



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

"La Universidad Católica de Loja"

ÁREA ADMINISTRATIVA

TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y TURÍSTICAS

“Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Los Encuentros Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe”

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORA: Poma Cuenca, Maritza Janeth

DIRECTOR: Armijos Maurad, Ana Patricia, Mgtr.

LOJA –ECUADOR

2015

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

Ana Patricia Armijos Maurad.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: "Plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Los Encuentros cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe" realizado por Poma Cuenca Maritza Janeth, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, septiembre del 2015.

f).....

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo Maritza Janeth Poma Cuenca declaro ser autor (a) del presente trabajo de titulación: "Plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Los Encuentros cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe", de la titulación de Ingeniero en Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas siendo Mgtr. Ana Patricia Armijos Maurad, director (a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad"

f).....

Maritza Janeth Poma Cuenca
CI.1104877574

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico totalmente a Dios a mis queridos padres, familiares y amigos que estuvieron presentes con sus palabras de apoyo y me animaron a seguir adelante.

Gracias de Todo Corazón

Maritza

AGRADECIMIENTO

A Dios quién es el ser que guía mi vida.

A mi familia, especialmente a mis padres Luis y Jeanneth, y mis hermanos quienes de una u otra manera estuvieron dándome su apoyo y palabras de aliento para seguir adelante y culminar mi formación académica.

A la Universidad Técnica Particular de Loja, a la Titulación de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, y los docentes que supieron brindarnos una excelente formación académica basada en la ética y el profesionalismo.

A la Ing. Ana Patricia Armijos Maurad directora de tesis.

Además al Sr. Carlós Chamba presidente de la Junta Parroquial de Los Encuentros por toda la colaboración.

MUCHAS GRACIAS

LA AUTORA

ÍNDICE DE CONTENIDO

CARATULA	I
APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPITULO I	5
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA LOS ENCUENTROS CANTÓN	
YANZATZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE.....	5
1.1. ÁMBITO FÍSICO ESPACIAL.	6
1.1.1. <i>ubicación y límites.</i>	6
1.1.2. <i>Superficie y extensión.....</i>	6
1.1.3. <i>Movilidad y conectividad.....</i>	7
1.1.3.1. <i>Vialidad Urbana.</i>	7
1.1.3.2. <i>Vialidad Rural.....</i>	7
1.1.4. <i>Hidrografía.....</i>	8
1.1.5. <i>Características Climáticas.</i>	9
1.1.6. <i>Geología.....</i>	9
1.2. ÁMBITO SOCIO CULTURAL.....	10
1.2.1. <i>Población.....</i>	10
1.2.2. <i>Grupos Étnicos.....</i>	11
1.2.3. <i>Educación.....</i>	11
1.2.3.1. <i>Establecimientos Educativos.....</i>	11
1.2.3.2. <i>Analfabetismo.</i>	13
1.2.4. <i>Salud.....</i>	13
1.2.4.1. <i>Número de hospitales, centros, subcentros y puestos de salud.....</i>	13
1.2.4.2. <i>Natalidad.....</i>	14
1.2.4.3. <i>Mortalidad.....</i>	14
1.2.5. <i>Vivienda.....</i>	14
1.2.6. <i>Migración interna y externa.....</i>	15
1.2.7. <i>Indicadores de desarrollo humano y pobreza.</i>	15
1.3. ÁMBITO ECOLÓGICO TERRITORIAL.....	16
1.3.1. <i>Condiciones Ambientales.</i>	16

1.3.2.	<i>Geomorfología</i>	17
1.3.2.1.	<i>El suelo, el aire, el agua</i>	17
1.3.3.	<i>Ecosistemas</i>	18
1.3.3.1.	<i>Flora</i>	19
1.3.3.2.	<i>Fauna</i>	19
1.3.4.	<i>Riesgos y Seguridad</i>	21
1.4.	ÁMBITO ECONÓMICO PRODUCTIVO	21
1.4.1.	<i>Contexto económico local</i>	21
1.4.1.1.	<i>PEA</i>	21
1.4.1.2.	<i>Estructura Productiva</i>	22
1.4.2.	<i>Sector Productivo primario</i>	22
1.4.2.1.	<i>Agricultura</i>	22
1.4.2.2.	<i>Ganadería</i>	22
1.4.2.3.	<i>Otros</i>	23
1.4.3.	<i>Sector Productivo Secundario</i>	24
1.4.3.1.	<i>Industria</i>	24
1.4.3.2.	<i>Artesanías</i>	24
1.4.3.3.	<i>Otros</i>	24
1.4.4.	<i>Sector Productivo Técnico</i>	25
1.4.4.1.	<i>Comercio</i>	25
1.4.4.2.	<i>Transporte</i>	25
1.4.4.3.	<i>Desarrollo turístico</i>	26
1.5.1.	<i>Estructura Política administrativa de la institución pública</i>	27
1.5.2.	<i>Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística</i>	28
CAPITULO II		30
POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA LOS ENCIENTROS		30
2.1.	ANÁLISIS DE LA OFERTA	31
2.1.1.	<i>Planta Turística</i>	31
2.1.2.	<i>Determinación del potencial turístico de la Parroquia los Encuentros</i>	36
2.1.3.	<i>Caracterización de los productos turísticos</i>	54
2.2.	ANÁLISIS DE LA DEMANDA	55
2.2.1.	<i>Caracterización de la demanda</i>	56
2.2.2.	<i>Determinación del perfil del visitante</i>	56
2.2.3.	<i>Zonificación de los atractivos turísticos</i>	67
2.3.	IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA TURÍSTICA EXISTENTE EN LA PARROQUIA LOS ENCIENTROS	69

CAPITULO III	72
PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA	
LOS ENCUENTROS	72
3.1. FORMULACIÓN FILOSÓFICA	73
3.1.1. <i>Misión</i>	73
3.1.2. <i>Visión</i>	73
3.1.3. <i>Valores</i>	73
3.2. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA.....	73
3.2.1. <i>Objetivos del plan estratégico</i>	73
3.2.2. <i>Proceso metodológico</i>	74
3.2.3. <i>Elaboración de estrategias</i>	75
3.2.4. <i>Metodología para la Priorización de estrategias</i>	86
3.2.5. <i>Priorización de estrategias</i>	86
3.2.6. <i>Metodología para el mapeo Estratégico de Gestión</i>	88
3.3. FORMULACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS	89
3.3.1. <i>Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico (con plazos ,tiempos y presupuesto de ejecución)</i>	89
CONCLUSIONES	104
BIBLIOGRAFÍA.....	106
ANEXOS	108

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. COMUNIDADES CON SUS ÁREAS.....	7
TABLA 2. POBLACIÓN POR RANGO DE EDAD.....	10
TABLA 3. CENTROS EDUCATIVOS	12
TABLA 4. ANALFABETISMO POR GRUPO ÉTNICO	13
TABLA 5. ANALFABETISMO POR GRUPO ÉTNICO.	13
TABLA 6. NATALIDAD DE LA PARROQUIA	14
TABLA 7. TIPOS DE VIVIENDA	14
TABLA 8. MIGRACIÓN POR SEXO	15
TABLA 9. DESARROLLO HUMANO Y POBREZA.....	16
TABLA 10. FAUNA DE LA PARROQUIA LOS ENCUENTROS (CORDILLERA DEL CÓNDOR)	20
TABLA 11. PEA Y PEI TOTAL DE LA PARROQUIA LOS ENCUENTROS SEGÚN EL SEXO	21
TABLA 12. PRINCIPALES PRODUCTOS SEGÚN SUPERFICIAL/HAS SEMBRADA EN EL CANTÓN YANTZAZA.....	22
TABLA 13. DETALLE DE LA PRODUCCIÓN GANADERA PARROQUIAL.....	23

TABLA 14. EMPRESAS DE TRANSPORTE PÚBLICO HACIA LOS ENCUENTROS	25
TABLA 15. ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA.	27
TABLA 16. MAPA DE LOS TIPOS DE ACTORES SEGÚN SU INFLUENCIA EN LA PARROQUIA LOS ENCUENTROS.....	29
TABLA 17. PLANTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA LOS ENCUENTROS.....	32
TABLA 18. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA LOS ENCUENTROS INVENTARIADOS 2005	36
TABLA 19. DATOS GENERALES DE UBICACIÓN Y GEOREFERENCIACIÓN DEL ATRACTIVO.	36
TABLA 20. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA LOS ENCUENTROS INVENTARIADOS 2010	37
TABLA 21. DATOS GENERALES DE UBICACIÓN Y GEOREFERENCIACIÓN DEL ATRACTIVO.	37
TABLA 22. DATOS GENERALES DE UBICACIÓN Y GEOREFERENCIACIÓN DEL ATRACTIVO.	38
TABLA 23. DATOS GENERALES DE UBICACIÓN Y GEOREFERENCIACIÓN DEL ATRACTIVO.	39
TABLA 24. DATOS GENERALES DE UBICACIÓN Y GEOREFERENCIACIÓN DEL ATRACTIVO.	40
TABLA 25. NUEVOS ATRACTIVOS.	41
TABLA 26. DATOS GENERALES DE UBICACIÓN Y GEOREFERENCIACIÓN DEL ATRACTIVO.	42
TABLA 27. DATOS GENERALES DE UBICACIÓN Y GEOREFERENCIACIÓN DEL ATRACTIVO.	43
TABLA 28. DATOS GENERALES DE UBICACIÓN Y GEOREFERENCIACIÓN DEL ATRACTIVO.	43
TABLA 29. DATOS GENERALES DE UBICACIÓN Y GEOREFERENCIACIÓN DEL ATRACTIVO.	44
TABLA 30. DATOS GENERALES DE UBICACIÓN Y GEOREFERENCIACIÓN DEL ATRACTIVO.	45
TABLA 31. DATOS GENERALES DE UBICACIÓN Y GEOREFERENCIACIÓN DEL ATRACTIVO.	46
TABLA 32. DATOS GENERALES DE UBICACIÓN Y GEOREFERENCIACIÓN DEL ATRACTIVO.	46
TABLA 33. DATOS GENERALES DE UBICACIÓN Y GEOREFERENCIACIÓN DEL ATRACTIVO.	47
TABLA 34. DATOS GENERALES DE UBICACIÓN Y GEOREFERENCIACIÓN DEL ATRACTIVO.	48
TABLA 35. DATOS GENERALES DE UBICACIÓN Y GEOREFERENCIACIÓN DEL ATRACTIVO.	49
TABLA 36. DATOS GENERALES DE UBICACIÓN Y GEOREFERENCIACIÓN DEL ATRACTIVO.	50
TABLA 37. MATRIZ DEL PERFIL COMPETITIVO	52
TABLA 38. MATRIZ DEL PERFIL COMPETITIVO.....	52
TABLA 39. MATRIZ DEL PERFIL COMPETITIVO.....	53
TABLA 40. MATRIZ DEL PERFIL COMPETITIVO.....	53
TABLA 41. POSICIÓN COMPETITIVA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	54
TABLA 42. LÍNEAS DE Y VARIEDADES DE PRODUCTOS ESPECÍFICOS DEL ECUADOR.....	54
TABLA 43. RESIDENCIA.....	58
TABLA 44. RESIDENTE	58
TABLA 45. FODA	69
TABLA 46. MATRIZ ANÁLISIS FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES (FO)	76

TABLA 47.MATRIZ ANÁLISIS DEBILIDADES Y AMENAZAS (DA)	78
TABLA 48.MATRIZ ANÁLISIS FORTALEZAS Y AMENAZAS (FA)	80
TABLA 49.MATRIZ ANÁLISIS DEBILIDADES Y OPORTUNIDADES (DO).....	82
TABLA 50. MATRIZ FODA ESTRATÉGICO	85
TABLA 51.METODOLOGÍA PARA LA PRIORIZACIÓN DE ESTRATEGIAS.....	86
TABLA 52.ESTRATEGIAS DE PRIORIDAD ALTA.....	86
TABLA 53. PROYECTO.....	89
TABLA 54. PROYECTO.....	90
TABLA 55. PROYECTO.....	91
TABLA 56PROYECTO FORMATO SENPLADES	92
TABLA 57.PROYECTO	95
TABLA 58.PROYECTO	96
TABLA 59. PROYECTO.....	97
TABLA 60. PROYECTO.....	98
TABLA 61.PROYECTO	99
TABLA 62 PROYECTO.....	100
TABLA 63. PROYECTO.....	101
TABLA 64. RESUMEN DEL TOTAL TENTATIVO DE PROYECTOS	103

ÍNDICE DE MAPAS

MAPA 1.MAPA DE UBICACIÓN DE LA PARROQUIA LOS ENCIENTROS	6
MAPA 2. GEOLOGÍA	10
MAPA 3.ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA LOS ENCIENTROS.....	67
MAPA 4.ATRATIVOS TURÍSTICOS PRIORIZADOS DE LA PARROQUIA LOS ENCIENTROS	68

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRAFICO 1.NACIONALIDAD	57
GRAFICO 2.SITUACIÓN OCUPACIONAL	59
GRAFICO 3.INSTRUCCIÓN.....	59
GRAFICO 4.VISITA LA PARROQUIA	60
GRAFICO 5.MOTIVO DE VIAJE.	60
GRAFICO 6.FRECUENCIA DE VISITA	61
GRAFICO 7.MEDIO DE TRANSPORTE.....	61
GRAFICO 8.FORMAS DE VIAJAR	62
GRAFICO 9.TIEMPO DE VISITA.....	62
GRAFICO 10.DESTINO TURÍSTICO	62
GRAFICO 11.LA PARROQUIA FUE LA ÚNICA QUE VISITABA	63
GRAFICO 12.FINANCIAMIENTO	63

GRAFICO 13.ORGANIZACIÓN	64
GRAFICO 14. GASTO DE ALOJAMIENTO.....	64
GRAFICO 15.GASTO DE TRANSPORTE	64
GRAFICO 16.GASTO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	65
GRAFICO 17. ACTIVIDADES TURÍSTICAS	65
GRAFICO 18.CALIDAD DEL SERVICIO.....	66

ÍNDICE DE DIAGRAMAS

DIAGRAMA 1. MAPA DE ACTORES INVOLUCRADOS CON LA PARROQUIA LOS ENCUENTROS	28
DIAGRAMA 2. MAPA ESTRATÉGICO DE GESTIÓN.....	88

ÍNDICE DE IMÁGENES

IMAGEN 1.SHAMANISMO.....	36
IMAGEN 2.CASCADA REINA DEL CISNE	38
IMAGEN 3.REFUGIO DE VIDA SILVESTRE EL ZARZA.....	39
IMAGEN 4.PETROGLIFOS EL PADMI	40
IMAGEN 5.PARQUE CENTRAL	40
IMAGEN 6.CASCADA SHIRAM NUA	42
IMAGEN 7.CASCADA PINDAL	43
IMAGEN 8.CASCADA RIO BLANCO	44
IMAGEN 9.QUEBRADA PINDAL.....	45
IMAGEN 10.PUERTO FLUVIAL EL ZARZA.....	45
IMAGEN 11.RIO ZAMORA	46
IMAGEN 12.PUENTE MUCHIME.....	47
IMAGEN 13.CRIADERO DE TILAPIA	48
IMAGEN 14.CEDAMAZ.....	49
IMAGEN 15.COMUNIDAD SARAGURO	49
IMAGEN 16.COMUNIDAD SHUAR NANKAIS.....	50

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo investigativo es la elaboración de un “Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Los Encuentros” para fomentar una gestión competitiva a través del desarrollo eficaz del turismo, administrando los recursos de forma sustentable que beneficie a la población local y a su desarrollo económico.

Se inició con el análisis de la situación actual de la parroquia, donde se describió los datos generales del destino referente al ámbito físico, socio –cultural, económico productivo, ecológico territorial y político administrativo.

Consecutivamente se realizó el análisis del potencial turístico de la parroquia Los Encuentros, mediante un estudio de oferta y demanda turística, identificando el perfil del visitante y la zonificación de los atractivos turísticos; así también se identificó la problemática existente en el destino con la comunidad por medio de un análisis FODA realizado en un taller.

Finalmente se procedió a la formulación estratégica para el desarrollo y elaboración de programas y proyectos enfocados a corto, mediano y largo plazo.

PALABRAS CLAVES: turismo sostenible, perfil del visitante, desarrolló económico, turista, ecoturismo, producto turístico, recursos naturales y culturales.

ABSTRACT

The objective of the present investigation is the development of a "Strategic Plan for sustainable tourism development for parish Los Encuentros" to foster a competitive management through the effective development of the tourism, managing resources in a sustainable manner that will benefit the local population and its economic development.

It began with an analysis of the current situation of the parish, where general data relating to the physical environment, socio - cultural, destiny described economic productive, ecological territorial and administrative politician.

Consecutively was the analysis of the tourism potential of the parish of Los Encuentros, through a study of tourism demand and supply, identifying the visitor profile and the zoning of tourist attractions; the existing problems in the destination was also identified with the community through a SWOT analysis in a workshop.

Finally we proceeded to the strategic development and elaboration of programs and projects focused on short, medium and long term.

KEYWORDS: sustainable tourism, visitor profile, economic development, tourism, ecotourism, tourism product, natural and cultural resources.

INTRODUCCIÓN

El turismo es un sector y actividad importante para el Ecuador y para el mundo en general, ya que influye en el estilo de vida tanto del turista como de la persona que ofrece el servicio, mejora la calidad de vida debido a un mejor manejo de los atractivos naturales y la conservación del medio ambiente.

Sin duda alguna, el turismo es un sector importante para la reactivación económica, la generación de nuevas plazas de empleo, la atracción de inversión local y extranjera, la mejora de infraestructuras hoteleras, puertos y vías.

La Zona 7 del Ecuador está conformada por las Provincias: Loja, El Oro y Zamora Chinchipe, en ésta última en el Cantón Yantzaza se encuentra la parroquia “Los Encuentros” su nombre se deriva de la unión de los ríos Zamora y Nangaritza, parroquia que abarca interesantes lugares de interés representados por la belleza de sus sitios naturales llamando la atención del turismo local, nacional e internacional; este lugar conserva paisajes con gran riqueza biológica, ecológica, y social ,para desarrollar turísticamente de manera sostenible.

El Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Los Encuentros está compuesto por tres capítulos:

El primer capítulo consta de un análisis de la situación actual de la parroquia mediante el diagnóstico físico, socio-ambiental, ecológico-territorial, económico-productivo y político administrativo esta información recolectada de fuentes secundarias como PDOT de la parroquia Los Encuentros, PDOT provincia de Zamora Chinchipe, consultorías, información de internet, datos recopilados del CENSO (INEC 2010) y textos.

El segundo capítulo se determinó el potencial turístico de la parroquia Los Encuentros en el cual se analizó la oferta y demanda turística, así como la identificación de la problemática existente, mediante información secundaria como Consultoría Integral de Productos Turísticos del Cantón Yantzaza, visita In-situ a los atractivos turísticos, talleres realizados con la comunidad de la parroquia Los Encuentros, entrevistas personales y el catastro del Cantón Yantzaza.

Finalmente en el tercer capítulo se diseñó Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Los Encuentros a través de la formulación filosófica, estratégica, y la elaboración de programas y proyectos.

El plan estratégico de desarrollo turístico constituye un instrumento, con el fin de proyectar como destino turístico los recursos culturales y naturales de la parroquia Los Encuentros y

también tener un adecuado manejo de la actividad turística. La elaboración de programas y proyectos están

La metodología de investigación utilizada para desarrollar el plan estratégico de desarrollo turístico sostenible son el método analítico es aquel método de investigación que nos permitió descomponer en sus partes todos y cada uno de los elementos que intervinieron para poder tener una mejor claridad de estudio para llegar al fin perseguido.

Además se aplicó el método deductivo con el objeto de partir de aspectos generales de la investigación para llegar a conclusiones particulares así como interpretar datos estadísticos generales. La información recopilada ha sido validada mediante salidas de campo, entrevistas, encuestas, y fotografías del lugar.

CAPITULO I

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA LOS ENCUENTROS CANTÓN YANZATZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE.

1.1. **Ámbito físico espacial.**

1.1.1. **ubicación y límites.**

La parroquia “Los Encuentros” está situada al sur Amazónica del Ecuador, provincia de Zamora Chinchipe, Cantón Yantzaza. Su cabecera parroquial “Los Encuentros” se ubica en dirección noreste a 20,39km de la cabecera cantonal de Yantzaza, a 67Km de la cabecera provincial de Zamora Chinchipe y a 187km de la ciudad de Loja (PDOT.Los Encuentros, 2011, p.25).

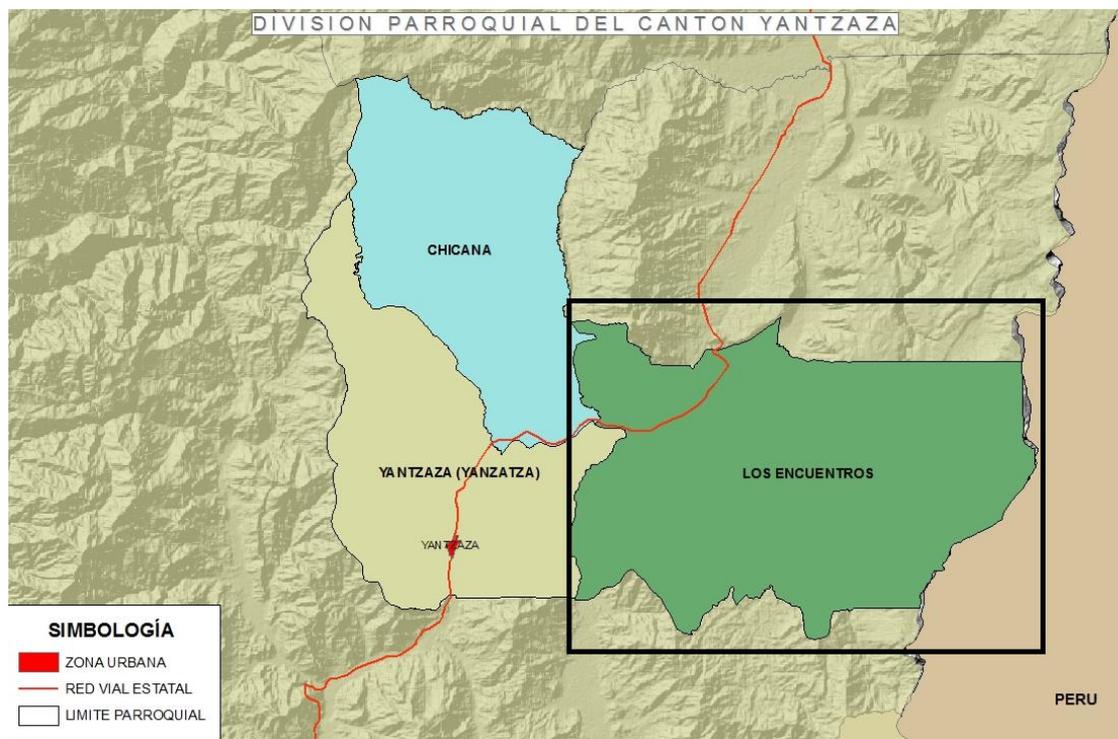
Límites:

Norte: Con la Parroquia Pachicutza del cantón El Pangui, hasta la quebrada de El Pincho estribaciones de Pachicutza Alto y San Roque.

Sur: Con la Parroquia Bellavista del cantón Paquisha y Cantón Centinela del Cóndor. **Éste:** Límites internacionales con la Republica del Perú.

Oeste: Parroquia Chicaña, Cantón Yantzaza hasta la quebrada de Muchime.

Mapa 1. Mapa de ubicación de la parroquia Los Encuentros



Fuente: Sistema Nacional de Información
Elaborado: SENPLADES, 2011

1.1.2. **Superficie y extensión.**

Su extensión territorial es de 47.545 hectáreas, ocupando el 45,54% de la superficie territorial del cantón Yantzaza y el 4,49% de la superficie provincial. Superficialmente hablando, es una

de las parroquias más extensas de la provincia y del cantón Yantzaza. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Los Encuentros, 2011)

La parroquia Los Encuentros ésta conformada por 17 comunidades y cuatro caseríos que son:

Tabla 1. Comunidades con sus áreas

COMUNIDAD	AREA (Has)
Alonso de Mercadillo	1005,9
Anchuts	570,5
Centza (El Carmen y La Delicia)	1541,3
El Pincho	867,2
El Padmi	1387,5
El Zarza	1686,8
Jardín del Cóndor	2062,9
La Merced	986,4
Los Almendros (Reina del Cisne y Mirador)	1610,7
Los Encuentros	1885,2
Muchime	401,8
Nankais	964,1
Numbaime	330,7
Nungui	845,9
Pindal	3260,8
San Luis del Vergel	998,2
Santa Lucía (La Libertad)	727

Fuente: PDOT Los Encuentros, 2011
Elaboración: Maritza Poma

1.1.3. Movilidad y conectividad.

1.1.3.1. Vialidad Urbana.

Se observa un alto índice de vías que son de segundo orden, es decir entre comunidades los canales de comunicación son vías en su mayoría de tierra tanto en parte urbana de la parroquia. La principal red de conectividad de la parroquia Los Encuentros es la Troncal Amazónica, la misma que permite enlazarse con cantones cercanos, a través de vías de segundo y tercer orden; influyendo en el constante intercambio de actividades comerciales y sociales. (PDOT Los Encuentros, 2011, p.69)

1.1.3.2. Vialidad Rural.

Se observa un alto índice de vías que son de segundo orden, es decir entre comunidades los canales de comunicación son vías en su mayoría de tierra en algunos casos lastradas pero sólo las llamadas guardarrayas que no son vías planificadas.

Tiene 3 clases de vías, por ejemplo: un tramo es vía principal, otro guardarraya y un último tramo hasta llegar a la comunidad es camino de herradura (como el caso de San Luis del Vergel, Nungui y Numbaime).

Vías comunales

- Muchime-Mercadillo-Reina de El Cisne,
- Los Encuentros-Paquisha y
- Los Encuentros-San Luis del Vergel.

1.1.4. Hidrografía

Según PDOT Los Encuentros, 2011:

Dentro del territorio parroquial de Los Encuentros, confluyen dos de las principales cuencas hidrográficas de la provincia de Zamora Chinchipe, la cuenca del río Zamora y la del río Nangaritzta.

- **Cuenca hidrográfica del río Zamora.-** este sistema se forma en el callejón interandino de la provincia de Loja y Zamora Chinchipe, atraviesa la cordillera Real Oriental, formando una estrecha garganta; el río Zamora drena sus aguas con dirección Noreste-Sureste, para cambiar bruscamente a una dirección Sureste-Noreste bajo la influencia de una gran falla regional de orientación NNE-SSW, separando así el flanco oriental de la cordillera Real y el occidental de la cordillera del Cóndor. Durante su recorrido recibe importantes aportes en sus márgenes entre los que se destacan los ríos Bombuscara, Jambue, Yacuambi, Nambija, Nangaritzta y Chuchumbleza.
- **Subcuenca del río Nangaritzta.-** delimita al sureste con la cuenca del río Blanco-Chinchipe y en el sur y este, con la vecina república del Perú. Su río principal, el Nangaritzta, escurre sus aguas con dirección sur-norte y recoge en su margen derecha, todos los sistemas de drenaje que descienden de la cordillera del Cóndor. El Nangaritzta es un río de llanura con un régimen hidrológico tranquilo, su cauce aluvial es ancho y con presencia mayoritaria de materiales finos. Por su margen izquierda recibe drenajes importantes que se forman en la cordillera de Tzunantza, como son los ríos Chumbiriatza y Numpatakaime. Su curso superior es torrencial lo cual limita su navegabilidad, en cambio, sus cursos medio e inferior posibilitan estas labores al presentarse como un río de llanura.

La cuenca hidrográfica del río Zamora, que recorre al territorio parroquial en sentido sureste – noroeste, a la altura de la cabecera Parroquial (Los Encuentros), recibe el aporte de la cuenca hidrográfica del río Nangaritza. A lo largo de su curso recibe aportes de afluentes menores que nacen en las zonas altas de las cordilleras y que forman las microcuencas de las quebradas de Muchime, El Pادمي, El Pindal y El Pincho.

Otro de los principales cuerpos hídricos de La Parroquia, es la microcuenca del río Machinaza y río Zarza, se originan en las estribaciones de la Cordillera del Cóndor y sus principales aportantes son el río Blanco o Suárez y río Zarza respectivamente.(p.34)

1.1.5. Características Climáticas.

La temperatura media anual registra valores entre los 17,9°C y 17,1°C; las temperaturas máximas se registran los meses de marzo (26,7°C) y abril (28,4°C), mientras que la temperatura media mínima se registra en el mes de septiembre cuyos valores fluctúan entre el 10,4 y 11,6°C.

Precipitación

La precipitación media anual fluctúa entre los 2.109 y 2.537 mm, aproximadamente.

Humedad relativa

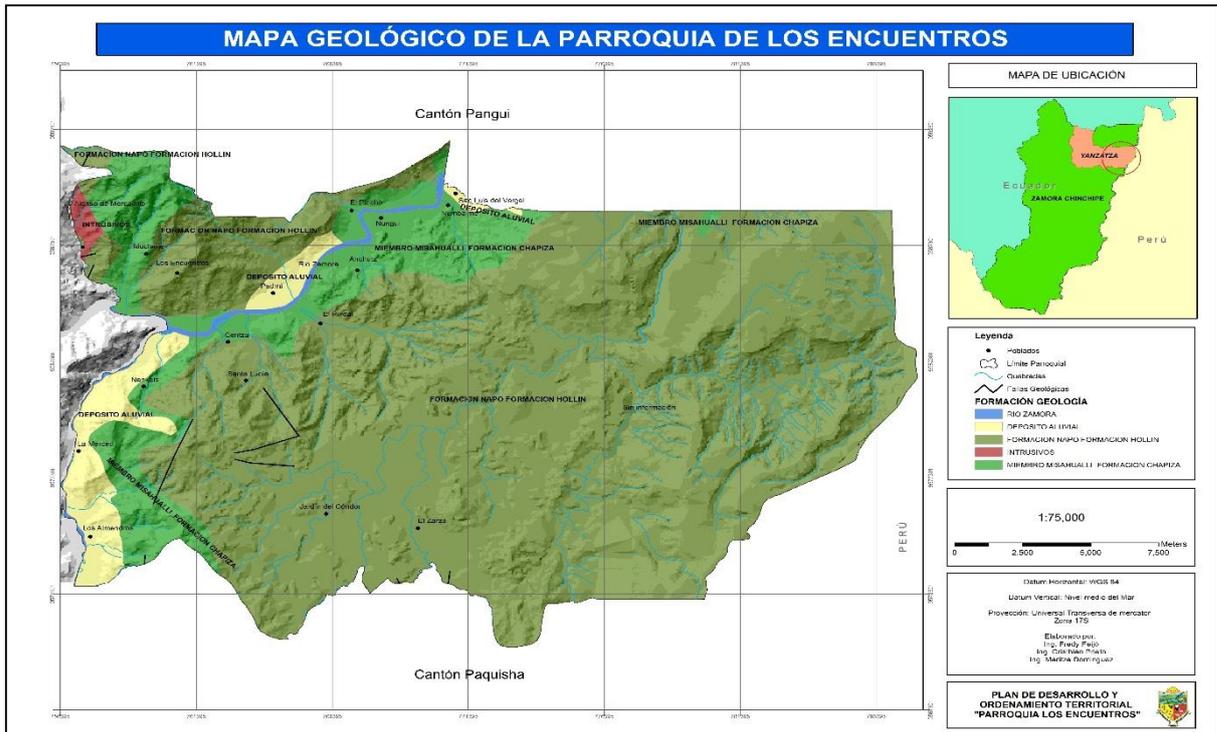
La humedad relativa existente en la zona es muy alta, con valores promedios que fluctúan entre el 88 y 89 %, esto debido a la incidencia de lluvias permanentes, temperaturas altas y la cubierta vegetal, característica de la región amazónica (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Los Encuentros, 2011).

1.1.6. Geología.

Según el PDOT de la parroquia Los Encuentros (2011) menciona lo siguiente:

El área donde se encuentra asentada la Parroquia, forma parte de la Zona Subandina Oriental Ecuatoriana, la cual está constituida por una serie de rocas sedimentarias marino - continentales. En el Mesozoico Superior las unidades volcano-sedimentarias de la formación Misahuallí, luego de un importante hiato sedimentario, fueron cubiertas por una transgresión marina cretácica. Durante dicha transgresión, se depositaron los sedimentos de las formaciones Hollín, Napo y Tena sobre una amplia cuenca Pericratónica. (p.31)

Mapa 2. Geología



Fuente: (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Los Encuentros, 2011)
Elaboración: Consultor Ing. Ángel Salinas

1.2. Ámbito Socio Cultural.

1.2.1. Población.

Según los datos arrojados por el (INEC, 2010), la parroquia Los Encuentros cuenta con una población total de 3658 habitantes, de los cuales, 1940 son hombres y 1718 son mujeres.

Tabla 2. Población por rango de edad

Parroquia Los Encuentros		
Rango de edad	Población	%
0-14	1465	40.06
15-64	1998	54.7
65 y mas	195	5.32
Total	3658	100

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC 2010)
Elaboración: Maritza Poma

En la Tabla N°2 se presenta la población de la parroquia por rango de edad en la que los datos provistos por el INEC, se puede decir que el mayor número de pobladores de la parroquia Los Encuentros se concentra en adolescentes y adultos en un rango de 15-64 años que representa un 54,7% de la población total.

1.2.2. Grupos Étnicos.

La parroquia Los Encuentros está constituido por tres grupos étnicos, que son:

Los Shuar, considerados nativos de la región que conforman las comunidades de San Luis del Vergel, Numbaime, Achuntz y Nankais, ocupan una superficie territorial de 2.863,5 Has (6% de la superficie territorial de la Parroquia).

Los indígenas Saraguro (nativos del cantón Saraguro provincia de Loja) ubicados en las comunidades de El Padmi y Mercadillo y que no tienen circunscripciones territoriales propias.

Los colono-mestizos originarios en su mayoría de las colonias “Paltas” que conforman el resto de comunidades y que al igual que la raza indígena solo poseen propiedades privadas cubriendo una extensión aproximada de 17.537,4 Has que equivale al 36,8% del total de la superficie territorial de la parroquia. (PDOT de la parroquia Los Encuentros, 2011, p.151-153)

1.2.3. Educación.

1.2.3.1. Establecimientos Educativos.

En la actualidad la parroquia Los Encuentros cuenta con importantes centros educativos para nivel básico y medio .Para el nivel básico cuenta con 18 centros educativos en las cuales cuenta con 2 centros educativos bilingües.

Para lo que es el nivel medio la parroquia cuenta con dos colegios y bajo dos modalidades:

- ✓ El colegio “10 de Noviembre” de educación regular, modalidad matutina, de tipo fiscal.
- ✓ El Colegio Técnico experimental a distancia “Monseñor Leónidas Proaño”, que tiene tres extensiones en la parroquia, con tutorías todos los sábados.

En el nivel superior la parroquia no dispone de Centros Universitarios de formación académica, por lo que la mayoría de los bachilleres se trasladan o escogen continuar sus estudios en extensiones universitarias de la Universidad Nacional de Loja , Universidad Técnica Particular de Loja y Escuela Superior Politécnica Ecológica Amazónica , que funcionan en la ciudades de Yantzaza y Zamora, unos pocos que tienen posibilidades económicas se trasladan directamente a universidades matrices en Loja y Cuenca (PDOT de Los Encuentros, 2011).

Tabla 3.Centros Educativos

Nº	NIVEL	NOMBRE DE LA INSTITUCION	DIRECCION	Nº DE ESTUDIANTES
1	Jardín de infantes	Rosita Arévalo	Centro Parroquial	46
2	Jardín y Escuela	Gonzalo Abad	El Padmi	52
3	Escuela y Jardín	Centro Educativo Fisco misional Padre Issasi.	El Pincho	53
4	Escuela	Gabriela Mistral	Centro Parroquial	323
5	Escuela	Seis de Octubre	El Zarza	37
6	Escuela	Honorato Vásquez	Pindal	16
7	Escuela	Luis Napoleón Dillon	La Merced	30
8	Escuela	Clemente Yerovi	Nankais	34
9	Escuela	Quisquis	La Centza	8
10	Escuela	Manuela Cañizares	Santa Lucia	19
11	Escuela	Jorge Icaza	Jardín del Cóndor	14
12	Centro de E. B.	Seis de Diciembre	Muchime	108
13	Escuela	Belisario Quevedo	Alonso de Mercadillo	6
14	Escuela	Rio Comaina	Los Almendros	18
15	Escuela Bilingüe	Teresa de Jesús Dávila	San Luis del Vergel	17
16	Escuela Bilingüe	Juan Chiriap	Achuntz	12
17	Escuela	Juan Montalvo	Nungui	13
18	Escuela	Ciudad de Yantzaza	Numbaime	13
TOTALES				819

Fuente: (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Los Encuentros, 2011)
 Elaboración: Maritza Poma

1.2.3.2. Analfabetismo.

Según el último censo realizado en el año 2010 por el Instituto Nacional de Estadística y Censos, se puede decir que el analfabetismo de la parroquia Los Encuentros alcanza un 7,16% de su población siendo un factor positivo en la educación y la disminución en el analfabetismo en las zonas rurales. El resto de habitantes conforman el grupo de personas alfabetos que representan un 92,84%.

Tabla 4. Analfabetismo por grupo étnico

LOS ENCUENTROS			
	<i>ALFABETO</i>	<i>ANALFABETO</i>	<i>Total</i>
INDÍGENA	85,53 %	14,47 %	100
AFROECUATORIANO/A	90,91 %	9,09 %	100
MONTUBIO/A	100%	-	100
MESTIZO/A	94,55 %	5,45 %	100
BLANCO/A	89,19 %	10,81 %	100
OTRO/A	90,00 %	10,00 %	100
Total	92,84 %	7,16 %	100%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC 2010)
Elaboración: Maritza Poma

En la tabla N°4, se presenta el analfabetismo por grupo étnico, y se determinó que la mayoría corresponde a los indígenas con un 14,47% y con menor porcentaje a los mestizos con un 5,45%.

1.2.4. Salud.

1.2.4.1. Número de hospitales, centros, subcentros y puestos de salud.

El servicio de salud de la parroquia es otro componente básico de viabilidad social, sin embargo su cobertura atraviesa complicaciones por la distribución geográfica de las comunidades y por la falta de medios suficientes y eficaces para su atención.

Dentro de los servicios de salud la parroquia de Los Encuentros cuenta con tres unidades para prestar los servicios de consulta externa, odontología, enfermería a la población.

Tabla 5. Analfabetismo por grupo étnico.

Unidades de la parroquia los encuentros	Tipo
Los Encuentros	Centro de salud

El Pincho	Puesto de salud
El Zarza (Jardín del Cóndor)	Puesto de salud

Fuente: (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Los Encuentros, 2011)
Elaboración: Maritza Poma

1.2.4.2. *Natalidad.*

En la presente tabla se muestra la natalidad de la parroquia Los Encuentros.

Tabla 6. Natalidad de la parroquia

Sexo del nacido	Casos	%
Hombre	18	46.15
Mujer	21	53.85
TOTAL	39	100%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos 2010
Elaboración: Maritza Poma

Las estadísticas arrojan que la natalidad de la parroquia corresponde a un mayor porcentaje a las mujeres con 53,85% mientras que a los hombres con el 46,15%.

1.2.4.3. *Mortalidad.*

Las principales causas de mortalidad son los accidentes de tránsito y ahogamientos esta incompatibilidad razonablemente difiere causales diferentes como: en el caso de las gripes son muy frecuentes, debido a la alta humedad atmosférica y a los bruscos cambios de temperaturas y precipitaciones altas; y, en el caso de muertes por ahogamientos y accidentes, estos están siendo muy frecuentes por accidentes de tránsito en la vía Troncal-Amazónica, por trabajos en minería y paso de los ríos en canoas (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Los Encuentros, 2011).

1.2.5. *Vivienda.*

Los materiales de construcción que predominan en las viviendas de la parroquia son la madera (en paredes) y paja, zinc y teja (cubierta), evidenciándose un nivel medio a bajo de los ingresos económicos de la población, principalmente en el área rural; y en el área urbana el uso predominante del hormigón.

Tabla 7. Tipos de Vivienda

TIPO DE VIVIENDA	Numero	%
Casa/Villa	683	89,52 %

Departamento en casa o edificio	6	0,79 %
Cuarto(s) en casa de inquilinato	4	0,52 %
Mediagua	52	6,82 %
Rancho	14	1,83 %
Covacha	2	0,26 %
Choza	1	0,13 %
Otra vivienda particular	1	0,13 %
Total	763	100 %

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC 2010)
Elaboración: Maritza Poma

En la tabla N°7 se puede observar los tipos de vivienda que se construyen en la parroquia Los Encuentros de acuerdo a cifras oficiales(INEC 2010), el 89,52 % corresponde casa/villa siendo el más alto con respecto a otros tipos de vivienda.

1.2.6. Migración interna y externa.

Las causas de migración de la parroquia son varias pero la principal motivación es la de no existir buenas fuentes de trabajo y buenos salarios ya que son bajos, por los cual les alcanza para un sustento mínimo de la familia, por tal razón salen a buscar el bienestar de la familia en otros lugares tanto dentro del territorio nacional como fuera del mismo (PDOT de Los Encuentros, 2011).

Tabla 8.Migración por sexo

Hombres	Mujeres	Total
90	47	137

Fuentes: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC 2010)
Elaboración: Maritza Poma

De acuerdo al CENSO 2010 se ha determinado que han migrado de la parroquia de Los Encuentros 66% que corresponde a hombres y un 34% son mujeres esto quiere decir que los que más migran son los hombres.

1.2.7. Indicadores de desarrollo humano y pobreza.

El Índice de Desarrollo Humano (IDH) sirve como un instrumento de monitoreo para medir los progresos en el desarrollo de las personas en el sector y fijar metas al respecto. Se define como nivel de vida, el grado de bienestar que experimentan las personas o familias; en tanto

que, calidad de vida alude a la manera de vivir, de ser y de relacionarse con la sociedad y su medio ambiente; a diferencia de estándar de vida que se refiere a niveles mínimos de satisfacción de necesidades básicas. (Indicadores de desarrollo humano y pobreza, 2010)

Los indicadores de desarrollo humano y pobreza en la parroquia son los que se encuentra en la siguiente tabla:

Tabla 9. Desarrollo humano y pobreza

INDICADORES	%
Incidencia de la pobreza de consumo	78%
Incidencia de la extrema pobreza de consumo	48
Pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI)	92%
Extrema pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI)	58

Fuente: PDOT Cantón Yantzaza
Elaboración: Maritza Poma

En la tabla N°9 se evidencia que el mayor porcentaje de incidencia de pobreza está en la de necesidades básicas insatisfechas con un 92%, se puede decir que en la parroquia ,9 de cada 10 personas son pobres por necesidades básicas insatisfechas por lo cual no ayuda a un mejor desarrollo de la parroquia para mejorar la calidad de vida.

1.3. Ámbito Ecológico Territorial.

1.3.1. Condiciones Ambientales.

La humedad relativa existente en la zona es muy alta, con valores promedios que fluctúan entre el 88 y 89 %, esto debido a la incidencia de lluvias permanentes, temperaturas altas y la cubierta vegetal, característica de la región amazónica.

La minería artesanal es considerada una actividad contaminante para el ambiente, especialmente para los ecosistemas hídricos y su fauna asociada. Este tipo de minería se realiza especialmente en los ríos: El Zarza, Machinatza y Blanco. Esta actividad ha decrecido, debido a la presencia de la Compañía Minera Kinrros-Aurelian, que ha adquirido la mayoría de las concesiones mineras del área y el control que ha adoptado el Estado con la aplicación de la reciente ley de minería. La minería informal la realizan principalmente personas ajenas a las comunidades de la zona, que no tienen ningún control y esta es vista por la comunidad como una actividad altamente contaminante para los suelos y los ríos de la zona (PDOT de la parroquia Los Encuentros, 2011).

1.3.2. Geomorfología.

Las geo formas del área de estudio se ubican en el Gran Paisaje denominado Región Subandina. Comprende geográficamente la mayor parte de la Cordillera del Cóndor, la que se presenta alargada en sentido Norte–Sur y paralela al levantamiento general de la cordillera de Los Andes. Las geo formas son relieves estructurales y denudaciones derivados de las unidades litológicas prevalecientes en el sector. Se presentan en estructuras de horizontales a inclinadas, más o menos disecadas con quebradas y cerrones de poca a alta disección, domos anticlinales y sinclinales pequeños, y modelado kárstico en algunos sectores. Fisiográficamente, corresponden a un conjunto de mesas, cuestras, quebradas, montañas y colinas de pendientes desde moderadas a muy fuertes. La constante aunque irregular descomposición de las rocas en la zona y alrededores ha dado lugar a la formación de capas del suelo de diferente espesor, desde suelos relativamente jóvenes y profundos con potentes capas orgánicas en las crestas de las colinas y mesetas, hasta roca desnuda con material de arrastre en los lechos de ríos y quebradas.

El relieve de tipo inciso permite identificar claramente las unidades morfológicas y el curso de los drenajes superficiales, que corren fundamentalmente en un eje norte - sur o viceversa (Río Zamora) con cuencas dendríticas. Estas formas están controladas por estructuras bajo la superficie (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Los Encuentros, 2011).

1.3.2.1. El suelo, el aire, el agua.

Los usos que se han determinado y que existen en la actualidad en la ciudad de Los Encuentros principalmente son: Vivienda, Gestión (Servicios), Comercio, Agricultura, Huertos, Mixta (combinada 2 o más usos de los mencionados).

Actividades Predominantes.- Las actividades productivas predominantes están relacionadas a la producción agropecuaria, avicultura, pesca, bosques en general, a más de las actividades comerciales urbanas propias de una ciudad.

Las áreas destinadas como residenciales, están rebasando los límites urbanos con los que cuenta actualmente, en esta razón es necesario que cuente con un Plan Regulador que proponga nuevos límites de una extensión, y que permita albergar a la población futura establecida en las proyecciones de población para la parroquia.

Usos Urbanos y No Urbanos.- En lo que se refiere al uso del suelo urbano y de las funciones principales que cumple la estructura espacial de la ciudad, existe: vivienda, comercio, administración, industria y equipamiento urbano (educación, salud, recreación, etc.) (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Los Encuentros, 2011).

1.3.3. Ecosistemas.

Según (PDOT de Los Encuentros, 2011) señala que la parroquia presenta siete ecosistemas:

Bosque siempre verde montano bajo de la Cordillera Amazónica

Este tipo de bosques se caracteriza por la alta presencia del género *Podocarpus* que alcanzan los 20 a 30 m de altura y 1m de DAP. Esta formación se ubica 1300 – 1700 msnm. Además en esta franja, el sotobosque está dominado por varias especies del género *Chusquea*. Las características biofísicas de este tipo de formación vegetal son: déficit hídrico de 5 a 25 mm, altura media de 1309 msnm, pendientes de 90°, temperatura media anual mínima de 15°C y máxima 26°C.

Bosque siempre verde montano bajo de los Andes Orientales del Sur

Aproximadamente entre los 600 y 1300 msnm. Ocurre una franja donde el traslape entre las especies amazónicas y andinas es muy obvia, pocas especies de árboles de tierras bajas superan el límite superior de los 1300 msnm. El dosel superior en estos bosques alcanza los 30 m de altura, el subdosel y sotobosque son muy densos. A menudo se ven manchas de *Bambusa* sp. (Poaceae); Entre la flora característica los elementos muy importantes en el dosel son: *Iriarte deltoidea* y *Wettiniamaynensis* (Arecaceae).

Bosque siempre verde pie montano bajo de la Amazonia

Se localiza entre las partes planas contiguas a los ríos Zamora y Nangaritzza, entre los 600 y 900 msnm, aproximadamente.

Matorral húmedo montano bajo

Los remanentes de vegetación están relegados hacia sitios con fuertes pendientes y poco accesibles, las especies características de esta formación vegetal es la *Ocotearotundata*, una especie endémica de los Andes, que se la encuentra en las provincias de Loja y Zamora Chinchipe entre los 2500 y 3500 msnm. Las características biofísicas que caracterizan a este tipo de formación vegetal son: déficit hídrico de 5 a 15 mm, altura media de 2589 msnm, pendientes de 90°, temperatura media anual mínima de 15°C y máxima 26°C.

Bosque de neblina montano

Al igual que el bosque de neblina de la cordillera occidental, este bosque se caracteriza por la alta presencia de musgo, orquídeas, helechos y bromelias, siendo el lugar donde probablemente mayor abundancia y diversidad existen. Las especies utilizadas para determinar este tipo de formación vegetal son: *Hedysmum translucidum*, especie nativa de los Andes, presente en la provincia de Zamora Chinchipe, en un rango altitudinal que varía entre 1500 y 3500 msnm. Los rangos biofísicos donde típicamente se encuentra este tipo de vegetación son: déficit hídrico de 25 a 50 mm, altura media 2428 msnm, pendiente de 150°, temperatura media anual mínima 10°C y máxima 21°C.

Bosques de tepuyes

A lo largo de la Cordillera del Cóndor (Cuenca hidrográfica del río Nangaritzza) en zonas de clima es subtropical húmedo, se encuentran los tepuyes, que son formaciones geográficas con forma de meseta ocupados en su mayoría por un bosque enano, compuesto de arbustos de 2 a 5 metros de altura. Es una vegetación casi impenetrable, debido a la densidad de sus pequeños tallos que se entrelazan cerca de la base y sus raíces sueltas.

Sistema antrópico

Este sistema se encuentra distribuido entre los 800 y 2100 msnm, en estas áreas, el mayor porcentaje de vegetación original, ha sido reemplazada para darle otro tipo de usos al suelo, tales como: asentamientos poblacionales (viviendas, equipamientos, infraestructura vial, etc.); producción agrícola de cultivos anuales (yuca, maíz, cacao, naranjilla, plátano, etc.) y zonas de pastizales para ganadería. (p.35-37)

1.3.3.1. Flora.

La flora de la parroquia es exuberante que encontramos en sus áreas verdes como:

- Terminalia oblonga y
- Terminalia amazonia (Combretaceae);
- Sapium sp. (Euphorbiaceae),
- Guarea Guadonensis (Meliaceae).
- Dictyoloma peruviana (Rutaceae).

Dentro del Refugio de Vida Silvestre El Zarza ubicada dentro del territorio de la parroquia Los Encuentros se encuentra la siguiente flora:

- ✓ Aspidosperma sp.
- ✓ caucho (*Himatanthus* sp.),
- ✓ Pourouma sp. (Cecropiaceae),
- ✓ romerillo (*Podocarpus oleifolius*),
- ✓ romerillo mollón (*Nogeia rospigliosii*),
- ✓ Calophyllum longifolium (Clusiaceae),
- ✓ balsilla (*Heliocarpus americanus*),
- ✓ lacre (*Simira* sp.)
- ✓ roble (*Eugenia stipitata*).

1.3.3.2. Fauna.

Entre la fauna más representativa de la parroquia de Los Encuentros, que se encuentran dentro de las áreas protegidas son las que se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 10. Fauna de la Parroquia Los Encuentros (Cordillera del Cóndor)

MAMIFEROS		AVES	
NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
<i>Mazama americana</i>	Venado colorado	<i>Leucopternis princeps</i>	Gavilán barreteado
<i>Pecaritajacu</i>	Pecarí de collar	<i>Harpyhaliaetussolitarius</i>	Águila solitaria
<i>Leopardus pardalis</i>	Tigrillo u ocelote	<i>Aburriaaburri</i>	Pava carunculada
<i>Carolliaperspicillata</i>	Murciélago frutero común	<i>Pyrrhuraalbipectus</i>	Perico pechiblanco
<i>Mesophyllamacconelli</i>	Murciélago blanquecino	<i>Dysithamnusoccidentalis</i>	Batarito bicolor
<i>Didelphimarsupialis</i>	Zarigueya de orejas negras	<i>Myrmotherulaspodionota</i>	Hormiguerito de estribación
<i>Tapirusterrestris</i>	Tapir amazónico	<i>Knipoleguspoecilurus</i>	Viudita colicolorada
<i>Aotus cf. Vociferans</i>	Mono nocturno	<i>Pyroderusscutatus</i>	Cuervo higuerojolirrojo
<i>Cebusalbifrons</i>	Machin blanco	ANFIBIOS	REPTILES
<i>Dasypusnovemcinctus</i>	Armadillo de nueve bandas	<i>Bufo</i>	<i>Viperidae</i>
<i>Agouti paca</i>	Guanta	<i>Bufo margaritifer</i>	<i>Bothriechistaeniata</i>
<i>Dasyprocta fuliginosa</i>	Guatusa amazónica negra	<i>Bufo typhonius</i>	<i>Bothropsmicrophthalmus</i>
<i>Akodonaerosus</i>	Ratón de cola corta	PECES	
<i>Sciurus</i>	Ardilla	Pez blanco, bagres, corronchos, pez culebrilla.	

Fuente: (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Los Encuentros, 2011)
Elaboración: Consultor Ing. Ángel Salinas.

1.3.4. Riesgos y Seguridad.

Los problemas de riesgos detectados en el territorio parroquial son los siguientes:

- Planicies fluviales con pendientes débiles de Nungui, se inundan cada 3 o 4 años por crecida abrupta del Río Zamora y de la quebrada de Nungui produce el represamiento de hasta 1.5 metros de altura, provocando graves pérdidas económicas.
- El sector de la cabecera parroquial desde el destacamento militar hasta la altura del puente, paso al Zarza y Paquisha, es zona de potencial riesgo por la crecida de los ríos Nangaritz y Zamora que inundan las planicies de la parte baja de la ciudad de Los Encuentros.
- Debido al cambio climático que presentan fuertes precipitaciones, se producen crecidas abruptas de las quebradas Reina del Cisne, Pindal, Muchime, El Padmi, El Pincho, San Luis del Vergel, Achuntz y Los Encuentros; que ponen en riesgo a las viviendas asentadas en las partes bajas de estas microcuencas.
- Arrollamientos en la vía en el sector El Pincho (un fallecimiento) y otros puntos poblados.
- Otros Lugares: deslizamientos en Jardín del Cóndor y ahogamientos en los Ríos (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Los Encuentros, 2011).

1.4. Ámbito Económico productivo.

1.4.1. Contexto económico local.

1.4.1.1. PEA.

La Población Económicamente Activa (PEA) está conformada por las personas de 10 años y más que trabajan según el sexo, o que no laboraron, pero tuvieron empleo (ocupados), o bien, aquellas personas que no tenían empleo, pero estaban disponibles para trabajar y buscaban empleo (desocupados) (INEC, 2010).

Tabla 11. PEA y PEI total de la parroquia Los Encuentros según el sexo

Sexo	PEA	PEI	Total	PEA	PEI	Total
Hombre	1.016	424	1.440	70,56 %	29,44 %	100 %
Mujer	430	798	1.228	35,02 %	64,98 %	100 %
Total	1.446	1.222	2.668	54,20 %	45,80 %	100 %

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC 2010)

Elaboración: Maritza Poma

La población económicamente activa de la parroquia Los Encuentros equivale al 54,20% de la población en edad de trabajar, mientras que la población económicamente inactiva de la

parroquia representa el 45,80%, esto muestra claramente que existe un porcentaje considerable de la población se encuentra con empleo. En la tabla se evidencia que según el sexo los hombres tienen un 70,56% actividad económica mientras las mujeres tienen un alta inactividad económica con un 64,98%.

1.4.1.2. Estructura Productiva.

La economía de las comunidades se basa fundamentalmente en las actividades agropecuarias, principalmente la agricultura y la ganadería mayor y menor, también se destaca la agroindustria de productos lácteos con la producción de queso, quesillo y yogurt, últimamente se ha incrementado las labores comerciales (mercado local de productos), oferta de servicios de transportes y alimentación, servicios públicos y administrativos en el centro parroquial y la oferta de servicios artesanales y de jornales diarios.

1.4.2. Sector Productivo primario.

1.4.2.1. Agricultura.

Las necesidades de subsistencia alimentaria de la población rural de la parroquia han hecho que el segundo rubro de ingreso y de autoconsumo básico sea la agricultura (15%),

La inclinación de la población rural a las labores agrícolas, determina que el 84% de las familias de la parroquia, es decir unas 720 familias, poseen propiedades, fincas o unidades de producción básica, de las cuales por lo menos el 10% de la superficie de cada propiedad, está dedicada a la agricultura (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Los Encuentros, 2011).

Tabla 12. Principales productos según superficial/has sembrada en el cantón Yantzaza

PRODUCTO	SUPERFICIE SEMBRADA
Fréjol seco	20
Maíz duro seco	77
Banano	234
Cacao	304
Café	370
Plátano	249
Yuca	48
Caña de azúcar	141
Naranjilla	138

Fuente: III CENSO NACIONAL AGROPECUARIO-DATOS Zamora Chinchipe, 2012
Elaboración: Maritza Poma

1.4.2.2. Ganadería.

Siendo la ganadería la mayor (bovinos de carne y leche), actividad de mayor ingresos que provee a la economía familiar de la parroquia.

El mercado de la producción ganadera local, generalmente se realiza hacia el exterior, con venta de ganado en pie o al peso, en las fincas o centros comunitarios de acopio, la transacción comercial la realizan los negociantes intermediarios que se encargan de comprar y llevar el producto hacia los mercados de Loja, Guayaquil y el Perú.

Tabla 13. Detalle de la producción ganadera parroquial

RAZAS EXISTENTES	Nº CABEZAS
Criollos y mestizos doble propósito	8860
Pura sangre carne (Charolay, Bramahan, Yibir)	101
Pura sangre leche (Holstein, Frisian)	150
Pura sangre doble propósito (BrowSuits).	162
<i>Total de cabezas</i>	9273
Producción diaria de leche (litros)	1250

Fuente: Base de Datos MAGAP-2009.
Elaboración: Consultor Ing. Ángel Salinas

1.4.2.3. Otros.

Producción de animales menores

Por lo general la crianza de animales menores, especialmente porcinos y aves de corral, es otro medio de ingresos en menor escala. En casi todas las familias rurales se practica este medio de sustento familiar y promedian tener entre 1 y 2 cerdos de raza criolla y un promedio de 15 a 20 aves de corral por familia; el volumen de producción crece igualmente en las zonas productivas, en donde se ayudan al sustento con piaras de cerdos y aves de corral con la producción de maíz, caña, yuca y guineo.

Actividades de caza y pesca

Según resultados de los diagnósticos comunitarios, sobre las actividades de caza y pesca, se determina que en la mayoría de comunidades ya no se practica estas labores, excepto en las comunidades Shuar (San Luis del Vergel, Numbaime, Nankais y Achunts.) que dicen cazar y

pescar, al menos una vez al mes, con el objeto de variar la ración alimentaria familiar (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Los Encuentros, 2011).

1.4.3. Sector Productivo Secundario.

1.4.3.1. Industria.

Agroindustria

Otra de las actividades que genera ingresos al sector productivo, constituye la agroindustria de productos lácteos que se realiza en la comunidad de El Padmi, para la producción de queso mejorado y yogurt; en la actualidad se está procesando un promedio de 600 litros de leche, con una producción diaria de 500 libras de queso, productos que se distribuye a los mercados de consumo local y hacia el exterior de la ciudad de Yantzaza, Zamora y Loja.

Minería

Dentro del territorio parroquial, se destaca la zona del Zarza y Machinatza como áreas potencialmente mineras en varios minerales, especialmente de oro, plata, molibdeno, sílice, entre los principales; Por tal razón el Estado promueve el desarrollo minero mediante la aplicación de la nueva Ley de Minería, regulando el trámite y concesión de nuevas áreas.

1.4.3.2. Artesanías

La parroquia en si no cuenta con artesanías propias pero se puede encontrar en la parroquia Chicaña a 14 kilómetros de la ciudad de Yantzaza. La seda es una fibra textil muy apreciada obtenida a partir de la secreción con la que fabrica su capullo el gusano, en esta actividad se involucran diferentes etapas: hilado, teñido, tejido y finalmente se obtiene una materia prima lista para ser utilizada en el desarrollo empresarial. El Hilo es utilizado para la elaboración de carteras, bufandas, chales, collares y aretes (Gobernacion de Zamora Chinchipe, s.f.).

1.4.3.3. Otros

Actividades sin registro (Comercio y ofertas de servicios locales)

Los flujos de comercio local se efectúan especialmente en la cabecera parroquial de Los Encuentros, cuyos efectos no cuantificados se observa que cada día crece en movimiento y oferta de servicios, a tal punto que se estima que a futuro la ciudad cumplirá un rol protagonista en el crecimiento y desarrollo local y regional.

Hay que destacar que la ciudad es punto de intersección y aprovisionamiento final de productos, hacia la zona minera de El Zarza y Machinatza. Esta particularidad está generando un crecimiento espontáneo y rápido de comercio con oferta de producción básica (tiendas y

comercios), servicios de alimentación (salones de comida) (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Los Encuentros, 2011).

1.4.4. Sector Productivo Técnico.

1.4.4.1. Comercio

Los Encuentros se encuentran a escasos 20,39 Km de la ciudad de Yantzaza, considerada como la capital económica de la provincia y constituida como la principal fuente de flujo de comercio y crédito de la población de Los Encuentros. Es ahí, donde se encuentran las principales entidades financieras de los Bancos de Fomento, de Loja, del Pichincha y Cooperativas de Ahorro y Crédito CACPE YANTZAZA y COOPMEGO principalmente. Es preciso destacar que en el centro parroquial de Los Encuentros se ha creado una Agencia de la Cooperativa CACPE YANTZAZA, con oferta de créditos de consumo y microcréditos para negocios, así como para captación de ahorros de sus habitantes (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Los Encuentros, 2011).

1.4.4.2. Transporte

Para llegar a los Encuentros existen empresas de transporte interprovincial, intercantonal e interparroquial que brindan sus servicios desde y hacia los diferentes puntos del país.

Entre los medios de transporte que prestan sus servicios están:

- Cooperativas de transporte Nambija
- Cooperativas de transporte Unión Yantzaza
- Cooperativas de transporte Unión Cariamanga
- Servicio de camionetas(transporte local)

Tabla 14. Empresas de transporte público hacia Los Encuentros

EMPRESA	RUTA	HORARIOS
Cooperativas de transporte Nambija	Loja –Zamora – Pangui	03H15-12H15-24H00 15H15-03H15-03H15 09H30-11H15-14H00-17H30
Cooperativas de transporte Unión Yanzatza	Loja- Pangui	02H00 - 03H30 - 06H00 08H30 - 11H00 - 11H45 13H30 - 15H30 - 16H00 18h45 - 20H30
	Loja – Gualaquiza	02H00 - 03H30 - 06H00 11H00 - 13H30 - 15H30

Cooperativas de transporte Unión Cariamanga	Loja-Zamora-El Panguí	05h30-10h00-14h30-17h00
Cooperativa Loja	Loja - Panguí	4H00-06H00-22H00-04H00 08H00-12H30 -21H00

Fuente: Investigación de campo 2014

Elaboración: Maritza Poma

1.4.4.3. *Desarrollo turístico*

La parroquia de Los Encuentros cuenta con una inmensa riqueza en recursos turísticos, destacándose especialmente la diversidad de paisajes naturales, que conforman las cuencas hidrográficas del Río Zamora y Nangaritza y las micro – cuencas de El Zarza y Machinatza; en donde se ubican lugares estratégicos para el turismo fluvial y pesca deportiva, especialmente en las temporadas de verano (Octubre- Diciembre) (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Los Encuentros, 2011).

- ✓ **Confluencia de los río Zamora y Nangaritza:** Está ubicado en la parroquia los Encuentros a 20 km del centro de la ciudad de Yantzaza. Se puede hacer recorridos en bote observando los paisajes aguas arriba y abajo por los dos ríos además, en las riveras del Río Nangaritza se encuentra asentada la comunidad nativa de Nankais, se puede visitar esta comunidad y recorrer el bosque de tawa, participar de una sesión de Shamanismo y conocer sus costumbres y tradiciones.
- ✓ **Puente Pasarela sobre el río Zamora:** En la parroquia los Encuentros en el barrio Muchime, aproximadamente a 10 km de la ciudad de Yantzaza, se encuentra uno de los puentes colgantes que fueron construidos sobre el río Zamora para suplir la necesidad de transitar los finqueros y habitantes de estos sectores. En este lugar es ideal para fotografía, este puente colgante es el nexo entre el barrio Muchime y el Destacamento Militar de los Encuentros y algunas fincas de los habitantes de este barrio.
- ✓ **Saladero del Jardín del Cóndor:** Se encuentra en la parroquia los Encuentros, barrio Jardín del Cóndor. En este lugar llegan los animales del bosque a proveerse de sales minerales y con paciencia es posible observar. Aves, mamíferos, reptiles y otros animales más. Existe un sendero de ocho horas de recorrido, mediante el que comunica el barrio Jardín del Cóndor con la comunidad Nankais, en este recorrido se observan tres saladeros y bosque primario rico en flora y fauna típica de este sector (Viajando, s.f.).
- ✓ **Centro de Estudios y Desarrollo de la Amazonía -CEDAMAZ:** El Centro de Estudios y Desarrollo de la Amazonía-CEDAMAZ, se enmarca en el desarrollo

económico, social y organizacional de la Amazonía, coordinando y ejecutando proyectos multidisciplinarios de investigación, facilita y apoya desde la academia a los gobiernos locales en el desarrollo de la Amazonía de la provincia de Zamora Chinchipe. Para acceder a este atractivo se lo puede realizar en auto; ya que se ubica en la parroquia de Los Encuentros en el barrio El Padmi siguiendo la troncal amazónica, a 25 kilómetros de Yantzaza (RUTA ECOTURÍSTICA EN LA AMAZONIA SUR DEL ECUADOR, 2014).

1.5. Político Administrativo

1.5.1. Estructura Política administrativa de la institución pública

En la parroquia el eje central sobre el cual convergen las relaciones y la gestión comunitaria es la Junta Parroquial, hoy mayormente reconocida y reforzada por la Ley, cuyo organismo elegido democráticamente tiene como mandante principal, a la Asamblea Parroquial que es el máximo organismo encargado de formular y evaluar la gestión dentro del ámbito de su competencia.

También La parroquia cuenta con Asociaciones, Cooperativas, Compañías, Ligas, etc.; contabilizándose en el 2010 un total de 10 organizaciones.

Tabla 15. Estructura administrativa.

COMUNIDAD	PRESIDENTE	COMUNIDAD	PRESIDENTE
Los Encuentros	Carlos Chamba	Achuntz	Romel Bajal
Mercadillo	Holger Campoverde	Pindal	Ovidio Vivanco
Muchime	Lauro Guamán	La Centza	Jorge Matailo
San Luis del vergel	Luis Chiriapo	El Carmen	José Amable Ruiz
Numbaime	Freddy Zamareño	La Delicia	Luz Cabrera
Nungui	José Manchai	El Zarza	Juan Cueva
Nankais	Vicente Sharup	Jardín del Cóndor	Patricio Vivanco
La Merced	José Antonio Ávila	Santa Lucia –La Libertad	Gustavo Guamán
Los Almendros	Mario Maza	El Pincho	Lic. Abel Paqui
Reina del Cisne	Eustaquio Herrera	El Padmi	Euclides Camacho
El Mirador	Máximo Vicente		

Fuente: (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Los Encuentros, 2011)
Elaboración: Maritza Poma

1.5.2. Mapeo de actores que conforman la cadena de valor turística.

Los actores que conforman la cadena de valor turística se encuentran las instituciones públicas y privadas que intervienen de otra forma para el desarrollo de la parroquia Los Encuentros.



Diagrama 1. Mapa de actores involucrados con la parroquia Los Encuentros

Fuente: (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Los Encuentros, 2011)
Elaboración: Maritza Poma

SIMBOLOGÍA		ORGANIZACIONES	
ALTA		INSTITUCIÓN PÚBLICA	
MEDIA		INSTITUCIÓN PRIVADA	
BAJA			

Tabla 16. Mapa de los tipos de actores según su influencia en la parroquia Los Encuentros.

<i>INSTITUCIONES / ORGANIZACIONES</i>	<i>Actores Favorables</i>	<i>Actores Neutros</i>	<i>Actores críticos</i>
UTPL	X		
Asociación de participación social pequeños productores orgánicos de los ENCUEENTROS APPOPE		X	
Ministerio de Turismo			X
Junta Parroquial de Los Encuentros	X		
Municipio de Yantzaza			X
Comité de barrios	X		
Kinros-Aurelian Fruta del norte.		X	
Asociación de desarrollo y producción sustentable y sostenible.		X	

Fuente: (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Los Encuentros, 2011)

Elaboración: Maritza Poma

En el mapeo de actores se identificó los involucrados en el desarrollo de la actividad turística de la parroquia Los Encuentros y quienes son los de mayor influencia que otros; entre los cuales se destaca principalmente su junta parroquial, encabezada por el Sr. Carlós Chamba presidente de la misma quien está interesado en que la parroquia Los Encuentros se desarrolle como un destino turísticos de la provincia de Zamora Chinchipe; así mismo cuenta con la colaboración del comité de barrios(presidentes).

La universidad Técnica Particular de Loja es otro actor involucrado con los convenios que tiene con la parroquia, ha creído conveniente elaborar un plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Los Encuentros, con el fin de proveer a la parroquia una investigación basada en el desarrollo de la parte turística.

Por otra parte, está la participación social pequeños productores orgánicos de los Encuentros (APPOPE) y Asociación de desarrollo y producción sustentable y sostenible no tienen un gran impacto en cuanto al desarrollo turístico, por lo cual se los ha considerado como actores neutros.

Finalmente, hay otros que no son muy favorecedores, entre ellos está el municipio de Yantzaza y el ministerio de turismo, quiénes siendo identidades públicas no han hecho mucho por desarrollar el turismo en la parroquia ya que es una actividad económica muy importante.

CAPITULO II

POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA LOS ENCUENTROS

2.1. Análisis de la oferta.

2.1.1. Planta Turística.

Según Bullón, la planta turística son los servicios que se venden a los turistas, los mismos que son ofertados por la población receptora. Esta a su vez está integrada por dos elementos:

- a) El equipamiento.
- b) Las instalaciones.

a) EL EQUIPAMIENTO.

Es todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos es decir, establecimientos de alimentación, alojamiento, esparcimiento y otros servicios. (Boullón, 2006)

Alojamiento

La parroquia Los Encuentros cuenta con dos establecimientos de alojamiento, que brindan el servicio de hospedaje, debido a que en la actualidad existe una reducida presencia de turistas en la parroquia; en el catastro de la provincia Zamora Chinchipe 2014 solo uno de ellos se encuentra registrado con el nombre hotel Digna María.

La capacidad que cada uno de ellos es aproximadamente de 20 personas y los costos por noche va desde los \$8.00 hasta los \$10.00 dólares por persona.

Alimentación

Los establecimientos de alimentos y bebidas que tiene en funcionamiento en la parroquia Los Encuentros son 5, la mayoría de estos se encuentran en la cabecera de la parroquia, los mismo que son cuatro, el otro se ubica en el barrio Padmi este se encuentra registrado en el catastro de la provincia Zamora Chinchipe 2014, mientras que los cuatro restantes no se encuentran registrados en el catastro.

La capacidad de los restaurantes es aproximadamente de 25 personas; la mayoría de estos son negocios familiares, es decir, que los que trabajan ahí son miembros la familia.

Esparcimiento

En la parroquia los establecimientos de recreación, diversión y esparcimiento son una cancha de vóley, una cancha con cubierta consejo provincial, cancha de uso múltiple, también existe centro recreacional Washi el cual no se encuentra en buen estado y el King Parque Juan Pablo II que se encuentra junto a la iglesia de la parroquia esto no se encuentran dentro del catastro de la provincia Zamora Chinchipe 2014.

Tabla 17. Planta turística de la parroquia Los Encuentros

INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA LOS ENCUENTROS								
RAZÓN SOCIAL	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HAB	PLAZ	MESA S	PLAZ	N° DE EMPLEADO S
ALOJAMIENTO HOTELERO								
HOSTAL RESIDENCIA								
Digna María*	Albarracín Solís Carlos Enrique	AV. 24 DE Mayo y Jaime Roldos	Tercera	19	32	6	24	3
Charles	Beatriz Villa	Av.24 de Mayo y 29 de Septiembre		12	28			1
ALIMENTOS & BEBIDAS								
RESTAURANTES								
Lucy	Lucia Jaramillo	Av.24 de Mayo y 29 de Septiembre		0	0	6	30	3
La esquina del sabor	Esperanza Torres	AV. 24 DE Mayo y Jaime Roldos				5	18	2
Los Encuentros	Sociedad	AV. 24 DE Mayo y Jaime Roldos				8	31	5
Restaurante Vivianita	Ángel Guazha Quezada	AV. 24 DE Mayo				4	14	2
EL Chiringuito*	Armijos Herrera Fernando Vladimir	El Padmi, km 742	Tercera			10	40	3
ESPARCIMIENTO								
Centro recreacional Washi		AV. 24 DE Mayo					500	
King Parque Juan Pablo II							200	
Cancha de uso múltiple		El Padmi, km 742					300	

Fuente: Catastro provincia de Zamora Chinchipe 2014 e investigación de campo 2014
 Elaboración: Maritza Poma, 2014

b) LAS INSTALACIONES

Son construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica netamente turística. (Boullón, 2006).

La parroquia Los Encuentros dentro de las instalaciones especiales cuentan con un centro recreacional Washi que en la actualidad está deteriorado y el parque central, también, está el Refugio de vida silvestre el Zarza dónde se puede realizar senderismo para disfrutar de flora y fauna endémica del lugar.

Infraestructura

Son todos aquellos elementos que proporcionan servicios no exclusivamente turísticos y que en primer lugar buscan la satisfacción de la población local pero sin los cuales sería imposible el funcionamiento de los servicios turísticos resultaría imposible. Forman parte de la misma, la educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía.

Servicios básicos por comunidad según el Plan desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Los Encuentros (2011) nos indica lo siguiente:

- ✓ **La Centza.-** En la comunidad de La Centza se observa que en cuanto a agua existe una distribución igual entre agua tratada y agua entubada, este servicio empezó a distribuirse una vez que el Municipio de Yantzaza inauguró la obra del tanque de agua tratada de la comunidad; no poseen alcantarillado tan sólo desechan las aguas servidas a través de letrinas que desembocan en la quebrada; la basura la desechan a las quebradas y la queman.
- ✓ **En los barrios de La Delicia – El Carmen** el servicio de agua entubada es predominante, aunque existente pobladores que toman el agua de vertiente. En cuanto a alcantarillado, este servicio no ha sido dotado a la comunidad por el tipo de topografía existente, tan solo unas pocas viviendas poseen letrina y el resto desecha los residuos a campo abierto lo mismo sucede en la clasificación de desechos sólidos, los cuales son arrojados a campo abierto, enterrados o quemados.
- ✓ **Jardín del Cóndor.-** En la comunidad de Jardín del Cóndor se observa que sólo existe la distribución de agua entubada; no poseen alcantarillado tan sólo desechan las aguas servidas a través de letrinas y a campo abierto; no poseen además servicio de recolección de basura, la cual la desechan, la queman y la entierran.
- ✓ **La Merced.-** En la comunidad de La Merced se observa que sólo existe la distribución de agua entubada, algunos pobladores obtienen el agua de las vertientes; no poseen

- alcantarillado tan sólo desechan las aguas servidas a través de letrinas y la mayoría a campo abierto; no poseen además servicio de recolección de basura, la cual la desechan, la queman y la entierran en el huerto.
- ✓ **Muchime,-** En la comunidad de Muchime se observa que ya existe la distribución de agua tratada pero algunos pobladores todavía obtienen el agua entubada; poseen alcantarillado un porcentaje de la población pero aún desechan las aguas servidas a través de letrinas y un porcentaje a campo abierto; poseen además servicio de recolección de basura.
 - ✓ **El Zarza.-** En la comunidad de El Zarza se observa que ya existe la distribución de agua tratada con cloro y el agua proviene del río, vertiente o acequia; poseen alcantarillado un porcentaje de la población pero aún desechan las aguas servidas a pozos sépticos; no poseen servicio de recolección de basura, está la desechan a campo abierto, la queman o la entierran.
 - ✓ **Nankais.-** En la comunidad de Nankais se observa que existe la distribución de agua entubada y un porcentaje aún la toman de la vertiente; no poseen alcantarillado y desechan las excretas a través de letrinas y a campo abierto; no poseen servicio de recolección de basura, está la desechan a campo abierto, la queman o la entierran.
 - ✓ **Los Almendros.-**En la comunidad de Los Almendros se observa que existe la distribución de agua entubada cuyo tanque está en mantenimiento y un porcentaje aún la toman de la vertiente; no poseen alcantarillado y desechan las excretas a través de letrinas y a campo abierto; no poseen servicio de recolección de basura, está la desechan a campo abierto, la queman, la entierran o la desechan al río.
 - ✓ **En el barrio Reina del Cisne** se observa que aún toman el agua de la vertiente, no existe distribución de agua entubada; no poseen alcantarillado y desechan las excretas a campo abierto; no poseen servicio de recolección de basura, está la desechan a campo abierto, la queman, la entierran o la desechan al río.
 - ✓ **En el barrio El Mirador** se observa que aún toman el agua de la vertiente, no existe distribución de agua entubada pero la misma está en proyecto; no poseen alcantarillado y desechan las excretas a campo abierto; no poseen servicio de recolección de basura, está la desechan a campo abierto, la queman, la entierran o la desechan al río.
 - ✓ **Anchutz.-** En la comunidad de Anchutz se observa que existe la distribución de agua entubada y un porcentaje de la población aún la toman de la vertiente; no poseen alcantarillado y desechan las excretas a través de campo abierto; no poseen servicio de recolección de basura, está la desechan a campo abierto, la queman, la entierran o la desechan al río, la Compañía Minera les ayuda con la recolección.

- ✓ **Alonso de Mercadillo.**-En la comunidad de Alonso de Mercadillo se observa que existe la distribución de agua entubada cuya agua es tratada con cloro para lo cual se turnan en el mantenimiento del mismo; no poseen alcantarillado y desechan las excretas a través de letrinas y a campo abierto; no poseen servicio de recolección de basura, está la desechan a campo abierto, la queman, la entierran o la desechan al río.
- ✓ **El Pincho.**- En la comunidad de El Pincho se observa que existe la distribución de agua entubada y un porcentaje de la población aún la toman de la vertiente; unas viviendas poseen alcantarillado pero aún desechan las excretas a través de letrinas y a campo abierto; poseen servicio de recolección de basura pero no clasifican, el resto de basura la desechan a campo abierto, la queman, la entierran o la eliminan al río.
- ✓ **El Padmi.**- En la comunidad de El Padmi se observa que existe la distribución de agua entubada; no poseen alcantarillado ya que el existente está dañado por lo que desechan las excretas a través de letrinas y a campo abierto; poseen servicio de recolección de basura, pero un porcentaje de la basura es todavía desechado a campo abierto, la queman, la entierran o la desechan al río.
- ✓ **Pindal.**- En la comunidad de Pindal se observa que existe la distribución de agua entubada; no poseen alcantarillado y desechan las excretas a través de letrinas y a campo abierto; no poseen servicio de recolección de basura, está la desechan a campo abierto, la queman, la entierran o la desechan al río.
- ✓ **Santa Lucía y La Libertad.**-En la comunidad de Santa Lucía y el Barrio de la Libertad se observa que existe la distribución de agua entubada; no poseen alcantarillado y desechan las excretas a través de letrinas y a campo abierto; no poseen servicio de recolección de basura, está la desechan a campo abierto, la queman, la entierran o la desechan al río.
- ✓ **San Luis del Vergel.**-En la comunidad de San Luis del Vergel se observa que toman el agua de la vertiente; no poseen alcantarillado y desechan las excretas a través de letrinas; no poseen servicio de recolección de basura, está la desechan a campo abierto, la queman, la entierran.
- ✓ **Nungui.**-En la comunidad de Nungui se observa que existe la distribución de agua entubada cuyo tanque lo mantienen a través de una cuota de 1 dólar mensual; no poseen alcantarillado y desechan las excretas a través de campo abierto; no poseen servicio de recolección de basura, está la desechan a campo abierto, la queman, la entierran.
- ✓ **Numbaime.**- En la comunidad de Numbaime se observa que existe la distribución de agua entubada; no poseen alcantarillado y desechan las excretas a través de letrinas

y a campo abierto; no poseen servicio de recolección de basura, está la desechan a campo abierto, la queman, la entierran.

- ✓ **Los Encuentros.-** En la ciudad de Los Encuentros se observa que existe la distribución de agua tratada pero todavía un porcentaje posee el servicio a través de agua entubada; un alto porcentaje de habitantes poseen alcantarillado y también poseen servicio de recolección de basura.

2.1.2. Determinación del potencial turístico de la Parroquia los Encuentros.

La determinación del potencial turístico de la parroquia resulta de vital importancia para la planificación de la actividad turística, ya que, se puede identificar las zonas, territorios, lugares, etc., en donde es más factible el desarrollo de la actividad turística por diversos factores que facilitan y coadyuvan a que esta actividad se desenvuelva con los resultados positivos esperados.

Tabla 18. Atractivos turísticos de la parroquia Los Encuentros inventariados 2005

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA LOS ENCUEENTROS INVENTARIADOS POR EL MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR AÑO 2005						
NRO.	NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUÍA	UBICACIÓN	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1	Shamanismo	II	Barrio Pindal	Manifestación Cultural	Etnográfica	Shamanismo

Fuente: Inventario de atractivos turístico del cantón Yantzaza 2005
Elaboración: Maritza Poma ,2014

1. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Shamanismo

Tabla 19. Datos Generales de Ubicación y Georeferenciación del Atractivo.

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Zamora	Yantzaza	Los Encuentros	S 3°50' 5.03"	W 78°46'33.24"	811m.s.n.m

Fuente: Visita de campo, 2014
Elaboración: Maritza Poma ,2014



Imagen 1. Shamanismo

El Sr. Sebastián, realiza las curas y limpieas a partir de las 19h00 los días martes y viernes. Cabe recalcar que hoy en día, poco a poco se está perdiendo esta tradición, y que solo los sitios nativos shuar lo conserva, uno de ellos se ubica en la provincia de Morona Santiago, en el sector Bomboisa, vía a Gualaquiza. Shamanismo comprende de la siguiente manera:

El shaman primeramente toma una bebida llamada natema, que son drogas cultivadas por ellos, luego se espera por un tiempo de dos horas. Luego de su efecto el shaman invoca a sus dioses con voz fuerte y algo rara por 20 minutos; aquí es donde empieza a limpiar al cliente con golpes suaves en todo su cuerpo con hojas de palma, por 10 minutos y de acuerdo a la dolencia del cliente.

Tabla 20. Atractivos turísticos de la parroquia Los Encuentros inventariados 2010

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA LOS ENCUENTROS INVENTARIADOS EN LA "CONSULTORIA INTEGRAL DE PRODUCTOS TURISTICOS DE LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE AÑO 2010"						
NRO.	NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUIA	UBICACIÓN	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1	Cascada Reina del Cisne	II	Barrio Mercadillo	Sitios Naturales	Rio	Cascada
2	Refugio de vida silvestre y reserva ecológica del Zarza.	I	Zarza	Sitios Naturales	Sistema de Área Protegida	Refugio de Vida Silvestre
3	El Padmi	I	El Padmi	Manifestaciones Culturales	Históricas	Sitios Arqueológicos
4	Parroquialización de los Encuentros	I	Encuentros	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiesta

Fuente: Consultoría Integral de Productos Turísticos de la Provincia de Zamora Chinchipe.2010
Elaboración: Maritza Poma ,2014

1. **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Cascada Reina del Cisne

Tabla 21. Datos Generales de Ubicación y Georeferenciación del Atractivo.

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Zamora	Yantzaza	Los Encuentros	S 3°42'43.6"	W 078°41'16.4"	1373m.s.n.m

Fuente: Visita de campo
Elaboración: Maritza Poma ,2014



Imagen 2. Cascada Reina del Cisne
 Cascada Reina del Cisne
 Fotografía: Maritza Poma, 2014

Esta cascada se encuentra en el barrio Mercadillo, a 3km de la ciudad de Los Encuentros, está ubicada en el margen izquierdo de la vía que conduce al barrio Reina del Cisne, desde la entrada a la cascada se debe caminar unos 10 minutos ,atravesando una propiedad privada.

Esta cascada tiene una altura aproximada de 35 metros, es ideal para tomar un relajante baño en sus aguas cristalinas. Además de hacer fotografías, se puede observar la abundante flora y fauna del sector.

2. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Refugio de vida silvestre y reserva ecológica del Zarza.

Tabla 22. Datos Generales de Ubicación y Georeferenciación del Atractivo.

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Zamora	Yantzaza	Los Encuentros	S 3°51'13.8"	W 078°33'16.2"	1471m.s.n.m

Fuente: Visita de campo, 2014
 Elaboración: Maritza Poma ,2014



Imagen 3. Refugio de Vida silvestre El Zarza
Fotografía: Maritza Poma, 2014

En el refugio se pueden apreciar la gran variedad de flora y fauna que existe como: especies de mamíferos como son murciélagos de diferentes tipos, ratones arborícolas, chucuri, raposa o zorra chica de vientre blanco, ardilla enana amazónica, armadillos, guanta, guatusas, tapir amazónico, pecarí de collar y de labio blanco, entre otras especies.

También se pueden observar muchas especies de aves como el hormiguero cuerni blanco, el saltarín azabache o unicolor, el verdillo oliváceo, el perico pechiblanco, el perico pechiblanco.

Se puede trasladar desde la ciudad de Yantzaza por vehículo hasta la población de Los Encuentros, luego se continúa por una vía de segundo orden que se recorre 23.8km hasta llegar al Refugio de vida silvestre El Zarza y también se puede recorrer por el río y prestar atención a sus bellos paisajes escénicos.

3. **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Petroglifos el Padmi

Tabla 23. Datos Generales de Ubicación y Georeferenciación del Atractivo.

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Zamora	Yantzaza	Los Encuentros	S 03°44'42.4"	W 078°36'57.1"	804m.s.n.m

Fuente: Visita de campo, 2014
Elaboración: Maritza Poma ,2014



Imagen 4. Petroglifos el Padmi
Fotografía: Maritza Poma, 2014

En la estación experimental de la Universidad Nacional de Loja, ubicada en el barrio El Padmi, 24 km de la ciudad de Yantzaza, se camina 10 minutos por la cabecera de la finca, ahí se encuentra una piedra donde se encuentran talladas unas grabaciones aún no se interpretan, no se conoce la historia. La piedra fue descubierta por un ganadero que caminaba por este sector.

4. **NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Parroquialización de los encuentros

Tabla 24. Datos Generales de Ubicación y Georeferenciación del atractivo.

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Zamora	Yantzaza	Los Encuentros	S 03°45'35.0"	W 078°38'52.7"	788m.s.n.m

Fuente: Visita de campo, 2014
Elaboración: Maritza Poma, 2014



Imagen 5. Parque central
Fotografía: Maritza Poma, 2014

La parroquialización de Los encuentros se celebra en el mes de febrero, con diferentes eventos como: el pregón y el desfile con carros alegóricos, encuentro de nacionalidades indígenas de la parroquia, feria agropecuaria, desfile cívico de Escuelas y colegios por las principales calles de la cabecera parroquial.

También se desarrolla encuentros deportivos, carrera de motocross y en la noche el cierre de festividades con la presentación de diferentes artistas y orquestas.

Tabla 25.Nuevos atractivos.

ATRATIVOS TURÍSTICOS NUEVOS DE LA PARROQUIA LOS ENCUENTROS					
NRO.	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1	Cascada shiram nua	San Luis de vergel	Sitio natural	Ríos	Cascada
2	Cascada el Pindal	Barrio Pindal	Sitio natural	Ríos	Cascada
3	Cascada del Rio Blanco	Barrio El Zarza	Sitio natural	Ríos	Cascada
4	Quebrada Pindal	Barrio Pindal	Sitio natural	Ríos	Remanso
5	Puerto fluvial el Zarza	Barrio El Zarza	Sitio natural	Rio	Rápidos o raudales
6	Rio Zamora	Los Encuentros	Sitio natural	Rio	Rápidos o raudales
7	Criadero de tilapia	Barrio Pindal	Manifestación cultural	Realización técnica y científicas	Explotación Piscícola
8	Puente colgante Muchime	Muchime	Manifestación cultural	Históricas	Arquitectura
9	El Centro de Estudios y Desarrollo de Amazonía-CEDAMAZ	Barrio Padmi	Manifestación cultural	Realización técnica y científicas	
10	Comunidad Saraguro	Barrio Padmi	Manifestación cultural	Etnografía	Grupo Étnico
11	Comunidad shuar	Barrio Nankais	Manifestación cultural	Etnografía	Grupo Étnico

Fuente: Visita de campo, 2014
Elaboración: Maritza Poma ,2014

1. NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA SHIRAM NUA

Tabla 26. Datos Generales de Ubicación y Georeferenciación del atractivo.

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Zamora	Yantzaza	Los Encuentros	S 03°43'12.2"	W 078°31'51.0"	1494m.s.n.m

Fuente: Visita de Campo
Elaboración Maritza Poma ,2014

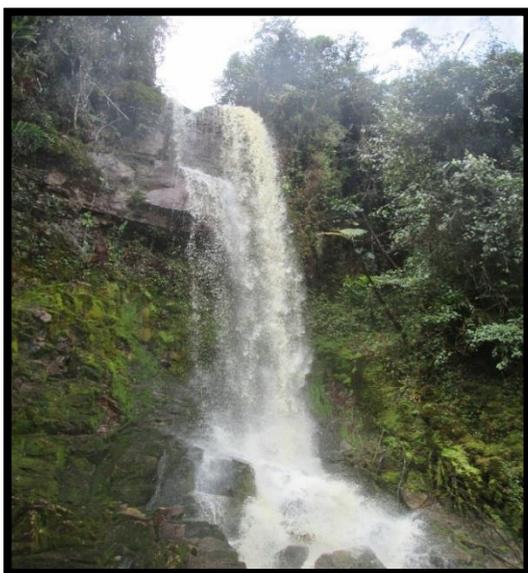


Imagen 6.CASCADA SHIRAM NUA
Fotografías: Maritza Poma, 2014

En el barrio San Luis de Vergel encontramos la cascada Shiram nua esta se encuentra a 45 minutos de la parroquia los Encuentros, con una caída de 9 metros aproximadamente el acceso a esta se encuentra en mal estado ya que no tiene un sendero bien definido y no tiene un señalización adecuada.

Se encuentra rodeada de orquídeas de los llanos de mamanku de sankap y más árboles frutales que se alimentan las aves, animales y reptiles que la rodean , existe todo clase de animales por ejemplo, el tigre ,ardilla,armadillo,jabalí aves como perdiz , loro, pava ,palomas del cerro, tucán, awuacha, etc. Aquí se puede bañarse, tomarse fotografías y se puede acceder a la parte alta de la cascada que es como mirador.

2. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Pindal

Tabla 27.Datos Generales de Ubicación y Georeferenciación del Atractivo.

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Zamora	Yanzatza	Los Encuentros	S 3°46'55.0"	W 078°36'06.5"	929m.s.n.m

Fuente: Visita de campo, 2014
Elaboración: Maritza Poma ,2014



Imagen 7.CASCADA PINDAL
Fotografías: Maritza Poma, 2014

Está ubicada en el barrio Pindal, a 1 hora y media de la parroquia de los Encuentros, sus aguas refrescantes permiten al turista relajarse en ellas, a su vez realizar algunas actividades como: tomar fotografías y tomar un baño. En este lugar se puede realizar caminatas, observación de la flora y fauna netamente de la zona.

3. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Rio Blanco

Tabla 28.Datos Generales de Ubicación y Georeferenciación del Atractivo.

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Zamora	Yantzaza	Los Encuentros	S 3°53'50.96"	W 078°30'56.38"	1174m.s.n.m

Fuente: Visita de campo, 2014
Elaboración: Maritza Poma ,2014



Imagen 8.CASCADA Rio Blanco
Fotografías: Maritza Poma, 2014

La cascada tiene una altura de 35 m de altura aproximadamente, sus aguas refrescantes permiten al turista relajarse en ellas, a su vez realizar algunas actividades como: pesca deportiva y tomar fotografías. La afluencia de la cascada proviene del río blanco el mismo que desemboca en el río Zamora. Recibe el nombre de la cascada Río Blanco debito a su afluencia natural con la denominación del mismo. Se puede fotografiar su representativo paisaje como disfrutar de un baño en sus aguas. Cabe recalcar que en este sitio se puede realizar deportes extremos como rappel, haciendo de este recorrido una aventura, difícil de olvidar.

4. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Quebrada Pindal

Tabla 29.Datos Generales de Ubicación y Georeferenciación del Atractivo.

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Zamora	Yantzaza	Los Encuentros	S 3°45'31.7"	W 078°36'15.9"	794m.s.n.m

Fuente: Visita de campo, 2014
Elaboración: Maritza Poma ,2014



Imagen 9. Quebrada PINDAL
Fotografías: Maritza Poma, 2014

Se encuentra ubicada en el barrio Pindal. Se caracteriza por tener sus aguas puras y cristalinas, donde el turista podrá estar muy cerca con la naturaleza, además este lugar se puede disfrutar de un baño en sus aguas. Cerca de la quebrada se encuentra el criadero de tilapia donde se puede disfrutar un plato de tilapia.

5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Puerto fluvial El Zarza

Tabla 30. Datos Generales de Ubicación y Georeferenciación del Atractivo.

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Zamora	Yantzaza	Los Encuentros	S 3°50'15.6"	W 078°34'30.3"	1420m.s.n.m

Fuente: Visita de campo, 2014
Elaboración: Maritza Poma, 2014



Imagen 10. Puerto fluvial El Zarza
Fotografía: Maritza Poma, 2014

Puerto fluvial "El Zarza" se encuentra ubicado junto a la población de El Zarza, a 44 Km, de la ciudad de Yantzaza, en la vía de acceso a la legendaria Cordillera del Cóndor.

Donde se encuentran varias canoas a motor que sirven para descender por el Río El Zarza hacia una meseta natural y recorrer junto a turistas, los maravillosos, místicos, sobrenaturales, mega diversos en flora y avifauna, en sus orillas se divisa hombres mineros en busca de oro bosques primarios de la Cordillera del Cóndor.

6. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Rio Zamora

Tabla 31.Datos Generales de Ubicación y Georeferenciación del Atractivo.

.UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Zamora	Yantzaza	Los Encuentros	S 03°45'53.3"	W 078°38'29.6"	781m.s.n.m

Fuente: Visita de campo
Elaboración: Maritza Poma ,2014



Imagen 11.Rio Zamora
Fotografía: Maritza Poma ,2014

Está ubicado en la parroquia los Encuentros a 20 km del centro de la ciudad de Yantzaza.

Se puede hacer recorridos en bote observando los paisajes aguas arriba y abajo por los dos ríos además, en las riveras del Río Nangaritzza se encuentra asentada la comunidad nativa de Nankais, se puede visitar esta comunidad y recorrer el bosque de tawa, participar de una sesión de Shamanismo y conocer sus costumbres y tradiciones.

7. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Puente colgante Muchime

Tabla 32.Datos Generales de Ubicación y Georeferenciación del Atractivo.

UBICACIÓN:	GEOREFERENCIACIÓN	ALTITUD
------------	-------------------	---------

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Zamora	Yantzaza	Los Encuentros	S 03°45'26.8"	W 078°40'05.4"	774m.s.n.m

Fuente: Visita de campo
Elaboración: Maritza Poma ,2014



Imagen 12. Puente Muchime
Fotografía: Maritza Poma ,2014

En la parroquia los Encuentros en el barrio Muchime, aproximadamente a 10 km de la ciudad de Yantzaza, se encuentra uno de los puentes colgantes que fueron construidos sobre el río Zamora para suplir la necesidad de transitar los finqueros y habitantes de estos sectores.

En este lugar es ideal para fotografía, este puente colgante es el nexo entre el barrio Muchime y el Destacamento Militar de los Encuentros y algunas fincas de los habitantes de este barrio.

8. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Criadero de tilapia

Tabla 33. Datos Generales de Ubicación y Georeferenciación del Atractivo.

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Zamora	Yantzaza	Los Encuentros	S 3°50'21.9"	W 078°35'13.8"	829m.s.n.m

Fuente: Visita de campo
Elaboración: Maritza Poma ,2014



Imagen 13. Criadero de tilapia
Fotografía: Maritza Poma, 2014

A 40 minutos de la parroquia Los Encuentros se encuentra El Barrio Pindal donde 2 familias se dedican a esta actividad de crianza de tilapias, que se empieza con los alevines que se clasifican y se separan todos aquellos que tienen una longitud mayor a 14mm. La colecta de alevines se lleva a cabo durante un mes.

Se cosecha los reproductores y se cambian piscinas a estos se los tiene en piscinas de tierra que luego que llega a la etapa adulta se cambia a piscinas de cemento. A los 6 meses están listos para ser cosechados y comercializados a Yantzaza, Loja y otros sectores cercanos al sector. Su alimentación se basa en balanceado.

9. NOMBRE DEL ATRACTIVO: El Centro de Estudios y Desarrollo de Amazonía-CEDAMAZ

Tabla 34. Datos Generales de Ubicación y Georeferenciación del Atractivo.

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Zamora	Yantzaza	Los Encuentros	S 03°44'35.6"	W 078°36'45.6"	799m.s.n.m

Fuente: Visita de campo
Elaboración: Maritza Poma ,2014



Imagen 14.CEDAMAZ
Fotografía: Maritza Poma ,2014

El Centro de Estudios y Desarrollo de la Amazonía-CEDAMAZ, se enmarca en el desarrollo económico, social y organizacional de la Amazonía, coordinando y ejecutando proyectos multidisciplinarios de investigación, facilita y apoya desde la academia a los gobiernos locales en el desarrollo de la Amazonía de la provincia de Zamora Chinchipe. Para acceder a este atractivo se lo puede realizar en auto; ya que se ubica en la parroquia de Los Encuentros en el barrio El Padmi siguiendo la troncal amazónica, a 25 kilómetros de Yantzaza.

10. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Comunidad Saraguro

Tabla 35. Datos Generales de Ubicación y Georeferenciación del Atractivo.

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Zamora	Yantzaza	Los Encuentros	S 3°44'49.57"	W 078°37'10.66"	801m.s.n.m

Fuente: Visita de campo
Elaboración: Maritza Poma ,2014



Imagen 15.Comunidad Saraguro
Fotografía: Maritza Poma ,2014

El Saraguro llegaron desde la provincia de Loja al cantón Yantzaza hace 55 años, se encuentran asentados en el barrio Padmi su principal actividad e ingreso económico es la elaboración de quesos.

Para llegar al lugar se lo hace en las cooperativas de transporte público ya se encuentran cerca de la troncal amazónica se facilita el acceso.

11. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Comunidad shuar

Tabla 36. Datos Generales de Ubicación y Georeferenciación del Atractivo.

UBICACIÓN:			GEOREFERENCIACIÓN		ALTITUD
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LATITUD	LONGITUD	
Zamora	Yantzaza	Los Encuentros	S 3°46'18.77"	W 78°39'38.79"	798m.s.n.m

Fuente: Visita de campo
Elaboración: Maritza Poma ,2014



Imagen 16. Comunidad shuar Nankais
Fotografía: Maritza Poma ,2014

Los shuar es un grupo étnico que se encuentra asentado en tres barrios de la parroquia Los Encuentros que son Numbaime, Achuntz y Nankais los cuales están rescatando sus costumbres y tradiciones.

Para llegar a la comunidad de Nankais se lo hace en ranchera o en servicio de camionetas ya que se va por carretera de según orden.

a. Matriz de perfil competitivo

La matriz muestra la posición competitiva que tiene el destino respecto de los principales competidores identificados, para ellos en primer lugar establece una valoración de los factores relevantes de comparación:

Factores	Peso de relevancia
Infraestructura	0,25
Demanda	0,30
Servicios	0,10
Transporte	0,15
Vías	0,10
Recreación	0,10
TOTAL	1,00

Tabla 37. Matriz del perfil competitivo

De	CASCADA SHIRAM NUA		CASCADA EL PINDAL		CASCADA DEL RIO BLANCO		QUEBRADA PINDAL		
	Peso de Relevancia	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado
Infraestructura	0,25	5	1,25	2	0,5	4	1	3	0,75
Demanda	0,3	7	2,1	3	0,9	2	0,6	4	1,2
Servicios	0,1	7	0,7	3	0,3	1	0,1	2	0,2
Transporte	0,15	5	0,75	4	0,6	1	0,15	5	0,75
Vías	0,1	6	0,6	3	0,3	3	0,3	2	0,2
Recreación	0,1	6	0,6	1	0,1	1	0,1	3	0,3
Total	1		6		2,7		2,25		3,4

Fuente y Elaboración: Maritza Poma ,2014

Tabla 38. Matriz del perfil competitivo

De	PUERTO FLUVIAL EL ZARZA		RIO ZAMORA		CRIADERO DE TILAPIA		PUENTE COLGANTE MUCHIME		
	Peso de Relevancia	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado
Infraestructura	0,25	5	1,25	6	1,5	5	1,25	7	1,75
Demanda	0,3	4	1,2	5	1,5	8	2,4	5	1,5
Servicios	0,1	3	0,3	7	0,7	4	0,4	7	0,7
Transporte	0,15	3	0,45	8	1,2	7	1,05	8	1,2
Vías	0,1	2	0,2	7	0,7	4	0,4	8	0,8
Recreación	0,1	4	0,4	5	0,5	6	0,6	4	0,4
Total	1		3,8		6,1		6,1		6,35

Fuente y Elaboración: Maritza Poma ,2014

Tabla 39. Matriz del perfil competitivo

de		CEDAMAZ		COMUNIDAD SARAGURO		COMUNIDAD SHUAR		SHAMANISMO	
Factores	Peso de Relevancia	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado
Infraestructura	0,25	8	2	6	1,5	8	2	7	1,75
Demanda	0,3	8	2,4	4	1,2	8	2,4	8	2,4
Servicios	0,1	7	0,7	7	0,7	6	0,6	6	0,6
Transporte	0,15	8	1,2	8	1,2	5	0,75	5	0,75
Vías	0,1	7	0,7	8	0,8	4	0,4	4	0,4
Recreación	0,1	5	0,5	6	0,6	5	0,5	7	0,7
Total	1		7,5		6		6,65		6,6

Fuente y Elaboración: Maritza Poma ,2014

Tabla 40. Matriz del perfil competitivo

de		CASCADA REINA DEL CISNE		REFUGIO DE VIDA SILVESTRE Y RESERVA ECOLÓGICA		EL PADMI		PARROQUIALIZACIÓN DE LOS ENCUENTROS	
Factores	Peso de Relevancia	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado	Calificación	Ponderado
Infraestructura	0,25	7	1,75	6	1,5	4	1	7	1,75
Demanda	0,3	8	2,4	7	2,1	4	1,2	8	2,4
Servicios	0,1	6	0,6	7	0,7	5	0,5	7	0,7
Transporte	0,15	5	0,75	6	0,9	6	0,9	8	1,2
Vías	0,1	5	0,5	5	0,5	4	0,4	8	0,8
Recreación	0,1	4	0,4	4	0,4	3	0,3	7	0,7
Total	1		6,4		6,1		4,3		7,55

Fuente y Elaboración: Maritza Poma ,2014

Tabla 41. Posición Competitiva de los Atractivos Turísticos

	Atractivos	Valoración
1	PARROQUIALIZACION DE LOS ENCUENTROS	7,55
2	CEDAMAZ	7,5
3	COMUNIDAD SHUAR	6,65
4	SHAMANISMO	6,6
5	CASCADA REINA DEL CISNE	6,4
6	PUENTE COLGANTE MUCHIME	6,35
7	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE Y RESERVA ECOLOGICA	6,1
8	RIO ZAMORA	6,1
9	CRIADERO DE TILAPIA	6,1
10	CASCADA SHIRAM NUA	6
11	COMUNIDAD SARAGURO	6
12	EL PADMI	4,3
13	PUERTO FLUVIAL EL ZARZA	3,8
14	QUEBRADA PINDAL	3,4
15	CASCADA EL PINDAL	2,7
16	CASCADA DEL RIO BLANCO	2,25

Fuente y Elaboración: Maritza Poma ,2014

2.1.3. Caracterización de los productos turísticos.

“El producto turístico no es más que un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista. El producto turístico puede ser analizado en función de los componentes que lo integran: atractivos, facilidades y accesibilidad” (Acerenza, 1990, p.73).

En el PLANETUR 2020 se define como producto turístico a una propuesta de viaje, estructurada desde los recursos, a la que se incorporan servicios turísticos - transporte, alojamiento, guías de viajes, etc. Así mismo, propone líneas y variedades de productos turístico claves que pueden ser desarrollados.

Tabla 42 .Líneas de y Variedades de Productos específicos del Ecuador.

CIRCUITOS GENERALES	CIRCUITOS GENERALES
Sol y playa	Sol y playa
Turismo comunitario	Turismo comunitario
Turismo cultural	Patrimonios naturales y culturales Mercados y artesanías Gastronomía

	Shamanismo Fiestas populares Turismo religioso Turismo urbano Turismo arqueológico CAVE, científico, académico, voluntario y Educativo
Parques temáticos	Parques temáticos
Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parques nacionales Reservas y bosques privados Ríos, lagos, lagunas y cascadas Observación de flora y fauna
Turismo de deportes y aventura	Deportes terrestres Deportes fluviales Deportes aéreos Deportes acuáticos
Turismo de salud	Termalismo Medicina ancestral Spas
Agroturismo	Haciendas, fincas y plantaciones
Turismo de convenciones y congresos	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias
Turismo de cruceros	Cruceros

Fuente y Elaboración: Equipo T&L/PLANDETUR 2020

De acuerdo a los lineamientos que presenta PLANETUR 2020, la parroquia tiene como alternativas para desarrollar el turismo cultural y comunitario, ya que la parroquia cuenta con la comunidad shuar de Nankais y Achuntz, realizan Shamanismo y están rescatando sus costumbres y tradiciones, también está el turismo de aventura y deportes, ecoturismo y turismo de naturaleza, ya que cuenta con unas hermosas cascadas y el refugio de vida Silvestre el Zarza y también puede desarrollarse un agroturismo.

2.2. Análisis de la demanda.

El turismo es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región, ya que esta genera divisas y plazas de empleo de manera directa e indirecta.

La demanda está compuesta por los visitantes, que según la OMT, dependiendo de su origen pueden ser internacionales o internos. (Quijano, 2009)

Según el último barómetro OMT del turismo mundial. Las llegadas de turistas internacionales crecieron un 5% en 2013 hasta alcanzar los 1.087 millones. La demanda de turismo internacional fue mayor para los destinos de Asia y el Pacífico (+6%), África (+6%) y Europa (+5%). Las subregiones que más destacaron fueron el Sureste Asiático (+10%), la Europa Central y del Este (+7%), la Europa Meridional y Mediterránea (+6%) y el Norte de África (+6%). (Organización Mundial de Turismo, 2014)

Ecuador también tiene un crecimiento significativo, de acuerdo a las cifras que el ministerio de turismo proporciona en lo que es referente al mes de Febrero de 2014 mantiene un sostenido crecimiento en las llegadas de extranjeros al Ecuador, reflejado en el 20% de incremento con respecto a las llegadas registradas en febrero de 2013, igualmente en el período enero – febrero de 2014 se alcanza el 18% de crecimiento en relación al mismo período del año anterior. (Ministerio de Turismo, 2014)

2.2.1. Caracterización de la demanda.

2.2.2. Determinación del perfil del visitante.

Para el cálculo de la muestra se tomó el número de personas que viajan en las diferentes cooperativas de transporte como: Loja, Unión Cariamanga, Nambija, Yantzaza, Zamora Chinchipe y camionetas Edén del Amazonas Los Encuentros de lunes a domingo, logrando obtener de esta forma la cifra de personas que llegan a la semana, consiguiendo así una proyección de personas al total 2880 personas que llegan al lugar al año.

Calculo de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

Dónde:

Z = Nivel de Confianza (5%= 1,96)

N = Universo población (2880)

p = Población a favor (0,5)

q = Población en contra (0,5)

e= Error de estimación (5% = 0,05)

n= Tamaño de la muestra

$$n = \frac{(1,92)^2(2880)(0,5)(0,5)}{(0,05)^2(2880 - 1) + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{(3,6864)(2880)(0,25)}{(0,025)(2879) + (3,6864)(0,25)}$$

$$n = \frac{2654,208}{8,1579}$$

$$n = 325,3543$$

El número de encuesta aplicadas fueron 325 encuestas ,de las cuales solamente 32 sirvieron para determinar el perfil del visitante ,el restante no viajaban con ningún fin turístico ,pues eran residentes de la parroquia Los Encuentros (260) o viajaban por motivos de negocios y profesionales (33).

Las encuestas se las aplico en los meses de abril, mayo, junio y julio 2014 durante los feriados y fines de semana.

A continuación se detalla los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas:

¿Cuál es su nacionalidad?



Gráfico 1. Nacionalidad

Fuente: Investigación de campo ,2014

Elaboración: Maritza Poma

El 100% de los encuestados fueron de origen ecuatorianos.

¿Cuál es su residencia habitual?

Tabla 43.Residencia

Residencia habitual		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Yantzaza	27	8,3	8,3	8,3
	Loja	18	5,5	5,5	13,8
	Zamora	13	4,0	4,0	17,8
	Pangui	6	1,8	1,8	19,7
	Yacuambi	1	,3	,3	20,0
	Los Encuentros	259	79,7	79,7	99,7
	Guaysimi	1	,3	,3	100,0
	Total	325	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de campo ,2014

Elaboración: Maritza Poma

El 8.3% son residentes de la ciudad Yantzaza debido a su cercanía son los que más visitan la parroquia Los Encuentros, y otra gran parte de los que visitan la parroquia son de la ciudad de Loja con un 5.5% y en cantidades menores pero importantes tenemos residentes de la ciudad de Zamora con 4%, Pangui con 1.8%, Yacuambi 0.3%, y Guaysimi 0,3%.

¿Es Usted residente de la parroquia?

Tabla 44. Residente

	Frecuencia	Porcentaje
Si	259	79,7
No	66	20,3
Total	325	100,0

Fuente: Investigación de campo ,2014

Elaboración: Maritza Poma

El 79.7% de las personas encuestadas son residentes de la parroquia por lo que finalizan en esta pregunta, es así que el 20.3% de los encuestados no son residentes.

¿Cuál es su situación ocupacional?

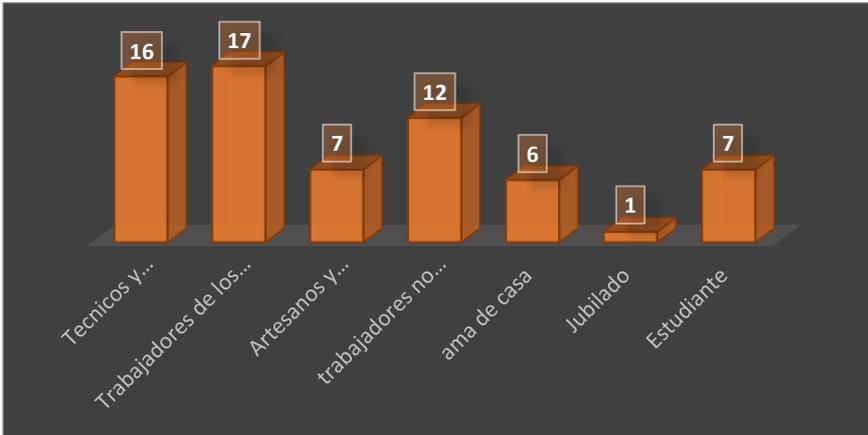


Grafico 2. Situación ocupacional

Fuente: Investigación de campo ,2014
Elaboración: Maritza Poma

Con respecto a la ocupación o profesión de las personas que visitan la parroquia Los Encuentros tenemos que el 26% son trabajadores de los servicios de restauración y comercio, seguido de técnicos y profesionales científicos e intelectuales con un 24% y trabajadores no cualificados con un 18% son los de mayor porcentaje y los de menor porcentaje respectivamente con un 11% estudiantes, y artesanos y trabajadores cualificados de las industrias, ama de casa 9%, jubilado el1%.

¿Cuál es su nivel de instrucción?

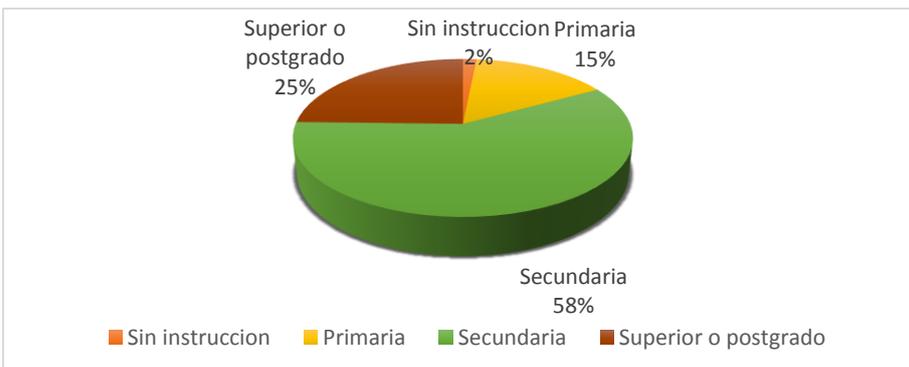


Grafico 3. Instrucción

Fuente: Investigación de campo ,2014
Elaboración: Maritza Poma

El 58% de los que visitan la parroquia gozan de instrucción de secundaria, así mismo el 25% poseen superior o posgrado y con un 15% primaria, con un porcentaje bajo el 2% es sin instrucción. Demostrando que el perfil del turista en su mayoría posee un nivel alto de preparación académica.

¿Es la primera vez que visita la parroquia?

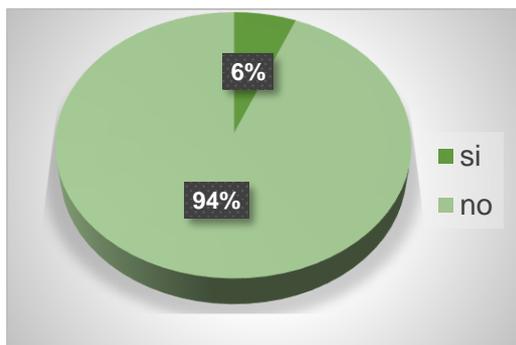


Grafico 4.Visita la parroquia

Fuente: Investigación de campo ,2014
Elaboración: Maritza Poma

El 94% de los encuestados manifestaron que no es la primera vez que visitan la parroquia, mientras un 6% manifiesta que es la primera vez que visita la parroquia.

¿Cuál es el motivo principal de viaje?



Grafico 5.Motivo de viaje.

Fuente: Investigación de campo ,2014
Elaboración: Maritza Poma.

El principal motivo por el cual visita la parroquia fue negocios y motivos profesionales con un 51%, mientras que 37% fue visitas a familiares o amigos y 11% negocios y motivos profesionales (no remunerados) y con porcentaje bajo fue por Vacaciones, recreo y ocio 2%.

¿Con que frecuencia visita la parroquia?

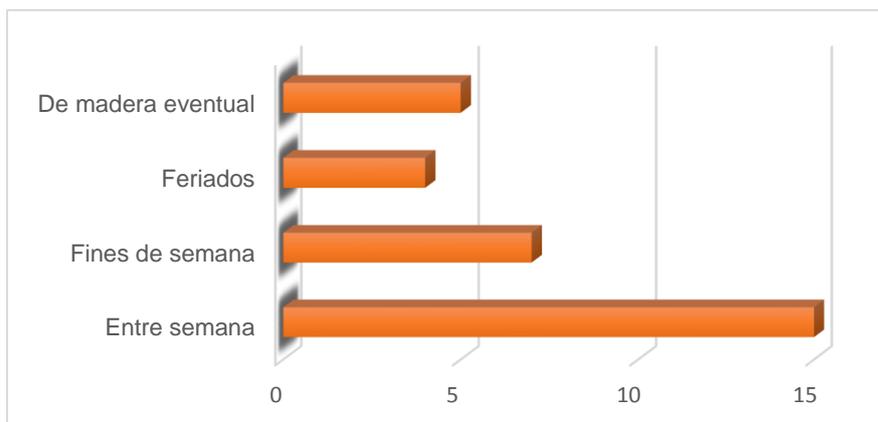


Grafico 6.Frecuencia de visita

Fuente: Investigación de campo ,2014
Elaboración: La autora.

Con respecto con la frecuencia que visitan la parroquia se pudo determinar que el 48% llegan entre semana y con un menor porcentaje los feriados con el 13%.

¿Cuál es el medio de transporte para llegar y salir del destino turístico?

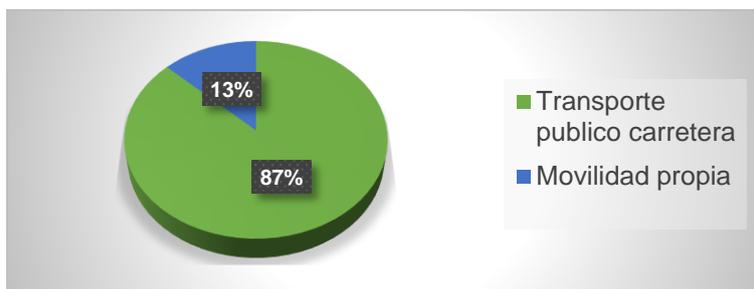


Grafico 7.Medio de transporte.

Fuente: Investigación de campo ,2014
Elaboración: Maritza Poma

El medio de transporte utilizado por los turistas para viajar a la parroquia con el 87% transporte publico carretera que son las cooperativas interprovinciales, camionetas, rancheras y taxis, y con un menor porcentaje correspondiente a 13% movilidad propia.

FORMAS DE VIAJAR

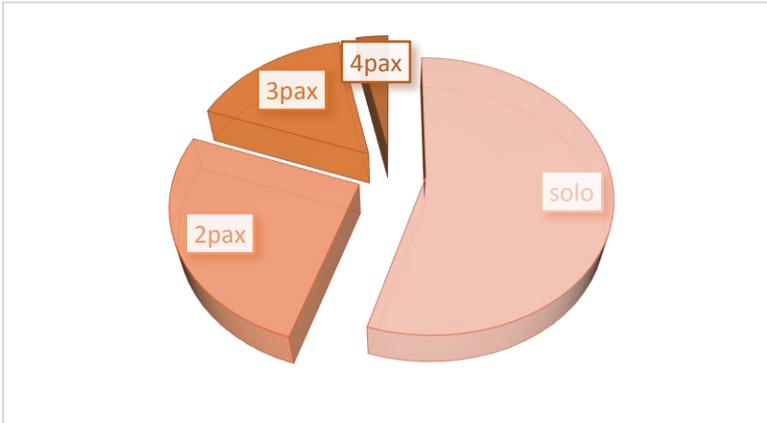


Grafico 8. Formas de viajar

Fuente: Investigación de campo ,2014
Elaboración: Maritza Poma

En lo que tiene que ver en la forma de viajar de las personas hacia la parroquia Los Encuentros se pudo determinar que 55% viaja solo y en un 26% viajan en grupos de dos.

¿Cuánto duró su visita al destino?

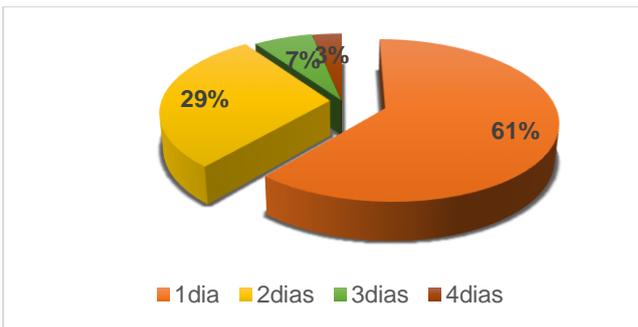


Grafico 9. Tiempo de visita

Fuente: Investigación de campo ,2014
Elaboración: Maritza Poma

El 61% de los turistas se quedan un día en la parroquia ya estos no se los considera turistas, por lo tanto se lo identifica como excursionista y un porcentaje representativo se quedan dos días con un 29%.

¿Cuál fue la principal localidad visitada en el destino?

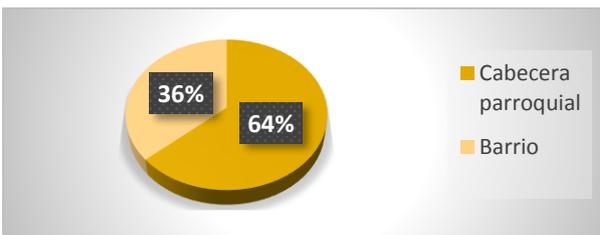


Grafico 10. Destino turístico

Fuente: Investigación de campo ,2014
Elaboración: Maritza Poma

La principal localidad visita por lo turistas es la cabecera parroquial con un 64% y con un 36% sus barrios.

En este viaje fue la parroquia Los Encuentros la única que visitaba

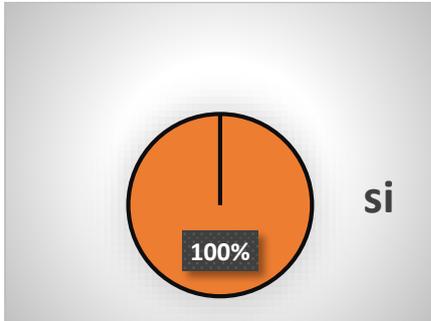


Gráfico 11.La parroquia fue la única que visitaba

Fuente: Investigación de campo ,2014
Elaboración: Maritza Poma

El 100% de los turistas indicaron que solo visitaron la parroquia Los Encuentros

¿Quién financió este viaje?

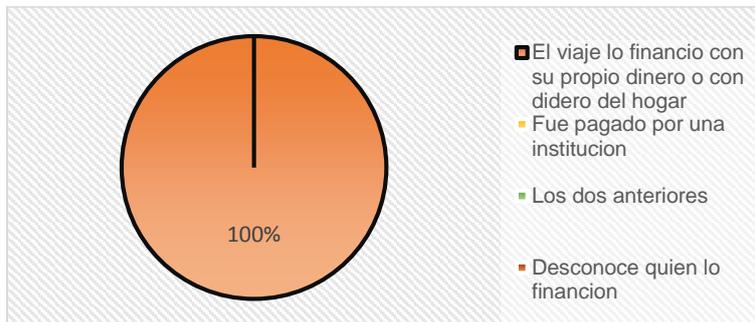


Gráfico 12.Financiamiento

Fuente: Investigación de campo ,2014
Elaboración: Maritza Poma.

El 100% de los turistas encuestados financiaron con su propio dinero el viaje.

¿Cómo organizó su viaje?

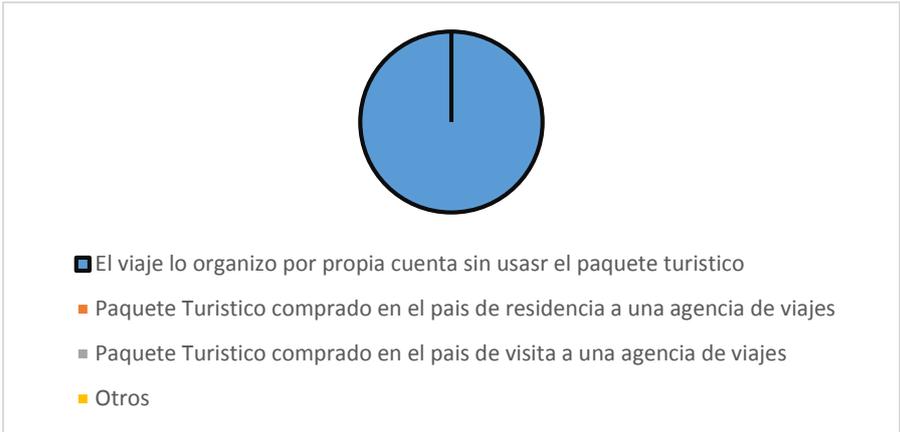


Grafico 13. Organización

Fuente: Investigación de campo ,2014
 Elaboración: Maritza Poma

El 100% lo organizo por propia cuenta sin usar paquete turístico.

En este viaje ¿Cuál fue el gasto de cada artículo/servicio?

Alojamiento

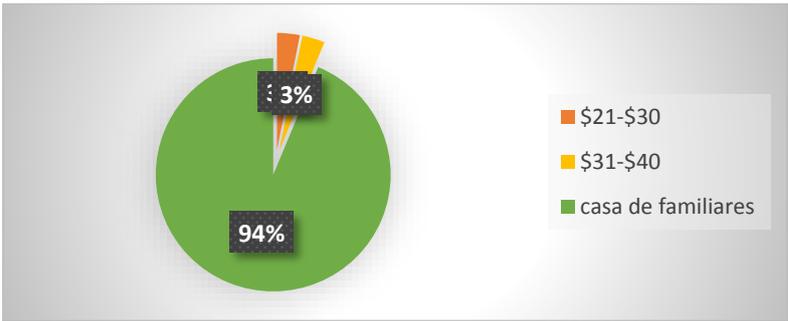


Grafico 14. Gasto de alojamiento

Fuente: Investigación de campo ,2014
 Elaboración: Maritza Poma.

Con respecto al gasto de alojamiento tenemos que el 3% gasto entre \$31 y\$ 40 dólares, mientras que el 94 % se alojaron en casa de familiares donde no tuvieron que realizar ningún gasto económico.

Transporte terrestre

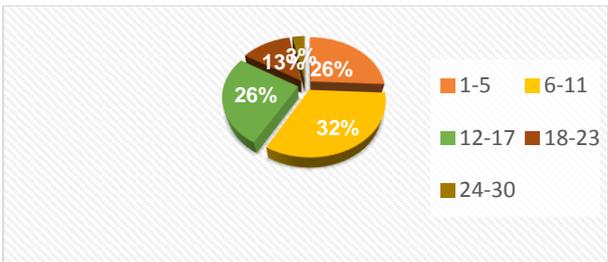


Grafico 15.Gasto de transporte

Fuente: Investigación de campo ,2014
 Elaboración: Maritza Poma

Las personas que viajan a la parroquia Los Encuentros utilizando el transporte público realiza un gasto entre 6-11 dólares el 32% ,26% realiza un gasto de 1-5dolares y 26 % realiza un gasto de 12-17.

Alimentación

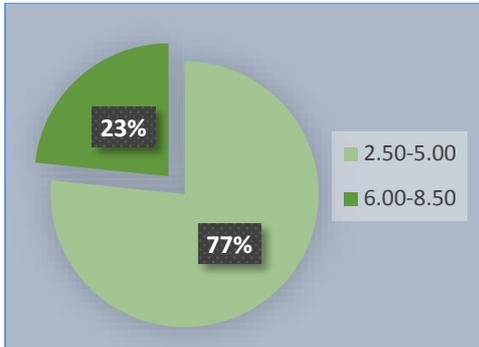


Grafico 16.Gasto de Alimentos y Bebidas

Fuente: Investigación de campo ,2014
Elaboración: Maritza Poma

Las personas que llegan a la parroquia el 77% gasto en alimentación 6-8 dólares en restaurantes disfrutando de la gastronomía que le ofrece estos establecimientos.

¿Qué actividades le falta al destino para mejorar?

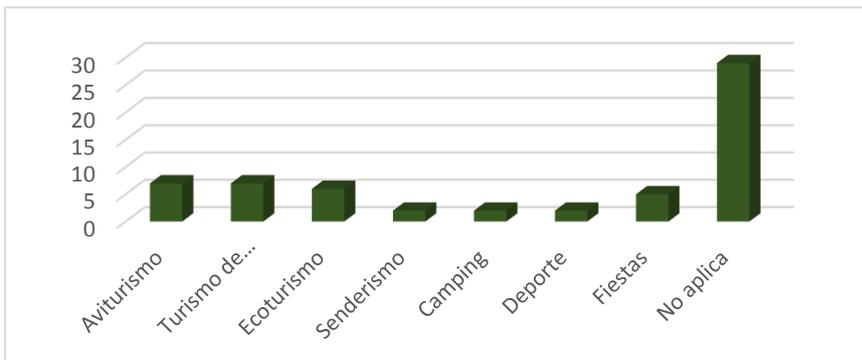


Grafico 17. Actividades turísticas

Fuente: Investigación de campo ,2014
Elaboración: Maritza Poma

Las personas encuestadas que visitaron la parroquia Los Encuentros manifestaron que les interesaría que se desarrolle actividades turísticas con un 12% aventura y turismo de aventura seguido, 10% ecoturismo.

Las actividades que tienen que ver con la naturaleza son las preferidas por las personas que visitan la parroquia.

Califique la calidad del servicio recibido en el destino.

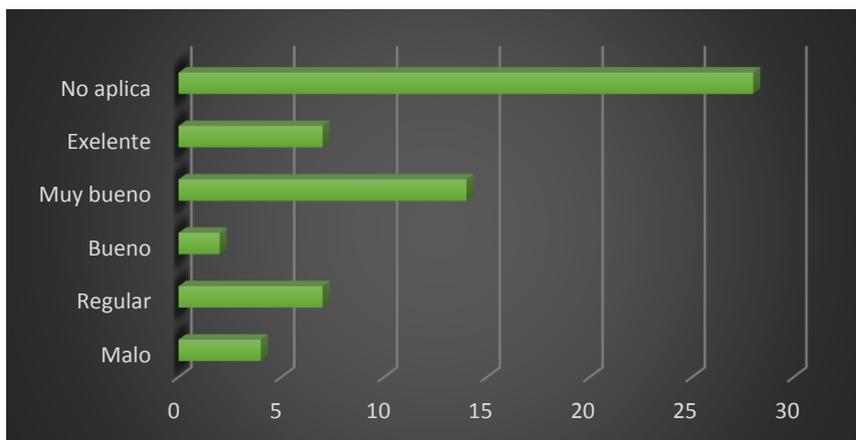


Grafico 18.Calidad del servicio

Fuente: Investigación de campo ,2014
Elaboración: Maritza Poma.

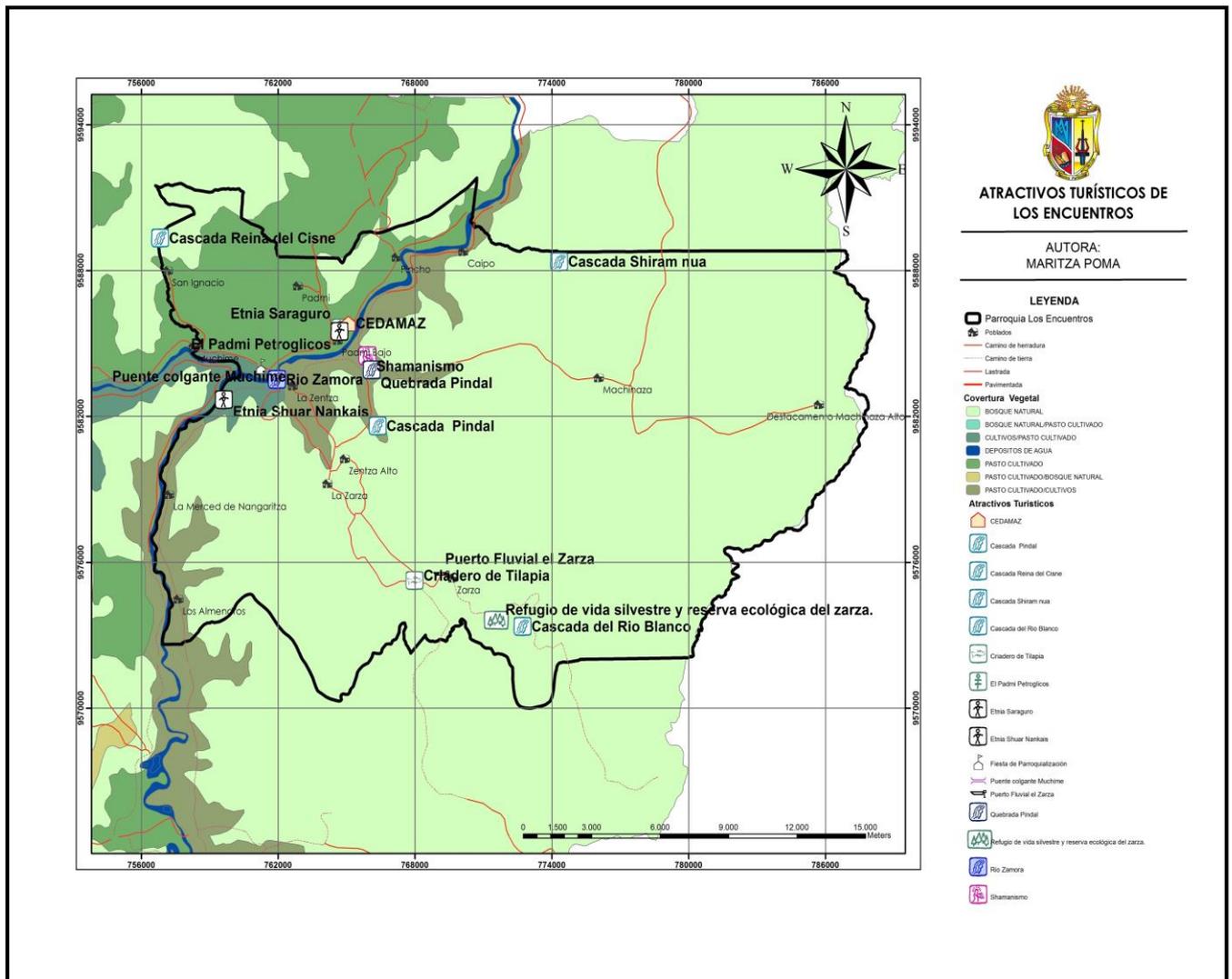
El 23% califico como muy bueno al servicio recibido en la parroquia por la calidad de los pobladores que son muy atentos y con un 11% calificaron como excelente y regular, con un 7% malo y 3% regular.

2.2.3. Zonificación de los atractivos turísticos.

Para la zonificación de los atractivos turísticos de la parroquia Los Encuentros, se ha tomado la ubicación geo referencial por medio de un GPS, para luego ingresar los datos al programa ARCGIS MAP, para la elaboración de los mapas correspondientes:

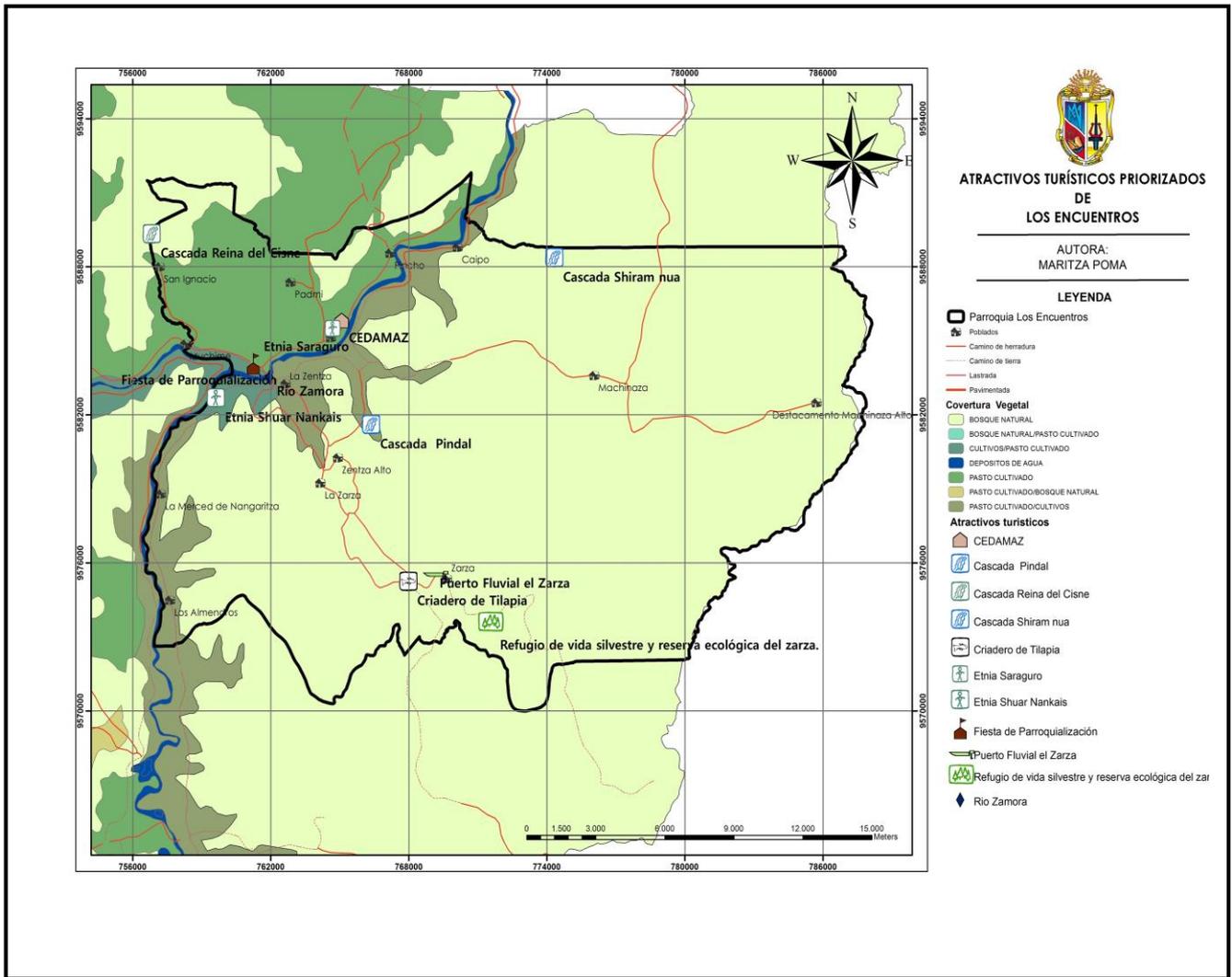
En el mapa 4 se encuentran los atractivos turísticos que se priorizaron principalmente por contar con accesibilidad, además por su calidad y la importancia del atractivo.

Mapa 3. Atractivos turísticos de la Parroquia Los Encuentros.



Fuente: Investigación de campo ,2014
Elaboración: Maritza Poma

Mapa 4. Atractivos turísticos priorizados de la parroquia Los Encuentros



Fuente: Investigación de campo ,2014
 Elaboración: Maritza Poma

2.3. Identificación de la problemática turística existente en la Parroquia Los Encuentros.

Para identificar la problemática que existe en la parroquia, en el ámbito turístico se realizó un taller con la comunidad, para realizar un análisis FODA, que nos permitió identificar de manera simple los elementos que actuarán como impulsores para el desarrollar las estrategias que representen un beneficio para la parroquia.

Tabla 45. FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>F1. Estar cerca de la Troncal Amazónica.</p> <p>F2. Existencia de la comunidad Shuar en el barrio Nankais.</p> <p>F3. Posee una variedad recursos turísticos naturales y culturales.</p> <p>F4. Existe seguridad en la parroquia.</p> <p>F5. Servicios de transporte público que llega hasta la parroquia.</p> <p>F6. Existencia del centro de estudio y desarrollo de la Amazonia –CEDAMAZ en el barrio Padmi.</p> <p>F7. Estar ubicada al margen del rio Zamora.</p>	<p>D1. Mal estado de las vías de acceso a los atractivos.</p> <p>D2. Falta de unión de las autoridades con la Comunidad</p> <p>D3. Falta señalización en los atractivos turísticos.</p> <p>D4. Falta de interés de la comunidad en el sector turístico.</p> <p>D5. Falta de inversión del sector privado y público en actividades turísticas.</p> <p>D6. Escaso presupuesto para proyectos turísticos.</p> <p>D7. No cuenta con un inventario de todos atractivos turísticos culturales y naturales.</p> <p>D8. Falta de capacitación para la prestación de servicios turísticos.</p> <p>D9. No existen guías turísticos</p> <p>D10. No existe información actualizada de los atractivos existentes.</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>O1. Levantamiento de todos los atractivos turísticos</p> <p>O2. Potencial para el desarrollo del turismo de aventura y naturaleza.</p>	<p>A1. Elevado grado de competencia de otras zonas turísticas emergentes como Chicaña.</p> <p>A2. Desbordamiento del rio Zamora</p>

<p>O3. Presencia de la empresa minera Kinross Ross –fruta del norte</p> <p>O4.Potencialidad para atraer turistas especializados en naturaleza, debido a su riqueza biológica.</p> <p>O5. El GAD de la parroquia Los Encuentros considera la actividad turística como una alternativa de desarrollo de la parroquia.</p> <p>O6.Generación de nuevas plazas de trabajo.</p>	<p>A3. Afectación de los atractivos turísticos por el cambio climático.</p> <p>A4. Falta coordinación entre los diferentes organismos del sector público y privado</p>
---	--

Fuente: Investigación de campo, 2014

Elaboración: Maritza Poma

Análisis FODA

FORTALEZAS

La parroquia Los Encuentros se encuentra a la orilla del río Zamora se puede hacer recorridos en bote observando los paisajes aguas arriba y abajo.

El acceso a la parroquia está en buenas condiciones ya que está cerca de la troncal amazónica lo que facilita para visitarla.

Su fauna y flora endémica permiten que la zona sea un lugar propicio para hacer investigaciones, para el rescate de especies amenazadas esto se lo puede realizar en diferentes lugares turísticos de la parroquia como en el refugio de vida silvestre el zarza y mientras se recorre a la cascada Shiram nua.

En la parte cultural la parroquia cuenta como la comunidad shuar en el barrio Nankais, cual motiva para visitar la parroquia para conocer sus costumbres y tradiciones sobresalientes.

La presencia del centro de estudio y desarrollo de la Amazonia –CEDAMAZ en el barrio Padmi que aporta al desarrollo económico, social y organizacional de la Amazonía, coordinando y ejecutando proyectos multidisciplinarios de investigación.

DEBILIDADES

Entre las debilidades que se presentan la parroquia es la falta de promoción y de información de los atractivos a nivel cantonal y provincial, lo que limita el desarrollo turístico empresarial.

Dificultad para acceder a los atractivos turísticos naturales como son las cascadas existentes ya que no existe señalización y senderos determinados para que los turistas puedan llegar. Los turistas deben ir acompañados de una persona de la parroquia que conozca el lugar para que no se extravíe, sin embargo, otra de las debilidades es que no se cuenta con el servicio de guías turísticos.

OPORTUNIDADES

El GAD de la parroquia Los Encuentros considera la actividad turística como una alternativa de desarrollo económico para la parroquia y nuevas fuentes de trabajo para los pobladores de la misma.

Apoyo por parte de instituciones públicas, privadas y organizaciones no gubernamentales (ONGs) para sacar adelante las propuestas turística que van dirigidas al progreso de la parroquia.

Potencialidad para atraer turistas especializados en naturaleza, debido a su riqueza biológica.

AMENAZAS

Elevado grado de competencia de otras zonas turísticas emergentes como Chicaña que tiene un desarrollo turístico más sobresaliente.

El cambio climático, y el desbordamiento del río Zamora han dado paso a la destrucción de sitios naturales que podían convertirse en atractivos turísticos.

La falta coordinación entre los diferentes organismos del sector público y privado hace que no exista una inversión adecuada en proyectos turísticos que ayuden al desarrollo turístico de la parroquia.

CAPITULO III

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA LOS ENCUENTROS

3.1. Formulación filosófica

3.1.1. Misión

Orientar a la población y a sus autoridades a promover el desarrollo sostenible y competitivo de la actividad turística de la parroquia Los Encuentros mediante la elaboración de proyectos que permitan garantizar, conservar y recatar los recursos naturales y culturales; que fortalezca el desarrollo económico y social generando fuentes de empleo que mejore la calidad de vida de la población actual y futura.

3.1.2. Visión

Consolidar a la parroquia los Encuentros como un destino, competitivo y confiable, en el sector turístico de la provincia de Zamora Chinchipe, a través de un desarrollo sostenible competitivo y diversificado de sus productos turísticos con una mega diversidad natural y cultural; involucrando la participación de la comunidad en actividades turísticas que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida en la parroquia.

3.1.3. Valores

Responsabilidad: Las autoridades y la comunidad de la parroquia deberán asumir, administrar, reflexionar, y valorar las actividades de los proyectos para cumplir con los objetivos planteados y hacerse cargo de los actos realizados, aceptando las consecuencias, sean estas buenas o malas.

Compromiso: La comunidad de Los Encuentros se comprometerá trabajar en equipo y participar dando nuevas ideas de trabajo y desarrollo, para tomar las mejores decisiones que permitan alcanzar los objetivos.

Respeto: Por el destino turístico, los recursos de la parroquia, los pobladores, los visitantes y la cultura.

Dedicación, esmero y pasión: Por desarrollar un mejor destino turístico para los turistas.

3.2. Formulación Estratégica

3.2.1. Objetivos del plan estratégico

El presente plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Los Encuentros tiene como objetivos:

- ✧ Alcanzar un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico, social y ambiental para la parroquia Los Encuentros, a través del plan de desarrollo turístico.
- ✧ Promover la cultura turística y la seguridad para el visitante.
- ✧ Desarrollar una oferta turística competitiva y sostenible potenciando los recursos naturales y culturales, que satisfagan las expectativas de los turistas nacionales e internacionales.
- ✧ Promover una demanda sostenida del turismo.
- ✧ Fortalecer las capacidades de las instituciones vinculadas con la actividad turística.
- ✧ Incentivar a la comunidad a invertir en infraestructura turística, que permita ofrecer al visitante servicio de calidad.
- ✧ Ofrecer diversas alternativas de actividades turísticas que comprendan los principales atractivos naturales y culturales de la parroquia Los Encuentros.
- ✧ Plantear y elaborar estrategias que impulsen el desarrollo del turismo en la parroquia, considerando a la comunidad como gestores principales del turismo.

3.2.2. Proceso metodológico

Para la elaboración del plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Los Encuentros fue elaborado en dos etapas:

Etapa 1

Se basó en la realización del análisis FODA del capítulo II, desarrollado en un taller con la comunidad, observación directa de los lugares visitados, y entrevistas con los interesados en la actividad turística.

Etapa 2

En esta etapa se desarrolla el plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Los Encuentros, lo cual se inicia con el análisis FODA, de donde se toma en cuenta las estrategias más importantes, las cuales permitieron la elaboración y formulación de programas y proyectos también ayudaron a la formulación filosófica (visión, misión y valores) y estrategias (objetivos).

3.2.3. Elaboración de estrategias

Para la elaboración de las estrategias se empleó el análisis FODA, realizando el cruce de variables obteniendo las siguientes matrices:

- ✓ Fortalezas – Oportunidades (FO)
- ✓ Debilidades –Amenazas (DA)
- ✓ Fortalezas –Amenazas (FA)
- ✓ Debilidades-Oportunidades (DO)

Para calificarlas se tomó en cuenta las siguientes letras A, B y C con los siguientes valores:

- * A (alto)
- * B(media)
- * C(bajo)

Tabla 46.Matriz Análisis Fortalezas y Oportunidades (FO)

Uso de fortalezas para aprovechar las oportunidades						
Fortalezas	Oportunidades					
	Levantamiento de todos los atractivos turísticos	Potencial para el desarrollo del turismo de aventura y naturaleza.	Presencia de la empresa minera Kinross Ross –fruta del norte	Potencialidad para atraer turistas especializados en naturaleza, debido a su riqueza biológica.	El GAD de la parroquia Los Encuentros considera la actividad turística como una alternativa de desarrollo de la parroquia.	.Generación de nuevas plazas de trabajo.
Estar cerca de la Troncal Amazónica.	AB	AA	AA	AA	AA	BA
Existencia de la comunidad Shuar en el barrio Nankais.	AA	AB	BB	AA	AA	AA
Posee una variedad recursos turísticos naturales y culturales.	AA	AA	CC	AA	AA	AA

Existe seguridad en la parroquia.	AA	AA	BB	AA	AA	AA
Servicios de transporte público que llega hasta la parroquia.	AA	AB	BC	AA	AA	AA
Existencia del centro de estudio y desarrollo de la Amazonia – CEDAMAZ en el barrio Padmi.	AC	CC	BB	AA	AB	AA
Estar ubicada al margen del rio Zamora.	BC	AA	CB	BA	BB	CA

Fuente: investigación de campo
 Elaboración: Maritza Poma, 2014

Tabla 47.Matriz Análisis Debilidades y Amenazas (DA)

Minimizar debilidades y evitar amenazas				
Debilidades	Amenazas			
	Elevado grado de competencia de otras zonas turísticas emergentes como Chicaña.	Desbordamiento del rio Zamora	Afectación de los atractivos turísticos por el cambio climático.	Falta coordinación entre los diferentes organismos del sector público y privado
Mal estado de las vías de acceso a los atractivos.	AA	AB	AA	AA
Falta de unión de las autoridades con la Comunidad	AA	BB	BB	AA
Falta señalización en los atractivos turísticos.	AA	AC	AA	AB
Falta de interés de la comunidad en el sector turístico	BA	BC	AB	AA
Falta de inversión del sector privado y público en actividades turísticas.	AB	CC	BB	AA
Escaso presupuesto para proyectos turísticos	BA	CC	CC	AA

No existen guías turísticos	AA	BB	AB	AA
No existe información actualizada de los atractivos existentes.	AA	AB	AB	CC
No cuenta con un inventario de todos atractivos turísticos culturales y naturales.	AA	CC	BC	AA
Falta de capacitación para la prestación de servicios turísticos.	AA	CC	CC	AA

Fuente: Investigación de campo, 2014.
 Elaboración: Maritza Poma

Tabla 48.Matriz Análisis Fortalezas y Amenazas (FA)

Uso de fortalezas para evitar amenazas				
Fortalezas	Amenazas			
	Elevado grado de competencia de otras zonas turísticas emergentes como Chicaña.	Desbordamiento del rio Zamora	Afectación de los atractivos turísticos por el cambio climático.	Falta coordinación entre los diferentes organismos del sector público y privado
Estar cerca de la Troncal Amazónica.	BB	BB	CC	BB
Existencia de la comunidad Shuar en el barrio Nankais.	AA	AB	CB	AA
Posee una variedad recursos turísticos	AA	BB	BC	AA

naturales y culturales.				
Existe seguridad en la parroquia.	AB	BA	CB	AB
Servicios de transporte público que llega hasta la parroquia.	BB	BB	BB	BC
Existencia del centro de estudio y desarrollo de la Amazonia – CEDAMAZ en el barrio Padmi.	AB	CC	BC	AB
Estar ubicada al margen del río Zamora.	AC	AA	AB	BB

Fuente: Investigación de campo, 2014.
 Elaboración: Maritza Poma

Tabla 49.Matriz Análisis Debilidades y Oportunidades (DO)

Disminuir Debilidades para aprovechar las oportunidades						
Debilidades	Oportunidades					
	Levantamiento de todos los atractivos turísticos.	Potencial para el desarrollo del turismo de aventura y naturaleza.	Presencia de la empresa minera Kinross Ross – fruta del norte.	Potencialidad para atraer turistas especializados en naturaleza, debido a su riqueza biológica.	El GAD de la parroquia Los Encuentros considera la actividad turística como una alternativa de desarrollo de la parroquia.	.Generación de nuevas plazas de trabajo.
Mal estado de las vías de acceso a los atractivos.	BB	AA	AB	AA	AB	BA
Falta de unión de las autoridades con la Comunidad.	BB	AA	BC	AB	AB	BC

Falta señalización en los atractivos turísticos.	AA	AA	BA	AA	AA	AA
Existe seguridad en la parroquia.	BB	BB	CB	AB	BB	BA
Falta de interés de la comunidad en el sector turístico	AB	AA	BC	BA	AB	BB
Falta de inversión del sector privado y público en actividades turísticas.	AB	AA	BC	AA	AB	AA
Escaso presupuesto para proyectos turísticos.	BB	AB	BA	AB	AB	BC
No existen guías turísticos.	AB	AA	AB	AA	BB	BC
No existe información actualizada de los atractivos existentes.	AB	AA	BC	AA	BA	BB

No cuenta con un inventario de todos atractivos turísticos culturales y naturales.	AB	AA	AB	AA	AB	AB
Falta de capacitación para la prestación de servicios turísticos.	AB	AA	BC	AA	BB	BB

Fuente: Investigación de campo, 2014
 Elaboración: Maritza Poma

Tabla 50. Matriz FODA estratégico

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ F1. Existencia de la comunidad Shuar en el barrio Nankais. ✓ F2. Posee una variedad recursos turísticos naturales y culturales. ✓ F3. Existe seguridad en la parroquia ✓ F4. Servicio de transporte público que llega hasta la parroquia. ✓ F5. Estar ubicada al margen del rio Zamora. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ D1. Falta señalización en los atractivos turísticos. ✓ D2. Mal estado de las vías de acceso a los atractivos. ✓ D3. Falta de unión de las autoridades con la Comunidad. ✓ D4. Falta de interés de la comunidad en el sector turístico ✓ D5. Falta de inversión del sector privado y público en actividades turísticas. ✓ D6. No existen guías turísticos. ✓ D7. No existe información actualizada de los atractivos existentes. ✓ D8. No cuenta con un inventario de todos atractivos turísticos culturales y naturales. ✓ D9. Falta de capacitación para la prestación de servicios turísticos.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ O1. Potencial para el desarrollo del turismo de aventura y naturaleza ✓ O2. Potencialidad para atraer turistas especializados en naturaleza, debido a su riqueza biológica. ✓ O3. El GAD de la parroquia Los Encuentros considera la actividad turística como una alternativa de desarrollo de la parroquia. ✓ O4. Generación de nuevas plazas de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ A1. Elevado grado de competencia de otras zonas turísticas emergentes como Chicaña. ✓ A2. Falta coordinación entre los diferentes organismos del sector público y privado

Fuente: Investigación de campo, 2014
 Elaboración: Maritza Poma.

3.2.4. Metodología para la Priorización de estrategias

En la metodología para la priorización de estrategias se utilizó como herramienta el análisis FODA, mediante el cual se realizó el cruce de sus variables, para dar como resultado cuatro matrices de donde se obtiene las de valor AA para la elaboración de las estrategias.

Tabla 51. Metodología para la priorización de estrategias

	OPORTUNIDADES					
FORTALEZAS	O1	O2	O3	O4	O5	O6
F1	AB	AA	AA	AA	AA	BA
F2	AA	AB	BB	AA	AA	AA
F3	AA	AA	CC	AA	AA	AA
F4	AA	AA	BB	AA	AA	AA
F5	AA	AB	BC	AA	AA	AA
F6	AC	CC	BB	AA	AB	AA

Fuente: Investigación de campo, 2014.

Elaboración: Maritza Poma

3.2.5. Priorización de estrategias

En la siguiente tabla muestra las estrategias que han sido priorizadas, debido a su calificación Alta (AA) como las más relevantes a ser consideradas para elaborar cada uno de los programas y proyectos.

Tabla 52. Estrategias de prioridad alta.

ESTRATEGIAS	PRIORIDAD ALTA
Estrategia 1	Establecer un producto turístico para el destino.
Estrategia 2	Rescatar las manifestaciones culturales que poseen las comunidades de Los Encuentros.
Estrategia 3	Capacitación para formar guías nativos.
Estrategia 4	Actualizar la información de los atractivos.
Estrategia 5	Actualizar el inventario de atractivos turísticos de la parroquia.
Estrategia 6	Mejoramiento de los senderos y señalización de los atractivos de la parroquia.
Estrategia 8	Establecer alianzas entre las instituciones públicas y privadas involucradas en la actividad turística.

Estrategia 9	Capacitar a la comunidad en un buen manejo y desarrollo de la actividad turísticas.
Estrategia 10	Promoción del destino.
Estrategia 11	Rescatar la identidad cultural de las comunidades Shuar.
Estrategia 12	Crear un departamento información turística en la parroquia

Fuente: Investigación de campo, 2014.
Elaboración: Maritza Poma.

3.2.6. Metodología para el mapeo Estratégico de Gestión

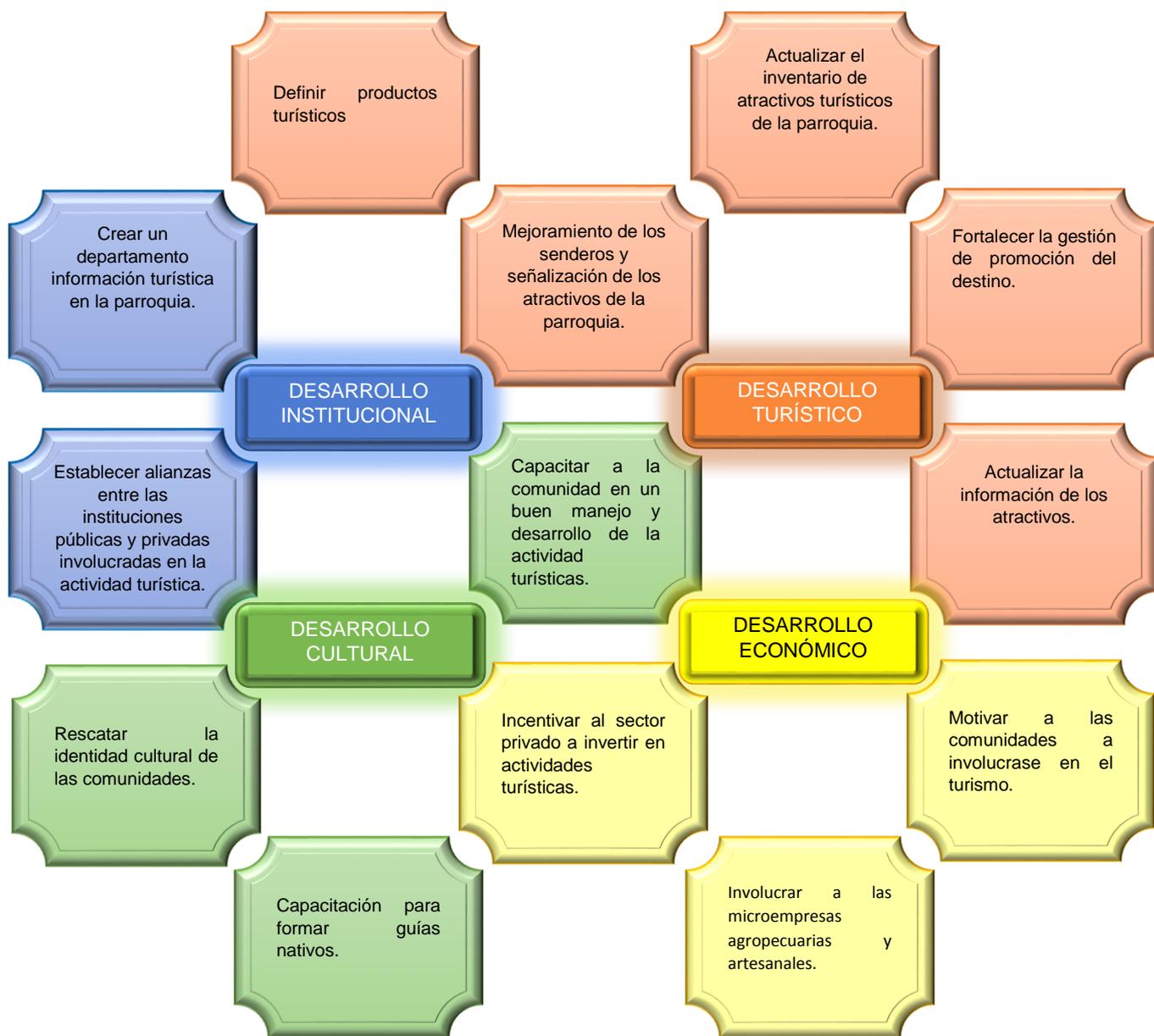


Diagrama 2. Mapa Estratégico de Gestión.

Fuente: Investigación de campo, 2014
 Elaboración: Maritza Poma

3.3. Formulación de programas y proyectos

3.3.1. Identificación de programas y proyectos a partir del mapa estratégico (con plazos ,tiempos y presupuesto de ejecución)

Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Los Encuentros Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe está constituido en cuatro programas y once proyectos enfocados a corto, mediano y largo plazo, con una perspectiva de 5 años para su ejecución e implementación. .

PROGRAMA 1:

NOMBRE DEL PROGRAMA: DESARROLLO INSTITUCIONAL

Proyecto 1.

Tabla 53. Proyecto.

PROYECTO 1					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Crear un departamento de información turística		
Medida que la sustenta:			PLANDETUR 2020.		
Ubicación:			Parroquia Los Encuentros		
Objetivos			General: Formar el departamento de información turística.		
			Específicos: <ul style="list-style-type: none"> * Brindar información turística del sector. * Asesorar a los turistas de las actividades turísticas que se pueden realizar dentro de la zona. 		
Visión de futuro			Poseer un departamento ITUR en la parroquia para contribuir al desarrollo del turismo.		
Tiempo estimado de implementación			1 año		
Beneficiarios			Comunidad, turistas.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Estudio de factibilidad para la implementación		GAD de la parroquia Los	6 meses	1500.00	Informe final

del departamento turístico.		Encuentros			
Capacitación al personal	Ofrecer servicios acorde al departamento	MINTUR, GAD LOS Encuentros	5 días	500.00	Evaluación
Equipamiento de la oficina de información turística.	Tener una oficina que cuente con lo necesario de acuerdo a las nuevas tecnologías.	GAD de la parroquia Los Encuentros	3 meses	2000.00	Informe
TOTAL DEL PROYECTO				\$4000.00	

Fuente: Investigación de campo, 2014
Elaboración: Maritza Poma

Proyecto 2

Tabla 54. Proyecto.

PROYECTO 2	
Campo	Detalle
Nombre del proyecto:	Establecer alianzas entre las instituciones públicas y privadas involucradas en la actividad turística.
Medida que la sustenta	PLANETUR 2020
Ubicación:	Parroquia Los Encuentros
Objetivos	General: Establecer acuerdos que ayuden en el desarrollo turístico de la parroquia.
	Específicos: <ul style="list-style-type: none"> * Impulsar el desarrollo turístico entre las empresas públicas y privadas. * Implementar actividades que ayude a la comunidad a desarrollar turismo con calidad.
Visión de futuro	Fortalecer a la parroquia como un destino organizado con las alianzas entre sector privado y público.
Tiempo estimado de implementación	1 año, 2 meses

Beneficiarios			Comunidad ,turistas		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Reuniones entre las instituciones públicas y privadas.	Propuesta de desarrollo turístico.	GAD de la Parroquia Los Encuentros	Trimestralmente	200.00	Informe de las reuniones.
Capacitación a las instituciones.	Hacer que se interesen por la actividad turística.	GAD de la Parroquia Los Encuentros	Semestral	250.00	Evaluación.
Analices del sector turístico para formar convenios.	Obtener la información real y actual para los convenios	GAD de la Parroquia Los Encuentros, consultor externo	2mese	800.00	Informe final
TOTAL DEL PROYECTO				\$1250.00	

Fuente: Investigación de campo, 2014
Elaboración: Maritza Poma

PROGRAMA 2:

NOMBRE DEL PROGRAMA: DESARROLLO TURÍSTICO

Proyecto 3

Tabla 55. Proyecto.

PROYECTO 3	
Campo	Detalle
Nombre del proyecto:	Actualizar el inventario de atractivos turísticos de la parroquia.
Medida que la sustenta	PLANDETUR 2020
Ubicación:	Parroquia Los Encuentros
Objetivos	General: Actualizar el inventario turístico.
	Específicos: <ul style="list-style-type: none"> * Obtener información actualizada de los atractivos. * Categorizar a los atractivos.

Visión de futuro			Contar con un inventario actualizado de la parroquia Los Encuentros.		
Tiempo estimado de implementación			8 meses		
Beneficiarios			Comunidad, turistas.		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Inventariar, Clasificar, jerarquizar, los atractivos turísticos naturales y culturales.	Obtener información actualizada	MINTUR, GAD de la parroquia Los Encuentros	8 meses	700.00	Informe final del inventario de atractivos.
TOTAL DEL PROYECTO				700.00	

Fuente: Investigación de campo, 2014
Elaboración: Maritza Poma

Proyecto 4

Tabla 56. Proyecto formato SENPLADES

 <p>PLAN DE SEÑALETICA Y MEJORAMIENTO DE LOS SENDEROS DE LOS ATRACTIVOS DE LA PARROQUIA LOS ENCIENTROS.</p>
1. LOCALIZACIÓN GEOGRAFÍA: Parroquia Los Encuentros
2. DURACIÓN DEL PROYECTO: 1 año, 2 meses
3. BENEFICIARIOS: Pobladores de la parroquia Los Encuentros y los turistas que visiten la zona.
4. ANTECEDENTES
<p>El Ecuador demuestra una tendencia de crecimiento constante de la actividad turística.</p> <p>Proporcional al flujo vehicular que soporta el sistema vial de nuestro territorio; una atención efectiva en este aspecto deberá contribuir a elevar los niveles de seguridad en el tránsito terrestre, la calidad del producto turístico nacional y potenciar la imagen del país como destino.</p>

Para ello resulta fundamental que la señalización, pueda satisfacer los requerimientos y expectativas de los visitantes, proporcionándoles orientación suficientemente clara sobre los senderos hacia los diferentes atractivos que se ofertan en el país. Por tal motivo se trabaja en lograr un adecuado sistema de orientación, información y seguridad, sustentado en la instalación de sistemas eficientes de señalización turística, de gran utilidad para los visitantes y la movilidad en general.

5. JUSTIFICACIÓN

La Señalización Turística resulta como base al momento de moldear un destino, ya que a través de este equipamiento se proyecta una imagen de destino ordenado, preocupado por la satisfacción y seguridad del turista en función de su correcta información y orientación.

De esta manera, el cumplimiento de las normas de orientación, información y seguridad en el transporte terrestre debe sustentarse en la instalación de sistemas eficientes de señalización turística.

El Ministerio de Turismo conjuntamente con los Gobiernos Provinciales y Seccionales han venido trabajando e impulsando la ejecución del Proyecto de Señalización Turística a nivel nacional, tomando como eje principal el hecho de que una de las maneras de promocionar y mejorar la productividad del sector es mediante la implantación de un equipamiento vial que brinde una adecuada orientación, información y seguridad a los turistas nacionales y extranjeros satisfaciendo así sus requerimientos

Es por ello que se ve necesario realizar un mejoramiento de los senderos y señalización de los atractivos de la parroquia Los Encuentros.

6. PROYECTOS RELACIONADOS O COMPLEMENTARIOS

- * Actualizar el inventario de atractivos turísticos de la parroquia.
- * Promoción del destino
- * Definir productos turísticos sobresalientes para la parroquia Los Encuentros.

7. OBJETIVOS

Objetivo general:

Obtener senderos adecuados y dotar de señalética a los atractivos.

<i>Objetivos específicos :</i>	
<ul style="list-style-type: none"> * Ubicar señalética en lugares estratégicos con información adecuada. * Mejorar los senderos de los atractivos turísticos. 	
8. METAS	
Mejorar el destino a través de medidas preventivas para mejorar la seguridad del turista.	
9. FASES DEL PROYECTO	10. PRESUPUESTO
Diagnostico general de los atractivos turísticos.	650.00
Definir la tipología de señalética, materiales y formatos a utilizar.	800.00
Mantenimiento adecuado de los senderos	100.00
TOTAL	1550.00
11. INDICADORES DE RESULTADOS ALCANZADOS	
a. Indicadores cualitativos	
<ul style="list-style-type: none"> * Se cumplen las necesidades de los turistas satisfactoriamente. * Se brinda información, seguridad y orientación al público en general * El acceso hacia los atractivos se ha visto mejorado * Se facilita la interpretación de cualquier información de interés vial y turístico. 	
a. Indicadores cuantitativos.	
<ul style="list-style-type: none"> * Se ha beneficiado a la población en un 100% * El 95% de señales son claras y de gran ayuda. * La orientación hacia los atractivos o poblados se ha visto beneficiada en un 80% * La información facilita a los turistas en un 85%. 	
12. FINANCIAMIENTO DE PROYECTO	
El proyecto buscara financiamiento en empresas públicas y privadas tales como :	
<ul style="list-style-type: none"> * Ministerio de Turismo * Ministerio del Ambiente * GAD de la Parroquia Los Encuentros y del cantón Yantzaza. 	

Fuente: Investigación de campo, 2014
 Elaboración: Maritza Poma

Proyecto 5

Tabla 57. Proyecto

PROYECTO 5					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Promoción del destino		
Medida que la sustenta			PLANDETUR 2020, PLAN NACIONAL BUEN VIVIR 2013-2017		
Ubicación:			Parroquia Los Encuentros		
Objetivos			General: Dar a conocer lo que posee la parroquia Los Encuentros como destino turístico.		
			Específicos: <ul style="list-style-type: none"> * Dar a conocer las riquezas culturales y naturales de la parroquia. * Incentivar a empresas en invertir en proyectos turísticos. * Proporcionar información turística de la zona. 		
Visión de futuro			Atraer turista de todas partes a disfrutar de los atractivos turísticos.		
Tiempo estimado de implementación			8 meses		
Beneficiarios			Comunidad ,turistas		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Reuniones con actores de turismo.	Organizar a cada una de las empresas para la promoción.	MINTUR, GAD Los Encuentros	2 días	0.00	Informe
Difusión turística.	Atraer turistas y aumentar la demanda.	GAD Los Encuentros ,MINTUR	6 meses	600.00	Trípticos, flyers, hojas volantes, cuñas de radio y TV, redes sociales.
TOTAL DEL PROYECTO				\$600.00	

Fuente: Investigación de campo, 2014
Elaboración: Maritza Poma

Proyecto 6

Tabla 58. Proyecto

PROYECTO 6					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Definir productos turísticos sobresalientes para la parroquia Los Encuentros.		
Medida que la sustenta			PLANDETUR 2020, PLAN NACIONAL BUEN VIVIR 2013-2017		
Ubicación:			Parroquia Los Encuentros		
Objetivos			General: Establecer un producto turístico que atraiga turistas.		
			Específicos: <ul style="list-style-type: none"> * Ofrecer productos turísticos del interés del visitante. * Fortalecer los productos turísticos de la parroquia. 		
Visión de futuro			Contar con productos turísticos que atraigan una gran demanda de turistas.		
Tiempo estimado de implementación			1 año, 2 meses		
Beneficiarios			Comunidad, turistas		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Identificación y elaboración de los productos turísticos	Obtener productos que satisfagan al turista.	GAD Los Encuentros, consultor Externo	8 meses	1800.00	Fotografías, Informé
Elaboración de paquetes turísticos	La venta de los paquetes en operadoras turísticas.	MINTUR, GAD Los Encuentros, consultor Externo	6 meses	600.00	Información documentada.
TOTAL DEL PROYECTO				\$2400.00	

Fuente: Investigación de campo, 2014
Elaboración: Maritza Poma

PROGRAMA 3:

NOMBRE DEL PROGRAMA: DESARROLLO CULTURAL

Proyecto 7

Tabla 59. Proyecto

PROYECTO 7					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Rescatar la identidad cultural de las comunidades de la parroquia.		
Medida que la sustenta			PANDETUR 2020		
Ubicación:			Parroquia Los Encuentros		
Objetivos			General: Recuperar la riqueza cultural de las comunidades para evitar que se desvanezcan con el tiempo.		
			Específicos: <ul style="list-style-type: none"> * Revivir las costumbres y tradiciones de las comunidades. * Hacer tomar conciencia de la importancia cultural a las comunidades. 		
Visión de futuro			Integrar las comunidades a desarrollar un turismo comunitario.		
Tiempo estimado de implementación			7 meses		
Beneficiarios			Comunidades ,turistas		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Reuniones con las comunidades.	Identificar cuáles son las razones por las que se está perdió la identidad cultural.	GAD Los Encuentros ,comunidades	2 meses	150.00	Informe final
Talleres de la importancia de la identidad cultural.	Incentivar a conservar las costumbres, y tradiciones	GAD Los Encuentros ,comunidades	4 meses	500.00	Registro de asistencia fotografías.

Ferias gastronómicas	Identificar los platos típicos de las comunidades.	GAD Los Encuentros ,comunidades ,MINTUR	1mes	2000.00	Número de asistentes ,fotografías
TOTAL DEL PROYECTO				\$2650.00	

Fuente: Investigación de campo, 2014
Elaboración: Maritza Poma

Proyecto 8

Tabla 60. Proyecto

PROYECTO 8					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Capacitar a la comunidad en un buen manejo y desarrollo de la actividad turística.		
Medida que la sustenta			PANDETUR 2020		
Ubicación:			Parroquia Los Encuentros		
Objetivos			General: Capacitar a los pobladores sobre la cultura turística.		
			Específicos: <ul style="list-style-type: none"> * Mejorar los estándares de servicios turísticos. * Involucrar a los pobladores en el desarrollo de las actividades turísticas 		
Visión de futuro			Los pobladores estén involucrados en la cultura turística para tener un desarrollo turístico eficiente.		
Tiempo estimado de implementación			1 año		
Beneficiarios			Comunidades ,turistas		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Capacitación sobre turismo.	Fomentar en los pobladores cultura turística	MINTUR, GAD Los Encuentros	Continuo	750.00	Certificados ,Registro de asistencia

Capacitación para ofrecer servicios turísticos de calidad.	Mantener un servicio satisfactorio para los turistas.	MINTUR, GAD Los Encuentros	Continuo	500.00	Certificados ,Registro de asistencia
Talleres de Sensibilización ambiental	Para una conservación estable de los atractivos turísticos naturales.	MINTUR, GAD Los Encuentros	Anual	2000.00	Certificados ,Registro de asistencia
TOTAL DEL PROYECTO				\$3250.00	

Fuente: Investigación de campo, 2014
Elaboración: Maritza Poma

Proyecto 9

Tabla 61. Proyecto

PROYECTO 9					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Capacitación para formar guías nativos.		
Medida que la sustenta			PANDETUR 2020		
Ubicación:			Parroquia Los Encuentros		
Objetivos			General: Formar guías con todas las habilidades para brindar el servicio.		
			Específicos: <ul style="list-style-type: none"> * Guiar a los turistas dentro de los atractivos. * Brindar la información necesaria sobre los puntos de interés en un recorrido y explicar el atractivo. 		
Visión de futuro			Contar con guías capaces de coordinar, y dar la información y animación de los turistas tanto nacionales como extranjeros que lleguen a la parroquia.		
Tiempo estimado de implementación			8 meses		
Beneficiarios			Comunidades ,turistas		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación

Capacitación para la formación de guías nativos	Fortalecer las habilidades y conocimientos de los guías	MINTUR, GAD Los Encuentros	Continua	500.00	Certificados, registro de asistencia.
Capacitación en seguridad turística.	Prevenir accidentes durante los recorridos.	MINTUR, GAD Los Encuentros	Continua	650.00	Certificados, registro de asistencia.
Capacitación en primeros auxilios.	Estar preparado para brindar los primeros auxilios.	MINTUR, GAD Los Encuentros	Continuo	300.00	Certificados, registro de asistencia.
TOTAL DEL PROYECTO				1450.00	

Fuente: Investigación de campo, 2014
Elaboración: Maritza Poma

PROGRAMA 4:

NOMBRE DEL PROGRAMA: DESARROLLO ECONÓMICO

Proyecto 10

Tabla 62. Proyecto

PROYECTO 10					
Campo			Detalle		
Nombre del proyecto:			Incentivar a las empresas privadas a invertir en actividades turísticas.		
Medida que la sustenta			PANDETUR 2020		
Ubicación:			Parroquia Los Encuentros		
Objetivos			General: Impulsar a las empresas a invertir en la mejora de la oferta turística.		
			Específicos: * Generar fuentes de trabajo. *		
Visión de futuro			Promover el desarrollo social y económico de la parroquia a través de las actividades turísticas.		
Tiempo estimado de implementación					
Beneficiarios			Comunidades ,turistas		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación

Realizar una consultoría de la oferta.	Conocer la situación de la oferta, para saber que se puede implementar.	Tesista ,GAD Los Encuentros	8meses	500.00	Tesis
Reuniones con la comunidad para conocer los convenios institucionales.	Incentivar a la s en invertir en actividades turísticas.	GAD Los Encuentros, comunidad	1 día	100.00	Informe final
Capacitación a la comunidad para saber cómo invertir en actividades turísticas.	Capacitar a la comunidad como dirigir la inversión en actividades turísticas	GAD Los Encuentros, comunidad	2meses	300.00	Registro de asistencia.
TOTAL DEL PROYECTO				900.00	

Fuente: Investigación de campo, 2014
Elaboración: Maritza Poma

Proyecto 11

Tabla 63. Proyecto

PROYECTO 11	
Campo	Detalle
Nombre del proyecto:	Involucrar microempresas agrícolas, ganaderas y artesanales a las actividades turísticas.
Medida que la sustenta	PANDETUR 2020
Ubicación:	Parroquia Los Encuentros
Objetivos	General: Incentivar a los microempresarios el turismo agrícola comunitario como un eje de desarrollo económico.
	Específicos: <ul style="list-style-type: none"> * Capacitar a los microempresarios para que puedan involucrar a los turistas en las actividades agrícolas, ganaderas y artesanales. * Capacitar a los microempresarios en la aplicación de estándares de calidad de sus productos.
Visión de futuro	Que los microempresarios agrícolas, ganaderos y artesanales comprendan que la

			actividad turística es un apoyo para progresar sin dejar de lado sus actividades cotidianas y que los turistas sean atraídos por estas actividades.		
Tiempo estimado de implementación			2 años		
Beneficiarios			Comunidades ,turistas		
Medio	Resultado esperado	Equipo	Tiempo	Presupuesto	Medios de verificación
Capacitación sobre actividades turísticas.	Que conozcan los beneficios de las actividades turísticas.	MINTUR	Semestral	1500.00	Registro de asistencia
Establecer programas para la mejora de la calidad en las PYMES agrícolas, ganaderas y artesanales	Estandarizar la calidad de los productos	GAD Los Encuentros ,tesista	8 meses	0.00	Tesis
Elaboración de un plan de agroturismo	Incentivar a los turistas a las actividades agrarias y artesanales	GAD Los Encuentros ,tesista	8 meses	0.00	Tesis
TOTAL DEL PROYECTO				\$1500.00	

Fuente: Investigación de campo, 2014
Elaboración: Maritza Poma

Tabla 64. Resumen del total tentativo de proyectos

PROGRAMA 1		
DESCRIPCIÓN	VALOR	TOTAL
PROYECTO 1	\$4000.00	\$4000.00
PROYECTO 2	\$1250.00	\$1250.00
TOTAL PROGRAMA 1		\$5250.00
PROGRAMA 2		
DESCRIPCIÓN	VALOR	TOTAL
PROYECTO 3	\$700.00	\$700.00
PROYECTO 4	\$1550.00	\$1550.00
PROYECTO 5	\$600.00	\$600.00
PROYECTO 6	\$2400.00	\$2400.00
TOTAL PROGRAMA 2		\$5250.00
PROGRAMA 3		
DESCRIPCIÓN	VALOR	TOTAL
PROYECTO 7	\$2650.00	\$2650.00
PROYECTO 8	\$3250.00	\$3250.00
PROYECTO 9	\$1450.00	\$1450.00
TOTAL PROGRAMA 3		\$7350.00
PROGRAMA 4		
PROYECTO 10	\$900.00	\$900.00
PROYECTO 11	\$1500.00	\$1500.00
TOTAL PROGRAMA 4		\$2400.00
TOTAL DEL PLAN ESTRATÉGICO		\$20250.00

Fuente: Investigación de campo, 2014
 Elaboración: Maritza Poma

CONCLUSIONES

- * La parroquia Los Encuentros, cuenta con recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados para un eficiente desarrollo de la actividad turística, sin embargo la falta de conocimiento sobre el turismo ha hecho que no se puedan potenciar los recursos de mejor manera, generando un deterioro de los atractivos.
- * La parroquia Los Encuentros cuentan con la comunidad shuar en los barrios de Numbaima, Achuntz, Nankais y San Luis de Vergel para desarrollar turismo comunitario.
- * La parroquia posee una riqueza biológica, interesante en sus atractivos por lo que se puede potenciar para atraer turistas interesados en el estudio de las especies existentes.
- * Es importante destacar que la vía principal se encuentra en buen estado, pero las secundarias se encuentran en mal estado por lo que es difícil acceder a los atractivos.
- * La falta de señalética e información en los atractivos es un problema para que los turistas puedan llegar con facilidad.
- * En la parroquia existe una baja afluencia de turistas, las personas que llegan más por visitar a familiares y con fines comerciales más no por turismo ya que poco conocen de los atractivos que posee la parroquia.
- * Gran parte de la comunidad está interesada y comprometida a desarrollar una actividad turística eficiente, por lo que combinarán esfuerzos para desarrollar y aplicar los proyectos.
- * El Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Los Encuentros se constituye en una herramienta clave para el desarrollo turístico de la parroquia, que se sustentan en sus objetivos, y por ende el turismo se convierta en un referente dinamizador de su economía.

RECOMENDACIONES

- * El Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Los Encuentros debe ser socializado con la comunidad, para que tengan conocimiento de la importancia y del alcance que tendrá a corto, mediano y largo plazo en el funcionamiento de actividad turística como un eje de desarrollo económico para la parroquia.
- * Estar siempre respaldados por las identidades públicas y privadas para desarrollar cada uno de los proyectos de la mejor manera y obtener un resultado satisfactorio.
- * Capacitar a los actores involucrados en la actividad turística, para mejorar los niveles de calidad y competitividad que se verán apreciados directamente en la atención al turista.
- * Proponer productos turísticos novedosos que en unión con otros componentes de la oferta se puedan cubrir las exigencias de los turistas.
- * Realizar mejoras en los senderos y señalización hacia los atractivos turísticos.
- * Solicitar a los organismos competentes, la actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales, existentes en la parroquia.
- * Implementar un centro de información con personal capacitado que brinde el servicio de información y orientación adecuada del destino.
- * Desarrollar y fortalecer la gestión de promoción de los atractivos naturales y culturales de la parroquia, para dar a conocer el destino y captar un porcentaje alto de turistas.

BIBLIOGRAFÍA

Libros

Acerenza, M. Á. (1990). *Agencias de Viajes organizacion y operación*. México: Trillas.

Boullón, R. (2006). Planificación del espacio turístico. En R. Boullón, *Planificación del espacio turístico* (págs. 40-42). Mexico: Trillas.

Documentos

INEC-MAG-SICA. (2012). *III CENSO NACIONAL AGROPECUARIO*

MINTUR. (2011). *Manual de señalización Turística*

PDOT parroquia Los Encunetros (2011). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Los Encuentros*.

PLANDETUR 2020, M. d. (2007). *Plan estrategico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador*.

Quijano, C. R. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*. Escuela Superior Politécnica del Litoral.

turismo, M. d. (2005). *Inventario de atrctivos turisticos del canton Yantzaza*. Zamora.

Yantzaza, M. d. (2010). *Guía turística Yantzaza* .

Tesis

Indicadores de desarrollo humano y pobreza. (2010). En D. M. Paulina Romero Arciniega, *“PROPUESTA DE ADECUACIÓN Y SEÑALIZACIÓN* (pág. 7). Loja: UTPL.

Fuentes electrónicas

INEC, (2010). (11 de Enero de 2014). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/informacion-censal-cantonal/>

Informacion, S. N. (20 de Noviembre de 2014). *Sistema Nacional De Informacion*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA7/NIVEL_DEL_PDT_PROVINCIAL/ECORAE_ZAMORA/zamora/Zforestal/

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (s.f.). Recuperado el 16 de ENERO de 2014, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/informacion-censal-cantonal/>

Gobernacion de Zamora Chinchipe. (s.f.). Recuperado el 22 de Enero de 20014, de <http://www.gobernacionzamora.gob.ec/canton-yantzaza/>

Ministerio de Turismo. (Febrero de 2014). Recuperado el 14 de Abril de 2014, de http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/02_boletin_feb2014.pdf

Organización Mundial de Turismo. (20 de Enero de 2014). Recuperado el 9 de Abril de 2014, de <http://media.unwto.org/es/press-release/2014-01-20/el-turismo-internacional-supera-las-expectativas-con-52-millones-llegadas-a>

Sistema Nacional De Informacion . (s.f.). Recuperado el 18 de Enero de 2014, de http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/multimedia/seguimiento/portal/reportes/mapas_cantones/zona7/zamora_chinchipe/yantzaza/PARROQUIAL_YANTZAZA.jpg

TURISMO, D. d. (Noviembre de 2012). *PROEcuador*. Obtenido de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/12/PROEC_AS2012_TURISMO.pdf

UTPL. (2014). RUTA ECOTURÍSTICA EN LA AMAZONIA SUR DEL ECUADOR. Loja: EDILOJA Cía. Ltda. Recuperado el 12 de Julio de 2014, de <http://inventarioturistico.utpl.edu.ec/?q=investigadores>

Viajandox. (s.f.). Recuperado el 19 de Enero de 2014, de www.viajandox.com/zamora/los-encuentros-parroquia-yantzaza.htm

ANEXOS

Anexos N° 1

FICHAS DE INVENTARIOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA LOS ENCUENTROS

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1.DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Maritza Poma
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Patricia Armijos
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO:CASCADA REINA DEL CISNE
1.8 SUBTIPO:CASCADA
1.2 FICHA N°01
1.4 FECHA:
1.6 CATEGORÍA: SITIOS NATURALES
1.7 TIPO:RIO

2.UBICACION:

2.1 PROVINCIA: ZAMORA CHINCHIPE
2.2 CIUDADY/O CANTÓN: YANZATZA
2.3 LOCALIDAD:BARRIO MERCADILLO
2.4 CALLE: S/N
2.5 NÚMERO:S/N
LOCALIZACION GEOGRAFICA:
LATITUD: 3°42'43.6" LONGITUD: 078°41'16.4"

3.CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Cabecera parroquial de Los Encuentros DISTANCIA:3 K
3.2 NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:

3. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:

CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	<p>4.1 ALTURA(m.s.n.m) 1373 TEMPERATURA(°C): 23°C PRECITACION PLUVIOMÉTRICA:</p> <p>Esta cascada se encuentra en el barrio Mercadillo, a 3km de la ciudad de Los Encuentros, está ubicada en el margen izquierdo de la vía que conduce al barrio Reina del Cisne, desde la entrada a la cascada se debe caminar unos 10 minutos ,atravesando una propiedad privada.</p>
		<p>Esta cascada tiene una altura aproximada de 35 metros, es ideal para tomar un relajante baño en sus aguas cristalinas. Además de hacer fotografías, se puede observar la abundante flora y fauna del sector.</p>

REGSTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

1.DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Maritza Poma 1.2 FICHA N°02
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Patricia Armijos 1.4 FECHA:
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Shiram nua 1.6 CATEGORÍA: SITIOS NATURALES 1.7 TIPO:RIO
 1.8 SUBTIPO:CASCADA

2.UBICACION:

2.1 PROVINCIA: ZAMORA CHINCHIPE 2.2 CIUDADY/O CANTÓN: YANZATZA 2.3 LOCALIDAD: Barrió San Luis de Vergel
 2.4 CALLE: S/N 2.5 NÚMERO:S/N
 LOCALIZACION GEOGRAFICA:
 LATITUD: 03°43'12.2" LONGITUD: 078°31'51.0"

3.CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Cabecera parroquial de Los Encuentros DISTANCIA:12.7km
 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Numbaime DISTANCIA:3km

CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4 CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:	
		4.1 ALTURA(m.s.n.m) 1494 TEMPERATURA(°C): 25°C PRECITACION PLUVIOMÉTRICA:	
		En el barrio San Luis de Vergel encontramos la cascada Shiramnua, con una caída de 9 metros aproximadamente el acceso a esta se encuentra en mal estado ya que no tiene un sendero bien definido y no tiene un señalización adecuada.	
		Flora: Se encuentra rodeada de orquídeas de los llanos de mamanku de sankap y más árboles frutales.	
		Fauna: Encontramos el tigre, ardilla,armadillo,jabalí aves como perdiz , loro, pava ,palomas del cerro, tucán, awuacha, etc.	

CALIDAD	VALOR EXTRÍNSECO	4. USOS (SIMBOLISMO): Aquí se puede bañarse, tomarse fotografías y se puede acceder a la parte alta de la cascada que es como mirador.			5 ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO: 5.1 ALTERADO 5.2 NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> 5.3 CONSERVADO 5.4 DETERIORADO 5.5 EN PROCESO DE DETERIORO 5.5 CAUSAS:						
		ORGANIZACIÓN CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)			Y	6. ENTORNO 6.1 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 6.2 EN PROCESO DE DETERIORO 6.3 DETERIORADO 6.4 CAUSA					
7 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO		SUBTIPO	E ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
TERRESTRE		ASFALTADO				BUS					DIAS AL AÑO
		LASTRADO			X	AUTOMOVIL					
		EMPEDRADO				4X4	X				
		SENDERO				TREN					
ACUATICO		MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
		FLUVIAL				BOTE					
						CANOA					
AEREO						OTROS					
						AVION					HORAS AL DIA
						AVIONETA					
						HELICOPTEROS					
OBSERVACIONES:											
APOYO											

REGSTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

1.DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Maritza Poma
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Patricia Armijos
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO:CASCADA PINDAL
 1.8 SUBTIPO:CASCADA
 1.2 FICHA N°03
 1.4 FECHA:
 1.6 CATEGORÍA: SITIOS NATURALES
 1.7 TIPO:RIO

2.UBICACION:

2.1 PROVINCIA: ZAMORA CHINCHIPE
 2.2 CIUDADY/O CANTÓN: YANZATZA
 2.3 LOCALIDAD:BARRIO Pindal
 2.4 CALLE: S/N
 2.5 NÚMERO:S/N
 LOCALIZACION GEOGRAFICA:
 LATITUD: 3°46'55.0" LONGITUD: 078°36'06.5"

3.CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Cabecera parroquial de Los Encuentros DISTANCIA:6.3km
 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Achuntz DISTANCIA:3.5km

CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	<p>4 CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:</p> <p>4.1 ALTURA(m.s.n.m) 929 TEMPERATURA(°C): PRECITITACION PLUVIOMÉTRICA:</p>
		<p>Está ubicada en el barrio Pindal, a 1 hora y media de la parroquia de los Encuentros, sus aguas refrescantes permiten al turista relajarse en ellas, a su vez realizar algunas actividades como: tomar fotografías y tomar un baño. En este lugar se puede realizar caminatas, observación de la flora y fauna netamente de la zona.</p>

REGSTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

1.DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Maritza Poma 1.2 FICHA N°04
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Patricia Armijos 1.4 FECHA:
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada rio blanco 1.6 CATEGORÍA: SITIOS NATURALES 1.7 TIPO:RIO
 1.8 SUBTIPO:CASCADA

2.UBICACION:

2.1 PROVINCIA: ZAMORA CHINCHIPE 2.2 CIUDADY/O CANTÓN: YANZATZA 2.3 LOCALIDAD: Zarza
 2.4 CALLE: S/N 2.5 NÚMERO:S/N
 LOCALIZACION GEOGRAFICA:
 LATITUD: 3°53'50.96" LONGITUD: 078°30'56.38"

3.CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Cabecera parroquial de Los Encuentros DISTANCIA:23,8Km
 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Jardín del Cóndor DISTANCIA:6.8km

CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	<p>4 CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:</p> <p>4.1 ALTURA(m.s.n.m) 1174 TEMPERATURA(°C): 24° PRECITACION PLUVIOMÉTRICA:</p> <p>La cascada tiene una altura de 35 m de altura aproximadamente, sus aguas refrescantes permiten al turista relajarse en ellas, a su vez realizar algunas actividades como: pesca deportiva y tomar fotografías. La afluencia de la cascada proviene del río blanco el mismo que desemboca en el río Zamora. Recibe el nombre de la cascada Río Blanco debito a su afluencia natural con la denominación del mismo. Se puede fotografiar su representativo paisaje como disfrutar de un baño en sus aguas. Cabe recalcar que en este sitio se puede realizar deportes extremos como rappel, haciendo de este recorrido una aventura, difícil de olvidar.</p>
----------------	-------------------------	---

CALIDAD	VALOR EXTRÍNSECO	4. USOS (SIMBOLISMO): Los turistas pueden tomar un refrescante baño.	5 ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO: 5.1 ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> 5.2 NO ALTERADO 5.3 CONSERVADO 5.4 DETERIORADO 5.5 EN PROCESO DE DETERIORO 5.5 CAUSAS:										
		ORGANIZACIÓN CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	Y	6 ENTORNO 6.1 CONSERVADO 6.2 EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> 6.3 DETERIORADO 6.4 CAUSA									
7 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
		TIPO	SUBTIPO	EESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA			TEMPORALIDAD DE ACCESO		
				Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					DIAS AL AÑO	
			LASTRADO		X		AUTOMOVIL	X					
			EMPEDRADO				4X4	X					
			SENDERO			X	TREN						
		ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES	
			FLUVIAL				BOTE						
							CANOA						
		AEREO					OTROS						
							AVION						HORAS AL DIA
							AVIONETA						
						HELICOPTEROS							
		OBSERVACIONES:											
APOYO													

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

1.DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Maritza Poma 1.2 FICHA N°05
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Patricia Armijos 1.4 FECHA:
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Quebrada Pindal 1.6 CATEGORÍA: SITIOS NATURALES 1.7 TIPO:RIO
 1.8 SUBTIPO:REMANSO

2.UBICACION:

2.1 PROVINCIA: ZAMORA CHINCHIPE 2.2 CIUDADY/O CANTÓN: YANZATZA 2.3 LOCALIDAD:BARRIO Pindal
 LOCALIZACION GEOGRAFICA:
 LATITUD: 3°45'31.7" LONGITUD: 078°36'15.9"

3.CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Cabecera parroquial de Los Encuentros DISTANCIA:6 K
 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:

CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	<p>4CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO: 4.1 ALTURA(m.s.n.m) 794 TEMPERATURA(°C): °C PRECITITACION PLUVIOMÉTRICA:</p> <p>Se encuentra ubicada en el barrio Pindal. Se caracteriza por tener sus aguas puras y cristalinas, donde el turista podrá estar muy cerca con la naturaleza, además este lugar se puede disfrutar de un baño en sus aguas. Cerca de la quebrada se encuentra el criadero de tilapia donde se puede disfrutar un plato de tilapia.</p>	
CALIDAD	VALOR EXTRÍNSECO	<p>4. USOS (SIMBOLISMO): Los turistas pueden tomar un refrescante baño.</p>	<p>7 ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</p> <p>5.1 ALTERADO 5.2 NO ALTERADO 5.3 CONSERVADO 5.4DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> 5.5 EN PROCESO DE DETERIORO 5.5CAUSAS:</p>

**ORGANIZACIÓN
CUMPLIMIENTO(ACONTECIMIENTOS
PROGRAMADOS)**

Y 8 ENTORNO
6.1 CONSERVADO
6.2 EN PROCESP DE DETERIORO
6.3 DETERIORADO **X**
6.4 CAUSA

9 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	EESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					DIAS AL AÑO
	LASTRADO		X		AUTOMOVIL					
	EMPEDRADO				4X4	X				
	SENDERO				TREN					
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA
					AVION					
					AVIONETA					
					HELICOPTEROS					

OBSERVACIONES:

APOYO

9.INFRAESTRUCTURA BASICA

9.1 AGUA:
POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE **X** OTROS

9.2 ENERGIA ELECTRICA
SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE **X** OTROS

9.3 ALCANTARILLADO

APOYO

	<p>RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS</p> <p>9.4 PRECIO</p> <p>SI NO ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS</p>				
	<p>10 ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th>Nombres</th> <th>Distancia</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cascada Pindal</td> <td>0.5km</td> </tr> </tbody> </table>	Nombres	Distancia	Cascada Pindal	0.5km
Nombres	Distancia				
Cascada Pindal	0.5km				
SIGNIFICADO	<p>11 DIFUSION DEL ATRACTIVO</p> <p>LOCAL <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>INTERNACIONLA <input checked="" type="checkbox"/></p>				

REGSTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

1.DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Maritza Poma 1.2 FICHA N°06
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Patricia Armijos 1.4 FECHA:
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Puerto fluvial el Zarza 1.6 CATEGORÍA: SITIOS NATURALES 1.7 TIPO:RIO
 1.8 SUBTIPO:RAPIDOS O RADUALES

2.UBICACION:

2.1 PROVINCIA: ZAMORA CHINCHIPE 2.2 CIUDADY/O CANTÓN: YANZATZA 2.3 LOCALIDAD:BARRIO Zarza
 2.4 CALLE: S/N 2.5 NÚMERO:S/N
 LOCALIZACION GEOGRAFICA:
 LATITUD: 3°50'15.6" LONGITUD: 078°34'30.3"

3.CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Cabecera parroquial de Los Encuentros DISTANCIA: K
 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Yantzaza DISTANCIA:44km

CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	7 CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:	
		4.1 ALTURA(m.s.n.m) 1420 TEMPERATURA(°C): 23°C	PRECITACION PLUVIOMÉTRICA:
		Puerto fluvial "El Zarza" se encuentra ubicado junto a la población de El Zarza, a 44 Km, de la ciudad de Yantzaza, en la vía de acceso a la legendaria Cordillera del Cóndor.	
		Donde se encuentran varias canoas a motor que sirven para descender por el Río El Zarza hacia una meseta natural y recorrer junto a turistas, los maravillosos, místicos, sobrenaturales, mega diversos en flora y avifauna, en sus orillas se divisa hombres mineros en busca de oro bosques primarios de la Cordillera del Cóndor	

REGSTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

1.DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Maritza Poma
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Patricia Armijos
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Rio Zamora
 1.6 CATEGORÍA: SITIOS NATURALES
 1.7 TIPO:RIO
 1.8 SUBTIPO:
 1.2 FICHA N°07
 1.4 FECHA:

2.UBICACION:

2.1 PROVINCIA: ZAMORA CHINCHIPE
 2.2 CIUDADY/O CANTÓN: YANZATZA
 2.3 LOCALIDAD:BARRIO MERCADILLO
 2.4 CALLE: S/N
 2.5 NÚMERO:S/N
 LOCALIZACION GEOGRAFICA:
 LATITUD: 03°45'53.3" LONGITUD: 078°38'29.6"

3.CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Cabecera parroquial de Los Encuentros DISTANCIA:3 K
 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:

CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	<p>4 CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:</p> <p>4.1 ALTURA(m.s.n.m) 781 TEMPERATURA(°C): 23°C PRECITACION PLUVIOMÉTRICA:</p>
		<p>Se puede hacer recorridos en bote observando los paisajes aguas arriba y abajo por los dos ríos además, en las riveras del Río Nangaritzta se encuentra asentada la comunidad nativa de Nankais, se puede visitar esta comunidad y recorrer el bosque de tawa, participar de una sesión de Shamanismo y conocer sus costumbres y tradiciones.</p>

REGSTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

1.DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Maritza Poma
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Patricia Armijos
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Puente Muchime
 1.6 CATEGORÍA: Manifestación cultural
 1.7 TIPO: Históricas
 1.8 SUBTIPO: Arquitectura
 1.2 FICHA N°08
 1.4 FECHA:

2.UBICACION:

2.1 PROVINCIA: ZAMORA CHINCHIPE
 2.2 CIUDADY/O CANTÓN: YANZATZA
 2.3 LOCALIDAD: Muchime
 2.4 CALLE: S/N
 2.5 NÚMERO:S/N
 LOCALIZACION GEOGRAFICA:
 LATITUD: LONGITUD:

3.CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Cabecera parroquial de Los Encuentros
 DISTANCIA:3 K
 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:

CALIDAD	VALOR	<p>7 CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:</p> <p>4.1 ALTURA(m.s.n.m) TEMPERATURA(°C): 23°C PRECITACION PLUVIOMÉTRICA:</p>	
	VALOR EXTRÍNSECO	<p>4. USOS (SIMBOLISMO):</p> <p>Los turistas pueden tomar un refrescante baño.</p>	<p>8 ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</p> <p>5.1 ALTERADO 5.2 NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> 5.3 CONSERVADO 5.4DETERIORADO 5.5 EN PROCESO DE DETERIORO 5.5CAUSAS:</p>

**ORGANIZACIÓN
CUMPLIMIENTO(ACONTECIMIENTOS
PROGRAMADOS)**

Y

9 ENTORNO

6.1 CONSERVADO

6.2 EN PROCESP DE DETERIORO

6.3 DETERIORADO

6.4 CAUSA

10 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	EESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
TERRESTR E	ASFALTADO				BUS					DIAS AL AÑO
	LASTRADO		X		AUTOMOVIL					
	EMPEDRADO				4X4	X				
	SENDERO				TREN					
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA
					AVION					
					AVIONETA					
					HELICOPTEROS					

OBSERVACIONES:

APOYO

9.INFRAESTRUCTURA BASICA

9.1 AGUA:

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

OTROS

9.2 ENERGIA ELECTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

APOYO

REGSTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

1.DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Maritza Poma 1.2 FICHA N°09
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Patricia Armijos 1.4 FECHA:
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: El Centro de Estudios y Desarrollo de Amazonía-CEDAMAZ 1.6 CATEGORÍA: Manifestación cultural
 1.7 TIPO: Realización técnica y científicas 1.8 SUBTIPO:

2.UBICACION:

2.1 PROVINCIA: ZAMORA CHINCHIPE 2.2 CIUDADY/O CANTÓN: YANZATZA 2.3 LOCALIDAD: BARRIO Padmi
 2.4 CALLE: S/N 2.5 NÚMERO: S/N
 LOCALIZACION GEOGRAFICA:
 LATITUD: 03°44'35.6" LONGITUD: 078°36'45.6"

3.CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Yantzaza DISTANCIA: 25 Km
 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Cabecera parroquial de Los Encuentros DISTANCIA:

CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	<p>7 CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:</p> <p>4.1 ALTURA(m.s.n.m) 799 TEMPERATURA(°C): PRECITACION PLUVIOMÉTRICA: El Centro de Estudios y Desarrollo de la Amazonía-CEDAMAZ, se enmarca en el desarrollo económico, social y organizacional de la Amazonía, coordinando y ejecutando proyectos multidisciplinarios de investigación, facilita y apoya desde la academia a los gobiernos locales en el desarrollo de la Amazonía de la provincia de Zamora Chinchipe. Para acceder a este atractivo se lo puede realizar en auto; ya que se ubica en la parroquia de Los Encuentros en el barrio El Padmi siguiendo la troncal amazónica, a 25 kilómetros de Yantzaza.</p>

REGSTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

1.DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Maritza Poma 1.2 FICHA N°10
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Patricia Armijos 1.4 FECHA:
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Criadero de tilapia 1.6 CATEGORÍA: Manifestación cultural 1.7 TIPO: Realización técnica y científicas
 1.8 SUBTIPO: Explotación Piscícola

2.UBICACION:

2.1 PROVINCIA: ZAMORA CHINCHIPE 2.2 CIUDADY/O CANTÓN: YANZATZA 2.3 LOCALIDAD:BARRIO Pindal
 2.4 CALLE: S/N 2.5 NÚMERO:S/N
 LOCALIZACION GEOGRAFICA:
 LATITUD: 3°50'21.9" LONGITUD: 078°35'13.8"

3.CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Yantzaza DISTANCIA:26km
 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Cabecera parroquial de Los Encuentros DISTANCIA: 6Km

CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	7 CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:	4.1 ALTURA(m.s.n.m) 829 TEMPERATURA(°C): 23°C PRECITACION PLUVIOMÉTRICA: A 40 minutos de la parroquia Los Encuentros se encuentra El Barrio Pindal donde 2 familias se dedican a esta actividad de crianza de tilapias, que se empieza con los alevines que se clasifican y se separan todos aquellos que tienen una longitud mayor a 14mm. La colecta de alevines se lleva a cabo durante un mes. Se cosecha los reproductores y se cambian piscinas a estos se los tiene en piscinas de tierra que luego que llega a la etapa adulta se cambia a piscinas de cemento. A los 6 meses están listos para ser cosechados y comercializados a Yantzaza, Loja y otros sectores cercanos al sector. Su alimentación se basa en balanceado.

REGSTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

1.DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Maritza Poma 1.2 FICHA N°11
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Patricia Armijos 1.4 FECHA:
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Refugio de vida silvestre y reserva ecológica del Zarza. 1.6 CATEGORÍA: SITIOS NATURALES
 1.7 TIPO: Sistema de Área Protegida 1.8 SUBTIPO: Refugio de Vida Silvestre

2.UBICACION:

2.1 PROVINCIA: ZAMORA CHINCHIPE 2.2 CIUDADY/O CANTÓN: YANZATZA 2.3 LOCALIDAD: Barrió Zarza
 2.4 CALLE: S/N 2.5 NÚMERO:S/N
 LOCALIZACION GEOGRAFICA:
 LATITUD: 3°51'13.8" LONGITUD: 078°33'16.2"

3.CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Cabecera parroquial de Los Encuentros DISTANCIA:23 Km
 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Yantzaza DISTANCIA:44 km

CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	<p>7 CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:</p> <p>4.1 ALTURA(m.s.n.m) 1471 TEMPERATURA(°C): 22°C PRECITACION PLUVIOMÉTRICA: 2000mm</p> <p>En el refugio se pueden apreciar la gran variedad de flora y fauna que existe como: especies de mamíferos como son murciélagos de diferentes tipos, ratones arborícolas, chucuri, raposa o zorra chica de vientre blanco, ardilla enana amazónica, armadillos, guanta, guatusas, tapir amazónico, pecarí de collar y de labio blanco, entre otras especies.</p> <p>También se pueden observar muchas especies de aves como el hormiguero cuerni blanco, el saltarín azabache o unicolor, el verdillo oliváceo, el perico pechiblanco, el perico pechiblanco.</p>

		Se puede trasladar desde la ciudad de Yantzaza por vehículo hasta la población de Los Encuentros, luego se continúa por una vía de segundo orden que se recorre 23.8km hasta llegar al Refugio de vida silvestre El Zarza y también se puede recorrer por el río y prestar atención a sus bellos paisajes escénicos.									
CALIDAD	VALOR EXTRÍNSECO	4. USOS (SIMBOLISMO): Observación de flora y fauna.					8 ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO: 5.1 ALTERADO 5.2 NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> 5.3 CONSERVADO 5.4 DETERIORADO 5.5 EN PROCESO DE DETERIORO 5.5 CAUSAS:				
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)					9 ENTORNO 6.1 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 6.2 EN PROCESP DE DETERIORO 6.3 DETERIORADO 6.4 CAUSA				
APOYO	10 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	EESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					DIAS AL AÑO
		LASTRADO		X		AUTOMOVIL					
		EMPEDRADO				4X4	X				
		SENDERO				TREN					
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
						BOTE					
		FLUVIAL				CANOA					
AEREO					OTROS						
					AVION					HORAS AL DIA	
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS						

REGSTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

1.DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Maritza Poma
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Patricia Armijos
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: El Padmi
 1.6 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales
 1.7 TIPO: Históricas
 1.8 SUBTIPO: Sitios Arqueológicos
 1.2 FICHA N°12
 1.4 FECHA:

2.UBICACION:

2.1 PROVINCIA: ZAMORA CHINCHIPE
 2.2 CIUDADY/O CANTÓN: YANZATZA
 2.3 LOCALIDAD: BARRIO PADMI
 2.4 CALLE: S/N
 2.5 NÚMERO: S/N
 LOCALIZACION GEOGRAFICA:
 LATITUD: 03°44'42.4" LONGITUD: 078°36'57.1"

3.CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Yantzaza DISTANCIA: 23Km
 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Cabecera parroquial de Los Encuentros DISTANCIA: 3km

CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	7 CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:
		4.1 ALTURA(m.s.n.m) 804 TEMPERATURA(°C): PRECITACION PLUVIOMÉTRICA: En la estación experimental de la Universidad Nacional de Loja, ubicada en el barrio El Padmi, 24km. de la ciudad de Yantzaza, se camina 10 minutos por la cabecera de la finca, ahí se encuentra una piedra donde se encuentran talladas unas grabaciones aún no se interpretan, no se conoce la historia. La piedra fue descubierta por un ganadero que caminaba por este sector.

CALIDAD	VALOR EXTRÍNSECO	4. USOS (SIMBOLISMO): Los turistas pueden tomar un refrescante baño.	8 ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO: 5.1 ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> 5.2 NO ALTERADO 5.3 CONSERVADO 5.4 DETERIORADO 5.5 EN PROCESO DE DETERIORO 5.5 CAUSAS:													
		ORGANIZACIÓN CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	Y	9 ENTORNO 6.1 CONSERVADO 6.2 EN PROCESP DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> 6.3 DETERIORADO 6.4 CAUSA												
10 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																
APOYO	TIPO		SUBTIPO			EESTADO DE VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
						Bueno	Regular	Malo			Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
	TERRESTRE	ASFALTADO		X						BUS	X					DIAS AL AÑO
		LASTRADO								AUTOMOVIL						
		EMPEDRADO								4X4	X					
		SENDERO								TREN						
	ACUATICO	MARITIMO								BARCO						DIAS AL MES
		FLUVIAL								BOTE						
										CANOA						
									OTROS							
	AEREO									AVION						HORAS AL DIA
										AVIONETA						
										HELICOPTEROS						
OBSERVACIONES:																

APOYO	<p>9. INFRAESTRUCTURA BASICA</p> <p>9.1 AGUA: POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS</p> <p>9.2 ENERGIA ELECTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR NO EXISTE OTROS</p> <p>9.3 ALCANTARILLADO RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS</p> <p>9.4 PRECIO SI NO ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS</p>
	<p>11 ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</p> <p>Nombres Distancia</p>
SIGNIFICADO	<p>12 DIFUSION DEL ATRACTIVO</p> <p>LOCAL <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>INTERNACIONLA <input checked="" type="checkbox"/></p>

REGSTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

1.DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Maritza Poma 1.2 FICHA N°13
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Patricia Armijos 1.4 FECHA:
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parroquialización de los Encuentros Programados 1.6 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales 1.7 TIPO: Acontecimientos
 1.8 SUBTIPO: Fiesta

2.UBICACION:

2.1 PROVINCIA: ZAMORA CHINCHIPE 2.2 CIUDADY/O CANTÓN: YANZATZA 2.3 LOCALIDAD:BARRIO Los Encuentros
 2.4 CALLE: S/N 2.5 NÚMERO:S/N
 LOCALIZACION GEOGRAFICA:
 LATITUD: 03°45'35.0" LONGITUD: 078°38'52.7"

3.CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Yantzaza DISTANCIA:20 Km
 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:

CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	<p>7 CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:</p> <p>4.1 ALTURA(m.s.n.m) 788 TEMPERATURA(°C): PRECITACION PLUVIOMÉTRICA:</p> <p>La parroquialización de Los encuentros se celebra en el mes de febrero, con diferentes eventos como: el pregón y el desfile con carros alegóricos, encuentro de nacionalidades indígenas de la parroquia, feria agropecuaria, desfile cívico de Escuelas y colegios por las principales calles de la cabecera parroquial.</p> <p>También se desarrolla encuentros deportivos, carrera de motocross y en la noche el cierre de festividades con la presentación de diferentes artistas y orquestas.</p>

APOYO	9. INFRAESTRUCTURA BASICA 9.1 AGUA: POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS 9.2 ENERGIA ELECTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR NO EXISTE OTROS 9.3 ALCANTARILLADO RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS 9.4 PRECIO SI NO ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS
	11 ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS Nombres Distancia
SIGNIFICADO	12 DIFUSION DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONLA <input checked="" type="checkbox"/>

REGSTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

1.DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Maritza Poma	1.2 FICHA N°14
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Patricia Armijos	1.4 FECHA:
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Comunidad Saraguro	1.6 CATEGORÍA: Manifestación cultural
1.8 SUBTIPO: Grupo Étnico	1.7 TIPO: Etnografía

2.UBICACION:

2.1 PROVINCIA: ZAMORA CHINCHIPE	2.2 CIUDADY/O CANTÓN: YANZATZA	2.3 LOCALIDAD:BARRIO Padmi
2.4 CALLE: S/N	2.5 NÚMERO:S/N	
LOCALIZACION GEOGRAFICA:		
LATITUD: 3°44'49.57"	LONGITUD: 078°37'10.66"	

3.CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Cabecera parroquial de Los Encuentros	DISTANCIA:3 Km
3.2 NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA:

CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	<p>7 CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:</p> <p>4.1 ALTURA(m.s.n.m) 801 TEMPERATURA(°C): PRECITACION PLUVIOMÉTRICA:</p> <p>El Saraguro llegaron desde la provincia de Loja al cantón Yantzaza hace 55 años, se encuentran asentados en el barrio Padmi su principal actividad e ingreso económico es la elaboración de quesos.</p> <p>Para llegar al lugar se lo hace en las cooperativas de transporte público ya se encuentran cerca de la troncal amazónica se facilita el acceso.</p>

CALIDAD	VALOR EXTRÍNSECO	4. USOS (SIMBOLISMO):			8 ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:							
		ORGANIZACIÓN CUMPLIMIENTO(ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)			5.1 ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> 5.2 NO ALTERADO 5.3 CONSERVADO 5.4 DETERIORADO 5.5 EN PROCESO DE DETERIORO 5.5 CAUSAS:							
		Y			9 ENTORNO							
		6.1 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 6.2 EN PROCES P DE DETERIORO 6.3 DETERIORADO 6.4 CAUSA										
10 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
		TIPO	SUBTIPO	EESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
				Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
		TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DIAS AL AÑO
			LASTRADO				AUTOMOVIL	X				
			EMPEDRADO				4X4	X				
			SENDERO				TREN					
		ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
			FLUVIAL				BOTE					
							CANOA					
		AEREO					OTROS					
							AVION					HORAS AL DIA
							AVIONETA					
							HELICOPTEROS					
OBSERVACIONES:												
APOYO												

APOYO	9. INFRAESTRUCTURA BASICA 9.1 AGUA: POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS 9.2 ENERGIA ELECTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR NO EXISTE OTROS 9.3 ALCANTARILLADO RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS 9.4 PRECIO SI NO ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS	
	11 ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">Nombres</td> <td style="width: 50%;">Distancia</td> </tr> </table>	Nombres
Nombres	Distancia	
SIGNIFICADO	12 DIFUSION DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONLA <input checked="" type="checkbox"/>	

REGSTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

**MINISTERIO DE TURISMO
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

1.DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR: Maritza Poma 1.2 FICHA N°15
 1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Patricia Armijos 1.4 FECHA:
 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Comunidad shuar 1.6 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales 1.7 TIPO: Etnografía
 1.8 SUBTIPO: Grupo Étnico

2.UBICACION:

2.1 PROVINCIA: ZAMORA CHINCHIPE 2.2 CIUDADY/O CANTÓN: YANZATZA 2.3 LOCALIDAD:BARRIO Nankais
 2.4 CALLE: S/N 2.5 NÚMERO:S/N
 LOCALIZACION GEOGRAFICA:
 LATITUD: 3°46'18.77" LONGITUD: 78°39'38.79"

3.CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Yantzaza DISTANCIA:23 Km
 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA:

CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	<p>7 CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO: 4.1 ALTURA(m.s.n.m) 798 TEMPERATURA(°C): PRECITACION PLUVIOMÉTRICA: . Los shuar es un grupo étnico que se encuentra asentado en tres barrios de la parroquia Los Encuentros que son Numbaime, Achuntz y Nankais los cuales están rescatando sus costumbres y tradiciones.</p> <p>Para llegar a la comunidad de Nankais se lo hace en ranchera o en servicio de camionetas ya que se va por carretera de según orden.</p>
----------------	-------------------------	--

CALIDAD	VALOR EXTRÍNSECO	4. USOS (SIMBOLISMO): 	Y		8 ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO: 5.1 ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> 5.2 NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> 5.3 CONSERVADO 5.4 DETERIORADO 5.5 EN PROCESO DE DETERIORO 5.5 CAUSAS: 								
	ORGANIZACIÓN CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	9 ENTORNO 6.1 CONSERVADO 6.2 EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> 6.3 DETERIORADO 6.4 CAUSA											
10 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
		TIPO	SUBTIPO	EESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
				Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					DIAS AL AÑO	
			LASTRADO		X		AUTOMOVIL	X					
			EMPEDRADO				4X4	X					
			SENDERO				TREN						
		ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES	
			FLUVIAL				BOTE						
			CANOA				OTROS						
		AEREO					AVION					HORAS AL DIA	
							AVIONETA						
							HELICOPTEROS						
APOYO		OBSERVACIONES:											

APOYO	9. INFRAESTRUCTURA BASICA 9.1 AGUA: POTABLE ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS 9.2 ENERGIA ELECTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR NO EXISTE OTROS 9.3 ALCANTARILLADO RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS 9.4 PRECIO SI NO ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS
	11 ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS Nombres Distancia
SIGNIFICADO	12 DIFUSION DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONLA <input checked="" type="checkbox"/>

Anexo 2

ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL VISITANTE

ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL TURISTA			
CONFIDENCIALIDAD			
Toda información proporcionada por Usted es estrictamente confidencial; por lo tanto, no se difundirá en forma individual, ni tampoco podrá utilizarse para fines tributarios u otros que no sean estadísticos.			
A. DATOS DE LA ENCUESTA			
1. N° de formulario			
B. INFORMACIÓN GENERAL			
2. Cual es su nacionalidad			
3. ¿Cuál es su ciudad de residencia habitual?			
4. ¿Qué día arribó?			
5. ¿Qué día salió?			
6. ¿Es Usted residente de la parroquia?			
		si <input type="checkbox"/>	finaliza la encuesta
			no <input type="checkbox"/>
6. ¿Cuál es su situación ocupacional?			
1. Dirección de las empresas y administraciones públicas	<input type="checkbox"/>	7. Fuerzas armadas	<input type="checkbox"/>
2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	<input type="checkbox"/>	8. Desempleado	<input type="checkbox"/>
3. Empleados de tipo administrativo	<input type="checkbox"/>	9. Ama de casa	<input type="checkbox"/>
4. Trabajadores de los servicios de restauración y comercio	<input type="checkbox"/>	10. Jubilado/Retirado/Pensionista	<input type="checkbox"/>
5. Artesanos y trabajadores cualificados de las industrias	<input type="checkbox"/>	11. Estudiante	<input type="checkbox"/>
6. Trabajadores no cualificados	<input type="checkbox"/>	12. Otros (especifique)	<input type="checkbox"/>
7. ¿Cuál es su nivel de instrucción?			
Sin instrucción	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>
Primaria	<input type="checkbox"/>	Superior o postgrado	<input type="checkbox"/>
C. DATOS DEL VIAJE TURÍSTICO			
8. Es la primera vez que visita la parroquia?			
Si <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>	
9. ¿Cuál fue el motivo principal de este viaje? (Marcar una sola respuesta)			
1. Vacación, recreo y ocio	<input type="checkbox"/>	⇒ pase a la 10	
2. Visitas a familiares o amigos	<input type="checkbox"/>		
3. Educación y formación	<input type="checkbox"/>		
4. Atención médica y de salud	<input type="checkbox"/>		
5. Religión y peregrinaciones	<input type="checkbox"/>		
6. Compras	<input type="checkbox"/>		
7. Tránsito	<input type="checkbox"/>		
8. Negocios y motivos profesionales	<input type="checkbox"/>	⇒ Fin de la encuesta	
9. Negocios y motivos profesionales (No remunerados)	<input type="checkbox"/>		
10. Reuniones, eventos y congresos	<input type="checkbox"/>		
11. Otros motivos (especificar)	<input type="text"/>		
10. Que lugares turísticos de la parroquia Visitó ? Por favor menciónelos a continuación:			
11. Con que frecuencia visita la parroquia?			
1. Entre semana	<input type="checkbox"/>	2. Fines de semana	<input type="checkbox"/>
4. De manera eventual	<input type="checkbox"/>	3. Feriados	<input type="checkbox"/>
12. ¿Cuál es el medio de transporte para llegar y salir del destino turístico?			
Medio de transporte		1. IDA	2. REGRESO
1. Transporte público carretera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Movilidad propia (terrestre)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Formas de viajar			
1. Solo	<input type="checkbox"/>	2. Acompañado N° Pax	<input type="text"/>
14. Cuanto duró su visita al destino?			
15. Indique el N° de noches según el alojamiento utilizado en su visita a la parroquia?			
	1. Si	2. No	N° de noches
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Hotel o similar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Campamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Vivienda propia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Viv. Familiares/amigos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Vivienda alquilada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Medio de transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
....Otros especifique	<input type="text"/>		
16. Cual fue la principal localidad visitada en el destino?			
17. En este viaje fue la parroquia Los Encuentros la única que visitada?			
si <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>	
Pase a la 19			

18. Indique otras localidades visitadas o por visitar en este viaje							
19. Quien financio este viaje							
1. El viaje lo financio con su propio dinero o con dinero del hogar donde reside	<input type="checkbox"/>		4. Desconoce quien lo financio	<input type="checkbox"/>			
2. Fue pagado por una institución	<input type="checkbox"/>		5. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>			
3. Los dos anteriores	<input type="checkbox"/>						
20. ¿Cómo organizo su viaje?							
1. Paquete turístico comprado en el país de residencia a una agencia de			<input type="checkbox"/>				
2. Paquete turístico comprado en el país de visita a una agencia de viajes			<input type="checkbox"/>				
3. El viaje lo organizo por propia cuenta sin usar el paquete turístico			<input type="checkbox"/>	Pase a la 22			
4. Otros (especificar)			<input type="checkbox"/>	Pase a la 22			
21. ¿Qué tipos de servicios comprendio el paquete turístico comprado?							
1. Alojamiento	<input type="checkbox"/>		5. Tours	<input type="checkbox"/>			
2. Transporte de ida	<input type="checkbox"/>		6. Traslado dentro/fuera	<input type="checkbox"/>			
3. Transporte de retorno	<input type="checkbox"/>		7. Seguro	<input type="checkbox"/>			
4. Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>		8. Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>			
22. En este viaje ¿Cuál fue el gasto de cada artículo/ servicio?							
Artículo/servicio	1. si uso	2. No uso	3. No sabe	Valor	%		
Paquete turístico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
Alojamiento							
Hotel o similar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
Casa, apartamento, camping arrendado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
Transporte							
Transporte aereo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
Transporte fluvial y marítimo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
Transporte ferreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
Transporte terrestre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
Alquiler de vehiculos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
Gasolina o combustible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
Peajes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
Otros servicios de transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
Alimento y bebidas							
En restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
Fuera de restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
Servicios culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
Servicios deportivos y recreacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
Souvenirs, regalo y artesanias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
Otros (lavanderia, peluquería, otros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
Otros gastos relacionados previos al viaje (seguros, Bienes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
Servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
Otros gastos relacionados al viaje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		
TOTAL				<input type="text"/>	<input type="text"/>		
23. Que actividades le falta al destino para mejorar?							
1. Aviturismo	<input type="checkbox"/>	2. Turismo de aventura	<input type="checkbox"/>	3. Ecoturismo	<input type="checkbox"/>		
4. Senderismo	<input type="checkbox"/>	5. Camping	<input type="checkbox"/>	6. Deportes	<input type="checkbox"/>		
7. Fiestas	<input type="checkbox"/>						
24. Califque la calidad del servicio recibido en el destino?							
1. Malo	<input type="checkbox"/>	2. Regular	<input type="checkbox"/>	3. Bueno	<input type="checkbox"/>	4. Muy bueno	<input type="checkbox"/>
						5. Excecente	<input type="checkbox"/>

Anexos3

TALLES CON LA COMUNIDAD PARA ANALIZAR LA PROBLEMÁTICA DE LA PARROQUIA EN EL ÁMBITO TURÍSTICO A TRAVÉS DEL ANÁLISIS FODA

