



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

La Universidad Católica de Loja

## **ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA**

TÍTULO DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

**Sistema de Mentoría para los nuevos estudiantes de primer ciclo,  
Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de  
Loja, Centro Universitario Machala: Evaluación de una experiencia, ciclo  
académico diciembre 2014 – julio 2015.**

TRABAJO DE TITULACIÓN.

**AUTORA:** Maldonado Gallardo, Lizbeth Mónica

**DIRECTORA:** Vivanco Vivanco, María Elena, Mgs

CENTRO UNIVERSITARIO MACHALA

2015

## **APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Magister.

María Elena Vivanco Vivanco.

**DOCENTE DE LA TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo de Titulación: Sistema de Mentoría para los nuevos estudiantes de primer ciclo, Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, centro universitario Machala: Evaluación de una experiencia, ciclo académico diciembre 2014 – julio 2015, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Machala, julio de 2015

f).....

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Maldonado Gallardo Lizbeth Mónica declaro ser autora del presente trabajo de Titulación: Sistema de Mentoría para los nuevos estudiantes de primer ciclo, Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, centro universitario Machala: Evaluación de una experiencia, ciclo académico diciembre 2014 – julio 2015, de la Titulación de Psicología, siendo Vivanco Vivanco, María Elena directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos y acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f:.....

Maldonado Gallardo, Lizbeth Mónica

0703521898

## **DEDICATORIA**

Maldonado Gallardo, Lizbeth Mónica  
Autora

Este trabajo se lo dedico a Dios por haberme dado la fortaleza necesaria para enfrentarme a mis miedos, temores, problemas y no desmayar ante las diferentes adversidades que se presenta en la vida, y así poder salir adelante; por permitirme haber terminado mis estudios y cumplir con lo que siempre he soñado, como lo es el de ser una profesional. También a mis padres, esposo e hijas por su apoyo incondicional durante mis estudios.

## **AGRADECIMIENTO**

Maldonado Gallardo, Lizbeth Mónica  
Autora

Primeramente quiero agradecer infinitamente a Dios por darme salud, sabiduría, fortaleza y la confianza, por guiarme por el camino correcto y haberme permitido lograr mi sueño tan anhelado, el de culminar mi carrera.

A mis padres Víctor y María del Carmen, quienes que me han brindado su apoyo incondicional en todo momento y han velado siempre por mi bienestar y educación.

A mi amado esposo Gonzalo, quien ha sido un amigo y compañero incondicional, el motor principal a lo largo de mi carrera, quien ha estado siempre motivándome y dándome ánimos, en los buenos y malos momentos, para que yo siga adelante con mis estudios.

A mis queridas hijas Alejandra y Estefany, quienes son mi mayor motivación para salir adelante y culminar con mis estudios; gracias por su comprensión, cuando a veces no he podido jugar con ellas, revisar sus tareas, por mi falta de tiempo, para yo poder cumplir con los trabajos de la Universidad.

A mi Directora de Tesis por sus orientaciones y recomendaciones valiosas que me permitieron terminar con éxito mi trabajo.

A la Universidad Técnica particular de Loja por su educación excelente y que ahora me permite ser una profesional.

## CONTENIDO

|                                                                      |            |
|----------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....</b>           | <b>II</b>  |
| <b>DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....</b>              | <b>III</b> |
| <b>DEDICATORIA.....</b>                                              | <b>IV</b>  |
| <b>AGRADECIMIENTO .....</b>                                          | <b>V</b>   |
| <b>CONTENIDO .....</b>                                               | <b>VI</b>  |
| <b>RESUMEN.....</b>                                                  | <b>1</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                                | <b>2</b>   |
| <b>INTRODUCCIÓN .....</b>                                            | <b>3</b>   |
| <b>CAPÍTULO I .....</b>                                              | <b>8</b>   |
| <b>MARCO TEÓRICO .....</b>                                           | <b>8</b>   |
| 1.1. La Orientación Educativa.....                                   | 9          |
| 1.1.1. Concepto.....                                                 | 9          |
| 1.1.2. Funciones.....                                                | 10         |
| 1.1.3. Modelos de Orientación .....                                  | 11         |
| 1.1.3.1. Clasificación .....                                         | 11         |
| 1.1.3.1.1. Modelo Clínico.....                                       | 13         |
| 1.1.3.1.2. Modelo de consulta.....                                   | 13         |
| 1.1.3.1.3. Modelos de Programas.....                                 | 14         |
| 1.1.3.1.4. Modelo Tecnológico.....                                   | 15         |
| 1.1.4. Importancia de la Orientación en el ámbito universitario..... | 16         |
| 1.2. Necesidades de Orientación en la Educación a Distancia.....     | 17         |
| 1.2.1. Concepto de Necesidades .....                                 | 17         |
| 1.2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow).....                 | 18         |
| 1.2.3. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.....      | 22         |
| 1.2.3.1. Para la inserción y adaptación .....                        | 23         |
| 1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio.....                    | 23         |
| 1.2.3.3. De orientación académica.....                               | 25         |
| 1.2.3.4. De orientación personal .....                               | 25         |
| 1.2.3.5. De información .....                                        | 26         |
| 1.3. La Mentoría.....                                                | 26         |
| 1.3.1. Concepto.....                                                 | 26         |
| 1.3.2. Elementos y Procesos de mentoría.....                         | 27         |
| 1.3.2.1. Elementos.....                                              | 27         |
| 1.3.2.2. Proceso de mentoría .....                                   | 29         |
| 1.3.3. Tipos de Mentoría.....                                        | 31         |

|                         |                                                                                          |           |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1.3.3.1.                | Mentoría informal.....                                                                   | 31        |
| 1.3.3.2.                | Mentoría formal .....                                                                    | 31        |
| 1.3.3.3.                | Mentoría Virtual .....                                                                   | 32        |
| 1.3.4.                  | Perfiles de los involucrados en los procesos de Mentoría.....                            | 32        |
| 1.3.4.1.                | Perfil del consejero/a. ....                                                             | 32        |
| 1.3.4.2.                | Perfil del mentor .....                                                                  | 33        |
| 1.3.4.3.                | Perfil del mentorizado .....                                                             | 34        |
| 1.3.5.                  | Técnicas, Estrategias y fases que se puedan aplicar en el desarrollo de la mentoría..... | 35        |
| 1.3.5.1.                | Técnicas.....                                                                            | 35        |
| 1.3.5.2.                | Estrategias .....                                                                        | 35        |
| 1.3.5.2.1.              | Escucha activa.....                                                                      | 35        |
| 1.3.5.2.2.              | Construcción gradual de la confianza. ....                                               | 36        |
| 1.3.5.2.3.              | Definición de metas y construcción gradual de destrezas.....                             | 36        |
| 1.3.5.2.4.              | Aliento e inspiración. ....                                                              | 36        |
| 1.4.                    | Plan de Orientación y Mentoría.....                                                      | 37        |
| 1.4.1.                  | Definición del plan de Orientación y Mentoría. ....                                      | 37        |
| 1.4.2.                  | Objetivos del plan de Orientación y Mentoría.....                                        | 38        |
| 1.4.3.                  | Elementos del plan de Orientación y Mentoría.....                                        | 38        |
| 1.4.4.                  | Plan de Orientación y Mentoría para el grupo de Estudiantes .....                        | 40        |
| 1.4.4.1.                | Presentación .....                                                                       | 40        |
| 1.4.4.2.                | Objetivo general .....                                                                   | 41        |
| 1.4.4.3.                | Necesidades y actividades del plan de orientación y mentoría para el grupo:.             | 41        |
| 1.4.4.4.                | Evaluación .....                                                                         | 43        |
| 1.4.4.5.                | Seguimiento .....                                                                        | 44        |
| <b>CAPÍTULO II.....</b> |                                                                                          | <b>45</b> |
| <b>METODOLOGÍA.....</b> |                                                                                          | <b>45</b> |
| 2.1.                    | Diseño de investigación .....                                                            | 46        |
| 2.1.1.                  | Exploratorio .....                                                                       | 46        |
| 2.1.2.                  | Descriptivo.....                                                                         | 46        |
| 2.1.3.                  | El método de investigación Acción Participativa (IAP) .....                              | 46        |
| 2.2.                    | Contexto .....                                                                           | 46        |
| 2.3.                    | Participantes .....                                                                      | 48        |
| 2.4.                    | Preguntas de Investigación.....                                                          | 49        |
| 2.5.                    | Métodos, técnicas e instrumentos de investigación .....                                  | 49        |
| 2.5.1.                  | Métodos.....                                                                             | 49        |

|                                                                            |           |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.5.2. Técnicas.....                                                       | 50        |
| 2.5.3. Instrumentos.....                                                   | 51        |
| 2.6. Procedimiento .....                                                   | 52        |
| 2.7. Recursos.....                                                         | 53        |
| 2.7.1. Humanos.....                                                        | 53        |
| 2.7.2. Recursos Institucionales .....                                      | 54        |
| 2.7.3. Recursos Materiales .....                                           | 54        |
| 2.7.4. Económicos .....                                                    | 54        |
| <b>CAPÍTULO III.....</b>                                                   | <b>55</b> |
| <b>RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN .....</b>                              | <b>55</b> |
| 3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados .....            | 57        |
| 3.1.1. Pensamiento Crítico.....                                            | 58        |
| 3.1.2. Tiempo y Lugar de Estudio.....                                      | 59        |
| 3.1.3. Técnicas de estudio .....                                           | 60        |
| 3.1.4. Concentración.....                                                  | 61        |
| 3.1.5. Motivación .....                                                    | 62        |
| Mentorizados.....                                                          | 63        |
| Porcentaje .....                                                           | 63        |
| 3.2. Necesidades de Orientación de los estudiantes .....                   | 64        |
| 3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia. .... | 64        |
| 3.2.2. De orientación académica.....                                       | 65        |
| 3.2.3. De orientación personal .....                                       | 66        |
| 3.2.4. De información.....                                                 | 68        |
| 3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....               | 69        |
| 3.4. Valoración de Mentoría.....                                           | 70        |
| 3.4.1. Interacción y comunicación. ....                                    | 70        |
| 3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes. ....                | 71        |
| 3.4.3. Valoración general del proceso. ....                                | 71        |
| 3.5. FODA del proceso de Mentoría.....                                     | 73        |
| 3.6. Matriz de problemáticas de la Mentoría.....                           | 75        |
| <b>4. CONCLUSIONES .....</b>                                               | <b>77</b> |
| <b>5. RECOMENDACIONES .....</b>                                            | <b>78</b> |
| <b>PROPUESTA MANUAL PARA EL MENTOR.....</b>                                | <b>79</b> |
| <b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>                                                  | <b>88</b> |
| <b>ANEXOS .....</b>                                                        | <b>96</b> |
| ANEXO 1: CARTA DE COMPROMISO .....                                         | 97        |

|                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------|-----|
| ANEXO 2: PRIMER ENCUENTRO PRESENCIAL MENTOR –ESTUDIANTES ..... | 98  |
| ANEXO 3: EXPECTATIVAS Y TEMORES .....                          | 100 |
| ANEXO 4: PROYECTO PILOTO DEL SISTEMA DE MENTORÍA DE.....       | 101 |
| ANEXO 5: CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN.....       | 102 |
| ANEXO 6: CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN.....     | 104 |
| ANEXO 7: EVALUACIÓN DEL PROCESO DE MENTORÍA.....               | 106 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|                                                                                                          |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| TABLA N° 1: Clasificación de los modelos de intervención en orientación según<br>diferentes autores..... | 12 |
| TABLA N° 2: Necesidades y actividades del plan de orientación y mentoría para el grupo..                 | 41 |
| TABLA N° 3: Pensamiento Crítico.....                                                                     | 58 |
| TABLA N° 4: Tiempo y Lugar de estudio.....                                                               | 59 |
| TABLA N° 5: Técnicas de Estudio.....                                                                     | 60 |
| TABLA N° 6: Concentración.....                                                                           | 62 |
| TABLA N° 7: Motivación.....                                                                              | 63 |
| TABLA N° 8: Necesidades Académicas.....                                                                  | 65 |
| TABLA N° 9: Necesidades personales.....                                                                  | 66 |
| TABLA N° 10: Necesidades de Información.....                                                             | 68 |
| TABLA N° 11: Evaluación del proceso de mentoría.....                                                     | 72 |
| TABLA N° 12: FODA del proceso de Mentoría.....                                                           | 74 |
| TABLA N° 13: Matriz de problemáticas de la Mentoría.....                                                 | 75 |
| TABLA N° 14: Plan de Orientación y Mentoría.....                                                         | 84 |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|                                                                                               |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| FIGURA N° 1: Pirámide de Maslow.....                                                          | 20 |
| FIGURA N° 2: Relación Trídica: Consejero/a, Compañero mentor y estudiante<br>mentorizado..... | 28 |
| FIGURA N° 3: Habilidades clave de mentoría.....                                               | 37 |
| FIGURA N° 4: Relación Trídica: Consejero/a, Compañero mentor y estudiante<br>mentorizado..... | 39 |

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| GRÁFICO N° 1: Pensamiento Crítico.....        | 58 |
| GRÁFICO N° 2: Tiempo y Lugar de Estudio.....  | 59 |
| GRÁFICO N° 3: Técnicas de Estudio.....        | 61 |
| GRÁFICO N° 4: Concentración.....              | 62 |
| GRÁFICO N° 5: Motivación.....                 | 63 |
| GRÁFICO N° 6: Necesidades Académicas.....     | 65 |
| GRÁFICO N° 7: Necesidades personales.....     | 67 |
| GRÁFICO N° 8: Necesidades de Información..... | 68 |

## **RESUMEN**

El presente trabajo se refiere a un plan piloto de mentoría entre pares para los estudiantes del primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia del centro asociado de Machala de la UTPL. El mismo que tiene como objetivo, impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica, y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, que favorezca el aprendizaje autónomo, y de esta manera reducir el fracaso y la deserción estudiantil.

En el cual participaron: un profesor/a como tutor, un estudiante de fin de titulación como mentor, y cuatro estudiantes del primer ciclo como mentorizados. Empleando Métodos de Acción Participativa, descriptivo, analítico y el estadístico; así como también se utilizó técnicas de Investigación bibliográfica y de campo, e instrumentos como los cuestionarios de necesidades, de expectativas y temores, test de habilidades de pensamiento y las evaluaciones del proceso.

Este plan de Mentoría nos permitió detectar y responder a las diversas necesidades que enfrentan los estudiantes, como: la falta de estrategias y hábitos de estudio, falta de información del EVA y falta de adaptación a esta Modalidad.

**PALABRAS CLAVES:** Mentoría, Orientación, Necesidades, Adaptación.

## **ABSTRACT**

This paper refers to a mentoring pilot plan between pairs for students in the first cycle of the Open and Distance Modality from the UTPL associated center in Machala. This aims the following, motivate the improving of quality in the academic orientation processes, and the rising of an accompanying culture, favoring the autonomous learning, and reduce the failure and dropping out.

For this they participate: a teacher as a tutor, a student in the ending phase of the career as a mentor, and four students in the first cycle as mentees. Using methods of participative action, descriptive, analytical and statistical, also bibliographic research and field techniques, and instruments as questionnaires of needs, expectations and fears, thinking skill tests and evaluations of the processes.

This mentoring plan has allowed to detect and answer to the several needs that the students face like the lack of strategies and study habits, lack of information from EVA, lack of adaptation to this modality.

**KEYWORDS:** Mentoring, Orientation, Needs, Adaptation.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se refiere a un plan piloto de mentoría para los alumnos del primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), realizado en la Ciudad de Machala, Provincia de El Oro.

La mentoría es una estrategia de orientación que surge ante la necesidad de los estudiantes del primer ciclo para adaptarse a esta nueva modalidad de estudios como lo es a Distancia, así como también necesidades personales, académicas y de información.

“La mentoría, como recurso educativo tiene una amplia tradición en el mundo anglosajón. En el siglo XX universidades británicas y norteamericanas potenciaron la tutoría realizada por un estudiante, bajo la supervisión de un profesor, a otro estudiante de un curso igual o inferior”. (García, M., Gaya & Velasco, 2010, p. 120).

Es así que en España, en donde se realizó “la primera experiencia en la práctica de la tutoría o mentoría entre iguales a nivel universitario comenzó en el curso 2001/2002 promovida por la universidad de Sevilla”. (p.120). Posteriormente a esta experiencia se unieron otras Universidades.

Según Sánchez (2009) nos dice que ante el nuevo “proceso de enseñanza - aprendizaje que plantea el Espacio Europeo de Educación Superior, en el contexto español han empezado a surgir ejemplos de programas de mentoría entre estudiantes universitarios para atender las necesidades del estudiante de nuevo ingreso”. (Citado por Soto, Cuadrado, García, Rísquez & Ortega, 2012, p. 95).

Todos los programas de mentoría realizados tienen como objetivo guiar a los estudiantes en diferentes aspectos, ya sean académicos, personales y de información, así como también la inserción y adaptación a la Universidad.

Entre las primeras experiencias de mentoría universitaria según Oliveros, García, Ruiz y Valverde (2003 – 04), cabe citar el Proyecto Simus aplicado en las universidades de Sevilla, Cádiz, Granada, Murcia y Complutense de Madrid; el Proyecto Mentor, por parte de las Universidades Politécnica de Madrid, Sevilla y Complutense de Madrid; partiendo del proyecto Remuc. En ambos casos combinando la presencialidad con el apoyo electrónico.

Según Sánchez Ávila (2009), las mentorías realizadas más actualmente fueron realizadas en “las universidades Politécnica de Madrid, de Las Palmas, Europea de Madrid y de Oviedo”. Sin embargo, la proliferación de programas y experiencias de tutoría y mentoría en las universidades no ha venido acompañada del nivel de investigación que sería esperable, y son todavía escasos los estudios empíricos publicados. (Citado por García, Soto, Riskey & Suarez, p.722).

En la actualidad en nuestro País, también se desarrolla programas de mentoría, como por ejemplo, en la Universidad Técnica Particular de Loja inicia con este programa de mentoría entre pares desde el periodo académico de abril – agosto del 2014, la misma que está interesada en construir modelos de mentoría sustentado en la realidad del estudiante a Distancia de la UTPL y de Ecuador.

Los programas de mentoría han incrementado debido al alto índice de abandono de sus estudios en los estudiantes universitarios, situación que afecta a todos los Países; las causas son diversas, por tal razón se han realizado estudios para analizar esta problemática. En el caso de Ecuador la teoría del abandono según Álvarez (1997), “atribuye a cuestiones familiares, personales, académicas y del entorno social, como determinantes del abandono universitario”. (Citado por Moncada, 2014, p. 176).

Por otro lado Bethencour, Cabrera, Hernández, Álvarez, & González (2008), presentan modelos teóricos que enmarcan en dos variables: la primera atribuible al alumno y la segunda al contexto académico y social. Con esto podemos afirmar que en el abandono existe una íntima relación entre la parte personal del estudiante y su parte académica o integración académica y social. (p. 176).

En el Ecuador el abandono de corto plazo es un fenómeno que afecta a una enorme proporción de la población estudiantil: todos los semestres son miles los estudiantes que se encuentran en la disyuntiva de permanecer o abandonar. En proporción, desde el 2004 hasta el 2012 en la Universidad Técnica Particular de Loja el comportamiento ha sido el mismo, las cifras señalan que el 50% de los estudiantes toman la decisión de abandonar. (Moncada, 2014, p.188).

Los estudios realizados por Moncada nos dice que “el comportamiento del abandono y la permanencia en el Ecuador en el sistema de estudios superiores a distancia prueban, en primera instancia, las características planteadas en la teoría del abandono y principalmente en la caracterización”. (p.194).

De acuerdo a los estudios realizados por Moncada, se confirma como “determinante del abandono los niveles de integración académica de los estudiantes, así como también a las otras características planteadas en los modelos teóricos”. (p.194)

Es por tal razón que el programa de mentoría de la Universidad Técnica Particular de Loja surge ante la preocupación de un gran índice de estudiantes que abandonan muy temprano sus estudios, debido a diversos factores, como falta de motivación, falta de habilidades y estrategias de estudio; es decir problemas personales, académicos, de información y de adaptación a la Modalidad a distancia.

El programa de mentoría es de mucha importancia para la Universidad, ya que tiene como finalidad reducir el índice de deserción estudiantil y mejorar la calidad de educación, lograr un buen desempeño académico y la adaptabilidad en los estudiantes del primer ciclo, fortalecer en los estudiantes de Fin de Titulación su formación académica y de investigación, y a los docentes para obtener más experiencia y asuman absolutamente y correctamente su función de tutor.

El Equipo de Gestión de la Universidad, el mentor, tutor y los mentorizados hicieron posible el desarrollo de este Programa de Mentoría de una mejor manera, aunque también hubo ciertas limitaciones, como la falta de interés y colaboración por parte de los mentorizados. El mismo que se desarrolló por medio de llamadas telefónicas, mensajes por WhatsApp, mensajes al correo electrónico y encuentro presencial.

Los objetivos específicos que se lograron alcanzar fueron: el de fundamentar teóricamente los modelos y procesos de orientación y mentoría en el ámbito universitario, para el cumplimiento de este objetivo se realizó el marco teórico, para el cual se investigó de diferentes fuentes bibliográficas. También se desarrolló acciones de orientación psicopedagógica con la finalidad de facilitar su incorporación al sistema de educación a distancia, mejorar sus logros y disminuir la tasa de abandono temprano, en cuanto a este objetivo se atendió las diferentes necesidades que presentaron los estudiantes mentorizados, aunque este objetivo no se logró en su totalidad, ya que de los cuatro estudiantes mentorizados, todos terminaron el ciclo pero sólo una estudiante se matriculó en el siguiente ciclo, esto a pesar de las acciones que se tomó. Las razones por las que se retiraron de la Universidad son por la inconformidad del método de calificación de la Universidad, el no tener los libros y se les hace difícil estudiar en la Tablet, falta de habilidades y estrategias de estudio.

Otro de los objetivos, es el de describir las acciones desarrolladas para, la gestión de un clima de comunicación sustentado en la confianza de la relación mentor – estudiante, para el cumplimiento de este objetivo se puede evidenciar en este trabajo las acciones que se realizó y como se logró la comunicación con los estudiantes, que fue por medio de llamadas telefónicas, el correo electrónico, mensajes, presencial y el EVA.

Intercambiar información y determinar metas con la finalidad de analizar y valorar acciones de mentoría entre pares, para el cumplimiento de este objetivo el mentor compartió con los mentorizados sus experiencias vividas durante su formación académica, que son las mismas que viven ahora los estudiantes, esto nos permite dar valor a las acciones de mentoría entre pares, ya que a veces no hay nada mejor que aprender de las experiencias de un compañero.

También se logró diseñar un manual del mentor, cumpliendo con el objetivo de analizar la gestión del programa de mentoría e intercambiar información entre pares, con la finalidad de valorar las acciones en el proceso de mentoría. Este manual fue diseñado con el fin de que todos los estudiantes mentores comprendan bien el papel de un mentor y conozcan absolutamente todos los aspectos o requisitos necesarios para llevar a cabo una excelente mentoría.

Por último, con este trabajo de investigación se cumplió con el objetivo de estructurar el informe de investigación de fin de Titulación en Psicología.

El presente trabajo consta de tres capítulos, en el primer Capítulo tenemos el marco teórico, el mismo que se refiere al contenido de toda la investigación teórica que se realizó, dentro del cual consta la Orientación Educativa, con su concepto, funciones, modelos y la importancia en el ámbito universitario; las necesidades de Orientación que se dan en los estudiantes de Educación a Distancia, La Mentoría con su concepto, los elementos y procesos, perfiles de los involucrados en el proceso y las técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentaría; y por último, el Plan de Orientación y Mentoría, con su definición, elementos y la realización de un plan para el grupo de estudiantes mentorizados.

En el Segundo Capítulo, se refiere la metodología utilizada para el desarrollo de este proceso de Mentoría, dentro del cual consta el contexto, el diseño de investigación, los participantes, los métodos, técnicas e instrumentos, el procedimiento y por último los recursos.

En cuanto al Tercer Capítulo, se refiere a los resultados obtenidos de la investigación, con el Análisis y Discusión, en el cual constan, las características psicopedagógicas de los mentorizados, las necesidades de orientación, las percepciones del mentor y la relación de ayuda, valoración de la mentoría, la FODA del proceso y la matriz de problemáticas de la mentoría.

Por último, consta el Manual para mentores, que se lo realizó en base a los resultados obtenidos del proceso de mentoría, el mismo que servirá a los estudiantes mentores a desempeñarse con éxito en su rol de mentor.

**CAPÍTULO I**  
**MARCO TEÓRICO**

## **1.1. La Orientación Educativa**

### **1.1.1. Concepto**

La Orientación Educativa se define según: García, Moreno y Torrego (1993), como un “Proceso de ayuda inserto en la actividad educativa, cuyo objetivo es contribuir al desarrollo integral del alumno, con el fin de capacitarle para un aprendizaje autónomo y una participación activa, crítica y transformadora en la sociedad” (Citado por Santana, 2009, p.44).

Por otra parte, Bisquerra (1998), también define a la Orientación Educativa, como un “Proceso de ayuda continuo, a todas las personas, en todos sus aspectos, con objeto de potenciar el desarrollo humano, a lo largo de toda la vida” (Citado por Sanchiz, 2009, p. 20-21).

En cambio, para Boza y otros (2001:20) la Orientación Educativa es “un proceso de ayuda continuo y sistemático, dirigido a todas las personas, en todos sus aspectos, poniendo un énfasis especial en la prevención y el desarrollo (personal, social y de la carrera), que se realiza a lo largo de toda la vida, con la implicación de los diferentes agentes educativos (tutores, orientadores, profesores) y sociales (familia, profesionales y para profesionales)”. (Citado por Duarte, Vasconcelos, Asencio & Martínez, 2012, p. 34).

Referente a estos conceptos, los autores coinciden que la Orientación Educativa es un proceso de ayuda, esto se refiere al asesoramiento académico, profesional y personal, que está dirigido a todas las personas, es decir, no solo a los alumnos con problemas; con la finalidad de dirigirlos hacia el logro de sus metas y objetivos; y de esta manera pueda desenvolverse en la sociedad. La diferencia es, que en el concepto de Boza y otros (2001), agregan al concepto de Orientación un término muy importante, la “prevención”, en la actualidad Orientación, se refiere a prevenir, para evitar problemas futuros que se le presenten a los alumnos, es por esta razón que la Instituciones Educativas están poniendo mucho interés en este aspecto, por eso se ha incrementado las tutorías, mentoría, pensando en el beneficio de los alumnos.

En base a estos conceptos se puede concluir que Orientación Educativa se refiere a informar, asesorar y ayudar al estudiante en diversos aspectos de su vida, con la finalidad de favorecer su pleno desarrollo.

### 1.1.2. Funciones.

Existe una gran diversidad de funciones de la Orientación Educativa; según los criterios de los diferentes autores, tenemos las siguientes:

Según Riart (1996), las funciones que propone son las siguientes: (Citado por Sanchiz, 2009, p. 58).

- ✓ Función de asesoramiento, comprende aquellas actividades encaminadas, en un sentido amplio, al proceso de ayuda de las personas, grupos e instituciones.
- ✓ Función de consulta, consistente en pedir parecer u opinión a una persona.
- ✓ Función de coordinación, o de gestión colaborativa y participativa.
- ✓ Función de diagnóstico psicopedagógico de alumnos, grupos e instituciones.
- ✓ Función de evaluación, actuaciones que permiten ajustar gradual y progresivamente la acción orientadora a las características y necesidades de los alumnos, grupos e instituciones; o bien, la determinación del cumplimiento de intenciones previas.
- ✓ Función de formación, invade el tiempo de actuación o interrelación de los agentes orientadores y de los destinatarios potenciales.
- ✓ Función de información, transmisión de datos, conceptos, actitudes y normas.

Por otra parte, las funciones de Orientación que expone Rodríguez (1995: 16-17), son las siguientes: (Citado por Sanchiz, 2009, p. 58).

- ✓ Función de ayuda encaminada a la consecución de la adaptación, para prevenir desajustes y adoptar medidas correctivas.
- ✓ Función educativa y evolutiva dirigida a trabajar estrategias y procedimientos de resolución de problemas y desarrollo de potencialidades.
- ✓ Función asesora y diagnosticadora, centrada en aspectos referentes a la personalidad del orientado: cómo opera y estructura, cómo integra los conocimientos y actitudes y cómo desarrolla sus posibilidades.
- ✓ Función informativa sobre la situación personal y del entorno, sobre aquellas posibilidades que la sociedad ofrece al educando: programas educativos, instituciones a su servicio, carreras y profesiones que debe conocer, fuerzas personales y sociales que puedan influirle, etc.

De acuerdo a las funciones que proponen los dos autores, considero que las funciones principales para la Orientación son: asesoramiento, planificación, diagnóstico y evaluación.

### **1.1.3. Modelos de Orientación**

Según Bisquerra y Álvarez (1998), los modelos de orientación son una “representación que refleja el diseño, la estructura y los componentes esenciales de un proceso de intervención en Orientación”. (Citado por Santana, 2009, p.95).

Para Rodríguez y otros (1993), modelo es “La representación de la realidad sobre la que hay que intervenir, y que va a influir en los propósitos, los métodos y los agentes de dicha intervención” (Citado por Herrera, 2004, p.202).

En ambas definiciones se tiene la idea de que un modelo es como una guía a quien seguir o imitar, de cómo el orientador debe de actuar en una intervención, de acuerdo a sus propósitos y métodos, en función del bienestar de los alumnos.

#### **1.1.3.1. Clasificación**

La Orientación Educativa cuenta con una serie de modelos de acuerdo a diversos criterios de autores. (Tabla 1).

**TABLA 1.** Clasificación de los modelos de intervención en orientación según diferentes autores.

|                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Rodríguez Espinar y otros (1993) y Álvarez González (1991-1995)                                                                                                                                                     | Álvarez Rojo (1994)                                                                                                                                       |
| Modelo de counseling<br>Modelo de servicios vs programas (modelo de intervención grupal)<br>Modelo de consulta (modelos de intervención indirecta individual y/o grupal)<br>Modelo tecnológico                      | Modelo de servicios<br>Modelo de programas<br>Modelo de consulta centrado en programas educativos<br>Modelo de consulta centrado en las organizaciones    |
| Bisquerra y Álvarez (1996)                                                                                                                                                                                          | Repetto (1996)                                                                                                                                            |
| Modelo clínico (counseling de atención individualizada)<br>Modelo de servicios<br>Modelo de programas<br>Modelo de consulta<br>Modelo tecnológico<br>Modelo psicopedagógico                                         | Modelo de counseling<br>Modelo de servicios<br>Modelo de programas<br>Modelo de consulta<br>Modelo tecnológico                                            |
|                                                                                                                                                                                                                     | Monereo (1996)                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                     | Counseling<br>Consulta<br>Constructivista                                                                                                                 |
| Jiménez Gámez y Porras Vallejo (1997)                                                                                                                                                                               | Sampascual y otros (1999)                                                                                                                                 |
| Modelo de counseling (acción psicopedagógica directa e individualizada)<br>Modelo de programas (acción psicopedagógica directa grupal)<br>Modelo de consulta (acción psicopedagógica indirecta individual o grupal) | Modelo de consejo<br>Modelo de servicios<br>Modelo de programas<br>Modelo de servicios actuando por programas<br>Modelo de consulta<br>Modelo tecnológico |
| Martínez Clares (2002)                                                                                                                                                                                              | Sanz Oro (2000)                                                                                                                                           |
| Modelo de counseling<br>Modelo de consulta<br>Modelo de programas<br>Modelo integral e integrador                                                                                                                   | Modelos directos<br>Counseling                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                     | Modelos indirectos<br>Consulta                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                     | 1. Asesoramiento individual y en pequeños grupos<br>2. Orientación con el grupo clase<br>3. Consulta<br>4. Orientación entre iguales                      |
| Santana Vega (2003)                                                                                                                                                                                                 | Vélez de Medrano (1998)                                                                                                                                   |
| Modelo de counseling<br>Modelo de consulta/ asesoramiento                                                                                                                                                           | Modelo de counseling o de consejo<br>Modelo de servicios<br>Modelo de programas<br>Modelo de servicios actuando por programas<br>Modelo de consulta       |

Fuente: Elaboración CIDE a partir de Hervás Avilés (2006), tomado de (Grañeras & Parras, 2012, p. 52-53).

En esta clasificación existe ciertas discrepancias entre los autores, no todos están de acuerdo en lo que se refiere al modelo tecnológico, lo consideran más como una herramienta que como un modelo.

Tal es el caso, que con respecto al modelo tecnológico, Vélez de Medrano (1998), dice que “se trata más bien de un recurso o una serie de recursos más que de un modelo de intervención”. (Citado por Grañeras & Parras, 2009, p. 55).

Por otra parte, Rodríguez y otros (1993), y Pantoja (2004) “consideran que es complementario de los restantes modelos, especialmente del que enfatiza la figura del orientador como consultor, ya que las nuevas tecnologías aplicadas a la Orientación son cada vez más un instrumento que los profesionales utilizan para desempeñar sus funciones”. (p. 55).

Se considera que en la actualidad es muy importante el modelo tecnológico, y es uno de los modelos de orientación más utilizado en esta investigación, permite informar y que el orientador pueda desempeñar sus funciones como tal y llevar a feliz término el proceso de orientación.

A continuación se describen los modelos que concuerdan entre los diferentes autores anteriormente mencionados en la Tabla 1.

#### **1.1.3.1.1. Modelo Clínico.**

Modelo clínico o llamado también Counseling. Según Santana (2003), Counseling “se trata de una relación directa e interpersonal entre el orientador y el cliente en la que el objetivo principal es la mejora y adecuada solución de los problemas del cliente. (Santana, 2009, p.100).

Patterson (1978) también define al Counseling como “el proceso que implica relaciones interpersonales entre un terapeuta y uno o más clientes: el primero emplea métodos psicológicos basados en el conocimiento sistemático de la personalidad humana para tratar de mejorar la salud mental de los segundos”. (Citado por Grañeras & Parras, 2009, p.58).

El propulsor de este modelo fue Carl Rogers, quien, “con la publicación de su obra *Counseling and Psychotherapy* (1942) indicó que el foco de atención del asesoramiento se debe centrar en la persona y no en el problema”. (Citado por Sanchiz, 2009, p. 88).

Con relación a lo mencionado, se puede decir que el terapeuta no debe centrarse en el problema, porque los problemas son talvez iguales en las personas, pero lo que no es igual es el motivo, es decir la raíz de ese problema y el terapeuta debe de trabajar con el paciente para la solución de estos. “Tal como señala Barreto et al. (1997) no es hacer algo a alguien sino algo con alguien. (Citado por Sanchiz, 2009, p. 88).

#### **1.1.3.1.2. Modelo de consulta.**

A este modelo podríamos definirlo como “la relación entre dos profesionales generalmente de diferentes campos: un consultor (orientador, psicopedagogo) y un consultante (profesor, tutor, familia) que plantean una serie de actividades con el fin de ayudar/asesorar a una tercera persona o institución. (Citado por Sanchiz, 2009, p. 96).

En cambio para Caplan “la consulta es un proceso de interacción entre dos profesionales (igual estatus) para resolver el problema de un tercero”. (Citado por Grañeras, & Parras, 2009, p. 64).

También para Rodríguez y otros (1993), consulta es, “la relación entre profesionales con estatus similar que se aceptan y respetan, desempeñando cada uno su papel (consultor – consultante) con el fin de planificar el plan de acción para el logro de unos objetivos”. (Citado por Santana, 2009, p.108).

Con respecto a estos conceptos, se puede notar la diferencia en que, Caplan, Rodríguez y otros, hablan de la relación entre dos profesionales de similar estatus, en cambio para Sanchiz los profesionales deben de ser de diferente campo.

En base a los conceptos podemos concluir que consulta es una relación entre tres personas: el consultor, consultante y el alumno, que tienen la finalidad de ayudar a solucionar los problemas que se le presenten al alumno.

El modelo de consulta en orientación “adquirió una gran relevancia con la promulgación de la Ley de la Ordenación General del Sistema Educativo (LOGSE), ya que se propone una nueva filosofía de trabajo de los sistemas de apoyo, externo e interno, a la Institución escolar”. (Citado por Santana, 2009, p.106).

Lo cual quiere decir que “darán lugar a nuevos estilos de trabajo, comunicación, relación y colaboración con los agentes comprometidos en las tareas de asesoramiento. (p. 106).

#### **1.1.3.1.3. Modelos de Programas.**

Según Vélaz (1998), este modelo de programas es “un sistema que fundamenta, sistematiza y ordena la intervención psicopedagógica comprensiva orientada a priorizar y satisfacer las necesidades de desarrollo o de asesoramiento detectadas en los distintos destinatarios de dicha intervención”. (Citado por Grañeras & Parras, 2009, p. 74).

En cambio para Montané y Martínez (1994), es “una actividad sistemática dirigida a una población para conseguir los objetivos educativos previstos de antemano”. (p. 74).

Para Rodríguez et al. (1993), “los define como acciones sistemáticas, cuidadosamente planificadas, orientadas a unas metas, como respuesta a las necesidades educativas de los alumnos, padres y profesores insertos en la realidad de un centro”. (p. 74).

Los tres conceptos ven al modelo de programa como un sistema orientado a satisfacer las necesidades educativas de los destinatarios de dichos modelos.

El primer concepto prioriza las necesidades educativas de quienes van a ser los receptores de dichas intervenciones educativas, mientras que el segundo y el tercero priorizan las metas establecidas en la planificación.

En conclusión al modelo de programas se lo puede definir como una acción debidamente planificada, con finalidad de lograr los objetivos en respuesta a las necesidades detectadas y también desarrollar las competencias necesarias en los estudiantes.

#### **1.1.3.1.4. Modelo Tecnológico.**

Para Álvarez, 1994, et al. “los avances tecnológicos son sólo una serie de recursos en los que se apoyan el resto de modelos”, mientras que para Repetto, 1994, et al. “sólo han planteado el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC) en la orientación como un recurso”. (Citado por Grañeras, & Parras, 2009, p. 86).

Para Vélaz (1998), “el uso de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación no constituye un modelo del mismo rango que el resto, sino un recurso psicopedagógico muy valioso, ya que éstas pueden liberar al orientador de tareas formativas y permitirle centrarse en las de consulta”. (p. 95).

En relación a estos conceptos, se puede ver que hay cierta disconformidad, en lo que se refiere a la consideración de la tecnología como un modelo de intervención.

A pesar de los diferentes criterios de los autores, los dos tienen como finalidad ayudar y prevenir problemas al alumno para su bienestar.

Este modelo permite al orientador a asesorar, ayudar al estudiante en las diferentes necesidades que se le presenten, ya sea académica, profesional o personal, por medio de diferentes medios de comunicación, como, el teléfono, internet, chat, etc.

En conclusión podemos decir que los medios tecnológicos son necesarios y muy importantes para culminar satisfactoriamente el proceso de orientación.

En esta investigación los modelos utilizados son: el modelo de consulta, programas y el tecnológico, siendo este último el más utilizado, debido a la falta de tiempo y disposición por parte de los estudiantes.

#### **1.1.4. Importancia de la Orientación en el ámbito universitario.**

La Orientación Universitaria “es el proceso de ayuda dirigido a estudiantes universitarios en aspectos académicos, personales y profesionales, en el contexto de las Instituciones de Educación Superior”. (Vieira & Vidal, 2006, p. 77).

Existen diferentes autores como García Nieto (2008), Lázaro (2008); Pantoja y Campoy (2009), “coinciden en plantear que la orientación en el contexto de la universidad ha de ser un proceso de carácter formativo que se ha de desarrollar a lo largo del ciclo vital de cada persona. (Citado por Amor, 2012, p. 78).

Según García Nieto (2008), “los factores que concurren y que nos llevan a la consideración de que la dimensión orientadora y tutorial es un elemento crucial en el actual contexto universitario se pueden sintetizar en los hechos siguientes”: (p. 82).

- ✓ El estudiante necesita a alguien “un tutor” como asesor y representante de la institución ante quien dirigirse en sus problemas y necesidades, alguien que le oriente y ayude a entender, a ubicarse en el marco universitario y a elegir convenientemente.
- ✓ La universidad se ha convertido en una institución muy compleja en todos los órdenes: en su organización y estructura; en las titulaciones que ofrece; en sus planes de estudio... Esta complejidad ha aumentado con la nueva estructuración de los estudios en grados y postgrados que se deriva de la convergencia con Europa.
- ✓ El currículum universitario actual es abierto y con diferentes alternativas de itinerarios formativos (con múltiples asignaturas troncales, obligatorias, optativas, de libre elección, etc.) ante los que es preciso optar y elegir acertadamente y con rigor, lo que se hace muy difícil sin la ayuda y el asesoramiento de un experto.
- ✓ En la universidad es muy elevado el número de alumnos que comienzan y no terminan sus estudios, también son muchos los estudiantes que cambian de

titulación, que repiten curso o que no terminan sus estudios en el tiempo oficialmente establecido o que inicialmente habían previsto.

Desde estas perspectivas, la orientación es primordial en el ámbito universitario, ya que es un proceso de ayuda, que permite asesorar, guiar al estudiante en los diferentes aspectos, ya sea académico, personal o profesional, para su buen desenvolvimiento y de esta manera pueda lograr los objetivos y metas que se haya trazado el estudiante.

Existen diversas necesidades de orientación que presentan los estudiantes durante su proceso formativo, por ello la importancia de implementar este sistema de orientación en las Universidades, con la finalidad de solucionar las dificultades que presenten y de esta manera contribuir con el desarrollo integral de los estudiantes.

El Sistema de Orientación y apoyo al estudiante universitario tiene como objetivo prioritario facilitar al estudiante su ingreso y la adaptabilidad a la Universidad, así como también lograr en los estudiantes un buen desempeño académico.

## **1.2. Necesidades de Orientación en la Educación a Distancia**

### **1.2.1. Concepto de Necesidades**

La definición de Necesidad según Paloma et al., es “la sensación de carencia de algo unida al deseo de satisfacerla. Las necesidades humanas son ilimitadas, de ahí que el problema básico que se presenta en todas las sociedades sea la escasez”. (Citado por Elizalde, Martí & Martínez, 2006, p.9).

De acuerdo a Maslow (1954), necesidad “se entiende como una fuerza motivadora generada por un estado de carencia. Se busca la consecución de necesidades de forma creciente y jerarquizada”. (Citado por Puig, Sabater, & Rodríguez, 2012, p.6).

Para Marx (1844), “se entiende de esta forma cuando hay falta de bienes para cubrirla y cuya superación se impone al sujeto con gran prioridad para poder continuar su vida individual”. (p.6).

Con respecto a estos conceptos, los autores Paloma y Marx se refieren a la sensación de carencia de algo que necesitamos para satisfacernos, y tiene que ver más a necesidades

sociales y económicas; en cambio Maslow se refiere a que necesidad es un impulso motivador generado por esa carencia, y que se busca satisfacer las necesidades de acuerdo a una jerarquía de necesidades, desde las más básicas hasta las de orden superior.

En conclusión podemos decir todo ser humano necesita satisfacer las necesidades, para lo cual debe de estar motivado; una persona insatisfecha traerá consecuencias negativas, como por ejemplo la frustración.

Por tal razón la importancia de ayudar a los estudiantes, para que de esta manera puedan satisfacer sus necesidades y lograr ser un individuo plenamente desarrollado.

### **1.2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow)**

El concepto central de la teoría de Maslow (1968), es el de autorrealización, la que define como: “la realización de las potencialidades de la persona, llegar a ser plenamente humano, llegar a ser todo lo que la persona puede ser; contempla el logro de una identidad e individualidad plena.” (Citado por Elizalde, et al. 2006, párr. 24).

“Llamamos autorrealización a esta necesidad, el deseo de convertirse en todo lo que uno es capaz de ser” (Cloninger, 2003, p.448).

Para Maslow (1968), “la autorrealización es idiosincrásica porque cada persona es diferente”. (p. 448).

Al respecto Maslow y Cloninger, se refieren a que la necesidad de autorrealización es el deseo de llegar a ser alguien en la vida, de realizar plenamente el potencial humano. Maslow también se refiere a que la autorrealización es una característica diferente para cada persona, es decir unas personas podrán desarrollarse plenamente en psicología o Ingeniería, otros como siendo un buen hijo, esposo o esposa, etc.

Maslow en 1943, propone su “Teoría de la Motivación Humana”, esta teoría “se refiere a una jerarquía de necesidades y factores que motivan a las personas”. (Citado por Angarita, p. 1).

“La motivación no es un proceso lineal sino circular, es decir, la satisfacción de una necesidad no finaliza en el logro del objetivo, ya que a partir de ellas se crean otras

necesidades que llevan al individuo a repetir el ciclo de la motivación”. (Martin & Socorro, 2011, p. 80).

Es decir, que cada vez que la persona va satisfaciendo sus necesidades van surgiendo otras, que modifican el comportamiento, hasta llegar a sentirse completamente autorrealizado. “Cada necesidad debe de satisfacerse, de manera más o menos adecuada, antes de que el individuo pueda ascender a una necesidad superior”. (Cloninger, 2003, p.445).

En conclusión podemos decir que la motivación es fundamental para el desarrollo de las personas, es una fuerza interna, el deseo de querer hacer algo para satisfacer las necesidades; una persona motivada lograra todo lo que se proponga, en cambio una persona desmotivada no lograra satisfacer sus necesidades y le vendrán sentimientos de insatisfacción y de frustración.

Woolfolk (1999), dice que Maslow postulaba que los seres humanos tenemos una jerarquía de necesidades que va desde el nivel inferior de supervivencia a las de nivel superior de desarrollo intelectual y finalmente a la autorrealización que es el término que emplea para referirse a la autosatisfacción, la realización potencial personal. (Shabot, 2007, p. 25).

De acuerdo a esta jerarquía de necesidades, Maslow propone cinco categorías de necesidades que son: necesidades fisiológicas o básicas, de seguridad, de amor y pertinencia, de estimación y de autorrealización. (Fig. 1).

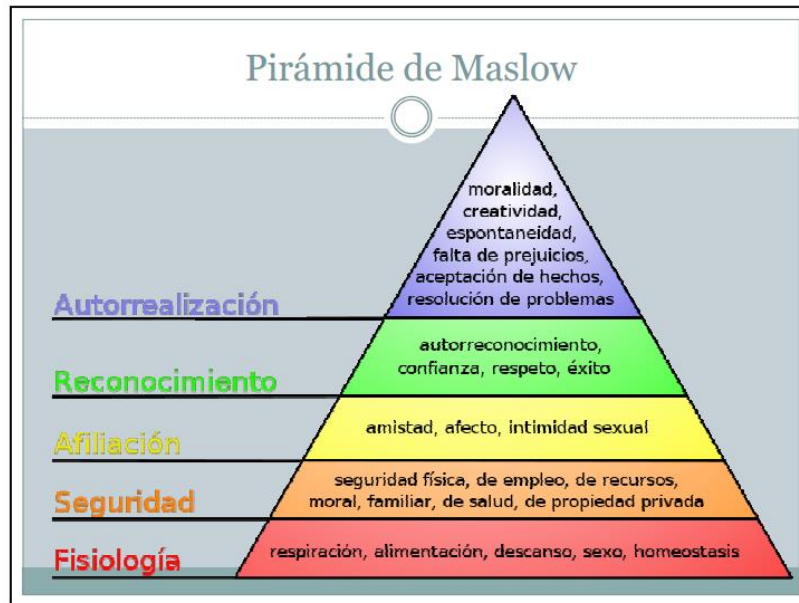


Fig. 1: Pirámide de necesidades de Maslow. Tomado de Maslow, A. (2012).

- ✓ **Necesidades Fisiológicas:** “En el nivel más bajo de la jerarquía de necesidades se encuentran las necesidades fisiológicas de comida, agua, sueño y sexo. Estas necesidades son esenciales para la supervivencia humana y animal”. (Cloninger, 2003, p.446).

Por lo tanto, las necesidades fisiológicas son necesidades básicas que el ser humano debe de satisfacer primero para poder llegar hasta el último nivel de la jerarquía de necesidades, sin estas necesidades no podría sobrevivir.

- ✓ **Necesidades de Seguridad:** En este nivel, “la motivación de la persona es garantizar una situación segura. La violencia física amenaza la seguridad de niños y adultos”. (p.447).

Una vez que el ser humano haya satisfecho las necesidades fisiológicas, siente la necesidad de protegerse, ante una amenaza de peligro, ya sea física, moral, familiar, de salud o de propiedad.

- ✓ **Necesidades de afiliación:** “Maslow incluyó la necesidad de dar amor así como de recibirlo. Describió esas necesidades como una fuente de desajustes en nuestra sociedad”. (p.447).

Una vez satisfecho las necesidades de seguridad, el hombre necesita sentir afecto, y la pertenencia o afiliación a un cierto grupo social.

- ✓ **Necesidad de Reconocimiento o Estima:** La necesidad de Reconocimiento o estima “es la necesidad de autorrespeto y de la estima de los demás”. (p.447).

Maslow en su concepción jerárquica “también sugiere que la gente que no se siente amada, que tal vez sienta rechazo por sus padres, continuará funcionando en el

tercer nivel de la jerarquía y no estará motivado para las necesidades de estima". (p. 447).

Por lo cual, cuando esta necesidad no se satisface el hombre se siente inferior a los demás e inútil, necesita el respeto de los demás, como, atención, reconocimiento; y de sí mismo, como, los logros, éxitos, etc.

- ✓ **Necesidad de Autorrealización:** En este nivel, "la persona ya no está motivada por las deficiencias sino más bien por la necesidad de realizar o satisfacer su potencial". (p.447).

De acuerdo a esto, Maslow (1943), dice, "un hombre debe ser lo que puede ser. Llamamos autorrealización a esta necesidad, es el deseo de convertirse en todo lo que uno es capaz de ser" (Citado por Cloninger, 2003, p.448).

Si se satisfacen correctamente las necesidades de los niveles anteriores, la persona se sentirá motivada, para lograr alcanzar las metas que se proponga y se sienta completamente autorrealizado.

Por otra parte Abarca (1995), plantea las necesidades fisiológicas, las sociales y las de logro. (Citado por Polanco, 2005, p.5).

- ✓ **Necesidades fisiológicas:** se relacionan con la necesidad del ser humano de cubrir aspectos básicos como el alimento, abrigo, saciar la sed. Es importante que estas necesidades se satisfagan en forma equilibrada para que se facilite la construcción de conocimientos y de aprendizaje.
- ✓ **Necesidades sociales o secundarias:** estas nacen a partir de las relaciones con otros seres humanos, con la cultura, la familia, las personas que poseen distintos valores y costumbres. Por consiguiente esta experiencia social es única y diferente en cada individuo.
- ✓ **Necesidad de logro:** es el requisito de alcanzar metas, de superarse, de descollar, de obtener altos niveles de desarrollo personal. Todas las personas tienen esta necesidad en mayor o menor grado, lo cual determina la perseverancia, la calidad, los riesgos que se toman y la consistencia para hacer frente a sus retos y objetivos.

De acuerdo a los tipos de necesidades de Maslow y Abarca, los dos coinciden en las necesidades fisiológicas, son necesidades básicas que la persona tiene que satisfacer para poder funcionar correctamente, y, la necesidad de autorrealización o de logro que se refieren al más alto nivel alcanzado, cuando la persona ha logrado sus objetivos, metas y todo lo que es capaz de ser, para su pleno desarrollo.

Es por esto, que la Orientación es muy importante en los estudiantes, porque mediante ésta se puede guiar, asesorar y motivar al alumno para que pueda satisfacer sus necesidades y alcanzar el pleno desarrollo de su potencial.

### **1.2.3. Necesidades de orientación en Educación a Distancia**

En la actualidad existe un incremento de estudiantes que eligen la Educación a distancia, ingresan personas que viven lejos de una universidad presencial, personas que trabajan, las que ya tienen un título y quieren otro, que por falta de tiempo o porque tienen que cumplir con obligaciones familiares que no pueden asistir a una Universidad presencial.

Sin embargo para Brindley, (1988); Roberts, (1984); Taylor, (1986) nos dice que con el transcurso de los años, se ha hecho cada vez más evidente que, independientemente del nivel de desarrollo sofisticación alcanzado por estos sistemas, la tasa de deserción estudiantil en cursos y programas de educación a distancia, continúa siendo significativamente elevada. (Citado por Bermúdez, 1993, p.80).

Las necesidades de la Orientación en la Educación a distancias son diversas, según algunos autores las necesidades son las siguientes:

Por una parte, Delahanty y Miskiman (1983) “señalan cuatro tipos de necesidades del estudiante a distancia: 1) manejo del conflicto de los roles; 2) superación de deficiencias en habilidades de estudio; 3) aumento de la motivación hacia el estudio; 4) desarrollo de la auto-dirección en el aprendizaje”.

Por otro lado, Paúl (1990), afirma que un gran número de estudiantes a distancia carece de las habilidades necesarias para enfrentar con éxito los retos que le plantea esta modalidad educativa en términos de: estudio en soledad, manejo eficiente del tiempo y auto-dirección del aprendizaje, por lo que requiere ayuda institucional para desarrollar estas habilidades. (Bermúdez, 1993, pp. 83 – 84).

En cambio Moore (1989) destaca, “además de todas las necesidades ya; señaladas, la ayuda que requiere el estudiante para tratar con el usualmente impersonal, burocrático e inflexible sistema administrativo de las instituciones de educación a distancia”. (p. 83).

Con respecto a las necesidades que plantean los autores, podemos concluir en forma general que las necesidades de Orientación, son académicas, personales y profesionales; las necesidades son diferentes dependiendo de la carencia o deficiencia que tenga cada estudiante en algún aspecto. Por ejemplo hay estudiantes que necesitaran ayuda en lo académico, otros en la falta de hábitos y estrategias de estudio, en la adaptación a la Universidad, problemas personales y profesionales, etc.

#### **1.2.3.1. Para la inserción y adaptación**

“Ayudar al alumno de nuevo ingreso en su adaptación a la Universidad, atendiendo a la diversidad, sobre recursos de tipo social”. (Sánchez, C., Almendra, Jiménez, Melcón & Macías, 2009, p. 65).

También es muy importante atender las necesidades de inserción laboral “Dotando al estudiante de habilidades básicas para enfrentarse a sus necesidades en la búsqueda de empleo”. (Salmerón, 2010, párr. 77).

En cuanto al primer concepto, se refiere a que se debe de orientar a los estudiantes, atender las necesidades sobre aspectos sociales, como de información académico y personal.

De acuerdo a estos conceptos podemos decir que es muy importante atender las necesidades de inserción laboral y educativa, para evitar la deserción estudiantil en las Universidades.

Las necesidades para la inserción y adaptación en la Universidad son las tutorías y mentorías, para de esta manera evitar la deserción en los alumnos y para que se adapten más rápidamente a la Universidad.

#### **1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio**

Existen diferentes “técnicas y estrategias que ayudan a mejorar y a rentabilizar el estudio. Cada persona deberá, en todo caso, primeramente conocerlas, y, después, elegir aquellas que mejor se adapten a su forma de aprender y retener los contenidos”. (Sebastián, Ballesteros & García, 2008, p.3).

Según Delors 1996 et al. “se debe emplear estrategias didácticas que faciliten a los alumnos aprender a aprender de forma cooperativa junto a sus iguales”. (Citado por Torres, 2009, p. 76).

Los dos autores concuerdan que se debe utilizar estrategias de estudio para facilitar el aprendizaje de los estudiantes. En cuanto al primer autor se refiere a que el estudiante conozca las técnicas y estrategias de estudio para que ellos mismos elijan su propia estrategia en función de sus necesidades. Mientras que el segundo autor se refiere a aprender a aprender con las estrategias de estudio con la ayuda de su compañero, en este caso el mentor.

Las estrategias de aprendizaje según Nisbet y Shuckmish (1978: 90), “son aquellas secuencias integradas de procedimientos o actividades que se eligen con el propósito de facilitar la adquisición, el almacenamiento y la utilización de la información o conocimientos”. (Citado por Cárdenas, 2006, p. 26).

De acuerdo con los puntos de vista de los dos autores podemos concluir que la orientación de hábitos y estrategias de estudio se refiere a plantearles alternativas de estudio a los estudiantes para que hagan su elección de acuerdo a sus necesidades y de esta manera facilitar su aprendizaje.

Muchas de las veces los estudiantes en la Educación a Distancia tienen problemas en los estudios debido a la falta de hábitos y estrategias de estudio.

Es muy importante tener un método de estudio y utilizar estrategias que le hagan más fácil su aprendizaje, como: resúmenes, cuadros sinópticos, subrayado, mapa conceptual, etc.

Uno de los problemas que presentan los estudiantes es la falta de tiempo, no saber cómo organizar su tiempo, por esto es necesario crear hábitos de estudio, como por ejemplo: ordenar su tiempo, puede utilizar un horario, en cual va indicar todas las actividades y la hora en que va a realizar cada cosa, con esto va a definir su horario de estudio.

Otro problema en los estudiantes es la lectura, muchos no tienen este hábito y por eso se les hace muy difícil el aprendizaje, y en la Educación a Distancia la lectura es muy importante.

### **1.2.3.3. De orientación académica**

Esta necesidad se refiere a “proporcionar al alumno la ayuda necesaria para abordar con éxito las diferentes asignaturas desde la experiencia del mentor como alumno”. (Sánchez, C. et al., 2009, p. 65).

También “está dirigida a ofrecer al estudiante información, estrategias, técnicas e instrumentos necesarios para conducir, de una manera óptima, su proceso de aprendizaje”. (Bermúdez, 1994, p. 5).

En cuanto al primer autor nos habla de dar ayuda necesaria a los estudiantes de acuerdo a las experiencias que ha vivido el mentor; en cambio, el segundo autor nos habla de proporcionar al estudiante métodos para el desarrollo de su aprendizaje.

Así que de acuerdo a estos conceptos, podemos decir que la orientación académica se refiere a brindar ayuda a los estudiantes, en cuanto a las materias, mediante diferentes técnicas, habilidades y estrategias adecuadas para cada estudiante, y de esta manera poder facilitar su aprendizaje.

En conclusión la necesidad de orientación académica se refiere a orientar o ayudar a los estudiantes en las dificultades que presenten en cuanto a las materias y también todo lo que tiene que ver con lo administrativo.

La orientación académica es otra de las necesidades que se da en la Educación a distancia. A los estudiantes se les hace difícil estudiar solos, al no tener un profesor presencial que les explique la materia cuando no entienden algo.

### **1.2.3.4. De orientación personal**

Está “relacionada con problemas personales, familiares, psicológicos, emocionales, afectivos, que pueden afectar directa o indirectamente al aprendizaje del estudiante y a su desarrollo profesional”. (Nieto, et al. 2007, p. 19).

Por otro lado “persigue asistir al estudiante en su proceso de desarrollo como individuo, como miembro de la comunidad universitaria, y de la sociedad en general”. (Bermúdez, 1994, p.5).

En cuanto a estos conceptos podemos decir que la orientación personal permite ayudar a los estudiantes a solucionar los problemas personales que se le presenten y que afecten su desempeño académico, estos problemas pueden ser psicológicos, familiares o sociales.

Muchas de las veces los estudiantes se sienten desmotivados, porque piensan que no les va ir bien en los estudios a distancia y temen no poder terminar la carrera.

#### **1.2.3.5. De información**

Las necesidades de información son de acuerdo a “su carácter informativo/orientador y a su relación con modalidades conocidas de orientación (académica, personal y profesional)”. (Sánchez, M. F. 1998, p. 91).

Esta necesidad consiste en la “Información sobre la estructura de la carrera, los itinerarios, las salidas laborales, búsqueda de recursos de tipo académico, utilización de la biblioteca y servicios informáticos”. (Sánchez, C. 2013, p.2).

De acuerdo al primer autor se refiere a orientar al estudiante brindando informaciones sobre diferentes aspectos; en cambio el segundo autor nos habla de brindar información, pero más refiere a información tipo administrativo de la Universidad.

De manera que, estas necesidades de información se refieren a aspectos de carácter informativo, ya sea en lo personal, académico o profesional.

Muchas de las veces los estudiantes no tienen conocimiento del manejo del sistema virtual, de los programas, de cómo es la calificación, etc., es decir sobre información administrativa de la Universidad.

### **1.3. La Mentoría**

#### **1.3.1. Concepto**

Soler (2003), define a la mentoría como “un proceso por el cual una persona con más experiencia (el mentor), enseña, aconseja, guía y ayuda a otra (el tutelado), en su desarrollo

personal y profesional, invirtiendo tiempo, energía y conocimientos”. (Citado por Macías, Miguel, Jiménez & Rodríguez, 2003 -2004, p. 91).

Otra definición en cuanto a mentoría según Valverde tenemos que “es un proceso de intercambio continuo de guía y apoyo orientador entre un estudiante de un curso superior (estudiante mentor) que asesora y ayuda a estudiantes recién ingresados en la Universidad (estudiante mentorizado), con la finalidad de desarrollar un proceso de autorrealización y beneficio mutuo”. (Citado por Quintana, et al. 2010, p.132).

En cambio para Faure (1999), la mentoría es “una relación a largo plazo que cubre las necesidades de desarrollo, ayuda a conseguir el máximo potencial y beneficia a todas las partes (mentor, mentorizado y organización)”. (Citado por Valverde, Ruiz, García, Romero, 2004, p.90).

En los dos primeros conceptos hay una clara idea de que la mentoría es un proceso, en el cual se presta ayuda a una persona con menos experiencia, en lo que respecta al segundo y tercer concepto, coinciden en que la mentoría permite ayudar a los estudiantes a cumplir con sus objetivos, metas y disminuir sus necesidades con la finalidad de que puedan lograr alcanzar su máximo potencial de desarrollo, en beneficio de todas las partes involucradas en este proceso, en este caso el mentor, mentorizados y la Universidad.

En conclusión mentoría es un proceso en el cual estudiantes de últimos ciclos ayudan a los estudiantes de primer ciclo; orientando, motivando, aconsejando e informando en diferentes aspectos, ya sea académico, personal o profesional con la finalidad de mejorar el rendimiento académico, la adaptación con mayor facilidad a la Universidad y desarrollar su proceso de autorrealización.

### **1.3.2. Elementos y Procesos de mentoría.**

#### **1.3.2.1. Elementos**

El proceso de mentoría “se basa en un modelo de consulta, estableciendo por tanto una relación triádica, en la que el consejero asesora y supervisa al compañero-mentor y este orienta de forma directa al estudiante mentorizado, desde una relación de mentoría entre iguales”. (García, et al., 2011, p. 723).

Por lo tanto los elementos que participan en el proceso de mentoría son: (Fig. 2).



*Figura 2. Relación Trídica: Consejero/a, Compañero mentor y estudiante mentorizado.  
Tomado de (Sánchez, M. et al. 2009. p. 6).*

Consejero es “un profesor/a tutor/a del centro asociado, asegura la coordinación, el asesoramiento, el seguimiento y el apoyo constante a su grupo de compañeros-mentores y de estudiantes mentorizados a lo largo de todo el proceso”. (García, et al. 2011, p. 723).

Por lo tanto la función del consejero es de “orientar, informar y guiar al estudiante-mentor en temas: Académicos o Institucionales”. (Núñez, 2012, p. 10).

El consejero es la persona encargada de supervisar y hacer cumplir los objetivos del proceso de mentoría.

Mentor “es un estudiante de un curso más avanzado, con experiencia en la Universidad, que complementa la actuación de los consejeros y que ayuda al estudiante mentorizado a desarrollar conocimientos y conductas. (Soto, et al., 2012, p 98).

La figura del mentor/a entre iguales se sitúa en una posición de igualdad de estatus y de aceptación del otro, con el fin de poder escuchar y acompañar al estudiante mentorizado a lo largo de su recorrido en la Universidad. (p. 98).

Por lo tanto la labor del mentor “se centrará en escuchar, apoyar, estar disponible, animar y sugerir posibilidades al estudiante, incluyendo el abanico de posibilidades de ayuda del que el centro y la universidad disponen”. (García, et al., 2011, p. 724).

Entonces mentor es una persona mediadora en este proceso de mentoría, que tiene como finalidad atender, solucionar las necesidades del estudiante mentorizado y desarrollar capacidades y competencias de los mentorizados, para que pueda alcanzar su desarrollo integral.

Mentorizado es “el protagonista del proceso en todo momento. A su vez, esto implica también una responsabilidad y un compromiso por su parte, encaminado a participar activamente en las actividades del programa”. (García, et al., 2011, p. 725).

Los beneficios que se atribuyen al mentorizado en la mentoría entre iguales son, entre otros, la mejora en el rendimiento académico y en la motivación, al producirse esta ayuda en un clima de mayor confianza y comprensión, y de manera muy cercana a sus necesidades. (Soto, et al., 2012, p 98).

Por lo cual, mentorizado es un estudiante nuevo que necesita ayuda en lo académico, personal, profesional y de información, y, de esta manera pueda lograr un buen rendimiento académico y adaptarse más rápidamente a la Universidad.

#### **1.3.2.2. Proceso de mentoría**

Una vez realizada la selección de estudiantes a mentorizar, los estudiantes mentores desarrollan el siguiente proceso: (Romero, et al. 2001/2002, pp. 9-12).

- ✓ **Detección de necesidades:** Los coordinadores del Proyecto han desarrollado un completo temario de trabajo, abordando todos aquellos temas de interés para los alumnos de nuevo ingreso teniendo en cuenta a su vez su conveniencia en cuanto a la temporalidad.

Los mentores desarrollaron un proceso guiado de evaluación de necesidades, en el que se utilizó como principales procedimientos técnicas, llevadas a cabo en una sesión en la que se reunió el mentor con su grupo de estudiantes mentorizados (6 como máximo).

Las necesidades detectadas giran en torno a aspectos como los siguientes aspectos: necesidades académicas, personales y de información.

- ✓ **Planificación y ejecución de la actuación:** En todas las actuaciones primó, en mayor o menor medida, la adaptación a la situación del grupo de alumnos facilitando, a través de horarios y medios (presencial e Internet) los encuentros.

- ✓ **Reuniones de los profesores tutores, los mentores y los mentorizados:** dos en total, una al inicio y otra al final del periodo de desarrollo del Proyecto.

El proceso de mentoría se desarrolla mediante las siguientes fases: (Soto, et al. 2012, pp. 102 - 103).

- ✓ **Construcción de la relación:** En esta etapa se da primeramente la presentación del mentor y de los mentorizados, y crear una buena relación de confianza.
- ✓ **Intercambio de información y definición de metas:** Fase de establecimiento de la relación de mentoría.
- ✓ **Trabajo encaminado a la consecución de metas y profundización del compromiso:** Etapa generalmente más larga, de seguimiento, de resolución de problemas y de toma de decisiones.
- ✓ **Terminación y evaluación de la relación formal de mentoría y planificación para el futuro:** Etapa de cierre formal de la relación de mentoría, con balance de logros y clarificación de las siguientes metas.

En cambio para Kram (1983), el proceso de mentoría se da mediante las siguientes fases: (Citado por Valverde, et al. 2004, p.101).

- ✓ **Iniciación:** Periodo inicial y la relación de proceso.
- ✓ **Cultivación:** Fase intermedia caracterizada por el aprendizaje continuo y experiencia.
- ✓ **Separación:** Implica un cambio en los roles o en la experiencia relacional.
- ✓ **Redefinición:** Cuando la relación termina o se asumen plenamente nuevas perspectivas.

De acuerdo a estos autores podemos decir que el proceso de mentoría se desarrolla mediante fases. Por lo tanto se puede concluir que el proceso de mentoría tiene fase de iniciación, que en el cual se refiere a la relación entre el mentor y mentorizados, fase muy importante ya que si la relación es positiva se crea un buen clima de confianza; y esto dará lugar a la siguiente fase en donde se intercambiara información, objetivos, experiencias y aprendizajes; en donde se debe establecer también el compromiso de ambas partes para colaborar en este proceso y así lograr los mejores resultados. Y por último la fase de cierre o finalización, en donde se evaluará los resultados para verificar si se lograron los objetivos que se deseaba alcanzar o si hubo algo que fallo para corregirlo y buscar nuevas alternativas o perspectivas para las próximas mentorías.

### **1.3.3. Tipos de Mentoría**

“El tipo de mentoría depende del ámbito y de la forma en que se aplique, desde este enfoque los tipos de mentoría que se dan con frecuencia son dos: mentoría formal y la informal”. (Macías, et al. 2003 – 2004, p. 91).

#### **1.3.3.1. Mentoría informal**

Este tipo de mentoría se la conoce también como “natural, tradicional, informal real o no planificada, se trata del modelo más desarrollado en la actualidad y a lo largo de todas la civilizaciones, aunque también la menos reconocida”. (p. 94).

“Se trata de un modelo caracterizado por no entender de tiempos, ya que puede ser corto en su desarrollo (una mera charla) o por el contrario puede durar años (la figura de nuestros hermanos mayores)”. (p. 94).

En este tipo de mentoría no se planifica las actividades, nacen de una forma natural, espontanea, como por ejemplo: cuando los padres, amigos, familiares o profesores nos dan un consejo.

#### **1.3.3.2. Mentoría formal**

A esta mentoría se la conoce también como “puntual, planificada, intencional, es un modelo donde los objetivos y beneficios están delimitados, donde aparecen otras figuras dentro del proceso de mentorización, donde existe un mayor control y seguimiento de la acción”. (p. 94).

En la mentoría formal se planifican los objetivos, las actividades que se van a aplicar en el proceso y los resultados que se desea esperar.

Un ejemplo de este tipo de mentoría, son los programas de tutoría y mentoría que se dan a los alumnos en las Universidades.

### **1.3.3.3. *Mentoría Virtual***

En el “Mentoring electrónico entre pares, se utilizan entornos virtuales de comunicación que maximizan el aprendizaje en red”. “Esta mentoría tiene la ventaja de flexibilidad del tiempo, se acomoda a las preferencias individuales de los mentorizados”. (Fernández & Salinero. 2014, p. 174).

Este tipo de mentoría es por medio del internet, es preferido por estudiantes que trabajan o tienen otras obligaciones y no tienen tiempo para reunirse, y puede ser por medio mensajes acorreo electrónico, wattssap, videollamadas, etc.

### **1.3.4. Perfiles de los involucrados en los procesos de Mentoría.**

Las personas que participan en el proceso de mentoría son: el consejero, el mentor y el estudiante mentorizado.

#### **1.3.4.1. *Perfil del consejero/a.***

Consejero es “el máximo responsable del proceso orientador y tiene que asegurar que los objetivos del Plan de Orientación Tutorial (POT) y las actividades planificadas se lleven a efecto de la mejor forma posible”. (Sánchez, M., Manzano, Suarez, Angélica & Oliveros, 2009, p. 7).

El cual “cumple 3 funciones: a) la función informativa, b) la función de orientación, y c) la función de seguimiento académico y de evaluación formativa de dicho proceso”. (p. 7).

“Se trata del coordinador/supervisor de actuación, ejerciendo funciones de seguimiento, formación y evaluación dentro de dicho proceso, teniendo que cumplir como premisa, conocer los procesos de mentorización en profundidad, como todos los entresijos de la actuación a desarrollar”. (Sánchez, M., et al. 2009, p. 100).

También “supervisa la actuación desarrollada en el proceso de mentoría, ejerciendo funciones de seguimiento, formación y evaluación dentro de dicho proceso”. (Núñez, 2012, p. 8).

Según los tres autores, el consejero tiene como perfil ser el responsable del proceso orientador, el cual tiene que supervisar la actuación desarrollada durante todo el proceso. El primero prioriza el POT para una correcta planificación de las actividades a llevarse a cabo, mientras que el segundo y el tercero dan mayor importancia a la retroalimentación que se tiene del estudiante mediante el seguimiento de su proceso como estudiante.

En relación a estos conceptos podemos concluir que el consejero o tutor es la persona encargada de supervisar y coordinar que se lleve a cabo correctamente el proceso de mentoría.

#### **1.3.4.2. Perfil del mentor**

La figura del mentor/a entre iguales se sitúa en una posición de igualdad de estatus y de aceptación del otro, con el fin de poder escuchar y acompañar al estudiante mentorizado a lo largo de su recorrido en la Universidad”. Es decir es “una persona que media, facilita, favorece y potencia la resolución de necesidades y el desarrollo del estudiante, alcanzando, en definitiva, una mayor eficacia. (Soto, et al, 2012, p.98).

También “Se trata de una persona con mayor bagaje de conocimiento y experiencias, que le sitúa como una persona idónea para ayudar a otra que carece de dicho bagaje en su proceso de desarrollo o superación de necesidades”. (Sánchez, M., et al. 2009, p. 98).

“El mentor es otro estudiante de un curso superior, por tanto comparten contexto, habiendo desarrollado y “superado” circunstancias y situaciones que ahora el estudiante novel ha de afrontar”. (Núñez, 2012, p. 9).

En cuanto a estos autores, el perfil del mentor se refiere a que es un estudiante con más experiencia que ayuda a otro estudiante con menor experiencia. En cuanto al primer concepto hace énfasis en ayudar a otro estudiante de la misma carrera que el mentor, en cambio en el segundo y tercer concepto se refiere a compartir experiencias, circunstancias que el mentor ya experimentó y que no necesariamente debe de ser de la misma carrera.

En conclusión podemos definir al mentor como un estudiante de más experiencia encargada de orientar y guiar a los estudiantes mentorizados de acuerdo a sus vivencias, para la satisfacción de sus necesidades.

Por lo cual, su función consiste, en asesorar a los estudiantes mentorizados para ayudarlos en las necesidades que tengan, ya sea académica, personal o profesional.

#### **1.3.4.3. Perfil del mentorizado**

Se refiere a “una persona caracterizada por encontrarse en una posición desventajosa (por tener necesidades, no poseer determinadas habilidades y experiencias para el desarrollo personal y profesional), y que decide de forma voluntaria recibir ayuda y orientación de otra persona con experiencia”. (Sánchez, M. et al. 2009, p. 99).

También “se trata de una persona novel en la situación concreta que ha decidido de forma voluntaria recibir la ayuda y orientación continuada de otra persona con mayor experiencia”. (Núñez, 2012, p. 10).

Por otro lado el mentorizado: “es el estudiante que necesita ayuda, habitualmente se piensa en los alumnos de primer curso que acaban de entrar en la Universidad, pero pueden ser otros...”. (Núñez, 2012, p. 6).

En relación a estos conceptos los autores coinciden en que el mentorizado es un estudiante de menor experiencia que decide voluntariamente recibir ayuda de otro estudiante con más experiencia.

La principal función que debe realizar el alumnado de nuevo ingreso es cumplir con el compromiso que adquieren al participar en el programa, además de mantener una actitud respetuosa, participativa y las ganas por descubrir y aprender las oportunidades que les brinda. (Muñoz, 2010, p. 10-11).

En conclusión podemos decir que mentorizado es un estudiante que no tiene mucha experiencia y necesita la orientación de un compañero de curso superior con más experiencia que le pueda ayudar en las necesidades que presente y de esta manera pueda adaptarse más rápidamente a la Universidad.

### **1.3.5. Técnicas, Estrategias y fases que se puedan aplicar en el desarrollo de la mentoría.**

#### **1.3.5.1. Técnicas**

Las técnicas que se utilizan durante el proceso de mentoría son las siguientes: (Martínez, 2011).

- ✓ **La entrevista:** “Está orientada a recolectar datos que tienen que ver con las percepciones, las actitudes, las opiniones, las experiencias ya vividas, los conocimientos, así como también a los proyectos de futuro”.
- ✓ **La encuesta:** “A través de esta técnica se obtiene información de los grupos. Ellos mismos proporcionan la información sobre sus actitudes, opiniones, sugerencias”, etc. La información se la puede obtener mediante cuestionarios o test.
- ✓ **Cuaderno de notas:** “Es una libreta en donde se registra todo lo observado. Es decir todas los datos, expresiones, opiniones, hechos, informaciones”.

Entonces como conclusión podemos decir que las técnicas que se utilizan en el proceso de mentoría permiten obtener información sobre opiniones, experiencias y necesidades que presenten los estudiantes mentorizados.

#### **1.3.5.2. Estrategias**

La estrategia de la mentoría consiste en establecer acciones generales que han de planearse y desarrollarse de acuerdo a las necesidades del mentorizado. No hay una fórmula específica para una buena mentoría, pero sí habilidades en el tutor que favorecen el éxito de la mentoría. (Hernández & García, 2005, p. 6).

Para lo cual se establecen cuatro habilidades claves para el mentor (fig. 3):

##### **1.3.5.2.1. Escucha activa.**

“La escucha activa no solamente establece una relación personal, sino que también crea un ambiente positivo y de aceptación que permite una comunicación abierta”. (Guía para mentores, p. 7).

La escucha activa es fundamental en la relación de mentoría, porque crea una relación de confianza y una buena comunicación, para de esta manera poder determinar las necesidades de los mentorizados.

**1.3.5.2.2. Construcción gradual de la confianza.**

“La cual se establece a través de la convivencia cotidiana. Se fortalece con el tiempo y con las acciones que el mentor realiza para demostrarle a su mentorizado que hay un genuino interés por él”. (Hernández & García, 2005, p. 6).

Es muy importante guardar la información confidencial que nos brinden los mentorizados para de esta manera ganarse la confianza de los mismos. Demostrarle que se está preocupado e interesado por su bienestar. Pues la confianza se la construye poco a poco, con el paso del tiempo.

**1.3.5.2.3. Definición de metas y construcción gradual de destrezas.**

“Como modelo a seguir, el mentor deberá tener sus propias metas profesionales y personales y compartirlas, cuando resulte apropiado, con el mentorizado”. (Guía para mentores, p. 7).

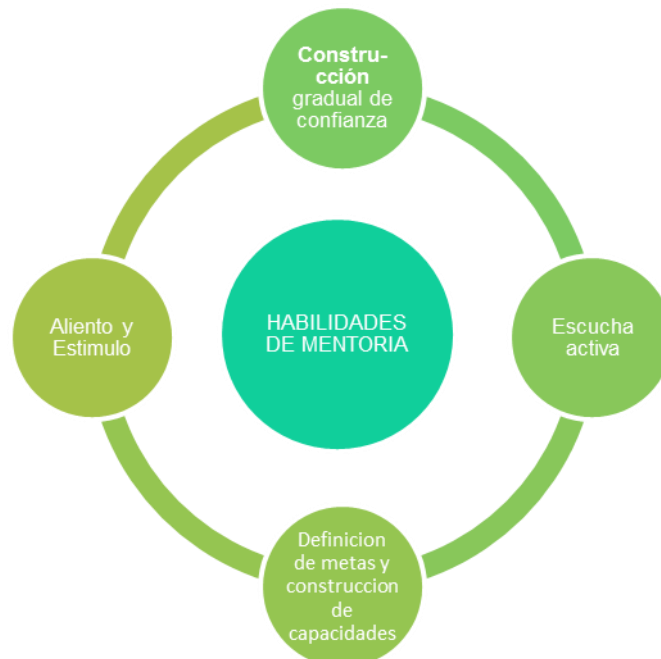
En la mentoría es importante ayudar al mentorizado a definir sus objetivos y sus propias metas que desee alcanzar, una vez definido los objetivos y metas se acuerdan las estrategias o destrezas necesarias para lograr lo deseado y así el estudiante mentorizado pueda alcanzar su pleno desarrollo.

**1.3.5.2.4. Aliento e inspiración.**

“Alentar al mentorizado es sin duda una de las habilidades que más aprecian, pues fortalece su autoestima y le brinda la seguridad de que podrá lograr las metas planteadas”. (Hernández & García, 2005, p. 6).

Es necesario motivar al estudiante mentorizado, dándole consejos, ánimos, fuerzas para seguir adelante.

**Tema: Habilidades de Mentoría**



*Figura 3. Habilidades clave de mentoría, tomado de (Manzano, et al. 2012, p. 102).*

Para lograr una mentoría exitosa se necesita de estrategias, como: en primer lugar se requiere establecer una relación de confianza, esto es primordial que exista para el buen desarrollo del programa, luego se necesita de una escucha activa, es decir escuchar los problemas y necesidades que presente el mentorizado, para posteriormente definir las metas y la forma de cómo lo va ayudar, para estimularlo al buen desarrollo de sus estudios y motivarlo a alcanzar los objetivos que se propongan.

#### **1.4. Plan de Orientación y Mentoría**

##### **1.4.1. Definición del plan de Orientación y Mentoría.**

El plan de orientación y mentoría es un “modelo de tutoría basado en la intervención educativa y orientadora, es decir que se ocupa de los aspectos académicos de los estudiantes, de la mejora de su rendimiento, de la ampliación de sus expectativas y también de su orientación profesional”. (Sánchez García, et al. 2009, p. 1).

El plan se refiere a “ofrecer a los estudiantes una persona de referencia en el centro en el que estudian, que les apoye y oriente académicamente a lo largo de su trayectoria formativa en la universidad. (Arcas & Sánchez, 2011, p. 17).

En conclusión podemos decir que el plan de orientación y mentoría tiene como objetivo ayudar a los estudiantes y mejorar la calidad didáctica de la Universidad.

En definitiva podemos decir que este plan permite detectar las necesidades de los estudiantes y de esta manera poder buscar soluciones en mejoras de los mismos.

#### **1.4.2. Objetivos del plan de Orientación y Mentoría**

Los objetivos que busca el modelo de orientación tutorial y mentoría son los siguientes (Sánchez et al. 2009, p.3):

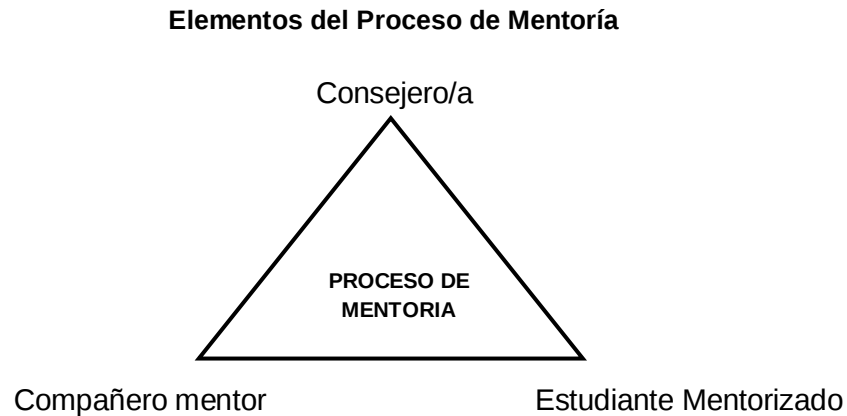
- ✓ Establecer un marco global de actuación que responda a las necesidades emergentes de los estudiantes a lo largo de su formación académica, y que les permita incidir activamente en su futuro personal, académico y profesional.
- ✓ Proporcionar a los estudiantes estímulos para el desarrollo de la reflexión, el diálogo, la autonomía y la crítica en el ámbito académico, así como las estrategias y recursos para el aprendizaje.
- ✓ Llevar a cabo el seguimiento académico y personal de los estudiantes de forma individualizada, y asistirlos en la búsqueda de una configuración óptima de su currículum formativo, así como ante cualquier dificultad relacionada con el desarrollo de sus estudios.
- ✓ Contribuir a la reducción de los índices de abandono y de fracaso académico, especialmente en el caso de los estudiantes que se matriculan por primera vez en la Universidad.

En relación a estos objetivos, podemos concluir que el plan de Orientación y Mentoría tiene como objetivo atender las necesidades académicas personales y profesionales y brindar a los estudiantes estrategias para su aprendizaje, con la finalidad de mejorar el rendimiento académico y de esta manera evitar la deserción estudiantil en las Universidades.

#### **1.4.3. Elementos del plan de Orientación y Mentoría**

El proceso de mentoría “se basa en un modelo de consulta, estableciendo por tanto una relación trídica, en la que el consejero asesora y supervisa al compañero-mentor y este orienta de forma directa al estudiante mentorizado, desde una relación de mentoría entre iguales”. (García, Soto, Risquez & Suarez, 2011, p. 723).

Por lo tanto los elementos que participan en el plan de mentoría son: (Fig. 4).



*Figura 4. Relación Trídica: Consejero/a, Compañero mentor y estudiante mentorizado.  
Tomado de (Sánchez, M. et al. 2009. p. 6).*

Los elementos del proceso de mentoría son: consejero, mentor y mentorizado. “La figura del consejero, desempeñada por un profesor/a tutor/a del centro asociado, asegura la coordinación, el asesoramiento, el seguimiento y el apoyo constante a su grupo de compañeros-mentores y de estudiantes mentorizados a lo largo de todo el proceso”. (García, et al. 2011, p. 723).

Por lo tanto la función del consejero es de “Orientar, informar y guiar al estudiante-mentor en temas: Académicos o Institucionales”. (Núñez, 2012, p. 10).

El consejero es la persona encargada de supervisar y hacer cumplir los objetivos del proceso de mentoría.

La figura del compañero-mentor “es un estudiante de un curso más avanzado, con experiencia en la Universidad, que complementa la actuación de los consejeros y que ayuda al estudiante mentorizado a desarrollar conocimientos y conductas. (Soto, et al., 2012, p 98).

La figura del mentor/a entre iguales se sitúa en una posición de igualdad de estatus y de aceptación del otro, con el fin de poder escuchar y acompañar al estudiante mentorizado a lo largo de su recorrido en la Universidad. (p. 98).

Por lo tanto la labor del compañero-mentor “se centrará en escuchar, apoyar, estar disponible, animar y sugerir posibilidades al estudiante, incluyendo el abanico de posibilidades de ayuda del que el centro y la universidad disponen”. (García, et al., 2011, p. 724).

Entonces mentor es una persona mediadora en este proceso de mentoría, que tiene como finalidad atender y solucionar las necesidades del estudiante mentorizado para que pueda alcanzar un buen desarrollo.

La figura del mentorizado es “el protagonista del proceso en todo momento. A su vez, esto implica también una responsabilidad y un compromiso por su parte, encaminado a participar activamente en las actividades del programa”. (García, et al., 2011, p. 725).

Los beneficios que se atribuyen al mentorizado en la mentoría entre iguales son, entre otros, la mejora en el rendimiento académico y en la motivación, al producirse esta ayuda en un clima de mayor confianza y comprensión, y de manera muy cercana a sus necesidades. (Soto, et al., 2012, p 98).

Por lo cual, mentorizado es un estudiante nuevo que necesita ayuda en lo académico, personal, profesional y de información, y, de esta manera pueda lograr un buen rendimiento académico y adaptarse más rápidamente a la Universidad.

#### **1.4.4. Plan de Orientación y Mentoría para el grupo de Estudiantes**

##### **1.4.4.1. Presentación**

Este Plan de Orientación y mentoría está dirigido para un grupo de estudiantes de primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja.

El mismo que surge ante la necesidad de ayudar a los estudiantes en su transición a la vida Universitaria, para que pueda alcanzar un buen desempeño académico y adaptarse más rápidamente a la universidad.

El plan de Orientación y Mentoría entre pares consiste en atender las necesidades que presenten los estudiantes del primer ciclo con la ayuda de un compañero mentor de Fin de Titulación con las mismas experiencias vividas.

El cual tiene como objetivo proporcionarle al estudiante habilidades, estrategias de estudio y recursos necesarios para su aprendizaje autónomo y contribuir a reducir el índice de abandono y fracaso estudiantil.

En relación a esto tenemos que el Plan de Orientación y Acción Tutorial (POAT) es:

“Un sistema de atención a los estudiantes que se ocupa de la información, la formación y la orientación de forma personalizada y que centra su atención en facilitar la adaptación a la Universidad, apoyar el proceso de aprendizaje, mejorar el rendimiento académico así como orientar en la elección curricular y profesional”. (Citado por Rodríguez, 2004, p.12).

#### **1.4.4.2. Objetivo general**

El plan de Orientación y mentoría tiene como objetivo, detectar y responder a las diversas necesidades de orientación que presenten cada uno de los estudiantes; para un buen desarrollo académico, y así puedan adaptarse más rápidamente a la Universidad.

#### **1.4.4.3. Necesidades y actividades del plan de orientación y mentoría para el grupo:**

**Tabla 2:** Necesidades y actividades del plan de orientación y mentoría para el grupo

| <b>Necesidades de orientación del grupo.</b>                | <b>Objetivos específicos</b>                                    | <b>Actividades a desarrollar</b>                                                                                               | <b>Recursos/ Medios</b>                                                                          | <b>Tiempo</b>   |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Académica, personal, información y de adaptación.           | Detectar las necesidades de los alumnos mentorizados.           | Primer encuentro presencial de mentores y mentorizados.                                                                        | Recursos humanos: mentor y mentorizados. Materiales: Computadora, cuestionarios, esferográficos. | 1 hora y media. |
| Inserción y Adaptación: falta de adaptación a la Modalidad. | Despertar expectativas para seguir en la Educación a Distancia. | Se realizó un documento sobre mi experiencia en la evaluación de los aprendizajes en la modalidad a distancia, para enviarles. | Recursos humanos: mentor y mentorizados. Medio: Correo electrónico.                              | 1 hora          |
| Personal: Falta de planificación                            | Promover en los estudiantes la creación de su                   | Se redactó un documento sobre Importancia de                                                                                   | Recursos humanos: mentor y mentorizados                                                          | 1 hora          |

|                                                                                                             |                                                                                                                                         |                                                                                                                                           |                                                                    |        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------|
| del tiempo y de metas.                                                                                      | proyecto de vida académico.                                                                                                             | planificar, plantearse metas y organización del tiempo para estudiar “el proyecto de vida académico”, para enviarles al correo.           | Medio: Correo electrónico.                                         |        |
| Personal: Falta de motivación.                                                                              | Lograr la motivación de los estudiantes para continuar en sus estudios.                                                                 | Se redactó un mensaje de motivación.                                                                                                      | Recursos humanos: mentor y mentorizados. Materiales: Computadora.  | 45 min |
| Académica: Escasez de hábito de la lectura.                                                                 | Crear en los estudiantes hábitos de lectura.                                                                                            | Se redactó un correo electrónico sobre la importancia de la lectura en los estudios a distancia.                                          | Recursos humanos: mentor y mentorizados Medio: Correo electrónico. |        |
| Académica: Falta de estrategias de búsqueda de información.                                                 | Proporcionar herramientas necesarias para su aprendizaje.                                                                               | Se redactó un correo electrónico sobre las Estrategias para la búsqueda de información en fuentes bibliográficas impresas y digitales.    | Recursos humanos: mentor y mentorizados Medio: Correo electrónico. | 1 hora |
| Académica: Carencia de hábitos, técnicas y estrategias de estudio.                                          | Plantearles alternativas de estudio para que los estudiantes hagan su elección en función de sus necesidades.                           | Se redactó el tema de Técnicas y estrategias de estudio.                                                                                  | Recursos humanos: mentor y mentorizados Medio: Correo electrónico. | 1 hora |
| Información: Falta de información sobre como son las evaluaciones presenciales y su método de calificación. | Proveer de recomendaciones y asistir con las direcciones necesarias a los mentorizados para la preparación de su evaluación presencial. | Se redactó un correo electrónico sobre la preparación para la segunda evaluación presencial.                                              | Recursos humanos: mentor y mentorizados Medio: Correo electrónico. | 1 hora |
| Personal: Falta de interés en sus estudios a distancia. Desmotivación ..                                    | Motivar al alumno para que alcance el éxito en su aprendizaje.                                                                          | Se redactó un correo electrónico sobre el estudiante universitario a distancia: su significado y el perfil del alumno autónomo y exitoso. | Recursos humanos: mentor y mentorizados Medio: Correo electrónico. | 1 hora |

|                                                                                                                                     |                                                                                       |                                                                                                      |                                                                                           |         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| De información: Falta de información sobre el manejo del EVA, la fórmula de calificación de los exámenes, como enviar los trabajos. | Dar a conocer a los estudiantes sobre el manejo del EVA y la fórmula de calificación. | Se envió la fórmula por medio de un mensaje. Explicación de los inconvenientes que tengan en el EVA. | Recursos humanos: mentor y mentorizados Medio: Correo electrónico y llamadas telefónicas. | 30 min. |
| Académicas: Dudas en los trabajos a distancia.                                                                                      | Explicación de los trabajos a distancia.                                              | Realización de unas preguntas de los trabajos.                                                       | Recursos humanos: mentor y mentorizados.                                                  | 30 min  |

**Fuente:** Actividades del plan de Orientación y Mentoría.

**Elaborado por:** Maldonado, L. (2015).

#### **1.4.4.4. Evaluación**

La evaluación del proceso de mentoría para este grupo de estudiantes del primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia, se la realizó mediante:

En el primer encuentro presencial nos permitió conocernos entre mentor y mentorizados, nos facilitó crear un ambiente de confianza, en el cual primeramente se conoció la información de cada estudiante mediante una hoja de datos informativos. Luego se aplicó cuestionarios de necesidades de orientación y de expectativas y temores, el mismo que permitió identificar las necesidades de los estudiantes, los problemas que enfrentó y como los solucionó, y las expectativas y temores que presentan al ingresar a una nueva Modalidad de estudios para ellos, como lo es a Distancia, ya que vienen de la Modalidad presencial. Información que nos sirvió de mucha ayuda para intervenir en función de las necesidades detectadas.

También mediante un protocolo de evaluación se evaluó el proceso de Mentoría, el mismo que nos permitió valorar este proceso, los recursos que se utilizó, la metodología, los objetivos necesarios y si les fue de mucha utilidad el proceso. Así como también permito conocer las sugerencias, comentarios para los próximos encuentros.

Luego en el transcurso del proceso se aplicó también un test de habilidades de pensamiento, por medio del correo electrónico. El mismo que nos permitió detectar y analizar las habilidades de pensamiento de cada estudiante.

En forma general la evaluación de este proceso de Mentoría se realizó por medio de encuentro presencial, correo electrónico, WhatsApp, y llamadas telefónicas.

#### **1.4.4.5. Seguimiento**

El seguimiento nos permite conocer cómo van los alumnos solucionando las necesidades que se les presenten, si van mejorando y saber si culminan con sus estudios en este ciclo.

El seguimiento de este proceso de mentoría se lo realizó mediante llamadas telefónicas, encuentros presenciales, mensajes de Whatsapp y de correos electrónicos.

**CAPÍTULO II**  
**METODOLOGÍA**

## **2.1. Diseño de investigación**

La investigación que se realizó es de tipo cualitativo – cuantitativo, exploratorio y descriptivo, ya que facilitó caracterizar las necesidades de orientación y el desempeño de los docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera que haga posible conocer el problema de estudio tal cual se presenta en la realidad bajo las siguientes características:

### **2.1.1. Exploratorio**

Se trató de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.

### **2.1.2. Descriptivo**

Se pudo indagar las características y necesidades de orientación.

### **2.1.3. El método de investigación Acción Participativa (IAP)**

El propósito de este método es producir acción, toda vez que busca un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios en MaD. La misión del investigador está para el desarrollo de actividades y estrategias que permitan desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

## **2.2. Contexto**

La educación a distancia posee unas características específicas que se diferencia de la educación presencial. En relación a esto, los estudiantes de la modalidad abierta y a distancia se caracteriza por ser independientes, autónomos y automotivados.

Una de las características principales de la Modalidad Abierta y a Distancia es la de estar basada en una comunicación no directa, entre el alumno y el profesor. Entre otras características tenemos el estudio autónomo e independiente, la comunicación didáctica mediada por las tecnologías, flexibilidad de tiempo, promueve la formación de habilidades y estrategias de estudio, el estudiante puede llevar a cabo el proceso de aprendizaje de acuerdo a su propio ritmo, etc. (Rubio, 2005. p. 36).

La Modalidad Abierta y a Distancia se dirige a todas aquellas personas que por varias razones no pueden o no pudieron asistir a la Universidad presencial, y que desean profesionalizarse. En una forma general podemos decir que los estudiantes que acceden a estudiar en esta Modalidad son personas que trabajan y no disponen de tiempo para asistir a una Universidad presencial, también por encontrarse lejos y no tienen los recursos económicos necesarios para salir a otra ciudad, o por que cumplen con obligaciones familiares que requieren de su atención. (Rubio, 2014. p. 30).

Es por esta razón que la Universidad Técnica Particular de Loja a través de la Modalidad Abierta y a Distancia, se ha ido abriendo en todas partes del Ecuador y del Mundo, para poder llegar a todas las personas que deseen estudiar. En la actualidad existen centros Universitarios en todas las provincias del País, estos centros asociados tienen la labor social de acercar la Universidad a los estudiantes y sirven de vínculo entre los estudiantes y la sede central. (Rubio, 2014. p. 51).

El proceso de desarrollo de mentoría se la desarrolló en el Centro Asociado de la Ciudad de Machala, este centro cuenta con oficinas propias, la coordinadora, secretaria, aulas virtuales, etc.

Los alumnos mentorizados, se caracterizan por ser jóvenes de 19 y 26 años, unos trabajan, les gusta la carrera que estudian, y decidieron estudiar a distancia por problemas con las pruebas del Senescyt, el 25% dio estas pruebas y le salió otra carrera que no le gustaba, un 25% tuvo problemas para rendir los exámenes, y un 25% porque le salió que tenía que estudiar en otra ciudad, y que debido a la falta de recursos económicos no pudo y el otro 25 % porque tiene una hija y por trabajo.

Ésta investigación se la realizó debido a la preocupante tasa de incremento de abandono de los estudiantes del primer ciclo. En el Ecuador “la demanda de educación superior en el sistema de estudios a distancia ha tenido un crecimiento con una tasa promedio del 10% semestral; este importante crecimiento se ve fuertemente afectado por la desalentadora tasa de abandono que en promedio afecta al 50% de cada cohorte de estudiantes”. (Moncada, 2014, p. 175). Ésta información se refiere a la cohorte Abril – Agosto 2012 que tiene como finalidad encontrar las causas de abandono de los estudiantes.

El crecimiento de la población estudiantil universitaria matriculada en el sistema de estudios a distancia, sobre todo los de nuevo ingreso, está en el orden del 10% anual y según

informe de la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) concentra al 82% de la población de nuevos estudiantes y al 83% de la población total. (Moncada, 2014, p. 182).

Las causas de abandono son diversas, entre las cuales tenemos falta de tiempo, motivos académicos, dificultad en adaptarse al sistema, debido a la carencia de habilidades y estrategias de estudio, y a la mala organización del tiempo. Para lo cual la universidad ha implementado un sistema de mentoría entre pares, para que de esta manera poder atender las necesidades que se les presenten a los estudiantes del primer ciclo con la ayuda de un estudiante de fin de titulación y así reducir el abandono estudiantil.

### **2.3. Participantes**

Los estudiantes mentorizados fueron seleccionados por el equipo de gestión del proyecto mentores, quienes disponen de una base de resultados de la prueba de diagnóstico de aptitudes generales, y también facilitaron los números y correos electrónicos para poder contactarlos.

El proceso de mentoría se establece en el marco de una relación trídica en la que interviene el consejero, el mentor y mentorizado.

Los participantes de este proceso de mentoría fueron cuatro alumnos (mentorizados) del primer ciclo académico octubre 2014 – Febrero 2015 de la Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, del centro Asociado de la Ciudad de Machala, un estudiante de Fin de Titulación de Psicología (mentor) y el Docente de la UTPL – Director de Tesis (Consejero).

En el cual el Consejero ejerció una función tutorial hacia los mentores; su accionar incluyó la colaboración en el diseño y ejecución del Programa de orientación y mentoría, coordinación, supervisión y seguimiento del grupo de mentoría, también planteó sugerencias de orientación ante las necesidades específicas del grupo y efectuó el proceso de valoración de la mentoría desarrollada. El mentor desarrolló las actividades de orientación directa al estudiante observando las sugerencias del protocolo y presentó un informe del proceso desarrollado. Los mentorizados son los que participaron en el desarrollo de la mentoría y emitieron sus criterios de valoración referente a las acciones que le permitieron resolver sus necesidades, las mismas que fueron sugeridas por el mentor.

El 75% de los estudiantes mentorizados son de género femenino y el 25% de género masculino, el 100% pertenecen a la carrera de Psicología; 75% de los estudiantes son de 19 años y el 25% de 26 años, de los cuales el 50% trabajan y el 50% no; el 100% de estudiantes son solteros y el 25% tiene una hija.

En este proceso de mentoría se inició con cuatro estudiantes, de los cuales tres participaron de forma activa y un estudiante de forma pasiva; de los cuatro estudiantes, todos terminaron el ciclo, pero solo una estudiante continuó en el siguiente ciclo.

## 2.4. Preguntas de Investigación

Las preguntas básicas a responder con esta investigación fueron:

- ✓ ¿Cómo definir la orientación, necesidades de orientación y mentoría?
- ✓ ¿Qué modelos de orientación y mentoría existen?
- ✓ ¿Qué aspectos debe contemplar un plan de orientación y mentoría?
- ✓ ¿Qué tipo de necesidades de orientación presentan los estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia?
- ✓ ¿Qué acciones o actividades se planifican en un plan de mentoría para primer ciclo de universidad?
- ✓ ¿Cómo lograr un proceso de comunicación entre mentor y mentorizado para sustentar la relación en la confianza?
- ✓ ¿Cuáles son los beneficios de la mentoría en la inserción y la adaptación de los alumnos de la educación superior a distancia?
- ✓ ¿Qué acciones desarrolladas resultaron de mayor interés?
- ✓ ¿Cuál es la valoración al plan de mentoría desarrollado?

## 2.5. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

### 2.5.1. Métodos

El método utilizado en esta investigación fue el **método de investigación Acción Participativa** (IAP), cuya finalidad de ayudar a resolver problemas cotidianos de manera inmediata (Hernández, 2012) para lograr un cambio en este caso en los estudiantes mentorizados. Este método se sustentó en la práctica de mentoría entre pares se sustentó en este método toda vez que se investiga con “pasos en espiral” al mismo tiempo se

investigó y se intervino y los participantes (mentores) que tienen la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los consideró idóneos para desarrollar el proceso de mentoría.

La acción de mentoría implicó la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados.

El **método descriptivo**: permitió explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿Cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? y ¿Qué resultados se lograron?.

El **método analítico – sintético**: facilitó descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudaran a la comprensión de acción de mentoría.

El **método inductivo y deductivo**: permitió configurar el conocimiento y generalizar la forma lógica los datos empíricos que se logren en el proceso de investigación.

El **método estadístico**: facilitó organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

### 2.5.2. Técnicas

Las técnicas que se aplicaron en este proceso investigación son: las **técnicas de investigación bibliográfica y de campo**, las mismas que se describen a continuación:

Las **técnicas de investigación bibliográfica** se utilizaron para recolectar y analizar la información teórica y empírica de las diferentes fuentes bibliográficas, ya sea de la web o de textos. Las técnicas que se utilizaron en esta investigación son: la lectura, los mapas conceptuales, organizadores gráficos, el resumen y/o paráfrasis:

- ✓ La **lectura**, fue un medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.

- ✓ Los **mapas conceptuales y organizadores gráficos**, facilitaron los procesos de comprensión y síntesis de los apoyos teórico – conceptuales.
- ✓ El resumen o paráfrasis, fue un medio para presentar un texto original de forma abreviada; que permitió favorecer la comprensión del tema, entender mejor el texto y redactar con exactitud y calidad.

Las **técnicas de investigación de campo** se utilizaron para la recolección y análisis de datos, entre las cuales tenemos: la observación, la entrevista, la encuesta y los grupos focales:

- ✓ La **observación** es una técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas. Desde el criterio de Anguera, (1998, p.57) la observación se convierte en un técnica científica en la medida que, sirve a un objetivo ya formulado de investigación, es planificada sistemáticamente, está sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad, y, se realiza en forma directa sin intermediarios que podrían distorsionar la realidad estudiada.
- ✓ La **entrevista** se pudo realizar presencial y también mediante los medios electrónicos y teléfono. En la entrevista presencial se dialogó sobre cómo les había ido en el primer bimestre y que problemas tuvieron. Y en la entrevista por los medios electrónicos y el teléfono se trataron aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de cada estudiante.
- ✓ La **encuesta** nos permitió detectar las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia.
- ✓ Los **grupos focales** permitieron realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes del primer ciclo con la coordinación del mentor.

### 2.5.3. Instrumentos

Los **instrumentos** que se utilizaron en la presente investigación son los siguientes:

- ✓ Cuestionarios de autoevaluación de necesidades de orientación, perfil académico y gestión de habilidades de aprendizaje y autorregulación.

- ✓ Registro de observación de actividades de la mentoría
- ✓ Encuesta de expectativas y temores.
- ✓ Cuestionario de control de lectura para mentores.
- ✓ Evaluación del primer encuentro de la mentoría.

## **2.6. Procedimiento**

Para la investigación bibliográfica se requirió la recopilación de información de varios libros y artículos de acciones de mentoría desarrollados en otros países y se tomó el de la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia, de España).

La investigación de campo, es la fase en donde se desarrolló la mentoría.

La mentoría está centrada hacia la atención al estudiante mentorizado, desde la participación del mentor y consejero, quienes desarrollaron unas actividades previamente planificadas con la finalidad de ayudar y acompañar al estudiante.

El modelo es la mentoría entre pares, esto es entre estudiantes, en donde participa como mentor un estudiante de fin de titulación y un mentorizado, que es un estudiante de primer ciclo. El consejero que es el director de tesis (Docente de la UTPL).

Las actividades que se realizaron fueron primeramente un encuentro presencial con el mentor y mentorizados, en donde se dialogó sobre cómo les ha ido en los exámenes y que problemas tuvieron en el primer bimestre, luego se les dió dos cuestionarios de necesidades, y un cuestionario de expectativas y temores para que contesten. Luego semanalmente se les envió información a los correos de los mentorizados sobre temas como: mi experiencia en la evaluación de los aprendizajes a distancia, importancia de planificar y plantearse metas, la lectura en los estudios a distancia estrategias para la búsqueda de información en fuentes bibliográficas, técnicas y estrategias de estudio, preparación para la segunda evaluación a distancia, el estudiante universitario a distancia, y sobre la motivación y habilidades de estudio, se aplicó un test de habilidades de pensamiento.

También se atendió a las necesidades de los mentorizados, respondiendo a las dudas e inconvenientes que tenían sobre las notas, la forma de calificación de los exámenes, preguntas de las evaluaciones a distancia, problemas en el EVA para enviar los trabajos.

Las formas de comunicación que se utilizó en este proceso de mentoría entre el consejero, mentor y los mentorizados fueron presencial y la otra mediada por los medios tecnológicos.

Los medios tecnológicos más utilizados en este proceso fueron el WhatsApp, correo electrónico, el EVA, llamadas telefónicas.

De manera general el informe de investigación, en su estructura sigue los lineamientos que propone la metodología de la investigación: revisión bibliográfica, trabajo de campo, análisis de resultados, conclusiones y recomendaciones.

En la estructura del informe primeramente se realizó el marco teórico, que consistió en buscar información de fuentes bibliográficas y redactarlo de acuerdo con los conceptos de autores. Posteriormente se hizo la metodología, que consistía en señalar las técnicas, instrumentos y recursos que se utilizó.

Luego se realizó el análisis y discusión de los resultados, las conclusiones y recomendaciones, el resumen, la introducción y finalmente un manual para el mentor.

La evaluación de los talleres y de la mentoría en general se la realizó mediante cuestionarios de necesidades, cuestionario de expectativas y temores y un test de habilidades de pensamiento; los cuales permitieron detectar que tipo de necesidades presentaban los estudiantes mentorizados.

La mentoría que se desarrolló es de tipo formal porque fue planificada por la UTPL; mediante el equipo de gestión del proyecto mentores de la Modalidad Abierta y a Distancia brindaron la información y la asesoría necesaria para la realización de este proceso, como, la guía didáctica, cronograma de actividades, artículos y publicaciones científicas, orientaciones para el proceso de investigación, etc., todo esto por medio del EVA.

También se recibió asesoría y las pautas necesarias por parte de la tutora para la realización del informe del trabajo de investigación, mediante el correo electrónico.

## **2.7. Recursos**

### **2.7.1. Humanos**

- ✓ Un Consejero (Docente de la UTPL – Directora de Tesis).

- ✓ Un mentor (estudiante de fin de titulación de Psicología).
- ✓ Cuatro estudiantes mentorizados del primer ciclo académico octubre 2014 – Febrero 2015 de la modalidad abierta y a distancia, que en la prueba de aptitudes generales no superaron la media aritmética.

#### **2.7.2. Recursos Institucionales**

- ✓ Universidad Técnica Particular de Loja – centro Machala

#### **2.7.3. Recursos Materiales**

- ✓ Guía de trabajo de investigación.
- ✓ Guía general de Educación a Distancia.
- ✓ Artículos y publicaciones científicas.
- ✓ Instructivo para sistematización de la información.
- ✓ Ordenador.
- ✓ Teléfono convencional y celular.
- ✓ Fichas de información.
- ✓ Fotocopias.
- ✓ Vehículo.

#### **2.7.4. Económicos**

Los gastos económicos de esta investigación son los siguientes:

- ✓ Llamadas telefónicas \$ 20
- ✓ Impresión \$ 15
- ✓ Anillados \$ 4,50
- ✓ Copias \$ 5
- ✓ Combustible \$ 10

El total de los gastos es de \$ 54,50.

### **CAPÍTULO III**

#### **RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN**

En el tercer capítulo se refiere al análisis y discusión de los resultados que se alcanzaron en el proceso de mentoría.

Este capítulo se encuentra conformado por seis subtemas: características psicopedagógicas, necesidades de orientación de los estudiantes, las percepciones del mentor y las relaciones de ayuda, valoración de mentoría, FODA del proceso de mentoría desarrollado, matriz de problemáticas de la mentoría.

En las características psicopedagógicas, se realizó el análisis y discusión de cada subcampo del test de habilidades de pensamiento que se aplicó a los estudiantes mentorizados.

En las necesidades de orientación de los estudiantes, se describió las problemáticas que presentaron el grupo de estudiantes mentorizados, referente a la inserción y adaptación al sistema de educación a distancia, la orientación académica, orientación personal y de información.

En las percepciones del mentor y las relaciones de ayuda, se describió las principales actitudes, consultas y dificultades que presentaron los mentorizados. También se hizo un análisis partiendo de la percepción del mentor sobre el proceso de mentoría.

En la valoración de la mentoría se realizó una descripción y valoración sobre el proceso de mentoría.

En la FODA del proceso de mentoría, se incluyó las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que se dieron durante el programa.

En la matriz de problemáticas de la mentoría, se analiza los problemas que se presentaron durante el proceso de mentoría.

Con los resultados obtenidos y las debilidades detectadas en este proceso de mentoría nos permitirá elaborar una propuesta, que es el manual para el mentor; con el fin de construir un modelo de mentoría ajustado a las características de los estudiantes de la Modalidad Abierta y a Distancia, permitiendo de esta manera lograr la inserción y adaptabilidad a la Universidad.

Debido a la elevada tasa de abandono temprano y deserción estudiantil en la UTPL, es necesario encontrar las estrategias adecuadas, para desarrollar tutorías y mentorías exitosas para los estudiantes del primer ciclo, con el fin de mejorar el rendimiento académico y facilitar su incorporación al Sistema de Educación a Distancia.

### **3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados**

En la actualidad “la atención a estudiantes universitarios se enfoca en la orientación que favorezca el aprendizaje del alumno, para ello se estimulan las habilidades del pensamiento y la enseñanza de técnicas y hábitos de estudio. Además se proporciona atención de problemas personales y familiares”. (Villanueva, & Chávez, 2013, p.6).

Las habilidades de pensamiento pueden disminuir a causa de diversos factores que se dan en el proceso de aprendizaje, como la falta de motivación, de información y de adaptación a la Universidad.

Al respecto, Hernández y Polo (1993) “mencionan que el joven puede tener problemas de fracaso en el contexto Universitario debido a varios factores: el complejo proceso de adaptación a este nuevo ambiente, junto con el escaso conocimiento de la experiencia universitaria pueden producir una baja de sus habilidades”. (Citado por Moreno, 2008. párr. 9).

Por tal razón es necesario que las Universidades evalúen las habilidades de pensamiento de sus alumnos, para lo cual, en este caso se aplicó un test de habilidades de pensamiento para analizar las habilidades que presenta este grupo de cinco estudiantes del primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia de la UTPL, y de esta manera tomar las estrategias necesarias para potencializarlas, evitando así el fracaso escolar y la deserción estudiantil.

Dentro del test de Habilidades de pensamiento que se aplicó, se evaluó cinco dimensiones: el pensamiento crítico, técnicas de estudio, tiempo y lugar de estudios, concentración y la motivación en los estudiantes.

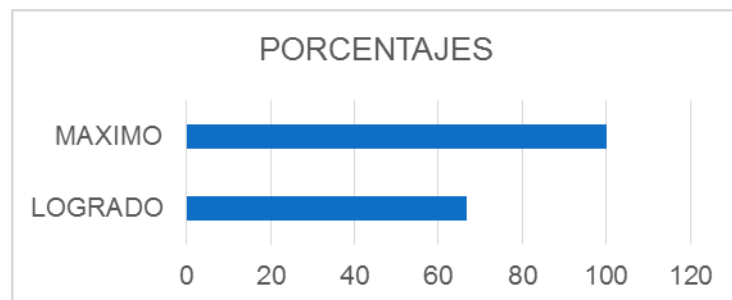
### 3.1.1. Pensamiento Crítico

El pensamiento crítico es una habilidad cognitiva, que permite el análisis de una situación de forma crítica que ayudara a los estudiantes a solucionar los problemas que se presentan en la vida diaria, por eso la importancia de desarrollar habilidades en los estudiantes para ampliar la capacidad crítica.

**Tabla 3.** Pensamiento Crítico

| PENSAMIENTO CRITICO  |              |
|----------------------|--------------|
| Mentorizados         | Porcentaje   |
| 1                    | 54,69        |
| 2                    | 54,69        |
| 3                    | 70,31        |
| 4                    | 64,06        |
| <b>Total Logrado</b> | <b>60,94</b> |

**Fuente:** Test de habilidades de pensamiento.  
**Elaborado por:** Maldonado, L. (2015).



**Gráfico 1:** Pensamiento Crítico

**Fuente:** Test de habilidades de pensamiento.  
**Elaborado por:** Maldonado, L. (2015).

De acuerdo al test de habilidades de pensamiento que se aplicó a los estudiantes mentorizados del primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia, tenemos como resultados que, los estudiantes demuestran un nivel de pensamiento crítico desarrollado en un 60,94%. A pesar de que es una calificación buena, los estudiantes no desarrollan totalmente su capacidad crítica.

Al respecto Brookfield (1987), sostiene que “es vital que los estudiantes desarrollen habilidades de pensamiento crítico para llegar a ser personas plenamente desarrolladas”. (Citado por Castillo & Merchán, 2009, p. 68).

De acuerdo al planteamiento de este autor, podemos concluir que es muy importante que los estudiantes tengan capacidad crítica para que puedan solucionar los problemas que se

le presenten en su vida diaria, ya sean académicos, personales o familiares, y de esta manera alcanzar su pleno desarrollo.

Pensar de una manera crítica, es razonar o analizar sobre diferentes aspectos, lo que permitirá que el estudiante determine sus propias opiniones. Por tal razón, es recomendable que en la Universidad apoye a los estudiantes con estrategias del desarrollo de habilidades para pensar críticamente, ya que en la actualidad muchos de los estudiantes se dedican solo a memorizar, más no pensar o razonar, y como consecuencia de esto los estudiantes no son capaces de tomar sus propias decisiones y de solucionar sus problemas.

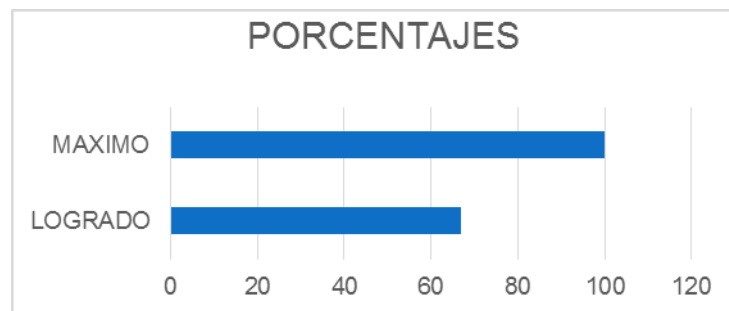
### 3.1.2. Tiempo y Lugar de Estudio

El buen manejo del tiempo y el lugar de estudios son aspectos fundamentales sobre todo en la educación a distancia que benefician el aprendizaje en los alumnos, por eso la importancia de manejar el tiempo de una forma adecuada y de seleccionar un lugar idóneo para un correcto aprendizaje.

**Tabla 4:** Tiempo y Lugar de estudio

| <b>TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO</b> |                   |
|----------------------------------|-------------------|
| <b>Mentorizados</b>              | <b>Porcentaje</b> |
| 1                                | 75                |
| 2                                | 50                |
| 3                                | 90                |
| 4                                | 57,5              |
| <b>Total Logrado</b>             | <b>68,13</b>      |

**Fuente:** Test de habilidades de pensamiento.  
**Elaborado por:** Maldonado, L. (2015).



**Gráfico 2:** Tiempo y Lugar de Estudio.  
**Fuente:** Test de habilidades de pensamiento.  
**Elaborado por:** Maldonado, L. (2015).

De acuerdo a los resultados obtenidos en el test de habilidades de pensamiento aplicado, tenemos que los estudiantes demuestran que en un 68,13% organizan su tiempo y tienen un lugar adecuado para sus estudios. Aunque la calificación es buena, los estudiantes no desarrollan adecuadamente en su totalidad este hábito de estudio.

En relación a esto, Fernández (1996), sostiene que “estudiar requiere unas condiciones ambientales adecuadas que faciliten la concentración, la atención y ayuden a mejorar el rendimiento”. (Citado por Cabrera, & Compensatoria, 2011, párr. 15).

También, Serafini (2006) sostiene que “Los estudiantes que más dificultades poseen son también los menos capaces para administrar el tiempo que tienen a su disposición”. (Citado por González, 2015, p. 98).

A partir de los planteamientos de estos autores, se puede concluir que es muy importante planificar el tiempo y contar con un lugar adecuado para poder estudiar y así de esta manera lograr un mejor desempeño académico.

Por tal razón es recomendable elegir un lugar cómodo, libre de ruidos para evitar distraerse y por ende la desconcentración, y además realizar un plan semanal o mensual fijando los días y horas para distribuir su tiempo de estudio. La clave del éxito está en desarrollar adecuados hábitos de estudio.

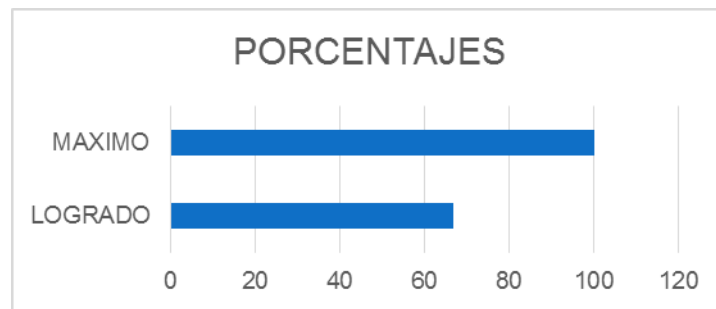
### 3.1.3. Técnicas de estudio

Las técnicas de estudio son métodos que permiten una mejor comprensión de los estudios con el fin de facilitar el aprendizaje y lograr un buen desempeño académico.

**Tabla 5:** Técnicas de Estudio

| <b>TÉCNICAS DE ESTUDIO</b> |                   |
|----------------------------|-------------------|
| <b>Mentorizados</b>        | <b>Porcentaje</b> |
| 1                          | 72,37             |
| 2                          | 60,53             |
| 3                          | 76,32             |
| 4                          | 67,11             |
| <b>Total Logrado</b>       | 69,08             |

**Fuente:** Test de habilidades de pensamiento.  
**Elaborado por:** Maldonado, L. (2015).



**Gráfico 3:** Técnicas de Estudio.

**Fuente:** Test de habilidades de pensamiento.

**Elaborado por:** Maldonado, L. (2015).

De acuerdo a los resultados obtenidos en el test de habilidades de pensamiento aplicado a los estudiantes mentorizados, tenemos que los estudiantes demuestran que en un 69,08% utilizan técnicas de estudio. A pesar de que la calificación es buena, los estudiantes no utilizan en un 100% las técnicas de estudio para su aprendizaje.

Al respecto Portillo (2006), considera que las técnicas de estudio “son las formas instrumentales y los aspectos procesales que se utilizan para acelerar y mejorar el aprendizaje y la práctica que se pretende a través del estudio. (Citado por Mena, Golbach & Véliz, 2009. p. 5).

En cuanto al planteamiento de este autor, se puede concluir que las técnicas de estudio son estrategias para la adquisición de aprendizajes que permiten mejorar el rendimiento académico de los estudiantes.

Por tal razón es necesario ayudar a los estudiantes con las diferentes estrategias de estudio para que ellos hagan su elección, y las aplique de acuerdo a sus funciones, y así lograr un buen desempeño académico.

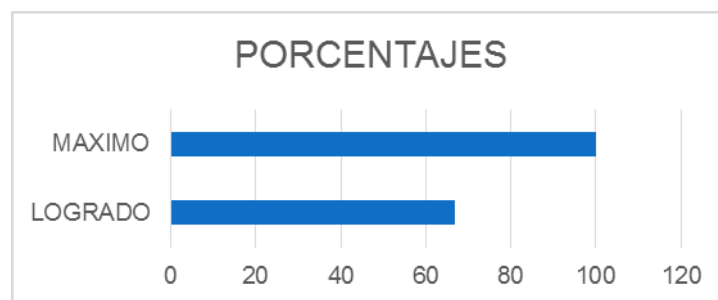
#### **3.1.4. Concentración**

La concentración es fundamental para el aprendizaje, el alumno debe de prestar toda su atención al momento de estudiar, esto le facilitará adquirir nuevos conocimientos.

**Tabla 6:** Concentración

| CONCENTRACION        |              |
|----------------------|--------------|
| Mentorizados         | Porcentaje   |
| 1                    | 80,56        |
| 2                    | 72,22        |
| 3                    | 72,22        |
| 4                    | 58,33        |
| <b>Total Logrado</b> | <b>70,83</b> |

**Fuente:** Test de habilidades de pensamiento.  
**Elaborado por:** Maldonado, L. (2015).



**Gráfico 4:** Concentración.  
**Fuente:** Test de habilidades de pensamiento.  
**Elaborado por:** Maldonado, L. (2015).

De acuerdo a los resultados obtenidos en el test de habilidades de pensamiento aplicado a los estudiantes mentorizados, tenemos que los estudiantes demuestran una calificación muy buena, en un 70,83% los estudiantes focalizan su atención en sus estudios.

Al respecto la concentración es el “nivel de focalización de la atención en las tareas académicas, percibiendo grados de distracción y concentración en actividades de estudio”. (Olaya, Carpintero & Bernal, 2007, p. 317).

En cuanto al planteamiento de este autor, se puede concluir que la concentración es la capacidad de atención que prestan los estudiantes en sus diferentes actividades académicas. Para lo cual se necesita evitar distracciones, por lo tanto es necesario en el momento de estudiar buscar un lugar cómodo, donde no haya ruidos para evitar desconcentrarse. Esto nos dará mejores resultados en el rendimiento académico.

### 3.1.5. Motivación

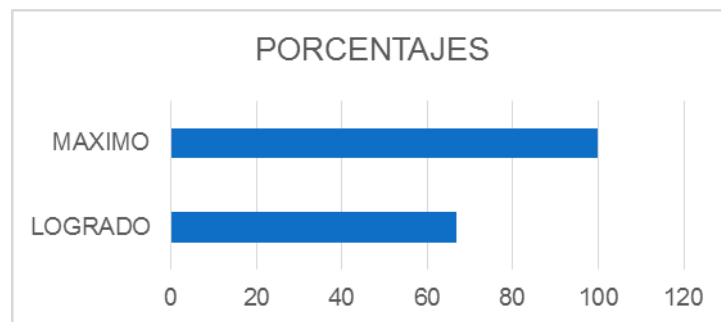
La motivación es primordial para que se lleve a cabo el proceso de aprendizaje, facilitará la concentración, la adquisición de nuevos conocimientos, el pensamiento crítico, es decir,

facilitará su aprendizaje significativo, logrando todos los objetivos, metas que se proponga y así alcanzar su pleno desarrollo.

**Tabla 7:** Motivación

| MOTIVACION           |             |
|----------------------|-------------|
| Mentorizados         | Porcentaje  |
| 1                    | 67,19       |
| 2                    | 62,5        |
| 3                    | 79,69       |
| 4                    | 57,81       |
| <b>Total Logrado</b> | <b>66,8</b> |

**Fuente:** Test de habilidades de pensamiento.  
**Elaborado por:** Maldonado, L. (2015).



**Gráfico 5:** Motivación.

**Fuente:** Test de habilidades de pensamiento.  
**Elaborado por:** Maldonado, L. (2015).

De acuerdo a los resultados obtenidos en el test de habilidades de pensamiento aplicado a los estudiantes mentorizados, tenemos que los estudiantes demuestran que en un 66,80% se encuentran motivados por sus estudios. A pesar de que la calificación es buena, los estudiantes no se encuentran en un 100% motivados.

Al respecto Santos (1990), define la motivación como "el grado en que los alumnos se esfuerzan para conseguir metas académicas que perciben como útiles y significativas". (Citado por Hernández, 2005. p. 2).

Por lo tanto podemos concluir que la motivación es el interés que tienen los alumnos por sus estudios, el deseo por cumplir con sus objetivos o metas que se propongan para culminar con su carrera y llegar a ser buenos profesionales.

Por tal razón es muy importante motivar a los estudiantes, ya que la motivación es un elemento fundamental que permite que puedan alcanzar sus objetivos. En este caso los resultados de sus estudios, es la motivación que va a determinar que los estudiantes sigan estudiando, y así de esta manera evitar la deserción estudiantil.

### **3.2. Necesidades de Orientación de los estudiantes**

La orientación permite ayudar a los estudiantes en los problemas que presenten y a desarrollar competencias que le permitan adaptarse a las transiciones que tienen que enfrentar en su proceso de estudio, como el de adaptarse a una nueva modalidad de estudios, falta de información, falta de estrategias y hábitos de estudio, organización del tiempo, etc. Son diversas las necesidades de orientación que presentan los estudiantes.

Las necesidades que presentaron este grupo de mentorizados fueron académicas, personales, de información y de adaptación.

#### **3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.**

Durante el proceso de Mentoría se observó que el 100% de los estudiantes presentaron necesidades de inserción y adaptación. Por lo tanto es preciso esta necesidad de orientación, ya que permite “ayudar al alumno de nuevo ingreso en su adaptación a la Universidad, atendiendo a la diversidad, sobre recursos de tipo social”. (Sánchez, C. p. 24).

En cuanto a las necesidades de inserción y adaptación, a los estudiantes se les hace difícil adaptarse a la Modalidad abierta y a Distancia debido al cambio que dieron, porque vienen de un Sistema de Educación presencial, en donde están acostumbrados a la presencia del profesor, y también por la falta de hábitos y estrategias de estudio como por ejemplo: no están acostumbrados a leer mucho, y la falta de organización del tiempo, aspectos fundamentales que se necesita para la Educación a Distancia.

Razón por la cual, es muy importante que en las Universidades de la Modalidad Abierta y a Distancia deben crear estrategias como por ejemplo Tutorías y Mentorías para ayudar a los estudiantes en diferentes ámbitos ya sea académico, personal o profesional para disminuir la deserción estudiantil y puedan adaptarse más rápidamente a la Universidad.

Las necesidades de inserción y adaptación que se dieron en este proceso de mentoría fueron: el no contar con profesor presencial, el no adaptarse a la nueva modalidad de estudio, del presencial al de distancia.

Para cubrir esta necesidad se contó con la orientación por parte del mentor en todos los ámbitos: académico, personal y de información, para que los estudiantes mentorizados tengan un buen desempeño académico y así puedan adaptarse más rápidamente a la Modalidad Abierta y a Distancia. Los medios utilizados fueron: el correo electrónico, llamadas telefónicas y mensajes de WhatsApp. También se les envió a los correos electrónicos un documento sobre la Educación a Distancia, destacando las características, los beneficios y la importancia de estudiar a Distancia.

### 3.2.2. De orientación académica

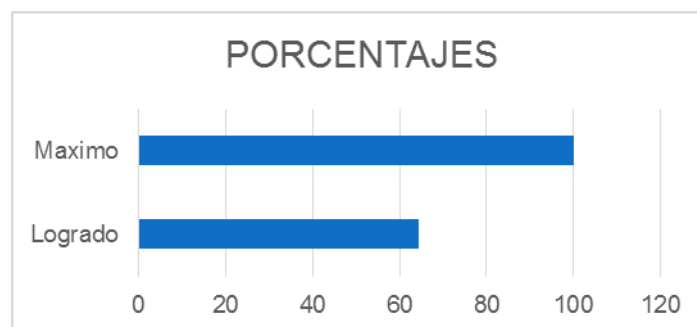
La orientación académica es brindar ayuda a los estudiantes en las diferentes materias y facilitarles ciertas estrategias y técnicas de estudio para una mejor comprensión de sus estudios.

**Tabla 8:** Necesidades Académicas

| NECESIDADES ACADÉMICAS |             |
|------------------------|-------------|
| Mentorizados           | Porcentaje  |
| 1                      | 80          |
| 2                      | 48          |
| 3                      | 74          |
| 4                      | 56          |
| <b>Total Logrado</b>   | <b>64,5</b> |

**Fuente:** Cuestionario de Necesidades de Orientación.

**Elaborado por:** Maldonado, L. (2015).



**Gráfico 6:** Necesidades Académicas.

**Fuente:** Cuestionario de Necesidades de Orientación.

**Elaborado por:** Maldonado, L. (2015).

De acuerdo a los resultados del cuestionario de necesidades de orientación que se aplicó a los estudiantes mentorizados del primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia, tenemos que el 64,5% de los estudiantes presentan necesidades académicas, esto nos evidencia la necesidad de orientar a los alumnos en el aspecto académico; necesidad que se refiere a “proporcionar al alumno la ayuda necesaria para abordar con éxito las diferentes asignaturas desde la experiencia del mentor como alumno” (Sánchez, et al., 2009, p. 65).

De manera que la Orientación académica es muy importante, ya que permite brindar a los alumnos la ayuda necesaria en las diferentes materias para un buen desarrollo académico.

Las necesidades de orientación académica que se presentaron en el proceso de mentoría fueron los siguientes: ayuda en los trabajos a distancia, falta de comprensión en ciertas materias, falta de organización del tiempo, falta de hábitos de lectura y estrategias de estudio.

Para lo cual se ayudó en unas preguntas de los trabajos a distancia, y también se envió a los correos electrónicos algunas alternativas de estrategias y hábitos de estudio para que hagan su elección en función de sus necesidades. También se les aconsejó que hagan un plan semanal para que ellos mismos lo llenen de acuerdo a las actividades que tengan y de esta manera organizar su tiempo.

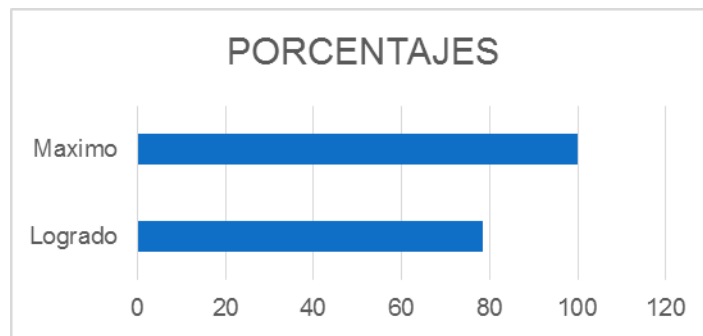
### 3.2.3. De orientación personal

La orientación personal permite ayudar al estudiante en lo que se refiere a problemas personales, familiares, emocionales, para evitar que afecten su rendimiento académico.

**Tabla 9:** Necesidades personales

| <b>NECESIDADES ACADÉMICAS</b> |                   |
|-------------------------------|-------------------|
| <b>Mentorizados</b>           | <b>Porcentaje</b> |
| 1                             | 91,43             |
| 2                             | 95,71             |
| 3                             | 64,29             |
| 4                             | 91,43             |
| <b>Total Logrado</b>          | <b>78,57</b>      |

**Fuente:** Cuestionario de Necesidades de Orientación.  
**Elaborado por:** Maldonado, L. (2015).



**Gráfico 7:** Necesidades personales.

**Fuente:** Cuestionario de Necesidades de Orientación.

**Elaborado por:** Maldonado, L. (2015).

De acuerdo al cuestionario de necesidades de orientación aplicado, tenemos como resultado que el 78,57% de los estudiantes presentan necesidades personales, lo que nos evidencia que las necesidades orientación personal son de mucha importancia, ya que permite asistir a los estudiantes en “problemas personales, familiares, psicológicos, emocionales, afectivos, que pueden afectar directa o indirectamente al aprendizaje del estudiante y a su desarrollo profesional”. (Nieto, et al. 2007, p. 19).

Por lo tanto la orientación personal permite brindar ayuda a los estudiantes a solucionar problemas personales, motivándolos a continuar con sus estudios y a potenciar su formación personal para enfrentarse a los diversos problemas que se le presenten en su proceso de desarrollo.

Entonces la necesidad de orientación personal permite ayudar a los estudiantes a superar ciertos temores que se presentan durante su proceso de desarrollo como individuo, para un buen desempeño en la Universidad y en la Sociedad.

Durante el proceso de mentoría se pudo evidenciar necesidades personales como: temor a quedarse en supletorios, a salir mal en los exámenes, no poder lograr lo que se ha propuesto, no poder cumplir con las materias, miedo a desanimarse y no poder terminar la carrera.

Para lo cual se planificó un taller de motivación para los estudiantes con el fin de motivarlos a seguir con sus estudios y así eliminar estos temores, pero debido a la falta de tiempo por parte de los estudiantes mentorizados no se pudo realizar. También se enviaron mensajes de WhatsApp aconsejándolos y motivándolos con sus estudios.

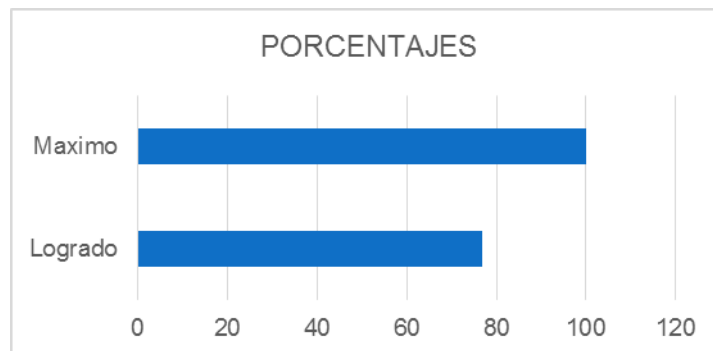
### 3.2.4. De información

Las necesidades de información permiten brindar a los estudiantes información sobre los servicios que ofrece la Universidad.

**Tabla 10:** Necesidades de Información

| NECESIDADES ACADÉMICAS |              |
|------------------------|--------------|
| Mentorizados           | Porcentaje   |
| 1                      | 82,5         |
| 2                      | 71,25        |
| 3                      | 75           |
| 4                      | 78,75        |
| <b>Total Logrado</b>   | <b>76,88</b> |

**Fuente:** Cuestionario de Necesidades de Orientación.  
**Elaborado por:** Maldonado, L. (2015).



**Gráfico 8:** Necesidades de Información.  
**Fuente:** Cuestionario de Necesidades de Orientación.  
**Elaborado por:** Maldonado, L. (2015).

Con respecto a los resultados obtenidos del cuestionario de necesidades de orientación, tenemos que los estudiantes presentan el 76,88% de necesidades de información, por tal razón, es necesario brindar a los estudiantes la “información sobre la estructura de la carrera, los itinerarios, las salidas laborales, búsqueda de recursos de tipo académico, utilización de la Biblioteca, servicios informáticos”. (Sánchez, C. 2013, p. 2).

De acuerdo a este concepto y con los ejemplos de necesidades que presentaron los estudiantes mentorizados en este proceso, podemos decir que esta necesidad se da por la falta de información sobre el método de calificación de la Universidad y de los servicios informáticos, en este caso el manejo del EVA.

Por lo tanto las necesidades de información se refieren a aspectos de carácter informativo, ya sea en lo personal, académico o profesional.

Las necesidades de información que presentaron los estudiantes mentorizados fueron: sobre cuándo salen las notas?, en dónde hay que dar los exámenes?, cuándo son los exámenes?, no se suben las pruebas de ensayo, que debe hacer porque se quedó a supletorio porque no se le ha subido la parte del ensayo del trabajo?, la fórmula de calificación, falta de conocimiento del Eva. Por tal razón para ayudarles con esta necesidad se les envió un instructivo del manejo del EVA a los correos electrónicos.

En cuanto a las otras necesidades se les indicó en dónde tenían que dar los exámenes y la fecha de los exámenes, se les explicó lo que tenían que hacer para solucionar los inconvenientes de que no se enviaba la prueba de ensayo, por medio de llamadas telefónicas y mensajes de WhatsApp.

También se les ayudo con la fórmula de calificación de los exámenes por medio del correo electrónico.

### **3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda**

Al inicio de la mentoría se percibió cierto desinterés por parte de los mentorizados, fue muy difícil reunirlos a todos por igual, debido a la falta de tiempo, por trabajo o por diferentes obligaciones que tenían que hacer los estudiantes.

Luego en el primer encuentro presencial que se dio con los mentorizados se les explicó en qué consistía la mentoría, para lo cual la actitud de los mentorizados fue positiva, les pareció muy bueno este Proyecto de Mentoría que ha implementado la Universidad, dijeron sentirse un poco más tranquilos sabiendo que tienen a alguien a quien recurrir en caso de algún inconveniente, pero sin embargo a pesar de esto no hubo una total colaboración, debido a la falta de tiempo o predisposición por parte de los estudiantes mentorizados.

Las principales consultas de los mentorizados fueron sobre el Eva, que no se enviaban las evaluaciones a distancia, sobre la calificación de los exámenes, preguntas de los trabajos a distancia.

Las dificultades que presentaron fueron en los exámenes, en la realización de los trabajos a distancia y en el envío de las evaluaciones a distancia.

Durante este proceso se pudo observar que los estudiantes se sentían decepcionados en lo que se refiere al método de calificación de los exámenes, para lo cual se les explicó el método de calificación, se les ayudó con la fórmula de calificación de los exámenes y se les recomendó que debido a que la fórmula es aciertos menos errores es preferible no contestar las preguntas que no estén seguros.

También hubo disconformidad con la calificación de los exámenes, que estaban mal calificados, y con los errores que se producen en el Eva en el momento de enviar las evaluaciones a distancia, como por ejemplo, a una estudiante en el primer ciclo envió las evaluaciones a distancia y como no sabía que tenía que llegarle la notificación al correo, ella no revisó el correo, y no se dio cuenta que no se le había subido la prueba de ensayo y en el segundo bimestre le pasó lo mismo a pesar de que aquí si le llegó la notificación de envío, y cuando publicaron las notas se da cuenta que estaba quedada en supletorio por no haber enviado la evaluación a distancia, cuando sí lo envió.

### **3.4. Valoración de Mentoría**

#### **3.4.1. Interacción y comunicación.**

Durante el proceso de mentoría hubo cuatro estudiantes mentorizados, de los cuales tres estudiantes se comunicaron siempre y un estudiante rara vez.

Los motivos del porque los estudiantes se comunicaron en forma general fueron, por problemas en el EVA, en la calificación de los exámenes, por las evaluaciones a distancia, por información sobre fechas y lugar de exámenes.

Para lo cual, la comunicación entre el mentor y mentorizados se dió por medio del correo electrónico, mensajes por WhatsApp, y llamadas telefónicas; también mediante el EVA para la comunicación entre el equipo de gestión, tutor y mentor.

En el primer encuentro presencial se les explicó en qué consistía la mentoría, se conversó de los problemas que tuvieron durante el primer bimestre y se los motivó para seguir con sus estudios a Distancia.

Este proceso se finalizó con los cuatro estudiantes que se inició, ninguno abandonó sus estudios durante el primer ciclo, aunque hubo solo una estudiante que continuó sus estudios en la UTPL, los otros tres estudiantes se retiraron por inconformidad con el método de calificación de la UTPL y los errores de calificación en los exámenes.

#### **3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes.**

Al inicio desde el primer encuentro presencial los mentorizados se sintieron motivados de saber que tienen a lado alguien que les ayude en los inconvenientes que presenten, e igualmente el tutor y mentor en poder orientarlos y ayudarles a solucionar los problemas de los estudiantes mentorizados.

También presentaron momentos de frustración al salir mal en los exámenes, quedándose para supletorios y decepcionados por el método de calificación de los exámenes. Para lo cual, se les envió mensajes motivándolos a seguir adelante con sus estudios y con unos consejos para los exámenes supletorios.

#### **3.4.3. Valoración general del proceso.**

La mentoría es necesaria y beneficiosa tanto para los alumnos del primer ciclo como para los estudiantes de fin de titulación, ya que tienen similares experiencias, problemas e inquietudes.

Existen diversas necesidades en los estudiantes, es por eso la importancia del proceso de mentoría, ya que nos permitió detectar, concretar cuáles son las necesidades en los estudiantes del primer ciclo, para tomar las soluciones necesarias, y de esta manera lograr un buen desempeño académico, la adaptación a la Universidad y disminuir el índice de deserción estudiantil.

El proceso de mentoría en general es muy bueno, pero se debe de considerar todavía algunos aspectos para mejorar y lograr una mentoría exitosa.

El problema fue que este proceso de mentoría debió haber iniciado desde que los estudiantes mentorizados empezaron el ciclo, y no desde el segundo bimestre, para poder ayudarles de mejor manera, ya que en el primer bimestre los estudiantes todavía no conocen bien cómo funciona la Modalidad Abierta y a Distancia.

También se debió de capacitar a los mentores antes de iniciar el proceso, sobre qué, cómo ayudar en las diferentes necesidades que presenten los estudiantes.

El Equipo de Gestión, brindó ayuda orientando el proceso, aunque en algunas veces las orientaciones las enviaban tarde. También enviaron las evaluaciones como cuestionarios de necesidades, de expectativas y temores, y un test de habilidades de pensamiento, los cuales fueron muy importantes, ya que por medio de estos se pudo detectar las necesidades que presentaban los estudiantes mentorizados.

En cuanto a la Tutora, muy amable, respondiendo a todas las inquietudes y dudas que se presentaron durante el proceso.

En forma general el equipo de gestión, tutora y mentor dieron todo el apoyo necesario para llevar a cabo el proceso de mentoría.

El proceso de mentoría se evaluó mediante un protocolo de evaluación en el cual se valoró la utilización de recursos, metodología, objetivos, participación del grupo, utilidad, desempeño de la mentoría y organización.

**Tabla 11:** Evaluación del proceso de mentoría

| <b>EVALUACIÓN DEL PROCESO DE MENTORÍA</b> |          |          |          |          |
|-------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|
| <b>Mentorizados</b><br><b>Variables</b>   | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> |
| <b>Utilización de recursos</b>            | 2        | 1        | 2        | 1        |
| <b>Metodología</b>                        | 1        | 1        | 1        | 1        |
| <b>Objetivos</b>                          | 2        | 1        | 1        | 1        |
| <b>Participación del grupo</b>            | 4        | 5        | 1        | 1        |
| <b>Utilidad</b>                           | 1        | 1        | 1        | 1        |
| <b>Desempeño de la mentoría</b>           | 1        | 1        | 1        | 1        |
| <b>Organización</b>                       | 3        | 1        | 1        | 1        |

**Fuente:** Protocolo de evaluación.

**Elaborado por:** Maldonado, L. (2015).

En la calificación de la evaluación el número uno es la máxima nota, entonces, por lo cual tenemos que en forma general el proceso de mentoría fue bueno, a excepción de la variable de participación del grupo, ya que solo se pudo reunir con dos estudiantes al mismo tiempo y los otros dos estudiantes fue de forma individual.

En cuanto a los estudiantes mentorizados expresaron que este proyecto de mentoría es muy bueno, dijeron sentirse un poco más tranquilos sabiendo que tienen a alguien a lado que está pendiente para ayudarlos en lo que necesiten.

Al final agradecieron por la ayuda brindada, aunque tres estudiantes mencionaron que no continuarían en la UTPL, por inconformidad con el método de calificación.

### **3.5. FODA del proceso de Mentoría.**

En la FODA se describen las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que se presentaron durante el proceso de mentoría.

**Tabla 12:** FODA del proceso de mentoría.

| <b>FORTALEZAS (F)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>OPORTUNIDADES (O)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Motivación de los mentorizados al inicio del proceso.</li> <li>✓ Colaboración de los mentorizados.</li> <li>✓ Apoyo del mentor y tutor.</li> <li>✓ Orientación por parte del Equipo de Gestión, Mentor y Tutor.</li> <li>✓ Tener experiencia en la Modalidad Abierta y a Distancia.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ayudar a los estudiantes para su adaptabilidad a la Universidad y lograr la inserción estudiantil.</li> <li>✓ Mejorar nivel académico.</li> <li>✓ Obtener una buena categorización a nivel de Universidades.</li> <li>✓ Lograr mentorías exitosas.</li> <li>✓ Oportunidad de orientar y guiar a los estudiantes del primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia.</li> </ul> |
| <b>DEBILIDADES (D)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>AMENAZAS (A)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ No haber iniciado el proceso de mentoría desde el primer bimestre.</li> <li>✓ Atrasos de información por parte del Equipo de Gestión.</li> <li>✓ Falta de interés de los mentorizados.</li> <li>✓ Desmotivación de los mentorizados debido a errores de calificación en los exámenes.</li> <li>✓ Decepción de los mentorizados por método de calificación de los exámenes.</li> <li>✓ Falta de experiencia de los mentores.</li> <li>✓ Falta de tiempo por parte de los mentorizados debido al trabajo o por ocupaciones familiares.</li> <li>✓ Falta de capacitaciones sobre la mentoría.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Interrupción del proceso de mentoría.</li> <li>✓ Reprobar el ciclo académico.</li> <li>✓ Deserción estudiantil.</li> <li>✓ Fin de programas de mentorías en las Universidades.</li> </ul>                                                                                                                                                                                          |

**Fuente:** FODA del proceso de mentoría.

**Elaborado por:** Maldonado, L. (2015).

A pesar de las debilidades que se presentaron durante el proceso de mentoría, las fortalezas permitieron que este proceso se lleve a cabo de una mejor manera hasta su culminación.

La investigación se la realizó eficazmente y se pudo detectar y solucionar las necesidades que se presentaron en este grupo de estudiantes.

Este proceso también brinda oportunidades a los estudiantes y a la Universidad para mejorar, a pesar de las amenazas presentadas.

### 3.6. Matriz de problemáticas de la Mentoría.

La matriz de problemáticas permite analizar los problemas que se presentaron durante el proceso de mentoría.

**Tabla 13:** Matriz de problemáticas de la mentoría.

| PROBLEMA                                                                          | CAUSA                                                                                       | EFEECTO                                                                    | ACTORES                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Desinterés de los mentorizados.                                                   | Falta de responsabilidad.                                                                   | Poca colaboración.                                                         | Mentorizados.                             |
| Falta de tiempo de los mentorizados.                                              | Ocupaciones laborales y familiares.                                                         | Incumplimiento de las actividades planificadas.                            | Mentorizados y Mentor.                    |
| Desmotivación de los mentorizados.                                                | Errores de calificación en los exámenes.                                                    | Malas notas. Supletorios.                                                  | Mentorizados.                             |
| Falta de conocimiento de cómo funciona el proceso de mentoría antes de iniciarlo. | Falta de preparación sobre el tema a mentor y mentorizados por parte del equipo de Gestión. | Errores en el manejo de la mentoría. Falta de interés de los mentorizados. | Equipo de Gestión, Mentor y Mentorizados. |
| Problemas para el manejo del EVA.                                                 | Falta de preparación.                                                                       | Errores al enviar las evaluaciones a distancia.                            | Mentorizados.                             |

**Fuente:** Matriz de problemáticas de mentoría.

**Elaborado por:** Maldonado, L. (2015).

Por lo tanto las problemáticas que se presentaron en este proceso en forma general se refieren a la falta de motivación, desinterés, falta de conocimiento y de información de los

mentorizados, lo que trae como consecuencia el incumplimiento de las actividades planificadas para el proceso de mentoría; por ende no se puede cumplir con los objetivos en su totalidad.

#### 4. Conclusiones

Se puede concluir que el Programa de mentoría permite ayudar, orientar, a los estudiantes en las diferentes necesidades que presenten, con la finalidad de lograr el éxito académico de los estudiantes y facilitar su adaptabilidad a la Modalidad Abierta y a Distancia.

La mentoría entre iguales es un proceso de apoyo, en el cual el estudiante de fin de titulación ayuda a solucionar los problemas del estudiante del primer ciclo, desde sus experiencias vividas durante su formación académica. A pesar de su experiencia, se requiere de una preparación acerca de la mentorización, para de esta manera poder orientar satisfactoriamente a los alumnos del primer ciclo.

En concreto, la realización de este proceso de mentoría confirma la necesidad de que exista orientación en la Universidad, en especial a los alumnos de los primeros ciclos, dadas las necesidades que presentaron los estudiantes que se incorporaron a la Modalidad Abierta y a Distancia. Es muy importante la colaboración y coordinación adecuada del tutor, mentor y mentorizados para el buen desarrollo de las actividades.

Los cuestionarios de necesidades y el test de habilidades de pensamiento que fueron aplicados permitieron detectar las necesidades de los estudiantes mentorizados, citando en forma general las siguientes: académicas, personales, informativas, y, de inserción y adaptación a la Educación de la Modalidad Abierta y a Distancia. Durante el proceso de adaptación al aprendizaje fueron evidentes las necesidades estudiantiles tales como: la falta de adaptación a la Modalidad Abierta y a Distancia, los comportamientos no habituales a las estrategias de estudio, la nula o insuficiente planificación del tiempo, la poca información sobre el manejo del EVA y la insuficiente motivación.

Durante el proceso de mentoría se presentó ciertas limitaciones como: la escasez de tiempo de los estudiantes mentorizados, su poca colaboración, así como también la falta de interés, pero a pesar de esto se pudo llevar a cabo de una mejor manera el programa de mentoría. Para lo cual la importancia de comprometer al estudiante mentorizado para su colaboración en el proceso antes de iniciar el ciclo académico.

## 5. Recomendaciones

- ✓ Se recomienda que el proceso de mentoría comience desde el inicio del ciclo académico.
- ✓ Preparar o capacitar a los estudiantes de fin de titulación antes de iniciar el proceso para mentores, ya que no se tiene ninguna experiencia en programas de mentoría.
- ✓ La UTPL analice los resultados de este proceso de mentoría, las necesidades que presentaron los estudiantes y puedan tomar las medidas necesarias para solucionar y mejorar los procesos de Orientación académica y de esta manera evitar el abandono estudiantil del primer ciclo.
- ✓ Que los programas de mentoría sean para todos los estudiantes del primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia de la UTPL.
- ✓ La UTPL debería comprometer a los estudiantes del primer ciclo a participar en el programa de Mentoría, para que de esta manera presten más interés y colaboren en la realización de este programa y así obtener mejores resultados. Para esto debería la UTPL de consultar al estudiante al matricularse en el primer ciclo si desea participar del proceso de mentoría.

## **PROPUESTA MANUAL PARA EL MENTOR**

## **1. Título:** Manual para el Mentor

## **2. Justificación**

El proceso de mentoría entre pares surge ante la necesidad de ayudar a los estudiantes del primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia en su transición a la vida Universitaria con el apoyo de un estudiante de Fin de Titulación con las mismas experiencias vividas durante su formación académica.

Por medio de este manual los estudiantes mentores podrán tener a su alcance la información necesaria para poder cumplir con los requisitos y obligaciones, que le ayudaran a desempeñarse de una manera exitosa.

Este manual le permite al mentor conocer aspectos importantes de una mentoría, como, la definición y perfil del mentor, los objetivos que se deben de cumplir, las acciones y estrategias, las necesidades de Orientación y Mentoría, y los Recursos necesarios que posibilitan el desarrollo del proceso de Mentoría; y de esta manera puedan los mentores brindar una orientación adecuada a sus mentorizados.

La planificación de este manual, es con el fin de que todos los estudiantes mentores comprendan bien el papel de un mentor y conozcan absolutamente todos los aspectos o requisitos necesarios para llevar a cabo una excelente mentoría.

Según Valverde, García & Romero (2003), nos dice que para “poder desarrollar un óptimo sistema de mentores hay que partir de una serie de premisas e hipótesis básicas que sustenten dicho sistema: el aprendizaje con los iguales produce mejores efectos (académicos, personales y profesionales) que el aprendizaje por otros”. (Citado por Delgado, Sanchis & Portillo, 2015, p. 39).

## **3. Necesidades de Orientación y Mentoría**

Las necesidades de Orientación que se dan en los estudiantes del primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia son de tipo académicas, de información, personal y de inserción y adaptación a la Modalidad.

Las necesidades que con más frecuencia se dan son las de información, inserción y adaptación, y con menor frecuencia las académicas y personales.

A continuación se describen las necesidades que presentan los estudiantes:

### **3.1. Necesidades de información**

Las necesidades de información son sobre cuándo salen las notas?, en dónde hay que dar los exámenes?, cuándo son los exámenes?, no se suben las pruebas de ensayo, que debe hacer porque se quedó a supletorio porque no se le ha subido la parte del ensayo del trabajo?, la fórmula de calificación, falta de conocimiento del EVA.

### **3.2. Necesidades de inserción y adaptación**

Las necesidades de inserción y adaptación son: no contar con profesor presencial, el no adaptarse a la nueva modalidad de estudio, del presencial al de a distancia.

### **3.3. Necesidades Académicas**

Las necesidades académicas son: falta de asesoramiento, falta de comprensión en ciertas materias, falta de organización del tiempo, falta de hábitos de lectura y estrategias de estudio.

### **3.4. Necesidades Personales**

Las necesidades personales son: temor a quedarse en supletorios, a salir mal en los exámenes, no poder lograr lo que se ha propuesto, no poder cumplir con las materias, miedo a desanimarse y no poder terminar la carrera.

Las problemáticas que se dan en el proceso de mentoría, son debido al desinterés, falta de tiempo y la poca colaboración por parte de los mentorizados, así como también la falta de información y de preparación sobre el tema a mentores y mentorizados.

Por lo cual se recomienda preparar o capacitar a los mentores antes de iniciar el proceso de mentoría y de informar a los estudiantes del primer ciclo en que consiste, y al momento de matricularse, consultar si desean ser partícipes del proceso de mentoría, para de esta

manera trabajar solo con estudiantes que deseen ser mentorizados y estén dispuestos a colaborar en todo; y así, poder lograr mejores resultados del Programa de Mentoría.

Otra de las problemáticas que se dan es la inconformidad con el método de calificación de la UTPL y con los errores que se dan en la calificación, esto produce desmotivación en los estudiantes, y por eso unos deciden cambiarse de Universidad.

## **4. Objetivos**

### **4.1. Objetivo General**

El Manual para el mentor tiene como objetivo: capacitar a los estudiantes mentores, para que conozcan y comprendan el rol de un mentor, puedan desempeñarse correctamente en su función, y así poder llevar a cabo un proceso de mentoría con éxito.

### **4.2. Objetivos Específicos**

- ✓ Proporcionar la atención principal a los estudiantes del primer ciclo, para evitar fracasos y la deserción estudiantil.
- ✓ Lograr un mayor alcance sobre las necesidades de los estudiantes, por medio de los mentores.
- ✓ Brindar más información sobre el manejo del sistema tecnológico de la Modalidad Abierta y a Distancia.
- ✓ Capacitar en la búsqueda de soluciones a las problemáticas que presenten los estudiantes mentorizados.

## **5. Definición del Mentor.**

Un mentor es “otro estudiante de un curso superior con experiencia que ofrece ayuda y orientación, habiendo desarrollado y superado circunstancias y situaciones que ahora el estudiante novel ha de afrontar”. (Núñez, 2012, p.5).

Se trata de una persona con mayor bagaje de conocimientos y experiencias, que le sitúa como una persona idónea, para ayudar a otra que carece de dicho bagaje en su proceso de desarrollo o superación de necesidades. (Jiménez, et al., 2003, p. 98).

Un mentor es... (Arenas, 1992, p.15).

- ✓ un modelo de conducta
- ✓ alguien que ayuda a otro a aprender y mejorar su función profesional
- ✓ alguien que facilita contactos
- ✓ un supervisor de gestión responsable del estudiante
- ✓ un colega que sigue el orden del día del estudiante, incluida su agenda personal

Al respecto tenemos que los dos primeros autores coinciden en el mentor es una persona con experiencia, es decir que ya ha pasado por la misma situación que presenta el estudiante nuevo. En cambio el tercer autor hace referencia a que mentor es como un guía que lo va a orientar o supervisar en los inconvenientes que presente el alumno mentorizado, con la finalidad de mejorar su desarrollo académico, personal o profesional.

En conclusión, de acuerdo a los conceptos de los tres autores podemos definir que mentor es una persona con experiencia que ayuda a otra persona con menor experiencia a superar ciertas necesidades, y, aporta con sus conocimientos y experiencias vividas, en beneficio del desarrollo académico, personal y profesional, en este caso del estudiante del primer ciclo.

## **6. Perfil del Mentor.**

Según Alred, et al., el mentor debe de tener como perfil las siguientes competencias básicas (Citado por Jiménez, et al., 2003, pp. 98 - 99):

- ✓ Compromiso
- ✓ Querer y saber ayudar.
- ✓ Capacidad de ayudar, orientar y asesorar.
- ✓ Con una actitud positiva y alegre.
- ✓ Disponer de buenas habilidades personales: para la comunicación, la empatía, la confianza, la escucha, la solución de problemas, la toma de decisiones, para compartir
- ✓ Disponer de tiempo y entusiasmo por la actuación.
- ✓ Predisposición al aprendizaje mutuo y continuo.
- ✓ Disponer de un buen bagaje de experiencias (tanto positivas como negativas) en el ámbito en el que se pretende trabajar.

- ✓ Honestidad y respeto. Un mentor es una persona movida ante todo por su deseo de ayudar a progresar a otras personas, y nunca movida por la prepotencia y soberbia.
- ✓ Ha de estar preparado para abrirse hacia él mismo y los demás.
- ✓ Ser una persona responsable y comprometida con la labor que está realizando.
- ✓ Capacidad de buscar soluciones a los problemas.

## **7. Acciones y Estrategias de Mentoría:**

La mentoría es una estrategia estudiantil que tiene como finalidad ayudar a los alumnos del primer ciclo en su desarrollo académico y a su adaptabilidad más rápida a la Modalidad Abierta y a Distancia.

Para lo cual es muy importante seguir las siguientes acciones y estrategias para el buen desarrollo del proceso de mentoría.

**Primera:** La UTPL ofrezca la mentoría a todos los estudiantes del primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia.

**Segunda:** Que el proceso de mentoría inicie desde el primer día del ciclo académico.

**Tercera:** Capacitar a los estudiantes mentores antes de iniciar el proceso de mentoría.

**Cuarta:** El día en que se matriculen los estudiantes del primer ciclo consultarles si desean participar del proceso, para que de esta manera trabajar solo con estudiantes que verdaderamente estén interesados en la ayuda y estén dispuestos a colaborar, y así lograr mejores resultados del Programa de mentoría.

**Quinta:** Una vez obtenida la lista de los estudiantes que participarán del proceso, el Equipo de Gestión enviará los nombres y números de teléfonos a cada uno de los estudiantes mentores.

**Sexta:** Realizar un cronograma de actividades.

**Séptima:** El estudiante mentor realizará diferentes actividades como talleres y envío de informaciones de diferentes temas a los correos electrónicos de cada estudiante mentorizado.

**Octava:** El mentor deberá estar siempre dispuesto para atender a las necesidades que se les presenten a los estudiantes mentorizados durante todo el proceso.

**Novena:** Evaluar el proceso al inicio y final del proceso.

### Plan de Orientación y Mentoría

**Tabla 14:** Plan de Orientación y Mentoría

| ACTIVIDADES                                                               | OBJETIVOS                                                                                                                                                                                                                                                   | RECURSOS                                                                                                               | TIEMPO                             |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| Consultar a los estudiantes del primer ciclo que deseen recibir mentoría. | Seleccionar a los estudiantes mentorizados que verdaderamente deseen y estén dispuestos a colaborar.                                                                                                                                                        | Humanos:<br>Equipo de Gestión del Proceso de Mentoría.<br>Institucional:<br>La UTPL.                                   | Los días de matrículas en la UTPL. |
| Capacitación a mentores.                                                  | Preparar a los estudiantes mentores sobre el funcionamiento de programa, y lograr su buen desempeño.                                                                                                                                                        | Humanos:<br>Equipo de Gestión y Mentores.<br>Materiales:<br>Aulas.                                                     | Una semana.                        |
| Envío de listas de los mentorizados para cada uno de los mentores.        | Que los mentores tomen contacto con sus mentorizados y planificar el día del primer encuentro presencial.                                                                                                                                                   | Humanos:<br>Equipo de Gestión, mentores.<br>Materiales:<br>Computadora.<br>Medios: Correo electrónico.                 | Un día.                            |
| Encuentro presencial.                                                     | Presentación del mentor y mentorizados.<br>Explicar a los mentorizados en qué consiste la mentoría.<br>Hacerles llenar una hoja de datos informativos, cuestionarios de necesidades y de expectativas y temores.<br>Evaluar el primer encuentro presencial. | Humanos:<br>Mentores y mentorizados.<br>Materiales:<br>Aula, Computadora, diapositivas, cuestionarios y la evaluación. | Dos horas.                         |
| Envío de información sobre la Modalidad a Distancia.                      | Dar a conocer sobre los beneficios de estudiar en la Modalidad Abierta y a Distancia.                                                                                                                                                                       | Humanos:<br>Mentor y mentorizados.<br>Materiales:<br>Computadora.                                                      | Una Hora.                          |

|                                                                            |                                                                                                                                                                                                |                                                                                            |             |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|                                                                            |                                                                                                                                                                                                | Medios: Correo electrónico.                                                                |             |
| Envío de manual del manejo del EVA.                                        | Que los estudiantes tengan conocimiento sobre el manejo del EVA.                                                                                                                               | Humanos: Mentor y mentorizados.<br>Materiales: Computadora.<br>Medios: Correo electrónico. | Media Hora. |
| Taller de Motivación.                                                      | Lograr la motivación de los estudiantes para continuar en sus estudios.                                                                                                                        | Humanos: Mentor y mentorizados.<br>Materiales: Computadora, aula, diapositivas.            | Una Hora.   |
| Taller de hábitos y estrategias de estudio.                                | Desarrollar y fortalecer hábitos y estrategias de estudio en los estudiantes.<br>Plantearles alternativas de estudio para que los estudiantes hagan su elección en función de sus necesidades. | Humanos: Mentor y mentorizados.<br>Materiales: Computadora, aula, diapositivas.            | Una Hora.   |
| Envío de modelo de Proyecto de vida para que lo hagan.                     | Promover en los estudiantes a crear su proyecto de vida.                                                                                                                                       | Humanos: Mentor y mentorizados.<br>Materiales: Computadora.<br>Medios: Correo electrónico. | Una Hora.   |
| Envío de información sobre la importancia de planificar y plantearse metas | Concientizar a los estudiantes sobre la importancia de plantearse metas para su desarrollo personal y profesional.                                                                             | Humanos: Mentor y mentorizados.<br>Materiales: Computadora.<br>Medios: Correo electrónico. | Una Hora.   |
| Evaluación final del proceso de mentoría.                                  | La evaluación tiene como objetivo verificar si la mentoría fue de utilidad para los mentorizados.                                                                                              | Humanos: Mentor y mentorizados.<br>Materiales: Instrumento de evaluación.                  | Una Hora.   |

**Fuente:** Plan de Orientación y Mentoría.

**Elaborado por:** Maldonado, L. (2015).

## **8. Recursos:**

### **8.1. Humanos.**

- ✓ Un estudiante de Fin de Titulación (mentor).
- ✓ Un Tutor.
- ✓ Cinco estudiantes del primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia (mentorizados).

### **8.2. Materiales.**

- ✓ Guía de trabajo de investigación.
- ✓ Guía general de Educación a Distancia.
- ✓ Artículos y publicaciones científicas.
- ✓ Instructivo para sistematización de la información.
- ✓ Instrumentos de Cuestionarios.
- ✓ Ordenador.
- ✓ Teléfono convencional y celular.
- ✓ Fichas de información.
- ✓ Fotocopias.
- ✓ Vehículo.

### **8.3. Institucionales:**

- ✓ Universidad Técnica Particular de Loja.

### **8.4. Económicos:**

Los gastos económicos son los siguientes:

- ✓ Llamadas telefónicas \$ 20
- ✓ Impresión \$ 15
- ✓ Anillados \$ 4,50
- ✓ Copias \$ 5
- ✓ Combustible \$ 10

Total de gastos: \$ 54,50.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Amor, M. I. (2012). *La Orientación y la Tutoría Universitaria como elementos para la calidad y la innovación en la Educación Superior. Modelo de Acción Tutorial* (Tesis doctoral inédita). Universidad de Córdoba, Rabanales. Recuperado de <http://helvia.uco.es/xmlui/bitstream/handle/10396/7665/556.pdf?sequence=1>
- Angarita, J. R. Q. (s.f.). *Teoría de las necesidades de Maslow*. Recuperado de [file:///C:/Users/Falconi/Downloads/Teoria Maslow Jose Quintero%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/Falconi/Downloads/Teoria%20Maslow%20Jose%20Quintero%20(5).pdf)
- Arcas, B. R., & Sánchez, T. F. G. (2011). La acción Tutorial en un contexto universitario masificado y la reivindicación europea de su valor formativo. *Revista de Formación e Innovación Educativa Universitaria*. Vol, 4(1), 13-34. Recuperado de [http://refiedu.webs.uvigo.es/Refiedu/Vol4\\_1/REFIEDU\\_4\\_1\\_2.pdf](http://refiedu.webs.uvigo.es/Refiedu/Vol4_1/REFIEDU_4_1_2.pdf)
- Arenas, (1992). 15). *Manual de formación del mentor*. España. [http://www.amitie.it/maitre/file/handbook\\_esp.pdf](http://www.amitie.it/maitre/file/handbook_esp.pdf)
- Bermúdez Ma. de Jesús, M. (1994). *La orientación al estudiante de la Universidad Nacional abierta (una)*. Recuperado de <http://especializacion.una.edu.ve/fundamentos/paginas/bermudez3.pdf>
- Cabrera, R. A., & Compensatoria, E. E. Y. (2011) *¿Los hábitos de estudio, útiles ante el fracaso escolar?*, párr. 15. Recuperado de [http://www.csicsif.es/andalucia/modules/mod\\_ense/revista/pdf/Numero\\_41/ROCIO\\_ALCALA CABRERA\\_01.pdf](http://www.csicsif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_41/ROCIO_ALCALA_CABRERA_01.pdf)
- Cárdenas, B. (2006). *“Hacia el desarrollo de la habilidad de la expresión escrita y sus implicaciones didácticas en el proceso de adquisición del idioma español como segunda lengua”* (Tesis inédita). Universidad de Granada, Granada. Recuperado de <http://hera.ugr.es/tesisugr/16511736.pdf>
- Castillo, M. J. B., & Merchán, N. Y. T. (2009). Caracterización de habilidades de pensamiento crítico en estudiantes de educación media a través del test HCTAES. *Zona próxima: revista del Instituto de Estudios Superiores en Educación*, (11), 66-85. Recuperado de [http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/zona\\_proxima/11/5\\_CHARACTERIZACION%20DE%20HABILIDADES.pdf](http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/zona_proxima/11/5_CHARACTERIZACION%20DE%20HABILIDADES.pdf)
- Cloninger. S. C., (2003). *Teorías de la Personalidad*. México: Pearson.
- De Investigaciones Educativas, I. (1993). La orientación al estudiante en las universidades a distancia: situación actual y perspectivas. *Informe de investigaciones educativas*, 7(1-

2). Recuperado de <http://postgrado.una.edu.ve/asesoria/paginas/bermudezorientacion.pdf>

Delgado, P. S., Sanchis, I. C., & Montolio, M. J. P. (2015). Experiencia en la formación docente a través de la mentorización Experience in Teacher Education through the toring. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 17(1), 34. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/redie/v17n1/v17n1a3.pdf>

Duarte, S. R., Vasconcelos, P. V., Asencio, E. N., & Martínez, A. M. M. (2012). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. Ministerio de Educación.

Elizalde Hevia, A., Martí Vilar, M., & Martínez Salvá, F. A. (2006). Una revisión crítica del debate sobre las necesidades humanas desde el Enfoque Centrado en la Persona. *Revista Polis. Universidad Bolivariana de Chile*, 2006, vol. 5, num. 15. Recuperado de <http://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/27863/044163.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Fernández, C. & Salinero, M. (2014). *La tutoría universitaria en el escenario del espacio europeo de educación superior: perfiles actuales*. Universidad Complutense de Madrid. Madrid. Recuperado de <http://revistas.usal.es/index.php/1130-3743/article/viewFile/teoredu2014261161186/12283>

Fernández, L. S. (2008). Plan de acción tutorial en los centros docentes universitarios: el rol del profesor tutor. *Revista interuniversitaria de formación del profesorado*, 61, 89-107. Recuperado de <file:///C:/Users/Falconi/Downloads/Dialnet-PlanDeAccionTutorialEnLosCentrosDocentesUniversita-2541041.pdf>

García, M. F., Soto, N. M., Rísquez, Á., & Suárez-Ortega, M. (2011). Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la Educación Superior a distancia. *Revista de educación*, (356), 719-732. Recuperado de [http://www.revistaeducacion.educacion.es/re356/re356\\_30.pdf](http://www.revistaeducacion.educacion.es/re356/re356_30.pdf)

García, M. J., Gaya López, M. C., & Velasco Quintana, P. J. (2010). Mentoría entre iguales: alumnos que comparten experiencias y aprendizaje. *Jornadas de Enseñanza Universitaria de la Informática (16es: 2010: Santiago de Compostela)*. Recuperado de <http://upcommons.upc.edu/revistes/bitstream/2099/11768/1/a15.pdf>

- Grañeras, P., & Parras, L. (2009). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. Ministerio de Educación. Recuperado de [http://www.apega.org/attachments/article/379/orientacion\\_educativa.pdf](http://www.apega.org/attachments/article/379/orientacion_educativa.pdf)
- González, L. G. (2015). Hábitos de estudio, hábitos higiénicos y condiciones materiales de alumnos con reprobación en una escuela metropolitana del nivel medio superior. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Docente*, 1(1). Recuperado de <http://www.ride.org.mx/index.php/RIDE/article/view/15>
- Hernández, A. P. (2005). La motivación en los estudiantes universitarios. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 5(2). Recuperado de [http://revista.inie.ucr.ac.cr/uploads/tx\\_magazine/motivacion.pdf](http://revista.inie.ucr.ac.cr/uploads/tx_magazine/motivacion.pdf)
- Hernández, R. & García, M. (s. f.). La mentoría como estrategia para el empoderamiento del preadolescente en riesgo social. Recuperado de <http://www.uv.mx/psicologia/files/2013/09/La-mentoría-como-estrategia-para-el-empoderamiento-del-preadolescente-en-riesgo-social.pdf>
- Herreras, E. B. (2004). Modelos de orientación e intervención psicopedagógica; modelo de intervención por programas. *EduPsykhé: Revista de psicología y psicopedagogía*, 3(2), 199-213. Recuperado de [file:///C:/Users/Falconi/Downloads/Dialnet-ModelosDeOrientacionEIntervencionPsicopedagogicaMo-1071168%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Falconi/Downloads/Dialnet-ModelosDeOrientacionEIntervencionPsicopedagogicaMo-1071168%20(1).pdf)
- Jiménez-Vergara, E., de Miguel, C. R., Rodríguez, S. R., & Macías, A. V. (2003). Innovación en la orientación universitaria: la mentoría como respuesta. *Contextos educativos: Revista de educación*, (6), 87-112.
- Lidia E. Santander Vega, (2007). *Un Pueblo entero para educar*. Recuperado de <http://www.terras.edu.ar/cursos/127/biblio/127Educar-mas-alla-del-territorio-de-las-materias-escolares.pdf>
- Macías, A. V., de Miguel, C. R., Jiménez, E. G., & Rodríguez, S. R. (s. f.). Innovación en la orientación universitaria: la mentoría como respuesta. *Contextos Educativos*, 6-7. Recuperado de <http://www.ice.udl.cat/uou/docs/io.pdf>
- Martin González & Socorro Olivares. (2011). *Comportamiento Organizacional*, México: Patria.
- Martínez, (2011). *Métodos de investigación cualitativa*. Colombia. Bogotá. Recuperado de <http://www.cide.edu.co/ojs/index.php/silogismo/article/view/64/53>

- Maslow, A. (2012). Pirâmide de Maslow. Recuperado de <http://www.uniovi.es/psiquiatria/docencia/material/PSI%26COMUNICACION/2011-12/4PC-MOTIVACION.pdf>
- Mena, A., Golbach M., Véliz, M., (2009). Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Tucumán Provincia de Tucumán (Argentina), p.5. Recuperado de <http://www.soarem.org.ar/Documentos/48%20Mena.pdf>
- MENTOR/National Mentoring Partnership (2005). Cómo construir un programa de mentoría exitoso. Recuperado de [http://www.mentoring.org/downloads/mentoring\\_414.pdf](http://www.mentoring.org/downloads/mentoring_414.pdf) [http://www.iiisci.org/Journal/CV\\$/risi/pdfs/GX045RA.pdf](http://www.iiisci.org/Journal/CV$/risi/pdfs/GX045RA.pdf)
- Moncada Mora, L. F. (2014). La integración académica de los estudiantes universitarios como factor determinante del abandono de corto plazo. Un análisis en el sistema de educación superior a distancia del Ecuador. RIED. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, volumen 17, nº 2, pp. 173-196.
- Moreno, J. A. J. (2008). Atención tutorial a estudiantes universitarios *Psicología Educativa*, parr. 9. Recuperado de <http://www.psicologiacentifica.com/atencion-tutorial-estudiantes-universitarios/>
- Muñoz, D. R. C. (s. f.). Programa Mentor. Recuperado de [http://wdb.ugr.es/~sipe/siou/files/programa\\_mentor\\_Universidad\\_Burgos.pdf](http://wdb.ugr.es/~sipe/siou/files/programa_mentor_Universidad_Burgos.pdf)
- Nieto, N. G., Muñoz, I. I. A., Santaolalla, R. C., García, M. G., & González, S. G. (2007). Guía para la labor tutorial en la Universidad en el Espacio Europeo de Educación Superior. *Retirado de* <http://www.mec.es/univ/proyectos2004/EA2004-0160.pdf> *em Dezembro de*
- Núñez del Río Ma. Cristina (2012). *La mentoría entre iguales en la Universidad. Fundamentos Básicos*. Universidad Politécnica de Madrid, Madrid.
- Olaya, P. C., Carpintero, A. A. T., & Bernal, A. M. B. (2007). Clusters de estudiantes nuevos matriculados a la universidad tecnológica de Pereira, según estrategias de aprendizaje. *Scientia et Technica*, 1(35). Recuperado de <http://200.21.217.140/index.php/revistaciencia/article/view/5455/2843>
- Pantoja, R. M. (s. f.). Ponencia: La autonomía del estudiante en la Educación a Distancia. Recuperado de

<http://dione.cuaed.unam.mx:3003/nramirez/SUAYED2011/encuentrocu/pdf/ents/robertomurillo.pdf>

Para Mentores, G. (2003). Guía de Mentoría. Recuperado de <https://www.nationalethicscenter.org/resources/7245/download/55.pdf>

Polanco Hernández, A. (2011). La motivación en los estudiantes universitarios. *Actualidades Investigativas en Educación*, 5(2). Recuperado de <http://www.revistas.ucr.ac.cr/index.php/aie/article/view/9157/17530>

Puig Llobet, M., Sabater Mateu, M. P., & Rodríguez Ávila, N. (2012). Necesidades humanas: evolución del concepto según la perspectiva social. *Aposta: Revista de Ciencias Sociales*, 2012, num. 54, p. 1-12. Recuperado de <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/44011/1/593078.pdf>

Quintana, P. J. V., Santos, F. D., Quintas, S., & Fernández, A. B. (2010). La mentoría entre iguales y el desarrollo de competencias. *Mentoring & Coaching*, (3), 71-85. Recuperado de [http://innovacioneducativa.upm.es/jimc09/comunicaciones/10\\_130-143\\_La%20mentor%20iguales.pdf](http://innovacioneducativa.upm.es/jimc09/comunicaciones/10_130-143_La%20mentor%20iguales.pdf)

Rodríguez, S. R., Macías, A. V., Jiménez, E. G., Ávila, C. S., Guarasa, J. M., García, M. G., & de Miguel, C. R. (2002). Proyecto Mentor: la mentoría en la Universidad. In *XI Congreso Nacional de Modelos de Investigación Educativa" Investigación y Sociedad* (Vol. 25, p. 26).

Rodríguez, S (Coord.) (2004). Manual de Tutoría Universitaria. Recursos para la acción. Barcelona. Ocatidro. Recuperado de <http://centro.us.es/facpsi/titulos/titulaciones/plan-de-accion-tutorial/que-es-el-plan-de-accion-tutorial/>

Romero, et al. (2001/2002). "Proyecto mentor: La mentoría en la universidad". Universidad de Sevilla. Sevilla. Recuperado de [https://www.google.es/search?hl=es&q=PROYECTO+MENTOR:+LA+MENTOR%C3%8DA+EN+LA+UNIVERSIDAD%E2%80%9D+Soledad+Romero+Rodr%C3%ADguez+\(Coord.\),+Andr%C3%A9s+Valverde+Mac%C3%ADas+y+Eduardo+Garc%C3%ADa+Jim%C3%A9nez+\(U.+de+Sevilla\)+%3B+Carmen+S%C3%A1nchez+%C3%81vila+y+Javier+Mac%C3%ADas+Guarasa+\(U.+Polit%C3%A9cnica+de+Madrid\)+%3B+Mercedes+Garc%C3%ADa+Gar](https://www.google.es/search?hl=es&q=PROYECTO+MENTOR:+LA+MENTOR%C3%8DA+EN+LA+UNIVERSIDAD%E2%80%9D+Soledad+Romero+Rodr%C3%ADguez+(Coord.),+Andr%C3%A9s+Valverde+Mac%C3%ADas+y+Eduardo+Garc%C3%ADa+Jim%C3%A9nez+(U.+de+Sevilla)+%3B+Carmen+S%C3%A1nchez+%C3%81vila+y+Javier+Mac%C3%ADas+Guarasa+(U.+Polit%C3%A9cnica+de+Madrid)+%3B+Mercedes+Garc%C3%ADa+Gar)

Rubio, M.J. (2005). *Orientación y Metodología para la Educación a distancia*. Loja, Ecuador: UTPL.

Rubio, M.J. (2014). *Guía General de Educación a Distancia*. Loja, Ecuador: UTPL.

Salmerón Pérez, H. (2010). Los Servicios de Orientación en la Universidad: procesos de creación y desarrollo. Recuperado de <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/3453/b15760406.pdf?sequence=1>

Sánchez Ávila, C. (2013). *¿Qué es la Mentoría?. Mentoría entre iguales*. Guía Gestión universitaria integral del abandono. Recuperado de <http://www.cse.edu.uy/sites/www.cse.edu.uy/files/documentos/Que-es-la-mentoría.pdf>

Sánchez, C., Almendra, A., Jiménez, F. J., Melcón, M. J., & Macías, J. (2009). Proyecto Mentor en la Universidad Politécnica de Madrid: un sistema de mentoría para la acogida y orientación de alumnos de nuevo ingreso. *Revista Iberoamericana de Sistemas, Cibernética e Informática*, 6(2). Recuperado de [http://www.iiisci.org/journal/CV\\$/risci/pdfs/GX045RA.pdf](http://www.iiisci.org/journal/CV$/risci/pdfs/GX045RA.pdf)

Sánchez Delgado, et. al, (2015). *Revista Electrónica de Investigación Educativa*. Vol. 17, Num. 1, Párr. 30. Recuperado de <http://redie.ens.uabc.mx/index.php/redie/article/view/716/994>

Sánchez García, M., Manzano Soto, N., Suárez, M., Angélica, R., Oliveros, L., Martín Cuadrado, A. M., & Román González, M. (2009). Sistema de orientación tutorial en la UNED: tutoría, mentoría y e-mentoría.

Sánchez, M. F. (1998). Las funciones y necesidades de orientación en la universidad: un estudio comparativo sobre las opiniones de universitarios y profesionales. *Revista de Orientación y Psicopedagogía*, 9(15), 87-107. Recuperado de <http://saestuc.ucol.mx/Documentos/Lecturas/INV%20NECESIDADES%20DE%20ORIENTACION.pdf>

Sanchiz M. (2008 – 2009). Modelos de orientación e intervención psicopedagógica. Recuperado de [http://diversidad.murciaeduca.es/orientamur/gestion/documentos/3\\_modelos\\_orientacion.pdf](http://diversidad.murciaeduca.es/orientamur/gestion/documentos/3_modelos_orientacion.pdf)

Santana, L. E. (2009). *Orientación educativa e intervención psicopedagógica*. Madrid: Pirámide.

- Shabot, (2007). *Programa de formación docente de motivación para estimular el aprendizaje significativo*. (Tesis doctoral inédita). Universidad Pedagógica Nacional Azcapotzalco. Mexico. Recuperado de <http://200.23.113.59/pdf/24701.pdf>
- Sebastián, A., Ballesteros, B., & García, M. F. S. (2008). Técnicas de estudio. *Madrid, España. Universidad Nacional de Educación a Distancia*.
- Soto, N. M., Cuadrado, A. M., García, M. S., Rísquez, A., & Ortega, M. S. (2012). El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria. *Educación XX1*, 15(2). Recuperado de <http://revistas.uned.es/index.php/educacionXX1/article/viewFile/128/94>
- Terrón, A. (2007). *Modelos de Orientación Educativa*. Aidesoc. Recuperado de [file:///C:/Users/Falconi/Downloads/modelos%20y%20procesos%20de%20la%20orientacion%20educativa%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Falconi/Downloads/modelos%20y%20procesos%20de%20la%20orientacion%20educativa%20(1).pdf)
- Torres, L. H. (2009). Estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios. Un aporte a la construcción del Espacio Europeo de Educación Superior. *Educación y Educadores*, 12(3), 75-98. Recuperado de [file:///C:/Users/Falconi/Downloads/Dialnet-EstrategiasDeAprendizajeEnEstudiantesUniversitario-3122237%20\(10\).pdf](file:///C:/Users/Falconi/Downloads/Dialnet-EstrategiasDeAprendizajeEnEstudiantesUniversitario-3122237%20(10).pdf)
- Valverde Macías A., Ruiz de Miguel C., García Jiménez E., Romero Rodríguez S.,(2004) Innovación en la orientación universitaria: la mentoría como respuesta. *Contextos Educativos*, 6-7, 87-112. Recuperado de [file:///C:/Users/Falconi/Downloads/Dialnet-InnovacionEnLaOrientacionUniversitaria-1049470%20\(37\).pdf](file:///C:/Users/Falconi/Downloads/Dialnet-InnovacionEnLaOrientacionUniversitaria-1049470%20(37).pdf)
- Vieira, M. J., & Vidal, J. (2006). Tendencias de la Educación Superior Europea e implicaciones para la orientación universitaria. *Revista española de orientación y psicopedagogía*, 17(1), 75-97. Recuperado de <http://revistas.uned.es/index.php/reop/article/view/11340/pdf>
- Villanueva, Y. A., & Chávez, L. S. (2013). La orientación educativa en México: Su historia y perfil del orientador. *Pilquen-Sección Psicopedagogía*, (10), 14-10. Recuperado de [file:///C:/Users/Falconi/Downloads/Dialnet-LaOrientacionEducativaEnMexico-4690875%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Falconi/Downloads/Dialnet-LaOrientacionEducativaEnMexico-4690875%20(3).pdf)
- Vivas, G. P. M. (2003). *Pensamiento crítico: diferencias en estudiantes universitarios en el tipo de creencias, estrategias e inferencias en la lectura crítica de textos*. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de <http://biblioteca.ucm.es/tesis/edu/ucm-t26704.pdf>

## **ANEXOS**

**ANEXO 1: CARTA DE COMPROMISO**

Yo, Maldonado Gallardo, Lizbeth Mónica, con C. I. 0703521898, perteneciente al Centro Universitario Asociado de Machala, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la Ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto por la titulación de Psicología para el periodo octubre 2014 – febrero 2015; **“Sistema de Mentoría para los nuevos estudiantes de primer ciclo, Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, centro universitario Machala: Evaluación de una experiencia, ciclo académico diciembre 2014 – julio 2015, Centro Universitario Asociado de Machala”**, a realizar todo el esfuerzo que ello implica, atendiéndome a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

.....

CI. 0703521898

## **ANEXO 2: PRIMER ENCUENTRO PRESENCIAL MENTOR –ESTUDIANTES**

**Tema:** Sistema de Mentoría para los nuevos estudiantes de primer ciclo, Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja: Evaluación de una experiencia, ciclo académico diciembre 2014 – julio 2015, del Centro Universitario Asociado de Machala.

### **Agenda encuentro Mentores – estudiantes mentorizados**

1. Presentación general del proyecto a: mentores y mentorizados.
2. Presentación: primero se presenta el mentor, señalando su nombre, apellido, su objetivo para la mentoría. Luego se presenta cada estudiante mentorizado indicando su nombre, apellido y carrera.
3. Solicitar que cada uno escriba dos expectativas y dos temores en cuanto a sus estudios universitarios.
4. Analizar y comentar en relación a las expectativas y motivar la superación de temores.
5. Llenar la hoja de datos informativos y de necesidades de orientación.
6. Dialogar sobre “Conociendo la educación a distancia”.
7. Recomendar la visita semanal al EVA, las formas de comunicación y contacto.
8. Cierre.

### **Presentación general del proyecto.**

**Tema:** Proyecto de Mentoría para los estudiantes de Primer Ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja.

La mentoría entre pares es un proyecto de Modalidad Abierta y a Distancia el mismo que ofrece la oportunidad de atender las necesidades de orden académico, personal y de información de los estudiantes.

### **Concepto:**

La mentoría entre iguales es una estrategia de orientación en la que alumnos de últimos cursos más experimentados ayudan a los alumnos de Primer ciclo a adaptarse más rápidamente a la Universidad.

### **Objetivo:**

Desarrollar mecanismos de ayuda y orientación a los alumnos de primer ciclo para facilitar su adaptación al Sistema de Modalidad Abierta y a Distancia, y de esta manera fortalecer su formación académica y guiarlos hacia el logro de sus metas.

### **Presentación del mentor y mentorizados.**

Muy buenas tardes con todos, mi nombre es Lizbeth Maldonado, mi objetivo es poder ayudarles en todas las necesidades que se les presente en este ciclo de estudio, y guiarlos hacia la consecución de sus objetivos y metas propuestas.

Luego se pidió que presente cada alumno.

### **Expectativas y temores en cuanto a sus estudios universitarios.**

Se solicitó que cada uno escriba 2 expectativas y temores en cuanto a sus estudios universitarios. (Anexo 3).

### **Hoja de datos informativos y de necesidades de orientación.**

Se pidió que se llene los cuestionarios. (Anexo 4, 5, 6).

### **”Conociendo la educación a distancia”**

La educación a distancia es una forma de enseñar y aprender basada en un diálogo didáctico entre el profesor y estudiante, que ubicado en espacio diferente al de aquél, puede aprender de forma independiente y también colaborativa.

Se habló sobre cómo funciona el manejo del EVA, como es la calificación de la presencial y a distancia, etc.

### **Recomendar la visita semanal al EVA, las formas de comunicación y contacto.**

Revisar semanalmente el EVA y los correos electrónicos.

Para cualquier inquietud que tengan pueden comunicarse por medio de correo electrónicos, WhatsApp o llamadas telefónicas.

### ANEXO 3: EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia, y de la invitación a participar del Proyecto de Mentoría, bueno, iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, bueno, en este sentido reflexionemos y escribamos.

**2 Expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:**

.....

.....

.....

.....

.....

**2 Temores (miedos) sobre mis estudios:**

.....

.....

.....

.....

.....

**Mi compromiso:**

.....

.....

.....

.....

.....

**ANEXO 4: PROYECTO PILOTO DEL SISTEMA DE MENTORÍA DE  
HOJA DE DATOS INFORMATIVOS**

|                                                     |                                                  |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <b>Apellidos y nombres</b>                          |                                                  |
| <b>Carrera/titulación</b>                           |                                                  |
| <b>Email</b>                                        |                                                  |
| <b>Teléfono convencional</b>                        |                                                  |
| <b>Teléfono celular</b>                             |                                                  |
| <b>Email</b>                                        |                                                  |
| <b>Skype</b>                                        |                                                  |
| <b>Trabaja</b>                                      | Si ( ) No ( ) Tiempo parcial ( ) Tiempo completo |
| <b>Hora para contactar</b>                          |                                                  |
| <b>¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?</b> |                                                  |
| <b>¿Por qué eligió la carrera?</b>                  |                                                  |

## ANEXO 5: CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

### REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión personal. Favor no comentar con otro compañero su experiencia.

¿Qué problema enfrentó?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

¿Quién le ayudó?

.....

.....

.....

.....

.....

¿Cómo solucionó?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

...

Muchas gracias su aporte.

## ANEXO 6: CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos.

Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

| Procedimientos de estudio                                                                                                                                                                         | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| 1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.                                                                                                                           |   |   |   |   |   |
| 1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros. |   |   |   |   |   |
| 1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.                                                                                     |   |   |   |   |   |
| 1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.                                                                                                                                                   |   |   |   |   |   |
| 1.5. Intento memorizarlo todo.                                                                                                                                                                    |   |   |   |   |   |
| 1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.                                                                                                                                                        |   |   |   |   |   |
| 1.7. Elaboro resúmenes.                                                                                                                                                                           |   |   |   |   |   |
| 1.8. Suelo desarrollar las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.                                                                                    |   |   |   |   |   |
| 1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.                                                                                                                          |   |   |   |   |   |
| 1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.                                                                                                            |   |   |   |   |   |

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante). Por favor, intente asignar, en la medida de lo posible, valoraciones diferentes a cada ítem.

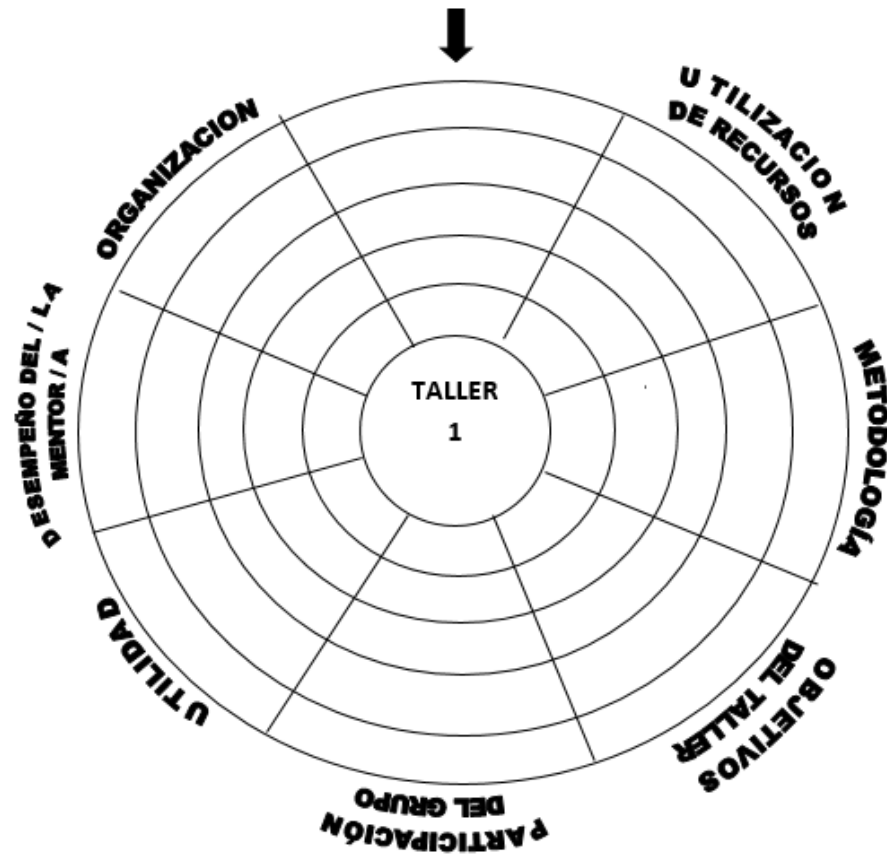
| <b>Aspectos de orden personal</b>                                                    | <b>Importancia</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios. |                    |
| 2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.      |                    |
| 2.3. Particularidades del estudio a distancia.                                       |                    |
| 2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.                               |                    |
| 2.5. Ayuda psicológica personal.                                                     |                    |
| 2.6. Planificación del proyecto personal.                                            |                    |
| 2.7. Orientaciones para el desarrollo personal.                                      |                    |

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 10 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar, en la medida de lo posible, valoraciones diferentes a cada ítem.

| <b>Satisfacción con los procesos administrativos.</b>                                       | <b>Valoración</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 3.1. Procesos de admisión e ingreso.                                                        |                   |
| 3.2. Procesos de matrícula.                                                                 |                   |
| 3.3. Modalidades de pago.                                                                   |                   |
| 3.4. Tramites de cambio de centro universitario.                                            |                   |
| 3.5. Tramites de convalidación de asignaturas.                                              |                   |
| 3.6. Becas y ayuda para el estudio.                                                         |                   |
| 3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades. |                   |
| 3.8. Otros (especificar).                                                                   |                   |

## ANEXO 7: EVALUACIÓN DEL PROCESO DE MENTORÍA



¿Qué actividades sugiere para que se puedan desarrollar en el proceso de mentoría?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**ANEXO 8: CUESTIONARIO PARA EVALUAR HABILIDADES DE PENSAMIENTO.****Fuente:****Dr. Alberto Acevedo****Instrucciones de llenado  
Hernández****Psic. Marcela Carrera Alvarado**

El cuestionario que se presenta a continuación tiene como objetivo principal el obtener información valiosa acerca de las formas en que aprende, las estrategias que desarrolla para aprender y las dificultades que se presentan para ello. La información, que se le pide responder con toda franqueza, permitirá identificar necesidades particulares sobre su aprendizaje lo que a su vez, posibilitará la elaboración de mejores programas que impulsen, de manera fundamentada, un aprendizaje y formación exitosas.

El cuestionario está constituido por un conjunto de afirmaciones con diversas opciones de respuesta, de las que debe escoger la que mejor describa su experiencia personal referente a estudiar y aprender. Las respuestas que considere dar no son buenas o malas, simplemente reflejan en cierta medida esa experiencia. Lea con mucha atención cada afirmación y elige la opción que represente de mejor manera su experiencia. Para marcar su respuesta tiene las columnas “X” y “Y” cada una con tres opciones.

La columna “X” se refiere a la **frecuencia** con la que lleva a cabo lo que plantea la afirmación. Tiene tres opciones para elegir: **SIEMPRE, ALGUNAS VECES y NUNCA**. Elige sólo una opción la que mejor represente tu experiencia.

La columna “Y” se refiere al nivel de **dificultad** con la que haces lo que plantea la afirmación. Aquí también tiene tres opciones para elegir: **FACIL, DIFICIL y MUY DIFICIL**. De igual manera elige sólo la opción que mejor represente su experiencia.

Recuerde que no hay respuestas buenas ni malas y es importante no dejar de contestar ninguna afirmación.



Nombre:

Apellido paterno

Apellido materno

Nombre(s)

| PENSAMIENTO CRÍTICO                                                                                              | Columna X               |               |       | Columna Y               |         |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------|-------|-------------------------|---------|-------------|
|                                                                                                                  | Frecuencia que lo haces |               |       | Dificultad para hacerlo |         |             |
|                                                                                                                  | Siempre                 | Algunas veces | Nunca | Fácil                   | Difícil | Muy difícil |
| 1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me sirven de mucho.   |                         |               |       |                         |         |             |
| 2. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias. |                         |               |       |                         |         |             |
| 3. Amplío la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema                           |                         |               |       |                         |         |             |
| 4. Busco caminos alternativos para resolver problemas.                                                           |                         |               |       |                         |         |             |
| 5. Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema.                                       |                         |               |       |                         |         |             |
| 6. Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase.                                               |                         |               |       |                         |         |             |
| 7. Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos generales.                                                   |                         |               |       |                         |         |             |
| 8. Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco información que contradiga lo que dice mi profesor. |                         |               |       |                         |         |             |
| 9. Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico.                                          |                         |               |       |                         |         |             |
| 10. Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema.                                               |                         |               |       |                         |         |             |
| 11. Soy capaz de encontrar una semejanza o patrón en un                                                          |                         |               |       |                         |         |             |

|     |                                                                                               |  |  |  |  |  |  |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
|     | conjunto de hechos o eventos.                                                                 |  |  |  |  |  |  |
| 12. | Soy capaz de evaluar los efectos positivos y/o negativos de una situación o acción.           |  |  |  |  |  |  |
| 13. | Soy capaz de relacionar contenidos de distintas materias.                                     |  |  |  |  |  |  |
| 14. | Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema.               |  |  |  |  |  |  |
| 15. | Suelo ponerme metas y cumplirlas.                                                             |  |  |  |  |  |  |
| 16. | Trato de relacionarme con profesionales de las áreas a las que pienso dedicarme en el futuro. |  |  |  |  |  |  |

| TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO |                                                                                                                                                                 | Columna X               |               |       | Columna Y               |         |             |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------|-------|-------------------------|---------|-------------|
|                           |                                                                                                                                                                 | Frecuencia que lo haces |               |       | Dificultad para hacerlo |         |             |
|                           |                                                                                                                                                                 | Siempre                 | Algunas veces | Nunca | Fácil                   | Difícil | Muy difícil |
| 17.                       | Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo.                                                                              |                         |               |       |                         |         |             |
| 18.                       | Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas.                                                                                  |                         |               |       |                         |         |             |
| 19.                       | Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender.                                                                          |                         |               |       |                         |         |             |
| 20.                       | Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa.                                                                                    |                         |               |       |                         |         |             |
| 21.                       | Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.                                                |                         |               |       |                         |         |             |
| 22.                       | Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen.                                                                                     |                         |               |       |                         |         |             |
| 23.                       | Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ellas.                                                                |                         |               |       |                         |         |             |
| 24.                       | Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet. |                         |               |       |                         |         |             |

|     |                                                                                                  |  |  |  |  |  |  |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| 25. | Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo.                                 |  |  |  |  |  |  |
| 26. | Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas |  |  |  |  |  |  |

| TÉCNICAS DE ESTUDIO |                                                                                                                    | Columna X               |               |       | Columna Y               |         |             |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------|-------|-------------------------|---------|-------------|
|                     |                                                                                                                    | Frecuencia que lo haces |               |       | Dificultad para hacerlo |         |             |
|                     |                                                                                                                    | Siempre                 | Algunas veces | Nunca | Fácil                   | Difícil | Muy difícil |
| 27.                 | Acostumbro hacer mapas conceptuales, esquemas o diagramas como apuntes durante las clases.                         |                         |               |       |                         |         |             |
| 28.                 | Acostumbro leer el índice y los apartados más importantes antes de comenzar la lectura de un libro.                |                         |               |       |                         |         |             |
| 29.                 | Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.      |                         |               |       |                         |         |             |
| 30.                 | Al presentar un examen, comprendo lo que se me pide que haga.                                                      |                         |               |       |                         |         |             |
| 31.                 | Considero importante ponerle atención a las gráficas y a las tablas que aparecen en el texto cuando estoy leyendo. |                         |               |       |                         |         |             |
| 32.                 | Consulto el diccionario cada vez que no entiendo un término o tengo dudas de cómo se escribe.                      |                         |               |       |                         |         |             |
| 33.                 | Cuando leo un texto puedo reconocer las ideas principales y las ideas secundarias.                                 |                         |               |       |                         |         |             |
| 34.                 | Para guiar mi estudio y prepararme para un examen, procuro imaginarme lo que me van a preguntar.                   |                         |               |       |                         |         |             |
| 35.                 | Cuando preparo un examen, acostumbro comprender la información antes de memorizarla.                               |                         |               |       |                         |         |             |
| 36.                 | Después de realizar una lectura acostumbro hacer esquemas, resúmenes, mapas conceptuales de la misma.              |                         |               |       |                         |         |             |
| 37.                 | Estudio un tema consultando diferentes fuentes de información.                                                     |                         |               |       |                         |         |             |

|                      |                                                                                                    |                                |                      |              |                                |                |                    |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------|--------------|--------------------------------|----------------|--------------------|
| 38.                  | Puedo comprender con claridad el contenido de lo que estudio.                                      |                                |                      |              |                                |                |                    |
| 39.                  | Resumo en pocas palabras lo que he leído.                                                          |                                |                      |              |                                |                |                    |
| 40.                  | Mi rendimiento académico a pesar de que tengo problemas.                                           |                                |                      |              |                                |                |                    |
| 41.                  | Suelo tomar notas de lo que dice el profesor en clase.                                             |                                |                      |              |                                |                |                    |
| 42.                  | Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar. |                                |                      |              |                                |                |                    |
| 43.                  | Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar  |                                |                      |              |                                |                |                    |
| 44.                  | Trato de leer revistas y publicaciones referentes a la profesión que estoy estudiando.             |                                |                      |              |                                |                |                    |
| 45.                  | Constantemente busco nuevas fuentes de información.                                                |                                |                      |              |                                |                |                    |
|                      |                                                                                                    |                                |                      |              |                                |                |                    |
| <b>CONCENTRACIÓN</b> |                                                                                                    | <b>Columna X</b>               |                      |              | <b>Columna Y</b>               |                |                    |
|                      |                                                                                                    | <b>Frecuencia que lo haces</b> |                      |              | <b>Dificultad para hacerlo</b> |                |                    |
|                      |                                                                                                    | <b>Siempre</b>                 | <b>Algunas Veces</b> | <b>Nunca</b> | <b>Fácil</b>                   | <b>Difícil</b> | <b>Muy difícil</b> |
| 46.                  | Entiendo sin dificultad lo que el maestro me explica en el salón de clase                          |                                |                      |              |                                |                |                    |
| 47.                  | Aunque tengo problemas logro concentrarme.                                                         |                                |                      |              |                                |                |                    |
| 48.                  | Me concentro sin importar sonidos, voces o luces.                                                  |                                |                      |              |                                |                |                    |
| 49.                  | Logro concentrarme en lo que estoy haciendo.                                                       |                                |                      |              |                                |                |                    |
| 50.                  | Busco la manera de que los ruidos externos no impidan mi estudio.                                  |                                |                      |              |                                |                |                    |
| 51.                  | Logro poner atención a algo cuando existe mucho ruido a mi alrededor.                              |                                |                      |              |                                |                |                    |
| 52.                  | Mantengo mi atención sin ningún problema durante toda la clase.                                    |                                |                      |              |                                |                |                    |
| 53.                  | Me mantengo algún tiempo estudiando aunque de principio no                                         |                                |                      |              |                                |                |                    |

|     |                                                                                                       |  |  |  |  |  |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
|     | me concentro.                                                                                         |  |  |  |  |  |
| 54. | Soy capaz de clasificar un conjunto de hechos o eventos.                                              |  |  |  |  |  |
| 55. | Me gusta trabajar personalmente para profundizar en la comprensión de los contenidos de las materias. |  |  |  |  |  |

| MOTIVACION | Columna X                                                                                                           |               |       | Columna Y               |         |             |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------|-------------------------|---------|-------------|
|            | Frecuencia que lo haces                                                                                             |               |       | Dificultad para hacerlo |         |             |
|            | Siempre                                                                                                             | Algunas veces | Nunca | Fácil                   | Difícil | Muy difícil |
| 56.        | Considero mis estudios como algo realmente personal.                                                                |               |       |                         |         |             |
| 57.        | Considero mi tiempo de aprendizaje como digno de ser vivido con intensidad.                                         |               |       |                         |         |             |
| 58.        | Considero que lo que estudio tiene relación con mis intereses.                                                      |               |       |                         |         |             |
| 59.        | El contenido de las materias que curso son interesantes.                                                            |               |       |                         |         |             |
| 60.        | Estoy buscando constantemente nuevos retos y los cumplo                                                             |               |       |                         |         |             |
| 61.        | Me intereso en conocer los planes de estudio de otras universidades que tengan estudios semejantes a los que curso. |               |       |                         |         |             |
| 62.        | Participé activamente en las propuestas de los profesores y compañeros.                                             |               |       |                         |         |             |
| 63.        | Mi asistencia diaria a clases es muy importante para orientarme en mi proceso de estudio.                           |               |       |                         |         |             |
| 64.        | Suelo preguntar los temas que no entiendo al profesor.                                                              |               |       |                         |         |             |
| 65.        | Tengo capacidad de seguir las explicaciones del profesor en la clase.                                               |               |       |                         |         |             |
| 66.        | Tomo nota de la ficha bibliográfica de los libros o revistas que consulto.                                          |               |       |                         |         |             |
| 67.        | Trato de relacionar la nueva información con elementos de la vida cotidiana.                                        |               |       |                         |         |             |
| 68.        | Utilizo todos los servicios que están a mi disposición dentro y fuera de mi universidad.                            |               |       |                         |         |             |

|     |                                                                                           |  |  |  |  |  |  |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| 69. | Visito las exposiciones industriales o de otro tipo que tengan relación con mis estudios. |  |  |  |  |  |  |
| 70. | Cuento con papelería necesaria cuando estudio o realizo una actividad académica.          |  |  |  |  |  |  |