



**UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

**AREA SOCIOHUMANÍSTICA**

**TÍTULO DE LICENCIADO EN PSICOLOGIA**

**Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con  
estudiantes de primer ciclo de educación superior a distancia, centro  
universitario asociado Quito.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN.**

**AUTORA:** García Suárez, Paula Elizabeth

**TUTORA:** Maldonado Garcés, Verónica Gabriela, Mgs

**CENTRO UNIVERSITARIO QUITO – CARCELEN**

2015

## APROBACION DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magíster.

Verónica Gabriela Maldonado Garcés

**DOCENTE DE LA TITULACION**

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación superior a distancia, centro universitario asociado Quito, realizado por García Suárez Paula Elizabeth, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Quito, mayo de 2015

f) .....

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, García Suárez Paula Elizabeth declaro ser autora del presente trabajo de titulación: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación superior a distancia, centro universitario asociado Quito, de la titulación de Psicología, siendo Mgs. Verónica Gabriela Maldonado Garcés directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos y acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f) .....

Autor: García Suárez Paula Elizabeth

Cédula: 1103134356

## DEDICATORIA

A mis hijos Isaac y Simone por la bendición de su compañía.  
A mi mamá Beatriz, con el amor infinito que encierra esa palabra.  
A Marco, mi compañero de camino.

## **AGRADECIMIENTO**

A mi mamá por mantener su fe en mí,  
Por su ejemplo de lucha y tenacidad que me demostraron que no hay imposibles.

A mi familia por su compañía y apoyo incondicional.

## INDICE DE CONTENIDOS

CARATULA.....	i
APROBACION DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN .....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
INDICE DE CONTENIDOS .....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT .....	2
INTRODUCCION.....	3
CAPITULO 1. MARCO TEORICO .....	5
1.1. La Orientación Educativa .....	6
1.1.1. Concepto. ....	6
1.1.2. Funciones. ....	7
1.1.3. Modelos. ....	10
1.1.4. Importancia en el ámbito universitario.....	11
1.2.Necesidades de educación en educación a distancia.....	12
1.2.1 Concepto de necesidades. ....	12
1.2.2 Necesidades de autorrealización (Maslow).....	12
1.2.3 Necesidades de orientación en educación a distancia.....	13
1.2.3.1. Para la inserción y adaptación.....	14
1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio.....	15
1.2.3.3. De orientación académica. ....	16
1.2.3.4. De orientación personal.....	17
1.2.3.5. De información. ....	17

1.3.La mentoría .....	18
1.3.1. Concepto.....	18
1.3.2. Elementos y procesos de mentoría.....	19
1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría. ....	19
1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría. ....	20
1.4.Plan de orientación y mentoría .....	21
1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría.....	22
1.4.2 Elementos del plan de Orientación Mentoría. ....	22
1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	23
<b>CAPITULO 2. METODOLOGIA .....</b>	<b>33</b>
2.1. Diseño de investigación .....	34
2.2. Contexto.....	34
2.3.Participantes .....	36
2.4.Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	38
2.4.1 Métodos.....	38
2.4.2 Técnicas.....	38
2.4.3 Instrumentos.....	38
2.5.Procedimiento .....	39
2.6.Recursos.....	40
2.6.1 Recursos humanos.....	40
2.6.2 Recursos materiales. ....	40
2.6.3 Recursos económicos. ....	400
<b>CAPÍTULO 3. ANALISIS Y RESULTADOS .....</b>	<b>42</b>
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados .....	43
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.....	44
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia. ....	48
3.2.2. De orientación académica. ....	50

3.2.3. De orientación personal .....	511
3.2.4. De información. ....	52
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda .....	53
3.4. Valoración de mentoría .....	55
3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados, mentor). ....	55
3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores). ....	57
3.4.3. Valoración general del proceso.....	58
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado .....	62
3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría.....	63
CONCLUSIONES .....	64
RECOMENDACIONES.....	65
PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORIA .....	66
BIBLIOGRAFIA.....	74
ANEXOS.....	76

Anexo 1: Carta de Compromiso

Anexo 2: Carta de entrega-recepción del informe de los resultados de la investigación

Anexo 3: Modelo de los instrumentos de la investigación

Anexo 4: Fotografías.

## **RESUMEN**

El presente trabajo se enfocó en el desarrollo de competencias vitales para el crecimiento personal y social, la manera de estudiar, las exigencias metodológicas en la enseñanza a distancia, los aspectos generales para la elaboración de trabajos, uso de la bibliografía y otros recursos. Basados en el desarrollo de estas competencias, los estudiantes de nuevo ingreso a la Universidad Técnica Particular de Loja modalidad a distancia, proyectaron un desarrollo favorable dentro de las destrezas requeridas en este modelo educativo.

En el desarrollo de este proyecto se tomaron en cuenta los conceptos de algunos autores y las experiencias previas de universidades que mantienen dentro de su organización procesos de mentoría y apoyo a estudiantes nuevos y que tienen como finalidad evitar la deserción estudiantil universitaria con la correspondiente culminación favorable de los estudios de tercer nivel.

Finalmente se presenta una propuesta de plan de mentoría que se basa en las experiencias y algunos elementos claves para el desarrollo exitoso del presente trabajo.

### **Palabras clave**

Crecimiento personal, enseñanza a distancia, desarrollo de competencias, mentoría, apoyo a estudiantes.

## **ABSTRACT**

This work focused on the development of life skills for personal and social growth, how to study, methodological requirements in distance education, general aspects for the development of work, use of literature and other resources. Based on the development of these skills, new students to the Universidad Técnica Particular de Loja, distance learning they projected a favorable development in the skills required in this educational model.

In developing this project took into account the concepts of some authors and previous experiences of universities that maintain processes within your organization mentoring and support to new students and which aim to avoid college dropout with relevant favorable completion of tertiary studies.

Finally a proposed mentoring plan that is based on the experiences and some key elements for successful development of this work is presented.

### **Keywords**

Personal growth, distance learning, skills development, mentoring , student support

## INTRODUCCION

El siguiente trabajo tiene como objetivo apoyar y conocer la realidad de los estudiantes que se integran a la vida universitaria en la modalidad de estudios a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja; la importancia de su inserción y adaptación para la continuidad y culminación exitosa de la carrera universitaria.

En este ensayo se describe el sistema de mentoría que propone la UTPL, denominado proyecto mentor. El sistema que aquí presentamos, ha servido de guía y orientación para alumnos de un periodo anterior, extendiéndose al presente ciclo y se aspira continúe con los alumnos que ingresen en los años subsiguientes.

El desarrollo de este proyecto incluye una investigación realizada a un grupo de alumnos de nuevo ingreso asignados por la universidad, a quienes se invitó a participar del presente trabajo, brindándoles un acompañamiento y asesoría durante el primer semestre de estudios a distancia.

Analizaremos los procesos que se desarrollan en el medio universitario, los requisitos, necesidades y desafíos que deben vencer los estudiantes durante la marcha hacia el logro de sus metas. En el ámbito universitario, los programas de mentoría pretenden facilitar la adaptación del alumno nuevo, proporcionándole información, asesoramiento y orientación sobre distintos aspectos académicos y sociales.

El interés de la universidad por mejorar las capacidades de los estudiantes, comprendidas en las posibilidades efectivas de acrecentar su desempeño, el deseo de intervenir para lograr la inclusión y desarrollo favorable para el alumno en el entorno universitario, su inserción, adaptación y continuidad, son los ejes propuestos en el presente del proyecto.

Consideramos de gran importancia iniciar experiencias de este tipo en distintas situaciones. En el desarrollo de programas de mentoría, tiene especial relevancia el cuidado y la planificación de algunas características como la definición de las fases, características y funciones de los agentes implicados (mentor y mentorizado), la

definición de las variables a evaluar, el análisis de los datos recogidos y la comunicación de los resultados obtenidos al equipo de Gestión del Proyecto Mentor de la UTPL.

El plan de acción considera un esquema en el que participan tres actores, el tutor, el mentor y el mentorizado, siendo el tutor el coordinador de los procesos que se desarrollan en la investigación.

La metodología empleada en este proyecto mentor es de participación acción participativo, cualitativo-cuantitativo, exploratorio y descriptivo y se basa en la mentoría de grupo formal, en el que un mentor es un alumno egresado de la escuela de psicología, a quien se le asignan mentorizados elegidos de entre un grupo de estudiantes de primer ciclo. Se presenta también un tipo de mentoría entre iguales, que se observa al considerar a mentores y mentorizados como alumnos de la UTPL.

En este contexto se desarrolla esta investigación que arranca con la invitación y preparación de los mentores durante el seminario de fin de carrera que ofreció la Universidad Técnica Particular de Loja, que ha acompañado a los mentorizados durante un semestre y que concluye con la presentación de los resultados presente trabajo.

**CAPITULO 1.**  
**MARCO TEORICO**

## **1.1. La Orientación Educativa**

### **1.1.1. Concepto.**

Parras Laguna, Madrigal, y otros en su libro *Orientación Educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*, citan a algunos autores al definir la orientación educativa, así mencionan a Rafael Bisquerra (1996, pág. 152), quien describe a la Orientación Psicopedagógica de la siguiente forma:

“Un proceso de ayuda continuo a todas las personas, en todos sus aspectos, con objeto de potenciar la prevención y el desarrollo humano a lo largo de toda la vida. Esta ayuda se realiza mediante programas de intervención psicopedagógica, basados en principios científicos y filosóficos”.

Boza y otros, también citados por Parras Laguna et al. (2009, pág. 34), califican a la Orientación Educativa como:

“Un proceso de ayuda continuo y sistemático, dirigido a todas las personas, en todos sus aspectos, poniendo un énfasis especial en la prevención y el desarrollo (personal, social y de la carrera), que se realiza a lo largo de toda la vida, con la implicación de los diferentes agentes educativos (tutores, orientadores, profesores) y sociales (familia), profesionales y para profesionales”.

Tomando en cuenta estas definiciones, podemos decir que la orientación educativa es un conjunto de actividades destinadas a apoyar al desarrollo de las tareas de estudiantes y maestros; la orientación aborda cualquier ámbito del desarrollo a lo largo de la vida pues no se limita al contexto educativo, sino que favorece el desarrollo de las capacidades de los estudiantes, su crecimiento personal y la vinculación de los mismos con la sociedad.

### **1.1.2. Funciones.**

Distintos autores abordan la definición de las funciones de la orientación educativa desde diferentes puntos de vista lo que ocasiona confusión con otras tareas, objetivos y actividades relacionadas con este tema.

Los concedores de la materia se refieren a las funciones de la orientación con diferentes propuestas, así Bisquerra (1998, pág. 48) señala como funciones de la orientación las siguientes:

- Organización y planificación de la orientación: programas de intervención, sesiones de orientación grupal, material disponible.
- Diagnóstico psicopedagógico: análisis del desarrollo del alumno o la alumna, conocimiento e identificación.
- Programas de intervención: en el proceso de enseñanza-aprendizaje, de orientación vocacional y de prevención.
- Consulta: en relación con el alumnado, con el profesorado, con el centro y con la familia.
- Evaluación: de la acción orientadora e intervenciones concretas, de los programas y autoevaluación.
- Investigación sobre los estudios realizados y generación de investigaciones propias.

Parras Laguna et al. (2009, pág. 43) cita también a Rodríguez Moreno quien suma dos funciones a las ya señaladas por Bisquerra, estas son:

- Función de ayuda, encaminada a la consecución de la adaptación para prevenir desigualdades y adoptar medidas correctivas, en su caso.
- Función educativa y evolutiva, dirigida a trabajar estrategias y procedimientos de resolución de problemas y desarrollo de potencialidades.

Por ultimo nos referiremos a Caballero también citado por Parras Laguna (2009, pág. 230), quien define a las funciones básicas de la orientación, mencionando las cuatro siguientes:

- Función diagnóstica. Trata la valoración y el diagnóstico de las necesidades del sujeto para posibilitar su autoconocimiento y el desarrollo de su proyecto vital.
- Función de ayuda. Esta función engloba tareas como el asesoramiento y el consejo personal, la formación en la búsqueda y utilización de la información, la ayuda en el proceso de toma de decisiones y el apoyo en el desarrollo del proyecto vital.
- Función de planificación, organización y coordinación de la intervención. A través de esta función se gestionan los programas educativos, con especial atención a los contextos donde se desarrollan, los agentes educativos implicados, los recursos y las actividades desarrolladas.
- Función de evaluación e investigación de la propia acción orientadora.

Ampliaremos el estudio de las funciones educativas describiendo las funciones de la orientación académico-profesional, mismas que nos aproximarán al tema de la mentoría de estudiantes universitarios que se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 1. Funciones de la Orientación Académico Profesional.

FUNCIONES	TAREAS
Planificación y organización	Planificar los programas de Orientación Profesional. Organizar y planificar las diferentes actividades de intervención y los recursos necesarios para la acción orientadora. Estimular a la organización para que proporcione el contexto adecuado y que facilite el óptimo desarrollo de la carrera en el empleado o la empleada.
Diagnóstico	Ayudar a un autoconocimiento del sujeto para así afrontar su toma de decisiones, a que el sujeto sea consciente de sus posibilidades y de cómo puede desarrollarlas y ponerlas en práctica, a estimular y mejorar las posibilidades de la persona, ayudarle en su proyecto de vida, partiendo de la representación de sí mismo. Colaborar con el tutor o la tutora en el conocimiento del alumnado.
Información y formación	Transmitir a los sujetos el interés y la motivación por informarse. Proporcionar información de estudios, profesional y ocupacional; sobre las características personales, ocupacionales y vocacionales; información y formación, tanto al empleado/a como al empleador/a e informar y comprender la organización del mundo laboral y del mercado de trabajo. Desarrollar en el sujeto estrategias de búsqueda de información. Conocer los recursos que la escuela y la sociedad ponen a disposición del

	<p>sujeto.</p> <p>Utilizar los medios tecnológicos como elementos de información y Consulta.</p> <p>Aproximar al sujeto al mundo del trabajo.</p> <p>Planificar los itinerarios de inserción.</p>
Ayuda para la toma de decisiones	<p>Ayudar al sujeto a desarrollar estrategias y procedimientos para afrontar el proceso de toma de decisiones.</p> <p>Organizar y sistematizar el concepto de sí mismo y del mundo laboral y así poder planificar las estrategias para conseguir sus objetivos.</p>
Consejo	<p>Ayudar al sujeto a planificar sus objetivos vocacionales, y a los sujetos inmaduros a afrontar el proceso de toma de decisiones.</p> <p>Ayudar a las personas con capacidades excepcionales y a sus familias a elegir aquellos objetivos que mejor se adecuen a su situación.</p> <p>Ayudar a los sujetos a afrontar cualquier problemática vocacional.</p> <p>Prestar especial atención a los problemas personales y de relación del empleado o la empleada.</p> <p>Facilitar de forma especial, ayuda y asesoramiento en los momentos de admisión, promoción, cambio de ocupación y planificación de retiro.</p>
Consulta	<p>En relación con el centro: ayudar a diagnosticar necesidades de orientación profesional; fomentar la orientación de profesores en aspectos vocacionales.</p> <p>En relación con el profesorado: implicar a los profesores y profesoras en la acción orientadora y otorgarles facilidades y recursos para su realización.</p> <p>En relación con las familias: colaborar en el conocimiento de sus hijos e hijas y facilitarles información, creando en ellos un clima de confianza para tomar decisiones.</p> <p>En relación con las organizaciones: promover el cambio de actitudes y mejora de relaciones.</p>
Evaluación e investigación	<p>Afrontar la evaluación de la propia acción orientadora a nivel global y específico.</p> <p>Informarse de las investigaciones más relevantes y utilizar sus conclusiones en la práctica orientadora.</p> <p>Investigar sobre la propia intervención orientadora.</p>

Fuente: Parras Laguna y otros (2009, pp. 230 – 231),

Tomado de: Álvarez (1995, pp. 46-48).

Elaborado por: García 2015

De las clasificaciones señaladas por los autores citados, podemos concluir que el diagnóstico, la información, la organización y la planificación de la orientación sumados al consejo, evaluación, investigación y orientación son la base de las funciones educativas.

### 1.1.3. Modelos.

Antes de referirnos a los modelos pedagógicos, hablaremos de la teoría pedagógica. Así, teoría pedagógica es el sistema que explica los fenómenos mediante constructos y leyes, esta se convierte en modelo al responder las preguntas: cómo, por qué y para qué.

Ahora bien, los modelos son una representación simple de la teoría y a ellos nos referiremos a continuación.

- **Modelo Activista (nueva escuela):** Aprender a aprender: Se refiere a la unicidad de los seres humanos y a la igualdad social que debe existir entre los educandos, sobre todo con personas con discapacidades; analiza el concepto de anormalidad biológica y psicológica tomándola como una simple diferencia. Observa la necesidad de establecer un nexo entre el medio educativo y la vida. "El educando debe disentir, trabajar y aprender".

La Pedagogía Activa tiene como postulados los siguientes: Sentimiento, aspecto psicológico, métodos y procesos, interés, alumno, espontaneidad, no directivismo, calidad y experimentación.

- **Modelo Conductista:** Aprender a hacer. Entre los autores que proponen este modelo encontramos a Skinner, Bloom, Bandura entre otros. Basado en los principios de la racionalidad, productividad y eficiencia con una planificación económica de los recursos humanos. El proceso educativo es objetivo y operacional. Se basa en el cumplimiento de objetivos instruccionales con el fin de formar individuos eficientes para aumentar la productividad.

Este modelo conductista se sostiene en los postulados basados en comportamiento animal como son los de estímulo (S), respuesta (R) y organismo (O) con sus axiomas S-R, S-O-R y técnicas de modificación de conducta para obtener resultados centrados en el producto (ensayo-error).

Ubicamos dentro de este lineamiento algunos modelos derivados como: Diseño de Instrucción o de enseñanza programada, Tecnología Educativa o condicionamiento operante y Modelado o aprendizaje social. También en este grupo se encuentran otros modelos así: el Constructivismo de Piaget (desarrollo de la inteligencia), el Cognitivo (descubrimiento de Bruner, significativo de Ausubel y mediado de Feuerstein) y por último el Conceptual (desarrollo del pensamiento de Zubiria y a psicología genética).

- Modelo Contextual: Enfoca el aprendizaje observando el aspecto natural y social que influye y condiciona la conducta del estudiante. Observa una evaluación cualitativa y formativa cuyos contenidos aparecen observando el entorno.

Este modelo es abierto y flexible centrado en la vida y su entorno.

Derivados de este modelo, encontramos los siguientes: Psicología social que contiene al psicoanálisis de Freud y el Histórico Cultural que observa la zona del desarrollo potencial de Vigotski.

#### **1.1.4. Importancia en el ámbito universitario.**

La orientación es indispensable para la integración en la vida universitaria y requiere de varios elementos, sin embargo la educación a distancia necesitara de componentes adicionales. La universidad es la responsable de orientar y dirigir a sus alumnos hacia los diferentes temas, programas y actividades que deben conocer para desempeñarse de forma adecuada durante su carrera profesional.

Las universidades en su mayoría poseen un plan o cronograma para el ingreso de los nuevos estudiantes, este se maneja en forma general y en cada escuela o titulación. En el caso de los estudios a distancia los estudiantes solicitan información en los centros asociados obteniendo así asesoría previa a la matriculación con los correspondientes requerimientos que facilitarán el proceso.

El alumno nuevo desconoce los procesos a los que estará sujeto a partir de su ingreso a la universidad, por lo que corresponde a ésta mantenerlo debidamente informado y orientado

Los estudiantes de cursos superiores conocen de mejor manera el funcionamiento y las diferentes actividades universitarias por lo que son de gran ayuda para los novatos y para los maestros.

Los recursos disponibles para el estudiante deben ser puestos a su disposición con la debida información para su correcto uso, ya sean tutorías, actividades académicas u otros.

Cada escuela o titulación tiene un director, quién debe atender las cuestiones de orientación y problemas o circunstancias específicas.

Con un plan universitario de orientación, existe una mayor posibilidad de que el estudiante termine sus estudios satisfactoriamente

## **1.2. Necesidades de educación en educación a distancia**

### **1.2.1 Concepto de necesidades.**

El diccionario de la lengua española define a la necesidad como aquello a lo cual es imposible sustraerse, faltar o resistir y a la educación como la acción y efecto de educar.

El estudiante requiere determinados apoyos y atenciones educativas específicas derivadas de sus necesidades educativas, tales como: Comunicación, redes de apoyo, integración, entre otros.

Los estudiantes en todos los niveles de estudio necesitan principalmente aprender a ser y aprender a hacer.

### **1.2.2 Necesidades de autorrealización (Maslow).**

Abraham Maslow en 1943, formula una teoría de jerarquía de las necesidades humanas en la que manifiesta que de acuerdo a como se satisfagan las necesidades básicas, los seres humanos desarrollamos necesidades más elevadas.

Para explicarlo mejor, Maslow elaboró una pirámide de cinco niveles en la que los cuatro primeros pueden ser agrupados como necesidades de déficit y el nivel superior es el llamado de autorrealización, este nivel se manifiesta como una fuerza continua y se alcanzará únicamente si las necesidades anteriores han sido satisfechas.

Esta teoría señala que las necesidades no satisfechas influyen en el comportamiento humano, sin embargo las necesidades satisfechas no generan ningún comportamiento en especial. Otra característica de esta hipótesis es que las necesidades más altas no aparecen conforme se satisfagan las necesidades básicas, sino que pueden surgir simultáneamente, sin embargo las básicas prevalecen sobre las altas.

Con respecto a la autorrealización, Maslow señaló a personas virtuosas como autorrealizadas, todas ellas tenían en común la particularidad de enfrentar problemas en virtud de sus soluciones, saber diferenciar lo falso de lo real, percibir de forma diferente los significados y los fines. Estas características las hacían comportarse de forma independiente, no pretenciosa ni artificial, independientes de la presión social, inconformistas, creativos y originales.



Figura 1: Pirámide de Maslow.

Fuente: Psicología Granollers

Psicologiagranollers.blogspot.com

### 1.2.3 Necesidades de orientación en educación a distancia.

La educación a distancia no requiere que los estudiantes y los profesores estén presentes físicamente en el mismo lugar. Para realizar el proceso educativo se valen de la tecnología con sus diferentes sistemas. Puede ser que por esta razón se presenten problemas de comunicación lo que a su vez se refleja en una necesidad de orientación más minuciosa.

Las diferentes razones que motivan a las personas a realizar estudios a distancia requieren que la orientación sea amplia, detallada, rápida. Se deben identificar y solucionar problemas, dar seguimiento y a la vez de motivar al estudiante, tarea nada fácil tratándose al no existir contacto directo entre el profesor y el alumno.

En los estudiantes existe la falta de instrucción con respecto a la administración del tiempo, planeación, análisis de datos, entre otros, cualidades que son indispensables para el estudio a distancia y que deberán desarrollarse a lo largo de sus estudios. A estas necesidades se suma el no tener compañeros con quienes compartir intereses y

consultar conocimientos, sin embargo este punto puede ser superado gracias a la tecnología y las redes sociales.

Los profesores tienen la gran responsabilidad de hacer efectivo el proceso de enseñanza sin tener contacto con sus alumnos, desconociendo sus necesidades particulares, lo que limita campo de acción y se verá reflejado en los resultados académicos.

Tanto alumnos como profesores se enfrentan a la necesidad de adaptarse al estilo de enseñanza a distancia considerando un universo de posibilidades y expectativas.

No menos importante es el personal administrativo que conforma un eslabón entre estudiantes y maestros. De aquí la necesidad de que este grupo de personas tenga un conocimiento profundo del funcionamiento de la educación a distancia.

#### ***1.2.3.1. Para la inserción y adaptación.***

Las necesidades de orientación de los estudiantes universitarios son muchas, sobre todo en aquellos alumnos que inician sus estudios superiores y que enfrentan un proceso de cambio y adaptación.

Empezando por comprender la oferta educativa y elegir entre varias opciones, deberán integrarse a la vida universitaria y entender el proceso, desarrollar competencias académicas y profesionales. Simultáneamente deberán familiarizarse con el entorno formativo laboral y profesional.

En este sentido, la universidad es responsable de la inserción de los alumnos, proporcionándoles la orientación requerida, centrada en la participación e información de los mismos al nuevo entorno educativo.

La información proporcionada debe orientar de forma sencilla las actividades a realizarse, los medios que proporciona el centro educativo para la realización de dichas actividades así como los tutores o profesores encargados de absolver sus consultas ya sean presenciales o virtuales.

Es de vital importancia que el personal a cargo de orientar a los estudiantes durante el desarrollo de sus estudios, ya sea profesorado o personal administrativo, conozca a fondo el proceso y proporcione la información de forma clara y oportuna.

El centro universitario debe realizar un proceso de familiarización del alumnado académica y formativamente, asunto un tanto más difícil para los estudiantes de modalidades abierta y a distancia, debido al mínimo contacto de la universidad con el entorno de sus estudiantes y de sus expectativas.

Surge la necesidad de una orientación basada en un buen manejo de la comunicación tanto ascendente como decente para el correcto funcionamiento de las herramientas que proporciona la universidad, tomando en cuenta que ésta posee un plan de orientación para sus alumnos. Si el proceso es cooperativo los estudiantes y la universidad se encontrarán con menos sorpresas y más garantías de éxito.

Los estudiantes de los cursos superiores adquieren también trascendencia en la adaptación de los nuevos alumnos, siendo los primeros guías de los segundos y ofreciendo para ellos los conocimientos académicos y no académicos adquiridos durante su permanencia en la universidad. A partir de esta experiencia aparece la mentoría.

Promover la participación académica, fomentar el uso herramientas como tutorías, participación en el aula, vinculación con las actividades académicas complementarias (mentorías) son esenciales para un desarrollo académico satisfactorio. La participación sociocultural permite a los estudiantes desarrollar competencias complementarias y potenciarlas en contextos de alta productividad personal y social. (Martínez Muñoz, 2009, pág. 85).

### ***1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio.***

Las costumbres se convierten en hábitos, por lo que de una buena rutina podemos conseguir muy buenos resultados.

La repetición del acto de estudiar, realizado en el mismo lugar, a la misma hora y de la misma manera genera el hábito de estudio que a su vez desarrollará la capacidad de aprendizaje. La formación este hábito requiere de la buena administración del tiempo, la ubicación de un lugar apropiado para el estudio, un plan de trabajo y por su puesto de la motivación de ver nuestros proyectos realizarse.

Es necesario crear hábitos de estudio desde temprana edad, independientemente de si decidimos estudiar a distancia o de forma presencial. La formación de hábitos de estudio garantiza el éxito académico.

También necesitamos estrategias de estudio, así una estrategia muy recomendada es tomar apuntes y extraer las ideas más importantes acerca de un tema. Realizar una lectura comprensiva e incluso una segunda lectura nos ayuda a aclarar las ideas. Otra estrategia de estudio es el subrayado, tomando en cuenta que antes de realizarlo debe leerse primero el texto entero tomando en cuenta las ideas primarias y secundarias. También podemos parafrasear en los márgenes con palabras clave que nos ayudarán a recordar la información. (Gómez pág. 7)

Cualquier forma que nos sea útil debe ser tomada en cuenta a la hora de estudiar.

### ***1.2.3.3. De orientación académica.***

La orientación académica y profesional es muy importante en el desarrollo personal, prepara a los estudiantes para la vida profesional y laboral, comprende la elección de una de una carrera universitaria y por ende de una profesión.

La necesidad de la orientación académica se observa en la toma de decisiones de cada alumno con respecto al camino que elegirá en relación a su formación profesional. El estudiante será quien decida, sin embargo la asesoría forma parte esta importante decisión, en este proceso tanto el alumno, la familia y el orientador ya sea profesor o tutor deberán tomar en cuenta varios aspectos, el Departamento de Orientación del Instituto Santa Eulalia de Mérida cita los siguientes (Mérida, 2006):

- Conocimiento de sí mismo: aptitudes, intereses, personalidad, valores, rendimiento académico y estilo de aprendizaje.
- Información académica y profesional: estructura del sistema educativo, modalidades de bachillerato, ciclos formativos, universidad, otras alternativas.
- Optatividad: materias optativas y toma de decisiones.
- Proceso de toma de decisiones: actitud, libertad y responsabilidad, aceptar un riesgo de error.
- Proceso de transición a la vida activa: elaboración del currículum vitae y la entrevista personal, aproximación al mundo laboral, técnicas de búsqueda de empleo.

#### **1.2.3.4. De orientación personal.**

Rosalba Bortone (BORTONE, 2010, pág. 2) menciona que el desarrollo personal es un aspecto determinante, en su artículo cita a Bisquerra quien lo define así: “la orientación es un proceso de ayuda continuo a todas las personas, en todos los aspectos, con la finalidad de potenciar el desarrollo humano a lo largo de toda la vida”.

En este sentido la necesidad de una orientación personal es imperante, tratándose de un proceso continuo y universal de los seres humanos.

La misma autora cita también a Valarino (Elizabeth, 1980), quien menciona la importancia de utilizar todas las vías posibles en beneficio de la adaptación del estudiante a la vida universitaria, por lo que integra el rol asistencial al rol docente de los orientadores.

Es necesario por lo tanto tomar en cuenta la orientación personal como parte integral del desarrollo estudiantil, y al igual que Bortone (2010) y Valarino (1980), consideramos que la orientación es un eje importante que debe ser tomado en cuenta como punto de apoyo, integración y equilibrio y además tiene que abarcar a todo el alumnado como un requisito y no un tema optativo de consulta.

#### **1.2.3.5. De información.**

El internet es el medio más usado actualmente para conseguir información, dentro de este universo de conocimiento en la red encontramos a María Pinto (Pinto, 2011), quien señala que los estudiantes deben aprender a definir sus necesidades de información reales y potenciales para afrontar cualquier tarea de aprendizaje y de investigación. La autora apunta las siguientes necesidades:

- Necesidad real, centrada en aquella información que el estudiante desearía obtener.
- Necesidad expresada, explicitada en forma de petición de búsqueda al sistema de información: biblioteca, centro de documentación.
- Necesidad reconocida, es aquella que el sistema es capaz de reconocer y entender para resolver la demanda de información.

Cabe señalar que no toda la información encontrada en la red es válida para consulta, es así que debemos considerar algunos parámetros como información previa, objetivos, fuentes, referencias entre otros.

El acto de estudiar está directamente relacionado con investigar, por lo que la necesidad de mantenernos informados y actualizados es clave para el éxito.

### **1.3. La mentoría**

#### **1.3.1. Concepto.**

La palabra mentor, de la que proviene mentoría aparece por primera vez en La Odisea de Homero, cuando Ulises va a la guerra de Troya y encarga a su amigo Mentor la educación de su hijo Telémaco. Desde entonces, el término mentor se asocia al de consejero, sabio o asesor.

Ruiz de Miguel (2004), citado por Casado (Casado, Raquel, 2010, pág. 3) señala a la mentoría como el proceso de feed-back continuo de ayuda y orientación entre un alumno de un curso superior que conoce y mantiene habilidades para ayudar a quien llamamos mentor y un estudiante o un grupo de estudiantes nuevos, con la finalidad de ayudarlos, cubrir sus necesidades y optimizar su desarrollo y potencial de aprendizaje.

Otra definición de mentoría es la que menciona Ríesquez (Ríesquez) al referirse a Single y Muller (1999) quienes la califica como una relación formal o semi-formal entre un senior o «mentor», y otro individuo con menos experiencia o «mentorizado», con el objetivo final de desarrollar las competencias y capacidad de afrontamiento que el recién llegado adquiriría con más dificultad o más lentamente sin ayuda.

Dicho de otra forma, el Programa Mentor o Mentoría se refiere a la orientación y ayuda que recibe un alumno nuevo a quien llamaremos mentorizado por parte de un alumno de cursos superiores a quien llamaremos mentor, con el fin de favorecer la integración académica y social y contribuir al éxito de los estudios universitarios.

### 1.3.2. Elementos y procesos de mentoría.

Siendo la mentoría una forma de orientación para los nuevos estudiantes universitarios, debemos definir los elementos necesarios para orientar a los alumnos, tomando en cuenta sus requerimientos, observando la diversidad de la población que accede a los estudios en especial en la modalidad abierta y a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Tomaremos en cuenta cuatro elementos básicos de una mentoría:

- Confianza.
- Compromiso.
- Emoción y relación entre participantes.
- Respeto.

Contenido en estos cuatro elementos se encuentra el desarrollo satisfactorio del proceso de mentoría, estos sumaremos el uso de habilidades como escuchar, preguntar, retar y apoyar y el deseo de progresar, aprender, comprender y conseguir.

### 1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

La mentoría como proceso requiere de la participación de tres actores principales, estos son: el tutor o consejero, el mentor y los mentorizados o estudiantes.

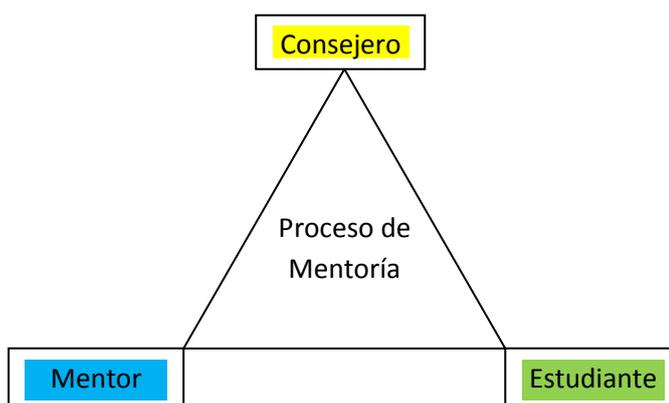


Figura 2. Personas para la mentoría

Fuente: Buele y otra (2014, p. 17)

Elaborado por: García 2015

El proceso de mentoría establece una relación triádica en la que el tutor o consejero asesora y supervisa al mentor y este a su vez orienta de forma directa al estudiante mentorizado. (Sánchez, Manzano, Rísquez, & Suárez, 2011, pág. 723)

Sánchez et al. (2011) define a los protagonistas del proceso y detalla sus perfiles así:

El tutor es designado por el centro universitario y generalmente es un profesor del mismo. Coordina, asesora y da seguimiento al proceso de mentoría.

El mentor es un compañero estudiante de los últimos cursos que conoce los procesos, ha logrado una buena adaptación académica y ha adquirido las competencias necesarias. Ocupa un lugar fundamental ya que cumple con la función de desarrollar una relación de mentoría basado en sus elementos: la construcción de la confianza, la escucha activa, el estímulo y el aliento permanentes, y la definición de metas y construcción de capacidades.

El estudiante mentorizado es en quien se observará el resultado del proceso, desarrollando la capacidad para resolver sus propios problemas y tomar sus decisiones.

#### **1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría.**

“La estrategia de la mentoría consiste en establecer acciones generales que han de planearse y desarrollarse de acuerdo a las necesidades del mentorado”. (Hernández & García, 2013, pág. 6)

Hernández et al. (2013, pág. 6-7) menciona la guía para la mentoría del Centro para el Liderazgo y la Práctica en Salud CHPL, en la que se establecen cuatro habilidades clave del mentor y su integración con el mentorizado o mentorado como lo nombra Hernández:

- Escucha activa: Es la base de la relación de mentoría, pues además de permitir una relación personal entre el binomio, crea un ambiente positivo y de aceptación que permite una comunicación sincera y abierta. A través de la escucha activa se pueden determinar los intereses y las necesidades del mentorado, no a manera de interrogatorio, sino a través del ir desenmarañando todo aquello que él aporta en las conversaciones cotidianas.

- **Construcción gradual de la confianza:** La cual se establece a través de la convivencia cotidiana. Se fortalece con el tiempo y con las acciones que el mentor realiza para demostrarle a su mentorado que hay un genuino interés por él. Es por ello que una relación de mentoría debe durar al menos 10 meses. En el caso de mentoría a menores, es muy importante que ellos identifiquen que son importantes, y que el proceso no depende de sus padres o tutores. Esto es, la mentoría es para apoyarlos a ellos y no para cumplir las expectativas de los adultos.
- **Definición de metas y construcción de destrezas.** Las metas que se establecen en la mentoría no pueden ser externas a las necesidades del mentorado, por ello el mentor no puede elaborar un plan de acción previo al conocimiento de este. Es importante no olvidar que la mentoría es una estrategia para favorecer el potencial del otro, y por tanto parte de su conocimiento y de su necesidad para establecer los objetivos y líneas de acción. Sin embargo, una vez que los objetivos han sido identificados, es importante establecer un compromiso en el binomio para caminar hacia el mismo rumbo. Se acuerdan aquellas destrezas o actitudes que son necesarias transformar y se determinan las condiciones para lograrlo.
- **Aliento e inspiración:** Alentar al mentorado es sin duda una de las habilidades que más aprecian, pues fortalece su autoestima y le brinda la seguridad de que podrá lograr las metas planteadas. Existen muchas formas de brindar este apoyo y motivar a la persona, ya sea con palabras, con ejemplos o con el compartir sobre experiencias similares que el propio mentor ha vivido y de las que ha logrado salir adelante.

#### **1.4. Plan de orientación y mentoría**

#### **1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría.**

El proyecto mentoría propone recopilar información sobre las necesidades de orientación de los estudiantes de primer ciclo de la modalidad de estudios a distancia y construir un modelo de mentoría acorde a las necesidades de la UTPL y de nuestro país. (Buele, 2014, pág. 5).

El plan de orientación establece el proceso del programa de mentoría, sus mecanismos, compromisos, procedimientos y las estrategias de evaluación.

Cada estudiante deberá elaborar un plan, según las directrices de la guía didáctica “Trabajo de Titulación (Practicum 4) y con su propia investigación.

El proceso de elaboración de este documento será participativo, de forma que en él se refleje el trabajo realizado con los estudiantes de primer ciclo de la UTPL modalidad a distancia que fueron designados como mentorizados.

#### **1.4.2 Elementos del plan de Orientación Mentoría.**

Los planes de orientación están conformados por actividades relacionadas al tema de la mentoría, comprendiendo los siguientes elementos:

- Objetivo general.
- Programas a desarrollar para el logro de los objetivos establecidos. Programa de actividades de la mentoría.
- Plan de orientación de mentoría: definición, elementos y responsabilidades.
- Coordinación entre los miembros participantes: tutor, mentor, mentorizados.
- Procedimientos y estrategias para facilitar la comunicación, colaboración y coordinación con los estudiantes.
- Descripción de procedimientos para recoger y organizar los datos académicos y personales del alumnado.
- Organización y utilización de los recursos
- Procedimientos y técnicas para el seguimiento y evaluación de las actividades desarrolladas.

Para el desarrollo de las diferentes actividades del plan de orientación nos basaremos en las siguientes preguntas y actividades:

- Preparación y planeación- Respondiendo a las preguntas: ¿Qué se va a realizar?, ¿cuándo se va a realizar?, ¿dónde se realizará?, ¿por qué se va a realizar esta

actividad? ¿qué métodos se van a utilizar?, ¿con qué recursos se va a trabajar? y ¿cómo se va a evaluar el aprendizaje?

- Preparación de los compañeros hacia la tarea - Que el estudiante comprenda lo que va hacer y cómo lo va hacer.
- Ejecución de las actividades planeadas - Se presentan los conocimientos y conceptos nuevos y se interactúa en el grupo.
- Análisis y reflexión sobre la actividad - El estudiante con la ayuda de sus compañeros y mentor analizarán y aplicarán sus nuevos conocimientos a aspectos prácticos de su labor como futuro profesional.
- Evaluación e informe: Se elaborará de acuerdo a los criterios mencionados.

### **1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.**

#### ***La Mentoría en la Universidad Técnica Particular de Loja***

##### ***Modalidad Abierta y a Distancia.***

La Universidad Técnica Particular de Loja en su Modalidad de Estudios Abierta y a Distancia pone en marcha la experiencia piloto de mentoría, con la participación de los estudiantes egresados de Psicología, quienes emprenden en la labor de realizar este plan como “Trabajo de Fin de Titulación”; a este proyecto se suman los estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia de los distintos centros asociados a los que pertenecen.

##### ***Objetivo***

La mentoría tiene como objetivo ayudar a los estudiantes nuevos a integrarse en la vida universitaria. Es un nuevo mecanismo de ayuda, orientación y formación para los alumnos recién ingresados para su permanencia en la universidad y la conclusión exitosa de sus estudios universitarios.

##### ***Programa de Actividades***

La mentoría se maneja en el marco de intercambio de conocimiento entre iguales, es decir entre estudiantes de los últimos años y estudiantes de primer ciclo, observamos entonces una estructura horizontal de intercambio.

Las mentorías requieren de tres figuras principales que son: un tutor, un mentor y varios mentorizados.

Cada mentor, a su vez, tiene a su cargo hasta 6 alumnos mentorizados, formando equipos mentor-mentorizados. Cada equipo se reúne aproximadamente una vez al mes.

Un tutor designado es quien en primer lugar elige el grupo de mentorizados y el mentor de entre un grupo de estudiantes, surge como el enlace inicial entre los alumnos mentores y mentorizados.

Plan de orientación de mentoría: definición, elementos y responsabilidades (funciones).

### ***Definición***

La mentoría se refiere a la orientación y ayuda que recibe un alumno nuevo a quien llamaremos mentorizado por parte de un alumno de cursos superiores a quien llamaremos mentor, con el fin de favorecer la integración académica y social y contribuir al éxito de los estudios universitarios.

### ***Elementos***

- Objetivo general.
- Programas a desarrollar para el logro de los objetivos establecidos. Programa de actividades de la mentoría.
- Plan de orientación de mentoría: definición, elementos y responsabilidades.
- Coordinación entre los miembros participantes: tutor, mentor, mentorizados.
- Procedimientos y estrategias para facilitar la comunicación, colaboración y coordinación con los estudiantes.
- Descripción de procedimientos para recoger y organizar los datos académicos y personales del alumnado.
- Organización y utilización de los recursos

- Procedimientos y técnicas para el seguimiento y evaluación de las actividades desarrolladas.

### ***Metodología***

Al iniciar el proyecto se define un calendario actividades, que deberán tomar en cuenta los requerimientos y disponibilidades de cada uno de los integrantes. Es importante definir encuentros y reuniones presenciales aunque podemos apoyarnos en los entornos virtuales y redes sociales para avanzar en el proceso. Los temas a tratarse también deben ser previstos antes de realizar las reuniones o chats, sin embargo se podrán resolver preguntas que vayan apareciendo en el transcurso del proyecto, estos temas son de interés para los estudiantes nuevos y requieren de especial atención, por lo tanto el grupo tutor-mentor-mentorizados se ajustará a sus necesidades.

### ***Las funciones y responsabilidades:***

#### *Tutor:*

- Establecer con los mentores el calendario de reuniones, horarios y lugares.
- Asesorar a los alumnos mentores en el desempeño de su función.
- Servir de enlace entre los alumnos mentores y mentorizados. Coordinar el proyecto con los responsables en la Universidad.
- Hacer un seguimiento de la labor de los mentores, se servirá de diferentes medios de comunicación, ya sean virtuales, llamadas telefónicas, etc. y evaluar las actividades realizadas.

#### *Mentor:*

- Contactará a los alumnos mentorizados y generará en ellos la confianza necesaria para desarrollar el proceso de mentoría mediante la escucha activa, el estímulo y el aliento permanentes, y la definición de metas y construcción de capacidades.
- Hacer el seguimiento de los estudiantes mentorizados y comprobar su avance en el desarrollo de los estudios correspondientes.

- Brindar la guía necesaria para que el mentorizado tenga un buen proceso de adaptación a la universidad, esto es absolviendo sus preguntas y proporcionando recomendaciones.
- Realizar los cuestionarios y demás instrumentos necesarios para el proceso.

#### *Mentorizado.*

- Compromiso de participación activa en el proceso de mentoría.
- Realizar los cuestionarios y demás instrumentos necesarios para el proceso.
- Desarrollar la capacidad para resolver sus propios problemas y tomar sus decisiones.

Coordinación entre los miembros participantes: tutor, mentor, mentorizados.

### ***Plan de Acción***

#### ***Fases***

- *Fase de capacitación.*

Previo al inicio del presente proyecto, los mentores participamos de un seminario en el que se detalló el proceso de la mentoría; los coordinadores de la UTPL proporcionaron a los estudiantes que se convertirían en mentores la información y material requerido para el proceso. Esta fase es de utilidad para esta y otras experiencias de mentoría.

Se requiere que los mentores conozcan temas como la planificación de actividades, estrategias y conocimiento de herramientas que le permitan desarrollar con mayor facilidad su función.

- *Fase Inicial: Formación de grupos.*

Los mentores deben establecer una relación de afinidad, incluso de amistad con los mentorizados, la cual le permitirá realizar su trabajo de mentoría. No se trata únicamente de tratar temas de estudio, también se puede abordar temas como sus intereses, motivaciones, debilidades, conflictos, metas, etc. Ésta será la base sobre la cual el mentor realizará su trabajo de mentoría contando con la colaboración del mentorizado.

Esta fase tendrá una duración aproximada de un mes.

- *Fase Intermedia: Desarrollo del programa*

Esta es la fase central. Tiene una duración de 2 meses aproximadamente y su objetivo es fortalecer los aspectos en lo que el mentorizado mostraba falencias o desconocimiento, una vez ubicadas estas fallas se motivará al alumno hacia la consecución de sus metas que en el presente proyecto es culminar y aprobar el periodo académico y continuar sus estudios universitarios a distancia.

El cronograma de actividades observará planeaciones semanales o quincenales que orienten el trabajo y a su vez proporcionen la información requerida por el mentor.

- *Fase de Cierre: Preparación para la despedida.*

La intención de esta fase es que el mentor y el mentorizado se dispongan a concluir el programa, tomando en cuenta que durante el proceso se desarrolló una relación de amistad es importante hacerlo de manera suave evitando un rompimiento de la relación de amistad y compañerismo. En esta fase es muy importante que el mentor considere en su planeación actividades relacionadas con la preparación hacia el nuevo periodo universitario, proyectando una meta, la culminación de los estudios profesionales por ejemplo.

Debido a lo limitado del tiempo, se prevee que esta fase se realice en dos sesiones o encuentros.

### ***Coordinación de los miembros: Dinámica de trabajo***

El proyecto mentoría se desarrolla bajo la modalidad del trabajo en grupo, tomando a tres integrantes que son tutor, mentor y mentorizados. Sin embargo el contacto directo se realiza en dúos, ya sea tutor – mentor o mentor – mentorizado.

El trabajo tutor – mentor apunta a la guía, instrucciones, elaboración de calendarios de reuniones, coordinación del proyecto, evaluación de resultados y enlace del mentor con la universidad.

El trabajo mentor – mentorizado es la actividad que desarrollan los estudiantes durante sus encuentros. Se basan en las planeaciones del mentor considerando las necesidades del mentorizado.

Las actividades que realizan los grupos mentor-tutor y mentor-mentorizado no son independientes entre sí, sino todo lo contrario, la segunda depende de la planificación de la primera y la primera dependerá de los resultados de la segunda, por lo tanto la planificación debe hacerse de manera global.

Los espacios utilizados no se limitan a las aulas universitarias, de acuerdo a las necesidades y requerimientos se pueden realizar encuentros en cafeterías, parques, bibliotecas públicas e incluso en sitios virtuales con grupos o chats en redes sociales.

### ***Procedimientos. Ejes de acción.***

Este programa está dirigido a los estudiantes que ingresan a la universidad, en especial a aquellos que inician sus estudios en la educación a distancia en la Universidad Técnica Particular de Loja que requieren una guía para adaptarse y comprender el mecanismo, los medios e instrumentos de los estudios a distancia.

La finalidad es evitar la deserción universitaria y que los estudiantes utilicen las herramientas que disponen para concluir satisfactoriamente su carrera profesional.

La comunicación es el eje sobre el cual se mueve el sistema de la mentoría, en esta se basa el desarrollo del plan. El encuentro mentor-mentorizados es el primer paso para establecer un buen sistema comunicativo entre las partes mediante el cual se desarrollará el cruce de información, consultas, inquietudes, recomendaciones, resultados, etc. Las características de los estudios y las peculiaridades de las asignaturas.

La mentoría tiene clara la necesidad de desarrollar competencias vitales para el crecimiento personal y social, la manera de estudiar, las exigencias metodológicas en la enseñanza a distancia, los aspectos generales para la elaboración de trabajos, uso de la bibliografía y otros recursos.

Algunos autores mencionan la necesidad de la información para gestionar aspectos administrativos, la utilización de los recursos disponibles en la Universidad, la preparación para enfrentarse a pruebas y exámenes, las dificultades, dudas e interrogantes que van surgiendo a lo largo del proceso. (Sánchez, Manzano, Rísquez, & Suárez, 2011, pág. 95).

El tutor debe también mantener un sistema eficiente de comunicación con el mentor, debido a que es el eslabón entre este último y la universidad. Las directrices deben ser

presentadas de forma clara y concisa para evitar inconvenientes en el desarrollo del trabajo. La coordinación y planificación está a cargo tanto del tutor como del mentor.

En la era de la comunicación la entrevista y la encuesta son una mínima parte de un sinnúmero de maneras de comunicarnos, una llamada desde cualquier punto del planeta puede resolver las dudas en cualquier campo, sin embargo todo este equipo de información sería inútil si no generamos confianza en los mentorizados que son el objetivo final de este estudio.

### ***Descripción de procedimientos.***

El seguimiento de cada fase nos facilita los procesos de supervisión de mentores a través de herramientas que permitan recoger información cuantitativa y cualitativa sobre la marcha del programa.

El presente plan de mentoría requiere de diversos procedimientos. Enumeraremos algunos.

- Asignación de mentorizados.: La universidad asigna un grupo de mentorizados a un mentor.
- Asignación de tutor: La universidad asigna un tutor a un grupo de mentores.
- Reuniones y asesoramiento: Los mentores y mentorizados se reúnen y se realiza un intercambio de información.
- Desarrollo del proceso de mentoría: Los mentorizados solicitan apoyo en los temas que les presentan dificultad. El mentor ofrece su ayuda en base al conocimiento adquirido durante su permanencia en la universidad
- Elaboración de cuestionarios y tablas: La universidad provee de diversos cuestionarios y tablas que deben ser desarrollados y tabuladas de acuerdo al resultado del proceso.
- Tabulación de resultados: Los resultados observados se reflejarán en tablas.
- Informes y resultados. Una vez realizado el proceso, se debe hacer el informe correspondiente presentando los resultados obtenidos.
- Conclusiones y recomendaciones

### **Organización y obtención de recursos.**

El cronograma de planificación de actividades detalla los procesos a realizarse y sus recursos.

#### Planificación

Tabla 2. Planificación de actividades

ACTIVIDAD \ MES	DICIEMBRE 2014					ENERO 2015				FEBRERO 2015	
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2
Seminario asesoría de mentoría	x										
Invitación a programa de mentoría. Contacto con mentorizados		x									
Primera reunión con mentorizados. Aplicación de cuestionarios		x									
Desarrollo del proceso de mentoría		x	x	x	x	x	x	x	x		
Elaboración de marco teórico						x	x	x			
Segunda reunión con mentorizados. Cuest. de habilidades de pensamiento.								x			
Correcciones										x	
Observaciones											x
Resultados											x
Cierre y despedida											x

Elaborado por: García 2015

Todo proceso requiere un cronograma de inversiones y gastos, se programa lo siguiente:

Tabla 3: Cronograma de gastos.

INVERSION INICIAL	GASTOS RECURRENTES
Evaluación de necesidades, análisis de prácticas de trabajo.	Gastos de transporte y movilización.
Adquisición de materiales cuestionarios varios.	Gastos de aplicación de cuestionarios varios.
Adquisición de equipos necesarios (papelería, copias, lápiz, etc.)	Gastos de impresiones, copias, papelería.
Consulta a estudiantes de acuerdo a necesidades establecidas.	Organización de reuniones, espacio y horarios para inventario.

Elaborado por: García 2015

### **Resultados. Evaluación de actividades**

Iniciaremos citando como pionera en la experiencia de la mentoría a la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), que en 2002 inició y desarrolló el Proyecto Mentor, señalado como “germen de la red temática de mentoría en entornos universitarios españoles”.

El Proyecto aparece por la necesidad de desarrollar mecanismos de asistencia a los alumnos como resultado de una evaluación de la calidad en una de las escuelas de la UPM, en la que se identificó a estudiantes informados en forma insuficiente. Este informe trajo como planteamiento el estudio de nuevas formas de asistencia al alumno y potenciar las tutorías, creando así un grupo cuyos trabajos culminaron con la iniciativa para desarrollar un plan de mentorías por compañeros en la universidad. (Sánchez, Sánchez, Jiménez, & Melcón, 2009, pág. 65).

En este proyecto considerado como un sistema de mentorías por compañeros, los alumnos de últimos cursos llamados mentores, ayudan, orientan y aconsejan a alumnos nuevos a los que en este caso se denominó telémacos; las metas de este proyecto fueron la ayuda al alumno para su permanencia y éxito en los estudios universitarios y su integración académica y social en la vida universitaria, abordando temas ausentes en la malla curricular. Sánchez et al. (2009, p. 65)

El programa mentor es nuevo en la Universidad Técnica Particular de Loja, en el año 2014 se ha implementado por segunda vez, con la participación de los estudiantes del último ciclo de la escuela de psicología en su modalidad abierta y a distancia.

Los beneficios obtenidos por el programa se proyectan hacia el futuro como prometedores, relacionados con las expectativas planteadas tales como la reducción de la deserción en los estudios universitarios y por el contrario la culminación exitosa de la misma, el acompañamiento y guía de los estudiantes nuevos respaldan esta hipótesis.

Otra ventaja proyectada es el conocimiento adquirido por los mentores durante el desarrollo del presente plan de mentoría.

Los dos factores citados repercutirán directamente en la motivación, mejora del autoestima, mejor perspectiva laboral y mayor calidad de vida.

### ***Conclusiones.***

El presente proyecto presenta en detalle el sistema de mentorías que se lleva a cabo en la Universidad Técnica Particular de Loja durante el ciclo octubre 2014 - febrero 2015 en el que intervienen el grupo de estudiantes de fin de carrera de la escuela de psicología como mentores y los estudiantes ingresados en primer ciclo durante el periodo antes señalado como mentorizados.

Del presente proyecto se espera obtener la satisfacción de todos sus participantes, tutores, mentores y mentorizados y mantener el proyecto en los años subsiguientes con las mejoras que se darán en el transcurso del tiempo y con las experiencias obtenidas.

**CAPITULO 2.**  
**METODOLOGIA**

## **2.1. Diseño de investigación**

La investigación que se propuso es de tipo cualitativo-cuantitativo, exploratorio y descriptivo, ya que facilitó caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de los docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que hizo posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características

Exploratorio: Conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.

Descriptivo: Indagación de las características y necesidades de orientación.

Método de investigación acción (IAP): Su propósito fue producir acción, toda vez que buscó un cambio de la realidad de los alumnos de primer ciclo de estudios modalidad a distancia. La misión del investigador estuvo dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitieron desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

## **2.2. Contexto**

El ritmo acelerado con el que se genera información, la velocidad de difusión en diferentes medios (televisión, internet, radio, etc.), el avance de la ciencia, entre otros factores, generan la necesidad de extender la educación a la mayor parte de la población que a diario requiere y encuentra nuevos escenarios de desarrollo.

Como respuesta a este contexto y al constante requerimiento de capacitación debido al avance de la tecnología y la investigación, surge un nuevo modelo educativo: la educación a distancia que se presenta como aporte para las nuevas sociedades.

Para comprender mejor la educación a distancia, citaremos la siguiente definición:

“Un sistema tecnológico de comunicación bidireccional, que puede ser masivo y que sustituye la interacción personal en el aula del profesor y alumno como medio preferente de enseñanza, por la acción sistemática y conjunta de diversos recursos didácticos y el apoyo de una organización y tutoría, que

propician el aprendizaje independiente y flexible de los estudiantes.” (García, 1994).

Este modelo educativo presenta características especiales, la principal es la sustitución de la interacción en el aula de trabajo entre profesor y alumno, permitiendo la separación de espacio y tiempo de los dos protagonistas del aprendizaje, adaptando el sistema tradicional y transformándolo en un medio flexible y abierto con nuevas posibilidades, sin que esto implique la ausencia de vínculos entre alumnos y profesores que se apoyan en diferentes recursos didácticos, tutorías y organización sistemática.

Este innovador modelo educativo contribuye al estudio permanente y la capacitación continua haciendo uso de la tecnología y la comunicación; sin embargo es necesario que el estudiante posea destrezas y conocimientos previos tales como habilidades cognitivas, manejo de tiempo e imprevistos, etc. que le permitan ajustarse a su ritmo y aprender. Podemos señalar que la educación a distancia tiene las siguientes características:

Tabla 3: Características de la educación a distancia

<b>EDUCACION A DISTANCIA CARACTERISTICAS</b>
Uso de tecnología y comunicación (internet)
Separación de tiempo y espacio entre el alumno y el profesor
Aprendizaje independiente y flexible
Conocimientos y destrezas previos del estudiante
Contribuye al estudio y capacitación permanentes

Elaborado por: García 2015

En nuestro país existen algunas universidades y escuelas politécnicas que ofertan educación a distancia. En Ecuador y Latinoamérica, la Universidad Técnica Particular de Loja UTPL, es pionera en el sistema de educación a distancia, siguiendo las líneas y estándares mundiales de educación, en su página web señala:

“... **el alumno es el protagonista de su formación.** La eficacia del **modelo de educación a distancia** se sustenta en la exigencia académica y su sistema de evaluación presencial.”

En este contexto la UTPL ha iniciado con el programa “Mentor” con el fin de acompañar a los estudiantes de nuevo ingreso en su adaptación al sistema de estudios a distancia y evitar la deserción dentro este grupo. El proyecto de mentoría propone recopilar información sobre las necesidades de orientación de los estudiantes de primer ciclo de la modalidad de estudios a distancia y construir un modelo acorde a las necesidades de la UTPL y del país. (Buele, 2014, pág. 5).

### 2.3. Participantes

La Universidad Técnica Particular de Loja, dentro de su programa de mentorías, designó a los estudiantes de fin de titulación de la escuela de Psicología modalidad a distancia como mentores y asignó a cada mentor un grupo de cinco mentorizados, elegidos dentro del grupo de alumnos de nuevo ingreso de la misma modalidad. El grupo asignado a este proceso estuvo conformado por:

Tabla 4: Grupo de mentorizados

PROYECTO MENTOR	
Mentor	Mentorizados
Paula García Suárez	VG mentorizado 1 (M1)
	FO mentorizado 2 (M2)
	APC mentorizado 3 (M3)
	AC mentorizado 4 (M4)
	DR mentorizado 5 (M5)

Elaborado por: García 2015

Los estudiantes asignados como mentorizados para el presente proyecto pertenecen al primer ciclo de la escuela de psicología modalidad a distancia de la UTPL, matriculados en el Centro Asociado Quito-Carcelén de la ciudad de Quito durante el periodo octubre 2014-febrero 2015.

El grupo de estudiantes fue invitado a participar del proyecto “Mentor” de manera individual y colectiva por diferentes medios, tales como correos electrónicos, llamadas, mensajes en redes sociales, entre otros, con los siguientes resultados:

VG mentorizado 1 (M1) no contestó a nuestras invitaciones por lo que no pudimos obtener sus respuestas o comentarios.

AC mentorizado 2 (M2) manifestó su imposibilidad de participar en el proyecto debido a que sus actividades laborales y estudios presenciales de inglés no se lo permitían.

APC mentorizado 3 (M3) participó activamente del proceso de mentorías, asistió al primer encuentro y expresó su deseo de continuar en el mismo, sin embargo en transcurso del presente proyecto y al finalizar sus pruebas presenciales de segundo bimestre, decidió retirarse del mismo pues no logró obtener los resultados esperados en sus evaluaciones, motivo por el cual no se realizaron todos los cuestionarios previstos.

FO mentorizado 4 (M4) reside en la ciudad de San José de Minas ubicada a 80km al noroccidente de Quito, por lo que a pesar de su deseo de participar no podía trasladarse a la ciudad de Quito para los encuentros de mentor y mentorizados, así mismo manifestó su dificultad por participar de los diferentes chats y actividades que vía internet se realizaron durante el presente trabajo.

DR mentorizado 5 (M5) inició y concluyó satisfactoriamente con el proyecto Mentor, realizando y asistiendo a todas actividades propuestas con resultados positivos, tanto para el mentor como para el mentorizado.

El presente trabajo por lo tanto se referirá a los datos obtenidos del trabajo realizado con APC (mentorizado 3) y DR (mentorizado 5).

De los datos obtenidos podemos señalar lo siguiente:

APC, (mentorizado 3), mujer, 31 años, casada, dos hijos, residente del sector de La Roldós noroccidente de Quito, obtuvo su título de bachiller estudiando a distancia gracias a un proyecto del Banco Pichincha, institución que también la motivó a seguir sus estudios universitarios a distancia en la UTPL.

DR (mentorizado 5), hombre, 27 años, soltero, trabaja a medio tiempo en diferentes actividades, radicado en Quito, sector el Condado. Estudió sistemas en la Universidad Central del Ecuador, carrera que abandonó por motivos de enfermedad. Los estudios

a distancia representan su oportunidad de obtener un título universitario ajustándose a sus requerimientos de trabajo y tiempo.

## **2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación**

### **2.4.1 Métodos.**

El método de investigación acción (IAP) se aplica con el propósito de producir un cambio de la realidad de los alumnos de primer ciclo de estudios modalidad a distancia. La investigación acción es participativa y busca un conocimiento propositivo y reflexivo mediante el diálogo.

### **2.4.2 Técnicas.**

Dentro de las técnicas utilizadas tenemos la observación, la entrevista y encuesta (cuestionarios).

### **2.4.3 Instrumentos.**

Los instrumentos utilizados en este proyecto fueron proporcionados por el equipo de apoyo del programa mentor de la UTPL, siendo aplicados a los estudiantes matriculados en primer nivel modalidad a distancia de esta universidad, en dos jornadas distintas.

El primer encuentro mentor-mentorizados se realizó aplicando los siguientes cuestionarios:

- Datos informativos: Requiere completar referencias y conocer nombres, correo electrónico, teléfono, hora de contacto, entre otros.
- Necesidades de orientación: Es un aporte para el conocimiento de las necesidades y características de los estudiantes y en base a éste, generar acciones de orientación.
- Evaluación: Proporciona un criterio de valor de cómo se desarrolló la primera jornada.
- Características de las necesidades de orientación académica y necesidades de orientación personal.

Durante un segundo encuentro se aplicó el instrumento que se detalla a continuación:

- Cuestionario de evaluación de habilidades de pensamiento: El que se refiere a pensamiento crítico, tiempo y lugar de estudio, técnicas de estudio, concentración y motivación.

Una vez recolectada la información requerida, se procede a la elaboración de tablas que permiten conocer con mayor claridad las habilidades de pensamiento del estudiante.

## **2.5. Procedimiento**

Para la realización de este proyecto se desarrollaron las siguientes actividades.

1. Sistematización de la información primaria y secundaria para conocer la temática a partir de la lectura e investigación de bibliografía y consulta de referencias.
2. Conocimiento y caracterización de las experiencias sobre mentorías que se realizan o han realizado en diferentes centros educativos, en Ecuador y otros países.
3. Descripción y estructuración de datos y tablas, utilizando los medios otorgados por la UTPL, como cuestionarios y matrices y otros indicadores necesarios para la evaluación.
4. Evaluación de los indicadores obtenidos de las baterías aplicadas.
5. Gestión y toma de datos sobre los indicadores propuestos para la evaluación de los mentorizados.
6. Tabulación de datos obtenidos y envío de informes.

El análisis y selección de los indicadores que integran la base de datos se realizó con la colaboración del equipo técnico del proceso de mentoría de la UTPL.

Las actividades realizadas durante este proceso contaron con la participación del mentor y los mentorizados; durante los encuentros se desarrollaron evaluaciones y diálogos que constituyeron el espacio principal sobre aspectos conceptuales e indicadores en los que se basa este trabajo.

## **2.6. Recursos**

Durante el desarrollo del presente programa se emplearon recursos humanos, materiales y económicos.

### **2.6.1 Recursos humanos.**

Entre los recursos humanos contamos con la significativa colaboración del equipo gestor de proyecto mentoría y la tutora de grupo, designados por la UTPL, quienes nos asesoraron y acompañaron durante este proceso de investigación. También en este grupo se encuentran los compañeros mentores, quienes nos apoyamos durante el desarrollo del presente trabajo, realizando un micro modelo mentor entre nosotros.

Sin duda uno de los recursos humanos más importantes fue el ofrecido por los mentorizados, quienes con su aporte hicieron posible la realización de los temas propuestos.

### **2.6.2 Recursos materiales.**

Para el desarrollo de este trabajo nos apoyamos en el uso de diferentes materiales como computador, internet, memoria portátil, papelería, libros, medios de transporte, cafetería, entre otros.

### **2.6.3 Recursos económicos.**

Los recursos económicos utilizados se detallan a continuación:

Tabla 5: Recursos económicos.

<b>RECURSOS ECONOMICOS</b>			
<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor unitario \$</b>	<b>Valor total \$</b>
Computador portátil hp	1	600,00	600,00
Internet	3	25,00	75,00
Papelería	5	4,00	20,00
Transporte interprovincial (Quito-Loja-Quito)	2	200,00	400,00
Movilización (local)	2	4,00	8,00
Memoria portátil USB 8 gigas	1	16,00	16,00
Carpetas folder plástico	5	0,75	3,75
Impresiones	3	25,00	75,00
Anillados	3	3,50	10,50
Cafetería	2	4,50	9,00
Imprevistos	1	100,00	100,00
<b>Total</b>			<b>1317,25</b>

Elaborado por: García 2015

**CAPÍTULO 3.**  
**RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN**

### **3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados**

La UTPL en su proyecto de asistencia y asesoría a nuevos estudiantes, asignó un grupo de cinco mentorizados a un mentor; en el grupo establecido para este estudio, dos estudiantes aceptaron la invitación y se unieron al proyecto. En el transcurso del proceso, uno de los alumnos que participaba en el proyecto mentor se retiró, permaneciendo únicamente un mentorizado, a quien se le aplicó la evaluación de habilidades de pensamiento a la cual nos referiremos a continuación.

La evaluación de habilidades de pensamiento contiene varios reactivos que determinan la destreza del estudiante en el aprendizaje. Definiremos previamente la habilidad como el grado de competencias de un sujeto frente a un objetivo determinado y su potencial para adquirir y manejar nuevos conocimientos.

La evaluación de habilidades de pensamiento analiza las estrategias utilizadas en proceso de enseñanza aprendizaje que incluye la incorporación de nuevos procesos que involucran técnicas de estudio, concentración, tiempo y lugar de estudio (condiciones), motivación y en algunos casos también se considera el pensamiento crítico.

Las habilidades son rutinas cognitivas existentes y empleadas para facilitar la adquisición y producción del conocimiento. Las habilidades presentan una diferencia de otras destrezas por ejemplo: “fluidez, rapidez, automaticidad, simultaneidad y conocimiento” (Sloboda, 1987)

La experiencia previa de los alumnos que cursan sus estudios universitarios se basa en su relación con su entorno académico e implica que los estudiantes traen consigo el conocimiento de sus capacidades, mismas que se reflejan en sus hábitos de estudio, organización de tiempo, capacidad de concentración, motivación y sobre todo pensamiento crítico. Estas competencias hacen que el estudiante sea capaz de controlar sus recursos y alcance un desarrollo favorable en las actividades estudiantiles como la tutoría. (Hernández, citado por Bermudez, 1993)

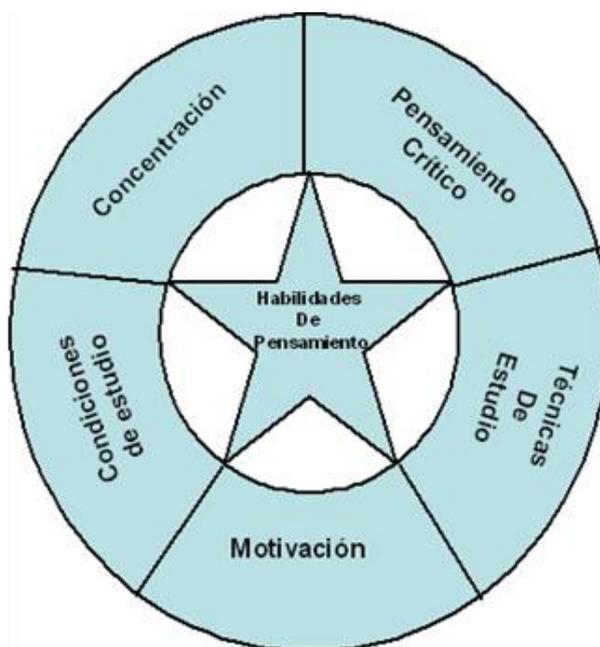


Figura 3: Evaluando habilidades de pensamiento

Fuente: Dr. Alberto Acevedo Hernández

Psic. Marcela Carrera Alvarado

Elaborado por: García 2015

Con base en la información que precede, podemos analizar el caso del mentorizado 5 DR, quien fue el único que concluyó el proceso con la presentación del cuestionario de habilidades de pensamiento y que ha sido calificado de acuerdo a la siguiente tabla de valoración:

Tabla 6: Análisis de Porcentajes de Calificación

PORCENTAJES DE CALIFICACION		
Rango	Desde	Hasta
Bajo	0%	29%
Regular	30%	49%
Buena	50%	69%
Muy buena	70%	89%
Sobresaliente	90%	100%

Elaborado por: García 2015

El cuestionario de habilidades de pensamiento aborda los siguientes puntos:

Tabla 7: Resultados Habilidades de Pensamiento

HABILIDADES DE PENSAMIENTO		
Tema	Porcentaje %	Descripción
Técnicas de estudio	69,44	Demuestra habilidad en el manejo de técnicas de estudio.
Concentración	67,50	Posee buena capacidad de concentración
Tiempo y lugar de estudio	62,50	Dispone de tiempo y lugar de estudios aceptables
Motivación	57,81	Es posible mejorar su motivación lo que reforzará su aprendizaje.
Pensamiento crítico	56,25	El pensamiento crítico podría desarrollarse
Reactivo total	62,74	Presenta buenos hábitos de estudio, sin embargo se pueden mejorar incrementando la motivación y desarrollando su pensamiento crítico para obtener mejores resultados en su formación.

Elaborado por: García 2015



Figura 4: Habilidades de Pensamiento

Elaborado por: García 2015

De acuerdo al rango de calificación, el mentorizado ha obtenido de manera general una puntuación “buena” correspondiente al 62,74% en el total del reactivo en la evaluación.

Tabla 8: Reactivo total Habilidades de Pensamiento

TOTAL REACTIVO HABILIDADES DE PENSAMIENTO					
Técnicas de estudio	Concentración	Motivación	Pensamiento crítico	Tiempo y lugar de estudio	REACTIVO TOTAL
69,44	67,50	57,81	56,25	62,50	62,74

Elaborado por: García 2015

Tomando en cuenta los puntos evaluados en relación al valor obtenido por el estudiante, esperamos que éste concluya favorablemente con sus estudios universitarios en la modalidad a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, se observan las técnicas de estudio como su mayor fortaleza, partiendo de aquí se espera desarrollar las demás habilidades.

### 3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

Al iniciar el presente trabajo la UTP L brindó asesoría a los estudiantes de fin de curso de Psicología para realizar el cometido de guiar al grupo cinco nuevos alumnos en su inicio de carrera.

El trabajo se desarrolló de la siguiente forma:

Tabla 9: Participación en mentoría

PARTICIPACION EN MENTORIA		
Detalle	Cantidad	Porcentaje %
Invitaciones aceptadas	2	40
Invitaciones rechazadas	1	20
Invitaciones no respondidas	1	20
Invitaciones en distintas zonas	1	20
Total Invitaciones enviadas	5	100

Elaborado: García 2015

Del 40% de mentorizados que asumió el reto de ser parte del programa de mentorías de la UTPL, únicamente el 20% completó el proyecto.

Tabla 10: Proceso de mentoría completo

PROCESO DE MENTORIA COMPLETO		
Detalle	Cantidad	Porcentaje %
Participantes que aceptaron la invitación al proceso de mentoría	2	40
Participantes que completaron el proceso de mentoría	1	20
Total de participantes invitados al proceso de mentoría	5	100

Elaborado por: García 2015

En esta misión la universidad utilizó varios recursos, mismos que debían ser conocidos y comprendidos por los nuevos educandos, a estos recursos los llamaremos requerimientos estudiantiles.

Entre los principales requerimientos de los estudiantes de la modalidad a distancia de la UTPL podemos ubicar la entrega de recursos y los servicios de soporte estudiantil.

Dentro del primer grupo encontramos el material de estudio, sea electrónico o físico con el que el estudiante cuenta para realizar su trabajo.

En el segundo grupo se ubica la tutoría, asesoría y consulta que brinda la universidad.

Durante el proceso se identificaron varios inconvenientes con los que se encuentran los estudiantes que ingresan a la Universidad Técnica Particular de Loja, en la modalidad de estudios a distancia, mismos que detallaremos a continuación:

Tabla 11: Dificultades estudiantiles UTPL

DIFICULTADES ESTUDIANTILES UTPL	
GRUPOS	DESCRIPCION
<b>Recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dificultad para disponer de textos virtuales, pues se pueden descargar únicamente en un dispositivo lo que dificulta su movilización y uso.</li> <li>• No disponer de textos impresos impide ejecutar técnicas de estudio como el subrayado, citas y otros.</li> <li>• Errores en la descarga de los textos impiden disponer de los mismos en el tiempo requerido.</li> <li>• Fallas en los sistemas informáticos ocasionan retrasos en la entrega de material.</li> <li>• Vacíos existentes en la educación secundaria</li> </ul>
<b>Servicios de soporte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desconocimiento del método de estudios a distancia.</li> <li>• Desconocimiento en el manejo del EVA</li> <li>• Falta de comunicación con los tutores o maestros</li> <li>• Desconocimiento de los procesos por parte de algunos de los funcionarios de las sedes de la UTPL Quito, quienes direccionan las consultas a la ciudad de Loja ocasionando congestión y demora en las respuestas e incumplimiento de los plazos establecidos por la universidad.</li> <li>• Desconocimiento de las herramientas que brinda la universidad como apoyo para el estudio.</li> <li>• Confusión en el sistema de calificación</li> <li>• Al no existir contacto directo con otros estudiantes, los alumnos se sienten solos y confundidos con respecto al sistema de estudio a distancia.</li> </ul>

Elaborado por: García 2015

### 3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

Tomaremos en cuenta los requerimientos de los estudiantes universitarios que realizan sus estudios a distancia en forma general, observando la alta tasa de deserción universitaria en esta modalidad.

Se ha desarrollado un creciente interés por el apoyo al estudiante, en especial en su ingreso a la vida universitaria, al observar que un enfoque únicamente cognitivo no es adecuado, surgen proyectos como el presente, que busca dar soporte y guía al alumno con el fin de conseguir su permanencia en la universidad y mejorar el rendimiento académico.

El primer reto al que se enfrenta el estudiante a distancia es conocer el mecanismo de funcionamiento de esta modalidad; de la misma manera la universidad debe conocer mejor a la población estudiantil que integra los centros universitarios a distancia, tomando en cuenta la gran diversidad del mismo e identificando las necesidades reales de atención de los diferentes grupos que la integran.

El ingreso a la universidad es uno de los momentos más importantes de la vida estudiantil, la interacción con la misma y con sus pares, el estudio y comprensión de los materiales e instrumentos, la presentación de exámenes y trabajos debe ser asumida tanto por el alumno como por la universidad, la detección temprana de las necesidades generales y contextuales del alumnado y su oportuna resolución, prevé la culminación de los estudios y el egreso hacia el medio laboral.

Moore (citado por Bermudez, 1993) señala como factor determinante la ayuda que requiere el estudiante para tratar con el impersonal, burocrático y en ocasiones inflexible sistema administrativo de las instituciones de educación a distancia. Esto sumado al desconocimiento del método por parte del estudiante, puede ocasionar mayor dificultad de adaptación incrementando la posibilidad de deserción.

En el entorno de la UTPL y concretamente en este proyecto se ha detectado las siguientes necesidades de integración y adaptación desde el punto de vista de los participantes en el proyecto de mentoría

Tabla 12: Necesidades de inserción y adaptación UTPL

NECESIDADES DE INSERCIÓN Y ADAPTACIÓN UTPL	
Actor	Descripción
Mentor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Percepción errada de los estudios a distancia.</li> <li>• Desinterés por mantener una información cruzada con compañeros y tutores.</li> </ul>
Mentorizado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desconocimiento del método de estudios a distancia.</li> <li>• Falta de comunicación con los tutores o maestros</li> <li>• Confusión en el sistema de calificación</li> <li>• Al no existir contacto directo con otros estudiantes, los alumnos se sienten solos y confundidos con respecto al sistema de estudio a distancia.</li> </ul>

Elaborado por: García 2015

De acuerdo a lo señalado, se requiere un cambio de actitud en todos los participantes de este proceso, tanto en la comunidad universitaria, cuanto en el alumnado, mentores y mentorizados, hacia un mayor compromiso con la integración.

Con respecto a la interacción con sus pares, la defensa de los derechos estudiantiles, orientación, asesoría, entre otros son factores que influyen positivamente en el alumnado y representan un importante apoyo que contribuye a que el estudiante a distancia logre sus objetivos y se integre de forma positiva a la vida universitaria.

### **3.2.2. De orientación académica.**

(Sewart, 1983), señala que en educación a distancia se entiende como orientación a una función mediadora de amplio alcance, integrada por una variedad de servicios, entre los que se incluye la información, asesoría y asistencia al estudiante en diversos aspectos.

En términos generales, la orientación académica trata de preparar al estudiante para la vida laboral desde el sistema educativo, con la intención de que el alumno tome conciencia de que la profesión que elija es un aspecto significativo su la vida. Su función es promover las capacidades pedagógicas, psicológicas y socioeconómicas del estudiante.

La orientación académica, basada en lograr objetivos académicos, se presta a interpretaciones confusas y no cumple con el objetivo para el que fue diseñada, esto es solventar las necesidades del alumno con respecto a técnicas de estudio y dificultades de aprendizaje.

Se consideraron los siguientes puntos dentro de las necesidades de orientación de la UTPL:

Tabla 13: Necesidades de orientación académica UTPL

NECESIDADES DE ORIENTACION ACADEMICA UTPL	
Actor	Descripción
Mentor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientación basada en requerimientos curriculares.</li> <li>• Desconocimiento del manejo del material proporcionado por la universidad</li> </ul>
Mentorizado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desconocimiento en el manejo del EVA</li> <li>• Desconocimiento de los procesos de algunos de los funcionarios de las sedes de la UTPL Quito, quienes direccionan las consultas a la ciudad de Loja ocasionando congestión y demora en las respuestas e incumplimiento de los plazos establecidos por la universidad.</li> <li>• Desconocimiento de las herramientas que brinda la universidad como apoyo para el estudio.</li> <li>• Confusión en el sistema de calificación.</li> </ul>

Elaborado por: García 2015

### 3.2.3. De orientación personal.

El estudiante a distancia encuentra varios inconvenientes durante el transcurso de su vida universitaria, por lo que la orientación personal se hace imprescindible. María Bermúdez (Bermudez, 1993), manifiesta que la orientación a nivel universitario, es para el joven que aún no sabe lo que quiere ni para dónde va, más no para el adulto – cliente mayoritario de las universidades a distancia- capaz de dirigir su vida y de resolver sus problemas en forma responsable y autónoma.

En el universo de estudiantes a distancia, encontramos un grupo importante de adultos que retoman los estudios después de años sin estudiar, los que se sienten inseguros y desorientados con respecto a sus habilidades de estudio y agobiados al combinar su rol de alumnos con los otros papeles que desempeñan a diario. A pesar de que la autodirección sería una cualidad deseable en los adultos, no es una condición firme en este grupo.

Para vencer las exigencias académicas y superar las dificultades personales que inciden en el proceso de formación estudiantil, la orientación personal universitaria debe buscar un mayor acercamiento a los estudiantes, con el fin de identificar, prevenir y manejar los obstáculos que se presentan en el camino, bajo una visión

integral de acompañamiento y orientación para el mejoramiento de su calidad de vida y finalmente el logro de sus objetivos.

La UTPL no está exenta de estos requerimientos que citamos a continuación.

Tabla 14: Necesidades de orientación personal UTPL

NECESIDADES ORIENTACION PERSONAL UTPL	
Actor	Descripción
Mentor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientación dirigida especialmente a contenidos curriculares.</li> </ul>
Mentorizado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desconocimiento del método de estudios a distancia.</li> <li>• Falta de comunicación con los tutores o maestros</li> <li>• Elevado número de estudiantes limita la atención personalizada de los requerimientos de los estudiantes.</li> <li>• Calendario establecido es inflexible y no admite eventos fortuitos, lo que hace que el estudiante sienta que existe indiferencia ante sus necesidades.</li> </ul>

Elaborado por: García 2015

### 3.2.4. De información.

Si sumamos las condiciones señaladas anteriormente, en especial la separación física y psicológica que enfrenta el estudiante a distancia de sus compañeros y profesores, y los obstáculos de comunicación con la universidad, la falta de información y guía, los alumnos pueden sentirse incapaces de sobrellevar el reto de estudiar a distancia, entonces nos enfrentamos nuevamente a una posible deserción.

En este escenario se hace indispensable la intervención de la universidad con planes que integren al estudiante con la información necesaria; esto implica la necesidad de un soporte institucional que vaya más allá de la información o de una tutoría centrada exclusivamente en el contenido o en los requisitos curriculares de un curso o programa académico. La orientación, entendida como una diversidad de servicios interconectados e interdependientes, puede estar llamada a constituir dicho soporte (Sewart, 1983).

Tabla 15: Necesidades de información UTPL

NECESIDADES DE INFORMACION UTPL	
Actor	Descripción
Mentor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La información proporcionada por la universidad en su entorno virtual no siempre está actualizada.</li> <li>• Los estudiantes deben ser informados de forma clara sobre los requerimientos tanto de tiempo como de condiciones específicas para el desarrollo de sus estudios a distancia.</li> <li>• El sistema de tutorías no es aprovechado al máximo por los estudiantes.</li> </ul>
Mentorizado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Requerimiento de intercambio de experiencias e información con otros estudiantes.</li> <li>• Asesoramiento claro y directo por parte de los funcionarios y maestros de la institución</li> </ul>

Elaborado por: García 2015

### 3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

En el presente proyecto que inició su ejecución con la invitación al grupo de alumnos mentorizados, se encontraron diferentes reacciones, tal es así que dos de ellos aceptaron gustos y motivados la ayuda que el mentor podía brindarles, por otro lado uno de ellos creyó inoportuna la solicitud de integrarse al plan, al considerar que los estudios a distancia no requerían constantes reuniones de asesoría; otro manifestó su deseo de participar, sin embargo su situación geográfica se lo impedía y por último también hubo quien no contestó a nuestra invitación.

El universo de estudiantes que integran al grupo de mentorizados es muy diverso, en medio de la diversidad el punto común es su deseo de superación y la idea de alcanzar un título universitario los motiva, sin embargo son sus diferencias las que se ponen de manifiesto durante el transcurso del presente trabajo.

Al iniciar su primer ciclo de estudios, los alumnos consideraban que los estudios a distancia necesitaban menor cantidad de tiempo y por lo tanto de esfuerzo, sin embargo al presentar su primer trabajo a distancia reconsideraron su punto de vista y se encontraron en condiciones que requerían un mayor esfuerzo e investigación lo que produjo desánimo y frustración. Fue el primer reto de este proyecto, alentar a los alumnos a continuar con su primer ciclo universitario.

Avanzando en el proyecto, luego de presentarse las primeras evaluaciones presenciales existió confusión sobre los contenidos, la forma de calificación, lugar en el que rendirían las pruebas, horarios e incluso fechas. Como parte del proyecto se trabajó con conversaciones y motivaciones vía chat en redes sociales y correos en las que se trataba de consolidar la información que requerían los alumnos. Una vez superada esta etapa, los estudiantes conocían mejor el proceso y sabían lo que debían hacer en el siguiente periodo, sin embargo los resultados en uno de los casos no fueron los esperados, registrándose calificaciones por debajo de lo requerido en algunas materias.

Superado el segundo bimestre y una vez que se presentaron las pruebas presenciales correspondientes al mismo, uno de los estudiantes decidió abandonar el proyecto mentor y también la universidad a distancia, pues consideraba que las calificaciones obtenidas no le permitirían superar el primer ciclo, por lo que consideró que su situación era insalvable. Se sugirió que podía continuar con los estudios en la UTPL distancia considerando que ahora conocía el proceso y estaría más apto para enfrentar el reto, sin embargo este estudiante había estudiado su bachillerato en un colegio a distancia y esperaba encontrarse con un tipo de educación semejante a la que había realizado en la secundaria, consideró que no podía cumplir con los requisitos de la universidad a distancia.

A partir de este momento, el presente proyecto se encontró únicamente con un mentorizado que completó satisfactoriamente el proceso, supero las condiciones requeridas y se encuentra matriculado en el segundo bimestre de la carrera de psicología modalidad a distancia de la UTPL. Su realidad educativa es distinta a la del mentorizado del caso anterior, ya que procedía de una universidad presencial y tenía buenas bases y técnicas de estudio adecuadas.

Al referirse al proceso el mentorizado reconoció que al iniciar sus estudios a distancia se sentía “perdido”, desconocía los procesos y las herramientas de las que disponía, señaló además que consideraba muy necesario que alguien con conocimientos del funcionamiento de la universidad lo apoye y considera que debe haber más contacto con otros estudiantes. Se mostró satisfecho con el proyecto.

Desde la perspectiva del mentor, se considera que el proceso se desarrolló de forma adecuada, obteniendo apoyo y conocimientos mutuos por parte de mentores y mentorizados, sin embargo los espacios en los que se desarrolló este trabajo fueron limitados en tiempo y espacio.

### **3.4. Valoración de mentoría**

De acuerdo al desarrollo del proceso de mentoría, describiremos y valoraremos lo siguientes puntos:

#### **3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados, mentor).**

Como se ha mencionado en ocasiones anteriores, dentro del grupo de mentorizados se encontraron diferentes reacciones, tal es así que dos de ellos aceptaron participar en este proyecto, uno de los estudiantes no quiso incorporarse al trabajo pues mencionó que sus ocupaciones se lo impedían; el cuarto invitado manifestó su deseo de participar, sin embargo su situación geográfica se lo impedía y por último el quinto mentorizado no contestó a nuestras invitaciones.

En general el proceso se desarrolló de la forma que describe la tabla a continuación:

Tabla 16: Proceso de Mentoría

PROCESO DE MENTORIA				
NOMBRES	Frecuencia de Contacto			Descripción
	Siempre	Rara vez	Nunca	
VG mentorizado 1 (M1)			x	No respondió a ninguna de las invitaciones
FO mentorizado 2 (M2)		x		Respondió en una ocasión manifestando su deseo de participar pero no podía acercarse a las reuniones. Tampoco contestaba con frecuencia los correos electrónicos, mensajes ni llamadas
AC mentorizado 3 (M3)	x			Aceptó desde el inicio formar parte del proyecto de mentoría sin embargo no lo completó, decidió retirarse luego de recibir las calificaciones del segundo bimestre.
APC mentorizado 4 (M4)		x		Manifestó que no deseaba participar del proyecto pues sus ocupaciones se lo impedían.
DR mentorizado 5 (M5)	x			Aceptó participar en el proyecto, asistió a todos los encuentros y se mantuvo en contacto por diferentes medios. Concluyó el trabajo con éxito y se encuentra matriculado en el segundo bimestre de psicología modalidad a distancia.

Elaborado por: García 2015

Sin duda alguna la tecnología formó parte importante en la elaboración de este proyecto, fue el soporte fundamental de comunicación entre el tutor y el mentor y sobre todo entre el mentor y los mentorizados, logrando gracias a ella una relación eficaz y resolución oportuna de las dudas que se presentaron durante el proceso.

En este cometido han intervenido diferentes medios tales como el entorno virtual EVA, correos electrónicos, llamadas telefónicas, chats, redes sociales, mensajes de voz y encuentros presenciales. De estos últimos podemos destacar la cooperación mutua de los estudiantes (mentores y mentorizados), quienes apoyados en el material y tutorías

proporcionados por la UTPL, hicieron de éstos encuentros, productivos intercambios de ideas e información.

### **3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores).**

A partir de la invitación de la universidad al seminario de fin de carrera en el que un grupo de estudiantes egresados de psicología fuimos capacitados en el proyecto mentor y la posterior convocatoria a los mentorizados, asignados de entre un grupo de alumnos nuevos de la UTPL, se crearon expectativas con respecto al desarrollo de este proyecto en el que esperábamos contar con el apoyo y colaboración de los nuevos estudiantes, considerando el respaldo que para ellos constituye este trabajo, sin embargo las reacciones fueron diferentes y como citamos anteriormente, únicamente dos de ellos aceptaron gustosos y motivados la ayuda que el mentor podía brindarles.

El pequeño grupo de dos estudiantes con los que contó este trabajo, se organizó de forma en la que la comunicación fue constante, a través de chats, correos y mensajes se pudo solventar muchas de las inquietudes que se presentaban en el transcurso de la mentoría.

No estuvimos exentos de las dificultades y vicisitudes que se presentan en todo proyecto y que fueron abordadas conforme iban apareciendo, entre ellas podemos citar la dificultad de consolidar horarios para nuestros encuentros, debido a esto solamente se concretaron dos reuniones presenciales.

A pesar de la motivación y elevadas expectativas del momento inicial, los estudiantes se encontraron con un modelo desconocido de enseñanza que en ocasiones causó frustración y desánimo, es precisamente en este momento en el que el proyecto mentor trabajó en el acompañamiento del estudiante para lograr la continuidad de los estudios y una culminación favorable del primer ciclo universitario.

Desde el punto de vista del mentor, este proyecto alcanza un elevado nivel de desarrollo, pues se desenvuelve gracias a la cooperación de los participantes, a pesar de la poca acogida entre los invitados a participar.

### **3.4.3. Valoración general del proceso.**

En forma general, el proyecto se desarrolló dentro del marco requerido, se cumplieron los procesos y los tiempos establecidos, abordando los temas fijados para la investigación, de acuerdo a la valoración que se describe a continuación:

Los mentorizados asistentes al primer taller presencial de mentoría, respondieron a la evaluación de los encuentros con el mentor, aplicando el instrumento proporcionado por el equipo gestor de proyecto de la UTPL, que consta de un gráfico que aborda los siguientes puntos:

- Utilización de recursos.
- Metodología
- Objetivos del taller
- Participación del grupo
- Utilidad
- Desempeño del/la mentor/a
- Organización

Esta herramienta (gráfico 5) se califica con una valoración de 1 a 5, en el que el punto más cercano al centro corresponde a la calificación más baja (5) y el punto más alejado del centro es la mayor puntuación (1). Los resultados obtenidos se detallan a continuación:

Tabla 17: Evaluación de taller 1

EVALUACION TALLER 1			
Tema	Mentorizado 3	Mentorizado 5	TOTAL
Utilización de recursos	1	1	1
Metodología	1	1	1
Objetivos del taller	1	1	1
Participación del grupo	1	3	2
Utilidad	1	2	1,5
Desempeño del/la mentor	1	1	1
Organización	1	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>8,5</b>

Elaborado por: García 2015

EVALUACIÓN PRIMER ENCUENTRO DE MENTORIA (TALLER 1)

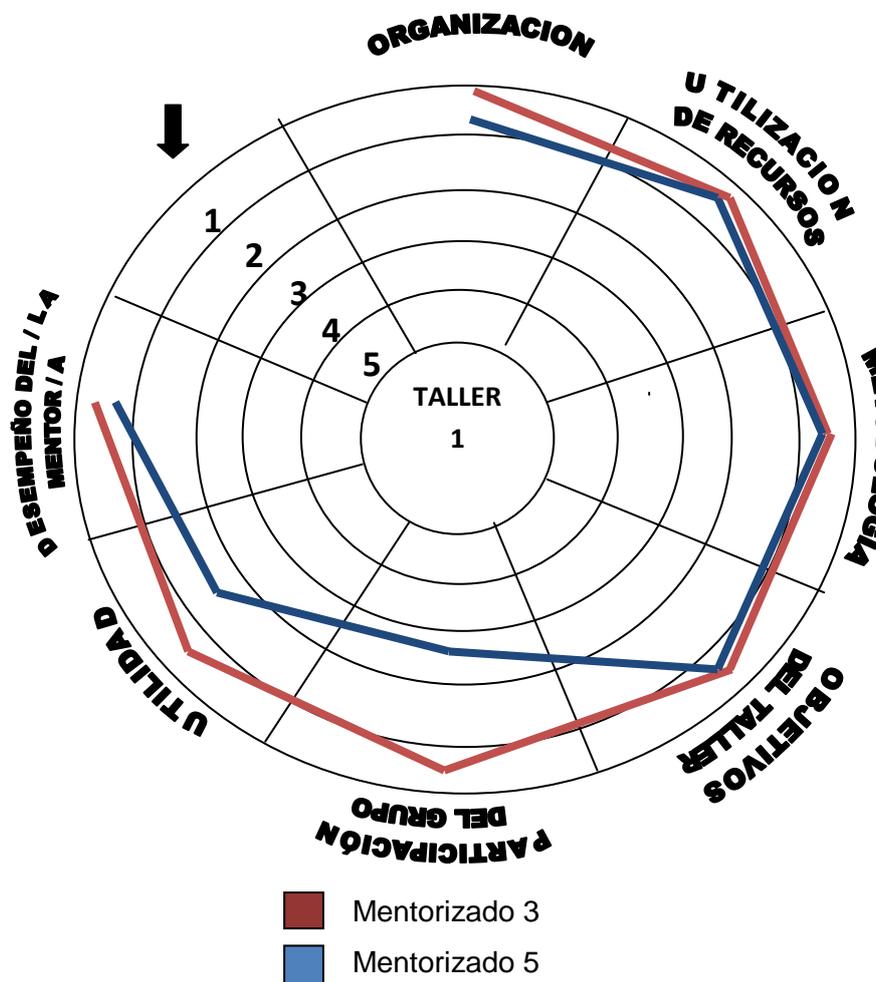


Figura 5: Evaluación de taller.

Fuente: EVA UTPL

Equipo de Gestión del Proyecto Mentores

Elaborado por: García 2015

De acuerdo a estos resultados se observa una valoración positiva (8,5) del primer encuentro presencial de mentoría por parte de los mentores, siendo los temas mejor puntuados los correspondientes a utilización de recursos, metodología, objetivos, organización y desempeño del mentor, y el tema de menor puntuación corresponde a la participación del grupo.

El segundo taller presencial contó con la presencia de un solo mentorizado a quien se le aplicó la evaluación final del proceso de mentoría con los siguientes resultados:

Tabla 18: Evaluación de taller 2

<b>EVALUACION TALLER 2</b>		
<b>Tema</b>	<b>Mentorizado 5</b>	<b>TOTAL</b>
Utilización de recursos	1	1
Metodología	1	1
Objetivos del taller	1	1
Participación del grupo	3	3
Utilidad	2	2
Desempeño del/la mentor	1	1
Organización	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>10</b>

Elaborado por: García 2015

## EVALUACIÓN SEGUNDO ENCUENTRO DE MENTORIA (TALLER 2)

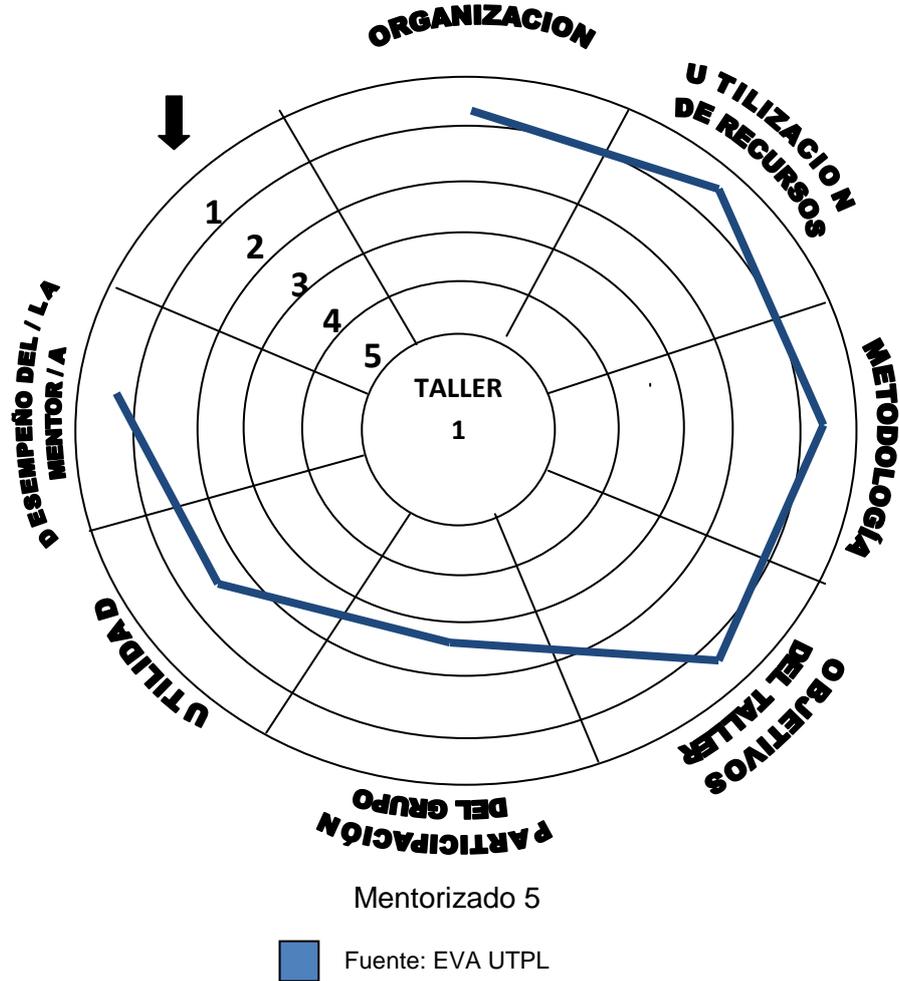


Figura 6: Evaluación de taller.

Fuente: EVA UTPL

Equipo de Gestión del Proyecto Mentores

Elaborado por: García 2015

Del segundo encuentro podemos concluir que existió una evaluación positiva del proceso de mentoría por parte del mentor (10). La mayoría de temas fueron de calificados con la más alta puntuación y la participación de grupo obtuvo una calificación media.

### 3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

Tabla 19: FODA

<b>MATRIZ FODA</b>	
<b>FORTALEZAS (F)</b>	<b>OPORTUNIDADES (O)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructura universitaria afianzada en años de experiencia.</li> <li>• Asesoría y entrega del material necesario para la realización de este proyecto.</li> <li>• Apoyo constante y asesoría brindada por el tutor.</li> <li>• Oportunidad para los estudiantes de tener un sistema de mentoría.</li> <li>• Sistema flexible y se acomoda a los tiempos de los estudiantes.</li> <li>• Metodología de la mentoría probada en otros sistemas de educación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor cobertura a estudiantes.</li> <li>• Uso de medios de comunicación como teléfono, chats, redes sociales, correos electrónicos, etc.</li> <li>• Desarrollo de proyectos similares en otras universidades que sirven de guía de este proyecto.</li> <li>• Mejoramiento de técnicas de estudio de los mentorizados.</li> <li>• Incentivo para mejorar la calidad educativa.</li> <li>• Disminución de la deserción estudiantil entre los estudiantes nuevos</li> </ul>
<b>DEBILIDADES (D)</b>	<b>AMENAZAS (A)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bajo nivel de participación de los estudiantes nuevos en el proyecto.</li> <li>• Falta de comunicación entre mentorizados para comparar sus experiencias.</li> <li>• Material entregado a destiempo o con un mínimo espacio para su desarrollo.</li> <li>• Trámites de solicitud de aulas o espacios para desarrollar actividades.</li> <li>• Dificultad para concretar horarios para encuentros debido a las diferentes actividades de los estudiantes.</li> <li>• Material de trabajo virtual no impreso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyecto nuevo en la universidad.</li> <li>• Elevado número de deserción estudiantil.</li> <li>• Desconocimiento del sistema de estudios a distancia.</li> <li>• Negativa de los estudiantes de formar parte del proyecto de mentoría.</li> <li>• Desorientación inicial en el proyecto</li> <li>• Exigencias de medios de control universitario sobre las universidades.</li> </ul>

Elaborado por: García 2015

### 3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

Tabla 20: Matriz de Problemáticas de Mentoría

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Retraso en el envío de material	Falta de coordinación del equipo	Retraso en el inicio y desarrollo del proyecto	UTPL
Baja asistencia de mentorizados	Desconocimiento del proceso	Desperdicio de recursos asignados	Mentorizados
Dificultad de coordinación de horarios para encuentros	Compromisos laborales, educativos y domésticos	Inasistencia a los talleres presenciales de mentoría	Mentor y mentorizados
Manejo de material bibliográfico electrónico	Desconocimiento del manejo del material electrónico y su descarga	Dificultad para realizar técnicas de estudio	Mentorizados
Falta de información en Centro Universitario	Aparente desconocimiento del sistema de gestión	Retraso en los procesos administrativos y estudiantiles	UTPL
Escasa comunicación entre estudiantes y maestros	Poco cruce de información	Sensación de desprotección y abandono. Deserción	UTPL - Estudiantes

Elaborado por: García 2015

## CONCLUSIONES

- El modelo de mentoría ha sido utilizado con éxito en otros centros universitarios, en especial en algunas universidades europeas.
- La UTPL, al igual que otras universidades del país, presentan un elevado índice de deserción de los estudiantes, lo que significa un elevado costo económico y social tanto para la universidad como para el alumnado.
- El modelo de mentoría ha acompañado de manera favorable, la incorporación de los nuevos con estudiantes en las universidades, lo que ha permitido reducir la tasa de deserción universitaria en los primeros años.
- El presente trabajo presenta limitaciones importantes en situaciones específicas como son: desconocimiento del sistema de estudios a distancia, requerimiento de conocimientos previos, tiempo y técnicas de estudio, entre otras; lo que dificulta la aplicación de la presente herramienta entre los estudiantes de nuevo ingreso.
- La poca acogida parte de los mentorizados invitados a este proyecto, pone de manifiesto la falta de disposición de algunos de los nuevos estudiantes a la inserción universitaria y al conocimiento del método de estudios a distancia.
- El modelo aplicado en el presente proyecto no contó con los espacios adecuados con respecto a tiempo y desarrollo de actividades planificadas, sin embargo el tutor supo orientar a los mentores hacia un esquema de trabajo apropiado que mejoró la eficiencia y eficacia de los alumnos en el desarrollo de este trabajo.
- La aplicación del modelo mentor puede ser de gran utilidad para los centros de estudios universitarios, en particular para la UTPL y su modalidad abierta y a distancia, siempre que el proyecto cubra los requerimientos de los alumnos y no se limite a la asesoría académica.

## RECOMENDACIONES

- En base a modelos ya utilizados en otras universidades, el proyecto mentor puede valerse de las experiencias positivas de los mismos e implementar en la UTPL los lineamientos establecidos con respecto a la inserción de los nuevos estudiantes.
- Con el fin de reducir la deserción de los estudiantes nuevos en las universidades y en especial en la UTPL, se propone continuar con el modelo mentor, para una inserción, adaptación y acompañamiento satisfactorios de los alumnos.
- La información clara y oportuna sobre los requerimientos del sistema de estudios a distancia que incluya conocimientos previos, tiempo y técnicas de estudio, entre otras puede evitar confusión y frustración entre los estudiantes.
- Fomentar una mayor participación de los alumnos en proyectos como el presente, pronostica un mejor conocimiento y adaptación de éstos a la vida universitaria, esto mejorará su desempeño estudiantil.
- Asignar a la universidad una función orientadora, promotora y conciliadora de las necesidades estudiantiles. En tal sentido la UTPL debe velar por que los planes, programas y proyectos como el presente, se revisen y ajusten para que sean elementos complementarios del desarrollo de los estudiantes.
- Los espacios requeridos para la elaboración y desarrollo de los temas deben ser planificados con tiempo y asignados a los grupos de trabajo previo a la ejecución del proyecto para evitar contratiempos e incumplimiento en los plazos establecidos.
- Basados en el éxito obtenido por otros centros universitarios, se recomienda continuar con el desarrollo de proyectos como el presente, con las correspondientes enmiendas y ampliaciones de acuerdo a los resultados obtenidos durante los procesos anteriores.

# PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORIA

## MANUAL DEL MENTOR

### 1. Justificación

La mentoría como proyecto y el mentor como protagonista tienen como propósito apoyar y alentar a la gente en la mejora de su propio aprendizaje para maximizar su potencial, desarrollar sus habilidades y mejorar sus actuaciones para convertirse en la persona que quieren llegar a ser” (Parsloe, 1999).

### 2. Necesidades de orientación y mentoría

“La mentoría es una situación de aprendizaje independiente, bidireccional y mutuamente beneficiosa donde el mentor proporciona asesoramiento, comparte conocimientos y experiencias, y enseña usando un método relajado de autodescubrimiento”. (M. Starcevic y L Friend 1999, citados por Ross)

La mentoría es la función que desempeña un mentor, comprende la orientación y ayuda que recibe un alumno nuevo a quien llamaremos mentorizado por parte de un alumno de cursos superiores a quien llamaremos mentor, con el fin de favorecer la integración académica y social y contribuir al éxito de los estudios universitarios.

### 3. Objetivos

#### 3.1 Objetivo General

El presente proyecto de Mentoría tiene por objetivo acompañar a los estudiantes que ingresan a la universidad modalidad a distancia, apoyados en el asesoramiento de un mentor, con la intención de incrementar la permanencia y culminación satisfactoria de los estudios universitarios.

### **3.2 Objetivos específicos**

- Facilitar la incorporación y adaptación de los estudiantes nuevos a la universidad.
- Proporcionar a los estudiantes refuerzo académico, desarrollando habilidades básicas de estudio y ayuda para superar las exigencias académicas: planificación, tiempo de estudio, estrategias de trabajo, modelo educativo, etc.
- Reducir índices de abandono y fracaso académico, en especial del sistema de estudios a distancia.
- Facilitar su desarrollo personal y social: mejora de su autoestima, competencias sociales, entre otras.
- Prevenir la desorientación y descontento de los estudiantes.
- Asistir a los estudiantes a elaborar su propia trayectoria universitaria y formativa, ofreciéndoles claves para su futuro desempeño.

### **4. Definición de mentor**

Mentor, aparece por primera vez en La Odisea de Homero, cuando Ulises va a la guerra de Troya y encarga a su amigo Mentor la educación de su hijo Telémaco. Desde entonces, el término mentor se asocia al de consejero, sabio o asesor.

### **5. Perfil del mentor**

De acuerdo a los requerimientos de un mentor, considerando que el mismo debe conocer el medio en el que han de desenvolverse los estudiantes, los procesos inherentes a los estudios universitarios, la metodología, entre otros; por lo tanto el mentor debe ser parte del centro universitario, haber cursado por sus aulas y conocer los requerimientos del mismo. El mentor debe poseer las siguientes características:

- Un orientador confiable o un amigo: Los estudiantes a distancia no tienen muchas oportunidades de conocer a sus compañeros e incluso a sus maestros, es por este motivo que el mentor aportará como enlace entre éstos.
- Un estudiante interesado y responsable: Proporcionará acceso a personas, lugares y cosas fuera del ambiente rutinario del aprendiz.
- Un modelo de rol positivo: Un mentor es alguien que le ofrece ayuda al compañero estudiante para ser quien quiera que desee ser.

Para cumplir con estas características, el mentor debe contar con las siguientes cualidades:

- Buen oyente
- Persistente
- Comprometido
- Paciente

El mentor desarrollará las siguientes tareas:

- Establecer una relación positiva y personal con el mentorizado, la que incluya confianza y respeto mutuos; interacción regular y apoyo constante; reuniones agradables y efectivas.
- Apoyo al estudiante para el desarrollo de sus habilidades de estudio, así como cumplir con las metas específicas por materias o ciclos y desarrollo de sus habilidades de estudio en el manejo de tiempo, técnicas de estudio, etc.
- Asistir al mentorizado en la búsqueda de recursos adicionales como por ejemplo los recursos educativos disponibles para los estudiantes en la universidad y el acceso a los mismos.
- Incrementar la capacidad del mentorizado para interactuar con personas relacionadas con el centro educativo, valiéndose de medios de comunicación tradicionales o modernos, como son llamadas telefónicas, video llamadas, video conferencias, chats, redes sociales, entornos virtuales, etc.

## **6. Acciones y estrategias de mentoría**

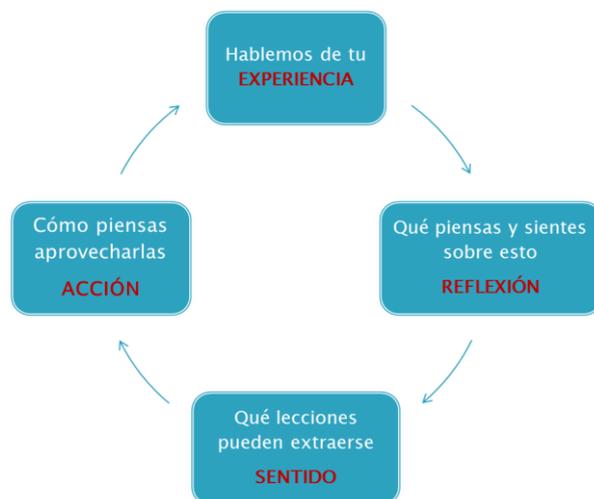


Figura 1: Ciclo de mentoría

Fuente: Manzano, N. (2012)

Elaborado por: García 2015

La mentoría requiere de diversos procedimientos:

**a. Coordinación y seguimiento de actividades.**

A desarrollarse con la participación de un tutor universitario y el mentor.

**b. Selección y formación de participantes**

Elegidos de acuerdo a los requerimientos citados dentro del perfil del mentor y estudiantes de nuevo ingreso.

**c. Ratios y mecanismos de asignación**

El grupo de mentorizados asignados a cada mentor deberá ser de 2 a 5 alumnos. Un tutor universitario asesorará a un grupo de máximo cinco mentores.

**d. Programa de actividades**

Detección de necesidades concretas de los estudiantes.

Tutoría individual: entrevistas individuales concertadas (presenciales, telefónicas), foros y chat.

Tutoría grupal: dinámica de grupos.

Mentoría entre iguales: encuentros grupales, entrevistas individuales, chats, redes sociales.

#### **e. Calendario**

Fechas y objetivos de reuniones de coordinación, cursos de formación, entrevistas

Atención semanal de tutores a mentores.

Atención semanal de mentores a mentorizados.

#### **f. Vías de comunicación y atención a estudiantes**

Presencial: Entrevistas y encuentros

A distancia: Teléfono, correo electrónico, correo normal.

E-mentoría: Plataforma virtual, redes sociales, foros y chat.

Individual y grupal.

#### **g. Evaluación de resultados**

Existen algunos medios de evaluación como: fichas de registro, diarios y narraciones, cuestionarios e informes,

Los medios de evaluación citados se aplicarán a grupos de discusión y entrevistas cumpliendo con los siguientes requerimientos:

- Identificación del grupo o sector en el que se aplicará en proceso de mentoría.
- Asignación de mentorizados: La universidad asigna un grupo de mentorizados a un mentor.
- Asignación de tutor: La universidad asigna un tutor a un grupo de mentores.
- Reuniones y asesoramiento: Los mentores y mentorizados se reúnen y se realiza un intercambio de información.
- Desarrollo del proceso de mentoría: Los mentorizados solicitan apoyo en los temas que les presentan dificultad. El mentor ofrece su ayuda en base al conocimiento adquirido durante su permanencia en la universidad
- Elaboración de cuestionarios y tablas: La universidad provee de diversos cuestionarios y tablas que deben ser desarrollados y tabuladas de acuerdo al resultado del proceso.
- Tabulación de resultados: Los resultados observados se reflejarán en tablas.
- Informes y resultados. Una vez realizado el proceso, se debe hacer el informe correspondiente presentando los resultados obtenidos.
- Conclusiones y recomendaciones

### h. Organización y obtención de recursos.

El cronograma de planificación de actividades detalla los procesos a realizarse y sus recursos.

Planificación

Tabla 1. Planificación de actividades

ACTIVIDAD	PRIMER PERIODO					SEGUNDO PERIODO				FINAL	
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2
Seminario asesoría de mentoría	x										
Invitación a programa de mentoría. Contacto con mentorizados		x									
Primera reunión con mentorizados. Aplicación de cuestionarios		x									
Desarrollo del proceso de mentoría		x	x	x	x	x	x	x	x		
Elaboración de marco teórico						x	x	x			
Segunda reunión con mentorizados. Cuest. de habilidades de pensamien.								x			
Correcciones										x	
Observaciones											x
Resultados											x
Cierre y despedida											x

Elaborado por: García 2015

### i. Resultados. Evaluación de actividades

El proyecto de mentoría es un sistema de apoyo de compañeros, los alumnos de últimos cursos llamados mentores, ayudan, orientan y aconsejan a alumnos nuevos con el fin de ayudar al alumno para su permanencia e integración universitarias.

Los beneficios obtenidos por el programa se proyectan hacia el futuro como prometedores, relacionados con las expectativas planteadas tales como la reducción

de la deserción en los estudios universitarios y la culminación exitosa de los mismos, el acompañamiento y guía de los estudiantes nuevos respaldan esta hipótesis.

Otra ventaja proyectada es el conocimiento adquirido por los mentores durante el desarrollo del presente plan de mentoría.

Los dos factores citados repercutirán directamente en la motivación, mejora del auto estima, mejor perspectiva laboral y mayor calidad de vida.

## 7. Recursos

En el proyecto de mentoría se requiere de recursos humanos, materiales y económicos para su ejecución, siendo imprescindible el recurso humano, del que parte este trabajo y hacia el que está dirigido.

Tomaremos en cuenta la variable de recursos requeridos para la elaboración de los proyectos refiriéndonos al siguiente gráfico:

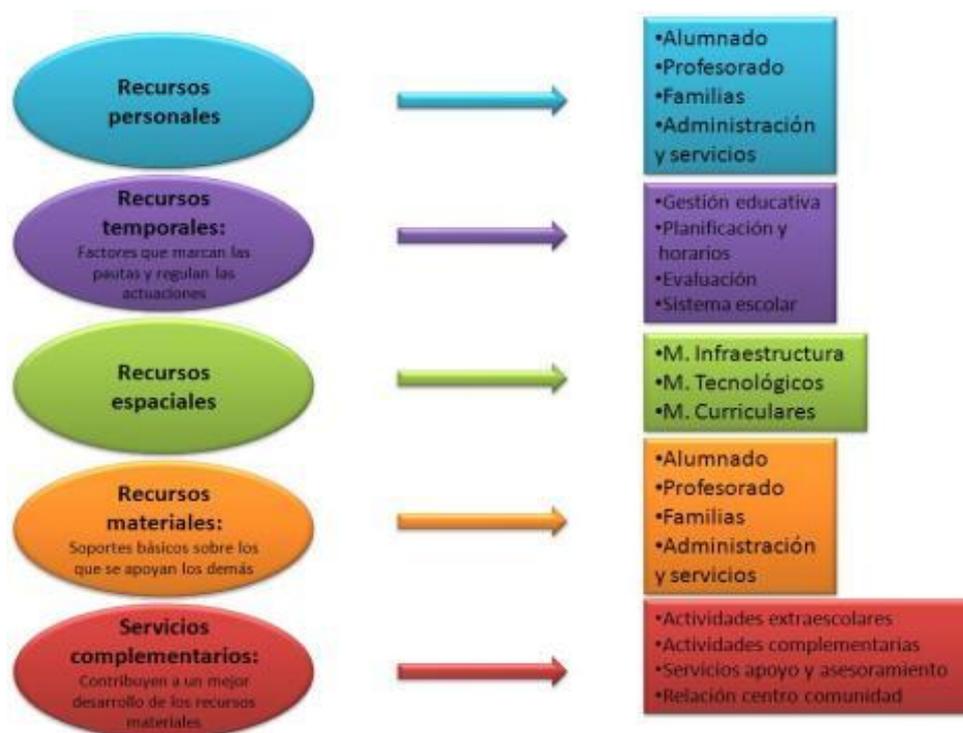


Figura 2: Recursos para la realización de un proyecto

Fuente: Internet. <http://laura-portafolios.blogspot.com>

[www.educa.madrid.org](http://www.educa.madrid.org)

Elaborado por: García 2015

Todo proceso requiere un cronograma de inversiones y gastos, se programa lo siguiente:

Tabla 2: Cronograma de gastos.

<b>INVERSION INICIAL</b>	<b>GASTOS RECURRENTE</b>
Evaluación de necesidades, análisis de prácticas de trabajo.	Gastos de transporte y movilización.
Adquisición de materiales cuestionarios varios.	Gastos de aplicación de cuestionarios varios.
Adquisición de equipos necesarios (papelería, copias, lápiz, etc.)	Gastos de impresiones, copias, papelería.
Consulta a estudiantes de acuerdo a necesidades establecidas.	Organización de reuniones, espacio y horarios para inventario.

Elaborado por: García 2015

## BIBLIOGRAFIA

- Bermudez, M. (1993). *La orientación al estudiante en las universidades a distancia: situación actual y perspectivas*. Caracas: Universidad Nacional Abierta. Dirección de Investigaciones y Postgrado.
- Bisquerra, R. (1996). *Orígenes y desarrollo de la orientación psicopedagógica*. Madrid: NOTIGRAF, S.A.
- Bortone, R. (2010). Perfil de las necesidades de desarrollo personal en los estudiantes de ingeniería. *Separata No. 9, Remo 19*.
- Buele, M. (2014). *Trabajo de titulación practicum 4*. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.
- Casado, Raquel. (2010). Programa Mentor. *Encuentro de servicios de información y orientación universitarios*. Granada: Universidad de Granada.
- García, A. (1994). *La formación en la educación de personas adultas*. Madrid: UNED-MEC.
- Gómez, M. (2011). *Técnicas de estudio y estrategias de aprendizaje*. Galicia, Galicia, España: IES Trafalgar.
- Hernández, A. A. (s.f.). *Instrumento para evaluar hábitos y habilidades de estudio*. Recuperado de <http://cursos.itchihuahua.edu>
- Hernández, R., & García, M. J. (2013). *La mentoría como estrategia para el empoderamiento*. Veracruz: Universidad Veracruzana.
- Martínez Muñoz, M. (2009). La orientación y la tutoría en la Universidad en el marco del espacio europeo de educación superior (EEES).
- Mérida, D. d. (2006). *Fundación Josep Carreras*. Recuperado de <http://orientacion-iessantaaulalia.blogia.com>
- Parras, A., Madrigal, M., Redondo, S., Vale, P., & Navarro, E. (2012). *Orientación educativa: Fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. España: Gobierno de España. Ministerio de educación, cultura y deporte.
- Parsloe, E. (1999). *The Manager as Coach and Mentor*. TAPA.
- Pinto, M. (2011). *Necesidades de información*. E-COMS. Recuperado de <http://www.mariapinto.es/e-coms/index.htm>
- Riesquez, A. (2004). La mentoría como proceso de gestión de la innovación. *La mentoría como proceso de gestión de la innovación*. Limerick, Munster, Irlanda.

- Ross, B. (s.f.). *Manual de Formación del Mentor*. España: GAMI Impresión digital. Recuperado de [http://www.amitie.it/maitre/file/handbook\\_esp.pdf](http://www.amitie.it/maitre/file/handbook_esp.pdf)
- Sánchez, C., Sánchez, A., Jiménez, F., & Melcón, M. M. (2009). Sistemas, cibernética e informática. En C. Sánchez, A. Sánchez, F. Jiménez, & M. M. Melcón, *Sistemas, cibernética e informática*. Alcalá de Henares: Universidad Politécnica de Madrid.
- Sánchez, M., Manzano, N., Rísquez, A., & Suárez, M. (2011). Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la educación superior a distancia. *Revista de Educación* 356.
- Sewart, D. (1983). *Educación a distancia: Perspectivas internacionales*. Croom Helm.
- Sloboda, J. (1987). *Procesos cognitivos en matemáticas*. Oxford: Oxford University Press.
- Valarino, E. (1980). *Cómo realizar el resumen de un trabajo de investigación*. Caracas, Caracas, Venezuela.

## **ANEXOS**