



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

**Sistema de mentoría para los nuevos estudiantes de primer ciclo, modalidad abierta y a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja.
Evaluación de una experiencia, ciclo académico diciembre 2014 – julio 2015.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Carrillo Guadalupe, Liz Yesenia

DIRECTORA: Mestanza Páez, Reina Cleopatra, Mgs.

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO CARCELÉN

2015

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magíster.

Reina Cleopatra Mestanza Páez

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo titulación: Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Ciclo Académico Diciembre 2014 – Julio 2015, realizado por Carrillo Guadalupe Liz Yesenia, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Quito, 11 de Mayo de 2015

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Cynthia Peña', with a large, sweeping flourish extending to the right.

f)

Director de Tesis

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Carrillo Guadalupe Liz Yesenia declaro ser autor (a) del presente trabajo de titulación: Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia, Centro Universitario Quito Carcelén, ciclo académico diciembre 2014 – julio 2015, de la Titulación de Psicología, siendo Reina Cleopatra Mestanza Páez director (a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”



f).....

Autor: Carrillo Guadalupe Liz Yesenia

Cédula: 0914503800

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a mi hijo, Joaquín quien me dió una nueva perspectiva de la vida porque me enseñó una nueva forma de amar. También lo dedico a mis sobrinas Samantha y Sabrina, porque deseo que esto les sirva como un ejemplo para que también sigan sus metas sin importar los obstáculos. Para todos ellos que esto sea una motivación para lograr sus propios objetivos.

Liz Yesenia Carrillo Guadalupe

AGRADECIMIENTO

Gracias a la vida por haberme dado el tiempo para retomar mis estudios y, que luego de haber superado los obstáculos pude hacer realidad el sueño de convertirme en Psicóloga, un deseo que estaba presente desde mi adolescencia. Gracias también a mi esposo Fabricio Zambrano por haberme apoyado durante todo mi proceso educativo con su tiempo, con su amor, y por inspirarme con su ejemplo.

Liz Yesenia Carrillo Guadalupe

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y SESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
RESUMEN EJECUTIVO.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPITULO I: MARCO TEÓRICO	
1.1. La orientación educativa	7
1.1.1. Concepto.....	7
1.1.2. Funciones.....	8
1.1.3. Modelos.....	9
1.1.4. Importancia en el ámbito universitario	10
1.2. Necesidades de orientación en Educación a Distancia	11
1.2.1. Concepto de necesidades.....	11
1.2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow).....	12
1.2.3. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.....	13
1.2.3.1. Para la inserción y adaptación	14
1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio	15
1.2.3.3. De orientación académica	16
1.2.3.4. De orientación personal.....	17
1.2.3.5. De información	18
1.3. La Mentoría.....	19
1.3.1. Concepto.....	19
1.3.2. Elementos y proceso de mentoría	20
1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría	21
1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría.....	22
1.4. Plan de Orientación y Mentoría	23
1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría	24
1.4.2. Elementos del plan de orientación y mentoría	25
1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes	26

1.4.3.1. Justificación	27
1.4.3.2. Objetivo	28
1.4.3.3. Participantes	28
1.4.3.4. Lugar y tiempo de ejecución.....	29
1.4.3.5. Sostenibilidad.....	29
1.4.3.6. Actividades planificadas para el grupo de mentorizados.....	29
1.4.3.7. Evaluación	31

CAPITULO II: METODOLOGÍA

2.1. Diseño de investigación	33
2.2. Contexto	34
2.3. Participantes	35
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	37
2.4.1. Métodos.....	37
2.4.2. Técnicas.....	39
2.4.3. Instrumentos.....	40
2.5. Procedimiento	40
2.6. Recursos.....	42
2.6.1. Humanos.....	42
2.6.2. Materiales Institucionales	42
2.6.3. Económicos.....	42

CAPITULO III RESULTADO, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados	44
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.....	49
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.....	49
3.2.2. De orientación académica	50
3.2.3. De orientación personal.....	51
3.2.4. De información	52
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda	52
3.4. Valoración de mentoría	53
3.4.1. Interacción y comunicación.....	54
3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes	55
3.4.3. Valoración general del proceso	55
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado	57
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría.....	58

4. CONCLUSIONES	60
5. RECOMENDACIONES	61
6. PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORÍA	62
7. BIBLIOGRAFÍA	69
8. ANEXOS	74
Anexo 1: Carta de compromiso	75
Anexo 2: Carta de entrega-recepción del informe de los resultados de la investigación	76
Anexo 3: Formato de seguimiento y valoración del segundo avance	77
Anexo 4: Formato de lista con asignación de mentorizados	79
Anexo 5: Formato de Hoja de datos informativos de mentorizados	80
Anexo 6: Encuesta de expectativas y temores	81
Anexo 7: Cuestionario de necesidades de orientación	82
Anexo 8: Actividad de mentoría. Formato de carta de Invitación para participar en el proceso de Mentoría	85
Anexo 9: Actividad de mentoría. Presentación expuesta en el primer taller con mentorizados	86
Anexo 10: Actividad de mentoría. Preguntas para entrevista realizada en el primer taller	89
Anexo 11: Actividad de mentoría. Tema: Ejercicios para mejorar la memoria	90
Anexo 12: Actividad de mentoría. Tema: “Evaluación de los aprendizajes”	93
Anexo 13: Actividad de mentoría. Tema: “Proyecto de vida académico”	94
Anexo 14: Actividad de mentoría. Tema: Método de lectura EPL-Triple R	95
Anexo 15: Actividad de mentoría. Tema: Búsqueda de información en fuentes digitales	96
Anexo 16: Actividad de mentoría. Tema: “Técnicas de estudio” “Los mapas mentales”	98
Anexo 17: Actividad de mentoría. Tema: “Preparación para la segunda evaluación presencial”	100
Anexo 18: Actividad de mentoría. Tema: “Perfil del alumno autónomo y exitoso”	101
Anexo 19: Actividad de mentoría. Tema: Ánimo para la Segunda evaluación presencial	102
Anexo 20: Actividad de mentoría. Tema: Estudios a distancia	103
Anexo 21: Actividad de mentoría. Tema: Ejercicios para mejorar la concentración.	105
Anexo 22: Anotaciones en diario de actividades con mentorizados	108
Anexo 23: Actividades programadas por el equipo de gestión	111
Anexo 24: Foto primer encuentro – Taller de mentoría	113

RESUMEN

El presente informe detalla la puesta en marcha de un proyecto de investigación de un proceso de Mentoría entre iguales. Todo esto con un objetivo principal de facilitar la adaptación al proceso educativo universitario y, en especial a la metodología de estudios a distancia de estudiantes de primer ciclo, quienes fueron acompañados por un estudiante de un curso superior. Su ejecución tuvo lugar en la ciudad de Quito y contó con la participación de cinco estudiantes.

Se aplicaron los métodos de Investigación acción participativa, estadístico y técnicas como la entrevista, observación, escucha empática, aplicación de cuestionarios. Todo esto permitió conocer las necesidades de orientación en los ámbitos, de inserción y adaptación, académicos, de información y personales, esta última con mayor relevancia ya que se pudo observar que la aplicación de estrategias de motivación son muy relevantes, ya que sirven de punto de partida para iniciar o continuar en forma positiva el desarrollo del proceso educativo.

Se puede concluir, por los resultados que el programa demostró que el acompañamiento tiene un efecto positivo en el proceso adaptativo de los estudiantes, porque se logró la continuidad de los estudios.

Palabras clave: Mentoría, Mentor, Mentorizado, Tutor.

ABSTRACT

This report details the implementation of a research project of a peer mentoring process. All this with a main objective of facilitating adaptation to university educational process and in particular to the methodology of distance learning for undergraduate students, who were accompanied by a student of a higher class. His execution was performed in the city of Quito and was attended by five students.

Were applied participatory research methods, statistical and technical action such as interview, observation, empathic listening, application of questionnaires. All this allowed to know the needs of orientation in the areas of integration and adaptation, academic, and personal information, the latter with greater relevance since it was observed that the application of motivational strategies are very important as they serve to point from which to start or continue positively developing the educational process.

One can conclude from the results that the program showed that the support has a positive effect on the adaptive process of students, because the continuity of the studies was achieved.

Keywords: Mentoring, Mentor, Mentee, Tutor.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años las Universidades de Latinoamérica han implementado programas de mentoría con el propósito de cubrir necesidades que presentan los estudiantes que empiezan una carrera universitaria. Preocupadas por los altos índices de deserción y con el afán de prevenirla, los programas de mentoría buscan ayudar a los estudiantes en todos aquellos ámbitos donde presenten inquietudes y que puedan ser resueltas por un estudiante con mayor experiencia.

Para realizar la investigación teórica, se analizó los informes de varios autores que han implementado o han sido parte de programas de mentoría. En especial se recurrió a los informes de investigación de Carmen Sánchez Ávila, quien es catedrática universitaria de la Universidad Politécnica de Madrid y que en conjunto con otros docentes ha realizado importantes investigaciones sobre el tema, por lo que cuenta con algunos trabajos que detallan los procesos de mentoría realizados en España. Sus trabajos fueron un importante referente que dieron luces acerca de los procesos de mentoría.

El programa de Orientación y Mentoría es gestionado por la Universidad U.T.P.L. quien preocupada por la adaptación universitaria de sus estudiantes de primer ciclo, ejecuta este proyecto con el propósito de facilitar a los mismos el proceso de inicio universitario en el que algunas veces pueden sumergirse en una variedad de inquietudes de índole personal, académico o de información. El mentor, un estudiante de fin de titulación, es el responsable de convertirse en la guía que cubrirá las inquietudes existentes, este a su vez cuenta con un consejero que le apoyará en los momentos en que se presenten inquietudes que no pueda resolver solo. Todo este grupo de personas conforman la triada de la mentoría lo que hace de la orientación un proyecto principalmente dirigido al desarrollo de los estudiantes.

La investigación requirió de recursos humanos, tecnológicos y económicos para cubrir los aspectos físicos de su desarrollo. Dentro de los recursos humanos fue importante que estos contaran con el interés y la motivación para participar en el programa. Lo cual aportó una base fundamental para dar continuidad y cubrir todas las necesidades de orientación de los mentorizados. Es importante mencionar que el poco interés presentado por algunos de los participantes afectó los resultados de la investigación. Sin embargo esto mas que ser un

obstáculo, se convirtió en un reto que el mentor debió enfrentar con sus capacidades académicas y personales que son parte de la carrera en sí.

Los participante mentorizados presentaron principalmente necesidades de tipo personal y de información, por esta razón la orientación se concentró en estos aspectos utilizando técnicas como la escucha empática y el diálogo socrático. En los temas de información fue importante que el mentor se informase de los procesos descritos en la Guía General de Educación a Distancia para así dar a conocer aspectos como por ejemplo; la metodología de evaluación, tema que al iniciar el programa no había sido entendido en su totalidad. Esto y otros temas que serán descritos más adelante.

La investigación consta de varios capítulos, entre los que se destacan; el marco teórico, que es una recopilación de la investigación realizada acerca de la orientación educativa, su concepto, funciones, modelos e importancia en el ámbito académico. Se describen también las necesidades de orientación en educación a distancia, las cuales significan el posible campo de acción del proyecto en lo que respecta al trabajo directo con los mentorizados. Fue importante describir las necesidades de autorrealización de Maslow considerando su relación con el tema. A continuación nos adentramos a describir a La Mentoría: con su concepto, elementos y proceso, perfiles de los involucrados, y las técnicas y estrategias que se pueden aplicar en su proceso. En la parte final se detalla el Plan de Orientación y Mentoría con su definición, elementos, propuesta para del plan de Mentoría para el grupo de estudiantes, como la parte conceptual del proyecto de implementación.

En el Capítulo II, nos referimos a la metodología aplicada en este proyecto donde toman relevancia la forma en la que se desarrolló el proyecto de investigación teórica e investigación de campo, para esto se describe el método de investigación acción participativa, ya que el proceso implica la participación activa de quienes actúan en conjunto para lograr objetivos en beneficio de todos. Se mencionan también las técnicas e instrumentos, el procedimiento y los recursos utilizados.

Finalmente en el Capítulo III, se describen los resultados, el análisis y la discusión. En este apartado se presentan la características pedagógicas de los mentorizados con la presentación de cinco criterios obtenidos con la aplicación del cuestionario de Hábitos y Habilidades de estudios de Alberto Acebedo y Marcela Carrera, aquí los participantes obtuvieron en promedio

un puntaje de 72.14%, lo cual los ubica en una muy buena posición frente a los criterios que se midieron como; pensamiento crítico, tiempo y lugar de estudio, técnicas de estudio, concentración y motivación. A continuación se detallan las necesidades de orientación relevadas en el grupo de participantes, estas se dividen en necesidades de inserción y adaptación, académicas, personales y de información. Finalmente se detalla la percepción del mentor sobre el proceso de mentoría y la valoración del programa, el análisis FODA y la matriz de la problemática encontrada.

En los siguientes apartados se establecen las conclusiones y recomendaciones que funcionan como un resumen de los hallazgos encontrados y como se los puede resolver para futuros programas de orientación entre pares.

Como innovación se presenta, la elaboración del Manual del mentor, cuyo objetivo es presentar una propuesta de las características más relevantes que se requieren para poner en práctica actividades y características personales durante el proceso de Orientación y Mentoría. Este documento se basa en la experiencia adquirida durante el programa y le permite al futuro mentor acercarse a lo que será su actividad durante el proceso.

Participar en este proyecto ha sido de mucha satisfacción, sobre todo porque permitió dar apoyo a un grupo de personas con necesidades comunes. El aportar con el cambio aún el de una sola persona responde a un trabajo realizado con mucha motivación para apoyar al otro y con una sincera preocupación por su bienestar, para beneficio personal, institucional y social.

CAPITULO I
MARCO TEORÍCO

1.1. La orientación educativa.

1.1.1. Concepto.

La orientación procura brindar un acompañamiento para la formación integral, aportando ideales, valores, formas de imaginar el mundo y de estar en él. En esta aceptación, sus objetivos se dirigen a una formación ética y al conocimiento reflexivo y crítico de sí mismo y de la realidad sociocultural, para una participación democrática responsable. (Muller, 2007, pág. 34).

Orientar no es solo ofrecer a los alumnos gran cantidad de datos informativos, sino propiciar situaciones de aprendizaje, a través de las cuales puedan obtener experiencia de la propia subjetividad, de los valores e intereses que le empujan y de los objetivos que pretende alcanzar. (Echeverría, 2008, pág. 187).

De acuerdo a las conclusiones que expone (Nieto, 2010, pág. 195) la orientación “se trata de un conjunto de conocimientos, metodologías y principios teóricos que fundamentan la intervención psicopedagógica”

Los autores antes señalados, coinciden en que la orientación permite transmitir conocimientos para el proceso de aprendizaje, facilitando a los usuarios adaptarse al sistema en el que viven. Hacen referencia acerca de la individualidad de cada persona, es decir que la orientación debe guiar con el objetivo de que el que la recibe, alcance sus propias metas respetando su esencia y respetando a los demás. Así también se menciona la relación de la psicopedagogía con la orientación considerando que esta última forma parte de los métodos didácticos y pedagógicos de la psicología.

De acuerdo a lo antes expuesto, considero que la orientación educativa es la ejecución de un conjunto de actividades que van dirigidas a los alumnos, maestros y padres o representantes. Este proceso se convierte en la guía que dirige a todos los actores involucrados en el proceso educativo con el objetivo de lograr las metas establecidas y que permiten el desarrollo de los alumnos. Promueve el avance, facilita la toma de decisiones que el alumno debe ejecutar en relación a su aprendizaje y permite hacerles conocer sus habilidades, talentos y capacidades.

Sin olvidar que los responsables de diseñar y ejecutar el conjunto de actividades que corresponden a la orientación dentro de los establecimientos educativos, son los profesionales de la educación como los psicopedagogos y los departamentos de orientación educativa.

1.1.2. Funciones.

Una función constituye una área de responsabilidad profesional y está compuesta por un conjunto de tareas relacionadas. Una función se ejerce regularmente y ocupa una porción razonable de tiempo. Una función describe tareas, lo cual involucra competencias (habilidades, conocimientos y actitudes) (Álvarez, 2008, pág. 28).

Para (Molina, 2002, pág. 4), las funciones se agrupan en tres aspectos generales como; 1) relacionadas a la toma de decisiones vocacionales, 2) relacionadas a los aspectos personales y sociales y, 3) con énfasis en los aspectos escolares.

De acuerdo a (Echeverría, 2008, pág. 190), las funciones “se ejercen desde la perspectiva de potenciar la persona como agente de su propia orientación.”. Entre las funciones menciona las sgtes; De diagnóstico – evaluación, Información académica, información profesional, desarrollo de actitudes positivas, desarrollar habilidades.

De acuerdo a las definiciones expuestas se entiende que las funciones de la orientación actúan como el elemento medular que ejecuta el proceso orientador. Es decir que es aquí donde se deben realizar los cuestionamientos del que hacer y, este hacer debe adaptarse a las necesidades existentes y bajo un marco de acción formal y ético. En relación a los tres ámbitos que menciona Molina, se entiende que la orientación actúa como un apoyo en la toma de decisiones de los educandos, como un gestor de cambio en el ámbito social y como una guía en la formación en cuanto a las actividades escolares.

En mi opinión de las funciones indicadas, le doy prioridad a la que se refiere al diagnóstico, este proceso nos indica que la orientación tiene un efecto crítico dentro del desarrollo, ya que su fin no se restringe a una simple guía o apoyo, por lo contrario ahonda en los comportamientos del estudiante obteniendo un conocimiento que permite aplicar un efecto orientador de acuerdo a las necesidades de cada persona, esto le da un efecto personalizado a su quehacer.

1.1.3. Modelos.

Un modelo de intervención se define por los supuestos en los que se asienta respecto a clientes y consultores, por sus metas, por los pasos o fases de realización, por las modalidades de intervención, que pueden ser directa (counseling) o indirecta, esto es, a través de la potencialización y capacitación de los sujetos (Santana, 2007, pág. 95).

(Blasco, 2011, pág. 121) realiza una interesante clasificación de modelos de orientación: 1) modelos de orientación según el tipo de ayuda, 2) modelos en función del estilo y actitud del profesional de la orientación y, 3) modelo de intervención basado en el tipo de intervención y en el tipo de organización.

De acuerdo a Bogdan & Bilken (1982), citado por (Sanchiz, 2009, pág. 86) un modelo es “un conjunto de presupuestos ensamblados lógicamente que orientan el pensamiento y la investigación”.

Según las definiciones anteriores los modelos en orientación educativa se refieren a las teorías o métodos que se utilizan para ejecutar el proceso orientador. Se puede indicar también que un modelo encierra un accionar estructurado que favorece la ejecución de un proceso, dándole las técnicas y estrategias alineadas a cada uno de ellos.

El modelo es una referencia amplia que encierra procesos, técnicas, herramientas, metodologías, recursos. Proceso que va en función de las necesidades que observa el orientador en el entorno donde se desenvuelve. En la práctica se puede dar la utilización de varios modelos ya que los usuarios pueden ser heterogéneos. También, se puede aplicar varios modelos en un mismo grupo, en un espacio del tiempo de acuerdo a las necesidades del momento.

1.1.4. Importancia en el ámbito universitario.

(López, 2003, pág. 86) menciona que en el ámbito universitario; pueden constituirse grupos cuya problemática se centra en la clarificación de una relación ya realizada y en la adaptación al cambio que significa la vida universitaria. Este tipo de grupos es el que se da en las experiencias de orientación universitarias realizadas durante los primeros años o eventualmente en cursos preuniversitarios.

Según lo citado por (Redondo, 2012, pág. 149) El proceso orientador no finaliza al término de la educación obligatoria sino que debe prolongarse durante la realización de otros estudios –en su caso, universitarios– y del periodo laboral de la persona. Sin embargo, las universidades no siempre lo han contemplado de esta forma y, por tanto, no incluyen elementos de orientación en los programas de estudio.

Cualquier propuesta de tutoría en la universidad plantea, al menos, dos dificultades: por un lado, cómo precisar actuaciones de apoyo respetando, (...) la creciente y necesaria autonomía individual y, (...) cómo conseguir que los estudiantes experimenten necesidad de ayuda y comprueben, (...) que el proceso de construcción personal puede verse favorecido por otras personas más formadas. (Del Rincon, 2000, pág. 21).

Resumiendo los aportes principales los autores señalan tres problemática importantes que son;1) la adaptación al cambio en la vida universitaria, 2) la orientación como una guía que no termina en la educación secundaria ni tampoco en la universitaria y, 3)finalmente como conseguir que los alumnos sean conscientes de sus necesidades. Estos tres puntos traducen muy bien la necesidad de orientación para la adaptación, para el curso de la vida y para reconocer que sin esta ayuda el proceso puede dificultarse, admitiendo que siempre hay algo nuevo que aprender.

Considero importante señalar que la orientación cumple un rol importante, porque la fase universitaria es el espacio en el cual el estudiante ha tomado la decisión de que conocimientos desea adquirir para aplicarlos en su vida laboral, es decir estamos frente a una persona con mayor conocimiento de sí mismo pero, que enfrenta un cambio con nuevas obligaciones. En esta fase el estudiante toma el empoderamiento, es responsable de lo que será su futuro profesional y por ello requiere de una orientación personalizada y eficaz.

En fin, la orientación en el ámbito universitario permite a los estudiantes continuar con su desarrollo académico. Ahora el estudiante enfrenta nuevas y más obligaciones y es consciente del efecto que puede tener su éxito o fracaso.

1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia.

1.2.1. Concepto de necesidades.

La vida humana no podrá entenderse nunca si no se tienen en cuenta sus aspiraciones más elevadas. El crecimiento, la autorrealización, procurar la salud, buscar la identidad y la autonomía, anhelar la grandeza se deben aceptar sin dudar como una tendencia humana ampliamente extendida y quizás universal. (Maslow, 1991, pág. 19).

“Las necesidades y las formas de satisfacción de las mismas están atravesadas por formas culturales impregnadas de lo que se define en un contexto dado como indispensable para vivir”. (Cantera, 2004, pág. 63).

Así también (Cantera) clasifica las necesidades como; 1) Normativa (establecidas en la sociedad), 2) Percibidas, dependen de la información que se tenga de la existencia de los elementos que las satisfacen, 3) Expresadas (pasan de ser percibidas a manifestarse) y, 4) Comparativas (un grupo se compara con otro y pretende satisfacer las mismas necesidades).

Los autores antes señalados mencionan a las necesidades como el motor que empuja a las personas y la sociedad hacia el desarrollo. Las necesidades forman parte de un proceso cultural, es decir que en casos no imprescindibles para la vida el hombre por sí solo no podría definir lo que es necesario para él, es aquí donde la sociedad participa activamente generando las creencias que logren la similitud entre sus integrantes, conformando así un sistema cultural homogéneo.

La necesidad hace que el ser humano busque satisfacer lo que le hace falta y a medida que el hombre se desarrolla va adquiriendo nuevas necesidades, por lo que se entiende que es un estado que evoluciona junto con el hombre y sus circunstancias. Estas pueden ser indispensables o no indispensables, es decir que existen necesidades básicas para vivir, otras

que son un apoyo para su desarrollo y otras que le permiten ser parte de un estándar de vida en el nivel donde este se encuentre.

Ya en el ámbito educativo las necesidades pueden ser de varios tipos y pueden nacer de la motivación del estudiante o de los problemas con los que se encuentra dentro de su desarrollo educativo. Siguiendo el criterio de (Cantera) podría considerar estas necesidades como normativas ya que son parte de un proceso que se define como una necesidad de educación que forma parte del desarrollo del ser humano establecido por la sociedad. Por otro lado las necesidades pueden no ser parte consciente del estudiante sino de su entorno, es decir que los grupo de apoyo y de orientación perciben un riesgo que debe ser solventado y para ello establece unos objetivos en base a lo percibido, para que de este modo el estudiante pueda superar los obstáculos y desarrollarse efectivamente de acuerdo a los estándares establecidos.

1.2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow).

La teoría de la jerarquía de las necesidades de Abraham Maslow según indica (Cloninger, 2003, pág. 441) bosqueja un proceso de crecimiento desde las necesidades básicas, incluyendo las necesidades fisiológicas que compartimos con los animales, hasta las motivaciones más elevadas que se desarrollan cuando los seres humanos logran su potencial.

“Lo que los humanos pueden ser, es lo que deben ser. Deben ser auténticos con su propia naturaleza. A esta necesidad la podemos llamar autorrealización”. (Maslow, 1991, pág. 34).

La autorrealización significa contemplación y acción, proyectar(se) y planificar: el acto creador se produce en un juego entre lo voluntario y lo involuntario y lo que importa es combinar los dos aspectos del proceso cognitivo, sus posibilidades creativas y su carácter realista. (Zuazua, 2007, pág. 194).

Resumiendo los puntos anteriores se entiende que llegar a la necesidad de autorrealización significa llegar a la cima donde se han satisfecho todas las necesidades básicas y la visión del mundo es mucho más amplia, aquí se busca satisfacción a través de las pasiones propias y en armonía con el resto. Se entiende que no hay límites y que estamos aptos para iniciar un

proyecto de vida que nos permita realizarnos, con nuestros objetivos intrínsecos y coherentes con la sociedad.

Personalmente, las necesidades de autorrealización nacen de una motivación intrínseca y está relacionada a los deseos del ser humano por alcanzar metas de satisfacción para el sano vivir y desarrollo personal. Las características de las personas autorrealizadas los hacen ver como seres libres de prejuicio, que aceptan los hechos con criterio adecuado procurando no dañarse ni dañar a los demás, no persiguen la retribución económica ni social, su nivel de valores les hace actuar por lo que creen asertivo mas no por lo que la sociedad dictamina.

1.2.3. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.

El nacimiento de los estudios a distancia, es, pues, una consecuencia lógica de la tendencia del hombre a satisfacer sus necesidades. Su auge, su enorme desarrollo, es el fruto de la confluencia de una larga serie de factores, entre los que cabe desatacar el avance mismo en los campos científico, tecnológico y pedagógico. (Pérez Juste, 1991, pág. 18).

Según la Lcda. Rosario Rivas Manzano de la UTPL en una entrevista para diario el Universo indica lo siguiente con respecto a la educación a distancia: “Nació como respuesta a la problemática educativa ecuatoriana, para atender una necesidad imperiosa de miles de personas que el sistema educativo había mantenido marginadas de los beneficios de la educación superior” (A.A., 2011).

En la actualidad, la educación no se concibe como un proceso temporal sino permanente, en el cual la educación de las personas adultas (...) que exige la adaptación de los currículos a las transformaciones biológicas, psíquicas, sociales y culturales que se operan en la persona con el paso de los años. (Jabonero, 1995, pág. 21).

Según los aportes anteriores la educación a distancia se origina desde una necesidad de educación que tienen las personas. Se entiende también que la igualdad de oportunidades para acceder a la educación no sería posible sin la educación a distancia. Generalmente se habla de personas adultas accediendo al sistema pero, eso ya no puede ser considerado una exclusividad ya que no solo los adultos tienen necesidades de flexibilidad en los estudios, por

esta razón la modalidad a distancia recibe un grupo heterogéneo de estudiantes que pueden presentar una diversidad de necesidades de orientación.

La educación a distancia, no solo permite cubrir las necesidades existentes en la sociedad del momento, también genera nuevas oportunidades y nuevas necesidades permitiendo el desarrollo profesional a personas que posiblemente no lo consideraron como una alternativa de formación académica. Es decir motivó a la continuidad en la adquisición de conocimientos, por esta razón existen estudiantes con titulaciones previas que optan por este modelo para crecer aún más en su ámbito profesional. El bagaje de conocimientos previos que puedan tener los estudiantes, no necesariamente significa que su proceso de adaptación se dé por sentado.

1.2.3.1. *Para la inserción y adaptación.*

“El usuario típico de las universidades a distancia ha sido caracterizado, en general, como un adulto con limitaciones para acceder o permanecer en las universidades tradicionales, por razones físicas, geográficas, familiares, laborales o de otra índole...”(Bermúdez, 1993, pág. 82).

“Cada estudiante debe explorar su manera especial y única de aprender, mediante la introspección y un nuevo conocimiento en relación con las posibilidades de comunicación, procesamiento de información y capacidad para la solución de problemas”. (Barrantes, 1992, pág. 35).

Los estudiantes, los especialistas de apoyo y el personal académico perciben el primer año en la universidad como crítico, porque es durante este periodo cuando los nuevos estudiantes viven las experiencias que dan forma a sus interpretaciones de partida de la vida académica y estudiantil. (Johnston, 2013, pág. 45).

Bermúdez, hace referencia a las características de los estudiantes para la inserción a la formación académica a distancia, pero esto no quiere decir que solo por tener dichas características requieran de algún tipo de orientación especial, la orientación se diseña no solo por las características de estudiante sino también por el método de estudios. Barrantes a su vez expone la autonomía del estudiante haciéndolo capaz de indagar en sus procesos de aprendizaje. Finalmente Johnston expone como crítico el primer año de estudios, ya que nos da a conocer que existe un momento de fragilidad al combinar las percepciones de los estudiantes

con las experiencias vividas, es aquí donde deben agotarse todos los recursos para que se fortalezcan las metas de los futuros profesionales.

Considero que todos los estudiantes parten de un deseo por aprender algo, ya sea por una motivación intrínseca o por el interés de lo que creen más conveniente para sí mismos. Pero esto es solo el principio. Lo que impulse a un estudiante a decidir el ingreso a una universidad a distancia pueden ser de variada índole, por ello los interesados deben estar claros que los estudios a distancia no significan que pueden realizar su proceso de aprendizaje cuando tengan tiempo, sino que este método les permite elaborar un cronograma donde pueden mantener una sinergia entre sus obligaciones personales y los estudios.

En el proceso de adaptación creo que es importante clarificar cuales son las expectativas del estudiante frente a este nuevo modelo. Por ello las universidades y su equipo orientativo deben conocer muy bien cómo manejar estas expectativas y apoyar al estudiante dándole herramientas que le orienten en el proceso de adquirir una cultura adecuada para alcanzar el éxito en sus estudios.

Considero destacar como importante la autodirección, es decir, la capacidad que debe tener el estudiante para manejarse en forma disciplinada ante los retos adquiridos. Otro factor importante es la motivación, ya que en los estudios a distancia pueden sentir algunas veces la soledad de no poder compartir con otros sus inquietudes o necesidades de discusión en temas relevantes a la carrera .

1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio.

La educación a distancia parte de una concepción más flexible centrada en el estudiante y en sus procesos de auto e interaprendizaje a través de una comunicación mediada. Sin embargo el estudiante no siempre está identificado ni ha desarrollado las habilidades necesarias para enfrentarse a este nuevo sistema de enseñanza y aprendizaje. (Del Maestro, 2003, pág. 32).

“Este modelo (refiriéndose al MaD), si bien goza de aspectos positivos, como el desarrollo de habilidades y estrategias del estudiante para conseguir sus objetivos de estudio, cuenta también

con importantes desventajas, como la sensación de aislamiento de los alumnos.” (Bustos, 2005, pág. 40).

“Entendemos por hábitos y técnicas de estudios el conjunto de trucos, recursos y procedimientos que posibilitan un aprendizaje del alumno/a más activo, estimulante, rápido y eficaz.” (Jiménez, 2004, pág. 12).

Estos aportes nos permiten identificar cómo las habilidades se convierten en el canal para facilitar el aprendizaje, también hablan de la falta de experiencia del estudiante en la aplicación de las estrategias al iniciar en el proceso de estudios a distancia. Se menciona como aspecto positivo que gracias a este método se adquiera el aprendizaje de habilidades y técnicas de estudio, sobre todo porque en esta modalidad los recursos son indispensables para el desarrollo de su autoformación en ausencia del profesor en forma física.

Los estudiantes inician el proyecto que definirá muy posiblemente su futuro laboral, por ello se enfrentan a un nuevo sistema de aprendizaje donde debe adquirir hábitos y técnicas propias de un proceso autónomo de educación. En la modalidad a distancia se requiere de un mayor conocimiento en aplicación de técnicas y estrategias de estudios, considerando que es un proceso donde el estudiante es el gestor principal de su aprendizaje, es decir que una vez adquirido los recursos educativos por parte de la Universidad, el diseño y la metodología de estudios está bajo su responsabilidad, por lo que deberá insertar estrategias de estudio que optimicen el aprendizaje y la disponibilidad del tiempo.

1.2.3.3. De orientación académica.

Cuando se logra focalizar y dimensionar por medio de la orientación académica cada una de las acciones que promueven el desarrollo y crecimiento continuo e integral del estudiante, así como su rol de agente de cambio, podemos entonces ser garantes como institución de un proceso efectivo de orientación. (Linás, 2009, pág. 7).

La orientación académica consiste en un proceso de ayuda para prevenir y/o detectar dificultades en los estudios, aclarar las propias metas formativas, facilitar los procesos de toma de decisiones, etc.; todo ello orientado a alcanzar su máximo desarrollo como persona. (López J. , 2011, pág. 35).

Según Ware y Millard (1987) citado en (Rodríguez, 2002, pág. 63) definen a la orientación académica como el “conjunto de programas que enseñan buenos hábitos de estudios, que enseñan a gestionar y planificar el tiempo de estudio (...)”.

Según los autores señalados, la orientación académica está vinculada con los hábitos de estudio que posibilitan la práctica de estrategias y continuidad en las metas educativas. También mencionan la importancia de identificar quienes son los usuarios con necesidades, cuál es la población, para definir el tipo de orientación académico y los recursos óptimos para dar un mejor servicio.

Personalmente, la orientación académica, es la ejecución de varias actividades que sirven como guía para facilitar el desarrollo del estudiante. Considero que para que la universidad cumpla un rol importante en la orientación académica, debe contar con profesionales capacitados en atención estudiantil, manuales virtuales, uso de herramientas, utilización de lenguaje sencillo y claro.

1.2.3.4. De orientación personal.

“Un elemento importante por considerar es la ausencia o deficiencia en el proceso de orientación vocacional y profesional, dado que un porcentaje bastante alto ingresa a la universidad y desconocen el fundamento de la carrera elegida.” (Llinás, 2009, pág. 32).

Este tipo de orientación procura al sujeto un mejor conocimiento de sí mismo, un desarrollo de su madurez personal y un compromiso en la realización de su proyecto de vida. Se preocupa de la clarificación de valores y de la vida afectiva del individuo, así como de la modificación de los aspectos de su personalidad y conducta. (López J. , 2011, pág. 35).

“La intervención orientadora en este ámbito supone partir del conocimiento de las características personales para construir todo su proyecto profesional y vital”. (Álvarez, 2012, pág. 90).

Los autores antes mencionados, consideran que la orientación personal se basa en los procesos que se ejecuten, para que el estudiante logre un conocimiento de sí mismo que le

permita la madurez suficiente para encaminarse en su proyecto académico de forma positiva y eficaz. Estos aportes también se refieren al logro que puede darse con la orientación, en el sentido de que el estudiante pueda estar seguro de sus ideales, sus valores, su personalidad, su vocación, y todo aquello que le aporte a desarrollarse como persona y profesionalmente.

Personalmente, considero que la vocación es desarrollada por orientación personal, la cual ayuda al alumno a entender su relación con la carrera seleccionada, posibilitando la clarificación entre lo que desea hacer, lo que es capaz de hacer y lo que debe hacer. Considero que las necesidades de orientación personal se derivan de las características y se refieren a la asistencia personalizada que requiere el estudiante, de una guía que le dirija para que identifique su potencial y llegue al éxito en el nivel académico.

1.2.3.5. De información.

“El uso intensivo de las tecnologías, en las experiencias de educación a distancia ha permitido una percepción más moderna de este tipo de educación.” (Sangrá, 2002, pág. 2).

Con el avance de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (NTIC), se posibilita hoy en día, la realización de un aprendizaje más interactivo y flexible. El empleo de las NTIC en la empresa o institución educativa está constituyendo un cambio de cultura corporativa o institucional según los casos. (Florido, 2003, pág. 1).

“Los servicios de información, como parte esencial de la infraestructura para la gestión del conocimiento, suministra información, impulsa la generación del conocimiento para la búsqueda de soluciones a los problemas que enfrentan las organizaciones.” (Ballesteros, 2008, pág. 5).

Considerando los aportes anteriores, la tecnología facilita los procesos de información sobre todo en el sistema de educación a distancia. Tiene especial significancia considerar a las TICs como el movimiento gestor de un cambio cultural, ya que no solo facilita el proceso sino también lo enriquece adquiriendo mayor rapidez, mayor cantidad de información y retroalimentación en línea, finalmente como lo identifica Ballesteros la información actúa como un engranaje entre los actores del proceso educativo para impulsar el conocimiento y búsqueda de soluciones sobre los problemas de las organizaciones.

En este contexto puedo referirme a la información efectiva e información a tiempo que brinda la Universidad, ya que cuenta con personal que conoce acerca de los procesos administrativos y académicos. La información oportuna y clara es fundamental para prevenir pérdida de tiempo y optimizar el trabajo de todos los actores en el proceso de formación educativa. El medio de información eficaz que tiene la universidad es el portal EVA, a través del cual los estudiantes pueden interactuar con la institución, y estar informados sobre todos los aspectos oportunamente.

1.3. La Mentoría.

1.3.1. Concepto.

El concepto de mentoría según (Sanchez, 2013, pág. 5) indica que; “La mentoría entre iguales es una estrategia de orientación en la que alumnos de últimos cursos más experimentados ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la Universidad, bajo la supervisión de un profesor tutor.”

“La mentoría puede definirse como una relación personal recíproca de aprendizaje en el cual una persona con más experiencia (el mentor) actúa como guía y orientador de una persona con menor experiencia (el mentorizado).” (González-Benito, 2014, pág. 37).

La mentoría de acuerdo a (Fletche, 2000) citado por (Valverde, 2004, pág. 91) “Es una relación de uno a uno, que proporciona guía y apoyo a un tutelado al que le facilita una época de transición en su vida. No es sinónimo de clonar, porque significa desarrollar virtudes individuales para maximizar su potencial personal y profesional.

En las aportaciones anteriores se define a la mentoría, como un proceso de ayuda donde una persona con más experiencia guía a otra con el objetivo de facilitar su proceso de adaptación o transición hacia una nueva etapa estudiantil. Finalmente de esta relación se obtiene un aprendizaje recíproco, ya que tanto el mentor como el mentorizado desarrollan habilidades relacionadas a la orientación académica, personal y de estrategias de estudios.

Considero que la mentoría, busca la adaptación de los nuevos estudiantes con el propósito que continúen su proceso de estudios. El mentor en base a su experiencia tiene la capacidad

de conocer las necesidades del mentorizado y quien mejor que éste para adentrarlo en este nuevo proyecto educativo. Lo interesante de la mentoría es que es va más allá de un simple proceso de información, se convierte en una acción transformadora de sus participantes, ya que sus actores están completamente convencidos de los beneficios de la mentoría.

1.3.2. Elementos y procesos de mentoría.

“Uno de los elementos clave de la mentoría es que el mentor quiere apoyar y ayudar a la persona tutelada a desarrollar y a compartir con ella algunos de sus pensamientos, prácticas y estrategias de afrontamiento” (Wisker, 2012, pág. 65).

Los procesos de mentoría se pueden aplicar a una gran multitud de ámbitos, tales como empresas y organizaciones, instituciones, colectivos, comunidades, etc.; y bajo una variedad de modalidades: mentoría planificada o formal, informal o no planificada, de pares o grupal, e-mentoring, de enlace, etc. (Escudero, 2006, págs. 243-244).

El proceso de orientación a través de la mentoría se basa en un modelo de consulta, estableciendo por tanto una relación triádica, en la que el consejero asesora y supervisa al compañero-mentor y este orienta de forma directa al estudiante mentorizado, desde una relación de mentoría entre iguales. (Sánchez, 2010, pág. 723).

Wisker considera que los elementos de la mentoría están asociados al interés que tiene el mentor en los objetivos planeados en el proceso. En los siguientes aportes se pueden entender que el proceso de la mentoría implica la relación que se debe establecer entre sus participantes, así también este proceso se puede aplicar en una variedad de ámbitos de acuerdo a las situación en la que se establezca la mentoría.

En mi opinión considero que la mentoría en sí es un elemento del proceso educativo que se ejecuta con el propósito de apoyar a los nuevos alumnos dentro de la institución universitaria. La mentoría da paso a las estrategias que el mentor aplica al mentorizado en relación a su experiencia, para generar un adecuado acompañamiento, generando la motivación que permite la participación activa del mentorizado para usar estrategias que le permitan continuar sus estudios académicos.

1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

De acuerdo a (Manzano, 2012, pág. 98) refiriéndose al mentor indica lo siguiente: “Es una persona que media, facilita, favorece y potencia la resolución de necesidades y el desarrollo del estudiante, alcanzando, en definitiva, una mayor eficacia.”

El mentorizado según (Pineda, 2011, pág. 35) “es aquel en una posición en la que requiere ayuda, bien sea por encontrarse en un momento crítico o porque carece de conocimientos y habilidades en un campo, y que accede de forma voluntaria a recibir orientación de otro.”

Según (Valverde, 2004, pág. 100) al referirse al tutor indica que “se trata del coordinador/supervisor de la actuación, ejerciendo funciones de seguimientos, formación y evaluación dentro de dicho proceso, teniendo que cumplir como premisa, conocer los procesos de mentorización a profundidad.”

De acuerdo a las citas anteriores, al referirse al mentor se entiende que debe ser una persona con conocimientos adquiridos acerca del método de estudios y otras habilidades que le permitan establecer una relación asertiva y orientada al logro de los objetivos dentro del proceso. El mentorizado en cambio está en una posición de desventaja en la cual requiere del apoyo de un par más experimentado que le guíe permitiéndole resolver sus inquietudes y problemas de adaptación. Al referirse al tutor se establece claras funciones de coordinar y supervisar el proceso y debe ser la persona con mayor experiencia lo que le permite servir de consejero del mentor.

Considero que el mentor, es la persona que tiene los conocimientos necesarios para dar el apoyo en el proceso de adaptación del nuevo estudiante, porque su experiencia como estudiante le permitió sentir y resolver un variado tipo de necesidades propias de su condición y de la modalidad a distancia. Por ello es el sujeto ideal para ser responsable del cumplimiento en la ejecución del proceso de mentoría, de las metas y objetivos con los estudiantes que aceptan ser los mentorizados. En cambio el mentorizado es la persona que tiene necesidad de recibir apoyo tipo emocional, pedagógico, administrativo por parte de una persona más experimentada, su participación es voluntaria y requiere de su interés y compromiso.

Es importante mencionar que el mentor no está solo en el proceso. Para esto existe una persona con un mayor conocimiento que tiene como responsabilidad establecer las pautas de la mentoría y estar presente ante la necesidad del mentor en cuanto a las sugerencias que pueda requerir para ejercer su rol. Esta persona es un profesional que está vinculado a la institución donde se ejecuta la mentoría, así se ejecuta la triada de la mentoría durante todo el proceso.

1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar al desarrollo de la mentoría.

“Es observación cualquiera de los procedimientos y técnicas de recogida de información que requieren la percepción deliberada de comportamientos emitidos por un/os sujeto/s, (..), realizada por un observador entrenado.” (Fernandez- Ballesteros, 2007).

“La puesta en práctica de procesos de mentorización necesita de una constante innovación y renovación, ya que se trata de una estrategia basada principalmente en personas y de un proceso cuya intervención nunca está cerrada ni predefinida.” (Valverde, Ruíz, García y Romero, 2004, pág. 107).

(Sánchez, 2010, pág. 730) menciona varias claves para el éxito en la mentoría, se indican algunas de ellas; a) Mantener un compromiso personal de ayuda al compañero/a, b). Lograr un clima de confianza, respeto y buena relación. c) Realizar un seguimiento continuo y una relación constante., d) Claridad de los propósitos., etc.

De acuerdo a los aportes antes mencionados en el desarrollo de la mentoría se pueden aplicar técnicas estandarizadas con el fin de conocer comportamientos, aptitudes, necesidades de orientación cuyos resultados aporten en el proceso de guía que se ejecuta. También se menciona la innovación y renovación en técnicas orientadas al apoyo de las personas, estas estrategias consideran el trabajo con las personas donde la intervención puede requerir de adaptaciones acordes a las necesidades presentadas, sobre todo porque no se parte de un conocimiento absoluto del mentorizado. Finalmente se hace hincapié en que las claves para el éxito de la mentoría están basadas en la relación de compromiso y otros atributos que denotan interés y empatía entre los participantes y por el proceso.

Después de los aportes analizados se puede considerar que existen diversas técnicas que se pueden implementar en el proceso de mentoría en estudios a distancia como:

Entrevista, Observación, Evaluación, Tests y encuestas, Medios tecnológicos, Talleres, Diario de actividades, Plan de actividades, Testimonios de experiencia propia. El propósito de las técnicas y estrategias es ejecutar y facilitar la mentoría pero, no se puede dejar a un lado lo más importante dentro del proceso que se basa en la relación que se establezca entre sus participantes, esta pasa a ser en mi opinión la que permitirá la implementación de las estrategias más importantes y del logro de los resultados.

1.4. Plan de Orientación y Mentoría.

“El objetivo de los programas de mentoría en la universidad es el desarrollo de mecanismos de ayuda, orientación y formación a los alumnos de nuevo ingreso.” (Sanchez, 2013, pág. 1).

La etapa de diseño y planeación del programa le permite crear un “mapa de rutas” acerca de cómo usted manejará, implementará y evaluará su programa de mentoría. Tenga en cuenta que usted puede modificar su plan conforme vaya avanzando, según lo dicten las circunstancias y las experiencias. (A.A., 2005, pág. 15).

El compañero mentor/a debe abordar de forma óptima una serie de etapas o fases de actuación, en las que se trabaja progresivamente para lograr las metas propuestas según el plan previsto y para desarrollar en el compañero mentorizado la capacidad para resolver sus propios problemas y tomar sus decisiones. (Sanchez García, 2011, pág. 724).

De acuerdo a lo expuesto, la aplicación de los pasos que integran un plan de orientación y mentoría, deben estar principalmente orientados a un objetivo básico general que es el apoyo al compañero mentorizado para su adaptación. Finalmente este es el sentido de la existencia del proyecto y la evaluación de su éxito dependerá del rendimiento y la permanencia del grupo que recibió el apoyo. Al referirse a la modificación de plan es importante mencionar que el plan no debe ser una camisa de fuerza ya que en este caso se trabaja con personas, por lo que se debe tener la sensibilidad para detectar el momento en que la orientación requiere ajustarse a otras características percibidas en los mentorizados.

En mi opinión, el Proyecto de Orientación y Mentoría(POM) ha sido creado para aportar un servicio, para los alumnos del primer ciclo, con el objetivo de que estos se adapten a su proyecto de vida universitario. Entendiendo que esta nueva etapa significa un cambio para el

estudiante, donde adquiere nuevas responsabilidades y sobre todo que es un proceso de auto-dirección considerando que la modalidad de estudios a distancia así lo requiere.

1.4.1. Definición del plan de Orientación y Mentoría.

La puesta en marcha de un programa de mentoría en un centro universitario constituye un reto y una labor importante que muchas universidades se están planteando en los últimos años debido a la creciente importancia que se está dando a la orientación al alumno por ser evidencia de calidad en la universidad. (Cantero, 2009, pág. 133).

“El programa tutorial se integra en la oferta formativa global que recibe el alumnado (desde el programa de tutorías se potencia el desarrollo de competencias transversales que se suman a las competencias específicas abordadas desde cada materia).” (Álvarez P. , 2012, pág. 6).

La puesta en marcha de un programa de mentoría en un centro universitario supone un desafío, dado que requiere de la implicación de distintos actores de la comunidad universitaria y necesita de un encaje en la estructura docente y organizativa del centro en el que se quiere implantar. (Ferré, 2009, pág. 1).

Los autores coinciden en la importancia de la implementación de un programa de mentoría porque esto repercute en la calidad del centro universitario, alineada a la adquisición de conocimientos en las competencias transversal, pues la mentoría logra un nivel de apoyo permanente que posibilita la práctica de habilidades de estudios del mentorizado para continuar con su vida académica. También es un reto, ya que requiere del engranaje entre sus actores y tener total conocimiento del proceso a ejecutar.

El plan de Orientación y Mentoría nace debido a necesidades reales de adaptación e información que tienen los estudiantes del primer ciclo. Este servicio otorgado por la universidad beneficia no solo al estudiante mentorizado sino también al mentor, porque le permite adquirir la experiencia vinculada a un proceso de ayuda psicopedagógica como parte de la titulación.

La población seleccionada para este proyecto son los estudiantes que presentan mayores necesidades de formación según los resultados del cuestionario de aptitudes aplicado por la Universidad, los cuales serán denominados mentorizados. El grupo de mentores son los

estudiantes egresados de la carrera de Psicología, quienes con su experiencia estudiantil, los conocimientos adquiridos en psicopedagogía y comportamiento de las personas podrán aplicar de manera responsable estrategias y técnicas que les permitan lograr la meta propuesta.

Los objetivos que tiene el Plan de Orientación y Mentoría son los siguientes:

- Recabar información real sobre las necesidades de orientación de los estudiantes en la Modalidad Abierta y a Distancia de la U.T.P.L.
- Entregar un servicio de guía a los estudiantes del primer ciclo y que esto les permita integrarse al proceso de estudio con mayor satisfacción y permanencia en el centro.
- Desarrollar estrategias de tipo psicopedagógico que le permitan al estudiante Mentor adquirir experiencia en el campo de acción y posteriormente su titulación.
- Mejorar la calidad organizativa de la Universidad permitiendo que los estudiantes recurran a fuentes efectivas de información.

1.4.2. Elementos del Plan de Orientación y Mentoría.

De acuerdo al programa Mentor/National Mentoring Partnership. (A.A., 2005, págs. 13-14) definen cuatro elementos para el programa de mentoría; 1) diseño y planificación del programa, 2) Manejo del programa, 3) Operaciones del programa y, 4) Evaluación del programa.”

En la implantación de programas de mentoría tiene especial relevancia el cuidado y la planificación de algunas características (...), como la definición de las fases, las modalidades, las funciones de los agentes implicados, la definición de las variables a evaluar, el análisis de los datos recogidos y la comunicación de los resultados obtenidos. (Sánchez Ávila, 2009, pág. 64).

“La mentoría se desarrolla en una diversidad de ámbitos y formas (natural, intencional, individual, etc...), en función del enfoque que se aplique en su desarrollo y de los elementos que este incorpore.” (Valverde, 2004, pág. 94).

De acuerdo a los aportes antes mencionados, se puede definir que los elementos del plan de mentoría no pueden ser los mismos para cualquier plan, se entiende que estos deben evaluarse en función de los objetivos, de la definición de las fases, el modelo a implementar, las características y funciones de sus participantes, de que se quiere evaluar, etc., el proceso

aunque estandarizado, no puede dejar de lado que dentro del plan de acción, se debe reconocer la importancia de establecer un esquema natural o espontáneo donde salgan a relucir las habilidades sociales que permitan una relación de apoyo auténtica entre sus integrantes.

En mi opinión, los elementos constituyen la herramienta básica que nos va a permitir construir el plan de Orientación y Mentoría. El desarrollo de estos elementos debe estar enmarcado en los objetivos tanto del plan como del proceso en sí. Es decir, que si el objetivo del plan es el apoyo a los mentorizados, se diseña y planifica para vaya enmarcado en una estructura que permita ejecutarlo de manera organizada, tomando en cuenta todas las variables que se puedan presentar y que se deban considerar. Al final del proceso deberá evaluarse la ejecución del plan, para extraer de esta experiencia los logros de los estudiantes con necesidades de orientación y las mejoras que se pueden implementar en próximos procesos de mentoría

1.4.3. Plan de Orientación y Mentoría para el grupo de estudiantes.

“Un programa de mentoría no aborda directamente la mejora del rendimiento académico de los alumnos de nuevo ingreso, puesto que los aspectos estrictamente académicos son un tema más entre la variedad de temas abordados en las reuniones mentor-mentorizados.” (Cantero, 2009, pág. 135).

“La planificación de la acción tutoría en general y de la acción mentora, en particular, debe ser flexible, ya que podemos encontrarnos ante alumnos de edades y ambientes sociales diferentes, con unas características personales y profesionales muy distintas.” (Álvarez Álvarez, 2009, pág. 4).

Los elementos claves de la misma (refiriéndose a la mentoría) son los que provienen de la mentoría natural (habilidades y características asociadas a ella): compartir ideas y experiencias, discutir sueños y objetivos, demostrar capacidad de escucha, desarrollar la escucha, la reacción. (Valverde, 2004, pág. 107).

En estos aportes, se puede comprender que el programa en sí no aborda directamente los problemas académicos, pero si interfiere en sus resultados, es así que en la relación mentor-mentorizado no se pretender resolver los problemas producto de la poca adaptación, sino apoyar al mentorizado para que aplique nuevas habilidades de estudio para la continuidad de

su vida académica. También se menciona la flexibilidad en la planificación considerando las particularidades de cada estudiante, con lo que se confirma que el plan debe alinearse a su actor principal y el objetivo de apoyo al mismo.

El plan de Orientación y mentoría fue concebido como un sistema de servicio que da apoyo y sirve de guía a los estudiantes que cursan el primer ciclo de estudios. Este es un programa relativamente nuevo por lo que algunos estudiantes aún desconocen de su existencia. La continuidad de su aplicación permitirá; socializar el proceso, aceptarlo con mayor motivación y convertirlo en un proceso natural de ingreso a la universidad

Siguiendo los lineamientos de una estructuración del plan se detalla los siguientes apartados con lo que se pretende dar claridad sobre el plan.

1.4.3.1. *Justificación.*

Partiendo de las necesidades de los estudiantes, que se incorporan a la universidad se hace necesario crear un sistema de apoyo que les permita integrarse en el sistema educativo de la forma más adecuada posible, lo que significa propiciarles herramientas con las que logren adaptarse de manera eficaz y rápida. Todo esto con el objetivo de beneficiar a los estudiantes y evitar posibles deserciones injustificadas.

Estas necesidades parten de los resultados de evaluación que se realizan al iniciar el periodo académico precisamente con objetivo de determinar quienes requieren de apoyo.

El principal responsable de ejecutar el proceso de mentoría con los alumnos de primer ciclo es el mentor quien es un estudiante egresado y que está en proceso de culminar su carrera, esta experiencia le dará habilidades producto de la práctica y así poder obtener su titulación con éxito.

1.4.3.2. *Objetivo.*

El objetivo general del programa se fundamenta en el desarrollo de una guía personalizada que permita a los estudiantes de primer ciclo facilitar su adaptación al sistema Educativo a Distancia, el logro de su adaptación estará directamente relacionada con los resultados positivos, lo cual les permita mantenerse en su proyecto educativo.

Dentro del proceso de mentoría también se presentan otros objetivos a los que se les puede llamar específicos, se mencionan a continuación:

- Servir de guía en el proceso de adaptación que requiere el nuevo estudiante
- Apoyar al mentorizado con herramientas que le permitan continuar con los estudios.
- Evitar el riesgo de deserción de los estudiantes.
- Hacer consciente al mentorizado de la importancia de adquirir una cultura de autodirección para la organización adecuada de su proceso educativo.
- Brindar los servicios de información de mentor a mentorizado.
- Usar asertivamente los recursos tecnológicos para el desarrollo de las actividades y el aprendizaje.
- Enfrentar positivamente posibles frustraciones durante el proceso de la mentoría

1.4.3.3. *Participantes.*

- **El tutor:** es el profesor asignado por la U.T.P.L. cuyo rol se basa en el apoyo que requiere el mentor para ejercer su actuación. Este gestor tiene un papel de consejero en el momento que mentor lo requiera.
- **El mentor:** es un estudiante egresado cuya experiencia le permite conocer las necesidades que se presentan al iniciar la carrera universitaria y por ello sensibilizarse y poder dar respuesta al estudiante de primer ciclo.
- **El mentorizado:** es la persona que voluntariamente acepta ser parte del proyecto porque conoce que tiene dificultades para adaptarse al proceso. Estas dificultades pueden ser de índole personal, académico o administrativo.

1.4.3.4. Lugar y tiempo de ejecución.

El lugar de ejecución de la mentoría se dará inicialmente en el centro Quito, sucursal principal de la U.T.P.L. donde se realizará el primer encuentro. Los demás encuentros pueden darse en lugares públicos o privados que definan sus participantes.

La ventaja de la tecnología permite que sus gestores no se vean obligados a realizar encuentros cada vez que se deba realizar una actividad, por ello un mayor porcentaje del tiempo las acciones se realizaran en forma virtual a través de Skype, e-mail o teléfono.

El tiempo de ejecución del plan de Mentoría se realizara durante el periodo Diciembre 2014 – Marzo 2015, al comienzo del segundo bimestre. Cada semana se realizaran dos actividades planificadas y en caso de requerir se invertirá más tiempo dependiendo de las necesidades de los mentorizados.

1.4.3.5. Sostenibilidad.

El plan es sostenible en el tiempo debido a que las necesidades estudiantiles son constantes. Con los datos y resultados generados en este proyecto se permitirá establecer mejoras para los próximos planes. Además se debe considerar que las necesidades aquí presentadas son reales y requieren de apoyo por lo que no puede considerarse la marcha atrás, sino la evolución de un proyecto que beneficia a todo el grupo. Es así que en otros países ya se habla de redes de mentoría donde se ha creado una cultura de apoyo entre estudiantes.

1.4.3.6. Actividades planificadas para el grupo de mentorizados.

De acuerdo a lo mencionado con anterioridad el proyecto para que se ejecute de forma adecuada y ordenada tiene un grupo de actividades que se basan en las necesidades más comunes que presentan los estudiantes.

Cuadro 1: Actividades a realizar con los mentorizados

AMBITO	ACTIVIDAD	OBJETIVO
PERSONAL	Establecer una relación de apoyo mostrando interés en las necesidades de cada estudiante.	Comprender las necesidades y percepciones personales de cada uno de los mentorizados con el fin de establecer las técnicas de apoyo adecuadas para cada persona y que les permitan conocerse mejor y adaptarse al cambio.
	Escuchar cómo se sienten los mentorizados y animarlos con palabras de apoyo.	Los resultados del primer bimestre pudieron provocar sentimientos de frustración dañinos para su desempeño posterior. El objetivo es evitarlo.
	Mantenerse en contacto por lo menos cada 15 días para conocer como se encuentran los estudiantes y evaluar el avance del programa.	El objetivo es conocer si el plan está dando resultado, de lo contrario establecer nuevas técnicas para cerrar con éxito el proceso y lograr que los alumnos continúen la carrera.
ACADÉMICO	Aclarar el sistema de calificación de las evaluaciones mostrando ejemplos de su aplicación.	Plantear ejercicios para que exista un claro entendimiento sobre el esquema de calificación, sobre todo en las evaluaciones presenciales para evitar en el futuro reprobar por desconocimiento del sistema.
	Proponer esquemas para incrementar las competencias en lectura, para esto se enviarán tips con ejercicios que permiten el entrenamiento en la comprensión lectora.	Considerando como una de las habilidades básica en los estudios a distancia, es importante que los mentorizados se vuelvan expertos lectores y así puedan cubrir correctamente el aprendizaje del contenido curricular.
	Apoyar en el cronograma para realizar los estudios con la prioridad que se merecen.	Lograr una planificación para que les permita dar la prioridad que los estudiantes consideren a sus estudios.
	Facilitar las actividades relacionadas a los estudios entregando técnicas y estrategias para que los estudiantes adopten las que más se adaptan a sus necesidades y con las que más de identifiquen.	Primeramente organizar los contenidos a aprender, después aplicar las técnicas y estrategias que les faciliten el aprendizaje.
	Entregar información que les permita comunicarse con el personal administrativo de la Universidad.	Cubrir las necesidades que tienen los alumnos de comunicarse con personal administrativo debido a inconvenientes administrativos en su proceso educativo.
SOCIO- PERSONAL	Búsqueda de los objetivos que se pretenden lograr con la obtención de la titulación. Conocer que metas tienen los mentorizados en relación a la aplicación de la carrera y como el curriculum estudiantil está relacionado a ello, a pesar de que en algunos casos no perciban esta relación.	Hacer consciente al grupo de la importancia de su proyecto académico en relación a lo que desean conseguir en el futuro con su profesión. Es decir como planean hacer que su profesión sirva en su medio social y así mismos.
	Proponer el establecimiento de un grupo de estudios entre los mentorizados que participan del programa.	Permitirles compartir entre estudiantes para facilitar la discusión de las materias donde existan inquietudes y trabajo en equipo si lo desean.

1.4.3.7. Evaluación.

Al final del proceso de mentoría los estudiantes entregarán retroalimentación acerca del proceso. Además se conocerá en base a su desempeño en la evaluación académica final y su continuación en la carrera si los resultados de la mentoría cumplieron con los objetivos establecidos.

CAPITULO II
METODOLOGÍA

La presente investigación corresponde a un programa de graduación de la Titulación de Psicología de la Universidad Técnica Particular de Loja, “Proyecto piloto de Mentoría en estudiantes universitarios de primer semestre de psicología del periodo académico octubre 2014 – febrero 2015”.

2.1. Diseño de investigación.

El diseño de la investigación como lo indica (Namakforoosh, 2005, pág. 85), “especifica el proceso para realizar y controlar un proyecto de investigación (...) de manera que conviene la importancia del propósito de la investigación y la economía del procedimiento.”

Así mismo (Namakforoosh, 2005, pág. 86) menciona dos aspectos relevantes implicados en la definición del diseño de la investigación:

- El diseño es como un plan sistemático, o una serie de instrucciones para realizar un proyecto de investigación, tal como un plano de construcción.
- El diseño implica dinero, recursos humanos y tiempo, es decir, controla presupuesto y tiempo del proyecto.

La investigación realizada es de tipo cualitativo-cuantitativo, exploratorio y descriptivo, ya que facilitó caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de los docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que hizo posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta bajo las siguientes características:

- **Exploratorio:** Se trató de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.
- **Descriptivo:** Se pudieron indagar las características y necesidades de orientación.
- **El método de Investigación Acción Participativa (IAP):** El propósito de este método fue producir acción, toda vez que buscó un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios en MaD. La misión fue dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitieron desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

2.2. Contexto.

La universidad Técnica Particular de Loja UTPL creó su modalidad a distancia en 1976, partiendo de la necesidad de formación universitaria que existía en el país en cuanto a personas imposibilitadas para asistir al sistema tradicional de estudios. La MaD se caracteriza por tener una metodología de aprendizaje autónomo donde el estudiante puede establecer un cronograma de estudios con flexibilidad de tiempo.

En la actualidad y partiendo de los índices de deserción universitaria la UTPL ha visto en la mentoría un servicio de apoyo para los estudiantes de primer ciclo. Este proceso permite dar asesoría a los estudiantes que cumplan características que de acuerdo a las necesidades que se obtienen en sus evaluaciones, considerando además que la MaD requiere de otros atributos personales para sobrellevar el proceso de estudios, entre estos tenemos un alto sentido de autodirección. Por ello uno de sus objetivos es encaminar a los nuevos estudiantes en el proceso estudiantil evitando así posibles deserciones o desmotivación.

Parte del proyecto de fin de carrera es concebir a la mentoría como un proceso formal, iniciativa invaluable que en dos direcciones permite servir a los estudiantes egresados y a los estudiantes recién iniciados. Esta combinación da una experiencia de vida a ambos gestores.

Existe interés por parte de la institución universitaria para hacer que quienes se inscriban en alguna carrera no caigan en la desmotivación y como consecuencia esto provoque la deserción. Lamentablemente existen pocos estudios que reflejen la realidad del Ecuador en cuando a deserción universitaria y mucho menos investigaciones que busquen el fondo del problema.

De acuerdo a los datos informados por Enrique Santos, quien es miembro académico del CES (Consejo de educación superior) para una declaración realizada a Diario la Hora (del 20 de julio de 2012), al referirse al tema de la deserción en las universidades del país indica que el índice de abandono está entre el 30 y 70% según la carrera, Estos últimos datos son bastante altos y motivo suficiente para diseñar estrategias que permitan reducir los índices. Se puede considerar que dentro de la deserción existen factores que pueden ser de índole económicos, vocacionales, culturales y personales.

Es importante mencionar las estadísticas informadas por (Moncada, 2014) donde indica que;

En el Ecuador la demanda de educación superior en el sistema de estudios a distancia ha tenido un crecimiento secular con una tasa promedio del 10% semestral; este importante crecimiento se ve fuertemente afectado por la desalentadora tasa de abandono que en promedio afecta al 50% de cada cohorte de estudiantes.

Los datos informados son suficientemente relevantes para considerar procesos de apoyo que permitan y faciliten la adaptación de los nuevos estudiantes al sistema de educación a distancia.

2.3. Participantes.

Para la ejecución del programa de mentoría la Universidad asignó cinco alumnos seleccionados como mentorizados, matriculados en el primer ciclo del periodo Octubre 2014 – Febrero 2015. La lista de mentorizados fue entregada a cada mentor para que así pueda dar inicio al acercamiento con cada estudiante.

a) Características sociodemográficos de los participantes:

- **Centro universitario.-** El 100% de los mentorizados pertenecen al centro Carcelén quito
- **Titulación.-** El 100% pertenece a la carrera de Psicología.
- **Edad.-** fluctúan entre los 28 y 30 años. Con una media de 29 años.
- **Genero.-** El 100% es femenino.
- **Lugar de residencia.-** 100% viven en el norte de Quito.
- **Trabajo.-** El 100% de los mentorizados trabaja a tiempo completo.
- **Horas de contacto.-** El 67% de los mentorizados disponen en promedio de 1 ½ horas en la noche, y el 33% está disponible a cualquier hora.
- **Disponibilidad de tecnología (fono, internet, etc.).-** el 100% de los mentorizados tienen acceso a tecnología.
- **Razón de estudios a distancia.-** El 100% informa que no disponen de tiempo debido a las condiciones de su trabajo como, viajes, y horarios.
- **Razón de elección de carrera.-** El 67% informó que desea estudiar porque la carrera le puede ayudar en su trabajo. El trabajo en todos los casos está relacionado a la relación

con niños y jóvenes. El otro 33% informó que la elección se relaciona al gusto que sienten por la carrera.

- **Responsabilidades.-** el 100% de mentorizados tienen otras responsabilidades como: trabajo y hogar.
- **Titulaciones previa.-** El 100% de los mentorizados tiene una titulación previa en Administración de empresas y Licenciatura en educación.

b) Triada mentoría:

El equipo de mentoría lo integran un grupo de trabajo que está conformado por tutores, mentores, mentorizados, equipo de gestión y la Institución universitaria.

A continuación se detallan sus características:

Tutor o consejero

Es el profesor asignado a un grupo de mentores con el propósito de dar consejería en el caso de ser necesario. También es la persona asignada como director de tesis.

Mentor

Es el estudiante egresado que como proyecto de fin de titulación tiene bajo su responsabilidad llevar a cabo el proceso de mentoría con los estudiantes asignados que en este caso son cinco personas por cada mentor. Entre las funciones ejecutadas se pueden señalar:

- Orientación y asesoría en; a) el uso de técnicas y estrategias de estudios, y, b) uso de las herramientas tecnológicas que brinda la Universidad.
- Orientación y asesoría personal relacionada a su vinculación con la universidad
- Seguimiento en el proceso de adaptación
- Detectar y evaluar las necesidades de los estudiantes y gestionar las actividades para cubrirlas.
- Realizar las actividades programadas por la Universidad para dar conocer a los estudiantes mentorizados información relevante en relación al proceso de estudio y adaptación.
- Evaluación del proceso de mentoría

Mentorizados

Son estudiantes de primer ciclo de la modalidad abierta y a distancia, que de acuerdo a los resultados del test de Aptitudes Generales presentan necesidades de mentoría para adaptarse al proceso académico. Su participación en el proyecto es voluntaria. Entre las funciones ejecutadas por los sujetos que participaron activamente se pueden señalar:

- Disposición para el aprendizaje de técnicas y estrategias de estudios.
- Expresión sincera de sus necesidades en relación al proceso de adaptación.
- Flexibilidad para probar nuevas técnicas de aprendizaje.
- Curiosidad por descubrirse a sí mismo y lograr un mejor autoconcepto.
- Automotivación dentro del proceso.

El programa fue ejecutado con tres de los cinco mentorizados. Uno participo en forma activa y dos en forma pasiva. Finalmente al realizar el cierre de la mentoría uno de los mentorizados confirmó que se matriculó en el segundo ciclo de la carrera.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

2.4.1. Métodos.

El método científico es el procedimiento que permite encontrar la respuesta a los problemas o preguntas planteadas y que son producto para la realización de una investigación. En nuestro caso el objeto de investigación es el proceso de Mentoría, para determinar su éxito deben ejecutarse algunos métodos, los cuales se detallan a continuación:

El método de Investigación Acción Participativa (IAP)

La investigación Acción participativa (IAP) de acuerdo a (Kemmis, 1988, pág. 9) “es una forma de indagación autorreflexiva, emprendida por participantes en situaciones sociales con objeto de mejorar la racionalidad y justicia de sus prácticas sociales o educativas, así como una comprensión de esas prácticas y de las situaciones en que tienen lugar.”

Este método permite a los participantes; mentores, mentorizados, tutor y equipo de gestión colaborar activamente involucrándose en el proceso en el momento en que se realiza la investigación con el objetivo de producir el cambio esperado en el grupo identificado.

El método IAP también se le denomina de Acción-colaborativa considerando que los sujetos participantes colaboran entre sí para producir los cambios necesarios. En este caso la Mentoría cumple con todas las características de colaboración, acción y participación entre sus gestores.

Descriptivo

Este método permite explicar y analizar el objeto de la investigación, en este caso describir como se desarrollaron las actividades de la mentoría y que resultados se lograron.

Analítico sintético

Este método facilita el análisis de los datos permitiendo clasificar, descomponer, explicar, relacionar e interpretar los datos. En este caso facilita descomponer la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudaran a la comprensión de la acción de mentoría.

Inductivo deductivo

Permite configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se logren en el proceso de la investigación. Esto con el objetivo de realizar un análisis que vaya del detallado a lo general y de lo general a lo detallado, de modo que todas sus partes queden analizadas y se pueda exponer lo más relevante y significativo de la investigación.

Estadístico

Facilita organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría. De esta manera lograr una lectura de los datos en forma más rápida y en forma técnica, con lo cual se permita realizar una evaluación concreta de los resultados.

2.4.2. Técnicas.

Dentro de las técnicas se encuentran las utilizadas en la investigación y las utilizadas en el campo en la aplicación de la mentoría.

a) Técnicas de campo:

- **Entrevista:** Ejecutada durante los encuentros personales y a través de los medios tecnológicos, permitió realizar de forma estructurada investigaciones acerca de las necesidades de mentoría, datos sociodemográficos de los mentorizados, registro de la evolución en la aplicación de las actividades implementadas y otros datos relevantes que aportaron a realizar el seguimiento del proceso.
- **Observación:** Se utilizó para conocer el comportamiento de los mentorizados, para esto se realizó la observación y registro de aquellas actitudes consideradas como más relevantes permitiendo tener datos acerca del sentir de los sujetos y poder actuar de acuerdo a las necesidades encontradas.
- **Escucha empática:** Se realizó en las conversaciones con los mentorizados con el objetivo de conocer la importancia de sus necesidades para el mentor y para ejercer una relación positiva entre pares a través de la confianza.
- **Testimonios de vivencia propios:** para brindar información a los mentorizados de la propia experiencia del mentor, socializando que su estado es propio de la adaptación en el proceso y no debe afectar su autoestima ni su nivel académico como estudiantes.

b) Técnicas de investigación

- **Lectura:** Dentro de las técnicas utilizadas en el proceso de investigación acerca de la orientación y mentoría se utilizó la lectura de los principales autores encontrados para fortalecer el proceso.
- **Resumen o paráfrasis:** Se realizaron resúmenes de la información más relevante encontrada en el proceso de investigación.

2.4.3. Instrumentos.

- **Cuestionario de hábitos de estudio:** Se realizó el cuestionario para conocer los hábitos, estrategias y habilidades que aplican los mentorizados en su proceso de estudios.
- **Diario de registro de actividades:** Se llevo a cabo un registro de las actividades realizadas con los mentorizados, esto comprende; entrevistas, cuestionarios, llamadas de seguimiento e información enviada.
- **Cuestionario de necesidades:** Documento entregado por la UTPL para conocer datos sociodemográficos, necesidades de orientación, motivo de elección de la carrera, expectativas y temores, etc.

2.5. Procedimiento.

Para realizar la investigación bibliográfica se partió de la lectura de informes, revistas y libros de varios autores, con el propósito de conocer diferentes conceptos, procesos de orientación y mentoría que dieron la pauta acerca de los diferentes focos de acción que el mentor puede ejecutar y como debe actuar en cada uno de ellos.

El tipo de mentoría ejecutado es el de mentoría entre iguales, ya que implica a un mentor que es estudiante de fin de carrera quien debe servir de guía a un grupo de hasta cinco mentorizados, quienes son estudiantes de primer ciclo. El mentor también es apoyado por un tutor o consejero. Esto compone la triada de mentoría.

El equipo de gestión de la UTPL dio inicio al programa con la invitación voluntaria a los alumnos seleccionados como mentorizados. Después el mentor confirmó la participación realizándose el primer encuentro físico entre mentores y mentorizados. Se inició el proceso de acompañamiento ejecutando las actividades programadas en forma semanal y, las actividades diseñadas por el mentor en función de las necesidades detectadas.

A partir del primer encuentro fue importante conocer las necesidades de los mentorizados en base a las experiencias que hayan tenido hasta el momento, esto con el propósito de ir ejecutando una mentoría personalizada como lo demanda el proceso. Para realizar el seguimiento de la mentoría se recurrió a los medios tecnológicos como, teléfono y correo

electrónico, los cuales permitieron realizar un acompañamiento continuo en función de los tiempos disponibles de los mentorizados.

A continuación se detallan los pasos realizados en el proceso de la mentoría:

- a) Invitación a los mentorizados
- b) Contacto por parte del mentor a los mentorizados
- c) Primer encuentro físico para explicar el objetivo, proceso de la mentoría, obtener retroalimentación acerca de las experiencias y necesidades de los mentorizados.
- d) Investigación para desarrollar actividades semanales programadas por el equipo de gestión de la UTPL.
- e) Envío de actividades
- f) Contacto con mentorizados para el seguimiento de las actividades.
- g) Cierre del proceso con la evaluación de los resultados, propuestas de mejora y despedida.

El programa fue realizado con tres de los cinco mentorizados. Para su ejecución se invirtieron nueve horas y media en encuentros presenciales y telefónicos, aquí se ejecutaron tareas de seguimiento para conocer principalmente su estado emocional e indagar sobre alguna necesidad donde se pudiera dar apoyo. También se invirtieron diez horas en comunicaciones vía mail, esta herramienta fue útil para enviar información relevante en relación a la mentoría (actividades adjuntas en anexos).

Finalmente en paralelo con la investigación de campo se realizó la estructuración del informe el cual está compuesto de tres capítulos principales, páginas preliminares, conclusiones y recomendaciones, bibliografía y anexos. Para su estructuración fue necesaria la investigación de campo y la investigación bibliográfica.

2.6. Recursos.

2.6.1. Humanos.

- Mentorizados
- Mentor
- Director de tesis – tutor/consejero
- Equipo de gestión

2.6.2. Materiales institucionales.

- EVA
- Guía general de educación a distancia
- Guía didáctica de fin de titulación
- Instalaciones de la UTP

2.6.3. Económicos.

- Internet
- Copias e impresiones
- Transporte
- Telefonía celular y convencional
- Alimentación

CAPITULO III
RESULTADOS, ANALISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.

Al referirnos a la educación a distancia debemos considerar que esta metodología requiere de una cultura que implique hábitos y habilidades de estudios que contribuyan a la independencia educativa. Estas estrategias aunque no necesariamente deben ser distintas a las aplicadas en la educación tradicional pero, es indispensable que el alumno conozca de su aplicación para así lograr la adquisición del aprendizaje necesario para el desarrollo del proceso educativo.

En este contexto es importante mencionar que al aplicar los cuestionarios, entrevistas y seguimiento de la mentoría se logró conocer las características de los alumnos mentorizados en cuanto a sus habilidades psicopedagógicas. Estas características se detallan a continuación:

Dos de los estudiantes mentorizados tienen una titulación previa en Administración de empresas y Docencia en educación secundaria. A pesar de esta experiencia universitaria la modalidad a distancia es un método nuevo para los estudiantes, en el que han debido aplicar esquemas de trabajo al que no estaban acostumbrados.

Los estudiantes tienen un cronograma diseñado para la realización de sus tareas y estudios, de preferencia prefieren realizar el estudio de una materia hasta terminar y continuar con la siguiente. Tratan de iniciar con las materias que consideran más sencillas para finalizar con las de mayor dificultad.

Al aplicar el cuestionario de evaluación de habilidades de pensamiento los resultados arrojaron como fortaleza el criterio de Motivación, lo que puede estar asociado a como la carrera seleccionada está relacionada con sus trabajos por lo que ven en ella un modo de complementar su curriculum laboral con los conocimientos necesarios para tener mayor competencia, a diferencia de esto el criterio de concentración recibió el puntaje más bajo pero, se ubica como bueno.

A continuación se muestra cada criterio evaluado en el cuestionario:

Motivación

Cuadro 2: Motivación

Subcampo	Frecuencia Puntaje logrado	%
Motivación	46	76.67%

La motivación es el criterio de medición que mejor puntaje obtuvo logrado que es el 76.67% (muy bueno), esto se puede explicar por el hecho de que el 66% de los participantes relacionen la carrera con sus trabajos lo cual les impulso a tomar la decisión de obtener un título que les permita desarrollar la profesión en la que se desempeñan.

“Se ha demostrado que ante igual inteligencia, aprende más aquel sujeto que se encuentra motivado que aquel que no lo está.” (Beltran Llera, 1995, pág. 227).

Con la cita anterior se entiende que la motivación es tan importante como la inteligencia en sí. ¿Se puede aprender sin motivación?, seguramente sí pero, con mucha más dificultad. Además se menciona que aprende más el que está más motivado, esto nos demuestra que la motivación es importante porque no solo hace más fácil el estudio, lo optimiza y sobre todo lo impulsa.

Técnicas de estudios

Cuadro 3: Técnicas de estudios

Subcampo	Frecuencia Puntaje logrado	%
Técnicas de estudio	58	76.32%

Las técnicas de estudio tienen como resultado un 76.32% (muy bueno). En este caso estamos frente a estudiantes con experiencia universitaria por lo que se puede inferir que han adquirido cierto nivel de experiencia en relación al proceso de estudios.

El estudiante que desee superar las barreras que se le presenten en el proceso de enseñanza-aprendizaje a distancia, debe tener metas claras y realistas, la ayuda de personas cercanas a él, un enfoque práctico y buena organización del estudio, un gran deseo de aprender, conocimiento de las técnicas para el estudio efectivo, y especialmente estrategias para aprender a aprender. (Barrantes, 1992, pág. 34).

Son variados los factores que intervienen en el éxito de los estudios, entre ellos se encuentra el conocimiento de las técnicas para el aprendizaje que forman parte importante porque gracias a ellas vamos a obtener un aprendizaje autentico y duradero.

Tiempo y lugar de estudios

Cuadro 4: Tiempo y lugar de estudios

Subcampo	Frecuencia Puntaje logrado	%
Tiempo y lugar de estudios	30	75.00%

En este caso el puntaje es de 75% (muy bueno). Después de los resultados de las evaluaciones presenciales del primer bimestre los participantes concluyeron que la organización es un factor indispensable para el éxito en los estudios. Por ello contaban con un cronograma de tiempos y espacios adecuados que les permitan desarrollar su aprendizaje de manera óptima.

Muchas personas descubren el arte de planificar, que supone no perder el tiempo, seleccionar más las actividades, compañías y tareas que acompañarán nuestro tiempo, así como las que no interesan. Supone sobre todo no estar nervioso y estresado con lo que se debe hacer y no se hace, y por el contrario disfrutar con aquello que hemos destinado en cada momento. (Rubio, 2002, pág. 82).

Se entiende en la cita anterior que el arte de planificar está ligado a la prioridad que le damos a las cosas y esto a su vez está relacionado a nuestra meta. En este contexto se entiende lo difícil que se puede tornar después de un descanso de los estudios volver a involucrarse y dejar otras tareas como secundarias, muy posiblemente tareas que nos traen satisfacción personal. Este es posiblemente uno de los factores que más costo a los participantes, sobre todo porque esta vez el horario era absolutamente su responsabilidad.

Pensamiento crítico

Cuadro 5: Pensamiento crítico

Subcampo	Frecuencia Puntaje logrado	%
Pensamiento crítico	44	68.75%

El 68.75% es el resultado de este criterio, su calificativo es bueno y se entiende que los participantes gracias a su experiencia previa en los estudios y experiencia laboral también les ha permitido obtener un nivel de madurez que haga que sus interpretaciones acerca del material de estudios no se base únicamente en la teoría seleccionada para el estudio sino también en otras investigaciones y en sus propios razonamientos.

El estudiante adulto tiene más experiencia, mas conocimiento, (.....), esta mejor capacitado para comprender y analizar lo principios básicos y las relaciones entre hechos y en general puede hacerlo tan bien como los jóvenes que estudian en los sistemas presenciales. (Barrantes, 1992, pág. 34).

La cita anterior relaciona la edad con la experiencia crítica del estudiante, esto puede ser correcto debido a la madurez que con la edad se adquiere. En este caso debemos agregar también que los participantes en su mayoría son personas con una carrera previa y cuentan con un trabajo de tiempo completo, esto nos da una idea de su nivel de madurez en cuanto a su criterio para cuestionar, reflexionar, indagar, etc., sobre los contenidos que están aprendiendo. La importancia de la criticidad ayuda a que los contenidos pasen de ser meros aprendizajes teóricos y pasemos a ser sujetos reflexivos evitando quedarse en la teoría y buscando nuevas ideas que pueden resultar en variables importantes que permitan la evolución de los conceptos.

Concentración

Cuadro 6: Concentración

Subcampo	Frecuencia Puntaje logrado	%
Concentración	24	60.00%

La concentración tiene el puntaje más bajo con un 60% (bueno), esto puede estar asociado a la falta de un estímulo externo que facilite la atención del material expuesto, en este caso los participantes deben convertirse en autoeducandos. La responsabilidad de cumplir el rol de estudiantes y el rol de educador puede verse afectada por la falta de experiencia en la metodología a distancia.

“La concentración no es más que la atención consciente y mantenida sobre el objeto que la motiva. Es un proceso mental relacionado estrechamente con la afectividad: no podemos prestar atención durante mucho tiempo a aquello que nos interesa.” (Bustos Arratia, 2002, pág. 162).

La cita anterior concibe la concentración como un proceso de atención, este factor es muy importante en los estudios ya que nos permite captar el material a aprender evitando la distracción lo que afecta la comprensión y provoca pérdida de tiempo haciendo que no se cumpla con el cronograma establecido. Para lograr la atención adecuada es importante que se eviten los distractores, en este contexto los participantes ha logrado establecer lugares que les permitan concentrarse en el material.

Grafico 1: Resultado total cuestionario de habilidades de pensamiento



En la evaluación total estamos frente a un resultado de 72.14% que se atribuye como muy bueno. Este resultado nos indica que los estudiantes tienen buena aptitud y actitud general para

los estudios. Después de las recomendaciones entregadas y de la adquisición de experiencia en el proceso les permitirá continuar progresando en sus estudios.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.

El objetivo principal de la orientación supone guiar en la solución de las necesidades relacionadas al proceso educativo que presentó el grupo de participantes, para ello fue importante no solo concentrarse en los requerimientos directos de los mentorizados, también debía intuirse en las necesidades aun no percibidas por los mismos participantes. En este caso aquellas de índole emocional. Por su matiz posiblemente no se encuentre entre los requerimientos que haga un mentorizado pero, la motivación es una variable indispensable en el proceso y debe obligatoriamente ser parte de las herramientas del mentor.

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a distancia.

El 100% de los participantes informó que aún no se siente identificado con la Universidad de acuerdo a la entrevista realizada. Esto puede estar provocado debido a la distancia física y la falta de propaganda de afiliación o pertenencia por parte de la Universidad.

El 66% de los participantes indicó que la metodología a distancia le resultó compleja ya que no estaban acostumbrados a crear su propio horario y a convertirse en el maestro y alumno a la vez.

El 33% de los participantes indicaron que les resulta complicado adaptarse al sistema de lectura de textos digitales a través de las tablets por temas culturales mas no técnicos.

Los estudiantes, los especialistas de apoyo y el personal académico perciben el primer año en la universidad como crítico, porque es durante este periodo cuando los nuevos estudiantes viven las experiencias que dan forma a sus interpretaciones de partida de la vida académica y estudiantil.” (Johnston, 2013, pág. 45).

Todo inicio requiere un proceso de adaptación, es importante que los alumnos sean conscientes de esto, para así no formarse criterios poco objetivos que afecten su percepción del entorno o de sí mismos, provocando finalmente la toma de decisiones poco acertadas.

3.2.2. De orientación académica.

El 100% de los participantes informó desconocer el propósito del aprendizaje de algunas materias implícitas en el pensum, es decir no conocer para que o por que deben estudiar ciertas materias o porque se ahonda (a su criterio) demasiado en un contenido considerado como poco relevante. En este caso se les explicó como la enseñanza de carrera no puede ceñirse solo a los conceptos relacionados a esta, es así que el ser humano requiere aprender de otros conceptos para mantener una interacción social adecuada.

El 33% de los participantes manifestó haber perdido tiempo para dar inicio a sus actividades escolares, dejando pasar mucho tiempo para comenzar a estudiar después de matricularse, lamentablemente esto afecto su rendimiento del 1er ciclo. La solución fue establecer un cronograma de estudios.

El 66% de los participantes expresó tener necesidad en relación a la aplicación de técnicas de estudios adecuadas para la metodología a distancia. Por ejemplo se refirieron a lo extenso de la lectura y la poca posibilidad de dejar capítulos que se creen poco relevantes. En este caso se les explico el uso de las guías didácticas para que conozcan el material que deben leer, además se hizo hincapié en la importancia de conocer un tema en forma completa y como lo que puede ser irrelevante (a criterio personal) hace parte del concepto y, puede ser de utilidad en la práctica del conocimiento.

El 100% de los participantes encuentra necesario mantener las tutorías en un horario flexible y de no ser posible que estos encuentros sean grabados para poder acceder a ellos en un horario disponible.

La orientación académica consiste en un proceso de ayuda para prevenir y/o detectar dificultades en los estudios, aclarar las propias metas formativas, facilitar los procesos de toma de decisiones, etc.; todo ello orientado a alcanzar su máximo desarrollo como persona. (López J. , 2011, pág. 35).

Queda evidenciado cómo circunstancias ajenas al aprendizaje juegan un papel importante en la motivación que permite o facilita el desarrollo en los estudios, es así que los participantes buscan justificar la poca necesidad de desarrollar o conocer un tema por considerándolo poco

relevante. A pesar de que existen diferentes medios para el desarrollo del aprendizaje, es importante considerar que los estudiantes algunas veces no buscan la información y en su lugar la esperan. En educación a distancia es clave tener una cultura de investigación.

3.2.3. De orientación personal.

Una de las mayores necesidades encontradas en el grupo fue el del apoyo emocional frente a este nuevo reto. El 100% de los participantes se mostraba inseguro con respecto a su desempeño académico y lo relacionan a la nueva metodología. Por ello se consideró importante mostrar el interés, indagar en sus preocupaciones, escuchar en forma empática y mantener un conducta de respeto.

El 33% de los participantes afirmó que mostró dificultad con respecto a dar prioridad a los estudios y dejar tareas que le resultan satisfactorias y que antes realizaba con total libertad. En este caso fue importante enfocarse en la meta y hacer que el estudiante se cuestione sobre sus objetivos.

El 100% de los participantes requirieron la elaboración de un cronograma de estudio que les permita organizarse de mejor manera y mantener el equilibrio entre sus responsabilidades escolares y sociales.

Este tipo de orientación procura al sujeto un mejor conocimiento de sí mismo, un desarrollo de su madurez personal y un compromiso en la realización de su proyecto de vida. Se preocupa de la clarificación de valores y de la vida afectiva del individuo, así como de la modificación de los aspectos de su personalidad y conducta. (López J. , 2011, pág. 35).

Los resultados en las pruebas presenciales del primer bimestre posiblemente llenaron de frustración a los participantes, en el 66% de los casos se evidenció desmotivación en algunos aspectos de la carrera y se buscaba una explicación externa para atribuir la dificultad con la que se encontraron.

3.2.4. De información.

El 66% de los participantes informó desconocer la metodología de calificaciones de las pruebas presenciales, a esto le atribuyen el fracaso en algunas materias. Al hacer el ejercicio del método de calificación se evidencio como las respuestas contestadas erróneamente afectaron el resultado final de las pruebas, se explicó también como este método permite que el estudiantes solo conteste lo que conoce y así poder hacer una evaluación de un conocimiento veraz con el objetivo de forma profesionales de buen nivel.

El 33% de los participantes tuvo problemas para acceder al EVA a consultar sus textos y notas. Esta fue una de las causas por la que atribuye haber reprobado las materias en el primer bimestre. Estas dificultades fueron subsanadas por el mismo estudiante antes de dar inicio a la mentorización.

Con el avance de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (NTIC), se posibilita hoy en día, la realización de un aprendizaje más interactivo y flexible. El empleo de las NTIC en la empresa o institución educativa está constituyendo un cambio de cultura corporativa o institucional según los casos.” (Florida, 2003, pág. 1).

La educación a distancia ha pasado de lo impreso a lo digital, esto ha generado un cambio de cultura al que no todos los participantes estaban acostumbrados, en algunos casos esto requiere del conocimiento de las herramientas que da la universidad para lo que se debe tener una cultura de lectura y de navegación en la red que facilite la búsqueda de información. También es importante mencionar que gracias a las Tic's se ha podido mantener el contacto y ha facilitado el envío de información de apoyo para las diferentes necesidades presentadas.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.

El programa fue aceptado por el 60% de los invitados a participar. El 66% de los participantes se mostró abierto a expresar sus inquietudes, temores, expectativas, sugerencias de mejora y demás temas relacionados a su nueva experiencia educativa. Esto permitió conocer sus necesidades de orientación y poder establecer las sugerencias de apoyo.

Después de realizar el primer encuentro y de explicar los objetivos de la mentoría solo el 33% mostró interés por mantener una comunicación de doble vía, el otro 66% aceptó continuar pero, participaron de forma pasiva. Esta experiencia permitió conocer que uno de los factores más importante para aplicar la orientación son los de índole personal, ya que en el 66% de los casos se percibió una baja autoestima relacionada muy posiblemente a los bajos resultados obtenidos en las pruebas del primer bimestre. Por esta razón unos de los focos de atención principales fue la de motivar al grupo.

Los problemas de orientación relacionada a la información habían sido cubiertos casi en su totalidad gracias a las experiencias previas al inicio de la mentoría. Por ello es importante que el programa inicie junto con el inicio del ciclo lectivo y así se evitan inconvenientes que la mentoría puede resolverlos de forma preventiva. De todos modos existieron inquietudes que se resolvieron en el transcurso del programa.

El apoyo con respecto a la orientación académica se basó principalmente en dar a conocer que técnicas se pueden aplicar durante los estudios, los participantes no desconocían los métodos a aplicar por lo que el problema de los resultados en sus evaluaciones se debía principalmente a la falta de experiencia en autodirección y al establecimiento de un cronograma de estudios.

Finalmente para que la ayuda se muestre como autentica fue importante sentir y mostrar un verdadero interés por las inquietudes e inconvenientes de los participantes, manteniendo como punto de atención el propósito de la orientación respetando la privacidad y personalidad de los participantes.

3.4. Valoración de mentoría.

Se puede definir que el proceso en sí genera interés en los participantes porque está inmerso en un proceso de ayuda mutua. Las herramientas que el mentor use de entrada y, la percepción que se haga el mentorizado, determinan el desarrollo de la mentoría. De todas maneras el mentor debe considerar estrategias de persuasión y motivación que le permitan lograr un desenlace favorable para todos los participantes.

3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados, mentor).

El programa dio inicio con dos reuniones presenciales que se realizaron en forma independiente con un participante cada una, el tercer participante no asistió a dos citas programadas y acordadas con el mismo. En este primer encuentro y primera comunicación se percibió motivación por el proyecto y mucha apertura para expresar sus necesidades e inconvenientes que se les hayan presentado.

Se puede concluir que la comunicación por parte de los mentorizados hacia el mentor fue prácticamente nula. Los tres participantes contestaron un único correo cada uno y realizaron devoluciones de llamadas cuando se los intento localizar. En el 66% de los casos fue muy complicado localizar a los participantes ya sea por teléfono o vía mail. La falta de comunicación se puede atribuir a la falta de tiempo, en el 100% de los casos los participantes trabajan de tiempo completo.

Se mantuvo la comunicación gracias al correo electrónico y la telefonía, esto permitió enviarles a los participantes información relacionada a la orientación como; tips de estudios, mensajes de motivación, resúmenes de información solicitada por la Universidad, etc.

3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores).

Sobre el mentor:

Iniciar el programa creó varias expectativas positivas en cuando al proceso de ayuda y lo que se consideró serviría de apoyo considerando las propias vivencias como estudiante. Inicialmente se trató de ponerse en el lugar del mentorizado y establecer las pautas de ayuda y que tópicos podrían serlo. Para esto se contó con un esquema de temas y cronograma de actividades (indicadas por la universidad) que las cubrían bastante bien. Al conocer a los mentorizados en los primeros encuentros fue gratificante percibir que su participación podría ser activa gracias a su apertura en el relato de sus inconvenientes de tipo académico y personal. Ya en el transcurso de la mentoría se sintió un poco frustración por la dificultad en la comunicación lo que evidenciaba poco interés en ciertos participantes.

Se puede establecer que aunque la mayoría de los invitados no mostro el interés que se esperaba, el proyecto fue motivador, un mentorizado se mantuvo en contacto y se mostró

bastante entusiasta y se recibió su retroalimentación, con esto fue suficiente para confirmar las buenas expectativas, es seguro que lo ideal hubiese sido el 100% pero, este 33% de participación activa se puede considerar un éxito porque se logró apoyar en el cambio hacia una dirección positiva de los resultados aún en una persona.

Sobre los mentorizados:

En los mentorizados que aceptaron la invitación a participar en el proceso se percibió motivación al inicio de la mentoría, esto lo confirma la primera reunión presencial ya que el hecho de haber asistido mostró el interés por el programa. En el transcurso de la entrevista inicial se percibió un poco de desmotivación relacionada a los resultados de las evaluaciones presenciales del primer bimestre. Estos resultados se atribuían a agentes externos como falta de tiempo, problemas con el entorno EVA, etc., es importante indicar que a pesar de ello, el interés por continuar en sus estudios no se había desvanecido. En dos de los tres mentorizados se evidencio que se habían establecido metas concretas sobre como deseaban aplicar la carrera seleccionada, además su trabajo está relacionado a la titulación seleccionada.

En el transcurso de la mentoría se observó cómo solo uno de los tres mentorizados respondió a las comunicaciones que se establecieron y su motivación se fue incrementando gracias a los resultados del segundo semestre donde aprobó todas las materias, a pesar de ello aún mantenía comentarios poco optimistas acerca del modelo de estudios, para superar esto se procedió a encaminar las conversaciones de tal forma que el mentorizado pueda cuestionarse y razonar si sus atribuciones son correctas y como a pesar de ellas pudo cambiar los resultados. En el caso de los otros dos mentorizados su participación se volvió pasiva por lo que fue complejo evaluar como evoluciono su motivación con respecto al programa.

3.4.3. Valoración general del proceso.

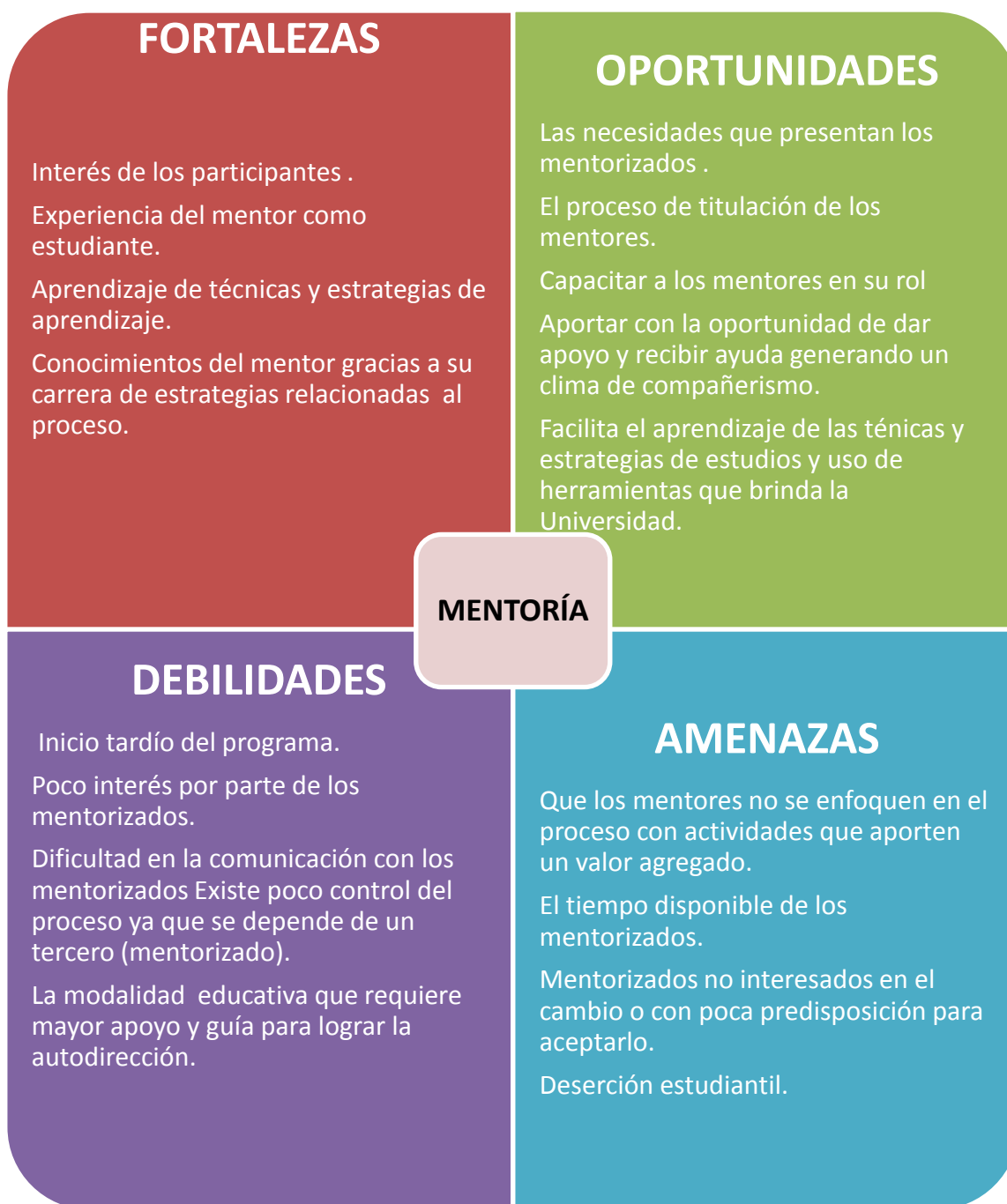
Se puede concluir que el programa en su inicio es bien recibido por los estudiantes posiblemente porque las personas con las que se trabaja están cruzando por bajo rendimiento académico y también se debe considerar que el programa es un sistema de apoyo sin condición alguna más que ganas de ayudarse a sí mismo bajo un parámetro flexible de participación. La persuasión que el mentor utilice es clave para atraer a los participantes sobre todo porque no existe ningún motivo tangible que facilite la integración. Adicional a esto la experiencia del

mentor como estudiante es talvez uno de los elementos que permiten que este se sensibilice con el grupo y pueda entender sus necesidades.

El efecto de los beneficios recibidos por el grupo de mentorizados se muestra en sus resultados, en este caso uno de los participantes respondió muy bien al proceso y sus resultados son positivos ya que logró pasar el semestre en el 80% de las materias y se matriculó en el siguiente ciclo pero, esta vez tomando solo tres materias que es lo que su tiempo le permite. Para el resto de participantes no se ha logrado conocer los resultados debido a los parámetros de confidencialidad existentes y la dificultad en la comunicación.

En general se puede valorar el programa como beneficioso y exitoso gracias a los resultados positivos de uno de los participantes y también al aprendizaje obtenido en relación al proceso de ayuda que ejecuta el mentor, además de la satisfacción personal que se obtiene con el logro de los objetivos.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.



3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría.

Cuadro 7: Matriz de problemáticas de la mentoría

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Inicio tardío del programa	Complejidad en el manejo del programa con estudiantes de fin de titulación aún no definidos.	Esto no permitió llegar a tiempo con la información para facilitar a los estudiantes resolver algunos inconvenientes como; acceso al EVA, planes de organización y planificación y, aclarar el esquema de calificaciones de las pruebas presenciales.	Mentor
Dificultad en la comunicación con los mentorizados	Falta de tiempo de los mentorizados y/o falta de interés.	No permite llegar con los temas relevantes que les faciliten la adaptación e impide la retroalimentación para que el mentor pueda ejecutar un apoyo más dirigido.	Mentor - Mentorizados
Cultura poco lectora por parte de los mentorizados	No se ha incentivado o no se ha visto la necesidad de crear la costumbre de leer.	Provoca que no se conozca información que se publica en las redes o se ha entregado en el manual de Educación a Distancia.	Mentor
Poco interés en el programa por parte de los mentorizados	Falta de formalidad Falta de experiencia del mentor para atraer a los participantes. Mentorizados que creen no tener necesidades o que esto les puede restar tiempo.	A pesar de que el programa es una iniciativa que apoya a los estudiantes, posterior al primer encuentro algunos no participaron activamente en el proceso.	Mentor - Mentorizado
Inasistencia a los talleres:	Falta de tiempo de los mentorizados.	No se logra una sola reunión en la que haya participación en conjunto que genere un espacio para conocerse entre sí y evaluar los problemas del otro.	Mentorizado
Falta de un cronograma al iniciar del ciclo lectivo.	Falta de experiencia en metodologías de estudios a distancia.	Pérdida de tiempo. Desorganización en la adquisición del aprendizaje. Notas no deseadas	Mentorizados - Mentor

Sentimientos de inseguridad	Percepción de inseguridad con respecto a su capacidad para enfrentar la dificultad.	Síntomas de inseguridad Desmotivación Bloqueo en el aprendizaje	Mentorizado - Mentor
Subvaloración del nivel de responsabilidad requerida.	Desconocimiento de la voluntad de autodirección requerida.	Creencia de que por la flexibilidad de horarios el nivel de dificultad de la modalidad a distancia es inferior a métodos presenciales.	Mentorizados
Retraso en la entrega de comunicaciones por parte de la universidad	Desconocida	En algunos casos se recibió información relevante para la ejecución del documento de tesis y para informar a los mentorizados posterior al inicio de las actividades programadas.	Mentor

CONCLUSIONES

El proceso de mentoría permitió facilitar el uso de las herramientas, entrega de información del sistema de estudios, técnicas, estrategias de estudios y demás tópicos necesarios para los estudiantes mentorizados, evitando desmotivación por desconocimiento de los procesos y/o técnicas de estudios necesarias.

Se puede concluir que el proyecto cumplió con el objetivo de facilitar la adaptación al proceso educativo universitario en el 33% de los mentorizados, su participación activa confirmó el interés y ganas de superación, gracias a esto se pudo constatar que el programa funciona siempre que haya motivación tanto del mentor como del mentorizado.

La propuesta del Plan de trabajo con los mentorizados significó el punto de partida para la aplicación del proceso de mentoría, en la que el mentor debió idear en base a su experiencia como estudiante y, de acuerdo a la investigación bibliográfica, estrategias de tipo personal, académicas y socio personal, para brindar ayuda en los ámbitos en la que el estudiante puede requerir de una guía que facilite su desarrollo.

El proceso de mentoría permitió al mentor aplicar técnicas psicopedagógicas con los mentorizados, inherente a la carrera de psicología, dándole así una experiencia no solo profesional, sino también de vida, pues el mentorizado se benefició del acompañamiento académico y personal brindado para bajar índices de deserción.

El intercambio de información entre mentor y mentorizado permitió valorar la gestión del programa, cuya innovación fue diseñar el “Manual del mentor”, documento que tiene como fin cubrir las necesidades de los mentorizados, permitiendo identificar el beneficio recibido a través de la mentoría, el cual puede constituirse en la base para la investigación de futuros mentores.

RECOMENDACIONES

Es importante Iniciar el programa una vez empezado el ciclo estudiantil para prevenir los posibles inconvenientes que puedan presentan los estudiantes y así facilitarles el uso de las herramientas, entrega de información, técnicas, estrategias de estudios y demás tópicos necesarios.

Aprovechar la Asesoría de sistemas para que los estudiantes de fin de titulación creen espacios físicos (por ejemplo; stands identificados por titulación) con el objetivo de atraer a los nuevos estudiantes para darles asesoría sobre la carrera y la metodología de estudios y que sirva de inicio para que se establezcan las relaciones de mentoría.

Establecer un proceso de capacitación, entregar un manual del mentor e instrumentos de investigación de campo. Esto con el objetivo de que el mentor reciba las técnicas necesarias para abordar y establecer la relación de mentoría, basándose a un esquema más profesional. Este proceso podría ser parte del pensum.

Darle un enfoque más formal a la mentoría y al mentor frente al mentorizado, esto se puede ejecutar haciendo que los estudiantes mentorizados firmen un documento (de compromiso) aceptando la mentoría y permitiendo la comunicación a través del EVA.

Finalmente, de acuerdo a lo manifestado por los estudiantes acerca de las tutorías y su percepción de la eficacia que estas tienen, es importante que éstas se graben y queden en el EVA para que estén disponibles, con el objetivo de lograr que los estudiantes puedan conectarse en los horarios establecidos, y puedan hacer uso de la información allí registrada.

PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORÍA

1. Manual para el Mentor

*"Si quieres vivir una vida feliz, étala
a una meta, no a una persona o a un
objeto"*

Albert Einstein

El presente manual es una propuesta de las características más relevantes que se requieren para poner en práctica actividades y actitudes personales durante el proceso de Orientación y Mentoría. Este documento se basa en la experiencia adquirida durante el programa y le permite al futuro mentor acercarse a lo que será su actividad durante el proceso.

2. Justificación:

Debido a los altos índices de deserción estudiantil la Universidad ha visto la necesidad de iniciar el programa de mentoría el cual se ha venido ejecutando desde el año 2014. Como parte de este proceso es importante que los estudiantes mentores que son los pioneros en este programa presenten este manual como una expresión de sus experiencias y como un aporte para los futuros mentores.

La variedad de necesidades presentadas por los estudiantes mentorizados muy posiblemente no son exclusivas de un único estudiante sino que las presentan varias personas, por ello es importante documentar que necesidades existieron y como el mentor procedió a cubrir dichas necesidades. Así este manual se justifica como una herramienta de apoyo, para que los usuarios que requieran hacer uso del mismo puedan partir de un marco de referencia que les permita conocer las características de las necesidades existentes, el perfil necesario para el mentor y las ideas que se ejecutaron para dar apoyo a los estudiantes mentorizados.

Necesidades de orientación y mentoría: Incluir la conclusión del análisis de la matriz de problemáticas, dando énfasis a las necesidades de mayor frecuencia.

La decisión de estudiar a distancia generalmente viene justificada por una variedad de limitaciones que presentan los estudiantes, estas pueden ser por limitaciones de tiempo,

distancia geográfica a la universidad más próxima, dificultades físicas para el acceso, etc. Todo esto no proporciona a los estudiantes mayor capacidad para enfrentar una metodología de estudios donde la autodirección y el conocimiento de estrategias de estudios es crucial para el éxito en el proceso educativo.

Dentro del desarrollo del programa se evidenciaron varias necesidades agrupadas de forma general en la siguiente clasificación:

Necesidades de orientación personal:

- Apoyo emocional
- Motivación
- Orientación personal hacia la reflexión de las percepciones hacia la metodología de estudios.

Necesidades de Orientación académica:

- Métodos de lectura
- Técnicas de estudios
- Hábitos de estudios
- Planificación y cronograma de estudios

Necesidades de orientación en información:

- Metodología de la evaluación
- Contactos administrativos

3. Objetivos:

Objetivo General

El objetivo general de este manual es servir como marco de referencia para futuros mentores con el propósito de que conozcan una experiencia de mentoría, las necesidades que presentaron los estudiantes y las acciones que se tomaron para resolver dichas necesidades.

Objetivos específicos

- Establecer compromisos de participación en el proceso.
- Entregar a los mentorizados información relevante relacionada a las necesidades que se informaron y se detectaron en el primer taller.
- Entregar información relevante que se considera como importante para el conocimiento de los mentorizados.
- Fomentar la autodirección para que los estudiantes logren independencia en los estudios y cumplan sus metas educativas.
- Dar el soporte emocional necesario para ayudar a los mentorizados a reafirmar sentimientos de seguridad y superar la soledad.

4. Definición de mentor

La palabra mentor nace de La Odisea de Homero (De Cuenca, 2007, pág. 40), donde Méntor era amigo de Ulises quien le encarga ser la guía de su hijo Telémaco, así se origina la definición de mentor como el guía de otra persona con menos experiencia.

En este contexto definiremos al mentor, como el estudiante de mayor experiencia, que está cursando el final de la carrera y, que gracias a su experiencia como estudiante puede actuar como guía de un estudiante que está iniciando su carrera universitaria, esto con el propósito de lograr su adaptación al sistema educativo. Esta persona será la responsable de detectar las necesidades de orientación de sus mentorizados y realizar actividades para cubrir dichas necesidades.

5. Perfil del mentor

El mentor debe responder a una serie de características que le posibiliten un desempeño adecuado frente al reto de convertirse en la guía de un estudiante con menor experiencia, logrando así una relación de respeto, confianza y ayuda. A continuación se detallan las siguientes características que deben formar parte de su perfil:

- Persona interesada en el proceso
- Empatía hacia el mentorizado

- Habilidades interpersonales que le permitan acercarse y mantener una relación adecuada con el mentorizado.
- Capacidad de automotivación.
- Capacidad motivadora hacia los demás
- Perseverante y dedicado a la actividad teniendo cuidado de no caer en una actitud atosigadora
- Respetuoso en todos los aspectos que integren la actividad y con la personalidad del mentorizado.
- Experiencia como estudiante

6. Acciones y estrategias de Mentoría recomendadas

De orientación personal

- Interesarse por descubrir mediante las conversaciones y entrevistas de seguimiento como se sienten los mentorizados frente a las responsabilidades educativas.
- No intentar indagar en temas personales donde los mentorizados no hayan mostrado apertura para su expresión.
- Lograr la reflexión sobre las opiniones y actitudes frente a los estudios, a su metodología, su exigencia, su contenido, etc., mediante el dialogo socrático.
- Utilizar discursos motivadores que contengan expresiones realistas y que no caigan en discursos trillados o repetitivos.

De orientación académica

- El mentor debe revisar todos los aspectos relacionados a las formas de aprendizaje para poder determinar una ayuda personalizada a sus mentorizados. Complementariamente es importante que investigue como se utilizan las estrategias y técnicas de estudios al momento de estudiar y entregarlas al mentorizado según su estilo de aprendizaje. Para esto puede tomar en cuenta las sgtes técnicas:
 - Pasos para una lectura comprensiva como los métodos: EPL – Triple R, PEPL4R, etc.
 - Técnicas de lectura como, el resaltado (con colores) de los puntos importantes, realizar resúmenes, cuestionarios de preguntas, fichas o tarjetas de apuntes, etc.

Finalmente estos resultados les ayudaran a los mentorizados a realizar un estudio dirigido hacia lo más relevante.

- Ejercicios de memoria, actualmente existen un sinnúmero de ejercitadores de memoria desde el internet, se puede acceder a ellos en forma gratuita y nos ayudan a mantenernos activos mentalmente.
 - Mapas mentales, se ha demostrado que los mapas mentales son muy efectivos para realizar el aprendizaje óptimo de los temas de estudios, esto facilita hacerlas asociaciones y simplificar los conceptos a aprender.
 - Si el mentorizado gusta de estudiar acompañado, la mentoría les puede dirigir para que se unan y establezcan grupos de estudios. Esto facilita la discusión y el brainstorming lo cual es muy positivo para el aprendizaje y la apertura hacia otras ideas.
- La orientación en el uso de las herramientas tecnológicas que ofrece la universidad como el EVA son vitales para el desarrollo educativo, por estar razón el mentor debe asegurarse que sus mentorizados conozcan estos procesos.
 - La orientación y planificación de los materiales de estudios es un aspecto de partida al iniciar los estudios. Debe ayudarse al mentorizado a realizar un cronograma de estudios y planificar según su conveniencia tomando en cuenta los siguientes aspectos:
 - Realizar un lectura rápida de la introducción de las meterías (indicado en la guía y en los títulos de los capítulos del libro de estudios), así se tendrá una comprensión general del contenido lo que ayudará al mentorizado a establecer una idea de lo que va a aprender y como organizarse.
 - Definir el orden de estudios de las materias. Así podría definirse que se va a estudiar una materia para luego continuar con otra y que se iniciará con la más fácil hasta llegar a la que le parece más difícil.
 - Finalmente elaborar el cronograma de tiempos donde deberá especificar los horarios de estudios, los contenidos, las fechas de entregas de tareas, de las evaluaciones presenciales, etc.

De orientación en información

- El mentor debe conocer el sistema de evaluación y todo lo relacionado a los procesos de educación a distancia detallados en la guía general de educación a distancia para informar al mentorizado y estar al tanto ante cualquier inquietud relacionada.
- Debe saber dirigir al mentorizado ante las instancias a las que debe recurrir en caso de presentar algún inconveniente de tipo administrativo. Para ello el mentor debe conocer la estructura administrativa y saber cómo resolver o a quien dirigirse para resolver inquietudes o problemas.

7. Recursos

Humanos

Se refiere a las personas que hacen posible la Mentoría, aquí participan los equipos de gestión de la universidad, el mentorizado, el mentor, consejero y director de tesis.

Institucionales

En este aspecto se integran los recursos que otorga la Universidad para facilitar los procesos de Mentoría como:

- Instalaciones para realizar los talleres
- Guía general de educación a distancia que permite informarse sobre la universidad y metodología de estudios.
- Guía didáctica de fin de titulación, da los parámetros para la elaboración del informe de tesis y da algunas indicaciones sobre el proceso de Mentoría.
- EVA, permite al grupo de gestión informar a los mentores y dar orientaciones acerca de la elaboración del informe de tesis.

Económicos

- Internet
- Copias e impresiones
- Transporte
- Telefonía celular y convencional
- Alimentación

BIBLIOGRAFÍA

- A.A. (20 de julio 2012). *Universidades: podría crecer la deserción*. Diario la Hora. Sección País.
- A.A. (2011). *Estudiar a distancia. Algunas prioridades*. La revista de diario el Universo. Sección de orientación.
- Aiken, L. (2003). *Test psicológicos y evaluación*. México: Editorial Pearson.
- Álvarez Álvarez, S. et al. (2009). *Programa Mentor: Las tutorías entre iguales como una nueva estrategia de la función tutorial en la universidad*. Recuperado de:
<http://universidadeuropea.es/myfiles/pageposts/jiu/jiu2010/pdf/106p.pdf>
- Álvarez, M. y Bisquerra, R. (2008). *Funciones del departamento de orientación*. Recuperado de:
<https://books.google.com.ec/books?id=XvV6Yi2beW4C&pg=PA161&dq=Funciones+del+departamento+de+orientaci%C3%B3n.&hl=es&sa=X&ei=ppgtVdioE4jlsASnp4DwAw&ved=0CBwQ6AEwAA#v=onepage&q=Funciones%20del%20departamento%20de%20orientaci%C3%B3n.&f=false>
- Álvarez Pérez, R. (2012). *Tutorías universitarias inclusivas*. España: Editorial Narcea
- Álvarez Pérez, P. (2012). *Los planes institucionales de tutoría y el desarrollo de competencias en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior: Un estudio desde la perspectiva del alumnado*. *Perfiles Educativos*, 34(137), 28-45.
- Barrantes, R. (1992). *Educación a distancia*. Recuperado de:
<https://books.google.es/books?id=kLESkWzNHtgC&pg=PA140&dq=Barrantes,+R.+Educaci%C3%B3n+a+distancia.&hl=es&sa=X&ei=vx0rVajjKcahgwT5-4HACw&ved=0CCoQ6AEwAA#v=onepage&q=Barrantes%2C%20R.%20Educaci%C3%B3n%20a%20distancia.&f=false>
- Beltrán Llera, J. y Bueno Álvarez, J.A. (1995). *Psicología de la Educación*. España: Editorial Boixareu.
- Bermúdez, M. (1993). *La Orientación al estudiante en las universidades a distancia: Situación actual y perspectivas*. Recuperado de:
<http://postgrado.una.edu.ve/asesoria/paginas/bermudezorientacion.pdf>
- Blasco, P. y Gine, M. (2011). *Psicopedagogía*. España: Editorial Publidisa.

- Buele, M. y Bravo, C. (2014). Trabajo de Titulación, Licenciado en Psicología. Loja: UTPL.
- Bustos-Gonzalez, A., Fernández, M., Rius, E., Salomó, D. y Sánchez, P. (2005). *Estrategias didácticas para el uso de la TIC'S en la Docencia Universitaria Presencial*. Recuperado de: <http://eprints.rclis.org/9542/>
- Bustos, M. (2002). *El Estudio, activo trabajo intelectual*. España: Editorial UNED.
- Cantera, L., Herrero, J., Montenegro, M., Musito, G. (2004). *Introducción a la psicología comunitaria*. España: Editorial UOC.
- Cantero Moreno, E. (2009). *Programa Telémaco (07/08) Mentoría en entornos universitarios*. Recuperado de http://innovacioneducativa.upm.es/web_revista/Revista_09.pdf
- Center for Health Leadership & Practice. (2003). *"Guía de Mentoría: Guía para mentores"*. Recuperado de: <http://scholarworks.umass.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1304&context=esence>
- Cloninger, S. C. (2003). *Teorías de la personalidad*. México: Pearson Educación.
- Delgado, A. y Prieto, G. (2006). *Introducción a los métodos e investigación de la psicología*. España: Ediciones Pirámide.
- Del Rincón, B. (2000). *Tutorías personalizadas en la universidad*. Recuperado de: [https://books.google.com.ec/books?id=tjsl0zkdvEgC&pg=PA79&lpg=PA79&dq=Del+Rinc%C3%B3n,+B.+%282000%29.+Tutor%C3%ADas+personalizadas+en+la+universidad&source=bl&ots=lwyKYk_7oj&sig=e_wolt8zenfa87tOGpvFCwi1m7c&hl=es&sa=X&ei=RZstVb6VBa_isATgsICoDg&ved=0CCIQ6AEwAQ#v=onepage&q=Del%20Rinc%C3%B3n%20\(2000\).%20Tutor%C3%ADas%20personalizadas%20en%20la%20universidad&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=tjsl0zkdvEgC&pg=PA79&lpg=PA79&dq=Del+Rinc%C3%B3n,+B.+%282000%29.+Tutor%C3%ADas+personalizadas+en+la+universidad&source=bl&ots=lwyKYk_7oj&sig=e_wolt8zenfa87tOGpvFCwi1m7c&hl=es&sa=X&ei=RZstVb6VBa_isATgsICoDg&ved=0CCIQ6AEwAQ#v=onepage&q=Del%20Rinc%C3%B3n%20(2000).%20Tutor%C3%ADas%20personalizadas%20en%20la%20universidad&f=false)
- De Cuenca, L.A. (2007). *La Odisea Homero. Introducción de Luis Alberto de Cuenca*. España: Ediciones Akal.
- Echeverría, B., Isus, S., Martínez, M. y Sarasola, L. (2008). *Orientación profesional*. Barcelona, España: Editorial UOC.
- Escudero, T. y Correa, A. (2006). *Investigación e innovación educativa: algunos ámbitos relevantes*. España: Editorial La Muralla.

- Fernández-Ballesteros, R. (2007). *Evaluación psicológica. Conceptos, métodos y estudios de casos*. España: Editorial Pirámide.
- Ferré, X., Tobajas, F., Córdoba, M. y Armas, V. (2009). *Guía para la puesta en marcha de un programa de mentoría en un centro universitario*. Recuperado de:
<http://raptor.ls.fi.upm.es/redmentoriam/Files/GuiaPuestaEnMarcha.pdf>
- Gavotto, O. I. (2014). *Transformando la educación, desde la práctica docente: reflexionando en y sobre la acción*. Estados Unidos: Palibro
- Jabonero, M., López-Aranguren, I., Núñez, A. y Souto, E. (1995). *La educación abierta y a distancia en España*. Recuperado de:
https://books.google.com.ec/books?id=VNCUBgAAQBAJ&pg=PA1&lpg=PA1&dq=La+educaci%C3%B3n+abierta+y+a+distancia+en+Espa%C3%B1a+jabonero&source=bl&ots=6t5B75BRZA&sig=_KctMNUmOPk7RpAHwpJiLjWUfs4&hl=es&sa=X&ei=yLkuVa6dLoawsATOyoGoCQ&ved=0CBwQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false
- Jiménez, J. y González, J. (2004). *Métodos y técnicas de estudio*. España: Ediciones La Tierra Hoy.
- Johnston, B. (2013). *El primer año de Universidad: Una experiencia positiva de transición*. España: Editorial Narcea.
- Kemmis, J. y Mc Taggart, R. (1988). *Como planificar la investigación-acción*, Barcelona, España: Editorial Alertes.
- Llinás, E.C. (2009). *La Orientación académica desde el bienestar universitario*. Colombia: Ediciones Uninorte.
- López, A. R. (2003). *La Orientación vocacional como proceso*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Bonum.
- Lopez, J. (2011). La orientación educativa (OE) en las instituciones de educación superior (IES). Mexico: Universidad Tecnológica de la Mixteca. Recuperado de:
http://www.utm.mx/edi_anteriores/temas43/2NOTAS_43_1.pdf
- Manzano, N., Martín, A., Sánchez, M., Rísquez, A. y Suárez, M. (2012). El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/pdf/706/70624504002.pdf>

- Maslow, A. H. (1991). *Motivación y Personalidad*. España: Ediciones Díaz de Santos, S.A.
- MENTOR/National Mentoring Partnership (2005). How to Build A Successful Mentoring Program Using the Elements of Effective Practice™. Recuperado de http://www.mentoring.org/downloads/mentoring_414.pdf
- Molina, D. L. (2002). *Concepto de orientación educativa: Diversidad y aproximación*. Venezuela: Recuperado de: <http://www.rioei.org/deloslectores/736Molina108.PDF>
- Moncada Mora, L. (2014). *La Integración Académica de los estudiantes universitarios como factor determinante del abandono de corto plazo. Un análisis en el sistema de educación superior a distancia del Ecuador*. Revista Iberoamericana de educación a distancia, 175. Recuperado de: <http://ried.utpl.edu.ec/sites/default/files/files/file/archivo/volumen17-2/laintegracion.pdf>
- Muller, M. (2007). *Docentes tutores*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Bonum.
- Namakforoosh, M. N. (2005). *Metodología de la investigación*. Mexico: Limusa S.A. Noriega Editores.
- Namakforoosh, M. N. (2005). *Metodología de la investigación*. México: Limusa S.A. Noriega Editores.
- Nieto, S. y Rodríguez, M. (2010). *Investigación y evaluación educativa en la sociedad del conocimiento*. España: Ediciones Universidad Salamanca.
- Pérez, R. (1991). *La UNIVERSIDAD Nacional de Educación a Distancia. Aproximaciones a la evaluación de un modelo innovador*. España: Gráficas Juma.
- Pineda, C. y Pedraza, A. (2011). *Persistencia y graduación: hacia un modelo de retención estudiantil para Instituciones de Educación Superior*. Colombia: Editorial ARFO.
- Sánchez Ávila, C. (2013). *Red de Mentoría en Latinoamérica*. España: Universidad Politécnica de Madrid. Proyecto Alfa DCI –ALA/2010/94.
- Sánchez Ávila, C. (2003). *La mentoría entre compañeros en la universidad: un medio para la acogida e integración de los alumnos de nuevo ingreso*. España: Universidad Politécnica de Madrid.

- Sánchez Ávila, C. Sánchez, A., Jiménez, F., Melcón, M. y Macías, J. (2009). Un sistema de mentoría para la acogida y orientación de alumnos de nuevo ingreso. España: Universidad Politécnica de Madrid
- Sánchez García, M., Manzano, N., Rísquez, A. y Suárez, M. (2010). *Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la Educación Superior a Distancia*. Revista de Educación No. 356. Recuperado de: http://www.revistaeducacion.mec.es/re356_30.html
- Sanchiz, M. L. (2009). *Modelos de orientación e intervención psicopedagógica*. Recuperado de: <http://www.uji.es/bin/publ/editions/modpsico.pdf>
- Santana, L. E. (2007). *Orientación educativa e intervención psicopedagógica*. España: Ediciones Pirámide.
- Redondo, S., Vale, P., Navarro, E., Madrigal, A. y Parra, A. (2012). Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas. Recuperado de: http://www.apega.org/attachments/article/379/orientacion_educativa.pdf
- Rodríguez, M. L. (2002). *Hacia una nueva orientación universitaria*. España: Ediciones de la Universidad de Barcelona.
- Rubio, A. (2002). *Cómo ayudar a nuestros hijos a Superar los Estudios y Elegir Carrera*. España: Editorial Amat.
- Valverde, A., Ruiz, C., García, E. y Romero, S. (2004). Innovación en la orientación universitaria: La mentoría como respuesta. Recuperado de <http://saestuc.ucol.mx/Documentos/Lecturas/MENTORIA%20COMO%20ESTRATEGIA.pdf>
- Wisker, G., Exley, K., Antoniou, M. y Ridley, P. (2012). *Trabajando individualmente con cada estudiante*. España: Ediciones Narcea.
- Zuazua, A. (2007). *El proyecto de autorrealización: Cambio, curación y desarrollo*. España: Gamma.

ANEXOS

Anexo 1: Carta de compromiso



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE ESTUDIOS ABIERTA Y A DISTANCIA

Yo, Carrillo Guadalupe Liz Yesenia, con C.I. 0914503800, perteneciente al CUA Quito Carcelén, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto por la titulación de Licenciado en Psicología para el periodo diciembre 2014 - julio 2015; "Evaluación de una experiencia piloto de Mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia, Centro Universitario Quito Carcelén, Ciclo académico octubre 2014 – febrero 2015", y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

Liz Yesenia Carrillo Guadalupe

C.I. 0914503800

Anexo 2: Carta de entrega-recepción del informe de los resultados de la investigación

Quito, 11 de Mayo de 2015.

Yo, Liz Yesenia Carrillo Guadalupe, con C.C: 0914503800, hago la entrega del documento de investigación, con tema: “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia, centro universitario de Quito-Carcelén, ciclo Diciembre 2014 – Julio 2015”, a la Sra. Mgs. Reina Cleopatra Mestanza Páez, Directora de Tesis, con la finalidad de la revisión previa del trabajo de Fin de Titulación.

Liz Yesenia Carrillo Guadalupe.

Mgs. Reina Cleopatra Mestanza Páez

Anexo 3: Formato de seguimiento y valoración del segundo avance



FORMATO DE SEGUIMIENTO Y VALORACIÓN DEL SEGUNDO AVANCE

MARCO TEÓRICO, METODOLOGÍA, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Tema: *Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia, centro universitario deciclo diciembre 2014 -julio 2015*

DATOS DE IDENTIFICACIÓN:

Nombres apellidos: *De Yesenia Carrillo Guadalupe*Centro Universitario: *Ute - Concepción*

Para valorar se debe marcar una "X" en cada casilla de acuerdo a lo que cada Mentor presente.

N : Nada

EP: En parte

T: Totalmente

NA: No aplica

ASPECTO A VALORAR	N	EP	T
Páginas preliminares:			
Portada			/
Aprobación del Director			/
Autoría			/
Declaración de cesión de derechos			/
Dedicatoria			/
Agradecimiento,			/
Índice de contenidos			/
Resumen			/
Abstract	/		
Introducción			/
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO (completo)			/
CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA	N	EP	T
2.1. Diseño de investigación.			/

Conclusión en cada análisis			
Aportes del autor /investigador presentando una conclusión o cierre de cada tema			
Sugerencias para la Metodología			
Sugerencias para el análisis de resultados : <i>Adjuntar tablas</i>			
Observaciones generales (<i>ortografía, mecanografía, concordancia de ideas, signos de puntuación</i>)			
Compromiso: (<i>Cuándo hacer las mejoras y cuándo presentarlas</i>) <i>Reobrar ajustes hasta el viernes 24 Abril</i>			
Número de mentorizados de inicio: Número de mentorizados activos que participan: Número de mentorizados pasivos no retirados: Número de mentorizados que abandonaron los estudios:			

Lugar Fecha: *Quito, 18 de Abril de 2015*

Firma del Mentor

Firma del Consejero

NB. Entregar una copia al mentor y otra para archivo del Consejero para seguimiento

Anexo 4: Formato de lista con asignación de mentorizados

	NOMBRES	E-MAIL	TITULACIÓN	CÉDULA	CELULAR	TELÉFONO
CARRILLO GUADALUPE LIZ YESENIA	1					
	2					
	3					
	4					
	5					

Anexo 5: Formato de Hoja de datos informativos de mentorizados

**PROYECTO PILOTO DEL SISTEMA DE MENTORÍA DE
HOJA DE DATOS INFORMATIVOS**

<i>Apellidos y nombres</i>	
<i>Carrera/titulación</i>	
<i>Email</i>	
<i>Teléfono convencional</i>	
<i>Teléfono celular</i>	
<i>Email</i>	
<i>Skype</i>	
<i>Trabaja</i>	<i>Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo</i>
<i>Hora para contactar</i>	
<i>¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?</i>	
<i>¿Por qué eligió la carrera?</i>	

Anexo 6: Encuesta de expectativas y temores

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia, y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, bueno, iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, bueno, en ese sentido reflexionaremos y escribamos:

2 Expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios

1).....

2).....

2 temores (miedos) sobre mis estudios

1).....

2).....

Mi compromiso

.....

.....

.....

Anexo 7: Cuestionario de necesidades de orientación

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN*Fuente: Sánchez, MF. (2009)***REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA**

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia.

Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión personal. Favor no comentar con otro compañero su experiencia.

¿Qué problema enfrentó?

.....

.....

.....

.....

.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....

.....

.....

.....

.....

¿Quién le ayudó?

.....

.....

.....

¿Cómo solucionó?

.....

.....

.....

.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias su aporte.

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1.- Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos.

Considere la siguiente escala: 1 = nada, 2 = Poco, 3 Regular, 4 = Bastante, 5 = Mucho. Por favor, intente asignar, en la medida delo posible, valoraciones diferentes a cada ítem.

Procedimiento	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía					

didáctica					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalo las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadro sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes					
1.8. Suelo desarrollar las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2.- Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante).

Por favor, intente asignar, en la medida de lo posible, valoraciones diferentes a cada ítem.

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal.	
2.6. Planificación del proyecto profesional.	
2.7. Orientación para el desarrollo personal y de valores.	

3.- Valore ahora su grado de satisfacción sobre la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTP.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 10 (extremadamente satisfecho).

Por favor, intente asignar, en la medida de lo posible, valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso	

3.2.	Procesos de matricula	
3.3.	Modalidades de pago	
3.4.	Trámites de cambio e centro universitario	
3.5.	Trámites de convalidación de asignaturas	
3.6.	Becas y ayuda para el estudio	
3.7.	Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades	
3.8.	Otros (especificar)	

Anexo 8: Actividad de mentoría. Formato de carta de Invitación para participar en el proceso de Mentoría.

Estimado NN:

Es un gusto saludarte y comentarte que la Universidad me ha asignado como tu guía en el proceso de estudios en lo relacionado a procesos administrativos universitarios y apoyo psicopedagógico durante el presente ciclo académico.

Soy estudiante del último ciclo académico en la carrera de Psicología y durante mi proceso de estudios tuve muchas inquietudes, por eso considero que este proceso es muy importante, interesante y me agrada muchísimo saber que puedo apoyarte a resolver tus inquietudes y en lo posible entregarte técnicas de estudios que faciliten el proceso de estudio.

Como indica la carta de invitación tendremos un primer y encuentro en las instalaciones de la universidad. En los próximos días te enviaré la agenda (no es mucho tiempo). La fecha tentativa es el 20 de diciembre a las 10am, espero confirmar mañana la sala (con la universidad) para luego enviarte la invitación definitiva.

Agradezco mucho tu participación en este proceso.

Gracias, Liz

Anexo 9: Actividad de mentoría. Presentación expuesta en el primer taller con mentorizados:

MENTORIZACIÓN

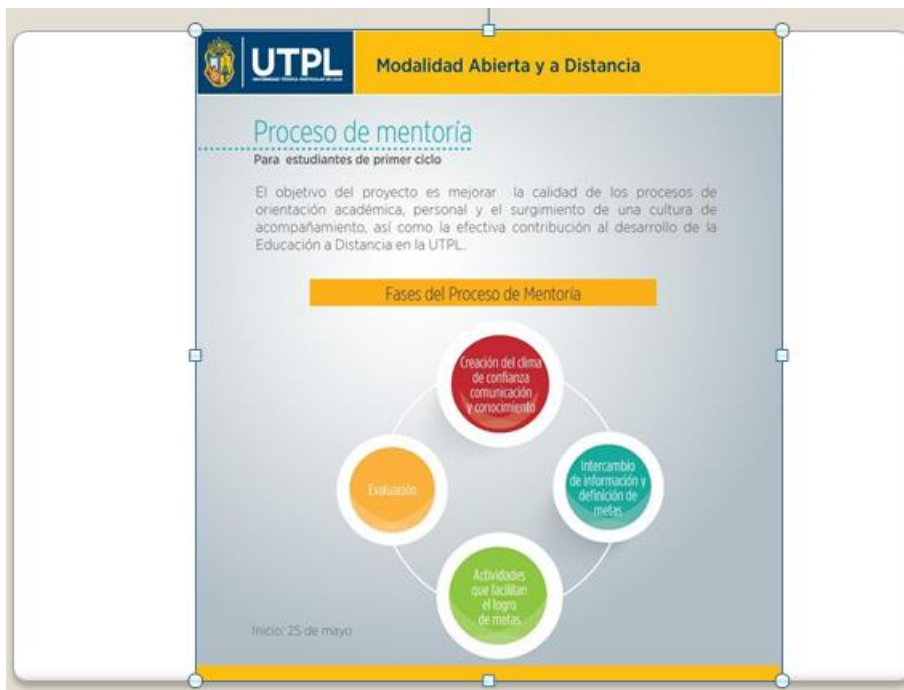
Taller 20/12/2014


¿Qué es y para que sirve?


- La mentorización es la gestión que se realiza para guiar a una persona en las necesidades que se presenten en su proceso de aprendizaje.
- Sirve para resolver las inquietudes que se puedan presentar en cuanto al proceso académico, personal y de información.

Tipos de necesidades

- **Necesidades académicas:** técnicas y estrategias de estudios, apoyo en la elaboración de un cronograma y manejo de tiempos, etc.
- **Necesidades personales:** inquietudes acerca del comportamiento que requiere la modalidad, soledad en los estudios, etc.
- **Necesidades de información:** estas pueden de tipo administrativo como contactos, procesos universitarios, manejo del EVA, métodos de calificación, etc.



 UTPL	Modalidad Abierta y a Distancia
<h3>Proceso de mentoría</h3> <p>Para estudiantes de primer ciclo</p>	
<h4>Estudiante mentorizado</h4>	
<p>Aplica para estudiantes previamente seleccionados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprometerse con su rol • Ser consciente de su situación y dónde quiere ir • Actitud de escucha, de apertura • Actitud activa y participativa • Ser crítico y saber aceptar críticas • Tener una visión positiva de sí mismo • Ser sincero • Flexible ante el aprendizaje y la adaptación • Actitud para participar en procesos de orientación para superar dificultades académicas 	

 UTPL	Modalidad Abierta y a Distancia
<h3>Proceso de mentoría</h3> <p>Para estudiantes de primer ciclo</p>	
<h4>Perfil del Mentor</h4>	
<p>El mentor será un estudiante de un ciclo avanzado, es quien complementa la función de los consejeros y es quien ayuda al estudiante del primer ciclo (5 estudiantes).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compromiso • Querer ayudar • Capacidad de ayudar, orientar y asegurar • Buenas habilidades personales (para la comunicación, empatía, confianza, escucha, solución de problemas, toma de decisiones...) • Ser ejemplo de valores y cualidades • Predisposición al aprendizaje mutuo y continuo • Bagaje de experiencias (positivas y negativas) • Ser neutral • Capacidad de escucha y actitud reflexiva • Capacidad de apertura hacia sí mismo y hacia los demás. 	

Anexo 10: Actividad de mentoría. Preguntas para entrevista realizada en el primer taller:

1.- Necesidades que creen tener y que han tenido en el proceso

.....
.....
.....

2.- ¿Qué objetivo deseas lograr con la carrera?

.....
.....

3.- Que sugerencias te gustaría informarnos para mejorar procesos en los que has estado involucrados.

.....
.....
.....

4.- tienes conocimiento del por qué y para que debes estudiar las materias incluidas en el pensum

.....
.....
.....

5.- Crees que los contenidos de las materias son relevantes para el desarrollo de la carrera.

.....
.....
.....

6.- has sentido algún tipo de frustración al momento de evaluar tu motivación con respecto a esta nueva metodología de estudios.

.....
.....
.....

7.- ¿Te sientes identificado con la universidad?

.....
.....

8.- ¿Que hace falta para que lo hagas?

.....
.....

Anexo 11: Actividad de mentoría. Tema: Ejercicios para mejorar la memoria:

10 estrategias para mejorar la memoria y optimizar el estudio

En algún momento de nuestra vida todos hemos deseado tener mejor memoria, ya sea para mejorar en nuestros estudios o en nuestra carrera profesional o simplemente para acordarnos de todo lo que tenemos que hacer a lo largo del día.

Para los estudiantes es algo fundamental poder optimizar su tiempo de estudio y sacarle el máximo partido. Además, una memoria entrenada les será muy útil en su vida profesional, y más en estos tiempos en los que es necesario reciclarse constantemente.

Entendiendo que mejorar la memoria consiste en mejorar el proceso de recuperación de la información y aumentar la retención de la misma, a continuación vamos a ver diez estrategias para mejorar la memoria.

Las estrategias recogidas aquí están destinadas a mejorar la eficacia durante el proceso de estudio y están extraídas de diversos estudios, libros y artículos sobre psicología cognitiva.

#1: Enfoca tu atención en lo que estás haciendo

La atención es uno de los principales componentes de la memoria. Para que la información pueda pasar de la memoria a corto plazo a la memoria a largo plazo es necesario enfocarse en esta información. A la hora de estudiar o de intentar memorizar algo es importante estar en un lugar sin distracciones que nos permita centrar la atención. Evita las distracción y huye del "modo multitarea on".

#2: Establece sesiones de estudio regulares y no lo dejes todo para el final

No se trata de educar la disciplina, sino de ayudar a nuestra mente a procesar adecuadamente la información. Se ha demostrado que los estudiantes que estudian regularmente recuerdan mucho mejor el material de estudio que los que dedicaron sesiones maratónicas al estudio del mismo material.

Organiza tu tiempo y evita los "atracones".

#3: Estructura y organiza la información

Los investigadores han demostrado que la información se organiza en la memoria en grupos relacionados entre sí. Por lo tanto, estructurando y organizando los materiales de estudio, agrupando los conceptos similares o haciendo resúmenes con notas tomadas a lo largo del estudio, es más fácil asociar la información relacionada y así mejorar el estudio.

Simplifica, esquematiza, analiza, relaciona. Tienes muchas herramientas y tecnología para hacerlo más fácil y entretenido.

#4: Utilizar técnicas mnemotécnicas para recordar la información

Las técnicas mnemotécnicas son estrategias empleadas para recordar la información que suelen ser muy personales. Funcionan como una "tecla de acceso" que nos permiten asociar algo concreto a lo que deseamos recordar. Algunas técnicas consisten en formar una palabra

utilizando las iniciales de las primeras palabras de una lista para recordar todos los puntos o memorizar una serie de imágenes o dibujos divertidos, utilizar una canción, etc.
Elabora secuencias o palabras graciosas para recordar: Estudia en positivo.

#5: Elabora progresivamente lo que estás estudiando

Para recordar la información es necesario codificar lo que están estudiando en la memoria a largo plazo. Para ello, una técnica muy eficaz consiste en profundizar progresivamente en un concepto comenzando por leer la definición del término clave, estudiar después ese término y luego profundizar en una definición más ampliada. Repetir este proceso varias veces favorece la memorización.

Simplifica y añade poco a poco más información, no lo ataques todo de golpe

#6: Relaciona la información nueva con lo que ya conoces

Cuando te enfrentes a un material de estudio nuevo y desconocido, piensa primero cómo puedes relacionarlo con lo que ya sabes. Al establecer relaciones entre las nuevas ideas y los recuerdos previamente existentes conseguirás recordar la nueva información mucho mejor.

Pensar en lo que ya sabes te ayudará a darle mayor sentido y significado a la nueva información.

#7: Visualiza los conceptos para recordar mejor

La visualización es una de las técnicas más utilizadas y que mejores resultados da. Para ello, es importante fijarse en las imágenes (fotos, esquemas, gráficos), utilizar colores y símbolos propios, hacer mapas mentales, dibujos personales, etc. Cualquier cosa que nos evoque el recuerdo vale.

Adornar tus apuntes te ayudará a visualizar mejor la información y a tener un material de estudio más alegre y positivo.

#8: Cuéntale a otro lo que has aprendido

Las investigaciones sugieren que la lectura en voz de la información mejora significativamente el proceso de memorización. Los educadores y los psicólogos han descubierto que cuando los estudiantes enseñan nuevos conceptos a los demás mejora su comprensión y el recuerdo de los mismos. Para aprovechar esta técnica puedes estudiar con un compañero o pedirle a alguien de tu familia o de tu entorno que te escuche.

Si no puedes contar con nadie puedes hacerlo igualmente imaginando una conversación o utilizando fotografías, posters, muñecos... cualquier cosa con lo que te sientas cómodo.

#9. Presta especial atención lo más difícil y reestructura la información

Los investigadores han encontrado que el orden de la información puede jugar un papel importante en el recuerdo. Una técnica interesante consistiría en reestructurar la información, empezando por lo que nos resulte más sencillo recordar, dedicando un poco más de tiempo a lo que nos resulte más difícil.

Desmenuza la información y conviértela en algo fácil de digerir. Localiza lo que te cuesta más y dedícale un poco más de tiempo.

10: Varía de vez en cuando tu rutina de estudio

Introducir una variante novedosa en la rutina de estudio rompe la monotonía y aumenta la eficacia de los esfuerzos realizados, ayudando a mejorar la recuperación de la información a largo plazo. Para ellos basta con cambiar el lugar de estudio, intentar encontrar otras horas distintas para estudiar o cualquier otra novedad que nos parezca interesante. No es necesario hacer un cambio radical, sólo buscar alternativas ocasionales.

Introducir alguna novedad hace más interesante el estudio y nos permite relajar la mente con un pequeño ejercicio de creatividad.

Anexo 12: Actividad de mentoría. Tema: “Evaluación de los aprendizajes”:

Les escribo para contarles mi experiencia en la evaluación de los aprendizajes en los estudios a distancia.

Una de las cosas interesantes de estudiar a distancia es que mientras lees y comprendes tienes la oportunidad de detenerte y reflexionar sobre lo leído y si no está claro retrocedes y vuelves a repetir el proceso hasta aclarar tus dudas. Esta reflexión es producto de nuestra propia conciencia y el libro se convierte en nuestro maestro pasivo que nos permite ir reflexionando a nuestro ritmo.

En mi experiencia aprendí que la guía es un instrumento muy valioso que sirve de apoyo para obtener del texto los temas más relevantes. Es así que algunas veces la guía nos va a informar que capítulos del texto debemos estudiar, en otras nos vamos a encontrar con resúmenes muy consistentes en cuanto a la materia de estudio, por ello es importante que la guía sea revisada.

En los textos es muy importante ir subrayando lo más relevante del tema, el subrayado es una técnica que les va a permitir resumir la información y así en la siguiente revisión sólo se concentran en esos datos.

Evaluar el conocimiento que se ha adquirido después de comprender y estudiar los textos es una técnica muy importante que nos permite fortalecer los conceptos que hemos aprendido y los que debemos reforzar. La evaluación de los conocimientos adquiridos la realizaba siguiendo los siguientes pasos:

1.- Después de haber leído y comprendido la materia contestaba las autoevaluaciones de la guía. En las respuestas incorrectas o las que no conocía buscaba la información ya sea en la guía o en el texto para estudiar los conceptos relacionados.

2.- En una hoja realizaba un cuestionario de preguntas mientras leía, y a un lado de las mismas colocaba la página de referencia de la respuesta, lo que me ayudaba a reflexionar sobre las contestaciones. Este documento es un material de ayuda para autoevaluarse después de haber terminado la lectura de los capítulos correspondientes al bimestre.

Estos dos pasos me ayudaron mucho a facilitar y reforzar mis aprendizajes. A pesar de que se cree que es mejor tratar de leer los textos lo más rápido posible evalúen si realizar cuestionarios les va a reducir los tiempos cuando deban prepararse para los exámenes presenciales.

Deseo que lo expuesto les sea de ayuda.

Que tengan una linda semana.

© 2015 Microsoft Terms Privacy & cookies Developers English (United States)

Anexo 13: Actividad de mentoría. Tema: “Proyecto de vida académico”:

Estimadas compañeras; sé que están a pocos días de la entrega de los deberes a distancia por lo que les deseo el mayor de los éxitos. Esta vez les escribo para invitarlas a reflexión sobre la meta que se han impuesto al iniciar este proyecto educativo.

Haber escogido esta hermosa carrera seguramente nace de una vocación o del interés por conocer el comportamiento humano. A medida que vayan leyendo los libros van a entender la teoría que les dará las pautas para iniciar ese conocimiento, posteriormente ese conocimiento les enseñara a manejarse frente a los demás con control emocional, viendo a la persona y no a sus problemas. Para mí esto es lo bonito de la psicología porque nos hace mejores personas a la vez que adquirimos la técnica profesional. Si ustedes ya están en este nivel, pues las felicito porque les será más sencillo absorber la teoría.

A continuación les detallo algunas pautas que aplicó en mis estudios.

No dejar para última hora los ejercicios, es mejor hacerlo a medida que se estudian los textos.

Mantener una rutina de lectura y/o ejecución de las tareas en forma diaria, si esto no les es posible, deben tratar de hacerlo con la mayor frecuencia. Esto les facilitará la adquisición de los aprendizajes y tener menos estrés por obligaciones acumuladas.

Si tienen algún compañero de estudios, es importante que no dependan de éste y avancen en forma independiente.

Dar prioridad a las metas, si esto es importante entonces lo menos importante queda para después. Verán lo rápido que pasa el tiempo.

Iniciar el auto-cocimiento teniendo momentos a solas con ustedes mismas. Esto les ayudará a concentrarse en los que es importante para ustedes, y sobrellevar la soledad que puedan sentir, lo cual es algo común en los estudios a distancia.

Siempre recordar que la autodirección es esencial en los estudios a distancia. Esto depende de ustedes.

Finalmente les digo que si se puede!! no miren para atrás, a darle para adelante y, si yo pude porque no ustedes!!!

Suerte,

Liz

Anexo 14: Actividad de mentoría. Tema: Método de lectura EPL-Triple R

Estimadas Compañeras

Deseando que se encuentren muy bien, les comento que esta vez les escribo para hablarles de las estrategias en el proceso de la lectura.

Les voy a resumir el método de lectura EPL – Triple R que es muy útil para el proceso de estudios:

Este método de acuerdo a sus siglas contiene los siguientes pasos:

Antes de iniciar es importante que te preguntes de qué se trata el libro y cuáles son los temas a revisar.

1.- E = Examinar: En este primer paso comienzas por examinar rápidamente el texto antes de leerlo. Considera todo lo que destaca en el texto: el índice, el temario, los títulos y sub-títulos, los encabezados en "negritas", las citas, las ilustraciones, los gráficos, las notas al margen y el sumario. Después de esto podrás preguntarte cuáles son los temas importantes de los que trata el libro.

2.- P = Preguntarse: En este paso debes realizar preguntas (mentales) en base a los encabezados que examinaste anteriormente. Por ejemplo; si el encabezado se titula "La Observación" puedes preguntarte: ¿**Qué** es la observación? - ¿**Cómo** se realiza la observación? - ¿**Cuándo** se hace la observación? - ¿**Porque** se realiza la observación? ¿**Dónde** se realiza la observación?.

3.- L = Leer: En este paso debes leer el texto en forma activa tratando de encontrar las respuestas a tus preguntas. No olvides subraya los temas mas importantes y detenerte en los que creas mas importante.

4.- R1 = Repetir: En esta parte debes aparta tu mirada del texto. Ahora trata de repetir los puntos más importantes de tu lectura. Esta repetición te hará saber claramente lo que has aprendido y lo que no. Vuelve a leer el texto las veces que sean necesarias, hasta que logres repetir todos los puntos importantes de cada sección. Si lo haces en voz alta es mejor.

5.- R2 = Registrar: Al mismo tiempo que estás repitiendo los puntos importantes del texto (fase 4), también puedes registrar o escribir toda la información que sientas que tienes que recordar. Puedes registrar esta información en hojas o en tarjetas de estudio para poderlas utilizar posteriormente.

TIP: El registro de la información lo puedes hacer en forma de preguntas y respuestas. En decir aquí puedes elaborar tu cuestionario.

6.- R3 = Revisar: Ahora revisa todo el material. Lee nuevamente los encabezados. Repite todas las ideas y puntos importantes de cada sección del texto. Siempre has referencia a tus notas escritas mientras revisas tu material, de esta forma es mucho más sencillo que puedas recordar posteriormente los eventos, puntos básicos, información importante, etc.

Existe otro método similar que es el PEPL4R, este a diferencia agrega dos pasos más que son el Propósito de la lectura y Reflexionar sobre la lectura.

Espero que esto les sea de ayuda. Recuerden que invertir el tiempo en forma organizada les ayudará a no acumularse para el final.

Slds,

Anexo 15: Actividad de mentoría. Tema: Búsqueda de información en fuentes digitales:

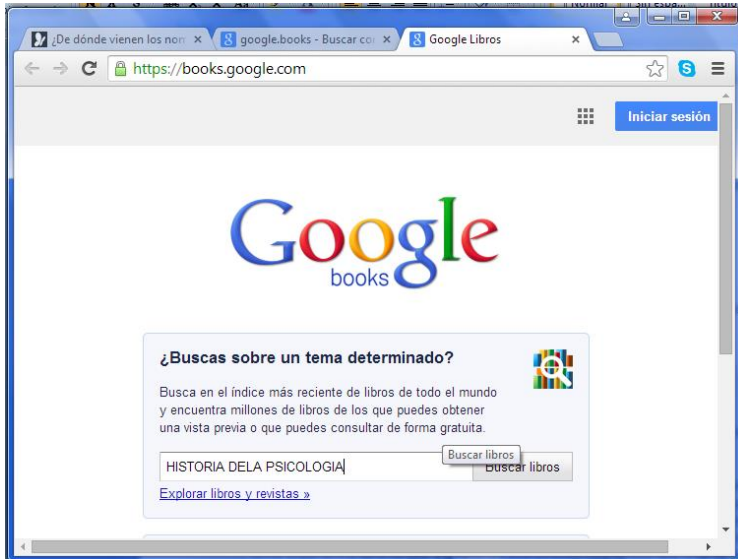
Búsquedas digitales:

Google nos da la opción de revisar textos, estos libros provienen de dos fuentes: editores y bibliotecas que aportan con el material para poder realizar nuestras lecturas.

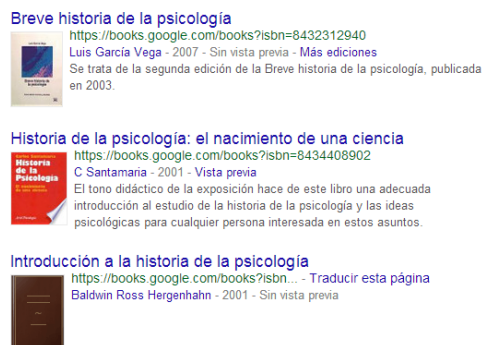
Les detallo los pasos para ingresar:

1.- <http://Books.google.es>

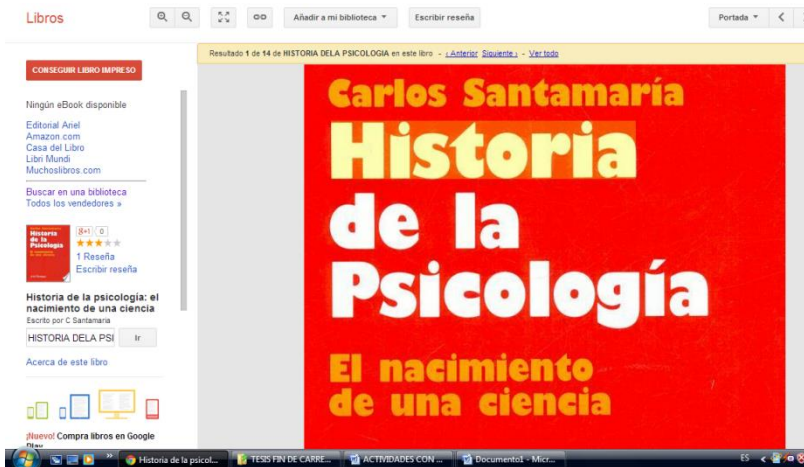
2.- Digitar la referencia de lo que estamos buscando:



3.- A continuación se muestran los libros disponibles.



4.- Seleccionamos el libro que creamos más relevante para nuestra lectura.



Estrategias para buscar información dentro de fuentes impresas y digitales:

- 1.- Ubicar el capítulo que trata el tema que estamos investigando
- 2.- Examinar los subtemas hasta ubicar el que tenga más relación con nuestros intereses.
- 3.- Leer el primer párrafo para confirmar que el tema tenga relevancia con lo que requerimos conocer.
- 4.- Dar atención a los gráficos y cuadros (en caso de que existan). Estos resumen o dan aportes importantes al contenido del capítulo.
- 5.- Finalmente leer la información para obtener el conocimiento deseado.

Anexo 16: Actividad de mentoría. Tema: “Técnicas de estudio” “Los mapas mentales”

Estimadas compañeras:

Como les he comentado antes existen varias estrategias de estudios como; los apuntes, el subrayado, los cuestionarios, etc., esta vez les voy a resumir una técnica de estudios que en lo personal me ha facilitado el aprendizaje y creo que es un método infalible para asociar conceptos y hacer que se plasmen en nuestra mente. Se trata de mapas mentales.

Esta técnica fue creada por Tony y Barry Buzan en 1996, quien define al mapa mental como una expresión del pensamiento y por tanto una función natural de la mente humana, un espejo de la mente, un medio para desarrollar la inteligencia.

Características:

El tema principal se plasma en una imagen central.

Los principales temas del asunto irradian de la imagen central de forma ramificada.

Las ramas comprenden una imagen o una palabra clave impresa sobre una línea asociada. Los puntos de menor importancia están representados como ramas adheridas a las ramas de nivel superior.

Las ramas en su conjunto forman una sola estructura.

¿Cómo se construye?

Al centro en letras muy grandes o a través de un gráfico se expresa el tema central.

Partiendo del centro se extienden muchos ramales donde se plasman las ideas principales del tema, las cuales irán en letras mayúsculas, en imprenta y serán más grandes que las ideas secundarias.

Los ramales deben estar vinculados entre sí. De los ramales de las ideas principales se irradian las ideas secundarias y así sucesivamente. Estas ideas serán escritas en mayúsculas pero irán disminuyendo en tamaño.

Se recomienda que conforme se vaya ramificando el mapa se vayan utilizando colores diferentes. Ello permitirá diferenciar las ideas principales de las secundarias así como permitirá una mejor asociación en las ideas.

Es recomendable también el uso de imágenes ya que ello permite recordar y memorizar mucho más rápido lo aprendido.

Les adjunto unos ejemplos en el archivo anexo.

Adicional, recuerden que el recurso más importante es Organizar el Estudio y cumplir el cronograma. Finalmente para aprender requerimos de tiempo.

Establezcan su calendario lo más recurrente posible y de ser posible primero estudien un material y luego la siguiente. Les recomiendo empezar por la que se les hace más fácil para que así la mayor dificultad tengan más tiempo y queden como última información.

Finalmente les recomiendo ingresen a la siguiente página donde pueden encontrar métodos para realizar estrategias como mapas mentales, test, fichas de estudios.

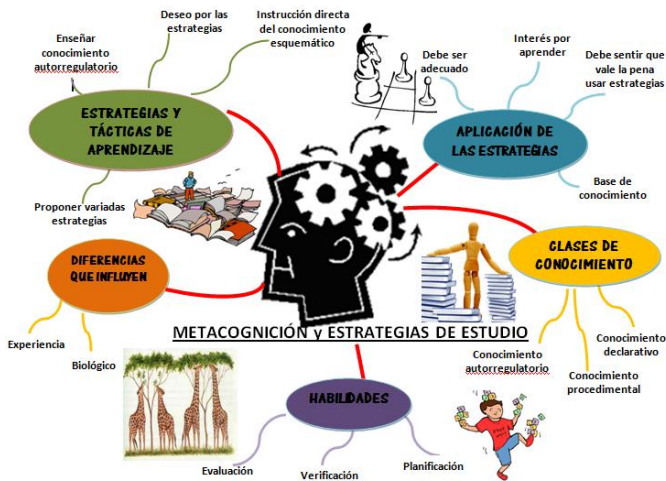
<https://www.examtime.com/es/>

Existo en sus estudios.

Nos vemos,



Mapa mental "La fruta"- Tony Buzan



Anexo 17: Actividad de mentoría. Tema: “Preparación para la segunda evaluación presencial”

Estimadas compañeras:

Estamos cerca de rendir los exámenes del segundo bimestre y quería recordarles que tengan presente el método de calificación de los exámenes presenciales, que es de aciertos menos errores, en este caso es mucho mejor dejar en blanco las preguntas que no conocemos. El propósito es que el estudiante demuestre lo que conoce y no se recurra a adivinar. La fórmula para calcular es la siguiente:

Aciertos - errores * puntaje del examen / para el total de preguntas

A los aciertos se les resta los errores, luego se multiplican por la calificación base del examen (siempre 14), finalmente el resultado se divide para el total de preguntas del examen.

Ejemplo:

Si en un examen de 50 preguntas ustedes contestan 44 correctamente y 5 con error el resultado es el siguiente:

$$(44-5) * 14 / 50$$

El resultado es 10.92

A continuación les doy unas técnicas para relajarse mientras estén estudiando y antes de rendir sus exámenes:

- 1.- Cerrar los ojos e inhalar profundamente y luego expulsar el aire pausadamente. Centrar la atención en la respiración.
- 2.- Durante la respiración dejar caer los brazos para que así baje la tensión.
- 3.- Cambiar la posición suavemente para permitir la circulación de los músculos.
- 4.- Estirar las extremidades.
- 5.- Durante los estudios, detenerse un momento y realizar movimientos corporales como tocar las puntas de los pies con las manos, estirar los brazos en forma horizontal y luego vertical, en fin ejercicios de calentamiento. Luego regresar a los libros. Michele T. Tine y Allison G. Butler publicaron en 2012 un artículo en la revista *Experimental Educational Psychology* en el que demostraron que el ejercicio aeróbico breve (12 minutos) mejoró la capacidad de atención selectiva en un grupo de niños.
- 6.- Finalmente lo más importante, mantener la seguridad en sí mismos. “Yo puedo”.

Adicional no olviden llevar sus documentos y los resúmenes para que puedan dar un chequeo antes de iniciar

Les deseo mucho éxito en sus estudios y recuerden siempre que el esfuerzo les va a traer mucha satisfacción.

Saludos,

Liz

Anexo 18: Actividad de mentoría. Tema: “Perfil del alumno autónomo y exitoso”.

Estimadas compañeras, deseo que les haya ido muy bien en sus exámenes presenciales. Les adjunto un resumen sobre el perfil de los estudiantes a distancia.

El estudiante universitario a distancia generalmente es una persona que por diversos factores de índole, familiar, laboral, personal, etc., no puede asistir a un modelo de educación presencial, esto no quiere decir que el método a distancia requiera de menor inversión de tiempo en el proceso educativo, por el contrario permite manejar el tiempo de acuerdo a la situación de cada estudiante. En este nuevo método el estudiante debe conocer que su participación en el proceso es más autónoma y requiere tener características personales que le permitan el éxito en sus metas estudiantiles.

Toda persona adulta tiene un motivo para aprender, entonces la primera reflexión que debemos hacer es cuál es el motivo que nos impulsó e impulsa a seguir la carrera que hemos escogido.

A continuación les detallo algunas características del alumno autónomo y exitoso:

Responsabilidad: el estudiante deben tener metas claras en cuanto a su futuro y tomar su proceso educativo como el medio para lograrlo.

Disciplina: que le permita organizar su tiempo y cumplir el itinerario establecido. Debe establecerse procesos mentales de autorregulación, estos comprenden los siguientes aspectos: La planeación y supervisión de las actividades, la evaluación de las estrategias utilizadas y la progresión en cuanto al desarrollo de las mismas, generando un plan maestro para el logro de las metas.

Compromiso: el nivel de compromiso con sus metas determina que tan interesado esta el estudiantes en tener el resultado esperado.

Motivación: La motivación es el impulso que le va a permitir iniciar, continuar y culminar sus objetivos. Depende del deseo personal que tiene el estudiante de satisfacer sus necesidades, intereses y expectativas.

Habilidades cognitivas: son las que operan directamente sobre la información recibida recogiéndola, analizándola, procesándola y guardándola en la memoria. Los conocimientos que se generen dependerán de las cualidades de cada persona y la forma como aborda los procesos de aprendizaje.

Habilidades metacognitivas: estas habilidades se relacionan con los conocimientos de las estrategias que utilizamos al pensar y estudiar. Está fundamentada en el potencial de aprendizaje el cual consiste en identificar las fortalezas y debilidades que encontramos en nuestro proceso de aprendizaje.

Habilidades emocionales: el estudiante debe adquirir conductas que le apoyen en el control emocional y no caer en altos o bajos que afecten sus expectativas.

Técnicas de estudios: el estudiante debe identificar cuales técnicas de estudios se adaptan mejor a su proceso de estudios.

Sldos, Liz

Anexo 19: Actividad de mentoría. Tema: Ánimo para la Segunda evaluación presencial.

Estimadas compañeras: sé que deben estar ocupadas con sus estudios ya que estamos a unos pocos días de los exámenes finales, esta semana será de mucho sacrificio pero, vale la pena hacerlo. Aquí les paso una frase para que les dé ánimo, solo recuerden que los resultados de su esfuerzo se lo deben sobre todo a ustedes mismas.

TIENES DOS OPCIONES: TIRAR LA TOALLA Y RENUNCIAR.....O USARLA PARA SECARTE EL SUDOR DE LA FRENTE Y SEGUIR

ADELANTE...!!!!

Continúen esforzándose,

Liz

Anexo 20: Actividad de mentoría. Tema: Estudios a distancia

BENEFICIOS DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA DE ACUERDO A MI EXPERIENCIA PERSONAL

Estimadas compañeras:

El propósito de este correo es comentarles mi experiencia personal en cuanto a la educación a distancia, con esto deseo que ustedes evalúen sus expectativas y experiencias y de algún modo lograr que continúen motivadas en la continuidad de sus estudios

Les voy a comentar desde mi experiencia porque considero que educación a distancia facilitó y favoreció algunos aspectos de mi vida y porque estoy segura que fue la elección correcta. Ahora que estoy por culminar la carrera miro hacia atrás y percibo como el tiempo paso tan rápido y el esfuerzo que hice quedo atrás, en este momento solo siento la satisfacción de estar tan cerca de lograr un objetivo personal sin haber descuidado otros aspectos.

La educación a distancia me ayudó en los sgtes aspectos:

Me permitió estar con mi familia mayor cantidad de tiempo; compartir la cena, estar presente en casa aunque estuviera realizando mis actividades escolares.

Pude realizar otras actividades diarias; una de mis aficiones era asistir al gimnasio y logré.

Logre hacer un horario a mi medida manteniendo un equilibrio entre mis actividades personales, profesionales y estudiantiles.

Me enseñó a mejorar mis procesos de lectura y estrategias de estudios.

A continuación les adjunto el siguiente resumen acerca del tema.

CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS DE LA MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA

La modalidad de estudios a distancia lleva casi 150 años de historia, esta se caracteriza por; 1) la separación espacial entre profesor y alumno, 2) el estudio autónomo e independiente, 3) la comunicación didáctica mediada y 4) el soporte de una institución.

Entre las definiciones de educación a distancia, se encuentra el planteamiento de María Soledad Ibarra (1993, p. 1), quien afirmó que "la educación a distancia es un sistema de enseñanza flexible y abierto. El proceso de enseñanza aprendizaje es independiente, activo e

Individual, centrado en las necesidades de cada alumno y en la adaptación de éstos a su propio ritmo de trabajo."

La modalidad abierta y a distancia se denomina así por:

Abierta: Se entiende así porque es un sistema educativo con ausencia, con una estructura distinta a la tradicional basada en ambientes de aprendizaje flexibles.

Distancia: Se entiende de esta forma por la separación entre el estudiante y profesor.

Los principios que orientan la educación a distancia según Rubio, M.J. (2013:31-36) son los siguientes:

igualdad de oportunidades (superación de barreras geográficas, económicas, limitaciones físicas y síquicas, etc...).

actividad del estudiante (rol activo, participación en el entorno virtual, responsabilidad de su aprendizaje).

personalización (respeto de la dignidad, confianza en el alumno, orientación, atención tutorial).

libertad y autorregulación del aprendizaje (decisión del alumno sobre su tiempo, lugar, ritmo y método de estudio).

reactividad (en el uso de distintos métodos y técnicas de aprendizaje, en la elaboración de trabajos y ensayos).

investigación (manejo de bibliografía básica y complementaria, búsqueda de nuevas fuentes, búsqueda de la verdad y del fundamento último en cada disciplina o área).

colaboración, sociabilidad (aprendizaje colaborativo, actitud solidaria, diálogo).

Propiedades fundamentales de la educación a distancia:

Uso de medios técnicos: se basa en el diseño y producción sistematizada de materiales impresos o digitales y en la utilización de medios de comunicación

Organización de apoyo-tutoría: combinando el aprendizaje autónomo e independiente del alumno con la orientación y acompañamiento tutorial

Aprendizaje autorregulado: es autorregulado o autocontrolado por el estudiante en un doble sentido: es un aprendizaje en buena medida autónomo y es un aprendizaje flexible. Se deposita en el estudiante la decisión de cuándo y dónde estudiar, con qué métodos y a qué ritmo. La Autonomía y flexibilidad contribuyen en buen grado a la personalización de este tipo de aprendizaje, pues se hace recaer en el estudiante la voluntad y control de su propio proceso.

Comunicación bidireccional y multidireccional: La educación a distancia es un diálogo didáctico entre profesor-institución y alumno mediado a través de diferentes vías, sobre todo de los materiales de estudio y de la comunicación a través de las TICs. La dimensión bidireccional y multidireccional de este diálogo requiere de un sistema tecnológico de comunicación.

Deseo que esto les haya sido de utilidad.

Sldos, Liz

Anexo 21: Actividad de mentoría. Tema: Ejercicios para mejorar la concentración.

Ejercicio 1: Contando palabras

Hazte con un texto (la página de un libro, una revista...). Cuenta mentalmente las palabras que contiene el primer párrafo.

Después, cuenta las del segundo. Y así, sucesivamente. Procura no utilizar el dedo ni otra ayuda para guiarte; sólo los ojos.

A medida que te cueste menos trabajo, intenta contar todas las palabras de una página.

Ejercicio 2: Números en la cabeza

Cierra los ojos. Vas a contar hasta 100 (o hasta el número que llegues) de la siguiente manera:

- Imagina la imagen del número 1 y di su nombre mentalmente.
- Luego, haz que se desvanezca para que aparezca el número 2 en tu cabeza (como si fueran diapositivas).
- Dices “dos”.
- Se va el 2. Aparece el 3...
- Y sigue así hasta el final del ejercicio.

También puedes contar hacia atrás (100, 99, 98...). ¿Qué tal te sale?

Ejercicio 3: Caminando

Caminar mejora la concentración, pero además puedes entrenarla adrede con este ejercicio, que también es de contar.

- Cuenta cinco pasos (1, 2, 3, 4, 5).
- Al siguiente paso, empieza desde el principio, pero llegando hasta 6 (1, 2, 3, 4, 5, 6).
- Al siguiente, empieza desde el principio y llega hasta 7.
- Continúa así hasta que llegues a 10.
- Luego, vuelve a contar sólo 5 (1, 2, 3, 4, 5)
- Repite toda la secuencia las veces que quieras.

(Adaptado de “*Awareness Training: Exercises for Mindful Attention*“, de Joel y Michelle Levey.)

Ejercicio 4: El paseo de los aromas

Camina tranquilamente por ahí, preferentemente un parque o algún otro lugar donde confluyan aromas agradables.

Céntrate en cuántos “olores” distintos puedes detectar. Identificalos. Y luego quédate con el que más te guste de ellos. Concéntrate sólo en ése.

Te darás cuenta de que el aroma que has elegido se intensifica debido a la atención que le pones. (*)

Ejercicio 5: Esa mancha de la pared

Toma asiento. Mira la pared y lleva tus ojos hacia algún punto en particular (alguna mancha, agujerito o similar).

Mantén la vista ahí, pero concéntrate todo lo que puedas en tu respiración; en cómo va entrando el aire despacio a los pulmones... y cómo va saliendo después.

Permanece así unos minutos.

Por cierto, ésta es de las mejores ideas que puedes llevar a cabo para desestresarte en un día muy correoso. Úsala y verás lo efectiva que es.

Ejercicio 6: Quieto como la silla

Siéntate en una silla cómoda (no en exceso, vaya a ser que te duermas). Tu misión va a ser permanecer quieto, muy quieto.

No es tan fácil como parece. Relájate, céntrate y procura no hacer ningún movimiento involuntario. ¿Aguantas 5 minutos? Con un poco de práctica, llegarás a 15.

Éste es otro ejercicio excelente para relajarte. (*)

Ejercicio 7: La fotografía mental

Elige un objeto de los que te rodean (un bolígrafo, una taza...) y dedícate unos minutos a observarlo minuciosamente.

Piensa sobre su forma, sobre su color, sobre los materiales con los que está hecho, etc. Intenta tomarle una fotografía con tu mente.

Después, cierra los ojos e intenta recrear ese objeto en tu cabeza con todos los detalles que puedas.

Ejercicio 8: Un sonido que lo ocupa todo

Elige una palabra o un sonido (un mantra o lo que prefieras). Repítelo mentalmente, en calma, sin pensar en nada más por espacio de 5 minutos.

Ya irás aumentando el tiempo de concentración cuando vayas teniendo soltura.

Ejercicio 9: Un pensamiento y deja el resto

De todos los pensamientos que se te cruzan por la mente, elige uno (preferentemente agradable) y dedícate a explorarlo durante unos minutos, sin pensar en nada más.

Aquí estaría muy bien, por ejemplo, practicar ese **ejercicio de gratitud** que propusimos hace tiempo.

Conforme vaya resultándote más fácil, aumenta el tiempo de concentración.

Ejercicio 10: Para relajarte antes de dormir

Llena un vaso de agua y colócalo sobre la mesilla de noche. Siéntate frente a él y míralo. Intenta pensar sólo en el agua, en lo limpia y tranquila que está.

Recrea en ti esa paz. Imagínate a ti mismo así de calmado y verás que, en muy poco tiempo, las tensiones y crispaciones dan paso a un estado de relajación muy agradable que puede facilitarte el sueño. (*)

Ejercicio 11: Antes de la visita de Morfeo

Éste lo puedes practicar ya que estés metido en la cama. Cierra los ojos y ve marcha atrás mentalmente, recordando todo lo que has hecho durante el día. Procura rescatar todos los detalles que puedas.

Tomado de: <http://tusbuenosmomentos.com/2013/04/ejercicios-entrenar-concentracin/>

Anexo 22: Anotaciones en diario de actividades con mentorizados

DIARIO DE ACTIVIDADES CON MENTORIZADOS

FECHA	ACTIVIDAD	VIA	RESULTADO
15.12.2014	Invitación a mentorizados para participar en la mentoría y en el primer taller de mentoría.	MAIL	Contestaron dos personas
16.12.2014	Llamada a mentorizados para presentación e invitación al primer taller presencial.	Telefónica	Contestaron dos personas y se hizo la presentación.
17.12.2014	Segunda llamada a mentorizados que no se pudieron ubicar.	Telefónica	No contestaron
18.12.2014	Confirmación a mentorizados de la fecha y lugar del primer encuentro.	MAIL	Confirmando una persona
20.12.2014	Taller con mentorizados	Presencial	Asistió una persona
21.12.2014	Segunda invitación a participar en el proceso de mentoría a estudiantes que no contestan.	MAIL	Confirmando una persona
22.12.2014	Tercer mentorizado confirma su deseo de participar en la mentoría.	MAIL	Tres mentorizados confirmados
22.12.2014	Ultima llamada a mentorizado que no han confirmado participación en la mentoría.	Telefónica	No contestan
25.12.2014	Envío a mentorizados de documento con ejercicios para mejorar la memoria.	MAIL	Enviado a tres mentorizados
26.12.2014	Mentorizado solicita ayuda con un proceso administrativo.	MAIL	Se le llama para darle apoyo.
26.12.2015	Se llama a mentorizado para facilitar números telefónicos y personas que pueden atender su problema administrativo.	Telefónica	No responde si resolvió su problema
03.01.2015	Llamada a mentorizado 3 para encuentro presencial.	Telefónica	No contesta
05.01.2015	Llamada a mentorizado 2 que no pudo asistir a primer taller para coordinar encuentro personal.	Telefónica	Cita para el martes 6 de enero.
06.01.2015	Mentorizado 2 no asistió a la cita en un centro comercial a las 6pm. Llamó a disculparse.	Telefónica	Se programo la cita para otro día.
07.01.2015	Llamada a mentorizado 3 para encuentro presencial.	Telefónica	Se programa el primer encuentro para el 10 de enero
08.01.2015	Encuentro presencial con mentorizado 2 para realizar primer taller. Hora: 5.30pm.	Presencial	El encuentro duro 1.30 horas.
08.01.2015	Envío de información Tema "Evaluación de los aprendizajes"	MAIL	
09.01.2015	Llamada a tercer mentorizado para encuentro	Telefónica	Se acuerda cita

	presencial.		para el 10.01.2015
10.01.2015	Cita con mentorizado 3 a las 10.30 am.	Presencial	No asistió y no contesta las llamadas.
13.01.2015	Se llama a los tres mentorizados para seguimiento.	Telefónica	No contestan
13.01.2015	Envío de información. Tema: "Proyecto de vida académico"	MAIL	
20.01.2015	Envío de información. Tema: "método de lectura EPL – triple R.	MAIL	
21.01.2015	Se llama a mentorizado 2 y se le guía en problema administrativo de la publicación de sus notas.	Telefónica	No responde si logró resolver el problema.
22.01.2015	Se llama a mentorizados 1 y 3 para seguimiento	Telefónica	No contestan
21.01.2015	Envío de información. Tema: "Búsqueda de información bibliográfica impresas y digitales"	MAIL	
23.01.2015	Envío de información. Tema: "Mapas mentales"	MAIL	
23.01.2015	Envío de información. Tema: "preparación para la segunda evaluación presencial".	MAIL	
01.02.2015	Envío de información. Tema: "Perfil del alumno autónomo y exitoso"	MAIL	
06.02.2015	Se llama a mentorizados para seguimiento.	Telefónica	Contesta mentorizado 2
09.02.2015	Se llama a mentorizado 1 para realizar el cuestionario de habilidades de pensamiento.	Telefónica	Cuestionario completo
19.02.2015	Envío de manual para utilizar la herramienta EVA	MAIL	
25.02.2015	Se les envía a los mentorizados un mensaje de motivación antes de iniciar los exámenes supletorios	MAIL	
25.02.2015	Uno de los mentorizados pide ayuda con una nueva explicación del esquema de calificación de los exámenes finales supletorios.	MAIL, Telefónico	Se le explica cómo es la metodología y se le da ánimo para que supere el estrés.
01.03.2015	Envío de resumen sobre los estudios a distancia.	MAIL	
02.03.2015	Se llama a los mentorizados para conocer su apreciación de las pruebas presenciales.	Telefónica	Contesta mentorizado 1
04.03.2015	Se les informa a los mentorizados los resultados del cuestionario de habilidades de pensamiento. Se envía mail personalizado.	MAIL	Se recibió respuesta de agradecimiento de una persona.
04.03.2015	Se envía a mentorizado ejercicios para mejorar su concentración, que es el criterio donde obtuvo menor puntaje según el cuestionario de habilidades de pensamiento.	MAIL	Se recibió respuesta de agradecimiento de una persona.
9.03.2015	Se le comunica a mentorizado 2 que no es posible comunicarnos porque ha cambiado su número.	MAIL	No contesta

22.03.2015	Se llama a mentorizados 1 y 2 para conocer sus resultados de las pruebas presenciales. Se logra comunicación con mentorizado 1 y después de la conversación se cierra el proceso de mentoría y se dejan abierta la posibilidad de comunicación en caso de necesitar.	Telefónica	Contesta mentorizado 1
------------	--	------------	------------------------

Anexo 23: Actividades programadas por el equipo de gestión

ACTIVIDADES CON LOS MENTORIZADOS				
No.	ACTIVIDAD	NECESIDAD DETECTADA	OBJETIVO	FECHA
1	Primer encuentro presencial	Tener un primer encuentro que permita conocerse.	-Conocerse en persona para darle un énfasis personalizado al proceso. -Realizar la primera entrevista que permita confirmar y conocer las necesidades que existan en el mentorizado.	20/12/2014
2	“Mi experiencia en la evaluación de los aprendizajes”	Falta de experiencia en la evaluación de los aprendidos.	-Aplicar técnicas que permitan ir evaluando los conocimientos adquiridos durante el estudio. -Conocer cuánto conocemos del contenido y establecer en forma temprana los conceptos a reforzar.	Del 5 al 9 de enero 2015
3	“El proyecto de vida académico”	Conocer la importancia de la meta que quieren lograr los mentorizados	-Iniciar una planificación del tiempo para establecer una cultura de organización y autodirección que requiere el estudiante para cumplir las metas propuestas.	Del 5 al 9 de enero 2015
4	“La lectura en los estudios a distancia”	Poca experiencia en la lectura de textos.	-Conseguir habilidades de lectura que permitan lograr la comprensión y velocidad requerida para optimizar el proceso de aprendizaje.	Del 12 al 16 de enero 2014
5	“Estrategias en la búsqueda de información”	Falta de comprensión de los conceptos.	-Búsqueda complementaria de información que permita aclarar los conceptos objeto de estudio. -Complementar con mayor información los conocimientos.	Del 12 al 16 de enero 2014
6	“Técnicas y estrategias de estudio”	Bajo conocimiento de técnicas que faciliten la adquisición de conocimientos	-Aplicar estrategias de estudios que permitan adquirir los aprendizajes en forma más óptima. -Mejorar el nivel académico.	Del 19 al 23 de enero 2014
7	Preparación para la segunda evaluación presencial	Prepararse para la evaluación presencial	-Lograr resultados favorables en la aplicación de las pruebas de evaluación.	Del 19 al 23 de enero 2014
8	Perfil del estudiante del autónomo y exitoso	Conseguir la auto dirección en el proceso educativo. Establecimiento de metas	-Lograr auto dirección en su proceso educativo -Conseguir el éxito deseado gracias a la aplicación de un plan basado en metas alcanzables.	Del 26 al 30 de enero 2015
9	Autoevaluación de la gestión del aprendizaje	Autoevaluar el conocimiento	-Conocer si se han adquirido los conocimientos necesarios para cumplir con las expectativas.	Del 2 al 6 de febrero 2015
10	Como superar la	Mejorar su	-Superar las dificultades	Del 2 al 6

	dificultades en el estudio	autoestima y establecer prioridades adecuadas	aplicando mejoras en la expectativas de sí mismo y conocer sus prioridades para no dejar a un lado las cosas más importantes que afectan su proyecto para el futuro.	de febrero 2015
11	Taller para evaluar los resultados de aprendizaje y el Proceso de mentoría	Evaluar el éxito o las mejoras que se deban implementar en el proyecto de Mentoría	-Conocer si el proceso de Mentoría alcanzo los objetivos establecidos. -Retroalimentación de los mentorizados en cuando a los logros alcanzados gracias al apoyo recibido.	Del 9 al 13 de febrero 2015
12	“Preparándose para la evaluación final, estrategias”	Lograr la meta al alcanzar los resultados deseados	-Conseguir la calificación deseada para confirmar que se han adquirido los conocimientos necesarios. -Continuar con el proyecto educativo.	Del 16 al 20 de febrero 2015

Anexo 24: Foto primer encuentro – Taller de mentoría

