de financiamiento. Según María Cristina Oria en su investigación denominada “Análisis del crowdfunding en la nueva era de la comunicación”, los actores involucrados en el proceso de micro-financiamiento son:

- La persona que se encargue de tener una gran idea y la iniciativa para desarrollarla.
- Un gran número de personas que son los que financiarán el proyecto si lo consideran interesante y productivo y en la mayoría de los casos aparece.
- Un mediador que suele desempeñar el papel de intermediario entre ambos [...]. (Oria, 2014, p.18)

Además, esta investigación clasifica al crowdfunding dentro de dos tipologías, la primera como no lucrativa y la segunda como lucrativa. La no lucrativa sigue un modelo en el cual las aportaciones brindadas por parte de un público numeroso son tomadas como donaciones. En cambio, con el modelo lucrativo las personas que aportan con el proyecto reciben algún tipo de recompensa, en muchos casos esa recompensa resulta en la recuperación total de su micro-inversión.

Se puede apreciar el crowdfunding de cuatro diferentes maneras:

*-Donaciones:* Las donaciones dentro del crowdfunding existen de manera muy continua, es decir, muchos proyectos, en la mayoría de casos de carácter benéfico, son financiados a través de donaciones.

*-Recompensa:* La recompensa consiste en entregar obsequios a quienes aporten con el proyecto, obviamente la recompensa varía dependiendo la cantidad de dinero que la persona entregue al proyecto.

*-Préstamo:* Existe también el préstamo como un método de financiamiento dentro del crowdfunding, el dinero que se preste será devuelto con cierto interés en determinado tiempo.

-*Inversiones*: las inversiones dentro del crowdfunding no concuerdan mucho con este modelo de micro-financiamiento colectivo, pero sin embargo se da de tal manera que la persona se convierte en accionista o dueño de cierta parte de la empresa a la que está aportando (Oria, 2014).

Existen también distintos tipos de financiamiento: “Todo suma” o “Todo o nada”, es una característica de las plataformas en general establecer como se financian los proyectos. “Todo suma”, es una característica de financiamiento que la plataforma argentina Idéame posee, sin embargo, específica en qué casos es posible considerar esta financiación, ya que depende del proyecto. Como lo menciona la palabra, se refiere a que el proyecto puede utilizar todo el dinero, haya o no alcanzado la meta establecida (Idéame, 2011). Por otro lado, “Todo o nada” se refiere a que los proyectos pueden utilizar el dinero si han alcanzado la meta económica establecida. Kickstarter explica este método de financiamiento al que deben acogerse los emprendedores en su plataforma, menciona que es un método más seguro y que promueve mayor compromiso (Kickstarter, 2008).

Por otro lado, los proyectos dentro de las plataformas de crowdfunding tienen un tiempo limitado de campaña para alcanzar la meta económica. Cada plataforma formula sus reglas a las cuales los emprendedores se deben adaptar. El tiempo de permanencia de un proyecto varía.

Determinar la duración óptima de tiempo para mantener los proyectos en ejecución. Algunos sitios recomiendan que usted mantenga el período de financiación hasta tan poco como un par de semanas, mientras que otros sugieren que los programas se ejecuten por no más de 30 días como máximo. Sin embargo, los plazos reales deben ser discutidos y determinados en base a la necesidad del proyecto, incluyendo la cantidad de tiempo que se necesita para crear conciencia, cuánto tiempo puede mantener el apoyo a través de programas de promoción, y lo importante que es crear un sentido de urgencia [...]. (Steinberg & DeMaría, 2012, p. 29)

Cabe mencionar que las campañas son promovidas y gestionadas de diferentes maneras, en su mayor parte la gestión y herramientas son propuestas por las mismas plataformas. Sin embargo, siempre es importante que el creador del proyecto lidere la gestión a través de las herramientas propuestas y otros recursos que pueda considerar útiles para enriquecer la campaña y lograr el objetivo económico.

El truco está en mantener la conversación con el público y nunca dejar que se extinga. Tenga en cuenta que si usted nunca ha creado o ejecutado una campaña de relaciones públicas o marketing antes, y está seguro de su capacidad para crear conciencia o generar interés, una modesta inversión en ayuda profesional puede ser útil. (Steingberg, 2012, p.47)

Otro aspecto que es necesario considerar dentro de la investigación es la manera en que estas plataformas subsisten. Cada plataforma contiene su reglamento y mediante el mismo especifican como se financian. Lo más común es que cobren una comisión, es decir, un porcentaje del total del dinero recaudado por cada proyecto.

Este tipo de páginas de participación colectiva, para poder seguir funcionando se quedan un pequeño porcentaje de los beneficios más el IVA de la recaudación total del proyecto. De no ser así, estas webs no podrían desempeñar la función del crowdfunding. (Oria, 2014, p. 23)

## **2.2 Origen del crowdfunding**

Luego de haber pasado de la web 1.0 a la 2.0 se han experimentado diversos cambios en el entorno digital que han servido como un modelo para el surgimiento del periodismo digital:

La aparición de los cybermedios abrió nuevos caminos para el periodismo e hizo posible el inicio de una fase de experimentación en el campo del cyberperiodismo. Las características del nuevo canal marcaron el punto de partida del periodismo para este medio, que llegó de la mano de Internet, evolucionó bajo la sombra digital y maduró con las tecnologías actuales de la información. Las capacidades para la construcción de los mensajes orientaron la evolución hacia la combinación de la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad, siempre arropados por otras capacidades, como la temporalidad, el camino hacia la actualización constante, la memoria/bases de datos/recuperación y las iniciativas de transformación permanente y renovadora. (López, 2010, p.116)

Una ola de nuevas herramientas ha dado vida al periodismo digital y con ella una diversidad de nuevas maneras de comunicar a través de un contacto instantáneo con los usuarios, promoviendo la participación y la retroalimentación. “Este nuevo espacio, el cyberperiodismo, no solo es la plataforma tecnológica de unas cada vez más ampliadas relaciones económicas sino también un soporte de intercambio de formas simbólicas que contribuyen a conformar nuevas comunidades de sentido” (Rost, 2006, p.13).

Gracias a la llegada del periodismo digital hemos sido testigos del periodismo ciudadano, que ha dado sus primeros pasos en el año 1999 debido al movimiento Indymedia, The Independent Media Center (IMC). De esta manera se introdujo al ciudadano como un colaborador informativo, que poco a poco le fue brindando popularidad y vida a las diferentes plataformas tecnológicas a través de su participación.

Mientras eso se producía en cibermedios puestos en marcha a partir de medios tradicionales o de cibermedios “nativos digitales”, nacidos y pensados para la red, sin contar con empresas editoras que estuviesen con anterioridad en el negocio de la comunicación, algunas iniciativas de la red generaban importantes ingresos y ganaban cada día más protagonismo. Era el caso de Google, de YouTube y redes sociales. (López, 2010, p.116)

A través de esta relación entre Internet, periodismo digital y los usuarios se creó una generación de “prosumers” que aparte de consumir, producen y crean negocios digitales como los mencionados anteriormente: buscadores online (Google), plataformas de video (YouTube), redes sociales (Facebook) y el crowdfunding, tema central de esta investigación. “Los prosumers, serían, en la clasificación de Toffler, esos individuos que, en los diferentes ámbitos de la vida -agricultura, industria, sociedad o informática, por tomar tan sólo unos ejemplos-, consumen lo que ellos mismos producen.” (Martínez & De Salvador, 2014, p.6).

El crowdfunding sigue un proceso que permite la financiación de una diversidad de proyectos, a través de micro-aportaciones por una cantidad numerosa de personas que encuentren interés en el proyecto o las recompensas que ofrece.

Crowdfunding se refiere a los esfuerzos de los individuos y los grupos empresariales - culturales, sociales, y con fines de lucro - para financiar sus empresas haciendo uso de pequeñas contribuciones de un número relativamente grande de personas que utilizan internet, sin intermediarios estándares financieros. (Mollick, 2013, p.2)

El término propiamente de crowdfunding tomó vuelo en el año 2009 en Estados Unidos gracias a la combinación entre el Internet y el mecenazgo. “El mecenazgo es un término difícil de precisar [...] hace alusión a una serie de intercambios o favores otorgados, que establecen vínculos entre los dos miembros que participan en la relación -patrono y cliente-” (Paoletti & Radke, 1997, p. 18).

Esta técnica es interesante, ya que se adapta como proceso de financiamiento para blogs. En este caso una de las primeras personas en utilizar el financiamiento colectivo para el mantenimiento de un Blog fue Jason Kottke.

En febrero 22, 2005, Kottke anunció que abandonaba su labor de diseñador de páginas web, con el fin de trabajar en kottke.org, tiempo completo. El prometió que todos los contenidos en el sitio web serán gratis, mientras los usuarios aporten a través de contribuciones económicas. Al cierre de operaciones en el día de su anuncio, más de 200 personas fueron enlistadas como aportadores económicos en kottke.org. (Laemmermann, 2012, p. 151)

Dentro del Crowdfunding Industry Report, se explica el crecimiento acelerado de este fenómeno en un periodo corto de tiempo, generando una nueva forma de administración periodística y económica del periodismo. Para el año 2012 ya existía un total de 450 plataformas de crowdfunding, la mayor cantidad de ellas concentradas en Norte América y Europa (Industry Report, 2012).

El mayor mercado de estas plataformas se encuentra en Estados Unidos y en dicho país ha logrado un total de 532,000 campañas de crowdfunding durante el 2011 (Industry Report, 2012). Estos datos brindan una idea del crecimiento de este negocio y la importancia de aumentar las actividades en desarrollo de plataformas de crowdfunding en América Latina, con el motivo de que sea parte del mercado y por ende brinde oportunidades de desarrollo a personas del sector que se relacionen con el periodismo y otras ramas. “Después de investigar y ahondar mucho en el tema, el crowdfunding [...] es la financiación en masa de un proyecto, ya sea cultural tecnológico, científico o de otro ámbito” (Oria, 2014, p.18).

Desde finales de 1990, el crowdfunding [...] ha emergido y se ha desarrollado dentro de la comunidad de Internet, sobre todo en las industrias creativas que comprenden la música, el cine, el vídeo, escritores independientes, periodistas, editores, creadores de artes escénicas y visuales, juegos, teatros, etc. En esta escena, el crowdfunding se mantuvo prácticamente desapercibido para el mundo exterior y era un fenómeno cerrado con un carácter un tanto anarquista hasta alrededor del año 2006. (Hemer, 2011, p. 2)

Este fenómeno de micro-financiamiento ya existía. Sin embargo lo que le acreditó tanta popularidad fue introducirlo a la web. Es de suma importancia reconocer que este proceso financiero ha logrado tal popularidad en el siglo XXI, gracias a la

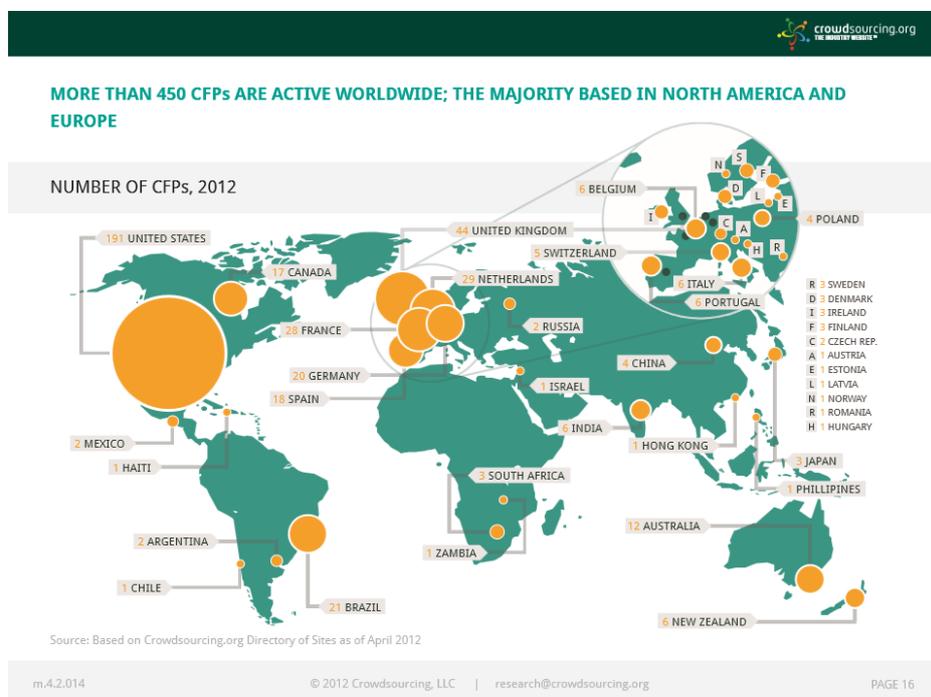
vinculación que ha existido con la tecnología. La red ha permitido conectar a potenciales inversores con una variedad de proyectos de distinta índole.

Dentro del texto denominado “Working the crowd” (Baeck, 2013) se habla del crowdfunding como modelo financiero muy antiguo, marcando sus inicios en las creaciones de las mezquitas en India, cuando las familias aportaban con material de construcción para que el proyecto pueda desarrollarse.

El artículo “A Snapshot on Crowdfunding” habla sobre la utilización de este proceso de micro-financiamiento. Cita una variedad de casos donde el crowdfunding fue la solución para dar vida a diversas actividades en tiempos donde Internet no existía aún. Cita el momento en que Mozart y Beethoven buscaban ayuda colectiva para financiar sus conciertos y publicaciones de manuscritos musicales. Otro dato importante es sobre la Estatua de la Libertad, que también fue financiada con aportes de varias personas procedentes de Norte América y Francia (Hemer, 2011, p.1).

### 2.3 Estado actual del crowdfunding

Dentro del texto Crowdfunding Industry Report se puede visualizar un mapa del número de plataformas que existen en los diversos continentes en el año 2012.



**Gráfico 1: Número de plataformas de crowdfunding 2012**

Fuente: <http://bit.ly/18yOBOW>

La mayor cantidad de plataformas existentes provienen de Estados Unidos, un total de 191 plataformas. Las primeras plataformas de crowdfunding consolidadas llegaron en el año 2000, siendo una de las primeras Artistshare, una plataforma para financiar proyectos musicales. Sin embargo, a partir del 2006 hasta el año 2010 se pudo observar un incremento acelerado en la práctica del crowdfunding logrando que plataformas como Indiegogo y Kickstarter dieran oportunidad a diversas industrias.

El cambio de década ha sido testigo de la aplicación del modelo a otras zonas anteriormente dominadas por grandes financiadores. Estos incluyen la inversión de capital en empresas de nueva creación y los préstamos a las empresas. Otra área nueva ha estado financiando proyectos públicos y sociales con plataformas como Peoplefund.it, Buzzbnk y SolarSchools. (Baeck, 2013, p.6)

Al igual que las funciones de eBay como un mercado en línea que facilita el intercambio entre vendedores y compradores, la mayoría del crowdfunding moderno pasa a través de plataformas en línea. Las plataformas varían en tamaño y alcance, pero suelen centrarse en un mercado específico y en el recibimiento de un tipo específico de proyecto. Algunos tienen un enfoque estrecho como Gambitious18 que sólo financia videojuegos (Gambitious, 2011), mientras que otras plataformas como Indiegogo (Indiegogo, 2007) facilitan la financiación de todo tipo de industria.

Uno de los principales beneficios del crowdfunding es su capacidad para permitir que las personas de diferentes lugares geográficos puedan contribuir a un mismo proyecto, el modelo también puede ser muy eficaz en la conexión de las comunidades locales. Plataformas como Solar schools se centran en la financiación de los paneles solares para las escuelas y en aprovechar eficazmente la capacidad de una comunidad para financiar un proyecto específico dentro de su área (Solar schools, 2009).

Se puede definir la situación actual del crowdfunding como diversa y progresiva. Aporta a diferentes áreas y enriquece una red colaborativa entrelazada digitalmente. Apuesta por la innovación, la misma que fortalece una variedad de industrias.

#### **2.4 Primeras plataformas de crowdfunding a nivel internacional**

Los primeros intentos de plataformas de crowdfunding a nivel internacional data desde el año 1997. Es claro que no siguen con exactitud el mismo protocolo actual, ya que se ha perfeccionado con los años. En la evolución del crowdfunding se pueden encontrar las siguientes plataformas: Marillion, Peoplefund.it, Artistshare,

JustGiving, Kiva, Zopa, Indiegogo, Kickstarter, Buzzbnk, SolarSchools. (Baeck, 2013).

A día de hoy encontramos una gran multitud de plataformas destinadas a este tipo de negocios. La más importante es Kickstarter. Es la gran impulsora de esta corriente siendo conocida a nivel internacional por la cantidad de proyectos que se exponen, por tener el mayor índice de cantidades económicas invertidas por proyecto. Uno de los casos más exitosos en la página Kickstarter es la videoconsola "Ouya", la cual ha conseguido 8.569.474 \$ en 8 horas de campaña, participando en ella 63.414 inversores. (Oria, 2014, p. 23)

Dentro del campo del periodismo existe una plataforma que sin duda alguna es la impulsora de esta disciplina. Este método de financiamiento ha colaborado en la democratización e independencia del periodismo.

La plataforma pionera de este tipo de financiación fue la norteamericana Spot.us, una organización nacida en el año 2008 bajo la idea de que "el periodismo es un proceso, no un producto". David Cohn, su creador, señala que el objetivo principal de lanzar esta plataforma fue impulsar el "reporterismo financiado por la comunidad" mediante pequeñas contribuciones monetarias, así como incrementar el nivel de transparencia y participación en el proceso periodístico. (Márquez, Punin & Rivera, 2014, p. 219)

## **2.5 América Latina y el crowdfunding**

En América Latina la historia del crowdfunding es ciertamente distinta. El avance tecnológico ha significado un retraso para que el crowdfunding se pueda introducir como un elemento más de desarrollo, lo cual se debe a la brecha tecnológica que existe en los países tercermundistas.

Existe, de hecho, una nueva «brecha tecnológica» en la globalización que divide las economías según su capacidad para la generación, asimilación y difusión del conocimiento. Esta capacidad tiene que ver con el tipo de sociedad, con sus posibilidades de especialización para la competencia internacional y con la flexibilidad de sus ordenamientos normativos. (Hernández, 2012, p.70)

Países como México, Argentina, Brasil, Chile, lideran los procesos referentes al crowdfunding, en menor escala con respecto a Norte América y Europa. En el caso de América Latina existe un total de 44 plataformas de diferentes países (Crowdacy, 2013).

En Ecuador consta un caso de micro-financiamiento a favor del periodismo independiente. GKillCity<sup>2</sup> no es una plataforma de crowdfunding, pero sin embargo tiene características que la identifican como una manera de hacer crowdfunding. Esta página nace en la ciudad de Guayaquil, es una plataforma que solicita aportaciones económicas mensuales para fomentar y continuar con su portal de periodismo digital, a cambio ofrece descuentos en talleres y mercadería. En la actualidad GKillCity presenta un portal de publicaciones periódicas.

Otro caso interesante en el Ecuador es la Plataforma Wembau<sup>3</sup>. A pesar de que esta plataforma digital no está específicamente dedicada al crowdfunding, ha llevado a la vida dos proyectos importantes para el Ecuador a través del micro-financiamiento. El proyecto “Plansaso”, una App que converge los eventos culturales de la ciudad de Quito para descarga gratis, fue financiado a través del crowdfunding. Guardarraya es otro proyecto que se llevó a cabo a través del micro-financiamiento. Un grupo musical quiteño denominado Guardarraya, solicitaron la ayuda a través de Wembau para utilizar la misma plataforma del proyecto “Plansaso”. A través de la campaña Guardarraya logró financiar su nuevo disco, recaudando un total de 10, 705 dólares.

Jorge Galarza, Gerente General de Wembaú, menciona que en Ecuador la mayoría de los aportes económicos para el proyecto Guardarraya se llevaron a cabo a través de transacciones bancarias. “En Ecuador para que tengas una idea de la diferencia que hay entre aportar, se aportó un 90% con transacciones bancarias y el 10% con PayPal” (J, Galarza, entrevista personal, 17 de julio del 2015). Las transacciones bancarias se hacen mediante depósitos de dinero, directamente a través de un banco. Mientras que en Paypal las transacciones son a través de internet, con tarjeta de crédito.

---

<sup>2</sup>GkillCity. Enero 03 2015 <<http://www.gkillcity.com/>>

<sup>3</sup> Wembaú. Julio 17 2015.< <http://wembau.com/>>

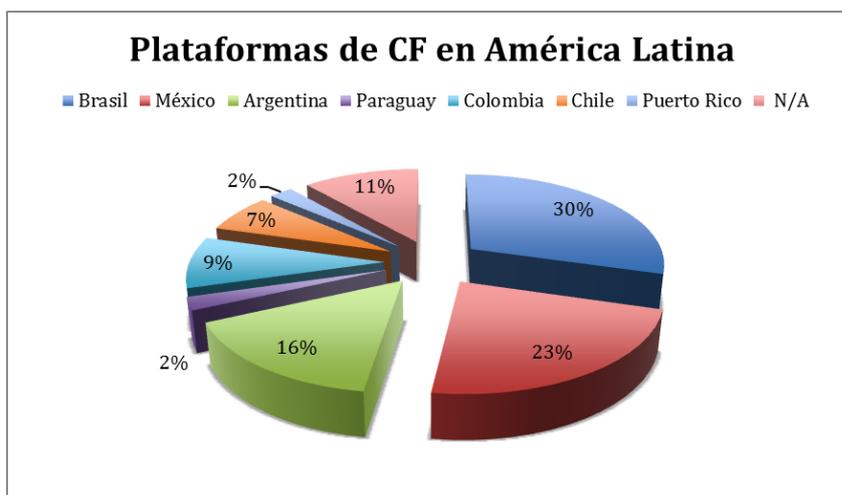
**Tabla 1:** Plataformas de CF en América Latina

<b>País</b>	<b>Nombre de la plataforma</b>	<b>Dirección URL</b>
Puerto Rico	AntRocket	<a href="http://www.antrocket.com/es/">http://www.antrocket.com/es/</a>
Argentina	Bananacash	<a href="http://alternativa.bananacash.com.ar/">http://alternativa.bananacash.com.ar/</a>
México	Bandtastic	<a href="http://bandtastic.me/">http://bandtastic.me/</a>
Brasil	Benfeitoria	<a href="http://benfeitoria.com/">http://benfeitoria.com/</a>
Brasil	Bicharia	<a href="http://www.bicharia.com.br/">http://www.bicharia.com.br/</a>
Chile	Broota	<a href="http://www.broota.com/index.php">http://www.broota.com/index.php</a>
Brasil	Catarse	<a href="https://www.catarse.me/pt/projects">https://www.catarse.me/pt/projects</a>
Brasil	Comecaki	<a href="http://www.comecaaki.com.br/">http://www.comecaaki.com.br/</a>
México	Creditilikeme	<a href="http://www.credi.mx/">http://www.credi.mx/</a>
México	Crowdfunder.mx	<a href="https://www.crowdfunder.mx/">https://www.crowdfunder.mx/</a>
Chile	Cumplo	<a href="http://cumplo.cl/">http://cumplo.cl/</a>
n/a	Donación	<a href="http://donacion.com/home/">http://donacion.com/home/</a>
Brasil	Embolacha	<a href="http://www.embolacha.com.br/">http://www.embolacha.com.br/</a>
Brasil	Eupatrocino	<a href="http://www.eupatrocino.com.br/">http://www.eupatrocino.com.br/</a>
Argentina	Eventdoo	<a href="https://www.eventdoo.com/">https://www.eventdoo.com/</a>
México	Fondeadora	<a href="http://www.fondeadora.mx/">http://www.fondeadora.mx/</a>
Argentina	Groofi	<a href="http://www.groofi.com/">http://www.groofi.com/</a>
Argentina	Idea.me	<a href="http://idea.me/">http://idea.me/</a>
México	Impact.me	<a href="http://www.impact.me/">http://www.impact.me/</a>
Brasil	Juntos.com.vc	<a href="http://www.juntos.com.vc/pt/projects">http://www.juntos.com.vc/pt/projects</a>

México	Kubo Financiero	<a href="https://www.kubofinanciero.com/Kubo/Portal/index.xhtml">https://www.kubofinanciero.com/Kubo/Portal/index.xhtml</a>
México	Kueski	<a href="https://kueski.com/">https://kueski.com/</a>
Colombia	La Chevre	<a href="http://lachevre.co/">http://lachevre.co/</a>
Colombia	La Incubadora	<a href="http://la-incubadora.com/">http://la-incubadora.com/</a>
México	Lenddo	<a href="https://www.lenddo.com/">https://www.lenddo.com/</a>
n/a	Lincipit	<a href="http://lincipit.com/es">http://lincipit.com/es</a>
Colombia	LittleBigMoney	<a href="http://littlebigmoney.org/es">http://littlebigmoney.org/es</a>
Brasil	Mobilize	<a href="https://www.facebook.com/mobilizecf?sk=app_291608934212293">https://www.facebook.com/mobilizecf?sk=app_291608934212293</a>
Argentina	Nobleza Obliga	<a href="http://www.noblezaobliga.com/">http://www.noblezaobliga.com/</a>
Argentina	Panal de Ideas	<a href="http://panaldeideas.com/">http://panaldeideas.com/</a>
Brasil	Prarolar	<a href="http://www.prarolar.com/">http://www.prarolar.com/</a>
México	Prestadero	<a href="https://www.prestadero.com/index.asp">https://www.prestadero.com/index.asp</a>
Argentina	Proyéctanos	<a href="http://proyectanos.com/">http://proyectanos.com/</a>
Brasil	Queremos!	<a href="http://www.queremos.com.br/">http://www.queremos.com.br/</a>
Paraguay	Saparte.org	<a href="http://www.separte.org/">http://www.separte.org/</a>
Brasil	Sibite	<a href="http://www.sibite.com.br/default.aspx">http://www.sibite.com.br/default.aspx</a>
n/a	Sported	<a href="http://www.sportedweb.com/">http://www.sportedweb.com/</a>
Chile	Suelten Las Lucas	<a href="http://www.sueltenlaslucas.cl/lucas/">http://www.sueltenlaslucas.cl/lucas/</a>
Colombia	Sumame.co	<a href="http://www.sumame.co/es">http://www.sumame.co/es</a>
n/a	TuMecenas	<a href="http://www.tumecenas.com/">http://www.tumecenas.com/</a>
Brasil	Ulule Brasil	<a href="http://br.ulule.com/">http://br.ulule.com/</a>
n/a	UrbanKit	<a href="http://urbank.it/es">http://urbank.it/es</a>

México	Vakita Capital	<a href="http://www.vakitacapital.com/">http://www.vakitacapital.com/</a>
Brasil	Vaquinha	<a href="https://www.vakinha.com.br/">https://www.vakinha.com.br/</a>

**Fuente:** Elaboración propia a partir de la página web Crowdacy.



**Gráfico 2:** Plataformas de crowdfunding en América Latina

**Fuente:** Elaboración propia

Existe un total de 44 plataformas provenientes de diferentes países Latinoamericanos. La mayor presencia de estas plataformas se encuentra en Brasil, con un porcentaje de 30%, seguido por México con un porcentaje de 23%. Argentina con un porcentaje de 16%, Colombia con un porcentaje de 9%, seguido por Chile con un porcentaje de 7% y finalmente Paraguay y Puerto Rico con un porcentaje de 2%. Los valores indican que la cantidad de plataformas se relaciona directamente con la economía mundial que representan dichos países Latinoamericanos.

## 2.6 Crowdfunding en Argentina

En la actualidad, existen un total de 9 plataformas provenientes de Argentina: Bannacash, Groffi, Nobleza Obliga, Proyéctanos, Panal de Ideas, Tu Mecenas, Eventdoo, Aiotra e Idéame. De todas ellas, Idéame es la plataforma argentina más emblemática por la cantidad de proyectos que alberga y su modelo de recaudación.

Idéame es un proyecto de crowdfunding argentino que contiene varias sedes a nivel Latinoamericano: Argentina, Brasil, Chile, México, Colombia, Uruguay y Estados Unidos. Idéame nace en el año 2011 inspirado bajo el modelo de financiamiento

colectivo internacional Kickstarter, el mismo que permite que los proyectos puedan utilizar toda la cantidad, es decir, hayan o no alcanzado la meta de dinero establecida, “Todo o nada” o “Todo suma”, esto dependiendo de las características del proyecto.

Según el portal web Red Innova, dicha plataforma “ocupa un total de 70% de las transacciones de crowdfunding de la región” (Red Innova, 2013). Pia Guidice, Gonzalo Aguirre y Agustina Lipovich son quienes conjuntamente con el equipo directivo llevan a la vida a través de su plataforma una variedad de proyectos. Dentro de su portal web, Idéame reconoce la realidad económica de los países latinoamericanos, “la falta de capital y acceso a financiamiento restringe a miles de creadores a tomar acción y darle vida a sus ideas, proyectos o sueños” (Idéame, 2011).

Idéame es una plataforma de crowdfunding que alberga una variedad de categorías, entre ellas: artes escénicas, cine y video, editorial, eventos, juegos, música, urbanismo, artes visuales, deportes, educación, festejos, medio ambiente, pre-venta, viajes, capacitaciones, diseño, emprendimientos, impacto social, moda y tecnología, por lo cual Idéame pretende potenciar y llevar a la vida el talento latino.

Esta plataforma le brinda al usuario dos opciones: ser colaborador de proyectos o ser el creador de proyectos, ambas acciones contienen una variedad de pasos. Para ser un creador se requiere lo siguiente:

- Regístrate
- Hacer click en “Tengo una idea”
- Seleccionar un método de recaudación
- Cargar tu proyecto
- Solicita aprobación
- Comienza tu campaña!

Para colaborar:

- Regístrate

- Hacer click en “Quiero ver ideas”
- Buscar el proyecto que más te guste
- Elige una recompensa
- Selecciona costo de envío y realiza el pago
- Difunde la idea y alienta a colaborar!

Además, Idéame cuenta con varios idiomas de traducción en su página como el español, inglés y portugués. Por otro lado, las colaboraciones pueden provenir de diferentes tipos de moneda, dependiendo el país. En este caso existe la posibilidad de colaborar a través del peso argentino, real brasileño, peso chileno, peso colombiano, peso mexicano, dólar americano y peso uruguayo. Es necesario recalcar que las personas contribuyentes deben poseer una tarjeta de crédito, a menos de encontrarse en el país donde el proyecto es originario. Los proveedores de pago en línea son diversos: Paypal, MercadoPago, DineroMail, Moip, PayU, Bitpay. Esta plataforma se caracteriza por seguir un modelo lucrativo-recompensa; además de ello, Idéame subsiste debido a dos tipos de comisión. “Recaudación “Todo o Nada””: cobramos un 10% + IVA sobre el total recaudado únicamente de los proyectos que alcancen o superen el 100% de su objetivo económico. Recaudación “Todo Suma””: cobramos un 10% + IVA sobre el total recaudado, sin importar el porcentaje recaudado” (Idéame, 2011) y los proyectos pertenecen únicamente al creador, sin riesgos de perder la propiedad intelectual del mismo.

Idéame contiene una comunidad amplia digital, se encuentra presente en Facebook, Twitter, YouTube, Pinterest, Instagram y finalmente un Blog en el cual se obtiene información sobre el crowdfunding.

### **2.6.1 Plataformas de crowdfunding argentinas**

La recopilación de plataformas de crowdfunding argentinas fue realizada hasta el 25 de junio del 2015.

**Tabla 2:** Plataformas argentinas

<b>País</b>	<b>Nombre de la Plataforma</b>	<b>Dirección URL</b>
Argentina	Bananacash	<a href="http://www.bananacash.com.ar/">http://www.bananacash.com.ar/</a>
Argentina	Groofi	<a href="http://www.groofi.com/">http://www.groofi.com/</a>
Argentina	Nobleza Obliga	<a href="http://www.noblezaobliga.com/">http://www.noblezaobliga.com/</a>
Argentina	Proyéctanos	<a href="http://proyectanos.com/">http://proyectanos.com/</a>
Argentina	Panal de Ideas	<a href="http://panaldeideas.com/">http://panaldeideas.com/</a>
Argentina	Tu Mecenaz	<a href="http://www.tumecenas.com/">http://www.tumecenas.com/</a>
Argentina	Eventdoo	<a href="https://www.eventdoo.com/">https://www.eventdoo.com/</a>
Argentina	Aiotra	<a href="http://www.aiotra.tv/">http://www.aiotra.tv/</a>
Argentina	Idéame	<a href="http://idea.me/">http://idea.me/</a>

**Fuente:** Elaboración propia.

## 2.7 Crowdfunding en Brasil

Brasil cuenta con 28 plataformas de crowdfunding, entre las que constan: Catarse, Lets, Benfeitoria, Embolacha, Impulso.org, Juntos.com, Ulule Brasil, Queremos, Sibite, Vakinha, Eupatrocino, ComecAki, PraRola, Xodó, Social Beers, Brookstorming, Partilhe, Caridad X-O Primeiro Site, Plataforma de Financiamiento Colectivo para livros, Variável 5, Mais Torcida, Kickante, Viabilizza, Zarpante, Playbook, Vasco Divida Zero, Bicharia, Broota. Debido a su gran éxito, Catarse se ha posicionado como la plataforma más representativa de Brasil, contando con 1.769 proyectos financiados por completo.

Catarse se crea en el año 2010, basándose en el modelo de Kickstarter. Al igual que Idéame, se convierte en la primera plataforma de financiamiento colectivo en su país, iniciativa encabezada por Luis Otávio Ribeiro, Diego Reeberg y Daniel Weinmann, proponiendo así un financiamiento con menos burocracia, de bajo riesgo, mayor agilidad e independencia de la entidad financiera.

Catarse, al igual que Idéame, hospeda varias categorías de proyectos, entre todos suma una cantidad de 24 categorías: Arquitectura y urbanismo, arte, carnaval,

ciencia y tecnología, cine y videos, circo, comunidades, danza, diseño, educación, deportes, eventos, fotografía, gastronomía, juegos, periodismo, literatura, medio ambiente, movilidad y transporte, moda, música, negocios sociales, historietas y teatro.

Entre las opciones que brinda a los usuarios se encuentran la de ser el financiador o ser quien solicita la financiación, en ambos casos se requiere primeramente que el usuario se registre. A continuación presentamos de manera más detallada el procedimiento que se debe seguir para cada caso. Para comenzar con la publicación de un proyecto en Catarse se deben seguir los siguientes pasos:

- Hacer click en “Comience su proyecto”, ubicado en la parte superior de la página.
- Seleccionar una de las opciones para registrarse y proceder a llenar los datos que se solicitan.
- Se nos dirigirá a un borrador en donde debemos proceder a llenar la información con respecto al proyecto, como es la información acerca del proyecto, recompensas y acerca de la persona que pide el financiamiento.
- Una vez que se tenga todo listo hacer click en el botón “Enviar”.
- En adelante se tendrá que realizar la promoción del proyecto.

Para colaborar:

- Primeramente se debe estar registrado a la plataforma.
- Dar click en “Explora” para poder navegar entre los proyectos disponibles.
- Elegir el proyecto que prefiera.
- Dependiendo a la recompensa que se le ofrezca, elija el monto de la donación que quiera realizar.
- En el caso que no quiera obtener la recompensa se ofrece también la opción “Gracias. Sólo quiero ayudar al proyecto”.
- Luego para proceder a realizar el pago de click en “Revisar y realizar el pago”.

- Debe llenar los formularios que se le plantea a continuación, que solicitan información personal y de la cuenta bancaria del donante.
- Presionar en “Enviar” para finalizar el proceso de donación.

Catarse, al igual que Kickstarter, promueve su plataforma bajo un modelo lucrativo-recompensa, en el cual los proyectos pueden realizarse si han alcanzado la suma total, es decir, “Todo o nada”. La subsistencia de Catarse se debe al 13% que cobran del valor total de cada proyecto que se logre financiar. Catarse está presente en las redes sociales, a través de Facebook, Twitter, Instagram, Github y un Blog personal.

### 2.7.1 Plataformas de crowdfunding Brasileñas.

La recopilación de plataformas de crowdfunding brasileñas fue realizada hasta el 25 de junio del 2015.

**Tabla 3:** Plataformas brasileñas

País	Nombre Plataforma	Dirección URL
Brasil	Catarse.me	<a href="http://catarse.me.pt/">http://catarse.me.pt/</a>
Brasil	Lets	<a href="https://www.facebook.com/mobilizecf?sk=app_291608934212293">https://www.facebook.com/mobilizecf?sk=app_291608934212293</a>
Brasil	Benfeitoria	<a href="http://benfeitoria.com/">http://benfeitoria.com/</a>
Brasil	Embolacha	<a href="http://www.embolacha.com.br/">http://www.embolacha.com.br/</a>
Brasil	Impulso.org	<a href="http://www.impulso.org.br/pt">http://www.impulso.org.br/pt</a>
Brasil	Juntos.com	<a href="http://www.juntos.com.vc/">http://www.juntos.com.vc/</a>
Brasil	Ulule Brasil	<a href="http://www.br.ulule.com/">http://www.br.ulule.com/</a>
Brasil	Queremos!	<a href="http://www.queremos.com.br/">http://www.queremos.com.br/</a>
Brasil	Sibite	<a href="http://www.sibite.com.br/default.aspx">http://www.sibite.com.br/default.aspx</a>
Brasil	Vakinha	<a href="http://www.vakinha.com.br/">http://www.vakinha.com.br/</a>
Brasil	Eupatrocino	<a href="http://www.eupatrocino.com.br/">http://www.eupatrocino.com.br/</a>
Brasil	ComeçaAki	<a href="http://www.comecaaki.com.br/">http://www.comecaaki.com.br/</a>

Brasil	PraRolar	<a href="http://www.prarolar.com/">http://www.prarolar.com/</a>
Brasil	Brookstorming	<a href="https://www.bookstorming.com.br/">https://www.bookstorming.com.br/</a>
Brasil	Partilhe	<a href="http://igrejacolaborativa.catholicus.org/">http://igrejacolaborativa.catholicus.org/</a>
Brasil	Caridad X-O Primeiro Site	<a href="http://www.caridadx.com.br/">http://www.caridadx.com.br/</a>
Brasil	Plataforma de Financiamento Coletivo para Livros	<a href="http://www.bookstart.com.br/">http://www.bookstart.com.br/</a>
Brasil	Variável 5	<a href="http://variavel5.com.br/">http://variavel5.com.br/</a>
Brasil	Mais Torcida →	<a href="http://www.maistorcida.com.br/">http://www.maistorcida.com.br/</a>
Brasil	Kickante	<a href="http://www.kickante.com.br">http://www.kickante.com.br</a>
Brasil	Viabilizza	<a href="http://www.viabilizza.com.br/">http://www.viabilizza.com.br/</a>
Brasil	Zarpante	<a href="http://www.zarpante.com">http://www.zarpante.com</a>
Brasil	Playbook	<a href="http://www.playbook.com.br">http://www.playbook.com.br</a>
Brasil	Vasco Dívida Zero	<a href="http://www.vascodividazero.com.br">http://www.vascodividazero.com.br</a>
Brasil	Bicharia	<a href="http://www.bicharia.com.br">http://www.bicharia.com.br</a>
Brasil	Broota	<a href="http://www.broota.com/">http://www.broota.com/</a>
Brasil	Xodo	<a href="http://www.consumocolaborativo.cc/xodo-financiamento-coletivo-para-causas-animais/">http://www.consumocolaborativo.cc/xodo-financiamento-coletivo-para-causas-animais/</a>
Brasil	Social Beers	<a href="https://socialbeers.com.br/intro?next=socialbeers.com.br/">https://socialbeers.com.br/intro?next=socialbeers.com.br/</a>

**Fuente:** Elaboración propia.

### **3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### 3.1 El periodismo dentro del crowdfunding

Para el periodismo, el crowdfunding se ha impuesto como un modelo de financiamiento colaborativo, una oportunidad para emprender nuevos proyectos periodísticos.

En las plataformas de CF existen comunidades divididas o segmentadas según sus gustos o placeres, tendencias como la tecnología, la música o el teatro. En los casos estudiados hallamos al periodismo dentro de las plataformas CF; allí se encuentra un nicho que apoya la creación de piezas o plataformas de periodismo independiente. Escuchar, formar comunidad, permitir que los lectores se interesen e integren al medio fortalece a la comunidad. (Gutiérrez, 2013, p. 94)

Sin duda alguna, el periodismo ha encontrado un hogar nuevo, en el cual las comunidades digitales periodísticas encuentran un ambiente colaborativo y desempeñan su naturaleza comunicacional para promocionar sus proyectos, realidad inexistente en el periodismo tradicional. “Múltiples factores como el desarrollo tecnológico, un entorno económico negativo [...] y las características de la nueva sociedad digital explican la creciente importancia de este fenómeno” (Cabrera, 2014, p. 3).

Ya de por sí el periodismo con el internet cambió radicalmente, los periodistas están netamente comunicados y relacionados con la gente, sobre todo a través de Twitter. Y lo que nos ha pasado es que muchos gestores de contenido, muchos periodistas, algunos se organizan para sacar revistas, para poder cobrar un sueldo por escribir. (A, Lipovich, entrevista personal, 25 de junio del 2015)

En un estudio denominado “Crowd-Funded Journalism” se menciona que dentro del crowdfunding el periodismo es una de las disciplinas que recibe apoyo por diversas situaciones que los colaboradores observan como beneficios. Los proyectos periodísticos con mayor apoyo son las noticias a las que consideran como una orientación a la vida diaria. Por otro lado, aquellas noticias que les brindan una comprensión general del mundo no son tan importantes (Jian & Usher, 2013).

Spot.us es una de las plataformas de crowdfunding que con el pasar de los años se ha convertido en pionera del reportero financiado. Ideada por el periodista David Cohn, se ha caracterizado de entre las demás por admitir colaboración tanto financiera como también de recursos, aportando así a los reporteros con pequeñas piezas para el proyecto,

permitiendo la implicación del público en el proceso periodístico y aumentando el nivel de participación y transparencia en el periodismo. Cohn asegura que el éxito es logrado a base del fracaso, ya que fallar es lo que permite diagnosticar qué es lo que la audiencia quiere, resaltando que:

La gente a veces se refiere a Spot.us como algo que salvará el periodismo, y yo siempre trato de frenarlo. Nada salvará al periodismo. Todos los modelos tienen debilidades y fortalezas. Spot.us ha financiado historias que han ganado premios (siete hasta el momento) y también ha producido muchas historias normales. (Cohn, 2012)

En el caso de Kickstarter, otra plataforma que ha cumplido retos en torno a la financiación de proyectos periodísticos, ha manifestado que el año 2013 fue el año de la financiación de este tipo de proyectos. Esto se debe al conocimiento que existe sobre el crowdfunding y una solución que ofrece hacia los periodistas afectados por la industria editorial, la misma que se esfuerza por encontrar un modelo de negocio sostenible en la presente era digital.

Para celebrar la explosión del periodismo financiado, Kickstarter esta semana publicó los proyectos de periodismo más financiados durante el año en el sitio web. Los proyectos van desde revistas y portales web para profesionales independientes que buscan financiar la correspondencia de investigación en el extranjero. (Zara, 2013)

El proyecto periodístico que rompió el record en el 2013 fue la “Radio Invisible”, alcanzando la cantidad total de \$ 170.477 gracias a la colaboración de 5661 donantes.

El crowdfunding puede ser una solución no sólo para los freelancers, sino también para algunas publicaciones que buscan nuevas formas de hacer periodismo. No es la solución para todos los problemas que enfrenta el periodismo moderno, pero es una manera de acercarse al lector y probar un nuevo modelo. (F, Caruso, entrevista personal, 15 de junio del 2015)

A pesar de que existen casos de financiamiento positivos en torno al periodismo, es necesario mencionar que no es una realidad generalizada. No todos los proyectos de periodismo logran alcanzar el financiamiento propuesto, inclusive existen plataformas que dejan de subsistir por la falta de financiamiento y por ende se ven obligadas a cerrar. Y básicamente esto se ve marcado por la falta de capacitación en torno a la gestión que requieren estas plataformas y por factores externos, como la cultura colaborativa y

económica de un país. “También hay portales que no engañan a mala fe, pero sí engañan a nivel práctico, porque no están gestionando bien su portal, están pidiendo dinero para proyectos que luego fracasan [...] en fin el resultado de la mala gestión” (Rivera, 2012, p. 64).

En el presente estudio es importante mencionar que las plataformas seleccionadas exhiben en su portal web una variedad de categorías de disciplinas. En el caso de la plataforma Idéame (Argentina), existe una categoría denominada editorial, en la cual se encuentran los proyectos periodísticos. A su vez podemos encontrar plataformas como Catarse (Brasil) que clasifican al periodismo como una categoría dentro de su portal web, realizando la búsqueda de este tipo de proyectos mucho más fácil.

El periodismo es una disciplina que se basa en la interpretación de hechos reales de la vida diaria, trasladados a diferentes formatos, fomentando el flujo de mensajes hacia la diversidad global y aportando al conocimiento.

Podemos afirmar que la influencia más importante en el mundo de hoy es la transformación de la mentalidad de la gente. Si esto es así, los medios de comunicación son las redes esenciales, ya que ellos, organizados en oligopolios globales y sus redes de distribución, son la fuente principal de los mensajes y las imágenes que llegan a la mente de las personas. (Castells, 2009, p. 55)

Dentro de esta investigación se han considerado como proyectos periodísticos aquellos que presentan información de la vida real, interpretándola y adaptándola a la variedad de formatos existentes en la actualidad como: diarios, radio, televisión e Internet. Sin embargo debemos acotar que en el caso del crowdfunding la variedad de proyectos con tinte periodístico aumentan. Por lo tanto, en la presente investigación se encuentran los siguientes tipos de proyectos periodísticos según las plataformas provenientes de Argentina y Brasil: libros, revistas, periódicos, radio, audiovisual, eventos y páginas web, direccionados a ejercer y promover el periodismo en diferentes áreas.

### **3.2 Base de datos de las plataformas y proyectos periodísticos en Argentina y Brasil**

Los siguientes datos expuestos revelarán el resultado de la investigación que pretende contestar la siguiente pregunta: ¿El Crowdfunding es útil para financiar proyectos periodísticos en América Latina? y aclarar los objetivos expuestos.

### 3.2.1 Argentina

Dentro de la investigación realizada, se logró recabar un total de 9 plataformas de crowdfunding argentinas. Esta información fue obtenida a través de las siguientes páginas web:

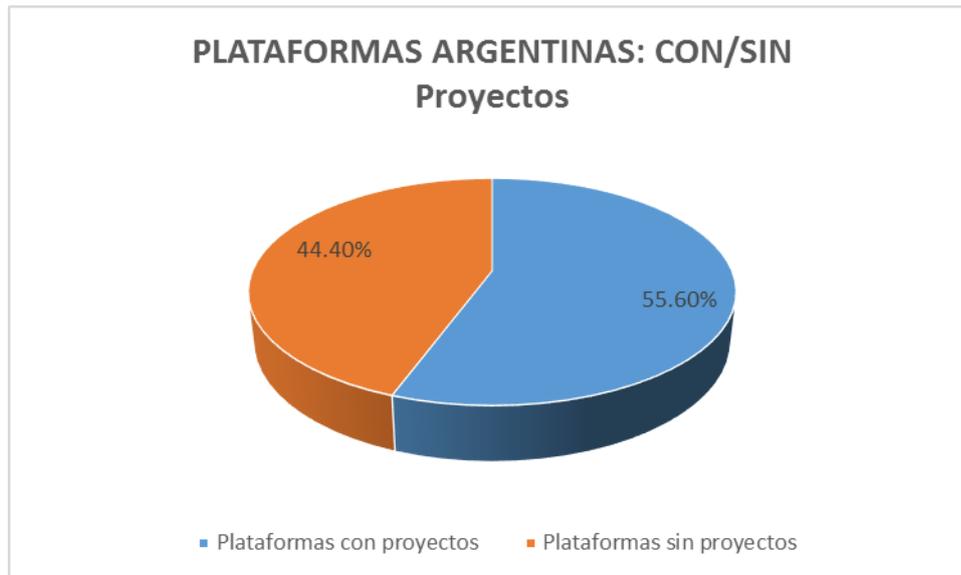
- Universo crowdfunding (<http://www.universocrowdfunding.com/plataformas-de-crowdfunding-en-latinoamerica/>).
- InfoCrowdsourcing (<http://www.infocrowdsourcing.com/plataformas/?pais=Argentina>)
- Crowdacy (<http://www.crowdacy.com/crowdfunding-latinoamerica/>).

Estas páginas web registran plataformas provenientes de Argentina y toda América Latina.

**Tabla 4:** Plataformas argentinas: total proyectos

País	Nombre de la plataforma	Dirección URL	Total proyectos
Argentina	Bananacash	<a href="http://www.bananacash.com.ar/">http://www.bananacash.com.ar/</a>	0
Argentina	Groofi	<a href="http://www.groofi.com/">http://www.groofi.com/</a>	0
Argentina	Nobleza Obliga	<a href="http://www.noblezaobliga.com/">http://www.noblezaobliga.com/</a>	117
Argentina	Proyéctanos	<a href="http://proyectanos.com/">http://proyectanos.com/</a>	0
Argentina	Panal de ideas	<a href="http://panaldeideas.com/">http://panaldeideas.com/</a>	216
Argentina	Tu Mecenas	<a href="http://www.tumecenas.com/">http://www.tumecenas.com/</a>	0
Argentina	Eventdoo	<a href="https://www.eventdoo.com/">https://www.eventdoo.com/</a>	3
Argentina	Aiotra	<a href="http://www.aiotra.tv/">http://www.aiotra.tv/</a>	8
Argentina	Idéame	<a href="http://idea.me/">http://idea.me/</a>	1,122

**Fuente:** Elaboración propia.



**Gráfico 3:** Plataformas argentinas: con/sin proyectos

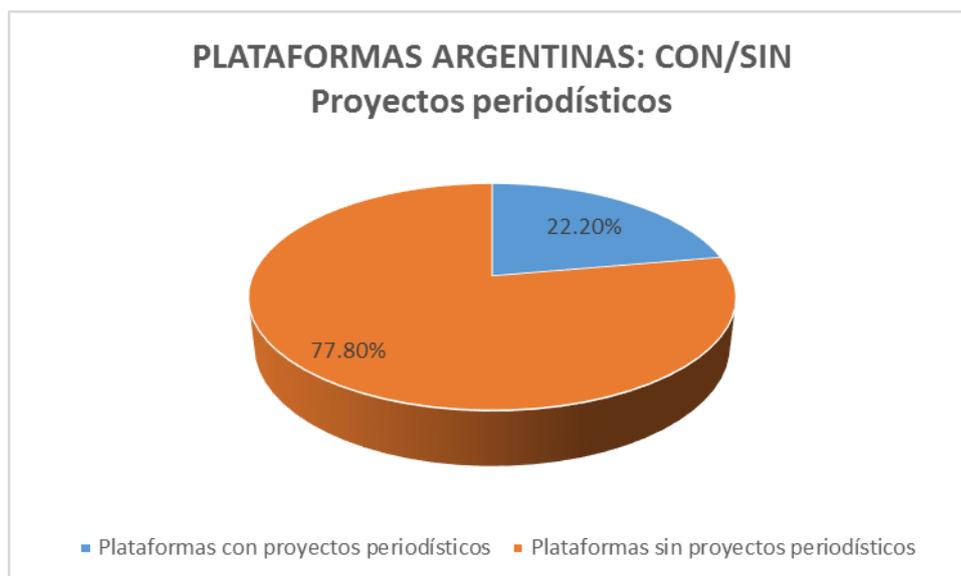
**Fuente:** Elaboración propia.

En este cuadro se puede observar la cantidad de proyectos que alberga cada una de las plataformas argentinas. De las nueve plataformas, 5 albergan proyectos. Nobleza obliga con un total de 117 proyectos, Panal de ideas con 216 proyectos, Eventdoo con 3 proyectos, Aiotra con 8 proyectos y finalmente Idéame con un total de 1,122 proyectos. El resto de plataformas: Bananacash, Groofi, Proyétanos y Tu Mecenass se encuentran actualmente inactivas. Las plataformas con proyectos indica un porcentaje de 55.6%, mientras que las plataformas que no contienen proyectos indica un porcentaje de 44.4%.

**Tabla 5:** Plataformas argentinas: total proyectos periodísticos

País	Nombre de la plataforma	Total proyectos	Total proyectos periodísticos
Argentina	Bananacash	0	0
Argentina	Groofi	0	0
Argentina	Nobleza Obliga	117	0
Argentina	Proyétanos	0	0
Argentina	Panal de ideas	216	2
Argentina	Tu Mecenass	0	0
Argentina	Eventdoo	3	0
Argentina	Aiotra	8	0
Argentina	Idéame	1,122	14

**Fuente:** Elaboración propia.



**Gráfico 4:** Plataformas argentinas: con/sin proyectos periodísticos

**Fuente:** Elaboración propia.

A través de este cuadro, se puede visualizar la cantidad de proyectos periodísticos existentes en dos plataformas argentinas. Panal de ideas con 2 proyectos periodísticos e Idéame con un total de 14 proyectos periodísticos. Las plataformas con proyectos periodísticos indica un porcentaje de 22.2%, mientras que las plataformas que no contienen proyectos periodísticos indica un porcentaje de 77.8%.

**Tabla 6:** Plataformas argentinas: características de los proyectos periodísticos

Nombre de la plataforma	Total proyectos periodísticos	Nombre y URL del proyecto	Nota
Bananacash	0	No	Esta plataforma se encuentra deshabilitada actualmente.
Groofi	0	No	Esta plataforma se encuentra deshabilitada actualmente.
Nobleza Obliga	0	No	Esta plataforma alberga proyectos de ayuda social.
Proyéctanos	0	No	Esta plataforma se encuentra deshabilitada actualmente.
Panal de ideas	2	Revista "Nunca es tarde", <a href="http://panaldeideas.com/proyectos/revista-nunca-es-tarde/">http://panaldeideas.com/proyectos/revista-nunca-es-tarde/</a>	La revista "Nunca es Tarde" es un proyecto editorial y sociocultural del Centro de Integración Monteagudo para gente en situación de calle.

		Revista Casquivana 6, <a href="http://panaldeideas.com/proyectos/revista-casquivana-6/">http://panaldeideas.com/proyectos/revista-casquivana-6/</a>	El proyecto surgió a comienzos del 2010, cuando nos reunimos por primera vez un grupo de escritores, periodistas e ilustradores que decidimos hacer Casquivana, y la definimos como una revista inconclusa, un proyecto en permanente cambio y construcción.
Tu Mecenaz	0	No	Esta plataforma se encuentra deshabilitada actualmente.
Eventdoo	0	No	Es una plataforma dedicada específicamente a eventos musicales y de entretenimiento.
Aiotra	0	No	Es una plataforma dedicada específicamente a la producción audiovisual de marcas reconocidas.
Idéame	14	Revista Tiempos de A-Sombro #4, <a href="http://idea.me/proyectos/18819/revista-tiempos-de-a-sombro-4">http://idea.me/proyectos/18819/revista-tiempos-de-a-sombro-4</a>	Tiempos de A-Sombro es una edición cuatrimestral de distribución gratuita de La Casa-Escuela de Entrenamiento Continuo Integral, presente en diferentes puntos del país. Cada número se orienta alrededor de un eje temático y abre espacios de intercambio, invitando a revisar nuestros paradigmas y ampliar nuestra mirada.
		LEXTER, la ola perfecta!, <a href="http://idea.me/proyectos/17090/lexter-la-ola-perfecta">http://idea.me/proyectos/17090/lexter-la-ola-perfecta</a>	Somos Lexter, una película que habla de la competencia laboral, el mundo de los medios en la actualidad, la (des)ilusión de encontrarse con un ídolo y redescubrirlo desde otro lugar.
		Viví Cuba - Crónicas de viaje, <a href="http://idea.me/proyectos/8296/vivi-cuba---cronicas-de-viaje">http://idea.me/proyectos/8296/vivi-cuba---cronicas-de-viaje</a>	Compilado de crónicas por la revolución cubana. Testimonios, paisajes, debates, vida cotidiana. Una aproximación a la Cuba del siglo XXI.
		Ciudad Alterna Vol III, <a href="http://idea.me/proyectos/7505/ciudad-alterna-vol-iii">http://idea.me/proyectos/7505/ciudad-alterna-vol-iii</a>	Ciudad Alterna es el primer encuentro de cultura rock de La Plata. Durante tres días, el último fin de semana de noviembre, el centro cultural más importante de la ciudad se convierte en un espacio único, donde confluyen todas las disciplinas artísticas que abrevan en el rock: música, periodismo, fotografía, ilustración, diseño, tecnología y cine.

		LIBRO ECHE ILUS - LA PASION!, <a href="http://idea.me/proyectos/9113/libro-eche-ilus---la-pasion">http://idea.me/proyectos/9113/libro-eche-ilus---la-pasion</a>	La idea es hacer un libro con mis mejores dibujos y otros + inéditos que guardan el afán de estimular pasiones. Claro, todo, con tu ayuda.
		Imprimir The Indy!, <a href="http://idea.me/proyectos/150/imprimir-the-indy">http://idea.me/proyectos/150/imprimir-the-indy</a>	The Argentina Independent es el único periódico en inglés de Argentina escrito y editado por periodistas angloparlantes nativos. Para complementar nuestro periódico digital, planeamos lanzar una edición mensual impresa del Indy, dándoles a los lectores nuestra información en un formato distinto. ¡Y necesitamos tu ayuda para lograrlo.
		REVOLVER DE NECTAR, <a href="http://idea.me/proyectos/7/revolver-de-nectar">http://idea.me/proyectos/7/revolver-de-nectar</a>	Revolver de Nectar es la revista distribuida por artistas de la calle. Si te interesan las artes, las relaciones, la ecología, la espiritualidad, la justicia social y la inteligencia creativa, entonces: ésta es tu revista.
		Revista EMPRENDE CULTURA, <a href="http://idea.me/proyectos/8862/revista-emprende-cultura">http://idea.me/proyectos/8862/revista-emprende-cultura</a>	Una revista digital gratuita para los creadores de arte y cultura: información, experiencias, herramientas, debates y propuestas para creadores, gestores, emprendedores, organizaciones y proyectos culturales.
		Descolonizando la Palabra, <a href="http://idea.me/proyectos/17832/descolonizando-la-palabra">http://idea.me/proyectos/17832/descolonizando-la-palabra</a>	Descolonizando la Palabra relata los procesos de creación, formación y crecimiento de los medios de comunicación del Pueblo Mapuche en Puelmapu –actual territorio argentino–. A través de seis casos de experiencias radiales y web de lo que hoy son las provincias argentinas de Río Negro, Chubut y Neuquén, reconstruye e indaga qué significado tiene la comunicación para este pueblo.
		Revista YO SOY, <a href="http://idea.me/proyectos/17731/revista-yo-soy">http://idea.me/proyectos/17731/revista-yo-soy</a>	YO SOY, revista del taller de Periodismo de YoNoFui, organización que trabaja con mujeres privadas de libertad y ya liberadas.
		La televisión desde abajo, <a href="http://idea.me/proyectos/22850/la-television-desde-abajo">http://idea.me/proyectos/22850/la-television-desde-abajo</a>	Busco apoyo para financiar la impresión de mi libro "La televisión desde abajo. Historia, debates y periodismo de contrainformación".

		Batata Translator-Chequeado, <a href="http://idea.me/proyectos/7169/batata-translator-chequeado">http://idea.me/proyectos/7169/batata-translator-chequeado</a>	Chequeado.com verifica las declaraciones de políticos, líderes sociales y medios para mejorar el debate público. Queremos hacerlo con vos.
		LAS VISITAS, <a href="http://idea.me/proyectos/285/las-visitas">http://idea.me/proyectos/285/las-visitas</a>	LAS VISITAS es el proyecto editorial independiente más denso y ambicioso que se haya hecho sobre la escena musical underground argentina: 25 escritores y 25 bandas emergentes en un solo tomo financiado en masa vía Idea.me, que ofrecerá una panorámica profunda y crítica respecto a las propuestas sonoras que se han gestado en el Río de la Plata durante los últimos años.
		Fundación Internet y Sociedad, <a href="http://idea.me/proyectos/338/fundacion-internet-y-sociedad">http://idea.me/proyectos/338/fundacion-internet-y-sociedad</a>	Internet y Sociedad será una ONG dedicada al desarrollo de políticas sociales e investigación interdisciplinaria en el campo de las TICs.

Fuente: Elaboración propia.

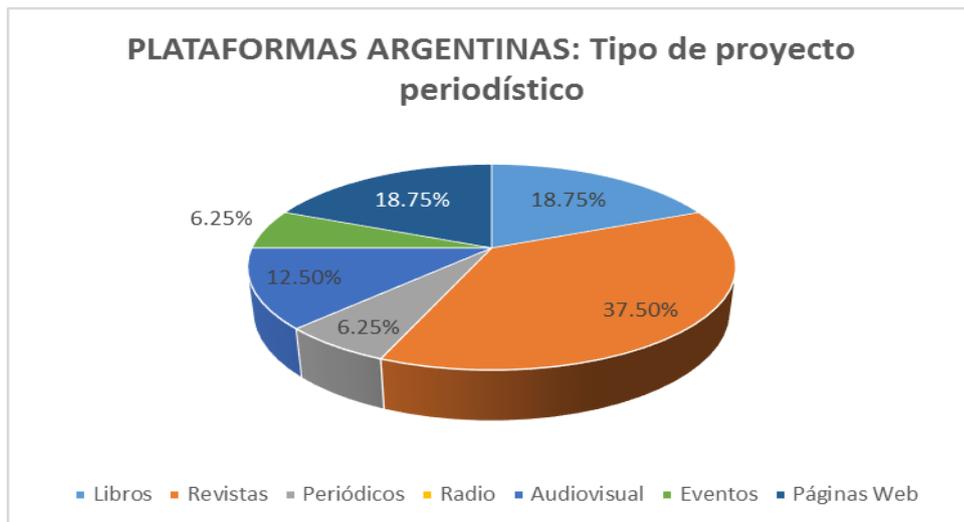


Gráfico 5: Plataformas argentinas: tipo de proyecto periodístico

Fuente: Elaboración propia.

En esta tabla se presenta el título del proyecto periodístico conjuntamente con la dirección web del mismo y la descripción de cada uno de ellos. Los proyectos periodísticos responden a diferentes formatos dentro del periodismo. En el caso de la plataforma Panal de Ideas ambos proyectos corresponden al financiamiento de una revista. Por otro lado, los proyectos periodísticos de Idéame se encuentran divididos entre: libros, revistas, periódicos, radio, audiovisual, eventos y páginas web. Revistas refleja un porcentaje de 37.5%, seguido tenemos a libros con un porcentaje de 18.7%, al igual que páginas web, a continuación la

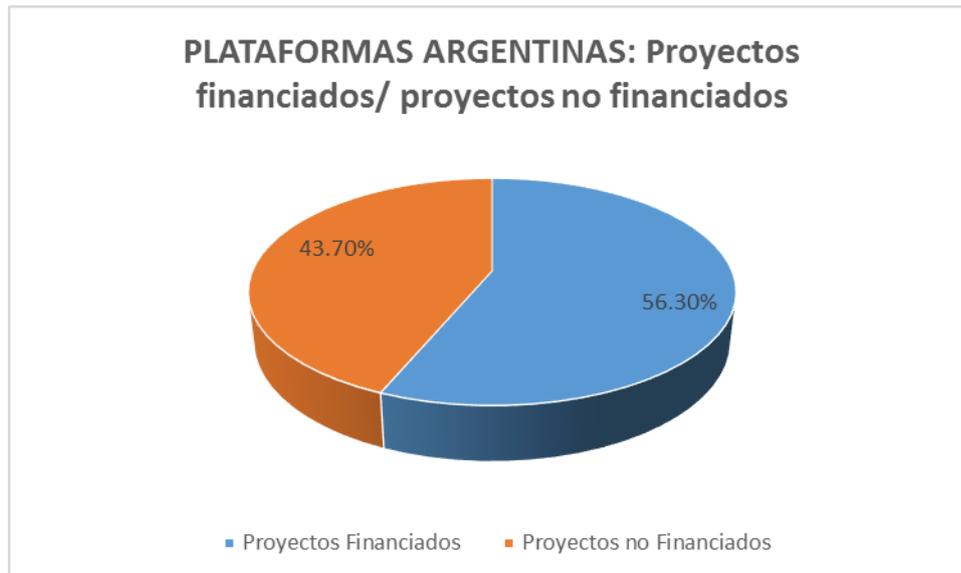
categoría audiovisual con un porcentaje de 12.5%, seguido por periódicos con un porcentaje de 6.2% y eventos de igual manera con un porcentaje de 6.2%, y finalmente radio con un porcentaje de 0%.

**Tabla 7:** Plataformas argentinas: financiamiento de los proyectos periodísticos

Total proyectos periodísticos	Nombre y URL del proyecto	Cantidad solicitada	Cantidad recibida
0	No		
2	Revista "Nunca es tarde", <a href="http://panaldeideas.com/proyectos/revista-nunca-es-tarde/">http://panaldeideas.com/proyectos/revista-nunca-es-tarde/</a>	\$ 7.000	\$ 7.950
	Revista Casquivana 6, <a href="http://panaldeideas.com/proyectos/revista-casquivana-6/">http://panaldeideas.com/proyectos/revista-casquivana-6/</a>	\$ 6.000	\$ 6.460
0	No		
0	No		
0	No		
14	Revista Tiempos de A-Sombro #4, <a href="http://idea.me/proyectos/18819/revista-tiempos-de-a-sombro-4">http://idea.me/proyectos/18819/revista-tiempos-de-a-sombro-4</a>	\$ 1.045	\$ 1.172
	LEXTER, la ola perfecta!, <a href="http://idea.me/proyectos/17090/lex-ter-la-ola-perfecta">http://idea.me/proyectos/17090/lex-ter-la-ola-perfecta</a>	\$ 3.850	\$ 4.371
	Viví Cuba - Crónicas de viaje, <a href="http://idea.me/proyectos/8296/vivi-cuba---cronicas-de-viaje">http://idea.me/proyectos/8296/vivi-cuba---cronicas-de-viaje</a>	\$ 1.375	\$ 1.572

Ciudad Alterna Vol III, <a href="http://idea.me/proyectos/7505/ciudad-alterna-vol-iii">http://idea.me/proyectos/7505/ciudad-alterna-vol-iii</a>	\$ 1.760	\$ 2.017
LIBRO ECHE ILUS - LA PASION!, <a href="http://idea.me/proyectos/9113/libro-eche-ilus---la-pasion">http://idea.me/proyectos/9113/libro-eche-ilus---la-pasion</a>	\$ 3.850	\$ 4.082
Imprimir The Indy!, <a href="http://idea.me/proyectos/150/imprimir-the-indy">http://idea.me/proyectos/150/imprimir-the-indy</a>	\$ 5.000	\$ 5.170
REVOLVER DE NECTAR, <a href="http://idea.me/proyectos/7/revolver-de-nectar">http://idea.me/proyectos/7/revolver-de-nectar</a>	\$ 7.000	\$ 7.015
Revista EMPRENDE CULTURA, <a href="http://idea.me/proyectos/8862/revista-emprende-cultura">http://idea.me/proyectos/8862/revista-emprende-cultura</a>	\$ 4.951	\$ 3.061
Descolonizando la Palabra, <a href="http://idea.me/proyectos/17832/descolonizando-la-palabra">http://idea.me/proyectos/17832/descolonizando-la-palabra</a>	\$ 1.430	\$ 657
Revista YO SOY, <a href="http://idea.me/proyectos/17731/revista-yo-soy">http://idea.me/proyectos/17731/revista-yo-soy</a>	\$ 4.730	\$ 1.636
La televisión desde abajo, <a href="http://idea.me/proyectos/22850/la-television-desde-abajo">http://idea.me/proyectos/22850/la-television-desde-abajo</a>	\$ 3.850	\$ 1.078
Batata Translator-Chequeado, <a href="http://idea.me/proyectos/7169/batata-translator-chequeado">http://idea.me/proyectos/7169/batata-translator-chequeado</a>	\$ 8.526	\$ 2.379
LAS VISITAS, <a href="http://idea.me/proyectos/285/las-visitas">http://idea.me/proyectos/285/las-visitas</a>	\$ 5.000	\$ 1.361
Fundación Internet y Sociedad, <a href="http://idea.me/proyectos/338/fundacion-internet-y-sociedad">http://idea.me/proyectos/338/fundacion-internet-y-sociedad</a>	\$ 4.300	\$ 430

**Fuente:** Elaboración propia.



**Gráfico 6:** Plataformas argentinas: proyectos financiados/proyectos no financiados  
**Fuente:** Elaboración propia.

En este cuadro se puede evidenciar que de todos los proyectos periodísticos expuestos, en total 16, lograron la financiación 9 de ellos. Las plataformas con proyectos periodísticos financiados indica un porcentaje de 56.3%, mientras que las plataformas con proyectos periodísticos no financiados corresponde a un porcentaje de 43.7%.

### 3.2.2. Brasil

Dentro de la investigación realizada, se logró recabar un total de 28 plataformas de crowdfunding brasileñas. Esta información fue obtenida a través de las siguientes páginas web:

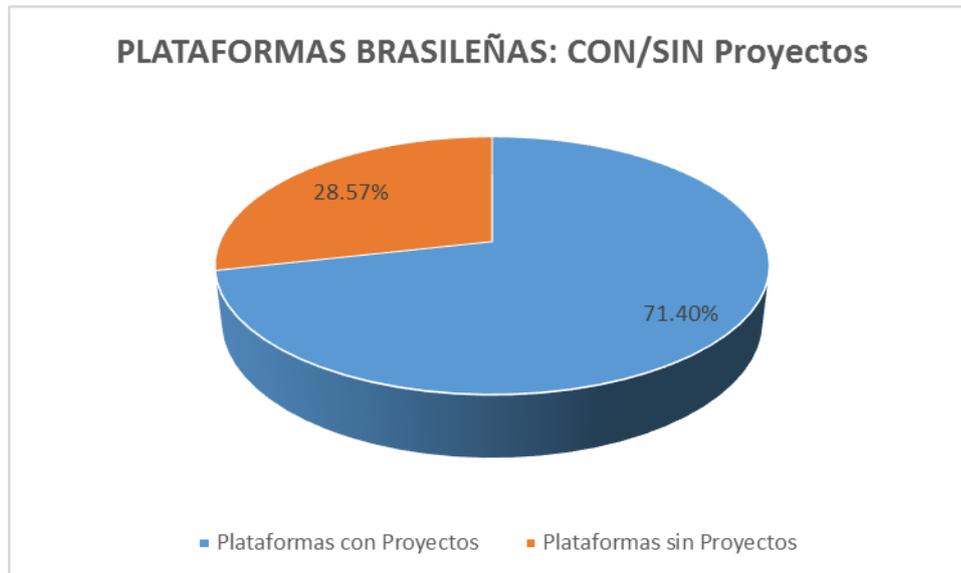
- Universo crowdfunding (<http://www.universocrowdfunding.com/plataformas-de-crowdfunding-en-latinoamerica/>).
- Mapa do crowdfunding (<http://mapadocrowdfunding.tumblr.com/>)
- Crowdacy (<http://www.crowdacy.com/crowdfunding-latinoamerica/>).

Estas páginas web registran plataformas provenientes de Brasil y toda América Latina.

**Tabla 8:** Plataformas brasileñas: total proyectos

<b>País</b>	<b>Nombre de la plataforma</b>	<b>Dirección URL</b>	<b>Total proyectos</b>
Brasil	Lets	<a href="http://www.lets.bt/">http://www.lets.bt/</a>	0
Brasil	Benfeitoria	<a href="http://benfeitoria.com/">http://benfeitoria.com/</a>	389
Brasil	Embolacha	<a href="http://www.embolacha.com.br/">http://www.embolacha.com.br/</a>	47
Brasil	Impulso	<a href="http://impulso.org.br/">http://impulso.org.br/</a>	0
Brasil	Catarse	<a href="http://catarse.me.pt/">http://catarse.me.pt/</a>	230
Brasil	Bookstorming	<a href="https://www.bookstorming.com.br/">https://www.bookstorming.com.br/</a>	0
Brasil	Partilhe	<a href="http://igrejacolaborativa.catholicus.org/">http://igrejacolaborativa.catholicus.org/</a>	0
Brasil	Caridad X-O Primeiro Site	<a href="http://www.caridadx.com.br/">http://www.caridadx.com.br/</a>	130
Brasil	Plataforma de Financiamento Coletivo para Livros	<a href="http://www.bookstart.com.br/">http://www.bookstart.com.br/</a>	32
Brasil	Variável 5	<a href="http://variavel5.com.br/">http://variavel5.com.br/</a>	35
Brasil	Mais Torcida	<a href="http://www.maistorcida.com.br/">http://www.maistorcida.com.br/</a>	3
Brasil	Kickante	<a href="http://www.kickante.com.br">http://www.kickante.com.br</a>	823
Brasil	Viabilizza	<a href="http://www.viabilizza.com.br/">http://www.viabilizza.com.br/</a>	3
Brasil	Zarpante	<a href="http://www.zarpante.com">http://www.zarpante.com</a>	0
Brasil	Playbook	<a href="http://www.playbook.com.br">http://www.playbook.com.br</a>	10
Brasil	Vakinha	<a href="http://www.vakinha.com.br">http://www.vakinha.com.br</a>	6768
Brasil	Eu patrocino	<a href="http://www.eupatrocino.com.br">www.eupatrocino.com.br</a>	14
Brasil	Vasco Dívida Zero	<a href="http://www.vascodividazero.com.br">http://www.vascodividazero.com.br</a>	1
Brasil	Bicharia	<a href="http://www.bicharia.com.br">http://www.bicharia.com.br</a>	246
Brasil	Broota	<a href="http://www.broota.com/">http://www.broota.com/</a>	502
Brasil	Juntos.com	<a href="http://www.juntos.com.vc/pt/projects">http://www.juntos.com.vc/pt/projects</a>	170
Brasil	Ulule Brasil	<a href="http://br.ulule.com/discover/?q=">http://br.ulule.com/discover/?q=</a>	366
Brasil	Queremos	<a href="http://www.queremos.com.br/">http://www.queremos.com.br/</a>	119
Brasil	Sibite	<a href="https://www.sibite.com.br/default.aspx">https://www.sibite.com.br/default.aspx</a>	0
Brasil	ComecAki	<a href="http://www.comecaaki.com.br/">http://www.comecaaki.com.br/</a>	46
Brasil	PraRolar	<a href="http://www.prarolar.com/">http://www.prarolar.com/</a>	0
Brasil	Xodó	<a href="http://www.consumocolaborativo.cc/xodo-financiamento-coletivo-para-causas-animais/">http://www.consumocolaborativo.cc/xodo-financiamento-coletivo-para-causas-animais/</a>	0
Brasil	Social Beers	<a href="https://socialbeers.com.br/intro?next=socialbeers.com.br/">https://socialbeers.com.br/intro?next=socialbeers.com.br/</a>	11

**Fuente:** Elaboración propia.



**Gráfico 7:** Plataformas brasileñas: con/sin proyectos

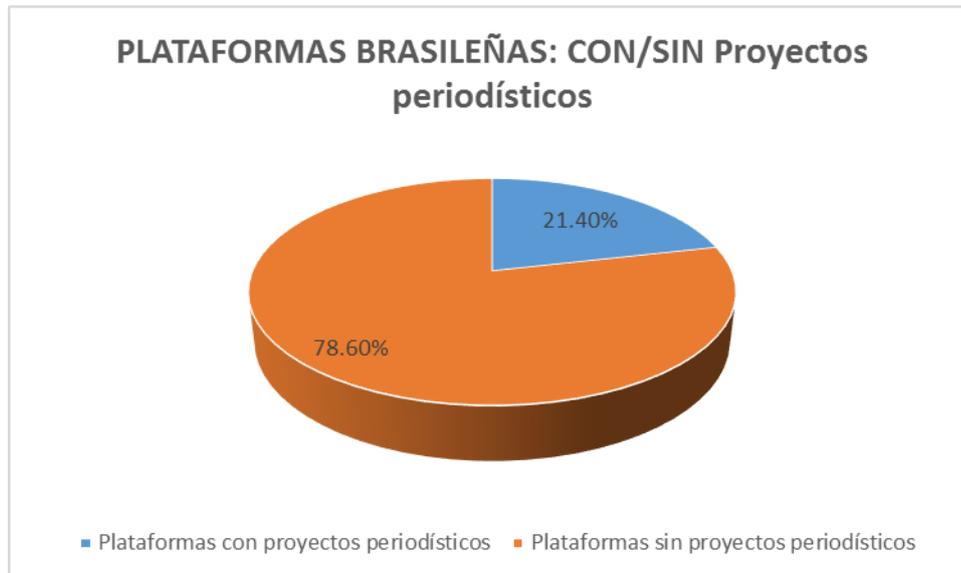
**Fuente:** Elaboración propia.

En este cuadro podemos observar la presencia de 28 plataformas provenientes de Brasil, de las cuales 18 contienen proyectos. Benefeitoria con 389 proyectos, Embolacha con 47, Catarse con 230, Caridad X-O Primeiro Site con 130 proyectos, Plataforma de Financiamento Coletivo para Livros con 32, Variável 5 con 35 proyectos, Mais Torcida con 3 proyectos, Kickante con 823, Viabilizza con 3 proyectos, Playbook con 10, Vakinha con 6768 proyectos, Eu patrocino con 14, Vasco Dívida Zero con 1, Bicharia con 246, Broota con 502, Juntos.com con 170 proyectos, Ulule Brasil 366, Queremos con un total de 119, ComecAki con 46 proyectos y Social Beers con un total de 11 proyectos. El resto de plataformas: Lets, Impulso, Bookstorming, Partilhe, Zarpante, Sibite, PraRolar y Xodó se encuentran actualmente inactivas. Las plataformas con proyectos indica un porcentaje de 71.4%, mientras que las plataformas que no contienen proyectos indica un porcentaje de 28.5%.

**Tabla 9:** Plataformas brasileñas: total proyectos periodísticos

País	Nombre de la plataforma	Total proyectos	Total proyectos periodísticos
Brasil	Lets	0	0
Brasil	Benfeitoria	389	0
Brasil	Embolacha	47	0
Brasil	Impulso	0	0
Brasil	Catarse	230	96
Brasil	Bookstorming	0	0
Brasil	Partilhe	0	0
Brasil	Caridad X-O Primeiro Site	130	0
Brasil	Plataforma de Financiamento Coletivo para Livros	32	1
Brasil	Variável 5	35	0
Brasil	Mais Torcida	3	0
Brasil	Kickante	823	9
Brasil	Viabilizza	3	0
Brasil	Zarpante	0	0
Brasil	Playbook	10	0
Brasil	Vakinha	6768	0
Brasil	Eu patrocino	14	0
Brasil	Vasco Dívida Zero	1	0
Brasil	Bicharia	246	0
Brasil	Broota	502	0
Brasil	Juntos.com	170	3
Brasil	Ulule Brasil	366	3
Brasil	Queremos	119	0
Brasil	Sibite	0	0
Brasil	ComecAki	46	4
Brasil	PraRolar	0	0
Brasil	Xodó	0	0
Brasil	Social Beers	11	0

**Fuente:** Elaboración propia.



**Gráfico 8:** Plataformas brasileñas: con/sin proyectos periodísticos

**Fuente:** Elaboración propia.

A través de este cuadro podemos observar la cantidad de proyectos periodísticos que existen en cada una de las plataformas. Catarse liderando con un total de 96 proyectos, Plataforma de Financiamento Coletivo para Livros con 1 proyecto, Kickante con 9, Juntos.com con 3 proyectos, Ulule con 3 y ComecAki con un total de 4 proyectos periodísticos. Sumando en total 116 proyectos de este tipo. Las plataformas con proyectos periodísticos indica un porcentaje de 21.4%, mientras que las plataformas que no contienen proyectos periodísticos indica un porcentaje de 78.6%.

**Tabla 10:** Plataformas brasileñas: características de los proyectos periodísticos

Nombre de la plataforma	Total proyectos periodísticos	Nombre y URL del proyecto	Nota
Lets	0	No	Esta plataforma se encuentra deshabilitada actualmente.
Benfeitoria	0	No	Esta plataforma contempla una variedad de industrias como la educación, el arte, la tecnología, etc. Sin embargo, el periodismo dentro de esta plataforma no se encuentra visible en ninguno de sus proyectos.
Embolacha	0	No	Esta plataforma apoya específicamente proyectos de música.
Impulso	0	No	Esta plataforma se encuentra deshabilitada actualmente.
Catarse	96	Revista Rap Nacional, <a href="https://www.catarse.me/pt/revistarapnacional?ref=expl">https://www.catarse.me/pt/revistarapnacional?ref=expl</a> <a href="https://www.catarse.me/pt/revistarapnacional?ref=expl">ore</a>	Impresión de la única revista de Hip-Hop Cultura con distribución nacional.
		Revista Linterna Nro 7 - "Artist of the Streets", <a href="https://www.catarse.me/pt/revistalampiaono7?ref=expl">https://www.catarse.me/pt/revistalampiaono7?ref=expl</a> <a href="https://www.catarse.me/pt/revistalampiaono7?ref=expl">ore</a>	Impresión y distribución de la próxima edición.
		La vida real en Escandinavia, <a href="https://www.catarse.me/pt/evistalampiaono7?ref=expl">https://www.catarse.me/pt/evistalampiaono7?ref=expl</a> <a href="https://www.catarse.me/pt/evistalampiaono7?ref=expl">ore</a>	Financiamiento para un documental sobre los países escandinavos.

		Revista Los rodamientos de bolas, <a href="https://www.catarse.me/pt/revistarolima?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/revistarolima?ref=explore</a>	Financiamiento de la revista.
		La Copa del Mundo de Rugby en Radio, <a href="https://www.catarse.me/pt/rugbyclubes?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/rugbyclubes?ref=explore</a>	Difundir el rugby en Brasil.
		Industria de Base en Copinha, <a href="https://www.catarse.me/pt/industriaibase?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/industriaibase?ref=explore</a>	Investigaciones sobre el fútbol, que requieren financiamiento para luego ser colgadas en el sitio web.
		Periodista es gratis, <a href="https://www.catarse.me/pt/jornalistaslivres?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/jornalistaslivres?ref=explore</a>	Financiamiento de un equipo periodístico a través de la web.
		Capitolina: Dos años, <a href="https://www.catarse.me/pt/capitolina?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/capitolina?ref=explore</a>	Rediseño de página web y contenidos.
		EJ TV - Su encuentro juvenil en la web, <a href="https://www.catarse.me/pt/EJTV?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/EJTV?ref=explore</a>	Canal católico en la web.
		Femicidio en Brasil: la cultura de matar a las mujeres, <a href="https://www.catarse.me/pt/femicidionobrasil?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/femicidionobrasil?ref=explore</a>	Historia multimedia que haga conciencia sobre el femicidio en Brasil.
		Documental sobre el reconocido humorista Ronaldo Goliat, <a href="https://www.catarse.me/pt/ronaldgolias?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/ronaldgolias?ref=explore</a>	Documental biográfico.

		JK páginas de Encabezado, <a href="https://www.catarse.me/pt/a/cervojk?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/a/cervojk?ref=explore</a>	Publicación en línea de la revista.
		Fue sólo el carnaval de amor, <a href="#">pero vengó!</a> ,	Financiamiento del proyecto audiovisual.
		Recordatorio: Memorias del Holocausto, <a href="https://www.catarse.me/pt/memoriasdoholocausto?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/memoriasdoholocausto?ref=explore</a>	Libro-informe sobre la Segunda Guerra Mundial.
		Rodamientos de bolas Revista, <a href="https://www.catarse.me/pt/revistarolima?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/revistarolima?ref=explore</a>	Producción de la revista sobre los derechos de los niños y adolescentes y ganar las próximas ediciones.
		Teatro tenemos el teatro que queremos, <a href="https://www.catarse.me/pt/doteatroquetemosateatroquequeremos?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/doteatroquetemosateatroquequeremos?ref=explore</a>	Producción del libro.
		2015 informe Pública, <a href="https://www.catarse.me/pt/reportagempublica2015?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/reportagempublica2015?ref=explore</a>	Financiar periodismo independiente y participar en nuestra sala de prensa.
		Estamos Aquí, <a href="https://www.catarse.me/pt/estamosaqui?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/estamosaqui?ref=explore</a>	Edición e impresión de un millar de libros que muestran la realidad de las cifras de la ONU.
		Publicación del libro de entrada de Auri, anfitrión, <a href="https://www.catarse.me/pt/auriaanfitria?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/auriaanfitria?ref=explore</a>	Publicación del libro.
		Opera en Ucrania, <a href="https://www.catarse.me/pt/noucrania?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/noucrania?ref=explore</a>	Documental entre los pueblos del oriente y el ejército ucraniano.

		Alckmin y Sabesp: La verdadera historia de la crisis de escasez de agua en São Paulo, <a href="https://www.catarse.me/pt/sabesp?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/sabesp?ref=explore</a>	Producción de informes y documentales.
		Unsocial de Retorno Vida, <a href="https://www.catarse.me/pt/unsociallife?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/unsociallife?ref=explore</a>	Financiamiento del sitio web.
		La Retención del Globo, <a href="https://www.catarse.me/pt/globo?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/globo?ref=explore</a>	Profundizar en la investigación de la evasión de impuestos más grande de Brasil.
		La privatización de la calle, <a href="https://www.catarse.me/pt/aq2?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/aq2?ref=explore</a>	La investigación periodística tiene la intención de registrar cómo es la apropiación del espacio público en SP.
		Revista Ateo, <a href="https://www.catarse.me/pt/revistaateista?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/revistaateista?ref=explore</a>	Contribuir a la realización del proyecto Revista Ateo.
		Yo, tú, nosotros: Portugal., <a href="https://www.catarse.me/pt/eutunosportugal?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/eutunosportugal?ref=explore</a>	Ilustrado informe que contará cinco historia de vida de inmigrantes de diferentes países que buscaron a Portugal como nuevo hogar.
		Ecoaldeas Brasil, <a href="https://www.catarse.me/pt/ecovilasbrasil?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/ecovilasbrasil?ref=explore</a>	Un documental sobre Ecoaldeas para cumplir con los valores y ejemplos, y ser capaz de irradiar estos conceptos en la construcción de un mundo mejor.

		<p>Persona-cosa, torre de la ciudad,  <a href="https://www.catarse.me/pt/cidadetorre?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/cidadetorre?ref=explore</a></p>	Financiamiento del documental.
		<p>Minideias,  <a href="https://www.catarse.me/pt/minideias?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/minideias?ref=explore</a></p>	Apoyar los Minideias y ayudar a difundir la cultura de la simplicidad y el minimalismo.
		<p>Coratio - 30 años de la "Brasil: Nunca más",  <a href="https://www.catarse.me/pt/oratio?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/oratio?ref=explore</a></p>	Levar a cabo CORATIO, documental sobre la violencia de ayer y de hoy.
		<p>Los helicópteros 50 millones de reales,  <a href="https://www.catarse.me/pt/helicoptero?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/helicoptero?ref=explore</a></p>	Financiamiento de la investigación.
		<p>Dr. Melgaço,  <a href="https://www.catarse.me/pt/dcm1?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/dcm1?ref=explore</a></p>	Producción del documental y edición.
		<p>AFREKA 2,  <a href="https://www.catarse.me/pt/afreaka2?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/afreaka2?ref=explore</a></p>	Realizar el portal web de Afreaka.
		<p>Retratando oyentes de radio en el interior de Paraná,  <a href="https://www.catarse.me/pt/retroscontados?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/retroscontados?ref=explore</a></p>	Un fotodocumentario que dará la cara real a la historia de los protagonistas de radio dentro del Paraná.
		<p>Centro de Mídia Ativismo,  <a href="https://www.catarse.me/pt/CENTRODEMIDIAATIVISMOCI?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/CENTRODEMIDIAATIVISMOCI?ref=explore</a></p>	Medios Independientes, arte, lucha y la comunicación para los Derechos de la Niñez y Adolescencia garantizan.
		<p>Diario Hoja Nativo,  <a href="https://www.catarse.me/pt/olhanativa?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/olhanativa?ref=explore</a></p>	"Otra forma de ver el mundo. Another Way to Read São Gonçalo".

		Reporte Público, <a href="https://www.catarse.me/pt/reportagempublica?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/reportagempublica?ref=explore</a>	Es hora de cambiar el periodismo en Brasil. Sea parte de ella.
		La noticia para los que viven: relatar la historia de la DDC, <a href="https://www.catarse.me/pt/anoticiaporquemvive?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/anoticiaporquemvive?ref=explore</a>	Comunidad Diario producido colectivamente por los residentes de la Ciudad de Dios, conocida a nivel internacional de Río de tugorios.
		Concreto efímero 4, <a href="https://www.catarse.me/pt/efemeroconcreto4?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/efemeroconcreto4?ref=explore</a>	Para aquellos que les gusta el arte. Para aquellos interesados en la ciudad.
		Arquitectura Gentrification, <a href="https://www.catarse.me/pt/aq?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/aq?ref=explore</a>	Tenemos la intención de trazar el proceso de higiene social en Sao Paulo. Contribuir a nuestro primer proyecto basado en el crowdfunding.
		En Balada de negocios, <a href="https://www.catarse.me/pt/nabaladadosnegocios?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/nabaladadosnegocios?ref=explore</a>	Financiar el proyecto audiovisual.
		Portal de la campaña "¿Quiénes son los dueños de Brasil?", <a href="https://www.catarse.me/pt/portalpropietariosdobrasil?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/portalpropietariosdobrasil?ref=explore</a>	La campaña "¿Quiénes son los dueños de Brasil?" revela que son las empresas que concentran el poder en el país.
		Proyecto MiBuenaVista, <a href="https://www.catarse.me/pt/projetomibuenavista?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/projetomibuenavista?ref=explore</a>	Un proyecto periodístico académico que coser la historia del pueblo cubano a la historia de la isla.

		<p>Revista Bastion: por una prensa independiente,  <a href="https://www.catarse.me/pt/revistabastiao?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/revistabastiao?ref=explore</a></p>	<p>Tras más de un año de vida, la revista Bastión te necesita seguir haciendo periodismo real. Fortalecer los medios independientes.</p>
		<p>Envios ir y venir de bicicletas - Tour d'Afrique,  <a href="https://www.catarse.me/pt/tda2013?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/tda2013?ref=explore</a></p>	<p>Un viaje épico de la primera de Brasil para participar en el Tour d'Afrique y cruzar el continente africano, de extremo a extremo, en una bicicleta.</p>
		<p>Mochila Social - edición de libros!,  <a href="https://www.catarse.me/pt/mochilasocial?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/mochilasocial?ref=explore</a></p>	<p>Colaborar con la publicación del libro Mochila social: una mirada al desarrollo social y la pobreza en África del Este! Se mi editor.</p>
		<p>LIBRO "LA VUELTA AL MUNDO EN 12 ESCUELAS",  <a href="https://www.catarse.me/pt/livro-volta-ao-mundo-em-12-escolas?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/livro-volta-ao-mundo-em-12-escolas?ref=explore</a></p>	<p>Un libro sobre lo que es innovador en la educación actual. Un viaje a través de 12 iniciativas de aprendizaje de todo el mundo.</p>
		<p>Ciudades para la Gente - Parte 2,  <a href="https://www.catarse.me/pt/cidadesparapessoas2?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/cidadesparapessoas2?ref=explore</a></p>	<p>El Ciudades para Personas búsqueda de soluciones urbanas mundiales en Brasil. Ayude a que el proyecto continúe.</p>
		<p>AFREAKA,  <a href="https://www.catarse.me/pt/afreaka?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/afreaka?ref=explore</a></p>	<p>La historia de un África aún desconocida más allá de sus fronteras: el sitio AFREAKA trae el lado fresco y de la cadera del continente.</p>
		<p>Ninguna revista,  <a href="https://www.catarse.me/pt/nil-revista?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/nil-revista?ref=explore</a></p>	<p>Cero - Arte, cultura y colaboración.</p>

		En delgada malla   Webdoc, <a href="https://www.catarse.me/pt/na-malha-fina-webdoc?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/na-malha-fina-webdoc?ref=explore</a>	Webdocumentário sobre el medio ambiente, la sostenibilidad y la comunidad.
		Reprogramar: comunicación, branding y la cultura en una nueva era de museos, <a href="https://www.catarse.me/pt/reprograme-comunicacao-branding-e-cultura-numa-nova-era-de-museus?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/reprograme-comunicacao-branding-e-cultura-numa-nova-era-de-museus?ref=explore</a>	Edición portuguesa de la colección de las mejores discusiones de los museos de hoy.
		Impreso Periodismo B - 2012, <a href="https://www.catarse.me/pt/jornalismo-b-impreso-2012?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/jornalismo-b-impreso-2012?ref=explore</a>	¿Quieres ayudar a fortalecer los medios de comunicación independientes y la lucha por la democracia real? Soporte Periodismo B! Ayudar a financiar el periódico en la calle.
		Concreto efímero, <a href="https://www.catarse.me/pt/468-efemero-concreto?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/468-efemero-concreto?ref=explore</a>	Ayuda el proyecto AHH! para poner en marcha la revista Concreto efímero. Ayuda revista Concreto efímero para pensar y transformar la ciudad.
		Revista Hollow " 80: una edición catártica, <a href="https://www.catarse.me/pt/316-revista-ocas-80-uma-edicao-catartica?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/316-revista-ocas-80-uma-edicao-catartica?ref=explore</a>	Vamos a hacer una edición catártica de Hollow.
		Solo mirando la vida narrada por aquellos que no ven, <a href="https://www.catarse.me/pt/369-olhares-a-vida-narrada-por-quem-nao-ve?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/369-olhares-a-vida-narrada-por-quem-nao-ve?ref=explore</a>	La inclusión de las personas ciegas depende de la actitud que tenemos delante de las diferencias y, con el periodismo, podemos ayudar a reducir los prejuicios.

		<p>Planetario revista Virus - No. 12,  <a href="https://www.catarse.me/pt/revista-virus-planetario-n-12?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/revista-virus-planetario-n-12?ref=explore</a></p>	<p>Periodismo por la diferencia contra la desigualdad. Ayúdanos a publicar nuestra edición número 12.</p>
		<p>Amigos Januária - Periodismo Ciudadano,  <a href="https://www.catarse.me/pt/amigos-de-januar-jornalismo-cidadao?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/amigos-de-januar-jornalismo-cidadao?ref=explore</a></p>	<p>Reporteros ciudadanos de la ciudad que tenía siete alcaldes de 8 años se encargará de supervisar el gasto público, obtener datos en línea y difundirlas en la red.</p>
		<p>São Paulo Polifónico,  <a href="https://www.catarse.me/pt/sao-paulo-polifonica?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/sao-paulo-polifonica?ref=explore</a></p>	<p>Múltiples voces, sonidos y ruidos se mezclan en la ciudad de São Paulo. Colaborar! Por favor, colabore en la creación de un mapa sonoro que redescubrir esta ciudad.</p>
		<p>Ciudades para la Gente,  <a href="https://www.catarse.me/pt/36-cidades-para-pessoas?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/36-cidades-para-pessoas?ref=explore</a></p>	<p>Y si su ciudad se convierta en la ciudad de tus sueños en 15 años? Creemos que es posible. Conoce las historias que han funcionado.</p>
		<p>Revista Lampião 7 - "Artist of the Streets",  <a href="https://www.catarse.me/pt/revistalampiaono7?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/revistalampiaono7?ref=explore</a></p>	<p>Financiar la séptima edición de la Luz de Gas y colaborar con el periodismo de carácter social.</p>
		<p>Comic-Con 2015 la cobertura en la serie Pop!,  <a href="https://www.catarse.me/pt/comicconpopseries?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/comicconpopseries?ref=explore</a></p>	<p>La serie Pop! Te lleva al mayor evento de la cultura pop en el mundo.</p>

		Ayuda a un reportero, <a href="https://www.catarse.me/pt/ajude-um-reporter?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/ajude-um-reporter?ref=explore</a>	La Ayuda periodista reportero conecta a las fuentes que necesita. Ayude a construir esta plataforma crowdsourcing periodística.
		El Craiova Guerra Civil - Documental, <a href="https://www.catarse.me/pt/craiovano?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/craiovano?ref=explore</a>	Conozca la historia de una masa Club, multicampeón, que vive una crisis de identidad absurdo. ¿Cuál es el verdadero U Craiova?
		Revista (En) Plaza, <a href="https://www.catarse.me/pt/revistaenquadrados?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/revistaenquadrados?ref=explore</a>	El periodismo cultural de calidad cómico.
		Libro "The Hidden riqueza a partir de Brasil", <a href="https://www.catarse.me/pt/riquezaocultadobrasil?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/riquezaocultadobrasil?ref=explore</a>	Financiamiento del libro.
		Brasil en la Copa América: la cobertura independiente, <a href="https://www.catarse.me/pt/brasilnacopaamerica?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/brasilnacopaamerica?ref=explore</a>	¿Qué hay de saber toda la selección brasileña en la Copa América sin depender de la prensa tradicional?
		El amor en Doble, <a href="https://www.catarse.me/pt/moremdobro?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/moremdobro?ref=explore</a>	Ayúdanos a imprimir el libro más útil para los perros y los dueños del gato - y fomentar la tenencia responsable: Parte de la venta va a los socios de las ONG.
		La reunión con el Dr. Fritz - primero libro ed., <a href="https://www.catarse.me/pt/encontrocomdrfritz?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/encontrocomdrfritz?ref=explore</a>	Estoy a favor de la primera edición del libro sobre las reuniones que tuvieron lugar en el noreste entre el medio Kleber Aran y la multitud de impotente.

		Ayuda a dos nuevos periodistas, <a href="https://www.catarse.me/pt/jornaldositio?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/jornaldositio?ref=explore</a>	Financiar el documento y la impresión para la revista.
		Revista Bleit - Buena Lectura - Cultura y Arte de Ribeirao Preto y Región, <a href="https://www.catarse.me/pt/bleit?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/bleit?ref=explore</a>	La Revista Bleit es la única revista bilingüe y genuinamente cultural en Ribeirão Preto.
		Revista Etapa, <a href="https://www.catarse.me/pt/revistapalco?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/revistapalco?ref=explore</a>	Recaudar fondos para financiar la producción de la primera edición de la revista Etapa.
		Revista Tríada Urbano Segunda edición, <a href="https://www.catarse.me/pt/revistatriadeurbana2?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/revistatriadeurbana2?ref=explore</a>	Financiamiento de la segunda edición de la revista Tríada Urbano.
		El Biricotico, <a href="https://www.catarse.me/pt/biricotico?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/biricotico?ref=explore</a>	Guarde el Biricotico! La primera barra de la revista Brasil que está necesitando para continuar en funcionamiento.
		Felicidad SA, <a href="https://www.catarse.me/pt/felicidadesa?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/felicidadesa?ref=explore</a>	Una publicación digital con contenido original (y en colaboración) para que usted descubra cómo trabajar con lo que amas.
		Larue con Paolla Monjardim, <a href="https://www.catarse.me/pt/laruecompaollamonjardim?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/laruecompaollamonjardim?ref=explore</a>	El respeto es lo que queremos. LaRue es lo que hacemos. LaRue respeto. Viva la diversidad.
		Información de red, <a href="https://www.catarse.me/pt/redinformacao?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/redinformacao?ref=explore</a>	Promover en TVy radio el programa "La información que necesita saber".

		Revista Pomo Granada, <a href="https://www.catarse.me/pt/pomogranada?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/pomogranada?ref=explore</a>	La revista de cultura de ese momento cuando su vida cambia, en el que la idea se convierte en acción, en el que su proyecto despegas.
		Brasileia envió: el drama de Haití en Acre, <a href="https://www.catarse.me/pt/haitianosnoacre?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/haitianosnoacre?ref=explore</a>	Un registro periodístico / fotográfica que estudiará el impacto de la cultura haitiana en Brasiléia, Acre.
		GITANO Revista, <a href="https://www.catarse.me/pt/revistagypsy?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/revistagypsy?ref=explore</a>	Revista GITANO. Cultura, la moda, la fotografía y el arte en un solo lugar.
		Libro-registro "Mamoré x URT: la mayor rivalidad de la minería en el interior", <a href="https://www.catarse.me/pt/mamoreurt?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/mamoreurt?ref=explore</a>	Contribuir al libro que cuenta la historia del clásico entre Mamoré x URT, clubes de Patos de Minas, se publica.
		Catorce Revista, <a href="https://www.catarse.me/pt/revistacatorze?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/revistacatorze?ref=explore</a>	Financiamiento de Catorce revista, es un diseño audaz, alternativo y cool.
		M18: Guarde el ciberperiodismo, <a href="https://www.catarse.me/pt/m18?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/m18?ref=explore</a>	La revista digital del Nuevo Mundo le invita a ser parte de la multitud que salvará al periodismo en línea! Conoce a nuestra campaña.
		En ninguna parte, <a href="https://www.catarse.me/pt/lugarnenhum?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/lugarnenhum?ref=explore</a>	¿Conoce su país? El proyecto quiere llevar a ninguna parte del Norte y del Sur en un viaje transversal, el descubrimiento de los confines de Brasil.
		Cicloamazônia, <a href="https://www.catarse.me/pt/cicloamazonia?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/cicloamazonia?ref=explore</a>	Tres ciclistas viajan Trans y dependen de su apoyo para producir informes especiales.

		<p>Cobertura Pop Pelota en los Juegos Olímpicos de Londres 2012,  <a href="https://www.catarse.me/pt/cobertura-pop-bola-nas-olimpiadas-de-londres-2012?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/cobertura-pop-bola-nas-olimpiadas-de-londres-2012?ref=explore</a></p>	<p>Usted quiere los Juegos Olímpicos aún mejor? Los conteos de bolas en Pop usted para hacer la cobertura más irreverente de los Juegos de Londres 2012.</p>
		<p>Río sin fronteras,  <a href="https://www.catarse.me/pt/rio-sem-bordas?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/rio-sem-bordas?ref=explore</a></p>	<p>Una iniciativa para reconstruir la mirada exótica del Amazonas.</p>
		<p>Jóvenes periodistas,  <a href="https://www.catarse.me/pt/jovens-jornalistas?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/jovens-jornalistas?ref=explore</a></p>	<p>Ciudadanía y educación a través de la producción de los medios de comunicación alternativa.</p>
		<p>Ciudades para la Gente,  <a href="https://www.catarse.me/pt/478-cidades-para-pessoas?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/478-cidades-para-pessoas?ref=explore</a></p>	<p>Cómo mejorar nuestras ciudades? Las Ciudades para la gente va a buscar soluciones e ideas de todo el mundo y tratar de ponerlas en práctica en Brasil.</p>
		<p>Webdocumentário serie La gente va,  <a href="https://www.catarse.me/pt/427-webdocumentario-seriado-a-gente-vai-into?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/427-webdocumentario-seriado-a-gente-vai-into?ref=explore</a></p>	<p>El video se cuentan historias de personas que son felices con lo que tienen, después de todo, lo importante es ser feliz, porque cuanto más vamos a ir ...</p>
		<p>Revista COMIDA.com todo - lanzamiento de la edición especial,  <a href="https://www.catarse.me/pt/revista-comida-com-tudo-edicao-especial-de-lancamento?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/revista-comida-com-tudo-edicao-especial-de-lancamento?ref=explore</a></p>	<p>Revista digital único para las tabletas. Contenido interesante, tecnológico e interactivo, de forma gratuita. Arte COMIDA.com, historia, moda, diseño ...</p>
		<p>Brasil 150!,  <a href="https://www.catarse.me/pt/294-150-brasil?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/294-150-brasil?ref=explore</a></p>	<p>Realizar la cobertura de acontecimientos en Brasil.</p>

		Ratchet gratuito Heliópolis, <a href="https://www.catarse.me/pt/264-catraca-livre-heliopolis?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/264-catraca-livre-heliopolis?ref=explore</a>	El trinquete gratuito Heliópolis nació para mostrar un modelo de barrio educador y fomentar las iniciativas culturales en las afueras de la zona sur.
		Diseño de rueda libre, <a href="https://www.catarse.me/pt/p/rojetto-rodas-livres?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/p/rojetto-rodas-livres?ref=explore</a>	Durante cinco años, un periodista dará la vuelta al mundo en bicicleta, recorriendo 90.000 kilómetros por 80 países de los 5 continentes.
		El descubrimiento del pie negro, <a href="https://www.catarse.me/pt/a/-descoberta-da-raiz-negra?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/a/-descoberta-da-raiz-negra?ref=explore</a>	Descubre la historia de la cultura africana que aún no ha habido contacto. Averigüe lo que su raíz.
		Revista Ounão, <a href="https://www.catarse.me/pt/r/evista-ounao?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/r/evista-ounao?ref=explore</a>	La revista ounão es un proyecto cultural que promueve a través de medios impresos y electrónicos de arte independiente en sus diversos aspectos.
Bookstorming	0	No	Esta plataforma se encuentra deshabilitada actualmente.
Partilhe	0	No	Esta plataforma apoya específicamente proyectos relacionados a la Iglesia Católica Romana.
Caridad X-O Primeiro Site	0	No	Financia proyectos de caridad.
Plataforma de Financiamento Coletivo para Livros	1		Financiamiento del libro. Juntos por Nepal por la Comunicación Exclusiva, <a href="http://www.bookst.art.com.br/nossoslivros/jornalismo/juntospelonepal">http://www.bookst.art.com.br/nossoslivros/jornalismo/juntospelonepal</a>
Variável 5	0	No	Financiamiento de proyectos culturales.

Mais Torcida	0	No	Se centra en el financiamiento de proyectos de clubes deportivos.
Kickante	9	La hermosa y sostenible, <a href="http://www.kickante.com.br/campanhas/o-belo-e-o-sustentavel">http://www.kickante.com.br/campanhas/o-belo-e-o-sustentavel</a>	Financiar un sitio web de informes exclusivos que abordan la relación entre la estética de producción - diseño, moda, decoración, artes, etc. - Y la sostenibilidad.
		Queridos Amigos: nueva publicación preventiva!, <a href="http://www.kickante.com.br/campanhas/caros-amigos-pre-venda-de-nova-publicacao">http://www.kickante.com.br/campanhas/caros-amigos-pre-venda-de-nova-publicacao</a>	Lanzamiento de la revista en versión impresa y digital, que aborda temas relacionados a la responsabilidad y los caminos frente al cambio climático, que se publicará a finales de marzo.
		La nueva guerra contra Israel, <a href="http://www.kickante.com.br/campanhas/nova-guerra-contra-israel">http://www.kickante.com.br/campanhas/nova-guerra-contra-israel</a>	Financiar el libro.
		Pre-estreno: El rugido de Ovejas Negro, <a href="http://www.kickante.com.br/campanhas/pre-lancamento-o-berro-da-ovelha-negra">http://www.kickante.com.br/campanhas/pre-lancamento-o-berro-da-ovelha-negra</a>	Lanzamiento del libro que narra la resistencia al periodo de dictadura militar. La Oveja Negro hizo espacio para más de un centenar de dibujantes en Sao Paulo.
		Un obispo contra todas las vallas, <a href="http://www.kickante.com.br/campanhas/um-bispo-contra-todas-cercas">http://www.kickante.com.br/campanhas/um-bispo-contra-todas-cercas</a>	Financiamiento del libro.
		Lo que queda de junio, <a href="http://www.kickante.com.br/campanhas/o-que-resta-de-junho">http://www.kickante.com.br/campanhas/o-que-resta-de-junho</a>	Financiar el documental.

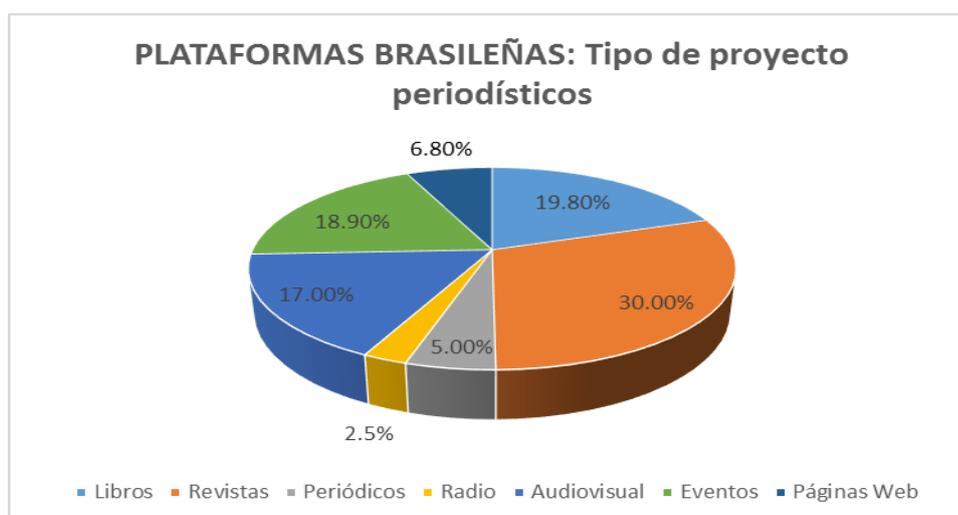
		Volver a las pistas pitlane, <a href="http://www.kickante.com.br/campanhas/volta-pistas-pitlane">http://www.kickante.com.br/campanhas/volta-pistas-pitlane</a>	Equipamiento para continuar con las coberturas periodísticas del blog pitlane.
		Una realidad de la cuarta edición del poema Diario, <a href="http://www.kickante.com.br/campanhas/torne-realidade-4a-edicao-da-revista-poema">http://www.kickante.com.br/campanhas/torne-realidade-4a-edicao-da-revista-poema</a>	Lanzamiento de la cuarta edición de la revista.
		Otra copa? Documental / vinos de Brasil, <a href="http://www.kickante.com.br/campanhas/mais-uma-taca-documentariovinhos-do-brasil">http://www.kickante.com.br/campanhas/mais-uma-taca-documentariovinhos-do-brasil</a>	Realizar un documental que de a conocer los vinos de Brasil.
Viabilizza	0	No	Financia proyectos relacionados con la organización de eventos deportivos.
Zarpante	0	No	Esta plataforma se encuentra deshabilitada actualmente.
Playbook	0	No	Enfocada a proyectos musicales.
Vakinha	0	No	Donaciones a todo tipo de proyectos.
Eu patrocino	0	No	Financiamiento de proyectos de diferente índole.
Vasco Dívida Zero	0	No	Apoya específicamente proyectos de futbol.
Bicharia	0	No	Promueve el financiamiento de proyectos a favor de los animales.

Broota	0	No	Apoya el financiamiento de proyectos empresariales.
Juntos.com	3	Folletos de MIL infantiles para animales: Educar temprano, <a href="http://www.juntos.com.vc/pt/ulinha">http://www.juntos.com.vc/pt/ulinha</a>	Proyecto para instruir a los niños acerca del correcto trato que deben dar a los animales
		Libro Informe sobre la adopción, <a href="http://www.juntos.com.vc/pt/livro-reportagem">http://www.juntos.com.vc/pt/livro-reportagem</a>	El libro de informes sobre la adopción trae el testimonio de tres familias y de sus experiencias - desde la fase de espera hasta la llegada de los niños.
		Revista Azmina, <a href="http://www.juntos.com.vc/pt/azmina">http://www.juntos.com.vc/pt/azmina</a>	Azmina, una revista para mujeres de la A a la Z. En ella, habrá espacio para todo tipo de belleza, rostros y formas.
Ulule Brasil	3	El libro " El secreto de las plantas succulentas sud-africa, <a href="http://br.ulule.com/capsurlesucculentas/">http://br.ulule.com/capsurlesucculentas/</a>	Es un libro sobre la flora suculentas de la región florística del Cabo en Sudáfrica: cómo aparecen las especies, evolucionan, se entremezclan y obtener extinguido.
		Côté Cour The Magazine- Artistas Revista, <a href="http://br.ulule.com/cote-cour/">http://br.ulule.com/cote-cour/</a>	Es una revista cultural regional en Languedoc-Rosellón para mostrar artistas que se unen a la asociación, lo más destacado, es el objetivo del proyecto propuesto.

		El Castillo néopalladien Bignicourt-sur-Saulx, <a href="http://br.ulule.com/chateau-neopalladien/">http://br.ulule.com/chateau-neopalladien/</a>	Este libro pone de relieve un patrimonio extraordinario, el Castillo Bignicourt-sur-Saulx, en la arquitectura atípica en Champagne-Ardenne, en Francia e incluso donde hay sólo unos pocos logros.
Queremos	0	No	Es una plataforma que estrecha relación entre el artista y su público, la cartografía del deseo de los fans, trabajando como un canal de comunicación directa, así como herramienta de crowdfunding para espectáculos.
Sibite	0	No	Esta plataforma se encuentra deshabilitada actualmente.
ComecAki	4	Publicar un libro sobre la "fe", <a href="http://www.comecaaki.com.br/projetos/31/publicar-um-livro-sobre-a-f">http://www.comecaaki.com.br/projetos/31/publicar-um-livro-sobre-a-f</a>	Este libro es para todos aquellos que tienen sueños, siendo un recopilatorio de casos reales donde la fe permite alcanzar bendiciones de Dios.
		Documental - Ruido Urbano, <a href="http://www.comecaaki.com.br/projetos/22/documentario-ru-do-urbano">http://www.comecaaki.com.br/projetos/22/documentario-ru-do-urbano</a>	El documental es de 28 minutos y se cubre un poco del mundo del graffiti en la ciudad de São Paulo, que es considerada la Meca de graffiti latinoamericano. El objetivo no es defender ni para juzgar este tipo de intervención, sino más bien para registrar y estudiar este movimiento urbano.

		Periódico Informe de la galaxia 551!, <a href="http://www.comecaaki.com.br/projetos/32/resenha-jornal-stica-do-galaxy-551">http://www.comecaaki.com.br/projetos/32/resenha-jornal-stica-do-galaxy-551</a>	Realizar una investigación de por qué el celular Samsung Galaxy 551 se venden como pan caliente.
		El Beggars Banquet, <a href="http://www.comecaaki.com.br/projetos/28/o-banquete-dos-mendigos">http://www.comecaaki.com.br/projetos/28/o-banquete-dos-mendigos</a>	Producto audiovisual que muestre una cara de la sociedad llamada "Pobreza".
PraRolar	0	No	Esta plataforma se encuentra deshabilitada actualmente.
Xodó	0	No	La plataforma sirve para presentar artículos mas no permite un contacto directo con proyectos a ser financiados.
Social Beers	0	No	A través de este sitio se puede elegir lo que será la cerveza que se produce y puede elegir: estilo, nombre, etiqueta, características e incluso quien se prefiere que elabore el producto.

Fuente: Elaboración propia.



**Gráfico 9:** Plataformas brasileñas: Tipo de proyecto periodístico

Fuente: Elaboración propia.

En esta tabla se presenta el título del proyecto periodístico conjuntamente con la dirección web del mismo y la descripción de cada uno de ellos. Los proyectos periodísticos responden a diferentes formatos dentro del periodismo. Se encuentran divididos entre: libros, revistas, periódicos, radio, audiovisual, eventos y páginas web. Revistas refleja un porcentaje de 30%, seguido tenemos a libros con un porcentaje de 19.8%, a continuación tenemos la categoría eventos con un porcentaje de 18.9%, seguido por la categoría audiovisual con un porcentaje de 17%, seguido por páginas web con un porcentaje de 6.8%, a continuación la categoría periódicos con un porcentaje de 5% y finalmente radio con un porcentaje de 2.5%.

**Tabla 11:** Plataformas brasileñas: financiamiento de los proyectos periodísticos

<b>Total proyectos periodísticos</b>	<b>Nombre y URL del proyecto</b>	<b>Cantidad solicitada</b>	<b>Cantidad recibida</b>
0	No		
96	Revista Rap Nacional, <a href="https://www.catarse.me/pt/revistarapnacional?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/revistarapnacional?ref=explore</a>	\$30.000	\$5.100
	Revista Linterna Nro 7 - " <a href="https://www.catarse.me/pt/revistalampiaono7?ref=explore">Artist of the Streets</a> ", <a href="https://www.catarse.me/pt/revistalampiaono7?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/revistalampiaono7?ref=explore</a>	\$12.000	\$990
	La vida real en Escandinavia, <a href="https://www.catarse.me/pt/escandinavia?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/escandinavia?ref=explore</a>	\$20.000	\$6.435
	Revista Los rodamientos de bolas, <a href="https://www.catarse.me/pt/revistarolima?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/revistarolima?ref=explore</a>	\$55.000	\$3.905
	La Copa del Mundo de Rugby en Radio, <a href="https://www.catarse.me/pt/rugbyclubes?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/rugbyclubes?ref=explore</a>	\$10.000	\$1.500
	Industria de Base en Copinha, <a href="https://www.catarse.me/pt/industriadebase?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/industriadebase?ref=explore</a>	\$10.400	\$50
	Periodista es gratis, <a href="https://www.catarse.me/pt/jornalistaslivres?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/jornalistaslivres?ref=explore</a>	\$100.000	\$17.496
	Capitolina: Dos años, <a href="https://www.catarse.me/pt/capitolina?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/capitolina?ref=explore</a>	\$10.345	\$4.524

EJ TV - Su encuentro juvenil en la web, <a href="https://www.catarse.me/pt/EJTV?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/EJTV?ref=explore</a>	\$15.000	\$10
Femicidio en Brasil: la cultura de matar a las mujeres, <a href="https://www.catarse.me/pt/femicidionobrasil?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/femicidionobrasil?ref=explore</a>	\$7.000	\$4.526
Documental sobre el reconocido humorista Ronaldo Goliat, <a href="https://www.catarse.me/pt/ronaldgolias?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/ronaldgolias?ref=explore</a>	\$15.000	\$0
JK páginas de Encabezado, <a href="https://www.catarse.me/pt/acervojk?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/acervojk?ref=explore</a>	\$4.380	\$2.410
Fue sólo el carnaval de amor, <u>pero vengó!</u> ,	\$12.514	\$510
Recordatorio: Memorias del Holocausto, <a href="https://www.catarse.me/pt/memoriasdoholocausto?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/memoriasdoholocausto?ref=explore</a>	\$12.500	\$60
Rodamientos de bolas Revista, <a href="https://www.catarse.me/pt/revistarolima?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/revistarolima?ref=explore</a>	\$55.000	\$4.015
Teatro tenemos el teatro que queremos, <a href="https://www.catarse.me/pt/doteatroquetemosateatroquequeremos?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/doteatroquetemosateatroquequeremos?ref=explore</a>	\$5.000	\$7.000
2015 informe Pública, <a href="https://www.catarse.me/pt/reportagempublica2015?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/reportagempublica2015?ref=explore</a>	\$50.000	\$70.224
Estamos Aquí, <a href="https://www.catarse.me/pt/estamosaqui?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/estamosaqui?ref=explore</a>	\$15.000	\$18.360
Publicación del libro de entrada de Auri, anfitrión, <a href="https://www.catarse.me/pt/auriaanfitria?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/auriaanfitria?ref=explore</a>	\$4.000	\$4.295
Opera en Ucrania, <a href="https://www.catarse.me/pt/naUcrania?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/naUcrania?ref=explore</a>	\$4.400	\$4.982
Alckmin y Sabesp: La verdadera historia de la crisis de escasez de agua en São Paulo, <a href="https://www.catarse.me/pt/sabesp?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/sabesp?ref=explore</a>	\$25.000	\$25.333
Unsocial de Retorno Vida, <a href="https://www.catarse.me/pt/unsociallife?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/unsociallife?ref=explore</a>	\$35	\$85

La Retención del Globo, <a href="https://www.catarse.me/pt/globo?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/globo?ref=explore</a>	\$25.000	\$48.281
La privatización de la calle, <a href="https://www.catarse.me/pt/aq2?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/aq2?ref=explore</a>	\$34.635	\$37.190
Revista Ateo, <a href="https://www.catarse.me/pt/revistaateista?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/revistaateista?ref=explore</a>	\$6.500	\$14.706
Yo, tú, nosotros: Portugal., <a href="https://www.catarse.me/pt/eutunosportugal?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/eutunosportugal?ref=explore</a>	\$4.045	\$4.415
Ecoaldeas Brasil, <a href="https://www.catarse.me/pt/ecovilasbrasil?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/ecovilasbrasil?ref=explore</a>	\$15.900	\$18.280
Persona-cosa, torre de la ciudad, <a href="https://www.catarse.me/pt/cidadetorre?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/cidadetorre?ref=explore</a>	\$10.400	\$10.805
Minideias, <a href="https://www.catarse.me/pt/minideias?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/minideias?ref=explore</a>	\$12.000	\$13.005
Coratio - 30 años de la "Brasil: Nunca más", <a href="https://www.catarse.me/pt/coratio?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/coratio?ref=explore</a>	\$20.000	\$23.791
Los helicópteros 50 millones de reales, <a href="https://www.catarse.me/pt/helicoptero?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/helicoptero?ref=explore</a>	\$12.000	\$12.495
Dr. Melgaço, <a href="https://www.catarse.me/pt/dcm1?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/dcm1?ref=explore</a>	\$12.000	\$13.085
AFREAKA 2, <a href="https://www.catarse.me/pt/afreaka2?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/afreaka2?ref=explore</a>	\$24.000	\$24.410
Retratando oyentes de radio en el interior de Paraná, <a href="https://www.catarse.me/pt/retratoscontados?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/retratoscontados?ref=explore</a>	\$2.500	\$3.255
Centro de Mídia Ativismo, <a href="https://www.catarse.me/pt/CENTRODEMIDIAATIVISMOCI?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/CENTRODEMIDIAATIVISMOCI?ref=explore</a>	\$6.000	\$6.220
Diario Hoja Nativo, <a href="https://www.catarse.me/pt/folhanativa?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/folhanativa?ref=explore</a>	\$2.100	\$2.100

	Reporte Público, <a href="https://www.catarse.me/pt/reportagempublica?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/reportagempublica?ref=explore</a>	\$47.500	\$58.935
	La noticia para los que viven: relatar la historia de la DDC, <a href="https://www.catarse.me/pt/anoticiaporquemvive?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/anoticiaporquemvive?ref=explore</a>	\$9.000	\$9.515
	Concreto efímero 4, <a href="https://www.catarse.me/pt/efemeroconcreto4?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/efemeroconcreto4?ref=explore</a>	\$22.000	\$22.000
	Arquitectura Gentrification, <a href="https://www.catarse.me/pt/ag?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/ag?ref=explore</a>	\$18.000	\$20.117
	En Balada de negocios, <a href="https://www.catarse.me/pt/nabaladadosnegocios?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/nabaladadosnegocios?ref=explore</a>	\$4.000	\$4.285
	Portal de la campaña "¿Quiénes son los dueños de Brasil?", <a href="https://www.catarse.me/pt/portalpropietariosdobrasil?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/portalpropietariosdobrasil?ref=explore</a>	\$56.250	\$60.998
	Proyecto MiBuenaVista, <a href="https://www.catarse.me/pt/projetomibuenavista?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/projetomibuenavista?ref=explore</a>	\$14.872	\$16.457
	Revista Bastion: por una prensa independiente, <a href="https://www.catarse.me/pt/revistabastiao?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/revistabastiao?ref=explore</a>	\$12.000	\$12.107
	Envios ir y venir de bicicletas - Tour d'Afrique, <a href="https://www.catarse.me/pt/tda2013?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/tda2013?ref=explore</a>	\$15.000	\$17.425
	Mochila Social - edición de libros!, <a href="https://www.catarse.me/pt/mochilasocial?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/mochilasocial?ref=explore</a>	\$25.000	\$26.625
	LIBRO "LA VUELTA AL MUNDO EN 12 ESCUELAS", <a href="https://www.catarse.me/pt/livro-volta-ao-mundo-em-12-escolas?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/livro-volta-ao-mundo-em-12-escolas?ref=explore</a>	\$48.000	\$56.156
	Ciudades para la Gente - Parte 2, <a href="https://www.catarse.me/pt/cidadesparapessoas2?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/cidadesparapessoas2?ref=explore</a>	\$15.000	\$17.367
	AFREKA, <a href="https://www.catarse.me/pt/afreaka?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/afreaka?ref=explore</a>	\$29.300	\$29.711
	Ninguna revista, <a href="https://www.catarse.me/pt/nil-revista?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/nil-revista?ref=explore</a>	\$9.000	\$9.936

En delgada malla   Webdoc, <a href="https://www.catarse.me/pt/na-malha-fina-webdoc?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/na-malha-fina-webdoc?ref=explore</a>	\$1.000	\$1.440
Reprogramar: comunicación, branding y la cultura en una nueva era de museos, <a href="https://www.catarse.me/pt/reprograme-comunicacao-branding-e-cultura-numa-nova-era-de-museus?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/reprograme-comunicacao-branding-e-cultura-numa-nova-era-de-museus?ref=explore</a>	\$10.000	\$10.130
Impreso Periodismo B - 2012, <a href="https://www.catarse.me/pt/jornalismo-b-impresso-2012?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/jornalismo-b-impresso-2012?ref=explore</a>	\$13.500	\$13.570
Concreto efímero, <a href="https://www.catarse.me/pt/468-efemero-concreto?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/468-efemero-concreto?ref=explore</a>	\$18.000	\$19.182
Revista Hollow " 80: una edición catártica, <a href="https://www.catarse.me/pt/316-revista-ocas-80-uma-edicao-catartica?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/316-revista-ocas-80-uma-edicao-catartica?ref=explore</a>	\$7.500	\$8.880
Solo mirando la vida narrada por aquellos que no ven, <a href="https://www.catarse.me/pt/369-olhares-a-vida-narrada-por-quem-nao-ve?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/369-olhares-a-vida-narrada-por-quem-nao-ve?ref=explore</a>	\$3.000	\$3.025
Planetario revista Virus - No. 12, <a href="https://www.catarse.me/pt/revista-virus-planetario-n-12?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/revista-virus-planetario-n-12?ref=explore</a>	\$4.500	\$5.235
Amigos Januária - Periodismo Ciudadano, <a href="https://www.catarse.me/pt/amigos-de-januarial-jornalismo-cidadao?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/amigos-de-januarial-jornalismo-cidadao?ref=explore</a>	\$3.500	\$3.805
São Paulo Polifónico, <a href="https://www.catarse.me/pt/sao-paulo-polifonica?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/sao-paulo-polifonica?ref=explore</a>	\$3.500	\$4.630
Ciudades para la Gente, <a href="https://www.catarse.me/pt/36-cidades-para-pessoas?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/36-cidades-para-pessoas?ref=explore</a>	\$25.000	\$25.785
Revista Lampaio 7 - "Artist of the Streets", <a href="https://www.catarse.me/pt/revistalampaio7?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/revistalampaio7?ref=explore</a>	\$12.000	\$990
Comic-Con 2015 la cobertura en la serie Pop!, <a href="https://www.catarse.me/pt/comicconpopseries?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/comicconpopseries?ref=explore</a>	\$30.000	\$5.265

Ayuda a un reportero, <a href="https://www.catarse.me/pt/ajude-um-reporter?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/ajude-um-reporter?ref=explore</a>	\$15.000	\$15.695
El Craiova Guerra Civil - Documental, <a href="https://www.catarse.me/pt/craiovano?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/craiovano?ref=explore</a>	\$7.500	\$1.987
Revista (En) Plaza, <a href="https://www.catarse.me/pt/revistaenquadrados?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/revistaenquadrados?ref=explore</a>	\$3.500	\$60
Libro "The Hidden riqueza a partir de Brasil", <a href="https://www.catarse.me/pt/riquezaocultadobrasil?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/riquezaocultadobrasil?ref=explore</a>	\$20.000	\$40
Brasil en la Copa América: la cobertura independiente, <a href="https://www.catarse.me/pt/brasilnacopaamerica?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/brasilnacopaamerica?ref=explore</a>	\$18.136	\$1.800
El amor en Doble, <a href="https://www.catarse.me/pt/amoremdobro?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/amoremdobro?ref=explore</a>	\$6.000	\$650
La reunión con el Dr. Fritz - primero libro ed., <a href="https://www.catarse.me/pt/encontrocomdrfritz?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/encontrocomdrfritz?ref=explore</a>	\$7.475	\$1.115
Ayuda a dos nuevos periodistas, <a href="https://www.catarse.me/pt/jornaldositio?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/jornaldositio?ref=explore</a>	\$2.160	\$435
Revista Bleit - Buena Lectura - Cultura y Arte de Ribeirao Preto y Región, <a href="https://www.catarse.me/pt/bleit?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/bleit?ref=explore</a>	\$30.000	\$390
Revista Etapa, <a href="https://www.catarse.me/pt/revistapalco?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/revistapalco?ref=explore</a>	\$3.000	\$630
Revista Tríada Urbano Segunda edición, <a href="https://www.catarse.me/pt/revistatriadeurbana2?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/revistatriadeurbana2?ref=explore</a>	\$12.000	\$50
El Biricotico, <a href="https://www.catarse.me/pt/biricotico?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/biricotico?ref=explore</a>	\$88.000	\$6.330
Felicidad SA, <a href="https://www.catarse.me/pt/felicidadesa?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/felicidadesa?ref=explore</a>	\$40.000	\$6.500

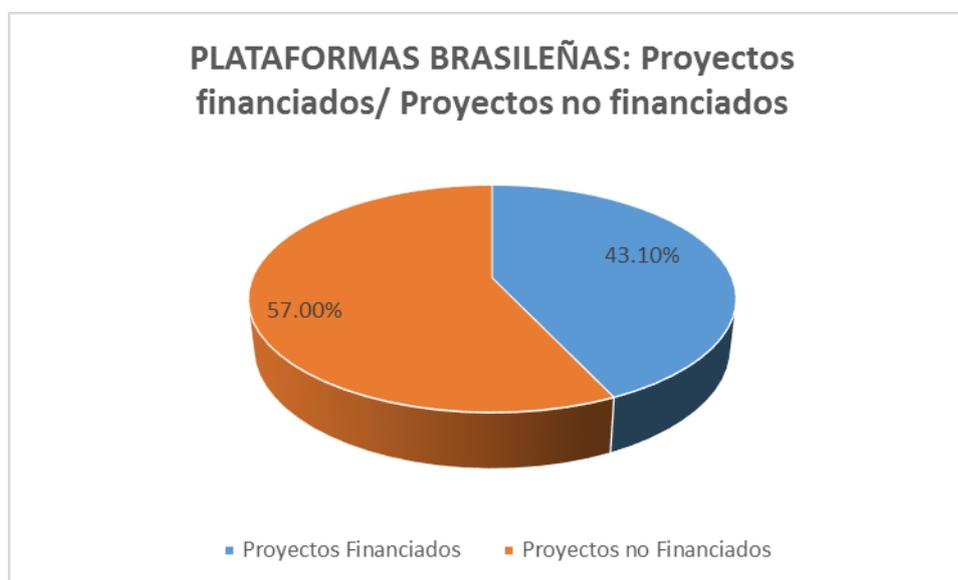
Larue con Paolla Monjardim, <a href="https://www.catarse.me/pt/laruecompaollamonjardim?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/laruecompaollamonjardim?ref=explore</a>	\$5.800	\$20
Información de red, <a href="https://www.catarse.me/pt/redeinformacao?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/redeinformacao?ref=explore</a>	\$37.220	\$20
Revista Pomo Granada, <a href="https://www.catarse.me/pt/pomogranada?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/pomogranada?ref=explore</a>	\$20.000	\$11.130
Brasileia envió: el drama de Haití en Acre, <a href="https://www.catarse.me/pt/haitianosnoacre?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/haitianosnoacre?ref=explore</a>	\$10.000	\$1.100
GITANO Revista, <a href="https://www.catarse.me/pt/revistagypsy?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/revistagypsy?ref=explore</a>	\$25.000	\$15
Libro-registro "Mamoré x URT: la mayor rivalidad de la minería en el interior", <a href="https://www.catarse.me/pt/mamoreurt?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/mamoreurt?ref=explore</a>	\$13.000	\$560
Catorce Revista, <a href="https://www.catarse.me/pt/revistacatorze?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/revistacatorze?ref=explore</a>	\$5.000	\$1.490
M18: Guarde el ciberperiodismo, <a href="https://www.catarse.me/pt/m18?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/m18?ref=explore</a>	\$18.000	\$1.430
En ninguna parte, <a href="https://www.catarse.me/pt/lugarnenhum?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/lugarnenhum?ref=explore</a>	\$7.910	\$990
Cicloamazônia, <a href="https://www.catarse.me/pt/cicloamazonia?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/cicloamazonia?ref=explore</a>	\$15.000	\$5.260
Cobertura Pop Pelota en los Juegos Olímpicos de Londres 2012, <a href="https://www.catarse.me/pt/cobertura-pop-bola-nas-olimpiadas-de-londres-2012?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/cobertura-pop-bola-nas-olimpiadas-de-londres-2012?ref=explore</a>	\$38.000	\$1.090
Río sin fronteras, <a href="https://www.catarse.me/pt/rio-sem-bordas?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/rio-sem-bordas?ref=explore</a>	\$8.500	\$1.260
Jóvenes periodistas, <a href="https://www.catarse.me/pt/jovens-jornalistas?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/jovens-jornalistas?ref=explore</a>	\$7.000	\$4.585

	Ciudades para la Gente, <a href="https://www.catarse.me/pt/478-cidades-para-pessoas?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/478-cidades-para-pessoas?ref=explore</a>	\$30.000	\$3.298
	Webdocumentário serie La gente va, <a href="https://www.catarse.me/pt/427-webdocumentario-seriado-a-gente-vai-indo?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/427-webdocumentario-seriado-a-gente-vai-indo?ref=explore</a>	\$1.800	\$0
	Revista COMIDA.com todo - lanzamiento de la edición especial, <a href="https://www.catarse.me/pt/revista-comida-com-tudo-edicao-especial-de-lancamento?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/revista-comida-com-tudo-edicao-especial-de-lancamento?ref=explore</a>	\$12.000	\$70
	Brasil 150!, <a href="https://www.catarse.me/pt/294-150-brasil?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/294-150-brasil?ref=explore</a>	\$4.000	\$375
	Ratchet gratuito Heliópolis, <a href="https://www.catarse.me/pt/264-catraca-livre-heliopolis?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/264-catraca-livre-heliopolis?ref=explore</a>	\$9.000	\$735
	Diseño de rueda libre, <a href="https://www.catarse.me/pt/projeto-rodas-livres?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/projeto-rodas-livres?ref=explore</a>	\$25.000	\$1.530
	El descubrimiento del pie negro, <a href="https://www.catarse.me/pt/a-descoberta-da-raiz-negra?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/a-descoberta-da-raiz-negra?ref=explore</a>	\$2.000	\$0
	Revista Ounão, <a href="https://www.catarse.me/pt/revista-ounao?ref=explore">https://www.catarse.me/pt/revista-ounao?ref=explore</a>	\$4.000	\$140
0	No		
0	No		
0	No		
1	Juntos por Nepal por la Comunicación Exclusiva, <a href="http://www.bookstart.com.br/nossoslivros/jornalismo/juntospelonepal">http://www.bookstart.com.br/nossoslivros/jornalismo/juntospelonepal</a>	\$5.286	\$2.304
0	No		
0	No		
9	La hermosa y sostenible, <a href="http://www.kickante.com.br/campanhas/o-belo-e-o-sustentavel">http://www.kickante.com.br/campanhas/o-belo-e-o-sustentavel</a>	\$21.000	\$210

	Queridos Amigos: nueva publicación preventiva, <a href="http://www.kickante.com.br/campanhas/caros-amigos-pre-venda-de-nova-publicacao">http://www.kickante.com.br/campanhas/caros-amigos-pre-venda-de-nova-publicacao</a>	\$25.000	\$17.615
	La nueva guerra contra Israel, <a href="http://www.kickante.com.br/campanhas/nova-guerra-contra-israel">http://www.kickante.com.br/campanhas/nova-guerra-contra-israel</a>	\$16.000	\$16.390
	Pre-estreno: El rugido de Ovejas Negro, <a href="http://www.kickante.com.br/campanhas/pre-lancamento-o-berro-da-ovelha-negra">http://www.kickante.com.br/campanhas/pre-lancamento-o-berro-da-ovelha-negra</a>	\$9.500	\$7.315
	Un obispo contra todas las vallas, <a href="http://www.kickante.com.br/campanhas/um-bispo-contra-todas-cercas">http://www.kickante.com.br/campanhas/um-bispo-contra-todas-cercas</a>	\$30.000	\$6.827
	Lo que queda de junio, <a href="http://www.kickante.com.br/campanhas/o-que-resta-de-junho">http://www.kickante.com.br/campanhas/o-que-resta-de-junho</a>	\$33.431	\$3.360
	Volver a las pistas pitlane, <a href="http://www.kickante.com.br/campanhas/volta-pistas-pitlane">http://www.kickante.com.br/campanhas/volta-pistas-pitlane</a>	\$2.200	\$2.250
	Una realidad de la cuarta edición del poema Diario, <a href="http://www.kickante.com.br/campanhas/torne-realidade-4a-edicao-da-revista-poema">http://www.kickante.com.br/campanhas/torne-realidade-4a-edicao-da-revista-poema</a>	\$5.000	\$2.050
	Otra copa? Documental / vinos de Brasil, <a href="http://www.kickante.com.br/campanhas/mais-uma-taca-documentariovinhos-do-brasil">http://www.kickante.com.br/campanhas/mais-uma-taca-documentariovinhos-do-brasil</a>	\$4.200	\$920
0	No		
3	Folletos de MIL infantiles para animales: Educar temprano, <a href="http://www.juntos.com.vc/pt/ulinha">http://www.juntos.com.vc/pt/ulinha</a>	\$5.000	\$5.365
	Libro Informe sobre la adopción, <a href="http://www.juntos.com.vc/pt/livro-reportagem">http://www.juntos.com.vc/pt/livro-reportagem</a>	\$3.500	\$920
	Revista Azmina, <a href="http://www.juntos.com.vc/pt/azmina">http://www.juntos.com.vc/pt/azmina</a>	\$50.000	\$45.694

3	El libro " El secreto de las plantas succulentas sud-africa, <a href="http://br.ulule.com/capsurlessucculentas/">http://br.ulule.com/capsurlessucculentas/</a>	\$2,728	\$336
	Côté Cour The Magazine-Artistas Revista, <a href="http://br.ulule.com/cote-cour/">http://br.ulule.com/cote-cour/</a>	\$5,000	\$839
	El Castillo néopalladien Bignicourt-sur-Saulx, <a href="http://br.ulule.com/chateau-neopalladien/">http://br.ulule.com/chateau-neopalladien/</a>	\$2,841	\$3,625
4	Publicar un libro sobre la "fe", <a href="http://www.comecaaki.com.br/projetos/31/publicar-um-livro-sobre-a-f">http://www.comecaaki.com.br/projetos/31/publicar-um-livro-sobre-a-f</a>	\$4.500	\$4.760
	Documental - Ruido Urbano, <a href="http://www.comecaaki.com.br/projetos/22/document-t-rio-ru-do-urbano">http://www.comecaaki.com.br/projetos/22/document-t-rio-ru-do-urbano</a>	\$1.000	\$1.000
	Periódico Informe de la galaxia 551!, <a href="http://www.comecaaki.com.br/projetos/32/resenha-jornal-stica-do-galaxy-551">http://www.comecaaki.com.br/projetos/32/resenha-jornal-stica-do-galaxy-551</a>	\$723	\$115
	El Beggars Banquet, <a href="http://www.comecaaki.com.br/projetos/28/o-banquete-dos-mendigos">http://www.comecaaki.com.br/projetos/28/o-banquete-dos-mendigos</a>	\$4.445	\$0
0	No		
0	No		
0	No		

Fuente: Elaboración propia.



**Gráfico 10:** Plataformas brasileñas: proyectos financiados/proyectos no financiados  
Fuente: Elaboración propia

En este cuadro se puede evidenciar que de los 116 proyectos periodísticos expuestos, se lograron financiar 52 proyectos y 64 no lograron el financiamiento. La mayor cantidad de

proyectos periodísticos financiados que corresponde a 46 proyectos, pertenecen a la plataforma Catarse. Las plataformas con proyectos periodísticos financiados indica un porcentaje de 43.1%, mientras que las plataformas con proyectos periodísticos no financiados corresponde a un porcentaje de 57%.

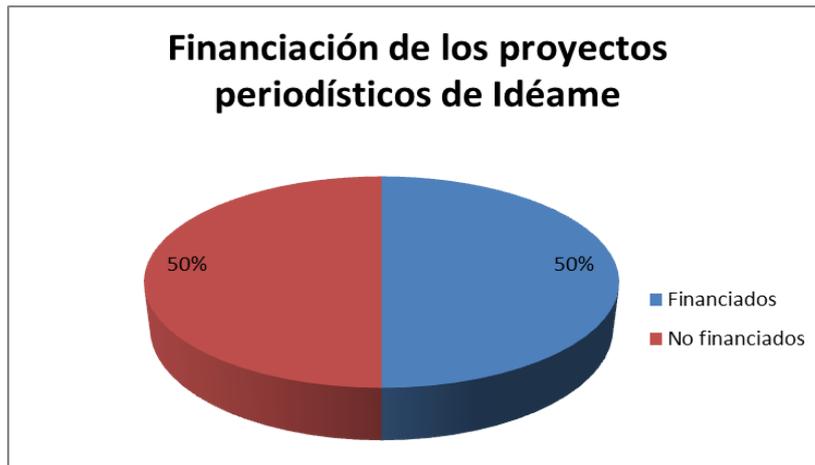
### **3.3 Crowdfunding como iniciativa de financiamiento para el periodismo**

#### **3.3.1 Argentina:**

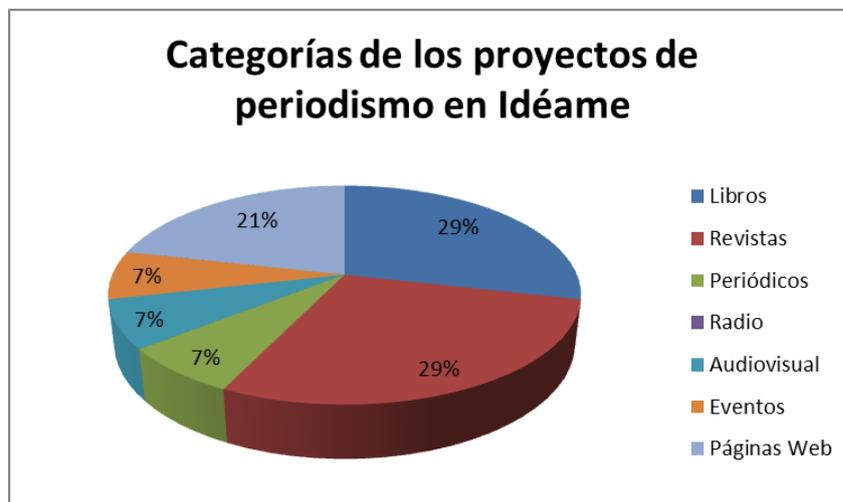
Idéame es entre las nueve plataformas anteriormente mencionadas la que más proyectos periodísticos contiene. Dentro de una entrevista realizada al equipo de Idéame se constató que en este caso la plataforma está dirigida bajo un modelo de financiamiento colectivo basado en la plataforma Kickstarter. “Idéame se encuentra presente en el mundo del crowdfunding por 4 años, convirtiéndose en una inyección de ideas, siendo en Argentina la plataforma que más ingresos genera y más proyectos financia” (A. Lipovich, entrevista personal, 25 de junio del 2015).

El fracaso es parte de los procesos de financiamiento colectivo. Se debe reconocer que existe una brecha tecnológica en América Latina que condiciona procesos de comunicación y economía. “Distancia tecnológica o fractura digital son algunas de las denominaciones utilizadas para nombrar uno de los conceptos empleados en la reflexión sobre el impacto social de las TIC, conocido como brecha digital” (Bernal, González, Ojeda & Zanfrillo, 2009, p.2). En Argentina existe una brecha tecnológica que por supuesto afecta al crowdfunding y por ende al financiamiento de proyectos periodísticos. A pesar de que existe un crecimiento de acceso de banda ancha de 11,5% durante el periodo de marzo del 2013 y marzo del 2014 en Argentina (INDEC, 2014), aún falta llegar a todos los rincones del país, para que la ciudadanía se empape del tema y puedan ser parte de esta red colaborativa y de una práctica diaria de crowdsourcing (Baeck, 2013).

Con el Internet el periodismo cambió radicalmente, lo que ha sucedido es que muchos periodistas encuentran una manera de solventar sus gastos, es decir, vivir de sus proyectos. Ahora los costos de comunicación digital son bajos, y la difusión, gestión e impacto que se impulse a través de estos proyectos periodísticos pueden lograr la apertura hacia un gran negocio digital.



**Gráfico 11:** Financiación de los proyectos periodísticos de Idéame  
**Fuente:** Elaboración propia.



**Gráfico 12:** Categorías de los proyectos de periodismo en Idéame  
**Fuente:** Elaboración propia.

Dentro de la investigación realizada se pudo verificar que Idéame posee un total de 14 proyectos periodísticos solamente en Argentina, es decir, proyectos de periodismo originados en Argentina. De estos 14 proyectos, la mitad logró alcanzar la financiación completa, es decir, el 50%. En el caso de las categorías, las revistas fueron los proyectos con mayor presencia en la plataforma, con un porcentaje del 29%. Mientras que la categoría de radio presenta un porcentaje del 0%. Los proyectos más financiados de periodismo en Idéame corresponden a la categoría de libros y revistas, cada uno con dos proyectos financiados.

En el caso del resto de las plataformas podemos verificar que Panal de Ideas aparte de Idéame es la única que posee en total dos proyectos periodísticos que corresponde a la categoría de revistas, ambos logrando la financiación completa.

### **3.3.2 Brasil**

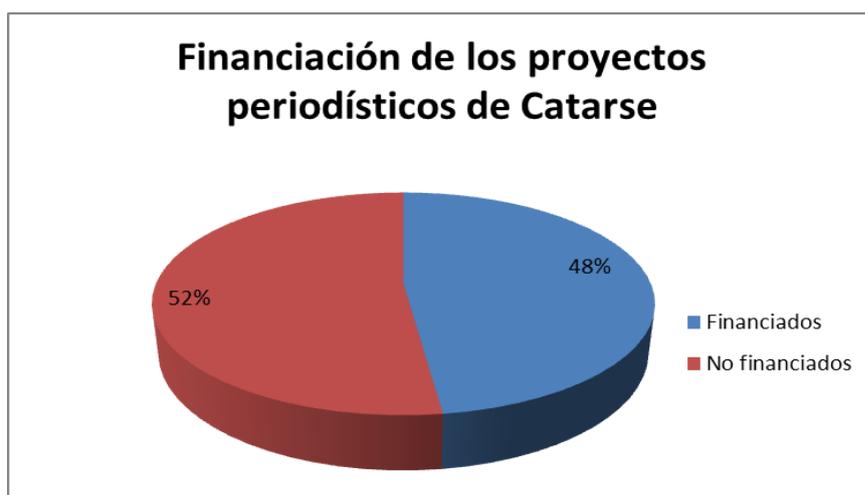
De entre las 28 plataformas de crowdfunding que tiene Brasil, Catarse es la más emblemática del país debido a la cantidad de proyectos financiados con éxito que posee. “Planteando un modelo de financiamiento colectivo, Catarse aparece para saciar la demanda acumulada de proyectos que, por falta de financiamiento no se han podido llevar a cabo” (F. Caruso, entrevista personal, 15 de junio del 2015).

El periodismo, tanto en Brasil como en todas las partes del mundo, se encuentra atravesando el reto de migrar a la web, momento para aprovechar iniciativas nuevas, propuestas de nuevos modelos de negocios y crear nuevas funciones para el lector, aunque cabe recalcar que esta cuestión se ve afectada debido a que Brasil es considerado como uno de los países más peligrosos para ejercer el periodismo por las represiones a la que los periodistas se ven expuestos, ya que existe concentración de medios de comunicación en pocas manos. (F. Caruso, entrevista personal, 15 de junio del 2015)

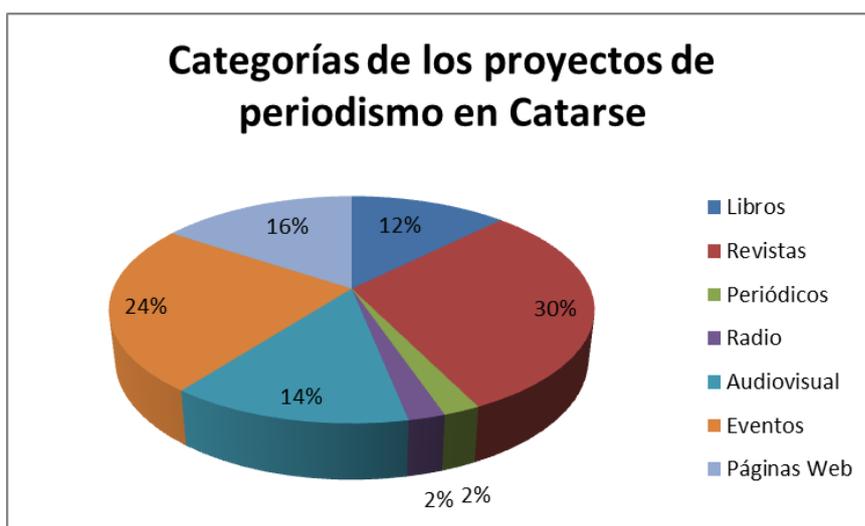
Catarse se lanza al mercado con 5 proyectos, de entre los cuales uno de ellos se ubicaba en la categoría de periodismo. De los 1.769 proyectos financiados en esta plataforma, 96 son proyectos periodísticos (Catarse, 2010), surgiendo así como una herramienta gratuita, aprovechada en su gran mayoría por aquellos que piden financiamiento para realizar periodismo de investigación. El Crowdfunding presenta una solución que abarca incluso a los periodistas independientes, como también a aquellos que a través de publicaciones buscan una nueva forma de hacer periodismo, no ofreciendo una solución para todos los problemas del periodismo moderno, pero sí aportando en la búsqueda de nuevas posibilidades para América Latina.

“Ajude um Repórter” fue el primer proyecto periodístico en Catarse, financiado a través del crowdfunding. El proyecto consiste básicamente en una página web con características de buscador, que permite colaborar con los periodistas en busca de fuentes de información mediante una serie de datos.

El proyecto finalizó el 19 de marzo de 2011 con el apoyo de 190 donantes que apoyaron la iniciativa con un total de 15.695 reales brasileños sobre una cifra inicial de 15.000 que pedía el responsable de la campaña. Como recompensas, el proyecto incluyó el envío de materiales promocionales como el eBook “10 consejos para relacionarse mejor con los medios de comunicación en la era digital”, tazas personalizadas con el logotipo de Ajude um Repórter, pegatinas, acceso Premium a la plataforma, e incluso un diseño de comunicación exclusivo para su negocio. (Márquez, 2014, p.223)



**Gráfico 13:** Financiación de los proyectos Catarse  
**Fuente:** Elaboración propia.



**Gráfico 14:** Categorías de los proyectos de periodismo Catarse  
**Fuente:** Elaboración propia.

Tras la tabulación de los datos obtenidos con la investigación acerca de los proyectos periodísticos que Catarse promueve, tenemos las siguientes cifras. Catarse alberga en su totalidad 96 proyectos, de los cuales 46 lograron el objetivo de financiamiento. En el caso de las categorías, las revistas fueron los proyectos con mayor presencia en la plataforma, un porcentaje del 30%. Mientras que la categoría de radio y periódicos corresponde a 2 proyectos por cada uno, reflejando un porcentaje del 2%. La categoría que más se financia corresponde a eventos con 15 proyectos financiados, seguido por libros con un total de 8 proyectos financiados.

En el caso del resto de las plataformas podemos verificar que Kickante cuenta con un total de 9 proyectos periodísticos, logrando la financiación 2 de ellos, uno corresponde a la categoría de libros, mientras que el otro a eventos. Seguido por la plataforma ComecAcki con un total de 4 proyectos periodísticos, logrando la financiación 2 de ellos; uno corresponde a la categoría audiovisual, mientras que el otro a la categoría de libros. A continuación tenemos la plataforma Juntos, con un total de 3 proyectos periodísticos, logrando la financiación solamente uno, que corresponde a la categoría de revistas. Ulule también presenta en su totalidad 3 proyectos periodísticos, logrando la financiación uno, que corresponde a la categoría de libros. Y finalmente la plataforma Bookstart con un proyecto periodístico de la categoría libro que no logró la financiación.

## CONCLUSIONES

A través de los resultados expuestos, se pudo verificar que Brasil contiene un total de 5 plataformas de crowdfunding que apoyan a proyectos periodísticos. Un número bajo, considerando que en Brasil se recopiló un total de 28 plataformas. En Argentina se logró reunir un total de 9 plataformas, de las cuales 2 contienen proyectos periodísticos, de igual manera un número bajo.

Idéame y Catarse son las plataformas que más proyectos periodísticos albergan dentro de estos países. En Argentina se pudo verificar que existe en total 16 proyectos periodísticos, de los cuales 14 provienen de la plataforma Idéame y 2 de la plataforma Panal de Ideas. Brasil, por otro lado, alberga un total de 116 proyectos periodísticos, Catarse con 96 proyectos, seguido por la plataforma Kickante con 9, ComecAki con 4, Juntos con 3, Ulule con 3 y Bookstart con 1, que por lo tanto indica que en Argentina existe un 12% de proyectos periodísticos en comparación con el 88% que le corresponde a Brasil.

El crowdfunding es un método de financiamiento efectivo cuando se cuenta con los siguientes herramientas: conexión a internet, tarjeta de crédito y un entorno colaborativo. Sin embargo, estas características pasan a segundo plano si el proyecto subido en la plataforma no es claro y llamativo para los colaboradores. En el caso del financiamiento de los proyectos periodísticos se pudo verificar que en Argentina del total de 16 proyectos periodísticos, 9 de ellos lograron la financiación, reflejando un 56% de éxito. En Brasil contamos con un total de 116 proyectos periodísticos, logrando la financiación 52 de ellos, reflejando un porcentaje del 31% de éxito. Todo ello indica que el crowdfunding no es un método cien por ciento efectivo.

El tipo de proyecto periodístico con más apoyo en Argentina corresponde a la categoría de revistas, mientras que en Brasil este título le corresponde a eventos. En este caso las categorías con menos apoyo en ambos países corresponden a proyectos de radio.

El crowdfunding es una innovación digital por el cual los países de América Latina intentan adaptarse. Es necesario promover la cultura colaborativa a través del ejemplo y sin duda alguna este proceso de micro-financiamiento se irá incorporando gradualmente en todas las sociedades de América Latina. El crowdfunding se resume como una oportunidad para crecer, no a pasos agigantados, pero sí firmes.

## RECOMENDACIONES

Es importante que se propague el uso de las plataformas de crowdfunding y que se lleven a cabo procesos de evangelización en torno a este tema, realizando acercamientos personales con universidades e instituciones.

Es clave ver que el éxito de las plataformas se basa específicamente en la productividad de su trabajo, la misma que se refleja a través de la gestión que realizan no solamente quienes están detrás de ellas, sino los creadores de los proyectos.

Es importante sugerir que la mayoría de plataformas dentro de este estudio realizado fracasaron debido a la falta de conocimiento. Sin proyectos exitosos no hay manera alguna de que estas plataformas subsistan. Países como Argentina y Brasil han sido parte de este fracaso. Sin embargo aquellas plataformas que han logrado estabilidad se debe a la red colaborativa que forman e impulsan a través de campañas de marketing.

Es fundamental comprender que los proyectos periodísticos que no lograron la financiación dentro de esta investigación se debe a factores externos que no tiene implicación alguna con la categoría a la que pertenecen los proyectos.

Es necesario recalcar que un proyecto periodístico debe ser claro, manteniendo la visión y misión de inicio a fin, para no crear confusión y por ende no perder el aporte de potenciales colaboradores.

Por otro lado, es sumamente importante que los proyectos tengan apoyo de un grupo de personas (familiares y amigos) previamente a subirlo en la plataforma de crowdfunding para lograr aportes económicos rápidamente.

Es importante que los interesados en subir un proyecto verifiquen inicialmente una base de datos de plataformas de crowdfunding, ya que las plataformas suelen cambiar su dirección web.

Se recomienda que el periodismo dentro de este campo digital sea pensado para un público específico, es decir, realizar una previa investigación sobre el mercado de colaboradores al cual ingresaría el proyecto.

Es necesario reconocer que el periodismo es una rama a la cual se adaptan diversos formatos, esto brinda una facilidad para poner en marcha ideas creativas y novedosas para ser financiadas mediante el crowdfunding.

Por otro lado, es recomendable emprender en el campo radiofónico, impulsar proyectos periodísticos en base a este medio de comunicación que no muestra mayor presencia en el crowdfunding. Tales proyectos periodísticos pueden indicar un campo abierto de potenciales colaboradores.

Así mismo, se recomienda apostar por campañas periodísticas audiovisuales, que expliquen de una manera dinámica los objetivos del proyecto, además de considerar las redes sociales como un aliado para conseguir la meta económica establecida.

Sin duda alguna, se debería impulsar la investigación del crowdfunding como una herramienta para el periodismo. En América Latina, la falta de información con respecto a este campo impide un desarrollo pleno del mismo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### Libros

Castells, M. (2009). *Comunicación y Poder*. Madrid. Alianza. Recuperado de <http://bit.ly/1AjCDDy>

Hemer, J. (2011). *A Snapshot on Crowdfunding*. Fraunhofer. Karlsruhe. Recuperado de <http://bit.ly/1qTw1FH>

Hernández, T. (2012). *Cibermedios Latinoamericanos*. España. Palibrio. Recuperado de <http://bit.ly/1MXmCeK>

Laemmermann, K. (2012). *Crowdfunding Crowdsourcing: Der Public Crowdfunding Report 2012*. Alemania. Recuperado de <http://bit.ly/1hHm6VE>

López, X. (2010). *La metamorfosis del periodismo: Historia de lo que permanece y de lo que cambia en el ciberperiodismo del tercer milenio*. España. Comunicación Social.

Paoletti, J., Radke, G. (1997). *El arte en la Italia del renacimiento*. Madrid. Akal. Recuperado de <http://bit.ly/1PVc12j>

Rivera, E. (2012). *Crowdfunding: La eclosión de la financiación colectiva un cambio tecnológico, social y económico*. España: Microtemas.com.

Steinberg, S., & DeMaría R. (2012). *The Crowdfunding BIBLE*. Read.me. E.E.U.U. Recuperado de <http://bit.ly/1PxiXpD>

### Artículos académicos

Baeck, P., & Collins, L. (2013). "Working the Crowd. A short guide to crowdfunding and how it can work for you". *Nesta*. p. 6.

Belleflamme, P., Lambert, T., & Schwienbacher, A. (2010). "Crowdfunding: An Industrial

Organization Perspective". *Digital Business Models: Understanding Strategies*. p. 2.

Jian, L., & Usher, N. (2013). Crowd-Funded Journalism. *Journal of Computer-Mediated Communication*. 19 (2). p. 164-165.

Martínez, Y., & De Salvador, S. (2014). "El produser como producción de usuarios: más allá de wreaders y de prosumers". *Razón y Palabra*. (86), p. 6.

Mollick, E. (2013). The dynamics of crowdfunding: An exploratory study. *Journal of Business Venturing*. 29 (1). p. 2

### **Tesis Doctorales**

Cabrera, M. (2014). *La audiencia como promotora de la innovación periodística a través del crowdfunding*. Universidad de Málaga, Málaga, España.

Gutiérrez, J., & Gutiérrez, J. (2013). *Crowdfunding como modelo de financiación de proyectos periodísticos*. Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, Colombia.

Oria, C. (2014). Análisis del crowdfunding en el nueva era de la comunicación. Campus público María Zambrano Segovia, Segovia, España.

Rost, A. (2006). *La interactividad en el periódico digital*. Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona, España.

### **Actas de congresos**

Bernal, B., González, M., Ojeda, M., & Zanfrillo, A. (2009). "Brecha digital en la transferencia de conocimientos: Educación superior en Argentina y México". N/A. IX Colóquio Internacional sobre Gestão Universitária na América do Sul, Florianópolis, Brasil.

Márquez, I., Punín, M.I., & Rivera, D. (2014). "Nuevas monedas para el periodismo'. El crowdfunding periodístico en América Latina". En Meso, K., Pérez, J.A., y Peña, S. (Eds.), *Las audiencias como garante de la calidad de la información en los cybermedios*. Actas del VI Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0. UPV: Bilbao.

## Páginas web

Crowdsourcing.org. (2012). Crowdfunding Industry Report. N/A: N/A. Recuperado de <http://bit.ly/18yOBOW>

Crowdacy. (2013). Crowdacy: You think, we crowd it! Plataformas crowdfunding Latinoamérica. N/A: N/A. Recuperado de <http://bit.ly/1PfAZJu>

Empresas en Red. (N/A). ¿Qué es el Crowdsourcing y qué ventajas tiene? España: FEDER. Recuperado de <http://bit.ly/1brlxT5>

Gkillcity.com. (2011). Gkillcity. Ecuador: N/A. Recuperado de <http://www.gkillcity.com/>

Howe, J. (2008). Crowdsourcing: Why the Power of the Crowd Is Driving the Future of Business. N/A: N/A. Recuperado de <http://bit.ly/1NIZFeE>

Independent Media Center. (2015). Indymedia. Seattle: N/A. Recuperado de <http://bit.ly/1TiV56c>

InfoCrowdsourcing. (2013). Crowdsourcing y Crowdfunding en España y Latinoamérica: Plataformas Argentinas. N/A: N/A. Recuperado de <http://bit.ly/1P08q1Y>

Periodismociudadano.com. (2012). David Cohn y Spot.us: «periodismo financiado por la comunidad». N/A:N/A. Recuperado de <http://bit.ly/1KYjewG>

Redinnova. (2013). Crowdfunding en Latinoamérica: ¿una posibilidad real para startups o un horizonte lejano? N/A: N/A. Recuperado de <http://bit.ly/1f2JTNk>

Tumblr. (2013). Mapa do Crowdfunding. Brasil: N/A. Recuperado de <http://mapadocrowdfunding.tumblr.com/>

Universo Crowdfunding. (2013). Plataformas de Crowdfunding en Latinoamérica. N/A: N/A. Recuperado de <http://bit.ly/1gzBiNm>

Wembau.com (2013). Wembau. Ecuador: N/A. Recuperado de <http://wembau.com/>

Zara, C. (2013). The Year Of Kickstarter Journalism: Crowdfunding Is Doing What The News Industry Can't. N/A: N/A. Recupera de <http://bit.ly/1LOucoj>

### **Informes**

INDEC. (2014). Acceso a internet: Primer trimestre 2014 (0327-7968). Recuperado de <http://bit.ly/1IDax81>

### **Plataformas de crowdfunding**

Aiotra. (2013). Aiotra. Argentina: N/A. Recuperado de <http://bit.ly/1hGCHsH>

Benfeitora. (2011). Benfeitora. Brasil: N/A. Recuperado de <http://bit.ly/1JyE4np>

Bicharia. (2012). Bicharia. Brasil: N/A. Recuperado de <http://bit.ly/1EWNwLU>

Bookstart. (2013). Bookstart. Brasil: N/A. Recuperado de <http://bit.ly/1dfFQ0b>

Broota. (2013). Broota. Brasil: N/A. Recuperado de <http://bit.ly/1nl4y1l>

Catarse. (2010). Catarse. Brasil: N/A. Recuperado de <https://www.catarse.me/pt/projects>

Caridad X-O Primeiro Site. (2013). Caridad X-O Primeiro Site. Brasil: N/A. Recuperado de <http://bit.ly/1fGCdkj>

ComecAki. (2011). ComecAki. Brasil: N/A. Recuperado de <http://bit.ly/1PyWLHN>

Eventdoo. (2012). Eventdoo. Argentina: N/A. Recuperado de <http://bit.ly/1IqYvQc>

Embolacha. (2010). Embolacha. Brasil: N/A. Recuperado de <http://bit.ly/1Lx2Cws>

Eupatrocino. (2011). Eupatrocino. Brasil: N/A. Recuperado de <http://bit.ly/1PU3iqQ>

Gambitious. (2011). Gambitious, digital entertainment. USA: N/A. Recuperado de

<http://bit.ly/1NHGW2R>

Idéame. (2011). Idéame. Argentina: N/A. Recuperado de <http://idea.me/>

Indiegogo. (2007). Indiegogo. E.E.U.U: N/A. Recuperado de <http://bit.ly/1jvSUwG>

Juntos. (2012). Juntos. Brasil: N/A. Recuperado de <http://bit.ly/1MOe7kz>

Kickante. (2013). Kickante. Brasil: N/A. Recuperado de <http://bit.ly/1JiHirc>

Kickstarter. (2009). Kickstarter. E.E.U.U: N/A. Recuperado de <http://kck.st/11s8qog>

Mais Torcida. (2015). Mais Torcida. Brasil:N/A. Recuperado de <http://bit.ly/1NBCOm6>

Nobleza Obliga. (2012). Nobleza Obliga. Argentina: N/A. Recuperado de

<http://bit.ly/1KkTyvM>

Panal de Ideas. (2012). Panal de Ideas. Argentina: N/A. Recuperado de <http://bit.ly/1MUXvcv>

Playbook. (2011). Playbook. Brasil: N/A. Recuperado de <http://bit.ly/1JyGx1a>

Queremos. (2010). Queremos. Brasil: N/A. Recuperado de <http://bit.ly/1y3hvh>

Social Beers. (2013). Social Beers. Brasil: N/A. Recuperado de <http://bit.ly/1i2qOgg>

Solar schools. (2009). 10:10 Good energy. UK: N/A. Recuperado de <http://bit.ly/1NNBuc>

Ulule Brasil. (2010). Ulule Brasil. Brasil: N/A. Recuperado de <http://bit.ly/1JwmOuo>

Vakinha. (2009). Vakinha. Brasil: N/A. Recuperado de <http://bit.ly/1JmPOb8>

Viabilizza. (2013). Viabilizza. Brasil: N/A. Recuperado de <http://bit.ly/1JyGx1a>

Variável 5. (2012).Variável 5. Brasil: N/A. Recuperado de <http://bit.ly/1MV4uIG>

Vascodivididazero. (2013).Vascodivididazero. Brasil: N/A. Recuperado de

<http://bit.ly/1KO40YM>

## **ANEXOS**

## **ANEXO I: Entrevista Felipe Caruso, Communication Coordinator. Plataforma: Catarse**

### **1. ¿Catarse is considered one of the most emblematic crowdfunding platforms in Latin America, what is the success of it?**

Inspired by the first crowdfunding platforms in the world, the idea of Catarse was born in 2010 from the encounter of different groups with a common interest in bringing the model for projects that were shelved in Brazil for lack of financing options. Through mutual friends, the newly formed administrators Luis Otávio Ribeiro and Diego Reeberg at São Paulo met the programmer Daniel Weinmann, from the city of Porto Alegre, and together they created the blog Crowdfunding Brazil to discuss the topic in the country. Across the page, found the brothers Rodrigo and Thiago Maia, a journalist and a designer of Rio de Janeiro. The three groups were already developing their platforms when glimpsed the possibility of a strong initial performance in the three cities and decided to join to offer the alternative of public funding for numerous projects that were shelved for lack of opportunities in Brazil. On January 17, 2011, the platform was aired, the first for creative projects in the country.

Until then, we didn't know if the model would work here. Gladly it did. This new alternative financing filled a gap on traditional systems of creative funding. A large pent-up demand due to lack of funding found less bureaucracy, low-risk, more agility and independence of the financier and the potential for unlimited funding. This combination of factors may explain the rapid accession of culture to crowdfunding in Brazil.

It worked well with Catarse mainly because the Initial net of the founders. They had a good experience and this was going from person to person. The fact of beginning at 3 major cities of Brazil. At the same time it was also important to reach an important part of the Brazilian creative economy.

### **2. ¿How did you learned of the existence of crowdfunding and how did you started the platform?**

Each of the founders learned about it right on the beginning of this kind of platform. Rodrigo, for example, graduate himself from journalism in 2009 with a work about the 4 month old platform Kickstarter.

**3. ¿Catarse is housing projects that are from different subjects, why is that?**

We work with creative projects, that have a clear goal and result. We wanted to create a tool to empower the creative economy to bring their ideas to reality.

**4. ¿How is journalism in Brazil these days?**

Like everywhere, it is suffering the paper crisis and the challenge to migrate to online and discover how to make money like that. In just over three years (2012 to June 2015), there were accounted for at least 1,084 layoffs of journalists in about 50 publications, including the main Brazilian media companies, the vast majority by cost cuts, according to a survey done by Volt. The paper is in crisis, not journalism. New initiatives are emerging and proposing new business models for journalism and a new role for the reader

**5. ¿In the case of journalism, why did you considered this discipline to be a part of your platform?**

Journalism is a creative area. The result of journalism work is clear and very important in any democracy. Catarse began with 5 projects, one of them was from the journalism category.

**6. ¿Is journalism in Brazil free and if so can this be attributed to crowdfunding?**

That's a tough question to answer. It's hard to talk about freedom when Brazil has been pointed out by entities linked to the defense of freedom of expression as one of the most dangerous countries in the world to practice journalism. Early this month, advocacy group Reporters Without Borders urged Brazilian President Dilma Rousseff to ask for stronger measures to ensure journalists' safety in the country, after the violent deaths of two reporters last month. Brazil ranks among the deadliest countries in the region for journalists.

Besides this, the country's legacy media is represented by few wealthy families, which normally control multichannel products, such as radio, TV, newspapers, magazines, and websites.

Crowdfunding is definitely a freedom tool. It has been used by some initiatives, but is not that deep on the daily journalism scene.

**7. ¿How positive is crowdfunding for journalism in Brazil?**

Crowdfunding has emerged as a possibility for new business models for journalism. Some publications like DCM e Pública Investigative Journalism Agency are using it very well

**8. ¿What percentage of journalistic projects are funded in your platform?**

Out of 1,769 funded projects at Catarse, 46 (2,5%) are journalistic projects. More than 9,000 people gave \$834 thousands reais for this projects.

**9. Do you believe that crowdfunding is a solution for Brazilian journalists that are freelancers?**

Crowdfunding can be a solution not only for freelancers, but also for some publications seeking for new ways of doing journalism. It is not the solution for all the challenges modern journalism is facing, but it is a way to get closer to the reader and test a model.

**10. ¿Do you believe that crowdfunding provides a hopeful future for journalism in Latin America?**

Yes. I really believe that crowdfunding opens a way for journalism to seek for new possibilities, especially in Latin America.

## **ANEXO II: Entrevista Agustina Lipovich, Líder Curatorial.      Plataforma: Idéame.**

### **1. ¿En qué país nació Idéame?**

Es un proyecto en conjunto con Chile y Argentina, pero nace en Argentina.

### **2. ¿Cómo supieron de la existencia del crowdfunding?**

Todos nuestros fundadores y todo el grupo e inversores de Idéame son personas muy interiorizadas en todo lo que tiene que ver con innovación, todos tienen el conocimiento previo en financiamiento y desarrollo de plataformas. Ellos también conocen Kickstarter, ven ese modelo y deciden replicarlo en América Latina.

### **3. ¿En qué tiempo idéame se dio a conocer a nivel nacional e internacional?**

Nosotros estamos desde hace 4 años, el 12 de agosto cumplimos 4 años, se abrió como una inyección de dinero que nos permitió hacer muchísima campaña en redes sociales y darnos a conocer muy rápidamente y en Argentina sobre todo, que es el país donde más presencia tenemos ahora, el que más genera proyectos, el que más genera también dinero. Pero la realidad es que no todos conocen Idéame porque aún existe una brecha digital muy grande y también es algo bastante innovador. En Estados Unidos se dio a conocer muy rápido, pero no en todos los lugares, en Colorado no lo conocen mucho. Hoy por hoy en Argentina se dice hacer un Idéame no crowdfunding.

### **4. ¿Cómo ha resultado el crowdfunding como modelo de financiamiento según su apreciación?**

Yo estoy en Idéame desde hace dos años, yo lo tomo como mi propio proyecto. Tiene que ver con el impacto que genera y con la potencialidad que vemos de poder hacer sinergia con un montón de otras organizaciones, de otras agrupaciones que realmente son como muy interesantes las posibilidades de cosas que tenemos para hacer, por ejemplo, la realidad es que es muy satisfactorio lo que hacemos, siempre vemos gente que tiene ideas. Y el dinero lo vemos como una posibilidad, yo tengo dos proyectos en Idéame. Hay ideas que se llevan a cabo y otras no. Estar en contacto con las personas, estamos haciendo algo que tiene un impacto y que va a cambiar la forma de ver, de hacer, de consumir y de producir, entonces es algo que nos motiva un montón.

**5. ¿El fracaso también es parte de este modelo de financiamiento?**

Por un lado, son más los proyectos que no juntan que los que sí. Somos una plataforma genérica, a Idéame puedes subir cualquier proyecto y eso también significa que hay proyectos que se suben mal configurados y esto genera que no lleguen a nada. En lo que si creemos es que el éxito está determinado por cada creador, cada emprendedor. La verdad es que el éxito de las campañas de financiamiento de crowdfunding no está determinado por nada. La clave es comprometer a la familia, a los contactos para que nos apoyen. Esto es una red, es decir, ser colaborativo. Si vos en tu vida no practicas nada colaborativo, es muy difícil que llegues. El proyecto tiene que tomar forma y vuelo rápidamente, como se entiende a través de la motivación del creador. El motivo por el cual el creador está recurriendo a la comunidad.

**6. ¿Cuál es la disciplina que más apoyo recibe en su plataforma?**

Cine, video, música y editorial, en este último se encuentra el periodismo.

**7. ¿En el caso del periodismo como cree que ha beneficiado a esta disciplina el crowdfunding?**

Ya de por sí el periodismo con el internet cambió radicalmente, los periodistas están netamente como comunicados y relacionados con la gente, sobre todo a través de Twitter. Y lo que nos ha pasado es que muchos gestores de contenido, muchos periodistas, algunos se organizan para sacar revistas, para poder cobrar un sueldo por escribir. Nos ha pasado con un proyecto muy puntual que es una página de internet que eran como periodistas culturales y ellos lo que querían, era poder hacer una revista mensual y lo que lograron a través de Idéame es financiarlo, y básicamente el financiamiento era para sus sueldos. Obviamente los costos para hablar hoy son mínimos, se crea una página web o un blog y cuentas lo que quieres contar, eso a través de la difusión de una campaña de comunicación y que vos puedas vivir de eso.

**8. ¿Cree que el periodismo en Argentina se ha democratizado gracias al crowdfunding?**

Se democratizó a través de Internet, por un estado natural. Lo que sí democratiza es la capacidad de obtención de recursos para vivir de esto.

**9. ¿Cree que los argentinos dedicados al periodismo están al tanto del crowdfunding?**

Sí, nosotros hacemos la tarea de evangelización, damos charlas a universidades, hacemos foros para hacer conocer esta metodología. La prensa siempre nos ha acompañado en esto. Hablan de nosotros y por eso están bastante familiarizados.

**10. ¿El periodismo en el crowdfunding y en el caso específico de Idéame son financiados en su gran mayoría?**

Sí, porque el periodista tiene esa naturaleza de comunicar.

**11. ¿En el caso del tipo de financiamiento “Todo Suma” o “Todo o nada” al cual se pueden acoger los emprendedores, por qué en Colombia solo es aplicable el “Todo suma”?**

Restricción de medios de pago, los métodos de pago en Latino América tienen muchos problemas. MercadoPago es el método de pago que nosotros utilizamos con métodos de pagos locales en algunos países y en el resto de países utilizamos PayPal, como un método de pago internacional.

Con PayPal se puede colaborar de un país a otro. El problema de PayPal es que si o si debes aportar dinero con tarjeta de crédito, mucha gente no tiene tarjeta de crédito en América Latina y muchos no confían en utilizar la tarjeta de crédito en Internet, entonces no somos como la Unión Europea donde todo está como más unificado, cada país tiene su propia legislación, su propias cuestiones impositivas, sus propias costumbres. En México la gente no tiene tarjeta de crédito, en Argentina un poco si, en Chile todos tienen. Eso va como variando mucho según el país. Y en Colombia no nos permiten hacer devoluciones de dinero, entonces en ese momento se cobra una comisión, por lo tanto en el momento de devolver el dinero, lo devolveríamos con menos dinero que la persona puso, entonces eso no parece correcto.

**12. ¿Cómo se mantiene económicamente Idéame?**

A través de comisiones.

## **ANEXO III: Entrevista Jorge Galarza, Gerente General. Plataforma: Wembau.**

### **1. ¿A qué se dedica Wembau?**

Wembau es la empresa donde trabajamos acá nosotros, empresa que hace desarrollo y consultoría informática para lo que es internet, aplicaciones web y aplicaciones móviles.

### **2. ¿Wembau tiene alguna implicación con el crowdfunding?**

Es un tema que lo conocía cuando viví en Argentina, Buenos Aires, es algo que ya se venía utilizando desde hace varios años atrás y cuando vine acá. Puse la empresa y empezamos a trabajar. Dentro de lo que nosotros hacemos, se nos ocurrió que acá en Quito no hay un espacio donde pueden converger los eventos alternativos, principalmente todo lo que es independiente, relacionado a temas artísticos y culturales, entonces dijimos: hagamos una App que permita converger a todos los espacios independientes, subir esa información a la aplicación y nosotros poderlo descargar, verlo en la web y que sea gratis. Porque si no es gratis no va a funcionar, acá la gente no está acostumbrada a pagar por internet, la idea es buena y va servir a la ciudad. Pero de todas maneras necesitamos financiarnos, si no, no lo podríamos hacer, ahí fue cuando tuve la idea de hacerlo a través de crowdfunding e investigué mucho pero no había nada para hacer acá, pero bueno estaba esta plataforma que se llama Idéame, no esta Idéame dentro del Ecuador y estaba también la opción de utilizar Kickstarter o Indiegogo, pero por varias razones no nos convenía, principalmente porque acá la gente no está acostumbrada a hacer transacciones con tarjeta de crédito, no hay una cultura de pagos en línea, por lo menos las personas en Quito saben trabajar con transacciones bancarias. Entonces armamos la plataforma nosotros mismos. Nosotros desarrollamos la plataforma Wembau y la utilizamos para financiar "Plansaso". Los pagos se realizaban a través de transferencias y a través de PayPal. La campaña duró 70 días, recaudamos 8,100 dólares, llegamos al 100% del objetivo.

### **3. ¿En Ecuador por qué no existe una cultura económica en referencia a las tarjetas de crédito, es decir, los pagos en Línea?**

Creo que no es un problema de los usuarios, más bien un problema administrativo, en tema de gobierno y en tema de leyes. No tenemos leyes definidas para lo que es el comercio electrónico. Al no tener leyes definidas, una plataforma grande en

Sudamérica como MercadoPago, no le interesa venir acá porque no sabe en qué momento le pueden perjudicar. Entonces lo primero que nosotros necesitaríamos es que exista una regulación y unas leyes y ahí seguramente empezar a ver nuevas alternativas, opciones de pagos donde la gente ya comience a aportar. La cultura existe, muchas personas en Quito compran en Amazon; por más que tengas que ir al banco, hacer la transferencia, igual aportas, colaboras.

**4. ¿En qué año se fundó Wembau?**

En el Ecuador se constituyó como empresa en el 2013.

**5. ¿Tienen algún tipo de implicación con el periodismo?**

No, lo que hacemos nosotros son cosas innovadoras donde se pueda jugar mucho con los medios y con la tecnología en lo que es internet. Realizamos estrategias de marketing y de difusión o a través de videos que es la mejor forma de podernos comunicar por ahora. Entonces nosotros tenemos estas tres ramas que son: Films, Tecnología y la rama de aplicaciones propias que es lo que estamos trabajando ahora mismo con el proyecto "Plansaso".

**6. ¿Cuántas personas se encuentran laborando en Wembau?**

Somos 4 de planta, y además trabajamos con colaboradores, son más que nada FreeLancer's que realizan trabajos en torno al área audiovisual, producción.

**7. ¿Cuéntame sobre tu cargo?**

Yo soy el gerente general de Wembau.

**8. ¿Cuál es el Proyecto más destacado?**

Una tienda en línea para TecnoMega, principal distribuidor de tecnología en el Ecuador, con ellos hicimos un comercio electrónico para poder hacer ventas en línea y dos aplicativos.

Guardaraya.com es un proyecto interesante, ellos nos contactaron para sacar su segundo disco. Pudimos realizar lo mismo que hicimos con "Plansaso". Ellos recaudaron un poco más de 10.000 dólares y ese éxito se debe a que ellos ya tenían un nombre muy conocido y en realidad fueron los fans quienes aportaron para la creación de este segundo disco

En Ecuador, para que tengas una idea de la diferencia que hay entre aportar con transacciones bancarias, se aportó con un 90% de transacciones bancarias y el 10% con PayPal.