



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE LOJA

ÁREA SOCIO HUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

**Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con
estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, centro
Universitario Asociado de San Rafael, ciclo académico diciembre 2014 –
julio 2015.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Báez Maya, Mireya Cecilia

DIRECTORA: Ramírez Zhindón, Marina del Rocío, Mgs.

CENTRO UNIVERSITARIO SAN RAFAEL

2015

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

Marina del Rocío Ramírez Zhindón.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de San Rafael, realizado por Báez Maya Mireya Cecilia, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, junio 2015

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Báez Maya Mireya Cecilia, declaro ser autora del presente trabajo de titulación: Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia, Centro Universitario Asociado de San Rafael, de la Titulación de Psicología, siendo Mgs. Marina del Rocío Ramírez Zhindón directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.

Autor Báez Maya Mireya Cecilia

Cédula 171168292-0

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto, dándome salud y paciencia para alcanzar mis objetivos.

A mis hijas Anahí y Milena quienes son las personas más importantes en mi vida y que siempre estuvieron listas para brindarme su ayuda y comprensión, que son el motivo y la razón que me ha llevado a superarme día a día.

A mi esposo el Ing. Marcelo Moya quien me dio su apoyo económico a lo largo de toda mi carrera como estudiante de la Universidad Técnica Particular de Loja.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a mis formadores, personas con gran sabiduría que siempre dieron solución a mis interrogantes y que se esforzaron por ayudarme a llegar al punto en el que hoy me encuentro.

Mi más amplio agradecimiento para el Mgs. Rocío Ramírez Directora de esta tesis, por su valiosa orientación y apoyo para la conclusión del mismo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGREDECIMIENTO.....	v
INDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO.....	5
1.1 La orientación educativa.....	6
1.1.1 Concepto.....	6
1.1.2 Funciones.....	8
1.1.3 Modelos.....	11
1.1.4 Importancia en el ámbito universitario.....	15
1.2 Necesidades de orientación en educación a distancia.....	16
1.2.1 Concepto de necesidades.....	16
1.2.2 Necesidades de autorrealización (Maslow).....	17
1.2.3 Necesidades de orientación en Educación a Distancia.....	21
1.2.3.1 Para la inserción y adaptación.....	23
1.2.3.2 De hábitos y estrategias de estudio.....	23
1.2.3.3 De orientación académica.....	26
1.2.3.4 De orientación personal.....	27
1.2.3.5 De información.....	28
1.3 La Mentoría.....	28
1.3.1 Concepto.....	28
1.3.2 Elementos y procesos de Mentoría.....	30
1.3.3 Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	32
1.3.4 Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.....	34
1.4 Plan de Orientación y Mentoría.....	35
1.4.1 Definición del plan de orientación y mentoría.....	35
1.4.2 Elementos del plan de Orientación de mentoría.....	36
1.4.3 Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	37

CAPITULO 2: METODOLOGÍA.....	41
2.1 Diseño de investigación.....	42
2.2 Contexto.....	42
2.3 Participantes.....	43
2.4 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	43
2.4.1 Métodos.....	43
2.4.2 Técnicas.....	44
2.4.3 Instrumentos.....	45
2.5 Procedimiento.....	47
2.6 Recursos.....	47
2.6.1 Humanos.....	47
2.6.2 Materiales Institucionales.....	48
2.6.3 Económicos.....	48
CAPÍTULO 3: RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	49
3.1 Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	50
3.2 Necesidades de orientación de los estudiantes.....	57
3.2.1 De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.....	57
3.2.2 De orientación académica.....	58
3.2.3 De orientación personal.....	58
3.2.4 De información.....	59
3.3 Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	60
3.4 Valoración de mentoría.....	61
3.5 FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	64
3.6 Matriz de problemáticas de la mentoría.....	66
4 CONCLUSIONES.....	68
5 RECOMENDACIONES.....	70
6 PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORÍA.....	72
7 BIBLIOGRAFÍA.....	79
8 ANEXOS.....	82

RESUMEN

El Programa Nacional de Investigación realizado por la UTPL, que tiene como objetivo principal la de desarrollar, implementar y evaluar un proyecto piloto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo MAD, que impulse a mejorar la calidad de los procesos de orientación académica, donde se adquiera una cultura de acompañamiento y con esto favorecer al aprendizaje significativo, previniendo el abandono prematuro de los estudios universitarios, con el fin de desarrollar acciones de orientación psicopedagógica, describir acciones desarrolladas en un clima de comunicación entre mentor- estudiante, intercambiar información y determinar metas para la valoración de mentoría entre pares analizando la gestión de mentoría.

En esta investigación intervinieron el profesor tutor, estudiante de último semestre de la carrera de Psicología (mentor) y dos estudiantes de nuevo ingreso a la universidad (mentorizados), utilizando métodos descriptivos, analítico- sintético, inductivo y deductivo y estadísticos, técnicas de investigación bibliográfica e investigación de campo con instrumentos como cuestionarios de autoevaluación, calificación y necesidades, registros de observación de las actividades, detectándose así deficiencias en los mentorizados como de inserción y adaptación, de orientación académica, personal e información.

PALABRAS CLAVES: mentoría, mentorizados, programa, necesidades de orientación.

ABSTRACT

The national research program carried out by the UTPL, having as main objective the of develop, implement and evaluate a pilot mentoring project for students of first cycle MAD, that impulse to improve the quality of academic-oriented processes, where a culture of accompaniment is acquired and this favor to meaningful learning, preventing the premature abandonment of University studies in order to develop actions of counselling, describe actions carried out in a climate of communication between mentor-student, Exchange information and determine goals for the estimation of peer mentoring analyzing management of mentoring.

This investigation involved the teacher tutor, student's last semester of the career of Psychology (mentor) and two students from new entrants to the University (mentorizados), using descriptive methods, analytic - synthetic, inductive and deductive and statistical techniques of bibliographic research and field research with instruments such as questionnaires, self-assessment, qualification and needs, records of observation of activities, being detected so deficiencies in the mentorizados of insertion and adaptation academic orientation, personnel and information.

KEYWORDS: mentor, mentee, program, needs guidance.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación pretende dar a conocer las diferentes necesidades que se presentan en los estudiantes de nuevo ingreso a la universidad con modalidad abierta y a distancia, para lo cual se ha estructurado en tres capítulos, a fin de poder analizar de manera amplia el tema de mentoría.

De inicio se abordará temas como conceptos, funciones, modelos e importancia de la orientación educativa en el ámbito universitario, que ayudará a tener claro el papel que desempeña el mentor dentro de la mentoría y formas de orientación necesaria en los estudiantes.

Posteriormente, se analizará las necesidades de la orientación en educación a distancia el concepto, las necesidades de autorrealización de acuerdo a Maslow y las necesidades de orientación en la educación a distancia, pretendiendo demostrar los puntos relevantes que se deben tomar en consideración para que el estudiante se sienta seguro y confiado en realizar sus estudios a distancia venciendo las barreras que se presentan para poder desarrollar esta actividad con total eficacia y responsabilidad.

También estará presente el tema de la mentoría con el concepto de varios autores de relevancia académica, elementos y procesos, perfil de las partes que interviene en el proceso, las técnicas y estrategias, para luego adentrarnos al plan de orientación y mentoría que son las técnicas que se deben aplicar para llevar con éxito el proceso y desarrollo del tema en cuestión.

En el segundo capítulo se abordará el tema de la metodología que se aplicó en la investigación, los participantes que intervinieron, métodos, procedimientos y recursos utilizados para desarrollar la mentoría y que son de gran ayuda para desarrollar las actividades necesarias para la recopilación de información que dan los estudiantes que intervinieron en el proceso de mentoría tanto presencial como utilizando los distintos medios tecnológicos para mantener una constante comunicación e ir cubriendo de a poco las necesidades de los estudiantes.

En el tercer capítulo se resalta los resultados de los aportes realizados por parte de los estudiantes, los cuales necesariamente deberían considerarse si se pretende mejorar los niveles de calidad y equidad en la educación universitaria ya que las variables influyen en el desempeño de los estudiantes que evitarán el abandono de sus estudios universitarios antes de culminar con sus carreras.

Por lo tanto para entender lo que es la mentoría en los estudiantes de nuevo ingreso a la universidad en la modalidad abierta y a distancia es importante tener en claro los conceptos

para determinar los roles de cada uno de los participantes en este proceso y la comunicación directa e indirecta que se debe mantener mientras dura el acompañamiento de los estudiantes de último semestre en dicho proceso.

Por ello también se creó un manual para el mentor que aportará como una guía a seguir para desarrollar la mentoría con un grupo de estudiantes de primer ciclo que necesiten despejar dudas, temores, información académica, personal, de adaptación e inserción, hábitos de estudio, etc. que son causales para el abandono de estudios en sus primeros semestres.

Esperando que el manual desarrollado se constituya en un aporte para todos aquellos que se interesen en el tema de mentoría y creen que estos aportes son relevantes para que los estudiantes se orienten en esta modalidad evitando así el abandono de sus estudios, la toma de decisiones acertadas con conciencia de las metas propuestas y evitando limitaciones y necesidades que restringen el avance del estudiante.

CAPITULO 1

MARCO TEÓRICO

1.1. La orientación educativa

1.1.1 Concepto de orientación

Dentro de las fuentes formales investigadas se puede distinguir conceptos pertenecientes a grandes autores como:

Lavara (como se citó en Sanchiz, 2008) afirma que la Orientación es “un proceso circunstancial a la educación de tal manera que son dos realidades inseparables, es casi un sinónimo de educación ya que toda educación tiene un sentido orientacional, sin el cual quedaría esencialmente truncada” (p.20).

Sin embargo la orientación se convierte en la transmisión de ideas donde el ser humano puede escoger la mejor opción o la más conveniente para este, siendo esto una guía esencial dentro de su vida (Santana, 2012).

Por otra parte Escudero (como se citó en Santana, 2012) indica que la orientación es “un proceso de asistencia, facilitación y colaboración con los profesionales prácticos de la educación”. A lo que Zabala (1984) contribuye diciendo que la orientación “es un conjunto de intervenciones especializadas dirigidas a la optimización del nivel del logro global del proceso enseñanza- aprendizaje” (p.44).

Para Ayala (como se citó en Molina, 2012) la orientación “es un proceso de relación con el alumno, siendo la meta el esclarecimiento de la identidad vocacional, estimulando la capacidad de decisión y buscando la satisfacción de sus necesidades internas de orientación, al igual que las demandas que la realidad exterior la presenta” (p.3).

Así también como Escudero (como se citó en Sanchiz, 2008) define a la Orientación como “un proceso de asistencia, facilitación y colaboración con los profesionales prácticos de la educación” (p. 20).

Los autores García, Moreno y Torrego (como se citó en Santana, 2012) aportan también con el concepto de la orientación como “un proceso de ayuda inserto en la actividad educativa, cuyo objetivo es contribuir al desarrollo integral del alumno, con el fin de capacitarle para un aprendizaje autónomo y una participación activa, crítica y transformadora en la sociedad” (p.44).

En cambio para Bisquerra (como se citó en Sanchiz, 2008) la Orientación es un “proceso de ayuda continua a todas las personas en todo aspecto que tiene como objeto potenciar el desarrollo humano a lo largo de toda la vida” (p. 21).

La orientación educativa para Weimberg (como se citó en Santana, 2012) es considerada como una filosofía que como tal cumple con una función de responsabilidad que puede y debe

cumplir y asumir, como un grupo de información que facilita cumplir con dichas responsabilidades y como una actividad como un conjunto de prácticas importantes y rutinarias que se acomodan con la filosofía, la función y el rol. (p.44).

La orientación dentro del proceso educativo, consiste en el desarrollo de capacidades, intereses y necesidades de cada persona para aconsejarle y ayudarlo con sus problemas, asistiéndolo en el desarrollo de planes y de esa manera sacar provecho al máximo de sus facultades y consecuentemente en la toma de sus propias decisiones. (Kelly, 1972).

No se puede dejar de lado la opinión de Rodríguez (como se citó en Sanchiz, 2008) quien dice que la orientación es “una disciplina que versa sobre la aplicación tecnológica en el ámbito educativo de una serie de principios teóricos de la Ciencias Humanas y Sociales que permiten el diseño, ejecución y evaluación de programas de intervención (...)

Aporta con su concepto de orientación Santacana y Rodríguez (como se citó en Sanchiz, 2008) que es un proceso educativo que tiene como función primordial la de prevención a los problemas, estudiando al alumno, posibilidades, adecuación de acuerdo a sus capacidades, estudio y búsqueda de causas para el fracaso escolar. (p.20).

También García, Moreno y Torrego (como se citó en Sanchiz, 2008) nos indica que la orientación es “un proceso de ayuda inserto en la actividad educativa cuyo objetivo es contribuir al desarrollo integral del alumno, con el fin de capacitarle para un aprendizaje autónomo y una participación activa, crítica y transformadora en la sociedad” (p.21).

De acuerdo a Patterson es necesario señalar que no es la orientación; como primer punto la orientación no es dar información, aunque durante el asesoramiento puede darse, tampoco es el dar consejos, sugerencias y recomendaciones, tampoco es el influir sobre actitudes, creencias o conductas por medio de la persuasión, influencias o convicción, tampoco consiste en la selección de individuos para la realización de tareas o actividades y peor aún consiste en la realización de entrevistas. (Santana, 2012).

Otro autor nos da a conocer un nuevo concepto añadiendo a lo ya dicho por los demás autores, que la orientación;

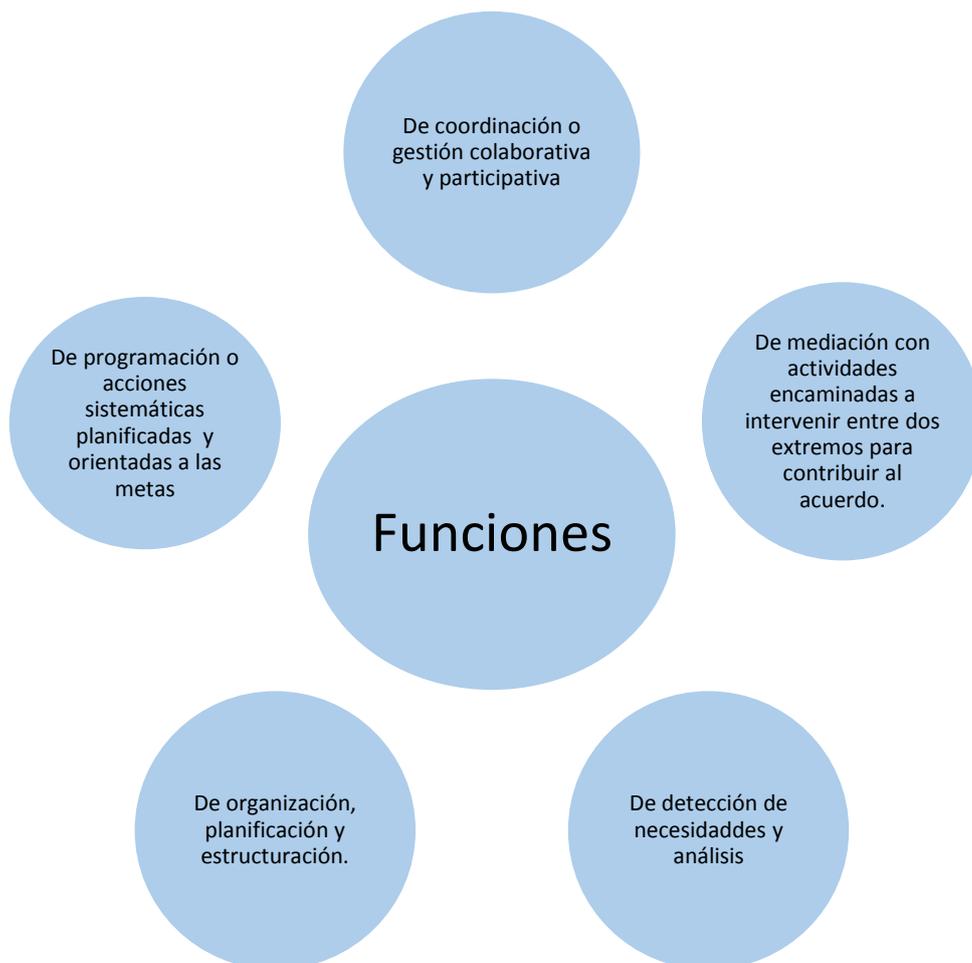
Al ser sinónimo de toma de consciencia, un saber dónde se está, a donde se va y por qué caminos y medios, capacita al individuo para conocer sus rasgos personales, aptitudes e intereses y por consiguiente es casi sinónimo de educación ya que toda educación comporta un sentido orientacional, sin el cual quedaría esencialmente truncada. (Mora, 1998, pág. 9)

Por consiguiente la orientación es una acción preventiva a los problemas que se pueden dar durante el proceso de aprendizaje, que ayuda a tener una participación activa y con conciencia sacando provecho de sus facultades siendo apto para tomar sus propias decisiones y afrontando sus equivocaciones de una manera positiva, con esto no se quiere decir que la orientación sea la manera de recibir consejos, dar información o influenciar para determinadas toma de decisiones, sino que la orientación asiste, facilita y colabora para que el estudiante pueda comprenderse, conocer el medio y se integre entre ellos sin causar afectaciones.

1.1.2. Funciones

De acuerdo a Laguna, Madrigal, Redondo, Vale y Navarro (2009) agregan otras funciones además de las ya mencionadas anteriormente que son:

Gráfico 1: Funciones de la Orientación



Fuente: Orientación Educativa: Fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas
Elaborado por: Báez, M. (2015)

De acuerdo a (Bisquerra, 2008) las funciones de la orientación se dividen en siete categorías de intervención que son:

Tabla 1: Funciones de la Orientación

F U N C I O N E S	Objetivo de la intervención	Es quien dirige la acción orientadora	Subdivisiones: -Individuo: clientes atendidos individualmente. -Grupos primarios: familia, pareja, amigos íntimos. -Grupos asociativos: clase, claustro, compañeros, clubes. -Instituciones o comunidades: barrio, ciudad.
	Finalidad de la intervención	Tipos: -Terapéutica: intervención en dificultades de relación interpersonal y social. -Preventiva: su objetivo es evitar problemas a futuro. -Desarrollo: intervención para optimizar el crecimiento personal en todos los aspectos.	
	Métodos de intervención	Depende de cómo se realice la intervención tenemos las siguientes subdivisiones: -Intervención directa: relación directa con el sujeto. -Consulta y formación: medios con los que se puede influir en la población pueden ser directos o indirectos. -Medios tecnológicos: permiten mejorar y extender la influencia de la orientación.	
	Función de consulta (asesoramiento)	Investigar las necesidades prioritariamente sentidas por el profesorado. Analizar las causas y tasas del fracaso escolar. Determinar posibilidades de cooperación del profesorado en tareas de orientación. Fomentar la formación permanente del profesorado, incluyendo aspectos tutoriales	
	Función de consulta en relación con la familia	-Establecer y mantener relación con la familia. -Fomentar relaciones positivas con la familia y coordinar reuniones familiares para facilitar una participación activa. -Desarrollar y ofrecer a las familias programas de información, formación de grupo, orientación familiar y escuela para padres. Capacitación de las familias para participar en la orientación y desarrollo de sus hijos de forma efectiva. Intervenir en el entorno social para mejorar los contextos y optimizar efectos de orientación.	
	Función de evaluación	-Evaluación de la propia acción orientadora. -Evaluación de programas de orientación e intervenciones en concreto. -orientar en las evaluaciones que van para el profesorado.	
	Función de investigación	-Informarse de las investigaciones recientes. -Realizar investigaciones propias y apropiadas para mejorar la educación. Difundir los resultados de las investigaciones realizadas recientemente	

Fuente: Funciones del departamento de orientación

Elaborado por: Báez, M. (2015)

Las funciones de los departamentos de orientación de acuerdo a Santana (2012), en relación con el alumnado, el profesorado y la familia se los pueden apreciar en el siguiente cuadro:

Tabla 2: Funciones de los departamentos de orientación



Fuente: Orientación educativa e intervención psicopedagógica (Santana, 2012).

Elaborado por: Báez, M. (2015).

1.1.3. Modelos

La clasificación de los modelos de intervención en orientación de acuerdo a los diferentes autores los podemos citar de la siguiente manera:

Los modelos de orientación para Bisquerra y Álvarez (como se citó en (Santana, 2012)) señalan la escases de literatura sobre los modelos y sus tipos, sin embargo en los últimos años varios autores han realizado propuestas de clasificación de los modelos de intervención sin embargo nombra los siguientes: modelo clínico, de servicios, de programas, de consulta, tecnológico y psicológico, por lo que consideran que la consulta es un elemento esencial caracterizándola como una intervención directa, grupal, interna y proactiva (p.96).

Para Sobrado (como se citó en (Sanchiz, 2009)) que clasifica a los modelos de intervención en orientación en: Modelo clínico o counseling que es la intervención individual mediante relación personal, Modelo de programas y de servicios con las intervenciones grupales, Modelo de consulta por medio de la intervención indirecta, individual o grupal, y por último la intervención de autoayuda a través de procedimientos tecnológicos (p.86).

Alvares (como se citó en (Santana, 2012)) clasifica a los modelos de intervención en, Modelos de servicios, programas, de consulta centrado en los problemas educativos y de consulta centrado en las organizaciones (p.96).

Por su parte el profesor Monereo (como citó en Redondo, Navarro, Madrigal, 2009) los clasifica así:

Modelo asistencial o remedial (enfoque clínico)

Modelo de consejo (vinculado a la corriente humanista)

Modelo consultivo (que se relaciona con el enfoque conductista de la orientación)

Modelo constructivista (p.53).

Mientras que a Reppeto (como se citó en Santana, 2012) clasifica en Modelo de consejo (counseling), de servicios, de programas, de consulta y tecnológico (p.96).

No podemos dejar de lado a la clasificación aportada por Rodríguez, Álvarez, Echeverría y Marín, y que luego aparecerían como Modelos Básicos en la tipología de Álvarez y Bisquera en 1997:

Modelo de intervención directa e individualizada

Modelos de intervención directa y grupal

Modelo de intervención indirecta (individual o grupal)

Modelo de intervención a través de medios tecnológicos.

Para Jiménez y Porras (como se citó en Santana, 2012) los clasifican en Modelo de Counseling, como una acción psicopedagógica directa individualizada, Modelo de programas como acción psicopedagógica directa grupal y el Modelo de consulta como acción psicopedagógica indirecta individual o grupal (p.96).

Sanz (como se citó en Santana, 2012) simplemente los clasifica en dos que son el Modelo de counseling y el modelo de consulta (p.96).

Por otro lado la profesora Rodríguez (como se citó en Redondo, Vale, Navarro, Madrigal, 2009) en base a la historia los clasifica de la siguiente manera:

Modelos históricos que son los más antiguos donde se incluyen los modelos de Frank Parson y modelos de Brewer de principios de siglo XX.

Modelos Modernos donde se incluye el modelo de orientación clínico, el modelo de consejo, y el sistema ecléctico.

Modelos contemporáneos que se centran en los servicios, la reconstrucción social y desarrollo personal.

Y por último los modelos centrados en las necesidades sociales contemporáneas, que se basan en las técnicas consultivas, intervención directa, Programas integrales de orientación de carácter preventivo y adquisición de habilidades para toda la vida (p.49).

También lo podemos dejar de citar a Rodríguez y otros, Álvarez (como se citó en Santana, 2012) que los clasifican en Modelo de intervención directa individual o Modelo de counseling, Modelo de intervención grupal que se refiere al Modelo de servicios vs Programas y el Modelo de intervención indirecta y/o grupal o Modelo de consulta y el Modelo tecnológico (p.97).

De acuerdo a Rodríguez (como se citó en Redondo, Vale, Navarro y Madrigal, 2012) existen modelos históricos de orientación y los clasifica de la siguiente manera:

Tabla 3: Modelos históricos de orientación

Modelos históricos	Modelo de Parsons (1908) Vocacional Modelo de Brewer (1914) educacional
--------------------	--

Modelos Modernos	Para ayuda y ajuste a la adaptación: La orientación como proceso clínico La orientación como proceso de toma de decisiones. La orientación como sistema ecléctico.
------------------	---

Modelos Contemporáneos	La orientación como conjunto de servicios. La orientación como reconstrucción social. La orientación como acción intencional y diferenciada de la educación. La orientación como facilitadora del desarrollo personal.
------------------------	---

Modelos de orientación en el siglo XX centrados en la necesidades sociales contemporáneas	La orientación como técnica consultiva o intervención directa. Las intervenciones primarias y secundarias: la teoría de la orientación activadora. Los programas integrales de orientación preventiva. La orientación para la adquisición de habilidades para la vida.
---	---

Fuente: Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas.

Elaborado por: Grañeras, Parras (2008).

Según Meyers (como se citó en Redondo et al.) que clasifica a los modelos de orientación de acuerdo al tipo de ayuda que se brinda, por lo que los diferencia en cuatro niveles de servicio y que puede ayudar dentro del sistema educativo:

Tabla 4: Modelos de orientación de acuerdo al tipo de ayuda

Nivel 1	Modelo de servicios, que es el resultado de la organización de los agentes de apoyo externos o internos a la institución escolar.
Nivel 2	Intervención por programas
Nivel 3	Modelo de consulta centrado en los problemas educativos, por medio de una intervención indirecta, individual o grupal.
Nivel 4	Modelo de consulta centrado en la organización que es un elemento esencial, y se caracteriza por una intervención, indirecta, grupal e interna y proactiva.

Fuente: Orientación educativa: Fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas.
Elaborado por: Báez, M. (2015).

Teniendo en cuenta los avances que con el tiempo ha ido teniendo la orientación también a aumentado los beneficios e importancia que tiene para el desarrollo y adaptación del ser humano dentro de la sociedad de manera que tenga una vida activa y productiva en el plano personal y social, también haciendo que día a día aumente las investigaciones y aplicación de nuevas técnicas para la ayuda y fortalecimiento del aprendizaje en las personas tanto para el orientador quien imparte sus conocimientos como para el estudiante quien se beneficia de estos.

La orientación hoy en día se ha extendido para en casi todo los ámbitos tanto educativos como personales y sociales realizando intervenciones directas, indirectas, grupales, etc., sin dejar de lado también dentro de las instituciones laborales y sociales, donde es una parte fundamental para el bienestar, desenvolvimiento y mejor producción dentro de las empresas.

La orientación motiva y ayuda a sacar las mejores aptitudes que tiene cada ser humano para desempeñarse y salir adelante en el aprendizaje a lo largo de toda su vida.

1.1.4. Importancia en el ámbito universitario

Tomando en cuenta que la Orientación Psicopedagógica es un proceso de ayuda continua a todas las personas, en todos los aspectos que tiene como objetivo la de potenciar la prevención y desarrollo humano a lo largo de toda su vida esta se convierte en una parte fundamental en el ámbito educativo desde la primaria hasta los estudios superiores, realizada por personal especializado y que se basa en principios científicos y filosóficos.

(Rubio, 2005). La orientación incluye la palabra ayuda como un proceso continuo y motivador que debe ser considerada como parte importante en el proceso educativo y de vida que implica que el educador tiene que saber llegar a todas las personas que se encuentran a su cargo para ser dirigidos en todo aspecto tanto en el desarrollo personal como en todo su ciclo vital ya que el educador también pueden ser los padres dentro de la vida formativa de los hijos.

La orientación dentro del ámbito universitario es de mucha importancia porque ayuda a dirigir hacia la autonomía personal como una forma de educar para la vida y desarrollo profesional.

La ayuda profesionalizada basada en principios científicos y filosóficos refiriéndose al campo de investigación y acción interdisciplinaria trata de utilizar principios teóricos y tecnológicos de intervención ya que desde los principios filosóficos se tiene una concepción integral del ser humano en todos sus aspectos como profesional, social, emocional, moral, educativo, etc. Bisquerra, 2008 (p15).

En muchas ocasiones se ha pensado que cuando una persona accede a estudios universitarios no precisa de orientación y esta es una idea equivocada ya que es muy necesaria para poder llegar a incorporarse con éxito al mundo laboral.

La orientación universitaria tiene un papel importante dentro de la vida de un estudiante porque necesita recibir información de todo itinerario formativo y promueve a que ese estudiante se interrogue sobre su futuro.

En las universidades del país actualmente disponen de algún servicio que brinde los servicios de asesoramiento y orientación a los estudiantes en su desarrollo académico, personal y/o profesional.

El Instituto de Recursos para la Investigación para la Formación (IRIF, s.f.) Argumenta que es indispensable el proyecto de orientación universitaria en todas sus áreas como son;

El área situacional que ayuda a que el alumno se ubique en la universidad y tome consciencia de su trayectoria académica, estatus actual y lo que ofrece la institución.

Área Cognitiva que trata de guiar al estudiante en la resolución de problemas, adquisición de hábitos de autonomía y mejora de su autoconcepto.

Área afectiva ayudaría al estudiante a revisar sus actitudes y metas profesionales y personales.

Área conativa encamina al estudiante en la mejora de sus hábitos y estrategias de estudio.

Área vocacional que ofrece apoyo al alumno en el proceso de toma de decisiones que respecta al itinerario formativo.

(Isus, 1995, p.2)

En el ámbito universitario la orientación sobre todo dentro de la modalidad abierta y a distancia es un factor importante y que debe ser tomado muy en cuenta para la motivación y desenvolvimiento de los estudiantes en todo lo que concierne a la educación y formación académica, a tener hábitos de estudio y estrategias para llegar a la meta educativa evitando así decepciones y abandono temprano de las aulas universitarias.

1.2 Necesidades de orientación en educación a distancia

1.2.1. Concepto de necesidades

La definición de necesidades de acuerdo a diferentes autores tenemos los siguientes:

Para Kotler y Armstrong (como se citó en (Thompson, 2006) “la necesidad es un estado de carencia percibida”. Mientras que para Fisher y Espejo la necesidad es “la diferencia o discrepancia entre el estado real o el deseado” y para Sandhuse simplemente es “un estado de carencia física o mental” (p.1).

La necesidad de acuerdo al (Diccionario de la Real Academia Española (DRAE), 2014) lo define como “un impulso irresistible que hace que las causas obren infaliblemente en cierto sentido. Es aquello a lo cual es imposible sustraerse, faltar o resistir. Carencia de las cosas que son menester para la conservación de la vida”.

Thompson (2006), define a la necesidad como un componente básico del ser humano que afecta su comportamiento porque siente la falta de algo para poder sobrevivir o sencillamente para estar mejor (p.1).

La definición de necesidad desde el punto de vista empresarial (Newstrom, 2007) nos da un claro ejemplo que cuando una máquina se descompone las personas reconocen que algo se

debe hacer tratando de encontrar las causas y necesidades de la máquina y al igual pasa con un trabajador que funciona mal lo hace por causas definidas que pueden estar relacionadas con sus necesidades. Por lo que se puede decir que el ser humano necesita satisfacer las necesidades que en la vida de cada uno se requiere, y dentro de una empresa se debe tomar en cuenta las necesidades de los trabajadores para que estos puedan desempeñar bien su trabajo y se sientan satisfechos al hacerlo y que las personas necesitan al igual que una máquina satisfacer las necesidades para un buen funcionamiento (p.103- 104).

La definición de necesidad para (Omill, 2008) desde una perspectiva psicológica hace referencia a “impulsos que surgen instigados por un estado de tensión del sujeto frente a una carencia específica, y desde la Antropología define a la necesidad como aquello que es condición necesaria para la existencia del ser humano” (p.2).

Después de analizar los diferentes conceptos de varios autores podemos concluir diciendo que la necesidad son impulsos ante diferentes causas que se le presentan al ser humano y el deseo de satisfacerlas para llenar esas carencias sentidas para la supervivencia, bienestar o confort que necesita y que resulta difícil no tomarlas en cuenta.

1.2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow)

De acuerdo a Maslow (como se citó en Sánchez y Ruiz, 2006) propuso una jerarquía de necesidades que se encuentra organizada de forma piramidal de la siguiente manera:

Gráfico 2: Pirámide de necesidades de Maslow



Fuente: Historia de la psicología, sistemas, movimientos y escuelas.

Elaborado por: Báez, M. (2015).

En el Gráfico 2 se puede distinguir la jerarquía de las necesidades propuestas por Maslow, el nivel que se encuentra en la parte inferior corresponde a las Necesidades Fisiológicas y se refiere a impulsos de comida, agua, sueño y sexo, y que son fundamentales para que pueda sobrevivir el ser humano y animal, y si estas no son satisfechas dominará la motivación sin importar si han sido o no satisfechas otras necesidades de orden superior.

Maslow (como se citó en (Cloninger, 2003) afirmó que “para el hombre que está extremada y peligrosamente hambriento no existe más interés que la comida” (p.446).

De acuerdo a la terminología de Maslow se denomina prepotente a la necesidad que domina en un momento dado.

Las Necesidades de Seguridad en este nivel la motivación predominante es la de garantizar a la persona una situación segura. La familia es considerada como segura es por eso que los niños pequeños cuando experimentan situaciones nuevas como divorcio de los padres, peleas ruidos fuertes ellos se sienten amenazados.

Maslow (como se citó en (Cloninger, 2003) interpreta algunas neurosis como un intento de garantizar un sentimiento de seguridad (p.446- 447).

Las Necesidades de Pertenencia y Amor en este nivel de la pirámide se refieren a cuando el ser humano busca amor y amistad, por lo que Maslow incluyó la necesidad de dar amor así como de recibirlo.

El sexo puede estar incluido en este nivel siempre y cuando esta sea una expresión de afecto aunque también funciona dentro del nivel de necesidades fisiológicas.

Las Necesidades de Estima se refiere al autorrespeto y de la estima de los demás por lo esta debería ser estable por lo que Maslow decía que esta debería ser el resultado de habilidades y logros reales.

Aquí se podría interpretar los esfuerzos de logro como manifestaciones de las necesidades de estima ya que la sociedad admira a quien tiene éxito. (Cloninger, 2003)

Lowry dice que si las necesidades se satisfacen sentimos autoconfianza, valía, fuerza, nos sentimos útiles y necesarios en el mundo. (Cloninger, 2003)

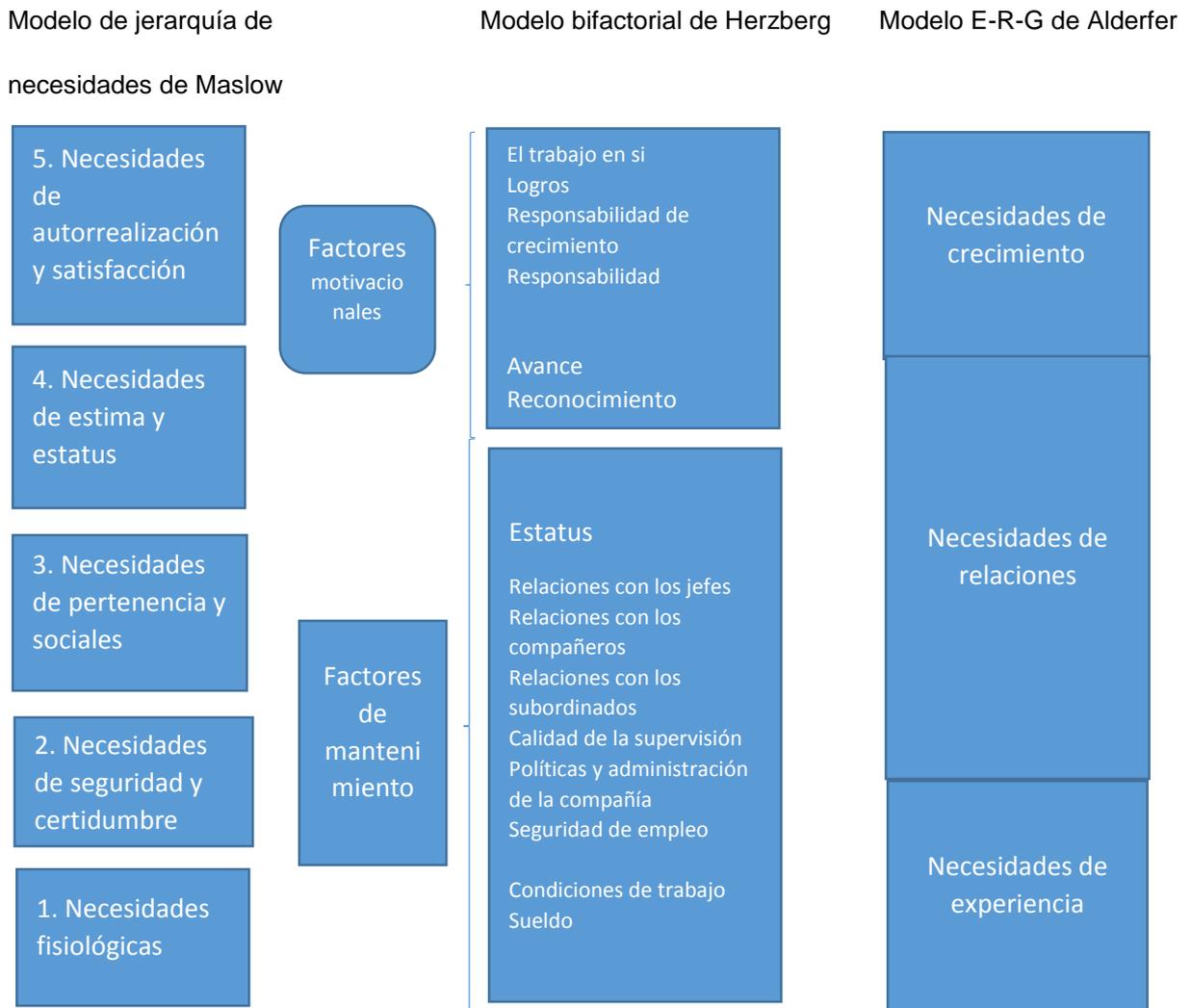
Para Maslow (como se citó en (Cloninger, 2003) la Necesidad de Autorrealización en este último nivel la persona ya no siente motivada por ciertas deficiencias sino que se siente con la necesidad de realizar o satisfacer su potencial por ejemplo como cuando la persona hace lo que le gusta hacer, el escritor tiene que escribir o el basquetbolista cuando juega básquet porque eso les hace felices y se sienten felices. Llamamos autorrealización a esta necesidad. (p.447).

Para Maslow “la autorrealización es idiosincrásica porque cada persona es diferente” (Cloninger, 2003) p 446.

Para (Sanchez- Barranco, 2006) los seres humanos autorrealizados fueron descritos así por Maslow “individuos dotados de una adecuada percepción de la realidad, con fuerte capacidad de aceptación de sí mismo, de los otros y de la naturaleza” (p.439)

Los tipos de necesidades de acuerdo a (Newstrom, 2007), nos dice que se puede clasificar las necesidades de varias formas, “de la forma simple es 1) necesidades físicas básicas, llamadas necesidades primarias y 2) necesidades sociales y psicológicas llamadas necesidades secundarias”.

De manera implícita las teorías de Maslow, Herzberg y Alderfer se construyen sobre la distinción entre necesidades y secundarias aunque así mismo hay varias similitudes, así como también diferencias importantes entre los tres enfoques.

Gráfico 3: Comparación de los modelos de Maslow, Herzberg y Alderfer

Fuente: Comportamiento humano en el trabajo

Elaborado por: (Newstrom, 2007)

En el gráfico 3 se puede apreciar la comparación de estos tres autores que se hace partiendo desde las necesidades propuestas por Maslow siendo que las de Herzberg y Alderfer hacen énfasis en las necesidades empresariales u organizacionales, sin embargo las necesidades se encuentran presentes en cualquier ámbito para el ser humano y necesita que sean cubiertas para un buen desempeño tanto ser viviente como para desempeñarse en lo laboral.

1.2.3. Necesidades de orientación en Educación a Distancia

Las necesidades de orientación en los estudiantes de educación a distancia es muy necesaria ya que una de las características más generales es el estar basada en una comunicación no directa, de tal manera que el proceso de enseñanza aprendizaje se da a distancia del profesor.

Por lo que el profesor utiliza mecanismos de comunicación para poder enriquecer los procesos y permitan soslayar la dependencia de la enseñanza cara a cara.

Existe la posibilidad de personalizar los procesos de enseñanza- aprendizaje y responder al ritmo del rendimiento del estudiante, y al mismo tiempo contar con expertos en la elaboración de materiales instructivos de las diferentes áreas del conocimiento por lo que influirá en su calidad, y de esta manera promover la formación de habilidades para el trabajo independiente y sobre todo autorresponsable.

La orientación en el estudiante universitario a distancia motiva para que se mantenga con el mismo ánimo como cuando empezó la carrera, para llegar a la meta que se propuso desde el inicio y llegar a tener el cambio en la vida y formación como satisfacción personal.

El estudiante universitario a distancia por medio de la orientación aprende a dedicar tiempo parcial a sus estudios, y asumir como persona adulta con experiencia de vida y trabajo la responsabilidad que esto implica de un aprendizaje independiente.

La Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED, 2014) se refiere a las necesidades de orientación como una prioridad de los usuarios de un servicio como el centro de Orientación, información y empleo. Para lo cual ha creado un plan de actuación para de esa manera prestar atención a la orientación académica de los estudiantes y de esa manera tratar de cubrir o satisfacer las necesidades que se presentan en los diferentes momentos en que cursan una carrera como puede ser las dificultades de organización en sus estudios, el manejo de los programas informáticos del centro, mantener la motivación para culminar con sus estudios, etc. (p.2).

Dentro de las acciones generales y específicas propuestas por la UNED para tratar de cubrir las necesidades de los estudiantes de nuevo ingreso, consideran las siguientes:

Tabla 5: Acciones generales y específicas de la UNED

ACCIONES GENERALES	ACCIONES ESPECÍFICAS
<ul style="list-style-type: none"> • Planificación y realización de la evaluación de necesidades de formación y orientación académica. • Jornadas de acogida. • Planificación de la matrícula. • Técnicas de estudio autorregulado, entrenamiento para curso de competencias de estudio autorregulado a distancia. • Plan de apoyo tecnológico y metodológico. • Información y orientación de itinerarios formativos y profesionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo en actividades de tutorización académica. • Programas de actividades y cursos de formación de orientación académica a los estudiantes. • Programa “Mentor” donde estudiantes de niveles superiores y contando con el profesorado tutor, impartan parte de sus experiencias y conocimientos para motivar a estudiantes de nuevo ingreso.

Fuente: Plan de apoyo académico de la UNED (2014).

Elaborado por: Báez, M. (2015)

Con la orientación se engrandece el sentido de la responsabilidad que es algo que el sistema a distancia exige desde sus conocimientos para la consecución de sus objetivos ya que el alumno se somete a determinadas exigencias académicas desde el rigor en sus evaluaciones, respeto a las fechas, actividades, etc., haciendo que empiece a ser responsable de su formación desde la necesidad que tiene de una programación de sus actividades que nadie le impone pero que tiene que tomarlas en cuenta para tener el éxito en los estudios sin más remedio que disciplinándose y adquiriendo sentido de responsabilidad (Rubio, 2005).

Las necesidades en la orientación en la modalidad abierta y a distancia hará que el estudiante tenga perseverancia en el esfuerzo y con esto lograr que llegue a la meta propuesta, guiándole a que tenga organización y desarrolle su capacidad creadora que ayudarán a que con éxito adquiera nuevos conocimientos y adelantándose a situaciones adversas, concientizando al estudiante para desprenderse de conocimientos anteriores, esquemas ambiguos que puedan causar obstáculos para adquirir conocimientos nuevos.

1.2.3.1. Para la inserción y adaptación

El estudiante para poder llegar a la inserción y adaptación en este tipo de Modalidad a distancia debe despojarse de conocimientos o experiencias anteriores para poder entrar en esta nueva modalidad ya que los cambios son grandes y definitivos para poder llegar a los objetivos propuestos y terminar con éxito la carrera escogida.

Es indispensable informarse del funcionamiento en fechas y actividades de la universidad sobre todo del primer encuentro o Jornada de asesoría del sistema, donde más claramente se podrán informar del sistema de educación que posee la universidad dejando en claro lo que está permitido hacer y las consecuencias de lo que puede pasar si esto es atropellado por el estudiante. También nos sirve para conocer compañeros que en muchas ocasiones ya están familiarizados con este tipo de estudios y que pueden ser unos grandes orientadores en para poder adaptarse al sistema.

El incorporarse y adaptarse al sistema tiene mucho que ver con la predisposición que tenga el estudiante de poner de parte y establecer horarios comprometiéndose por sí solo al autoaprendizaje con dedicación y esfuerzo, dejando de lado las limitaciones y confiar plenamente en que nada es imposible y todo se puede hacer aunque muchas veces se presenten obstáculos que hagan parar pero no dejar.

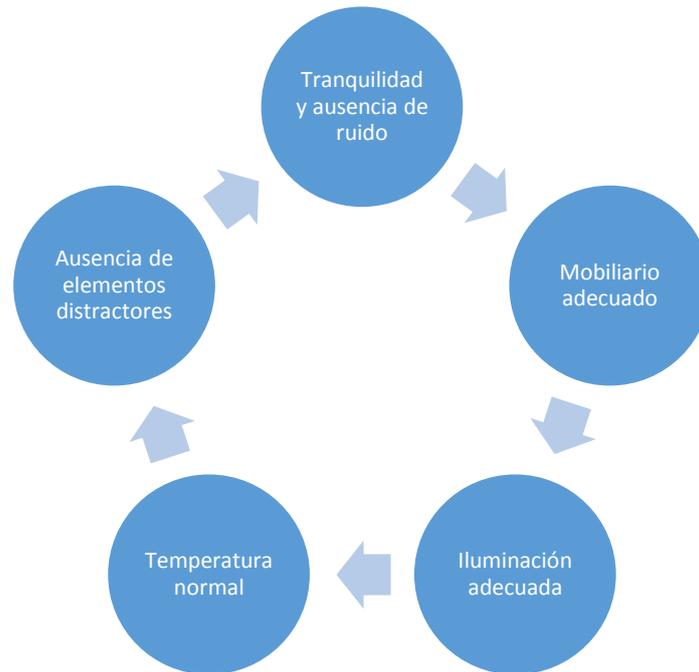
1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio

Se entiende por técnicas de estudio de acuerdo a Cortizas (2009) a “los recursos que utiliza el estudiante para superar una situación determinada, estos son aprendizajes memorísticos y que no tienen carácter intencional” (p.131).

Aportan con sus definiciones de estrategias de estudio Monereo y Clariana que afirma que son procedimientos y técnicas que se utilizan de manera intencional, de manera coordinada y contextualizada que ayuda para el trabajo con nueva información y llegar a tener un aprendizaje significativo.(Cortizas, 2009).

Para Pérez (como se citó en Rubio, 2005)” hábito es el modo de hacer preferido a otro, estable en el tiempo y que es fruto de la practica o costumbre” (p.190).

Gráfico 4: Propuesta de estrategias adecuadas para estudiar



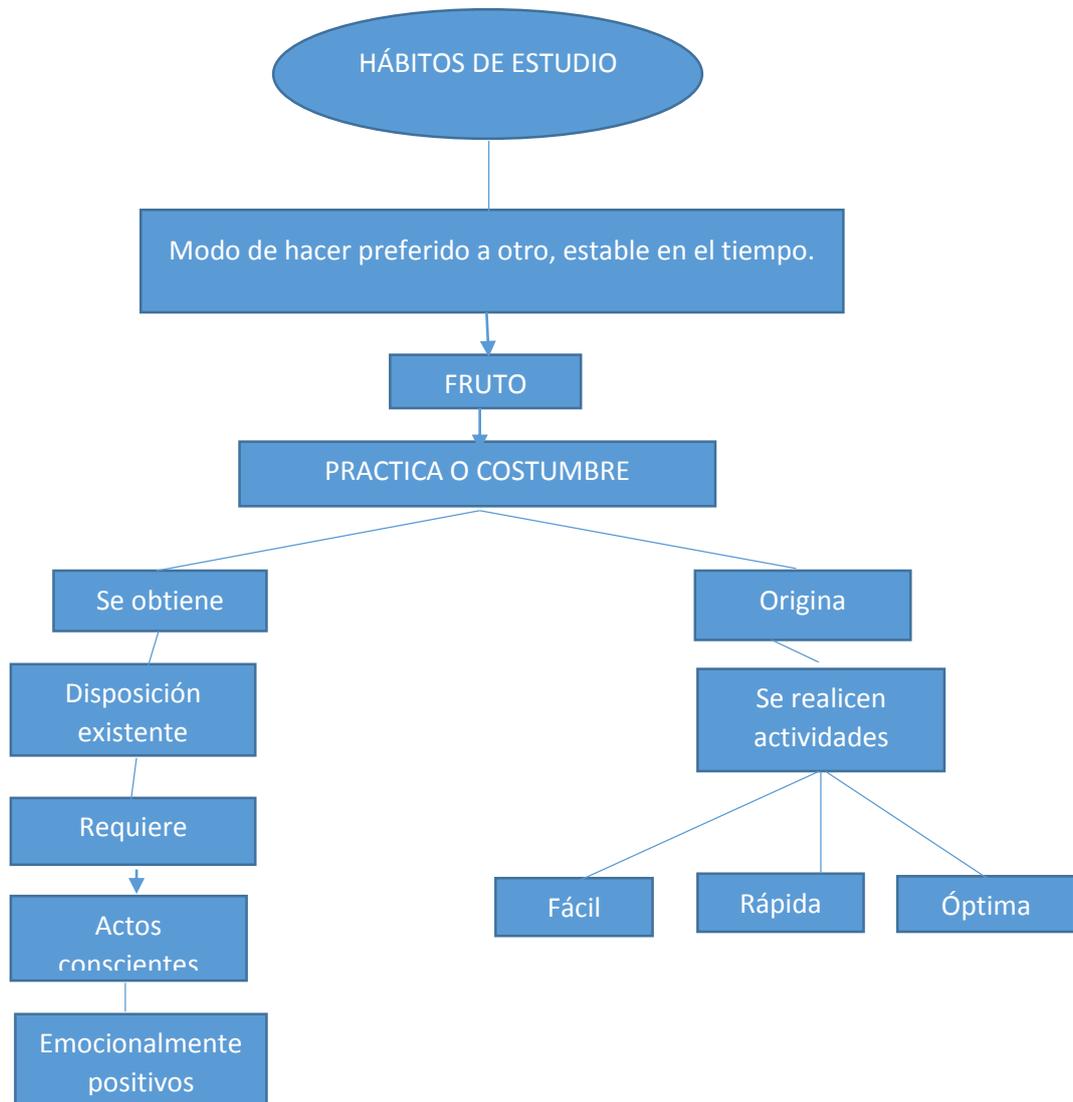
Fuente: Orientación y metodología para la educación a distancia.

Elaborado por: Báez, M. (2015)

En el gráfico 4 se puede apreciar estrategias que se deben tomar a consideración para poder estudiar y tener concentración y que el aprendizaje sea significativo.

La tranquilidad y ausencia de ruido es importante tenerlo en el lugar donde se ubique a estudiar pues es un elemento distractor y que interfiere en el rendimiento, el tener el mobiliario adecuado donde se sienta cómodo pero no de manera excesiva, la iluminación tiene que ser la adecuada, siendo la luz solar la más recomendada, la temperatura también juega un factor importante ya que si está muy alta produce sueño y si está muy frío no permite una buena concentración, es mejor que la temperatura se encuentre a no más de 20 grados.

La ausencia de elementos distractores es lo mejor para evitar distracciones que hagan perder el tiempo que puede ser aprovechado para el aprendizaje. El orden es lo más importante para evitar perder tiempo en la búsqueda de libros, apuntes, esferos, etc. (Rubio, 2005).

Gráfico 5: Hábitos de estudio

Fuente: Orientación y metodología para la educación a distancia

Elaborado por: Rubio, MJ (2005).

El gráfico 5 muestra los hábitos de estudio donde el primer cuadro muestra el concepto de Pérez con respecto al concepto de hábito, que tiene como fruto que esto se haga un hábito o costumbre para tener un estudio efectivo y eficaz donde se obtiene una disposición existente que requiere de actos conscientes y que serán emocionalmente positivos para el estudiante. Mientras que esa práctica o costumbre origina que se puedan realizar actividades de manera fácil, rápida y óptima en la vida estudiantil.

1.2.3.3. De orientación académica

Las necesidades de orientación académica de acuerdo a diferentes autores tenemos que, en su opinión Llináz (2011) la orientación académica es dar un seguimiento y asesoría a los estudiantes que se encuentran en riesgo, como puede ser estudiantes con discapacidad con los temas de tutorías estudiantiles y orientación vocacional.

La orientación académica es personalizada el tutor es quien ayuda a satisfacer las necesidades del estudiante dentro de un contexto específico como puede ser la de estimular el pensamiento del proceso de aprendizaje para de esa manera ir descubriendo cuáles son sus fortalezas y debilidades esto con la finalidad de conseguir un progreso de manera automática (Sallán, Feixas, Guillamón, Quinquer, 2004).

Tabla 6: Pautas para la tutoría u orientación académica

Estrategia metodológica	Breve descripción	Fundación de la orientación y del profesor orientador
Lección magistral	Exposición por parte del profesor tutor conocedor de la temática	Despejar dudas de los estudiantes acerca de lo expuesto
Lección magistral participativa	Exposición teórica, actividad práctica, clarificación y reflexión del tema.	Guiar al o los alumnos en la realización de actividades prácticas.
Trabajo independiente	Diferentes proyectos que debe realizar el estudiante de manera individual.	Orientar y guiar en el proceso para el desarrollo y finalización del proyecto.
Comentarios de los textos	Responder de manera activa sobre determinado tema académico.	Dar pautas de cómo se debe realizar tareas y evaluaciones de acuerdo a las materias.

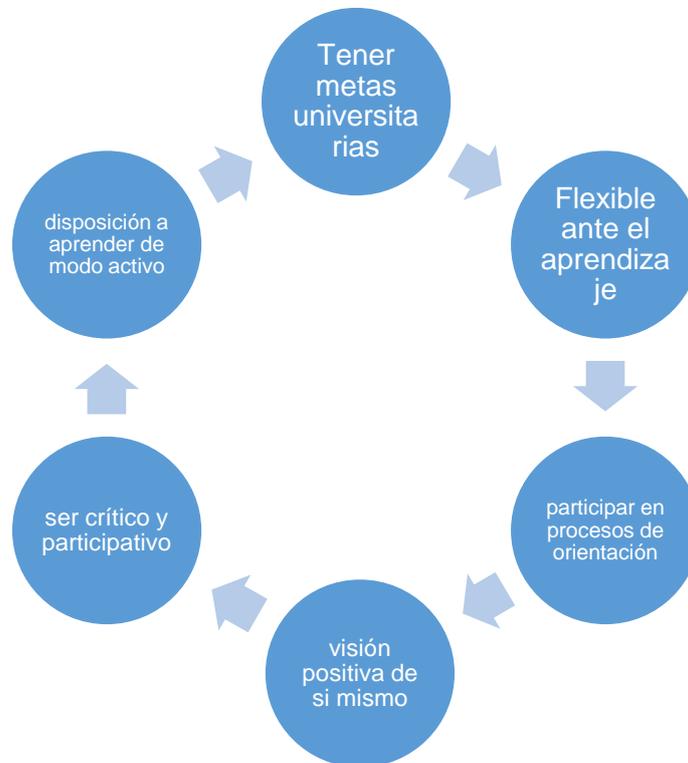
Fuente: Revista interuniversitaria de Formación del profesorado

Elaborado por: Báez, M. (2015)

En la tabla 6 se encuentran algunos ejemplos de temas que se deberían tomar en cuenta para empezar con la orientación académica con el estudiante o de manera grupal, para despejar dudas o ideas erradas con respecto al aprendizaje dentro del centro universitario.

1.2.3.4. De orientación personal

Gráfico 6: Perfil del estudiante a distancia



Fuente: Orientación y metodología para la educación a distancia

Elaborado por: Báez, M. (2015)

En el gráfico 6 se encuentra el perfil de un estudiante de ingreso a la modalidad a distancia que ayudarán como persona a vencer los obstáculos y llegar a la meta que al momento de decidir estudiar bajo esta modalidad se propuso, esto se refiere al punto que dice sobre tener metas universitarias, el ser flexible ante el aprendizaje porque llegará nueva información y se debe ser receptivo y agregar esa información en nuestra mente, el participar en procesos de orientación resulta muy importante para despejar dudas en diferentes aspectos educativos, el tener una visión positiva y el autoestima estable en uno mismo ayudará a tener confianza en lo que hacemos, el ser crítico y participativo facilitará el aprendizaje y la recepción de este, y el aprender de modo activo como haciéndonos preguntas al leer , y consultar en todas las fuentes de información de nuestro alcance para no dejar vacíos de información en el estudiante.

1.2.3.5. De información

Tabla 7: cuadro de necesidades de información

Material informativo	Textos básicos de carácter autoinformativo
Guías didácticas	Diseñadas para que el estudiante se oriente en el aprendizaje.
Programas informáticos informativos para los estudiantes	Como el Eva donde se encuentra toda la información académica.
Medios complementarios	Como CD, videos, internet, bibliotecas
Centros y subcentros Universitarios	Con personal calificado para dar información de carreras universitarias y dar solución a inconvenientes académicos

Elaborado por: Báez, M. (2015)

La tabla 7 muestra las necesidades más frecuentes con las que debe contar un estudiante universitario de modalidad a distancia para estar informado y en contacto con el personal calificado o tutores para su desempeño académico.

1.1 La Mentoría

1.3.1. Concepto

Para el Ministerio de Educación en el Ecuador afirma que la mentoría es una capacitación y acompañamiento psicopedagógico a personas principiantes y en ejercicio dentro de las escuelas y aulas de clase, con el objetivo de mejorar sus prácticas y contribuir al mejoramiento de la calidad de los aprendizajes estudiantiles.

Para (Rísquez, 2006) la mentoría es Orientar, seguimiento y acompañamiento hacia su autonomía, es orientar sobre métodos de estudio, planificación, itinerario curricular, movilidad, etc. Es escucha y orientación en relación a aspectos personales, sociales y profesionales, es una estrategia para facilitar el desarrollo integral del alumno, promoviendo la responsabilidad individual (p.9).

La mentoría para (Sanchez, 2013) entre iguales es una estrategia de orientación en la que los alumnos más experimentados de los últimos cursos ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la universidad, bajo la supervisión de un profesor tutor (p.4).

Valverde, Ruíz, García, Romero, (2004) define a la "mentoría como un proceso identificado como parte del comportamiento organizacional y de capacitación de personal, estudiado bajo

distintos enfoques humanista, liderazgo, social, correlación personal y de acuerdo a los tipos que se suelen dar” (p.90).

Tabla 8: Definiciones de mentoría por diferentes autores

Autores	Definición de mentoría
Allen (1998)	La mentoría es la ayuda que una persona proporciona a otra para que progrese en su conocimiento, su trabajo o su pensamiento.
Call (1999)	Mentoría es ayudar a aprender algo que no hubieras aprendido, o que hubieras aprendido más lentamente o con mayor dificultad, de haberlo tenido que hacerlo por su cuenta.
Faure (1999)	La mentoría es una relación a largo plazo que cubre las necesidades de desarrollo, ayuda a conseguir el máximo potencial y beneficia a todas las partes (mentor, mentorizado, y organización).
Fletche 2000	Es una relación de uno a uno que proporciona guía y apoyo a un tutelado al que le facilita una época de transición en su vida.
Parsloe 1999	La mentoría tiene como propósito la de “apoyar y alentar a la gente en la mejora de su propio aprendizaje para maximizar su potencial, desarrollar sus habilidades y mejorar sus actuaciones para convertirse en la persona que quiere llegar a ser.
Soler 2003	La estrategia de mentoring es un proceso por el cual una persona con más experiencia (el mentor) enseña, aconseja,

	guía y ayuda a otra (tutelado) en su desarrollo personal y profesional, invirtiendo tiempo, energía y conocimientos.
--	--

Fuente: Innovación en la orientación universitaria: la mentoría como respuesta

Elaborado por: Báez, M. (2015).

Por lo tanto la mentoría que se aplicará dentro de la investigación ofrecerá ayuda para que el mentorizado progrese en su conocimiento, por medio de un seguimiento y acompañamiento que contribuya al mejoramiento de la calidad de aprendizaje y maximizar su potencial.

1.3.2 Elementos y procesos de Mentoría

Dentro de los elementos de la mentoría de acuerdo a (Partnership, 2005) podemos encontrar los siguientes:

Tabla 9: Elementos de la mentoría

Elementos	Detalle
<ul style="list-style-type: none"> • Diseño y planeación del programa 	<p>Se refiere a la construcción del programa que ayudará para seguir otros aspectos del programa, una vez terminado el primer paso se habrá tomado los siguientes aspectos como: la población a la que se atenderá y tipo de mentoría que se aplicará. Tipo de individuos que se reclutará, metas del programa y resultados para los mentores entre otros.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Manejo del programa 	<p>Se refiere a asegurar que el programa de mentoría sea bien manejado ya que permitirá identificar áreas que necesiten mejorar. Y para lograr esto se necesitará elementos como: un grupo de consejeros, sistema de información integral para el programa, recursos para el desarrollo del plan, sistema de monitoreo en el programa, estrategias para el desarrollo personal entre otros.</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Operaciones del programa 	<p>Para lo cual tiene que ser eficientes y consistentes y las personas que adquieran esta responsabilidad harán la diferencia entre el caos y la estabilidad y las estrategias que se pueden aplicar son: Reclutamiento y selección de mentores, aprendices y voluntarios brindándoles orientación y entrenamiento, apoyo, supervisión y monitoreo de la mentoría, reconocimiento a las contribuciones de los participantes del programa, guiar y ayudar para que mentores y aprendices puedan llegar al cierre.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación del programa 	<p>Para lograr que la mentoría sea efectiva debe haber un mejoramiento continuo y para lograrlo se debe desarrollar lo siguiente: Un plan para medir procesos del programa, un proceso para medir los resultados y un proceso que repase los resultados de las evaluaciones y la disemia de las personas adecuadas.</p>

Fuente: Como construir un programa de mentoría exitoso utilizando los elementos de la práctica efectiva.

Elaborado por: Báez, M. (2015).

Otros autores como Vega y Ferrat, (2009) nos dan a conocer los siguientes elementos de la mentoría:

- ✓ Población a la que va dirigida la mentoría
- ✓ Objetivos generales del programa
- ✓ Tipo de mentoring que se utilizará
- ✓ Estructuración del programa
- ✓ Naturaleza del programa

Al realizar la comparación de los elementos de estos autores se puede apreciar que lo que se requiere es lo mismo para elaborar la mentoría como el tener la población, objetivos y metas claras en el proceso.

1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de Mentoría

El perfil que debería tener un mentor son los siguientes:

Mineduc, (2000) afirma que “la misión del docente es educar. Lo que implica realizar una tarea comprometida y efectiva de educación con la que contribuya al crecimiento de sus alumnos desde los espacios estructurados para la enseñanza sistemática al desarrollo integral de las personas incorporando sus dimensiones biológicas, afectivas, cognitivas, sociales y morales” (p.6).

Según Vaillant y Marcelo (2001) afirman que “la formación inicial del profesorado como institución cumple tres funciones, primero la formación y entrenamiento de los futuros profesores. En segundo lugar la institución formativa que tiene la función del control del permiso para poder ejercer la profesión docente y en tercer lugar la institución de formación del profesorado que ejerce una doble función”

El mentor debe tener una experiencia relevante para saber escuchar, formular preguntas y retroalimentar más no para dar respuestas.

Practica del liderazgo compartido y disposición de acortar la curva de aprendizaje del profesional con disposición a que el mentorizado le pueda superar.

Para (Rubio, 2005) “el profesor de educación a distancia debe tener una motivación especial, conocer las características en este tipo de educación, ser un investigador y estar al día en los avances científico y técnicos. El profesor de la modalidad a distancia debe ser responsable, motivado con capacidad de esfuerzo, creativo y dispuesto al cambio” (p.113).

Debe saber dominar los temas de la materia, dominar las nuevas tecnologías, formación actualizada en los avances de la ciencia y poseer destrezas específicas y generales para desempeñar sus funciones.

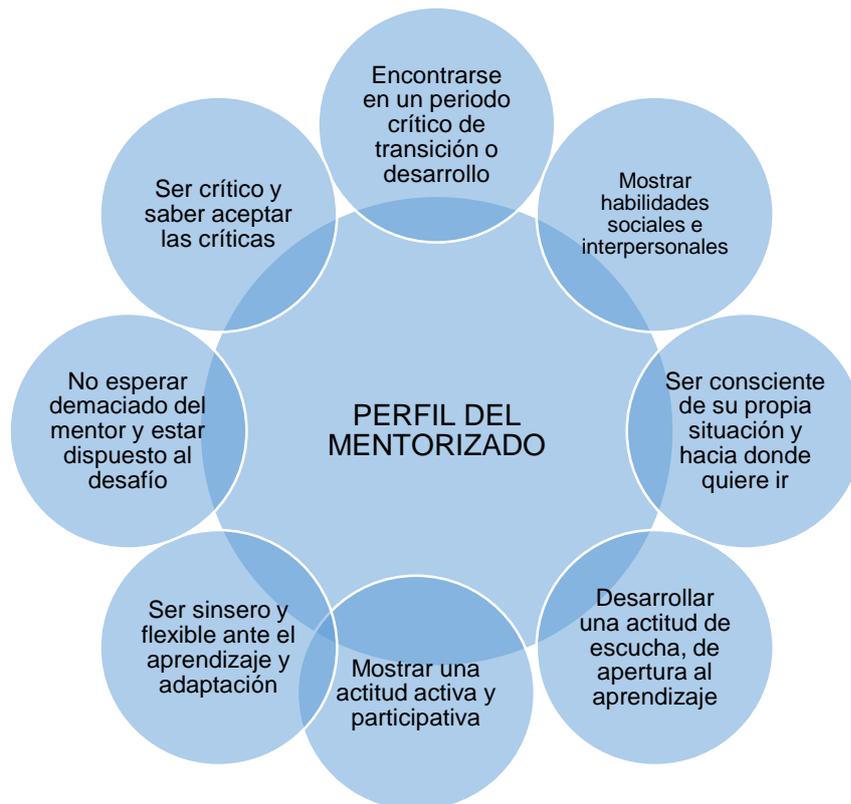
Debe hacer cosas como programar la materia y saber seleccionar los mejores materiales de ayuda, saber transmitir de la mejor manera los conocimientos de la asignatura, orientar y asesorar al alumno con recursos didácticos y motivadores para que se desempeñe mejor como persona y profesional, evaluar al estudiante diseñando pruebas de evaluación, participar en las actividades de coordinación y formación personal, someterse a evaluaciones por comisiones correspondiente y el estado.

Después de tomar en cuenta los diferentes conceptos de reconocidos autores puedo definir que el mentor es la persona que con experiencia en diferentes aspectos ayuda a los mentorizados a obtener resultados positivos en el desarrollo de su vida estudiantil o

profesional, ayudándolo a profundizar en sus conocimientos, aumentar su rendimiento y mejorando su autoconfianza (Rubio, 2005).

De acuerdo a Valverde, Ruíz, García y Romero (2004) el perfil del mentorizado es el siguiente:

Gráfico 7: Perfil del mentorizado

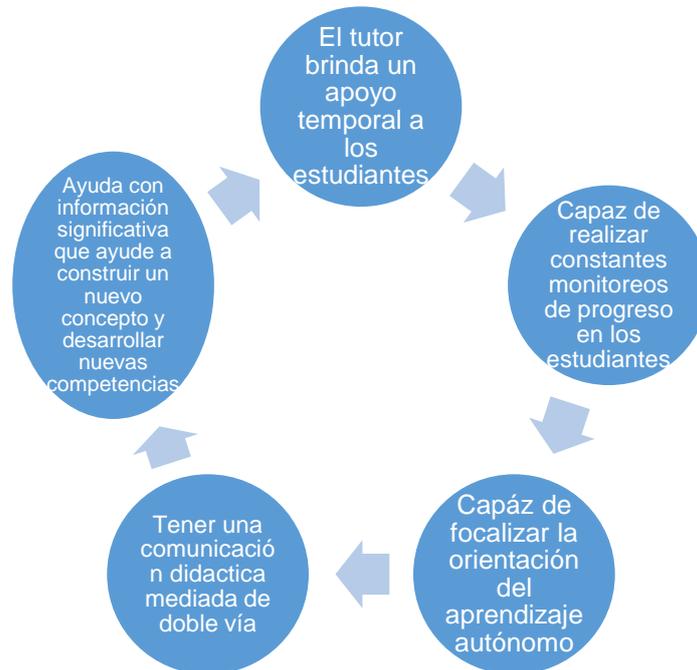


Fuente: Innovación en la orientación universitaria: la mentoría como respuesta

Elaborado por: Báez, M (2015).

La conclusión de acuerdo al gráfico 6 es que el mentorizado debe despojarse de conocimientos y experiencias pasadas para poder receptar la información nueva que va a adquirir con actitud positiva y participativa y estar dispuesto al desafío y al cambio.

Y por último el perfil del tutor debe ser el siguiente de acuerdo a (Urdaneta y Guapina, 2004).

Gráfico 8: Perfil del tutor

Fuente: Perfil de competencias del docente tutor en línea para la educación a distancia.

Elaborado por: Báez, M. (2015)

En el gráfico 8 se encuentra el perfil del tutor que hace que sea una figura importante en el desarrollo de toda actividad del estudiante porque es quien le guía y le da confianza para despejar las dudas que se presentan y fortalecer sus conocimientos y aptitudes, sin dejar de lado que es la persona más importante para la adaptación y la adquisición de estrategias que harán que el estudiante se motive para llegar a cumplir sus metas educativas.

1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.

Las técnicas y estrategias que se deben tomar en cuenta para el desarrollo de la mentoría de acuerdo a la guía para mentores del Center for Health Leadership & Practice A Center Of de Public Health Institute son:

- ✓ Escucha activa, esta es importante porque establece una relación personal, creando un ambiente positivo para permitir una comunicación abierta, de esta manera incluso

se podría determinar los intereses y necesidades del mentorizado. Para lograr una escucha efectiva se debe demostrar interés en lo que dice y las reflexiones que hace el mentorizado y de esa manera también darnos cuenta que lo que le transmitimos ha quedado entendido.

- ✓ Construcción gradual de confianza que se va dando conforme va pasando el tiempo, incrementando la confianza cuando se mantiene en reserva las conversaciones y comunicaciones realizadas con el mentorizado, demostrándole interés, apoyo, honestidad con el mentorizado.
- ✓ Definición de metas y construcción de capacidades esto se puede lograr cuando le comentamos sobre las metas personales y profesionales y las compartimos con el mentorizado para que el formule preguntas y definir las metas del mentorizado para que las pueda alcanzar, con ayuda de nuevos recursos para que se pueda desenvolver.
- ✓ También ayudándole a que concientice en las responsabilidades y su propia organización en todos los aspectos, impartándole conocimientos y ayudándole a cultivar destrezas por medio de explicaciones, y demostraciones de procesos para llegar a las metas.
- ✓ Aliento e inspiración, lo que es muy apreciado por los mentorizados es el darles ánimo, alentarles para que culminen con tareas y objetivos para llegar a las metas que se propusieron al comenzar la carrera universitaria.

1.2 Plan de Orientación y Mentoría

1.4.1. Definición del plan de orientación y Mentoría

En un estudio realizado por Barrera, Durán, González y Reina (2008), definen al Plan de Orientación y mentoría como: “El instrumento pedagógico- didáctico que articula, a medio y largo plazo, el conjunto de actuaciones de los equipos docentes y del centro educativo en su conjunto, relacionados con la orientación y la acción tutorial” (p.14).

En la Ley Orgánica del 3 de mayo del 2006 la Consejera de educación de Andalucía (Martínez, 2006) informa que de acuerdo al artículo 3, “El Plan de Orientación y Acción Tutorial constituye el instrumento pedagógico-didáctico que articula a medio y largo plazo el conjunto de actuaciones del equipo docente, de un centro educativo, relacionadas con los objetivos de la orientación y la acción tutorial que, de manera coordinada, se propongan para las distintas etapas y enseñanzas impartidas en el Centro en coherencia con las Finalidades Educativas

del mismo, incluidas aquellas relativas a la promoción de la Cultura de Paz y mejora de la convivencia en los centros”(p.2).

En el siguiente documento (Anónimo, 2006) el plan de orientación y acción tutorial es el “Instrumento pedagógico-didáctico que articula a medio y largo plazo el conjunto de actuaciones, de los equipos docentes y del centro educativo en su conjunto, relacionados con la orientación y la acción tutorial” (p.3).

Por lo que podemos concluir que el plan de orientación y acción tutorial es un medio pedagógico- didáctico que se convierte en el nexo entre docentes y alumnos del centro educativo para desarrollar los objetivos de la institución en cuanto a aprendizaje.

1.4.2. Elementos del plan de Orientación de Mentoría

Por parte de Barrera et ad., los elementos que deben existir dentro del Plan de orientación son:

- a) Los objetivos generales del centro en relación con la orientación y la acción tutorial.
- b) Programas a desarrollar por el profesorado del centro y por los profesionales del Equipo de Orientación Educativa, para el logro de los objetivos establecidos:
 - a). Entre otros:
 - 1º Programa de actividades de tutoría con cada ciclo.
 - 2º Del aula de apoyo a la integración.
 - 3º En su caso, del aula temporal de adaptación lingüística.
 - c) Líneas generales para la acogida y el tránsito entre etapas educativas, incluyendo las adaptaciones organizativas y horarias dirigidas al alumnado de nuevo ingreso en la etapa de educación infantil.
 - d) Medidas de acogida e integración para el alumnado con necesidades educativas especiales.
 - e) Coordinación entre los miembros de los equipos docentes, de tutores y tutoras, así como entre el profesorado del centro y los profesionales del Equipo de Orientación Educativa de la zona.
 - f) Procedimientos y estrategias para facilitar la comunicación, la colaboración y la coordinación con las familias.
 - g) Descripción de procedimientos para recoger y organizar los datos académicos y personales del alumnado.

- h) Organización y utilización de los recursos personales y materiales, de los que dispone el centro, en relación con la orientación y la acción tutorial.
- i) Colaboración y coordinación con servicios y agentes externos.
- j) Procedimientos y técnicas para el seguimiento y evaluación de las actividades desarrolladas.

1.4.3. Plan de orientación y Mentoría para el grupo de estudiantes

PRESENTACIÓN

La mentoría se perfila hoy en día como una forma de acompañamiento para estudiantes de nuevo ingreso a la universidad, dentro del proceso de aprendizaje y adaptación al medio universitario en la modalidad abierta y a distancia.

Este plan de orientación ofrece a los nuevos estudiantes una guía por medio de experiencias que permiten comprender y despejar dudas con respecto a hábitos de estudio, adaptación a esta nueva modalidad, estrategias de estudio, etc.

Por medio de la mentoría también se pretende investigar qué tipo de necesidades tienen este grupo de estudiantes y si estas están siendo atendidas o como solucionarían problemas futuros, para por medio del mentor motivar a los estudiantes a adaptarse y continuar sin dejar que esos inconvenientes hagan parar el estudio o dejarlo de lado.

Es necesario que la mentoría se convierta en una forma de comunicación directa y que se de en un ambiente de confianza, dialogo y escucha activa para ayudar a construir opciones para satisfacer las necesidades actuales y futuras dentro del proceso de aprendizaje.

OBJETIVO GENERAL

Implementar, desarrollar y evaluar a estudiantes de primer ciclo en la modalidad abierta y a distancia con el afán de impulsar el proceso y mejoramiento de la orientación académica, con una cultura de acompañamiento y que esta favorezca en el aprendizaje significativo.

TABLA 10: Necesidades de orientación

NECESIDADES DE ORIENTACIÓN DEL GRUPO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	RECURSOS/ MEDIOS	TIEMPO
		Mentor:		

Necesidad de adaptación	Tiene como meta realizar la inclusión de los estudiantes a la modalidad a distancia y de manera preventiva anticiparse a problemas futuros y elegir correctamente entre alternativas de realidad actual.	Realizar una escucha activa con los estudiantes y transmitir experiencias pasadas dentro de este sistema educativo. Mentorizados: Compartir sus experiencias hasta el momento en este primer ciclo y determinar alternativas para satisfacer las necesidades.	Desarrollo de Anexo 6 de “expectativas y temores”.	1 hora
De hábitos y estrategias de estudio	Dar alternativas de métodos adecuados para el desarrollo de actividades académicas y estrategias de estudio necesarias para garantizar el aprendizaje significativo.	Desarrollo del cuestionario de Necesidades de orientación y análisis de cada una de ellas.	Cuestionario de necesidades de orientación	1 hora

De orientación académica	Despejar dudas de los mentorizados sobre cuestiones académicas como: manejo adecuado de la información de programas informáticos con los que cuenta el centro universitario, campo ocupacional de la especialidad, servicios académicos, número de créditos, forma de calificación, etc.	Preguntas con respecto a los servicios de la universidad, experiencias de los mentorizados en foros, video conferencias con los docentes, y material académico.	Aulas del centro San Rafael.	1 hora
De orientación personal	Conocer las motivaciones de cada uno para seguir sus estudios universitarios.	Analizar expectativas de los estudiantes a largo y corto plazo en cuestiones académicas	Desarrollo de cuestionario “necesidades de orientación”	1 hora
	Investigar cuales son los métodos aplicados por	Preguntas y experiencias de los mentorizados con respecto a	Desarrollo de la parte 3 del cuestionario “	1 hora

De información	los estudiantes para estar informados de actividades y planes académicos.	cuestiones administrativas y académicas en este primer ciclo.	necesidades de orientación	
----------------	---	---	----------------------------	--

Fuente: Proceso de mentoría con los estudiantes de nuevo ingreso.

Elaborado por: Báez, M. (2015)

CAPITULO 2
METODOLOGÍA

2.1 Diseño de investigación

El diseño de investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener información que se requiere en una investigación” (Hernández, 2006, p.120). Un diseño debe responder a las preguntas de investigación, que personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia. La meta de un diseño de investigación sólido es proporcionar resultados que puedan ser considerados creíbles.

La investigación que se propone es de tipo cualitativo- cuantitativo, exploratorio y descriptivo, ya que facilitará caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de los docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que haga posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

- Exploratorio: Se trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.
- Descriptivo: Se podrán indagar las características y necesidades de orientación.

2.2 Contexto

La Educación a Distancia no es algo sencillo y pasajero, definitivamente es el tomar muy en serio los estudios universitarios ya que conlleva a una serie de privaciones de tiempo libre, como de las distracciones sociales, ir al cine, pasear con amigos etc.

Las personas que deciden estudiar en la Modalidad abierta y a Distancia no tiene un horario preestablecido para dedicarse a estudiar ya que deben cumplir obligaciones laborales, familiares etc. por lo que todo el tiempo se presentarán obstáculos que se deben vencer para llegar a los objetivos.

Y esto se puede lograr cuando el estudiante se organiza, estudia responsablemente y que realmente se dedica a aprender esto hará que se sienta seguro se sí mismo, y con valía de su autoestima gustoso de ser universitario.

Lo esencial para lograr culminar los estudios universitarios en la Modalidad Abierta y a Distancia es el ser organizado, amar la lectura y la investigación, tener creatividad, reflexionar y dar un aporte crítico positivo.

El sub centro San Rafael perteneciente a la UTPL se encuentra ubicada en el Valle de los Chillos a 15 Km. De la ciudad Quito, donde brindan la información necesaria y oportuna cuando se decide empezar a estudiar en esta Modalidad. Cuenta con una gran infraestructura

y organización acompañada del maravilloso clima que ofrece esta zona turística y que incentiva a la lectura y el estudio.

Los cinco estudiantes que fueron asignados son pertenecientes a este centro universitario de primer ciclo de la carrera de Psicología de los cuales solo dos de ellos recibieron la mentoría de principio a fin.

2.3 Participantes

Las personas que intervienen en el desarrollo de esta investigación son:

- Consejeros: Directores de tesis, Docentes de la UTPL.
- Mentores: Estudiantes de último semestre de Titulación de Psicología.
- Mentorizados: cinco estudiantes de primer ciclo, asignados para cada mentor.

Tabla 11: Listado de estudiantes que participaron de la mentoría.

Mentorizados	Edad	Sexo	Carrera	Estado civil	Vinculación laboral
1	19	Masculino	Psicología	Soltero	Si
2	30	Masculino	Psicología	Soltero	Si

Fuente: Proceso de mentoría

Elaborado por: Báez, M. (2015).

En la tabla 11 se puede apreciar la participación activa dentro del proceso de mentoría únicamente a dos estudiantes, por el hecho que las otras tres personas por múltiples actividades e inconvenientes personales no se presentaron a los encuentros programados para dicho proceso.

2.4 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1 Métodos.

Los métodos utilizados para la investigación de mentoría tuvieron como finalidad ayudar a resolver problemas cotidianos de manera inmediata (Hernández, 2012) para lograr un cambio en este caso en los estudiantes mentorizados. Este método se sustenta en la práctica de

mentoría entre pares se sustenta en este método toda vez que se investiga con “pasos en espiral” al mismo tiempo se investiga y se interviene y los participantes (mentores) que tienen la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los considera idóneos para desarrollar el proceso de mentoría.

La acción de mentoría implica la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como con las prácticas que requieren ser mejoradas para transformarlas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

El método descriptivo, que permite explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿Cómo se desarrollan las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?

El método analítico- sintético facilita descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión de la acción de mentoría.

El método inductivo y el deductivo permiten configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se logren en el proceso de investigación.

El método estadístico, facilita organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

Buele y Bravo, (2014).

2.4.2 Técnicas.

De entre las técnicas que facilitarán el proceso de investigación, tenemos las siguientes:

2.4.2.1 Técnicas de investigación bibliográfica.

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica se puede utilizar las siguientes técnicas:

- La lectura, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.
- Los mapas conceptuales y organizadores gráficos, como medios para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los apoyos teórico- conceptuales.
- El resumen o paráfrasis, como medio para presentar un texto original de forma abreviada; permite favorecer la comprensión del tema, entender mejor el texto y redactar con exactitud y calidad.

2.4.2.2 Técnicas de investigación de campo.

Para la recolección y análisis de datos, se puede utilizar las siguientes técnicas:

- La observación: es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Anguera, (1998, p.57) la observación se convierte en una técnica científica en la medida que:
 - ✓ Sirve a un objetivo ya formulado de investigación.
 - ✓ Es planificada sistemáticamente.
 - ✓ Está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad.
 - ✓ Se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada.

- La entrevista que se puede realizar por los medios electrónicos, teléfono y videollamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación.

- La encuesta para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia. Encuesta de control de lectura para los mentores. Esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.

- Los grupos focales que permitirán realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación del mentor.

2.4.3 Instrumentos.

En la presente investigación se utilizarán los siguientes instrumentos:

- Hoja de datos informativos del mentorizado: es una herramienta que nos permite registrar la información personal de cada uno de los estudiantes mentorizados, que ayudaran a describir la población en el informe de fin de titulación, (Anexo 5).

- Cuestionario de expectativas y temores: es un instrumento donde nos permitirá reflexionar sobre las experiencias de la educación a distancia de los mentorizados permitiéndoles comprometerse a cumplir con su meta educativa, (Anexo 6).
- Cuestionario de necesidades de orientación: este cuestionario ayudará a pensar sobre los problemas que tuvo que enfrentar el mentorizado al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia y como lo resolvió o si necesita alternativas para poder solucionarlo, (Anexo 7).
- Cuestionario 2 de necesidades de orientación: este instrumento de investigación nos ayudará a determinar los procedimientos de estudio, aspectos de orden personal y satisfacción con los procesos administrativos que siente el mentorizado en diferentes escalas de calificación, (Anexo 8).
- Evaluación del primer encuentro de mentoría: esta herramienta de investigación determinará si en el primer encuentro de mentoría se desarrolló con satisfacción en diferentes puntos de utilidad en el proceso y aspectos a mejorar en los próximos encuentros, (Anexo 10).
- Evaluación final del proceso de mentoría: esta herramienta evalúa el final del proceso de mentoría en diferentes aspectos con la calificación del mentorizado en una escala de 1 a 5, (Anexo 11).
- Cuestionario de habilidades del pensamiento: esta herramienta es de gran utilidad para el análisis de cada uno de los mentorizados, de acuerdo al pensamiento crítico, lugar y tiempo de estudio, técnicas de estudio, concentración y motivación.
- Registro de observación de las actividades de mentoría: esta herramienta es llevada de forma personal por el mentor para apuntar puntos relevantes que se dieron en el proceso de mentoría y que ayudó para determinar posibles alternativas de ayuda en las necesidades de los mentorizados.

2.5 Procedimiento

Luego de haber recibido la información pertinente impartida por la Universidad Técnica Particular de Loja, para el desarrollo de la mentoría, se realiza las siguientes actividades:

Desarrollo de la mentoría:

Los objetivos específicos de este proceso son, conocer los motivos por el cual se decidieron a estudiar a distancia, metas y objetivos; Asesorar en la reorientación de estudios y toma de decisiones; Estimular a los mentorizados para que tengan hábitos de estudio; Determinar los problemas que han tenido en el transcurso de la semana; Estimular para que cumplan con el horario diario de estudio los mentorizados; Estimular a los mentorizados para que los problemas no se conviertan en trabas para seguir avanzando en sus estudios, y plantear posibles soluciones; Estimular al mentorizado a seguir con sus objetivos y salir con éxito del primer semestre.

Las acciones tomadas de acuerdo a los objetivos específicos son: Indagar sobre lo que les motivó a escoger a la UTPL, objetivos y metas de cada uno; Tratar que los mentorizados se despojen de los conocimientos y experiencias anteriores para que puedan avanzar en sus nuevos conocimientos; “Charla de hábitos de estudio y problemas de adaptación a la Modalidad a Distancia”; Llamadas por teléfono para determinar las necesidades y problemas que se le han ido presentando a lo largo de la semana; Envío de e-mails estimulando a que sigan con las actividades diarias de la guía, y cumplan con el horario establecido por cada uno para estudiar; Encuentro con los mentorizados para determinar los problemas que se han presentado antes de las evaluaciones y si estos han sido superados o no; Revisar con los mentorizados problemas en las materias que se deben presentar a supletorio, y establecer un nuevo horario de estudio y tácticas para un mejor desempeño.

Esta investigación se la realizó en los encuentros programados con los mentorizados donde intervinieron las dos partes tanto mentor como mentorizados, y se aplicó los diferentes instrumentos o herramientas de investigación.

2.6 Recursos

2.6.1 Humanos.

Los recursos humanos utilizados son los siguientes:

Consejero, que es el Director y Docente de la Universidad Técnica Particular de Loja, Mgs. Rocío Ramírez.

Mentor, estudiante del Seminario de fin de titulación de Psicología, Mireya Báez Maya.

Mentorizados, 2 estudiantes de nuevo ingreso a primer ciclo.

2.6.2 Materiales Institucionales.

La Universidad Técnica Particular de Loja facilitó varios materiales que servirían de apoyo a los estudiantes mentores para el desarrollo de esta actividad, que son:

- La Guía didáctica donde se encuentra la información completa para el desarrollo de la mentoría y temas que son de importancia para la elaboración del proyecto piloto con los estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia.
- La Guía General de educación a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, cuya autoría pertenece a la Ph. D. María José Rubio Gómez.
- Reactivos utilizados con los mentorizados elaborados dentro de la Guía Didáctica y enviados a través del Eva, para recabar información de los estudiantes mentorizados.
- El EVA programa por el cual recibimos información continua y completa para la realización del plan de mentoría.

2.6.3 Económicos.

Dentro de los gastos que se utilizó para el desarrollo del proyecto, tenemos los siguientes:

MATERIALES UTILIZADOS	VALOR EN DOLARES
Copias de los materiales	15,00
Llamadas telefónicas	35,00
Gastos de movilización	10,00
Internet	5,00
TOTAL	65,00

Elaborado por: Báez, M. (2015)

CAPITULO 3
RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

La herramienta utilizada para determinar las estrategias que los mentorizados utilizan para aprender y así mismo las dificultades que encuentran para desarrollar su aprendizaje es el cuestionario de Habilidades de pensamiento, que consta de 70 reactivos y que se subdivide en cinco subcampos considerados importantes para el análisis de:

Pensamiento crítico que consta de reactivos enumerados del 1 al 16.

Los porcentajes utilizados para evaluar y destinar la puntuación es: del 0 al 20% se encontraría en un rango BAJO, del 30 al 40% su rango se encuentra por DEBAJO DE LA MEDIA, del 50 al 60% se encontraría en el rango BUENA, del 70 al 80% el rango sería MUY BUENA y por ultimo del 90 al 100% se encontraría en el rango de SOBRESALIENTE.

En el siguiente cuadro se representan las puntuaciones referentes a las respuestas de cada uno de los mentorizados en los diferentes subcampos presentados en el cuestionario de Habilidades de pensamiento;

Tabla 12: PENSAMIENTO CRÍTICO

Reactivo	Puntuación 1	Puntuación 2
1	3	4
2	2	2
3	0	3
4	2	3
5	0	4
6	2	4
7	2	4
8	0	2
9	2	2
10	2	3
11	2	3
12	1	2
13	2	4
14	3	2
15	2	2
16	2	2
Puntaje logrado	27	46
Porcentaje al 100%	42.1875	71.875
TOTAL	57.03	

Fuente: Reactivos de habilidades del pensamiento

Elaborado por: Báez, M. (2015)

Pero ¿Qué es el pensamiento Crítico? de acuerdo a (Facione, 2007) afirma que es “el juicio autorregulado y con propósito que da como resultado interpretación, análisis, evaluación e inferencia, como también la explicación de las consideraciones de evidencia, conceptuales, metodológicas, criteriológicas o contextuales en las que se basa el juicio” (p. 21).

En la definición que nos da Paul y Elder, (2003) sobre lo que significa el pensamiento crítico tenemos lo siguiente “El pensamiento crítico es el modo de pensar sobre cualquier tema, contenido o problema con el cual el pensante mejora la calidad de su pensamiento al apoderarse de las estructuras inherentes del acto de pensar y al someterlas a estándares intelectuales” (p.1).

El pensamiento crítico es el proceso de analizar y valorar el pensamiento con el propósito de mejorarlo. El pensamiento crítico supone o demanda conocer las estructuras más básicas del pensamiento (los elementos de pensar) además de los estándares intelectuales más básicos para el pensamiento (estándares intelectuales universales). La clave para el aspecto creativo del pensamiento crítico (la verdadera mejoría del pensamiento) está en reestructurarlo como resultado de analizarlo y evaluarlo de manera efectiva.

(Elder y Paul, 2005, p.7)

Teniendo en cuenta lo que significa el pensamiento crítico, entonces se puede concluir que los mentorizados con un porcentaje de 57.03 se encuentran en el rango de Buena, lo que quiere decir que están tratando de llegar por buen camino a lo que se necesita para tener un pensamiento crítico, como es la de realizar esquemas de contenido, separando las ideas principales y secundarias, ampliar la información sobre algún tema que necesiten, sacando sus propias conclusiones, aprendiendo a redactar un tema con orden y claridad, buscan alternativas para tratar de solucionar diferentes problemas que se les presente, relacionan contenidos en las diferentes asignaturas, tienen metas y tratan que estas se cumplan ya sea a corto o largo plazo, como el de culminar su carrera universitaria, saben que la experiencia o fundamentos aprendidos les sirve de mucho para poder entrelazar la información adquirida con la nueva, sacando ideas concretas y conceptos generales sobre algún tema y sacando todo lo positivo y negativo de las situaciones o acciones que se presenten.

Luego tenemos el cuadro de Tiempo y lugar de estudio, que refleja los siguientes datos:

Tabla 13: TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO

Reactivo	Puntuación 1	Puntuación 2
17	4	3
18	2	3
19	2	2
20	2	3
21	0	3
22	4	3
23	0	2
24	2	3
25	3	4
26	2	3
Puntaje logrado	21	29
Porcentaje al 100%	52.5	72.5
TOTAL	62.50	

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento

Elaborado por: Báez, M. (2015)

El tiempo y lugar de estudio significa tener un orden para que sucedan las cosas en el espacio y el tiempo en un funcionamiento regular y coordinado con actuación intencional y planeada que da lugar a un aprendizaje significativo (Rubio, 2015).

De acuerdo al cuadro de tiempo y lugar de estudio, el total de 62.50 se encuentra en el rango de Buena, lo que quiere decir que los mentorizados tratan de tener un horario fijo para realizar las tareas académicas o para la preparación de evaluaciones, administrando su tiempo para dedicarla al estudio y estar preparado con sus tareas, trabajos y actividades a tiempo, también intentan buscar un lugar en su casa donde no tengan interrupciones teniendo algunos materiales cerca como diccionario acceso a internet o alguna enciclopedia que les pueda ayudar con los temas que están tratando, pero lo no lo hacen es la de hacer una lista académica con fecha de entrega, pues no la consideran necesaria y les cuesta mucho encontrar el equilibrio entre actividades estudiantiles con las de aspecto de recreación personal.

Como aporte personal y algo que se les recalcó en la mentoría realizada es que es muy relevante el hecho que los estudiantes deben organizar su tiempo y encontrar el mejor lugar

en sus casas donde puedan concentrarse y no ser interrumpidos cuando realizan las actividades académicas, ya que el poco tiempo que dediquen a estudiar por sus ocupaciones laborales tienen que ser de calidad y aprovechamiento al máximo.

El siguiente cuadro nos da a conocer el porcentaje en técnicas de estudio de los mentorizados:

Tabla 14: TÉCNICAS DE ESTUDIO

Reactivo	Puntuación 1	Puntuación 2
27	2	2
28	1	3
29	3	4
30	3	4
31	4	4
32	3	4
33	4	3
34	2	3
35	3	4
36	4	3
37	2	3
38	2	4
39	3	4
40	1	4
41	2	3
42	2	3
43	2	3
44	0	3
45	2	3
Puntaje logrado	45	64
Porcentaje al 100%	62.50	88.89
TOTAL	75.69	

Fuente: Cuestionario de habilidades del pensamiento

Elaborado por: Báez, M. (2015).

Teniendo en cuenta que las técnicas de estudio son las estrategias y técnicas que tenga cada estudiante para un mejor estudio a comprender y ayude a recordar mejor la información de la materia permitiendo aprender más sobre todo retener lo más importante.

De acuerdo con el cuadro de técnicas de estudio aplicado a los mentorizados se tiene un total de 75.69 que se encuentra en el rango de muy buena, lo que quiere decir que acostumbran a realizar esquemas delimitando las ideas primarias y secundarias, para luego en las evaluaciones presenciales comprender lo que se les pide que hagan, que prestan atención a gráficas y tablas que aparecen en el texto cuando lo leen y estudian tratando de comprender la información antes que esta sea memorizarla, tratan de hacer resúmenes de lo que han leído y tomando notas de lo que los docentes de cada materia envían por los diferentes medios de comunicación, interesándose de adquirir conocimientos de las nuevas fuentes de información e investigación.

Luego tenemos el cuadro referente a la Concentración, con información recabada del cuestionario de habilidades del pensamiento:

Tabla 15: CONCENTRACIÓN

Reactivo	Puntuación 1	Puntuación 2
46	2	4
47	2	3
48	1	3
49	2	3
50	3	4
51	2	3
52	2	4
53	3	3
54	0	3
Puntaje logrado	17	30
Porcentaje al 100%	42.5	75
TOTAL	58.75	

Fuente: Cuestionario de habilidades del pensamiento

Elaborado por: Báez, M. (2015)

El tener concentración significa el despojarse o no tener a su alrededor distractores para poder realizar actividades que necesitan de atención para desarrollarlas y que incluso ayudan a aplicarlos en nuestras labores cotidianas para poder realizar actividades de manera rápida, fácil y óptima (Rubio, 2005).

En el cuadro presentado de concentración existe un total de 58.75 que corresponde al rango de Buena, lo que quiere decir que los mentorizados tratan de entender lo que los docentes les

explican, que a pesar de los problemas que cada persona tiene en su vida diaria tratan de concentrarse cuando estudian, y buscando la manera que los ruidos que hay en el exterior del lugar de estudio no afecte su concentración tratando de mantener la atención en lo que están haciendo y profundizar en la comprensión de los temas de cada materia.

Por consiguiente esto quiere decir que los estudiantes están llegando a adquirir destrezas para concentrarse a pesar de ruidos o problemas que se presente al momento de sentarse a estudiar y realizar las evaluaciones de cada materia.

La motivación es una parte fundamental dentro de la vida de un estudiante y es lo que hace que se quiera llegar a la meta propuesta, en el siguiente cuadro analizaremos que tan motivados en sus estudios están los mentorizados:

Tabla 16: MOTIVACIÓN

Reactivo	Puntuación 1	Puntuación 2
56	2	4
57	4	4
58	4	3
59	4	4
60	2	2
61	0	2
62	2	2
63	4	4
64	2	2
65	4	4
66	2	2
67	2	4
68	2	2
69	0	0
70	4	4
Puntaje logrado	41	47
Porcentaje al 100%	64.0625	73.4375
TOTAL	68.75	

Fuente: Cuestionario de Habilidades del pensamiento

Elaborado por: Báez, M. (2015).

La motivación es lo más importante que debe tener un estudiante cuando empieza a realizar la actividad de estudiar para que este se convierta en el motor a seguir hasta llegar a la meta que se propuso cuando tomó la decisión de obtener un título profesional, para lo cual tenemos los conceptos de diferentes autores que nos ayudarán a entender este concepto por ejemplo: Para Moore (como se citó en Barriga y Hernández, 2010) “la motivación implica impulsos o fuerzas que nos dan energía y nos dirigen a actuar de la manera en lo hacemos” (p.53).

Según Woolfolk (como se citó en Barriga y Hernández, 2010) “la motivación es un estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta” (p.53).

De acuerdo a Morris y Maisto, (2005) la motivación es “una necesidad o deseo específico que activa el organismo y dirige la conducta hacia una meta. Todos los motivos son desencadenados por algún tipo de estímulo: una condición corporal, como bajos niveles de azúcar en la sangre o deshidratación” (p.329).

En cambio para Brophy (como se citó en Barriga y Hernández, 2010) “motivación es un constructo teórico que se emplea hoy en día para explicar la iniciación, dirección e intensidad y pertenencia del comportamiento especialmente de aquel orientado hacia metas específicas” (p.53).

Luego de conocer algunas definiciones de autores importantes, sobre la motivación, podemos definir que es la acción que se realiza cuando el ser humano siente la necesidad de algo y necesita satisfacerlo muchas veces de manera inmediata para su supervivencia.

En el cuadro de motivación realizado tenemos un total de 68.75 que se ubicaría en el rango de Buena ya que consideran que los estudios son personales, consideran que son interesantes los temas que se tratan en las diferentes asignaturas, considerando que toda orientación recibida es importante para el desarrollo de su educación universitaria y consideran tener el material necesario para realizar sus actividades académicas.

Tratan de buscar nuevos retos y llegar a cumplirlos, en ocasiones tratan de comunicarse con los docentes para despejar dudas y no siempre toman notas de las bibliografías de los libros o artículos que consultan, aunque consideran que estos puntos que se encuentran casi inconclusos no eran de relevancia, decidieron que los tomarán más en cuenta en sus próximos desarrollos académicos.

3.2 Necesidades de orientación de los estudiantes

3.2.1 De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia

La inserción y adaptación de los estudiantes es un factor de relevancia que debe estar focalizado en toda institución universitaria de educación a distancia, ya que las características que tiene este sistema hace que el estudiante se enfrente a dificultades que pueden impedir llegar a la meta.

Esta situación se evidencio en los estudiantes intervenidos, quienes al ingresar a realizar sus estudios universitarios demostraron grandes expectativas pero desconociendo las exigencias del nuevo sistema se vieron afectados en su desempeño es por ello que se necesita de una orientación que fortalezca sus objetivos a través del desarrollo de actividades que ayuden a facilitar la inserción y adaptación de la Educación a Distancia.

En el siguiente cuadro se puede evidenciar las necesidades de inserción y adaptación de los mentorizados:

Tabla 17: Necesidades de inserción y adaptación de los mentorizados

NECESIDADES DE INSERCIÓN Y ADAPTACIÓN	• De hábitos de estudio
	• De conocimiento de la Modalidad abierta y a distancia
	• Distribución de tiempo combinando con el horario laboral
	• Falta de conocimientos básicos de las asignaturas
	• Dejar de lado el esparcimiento personal por la lectura e investigación.
	• Tener metas definitivas
	• Dejar de lado los malos hábitos de estudio y practicarlos como costumbre los nuevos y buenos hábitos
	• Temor a la evaluaciones presenciales
	• Desconocimiento a la forma de calificación de las evaluaciones tanto a distancia como presenciales.

Fuente: Programa de mentoría

Elaborado por: Báez, M (2015).

3.2.2 De orientación académica

La orientación académica de los estudiantes es otro factor de importancia que debe ser tomado en cuenta en todo ámbito educativo ya que se necesita de orden y la consecución de actividades diarias para esta bien informado y al tanto de las guías que los docentes dan a los estudiantes, la constancia es un factor relevante en la orientación académica para ayudarse a recoger información de otras fuentes y que ayuden a la comprensión total de temas que requiere de profundización para su entendimiento. Se presenta a continuación un cuadro donde se refleja las necesidades de orientación en los mentorizados.

Tabla 18: Necesidades de orientación académica de los mentorizados

NECESIDADES DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA	<ul style="list-style-type: none"> • El de revisar diariamente indicaciones generales que se dan en el Eva con respecto a cada asignatura
	<ul style="list-style-type: none"> • De contactar a los profesores por dudas académicas
	<ul style="list-style-type: none"> • Bibliografía para obtener más información de temas importantes
	<ul style="list-style-type: none"> • Existen docentes que no pueden ser contactados y no responden a mails o preguntas del Eva
	<ul style="list-style-type: none"> • Temor a escribir por el Eva y recibir críticas de sus compañeros
	<ul style="list-style-type: none"> • Temor por llevar la tablet por miedo a robos
	<ul style="list-style-type: none"> • Mal manejo de la tablet
	<ul style="list-style-type: none"> • Problemas de recalificación de notas por demasiado tiempo o simplemente sin solución

Fuente: Programa de mentoría

Elaborado por: Báez, M (2015).

3.2.3 De orientación personal

Las necesidades de orientación personal son pasos que se deberían aplicar en todas las universidades sobre todo de educación a distancia para determinar los factores que hacen que el estudiante ingrese a formar parte de la modalidad a distancia que sus metas y objetivos sean claros para ayudar a superar los inconvenientes que se presenten para su completo desarrollo académico y no interfieran para llegar a cumplir sus metas educativas, evitando de esta manera que abandonen sus estudios de manera temprana o decidan para por un tiempo pero sin grandes intenciones o motivaciones a culminarlas.

Se presenta un cuadro en cual se nombran factores que se deberían tomar en cuenta en las personas que realicen el ingreso nuevo a las universidades con la modalidad a distancia.

Tabla 19: Necesidades de orientación personal

NECESIDADES DE ORIENTACIÓN PERSONAL	<ul style="list-style-type: none"> • Que al ingreso al primer ciclo sean tomados pruebas de aptitud a la especialidad escogida por el estudiante
	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los motivos por el cual los estudiantes decidieron estudiar a distancia
	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los campos de trabajo de la especialidad escogida por el estudiante
	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer las metas y aspiraciones personales y estudiantiles
	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer en que ámbito laboral se encuentran trabajando actualmente y si es afín a lo que va a estudiar

Fuente: Programa de mentoría

Elaborado por: Báez, M (2015).

3.2.4 De información

Las necesidades de información en los estudiantes de toda universidad que tenga la modalidad abierta y a distancia es de suma relevancia porque al ingresar necesitan constantemente de esta actividad para poder desenvolverse de la mejor manera en el desarrollo de las actividades académicas y administrativas que ayuden a fortalecer los objetivos que inicialmente se trazaron para culminar con sus estudios universitarios.

En el siguiente cuadro se puede apreciar las necesidades que reflejaron los estudiantes que formaron parte de la mentoría realizada y que son considerados como parte fundamental para el correcto desarrollo académico basado en una información oportuna y relevante.

Tabla 20: Necesidades de información de los mentorizados

NECESIDADES DE INFORMACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo adecuado del programa informático Eva
	<ul style="list-style-type: none"> • Dar importancia a la información de la guía y textos
	<ul style="list-style-type: none"> • Que los centros universitarios den información adecuada y oportuna sobre trámites académicos
	<ul style="list-style-type: none"> • Que los centros universitarios amplíen sus horarios de atención en la tarde y noche en época de matrículas por horarios de trabajo del estudiante
	<ul style="list-style-type: none"> • que los centros universitarios entreguen el material completo en un plazo mínimo sin importar la fecha en que se matriculó el estudiante y poder entregar los trabajos a tiempo

Fuente: Programa de mentoría

Elaborado por: Báez, M (2015).

3.3 Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

Los mentorizados desde el primer encuentro realizados tuvieron la mejor de las actitudes muy positivos y con ganas de saber de qué se trataba ese encuentro, aunque la puntualidad no era su fuerte puedo decir que se pudo desarrollar de manera cordial y amistosa.

Durante el desarrollo de la mentoría se mostraron muy atentos y les gustó mucho el que se hable con informalidad como lo hacen los compañeros dentro de las aulas universitarias atentos a las experiencias contadas por el mentor dentro de la carrera universitaria, y llenos de preguntas con respecto a las prácticas y como se siente el hacerlas.

La mejor lección para ellos pienso fue la motivación a seguir y nunca desmayar que hay que tomar en cuenta que para todo lo buena en nuestra vida se debe sacrificar algo y pasar por muchos obstáculos pero como nada es fácil y todo es a base de sacrificios no hay nada mejor que la sensación de haber vencido todo y llegar a la meta con ansias de salir y aplicar todos los conocimientos adquiridos de los libros y los maestros que fueron la mejor guía y el camino a la cima de esa gran montaña del triunfo.

Los estudiantes mentorizados se interesaron por temas como el de resolver problemas en las distintas asignaturas de información o localización del tutor de la materia para despejar dudas de temas importantes, como prepararse y que métodos se utilizó cuando se tenía que rendir evaluaciones supletorias, también el cómo encontrar instituciones que ayuden con las diferentes prácticas que se deben realizar, como hacer para retener mejor la información aprendida y como organizar el tiempo para dedicar a los estudios.

Las dificultades que se presentaron en la mentoría fueron al principio cuando se trató de localizar a los mentorizados, ya que los datos enviados no estaban correctamente digitados los números de teléfonos, al igual que las direcciones de correos electrónicos, se debería enviar una lista de mentorizados de más estudiantes como 10 o 15 para poder realizar la mentoría por lo menos con cinco o más estudiantes fijos.

Los centros universitarios deberían prestar las aulas para la realización de la mentoría los sábados y domingos durante todo el día ya que existen estudiantes que trabajan sábados hasta el mediodía y se sienten más dispuestos los domingos a partir de las 10 de la mañana.

Los mentorizados que empezaron y terminaron el proceso de mentoría son jóvenes que quieren superarse y con metas en su carrera universitaria, con ciertas dudas y temores pero que poco a poco van descubriendo la manera de superar los inconvenientes y seguir adelante.

3.4 Valoración de mentoría

3.4.1 Interacción y comunicación (mentorizados, mentor)

En este proceso de mentoría desde el inicio estuvieron dos mentorizados con los cuales se desarrolló de una manera muy gratificante, los mentorizados desde el inicio mostraron gran interés por saber y conocer de qué se trataba la mentoría, siempre muy atentos y colaboradores con todos los temas que se trataron, tuvimos constantemente comunicación por medio de internet siempre escribieron para confirmar su asistencia un día antes de cada reunión, para compartir mensajes de agradecimiento, para comunicarme si le fue bien o mal en las evaluaciones presenciales, también para comunicarme que ya subieron las notas en el Eva e informarme en cuales tenía que presentar evaluaciones supletorias, a pedir consejos sobre que otro método puede coger para estudiar y cómo distribuir su tiempo de mejor manera, también escribieron para esclarecer dudas sobre el porqué de las respuestas de los exámenes, a lo cual con sus libros y los míos analizábamos las respuestas hasta llegar a un entendimiento de los temas que le causaban duda.

La percepción obtenida es que los dos mentorizados se encuentran motivados y con muchas ganas de culminar sus estudios universitarios, dentro de la Institución, consideran que fue de gran ayuda las charlas del mentor para darse cuenta que los problemas que se presentan mientras se va adquiriendo hábitos de estudio e independencia académica se los puede ir superando con ganas y deseos de superación.

La ayuda a despejar dudas en los mentorizados impulsó al entusiasmo por algún día ejercer la especialización que escogieron en este caso, los dos mentorizados pertenecían a la carrera de Psicología lo que facilitó la mentoría y la comunicación.

La ayuda entre el mentor y el mentorizado fue mutua, al mentor para realizar su trabajo de investigación y al estudiante o mentorizado para despejar dudas en todos los ámbitos como personal, informativo, de inserción y adaptación y sobre todo académico.

Los mentorizados están dispuestos a continuar dentro de la universidad y sobre todo sin dejar de lado la carrera escogida, se encuentran dispuestos y motivados en los estudios y hacer de esto la profesión de vida.

3.4.2 Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores)

La mayor motivación en los mentorizados es el llegar a tener un título universitario, trabajar en el ámbito de la Psicología, y de esta profesión poder vivir y poder sostener una familia.

Las expectativas actuales es la de seguir con sus estudios, a pesar de ya saber que los dos han reprobado en dos materias cada uno, esto no ha sido un obstáculo o peor aún razón para desmotivarse y pensar en que no van a poder, actualmente ya se encuentran nuevamente matriculados en las materias que perdieron y las que se les permite continuar, sin embargo no se sienten desmotivados ya que se dieron cuenta que al principio como en todo lo que es desconocido se hace muy duro en este caso por no tener hábitos de estudio y peor aún el tener que estudiar solo y sin nadie que guíe a diario o dejar preguntas para que el experto despeje al siguiente día, desde el principio se les anticipó que este camino no es fácil pero conforme va pasando el tiempo uno va cogiendo costumbres favorables y que harán que ese camino vaya siendo cada vez un poco más suave, con esto solamente se saca experiencias para poner más énfasis en esas materias que tal parece no llegamos a comprender totalmente, que se necesita más investigación de otras fuentes y no dejar vacíos en temas relevantes en cada una de las materias.

Los estudiantes desde el inicio de la mentoría estaban motivados por el hecho de empezar una nueva experiencia y sobre todo comenzar con los estudios y las materias de Psicología,

sin embargo se dificultó cuando el método de estudio que aplicaron no les funcionó y tampoco retenían la información y sentirse mal por creer que no van a poder y que les traerá problemas tanto personal como emocional.

Las expectativas que tienen es el llegar a ser profesionales y terminar la carrera con responsabilidad y realizar su trabajo en la carrera escogida.

El compromiso por parte de los mentorizados es el terminar sus estudios dedicando empeño y tiempo para alcanzar la meta que se propusieron el día en que decidieron estudiar en la UTPL.

3.4.3 Valoración general del proceso

En general el proceso se desarrolló con normalidad y dentro de las fechas establecidas en cuanto a encuentros y desarrollo de actividades con los mentorizados.

La gestión de ayuda realizada para los mentorizados fue de gran importancia tanto como experiencia y conocimiento e investigación para los mentores y mentorizados.

De acuerdo a lo analizado en la evaluación del primer encuentro de mentoría la organización realizada estuvo perfecta y sin contratiempos al igual que el desempeño del mentor, piensan que fue de gran utilidad para despejar dudas y temores que invadía a los mentorizados, hubo una gran participación del grupo cumpliéndose los objetivos del mentor y mentorizados, con adecuada metodología y con recursos bien utilizados.

Los mentorizados no expresan ninguna sugerencia para próximos encuentros, lo que quiere decir que se cumplió con las expectativas tanto para el mentor como para los mentorizados.

3.5 FODA del proceso de mentoría desarrollado

FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (O)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Guía permanente por parte del Tutor-consejero para el mentor. ▪ Información relevante y oportuna por parte del centro San Rafael y sus docentes. ▪ Ayuda y guía por parte del mentor para compartir conocimientos y experiencias a los estudiantes mentorizados. ▪ Facilidades para el acceso a las instalaciones del Centro Universitario San Rafael y desarrollar las actividades de la mentoría. ▪ Guía de información para poder desarrollar la mentoría y también por medio del Eva. ▪ El interés que tienen los mentorizados de conocer e informarse sobre experiencias y formas de solucionar problemas de otros estudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prevenir para que los estudiantes no abandonen sus estudios universitarios sino que continúen a pesar de los problemas que se puedan presentar a lo largo de la vida estudiantil. ▪ Oportunidad de conocer y experimentar los estudios a distancia. ▪ Oportunidad de conocer nuevas fuentes de investigación y expandir los conocimientos. ▪ Adquirir experiencias buenas y malas que ayudarán a tomar decisiones convenientes y adecuadas, para la continuidad de estudios universitarios. ▪ Ayudar a los mentorizados a reflexionar sobre nuevas alternativas para una buena adaptación al sistema a distancia y hábitos de estudio que se adecuen a cada uno de ellos.
DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Miedos y temores para dejar de lado los conocimientos adquiridos y reemplazarlos por nuevos que ayudarán a un mejor desenvolvimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La combinación de estudios y actividad laboral, cuando no tienen horarios fijos en los trabajos. ▪ Mayor importancia al trabajo ya que lo económico es el factor

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desconocimiento y desinterés por conocer las actividades de la mentoría. ▪ Falta de colaboración y asistencia por parte de los mentorizados ya que no fueron informados oportunamente de la actividad a realizarse. ▪ Falta de experiencia de los mentores en la realización de esta actividad ▪ Falta de información detallada de temas relevantes a tratar y motivar a la continuidad de sus estudios en la universidad. 	<p>fundamental en su vida y de ello depende sus estudios y familia.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vacíos educativos que han ido aumentando a lo largo de sus vida estudiantil. ▪ Problemas y cambios personales donde toman decisiones equivocadas y que interfieren en la continuidad de sus estudios. ▪ Cambios y reestructuraciones en lo laboral y personal que no aseguran continuidad en los estudios. ▪ Factores motivacionales que ayuden a que los estudiantes se sientan comprometidos y consientes de la relevancia de los estudios universitarios hoy en día.
---	--

Fuente: Programa de mentoría

Elaborado por: Báez, M. (2015)

El FODA es una herramienta que sirve para ver los pasos y acciones futuras de una empresa, persona o grupo de personas que ayuda a enfocarse en los factores claves para el éxito de sus metas, resaltando las fortalezas y las debilidades diferenciales internas comparándolo de manera realista y objetiva con las oportunidades y amenazas claves del entorno (Flores, 2009).

Las variables del análisis FODA son, fortalezas que se refiere a aquellos elementos que estando bajo su control mantiene un alto nivel de desempeño generando beneficios con posibilidades atractivas para el futuro; Debilidad que es una deficiencia o carencia de algo y provoca bajos niveles de desempeño y se vuelve vulnerable con posibilidades pesimistas para el futuro; Oportunidades son aquellas circunstancias del entorno que son potencialmente favorables que son utilizados para alcanzar o superar los objetivos; Amenazas que son los factores del entorno que resultan en circunstancias adversas que ponen en riesgo para alcanzar los objetivos (Ramirez, 2009)p.56

Por lo tanto una vez conocidos los factores importantes de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que poseen los estudiantes de nuevo ingreso a la universidad es relevante tomarlas en cuenta ya que el objetivo principal es evitar el abandono prematuro de

las aulas universitarias por parte de los estudiantes de nuevo ingreso, necesitan de apoyo y ayuda permanente desde el inicio del primer periodo hasta el final de este para que desarrollen la confianza en las distintas áreas de información tales como de las asignaturas, del manejo del EVA, de localización de los docentes, de nuevas fuentes de investigación y sobre todo de hábitos de estudio que favorezcan a sus desempeño y motivación para llegar a la meta que cuando decidieron ingresar se propusieron, sin dejar que problemas tanto personales como laborales y de otras índoles afecten a la decisión de culminar sus estudios.

Por tal motivo también es necesario que los estudiantes mentores tengan una mejor información precisa y concisa para llevar a cabo la mentoría ya que la universidad también se somete a cambios institucionales como gubernamentales que hace que varíe la educación para mejorar la calidad educativa y profesional constantemente, y también informar al estudiante de nuevo ingreso que la mentoría es una forma de ayudarlo a la que se tiene que comprometer a asistir y no opcional porque de esto depende también del desarrollo a lo largo de su vida universitaria.

3.6 Matriz de problemáticas de la mentoría

Tabla 21: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación superior a distancia, centro universitario asociado “San Rafael”.

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Dificultad para adaptarse al estudio y aprendizaje a distancia	No tener horarios establecidos de estudio y desconocer cómo autoeducarse	Desesperación y ansiedad por no saber si terminarían con los trabajos a tiempo y sin concentración para ir entendiendo y analizando la información de los textos.	Experiencia de los mentorizados

Dificultad con hábitos de estudio y desconocimiento de la importancia de guías y textos	No tener hábitos de lectura, métodos e investigación haciendo lecturas rápidas de los textos y dejando de lado las guías	Lecturas rápidas de los textos dejando sin investigar el significado de palabras nuevas y sin tomar en cuenta aclaraciones que se dan en la guía.	Experiencia de los mentorizados
Dificultad para enviar trabajos a distancia por el Eva	No poder enviar en las fechas establecidas por congestión en la red de la UTPL.	Frustración y desesperación perdiendo tiempo por tratar de enviar	Experiencia de los mentorizados
Desconocer el manejo e importancia de información del Eva	No revisan diariamente la información de cada una de las asignaturas	Enterarse de cambios, explicaciones o aclaraciones de última hora en temas de las asignaturas	Experiencia de los mentorizados
Problemas con la conexión para charlas y videoconferencias	Por el horario en que se dictan y los programas de instalación para poder acceder a los encuentros	Desorientación y desesperación por llegar al encuentro y no poder instalar los programas que se necesitan por incompatibilidad con el computador personal.	Experiencia de los mentorizados

Fuente: Experiencias de los mentorizados

Elaborado por: Báez, M. (2015).

Entonces los problemas detectados en los estudiantes mentorizados son de falta de adaptación, orientación, información de manejo del Eva y de importancia a la guía y textos técnicas de estudio y acoplamiento a la modalidad a distancia por parte de los estudiantes de primer ciclo, por lo que resultaría necesario para que puedan acceder a charlas y video conferencia con los docentes los fines de semana y profundizar la información sobre el manejo

del Eva en las jornadas de asesoría, también informarles sobre la relevancia de la guía en toda la carrera universitaria y la comprensión total y absoluta de los temas de los textos básicos, el hacer hincapié en la manera de leer y adquirir información nueva e importante.

Tomando en cuenta los problemas existentes en los mentorizados podemos concluir que la universidad necesita de personal especializado que oriente de manera personalizada a los estudiantes en cada centro universitario y llevar un registro de las dudas e inquietudes, tratando así de mejorar la calidad de estudiantes en la UTPL.

4. CONCLUSIONES

1.- Por medio de la mentoría se pudo desarrollar acciones de orientación psicopedagógica con los estudiantes de nuevo ingreso universitario para darles facilidades de inserción y adaptación al sistema de educación a distancia y de esa manera hacer que sus logros académicos mejoren y se sientan motivados a seguir hasta culminar con la carrera universitaria evitando el abandono de estudios en etapas tempranas, en este contexto al asegurar la finalización del semestre de los mentorizados se ha cumplido con uno de los objetivos iniciales del proyecto, donde los estudiantes se sintieron comprendidos y reflexionaron que la adaptación depende de cada uno de ellos y la manera de organizarse en tiempo y espacio para desarrollar sus actividades académicas.

2.- Dentro de la mentoría se realizó acciones que ayudaron a crear un clima de comunicación entre el mentor y los mentorizados creando en un ambiente de confianza donde se pudo compartir experiencias pasadas por parte del mentor para superar ciertos problemas que se van dando conforme van pasando los ciclos académicos y reflexionando en cada uno de ellos para motivar a los mentorizados creando un alto compromiso emocional y conductual con sus estudios que hará que impulse activamente al acto de aprender, con lo cual se puede indicar que se ha cumplido el objetivo de la gestión de un clima de comunicación sustentado en la confianza de la relación mentor- estudiante, lo cual agradó a los mentorizados y se rompió el hielo para poder compartir y tal vez encontrar una explicación a las interrogantes que tenían con respecto a las formas de encontrar las estrategias que se adapten a su ritmo de vida.

3.- A causa de la mentoría realizada se pudo intercambiar información con los mentorizados conocer sus necesidades, miedos y temores, hábitos de estudio y formas de distribución de tiempo con lo laboral con la finalidad de analizar y valorar si estas estrategias de estudio están acorde con sus objetivos y metas para poder lograr culminar sus estudios, sin dejar de lado

también sus actividades personales y familiares, esto se logró mediante una conversación para conocer los objetivos que tiene cada uno de ellos y cuáles son sus motivaciones y de esa manera alentar al mentorizado a cumplir con sus metas reflexionando sobre errores cometidos y sacando aprendizaje de ellos, dando nuevas alternativas para seguir con sus estudios.

4.- Se pudo analizar la gestión del programa de mentoría e intercambiar la información entre mentor y mentorizados analizando la relevancia que este tuvo para los mentorizados en que puntos fue de gran ayuda y que hace falta para complementar esta ayuda que se quiere brindar para un mejor desempeño académico y motivar a no dejar de estudiar ya que con esta información lo que se quería era poder realizar un manual de mentoría que fortalezca y guíe a nuevos mentores para la ayuda requerida por los futuros nuevos estudiantes que deseen estudiar bajo el sistema a distancia tomando en cuenta las necesidades académicas, de información, personales, de adaptación al sistema e inserción, hábitos y estrategias de estudio que son necesarias para empezar a desarrollarse como estudiante bajo esta modalidad.

5.- Tomando en cuenta que la mentoría es un proyecto piloto creado para desarrollar, evaluar e implementar en los estudiantes de primer ciclo se pudo impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica ayudando y favoreciendo a los estudiantes con un aprendizaje significativo y orientado para estimular sus actitudes frente a los estudios universitarios acompañados de mentores con experiencias personales que comparten con ellos para mejorar sus logros académicos y evitar el abandono temprano de los estudios universitarios tratando de despejar las necesidades principales como la de la adaptación al sistema a distancia e inserción a este, encontrando mejores estrategias de estudio y que se adapten a horarios que se complementen con las actividades personales y laborales acorde a cada uno de los estudiantes, de orientación académica ya que es importante el correcto manejo de información de cada uno de los textos y materiales que ayuden a entender y expandir la información académica, con lo cual se logró que los estudiantes se sientan amparados y sobre todo con menos dudas llenando y dando alternativas para satisfacer las diferentes necesidades que tenían hasta esos momentos.

5. RECOMENDACIONES

1.- De acuerdo con la evaluación efectuada con los mentorizados esto ayudó a despejar dudas y temores en ellos pero la recomendación pedida es que la mentoría se mantenga por lo menos los dos primeros ciclos que son los que necesitan de ayuda y reforzamiento en cuanto a la orientación y adaptación al nuevo sistema a distancia, para tener claro los hábitos de estudio la motivación y demás se refuercen y estén sus objetivos sólidos para seguir con sus estudios universitarios.

2.- La comunicación que se creó durante la mentoría se debe mantener durante más tiempo y debe empezar cuando inicia el periodo del ingreso de los estudiantes para empezar a ayudar con la adaptación desde los primeros días y no cuando ya están experimentando y comienzan a sentirse desmotivados por los primeros resultados académicos. Por lo que se sugiere que la mentoría empiece conjuntamente con el inicio del semestre y termine cuando acabe el segundo semestre.

3.- Para el proceso de mentoría los estudiantes de últimos semestres deben estar mejor preparados para llevar a cabo esta actividad, con charlas que motiven y ayuden a motivar a los estudiantes, que tengan una mejor información del proceso en los estudiantes de nuevo ingreso y que lo puedan ver como una ayuda que está brindando la universidad mas no como una imposición innecesaria, y que firmen un compromiso opcional los estudiantes que deseen acceder a una mentoría para tener una lista en concreto y no perder tiempo tratando de convencerlos a que asistan porque les será de ayuda.

4.- Con respecto al centro San Rafael debería ayudar para el desarrollo de la mentoría con el préstamo de las aulas de lunes a viernes después de las seis de la tarde por lo menos hasta las nueve de la noche ya que los mentorizados por su trabajo salen de las empresas a partir de las 6 de la tarde y los fines de semana incluyendo el domingo también deberían facilitar las aulas para los encuentros con los estudiantes sin imponer los horarios ya que se pide con días de anticipación y de acuerdo al horario en que pueden asistir los mentorizados, claro está que se debe entregar las aulas tal como se las encontró y con gran responsabilidad por parte del mentor.

5.- Para que dentro de la mentoría a realizarse se, de con éxito se debería tener más estudiantes mentorizados o aumentar la lista enviada al mentor de por lo menos 15 estudiantes ya que esta actividad no es obligatoria ni tiene ningún puntaje dentro de las asignaturas, muchos de ellos no les interesa y por lo tanto no asisten.

Es por eso que la lista debería ser de más estudiantes para llegar a mentorizar por lo menos a cinco de manera segura de principio a fin de esta actividad llegando a tener más información y detectar mejor las necesidades de los estudiantes de nuevo ingreso universitario.

6. PROPUESTA: MANUAL PARA EL MENTOR

TITULO: MANUAL PARA EL MENTOR

JUSTIFICACIÓN

El manual para el mentor es un documento de planificación y ayuda para facilitar el desarrollo y lograr obtener habilidades que favorezcan a satisfacer las necesidades de los estudiantes universitarios de primer ciclo y de esta manera sea el mentor ese vínculo que beneficie a satisfacer esas necesidades en el desempeño del estudiante que ha optado por la educación a distancia.

Este proyecto se hace para ofrecer al mentor una herramienta útil y de fácil comprensión para que el mentor desarrolle habilidades aplicables con sus mentorizados de manera favorable y positiva. Tomando en cuenta que los mentores aunque tengan una amplia experiencia por sus años de estudio dentro de la vida universitaria, no quiere decir que tenga amplios conocimientos en actividades de orientación que requieren dichos estudiantes de primer ciclo, por lo que se considera oportuno y necesario un adiestramiento en la tarea que se va a emprender y dar al estudiante mentorizado orientación y apoyo en la inserción y adaptación a la modalidad a distancia.

El manual para el mentor contiene aspectos relevantes que el mentor debe tener presente en el desarrollo de sus actividades con los mentorizados y que este sea un acompañamiento productivo, favorable, positivo y formativo dentro de un ambiente de amistoso, afectivo y estimulante para que el estudiante pueda describir las necesidades que se le presenten y poder dar solución de manera oportuna y eficiente.

Necesidades de Orientación y Mentoría

A causa de la investigación realizada se ha podido descubrir en los estudiantes de primer ciclo en la modalidad abierta y a distancia necesidades de Orientación y Mentoría por lo que se detectó como principal necesidad a la adaptación en la nueva modalidad así como también la organización del tiempo combinando los estudios con lo laboral, la carencia de una adecuada información sobre la importancia del manejo del Eva, guía didáctica, textos básicos, etc. por tal motivo es necesario orientar en hábitos y técnicas de estudio y el correcto manejo del material didáctico para extraer lo más relevante y que sea retenido por el estudiante, estos puntos deben ser tomados en cuenta ya que esto en ciertos tiempos les ha causado

frustración y angustia por no saber cómo resolver y pedir ayuda a los docentes universitarios.

Objetivos

Objetivo General

- Brindar al mentor una guía que contribuya a la formación y orientación para estimular y apoyar a los estudiantes de primer ciclo.

Objetivos Específicos

- Respalda al mentor con estrategias que motiven al mentorizado a satisfacer las necesidades académicas que se van presentando.
- Apoyar con información básica al mentor para el desarrollo de la mentoría.
- Determinar las necesidades existentes en los mentorizados para dar opciones de solución a los problemas existentes y prevenir problemas futuros.
- Ayudar al mentor a elaborar un plan de mentoría para el grupo de estudiantes mentorizados.

Definición de mentor

Mentor se define a la persona que guía en el proceso de aprendizaje del mentorizado, que tiene el deseo de ayudar, que tiene credibilidad basada en su experiencia, dispone de tiempo y energía para compartir con el mentorizado, que ofrece alternativas para dar solución a las necesidades de orientación del estudiante, comprometiéndose y compartiendo sus experiencias, ser honesto y mostrar confianza, teniendo habilidades de escucha activa, saber formular preguntas y tener una comunicación asertiva (Durán, Álvarez y Partners, 2008).

El mentor es aquel que ofrece sus conocimientos, su perspectiva y sabiduría, su capacidad de comprensión a otra persona, para la cual resulta especialmente valiosos. (Durán, Álvarez y Partners, 2008).

Perfil del mentor

Tabla 22: Perfil de competencias del mentor

Para Cohen (como se citó en (Vélaz, 2009), el perfil de competencias del mentor son:

Forma de actuar del mentor	Objetivos	Competencias
Énfasis en la relación	Es muy importante que por parte del mentor cree un ambiente de confianza para que el mentorizado pueda compartir sus experiencias positivas y negativas y reflexionar de cada una de ellas.	<ul style="list-style-type: none"> -Escucha activa y empática -Investigar abiertamente de que le causa preocupaciones en situaciones concretas. -Ofrece información de retorno basándose en observaciones mas no en deducciones - Asegurarse de comprender los sentimientos y postura del estudiante mentorizado. -Dar respuestas sin juzgar y con sensibilidad sobre todo cuando son reacciones emocionales.
Énfasis en la información	Tomar en cuenta que la planificación de la mentoría tiene que ser adecuada al mentorizado y que este plan esté basado en un conocimiento correcto e idóneo.	<ul style="list-style-type: none"> -Por medio del dialogo asegurarse de comprender al mentorizado. -Valorar con el mentorizado la formación y desarrollo estudiantil. -Orientar en problemas y soluciones a ser considerados.
Enfoque facilitador	Ofrecer alternativas para tomar decisiones que conduzcan a las metas y desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> -Inducir a que exprese los puntos de vista personales. -Inducir a la investigación para desarrollar nuevas alternativas de estudio.

		-Presentar diferentes puntos de vista sobre un mismo problema.
Enfoque de contraste	Plantear retos en el mentorizado sobre sus propios comportamientos, decisiones y estrategias y observar los cambios y la capacidad de conseguirlos	<p>-Acepta y se preocupa de las consecuencias que puede atraer una crítica.</p> <p>-Colocar en una confrontación verbal pero no agresiva y de esa manera provocar una autoevaluación para encontrar los motivos que no permiten llegar a las metas, compromisos y estrategias para llegar a conseguirlos.</p> <p>-Utiliza las menos críticas posibles y la elabora cuidadosamente para provocar un efecto concreto.</p> <p>-Da comentarios antes y después de sus valoraciones para reforzar lo positivo del mentorizado.</p>
El mentor como modelo	Motivar a tomar decisiones aunque no tenga garantías de éxito y sobreponerse a cualquier adversidad.	<p>-Comparte sus experiencias únicamente para resaltar el valor del aprendizaje partiendo de experiencias de éxito o fracaso y como factor motivador.</p> <p>-Muestra abiertamente su confianza en el mentorizado para llegar a conseguir sus metas.</p>

Ponerse en el lugar del mentorizado	Promover la iniciativa propia de iniciar acciones y cambios constructivos	-Propiciar diálogos y situaciones que lleven a la reflexión. -Comenta las estrategias. -Expresa su confianza ante decisiones tomadas cuidadosamente. -Ayuda y motiva a desarrollar sus potenciales.
-------------------------------------	---	--

Fuente: Revista de currículum y formación del profesorado.

Elaborado por: Báez, M. (2015).

Acciones y estrategias de mentoría

Las acciones y estrategias durante el proceso de mentoría se van desarrollando conforme se van determinando las necesidades que tienen los mentorizados, y tomando en cuenta las etapas que se van presentando en la mentoría, sin dejar de alentar al estudiante a seguir con sus objetivos motivándolos en todo momento a superar problemas de distinta índole que se van presentando hasta culminar con sus estudios, debe haber una relación comunicativa y sin temores para llegar a dar alternativas de solución e identificación de necesidades académicas y formativas en el mentorizado.

Tabla 23: Acciones y estrategias de mentoría

ACCIONES	ESTRATEGIAS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Crear un ambiente de confianza y seguridad entre el mentor y los mentorizados 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ayudar a que el estudiante no pierda la motivación a seguir con las metas en sus estudios. ▪ Despejar las dudas y temores que se adquieren al ingresar a la modalidad a distancia.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollar la mentoría basándose en temas de relevancia para el mentorizado. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ayudar a incentivar a que los estudiantes investiguen y aumenten sus conocimientos.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Buscar fuentes de información confiable que aseguren el enriquecimiento académico.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fomentar a que el mentorizado reflexione y de solución a sus propios problemas de información. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responder a las necesidades que tienen los estudiantes y ofrecer alternativas de ayuda. ▪ Ayudar a que el mentorizado plantee alternativas y escoja la mejor para el desarrollo académico.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ayudar con nuevas alternativas para desarrollar habilidades de estudio 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reconocer los logros y méritos de cada estudiante. ▪ Buscar nuevas formas de estrategias de estudio que favorezcan de manera positiva al mentorizado.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Orientar con nuevas fuentes de información para que pueda ampliar sus conocimientos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tener una escucha activa durante todo el proceso de mentoría para con los estudiantes. ▪ Proporcionar formas de conseguir información que amplíen sus conocimientos académicos.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alentar al estudiante a seguir adelante a pesar de las dificultades que se presenten a lo largo del camino universitario. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promover un dialogo con temas en común para que exista una mejor comunicación. ▪ Prevenir al mentorizado sobre posibles factores negativos que pongan en duda la continuidad de sus estudios.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Proporcionar suficiente información al mentorizado para que pueda auto-ayudarse en momentos de dificultades académicas. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mostrar interés por resultados académicos y analizar lo que causó dificultades. ▪ Reflexionar sobre errores cometidos durante este periodo y proporcionar alternativas para reemplazar a esa decisión que trajo conflicto y desmotivación en el mentorizado.

Elaborado por: Báez, M. (2015).

Recursos**Recursos humanos**

Consejero, Mentor y Mentorizados

Recursos materiales

Materiales didácticos

Recursos tecnológicos

Teléfono convencional, celular, Correo electrónico, redes sociales, computadora, impresora, scanner, programa informático Eva.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Anónimo. (27 de julio de 2006). *Definición de acción tutorial*. Obtenido de http://www.juntadeandalucia.es/averroes/convivenciaeigualdad/doc/Presentaciones/POAT_Formac...
- Barrera, A., Durán, R., González, J., & Reina, C. (2008). *Guía para la elaboración del plan de orientación y acción tutorial en educación infantil y educación primaria*. Andalucía: Junta de Andalucía.
- Barriga, & hernández. (2010). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Bisquerra, R. (2005). Marco conceptual de la orientación psicopedagógica. *Revista Mexicana de orientación educativa*.
- Bisquerra, R. (2008). *Funciones del departamento de orientación*. Barcelona: Secretaría General Técnica.
- Bou, J. F. (2006). *Coaching para docentes*. Alicante España: Club universitario.
- Cloninger, S. C. (2003). *Teorías de la personalidad*. Mexico: Pearson Prentice hall.
- Diccionario de la Real Academia Española (DRAE)* (23va ed.). (2014). Madrid.
- Durán, Alvarez, & Parteners. (2008). *Mentoring nota - dar consulting el mentoring*. pdf. Obtenido de <http://www.integraorg.com/wp-content/docs/DAR%20Consulting%20El%20Mentoring.pdf>
- Elder, & Paul:. (2005). *Estándares de competencia para el pensamiento crítico*. chigago.
- Facione, P. (2007). pensamiento crítico: ¿que es y porqué es importante? En P. Facione. Chicago.
- Flores, E. (20 de 02 de 2009). *análisis FODA*. Obtenido de <http://www.slideshare.net/jcfdezmxestra/que-es-el-foda>
- IRIF, S. (s.f.). *E. Psicopedagogía. Aprendizaje y Educación*. Obtenido de <http://www.e-psicopedagogia.com/temas/orientacion-laboral/orientacion-profesional-en-el-ambito-universitario/>
- Iturbe, T., & Del Carmen, I. (1990). *El Departamento de Orientación en un Centro Escolar*. Madrid: Narcea S.A.
- Laguna, A., Madrigal, A., Redondo, S., Vale, P., & Navarro, E. (2009). *Orientación Educativa; fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. España: Secretaría General Técnica.
- Martinez. (2006). *Oreden del 27 de julio de 2006 Plan de orientación y acción tutorial*. Andalucía.
- Mora, J. A. (1998). *Acción Tutorial y orientación educativa* (quinta ed.). (D. F. Rubio, Ed.) Madrid, España: Narcea, S.A.
- Morris, & Maisto. (2005). *Psicología* (Duodécima ed.). Mexico, Mexico: Pearson Educación. Recuperado el 24 de abril de 2015

- Newstrom, J. W. (2007). *Comportamiento humano en el trabajo*. Mexico: McGraw- Hill Interamericana.
- Omill, N. (2008). *Necesidades definiciones y teorías*. Obtenido de Introducción al trabajo social: http://www.filo.unt.edu.ar/al/its13/u2_necesidades.pdf
- Partnership. (2005). *Como construir un programa de mentoría exitoso utilizando los elementos de la práctica efectiva*. Estados Unidos.
- Partnership, M. M. (2005). *Como construir un programa de mentoría exitoso utilizando los elementos de la practica efectiva*. EEUU: Mentor. Obtenido de http://www.mentoring.org/downloads/mentoring_414.pdf
- Paul, R., & Elder, F. (2003). *La mini- guía para el pensamiento crítico Concepto y herramientas*. Obtenido de spanish concept and tools. PDF: <https://www.criticalthinking.org/resources/PDF/SP-ConceptsandTools.pdf>
- Ramirez, J. (2009). *Procedimiento para la elaboración de un análisis FODA como una herramienta de planeación estratégica en las empresas*. Obtenido de <http://www.uv.mx/iiesca/files/2012/12/herramienta2009-2.pdf>
- Redondo, S., Vale, P., Navarro, E., & Madrigal, A. (2012). *Orientación educativa: Fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. España: Secretaría general técnica.
- Rísquez. (2006). *la mentoría como proceso de gestión de la innovación*. Irlanda.
- Roman, J., & Ferrández, M. (2008). *Liderazgo y coaching*. Obtenido de google académico: <http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Tobp0KbKOWAC&oi=fnd&pg=PA6&dq=concepto+de+coaching&ots=KnfLhoLIsW&sig=ssxVA5OQVODyXlr9hwjzHbcK02k#v=onepage&q=concepto%20de%20coaching&f=false>
- Rubio. (2005). *Orientación y metodología para la educación a distancia*. Loja: de la Universidad Técnica Particular de Loja.
- Rubio, M. J. (2005). *Orientación y Metodología para la Educación a Distancia*. Loja: Universidad Tecnica Particular de Loja.
- Sallán, Feixas, Quinquer, & Guillamón. (2015). Revista interuniversitaria de formación del profesorado. *tutoría académica en el escenario europeo de la Educación Superior*. Rioja, España: Dialnet.
- Sanchez- Barranco, A. (2006). *Historia de la psicología*. Madrid: Piramide.
- Sanchez, C. (2013). que es la mentoría. *red de mentorias en latinoamerica*, 1- 11.
- Sanchiz. (2009). *Modelos de orientación e intervención psicopedagógica*. Castelló de la Plana: sapientia.
- Sanchiz, M. L. (2008). *Modelos de orientación e intervención psicopedagógica* (Sapientia ed., Vol. 4). España: publicacions de la universitat Jaume.
- Santana. (2012). *Orientación educativa e intervención psicopedagógica*. Madrid, España: Pirámide.
- Santana Vega, L. E. (2012). *Orientación Educativa e intervención psicopedagógica*. Madrid: Pirámide.
- Santana, L. (2012). *Orientación educativa e intervención psicopedagógica*. Madrid: Pirámide.

Thompson, I. (2006). definición de necesidad. *Promonegocios.net*.

Vega, F. :. (2009). Diseño y planificación de un programa de mentoría. *Diseño y planificación de un programa de mentoría*, (págs. 1- 7).

Vélaz. (2009). Competencias del profesor mentor para el acompañamiento al profesorado principiante. *Profesorado revista de curriculum y formación del profesorado*, 219- 221.

Whitmore, J. (2003). *El metodo para mejorar el rendimiento de las personas* . Barcelona : Paidós.

8. ANEXOS