



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

**Sistema de mentoría para los nuevos estudiantes de primer ciclo, modalidad
abierta y a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja.
Evaluación de una experiencia, ciclo académico octubre 2014 - febrero 2015.**

TRABAJO DE TITULACIÓN.

AUTORA: Vásquez Moscoso, Andrea Verónica

DIRECTORA: Vivanco Vivanco, María Elena, Mgs

CENTRO UNIVERSITARIO CUENCA

2015

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magíster.

María Elena Vivanco Vivanco.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: Sistema de mentoría para los nuevos estudiantes de primer ciclo, modalidad abierta y a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja. Evaluación de una experiencia, ciclo académico octubre 2014 - febrero 2015, realizado por Andrea Verónica Vásquez Moscoso, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Cuenca, mayo del 2015

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo Andrea Verónica Vásquez Moscoso declaro ser autora del presente trabajo de titulación: Sistema de mentoría para los nuevos estudiantes de primer ciclo, modalidad abierta y a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja. Evaluación de una experiencia, ciclo académico octubre 2014 - febrero 2015, de la Titulación de Psicología, siendo la Magíster María Elena Vivanco Vivanco directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f:.....

Autora: Vásquez Moscoso Andrea Verónica

Cédula: 0103802070

DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado con mucho amor a mis hijos Alejandro y Mateo, ellos han sido mi inspiración para alcanzar este logro, que siempre piensen que nunca es tarde para conseguir los objetivos que uno quiere cumplir.

Andrea Verónica Vásquez Moscoso

AGRADECIMIENTO

En primer lugar quiero agradecer a Dios que me ha dado la fortaleza para poder culminar este proyecto, un agradecimiento muy especial a mi esposo quien ha sido el pilar fundamental en el desarrollo de mi carrera con un apoyo y motivación incondicional en todo momento, a toda mi familia que de una u otra forma contribuyeron para este logro, a la Universidad Técnica Particular y a todos los docentes que facilitaron el proceso de mi enseñanza.

Andrea Verónica Vásquez Moscoso

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I. MARCO TEORÍCO.....	5
1.1 La orientación educativa.....	7
1.1.1. Concepto.....	7
1.1.2. Funciones.....	8
1.1.3. Modelos.....	11
1.1.3.1. Clasificación de los modelos de intervención en orientación.....	11
1.1.4. Importancia en el ámbito universitario.....	12
1.2 Necesidades de orientación en educación a distancia.....	13
1.2.1. Concepto de necesidades.....	13
1.2.2. Tipos de necesidades.....	14
1.2.3. Necesidades de orientación en Educación a Distancia.....	16
1.2.3.1. Para la inserción y adaptación.....	17
1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio.....	18
1.2.3.3. De orientación académica.....	19
1.2.3.4. De orientación personal.....	19
1.2.3.5. De información.....	20
1.3 La mentoría.....	20
1.3.1 Concepto.....	20
1.3.2. Elementos y procesos de mentoría.....	22
1.3.2.1. Habilidades claves de la mentoría.....	22
1.3.2.2. Procesos de la mentoría.....	23
1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.....	25
1.3.3.1. Perfil del mentor.....	25
1.3.3.2. Perfil del mentorizado.....	26

1.3.3.3. Perfil del consejero.....	27
1.3.4. Técnicas y estrategias aplicables en el desarrollo de la mentoría.....	27
1.4. Plan de orientación y mentoría.....	29
1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría.....	29
1.4.2. Elementos del plan de orientación y mentoría.....	30
1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.....	31
CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA.....	34
2. Metodología.....	35
2.1. Diseño de investigación.....	35
2.2. Contexto.....	36
2.3. Participantes.....	38
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	40
2.4.1. Métodos.....	40
2.4.2. Técnicas.....	41
2.4.3. Instrumentos.....	42
2.5. Recursos.....	42
2.5.1. Humanos.....	42
2.5.2. Materiales Institucionales.....	43
2.5.3. Económicos.....	43
2.6 Procedimiento.....	43
CAPÍTULO 3. RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	46
3. Resultados análisis y discusión.....	47
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.....	47
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.....	53
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.....	54
3.2.2. De orientación de hábitos y estrategias de estudio.....	54
3.2.3. De orientación personal.....	55
3.2.4. De información.....	55
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda.....	57
3.4. Valoración de mentoría.....	57
3.4.1. Interacción y comunicación entre mentorizados y mentor.....	57
3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores).....	59
3.4.3. Valoración general del proceso.....	60
3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	61

3.6. Matriz de problemáticas de la mentorización.....	62
4. CONCLUSIONES.....	63
5. RECOMENDACIONES.....	65
6. PROPUESTA DEL MANUAL DE MENTORÍA.....	67
7. BIBLIOGRAFÍA.....	73
8. ANEXOS.....	77
Anexo 1: Hoja de datos informativos.....	77
Anexo 2: Cuestionario de necesidades de orientación.....	79
Anexo 3: Necesidades académicas, sociopersonales y profesionales.....	80
Anexo 4: Evaluación del primer encuentro de mentoría.....	81
Anexo 5: Cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento.....	82
Anexo 6: Técnicas de estudio.....	93
Anexo 7: Hábito de estudio.....	95

RESUMEN

El presente informe recoge los resultados de una investigación aplicada al plan emprendido por la Universidad Técnica Particular de Loja, cuyo objetivo es implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto sostenible de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad a Distancia, en la perspectiva de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica, y el surgimiento de una cultura de acompañamiento, que favorezca el aprendizaje significativo.

La muestra estuvo compuesta por cinco estudiantes, de la carrera de Psicología, en la ciudad de Cuenca, los métodos de investigación utilizados fueron: acción participativa, descriptivo, analítico-sintético, inductivo y deductivo, estadístico.

Se realizó una investigación bibliográfica con técnicas de lectura, mapas conceptuales, resumen e investigación de campo con técnicas de observación, entrevista, encuesta, grupos focales; usando instrumentos como: cuestionario de habilidades de pensamiento, registro de observación de actividades mentoras

Las necesidades identificadas en los estudiantes fueron: académicas, de orientación personal, de inserción y adaptación, de hábitos y estrategias de estudio. Se elaboró un plan de trabajo para orientar a los estudiantes en la modalidad de estudio a distancia.

.

PALABRAS CLAVES: Mentoría, orientación, estrategias, necesidades.

ABSTRACT

This report presents the results of the Mentoring Pilot Project, undertaken by the Universidad Técnica Particular de Loja based on a model peer inside a triadic relationship in which the counselor, mentor and mentee involved.

The project has been developed on a sample of five students belonging to the race of Psychology; the method used is Participatory Action Research (IAP). The program is based on a set of strategies mentee help and guidance from an academic, social and personal view mechanism.

The needs presented by students were: academic (problems with reading material, did not have knowledge of the criteria of evaluation tests, low interaction with the EVA virtual platform), personal guidance (support and motivation), insertion and adaptation (lack attachment to the university community, lack of peers and teachers) of study habits and strategies (lack of knowledge in strategy development studies, lack of planning and organization of the study material).

This process generates a profit for all participants and especially for the mentee.

KEYWORDS: Mentoring, guidance, strategies, needs..

INTRODUCCIÓN

El proyecto piloto de mentoría representa una respuesta a la dificultad de inserción que tienen los nuevos estudiantes que optan por el sistema de educación de modalidad abierta y a distancia, por lo que es un proyecto de gran importancia para la universidad. Éste persigue impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos de orientación académica, personal y generar una cultura de acompañamiento, que contribuya al desarrollo de la educación a distancia de la UTPL.

Como antecedente a la presente investigación en el año 2008 en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de la Universidad de las Palmas de Gran Canaria se desarrolló un programa de mentoría cuyo objetivo fue concebido como un proceso de intercambio continuo de guía y apoyo entre un estudiante de un curso superior (mentor) quien asesora y orienta a estudiantes de nuevo ingreso en la universidad, con la finalidad de detectar y ayudarles a desarrollar habilidades y actitudes de “supervivencia” en el entorno universitario.

La puesta en marcha de programas de mentoría en centros universitarios se han visto incrementados debido a la importancia que está tomando la orientación al alumno por ser evidencia de calidad en la universidad. Crisp y Cruz (2009) destacan el potencial de la mentoría como estrategia de orientación en educación superior, por ejemplo en España y a raíz del nuevo marco Europeo de Educación Superior, han empezado a surgir ejemplos de programas de mentoría entre estudiantes universitarios para atender las necesidades del estudiante de primer ciclo y apoyar su proceso de adaptación a la universidad. Citado por Sánchez (2009).

Para Miller (2002); Clunterbuck (2001); Carr (1999), la mentoría cuenta con una tradición reconocida en universidades de habla anglosajona desde hace varias décadas “*students mentoring programmes*”, obteniéndose muy satisfactorios resultados a todos los niveles. Citado por Rodríguez, Valverde, García, Jiménez, Sánchez, Macías, García, Nieto, Oliveros, Ruiz, (2002).

Como se puede observar el desarrollo de programas de mentoría no es una práctica nueva a nivel mundial los resultados obtenidos han sido comprobados, por ello, la aplicación del modelo de mentoría entre pares en la Universidad Técnica Particular de Loja, se convierte en un proyecto trascendental para mejorar el proceso de inserción y adaptación de los nuevos estudiantes que ingresan a la universidad, evitando así la deserción de los alumnos en el primer año de estudio.

El desarrollo del proyecto permitió detectar aspectos sumamente relevantes para los mentorizados, tal es el caso de: las necesidades y dificultades que tienen los estudiantes de primer ciclo (escasas habilidades de planificación de estudio, desconocimiento del sistema de la modalidad abierta y a distancia, y desmotivación resultante de la sensación de soledad y falta de acompañamiento en los estudios). En definitiva el programa busca ofrecer orientación personal, profesional y académica en un periodo tan crítico como es la transición a la universidad.

Los objetivos específicos del proyecto fueron:

- a) Desarrollar acciones de orientación psicopedagógica con los estudiantes de primer ciclo con la finalidad de facilitar su incorporación al sistema de educación a distancia, mejorar sus logros académicos y disminuir la tasa de abandono temprano. Dichas acciones en un primer momento del proyecto fueron de índole informativo buscando aportar conocimientos sobre la modalidad de estudio a distancia y uso de la plataforma EVA, se proporcionaron técnicas y estrategias de estudios, así como de planificación y organización del tiempo
- b) Describir las acciones desarrolladas para la gestión de un clima de comunicación sustentado en la confianza de la relación mentor-estudiante. Se desarrolló un primer taller que permitió que el mentor y los mentorizados se conozcan, intercambien experiencias sobre la modalidad de estudio a distancia, así también se compartieron dudas y preguntas relacionadas con el programa.
- c) Intercambiar información y determinar metas con la finalidad de analizar y valorar las acciones de mentoría entre pares. Se realizó un seguimiento personalizado a cada uno de los mentorizados para conocer su avance en el proceso de estudio, cumplimiento de tiempos de entrega de trabajos y exámenes, además de ser el caso se analizaron y comentaron las causas de los retrasos.
- d) Analizar la gestión del programa de mentoría e intercambiar información entre pares, con la finalidad de valorar las acciones realizadas en el proceso de mentoría, para diseñar un manual del mentor. Para el cumplimiento de este objetivo se solicitó la retroalimentación de los estudiantes mentorizados sobre las fortalezas, debilidades y aspectos de mejora en el programa de mentoría.

e) Estructurar el informe de investigación de fin de titulación en psicología. Para la elaboración del informe se consideraron las guías proporcionadas por la Universidad y los resultados tanto de la investigación como de las acciones diseñadas y aplicadas a partir de ella.

Sin embargo a pesar de los beneficios que conlleva un programa de este tipo, los mentorizados presentaron, en gran medida, una actitud reactiva ante el proceso, debido principalmente a la falta de un adecuado conocimiento del alcance y los objetivos del programa; sin embargo, es importante recalcar que de los estudiantes que participaron activamente en el proceso de mentoría ninguno se retiró de sus estudios por motivos académicos, lo que corrobora el impacto positivo de este proyecto, desarrollado por la Universidad Técnica Particular de Loja.

El primer capítulo está compuesto de un marco teórico que sustenta el abordaje de la problemática.

En el segundo capítulo se presenta la metodología, en la que se define el tipo de investigación, el diseño de la misma, las preguntas aplicadas, la muestra de estudiantes, los métodos, técnicas e instrumentos de investigación utilizados y el procedimiento a seguir.

El capítulo tres se centra en el análisis y discusión de los resultados de la investigación. En este apartado se describe el nuevo conocimiento que aporta el trabajo. Finalmente en el cierre se presentan las respectivas conclusiones y recomendaciones, que deberán ser tomadas en cuenta para futuros trabajos de mentoría.

CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO

1.1. La Orientación Educativa

1.1.1. Concepto.

Jones (1964) fue uno de los primeros autores en centrar la orientación como ayuda para la toma de decisiones. Este autor afirma que en la vida se dan muchas situaciones críticas en las que se deben tomar decisiones importantes. De acuerdo a esto es necesario que los estudiantes dispongan de una adecuada ayuda en la toma de decisiones.

Con esto coincide también Johnston (1977), quien manifiesta que “la orientación es la ayuda que se presta a las personas para que resuelvan sus problemas y tomen decisiones prudentes”.

La orientación educativa exige constante desarrollo de estrategias y programas de intervención, dirigidos a atender la diversidad de los alumnos.

Entre varias definiciones, el presente trabajo destaca los principales conceptos en orientación educativa universitaria:

“La orientación educativa puede, en definitiva, entenderse como un cruce de prácticas diversas, respaldadas por determinados referentes teóricos, intencionales, sistemáticos y continuos, que persiguen apoyar a la comunidad educativa en el proceso de enseñanza - aprendizaje, entendiendo que dicho proceso está enraizado en determinadas coordenadas socioculturales, políticas, institucionales, familiares y comunitarias” (Santana, 2009, pág. 121).

“La orientación educativa es un proceso de asistencia, facilitación y colaboración con los profesionales prácticos de la educación” (Escudero, 1986 como se citó en Santana, 2009).

“La orientación educativa, como movimiento organizado y como disciplina, surge a principios del siglo XX” (Santana, 2009).

“El sistema de estudios de la UTPL parte de que la educación a distancia (EaD) es una forma de enseñar y aprender basada en un diálogo didáctico, mediado entre el profesor (institución) y el estudiante que, ubicado en un espacio diferente al de aquél, puede aprender de forma independiente y también colaborativa” (García Aretio, 2002 como se citó en Rubio, 2014).

De todo ello se deriva que la acción orientadora engloba diversos ámbitos, tales como disciplina, aprendizaje o trabajo con alumnos con necesidades educativas especiales, por lo que su aporte es verdaderamente importante para el correcto desenvolvimiento de las tareas.

La orientación ha ido evolucionando a través de la historia y en múltiples aspectos, buscando adaptarse constantemente a las necesidades de los usuarios (alumnos, docentes, centros universitarios, etc.)

1.1.2. Funciones.

La orientación educativa cumple varias funciones, pero es propicio ver desde la perspectiva de varios autores.

De acuerdo a Santana (2009), las funciones del Orientador son:

Tabla 1. Roles y Funciones del Orientador

Autor/Año	Roles y Funciones
Shertzer y Stone (1971)	Para los orientadores responder a los interrogantes ubicuos de “quién soy yo” (rol) y “qué es lo que hago” (función) ha de constituir una exigencia profesional. La clarificación del rol permitirá diferenciar funcionalmente los servicios ofrecidos por los orientadores, de los que ofrece el psicólogo, el profesor, como agentes. Las funciones de un orientador diferirán de las de otros, según el contexto de trabajo, su personalidad, su formación y su experiencia.
Selvini y otros 1986:1987	Resaltan la necesidad de establecer una <i>jerarquía de funciones</i> , así como el contexto de funcionamiento. Por lo general la petición de asesoramiento se hace para los demás, no incluye a la persona que lo solicita. Un director, por ejemplo, puede pedir ayuda para solventar problemas con

	<p>los docentes y/o entre los docentes. Los profesores, a su vez, demandan ayuda para solucionar los problemas de los alumnos. Por lo común, la atribución causal de los problemas suele ser externa a la persona que solicita la ayuda. Si el asesor acepta la petición explícita “para otros”, asume pasivamente la definición de la relación y, por tato, carece de autoridad para estructurar u contexto de asesoramiento adecuado. Ello dificulta los cambios e impide que se incluya a todas aquellas personas que tengan algo que ver con la naturaleza del problema.</p>
Sancho, 1987	<p>Se mueven en la misma línea de clarificación y priorización de funciones. Además, apunta a que si bien no hay que desatender las expectativas de la comunidad educativa con respecto a las funciones y al papel del asesor, éstas necesitan ser ampliadas para dar cabida a sus prerrogativas como profesional (función). Y si bien inicialmente se puede asumir el problema tal como lo planea el claustro (por ejemplo, “análisis del fracaso escolar sobre la base de suspensos/abandonados del alumnado”), posteriormente el profesional ha de redefinirlo para recoger su perspectiva de trabajo; en este caso el enfoque sistémico y ecológico.</p>
Morril, Oetting y Hurst, 1974; Blake y Mouton, 1976; Drapela,1983	<p>Han elaborado <i>mapas topográficos</i> en un intento por demarcar las funciones de los orientadores. Para estos autores, tales mapas descriptivos son necesarios dada la expansión actual de los servicios de</p>

	atención y apoyo. Generalmente se utiliza el cubo para ofrecer una visualización de las dimensiones de la intervención orientadora, especificándose los <i>objetivos de la intervención</i> (individuo, grupo primario, institución, comunidad), <i>tipos de intervención</i> (preventiva, terapéutica, de desarrollo), <i>estrategias</i> (directa, formación y consulta, utilización de diferentes medios).
Nieto y Botías, 2000	La LOGSE configura un nuevo modelo de actuación que requiere nuevos roles y funciones con padres y profesores, alumnos y la misma organización educativa, así como un nuevo marco de relaciones entre los agentes de la institución educativa y los asesores externos; se precisa trabajar conjuntamente con el profesorado para investigar la acción educativa, revisar el currículum y la organización escolar, haciendo propuestas de mejora y buscando respuestas educativas ante la diversidad en un marco lo más normalizado posible.

Fuente: Santana, (2009).

Elaborador por: Vásquez, A., 2015.

En el ámbito educativo “una de las tareas más importantes que debe realizar el orientador es acompañar al profesorado en los procesos de mejora y divulgar buenas experiencias” (Sink, 2009 como se citó en Segovia, Gálvez & Fernández, 2014).

Por tanto, la orientación educativa cumple un papel fundamental en el proceso de ayuda y acompañamiento en los aspectos de desarrollo del ser humano. Ésta se realiza a través de diversas áreas de intervención: profesional, procesos de enseñanza - aprendizaje y desarrollo. Y puede ser impartida en diferentes contextos: educación formal, medios comunitarios, servicios sociales, organizaciones, entre otros.

1.1.3. Modelos.

De acuerdo a esta investigación se ha logrado determinar que existen diferentes criterios a partir de los cuales se han realizado distintas definiciones de los modelos de orientación educativa que se describen a continuación:

“El término modelo suele utilizarse como una representación que refleja el diseño, la estructura y los componentes esenciales de un proceso de intervención en Orientación” (Bisquerra y Álvarez como se citó en Santana, 2009).

En orientación educativa se han hecho varios intentos por llegar a una clasificación de los modelos de intervención, desde varias perspectivas, tales como evolución y consolidación de la actividad orientadora, objetivos y procedimientos, actitud del orientador, relación orientador - orientado, entre otras más.

Algunos autores también definen a los modelos como estrategias fundamentadas que sirven de guía en el desarrollo del proceso de orientación, en éstas intervienen: la planificación, la puesta en práctica y la evaluación.

1.1.3.1. *Clasificación de los modelos de intervención en orientación.*

Bisquerra y Álvarez (1996), citados por (Herrera, 2000), han señalado recientemente que todavía es escasa la literatura sobre modelos de orientación y sus tipos; sin embargo, han propuesto una clasificación de seis modelos:

- Modelo Clínico
- Modelo de Servicios
- Modelo de Programas
- Modelo de Consulta
- Modelo Tecnológico
- Modelo psicopedagógico

Por su parte, Escudero (1986), clasifica tres modelos en función del tipo de relación entre orientador y orientado:

- Modelo psicométrico
- Modelo clínico-médico
- Modelo humanista

Y es precisamente sobre estas clasificaciones que se pretende abordar el trabajo de mentoría hacia los estudiantes.

1.1.4. Importancia en el ámbito universitario.

La Educación a Distancia (EaD) es un sistema tecnológico de comunicación multidireccional, que reemplaza al modelo tradicional, a través de un modelo de acción sistémico y de varios recursos didácticos, con el apoyo de una organización tutorial que propicia el aprendizaje autónomo del estudiante.

Stewart (1983), citado por (Bermúdez, 1993) señala que en el caso específico de la orientación, la caracterización, delimitación y relevancia de esta función dentro del contexto de las instituciones que imparten educación a distancia ha sido -y aún es- motivo de discusión y controversia, debido en gran medida a la misma ambigüedad del término “orientación”, el cual se presta a múltiples y confusas interpretaciones. De la misma manera, sugiere que las universidades a distancia deben poner especial énfasis en las necesidades vocacionales, de información y de tratamiento a los problemas relacionados con el estudio.

Para Martínez (1990), el significado de orientación es un proceso de asistencia al individuo, para que se oriente en sus estudios y progrese en la elección de los mismos. Bajo ésta misma perspectiva, Ayala (1998) concibe a la orientación como un proceso de relación con el alumno, siendo la meta el esclarecimiento de la “identidad vocacional”, estimulando la capacidad de decisión y buscando la satisfacción de sus necesidades internas de orientación, al igual que las demandas que la realidad exterior le presenta. Citado en Contreras, (2002)

Rodríguez (1990), citado por (Sánchez, 1998, p. 98), señala que el profesor como educador, debe asumir una serie de funciones orientadoras. Asimismo, manifiesta que el desarrollo individual debe ser el primer objetivo de la enseñanza superior.

Por tanto, esto cuestiona los servicios de orientación en centros universitarios, donde aún queda mucho por hacer. Si bien, es importante que se mantenga una relación profesional con las distintas personas que desarrollan su labor en las universidades (docentes, responsables de las diversas instituciones universitarias o personal administrativo universitario), es importante también permitir al alumnado la auto preparación, basada en una guía orientadora.

De esta manera es innegable la importancia que tiene la orientación en la universidad ya que no es posible hablar de una educación de calidad en enseñanza universitaria, sin considerar que los docentes o al menos una parte hagan un esfuerzo por ampliar sus funciones (académicas) para ir más allá, las orientadoras, y de esta manera puedan apoyar a los estudiantes a superar sus miedos y potenciar su fortalezas.

1.2. Necesidades de orientación en educación a distancia

1.2.1. Concepto de necesidades.

La noción de necesidad deriva del vocablo latino *necessitas*. De acuerdo a la Real Academia Española (RAE) se puede decir que la necesidad es una carencia o escasez de algo que se considera imprescindible.

A lo largo de los años y desde diferentes ámbitos, diversos autores han definido el término “necesidad” como una carencia personal, social, afectiva, académica, entre otras. (Santana 2009) define “como una necesidad del individuo de construir y preservar una adecuada autoestima, como factores condicionantes del desarrollo personal” (p. 169).

En un análisis sobre necesidades realizado por Roldán (2014 p. 52) aporta con el estudio de Mckillip (1989) en el expone que:

- Hablar de necesidades es hacer un juicio de valor, pues se asume que un grupo tiene un problema y este debe ser solucionado
- Es posible hallar que personas con valores diferentes reconocen disimiles necesidades
- La necesidad está ligada a circunstancias y características de una población
- Un problema puede ser el resultado de un proceso inadecuado
- Reconocer una necesidad implica aceptar que existe una solución para el problema
- No se puede referir a una necesidad de manera genérica.

De modo que podemos concluir las necesidades son concebidas como sensaciones de falta o carencia de algo que debe ser satisfechas de inmediato, son el impulso o dinamismo que conduce al desarrollo del individuo en diversos ámbitos.

1.2.2. Tipos de necesidades.

El ser humano está motivado por cierto número de necesidades básicas, es decir, urgencias, aparentemente inmutables y por su origen genéticas o instintivas (Maslow, 1980 como se citó en Arancibia, Herrera y Strasser, 1999).

Maslow planteó una escala de necesidades cuyo último peldaño es la necesidad de autorrealización.



Ilustración 1. La Pirámide de las Necesidades de Maslow
 Fuente: López, C.
 Realizado por: Vásquez, A., 2015.

En la base se encuentran las necesidades fisiológicas de origen biológico, orientadas hacia la supervivencia; cuando éstas son satisfechas surge un segundo escalón, las necesidades de seguridad, orientadas a la estabilidad y protección; cuando están, en su gran parte, satisfechas surgen las necesidades de amor y pertenencia, orientadas a superar los sentimientos de soledad y alienación; cuando las tres primeras clases de necesidades están medianamente satisfechas surgen las llamadas necesidades de estima, orientadas hacia la autoestima, el reconocimiento hacia la persona, el respeto hacia los demás (al satisfacer estas necesidades la persona se siente segura de sí misma y valiosa dentro de una sociedad, cuando éstas no están satisfechas la persona se siente inferior y sin valor); necesidades de auto-realización, son las más elevadas y se hallan en la cima de la pirámide, Maslow la describe como la necesidad que tiene una persona de alcanzar el potencial a través de una actividad específica.

En el modelo humanista, en lo que se refiere al ámbito educativo, cuando se satisfacen las necesidades de la persona, la motivación no cesa, al contrario, cuando más éxito obtiene de

sus esfuerzos por conocer y entender más se empeñará en conseguir conocimiento y entendimiento.

La investigación realizada por Bandura (1977 - 1987), relacionada al contexto educativo, propone a la autoeficacia como una creencia en las propias capacidades para movilizar los recursos cognitivos, la motivación y los cursos de acción requeridos, para afrontar las demandas de la tarea; es decir, las creencias que el individuo tiene acerca de sus potencialidades para llevar a cabo sus objetivos. (Márquez, Díaz & Cazzato, 2007, p. 132).

Por otro lado, están también las investigaciones de Woolfolk (1993) sobre la teoría de la eficacia en la enseñanza, sobre las creencias del profesor de que puede alcanzar cada dificultad en los estudiantes y ayudarlo a aprender, este debe ser uno de los rasgos personales de mayor importancia que se relacionan con el aprovechamiento de los estudiantes (p. 370). La teoría de la autoeficacia revela que los profesores con un alto sentido de eficacia demuestran mayor empeño en su trabajo, creen en sí mismos y en sus alumnos, por tanto son más capaces de compartir con ellos las responsabilidades.

La percepción de control, un elemento significativo para la autoeficacia, está relacionada con el logro para el cumplimiento de metas. Estos elementos los podemos encontrar en la teoría humanista de motivación propuesta por Maslow: la autodeterminación.

Estos diversos enfoques y teorías demuestran una constante búsqueda del ser humano por satisfacer sus necesidades, acompañada de una motivación constante, es decir, mientras más cubiertas están esas necesidades, la motivación de la persona no cesa, al contrario aumenta.

Ahora bien, la diversidad de necesidades educativas a lo largo de la historia ha permitido conocer el desarrollo de varios aportes anteriormente mencionados, que describen a la autoeficacia como una estrategia de gran importancia en el aprovechamiento de los estudiantes. Estas teorías, además, mencionan que la clave para una adaptación curricular es una comunicación eficaz acompañada de la implementación de estrategias en consenso, que permitan cumplir metas y objetivos planteados, resultando en un alto grado de motivación para los estudiantes.

1.2.3. Necesidades de orientación en educación a distancia.

Tomando en cuenta que existe un escaso conocimiento previo sobre la carrera que una persona elige, y que estos conocimientos, al menos básicos, son necesarios e imprescindibles al momento de iniciar los estudios superiores.

La orientación se vuelve indispensable para la persona, no sólo en ese momento sino también a lo largo de toda su vida, y de hecho cada persona desarrolla múltiples acciones de búsqueda de orientación en las distintas etapas de su ciclo vital.

Paul (1990), citado por (Bermúdez, 1993, p. 84), afirma que los estudiantes carecen de habilidades necesarias para enfrentar con éxito los retos que plantea la modalidad a distancia, en términos de soledad, manejo eficiente del tiempo y auto-dirección del aprendizaje, por lo que requieren ayuda institucional para desarrollar estas habilidades.

Sobre el tema, Simpson (1992), también citado por (Bermúdez, 1993, p. 84), deriva tres categorías que considera son necesidades del estudiante a distancia:

- a) Emocionales o afectivas (manejo de estrés, motivación, asertividad, autoestima).
- b) Organizacionales (autodirección y para la interacción la institución educativa).
- c) Intelectuales/habilidades cognoscitivas.

En su estudio sobre necesidades, Sánchez (1998, p. 90) señala que las necesidades y funciones de la orientación en la educación superior abarca distintas situaciones en el alumno y, destaca los resultados de las investigaciones realizadas por Díaz (1989), Echeverría y Rodríguez (1989), Lobato y Muñoz (1994), Castellano (1995), Austin y otros (1997), Ballesteros y Sánchez (1996), los que determinan que:

- Los estudiantes tienen escaso conocimiento previo sobre los estudios elegidos.
- Las necesidades de orientación afectan a todos los estudiantes.
- Las necesidades son diferentes y específicas de acuerdo al ciclo de estudio.
- Insatisfacción con la orientación recibida.
- Las necesidades afectan tanto la dimensión académica como profesional y personal.

Desde este punto de vista educativo, la orientación constituye una acción necesaria que sirve para dar respuesta a los estudiantes que buscan ser asesorados durante el proceso de su estudio universitario.

“En un sistema de educación a distancia el alumno es quien auto-regula el tiempo, espacio y ritmo en los que estudia, así como dispone de la libertad de interactuar presencial o virtualmente con docentes y estudiantes” (García, 2002 como se citó en Rubio, 2014).

La modalidad de educación a distancia permite el desarrollo de un ritmo propio de estudio y de autonomía del alumno en el desarrollo y proceso de aprendizaje, sin embargo estas características también exigen una mayor actividad autorreguladora, responsabilidad y compromiso por parte del estudiante, de ahí la importancia de incorporar la función orientadora al estudio a distancia con la finalidad que sirva de apoyo para solventar las carencias de desarrollo o necesidades académicas e incentivar las fortalezas que permitan el bienestar integral del alumno.

1.2.3.1. Necesidades para la inserción y adaptación.

Rubio (2014) explica que ante una sociedad que plantea nuevas exigencias y retos, la UTP ha aprovechado las enormes ventajas de las TIC's, formando profesionales de calidad desde un modelo educativo por competencias profesionales, a fin de que puedan insertarse en un mundo laboral cada vez más competitivo (p. 39).

Como parte de los objetivos que se ofrecen a los mentorizados, el mentor busca que el estudiante se integre más fácilmente a la universidad en todas las dimensiones: académica, social y profesional. Criterio que es compartido por Toscano (2004), citado por (Roldán, 2014, p. 50), quien menciona que la orientación implica garantizar actividades de aprendizaje dentro y fuera del aula, para que los estudiantes se integren a la comunidad universitaria y puedan tomar decisiones acordes y responsables con sus procesos personales, académicos y/o profesionales.

Siguiendo el criterio de Roldán (2014, p. 50), en su estudio sobre el proceso que tiene un estudiante al ingresar a la universidad menciona a Tinto (1989): “uno de los períodos críticos para el estudiante se encuentra antes del ingreso a la universidad en el proceso de admisión, es ese primer contacto que lleva al estudiante a tomar sus impresiones y a formar sus primeras expectativas”. La formación de éstas sobre la vida universitaria y la académica pueden producir satisfacción o decepciones tempranas.

Para Figueroa, Dorio y Forner (2003, p. 351), citado por (Roldán, 2014, p.31), la transición a la universidad es un proceso complejo que conlleva para el estudiante múltiples y significativos

cambios personales y vitales, entre ellos la adaptación a un nuevo contexto organizativo, educativo y social, regulado por normas explícitas y/o implícitas que deben conocer para funcionar adecuadamente.

Para Tinto (1989, p. 6), citado por (Roldán, 2014, p. 108), la sensación de estar perdido en el mar o de no ser capaz de establecer contacto con otros miembros de la institución expresa, en parte, la situación anímica en que se encuentran muchos estudiantes nóveles.

En la educación a distancia el alumno necesita una orientación personalizada que tenga en cuenta diversos factores tales como: el tiempo que dispone, sus conocimientos, habilidades, necesidades, dificultades y expectativas, de igual manera se requiere de la acción tutorial docente que ayude a encaminar las acciones de los estudiantes para que logren una transición exitosa del ambiente caracterizado por el salón de clases convencional a la modalidad de estudios a distancia más centrada en el autoaprendizaje

1.2.3.2. Necesidades de hábitos y estrategias de estudio.

Sánchez (1998) considera que estas necesidades abarcan aspectos de fondo, tanto académicos como profesionales, relacionados con la planificación, el ajuste entre personalidad/tareas a desempeñar y el desarrollo del proyecto profesional, considera importante un asesoramiento en la toma de decisiones: elección de estudios, asignaturas optativas, reorientación de estudios, etc., aptitudes y conocimientos previos requeridos para determinados estudios, adquisición de hábitos de estudio y técnicas de trabajo intelectual, desarrollo y planificación del proyecto profesional, grado de ajuste entre las propias capacidades y exigencias de determinada profesión.

Según Arancibia et. al. (2010) todas las investigaciones en esta área apuntan a destacar que los sujetos necesitan tener no sólo conocimiento específico de un dominio para tener un rendimiento experto, sino también conocimiento de cuándo y cómo aplicar ese conocimiento en contextos específicos.

Para que el estudiante logre un desarrollo exitoso en su rendimiento académico es necesario que la orientación académica proporcione estrategias de planificación, organización, habilidades cognitivas y metacognitivas, de esta manera el alumno aprenderá a elaborar su propio aprendizaje transformándolo en autónomo y autorregulado, necesarios en un estudio a distancia; cabe resaltar la importancia de la motivación, no se debe descuidar este aspecto fundamental para el cumplimiento de los objetivos.

1.2.3.3. Necesidades de orientación académica.

Para Nieto (2008) estas necesidades se centran en aspectos de la vida universitaria, como planes de estudio, elección de asignaturas, selección de vías de especialización, grados universitarios, postgrados, elección de másteres, cursos de especialización, etc.

Con un criterio semejante tenemos el de Sánchez (1998 p. 92) que menciona que las necesidades de orientación académica son específicas y están compuestas por cuatro ítems relacionados con aspectos de información académica muy ajustados a las necesidades, circunstancias y preferencias de cada persona, dentro de estas se encuentran información sobre becas, ayudas al estudio, cursos de postgrado, etc.

Los centros de enseñanza deberían potenciar estos servicios de orientación, las necesidades de orientación académica son muy específicas y en la modalidad de estudio a distancia los alumnos al no estar físicamente presentes en el centro universitario no tienen acceso a la información que brinda el centro universitario sobre la malla curricular de las carreras, becas, cursos, especializaciones, etc., lo que les impide tener una visión sobre una perspectiva de desarrollo a futuro.

1.2.3.4. Necesidades de orientación personal.

Siguiendo a Nieto (2008), las necesidades de este tipo de orientación están relacionadas con problemas personales, familiares, psicológicos, emocionales, afectivos que se relacionan directamente con el aprendizaje del estudiante.

Para Sánchez (1998), las necesidades de orientación personal están formadas por tres ítems relacionados con aspectos de carácter más personal, como es la ayuda psicológica, la orientación para realizar el proyecto personal de vida y para una mejor auto-comprensión, desarrollo de la identidad personal.

Estudiar a distancia puede ser muy complejo para los estudiantes, por lo que resulta necesario realizar actividades orientadoras de acuerdo al ámbito requerido por el estudiante como lo menciona Holmberg (1989), citado por (Bermúdez, 1993): “las necesidades prioritarias del estudiante a distancia se relacionan con la información, con el estímulo y apoyo moral que requieren para continuar sus estudios”.

Los autores evidencian la necesidad que tiene el alumno de educación a distancia de sentirse escuchado, apoyado, demostrando así la importancia de la acción orientadora que genere un alto grado de motivación que sirva de soporte para que el estudiante continúe con sus estudios.

La motivación se considera un factor de conexión entre el rendimiento académico, social y profesional.

1.2.3.5. Necesidades de información.

Sánchez (1998) señala que las necesidades de información están relacionadas con aspectos informativos básicos de carácter académico, necesario e imprescindible en el momento de iniciar una carrera o un curso académico, tiene que ver con trámites administrativos y burocráticos, los contenidos que integran la carrera, materiales didácticos y recursos para el estudio y los criterios de evaluación y calificación de exámenes.

Para Nieto (2008), las necesidades de orientación relacionadas con temas de información tienen que ver con información administrativa como matriculación, convalidaciones, biblioteca y ayuda al estudiante.

De las propuestas analizadas se puede concluir que los estudiantes se enfrentan a problemas y situaciones muy diferentes dependiendo del momento en que se encuentren: antes, durante, al finalizar o después de sus estudios, por tanto es importante mencionar que la orientación no es estática sino más bien es de carácter evolutivo y personalizado, de acuerdo a las necesidades presentadas por los estudiantes.

1.3. La Mentoría

1.3.1. Concepto.

El origen de las palabras mentor/mentoría proviene de la mitología griega del siglo VII A.C., y aparece por primera vez en “La Odisea” de Homero, cuando Ulises decide ir a la guerra de Troya y encarga a su buen amigo “Mentor” la educación de su hijo Telémaco. Desde entonces aparece el término mentor y se asocia a consejero, sabio o asesor.

Single y Müller (1999), citados por (Manzano et. al., 2012, p. 95), definen a la mentoría como una relación formal o semi-formal entre un senior o “mentor” y otro individuo con menos

experiencia o “mentorizado”, cuyo objetivo final es el de desarrollar las competencias y capacidad de afrontamiento que el recién llegado adquiriría con más dificultad o lentamente sin ayuda.

Para Carr (1999), citado por (García, Ruiz de Miguel, Romero & Valverde, 2004, p. 90), la mentoría es ayudar a aprender algo que se hubiera aprendido más lentamente y con mayor dificultad, de haberlo tenido que hacerlo por cuenta propia.

Al respecto, Parsloe (1999), citado también por (García, Ruiz de Miguel, Romero & Valverde, 2004, p. 90), señala que el propósito de la mentoría es apoyar y alentar, a la gente, la mejora de su propio aprendizaje, para maximizar su potencial, desarrollar sus habilidades y mejorar sus actuaciones para convertirse en las personas que quieren llegar a ser.

Siguiendo un criterio similar Manzano et. al. (2012) definen a la mentoría como una relación vertical entre una persona de mayor estatus y otra en una posición inferior. Estos autores también presentan un modelo de mentoría “horizontal” simétrica o entre pares, en la que el mentor y mentorizado se encuentran en situaciones similares (p. 95).

Por lo expuesto, se puede entender a la mentoría como un proceso no sólo informativo sino más bien constructivo, en pro de la optimización del aprendizaje y desarrollo máximo del potencial humano.

En el ámbito educativo, la mentoría es un proceso de feed-back continuo de ayuda y orientación entre el mentor (alumno de curso superior que atesora los conocimientos y habilidades necesarias para ayudar) y el mentorizado (un estudiante o un grupo de estudiantes de nuevo ingreso), con la finalidad de paliar las necesidades de este último y optimizar su desarrollo y potencial de aprendizaje (García, Ruiz de Miguel, Romero & Valverde, 2004, p. 92).

Ahora bien como se evidencia en las anteriores definiciones es importante destacar que durante el proceso de mentoría se debe generar un alto grado de compromiso y confianza, con la finalidad de desarrollar en el mentorizado aquellas habilidades y actitudes de supervivencia en el contexto universitario, que de una u otra forma habría adquirido con mayor lentitud y dificultad, de hacerlo solo.

1.3.2. Elementos y proceso de mentoría.

Manzano et. al. (2012) establece que un proceso de mentoría cuenta de una relación triádica en la que interviene el consejero, el mentor y el estudiante mentorizado, como podemos apreciar de acuerdo a la gráfica detallada a continuación:

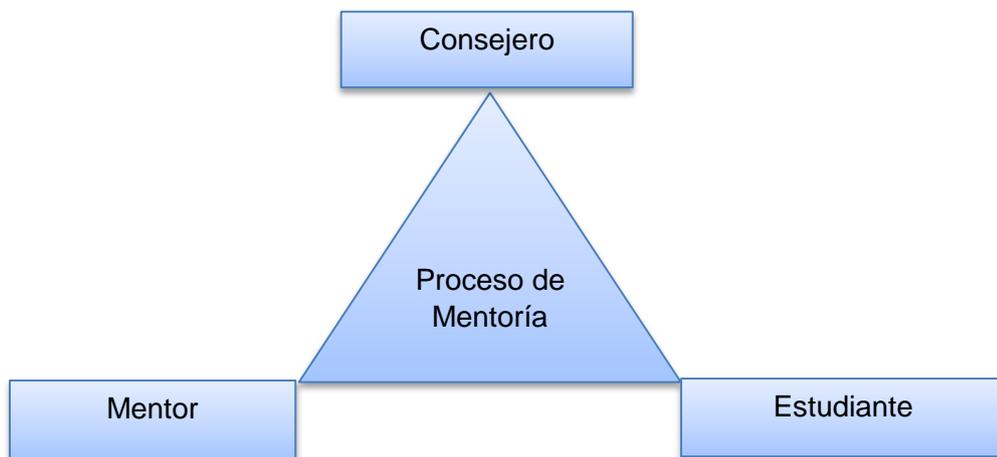


Ilustración 2. Relación triádica del proceso de mentoría
 Fuente: Manzano et. al., (2012).
 Elaborado por: Vásquez A 2015.

El proceso de orientación y mentoría se basa en un modelo de consulta, establecido en una relación triádica en la que el consejero asesora y supervisa al mentor y éste orienta de forma directa al estudiante mentorizado, siendo que cada uno de éstos tiene funciones y tareas orientadoras diferentes.

A menudo se asume que las alternativas que se ajustan mejor a las nuevas demandas y necesidades de los estudiantes universitarios son los sistemas de ayuda y orientación entre iguales, y dentro de ellos la mentoría entre pares, siendo éste el modelo de nuestro de estudio.

1.3.2.1. *Habilidades claves de la mentoría.*

Para lograr cumplir con los objetivos planteados por los miembros del proceso de mentoría es necesario desarrollar una relación de mentoría de forma progresiva y positiva, en sintonía con las habilidades claves de mentoría:



Ilustración 3. Habilidades clave de mentoría
 Fuente: Sánchez et. al., (2009).
 Realizado por: Vásquez A, 2015.

De acuerdo con Sánchez et. al. (2009) las habilidades que deben cultivarse dentro de un programa de mentoría son: el desarrollo de un compromiso personal de ayuda al compañero, lograr un clima de confianza, respeto y buena relación, seguimiento continuo y relación constante, claridad en la definición de metas, comunicación activa, mantener una actitud de iniciativa y de apertura hacia el otro.

1.3.2.2. *Procesos de la mentoría.*

El proceso de mentoría se lleva a cabo a través de diferentes fases o etapas como se ilustra a continuación:

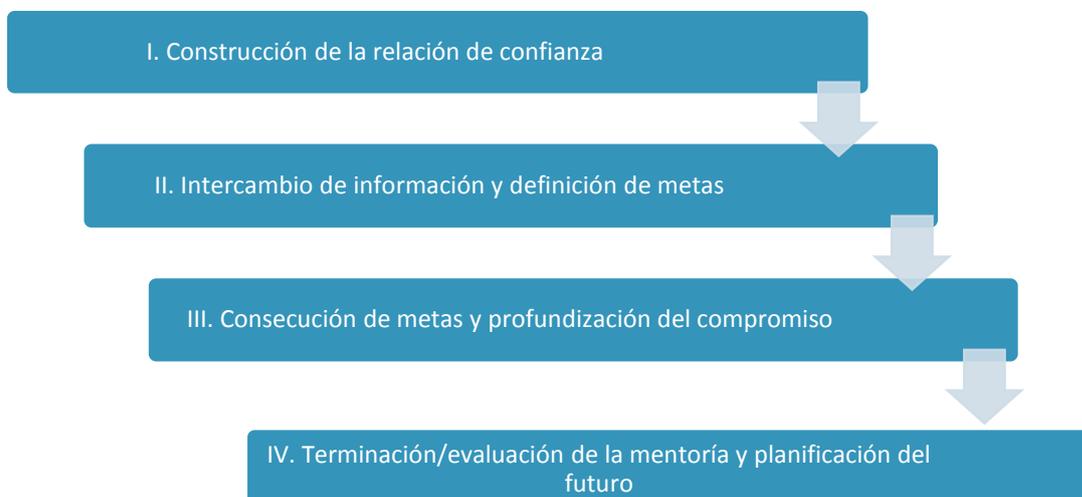


Ilustración 4. Fases de la Mentoría
Fuente: Sánchez et al., (2009).
Elaborado por: Vásquez, A., 2015.

De lo que se aprecia en la ilustración, para que un proceso de mentoría tenga un resultado exitoso se debe partir de un compromiso natural donde la participación no sea impuesta sino comprometida, que la información transmitida durante el desarrollo del proyecto sea clara y precisa, encaminada al cumplimiento de metas, que refuerce el compromiso adquirido.

Según el modelo tomado del desarrollo del proyecto del plan de orientación y mentoría de la Guía de la Universidad Politécnica de Madrid y la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación de la Universidad de las Palmas de Gran Canaria, quinta y cuarta edición respectivamente, realizado por Ferré, X., Tobajas, F., Córdoba, M. L., & Armas, V. (2009).

El proceso a seguir en la Mentoría:

- a)** Objetivos generales y específicos, estos deberán ser claros, precisos y pertinentes. De esta manera permitirán determinar el grado de éxito o fracaso del Plan y su adecuación a los fines establecidos.
- b)** Estructura del Programa: para llevar a cabo el Programa de Mentoría (POM) es necesario disponer de tres tipos de recursos:
 - Humanos, estos permiten operativizar el POM con la selección adecuada de mentor, mentorizados y consejeros, delegando a cada uno de ellos sus respectivas funciones.
 - Institucional, el apoyo institucional es de suma importancia para la implantación y desarrollo del POM.
 - Soporte Informático, la implantación y desarrollo del POM se facilita con un soporte informático bien estructurado.
- c)** Preparación Previa, para la creación y puesta en marcha de un plan de orientación y mentoría es conveniente contar con la experiencia previa de un modelo de programa de mentoría existente ya en otras universidades y considerar de igual manera el marco institucional y normativo de la propia universidad.
- d)** Difusión del proyecto y captación, para esto es muy importante realizar una buena campaña de difusión del proyecto que trate de captar la atención de los posibles candidatos a mentores y mentorizados.
- e)** Desarrollo:
 - Notificación a los participantes
 - Reunión inicial de coordinación

- Formación de los estudiantes mentores
 - Toma de contacto entre mentor y mentorizado
 - Reuniones entre consejero-mentor-mentorizado
 - Elaboración de Informes
 - Herramientas de soporte técnico
 - Evaluación de la actividad de los estudiantes mentorizados
- f) Evaluación del programa, procedimiento para valorar la aportación del mismo a la calidad de la enseñanza y los procesos de mejora.

1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de mentoría.

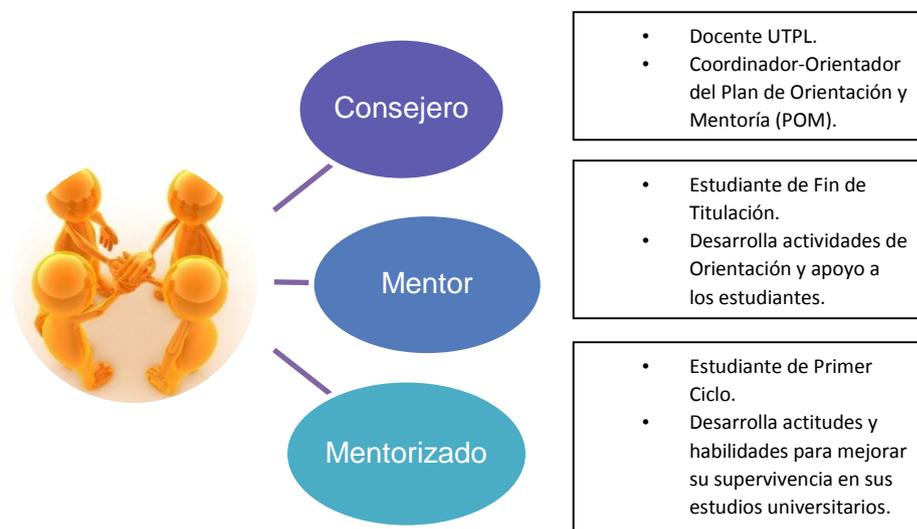


Ilustración 5. Perfiles de los involucrados en el Proceso de Mentoría
Elaborado por: Vásquez, A., 2015.

El Proyecto de Mentoría parte de un modelo de mentoría entre pares apoyándose en la figura del mentor (estudiante de fin de carrera), que ha atesorado los conocimientos, habilidades y actitudes que necesitan para orientar a los mentorizados (estudiante de primer ciclo), en su inserción y adaptación a la universidad bajo un modelo de estudios abierto y a distancia.

1.3.3.1. Perfil del mentor.

Manzano et al. (2012) caracteriza el perfil del mentor como un estudiante con una experiencia que complementa la actuación de los consejeros y que ayuda al estudiante mentorizado a desarrollar conocimientos y conductas, formando así un proceso de beneficio mutuo, ya que el mentor consolida sus conocimientos y hace un autoanálisis de experiencias de aprendizaje y de sus competencias adquiridas, formándose perspectivas de futuro.

Varios autores, citados por (García, Ruiz de Miguel, Romero & Valverde, 2004, p. 98), señalan que un mentor deben tener las siguientes características:

- Compromiso.
- Querer y saber ayudar.
- Capacidad de ayudar, orientar y asesorar.
- Disponer de buenas habilidades personales: para la comunicación, empatía, confianza, escucha, solución de problemas, toma de decisiones, compartir, etc.
- Poseer una actualizada base de conocimientos, en general y en particular, en relación a las carencias que el mentorizado posee.
- Ser buen ejemplo de los valores/cualidades propias de la institución donde se desarrolla el proceso.
- Predisposición al aprendizaje mutuo y continuo.
- Disponer de un buen bagaje de experiencias (tanto positivas como negativas).
- Activar continuamente el proceso de mentorización: feed-back positivo.

Como se puede observar, el perfil del mentor debe ser proactivo, con gran capacidad de empatía y fuerza motivadora para lograr cumplir los objetivos propuestos en sus estudiantes mentorizados. El desarrollo de estas características permitirá también importantes beneficios tanto personales como profesionales.

1.3.3.2. Perfil del mentorizado

Los mentorizados son estudiantes de primer ciclo con alto grado de desconocimiento sobre la modalidad de estudio a distancia, por lo que es inminentemente importante el apoyo y orientación sobre la inserción al mundo educativo universitario, en este sentido.

García et. al. (2004, p. 98) presentan las siguientes características para los mentorizados:

- Comprometerse con el rol que ha de asumir.
- Encontrarse en un período crítico de transición o de fuerte desarrollo.
- Mostrar habilidades sociales e interpersonales.
- Ser consciente de su propia situación y de hacia dónde quiere ir.
- Desarrollar una actitud de escucha, de apertura al aprendizaje...
- Mostrar una actitud activa y participativa.
- Ser crítico, sobre todo, consigo mismo y saber aceptar las críticas de los demás.
- No esperar demasiado de su mentor.

- Estar dispuesto al desafío.

Podemos concluir que la actitud del estudiante mentorizado durante todo el proceso será de apertura hacia nuevos conocimientos y nuevas situaciones, tratando de mantener una actitud respetuosa, participativa y voluntaria.

1.3.3.3. Perfil del consejero.

Según las investigaciones realizadas por Manzano et al. (2012), el consejero es un coordinador/supervisor de la actuación del mentor; debe también conocer en profundidad los procesos de mentorización, sus fases y las actividades planteadas en el Plan de Orientación Tutorial de su Centro Asociado. Es el máximo responsable del proceso orientador y tiene que asegurar que los objetivos del POT y las actividades planificadas se lleven a cabo.

Para García et. al. (2004 p. 98), el consejero como máximo responsable del proceso, debe realizar las siguientes funciones:

- Controlar y evaluar las actividades y avances que se van desarrollando a lo largo del proceso.
- Reestructurar los posibles cambios a desarrollar.
- Asesorar en determinados momentos a los mentores y rara vez a los mentorizados.
- Asegurar que los objetivos y logros establecidos se cumplan.

Por tanto, el consejero debe cumplir funciones de seguimiento, formación y evaluación durante el proceso de mentoría, es un enlace entre los mentores y el centro universitario al que representa.

Además, el consejero debe estar capacitado y tener experiencia en el proceso de orientación y mentoría, debido a que será el responsable final del cumplimiento de todo el proceso.

1.3.4. Técnicas y estrategias aplicables en el desarrollo de la mentoría.

El desarrollo de un proceso de mentoría entre pares genera sin lugar a duda algunos beneficios tanto al mentor como al mentorizado, generando un clima de mayor confianza, comprensión y conociendo de manera muy cercana sus necesidades.

De manera que para Pelev, Morillo y Castro (2007), las estrategias de estudio deben estar en concordancia con los intereses, necesidades, expectativas y motivaciones del alumno.

Tanto las estrategias de enseñanza como el conjunto de procedimientos, medios y recursos que se utilizan para ofrecer a quien aprende constituyen la ayuda pedagógica necesaria para el desarrollo de competencias en las diversas áreas de formación.

Para Díaz y Hernández (2002), citados por (Aguirre et. al., 2012, p. 1), las estrategias de aprendizaje son procedimientos que un aprendiz emplea en forma consciente, controlada e intencional como instrumentos flexibles para aprender significativamente y solucionar problemas.

En este sentido, el aprendizaje es individual, es decir, es responsabilidad de cada estudiante, pero las estrategias que se utilicen deben animarlos a interiorizar lo que aprenden, con el fin de resolver problemas en el ámbito educativo (ibídem).

Algunas de las técnicas que deberán ser consideradas son:

- **Aprender a aprender:** aprender a pensar, a escuchar, a leer, a redactar informes y ensayos, a explorar e investigar, a desarrollar la capacidad de síntesis, a implementar las técnicas y métodos de estudio” (Negrete, 2007).
- **Enseñar a tomar decisiones:** tomar decisiones trascendentes es una tarea compleja y que compromete el futuro de las personas.

Estas técnicas de aprendizaje que hemos mencionado son un conjunto de herramientas o procedimientos que persiguen un propósito determinado, el de mejorar el aprendizaje y rendimiento académico del estudiante.

De acuerdo a investigaciones realizadas en universidades europeas, sobre programas de mentoría y de acuerdo a la experiencia obtenida en este proyecto, se podrían utilizar las siguientes estrategias de aprendizaje:

- a) **La entrevista**, es una comunicación interpersonal entre el investigador y el sujeto estudio de caso con un determinado propósito, está orientada a la recolección de datos que tienen que ver con percepciones, actitudes, opiniones, conocimientos, etc. (Martínez, 2011, p. 37).

- b) **Correo Electrónico:** esta técnica es muy utilizada durante el desarrollo del programa de mentoría ya que se puede manejar rápidamente la información que se desea entregar, sin embargo no permite tener contacto cara a cara con los estudiantes.
- c) **Reuniones grupales y/o individuales:** esta estrategia permite conocerse de una mejor manera con el grupo de mentorizados y generar un vínculo de mayor confianza de esta manera poder afianzar los compromisos.
- d) **Comunicación a través de mensajes al celular:** se ha evidenciado que esta técnica funciona mejor para los estudiantes, ya que responden con mayor facilidad a las inquietudes planteadas durante el desarrollo del proyecto.
- e) **Calendario de trabajo:** que ha de incluir fechas y objetivos de las actividades a desarrollar en el proceso de mentoría.

Las técnicas y estrategias de estudio aplicadas durante el proceso de mentoría no se consideran un cronograma impuesto, sino que se trata de una agenda organizada y un trabajo estructurado de acuerdo a la conveniencia y necesidades de los mentorizados.

1.4. Plan de orientación y mentoría (POM)

1.4.1. Definición del plan de orientación y mentoría.

El Programa de Orientación y Mentoría (POM) debe estar aprobado anualmente de acuerdo a las características del centro universitario, de las titulaciones, de los objetivos fijados y necesidades detectadas entre los estudiantes (Sánchez et. al., 2009).

Para Roldán (2014, p. 254), un programa de mentoría se concibe como una estrategia de orientación para los estudiantes y/o como herramienta de desarrollo personal para facilitar su transición. Los programas de mentoría apuntan a mitigar o resolver las necesidades que se han detectado en los alumnos, cada programa de mentoría tiene características particulares, estructuración, desarrollo y el funcionamiento es heterogéneo.

Ferré, Tobajas, Córdoba y de Armas (2009) consideran que los objetivos de un programa de mentoría deben estar enfocados a:

- Facilitar la adaptación de los estudiantes de nuevo ingreso, favoreciendo su integración social, académica y administrativa.
- Orientar al alumno de nuevo ingreso que viene de un entorno diferente al universitario, dotándolo de mecanismos de supervivencia para lograr desarrollarse en este nuevo ambiente.

Como se puede revisar los criterios expuestos por los autores se asemejan y determinan en que la puesta en marcha del plan de orientación y mentoría es un proceso de acompañamiento en favor del alumno con el fin de potencializar el desarrollo académico, social, profesional etc., por otro lado supone un desafío, dado que requiere de la implicación de distintos actores de la comunidad universitaria, para esto es necesario contar con diversos aspectos logísticos y organizativos, cuya adecuada gestión contribuirá al éxito o fracaso del plan de orientación y mentoría.

1.4.2. Elementos del plan de orientación y mentoría.

Manzano et. al. (2012) establece que un proceso de mentoría cuenta de una relación triádica en la que interviene el consejero, el mentor y el estudiante mentorizado, como podemos apreciar de acuerdo a la ilustración detallada a continuación:

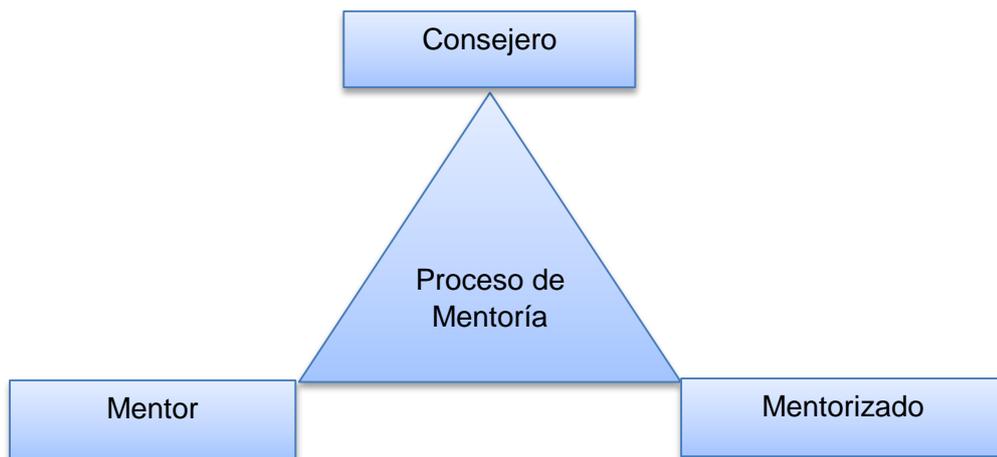


Ilustración 6. Elementos del plan de mentoría
Fuente: Manzano et. al., (2012)
Elaborado por: Vásquez, A., 2015.

El proceso de orientación y mentoría se basa en un modelo de consulta, establecido en una relación triádica en la que el consejero asesora y supervisa al mentor y éste orienta de forma directa al estudiante mentorizado, siendo que cada uno de éstos tiene funciones y tareas orientadoras diferentes.

A menudo se asume que las alternativas que se ajustan mejor a las nuevas demandas y necesidades de los estudiantes universitarios son los sistemas de ayuda y orientación entre iguales, y dentro de ellos la mentoría entre pares, siendo éste el modelo de nuestro de estudio

1.4.3. Plan de orientación y mentoría para el grupo de estudiantes.

Presentación

El Plan de Orientación y Mentoría se formuló a partir de un proceso de recopilación de las diversas necesidades de orientación de los estudiantes de primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia, de la carrera de Psicología, en el período octubre 2014 - Febrero 2015, lo que permitió una planificación de acuerdo a los objetivos específicos, actividades a desarrollar y al tiempo necesario para lograr su ejecución.

Objetivo General

- Implementar, desarrollar y evaluar un proyecto piloto de mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia, con el fin de mejorar la calidad de los procesos de orientación académica y personal, logrando crear una cultura de acompañamiento que permita una efectiva contribución al desarrollo de la Educación a Distancia y de la Universidad Técnica Particular de Loja.
- Ofrecer a los estudiantes mentorizados orientación y asesoramiento necesario para facilitar su integración académica y social en la Universidad y/o contribuir a la reducción de los índices de abandono y de fracaso académico.

Objetivos Específicos

a) *Mentores*

- Desarrollar competencias técnicas, sociales, de participación, metodológicas, de dirección y de trabajo en grupo para el buen desempeño en el proyecto.
- Orientar hacia la formación permanente.
- Fomentar la reflexión, diálogo y autonomía.
- Crear un clima de confianza en la relación mentor-mentorizado.

b) *Mentorizados*

- Facilitar la transición del bachillerato a la universidad de los estudiantes de primer ciclo.
- Proporcionar refuerzos académicos y ayuda para superar exigencias académicas.
- Orientar el aprendizaje anticipándose a las dificultades.

c) *Equipo de Gestión de la Universidad*

- Implementar un programa de mentorización para los estudiantes de primer ciclo, orientado a mejorar la calidad de vida en la Universidad.

- Disminuir la tasa de abandono y fracaso universitario, conociendo de mejor manera las diversas necesidades educativas de los estudiantes de primer ciclo.

Desarrollo del plan de orientación y mentoría

Tabla 2. Cronograma de Actividades del Plan de Orientación y Mentoría (POM)

NECESIDADES DE ORIENTACIÓN DEL GRUPO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR	RECURSOS / MEDIOS	TIEMPO
Necesidades de orientación en educación a distancia	Dar a conocer las posibilidades que les ofrece el sistema de estudios a distancia.	Transmitir información a través de Power Point. Consejería a través de e-mails.	Humanos: personas que elaboren la información. Tecnológicos: manejo de correo electrónico.	Al inicio del período académico.
Falta de comprensión en la de formulación de preguntas y calificación de exámenes.	Orientar al estudiante de una forma objetiva en el estudio de las asignaturas.	Elaborar un banco de preguntas y pruebas de ensayo como preparación para los exámenes bimestrales.	Humanos: elaboración de los instructivos. Tecnológicos: manejo de la plataforma EVA.	Dos semanas antes de los exámenes de cada bimestre.
Información administrativa y académica de la Universidad.	Orientar al estudiante sobre los aspectos reglamentarios de la Modalidad Abierta y a Distancia.	Capacitar al personal administrativo y académico de la universidad para que puedan satisfacer a tiempo las diversas dudas e inquietudes de los estudiantes.	Humanos: asistencia presencial a capacitaciones.	8 horas antes de iniciar el período académico.
Necesidades de hábitos y estrategias de estudio.	Que las técnicas y estrategias de estudio lleven a proporcionar un verdadero aprendizaje significativo.	Elaborar el material de estudio con un alto contenido metodológico que incentive al estudiante a ser participe activo de su propio aprendizaje.	Humanos: elaboración de material. Tecnológicos: manejo de la plataforma EVA.	Un semestre.
Instrucción sobre el manejo del EVA, participación en foros,	Buscar la manera más óptima de promover un adecuado manejo tecnológico y de las	Participación más activa entre estudiantes y profesores del EVA, que se incentive la	Humanos: participación más activa del EVA.	Una semana al inicio del período académico.

chat y video conferencias.	TICs de la universidad.	participación en los foros de todos los estudiantes a través de comunicaciones al correo electrónico y que la comunicación sea mucho más proactiva entre profesores y estudiantes.	Tecnológicos: manejo de correo electrónico.	
----------------------------	-------------------------	--	---	--

Fuente: Guía Proyecto Plan de Orientación y Mentoría
Realizado por: Vásquez, A., 2015.

Evaluación y Seguimiento del Plan de Mentoría

Para Casado, Lezcano, Colomer (2015, p. 170), para que un programa de orientación y mentoría funcione y sea sostenible en el futuro es imprescindible contar con personas y con un apoyo institucional que estén presentes de manera continua durante todo el proceso. DuBois, Portillo, Rhodes, Sirverthorn & Valentine, (2011).

Siguiendo el criterio de Casado, Lezcano, Colomer (2015), menciona que en la evaluación del proceso de mentoría tienen que participar todos los colectivos implicados (mentor-mentorizado-consejero), además del seguimiento a diario de las actividades programadas tales como: respuesta a los correos electrónicos, mensajes al celular, y llamadas telefónicas que realicen los estudiantes, el cumplimiento de la aplicación de los instrumentos programados en la planificación del proyecto, la disponibilidad, accesibilidad y fácil interacción a la plataforma digital de la universidad puede ayudar en este cometido.

Una vez recogida toda la información, se procede a analizar los resultados identificando los puntos fuertes y elementos de mejora. Sin olvidar los primeros, la atención permanente a los atributos más débiles ayuda a mejorar la calidad global del programa. Mammen (2012) citado por Casado, Lezcano, Colomer (2015).

CAPÍTULO II
METODOLOGÍA

2.1. Diseño de investigación

El diseño de investigación constituye “el plan o estrategia que se desarrolla para obtener información que se requiere en una investigación” (Hernández, 2006, p. 120). Un diseño debe responder a las preguntas de investigación, qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancias. La meta de un diseño de investigación sólido es proporcionar resultados que puedan ser considerados creíbles (Guía de la Prácticum 4).

La investigación es de tipo cualitativo-cuantitativo, exploratorio y descriptivo, bajo las siguientes características:

- **Exploratorio:** se trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría.
- **Descriptivo:** se logra indagar las características y necesidades de orientación.
- **El método de Investigación Acción Participativa (IAP),** el propósito de este método es producir acción, logrando buscar un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios MaD. La misión del investigador está dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitan desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del método de IAP está sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor, de igual manera a las características de las actividades de mentoría. El proceso a seguir es:

- Intercambio de experiencias.
- Problematización de la experiencia en base a la reflexión.
- Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar la estrategia e instrumentos que permitirán recolectar los datos.
- Sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción, proceso que se sintetiza en el siguiente gráfico:

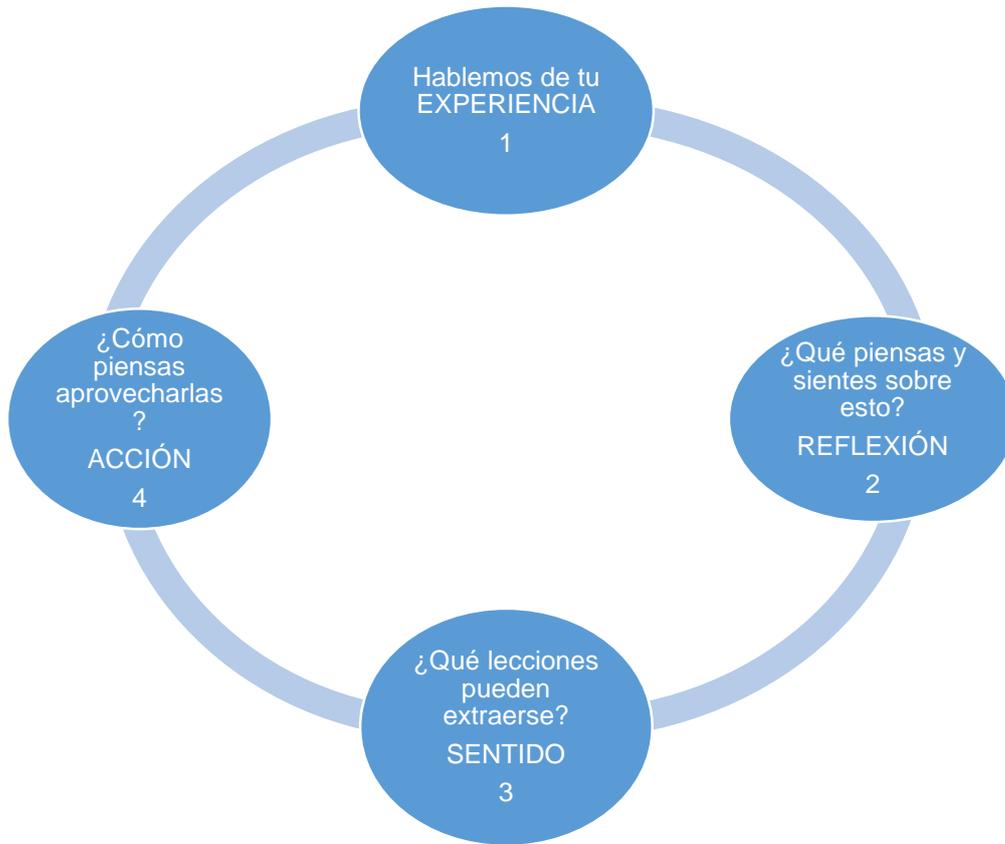


Ilustración 7. Proceso de la Mentoría
 Fuente: Manzano, (2012).
 Realizado por Vásquez, A., 2015.

2.2. Contexto

“La educación a distancia (EaD) es una forma de enseñar y aprender, basada en un diálogo didáctico mediado entre el profesor (institución) y el estudiante que, ubicado en espacio diferente, puede aprender de forma independiente y también colaborativa” (García, 2002 como se citó en Rubio, 2014).

El programa de EaD en las universidades permite integrar a personas que por diferentes motivos ya sean culturales, sociales o religiosos no se adaptan o no tienen acceso a los sistemas convencionales de la educación.

La Universidad Técnica Particular de Loja, como universidad Católica, basa su filosofía educativa en los principios del Humanismo de Cristo y en los derechos del hombre. Por ello exige respeto a dichos principios e implementa las políticas necesarias para organizar su reconocimiento y aplicación entre profesores y estudiantes, respetando a su vez la libertad de

conciencia y las libertades individuales que no se opongan a los fines de la institución y al bien común (Rubio, 2014).

En la década de los 70's, la Universidad Técnica Particular de Loja creó su Modalidad de Educación a Distancia, que tiene como objetivo llegar a todos los ecuatorianos, al permitir el estudio desde el lugar donde sus estudiantes se encuentren y con los condicionamientos que cada uno tenga. La Modalidad Abierta y a Distancia posibilita la formación universitaria a quienes no pueden hacerlo de forma presencial, además intenta llegar a los que pretenden el logro de una segunda titulación (Rubio, 2014).

Por otro lado, la organización de la modalidad abierta y a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja se encuentra armónicamente incorporada y contribuyendo estratégicamente al desarrollo bimodal de la institución. Organizativamente cuenta con dos instancias fundamentales: la sede central y los centros universitarios.

Por su naturaleza, funcionamiento y ubicación se distinguen cuatro clases de centros universitarios:

- **Centro regionales:** existentes en las ciudades más pobladas del país, como son Quito y Guayaquil, están representados por un Director que vincula a la Universidad en el entorno, tienen tutores y personal administrativo de acuerdo al número de estudiantes y servicios que presta el centro.
- **Centros provinciales:** se encuentran ubicados en las capitales de provincia, realizan actividades de apoyo administrativo a centros asociados y oficinas de información, como también sirven de enlace con instituciones públicas y privadas situadas en capitales de provincia. Está representado por un Coordinador y un administrador de aulas virtuales, cuentan con servicios y personal administrativo de acuerdo al número de estudiantes.
- **Centros asociados:** ubicados en cabeceras cantonales y en otras poblaciones medianas, que se apoyan en la infraestructura de los centros regionales o provinciales. Está representado por un Coordinador y cuentan con el apoyo de una secretaria.
- **Centros internacionales:** localizados en el extranjero en países de alta migración ecuatoriana.

La EaD requiere de la participación y comunicación intra institucional, además de la comunicación de doble vía, en la que se utiliza el sistema tecnológico amplio, junto al material didáctico tradicional como son textos y guías didácticas. Además cuenta con un equipo docente encargado del diseño, planificación, programación y evaluación de las materias de

cada profesión que oferta la universidad, así como de un sistema tutorial responsable de asesoramiento y orientación, tanto en el aprendizaje como en las técnicas de trabajo intelectual.

“En el Ecuador, la demanda de educación superior en el sistema de estudios a distancia ha tenido un crecimiento secular con una tasa promedio del 10% semestral; este importante crecimiento se ve fuertemente afectado por la desalentadora tasa de abandono que en promedio afecta al 50% de cada cohorte de estudiantes” (Moncada, 2014)

El sistema de educación superior a distancia agrupa a miles de personas en el Ecuador y en el mundo; con cada ciclo de estudio crece exponencialmente, esto se debe a que en este sistema de estudios las personas han encontrado la forma idónea de cumplir con su meta de profesionalización, independientemente de los factores de identificación, académicos, psicológicos y socio familiares (Moncada, 2014, p.182).

En Ecuador, el crecimiento de la población estudiantil universitaria matriculada en el sistema de estudios a distancia, sobre todo los de nuevo ingreso, está en el orden del 10% anual y según un informe de la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT), la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) concentra el 82% de la población de nuevos estudiantes y al 83% de la población total (Moncada, 2014, p. 182).

La modalidad abierta y a distancia de la UTPL requiere de estudiantes dispuestos a pasar de espectadores a actores, con una gran confianza en sí mismos, actitud crítica, perseverancia en el esfuerzo y la investigación, que paso a paso le conduzcan en una autonomía responsable en el aprendizaje.

2.3. Participantes

Dentro del proceso de investigación de mentoría entre pares se establece una relación triádica en la que intervienen el consejero, el mentor y el estudiante mentorizado (Buele & Bravo, 2014).

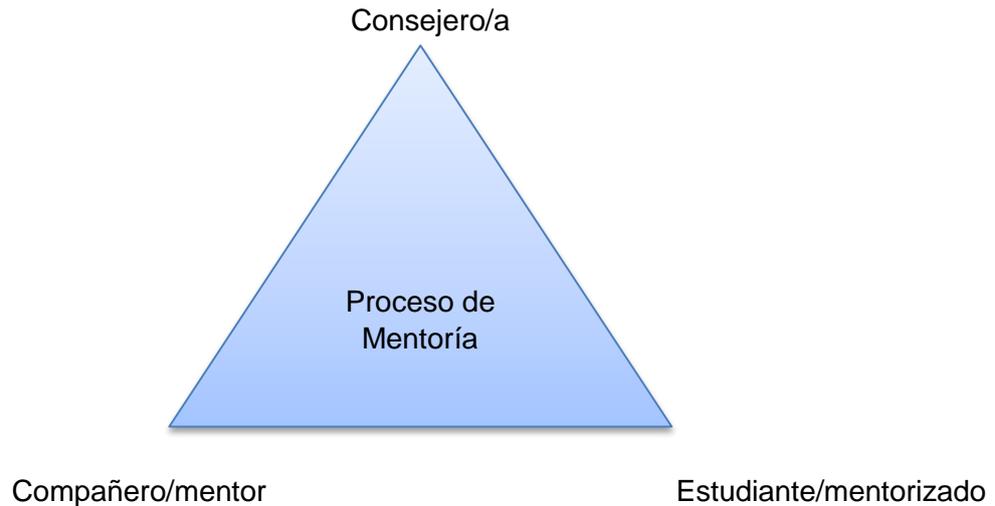


Ilustración 8. Relación triádica: consejero, compañero-mentor y estudiante/mentorizado
 Fuente: Manzano et. al., (2012).
 Elaborado por: Vásquez, A., 2015.

En la relación triádica intervienen las siguientes figuras:

- *El consejero*, ejerce una función tutorial hacia los mentores; su accionar incluye la colaboración en el diseño y ejecución del Programa de Orientación y Mentoría, coordinación, supervisión y seguimiento del grupo de mentoría, también podrá plantear sugerencias de orientación ante las necesidades específicas de cada grupo y efectuar el proceso de valoración de la mentoría desarrollada.

La comunicación realizada entre consejero y mentor se realizó a través de la plataforma virtual EVA, vía correo electrónico, medios electrónicos que permitieron satisfacer las inquietudes que iban surgiendo en el transcurso del proyecto.

- *El mentor* es el que desarrolla las actividades de orientación directa al estudiante observando las sugerencias del protocolo y presentará un informe del proceso desarrollado.
- *El estudiante mentorizado* es quien participa en el desarrollo de la mentoría, y a la vez ejecuta y emite criterios de valoración referente a las acciones que le permitirán resolver sus necesidades, las mismas que son sugeridas por el mentor. (Buele & Bravo, 2014).

El equipo de Gestión de la universidad asignó a cada mentor un grupo de cinco estudiantes de primer ciclo (mentorizados) de los cuales dos estudiantes participaron activamente en el proceso, y los 3 estudiantes decidieron no participar las causas son desconocidas.

A continuación se presenta un breve análisis sobre las características de los participantes dentro del proyecto de mentoría:

- Los dos estudiantes que aceptaron participar en el proyecto de mentoría serán el 100% de la muestra investigada.
- El rango de edad de los participantes es de 25 a 35 años.
- El 50% (uno) de la muestra es hombre y el otro 50%(uno) es mujer.
- El 100% (dos) de los participantes es económicamente activo.
- El 100% (dos) de los mentorizados pertenecen al Centro Asociado de Cuenca a la carrera de Psicología.
- El 100% (dos) de los mentorizados rindieron sus evaluaciones de primer y segundo bimestre teniendo que presentar también supletorios de primero y segundo bimestre.
- El 50% (uno) de los mentorizados no aprobó el ciclo, sin embargo no optó por retirarse de la universidad.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

2.4.1. Métodos.

- Para el desarrollo del proyecto de la mentoría entre pares se utilizó el Método de Investigación Acción Participativa, cuya finalidad fue ayudar a resolver problemas cotidianos de manera inmediata, para lograr un cambio en este caso en los mentorizados (Hernández, 2012). Este método se sustenta en la práctica de mentoría entre pares.
Se requirió la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ya que son ellos los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio durante el proceso de mentoría realizado.
- Método descriptivo, que permitió explicar y analizar el objeto de la investigación.
- Método analítico-sintético, que facilitó descomponer a la mentoría en todas sus partes y permitió la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como la reconstrucción de las partes, permitiendo alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudaron a la comprensión de la acción de mentoría.

- Método inductivo y el deductivo, permitieron configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se lograron en el proceso de investigación.
- Método estadístico, que facilitó la organización de la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

2.4.2. Técnicas

Entre las técnicas que facilitaron el proceso de investigación están las siguientes:

a) Técnicas de investigación bibliográfica, para la recolección y análisis de información teórica y empírica se pudieron utilizar las siguientes técnicas:

- **La lectura**, como medio importante que permitió conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.
- **Los mapas conceptuales y organizadores gráficos**, medios que facilitaron los procesos de comprensión y síntesis de los apoyos teórico-conceptuales.
- **El resumen o paráfrasis**, sirvió como medio para presentar un texto original de forma abreviada; permitió favorecer la comprensión del tema, entender mejor el texto y redactar con exactitud y calidad.

b) Técnicas e investigación de campo: para la recolección y análisis de datos se utilizaron las siguientes técnicas:

- **La Observación**, técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas, nos sirvió para indagar el comportamiento de los mentorizados.
- **La entrevista**, que se puede realizar por los medios electrónicos, teléfono y videollamadas, para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación.
- **La encuesta**, esta es una técnica muy utilizada en investigación, se apoya en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que faciliten obtener respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.
- **Los grupos focales**, que permitieron realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación del mentor.

2.4.3. Instrumentos.

Durante este proceso de investigación se utilizaron los siguientes instrumentos:

- Cuestionario de habilidades de pensamiento: tiene como objetivo principal el obtener información valiosa acerca de las formas en que se aprende, las estrategias que desarrolla para aprender y las dificultades que se presentan para ello.
- Registro de observación de las actividades de mentoría presencial: registro de comentarios de los estudiantes.
- Ficha de datos personales, aplicada a los estudiantes mentorizados.
- Cuestionario de preguntas abiertas sobre expectativas y temores, aplicado a los mentorizados: recoger información exploratoria de los estudiantes.
- Instrumento de evaluación del taller presencial, aplicado a los mentorizados: recoger información de satisfacción sobre el taller de mentoría.

El uso de estos instrumentos sirvió para detectar las necesidades de asesoramiento y orientación que requerían los estudiantes durante el proceso de mentoría.

2.5. Recursos

A continuación se detallan los recursos que fueron necesarios para el desarrollo del proyecto de mentoría:

2.5.1. Humanos.

De acuerdo al proceso de investigación sobre la mentoría participaron:

- Consejeros (Profesores de la Universidad Técnica Particular de Loja).
- Mentor (Estudiante de fin de Titulación de la carrera de Psicología).
- Mentorizado (Estudiante de primer ciclo modalidad abierta y a distancia).

2.5.2. Materiales institucionales.

Se utilizaron los siguientes materiales institucionales:

- La UTPL centro universitario Cuenca, brindó apoyo logístico durante el proceso de mentoría.

2.5.3. Económicos.

Los recursos económicos utilizados en el proceso de investigación fueron:

Internet	\$70.00
Copias	\$10.00
Movilización (carro)	\$30.00
Impresión	\$30.00
Consumo celular	\$20.00
Total	\$160.00

2.6. Procedimiento

Para este trabajo, inicialmente, se realizó una investigación bibliográfica, con lo que se requirió la compilación de varios artículos de acciones de mentoría, desarrollados en otros países y en la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia, de España).

El procedimiento para desarrollar la investigación de campo fue:

a) Modelo: La mentoría está centrada hacia la atención al estudiante mentorizado, desde la participación del mentor y consejero, quienes desarrollaron unas actividades previamente planificadas con la finalidad de ayudar y acompañar al estudiante.

El modelo es la mentoría entre pares, esto es entre estudiantes, en donde participa como mentor un estudiante de fin de titulación y un mentorizado, que es un estudiante de primer ciclo. El consejero es el director de tesis.

b) Cronograma de actividades: El presente estudio inició con la presentación del proyecto de mentoría y asignación de actividades por parte del equipo de gestión de la universidad a cada mentor con un grupo de estudiantes mentorizados, luego de esto el mentor debió planificar una agenda de actividades a desarrollar con los mentorizados, siendo el primer paso tomar contacto con cada uno de ellos.

Las actividades desarrolladas dentro de la agenda del mentor fueron: un primer encuentro que consistió en un taller vivencial entre mentor y mentorizado en el que se les presentó el proyecto de mentoría dándoles a conocer los objetivos y alcances del proyecto, tratando de generar un clima de confianza y compromiso mutuo.

El cronograma sirvió para seguir una secuencia de actividades y una adecuada planificación de cada una de ellas.

c) Formas de comunicación: Durante el proceso de mentoría existieron tres formas de comunicación:

- Comunicación presencial: Durante la evaluación del primer taller programado se mantuvo una comunicación presencial entre mentor y mentorizados.
- Comunicación vía telefónica: Este tipo de comunicación, al inicio, fue positiva pero a medida que avanzó el proyecto se fue declinando su uso, debido a las ocupaciones laborales de los mentorizados.
- Comunicación mediada por medios tecnológicos: Este tipo de comunicación se realizó entre el mentor y los mentorizados vía correo electrónico, también se utilizaron los mensajes de WhatsApp, siendo ésta comunicación la más efectiva y de respuesta rápida. Se les enviaba información vía correo electrónico y la retroalimentación se realizaba vía esta aplicación celular.

Durante el proceso de investigación también se utilizó, por parte del consejero, información de orientación, información de estudios a distancia, que se envió al mentor a través del EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje), plataforma de la Universidad Técnica Particular de Loja, con todas las instrucciones y orientaciones para desarrollar el programa de mentoría.

d) Evaluación de los talleres y de la mentoría en general: Durante el taller de evaluación se empleó una hoja de datos informativos, un cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y un gráfico de evaluación del taller otorgados por el equipo de gestión, además se les pidió a los mentorizados que escribieran dos debilidades y dos fortalezas o expectativas sobre sus estudios a distancia.

Se les pidió asistir al segundo taller de evaluación de mentoría en un caso de un mentorizado por razones de trabajo tuvo que mudarse a vivir a otra ciudad lo que le impidió presentarse al taller de evaluación sin embargo se le brindó orientación sobre lo trámite a seguir para cambiarse de centro para que pudiera rendir los exámenes supletorios en otro centro asociado, se insistió con el otro mentorizado para que asista al segundo taller de evaluación pero no respondió, particular que fue comentado al equipo de gestión donde se acordó no volver a asistir, ya que no se les puede obligar de ninguna manera.

e) Como parte del proceso de investigación también se describe la acción que desarrolló la Universidad Técnica Particular de Loja como un pilar que ha sido de mucha utilidad y apoyo durante esta investigación:

- Planificación del Proyecto Orientación y Mentoría.
- Realización de una guía didáctica para los estudiantes mentores que sirvió de orientación durante todo el proceso de investigación.
- Agenda de actividades, detallada paso a paso, orientación, asesoría, planificación que los estudiantes mentores debieron realizar.

En definitiva, para que el proceso de mentoría sea exitoso es necesario un alto nivel de involucramiento por parte del mentor y mentorizado, solamente así se puede desarrollar un proceso mutuamente enriquecedor, de beneficio para toda la comunidad universitaria.

CAPÍTULO III
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

3. Análisis y discusión de Resultados

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados.

Como parte de desarrollo del proyecto de Orientación y Mentoría durante la evaluación del primer taller se aplicó a los mentorizados un cuestionario que consistió en evaluar las habilidades de pensamiento, a continuación presentamos los parámetros porcentuales de valoración del cuestionario:

Tabla 3. Parámetros porcentuales del Cuestionario de Habilidades de Pensamiento

SUBCAMPOS DE EVALUACIÓN	NIVELES DE HABILIDADES	RANGOS DE EVALUACIÓN
Pensamiento Crítico	Bajo	0 a 20%
Tiempo y Lugar de Estudio	Regular	30 a 40%
Técnicas de Estudio	Buena	50 a 60%
Concentración	Muy Buena	70 a 80%
Motivación	Sobresaliente	90 a 100%

Elaborado por: Vásquez, A., 2015.

Para Alicea (1992), las destrezas de estudio que son importantes para desarrollar las destrezas de pensamiento y estudiar a distancia, son similares: establecer objetivos personales de estudio; desarrollar confianza en la habilidad para estudiar en forma independiente; desarrollar estrategias de estudio y establecer comunicación (profesores, compañeros, tutores).

Es imprescindible complementar la Educación a Distancia con el desarrollo del pensamiento, de esta manera se podrá enriquecer aún más las experiencias educativas de los estudiantes.

A continuación presentamos los análisis obtenidos:



Ilustración 9. Cuestionario para Evaluar Habilidades de Pensamiento (Pensamiento Crítico)
Fuente: Acevedo & Carrera (2014).
Elaborado por: Vásquez, A., 2015.

Como se puede observar en el gráfico, los resultados obtenidos en este subcampo corresponden al 44,53%, equivalente a regular. Según López (1998), citado por (Poveda, 2010), el pensamiento crítico es un pensamiento ordenado y claro, que lleva al conocimiento de la realidad por medio de la afirmación de juicios de verdad.

Ausubel (1978) propuso el término “aprendizaje significativo” para designar el proceso a través del cual la información nueva se relaciona con un aspecto relevante de la estructura del conocimiento del individuo. A la estructura de conocimiento previo que reciben los nuevos conocimientos, Ausubel da el nombre de “concepto integrador” (Arancibia, Herrera, & Strasser, 2010). Lo que contrasta totalmente con el resultado obtenido en nuestros estudiantes, en el que se evidencia que carecen de pensamiento crítico en sus estudios, haciéndolo ineficaz y sin resultados. Probablemente la causa es el aprendizaje previo derivado del método tradicional de la educación que se centraba en la enseñanza del contenido de curso, dando poca atención a la enseñanza de habilidades para pensar, o habilidades involucradas en actividades de alto nivel como el pensamiento razonador, creador y la resolución de problemas.

Por ello, es de suma importancia otorgar al estudiante un papel más activo en su propio aprendizaje, a través de estrategias o habilidades de pensamiento que logren tener aprendizajes más significativos, y adoptar en el estudiante un aprendizaje autónomo y

autorregulado que será de mucha utilidad bajo la modalidad de educación abierta y a distancia.

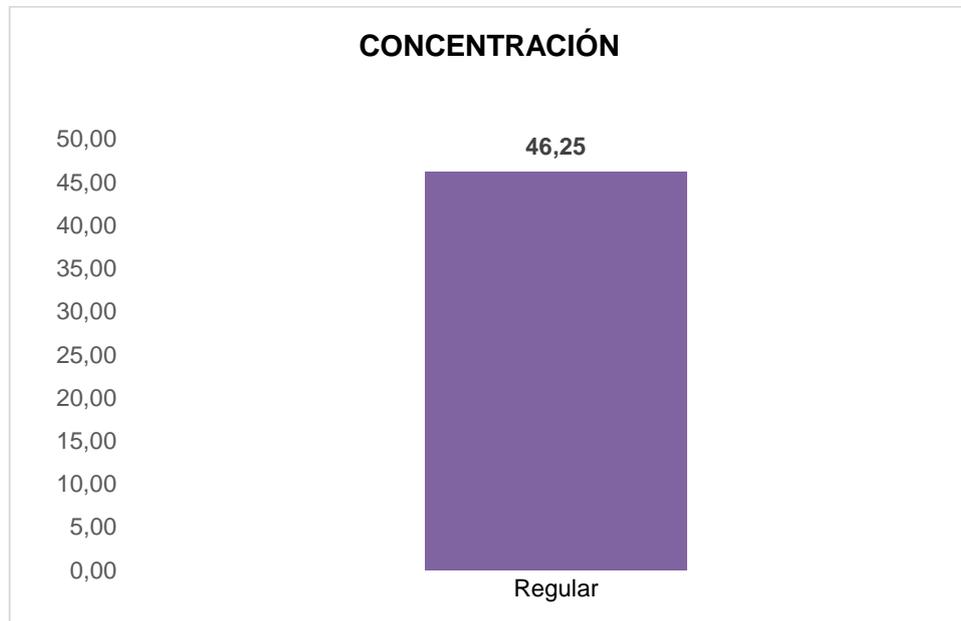


Ilustración 10. Cuestionario para Evaluar Habilidades de Pensamiento (Concentración)
 Fuente: Acevedo & Carrera, (2014).
 Elaborado por: Vásquez, A., 2015.

Los resultados obtenidos en este subcampo son de 46,25%, equivalente a regular. Al ser la concentración un factor determinante en la incorporación de nuevos conocimientos, se considera que es sumamente importante desarrollar de mayor y mejor manera este subcampo. “Las personas a menudo subestiman la importancia de la habilidad de saber concentrarse o confunden la concentración con la atención puesta en algo, o con un acuerdo interno. La concentración requiere una recopilación interna constante. No debe haber tensión, sino justamente recopilación, cuando la persona no pierde el control de sí mismo y de la situación” (Cherne, 2015).

El desarrollo de este factor es de suma importancia en la adquisición de nuevos conocimientos para los estudiantes que ingresan a primer ciclo bajo la modalidad de educación abierta y a distancia. En gran medida puede deberse a las otras actividades que los estudiantes tienen que cumplir en su rutina diaria, ya sea laboral o familiar, debe haber un balance entre sus actividades diarias personales y las académicas.



Ilustración 11. Cuestionario para Evaluar Habilidades de Pensamiento (Motivación)
 Fuente: Acevedo & Carrera, (2014).
 Elaborado por: Vásquez, A., 2015.

Según el resultado de la aplicación del cuestionario se obtuvo un 51,56%, equivalente a buena. Sin embargo, dada la importancia de este factor podemos considerar un desarrollo insuficiente del mismo.

“La motivación hace que los alumnos actúen o se comporten de determinadas maneras (Dweck y Leggett, 1988). Motivar al alumno es orientarlo en una dirección y asegurar que se sigan los pasos necesarios para alcanzar el o los objetivos. Motivarse implica la búsqueda de la satisfacción por la voluntad propia, o a través de la estimulación, para accionar intencionalmente y lograr la meta” (Montico, 2004).

Arancibia et. al. (2010) manifiesta que hay dos clases de motivación: *intrínseca*, aquella motivación que existe en ausencia de refuerzos externos; *extrínseca*, a la motivación que depende de recompensas observables; se asume que la motivación intrínseca es inherentemente mejor que la extrínseca.

Es importante mencionar que a la falta de resultados positivos en los estudios, la motivación de los estudiantes se verá afectada, por lo que es sustancial desarrollar en el mentorizado la formación de metas que le permitan visualizar éxitos en sus esfuerzos, de esta manera cultivar su propia motivación.

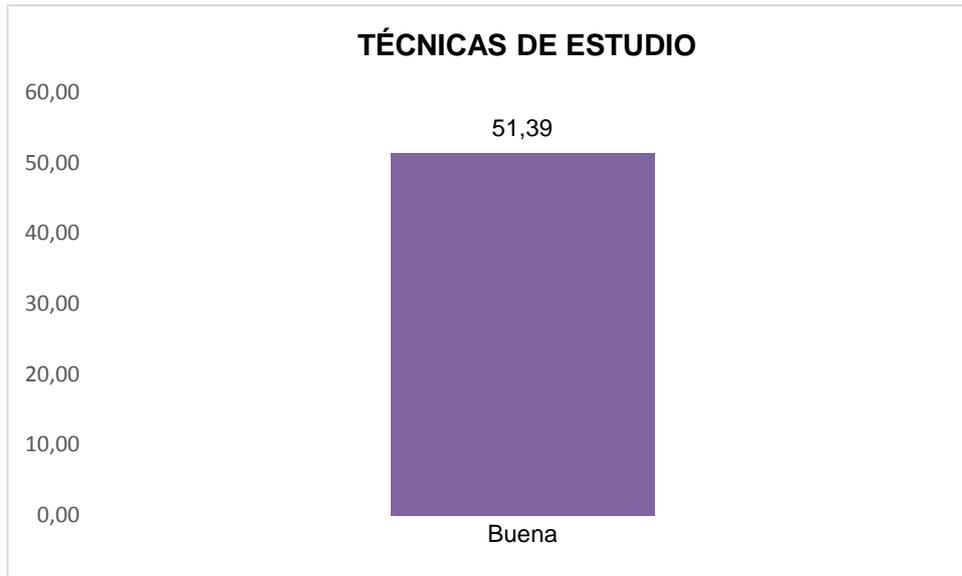


Ilustración 12. Cuestionario para Evaluar Habilidades de Pensamiento (Técnicas de Estudio)

Fuente: Acevedo & Carrera, (2014).

Elaborado por: Vásquez, A., 2015.

El resultado obtenido en este apartado es de 51,39%, equivalente a buena. Díaz y Hernández (2010) se enfocan en las características que deben tener las Estrategias de Aprendizaje basados en diferentes autores:

- Son procedimientos flexibles que pueden incluir técnicas u operaciones específicas.
- Su uso implica que el aprendiz tome decisiones y las seleccione de forma inteligente de entre un conjunto de alternativas posibles, dependiendo de las tareas cognitivas que le planteen, de la complejidad del contenido, situación académica en que se ubica y su autoconocimiento como aprendiz.
- Su empleo debe realizarse en forma flexible y adaptativa en función de condiciones y contextos.
- Su aplicación es intencionada, consciente y controlada. Las estrategias requieren de la aplicación de conocimientos meta cognitivos, de lo contrario se confundirán con simples técnicas para aprender.

Por otro lado, según Arancibia et. al. (2010), todas las investigaciones en esta área apuntan a destacar que los sujetos necesitan tener no sólo conocimiento específico de un dominio para tener un rendimiento experto, sino también conocimiento de cuándo y cómo aplicar ese conocimiento en contextos específicos.

En conclusión se puede decir que es muy importante formar estudiantes que no sólo posean conocimientos útiles, sino que sean capaces de enfrentar problemas y situaciones de forma crítica e innovadora, indispensables para desempeñarse en un mundo actual.

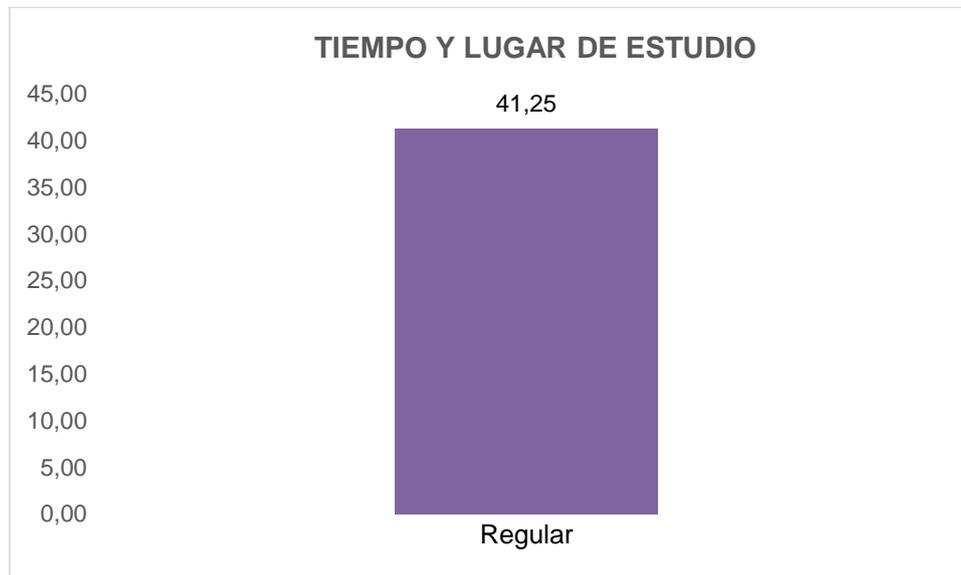


Ilustración 13. Cuestionario para Evaluar Habilidades de Pensamiento (Tiempo y Lugar de Estudio)

Fuente: Acevedo & Carrera, (2014).

Elaborado por: Vásquez, A., 2015.

El resultado obtenido en este apartado es del 41,25%, equivalente a regular en el manejo del tiempo y lugar de estudio.

“El *manejo del tiempo* implica programar y planear los momentos de estudio, en tanto que el *manejo del ambiente* refiere a la determinación por parte del estudiante, acerca de su lugar de trabajo. Idealmente, el ambiente de estudio debe ser tranquilo, ordenado y relativamente libre de distractores visuales o auditivos (Pintrich et. al., 1991 como se citó en Chiecher, Donolo & Rinaudo, 2008).

El tiempo y lugar de estudio son aspectos claves en el proceso de aprendizaje a distancia podemos ver que el 100% de los estudiantes mentorizados presenta un resultado regular demostrando así que aunque estudiar bajo una modalidad a distancia en donde el estudiante puede autorregular su estudio, no se le resulta sencillo tener un buen ambiente apropiado para el estudio debido a que en muchos caso el entorno familiar no les permite abstraerse de la cotidianidad.

3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

Durante el período de desarrollo del proyecto de Mentoría las necesidades de orientación que fueron apareciendo giraron en torno a necesidades personal, de hábitos de estudio y de información, demostrando así que los estudiantes ingresan a la universidad con una escasa orientación del sistema universitario.

Los principales temores señalados por los mentorizados en el taller, se relacionan de manera directa con sus compromisos laborales y con la dificultad de aprendizaje relacionada con la modalidad de estudio a distancia, a continuación se detallan textualmente sus respuestas:

- *“No culminar mis estudios”.*
- *“Tener problemas de aprendizaje con algunas materias”.*
- *“Por falta de tiempo no poder estudiar y comprender sobre las materias que se reciben”.*
- *“Retirarme de la carrera por no lograr cumplir el puntaje por falta de tiempo ya que mi trabajo es todo el día”.*

Sánchez (1998, p. 90), como parte de su estudio sobre las necesidades y funciones de la orientación en la educación superior, destaca los resultados de las investigaciones realizadas por Díaz (1989), Echeverría y Rodríguez (1989), Lobato y Muñoz (1994), Castellano (1995), Austin y otros (1997), Ballesteros y Sánchez (1996), que determinan que:

- Los estudiantes tienen escaso conocimiento previo sobre los estudios elegidos.
- Las necesidades de orientación afectan a todos los estudiantes.
- Las necesidades son diferentes y específicas de acuerdo al ciclo de estudio.
- Insatisfacción con la orientación recibida.
- Las necesidades afectan tanto la dimensión académica como profesional y personal.

De acuerdo a los criterios revisados por los autores y la opinión de los mentorizados es importante orientar al estudiante sobre la modalidad del estudio a distancia ya que muchas veces la situación laboral hace que opten por una modalidad de estudios a distancia sin tener un claro conocimiento sobre el sistema lo que conlleva a un fracaso académico, es necesario que el mentorizado adopte estrategias para que pueda realizar un equilibrio entre sus estudios y sus otras ocupaciones y responsabilidades.

3.2.1. Necesidades de inserción y adaptación al sistema de educación a distancia.

El 100% de los estudiantes que participaron en el proyecto manifestaron sentir que no forman parte de la comunidad universitaria, ya que de alguna manera la modalidad abierta y a distancia no les permite llegar a conocer a sus compañeros o profesores, esto se evidenció en el desarrollo del primer taller de evaluación. Con esto concuerda Tinto (1989, p. 6), citado por (Roldán, 2014, p. 108) al decir que la sensación de estar perdido en el mar o de no ser capaz de establecer contacto con otros miembros de la institución expresa en parte la situación anímica en que se encuentran muchos estudiantes nóveles.

La necesidad de adaptarse a un nuevo sistema de educación a distancia para el estudiante genera muchas expectativas y más cuando se trata de un modelo de estudios totalmente desconocido para él, según los autores Figueroa, Dorio y Forner (2003, p. 351) , citado por (Roldán, 2014, p. 108), “la transición a la universidad es un proceso complejo que conlleva para el estudiante múltiples y significativos cambios personales y vitales entre ellos la adaptación a un nuevo contexto organizativo, educativo y social regulado por normas explícitas y/o implícitas que deben conocer para funcionar adecuadamente”.

La inserción al sistema educativo universitario significa un desafío muy importante para un estudiante, y hacerlo en un sistema educativo a distancia, sin tener un previo conocimiento de cómo se imparte aquello, puede hacerlo aún más complejo. Es necesario orientar al estudiante sobre las características y peculiaridades de las asignaturas.

3.2.2. Necesidades de orientación de hábitos y estrategias de estudio.

El 100% de los mentorizados durante el desarrollo del primer taller de evaluación de mentoría manifestaron que se les dificulta planificar y organizar su estudio, manifiestan que no conocen sobre hábitos ni técnicas de estudio.

Durante el tiempo de desarrollo del proyecto de mentoría se fueron evidenciando estas necesidades más a profundidad ya que el 50% de ellos manifestaron que “se pierde y no sabe por dónde empezar a estudiar”.

Sánchez (1998) considera que estas necesidades abarcan aspectos de fondo, tanto académicos como profesionales, relacionados con la planificación, el ajuste entre personalidad/tareas a desempeñar y el desarrollo del proyecto profesional, considera

importante un asesoramiento en la toma de decisiones: elección de estudios, asignaturas optativas, reorientación de estudios, etc., aptitudes y conocimientos previos requeridos para determinados estudios, adquisición de hábitos de estudio y técnicas de trabajo intelectual, desarrollo y planificación del proyecto profesional, grado de ajuste entre las propias capacidades y exigencias de determinada profesión.

El estudio de modalidad abierta y a distancia si bien es flexible implica que el estudiante sepa combinar sus espacios laboral, social y educativo y sobretodo debe adquirir las competencias para lograr un aprendizaje significativo y autorregulado de manera que se vean reflejados en un rendimiento académico positivo y estable.

3.2.3. Necesidades de orientación personal.

Casi al finalizar el proyecto de mentoría el 50% de los estudiantes manifestó problemas de estudio que no fueron precisamente académicos, en este caso en particular el estudiante mentorizado ya que tuvo que trasladarse a vivir a otra ciudad por motivos laborales, eso le generó un atraso en los estudios y una nueva planificación personal sobre su proyecto de vida, se le orientó respecto al trámite académico pertinente para que pueda cambiarse de centro y pueda rendir los exámenes supletorios.

El 100% de los estudiantes que desarrollaron el proyecto de mentoría manifestaron sentir esta necesidad ya que se puede constatar en sus respuestas a los mensajes donde ellos responden: “gracias por preocuparse”, “*gracias por su palabras*”, “*gracias por su ayuda*”, “*quiero estudiar, me encanta la psicología*”. Según Nieto (2008), las necesidades de este tipo de orientación están relacionadas con problemas personales, familiares, psicológicos, emocionales, afectivos que se relacionan directamente con el aprendizaje del estudiante.

Sobre todo para el estudiante mentorizado el mentor es alguien con quien puede conversar y compartir todas sus inquietudes y dudas sobre el sistema de educación a distancia, de esta manera es muy importante que el mentor genere una buena empatía con el mentorizado motivándolo y apoyándolo a tomar decisiones académicas acertadas.

3.2.4. Necesidades de información

El 100% de los estudiantes mentorizados no se familiarizaba con el uso del EVA, mencionó no participar en foros, sentían que no había respuesta por parte de profesores y de igual manera de los compañeros.

El 50% de los mentorizados presentó dificultad para estudiar con el material bibliográfico, ya que los textos se tienen que leer de manera virtual y eso dificulta el aprendizaje, en ocasiones el acceso al link del texto no estaba habilitado y la respuesta por parte del profesor tutor de la asignatura no es lo suficientemente rápida, a pesar de tener la tablet se le dificultaba leer los textos en ella ya que se le cansaba mucho la vista.

El (50%) de ellos manifestó que el tutor o profesor asignado de la materia no respondía a las inquietudes manifestadas por el estudiante en el EVA.

El 100% de los estudiantes manifestó sentir una falta de información respecto a fechas y calendarios de evaluaciones de exámenes, durante el proceso de mentoría manifestaron no entender el criterio de calificación de exámenes.

El 50% de los mentorizados presentaba dificultades con las fechas de los exámenes supletorios como se mudó a otra ciudad tuvo que organizarse nuevamente en todos los aspectos.

Durante el desarrollo del primer taller de evaluación el 100% manifestaron que en el área administrativa se sentían ignorados ya que la falta de información no cumplía sus expectativas.

En el primer taller de mentoría el 50% de los estudiantes mentorizados, manifestó haber ingresado a la carrera de Psicología por un gusto hacia la carrera, sin embargo no tenía un claro conocimiento de la malla curricular, el desarrollo profesional de la carrera. Se puede apreciar que el estudiante elige una carrera de una manera muy subjetiva.

Respecto a estas necesidades, Sánchez (1998) señala que se relacionan con aspectos informativos básicos de carácter académico, necesario e imprescindible en el momento de iniciar una carrera o un curso académico, tiene que ver con trámites administrativos y burocráticos, los contenidos que integran la carrera, materiales didácticos y recursos para el estudio y los criterios de evaluación y calificación de exámenes.

La función de la universidad es acompañar a los estudiantes durante todo su proceso académico por lo que se necesita trabajar a través de diversos medios de comunicación que permitan un contacto fluido y oportuno.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

El realizar un programa de orientación y mentoría, sin lugar a dudas, deja una satisfacción muy grande por parte del mentor, ya que de alguna manera se ha podido contribuir a mejorar la calidad de vida universitaria de los estudiantes mentorizados, aunque desde la perspectiva del mentorizado todavía no pueda darle el debido reconocimiento e importancia que merece el proyecto de mentoría, pudiendo ser este el resultado de no haber tenido el tiempo necesario para desarrollar de mejor manera el proceso, ya que cuando se mantuvo contacto con los mentorizados ellos ya estaban por presentar sus exámenes de primer bimestre.

El desconocimiento de los objetivos, alcance y beneficios del proyecto de orientación y mentoría incidió en que de los cinco mentorizados con los que partió el proceso, solamente dos hayan concluido con la participación activa en el proceso.

Durante el desarrollo del proyecto con los mentorizados, ellos mantuvieron una actitud pasiva ante el programa; sin embargo, a través de los diálogos mantenidos se pudo dar respuesta a las inquietudes y necesidades de diversos tipos de orientación que presentaron. Debido a su situación laboral y familiar se les dificultó establecer un orden y una planificación adecuada de estudio, esto ocasionó que su material de estudio se acumule y no tengan éxito en sus exámenes.

La situación laboral de un estudiante mentorizado fue muy singular, al tener que mudarse a otra ciudad. Éste fue orientado para que rindiera los exámenes en otro centro, ya que no conocía la modalidad de cambio de centro asociado.

Como resultado de este estudio se puede mencionar que los estudiantes, a pesar de haber terminado con dificultades este ciclo y de no haberse presentado a segundo taller de evaluación del proyecto, no han abandonado sus estudios, siguen estudiando y esperan cumplir sus objetivos.

3.4. Valoración de mentoría

3.4.1. Interacción y comunicación entre mentorizados y mentor.

Durante el proceso de mentoría se mantuvo una comunicación promedio de una vez por semana, se envió información sobre el estudio bajo la modalidad a distancia, técnicas de hábitos de estudio.

Se trataba de comunicar vía telefónica con los mentorizados pero era poco factible que contesten ya que su situación laboral se los impedía, se les envió información motivándoles a prepararse para rendir sus exámenes académicos, cabe mencionar que ninguno de los estudiantes mentorizados (100%) respondieron estos correos; sin embargo, se mantuvo una retroalimentación vía WhatsApp, siendo éste el medio más efectivo para poder orientarles y asesorarles, revisar su progreso académico y evaluar el uso de las técnicas de aprendizaje enviadas.

De los estudiantes mentorizados (100%), uno de ellos (50%) se retiró al final del proceso por motivos de trabajo por traslado de residencia; a este estudiante se le proporcionó orientación sobre el trámite académico que debía seguir para cambiar de centro asociado a otra ciudad.

Como parte del proceso se debían realizar dos talleres presenciales con los mentorizados, el primer taller fue un espacio que permitió conocer de forma personal a los mentorizados, presentarles el programa, sus objetivos, su alcance y recoger sus dudas, inquietudes, temores sobre la metodología de educación a distancia. Además se pudo cumplir con el cuestionario de habilidades de pensamiento, se les facilitó información sobre hábitos y técnicas de estudio, se pudo intercambiar experiencias de aprendizaje sobre la educación a distancia.

El taller además permitió desarrollar un vínculo más cercano con cada uno de los mentorizados y establecer acuerdos de mentoría.

Para el desarrollo del segundo taller se les invitó vía correo electrónico a participar a los mentorizados, pero ninguno de ellos dio respuesta, así que no se pudo realizar.

Por otro lado, la plataforma virtual EVA permitió mantener una comunicación activa con el equipo de gestión de la Universidad e interactuar con los tutores del proyecto para que se solventaran las inquietudes de los mentores y se dictaran los parámetros de desarrollo del proyecto.

Finalmente, se puede afirmar que el proceso de mentoría adoleció de un bajo nivel de involucramiento por parte de los mentorizados, esto debido principalmente a motivos familiares y poca disponibilidad de tiempo por situaciones laborales.

3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores).

a) Mentor:

El proyecto se inició con un alto grado de motivación y expectativa, sin embargo el grado de motivación se vio afectado conforme avanzaba el proceso, ya que los mentorizados no siempre participaron de manera activa y su nivel de involucramiento no cubrió las expectativas del mentor, aun así el mentor trató de mantener un nivel de motivación adecuado que permita la finalización exitosa del proceso.

b) Motivación Mentorizados:

Los mentorizados iniciaron con un elevado nivel de motivación que lamentablemente fue disminuyendo durante el desarrollo del proceso, esta circunstancia se debió al poco tiempo del que disponían los mentorizados para involucrarse a fondo en el proceso de mentoría; sin embargo, hasta cierto punto esto es comprensible ya que si los estudiantes tuvieran una mayor disponibilidad de tiempo no hubiesen escogido una modalidad de estudio abierta y a distancia. Cabe destacar que ninguno de los dos estudiantes (40%) que finalizó el proceso de mentoría se retiró de su respectiva carrera por motivos académicos, esto nos permite mirar en pequeña escala el impacto que puede tener el programa de mentoría.

c) Motivación equipo de gestión proyecto de mentoría:

La labor del equipo de Gestión era proporcionar herramientas y guías para un adecuado desarrollo del proceso por parte del mentor, permitiendo conocer de mejor manera el alcance del proyecto.

3.4.3. Valoración general del proceso.

El proceso de mentoría ha sido una relación pedagógica enriquecedora de aprendizaje de beneficio mutuo para el mentor y el mentorizado, que ha permitido el intercambio de conocimientos, experiencias, técnicas y estrategias de estudio que han apoyado el estudio a distancia del estudiante de primer ciclo de la UTPL.

El proyecto de mentoría ha sido muy importante, ya que a través de éste se ha podido detectar las necesidades de diversa índole, manifestadas por los estudiantes que llegan a la

universidad sin previo conocimiento de lo que consiste un estudio bajo la modalidad abierta y a distancia.

Durante el proceso de mentoría además de proporcionar un bagaje de conocimientos en técnicas y estrategias de estudio, se aportó con un elemento altamente valorado por los mentorizados, que es la motivación, ya que para los estudiantes, el contar con alguien que ha vivido sus mismas experiencias de estudio, y con conocimiento de causa pueda dar soporte a su proceso de estudio es siempre un gran aporte.

Para finalizar se puede considerar el proyecto de mentoría como un elemento de mejora en la calidad de enseñanza universitaria, de beneficio para toda la comunidad universitaria.

A pesar de haber tenido una baja interacción con los participantes, durante el proceso, se consiguió que ellos continúen estudiando.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

Para la elaboración de la matriz FODA se han recogido todos los aspectos que se consideran relevantes del proceso de mentorización, a continuación se presenta la matriz de análisis:

Tabla 4. FODA Proceso de Mentoría

FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (O)
Conocimiento de los mentores sobre técnicas de estudio.	El uso de las TIC's, que permiten hacer un seguimiento permanente del estudiante mentorizado.
El conocimiento de los mentores sobre la modalidad del estudio Abierta y a Distancia de la UTPL, ya que ellos mismo han cursado la carrera de Psicología bajo esta modalidad.	Tener un mayor conocimiento sobre las causas de deserción de los estudiantes de primer semestre.
DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
Falta de compromiso con el plan piloto de mentoría por parte de los estudiantes mentorizados.	Nuevas regulaciones por parte de los organismos rectores de la educación universitaria en el Ecuador.
Poco tiempo disponible para el desarrollo de las tareas académicas con el que cuenta el estudiante mentorizado.	
Poco tiempo disponible para la preparación de mentores y puesta en marcha del proyecto.	Cambios laborales que impiden al estudiante mentorizado continuar con el programa de mentoría.
Falta de comunicación entre tutores y mentores.	

Elaborado por: Vásquez, A., 2015

El programa de mentoría presenta grandes oportunidades, ya que por un lado se cuenta con mentores que además de tener un conocimiento técnico ya han pasado por la experiencia de cursar una carrera con un método de educación a distancia, esto les permite conocer los problemas e interrogantes que deben afrontar los estudiantes de primer ciclo. El uso de las TIC's permite aprovechar nuevos canales de comunicación que ayudan a disminuir las dificultades que el poco tiempo disponible provoca en los estudiantes mentorizados.

Sin embargo, a pesar de las potencialidades del proyecto, es necesario que los mentorizados conozcan más sobre los beneficios que les puede aportar el participar en un programa de este tipo. Si los estudiantes conocen de manera clara los beneficios de seguro estarán dispuestos a dedicarle más tiempo y compromiso al proyecto.

3.6. Matriz de problemática de la mentoría

Tabla 5. Matriz de Problemática de Mentoría

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
La falta de compromiso con el programa de mentoría por parte de los estudiantes mentorizados.	Poco tiempo disponible por ocupaciones laborales o familiares.	Incumplimiento del programa planificado.	Mentorizado
Falta de conocimiento sobre herramientas relativas a las técnicas de estudio.	En la mayoría de centros de educación secundaria no se profundiza en el desarrollo de herramientas y técnicas de estudio.	Bajo rendimiento académico.	Mentorizado
Desmotivación del mentor ante la falta de compromiso de los estudiantes mentorizados.	Incumplimiento.	Estancamiento del programa de mentoría.	Mentor / Mentorizado
Bajo nivel de comunicación entre mentor y estudiante mentorizado.	Incumplimiento/Subjetivismos.	Escaza ayuda.	Mentor/Mentorizado

Elaborado por: Vásquez, A., 2015

De acuerdo a la matriz de problemáticas presentada, las situaciones que tuvieron un mayor impacto en la aplicación del programa fueron: la poca comunicación entre mentor y mentorizado, debido al poco tiempo disponible para el desarrollo del programa, esto a su vez fue causa de desmotivación por parte del mentor, lo que finalmente redundó una falta de compromiso hacia el proyecto por parte de los mentorizados.

A futuro sería importante que se comunique de mejor manera y con antelación los beneficios que el programa de mentoría puede acarrear para los alumnos de primer ciclo de la universidad, con ello se lograrían un mayor involucramiento en programa de mentoría.

CAPÍTULO IV
CONCLUSIONES

4. Conclusiones

El programa de orientación impartido por la Universidad Técnica Particular de Loja basado en un modelo de mentoría entre pares (mentor-mentorizado) busca desarrollar acciones de orientación psicopedagógica para facilitar la integración al sistema de educación a distancia.

El programa favorece la adaptación de los estudiantes del primer ciclo a un nuevo sistema de estudios que presenta interesantes ventajas, principalmente la flexibilidad horaria, pero que a su vez necesita mantener elevados niveles de motivación y compromiso.

Después de aplicar algunos instrumentos de evaluación se pudo analizar que los estudiantes presentaron necesidades de información académica general (problemas con el material bibliográfico, no tenían conocimiento sobre el criterio de evaluación presencial, baja interacción con la plataforma virtual EVA), necesidades de orientación personal (apoyo, motivación), necesidades de inserción y de adaptación al sistema de educación a distancia (falta de apego con la comunidad universitaria, al ser un modelo de estudios a distancia para ellos no permite conocer a los compañeros y profesores), necesidades de orientación de hábitos y estrategias de estudio (falta de conocimiento en desarrollo de estrategias de estudios, falta de planificación y organización del material de estudio). La identificación de las necesidades de los estudiantes permitió desarrollar un conjunto de acciones orientadas a mejorar sus logros académicos y disminuir la tasa de abandono temprano

El apoyo del consejero es básico para un adecuado avance del programa, ya que es necesario mantener adecuados niveles de motivación en mentores y mentorizados. En este apartado fue muy importante la generación de un clima de comunicación basado en la confianza de la relación mentor-mentorizado a partir de compartir experiencias comunes, la resolución de dudas a partir de una aproximación de cercanía y de igualdad.

Un programa de mentoría no estaría completo si no se diseña un conjunto de estrategias de estudio, de optimización y manejo del tiempo, así como de un análisis posterior de cumplimientos del impacto y efectividad de las estrategias aplicadas.

En si toda la experiencia acumulada en el desarrollo del programa permitió valorar a cada una de las acciones realizadas para el diseño del manual del mentor.

CAPÍTULO V
RECOMENDACIONES

5. Recomendaciones

La UTPL debe difundir de mayor y mejor manera el alcance y objetivos del proyecto a los estudiantes mentorizados, de modo que puedan comprender los beneficios de un adecuado nivel de involucramiento en el proyecto.

En un programa de esta naturaleza es muy importante el desarrollo de una relación de cercanía, confianza y empatía entre mentor y mentorizado ya que debe existir una aproximación entre iguales que comparten una experiencia común aunque en diferentes momentos.

Es importante que el tutor/consejero realice un seguimiento continuo y adecuado al mentor para ir resolviendo dudas, orientando y facilitando el desarrollo del proceso y de esta manera las acciones desarrolladas por el mentor puedan tener una retroalimentación que permita hacer ajustes y mejoramientos.

La información y datos de contacto de los estudiantes mentorizados deben ser entregados al mentor con la debida antelación, de modo que se puedan ir realizando los primeros acercamientos desde el inicio del ciclo académico, ello permitirá la generación de una mejor dinámica de conocimiento y relación.

Sería deseable que se generen espacios de reunión presencial entre el consejero, el mentor y los estudiantes mentorizados de manera que todos los involucrados en el proyecto se conozcan, comprendan los objetivos y beneficios del programa y se alinien para la consecución de las metas individuales y comunes aprovechando al máximo esta experiencia académica.

Al final del programa es importante la recopilación y sistematización de las experiencias de los mentores de manera que se puedan generar aprendizajes para posteriores ediciones del programa, aprovechando así la experiencia acumulada durante la aplicación del mismo.

CAPÍTULO VI
MANUAL DE MENTORÍA

6. Propuesta de manual de mentoría

Este documento evidencia el papel que ejerce la mentoría como estrategia de orientación y ayuda al mentorizado (estudiante de primer ciclo de universidad) por parte de un mentor (estudiante de curso superior), con el fin de facilitar su proceso de integración académica y social, de igual manera contribuir en sus éxitos universitarios.

6.1. La mentoría

El origen de la palabra mentor-mentoría proviene de la mitología griega del siglo VII A.C., aparece por primera vez en “La Odisea” de Homero, cuando Ulises decide ir a la Guerra de Troya y encarga a su buen amigo Mentor la educación de su hijo Telémaco, desde ahí aparece el término mentor y se asocia a consejero, sabio o asesor.

Aplicado al contexto educativo y centrado en el momento de acceso a la universidad, la mentoría según el autor Ruiz de Miguel et al. (2004, p. 92), define a la mentoría como un proceso de feed-back continuo de ayuda y orientación entre el mentor (alumno de curso superior que atesora los conocimientos y habilidades necesarias para ayudar) y un estudiante o un grupo de estudiantes de nuevo ingreso, con la finalidad de paliar las necesidades de estos y optimizar su desarrollo y potencial de aprendizaje.

6.2. Justificación

El Manual del Mentor se ha desarrollado para apoyar a los alumnos de primer semestre que entran al mundo universitario sin tener información básica sobre la metodología que van a seguir o el cambio que supone el modelo de Educación Abierta y a Distancia.

Este manual se concibe como una estrategia para responder a las diversas necesidades de los estudiantes, ya sean académicas, socio-personales o profesionales, con el objetivo de incrementar las probabilidades de éxito, a lo largo de su carrera estudiantil.

6.3. Necesidades de orientación y mentoría.

Al menos el 40% de los estudiantes mentorizados manifiestan tener frecuentes problemas en el área académica, relativos a la falta de planificación, poco tiempo para estudiar, situación laboral, falta de organización para el estudio, desconocimiento de la metodología bajo la modalidad a distancia. Al menos el 20% de los estudiantes mentorizados manifiestan creer

que la modalidad a distancia es más fácil que el estudio tradicional y se encuentran con no es así. Con ello se evidencia un falso criterio que tienen algunos estudiantes de modalidad abierta y a distancia de primer ciclo al ingresar a la Universidad Técnica Particular de Loja.

Otro de los aspectos que genera dificultad para los estudiantes es la familiarización con la plataforma virtual EVA, debido a la escasa información y comunicación que existe entre profesores y alumnos. Respecto de las tareas burocráticas-administrativas los estudiantes sienten que necesitan mayor orientación sobre el material bibliográfico de estudio.

Sin duda alguna, a través del programa de Mentoría se puede llegar a detectar y solventar necesidades de diversa índole, correspondientes a estudiantes de primer ciclo de universidad, detecciones que para la universidad suele ser difícil abstraer y solucionar.

6.4. Objetivos.

6.4.1. Objetivo General.

Implementar un programa de Mentoría para los estudiantes de primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, con el fin de facilitar su incorporación a la universidad y/o contribuir a la reducción de los índices de abandono y de fracaso académico.

6.4.2. Objetivos específicos.

- Facilitar a los nuevos estudiantes (mentorizados) su integración académica y social en la vida de la universidad.
- Proporcionar a los mentorizados herramientas relativas a habilidades y técnicas de estudio para que pueda lograr un aprendizaje autónomo y autorregulado, indispensable en un estudio a distancia.
- Mantener en los mentorizados un adecuado nivel de motivación que les anime a persistir y alcanzar sus objetivos académicos.

6.5. Definición del mentor

García et. al. (2004, p. 98) menciona que el mentor se trata de una persona con un mayor bagaje de conocimientos y experiencias, idónea para ayudar a otra, éste se va moldeando a lo largo de su experiencia de vida.

Para Manzano, Cuadrado, Sánchez, Rísquez, Suárez (2012, p. 98) el mentor se sitúa en una posición de igualdad de estatus y de aceptación del otro con el fin de poder escuchar y acompañar a estudiante mentorizado en su recorrido en la Universidad, esta persona media, facilita, favorece la resolución de necesidades logrando una mayor eficacia en el estudiante.

De ahí que los mentores deben poseer ciertas habilidades y características para que la mentoría sea efectiva, debe participar con ideas, experiencias, debe tener capacidad para escuchar, estimular, incentivar, mediar, etc. Estas actividades deben tener un seguimiento y una supervisión para esto es necesario que un coordinador organice el programa, prevenga y solucione las posibles dificultades que se podrían presentar durante el desarrollo del proyecto.

6.6. Perfil del mentor

El estudiante mentor ayuda al mentorizado a desarrollar aquellas habilidades y actitudes de supervivencia en el contexto universitario, que de una u otra forma habría adquirido con mayor lentitud o dificultad.

Siguiendo el criterio de Manzano et. al. (2009), el mentor debe cumplir el siguiente perfil:

- Equilibrio entre su estudio, ocupaciones y otras responsabilidades.
- Orientar el aprendizaje: planificar actividades de prevención, anticipándose desde la experiencia obtenida.
- Motivarle y ayudarle en el desarrollo de estrategias de trabajo intelectual y de aprendizaje, autónomo y autorregulado, desde la enseñanza de la materia específica.
- Facilitar la toma de decisiones académicas.
- Orientarle a establecer un nexo entre aspectos académicos y profesionales.
- Información para gestionar aspectos administrativos.

6.7. Acciones a desarrollar.

Según García et. al. (2004, p. 98), para la práctica de la mentoría el mentor debe tener un amplio conocimiento del desarrollo de las etapas de la mentoría:

a) Revisar y explorar:

- Generar una relación basada en la confianza y compromiso mutuo (mentor-mentorizado).

- Establecer un plan de acción
 - Identificar necesidades y carencias
- b) *Explorar y comprender:*
- Utilizar estrategia: reconocimiento de fortalezas, escucha al compañero, formulación de preguntas, retroalimentación...etc.,
 - Compartir experiencias e historias personales
 - Papel más proactivo en la consolidación de logros.
- c) *Comprender y planificar:*
- Empatía con el proyecto de mentorización (mentor-mentorizado)
 - Cierre de compromisos
 - Fortalecimiento de la autonomía y toma de decisiones (mentorizado)
- d) *Planificar y actuar:*
- Finalizar la planificación
 - Puesta en marcha del plan de acción
 - Evaluación del proceso de mentoría (positivo o negativo)

De acuerdo a la experiencia obtenida en el proyecto de mentoría realizado con los estudiantes de primer ciclo de la UTPL se describe a continuación un conjunto de estrategias recomendadas que se pueden seguir en un proceso de Mentoría:

- ❖ Durante el período de vigencia del programa de mentoría, la labor del estudiante mentor, se basará en la realización de dos reuniones presenciales: una al inicio y otra al final del proyecto.
- ❖ Partir con la premisa de construir una relación de confianza y compromiso mutuo entre mentor y mentorizado siendo ésta de manera voluntaria más no impuesta.
- ❖ Los estudiantes mentores deberán estar capacitados y conocer a profundidad el sistema de educación a distancia de la UTPL, es decir deberá informarse sobre la malla curricular de los mentorizados, horarios y fechas de evaluaciones, sistema actualizado de calificación de exámenes, plataforma virtual EVA y todo lo referente a información académica.
- ❖ Aplicar cuestionarios o realizar entrevistas a los mentorizados con el fin de detectar las necesidades que presentan los mentorizados y poder actuar sobre ellas.
- ❖ Planificar un conjunto de técnicas y estrategias de estudio diseñado especialmente al grupo de mentorizados en base a las necesidades detectadas.
- ❖ Estar continuamente en contacto con el grupo, mínimo una vez por semana, de esta manera podremos hacer una retroalimentación de los temas tratados.

- ❖ Evaluar las actividades desarrolladas en el proyecto si fueron positivas se podría concluir el proyecto si fueron negativas se debería intervenir el proceso, analizándose por qué y planificándose en función de los resultados, nuevas actuaciones.

**REFERENCIAS
BIBLIOGRÁFICAS**

BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, M., & otros. (2012). *Fuentes, tipos y patrones de innovación tecnológica*.
- Alicea, J. M. (1992). La efectividad de la educación a distancia como metodología en el desarrollo de destrezas de pensamiento. (3), 7, 27-36.
- Arancibia, V., Herrera, P., & Strasser, K. (2010). En *PSICOLOGIA DE LA EDUCACION* (Novena ed., pág. 102). Mexico D.F., México: ALFAOMEGA GRUPO EDITOR S.A. de C.V. Recuperado el Abril de 2015
- Bermúdez. (1993). *La orientación al estudiante en las universidades a distancia: situación actual y perspectivas*. Postgrado.
- Buele, M., & Bravo, C. (Octubre de 2014). Psicología Modalidad Abierta y a Distancia. *Trabajo de Titulación (Practicum 4)*, 1, 1-61. Loja, Loja, Ecuador: EDILOJA Cía. Ltda.
- Casado-Muñoz, R. L.-B.-F. (2015). Diez pasos clave en el desarrollo de un programa de mentoría universitaria para estudiantes de nuevo ingreso. *Revista Electrónica Educare*, 2(19), 155-179.
- Cherne, O. (2015). La Concentración. *Proyectos*. Recuperado el Abril de 2015, de <https://www.google.com/search?q=importancia+de+la+concentracion+en+el+estudio&ie=utf-8&oe=utf-8#q=importancia+concentraci%C3%B3n&revid=1132661384>
- Chiecher, A., Donolo, D., & Rinaudo, M. (2008). Manejo del tiempo y el ambiente en una experiencia didáctica con instancias presenciales y virtuales. *RED, Revista de Educación a Distancia*, VIII(20).
- Contreras, D., & Luz, D. (2002). Concepto de orientación educativa: diversidad y aproximación. *Revista Iberoamericana de Educación*.
- Díaz, C., & Bastidas, C. (2013). Mentoring processes in initial teacher training. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, II(9), 301-315.
- Ferré, X., Tobajas, F., Córdova, M., & Armas, V. (2009). *Guía del Plan de Orientación y Mentoría* (Quinta ed.). Madrid, España.
- García, E., De Miguel, C., Rodríguez, S., & Macías, A. (2003). Innovación en la orientación universitaria: la mentoría como respuesta. *Revista Contextos educativos*(6), 87-112.
- Herrera, E. (2000). Modelos de orientación e intervención psicopedagógica: Modelo de intervención por servicios. *Revista Iberoamericana de Educación*, VI(10), 20-25.
- Márquez, J., Díaz, J., & Cazzoto, S. (2007). La disciplina escolar: aportes de las teorías psicológicas. *Revista de Artes y Humanidades UNICA*, VIII(18), 132.
- Moncada, L. (2014). La integración académica de los estudiantes universitarios como factor determinante del abandono a corto plazo. Un análisis en el sistema de educación superior a distancia del Ecuador. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 17, 173-196. Ecuador. Obtenido de <http://ried.utpl.edu.ec/sites/default/files/files/file/archivo/volumen17-2/laintegracion.pdf>
- Montico, S. (Noviembre de 2004). La motivación en el aula universitaria: ¿una necesidad pedagógica. *Ciencia, Docencia y Tecnología*. 15, 105-112. Recuperado el Abril de 2015, de [http://scholar.google.com/ec/scholar?q=McClelland,+D.C.+\(1989\).Estudio+de+la+motivaci%C](http://scholar.google.com/ec/scholar?q=McClelland,+D.C.+(1989).Estudio+de+la+motivaci%C)

3%B3n+humana.+Madrid&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholart&sa=X&ei=R_MpVbS3H9WAsQS6zIH4BA&ved=0CBkQgQMwAA

- Nieto, N. (2008). La función tutorial de la Universidad en el actual contexto de la Educación Superior. *Revista interuniversitaria de formación del profesorado*(61), 21-48.
- Peley, R., Morillo, R., & Castro, E. (2007). *Las estrategias instruccionales y el logro de aprendizajes significativos* (Vol. XIII). Omnia.
- Pérez, E., & Delgado, M. (2006). Inventario de Autoeficacia para el estudio: desarrollo y validación inicial. *Evaluación Psicológica*, *II*(5), 135-143.
- Pérez, P., & Alfonso, M. (2008). Análisis y valoración conceptual sobre las modalidades de tutoría universitaria en el Espacio Europeo de Educación Superior. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*(61), 49-70.
- Poveda, I. (2010). Formación de pensamiento crítico en estudiantes de primeros semestres de educación superior. *Revista Iberoamericana de Educación*, *III*(53), 1.
- Repetto, E., Peña, M., & Lozano, S. (2011). El programa de competencias socio-emocionales (poco se). *En-Clave Pedagógica*, *I*(9).
- Rodríguez, J. M. (2011). Métodos de investigación cualitativa. *Revista de Investigación Silogismo*, *1*(08).
- Rodríguez, S. R. (2002). Proyecto Mentor: la mentoría en la Universidad. *In XI Congreso Nacional de Modelos de Investigación Educativa "In XI Congreso Nacional de Modelos de Investigación y Sociedad , 25, 26.*
- Roldán, C. (2014). Análisis de necesidades de orientación del estudiante de primer año en la Universidad Autónoma de Occidente y líneas estratégicas para un plan de mentoría universitaria. *Doctoral dissetation, Universidad Nacional de Educación a Distancia.*
- Rubio, M. (2014). *Guía general de educación a distancia* (Tercera ed.). Loja, Loja, Ecuador: Ediloja Cia. Ltda.
- Sánchez, M. (1998). Las funciones y necesidades de orientación en la universidad: un estudio comparativo sobre las opiniones de universitarios y profesionales. *Revista de Orientación y Psicopedagogía*, *IX*(15), 87-107.
- Sánchez, M., & otros. (2009). Sistema de orientación tutorial en la UNED: tutoría, mentoría y e-mentoría.
- Santana, L. (2009). *Orientación educativa e intervención psicopedagógica* (3a. Edición ed.). Madrid, España, España: Ediciones Pirámide. Recuperado el Febrero de 2015
- Santana, L. (2009). *Orientación Educativa e Intervención Psicopedagógica*. Madrid, España: Ediciones Piramide. Recuperado el Abril de 2015
- Segovia, J., Gálvez, J., & Fernández, B. (2014). La función de asesoría para la mejora de la enseñanza y el aprendizaje en la práctica profesional de un orientador de zona. *Revista Educación Siglo XXI*(32), 151-172.
- Soto, N., Cuadrado, A., García, M., Rísquez, A., & Ortega, M. (2012). El rol del mentor en un proceso de mentoría universitaria. *Revista Educación XXI*, *II*(15).

Woolfolk, A. (2006). *Psicología educativa*.

ANEXOS

Anexo 1

PROYECTO PILOTO DEL SISTEMA DE MENTORÍA DE
HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

<i>Apellidos y nombres</i>	
<i>Carrera/titulación</i>	
<i>Email</i>	
<i>Teléfono convencional</i>	
<i>Teléfono celular</i>	
<i>Email</i>	
<i>Skype</i>	
<i>Trabaja</i>	<i>Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo</i>
<i>Hora para contactar</i>	
<i>¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?</i>	
<i>¿Por qué eligió la carrera?</i>	

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

<i>Apellidos y nombres</i>	
<i>Carrera/titulación</i>	
<i>Email</i>	
<i>Teléfono convencional</i>	
<i>Teléfono celular</i>	
<i>Email</i>	
<i>Skype</i>	
<i>Trabaja</i>	<i>Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo</i>
<i>Hora para contactar</i>	
<i>¿Cuál es la razón para estudiar a Distancia?</i>	
<i>¿Por qué eligió la carrera?</i>	

Anexo 2

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión personal. Favor no comentar con otro compañero su experiencia.

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....
.....
.....
.....

Muchas gracias su aporte.

Anexo 3**NECESIDADES ACADEMICAS**

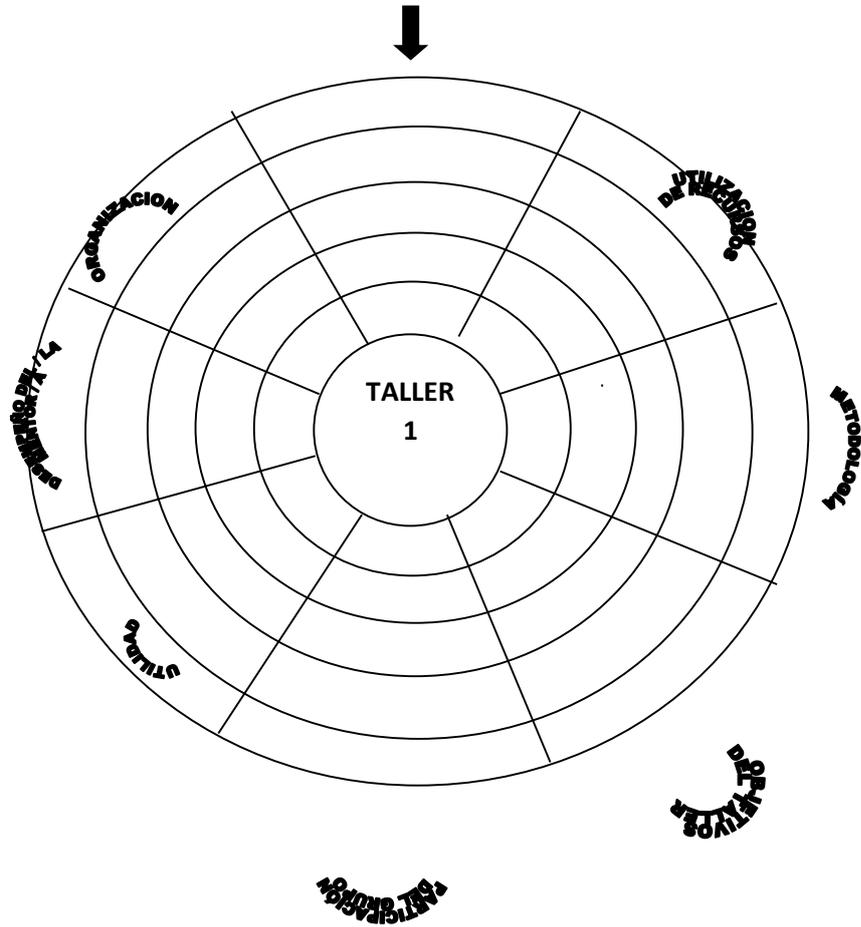
- ✓ Desconocimiento de los planes de estudio en general: itinerarios formativos, número de créditos, tipos de asignaturas....
- ✓ Necesidades relativas al estudio: planificación de estudio, necesitan de mucho tiempo y de dedicación, problemas para adaptarse a la metodología docente (las anteriores necesidades dentro de este punto se dan sobre todo en las carreras técnicas) preparación de exámenes.
- ✓ En la realización de tareas burocráticas-administrativas: ya que no conocen los planes de estudio, ni los tipos de asignaturas (libre configuración, etc.)

NECESIDADES SOCIOPERSONALES - PROFESIONALES

- ✓ Poca planificación y toma de decisiones: escasa preparación para configurar sus propios itinerarios formativos, para la tomar decisiones en la relación a las de libre configuración.
- ✓ Necesidades relativas a las salidas profesionales: falta de información, carencia de visión respecto a la proyección profesional de la titulación.
- ✓ Profesionalización de la enseñanza universitaria: exceso de contenidos poco aplicados, poca práctica, escasa relación con el ejercicio profesional.
- ✓ Alta presión y dedicación exclusiva a los estudios (sobre todo en las carreras técnicas). Que dificulta del desarrollo de atrás facetas profesionales, culturales, sociales de participación en la vida universitaria.

Anexo 4

EVALUACIÓN DEL TALLER 1



¿Qué actividades sugiere para que se puedan desarrollar en el proceso de mentoría?

.....

.....

.....

.....

Anexo 5



CUESTIONARIO PARA EVALUAR HABILIDADES DE PENSAMIENTO.

Fuente:

**Instrucciones de llenado
Hernández**

Dr. Alberto Acevedo

Psic. Marcela Carrera Alvarado

El cuestionario que se presenta a continuación tiene como objetivo principal el obtener información valiosa acerca de las formas en que aprende, las estrategias que desarrolla para aprender y las dificultades que se presentan para ello. La información, que se le pide responder con toda franqueza, permitirá identificar necesidades particulares sobre su aprendizaje lo que a su vez, posibilitará la elaboración de mejores programas que impulsen, de manera fundamentada, un aprendizaje y formación exitosas.

El cuestionario está constituido por un conjunto de afirmaciones con diversas opciones de respuesta, de las que debe escoger la que mejor describa su experiencia personal referente a estudiar y aprender. Las respuestas que considere dar no son buenas o malas, simplemente reflejan en cierta medida esa experiencia. Lea con mucha atención cada afirmación y elige la opción que represente de mejor manera su experiencia. Para marcar su respuesta tiene las columnas “X” y “Y” cada una con tres opciones.

La columna “X” se refiere a la *frecuencia* con la que lleva a cabo lo que plantea la afirmación. Tiene tres opciones para elegir: **SIEMPRE, ALGUNAS VECES y NUNCA**. Elige sólo una opción la que mejor represente tu experiencia.

La columna “Y” se refiere al nivel de *dificultad* con la que haces lo que plantea la afirmación. Aquí también tiene tres opciones para elegir: **FACIL, DIFICIL y MUY DIFICIL**. De igual manera elige sólo la opción que mejor represente su experiencia.

Recuerde que no hay respuestas buenas ni malas y es importante no dejar de contestar ninguna afirmación.



Nombre:		
Apellido paterno	Apellido materno	Nombre(s)

PENSAMIENTO CRÍTICO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me sirven de mucho.						
2. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
3. Amplío la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema						
4. Busco caminos alternativos para resolver problemas.						
5. Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema.						
6. Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase.						
7. Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos generales.						
8. Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco información que contradiga lo que dice mi profesor.						
9. Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico.						
10. Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema.						
11. Soy capaz de encontrar una semejanza o patrón en un conjunto de hechos o eventos.						
12. Soy capaz de evaluar los efectos positivos y/o negativos de una situación o acción.						
13. Soy capaz de relacionar contenidos de distintas materias.						
14. Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema.						
15. Suelo ponerme metas y cumplirlas.						
16. Trato de relacionarme con profesionales de las áreas a las que pienso dedicarme en el futuro.						

TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
17. Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo.						
18. Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas.						
19. Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender						
20. Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa.						
21. Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.						
22. Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen.						
23. Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ellas.						
24. Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet.						
25. Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo.						
26. Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas						

CONCENTRACIÓN	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas Veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
46. Entiendo sin dificultad lo que el maestro me explica en el salón de clase.						
47. Aunque tengo problemas logro concentrarme.						
48. Me concentro sin importar sonidos, voces o luces.						
49. Logro concentrarme en lo que estoy haciendo.						
50. Busco la manera de que los ruidos externos no impidan mi estudio.						
51. Logro poner atención a algo cuando existe mucho ruido a mi alrededor.						
52. Mantengo mi atención sin ningún problema durante toda la clase.						
53. Me mantengo algún tiempo estudiando aunque de principio no me concentro.						
54. Soy capaz de clasificar un conjunto de hechos o eventos.						
55. Me gusta trabajar personalmente para profundizar en la comprensión de los contenidos de las materias.						

TÉCNICAS DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
27. Acostumbro hacer mapas conceptuales, esquemas o diagramas como apuntes durante las clases.						
28. Acostumbro leer el índice y los apartados más importantes antes de comenzar la lectura de un libro.						
29. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
30. Al presentar un examen, comprendo lo que se me pide que haga.						
31. Considero importante ponerle atención a las gráficas y a las tablas que aparecen en el texto cuando estoy leyendo.						
32. Consulto el diccionario cada vez que no entiendo un término o tengo dudas de cómo se escribe.						
33. Cuando leo un texto puedo reconocer las ideas principales y las ideas secundarias.						
34. Para guiar mi estudio y prepararme para un examen, procuro imaginarme lo que me van a preguntar.						
35. Cuando preparo un examen, acostumbro comprender la información antes de memorizarla.						
36. Después de realizar una lectura acostumbro hacer esquemas, resúmenes, mapas conceptuales de la misma.						
37. Estudié un tema consultando diferentes fuentes de información.						
38. Puedo comprender con claridad el contenido de lo que estudio.						
39. Resumo en pocas palabras lo que he leído.						
40. Mi rendimiento académico a pesar de que tengo problemas.						
41. Suelo tomar notas de lo que dice el profesor en clase.						
42. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						
43. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						
44. Trato de leer revistas y publicaciones referentes a la profesión que estoy estudiando.						
45. Constantemente busco nuevas fuentes de información.						

MOTIVACION	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
1. Considero mis estudios como algo realmente personal.						
2. Considero mi tiempo de aprendizaje como digno de ser vivido con intensidad.						
3. Considero que lo que estudio tiene relación con mis intereses.						
4. El contenido de las materias que curso son interesantes.						
5. Estoy buscando constantemente nuevos retos y los cumpla						
6. Me intereso en conocer los planes de estudio de otras universidades que tengan estudios semejantes a los que curso.						
7. Participé activamente en las propuestas de los profesores y compañeros						
8. Mi asistencia diaria a clases es muy importante para orientarme en mi proceso de estudio.						
9. Suelo preguntar los temas que no entiendo al profesor.						
10. Tengo capacidad de seguir las explicaciones del profesor en la clase.						
11. Tomo nota de la ficha bibliográfica de los libros o revistas que consulto.						
12. Trato de relacionar la nueva información con elementos de la vida cotidiana.						
13. Utilizo todos los servicios que están a mi disposición dentro y fuera de mi universidad.						
14. Visito las exposiciones industriales o de otro tipo que tengan relación con mis estudios.						
15. Cuento con papelería necesaria cuando estudio o realizo una actividad académica.						

Instrucciones para la obtención de puntuaciones a través del instrumento.

El primer paso para la obtención de puntuaciones a través del instrumento para evaluar hábitos y habilidades de estudio, corresponde a la asignación de una escala de valores a las opciones de respuesta de los reactivos que constituyen el cuestionario. Los valores que se deberán asignar a cada columna ("X" y "Y") son tres: 2, 1 y 0. Dependiendo de la respuesta se asignará un valor en la casilla indicada, como se ilustra a continuación:

	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
Valor asignado	2	1	0	2	1	0

Por ejemplo, si se respondiera “Siempre” en la columna X y “Difícil” en la columna Y al reactivo 15. *Suelo ponerme metas y cumplirlas*, la puntuación que aportaría este reactivo al total y a su respectivo subcampo sería de 3.

	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
Reactivo 56	2				1	

Es importante señalar que todas las afirmaciones del cuestionario se elaboraron y enunciaron de manera favorable o positiva, lo cual significa que una puntuación mayor señala que los estudiantes están más de acuerdo con la afirmación y por lo tanto tienen una actitud más favorable a lo que se está evaluando. En el ejemplo anterior, la puntuación máxima posible al reactivo 15 es de 4 y la mínima de cero. En ese mismo sentido en cada uno de los reactivos la puntuación máxima es de 4 y la mínima es de cero. Así, la puntuación mínima posible que puede arrojar el total de reactivos del cuestionario es de cero y la máxima posible es de 280. Para cada subcampo, la puntuación mínima y máxima posible es como lo muestra la tabla siguiente:

Subcampo	Puntuación	
	Mínima	Máxima
<i>Pensamiento crítico</i>	0	64
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	0	40
<i>Técnicas de estudio</i>	0	72
<i>Concentración</i>	0	40
<i>Motivación</i>	0	64
Total de reactivos	0	280

Como se puede observar, generar las puntuaciones pertinentes para evaluar los hábitos y habilidades de estudio de manera general, se hace adicionando el total de puntos arrojados por cada uno de los reactivos. Esto proporcionará una cifra entre cero y 280. Por ejemplo, en la prueba piloto del presente cuestionario un estudiante obtuvo una puntuación total de 246 por sus respuestas al cuestionario. En términos generales dicha cifra significa una actitud muy favorable hacia el uso de estrategias de estudio pues el estudiante aparentemente respondió que siempre lleva a cabo la utilización y desarrollo de pensamiento crítico, tiene habilidades para el uso de técnicas de estudio, organiza sus tiempos escolares, tiene capacidad de concentración y manifiesta mucha motivación para su aprendizaje; y por otro lado que muchas de estas tareas las desarrolla sin dificultad. Sin embargo esta lectura puede ser no tan exacta para cuestiones específicas, por lo que es necesario desglosar y analizar por separado cada uno de los subcampos para detectar con mayor certeza cuáles son los aspectos que demandan mayor atención por parte del tutor y en los que se deberá trabajar.

En ese sentido, es necesario registrar las puntuaciones necesarias que permiten evaluar cada uno de los subcampos. Los cuales son: **Pensamiento crítico** (reactivos 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16), **Tiempo y lugar de estudio** (reactivos 17,18,19,20,21,22,23,24,25,26,) **Técnicas de estudio** (reactivos 27,28,29,30,31,32,33,34,35,36,37,38,39,40,41,42,43,44,45), **Concentración** (reactivos 46,47,48,49,50,51,52,53,54,) y **Motivación** (reactivos 55,56,57,58,59,60,61,62,63,64,65,66,67,68,69, 70). Los reactivos de cada rubro se agrupan para ser sumados de manera independiente en las siguientes tablas:

Tabla del subcampo Pensamiento Crítico

Reactivo	Puntuación	
	Columna X	Columna Y
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
Subtotal		
Total		

Tabla del subcampo Tiempo y lugar de estudio

Reactivo	Puntuación	
	Columna X	Columna Y
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
Subtotal		
Total		

Tabla del subcampo Técnicas de estudio

Reactivo	Puntuación	
	Columna X	Columna Y
27		
28		
29		
30		
31		
32		
33		
34		
35		
36		
37		
38		
39		
40		
41		
42		
43		
44		
45		
Subtotal		
Total		

Tabla del subcampo Concentración

Reactivo	Puntuación	
	Columna X	Columna Y
46		
46		
47		
48		
49		
50		
51		
52		
53		
54		
Subtotal		
Total		

Tabla del subcampo Motivación

Reactivo	Puntuación	
	Columna X	Columna Y
55		
56		
57		
58		
59		
60		
61		
62		
63		
64		
66		
66		
67		
68		
69		
70		
Subtotal		
Total		

A continuación se vuelve a dar un ejemplo para el llenado de las tablas de cada uno de los subcampos, con los resultados obtenidos en la prueba piloto del presente cuestionario, en donde un estudiante obtuvo una puntuación de 246 por sus respuestas al mismo. Ahora la puntuación se registra según los reactivos que pertenecen a cada subcampo específico en la tabla correspondiente.

Tabla del subcampo Pensamiento Crítico

Reactivo	Puntuación	
	Columna X	Columna Y
17	1	2
18	1	2
19	1	2
20	2	2
21	1	2
22	1	2
23	1	2
24	2	2
25	1	2
26	2	2
Subtotal	13	20
Total	33	

Tabla del subcampo Tiempo y lugar de estudio

Reactivo	Puntuación	
	Columna X	Columna Y
1	2	2
2	2	2
3	2	2
4	2	2
5	2	1
6	2	2
7	2	2
8	2	1
9	2	2
10	2	2
11	1	2
12	2	1
13	2	2
14	2	2
15	1	2
16	2	2
Subtotal	30	29
Total	59	

Tabla del subcampo Técnicas de estudio

Reactivo	Puntuación	
	Columna X	Columna Y
27	2	2
28	2	2
29	2	2
30	2	2
31	2	2
32	2	2
33	2	2
34	2	1
35	2	1
36	1	2
37	2	2
38	2	2
39	2	2
40	2	2
41	1	2
42	1	2
43	2	2
44	1	2
45	1	1
Subtotal	33	35
Total	67	

Tabla del subcampo Concentración

Reactivo	Puntuación	
	Columna X	Columna Y
46	2	2
47	1	2
48	1	2
49	2	2
50	1	2
51	1	1
52	1	2
53	2	2
54	1	1
Subtotal	12	16
Total	28	

Tabla del subcampo Motivación

Reactivo	Puntuación	
	Columna X	Columna Y
55	2	2
56	2	2
57	2	2
58	1	2
59	2	2
60	1	2
61	2	2
62	1	2
63	2	2
64	2	2
65	2	2
66	1	1
67	2	2
68	1	2
69	1	2
Subtotal	25	31
Total	56	

Los resultados finales de la puntuación por subcampo que el estudiante del ejemplo logró al llenar el cuestionario es el siguiente:

Resultados de la evaluación

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Máxima
<i>Pensamiento crítico</i>	59	64
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	33	40
<i>Técnicas de estudio</i>	67	72
<i>Concentración</i>	28	40
<i>Motivación</i>	56	64
Total de reactivos	243	280

Estos resultados permiten una mirada específica sobre cada subcampo y además pueden ser ilustrados gráficamente. Si se quiere graficar estos resultados, se deberán previamente ponderar, el total de la puntuación de cada uno de los subcampos, a 100 y luego calcular la puntuación lograda con una regla de tres, como se muestra enseguida:

Si 64 es igual a 100 en el caso de pensamiento crítico, 59 es:

$$64 = 100$$

$$59 = ?$$

$$59 \times 100/64$$

$$? = 92.18$$

425.23/5=85.046

Subcampo	Puntuación	
	Lograda	Ponderada a 100
<i>Pensamiento crítico</i>	59	92.18
<i>Tiempo y lugar de estudio</i>	33	82.50
<i>Técnicas de estudio</i>	67	93.05
<i>Concentración</i>	28	70.00
<i>Motivación</i>	56	87.50
Total	243	85.046

Dichos resultados expresados también los puede presentar en gráficos de barras o pasteles.

Anexo 6

Técnicas de estudio: métodos de estudio

1. **Prelectura:** consiste en realizar una lectura rápida y de familiarización con tus apuntes o material base de estudio. En esta primera lectura deberás subrayar o buscar en un diccionario las palabras que no entiendas o conozcas.

2. **Lectura comprensiva:** debes poner todos tus sentidos y concentración en esta lectura, porque si la haces bien no tendrás que leer y releer, una y otra vez, lo mismo. Entiende lo que lees y relaciónalo con lo anteriormente aprendido.

3. **Notas marginales:** no hay que apiadarse de ellas pese a su nombre, todo lo contrario. Al hacer esa lectura comprensiva podemos escribir las cosas o ideas globales más significativas en los márgenes.

4. **Subrayado:** para esta tarea es importante tener 2 colores: uno para las ideas principales y otro para las secundarias. Por supuesto, nada de subrayar todo, sino sólo las ideas principales y secundarias y las palabras que sean específicas de esa materia.

5. **Esquema:** una vez realizados los pasos anteriores, realizamos una estructura de nuestro tema, de tal modo, que con un sólo vistazo, podamos ver el tema completo.

6. **Resumen:** si nuestro esquema es bueno y tenemos retención fotográfica, podemos obviar este apartado. De otro modo, consiste en redactar según el esquema el contenido de cada parte.

7. **Memorizar:** fijar los conocimientos asimilados en las fases anteriores.

Además de este sencillo y básico método de estudio, pero que no todo el mundo estudiantil sigue, te facilitamos otras técnicas de estudio, de memorización y consejos y trucos que pueden resultarte útiles a la hora de estudiar.

El **método Robinson** es una de las técnicas de estudio de las universidades norteamericanas más tradicionales y cuya finalidad es la de asimilar los contenidos con la mayor claridad y rapidez posible. EPL2R son las siglas de este método de estudio y recoge las 5 fases de este proceso metodológico:

1. **Explorar**
2. **Preguntar**
3. **Leer**
4. **Recitar**
5. **Repasar**

1. **Explorar** (survey): en esta primera fase, Robinson recomienda una lectura rápida en la que nos fijemos en los índices, sumarios y el prólogo, lo cual puede ayudarnos.

2. **Preguntar** (question): en una segunda lectura más detenida, pero también más activa, con una actitud crítica, se nos plantearán dudas. Estas cuestiones podrán ser resueltas bien por el profesor, bien por nuestros propios compañeros. De lo que se trata es de que no haya dudas en nuestra cabeza en cuanto al tema que estudiamos.

3. **Leer** (read): deberíamos subrayar lo más importante, hacer esquemas y tener una visión bastante clara de lo que estamos estudiando.

4. **Recitar** (recite): nos contamos en voz alta y como si estuviéramos explicándolo a otra persona lo estudiado.

5. **Repasar** (review): esta parte es fundamental, no sólo en vistas a los últimos minutos antes del examen, sino después de cada tema, para que todos los conocimientos queden fijados. Sin embargo, no debemos olvidar que es más importante captar y comprender lo estudiado, más que leer y repetir sin más y de forma mecánica. Así, para memorizar algo, lo más recomendable es entenderlo primero.

En algunas ocasiones, esto no basta, tenemos tal cantidad de cansancio mental acumulado, de datos que memorizar y tan poco tiempo, que memorizar algo se nos hace casi *misión imposible*. No desfallezcamos, porque el éxito final llegará en breve.

Anexo 7

HÁBITO DE ESTUDIO

Cómo formar un hábito de estudio adecuado

El estudio es una tarea a la que debemos dedicar tiempo a diario para hacerla más liviana, aparte que los conceptos se fijan mejor estudiando gradualmente.

Quizás te ha pasado: dedicaste toda la tarde anterior al día del examen a estudiar, y cuando te sientas frente al papel no comprendes del todo lo que se te pregunta. Es que el estudio, como cualquier proceso mental y de aprendizaje, requiere de regularidad y de un ritmo particular.

Estudiar en un buen ambiente

El ambiente de estudio tiene mucho que ver en la manera en la que aprendemos. Cuando estudies o repases lo visto en clases, procura hacerlo con la mente y el cuerpo relajados, en una habitación o sitio bien iluminado, y aislado de ruidos y distracciones.

Hacer apuntes y diagramas

Al repasar lo aprendido **ve haciendo diagramas, cuadros, resúmenes** para fijar los contenidos. Si te es de ayuda, lee lo visto en el día anterior, para fijar los conceptos de mejor manera. Tras hacer estos apuntes, toma otro recreo, y vuelve a leer todo antes de finalizar la jornada.

Si estudias de a poco, a diario, y en un ambiente relajado y apropiado, verás que cuando llegue el turno de los exámenes el estudio será sólo un repaso, pues ya habrás incorporado todas las temáticas sin siquiera darte cuenta.

Organizando el tiempo libre cuando estudiamos

Por extraño que parezca, cuando **organizamos la jornada de estudio** debemos también **planificar los momentos de descanso**. Es importante que diferenciamos el tiempo libre planeado del que surge espontáneamente en forma de los llamados "descansos".

El tiempo libre que planeemos debe ser acorde al del estudio para rendir lo máximo posible. Una hora frente al libro en condiciones vale más que cuatro hechas de prisa y corriendo. No debemos avergonzarnos si en las primeras jornadas tenemos muchos más descansos de lo que se considera correcto, y esto incluye las salidas de fin de semana o algunas actividades concretas que, por mucho que duren, nos sirven para desconectar.

Debemos hacer planes realistas a nuestra capacidad y ganas: tenemos que estudiar, no calentar una silla. Es muy probable que tardemos un tiempo en descubrir exactamente cómo es nuestra forma de funcionar: la hora a la que comenzamos, el tiempo seguido, descansos,

comidas... Requerirá más esfuerzo de lo que parece y, ante todo, no querer engañarnos con lo que somos capaces de hacer.

Al igual que es fácil caer en una rutina de estudio de no hacer prácticamente nada y dejarlo todo a última hora, podemos embarcarnos en estar todos los días un montón de tiempo sin haber hecho prácticamente nada, mientras nos repetimos que sí estudiamos y que aún así nuestro esfuerzo no dio resultados.

Tips para estudiar mejor

Para aprender, debes comprender y no memorizar, y es que de la primera forma los temas y las ideas claves se te quedan mucho más tiempo en la memoria. Esto se puede conseguir estudiando en voz alta y trasladando las ideas al mundo real. Imagina que estudias estrategias de marketing, pues invéntate una empresa en la que tú eres el jefe y ejecutes esas estrategias. La idea es no estudiar de forma estática, sino dinámica, haciendo preguntas y respuestas sobre el tema de estudio, interpretando, relacionando y poniendo todo en la realidad con ejemplos claros.

Cómo concentrarse al estudiar

Sin concentración no podrás estudiar, por lo que primeramente evita todo tipo de objetos físicos que te puedan desconcentrar (ordenador, televisión, libros, revistas, radio, ruidos externos, el reloj, etc.), y por el otro, evita las distracciones mentales.

Ventajas de estudiar a distancia

Si estás trabajando o tienes obligaciones familiares que atender, **las carreras a distancia** te dan la comodidad de **estudiar desde casa**, sin horarios ni clases a los que atender. Tú mismo marcas las pautas de estudio y combinas tus obligaciones para aprender cuando quieras.

Una clara ventaja de las carreras a distancia es el ahorro en desplazamientos físicos que ofrece, dado que generalmente con acudir al centro físico para realizar los exámenes (dos o tres veces por curso) y atender a algún seminario o reunión puntual, ya es suficiente.

Cabe destacar que exige una organización personal muy eficiente, no hay problema con dejar algún día de la semana libre, pero si se van dejando los deberes y el estudio abandonado, llega un momento en que todo se acumula y uno no es capaz de seguir con el temario.

Imponerse una dura auto-disciplina es fundamental.

Además, estudiar online significa estudiar solo, únicamente con el apoyo de los profesores vía email, y aunque es posible que dependiendo de los estudios se pida algún trabajo a realizar con otros estudiantes de la zona, no es para nada comparable a la sensación de acudir a la universidad física y socializar con todos los demás compañeros.

La Mejor Metodología de Estudio

Si la escuela o la Universidad te está dando algunos problemas a la hora de rendir los exámenes finales, no te desalientes. Sacar malas notas y calificaciones no es señal de poca inteligencia, sino de falta de comprensión en los temas, o de una **falla en la técnica de estudios**.

Y es que para **estudiar** también debemos capacitarnos, es decir: debemos **aprender a aprender**.

Para estudiar mejor ve leyendo los asuntos y contenidos a diario. Esto hará mucho más fácil recordarlos, incorporarlos, y así lograrás minimizar el tiempo de estudio formal necesario para cuando debas rendir un examen. Dedicar entre 30 y 60 minutos a la lectura y repaso de los contenidos, y será suficiente para ir incorporándolos lentamente.

Aprender a estudiar: hazlo con tiempo

Cuando debas sentarte a *estudiar*, digamos, al aproximarse un examen, hazlo de día, con luz natural, y con suficiente tiempo. No dejes el estudio para uno o dos días antes del examen: mejor, dedica unos 30 a 60 minutos diarios desde varios días antes, para ir incorporando los temas lentamente.

Si el tiempo se ha acortado y debes **sentarte a estudiar en pocos días**, no dediques más de dos horas seguidas a ello, pues perderías el enfoque y la integración de conceptos. Crea apuntes y esquemas que te facilitarán la comprensión de los contenidos, como así también afiches y gráficas, y colócalas en las paredes de tu habitación o de tu sala de estudios para poder revisarlos cuando prefieras.

Si vas **creando gráficas** a lo largo de los días de clases, verás que incorporas los temas mucho más rápidamente, minimizando la tensión a la hora de estudiarlo para un examen.