



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

Desarrollo y Evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Centenario Sur de Guayaquil. Año lectivo 2014 – 2015.

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTORA: Valdivieso Valdivieso, Fany Eufemia

DIRECTORA: Marín Mora, Teresita Ubaldina, Mgs

CENTRO UNIVERSITARIO CENTENARIO SUR GUAYAQUIL

2015

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magíster.

Marín Mora, Teresita Ubaldina.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Centenario Sur de Guayaquil, periodo 2014 – 2015, realizado por Valdivieso Valdivieso Fany Eufemia, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, Mayo de 2015

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y SESIÓN DE DERECHOS

Yo, Valdivieso Valdivieso Fany Eufemia declaro ser autor (a) del presente trabajo de titulación: “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Centenario Sur de Guayaquil” de la Titulación de Psicología, realizado en el periodo 2014 – 2015, siendo Marín Mora Teresita Ubaldina director (a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos y acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f)
Autor: Valdivieso Valdivieso, Fany Eufemia
Cédula: 1103699680

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico a Nuestro divino Creador, a las personas que les gusta ayudar – guiar- orientar a los demás, a quienes me han brindado su apoyo para la realización de la misma que os aprecio mucho, a la UTPL y a todos los queridos lectores de mi tesis, que desean autorrealizarse y alcanzar el éxito en la vida.

Fany

AGRADECIMIENTO

Mi inmensa gratitud a Dios por lo maravilloso que Él es, por amarme, por regalarme la inteligencia y sabiduría, por todas sus gracias y bendiciones que siempre nos acompaña; A mi querida familia que siempre me ha regalado lo mejor de sí, desde el primer instante de mi vida hasta la actualidad, por transmitirme sus grandes valores humanos, morales y espirituales preparándome para enfrentar los grandes retos de la vida y alcanzar el éxito.

Y como no agradecer a mi segunda familia Misionera de María Stella Maris quien me ha brindado su apoyo al darme esta oportunidad para continuar formándome y creciendo en mi hermosa vocación misionera. A la UTPL por todo su potencial de conocimientos, especialmente a mis profesores, a mi directora de tesis. Mgs. Teresita Marín, a mis compañeros, amigos/as y a todos quienes con sus motivaciones constantes han hecho posible la culminación de mi carrera profesional.

El proceso no ha sido sencillo, pero gracias a la perseverancia, sacrificio y dedicación en el aprendizaje de nuevos conocimientos he logrado un nuevo objetivo importante en la vida profesional, sobre todo para servir más y mejor en la misión. Gracias y bendiciones a todos.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA	i
CERTIFICACION	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y SESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRAC.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPITULO 1 MARCO TEÓRICO	5
Tema 1.1 La Orientación educativa	6
1.1.1. Concepto	6
1.1.2 Funciones	7
1.1.3 Modelos	8
1.1.4 Importancia en el ámbito universitario.....	10
Tema 1.2. Necesidades de Orientación en Educación a Distancia	12
1.2.1 Concepto de necesidades.....	12
1.2.2 Necesidades de autorrealización (Maslow)	12
1.2.3 Necesidades de Orientación en Educación a Distancia	14
1. 2.3.1 Necesidades para la inserción y adaptación.....	15
1. 2.3.2 De hábitos y estrategias de estudios	17
1.2.3.3 De orientación académica	19
1.2.3.4 De orientación personal.....	20
1.2.3.5 De información	21
Tema 1.3. La Mentoría	22
1.3.1 Concepto	22

1.3.2 Elementos y proceso de Mentoría.....	23
1.3.3 Perfiles de los involucrados en el proceso de Mentoría	24
1.3.4 Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría ...	26
Tema 1.4. Plan de Orientación y Mentoría	28
1.4.1 Definición del plan de Orientación y Mentoría	28
1.4.2 Elementos del plan de Orientación y Mentoría	30
1.4.3 Plan de Orientación y Mentoría para el grupo de estudiantes	32
CAPITULO 2 METODOLOGÍA.....	36
2.1 Diseño de investigación	37
2.2 Contexto	38
2.3 Participantes.....	40
2.4 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	43
2.4.1 Métodos	43
2.4.2 Técnicas.....	44
2.4.3 Instrumentos	45
2.5 Procedimiento.....	46
2.6 Recursos	48
2.6.1 Humanos.....	48
2.6.2 Materiales institucionales	48
2.6.3 Económicos	48
CAPÍTULO 3 RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	49
3.1 Características psicopedagógicas de los mentorizados	50
3.2 Necesidades de orientación de los estudiantes	55
3.2.1 De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.....	55
3.2.2 De orientación académica	56
3.2.3 De orientación personal.....	57
3.2.4 De información	58
3.3 Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	59

3.4 Valoración de la Mentoría	60
3.4.1 Interacción y comunicación	60
3.4.2 Motivación y expectativas de los participantes	61
3.4.3 Valoración general del proceso	62
3.5 FODA del proceso de Mentoría desarrollado	63
3.6 Matriz de problemáticas de la Mentoría	64
CONCLUSIONES.....	65
RECOMENDACIONES.....	66
PROPUESTA DE MANUAL DEL MENTOR.....	67
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	72
ANEXOS	76

Anexo 1: Carta de compromiso

Anexo 2: Carta de entrega-recepción del informe de los resultados de la investigación

Anexo 3: Modelo de los instrumentos de investigación

Anexo 3.1: Expectativas y temores

Anexo 3.2: Hoja de datos informativos

Anexo 3.3: Cuestionario de necesidades de orientación

Anexo 3.4: Cuestionario 2 de necesidades de orientación

Anexo 3.5: Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento

Anexo 3.6: Protocolo de evaluación del proceso de mentoría.

Anexo 4: Fotografías de la actividad de mentoría

Anexo 4.1: Fotografía del primer encuentro presencial en el Taller de Mentorización

Anexo 4.2: Fotografía llenando fichas de datos informativos y cuestionarios de necesidades de orientación.

Anexo 4.3: Fotografía de gratitud por ser parte del proyecto piloto de mentoría.

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Plan de Orientación y Mentoría para el grupo de estudiantes de acuerdo a sus necesidades, percibidas por el Mentor.....	33
Tabla 2: Centro universitario al que pertenece.....	40
Tabla 3: Clasificación por Carrera.....	40
Tabla 4: Clasificación por sexo.....	41
Tabla 5: Clasificación por edad.....	41
Tabla 6: Cálculo de los recursos económicos para cubrir los gastos del presente proyecto.	48
Tabla 7: Resultados alcanzados de habilidades de pensamiento en los mentorizados.....	50
Tabla 8: De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.	55
Tabla 9: Interacción y comunicación de los mentorizados con mentor.....	60
Tabla10: FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	63
Tabla 11: Matriz de problemáticas de la mentoría.....	64
Tabla 12: Recursos que posibilitan el desarrollo de la actividad de mentoría.....	71

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Porcentajes alcanzados en pensamiento crítico.....	50
Gráfico 2: Porcentajes alcanzados en relación al tiempo y lugar de estudio.....	51
Gráfico 3: porcentajes alcanzados en técnicas y hábitos de estudio.....	52
Gráfico 4: Porcentajes en relación a la concentración.....	53
Gráfico 5: porcentajes alcanzados en la motivación	54

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Modelo de relación trídica Consulta/ Asesoramiento.....	10
Figura 2: Personas para la mentoría.....	42

RESUMEN

El presente proyecto de investigación tiene como finalidad, implementar, desarrollar, y evaluar un proyecto piloto sostenible de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad a Distancia, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica, de inserción, adaptación, y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, contribuyendo al desarrollo de la educación a distancia en la UTPL.

La investigación se realizó en la ciudad de Guayaquil-Centenario Sur. Los participantes del proceso fueron consejero, mentor y cinco mentorizados, la investigación fue de tipo cualitativo-cuantitativo, exploratorio y descriptivo, con los métodos: investigación - acción participativa, descriptivo, analítico - sintético, inductivo-deductivo, y estadístico. Se utilizaron técnicas de investigación bibliográfica y de campo e instrumentos que facilitaron determinar y soslayar las necesidades académicas, de información, personal y de adaptación.

Los resultados alcanzados evidencian que la mentoría fue un aporte significativo para que los mentorizados se adapten a la modalidad de estudio a distancia con miras a continuar la carrera profesional emprendida.

Por tal razón invito a los lectores a revisar este proyecto de mejoramiento educativo.

Palabras Claves: Mentorizado, Mentor, Motivación, Modalidad a Distancia

ABSTRACT

This research project aims to implement, develop, and evaluate sustainable pilot project for undergraduates distance mode, with a view to promotes the improvement of the quality of the processes of academic orientation, insertion and adaptation, and the emergence of a culture of support, contributing to the development of distance education in the UTPL.

The research was conducted in the city of Guayaquil-Centenario Sur. Participants in the process were director-mentor-mentee, the research was qualitative and quantitative, exploratory and descriptive, with Methods: Participatory Action Research, descriptive, analytical - synthetic, inductive-deductive, and statistical. Were used bibliographical techniques and field that facilitated circumvent the academic needs and personal information adaptation.

The results obtained show that mentoring was a significant contribution to the mentees suit the mode of distance study in order to continue the career undertaken.

For this reason I invite readers to check this educational improvement project.

Keywords: Mentee, Mentor, Motivation, Distance Learning

INTRODUCCIÓN

Hoy en día la educación se plantea el reto de mejorar la calidad de los programas de educación superior, de forma particular la Modalidad Abierta y a Distancia de la UTPL, ha decidido implementar un programa de mentoría entre pares, con la perspectiva de impulsar el mejoramiento y calidad de los procesos de orientación académica con el fin de disminuir la elevada tasa de abandono temprano de los estudiantes universitarios; tomando como referencia la experiencia de países Europeos, en los que programas de este tipo han generado resultados muy favorables en pro de la educación superior.

Con estos antecedentes se propone el programa “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia” durante el ciclo académico Octubre 2014 – Febrero 2015, realizado en el Centro Universitario Centenario Sur de Guayaquil.

El programa es de mucha importancia para la educación superior modalidad a distancia en general y para la UTPL en particular, pues tiene como fin mejorar el rendimiento académico y disminuir el índice de deserción estudiantil.

El desarrollo del programa se hizo posible gracias al apoyo del equipo de gestión de la UTPL, tutor, mentor y mentorizados, se dispuso de recursos materiales e institucionales. La comunicación fue factible gracias a los medios tecnológicos, correo electrónico, llamadas telefónicas celular y convencional, según los horarios sugeridos y coordinados con los mentorizados.

Los objetivos que se alcanzaron en la presente investigación fueron: Fundamentar teóricamente los modelos, funciones, necesidades de orientación y mentoría en el “ámbito universitario”, para lo cual se estructuró el marco teórico investigado en diversas fuentes bibliográficas.

En relación a desarrollar acciones de orientación psicopedagógicas con los estudiantes de primer ciclo para facilitar su incorporación al sistema de educación a distancia, mejorar sus logros académicos, y disminuir la tasa de abandono temprano; se pudo lograr gracias a que se identificó y solventó las principales necesidades de orientación relacionadas con aspectos académicos, informativos, personales y métodos de estudio.

En lo referente a la descripción de acciones desarrolladas para el logro de metas, se alcanzó mediante la gestión de un clima de comunicación sustentado en la confianza de relación mentor versus estudiante mentorizado; para lo cual los contactos se realizaron frecuentemente, cada semana o según el requerimiento de cada estudiante respetando siempre su disponibilidad de tiempo, por medio de correo electrónico y llamadas telefónicas de acuerdo a los horarios sugeridos por los propios mentorizados.

El objetivo de intercambiar información y determinar metas con la finalidad de analizar y valorar las acciones de mentoría entre pares; llegó a su cumplimiento mediante la experiencia de formación académica compartida entre mentores y mentorizados, resaltando en la experiencia del mentor cómo llegó a superar las diversas limitaciones y dificultades encontradas, lo cual fortaleció el planteamiento de metas en los mentorizados valorando la importancia de la mentoría entre pares.

Tomado como base la experiencia y gestión del programa de mentoría ejecutado con los mentores, se consiguió otro de los objetivos plantear una propuesta: “Manual para el Mentor”, que contiene pautas, para los futuros mentores.

Finalmente se procedió a estructurar el informe de la presente investigación.

CAPITULO 1
MARCO TEÓRICO

Tema 1.1 La orientación educativa

1.1.1 Concepto:

Existen muchas definiciones sobre orientación educativa, desde la mitad del siglo XIX, hasta los actuales momentos, en este sentido quiero anotar la definición que hace Molina (2001), quien afirma que “la Orientación en Educación Básica es un proceso dirigido al conocimiento de diversos aspectos personales: capacidades, gustos, intereses motivaciones personales, en función del contexto familiar y la situación general del medio donde se está inserto para poder decir acerca del propio futuro” (p.3)

En la definición anterior, se recrea la práctica de la orientación vocacional, donde el orientador, que bien puede ser el docente, ha recibido un entrenamiento y preparación que le permite ofrecer asesoría y asistencia a los alumnos y les ayuda a tomar decisiones para progresar con éxito en su vida estudiantil y profesional.

Para Bizquera (2000-2001), la orientación es “un proceso de ayuda continua a todas las personas, en todos sus aspectos, con el objeto de potenciar el desarrollo humano a lo largo de toda la vida” (p.4).

El concepto de orientación de los autores reseñados se enmarca en el desarrollo personal-social, dirigida a promover la autoestima, relaciones humanas, socialización y atención a las necesidades e intereses del individuo, de acuerdo a sus potencialidades, habilidades y destrezas. La orientación educativa se plantea como una relación de ayuda, desde la actividad educativa, para que cada sujeto conozca sus posibilidades y sus limitaciones, sus logros y sus deficiencias, y a partir de ello realice un programa de desarrollo y de superación, es necesario concretar quién y cómo podrá llevarlo a cabo.

Con un planteamiento integrado, Martínez de Codés (2001) señala que la orientación es, “proceso de ayuda continua y sistemática, dirigida a todas las personas, en todos sus aspectos, poniendo un énfasis especial en la prevención y el desarrollo personal, social y de la carrera, que se realiza a lo largo toda la vida, con la implicación de los diferentes agentes educativos (tutores, orientadores, profesores) y sociales (familia, profesionales y para profesionales)”.

Tomando con referencia los aportes de los autores, se podría concluir que la orientación educativa es una actividad procesual específica de ayuda que influye en el desarrollo personal y social de las personas en formación.

1.1.2. Funciones:

La orientación es un campo de intervención educativa en el que se construye estrategias de apoyo, que permiten, atender los problemas y necesidades, para el logro de los objetivos propuestos.

En este sentido “la orientación educativa toma mayor importancia dentro del nivel de secundaria, en donde es considerada como un servicio que atiende las necesidades de la población escolar...” (Betancourt Vicente D. 2008, p. 12), por tal motivo su función va dirigida a los siguientes aspectos:

- Al proceso de adaptación, al ambiente escolar, familiar y social;
- Al autodescubrimiento y afirmación de su personalidad;
- A la formación de actitudes para enfrentar y responder a los problemas que les presente la vida escolar y personal en general;
- A la decisión de su futuro educativo y ocupacional.

De lo enunciado, se puede inferir que las funciones de la orientación buscan facilitar la adaptación y la perseverancia de los estudiantes en el Centro Educativo, contribuyendo al rendimiento de los estudios y a su formación integral, preparándolos para enfrentar los retos de la vida.

Según Sánchez León D. (2013) “las funciones y tareas que, en su mayoría olvidadas, ha de realizar el orientador en su labor diaria son: orientar a la labor del docente hacia la mejora de los estudiantes; potenciar la convivencia entre los miembros de la comunidad educativa; apoyar al estudiante en su desarrollo educativo, emocional y profesional...” (p.86).

Puesto que en toda sociedad humana hay ciertas funciones más prestigiosas y anheladas que otras, cada una tiene su relevo en su momento preciso, análogo a ello no todas las personas son aptas para todas las funciones. Por tal razón hay que saber priorizar, la eficacia de un orientador – tutor – mentor para que ayude en el discernimiento académico, personal y vocacional de los alumnos.

El sistema educativo español 1991 recalca que “La Ley General de Educación supone un hito importante en cuanto al desarrollo de las funciones de orientación en el ámbito educativo” (p.90, 91) como a continuación se detalla:

- ✓ Dirigir o realizar las tareas de orientación escolar, personal, y vocacional de los alumnos.
- ✓ Informar a los padres, profesores y alumnos de las posibilidades de estudio y las perspectivas profesionales.

- ✓ Proponer trabajos de investigación sobre los procesos de aprendizaje.
- ✓ Cooperar con el instituto Nacional de educación especial en la localización y diagnóstico de los alumnos necesitados de educación especial.

Es decir en la dinámica del ámbito educativo la vivencia de las funciones de orientación es un elemento clave para el desarrollo de una educación eficaz, el dirigir, informar proponer, cooperar debe ser una tarea conjuntamente con profesores, alumnos y padres de familia que han de cubrir con sus responsabilidades gracias al asesoramiento técnico del orientador de cada centro educativo.

Puesto que la Ley General de Educación en el artículo 127, menciona que:

“El derecho a la orientación educativa y profesional implica: la prestación de servicios de orientación educativa a los alumnos en el momento de ingreso en un centro docente, para establecer el régimen de tutorías, que permita adecuar el plan de estudios a la capacidad, aptitud y vocación de cada uno de ellos...”

Es de vital importancia que el profesional tenga claridad, precisión y convicción de las funciones que debe realizar como orientador dentro del ámbito educativo.

1.1.3. Modelos:

Los modelos de orientación son útiles porque configuran un marco de referencia para la investigación. La orientación como cualquier disciplina de acción, cuenta con una serie de modelos de intervención que ofrecen distintas posibilidades de acción; estos modelos sirven como marcos de referencia a la hora de diseñar planes de actuación, los mismos que se pueden considerar como “guías para la acción”.

“Un modelo es un marco teórico de referencia de la intervención orientadora, que se identifica con la representación de la realidad sobre la que el orientador debe actuar e indica los fines, métodos, agentes y cuantos aspectos sean necesarios para su aplicación práctica” (Pastrana, M. G., y Laguna, A. P. 2008 p.48, como se citó en Pantoja 2004 p. 21).

En orientación los modelos desempeñan la función de acercar sistemáticamente las construcciones teóricas a la práctica, es decir sirven de guía para la intervención.

Durante la década de los 30 del siglo pasado, aparece el término “counseling” (asesoramiento) pasando a utilizarse con el término que hasta el momento dominaba el ámbito de la orientación educativa (guidance o dirección, aunque con el sentido de dirigir u orientar). La utilización del término counseling responde a un intento de especialización,

aunque vinculada inicialmente al campo de las ciencias de la salud y sobre todo a las teorías psicológicas de la personalidad.

Como señala Hervás Avilés (2006:151), “es necesario llevar a cabo una delimitación conceptual que permita establecer marcos de referencia para el diseño y el análisis de la realidad”. (p.47). En este sentido un modelo es una construcción que representa de forma simplificada una realidad o fenómeno con la finalidad de delimitar algunas de sus dimensiones (variables) que permite una visión aproximativa, a veces intuitiva, orienta estrategias de investigación para la verificación de relaciones entre variables y aporta datos a la progresiva elaboración de teorías.

Los modelos en la Orientación intentan representar la realidad, construida a partir de la información recibida, sobre una situación o escenario al que se refiere el contenido de la información y que incluye la situación, los agentes, los objetos, los procesos y las causas e intenciones que contiene la información (Hervás Avilés, 2006, p.155).

En estos dos conceptos hay una clara coincidencia en que el modelo es el que da sentido y refleja el diseño del proceso de la acción orientadora y permite comprender detalladamente cada uno de los pasos a seguir, para que la orientación favorezca el aprendizaje significativo y el impulso del mejoramiento de la calidad de la orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento.

En tanto que Rodríguez Espinar y otros (1993), muestran un ejemplo de modelo para la orientación educativa: “consulta / asesoramiento, que hace referencia a la relación entre profesionales con estatus similar que se aceptan y respetan, desempeñando cada uno su papel, consultor consultante con el fin de planificar el plan de acción para el logro de unos objetivos”. Es decir que un modelo refleja el diseño del proceso de la acción orientadora, por lo que se puede deducir que la consulta/asesoramiento es muy significativa porque promueve la gestión de un clima de comunicación, sustentado en la confianza de la relación mentor y estudiante mentorizado, lo que facilita la programación de un plan de acción que dirija el éxito de los objetivos.

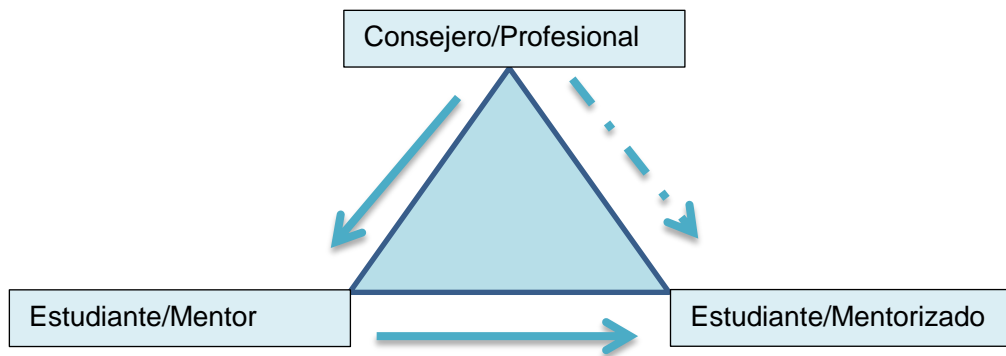
El modelo básico de intervención en el presente proyecto piloto de estudiantes de educación a distancia de la UTPL, es el de consulta/asesoramiento, el cual adquirió una gran relevancia en la promulgación de la Ley Orgánica General de Sistemas Educativos (LOGSE). La consulta tiene una relación directa y el asesoramiento una relación indirecta.

La particularidad de este modelo, es que la relación de ayuda durante el proceso de mentoría es de forma indirecta entre el Consejero/Profesional y el alumno/mentorizado, y de forma directa entre el estudiante/Mentor y el alumno mentorizado, proceso que es viable

gracias a una tercera persona, un mediador estudiante/mentor, que generalmente es un pre-profesional o compañero de un curso más avanzado.

Por consiguiente esto nos indica que en este modelo de Consulta/Asesoramiento es de una relación interactiva trídica entre consejero-profesional, estudiante-mentor y alumno-mentorizado. Obviamente para que esto suceda debe haber la creación de un clima de confianza, comunicación, conocimiento e intercambio de información, potenciando el surgimiento de una cultura de acompañamiento, así como el de una efectiva contribución al desarrollo de la Educación a Distancia en la UTPL y por ende disminuir la tasa de abandono temprano. En la figura que continúa se presenta el modelo mencionado:

Figura 1: modelo de relación trídica Consulta/ Asesoramiento



Fuente: Facultad de Educación. UNED

Elaborado por: Valdivieso, F. (2015)

1.1. 4. Importancia en el ámbito universitario:

Desde sus inicios en la antigüedad greco-romana, la Orientación Educativa (OE) tuvo un carácter eminentemente vocacional (López-Carrasco, 2005), manteniendo esta visión hasta la primera década del siglo XX, época en la que Parsons, funda en Boston el Vocational Bureau, oficina encargada de facilitar la búsqueda de trabajo a jóvenes mediante el conocimiento de ellos mismos para poder así, seleccionar el empleo más adecuado.

En una investigación realizada en la Facultad de Educación de la Universidad de La Laguna(ULL) al comienzo del curso 1997-98 con una muestra de 417 estudiantes que realizaban estudios de primer curso en las distintas titulaciones que se ofertaban en el mismo (Álvarez, Cabrera, Feliciano y Santana, 1999) se encontró que:

- El 86% manifestó poseer poca o ninguna información previa acerca del contenido de las asignaturas a cursar.
- El 88.8% desconocía el tipo de prácticas que se realizan.
- El 57 % desconocía las salidas profesionales
- El 40.8% no sabía el número de créditos a cursar.
- El 91.7% no tenía información sobre los itinerarios formativos.

Evidentemente, según los resultados arrojados no queda duda que la orientación educativa en el ámbito universitario es de vital importancia, porque desde el principio ayuda a los nuevos estudiantes a resolver los problemas de escaso conocimiento de los estudios, las dificultades de adaptación al nuevo sistema de enseñanza – aprendizaje, para promover el desarrollo académico.

Hoy en día se define a la Orientación Educativa como un proceso de ayuda continua y sistemática dirigido a todas las personas, en todos sus aspectos, con la finalidad de potenciar el desarrollo humano a lo largo de toda la vida (Bizquera - Alzina, 1996, citado por Carpio, 2007).

Debido a esto, la acción orientadora debe extenderse a todos los niveles del sistema educativo, sin visiones reduccionistas en el sentido exclusivo de la orientación vocacional, o desde la postura clínica de atención a estudiantes en crisis a nivel universitario.

González (2003), por su parte, explica la teoría micropolítica la cual concibe a los centros educativos superiores como entidades políticas en donde los intereses difieren entre los individuos y los grupos, por consiguiente rara vez, las instituciones se guían por metas únicas y compartidas, más bien lo común son las metas diversas, no declaradas o contradictorias que harán del conflicto algo característico de la organización. Lo referido con anterioridad, lleva a considerar otros elementos que resultan parte de esta temática de la organización escolar: intereses, metas contradictorias, conflicto en la organización.

Dado que la vocación de la persona se puede manifestar a través de las profesiones, oficios, trabajos y servicios que se desarrollan en la existencia humana, entonces la orientación profesional es de vital importancia para asesorar al estudiante a elegir y prepararse en aquella carrera que esté de acuerdo a sus potencialidades para alcanzar el éxito en su vida.

Tema 1. 2. Necesidades de Orientación en Educación a Distancia

1.2.1. Concepto de necesidades:

Según el diccionario de psicología (2007) “La necesidad es un estado de carencia, de escasez de una cosa que se tiende a corregir. Es la expresión de lo que un ser vivo requiere indispensablemente para su conservación y desarrollo.

En tanto que Newstrom, J. (2007), dice que:

Las necesidades se puede clasificar de varias formas, una muy sencilla es en primarias (físicas básicas) y secundarias (psicológicas y sociales). Las necesidades primarias son básicas para la vida, para la supervivencia del género humano ellas incluyen la comida, el agua, el sexo, el sueño, el aire, y una temperatura razonablemente cómoda. Las necesidades secundarias son más vagas porque representan las necesidades de la mente del espíritu, son las necesidades de autoestima de competencia, de dar y recibir afecto (p.104).

Así pues, cuando los estudiantes empiezan una nueva etapa en su carrera profesional, traen ciertos impulsos o necesidades que requieren ser compensados, para continuar su proceso en el desarrollo de sus logros académicos. Y obviamente en ciertas circunstancias es evidente que hay dificultad en integrarlas, lo cual crea estados de tensión estimulando grandes esfuerzos que por consiguiente necesitan ser orientados.

Por lo que Santana, L. (2012), indica que “La necesidad de integrar la orientación en el proceso educativo viene siendo largamente definida por un nutrido grupo de profesionales ya que de esa forma se reforzaría tanto la educación como la propia orientación” (p.264).

Consecuentemente, es necesario la intervención orientadora para que un estudiante universitario de Educación a Distancia logre la satisfacción personal desde el “aprender a aprender” lo cual potenciará su autoestima y estará muy motivado en el desarrollo de su aprendizaje.

1.2.2. Necesidades de autorrealización:

Según Abraham Maslow, las necesidades humanas no son de igual fuerza, se clasifican jerárquicamente en forma piramidal, a medida que se satisfacen las necesidades primarias siguen subsecuentemente en forma definida las necesidades de orden superior. Dándoles a estas mayor importancia que las primarias.

Maslow, jerarquiza las necesidades en cinco niveles de forma piramidal ascendente:

En primer nivel están necesidades básicas de supervivencia: comida aire agua y sueño. En segundo nivel las necesidades de seguridad física y certidumbre, vivienda, estos 2 niveles son de orden inferior. Tercer nivel se refiere al amor, la necesidad de pertenencia e interrelaciones sociales. El cuarto nivel la necesidad de estima y estatus es decir valía personal y competencia. Y el quinto nivel la necesidad de autorrealización y satisfacción que significa convertirse en todo aquello que uno puede llegar a ser, al aprovechamiento máximo de los talentos. (Newstrom, J.2007 p.105-106).

De lo enunciado Maslow, formula en su teoría una jerarquía de necesidades humanas y define que conforme se satisfacen las necesidades más básicas, los seres humanos desarrollan necesidades y deseos más elevados, sosteniendo que las personas tienen necesidades que satisfacer y que una vez satisfechas ya no son tan motivadoras como las que no lo están, siempre desea alcanzar algo más grande.

Por lo que “La ausencia de motivación adecuada constituye un problema en todos los niveles educativos, incluso el universitario es necesario asegurarse de que los estudiantes tengan la motivación suficiente a la hora de plantearles objetivos retos y actividades” (Míguez.M.2005 como se citó en Tapia, A. 2001).

Dado que la motivación es un motor ya que la ausencia de ella causa un problema como plantea el autor, es necesario fortalecer el deseo de autorrealización, de alcanzar una carrera profesional, de ser lo que desea ser en la vida para lograr el aprendizaje requerido en el ámbito profesional.

Puesto que la “motivación implica impulsos o fuerzas que nos dan energía y nos dirigen a actuar de la manera en que lo hacemos” (Barriga,F. Y Hernandez, G.2010 cómo se citó en Mooroe 2001,222).

En tanto que para Woolfolk, “la motivación es un estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta”.

Cada uno de los autores referidos, corrobora con sus enfoques a la teoría motivacional propuesta por Maslow, donde los estudiantes universitarios tienen una serie de necesidades y que requieren ser satisfechas en orden jerárquico, desde lo material, hasta lo espiritual; y que indubitablemente el estudiante al haber elegido su carrera libremente debe prepararse de acuerdo a sus potencialidades, sin escatimar esfuerzos necesarios en la medida de lo posible para alcanzar su realización como persona y por consiguiente siendo un ente de valiosa inserción en el desarrollo de la sociedad.

Es decir llegando a la cumbre de plena realización; en este nivel el ser humano requiere trascender, dejar huellas, realizar su propia obra, desarrollar su talento al máximo. Y una vez logradas, continúan haciendo sentir su presencia como un ser plenamente realizado.

1.2.3. Necesidades de orientación en Educación a Distancia

Numerosos estudios en el campo de educación a distancia, nos prueban, la tasa de abandono temprano a las carreras universitarias, lo que manifiesta la importancia que tiene el estudio de este tema.

El modelo teórico de intervención que inspira la práctica orientadora (más o menos clínico-reactivo o educativo-proactivo), la ubicación de orientadores y equipos dentro o fuera de los centros, el tipo y número de especialistas, las funciones que desempeña el orientador, etc.

Esta situación se ha caracterizado por el dinamismo; sin embargo, se aprecia una importante laguna de conocimiento. La revisión teórica sobre el tema que realizó el CIDE (Grañeras y Parras, 2008) puso de manifiesto que no existían modelos teóricos y metodológicos de evaluación de estas políticas, que era escasa la información contrastada y comparada de los distintos sistemas institucionales de orientación y apoyo a los centros de nuestro país y que no había estudios acerca de los fundamentos que han llevado a las comunidades autónomas a optar por unas políticas u otras, ni sobre los resultados de unos u otros sistemas en términos de variables significativas.

Las conclusiones de dos estudios previos (Grañeras y Parras, 2008; Velaz-de-Medrano et ál., 2011) evidencian que el cambio sustancial y más visible en las políticas públicas de algunas comunidades autónomas se ha centrado en la etapa de Primaria y ha sido de carácter estructural; de acuerdo con él se ha procurado disponer de equipos de apoyo multiprofesionales y externos, tener una estructura (generalmente un orientador y, en algún caso, un departamento) en los propios centros.

Esta decisión se fundamenta en la creencia (de los administradores y directores de centro, principalmente) de que esta medida mejorará la provisión de la orientación en primaria y, de hecho, está en la base del anuncio sobre futuros cambios que han hecho otras comunidades (Madrid o Baleares, entre otras), por lo que fue un objetivo específico de este estudio.

Por otro lado, según Ortiz, Néstor Leal (2000) en un estudio realizado a los estudiantes de la Universidad Nacional a Distancia (UNA), al comparar sus rasgos y su marco fenoménico se resaltaron las siguientes similitudes: Limitaciones cognoscitivas o pocas habilidades para el estudio; sentimientos de soledad; conflicto que genera el hecho de que el estudiante a

distancia desempeñe múltiples roles, lo cual incide en su adaptación al sistema y por ende en sus logros académicos.

Ahora bien, si contrastamos esta situación con el perfil requerido para estos estudiantes, la distancia parece infinita y la labor, además de inmensa, utópica. El Modelo Educativo del Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia (SUA y ED) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), (2014), contempla la necesidad de que los estudiantes tengan:

- Conocimiento de las características de las modalidades educativas abierta, a distancia, en línea y mixta, y construyan un sentido de identidad alrededor de las mismas.
- Sean responsables de su propio aprendizaje, con valores y aptitudes para el trabajo colaborativo.
- Sean capaces de administrar su proceso de aprendizaje.
- Realicen actividades de planeación y administración del tiempo.
- Evalúen sus logros y avances académicos.

Congruentemente el estudiante de educación a distancia debe tener metas claras y realistas, la ayuda de personas cercanas a él, un enfoque práctico y buena organización del estudio, un gran deseo de aprender, conocimiento de las técnicas para el estudio efectivo y especialmente estrategias para aprender a aprender.

1.2.3.1. Necesidades para la inserción y adaptación

La capacidad de adaptación es un proceso de ajuste armónico a una realidad diferente, de modo que el estudiante es capaz de adaptarse a las exigencias del sistema de educación a distancia.

La Universidad Nacional Abierta (UNA) de Venezuela realizó investigaciones, para conocer la forma en que los estudiantes se adaptan progresivamente a la modalidad a Distancia, concibiendo a este proceso como una serie de acontecimientos internos que afectan a la conducta del estudiante, por lo que agrupa en 8 etapas:

- a) Exterioridad del sistema, el estudiante concibe los estudios desde la imaginación.
- b) Absorción racional, se concentra en la información introductoria global del sistema a distancia.
- c) Conflicto entre constructos educativos presenciales y a distancia.
- d) Ruptura inicial, sentimientos de soledad en el estudio a distancia.

- e) Primera re-decisión o voluntad de cambio, expresada en situaciones frustrantes en el ámbito de la educación a distancia.
- f) Segunda re-decisión, búsqueda de soluciones para adaptarse a la Modalidad
- g) Fluir dentro del sistema, es decir desarrollo de la autonomía y la independencia
- h) Cambios, logros, adquisición y desarrollo de habilidades intelectuales y cognitivas. La consecuencia directa de esta etapa es el egreso como profesional.

“Las adquisiciones que desde el punto de vista personal y profesional obtienen los estudiantes de la (UNA) como expresión de su proceso adaptativo a la modalidad no presencial son expresadas posteriormente en el campo laboral...” (Leal, N. 2011 p.102).

Puesto que, es un gran reto la educación a distancia (EaD) como señala el autor, la adaptación es un proceso de acontecimientos progresivos, empezando desde la primera etapa como él menciona, sintiéndolo muchas veces como un estudio desde la imaginación pero que poco a poco va avanzando por el peldaño del conocimiento, de habilidades cognoscitivas, creatividad y estrategias pedagógicas que desarrollan sus capacidades de enfrentar los problemas, tomar decisiones, alcanzando el aprendizaje significativo requerido para el alcance de sus metas académicas.

Por otro lado, la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica (UNED) realiza un planteamiento de un nuevo paradigma de la vinculación o inserción estudiantil caracterizado por conceptos contrarios a los imperantes (pobreza, distancia y desventaja intelectual).

Así pues, el estudiante de la UNED no es esencialmente pobre, por el contrario es rico en potencialidades; no es distante por el contrario, se encuentra ya localizado en el lugar apropiado; el estudiante tiene la información que la UNED necesita para llevar a cabo tareas específicas en las regiones y comunidades en las que pretende tener impacto (Chinchilla, A. y Barrientos, M. 2007).

A los conceptos anteriores se agrega otro elemento importante con base científica, la formación en competencias socio-emocionales, mejora el aprendizaje y la adaptación socioeducativa. En general, puede considerarse que potencian la empleabilidad. (Repetto, E.,Pena, M., Mudarra, M., Y Uribarri 2007 como se citó en Caruso y Wolfe, 2001; Hettich, 2000; Zins, Weissberg, Wang y Walberg. 2004).

Es decir, el alumno no construye su identidad solo, son muy importantes sus metas socioemocionales, pues las emociones no son estáticas se involucran a través de las interacciones (alumno-universidad) que ocurren en determinadas situaciones y sirven como indicadores importantes de las motivaciones y cogniciones de los alumnos; el clima

emocional positivo entre profesores y alumnos constituye un factor clave para la motivación y el aprendizaje o compromiso académico. Obviamente las metas académicas están relacionadas con la obtención de la valoración social.

Por consiguiente, aunque cada estudiante que accede a los estudios superiores, viene con sus propios intereses, expectativas e intenciones, lo que determina básicamente su adaptación e inserción en su proceso formativo, es el nivel de integración social y académica, el clima social positivo que logre en la institución universitaria.

1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio

Según el diccionario de Psicología hábito es una tendencia latente a una determinada conducta, costumbre o reacción habitual. Es también estrategia de aprendizaje, aplicación de determinados métodos de ejercicio. Lo importante en el proceso de enseñanza aprendizaje es capacitar al alumno para que aprenda significativamente, para que “aprenda a aprender”.

Para mejorar el aprendizaje de los estudiantes se recomendaba los hábitos de estudio, como el tradicional método de Robinson llamado SQ3R, el mismo que observa 5 pasos: Explorar, Preguntar, Leer, Repetir, Revisar. Como puede apreciar este método de hábitos de estudio cuenta con procedimientos rígidos, en consecuencia es limitado.

Frente a esta tradicional rigidez se antepuso una innovadora estrategia cognitiva, la misma que “integra los esquemas del conocimiento que construyen los individuos; se compone de conceptos, hechos y proposiciones organizados jerárquicamente” (Díaz, F. y Hernández, G. 2010 p.176-177).

Por otro lado, según Hernández los hábitos de estudio “son un conjunto de hábitos de trabajo intelectual que afectan a las funciones de motivación, condiciones físicas y destrezas instrumentales básicas para el estudio; cada una de éstas proporciona elementos que permiten un adecuado desenvolvimiento del estudiante en el que hacer educativo, así como en un contexto personal.” (Citado por Ortega, V. 2012, p.12).

Así pues, el autor destaca una relación de causa y efecto entre la motivación y los hábitos de trabajo intelectual, si el alumno está positivamente motivado, se desenvolverá creativamente en el ámbito académico, sin caer en el tradicional método de Robinson. Es decir la motivación es un factor fundamental para el desarrollo de los hábitos de estudio

Razón por la que Covey describe que “el hábito de estudiar es necesario si se quiere progresar en el aprendizaje” (Oré, R. 2012, p. 50).

Se puede decir, que el estudio es la llave del desarrollo integral de la persona, potenciando sus capacidades intelectuales, psicológicas, pedagógicas, socioeconómicas con miras a su autorrealización por medio de un aprendizaje significativo.

De modo que “una estrategia de aprendizaje sería un proceso de toma de decisiones, consciente e intencional, que consiste en seleccionar los conocimientos conceptuales, procedimentales y actitudinales, necesarios para cumplimentar un determinado objetivo, siempre en función de las condiciones de la situación educativa en que se produce la acción” (Torres, L. H., Fernández, G. J., y Vázquez, Á. C. 2011, p.6 como se citó en Monereo, 2000).

De esta forma el autor vislumbra que el desarrollo de esta competencia estratégica (estrategia de aprendizaje) es un proceso en forma ascendente hacia la práctica de acertar la decisión precisa para el logro de un objetivo determinado según la actividad educativa.

Ante este contexto del aprendizaje, “El profesorado debe emplear estrategias didácticas que permitan a los alumnos aprender a hacer y aprender de forma cooperativa junto a sus iguales;(Lizzio, Wilsom y Simons, 2002; Moreira 2000)”.

Claro está que los profesionales o los iguales, que han avanzado un nivel más en el aprendizaje son las personas más indicadas para desde su experiencia impartir estrategias que permitan el desarrollo del aprendizaje significativo. Lo cual ayudará a disminuir la tasa de abandono temprano de los estudiantes de primer ciclo del sistema de educación a distancia.

Según, los investigadores se pueden diferenciar tres grandes tipos de estrategias de aprendizaje (Torres, L. H., Fernández, G. J., y Vázquez, Á. C. 2011, p.6 como se citó Pintrich y García; Pintrich, Smith, García y McKeachie, 1991):

- a) Estrategias cognitivas: estrategias de repaso, elaboración y organización de la información, además del pensamiento crítico.
- b) Estrategias metacognitivas: planificación, control y regulación de las actividades realizadas durante el aprendizaje.
- c) Estrategias de regulación de recursos: organización del tiempo y ambiente de estudio, regulación del esfuerzo, aprendizaje con pares y búsqueda de ayuda.

Por lo que las estrategias cognitivas inciden en la atención permitiendo integrar la nueva información con el conocimiento previo lo cual favorece la transformación de la información; en cambio las estrategias metacognitivas, es una actividad reflexiva, que puede describirse.

Mientras que las estrategias de regulación de recursos, permiten regular procesos de aprendizaje y de solución de problemas.

Por consiguiente los hábitos de estudio llegan a formarse con perseverancia, constancia y en sintonía con el uso de estrategias promueven la calidad de aprendizaje significativo y por consiguiente el éxito académico.

1.2.3.3. De orientación académica

Dado que lo más valioso de una institución educativa es su potencial humano, la orientación académica ha de priorizar sus funciones y deberes con el fin de mejorar los logros académicos en los estudiantes.

En las La universidades de Sevilla y Complutense (2001/2002) se realizó un estudio a través de un Proyecto Mentor las necesidades detectadas giraron en torno a los siguientes aspectos:

- ✓ Necesidades relativas al estudio: planificación de estudio, necesitan de mucho tiempo y dedicación.
- ✓ En la realización de tareas burocráticas-administrativas ya que no conocen los planes de estudio, las asignaturas de libre configuración.
- ✓ Desconocimiento de los recursos, becas y ayudas que posee la Universidad
- ✓ Escasa valoración de la función Tutorial.
- ✓ Alta presión y dedicación exclusiva al estudio. Entre otros (p.11).

Estas necesidades de orientación que las Universidades exponen no son solo de aquellas Instituciones, sino que, también se dan en los estudiantes de Educación a Distancia de la UTPL, como el escaso conocimiento del sistema de estudio, de estrategias psicopedagógicas que dificultan el desarrollo de otras facetas culturales y sociales.

Razón por la que Hernández y Torres (2005), nos dicen que “el tutor se convierte en un mediador entre las necesidades de los alumnos y las oportunidades y recursos que la institución universitaria le proporciona” (p.63).

Consecuentemente autores como Álvarez, P y González M. (2007), agregan a este concepto que “la Modalidad de intervención tutorial en la Universidad donde la labor docente se desarrolla no se rige puramente a lo académico, sino que va más allá, haciendo un

seguimiento del proceso educativo en su globalidad, estimulando la madurez personal y profesional del alumno” (p.262).

De esta manera y tomando como referencia los aportes de los autores, la misión del mentor es guiar, mediar entre las necesidades de los alumnos y las facilitadas que la Universidad brinda para sus preparación académicos, pero la ayuda no queda solo ahí, sino que, va mucho más allá también aborda el crecimiento personal.

La Orientación académica debe potenciarse en las Universidades de Educación a Distancia para fortalecer, aptitudes y conocimientos previos al iniciar la carrera, el manejo de estrategias y procedimientos psicopedagógicos. Sabiendo tomar decisiones, porque es una tarea compleja por la trascendencia que tiene en el desarrollo de la carrera de cada persona.

1.2.3.4. De orientación personal:

La orientación profesional es un “proceso continuo de preparación de la persona para su incorporación y permanencia en el mundo del trabajo, con las mayores posibilidades de eficacia productiva, desarrollo personal e integración social”. (Sánchez, C. abril 2013 como se citó en Yela, 1998).

En tanto, que se puede distinguir “dos tipos de tutoría dentro de lo personal: la tutoría personal informativa-profesional (cuando el tutor trata las expectativas y orientaciones sobre estudios e intereses del alumnado) y la tutoría personal íntimo-personal (cuando el problema que se trabaja abarca cualquier problema intelectual, afectivo, social, profesional, etc. de los estudiantes)”. (Álvarez, P. 2005-2006 como se citó en Lázaro, 2002).

La Universidad, no puede permanecer ajena a los grandes desafíos de orientación personal, como refiere Sánchez, es un proceso continuo de preparación personal con el fin que el desempeño sea eficaz e integrativo en la sociedad. De ahí que Álvarez la clasifica en 2 tipos la tutoría personal: informativa-profesional e íntimo-personal, la primera trata directamente sobre expectativas y estudios. Y la segunda trata problemas afectivo social o profesional.

En esta línea Álvarez, P. (2005-2006) refiere que “la formación universitaria, no debe tener por objeto solamente conocimientos y procedimientos, sino también, valores normas y actitudes. Ha de tener por objeto el pleno desarrollo personal del alumnado, un desarrollo que implica por parte del profesorado el ejercicio de la función tutorial y orientadora” (p.283-284).

Es de gran importancia el aporte que nos refieren los autores enunciados ya que los problemas personales de índole psicológico y relacional, influyen profundamente el rendimiento académico de los alumnos. De modo que las necesidades de orientación personal, están relacionadas con aspectos de ayuda psicológica, razón por la que hay que potenciar la resolución de conflictos afectivos, la autoestima, la realización del proyecto personal de vida.

1.2.3.5. De información:

La información es inútil si no tiene efecto, pero si produce efecto es fundamental para la orientación educativa a distancia. Por lo que a continuación se argumenta:

Según Sánchez, C. 2013 “la orientación incluye información sobre salidas laborales, profesionales y diferentes licenciaturas basándose en los intereses y aptitudes personales que posee el individuo” (p.92).

En esta misma línea Sánchez, M. (1998) aporta con una forma de facilitarlo diciendo “la tutoría académica formativa puede ser de forma presencial o virtual a través de los múltiples recursos que proporcionan las Tecnologías de la información y la comunicación” (p.91).

Teniendo presente que la orientación incluye información como se mencionó en el primer concepto y acotando a lo que expone Sánchez M, la comunicación es esencial para que la información llegue correctamente a cada alumno, en esto la tecnología es una herramienta que nos ayuda a que la información llegue prontitud, y la orientación sea eficiente, satisfaciendo las necesidades e intereses de los alumnos, y por tanto soslayando la deserción estudiantil.

Puesto que el porcentaje de abandono temprano de estudiantes universitarios ha crecido; se realizó una investigación con estudiantes de las Universidades de Madrid, que revelaron ciertas necesidades de orientación; mencionamos las de mayor relevancia entre otras (Sánchez, M. 1998, p.91):

Necesidades de orientación e información:

Becas y ayudas al estudio, estudios y cursos en el extranjero.

Necesidades relativas a las salidas profesionales

Falta de información sobre el sistema de estudio a distancia.

Alta presión y dedicación exclusiva a los estudios

Trámites y administrativos y burocráticos.

Todo este bagaje de necesidades que los estudiantes han expresado gracias a los estudios realizados, refleja la clara necesidad de orientación e información que las universidades deben considerar en pro de la educación.

La orientación incluye información sobre salidas laborales, profesionales y diferentes licenciaturas, basándose en los intereses y aptitudes personales que posee el alumno, de tal manera, que la universidad se convierta en un espacio importante para el desarrollo armonioso de los estudiantes.

Tema 1.3: La Mentoría

1.3.1. Concepto:

La mentoría es una estrategia muy valiosa que ofrece la Universidad, a través de los alumnos que ya están para terminar su carrera, dirigida a los estudiantes de reciente ingreso, permitiéndoles adaptarse rápidamente al ritmo de la universidad. El mentor por su formación y al haber superado las diversas situaciones, puede ayudar a conocer mejor el entorno al estudiante que recién se inicia.

De acuerdo a lo que indica Sánchez, (2009) “el mentoring supone un intensivo intercambio interpersonal entre un mentor (alumno de los últimos cursos que provee, apoyo, dirección y retroalimentación) y un Telémaco (que recibe la acción de la mentoría)”, lo que facilita la adaptación al entorno universitario a los estudiantes de nuevo ingreso y mejora la acogida de los mismos. (p.7)

Como menciona el autor esta actividad interactiva facilita la integración y participación de los mentorizados, potencia en ellos la toma de decisiones respecto a su futuro académico y profesional.

En el ámbito anglosajón, “la mentoría (mentoring) y la mentoría electrónica (e-mentoring) son prácticas ampliamente utilizadas dentro y fuera de las universidades, desde los años setenta como herramienta para facilitar los procesos de ajuste y transición o desarrollo personal y profesional” (Rísquez, 2006 p.721)

En tanto que Álvarez (2002), al abordar la temática de mentoría nos dice:

El tutor de carrera será un profesor que se preocupe por la formación integral del alumnado y un referente de este a lo largo de sus estudios, potenciando su madurez, no solo como aprendiz, sino también como persona y preocupándose además de su proyección social y profesional. (p.284)

En estos dos conceptos hay una clara relación con la mentoría pues, esta no solo promueve el aprendizaje significativo en lo académico, sino que, la preocupación del mentor debe ser, la formación integral del mentorizado, contribuyendo a que ellos tracen un camino de vida satisfactorio en la inserción sociolaboral, procurando a que cada uno alcance la autorrealización como persona desde su carrera profesional.

1.3.2. Elementos y procesos de mentoría:

Los elementos claves en el proceso de Mentoría son la relación trídica que hay entre el Consejero que es quien asesora y supervisa al mentor y este a su vez orienta y acompaña de forma directa al estudiante mentorizado.

El proceso de Mentoría, básicamente se desarrolla a través de las siguientes etapas, como lo proponen claramente Sánchez García, M., Manzano Soto, N., Rísquez López, A. y Suárez Ortega, M. (Septiembre-Diciembre 2011):

- Creación del clima de confianza, comunicación y reconocimiento
- Intercambio de información y definición de metas
- Actividades que facilitan el logro de metas
- Evaluación de la mentoría y planificación del futuro

Según Espinoza, R; Archundia, E y Contreras, R, (2011), se reconocen dos tipos de mentoría: la informal y la formal. Donde la primera es conocida como mentoría natural, tradicional, informal real o no planificada, se trata del modelo de mentoría más desarrollado en la actualidad y a lo largo de todas las civilizaciones.

Para Carr (1999), un mentor natural es una persona de más edad y mayor experiencia que juega un papel de habilitador para ayudar a alcanzar las metas y sueños a explorar alternativas y afrontar los retos que la vida nos ofrece. (Citado por Espinoza, R; Archundia, E y Contreras, R, (2011).

Es muy importante que en el proceso de mentoría se empiece creando un ambiente de confianza, con una comunicación asertiva, con metas claras hacia donde se dirige el

proceso de mentoría, mediante actividades concretas que luego serán evaluadas al final del proceso.

Según los autores antes descritos, hay dos tipos de mentoría: la informal que se da en una relación no planificada, y la formal que es la que nos interesa en esta investigación, pues aporta con elementos claramente definidos para el proceso y socialización de los estudiantes que inician los estudios en la universidad.

1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría:

Según el modelo en el proceso de mentoría, tiene lugar en el marco de una relación triádica en la que intervienen el Consejero, el Compañero Mentor y el Estudiante Mentorizado; por lo que es necesario hacer referencia al perfil de cada integrante:

Perfil del Consejero

El Consejero es la persona que coordina, asesora y supervisa dando un seguimiento a todo el proceso de mentoría con el grupo. A continuación detallamos algunas características propias de perfil del Consejero (Manzano, N., Martín, A., Oliveros, L., Ríquez, A. y Suarez, 2008, p.15-16):

- ✓ Competencias sociales, asertividad: facilidad para la relación personal con estudiantes y profesores
- ✓ Conocimiento amplio de la Titulación
- ✓ Conocimiento amplio de la UNED y del Centro Asociado
- ✓ Disponibilidad para la atención de estudiantes
- ✓ Apertura hacia la innovación, para la propia formación permanente
- ✓ Capacidad crítica y constructiva
- ✓ Realización de un curso de formación.

Perfil del Mentor

El mentor es el que media, facilita y apoya a la resolución de necesidades de los mentorizados. Diversos autores coinciden en que el mentor debe ser una persona que tenga cierta trayectoria profesional.

Por su parte Harvard Business School (2004, p.15 y 17) destaca ciertas características que debe tener el perfil de un mentor eficaz:

- ✓ Fija niveles altos de logro; tiene expectativas positivas y elevadas sobre la tarea y el mentorizado
- ✓ Organiza experiencias que promuevan el desarrollo de la persona a quienes aconseja, conduciéndolos hacia proyectos hacia tareas con retos profesionales
- ✓ Está al tanto como aprenden mejor sus mentorizados gracias a su experiencia y al dialogo
- ✓ Es una persona honesta
- ✓ Es exitoso y respetado, tiene buena química con sus mentorizados
- ✓ Se siente vinculado con la universidad, se siente satisfecho con su carrera
- ✓ Facilidad de acceso a información y a personas que pueden ayudar a sus mentorizados en su desarrollo profesional
- ✓ Disponibilidad de tiempo para ser un buen mentor y ayudar a sus mentorizados.

Por lo enunciado se puede concluir que el Mentor será un estudiante de ciclo avanzado, es quien complementa la función de los consejeros y es quien ayuda a los estudiantes del primer ciclo (5 mentorizado); ya que gracias a su experiencia, ha desarrollado un potencial de habilidades cognitivas, psicológicas y psicopedagógicas que le permiten aconsejar al estudiante mentorizado, tanto sobre «qué hacer», «cómo hacerlo» para conseguir los objetivos propuestos.

Perfil del mentorizado

Aplica para estudiantes previamente seleccionados de nuevo ingreso con la finalidad de mejorar su rendimiento académico y por ende la integración y adaptación al nuevo sistema de educación Universitario.

Razón por la que Velasco, P., Domínguez, F., Quintas, S., y Blanco, A. (2009, p.5-6) resaltan entre otras algunas características importantes propias del perfil del estudiante mentorizado:

- ✓ Ser responsable y comprometido con su rol
- ✓ Ser consciente de su situación donde quiere ir
- ✓ Actitud de escucha, de apertura
- ✓ Actitud activa y participativa, valorando el trabajo de sus compañeros
- ✓ Potenciación de la autonomía, autoconfianza, autoconcepto. Ser crítico y saber aceptar críticas

- ✓ Tener motivación, una visión positiva de sí mismo
- ✓ Ser sincero, Expresión oral con claridad
- ✓ Flexible ante el aprendizaje y la adaptación
- ✓ Actitud para participar en procesos de orientación para superar dificultades académicas.

Por consiguiente, como expresan los autores las actitudes de apertura y escucha responsable con una visión positiva de su autoconcepto proporciona el desarrollo de los procesos eficaces de aprendizaje, la adquisición de competencias básicas para el desarrollo profesional y por ende la adaptación e inserción en la universidad.

La mentoría resulta eficaz, si cada uno de los involucrados en el proceso de mentoría (consejero, mentor y mentorizado); cumple con su perfil en una relación trídica de armonía, con la finalidad de mejorar los logros académicos, facilitar la incorporación al sistema de educación a distancia y consecuentemente disminuir la tasa de abandono temprano de los estudiantes de nuevo ingreso.

1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría

La Mentoría constituye sin duda un elemento muy importante para prevenir situaciones de inseguridad, que puedan conducir al fracaso o al abandono temprano de los estudios universitarios de educación a distancia de la UTPL.

Asumiendo que la Mentoría es una estrategia de orientación útil, es necesario considerar las estrategias para obtener una Mentoría de calidad.

Al respecto Díaz, F. y Hernández, G. (2010 p.183), hace referencia a las estrategias de elaboración y de organización del aprendizaje:

- a) Estrategias de elaboración, cuyo objetivo es realizarlo a través de un procesamiento simple y de un complejo. El simple facilita las palabras clave, rimas, imágenes mentales, parafraseo y el procesamiento; el complejo facilita la elaboración de inferencias, resumen, analogías, elaboración conceptual.
- b) Estrategias de organización, su finalidad es la clasificación de la información y la jerarquización, en la organización de la información, se puede utilizar redes semánticas, mapas conceptuales, uso de estructuras textuales.

Puesto que la mentoría es un proceso las estrategias que nos proponen el autor mencionado, referente al aprendizaje, son muy favorables pues, primeramente hay que elaborar en la mente las palabras clave, imágenes, rimas para luego elaborar conclusiones

conceptualmente y finalmente organizar, clasificando la información, jerarquizando según corresponda.

Teniendo en cuenta que las diferentes situaciones de aprendizaje requieren de perseverancia y constancia, otro elemento muy importante para desarrollo de la Mentoría son las estrategias motivacionales, puesto que se relacionan directamente con el control de aspectos afectivos, y crean un clima subjetivo propicio para el aprendizaje.

Según Díaz, F. y Hernández, G. (2010 p.184), las estrategias motivacionales se consideran para:

- a) Reducir y controlar la ansiedad.
- b) Asegurar la concentración e implicación mínima y necesaria,
- c) Sostener ciertas creencias y estados emocionales positivos y adaptativos.

Así pues, las estrategias motivacionales son esenciales en el progreso de la mentoría, son como el motor al carro, puesto que avanzan en forma gradual, reducen la ansiedad, aseguran la concentración, y ayudan a sostener estados emocionales positivos y adaptativos propios para el desarrollo profesional en el sistema de educación a distancia.

Otras técnicas estratégicas que se pueden aplicar en el desarrollo de la mentoría son las competencias propuestas por Medrano, C. V. (2009 p.11-14), que pueden ser de gran ayuda para el acompañamiento a los estudiantes mentorizados o alumnos del primer ciclo de la Universidad, se detallan a continuación:

- a) Énfasis en la relación; El mentor debe transmitir una comprensión genuina y la aceptación de los sentimientos y posturas del mentorizado.
- b) Énfasis en la información; el mentor solicita al mentorizado información sobre sus conocimientos y progresos conseguidos durante la formación, y sobre sus expectativas, y la comenta con él/ella.
- c) Enfoque facilitador; el Mentor acompaña al mentorizado a través de un repaso razonablemente profundo de sus intereses, competencias, ideas y creencias en relación con el trabajo.
- d) Enfoque de contraste; el mentor ayuda a valorar y poner en cuestión las explicaciones del mentorizado sobre su trabajo y desarrollo profesional.
- e) El mentor como modelo; comparte sus experiencias, actitudes y emociones apropiadas al caso o situación.
- f) Ponerse en el lugar del mentorizado; estimula la reflexión y el pensamiento crítico para desarrollar el propio potencial personal y profesional.

En esta misma línea, Cohen (1998) y Mendrano, C.V. (2009), refieren que la mentoría es una relación mutua de potenciación de desarrollo personal y profesional por tal razón promueven técnicas estratégicas que ponen énfasis en la relación de mentor y mentorizado, en la información sobre conocimientos y progresos conseguidos. Con un enfoque que mantiene el equilibrio armónico mediante el desempeño del rol de cada una de las figuras que forman parte del proceso de la mentoría. El mentor al ponerse en el lugar del mentorizado, estimula la reflexión y el pensamiento crítico para desarrollar el propio potencial personal y profesional.

Tomado como referencia el aporte de los autores, las técnicas y estrategias constituyen sin duda un elemento muy importante para facilitar el desarrollo de una Mentoría de calidad y prevenir situaciones de inseguridad, que pueden conducir al fracaso o al abandono temprano de los estudios universitarios de educación a distancia

Tema 1.4: Plan de Orientación y Mentoría

1.4.1. Definición del Plan de Orientación y Mentoría:

Teniendo presente que la LOGSE, en su Art.2, establece la atención psicopedagógica y la orientación educativa y profesional como uno de los principios a los que debe atender el desarrollo de la actividad educativa.

“En fecha del 5/5/1989, el Departament de Ensenyament de la Generalitat de Catalunya publica una orden que se establece un Plan de Acció Tutorial, que orienta la planificación y organización de las tutorías” (Arnaiz, P., y Isús, S. 1995, p.7).

De modo que es básico para la orientación y mentoría contar con un plan, de ahí que el Departament de Ensenyament se vieron en la necesidad de publicar una orden para poder establecerlo; porque por medio de esta técnica (plan) se puede planificar y organizar un proyecto para conseguir los objetivos propuestos.

Según, Santana, L. E. (2012), “el Plan de Acción Tutorial (PAT), es un documento macro donde quedan reflejados la organización y el funcionamiento de las tutorías” (p.168).

El Plan de Orientación y Mentoría (POM) es el tronco del árbol desde el cual se emprende el dinamismo de la acción orientadora, comenzando con lo fundante del POM la formación específica de los participantes, iniciándose a través de talleres presencial y virtual. De tal manera que el nuevo estudiante de primer ciclo cuente con la ayuda de un Consejero

Profesional y un compañero- mentor que le orienten, le guíen y aconsejen al menos durante, su primer ciclo universitario. (Santana, L. 2012, p.68)

Por consiguiente un Plan de orientación y Mentoría, basado en la intervención educativa y orientadora, “se ocupa de los aspectos académicos de los estudiantes, de la mejora de su rendimiento de la ampliación de sus expectativas y, también de su orientación profesional” (Sánchez, M., et al. 2009, p.1).

De lo mencionado por los autores se puede inferir que el plan es un proceso de ayuda sistemática y competitiva con la finalidad de que los estudiantes desarrollen sus expectativas en el mundo del saber, del éxito en la vida alcanzando una mayor eficacia académica, personal y profesional.

Según refieren; Dubon, E., Navarro Climent, J. C., Segura Abad, L., Pakhrou, T., y Sepulcre Martínez, J. M. (2011), la Mentoría de manera particular en los alumnos del nuevo ingreso:

Pone su acento en el comportamiento emocional del alumno teniendo en cuenta su ritmo de trabajo, su forma de aprender y sus dificultades metodológicas... el Plan no se trata únicamente de ayuda para el alumnado sino que también lo consideramos como una prevención y un guía didáctico.

En consecuencia el plan de orientación y Mentoría viene definido por las funciones desarrolladas dentro de la planificación y organización, el mismo que se enfoca en las necesidades de los alumnos, y orientado a la eficacia de la mentorización; pero no solo esto, además sirve como guía didáctica todo gracias a que es un trabajo de equipo por cada uno de los participantes en dicho plan.

Cuando un trabajo se realiza en equipo, los resultados son más satisfactorios, lo refiere Sánchez, M., et al. (2009), “Trabajando en red es posible lograr la orientación integral del estudiante”, porque el aporte de cada uno enriquece el propósito, por el cual se empieza un plan, un programa o un proyecto. Entonces es de gran importancia el aporte del consejero, compañero mentor y estudiante memorizado, con la finalidad sobre todo de favorecer al estudiante mentorizado, facilitándole su incorporación al nuevo sistema de educación a distancia, mejorar sus logros académicos y así disminuir la tasa de abandonos tempranos en su carrera profesional.

1.4.2. Elementos del plan de Orientación Mentoría

La acción orientadora de la mentoría se guía a través de POM, el mismo que según Sánchez, M., et al. (2008 p. 19), consta de los siguientes elementos o contenidos generales:

- a) Las pautas para la organización, coordinación y seguimiento de las actividades.
- b) El procedimiento de selección de los consejeros y de los compañeros-mentores, es una responsabilidad de la Comisión del POM
- c) La ratio de estudiantes por consejero/a y los mecanismos de asignación.
- d) El calendario para llevar a cabo las distintas reuniones y actividades del plan.
- e) El programa de actividades con tres fases claves: la difusión, el desarrollo y la evaluación.
- f) Las vías de comunicación y de atención a los estudiantes tutelados.

De modo que según los autores citados, los elementos de un plan son pautas que ayudan y dan claridad para el desarrollo del mismo. A través de estos pasos se plasma todo un programa muy organizado y evaluativo que permite vislumbrar la meta propuesta de principio a fin. También es importante tener presente que según el seguimiento que se realice al POM se logrará mayor eficacia.

Según Santana, L. E. (2012, p.169-170), “el POM suele contener una serie de dimensiones o elementos en su planificación:

1. Justificación del POM en función del análisis de las necesidades y prioridades en el *aquí y ahora* del centro
2. Objetivos a alcanzar con el alumnado el profesorado y las familias
3. Actuaciones previstas, con sus correspondientes propuestas de actividades y tiempos asignados
4. Previsión de los recursos materiales y humanos necesarios
5. Seguimiento y evaluación de la acción tutorial o mentorización.

En consecuencia el POM, es una herramienta muy útil para el proceso de la mentorización, el autor al igual que el concepto anterior, lo expone como todo un proceso metodológico ordenado (Justificación, objetivos, actuaciones previstas, previsión de recursos y, seguimiento y evaluación) que facilita su elaboración, el mismo que está cimentado desde las necesidades del centro, priorizando el *aquí y ahora* de su actuar y patentemente incorporando soluciones de mejora y logro según los objetivos propuestos en el Plan.

Así que, el POM es un elemento clave y fundamental Carr, R. (2000, p. 13-14), propone 4 categorías de elementos que constituyen un Plan de mentoría, seguro y efectivo garantizando la alta calidad del mismo:

- a) **Diseño y planeación del programa**, este es la clave porque es la base de los otros aspectos a seguir, aquí debe constar la población, tipos de individuos, metas, escenario, cuándo y por cuánto tiempo durará la mentoría, forma de evaluar y protocolo de control a mentores y mentorizados.
- b) **Manejo del programa**, promueve la exactitud, credibilidad, eficiencia y permite medir el progreso y las áreas que necesitan mejoramiento.
- c) **Operaciones del programa**, es fundante para el éxito del Plan el cumplimiento y responsabilidad de cada uno de los involucrados. Teniendo presente ciertas estrategias para las funciones operativas: selección de mentores y mentorizados, proporcionar entrenamiento y orientación, reuniones, apoyo, supervisión y monitoreo.
- d) **Evaluación del programa**, este es un sello distintivo porque permite el mejoramiento continuo de calidad; el plan ayuda a medir los procesos y los resultados ocurridos de forma acertada, fomentando consecuentemente su difusión.

Dado que la Mentoría es una actividad compleja e integradora Carr, (2000) refiere desarrollar un plan, a la vez concreto y extensivo; concreto porque clasifica los elementos en categorías muy precisas; y extensivo porque en cada categoría tiene sus ítems detallados para un eficiente funcionamiento del mismo: el saber diseñarlo, manejarlo, hacerlo operativo y evaluarlo hace que sea eficaz.

Se puede concluir mencionando que los elementos del Plan de Orientación y Mentoría son como las ramas del árbol porque sin ellas no se puede recoger los frutos; sin los elementos del Plan no se puede realizar un proceso de mentorización con eficacia y eficiencia que repercuta en el desarrollo académico, personal, social y profesional.

1.4.3. Plan de Orientación y Mentoría para el grupo de estudiantes

Presentación:

El Plan de orientación y Mentoría, basado en la intervención educativa y orientadora, “se ocupa de los aspectos académicos de los estudiantes, de la mejora de su rendimiento de la ampliación de sus expectativas y, también de su orientación profesional” (Sánchez, M., et al. 2009, p.1).

Puesto que la ejecución del Plan de Orientación y Mentoría así como las actividades desarrolladas son de gran importancia para mejorar la calidad de los procesos de orientación- formación académica y personal, favoreciendo una cultura de acompañamiento. Este se ha Convertido en un baluarte para el desarrollo de la Educación a Distancia en la UTPL.

Según, Santana, L. E. (2012), “el Plan de Acción Tutorial (PAT), es un documento macro donde quedan reflejados la organización y el funcionamiento de las tutorías” (p.168).

Es así, que a través de este Plan de Orientación y Mentoría se procura facilitar a los estudiantes de primer curso, su incorporación a la Universidad en general, y su titulación en particular, proporcionándoles un acompañamiento centrado en el desarrollo de habilidades básicas, para el progreso dentro de la carrera, la búsqueda de información, habilidades de investigación, y consecuentemente, ayudándoles a superar las exigencias académicas como: planificación académica, estrategias de preparación para los exámenes y de aprendizaje, etc. Fortaleciendo de esta manera su desarrollo personal y social, la mejora de su autoestima, y desarrollo de competencias que favorecen su carrera.

Los estudiantes-mentores el día del encuentro presencial con los mentorizados en el centro asociado de la UTPL se esmeran por brindarles cálida acogida, creando relaciones de empatía, confianza, comunicación con la finalidad de mantener los contactos y poder orientarlos eficazmente a sus mentorización. Los contactos entre mentor y mentorizado se realizarán cada semana o cuando ellos lo ameriten respetando siempre su disponibilidad de tiempo, por vía correo electrónico y llamadas telefónicas según los horarios sugeridos por los propios mentorizados.

Objetivo general:

Mejorar la calidad de los procesos de orientación académica, personal, y profesional y el surgimiento de una cultura de acompañamiento que favorece el desarrollo de la Educación a Distancia particularmente en la UTPL.

Tabla 1: Plan de Orientación y Mentoría para el grupo de estudiantes de acuerdo a sus necesidades percibidas por el mentor.

Necesidades de orientación del grupo	Objetivos específicos	Actividades a desarrollar	Recursos/medios	Tiempo
Dificultad para insertarse y adaptación al sistema de estudios a distancia	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lograr la inserción y adaptación al nuevo sistema de E.a D. ✓ Valorar las ventajas de estudiar a distancia 	<p>Lectura “conociendo la educación a distancia en la UTPL”</p> <p>Dialogo sobre las excelencias favorables de estudiar y trabajar</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Medios audiovisuales ✓ Copias ✓ Resaltadores ✓ Aula ✓ Computadora ✓ Sillas ✓ Guía general de educación a distancia 	Dos horas por semana
Sentimiento de soledad y abandono en el estudio a distancia en la UTPL	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lograr cercanía y confianza entre la universidad y el estudiante por medio del proceso de mentorización ✓ Crear una cultura de acompañamiento que favorezca el aprendizaje significativo 	<p>Motivar a los estudiantes sobre la importancia de “ser estudiante universitario en la UTPL”</p> <p>Socializar con los estudiantes sobre los beneficios del proceso de mentorización en el aprendizaje significativo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tips de lectura “ ser estudiante universitario- ✓ Experiencia del mentor ✓ Computador ✓ Internet ✓ E-mail ✓ teléfono 	Dos horas por semana
Falta de estrategias y habilidades de estudio en educación a distancia	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conocer y saber aplicar estrategias de estudio para un mejor rendimiento académico ✓ Fomentar la importancia del hábito de lectura 	<p>Aplicación de técnicas y estrategias para un aprendizaje significativo</p> <p>Compartir experiencias de desarrollo académico por Ejm: aplicación de la asignatura a la vida profesional, Estrategias: “como leer más y mejor</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tips de técnicas y hábitos de estudio ✓ Textos ✓ Resaltadores ✓ Computador ✓ Internet ✓ E-mail ✓ teléfono 	Dos horas por semana

Desconocimiento sobre el manejo del sistema EVA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Perfeccionar el manejo del sistema EVA para mejorar el rendimiento académico ✓ Fomentar la interacción por medio del EVA con sus compañeros y profesores 	<p>Asesorar sobre la importancia del manejo del sistema EVA</p> <p>Asesorar sobre la importancia de participar en foros, chat, videoconferencias En el sistema EVA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Manual de manejo EVA ✓ Resaltadores ✓ Computador ✓ Internet ✓ E-mail ✓ teléfono 	Dos horas por semana
Escasa planificación del tiempo y dedicación a los estudios académicos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ayudarles a superar las exigencias académicas mediante la planificación y distribución de su tiempo ✓ Desarrollar la capacidad de equilibrio entre estudio trabajo y familia 	<p>Elaboración de un horario de estudio de acuerdo a su realidad personal.</p> <p>Orientación sobre la realización de un Proyecto de vida</p> <p>Socializar sobre la integración de estudio, trabajo y familia</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hojas de papel bon ✓ Resaltadores ✓ Computador ✓ Internet ✓ E-mail ✓ teléfono 	Dos horas por semana
Dificultad para superar el estrés en preparación a los exámenes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Evitar la tensión estresante y rendir con excelencia los exámenes 	<p>Consejos prácticos de relajación preparatoria a los exámenes</p> <p>lectura de las “tres estrategias de estudio que transformarán tu aprendizaje”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tips técnicas y estrategias de estudio ✓ Silla ✓ Computador ✓ Internet ✓ E-mail ✓ teléfono 	Dos horas por semana
Dificultad en la realización de tareas burocráticas-administrativas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Facilitar el desenvolvimiento en la ejecución de tareas administrativas 	<p>Dialogo y asesoramiento con el director del centro asociado</p> <p>Información sobre los planes de estudio en general de la UTPL</p> <p>Apoyar con situaciones de experiencia vividas en la realización de tareas administrativas</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Texto guía general de educación a distancia en la UTPL ✓ Computador ✓ Internet ✓ E-mail ✓ teléfono 	Dos horas por semana

Fuente: Cuestionario de necesidades de orientación

Elaborado por: Valdivieso, F. (2015)

Seguimiento

Permitió conocer el cumplimiento de los objetivos planteados durante el proceso de mentoría. Se lo realizó utilizando, el correo electrónico, llamadas telefónicas, celular y convencional, siempre concluyendo con un mensaje motivacional para alcanzar las metas profesionales.

Evaluación

La evaluación se realizó en dos momentos claves; al inicio y al final del proceso, utilizando el protocolo de evaluación, esto es en el encuentro presencial, con la finalidad visualizar las principales necesidades de los mentorizados; así como al final, el mismo que permitió valorar el proceso en los siguientes aspectos: la organización, utilización de recursos, metodología, objetivos, participación del grupo, utilidad, desempeño del mentor.

Los recursos fueron valorados por los mentorizados con un 66.66% como buenos, refiriéndose a la metodología el 83.32%, dijo que había sido muy buena, respecto a los objetivos el 83.32% dijo que si se habían alcanzado, en cuanto a la participación en grupo el 66.66% dijo que fue excelente, en relación al desempeño del mentor el 83.32% dijo que fue excelente, y la organización el 66.66% manifestó que fue buena.

Desde el punto de vista de los alumnos mentorizados el proceso de mentoría ha sido muy satisfactorio y gratificante porque han respondido a las 7 preguntas planteadas en una escala de valoración (1 para el mejor puntaje y 5 para el más bajo), sus puntuaciones giraron del 1 al 3, lo que significa que el proceso fue un éxito para todos los participantes en dicho proyecto.

Además había un espacio para que puedan dar sugerencias para mejorar los próximos eventos de mentoría. A lo que respondieron que es un excelente programa que debe continuarse y que se debería iniciar desde el primer bimestre del ciclo académico, lo cual evidencia que tuvo mucha acogida, exitoso y de considerable valía tanto para los mentores como para los mentorizados.

CAPITULO 2
METODOLOGÍA

2.1. Diseño de investigación

El diseño de investigación constituyó “El plan o estrategia que se desarrolló para obtener información que se requiere en una investigación” (Hernández, 2006, p.120).

El diseño respondió a las preguntas de investigación: qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancias. La meta de un sólido diseño de investigación fue proporcionar resultados confiables y creíbles.

La investigación fue de tipo cualitativo-cuantitativo, exploratorio y descriptivo, ya que facilitó caracterizar las necesidades de orientación y en el desempeño de los docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera, que hizo posible conocer el problema de estudio tal cual se presentó en la realidad bajo las siguientes características:

- ✓ **Exploratorio:** se trató de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.
- ✓ **Descriptivo:** se indagó las características y necesidades de orientación.
- ✓ **El método de investigación acción participativa (IAP):** el propósito de este método fue producir acción, toda vez que se buscó un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos de primer ciclo de estudios en MaD. La misión de la investigadora estuvo dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitieron desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del método IAP estuvo sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y a las características del mentor, así como a las características de las actividades de mentoría. El proceso que se siguió fue: a) intercambio de experiencias; b) problematización de la experiencia en base a la reflexión; c) Análisis del aprendizaje procurando encontrar estrategias e instrumentos que permitan recoger datos y d) sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción.

2.2. Contexto

La educación a distancia tiene su talante resaltador, el proceso de enseñanza aprendizaje como dice García Aretio (2002:41) básicamente “es un diálogo mediado entre el profesor (institución) y el estudiante que está ubicado en un espacio diferente del de aquel, puede aprender de forma independiente y colaborativa”. Dado que la mediación es casi totalmente a través de las TICs, también podemos definir la educación a distancia como un sistema tecnológico de comunicación multidireccional que articula múltiples recursos didácticos, una sólida labor tutorial y el respaldo efectivo de una organización.

Múltiples aportes teóricos conceptuales coinciden en ciertas características importantes sobre la educación a distancia como mencionamos a continuación: separación física entre el profesor y el estudiante, los mismos que se encuentran dispersos geográficamente, los medios estratégicos de enseñanza tienen una diversidad de uso pedagógico, la comunicación didáctica es mediada por la tecnología, se potencia el aprendizaje autónomo en los estudiantes, el profesor no es el protagonista, sino, el facilitador, guía o mediador del proceso de aprendizaje, lo que significa que hay la existencia de organización y apoyo.

Por consiguiente la Educación a distancia cumple con el principio de igualdad de oportunidades promulgada en la declaración universal de los derechos humanos donde dice:

“Toda persona tiene derecho a la educación” (Art. 26).

A este principio corrobora la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador (2010) en su Art. 71 que dice “El principio de igualdad de oportunidades consiste en garantizar a todos los actores del Sistema de Educación Superior las mismas posibilidades en el acceso, permanencia, movilidad y egreso del sistema, sin discriminación...”

Ante una sociedad que plantea nuevas exigencias y retos a la educación superior, la UTPL, aprovechando las enormes posibilidades de las TICs, ha emprendido la tarea de formar profesionales de calidad desde un modelo educativo por competencias profesionales, operativizado a través de créditos académicos (UTPL-ECTS) a fin de que puedan insertarse en un mundo laboral globalizado cada vez más competitivo.

La Universidad Técnica Particular de Loja goza de los derechos, facultades y deberes que le conceden la Constitución y las Leyes de la República. Fue fundada el 3 de mayo de 1971 por la Comunidad Marista y en la actualidad se encuentra regentada por la Comunidad de misioneros y Misioneras Identes. Es importante destacar que la UTPL desde sus orígenes pone todo su tesón en la formación integral de la persona desde su visión del Humanismo

de Cristo basándose en principios y valores morales y éticos, que permiten construir una sociedad más equitativa pacífica libre y justa.

La modalidad Abierta y a Distancia fue creada en 1976, la misma que brinda Educación Superior nivel nacional e internacional, de pre y postgrado a través de las modalidades de estudio Presencial y Abierta y a Distancia con sus variantes, a Distancia Tradicional, Semipresencial y Virtual. Este sistema de educación está distribuido en todo el territorio nacional ecuatoriano, a través de la red de centros universitarios y oficinas de información y gestión, en 82 ciudades, cantones y parroquias de las 24 provincias del país, también en tres centros universitarios en el extranjero Nueva York, Madrid y Roma.

La investigación se realizó en el Centro Universitario Regional- Centenario Sur, ubicado en la Provincia del Guayas, cantón Guayaquil, calle Rosa Borja de Icaza 108 A y el Oro. A su alrededor cuenta con zonas residenciales al frente está la Unidad Educativa “Cristóbal Colon” El sector está rodeado de una población de estatus económico medio.

Este Centro Universitario Regional- Centenario Sur, cuenta con un coordinador administrativo y una secretaria. Además en su parte física dispone de una sala de espera, para los estudiantes, biblioteca y un aula adecuada para la realización de tutorías.

El encontrarse con una nueva modalidad de educación a distancia que requiere dedicación, actividad, creatividad, investigación, disciplina, desarrollo de técnicas y hábitos de estudio, los nuevos estudiantes que generalmente son adultos, con obligaciones familiares, laborales, presentan dificultades que afectan la inserción y adaptación al nuevo sistema de enseñanza aprendizaje.

Según la Secretaria Nacional de Educación Superior (SENESCYT) del Ecuador la deserción estudiantil es de un promedio del 30% al 70%. Y el incremento de la población estudiantil universitaria de educación a distancia en su nuevo ingreso es del 10% anualmente, lo cual contrasta con la tasa de abandono que en promedio afecta al 50% de la población estudiantil de cada cohorte, lo cual es preocupante, por consiguiente se busca dar soluciones efectivas que disminuyan este fenómeno.

Según Álvarez (2010) entre los determinantes del abandono prematuro primeramente están los componentes personales, familiares, entorno social y económico, y en segundo lugar el bajo rendimiento académico, variables psicológicas y educativas.

En el abandono prematuro existe una fuerte influencia entre lo personal y lo académico social, lo cual prueba que es un fenómeno multifactorial.

Considerando esta crítica situación y con el objetivo de impulsar el mejoramiento de los logros académicos de los estudiantes matriculados en el primer ciclo, de superar las dificultades que se les presenta y evitar la tasa de abandono temprano. La Universidad Técnica Particular de Loja ha implementado un nuevo sistema de mentoría entre pares. Un proyecto brillante que impulsa el surgimiento de una cultura de acompañamiento y favorece el aprendizaje significativo y por ende evita la deserción estudiantil temprana.

2.3. Participantes

Los participantes son un conjunto de personas que tienen una característica en común que les diferencia del resto. En este caso los participantes a investigar son una muestra de nuevos estudiantes del primer semestre del ciclo académico octubre 2014- Febrero 2015 que en las pruebas de aptitudes generales superaron la media aritmética. El número de mentorizados asignados a cada mentor fue de 5 estudiantes matriculados en el periodo académico antes mencionado. Esta distribución estuvo a cargo del equipo gestor del proyecto mentores de la Modalidad Abierta y a Distancia de la UTPL.

A continuación se describe la información general de los estudiantes mentorizados por: Centro universitario al que pertenecen, carrera, sexo y edad:

Tabla 2: Centro universitario al que pertenecen

Centro Universitario	Frecuencia	Porcentaje
Machala	1	20%
Guayaquil	4	80%
Total	5	100%

Fuente: hoja de datos informativos

Elaborado por: Valdivieso, F. (2015)

Claramente puede observarse en la tabla N° 1 que el 80% de los estudiantes mentorizados pertenecen al centro universitario de Guayaquil - Kenedy; y el 20% pertenece al Centro universitario de la ciudad de Machala, caso que afectó o dificultó su participación presencial con el grupo de mentorizados.

Tabla 3: Clasificación por Carrera

Carrera	Frecuencia	Porcentaje
Psicología	5	100%
Otras	0	0,0%
Total	5	100%

Fuente: hoja de datos informativos

Elaborado por: Valdivieso, F. (2015)

Como se puede observar claramente el 100% de los estudiantes mentorizados estudia la carrera de Psicología, factor positivo para la realización del proceso de mentoría.

Tabla 4: Clasificación por sexo

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	3	60%
Masculino	2	40%
Total	5	100%

Fuente: hoja de datos informativos

Elaborado por: Valdivieso, F. (2015)

Según la tabla referencial tenemos que el 60% de estudiantes asignadas para la mentorización son mujeres y el 40% varones.

Tabla 5: Clasificación por edad

Rango de edad	Frecuencia	Porcentaje
25 – 35 años	4	80%
36 – 45 años	0	0,0%
46 – 55 años	0	0,0%
56 – 65 años	1	20%
Total	5	100%

Fuente: hoja de datos informativos

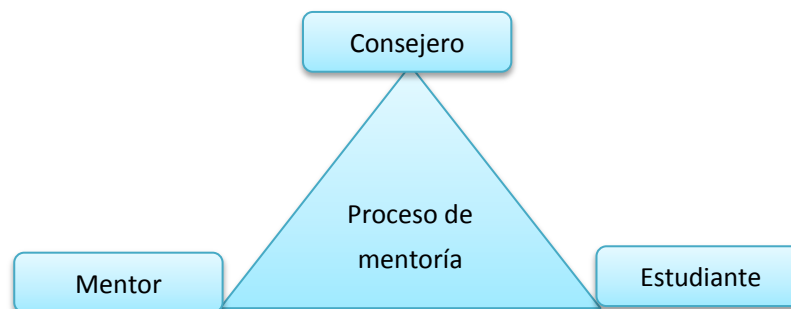
Elaborado por: Valdivieso, F. (2015)

El 80% de los estudiantes mentorizados está en un rango de 25 a 35 años de edad, el rango que va desde los 36 a 55 años de edad está en el 0,0% y el 20% de 56 a 65 años de edad. Es decir la edad de los estudiantes mentorizados oscila entre los 25 y 65 años, siendo la media aritmética de 36 años de edad básicamente.

Después de la asignación de los mentorizados por parte del equipo Gestor del Proyecto, los mentores proceden a comunicarse con el grupo asignado de los cuales 40% dijeron retirarse de sus estudios universitarios por situaciones personales ajenas a su voluntad. Y solo 60 % respondieron positivamente, es decir el proceso de mentorización en la presente investigación, se realizó con el 60% de los estudiantes asignados (dos varones y una mujer), quienes participaron de manera interactiva y positivas, en el proceso de mentorización hasta el final.

El proceso de la mentoría se estableció en el marco de una relación trídica en la que intervinieron el consejero, el mentor y el estudiante mentorizado:

Figura 2: Personas para la mentoría



Fuente: Guía didáctica Prácticum 4
Elaborado por: Valdivieso, F. (2015)

- **El consejero** (Docente de la UTPL-Director de Tesis quien ejerció una función tutorial hacia los mentores; su accionar incluyó la colaboración en el diseño y ejecución del Programa de Orientación y Mentoría, coordinación, supervisión, seguimiento del grupo de mentoría, y valoración de la mentoría desarrollada),
- **El mentor** (estudiante de Fin de Titulación de Psicología quien desarrolló actividades de orientación directa con los estudiantes mentorizados con responsabilidad y compromiso gracias a los conocimientos y a la experiencia adquirida en el proceso formativo), y
- **El mentorizado** (alumnos de nuevo ingreso al primer ciclo en Modalidad Abierta y A Distancia quienes participaron en el desarrollo de la mentoría emitiendo criterios de valoración referente a la resolución de sus necesidades. Ellos demostraron flexibilidad al aprendizaje y deseo de superación.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos:

Los métodos utilizados en la presente investigación fueron el de Investigación Acción Participativa (IAP), descriptivo, analítico - sintético, inductivo-deductivo, y estadístico, que nos permiten analizar y explicar el objeto de la investigación. Los mismos que se utilizaron en la elaboración del marco teórico y en la explicación de los resultados de la investigación.

- ✓ **El método Investigación Acción Participativa (IAP)**, cuya finalidad es ayudar a resolver problemas cotidianos de manera inmediata (Hernández, R.2012), el mismo ayudó a la resolución de problemas en los estudiantes mentorizados. Este método ayudó a sustentar el proceso de desarrollo de la práctica de mentoría entre pares, permitiendo al mismo tiempo investigar e intervenir gracias a la experiencia vivida de los mentores en la misma carrera de educación a distancia. El proyecto implicó la total colaboración de los mentores para la detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar además las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados de estudio.
- ✓ **El método descriptivo**, permitió explicar y analizar el objeto de investigación, es decir ¿Cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?
- ✓ **El método analítico–sintético**, facilitó descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudaron a la comprensión de la acción de la mentoría. Se utilizó principalmente en el análisis de los resultados arrojados de la tabulación de los instrumentos aplicados.
- ✓ **El método inductivo – deductivo**, permitió configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos a alcanzarse en el proceso de investigación. Se utilizó para la construcción del marco teórico y para el análisis de los resultados.
- ✓ **El método estadístico**, hizo posible organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

2.4.2. Técnicas:

De entre las técnicas que facilitaron el proceso de investigación, tenemos las siguientes:

Técnicas de investigación bibliográfica

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica, se utilizó las siguientes técnicas:

- ✓ **La lectura**, como un medio importante para conocer, analizar y seleccionar, aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.
- ✓ **Los mapas conceptuales y organizadores gráficos**, como medios que facilitaron los procesos de comprensión y síntesis de los apoyos teórico- conceptuales.
- ✓ **El resumen o paráfrasis**, medio que permitió presentar un texto original de forma abreviada; permitiendo favorecer la comprensión del tema, entender mejor el texto y así poder redactar con exactitud y calidad.

Técnicas de investigación de campo:

Para la recolección y análisis de datos, se utilizaron las siguientes técnicas:

- ✓ **La observación**, esta técnica se utilizó en la observación directa en el Primer encuentro presencial de mentores y mentorizados, jornada de bienvenida e inicio de la mentoría.
- ✓ **La entrevista**, se utilizó a través de los medios electrónicos, llamadas telefónicas, para tratar aspectos puntuales sobre determinadas necesidades de orientación relacionadas con su carrera profesional.
- ✓ **La encuesta**, se utilizó para detectar necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia; Encuesta de control de lectura para los mentores. Esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que facilitan obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.
- ✓ **Los grupos focales**, facilitaron realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes del primer ciclo con

la coordinación del mentor. Se utilizó para responder a las necesidades de orientación y mentoría.

2.4.3. Instrumentos:

En la presente investigación se utilizaron los siguientes instrumentos:

- ✓ Ficha de datos informativos; el mismo que tenía por objeto identificar datos personales, su razón para estudiar a distancia y por qué eligió la carrera.
- ✓ Cuestionario de necesidades de orientación, con preguntas de reflexión sobre la primera experiencia de educación a distancia; que problema enfrentó, cuál fue la causa, quién le ayudó, cómo solucionó y que aprendió de esta experiencia.
- ✓ Ficha de expectativas y temores, la misma que hace referencia a una reflexión sobre la experiencia de estudiar a distancia identificando sus aspiraciones y miedos que implican la enseñanza aprendizaje a distancia; y compromiso a participar en el proyecto de mentoría.
- ✓ Cuestionario 2 de autoevaluación de necesidades de orientación, el mismo que a través de una escala de valoración del 1 al 5 evalúa los procedimientos de estudio; en escala del 1 al 10 evalúa la importancia de aspectos de orden personal y en escala del 1 al 10 valora la satisfacción de los procesos administrativos en la UTPL.
- ✓ Test de hábitos de estudio, tiene como objetivo principal el obtener información valiosa acerca de las formas en que aprende, las estrategias que desarrolla para aprender y las dificultades que se presentan para ello. Con la finalidad de elaborar mejores programas que impulsen, de manera fundamentada, un aprendizaje y formación exitosas. Consta de 5 subcampos evaluativos: pensamiento crítico, tiempo y lugar de estudio, técnicas de estudio, concentración y motivación.
- ✓ Fichas de evaluación del primer encuentro presencial y del final del proceso de mentoría, las mismas que evalúan en escala del 1 al 5 la utilización de recursos, metodología, objetivos, participación del grupo, utilidad, desempeño de la mentora y organización. Además un espacio para que puedan dar sugerencias para mejorar los próximos eventos de mentoría.

- ✓ También se utilizó un cuestionario de control de lectura para mentores, el mismo que contenía 10 situaciones de orientación y que permitía reconocer cuál de ellos amerita tutoría o mentoría y por qué realizar dicha orientación.

Estos instrumentos ayudaron a determinar las necesidades de orientación de los mentorizados y su desenvolvimiento a lo largo del proceso investigativo.

2.5 . Procedimiento:

El tema del proyecto fue: desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia; de modo que se tuvo en cuenta el siguiente itinerario: acumulación y selección de referencias bibliográficas que ayuden a elaborar y sustentar la investigación; seguir el desarrollo del esquema ordenadamente, fichar las referencias bibliográficas, redacción de los contenidos, confrontación y verificación a través de la lectura pausada, correcciones y revisiones finales cuidando la legibilidad.

La investigación de campo es la fase donde se desarrolló el proceso de mentoría los apartados a desarrollar son:

El Modelo es la mentoría entre pares, con una relación interactiva trídica entre consejero (director de la tesis) mentor (estudiante de fin de titulación) y mentorizado (estudiante de primer ciclo). La mentoría estuvo centrada hacia la atención al estudiante mentorizado, desde la participación del mentor y consejero, quienes desarrollaron actividades previamente planificadas con la finalidad de ayudar y acompañar al estudiante en el mejoramiento de sus logros académicos.

Para que el proceso de mentoría se desarrolle con éxito se siguió un cronograma de actividades en dos fases: una presencial (mentor y mentorizados) que permitió la apertura, integración, confianza y participación en el proceso de mentoría. La otra fase de ejecución del proceso de mentorización con temas sugeridos por la UTPL o por el mentor, según las necesidades que presente cada mentorizado, entre las que se puede mencionar las siguientes: expectativas personales y profesionales, motivación sobre lo que significa ser un estudiante universitario, cómo superar las dificultades de estudio, la importancia de la lectura en los estudios a distancia, la importancia de planificar y organizar el tiempo, técnicas y estrategias de estudio, mi experiencia en las evaluaciones a distancia y presenciales, cómo prepararse a los exámenes evitando la tensión, la importancia del manejo y la visita del

entorno virtual EVA, importancia de la autoevaluación del aprendizaje, integrar estudio trabajo y familia, entre otros.

La forma de comunicación que se utilizó en este proceso fue la presencial y a través de los medios tecnológicos, las más utilizadas entre el mentor y el memorizado fueron el correo electrónico, teléfono celular y convencional. Y también por medio del sistema EVA para la comunicación entre consejero y mentor mediante el cual se recibió directrices para un mejor desarrollo del trabajo a realizar.

Con la finalidad de conocer el desarrollo del proceso de mentorización se realizó una evaluación de los talleres y de la mentoría en general, donde los mentorizados expresaron que la mentorización fue satisfactoria, que les ayudó a mejorar su aprendizaje por medio de estrategias de estudio sugeridas, que fue gratificante el sentirse acompañados por la universidad y saber que no están solos. Sugirieron también que la mentoría debería continuarse al menos en los tres primeros ciclos y que debe comenzar desde la matriculación en la carrera.

La UTPL en nuestro país constituye un pilar importantísimo convirtiéndose en pionera de esta experiencia de mentorización. Al realizar este proyecto piloto de mentoría ha sido la UTPL la promotora del mismo al nombrar un Equipo de Gestión del Proyecto de Mentoría, formado por un grupo de docentes de la universidad, quienes brindaron las pautas y asesoramiento necesarias para el trabajo de titulación a través de los medios tecnológicos de comunicación como el sistema EVA, correo electrónico, etc., con la finalidad de mejorar la calidad del proceso de orientación académica y el surgimiento de una cultura de acompañamiento que favorece el aprendizaje significativo.

Para completar este proyecto se analizó y se elaboró el FODA, la matriz de la problemática de la mentoría, conclusiones, recomendaciones y finalmente se presenta una propuesta: “el manual para el mentor” una guía, para ser aplicado en próximas investigaciones.

De forma general el informe de investigación, en su estructura sigue los lineamientos que propone la metodología de la investigación: revisión bibliográfica, trabajo de campo, análisis de resultados, conclusiones y recomendaciones, todo este proyecto se convierte en un gran aporte a la educación a distancia en nuestro país.

2.6. Recursos:

2.6.1. Humanos

Los recursos humanos que intervinieron en la presente investigación son los siguientes: estudiantes mentorizados de primer ciclo de Modalidad a Distancia, Mentor- estudiante del seminario de Fin de Titulación de Psicología, Consejero que es el Director de Tesis, Docentes de la UTPL y el Equipo Gestor del Proyecto de Mentoría.

2.6.2. Materiales Institucionales

Los materiales utilizados fueron la Guía Didáctica de Trabajo de Titulación (Practicum 4), Sala del Centro Universitario Centenario Sur de la UTPL en Guayaquil- Ecuador, textos y Material bibliográfico publicado en el EVA, computadora, fotocopias, bolígrafos, entre otros.

2.6.3. Económicos

Los recursos económicos han sido asumidos por la investigadora, quien ha hecho una inversión de aproximadamente de \$102,00 para cubrir los costos del presente proyecto, como se especifican a continuación:

Tabla 6: cálculo de los recursos económicos para cubrir los gastos del presente proyecto

CONCEPTO	VALOR
Transporte al centro universitario	\$15.00
Llamadas telefónicas	\$40.00
Copias de cuestionarios y bibliografía	\$15.00
Impresiones varias	\$32.00
Anillados	\$10.00
Internet	\$20.00
Otros gastos	\$10.00
TOTAL	\$142.00

Fuente: Recursos económicos

Elaborado por: Valdivieso, F. (2015)

CAPITULO 3
RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

3.1. Características Psicopedagógicas de los Mentorizados

De acuerdo al test de habilidades de pensamiento que se aplicó a los estudiantes mentorizados del primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia, se evidencian los resultados que constan en la siguiente tabla:

Tabla 7: Resultados alcanzados de habilidades de pensamiento en los mentorizados

Subcampos	Porcentaje logrado	Porcentaje bajo
Pensamiento Crítico	63,02 %	36,98 %
Tiempo y lugar de estudio	75,00 %	25,00 %
Técnicas de estudio	71,76 %	28,25 %
Concentración	53,33 %	46,67 %
Motivación	56,77 %	43,23 %

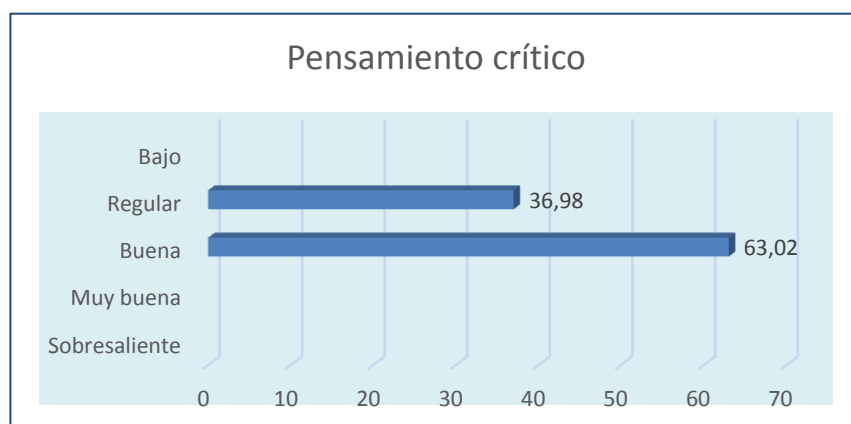
Fuente: Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento

Elaborado por: Valdivieso, F. (2015)

A continuación mencionamos cada uno de los subcampos de las características psicopedagógicas de los mentorizados:

a) Pensamiento crítico:

Gráfico 1: Porcentajes alcanzados en pensamiento crítico



Fuente: cuestionario de habilidades de pensamiento

Elaborado por: Valdivieso, F. (2015)

El 63.02% obtuvieron buenos resultados en relación al desarrollo de su pensamiento crítico, lo que significa que aplicaron estándares intelectuales, como claridad, exactitud, razonamiento lógico, mientras que el 36.98% tienen un porcentaje regular, lo que puede influir en su desempeño académico.

Al respecto Richar Paul y Linda Elder (2003) afirman que “Los pensadores críticos aplican rutinariamente los estándares intelectuales a los elementos del razonamiento para desarrollar características intelectuales” (p.22).

A partir de este planteamiento se concluye que los pensadores críticos, aplican constantemente los estándares intelectuales de exactitud, importancia, claridad, precisión, relevancia, profundidad a las preguntas, conceptos, información, y puntos de vista, lo que les permite desarrollar características intelectuales de perseverancia, autonomía, integridad, y por consiguiente son personas que alcanzan éxito académico con facilidad.

En contraste con los resultados bajos de los estudiantes mentorizados, significa que falta aplicar estrategias de estudio que desarrollen el pensamiento crítico para mejorar su rendimiento académico. Como dice Richar Paul y Linda Elder (2003): “La calidad de nuestro pensamiento está en la calidad de nuestras preguntas”. Entonces qué importante es realizar cuestionamientos para encontrar el hilo conductor del conocimiento.

b) Tiempo y Lugar de Estudio:

Gráfico 2: Porcentajes alcanzados en relación al tiempo y lugar de estudio



Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento aplicado a los mentorizados
Elaborado por: Valdivieso, F. (2015)

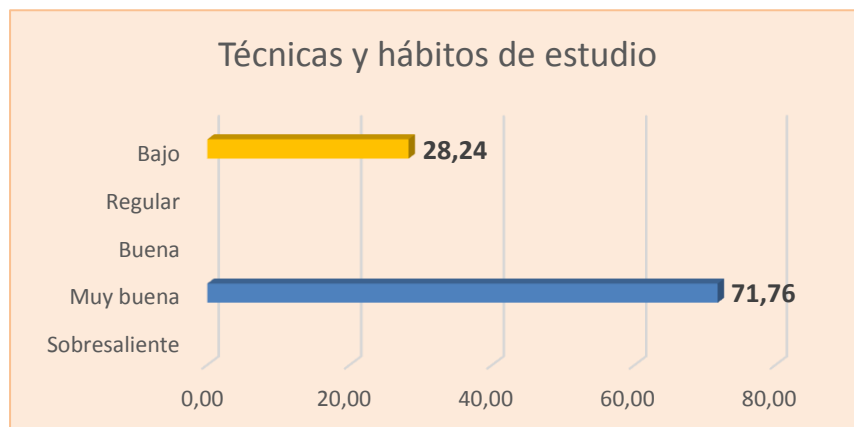
El 75% de los estudiantes mentorizados obtuvieron muy buenos resultados en la capacidad de planificar y organizar su tiempo y lugar de estudio, mientras que el 25% obtuvieron bajos resultados.

En los estudiantes hay que fomentar la aplicación de las estrategias de aprendizaje como “el uso inteligente de los medios y recursos disponibles externos...que incluyen administrar el tiempo, recrear un ambiente propicio para el estudio...” (Barriga, F. D., Y Hernández, G. 2007, como se citó en Zimmerman y Martínez Pons, 1986)

Saber administrar, organizar el tiempo y lugar que se le dedica a los estudios es fundamental para alcanzar el éxito académico, los estudiantes que así lo hicieron alcanzaron mejores aprendizajes a diferencia de los que no lo realizaron. Por lo que, se sugiere la elaboración de un horario de estudio y un lugar fijo y adecuado para el mismo, que disponga de una mesa o escritorio, silla, biblioteca personal, etc., evitando el ruido y las distracciones ayudará a superar las dificultades en los estudios, alcanzando así mejores resultados en sus aprendizajes.

c) Técnicas y Hábitos de Estudio:

Gráfico 3: porcentajes alcanzados en técnicas y hábitos de estudio:



Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento

Elaborado por: Valdivieso, F. (2015)

El 71.76% de los investigados obtuvieron muy buenos resultados en la aplicación de técnicas y hábitos de estudio en su aprendizaje, mientras que el 28.24% que no practicaron obtuvieron un aprendizaje bajo.

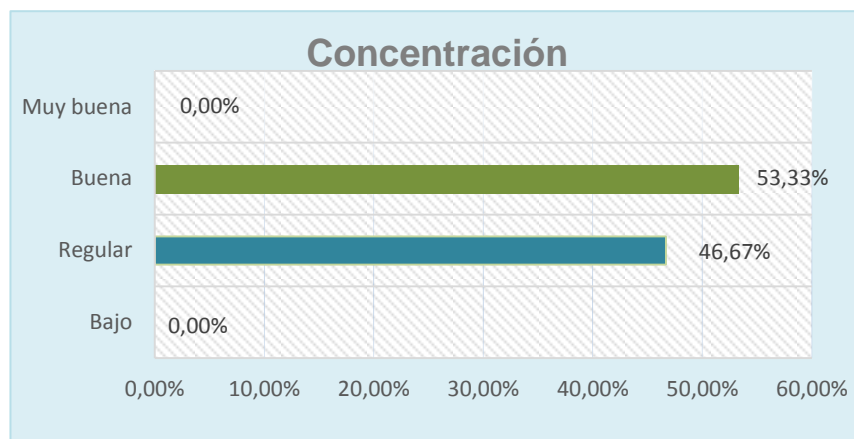
Según Hernández (1988), las técnicas y hábitos de estudio “son un trabajo intelectual que afecta a las funciones de motivación, condiciones físicas y destrezas instrumentales básicas” (p.12).

Puesto que las técnicas y hábitos de estudio como menciona el autor afecta a la motivación, es importante que el estudiante conozca y domine dichas técnicas y hábitos de estudio, porque ellas mismo le mantienen motivado con expectativas claras hacia el desarrollo de su aprendizaje. De ésta manera el manejo del marco teórico de cada asignatura, lo comprenderá, analizará y sintetizará con menor complejidad, y mayor eficacia.

En consecuencia, los estudiantes que consultan el diccionario, buscan nuevas fuentes de información, leen el índice del libro, usan subrayado, fichas, mapas conceptuales cuadros comparativos, resúmenes, etc., tienen buena comprensión lectora, y mayor probabilidad de lograr un aprendizaje significativo y por consiguiente se adaptan con facilidad al sistema de educación a distancia, a diferencia de quienes no desarrollan técnicas de estudio.

d) **Concentración:**

Gráfico 4: Porcentajes en relación a la concentración



Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento

Elaborado por: Valdivieso, F. (2015)

El 53.33% de los estudiantes obtuvieron buenos resultados en el ámbito de concentración, mientras que el 46.67% que no lo practicaron esta habilidad de pensamiento obtuvieron un puntaje regular.

Así pues, Carrasco, J. (2004), aconseja evitar las distracciones;

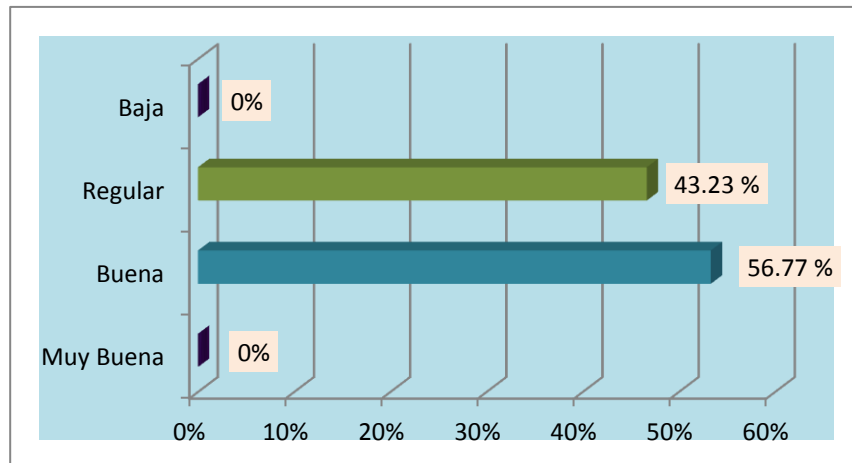
Es frecuente que una idea, una palabra, sugiera un pensamiento que no tiene nada que ver con lo que se estudia. Pues bien, dejemos para los descansos el pararnos en esos pensamientos, y durante el estudio concentrémonos en el contenido que hay que aprender: estudiar intensamente, no extensamente (p.49 - 50).

El autor diferencia claramente que lo más importante es, estudiar con intensidad, concentrados en el tema de estudio procurando, no distraerse con los propios pensamientos que muchas veces por la extensión de ideas, se puede apartar de la médula troncal del aprender significativamente.

El estudiante que no haya desarrollado la habilidad de atención y concentración, no podrá aprender los contenidos y habilidades que el docente propone en cada sesión de aprendizaje. La atención y concentración es la llave para el desarrollo integral de la persona, potencia sus capacidades motrices, sensoriales, intelectuales, volitivas, pedagógicas, socio-económicas, con miras a su auto-realización por medio de un aprendizaje significativo.

e) Motivación:

Gráfico 5: porcentajes alcanzados en la motivación



Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento

Elaborado por: Valdivieso, F. (2015)

El 56.77% de los estudiantes mentorizados obtuvieron buenos resultados en motivación con respecto a sus estudios, mientras que el 43.23 % que están desmotivados, obtuvieron un puntaje regular.

Al respecto la Asociación Psicológica Americana, en Mc Combos y Vakili, (2005), sostiene que “la motivación del aprendiz determina qué y qué tanto aprende. La motivación por aprender, a su vez, está influida por los estados emocionales, creencias, intereses y metas, hábitos de pensamiento de la persona que aprende”.

Así pues, el estudiante que esté motivado que tenga claridad en sus metas e intereses será una persona organizada, capaz de auto-dirigirse, con habilidades intelectuales y epistemológicas capaz de alcanzar el éxito académico.

Por consiguiente la motivación es un factor clave para el desarrollo del aprendizaje significativo, es decir, es necesario interiorizar los motivos que nos mueven a estudiar para alcanzar una carrera profesional.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

Tabla 8: De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

Necesidad de orientación de los estudiantes mentorizados	Frecuencia	Porcentaje
Inserción y adaptación al sistema de EaD.	2	66.66 %
	1	33.33 %
Total	3	100 %

Fuente: Cuestionario necesidades de orientación

Elaborado por: Valdivieso, F. (2015)

El 66,66 % de los estudiantes tienen dificultad para adaptarse al sistema de educación a distancia, mientras que el 33,33% de los estudiantes van adaptándose a esta modalidad de estudios.

Los estudiantes de primer ciclo al empezar una nueva etapa en su carrera profesional traen ciertos impulsos o necesidades que requieren ser compensados para continuar su proceso académico, por ejemplo 66,66 % de los estudiantes en el primer encuentro presencial manifestaron que sienten desamparo por parte de la universidad, sin saber qué hacer ante las exigencias del estudio. Todo este sentir evidencia la dificultad de adaptación al sistema de educación a distancia.

Así pues, la Universidad Nacional Abierta (UNA) de Venezuela corrobora diciendo que la forma en que los estudiantes se adaptan progresivamente a esta modalidad a Distancia, es un proceso de una serie de acontecimientos internos que afectan a la conducta del estudiante por lo que agrupa en 8 etapas entre ellas:

- ✓ Exterioridad del sistema, el estudiante concibe lo estudios desde la imaginación
- ✓ absorción racional, se concentra en la información introductoria global del sistema a distancia.
- ✓ Ruptura inicial, sentimientos de soledad en el estudio a distancia
- ✓ Primera re-decisión o voluntad de cambio expresada en situaciones frustrantes en el ámbito de la educación a distancia
- ✓ Segunda re-decisión, búsqueda de soluciones para adaptarse a la Modalidad
- ✓ Fluir dentro del sistema, es decir desarrollo de la autonomía y la independencia
- ✓ Cambios, logros, adquisición y desarrollo de habilidades intelectuales y cognitivas.
- ✓ La consecuencia directa de esta etapa es el egreso como profesional.

Como exponen la (UNA) los estudiantes viven una serie de acontecimientos que tienen que ser orientados ya que su adaptación al sistema de educación a distancia se da progresivamente.

Las actividades que se desarrollaron para el proceso de adaptación fueron, crear un ambiente de cercanía y confianza entre el estudiante y la universidad, socializar sobre las fortalezas y oportunidades que brinda la educación a distancia en la UTPL, lectura motivadora sobre la educación a distancia, entre otras.

Todo este proceso de mentorización y acompañamiento cercano universidad-estudiante, el aplicar nuevas estrategias de estudio, ha sido un baluarte que favorece el enfrentar los retos del sistema de educación a distancia, lo cual beneficia su inserción y adaptación.

3.2.2. De orientación académica

El 100% del grupo de los estudiantes mentorizados requieren de orientación académica de acuerdo a las necesidades referidas por ellos mismo y las percibidas por parte del mentor.

Los mentorizados presentaron escasa aplicación de estrategias y habilidades de estudio en educación a distancia. Alta presión y dedicación exclusiva al estudio, desconocimiento sobre la importancia del manejo del sistema EVA, dificultad para superar el estrés durante la preparación para los exámenes, desconocimiento de técnicas y hábitos de estudio,

dificultad en la realización de tareas burocráticas-administrativas; respecto al material académico, no encontraron respuestas claras a sus inquietudes; lo enunciado demuestra la necesidad de orientación académica.

Al respecto, refieren las universidades de Sevilla y Complutense de Madrid (2001- 2003), en relación a los estudios que se realizaron a través del Proyecto Mentor. Las necesidades académicas detectadas giraron en torno a los siguientes aspectos:

- ✓ Necesidades relativas al estudio: planificación de estudio, necesitan de mucho tiempo y dedicación.
- ✓ En la realización de tareas burocráticas-administrativas ya que no conocen los planes de estudio, las asignaturas de libre configuración.
- ✓ Desconocimiento de los recursos, becas y ayudas que posee la Universidad
- ✓ Escasa valoración de la función Tutorial.
- ✓ Alta presión y dedicación exclusiva al estudio. entre otros.

Dado que lo más valioso de una institución educativa es su potencial humano. La orientación académica debe priorizar sus funciones y deberes con el fin de mejorar los logros académicos en los estudiantes, por ello se ha procurado actividades, facilitándoles diversas estrategias de estudio como la lectura, elaboración de resúmenes, administración, planificación y organización del tiempo y lugar de estudio, etc.

Gracias a la experiencia adquirida del mentor ha sido posible guiar a quienes inician su carrera estudiantil pese a las dificultades presentadas, valorando siempre los beneficios de la educación a distancia encaminados a alcanzar las metas propuestas.

3.2.3. De orientación personal:

El 66.66% evidencian necesidades de orientación personal, mientras que el 33.33 % están motivados en sus estudios con el deseo de ser profesionales y así servir y ayudar a la sociedad.

Álvarez, P. (2005-2006), aporta a estos criterios al expresar que “la formación universitaria no debe tener por objeto solamente conocimientos y procedimientos, sino también valores, normas y actitudes. Ha de tener por objeto el pleno desarrollo personal del alumnado”.

Consecuentemente la misión del mentor es guiar, mediar entre las necesidades de los estudiantes y las facilidades que la Universidad brinda para sus estudios académicos; motivándolos en el desarrollo de sus talentos intelectuales y personales, en la toma de

decisiones, en la elaboración de un horario de estudio de acuerdo a su realidad personal, en la realización de su proyecto de vida y en la importancia que tiene el integrar estudio, trabajo y familia para el mejoramiento académico.

En este campo ha sido una experiencia enriquecedora mutua el poder recibir y el poder dar, la oportunidad de compartir tips actitudinales que como personas potencian el optimismo, autoestima, sociabilidad para enfrentar con facilidad las situaciones estresantes y saber que si se puede alcanzar grandes logros profesionales.

3.2.4. De información:

El 66.66 % del grupo de los estudiantes mentorizados requerían ser informados de acuerdo a las necesidades referidas por ellos y las percibidas por parte del mentor. Ya que las necesidades referentes al estudio requieren de mucho tiempo y dedicación, de manera particular, para adaptarse a la metodología de estudio a distancia requieren informarse claramente de las fortalezas y debilidades, para asumir con responsabilidad; por ejemplo: no estaban informados claramente que los textos bases no son físicos, sino digitales. Lo que les causó dificultad en su aprendizaje.

Cuando el estudiante se mantiene informado y hay un proceso de doble vía estudiante-universidad, como confirma Holmberg (1989), se desarrollara la inter-actividad, elemento esencial para la educación.

En la práctica del proceso de mentorización, se ha fortalecido el conocimiento sobre la metodología de estudio en la UTPL, motivando siempre en la importancia de la comunicación para mantenerse informado y activo sobre el proceso educativo.

En consecuencia, las necesidades del estudiante a distancia están vinculadas con la información y con el apoyo moral, particularmente para solventar los problemas que se derivan del esfuerzo de combinar su rol de estudiante con otros roles importantes de su vida adulta como el trabajo y la familia. En efecto la universidad es un espacio importante para el desarrollo armonioso del aprendizaje.

Así pues, la comunicación es esencial para que la información llegue correctamente a cada alumno y la tecnología es una herramienta estupenda que nos ayuda a que la información llegue con más prontitud y eficiencia, satisfaciendo las necesidades e intereses de los alumnos a tiempo y por tanto soslayando la deserción estudiantil.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

Al realizar el proceso de la mentorización, se ha podido percibir que las principales actitudes de los mentorizados han sido la apertura, la escucha, actitud activa y participativa, la espontaneidad en sus inquietudes y dudas, el ser críticos, disponibilidad para participar en procesos de orientación y superar sus dificultades académicas. Todas estas actitudes han ayudado para que el proceso de la mentorización se desarrolle con confianza. Pero sobre todo es importante reconocer la iniciativa de la UTPL, que preocupada por el desarrollo académico de los estudiantes de nuevo ingreso, ha puesto en marcha este Proyecto Piloto de Mentoría. Además ha sido constructivo tener la oportunidad de un mentor (estudiante de fin de titulación), que con su experiencia recorrida por el mismo camino, pueda orientar, guiar y despejar dudas e inquietudes respecto a los estudios académicos de quienes empiezan este camino formativo.

Una de las mejores lecciones fue el compartir estrategias de aprendizaje, logrando impacto en la aplicación metodológica, es decir, darle importancia a la aplicabilidad o utilidad de dichas asignaturas, como por ejemplo la estadística, cuyo beneficio en el desempeño profesional es muy valioso.

Entre otras las principales consultas que realizaron los mentorizados fueron; ¿Cómo superar el síndrome del pánico a los exámenes?, ¿Qué estrategias aplicar para un buen aprendizaje?, ¿Qué técnicas aplicar para una lectura comprensible?, ¿Cómo organizarse con el tiempo para los estudios?, ¿Cómo conocer compañeros de estudio?, y el manejo del sistema EVA.

Es importante tener presente las dificultades que los mentorizados exponen, debido a la falta de información y orientación académica, pues les cuesta mucho el adaptarse a los libros virtuales; el saber armonizar entre estudio, trabajo y familia y la falta de un mayor conocimiento sobre la metodología del sistema de estudios a distancia. Pero gracias a la experiencia adquirida del mentor se les ha podido ayudar brindándoles estrategias de estudio que les ha servido de mucho para desarrollar el aprendizaje significativo.

Se puede concluir, que el proceso de mentoría fue gratificante tanto para los mentorizados como para el mentor. La oportunidad de contribuir al desarrollo de la educación a distancia, el poner en práctica lo aprendido y ayudar a los mentorizados a solucionar dificultades ha fortalecido y enriquecido los conocimientos mediante las experiencias adquiridas, con resultados positivos para el desempeño profesional.

3.4. Valoración de la mentoría

En la valoración de la mentoría es importante considerar los siguientes aspectos:

3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados, mentor)

Tabla 9: Interacción y comunicación de los mentorizados con mentor

Interacción y comunicación de los mentorizados con el mentor				
Nº de mentorizados	Frecuencia			Porcentaje
	Siempre	Rara vez	Nunca	
1	✓			Siempre 60 %
2	✓			
3	✓			
4		✓		Rara vez 40%
5		✓		

Fuente: Proceso de mentorización

Elaborado por: Valdivieso, F. (2015)

El 60% de los estudiantes encuestados señalaron que se comunicaron con frecuencia con el mentor para consultar sobre estrategias o habilidades de estudio, cómo prepararse para los exámenes presenciales, para pedir información sobre horarios y lugares donde rendir sus exámenes presenciales, sobre el manejo del sistema EVA, sobre publicación de notas, sobre lugares donde está presente la UTPL con sus Centros Asociados dentro y fuera del país, también para enviar las respuestas a los test aplicados, etc.

Gracias a las nuevas tecnologías, particularmente el correo electrónico, chat, celular y sus múltiples aplicaciones, facilitan nuevos cauces de relación y comunicación entre pares.

En lo que respecta a la frecuencia “rara vez”, el 40% de los encuestados afirmaron diferentes causas por las cuales decidieron no continuar con sus estudios; específicamente por un embarazo no planificado y por la dependencia laboral en otras; siendo estos aspectos motivos por los cuales, los estudiantes mentorizados dejaban el estudio de la carrera universitaria.

Es necesario reconocer las bondades de las tecnologías para la comunicación. Por ejemplo el sistema EVA con el que cuenta la UTPL, favoreció la comunicación entre el equipo de

gestión, tutor y mentor; brindando el asesoramiento requerido, para el desarrollo de la mentoría.

3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores)

Gracias a la jornada de asesoría presencial en la sede de Loja con los estudiantes mentores de la titulación de Psicología, se generó un grado adecuado de motivación hacia el proceso de mentoría.

Al comienzo del proyecto se evidenció cierta dificultad, al procurar contactar a los estudiantes asignados para la memorización, por lo que mediante e-mail y llamadas telefónicas contantes y ante la motivación del mentor para establecer comunicación se logró captar el contacto, lamentando el retiro de dos estudiantes mentorizados por causas ajenas a su voluntad. La aceptación y acogida del 60% de los mismos, se dio desde el inicio hasta el final del proceso de mentorización.

Por otra parte el mentor manifestó mucho entusiasmo por la oportunidad de poner en práctica los conocimientos aprendidos a lo largo de su formación y sobre todo poder ayudar, orientar, guiar a los estudiantes que empiezan el mismo camino recorrido.

Los mentorizados también expresan un alto grado de motivación y expectativas al aceptar ser parte de este proyecto mentor, llegando con puntualidad al centro universitario de la UTPL, donde fueron convocados, para el primer encuentro presencial, mostrándose afanosos por conocer mejor la educación a distancia, pero también con una gran sed de preguntar y clarificar sus dudas y expectativas respecto a su carrera profesional.

Al mismo tiempo expresan sentimientos de soledad y abandono en relación a la universidad por las dificultades que encuentran para adaptarse a la modalidad de estudios a distancia. Pero a medida que avanza el encuentro, se sienten agradecidos por haber sido escuchados y por haber encontrado soluciones a sus diversas inquietudes y dudas, sugiriendo que el proceso de mentorización debía haber empezado desde el inicio del ciclo académico.

También se presentaron momentos de frustración o desmotivación en la fase intermedia del proceso, en los mentorizados, por la presión de los estudios y realización de tareas que debían cumplir, la falta de habilidades o estrategias de estudio, y además se cruzaban con los requerimientos que el mentor solicitaba en la participación del proyecto; afectando de esta manera también a la motivación del mentor. Quien busca motivarlos, brindándoles tips de estrategias de estudio, por medio de llamadas telefónicas y vía e-mail, con la finalidad de

que perseveren, valoren las ventajas del estudio a distancia, logrando así cumplir con las expectativas de los estudiantes, adquirir nuevos hábitos y estrategias de estudio, fortalecimiento del autoaprendizaje lo cual evidencia la satisfacción porque ningún estudiante con quienes se empezó la mentoría se retiró del programa.

Finalmente mentores y mentorizados concluyen con éxito, adquiriendo una experiencia de gran valor en su carrera, al participar en este programa de mentoría en la UTPL.

3.4.3. Valoración general del proceso.

Con la finalidad de evaluar de una manera general el proceso de mentoría de los estudiantes de primer ciclo de la universidad. La UTPL elaboró un protocolo de evaluación, el mismo que debía ser llenado por los estudiantes que participaron en el proceso de mentoría: la organización, utilización de recursos, metodología, objetivos, participación del grupo, utilidad, desempeño del mentor.

Desde el punto de vista de los alumnos mentorizados el proceso ha sido muy satisfactorio y gratificante porque han respondido a las 7 preguntas planteadas en una escala de valoración (1 para el mejor puntaje y 5 para el más bajo), sus puntuaciones giran del 1 al 3, lo que significa que fue muy bueno y provechoso para todos. Además había un espacio para que puedan dar sugerencias para mejorar los próximos eventos de mentoría. A lo que respondieron que es un excelente programa que debe continuarse y e iniciarse desde el primer bimestre del ciclo académico, lo cual evidencia que tuvo mucha acogida, éxito y de considerable valía tanto para los mentores como para los mentorizados.

Ha sido un reto llevar a cabo este proyecto por el corto tiempo para el asesoramiento de los mentores por parte de la coordinación o equipo gestor del proyecto. Sin embargo se valora y resalta la iniciativa, el protagonismo y apoyo por parte de la Universidad, de esta manera la Universidad Técnica Particular de Loja se ha convertido una vez más en la pionera de este programa de mentorización en nuestro país.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

Tabla 10: FODA del proceso de mentoría desarrollado

FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (O)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Crea un proceso de guía y orientación para los estudiantes que empiezan un nuevo sistema de educación a distancia. ✓ Potencia la capacidad de desempeño en el área de la orientación personal y profesional. ✓ Fortalece la cercanía y comunicación entre los estudiantes y la universidad. ✓ Fomento de la motivación hacia la carrera elegida. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Brida la capacidad de desarrollar el potencial humano de mentorizados y mentor. ✓ Ayuda a conocer mejor el sistema de educación a distancia y su aplicación desde la experiencia. ✓ Compartir estrategias de aprendizaje aprendidas por la experiencia vivida. ✓ Disminuir la deserción estudiantil universitaria.
DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta de capacitación al mentor antes de iniciar el proceso de mentoría. ✓ Ejecución del programa a tiempo, es decir desde el primer bimestre. ✓ Estudiantes mentorizados de otra provincia, lo que hizo inaccesible el encuentro presencial. ✓ Falta de compromiso por parte de los mentorizados. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tendencia a la deserción estudiantil por responsabilidades familiares y laborales de los mentorizados. ✓ Cambios en la legislación en lo referente a la educación superior. ✓ Que no se continúen con nuevos procesos de mentoría.

Fuente: proceso de mentorización

Elaborado por: Valdivieso, F. (2015)

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

Tabla 11: Matriz de problemáticas de la mentoría

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
Inicio del programa de mentoría muy tarde.	Falta Planificación y organización en los directivos de la UTPL.	Sentimiento de soledad y abandono en los mentorizados.	Mentorizados, mentor
Falta de inserción y adaptación al sistema de educación a distancia y desconocimiento de estrategias académica.	Desconocimiento de la modalidad de estudios distancia y estrategias aplicables a este sistema.	Sentirse presionados, y sofocados para responder a las exigencias de la educación a distancia.	Mentorizados
Falta de tiempo disponible de los mentorizados para participar en el proceso de mentorización.	Las responsabilidades laborales, familiares y personales.	Demanda de sacrificio y recarga de actividades académicas por poco tiempo del proceso de mentoría.	Mentor, mentorizados
Faltó la participación de todo el grupo de mentorizados en el taller presencial.	La distancia (una estudiante vivía en otra provincia).	Con esta mentorizada no se puede motivar a una participación comprometida dentro del proceso de mentoría.	Mentor

Fuente: Cuestionario de necesidades de orientación

Elaborado por: Valdivieso, F. (2015)

CONCLUSIONES

1. La Mentoría es una estrategia muy valiosa que ofrece la Universidad a través de los estudiantes de fin de titulación, que apoya a los de nuevo ingreso en el sistema de estudios a distancia, mediante la detección temprana de las necesidades de orientación para la superación de las mismas.
2. Las necesidades detectadas en los mentorizados tanto al inicio como durante el proceso fueron: escasa aplicación de estrategias y habilidades de estudio, alta presión y dedicación exclusiva al estudio, desconocimiento sobre la importancia del manejo del sistema EVA, dificultad para superar el estrés en preparación a los exámenes, dificultad en la realización de tareas burocráticas-administrativas.
3. Los principales logros alcanzados en este proceso de mentorización fue conocer la problemática que presentan los mentorizados para adaptarse al sistema de educación abierta y a distancia, poner en marcha mecanismos que direccionaron hacia solución de dichos problemas y por supuesto a la satisfacción de las necesidades de orientación mencionadas anteriormente.
4. En el proceso de mentoría, el rol que desempeñan los involucrados; consejero, mentor y mentorizado es fundamental, pues el trabajo de equipo facilita el logro de metas y objetivos en pro de un mejor desempeño académico y profesional.
5. Al concluir este proyecto de mentoría se evidencia que es una excelente estrategia de orientación que permite la cercana, participación y comunicación entre el estudiante y la universidad y que favorece la inserción y adaptación de los mismos al sistema de educación a distancia.
6. Finalmente se concluye que este proyecto de investigación fue un éxito porque tuvo acogida, se alcanzó los objetivos propuestos al desarrollarse en un clima de confianza y comunicación entre el mentor y los mentorizados recalando que lo más relevante fue el evitar la deserción estudiantil, y mejorar los logros académicos, gracias al fortalecimiento de nuevas estrategias y hábitos de estudio. A este logro alcanzado, corroboran los resultados académicos obtenidos por los estudiantes mentorizados promovidos con éxito al segundo ciclo de estudios en la UTPL.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda posteriores proyectos de mentoría que sean organizados y planificados con anticipación, con el fin de socializarlos con mentores y mentorizados, desde la etapa de matriculación o sea al inicio del ciclo académico, de tal manera que el proceso sea más efectivo.
2. Es muy importante que se dé continuidad a esta nueva estrategia pedagógica de mentoría entre pares, ya que el mentor no solo desde su experiencia vivida, sino también desde su formación académica, cuenta con las competencias necesarias para ayudar al estudiante mentorizado al crear un clima de confianza y comunicación con la universidad, sintiéndose cerca y no distante beneficiando de esta manera su rendimiento académico y la adaptación e inserción al sistema educativo a distancia.
3. Previo al proceso de mentoría brindar talleres de capacitación de: orientación tutorial y mentoría, dirigida al grupo de mentores, para que en el acompañamiento el desempeño de sus acciones de mentoría, sea más efectivos.
4. Es importante que los estudiantes mentorizados sean de la misma ciudad, con la finalidad de que puedan participar en los encuentros presenciales y de una forma más directa y cercana se brinde el acompañamiento y ellos puedan despejar con más libertad sus dudas e incertidumbres respecto a su rendimiento académico.
5. La Orientación en base a la mentoría debe potenciarse en las Universidades de Educación a Distancia, esto con el objetivo de fortalecer, aptitudes y conocimientos previos al inicio de la carrera, permitiendo comenzar de manera adecuada el proceso de aprendizaje de los estudiante de nuevo ingreso.

PROPUESTA: MANUAL PARA EL MENTOR

Título: MANUAL PARA EL MENTOR

1. Justificación:

El mentor ayuda a los estudiantes a explorar sus posibilidades y evaluar las implicaciones pero son los mentorizados los que deben tomar las decisiones, esta tarea no es del todo sencilla, pues implica desarrollar la actitud de escucha y empatía, para alcanzar los objetivos en un proceso de mentoría.

La Orientación y mentoría entre pares, así como las actividades desarrolladas en este proceso son de gran importancia, pues permite a los estudiantes del primer ciclo de la Modalidad Abierta y a Distancia recibir, conocimientos, aprendizajes de un estudiante de Fin de Titulación que ha pasado por este mismo camino de formación educativa, favoreciendo el aprendizaje significativo de los estudiantes.

Con el presente manual, el futuro mentor cuenta con una pequeña guía de información básica del perfil que requiere para cumplir de forma exitosa con su rol.

2. Necesidades de orientación y mentoría

Las necesidades orientación que se detectaron en los estudiantes de nuevo ingreso en educación a distancia en la UTPL, son de tipo académicas, de información, personal y de inserción y adaptación a la Modalidad. A continuación se mencionan las necesidades que presentaron los mentorizados:

- ✓ **Necesidades de información:** Desconocimiento sobre la importancia del manejo del sistema EVA.
- ✓ **Necesidades de inserción y adaptación:** Alta presión y dedicación exclusiva al estudio, con sentimiento de soledad y abandono, dificultad para adaptarse a la metodología docente.
- ✓ **Necesidades académicas:** Dificultad en la realización de tareas burocráticas-administrativas, escasa aplicación de estrategias y habilidades de estudio administración y organización del tiempo.

- ✓ **Necesidades personales:** Dificultad para superar el estrés en preparación a los exámenes, asesoramiento en la toma de decisiones; reorientación de los estudios.

3. Objetivos

Objetivo general:

Facilitar al nuevo mentor una herramienta que le permita conocer su rol, funciones y principales actividades a desarrollar durante el proceso de mentoría

Objetivos específicos:

- Describir el perfil del mentor que lo hace idóneo para el acompañamiento de mentoría.
- Reconocer de forma oportuna las principales necesidades de orientación y mentoría, en los estudiantes mentorizados.
- Puntualizar acciones y estrategias de mentoría que garanticen y busquen dar soluciones a las necesidades de orientación.
- Detallar los recursos necesarios para emprender el desarrollo de la actividad de mentoría.

4. Definición del mentor:

“Un mentor natural es una persona de más edad y mayor experiencia que juega un papel de habilitador para ayudar a alcanzar las metas y sueños a explorar alternativas y afrontar los retos que la vida nos ofrece”, (Carr, 1999. Citado por Espinoza, R; Archundia, E y Contreras, R, 2011).

El mentor es el que media, facilita y apoya a la resolución de necesidades de los mentorizados. Diversos autores coinciden en que el mentor debe ser una persona que tiene cierta trayectoria profesional. En conclusión un mentor es: un guía, compañero, motivador, amigo, mediador, facilitador y ejemplo.

5. Perfil del Mentor:

Medrano, C. V. (2009), señala algunas características o competencias que debe reunir el perfil del mentor:

- ✓ Capacidad de ayudar, orientar y brindar seguridad
- ✓ Espíritu motivador
- ✓ Fija niveles altos de logro
- ✓ Buenas habilidades personales, y alto nivel de comunicación
- ✓ Buen observador y capacidad de percepción
- ✓ Abierto al diálogo y a la escucha
- ✓ Ejemplo de valores y cualidades
- ✓ Es exitoso y respetuoso
- ✓ Brinda confianza y empatía
- ✓ Se siente vinculado con la universidad y satisfecho con su carrera
- ✓ Disponibilidad de tiempo para ser un buen mentor y ayudar a sus mentorizados.

6. Acciones y estrategias de mentoría:

La mentoría es un proceso que tiene como finalidad ayudar a los estudiantes del primer ciclo a que su proceso de adaptación a la Modalidad Abierta y a Distancia sea más rápido y adecuado; por lo que es necesario realizar las siguientes estrategias y acciones:

Presentación:

La primera acción de la mentoría empieza el primer encuentro presencial; el primer contacto entre el mentor y los mentorizados; desde la presentación se debe crear un ambiente de integración facilitando la expresión de sus experiencias, expectativas y conocimientos. Es un momento clave en el que se crea un clima de confianza y apertura al desarrollo del proceso mentor. También es necesario registrar todos los datos para la comunicación entre el

mentor y el mentorizado (puede ser a través de una ficha de datos personales). Desde esta etapa es importante el establecimiento de objetivos y la planeación de actividades que con certeza ayudarán a establecer metas claras y compromiso mutuos.

Capacitación:

Un factor importante para desarrollar un proceso correcto de mentoría es tener claridad del rol que desempeña el mentor, perfil o características que diferencian al mentor del mentorizado, las habilidades y destrezas en el manejo de estrategias y procedimientos psicopedagógicos.

Comunicación:

Durante el proceso de mentoría es de mucha utilidad las nuevas tecnología, particularmente el correo electrónico chat, celular y sus múltiples aplicaciones, pues facilitan nuevos cauces de relación y comunicación entre pares.

Es importante coordinar horarios para mantener la comunicación con los mentorizados, lo que permitirá cumplir con la misión del mentor es orientar, guiar y mediar entre las necesidades de los alumnos y las facilitadas que la Universidad brinda para su formación académica.

Es importante que con una comunicación asertiva se les motive, facilitándoles estrategias que les ayuden en el desarrollo de sus talentos intelectuales y personales, a la toma de decisiones, elaboración de un horario de estudio de acuerdo a su realidad personal, en la realización de su proyecto de vida, en la importancia que tiene el integrar estudio, trabajo y familia para el alcance de sus metas académicas.

Implantación

En esta etapa el mentorizado adquiere un nivel de autonomía y responsabilidad sintiéndose un miembro activo – participativo. El mentor procura que los alumnos propongan acciones para que en participación conjunta ellos mismo vayan descubriendo soluciones a sus necesidades.

Evaluación

Es la etapa en la que concluye con el proceso de mentoría y se realiza un cierre, para compartir las experiencias de todos los participantes. Y analizar y valorar, los logros y dificultades a lo largo del proceso de mentoría.

7. Recursos:

Tabla 12: Recursos que posibilitan el desarrollo de la actividad de mentoría

Recursos que posibilitan el desarrollo de la actividad de mentoría		
Humanos:	Equipo de apoyo de la UTPL, mentor y estudiantes mentorizados	
Materiales:	Material didáctico físico y digital, manual del mentor,	
Económicos:	Concepto	Valor
	Llamadas telefónicas	\$ 20.00
	Internet	\$ 10.00
	Otros gastos	\$ 10.00
	Total	\$ 40.00

Fuente: Recursos económicos

Elaborado por: Valdivieso., F. (2015)

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- ✓ Alfonso, A., Arias, M. L., Ibarra, C., Guzmán, W., Naveda, E., Leal, N., Pérez, I. y Sosa, L. (2012). *Experiencias en educación a distancia. Universidad Nacional Abierta*. In memoria Dra. Elena Dorrego, 97. Recuperado de <http://tecnologiaedu.us.es/tecnoedu/images/stories/venezuelaead.pdf#page=97>
- ✓ Arnaiz, P., e Isús, S. (1995). *La tutoría, organización y tareas*. Graó. Recuperado de http://www.merced.org.ar/aulavirtual/01-Arnaiz_%20Isus_Clase1.pdf
- ✓ Barriga, F. D. y Hernández, G. (2010). *Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo*. México: Edamsa.
- ✓ Bermúdez, M. (1993). *La orientación al estudiante en las universidades a distancia, situación actual y perspectivas*. Recuperado de <http://postgrado.una.edu.ve/asesoria/paginas/bermudezorientacion.pdf>
- ✓ Betancourt Vicente D. (2008). *La función del orientador ante la baja autoestima de los alumnos de educación secundaria para mejorar su rendimiento escolar. Propuesta pedagógica*. Recuperado de <http://200.23.113.59/pdf/25515.pdf>
- ✓ Chinchilla, A. y Barrientos, M. (2007). *PROTO-RED y Vinculación Estudiantil en la UNED: Hacia una dinámica de vinculación desde la perspectiva sistémica*. Recuperado de http://scholar.google.es/scholar?q=+PROTO-RED+y+Vinculaci%C3%B3n+Estudiantil+en+la+UNED%3A+Hacia+una+din%C3%A1mica+de+vinculaci%C3%B3n+desde+la+perspectiva+sist%C3%A9mica&btnG=&hl=es&lr=lang_es&as_sdt=0%2C5
- ✓ Carr, R. (2000, p. 13-14). *Cómo construir un programa de Mentoría exitoso utilizando los elementos de la práctica efectiva*. Recuperado de http://www.mentoring.org/downloads/mentoring_414.pdf
- ✓ Cabrera, L., Bethencourt, J. T., González Afonso, M. y Álvarez Pérez, P. (2006). *Un estudio transversal re-trospectivo sobre prolongación y abandono de estudios universitarios*. *RELIEVE*, v. 12, n. 1, p. 105-127. Recuperado de http://www.uv.es/RELIEVE/v12n1/RELIEVEv12n1_1.htm
- ✓ Carrasco, J.B. (2004). *Estrategias de aprendizaje. Para aprender más y mejor*. Madrid: Rialp. Recuperado de <http://www.rialp.com/index.php?op=verlibro&descri=173222>
- ✓ Carrasco, J.B. (2009). *Estrategias de aprendizaje. Para aprender más y mejor*. Madrid: Rialp. Recuperado de <http://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/1532/1979>

- ✓ Center for Health Leadership & Practice Public Health Institute Oakland, CA (2003). *Guía de mentoría*. Recuperado de <http://scholarworks.umass.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1304&context=esence>
- ✓ Dubon, E., Navarro Climent, J. C., Segura Abad, L., Pakhrou, T., y Sepulcre Martínez, J. M. (2011). *La mentoría como herramienta para la mejora de la calidad de la docencia en el primer curso de grado*. Recuperado de <http://m.web.ua.es/en/ice/jornadas-redes-2011/documentos/proposals/182986.pdf>
- ✓ Espinosa, R., Archundia, E y Contreras, R. (2011). *Mentoría y Estrategias*. Recuperado de: http://www.eumed.net/libros-ratis/2012a/1151/mentor_ia_progra_de_desarrollo_gerencia.html
- ✓ Elder, L. y Paul, R. (2003). *Pensamiento crítico, conceptos y herramientas*. Recuperado de <https://www.criticalthinking.org/resources/PDF/SP-ConceptsandTools.pdf>
- ✓ Leal, N. (1999). *El mundo interior del estudiante UNA*. Recuperado de <http://biblo.una.edu.ve/ojs/index.php/UNADO/article/viewFile/72/66>
- ✓ Míguez, M. (julio-diciembre 2005) El núcleo de una estrategia didáctica motivación y comprensión. Revista electrónica de la red de investigación educativa, Vol1.nº3(p8).
- ✓ Mora, J.A. (1998). *Acción tutorial y orientación educativa* (Vol.84). Narcea Ediciones. Recuperado de [http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=E5P5_xDBYclC&oi=fnd&pg=PA7&dq=libro+de+Mora,+J.A.+\(1998\).+Acci%C3%B3n+tutorial+y+orientaci%C3%B3n+educativa+\(pag.+23\)&ots=wBS17UbjpD&sig=uWHiLnGwe7cZDn0tENe--DEhdzY#v=onepage&q&f=false](http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=E5P5_xDBYclC&oi=fnd&pg=PA7&dq=libro+de+Mora,+J.A.+(1998).+Acci%C3%B3n+tutorial+y+orientaci%C3%B3n+educativa+(pag.+23)&ots=wBS17UbjpD&sig=uWHiLnGwe7cZDn0tENe--DEhdzY#v=onepage&q&f=false)
- ✓ Manzano Soto, N. (2012). *El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria*. Educación siglo XXI, p 93 a 118. Recuperado de <http://e-acio.uned.es/revistasuned/index.php/educacionXX1/article/view/128/94>.
- ✓ Manzano, N., Martín, A., Oliveros, L., Ríquez, A. y Suárez, M. Noviembre (2008). *Desarrollo de un Sistema de Orientación Tutorial en la UNED: Resultados del Programa de Mentoría*. Recuperado de http://innovacioneducativa.upm.es/jimcue_08/presentaciones/Nuria_Manzano.pdf
- ✓ Medrano, C. V. (2009). *Competencias del profesor-mentor para el acompañamiento al profesorado principiante*. Revista de curriculum y formación del profesorado. Recuperado de <http://scholar.google.es/scholar?hl=es&q=http%3A%2F%2Fwww.ugr.es%2F~recfpro%2Frev131ART14.pdf&btnG=&lr=>
- ✓ Newstrom, J.W. (2007). *Comportamiento Humano en el Trabajo*. México: Mcgraw-Hill/Interamericana.

- ✓ Oré, R. Z. (2012). *Comprensión lectora, hábitos de estudio y rendimiento académico en estudiantes de primer año de una universidad privada de Lima Metropolitana* Recuperado de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2738/1/ore_or.pdf
- ✓ Ortiz, N. L. (2000). El mundo interior del estudiante UNA: aportes para la comprensión del marco fenoménico del estudiante a distancia: sus percepciones, expectativas y dificultades. *UNA Documenta*, 14(1). Recuperado de <http://biblo.una.edu.ve/ojs/index.php/UNADO/article/view/72/66>
- ✓ Pastrana, M. G., y Laguna, A. P. (2008). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. Ministerio de Educación.
- ✓ Romero, S. (s/a). *Proyecto mentor: la mentoría en la Universidad*. Recuperado de http://google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CCoQFjAA&url=http%3A%2F%2Fflorien.die.upm.es%2F~macias%2Fdoc%2Fpubs%2Faidipe03%2FFPROYE%2FCTOMENTOR-Granada-Ponenciadefinitiva.doc&ei=xj9xU8CdJ4KpsATPjI GA Aw&usq=AFQjCNFi5ub_Da2ek652WdYjxkdaNndWNq&bvm=bv.66330100,d.cW
- ✓ Repetto, E., Pena, M., Mudarra, M., Y Uribarri, 2007 *Orientación de las Competencias socioemocionales de alumnos de Educación secundaria en contextos multiculturales*. Recuperado de http://www.investigacion-psicopedagogica.org/revista/articulos/11/espanol/Art_11_170.pdf
- ✓ Santana, L. E. (2012). *Orientación Educativa e intervención Psicopedagógica*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- ✓ Sánchez, C.D. (2013). *Orientación: Guía Didáctica*. Loja Ecuador: EDILOJA
- ✓ Sánchez, M., et al. (2009, p. 1). *Sistema de orientación tutorial en la UNED: tutoría, mentoría y e-mentoría*. Recuperado de <http://abacus.universidadeuropea.es/handle/11268/2751>
- ✓ Sánchez, M., Manzano, N., Martín-Cuadrado, A., Oliveros, L., Rísquez, A., y Suárez, M. (2008 p. 19). *Desarrollo de un sistema de orientación tutorial en la UNED: Resultados del programa de mentoría*. Recuperado de http://innovacioneducativa.upm.es/jimcue_08/presentaciones/Nuria_Manzano.pdf
- ✓ Sánchez, M., (1998). *Las funciones y necesidades de orientación en la Universidad: un estudio comparativo sobre las opiniones de universitarios y profesionales*. Recuperado de <http://www.uned.es/reop/pdfs/1998/09-15-1---087-Sanchez.pdf>
- ✓ Sánchez García, M. (s/a). *Sistema de Orientación tutorial en la UNED: tutoría, Mentoría y E-Mentoría*. Facultad de Educación UNED. Recuperado de <http://abacus.universidadeuropea.es/bitstream/handle/11268/2751/SEG08.pdf?sequence>

- ✓ Sánchez García, M., Manzano Soto, N., Rísquez López, A. y Suárez Ortega, M. (septiembre-diciembre 2011). *Evaluación de un modelo de orientación tutorial y mentoría en la Educación Superior a distancia*. Revista 356 pg. 719-732. Recuperado de http://www.revistaeducacion.educacion.es/re356/re356_30.pdf
- ✓ Torres, L. H., Fernández, G. J., y Vázquez, Á. C. (2011). *Aprendizaje del alumnado universitario de primer y último curso de las titulaciones de Psicología y Magisterio*. Electronic Journal of Research in Educational Psychology, 9(24), 659-691. Recuperado de http://investigacion-psicopedagogica.org/revista/articulos/24/espagnol/Art_24_555.pdf
- ✓ Velasco, P., Domínguez, F., Quintas, S., y Blanco, A. (2009). *El desarrollo de competencias generales y específicas a través de la mentoría*. Recuperado de <http://abacus.universidadeuropea.es/bitstream/handle/11268/2453/DES06.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Anexo 1: Carta de compromiso.

Yo, Valdivieso Valdivieso, Fany Eufemia con C.I. 1103699680, perteneciente al Centro Universitario Centenario Sur de Guayaquil, después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto por la titulación de Psicología para el periodo diciembre 2014, febrero 2015; “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes del primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Centenario Sur de Guayaquil”, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a la consecuencia de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

C.I. 1103699680

Anexo 2: Carta de entrega-recepción del informe de los resultados de la investigación

CERTIFICACIÓN

Marín Mora, Teresita Ubaldina, Mgs
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICA

Que el presente trabajo, denominado: **Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Centenario Sur de Guayaquil**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja,.....

.....
Firma de la Tutora del trabajo de Titulación

Anexo 3: Modelo de los instrumentos de investigación

Anexo 3.1: Expectativas y temores



Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Centenario Sur de Guayaquil

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia, y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, bueno, iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, bueno, en este sentido reflexionemos y escribamos:

2 Expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

- ✓
- ✓

2 Temores (miedos) sobre mis estudios:

- ✓
- ✓

Mi compromiso:

.....

.....

.....

¡Muchas gracias y éxitos en tu vida profesional!

Anexo 3.2: Hoja de datos informativos



PROYECTO PILOTO DEL SISTEMA DE MENTORÍA DE ESTUDIANTES DEL PRIMER CICLO DE LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA DE EDUCACIÓN A DIATANCIA DE LA UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y nombres	
Carrera/titulación	
Email	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Email	
Skype	
Trabaja	Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

Anexo 3.3: Cuestionario de necesidades de orientación



CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACION

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión personal. Favor no comentar con otro compañero su experiencia.

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....
.....

Muchas gracias su aporte.

Anexo 3.4: Cuestionario 2 de necesidades de orientación



CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACION

1. Al momento de estudiar

Señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada; 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo					
1.6. Elaboro esquemas.					
1.7. Elaboro resúmenes					
1.8. Suelo desarrollar las actividades de aprendizaje que se sugiere en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal.

Utilice una escala de valoración de 0(nada importante) a 10(extremadamente importante). Por favor, intente asignar, en la medida de lo posible, valoraciones diferentes a cada ítem.

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones :elección y/o reorientación de estudios	
2.2. Aptitudes y reconocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.4. Ayuda psicológica personal.	
2.5. Planificación del proyecto profesional.	
2.6. Orientación para el desarrollo personal y de valores.	

3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0(nada satisfactoria) a10 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar, en la medida de lo posible, valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1 Proceso de admisión e ingreso	
3.2 Proceso de matrícula.	
3.3. Modalidades de pago	
3.4. Trámites de convalidación de asignaturas	
3.5 .Trámites de convalidación de asignaturas	
3.6. Becas y ayuda para el estudio	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras /universidades.	
3.8. Otros(especificar)..... ...	

Anexo 3.5: Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento



CUESTIONARIO PARA EVALUAR HABILIDADES DE PENSAMIENTO.

Fuente:

Dr. Alberto Acevedo

**Instrucciones de llenado
Hernández**

Psic. Marcela Carrera Alvarado

El cuestionario que se presenta a continuación tiene como objetivo principal el obtener información valiosa acerca de las formas en que aprende, las estrategias que desarrolla para aprender y las dificultades que se presentan para ello. La información, que se le pide responder con toda franqueza, permitirá identificar necesidades particulares sobre su aprendizaje lo que a su vez, posibilitará la elaboración de mejores programas que impulsen, de manera fundamentada, un aprendizaje y formación exitosas.

El cuestionario está constituido por un conjunto de afirmaciones con diversas opciones de respuesta, de las que debe escoger la que mejor describa su experiencia personal referente a estudiar y aprender. Las respuestas que considere dar no son buenas o malas, simplemente reflejan en cierta medida esa experiencia. Lea con mucha atención cada afirmación y elige la opción que represente de mejor manera su experiencia. Para marcar su respuesta tiene las columnas “X” y “Y” cada una con tres opciones.

La columna “X” se refiere a la **frecuencia** con la que lleva a cabo lo que plantea la afirmación. Tiene tres opciones para elegir: **SIEMPRE, ALGUNAS VECES y NUNCA**. Elige sólo una opción la que mejor represente tu experiencia.

La columna “Y” se refiere al nivel de **dificultad** con la que haces lo que plantea la afirmación. Aquí también tiene tres opciones para elegir: **FACIL, DIFICIL y MUY DIFICIL**. De igual manera elige sólo la opción que mejor represente su experiencia.

Recuerde que no hay respuestas buenas ni malas y es importante no dejar de contestar ninguna afirmación.



Nombre:		
Apellido paterno	Apellido materno	Nombre(s)

PENSAMIENTO CRÍTICO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me sirven de mucho.						
2. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
3. Amplío la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema						
4. Busco caminos alternativos para resolver problemas.						
5. Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema.						
6. Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase.						
7. Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos generales.						
8. Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco información que contradiga lo que dice mi profesor.						
9. Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico.						
10. Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema.						
11. Soy capaz de encontrar una semejanza o patrón en un conjunto de hechos o eventos.						
12. Soy capaz de evaluar los efectos positivos y/o negativos de una situación o acción.						
13. Soy capaz de relacionar contenidos de distintas materias.						
14. Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema.						
15. Suelo ponerme metas y cumplirlas.						
16. Trato de relacionarme con profesionales de las áreas a las que pienso dedicarme en el futuro.						

TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
17. Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo.						
18. Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas.						
19. Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender						
20. Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa.						
21. Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.						
22. Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen.						
23. Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ellas.						
24. Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet.						
25. Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo.						
26. Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas						

TÉCNICAS DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
27. Acostumbro hacer mapas conceptuales, esquemas o diagramas como apuntes durante las clases.						
28. Acostumbro leer el índice y los apartados más importantes antes de comenzar la lectura de un libro.						
29. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
30. Al presentar un examen, comprendo lo que se me pide que haga.						
31. Considero importante ponerle atención a las gráficas y a las tablas que aparecen en el texto cuando estoy leyendo.						
32. Consulto el diccionario cada vez que no entiendo un término o tengo dudas de cómo se escribe.						
33. Cuando leo un texto puedo reconocer las ideas principales y las ideas secundarias.						
34. Para guiar mi estudio y prepararme para un examen, procuro imaginarme lo que me van a preguntar.						
35. Cuando preparo un examen, acostumbro comprender la información antes de memorizarla.						
36. Después de realizar una lectura acostumbro hacer esquemas, resúmenes, mapas conceptuales de la misma.						
37. Estudio un tema consultando diferentes fuentes de información.						
38. Puedo comprender con claridad el contenido de lo que estudio.						
39. Resumo en pocas palabras lo que he leído.						
40. Mi rendimiento académico a pesar de que tengo problemas.						
41. Suelo tomar notas de lo que dice el profesor en clase.						
42. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						
43. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						
44. Trato de leer revistas y publicaciones referentes a la profesión que estoy estudiando.						
45. Constantemente busco nuevas fuentes de información.						

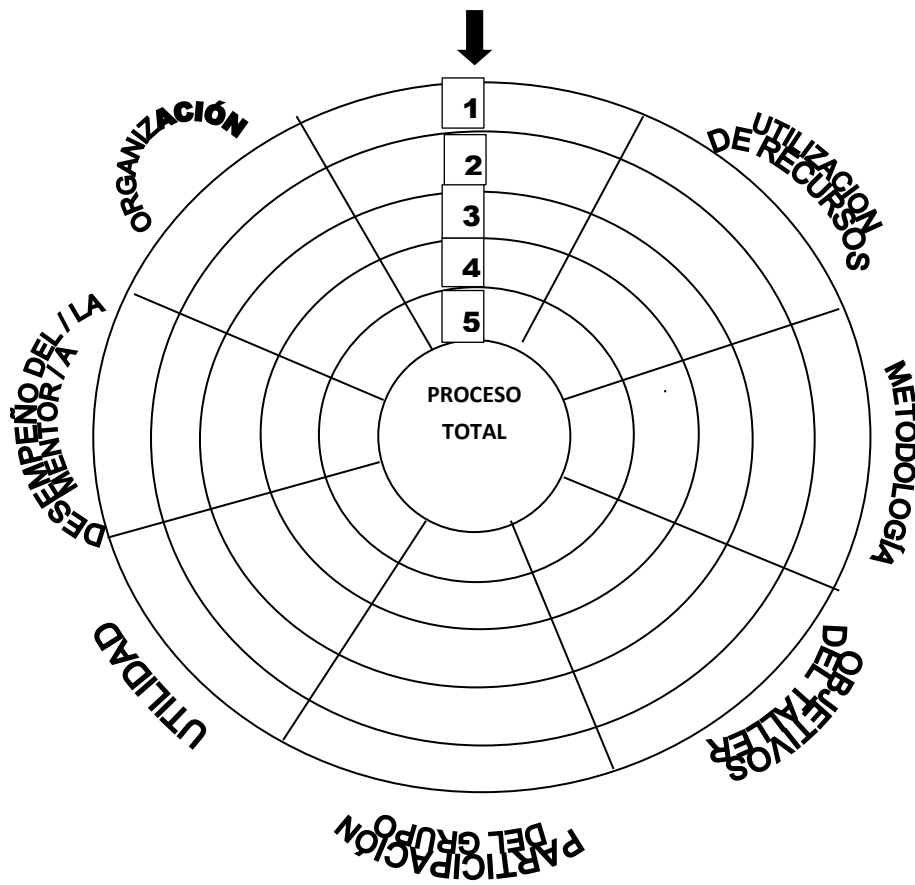
CONCENTRACIÓN	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas Veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
46. Entiendo sin dificultad lo que el maestro me explica en el salón de clase.						
47. Aunque tengo problemas logro concentrarme.						
48. Me concentro sin importar sonidos, voces o luces.						
49. Logro concentrarme en lo que estoy haciendo.						
50. Busco la manera de que los ruidos externos no impidan mi estudio.						
51. Logro poner atención a algo cuando existe mucho ruido a mí alrededor.						
52. Mantengo mi atención sin ningún problema durante toda la clase.						
53. Me mantengo algún tiempo estudiando aunque de principio no me concentro.						
54. Soy capaz de clasificar un conjunto de hechos o eventos.						
55. Me gusta trabajar personalmente para profundizar en la comprensión de los contenidos de las materias.						

MOTIVACION	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
56. Considero mis estudios como algo realmente personal.						
57. Considero mi tiempo de aprendizaje como digno de ser vivido con intensidad.						
58. Considero que lo que estudio tiene relación con mis intereses.						
59. El contenido de las materias que curso son interesantes.						
60. Estoy buscando constantemente nuevos retos y los cumpla						
61. Me intereso en conocer los planes de estudio de otras universidades que tengan estudios semejantes a los que curso.						
62. Participé activamente en las propuestas de los profesores y compañeros						
63. Mi asistencia diaria a clases es muy importante para orientarme en mi proceso de estudio.						
64. Suelo preguntar los temas que no entiendo al profesor.						
65. Tengo capacidad de seguir las explicaciones del profesor en la clase.						
66. Tomo nota de la ficha bibliográfica de los libros o revistas que consulto.						
67. Trato de relacionar la nueva información con elementos de la vida cotidiana.						
68. Utilizo todos los servicios que están a mi disposición dentro y fuera de mi universidad.						
69. Visito las exposiciones industriales o de otro tipo que tengan relación con mis estudios.						
70. Cuento con papelería necesaria cuando estudio o realizo una actividad académica.						

Anexo 3.6: Protocolo de evaluación del proceso de mentoría.



EVALUACION FINAL DEL PROCESO DE MENTORIA



¿Qué actividades sugiere para que se puedan desarrollar en el proceso de mentoría?

.....

.....

.....

Muchas gracias

Anexo 4: Fotografías de la actividad de mentoría:**Anexo 4.1:** Fotografía primer encuentro presencial en el Taller de Mentorización.**Anexo 4.2:** Fotografía llenando fichas de datos informativos y cuestionarios de necesidades de orientación.**Anexo 4.3:** Fotografía de agradecimiento por ser parte del proyecto piloto de mentoría.