



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIO-HUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

**Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de
primer ciclo de Educación a Distancia, período Octubre-Febrero 2015
Centro Universitario de Santo Domingo de los Tsáchilas**

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Soto Mecías, Alexandra Maribel

DIRECTORA: Maldonado Garcés, Verónica Gabriela, Mgs

CENTRO UNIVERSITARIO SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS

2015

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister

Verónica Gabriela Maldonado Garcés

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: **Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia, período Octubre-Febrero 2015 Centro Universitario de Santo Domingo de los Tsáchilas**, realizado por Soto Mecías Alexandra ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, Julio del 2015

F) _____

Mgs. Verónica Gabriela Maldonado Garcés

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Soto Mecías, Alexandra Maribel declaro ser autora del presente trabajo de titulación:

Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de Educación a Distancia, Centro Universitario de Santo Domingo de los Tsáchilas, de la titulación de Psicología, siendo Verónica Maldonado, directora del presente trabajo; eximo expresamente a la Universidad Técnica particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos y acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice:

“Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

F: _____

Autora: Soto Mecías Alexandra Maribel

Cédula: 171134598-

DEDICATORIA

Este trabajo de fin de titulación, está dedicado con todo mi amor a mi hermosa hija Karen por creer en mí, y estar a mi lado siempre, a mi hijo querido Gabriel por su ternura y comprensión, a mi hijo adorado Fernando que en todo momento me aportó su sabia guía en conocimientos informáticos ,su ayuda y su experiencia fueron de suma utilidad. y a mi querida sobrina Claudia por su apoyo incondicional, gracias a todos ustedes por ser fuente de mi inspiración para haber llegado a mi objetivo.

Alexandra Maribel Soto Mecías

AGRADECIMIENTOS

A Dios por ayudarme a cumplir mis objetivos

A mis amados hijos por toda su ternura, comprensión y apoyo incondicional

A mi querida sobrina Claudia por su constante apoyo.

A mi familia querida por creer en mí.

A mi distinguida directora de tesis, presento un merecido agradecimiento por todo su profesionalismo, paciencia y su ayuda constante durante la elaboración de este proyecto.

Alexandra Maribel Soto Mecías

ÍNDICE DE CONTENIDOS

5. PORTADA i

APROBACIÓN.....	ii
DECLARATORIA DE AUTORÍA y CESIÓN DE DERECHOS	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
1 MARCO TEORICO	5
1.1. La educación a distancia.....	6
1.2. La Orientación Educativa.....	7
1.2.1. Funciones de la orientación educativa.....	8
1.2.2. Modelos de orientación Educativa.....	10
1.2.2.1. Necesidades de orientación en educación.....	11
1.2.2.2. Planificación del estudio.....	14
1.2.2.3.3. Uso de las tecnologías de información.....	15
1.2.2.4. Necesidades de orientación personal.....	16
1.2.2.5. Necesidades de orientación profesional.....	17
1.2.2.6. Necesidades de orientación en información.....	17
1.3. La Mentoría.....	18
1.3.1. Elementos del proceso de mentoría.....	18
1.3.1.1. El mentor.....	19
1.3.1.2. El Mentorizado.....	20
1.3.1.3. El Tutor.....	21
1.3.2. Proceso de la mentorización.....	22

1.3.2.1. Ciclo de la mentoría.....	24
1.3.2.1.3. Comprender y planificar.....	26
1.3.2.1.4. Planificar y actuar.....	26
1.3.2.2. Obligaciones del docente (mentor).....	27
1.3.2.3. La comunicación en el desarrollo de la mentoría.....	28
1.4. Plan de orientación y mentoría.....	29
1.4.1. Elementos del plan de orientación y mentoría.....	30
1.4.2. Plan de orientación y mentoría desarrollo en la experiencia.....	32
1.4.2.1. Objetivo General.....	32
2. METODOLOGIA.....	35
2.1. Diseño de investigación.....	35
2.1.1. Tipos de investigación.....	35
2.1.1.1. Investigación de campo.....	35
2.1.1.2. Investigación Acción Participativa.....	35
2.1.1.3. Descriptivo.....	36
2.1.1.4. Bibliografica.....	36
2.2. Contexto.....	37
2.2.1 Participantes.....	37
2.2.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	38
2.2.2.1. Métodos.....	38
2.2.2.1.1. El método analítico – sintético.....	38
2.2.2.1.2. El método inductivo y el deductivo.....	38
2.2.2.2. Técnicas.....	38
2.2.2.2.1. Encuestas.....	38
2.2.2.2.2. Entrevistas.....	38
2.2.2.3. Instrumentos.....	39
2.3. Procedimiento.....	39
2.4. Recursos.....	40
2.4.1. Humanos.....	40

2.4.2. Materiales Institucionales.....	40
2.4.3. Económicos.....	40
3. RESULTADOS	43
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados	43
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.....	56
3.2.1. Necesidades para la inserción y adaptación al sistema de educación a distancia	56
3.2.2. Necesidades de hábitos y estrategias de estudio.....	57
3.2.3. Necesidades de orientación académica.....	58
3.2.3. Necesidades de orientación personal	59
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	59
3.4. Valoración de mentoría	60
3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados,mentor).....	60
3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes	61
3.4.3. Valoración general del proceso	61
3.5. Análisis FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	62
3.6. Matriz de problemática de la mentoría.....	63
CONCLUSIONES.....	65
RECOMENDACIONES	66
PROPUESTA MANUAL PARA EL MENTOR.....	68
BIBLIOGRAFÍA.....	72
ANEXOS	78

Anexo 1: carta de compromiso

Anexo 2: Carta de entrega-recepción del informe de los resultados de la investigación.

Anexo 3. Modelo de Instrumentos de Investigación

Anexo 4. Cuestionario de necesidades de orientación

Anexo 5: Cuestionario de evaluación del proceso de mentoría

Anexo 6: Cuestionario de necesidades de orientación

Anexo 7: hoja de datos informativos para estudiantes mentorizados

Anexo 8: Evaluación del proceso de mentoría

RESUMEN

El presente proyecto “Evaluación de una experiencia piloto de mentoría para estudiantes de primer ciclo de educación a distancia período Octubre – Febrero 2015 Centro Universitario de Santo Domingo de los Tsáchilas” muestra el papel que puede ejercer la mentoría como estrategia de orientación en la Institución Universitaria. Para ello se parte del análisis de las necesidades del alumno universitario de primer ciclo de modalidad abierta y a distancia, para así argumentar los beneficios de la mentoría en la ayuda a los estudiantes en su transición por la universidad.

El objetivo de este estudio es implementar un proyecto piloto de mentoría para los estudiantes con el fin de evitar deserción de alumnos y apoyarlos en las dificultades que se presenten en el transcurso de la formación académica.

El estudio se realizó en la ciudad de Santo Domingo, Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, la muestra se tomó de cinco estudiantes mentorizados; la investigación realizada fue de tipo cualitativo, cuantitativo, exploratorio y descriptivo, empleando instrumentos de investigación como cuestionarios, entrevistas y encuestas. Además se utilizaron diferentes técnicas de investigación bibliográfica.

Palabras clave: orientación, mentoría, evaluación.

ABSTRACT

This project demonstrates the role that mentoring can have a strategy targeting at the college. For it is part of the analysis of the needs of university students in the first cycle and the situation of college counseling services in order to argue the benefits of mentoring to help students in their transition to college. Next, the characteristics of mentoring will be addressed.

The study was conducted in the city of Santo Domingo de los Tsáchilas , participants were counselor, mentor and mentee ; The research was qualitative , quantitative , exploratory and descriptive, using the methods of participatory action . Besides different bibliographic research techniques and field as well as the instruments provided by the university they were used.

Finally they discussed the results of the mentoring process applied to undergraduate students.

Key Words: counseling, university, mentoring, evaluation.

INTRODUCCIÓN

La Universidad Técnica Particular de Loja modalidad a distancia y abierta, preocupada por el alto índice de deserción de estudiantes principalmente de los primeros ciclos, ha considerado la implementación de un proyecto denominado “Evaluación de una experiencia piloto de mentoría”, con el propósito de investigar las causas que provocan el abandono de los estudios y plantear soluciones a este problema.

Para definir el término mentoría Romero, S (2002) señala que la mentoría es un “Proceso de intercambio continuo de guía y apoyo orientador entre un estudiante de un curso superior (mentor) que asesora a estudiantes de primer ciclo para desarrollar un proceso de autorrealización y beneficio mutuo”.

Este trabajo forma parte del proyecto piloto de Mentoría de la UTPL, cuyo objetivo general es el de implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto sostenible de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad Abierta a Distancia, con la perspectiva de impulsar el mejoramiento de los procesos de orientación académica, personal y de acompañamiento, así como contribución al desarrollo de la Educación a Distancia y abierta de la UTPL.

La investigación se realizó a través de cuestionarios, entrevistas, encuentros presenciales, comunicación vía e-mails, logrando intercambiar información importante, para determinar los problemas que presentaban los mentorizados y así conocer las necesidades de orientación, problemas académicos, administrativos, entre otros, para en base a esto, desarrollar técnicas y estrategias que permitan concluir los estudios universitarios.

Las personas implicadas en el proceso (consejero – mentor – mentorizado) cumplieron sus tareas de acuerdo al perfil y cumpliendo con el ciclo de mentoría, para solventar las necesidades detectadas en los estudiantes, con la excepción de que la iniciativa de participar radicaba en los mentores y consejeros, siendo los estudiantes mentorizados estimulados a interactuar en el proceso, dado que presentaban poco interés en participar en este proyecto.

Otro punto que merece destacar es que a través de la mentoría los estudiantes adquirieron mayor conocimiento de la plataforma virtual de la Universidad, de la parte administrativa, de

tal manera que se mejoró la comunicación con los docentes y compañeros y a la vez ampliaron sus conocimientos sobre el funcionamiento de la Universidad.

El presente trabajo además de brindar un aporte investigativo a la Universidad servirá para la obtención de la titulación de Lcda. en Psicología de la autora.

Esta investigación contempla tres capítulos, los cuales contienen los temas siguientes:

Capítulo 1. Contiene toda la fundamentación teórica basada en tres categorías conceptuales que son: Orientación, Necesidades de orientación y Mentoría. Se consideran varios autores para sus definiciones y la investigadora aporta con su análisis y conclusiones.

Capítulo 2. En este capítulo se menciona detalladamente la metodología que se aplicó en el estudio de mentoría; el diseño de investigación, participantes, métodos, técnicas e instrumentos de investigación, recursos y procedimiento.

Capítulo 3. En este capítulo se realiza un análisis de las debilidades y complicaciones que presentan los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Técnica Particular de Loja modalidad abierta y a distancia, los resultados obtenidos de las encuestas y entrevistas, además de la interacción con los alumnos permitieron elaborar el manual del Mentor, que servirá para que tomen en consideración puntos relevantes a fin de mejorar la calidad académica y administrativa de la UTPL.

1. MARCO TEÓRICO.

En el proceso actual de enseñanza aprendizaje educativo, se determina la importancia del alumno como el eje principal de la acción tutorial que ejercen las entidades educativas, frente a esta problemática se plantea el análisis de diversos temas y subtemas vinculados a esta investigación.

La orientación universitaria tiene un papel muy importante en esta cuestión, pues no debe limitarse a ofrecer informaciones por lo que respecta a posibles itinerarios formativos, sino que debe promover que la persona se interroge sobre su futuro.

Los principales problemas que presentan los estudiantes universitarios, al no tener orientación durante el inicio y transcurso de su carrera son los siguientes:

- Altos índices de deserción de los estudiantes, debido a factores psicológicos, sociales, económicos y académicos.
- Problemas relacionados con el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Inadecuados hábitos de estudio.

1.1. La educación a distancia.

Según la Universidad Técnica particular de Loja indica que:

La educación a distancia (EaD) es una forma de enseñar y aprender basada en “un diálogo didáctico mediado entre el profesor (institución) y el estudiante que, ubicado en espacio diferente al de aquél, puede aprender de forma independiente y también colaborativa” (García Aretio, 2002:41). Dado que la mediación es casi totalmente a través de las TIC's, también podemos definir la EaD como un sistema tecnológico de comunicación multidireccional que articula múltiples recursos didácticos, una sólida labor tutorial y el respaldo efectivo de una organización.

El sistema de educación a distancia promueve la interacción, la participación activa entre todos los miembros del proceso educativo. Fortalece el trabajo de equipo basado en el compartir y la ayuda mutua. Se adapta a las necesidades y características socio colaborales de los alumnos. Ofrece oportunidades para argumentar en base a la autocrítica y crítica positivas. Permite la

actualización ágil del conocimiento y la velocidad en la respuesta (ecuadoruniversitario.com, 2011)

La Educación a Distancia es una modalidad que permite el acto educativo mediante diferentes métodos, técnicas, estrategias y medios, en una situación en que alumnos y profesores se encuentran separados físicamente y sólo se relacionan de manera presencial ocasionalmente. La relación presencial depende de la distancia, el número de alumnos y el tipo de conocimiento que se imparte. Desde una perspectiva del proceso instruccional, esa modalidad permite transmitir información de carácter cognoscitivo y mensajes formativos, mediante medios no tradicionales.

No requiere una relación permanente de carácter presencial y circunscrita a un recinto específico. Es un proceso de formación autodirigido por el mismo estudiante, apoyado por el material elaborado en algún centro educativo, normalmente distante. (Jorquera, 2011)

La modalidad de Educación a Distancia, se convierte en un forma de vinculación con la sociedad, pues a través de las comunicaciones: bi-direccional o multidireccional, la accesibilidad a través de las TICS, permite que la separación física entre el tutor o asesor(mentor) y el estudiante (mentorizado), los procesos de aprendizaje y evaluación se garanticen los principios de pertenencia y calidad de la educación superior.

1.2. La Orientación Educativa.

“Orientación educativa es la denominación de una especialidad académica y ejercicio profesional de relativamente reciente creación, vinculada a la psicopedagogía.” (Universidad del Norte de Tamaulipas UNT, 2014)

Todo programa de orientación tutorial debe tener como finalidad la formación integral del alumno, i e, teniendo en cuenta el desarrollo académico (mejora del aprendizaje, compromiso con su proceso educativo, toma de decisiones..) el desarrollo personal y social (mejora de la motivación, del autoconcepto, de las habilidades sociales y la consecuente aplicación en el entorno social que esto conlleva..) y el desarrollo profesional (profundizar en las fuentes de información disponibles a través de los recursos tecnológicos disponibles, accesibilidad profesional...). (Herrera Torres , 2005, pág. 3)

Las nuevas iniciativas orientadoras refuerzan el modelo tradicional basado en los servicios de orientación y los sistemas de orientación tutorial, ambos elementos necesarios e imprescindibles

para la calidad universitaria (Sanchez Garcia Maria Fe; Gillamon Fernandez Jose Rafael; Ferrer Sama Paula; Villalba Vilches Encarnacion; Martin Cuadrado Ana Maria; Perez Gonzales Juan Carlos, 2008).

Por lo referido en párrafos anteriores, se deduce la orientación como un proceso continuo, integral, no únicamente al inicio del ciclo universitario, sino durante y hasta el final del ciclo, debido a que los alumnos permanentemente presentan inquietudes y necesidades de ser orientados en todas las etapas de carrera académica, a fin de obtener el desarrollo académico, el desarrollo personal y social además del desarrollo profesional.

La orientación desde el punto de vista educativo persigue tres objetivos

- 1.- Educar para la vida y la autonomía, es decir, la orientación para la vida cuya finalidad es la de asegurar la funcionalidad de los aprendizajes, su conexión con el entorno próximo y con el futuro previsible de los alumnos.
- 2.- Asesorar sobre las diversas opciones y alternativas que ofrece el sistema educativo y el mundo laboral. Se trata del asesoramiento sobre caminos diferentes y sobre las consiguientes a las que se enfrenta el alumno en cada una de sus transiciones dentro del propio sistema educativo, y desde éste hacia el mundo laboral.
- 3.- Desarrollar la capacidad de aprender a aprender y la capacidad de tomar decisiones. El concepto y la práctica de la orientación psicopedagógica pueden entenderse como educación sobre la propia educación es decir, como la función educativa que versa no sobre el aprendizaje de contenidos académicos, sino sobre modos generales de adquirir y manejar conocimientos, habilidades, procedimientos y técnicas. Sobre la capacidad de aprender a aprender en definitiva. (Herrera Torres , 2005, pág. 6)

La orientación se caracteriza por:

- Un asesoramiento realizado por orientadores valorando todos los elementos que intervienen, en la toma de decisiones.
- Su propósito es independizar y analizar los diversos criterios.
- Es un proceso continuo y gradual por toda la vida.

1.2.1. Funciones de la orientación educativa.

Se entiende que orientación es el conjunto de acciones facilitadoras para mejorar la existencia de las personas en todos los campos que puedan desenvolverse en su vida, por

lo que se derivan en tres funciones importantes. Las funciones son correctiva, preventiva y de desarrollo (Bisquerra, 2005).

- **Función correctiva:** mediante la orientación se ayuda a las personas a corregir los desajustes que han tenido a lo largo de su vida, no necesariamente puede ser una patología sino que corresponden a crisis circunstanciales con el propio desarrollo y/o pensamiento de los individuos, crisis determinada por su naturaleza o por su contexto cultural por ejemplo la pubertad.
- **Función preventiva:** El orientador trabaja para prevenir que se produzcan problemas, desajustes, desequilibrios en los individuos.
- **Función del desarrollo:** Desde una perspectiva positiva el orientador debe canalizar su trabajo en mejorar las posibilidades del individuo para llegar a mejorar su calidad de vida, no se trata de buscar normativas y estándares sino buscar la orientación correspondiente a la situación que se encuentre, es una perspectiva abierta y de largo plazo (Bisquerra, 2005).

Según Jazmin Garduño (2011) dice que:

Se clasifican en 4 de manera general como son las siguientes:

- **De ayuda:** Para que el orientado consiga su adaptación, prevenir desajustes y adoptar medidas correctivas.
- **Informativa:** Sobre la situación personal y del entorno, así como aquellas posibilidades que la sociedad le ofrece al educando.
- **Asesora y diagnosticadora:** Intenta recoger datos de la personalidad del orientado.
- **Educativa Y Evolutiva:** Reforzar las técnicas de resolución de problemas y adquisición de confianza.

En cambio para la revista Mexicana de Orientación Educativa manifiesta que:

La orientación educativa persigue esencialmente orientar a los individuos en cualquier etapa de su vida en los procesos de

- Autoconocimiento y reconstrucción de la propia personalidad.

- Integración personal a los grupos de relación.
- Organización personal de actitud hacia el aprendizaje.
- Resolución de problemas y proyecto de vida.

En términos generales los autores comentan que las funciones de la orientación deben ejecutarse en todas las etapas, desde la prevención, información, de ayuda, etc. Porque viene a constituir el apoyo que necesita el alumno en todo el proceso académico.

1.2.2. de los de orientación Educativa.

“Dentro de los modelos podemos distinguir dos concepciones de la orientación. La primera es la perspectiva tradicional e individual y la segunda es la constructivista o particular. Estas perspectivas han dado lugar a dos modelos de orientación.” (Zambrano, 2013).

- Modelo tradicional : Orientación académico – profesional en la Universidad
 - Servicios de orientación por profesionales especializados a estudiantes:
 - Información:
 - Académica
 - Formación de becas
 - Ofertas de empleo
 - Inserción laboral
 - Bolsas de trabajo / prácticas
 - Orientación personalizada
 - Académico profesional
 - Sistema de orientación tutorial/ mentoría
 - Profesores estudiantes cursos avanzados
 - Orientación respecto a una materia curricular
 - Orientación de aprendizaje
 - Adaptación al sistema universitario
 - Opciones académicas
- Modelos de programas: Centrado en el currículo o modelo sistémico. Los objetivos básicos de la intervención son evaluar y mejorar el contexto y el proceso de enseñanza y aprendizaje. Tiene una función preventiva y de mejora de las competencias de los alumnos. La naturaleza de la intervención es indirecta y

generalmente grupal .El contexto de la intervención orientadora exige que esta sea compartida con el equipo directo y con los profesores. Las relaciones entre orientador y otros profesionales son simétricas. (Docslide, 2015)

Los modelos sirven de guía a fin de orientar de acuerdo a las necesidades de cada individuo, cumplen un papel fundamental porque de allí se hace referencia para partir de la teoría a la práctica.

Se expresan a continuación las orientaciones con mayor influencia en el ámbito de esta investigación:

1.2.2.1. Necesidades de orientación en educación.

Según los autores:(Stanton William, Etzel Michael; Walker Bruce, 2007):

La necesidad es "un estado de carencia percibida".....señalan que las necesidades humanas "incluyen necesidades físicas básicas de alimentos, ropa, calor y seguridad; necesidades sociales de pertenencia y afecto, y necesidades individuales de conocimiento y autoexpresión. Estas necesidades son un componente básico del ser humano, no la inventaron los mercadólogos"(pag.5)

El autor Pedro Dominguez Rubio, en su libro: ¿Cómo llegar a ser experto en Marketing?, cita lo que expresa sobre las Necesidades Abraham Maslow:

Un breve análisis nos demuestra que las necesidades, según Maslow, pueden dividirse en tres tipos principales:

- Necesidades fisiológicas, incluyen el tener que satisfacer las exigencias corporales como hambre o sed. Hoy día pueden suponer el desplazarse de un sitio a otro por motivos de trabajo.
- Necesidades psicológicas. Entre ellas la satisfacción de un placer, físico o estético. Aunque se satisfaga el hambre como necesidad fisiológica, también pueden existir otras psicológicas, como la de un sabor determinado. Igualmente es importante el sentido de la propiedad, la necesidad de considerar algo como propio.

- Necesidades sociológicas, que pueden suponer ser miembro de un grupo, la aceptación social, la necesidad de ser reconocido y respetado entre los grupos a los que uno pertenece. (Rubio Dominguez, 2009, pág. 22)

De acuerdo a los conceptos antes mencionados, necesidad es la carencia de algo que siente o percibe el ser humano, pudiendo ser física o mental y se encuentran presentes a lo largo de toda su existencia, se refieren a la necesidad básica de sobrevivir, ejemplo: alimentos, vestimentas y vivienda, y la segunda, está relacionada con el generar satisfacción y mejorar su calidad de vida, ejemplo: seguridad, recreaciones, estudios, buen trabajo entre otras.

1.2.2.1.1. Necesidades de orientación en educación a distancia

Sobre la orientación vocacional y la educativa (González Bello, 2012, pág. 48) expone la siguiente cita:

La Orientación Vocacional y la Orientación Educativa son prácticas en permanente construcción, deconstrucción y reconstrucción que nacieron como respuesta a las exigencias del capitalismo industrial y que hoy requieren ser revisadas en función de las coordenadas que dominan el actual escenario social: desigualdad, vulnerabilidad, exclusión, desafiliación.

Dentro de otros planteamientos críticos se puede mencionar que “A casi un siglo de su aparición, la orientación arrastra profundas inercias que la mantienen atada al pasado ante un contexto sociocultural que se mueve constantemente en un proceso histórico que se ha denominado como la era neocultural.” (Gorostiaga, citado por Vuelvas Salazar, 2005:83).

En la misma revista el autor Julio Gonzales resalta:

Finalmente otro aspecto muy reciente que pudiera considerarse en la justificación de la búsqueda de alternativas en el campo de la Orientación está en los datos aportados por González (2010:4), donde señala que producto de una investigación realizada en 50 por ciento de los países latinoamericanos se resalta que: “...el 49 por ciento de los encuestados no está satisfecho con la preparación recibida y el 91 por ciento establece que los programas de formación deben ser mejorados.”. Lo cual pudiera sugerir el grado de disconformidad presente en el orientador latinoamericano y sería una variable positiva a considerar a la hora de proponer innovaciones, métodos, modelos o enfoques en el campo de la orientación. (González Bello, 2012, pág. 48)

Las investigaciones realizadas por profesionales en el área de orientación en varias universidades; indican que las necesidades de orientación están basadas en cuanto al punto de vista del profesional y del estudiante.

En base a esto se observa que la necesidad y funciones de los servicios no es sentida de igual forma en la comunidad universitaria, además se encontró entre sus miembros posiciones muy dispares en torno a cuales son las necesidades de la persona e incluso, sobre cuál es el papel de la Universidad. Es decir, la visión en torno a las necesidades y servicios de orientación se estaría ligando a la propia concepción del modelo educativo universitario.

1.2.2.1.2. Necesidades para la inserción y adaptación.

La Universidad Técnica Particular de Loja creó su Modalidad de Educación a Distancia, que pretende llegar a todos los ecuatorianos, al hacer factible el estudio allí donde sus estudiantes se encuentren y con los condicionamientos que cada uno tenga. De este se cumple con ella el principio de igualdad de oportunidades que promulgan los organismos nacionales e internacionales, permitiendo el acceso real a la educación superior a todas las personas que lo deseen, siempre y cuando reúnan los requisitos mínimos de haber obtenido el bachillerato. (Rubio Gomez, 2014, pág. 29)

Es evidente que la enseñanza universitaria no se puede convertir en una enseñanza meramente profesional pero la autonomía universitaria y la libertad de cátedra no pueden aislar los métodos y los contenidos educativos de las necesidades sociales y del mismo productivo, menos aun cuando la proporción de jóvenes que transitan de la educación secundaria a la universidad supera el 50% y el 71% de los mismos señalan que el motivo fundamental para hacer estudios universitarios fue mejorar sus perspectivas laborales y profesionales. (Garcia Montalvo, 2007)

La orientación en la educación superior se entiende como un elemento de apoyo al desarrollo tanto académico como profesional del universitario, reforzando la adquisición de habilidades básicas para el aprendizaje y capacita para la toma de decisiones académicas y profesionales, la transición a la vida laboral y la promoción en el empleo.

1.2.2.1.3. Necesidades de hábitos de estudio y planificación.

Los hábitos de estudio son el mejor y más potente predictor del éxito académico, mucho más que el nivel de inteligencia o de memoria. Conocer y entrenarse en hábitos de estudio que potencien y faciliten la habilidad para aprender, son pasos clave para sacar el máximo provecho y conseguir el mejor rendimiento en los años de formación académica.

Tanto los hábitos como las actitudes tienden a estar encerrados en el método de estudio que posee cada persona. Así, entendemos el hábito como la facilidad adquirida para su ejecución mediante el entrenamiento en las diversas actividades que implica. (Educacion, 2008, pág. 1)

Los hábitos de estudio son el mejor y más potente predictor del éxito académico, mucho más que el nivel de inteligencia o de memoria. Conocer y entrenarse en hábitos de estudio que potencien y faciliten la habilidad para aprender, son pasos clave para sacar el máximo provecho y conseguir el mejor rendimiento en los años de formación académica.

1.2.2.2. Planificación del estudio.

Como cualquier actividad humana, el estudio debe someterse a los principios de racionalidad y economía; es decir, conseguir el máximo rendimiento invirtiendo el mínimo esfuerzo. Tenemos la necesidad de elaborar y desarrollar hábitos en esta actividad tan necesaria y decisiva.

La organización es fundamental para la realización de cualquier trabajo, ya sea de estudio o de otro tipo. (Educacion, 2008, pág. 1)

Las Ventajas de la planificación se las pueden señalar como:

- El estudiante sólo necesita adaptar el plan de trabajo y procurar llevarlo a cabo, rompiendo con la indecisión de cada momento, la improvisación o el pasar de una actividad a otra sin control.
- Condiciona a un trabajo diario, que favorece la creación del hábito y la concentración.
- Por tratarse de algo personal, el alumno o alumna ajustará su tiempo a sus circunstancias y a las distintas áreas de aprendizaje.
- Resulta el estudio más llevadero, agradable y eficaz, con una menor fatiga mental, evitando la acumulación de trabajo en el último momento.

- Permite analizar el nivel de cumplimiento del plan y su rectificación si se considerase necesaria. (Educacion, 2008, pág. 1)

Como corolario de la planificación cabe recalcar que:

La planificación, es personal, debe ser sencilla, realista, flexible, escrita en un documento, basarse en objetivos y en límites de tiempo.

La educación a distancia mantiene equilibrio entre flexibilidad e interacción pero, al incorporar recursos tecnológicos otorga una mayor personalización de acuerdo a las necesidades específicas de cada usuario, facilita el aprendizaje de contenidos gracias a una mayor conexión audiovisual, posibilita el acceso a un gran volumen de información y, además, permite la interacción activa del estudiante durante el aprendizaje gracias a la comunicación permanente, de manera sincrónica o asincrónica, entre los participantes.

Bajo esta perspectiva, la modalidad a distancia se sitúa como una opción viable que posibilita la formación, la capacitación o actualización de cualquier individuo ampliando inmensamente las condiciones de aprender, de acceder, de intercambiar y socializar información.

En la educación a distancia el alumno necesita una orientación personalizada que tenga en cuenta el tiempo que dispone, sus conocimientos y habilidades, necesidades, dificultades y expectativas. Por ello tiene como punto de partida el aprendizaje del alumno y su finalidad no es sólo que aprenda contenidos, sino que además pueda desarrollar procedimientos autónomos de pensamiento, de organización y administración del tiempo y de los conocimientos a adquirir.

El alumno, como gestor de su propio conocimiento, será quien regule el proceso enseñanza-aprendizaje y para que este sea efectivo es un requisito indispensable contar, o bien, desarrollar habilidades relacionadas con el estudio independiente.

1.2.2.3.3. Uso de las tecnologías de información.

El uso de las tecnologías de la información y la comunicación (Tic's) en los diferentes niveles y sistemas educativos tienen un impacto significativo en el desarrollo del aprendizaje de los

estudiantes y en el fortalecimiento de sus competencias para la vida y el trabajo que favorecerán su inserción en la sociedad del conocimiento.

Vivimos en una sociedad que está inmersa en el desarrollo tecnológico, donde el avance de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han cambiado nuestra forma de vida, impactando en muchas áreas del conocimiento. En el área educativa, las TIC's han demostrado que pueden ser de gran apoyo tanto para los docentes, como para los estudiantes. La implementación de la tecnología en la educación puede verse sólo como una herramienta de apoyo, no viene a sustituir al maestro, sino pretende ayudarlo para que el estudiante tenga más elementos (visuales y auditivos) para enriquecer el proceso de enseñanza aprendizaje.

Ahora ya no es suficiente adquirir un conocimiento o dominar una técnica sino es necesario que el alumno sea capaz cognitivamente y sobre todo, en las otras capacidades: motrices, de equilibrio, de autonomía personal y de inserción social. (Academica , 2013)

Las (TICs), están transformando la educación notablemente, ha cambiado tanto la forma de enseñar como la forma de aprender y por supuesto el rol del maestro y el estudiante, al mismo tiempo que cambian los objetivos formativos para los alumnos dado que estos tendrán que formarse para utilizar, usar y producir con los nuevos medios, además el docente tendrá que cambiar sus estrategias de comunicación y asumir su función de facilitador del aprendizaje de los alumnos en entornos cooperativos para ayudarlos a planificar y alcanzar los objetivos. (Delgado, 2013)

En la actualidad el uso de las TIC'S en la educación es un hecho que se establece como prioritario, pues su uso involucra mejoras importantes en el proceso de enseñanza aprendizaje, esto va a permitir que las Universidades y especialmente las de modalidad a distancia deben priorizar la divulgación de la oferta formativa, estructura de la Universidad, servicios complementarios, becas, programas de movilidad, orientación académica, etc.

1.2.2.4. Necesidades de orientación personal.

Bisquerra y Gonzales sobre la orientación educativa personal (2005) expresan que:

Es un proceso de ayuda y acompañamiento continuo a todas las personas, en todos sus aspectos, con objeto de potenciar la prevención y el desarrollo humano a lo largo de toda la

vida. Esta ayuda se realiza mediante una intervención profesionalizada, basada en principios científicos y filosóficos. Es decir como un proceso de intervención psicopedagógica. (pag.,1)

El desarrollo personal es una experiencia de interacción individual y grupal a través de la cual los sujetos que participan en ellos desarrollan u optimizan habilidades y destrezas para la comunicación abierta y directa, las relaciones interpersonales y la toma de decisiones, permitiéndole conocer un poco más de si mismas y de sus compañeras de grupo, para crecer y ser más humano. (Educacion, 2008)

En este caso la orientación del desarrollo personal en la cual los participantes desarrollan su crecimiento como ser humano, sus relaciones interpersonales, toma de decisiones, sustentada en principios filosóficos y científicos.

1.2.2.5. Necesidades de orientación profesional.

“Pretende dar una ayuda y asesoría al estudiante en todos los aspectos de su vida especialmente en el vocacional y profesional, desde el momento que ingresa a la institución educativa hasta el momento de la culminación de su estudio.” (Educacion, 2008)

El objetivo de la orientación profesional es ayudar a las personas a seguir un itinerario de vida con sentido, no tanto facilitando la toma de decisiones puntuales, sino estimulando el deseo de aprender (esto alcanza a la perspectiva de aprendizaje a lo largo de la vida) (Romero Soledad; Alvarez Victor; Garcia Soledad; Gil Javier; Gutierrez Antonio, 2012, pág. 9)

La orientación, cuando se da, provee de estrategias específicas a través del apoyo personalizado al estudiante universitario, pretendiendo alcanzar, niveles de autorrealización y trascendencia en correspondencia con su desarrollo personal e integral, estimulando la adquisición de habilidades sociales, la mejora de la autoestima, entre otros.

1.2.2.6. Necesidades de orientación en información

Incluye aspectos informativos básicos, de carácter académico, necesario e imprescindible en el momento de iniciar una carrera o un curso académico.

Algunos ejemplos de la orientación en información son:

- Orientación para la elección de estudios. Información sobre características y contenidos de las diferentes titulaciones universitarias.
- Información sobre el modelo de enseñanza a distancia y asesoramiento para un buen aprovechamiento de sus recursos didácticos.
- Formación en técnicas de estudio de carácter general y de metodología de estudio a distancia.
- Información sobre ofertas de formación nacionales, becas y otras vías de financiación, convocatorias de investigación, estancias en universidades extranjeras, masters y cursos de postgrado, cursos de verano, etc.

1.3. La Mentoría.

“La mentoría entre iguales es una estrategia de orientación en la que alumnos de últimos cursos más experimentados ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse más rápidamente a la Universidad, bajo la supervisión de un profesor tutor.” (Sánchez Àvila, 2014, pág. 5)

A la mentoría, (Nuñez del Rio, 2012), de la Universidad Politécnica de Madrid la cita como:

“Un proceso de feed-back continuo de ayuda y orientación entre el mentor (estudiante/profesional más experimentado que dispone de los conocimientos y habilidades necesarias para ayudar) y un estudiante/profesional novel, con la finalidad de paliar las necesidades de éstos y optimizar su desarrollo y potencial de aprendizaje” (Valverde, 2004).Pag. 3

Es un proceso de retroalimentación continua, en la cual se presta ayuda y orientación entre un alumno de un curso superior (mentor) quien con sus conocimientos y habilidades guía a un grupo de estudiantes de nuevo ingreso, con la finalidad de disminuir las necesidades de estos y optimizar su desarrollo y potencial de aprendizaje.

1.3.1. Elementos del proceso de mentoría.

Es importante destacar dos notas esenciales en todo proceso de mentoría, así lo expresa (Nuñez del Rio, 2012):

- *La experiencia compartida*: cuando dos personas tienen experiencias similares pueden ayudarse mutuamente de forma más eficaz.

- *La relación entre iguales*: el proceso de ayuda puede ser muy eficaz cuando orientador y orientado están en el mismo estatus o nivel (no hay una relación de “poder” o superioridad del orientador frente al orientado.(pág. .5)

En el modelo de mentoría se identifican tres protagonistas:

El mentorizado: es el estudiante que necesita ayuda. Habitualmente se piensa en los alumnos de primer curso que acaban de entrar en la Universidad, pero pueden ser otros.

El mentor: es otro estudiante de un curso superior, por tanto comparten contexto, habiendo desarrollado y “superado” circunstancias y situaciones que ahora el estudiante novel ha de afrontar; su bagaje experiencial permite, teniendo el mismo “estatus” (todos son estudiantes), ofrecer ayuda y orientación.

El profesor-tutor (consejero): es un profesor, que comparte el mismo contexto que los dos estudiantes anteriores, pero no está en el mismo estatus (es profesor). Su papel es el de coordinar y supervisar, está en contacto directo con los mentores pero no orienta directamente al mentorizado. (Nuñez del Río, 2012, pág. 5).

1.3.1.1. El mentor.

Consejero o guía, se trata de una persona con mayor bagaje de conocimientos y experiencias. Esta circunstancia le sitúa como persona idónea para ayudar y orientar, en su proceso de desarrollo o superación de necesidades, a otra que carece de dicho bagaje. Erróneamente, a veces, se dice que un buen mentor nace y no se hace. Un buen mentor se va moldeando a lo largo de su experiencia de vida. (Nuñez del Río, 2012, pág. 9)

Entre las competencias básicas que ha de poseer el mentor, se tiene:

- Compromiso.
- Querer y saber ayudar. La intención no sólo cuenta, es necesaria una buena formación.
- Capacidad de ayudar, orientar y asesorar, pero nunca ha de tomar las decisiones que le corresponden al mentorizado.
- Sentido del humor. No se tratar de hacer chistes sino de abordar las situaciones con espíritu abierto, deportivo, sin dramatizar, con una actitud positiva y alegre.
- Disponer de buenas habilidades personales: para la comunicación, la empatía, la confianza, la escucha, la solución de problemas, la toma de decisiones, para compartir...

- Disponer de tiempo y entusiasmo por la actuación.
- Contar con una actualizada base de conocimientos en general y en particular en relación a las carencias que posee el mentorizado.
- Ser un buen ejemplo o representante de los valores y cualidades propias de la institución donde se desarrolla el proceso.
- Predisposición al aprendizaje mutuo y continuo.
- Disponer de un buen bagaje de experiencias (tanto positivas como negativas) en el ámbito en el que se pretende trabajar.
- Honestidad y respeto. Un mentor es una persona movida ante todo por su deseo de ayudar a progresar a otras personas, y nunca movida por la prepotencia y soberbia.
- Ha de estar preparado para abrirse hacia él mismo y los demás. (Nuñez del Río, 2012, pág. 9)

Se trata de una persona con un mayor bagaje de conocimientos y experiencias, que le sitúa como una persona idónea para ayudar a otra que carece de dicho bagaje en su proceso de desarrollo o superación de necesidades.

Tradicionalmente se habla de que un buen mentor nace y no se hace. Desde nuestra perspectiva consideramos que un mentor se va moldeando a lo largo de su experiencia de vida.

1.3.1.2. El Mentorizado.

El rasgo fundamental es que se trata de una persona novel en la situación concreta que ha decidido de forma voluntaria recibir la ayuda y orientación continuada de otra persona con mayor experiencia. Se encuentra en posición de desventaja para afrontar la situación actual (por encontrarse en un periodo crítico de transición, tener necesidades específicas en relación al momento presente, no contar con determinadas habilidades y experiencias para el desarrollo personal y/o profesional, incluyendo el aspecto académico). Esa desventaja es la que pretende paliar el mentor a lo largo del proceso de orientación. (Nuñez del Río, 2012, pág. 10)

Entre las características básicas del mentorizado para participar en un proceso de mentoría señalamos:

- Estar abierto a experiencias nuevas.
- Comprometerse con el rol que ha de asumir.

- Mostrar falta de experiencia, conocimientos o habilidades propias del ámbito en el que se desarrolla el proceso.
- Encontrarse en un periodo crítico, de transición o de fuerte desarrollo.
- Ha de mostrar habilidades sociales e interpersonales.
- Ser consciente con su propia situación y hacia dónde quiere ir.
- Tener sentido del humor.
- Desarrollar una actitud de escucha, de apertura al aprendizaje...
- Mostrar una actitud activa y participativa.
- Ser crítico, sobre todo consigo mismo, además de aceptar las críticas de los demás.
- Considerar otras vías de progreso personal y profesional, además de su relación de mentoring.
- No esperar demasiado de su mentor.
- Estar dispuesto al desafío.
- Tener una visión positiva de sí mismo.
- Ser sincero en todo momento.
- Ser flexible ante el aprendizaje y la adaptación. (Nuñez del Rio, 2012, pág. 10)

Se trata de una persona caracterizada por encontrarse en una posición desventajosa (por ejemplo encontrarse en un período crítico de transición, tener necesidades, no poseer determinadas habilidades y experiencias para el desarrollo personal y profesional), y que decide de forma voluntaria recibir la ayuda y orientación de otra persona con mayor experiencia.

1.3.1.3. El Tutor.

El término "tutor" proviene del latín "tutor" lutoria" y que se refiere al que hace el papel de defender, guardar, sostener, sustentar, socorrer.

Supervisa la actuación desarrollada en el proceso de mentoría, ejerciendo funciones de seguimiento, formación y evaluación dentro de dicho proceso. Debe conocer, como premisa, los procesos de mentoría en profundidad, así como todos los entresijos de la actuación que van a desarrollar los mentores (el programa general a implementar). El tutor defiende los intereses de la organización a la que representa garantizando, a lo largo de ese día a día, la consecución de los objetivos y los beneficios previstos. Apoya y da soporte a los mentores en aquellos aspectos que precisen a lo largo del proceso, para asegurar el logro de los objetivos establecidos. (Nuñez del Rio, 2012, pág. 10)

Se trata del coordinador/supervisor de la actuación, ejerciendo funciones de seguimiento, formación y evaluación dentro de dicho proceso, teniendo que cumplir como premisa, conocer los procesos de mentorización a profundidad, como todos los entresijos de la actuación a desarrollar. Ante todo, el tutor ha de defender los intereses de la organización a la que representa.

1.3.2. Proceso de la mentorización.

El programa de mentoring formal que se utiliza suele ser de mentoring grupal (un mentor con 5 o 6 telémacos), entre compañeros (mentores y telémacos son alumnos, aunque de distintos cursos) y mixto (combinando sesiones presenciales con contactos de apoyo a través del correo electrónico y campus virtual. (Sánchez Àvila, 2014, pág. 7)

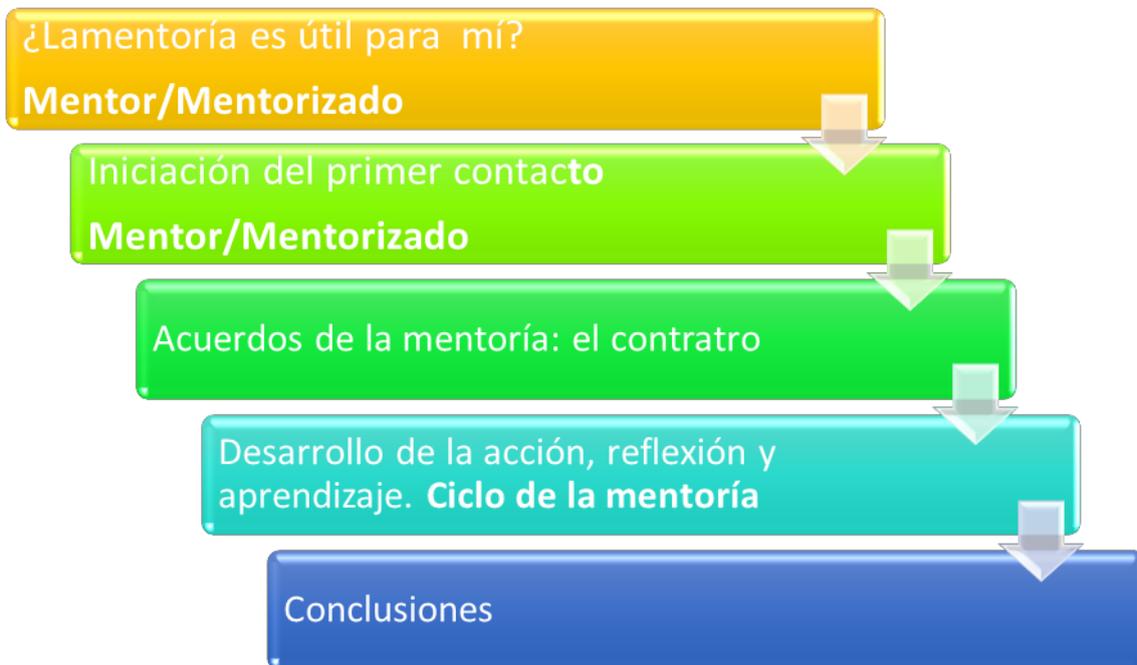
Cada profesor tutor tiene a su cargo 2 ó 3 alumnos mentores, con los que se reúne aproximadamente una vez al mes, y atiende sus dudas y cuestiones. Al mismo tiempo, reciben la información directa de los mentores realimentando con ella a la institución a través de los coordinadores, facilitando el desarrollo de acciones futuras orientadas a mejorar la situación de los alumnos.... En este nivel se definen equipos "tutor-mentores". Cada mentor, a su vez, tiene a su cargo hasta 7 alumnos mentorizados (telémacos), con los que se reúne aproximadamente una vez a la semana. En este nivel se definen equipos "mentor-alumnos".

Complementariamente a esta estructura vertical, se definen también relaciones horizontales para que la información pueda fluir "entre iguales". Así, se definen equipos virtuales de todos los tutores, de todos los mentores, de todos los alumnos, de todos los mentores de alumnos de otros países, etc.

Para dar soporte y favorecer las relaciones entre los diferentes agentes es muy aconsejable apoyarse en un Portal WEB del Proyecto Mentor. (Sánchez Àvila, 2014, pág. 3)

El proceso entre mentor y mentorizado se desarrolla a partir de una previsión de tareas más o menos evidentes, que se conocen como fases del proceso de mentorización cuyo eje central es el ciclo de la mentoría.

Grafico Nro. 01 El proceso de Mentoría.



Fuente: (Nuñez del Rio, 2012)

Elaborado por Alexandra Soto

Aunque existen diferentes criterios de autores con procesos y nomenclaturas diferentes, se puede identificar, en cuanto a su contenido, un proceso común que contempla los siguientes momentos clave:

En síntesis en el proceso según lo expresa: (Nuñez del Rio, 2012) se debe observar:

- Fase previa: Nos cuestionamos y tomamos la decisión de ser mentores. Profundizamos sobre las motivaciones que nos han llevado a tomar esta decisión... y, en cierta manera nos preparamos (incluso participando en seminarios de formación inicial). La pregunta básica es “¿la mentoría resulta útil para mí?”
 - Captación: Hay que establecer un primer contacto con los futuros mentorizados para ofrecerles la ayuda y “convencerles” de los beneficios de la mentoría. A veces se realiza a través de actuaciones explícitas previas, como carteles; otras ocasiones se integra en las Jornadas de Acogida... Es importante transmitir el valor de la actuación y hacer el esfuerzo de difusión. El proceso de mentoría se hace más complejo cuantos más estudiantes y mentores se enrolean, pero al tiempo... se enriquece!

Cuando ya sepas quienes son tus estudiantes, debes buscar los medios necesarios para mantener el primer contacto. ¡Ánimo!

- Compromiso: Conviene dejar constancia del pacto: incluso es frecuente firmar un acuerdo en el que nos comprometemos a trabajar juntos (en cada caso, se establece el período de duración).
- Fase central: Aquí tiene lugar el desarrollo del programa de mentoría como tal. Habrá que pensar y establecer las distintas sesiones de trabajo con los estudiantes. Con frecuencia se parte de un programa marco del centro o institución, que después también debe adaptarse a las necesidades concretas que demanden los mentorados. Pueden convenirse tanto el número de sesiones, así como el tipo de trabajo que se desarrollará en cada una, aunque también es preciso contar con una planificación y estructura inicial.

Se trata del momento más largo del proceso, la esencia misma de la acción orientadora. Abordaremos en seguida cuál es su ciclo. En él tienen lugar las experiencias y actividades determinantes: establecimiento de acuerdos, pasos de acción, reflexión y aprendizaje y, finalmente, las conclusiones que incluyen la toma de decisiones. Al final de este documento, en el anexo, se presenta una propuesta de desarrollo del programa de mentoría que puede facilitar la planificación de las sesiones.

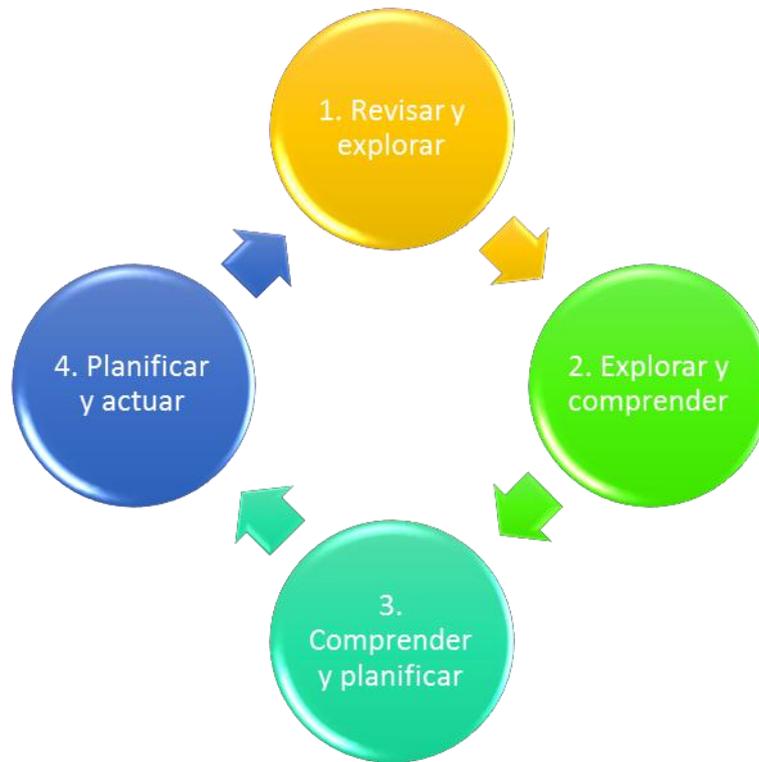
- Evaluación: Toda actividad debe ser valorada. La finalidad es analizar el proceso desarrollado para identificar posibles fallos y tratar de mejorarlos. Es recomendable combinar la evaluación continua (a través de la reflexión en la acción) y la evaluación final, que ha de realizarse de forma global, resultando muy interesante si se realiza conjuntamente, interviniendo todos los participantes en la experiencia.(pàg.12)

El Mentor y mentorizado deben trabajar de forma coordinada, crítica reflexiva y con información, para que este proceso logre sus objetivos, debe hacerse un diagnóstico para que lo que se proponga de resultado.

1.3.3. Ciclo de la mentoría.

El ciclo de la mentoría, es un proceso que engloba cuatro aspectos: exploración, reflexión, acción y revisión, y que son repetitivos en todo el proceso, a fin de reajustar las actuaciones de los mentorizados.

Gráfico N°2 : Focos de acción del ciclo de la Mentoría.



Fuente: (Nuñez del Rio, 2012)

Elaborado por: Alexandra Soto

1.3.3.1. Revisar y explorar.

En esta primera fase se toma contacto con la situación que origina las necesidades de guía y acompañamiento. Su duración es variable, pudiendo resultar muy breve si estamos ante una cuestión concreta, o francamente extensa (incluso varios meses) si la discusión implica cambios relevantes en las apreciaciones que mantienen los participantes. Con el tiempo los programas de mentoría pueden tener un planteamiento inicial más o menos estable que siempre debe contrastar su ajuste a las necesidades de la situación actual. (Nuñez del Rio, 2012, pág. 12)

El mentor interactúa con los mentorizados a fin de conocer las inquietudes y en función de ello orientar de mejor manera su gestión, y de ser el caso, identificar nuevas necesidades y carencias.

1.3.3.2. Explorar y comprender.

En esta fase continúa el proceso de reflexión profundizando en las explicaciones que se dan a las cosas. Para ello, utilizaremos de nuevo estrategias de escucha al compañero, plantear preguntas o proporcionar retroalimentación. Además, contamos con otras nuevas como reconocer fortalezas y debilidades, compartir experiencias e historias personales, etc.

En síntesis, el mentor identifica necesidades y trata de comprender cómo son vivenciadas y explicadas por sus compañeros. Pero, además, en esta etapa el mentor tiene un papel más activo, ayudando a consolidar los logros de la etapa de exploración, estableciendo prioridades, y en suma, ofreciendo apoyo y formación. (Nuñez del Río, 2012, pág. 13)

Esta etapa supone continuar el proceso de reflexión pero profundizando en las explicaciones abordadas. El mentor identifica necesidades y trata de comprender cómo son vivenciadas y explicadas por sus compañeros, además el mentor tiene un papel más activo, ayudando a consolidar los logros de la etapa anterior, estableciendo prioridades y ofreciendo apoyo, puede durar pocas horas o incluso años.

1.3.3.3. Comprender y planificar.

La comprensión de la situación alcanzada en esta etapa favorece el entendimiento entre mentor y mentorizado. Esto facilita y promueve la formulación de planes de acción, permitiendo, cerrar compromisos y establecer pautas de actuación.

- Elaborar un plan de acción: se cierran compromisos y se establecen pautas de actuación.
- Se anima a los estudiantes mentorizados para que asuman el control y la autonomía suficientes para tomar sus propias decisiones analizado y sopesando las consecuencias. (Nuñez del Río, 2012, pág. 14)

El mentor y mentorizado llegan a un nivel de comprensión que hace posible la elaboración de planes de acción, se cierran compromisos y se establecen pautas de actuación.

1.3.3.4. Planificar y actuar.

La fase final del ciclo implica la puesta en práctica por parte del mentorado de las acciones acordadas para paliar sus necesidades o la optimización de su desarrollo. Posteriormente, mentor y mentorado reinician la fase primera del ciclo, revisando y explorando las

experiencias realizadas, y valorando su eficacia para resolver la situación concreta planteada. Si el resultado es positivo, podría concluir el proceso de mentoría o bien se podrían considerar nuevas necesidades. Por el contrario, un resultado negativo conllevaría un nuevo ciclo de mentoría, partiendo del análisis de las causas probables del fracaso de la intervención y planificándose nuevas actuaciones.

- Puesta en práctica de las acciones acordadas.
- Evaluación de su eficacia. (Nuñez del Rio, 2012, pág. 15)

En esta etapa se concluye la planificación para iniciar la puesta en práctica de las acciones acordadas para la optimización de su desarrollo. Posteriormente se retoma de nuevo el contacto revisando y explorando las experiencias llevadas a cabo y tomando consideraciones oportunas al respecto, en función de si éstas han sido positivas o negativas. Si fueron positivas se finaliza el proceso e mentoría, por el contrario, si fueron negativas se interviene analizando por qué y planificando nuevas actuaciones.

1.3.4. ligaciones del docente (mentor)

Según el Manual del profesor excelente las obligaciones del docente son:

- Cumplir con todas las actividades académicas y administrativas propias de su calidad de docente y con todas aquellas que le sean encomendadas por sus organismos y autoridades universitarias;
- Tener un syllabus para cada materia que imparta de acuerdo con la estructura y lineamientos requeridos;
- Registrar el syllabus en el sistema y en cualquier otra plataforma de enseñanza o sistema previsto por la unidad educativa;
- Cumplir puntualmente con su asistencia a clases;
- Cumplir con el horario semanal de atención a estudiantes;
- Proveer de manera oportuna a sus estudiantes de retroalimentación en trabajos, pruebas, exámenes, etc.;
- Mantener un registro y su respaldo, ya sea físico o digital, del detalle de calificaciones obtenidas por sus estudiantes en el curso que imparta por al menos dos años, luego de asentadas las notas;
- Devolver a sus estudiantes los exámenes, evaluaciones o trabajos, debidamente calificados, después del plazo de entrega señalado en el Manual del Estudiante;

- Subir las calificaciones al Sistema en los plazos establecidos por el Calendario Académico;
- Cumplir con los procesos de evaluación docente y administrativa en todos los componentes que le sean asignados;
- Cumplir con los requerimientos de capacitación docente;
- Ingresar a las diferentes bases de datos la información que le sea solicitada;
- Cumplir con la tareas encomendadas con fines de acreditación y vinculación con la comunidad;
- Dar trámite oportunamente a inquietudes, aclaraciones o solicitudes presentados por estudiantes;
- Cumplir con las políticas académicas establecidas. (Díaz, 2014, pág. 19)

1.3.5. La comunicación en el desarrollo de la mentoría

Reflexionando por un momento en el proceso de mentoría, ... no hay que pensar mucho para caer en la cuenta de que su gran pilar es la comunicación entre los participantes. A pesar de ser un tema conocido para todos, valorado desde diferentes disciplinas, conviene revisar aspectos básicos puesto que la entrevista será una herramienta muy útil al servicio de la mentoría y conocer cómo mejorar nuestras habilidades de comunicación facilitará la relación con los mentorados.

La experiencia de mentoría suele tener lugar en un proceso de comunicación uno a uno. Se trata de la modalidad de mentoría más tradicional y habitual. Aunque puede haber muchos procesos realizados en grupo, realmente suele ser más frecuente realizar sesiones individuales. En todas ellas la comunicación es un aspecto esencial. (Nuñez del Río, 2012, pág. 15)

La imagen de la primera impresión cuenta, por ello es importante considerar:

- Establecer objetivos concretos.
- Considerar los puntos de vista o de opinión
- Actitud de escucha.
- Atender las emociones que experimenta el mentorado.
- Expresarse con cuidado y esmero.
- Expresar ganas reales de ayudar, de apoyar, de estar ahí.
- Utilizar la retroalimentación.
- Recordar la conversación.

Es importante además establecer sesiones de trabajo con discusiones de temas específicos, uso del infocus para presentaciones, trabajo de campo, ejercicios prácticos usando simulación con roles.

Aplicar el conocimiento con sesiones de preguntas y respuestas, trabajo de laboratorio, ejercicios con experimentos, realización de un proyecto, preparación de presentaciones, simulación con roles y juegos.

Evaluar la transferencia de conocimiento, cualitativa y cuantitativamente.

1.4. Plan de orientación y mentoría.

Constituye el instrumento pedagógico-didáctico que articula a medio y largo plazo el conjunto de actuaciones del equipo docente, de un centro educativo, relacionadas con los objetivos de la orientación y la acción tutorial que, de manera coordinada, se propongan para las distintas etapas y enseñanzas impartidas en el Centro en coherencia con las Finalidades Educativas del mismo, incluidas aquellas relativas a la promoción de la Cultura de Paz y mejora de la convivencia en los centros.

A la hora de poner en marcha un programa de mentoría se siguen distintos pasos:

- Conseguir el apoyo del Decano de la Facultad o el Director de la Escuela.
- Selección y Formación del coordinador del programa
- Formación de los supervisores (profesores-tutores)
- Selección y Formación de Mentores
- Captación de telémacos
- Emparejamientos mentor - telémaco
- Reuniones periódicas entre mentores y telémacos
- Supervisión de los mentores
- Evaluación del programa. (Sánchez Àvila, 2014, pág. 6)

1.4.1. Elementos del plan de orientación y mentoría

Tabla Nro. 1 Modelo de plan de orientación y mentoría

Pasos	Aspectos a tomar en cuenta	
Necesidad	Determinar que existe la necesidad	
Parámetros para el programa	Definir la población que el programa atenderá	Quién necesita el programa: edad, genero, necesidad de mentoría, características comunes
	Tipo de individuos que reclutara como mentores	Estudiantes de Universidades, empleados de instituciones públicas, privadas
	Tipo de Mentoría que se ofrecerá	Tradicional Grupal En equipos Compañeros Electrónica
	Estructurar el programa de mentoría	Costos Duplicidad del servicio Responsabilidad legal
	Naturaleza de las sesiones de mentoría	Metas específicas: Desarrollo social , del carácter y Liderazgo De la escuela a la carrera Éxito académico.
	Logros y Resultados	Mentores, aprendices y patrocinadores
	Fechas	Horas antes de labores Horas durante las labores Horas después de labores
	Tiempo de duración de las mentorías	Horas por mes (4 horas mínimas)

	Lugar de trabajo donde se reunirán	Lugar de trabajo, Organización, Universidad Correccionales Comunidad Electrónica
	Clientes internos	Grupo consejero Organizaciones
	Como evaluar el éxito del programa	Evaluación del programa
	Protocolo de manejo de casos	Relaciones con los involucrados
Planeación	Equipo de manejo	Coordinador
	Políticas y procedimientos	Dónde y cuándo tendrá lugar la mentoría Formas de orientar Emparejamiento Supervisión Contactos Quejas Resolución de problemas Evaluación
	Entrenamiento	Horas de entrenamiento y asistencia técnica
	Plan financiero	Presupuesto, Lista de comprobación
	Implementar el Programa	Secuenciamento y herramientas
	Evaluación del programa	Datos Fuentes Evaluación

Fuente: (Mentor, 2005, pág. 15)

Elaborado. Soto A. (2014)

La importancia del plan de orientación y mentoría, permite conocer que es diseñar y planear el quién, qué, cuándo, dónde y cómo de su programa de mentoría, de tal manera que se asegure de atender a los involucrados y sostenerlos en el largo plazo, creando un mapa de control del programa.

1.4.2. Plan de orientación y mentoría desarrollo en la experiencia.

El plan de orientación y mentoría desarrollado para evitar la reducción de la deserción de los estudiantes de la Modalidad a distancia, esta problemática se da en los estudiantes del primer año de la modalidad, influenciados entre otros aspectos con los problemas con que arriban los estudiantes en ciertas asignaturas, así como las carencias que se observan en las habilidades para conducir adecuadamente su aprendizaje.

Con el propósito de ayudar a resolver esta situación se ha diseñado la inclusión de un trabajo de mentoría, utilizando estudiantes de 5to año como mentores con el objetivo de facilitar el tránsito del estudiante de primer año para contribuir a atenuar el impacto del periodo de familiarización en los estudiantes de nuevo ingreso que implican cambios en hábitos, formas de conductas, niveles de exigencia académica, establecimiento de nuevas relaciones interpersonales y grupales, entre otros.

1.4.2.1. Objetivo General.

Adaptar a los estudiantes del primer nivel a la vida universitaria, desarrollando en él, actitudes para sortear con éxito el proceso de enseñanza aprendizaje y la culminación de su carrera universitaria.

1.4.2.1.1. Objetivos específicos

- Acompañar a los mentorizados en su adaptación al proceso de enseñanza aprendizaje de estudio a distancia.
- Desarrollar en los mentorizados competencias para realizar sus estudios autónomos y autorregulados.
- Lograr el manejo de la plataforma virtual de la Universidad.

A continuación se muestra los elementos básicos que se han considerado para este diseño siendo de especial interés el estudio de los aspectos siguientes:

Tabla Nro. 2. Plan de orientación y mentoría propuesto.

Pasos	Aspectos a tomar en cuenta	
Necesidad	Estudiantes que desertaron por: insuficiencia docente, sanciones disciplinarias, voluntad propia, falta de tiempo para realizar los trabajos, traslados a otros centros, por exámenes finales.	
Parámetros para el programa	Definir la población que el programa atenderá	Estudiantes de primer nivel cualquier genero
	Tipo de individuos que reclutara como mentores	Estudiantes del 5to año de la UTPL Sede Santo Domingo
	Tipo de Mentoría que se ofrecerá	Grupal Electrónica (intranet)
	Estructurar el programa de mentoría	Costos asumidos por estudiante 5to año
	Naturaleza de las sesiones de mentoría	Metas específicas: Éxito académico.
	Logros y Resultados	1 Mentor, 5 aprendices y Profesor UTPL
	Fechas	Horas durante las labores Y Adicionales después de labores
	Tiempo de duración de las mentorías	Horas por mes 4 horas 2 horas quincenales
	Lugar de trabajo donde se reunirán	Salón de clases UTPL

	Clientes internos	Grupo consejero UTPL
	Como evaluar el éxito del programa	Indicador de deserción
	Protocolo de manejo de casos	Control mensual del coordinador con los involucrados
Planeación	Equipo de manejo	Coordinador
	Políticas y procedimientos	UTPL Santo Domingo Salón de clases Resolución de problemas Evaluación
	Entrenamiento	Horas de entrenamiento y asistencia técnica
	Plan financiero	Presupuesto US\$ 69,00 Lista de comprobación
	Implementar el Programa	Secuenciamento y herramientas
	Evaluación del programa	Índices Evaluación

Elaborado por : Soto A. (2014).

2. METODOLOGÍA

2.1. Diseño de investigación

El diseño de la presente investigación se sustenta en los siguientes aspectos:

2.1.1. Tipos de investigación.

2.1.1.1. investigación de campo.

Llevada a cabo en la zona donde se generan los síntomas de la problemática planteada, para este caso específico se realizará con los estudiantes del 1er nivel de la facultad de Psicología, de la Universidad Técnica particular de Loja en la ciudad de Santo Domingo.

2.1.1.2. Investigación Acción Participativa.

La acción de mentoría implica la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio.

Los estudios de investigación son diseñados de una manera particular para incrementar las oportunidades de recolectar la información necesaria para responder a una pregunta en particular. La información recolectada durante una investigación sólo es útil si el diseño de investigación es sólido y sigue el protocolo de investigación. El seguir cuidadosamente los procedimientos y las técnicas delineadas en el protocolo de investigación incrementará la probabilidad de que los resultados de la investigación sean exactos y significativos para otras personas.

2.1.1.3. Descriptivo.

Identificar características del grupo de alumnos mentorizados, señalar formas de conducta y actitudes, establecer comportamientos concretos y descubrir y comprobar la asociación entre variables del grupo.

El proceso realizado se detalla a continuación:

- a) Mediante la investigación se obtiene las experiencias de cada miembro del grupo mentorizado.
- b) Discusión grupal sobre los diferentes problemas presentados mediante la reflexión.
- c) Interpretación de cada experiencia para encontrar las técnicas o estrategias que ayuden a diseñar una solución.
- d) Análisis de las técnicas presentadas en base a las experiencias para crear la acción.
- e) Presentar la solución a los alumnos mentorizados y dar seguimiento para obtener resultados finales.
- f) Elaboración de conclusiones elaboradas a partir de las experiencias una vez corregida la problemática presentada inicialmente.

2.1.1.4. Bibliográfica.

La investigación bibliográfica es una variante de la comunidad científica, el cual es una instrucción a la indagación. La investigación, quien analiza diferentes fenómenos o temas de la historia (psicología, sociología, entre otros saberes) utilizando técnicas de recolección de documentos, los cuales pueden ser: películas, diapositivas, entre otros, buscando y utilizando siempre fuentes confiables, del internet, de los libros, o cualquier otra fuente existente.

Después de tener unas buenas bases bibliográficas se verifica la conexión que tiene con el tema que se está abordando; es pertinente tener en cuenta que es importante tener registrada la información y la fuente de la cual fue extraída la información que se ha tomado.

2.2. Contexto

El Programa de Educación a Distancia ha sido concebido como un medio de educación no formal que permite integrar a personas que, por motivos culturales, sociales o económicos no se adaptan o no tienen acceso a los sistemas convencionales de educación. Se orienta a ofrecer opciones de capacitación con demanda en las economías zonales y regionales.

Por lo expuesto en líneas anteriores, la Universidad Técnica Particular de Loja, modalidad a distancia, carrera de Psicología Sede Santo Domingo, a fin de detectar y dar solución a los problemas de deserción principalmente en estudiantes de primer nivel, ha propuesto como requisito de titulación, un proyecto de mentoría para conocer a profundidad los problemas que se presentan tanto en estudiantes como en la misma Universidad.

El grupo mentorizado que se estudió se encuentra conformado por cinco mujeres quienes se involucraron 100%, alumnas de la carrera de Psicología, de Santo Domingo.

2.3. Participantes.

La investigación del proyecto de mentorizados de la universidad se desarrolló con cinco estudiantes, de género femenino del primer ciclo del centro universitario sede Santo Domingo de los Tsáchilas. De este grupo todos pertenecen a clase media y el 20% contaban con trabajo, el 80% eran amas de casa.

El mentor recibió la debida capacitación de parte del consejero para el desenvolvimiento como mentores y siempre estuvo presente convocando a reuniones y por conocer avances y dificultades que se presentan durante este estudio.

El 70% de estudiantes de este grupo terminaron el primer ciclo en forma normal, el 30% presentaron dificultades como reprobación de materias, sin embargo continúan sus estudios.

El 100% de estudiantes mentorizados participaron del proceso mediante email, llamadas telefónicas, visitas domiciliarias, y dos encuentros presenciales.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

Los métodos, técnicas e instrumentos utilizados fueron:

2.4.1. os.

2.4.1.1. El método analítico – sintético.

Facilitó descomponer la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudaron a la comprensión de la mentoría y al planteamiento de una respuesta a la problemática identificada.

2.4.1.2. El método inductivo y el deductivo.

Permitieron configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se lograron en el proceso de investigación sobre cómo realizar una plan de orientación y mentoría, identificando sus generalidades y sintetizando en una propuesta creíble.

2.4.2. Técnicas.

Las técnicas aplicadas fueron:

2.4.2.1. Encuestas.

Las encuestas se desarrollaron en base a un formato proporcionado por la Universidad las cuales fueron de mucha ayuda para recopilar información sobre el conocimiento del funcionamiento de la Universidad modalidad abierta tanto académico como administrativo.

2.4.2.2. Entrevistas.

El dialogo entre mentor y mentorizado se llevó a cabo personalmente, por medio de teléfono, por correo electrónico; con el fin de que los mentorizados se sientan comprometidos e involucrados a fin de dar su aporte para mejorar la calidad académica.

2.4.3. instrumentos

En la investigación realizada se usaron los siguientes instrumentos

- Cuestionarios de necesidades de orientación, reflexionando sobre la primera experiencia en educación a distancia
- Este cuestionario fue de gran ayuda porque al recordar los problemas que al inicio enfrentaron los mentores y como dar mejores soluciones a los mentorizados.
- Cuestionario de necesidades de orientación, procedimiento de estudio, aspectos de orden personal, satisfacción con los procesos administrativos.
- Esto da la facilidad que los mentores puedan calificar y desarrollar una excelente planificación a favor de la mentoría.
- Cuestionario de control de lectura para Mentores, con la finalidad de actuar de forma correcta ante diferentes situaciones que pueden acontecer durante la investigación de orientación de mentoría.

2.5. Procedimiento

Para el procedimiento de la recolección de datos bibliográficos se realizaron consultas encontrando varios libros y artículos relacionados a la orientación en Mentoría.

En la investigación de campo se realizó dos charlas con los estudiantes mentorizados con el objetivo de orientarlos en cuanto al tema de deserción se refiere, brindándoles ciertas pautas para que distribuyan de mejor manera su tiempo y sus actividades, con el objetivo de que no abandonen sus estudios por falta de tiempo.

Entre las actividades que se realizaron están las siguientes:

- Se contactó telefónicamente al grupo asignado de estudiantes mentorizados para agendar la charla de orientación.
- Se envió correos al grupo de estudiantes solicitando la confirmación de asistencia.
- Para las charlas se preparó material audiovisual y folletos informativos sobre el tema a tratarse.

- Al grupo de mentorizados se les indicó, sobre las técnicas y estrategias de estudio a lo cual ellos reaccionaron de forma positiva a las recomendaciones dadas.

Entre las principales inquietudes que presentaron los estudiantes están las siguientes

- El desconocimiento de cómo se lleva los estudios en modalidad abierta a distancia.
- No cuentan con buenos hábitos de lectura.
- Mala distribución del tiempo.
- Carga horaria exagerada.
- Falta de interés por la plataforma brindada por la universidad (EVA), en la cual hay información de vital importancia.

2.6. Recursos.

2.6.1. Humanos

- Equipo Gestor de Mentoría
- Consejero
- Mentores estudiantes de fin de carrera
- Mentorizados estudiantes del primer ciclo

2.6.2. Materiales Institucionales

- Auditorio del Centro Universitario Sede en Santo Domingo de los Tsáchilas
- Material bibliográfico Medios audiovisuales
- Guía didáctica para la elaboración del trabajo de fin de titulación

2.6.3. Económicos.

El presente proyecto fue autofinanciado ya que al ser un tema de investigación la universidad no brinda un aporte económico para el desarrollo del mismo a continuación se muestra un cuadro indicando de los gastos realizados desde la planificación hasta la finalización de la mentoría.

En la Tabla 3. Se muestran los gastos realizados.

Tabla 3: Gastos realizados

Movilización	10,00
Folletos	12,00
Llamadas	12,00
Refrigerio	25,00
Material didáctico	10,00
Total	69,00

Elaborado por: Soto, A (2014)

3. RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

De los cinco integrantes del grupo de mentoría, únicamente tres alumnos culminaron el proceso, refiriéndose en porcentajes, solo el 60% aceptó la mentoría y el 40% restante no aceptó por falta de tiempo, incluso en las llamadas realizadas para confirmar la asistencia ya no había respuesta. Dada la situación y por motivos de realizar el análisis porcentual se tomara al grupo de tres como el 100%.

A continuación se indicará brevemente las características del grupo mentorizado.

Tabla Nro. 4 Características de los mentorizados

Características del grupo mentorizado	
Estudiantes	Psicología
Ciudad	Santo Domingo
Cuidados del hogar	67%
Empleado	33%
Sexo	Femenino
Estado civil	Casadas
Promedio de edad	29 años
Cargas familiares	100%
Participación en la mentoría	100%

Fuente: Investigación

Elaborado: Alexandra Soto

- El promedio de edad (33+26+28) era de 29 años.

Por medio de la plataforma EVA se accedió a un cuestionario de Autoevaluación de habilidades de estudio, el cual permite conocer las fortalezas y debilidades que poseen los integrantes del grupo en cuanto a la lectura.

El cuestionario de Autoevaluación considera los siguientes parámetros con los cuales se debe realizar el análisis de los resultados, en la Tabla 3. Se muestran los parámetros de la Auto-evaluación:

Tabla N°5: Parámetros Auto-evaluación.

Evaluación	Habilidad
0%-29%	Bajo
30%-49%	Regular
50%-69%	Buena
70%-89%	Muy buena
90%-100%	Sobresaliente

Fuente: Parámetros de autoevaluación

Elaborado por: Soto A,(2014)

La habilidad lectora es una capacidad que comprende procesos cognitivos, pero depende también de las aptitudes propias del individuo, McNamara (1996) afirma que “la comprensión no se encuentra en el texto: surge en la mente del lector”.

A continuación el análisis de los resultados del Cuestionario de Auto-evaluación de Habilidades de Estudio, aplicado a los alumnos mentorizados.

1. ¿Valoras desde un principio lo que sabes al respecto del tema? ¿En otras palabras, qué conoces, piensas o crees al respecto?

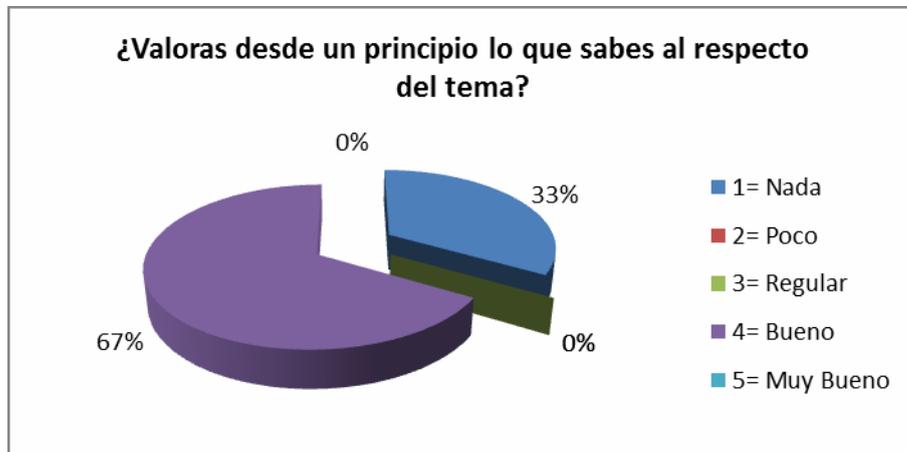
Tabla Nro. 6 Pregunta Nro. 1

1= Nada	1	33,33%
2= Poco	0	0,00%
3= Regular	0	0,00%
4= Bueno	2	66,67%
5= Muy Bueno	0	0,00%

Fuente : Investigación

Elaborado Soto A. (2014)

Gráfico Nro. 1 Pregunta 1



Fuente: Investigación

Elaborado: Soto A. (2014)

Un 67% de la muestra valora los conocimientos previos de un tema en particular, el restante 33% lo considera útil.

La palabra Valoración viene de la antigua palabra Francesa "assesser", que significa acompañar como juez asistente o guía. Valorar es el proceso de recopilar información sobre los logros del alumno y sobre su desempeño. La información para la Valoración nos proporciona la base para tomar buenas decisiones con respecto al aprendizaje y la enseñanza. (Assessment Consortium, 2002)

De acuerdo a este criterio, la información suministrada por los alumnos de educación a distancia, que son en su mayoría personas adultas, permite identificar que valoran con mayor criterio los conocimientos previos sobre un tema en particular, y es por razón que las personas adultas que toman estudios a distancia son, las que por lo general culminan sin problemas la carrera.

- 2. ¿Tomas en consideración todo lo posible para iniciar el procesamiento de la información, y evitar interrupciones evitables? Por ejemplo lápiz, marcador, etcétera.**

En esta pregunta se dieron los siguientes resultados.

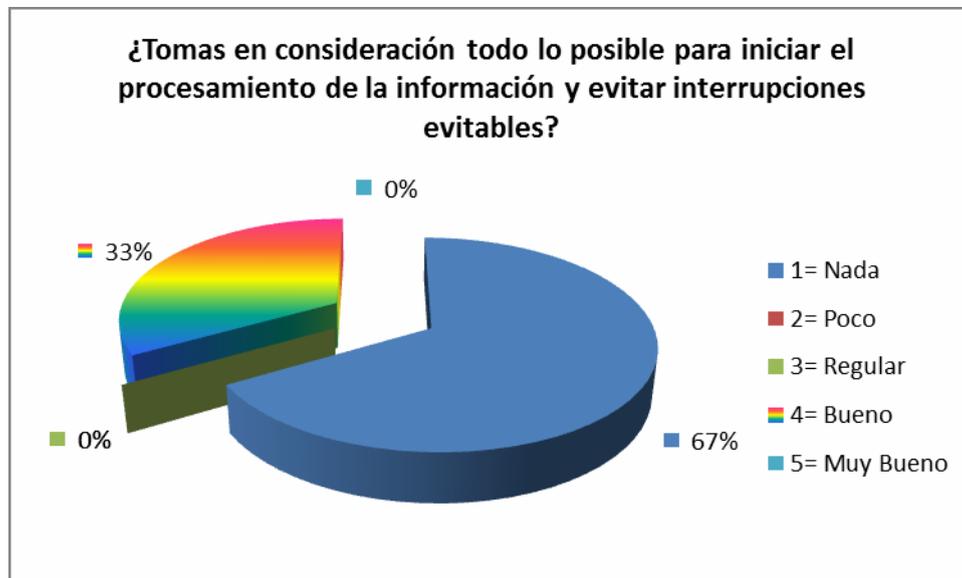
Tabla Nro. 7 Pregunta 2

1= Nada	0	0,00%
2= Poco	0	0,00%
3= Regular	1	33,33%
4= Bueno	2	66,67%
5= Muy Bueno	0	0,00%

Fuente: Investigación

Elaborado: Soto A (2014)

Gráfico Nro. 2 Pregunta 2



Fuente: Investigación

Elaborado: Soto A. (2014)

Un 67% de la muestra lo consideran como bueno tener todos los materiales necesarios antes de iniciar sus estudios y un 33% no lo considera tan necesario.

El aprendizaje más importante es aprender a aprender: la mayoría de las personas no han aprendido estrategias de aprendizaje porque nadie se las ha enseñado, de tal forma que cuando han de enfrentarse a una tarea nueva, el método que utilizan es el que siempre intuitivamente han utilizado, lo que consecuentemente hace que muy pocos sepan abordarla, además el esfuerzo será mayor.

Aprender a aprender es importante en nuestros días también para las personas adultas, ya que en una sociedad como la nuestra donde permanentemente estamos bombardeados de

información, es necesario saber organizar esta información, seleccionar lo más importante, saber utilizar más tarde ese conocimiento, etc. Estas tareas requieren tener asimiladas una serie de estrategias y su puesta en práctica. (Wompner, Fredy; Fernández Montt, Rene, 2007)

Los materiales de estudio son herramientas de gran ayuda para el alumno, teniéndolas siempre ordenadas y al alcance, evitan interrupciones del vínculo con la lectura, como también pérdida de tiempo al buscar herramientas que no se encontraban a su alcance.

3. ¿Subrayas los términos claves que te encuentras mientras lees?

Tabla Nro. 8 Pregunta 3

1= Nada	1	33,33%
2= Poco	0	0,00%
3= Regular	0	0,00%
4= Bueno	2	66,67%
5= Muy Bueno	0	0,00%

Fuente: Investigación

Elaborado. Soto A. (2014)

Gráfico Nro.3 Pregunta 3



Fuente: Investigación

Elaborado: Soto A. (2014)

No es una técnica muy común de aprendizaje en los encuestados, pues apenas un 67% de la muestra lo considera bueno, y el 33% restante no lo hace.

Algo tan simple como poner una raya debajo de las frases más importantes del texto que se está estudiando, es en realidad una técnica muy provechosa que todos manejamos intuitivamente, es decir, como si hubiéramos nacido sabiéndolo.

Sin embargo al desmenuzarla uno se da cuenta de que siempre se puede perfeccionar un poco, con la ayuda de personas expertas. Subrayar, o destacar mediante un trazo (líneas, rayas u otras señales) las frases esenciales y palabras claves de un texto permite un considerable ahorro de tiempo para que la segunda lectura sea más profunda y constructiva. (Ramirez Padilla, 2013)

Es de conocimiento que una de las estrategias para el estudio es la de subrayar ya que esto permite recordar palabras claves importantes del texto.

4. ¿Destacas las frases u oraciones que te resultan significativas del texto?

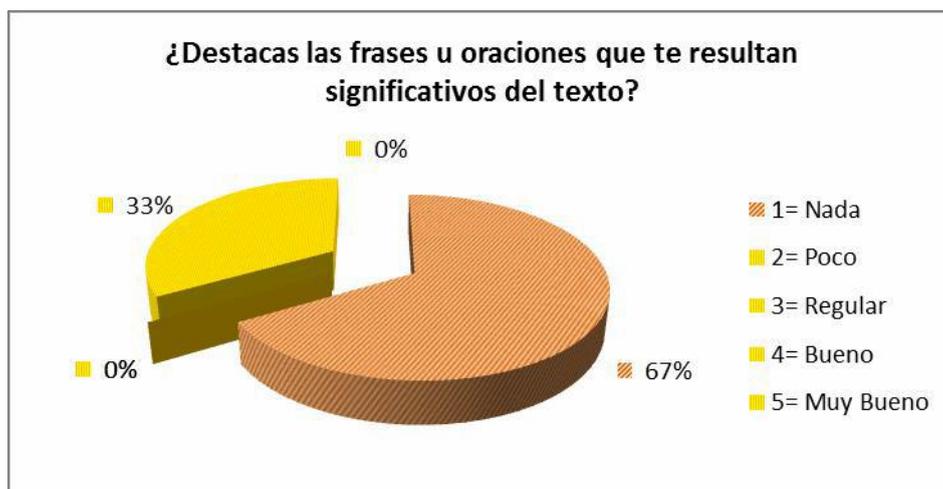
Tabla Nro. 9 pregunta 4

1= Nada	1	33,33%
2= Poco	0	0,00%
3= Regular	0	0,00%
4= Bueno	2	66,67%
5= Muy Bueno	0	0,00%

Fuente: Investigación

Elaborado : Soto A. (2014)

Gráfico Nro, 4 Pregunta 4



Fuente: Investigación

Elaborado: Soto A.(2014)

Un 67% de la muestra si destaca frases que le resulten significativas en un texto y un 33% no lo hace. Una de las ventajas de destacar o subrayar frases, o palabras importantes es que agiliza el aprendizaje y fija la atención en los colores usados y esto permite recordar la frase destacada y a resumir un texto rápidamente.

5. ¿Haces acotaciones al margen? Es decir anotaciones como frases cortas, interjecciones o bien, símbolos para destacar en un sentido u otro la importancia de lo que aparece en el texto.

Tabla Nro.10 pregunta 5

1= Nada	1	33,33%
2= Poco	0	0,00%
3= Regular	0	0,00%
4= Bueno	2	66,67%
5= Muy Bueno	0	0,00%

Fuente: Investigación

Elaborado: Soto A. (2014)

Gráfico Nro. 5 pregunta 5



Fuente: Investigación

Elaborado: Soto A. (2014)

Un 67% de la muestra si acotaciones en un texto y un 33% no lo hace.

Las notas al margen es una técnica de estudio que nos sirve para comprender fácilmente y analizar con rapidez las lecturas. En esta se puede manifestar con un mínimo de palabras la idea principal de un texto, de manera breve y

clara. Es una manera eficaz de estudiar ya que nos permite y nos favorece el aprendizaje. (Aguirre, 2012)

Realizar marcas al margen es una buena práctica ya que al poner un tema en nuestras propias palabras facilita la comprensión, desarrolla la capacidad de síntesis al reducir en una o dos palabras lo que se está estudiando.

6. ¿Parafraseas mentalmente con cierta frecuencia lo que has visto hasta ese momento?

La información se analiza en la siguiente página:

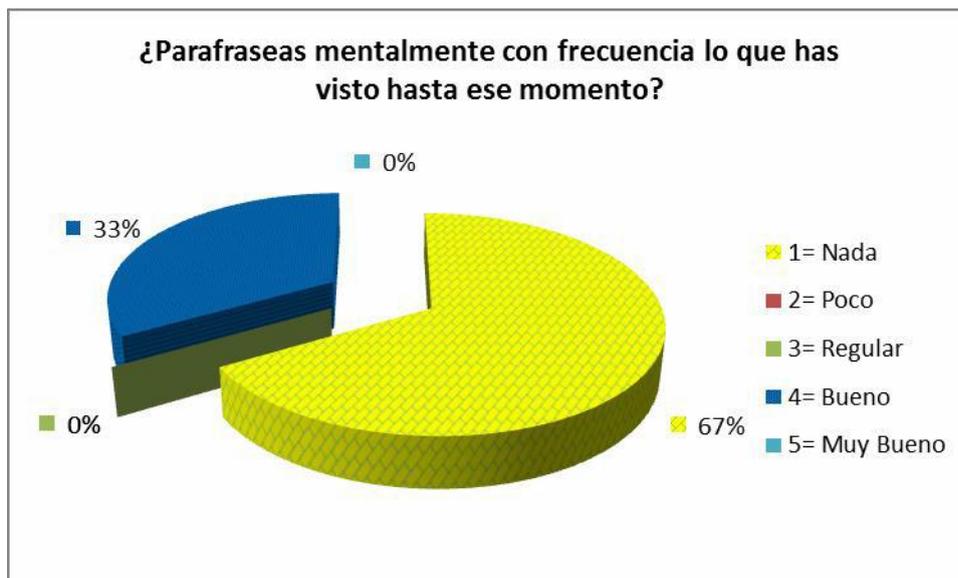
Tabla Nro.11 pregunta 6

1= Nada	3	100,00%
2= Poco	0	0,00%
3= Regular	0	0,00%
4= Bueno	0	0,00%
5= Muy Bueno	0	0,00%

Fuente: Investigación

Elaborado: Soto A.(2014)

Gráfico Nro. 6 pregunta 6



Fuente: Investigación

Elaborado: Soto A. (2014)

Desde las teorías constructivistas y estructuralistas del desarrollo mental, “comprender” es asimilar activamente contenidos de aprendizaje; cuando se lee comprensivamente, la nueva información que ofrece el texto, se asimila a las estructuras cognitivas del que lee; algo así como un organismo vivo asimila un alimento transformándolo y convirtiéndolo en parte intrínseca del mismo organismo. Comprender el sentido de un texto escrito es atribuirle significados; es decir el lector que comprende, clara y hondamente, realiza aprendizajes significativos. (Achaeriando, 2009, pág. 1)

El total de los encuestados no Parafrasean mentalmente lo leído, es recomendable aplicar la técnica de la lectura comprensiva a fin de mejorar el aprendizaje.

7. ¿En la medida en que avanzas en el procesamiento de la información, ¿te haces algunas preguntas sobre el contenido que procesas? ¿Las escribes?

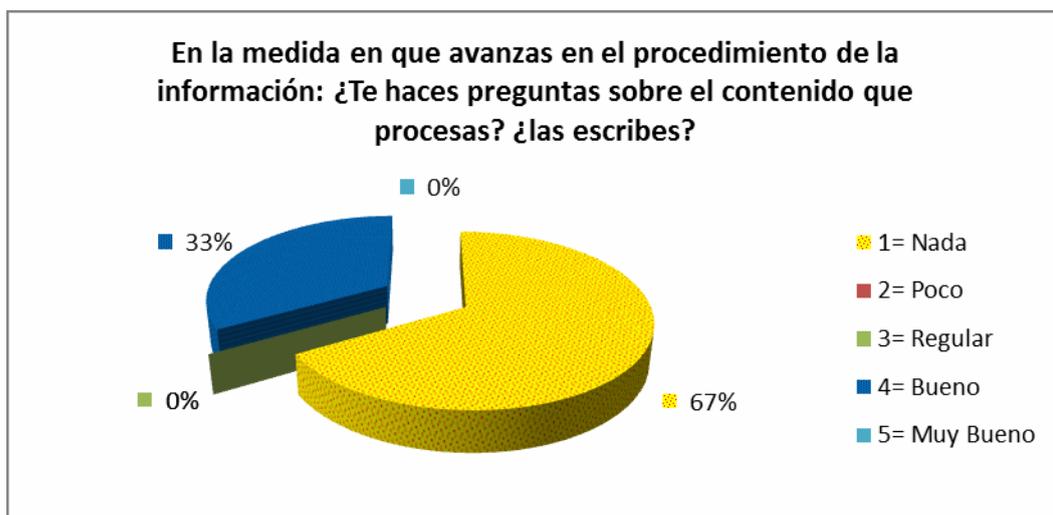
Tabla Nro. 12 Pregunta 7

1= Nada	2	66,67%
2= Poco	0	0,00%
3= Regular	0	0,00%
4= Bueno	1	33,33%
5= Muy Bueno	0	0,00%

Fuente: Investigación

Elaborado : Soto A.(2014)

Gráfico Nro. 7 pregunta 7



Fuente: Investigación

Elaborado : Soto A.(2014)

Los lectores competentes no leen a ciegas, lo hacen con un propósito. Se trazan un plan y se fijan una meta un objetivo. Este propósito, unido a la naturaleza de lo que están leyendo, les determina cómo leer. Y es que se puede leer de diferentes maneras en diferentes situaciones y con distintos objetivos. Por supuesto, la lectura tiene un propósito casi universal: entender lo que un autor tiene para decir sobre un tema determinado.

Cuando leemos, transcribimos las palabras en significados. Previamente, el autor ha traducido ideas y experiencias y las ha expresado en palabras. Tomando esas mismas palabras debemos transcribirlas nuevamente al significado original propuesto por el autor, ayudándonos con nuestras propias ideas y experiencias. Interpretar con precisión el significado intencionado involucra un conjunto de actos analíticos, evaluativos y creativos. (Richard Paul, Elder Linda, 2007)

Un 33% de la muestra tiene una tendencia de hacerse preguntas sobre el contenido procesado y un 67% no lo hace. Al tener inquietudes acerca de lo que se está realizando y resolverlas ayuda a clarificar el tema, cuando se pueda lograr un cierto grado de comprensión el estudiante puede aceptar o no la idea de los autores con responsabilidad.

8. Al final o cada cierta unidad de información, ¿visualizas mediante un organizador o tipo de mapa, línea de tiempo, lista de chequeo o cuadro comparativo la información procesada?

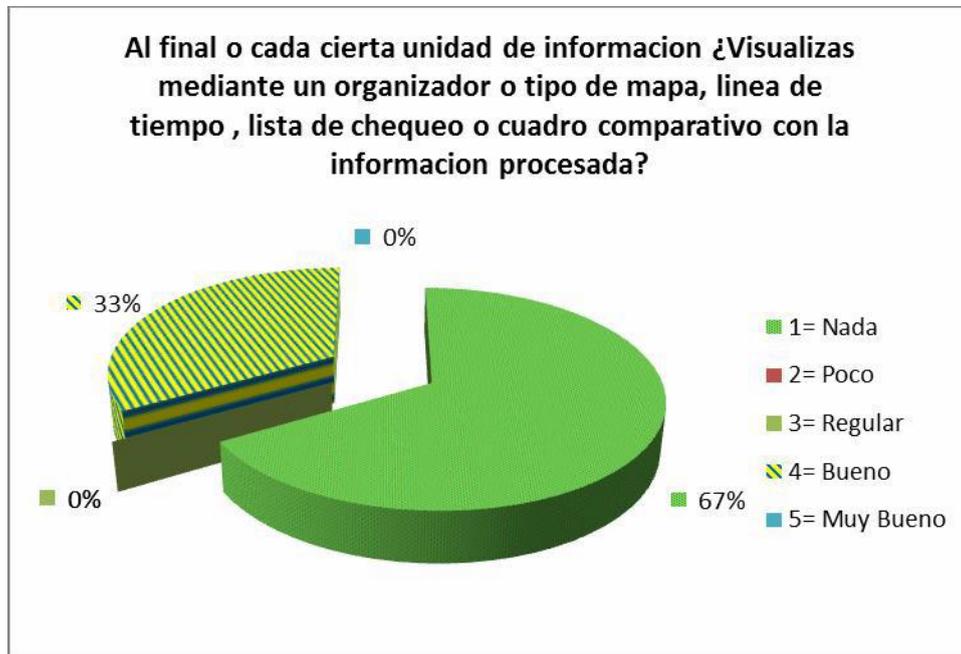
Tabla 13 pregunta 8

1= Nada	2	66,67%
2= Poco	0	0,00%
3= Regular	0	0,00%
4= Bueno	1	33,33%
5= Muy Bueno	0	0,00%

Fuente: Investigación

Elaborado: Soto A. (2014)

Gráfico Nro. 8 pregunta 8



Fuente: Investigación

Elaborado. Soto A. (2014)

En cuanto a la utilización de esquemas para analizar la información deseada María Josefa Rubio Gómez, manifiesta que:

“Es necesario que cada estudiante utilice el que mejor le ayude en la comprensión, en el orden y en el recuerdo, y el que mejora vaya con su manera de ser.” (Rubio Gómez, 2006, pág. 241)

Un 33% de la muestra visualiza poco mediante organizadores o tipo de mapa y un 67% no lo hace. En este aspecto nuevamente entra en el juego el factor tiempo, es necesario que el estudiante se oriente mediante este técnica, para sacar provecho de la misma.

9. ¿Reflexionas sobre el posible empleo de la información procesada? ¿En qué la puedes aplicar, cómo, cuándo?

Los resultados se analizan en la próxima página.

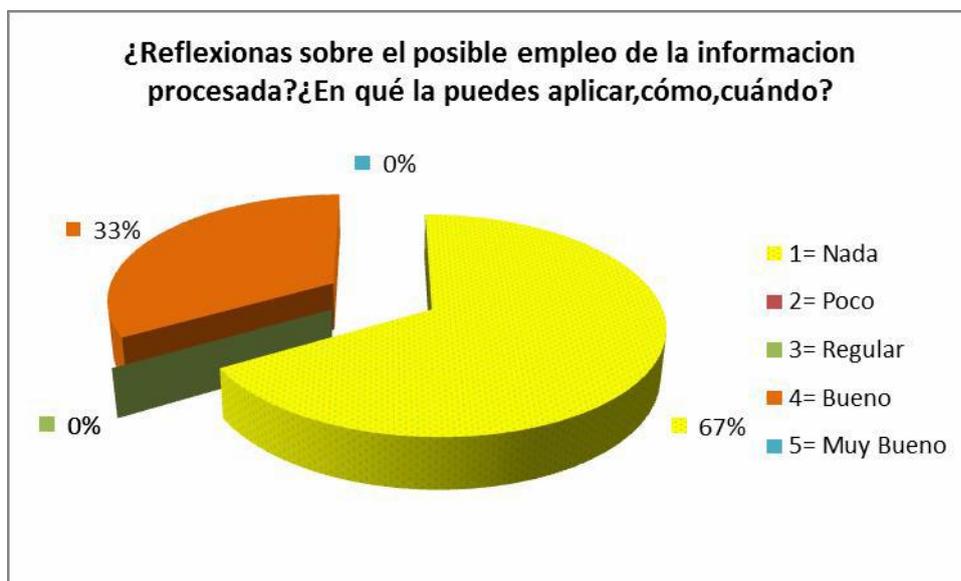
Tabla 14 Pregunta 9

1= Nada	2	66,67%
2= Poco	0	0,00%
3= Regular	0	0,00%
4= Bueno	1	33,33%
5= Muy Bueno	0	0,00%

Fuente: Investigación

Elaborado: Soto A.(2014)

Grafico Nro. 9 Pregunta 9



Fuente: Investigación

Elaborado: Soto A. 2014

Las estrategias de aprendizaje son: “Procedimientos que un aprendiz emplea en forma consciente, controlada e intencional como instrumentos flexibles para aprender significativamente y solucionar problemas.” (Díaz Barriga Frida; y Hernández Rojas Gerardo, 2002)

Un 33% si reflexiona sobre el posible empleo de la información procesada, el 67% restante no lo hace. De acuerdo a los datos entregados se puede decir que los alumnos si reflexionan sobre la información y en qué aspectos la pueden aplicar, esto demuestra que hay intensión de parte del alumno al momento de estudiar obtener lo más significativo para ponerlo en práctica en su área laboral.

10. ¿Al final haces un recuento de lo hecho, la secuencia así como de los resultados, es decir lo aprendido y realizado para aprenderlo?

Tabla 15 pregunta 10

1= Nada	2	66,67%
2= Poco	0	0,00%
3= Regular	0	0,00%
4= Bueno	1	33,33%
5= Muy Bueno	0	0,00%

Fuente: Investigación

Elaborado: Soto A.(2014)

Gráfico 12 pregunta 10



Fuente: Investigación

Elaborado Soto A(2014)

Al principio los repasos serán muy próximos al estudio realizado y conforme pasa el tiempo se irán distanciando cada vez más, recalcando que hay que volver de vez en cuando sobre lo estudiado, con el fin de pasar la información a la memoria de largo plazo. (Rubio Gomez, 2014, pág. 252)

Un 67% hace un recuento de lo aprendido el restante 33% no lo hace. Al igual que la pregunta anterior se observa que estas técnicas si son aplicadas por los alumnos, pues resultan más prácticas y toman menos tiempo que otras.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

De acuerdo al cuestionario 2 del Anexo 8 sobre necesidades de orientación, aplicado a los mentorizados, se determinó los siguientes resultados:

3.2.1. Necesidades para la inserción y adaptación al sistema de educación a distancia

De acuerdo a la información obtenida del cuestionario de necesidades de orientación, se puede afirmar que el 100% del grupo presentó problemas para adaptarse a la modalidad de educación a distancia, notándose esta deficiencia mayormente en los trámite de cambio de centro universitario, y en la información sobre los procesos de convalidación de estudios con asignaturas cursadas en otras carreras o universidades.

La falta de adaptación se debió en un 67% se debió a que trabajan y por falta de tiempo y organización no acudía a las tutorías lo que no les permitió familiarizar con el grupo, esto se reforzó en la mentoría estableciendo comunicación mediante correos electrónicos y llamadas, lo cual reforzó y ayudo de sobremanera a estos alumnos a integrarse con su grupo de estudios. El 33% presentó problemas de integración debido a la falta de apoyo familiar, pues al ser amas de casa no tenían a quien relegar sus actividades para acudir a las tutorías, por esta razón simplemente se limitaban a desarrollar las guías de estudio.

Como se puede ver esta necesidad se desprende la conclusión de que a pesar de que la modalidad a distancia no supone la presencia física del alumno, es importante mantener una comunicación grupal con los miembros del curso para en determinado momento poderse brindar apoyo mutuamente, esto no sucede si las personas se aíslan por motivos laborales o familiares. De cualquier forma hay que mantener comunicación, pues para esto existen varias vías o medios como son las redes sociales, mails, llamadas, entre otros.

Para lograr la adaptación se suelen realizar talleres de integración o pasantías en empresas e instituciones logrando así que la inserción y adaptación sea lo más transparente para el trabajador o estudiante. Logrando que el momento de ejercer su profesión no se presenten los miedos comunes por falta de orientación profesional.

3.2.2. Necesidades de hábitos y estrategias de estudio

En cuanto a las necesidades de hábitos y estrategias de estudio apenas el 67% valora desde un inicio los conocimientos del tema, 33% de los encuestados no consideran los instrumentos necesarios para iniciar un proceso de información, no hay la aplicación de técnicas de estudio: subrayar, resaltar texto, hacer acotaciones al margen, análisis del contenido estudiado, mapas, organizador gráfico, escasos resúmenes.

El 100% del grupo no tenía ningún hábito en particular para estudiar, en este punto se presentó durante la mentoría haciendo hincapié en las técnicas que pueden usar para entender de mejor manera los textos guías, se explicó sobre el subrayado, anotaciones al margen y parafraseo. La que mejor se ajustó al 100% del grupo fue el subrayado ya que indicaban que al realizar esta técnica retenían de mejor manera la información y era más fácil al momento de estudiar, puesto que ya tenían un resumen y se evitaban leer todo el texto. Se trató de reforzar otras técnicas pero por falta de tiempo del grupo ya no se pudieron realizar.

En los seguimientos realizados los alumnos indicaron que mejoró un 40% su retención; y en cuanto a los hábitos se les indicó que se deben establecer horarios dedicados únicamente a la resolución de guías y estudiar, el resultado de esto fue la elaboración de cronogramas de trabajo y estudio lo cual también mejoró notablemente el tiempo y la calidad de los trabajos presentados. Se motiva a los alumnos a mantener estos hábitos durante todo el período de estudios y de ser posible una vez finalizados, pues una persona organizada aprovecha de mejor manera su tiempo y atiende de mejor forma sus responsabilidades.

En la educación a distancia el alumno necesita una orientación personalizada que tenga en cuenta el tiempo que dispone, sus conocimientos y habilidades, necesidades, dificultades y expectativas, y al ser un proceso de mentoría es importante resaltar (Herrera Torres , 2005)

- Servir de alternativa real y cercana a las necesidades de las personas implicadas.
- Desarrollar de forma práctica procesos eficaces de aprendizaje (énfasis en las potencialidades), para la adquisición de conocimientos, actitudes o habilidades en general que pueden ser transferidas a los distintos ámbitos del desarrollo personal: socio personal, profesional y académico.
- Servir de sustento y apoyo en los periodos de transición (de unos estudios a otros, de la adolescencia a la edad adulta, en la incorporación al mundo del trabajo,..).
- Desarrollar una mayor implicación, compromiso y colaboración entre los miembros de una institución, asociación u organización, y con ella misma. (Nuñez del Rio, 2012, pág. 4)

Por ello tiene como punto de partida el aprendizaje del alumno y su finalidad no es sólo que aprenda contenidos, sino que además pueda desarrollar procedimientos autónomos de pensamiento, de organización y administración del tiempo y de los conocimientos a adquirir. El alumno, como gestor de su propio conocimiento, será quien regule el proceso enseñanza-aprendizaje y para que este sea efectivo es un requisito indispensable contar, o bien, desarrollar habilidades relacionadas con el estudio independiente.

Es vital indagar y conocer sobre las características específicas de cada técnica de estudio. Aprender a realizarlas y a utilizarlas garantiza un cambio significativo en el aprendizaje.

3.2.3. Necesidades de orientación académica

Tabla Nro. 16 resumen de los resultados del cuestionario

Procedimiento de estudio	1=Nada	2=Poco	3=regular	4=bastante	5=Mucho
Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica	33%	33%	33%		
Antes de estudiar un contenido en el texto básico procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas entre otros		33%	33%	33%	
Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada ítem	33%		33%	33%	
Subrayo los aspectos de mayor importancia				67%	33%
Intento memorizarlo todo		67%		33%	
Elaboro esquemas, cuadros sinópticos	67%			33%	
Elaboro resúmenes	67%			33%	
Suelo desarrollar las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura	67%			33%	
Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia	67%		33%		
Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales			33%	67%	

Fuente: Investigación.

Elaborado: Soto A. (2014)

Los resultados nos indican en el caso de procedimiento de estudio que hay situaciones que en los estudiantes hace falta mucha orientación como la falta de lectura de las unidades, no elaboran esquemas, resúmenes, la falta de aplicación para hacer las actividades y la escasa revisión y estudio al mismo tiempo.

Los hábitos de estudio son el mejor y más potente predictor del éxito académico, mucho más que el nivel de inteligencia o de memoria. Conocer y entrenarse en hábitos de estudio que potencien y faciliten la habilidad para aprender, son pasos clave para sacar el máximo provecho y conseguir el mejor rendimiento en los años de formación académica. (Educacion, 2008)

Fue necesario reforzar el acceso a la plataforma EVA sobre la cual el 33% no sabía cómo ingresar a la misma y de que forma podía ayudar en sus labores, en la primera charla se indicó sobre la herramienta y brevemente se le dio el uso correcto y el estudiante pudo conocer aspectos como:

Orientación académica - asesorar sobre elección de los estudios (materias optativas, itinerarios de formación) y, para la continuación de la formación de la carrera.

3.2.4. Necesidades de orientación personal

Formado por ítems relacionados con aspectos de carácter más personal, como es la ayuda psicológica, la orientación para realizar el proyecto personal de vida y para una mejor auto-compresión.

En cuanto a esta necesidad el 33% del grupo necesitó de orientación personal acerca de las particularidades del estudio a distancia, que desconocían que aptitudes y conocimientos previos eran necesarios para iniciar estudios a distancia,

Además de la atención individualizada, es importante proporcionar formación complementaria dirigida a estimular la adquisición de habilidades sociales, mejora de la autoestima, control de la ansiedad, etc.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

Bajo la condición de tutor en esta investigación, se puede decir que en la primera entrevista los alumnos no conocían sobre el objetivo de la mentoría y puedo decir que no sabían que era la mentoría, una vez aclaradas estas interrogantes por parte de los alumnos, se solicita indiquen cuales son los problemas que más afectan a su proceso de estudios y todos coinciden en que es el tiempo y la falta de organización.

En cierto momento del proceso de mentoría el 33% del grupo pensó erróneamente que la mentoría iba orientada a resolver sus deberes del bimestre, en aquellas ocasión acudió a dejar las guías de estudio y preguntó sobre cuando podía pasar a retirarlas, rápidamente se le explica nuevamente cual es el objetivo de la mentoría y con esta información se logra que el alumno entienda y los resultados son positivos, ya que se mantiene comunicación por llamadas y correos para despejar ciertas inquietudes y también se le brinda apoyo con técnicas y hábitos para el desarrollo de las guías.

En la parte final del proceso de mentoría se observa una aceptación del 100% del grupo, como se había indicado anteriormente del grupo de cinco personas asignada únicamente tres finalizaron el proceso por lo cual se deja ese número para representar el 100%.

La relación de ayuda viene encaminada a apoyar al grupo en cuanto a sus actividades curriculares y brindando apoyo personal en caso de requerirlo. Las principales acciones fueron las de indicar al grupo a distribuir de mejor manera su tiempo y creando hábitos correctos para estudiar, esto se vio reflejado al final de bimestre en el cual el 67% pasó sin quedarse a examen supletorio, únicamente el 33% arrastro dos materias pero por motivos personales más que de estudios. Durante el proceso se mantuvo contacto telefónico para conocer avances de cada miembro así como también atender sus inquietudes.

3.4. Valoración de mentoría

3.4.1. ción y comunicación (mentorizados,mentor)

Para los mentorizados el proceso fue de gran ayuda, ya que se les brindó guía para desarrollar de mejor manera sus guías de estudio, así también se brindó apoyo emocional en los casos necesarios; lo que les permitió mantenerse motivados, informados y apoyados esto facilito su adaptación e inserción al sistema de educación a distancia.

Para el mentor el proceso fue una experiencia enriquecedora ya se pudo compartir su conocimiento y herramientas con otras personas para motivarlas a continuar y finalizar los estudios a distancia evitando la deserción y así mantener controlados esos indicadores. Además le permitió desarrollar habilidades y destrezas que guiaron y ayudaron al mentorizado facilitando su desarrollo integral, promoviendo la autorresponsabilidad para llegar a sus logros académicos.

3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes

La principal responsabilidad del mentor fue la de motivar a los mentorizados para que participen del proyecto, a pesar de haber sido cinco los convocados únicamente acudieron tres personas. A pesar de todo el grupo acudió a las charlas y respondió de manera positiva a las llamadas y correos de motivación enviados durante el proceso.

Inicialmente los mentorizados confundieron la mentoría con tutorías sobre la carrera, creyendo que se los podía ayudar con la elaboración de guías, ante esta expectativa de parte del grupo si se sintió cierta frustración ya que por la falta de tiempo no creían muy conveniente acudir únicamente para que sean motivados, pero se le explicó que se iban a brindar pautas que los encaminen de mejor manera en el desarrollo de sus tareas por lo cual el 100% siempre acudió y respondió a nuestros llamados.

Finalmente el proceso fue exitoso y el grupo se sintió bastante agradecido por los consejos y el apoyo brindado e indicaron que este tipo de grupos debería ser algo permanente que ofrezca la institución para bajar el índice de abandono de estudios.

3.4.3. Valoración general del proceso

El proceso de mentoría desde el inicio al fin podemos decir que fue exitoso ya que despejó las dudas y miedos al grupo de mentorizados sobre lo que era la modalidad a distancia, ya que ellos como mucho de nosotros, tienen la idea de que estudiar a distancia es más fácil y no requiere el mismo grado de responsabilidad que estudiar presencialmente, pues nada más equivocado, puesto que se requiere mayores habilidades de retención y comprensión, así como de organización. Una vez dadas todas las pautas el grupo se encaminó de mejor manera y el 100% avanzó en sus estudios.

Se puede concluir que el proceso de mentoría fue de gran ayuda para todos los participantes tanto mentor como mentorizados, ya que enriquecieron sus conocimientos y descubrieron otras destrezas.

A pesar de que el proyecto es un plan piloto y con poca aceptación se debería poner en marcha el proyecto permanente para que los alumnos conozcan más sobre el tema y decidan acudir para conocer sobre los lineamientos que se imparte.

3.5. Análisis FODA del proceso de mentoría desarrollado

Se desarrolló el proceso de mentoría analizando la Matriz Foda, identificando los problemas y fortalezas que sustentaron el proceso investigativo

Gráfico N°10: Análisis FODA.



Fuente: Investigación

Elaborado por: Alexandra Soto

3.6. Matriz de problemática de la mentoría

Tabla N°12: Matriz de problemática de la mentoría.

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Falta de tiempo del grupo mentorizado.	Por las responsabilidades del trabajo y la familia.	No poder acudir a la mentoría y/o no realizar las actividades indicadas.	Mentorizados
Falta de comunicación sobre el proceso de mentoría.	Organización deficiente	Los alumnos no muestran interés al desconocer los beneficios de la mentoría.	Mentorizados
Falta de preparación de los mentores	No tener la suficiente experiencia práctica.	Se retrasa el proceso de mentoría ya que el mentor tiene que improvisar, aprender conjuntamente con el mentorizado.	Mentor
Falta de conocimiento sobre técnicas y hábitos de estudio	Falta de tiempo para poner en práctica las técnicas y hábitos.	El mentorizado no puede distribuir su tiempo para poder desarrollar las actividades que la universidad solicita.	Mentorizado

Fuente : Investigación

Elaborado por: Alexandra Soto

CONCLUSIONES

Al finalizar el proceso de mentoría se pudo llegar a determinar las siguientes conclusiones:

- Respecto al rol del compañero-mentor en el programa de mentoría, puede concluirse que dicho rol fue desarrollado principalmente por una estudiante del último curso de carrera, la cual no poseía la suficiente experiencia para manejar de la mejor manera al grupo de mentorizados.
- El programa de mentoría ofrecido a los estudiantes de primer ciclo en la UTPL es valorado positivamente por los compañeros mentores y por los mismos estudiantes. Concretamente, se detectan muchos aspectos que confirman la utilidad y beneficios que aporta la figura del compañero-mentor en el programa.
- A pesar de las desavenencias, los resultados obtenidos han puesto de manifiesto un mayor entusiasmo en las primeras fases y un progresivo desencanto en las últimas.
- La mentoría es una herramienta de orientación útil para los alumnos de primer ciclo de la modalidad a distancia; el modelo de mentoría se sustentó en una relación trídica: consejero- mentor y mentorizado; la cual permitió trabajar en equipo y así adquirir nuevas competencias, cumplir objetivos y la continuar con los estudios.
- Las técnicas y hábitos de estudio indicadas a los alumnos, crearon reacciones positivas sobre ellos y motivaron a mantener dichos hábitos para mejorar su rendimiento tanto laboral como académico.
- Las necesidades de orientación presentadas por los alumnos fueron satisfechas en la medida de lo posible, tratando siempre de generar vínculos de confianza mentor-alumno y así consolidar el proceso de mentoría.
- Los índices de deserción académica se deben principalmente a la falta de tiempo de parte del mentorizado, causado por la no de organización de sus actividades diarias.
- Con la mentoría grupal, las metas son comúnmente la socialización, el apoyo académico, la construcción de la autoestima, el establecimiento de metas y la creación de lazos con otros compañeros.

RECOMENDACIONES

- Brindar capacitación a los mentores para que el proceso de mentoría se desarrolle de manera que no existan vacíos tanto en el mentorizado como en el mentor.
- Mantener en marcha el proyecto ya que los resultados fueron exitosos, únicamente hay que incentivar a los alumnos a participar del proyecto.
- Motivar desde el inicio del proceso hasta la finalización del mismo, a los mentorizados ya que se observa decaimiento en la parte final, se recomienda realizar actividades variadas para no caer en un proceso rutinario.
- Fomentar la relación entre el consejero, mentor y mentorizado para obtener mejores resultados.
- Mantener una actualización sobre las nuevas técnicas y estrategias de estudio, ya que se observó que fueron de gran ayuda para que los mentorizados realicen de forma más eficiente sus guías.
- Motivar al mentor a investigar sobre las necesidades del mentorizado para así poder brindar apoyo emocional en caso de requerirlo, pues este aspecto influye notablemente en el desempeño de los alumnos.

Para resolver esta situación se considera que se deben continuar fortaleciendo las actividades siguientes dentro de la institución:

- La formación vocacional en los Preuniversitarios. motivando los estudios.
- El trabajo docente-metodológico y científico-metodológico de nuestro claustro.
- Las investigaciones en el campo de la pedagogía de la enseñanza.
- La preparación pedagógica de los profesores más jóvenes.
- Encaminar la enseñanza y aprendizaje en esencia a:
 - Descubrir y redescubrir el conocimiento.
 - La observación, experimentación, comprobación y confrontación del discernimiento.
 - Los intereses y necesidades de los estudiantes.
 - Obteniendo información de fuentes materiales, orales, audiovisuales y documentales: Análisis y contrastación de artículos, documentos, archivos, libros, revistas, periódicos, boletines, videos, audio casetes, investigación virtual, televisión y la radio, entre otros.

- Para mejorar las capacidades de razonamiento, análisis, reflexión y percepción, plantear algunos trabajos escritos; tomar nota, formular preguntas, redactar conclusiones, registrar observaciones, elaborar esquemas de estructuración de textos, mapas conceptuales, relatos, narraciones y ensayos.

Se espera que al iniciar formalmente el estudio ya se haya logrado una cierta estabilidad que permita concentrarse mejor en los requerimientos del proceso docente-educativo, reduciéndose significativamente la deserción. Debido a la variedad de elementos nuevos que necesariamente requiere un periodo de familiarización y activar conocimientos y habilidades básicas e importantes para facilitar la comprensión.

PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORÍA

1. Título: Manual para el mentor

2. Justificación

El manual para el mentor sirve de guía para realizar eficientemente la tarea de dirigir a los estudiantes, así como una fuente de consulta para quienes desean prepararse como mentores. Adicional incluye las características de la orientación y mentoría así como los y necesidades.

El estudiante tiene diversas necesidades por lo que es necesario que se le brinde un acompañamiento para mejorar el aprendizaje con las técnicas que se proponen durante el proceso de mentoría.

3. Necesidades de orientación y mentoría

Entre las necesidades identificadas durante el proceso de mentoría, resaltamos las siguientes:

3.1. Necesidades de hábitos y estrategias de estudio.

En la educación a distancia el alumno necesita una orientación personalizada que tenga en cuenta el tiempo que dispone, sus conocimientos y habilidades, necesidades, dificultades y expectativas. Por ello tiene como punto de partida el aprendizaje del alumno y su finalidad no es sólo que aprenda contenidos, sino que además pueda desarrollar procedimientos autónomos de pensamiento, de organización y administración del tiempo y de los conocimientos a adquirir.

El alumno, como gestor de su propio conocimiento, será quien regule el proceso enseñanza-aprendizaje y para que este sea efectivo es un requisito indispensable contar, o bien, desarrollar habilidades relacionadas con el estudio independiente.

Es vital indagar y conocer sobre las características específicas de cada técnica de estudio. Aprender a realizarlas y a utilizarlas garantiza un cambio significativo en el aprendizaje.

3.2. Necesidades de orientación académica.

Orientación académica - asesorar sobre elección de los estudios (materias optativas, itinerarios de formación) y, para la continuación de la formación de la carrera.

3.3. Necesidades de orientación personal.

Formado por ítems relacionados con aspectos de carácter más personal, como es la ayuda psicológica, la orientación para realizar el proyecto personal de vida y para una mejor auto-compresión.

3.4. Objetivos

3.5.1. Objetivo General

Elaborar una guía con información útil para que los mentorizados del primer nivel cumplan con éxito sus responsabilidades, que le permitan concluir su carrera académica.

3.5.2. Objetivos Específicos

- Facilitar la inserción y adaptación al sistema educativo de modalidad a distancia.
- Exponer las características y los procesos de la mentoría.
- Establecer las bases, reglas y acciones del proceso de mentoría.
- Ofrecer estrategias para mejorar y enriquecer la experiencia del mentor.

4. Definición de mentor

En términos generales por la palabra mentor se designa a aquella persona que ejerce la función de aconsejar o guiar a otro en algún aspecto y que se encuentra en condiciones de

hacerlo porque la experiencia o bien sus conocimientos al respecto lo avalan y ponen en ese lugar superior y de guía.

Se considerará mentor a aquella persona que le enseña a otra una habilidad, materia, entre otras actividades previo a un diagnóstico, y que luego lo mejora, le apoya en el ingreso al ámbito en el cual el mentorizado desempeñará lo aprendido, es decir, abre las puertas a nuevas alternativas de desarrollo, motivación y preparación académica.

5. Perfil del mentor

El mentor debe reunir las siguientes características:

- Compromiso.
- Querer y saber ayudar: la intención no sólo cuenta, es necesaria una buena formación.
- Capacidad de ayudar, orientar y asesorar.
- Disponer de buenas habilidades personales: para la comunicación, la empatía, la confianza, la escucha, la solución de problemas, la toma de decisiones, para compartir.
- Poseer una actualizada base de conocimientos en general y en particular en relación a las carencias que el mentorizado posee.
- Ser buen ejemplo de los valores/cualidades propias de la institución donde se desarrolla el proceso.

6. Acciones y estrategias de la mentoría

- Realizar un diagnóstico de las necesidades de los estudiantes de nuevo ingreso mediante: aplicación de cuestionarios sobre técnicas y habilidades de estudio, organización de actividades y necesidades de orientación.
- Comunicación continua con los mentorizados, mediante los diferentes medios disponibles: teléfono, e-mail, redes sociales con la finalidad de tener un mejor acercamiento a los mentorizados y apoyar en las necesidades detectadas.
- Planificar encuentros presenciales para conocer datos personales del estudiante, expectativas, temores, proyecto académico, etc.

- Elaborar cuestionarios de evaluación de los logros alcanzados en el estudiante mentorizado.
- Utilizar mecanismos de retroalimentación en la consolidación de nuevos aprendizajes.

7. Recursos

7.1. Humanos

- Equipo Gestor de Mentoría
- Consejero
- Mentores estudiantes de fin de carrera
- Mentorizados estudiantes del primer ciclo

7.2. Materiales institucionales

Auditorio del Centro Universitario Sede en Santo Domingo de los Tsáchilas

Material bibliográfico Medios audiovisuales

Guía didáctica para la elaboración del trabajo de fin de titulación

8. Económicos

El presente proyecto fue autofinanciado ya que al ser un tema de investigación la universidad no brinda un aporte económico para el desarrollo del mismo a continuación se muestra un cuadro indicando de los gastos realizados desde la planificación hasta la finalización de la mentoría.

Tabla N°17: Gastos realizados.

Movilización	10,00
Folletos	12,00
Llamadas	12,00
Refrigerio	25,00
Material didáctico	10,00
Total	69,00

Elaborado por: Alexandra Soto

7. BIBLIOGRAFÍA

Fuentes de Información Bibliográficas.

- Academica . (20 de mayo de 2013). *Academica Comunidad Digital de Conocimiento*.
Obtenido de www.academica.mx
- Achaeriando, L. (2009). *Reflexiones acerca de la lectura comprensiva LC*. Ciudad de Guatemala: Universidad Rafael Landívar .
- Aguirre, M. (12 de Agosto de 2012). *slideshare*. Recuperado el 07 de 09 de 2014, de www.slideshare.com
- Assessment Consortium, A. (02 de Agosto de 2002). *Eduteka*. Obtenido de <http://www.eduteka.org>
- Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación*. Bogota: Pearson- Prentice Hall.
- Bisquerra, G. (2005). Manual de orientacion y tutoria. En B. & Gonzalez, *Manual de Orientacion y Tutoría*. Barcelona: Prapxis.
- Delgado, R. (19 de Diciembre de 2013). *slideshare*. Obtenido de <http://www.slideshare.net>
- Diaz Barriga Frida; y Hernández Rojas Gerardo . (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo, una experiencia constructivista*. Mexico DF: Mc.GrawHill.
- Diaz, R. (2014). *Manual del Profesor excelente*. Bogota: Master Bussines.
- Docslide. (18 de Junio de 2015). *Doc Slide*. Obtenido de Modelos de Orientación: <http://myslide.es/documents/modelos-de-orientacion.html>
- ecuadoruniversitario.com. (21 de Septiembre de 2011). www.ecuadoruniversitario.com.
- Educacion, D. d. (2008). *Programa autoaplicado para el control de la ansiedad ante los exámenes*. Almería: Universidad de Almería.
- Garcia Montalvo, J. (2007). La inserción Laboral de los universtarios: entre el exito y el desanimio. *Revista Panorama Social Funcas*, 27.
- González Bello, J. (Enero Junio de 2012). Hacia el Desarrollo de un modelo de Orientación Latinoamericano: Criterios fundamentales. (Remo, Ed.) *Remo: Revista Mexicana de Orientacion educativa*, IX(22), 68.
- Herrera Torres , L. (2005). *Proyectos de Innovacion en tutorias*. Melilla: Facultad de Educacion y Humanidades Universidad de Granada.
- Jorquera, C. (13 de JUNIO de 2011). *Monografias.com* . Obtenido de www.monografias.com:
<http://www.monografias.com/trabajos/edudistancia/edudistancia.shtml>
- Mentor. (2005). *Como construir un programa de Mentoría exitoso*. EEUU: National Mentoring Partnership.

- Nuñez del Río, M. C. (2012). *La Mentoría entre iguales en la Universidad. Fundamentos básicos*. Madrid: Instituto de Ciencias de la Educación .
- Ramírez Padilla, M. (2013). *educarchile*. Recuperado el 06 de 03 de 2014, de www.educarchile.cl: <http://www.educarchile.cl>
- Richard Paul, Elder Linda. (19 de Julio de 2007). *eduteka*. Recuperado el 07 de Septiembre de 2014, de <http://www.eduteka.org>
- Romero Soledad; Álvarez Víctor; García Soledad; Gil Javier; Gutiérrez Antonio. (2012). *El alumnado de formación profesional inicial en Andalucía y sus necesidades de orientación: algunas aportaciones*. Sevilla : Universidades de Sevilla, Universidad Pablo de Olavide.
- Rubio Domínguez, P. (2009). *¿Cómo llegar a ser un experto en Marketing?* Madrid: Instituto Europeo de Gestión Empresarial.
- Rubio Gómez, M. J. (2014). *Guía general de Educación a Distancia* (3ERA ed.). Loja: UNIVERSIDAD PARTICULAR DE LOJA.
- Sánchez Ávila, C. (2014). *¿Qué es mentoría?* Madrid: Guía, Gestión Universitaria integral del Abandono.
- Sánchez García María Fe; Gillamón Fernández José Rafael; Ferrer Sama Paula; Villalba Vilches Encarnación; Martín Cuadrado Ana María; Pérez Gonzales Juan Carlos. (2008). Situación actual de los servicios de orientación universitaria: estudio descriptivo. *Revista de educación*, 345.
- Stanton William, Etzel Michael; Walker Bruce. (2007). *FUNDAMENTOS DE MARKETING* (14va ed.). México: Mc. Graw Hill.
- Universidad del Norte de Tamaulipas UNT. (30 de Septiembre de 2014). *SlideShare*. Obtenido de [www.SlideShare](http://www.slideshare.com): <http://www.slideshare.com>
- Wompner, Fredy; Fernández Montt, René. (Enero de 2007). *curso economía*. Obtenido de <http://www.eumed.net>
- Zambrano, N. (13 de Noviembre de 2013). *Universidad Politécnica de Madrid*. Obtenido de Portal de Innovación Educativa: Innovacioneducativa.upm.es

Fuentes de Información Hemerográficas

- Herreras, E. B. (s.f.). Modelos de orientación e intervención psicopedagógica:. *Revista iberoamericana de educación*, 12.
- Mora, J. (2012). Universidad de Sevilla. *Las necesidades de orientación para el acceso a la universidad de los alumnos preuniversitarios*, 61.
- Sánchez, M. (2008). Situación actual de los servicios de orientación universitaria: estudio descriptivo. *Revista de educación*, 345.

8. ANEXOS

Anexo 1: carta de compromiso**UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA***La Universidad Católica de Loja*

MODALIDAD DE ESTUDIOS ABIERTA Y A DISTANCIA

Yo, Alexandra Maribel Soto Mecías, con cédula de identidad Nro. 1711345981, perteneciente al Centro Universitario de Santo Domingo para el trabajo de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto por la titulación de Psicología; “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría, con estudiantes del primer ciclo de Educación Superior a Distancia”, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndose a las consecuencias de la no culminación del mismo, para constancia firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente

Maribel Alexandra Soto Mecías

C. I Nro. 1711345981

Anexo 2: Carta de entrega-recepción del informe de los resultados de la investigación.

Anexo 3. Modelo de Instrumentos de Investigación.

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de ...

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y nombres	
Carrera/titulación	
Email	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Email	
Skype	
Trabaja	<i>Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo</i>
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y nombres	
Carrera/titulación	
Email	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Email	
Skype	
Trabaja	<i>Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo</i>
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

Anexo 4. Cuestionario de necesidades de orientación

ANEXO 8

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada; 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia					
1.5. Intento memorizarlo todo					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos					
1.7. Elaboro resúmenes					
1.8. Sueño desarrollar las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante). Por favor, intente asignar, en la medida de lo posible, valoraciones diferentes a cada ítem.

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.1. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera	
2.2. Particularidades del estudio a distancia	
2.3. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio	
2.4. Ayuda psicológica personal	
2.5. Planificación del proyecto profesional	
2.6. Orientaciones para el desarrollo personal y de valores	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 10 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar, en la medida de lo posible, valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso	
3.2. Procesos de matrícula	
3.3. Modalidades de pago	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario	
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas	
3.6. Becas y ayuda para el estudio	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades	
3.8. Otros (especificar)	

Anexo 5: Cuestionario de evaluación del proceso de mentoría

Cuestionario de Auto-evaluación de habilidades de estudio.

PROYECTO MENTORES					
Cuestionario de auto-evaluación de habilidades de estudio	1=Nada	2=Poco	3=Regular	4=Bueno	5=Muy Bueno
1 ¿Valoras desde un principio lo que sabes al respecto del tema? ¿En otras palabras, qué conoces, piensas o crees al respecto?					
2 ¿Tomas en consideración todo lo posible para iniciar el procesamiento de la información, y evitar interrupciones evitables? Por ejemplo lápiz, marcador, etcétera.					
3 ¿Subrayas los términos claves que te encuentras mientras lees?					
4 ¿Destacas las frases u oraciones que te resultan significativas del texto?					
5 ¿Haces acotaciones al margen? Es decir anotaciones como frases cortas, interjecciones o bien, símbolos para destacar en un sentido u otro la importancia de lo que aparece en el texto.					

6 ¿Parafraseas mentalmente con cierta frecuencia lo que has visto hasta ese momento?					
7 ¿En la medida en que avanzas en el procesamiento de la información, ¿te haces algunas preguntas sobre el contenido que procesas? ¿Las escribes?					
8 Al final o cada cierta unidad de información, ¿visualizas mediante un organizador o tipo de mapa, línea de tiempo, lista de chequeo o cuadro comparativo la información procesada?					
9 ¿Reflexionas sobre el posible empleo de la información procesada? ¿En qué la puedes aplicar, cómo, cuándo?					
10. ¿Al final haces un recuento de lo hecho, la secuencia así como de los resultados, es decir lo aprendido y realizado para aprenderlo?					

Anexo 6: Cuestionario de necesidades de orientación

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión personal. Favor no comentar con otro compañero su experiencia.

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....

Anexo 7: hoja de datos informativos para estudiantes mentorizados

Apellidos y nombres.....

Carrera/titulación.....

Email.....

Teléfono convencional.....

Teléfono celular.....

Email.....Skype

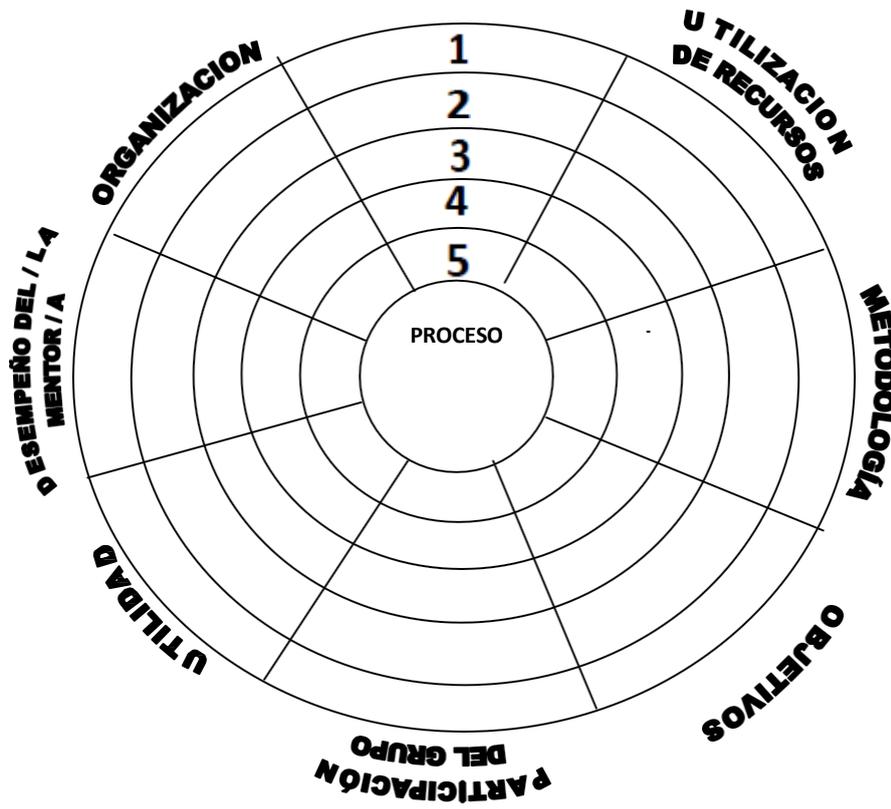
..... Trabaja Si ()
) No () Tiempo parcial () Tiempo completo

Hora para contactar.....

¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?.....

¿Por qué eligió la carrera?.....

Anexo 8: Evaluación del proceso de mentoría



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

Anexo 9: fotos del proceso de mentoría

Preparación de mentoría



Ultimo taller

Entrega de material



Trabajo de mentorizadas

