



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA ADMINISTRATIVA

TÍTULO DE INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Herramientas administrativas y financieras para la toma de decisiones a corto plazo y aplicación en la empresa productora de insumos plásticos bananeros INPLASBAN S.A., de la ciudad de Duran, 2014.

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

AUTOR: RomoLeroux Zúñiga, Danilo

DIRECTOR: Paredes Ochoa, Alberto Jacinto, Lcdo., Mae.

CENTRO UNIVERSITARIO DURAN

2015

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Doctor.

Alberto Paredes Ochoa

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de fin de titulación: “Herramientas Administrativas y Financieras para la Toma de Decisiones a Corto Plazo y aplicación en la Empresa Productora de Insumos Plásticos Bananeros INPLASBAN S.A., de la ciudad de Duran, 2014”, realizado por: RomoLeroux Zúñiga, Danilo, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Loja, mayo de 2015

f)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, RomoLeroux Zúñiga, Danilo, declaro ser autor del presente trabajo de fin de titulación: “Herramientas Administrativas y Financieras para la Toma de Decisiones a Corto Plazo y aplicación en la Empresa Productora de Insumos Plásticos Bananeros INPLASBAN S.A. de la ciudad de Duran, 2014”, de la Titulación de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, siendo el Lcdo. Mae. Alberto Jacinto Paredes Ochoa, director, del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88, del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Autor: Danilo RomoLeroux Zúñiga

Cédula: 0913019956

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mi familia por la confianza y apoyo que siempre me han brindado.

El Autor

AGRADECIMIENTO

El primer agradecimiento es a DIOS por la fortaleza y entendimiento, virtudes necesarias que nos da a todos para alcanzar nuestros propósitos con el afán de ser mejores personas y ayudarnos unos a otros.

Agradezco a mi familia por todo el apoyo que me ha dado para poder culminar esta carrera y continuar en el camino del aprendizaje.

Agradezco a mi esposa e hijas por el amor y la confianza depositados en mi persona, pilares fundamentales en el mejoramiento del ser como tal.

Agradezco a mi Director de tesis señor Lcdo. Mae. Alberto Paredes Ochoa, por su apoyo y atención brindados en todo este trabajo, los mismos que han sido muy oportunos y eficaces en la realización y ejecución de su labor encomendada.

El agradecimiento a mis profesores y coordinadores y a todas aquellas personas que directa e indirectamente aportaron para poder finalizar este trabajo de fin de titulación.

Un agradecimiento a todas las personas que de una forma u otra me han brindado su apoyo.

A todos: Muchas gracias por existir.

INDICE DE CONTENIDOS

Caratula	i
Certificación	ii
Declaración de Autoría y Cesión de Derechos	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice de contenidos	vi
Índice de figuras	viii
Índice de tablas	viii
Resumen Ejecutivo	1
Abstract	2
Introducción	3

CAPÍTULO I

1. Filosofías y herramientas administrativas contemporáneas para la toma de decisiones a corto plazo

1.1	Filosofías administrativas contemporáneas	6
1.1.1	Teoría de las restricciones	6
1.1.2	Justo a tiempo	9
1.1.3	Cultura de la calidad total	11
1.2	La información administrativa en la toma de decisiones a corto plazo		13
1.2.1	El papel de la contabilidad administrativa en la planeación		14
1.2.2	El papel de la contabilidad administrativa en el control administrativo		15
1.2.3	El papel de la contabilidad administrativa en la toma de decisiones		16
1.3	Herramientas financieras para la toma de decisiones	17
1.3.1	Sistemas de Costeo	17
1.3.1.1	Sistemas de Costeo Absorbente	17
1.3.1.2	Sistema de Costeo Directo o Variable	17
1.3.1.3	Diferencias y Similitudes entre el costeo absorbente y costeo directo		20
1.3.1.4	Ilustración entre Costeo Absorbente y Costeo Directo	21
1.3.2	Modelo costo volumen utilidad	23
1.3.2.1	Fundamentos del modelo-costo-volumen-utilidad	23
1.3.3	Punto de equilibrio	25
1.3.3.1	Métodos de obtener el Punto de Equilibrio	26
1.3.3.1.1	Método de Ecuación	26
1.3.3.1.2	Método del Margen de Contribución	27

1.3.3.2.3 Método Grafico del Punto de Equilibrio	27
1.3.4 Indicadores financieros de producción	28
1.3.4.1 Indicadores de Liquidez	29
1.3.4.2 Indicadores de Actividad	30
1.3.4.3 Indicadores de Rentabilidad	31
1.3.5 Problemas comunes en la toma de decisiones	32

CAPÍTULO II

2. Análisis Situacional de la Empresa

2.1 Filosofía institucional	35
2.1.1 Antecedentes institucionales	35
2.1.2 Misión, visión y objetivos	37
2.1.2.1 Misión	37
2.1.2.2 Visión	38
2.1.2.3 Objetivos	38
2.1.2.3.1Objetivo General	38
2.1.2.3.2Objetivos Específicos	38
2.2 Estructura administrativa y funcional	39
2.3 Análisis de competitividad	44
2.3.1 Matriz de análisis de competencia	46
2.3.2 Matriz FODA	47
2.4 Análisis de costos de producción y venta	49
2.4.1 Estructura de costos	49
2.4.2 Ciclo de producción	51
2.4.3 Indicadores de producción	53

CAPÍTULO III

3. Propuesta: Herramientas administrativas para la toma de decisiones y aplicación en la empresa de Insumos plásticos bananeros Implaban S.A., de la ciudad de Duran, 2014

3.1 Análisis de la rentabilidad de los productos	57
3.2.1 Análisis relaciones del costo – volumen – utilidad	57
3.2.1. El modelo CVU	58
3.3 Fijación de precios	69
3.3.1. Fijación del precio punto de vista de los costos	70
3.3.1.1. Método del costo más margen	70
3.3.1.2. Método del precio objetivo	71

3.3.2. Fijación del precio punto de vista de la demanda	71
3.3.2.1 Determinación del precio para atrás a partir de la demanda.....	72
3.3.2.2 Determinación del precio por margen en cadena	72
3.3.3. Fijación del precio punto de vista de la competencia	72
3.3.4 Contraste entre el antecedente y el resultado actual	73
3.3.5 Análisis de las variaciones	75
3.3.5.1 Considerando el precio de la competencia	75
3.3.5.2. Considerando análisis de cantidades vendidas Q	77
3.3.5.3 Según análisis de agregar valor al producto	78
3.4 Determinación y análisis de la utilidad	80

Índice de figuras

Figura No. 1 Teoría de las restricciones	8
Figura No. 2 Teoría del kanban	10
Figura No. 3 Cultura de la calidad total	13
No Figura. 4 Margen de contribución	24
Figura No. 5 Punto de equilibrio	28
Figura No. 6 Orgánico estructural empresa: Inplasban S.A.	39
Figura No. 7 Ciclo de producción empresa: Inplasban S.A.	52

Índice de tablas

Tabla No. 1 Proceso de mejoramiento continuo	9
Tabla No. 2 Costeo absorbente y el costeo directo	22
Tabla No. 3 Análisis de precios de venta de competidores	45
Tabla No. 4 Análisis la calidad de productos de competidores	45
Tabla No. 5 Análisis de las ventas de competidores	46
Tabla No. 6 Escala de puntuación/matriz de competencia	46
Tabla No. 7 Matriz de competencia empresa Inplasban S.A.	47
Tabla No. 8 Matriz FODA empresa Inplasban S.A.	48
Tabla No. 9 Costos por materia prima	50
Tabla No.10 Costos por mano de obra directa	50
Tabla No.11 Costos indirectos de fabricación	50
Tabla No.12 Costos generales Prod. A x unidades en kilo	51
Tabla No.13 Costos generales Prod. B x unidades en kilo	51
Tabla No.14 Precios de venta productos A y B en unidades en kilo.....	51

Tabla No.15	Indicadores de liquidez / Medición y comparación	53
Tabla No.16	Indicadores de Actividad / Medición y comparación	54
Tabla No.17	Indicadores de Rentabilidad / Medición y comparación	55
Tabla No.18	Costos variables/ producto A	57
Tabla No.18A	Costos variables/ producto B	57
Tabla No.19	Precios de venta / productos A y B	57
Tabla No. 20	Margen de contribución / productos A y B	58
Tabla No. 21	Ingresos vs. Costos variables 2013	59
Tabla No. 22	Ingresos vs. Costos fijos 2013	59
Tabla No. 23	Margen de contribución porcentuales / productos A y B	60
Tabla No. 24	Punto de equilibrio en unidades / Productos A y B	60
Tabla No. 25	Composición del punto de equilibrio en unid. / Productos A y B...	61
Tabla No. 26	Composición del punto de equilibrio en dólar / Productos A y B	61
Tabla No. 27	Punto equilibrio en unid. / Productos A y B/ decremento CV 15%	62
Tabla No. 27A	Composición punto de equilibrio A y B / decremento CV 15%....	63
Tabla No. 28	Ingresos vs. Costos A y B / decremento CV 15%	63
Tabla No. 29	Determinación punto equilibrio / decremento Precios Venta 5%...	64
Tabla No. 30	Ingresos vs. Costos A y B / decremento Precios Venta 5%	65
Tabla No. 31	Determinación punto equilibrio / aumento CF 15%	66
Tabla No. 31A	Composición punto de equilibrio A y B / Incremento CF 15%....	66
Tabla No. 32	Ingresos vs. Costos A y B / Incremento CF 15%	67
Tabla No. 33	Ingresos vs. Costos A y B / Incremento Ventas 15%	68
Tabla No. 34	Impacto en utilidades / Alteración de variables	69
Tabla No. 35	Elementos del precio de venta	70
Tabla No. 36	Ingresos marginales / Productos A y B	73
Tabla No. 37	Análisis competencia /Variable: precio /conversión: millar a peso	74
Tabla No. 38	Análisis competencia / Variable: precio / dimensión x kilo	75
Tabla No. 39	Determinación punto de equilibrio A y B/Esquema Actual	75
Tabla No. 39A	Composición punto de equilibrio / kilos	76
Tabla No. 40	Determinación punto de equilibrio A y B /ventas /fijación precio ..	76
Tabla No. 41	Ventas y Precios 2013 / Productos A y B	77
Tabla No. 41A	Ventas y Precios 2012 / Productos A y B	77
Tabla No. 42	Ventas y Precios 2013 / Productos A y B	79
Tabla No. 43	Ingresos y Costos 2013/ Incremento: CV 10% y Ventas 20%.....	80

Conclusiones Y Recomendaciones

Conclusiones	84
Recomendaciones	86

Bibliografía

Bibliografía	87
--------------	-------	----

Anexos

Ruc empresa Inplasban S.A.

Autorización de la Empresa Inplasban S.A.

Estados Financieros 2012 / Insplasban S.A.

Estados Financieros 2013 / Insplasban S.A.

Estados Financieros 2013 / EcomundoCorp S.A.

Estados Financieros 2013 / Plasca S.A.

Estados Financieros 2013 / Polylon S.A.

Graficas representativos de los costos y la utilidad / Insplasban S.A.

Grafica representativa del margen de contribución/ Insplasban S.A.

Cuadro representativo de los precios de venta / Insplasban S.A.

Cuadros de determinación del punto de equilibrio productos A y B

Resumen

La industria empresarial, donde más se evidencia la importancia del uso de herramientas administrativas y financieras, dentro de procesos internos administrativos contables, para una buena toma de decisiones a corto plazo.

Contabilidad de costos, indicadores financieros, planeación y controles administrativos implementados con aplicación de corrientes filosóficas modernas administrativas, conllevan que cualquier empresa industrial, tome mejores decisiones a corto plazo relativas a optimizar recursos y rendimientos.

Con lo prescrito, Industria Plástica Bananera "Inplasban S.A.", autoriza a efectuar una auditoría administrativa financiera, sobre aplicabilidad del uso de herramientas administrativas y financieras a la misma para el año terminado 2013.

Para verificar su utilización y aplicabilidad, se realiza el trabajo con título:

" Herramientas administrativas y financieras para la toma de decisiones a corto plazo y aplicación en la empresa productora de insumos plásticos bananeros Inplasban S.A., de la ciudad de Duran, 2014".

El trabajo provee a la universidad una fuente de información relativa a la industria empresarial local pyme.

Los resultados posteriores al análisis, diagnóstico de procesos de costos y políticas administrativas de los mismos, muestran un caso específico más no una generalidad.

Palabras Claves: Empresa, decisiones, corto plazo, herramientas administrativas y financieras, mejores rendimientos

Abstract

Business industry, where the importance of the use of administrative and financial tools, in administrative accounting internal processes, for good decision -making short-term evidence.

Cost accounting, financial indicators, planning and administrative controls implemented administrative implementation of modern philosophical, involve any industrial company, make better decisions on short-term yields and optimize resources.

With the requirements, Plastic Industry Banana "Inplasban SA" authorized to make an administrative financial audit, on the applicability of the use of administrative and financial thereto for the year ended 2013 tools.

To verify use and applicability, the work is performed with title:

"Administrative Tools and financial decisions for the short term and application in plastic banana producer inputs Inplasban S.A, Duran City, 2014".

The work provides the university a source of information on the local business industry pyme.

The subsequent results analysis, process diagnostics costs and administrative policies thereof, show a specific case but not a generality.

Words Fix: Company, decisions, short term, administrative and financial hardware, better yields

Introducción

Se define en nuestro país, a la empresa, como un sistema en el cual se interrelacionan y coordinan tres factores primordiales: el financiamiento, la producción y la comercialización, a través de los recursos e intervención de las personas, el capital y el trabajo, bajo una forma jurídica determinada, con el objeto de producir bienes o servicios capaces de satisfacer necesidades colectivas.

Las empresas industriales en general, a más de transformar insumos y materia prima en productos terminados, y de estos obtener rendimientos económicos o lo denominado utilidad, necesitan tener un soporte amplio de información administrativa financiera y contable de sus procesos productivos, para poder hacer frente a cambios de diversa índole como: el ingreso de nuevos competidores, innovaciones tecnológicas, variación de costos de materia prima, nuevas políticas laborales, nuevas reformas tributarias aplicadas a la industria, incremento de aranceles en importaciones de insumos y maquinarias, entre otros.

Muchas veces los sistemas de Dirección, Organización, Planeación y Control de las empresas industriales son poco eficientes e inoperativos, ocasionando en situaciones el cierre o la quiebra de una sociedad empresarial.

El estudio, uso y aplicación de las diferentes filosofías y herramientas administrativas, constituyen un pilar fundamental en el éxito y desarrollo consolidado de muchas empresas.

Entre las corrientes filosóficas contemporáneas se cita, a la teoría de restricciones, conocida como TOC (Theory of Constraints), el Justo a tiempo, también llamado JIT (Just In Time) y la Teoría de Calidad Total conocida como TQC ((Total Quality Control), mientras que se abordaran herramientas financieras tales como: los sistemas de costeo, el modelo costo volumen utilidad, el punto de equilibrio e indicadores financieros de producción.

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente de la importancia que representan la aplicación de estas corrientes filosóficas y el uso de tales herramientas financieras, enfrascada en la necesidad de indagar y mejorar los procesos que adoptan empresas industriales en el desarrollo de sus procesos productivos, a fin de

que puedan hacer frente a los cambios y avances tecnológicos administrativos y ejercer una buena toma de decisiones a corto plazo.

El trabajo consta de 3 capítulos, el primero lo constituye el Marco Teórico, vinculado al tema en cuestión, donde se enuncian conceptos de las corrientes filosóficas contemporáneas así como también se abordan las herramientas financieras. En el segundo capítulo aparece el Diagnóstico Situacional de la empresa Inplasban S.A., se estructuran distintas matrices como la de competitividad y la matriz de análisis FODA, además de la determinación y obtención de indicadores de producción. En el tercer y último capítulo, encontraremos la aplicación de las diversas herramientas financieras, con simulación en sus variables a fin de observar los distintos grados de sensibilidad a tales cambios.

El presente trabajo tiene como objetivo soportar la labor administrativa y financiera de industrias como la empresa Inplasban, a través del análisis de su información y comparar analíticamente, si su desenvolvimiento en tales aspectos están acorde con las exigencias y normativas propias de un buen manejo y uso de recursos tanto humano como de infraestructura, y de no ser así tomar las medidas correctivas que tiendan a mejorar y optimizar los recursos y rendimientos de la sociedad.

Al finalizar el TFT, se determina que en varios aspectos se debe revisar procedimientos tales como en el de fijación de precios, estructura de costos, sensibilidad a variables, entre otros, los cuales constan en las conclusiones y recomendaciones, que permitirán a la gerencia de la empresa Inplasban S.A., tomar correctivos de ser necesario, así como tomar decisiones acertadas en el corto plazo.

Se debe anotar que durante la realización del presente trabajo, existió mucha dificultad en la obtención de costos, debido a que la sociedad no presenta un adecuado manejo de los mismo, ya que no se presentan en su totalidad diferenciados, razón por la cual en el capítulo relativo a su estructura, estos pueden provocar cierta confusión, ya que en la propia organización manejan costos mezclados y no diferenciados como debe ser.

En fin estoy convencido que la información que reposa en este trabajo de fin de titulación va a ser de gran ayuda a la empresa Inplasban, y a otras organizaciones que busquen optimizar sus recursos.

CAPÍTULO I

FILOSOFÍAS Y HERRAMIENTAS ADMINISTRATIVAS CONTEMPORÁNEAS PARA LA TOMA DE DECISIONES A CORTO PLAZO

Capítulo I

1. Filosofías y herramientas administrativas contemporáneas para la toma de decisiones a corto plazo.

El estudio, uso y aplicación de las diferentes filosofías y herramientas administrativas, constituyen un pilar fundamental en el éxito y desarrollo consolidado de muchas empresas.

1.1 Filosofías administrativas contemporáneas.

Entre las filosofías administrativas contemporáneas constan:

- La Teoría de restricciones
- Justo a tiempo y
- La Teoría de Calidad Total

1.1.1 Teoría de las restricciones.

También denominada TOC por sus siglas en inglés, (Theory of Constraints), fue desarrollada en el año 1984 en Israel por el físico Eliyahu Goldrat, introducida en el mercado en el mismo año a través del libro "The Goal", de los autores Eliyahu Goldrat y Jef Cox.

Esta teoría consiste en la implementación de un sistema administrativo sistémico adecuado u óptimo que analice variables internas y externas de la empresa, que se instaura, reestructura u organiza con la finalidad de alcanzar mejores utilidades y que a la vez estas puedan ser mejoradas continuamente.

Toda empresa sea esta industrial, comercial o de servicios, tiene como meta u objetivo principal el de obtener utilidades. Esta obtención de utilidad, que debe ser continua, tiene restricciones, es aquí en donde se aplica la TOC con la finalidad de que estas ganancias sean óptimas y que puedan ser continuas a fin de que la empresa continúe en el mercado.

Según Umble y Srikanthi, "una restricción es cualquier elemento que limita al sistema en el cumplimiento de su meta de ganar dinero".

Ramírez Padilla D., (2008), manifiesta que:

"Todas las organizaciones deben seleccionar la mezcla de productos o servicios que maximicen sus utilidades. Cada mezcla de productos o servicios produce diferentes niveles de utilidades y efectos en la organización, le corresponde en sí a la administración el seleccionar la mezcla más adecuada, que produzca el mayor margen unitario. Para poder determinar la mezcla más óptima o adecuada, se utiliza el análisis de los costos variables como de los costos relevantes, sin tomar en cuenta las restricciones que normalmente debe enfrentar una empresa" (p 123).

La Teoría de Restricciones centra su análisis en tres aspectos dentro de la empresa:

La Utilidad Neta, la cual mide la cantidad de dinero que la empresa está generando (throughput) representada por la siguiente ecuación:

Utilidad neta = ganancia – gastos operacionales

El Inventario, es el importe de dinero que la empresa invierte en materia prima y otros a fin de transformarlo y poder venderlo.

El Flujo de caja, que mide las entradas y salidas de dinero en un lapso determinado, constituyéndose en un indicador de la TOC

De este análisis de los elementos descritos, a través de la utilización de la programación lineal, de un paquete computacional, se logra obtener aquella combinación que permita maximizar utilidades.

Acero Navarro y Elías Germán, (2003), en su trabajo de tesis inédita previa la obtención de Ingeniería Industrial, nos explican al respecto:

“Los sistemas no son una caja llena de eslabones, son una cadena donde los resultados de un eslabón dependen de su interacción con otros eslabones.

El concepto de cadena no es nuevo, lo nuevo es que lo importante de la cadena es su resistencia y no necesariamente su peso. Tradicionalmente se ha considerado que disminuir el peso de la cadena es la meta del sistema y por esto constantemente las empresas tratan de reducir gastos en todos sus eslabones sin considerar que toda cadena tiene un eslabón más débil que los demás.

TOC indica que lo importante es resistir más, lo que al traducir la analogía de la cadena a la realidad de los negocios es **aumentar las utilidades**, es decir aumentar la resistencia de la cadena, concentrándose en el eslabón más débil, que es el único que determina la resistencia total de la cadena”.

A continuación la figura No. 1, ejemplifica lo que los autores antes mencionados nos dan a entender, a fin de comprender adecuadamente la TOC, gráfica similar mencionan ellos en su trabajo de tesis citado.

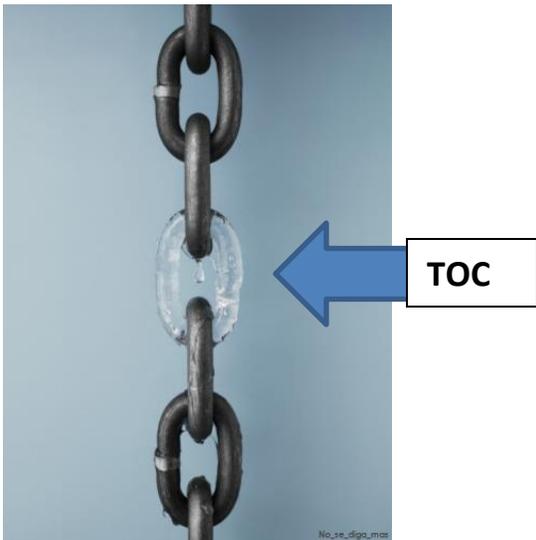


Figura No-1 Teoría TOC

Fuente: <http://nosedigamas.files.wordpress.com/2013/07/92605687.jpg>

Elaborado por: nosedigamas.files.wordpress.com

En fin la TOC, implica la identificación de la parte más vulnerable del sistema, denominada restricción, su mejora inmediata, en interacción con las partes relacionadas, una vez superada la misma, volver a identificar otra y aplicar similar procedimiento. El proceso de mejoramiento continuo se repite y continua hasta alcanzar niveles óptimos del sistema.

Aguilera, C., & Iván, C. (2007), nos ilustra al respecto con la tabla No. 01, auxiliar en la implementación o aplicación de la TOC

Tabla No. 1 Proceso de mejoramiento continuo

<p>Paso 1: Identificar la(s) restricción(es) del sistema.</p> <p>Paso 2: Explotar la(s) restricción(es) del sistema.</p> <p>Paso 3: Subordinar cualquier otra cosa a la decisión anterior.</p> <p>Paso 4: Elevar la(s) restricción(es) del sistema.</p> <p>Paso 5: Si una restricción es superada, vuelva al paso 1. No deje que la inercia sea la mayor restricción del sistema.</p>

Fuente: Aguilera, C., & Iván, C. (2007)
Elaborado por: Danilo RomoLeroux

1.1.2 Justo a tiempo

Filosofía administrativa contemporánea, también conocida como JIT por sus siglas “Just in Time”, que quiere decir: justo a tiempo.

Fue desarrollada en Japón por la empresa automovilística Toyota, a principios de los años 50, tiene como objetivo principal, la eliminación de áreas innecesarias, reducción de desperdicios de tiempo y espacio físico.

En si la JIT, busca la optimización de la administración de los inventarios, a fin de reducir costos derivados del mismo como el de mantener stop de inventarios innecesarios y mejorar los tiempo de respuesta al cliente en la entrega de pedidos.

En relación al JIT, o compras justo a tiempo Render B., & Heizer J., (1996) vierten las siguientes acotaciones:

“Las compras justo a tiempo (JIT) están enfocadas a la reducción del desperdicio que se presenta en la recepción y en la inspección de entrada, también reduce el exceso de inventario, la calidad baja y los retrasos.” (412).

De similar manera los autores arriba citados enumeran las siguientes metas del JIT (pp. 412-13-14):

1. La eliminación de las actividades innecesarias
2. Eliminación del inventario en planta
3. Eliminación del inventario en tránsito
4. Mejora de la calidad y la confiabilidad

Esta corriente filosófica de origen y aplicación japonesa, innovó en la administración de sistemas de inventarios, al mantener el mínimo necesario y en la eliminación de desperdicios logrando aumentar utilidades.

El sistema JIT, se basa en la ejecución de lo que se denomina el enfoque de celdas de manufactura, la misma que consiste en producir lo requerido por el cliente, además que se aplica el proceso conocido como “jalar el sistema”, que gira en torno al mismo principio, esta es la parte medular de JIT.

Entre las técnicas que se aplican en la adopción del JIT, existe una denominada KANBAN, la cual consiste en limitar el trabajo en curso a través de la identificación y la visualización por medio de etiquetas colocadas en los lugares donde se almacena los componentes para producir.

En la figura No. 2 se ilustra cómo se aplica la técnica “Kanban”, en la implementación de la filosofía del JIT.

KANBAN		CÓDIGO DE LA PIEZA
CODIGO ART.	53 11 2200	←
DESCRIPCIÓN	PLA 63x11x2200	← DESCRIPCIÓN
CANT. A FABRICAR	50	←
CANTIDAD DE KANBAN	1 / 2	← UBICACION EN EL DEPÓSITO DE TERMINADOS
MATERIAL	63 x 11	← MATERIA PRIMA A UTILIZAR
ALMACEN / ESTANTE	A 02	←
PUNTO DE REORDEN	20	← NIVEL DE STOCK PARA REINICIAR LA PRODUCCIÓN

CANTIDAD A FABRICAR AL MOMENTO QUE LA TARJETA ENTRA EN PRODUCCIÓN →
 1 DE 1, 3 ES LA ÚNICA TARJETA DE ESE PRODUCTO, O 1 DE 2 Y 2 DE 2 34 ES LA PRIMERA O LA SEGUNDA TARJETA DE ESE ITEM, RESPECTIVAMENTE →

CONSTRUSUR

Figura No.-2 Técnica del Kanban

Fuente: <http://www.construsur.com.ar/Article131.html>

Elaborado por: construsur

En resumen, la corriente filosófica del justo a tiempo, aporta a la consecución de la meta principal de toda empresa, el conseguir aumentar sus ganancias a través de las ventas, mediante la implementación de sistemas que inciden en la reducción de los costos con incidencia en todas las áreas de la empresa y un mejoramiento continuo.

1.1.3 Cultura de la calidad total

Esta corriente filosófica administrativa, conocida por sus siglas en inglés como TQC (Total Quality Control) tuvo sus orígenes en Japón, entre los años 50 y 60, Armand V. Feigenbaum, cimentó las bases de la cultura de calidad total denominada como “ Cero defectos/errores”.

Para su mejor comprensión se hace necesario analizar la cultura de la calidad total desde dos vertientes, puesto que nacen de dos términos importantes: cultura y calidad total.

Es preciso definir qué es Cultura y la RAE (Real Academia Española) la define como: “el conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico”.

De similar forma, Calidad Total, para lo cual se cita al profesor Japonés Kaoru Ishikawa, autor reconocido de la gestión de la calidad, quien proporcionó la siguiente definición respecto a la Calidad Total: "Filosofía, cultura, estrategia o estilo de gerencia de una empresa según la cual todas las personas en la misma, estudian, practican, participan y fomentan la mejora continua de la calidad".

La Society for Quality Control también otorga una definición de calidad: “La totalidad de rasgos y características de un producto o servicio que se sustenta en su habilidad para satisfacer las necesidades establecidas o implícitas”. (Render Barry, y Heitser Jay 1996 p 90).

Con estas dos definiciones se manifiesta que Cultura de Calidad Total, consiste en adopción de conocimientos dirigidos a la depuración de fallas y defectos en los productos durante su proceso de transformación, así como correcciones continuas de todos los procesos productivos, de mercadeo, de ventas, etc., en afán de satisfacer continuamente

al cliente, para lo cual compromete todos departamentos y personas involucradas en tal sistema empresarial.

Rodríguez Moreno (2011), también aporta con una definición de calidad total: “Cultura de Calidad Total es un proceso que implica cambios constantes en la forma de pensar, actuar y verificar de una persona, de un grupo de personas o de una organización” (p. 8)

Botet, Idalí Ch., (2010) en la " *Revista de Arquitectura e Ingeniería* 4.2 dice: “La implantación de una estrategia de Calidad Total supone un cambio profundo en la forma en que se hacen las cosas, pero implica también previamente la necesidad de una modificación sustancial en la forma de pensar, en las creencias y en las escalas de valores.

El objetivo de la aplicación de esta filosofía TQC, es la de satisfacer al consumidor o cliente, el cual puede ser tanto interno como externo.

Los expertos de la calidad: Demming, Juran y Crosby, sustentan a la Cultura de calidad total en los siguientes conceptos según los cita Ramírez Padilla 2008 p. 136:

Calidad dirigida al cliente: consiste en diseñar un producto enmarcado a las necesidades y exigencias del cliente.

Lazos proveedor cliente: desarrollo de cierta afinidad entre el vendedor y el comprador.

Orientación hacia la prevención: Esfuerzos dirigidos a la prevención, ya que cuesta menos que la corrección.

Calidad desde el inicio: Prevención de defectos, desde los departamentos iniciales de producción.

Mejoramiento Continuo: Ciclo de mejoras que nunca se detiene. La figura No. 02 ilustra el concepto en referencia.

En este sentido la figura No. 3 ejemplifica la teoría TQC



Figura No.3 Teoría TQC

Fuente:https://siscapem.files.wordpress.com/2011/03/ingenieria_ciclo.jpg

Elaborado por: teoriasadministrativasunipanamericana.blogspot.com

En resumen, la cultura de la calidad significa hacer las tareas siempre lo mejor posible desde la primera vez, a un nivel más económico, con mucho entusiasmo y ofreciendo al consumidor la satisfacción completa.

1.2 La información administrativa en la toma de decisiones a corto plazo.

La información administrativa o simplemente información constituye un elemento básico para la toma de decisiones a corto o largo plazo, puesto que para tomar una decisión, sin tener el pleno conocimiento o información sobre un tema relativo, sería una medida desacertada para la organización de la empresa.

López, G., & Maestre, M. (2005). En su trabajo de tesis inédita de licenciatura, citan a: Fremont E. Kast y James E. Rosenzweig (2003), los cuales manifiestan:

“la información administrativa es la sustancia de los sistemas de comunicaciones, en sus diversas formas (impulsos electrónicos, palabras escritas o habladas, informes formales), es un ingrediente básico para la toma de decisiones. Aumenta nuestros conocimientos y podría llevar al cambio en creencias, valores y actitudes” (p. 5)

En sí, el papel de la información administrativa es sin duda una herramienta preponderante al momento de tomar decisiones, por cuanto se tendrá conocimiento básico de un aspecto o área específica antes de decidir qué hacer o no al respecto.

1.2.1 El papel de la contabilidad administrativa en la planeación.

Se entiende por contabilidad administrativa a la recopilación de información de orden contable, la cual brinda al administrador de empresas los datos suficientes y necesarios que sirven de soporte para tomar las decisiones más acertadas.

En este contexto, Horngren C, & Sundem G., (1994) definen a la contabilidad administrativa como “el proceso de identificar, medir, acumular analizar, preparar, interpretar y comunicar la información que le ayuda a los administradores a cumplir con los objetivos de la organización” (p. 3).

Por otro lado, la planeación en la contabilidad administrativa, permite que la empresa obtenga una ventaja competitiva, la que puede estar definida en costos o diferenciación.

Existen diversas definiciones de planeación. Cortes, (1998, p. 13) la conceptualiza:

“como el proceso de definir el curso de acción y los procedimientos requeridos para alcanzar los objetivos y metas. El plan establece lo que hay que hacer para llegar al estado final deseado”.

Kendal y Kennelhe (1997), consideran a la planeación como:

“un subconjunto de la planeación a largo plazo y consiste en diseñar las acciones que habrán de colocar a la compañía en cierto sitio dentro de un período determinado”. (p.56).

Ramírez, D., (2008) plantea que la planeación se hace necesaria por diferentes motivos:

- 1.- Para prevenir los cambios del entorno, de manera que anticipándose a ellos, sea más fácil la adaptación de las organizaciones y se logre competir exitosamente en estrategias.
- 2.- Para integrar los objetivos y las decisiones de la organización.
- 3.- Como medio de comunicación, coordinación y cooperación de los diferentes elementos que integran la empresa.

En Contabilidad Administrativa, la planeación se ejecuta a través herramientas de soportes tales como la presupuestación, en base a hechos y datos cuantitativos anteriores, lo que sirve para suponer y ejecutar una planeación adecuada a fin de brindar a la gerencia todo el soporte financiero que esta requiere en la toma de decisiones.

Una segunda herramienta de ayuda a la planeación es la utilización del modelo- costo-volumen, mediante esta se puede simular variables tales como los costos, precios y volúmenes, y sus impactos en las utilidades, esto permite a la gerencia efectuar su labor con mucha más efectividad.

En sí, la planeación permite a cualquier organización o empresa, el tener la capacidad de suponer situaciones futuras, brindando a la gerencia el soporte necesario para que se tomen las decisiones más confiables, en la ejecución de las operaciones, encaminadas a alcanzar los objetivos previstos.

1.2.2 El papel de la contabilidad administrativa en el control administrativo.

En el inciso anterior, analizamos la planeación dentro de la contabilidad administrativa, en este punto analizaremos el control administrativo dentro de la misma, ya que es una parte derivada o continua que se da posterior a la planeación; el control.

El control administrativo, no es otra cosa que monitorear cómo se está desarrollando lo planificado, con la finalidad de hacer los correctivos necesarios tendientes a encaminar a la empresa al sendero de la competitividad en la consecución de los objetivos planteados.

El control administrativo para lograr su cometido, se apoya en los sistemas de información y en datos estadísticos los que van a permitir todo el control necesario que se requiera para mejorarlo continuamente.

Entorno al control administrativo Horngren C, & Sundem G., (1994) nos indican:

“La contabilidad administrativa formaliza el control en la forma de reportes de desempeño, que proporcionan retroalimentación mediante la comparación de los resultados con los planes y destacando las variaciones que son las desviaciones de lo planeado” (p.11).

En sí, el control administrativo es parte subsecuente de la planeación, ya que de no haber esta la otra sería ineficaz, es decir las dos deben ir inter-relacionadas para que haya mejoramiento continuo y eficaz.

1.2.3 El papel de la contabilidad administrativa en la toma de decisiones.

La contabilidad administrativa sirve de soporte eficaz para la toma de decisiones, pero este procedimiento se lo realiza a través de una herramienta de investigación conocido como método científico, (Ramírez, 2008 p.17) lo desglosa de la siguiente manera:

1.- Análisis

- a) Reconocer que existe un problema.
- b) Definir el problema y especificar los datos adicionales necesarios.
- c) Obtener y analizar los datos.

2.- Decisión

- a) Proponer diferentes alternativas.
- b) Seleccionar la mejor.

3.- Puesta en práctica

- a) Poner en práctica la alternativa seleccionada.
- b) Realizar la vigilancia necesaria para controlar el plan elegido.

Para los puntos 1 y 2, la contabilidad administrativa ayuda a seleccionar la decisión más conveniente, en base a la información que se disponga.

En el punto 3, la contabilidad administrativa ejecuta y controla la decisión tomada, verificando el cumplimiento de la misma a través de la información contable.

1.3 Herramientas financieras para la toma de decisiones.

1.3.1 Sistemas de costeo.

Constituye una de las herramientas financieras, eficaz para la planeación y control en la toma de decisiones, a fin de que las empresas u organizaciones mercantiles o industriales puedan subsistir, crecer y desarrollarse de manera organizada y, sobre todo, controlada.

Los sistemas de costeo no es otra cosa que los procedimientos que se establezcan para asignar los costos a los procesos de producción y poder determinar el costo de lo vendido.

Entre los sistemas de costeos tenemos:

- Costeo Absorbente
- Costeo Directo

1.3.1.1 Sistema de costeo absorbente o costeo total.

El sistema de costeo absorbente, es aquel en el cual todos los costos inherentes a la producción se encuentran tomados en consideración, sean estos costos fijos o variables, pero efectuando las distinciones respectivas, más sin dejar de tomarlo en consideración ya que todos inciden directamente en los procesos de producción.

Backer, M., Jacobsen, L., & Ramírez, D., (1988) indican::

“Dentro de la contabilidad de costos tradicional, todos los costos de fabricación se incluyen en el costo de un producto para propósitos de costos de inventario, así como se excluyen todos los costos que no son de fabricación. Este método de costos se conoce como costeo absorbente o costeo total” (p 11.)

Torres Salinas, A., (2002) también nos ilustran en relación al costeo absorbente:

“es importante incluir dentro del costo de producción tanto los costos fijos como los variables, pues ambos contribuyen a realizar la producción (este es el criterio que más comúnmente se aplica en contabilidad financiera). En el costeo absorbente se reparte el costo fijo a la producción utilizando algún criterio de asignación, como por ejemplo, número de unidades producidas, horas de mano de obra, horas- máquina, etc. Al aplicar el costo fijo a la producción de forma unitaria, éste sigue el mismo destino que las unidades a las que fue asignado. Las unidades que no son vendidas permanecen en inventarios, mientras que las unidades que sí lo son se convierten en costos de ventas en el estado de resultados” (p 14).

El costeo absorbente, manifiesta que se cargan los costos fijos de manera unitaria a cada producto producido de diversa forma de asignación y así poder inventariarlo adecuadamente, obteniendo lógicamente el costo de producción unitario.

Este sistema de costeo, representa el método más usado con fines externos, debido a que se consideran todos los costos de la producción en la elaboración de un producto procesado y terminado.

1.3.1.2 Sistema de costeo directo o variable.

Este sistema de costeo denominado, costeo directo o variable, consiste en considerar como costos de producción a los costos variables, ya que tienen incidencia con los volúmenes de producción en relación de proporcionalidad directa., considera también los costos fijos pero con asignación a los costos de producción directamente.

Cabe mencionar que la principal diferencia entre costos, es la que existe entre un costo fijo y un costo variable, ahí el de su aplicación en el denominado sistema de costeo variable, el cual sólo considera como costo de producción aquellos costos o gastos inherentes a su transformación.

Torres Salinas A., (2002) también nos indica en relación al costeo directo o variable:

“consiste en acumular en los inventarios solamente el costo variable, mientras que los costos fijos son enviados a resultados. Es decir que los costos fijos aparecen en el estado de resultados independientemente del destino de las unidades que fueron beneficiadas por ellas al pasar por los procesos de producción. Una ventaja del costeo variable es que no modifica el costo unitario como consecuencias de cambios en el nivel de producción, presentando datos más útiles para la toma de decisiones” (p 14).

El costeo directo, carga los costos asumidos durante el proceso productivo, es decir los costos variables, tales como materia prima, materiales, insumos, mano de obra, etc., y los costos fijos tales como depreciaciones y otros, los cargarán directamente al estado de resultados.

Backer, M., Jacobsen, L., & Ramírez, D., (1988) manifiestan:

“Los que proponen el método de costeo variable y los pioneros del mismo, Harris y Harrison, afirman que los costos fijos de producción se relacionan con la capacidad instalada y ésta, a su vez, está en función dentro de un periodo determinado, pero jamás con el volumen de producción.

El hecho de contar con una determinada capacidad instalada genera costos fijos que, independientemente del volumen que se produzca, permanecen constantes en un periodo determinado, por lo tanto, los costos fijos de producción no están condicionados por el volumen de ésta, ya que no son modificables por el nivel al cual se opera;...” (pp. 386-87).

Este método de costeo es de uso interno, y resulta muy eficaz en la revelación de los costos reales de producción, lo que puede resultar contraproducente de llegar a revelar tal información al ámbito externo.

1.3.1.3 Diferencias y similitudes entre el método de costeo absorbente y costeo directo.

Al hablar de diferencias y similitudes entre los dos sistemas de costeo generales, podemos establecer las siguientes:

1. Los dos sistemas de costeo reconocen a los gastos de venta y administración, como costos del periodo.
2. El sistema de costeo directo considera los costos fijos de producción como costos del período, mientras que el costeo absorbente los distribuye entre las unidades producidas.
3. En la valoración de Inventarios, el sistema de costeo directo, contempla los costos variables, mientras que el sistema absorbente considera costos fijos y variables para su valoración.
4. El sistema de costeo variable, es mayormente utilizado para uso interno, mientras que el sistema de costeo absorbente, se lo utiliza para fines externos.
5. La forma de considerar los costos fijos de producción, ya sea como costos de productos o del periodo, origina diferentes valuaciones en los inventarios y por lo tanto variaciones en la presentación de la información en el estado de resultados.
6. Bajo el método de costeo absorbente las utilidades pueden ser cambiadas de un período a otro con aumentos o disminuciones en los inventarios. Se aumenta la utilidad incrementando los inventarios finales y se reduce llevando a cabo la operación contraria.

En realidad la diferencia central se concentra en la consideración de los costos fijos y variables y la manera de cargarlo a los inventarios. Mientras que la principal similitud se sitúa en que ambos reconocen los mismos, presentándolos en resultados de diferente forma.

1.3.1.4 Ilustración entre costeo absorbente y costeo directo.

Backer, M., Jacobsen, L., & Ramírez, D., (1988), manifiestan: “La cantidad y presentación de las utilidades varia bajo los dos métodos de costos. Para ilustrar esta afirmación se proponen el siguiente ejemplo: (pp. 12,13).

“La compañía Álvarez, que inició sus operaciones el 1º Enero de 1981, fabricando un solo producto, arrojó los datos siguientes como resultado de sus operaciones al finalizar el año:

La tabla No.2, ilustra el contraste indicado.

Tabla No. 2 Ilustración entre el costeo absorbente y el costeo directo

Costos Unitario del Producto	
Materiales	1.000,00
Mano de Obra directa	1.500,00
Gastos generales de fabricación variables	500,00
Gastos generales de fabricación fijos	2.500,00
Costo total de fabricación por unidad	<u>5.500,00</u>
Producción	6.000 Unidades
Ventas	5.000 Unidades
Precio de venta Unitario	7.500,00
Gastos variables administrativos y de ventas	1.700.000,00
Gastos fijos administrativos y de ventas	4.800.000,00
Anexo 1-3	
Compañía Álvarez	
Estado de Resultados alternativo para el año que termina	
al 31 Diciembre de 1981	
<u>Bajo sistema de costeo absorbente :</u>	
Ventas (\$ 5.000 Unids. a \$ 7.500 c/u)	37.500.000,00
Menos : Costo de Ventas (5.000 Unidades a 5.500 c/u)	27.500.000,00
Utilidad Bruta	10.000.000,00
Menos : Gastos de Venta y Administrativos	6.500.000,00
Utilidad	<u>3.500.000,00</u>
Inventario final (1.000 Unidades a \$ 5.500 c/u = 5.500.000)	
<u>Bajo sistema de costeo directo :</u>	
Ventas (\$ 5.000 Unids. a \$ 7.500 u)	37.500.000,00
Menos : Costo Variables	
Fabricación (5.000 Unidades a \$ 3.000 c/u)	15.000.000,00
Venta y Administrativos	1.700.000,00
Costos Variables Totales	16.700.000,00
Margen de Contribución	20.800.000,00
Menos : Costo Fijos	
Fabricación (6.000 Unidades a \$ 2.500 c/u)	15.000.000,00
Venta y Administrativos	4.800.000,00
Costos Fijos Totales	<u>19.800.000,00</u>
Utilidad	1.000.000,00
Inventario final (1.000 Unidades a \$ 3.000 c/u = 3.000.000)	

Fuente : Backer, M., Jacobsen, L., & Ramírez, D (1998)

Elaborado por : Backer, M., Jacobsen, L., & Ramírez, D

En la tabla no. 2, se muestra la utilidad bajo los dos esquemas y se puede observar que existen variaciones, tanto en la forma como en la cantidad; estas variaciones en la utilidad se debe a la inclusión o no de los gastos generales de fabricación conocidos como costos CIF, con afectación a los Inventarios de productos en proceso (IPP) y productos terminados (IPT).

La utilidad y los inventarios finales de productos terminados, presentan variaciones, debido a la consideración u omisión de los gastos generales de fabricación, lo que produce afectación directa a los Inventarios de productos terminados (IPT).

En la aplicación del método de costeo directo, los costos variables se contabilizan por separado en resultados mas no en costos de producción, como lo hace si se utiliza en la aplicación del método de costeo absorbente.

1.3.2 Modelo costo volumen utilidad.

Una segunda herramienta de ayuda a la planeación es la utilización del modelo- costo-volumen, mediante esta se puede simular variables tales como los costos, precios y volúmenes, y sus impactos en las utilidades, esto permite a la gerencia efectuar su labor con mucha más efectividad.

Para la aplicación de esta herramienta de planeación y control administrativo contable, se debe identificar plenamente los costos fijos y los costos variables, pues una vez identificados estos, se aplica el enfoque de contribución, que no es otra cosa que el establecimiento de un margen de contribución.

1.3.2.1 Fundamentos del modelo-costo-volumen-utilidad.

El modelo costo-volumen-utilidad se fundamenta en el enfoque de contribución, el cual consiste en asignar un margen de contribución al precio de venta unitario.

La figura no. 4, explica de manera más sencilla el enfoque de contribución, en la cual se observa que los ingresos por las ventas cubren en primera instancia los costos variables o costos de producción (materia prima, materiales, suministros, insumos, etc.) y se asigna un

rubro de utilidad deseada, denominada “margen de contribución”, el mismo que cubrirá los costos fijos y dará un margen de utilidad de operación.

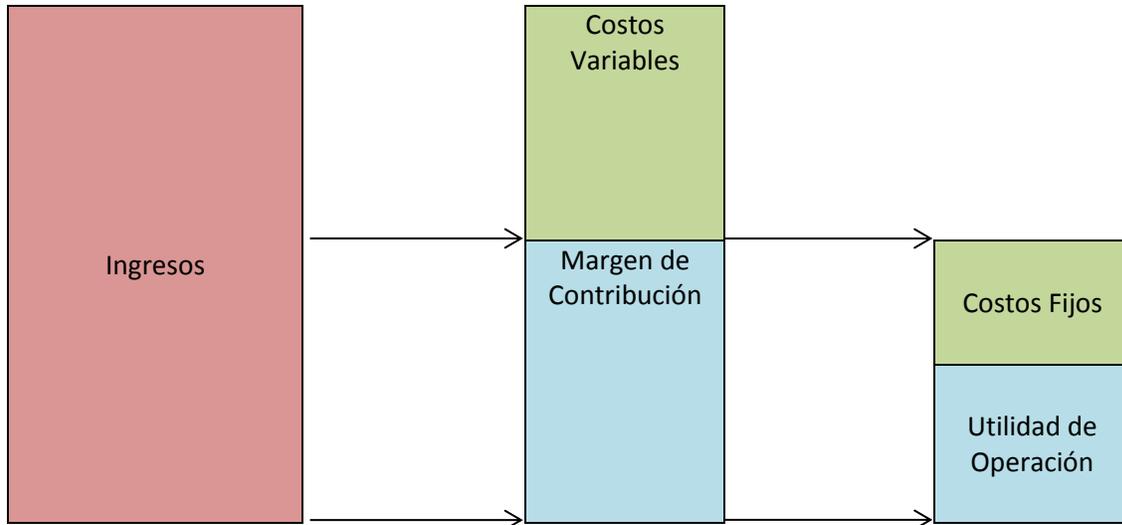


Figura No. 4 Enfoque de contribución

Fuente: Ramírez Padilla David Noel (2008 p. 160)

Elaborado por: Ramírez Padilla David Noel

$$\text{Utilidad de Operación} = \text{Margen de contribución} - \text{Costos fijos}$$

Dónde:

$$\text{Margen de contribución} = \text{Ingresos} - \text{Costos variables}$$

Este enfoque, se basa en los principios del costeo directo, el cual considera los costos fijos independientes del proceso de producción y los costos variables constituyen la única parte fundamental dentro del proceso productivo.

En torno a la obtención de utilidades por parte de una empresa, se deberán cumplir dos condiciones básicas:

- a) Que el precio de venta por unidad sea mayor que el costo variable por unidad
- b) Que el volumen de ventas sea lo suficientemente grande para que se genere un margen de contribución que sea mayor a los costos fijos.

Dentro de la aplicación del modelo cvu, se debe tener en consideración tres variables que son: el costo, el volumen de producción y el precio, los tres deben interactuar de manera equilibrada y luego de estudios de estas variables se opte por la mezcla de los tres, la cual debe ser la más óptima para los fines de la organización.

Variable Precio.- Esta variable tiene gran dependencia del mercado, puesto que la presencia de muchos competidores regulará el mismo.

Variable Volumen.- Esta variable depende de factores como la saturación del mercado, el valor agregado que se ofrezca en el mismo, formas de comercialización y distribución, los cambios en las preferencias del consumidor; por lo cual la empresa debe efectuar cada cierto tiempo las denominadas investigaciones de mercado, que no son otra cosa que analizar el mercado en el cual se pretende incursionar o se está desarrollando la empresa, con la finalidad de tener una base científica de soporte, con la cual se podrá planificar los niveles de producción o volúmenes.

Variable Costo.- Esta variable es la única que tal vez puede ser controlada por la empresa, con la aplicación de sistemas de costeo existentes a fin de lograr reducirlos al máximo posible y a la vez hacer mucho más efectiva su utilización.

Como se mencionó anteriormente, el modelo costo-volumen-utilidad, está diseñado para servir de soporte en la actividad de planificación, a fin lograr que lo que se direcciona a través de la aplicación de tal modelo contribuya con la consecución de alcanzar los objetivos de la empresa.

1.3.3 Punto de equilibrio.

Herramienta financiera que sirve para mostrar que los ingresos son iguales a los costos en un proyecto determinado.

Es también conocido como punto muerto, punto crítico o umbral de rentabilidad.

“Es el nivel de operaciones en el cual los ingresos y los costos esperados de una empresa son exactamente iguales. En equilibrio, una empresa no obtendrá un ingreso de operación, ni incurrirá en pérdida de operación”. (Warren, Reeve, Fess, 2000).

1.3.3.1 Métodos de obtener el punto de equilibrio.

1.3.3.1.1 Método de ecuación.

$$\begin{aligned}IT &= CT \\IT &= CV + CF \\P(X) &= CV(X) + CF \\P(X) - CV(X) &= CF \\X(P - CV) &= CF \\X &= CF / P - CV\end{aligned}$$

Dónde:

$$\begin{aligned}P &= \text{precio x unidad} \\X &= \text{número de unidades vendidas} \\CV &= \text{costo variable x unidad} \\CF &= \text{costo fijo de un tramo definido}\end{aligned}$$

Es muy importante tener en consideración que para determinar el punto de equilibrio, debemos tener bien identificado los costos fijos como costos variables, para lo cual se conceptualiza a cada uno de estos.

Horngreen C., & Foster G. (1991), define al costo fijo como: “un costo que permanece sin cambiar en la actividad o el volumen total relacionado” (p 25).

En otras palabras, los costos fijos no sufren alteración alguna con la producción, así esta sea máxima o mínima, siempre existirán; ejemplo: la depreciación de una maquinaria.

El mismo autor, define al costo variable, como aquel: “que cambia en total, en proporción directa a los cambios en la actividad o el volumen total relacionado” (p 25).

Según la definición de costos fijos, estos sí sufrirán alteración con la producción ya que son directamente proporcionales al mismo, ejemplo: la materia prima. Es decir, tanto los costos fijos como variables, guardan relación a la producción, los primeros, exista la misma o no y los segundos van directamente proporcionales al volumen que se produzca.

1.3.3.1.2 *Método del margen de contribución.*

En este método se determina un margen de contribución unitario, el cual cubrirá los costos fijos y la utilidad deseada, es también conocido como ingreso marginal.

Hornigren C, & Sundem G., (1994) cita: “El margen de contribución, es el precio de venta menos todos los gastos variables por unidad” (p 43).

Margen de contribución = precio de venta por unidad – costo variable por unidad.

Punto de equilibrio en términos de Unidades vendidas = costos fijos / margen de contribución por unidad.

El margen de contribución total de la empresa es igual a los costos fijos totales, no existe utilidad ni pérdida.

1.3.3.1.3 *Método grafico del punto de equilibrio.*

Es una medida de control, en la cual se puede apreciar si el sistema empresarial se encuentra en pérdidas o en ganancias.

Un volumen de ventas por debajo del punto de equilibrio representa las pérdidas, y por encima de este punto representa utilidades.

La figura no 5 muestra el punto de equilibrio



Figura No. 5 Punto de Equilibrio
Fuente: www.MultinivelEficiente.com
Elaborado por: julio cesar palacio

1.3.4 Indicadores financieros de producción.

Un indicador financiero es una medición de los datos condensados en los estados financieros, a fin de poner en evidencia el desempeño y rentabilidad de una empresa

El análisis del Estado de Situación o Balance General y El estado de resultados de pérdidas y ganancias, son las bases para determinar los indicadores financieros que permitirán a la gerencia tomar decisiones relativas a la operación, inversión y financiación.

Ross Westerfield J. (2010), nos dice en cuanto a los indicadores financieros, denominados razones financieras son: “determinadas a partir de la información financiera de una empresa y que se utilizan para propósitos de comparación” (p 54).

Entre los indicadores financieros se encuentran:

- Indicadores de Liquidez
- Indicadores de Actividad e
- Indicadores de Rentabilidad

1.3.4.1 Indicadores de liquidez.

También denominados razones de liquidez, son aquellas que miden la capacidad de la empresa para satisfacer las obligaciones que vencen a corto plazo. (Weston F., y Copeland T., 1996 p 189).

Este tipo de razones o indicadores financieros de solvencia a corto plazo, tienen como finalidad de informar sobre la liquidez de una organización. Ross Westerfield J. (2010, p 55),

Dentro de los indicadores de liquidez constan:

Razón circulante.- Es la relación entre el activo circulante y el pasivo circulante. Esta razón mide la solvencia a corto plazo de la empresa, es decir la capacidad de la organización tiene o dispone para satisfacer sus obligaciones corrientes.

$$\text{Razón circulante} = \frac{\text{Activos circulantes}}{\text{Pasivos circulantes}}$$

La unidad de medida de esta razón, es en dólares o en número de veces.

Razón rápida o prueba ácida.- Se calcula restando los inventarios a los activos circulantes y el remanente de esta operación dividiendo para los pasivos circulantes.

Es decir se mide la capacidad de la empresa a corto plazo para satisfacer sus obligaciones corrientes sin hacer uso de sus inventarios.

Esta consideración de excluir el inventario, para el cálculo de tal indicador, es debido a que el inventario, dentro de los activos circulantes, constituye el menos líquido, es decir se tomará más tiempo el hacerlo dinero, de ahí tal deducción en la aplicación de esta razón.

$$\text{Razón rápida o prueba ácida} = \frac{\text{Activos circulantes} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivos circulantes}}$$

La unidad de medida de esta razón, es en dólares o en número de veces.

El autor, Ross Westerfield J. (2010 p 58), menciona otras razones de liquidez:

Razón de efectivo = Efectivo / Pasivos Circulantes

Capital de trabajo neto a activos totales = Capital de trabajo neto/ Total de activos

Medida de intervalo = Activos circulantes/ Costos de operación promedio diario

Para calcular el costo de operación promedio, se divide el total de este para 365, este indicador es conocido también como costo de agotamiento.

1.3.4.2 Indicadores de actividad.

Este indicador mide la eficacia con la cual la empresa emplea sus recursos que dispone.

En este indicador o razón, se relacionan las ventas con cuentas del activo tales como: los inventarios, cuentas por cobrar, activos fijos y otros.

Entre los indicadores de actividad se encuentran:

Rotación del Inventario y días de ventas en inventario.- Es la relación del costo de ventas con el Inventario.

Rotación del Inventario = $\frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Inventario}}$

Su unidad es en número de veces

Días de ventas en inventario = $365 \text{ días} / \text{Rotación de Inventario}$

Su unidad es en días

Periodo promedio de cobranza.- Es el análisis de las cuentas por cobrar y las ventas, para esto es necesario calcular el promedio de ventas diario para luego poder relacionarlo con las cuentas por cobrar y poder obtener el periodo promedio de cobranza.

Para calcular el promedio de ventas diario, se divide las ventas anuales para 365.

$$\text{Ventas por día} = \text{Ventas Anuales} / 365$$

$$\text{Periodo promedio de cobranza} = \text{Cuentas por cobrar} / \text{Ventas por día}$$

Rotación de cuentas por cobrar y días de cuentas por cobrar.- Se define en la misma forma que la rotación del inventario.

$$\text{Rotación de cuentas por cobrar} = \text{Ventas} / \text{Cuentas por cobrar}$$

$$\text{Días de ventas en cuentas por cobrar} = 365 \text{ días} / \text{Rotación de cuentas por cobrar}$$

Rotación de los activos fijos.- Es la relación de las ventas con el activo fijo.

$$\text{Rotación de activos fijos} = \text{Ventas} / \text{Activo fijo}$$

Rotación de los activos totales.- Es la relación de las ventas con el activo total

$$\text{Rotación de activos totales} = \text{Ventas} / \text{Activos totales}$$

1.3.4.2 Indicadores de rentabilidad.

Estos indicadores analizan el desempeño de la empresa durante un periodo determinado.

Entre los indicadores de rentabilidad se anotan los siguientes:

Margen de utilidad sobre ventas.- Es la relación entre el ingreso neto después de impuestos entre las ventas a fin de obtener la utilidad por dólar de ventas.

$$\text{Margen de Utilidad} = \text{Ingreso neto} / \text{Ventas}$$

Rendimiento sobre los activos totales.- Es conocido también como rendimiento sobre la inversión ROA, por sus siglas en inglés (return on assets) mide el desenvolvimiento de la empresa en la utilización de sus recursos totales antes de impuestos.

$$\text{Rendimiento sobre activos totales (ROA)} = \frac{\text{Ingreso neto} + \text{Intereses (1 - T)}}{\text{Activos totales}}$$

Rendimiento sobre el capital contable.- Relaciona la utilidad neta después de impuestos con el capital contable o inversión de los accionistas.

Es conocido también como rendimiento sobre el capital ROE por sus siglas en inglés (return on equity)

$$\text{Rendimiento sobre el capital contable (ROE)} = \frac{\text{Ingreso neto}}{\text{Capital contable}}$$

Tanto el ROA como el ROE tienen unidades de medidas porcentuales.

1.3.5 Problemas comunes en la toma de decisiones.

La problemática de las empresas es cuantiosa por cuanto la organización debe enfrentar varios esquemas, entre los que están los temas de costos de producción, recurso humano, competencia, nivel de ventas, niveles de productividad entre otros , Ramírez D.,(2008) nombra los siguientes puntualidades como problemática común de la administración(p 335).

1. Seguir fabricando una pieza o mandarla a fabricar externamente
2. Eliminar una línea o un departamento o seguir operándola
3. Cerrar la empresa o seguir operándola
4. Aceptar o rechazar un pedido especial
5. Eliminar Una línea, un producto o seguir produciéndolos
6. Agregar una nueva línea de productos
7. Decidir cuál es la mejor combinación de líneas para colocar en el mercado
8. Cerrar una sucursal o seguir operándola
9. Trabajar un solo turno o varios
10. Disminuir o aumentar la publicidad

11. Operar en uno o en varios mercados
12. Agregar ciertas operaciones a una línea o venderla únicamente con cierto proceso
13. Modificar el plazo de crédito de los clientes
14. Ofrecer o no descuentos para reducir la cartera
15. Aprovechar o no el descuento que se está ofreciendo por pronto pago
16. Cambiar o no los niveles de inventarios

Estas son algunas de las problemáticas más comunes dentro de la administración de una empresa inmersa en la toma de decisiones a corto plazo, las mismas que para solventarse adecuadamente requieren de cierta información contable, a fin de que el administrador o gerente tome la decisión más acertada posible, basándose en cuadros e informes comparativos, análisis cuantitativos y cualitativos, que encaminen a elegir la mejor opción.

Otro aspecto importante en la toma de decisiones es el perfil ético que debe guardar la misma al momento de tomar cierta decisión, esto con la finalidad de no acarrear consecuencias negativas a la organización o a terceros, tal es el caso de la empresa Texaco-Chevron, empresa de exploración y explotación petrolera que operó en la amazonia ecuatoriana por cerca de 25 años , la misma que tomó decisiones adversas poco éticas que perjudicaron a terceros, pero que le ahorraron miles de millones de dólares a la misma, con la aplicación de procedimientos nada técnicos y totalmente alejados de la ética de responsabilidad, que culminaron en una contaminación en su área de operación y afectación a las comunidades cercanas a esta.

CAPÍTULO II

ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA EMPRESA

Capítulo II

2. Análisis situacional de la empresa.

El análisis de la Industria Plástica Bananera “Inplasban”, incidirá en determinar sus problemática, en su caso o para reafirmar que lo que hasta ahora desarrollado es acorde a las exigencias de la industria en la que se desenvuelve.

2.1 Filosofía institucional.

La parte medular de una organización radica, en la forma de pensar de esta, es decir su espíritu, hacia dónde desea ir, que pretende alcanzar, manteniendo un equilibrio entre el objetivo económico como el de obtención de ganancias o utilidades, y su doctrina o pensamiento empresarial.

La Industria Plástica Bananera “Inplasban”, mantiene la siguiente filosofía institucional:

“Somos una empresa dedicada a la elaboración de fundas plásticas para el banano, regida por rigurosos estándares de calidad y una incuestionable filosofía de trabajo”.

2.1.1 Antecedentes institucionales.

La compañía que fundó el Ing. Washington Muñoz Muñoz hace 22 años, exactamente en abril de 1992, se llama “SUMUFA”, que significa Suministros Muñoz Farías. A partir de ella, surgió “Inplasban” (Industria Plástica Bananera), empresa que se dedica a fabricar fundas para racimos y empaque de banano, así como a importar insumos y exportarlos a la vez.

Empezó como Sumufa –manifiesta el Ing. Muñoz- nombre por el cual son bien conocidos en el ámbito bananero. Esta es una empresa que no ha desaparecido, sigue distribuyendo insumos bananeros e industrial como grapas metálicas y hebillas plásticas, esquineros, fundas de alta y baja densidad, garruchas, sunchos agrícolas, piola bananera, cintas, corbatines, protectores y otros artículos. Hoy además comercializa lo que fabrica “Inplasban”, para el mismo sector.

Cuenta el Ing. Muñoz, "Es en Sumufa donde comenzó, como distribuidor siendo él mismo, vendedor, secretario, de todo, desde el comienzo suministramos todo lo que es para la

industria del banano, pues trabajé en el Ministerio de Agricultura, en el Programa Nacional del Banano y ese fue mi trampolín, como ya conocía lo que iba a hacer, emprendí negocio y me fue muy bien, fue ahí que decidí fundar "Inplasban" y luego me abrí a otras ramas" así relata el Ing. Washington Muñoz, actual Gerente General de la empresa".

Luego de 5 años de iniciadas las actividades como "Sumufa", nace "Inplasban" fue fundada en 1997, hace 17 años y es una empresa que está regida por rigurosos estándares de calidad y una incuestionable filosofía de trabajo. Cuando Inplasban comenzó, el Ing. Muñoz se dedicó a fabricar fundas para racimos, empaque de banano importando insumos como balanzas procedentes de la China y Estados Unidos, garruchas y curvos que provienen de Colombia y otros artículos que a la vez también se exporta. Con la materia prima pasa lo mismo, se importa de Brasil, Estados Unidos y Corea y se exporta a Bolivia, Costa Rica, República Dominicana, Perú y Colombia.

Inplasban, también puede fabricar fundas plásticas para el sector agropecuario, así como cualquier clase de fundas que requieran los clientes, ya que cuenta con la maquinaria apropiada, "Nuestra planta puede fabricar todo lo que sea en plástico, pero la utilizamos solamente para el sector del banano", anotó

Para cumplir con su fabricación y producción adquiere materia prima entre ellos polietileno y polipropileno, resinas de alta y baja densidad, a fin de transformarlas en productos terminados, tales como: fundas para racimo, y fundas para empaque.

Su capital accionario se encuentra distribuido entre el Sr. Washington Vicente Muñoz Muñoz, con el 50% y el 50% restante es de propiedad de la Sra. Farías Mera Bethsy Margarita.

La Representación legal de la sociedad recae en el Sr. Washington Vicente Muñoz Muñoz.

El Registro Único de Contribuyente de Sociedades es el No.- 0991388087001.

El domicilio de la compañía es en la ciudad de Duran Km. 7 y ½ vía Duran-Yaguachi

Los estados financieros se elaboran de forma anual,

Entre las obligaciones tributarias constan:

- Anexo de accionistas, participes y socios miembros del directorio y administradores
- Anexo relación de dependencia
- Anexo transaccional simplificado
- Declaración de impuesto a la renta sociedades
- Declaración de retenciones en la fuente
- Declaración mensual de Iva
- Impuesto a la propiedad de vehículos motorizados

Inplasban se encuentra sujeto al control de la Superintendencia de compañías, al cual anualmente envía la siguiente información:

- Nómina de socios accionistas
- Informe del gerente
- Informe de comisario
- Informe de auditores independientes
- Nómina de administradores
- RUC
- Estado de cambios en el patrimonio
- Estado de flujo de efectivo
- Notas a los estados financieros
- Acta de la junta general de accionistas

2.1.2 Misión, visión y objetivos.

2.1.2.1 Misión.

Nuestra misión es satisfacer las necesidades de consumidores, clientes, distribuidores, trabajadores somos la empresa encargada de proveer a los bananeros la funda para racimo, atendiendo las necesidades de ellos y para que el banano de los productores sea de mejor calidad, a través de nuestros productos y de la gestión de nuestros negocios, garantizando los más altos estándares de calidad, eficiencia y competitividad, con la mejor

relación precio/valor, alta rentabilidad y crecimiento sostenido, contribuyendo con el desarrollo del país.

2.1.2.2 Visión

Ser una industria líder y competitiva en todos los sectores bananeros nacionales, con procesos administrativos que realicen actividades innovadoras, rentables y sostenibles económica y ambientalmente, en un entorno de igualdad de oportunidades, establecer relaciones laborales de mediano y largo plazo entre clientes, proveedores, logrando el beneficio común.

2.1.2.3 Objetivos

2.1.2.3.1 Objetivo General

Ser la industria líder en la producción de insumos plásticos para el sector bananero nacional.

2.1.2.3.2 Objetivos Específicos

- Apoyar al sector agro-bananero, a través de la provisión de todos los insumos plásticos básicos y necesarios para una producción de calidad de banano.
- Satisfacer la demanda de los agricultores productores de banano, en lo relacionado a insumos plásticos bananeros.
- Garantizar una producción de fundas para racimos de banano, de óptima calidad que contribuya al desarrollo propicio de la fruta.
- Fomentar el desarrollo agroindustrial-bananero, mediante el expendió de productos de calidad.
- Incrementar las ventas de insumos plásticos bananeros.
- Incentivar el uso de insumos plásticos bananeros apropiados, que contribuya al mejoramiento del sector.

2.2 Estructura administrativa y funcional.

La figura no. 6 muestra la estructura administrativa y funcional de la empresa Inplasban, la misma que se encuentra determinada de la siguiente manera:

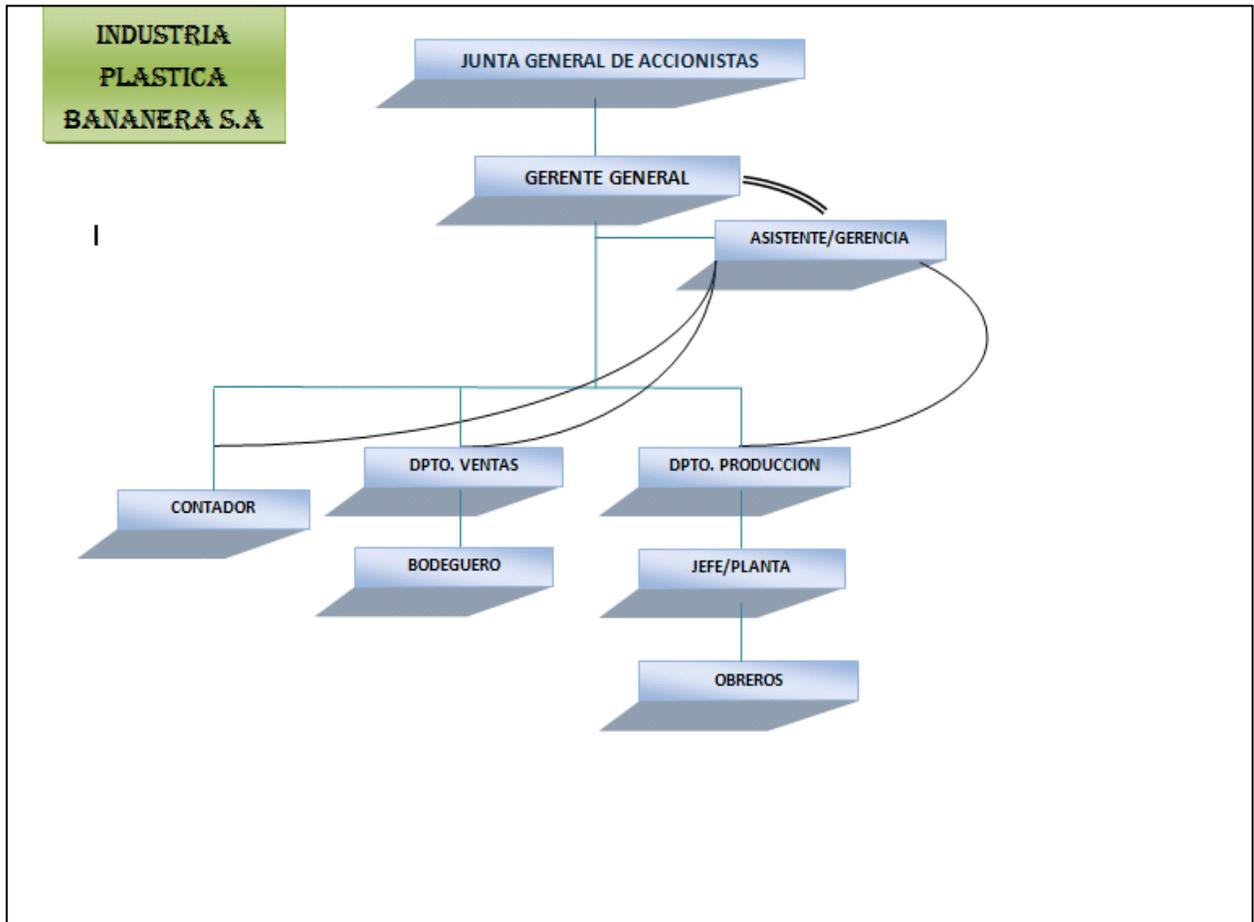


Figura No. 6 Orgánico Estructural Empresa Inplasban S.A.

Fuente: Asistencia de Gerencia Inplasban S.A.

Elaborado por: María Farías Mera

Junta General de Accionistas

Conformada por los socios accionistas los Señores Washington Vicente Muñoz Muñoz, y la Sra. Farías Mera Bethsy Margarita, los cuales se reúnen de conformidad a los estatutos vigentes de la compañía, son quienes toman las decisiones de la organización.

Gerente General

Se encuentra representada por el Sr. Washington Vicente Muñoz Muñoz, es quien tiene la representación legal y extra judicial de la empresa, desde su fundación en 1997.

Asistente de Gerencia

Se encuentra a cargo de la señorita: María Farías Mera

La Asistente de Gerencia es la persona que se encarga de asistir al Gerente General, en aspectos tales como comunicación externa e interna, sea esta oral, escrita, comunicación entre los departamentos subordinados, etc.

Es la persona encargada de administrar la agenda del Gerente General, recordar citas como también visitas a clientes o proveedores, reuniones, entre otras.

Dpto. Financiero

Departamento que está a cargo de las finanzas de la organización, es responsable de la planeación y control de los recursos económicos.

Contador / Dpto. contabilidad

Constituye en la práctica el departamento de contabilidad y se encuentra a cargo del Ing. Wilfrido Arreaga Arriaga

Entre las funciones que ejecuta se anotan:

- Procesar, codificar y contabilizar los diferentes comprobantes por concepto de activos, pasivos, ingresos y egresos, mediante el registro numérico de la contabilización de cada una de las operaciones, así como la actualización de los soportes adecuados para cada caso, a fin de llevar el control sobre las distintas partidas que constituyen el movimiento contable y que dan lugar a los balances y demás reportes financieros.

- Verificar que las facturas recibidas en el departamento contengan correctamente los datos fiscales de la empresa que cumplan con las formalidades requeridas.
- Registrar las facturas recibidas de los proveedores, a través del sistema computarizado administrativo para mantener actualizadas las cuentas por pagar.
- Revisar el cálculo de las planillas de retención de Impuesto sobre la renta del personal emitidas por los empleados, y realizar los ajustes en caso de no cumplir con las disposiciones.
- Llevar mensualmente los libros generales de Compras y Ventas, mediante el registro de facturas emitidas y recibidas a fin de realizar la declaración de IVA y retenciones en la Fuente y la Declaración del Impuesto a la Renta.

Dpto. Ventas

Se encuentra a cargo de la Sra. Holanda Sandoval Ortiz

Es el departamento encargado de generar ingresos para la compañía, se desenvuelve a través de montos mínimos de operación mensual por ventas.

Este departamento trabaja en constante comunicación y coordinación con el departamento de producción.

Dentro de sus funciones encontramos:

- Elaborar pronósticos de ventas
- Establecer precios
- Llevar un adecuado control y análisis de las ventas.
- Dentro de las medidas de control para realizar las operaciones de venta. El departamento de ventas mantiene una relación directa con el almacén a fin de contar con suficiente inventario para cubrir la demanda.
- Tiene una relación estrecha con el departamento de créditos para evitar vender a clientes morosos, conocer las líneas de crédito, así como el saldo de cada cliente

Bodeguero

A cargo del Sr.: Víctor Vera Román

Entre sus funciones encontramos:

- Registrar y archivar en orden cronológico los pedidos del día.
- Realizar las guías de salida de los insumos utilizados por las diferentes áreas de trabajo en las actividades realizadas por ellos en el día.
- Velar por el orden en la bodega, acondicionando los insumos o materiales que se encuentren en orden
- Verificación de los insumos trasladados de bodega a planta.
- Chequear y registrar envío de las guías de salida en orden correlativamente a administración central, con la nota de envío respectiva.
- Revisar y arquear los artículos, que en base al inventario físico, mantuvieron movimiento durante la semana.
- Controlar los Inventarios a su cargo
- Controlar la entrega y recepción de materias primas y productos terminados

Dpto. de Producción

A cargo del Sr.: Cristian Muñoz Farías

Entre las actividades del departamento se encuentran

- Que los productos se produzcan en el patrón de línea establecida.
- Coordinar la producción de cada parte de la producción de las fundas de racimo, y de empaque, a fin de asegurar que todas las partes de un producto están creadas con materias primas de calidad. Este proceso se desarrolla en varios pasos desde el departamento de producción para asegurar que cada parte del producto se está produciendo al mismo tiempo o en el mismo período de tiempo.
- Verificar que los stop de materia prima se encuentren disponibles, y en niveles de reserva, que pueda suplir a los requerimientos del Dpto. de ventas.

Jefe de Planta

A cargo del Sr.: Alexander Delgado Vera

- El jefe de producción supervisa las líneas de producción durante todo el proceso.
- Realizar la atención a los proveedores,
- Es responsable del correcto funcionamiento y de que se cumpla el plan de trabajo establecido.
- Supervisar desempeño del personal así como el de la maquinaria y equipo de trabajo.
- Analizar y reportar todas las fallas o imprevistos durante el proceso productivo
- Dar solución a los problemas presentados en su departamento, relativos a fallas del sistema y afines.
- Supervisar los componentes, transferencias de sitio de manufactura, rechazos de cliente y retornos de garantía, se asegura de seguir los proyectos de mejora continua y calidad,
- Revisa el plan de actividades y sugerir ajustes a este de ser necesario.

Obreros

Son las personas que laboran en el proceso de elaboración o transformación de la materia prima en productos terminados. Este grupo labora bajo supervisión del Jefe de planta, cumplen niveles de producción apropiados, los cuales puedan cubrir las ventas.

Se encuentran en la planta productiva en número de 24, en la línea de producción de fundas para racimo y empaque.

- Son responsables de hacer seguimiento de la producción y de su progreso, asegurando de que todo esté funcionando sin problemas y eficientemente.
- Llevar registro de los datos y registros de la velocidad, la eficiencia y los resultados de la producción. Con esta información, se sugieren cambios que puedan mejorar el proceso.

- Los operadores de producción supervisan todo el proceso.

2.3 Análisis de competitividad.

En el análisis de la competencia se tiene en cuenta las siguientes variables:

a) Producto.- Competencia con la misma línea de productos terminados para el agro bananero, como lo es fundas para racimo y fundas para empaque de la fruta, encontramos:

Ecuamundocorp S.A.

Empresa dedicada a Plásticos derivados e Industria.

Fabrica rollos y fundas de polietileno de alta y baja densidad para el área Industrial, agrícola, acuícola y doméstica.

Procesa estos productos bajo los estándares más altos de calidad y con materias primas aprobadas por la FDA (Food and Drug Administration).

Se encuentra en capacidad de producir rollos y fundas biodegradables, fundas para las Industrias agrícola, acuicola de exportación.

Ubicación: Guayaquil/ Km 11 vía a Daule

Plasca “Plásticos Cabrera”

Productores de insumos plásticos para protección de Banano

Ubicación: Km 4.5 Vía Durán Boliche

Polylon S.A.

La Compañía está trabajando en Negocio General, servicios de venta al por menor, soluciones de embalaje actividades de negocios, tales como cintas aislantes, plástico de embalaje, etc

Se encuentra en capacidad de producir rollos y fundas biodegradables, fundas para las Industrias agrícola.

Ubicación: Guayaquil / Av. Juan Tanca Marengo Km. 3.5

Produce toda una gama diversificada de productos plásticos tales, como envases, protectores, cintas de embalaje, cobertores, aislantes térmicos, entre otros.

b) Precio de Venta

La línea de productos, fue analizada a través de la obtención de proformas de costos, a fechas de Noviembre del 2014.

Tabla No. 3 Análisis del precio de venta de la competencia

Precio de Venta/ Producto	Inplasban S.A.	Ecuamundocorp S.A.	Plasca "Plásticos Cabrera"	Polygon S.A.	Prom.
Fundas para racimo (35 x 68 x 0.0004 s/p) / (A)	\$ 76,40	\$ 77,55	\$ 84,81	\$ 88,78	\$ 81,88
Fundas para empaque al vacío (38 x 48 x 0.00067 a/d) / (B)	\$ 114,10	\$ 123,15	\$ 106,07	\$ 119,41	\$ 115,68
Promedio	\$ 95,25	\$ 100,35	\$ 95,44	\$ 104,09	\$ 98,78

Fuente: Dpto. venta de cada empresa

Δ Costo x Millar, no incluyen Iva

Elaborado por : Danilo RomoLeroux

C) Calidad

En el análisis de esta variable, fue necesaria la visita a cada una de las empresas en mención, y se extrajo una muestra del producto, la cual fue comparada entre sí, y además se solicitó la apreciación de varios consumidores del producto.

Tabla No. 4 Análisis de la calidad de productos A y B de la competencia

Producto/ Competencia	Inplasban S.A.	Ecuamundocorp S.A.	Plasca "Plásticos Cabrera"	Polygon S.A.
Fundas para racimo / (A)	Óptima	Buena	Buena	Excelente
Fundas para empaque / (B)	Óptima	Buena	Buena	Excelente

Fuente: obtención de muestras de productos A y B

Elaborado por: Danilo RomoLeroux

d) Ventas

Tabla No. 5 Análisis de las ventas de la competencia

Ventas/ Competencia	Inplasban S.A.	Ecuamundocorp S.A.	Plasca "Plásticos Cabrera"	Polylon S.A.
Ventas Totales 2013	4'536.149,00	1'258.941,80	3'897.862,69	3'343.214,24

Fuente : Estados Financieros Superintendencia de compañías

Δ en miles de dólares

Elaborado por: Danilo Romoleroux

2.3.1 Matriz de análisis de competencia

A fin de determinar la matriz de competencias de la empresa Inplasban, una vez analizadas y observadas cuatro variables (Producto, Precio, Calidad, Ventas), se estructura la siguiente escala de puntuación, para posterior a la misma definir la matriz de competencia de la organización en cuestión.

Tabla No. 6 Escala de puntuación

Equivalencia/ Puntuación	Producto	Precio	Calidad	Ventas
1	Solo línea de protección banano	<u>Alto</u> en relación al mercado analizado	Regular	1 a 2 Millones
2	Línea de Protección bananera y 01 a 5 Productos Adicionales	<u>Promedio/Alto</u> en relación al mercado analizado	Buena	2,1 a 3 Millones
3	Línea de Protección bananera y más 06 a 10 Productos Adicionales	<u>Promedio Bajo</u> en relación al mercado analizado	Optima	3,1 a 4 Millones
4	Línea de Protección bananera y muchas otras líneas afines	<u>Promedio Bajo</u> en relación al mercado analizado	Excelente	4,1 a 5 Millones

Fuente: Información del TFT

Elaborado por: Danilo Romoleroux

Tabla No. 7 Matriz de competencias para empresa Inplasban S.A

Factor	Inplasban S.A.	Ecuamundocorp Competidor "A"	Plasca Competidor "B"	Polylon S.A. Competidor "C"
Producto/ Líneas	3	3	2	4
Precio	4	2	4	1
Calidad	3	2	2	4
Ventas	4	1	3	3
Total	14	8	11	12

Fuente: Información del investigada en TFT
Elaborado por: Danilo Romoleroux

Al observar la matriz de competencias, se puede llegar a la conclusión que la Industria Plástica Bananera Inplasban S.A., en relación a sus competidores, se encuentra en una posición ventajosa, superado únicamente en 1 variable por el competidor "C" (Polylon), pero que en resultados finales obtiene una puntuación mayor.

2.3.2 Matriz FODA

La matriz FODA, o DAFO, es una herramienta administrativa de análisis, que sirve para determinar la situación actual de una empresa, organización o proyecto, a fin de poder ejercer una acción planificadora eficaz.

El objetivo del análisis DAFO, es el de identificar las ventajas competitivas de la organización bajo estudio, así como la estrategia genérica que se empleará, con la finalidad de elegir la mejor alternativa posible que convenga a la organización.

La tabla no. 8, ilustra el análisis o matriz FODA, de la empresa Inplsaban S. A.

Tabla No. 8 Matriz FODA empresa Inplasban S.A

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Buen ambiente laboral	Competencia desfavorable	Insumos importados	Posibilidad de aumento de precio de insumos
Conocimiento del mercado	Tendencias favorables en el mercado	Poco o nulo desarrollo de Industria Petroquímica en Ecuador	Posibles cambios en la legislación gubernamental.
Buena calidad del producto final	Fuerte poder adquisitivo del segmento meta	Producto Final sin características diferenciadoras	Posibilidad de creación de nuevos impuestos a los Insumos plásticos
Acceso a créditos con la Banca Nacional	Posibilidad de incrementar la atención del mercado extranjero	Alto promedio de días de cobranzas	Inestabilidad fiscal
Producto de óptima calidad que se expende		Manejo inadecuado de los costos de producción.	Cambios de políticas laborales por parte del gobierno
Recursos humanos motivados y contentos			
Satisfacción del mercado meta			

Fuente: Información de la organización y su medio
Elaborado por: Danilo Romoleroux

En el análisis de la matriz FODA, se sabe que las fortalezas y las debilidades son en un ambiente Interno y que las amenazas y oportunidades provienen de fuente de un ambiente externo.

Ambiente Interno

Sus fortalezas le permiten a la organización operar con mucha eficiencia en el mercado de la industria plástica, posee un excelente ambiente laboral, estructurado por departamentos. Se elaboran productos terminados de óptima calidad, lo que hace que se cuente con clientes leales que buscan a la organización.

Sus debilidades se centran, en cuanto a que el 100% de la materia prima es importada, ya que no existe en el mercado nacional.

Otra debilidad que se pudo determinar a Inplsaban, es que posee un indicador alto en cuanto a la recuperación de cartera (75 días promedio).

En este aspecto se debe tener en consideración que todo el mercado en sí, presenta un producto no diferenciado, lo que no solamente ocasiona una debilidad a Inplasban, sino a toda organización que se desenvuelve en esta industria y con esta línea de productos.

Ambiente Externo

En aplicación al “Modelo de las cinco fuerzas de Porter”,

Existen oportunidades de atender el mercado extranjero, debido a la gran aceptación de la calidad y una estrategia de bajos costos, hacen la línea de productos de Inplaban que sea preferente

Las amenazas se centran en el ambiente legislativo gubernamental, con la posibilidad de tendencia a que se introduzca algún impuesto nuevo o se revea alguna exoneración tanto a materia prima como a los insumos plásticos terminados, o también que al no firmar acuerdos de comercio bilaterales, la materia prima que se importa sufra alguna carga aduanera, lo que hará que se incremente el costo de los insumos y por ende el costos de los productos terminados subiría.

Es decir las únicas fuentes de amenazas para el sector de la industria plástica en sí, solo provienen de un estado de incertidumbre gubernamental.

2.4 Análisis de costos de producción y venta.

Dentro de este punto, primero se analizaran los costos de producción, para luego poder ver el margen de contribución que existe en el precio de venta.

2.4.1 Estructura de costos.

En este punto, debemos manifestar que la sociedad en mención, no presenta un adecuado control de costos, ya que costos y gastos se manejan en el mismo departamento contable y estos no se encuentran diferenciados, razón por la cual pueden presentarse que datos de costos unitarios, no concuerden al cien por ciento con lo registrado en sus balances, debido a la poca discriminación de los mismos.

Con lo anotado, en el párrafo anterior, el encargado del departamento de producción, Cristhian Muñoz Farías, nos extiende los costos de las 2 líneas, de productos analizadas los cuales presentan los siguientes costos por los distintos conceptos:

Las tablas nos. 9, 10 y 11, nos proporcionan los costos por materia prima directa MPD, mano de obra directa, MOD y otros costos directos,

Tabla No. 9 Costos por MPD

Costos x Materia Prima x Kilo Elaborado	Alta densidad	Baja densidad	Lineal	Lineal 2685	Total
	1,800	1,92	1,84	1,94	
Fundas para racimo (35 x 68 x 0.0004 s/p)		80%	20%		
		1,54	0,37		1,91
Fundas para empaque al vacío (38 x 48 x 0.00067 a/d)	80,0%			20%	
	1,44			0,39	1,83

Fuente: Dpto. Producción de Inplasban
Elaborado por: Cristhian Muñoz Farías

Tabla No. 10 Costos por MOD

Costos x Mano de Obra Directa x Kilo Elaborado	Alta densidad	Baja densidad	Lineal	Lineal 2685	Total
Fundas para racimo (35 x 68 x 0.0004 s/p)		0,20	0,12		0,32
Fundas para empaque al vacío (38 x 48 x 0.00067 a/d)	0,45			0,24	0,69

Fuente: Dpto. Producción de Inplasban
Elaborado por: Cristhian Muñoz Farías

Tabla No. 11 Otros costos de fabricación

Otros Costos de Fabricación X Kilo Elaborado	Alta densidad	Baja densidad	Lineal	Lineal 2685	Total
Fundas para racimo (35 x 68 x 0.0004 s/p)		0,10			0,10
Fundas para empaque al vacío (38 x 48 x 0.00067 a/d)		0,20			0,20

Fuente: Dpto. Producción de Inplasban
Elaborado por : Cristhian Muñoz Farías

En resumen los costos variables totales por línea de producto lo presentan las tablas nos. 12 y 13, respectivamente.

Tabla No. 12 Costos producto A x unidades en Kilo

Costo/ fundas para racimo (35 x 68 x 0,0004 s/p)	Valor x kilo producido
Materia Prima Directa (MPD)	1,91
Mano de Obra Directa (MOD)	0,15
Otros costos de Fabricación	0,10
TOTAL	2,16

Fuente: Dpto. Producción de Inplasban

Elaborado por: Cristhian Muñoz Farías

Tabla No. 13 Costos productos B x unidades en kilo

Costo/ fundas para empaque al vacío (35 x 48 x 0,00067 a/d)	Valor x kilo producido
Materia Prima	1,83
Mano de Obra Directa (MOD)	0,69
Otros costos de Fabricación	0,20
TOTAL	2,72

Fuente: Dpto. Producción de Inplasban

Elaborado por: Cristhian Muñoz Farías

Una vez conocido los costos de producción, el siguiente paso es la obtención de los precios de venta, los cuales se presentan en la tabla no. 14

Tabla No. 14 Precios de venta productos A y B x unidades en kilo

Producto terminado	Precio de venta x kilo
Fundas para racimo (35 x 68 x 0,0004 s/p)	2,70
Fundas para empaque al vacío (35 x 48 x 0,00067 a/d)	3,40

Fuente: Dpto. de ventas Inplasban

Elaborado por: Holanda Sandoval Ortiz

* No incluyen Iva

Con el análisis de los costos variables totales y el precio de venta de los productos A y B, podemos manifestar que el margen de contribución que tienen ambas líneas es del 25%, el cual se obtiene de agregar este porcentaje a los costos variables unitarios.

Con el análisis de los diversos costos, se establece que la empresa Inplasban S.A., posee una estructura de costos adecuada, que le permite el establecimiento de un margen de contribución que representa la cuarta parte de sus costos.

2.4.2 Ciclo de producción.

El Ciclo de Producción es corto, se inicia desde la llegada de la materia prima a bodega, esta se transfiere a planta y se pone a calentar en las máquinas extrusoras, de la cual se

transforma en rollos plásticos, el siguiente paso es el cortado, aquí se va dando forma a las fundas en millares tamaños, luego si se requiere perforada se perfora, o si no al vacío queda normal, posterior se empaque en bultos, es decir en productos terminados, los cuales son enviados al departamento de bodega, para su registro, contabilización y posterior distribución o venta.

A continuación la figura No. 7, ilustra el proceso de producción

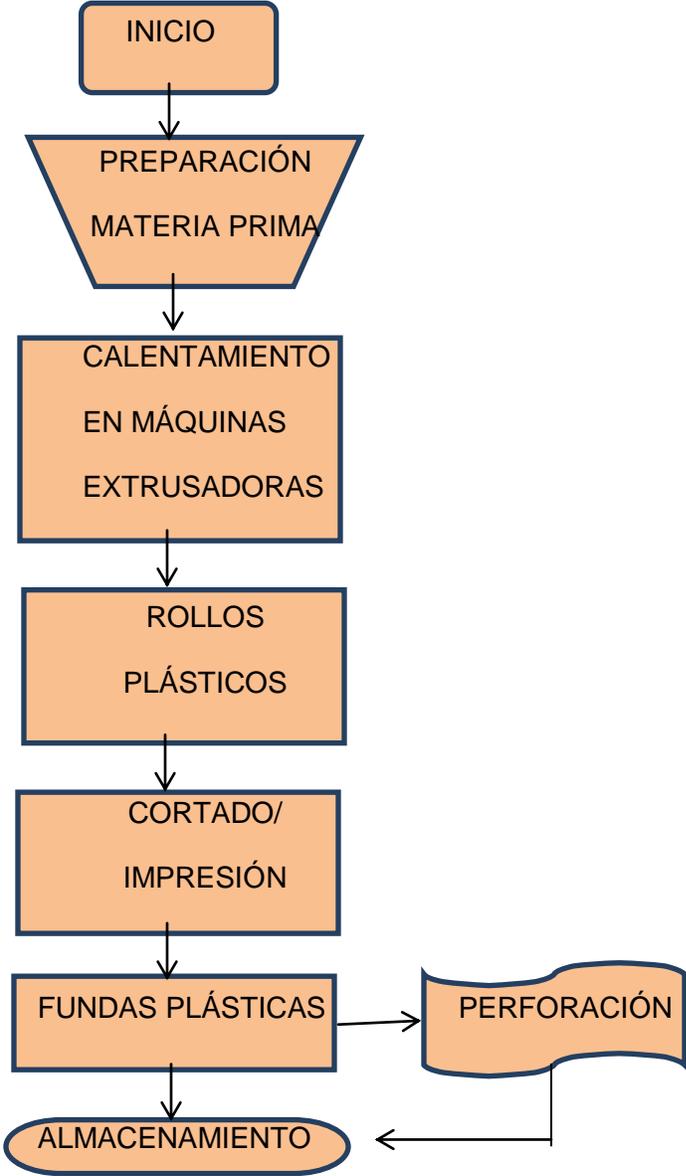


Figura No. 7 Ciclo de producción
Fuente: Dpto. Producción de Inplasban
Elaborado por: Danilo RomoLeroux

2.4.3 Indicadores de producción

La tabla no. 15, muestra y calcula los 3 indicadores de liquidez de la sociedad, así como también calcula y compara tales indicadores con la competencia analizada.

Tabla No. 15 Indicadores de liquidez de la empresa Inplasban y competencia

Indicador	Formula	Inplasban S.A.		Ecuamundocorp		Plasca "Plásticos Cabrera"		Polygon S.A.	
Razón circulante	Activo Circulante	1.726.690,00	1,97	384.349,98	1,47	1.511.416,99	1,10	1.954.921,57	2,80
	Pasivo circulante	875.337,00		261.991,53		1.379.321,76		697.887,10	
Prueba Acida	Activo Circul.- Inventarios	1.168.005,00	1,33	328.941,72	1,26	1.294.272,77	0,94	1.715.888,94	2,46
	Pasivo circulante	875.337,00		261.991,53		1.379.321,76		697.887,10	
Razón de efectivo	Efectivo	88.984,00	0,10	49.386,23	0,19	2.073,67	0,0015	1.087.628,01	1,558
	Pasivo circulante	875.337,00		261.991,53		1.379.321,76		697.887,10	

Fuente: Estados financieros Superintendencia de compañías

Elaborado por: Danilo Romoleroux

Y en torno a tales indicadores de la empresa Inplasban S.A., se puede manifestar que la misma puede hacer frente a sus acreedores a corto plazo, con un porcentaje por encima de los mismos.

Por otro lado al comparar los indicadores de liquidez de Inplasban S.A., con la competencia analizada (Ecuamundocorp S.A., Palsca, y Polygon S.A.), esta muestra razones de liquidez aceptables, superada sólo por la firma Polygon S.A., la cual posee mejores ratios de liquidez.

La tabla no. 16, calcula y mide los indicadores de actividad de la entidad Inplasban, a fin de determinar el grado de eficiencia con el cual la empresa utiliza sus recursos, de similar manera calcula los indicadores de actividad de sus competidores analizados, esto con el objeto de buscar un punto de medición y comparación.

Tabla No. 16 Indicadores de actividad de la empresa Inplasban y competencia

Indicador	Formula	Inplasban S.A.		Ecuamundocorp		Plasca "Plásticos Cabrera"		Polylon S.A.	
Rotación del Inventario	Costo de Ventas	3.580.997,00	6,42	849.353,42	15,33	2.698.552,87	12,43	1.274.308,3	5,33
	Inventario	557.685,00		55.408,26		217.144,22		239.032,63	
Días de ventas en inventario	365	365,00	56,84	365,00	23,81	365,00	29,37	365,00	68,47
	Roración Invent.	6,42		15,33		12,43		5,33	
Periodo promedio de cobranza	Ctas. X Cobrar	934.701,00	75,21	234.983,65	68,13	1.090.229,94	101,2	628.260,57	68,59
	Vtas. Diarias	12.427,81		3.449,16		10.769,08		9.159,49	
Rotación de cuentas por cobrar	Ventas	4.536.149,00	4,85	1.258.941,80	5,36	3.897.772,67	3,58	3.343.214,2	5,32
	Ctas. X Cobrar	934.701,00		234.983,65		1.090.229,94		628.260,57	
Rotación de activos fijos	Ventas	4.536.149,00	5,46	1.258.941,80	3,06	3.897.772,67	3,91	3.343.214,2	16,00
	Activos Fijos	830.977,00		411.656,16		997.234,88		208.947,53	
Rotación de activos totales	Ventas	4.536.149,00	1,77	1.258.941,80	1,58	3.897.772,67	1,55	3.343.214,2	1,55
	Activos Totales	2.557.667,00		796.006,14		2.508.651,87		2.163.869,1	

Fuente: Estados financieros Superintendencia de compañías

Elaborado por: Danilo Romoleroux

Posterior al análisis de los indicadores de actividad de Inplasban S.A., podemos manifestar que la misma posee indicadores favorables para la industria en la cual se desenvuelve, excepto en el Periodo Promedio de Cobranza y Días de Venta en Inventario, los cuales se encuentran por encima de dos de sus competidores, cuando lo óptimo sería que se encuentre por debajo del promedio de estos y de la industria en la cual se desenvuelve.

De manera similar la tabla no. 17, calcula los indicadores de rentabilidad, por el año terminado 2013, a su vez lo compara con la competencia analizada.

Tabla No. 17 Indicadores de rentabilidad de la empresa Inplasban y competencia

Indicador	Formula	Inplasban S.A.		Ecuamundocorp		Plasca "Plásticos Cabrera"		Polylon S.A.	
Margen de Utilidad	Util. Desp. Impuestos	115.383,00	3%	2.126,55	1,7%	83.754,28	2%	713.690,34	21%
	Ventas	4.536.149,00		1.258.941,80		3.897.772,67		3.343.214,24	
Rendimiento sobre activos totales (ROA)	Util. Antes Imp. + Intereses	266.847,00	10%	34.776,13	4%	194.943,61	8%	1.076.456,02	50%
	Activos Totales	2.557.667,00		796.006,14		2.508.651,87		2.163.869,10	
Rendimiento sobre el capital contable (ROE)	Util. Desp. Impuestos	115.383,00	20%	2.126,55	8,6%	83.754,28	11%	1.076.456,02	74%
	Capital Contable	589.013,00		247.962,14		790.834,53		1.463.598,52	

Fuente: Estados financieros Superintendencia de compañías

Elaborado por: Danilo Romoleroux

El resultado luego del análisis de los indicadores de rentabilidad de la empresa Inplasban S.A., muestran que las políticas y decisiones tomadas para la administración de esta, son aceptables y acertadas, puesto que se encuentran en niveles apropiados, superada solamente por su competidor Polyton S.A.

En resumen, los indicadores financieros a nivel general, para la empresa Inplasban S.A., muestran aparentemente que la misma se encuentra operando con normas apropiadas de administración.

CAPITULO III

**PROPUESTA: HERRAMIENTAS ADMINISTRATIVAS PARA LA TOMA DE DECISIONES
Y APLICACIÓN EN LA EMPRESA INPLASBAN S.A., DE LA CIUDAD DE DURAN, 2014**

Capítulo III

3. Propuesta: Herramientas Administrativas para la toma de decisiones y aplicación en la empresa en la empresa Inplasban S.A., de la ciudad de Duran, 2014.

3.1 Análisis de la rentabilidad de los productos

De la información analizada en el capítulo anterior se tiene en consideración los costos relativos a la producción de las dos líneas de producción, pero dentro de las mismas se incluyen una asignación unitaria de otros costos directos de fabricación, tanto para el producto A como para el producto B.

Las tablas nos. 18 y 19, nos muestran los costos variables unitarios por kilo producido

Tabla No. 18 Costos variables / producto A

Costo/ fundas para racimo (35 x 68 x 0,0004 s/p)	Valor x kilo producido
Materia prima directa	1,91
MOD	0,15
Otros costos directos de fabricación	0,10
TOTAL	2,16

Fuente: Dpto. Producción de Inplasban

Elaborado por: Cristhian Muñoz Farías

Tabla No. 18 A Costos variables / producto B

Costo/ fundas para empaque al vacío (35 x 48 x 0,00067 a/d)	Valor x kilo producido
Materia prima	1,83
MOD	0,69
Otros costos directos de fabricación	0,20
TOTAL	2,72

Fuente: Dpto. Producción de Inplasban

Elaborado por: Cristhian Muñoz Farías

En el capítulo dos, se anotó la tabla no. 14, la misma que muestra los precios de venta al público sin impuestos de los productos denominados A y B, para un mejor entendimiento la volvemos a re-escribir.:

Tabla No. 19 Precios de venta / productos A y B

Producto terminado	Precio de venta x kilo
Fundas para racimo (35 x 68 x 0,0004 s/p)	2,70
Fundas para empaque al vacío (35 x 48 x 0,00067 a/d)	3,40

Fuente: Dpto. de ventas Inplasban

Elaborado por: Holanda Sandoval Ortiz

* No incluyen Iva

Consecuentemente la tabla no. 20, muestra la determinación del margen de contribución unitario:

Tabla No. 20 Margen de contribución productos A y B

Inplasban S.A.			
Margen de contribución x kilo de venta de producto terminado			
	Prod. A	Prod. B	Totales
	Fundas para racimo	Fundas para empaque al vacío	
Precio de Venta x Kilo	2,70	3,40	6,10
Costos Variables	2,16	2,72	4,88
Margen de Contribución	0,54	0,68	1,22

Fuente: Dptos. Venta y Producción de Inplasban

Elaborado por: Danilo Romoleroux

En base a la ilustración no. 20, se puede manifestar que la Empresa Inplasban S.A., obtiene un margen de utilidad bruto por kilo de la línea A, de aproximadamente \$ 0.54, es decir un 20,00% mientras que para el producto B, obtiene \$0,68 también 20,00% de rentabilidad.

3.2.1 Análisis de las relaciones del costo – volumen – utilidad

3.2.1. El modelo CVU

El Modelo Costo Volumen Utilidad CVU, como vimos en el capítulo I, es una de las herramientas administrativas de tipo financiera, que sirve de soporte para la planeación en la toma de decisiones.

Esta herramienta administrativa, consiste en el análisis de los costos, precios y volúmenes de producción, y su impacto en las utilidades, aplicando la simulación de estas variables.

Mediante la utilización del modelo- costo-volumen-utilidad, se puede simular variables tales como los costos, precios y volúmenes, con la finalidad de medir afectación a ingresos por utilidades, lo cual permite a la gerencia efectuar su labor con mucha más efectividad.

Para la aplicación de esta herramienta de planeación y control administrativo contable, se debe identificar plenamente los costos fijos y los costos variables, pues una vez identificados estos se aplica el enfoque de contribución, que no es otra cosa que el establecimiento de un margen de contribución.

A continuación las estructuras a través de las tablas nos. 21 y 22; de los costos variables y fijos respectivamente:

Tabla No. 21 Ingresos Vs Costos variables 2.013

Inplasban S.A.		
Costos variables		
Cortado al 2013		
Ingresos		4.536.149,00
	Venta de Bienes	4.364.394,12
	Otras Rentas Gravadas (Exp)	<u>171.754,88</u>
		4.536.149,00
Egresos		3.628.919,20
	Costo de Producción	3.580.997,00
	MOD y Otros	<u>47.922,20*</u>
		3.628.919,20
Carga Porcentual de costos Variables		80,00%

Fuente : Dpto. Contable de Inplasban / Superintendencia de Compañías/ Balances 2013

Elaborado por: Danilo Romoleroux

*Valor segregado de la Cta. Sueldos y Salarios (MOD)

Se debe anotar que la cuenta MOD, fue segregada de la cuenta global sueldos y salarios, la cual figura en los estados financieros tanto del SRI como de la Superintendencia de compañías. (Ver en anexos los estados financieros)

Tabla No. 22 Ingresos Vs Costos fijos 2.013

Inplasban S.A.		
Costos fijos		
Cortado al 2013		
Ingresos		4.536.149,00
	Venta de Bienes	4.364.394,12
	Otras Rentas Gravadas Exp)	<u>171.754,88</u>
		4.536.149,00
Egresos		706.554,80
	Gastos fijos	706.554,80
Carga porcentual de costos fijos		15,58%

Fuente: Dpto. Contable de Inplasban / Superintendencia de Compañías/ Balances 2013

Elaborado por: Danilo Romoleroux

De forma similar se esquematiza en la tabla no.23, los costos variables unitarios por kilo producido, obteniendo los márgenes de contribución para cada línea de producto,

Tabla No. 23 Margen de contribución porcentual /Productos A y B

Inplasban S.A.			
Margen de contribución x kilo de venta de producto terminado			

	Prod. A	Prod. B	Totales
	Fundas para racimo	Fundas para empaque al vacío	
Precio de Venta x Kilo	2,70	3,40	6,10
Costos Variables	2,16	2,72	4,88
Margen de Contribución	0,54	0,68	1,22

Fuente: Dpto. Contable de Inplasban / Superintendencia de Compañías/ Balances 2013

Elaborado por: Danilo Romoleroux

Margen de Contrib. %	20,00%	20,00%
----------------------	--------	--------

Sabemos que algebraicamente se calcula en punto de equilibrio con la aplicación de la siguiente formula:

$$\text{Punto de equilibrio} = \text{costos fijos} / \text{margen de contribución por unidad}$$

A continuación se relaciona los márgenes de contribución del producto "A", con el porcentaje de participación de ventas, y lo mismo con el producto "B", obteniendo posteriormente un margen de contribución de forma ponderada, la tabla no. 24, permite ejemplificar de manera más detallada.

Tabla No. 24 Determinación del Punto de equilibrio en unidades / productos A y B

Inplasban S.A.			
Determinación del punto de equilibrio en unidades x ventas			

	Prod. A	Prod. B	
	Fundas para racimo	Fundas para empaque al vacío	
Precio de Venta	2,70	3,40	
Costos Variables	2,16	2,72	
Margen de Contribución	0,54	0,68	
(%) Participación	45%	55%	
Margen de Contrib.Ponderado	0,243	0,374	0,617

Fuente: Dpto. Contable

Elaborado por: Danilo Romoleroux

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{\text{Costos fijos}}{\text{Margen de contrib.}}$$

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{706.554,80}{0,617} = 1.145.145,54 \text{ Kilos}$$

Ponderados los datos se logra obtener el punto de equilibrio, en unidades de kilos producidos, que para la empresa Inplasban S.A., es de 1.145.145,54 kilos, es decir necesita producir y luego vender esta cantidad específica, para estar en una cobertura tanto de costos variables como de costos fijos y que no exista pérdida.

Una vez obtenido el punto de equilibrio en kilos producidos, se relaciona con el porcentaje de participación de cada línea para obtener la cantidad que deberá venderse de cada una para lograr el punto de equilibrio en cuestión (Ver tablas nos.25 y 26).

Tabla No. 25 Composición del Punto de equilibrio en unidades /productos A y B

Inplasban S.A.			
Composición del Punto de Equilibrio en Kilos			
	Prod. A	Prod. B	Totales
Cantidad	Fundas para racimo 1.145.145,54	Fundas para empaque al vacío 1.145.145,54	
(%) Participación	45%	55%	
Total	515.315,49	629.830,05	1.145.145,54

Fuente: Dpto. Contable

Elaborado por: Danilo Romoleroux

Tabla No. 26 Composición del punto de equilibrio en dólares /productos A y B

Inplasban S.A.			
Composición del punto de equilibrio en dólares			
	Prod. A	Prod. B	
	Fundas para racimo	Fundas para empaque al vacío	
Ventas	1.391.351,83	2.141.422,17	3.532.774,00
Costos Variables	1.113.081,47	1.713.137,73	2.826.219,20
Margen de Contribución	278.270,37	428.284,43	706.554,80
Costos Fijos			706.554,80
Utilidad			0,00

Fuente: Dpto. Contable

Elaborado por: Danilo Romoleroux

Se conoce también que los costos fijos representaron aproximadamente el 15,58% del total de ingresos para el periodo terminado 2013, lo cual representa una desventaja puesto que su carga fija por este tipo de costos es onerosa.

Por otro lado los costos variables representan el 80,00 del total de ingresos, esto sumado a los costos variables que son el 15,58%, se obtiene una utilidad neta antes de impuestos de aproximadamente 4,42% en relación a los ingresos.

Tal y cual lo indica el modelo CVU, a continuación se procede a efectuar simulaciones con las diferentes variables con la finalidad de obtener información relativa a cual variable es la más sensible a las utilidades de la empresa Inplasban S.A.

A) Simulación: Costo Variables disminuidos en un 15%

Las tablas nos. 27 y 27-A, muestran la aplicación a la simulación de disminución del 15% de los CV, el primer impacto, se da en el punto de equilibrio el cual disminuye considerablemente de 1.145.145,54 kilos a 715.715,96 kilos es decir disminuye el 37,5% aproximadamente.

Tabla No. 27 Punto de equilibrio en unidades /productos A y B/ decremento de CV en 15%

Inplasban S.A.			
Determinación del Punto de Equilibrio en Unidades x Ventas / Disminución en CV 15%			
	Prod. A	Prod. B	
	Fundas para racimo	Fundas para empaque al vacío	
Precio de Venta	2,70	3,40	
Costos Variables	1,84	2,31	
Margen de Contribución	0,86	1,09	
(%) Participación	45%	55%	
Margen de Contrib. Pond.	0,3888	0,5984	0,9872

Fuente: Dpto. Contable

Elaborado por: Danilo Romoleroux

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{\text{Costos fijos}}{\text{Margen de contrib.}}$$

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{706.554,80}{0,9872} = 715.715,96 \text{ Kilos}$$

Tabla No. 27-A Composición P.E.

Inplasan S.A.			
Composición del Punto de Equilibrio en Unidades x Ventas x línea de Producto / Disminuidos los CV 15%			
	Prod. A	Prod. B	Totales
	Fundas para racimo	Fundas para empaque al vacío	
Cantidad	715.715,96	715.715,96	
(%) Participación	45%	55%	
Total	322.072,18	393.643,78	715.715,96

Fuente: Dpto. Contable

Elaborado por: Danilo Romoleroux

Por otro lado, el margen de operación se maximiza, desde un plano inicial que va de un 4,42% al 16,42%, tal disminución de los costos variables, ocasiona que la utilidad se incremente en un 371%, a continuación la tabla no.28, muestra las variaciones generales.

Tabla No. 28 Ingresos Vs Costos /productos A y B/ decremento de CV en 15%

Empresa Inplasan S.A.			
Ingresos y Costos 2.013 / Costos Variables disminución de 15%)			
	Prod. A	Prod. B	Totales
	Fundas para racimo	Fundas empaque al vacío	
Precio de Venta x Kilo	2,70	3,40	
Costos Variables x Kilos	1,84	2,31	
(%) Participación	45%	55%	
Costos Fijos	706.554,80	706.554,80	
Ventas Totales en dólares	4.536.149,00	4.536.149,00	
Ventas Totales en Kilos	1.680.055,19	1.334.161,47	3.014.216,66
Costos Variables Tot. \$	3.084.581,32	3.084.581,32	
Ventas Proporc. \$	2.041.267	2.494.882	4.536.149,00
Costos Variables Proporc. \$	1.388.062	1.696.520	3.084.581,32
Margen de Contribución \$	653.205	798.362	1.451.567,68
Costos Fijos/ Proporc. \$	317.950	388.605	706.554,80
Utilidad Neta en dólares	335.256	409.757	<u>745.012,88</u>
% Margen de Operación (Util.Neta/Ventas)	16,42%	16,42%	<u>16,42%</u>
% Margen de Contrib.(Marg. Contrib./Ventas)	32,00%	32,00%	<u>32,00%</u>
Punto de Equilibrio en Kilos	322.072	393.644	715.715,96
Punto de Equilibrio en dolares	869.595	1.338.389	2.207.983,75

Fuente: Dpto. Contable

Elaborado por: Danilo Romoleroux

B) Simulación: Precios de venta disminuidos en un 5%

Debemos mencionar que en la simulación de esta variable, la empresa Inplasban S.A., presenta precios de venta topes, que no permiten una disminución mayor que el porcentaje actual (4, 42%), y en la aplicación de la simulación de tal variable, estamos aplicando una disminución del 5%, razón por la cual nuestro punto de equilibrio se mueve más a la derecha, esto es de 1.145.145, 54 kilos a 1.526.860,72 kilos es decir aumenta un 33,3% aproximadamente. La tabla no. 29, muestra la variación del punto de equilibrio

Tabla No. 29 Determinación punto de equilibrio en unidades /productos A y B
/ decremento de precios de venta en 5%

Inplasban S.A.			
Determinación del Punto de Equilibrio en Unidades x Ventas/ Precio disminuidos en 5%			
	Prod. A	Prod. B	
	Fundas para racimo	Fundas para empaque al vacío	
Precio de Venta	2,57	3,23	
Costos Variables	2,16	2,72	
Margen de Contrib. Ponderado	0,41	0,51	
(%) Participación	45%	55%	
Margen de Contrib. Ponderado	0,18225	0,2805	0,46275

Fuente: Dpto. Contable

Elaborado por: Danilo Romoleroux

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{\text{Costos Fijos}}{\text{Margen de Contrib.}}$$

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{706.554,80}{0,46275}$$

$$\text{Punto de Equilibrio} = 1.526.860,72 \quad \text{Kilos Ponderados}$$

El margen de operación se reduce hasta llegar a niveles de bajos, desde un plano inicial que va del 4,42% al 0,21%, por consiguiente la utilidad se reduce enormemente, aproximadamente 95 puntos porcentuales, según tabla no 30:

Tabla No. 30 Ingresos Vs. Costos /productos A y B/ decremento de precios de venta 5%

Inplasban S.A.			
Ingresos y Costos 2.013 / Precios disminuidos 5%			
	Prod. A	Prod. B	Totales
	Fundas para racimo	Fundas empaque al vacío	
Precio de Venta x Kilo	2,57	3,23	
Costos Variables x Kilos	2,16	2,72	
(%) Participación	45%	55%	
Costos Fijos	706.554,80	706.554,80	
Ventas Totales en dólares	4.536.149,00	4.536.149,00	
Ventas Totales en Kilos	1.768.479,14	1.404.380,50	3.172.859,64
Costos Variables Tot. \$	3.819.914,95	3.819.914,95	
Ventas Proporc. \$	2.041.267	2.494.882	4.536.149,00
Costos Variables Proporc. \$	1.718.962	2.100.953	3.819.914,95
Margen de Contribución \$	322.305	393.929	716.234,05
Costos Fijos/ Proporc. \$	317.950	388.605	706.554,80
Utilidad Neta en dólares	4.356	5.324	<u>9.679,25</u>
% Margen de Operación(Util.Neta/Ventas)	0,21%	0,21%	<u>0,21%</u>
% Margen de Contrib.(Marg. Contrib./Ventas)	15,79%	15,79%	<u>15,79%</u>
Punto de Equilibrio en Kilos	687.087	839.773	1.526.860,72
Punto de Equilibrio en dólares	1.762.379	2.712.468	4.474.847,07

Fuente: Dpto. Contable

Elaborado por: Danilo Romoleroux

C) Simulación: Costos fijos aumentados en un 15%

Con el aumento de los costos fijos de un 15%, el punto de equilibrio se mueve más a la derecha, los CF pasan de \$ 706.554,80 a \$ 812.538,02, y en unidades de 1.145.145,50 kilos a 1.316.917,37 kilos es decir aumenta en igual proporción 15%, ver tablas Nos. 31 y 31-A

Tabla No. 31 Determinación punto de equilibrio unidades /productos A y B / aumento de CF 15%

Inplasban S.A.
 Determinación del Punto de Equilibrio en Unidades x Ventas/ Costos Fijos Aumentados en 15%

	Prod. A Fundas para racimo	Prod. B Fundas para empaque al vacío	
Precio de Venta	2,70	3,40	
Costos Variables	2,16	2,72	
Margen de Contribución	0,54	0,68	
(%) Participación	45%	55%	
Margen de Contrib.Ponderado	0,243	0,374	0,617

Fuente: Dpto. Contable

Elaborado por: Danilo Romoleroux

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{\text{Costos Fijos}}{\text{Margen de Contrib.}}$$

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{812.538,02}{0,617}$$

$$\text{Punto de Equilibrio} = 1.316.917,97 \quad \text{Kilos}$$

Tabla No. 31-A

Inplasban S.A.			
Composición del Punto de Equilibrio en Unidades x Ventas x línea de Producto			
	Prod. A	Prod. B	Totales
	Fundas para racimo	Fundas para empaque al vacío	
Cantidad	1.316.917,37	1.316.917,37	
(%) Participación	45%	55%	
Total	592.612,82	724.304,56	1.316.917,37

Fuente: Dpto. Contable

Elaborado por: Danilo Romoleroux

En cuanto al margen de operación, este se reduce del 4,42% a 2,09%; la utilidad pasa de \$ 200.675,00 a \$ 94.691,78 aproximadamente, es decir una disminución del 52,81% a continuación la tabla no. 32, muestra los cambios relativos a tal variación:

Tabla No. 32 Ingresos Vs. Costos /productos A y B/ CF aumentados en 15%

Inplasban S.A.			
Ingresos y Costos 2.013 / Costos fijos aumentados 15%			
	Prod. A	Prod. B	Totales
	Fundas para racimo	Fundas empaque al vacío	
Precio de Venta x Kilo	2,70	3,40	
Costos Variables x Kilos	2,16	2,72	
(%) Participación	45%	55%	
Costos Fijos	812.538,02	812.538,02	
Ventas Totales en dólares	4.536.149,00	4.536.149,00	
Ventas Totales en Kilos	1.680.055,19	1.334.161,47	3.014.216,66
Costos Variables Tot. \$	3.628.919,20	3.628.919,20	
Ventas Proporc. \$	2.041.267	2.494.882	4.536.149,00
Costos Variables Proporc. \$	1.633.014	1.995.906	3.628.919,20
Margen de Contribución \$	408.253	498.976	907.229,80
Costos Fijos/ Proporc. \$	365.642	446.896	812.538,02
Utilidad Neta en dólares	42.611	52.080	<u>94.691,78</u>
% Margen de Operación(Util.Neta/Ventas)	2,09%	2,09%	<u>2,09%</u>
% Margen de Contrib.(Marg. Contrib./Ventas)	20,00%	20,00%	<u>20,00%</u>
Punto de Equilibrio en Kilos	592.613	724.305	1.316.917,37
Punto de Equilibrio en dolares	1.600.055	2.462.635	4.062.690,10

Fuente: Dpto. Contable

Elaborado por: Danilo Romoleroux

D) Simulación: Volumen de Ventas aumentados en un 15%

En esta simulación, nuestro punto de equilibrio no va sufrir alteración alguna, puesto que el volumen de ventas es una variable no incidente en tal variable.

Mientras tanto la utilidad si va a tener efectos positivos, puesto que las ventas guardan relación proporcional directa a esta, tal es así que el margen de operación pasa del 4,42% al 6,46%, la utilidad pasa de \$ 200.675,00 a \$ 336.759, 47; lo que indica un crecimiento del 67,8%.

La tabla no. 33, ilustra cómo quedarían los resultados, con tal variación:

Tabla No. 33 Ingresos Vs. Costos /productos A y B/ incremento ventas 15%

Inplasban S.A.			
Ingresos y Costos 2.013 / Incremento en Ventas de un 15%			
	Prod. A	Prod. B	Totales
	Fundas para racimo	Fundas empaque al vacío	
Precio de Venta x Kilo	2,70	3,40	
Costos Variables x Kilos	2,16	2,72	
(%) Participación	45%	55%	
Costos Fijos	706.554,80	706.554,80	
Ventas Totales en dólares	5.216.571	5.216.571	
Ventas Totales en Kilos	1.932.063	1.534.286	
Costos Variables Tot. \$	4.173.257	4.173.257	
Ventas Proporc. \$	2.347.457	2.869.114	5.216.571,35
Costos Variables Proporc. \$	1.877.966	2.295.291	4.173.257,08
Margen de Contribución \$	469.491	573.823	1.043.314,27
Costos Fijos/ Proporc. \$	317.950	388.605	706.554,80
Utilidad Neta en dólares	151.542	185.218	<u>336.759,47</u>
% Margen de Operación (Util.Neta/Ventas)	6,46%	6,46%	<u>6,46%</u>
% Margen de Contrib. (Marg. Contrib./Ventas)	20,00%	20,00%	<u>20,00%</u>
Punto de Equilibrio en Kilos	515.315	629.830	1.145.145,54
Punto de Equilibrio en dólares	1.391.352	2.141.422	3.532.774,00

Fuente: Dpto. Contable

Elaborado por: Danilo Romoleroux

En sí, el impacto de las diferentes simulaciones, se resume en la tabla no. 34, que a continuación se detalla:

Tabla No. 34 Impacto en utilidades con alteración de variables

Inplasban S.A.			
Impacto en Utilidades del cambio de las variables			
Variable	Alternancia	Variaciones	Impacto
Costo Variables	Disminución del 15%	Punto Equilibrio	Reduccion de un 62,5%
		Utilidades	Aumento de un 370%
Precio de Venta	Disminución del 5%	Punto Equilibrio	Aumento de un 33%
		Utilidades	Reduccion del 95%
Costos Fijos	Aumento del 15%	Punto Equilibrio	Reduccion de un 15,5%
		Utilidades	Reduccion del 52,8%
Ventas	Aumento del 15%	Punto Equilibrio	Sin efecto
		Utilidades	Aumento de un 67,8%

Fuente: Dpto. Contable

Elaborado por: Danilo Romoleroux

La empresa Inplasban S.A., presenta gran sensibilidad a la reducción del precio de venta, pudiendo incluso llegar a niveles de pérdidas, esto debido a que la entidad presenta un precio muy por abajo del promedio de sus competidores.

Cualquier aumento en el volumen de ventas, creará aumento del margen de operación y por ende aumento de la utilidad.

Mientras que un aumento en los costos fijos, ocasionará lógicamente disminución de utilidades y aumento o desplazamiento a la derecha, del punto de equilibrio.

En conclusión la empresa Inplasban, es mucho más sensible al variable precio de venta (reducción) que a cualquier otra variable.

3.3 Fijación de precios.

Las industrias como la estudiada, se encuentran fragmentadas en compañías como Inplasban S.A., las cuales compiten entre sí, para lograr una participación importante en el mercado a fin de ser rentables, razón por la cual señalan o fijan los precios de ventas de sus productos como una de las estrategias de competitividad.

Es necesario hacer énfasis en la descripción de las políticas generales de fijación de precios entre las cuales constan las siguientes estrategias:

3.3.1. Fijación del precio desde el punto de vista de los costos.

Dentro de estos se encuentran dos formas de aplicación:

3.3.1.1. Método del costo más margen

Consiste en la fijación del precio basado en los costos tanto variables como fijos estableciendo márgenes o porcentajes sobre el mismo. Este sistema ignora los precios, los competidores, la demanda actual y el valor que los consumidores asignan al producto, además del valor percibido.

Lambin Jean J. (1995), manifiesta:

“el análisis basado en los costos es utilizado como punto de partida, simplemente porque las empresas tienen en general informaciones más fiables sobre los costos que sobre los factores explicativos de la sensibilidad al precio.” (p. 478).

A continuación el mismo autor nos la gráfica a través de la tabla no. 35, la manera cómo se fija el precio de venta a través de las consideraciones de los costos y el establecimiento de un margen deseado.

Tabla No. 35 Elementos que constituyen un precio de venta

Precio de Venta		
1 Beneficio		Margen Bruto
2 Gastos Generales		
3 Gastos de marketing indirectos	Gastos Fijos	
4 Salarios Indirectos		
5 Gastos de Marketing directos		Costos Directos
6 Salarios Directos		
7 Materia directa		

Fuente: Lambin Jean J. / Marketing Estratégico 1995/Tercera Ed.
Elaborado por: Lambin Jean j.

Costo total unitario = Costo variable + Costos fijos/Unidades producidas

Precio de venta (PV) = Costo total unitario (CTU) + Margen deseado

3.3.1.2. Método del precio objetivo.

Para su determinación se utiliza el análisis del Punto de Equilibrio.

$$Q = CF/P-CVU$$

El análisis del punto de equilibrio también puede utilizarse para determinar el precio que debería fijarse para alcanzar los objetivos de venta y rentabilidad previstos.

$$P = CVU + CF+B /Q$$

Lambin Jean J. (1995), en relación a este método indica:

“comprende además del costo directo y la cobertura de las cargas de estructura, una restricción de beneficio, es decir, un importe beneficio considerado como suficiente y habitualmente calculado en relación al capital invertido en la actividad”.

$$\text{Precio Objetivo} = C + \frac{F}{E/Q} + \frac{rK}{E/Q}$$

Donde K, es el capital invertido y r la tasa de rentabilidad considerada como suficiente.

3.3.2. Fijación del precio desde el punto de vista de la demanda.

Estos métodos tienen como base precio que los consumidores estarían dispuestos a pagar por un bien o servicio.

Lambin Jean J. (1995), manifiesta:

“Un concepto importante en esta óptica es la noción de elasticidad al precio”
(p. 479).

La elasticidad mide directamente la sensibilidad de los compradores al precio e, idealmente permite calcular las cantidades que serán demandadas para los diferentes niveles de precio.

Elasticidad-precio.- es el porcentaje de variación de las cantidades demandadas de un producto producido por el 1 por 100 de variación de su precio (p. 482).

$$\epsilon = \frac{\% \text{ de Variación de las cantidades vendidas}}{\% \text{ de Variación del precio}}$$

Es muy importante indicar que la elasticidad-precio, siempre es negativa, puesto que una reducción en los precios de venta implicará un aumento en la cantidad demanda, mientras que un aumento en el precio provocará una disminución de la cantidad demandada.

Entre los métodos de fijación considerando la demanda se anotan:

3.3.2.1 Determinación del precio para atrás a partir de la demanda.

Consiste inicialmente en el análisis e investigación para calcular y/o estimar el precio que está dispuesta a pagar la demanda, para posterior comparar con los costos totales que se tiene y lograr obtener beneficios.

3.3.2.2 Determinación del precio por margen en cadena.

Este método efectúa igual que el método anterior, un estudio para calcular y/o estimar el precio que está dispuesta a pagar la demanda, luego conocer o determinar qué porcentaje cargan a este precio los distribuidores y por último los costos totales del producto.

3.3.3. Fijación del precio desde el punto de vista de la competencia.

Consiste en la asignación de un precio a X producto, luego de haber efectuado un estudio de análisis de precios de la competencia, tomando como referencia mencionados estudios.

La aplicabilidad de este método de fijación de precios, depende mucho del número de empresas competidoras y del valor diferenciado que se ofrezca en el producto.

Mientras mayores sean los competidores en un mercado o segmento de mercado, más ardua será la competencia, y por ende la fijación de precio basado en este criterio.

Por otro lado cuanto más valor se incorpore a un producto, el consumidor captará tal diferenciación de producto, razón por la cual se creará una preferencia en el mercado, una vez alcanzada esta, el precio puede ser mayor que la competencia y el mismo tendrá aceptación.

Lambin Jean J. (1995), manifiesta:

“Respecto a la competencia, el grado de autonomía de la empresa en materia de estrategia de precios, está muy influido por dos categorías de factores: la situación competitiva del sector, caracterizada por el número de competidoras, y la importancia del valor percibido del producto por los compradores” (p. 490).

3.3.4 Contratate entre el antecedente y el resultado actual.

De la información analizada, de la empresa Inplasban S.A., según la tabla no.36 se conoce:

Tabla No. 36 Ingresos marginales /Productos A y B

Inplasban S.A.			
Ingreso Marginal x Kilo de Venta de Producto Terminado			
	Prod. A	Prod. B	Totales
	Fundas para racimo	Fundas para empaque al vacío	
Precio de Venta x Kilo	2,70	3,40	6,10
Costos Totales	2,16	2,72	4,88
Ingreso Marginal	0,54	0,68	1,22

Fuente: Dpto. Contable

Elaborado por: Danilo Romoleroux

Ingresos Marginales %	20,00%	20,00%	20,00%
-----------------------	--------	--------	--------

Se deduce que la asignación de precios, es a través de la aplicación del método de fijación de precios desde el punto de vista de los costos totales más un margen deseado, en este caso tal margen deseado es el 20%, para las dos líneas de productos comercializados.

Se conoce también que de acuerdo a las políticas de fijación de precio en general, la utilizada por la empresa Inplasban S.A., es la comúnmente aplicada por la gran mayoría de empresas, puesto que la gerencia conoce y tiene a la mano información relativa a los costos de producción así como también costos estructurales, por lo cual intuitivamente aplican un margen de utilidad como el adoptado, desconociendo las desventajas que su aplicabilidad conllevan, al no tomar en cuenta los factores como la competencia, la demanda, y la variación de precios.

Para continuar con el análisis de precios, bajo los diferentes esquemas, es necesario saber los precios de venta de la competencia, los mismos que se encuentran en el capítulo 2 y que a continuación se re-escribe la tabla no. 3, la cual hace referencia a los precios de venta de la competencia:

Tabla No. 3 Análisis del precio de venta de la competencia

Precio de Venta/ Producto	Inplasban S.A.	Ecuamundocorp S.A.	Plasca "Plásticos Cabrera"	Polygon S.A.	Prom.
Fundas para racimo (35 x 68 x 0.0004 s/p) / (A)	\$ 76,40	\$ 77,55	\$ 84,81	\$ 88,78	\$ 81,88
Fundas para empaque al vacío (38 x 48 x 0.00067 a/d) / (B)	\$ 114,10	\$ 123,15	\$ 106,07	\$ 119,41	\$ 115,68
Promedio	\$ 95,25	\$ 100,35	\$ 95,44	\$ 104,09	\$ 98,78

Fuente: Dpto. venta de cada empresa

Δ Costo x Millar, no incluyen Iva

Elaborado por : Danilo RomoLeroux

Como los mismos se encuentran en relación a la cantidad de fundas y no al peso, es necesario transformarlos, los cuales se muestran convertidos en la tabla no 37.

Tabla No. 37 Análisis de competencia/ variable: precio / conversión: millar a peso

Precio de Venta/ Producto	Inplasban S.A.		Ecuamundocorp S.A.		Plasca "Plásticos Cabrera"		Polygon S.A.	
	x Millar	x Kilo	x Millar	x Kilo	x Millar	x Kilo	x Millar	x Kilo
Fundas para racimo (35 x 68 x 0.0004 s/p)	76,40	2,70	77,55	2,74	84,81	3,00	88,78	3,14
Fundas para empaque al vacío (38 x 48 x 0.00067 a/d)	114,10	3,40	123,15	3,67	106,07	3,16	119,41	3,56
Promedio	95,25	6,10	100,35	6,41	95,44	6,16	104,09	6,70

Fuente: Dpto. venta de cada empresa

Δ precio x Millar y x kilo sin Iva

Elaborado por : Danilo RomoLeroux

3.3.5 Análisis de las variaciones

3.3.5.1 Considerando el precio de la competencia

La tabla no. 38, muestra los precios que presenta la principal competencia analizada

Tabla No. 38 Análisis de competencia/ variable: precio / por kilo

Precio de Venta/ Producto	Ecuamundocorp S.A.	Plasca "Plásticos Cabrera"	Polylon S.A.	Promedio	Inplasban S.A.	Dif.
Fundas para racimo (35 x 68 x 0.0004 s/p)	2,74	3,00	3,14	2,96	2,70	0,26
Fundas para empaque al vacío (38 x 48 x 0.00067 a/d)	3,67	3,16	3,56	3,46	3,40	0,06
Promedio	6,41	6,16	6,70	6,42	6,10	0,32

Fuente: Dpto. venta de cada empresa

Δ precio x Millar y x kilo sin Iva

Elaborado por : Danilo RomoLeroux

En conclusión la empresa Inplasban S.A., posee precios de venta más bajos que sus competidores, para las dos líneas de productos que comercializa, por lo cual según la política de fijación de precio en relación al precio que impone la competencia, Inplasban S.A., podría mejorar su precio de \$ 2,70 a \$ 2,80 en el producto A quedando aún dentro de un margen preferencial, y de \$ 3,40 a \$ 3,46 para la línea B, ante lo cual el punto de equilibrio se movería según lo presentan las tablas nos. 39 y 39-A (esquema actual) y su variación en la tabla No. 40..

Tabla No. 39 Determinación Punto de Equilibrio Unidades /Productos A y B/ Esquema actual

Inplasban S.A.			
Determinación del Punto de Equilibrio en Unidades x Ventas/ Situación Actual			
	Prod. A	Prod. B	
Precio de Venta	<u>2,70</u>	<u>3,40</u>	
Costos Variables	2,16	2,72	
Margen de Contribución (%) Participación	0,54 45%	0,68 55%	
Margen de Contrib.Ponderado	0,243	0,374	0,617

Fuente : Dpto. Contable Inplasban

Elaborado por : Danilo RomoLeroux

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{\text{Costos Fijos}}{\text{Margen de Contrib.}}$$

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{706.554,80}{0,617} = 1.145.145,5 \text{ Kilos}$$

Tabla No. 39-A

Inplasban S.A.			
Composición del Punto de Equilibrio en Kilos			
	Prod. A	Prod. B	Totales
	Fundas para racimo	Fundas para empaque al vacío	
Cantidad	1.145.145,54	1.145.145,54	
(%) Participación	45%	55%	
Total	515.315,49	629.830,05	1.145.145,54

Fuente: Dpto. Contable Inplasban
Elaborado por: Danilo RomoLeroux

Tabla No. 40 Determinación punto de equilibrio unidades /productos A y B / fijación precio x referencia de la competencia

Inplasban S.A.	
Determinación del Punto de Equilibrio en Unidades x Ventas /Fijación de Precio X Referencia Competencia	

	Prod. A	Prod. B	
	Fundas para racimo	Fundas empaque al vacío	
Precio de Venta	<u>2,80</u>	<u>3,46</u>	
Costos Variables	2,16	2,72	
Margen de Contribución	0,64	0,74	
(%) Participación	45%	55%	
Margen de Contrib.Ponderado	0,288	0,407	0,695

Fuente : Dpto. Contable Inplasban
Elaborado por : Danilo RomoLeroux

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{\text{Costos Fijos}}{\text{Margen de Contrib.}}$$

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{706.554,80}{0,695}$$

$$\text{Punto de Equilibrio} = 1.016.625,61 \quad \text{Kilos Ponderados}$$

El efecto de la aplicación de este método de fijación de precio, basado en la competencia, tiene efecto positivos para la empresa Inplasban S.A., debido a que sus precios de venta se encuentran por debajo de los precios de la competencia, con el incremento de precio aplicado se logra reducir la cantidad mínima necesaria de unidades a vender en

aproximadamente en un 11%, de 1.145.145,47 kilos/unidades a 1.016.625,16 kilos/unidades producidas y vendidas.

3.3.5.2. Considerando análisis de cantidades vendidas Q.

Según un análisis de comportamiento de la demanda, se conoce la siguiente información, la cual se representa en las tablas nos. 41 y 41-A, las mismas que hacen referencia a las ventas y precios de los años 2013 y 2012 respectivamente, a fin de establecer diferencia significativa o no.

Tabla No. 41 Año 2013

Empresa Inplasban S.A.			
Ventas y Precios 2.013			
	Prod. A	Prod. B	Totales
	Fundas para racimo	Fundas para empaque al vacío	
Precio de Venta x Kilo	2,70	3,40	
(%) Participación	45%	55%	
Ventas Totales	4.536.149,00	4.536.149,00	
Ventas en dólares	2.041.267	2.494.882	4.536.149,00
Ventas en Kilos Vendidos (Unld.)	756.025	733.789	1.489.813,64

Fuente: Dpto. Contable Inplasban
Elaborado por : Danilo RomoLeroux

Tabla No. 41-A Año 2012

Empresa Inplasban S.A.			
Ventas y Precios 2.012			
	Prod. A	Prod. B	Totales
	Fundas para racimo	Fundas para empaque al vacío	
Precio de Venta x Kilo	2,65	3,30	
(%) Participación	45%	55%	
Ventas Totales	4.244.276,00	4.244.276,00	
Ventas en dólares	1.909.924	2.334.352	4.244.276,00
Ventas en Kilos Vendidos (Unld.)	720.726	707.379	1.428.105,45

Fuente: Dpto. Contable Inplasban
Elaborado por : Danilo RomoLeroux

El precio de la empresa Inplasban S.A., aumentó de \$ 2,65 a \$ 2,70 para el producto A, de 2012 a 2013, y de \$ 3,30 a \$ 3,40 para el producto B, en el mismo periodo, este incremento se debe proporcionalmente a los costos variables que se mantenían en tales periodos.

Por otro lado manteniendo tal constante, nuestra cantidad vendida Q, en kilos se mantiene en niveles similares de periodo a periodo, es decir se deduce que tal ajuste de precio de venta debido a los costos no influye en la cantidad de unidades vendidas.

Es muy importante señalar que en el mercado de la industria plástica bananera, casi no existen intermediarios que tiendan a que el precio de distribución o venta se incremente. En otras palabras, los consumidores que en el medio son productores bananeros, acuden directamente al productor o fabricante para la adquisición de su requerimiento el cual es atendido a nivel nacional.

3.3.5.3 Según análisis de agregar valor al producto.

Las líneas de productos analizadas, presentan dentro de la industria en general, una similitud de características, tales como grosor, pigmentación, transparencia, entre otras, pero que sí resulta posible agregar valor a los mismos, lo cual creará una estrategia de diferenciación de producto, que a su vez producirá el efecto de preferencia. Este valor agregado incidirá en los costos, valor que será compensado con el incremento en el volumen de ventas, es decir no existirá aumento en el precio de venta.

A continuación se describe de forma numérica el movimiento de las cuentas, en la tabla no. 42, presenta primero, en el plano como se encuentra actualmente según datos económicos 2013.

Tabla No. 42 Ingresos y. Costos 2.013 / Situación Actual

Empresa Inplasban S.A.			
Ingresos y Costos 2.013 / Situación Actual			
	Prod. A	Prod. B	Totales
	Fundas para racimo	Fundas empaque al vacío	
Precio de Venta x Kilo	2,70	3,40	
Costos Variables x Kilos	2,16	2,72	
(%) Participación	45%	55%	
Costos Fijos	706.554,80	706.554,80	
Ventas Totales en dólares	4.536.149,00	4.536.149,00	
Ventas Totales en Kilos	1.680.055,19	1.334.161,47	3.014.216,66
Costos Variables Tot. \$	3.628.919,20	3.628.919,20	
Ventas Proporc. \$	2.041.267	2.494.882	4.536.149,00
Costos Variables Proporc. \$	1.633.014	1.995.906	3.628.919,20
Margen de Contribución \$	408.253	498.976	907.229,80
Costos Fijos/ Proporc. \$	317.950	388.605	706.554,80
Utilidad Neta en dólares	90.304	110.371	<u>200.675,00</u>
% Margen de Operación (Util.Neta/Ventas)	4,42%	4,42%	<u>4,42%</u>
% Margen de Contrib.(Marg. Contrib./Ventas)	20,00%	20,00%	<u>20,00%</u>
Punto de Equilibrio en Kilos	515.315	629.830	1.145.145,54
Punto de Equilibrio en dólares	1.391.352	2.141.422	3.532.774,00

Fuente: Dpto. Contable Inplasban
Elaborado por : Danilo RomoLeroux

Luego con el esquema de cambios, a través de la tabla no. 43, con un incremento en costos variables de hasta un 10%, pero manteniendo costos fijos y manteniendo precios de venta unitarios (kilos), con el impacto de mejoramiento en el volumen de ventas de hasta un 20%.

Tabla No. 43 Ingresos y costos 2.013 /Incremento CV 10% / Incremento Ventas 20%

Empresa Inplasban S.A.			
Ingresos y Costos Supuestos /Increm. CV 10% /Incremento en Ventas 20%			
	Prod. A	Prod. B	Totales
	Fundas para racimo	Fundas para empaque al vacío	
Precio de Venta x Kilo	2,70	3,40	
Costos Variables x Kilos	2,38	2,99	
(%) Participación	45%	55%	
Costos Fijos	706.555	706.555	
Ventas Totales en dólares	5.443.379	5.443.379	
Ventas Totales en Kilos	2.016.066	1.600.994	
Costos Variables Tot. \$	4.790.173	4.790.173	
Ventas Proporc. \$	2.449.520	2.993.858	5.443.378,80
Costos Variables Proporr. \$	2.155.578	2.634.595	4.790.173,34
Margen de Contribución \$	293.942	359.263	653.205,46
Costos Fijos/ Proporc. \$	317.950	388.605	706.554,80
Utilidad Neta en dólares	-24.007	-29.342	<u>-53.349,34</u>
% Margen de Operación (Util. Neta/Ventas)	-0,98%	-0,98%	<u>-0,98%</u>
% Margen Contrib.(Marg.Contrib./Ventas)	12,00%	12,00%	<u>12,00%</u>
Punto de Equilibrio en Kilos	858.859	1.049.717	1.908.575,90
Punto de Equilibrio en dólares	2.318.920	3.569.037	5.887.956,67

Fuente: Dpto. Contable Inplasban
Elaborado por : Danilo RomoLeroux

Se puede apreciar que el margen de operación decreció del 4,42% al -0,98%, más de cinco punto porcentuales, por otro lado nuestro punto de equilibrio se incrementó de 1.145.145,54 kilos o unidades a 1.908.575,90 kilos o unidades, por lo que se concluye que la empresa inplasban S.A., es muy sensible al incremento de los costos variables, sin modificar precios de venta, sin importar que el volumen de ventas se incremente o no.

3.4 Determinación y análisis de la utilidad.

- Aplicación de métodos algebraicos y gráficos para ilustrar las utilidades operacionales

La forma de representar las utilidades operacionales deseadas, o en su caso las pasadas, es a través de la siguiente formula algebraica:

$$\text{Unidades por vender} = \frac{\text{Costos fijos} + \text{Utilidad deseada}}{\text{Margen de contribución Unitario}}$$

Con aplicación del aspecto fiscal la fórmula es:

$$\text{Unidades por vender} = \frac{\text{Costos Fijos} + \frac{\text{Utilidad deseada desp. Impuesto}}{(1 - t)}}{\text{Margen de contribución unitario}}$$

Donde (1 -t), e el complemento de la tasa fiscal, que en nuestro caso es del 22% y 15% de participación trabajadores, por lo que quedaría: 1 – 0,37 = 0,63

Ejemplo: supongamos que Inplasban S.A., desea obtener \$ 200.000 de utilidad para cada línea de productos que expende, la aplicación sería de la siguiente manera:

A) Esquema sin afectación fiscal ni laboral :

$$\text{Unidades x vender} = \frac{\text{Costos fijos} + \text{Utilidad deseada}}{\text{Margen de contribución Unitario}}$$

$$\text{Unidades x vender (Prod.A)} = \frac{706.554,80 + 200.000,00}{0,54}$$

$$\text{Unidades x vender (Prod.A)} = 1.678.805,19$$

$$\text{Unidades x vender (Prod. B)} = \frac{706.554,80 + 200.000,00}{0,68}$$

$$\text{Unidades x vender (Prod.B)} = 1.333.168,82$$

B) Esquema con afectación fiscal y laboral

$$\text{Unidades x vender} = \frac{\text{Costos Fijos} + \frac{\text{Utilidad deseada desp. Impuesto}}{(1 - t)}}{\text{Margen de contribución Unitario}}$$

$$\text{Unidades x vender (Prod. A)} = \frac{706.554,80 + \frac{200.000}{1 - 0,37}}{0,54}$$

$$\text{Unidades x vender (Prod. A)} = \frac{706.554,80 + 317.460,32}{0,54}$$

$$\text{Unidades x vender (Prod. A)} = \frac{1.024.015,12}{0,54} = 1.896.324,29$$

$$\text{Unidades x vender (Prod. B)} = \frac{706.554,80 + \frac{200.000}{1 - 0,37}}{0,68}$$

$$\text{Unidades x vender (Prod.B)} = \frac{706.554,80 + 317.460,32}{0,68}$$

$$\text{Unidades x vender (Prod. B)} = \frac{1.024.015,12}{0,68} = 1.505.904,58$$

La figura no.8, muestra el comportamiento de unidades a vender para alcanzar la utilidad deseada (\$200.000).

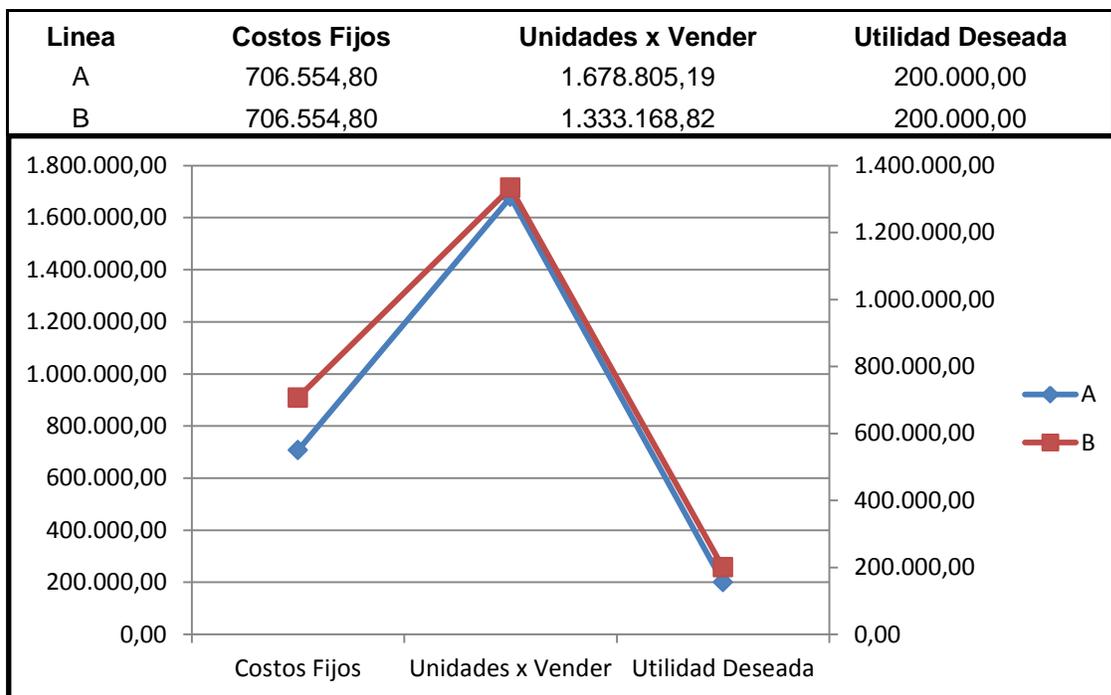


Figura No. 8 Unidades x vender para alcanzar utilidad de 200.000

Fuente :: Dpto. Contable Inplasban

Elaborado por: Danilo RomoLeroux Z.

Ahora imaginemos que la empresa desea obtener una utilidad de \$ 400.000, ¿Cuánto necesitará vender para alcanzar tal objetivo?

La figura no 9, muestra el comportamiento de unidades a vender para alcanzar la utilidad deseada (\$400.000).

Línea	Costos Fijos	Unidades x Vender	Utilidad Deseada
A	706.554,80	2.049.175,56	400.000,00
B	706.554,80	1.627.286,47	400.000,00

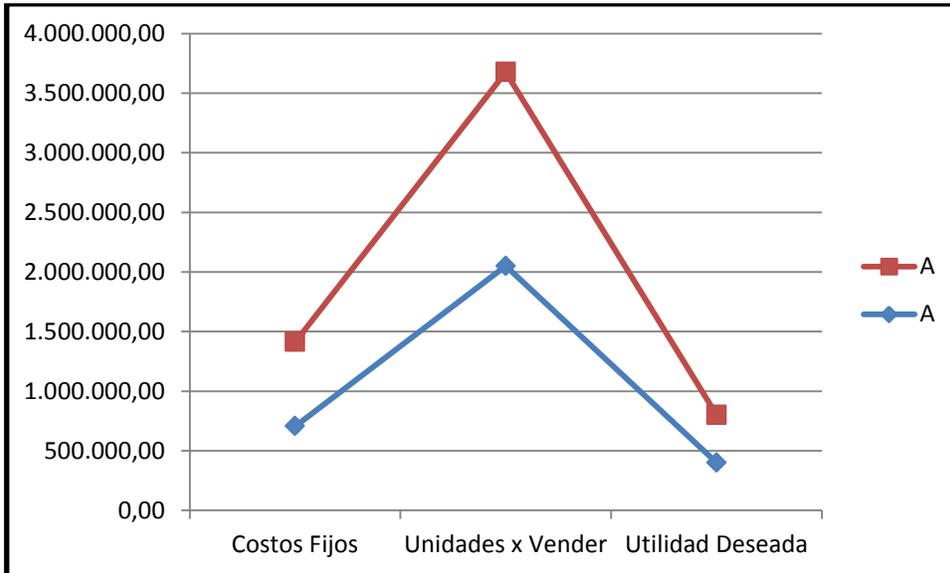


Figura No. 9 Unidades x vender para alcanzar utilidad de 400.000

Fuente ;; Dpto. Contable Inplasban

Elaborado por: Danilo RomoLeroux Z.

Conclusiones

Una vez aplicada las herramientas administrativas financieras en fase práctica a la empresa Inplasban S.A., la cual se desarrolló en el capítulo 3, se procede a enunciar las siguientes conclusiones:

1. En concordancia con lo anotado en el capítulo dos del presente trabajo, se concluye que la empresa Inplasban, no posee un adecuado manejo de los costos, lo que dificulta enormemente su control y planeación.
2. Según los costos y gastos analizados, la empresa Inplasban S.A., los mismos que comprometen el 95,58% del total de sus ingresos, lo cual indica que su utilidad antes de participación e impuestos apenas llega al 4.42%, la cual es muy baja para esta rama industrial, ya que la industria plástica en general muestra niveles de utilidad promedio del 9 al 11%, antes de participación e impuestos (ver anexo).
3. El margen de contribución de las líneas de productos A y B, de la empresa Inplasban S.A., aproximadamente del 20% del precio de venta, representa un punto fuerte dentro de la administración financiera y económica de la sociedad, (ver anexo).
4. Los costos fijos de la empresa Inplasban S.A., absorben más de las tres cuartas partes de la utilidad que se obtiene y que se conceptualiza como margen de contribución dejando una utilidad de un solo dígito (4,42%).
5. El Punto de Equilibrio de Inplasban S.A. en unidades o kilos a vender (1.145.145,54), es demasiado alta, considerando las ventas de la sociedad, estas representan aproximadamente \$ 3.532.774,00; es decir 77,88% del total de ingresos, lo que constituye una desventaja que incide de sobre manera a la utilidad general de la sociedad.

Las tablas que se adjuntan como anexo, inherentes a su determinación, muestran el punto de equilibrio por línea de los productos A y B respectivamente, en la cual se observa que para alcanzar un equilibrio se demanda de gran esfuerzo, y que efectivamente copan más de las tres cuartas partes de sus ingresos (Ver anexo).

6. En la aplicación del modelo CVU, se determinó que la empresa inplasban S.A., es mucho más sensible a una reducción del precio de venta que a cualquier otra variable, esto debido a que la misma, presenta precios muy por abajo del promedio que su competencia, tal y cual como se anota en la tabla no. 37 (ver anexo)

7. Dentro de las políticas de fijación de precios, Inplasban S.A., no tienen ningún método apropiado de fijación, simplemente se lo efectúa en relación a una estimación de los costos tanto variables como estructurales, asignando un porcentaje de utilidad deseado, que en el caso analizado es del 20%.
8. Las líneas de productos analizadas, presentan dentro de la industria en general, una similitud de características, tales como grosor, pigmentación, transparencia, entre otras, pero que si resulta posible agregar valor a los mismos, lo cual creará una estrategia de diferenciación de producto.

Recomendaciones:

En relación a las conclusiones emitidas, se aporta con las siguientes recomendaciones:

1. Se recomienda se estructure de manera técnica e informática, los costos sobre todo los de producción, ya que de ahí se deriva el control y la planificación para la toma de decisiones.
2. En cuanto a los costos y gastos de la empresa Inplasban S.A., los mismos que son aproximadamente el 95,58% del total de sus ingresos, se recomienda reestructurar sus costos efectuando un análisis de los mismos, a fin de reducirlos y que estos alcancen niveles que permitan operar con ventaja económica, en si llegar a niveles promedios de la industria en general.
3. Mejorar o mantener el margen de contribución de las líneas de productos A y B, de la empresa Inplasban S.A., el cual es del 20% del precio de venta.
4. Reducir al máximo los costos fijos, a través de la reingeniería de procesos, así como de la implantación de un sistema técnico e informático de control de costos.
5. Mejorar el Punto de Equilibrio de Inplasban S.A. en unidades o kilos a vender (1.145.145,54), esto se logrará efectuando las recomendaciones 2, 3 y 4.
6. Cuidar mucho la sensibilidad de la empresa inplasban S.A., de la variable precio de venta que de cualquier otra variable.
7. Establecer una política adecuada de fijación de precios, considerando el entorno y las variantes de su industria.
8. Agregar valor a las líneas de productos analizadas, lo que ocasionará que se cree una estrategia de diferenciación de producto, conocida como ventaja estratégica.

Bibliografía

Acero Navarro & Elías Germán.2003.Administración de Operaciones Aplicando la Teoría de restricciones en una PYME/Tesis inédita de Ingeniería Industrial Universidad Mayor de San Marcos, Lima, 2003

Recuperado http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Ingenie/acero_ne/Cap2.pdf

Aguilera, C., & Iván, C. (2007). Un enfoque gerencial de la teoría de las restricciones. *Estudios Gerenciales*.

Recuperado de www.redalyc.org/pdf/212/21207704.pdf

Barry, R., Jay, H.,(1996) Principios de Administración de Operaciones. Prentice-Hall Hispanoamericana S.A.

Backer, M., Jacobsen, L., & Ramírez D., (1988) .Contabilidad de Costos. Un Enfoque administrativo para la Toma de decisiones.2ª ed. México. McGraw-Hill Interamericana de México S.A. De C.V.

Botet, Idalí Ch., (2010) "Sistema de Calidad Total. Metodología y ejemplo de aplicación a Empresas de Diseño." *Revista de Arquitectura e Ingeniería* 4.2. Recuperado de www.redalyc.org/pdf/1939/193915954005.pdf

Hill Charles, & Jones Gareth, 1996. Administracion Estrategica. Un Enfoque Integrado. 3ª Ed. MacGraw-Hill Interamericana S.A. Santa fe de Bogotá. Colombia.

Horngren, Charles & Foster George.(1991). Contabilidad de Costos. Un enfoque Gerencial.6ª ed. México. Prentice-Hall Hispanoamericana S.A.

Horngren, Charles & Sundem Gary. (1994).Introducción a Contabilidad Administrativa. 9ª ed. México. Prentice-Hall Hispanoamericana S.A.

Introducción a la teoría de las restricciones.

Recuperado de www.monografias.com/...teoria-restricciones/introduccion-teoria-restricci.....

Introducción a Justo a Tiempo JIT.

Recuperado de www.gestiopolis.com/recursos2/documentos/fulldocs/ger/introjtit.htm

Kotler & Armstrong. Fundamentos de Marketing" 8ª Ed. México Pearson Educación.

Kotler, Philip-Keller, Kevin L. Dirección de Marketing. 2006. 10ª ed. México Pearson Educación. Prentice-Hall Hispanoamericana S.A.

Lambin Jean Jacques, 1995. Marketing Estratégico.3ª Ed. MacGraw-Hill Interamericana de España S.A. Madrid- España

López, G., & Maestre, M. (2005). Análisis de la Información Administrativa para la toma de Decisiones Tácticas. Tesis inédita de licenciatura. Universidad de Oriente. Maturin, Venezuela.

Recuperado de http://ri.biblioteca.udo.edu.ve/bitstream/123456789/669/1/TESIS-658.403_L818a_01.pdf

Morillo Moreno, M. C. (2005). Diseño de Sistemas de Costeo: Fundamentos Teóricos. Recuperado:www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/17204/2/Dis_Sist_Costeo.doc

Ramírez Padilla, D.N.(2008)Contabilidad Administrativa. 8ª ed. México. McGraw-Hill Interamericana editores S.A. de C.V.

Rodríguez Moreno, R. (2011). Cultura de Calidad y Productividad. Recuperado de www.uaeh.edu.mx/.../cultura...calidad/CULTURA%20DE%20CALIDAD

Ross Westerfield J.,(2010) Fundamentos de Finanzas Corporativas.9ª ed. México. McGraw-Hill Interamericana Editores S.A. De C.V.

Torres Salinas A.,(2002)Contabilidad de Costos.2ª ed. México. McGraw-Hill Compañías Inc.

Warren, Reeve, Fess, (2000)

Recuperado de <http://contabilidadcompetitividadygestion.blogspot.com/2008/09/punto-de-equilibrio.html>

Weston, J., & Copeland, T., (1994). Manual de Administración Financiera. Tomo 1. Volumen 1. 8ª ed. México. McGraw-Hill Interamericana de México S.A. De C.V.

Páginas web consultadas:

<http://territoriomarketing.es/metodos-de-fijacion-de-precios/>

<http://www.supercias.gob.ec/portal/>

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>

ANEXOS

INDUSTRIA PLASTICA BANANERA S.A. (INPLASBAN)

REPÚBLICA DEL ECUADOR

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS DEL ECUADOR - REGISTRO DE SOCIEDADES

DATOS GENERALES DE LA COMPAÑÍA

RAZÓN O DENOMINACIÓN	INDUSTRIA PLASTICA BANANERA S.A. (INPLASBAN)		
NOMBRE COMERCIAL:			
EXPEDIENTE:	80492	RUC:	0991388087001
FECHA DE CONSTITUCIÓN:	07/03/1997	PLAZO SOCIAL:	07/03/2047
NACIONALIDAD:	ECUADOR	TIPO DE CIA:	ANÓNIMA
OFICINA:	GUAYAQUIL	SITUACIÓN LEGAL:	ACTIVA

DIRECCIÓN LEGAL

PROVINCIA: CANTÓN: CIUDAD:

DIRECCIÓN POSTAL

PROVINCIA: CANTÓN: CIUDAD:

PARROQUIA: CALLE: NÚMERO:

INTERSECCIÓN/MZ.: CIUDADELA:

CONJUNTO:

BLOQUE: NÚMERO DE OFICINA: EDIFICIO/C.C.:

REFERENCIA/UBICACIÓN:

PISO: TELÉFONO1: TELÉFONO2:

FAX: CORREO ELECTRÓNICO 1:

CASILLERO POSTAL: CORREO ELECTRÓNICO 2:

CELULAR: PERTENECE A M.V.: SITIO WEB:

ACTIVIDAD ECONÓMICA

CIIU V.4.:

OBJETO SOCIAL:

CAPITAL A LA FECHA

CAPITAL SUSCRITO: CAPITAL VALOR X ACCIÓN:

ADMINISTRADORES DE LA COMPAÑÍA

IDENTIFICACIÓN	NOMBRE	NACIONALIDAD	CARGO	FECH. NOMB.	PERIODO	FECHA DE REG. MERCANTIL	No. DE REGISTRO MERCANTIL	ART.	RL/ADM
0906044839	MUÑOZ MUÑOZ WASHINGTON VICENTE	ECUADOR	GERENTE	23/02/12 0:00	5	27/03/2012	69	10	RL
0906376553	FARIAS MERA BETHSY MARGARITA	ECUADOR	PRESIDENTE	1/06/06 0:00	5	15/06/2006	145	10	ADM

FECHA DE EMISIÓN: vie, 15 may 2015 10:07:16 -0500

Es obligación de la persona o servidor público que recibe este documento validar su autenticidad ingresando al portal web www.supercias.gov.ec/portaldeinformación/verifica.php con el siguiente código de seguridad:



DGXU0133857

REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES SOCIEDADES

NÚMERO RUC: 0991388087001
RAZÓN SOCIAL: INDUSTRIA PLASTICA BANANERA S.A. (INPLASBAN)

NOMBRE COMERCIAL: INDUSTRIA PLASTICA BANANERA S.A.
(INPLASBAN)

CLASE CONTRIBUYENTE: ESPECIAL
CALIFICACIÓN ARTESANAL: S/N
OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD: SI
NÚMERO: S/N

FEC. NACIMIENTO: **FEC. INICIO ACTIVIDADES:** 07/03/1997
FEC. INSCRIPCIÓN: 18/04/1997 **FEC. ACTUALIZACIÓN:** 02/02/2010
FEC. SUSPENSIÓN DEFINITIVA: **FEC. REINICIO ACTIVIDADES:**

ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL

FABRICACION DE FORMAS PRIMARIAS DE PLASTICOS

DOMICILIO TRIBUTARIO

Provincia: GUAYAS Canton: DURAN Parroquia: ELOY ALFARO (DURAN) Numero: S/N Carretero: VIA DURAN - YAGUACHI Kilometro: SIETE Y MEDIO Referencia ubicacion: FRENTE A LA CUARTA ETAPA DE LA CIUADELA EL RECREO Telefono Trabajo: 042676564 Telefono Trabajo: 042676565 Telefono Trabajo: 042676566 Fax: 042676565

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

- * ANEXO ACCIONISTAS, PARTÍCIPES, SOCIOS, MIEMBROS DEL DIRECTORIO Y ADMINISTRADORES
- * ANEXO RELACION DEPENDENCIA
- * ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- * DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA, SOCIEDADES
- * DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- * DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA
- * IMPUESTO A LA PROPIEDAD DE VEHÍCULOS MOTORIZADOS

DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS

# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS	3	ABIERTOS	1
JURISDICCIÓN	\ REGIONAL LITORAL SUR\ GUAYAS	CERRADOS	2

REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES SOCIEDADES

NÚMERO RUC: 0991388087001
RAZÓN SOCIAL: INDUSTRIA PLASTICA BANANERA S.A. (INPLASBAN)

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS

No. ESTABLECIMIENTO: 001 **Estado:** ABIERTO - MATRIZ **FEC. INICIO ACT.:** 07/03/1997
NOMBRE COMERCIAL: **FEC. CIERRE:** **FEC. REINICIO:**
ACTIVIDAD ECONÓMICA:
FABRICACION DE FORMAS PRIMARIAS DE PLASTICOS
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
Provincia: GUAYAS Canton: DURAN Parroquia: ELOY ALFARO (DURAN) Numero: S/N Referencia: FRENTE A LA CUARTA ETAPA DE LA CIUADAELA EL RECREO Carretero: VIA DURAN - YAGUACHI Kilometro: SIETE Y MEDIO Telefono Trabajo: 042676564 Telefono Trabajo: 042676565 Telefono Trabajo: 042676566 Fax: 042676565

No. ESTABLECIMIENTO: 002 **Estado:** CERRADO - LOCAL COMERCIAL **FEC. INICIO ACT.:** 16/03/2000
NOMBRE COMERCIAL: **FEC. CIERRE:** 06/12/2006 **FEC. REINICIO:**
ACTIVIDAD ECONÓMICA:
FABRICACION DE FORMAS PRIMARIAS DE PLASTICOS
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
Provincia: LOS RIOS Canton: QUEVEDO Parroquia: QUEVEDO Calle: BOLIVAR Numero: S/N Interseccion: DECIMA SEGUNDA Telefono Domicilio: 05-756198 Telefono Domicilio: 05-756198

No. ESTABLECIMIENTO: 003 **Estado:** CERRADO - LOCAL COMERCIAL **FEC. INICIO ACT.:** 06/12/2006
NOMBRE COMERCIAL: INDUSTRIA PLASTICA BANANERA **FEC. CIERRE:** 09/06/2009 **FEC. REINICIO:**
ACTIVIDAD ECONÓMICA:
FABRICACION DE FORMAS PRIMARIAS DE PLASTICOS
DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:
Provincia: MANABI Canton: SUCRE Parroquia: SAN ISIDRO Calle: AV. PRINCIPAL Numero: S/N Referencia: FRENTE AL PARQUE SAN ISIDRO Carretero: VIA SAN VICENTE - SAN ISIDRO Telefono Trabajo: 052400228



**SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS**

RAZÓN SOCIAL	INDUSTRIA PLASTICA BANANERA S.A. (INPLASBAN)
DIRECCIÓN	KM. 7.5 VIA DURAN YAGUACHI 4ta etapa Y VIA DURAN YAGUACHI
EXPEDIENTE	80492
RUC	0991388087001
AÑO	2012
FORMULARIO	SC.NIF.80492.2012.1

FECHA DE LA JUNTA QUE APROBÓ LOS ESTADOS FINANCIEROS (DD/MM/AAAA)

01/04/2013

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

ACTIVO	1	2.280.026,00	PASIVO	2	1.809.493,00
ACTIVO CORRIENTE	101	1.659.352,00	PASIVO CORRIENTE	201	880.767,00
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	10101	102.286,00	PASIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADO	20101	
ACTIVOS FINANCIEROS	10102	796.053,00	PASIVOS POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIEROS	20102	
ACTIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS	1010201		CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	20103	759.390,00
ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA	1010202		LOCALES	2010301	155.442,00
ACTIVOS FINANCIEROS MANTENIDOS HASTA EL VENCIMIENTO	1010203		DEL EXTERIOR	2010302	603.948,00
(-) PROVISIÓN POR DETERIORO	1010204		OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	20104	0,00
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS	1010205	796.053,00	LOCALES	2010401	
ACTIVIDADES ORDINARIAS QUE GENERAN INTERESES	101020501		DEL EXTERIOR	2010402	
ACTIVIDADES ORDINARIAS QUE NO GENERAN INTERESES	101020502	796.053,00	PROVISIONES	20105	0,00
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES RELACIONADOS	1010206		LOCALES	2010501	
OTRAS CUENTAS POR COBRAR RELACIONADAS	1010207		DEL EXTERIOR	2010502	
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	1010208		PORCIÓN CORRIENTE DE OBLIGACIONES EMITIDAS	20106	
(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES Y DETERIORO	1010209		OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	20107	121.377,00
INVENTARIOS	10103	585.251,00	CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	2010701	78.726,00
INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA	1010301	270.676,00	IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO	2010702	
INVENTARIOS DE PRODUCTOS EN PROCESO	1010302	55.625,00	CON EL IESS	2010703	2.275,00
INVENTARIOS DE SUMINISTROS O MATERIALES A SER CONSUMIDOS EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN	1010303		POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS	2010704	
INVENTARIOS DE SUMINISTROS O MATERIALES A SER CONSUMIDOS EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIO	1010304		PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO	2010705	40.376,00
INVENTARIOS DE PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERÍA EN ALMACÉN - PRODUCIDO POR LA COMPAÑÍA	1010305	258.950,00	DIVIDENDOS POR PAGAR	2010706	
INVENTARIOS DE PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERÍA EN ALMACÉN - COMPRADO DE TERCEROS	1010306		CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS - RELACIONADAS	20108	
MERCADERÍAS EN TRÁNSITO	1010307		OTROS PASIVOS FINANCIEROS	20109	
OBRA EN CONSTRUCCIÓN	1010308		ANTICIPOS DE CLIENTES	20110	
OBRA TERMINADAS	1010309		PASIVOS DIRECTAMENTE ASOCIADOS CON LOS ACTIVOS NO CORRIENTES Y OPERACIONES DISCONTINUADAS	20111	
MATERIALES O BIENES PARA LA CONSTRUCCIÓN	1010310		PORCIÓN CORRIENTE DE PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	20112	0,00
INVENTARIOS REPUESTOS, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS	1010311		JUBILACIÓN PATRONAL	2011201	
OTROS INVENTARIOS	1010312		OTROS BENEFICIOS A LARGO PLAZO PARA LOS EMPLEADOS	2011202	
(-) PROVISIÓN POR VALOR NETO DE REALIZACIÓN Y OTRAS PÉRDIDAS EN EL INVENTARIO	1010313		OTROS PASIVOS CORRIENTES	20113	
SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS	10104	0,00	PASIVO NO CORRIENTE	202	928.726,00
SEGUROS PAGADOS POR ANTICIPADO	1010401		PASIVOS POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO	20201	
ARRIENDOS PAGADOS POR ANTICIPADO	1010402		CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	20202	0,00
ANTICIPOS A PROVEEDORES	1010403		LOCALES	2020201	
OTROS ANTICIPOS ENTREGADOS	1010404		DEL EXTERIOR	2020202	
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	10105	175.762,00	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	20203	437.205,00
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IVA)	1010501	20.754,00	LOCALES	2020301	437.205,00
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (I. R.)	1010502	79.074,00	DEL EXTERIOR	2020302	
ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA	1010503	75.934,00	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS / RELACIONADAS	20204	491.521,00
ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA Y OPERACIONES DISCONTINUADAS	10106		LOCALES	2020401	491.521,00
CONSTRUCCIONES EN PROCESO (NIC 11 Y SECC.23 PYMES)	10107		DEL EXTERIOR	2020402	
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	10108		OBLIGACIONES EMITIDAS	20205	
			ANTICIPOS DE CLIENTES	20206	
			PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	20207	0,00
			JUBILACIÓN PATRONAL	2020701	
			OTROS BENEFICIOS NO CORRIENTES PARA LOS EMPLEADOS	2020702	
			OTRAS PROVISIONES	20208	

ACTIVO NO CORRIENTE	102	620.674,00	PASIVO DIFERIDO	20209	0,00
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	10201	620.674,00	INGRESOS DIFERIDOS	2020901	
TERRENOS	1020101	2.894,00	PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	2020902	
EDIFICIOS	1020102	313.842,00	OTROS PASIVOS NO CORRIENTES	20210	
CONSTRUCCIONES EN CURSO	1020103		PATRIMONIO NETO	3	470.533,00
INSTALACIONES	1020104		CAPITAL	301	10.000,00
MUEBLES Y ENSERES	1020105		CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	30101	10.000,00
MAQUINARIA Y EQUIPO	1020106	176.900,00	(-) CAPITAL SUSCRITO NO PAGADO, ACCIONES EN TESORERÍA	30102	
NAVES, AERONAVES, BARCAZAS Y SIMILARES	1020107		APORTES DE SOCIOS O ACCIONISTAS PARA FUTURA CAPITALIZACIÓN	302	44.995,00
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	1020108		PRIMA POR EMISIÓN PRIMARIA DE ACCIONES	303	
VEHÍCULOS, EQUIPOS DE TRANSPORTE Y EQUIPO CAMINERO MÓVIL	1020109	331.413,00	RESERVAS	304	5.000,00
OTROS PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	1020110		RESERVA LEGAL	30401	5.000,00
REPUESTOS Y HERRAMIENTAS	1020111		RESERVAS FACULTATIVA Y ESTATUTARIA	30402	
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	1020112	-204.375,00	OTROS RESULTADOS INTEGRALES	305	80.746,00
(-) DETERIORO ACUMULADO DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	1020113		SUPERAVIT DE ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA	30501	
ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN	1020114	0,00	SUPERAVIT POR REVALUACIÓN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	30502	
ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN	102011401		SUPERAVIT POR REVALUACION DE ACTIVOS INTANGIBLES	30503	
(-) AMORTIZACIÓN ACUMULADA DE ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN	102011402		OTROS SUPERAVIT POR REVALUACION	30504	80.746,00
(-) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN	102011403		RESULTADOS ACUMULADOS	306	183.577,00
PROPIEDADES DE INVERSIÓN	10202	0,00	GANACIAS ACUMULADAS	30601	183.577,00
TERRENOS	1020201		(-) PÉRDIDAS ACUMULADAS	30602	
EDIFICIOS	1020202		RESULTADOS ACUMULADOS PROVENIENTES DE LA ADOPCIÓN POR PRIMERA VEZ DE LAS NIIF	30603	
(-) DEPRECIACION ACUMULADA DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN	1020203		RESERVA DE CAPITAL	30604	
(-) DETERIORO ACUMULADO DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN	1020204		RESERVA POR DONACIONES	30605	
ACTIVOS BIOLÓGICOS	10203	0,00	RESERVA POR VALUACIÓN	30606	
ANIMALES VIVOS EN CRECIMIENTO	1020301		SUPERÁVIT POR REVALUACIÓN DE INVERSIONES	30607	
ANIMALES VIVOS EN PRODUCCIÓN	1020302		RESULTADOS DEL EJERCICIO	307	146.215,00
PLANTAS EN CRECIMIENTO	1020303		GANANCIA NETA DEL PERIODO	30701	146.215,00
PLANTAS EN PRODUCCIÓN	1020304		(-) PÉRDIDA NETA DEL PERIODO	30702	
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	1020305				
(-) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	1020306				
ACTIVO INTANGIBLE	10204	0,00			
PLUSVALÍAS	1020401				
MARCAS, PATENTES, DERECHOS DE LLAVE, CUOTAS PATRIMONIALES Y OTROS SIMILARES	1020402				
ACTIVOS DE EXPLORACION Y EXPLOTACION	1020403				
(-) AMORTIZACIÓN ACUMULADA DE ACTIVO INTANGIBLE	1020404				
(-) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVO INTANGIBLE	1020405				
OTROS INTANGIBLES	1020406				
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	10205				
ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	10206	0,00			
ACTIVOS FINANCIEROS MANTENIDOS HASTA EL VENCIMIENTO	1020601				
(-) PROVISIÓN POR DETERIORO DE ACTIVOS FINANCIEROS MANTENIDOS HASTA EL VENCIMIENTO	1020602				
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR	1020603				
(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES DE ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	1020604				
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	10207	0,00			
INVERSIONES SUBSIDIARIAS	1020701				
INVERSIONES ASOCIADAS	1020702				
INVERSIONES NEGOCIOS CONJUNTOS	1020703				
OTRAS INVERSIONES	1020704				
(-) PROVISIÓN VALUACIÓN DE INVERSIONES	1020705				
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	1020706				

EL REPRESENTANTE LEGAL DECLARA QUE LOS DATOS QUE CONSTAN EN ESTOS ESTADOS FINANCIEROS SON EXACTOS Y VERDADEROS.
LOS ESTADOS FINANCIEROS ESTÁN ELABORADOS BAJO LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

CERTIFICO Que el presente balance ha sido enviado electrónicamente por el Representante Legal en virtud de una Declaración de Responsabilidad firmada por éste que obvia las firmas autógrafas. Esta copia es fiel reproducción del documento que consta en nuestros archivos.

Este documento será válido sólo y únicamente con la certificación y firma del funcionario de la Superintendencia de Compañías autorizado para el efecto.



**SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS**

RAZÓN SOCIAL	INDUSTRIA PLASTICA BANANERA S.A. (INPLASBAN)
DIRECCIÓN	KM. 7.5 VIA DURAN YAGUACHI 4ta etapa Y VIA DURAN YAGUACHI
EXPEDIENTE	80492
RUC	0991388087001
AÑO	2012
FORMULARIO	SC.NIF.80492.2012.1
FECHA DE LA JUNTA QUE APROBÓ LOS ESTADOS FINANCIEROS (DD/MM/AAAA)	01/04/2013

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

CUENTA	CÓDIGO	VALOR US\$
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	41	4.244.276,00
VENTA DE BIENES	4101	4.056.523,00
PRESTACIÓN DE SERVICIOS	4102	
CONTRATOS DE CONSTRUCCIÓN	4103	
SUBVENCIONES DEL GOBIERNO	4104	
REGALÍAS	4105	
INTERESES	4106	0,00
INTERESES GENERADOS POR VENTAS A CRÉDITO	410601	
OTROS INTERESES GENERADOS	410602	
DIVIDENDOS	4107	
GANANCIA POR MEDICIÓN A VALOR RAZONABLE DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	4108	
OTROS INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	4109	187.753,00
(-) DESCUENTO EN VENTAS	4110	
(-) DEVOLUCIONES EN VENTAS	4111	
(-) BONIFICACIÓN EN PRODUCTO	4112	
(-) OTRAS REBAJAS COMERCIALES	4113	
GANANCIA BRUTA -> SUBTOTAL A (41 - 51)	42	1.025.501,00
OTROS INGRESOS	43	0,00
DIVIDENDOS	4301	
INTERESES FINANCIEROS	4302	
GANANCIA EN INVERSIONES EN ASOCIADAS / SUBSIDIARIAS Y OTRAS	4303	
VALUACIÓN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIO EN RESULTADOS	4304	
OTRAS RENTAS	4305	
COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN	51	3.218.775,00
MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS	5101	3.218.775,00
(+) INVENTARIO INICIAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑÍA	510101	
(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑÍA	510102	891.387,00
(+) IMPORTACIONES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑÍA	510103	
(-) INVENTARIO FINAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑÍA	510104	
(+) INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA	510105	191.315,00
(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA	510106	2.470.897,00
(+) IMPORTACIONES DE MATERIA PRIMA	510107	
(-) INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA	510108	-270.676,00
(+) INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	510109	65.625,00
(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	510110	-55.625,00
(+) INVENTARIO INICIAL PRODUCTOS TERMINADOS	510111	184.802,00
(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	510112	-258.950,00
(+) MANO DE OBRA DIRECTA	5102	0,00
SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	510201	
GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	510202	
(+) MANO DE OBRA INDIRECTA	5103	0,00
SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	510301	
GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	510302	
(+) OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	5104	0,00
DEPRECIACIÓN PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	510401	
DETERIORO O PÉRDIDAS DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	510402	
DETERIORO DE PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	510403	
EFFECTO VALOR NETO DE REALIZACIÓN DE INVENTARIOS	510404	
GASTO POR GARANTÍAS EN VENTA DE PRODUCTOS O SERVICIOS	510405	
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	510406	
SUMINISTROS MATERIALES Y REPUESTOS	510407	
OTROS COSTOS DE PRODUCCIÓN	510408	
GASTOS	52	756.339,00

	DE VENTA		ADMINISTRATIVOS	
GASTOS	5201	705.166,00	5202	5.223,00
SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	520101	193.570,00	520201	
APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUIDO FONDO DE RESERVA)	520102	35.024,00	520202	
BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	520103	34.377,00	520203	
GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	520104		520204	
HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A PERSONAS NATURALES	520105		520205	
REMUNERACIONES A OTROS TRABAJADORES AUTÓNOMOS	520106		520206	
HONORARIOS A EXTRANJEROS POR SERVICIOS OCASIONALES	520107		520207	
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	520108		520208	
ARRENDAMIENTO OPERATIVO	520109		520209	
COMISIONES	520110		520210	
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	520111		////////////////////	////////////////////
COMBUSTIBLES	520112	11.422,00	520212	
LUBRICANTES	520113		520213	
SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)	520114	25.919,00	520214	
TRANSPORTE	520115		520215	
GASTOS DE GESTIÓN (AGASAJOS A ACCIONISTAS, TRABAJADORES Y CLIENTES)	520116	19.153,00	520216	
GASTOS DE VIAJE	520117	94.337,00	520217	
AGUA, ENERGÍA, LUZ Y TELECOMUNICACIONES	520118	62.219,00	520218	
NOTARIOS Y REGISTRADORES DE LA PROPIEDAD O MERCANTILES	520119		520219	
IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS	////////////////////	////////////////////	520220	5.223,00
DEPRECIACIONES	520121	98.885,00	520221	0,00
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	52012101	98.885,00	52022101	
PROPIEDADES DE INVERSIÓN	52012102		52022102	
AMORTIZACIONES	520122	0,00	520222	0,00
INTANGIBLES	52012201		52022201	
OTROS ACTIVOS	52012202		52022202	
GASTO DETERIORO	520123	0,00	520223	0,00
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	52012301		52022301	
INVENTARIOS	////////////////////	////////////////////	52022302	
INSTRUMENTOS FINANCIEROS	////////////////////	////////////////////	52022303	
INTANGIBLES	////////////////////	////////////////////	52022304	
CUENTAS POR COBRAR	////////////////////	////////////////////	52022305	
OTROS ACTIVOS	52012306		52022306	
GASTOS POR CANTIDADES ANORMALES DE UTILIZACIÓN EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN	520124	0,00	520224	0,00
MANO DE OBRA	52012401		52022401	
MATERIALES	52012402		52022402	
COSTOS DE PRODUCCIÓN	52012403		52022403	
GASTO POR REESTRUCTURACIÓN	520125		520225	
VALOR NETO DE REALIZACIÓN DE INVENTARIOS	520126		520226	
GASTO IMPUESTO A LA RENTA (ACTIVOS Y PASIVOS DIFERIDOS)	////////////////////	////////////////////	520227	
OTROS GASTOS	520128	130.260,00	520228	
GASTOS FINANCIEROS			5203	37.909,00
INTERESES			520301	37.909,00
COMISIONES			520302	
GASTOS DE FINANCIAMIENTO DE ACTIVOS			520303	
DIFERENCIA EN CAMBIO			520304	
OTROS GASTOS FINANCIEROS			520305	
OTROS GASTOS			5204	8.041,00
PERDIDA EN INVERSIONES EN ASOCIADAS / SUBSIDIARIAS Y OTRAS			520401	
OTROS			520402	8.041,00
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA DE OPERACIONES CONTINUADAS -> SUBTOTAL B (A + 43 - 52)			60	269.162,00
15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES			61	40.376,00
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS -> SUBTOTAL C (B - 61)			62	228.786,00
IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO			63	82.571,00
GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES CONTINUADAS ANTES DEL IMPUESTO DIFERIDO -> SUBTOTAL D (C - 63)			64	146.215,00
(-) GASTO POR IMPUESTO DIFERIDO			65	
(+) INGRESO POR IMPUESTO DIFERIDO			66	
GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES CONTINUADAS			67	
INGRESOS POR OPERACIONES DISCONTINUADAS			71	

GASTOS POR OPERACIONES DISCONTINUADAS	72	
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA DE OPERACIONES DISCONTINUADAS → SUBTOTAL E (71 - 72)	73	0,00
15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	74	
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS DE OPERACIONES DISCONTINUADAS → SUBTOTAL F (E - 74)	75	0,00
IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	76	
GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES DISCONTINUADAS → SUBTOTAL G (F - 76)	77	0,00
GANANCIA (PÉRDIDA) NETA DEL PERIODO → SUBTOTAL H (D + G)	79	146.215,00
PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	7901	
PARTICIPACIÓN ATRIBUIBLE A LA NO CONTROLADORA (INFORMATIVO)	7902	
COMPONENTES DEL OTRO RESULTADO INTEGRAL	81	0,00
DIFERENCIA DE CAMBIO POR CONVERSIÓN	8101	
VALUACIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA	8102	
GANANCIAS POR REVALUACIÓN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	8103	
GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACTUARIALES POR PLANES DE BENEFICIOS DEFINIDOS	8104	
REVERSIÓN DEL DETERIORO (PÉRDIDA POR DETERIORO) DE UN ACTIVO REVALUADO	8105	
PARTICIPACIÓN DE OTRO RESULTADO INTEGRAL DE ASOCIADAS	8106	
IMPUESTO SOBRE LAS GANANCIAS RELATIVO A OTRO RESULTADO INTEGRAL	8107	
OTROS (DETALLAR EN NOTAS)	8108	
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL AÑO → SUBTOTAL I (H + 81)	82	146.215,00
PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	8201	
PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA (INFORMATIVO)	8202	
GANANCIA POR ACCIÓN (SOLO EMPRESAS QUE COTIZAN EN BOLSA)	90	0,00
GANANCIA POR ACCIÓN BÁSICA	9001	0,00
GANANCIA POR ACCIÓN BÁSICA EN OPERACIONES CONTINUADAS	900101	
GANANCIA POR ACCIÓN BÁSICA EN OPERACIONES DISCONTINUADAS	900102	
GANANCIA POR ACCIÓN DILUÍDA	9002	0,00
GANANCIA POR ACCIÓN DILUÍDA EN OPERACIONES CONTINUADAS	900201	
GANANCIA POR ACCIÓN DILUÍDA EN OPERACIONES DISCONTINUADAS	900202	
UTILIDAD A REINVERTIR (INFORMATIVO)	91	

EL REPRESENTANTE LEGAL DECLARA QUE LOS DATOS QUE CONSTAN EN ESTOS ESTADOS FINANCIEROS SON EXACTOS Y VERDADEROS.
LOS ESTADOS FINANCIEROS ESTÁN ELABORADOS BAJO LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

CERTIFICO Que el presente balance ha sido enviado electrónicamente por el Representante Legal en virtud de una Declaración de Responsabilidad firmada por éste que obvia las firmas autógrafas. Esta copia es fiel reproducción del documento que consta en nuestros archivos.

Este documento será válido sólo y únicamente con la certificación y firma del funcionario de la Superintendencia de Compañías autorizado para el efecto.



**SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS**

RAZÓN SOCIAL	INDUSTRIA PLASTICA BANANERA S.A. (INPLASBAN)
DIRECCIÓN	KM. 7.5 VIA DURAN YAGUACHI 4ta etapa Y VIA DURAN YAGUACHI
EXPEDIENTE	80492
RUC	0991388087001
AÑO	2013
FORMULARIO	SC.NIF.80492.2013.1

FECHA DE LA JUNTA QUE APROBÓ LOS ESTADOS FINANCIEROS (DD/MM/AAAA)

15/04/2014

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

ACTIVO	1	2.557.667,24	PASIVO	2	1.968.654,80
ACTIVO CORRIENTE	101	1.726.690,20	PASIVO CORRIENTE	201	1.371.826,78
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	10101	88.983,90	PASIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADO	20101	
ACTIVOS FINANCIEROS	10102	934.701,49	PASIVOS POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIEROS	20102	
ACTIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS	1010201		CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	20103	784.400,20
ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA	1010202		LOCALES	2010301	185.010,45
ACTIVOS FINANCIEROS MANTENIDOS HASTA EL VENCIMIENTO	1010203		DEL EXTERIOR	2010302	599.389,75
(-) PROVISIÓN POR DETERIORO	1010204		OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	20104	0,00
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS	1010205	944.142,92	LOCALES	2010401	
ACTIVIDADES ORDINARIAS QUE GENERAN INTERESES	101020501		DEL EXTERIOR	2010402	
ACTIVIDADES ORDINARIAS QUE NO GENERAN INTERESES	101020502	944.142,92	PROVISIONES	20105	0,00
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES RELACIONADOS	1010206		LOCALES	2010501	
OTRAS CUENTAS POR COBRAR RELACIONADAS	1010207		DEL EXTERIOR	2010502	
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	1010208		PORCIÓN CORRIENTE DE OBLIGACIONES EMITIDAS	20106	
(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES Y DETERIORO	1010209	-9.441,43	OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	20107	85.292,58
INVENTARIOS	10103	557.684,76	CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	2010701	
INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA	1010301	310.480,80	IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO	2010702	55.191,34
INVENTARIOS DE PRODUCTOS EN PROCESO	1010302	40.494,60	CON EL IEISS	2010703	
INVENTARIOS DE SUMINISTROS O MATERIALES A SER CONSUMIDOS EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN	1010303		POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS	2010704	
INVENTARIOS DE SUMINISTROS O MATERIALES A SER CONSUMIDOS EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIO	1010304		PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO	2010705	30.101,24
INVENTARIOS DE PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERÍA EN ALMACÉN - PRODUCIDO POR LA COMPAÑÍA	1010305		DIVIDENDOS POR PAGAR	2010706	
INVENTARIOS DE PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERÍA EN ALMACÉN - COMPRADO DE TERCEROS	1010306	206.709,36	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS - RELACIONADAS	20108	496.489,92
MERCADERÍAS EN TRÁNSITO	1010307		OTROS PASIVOS FINANCIEROS	20109	5.644,08
OBRA EN CONSTRUCCIÓN	1010308		ANTICIPOS DE CLIENTES	20110	
OBRA TERMINADAS	1010309		PASIVOS DIRECTAMENTE ASOCIADOS CON LOS ACTIVOS NO CORRIENTES Y OPERACIONES DISCONTINUADAS	20111	
MATERIALES O BIENES PARA LA CONSTRUCCIÓN	1010310		PORCIÓN CORRIENTE DE PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	20112	0,00
INVENTARIOS REPUESTOS, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS	1010311		JUBILACIÓN PATRONAL	2011201	
OTROS INVENTARIOS	1010312		OTROS BENEFICIOS A LARGO PLAZO PARA LOS EMPLEADOS	2011202	
(-) PROVISIÓN POR VALOR NETO DE REALIZACIÓN Y OTRAS PÉRDIDAS EN EL INVENTARIO	1010313		OTROS PASIVOS CORRIENTES	20113	
SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS	10104	0,00	PASIVO NO CORRIENTE	202	596.828,02
SEGUROS PAGADOS POR ANTICIPADO	1010401		PASIVOS POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO	20201	
ARRIENDOS PAGADOS POR ANTICIPADO	1010402		CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	20202	0,00
ANTICIPOS A PROVEEDORES	1010403		LOCALES	2020201	
OTROS ANTICIPOS ENTREGADOS	1010404		DEL EXTERIOR	2020202	
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	10105	145.320,05	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	20203	596.828,02
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IVA)	1010501	20.754,32	LOCALES	2020301	596.828,02
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (I. R.)	1010502	124.565,73	DEL EXTERIOR	2020302	
ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA	1010503		CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS / RELACIONADAS	20204	0,00
ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA Y OPERACIONES DISCONTINUADAS	10106		LOCALES	2020401	
CONSTRUCCIONES EN PROCESO (NIC 11 Y SECC.23 PYMES)	10107		DEL EXTERIOR	2020402	
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	10108		OBLIGACIONES EMITIDAS	20205	
			ANTICIPOS DE CLIENTES	20206	
			PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	20207	0,00
			JUBILACIÓN PATRONAL	2020701	
			OTROS BENEFICIOS NO CORRIENTES PARA LOS EMPLEADOS	2020702	
			OTRAS PROVISIONES	20208	

ACTIVO NO CORRIENTE	102	830.977,04	PASIVO DIFERIDO	20209	0,00
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	10201	830.977,04	INGRESOS DIFERIDOS	2020901	
TERRENOS	1020101	2.893,39	PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	2020902	
EDIFICIOS	1020102	384.642,00	OTROS PASIVOS NO CORRIENTES	20210	
CONSTRUCCIONES EN CURSO	1020103		PATRIMONIO NETO	3	589.012,44
INSTALACIONES	1020104		CAPITAL	301	10.000,00
MUEBLES Y ENSERES	1020105		CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	30101	10.000,00
MAQUINARIA Y EQUIPO	1020106	336.335,44	(-) CAPITAL SUSCRITO NO PAGADO, ACCIONES EN TESORERÍA	30102	
NAVES, AERONAVES, BARCAZAS Y SIMILARES	1020107		APORTES DE SOCIOS O ACCIONISTAS PARA FUTURA CAPITALIZACIÓN	302	48.091,57
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	1020108		PRIMA POR EMISIÓN PRIMARIA DE ACCIONES	303	
VEHÍCULOS, EQUIPOS DE TRANSPORTE Y EQUIPO CAMINERO MÓVIL	1020109	385.389,29	RESERVAS	304	85.746,40
OTROS PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	1020110		RESERVA LEGAL	30401	38.969,68
REPUESTOS Y HERRAMIENTAS	1020111		RESERVAS FACULTATIVA Y ESTATUTARIA	30402	46.776,72
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	1020112	-278.283,08	OTROS RESULTADOS INTEGRALES	305	0,00
(-) DETERIORO ACUMULADO DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	1020113		SUPERAVIT DE ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA	30501	
ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN	1020114	0,00	SUPERAVIT POR REVALUACIÓN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	30502	
ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN	102011401		SUPERAVIT POR REVALUACION DE ACTIVOS INTANGIBLES	30503	
(-) AMORTIZACIÓN ACUMULADA DE ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN	102011402		OTROS SUPERAVIT POR REVALUACION	30504	
(-) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN	102011403		RESULTADOS ACUMULADOS	306	329.792,10
PROPIEDADES DE INVERSIÓN	10202	0,00	GANACIAS ACUMULADAS	30601	329.792,10
TERRENOS	1020201		(-) PÉRDIDAS ACUMULADAS	30602	
EDIFICIOS	1020202		RESULTADOS ACUMULADOS PROVENIENTES DE LA ADOPCIÓN POR PRIMERA VEZ DE LAS NIIF	30603	
(-) DEPRECIACION ACUMULADA DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN	1020203		RESERVA DE CAPITAL	30604	
(-) DETERIORO ACUMULADO DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN	1020204		RESERVA POR DONACIONES	30605	
ACTIVOS BIOLÓGICOS	10203	0,00	RESERVA POR VALUACIÓN	30606	
ANIMALES VIVOS EN CRECIMIENTO	1020301		SUPERÁVIT POR REVALUACIÓN DE INVERSIONES	30607	
ANIMALES VIVOS EN PRODUCCIÓN	1020302		RESULTADOS DEL EJERCICIO	307	115.382,37
PLANTAS EN CRECIMIENTO	1020303		GANANCIA NETA DEL PERIODO	30701	115.382,37
PLANTAS EN PRODUCCIÓN	1020304		(-) PÉRDIDA NETA DEL PERIODO	30702	
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	1020305				
(-) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	1020306				
ACTIVO INTANGIBLE	10204	0,00			
PLUSVALÍAS	1020401				
MARCAS, PATENTES, DERECHOS DE LLAVE, CUOTAS PATRIMONIALES Y OTROS SIMILARES	1020402				
ACTIVOS DE EXPLORACION Y EXPLOTACION	1020403				
(-) AMORTIZACIÓN ACUMULADA DE ACTIVO INTANGIBLE	1020404				
(-) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVO INTANGIBLE	1020405				
OTROS INTANGIBLES	1020406				
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	10205				
ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	10206	0,00			
ACTIVOS FINANCIEROS MANTENIDOS HASTA EL VENCIMIENTO	1020601				
(-) PROVISIÓN POR DETERIORO DE ACTIVOS FINANCIEROS MANTENIDOS HASTA EL VENCIMIENTO	1020602				
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR	1020603				
(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES DE ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	1020604				
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	10207	0,00			
INVERSIONES SUBSIDIARIAS	1020701				
INVERSIONES ASOCIADAS	1020702				
INVERSIONES NEGOCIOS CONJUNTOS	1020703				
OTRAS INVERSIONES	1020704				
(-) PROVISIÓN VALUACIÓN DE INVERSIONES	1020705				
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	1020706				

REPRESENTANTE LEGAL

CONTADOR

EL REPRESENTANTE LEGAL DECLARA QUE LOS DATOS QUE CONSTAN EN ESTOS ESTADOS FINANCIEROS SON EXACTOS Y VERDADEROS. LOS ESTADOS FINANCIEROS ESTÁN ELABORADOS BAJO LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

CERTIFICO Que el presente balance ha sido enviado electrónicamente por el Representante Legal en virtud de una Declaración de Responsabilidad firmada por éste que obvia las firmas autógrafas. Esta copia es fiel reproducción del documento que consta en nuestros archivos.

Este documento será válido sólo y únicamente con la certificación y firma del funcionario de la Superintendencia de Compañías autorizado para el efecto.



**SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS**

RAZÓN SOCIAL	INDUSTRIA PLASTICA BANANERA S.A. (INPLASBAN)
DIRECCIÓN	KM. 7.5 VIA DURAN YAGUACHI 4ta etapa Y VIA DURAN YAGUACHI
EXPEDIENTE	80492
RUC	0991388087001
AÑO	2013
FORMULARIO	SC.NIF.80492.2013.1
FECHA DE LA JUNTA QUE APROBÓ LOS ESTADOS FINANCIEROS (DD/MM/AAAA)	15/04/2014

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

CUENTA	CÓDIGO	VALOR US\$
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	41	4.536.149,00
VENTA DE BIENES	4101	4.536.149,00
PRESTACIÓN DE SERVICIOS	4102	
CONTRATOS DE CONSTRUCCIÓN	4103	
SUBVENCIONES DEL GOBIERNO	4104	
REGALÍAS	4105	
INTERESES	4106	0,00
INTERESES GENERADOS POR VENTAS A CRÉDITO	410601	
OTROS INTERESES GENERADOS	410602	
DIVIDENDOS	4107	
GANANCIA POR MEDICIÓN A VALOR RAZONABLE DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	4108	
OTROS INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	4109	
(-) DESCUENTO EN VENTAS	4110	
(-) DEVOLUCIONES EN VENTAS	4111	
(-) BONIFICACIÓN EN PRODUCTO	4112	
(-) OTRAS REBAJAS COMERCIALES	4113	
GANANCIA BRUTA -> SUBTOTAL A (41 - 51)	42	951.070,02
OTROS INGRESOS	43	0,00
DIVIDENDOS	4301	
INTERESES FINANCIEROS	4302	
GANANCIA EN INVERSIONES EN ASOCIADAS / SUBSIDIARIAS Y OTRAS	4303	
VALUACIÓN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIO EN RESULTADOS	4304	
OTRAS RENTAS	4305	
COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN	51	3.585.078,98
MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS	5101	3.580.997,06
(+) INVENTARIO INICIAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑÍA	510101	258.949,54
(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑÍA	510102	1.114.248,18
(+) IMPORTACIONES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑÍA	510103	
(-) INVENTARIO FINAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑÍA	510104	-206.709,36
(+) INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA	510105	270.676,09
(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA	510106	274.606,46
(+) IMPORTACIONES DE MATERIA PRIMA	510107	2.164.576,23
(-) INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA	510108	-310.480,80
(+) INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	510109	55.625,32
(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	510110	-40.494,60
(+) INVENTARIO INICIAL PRODUCTOS TERMINADOS	510111	
(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	510112	
(+) MANO DE OBRA DIRECTA	5102	0,00
SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	510201	
GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	510202	
(+) MANO DE OBRA INDIRECTA	5103	0,00
SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	510301	
GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	510302	
(+) OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	5104	4.081,92
DEPRECIACIÓN PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	510401	
DETERIORO O PÉRDIDAS DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	510402	
DETERIORO DE PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	510403	
EFFECTO VALOR NETO DE REALIZACIÓN DE INVENTARIOS	510404	
GASTO POR GARANTÍAS EN VENTA DE PRODUCTOS O SERVICIOS	510405	
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	510406	
SUMINISTROS MATERIALES Y REPUESTOS	510407	4.081,92
OTROS COSTOS DE PRODUCCIÓN	510408	
GASTOS	52	750.395,07

	DE VENTA		ADMINISTRATIVOS	
GASTOS	5201	2.240,00	5202	681.983,20
SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	520101		520201	256.697,74
APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUIDO FONDO DE RESERVA)	520102		520202	47.267,83
BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	520103		520203	51.370,36
GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	520104		520204	
HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A PERSONAS NATURALES	520105		520205	
REMUNERACIONES A OTROS TRABAJADORES AUTÓNOMOS	520106		520206	
HONORARIOS A EXTRANJEROS POR SERVICIOS OCASIONALES	520107		520207	
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	520108		520208	4.212,03
ARRENDAMIENTO OPERATIVO	520109		520209	
COMISIONES	520110		520210	
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	520111	2.240,00	////////////////////	////////////////////
COMBUSTIBLES	520112		520212	13.319,68
LUBRICANTES	520113		520213	
SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)	520114		520214	49.832,94
TRANSPORTE	520115		520215	
GASTOS DE GESTIÓN (AGASAJOS A ACCIONISTAS, TRABAJADORES Y CLIENTES)	520116		520216	15.089,54
GASTOS DE VIAJE	520117		520217	61.081,46
AGUA, ENERGÍA, LUZ Y TELECOMUNICACIONES	520118		520218	84.286,00
NOTARIOS Y REGISTRADORES DE LA PROPIEDAD O MERCANTILES	520119		520219	
IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS	////////////////////	////////////////////	520220	12.821,18
DEPRECIACIONES	520121	0,00	520221	76.563,01
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	52012101		52022101	76.563,01
PROPIEDADES DE INVERSIÓN	52012102		52022102	
AMORTIZACIONES	520122	0,00	520222	0,00
INTANGIBLES	52012201		52022201	
OTROS ACTIVOS	52012202		52022202	
GASTO DETERIORO	520123	0,00	520223	9.441,43
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	52012301		52022301	
INVENTARIOS	////////////////////	////////////////////	52022302	
INSTRUMENTOS FINANCIEROS	////////////////////	////////////////////	52022303	
INTANGIBLES	////////////////////	////////////////////	52022304	
CUENTAS POR COBRAR	////////////////////	////////////////////	52022305	9.441,43
OTROS ACTIVOS	52012306		52022306	
GASTOS POR CANTIDADES ANORMALES DE UTILIZACIÓN EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN	520124	0,00	520224	0,00
MANO DE OBRA	52012401		52022401	
MATERIALES	52012402		52022402	
COSTOS DE PRODUCCIÓN	52012403		52022403	
GASTO POR REESTRUCTURACIÓN	520125		520225	
VALOR NETO DE REALIZACIÓN DE INVENTARIOS	520126		520226	
GASTO IMPUESTO A LA RENTA (ACTIVOS Y PASIVOS DIFERIDOS)	////////////////////	////////////////////	520227	
OTROS GASTOS	520128		520228	
GASTOS FINANCIEROS			5203	66.171,87
INTERESES			520301	66.171,87
COMISIONES			520302	
GASTOS DE FINANCIAMIENTO DE ACTIVOS			520303	
DIFERENCIA EN CAMBIO			520304	
OTROS GASTOS FINANCIEROS			520305	
OTROS GASTOS			5204	0,00
PERDIDA EN INVERSIONES EN ASOCIADAS / SUBSIDIARIAS Y OTRAS			520401	
OTROS			520402	
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA DE OPERACIONES CONTINUADAS -> SUBTOTAL B (A + 43 - 52)			60	200.674,95
15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES			61	30.101,24
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS -> SUBTOTAL C (B - 61)			62	170.573,71
IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO			63	55.191,34
GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES CONTINUADAS ANTES DEL IMPUESTO DIFERIDO -> SUBTOTAL D (C - 63)			64	115.382,37
(-) GASTO POR IMPUESTO DIFERIDO			65	
(+) INGRESO POR IMPUESTO DIFERIDO			66	
GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES CONTINUADAS			67	
INGRESOS POR OPERACIONES DISCONTINUADAS			71	

GASTOS POR OPERACIONES DISCONTINUADAS	72	
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA DE OPERACIONES DISCONTINUADAS → SUBTOTAL E (71 - 72)	73	0,00
15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	74	
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS DE OPERACIONES DISCONTINUADAS → SUBTOTAL F (E - 74)	75	0,00
IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	76	
GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES DISCONTINUADAS → SUBTOTAL G (F - 76)	77	0,00
GANANCIA (PÉRDIDA) NETA DEL PERIODO → SUBTOTAL H (D + G)	79	115.382,37
PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	7901	
PARTICIPACIÓN ATRIBUIBLE A LA NO CONTROLADORA (INFORMATIVO)	7902	
COMPONENTES DEL OTRO RESULTADO INTEGRAL	81	0,00
DIFERENCIA DE CAMBIO POR CONVERSIÓN	8101	
VALUACIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA	8102	
GANANCIAS POR REVALUACIÓN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	8103	
GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACTUARIALES POR PLANES DE BENEFICIOS DEFINIDOS	8104	
REVERSIÓN DEL DETERIORO (PÉRDIDA POR DETERIORO) DE UN ACTIVO REVALUADO	8105	
PARTICIPACIÓN DE OTRO RESULTADO INTEGRAL DE ASOCIADAS	8106	
IMPUESTO SOBRE LAS GANANCIAS RELATIVO A OTRO RESULTADO INTEGRAL	8107	
OTROS (DETALLAR EN NOTAS)	8108	
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL AÑO → SUBTOTAL I (H + 81)	82	115.382,37
PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	8201	
PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA (INFORMATIVO)	8202	
GANANCIA POR ACCIÓN (SOLO EMPRESAS QUE COTIZAN EN BOLSA)	90	0,00
GANANCIA POR ACCIÓN BÁSICA	9001	0,00
GANANCIA POR ACCIÓN BÁSICA EN OPERACIONES CONTINUADAS	900101	
GANANCIA POR ACCIÓN BÁSICA EN OPERACIONES DISCONTINUADAS	900102	
GANANCIA POR ACCIÓN DILUÍDA	9002	0,00
GANANCIA POR ACCIÓN DILUÍDA EN OPERACIONES CONTINUADAS	900201	
GANANCIA POR ACCIÓN DILUÍDA EN OPERACIONES DISCONTINUADAS	900202	
UTILIDAD A REINVERTIR (INFORMATIVO)	91	

MUÑOZ MUÑOZ WASHINGTON VICENTE
0906044839

WILFRIDO ALEX ARREAGA ARREAGA
0925786899

REPRESENTANTE LEGAL

CONTADOR

EL REPRESENTANTE LEGAL DECLARA QUE LOS DATOS QUE CONSTAN EN ESTOS ESTADOS FINANCIEROS SON EXACTOS Y VERDADEROS. LOS ESTADOS FINANCIEROS ESTÁN ELABORADOS BAJO LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

CERTIFICO Que el presente balance ha sido enviado electrónicamente por el Representante Legal en virtud de una Declaración de Responsabilidad firmada por éste que obvia las firmas autógrafas. Esta copia es fiel reproducción del documento que consta en nuestros archivos.

Este documento será válido sólo y únicamente con la certificación y firma del funcionario de la Superintendencia de Compañías autorizado para el efecto.

COMPAÑÍA ECUAMUNDOCORP S.A.

REPÚBLICA DEL ECUADOR

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS DEL ECUADOR - REGISTRO DE SOCIEDADES

DATOS GENERALES DE LA COMPAÑÍA

RAZÓN O DENOMINACIÓN	ECUAMUNDOCORP S.A.		
NOMBRE COMERCIAL:			
EXPEDIENTE:	113058	RUC:	0992316233001
FECHA DE CONSTITUCIÓN:	30/01/2003	PLAZO SOCIAL:	30/01/2103
NACIONALIDAD:	ECUADOR	TIPO DE CIA:	ANÓNIMA
OFICINA:	GUAYAQUIL	SITUACIÓN LEGAL:	ACTIVA

DIRECCIÓN LEGAL

PROVINCIA:	GUAYAS	CANTÓN:	GUAYAQUIL	CIUDAD:	GUAYAQUIL
------------	--------	---------	-----------	---------	-----------

DIRECCIÓN POSTAL

PROVINCIA:	GUAYAS	CANTÓN:	GUAYAQUIL	CIUDAD:	GUAYAQUIL
PARROQUIA:	TARQUI	CALLE:	PARQUE CALIFORNIA UNO	NÚMERO:	E-12
INTERSECCIÓN/MZ.	KM 11 VIA DAULE	CIUDADELA:			
CONJUNTO:					
BLOQUE:		NÚMERO DE OFICINA:		EDIFICIO/C.C.:	PARQUE CALIFORNIA BLOQUE E-12
REFERENCIA/UBICACIÓN:	PARQUE CALIFORNIA BLOQUE E-12				
PISO:		TELÉFONO1:	042103959	TELÉFONO2:	
FAX:	042103962	CORREO ELECTRÓNICO 1:	joseluis4000@gmail.com		
CASILLERO POSTAL:		CORREO ELECTRÓNICO 2:	ebarreto@ecuamundocorp.com		
CELULAR:	0986404896	PERTENECE A M.V.:	NO	SITIO WEB:	

ACTIVIDAD ECONÓMICA

CIU V.4.:	C2220.91
OBJETO SOCIAL:	a) Importar, exportar, comercializar, distribuir, arrendar, consignar, intermediar, producir, toda clase de productos plásticos para uso domésticos, industrial y comercial ...

CAPITAL A LA FECHA

CAPITAL SUSCRITO:	800.0000	CAPITAL	1600.0000	VALOR X ACCIÓN:	1.0000
-------------------	----------	---------	-----------	-----------------	--------

ADMINISTRADORES DE LA COMPAÑÍA

FECHA DE EMISIÓN: vie, 15 may 2015 10:05:53 -0500

Es obligación de la persona o servidor público que recibe este documento validar su autenticidad ingresando al portal web www.supercias.gob./portaldeinformación/verifica.php con el siguiente código de seguridad:



D7GU0133854

REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES SOCIEDADES

NÚMERO RUC: 0992316233001
RAZÓN SOCIAL: ECUAMUNDOCORP S.A.

NOMBRE COMERCIAL: PRODUPLAST
CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS
CALIFICACIÓN ARTESANAL: S/N
OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD: SI
NÚMERO: S/N

FEC. NACIMIENTO: **FEC. INICIO ACTIVIDADES:** 30/01/2003
FEC. INSCRIPCIÓN: 17/09/2003 **FEC. ACTUALIZACIÓN:** 27/01/2010
FEC. SUSPENSIÓN DEFINITIVA: **FEC. REINICIO ACTIVIDADES:**

ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL

ACTIVIDADES DE FABRICACION DE ENVASES DE PLASTICO

DOMICILIO TRIBUTARIO

Provincia: GUAYAS Canton: GUAYAQUIL Parroquia: TARQUI Numero: S/N Bloque: E-12 Edificio: PARQUE CALIFORNIA UNO Carretero: VIA A DAULE Kilometro: ONCE Referencia ubicacion: DETRAS DEL BANCO PICHINCHA Telefono Trabajo: 042100959 Telefono Trabajo: 042100952 Email: produplast@gmail.com

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

- * ANEXO ACCIONISTAS, PARTÍCIPES, SOCIOS, MIEMBROS DEL DIRECTORIO Y ADMINISTRADORES
- * ANEXO RELACION DEPENDENCIA
- * ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- * DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA, SOCIEDADES
- * DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- * DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA

DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS

# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS	1	ABIERTOS	1
JURISDICCIÓN	\ REGIONAL LITORAL SUR\ GUAYAS	CERRADOS	0

REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES SOCIEDADES

NÚMERO RUC: 0992316233001
RAZÓN SOCIAL: ECUAMUNDOCORP S.A.

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS

No. ESTABLECIMIENTO: 001	Estado: ABIERTO - MATRIZ	FEC. INICIO ACT.: 30/01/2003
NOMBRE COMERCIAL: PRODUPLAST	FEC. CIERRE:	FEC. REINICIO:

ACTIVIDAD ECONÓMICA:

ACTIVIDADES DE FABRICACION DE ENVASES DE PLASTICO
VENTA AL POR MENOR DE ENVASES DE PLASTICO

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: GUAYAS Canton: GUAYAQUIL Parroquia: TARQUI Numero: S/N Referencia: DETRAS DEL BANCO PICHINCHA Bloque: E-12 Edificio: PARQUE CALIFORNIA UNO Carretero: VIA A DAULE Kilometro: ONCE Telefono Trabajo: 042100959 Telefono Trabajo: 042100952 Email: produplast@gmail.com



**SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS**

RAZÓN SOCIAL	ECUAMUNDOCORP S.A.
DIRECCIÓN	PARQUE CALIFORNIA UNO E-12 Y KM 11 VIA DAULE
EXPEDIENTE	113058
RUC	0992316233001
AÑO	2013
FORMULARIO	SC.NIF.113058.2013.1

FECHA DE LA JUNTA QUE APROBÓ LOS ESTADOS FINANCIEROS (DD/MM/AAAA)

25/04/2014

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

ACTIVO	1	796.006,14	PASIVO	2	548.044,00
ACTIVO CORRIENTE	101	384.349,98	PASIVO CORRIENTE	201	261.991,53
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	10101	49.386,23	PASIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADO	20101	
ACTIVOS FINANCIEROS	10102	239.483,65	PASIVOS POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIEROS	20102	
ACTIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS	1010201		CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	20103	213.330,94
ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA	1010202		LOCALES	2010301	213.330,94
ACTIVOS FINANCIEROS MANTENIDOS HASTA EL VENCIMIENTO	1010203	4.500,00	DEL EXTERIOR	2010302	
(-) PROVISIÓN POR DETERIORO	1010204		OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	20104	37.163,04
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS	1010205	227.631,82	LOCALES	2010401	37.163,04
ACTIVIDADES ORDINARIAS QUE GENERAN INTERESES	101020501		DEL EXTERIOR	2010402	
ACTIVIDADES ORDINARIAS QUE NO GENERAN INTERESES	101020502	227.631,82	PROVISIONES	20105	11.016,42
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES RELACIONADOS	1010206		LOCALES	2010501	11.016,42
OTRAS CUENTAS POR COBRAR RELACIONADAS	1010207		DEL EXTERIOR	2010502	
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	1010208	7.351,83	PORCIÓN CORRIENTE DE OBLIGACIONES EMITIDAS	20106	
(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES Y DETERIORO	1010209		OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	20107	481,13
INVENTARIOS	10103	55.408,26	CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	2010701	
INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA	1010301	44.273,36	IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO	2010702	
INVENTARIOS DE PRODUCTOS EN PROCESO	1010302	5.913,30	CON EL IESS	2010703	
INVENTARIOS DE SUMINISTROS O MATERIALES A SER CONSUMIDOS EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN	1010303		POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS	2010704	
INVENTARIOS DE SUMINISTROS O MATERIALES A SER CONSUMIDOS EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIO	1010304		PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO	2010705	481,13
INVENTARIOS DE PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERÍA EN ALMACÉN - PRODUCIDO POR LA COMPAÑÍA	1010305	5.221,60	DIVIDENDOS POR PAGAR	2010706	
INVENTARIOS DE PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERÍA EN ALMACÉN - COMPRADO DE TERCEROS	1010306		CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS - RELACIONADAS	20108	
MERCADERÍAS EN TRÁNSITO	1010307		OTROS PASIVOS FINANCIEROS	20109	
OBRAS EN CONSTRUCCIÓN	1010308		ANTICIPOS DE CLIENTES	20110	
OBRAS TERMINADAS	1010309		PASIVOS DIRECTAMENTE ASOCIADOS CON LOS ACTIVOS NO CORRIENTES Y OPERACIONES DISCONTINUADAS	20111	
MATERIALES O BIENES PARA LA CONSTRUCCIÓN	1010310		PORCIÓN CORRIENTE DE PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	20112	0,00
INVENTARIOS REPUESTOS, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS	1010311		JUBILACIÓN PATRONAL	2011201	
OTROS INVENTARIOS	1010312		OTROS BENEFICIOS A LARGO PLAZO PARA LOS EMPLEADOS	2011202	
(-) PROVISIÓN POR VALOR NETO DE REALIZACIÓN Y OTRAS PÉRDIDAS EN EL INVENTARIO	1010313		OTROS PASIVOS CORRIENTES	20113	
SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS	10104	0,00	PASIVO NO CORRIENTE	202	286.052,47
SEGUROS PAGADOS POR ANTICIPADO	1010401		PASIVOS POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO	20201	
ARRENDOS PAGADOS POR ANTICIPADO	1010402		CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	20202	200.000,00
ANTICIPOS A PROVEEDORES	1010403		LOCALES	2020201	200.000,00
OTROS ANTICIPOS ENTREGADOS	1010404		DEL EXTERIOR	2020202	
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	10105	34.707,60	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	20203	86.052,47
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IVA)	1010501	7.682,03	LOCALES	2020301	86.052,47
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (I. R.)	1010502	27.025,57	DEL EXTERIOR	2020302	
ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA	1010503		CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS / RELACIONADAS	20204	0,00
ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA Y OPERACIONES DISCONTINUADAS	10106		LOCALES	2020401	
CONSTRUCCIONES EN PROCESO (NIC 11 Y SECC.23 PYMES)	10107		DEL EXTERIOR	2020402	
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	10108	5.364,24	OBLIGACIONES EMITIDAS	20205	
ACTIVO NO CORRIENTE	102	411.656,16	ANTICIPOS DE CLIENTES	20206	
			PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	20207	0,00
			JUBILACIÓN PATRONAL	2020701	
			OTROS BENEFICIOS NO CORRIENTES PARA LOS EMPLEADOS	2020702	
			OTRAS PROVISIONES	20208	
			PASIVO DIFERIDO	20209	0,00

PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	10201	411.656,16	INGRESOS DIFERIDOS	2020901	
TERRENOS	1020101	237.385,00	PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	2020902	
EDIFICIOS	1020102	69.995,00	OTROS PASIVOS NO CORRIENTES	20210	
CONSTRUCCIONES EN CURSO	1020103		PATRIMONIO NETO	3	247.962,14
INSTALACIONES	1020104		CAPITAL	301	800,00
MUEBLES Y ENSERES	1020105	6.877,67	CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	30101	800,00
MAQUINARIA Y EQUIPO	1020106	127.671,28	(-) CAPITAL SUSCRITO NO PAGADO, ACCIONES EN TESORERÍA	30102	
NAVES, AERONAVES, BARCAZAS Y SIMILARES	1020107		APORTES DE SOCIOS O ACCIONISTAS PARA FUTURA CAPITALIZACIÓN	302	214.055,88
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	1020108	3.425,86	PRIMA POR EMISIÓN PRIMARIA DE ACCIONES	303	
VEHÍCULOS, EQUIPOS DE TRANSPORTE Y EQUIPO CAMINERO MÓVIL	1020109	20.000,00	RESERVAS	304	0,00
OTROS PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	1020110	7.171,02	RESERVA LEGAL	30401	
REPUESTOS Y HERRAMIENTAS	1020111		RESERVAS FACULTATIVA Y ESTATUTARIA	30402	
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	1020112	-60.869,67	OTROS RESULTADOS INTEGRALES	305	0,00
(-) DETERIORO ACUMULADO DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	1020113		SUPERAVIT DE ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA	30501	
ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN	1020114	0,00	SUPERAVIT POR REVALUACIÓN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	30502	
ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN	102011401		SUPERAVIT POR REVALUACION DE ACTIVOS INTANGIBLES	30503	
(-) AMORTIZACIÓN ACUMULADA DE ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN	102011402		OTROS SUPERAVIT POR REVALUACION	30504	
(-) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN	102011403		RESULTADOS ACUMULADOS	306	30.379,83
PROPIEDADES DE INVERSIÓN	10202	0,00	GANANCIAS ACUMULADAS	30601	11.021,36
TERRENOS	1020201		(-) PÉRDIDAS ACUMULADAS	30602	
EDIFICIOS	1020202		RESULTADOS ACUMULADOS PROVENIENTES DE LA ADOPCIÓN POR PRIMERA VEZ DE LAS NIIF	30603	19.358,47
(-) DEPRECIACION ACUMULADA DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN	1020203		RESERVA DE CAPITAL	30604	
(-) DETERIORO ACUMULADO DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN	1020204		RESERVA POR DONACIONES	30605	
ACTIVOS BIOLÓGICOS	10203	0,00	RESERVA POR VALUACIÓN	30606	
ANIMALES VIVOS EN CRECIMIENTO	1020301		SUPERÁVIT POR REVALUACIÓN DE INVERSIONES	30607	
ANIMALES VIVOS EN PRODUCCIÓN	1020302		RESULTADOS DEL EJERCICIO	307	2.726,43
PLANTAS EN CRECIMIENTO	1020303		GANANCIA NETA DEL PERIODO	30701	2.726,43
PLANTAS EN PRODUCCIÓN	1020304		(-) PÉRDIDA NETA DEL PERIODO	30702	
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	1020305				
(-) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	1020306				
ACTIVO INTANGIBLE	10204	0,00			
PLUSVALÍAS	1020401				
MARCAS, PATENTES, DERECHOS DE LLAVE, CUOTAS PATRIMONIALES Y OTROS SIMILARES	1020402				
ACTIVOS DE EXPLORACION Y EXPLOTACION	1020403				
(-) AMORTIZACIÓN ACUMULADA DE ACTIVO INTANGIBLE	1020404				
(-) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVO INTANGIBLE	1020405				
OTROS INTANGIBLES	1020406				
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	10205				
ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	10206	0,00			
ACTIVOS FINANCIEROS MANTENIDOS HASTA EL VENCIMIENTO	1020601				
(-) PROVISIÓN POR DETERIORO DE ACTIVOS FINANCIEROS MANTENIDOS HASTA EL VENCIMIENTO	1020602				
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR	1020603				
(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES DE ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	1020604				
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	10207	0,00			
INVERSIONES SUBSIDIARIAS	1020701				
INVERSIONES ASOCIADAS	1020702				
INVERSIONES NEGOCIOS CONJUNTOS	1020703				
OTRAS INVERSIONES	1020704				
(-) PROVISIÓN VALUACIÓN DE INVERSIONES	1020705				
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	1020706				

BARRETO ORTIZ EDUARDO GERMAN
0913811519

REPRESENTANTE LEGAL

GUERRERO SOLORZANO JOSE LUIS
0914436936001
10.220

CONTADOR

EL REPRESENTANTE LEGAL DECLARA QUE LOS DATOS QUE CONSTAN EN ESTOS ESTADOS FINANCIEROS SON EXACTOS Y VERDADEROS.
LOS ESTADOS FINANCIEROS ESTÁN ELABORADOS BAJO LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

CERTIFICO Que el presente balance ha sido enviado electrónicamente por el Representante Legal en virtud de una Declaración de Responsabilidad firmada por éste que obvia las firmas autógrafas. Esta copia es fiel reproducción del documento que consta en nuestros archivos.

Este documento será válido sólo y únicamente con la certificación y firma del funcionario de la Superintendencia de Compañías autorizado para el efecto.



**SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS**

RAZÓN SOCIAL	ECUAMUNDOCORP S.A.
DIRECCIÓN	PARQUE CALIFORNIA UNO E-12 Y KM 11 VIA DAULE
EXPEDIENTE	113058
RUC	0992316233001
AÑO	2013
FORMULARIO	SC.NIF.113058.2013.1
FECHA DE LA JUNTA QUE APROBÓ LOS ESTADOS FINANCIEROS (DD/MM/AAAA)	25/04/2014

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

CUENTA	CÓDIGO	VALOR US\$
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	41	1.259.088,79
VENTA DE BIENES	4101	1.258.941,80
PRESTACIÓN DE SERVICIOS	4102	
CONTRATOS DE CONSTRUCCIÓN	4103	
SUBVENCIONES DEL GOBIERNO	4104	
REGALÍAS	4105	
INTERESES	4106	0,00
INTERESES GENERADOS POR VENTAS A CRÉDITO	410601	
OTROS INTERESES GENERADOS	410602	
DIVIDENDOS	4107	
GANANCIA POR MEDICIÓN A VALOR RAZONABLE DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	4108	
OTROS INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	4109	146,99
(-) DESCUENTO EN VENTAS	4110	
(-) DEVOLUCIONES EN VENTAS	4111	
(-) BONIFICACIÓN EN PRODUCTO	4112	
(-) OTRAS REBAJAS COMERCIALES	4113	
GANANCIA BRUTA -> SUBTOTAL A (41 - 51)	42	409.738,35
OTROS INGRESOS	43	0,00
DIVIDENDOS	4301	
INTERESES FINANCIEROS	4302	
GANANCIA EN INVERSIONES EN ASOCIADAS / SUBSIDIARIAS Y OTRAS	4303	
VALUACIÓN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIO EN RESULTADOS	4304	
OTRAS RENTAS	4305	
COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN	51	849.350,44
MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS	5101	824.353,42
(+) INVENTARIO INICIAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑÍA	510101	
(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑÍA	510102	
(+) IMPORTACIONES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑÍA	510103	
(-) INVENTARIO FINAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑÍA	510104	
(+) INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA	510105	72.079,43
(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA	510106	575.268,60
(+) IMPORTACIONES DE MATERIA PRIMA	510107	224.379,30
(-) INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA	510108	-44.273,36
(+) INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	510109	2.764,30
(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	510110	-5.913,30
(+) INVENTARIO INICIAL PRODUCTOS TERMINADOS	510111	5.270,05
(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	510112	-5.221,60
(+) MANO DE OBRA DIRECTA	5102	0,00
SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	510201	
GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	510202	
(+) MANO DE OBRA INDIRECTA	5103	0,00
SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	510301	
GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	510302	
(+) OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	5104	24.997,02
DEPRECIACIÓN PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	510401	
DETERIORO O PÉRDIDAS DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	510402	
DETERIORO DE PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	510403	
EFFECTO VALOR NETO DE REALIZACIÓN DE INVENTARIOS	510404	
GASTO POR GARANTÍAS EN VENTA DE PRODUCTOS O SERVICIOS	510405	
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	510406	
SUMINISTROS MATERIALES Y REPUESTOS	510407	
OTROS COSTOS DE PRODUCCIÓN	510408	24.997,02
GASTOS	52	406.530,79

	DE VENTA		ADMINISTRATIVOS	
GASTOS	5201	0,00	5202	374.962,12
SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	520101		520201	151.342,01
APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUIDO FONDO DE RESERVA)	520102		520202	29.790,59
BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	520103		520203	22.394,80
GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	520104		520204	
HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A PERSONAS NATURALES	520105		520205	8.107,50
REMUNERACIONES A OTROS TRABAJADORES AUTÓNOMOS	520106		520206	
HONORARIOS A EXTRANJEROS POR SERVICIOS OCASIONALES	520107		520207	
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	520108		520208	18.955,25
ARRENDAMIENTO OPERATIVO	520109		520209	6.315,64
COMISIONES	520110		520210	
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	520111		////////////////////	////////////////////
COMBUSTIBLES	520112		520212	7.233,56
LUBRICANTES	520113		520213	
SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)	520114		520214	12.363,00
TRANSPORTE	520115		520215	33.835,14
GASTOS DE GESTIÓN (AGASAJOS A ACCIONISTAS, TRABAJADORES Y CLIENTES)	520116		520216	1.634,74
GASTOS DE VIAJE	520117		520217	28,75
AGUA, ENERGÍA, LUZ Y TELECOMUNICACIONES	520118		520218	34.247,89
NOTARIOS Y REGISTRADORES DE LA PROPIEDAD O MERCANTILES	520119		520219	
IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS	////////////////////	////////////////////	520220	4.479,50
DEPRECIACIONES	520121	0,00	520221	13.874,39
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	52012101		52022101	13.874,39
PROPIEDADES DE INVERSIÓN	52012102		52022102	
AMORTIZACIONES	520122	0,00	520222	0,00
INTANGIBLES	52012201		52022201	
OTROS ACTIVOS	52012202		52022202	
GASTO DETERIORO	520123	0,00	520223	0,00
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	52012301		52022301	
INVENTARIOS	////////////////////	////////////////////	52022302	
INSTRUMENTOS FINANCIEROS	////////////////////	////////////////////	52022303	
INTANGIBLES	////////////////////	////////////////////	52022304	
CUENTAS POR COBRAR	////////////////////	////////////////////	52022305	
OTROS ACTIVOS	52012306		52022306	
GASTOS POR CANTIDADES ANORMALES DE UTILIZACIÓN EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN	520124	0,00	520224	0,00
MANO DE OBRA	52012401		52022401	
MATERIALES	52012402		52022402	
COSTOS DE PRODUCCIÓN	52012403		52022403	
GASTO POR REESTRUCTURACIÓN	520125		520225	
VALOR NETO DE REALIZACIÓN DE INVENTARIOS	520126		520226	
GASTO IMPUESTO A LA RENTA (ACTIVOS Y PASIVOS DIFERIDOS)	////////////////////	////////////////////	520227	
OTROS GASTOS	520128		520228	30.359,36
GASTOS FINANCIEROS			5203	31.568,67
INTERESES			520301	31.568,67
COMISIONES			520302	
GASTOS DE FINANCIAMIENTO DE ACTIVOS			520303	
DIFERENCIA EN CAMBIO			520304	
OTROS GASTOS FINANCIEROS			520305	
OTROS GASTOS			5204	0,00
PERDIDA EN INVERSIONES EN ASOCIADAS / SUBSIDIARIAS Y OTRAS			520401	
OTROS			520402	
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA DE OPERACIONES CONTINUADAS -> SUBTOTAL B (A + 43 - 52)			60	3.207,56
15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES			61	481,13
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS -> SUBTOTAL C (B - 61)			62	2.726,43
IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO			63	
GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES CONTINUADAS ANTES DEL IMPUESTO DIFERIDO -> SUBTOTAL D (C - 63)			64	2.726,43
(-) GASTO POR IMPUESTO DIFERIDO			65	
(+) INGRESO POR IMPUESTO DIFERIDO			66	
GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES CONTINUADAS			67	
INGRESOS POR OPERACIONES DISCONTINUADAS			71	

GASTOS POR OPERACIONES DISCONTINUADAS	72	
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA DE OPERACIONES DISCONTINUADAS → SUBTOTAL E (71 - 72)	73	0,00
15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	74	
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS DE OPERACIONES DISCONTINUADAS → SUBTOTAL F (E - 74)	75	0,00
IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	76	
GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES DISCONTINUADAS → SUBTOTAL G (F - 76)	77	0,00
GANANCIA (PÉRDIDA) NETA DEL PERIODO → SUBTOTAL H (D + G)	79	2.726,43
PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	7901	
PARTICIPACIÓN ATRIBUIBLE A LA NO CONTROLADORA (INFORMATIVO)	7902	
COMPONENTES DEL OTRO RESULTADO INTEGRAL	81	0,00
DIFERENCIA DE CAMBIO POR CONVERSIÓN	8101	
VALUACIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA	8102	
GANANCIAS POR REVALUACIÓN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	8103	
GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACTUARIALES POR PLANES DE BENEFICIOS DEFINIDOS	8104	
REVERSIÓN DEL DETERIORO (PÉRDIDA POR DETERIORO) DE UN ACTIVO REVALUADO	8105	
PARTICIPACIÓN DE OTRO RESULTADO INTEGRAL DE ASOCIADAS	8106	
IMPUESTO SOBRE LAS GANANCIAS RELATIVO A OTRO RESULTADO INTEGRAL	8107	
OTROS (DETALLAR EN NOTAS)	8108	
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL AÑO → SUBTOTAL I (H + 81)	82	2.726,43
PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	8201	
PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA (INFORMATIVO)	8202	
GANANCIA POR ACCIÓN (SOLO EMPRESAS QUE COTIZAN EN BOLSA)	90	0,00
GANANCIA POR ACCIÓN BÁSICA	9001	0,00
GANANCIA POR ACCIÓN BÁSICA EN OPERACIONES CONTINUADAS	900101	
GANANCIA POR ACCIÓN BÁSICA EN OPERACIONES DISCONTINUADAS	900102	
GANANCIA POR ACCIÓN DILUÍDA	9002	0,00
GANANCIA POR ACCIÓN DILUÍDA EN OPERACIONES CONTINUADAS	900201	
GANANCIA POR ACCIÓN DILUÍDA EN OPERACIONES DISCONTINUADAS	900202	
UTILIDAD A REINVERTIR (INFORMATIVO)	91	

BARRETO ORTIZ EDUARDO GERMAN
0913811519

REPRESENTANTE LEGAL

GUERRERO SOLORZANO JOSE LUIS
0914436936001
10.220

CONTADOR

EL REPRESENTANTE LEGAL DECLARA QUE LOS DATOS QUE CONSTAN EN ESTOS ESTADOS FINANCIEROS SON EXACTOS Y VERDADEROS. LOS ESTADOS FINANCIEROS ESTÁN ELABORADOS BAJO LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

CERTIFICO Que el presente balance ha sido enviado electrónicamente por el Representante Legal en virtud de una Declaración de Responsabilidad firmada por éste que obvia las firmas autógrafas. Esta copia es fiel reproducción del documento que consta en nuestros archivos.

Este documento será válido sólo y únicamente con la certificación y firma del funcionario de la Superintendencia de Compañías autorizado para el efecto.

COMPAÑÍA PLASCA S.A.



Información General de la Compañía



INFORMACIÓN GENERAL DE LA COMPAÑÍA

Información General

Expediente	112557	Nombre Comercial		Ruc
Fecha de Constitución	2003-07-02	Nacionalidad	ECUADOR	Plazo Social
Tipo Compañía	ANÓNIMA	Oficina de Control	GUAYAQUIL	Situación Legal

Ubicación

Provincia	GUAYAS	Cantón	DURÁN	Ciudad
Parroquia	ELOY ALFARO (DURÁN)	Calle	LOTIZACION LAS BRISAS	Numero
Intersección	VIA DURAN-BOLICHE KM. 4ce	Ciudadela		Conjunto
Edificio/Centro Comercial		Barrio	ZONA INDUSTRIAL	Km
Camino		Piso		Bloque
Referencia Ubicación	JUNTO A EXP. & IMP. A Y J			

Contactos

Casillero Postal		Celular	0999686203	Fax
Teléfono 1	042809609	Teléfono 2		Sitio Web
Correo 1	plasca2006@hotmail.com	Correo 2		

Información Adicional

¿Es proveedora de bienes o servicios del estado?	NO	¿Ofrece servicios de pago a remesas?	NO	¿Compañía ven
¿Pertenece a MV?	NO			

Actividad Económica

Objeto Social	Art. 2º.- Formulator de plaguicidas de uso agrícola.			
Ciiu Actividad Nivel 2	C20	Descripción	FABRICACIÓN DE SUBSTANCIAS Y PRODUCTOS QU	
Ciiu Operación Principal	C2021.01	Descripción	FABRICACIÓN DE INSECTICIDAS, RATICIDAS, FUNGI	

Capital a la Fecha

Capital suscrito	300.000	Capital Autorizado	600.000	Valor Nominal
------------------	---------	--------------------	---------	---------------



REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES SOCIEDADES



NUMERO RUC: 0992308974001
RAZON SOCIAL: PLASCA S.A.
NOMBRE COMERCIAL: PLASCA
CLASE CONTRIBUYENTE: ESPECIAL
REPRESENTANTE LEGAL: CABRERA MUÑOZ ESTEBAN TEODORO
CONTADOR: LOY PIGUAVE RAFAEL OLMEDO

FEC. INICIO ACTIVIDADES: 02/07/2003 **FEC. CONSTITUCION:** 02/07/2003
FEC. INSCRIPCION: 30/07/2003 **FECHA DE ACTUALIZACIÓN:** 24/06/2011

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:

VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS PLASTICOS

DOMICILIO TRIBUTARIO:

Provincia: GUAYAS Cantón: DURAN Parroquia: ELOY ALFARO (DURAN) Ciudadela: LOT LAS BRISAS Número: SOLAR 20
Manzana: F Carretero: VIA DURAN - BOLICHE Kilómetro: 4.5 Referencia ubicación: JUNTO A LA IMPORTADORA Y
EXPORTADORA A Y J Telefono De Referencia: 042809770 Telefono De Referencia: 042809609 Celular: 099686203 Email:
plasca2006@hotmail.com

DOMICILIO ESPECIAL:

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

- * ANEXO RELACION DEPENDENCIA
- * ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- * DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES
- * DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- * DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA

DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS: del 001 al 001 **ABIERTOS:** 1
JURISDICCION: REGIONAL LITORAL SUR GUAYAS **CERRADOS:** 0



García Navarro Juan Francisco
DELEGADO DEL R.U.C.
Servicio de Rentas Internas
LITORAL SUR

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Usuario: JFGN010607 Lugar de emisión: GUAYAQUIL/AJ. FRANCISCO Fecha y hora: 24/06/2011 16:27:43



**SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS**

RAZÓN SOCIAL	PLASCA S.A.
DIRECCIÓN	LOTIZACION LAS BRISAS SOLAR 20 Y VIA DURAN-BOLICHE KM. 4½
EXPEDIENTE	112557
RUC	0992308974001
AÑO	2013
FORMULARIO	SC.NIIF.112557.2013.1

FECHA DE LA JUNTA QUE APROBÓ LOS ESTADOS FINANCIEROS (DD/MM/AAAA)

28/03/2014

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

ACTIVO	1	2.508.651,87	PASIVO	2	1.717.817,34
ACTIVO CORRIENTE	101	1.511.416,99	PASIVO CORRIENTE	201	1.379.321,76
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	10101	2.073,67	PASIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADO	20101	
ACTIVOS FINANCIEROS	10102	1.090.229,94	PASIVOS POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIEROS	20102	
ACTIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS	1010201		CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	20103	987.760,54
ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA	1010202		LOCALES	2010301	953.779,91
ACTIVOS FINANCIEROS MANTENIDOS HASTA EL VENCIMIENTO	1010203		DEL EXTERIOR	2010302	33.980,63
(-) PROVISIÓN POR DETERIORO	1010204		OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	20104	179.579,38
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS	1010205	781.204,05	LOCALES	2010401	179.579,38
ACTIVIDADES ORDINARIAS QUE GENERAN INTERESES	101020501		DEL EXTERIOR	2010402	
ACTIVIDADES ORDINARIAS QUE NO GENERAN INTERESES	101020502	781.204,05	PROVISIONES	20105	0,00
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES RELACIONADOS	1010206	163.802,05	LOCALES	2010501	
OTRAS CUENTAS POR COBRAR RELACIONADAS	1010207		DEL EXTERIOR	2010502	
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	1010208	188.303,24	PORCIÓN CORRIENTE DE OBLIGACIONES EMITIDAS	20106	
(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES Y DETERIORO	1010209	-43.079,40	OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	20107	49.221,63
INVENTARIOS	10103	217.144,22	CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	2010701	6.649,70
INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA	1010301	116.552,18	IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO	2010702	23.623,00
INVENTARIOS DE PRODUCTOS EN PROCESO	1010302	30.460,00	CON EL IESS	2010703	
INVENTARIOS DE SUMINISTROS O MATERIALES A SER CONSUMIDOS EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN	1010303		POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS	2010704	
INVENTARIOS DE SUMINISTROS O MATERIALES A SER CONSUMIDOS EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIO	1010304		PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO	2010705	18.948,93
INVENTARIOS DE PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERÍA EN ALMACÉN - PRODUCIDO POR LA COMPAÑÍA	1010305	67.429,41	DIVIDENDOS POR PAGAR	2010706	
INVENTARIOS DE PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERÍA EN ALMACÉN - COMPRADO DE TERCEROS	1010306	112,00	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS - RELACIONADAS	20108	162.760,21
MERCADERÍAS EN TRÁNSITO	1010307	2.590,63	OTROS PASIVOS FINANCIEROS	20109	
OBRAS EN CONSTRUCCIÓN	1010308		ANTICIPOS DE CLIENTES	20110	
OBRAS TERMINADAS	1010309		PASIVOS DIRECTAMENTE ASOCIADOS CON LOS ACTIVOS NO CORRIENTES Y OPERACIONES DISCONTINUADAS	20111	
MATERIALES O BIENES PARA LA CONSTRUCCIÓN	1010310		PORCIÓN CORRIENTE DE PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	20112	0,00
INVENTARIOS REPUESTOS, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS	1010311		JUBILACIÓN PATRONAL	2011201	
OTROS INVENTARIOS	1010312		OTROS BENEFICIOS A LARGO PLAZO PARA LOS EMPLEADOS	2011202	
(-) PROVISIÓN POR VALOR NETO DE REALIZACIÓN Y OTRAS PÉRDIDAS EN EL INVENTARIO	1010313		OTROS PASIVOS CORRIENTES	20113	
SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS	10104	0,00	PASIVO NO CORRIENTE	202	338.495,58
SEGUROS PAGADOS POR ANTICIPADO	1010401		PASIVOS POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO	20201	
ARRIENDOS PAGADOS POR ANTICIPADO	1010402		CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	20202	0,00
ANTICIPOS A PROVEEDORES	1010403		LOCALES	2020201	
OTROS ANTICIPOS ENTREGADOS	1010404		DEL EXTERIOR	2020202	
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	10105	201.969,16	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	20203	264.726,85
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IVA)	1010501	166.773,44	LOCALES	2020301	264.726,85
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (I. R.)	1010502	35.195,72	DEL EXTERIOR	2020302	
ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA	1010503		CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS / RELACIONADAS	20204	0,00
ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA Y OPERACIONES DISCONTINUADAS	10106		LOCALES	2020401	
CONSTRUCCIONES EN PROCESO (NIC 11 Y SECC.23 PYMES)	10107		DEL EXTERIOR	2020402	
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	10108		OBLIGACIONES EMITIDAS	20205	
			ANTICIPOS DE CLIENTES	20206	
			PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	20207	25.409,82
			JUBILACIÓN PATRONAL	2020701	25.409,82
			OTROS BENEFICIOS NO CORRIENTES PARA LOS EMPLEADOS	2020702	
			OTRAS PROVISIONES	20208	

ACTIVO NO CORRIENTE	102	997.234,88	PASIVO DIFERIDO	20209	0,00
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	10201	989.978,64	INGRESOS DIFERIDOS	2020901	
TERRENOS	1020101	100.000,00	PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	2020902	
EDIFICIOS	1020102	541.816,06	OTROS PASIVOS NO CORRIENTES	20210	48.358,91
CONSTRUCCIONES EN CURSO	1020103	4.368,00	PATRIMONIO NETO	3	790.834,53
INSTALACIONES	1020104	27.976,86	CAPITAL	301	300.000,00
MUEBLES Y ENSERES	1020105	23.959,53	CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	30101	300.000,00
MAQUINARIA Y EQUIPO	1020106	425.184,16	(-) CAPITAL SUSCRITO NO PAGADO, ACCIONES EN TESORERÍA	30102	
NAVES, AERONAVES, BARCAZAS Y SIMILARES	1020107		APORTES DE SOCIOS O ACCIONISTAS PARA FUTURA CAPITALIZACIÓN	302	232.539,81
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	1020108	21.836,85	PRIMA POR EMISIÓN PRIMARIA DE ACCIONES	303	
VEHÍCULOS, EQUIPOS DE TRANSPORTE Y EQUIPO CAMINERO MÓVIL	1020109	224.830,19	RESERVAS	304	30.643,96
OTROS PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	1020110		RESERVA LEGAL	30401	30.643,96
REPUESTOS Y HERRAMIENTAS	1020111		RESERVAS FACULTATIVA Y ESTATUTARIA	30402	
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	1020112	-379.993,01	OTROS RESULTADOS INTEGRALES	305	0,00
(-) DETERIORO ACUMULADO DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	1020113		SUPERAVIT DE ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA	30501	
ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN	1020114	0,00	SUPERAVIT POR REVALUACIÓN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	30502	
ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN	102011401		SUPERAVIT POR REVALUACION DE ACTIVOS INTANGIBLES	30503	
(-) AMORTIZACIÓN ACUMULADA DE ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN	102011402		OTROS SUPERAVIT POR REVALUACION	30504	
(-) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN	102011403		RESULTADOS ACUMULADOS	306	143.896,48
PROPIEDADES DE INVERSIÓN	10202	0,00	GANACIAS ACUMULADAS	30601	126.327,12
TERRENOS	1020201		(-) PÉRDIDAS ACUMULADAS	30602	
EDIFICIOS	1020202		RESULTADOS ACUMULADOS PROVENIENTES DE LA ADOPCIÓN POR PRIMERA VEZ DE LAS NIIF	30603	17.569,36
(-) DEPRECIACION ACUMULADA DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN	1020203		RESERVA DE CAPITAL	30604	
(-) DETERIORO ACUMULADO DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN	1020204		RESERVA POR DONACIONES	30605	
ACTIVOS BIOLÓGICOS	10203	0,00	RESERVA POR VALUACIÓN	30606	
ANIMALES VIVOS EN CRECIMIENTO	1020301		SUPERÁVIT POR REVALUACIÓN DE INVERSIONES	30607	
ANIMALES VIVOS EN PRODUCCIÓN	1020302		RESULTADOS DEL EJERCICIO	307	83.754,28
PLANTAS EN CRECIMIENTO	1020303		GANANCIA NETA DEL PERIODO	30701	83.754,28
PLANTAS EN PRODUCCIÓN	1020304		(-) PÉRDIDA NETA DEL PERIODO	30702	
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	1020305				
(-) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	1020306				
ACTIVO INTANGIBLE	10204	7.256,24			
PLUSVALÍAS	1020401				
MARCAS, PATENTES, DERECHOS DE LLAVE, CUOTAS PATRIMONIALES Y OTROS SIMILARES	1020402				
ACTIVOS DE EXPLORACION Y EXPLOTACION	1020403				
(-) AMORTIZACIÓN ACUMULADA DE ACTIVO INTANGIBLE	1020404				
(-) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVO INTANGIBLE	1020405				
OTROS INTANGIBLES	1020406	7.256,24			
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	10205				
ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	10206	0,00			
ACTIVOS FINANCIEROS MANTENIDOS HASTA EL VENCIMIENTO	1020601				
(-) PROVISIÓN POR DETERIORO DE ACTIVOS FINANCIEROS MANTENIDOS HASTA EL VENCIMIENTO	1020602				
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR	1020603				
(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES DE ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	1020604				
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	10207	0,00			
INVERSIONES SUBSIDIARIAS	1020701				
INVERSIONES ASOCIADAS	1020702				
INVERSIONES NEGOCIOS CONJUNTOS	1020703				
OTRAS INVERSIONES	1020704				
(-) PROVISIÓN VALUACIÓN DE INVERSIONES	1020705				
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	1020706				

REPRESENTANTE LEGAL

CONTADOR

EL REPRESENTANTE LEGAL DECLARA QUE LOS DATOS QUE CONSTAN EN ESTOS ESTADOS FINANCIEROS SON EXACTOS Y VERDADEROS.
LOS ESTADOS FINANCIEROS ESTÁN ELABORADOS BAJO LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

CERTIFICO Que el presente balance ha sido enviado electrónicamente por el Representante Legal en virtud de una Declaración de Responsabilidad firmada por éste que obvia las firmas autógrafas. Esta copia es fiel reproducción del documento que consta en nuestros archivos.

Este documento será válido sólo y únicamente con la certificación y firma del funcionario de la Superintendencia de Compañías autorizado para el efecto.



**SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS**

RAZÓN SOCIAL	PLASCA S.A.
DIRECCIÓN	LOTIZACION LAS BRISAS SOLAR 20 Y VIA DURAN-BOLICHE KM. 4½
EXPEDIENTE	112557
RUC	0992308974001
AÑO	2013
FORMULARIO	SC.NIF.112557.2013.1
FECHA DE LA JUNTA QUE APROBÓ LOS ESTADOS FINANCIEROS (DD/MM/AAAA)	28/03/2014

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

CUENTA	CÓDIGO	VALOR US\$
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	41	3.897.862,69
VENTA DE BIENES	4101	3.917.772,67
PRESTACIÓN DE SERVICIOS	4102	
CONTRATOS DE CONSTRUCCIÓN	4103	
SUBVENCIONES DEL GOBIERNO	4104	
REGALÍAS	4105	
INTERESES	4106	0,00
INTERESES GENERADOS POR VENTAS A CRÉDITO	410601	
OTROS INTERESES GENERADOS	410602	
DIVIDENDOS	4107	
GANANCIA POR MEDICIÓN A VALOR RAZONABLE DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	4108	
OTROS INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	4109	
(-) DESCUENTO EN VENTAS	4110	-19.909,98
(-) DEVOLUCIONES EN VENTAS	4111	
(-) BONIFICACIÓN EN PRODUCTO	4112	
(-) OTRAS REBAJAS COMERCIALES	4113	
GANANCIA BRUTA -> SUBTOTAL A (41 - 51)	42	696.630,55
OTROS INGRESOS	43	0,00
DIVIDENDOS	4301	
INTERESES FINANCIEROS	4302	
GANANCIA EN INVERSIONES EN ASOCIADAS / SUBSIDIARIAS Y OTRAS	4303	
VALUACIÓN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIO EN RESULTADOS	4304	
OTRAS RENTAS	4305	
COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN	51	3.201.232,14
MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS	5101	2.698.552,87
(+) INVENTARIO INICIAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑÍA	510101	1.398,44
(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑÍA	510102	24.231,40
(+) IMPORTACIONES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑÍA	510103	
(-) INVENTARIO FINAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑÍA	510104	-112,00
(+) INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA	510105	105.099,86
(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA	510106	2.738.066,37
(+) IMPORTACIONES DE MATERIA PRIMA	510107	
(-) INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA	510108	-116.552,18
(+) INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	510109	13.830,96
(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	510110	-30.460,00
(+) INVENTARIO INICIAL PRODUCTOS TERMINADOS	510111	30.479,43
(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	510112	-67.429,41
(+) MANO DE OBRA DIRECTA	5102	204.793,98
SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	510201	184.887,05
GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	510202	19.906,93
(+) MANO DE OBRA INDIRECTA	5103	68.777,14
SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	510301	64.363,52
GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	510302	4.413,62
(+) OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	5104	229.108,15
DEPRECIACIÓN PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	510401	63.965,95
DETERIORO O PÉRDIDAS DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	510402	
DETERIORO DE PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	510403	
EFFECTO VALOR NETO DE REALIZACIÓN DE INVENTARIOS	510404	
GASTO POR GARANTÍAS EN VENTA DE PRODUCTOS O SERVICIOS	510405	
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	510406	70.600,49
SUMINISTROS MATERIALES Y REPUESTOS	510407	34.373,92
OTROS COSTOS DE PRODUCCIÓN	510408	60.167,79
GASTOS	52	570.304,34

	DE VENTA		ADMINISTRATIVOS	
GASTOS	5201	192.836,36	5202	308.850,58
SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	520101	28.187,86	520201	104.426,20
APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUIDO FONDO DE RESERVA)	520102	6.583,93	520202	17.091,54
BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	520103	5.688,31	520203	35.552,67
GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	520104		520204	
HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A PERSONAS NATURALES	520105		520205	
REMUNERACIONES A OTROS TRABAJADORES AUTÓNOMOS	520106		520206	
HONORARIOS A EXTRANJEROS POR SERVICIOS OCASIONALES	520107		520207	
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	520108	8.099,71	520208	30.526,15
ARRENDAMIENTO OPERATIVO	520109		520209	
COMISIONES	520110	17.697,67	520210	
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	520111	597,52	////////////////////	////////////////////
COMBUSTIBLES	520112	8.211,90	520212	
LUBRICANTES	520113		520213	3.573,12
SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)	520114		520214	5.639,92
TRANSPORTE	520115	100.279,48	520215	
GASTOS DE GESTIÓN (AGASAJOS A ACCIONISTAS, TRABAJADORES Y CLIENTES)	520116		520216	
GASTOS DE VIAJE	520117	6.578,52	520217	
AGUA, ENERGÍA, LUZ Y TELECOMUNICACIONES	520118		520218	59.761,87
NOTARIOS Y REGISTRADORES DE LA PROPIEDAD O MERCANTILES	520119		520219	
IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS	////////////////////	////////////////////	520220	12.433,53
DEPRECIACIONES	520121	10.911,46	520221	39.845,58
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	52012101	10.911,46	52022101	39.845,58
PROPIEDADES DE INVERSIÓN	52012102		52022102	
AMORTIZACIONES	520122	0,00	520222	0,00
INTANGIBLES	52012201		52022201	
OTROS ACTIVOS	52012202		52022202	
GASTO DETERIORO	520123	0,00	520223	0,00
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	52012301		52022301	
INVENTARIOS	////////////////////	////////////////////	52022302	
INSTRUMENTOS FINANCIEROS	////////////////////	////////////////////	52022303	
INTANGIBLES	////////////////////	////////////////////	52022304	
CUENTAS POR COBRAR	////////////////////	////////////////////	52022305	
OTROS ACTIVOS	52012306		52022306	
GASTOS POR CANTIDADES ANORMALES DE UTILIZACIÓN EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN	520124	0,00	520224	0,00
MANO DE OBRA	52012401		52022401	
MATERIALES	52012402		52022402	
COSTOS DE PRODUCCIÓN	52012403		52022403	
GASTO POR REESTRUCTURACIÓN	520125		520225	
VALOR NETO DE REALIZACIÓN DE INVENTARIOS	520126		520226	
GASTO IMPUESTO A LA RENTA (ACTIVOS Y PASIVOS DIFERIDOS)	////////////////////	////////////////////	520227	
OTROS GASTOS	520128		520228	
GASTOS FINANCIEROS			5203	68.617,40
INTERESES			520301	68.617,40
COMISIONES			520302	
GASTOS DE FINANCIAMIENTO DE ACTIVOS			520303	
DIFERENCIA EN CAMBIO			520304	
OTROS GASTOS FINANCIEROS			520305	
OTROS GASTOS			5204	0,00
PERDIDA EN INVERSIONES EN ASOCIADAS / SUBSIDIARIAS Y OTRAS			520401	
OTROS			520402	
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA DE OPERACIONES CONTINUADAS -> SUBTOTAL B (A + 43 - 52)			60	126.326,21
15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES			61	18.948,93
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS -> SUBTOTAL C (B - 61)			62	107.377,28
IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO			63	23.623,00
GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES CONTINUADAS ANTES DEL IMPUESTO DIFERIDO -> SUBTOTAL D (C - 63)			64	83.754,28
(-) GASTO POR IMPUESTO DIFERIDO			65	
(+) INGRESO POR IMPUESTO DIFERIDO			66	
GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES CONTINUADAS			67	
INGRESOS POR OPERACIONES DISCONTINUADAS			71	

GASTOS POR OPERACIONES DISCONTINUADAS	72	
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA DE OPERACIONES DISCONTINUADAS → SUBTOTAL E (71 - 72)	73	0,00
15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	74	
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS DE OPERACIONES DISCONTINUADAS → SUBTOTAL F (E - 74)	75	0,00
IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	76	
GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES DISCONTINUADAS → SUBTOTAL G (F - 76)	77	0,00
GANANCIA (PÉRDIDA) NETA DEL PERIODO → SUBTOTAL H (D + G)	79	83.754,28
PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	7901	
PARTICIPACIÓN ATRIBUIBLE A LA NO CONTROLADORA (INFORMATIVO)	7902	
COMPONENTES DEL OTRO RESULTADO INTEGRAL	81	0,00
DIFERENCIA DE CAMBIO POR CONVERSIÓN	8101	
VALUACIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA	8102	
GANANCIAS POR REVALUACIÓN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	8103	
GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACTUARIALES POR PLANES DE BENEFICIOS DEFINIDOS	8104	
REVERSIÓN DEL DETERIORO (PÉRDIDA POR DETERIORO) DE UN ACTIVO REVALUADO	8105	
PARTICIPACIÓN DE OTRO RESULTADO INTEGRAL DE ASOCIADAS	8106	
IMPUESTO SOBRE LAS GANANCIAS RELATIVO A OTRO RESULTADO INTEGRAL	8107	
OTROS (DETALLAR EN NOTAS)	8108	
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL AÑO → SUBTOTAL I (H + 81)	82	83.754,28
PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	8201	
PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA (INFORMATIVO)	8202	
GANANCIA POR ACCIÓN (SOLO EMPRESAS QUE COTIZAN EN BOLSA)	90	0,00
GANANCIA POR ACCIÓN BÁSICA	9001	0,00
GANANCIA POR ACCIÓN BÁSICA EN OPERACIONES CONTINUADAS	900101	
GANANCIA POR ACCIÓN BÁSICA EN OPERACIONES DISCONTINUADAS	900102	
GANANCIA POR ACCIÓN DILUÍDA	9002	0,00
GANANCIA POR ACCIÓN DILUÍDA EN OPERACIONES CONTINUADAS	900201	
GANANCIA POR ACCIÓN DILUÍDA EN OPERACIONES DISCONTINUADAS	900202	
UTILIDAD A REINVERTIR (INFORMATIVO)	91	

CABRERA CORONEL ROBINSON TEODORO
0300654894

ZAMBRANO VELEZ ALEXANDRA ESPRANZA
1310103286001

REPRESENTANTE LEGAL

CONTADOR

EL REPRESENTANTE LEGAL DECLARA QUE LOS DATOS QUE CONSTAN EN ESTOS ESTADOS FINANCIEROS SON EXACTOS Y VERDADEROS. LOS ESTADOS FINANCIEROS ESTÁN ELABORADOS BAJO LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

CERTIFICO Que el presente balance ha sido enviado electrónicamente por el Representante Legal en virtud de una Declaración de Responsabilidad firmada por éste que obvia las firmas autógrafas. Esta copia es fiel reproducción del documento que consta en nuestros archivos.

Este documento será válido sólo y únicamente con la certificación y firma del funcionario de la Superintendencia de Compañías autorizado para el efecto.

COMPAÑÍA POLYLON S.A.

REPÚBLICA DEL ECUADOR

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS DEL ECUADOR - REGISTRO DE SOCIEDADES

DATOS GENERALES DE LA COMPAÑÍA

RAZÓN O DENOMINACIÓN	POLYLON S.A.		
NOMBRE COMERCIAL:			
EXPEDIENTE:	107274	RUC:	0992234814001
FECHA DE CONSTITUCIÓN:	11/01/2002	PLAZO SOCIAL:	11/01/2052
NACIONALIDAD:	ECUADOR	TIPO DE CIA:	ANÓNIMA
OFICINA:	GUAYAQUIL	SITUACIÓN LEGAL:	ACTIVA

DIRECCIÓN LEGAL

PROVINCIA: CANTÓN: CIUDAD:

DIRECCIÓN POSTAL

PROVINCIA: CANTÓN: CIUDAD:

PARROQUIA: CALLE: NÚMERO:

INTERSECCIÓN/MZ. CIUDADELA:

CONJUNTO:

BLOQUE: NÚMERO DE OFICINA: EDIFICIO/C.C.:

REFERENCIA/UBICACIÓN:

PISO: TELÉFONO1: TELÉFONO2:

FAX: CORREO ELECTRÓNICO 1:

CASILLERO POSTAL: CORREO ELECTRÓNICO 2:

CELULAR: PERTENECE A M.V.: SITIO WEB:

ACTIVIDAD ECONÓMICA

CIU V.4.:

OBJETO SOCIAL:

CAPITAL A LA FECHA

CAPITAL SUSCRITO: CAPITAL VALOR X ACCIÓN:

ADMINISTRADORES DE LA COMPAÑÍA

IDENTIFICACIÓN	NOMBRE	NACIONALIDAD	CARGO	FECH. NOMB.	PERIODO	FECHA DE REG. MERCANTIL	No. DE REGISTRO MERCANTIL	ART.	RL/ADM
0918293952	HERRERA SALGADO JORGE HORACIO	COLOMBIA	GERENTE GENERAL	14/04/14 0:00	5	12/05/2014	6041	27	RL
16692477	BOHMER ANGEL JOSE FELIX	COLOMBIA	PRESIDENTE	14/04/14 0:00	5	17/09/2014	12506	27	RL

FECHA DE EMISIÓN: vie, 15 may 2015 09:48:19 -0500

Es obligación de la persona o servidor público que recibe este documento validar su autenticidad ingresando al portal web www.supercias.gob./portaldeinformación/verifica.php con el siguiente código de seguridad:



D63S0133813



REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES SOCIEDADES

NUMERO RUC: 0992234814001
RAZON SOCIAL: POLYLON S.A.
NOMBRE COMERCIAL:
CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS
REP. LEGAL / ASINTE DE RETENCION: HERRERA SALGADO JORGE HORACIO
CONTADOR: DUQUES PARRALES SERGIO ANTONIO

FEC. INICIO ACTIVIDADES: 11/01/2002 FEC. CONSTITUCION: 11/01/2002
FEC. INSCRIPCION: 02/04/2002 FECHA DE ACTUALIZACION: 22/01/2010

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:

VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE ARTICULOS DE PLASTICO

DIRECCION PRINCIPAL:

Provincia: GUAYAS Canton: GUAYAQUIL Parroquia: TARQUI Ciudadela: LOTIZACION INDUSTRIAL Barrio: MAPASINGUE Calle: AV. JUAN TANCA MARENGO Número: S/N Edificio: BODEGA J Kilómetro: 3.5 Referencia ubicación: JUNTO AL EDIFICIO RED TELESISTEMA RTS Telefono Trabajo: 042236505 Fax: 042272832 Email: jorge.herrera@polylon.com

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

- * ANEXO DE COMPRAS Y RETENCIONES EN LA FUENTE POR OTROS CONCEPTOS
- * ANEXO RELACION DEPENDENCIA
- * DECLARACION DE IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES
- * DECLARACION DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- * DECLARACION MENSUAL DE IVA

DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS: ABIERTOS: 1
JURISDICCION: \ REGIONAL LITORAL SUR GUAYAS CERRADOS: 0

[Firma manuscrita] *[Firma manuscrita]*
FIRMA DEL CONTRIBUYENTE SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

[Sello circular: RENTAS INTERNAS LITORAL SUR GUAYAS R.U.C.] *[Sello rectangular: Delegado Salente Dinao Francisco DELEGADO DEL R.U.C. Servicio de Rentas Internas LITORAL SUR]*

Usuario: PNM110208 Lugar de emisión: GUAYAQUIL AV. FRANCISCO Fecha y hora: 22/01/2010



**SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS**

RAZÓN SOCIAL	POLYLON S.A.
DIRECCIÓN	AV. JUAN TANCA MARENGO KM. 3,5 MZ 1 9 Y ALBORADA VI
EXPEDIENTE	107274
RUC	0992234814001
AÑO	2013
FORMULARIO	SC.NIF.107274.2013.1

FECHA DE LA JUNTA QUE APROBÓ LOS ESTADOS FINANCIEROS (DD/MM/AAAA)

14/04/2014

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

ACTIVO	1	2.163.869,10	PASIVO	2	700.270,58
ACTIVO CORRIENTE	101	1.954.921,57	PASIVO CORRIENTE	201	697.887,10
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	10101	1.087.628,01	PASIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADO	20101	
ACTIVOS FINANCIEROS	10102	628.260,93	PASIVOS POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIEROS	20102	
ACTIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS	1010201		CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	20103	177.521,55
ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA	1010202		LOCALES	2010301	56.378,05
ACTIVOS FINANCIEROS MANTENIDOS HASTA EL VENCIMIENTO	1010203		DEL EXTERIOR	2010302	121.143,50
(-) PROVISIÓN POR DETERIORO	1010204		OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	20104	0,00
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS	1010205	396.007,98	LOCALES	2010401	
ACTIVIDADES ORDINARIAS QUE GENERAN INTERESES	101020501		DEL EXTERIOR	2010402	
ACTIVIDADES ORDINARIAS QUE NO GENERAN INTERESES	101020502	396.007,98	PROVISIONES	20105	105.753,02
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES RELACIONADOS	1010206		LOCALES	2010501	105.753,02
OTRAS CUENTAS POR COBRAR RELACIONADAS	1010207	195.266,20	DEL EXTERIOR	2010502	
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	1010208	36.986,75	PORCIÓN CORRIENTE DE OBLIGACIONES EMITIDAS	20106	
(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES Y DETERIORO	1010209		OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	20107	307.135,64
INVENTARIOS	10103	239.032,63	CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	2010701	
INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA	1010301	188.860,80	IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO	2010702	145.667,25
INVENTARIOS DE PRODUCTOS EN PROCESO	1010302	18.009,14	CON EL IESS	2010703	
INVENTARIOS DE SUMINISTROS O MATERIALES A SER CONSUMIDOS EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN	1010303		POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS	2010704	
INVENTARIOS DE SUMINISTROS O MATERIALES A SER CONSUMIDOS EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIO	1010304		PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO	2010705	161.468,39
INVENTARIOS DE PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERÍA EN ALMACÉN - PRODUCIDO POR LA COMPAÑÍA	1010305	31.810,84	DIVIDENDOS POR PAGAR	2010706	
INVENTARIOS DE PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERÍA EN ALMACÉN - COMPRADO DE TERCEROS	1010306		CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS - RELACIONADAS	20108	
MERCADERÍAS EN TRÁNSITO	1010307	351,85	OTROS PASIVOS FINANCIEROS	20109	
OBRA EN CONSTRUCCIÓN	1010308		ANTICIPOS DE CLIENTES	20110	
OBRAS TERMINADAS	1010309		PASIVOS DIRECTAMENTE ASOCIADOS CON LOS ACTIVOS NO CORRIENTES Y OPERACIONES DISCONTINUADAS	20111	
MATERIALES O BIENES PARA LA CONSTRUCCIÓN	1010310		PORCIÓN CORRIENTE DE PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	20112	0,00
INVENTARIOS REPUESTOS, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS	1010311		JUBILACIÓN PATRONAL	2011201	
OTROS INVENTARIOS	1010312		OTROS BENEFICIOS A LARGO PLAZO PARA LOS EMPLEADOS	2011202	
(-) PROVISIÓN POR VALOR NETO DE REALIZACIÓN Y OTRAS PÉRDIDAS EN EL INVENTARIO	1010313		OTROS PASIVOS CORRIENTES	20113	107.476,89
SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS	10104	0,00	PASIVO NO CORRIENTE	202	2.383,48
SEGUROS PAGADOS POR ANTICIPADO	1010401		PASIVOS POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO	20201	
ARRIENDOS PAGADOS POR ANTICIPADO	1010402		CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	20202	0,00
ANTICIPOS A PROVEEDORES	1010403		LOCALES	2020201	
OTROS ANTICIPOS ENTREGADOS	1010404		DEL EXTERIOR	2020202	
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	10105	0,00	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	20203	0,00
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IVA)	1010501		LOCALES	2020301	
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (I. R.)	1010502		DEL EXTERIOR	2020302	
ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA	1010503		CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS / RELACIONADAS	20204	0,00
ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA Y OPERACIONES DISCONTINUADAS	10106		LOCALES	2020401	
CONSTRUCCIONES EN PROCESO (NIC 11 Y SECC.23 PYMES)	10107		DEL EXTERIOR	2020402	
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	10108		OBLIGACIONES EMITIDAS	20205	
			ANTICIPOS DE CLIENTES	20206	2.383,48
			PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	20207	0,00
			JUBILACIÓN PATRONAL	2020701	
			OTROS BENEFICIOS NO CORRIENTES PARA LOS EMPLEADOS	2020702	
			OTRAS PROVISIONES	20208	

ACTIVO NO CORRIENTE	102	208.947,53	PASIVO DIFERIDO	20209	0,00
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	10201	208.947,53	INGRESOS DIFERIDOS	2020901	
TERRENOS	1020101		PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	2020902	
EDIFICIOS	1020102		OTROS PASIVOS NO CORRIENTES	20210	
CONSTRUCCIONES EN CURSO	1020103		PATRIMONIO NETO	3	1.463.598,52
INSTALACIONES	1020104		CAPITAL	301	451.909,00
MUEBLES Y ENSERES	1020105	55.797,09	CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	30101	451.909,00
MAQUINARIA Y EQUIPO	1020106	503.792,79	(-) CAPITAL SUSCRITO NO PAGADO, ACCIONES EN TESORERÍA	30102	
NAVES, AERONAVES, BARCAZAS Y SIMILARES	1020107		APORTES DE SOCIOS O ACCIONISTAS PARA FUTURA CAPITALIZACIÓN	302	
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	1020108	44.204,70	PRIMA POR EMISION PRIMARIA DE ACCIONES	303	
VEHÍCULOS, EQUIPOS DE TRANSPORTE Y EQUIPO CAMINERO MÓVIL	1020109		RESERVAS	304	298.280,53
OTROS PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	1020110		RESERVA LEGAL	30401	298.280,53
REPUESTOS Y HERRAMIENTAS	1020111		RESERVAS FACULTATIVA Y ESTATUTARIA	30402	
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	1020112	-394.847,05	OTROS RESULTADOS INTEGRALES	305	0,00
(-) DETERIORO ACUMULADO DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	1020113		SUPERAVIT DE ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA	30501	
ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN	1020114	0,00	SUPERAVIT POR REVALUACIÓN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	30502	
ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN	102011401		SUPERAVIT POR REVALUACION DE ACTIVOS INTANGIBLES	30503	
(-) AMORTIZACIÓN ACUMULADA DE ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN	102011402		OTROS SUPERAVIT POR REVALUACION	30504	
(-) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN	102011403		RESULTADOS ACUMULADOS	306	568,95
PROPIEDADES DE INVERSIÓN	10202	0,00	GANACIAS ACUMULADAS	30601	
TERRENOS	1020201		(-) PÉRDIDAS ACUMULADAS	30602	
EDIFICIOS	1020202		RESULTADOS ACUMULADOS PROVENIENTES DE LA ADOPCIÓN POR PRIMERA VEZ DE LAS NIIF	30603	
(-) DEPRECIACION ACUMULADA DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN	1020203		RESERVA DE CAPITAL	30604	
(-) DETERIORO ACUMULADO DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN	1020204		RESERVA POR DONACIONES	30605	
ACTIVOS BIOLÓGICOS	10203	0,00	RESERVA POR VALUACIÓN	30606	568,95
ANIMALES VIVOS EN CRECIMIENTO	1020301		SUPERÁVIT POR REVALUACIÓN DE INVERSIONES	30607	
ANIMALES VIVOS EN PRODUCCIÓN	1020302		RESULTADOS DEL EJERCICIO	307	712.840,04
PLANTAS EN CRECIMIENTO	1020303		GANANCIA NETA DEL PERIODO	30701	712.840,04
PLANTAS EN PRODUCCIÓN	1020304		(-) PÉRDIDA NETA DEL PERIODO	30702	
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	1020305				
(-) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	1020306				
ACTIVO INTANGIBLE	10204	0,00			
PLUSVALÍAS	1020401				
MARCAS, PATENTES, DERECHOS DE LLAVE, CUOTAS PATRIMONIALES Y OTROS SIMILARES	1020402				
ACTIVOS DE EXPLORACION Y EXPLOTACION	1020403				
(-) AMORTIZACIÓN ACUMULADA DE ACTIVO INTANGIBLE	1020404				
(-) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVO INTANGIBLE	1020405				
OTROS INTANGIBLES	1020406				
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	10205				
ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	10206	0,00			
ACTIVOS FINANCIEROS MANTENIDOS HASTA EL VENCIMIENTO	1020601				
(-) PROVISIÓN POR DETERIORO DE ACTIVOS FINANCIEROS MANTENIDOS HASTA EL VENCIMIENTO	1020602				
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR	1020603				
(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES DE ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	1020604				
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	10207	0,00			
INVERSIONES SUBSIDIARIAS	1020701				
INVERSIONES ASOCIADAS	1020702				
INVERSIONES NEGOCIOS CONJUNTOS	1020703				
OTRAS INVERSIONES	1020704				
(-) PROVISIÓN VALUACIÓN DE INVERSIONES	1020705				
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	1020706				

REPRESENTANTE LEGAL

RO16348

CONTADOR

EL REPRESENTANTE LEGAL DECLARA QUE LOS DATOS QUE CONSTAN EN ESTOS ESTADOS FINANCIEROS SON EXACTOS Y VERDADEROS.
LOS ESTADOS FINANCIEROS ESTÁN ELABORADOS BAJO LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

CERTIFICO Que el presente balance ha sido enviado electrónicamente por el Representante Legal en virtud de una Declaración de Responsabilidad firmada por éste que obvia las firmas autógrafas. Esta copia es fiel reproducción del documento que consta en nuestros archivos.

Este documento será válido sólo y únicamente con la certificación y firma del funcionario de la Superintendencia de Compañías autorizado para el efecto.



**SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS**

RAZÓN SOCIAL	POLYLON S.A.
DIRECCIÓN	AV. JUAN TANCA MARENGO KM. 3,5 MZ. 1 9 Y ALBORADA VI
EXPEDIENTE	107274
RUC	0992234814001
AÑO	2013
FORMULARIO	SC.NIF.107274.2013.1
FECHA DE LA JUNTA QUE APROBÓ LOS ESTADOS FINANCIEROS (DD/MM/AAAA)	14/04/2014

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

CUENTA	CÓDIGO	VALOR US\$
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	41	3.338.181,57
VENTA DE BIENES	4101	3.338.181,57
PRESTACIÓN DE SERVICIOS	4102	
CONTRATOS DE CONSTRUCCIÓN	4103	
SUBVENCIONES DEL GOBIERNO	4104	
REGALÍAS	4105	
INTERESES	4106	0,00
INTERESES GENERADOS POR VENTAS A CRÉDITO	410601	
OTROS INTERESES GENERADOS	410602	
DIVIDENDOS	4107	
GANANCIA POR MEDICIÓN A VALOR RAZONABLE DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	4108	
OTROS INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	4109	
(-) DESCUENTO EN VENTAS	4110	
(-) DEVOLUCIONES EN VENTAS	4111	
(-) BONIFICACIÓN EN PRODUCTO	4112	
(-) OTRAS REBAJAS COMERCIALES	4113	
GANANCIA BRUTA -> SUBTOTAL A (41 - 51)	42	2.063.873,22
OTROS INGRESOS	43	5.032,67
DIVIDENDOS	4301	
INTERESES FINANCIEROS	4302	5.032,67
GANANCIA EN INVERSIONES EN ASOCIADAS / SUBSIDIARIAS Y OTRAS	4303	
VALUACIÓN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIO EN RESULTADOS	4304	
OTRAS RENTAS	4305	
COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN	51	1.274.308,35
MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS	5101	937.769,33
(+) INVENTARIO INICIAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑÍA	510101	
(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑÍA	510102	
(+) IMPORTACIONES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑÍA	510103	
(-) INVENTARIO FINAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑÍA	510104	
(+) INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA	510105	123.341,38
(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA	510106	198.755,53
(+) IMPORTACIONES DE MATERIA PRIMA	510107	779.083,27
(-) INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA	510108	-188.860,80
(+) INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	510109	48.222,10
(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	510110	-18.009,14
(+) INVENTARIO INICIAL PRODUCTOS TERMINADOS	510111	27.047,83
(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	510112	-31.810,84
(+) MANO DE OBRA DIRECTA	5102	237.008,54
SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	510201	237.008,54
GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	510202	
(+) MANO DE OBRA INDIRECTA	5103	0,00
SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	510301	
GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	510302	
(+) OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	5104	99.530,48
DEPRECIACIÓN PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	510401	53.703,26
DETERIORO O PÉRDIDAS DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	510402	
DETERIORO DE PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	510403	
EFFECTO VALOR NETO DE REALIZACIÓN DE INVENTARIOS	510404	
GASTO POR GARANTÍAS EN VENTA DE PRODUCTOS O SERVICIOS	510405	
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	510406	32.809,94
SUMINISTROS MATERIALES Y REPUESTOS	510407	13.017,28
OTROS COSTOS DE PRODUCCIÓN	510408	
GASTOS	52	992.449,87

	DE VENTA		ADMINISTRATIVOS	
GASTOS	5201	955.977,76	5202	36.472,11
SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	520101	113.227,03	520201	
APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUIDO FONDO DE RESERVA)	520102	58.671,56	520202	
BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	520103		520203	
GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	520104		520204	
HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A PERSONAS NATURALES	520105	212.453,65	520205	
REMUNERACIONES A OTROS TRABAJADORES AUTÓNOMOS	520106		520206	
HONORARIOS A EXTRANJEROS POR SERVICIOS OCASIONALES	520107		520207	
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	520108	4.813,04	520208	
ARRENDAMIENTO OPERATIVO	520109	134.381,14	520209	
COMISIONES	520110		520210	
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	520111	19.579,85	////////////////////	////////////////////
COMBUSTIBLES	520112	550,00	520212	
LUBRICANTES	520113		520213	
SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)	520114	9.985,28	520214	
TRANSPORTE	520115	278.917,27	520215	
GASTOS DE GESTIÓN (AGASAJOS A ACCIONISTAS, TRABAJADORES Y CLIENTES)	520116	9.463,03	520216	
GASTOS DE VIAJE	520117	42.588,00	520217	
AGUA, ENERGÍA, LUZ Y TELECOMUNICACIONES	520118	52.901,39	520218	
NOTARIOS Y REGISTRADORES DE LA PROPIEDAD O MERCANTILES	520119		520219	
IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS	////////////////////	////////////////////	520220	36.472,11
DEPRECIACIONES	520121	7.127,53	520221	0,00
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	52012101	7.127,53	52022101	
PROPIEDADES DE INVERSIÓN	52012102		52022102	
AMORTIZACIONES	520122	0,00	520222	0,00
INTANGIBLES	52012201		52022201	
OTROS ACTIVOS	52012202		52022202	
GASTO DETERIORO	520123	0,00	520223	0,00
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	52012301		52022301	
INVENTARIOS	////////////////////	////////////////////	52022302	
INSTRUMENTOS FINANCIEROS	////////////////////	////////////////////	52022303	
INTANGIBLES	////////////////////	////////////////////	52022304	
CUENTAS POR COBRAR	////////////////////	////////////////////	52022305	
OTROS ACTIVOS	52012306		52022306	
GASTOS POR CANTIDADES ANORMALES DE UTILIZACIÓN EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN	520124	0,00	520224	0,00
MANO DE OBRA	52012401		52022401	
MATERIALES	52012402		52022402	
COSTOS DE PRODUCCIÓN	52012403		52022403	
GASTO POR REESTRUCTURACIÓN	520125		520225	
VALOR NETO DE REALIZACIÓN DE INVENTARIOS	520126		520226	
GASTO IMPUESTO A LA RENTA (ACTIVOS Y PASIVOS DIFERIDOS)	////////////////////	////////////////////	520227	
OTROS GASTOS	520128	11.318,99	520228	
GASTOS FINANCIEROS			5203	0,00
INTERESES			520301	
COMISIONES			520302	
GASTOS DE FINANCIAMIENTO DE ACTIVOS			520303	
DIFERENCIA EN CAMBIO			520304	
OTROS GASTOS FINANCIEROS			520305	
OTROS GASTOS			5204	0,00
PERDIDA EN INVERSIONES EN ASOCIADAS / SUBSIDIARIAS Y OTRAS			520401	
OTROS			520402	
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA DE OPERACIONES CONTINUADAS -> SUBTOTAL B (A + 43 - 52)			60	1.076.456,02
15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES			61	161.468,40
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS -> SUBTOTAL C (B - 61)			62	914.987,62
IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO			63	202.147,58
GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES CONTINUADAS ANTES DEL IMPUESTO DIFERIDO -> SUBTOTAL D (C - 63)			64	712.840,04
(-) GASTO POR IMPUESTO DIFERIDO			65	
(+) INGRESO POR IMPUESTO DIFERIDO			66	
GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES CONTINUADAS			67	
INGRESOS POR OPERACIONES DISCONTINUADAS			71	

GASTOS POR OPERACIONES DISCONTINUADAS	72	
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA DE OPERACIONES DISCONTINUADAS → SUBTOTAL E (71 - 72)	73	0,00
15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	74	
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS DE OPERACIONES DISCONTINUADAS → SUBTOTAL F (E - 74)	75	0,00
IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	76	
GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES DISCONTINUADAS → SUBTOTAL G (F - 76)	77	0,00
GANANCIA (PÉRDIDA) NETA DEL PERIODO → SUBTOTAL H (D + G)	79	712.840,04
PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	7901	
PARTICIPACIÓN ATRIBUIBLE A LA NO CONTROLADORA (INFORMATIVO)	7902	
COMPONENTES DEL OTRO RESULTADO INTEGRAL	81	0,00
DIFERENCIA DE CAMBIO POR CONVERSIÓN	8101	
VALUACIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA	8102	
GANANCIAS POR REVALUACIÓN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	8103	
GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACTUARIALES POR PLANES DE BENEFICIOS DEFINIDOS	8104	
REVERSIÓN DEL DETERIORO (PÉRDIDA POR DETERIORO) DE UN ACTIVO REVALUADO	8105	
PARTICIPACIÓN DE OTRO RESULTADO INTEGRAL DE ASOCIADAS	8106	
IMPUESTO SOBRE LAS GANANCIAS RELATIVO A OTRO RESULTADO INTEGRAL	8107	
OTROS (DETALLAR EN NOTAS)	8108	
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL AÑO → SUBTOTAL I (H + 81)	82	712.840,04
PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	8201	
PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA (INFORMATIVO)	8202	
GANANCIA POR ACCIÓN (SOLO EMPRESAS QUE COTIZAN EN BOLSA)	90	0,00
GANANCIA POR ACCIÓN BÁSICA	9001	0,00
GANANCIA POR ACCIÓN BÁSICA EN OPERACIONES CONTINUADAS	900101	
GANANCIA POR ACCIÓN BÁSICA EN OPERACIONES DISCONTINUADAS	900102	
GANANCIA POR ACCIÓN DILUÍDA	9002	0,00
GANANCIA POR ACCIÓN DILUÍDA EN OPERACIONES CONTINUADAS	900201	
GANANCIA POR ACCIÓN DILUÍDA EN OPERACIONES DISCONTINUADAS	900202	
UTILIDAD A REINVERTIR (INFORMATIVO)	91	

HERRERA SALGADO JORGE HORACIO
0918293952

REPRESENTANTE LEGAL

VERA MACIAS ESTEBAN MOISES
0920823333001
RO16348

CONTADOR

EL REPRESENTANTE LEGAL DECLARA QUE LOS DATOS QUE CONSTAN EN ESTOS ESTADOS FINANCIEROS SON EXACTOS Y VERDADEROS. LOS ESTADOS FINANCIEROS ESTÁN ELABORADOS BAJO LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

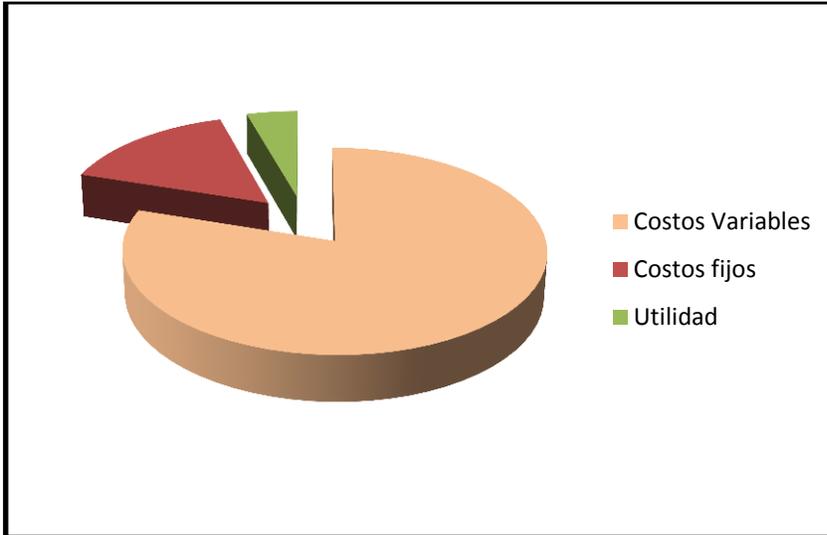
CERTIFICO Que el presente balance ha sido enviado electrónicamente por el Representante Legal en virtud de una Declaración de Responsabilidad firmada por éste que obvia las firmas autógrafas. Esta copia es fiel reproducción del documento que consta en nuestros archivos.

Este documento será válido sólo y únicamente con la certificación y firma del funcionario de la Superintendencia de Compañías autorizado para el efecto.

Anexo de conclusiones

Inciso 2)

Representación de los Costos y de la Utilidad

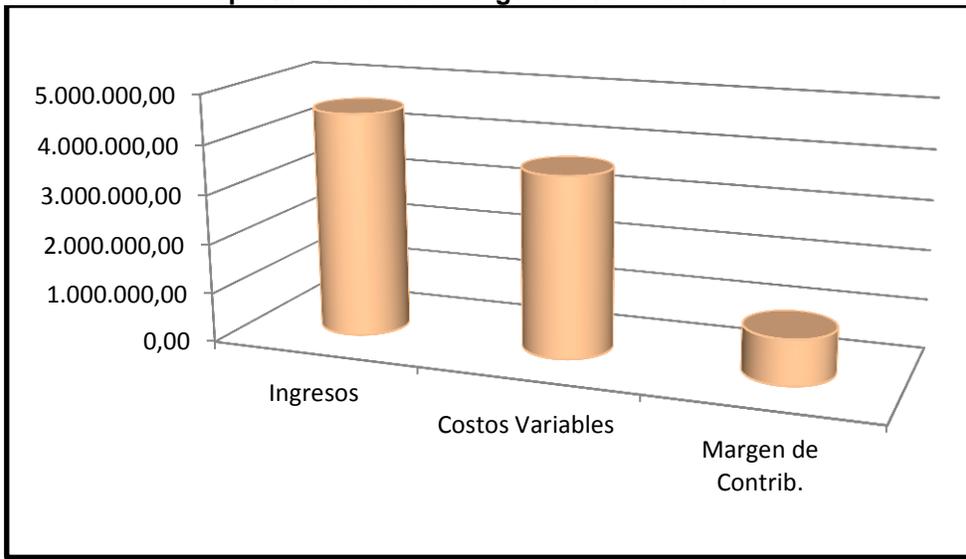


Elaborado por: Danilo RomoLeroux

Anexo de conclusiones

Inciso 3)

Representación del margen de contribución



Elaborado por: Danilo RomoLeroux

Anexo de conclusiones

Inciso 5)

Tabla de cálculo de punto de equilibrio /producto A

	Prod. A					
Unidades	200.000,00	300.000,00	400.000,00	500.000,00	515.315,49	600.000,00
Ventas	540.000,00	810.000,00	1.080.000,00	1.350.000,00	1.391.351,82	1.620.000,00
Costos Variables	432.000,00	648.000,00	864.000,00	1.080.000,00	1.113.081,46	1.296.000,00
Margen de Contrib.	108.000,00	162.000,00	216.000,00	270.000,00	278.270,36	324.000,00
Costos Fijos	278.270,36	278.270,36	278.270,36	278.270,36	278.270,36	278.270,36
Costos Totales	710.270,36	926.270,36	1.142.270,36	1.358.270,36	1.391.351,82	1.574.270,36
Utilidad o Pérdida	-170.270,36	-116.270,36	-62.270,36	-8.270,36	0,00	45.729,64

Elaborado por: Danilo RomoLeroux

Tabla de cálculo de punto de equilibrio/producto B

	Prod. B					
Unidades	200.000,00	300.000,00	400.000,00	500.000,00	629.830,05	700.000,00
Ventas	680.000,00	1.020.000,00	1.360.000,00	1.700.000,00	2.141.422,17	2.380.000,00
Costos Variables	544.000,00	816.000,00	1.088.000,00	1.360.000,00	1.713.137,74	1.904.000,00
Margen de Contrib.	136.000,00	204.000,00	272.000,00	340.000,00	428.284,43	476.000,00
Costos Fijos	428.284,43	428.284,43	428.284,43	428.284,43	428.284,43	428.284,43
Costos Totales	972.284,43	1.244.284,43	1.516.284,43	1.788.284,43	2.141.422,17	2.332.284,43
Utilidad o Pérdida	-292.284,43	-224.284,43	-156.284,43	-88.284,43	0,00	47.715,57

Elaborado por: Danilo RomoLeroux

Anexo de conclusiones

Inciso 6)

Tabla No. 37 Análisis de competencia/ variable: precio / conversión: millar a peso

Precio de Venta/ Producto	Inplasban S.A.		Ecuamundocorp S.A.		Plasca "Plásticos Cabrera"		Polylon S.A.	
	x Millar	x Kilo	x Millar	x Kilo	x Millar	x Kilo	x Millar	x Kilo
Fundas para racimo (35 x 68 x 0.0004 s/p)	76,40	2,70	77,55	2,74	84,81	3,00	88,78	3,14
Fundas para empaquete al vacío (38 x 48 x 0.00067 a/d)	114,10	3,40	123,15	3,67	106,07	3,16	119,41	3,56
Promedio	95,25	6,10	100,35	6,41	95,44	6,16	104,09	6,70

Fuente: Dpto. venta de cada empresa
Elaborado por : Danilo RomoLeroux

Δ precio x Millar y x kilo sin Iva