



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

**ARÉA ADMINISTRATIVA**

**TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**Emprendimiento juvenil y desarrollo del programa de emprendimiento dirigido a alumnos de bachillerato de la unidad educativa “Manuel José Rodríguez” parroquia Malacatos, del cantón Loja, año 2015.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**AUTORA:** Cuesta Gálvez, Katherine Michelle

**DIRECTORA:** Ramón Jaramillo, Sandra Elizabeth, Eco.

**LOJA-ECUADOR**

**2015**



*Esta versión digital, ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>*

Septiembre, 2015

## **APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Economista.

Sandra Elizabeth Ramón Jaramillo.

### **DOCENTE DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación “Emprendimiento juvenil y desarrollo del programa de emprendimiento dirigido a alumnos de bachillerato de la unidad educativa “Manuel José Rodríguez” parroquia Malacatos, del cantón Loja, año 2015” realizado por Cuesta Gálvez Katherine Michelle ha sido cuidadosamente revisado por la suscrita, por lo que he podido constatar que cumple con todos los requisitos de fondo y de forma establecidos en las normas generales para la Graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja para esta clase de trabajos, por lo que autorizo su presentación.

Loja, octubre del 2015

f). . . . .

Eco. Sandra Ramón Jaramillo

**DOCENTE DE TITULACIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo **Cuesta Gálvez Katherine Michelle** declaro ser autora del presente trabajo de titulación: “Emprendimiento juvenil y desarrollo del programa de emprendimiento dirigido a alumnos de bachillerato de la unidad educativa “Manuel José Rodríguez” parroquia Malacatos, del cantón Loja, año 2015”, previo a la obtención del título de Ingeniera en la Titulación de Administración de Empresas, siendo Eco. Sandra Elizabeth Ramón Jaramillo directora del presente trabajo, y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

**Autora:** Cuesta Gálvez Katherine Michelle.

**Cédula:** 1105000549

## **DEDICATORIA**

A Ti, AMADO JESÚS, quien fue portador de mis fuerzas y mi guía, para poder seguir adelante en mi carrera universitaria.

A mis padres y hermana, quienes han estado cerca de mí en todo momento, compartiendo mis angustias y alegrías siendo mi apoyo incondicional, por educarme con su amor, responsabilidad, madurez y esfuerzo, por enseñarme con su ejemplo los más altos valores, permitiéndome ser una persona de bien y alcanzar cada escalón de mi éxito. Los amo.

## **AGRADECIMIENTO**

Mi agradecimiento a Dios por la sabiduría y la fuerza que brindó desde los inicios de la carrera universitaria hasta culminarla con excelencia gracias a su dirección para poder continuar y llegar a la meta. Por tu amor hacia mí. Porque eres mi todo, mi Padre y Maestro por excelencia. Muchas gracias por tu presencia en mi vida, misma que la has hecho hermosa.

También expreso mi gratitud a todos los docentes de la UTPL de la carrera de Administración de Empresas quien con su experiencia y paciencia, logre enriquecerme en conocimientos y sobretodo me han permitido llegar hasta este punto alcanzando este propósito importante en mi vida; además su amor y bondad con la que ellos impartieron en mi formación como estudiante universitaria. En especial agradezco a la Economista Sandra Ramón quien ha sido un gran aporte para el desarrollo de mi tesis que con su tiempo me ha enseñado a superarme y a ir más allá de los límites, siendo una profesional que con su interés ha logrado motivarme para culminar con éxito este trabajo investigativo.

A mis amigos y amigas quienes estuvieron apoyándome hasta el final, dándome consejos sabios y compartiendo mi sueño de triunfar.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA.....	i
APROBACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
ÍNDICE DE ABREVIATURAS.....	xv
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
1. CAPÍTULO 1: EMPRENDIMIENTO JUVENIL EN ECUADOR.....	5
1.1 Antecedentes.....	6
1.1.1 Datos de ocupación en Ecuador.....	12
1.2 Ley de jóvenes emprendedores y su relación con el Plan Buen Vivir.....	14
1.2.1 Ley de jóvenes emprendedores.....	14
1.3 Instituciones de apoyo del gobierno ecuatoriano para el emprendimiento.....	15
1.3.1 Instituciones de apoyo del sector privado para emprendimientos juveniles.....	16
1.4 Casos de emprendimientos juveniles en Ecuador.....	18
2. CAPÍTULO 2: ANÁLISIS INTERNO ORGANIZACIONAL DE LA UNIDAD EDUCATIVA “MANUEL JOSÉ RODRIGUEZ”.....	21
2.1 Antecedentes de la unidad educativa “Manuel José Rodríguez”.....	22
2.1.1 Filosofía institucional.....	23
2.1.2 Organigrama estructural y funcional de la unidad educativa “Manuel José Rodríguez”.....	30

2.2 Análisis interno organizacional de la unidad educativa “Manuel José Rodríguez”.....	34
2.2.1 Análisis FODA.....	34
2.2.2 Matriz de estrategias FODA.....	37
2.3 Matriz de necesidades.....	39
<b>3. CAPÍTULO 3: DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN SOCIOECONOMICA DE LOS ALUMNOS DEL BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “MANUEL JOSÉ RODRIGUEZ”.....</b>	<b>42</b>
3.1 Análisis socioeconómico de los alumnos de bachillerato de la unidad educativa “Manuel José Rodríguez”.....	43
3.1.1 Determinación del tamaño muestral y método del muestreo.....	43
3.1.2 Estructura del instrumento diseñado para realizar el estudio socioeconómico.....	44
3.2 Resultados del estudio socioeconómico realizado a los alumnos de bachillerato de bachillerato de la unidad educativa “Manuel José Rodríguez”.....	44
3.3 Perfil del joven de la unidad educativa “Manuel José Rodríguez”.....	55
3.3.1 Perfil general en función de los resultados obtenidos.....	56
<b>4. CAPÍTULO 4: DISEÑO DEL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO.....</b>	<b>57</b>
4.1 Programa de emprendimiento para el bachillerato.....	58
4.2 Diseño de la malla del programa de emprendimiento para el bachillerato.....	58
4.2.1 Antecedentes.....	58
4.2.2 Problemática.....	61
4.2.3 Justificación.....	62
4.2.4 Objetivos.....	64
4.2.5 Diseño de la malla del programa de emprendimiento.....	66
4.3 Presupuesto del programa de emprendimiento juvenil.....	87
4.4 Estrategias de difusión con los involucrados del programa de emprendimiento.....	89
4.5 Logros con el programa de emprendimiento propuesto.....	90
4.6 Beneficios que generan al aplicar el programa de emprendimiento para los alumnos.....	90
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>91</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>92</b>



BIBLIOGRAFIA.....	94
ANEXOS.....	99
Anexo 001: Resolución del Consejo de Administración Legislativa en la aprobación del proyecto “Ley de fomento a jóvenes emprendedores”.....	100
Anexo 002: Proyecto de ley de fomento a jóvenes emprendedores.....	102
Anexo 003: Plan Nacional de Buen Vivir y los objetivos que se relacionan con el emprendimiento.....	103
Anexo 004: Plan operativo anual establecido en la Ley orgánica de educación intercultural.....	107
Anexo 005: Plan operativo anual de la unidad educativa “Manuel José Rodríguez”.....	108
Anexo 006: Proyecto educativo institucional según la Ley orgánica de educación intercultural.....	109
Anexo 007: Proyecto educativo institucional de la unidad educativa “Manuel José Rodríguez”.....	110
Anexo 008: Nómina de autoridades, docentes y personal de apoyo de la unidad educativa “Manuel José Rodríguez”.....	113
Anexo 009: Nómina total de estudiantes por género de la unidad educativa “Manuel José Rodríguez”.....	114
Anexo 010: Fotografías de entrevista a docentes de la unidad educativa “Manuel José Rodríguez” en el análisis FODA.....	115
Anexo 011: Metodología de los autores Fred, R David y Ramírez, R José sobre la matriz FODA.....	116
Anexo 012: Matriz de Necesidades - Metodología del autor Neef, Max.....	118
Anexo 013: Formato de la encuesta del estudio socioeconómico aplicada a estudiantes del bachillerato de la unidad educativa “Manuel José Rodríguez”.....	119
Anexo 014: Fotografías de encuestas aplicadas a estudiantes de bachillerato de la unidad educativa “Manuel José Rodríguez”.....	124

## ÍNDICE DE TABLAS

	Página	
Tabla 1	Contraste de países con la TEA más alta.	6
Tabla 2	Tasas de negocios de Ecuador.	7
Tabla 3	Tipos emprendimiento Ecuador.	8
Tabla 4	Tasa de la actividad emprendedora temprana.	9
Tabla 5	Estatus laboral.	9
Tabla 6	Composición del sector de negocios de emprendimiento.	11
Tabla 7	Tasas nacionales urbanas sobre ocupación.	12
Tabla 8	Composición de emprendedores según el nivel de educación.	13
Tabla 9	Relación del proyecto de ley de fomento para jóvenes emprendedores y objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir.	15
Tabla 10	Instituciones públicas del gobierno ecuatoriano que contribuyen en el emprendimiento de la sociedad.	16
Tabla 11	Instituciones de apoyo del sector privado para emprendimientos juveniles.	18
Tabla 12	Emprendimientos juveniles en Ecuador.	19
Tabla 13	Número de colaboradores institucionales	31
Tabla 14	Número de estudiantes del bachillerato por género.	31
Tabla 15	Número de estudiantes del nivel primario y medio por género.	32
Tabla 16	Elementos institucionales FD (Factores internos).	35
Tabla 17	Elementos institucionales OA (Factores externos).	36
Tabla 18	Nivel de ponderación de los elementos FODA.	36
Tabla 19	Matriz de ponderación de totales y porcentajes-FODA.	37
Tabla 20	Matriz de estrategias FODA.	38
Tabla 21	Matriz de necesidades institucionales.	40
Tabla 22	Resultados del estudio socioeconómico aplicado a los estudiantes de la unidad educativa “Manuel José Rodríguez”.	45
Tabla 23	Resultados del estudio socioeconómico aplicado a los estudiantes de la unidad educativa “Manuel José Rodríguez”: Datos Familiares.	46

Tabla 24	Resultados del estudio socioeconómico aplicado a los estudiantes de la unidad educativa “Manuel José Rodríguez”: Datos Familiares.	47
Tabla 25	Resultados del estudio socioeconómico aplicado a los estudiantes de la unidad educativa “Manuel José Rodríguez”: Datos de Educación.	48
Tabla 26	Resultados del estudio socioeconómico aplicado a los estudiantes de la unidad educativa “Manuel José Rodríguez”: Datos de Educación.	49
Tabla 27	Resultados del estudio socioeconómico aplicado a los estudiantes de la unidad educativa “Manuel José Rodríguez”: Datos de Educación.	50
Tabla 28	Resultados del estudio socioeconómico aplicado a los estudiantes de la unidad educativa “Manuel José Rodríguez”: Datos de Educación	51
Tabla 29	Resultados del estudio socioeconómico aplicado a los estudiantes de la unidad educativa “Manuel José Rodríguez”: Datos de vivienda, salud, alimentación.	52
Tabla 30	Resultados del estudio socioeconómico aplicado a los estudiantes de la unidad educativa “Manuel José Rodríguez”: Datos de vivienda, salud, alimentación.	53
Tabla 31	Resultados del estudio socioeconómico aplicado a los estudiantes de la unidad educativa “Manuel José Rodríguez”: Datos de recreación y uso del tiempo familiar.	54
Tabla 32	Perfil del joven de la unidad educativa “Manuel José Rodríguez”	55
Tabla 33	Horario de clases de la materia de emprendimiento.	67
Tabla 34	Bloques de estudio del libro de emprendimiento y gestión para el segundo año de bachillerato.	67
Tabla 35	Bloques de estudio del libro de emprendimiento y gestión para el tercer año de bachillerato.	68
Tabla 36	Tiempo de duración del programa de emprendimiento del segundo año de bachillerato primer quimestre.	69
Tabla 37	Tiempo de duración del programa de emprendimiento del segundo año de bachillerato segundo quimestre.	70
Tabla 38	Tiempo de duración del programa de emprendimiento del tercer año de bachillerato primer quimestre.	71
Tabla 39	Tiempo de duración del programa de emprendimiento del tercer año de bachillerato segundo quimestre.	71
Tabla 40	Plan de estudios del segundo año de bachillerato, primer quimestre: 1er. parcial.	74

Tabla 41	Plan de estudios del segundo año de bachillerato, primer quimestre: 2do.parcial.	75
Tabla 42	Plan de estudios del segundo año de bachillerato, primer quimestre: 3er. parcial.	76
Tabla 43	Plan de estudios del segundo año de bachillerato, segundo quimestre: 1er. parcial.	77
Tabla 44	Plan de estudios del segundo año de bachillerato, segundo quimestre: 2do.parcial.	78
Tabla 45	Plan de estudios del segundo año de bachillerato, segundo quimestre: 3er. parcial.	79
Tabla 46	Plan de estudios del tercer año de bachillerato, primer quimestre: 1er. parcial.	81
Tabla 47	Plan de estudios del tercer año de bachillerato, primer quimestre: 2do.parcial.	82
Tabla 48	Plan de estudios del tercer año de bachillerato, primer quimestre: 3er.parcial.	83
Tabla 49	Plan de estudios del tercer año de bachillerato, segundo quimestre: 1er. parcial.	84
Tabla 50	Plan de estudios del tercer año de bachillerato, segundo quimestre: 2do.parcial.	85
Tabla 51	Plan de estudios del tercer año de bachillerato, segundo quimestre: 3er. parcial.	86
Tabla 52	Presupuesto del programa de emprendimiento.	87

## ÍNDICE DE FIGURAS

		Página
Figura 1	Criterios de la población ecuatoriana al emprendimiento.	6
Figura 2	Contraste de TEA por países según motivación.	8
Figura 3	Distribución de la población y posesión de negocios según el género.	10
Figura 4	Porcentaje de clientes extranjeros para emprendedores de la TEA.	10
Figura 5	Tipo de emprendimiento juvenil.	13
Figura 6	Perfil del estudiante de bachillerato que egresa de la unidad educativa "Manuel José Rodríguez.	27
Figura 7	Organigrama institucional.	30
Figura 8	Definición de las necesidades existenciales.	39
Figura 9	Etapas del estudio socioeconómico.	43
Figura 10	Aspectos del estudio socioeconómico.	44
Figura 11	Año que cursa el estudiante.	45
Figura 12	Género al que pertenece el estudiante.	45
Figura 13	Viviencia del alumno.	45
Figura 14	Edades que culmina el bachillerato.	45
Figura 15	Miembros familiares que constituyen el hogar.	46
Figura 16	Miembros de familia que tiene título profesional.	46
Figura 17	Actividad de los padres.	46
Figura 18	Sector de trabajo de padres.	46
Figura 19	Familiares que tienen negocio o empresa	47
Figura 20	Sector del negocio familiar.	47
Figura 21	Contribución en el ingreso familiar.	47
Figura 22	Ingreso promedio familiar.	47
Figura 23	Materias reprobadas.	48
Figura 24	Estudiantes que desean continuar sus estudios universitarios.	48
Figura 25	Nivel de motivación.	48

Figura 26	Tipo de universidad.	48
Figura 27	Áreas de carreras universitarias.	49
Figura 28	Razones para escoger la carrera.	49
Figura 29	Actividad a la que se dedicarán los alumnos.	49
Figura 30	Sector al que se enfocaría a formar un negocio.	49
Figura 31	Áreas de capacitación.	50
Figura 32	Conocimiento sobre los programas que ofrece el MIES	50
Figura 33	Estudiantes que cuentan con ahorros para iniciar un negocio.	50
Figura 34	Personas que podrían prestar dinero para iniciar un negocio.	50
Figura 35	Monto a conseguir para iniciar un negocio.	51
Figura 36	Estudiantes a los que les gustaría asociarse y los que les gustaría iniciar solos un negocio.	51
Figura 37	Estudiantes satisfechos y no satisfechos con la educación impartida en la unidad educativa “Manuel José Rodríguez”.	51
Figura 38	Hogar permanente del alumno.	52
Figura 39	Material predominante de la vivienda.	52
Figura 40	Servicios que poseen en el hogar.	52
Figura 41	Condición de salud personal.	52
Figura 42	Dinero que gasta el alumno en los recesos.	53
Figura 43	Frecuencia que consumen alimentos.	53
Figura 44	Estudiantes que han trabajado en un negocio familiar.	54
Figura 45	Tipo de negocio	54
Figura 46	Estudiantes que han seguido cursos vacacionales.	54
Figura 47	Tipo de curso vacacional.	54
Figura 48	Aspectos fundamentales en el diseño del programa de emprendimiento.	58
Figura 49	Aspectos del estudio socioeconómico.	59
Figura 50	Lineamientos curriculares del bachillerato.	60
Figura 51	Horario de clase de emprendimiento.	61

Figura 52	Recursos materiales para el programa de emprendimiento.	63
Figura 53	Actividades para el programa de emprendimiento.	64
Figura 54	Estructura del programa de emprendimiento para el segundo año de bachillerato.	65
Figura 55	Estructura del programa de emprendimiento para el tercer año de bachillerato.	65
Figura 56	Factores para el diseño del programa.	66
Figura 57	Estructura del periodo lectivo en la unidad educativa “Manuel José Rodríguez”.	66
Figura 58	Listado de emprendedores lojanos.	72
Figura 59	Estructura de la planificación del programa de emprendimiento.	72
Figura 60	Parámetros para obtener el presupuesto.	87
Figura 61	Procedimientos para obtener el valor total del material didáctico.	88

## ÍNDICE DE ABREVIATURAS

Asociación GERA	Asociación mundial de investigación en el emprendimiento.
APS	Encuesta de la población adulta.
CFN	Corporación financiera nacional.
CPCCS	Consejo de participación ciudadana y control social.
ENES	Examen nacional para la educación superior.
FODA	Fortaleza, oportunidades, debilidades, amenazas empresariales.
GEM	Monitor global de emprendimiento
INEC	Instituto nacional de estadísticas y censos.
LOEI	Ley orgánica de educación intercultural.
MIPRO	Ministerio de industrias y productividad.
MIES	Ministerio de inclusión económica y social.
MCDS	Ministerio de coordinación de desarrollo social.
MPC	Modelo pedagógico constructivista.
MCPEC	Ministerio coordinador de producción, empleo y competitividad.
MINEDUC	Ministerio de educación.
NES	Encuesta nacional de expertos.
PEI	Proyecto educativo institucional.
POA	Plan operativo anual.
SEMPLADES	Secretaría nacional de planificación y desarrollo.
SENESCYT	Secretaría nacional de educación superior, ciencia, tecnología e innovación.
TEA	Actividad emprendedora temprana.



## RESUMEN

El emprendimiento juvenil en Ecuador está creciendo cada vez más en los últimos años, sin embargo la mayoría de estos emprendimientos no logran mantenerse en el mercado como negocio sustentable; es así que surge la necesidad de promover en los jóvenes un espíritu de aprendizaje y motivación en la toma de decisiones y asumir riesgos para cumplir un objetivo propuesto.

La unidad educativa “Manuel José Rodríguez” es una de las instituciones más sobresalientes de la parroquia Malacatos; es por ello que se ha considerado como marco de estudio para desarrollar un programa de emprendimiento dirigido a estudiantes del segundo y tercero de bachillerato; para así mejorar el desarrollo creativo del estudiante y la condición de vida; el mismo que está diseñado para un año, adicionando temas a los contenidos existentes de la guía del Ministerio de Educación, involucrando aspectos socioeconómicos del alumno a través del análisis vivencial y finalizando con un aprendizaje teórico y práctico, relacionándolos con experiencias de empresarios y emprendedores de la localidad e interactuando con posibles clientes .

**Palabras Claves:** emprendimiento, estudiantes, estudio socioeconómico, unidad educativa, programa.

## **ABSTRACT**

Youth entrepreneurship in Ecuador is growing increasingly in recent years, but most of them do not manage to stay on the market as a sustainable business; Thus, the need to promote youth a spirit of learning and motivation in taking decisions and take risks to fulfill a proposed objective arises.

The educational unit "Manuel José Rodríguez" is one of the most outstanding institutions Malacatos parish; that is why it has been considered as a framework for study to develop an entrepreneurship program aimed at students in second and third high school; in order to improve student creative development and increase their standard of living; it is designed for a year, adding to existing content themes guide the Ministry of Education, involving student socioeconomic issues through experiential analysis and ending with a theoretical and practical learning, relating experiences of businessmen and entrepreneurs the town and interacting with potential customers.

**Keywords:** entrepreneurship, students, socio-economic study, educational unit program.

## INTRODUCCIÓN

En la parroquia Malacatos del cantón Loja, se creó mediante Acuerdo Ministerial No. 514 la unidad educativa “Manuel José Rodríguez” que en la actualidad se encuentra debidamente organizada y en funcionamiento hasta la fecha ha logrado ubicarse en un nivel importante en la educación lojana, conteniendo un número considerable de estudiantes, los mismos que son preparados y capacitados de acuerdo a la misión y visión que se ha planteado la institución.

La unidad educativa “Manuel José Rodríguez”; trabaja con 40 profesionales, la misma que forma a 557 estudiantes de los cuales 153 constituyen el bachillerato.

El objetivo específico de la investigación es desarrollar un programa de emprendimiento dirigido a estudiantes de segundo y tercero de bachillerato, con la finalidad de promover una cultura de emprendimiento desde las aulas, formando a jóvenes con iniciativas empresariales y potencializando sus capacidades, objetivo que se logra a través de cuatro capítulos descritos a continuación:

Emprendimiento juvenil en el Ecuador, presenta los aspectos generales del emprendimiento identificando datos de evolución del emprendimiento en el país según el informe GEM (Monitor global de emprendimiento) en él se muestran las tasas, por oportunidad de mejora, necesidad y motivación mixta; además se indican datos de ocupación a nivel nacional, y la relación de la Ley de fomento para jóvenes emprendedores con los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir; a partir de ello se señalan las instituciones de apoyo del gobierno ecuatoriano al emprendimiento, así también los emprendimientos que han sido desarrollados por jóvenes ecuatorianos.

En el análisis interno organizacional de unidad educativa “Manuel José Rodríguez” se detalla sus inicios, trayectoria, estructura, instrumentos de gestión educativa y modelo pedagógico; así mismo se presenta el análisis FODA con el fin de elaborar una matriz que será de mucha utilidad para conocer el estado actual de la unidad educativa, posteriormente a ello se plantean posibles alternativas de mejora mediante la matriz de estrategias; así mismo se establece la matriz de necesidades para detectar las exigencias personales del estudiante.

En el diagnóstico de la situación socioeconómica de los alumnos del bachillerato de la unidad educativa “Manuel José Rodríguez” se analiza la información y determina cinco aspectos esenciales como datos generales, familiares, educación, vivienda, salud, alimentación y

recreación; en el que se especifica los posibles estudiantes que deciden emprender una vez culminado el bachillerato.

Diseño del programa de emprendimiento juvenil para la unidad educativa “Manuel José Rodríguez” se propone una planificación para un año lectivo de estudio, en él se detallan las actividades que se realizarán en clases y extra clase, utilizando estrategias que hagan de esta asignatura esencial e interesante en el estudiante; involucrando de a poco al mundo del emprendimiento. Además se estimará un posible presupuesto que incurrirá en el desarrollo de la programación.

El tema de investigación contribuye a la unidad educativa “Manuel José Rodríguez” puesto que su principal problema es la falta de creatividad en impartir las clases de emprendimiento, entrando en un ambiente rutinario y conformista haciendo de esta asignatura monótona para el estudiante, además la escases de recursos materiales para que la disciplina sea interactiva y proactiva.

Beneficia a la sociedad por que aporta en el desarrollo del estudiante independientemente de su edad, escasos recursos económicos o la poca experiencia que puedan obtener, gracias a los conocimientos que fueron cimentados en el proceso de enseñanza de esta asignatura; despertando en el estudiante la capacidad de superación y a su vez transformando su proyecto de vida en emprender nuevos retos, identificando necesidades de su entorno, impulsando así a jóvenes a crear y administrar un negocio propio en el futuro.

Se finaliza el trabajo de investigación indicando las conclusiones correspondientes para conocer si se cumplieron o no los objetivos planteados.

Además se plantean algunas recomendaciones que contribuyen en el desarrollo de la unidad educativa y así también se presentan los anexos donde se evidencia la aseveración de la información extraída para la investigación.

## **CAPÍTULO 1**

### **EMPRENDIMIENTO JUVENIL EN ECUADOR.**

## 1.1 Aspectos generales del emprendimiento en Ecuador.

Ecuador en el 2014 muestra nuevamente la TEA (actividad emprendedora temprana) más alta de la región; observando una reducción en la actividad emprendedora temprana con respecto al 2013, pasando la TEA de 36% al 32.6% siendo superior a la de Chile y Perú sus inmediatos seguidores, donde se registran tasas de alrededor de 26.8% y 28.8% respectivamente.

A continuación se muestra en la tabla 1 los porcentajes de la TEA en relación a sus inmediatos seguidores.

Tabla 1. Contraste de países con la TEA más alta

	TEA	TEA Oportunidad
Ecuador	32.6%	22.8%
Perú	28.8%	23.8%
Chile	26.8%	21.7%
Promedio Región	17.6%	13.1%
Promedio Economías de Eficiencia	13.8%	9.8%

Fuente: Reporte global GEM Ecuador 2014

En la investigación del GEM en Ecuador se destinó la encuesta de población adulta (APS) a 2040 individuos seleccionados a nivel nacional, cuyas edades estuvieron comprendidas entre los 18 y 92 años de edad. Además se realizó la encuesta nacional de expertos (NES) a un grupo de 36 expertos conformados por ex Vicepresidentes de la República, ex Ministros de Estado, los presidentes de las Cámaras de la Producción, consultores, empresarios y analistas. (ESPAE, 2014)

La población encuestada considera al emprendimiento como:

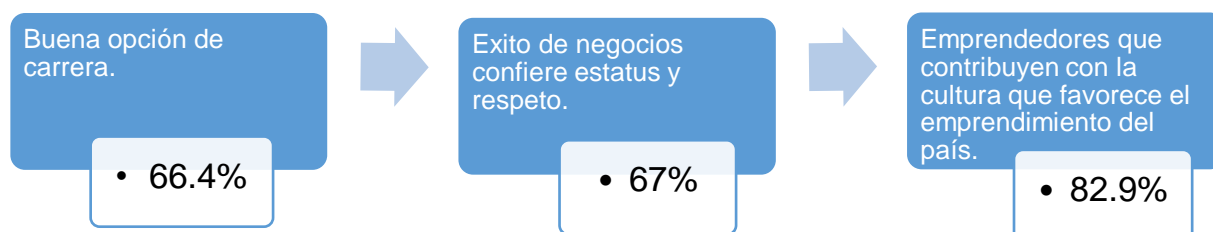


Figura 1. Criterios de la población ecuatoriana al emprendimiento.

Fuente: Reporte global GEM Ecuador 2014

Ecuador en este aspecto se comporta cercano a la media para América Latina y el Caribe; sin embargo Perú el país con la segunda TEA más alta revela la mayor orientación cultural al emprendimiento y Chile la tercera TEA que posee valores comparables con los de Ecuador.

Para el GEM, la combinación de los emprendedores nacientes y nuevos en conjunto, representa la actividad emprendedora temprana total definida con las siglas TEA, siendo una de las medidas clave de GEM.

A continuación se muestra la descripción de las diferentes tasas de negocios con su respectiva ilustración.

Tabla 2. Tasas de negocios de Ecuador.

Tasa de negocios	Definición	Ilustración 2014
67.5% de emprendimientos se encuentran orientados en el área urbana del país.		
Negocios nacientes	Individuos iniciando una empresa con menos de tres meses de antigüedad.	En este año presenta un 24.5% en la proporción de emprendedores con negocios nacientes mostrando una reducción con respecto al 2013. Dentro de los negocios nacientes el 30.6% proviene por necesidad y el 34.6% por razones mixtas.
Negocios nuevos	Individuos que han estado en el negocio durante más de tres meses, pero menos de tres años y medio (42 meses).	Los emprendedores con negocios nuevos se sitúa con el 9.9% siendo inferior a los negocios nacientes. Este tipo de emprendimientos la mayor parte son arrancados por necesidad.
Negocios establecidos	Personas que poseen y administran un negocio en funcionamiento que han pagado sueldos, salarios a los propietarios desde más de 42 meses.	El 18% de emprendimientos son dueños de negocios establecidos en el país.
Cierre de negocios	Personas que en los últimos 12 meses, han abandonado un negocio, ya sea por vender, cerrar o de otro modo suspender una relación propietario/administrador del negocio.	En este año se identifica el 6.1% de negocios que han sido cerrados este porcentaje resalta la falta de innovación y calidad en productos y servicios para mantener un negocio.

Fuente: Reporte global GEM Ecuador 2014

El índice de actividad emprendedora temprana muestra un resultado muy alentador para el Ecuador, pero al analizar la **motivación** para el emprendimiento este varía drásticamente.

En relación a las motivaciones de los emprendedores se muestra un cambio en relación al año 2013; puesto que la TEA por oportunidad es similar al año anterior representada por el 22.8%, por otra parte la TEA por necesidad presenta el 9.6% de emprendimientos.

A continuación se muestra en la figura 2 el contraste de TEA por países según motivación.

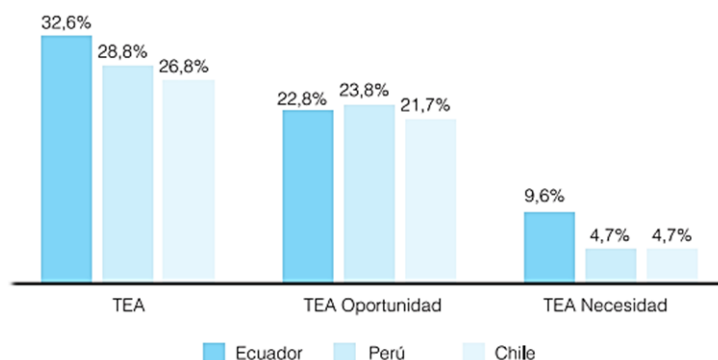


Figura 2. Contraste de TEA por países según motivación  
Fuente: Reporte global GEM Ecuador 2014

En los últimos años efectivamente, se ha observado el continuo incremento de la TEA, pero no se encuentra acompañado por el aumento en oportunidad de mejora, sino por incrementos sostenidos en la tasa de necesidad.

En la siguiente tabla se puede apreciar el impacto que tiene en el país los distintos emprendimientos.

Tabla 3. Tipos de emprendimientos de Ecuador.

Tipo de Emprendimiento	Definición	Impacto en el Ecuador (2014)
<b>Emprendimiento por Oportunidad de Mejora</b>	La TEA por oportunidad de mejora se forma por: los emprendedores motivados por incrementar ingresos y los motivados por aumentar su independencia sin perjuicio de sus ingresos.	En este año se ha registrado en el Ecuador, una disminución en la importancia relativa de los negocios iniciados para mejorar ingresos con respecto a los iniciados para lograr independencia.
<b>Emprendimiento por Necesidad</b>	Es cuando se emprende en una nueva empresa porque no hay otra mejor opción de empleo y se tiene que subsistir. (Morlas, 2013)	La proporción de los emprendimientos por necesidad incrementa según la necesidad de desarrollo del negocio.
<b>Emprendimiento por Motivación Mixta</b>	Determina al grupo de personas que, a pesar de haber iniciado sus negocios motivados por una oportunidad en el mercado, también corresponden a la iniciativa por necesidad de encontrar fuentes de ingreso.	En los últimos 2 años se han registrado en el estudio GEM incrementos en la tasa de emprendedores por motivación mixta. Donde Ecuador, Perú y Chile han mostrado un incremento sustancial en esta tasa.

Fuente: Reporte global GEM Ecuador 2014



A continuación se presenta la actividad emprendedora y percepciones en la economía del Ecuador identificando diferentes tasas de la TEA según los emprendimientos.

Tabla 4. Tasa de la actividad emprendedora temprana

	TEA	TEA Oportunidad	TEA Necesidad	Negocios Nacientes	Negocios Nuevos	Negocios Establecidos	Cierre de Negocio
Ecuador	32.6%	22.8%	9.6%	24.5%	9.9%	17.7%	6.1%
Perú	28.8%	23.8%	4.7%	23.1%	7.3%	9.2%	6.2%
Chile	26.8%	21.7%	4.7%	16.6%	11.0%	8.8%	5.5%
Promedio Región	17.6%	13.1%	4.3%	11.4%	6.7%	8.0%	4.0%
Promedio Economías de Eficiencia	13.8%	9.8%	3.7%	8.0%	6.1%	8.4%	3.2%

Fuente: Reporte global GEM Ecuador 2014

En cuanto a motivaciones se muestran diferencias en la TEA, los emprendedores dobles son aquellos que poseyendo un negocio nuevo, están en proceso de crear otro es decir son nuevos y nacientes a la vez; este grupo predomina la motivación por oportunidad de mejora ya sea por aumentar independencia o por incrementar ingresos.

Del total de personas que emprendieron un negocio naciente o nuevo, estaba auto-empleada mientras que un bajo porcentaje se encontraba empleada por terceros ya sea a tiempo completo o parcial y el resto se dedicaba al hogar. Sin embargo los dueños de negocios establecidos se consideraban como auto-empleado.

A continuación se presenta los porcentajes del estatus laboral.

Tabla 5. Estatus laboral

Tipo de negocio	Porcentaje	Estatus laboral
Negocio naciente o nuevo	54.5%	Auto-empleada
	18.6%	Empleada por terceros
	17.5%	Dedicada al hogar
Negocios establecidos	92.9%	Auto-empleado

Fuente: Reporte global GEM Ecuador 2014

La distribución por edad de emprendedores se ha sostenido estable en el tiempo siendo predominante entre los emprendedores de 25 y 34 años de edad representados por un 29.7%, seguido por quienes tienen 35 y 44 años correspondiente al 24.1%; sin embargo los dueños de negocios establecidos son en promedio mayores (43 años).

En el 2014 el índice de actividad emprendedora del país según el género; se observa una mayor proporción de mujeres emprendedoras que iniciaron su negocio por necesidad

representado por el 52% en cambio en los hombres la tasa se sitúa en 48%, a pesar de que la proporción de hombres y mujeres es comparable.

A continuación se muestra la distribución de la población según el género y posesión de negocio.

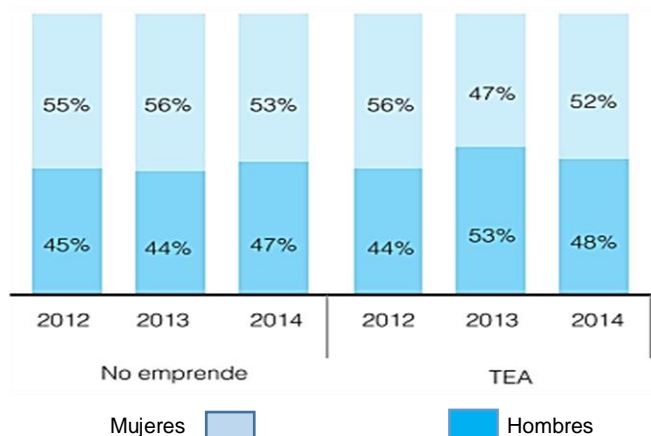


Figura 3. Distribución de la población y posesión de negocio según el género  
Fuente: Reporte global GEM Ecuador 2014

Ecuador mantiene alta la proporción de empresas orientadas solamente al mercado doméstico, este comportamiento se explica en la mayoría de las nuevas iniciativas de emprendimiento enfocados en el sector de:

1. Extractivo.
2. Orientado a consumidores.
3. Orientados a negocios.
4. Transformación.

A continuación se muestra los clientes extranjeros para emprendedores de la TEA.

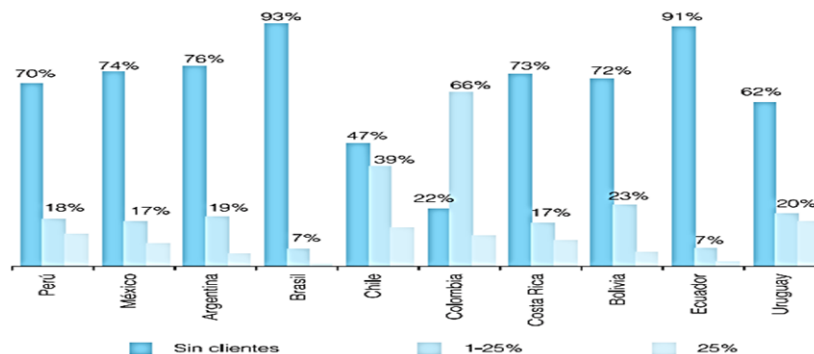


Figura 4. Porcentaje de clientes extranjeros para emprendedores de la TEA.  
Fuente: Reporte global GEM Ecuador 2014

A continuación se presenta la composición de cada sector de emprendimiento.

Tabla 6. Composición del sector de negocios de emprendimiento.

<b>Sector</b>	<b>Giros de negocio</b>
Extractivo	Agricultura, ganadería, caza. Explotación de minas y canteras.
Orientados a consumidores	Actividades de servicio de comidas. Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados. Venta al por menor en puestos de venta y mercados. Comercio al por mayor, excepto vehículos. Actividades de atención de la salud humana y asistencia social. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas. Enseñanza. Actividades financieras y de seguros. Actividades profesionales, científicas y técnicas. Industrias manufactureras.
Orientados a negocios	Información y telecomunicaciones. Actividades profesionales, científicas y técnicas. Actividades de servicios administrativos y de apoyo. Actividades inmobiliarias.
Transformación	Industrias manufactureras. Venta o reparación de vehículos. Transporte y almacenamiento. Construcción. Suministro de electricidad, agua gas.

Fuente: Reporte global GEM Ecuador 2014

En el sector al que apuntan los negocios es a la alimentación y comercio, puesto que en la actualidad no tienen mayor diversificación, desarrollándose en un entorno donde todos hacen lo mismo existiendo una diferencia mínima. El 91% de los emprendedores no tienen clientes en el extranjero es decir no exporta. En relación a otros países hay mayor empleo y productos o servicios de mejor calidad, y no todos se ven en la necesidad de emprender, además los niveles de educación permiten tener mayor potencial.

En Ecuador 1 de cada 3 adultos inicio los trámites para establecer un negocio o poseía uno cuya antigüedad no superaba los 42 meses.

El emprendimiento se ha convertido en un término cada vez más conocido alrededor del mundo, siendo una vía para mantener las mejores condiciones de desarrollo económico en segmentos vulnerables, empoderando así a los individuos y familias como emprendedores para el bienestar de la sociedad.

### 1.1.1 Datos de ocupación en Ecuador.

Ecuador en el 2015, reporta una tasa de desempleo del 3,84% a nivel nacional registrando en el mes de marzo; siendo superior al año anterior quien llegó a una tasa de 4.85% mientras el 9.63% representa al trabajo no remunerado, por otra parte el subempleo se ubicó en 13.37% en este año.

A nivel nacional el empleo adecuado representa el 43.7% de la población económicamente activa (PEA), con respecto al 45.5% del marzo 2014; mientras el empleo inadecuado en marzo del 2015 se sitúa en el 52.1%, en comparación con el año anterior en el mismo mes representado por el 49.9%.

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) presenta los resultados de los principales indicadores a nivel urbano sobre el empleo adecuado, inadecuado y el desempleo tomando como relación el año 2014 y 2015; enfocado para la población de 15 años y más de edad, datos que se resumen en la tabla 5.

Tabla 7. Tasas nacionales urbanas sobre ocupación.

<b>Tasas nacionales-urbanas</b>	<b>Año 2014</b>	<b>Año 2015</b>	<b>Variación en los años</b>
Empleo adecuado	54.9%	53.5%	1,34%
Empleo inadecuado	39.2%	41.0%	1.86%
Desempleo	5.6%	4.8%	0.7%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2014)

En la actualidad el país ha logrado reducir el desempleo en relación al año 2014, esto se debe al mayor crecimiento de emprendimientos en Ecuador. La composición de los emprendedores según el nivel de educación, de quienes completaron la primaria, secundaria y educación terciaria se presentan a continuación:

Tabla 8. Composición de emprendedores según el nivel de educación .

Nivel de Educación	Porcentajes
Educación Primaria	39.4%
Educación Secundaria	25.2%
Educación Terciaria	13.9%

Fuente: Reporte global GEM Ecuador 2014

En el 2014 el 85.64% de bachilleres ingresan a la educación superior mientras que el 14.36% no logran ingresar a la universidad, razones que son reflejadas por no aprobar el ENES (Examen nacional para la educación superior), quienes parte de ellos se dedican a seguir cursos a corto plazo, además por los escasos recursos económicos que tiene las familias ecuatorianas para que los jóvenes no continúen con los estudios universitarios, los mismos que se ocupan a otros fines. (SENESCYT, 2014)

Según publicaciones del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), la tasa de desempleo juvenil Nacional para el año 2014 corresponde al 11% de jóvenes desocupados entre 18 y 29 años de edad.

Es necesario señalar que a pesar de los resultados desalentadores del desempleo juvenil, el país contribuye en el progreso de la población para sí erradicar con la pobreza, es por ello que a través del emprendimiento, el Ecuador hoy en día reporta que “4 de 10 jóvenes ecuatorianos, son emprendedores de negocios; en mayor proporción se destacan las mujeres, considerando que la mitad de la población tiene menos de 34 años de edad quien decide emprender. En el país los emprendimientos juveniles se crean; en áreas de la agricultura, venta de alimentos, bebidas y manufactura. (ESPAE, 2014).

Los emprendimientos juveniles han sido motivados por la oportunidad de mejora, por necesidad y por motivación mixta; a continuación se presenta en la figura 5.

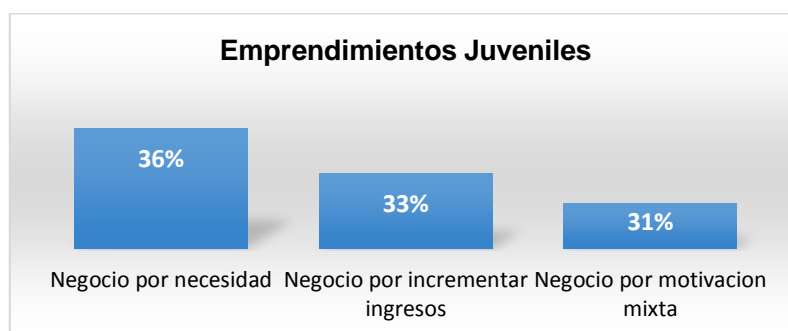


Figura 5. Tipo de emprendimiento  
Fuente: Reporte global GEM Ecuador 2013

## **1.2 Ley de Jóvenes Emprendedores y su relación con el Plan Nacional del Buen Vivir**

A continuación se presenta la ley de jóvenes emprendedores:

### **1.2.1 Ley de Jóvenes Emprendedores.**

En la actualidad, no existe una ley de emprendimiento dirigida a jóvenes que esté aprobada, al momento se encuentra calificado por el Consejo de Administración Legislativa. Sin embargo se ha expuesto el proyecto de Ley de Fomento a Jóvenes Emprendedores presentada por la asambleísta Cristina Reyes Hidalgo. En el anexo 1 se expone la Resolución del Consejo de Administración Legislativa, donde muestra la aprobación del proyecto de la ley de fomento para jóvenes emprendedores.

La ley de fomento a jóvenes emprendedores consta de 17 artículos, 4 disposiciones generales y una transitoria. En el anexo 2 se detalla el proyecto con todas sus partes.

El proyecto pretende que el Estado diseñe una estructura institucional que proponga asesoramiento para la creación de nuevas empresas, educando para el emprendimiento en las distintas instituciones educativas del país, siendo públicas y privadas; pronunciando políticas públicas encaminadas a facilitar el acceso a créditos a jóvenes emprendedores, con proyectos de negocios factibles, financiados por la banca estatal.

El objetivo de la Ley es promover el espíritu de emprendimiento en todos los niveles educativos del país. El proyecto crea la Red Nacional para el Emprendimiento, adscrita al Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC), la misma que está integrada por delegados del Ministerio Coordinador Producción, quien lo presidirá el Ministerio de Educación(MINEDUC); el Ministerio de Inclusión Económica y Social(MIES) y de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo(SENPLADES); y representantes de las Instituciones de Educación Superior, designados a través del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social(CPCCS); de las Cámaras de pequeñas y medianas empresas y de la Corporación Financiera Nacional(CFN). Entre las principales actividades está fomentar el emprendimiento en los jóvenes, que se reemplace el trabajo de grado por planes de negocios, el voluntariado empresarial en las cámaras de comercio y gremios, la promoción por parte del Estado de ferias de trabajo juvenil, concurso dirigidos a emprendedores sociales, programas de cofinanciación, entre otros. (Reyes, 2013)

**A continuación se explica la ley de jóvenes emprendedores y su relación con Plan Nacional de Buen Vivir:** Plan Nacional de Buen Vivir y los objetivos que se relacionan con el emprendimiento se exponen en el anexo 3.

En síntesis se determina la relación que existe entre el proyecto de ley de fomento para jóvenes emprendedores y los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir y los beneficios que proporciona a la juventud Ecuatoriana:

Tabla 9. Relación del proyecto de Ley de fomento para jóvenes emprendedores y Objetivos del Plan Nacional del buen Vivir.

<b>Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir</b>	<b>Proyecto de la Ley de Fomento para emprendedores</b>	<b>Beneficios para la Juventud Ecuatoriana</b>
<b>Objetivo 3:</b> Mejorar la calidad de vida de la población. Anexo 3	1. La creación de la Red Nacional de Emprendimiento.	1. El sitio web (red de emprendimiento) contribuye en el asesoramiento para la creación de nuevas empresas; permitiéndoles a los jóvenes obtener mayor conocimiento sobre como iniciar un negocio y que pasos se deben seguir para emprender.
<b>Objetivo 4:</b> Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía. Anexo 3	1. Prácticas empresariales en las Cámaras de Comercio y gremios, la promoción por parte del Estado (ferias, concursos y programas de cofinanciación). 2. Reemplace el trabajo de grado por planes de negocios.	1. Las prácticas son técnicas que involucran a los jóvenes en las actividades empresariales; con la finalidad de que asuman retos y responsabilidad que existen en el mundo laboral, mediante el desarrollando de las habilidades y destrezas de cada individuo. Para que así obtengan una visión sobre lo que se realiza en las organizaciones y que alternativas de solución se pueden dar frente a situaciones críticas empresariales. 2. Los planes de negocios aportan en el desarrollo del estudiante, a través de la aplicación de nuevas ideas empresariales, plasmados en un proyecto factible, para que a futuro sean emprendidos. Además estos planes de negocios son herramientas de comunicación que permiten vender la idea original y atraer personas con recursos para ponerla en marcha.
<b>Objetivo 9:</b> Garantizar el trabajo digno en todas sus formas. Anexo 3	1. Promueve la cultura de emprendimiento en todos los niveles educativos del país.	1. A través del emprendimiento la sociedad pueda ofrecer productos o servicios acorde a las necesidades del consumidor, en un ambiente de sana competitividad y digno, logrando fortificar a las personas, a sus familias y comunidades.

Fuente: Plan Nacional Buen Vivir, Proyecto de la ley de Fomento para jóvenes emprendedores

### **1.3 Instituciones de apoyo del Gobierno Ecuatoriano para el emprendimiento.**

El gobierno Ecuatoriano cuenta con instituciones que contribuyen al desarrollo del emprendimiento de la sociedad; mediante fuentes de financiamiento, asesorías, programas de apoyo de corto y mediano plazo; aportando así a las iniciativas empresariales, para los micro, pequeños empresarios; logrando el bienestar general de la sociedad.

A continuación se puede apreciar las instituciones públicas que aportan al emprendimiento; entre las que se desatacan:

Tabla 10. Instituciones Públicas del Gobierno Ecuatoriano que contribuyen en el emprendimiento de la sociedad.

INSTITUCIONES	APORTES DE LAS INSTITUCIONES AL EMPRENDIMIENTO
<b>Ministerio de Industrias y Productividad. (MIPRO)</b>	Concursos de Emprendimiento- ganadores reciben: -Asistencia técnica, asesoría de subsecretaría de desarrollo de Mipymes y Artesanías del MIPRO. - Inversión USD 25 mil por cada seleccionado. -El 90% como fondo no reembolsable que entrega el Ministerio. -El 10% restante es cubierto por el beneficiario. -El cofinanciamiento está destinado a tres áreas: Gestión administrativa, comercialización y estrategia comunicacional-marketing.
<b>Ministerio de Inclusión Económica y Social. (MIES)</b>	-Otorga créditos de desarrollo humano a través del Banco Nacional de Fomento y también por el Instituto de Economía popular y solidaria, a personas que deciden iniciar un emprendimiento. - Ha beneficiado a 62.270 personas con el crédito desarrollo humano. - Acceso a varios programas y proyectos para adultos mayores, aportando al acceso de vivienda, salud, educación, planificación familiar. -Programas para mujeres emprendedoras "Mujeres Emprendedoras, Economía del Cuidado y Liderazgo.
<b>Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social. (MCDS)</b>	-Generación de procesos de información, investigación, selección de beneficiarios de programas sociales, asistencia técnica y evaluación; diseño y ejecución de programas prioritarios pilotos de corto y mediano plazo que generen oportunidades para los grupos de atención prioritaria o que requieran amparo del Estado.  -Se han generado 20.152 emprendimientos entre los que se incluyen 19.904 del Crédito de Desarrollo Humano (CDH). Además, se han articulado a 784 proveedores de servicio de alimentación en los Centros Infantiles del Buen Vivir a escala nacional.
<b>Banco Nacional de Fomento. (BNF)</b>	- Proporciona créditos para promover emprendimientos de personas con discapacidad. - Cerca de 400.000 dólares ya han sido desembolsados para impulsar emprendimientos de personas con discapacidad bajo el modelo de inclusión productiva. La tasa de interés es reajutable del 9%, montos que oscilan entre los 100 y 15 000 dólares y un plazo de 5 años.  - Entrega de créditos a 55 emprendedores de nacionalidad Shuar, beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano, en coordinación con el MIES.  - El recurso será cancelado en cuotas mensuales, a dos años plazo y con una tasa de interés del 5% anual.
<b>Corporación Financiera Nacional (CFN)</b>	- Otorga créditos a pequeños y medianos emprendedores. - Existe un fondo disponible de 170 millones de dólares para que a través de la banca, cooperativas e instituciones del sistema financiero se concedan créditos por 1.100 millones de dólares para el 2014. -Poseen programas de apoyo para el micro y pequeño empresario, realizada a favor de las iniciativas de emprendimiento. - Los proyectos enfocados al cambio de la Matriz Productiva, tendrán plazos de pagos de hasta 15 años, con un periodo de gracia de 2 años, y una tasa de interés del 6,9% de tasa de interés anual.

Fuente: MIPRO, MIES, Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social, Banco Nacional de Fomento, Corporación Nacional Financiera, 2014.

### 1.3.1 Instituciones de apoyo del sector privado para emprendimientos juveniles.

Para promover una cultura de emprendimiento desde las aulas de los colegios ecuatorianos es sustancial contar con personas capacitadas y preparadas en temas educativos de gestión empresarial, y el aporte de instituciones que asuman la responsabilidad de fomentar en jóvenes y niños, formas de negociar a futuro; es por ello que se procedió a realizar una



investigación de manera formal para conocer que entidades forman parte del progreso del sector juvenil, como resultado se obtuvo que la Fundación Educativa Junior Achievement es destacada por su valiosa y constante colaboración a diferentes instituciones educativas con la cooperación de empresas privadas del país entre ellas se mencionan Adelca, Fundación Coca Cola, Corporación Favorita, Fundación CRISPE, Industria Holcim; las mismas que estarán detalladas con sus respectivo aporte al emprendimiento en la tabla 8.

Junior Achievement se constituyó como fundación bajo las leyes del Ecuador en enero de 2001. Es una fundación educativa internacional que busca formar emprendedores. Lo consigue a través de sus programas educativos empresariales que se dictan de forma complementaria en escuelas, colegios, universidades y otras instituciones, con el apoyo de organizaciones locales e internacionales.

Para la formación de los estudiantes ecuatorianos, que se encuentran en las diferentes instituciones educativas del país y para el progreso futuro de los mismos; hoy en día se imparten temas de emprendimiento en la educación de niveles primarios y secundarios; es así que el Ecuador cuenta con el apoyo de la fundación educativa Junior Achievement que en la actualidad es una organización que ha beneficiado a más de 100.000 niños y jóvenes a través de las asesorías y programas con el soporte de personas profesionales.

Además promueve el desarrollo de competencias, habilidades y destrezas en jóvenes, desde temprana edad, que motiven su capacidad para emprender, liderar, asumir riesgos, tomar decisiones, trabajar en equipo, favoreciendo con ello la igualdad de oportunidades y el mejoramiento de su de su calidad de vida.

A lo largo de su existencia en el Ecuador, Junior Achievement ha mantenido un crecimiento constante y de alta calidad, entre los resultados más destacados que se han obtenido están los siguientes:

- Participación en 11 concursos internacionales de simulación de negocios a través de plataforma on-line.
- Organización de 19 concursos nacionales de simulación de negocios, a través del Internet.
- Organización de 7 ediciones del Foro de Emprendimiento Nacional, FEN, realizados desde el año 2007 ininterrumpidamente.
- Se han otorgado más de 130 becas a estudiantes y profesores para conferencias, seminarios talleres y concursos organizados por JA en Argentina, Brasil, Chile, EEUU, Guatemala, Costa Rica, México, Perú y Panamá.

En la tabla 11 se aprecia la manera en la que aportan las instituciones del sector privado juntamente con la fundación Junior Achievement, en los emprendimientos juveniles:

Tabla 11. Instituciones de apoyo del sector privado para emprendimientos juveniles

Instituciones Privadas	APORTE DE LAS EMPRESAS AL EMPRENDIMIENTO JUVENIL
<p>ADELCA</p> <p>Acería del Ecuador</p>	<p>Ha beneficiado a miles de jóvenes, han participado de los programas educativos empresariales de Junior Achievement, así como de Foros Internacionales de Emprendimiento.</p> <p>Apoya el desarrollo de personas de su comunidad, a través del programa Mujeres Emprendedoras, brindando una experiencia práctica sobre el funcionamiento del mundo de los negocios, proporcionando conocimientos básicos, que permitan a las participantes formar pequeñas empresas.</p>
<p>Fundación</p> <p>COCA COLA.</p>	<p>Programa “Apúntate a Jugar”, los colegios de escasos recursos económicos se beneficiaron con la entrega de un kit deportivo y capacitaciones en el uso de los implementos que incluyen este kit.</p> <p>Beneficiaron a 30 colegios fiscales, se capacitó a los profesores líderes de cada colegio en la utilización de los diferentes implementos deportivos, teniendo como guía el manual de rutinas entregado a ellos.</p>
<p>CORPORACIÓN FAVORITA.</p>	<p>Los ejecutivos de Corporación Favorita impartieron sus conocimientos y experiencias con jóvenes de cinco entidades educativas ubicadas en Quito y Sangolquí a través del programa educativo “La Compañía”, que fue diseñado por la Fundación Junior Achievement.</p> <p>La Feria de compañías fue el evento en donde cerca de 600 jóvenes mostraron sus habilidades y conocimientos empresariales, presentando productos innovadores como zapatillas deportivas pintadas a mano con hermosos diseños, bolsos ecológicos, macetas decorativas, entre otros, pero el éxito del proyecto no solo estuvo en los productos elaborados sino en el desenvolvimiento de los estudiantes al momento de explicar conceptos como: punto de equilibrio, costos, precios, estudio de mercado.</p>
<p>Fundación</p> <p>CRISFE.</p>	<p>Existe la participación activa de voluntarios de Banco Pichincha, capacita a niños y jóvenes de escasos recursos económicos en temas de Educación Financiera y Emprendimiento.</p> <p>Ha beneficiado a 1.140 estudiantes de instituciones educativas ubicadas en las provincias de Pichincha, Imbabura, Carchi, Guayas, Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas.</p>
<p>Industria HOLCIM</p> <p>Producción de materiales básicos para la construcción</p>	<p>La empresa con alto sentido de responsabilidad social, ha beneficiado hasta la fecha miles de estudiantes de escasos recursos económicos de instituciones educativas cercanas a sus plantas: Quito Norte, Quito Sur, Latacunga, Pifo, Cuenca, Ambato, Manta, Guayaquil.</p> <p>El proyecto cuenta con la participación de ejecutivos de la empresa como instructores voluntarios, quienes luego de ser capacitados por Junior Achievement, asisten a las aulas de clase y comparten con los estudiantes su experiencia laboral y profesional.</p>

Fuente: Fundación Junior Achievement Ecuador

#### 1.4 Casos de emprendimiento juvenil en Ecuador.

El emprendimiento juvenil en Ecuador ha generado grandes desafíos para jóvenes ecuatorianos, en asumir nuevos retos en el mercado laboral, desarrollando proyectos

innovadores; que pese a su corta edad, se han dedicado a comercializar productos y servicios a la sociedad; algunos de ellos actualmente comercializan sus productos en el exterior. A continuación se presentan los emprendimientos realizados por jóvenes ecuatorianos de diferentes sectores:

Tabla 12. Emprendimientos juveniles en Ecuador.

Nombre del Negocio	Nombre del Comerciante	Edad Juvenil (18 a 29 años)	Ciudad	Productos	Tiempo en el Mercado	Situación Actual del Negocio
Computer Express	Dayanna Vargas y Francisco Heredia	23 y 26 años	Guayaquil	Cursos de informática para adultos	2 años	Desde los estudios universitarios tuvieron una visión emprendedora de insertarse en el mundo laboral.
Distribución y Comercialización de arena para gatos	Daniel Siniegas	25 años	Guayaquil	Arena para gatos	4 años	Iniciativa empresarial que está consolidado en grandes cadenas de supermercados del país superando los 100.00 dólares en ventas.
Fulgore	Bertha Serrano	23 años	Guayaquil y Quito	Zapatos, carteras y ropa	3 años	Microempresa que genera empleo a 30 personas en Guayaquil y Quito, reconocida a nivel nacional e internacional además obtiene una certificación positive luxury de Inglaterra
Equilibrio y Vida	Erika Vera	28 años	Quito	Alimentos y bebidas vegetarianos	2 años	Empezó su idea de negocio con un solo producto de leche de almendras actualmente ofrece cinco productos como queso, yogurt, crema de almendras y tortillas de maíz.
Di Barrett	Juan Barreto	19 años	Cuenca	Prendas a la moda, como cardigans, chaquetas y zapatos al estilo alpargatas.	2 años	Inició su negocio con una inversión de \$2.500; su ropa ya era conocida entre los jóvenes del colegio en el que estudiaba y esto le ayudo a compartir su estilo con jóvenes de varios sectores
SushiCat Delevery express	Byran Zuñiga	22 años	Loja	Comida y bebidas	2 años	Jóven emprendedor que a pesar de no culminar sus estudios universitarios cuenta con dos negocios uno en la localidad y otro en la parroquia de vilcabamba, emprendimiento que ha ganado clientes por la calidad de producto que ofrece.

Fuente: Emprendedores Ecuador 2014.

Los emprendimientos en Ecuador han provocado grandes beneficios para la población, ya que hoy en día se han implementado políticas gubernamentales, planes y programas encaminados a la creación de empresas; facilitando el acceso al capital, permitiendo así el desarrollo de las competencias laborales. Además es importante mencionar que los

emprendimientos juveniles han logrado insertarse en el mundo laboral con la comercialización de productos y servicios; encontrándose estos negocios en las principales ciudades del país como Quito, Guayaquil, Cuenca y Loja.

## **CAPITULO 2**

### **ANÁLISIS INTERNO ORGANIZACIONAL DE UNIDAD EDUCATIVA “MANUEL JOSÉ RODRÍGUEZ”**

## 2.1. Antecedentes de la unidad educativa.

La Unidad Educativa Fisco-Misional “Manuel José Rodríguez” está ubicada en el barrio La Trinidad, en la parte Sur-Occidental de la parroquia Malacatos, cantón y provincia de Loja, a treinta y dos kilómetros de la ciudad de Loja, con una temperatura promedio de veinte y dos grados centígrados.

Mediante el Acuerdo Ministerial No. 514 en el gobierno del General Guillermo Rodríguez Lara. Según el decreto firmado en Quito el 22 de junio de 1972 y publicado en el Registro Oficial el 29 de junio del mismo año; se autoriza la creación y funcionamiento de la institución educativa.

Como acto inmutable de gratitud al General Rafael Rodríguez Palacios nativo de Malacatos, se resolvió por unanimidad llamar a esta institución colegio Fisco-Misional Técnico Agropecuario “Manuel José Rodríguez” en honor de su Señor Padre Don Manuel José Rodríguez, destacado hombre de grandes dones y virtudes morales y humanas y perennizar su memoria en las presentes y futuras generaciones.

La unidad educativa ofrece educación desde el nivel primario y secundario; ofertando en el bachillerato cinco especialidades, las mismas que son:

La especialidad de **Agropecuaria** fue creada bajo acuerdo No. 1422 del Ministerio de Educación y Cultura el 8 de junio de 1984, donde se resuelve Artículo 1. Autorizar el funcionamiento del primer curso del ciclo diversificado del Bachillerato en Agropecuaria especialización Agrícola y Pecuaria del período lectivo 1984-1985.

La autorización para el funcionamiento de **Físico-Matemático** fue otorgada mediante acuerdo 290 en el Art.1 donde se resuelve autorizar el bachillerato en la especialidad de Físico-Matemático a partir del año lectivo 1990-1991.

Se resolvió autorizar el funcionamiento del primer curso ciclo diversificado en ciencias especialización **Sociales**, a partir del período escolar 1989-1990.

Se autoriza el funcionamiento del primer curso del ciclo diversificado, bachillerato en Ciencias especialización **Químico-Biológicas** a partir del año 1995-1996.

Y finalmente se autoriza el funcionamiento para el bachillerato a partir del año 2005 – 2006, la especialidad de **Ciencias en General**.

A continuación se presenta la filosofía de la unidad educativa:

### **2.1.1 Filosofía Institucional.**

El lema institucional está orientado en formar en lo humano, espiritual y científico, para ser agentes de transformación social. La comunidad educativa manolina se inspira en la sagrada familia de Nazaret, santuario de vida, de crecimiento y realización personal, donde cada integrante se siente amado, respetado y valorado.

#### **Horizonte Institucional**

El horizonte institucional determina la misión y visión de la unidad educativa. A continuación se define estos dos componentes:

- **Misión**

La Unidad Educativa Fisco-Misional “Manuel José Rodríguez” ofrece una educación de calidad, en los campos: científico, humanístico, cristiano y vocacional dirigida a la niñez y juventud de Malacatos, a través de la pedagogía personalizada, participativa y preventiva.

- **Visión**

La Unidad Educativa “Manuel José Rodríguez”, aspira dar una educación acorde a la realidad actual, en donde la niñez y juventud junto a maestros y padres de familia sean protagonistas de su propio desarrollo capaces de enfrentar los problemas de la vida y cooperar con éxito al adelanto y engrandecimiento de la sociedad.

#### **Objetivos Institucionales**

Los objetivos educativos de la institución son general y específicos los mismos que se establecen:

- **Objetivo General:**

Elevar la calidad de la educación en la institución, con una nueva organización curricular que propicie el crecimiento integral de los estudiantes de la comunidad educativa a partir de la identidad institucional cristiana en bien de la proyección social de la región sur-oriental.

- **Objetivos Específicos:**

- a) Mejorar las relaciones interpersonales entre todos los miembros de la institución, creando un ambiente de armonía y participación.

- b) Aplicar y desarrollar técnicas activas de lecto-escritura, para propiciar el espíritu investigativo en las diferentes áreas del aprendizaje.
- c) Desarrollar sus capacidades en los ámbitos cognitivo, actitudinal y de procesos.
- d) Fomentar la creatividad e iniciativas en los estudiantes para que hagan frente a la solución de problemas cotidianos utilizando los conocimientos adquiridos en las diferentes áreas que conforman las líneas curriculares.
- e) Preparar las condiciones para que los estudiantes con libertad y criterio decidan sobre el futuro profesional.

Otro factor de relevancia son los principios a continuación el detalle:

### **Principios de la Unidad Educativa**

Los principios orientan la gestión institucional, sirviendo como guías y puntos de referencia a la práctica educativa de los docentes, a los procesos de aprendizaje y a los objetivos de formación institucional. A continuación se exponen los principios institucionales:

- a) Principio de desarrollo humano integral; procura la formación íntegra de la persona humana en su capacidad de aprender a ser; aprender a conocer; aprender a hacer; aprender a convivir; aprender a transformar; aprender a aprender. Buscando propiciar el desarrollo de cada uno de los agentes de la comunidad educativa; estudiantes, docentes, padres de familia, administrativos y personal de servicios.
- b) Principio de utilidad; busca el conocimiento en función de responder a las necesidades reales de cada estudiante: tanto las básicas como las sociales y culturales.
- c) Principio de contextualización; se basa en el conocimiento objetivo de la realidad y en la búsqueda de su significación. En él se prioriza el valor de la historia y la particularización de cada fenómeno humano.
- d) Principio de dialogicidad entre ciencia y fe; se respeta la autonomía del conocimiento y de la fe, en sus campos respectivos y se propicia el diálogo crítico de saberes, y la construcción de la ciencia desde el interior de cada ámbito disciplinar.



- e) Principio de axiología y proyecto de vida; se propende por la construcción de la vida humana centrada en valores; especialmente, la libertad, la autonomía, la responsabilidad.
- f) Principio de género; propicia una nueva antropología que rescata el liderazgo tanto del hombre como la mujer y su protagonismo en la sociedad a partir del respeto de la dignidad humana, la no violencia, la tolerancia y el valor de la diferencia.
- g) Principio de identidad; se acrecienta el don de responsabilidad, maternidad y de filiación, la fraternidad y el acompañamiento en búsqueda permanente de la voluntad de Dios.

Una vez analizados los principios se explican los valores:

### **Valores Institucionales.**

Los valores compartidos que se determinan en el proceso de formación, están enfocados en:

- Fortificar la espiritualidad, el amor hacia Dios y el respeto por la vida.
- La honestidad, responsabilidad, solidaridad y la participación; se fundamentan en las relaciones interpersonales, plasmando en el trabajo cotidiano.
- Permanecer y perseverar en el trabajo, estudio y en lo que se propone lograr, ejecutándolo con dedicación, paciencia y empeño.
- Preparar al ser humano con respeto y dándole toda la dimensión y el valor a la palabra, tanto escrita como hablada.
- Practicar diariamente valores humanos que se conviertan en actitudes y hábitos.
- La sensibilidad y tolerancia hacia las problemáticas humanas de la sociedad actual.

Es importante explicar las políticas que rigen la unidad educativa:

### **Políticas generales.**

Se establecen acorde a las leyes y reglamentos que son planteados por las instituciones del gobierno; tomando como referencia el Ministerio de Educación; presentando las siguientes:

- Actualización permanente del docente dentro de las distintas áreas educativas; mediante la capacitación inducida por el Ministerio de Educación.

- Formar a los alumnos para que enfrenten nuevos retos que la sociedad imponga, y que estén preparados para la vida; dando soluciones a los problemas de la comunidad con espíritu crítico y constructivo.
- Vincular las acciones del establecimiento con la comunidad y su entorno social para ser partícipe de su propio desarrollo institucional.
- Aplicación del proyecto educativo institucional (PEI); con la participación y compromiso de los diferentes estamentos educativos.

Es necesario mencionar las capacidades que los futuros bachilleres adquieren durante el proceso de formación:

### **Capacidades Cognitivas del estudiante bachiller**

Las capacidades de los estudiantes se desarrollan en forma articulada con los conocimientos, que se adquieren a partir de los contenidos básicos, en el periodo académico:

- Pensamiento creador y sentido crítico
- Razonamiento lógico, inductivo, deductivo
- Interiorizar conceptos
- Planificar el conocimiento
- Orientación espacial
- Expresión Lógica, corporal y científica
- Expresión y comprensión escrita
- Comprender, analizar
- Comprensión y expresión simbólica y científica
- Sintetizar, comunicar, participar
- Creatividad

La institución expone el perfil del estudiante bachiller una vez culminado los estudios de educación secundaria, a continuación se expone:

### **Perfil del estudiante egresado de la unidad educativa**

En la figura 3; se muestra el resultado del aprendizaje que los estudiantes han obtenido durante la educación secundaria:

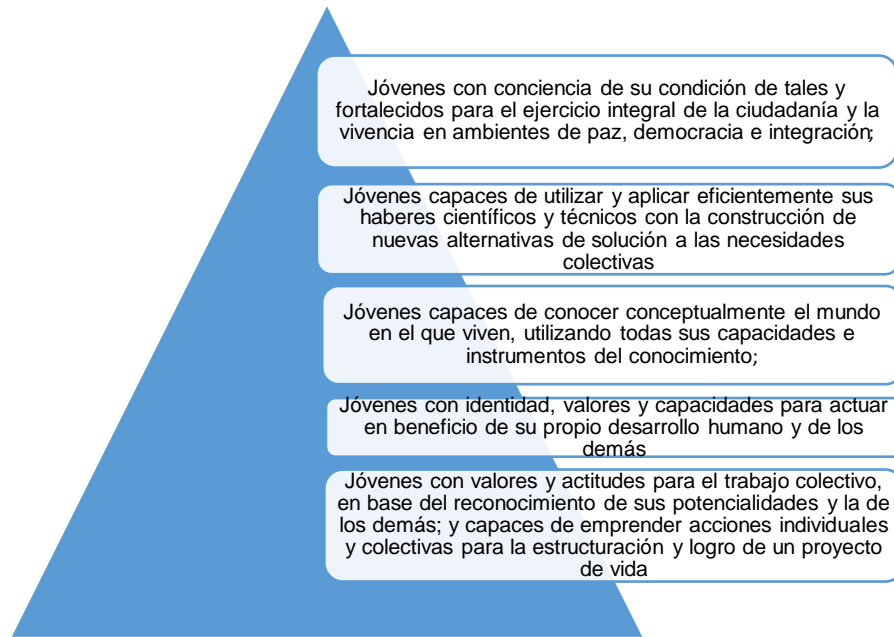


Figura 6: Perfil del Estudiante bachiller que egresa de la unidad educativa.  
Fuente: Archivo de la unidad educativa

La unidad educativa plantea estrategias que se explican a continuación:

### **Estrategias Institucionales**

La institución aplica estrategias en el desarrollo de las actividades institucionales; mediante retroalimentación de conocimientos, con la finalidad de mejorar el desempeño de los docentes; impartiendo clases activas que motiven al estudiante a interesarse por su especialidad; a continuación se detallan:

- Capacitar a los docentes en pedagogías generales, especializadas y metodologías; mediante seminarios y talleres.
- Desarrollo de acciones que fomenten las relaciones interpersonales y que integren a todo el personal de la institución; a través de videos y viajes.
- Aplicar técnicas de lecto-escritura para el desarrollo de las experiencias operativas, que permitan la asimilación del conocimiento y el desarrollo del espíritu investigativo; por medio de concursos institucionales.

La institución educativa cuenta con documentos donde se detallan las actividades que se efectuarán durante el año lectivo, el mismo que se expone de la siguiente forma:

## **Instrumentos de Gestión Educativa**

Los instrumentos de gestión, organizan las funciones de la institución educativa para la correcta marcha pedagógica, institucional y administrativa.

- **Plan Operativo Anual-POA**

La ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI) ha establecido en el art 44 en el código de convivencia; la participación en la elaboración del POA; lineamientos que deben ser asumidos por todas las instituciones educativas del país; para ofrecer educación de calidad; teniendo presente las planificaciones que se ejecutarán en el periodo académico; es por ello, que cada comunidad educativa debe desarrollar un Plan Operativo Anual<sup>1</sup> donde se construyen las actividades que se aplicarán en el año lectivo. Ver anexo 4

Es un instrumento de gestión de corto plazo. Tiene un conjunto de actividades y acciones organizadas y cronogramadas que la institución educativa debe realizar para alcanzar los objetivos propuestos por el colegio en un año.

La institución educativa, se rige en un plan operativo anual desarrollado por el consejo de Ejecutivos (Rector, Vicerrector, Junta General de directivos, Docentes y Presidente del consejo estudiantil); donde los docentes y autoridades son responsables de la ejecución del mismo, buscando así el bienestar en la formación de los estudiantes. Ver en el anexo 5

Además es importante señalar que cada docente tiene consigo un plan de estudio anual donde se detallan cada uno de los bloques curriculares que se dictarán durante periodo académico; comprendido desde la educación inicial hasta el bachillerato.

- **Proyecto Educativo Institucional (PEI)**

La propuesta Pedagógica del PEI responde a un modelo de reflexión que da lugar a mayor colaboración y compromiso institucional entre docentes, logrando mejorar la actividad como metodología, contenidos, experiencias educativas y criterios de evaluación, para atender la diversidad de estudiantes.

---

<sup>1</sup> El POA es un documento en el cual los responsables de una organización, establecen los objetivos que desean cumplir y estipulan los pasos a seguir. Pone por escrito las estrategias que han ideado los directivos para cumplir con los objetivos y que suponen las directrices a seguir por los empleados y subordinados en el trabajo cotidiano. (Martinez, 2013)

En el reglamento general a la ley orgánica de educación intercultural se establece en el capítulo V el proyecto educativo institucional, en el art. 88; y en el art 53 de la misma ley; se determina dos lineamientos esenciales que las instituciones educativas de Ecuador deben cumplir:

1. Elaborar el Plan Educativo Institucional del establecimiento y darlo a conocer a la Junta General de Directivos y Docentes;
2. Evaluar periódicamente el Plan Educativo Institucional y realizar los reajustes que fueren necesarios. Ver anexo 6

El PEI<sup>2</sup> de la unidad educativa, es referente normativo que guía las actividades de cada uno de los miembros de la institución con la finalidad de brindar calidad de educación acorde a la nueva sociedad. El mismo ha sido consensuado por el esfuerzo conjunto de los actores de la comunidad educativa; donde se define a la institución con los principios, valores, políticas, objetivos, estrategias del plantel.

Es un documento flexible sujeto a cambios y modificaciones de acuerdo a las necesidades y dificultades que se presenten en su ejecución.

El Proyecto Educativo Institucional está estructurado por una matriz de micro proyectos en la que constan estrategias, objetivos, actividades, recursos; planificados previamente por un cronograma. Ver anexo 7

La evaluación del Proyecto Educativo 2004 – 2007 realizado por Directivos, docentes, Estudiantes y Padres de Familia y avalado por el Supervisor de la zona, se procedió a la construcción de este nuevo proyecto que tendrá vigencia desde el 2009 al 2014. En el que se recogieron experiencias y recomendaciones del proyecto anterior. Tomando en cuenta los requerimientos de la población estudiantil, ofrece continuar un bachillerato en Ciencias el mismo que responde a mejorar la calidad de educación en la unidad educativa.

A continuación se explica la interrelación de los miembros educativos, desarrollando funciones, niveles de participación y responsabilidades en la toma de decisiones. Esto se plasma en el siguiente organigrama:

---

<sup>2</sup> El PEI es un instrumento que sintetiza una propuesta de acción en una institución escolar, explicando sus principios y convicciones; donde enfatiza la identidad, objetivos que pretende y la estructura organizativa que se dará a sí misma, para tratar de conseguirlos. Es el marco de referencia para el diseño y el desarrollo del currículum y de los proyectos específicos que se propongan. (Aranda, 2013)

## 2.1.2 Organigrama Estructural y Funcional de la Unidad Educativa.

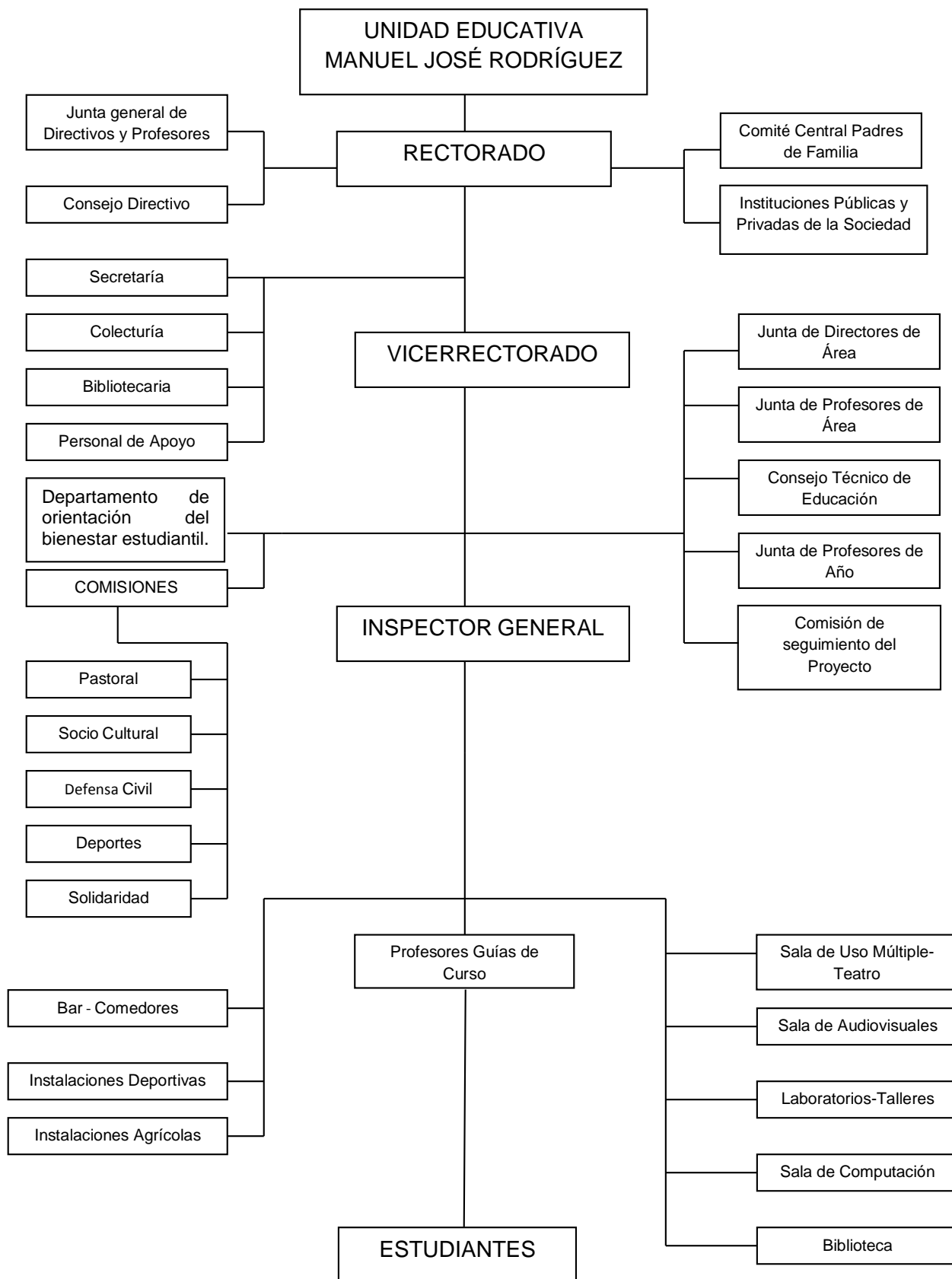


Figura 7. Organigrama institucional  
Fuente: Archivo de la unidad educativa

- **Recursos Humanos y Alumnado**

La unidad educativa cuenta con recursos humanos distribuidos en las siguientes áreas: docencia, administrativa y de apoyo, siendo 40 colaboradores en total. La institución está conformada 557 estudiantes; del total de estudiantes 153 pertenecen al bachillerato. A continuación se muestran las tablas en resumen:

Tabla 13. Número de Colaboradores institucionales.

<b>Recursos Humanos</b>	<b>Número de Colaboradores</b>
Docencia y autoridades	
Docentes con nombramiento	32
Docentes Contratados	3
Administrativos y de apoyo	
Guardián	1
Auxiliar de servicios	1
Bibliotecaria	1
Contadora	1
Secretaria	1
<b>Total del personal</b>	<b>40</b>

Fuente: Archivo de la unidad educativa-Anexo 8

Tabla 14. Número de estudiantes del bachillerato por género.

<b>AÑO DE ESTUDIO</b>	<b>Género</b>		<b>TOTAL</b>
	<b>(12-18 años)</b>		
	H	M	
1er año de Bachillerato	25	26	51
2do año de Bachillerato	24	37	61
3er año de Bachillerato	19	22	41
<b>Total del bachillerato</b>	<b>68</b>	<b>85</b>	<b>153</b>
<b>Número total de Estudiantes</b>			<b>557</b>

Fuente: Archivo de la unidad educativa-Anexo 9

A continuación se explica la distribución del resto de estudiantes.

Tabla 15. Número de estudiantes del nivel primario y medio por género.

AÑO DE ESTUDIO	Género (5-11 años)		TOTAL
	H	M	
1eraño de Educación Básica	12	17	29
2doño de Educación Básica	13	13	26
3eraño de Educación Básica	14	14	28
4toño de Educación Básica	12	11	23
5toño de Educación Básica	15	17	32
6toño de Educación Básica	16	11	27
7moño de Educación Básica	19	13	32
8avoño de Educación Básica	31	34	65
9noño de Educación Básica	33	37	70
10mo año de Educación Básica	29	43	72
<b>TOTAL DE ESTUDIANTES</b>			404

Fuente: Archivo de la unidad educativa-Anexo 9

A continuación se expone el modelo pedagógico que la unidad educativa aplica en el proceso de enseñanza:

- **Modelo Pedagógico Constructivista. (MPC)**

La unidad educativa aplica el modelo pedagógico constructivista, donde cada estudiante elabora progresiva y secuencialmente los aprendizajes, por descubrimiento y significación, creando un ambiente estimulante de experiencias que faciliten el desarrollo de sus capacidades de pensar, de reflexionar y de actuar, tomando en cuenta la estructura curricular del proceso educativo con el manejo de destrezas con criterio de desempeño e indicadores esenciales de evaluación.

Modelo pedagógico constructivista, se afianza en lo siguiente:

- ✓ Cada individuo elabora progresiva y secuencialmente, por descubrimiento y significación los aprendizajes, acompañado del desarrollo de la inteligencia.



- ✓ Un ambiente estimulante de experiencias que faciliten en el alumno el desarrollo de estructuras cognitivas superiores. Creando en el alumno el interés por la investigación.
- ✓ El docente constructivista se convierte en el preparador de las actividades y experiencias vitales aportando al desarrollo de sus capacidades de pensar, de reflexionar.
- ✓ Los contenidos de la enseñanza y del aprendizaje privilegian los conceptos y estructuras básicas de las ciencias para destacar la capacidad intelectual y enseñarle a ser un científico.
- ✓ Las operaciones mentales les permiten pensar, resolver y decidir con éxito situaciones académicas y vivenciales.
- ✓ La evaluación de procesos y la tendencia es cualitativa y multidimensional, no se buscan respuestas correctas porque el aprendizaje es pensar y el pensar es construir sentido.
- ✓ Criterios e indicadores de calidad que son evaluados con diferentes instrumentos en los que se detectan los logros obtenidos y la reflexión de cómo avanzar mejor en la consecución.

La utilización del método constructivista se proyecta en desarrollar el aprendizaje desde una dimensión teórica basada en contenidos pero sin dejar de lado la parte práctica en la que el estudiante expresa la adquisición y consolidación de las destrezas con las que desarrollará sus capacidades.

A continuación se detallan las actividades en que los estudiantes de bachillerato participan:

- **Área Práctica del bachillerato**

1. Los estudiantes en su segundo año de bachillerato el 25% obligatoriamente deben participar en el programa de Alfabetización “Manuelita Sáenz” con la duración de 120 horas durante el año lectivo, de acuerdo a la organización del Ministerio de Educación o Dirección Provincial y bajo la responsabilidad de un profesor coordinador de brigada de la institución; los mismos que al término de este programa presentarán un informe sobre el trabajo realizado.
2. El 75% de este mismo curso participar en campo de acción, con el mismo tiempo de duración.
3. Además los mismos estudiantes en el tercer año de bachillerato complementarán su trabajo de investigación con uno de los campos de acción escogido por ellos o por la institución con 80 horas de duración y que se cumplirá durante el año lectivo bajo la coordinación de otro profesor brigadista; antes de realizar el trabajo elaboraran un proyecto el mismo que al finalizar lo ejecutaran y entregaran un informe. Al culminar

estas dos fases los estudiantes cumplirán con su trabajo de investigación el mismo que se lo calificará sobre 20 puntos.

Con lo anterior expuesto se puede resaltar que la Institución Educativa es un sitio de convivencia social donde se ofrecen las condiciones favorables para el desarrollo de capacidades, habilidades, destrezas y valores mediante una propuesta pedagógica, donde participan los estudiantes, docentes, las propias familias en carácter armónico y coherente; para lograr los aprendizajes significativos, con una identidad de hijos de Dios y ciudadanos.

## **2.2 Análisis interno organizacional de la unidad educativa.**

Para identificar y evaluar los factores internos y externos de la institución, se ha realizado un diagnóstico utilizando un análisis FODA.

Se procedió a reunir a los actores institucionales (ver anexo 10); los mismos que detallaron los aspectos positivos y negativos de la institución desde una perspectiva externa e interna. Una vez obtenida la información requerida se incurrió en el análisis respectivo; de la siguiente manera:

1. Se aplicó la metodología del autor Fred, R. David donde se detalla de forma esquemática mediante un listado, los principales elementos de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que influyen en la institución.
2. Para la formulación de estrategias se aplicó la matriz de manera representativa utilizando la metodología del mismo autor antes mencionado; estableciendo alternativas de mejora para la institución.
3. Para determinar la matriz de evaluación de factores internos y externos de la institución, se empleó la metodología del autor Ramírez, R. José en la que se asigna una ponderación para cada uno de los elementos FODA, listadas de acuerdo a una escala según el nivel de importancia. A partir de ello se asigna una calificación individual a la lista, para indicar, el grado de cada variable y finalmente se realiza el cálculo para determinar los resultados correspondientes a cada criterio de análisis. (ver anexo 11)

### **2.2.1 Análisis FODA.**

A continuación se visualiza los elementos FODA en un listado de manera esquemática basado en la metodología del autor Fred, R. David:

Tabla 16: Elementos institucionales FD (Factores internos)

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
Para la formación estudiantil se cuenta con un plan operativo anual, tomando las necesidades del desarrollo integral de los educandos.	No se cumple en su totalidad con el Plan establecido para la formación del estudiante.
Con el objetivo de apoyar en el proceso educativo cuentan con el material didáctico básico.	No se cuenta con los espacios, materiales didácticos elementales y tecnología necesaria.(aulas y oficinas)
La institución tiene espacios adecuados para el desarrollo de las actividades culturales y deportivas.	Falta de preparación de los docentes en asignaturas que no son de su especialidad. Poca actualización de los materiales didácticos (libros)
El colegio ofrece una biblioteca para que los estudiantes y docentes realicen sus consultas respectivas.	La biblioteca no cuenta con las adecuaciones necesarias, causando deficiencia en la calidad y cantidad bibliográfica.
El servicio social que los estudiantes de bachillerato realizan mediante la alfabetización.	El servicio social y la investigación se limitan a ciertas áreas y a pocas empresas
Desarrollo investigativo en cuanto a la monografía que realizan los futuros bachilleres	El nivel de profesionales es estándar sin formación de estudios de posgrado.
Personal especializado en las materias que dictan.	Desinterés del personal docente que se encuentra próximo a jubilarse en cuanto a la retroalimentación de nuevos estudios.
Integración de la comunidad educativa.	Poca participación de los padres de familia en la formación de sus hijos.
Remuneraciones aceptables.	Falta de un espacio clínico dentro de la institución para cualquier emergencia médica que surja en los estudiantes o personal del colegio.
Existe una relación aceptable entre docente tutor y padres de familia.	Escasas acciones para la obtención de recursos propios para la ejecución de emprendimientos
El colegio tiene una considerable estructura institucional.	Falta de un sistema o técnica que facilite la supervisión del cumplimiento total del plan de formación del estudiante.
Ofertan distintas especialidades en el bachillerato	Carencia de un programa de tutorías para determinar y controlar los problemas de aprendizaje de los estudiantes.

Fuente: Fred, David-matriz FODA.

Tabla 17: Elementos institucionales OA (Factores externos)

<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
Apoyo del Gobierno con materiales didácticos.	Lentitud en solución de casos inmediatos por parte del Mineduc <sup>3</sup> .
Demanda estudiantil por ser uno de los mejores colegios del sector.	Capacidad insuficiente de cobertura de servicios(internet, telefónica)
Existencia de material bibliográfico sin costo sobre el nuevo enfoque pedagógico.	No disponer de una zonas tecnológicas (sala de computó, laboratorios con los implementos necesarios) ya que influye en el desarrollo del crecimiento del colegio y del estudiante, debido a la poca asignación presupuestaria por parte del Estado.
Participación de organismos externos en asesoría y capacitación en aprendizaje de los profesionales.  Ofrecimiento del Mineduc para participar en proyectos concursables con miras a mejorar los aprendizajes.	Padres permisivos (proliferación de alcoholismo, drogadicción)  Conflictos familiares perjudican el rendimiento y la permanencia de los alumnos en el establecimiento.  Familias de escasos recursos económicos.
Apoyo del Gobierno en la educación en cuanto a no cancelar la matrícula escolar	La ausencia de un sistema virtual que impide procesar la información institucional necesaria

Fuente: Fred, David-matriz FODA.

Para determinar las estrategias FODA primeramente se requiere asignar una ponderación a cada criterio de los elementos. Es así que a continuación se establece la matriz de ponderación, basada en la metodología del autor Ramírez, R. José; donde se refleja un listado en el que se crea una escala de 1 a 3, donde el 3 denota el nivel mayor actuación, el 2 el nivel medio y el 1 nivel más bajo.

Tabla 18. Nivel de ponderaciones de los elementos FODA

3	Alto
2	Medio
1	Bajo

Fuente: Ramírez. José- Matriz de ponderaciones

<sup>3</sup> Ministerio de Educación

En la tabla 19 se determina la ponderación en la parte inferior de cada criterio de cada elemento, posteriormente se estableció la calificación total de cada variable en su respectivo renglón (horizontal), entre la suma total del renglón; obtenido de la sumatoria de cada elemento. A su vez se calculó los porcentajes individuales de cada una de ellas, consiguiendo el resultado final de la división de las ponderaciones de cada variable en su respectivo renglón (horizontal), entre la suma total del renglón lo que corresponde al 100%.

Tabla 19. Matriz de ponderaciones de totales y porcentajes- FODA

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>	<b>TOTAL</b>
Imagen Institucional y Flexibilidad de la estructura institucional (2)	Satisfacción y rendimiento del alumno  (2)	Demanda Educativa  (3)	Desintegración familiar  (3)	10
Experiencia pedagógica (3)	Nivel académico (2)	Globalización cultural (2)	Alcoholismo, Drogadicción (2)	9
Índice de desempeño (2)	Nivel Tecnológico (1)	Ubicación de la I.E (3)	Nuevos competidores (2)	8
Uso de planes estratégicos  (2)	Calidad Educativa  (2)	Sector urbano/rural(cerca de las instituciones universitarias) (3)	Innovación Educativa  (2)	9
Toma de decisiones y solución de conflictos (2)	Nivel de Remuneración  (2)	Apoyo del gobierno  (2)	Ingreso familiar/ Inversión en la educación(uniformes, recursos materiales) (3)	9
<b>Total= 11 (24%)</b>	<b>Total= 9 (20%)</b>	<b>Total= 13 (29%)</b>	<b>Total= 12 (27%)</b>	<b>Total=45 (100%)</b>

Elaborado por la: Autora

Los criterios mencionados en la matriz de ponderaciones FODA se obtuvieron a través de la orientación de los actores de la unidad educativa (jefe de talento humano y vicerrector) estableciendo de manera general los factores internos y externos de la institución.

### **2.2.2 Matriz de Estrategias FODA**

A continuación se puede apreciar las estrategias de mejora tomando como referencia los diferentes criterios mencionados anteriormente:

Tabla 20. Matriz de Estrategias FODA

<b>Matriz FODA para formulación de estrategias</b>		
	<b>Lista de Fortalezas</b>	<b>Lista de Debilidades</b>
Factores internos  &  Factores externos	F1. Existencia de material didáctico. F2: Personal especializado. F3: Cuentan con una relación favorable entre padres de familia y docentes. F4: Seguridad y atención de salud. F4: Desarrollo de un campo investigativo.	D1: Escasos espacios didácticos y de tecnología. D2: Falta de capacitación en otras ramas de estudio. D3: Inexistencia de un sistema operativo. D4: No cuentan con el espacio clínico y el personal preparado en el área de salud. D5: Falta de tutorías para atender las necesidades de los estudiantes.
<b>Lista de Oportunidades</b>	<b>Estrategias –FO</b>	<b>Estrategias - DO</b>
O1. Apoyo del Gobierno nacional. O2: Diversidad de especialidades. O3: Programas del sector público. O4: Gran demanda de estudiantes	<b>1.F1,F4,-O1,O3</b> Aprovechar la oportunidad que el gobierno brinda a los estudiantes en mejorar la formación académica. <b>2. F2-O2</b> Establecer talleres disciplinarios que permitan visualizar de forma amplia las experiencias de los docentes. <b>3. F3,F4-O2,O4</b> Aprovechar el servicio de formación que ofrece la institución educativa a través de la enseñanza –aprendizaje; además ejecutar un plan de estudios que contemple la asignatura de orientación educativa.	<b>1.D1,D3,D4-O1</b> Búsqueda de opciones de financiamiento para el acceso de recursos materiales y tecnológicos. Conformar un Comité de autogestión para que solicite la construcción de las obras. Gestionar al Consejo Provincial y Municipio la construcción de estas obras <b>2.D2-O2,O3</b> Interesarse por los programas que el Estado proporciona para la retroalimentación de conocimientos. <b>3.D5- O2</b> Establecer un plan de acción tutorial creando una sala para las tutorías con el fin de integrar a los estudiantes al entorno escolar dando seguimiento individualmente y en grupo.
<b>Lista de Amenazas</b>	<b>Estrategias –FA</b>	<b>Estrategias- DA</b>
A1: Nivel de preparación estándar de los docentes (título profesional). A2: Deficiencia académica y económica por parte de los padres. A3: Poca asignación presupuestaria por parte del estado. A4: Estudiantes con ocupación del tiempo en libertinaje.	<b>1.A1-F2</b> Involucrarse en los estudios de nivel de educación superior para la formación respectiva en otras ramas del conocimiento. <b>2.A2-F3</b> Estimular la participación de los padres de familia en el proceso de enseñanza. Incrementando la comunicación entre la institución educativa y la comunidad. <b>3. A3- F1</b> Optimización de instalaciones con el apoyo de asesores públicos para mejorar la infraestructura institucional tomando en cuenta la atención de mejores recursos en la biblioteca.  <b>4. A4-F4</b> Fomentar el trabajo antes de culminar los estudios en el trabajo de campo mediante programas o ferias institucionales.	<b>1.A1-D2</b> Programas que impulsen a tener una motivación laboral para la actualización de los docentes próximos a jubilarse 2.D3 -A2 Apoyo del gobierno para implementación de un sistema institucional. <b>3.D3,D4-A3</b> Establecer convenios con el centro de salud Malacatos. Implementar laboratorios de ciencias e informática.

Elaborado por la: Autora

### 2.3 Matriz de Necesidades.

Es fundamental conocer las necesidades que la unidad educativa posee, con la finalidad de crear alternativas factibles que suplan estas exigencias; las mismas muestran “el ser de las personas en su condición existencial como carencia o ausencia de algo indispensable”. (Omagna, 2007).

Cada vez es más frecuente encontrar alumnos con ciertas deficiencias en las aulas y es por ello, que es necesario desarrollar una matriz que ayude a la identificación de los principales efectos que causan en los estudiantes.

Sin duda existen muchas maneras de clasificar necesidades, se ha tomado en cuenta la aplicación de la metodología de Manfred Max Neef que define la matriz de necesidades y satisfactores, en el modelo de desarrollo a escala humana.

Esta combinación permite operar con una clasificación que incluye por un sector, las necesidades existenciales de Ser, Tener, Hacer y Estar; y por otra las necesidades axiológicas de su subsistencia, protección afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad y libertad. (ver anexo 12)

A continuación se explica la definición de las necesidades existenciales:

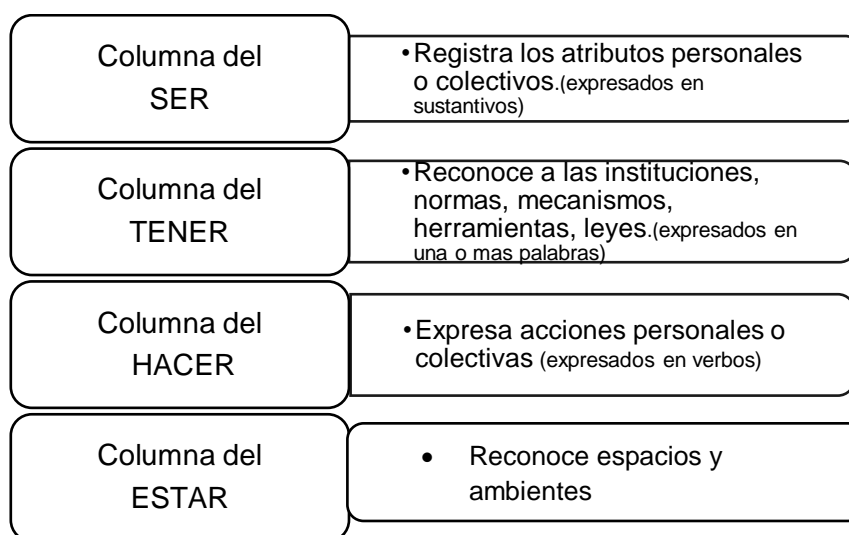


Figura 8. Definición de las necesidades existenciales  
Fuente: Alvarado, Flores & Peña

La necesidad axiológica y existencial de los alumnos de la unidad educativa se determinó a partir de la entrevista con el Vicerrector Institucional Lic. Geovanny Soto donde puntualizó las principales deficiencias que existen en la unidad educativa.

A continuación se indica la matriz de necesidades de la unidad educativa:

Tabla 21. Matriz de Necesidades Institucionales

<b>Necesidades según Categorías Axiológicas</b>	<b>Necesidades según categorías existenciales</b>			
	<b>1.SER</b>	<b>2.TENER</b>	<b>3.HACER</b>	<b>4.ESTAR</b>
<b>1.Subsistencia</b>	Desnutrición	Desempleo, alto costo de vida	No trabajan	Malos centros de salud Entorno vital y social inestable
<b>2.Protección</b>	Inseguridad , incertidumbre	Falta de un hogar cimentado,	No existe una Planificación familiar, No , Prever.	Desorden en el entorno social
<b>3.Afecto</b>	Rechazo incomprensión	Abundancia de trabajo, inestabilidad familiar	No comprender	Inestabilidad familiar en el entorno
<b>4.Entendimiento</b>	Incomprensión y desinterés	Sistema educativo inadecuado	No Indagar, experimentar no prepararse.	Inadecuada infraestructura del colegio
<b>5.Participación</b>	Desinterés, descuido introversión	Falta de responsabilidades, obligaciones y derechos	Poco accionar (Opinar, proponer, acordar, dialogar)	Áreas de interacción negativas.
<b>6.Ocio</b>	Despreocupación, humor, curiosidad, pasividad	Juegos, vicios, fiestas, espectáculos, calma	Relajarse, divertirse, jugar, divagar	Mal uso del tiempo libre, falta de espacios de encuentro o recreativos
<b>7.Creación</b>	Falta de creatividad, intuición, pasión	Falta de apoyo	No ocuparse, ingeniar, construir, interpretar componer	Escasos centros de producción, talleres, audiencias, espacios de expresión
<b>8.Identidad</b>	Baja autoestima, diferenciación, pertenencia	Falta de valores, principios y cultura	Integración, conocerse, actualizarse, crecer	Falta de áreas culturales, entornos inestables
<b>9.Libertad</b>	Falta de determinación, tolerancia, rebeldía, desigualdad	No existe igualdad de derechos	No arriesgar, obedecer, asumirse, meditar, expresar	Espacios inseguros

Elaborado por la: Autora

Una vez determinada las necesidades que influyen en el desarrollo personal de los estudiantes es importante mencionar todos aquellos recursos educativos con los que se puede contar para hacer frente a estas indigencias, como talleres formativos que contribuyan a mejorar el autoestima; mediante programas o ferias de emprendimiento donde el estudiante se encuentre motivado a participar en estas actividades desarrollando la creatividad; a través



de conferencias dirigidas a los padres de familia para fomentar una cultura de afecto, preocupación y atención por sus hijos; de esa forma se contribuye en la formación del estudiante, de manera que se contrarreste factores negativos.

Intervención de autoridades institucionales solicitando el apoyo gubernamental para implementar laboratorios de las diferentes ramas de estudio.

**CAPÍTULO 3**  
**DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS ALUMNOS DEL**  
**BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “MANUEL JOSÉ RODRÍGUEZ”**

### 3.1 Análisis Socioeconómico de los alumnos del bachillerato de la unidad educativa.

El estudio socioeconómico permite conocer el entorno económico y social de una persona en particular, es una investigación sobre la situación económica actual, forma de vida, su entorno familiar y social. Además sirve para conocer el ambiente en el que está inmerso un candidato. (Serca Corporativo, 2013)

El análisis socioeconómico da a conocer la parte más importante de los resultados del análisis descriptivo; de la situación socio-económica de los estudiantes de la unidad educativa.

El estudio socioeconómico se desarrollará en cuatro etapas:

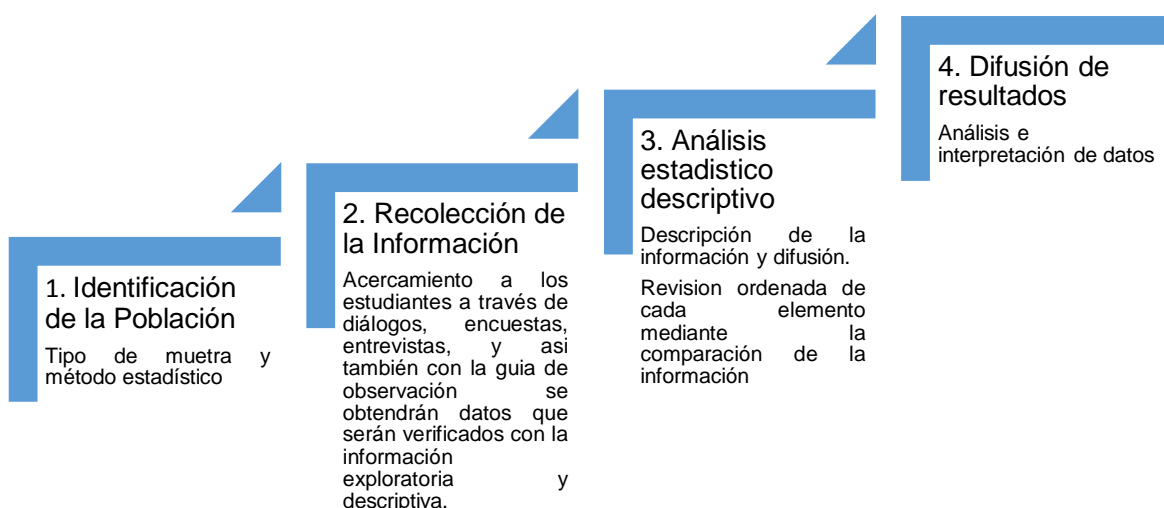


Figura 9. Etapas del estudio socioeconómico  
Fuente: Arias, C. (2012)

#### 3.1.1 Determinación del tamaño muestral y el método de muestreo

Para determinar el tamaño de la muestra de estudiantes que serán encuestados se ha tomado un subconjunto correspondiente a 153 estudiantes; del total de alumnos de la institución (557 alumnos); quienes conforman el bachillerato de la unidad educativa y serán los que participaran en el proyecto.

Se tomó el total de alumnos del bachillerato para realizar el estudio con la finalidad de tener mejores resultados.

### 3.1.2 Estructura del instrumento diseñado para realizar el estudio socioeconómico

El instrumento a utilizar es la encuesta (ver anexo 13); la misma que se desarrolló con la metodología descriptiva, tomando como referencia el modelo socioeconómico del autor Castro, Franco.

### 3.2 Resultados del estudio socioeconómico realizado a los alumnos de bachillerato de la unidad educativa “Manuel José Rodríguez”.

El 03 de Marzo del 2015; se solicitó el permiso necesario para aplicar las 153 encuestas a los alumnos de 1ero a 3ero de bachillerato de la parroquia de Malacatos, los mismos que aportaron en esta investigación satisfactoriamente. (Ver anexo 14)

El estudio socioeconómico se presenta con cinco aspectos, a continuación se detallan:

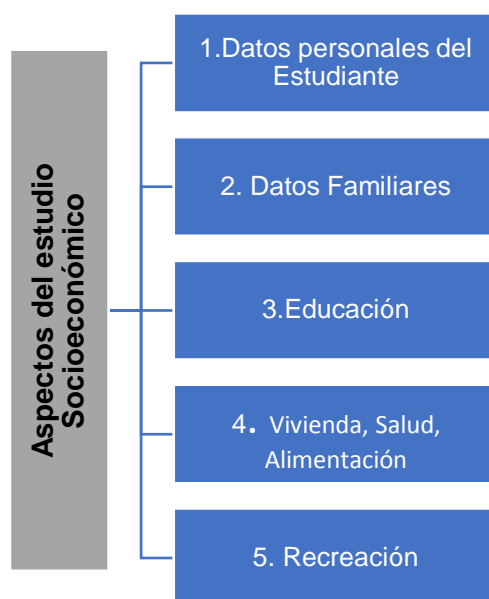


Figura 10. Aspectos del estudio socioeconómico.  
Fuente: Autora

Para obtener los resultados, se efectuó un análisis estadístico descriptivo de la información; el que mide el nivel socio-económico del sector estudiantil (bachillerato) de la Unidad Educativa “Manuel José Rodríguez”. Una vez realizada las encuestas se desarrolló la difusión de resultados donde pone en evidencia los aspectos y características personales y familiares del estudiante en formación.

Posteriormente se procedió a representar gráficamente los datos obtenidos de la investigación con su respectiva interpretación. A continuación se presentan los resultados del estudio socioeconómico aplicado.

Tabla 22. Resultados de estudio socioeconómico aplicado a estudiantes de la unidad educativa “Manuel José Rodríguez”

**DATOS GENERALES DEL ESTUDIANTE**

¿Año que cursa?

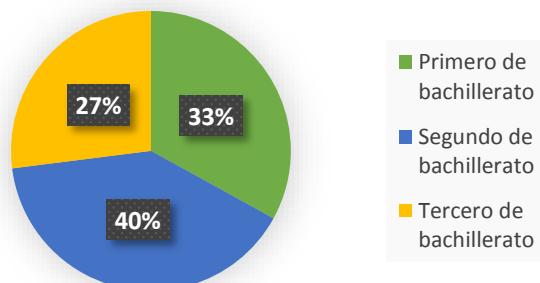


Figura 11. Año que cursa el estudiante.

**Análisis:**

En el segundo año de bachillerato se encuentra concentrada la población estudiantil (40%).

Géneros

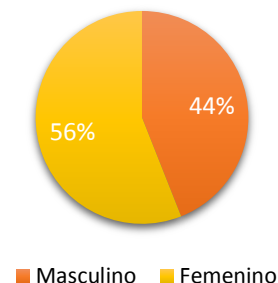


Figura 12. Género al que pertenece el estudiante.

**Análisis:**

La población estudiantil está compuesta en su mayoría por hombres (56%).

Con quien vive el Alumno

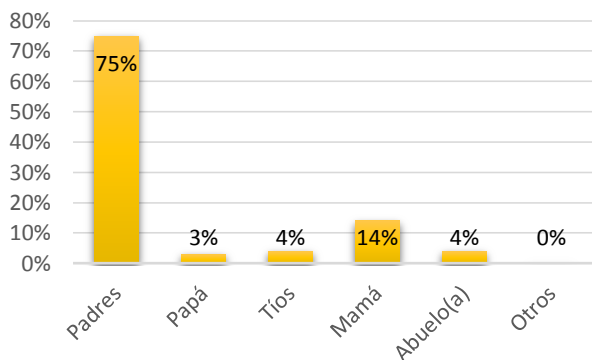


Figura 13. Vivencia del alumno

**Análisis:**

(75%) de estudiantes viven con sus padres.

Edades en la que culminan el bachillerato

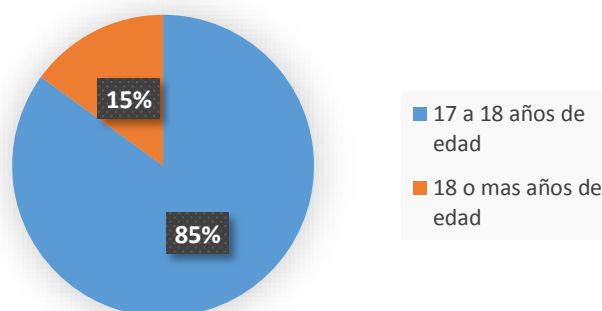


Figura 14. Edades en la que culminará el bachillerato.

**Análisis:**

La mayoría de estudiantes culminarán sus estudios de secundaria en la edad promedio de 17 a 18 años, representada por el (85%).

**Panorámica General:**

(40%) de estudiantes conforman el segundo de bachillerato, la mayoría son de género masculino, los mismos culminarán sus estudios secundarios en la edad de 17 a 18 años, (75%) viven con sus padres.

Fuente: Anexo 13

Tabla 23. Resultados de estudio socioeconómico aplicado a estudiantes de la unidad educativa “Manuel José Rodríguez”: Datos familiares.

### DATOS FAMILIARES

**Miembros que constituyen el hogar**

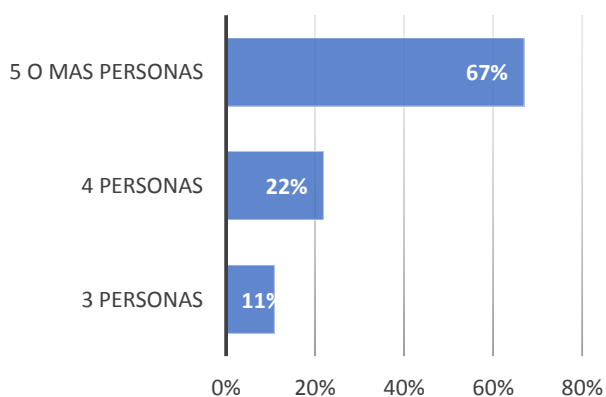


Figura 15. Miembros que constituyen el hogar.

**Miembros de Familia que tiene titulo profesional**

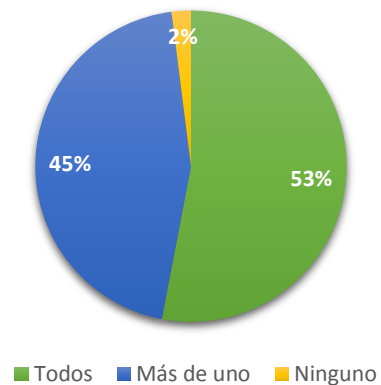


Figura 16. Miembros de familia con título profesional.

**Análisis:**

(67%) de jóvenes manifiestan que su hogar está conformado por 5 o más personas.

**Análisis:**

(53%) de miembros de familia tienen título profesional.

**Actividad de los Padres**

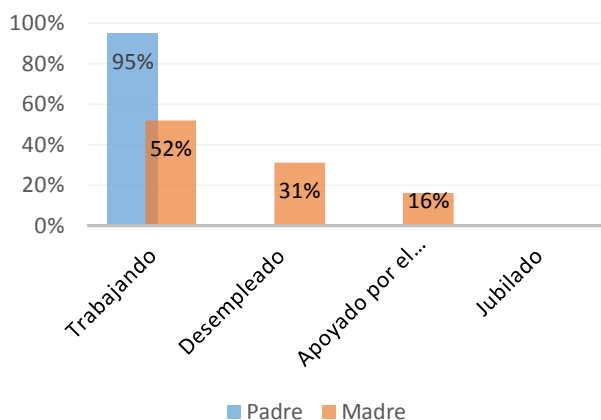


Figura 17. Ocupación de los padres.

**Sector de trabajo de Padres**

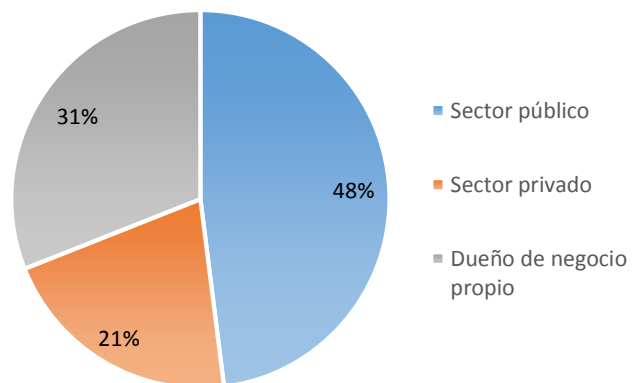


Figura 18. Sector de trabajo de padres

**Análisis:**

La mayoría de los padres de los alumnos se encuentran trabajando. Siendo el padre (95%) y la madre (52%).

**Análisis:**

(48%) de los padres trabajan en el sector público y (31%) son dueños de negocios propios.

Fuente: Anexo 13

Tabla 24. Resultados de estudio socioeconómico aplicado a estudiantes de la unidad educativa “Manuel José Rodríguez”: Datos familiares.

**DATOS FAMILIARES**

**Familiares que tiene negocio o empresa**

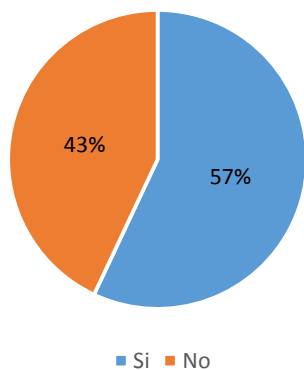


Figura 19. Familiares que cuenta con un negocio o empresa.

**Sector del Negocio Familiar**

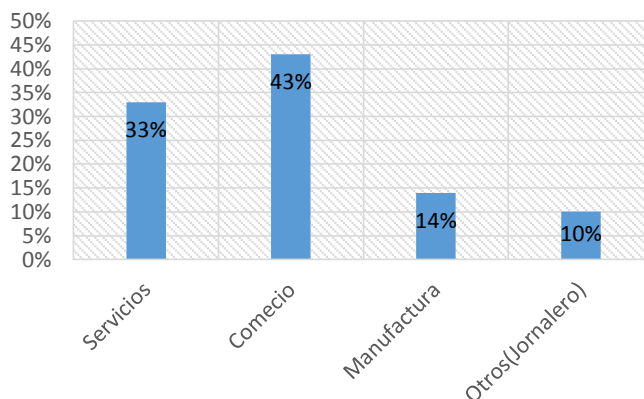


Figura 20. Sector del negocio familiar.

**Análisis:**

(57%) de familiares cuentan con negocio propio.

**Análisis:**

Los negocios de los familiares se dedican al comercio (43%); servicios (33%); manufactura (14%).

**Contribución en el ingreso familiar**

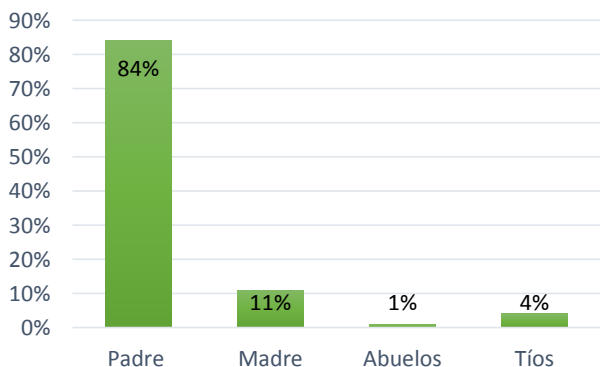


Figura 21. Contribución en el ingreso familiar.

**Ingreso promedio familiar**

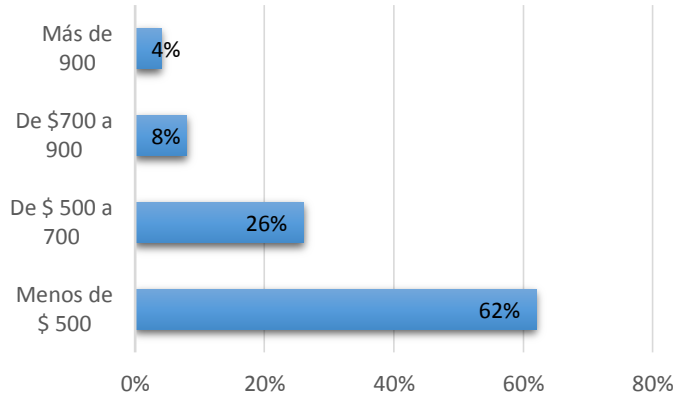


Figura 22. Ingreso promedio familiar

**Análisis:**

El padre aporta en mayor cantidad en el ingreso familiar (84%).

**Análisis:**

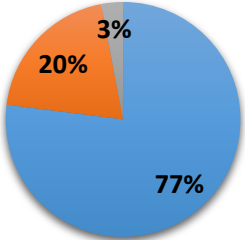
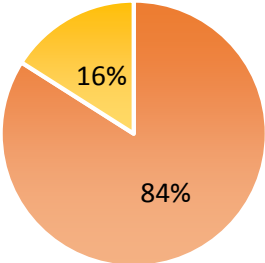
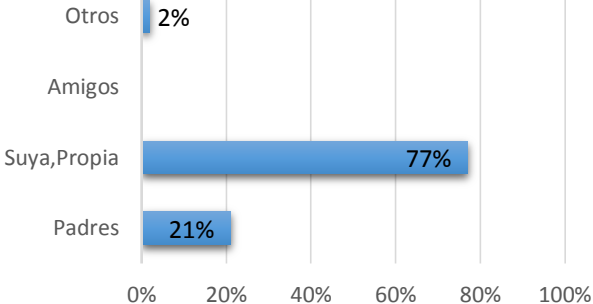
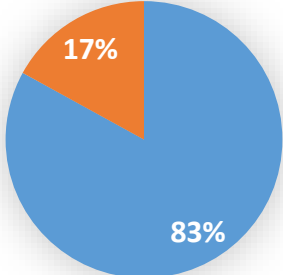
(62%) de familias tienen ingresos menores a \$500 dólares.

**Panorámica General:**

De las respuestas, (67%) de hogares están constituidos por 5 o más miembros de familia, la mayoría se encuentran trabajando, padre (95%) y madre (52%); en el sector público y también (31%) son dueños de negocios propios; los mismos que tienen familiares con negocios en el comercio (43%), servicios (33%), manufactura (14%); siendo el padre quien contribuye más en el ingreso familiar obteniendo un salario menor a \$500 dólares.

Fuente: Anexo 13

Tabla 25. Resultados de estudio socioeconómico aplicado a estudiantes de la unidad educativa “Manuel José Rodríguez”: Datos de educación.

<b>DATOS DE EDUCACIÓN</b>	
<p style="text-align: center;"><b>Materias reprobadas</b></p>  <p style="text-align: center;">■ Nunca reprobé ■ Alguna Materia ■ Varias Materias</p> <p>Figura 23. Materias reprobadas por los estudiantes.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Estudiantes que desean continuar sus estudios universitarios</b></p>  <p style="text-align: center;">■ Si ■ No</p> <p>Figura 24. Estudiantes que desean continuar con los estudios universitarios.</p>
<p><b>Análisis:</b></p> <p>(77%) de alumnos nunca han reprobado una materia.</p>	<p><b>Análisis:</b></p> <p>(84%) de estudiantes desean continuar sus estudios universitarios.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Nivel de motivación</b></p>  <p>Figura 25. Nivel de motivación</p>	<p style="text-align: center;"><b>Tipo de Universidad</b></p>  <p style="text-align: center;">■ Pública ■ Privada</p> <p>Figura 26. Tipo de universidad.</p>
<p><b>Análisis:</b></p> <p>Continuar con estudios superiores es motivación propia (77%) y de los padres (21%).</p>	<p><b>Análisis:</b></p> <p>(83%) de jóvenes indican que estudiarán en universidad pública.</p>

Fuente: Anexo 13



Tabla 26. Resultados de estudio socioeconómico aplicado a estudiantes de la unidad educativa “Manuel José Rodríguez”: Datos de educación.

<b>DATOS DE EDUCACIÓN</b>																			
<p style="text-align: center;"><b>Áreas de carreras universitarias</b></p> <table border="1"> <caption>Data for Figure 27: Áreas de carreras universitarias</caption> <thead> <tr> <th>Área</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Técnica</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>Administrativa</td> <td>26%</td> </tr> <tr> <td>Biológica</td> <td>26%</td> </tr> <tr> <td>Socio-Humanística</td> <td>18%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Figura 27. Áreas de carreras universitarias.</p> <p><b>Análisis:</b></p> <p>El área de preferencia es técnica (30%).</p>	Área	Porcentaje	Técnica	30%	Administrativa	26%	Biológica	26%	Socio-Humanística	18%	<p style="text-align: center;"><b>Razones para escoger la carrera</b></p> <table border="1"> <caption>Data for Figure 28: Razones para escoger la carrera</caption> <thead> <tr> <th>Razón</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Preferencia personal</td> <td>72%</td> </tr> <tr> <td>Mayor fuente de empleo</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Remuneraciones</td> <td>8%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Figura 28. Razones para escoger la carrera</p> <p><b>Análisis:</b></p> <p>Los estudiantes escogen su carrera por preferencia personal (72%).</p>	Razón	Porcentaje	Preferencia personal	72%	Mayor fuente de empleo	20%	Remuneraciones	8%
Área	Porcentaje																		
Técnica	30%																		
Administrativa	26%																		
Biológica	26%																		
Socio-Humanística	18%																		
Razón	Porcentaje																		
Preferencia personal	72%																		
Mayor fuente de empleo	20%																		
Remuneraciones	8%																		
<b>Estudiantes que no continuarán con los estudios universitarios</b>																			
<p style="text-align: center;"><b>Actividad a la que se dedicarán los alumnos</b></p> <table border="1"> <caption>Data for Figure 29: Actividad a la que se dedicarán los alumnos</caption> <thead> <tr> <th>Actividad</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Formar un negocio propio</td> <td>56%</td> </tr> <tr> <td>Estudiar una tecnología</td> <td>32%</td> </tr> <tr> <td>Emplearse</td> <td>12%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Figura 29. Actividad a la que se dedicarán los alumnos.</p> <p><b>Análisis:</b></p> <p>16% de estudiantes que no continuarán la universidad; (56%) se dedicarán a formar un negocio propio y un porcentaje mínimo (32%) estudiarán una tecnología.</p>	Actividad	Porcentaje	Formar un negocio propio	56%	Estudiar una tecnología	32%	Emplearse	12%	<p style="text-align: center;"><b>Sector al que se enfocaría a formar un negocio</b></p> <table border="1"> <caption>Data for Figure 30: Sector al que se enfocaría a formar un negocio</caption> <thead> <tr> <th>Sector</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Producción</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>Comercialización</td> <td>24%</td> </tr> <tr> <td>Servicios</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Distribución</td> <td>16%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Figura 30. Sector al que se enfocaría a formar un negocio.</p> <p><b>Análisis:</b></p> <p>El sector de preferencia es la producción (40%); comercialización (24%).</p>	Sector	Porcentaje	Producción	40%	Comercialización	24%	Servicios	20%	Distribución	16%
Actividad	Porcentaje																		
Formar un negocio propio	56%																		
Estudiar una tecnología	32%																		
Emplearse	12%																		
Sector	Porcentaje																		
Producción	40%																		
Comercialización	24%																		
Servicios	20%																		
Distribución	16%																		

Fuente: Anexo 13

Tabla 27. Resultados de estudio socioeconómico aplicado a estudiantes de la unidad educativa “Manuel José Rodríguez”: Datos de educación.

<b>DATOS DE EDUCACIÓN</b>																			
<b>Estudiantes que no continuarán con los estudios universitarios</b>																			
<p style="text-align: center;"><b>Áreas de Capacitación</b></p> <table border="1"> <caption>Áreas de Capacitación</caption> <thead> <tr> <th>Área</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Marketing</td> <td>16%</td> </tr> <tr> <td>Contabilidad</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>Ventas</td> <td>48%</td> </tr> <tr> <td>Administración</td> <td>28%</td> </tr> </tbody> </table>	Área	Porcentaje	Marketing	16%	Contabilidad	8%	Ventas	48%	Administración	28%	<p style="text-align: center;"><b>Conocimiento sobre los programas del MIES</b></p> <table border="1"> <caption>Conocimiento sobre los programas del MIES</caption> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Si</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>60%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Si	40%	No	60%		
Área	Porcentaje																		
Marketing	16%																		
Contabilidad	8%																		
Ventas	48%																		
Administración	28%																		
Respuesta	Porcentaje																		
Si	40%																		
No	60%																		
<p>Figura 31.Áreas de capacitación.</p> <p><b>Análisis:</b></p> <p>(48%) de estudiantes les interesa capacitarse en el área de ventas y en administración (28%).</p>	<p>Figura 32.Conocimiento sobre los programas del MIES.</p> <p><b>Análisis:</b></p> <p>(40%) de estudiantes tienen conocimiento de programas que oferta el MIES.</p>																		
<p style="text-align: center;"><b>Estudiantes que cuentan con ahorros para iniciar un negocio</b></p> <table border="1"> <caption>Estudiantes que cuentan con ahorros para iniciar un negocio</caption> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Si</td> <td>28%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>72%</td> </tr> </tbody> </table>	Respuesta	Porcentaje	Si	28%	No	72%	<p style="text-align: center;"><b>Personas que podrían prestar dinero para iniciar un negocio</b></p> <table border="1"> <caption>Personas que podrían prestar dinero para iniciar un negocio</caption> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Padres</td> <td>44%</td> </tr> <tr> <td>Hermanos</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Tíos</td> <td>12%</td> </tr> <tr> <td>Amigos</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td>24%</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Porcentaje	Padres	44%	Hermanos	0%	Tíos	12%	Amigos	20%	Otros	24%
Respuesta	Porcentaje																		
Si	28%																		
No	72%																		
Categoría	Porcentaje																		
Padres	44%																		
Hermanos	0%																		
Tíos	12%																		
Amigos	20%																		
Otros	24%																		
<p>Figura 33. Estudiantes que cuentan con ahorros para iniciar un negocio.</p> <p><b>Análisis:</b></p> <p>(72%) de estudiantes no cuentan con ahorros para iniciar su negocio.</p>	<p>Figura 34. Personas que les podría prestar dinero.</p> <p><b>Análisis:</b></p> <p>El sector estudiantil indica que los padres (44%); otras personas (24%) les podrían prestar dinero para emprender.</p>																		

Fuente: Anexo 13

Tabla 28. Resultados de estudio socioeconómico aplicado a estudiantes de la unidad educativa “Manuel José Rodríguez”: Datos de educación.

<b>DATOS DE EDUCACIÓN</b>															
<b>Estudiantes que no continuarán con los estudios universitarios</b>															
<p style="text-align: center;"><b>Monto a conseguir para iniciar un negocio</b></p> <table border="1"> <caption>Data for Figura 35</caption> <thead> <tr> <th>Monto</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>\$ 100 a 200</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>\$200 a 500</td> <td>28%</td> </tr> <tr> <td>\$500 a 1000</td> <td>52%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Figura 35. Monto a conseguir para iniciar un negocio.</p>	Monto	Porcentaje	\$ 100 a 200	20%	\$200 a 500	28%	\$500 a 1000	52%	<p style="text-align: center;"><b>Estudiantes a los que les gustaría asociarse y los que les gustaría iniciar solos un negocio</b></p> <table border="1"> <caption>Data for Figura 36</caption> <thead> <tr> <th>Respuesta</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Si</td> <td>52%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>48%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Figura 36. Estudiantes a los que les gustaría asociarse para iniciar un negocio.</p>	Respuesta	Porcentaje	Si	52%	No	48%
Monto	Porcentaje														
\$ 100 a 200	20%														
\$200 a 500	28%														
\$500 a 1000	52%														
Respuesta	Porcentaje														
Si	52%														
No	48%														
<p><b>Análisis:</b></p> <p>(52%) de alumnos requieren conseguir un monto de \$500 a 1000 dólares para iniciar su negocio.</p>	<p><b>Análisis:</b></p> <p>La mayoría de estudiantes (52%) les gustaría asociarse para iniciar un negocio.</p>														
<p><b>Estudiantes satisfechos y no satisfechos con la educación impartida en la Unidad Educativa</b></p> <table border="1"> <caption>Data for Figura 37</caption> <thead> <tr> <th>Satisfacción</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Si</td> <td>52%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>48%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Figura 37. Estudiantes satisfechos y no con la educación de la unidad educativa.</p>		Satisfacción	Porcentaje	Si	52%	No	48%								
Satisfacción	Porcentaje														
Si	52%														
No	48%														
<p><b>Análisis:</b></p> <p>Del total de encuestados, un gran porcentaje de jóvenes (52%) se encuentran satisfechos por la educación impartida en la unidad educativa.</p>															
<p><b>Panorámica General:</b></p> <p>La mayoría de estudiantes se encuentran satisfechos por la educación impartida en el colegio; (77%) nunca ha reprobado ninguna materia; es así que un gran porcentaje de los estudiantes (84%) desean continuar sus estudios universitarios siendo motivación propia (72%) y de los padres (21%), los mismos que estudiarán en la universidad pública en carreras técnicas (30%) por preferencia personal. Así como también un porcentaje mínimo (16%) no continuarán con sus estudios, quienes se dedicarán a formar su negocio propio(56%) en el sector de producción, comercialización y servicios; los mismos que (28%) cuentan con ahorros y a su vez les gustaría asociarse (52%) para iniciar su negocio.</p>															

Fuente: Anexo 13

Tabla 29. Resultados de estudio socioeconómico aplicado a estudiantes de la unidad educativa “Manuel José Rodríguez”: Datos de vivienda, salud, alimentación.

**DATOS DE VIVIENDA, SALUD, ALIMENTACIÓN**

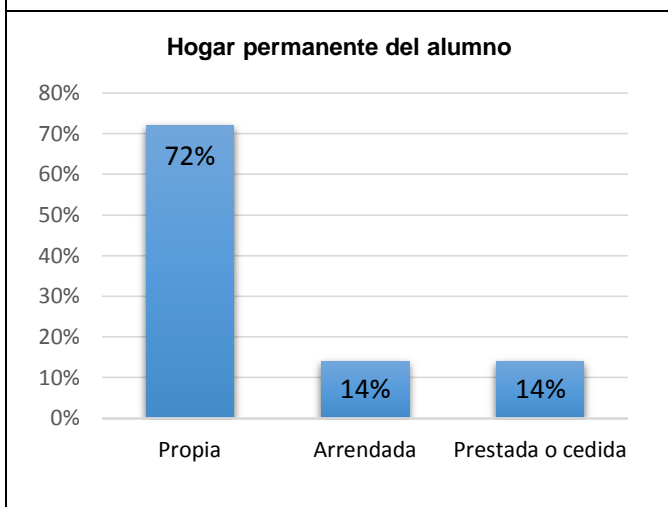


Figura 38. Hogar permanente del alumno.

**Análisis:**

La vivienda que permanece el alumno es propia (72%).

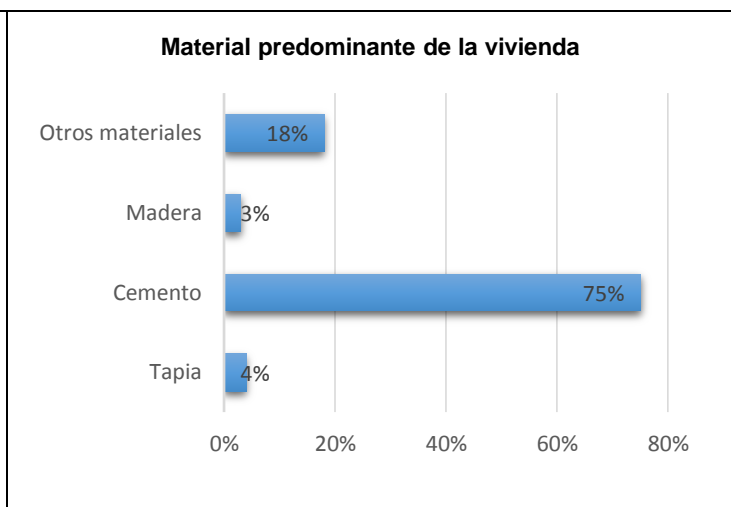


Figura 39. Material predominante de la vivienda.

**Análisis:**

(75%) de jóvenes indican que sus viviendas son construidas con cemento.

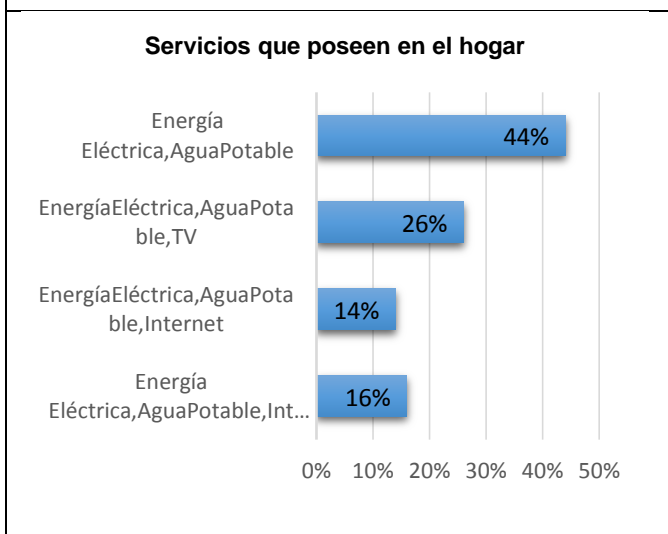


Figura 40. Servicios que poseen en el hogar.

**Análisis:**

(44%) de jóvenes poseen en el hogar solamente servicio de energía eléctrica y agua potable en su hogar.

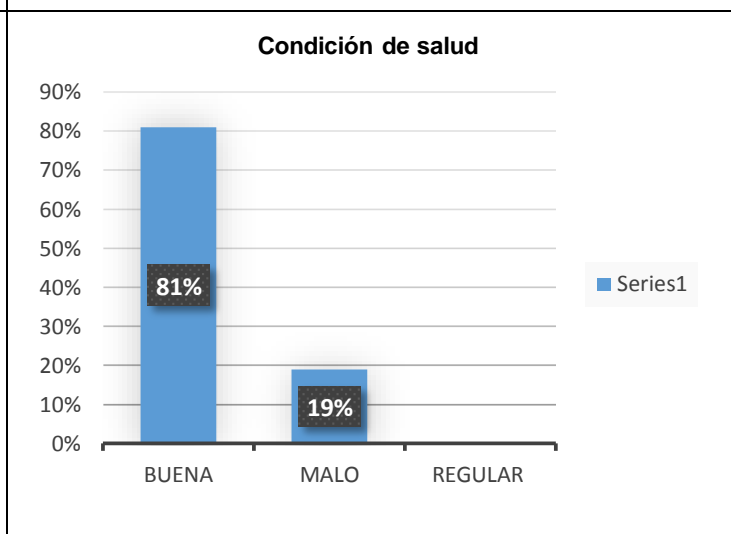


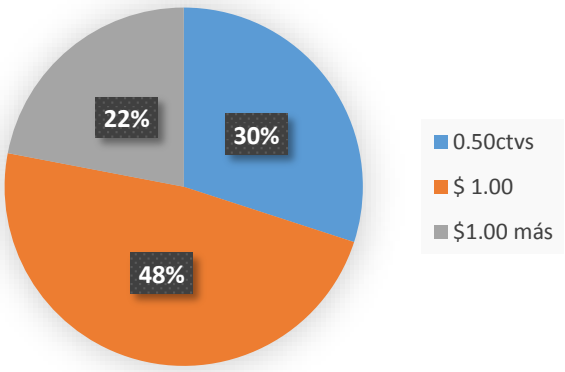
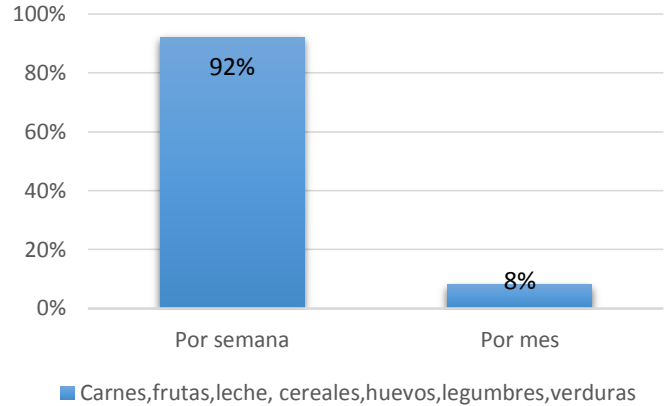
Figura 41. Condición de salud personal.

**Análisis:**

La condición de salud de los estudiantes es buena (81%).

Fuente: Anexo 13

Tabla 30. Resultados de estudio socioeconómico aplicado a estudiantes de la unidad educativa “Manuel José Rodríguez”: Datos de vivienda, salud, alimentación.

<b>DATOS DE VIVIENDA, SALUD, ALIMENTACIÓN</b>															
<p style="text-align: center;"><b>Dinero que gasta el alumno en los recesos diariamente</b></p>  <table border="1"> <caption>Dinero que gasta el alumno en los recesos diariamente</caption> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0.50ctvs</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>\$ 1.00</td> <td>48%</td> </tr> <tr> <td>\$1.00 más</td> <td>22%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Figura 42. Dinero que gasta el alumno en los recesos.</p> <p><b>Análisis:</b></p> <p>La mayoría de estudiantes (48%) invierten en los recesos \$ 1.00.</p>	Categoría	Porcentaje	0.50ctvs	30%	\$ 1.00	48%	\$1.00 más	22%	<p style="text-align: center;"><b>Con que frecuencia consumen los alimentos</b></p>  <table border="1"> <caption>Con que frecuencia consumen los alimentos</caption> <thead> <tr> <th>Frecuencia</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Por semana</td> <td>92%</td> </tr> <tr> <td>Por mes</td> <td>8%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Figura 43. Frecuencia que consumen los alimentos.</p> <p><b>Análisis:</b></p> <p>(92%) de estudiantes consumen carnes, frutas, leche, cereales, huevos, legumbres y verduras por semana.</p>	Frecuencia	Porcentaje	Por semana	92%	Por mes	8%
Categoría	Porcentaje														
0.50ctvs	30%														
\$ 1.00	48%														
\$1.00 más	22%														
Frecuencia	Porcentaje														
Por semana	92%														
Por mes	8%														
<p><b>Panorámica General:</b></p> <p>De acuerdo al estudio realizado se evidencia que existe un gran número de estudiantes (72%) que habitan en viviendas propias; el material predominante es el cemento y (44%) de hogares disponen de servicios de energía eléctrica y agua potable; en cuanto a la salud la mayoría de los estudiantes (81%) cuenta con buena salud; con respecto a alimentación un alto porcentaje (48%) gasta dinero en los recesos un valor de \$1.00 los mismos que por semana consumen alimentos de carnes, frutas, leche, cereales, huevos, legumbres y verduras.</p>															

Fuente: Anexo 13

Tabla 31. Resultados de estudio socioeconómico aplicado a estudiantes de la unidad educativa “Manuel José Rodríguez”: Datos de recreación y uso del tiempo familiar.

**DATOS DE RECREACIÓN Y USO DEL TIEMPO FAMILIAR**

**Estudiantes que han trabajado en un negocio familiar**

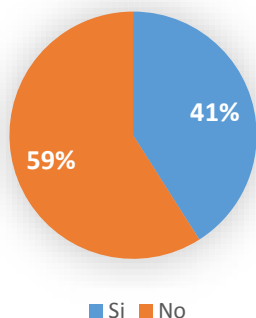


Figura 44. Estudiantes que han trabajado en un negocio familiar.

**Análisis:**

(59%) de estudiantes no han trabajado en un negocio familiar.

**Tipo de Negocio**

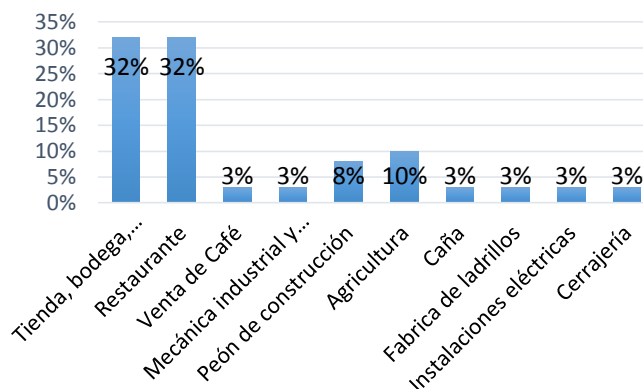


Figura 45. Tipo de Negocio.

**Análisis:**

El tipo de negocio de quienes han trabajado es en tienda, bodega, restaurante (32%); agricultura (10%).

**Estudiantes que han seguido cursos vacacionales**

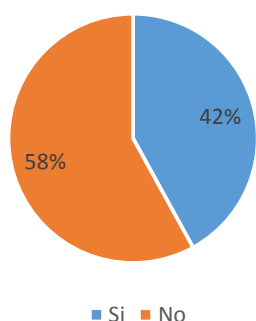


Figura 46. Estudiantes que han seguido cursos vacacionales.

**Análisis:**

(58%) de estudiantes han seguido cursos vacacionales.

**Tipo de curso**

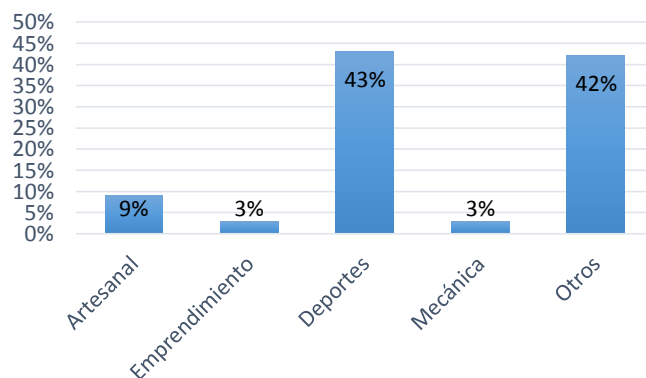


Figura 47. Tipo de curso vacacional.

**Análisis:**

Un alto porcentaje (43%) de jóvenes han seguido cursos de deportes y el (42%) en otros cursos.

**Panorámica General:**

Según la investigación realizada el (59%) de estudiantes no han trabajado en ningún negocio pero existe un porcentaje mínimo (41%) de jóvenes que han trabajado, en gran proporción (32%) en tiendas, bodegas, restaurantes; así como también en esta sección se evidencia que (58%) de encuestados han seguido cursos vacacionales la mayoría en deportes(43%) y en otros cursos (42%).

### 3.3 Perfil del Joven de la Unidad Educativa “Manuel José Rodríguez”

Según el estudio socioeconómico se determina el perfil del joven de la Unidad Educativa “Manuel José Rodríguez” el mismo que se presenta a continuación:

Tabla 32. Perfil del Joven de la Unidad Educativa “Manuel José Rodríguez”

Características Socioeconómicas	Perfil del Joven de la Unidad Educativa “Manuel José Rodríguez”
1.Familiares	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 75% de estudiantes viven con sus padres y 14% solo con la madre; 67% conforman el hogar 5 o más miembros de familia, siendo el 53% profesionales.</li> <li>• De acuerdo al estudio realizado en la categoría de ocupación se obtuvo que la mayoría de los padres son asalariados, representado por el 95% el padre y 52% la madre; los mismos que se encuentran empleados el 48% en el sector público y 31% son dueños de negocios propios siendo el padre quien cubre los gastos del hogar representado por el 84%, quien recibe un ingreso promedio de menos de \$ 500 dólares.</li> </ul>
2.Educacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El 85% de estudiantes culminarán sus estudios del bachillerato en la edad de 17 a 18 años, puesto que el 84% de alumnos continuarán sus estudios superiores, en la educación pública, siendo motivación propia y de sus padres con el interés de lograr ser personas preparadas para enfrentar el futuro, 30% de alumnos prefieren estudiar carreras técnicas y 26% administrativas.</li> <li>• 16% de alumnos no continuarán con sus estudios universitarios, los mismos que se dedicarán el 56% a formar un negocio propio, en el sector de producción 42% y 24% en comercialización; quienes están interesados en capacitarse 48% en ventas; ya que 28% de ellos cuentan con ahorros para iniciar su negocio, 44% de alumnos consideran que sus padres, les pueden prestar dinero para emprender; el monto de \$500 a 1000 dólares representado por el 52% de estudiantes.</li> </ul>
3.Vivienda, Salud, Alimentación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 72% del hogar de permanencia del alumno es propia; siendo 75% viviendas construidas con cemento, las mismas que poseen servicios de energía eléctrica y agua potable 44% y tan solo 16% energía eléctrica, agua potable, internet, tv cable y teléfono.</li> <li>• El 48% de los estudiantes gastan en los recesos \$1.00; los mismos que consumen 92% por semana carnes, frutas, leche, cereales, huevos, legumbres y verduras; encontrándose 81% de los estudiantes en buena condición de salud.</li> </ul>
4.Recreacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El 57% de familiares tienen negocios propios centrándose 43% en el sector de comercio y 33% en servicios; existiendo un alto porcentaje del 41% de alumnos que ha trabajado en un negocio familiar, siendo 32% en restaurantes, tiendas, bodegas y 10% en agricultura.</li> <li>• El número de estudiantes que han seguido algún curso en vacaciones es 42%; en deportes 43%, y 42% en otros cursos.</li> </ul>

Elaborado por la: Autora

La situación socioeconómica del estudiante concluye que la mayoría de ellos, viven con sus padres, siendo el padre el proveedor del hogar quien es empleado en el sector público y algunos de ellos son dueños de negocios propios. El hogar de permanencia del alumno es propia, el mismo que dispone de servicios de energía eléctrica y agua potable, así también cuentan con una alimentación adecuada y se encuentran en buen estado de salud. En el nivel educacional del alumno deduce un porcentaje alto de quienes continuarán los estudios universitarios en la educación pública; sin embargo existe una sección de ellos que no continuarán sus estudios universitarios puesto que se dedicarán a formar un negocio propio en el área de comercialización y producción incluso algunos cuentan con ahorros.

### **3.3.1 Perfil general en función de los resultados obtenidos.**

De acuerdo al estudio realizado se obtuvo lo siguiente:

- a) La mayoría de los padres están empleados en el sector público y un porcentaje de ellos son dueños de negocios propios. En gran proporción los alumnos viven en viviendas propias construidas con cemento, las mismas que poseen servicios básicos.
- b) Un alto porcentaje de alumnos continuarán sus estudios universitarios quienes estudiarán en la educación pública en carreras técnicas y administrativas siendo motivación propia y de sus padres y un grupo pequeño de alumnos no continuarán sus estudios superiores puesto que se dedicarán formar un negocio en producción, comercialización; la mayor parte de ellos han trabajado en restaurantes, tiendas, bodegas y agricultura; además es importante señalar que un gran número estudiantes cuentan con familiares que tiene negocios propios quienes algunos de ellos han trabajado en los mismos.
- c) Algunos de los estudiantes que deciden formar su negocio cuentan con ahorros propios.



## **CAPÍTULO 4**

### **DISEÑO DE PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL.**

#### 4.1 Programa de Emprendimiento para el bachillerato.

El programa de emprendimiento consiste en la elaboración de una planificación de actividades para un año de estudio previamente dirigido a los estudiantes de segundo y tercero de bachillerato; para ello se pretende mejorar la forma de enseñanza y aprendizaje en este componente, mediante la utilización de estrategias que fortalezcan el conocimiento del alumno y a su vez despierte la pasión por emprender.

Para el desarrollo del programa se utilizará la guía didáctica que actualmente emplean en la asignatura, adicionando nuevos temas que vayan acorde a los contenidos del material didáctico; además se pretende involucrar en este proceso de formación a profesionales, empresarios, emprendedores exitosos y jóvenes emprendedores.

#### 4.2 Diseño del programa de Emprendimiento para el Bachillerato.

A continuación se explicarán cinco aspectos fundamentales; señalando la importancia del programa de emprendimiento.

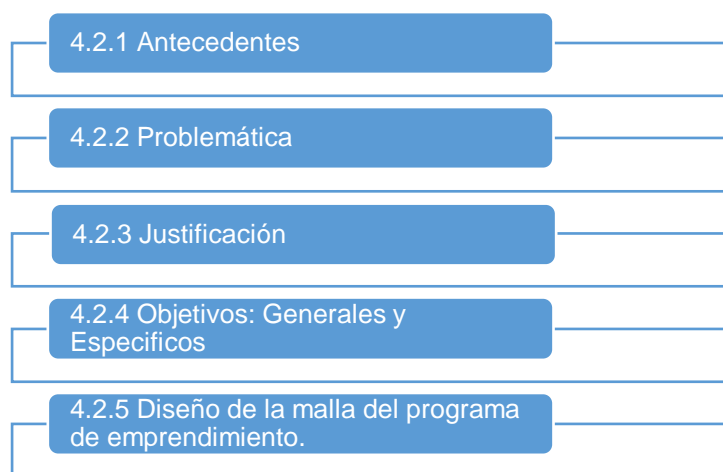


Figura 48. Aspectos fundamentales en el diseño del programa de emprendimiento.  
Fuente: Autora

##### 4.2.1 Antecedentes.

En la unidad educativa “Manuel José Rodríguez” en el mes de marzo del 2015 se realizó un estudio socioeconómico a través de encuestas, dirigidas a estudiantes de bachillerato (1ero a 3ero de bachillerato); determinando cinco aspectos importantes; los mismos que se muestran a continuación:

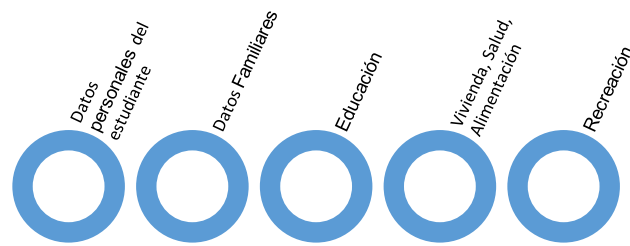


Figura 49. Aspectos del estudio socioeconómico.  
Fuente: Autora

El estudio socioeconómico dio a conocer las condiciones del estudiante; lo que permite identificar las expectativas de los jóvenes que terminan su bachillerato; siendo inmediatistas y se reducen a la elección de una carrera o al ingreso al mundo del trabajo pero sin mayor visión trascendente.

Según los resultados obtenidos en la encuesta; se observa que 16% de estudiantes (25 jóvenes), no continuarán sus estudios universitarios; y se dedicarán a formar su negocio propio enfocándose en el sector de producción y comercialización, los mismos (28%) que cuentan con ahorros y 52% de ellos; están interesados por asociarse para emprender; además es importante destacar que el 85% de estudiantes culminarán el bachillerato en las edades de 17 a 18 años.

Los estudiantes se encuentran enfocados en sector de producción y comercialización debido a que, en su localidad existe mayor demanda en la elaboración de productos agrícolas y la venta de bienes, es por ello que su motivación para emprender a futuro se centra en estos sectores.

Fomentar la importancia de emprender a futuro es necesario, independientemente si el estudiante decide continuar con sus estudios universitarios o no; debido a que el emprendimiento es sustancial en cualquier rama de estudio. Por esta razón el emprendimiento no solamente se desarrolla al tener una empresa, sino también en la creación de un nuevo negocio o en un negocio existente, a través de la generación de ideas creativas que hagan de ello un comercio exitoso. A la vez una persona puede ser emprendedora por su forma de ver la vida y la manera de proyectarse al futuro.

A nivel nacional el Ministerio de Educación fomenta la cultura de emprendimiento en los establecimientos educativos del país, donde establece una guía didáctica para la asignatura de emprendimiento y gestión en la que dispone un mapa de contenidos para la formación del estudiante de segundo y tercero de bachillerato. Se plantean dos guías; una destinada para el segundo de bachillerato el documento de emprendimiento y gestión I contenidos que se orientan desde la introducción al emprendimiento hasta un plan financiero y para el tercero de bachillerato el libro de emprendimiento y gestión II donde emplean un documento similar pero con profundidad en temas financieros, existiendo cierta diferencia en los talleres a desarrollarse según el nivel de curso. El texto guía es realizado por el autor Nasim Maldonado.

A continuación se muestra gráficamente los lineamientos que el Ministerio de Educación plantea para la enseñanza de este componente en la obra indicada.

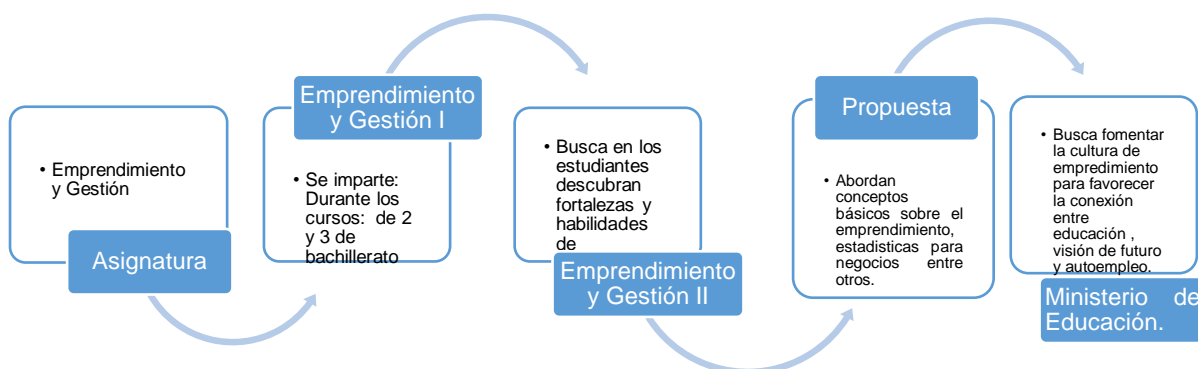


Figura 50. Lineamientos curriculares del bachillerato.  
Fuente: Ministerio de Educación.

Actualmente la unidad educativa imparte la asignatura de emprendimiento y gestión, siendo un componente de formación a los estudiantes de segundo y tercero de bachillerato; quien cumple con los lineamientos que establece el Ministerio de Educación.

A continuación se explicará el proceso de impartir clases de emprendimiento en la unidad educativa:

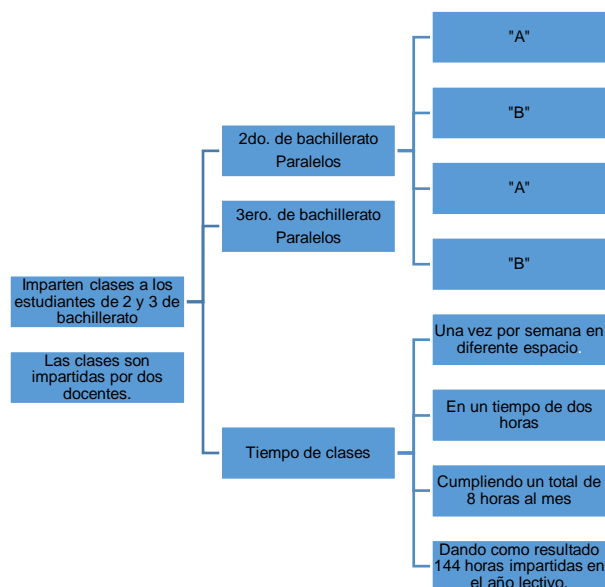


Figura 51. Horario de clases de emprendimiento  
Fuente: Archivo de la unidad educativa

Para el desarrollo del componente; el docente lleva consigo un plan de estudios, donde indica las actividades que se ejecutarán en el desarrollo de clases y las destrezas que el alumno obtendrá en las mismas.

#### 4.2.2 Problemática.

La institución educativa “Manuel José Rodríguez” no ha desarrollado programas o ferias de emprendimiento con el bachillerato de manera que el estudiante empiece a desarrollar los conocimientos adquiridos llevándolo a la práctica.

Mediante la investigación de campo y observación se determina que hoy en día, las clases de emprendimiento se encuentran en un estado pasivo, debido a que el docente se rige en cumplir con los temas previamente establecidos en el plan de estudios sin considerar la participación activa del estudiante en desarrollar las capacidades y habilidades del mismo, enfocándose simplemente en la recepción de conocimientos que se imparten en la asignatura durante las horas de aprendizaje.

Cabe recalcar que durante las clases no siempre se realizan talleres que desarrollen y refuercen el conocimiento del estudiante; pero si se considera los talleres establecidos en el material didáctico como tarea extra clase.

Para reforzar los conocimientos del estudiante, el docente no enfatiza la ejecución de investigaciones en blogs o artículos web que enriquezcan el aprendizaje del estudiante tomando como parte de la tarea extra clase.

En todas clases el docente utiliza solamente la pizarra para la exposición del tema a dictarse en el día; no se toma en cuenta el uso de recursos tecnológicos (retroproyectors, computadoras, videos, entre otros).

Según la investigación de campo específica, que las clases de emprendimiento se han visto afectadas por varias razones que son reflejadas por la escases de recursos materiales para ser de la asignatura didáctica, así como también las pocas estrategias aplicadas por el docente al impartir el componente; generando así en el estudiante desinterés en la materia, por la insuficiente investigación en sitios web para reforzar los conocimientos, provocando de esa manera clases rutinarias y poco creativas.

En base a la información analizada, es sustancial generar cambios que provoquen resultados efectivos y de superación en los alumnos rompiendo barreras conformistas; que active al estudiante a involucrarse de a poco en el mundo laboral.

#### **4.2.3 Justificación.**

Los estudiantes de bachillerato en la actualidad tienen conocimientos básicos en emprendimiento; pero es importante que el alumno sea un ser humano visionario que vaya más allá de los límites; aprovechando la mayor cantidad de oportunidades de emprender.

Sin embargo, es esencial considerar las necesidades que hoy en día se presentan en la formación del estudiante de bachillerato en la asignatura de emprendimiento.

Es por ello que se plantea la presente propuesta; donde se pretende mejorar la forma de enseñanza y aprendizaje al emprendimiento utilizando guías que actualmente emplean para el desarrollo del componente; con la finalidad de proporcionar a los estudiantes del bachillerato, una nueva visión al emprendimiento que a futuro contribuyan en el desarrollo económico y social de la zona.

El programa de emprendimiento consiste en ejecutar una planificación para el año lectivo de estudio; en el que se desarrollará un plan de estudios para los tres quimestres. Cabe mencionar que se tomará en cuenta los temas señalados en el material didáctico que dispone la unidad educativa; es por ello que el programa propone adicionar contenidos que no hayan sido impartidos en la asignatura y que vayan acorde al tema expuesto en el texto guía.

Además es importante señalar que la distribución de los temas a dictarse, se ha considerado una semana para impartir los contenidos del documento didáctico y la siguiente semana los argumentos que se proponen adicionar.

El plan de estudios desarrolla estrategias para mejorar el aprendizaje del estudiante la misma que se muestra a continuación:



Figura 52. Recursos materiales para el programa de emprendimiento.  
Fuente: Autora.

Y como parte final de esta programación se propone desarrollar las siguientes actividades para el segundo y tercero de bachillerato, a continuación se muestran:

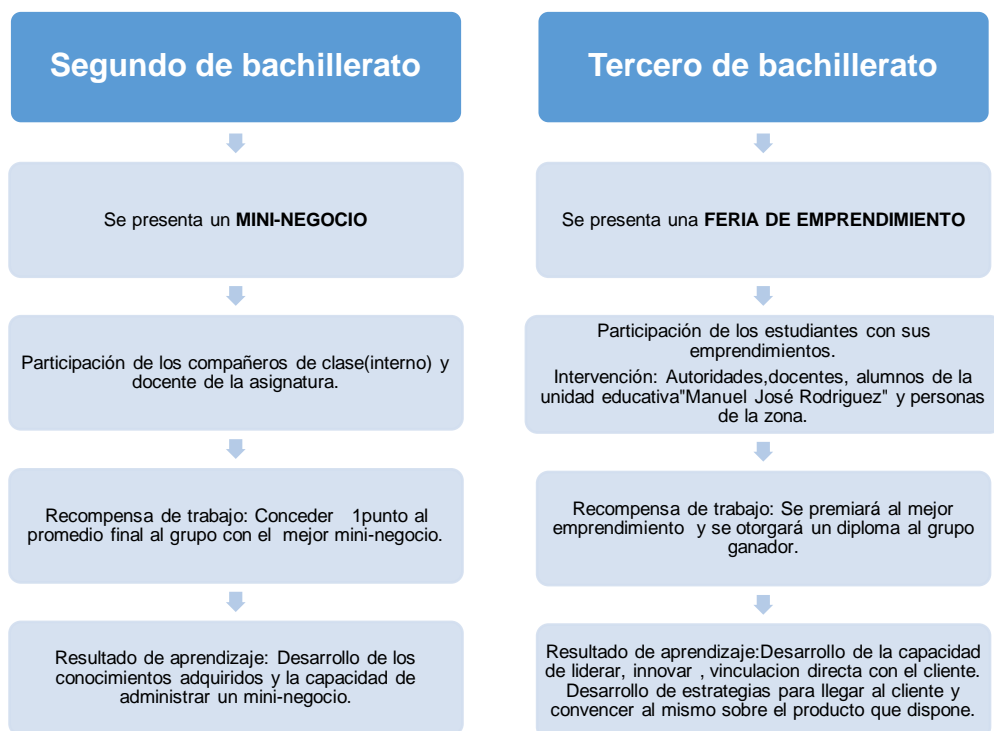


Figura 53. Actividades para el programa de emprendimiento.  
Fuente: Autora.

Es así como el estudiante desarrollará las habilidades y destrezas mediante la generación de ideas nuevas de negocio o la ejecución de una idea nueva en un negocio ya existente, con la aplicación de la creatividad e innovación; para hacer de su imaginación un producto o servicio interesante que capte la percepción de los posibles clientes, de tal manera que el estudiante se va sumergiendo en el mundo del emprendimiento.

#### 4.2.4 Objetivos.

A continuación se presentan los objetivos generales y específicos para el programa de emprendimiento:

##### 4.2.4.1 Objetivo General

Diseñar un programa de Emprendimiento para fortalecer habilidades y destrezas de los estudiantes de bachillerato de la unidad educativa “Manuel José Rodríguez” en la Parroquia Malacatos, Cantón Loja.



#### 4.2.4.2 Objetivo Específicos

- Realizar un diagnóstico de la situación actual sobre el adiestramiento en las clases de emprendimiento.
- Seleccionar estrategias precisas para la formación del estudiante al impartir las clases de emprendimiento.
- Implementar un plan de estudios anual que dé respuesta a las necesidades de los estudiantes de bachillerato.

A continuación se presenta gráficamente la estructura del programa de emprendimiento:

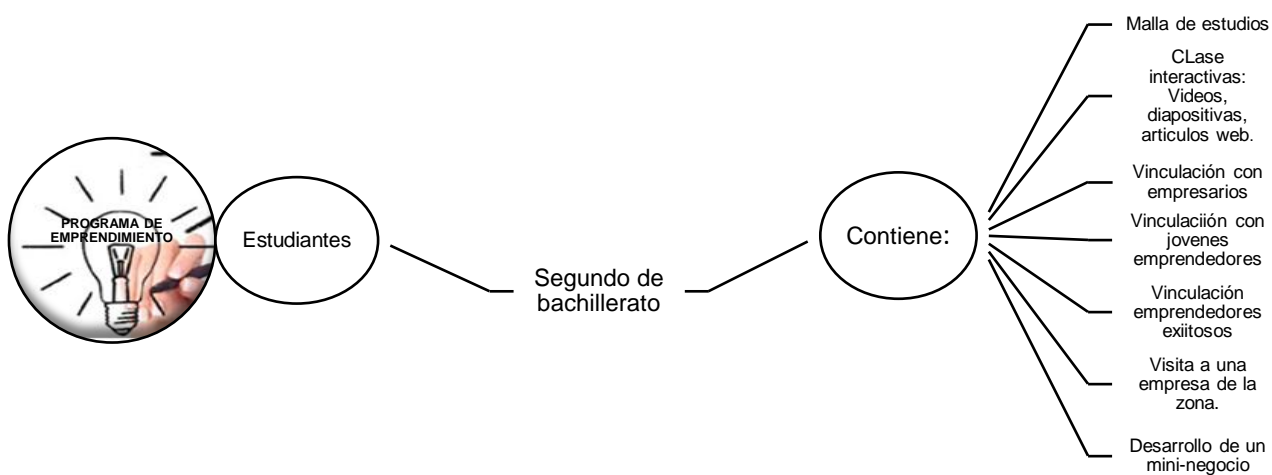


Figura 54. Estructura del programa de emprendimiento para el segundo año de bachillerato.  
Fuente: Autora.

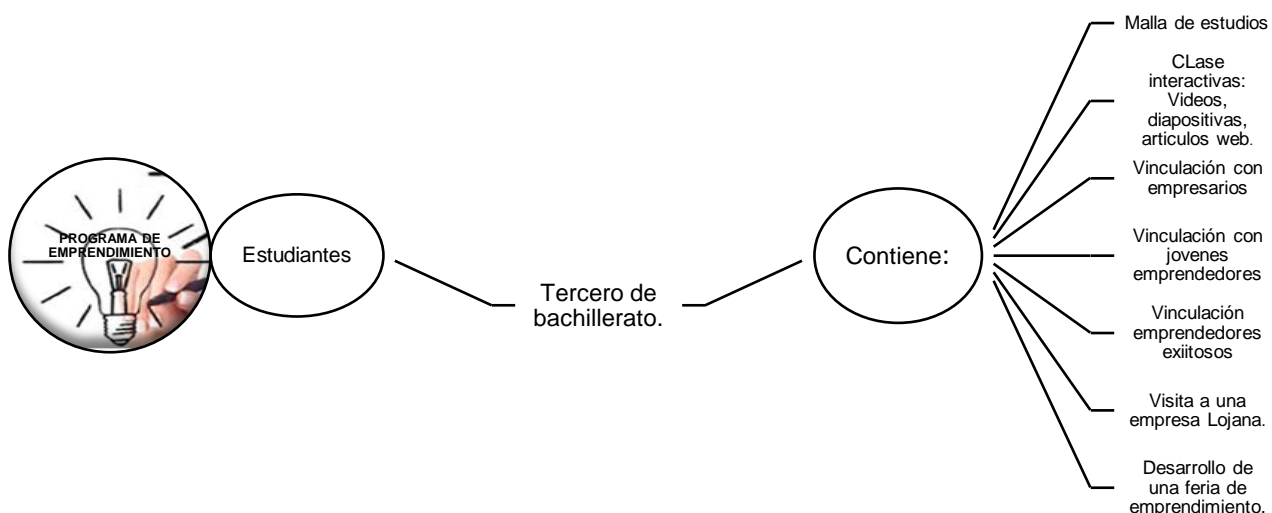


Figura 55. Estructura del programa de emprendimiento para el tercer año de bachillerato.  
Fuente: Autora.

A continuación se presenta el diseño de la malla del programa de emprendimiento.

#### 4.2.5 Diseño de la malla del programa de emprendimiento.

A continuación se presenta los factores para la aplicación del diseño de la malla del programa de emprendimiento.

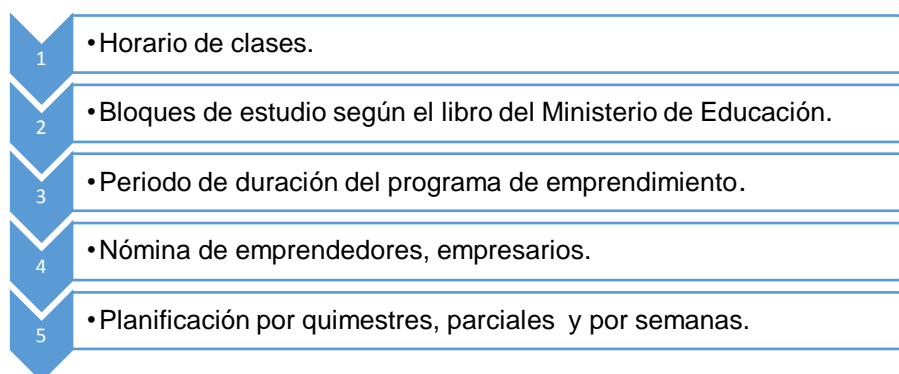


Figura 56. Factores para el diseño del programa de emprendimiento.  
Fuente: Autora.

#### 1. Horario de Clases.

A continuación se presenta la estructura del periodo lectivo en la unidad educativa “Manuel José Rodríguez”.

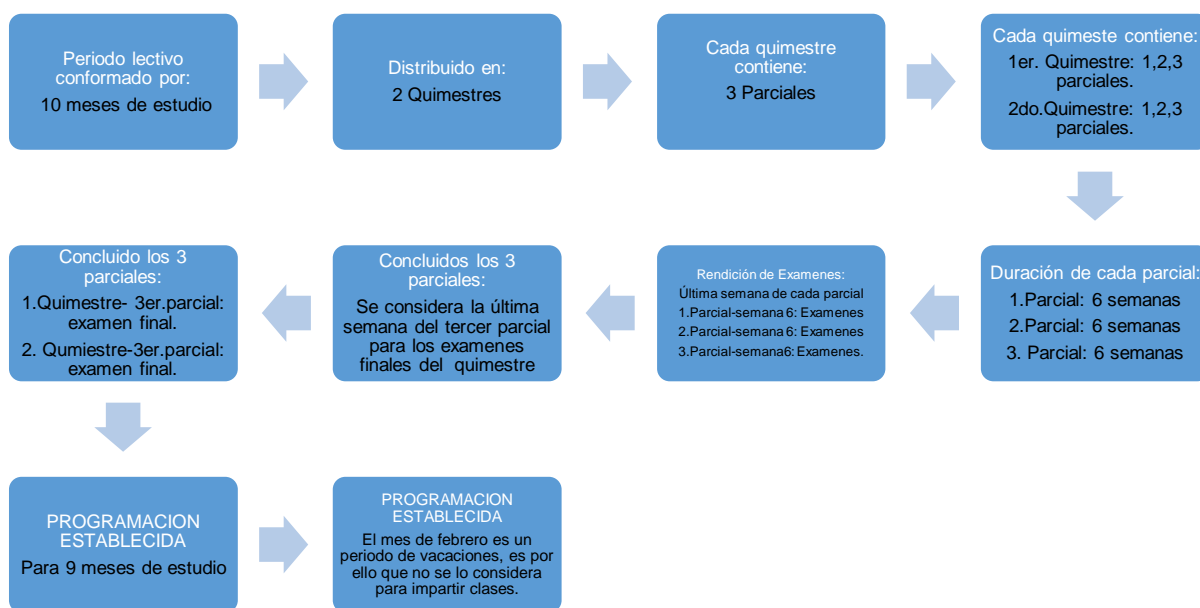


Figura 57. Estructura del periodo lectivo en la unidad educativa “Manuel José Rodríguez”  
Fuente: Autora

En la siguiente tabla se mostrará la estructura del horario de clases y el número de horas impartidas en clases:

Tabla 33. Horario de clases de la materia de emprendimiento.

Curso de bachillerato	Paralelos	Día de clases	Horas (Semana)	Total de horas (Mensual) (4 semanas al mes)	Total de horas por Quimestre	Total de horas (año) (9 meses)	Docentes de Emprendimiento
2do. de Bachillerato	"A"	Martes	2 horas	16 horas mensuales	1er y 2do. Quimestre 36 horas	144 horas anuales	Lic. Beatriz Ochoa.
	"B"	Martes	2 horas		1er y 2do. Quimestre 36 horas		
3ro. de bachillerato	"A"	Lunes	2 horas	16 horas mensuales	1er y 2do. Quimestre 36 horas		Lic. Sergio Cuenca
	"B"	Martes	2 horas		1er y 2do. Quimestre 36 horas		

Fuente: Archivo de la unidad educativa.

## 2. Bloques de estudio según el libro del Ministerio de Educación

A continuación se muestran los bloques de estudio que contiene el texto guía para la formación del estudiante del segundo y tercero de bachillerato. En la siguiente tabla se presenta los bloques de estudio del segundo año de bachillerato:

Tabla 34. Bloques de estudio del libro de emprendimiento y gestión para el segundo año de bachillerato.

Bloques	Contenido	Temas
Bloque 1	Introducción al Emprendimiento	Tema 1: Historia de la administración Tema 2: Concepto de emprendedor Tema 3: Perfil del emprendedor
Bloque 2	Elementos para el emprendimiento exitoso	Tema 4: Toma de decisiones Tema 5: Ética y responsabilidad social Tema 6: Idea de negocio Tema 7: Plan de negocios
Bloque 3	Estudio de mercado y plan de mercadeo	Tema 8: Estudio de mercado Tema 9: Plan de mercadeo
Bloque 4	Plan de producción	Tema 10: Procesos de producción y desarrollo Tema 11: Personal que necesita mi negocio Tema 12: Estructura Organizativa Tema 13: Equipamiento, herramientas y materias primas Tema 14: Diseño y distribución de las instalaciones Tema 15: Motivación empresarial.
Bloque 5	Plan Financiero	Tema 16: Costos del negocio Tema 17: Capital de Trabajo Tema 18: Plan de ventas y costos

Fuente: Material de Apoyo de Nasim Maldonado

En la siguiente tabla se presenta los bloques de estudio del tercer año de bachillerato:

Tabla 35. Bloques de estudio del libro de emprendimiento y gestión para el tercer año de bachillerato.

<b>Bloques</b>	<b>Contenido</b>	<b>Temas</b>
Bloque 1	Conceptos básicos de emprendimiento	Tema 1: Introducción al emprendimiento Temas 2: Elementos para un emprendimiento exitoso Tema 3: Idea de negocio Tema 4: Plan de negocios
Bloque 2	Estructura de mercado y análisis	Tema 5: Clientes Tema 6: Competencia Tema 7: Tamaño de mercado Tema 8: Plan de marketing y ventas
Bloque 3	Costos y Plan de financiamiento	Tema 9: Determinación de costos Tema 10: Depreciación Tema 11: Determinación de gastos Tema 12: Capital de trabajo
Bloque 4	Plan de ventas y costos	Tema 13: Fuentes de financiamiento Tema 14: Utilidad y rentabilidad Tema 15: Flujo de caja proyectado
Bloque 5	Plan de ventas y costos	Tema 16: Flujo de caja proyectado Tema 17: Producción Tema 18: Producción

Fuente: Material de Apoyo de Nasim Maldonado

### **3. Periodo de duración del programa de emprendimiento.**

La presente programación está establecida para un año de estudio; en el periodo lectivo 2015-2016. Los estudiantes recibirán enseñanza una vez a la semana comprendiendo un tiempo de dos horas por día; donde se impartirán 18 temas; cada contenido tendrá una duración de 2 semanas para impartirlo; el mismo que será adaptado en el espacio en el que se dictan las clases de emprendimiento y gestión.

A continuación se presenta el tiempo considerado para cada tema a impartirse en el programa al segundo de bachillerato:

Tabla 36. Tiempo de duración del programa de emprendimiento del segundo de bachillerato: primer quimestre.

<b>PRIMER QUIMESTRE</b>			
<b>Parcial</b>	<b>Semanas</b>	<b>Temas</b>	<b>Horas</b>
1er. Parcial	Semana 1 Semana 2	Tema 1: Historia de la Administración	4 Horas
	Semana 3 Semana 4	Tema 2: Concepto de emprendedor	4 Horas
	Semana 5 Semana 6	Tema 3: Perfil del emprendedor	4 Horas
2do. Parcial	Semana 1 Semana 2	Tema 4: Toma de decisiones	4 Horas
	Semana 3 Semana 4	Tema 5: Ética y responsabilidad social	4 Horas
	Semana 5 Semana 6	Tema 6: Idea de negocio	4 Horas
3er. Parcial	Semana 1 Semana 2	Tema 7: Plan de negocios	4 Horas
	Semana 3 Semana 4	Tema 8: Estudio de mercado	4 Horas
	Semana 5 Semana 6	Tema 9: Plan de mercadeo	4 Horas

Fuente: Material de Apoyo de Nasim Maldonado

Tabla 37. Tiempo de duración del programa de emprendimiento del segundo de bachillerato: segundo quimestre.

<b>SEGUNDO QUIMESTRE</b>			
<b>Parcial</b>	<b>Semanas</b>	<b>Temas</b>	<b>Horas</b>
1er. Parcial	Semana 1 Semana 2	Tema 10: Procesos de producción y desarrollo	4 Horas
	Semana 3 Semana 4	Tema 11: Personal que necesita mi negocio	4 Horas
	Semana 5 Semana 6	Tema 12: Estructura organizativa	4 Horas
2do. Parcial	Semana 1 Semana 2	Tema 13: Equipamiento, herramienta y materias primas	4 Horas
	Semana 3 Semana 4	Tema 14: Diseño y distribución de las instalaciones	4 Horas
	Semana 5 Semana 6	Tema 15: Motivación Empresarial	4 Horas
3er. Parcial	Semana 1 Semana 2	Tema 16: Costos del negocio	4 Horas
	Semana 3 Semana 4	Tema 17: Capital de trabajo	4 Horas
	Semana 5 Semana 6	Tema 18: Plan de ventas y costos	4 Horas

Fuente: Material de Apoyo de Nasim Maldonado

A continuación se presenta el tiempo considerado para cada tema a impartirse en el programa al tercero de bachillerato:

Tabla 38. Tiempo de duración del programa de emprendimiento del tercero de bachillerato: primer quimestre.

<b>PRIMER QUIMESTRE</b>			
<b>Parcial</b>	<b>Semanas</b>	<b>Temas</b>	<b>Horas</b>
1er. Parcial	Semana 1 Semana 2	Tema 1: Introducción al emprendimiento	4 Horas
	Semana 3 Semana 4	Tema 2: Elementos para un emprendimiento exitoso	4 Horas
	Semana 5 Semana 6	Tema 3: Idea de negocio	4 Horas
2do. Parcial	Semana 1 Semana 2	Tema 4: Plan de negocios	4 Horas
	Semana 3 Semana 4	Tema 5: Clientes	4 Horas
	Semana 5 Semana 6	Tema 6: Competencia	4 Horas
3er. Parcial	Semana 1 Semana 2	Tema 7: Tamaño de mercado	4 Horas
	Semana 3 Semana 4	Tema 8: Plan de Marketing y ventas	4 Horas
	Semana 5 Semana 6	Tema 9: Determinación de costos	4 Horas

Fuente: Material de Apoyo de Nasim Maldonado

Tabla 39. Tiempo de duración del programa de emprendimiento del tercero de bachillerato: segundo quimestre.

<b>SEGUNDO QUIMESTRE</b>			
<b>Parcial</b>	<b>Semanas</b>	<b>Temas</b>	<b>Horas</b>
1er. Parcial	Semana 1 Semana 2	Tema 10: Depreciación	4 Horas
	Semana 3 Semana 4	Tema 11: Determinación de gastos	4 Horas
	Semana 5 Semana 6	Tema 12: Capital de trabajo	4 Horas
2do. Parcial	Semana 1 Semana 2	Tema 13: Fuentes de financiamiento	4 Horas
	Semana 3 Semana 4	Tema 14: Utilidad y rentabilidad	4 Horas
	Semana 5 Semana 6	Tema 15: Flujo de caja proyectada	4 Horas
3er. Parcial	Semana 1 Semana 2	Tema 16: Flujo de caja proyectada	4 Horas
	Semana 3 Semana 4	Tema 17: Producción	4 Horas
	Semana 5 Semana 6	Tema 18: Producción	4 Horas

Fuente: Material de Apoyo de Nasim Maldonado

#### 4. Nómina de empresarios y emprendedores.

En la presente programación se pretende solicitar la participación de capacitadores (gerentes de empresas Lojanas, administradores de cooperativas, jóvenes emprendedores, agricultores de la parroquia Malacatos) para que formen parte de este proceso de enseñanza al emprendimiento; compartiendo las experiencias empresariales con los estudiantes; para ello se ha considerado una posible vinculación con empresarios, emprendedores exitosos, y jóvenes; a continuación se muestra un listado:

Vinculación con Empresarios Lojanos	Experiencias de emprendedores Exitosos	Experiencia de Jóvenes Emprendedores	Experiencia con Administradores	Salida o visita en situ en una empresa (PRENDO)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ing. Daniel Ortega (Importadora Ortega, Mazda)</li> <li>• Ing. Jorge Ramirez (Zerimar)</li> <li>• Sr. Rodrigo Celi (Romar)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sra. Ketty Romero (Alimentos-Fritada)</li> <li>• Sr. Gonzalo Ocampo(Panela)</li> <li>• Sr.Manuel Guamán (Café)</li> <li>• Sr.Manuel Jara (Alcohol-Punta)</li> <li>• Sra.Cumandad Ordoñez (Jugo de Caña)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bryan Zuñiga (Alimentos -Sushi Cat)</li> <li>• Jorge Abarca (Venta de ropa Vatex)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ing. Tulio Ocampo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dir. Alvaro Castillo</li> <li>• Sr. Luis Torres</li> </ul>

Figura 58. Listado de emprendedores Lojanos  
Fuente: Autora

#### 5. Planificación por quimestre, parcial y semanas.

A continuación se expone el plan de estudios del programa de emprendimiento para el segundo y tercero de bachillerato en él, se detalla la planificación para los dos quimestres y para cada parcial.

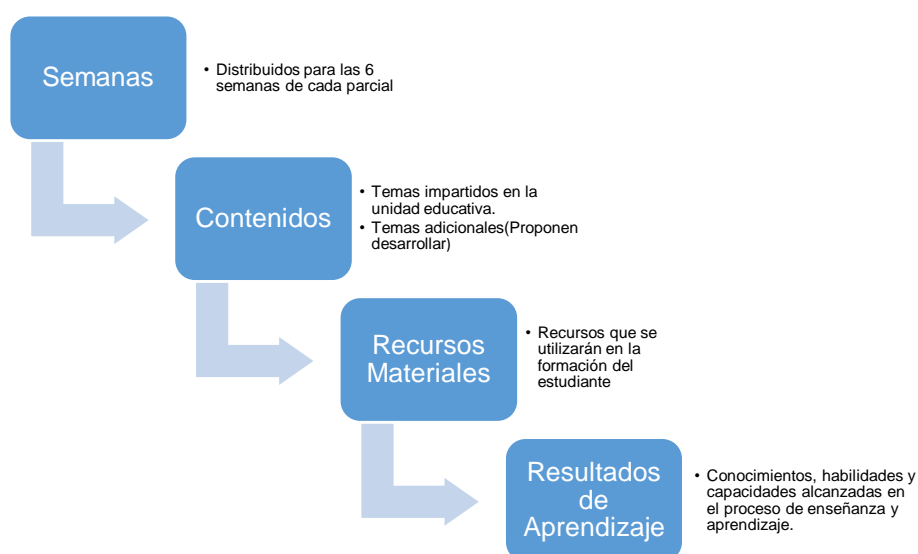


Figura 59. Estructura de la planificación del programa de emprendimiento.  
Fuente: Autora



**PLANIFICACIÓN DEL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO  
PARA EL SEGUNDO DE BACHILLERATO**



## PRIMER QUIMESTRE

Tabla 40. Plan de estudios del segundo de bachillerato, primer quimestre: 1er. parcial

<b>PRIMER QUIMESTRE</b>				
<b>1er. Parcial</b>				
<b>Semanas</b>	<b>Contenidos (Temas impartidos en la unidad educativa)</b>	<b>Contenidos Adicionales (Temas y actividades que se proponen desarrollar)</b>	<b>Recursos Materiales</b>	<b>Resultados de Aprendizaje</b>
Semana 1	Historia de la Administración	Imparten temas establecidos en el texto guía de emprendimiento.	1.Usual del salón de clases: Pizarra.	Desarrollo del conocimiento al emprendimiento.
Semana 2	Historia de la Administración	<b>1.Fundamentación teórica en temas:</b> 1.1 Proceso de la Administración 1.2 Administración como ciencia, técnica y arte. 1.3Talleres 1.4.Conferencia de administradores	1.Diapositivas.  2. Casos de Exitosos Empresarios Ecuatorianos. 3. Visita de administradores.	Comprenderá la importancia de Administrar eficientemente un negocio o empresa.
Semana 3	Concepto del Emprendedor	Imparten temas establecidos en el texto guía de emprendimiento.	1. Usual del salón de clases: Pizarra.	Fomentará la cultura de emprendimiento en el ser y hacer.
Semana 4	Concepto del Emprendedor	<b>1. Fundamentación Teórica:</b> 1.1 Cultura del Emprendimiento. 1.2 Diferencia de empresario y emprendedor 1.3 Proceso de un emprendedor. 1.4 Talleres 1.Exposición de un video.	1. Papers. 2. Diapositivas. 1.Video al emprendimiento	Fomentará la cultura de emprendimiento en el ser y hacer.
Semana 5	Perfil del Emprendedor	Imparten temas establecidos en el texto guía de emprendimiento.	1. Usual del salón de clases: Pizarra	Descubrir el perfil del estudiante como futuro emprendedor.
Semana 6	Perfil del Emprendedor	<b>1.Fundamentación teórica en temas:</b> 1.1 Espiritu Emprendedor. 1.2 Talleres. 1.3Conferencia de emprendedores de la parroquia de malacatos.	1. Diapositivas.  2. Análisis del perfil de empresarios de Lojanos. 3/Visita de emprendedores de la parroquia	Relación directa con un emprendedor.

Elaborado por la: Autora



Tabla 41. Plan de estudios del segundo de bachillerato, primer quimestre: 2do parcial.

PRIMER QUIMESTRE				
2do. Parcial				
Semanas	Contenidos (Temas impartidos en la unidad educativa)	Contenidos Adicionales (Temas y actividades que se proponen desarrollar)	Recursos Materiales	Resultados de Aprendizaje
Semana 1	Toma de Decisiones	Imparten temas establecidos en el texto guía de emprendimiento.	1. Usual del salón de clases: Pizarra.	Identificará las mejores formas de tomar decisiones organizacionales.
Semana 2	Toma de Decisiones	<b>1.Fundamentación teórica en temas:</b> 1.1. Concepto general del cambio. 1.3 Organización como cambio y transformación. 1.4 Liderazgo 1.2 Importancia del Liderazgo. 1.3 Funciones de un líder. 1.4 Talleres	1.Diapositivas 2. Casos de grandes líderes empresariales. 3.1 Artículos de toma de decisiones (Miedo a perder hace tomar malas decisiones)	Identificará la capacidad del liderar a un grupo de personas.  Desarrollo de las habilidades de liderazgo.  Entendimiento de la necesidad del cambio que se presenta en las organizaciones.
Semana 3	Ética y Responsabilidad Social	Imparten temas establecidos en el texto guía de emprendimiento	1. Usual del salón de clases: Pizarra.	Fortalecimiento de conocimientos.
Semana 4	Ética y Responsabilidad Social	<b>Fundamentación teórica en temas:</b> 1.1 Función de los trabajadores en una empresa o negocio. 1.2. Importancia de la ética en las empresas 1.3Exposición de un video. 1.4 Talleres.	1.Diapositivas 2.Video de ética y responsabilidad social en las empresas 3. Análisis de la empresa Coca Cola (Responsabilidad social)	Identificará la importancia de ejercer un trabajo con valores y principios.
Semana 5	Idea de Negocio	Imparten temas establecidos en el texto guía de emprendimiento.	1. Usual del salón de clases: Pizarra.	Identificará las características de una idea de negocio innovadora.
Semana 6	Idea de Negocio	<b>1.Fundamentación teórica en temas:</b> 1.1 Proyecto de Vida 1.2 Innovación 1.3 Análisis de las empresas del sector o parroquia. 1.4 Talleres. 1.5Conferencia con jóvenes	1.Diapositivas 2.Visita de un joven emprendedor Lojano.	Interrelación con un joven emprendedor. Motivación directa al emprendimientos a través de las experiencias compartidas.

Elaborado por la: Autora



Tabla 42. Plan de estudios del segundo de bachillerato, primer quimestre: 3er parcial.

PRIMER QUIMESTRE				
3er. Parcial				
Semanas	Contenidos (Temas impartidos en la unidad educativa)	Contenidos Adicionales (Temas y actividades que se proponen desarrollar)	Recursos Materiales	Resultados de Aprendizaje
Semana 1	Plan de Negocios	Imparten temas establecidos en el texto guía de emprendimiento.	1. Usual del salón de clases: Pizarra.	Identificará las etapas para construir un plan de negocios.
Semana 2	Plan de Negocios	<b>1.Fundamentación teórica en temas:</b> 1.1 Comercio Electrónico 1.2 Exposición de un video. 1.3 Trabajo en equipo. 1.3.1 Trabajo grupal: *Desarrollo de la idea de negocio. *Desarrollo de las partes de un plan de negocios.	1. Diapositivas. 2. Video de un plan de Negocio	Conocerá las formas de negociar en el ámbito global.  Desarrollo de la capacidad de liderazgo en el grupo de trabajo.
Semana 3	Estudio de Mercado	Imparten temas establecidos en el texto guía de emprendimiento.	1. Usual del salón de clases: Pizarra.	Retroalimentación de los conocimientos.
Semana 4	Estudio de Mercado	<b>1.Fundamentación Teórica:</b> 1.1. Tipo de Tiendas. (departamentales, especialidades, descuento) 1.2 Tipo de negociantes (Mayoristas, minoristas) 1.3 Análisis FODA 1.2 Talleres.	1. Diapositivas. 2. Casos de empresas exitosas en el mundo.	Desarrollo del conocimiento al desarrollar un negocio.  Identificará un posible mercado potencial.
Semana 5	Plan de Mercadeo	Imparten temas establecidos en el texto guía de emprendimiento.	1. Usual del salón de clases: Pizarra.	Reconocerá la importancia de conocer al mercado o al sector en el cual ofrecerá sus productos o servicios.
Semana 6	Plan de Mercadeo	<b>1.Fundamentación Teórica:</b> 1.1 Ciclo de vida del producto. 1.2 Proveedores 1.3 Talleres	1. Diapositivas.	Reconocerá el estado del producto y si es acogido en el mercado laboral.

Elaborado por la: Autora



## SEGUNDO QUIMESTRE

Tabla 43. Plan de estudios del segundo de bachillerato, segundo quimestre: 1er parcial.

SEGUNDO QUIMESTRE				
1er. Parcial				
Semanas	Contenidos (Temas impartidos en la unidad educativa)	Contenidos Adicionales (Temas y actividades que se proponen desarrollar)	Recursos Materiales	Resultados de Aprendizaje
Semana 1	Procesos de producción y desarrollo	Imparten temas establecidos en el texto guía de emprendimiento.	1. Usual del salón de clases: Pizarra.	Diferenciará los diferentes tipos de producción, para la creación de un producto.
Semana 2	Procesos de producción y desarrollo	<b>1.Fundamentación teórica en temas:</b> 1.1 Proceso Productivo (Insumos-Transformación-Producto terminado) 1.2 Etapas del proceso productivo. 1.3 Diagrama del flujo de proceso. 1.4 Conferencia por emprendedor de la parroquia – proceso de un producto. 1.5 Talleres	1.Diapositivas. 2. Casos de empresa Nestlé en el proceso de producción 3.Visita de un emprendedor de la parroquia.	Vinculación directa con un emprendedor en el proceso de producción.  Fortalecerá los conocimientos.
Semana 3	Personal que me necesita negocio	Imparten temas establecidos en el texto guía de emprendimiento.	1. Usual del salón de clases: Pizarra.	Fortalecimiento de los conocimientos en cuanto a seleccionar el personal requerido en un negocio.
Semana 4	Personal que me necesita negocio	<b>1.Fundamentación Teórica:</b> 1.1 Exposición de un video. 1.2 Selección del personal. 1.2 Actitud de servicio. 1.3 Personalidad 1.4 Talleres.	1.Video de talento Humano. 2. Diapositivas.	Identificará las etapas de seleccionar al personal de una empresa o negocio.  Reconocerá las cualidades positivas y las negativas y que cambios se puede hacer frente a ellas.
Semana 5	Estructura Organizativa	Imparten temas establecidos en el texto guía de emprendimiento.	1. Usual del salón de clases: Pizarra.	Identificará perfiles ocupacionales. Valoración del talento Humano.
Semana 6	Estructura Organizativa	<b>1.Fundamentación Teórica:</b> 1.1 Clima grupal 1.2 Evaluación del grupo 1.3Trabajo grupal: *Determinando en clima grupal frente a una situación negativa organizacional. *Debate general.	1.Diapositivas.	Reconocerá el comportamiento grupal frente a un conflicto.  Desarrollo de habilidades para solucionar un problema empresarial.

Elaborado por la: Autora



Tabla 44. Plan de estudios del segundo de bachillerato, segundo quimestre: 2do parcial

<b>SEGUNDO QUIMESTRE</b>				
<b>2do. Parcial</b>				
<b>Semanas</b>	<b>Contenidos (Temas impartidos en la unidad educativa)</b>	<b>Contenidos Adicionales (Temas y actividades que se proponen desarrollar)</b>	<b>Recursos Materiales</b>	<b>Resultados de Aprendizaje</b>
Semana 1	Equipamiento, herramientas Y Materias primas	Imparten temas establecidos en el texto guía de emprendimiento.	1. Usual del salón de clases: Pizarra.	Identificará los recursos materiales que necesita para su negocio.
Semana 2	Equipamiento, herramientas Y Materias primas	<b>1.Fundamentación teórica en temas:</b> 1.1 Tecnología.(avances tecnológicos) 1.2 Concepto y tipos de materia prima, maquinaria. 1.3 Exposición de un video. 1.4 Talleres.	1.Diapositivas. 2.Video sobre el equipamiento y materias primas	Reconocerá los elementos básicos en los procesos de producción.
Semana 3	Diseño y distribución de Instalaciones	Imparten temas establecidos en el texto guía de emprendimiento.	1. Usual del salón de clases: Pizarra.	Comprenderá la importancia de distribuir adecuadamente las instalaciones de un negocio o empresa.
Semana 4	Diseño y distribución de Instalaciones	<b>1.Fundamentación teórica en temas:</b> 1.1 Estrategias de distribución de instalaciones 1.2 Creatividad 1.2 Exposición de un video. 1.3 Talleres	1. Diapositivas. 2.Video sobre la creatividad	Desarrollo del pensamiento creativo mediante la creación de ideas imaginativas.  Identificar las habilidades de los estudiantes.
Semana 5	Motivación Empresarial	Imparten temas establecidos en el texto guía de emprendimiento.  <b>1.Fundamentación teórica en temas:</b> 1.1 Incentivos, un medio para despertar la motivación.	1. Usual del salón de clases: Pizarra 2.Diapositivas. 3.Casos de empresas ecuatorianas sobre la motivación al personal.	Identificará formas de motivar al personal como estrategia eficiente para el desempeño de sus trabajadores.
Semana 6	Motivación Empresarial	1.Visita de los estudiantes a una empresa del sector (Malacatos)	Salida de los estudiantes a una empresa del sector	Conocerá el proceso de producción de un producto de una empresa fortaleciendo así los conocimientos teóricos adquiridos.

Elaborado por la: Autora



Tabla 45. Plan de estudios del segundo de bachillerato, segundo quimestre: 3er parcial.

SEGUNDO QUIMESTRE				
3er. Parcial				
Semanas	Contenidos (Temas impartidos en la unidad educativa)	Contenidos Adicionales (Temas y actividades que se proponen desarrollar)	Recursos Materiales	Resultados de Aprendizaje
Semana 1	Costos del Negocio	Imparten temas establecidos en el texto guía de emprendimiento.	1. Usual del salón de clases: Pizarra	Identificación de los diferentes costos de producción.
Semana 2	Costos del Negocio	<b>1.Fundamentación teórica en temas:</b> 1.1.Casos de empresas : Cálculo de costos. 1.2 Talleres. Trabajo grupal: *Desarrollo de la idea de Negocio – calculando los costos.	1. Diapositivas.	Fortaleciendo los conocimientos llevando a la práctica.
Semana 3	Capital de Trabajo	Imparten temas establecidos en el texto guía de emprendimiento.	1. Usual del salón de clases: Pizarra	Desarrollo de conocimientos en la estimación del capital inicial para el negocio.
Semana 4	Capital de Trabajo	<b>1.Fundamentación teórica en temas:</b> 1.1 En que consiste un mini negocio. 1.2 Talleres. Trabajo Grupal: *Desarrollo de un mini negocio- con un mínimo capital	1.Diapositivas 2. Video sobre la creación de un mini-negocio.	Desarrollo de las habilidades y capacidades para crear un mini negocio.
Semana 5	Plan de ventas y costos	Imparten temas establecidos en el texto guía de emprendimiento. Y <b>1.Fundamentación teórica en temas:</b> 1.1 Marketing. 1.2.Talleres	1. Usual del salón de clases: Pizarra. 2.Diapositivas.	Identificará la importancia de organizar un negocio o empresa.  Desarrollo de los conocimientos.
Semana 6	Plan de ventas y costos	Trabajo en equipo: 1. Exposición del mini negocio.	1.Diapositivas 2. Producto del mini negocio.	Desarrollo de las habilidades en cuanto al manejo de un negocio si han obtenido ganancias o pérdidas.  Desarrollo del conocimiento adquirido llevándolo a la práctica.

Elaborado por la: Autora

**PLANIFICACIÓN DEL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO  
PARA EL TERCERO DE BACHILLERATO**





## PRIMER QUIMESTRE

Tabla 46. Plan de estudios del tercero de bachillerato, primer quimestre: 1er parcial.

<b>PRIMER QUIMESTRE</b>				
<b>1er. Parcial</b>				
<b>Semanas</b>	<b>Contenidos (Temas impartidos en la unidad educativa)</b>	<b>Contenidos Adicionales (Temas y actividades que se proponen desarrollar)</b>	<b>Recursos Materiales</b>	<b>Resultados de Aprendizaje</b>
Semana 1	Introducción al emprendimiento	Imparten temas establecidos en el texto guía de emprendimiento.	1. Usual del salón de clases: Pizarra	Fortalecerá los conocimientos.
Semana 2	Introducción al emprendimiento	<b>1. Fundamentación teórica en temas:</b> 1.1 Habilidad comercial. 1.2 Liderazgo. 1.3 Creatividad e innovación. 1.4 Exposición de un video. 1.5 Talleres.	1. Diapositivas. 2. Casos de empresas nacionales exitosas 3. Video-emprender	Identificará la habilidad para interrelacionarse con los consumidores.  Desarrolla la capacidad de imaginación para crear objetos nuevos.
Semana 3	Elementos para un emprendedor exitoso	Imparten temas establecidos en el texto guía de emprendimiento.	1. Usual del salón de clases: Pizarra	Descubrirá formas de mejorar las condiciones negativas empresariales.
Semana 4	Elementos para un emprendedor exitoso	<b>1. Fundamentación Teórica:</b> 1.1 Análisis de problemas empresariales y buscar la solución. 1.2 Debate grupal (solución de problemas empresariales) 1.3 Conferencia de un emprendedor exitoso.	1. Papers. 2. Diapositivas. 3. Visita de un emprendedor	Retroalimentación de los conocimientos.
Semana 5	Idea de negocio	Imparten temas establecidos en el texto guía de emprendimiento.	1. Usual del salón de clases: Pizarra	Desarrollo del conocimiento para ejecutar la idea de negocio.
Semana 6	Idea de negocio	<b>1. Fundamentación Teórica:</b> 1.1 Pasos para detectar oportunidades. 1.2 Visión al futuro. 1.3 Exposición de un video; como nace una idea de negocio. 1.4 Talleres.	1. Diapositivas. 2. Video-Idea de negocios	Identificará la capacidad de ser un auténtico visionario; para crear algo realmente novedoso.

Elaborado por la: Autora



Tabla 47. Plan de estudios del tercero de bachillerato, primer quimestre: 2do parcial.

PRIMER QUIMESTRE				
2do. Parcial				
Semanas	Contenidos (Temas impartidos en la unidad educativa)	Contenidos Adicionales (Temas y actividades que se proponen desarrollar)	Recursos Materiales	Resultados de Aprendizaje
Semana 1	Plan de negocios	Imparten temas establecidos en el texto guía de emprendimiento.	1. Usual del salón de clases: Pizarra	Reconocerá el funcionamiento de un negocio y cómo ponerlo en práctica.
Semana 2	Plan de negocios	<b>1.Fundamentación teórica en temas:</b> 1.1. Definición de Logística. 1.2 Qué son las tiendas online. 1.3 Estrategias para tener una tienda online. 1.4 Exposición de un video. 1.4. Talleres.	1.Diapositivas. 2.Casos de empresas nacionales exitosas. 3.Video- sobre la tecnología.	Identificará la parte financiera y operativa antes de poner en marcha el negocio. Conocerá mayor fuentes de negociación.
Semana 3	Clientes	Imparten temas establecidos en el texto guía de emprendimiento.	1. Usual del salón de clases: Pizarra	Conocerá las necesidades del consumidor.
Semana 4	Clientes	<b>1.Fundamentación teórica en temas:</b> 1.1 Atención y servicio al cliente 1.2 Tipos de clientes. 1.3 Exposición de un video. 1.4 Talleres.	1.Diapositivas. 2.Video- atención al cliente	Retroalimentación de los conocimientos. Identificará las estrategias en el servicio al cliente.
Semana 5	Competencia	Imparten temas establecidos en el texto guía de emprendimiento.	1. Usual del salón de clases: Pizarra	Desarrolla la capacidad de indagar estrategias para superar a la competencia.
Semana 6	Competencia	<b>1.Fundamentación teórica en temas:</b> 1.1 Qué son las estrategias. 1.2 Qué es un valor agregado. 1.3 Talleres	1.Diapositivas 2. Casos de empresas exitosas que han superado la competencia.	Desarrollo de las habilidades para ofrecer un producto nuevo o renovar un producto o servicio cumpliendo con las exigencias del consumidor.

Elaborado por la: Autora



Tabla 48. Plan de estudios del tercio de bachillerato, primer quimestre 3er parcial.

PRIMER QUIMESTRE				
3er. Parcial				
Semanas	Contenidos (Temas impartidos en la unidad educativa)	Contenidos Adicionales (Temas y actividades que se proponen desarrollar)	Recursos Materiales	Resultados de Aprendizaje
Semana 1	Tamaño de mercado	Imparten temas establecidos en el texto guía de emprendimiento.	1. Usual del salón de clases: Pizarra	Identificará si es rentable el tamaño de mercado al que se enfocará su negocio o empresa.
Semana 2	Tamaño de mercado	<b>1.Fundamentación teórica en temas:</b> 1.1 Segmentación de mercado. 1.2 Cómo determinar el segmento de mercado. 1.4. Talleres.	1.Diapositivas.	Fortalecerá los conocimientos mediante; la determinación de la segmentación de mercado; llevando a la práctica.
Semana 3	Plan de marketing y ventas	Imparten temas establecidos en el texto guía de emprendimiento.	1. Usual del salón de clases: Pizarra	Conocerá las necesidades del consumidor.
Semana 4	Plan de marketing y ventas	<b>1.Fundamentación teórica en temas:</b> 1.1 Exposición de un video. 1.2 Estrategias para ser un buen vendedor. 1,3 Qué es demanda y oferta. 1.4 Conferencia con un joven emprendedor.	1. Diapositivas. 2.Video-estrategias de un buen vendedor. 3. Visita de un joven emprendedor.	Retroalimentación de los conocimientos.  Relación directa con un emprendedor.
Semana 5	Determinación de costos	Imparten temas establecidos en el texto guía de emprendimiento.	1. Usual del salón de clases: Pizarra	Identificará los diferentes costos para el emprendimiento.
Semana 6	Determinación de costos	<b>1.Fundamentación teórica en temas:</b> 1.1 Qué es la remuneración salarial. 1.2 Qué es la inversión 1.3 Qué es la economía 1.4 Costo de Oportunidad 1.4 Talleres	1.Diapositivas-	Reconocerá la importancia de determinar los costos para lograr el éxito de cualquier negocio.

Elaborado por la: Autora



## SEGUNDO QUIMESTRE

Tabla 49. Plan de estudios del tercero de bachillerato, segundo quimestre 1er parcial.

<b>SEGUNDO QUIMESTRE</b>				
<b>1er. Parcial</b>				
<b>Semanas</b>	<b>Contenidos (Temas impartidos en la unidad educativa)</b>	<b>Contenidos Adicionales (Temas y actividades que se proponen desarrollar)</b>	<b>Recursos Materiales</b>	<b>Resultados de Aprendizaje</b>
Semana 1	Depreciación	Imparten temas establecidos en el texto guía de emprendimiento.	1. Usual del salón de clases: Pizarra	Reconocerá el tiempo de duración de los recursos materiales.
Semana 2	Depreciación	<b>1. Fundamentación teórica en temas:</b> 1.1 Qué son los seguros. 1.2 Qué son pólizas. 1.3 Exposición de un video. 1.4 Talleres	1. Diapositivas. 2. Video- seguros.	Retroalimentación de los conocimientos.
Semana 3	Determinación de gastos	Imparten temas establecidos en el texto guía de emprendimiento.	1. Usual del salón de clases: Pizarra	Comprenderá los gastos que incurren en el emprendimiento.
Semana 4	Determinación de gastos	<b>1. Fundamentación teórica en temas:</b> 1.1 Exposición de un video. 1.2 Gastos de Administración 1.3 Gastos de ventas 1.4 Imprevistos 1.5 Conferencia con un emprendedor (PRENHO)	1. Diapositivas. 2. Video-estrategias de un buen vendedor. 3. Visita de un emprendedor.	Retroalimentación de los conocimientos.  Relación directa con un emprendedor.
Semana 5	Capital de trabajo	Imparten temas establecidos en el texto guía de emprendimiento. Y <b>1. Fundamentación teórica en temas:</b> 1.1 Qué son los ingresos 1.2 Acciones comunes, preferentes, bonos. 1.3 Talleres	1. Usual del salón de clases: Pizarra  2. Diapositivas	Identificará los ingresos necesarios para el emprendimiento.
Semana 6	Capital de trabajo	Visita de los estudiantes a la fábrica de panela.	Salida de los estudiantes a la fábrica del sector (malacatos)	Conocerá la importancia de emprender y con qué capital se puede iniciar.

Elaborado por la: Autora



Tabla 50. Plan de estudios del tercero de bachillerato, segundo quimestre 2do parcial.

<b>SEGUNDO QUIMESTRE</b>				
<b>2do. Parcial</b>				
<b>Semanas</b>	<b>Contenidos (Temas impartidos en la unidad educativa)</b>	<b>Contenidos Adicionales (Temas y actividades que se proponen desarrollar)</b>	<b>Recursos Materiales</b>	<b>Resultados de Aprendizaje</b>
Semana 1	Fuentes de Financiamiento	Imparten temas establecidos en el texto guía de emprendimiento.	1. Usual del salón de clases: Pizarra	Identificará las alternativas de financiamiento para poner en marcha el emprendimiento.
Semana 2	Fuentes de financiamiento	<b>1. Fundamentación teórica en temas:</b> 1.1 Exposición de un video. 1.2 Qué son los microcréditos. 1.3 Crédito a inversiones a corto y largo plazo.	1. Diapositivas. 2. Video- fuentes de financiamiento	Retroalimentación de los conocimientos.
Semana 3	Utilidad y rentabilidad	Imparten temas establecidos en el texto guía de emprendimiento.	1. Usual del salón de clases: Pizarra	Identificará la rentabilidad del negocio o empresa.
Semana 4	Utilidad y rentabilidad	<b>1. Fundamentación teórica en temas:</b> 1.1 Exposición de un video 1.2 Qué es la liquidez. 1.3 Talleres	1. Diapositivas. 2. Video utilidad y rentabilidad	Retroalimentación de los conocimientos.
Semana 5	Flujo de caja proyectada	Imparten temas establecidos en el texto guía de emprendimiento.	1. Usual del salón de clases: Pizarra	Identificará los ingresos y egresos de efectivo que tenga la empresa o negocio.
Semana 6	Flujo de caja proyectada	<b>1. Fundamentación teórica en temas:</b> 1.1 Qué son los ingresos, egresos. 1.2 Qué es déficit de efectivo. 1.3 Qué es excedente de efectivo 1.4 Exposición de un video. 1.4 Talleres	1. Diapositivas 2. Video- Determinando el déficit y excedente de dinero.	Reforzamiento de conocimientos.  Conocerá la importancia de llevar un presupuesto de efectivo para identificar el estado de la empresa o negocio.

Elaborado por la: Autora



Tabla 51. Plan de estudios del tercero de bachillerato, segundo quimestre 3er parcial.

<b>SEGUNDO QUIMESTRE</b>				
<b>3er. Parcial</b>				
<b>Semanas</b>	<b>Contenidos (Temas impartidos en la unidad educativa)</b>	<b>Contenidos Adicionales (Temas y actividades que se proponen desarrollar)</b>	<b>Recursos Materiales</b>	<b>Resultados de Aprendizaje</b>
Semana 1	Flujo de caja proyectada	Imparten temas establecidos en el texto guía de emprendimiento.	1. Usual del salón de clases: Pizarra	Fortalecimiento de los conocimientos
Semana 2	Flujo de caja proyectada	Visita a una empresa lojana	Salida de los estudiantes a una empresa lojana	Fomentará los conocimientos al desarrollar la capacidad visual
Semana 3	Producción	Imparten temas establecidos en el texto guía de emprendimiento. Y <b>1.Fundamentación teórica en temas:</b> 1. Innovación de un producto existente. 2. Creación de un producto nuevo. 3. Exposición de un video 3. Taller grupal.	1. Usual del salón de clases: Pizarra  2.Diapositivas 3. Video innovación de productos.	Desarrollo del conocimiento.
Semana 4	Producción	Trabajo Grupal-Desarrollo <b>1. Creación de un producto nuevo o innovar un producto existente.</b>	1. Productos	Desarrollo de las habilidades para crear un producto innovador.
Semana 5	Producción	1. Preparación de los grupos para el desarrollo de la feria de emprendimiento. 2. Preparación de los docentes para la exposición de la feria.	1. Materiales necesarios para la ejecución de la feria.	Diligenciará la documentación y proceso para ofertar un producto innovador aplicando los conocimientos.  Desarrollo de los conocimientos.
Semana 6	Producción	Exposición de la feria de emprendimiento.  Reconocimiento al mejor emprendimiento.	Personal de la Unidad Educativa: 1.Autoridades 2.Docentes 3.Alumnos	Desarrollo de la capacidad para liderar, innovar y convencer al cliente (alumnado y docentes) del producto que dispone.

Elaborado por la: Autora

A continuación se expone una estimación del presupuesto para el desarrollo del programa de emprendimiento.

### 4.3 Presupuesto del Programa de Emprendimiento Juvenil.

En esta sección se detallará la inversión para la ejecución del programa de emprendimiento; el mismo que está orientado a los estudiantes de segundo y tercero de bachillerato (102 estudiantes).

A continuación se muestra gráficamente los parámetros considerados para obtener el presupuesto:

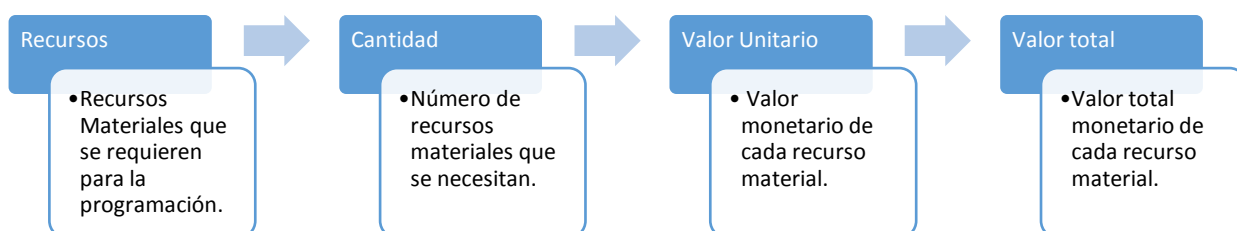


Figura 60. Parámetros para obtener el presupuesto.  
Fuente. Autora

El presupuesto del programa de emprendimiento está determinado para el año lectivo, a continuación se expone:

Tabla 52. Presupuesto del programa de emprendimiento.

RECURSOS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
<b>Recursos Materiales</b>			
Documento didáctico (4 hojas por clase / 72 clases anuales)	288 (hojas)	0.03	\$ 881.28
Materiales de oficina:			
Borrador de pizarra	6	\$ 2.00	\$30
Marcadores	12	\$ 1.50	
Barnier(Feria)	2	\$ 20	\$ 40
Carpas	6	\$ 30	\$ 180
Premio (grupo ganador de emprendimiento)	3	\$50	\$ 150
Anuncio en el periódico de empresas que aportaron al programa.	1	\$30	\$30
Transporte	41	\$ 2.50	\$ 102.50
<b>TOTAL</b>			<b>\$1414</b>

Elaborado por la: Autora

Cabe recalcar, que para determinar la cantidad, el valor unitario y el valor total del documento didáctico se realizó el siguiente procedimiento:

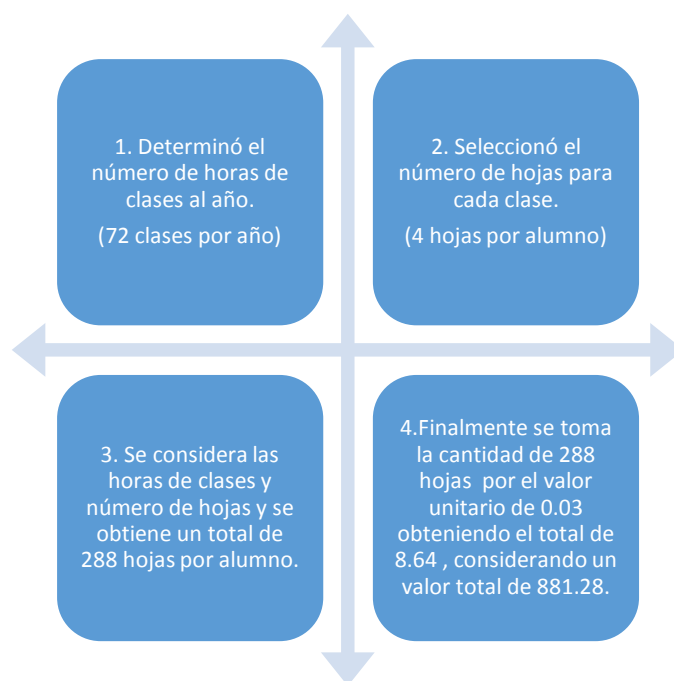


Figura 61. Procedimiento para obtener el valor total del material didáctico.  
Fuente. Autora

El valor total estimado para el programa de emprendimiento a realizarse es de **\$1414** dólares americanos.

Para solventar los gastos expuestos en el presupuesto del programa se ha considerado la siguiente posibilidad de ingreso:

- ✓ Formar alianzas con cuatro empresas lojanas donde se obtenga un beneficio mutuo que consistiría en :
  1. Cada empresa haría un aporte de \$354 dólares dividida en fracciones (cada mes) durante nueve meses de estudio, siendo un valor de \$39.33 dólares.
  2. Como retribución de los \$354 dólares por empresa, se pone a disposición el trabajo de los cuatro mejores estudiantes, para que contribuyan en el desempeño de las actividades; representando un total de 44 horas semanales por semana durante un mes.
  3. El aporte de cada empresa lo realizaran directamente a una cuenta bancaria que obtenga la unidad educativa “Manuel José Rodríguez”.
  4. Este trabajo se realizará culminado la programación, la misma que está establecida para el mes de agosto.



5. Al finalizar el proyecto se realizará un anuncio publicitario en un periódico de la localidad haciendo conocer el nombre de las empresas que colaboraron para el programa de emprendimiento.

A continuación se presentan las estrategias para fomentar el emprendimiento en los jóvenes estudiantes de bachillerato.

#### **4.4 Estrategias de difusión con los involucrados del programa de emprendimiento.**

Para ejercer el programa de emprendimiento es necesario contar con estrategias que permita alcanzar el éxito de esta programación, con el objetivo de crear en los estudiantes un mayor interés por la investigación; generando una cultura de emprendimiento que contribuya en el desarrollo del futuro bachiller.

A continuación se muestra las estrategias consideradas para la presente programación:

- Las autoridades de la unidad educativa realicen gestiones pretendiendo la autorización de alguna de las empresas lojanas para que los estudiantes de tercero de bachillerato visiten una de las empresas de la ciudad y conozcan su funcionamiento.
- Invitar al director del centro de emprendimiento Prendho para que comparta su experiencia con los estudiantes de bachillerato.
- Invitar a productores del café y panela del sector, para que les impartan a los estudiantes el interés de mejorar las condiciones de vida a través de la creación de negocios siendo personas que con su escaso conocimiento han logrado superarse y ofrecer productos que en la actualidad son consumidos por la población lojana.
- Solicitar la participación de jóvenes emprendedores y empresarios lojanos para que intervengan en la formación del estudiante, compartiendo beneficios y riesgos de la creación de su negocio.
- Como parte final de la programación se pretende desarrollar la feria de emprendimiento en el parque central de la parroquia Malacatos, para que puedan ofrecer sus productos de forma real a sus posibles clientes.

#### **4.5 Logros esperados con el programa de emprendimiento propuesto.**

Posterior a la ejecución del programa se identificará los siguientes logros:

- ✓ Incentivara al estudiante de bachillerato sobre la importancia de emprender y el desarrollar iniciativas empresariales.
- ✓ Visualizara a largo plazo la administración del negocio propio de los estudiantes.
- ✓ Desarrollará una persuasión directa con el posible cliente (feria de emprendimiento)
- ✓ Identificará las necesidades y gustos de los clientes.
- ✓ Desarrollará de creatividad e imaginación al crear el producto o servicio.
- ✓ Identificará fortalezas y debilidades de la creación de un producto o servicio.
- ✓ Motivara indirectamente a estudiantes de cursos inferiores al bachillerato, al observar el desarrollo de cada estudiante involucrado en el programa; para así provocar un mayor interés sobre emprendimiento.
- ✓ Incentivara al docente a desarrollar el potencial de cada alumno, elaborando con mayor creatividad las clases.

#### **4.6 Beneficios que generan al aplicar el programa de emprendimiento para los alumnos.**

Durante el desarrollo de la programación el alumno percibe y capta conocimientos que contribuye en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la asignatura; es así que a continuación se presentan los beneficios que provoca en el estudiante:

- ✓ Despierta la creatividad e imaginación para crear negocios con productos o servicios no existentes aún en el mercado laboral.
- ✓ Alumnos que visualizan al emprendimiento como un estilo de vida, puesto que emprender va más allá de la parte financiera, siendo jóvenes proactivos, decididos a tener éxito en cualquier campo de la vida y dispuestos a superar obstáculos, convencidos de que pueden lograrlo.
- ✓ Experiencia en cuanto a pequeños negocios.
- ✓ Jóvenes estudiantes con visión más clara sobre emprendimiento; es decir conocimiento sobre la formalidad de un negocio y estrategias para mantener un emprendimiento.
- ✓ Desarrollo intelectual (capacidad y habilidades) para generar ideas nuevas de negocios en emprendimientos nacientes o establecidos.

## CONCLUSIONES

- Ecuador muestra la tasa más alta de emprendimiento en relación a los países de Perú y Chile, sin embargo los negocios existentes no pueden mantenerse más de un año debido a la escasa innovación del producto o servicio que se ofrece, así también la falta de conocimientos en administración generando el cierre de los mismos. Es importante mencionar que los emprendimientos en el país se generan por necesidad en mayor proporción por las mujeres. En la actualidad han ido incrementado los emprendimientos juveniles, disminuyendo así el desempleo en relación al año anterior, pero cabe mencionar que en lo nacional la mayoría de ellos no se han destacado aún.
- La unidad educativa "Manuel José Rodríguez" como organización necesita el apoyo del gobierno para mejorar la infraestructura, aulas, laboratorios y dotar de mejor tecnología; así como también el aporte de la comunidad educativa para desarrollar un proceso innovador en la formación del estudiante y finalmente contar con el apoyo de padres de familia para fortalecer la educación de sus hijos basándose en una interacción diaria de padre e hijo mostrando interés y preocupación por su futuro profesional.
- El estudio socioeconómico realizado a estudiantes de bachillerato de la unidad educativa "Manuel José Rodríguez" deduce una situación indeble en cuanto al nivel de vida, debido a que más de la mitad de estudiantes viven en hogares conformados por padre y madre, con un sustento económico y tecnología básica destacando una vivienda propia. Además es importante señalar que una cuarta parte de estudiantes no continuaran los estudios universitarios quienes se dedicarán a formar un negocio propio.
- El programa está orientado en crear un panorama claro sobre el emprendimiento como un estilo de vida, agregando valor adicional en el desarrollo de ideas nuevas en negocios ya establecidos; siendo jóvenes proactivos que asuman riesgos y tomen decisiones en el logro de sus metas; para ello se tomará en cuenta las guías didácticas del Ministerio de Educación, adicionando temas acordes a los contenidos del texto guía y sobretodo contando con la vinculación de empresarios Lojanos, emprendedores de la zona y jóvenes emprendedores, además se pretende visitar a una empresa lojana y desarrollar al final de esta programación un mini-negocio por el segundo de bachillerato y una feria emprendedora por el tercero de bachillerato.

- El programa de emprendimiento aporta en el desarrollo de las capacidades y habilidades del estudiante, despertando la creatividad, siendo jóvenes proactivos que visualizan al emprendimiento como un estilo de vida, decididos a tener éxito en cualquier ámbito de la vida.

## RECOMENDACIONES

- Solicitar el apoyo del gobierno ecuatoriano (programas formativos) que contribuyan en formar emprendedores con mayor potencial y desarrollen estrategias de crecimiento e internacionalización en los negocios.
- Promover la utilización de la red de emprendimiento en diferentes niveles de educación para que los estudiantes en formación se informen de como emprender en el futuro; como se establece en el proyecto de la ley de fomento para jóvenes emprendedores, para así contrarrestar con el desempleo a nivel nacional.
- Inculcar en los estudiantes la importancia de emprender en el futuro, mediante la investigación y la realización de programas de emprendimiento involucrando al alumno en desarrollar ideas de negocio.
- Establecer una orientación clara y efectiva por parte del docente, mediante la creación de estrategias (ferias, mini negocios, talleres, videos, conferencias con emprendedores) adaptándolo al entorno de los jóvenes; con la única finalidad de hacer llegar el conocimiento de forma efectiva y también que el joven reaccione ante la realidad que hoy en día se vive.
- Capacitación a docentes que dictan la materia de emprendimiento, mediante jornadas de orientación sobre el emprendimiento, las mismas que se verían apoyas por el centro de emprendimiento Prendho, con el objetivo de que el docente sea un aporte fundamental en el desarrollo de las iniciativas emprendedoras del alumnado y que a su vez sean puestas en marcha.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acevedo, S., & Jaramillo, A. (2007). *Perfil del estudio socioeconómico*. Obtenido de <http://www.eafit.edu.co/institucional/calidadeafit/investigacion/Documents/Perfil%20socioecon%C3%B3mico%20de%20los%20estudiantes%20de%20pregrado%20de%20EAFIT-2006.pdf>
- Aguacil, J. (2013). *Necesidades, satisfactores y desarrollo*. Obtenido de [http://www.formacion-integral.com.ar/index.php?option=com\\_content&view=article&id=646:necesidadessatisfactores-y-desarrollo&catid=10:derechos-humanos&Itemid=3](http://www.formacion-integral.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=646:necesidadessatisfactores-y-desarrollo&catid=10:derechos-humanos&Itemid=3)
- Alvarado, N., Flores, I., & Peña, K. (2012). *Evaluación de las necesidades básicas en el área rural desde el enfoque de Max Neef*. Antigua Cuscatlán: Universidad de las Américas "José Simeon Cañas".
- Andradre, P. (2010). *Módulo Gestión y Emprendimiento*. Obtenido de <http://www.fundacionrutten.cl/Download/courses/gestiondeemprendimiento.pdf>
- Astudillo, A. (2012). *Procedimiento DAFO*. Obtenido de <https://dafo.wikispaces.com/Procedimiento>
- Artiaga, G. (2013). *Diagrama del flujo de proceso*. Obtenido de <http://genesis.uag.mx/edmedia/material/DEM/UnidadV.pdf>
- Alvarado, I. (2013). *Emprendedores- factores sociales, educativos*. Obtenido de <http://www.adrformacion.com/cursos/empresas/leccion2/tutorial3.html>
- Azprua, E. (20 de 12 de 2013). *Emprendimientos juveniles en Ecuador. Explored*. Obtenido de *Emprendimientos juveniles en Ecuador*: <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/la-industria-textil-acoge-los-emprendimientos-juveniles-597334.html>
- Aranda, M. (2013). *Definición del PEI*. Obtenido de <http://www.todosobremediacion.com.ar/sitio/index.php/articulos/colaboraciones/155proyecto-institucional>
- Arias, C. (2012). *Etapas del estudio socioeconómico*. Escuela Superior politecnica de Chimborazo, Chimborazo. Obtenido de [http://www.esPOCH.edu.ec/Descargas/vicinvestigacionpub/9077ee\\_ANALISIS\\_SOCIO\\_ECONOMICO\\_DE\\_LOS\\_ESTUDIANTES\\_DE\\_LA\\_ESPOCH\\_Y\\_POR\\_CARRERAS.pdf](http://www.esPOCH.edu.ec/Descargas/vicinvestigacionpub/9077ee_ANALISIS_SOCIO_ECONOMICO_DE_LOS_ESTUDIANTES_DE_LA_ESPOCH_Y_POR_CARRERAS.pdf)
- Barrera, S. (15 de 05 de 2014). *Programa progresar de emprendimiento. El Ciudadano*. Obtenido de <http://www.elciudadano.gob.ec/programa-progresar-incentiva-con-creditos-productivos-a-emprendedores-ecuatorianos/>
- Bastidas, E. (2012). *Estrategia de distribución de instalaciones*. Obtenido de [https://docs.google.com/presentation/d/1zzdLyBlbiPR3TFASNdEi5CREr\\_x86Qfbjm\\_LHZ6oPnA/edit?pli=1#slide=id.p36](https://docs.google.com/presentation/d/1zzdLyBlbiPR3TFASNdEi5CREr_x86Qfbjm_LHZ6oPnA/edit?pli=1#slide=id.p36)
- Caicedo, G., & Lasio, V. (2013). *Reporte GEM Ecuador 2013*. Obtenido de <http://www.espae.espol.edu.ec/gem>

- Calvia , M. (2012). *Análisis FODA*. Obtenido de Slideshare: <http://es.slideshare.net/MarlyFlaviaCaviaRamos/analisis-foda-14021802>
- Castillo, A. (2012). *Modelo socioeconómico*. Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/21342/FORMATO-DE-ESTUDIO-SOCIOECONOMICO>
- Castro, F. (2012). *Formato de encuesta socioeconómica*. Obtenido de [www.lfrancope.edu.pe/nouvautes/encuesta.doc](http://www.lfrancope.edu.pe/nouvautes/encuesta.doc)
- Colegio de bachilleres del Estado "Sonora". (2011). *Programa Institucional de Desarrollo*. Obtenido de <http://transparencia.esonora.gob.mx/NR/rdonlyres/C5658275-9CCF-4FC9-ABD3D15B48453B23/70599/PIDFINAL20111.pdf>
- ECUAVISA. (2014). *Emprendimiento juvenil en Ecuador*. Obtenido de <https://twitter.com/ESPAE/status/512275898272608256>
- Ecuavisa. (21 de 02 de 2014). *Jóvenes Ecuatorianos Lideran grandes Proyectos de Emprendimiento*. Obtenido de <http://www.ecuavisa.com/articulo/noticias/nacional/54050-jovenes-ecuatorianos-lideran-grandes-proyectos-emprendedores>
- Ecuavisa. (2014). *Jóvenes lideran grandes proyectos de Emprendimiento*. Obtenido de <http://www.ecuavisa.com/articulo/noticias/nacional/54050-jovenes-ecuatorianos-lideran-grandes-proyectos-emprendedores>
- Ekos. (30 de 07 de 2014). *Boom de emprendimientos en Ecuador*. Obtenido de <http://www.ekosnegocios.com/negocios/m/verArticulo.aspx?idart=4303&c=1>
- El Ciudadano. (15 de 03 de 2014). *Programa progresar de emprendimiento*. Obtenido de <http://www.elciudadano.gob.ec/programa-progresar-incentiva-con-creditos-productivos-a-emprendedores-ecuatorianos/>
- El Ciudadano. (15 de 05 de 2014). *Programa progresar de emprendimiento*. Obtenido de <http://www.elciudadano.gob.ec/programa-progresar-incentiva-con-creditos-productivos-a-emprendedores-ecuatorianos/>
- El Comercio. (16 de 10 de 2014). *Tasas de desempleo en el Ecuador*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/inec-desempleo-ecuador-pobreza-economia.html>
- El Télegrafo. (06 de 10 de 2014). *Pobreza por ingresos disminuye en el Ecuador*. Obtenido de <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/la-pobreza-por-ingresos-disminuye-al-257.html>
- EmprendePyme. (12 de 05 de 2014). *Características de un Emprendedor*. *EmprendePyme*. Obtenido de <http://www.emprendepyme.net/12-caracteristicas-basicas-de-los-emprendedores-de-exito.html>
- ESPAE. (02 de 02 de 2013). *GEM ECUADOR*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/espaeespol/global-entrepreneurship-monitor-gem-ecuador-2013>

- Explorable Psychology Experiments. (2013). *Muestreo Probabilístico*. Obtenido de <https://explorable.com/es/muestreo-probabilistico>
- Fernandez, J. (2008). *FODA*. Obtenido de Slideshare: <http://es.slideshare.net/jcfdzmx2/que-es-el-analisis-foda-217430?related=1>
- Fred, D. (1997). *Conceptos de la administración estratégica*. Mexico: Análisis y elección de la estrategia.
- Fred, D. (1997). *Matriz FODA*. Obtenido de [http://edu.jccm.es/cp/sanisidroalberche/attachments/066\\_FODA.pdf](http://edu.jccm.es/cp/sanisidroalberche/attachments/066_FODA.pdf)
- Freire, A. (12 de 05 de 2004). En *Pasión por emprender* (pág. 25). Barcelona: Granica S.A.
- Fundación Universitaria San Martín. (2013). *Administración como ciencia, técnica y arte*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/Skepper63/introduccion-a-la-administracion-f01-16442702>
- Gamarra, F. (2013). *Análisis FODA INSTITUCIONAL*. Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/71766897/Analisis-FODA-y-Estrategias-para-Instituciones-Educativas>
- García, O. (2000). Desarrollo a escala humana. En N. M. Manfred, *Desarrollo a escala Humana-Necesidades* (pág. 52). Medellín.: Cepaur Fundación Dag Hammarskjold.
- Gerencia organización. (2012). *Quien es administrador y cualidades de un administrador*. Obtenido de <http://www.gestion.org/recursos-humanos/liderazgo/31107/que-es-un-buen-administrador-de-negocios/>
- Gerencia.com. (2013). *Artículos de toma de decisiones*. Obtenido de [http://www.degerencia.com/tema/toma\\_de\\_decisiones#articulos](http://www.degerencia.com/tema/toma_de_decisiones#articulos)
- Jimenez, W. (2013). *Gestopolis- Espiritu Emprendedor*. Obtenido de <http://www.gestipolis.com/innovacion-emprendimiento-2/objetivo-emprendedor-ser-empresario.htm>
- kume, A. (2013). *Análisis interno: fortalezas y debilidades*. Obtenido de <http://www.crecenegocios.com/analisis-interno-fortalezas-y-debilidades/>
- La Hora. (15 de 12 de 2014). *Créditos para Emprendedores*. Obtenido de [http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101761881/-1/48\\_cr%C3%A9ditos\\_para\\_emprendedores.html#.VLFiY3uoMe8](http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101761881/-1/48_cr%C3%A9ditos_para_emprendedores.html#.VLFiY3uoMe8)
- Ley Orgánica de Educación Intercultural. (2013). *Proyecto Educativo Institucional*. Obtenido de [http://www.istdab.edu.ec/pdf/Reglamento\\_LOEI.pdf](http://www.istdab.edu.ec/pdf/Reglamento_LOEI.pdf)
- Lobo, G., Rincon, C., & Palomino, L. (11 de 27 de 2010). Ruta de formación de emprendedores en Colombia. *Facultad de ciencias economicas y empresariales*. [http://revistas.unipamplona.edu.co/ojs\\_viceinves/index.php/FACE/article/view/259](http://revistas.unipamplona.edu.co/ojs_viceinves/index.php/FACE/article/view/259). Obtenido de [http://revistas.unipamplona.edu.co/ojs\\_viceinves/index.php/FACE/article/view/259](http://revistas.unipamplona.edu.co/ojs_viceinves/index.php/FACE/article/view/259)



- Lobo, G., Rincón, C., & Palomino, L. (11 de 27 de 2010). Ruta de formación de Emprendimiento en Ecuador. *Facultad de ciencias económicas y empresariales*. Obtenido de Facultad de ciencias económica y empresariales: [http://revistas.unipamplona.edu.co/ojs\\_viceinves/index.php/FACE/article/view/259](http://revistas.unipamplona.edu.co/ojs_viceinves/index.php/FACE/article/view/259)
- LOEI. (2014). *Proyecto Educativo Institucional*. Obtenido de [http://www.istdab.edu.ec/pdf/Reglamento\\_LOEI.pdf](http://www.istdab.edu.ec/pdf/Reglamento_LOEI.pdf)
- Martinez, E. (2013). *Plan operativo anual*. Obtenido de <http://definicion.de/plan-operativo/>
- Merino, N. (2014). *Espíritu Emprendedor en la educación superior*. Obtenido de FEN opinaonline: [http://www.fcsh.espol.edu.ec/Emprendimiento\\_MatalyM](http://www.fcsh.espol.edu.ec/Emprendimiento_MatalyM)
- Ministerio Coordinador de desarrollo Social. (2014). *Aportes al emprendimiento*. Obtenido de <http://www.desarrollosocial.gob.ec/valores-mision-vision/>
- Ministerio de Coordinación de desarrollo social. (2014). *Aportes al emprendimiento*. Obtenido de <http://www.desarrollosocial.gob.ec/valores-mision-vision/>
- Ministerio de Educación. (2013). *Lineamientos curriculares de emprendimiento y gestión para el bachillerato*. Obtenido de [http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/10/Lineamientos\\_Emprendimiento\\_Gestion\\_2BGU.pdf](http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/10/Lineamientos_Emprendimiento_Gestion_2BGU.pdf)
- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2014). *Función del MIES*. Obtenido de <http://www.tramitesciudadanos.gob.ec/institucion.php?cd=1>
- Ministerio de Educación. (2014). *Lineamientos curriculares para el bachillerato*. Obtenido de [http://www.educacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/10/Lineamientos\\_Emprendimiento\\_Gestion\\_2BGU\\_311013.pdf](http://www.educacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/10/Lineamientos_Emprendimiento_Gestion_2BGU_311013.pdf)
- Monge, F. (2014). *Emprendimientos-BNF*. Obtenido de <https://www.bnf.fin.ec>
- Morlas, C. (2013). *Ecuador país de Emprendedores*. Obtenido de [http://www.universidadecotec.edu.ec/files/1513/5655/8467/Libro\\_Final1.pdf](http://www.universidadecotec.edu.ec/files/1513/5655/8467/Libro_Final1.pdf)
- Naraujo, B. (2014). *LOEI*. Obtenido de <http://www.itsbenjaminaraujo.edu.ec/CODIGO%20CONVIVENCIA%202013.pdf>
- Negocios y emprendimiento. (2009). *Triángulo invertido- Proceso del Emprendedor*. Obtenido de <http://www.negociosyemprendimiento.org/2009/03/que-es-ser-emprendedor-tomado-del-libro.html>
- Omgna, N. (2007). Obtenido de [http://uniminutotgsluisa.wikispaces.com/file/view/Sintesis\\_de\\_la\\_conferencia\\_deMax-Neef.pdf](http://uniminutotgsluisa.wikispaces.com/file/view/Sintesis_de_la_conferencia_deMax-Neef.pdf)
- Ordeñana, X. (2013). *GEM Ecuador*. Obtenido de <http://www.gemconsortium.org/docs/download/3446>

- Ordeñana, X. (2014). *Emprendimientos Juveniles en Ecuador*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=md0MwZpFlaE>
- Paz, A. (06 de 10 de 2014). Emprendimientos sacan de la pobreza extrema a mas ecuatorianos. *El Telegráfo*. Obtenido de Emprendimientos sacan de la probreza extrema a mas ecuatorianos: <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/la-pobreza-por-ingresos-disminuye-al-257.html>
- Pérez, A. (12 de 12 de 2013). Analisis del Plan Nacional del Buen Vivir. *Bustamante& Bustamante*. Obtenido de <http://www.bustamanteybustamante.com.ec/articulos-de-interes/220-analisis-del-plan-nacional-del-buen-vivir-para-el-periodo-2013-2014>.
- Plan Nacional del Buen vivir. (2013-2017). *Objetivos nacionales del buen vivir*. Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec>
- Ramirez, G. (2011). *Análisis interno y extreno de la empresa*. Obtenido de <http://gestiondeempresas.org/analisis-interno-externo-empresa/>
- Ramirez, J. (2014). *Procedimiento para elaborar la matriz FODA*. Obtenido de <http://www.uv.mx/iiesca/files/2012/12/herramienta2009-2.pdf>
- Reyes, C. (12 de 26 de 2013). Ley de Fomento de Emprendedores. *La Hora*. Obtenido de <http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101611051#.VFqfQcn6dWY>.
- Serca Corporativo. (2013). *Estudio Socioeconomico- Conceptos*. Obtenido de [orporativoserca.com/blog/que-es-un-estudio-socioeconomico-cual-es-el-contenido-y-que-tipos-de-socioeconomicos-existen/](http://corporativoserca.com/blog/que-es-un-estudio-socioeconomico-cual-es-el-contenido-y-que-tipos-de-socioeconomicos-existen/)
- Símbolo-Ingenio Creativo. (2013). *Creatividad*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/SimboloIC/tecnicas-creativas-cmo-generar-una-idea>
- Suárez, M. (2013). *Fórmula para determinar la muestra*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/mariosuarezibujes/estadstica-bsica-15231782>
- Tarso, P. (2012). *Matriz de Evaluación FODA*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/PablodeTarsoIED/matriz-de-evaluacin-uso-tic>
- Unidad Educativa " Herlinda Toral". (2013). *Proyecto Educativo Institucional*. Obtenido de <http://www.colegioherlindatoral.edu.ec/docs/PEI2013.pdf>
- Urdiain, S. (2011). *Concepto de Empresario y emprendedor*. Obtenido de <https://generacionproyectos.wordpress.com/2011/11/29/2-1-concepto-de-empresario-y-emprendedor/>
- Vidal, R., & Sanchez, J. (14 de 11 de 2014). El diagnóstico y las organizaciones. *Mercadoctenia Global*. [http://www.mktglobal.iteso.mx/index.php?option=com\\_content&view=article&id=407&Itemid=125#m](http://www.mktglobal.iteso.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=407&Itemid=125#m).

## **ANEXOS**

**ANEXO 001:** Resolución del Consejo de Administración Legislativa en la aprobación del “Proyecto de ley de fomento a jóvenes emprendedores”.



REPÚBLICA DEL ECUADOR  
**ASAMBLEA NACIONAL**

MEMORANDO No. SAN-2013- 2048

**PARA:** **JUAN CARLOS CASSINELLI**  
Presidente de la Comisión Especializada Permanente de  
Desarrollo Económico, Productivo y la Microempresa

**DE:** **LIBIA RIVAS ORDÓNEZ**  
Secretaria General

**ASUNTO:** En el texto

**FECHA:** 28 OCT 2013

Para su conocimiento y fines pertinentes, me permito notificar a usted el contenido de la Resolución CAL-2013-2015-040, que el Consejo de Administración Legislativa aprobó, por unanimidad, en sesión de 24 de octubre de 2013:

**RESOLUCIÓN CAL-2013-2015-040**  
**EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN LEGISLATIVA**

**CONSIDERANDO:**

- Que,** la Ley Orgánica de la Función Legislativa, publicada en el Suplemento del Registro Oficial No. 642 de 27 de julio de 2009, entró en vigencia el 31 de julio de 2009, conforme lo establece la Disposición Final Única;
- Que,** el artículo 134 de la Constitución de la República y el artículo 54 de la Ley Orgánica de la Función Legislativa, establecen la iniciativa de presentar proyectos de ley;
- Que,** la Asambleísta Cristina Reyes Hidalgo mediante Oficio No. 0050-CRH-AN-013 ingresado en esta Asamblea Nacional con trámite No. 153243, presenta el Proyecto de Ley de Fomento a Jóvenes Emprendedoras y Emprendedores;
- Que,** el artículo 56 de la Ley Orgánica de la Función Legislativa dispone que el Consejo de Administración calificará los proyectos de ley y verificará que cumpla con los requisitos; y,

En ejercicio de sus atribuciones,

**RESUELVE:**

**Artículo 1.-** Calificar el proyecto de **LEY DE FOMENTO A JÓVENES EMPRENDEDORAS Y EMPRENDEDORES**, presentado por la Asambleísta Cristina Reyes Hidalgo mediante Oficio No. 0050-CRH-AN-

(Observatorio legislativo de la Asamblea Nacional del Ecuador, 2013)



REPÚBLICA DEL ECUADOR  
**ASAMBLEA NACIONAL**

013 ingresado en esta Asamblea Nacional con trámite No. 153243; en virtud de que cumple con todos los requisitos señalados en el artículo 56 de la Ley Orgánica de la Función Legislativa.

**Artículo 2.-** El proyecto de Ley referido en el artículo 1 de esta Resolución, se remite a la Comisión Especializada Permanente del Desarrollo Económico, Productivo y la Microempresa, para el tratamiento constitucional y legal correspondiente.

**Artículo 3.-** La Secretaria del Consejo de Administración Legislativa remitirá al Presidente de la Comisión Especializada Permanente del Desarrollo Económico, Productivo y la Microempresa, el proyecto de **LEY DE FOMENTO A JÓVENES EMPRENDEDORAS Y EMPRENDEDORES**, para que se inicie el trámite a partir de la notificación de la presente resolución.

Dado y suscrito en Quito, en la sede de la Asamblea Nacional ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito, en la provincia de Pichincha, a los veinte y cuatro días del mes de octubre del dos mil trece.

Atentamente,

  
**DRA. LIBIA RIVAS O.**  
Secretaría General



## **Anexo 002:** Proyecto de ley de fomento a jóvenes emprendedores.

*Esta iniciativa legislativa, a la que hemos denominado “Proyecto de ley de fomento a jóvenes emprendedores”, El proyecto de ley consta de 17 artículos, 4 disposiciones generales y una transitoria nace en razón de que consideramos que el desarrollo, el progreso y en general el bienestar, se relacionan íntimamente para la creación de nuevas empresas que generen a su vez nuevos empleos y ofrezcan productos y servicios para satisfacer las necesidades de la población, en un ambiente de sana competitividad y oportunidades para todos, siendo ésta la mayor manifestación de solidaridad: aumentar y mejorar las oportunidades de conseguir un trabajo honesto para vivir con dignidad.*

*Esta Ley tiene por objeto promover el espíritu emprendedor en todos los niveles educativos del país, propendiendo al trabajo conjunto sobre los principios y derechos establecidos en la Constitución y los definidos en la presente ley.*

*En el artículo 5 se propone la creación de una Red Nacional para el Emprendimiento, como entidad adscrita al Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad, que sería integrado por un total de ocho delegados: el del citado ministerio que sería quien presida la red, del Ministerio de Educación, Ministerio de Inclusión Económica y Social, SENESCYT, SENPLADES, CPCCS, representante de las cámaras de pequeñas y medianas empresas, y finalmente uno de la Corporación financiera Nacional. Se propone, además, que la red tenga cinco funciones concretas, que sería gestionada por una Secretaría Técnica como instancia operativa y de coordinación administrativa que viabilice, promueva, monitoree lo contemplado en los articulados.*

*Por otra parte, en el artículo 9 el proyecto de ley propone una opción de reemplazo: que en las universidades públicas y privadas, así como en centros de formación técnica y tecnológica, se pueda establecer la opción de desarrollar planes de negocios en reemplazo de trabajos de grado. Finalmente, en lo que respecta a la participación del gobierno nacional en este asunto, se propone priorice actividades como ferias de trabajo juvenil, macrorruedas de negocios e inversión para nuevos jóvenes empresarios, concursos, facilidades en acceso a crédito; todo lo cual el proyecto establece que el Ministerio de Finanzas incorpore como un rubro dentro del Presupuesto General del Estado de manera que se puedan cumplir con lo planteado.*

**En el Artículo 13 señala que** *quienes se vinculen con proyectos de emprendimiento a través de la red nacional de emprendimiento, tendrán como incentivo la anticipación para acceder a programas presenciales y virtuales de formación ocupacional y acceso preferencial a las herramientas que brinde el Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad. De*

*igual manera podrá acceder de manera preferencial a los servicios y recursos manejados a través de la red nacional.*

*Con el fin de promover el emprendimiento y la creación de empresas dirigidas y conformadas por jóvenes, las Cámaras de Comercio desarrollarán programas de promoción de la empresarialidad desde temprana edad, procesos de orientación, formación y consultoría para emprendedores y nuevos empresarios, así como servicios de orientación para la formalización. También las cámaras facilitaran al joven emprendedor, medios para la comercialización de sus productos y/o servicios, así como la orientación y preparación para el acceso a las líneas de crédito para jóvenes emprendedores y de los programas de apoyo institucional público y privado existentes. (Reyes, 2013)*

**ANEXO 003:** Plan Nacional de buen vivir y los objetivos que se relacionan con el emprendimiento.

El Plan Nacional para el Buen Vivir, ha sido la estructura medular de la ideología política y económica del gobierno actual. En un inicio se tituló “Plan Nacional de Desarrollo” y fue aplicado en el período 2007-2010. El segundo “Programa de Gobierno” (2009-2013) acuñó el término “Plan Nacional para el Buen Vivir”, que se usa hasta esta última edición. (Pérez, 2013)

El Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017, plantea lineamientos para el desarrollo y el bienestar de la sociedad la misma que está constituida por 12 objetivos nacionales; de ellos se ha tomado en cuenta tres objetivos que están ligados con el emprendimiento juvenil.

Es preciso mencionar textualmente, los objetivos considerados para el análisis respectivo de cada uno de ellos, es por ello que se ha tomado en cuenta los siguientes objetivos: el objetivo 3 que determina mejorar la calidad de vida de la población, el objetivo 4 que plantea fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía y el objetivo 9 que establece garantizar el trabajo digno en todas sus formas.

**Objetivo 3:** *Mejorar la calidad de vida de la población.*

La calidad de vida se enmarca en el régimen del Buen Vivir, establecido en la Constitución, dentro del Sistema Nacional de Inclusión y Equidad Social (art. 340), para la garantía de servicios sociales de calidad en los ámbitos de salud, cultura física y tiempo libre, hábitat y vivienda, transporte y gestión de riesgos.

Entre los derechos para mejorar la calidad de vida se incluyen el acceso al agua y a la alimentación (art. 12), a vivir en un ambiente sano (art. 14), a un hábitat seguro y saludable, a

una vivienda digna con independencia de la situación social y económica (art. 30), al ejercicio del derecho a la ciudad (art. 31) y a la salud (art. 32). La calidad de vida se enmarca en el régimen del Buen Vivir, establecido en la Constitución, dentro del Sistema Nacional de Inclusión y Equidad Social (art. 340), para la garantía de servicios sociales de calidad en los ámbitos de salud, cultura física y tiempo libre, hábitat y vivienda, transporte y gestión de riesgos. (Plan Nacional del Buen vivir, 2013-2017)

Para el desarrollo de este objetivo se plantea mejorar la calidad y calidez de los servicios sociales de atención, reforzando las políticas de prevención para garantizar la salud de la población desde la generación de un ambiente y prácticas saludables; fortalecer el ordenamiento territorial, considerando la capacidad de acogida de los territorios y el equilibrio urbano-rural para generar el acceso a un hábitat adecuado y una vivienda digna, además fomentar la movilidad sustentable y segura.

Cabe recalcar que el gobierno ecuatoriano ha considerado establecer estrategias de mejora atendiendo a las necesidades reales de la población; es así que el emprendimiento se encuentra ligado a este objetivo porque genera beneficios para la sociedad, además es preciso señalar la importancia del emprendimiento juvenil siendo un elemento primordial para el adelanto del país. Es así que los jóvenes ecuatorianos tienen el apoyo en parte del Estado para que sean partícipes de iniciativas empresariales aprovechando oportunidades de mejora; logrando así desarrollarse en el entorno laboral.

El emprendimiento juvenil sin lugar a dudas, contribuye al bienestar y riqueza de la sociedad; conduciendo a la apertura de nuevos negocios que provoca la estabilidad económica y a su vez generan fuentes de trabajo; satisfaciendo así las necesidades individuales.

**Objetivo 4:** *Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.*

El conocimiento se fortalece a lo largo de la vida, desde el nacimiento, con la cotidianidad y con la educación formal y no formal. El talento humano también se nutre de los saberes existentes, del vivir diario, de la indagación y de la retroalimentación constante de conocimientos. Educar en este modelo se convierte en un diálogo constante, en el cual aprender y enseñar son prácticas continuas para los actores sociales. Hay que tomar en cuenta no solo la calidad del profesor y del estudiante, sino también la calidad de la sociedad. (Plan Nacional del Buen vivir, 2013-2017)



La Constitución (art.26) considerara a la educación y la formación como procesos integrales para mejorar las capacidades de la población e incrementar sus oportunidades de movilidad social: “La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el Buen Vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo”. (Plan Nacional del Buen vivir, 2013-2017)

Este objetivo aborda temas de importancia orientados a una” buena nutrición desde los primeros años de vida, pasando por la educación misma y hasta el disfrute de la cultura y el deporte”; los logros son evidentes al manifestarse una disminución en el índice de analfabetismo y al existir un incremento de la población dedicada a educación. (Plan Nacional del Buen vivir, 2013-2017)

La propuesta de este objetivo establece una formación integral de la sociedad; garantizando el derecho a la educación a todos, en escenarios de calidad y equidad; asimismo fortaleciendo el índice del conocimiento fomentando la investigación científica y tecnológica comprometido con la sociedad y con la naturaleza. Edificando un conocimiento emancipador, extendiendo la cobertura y destacando la calidad en todos los niveles educativos. Afirmando la investigación para la innovación científica y tecnológica.

En ese contexto se muestra que el gobierno ecuatoriano cumple un rol importante en la sociedad al persuadir la formación adecuada de la región que se origina de cada institución educativa. Enseñando desde las aulas las competencias básicas que deberán enfrentar en la vida laboral, para que en un futuro sean agentes de desarrollo empresarial.

Hoy en día el “Ministerio de Educación plantea lineamientos curriculares en el bachillerato estableciendo la materia de emprendimiento y gestión con la finalidad de promover el desarrollo de las habilidades de cada estudiante” logrando fomentar importancia de emprender en el futuro en proyectos productivos, aportando con los conocimientos necesarios que el alumno requiere, para que una vez culminados sus estudios apliquen los ciencias aprendidas en el nivel secundario de educación, teniendo presente que el emprender es una favorable opción de trabajo. (Miniterio de Educacion, 2014)

El adiestramiento de este componente educativo les permite a los jóvenes en formación evidenciar de manera particular una mirada emprendedora, potencializando las capacidades y destrezas de los estudiantes llevando al desarrollo las ideas que surgen del mismo;

proyectándose a crear su propio negocio, utilizando recursos, logrando así mejorar su estilo de vida.

**Objetivo 9:** *Garantizar el trabajo digno en todas sus formas.*

El gobierno ecuatoriano establece a través de la Constitución de la República (art.33) que el trabajo es un derecho y un deber social. El trabajo, en sus diferentes formas, es fundamental para el desarrollo saludable de una economía, es fuente de realización personal y es una condición necesaria para la consecución de una vida plena. El reconocimiento del trabajo como un derecho, al más alto nivel de la legislación nacional, sobre la cual se han sustentado organizaciones sociales y procesos de transformación política en el país y el mundo. (Plan Nacional del Buen vivir, 2013-2017)

Este objetivo determina el respeto a la dignidad de las personas trabajadoras, a través del pleno ejercicio de sus derechos. Ello supone remuneraciones y retribuciones justas, así como ambientes de trabajo saludables y estabilidad laboral, con la finalidad de disminuir las desigualdades entre obreros. El reconocimiento integral del trabajo como un derecho y su ejecución en condiciones justas y dignas.

“Una sociedad que busque la justicia y la dignidad como principios fundamentales no solamente debe ser evaluada por la cantidad de trabajo que genera, sino también por el grado de cumplimiento de las garantías que se establezcan y las condiciones y cualidades en las que se efectúe. Asimismo, debe garantizar un principio de igualdad en las oportunidades al trabajo y debe buscar erradicar de la manera más enfática cualquier figura que precarice la condición laboral y la dignidad humana”. (Plan Nacional del Buen vivir, 2013-2017)

Con estos antecedentes se afirma que de alguna manera los ecuatorianos son beneficiados a través de las estrategias establecidas por el gobierno nacional, donde se determina la existencia de empleo para la subsistencia de la población.

La creación de un negocio, genera fuentes de empleo es por ello, que es esencial tener presente el reconocimiento y el respeto de los derechos de los trabajadores y en particular de los trabajadores desfavorecidos o pobres que necesitan representación, participación y leyes adecuadas que se cumplan y estén a favor y no en contra de sus intereses. Es preciso en un

negocio; mantener un dialogo social con los empleadores, con la finalidad de evitar conflictos en el ambiente laboral.

Así mismo es importante promover la inclusión social y la productividad al garantizar que la sociedad disfruten de condiciones de trabajo seguras, que les proporcionen tiempo libre y descanso adecuados, que tengan en cuenta los valores familiares y sociales, que contemplen una retribución adecuada en caso de pérdida o reducción de los ingresos, y que permitan el acceso a una asistencia sanitaria apropiada. (Plan Nacional del Buen vivir, 2013-2017)

**Anexo 004:** Plan Operativo Anual establecido en la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI).

7. Elaborar y presentar periódicamente informes al Rector o Director del establecimiento y al Consejo Ejecutivo sobre el rendimiento académico por áreas de estudio y sobre la vida académica institucional;
8. Implementar el apoyo pedagógico y tutorías académicas para los estudiantes, de acuerdo con sus necesidades;
9. Asegurar el cumplimiento de los estándares de calidad educativa emitidos por el Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional;
10. Las demás que le delegue el Rector o Director; y,
11. Las demás previstas en el presente reglamento o la normativa específica que expida para el efecto el Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional
12. *Serán sus funciones, además de las previstas en el presente reglamento, las definidas en el Código de Convivencia institucional, siempre que no se opongan a lo dispuesto por la Ley Orgánica de Educación Intercultural o el presente reglamento. Art 44*
  - a. Participar en la elaboración del PTI, y POAs

(Ley Organica de Educación Intercultural, 2014)

**Anexo 005: Plan Operativo Anual de la unidad educativa” Manuel José Rodríguez”.**

ACTIVIDAD	ÁMBITO	METAS	UNIDAD RESPONS.	INDICADOR DE GESTIÓN	COSTO ANUAL	FUENTE DE FINANCI.	CRONOLOG.
Convivencias formativas con los estudiantes.	Externo a la institución Centro Recreacional de Malacatos.	Fortalecer en el 95% de los valores Humanos Cristianos	Hna. Aurita Mocha Vargas y Dr. Jorge Lalangui	El 90% de estudiantes asume los valores Humanos Cristiano.	\$550	Padres de Familia	Octubre Noviembre Enero Febrero Marzo
Acompañamiento y Seguimiento académico y disciplinario a estudiantes.	Unidad Educativa "Manuel José Rodríguez"	Mejorar el 90% de su rendimiento.	Prof. Guías, Prof. De Año Comisión de disciplina D.O.B.E.	El 95% culmina el año satisfactoriamente	\$220	Unidad Educativa "Manuel José Rodríguez"	Todo el año lectivo
Acompañar a los estudiantes en el proceso evolutivo.	Unidad Educativa "Manuel José Rodríguez"	Lograr que el 95% de los estudiantes vivan a plenitud cada etapa de su vida	Comunidad educativa D.O.B.E.	El 80% de los estudiantes, viven y aceptan cada una de las etapas evolutivas, la identidad y autoestima	\$100	Unidad Educativa "Manuel José Rodríguez"	Todo el año lectivo
Conformación del Consejo Estudiantil	Unidad Educativa "Manuel José Rodríguez"	Permitir que el 70% de los estudiantes manifiesten su propio liderazgo y se comprometan a desempeñarlo dentro y fuera de la institución.	Orientador Vocacional	El 80% de los estudiantes desempeñan el papel de liderazgo en la institución y comunidad circundante.	50%	Unidad Educativa "Manuel José Rodríguez"	Octubre
Organización y presentación del Periódico Mural y actos cívicos.	Unidad Educativa "Manuel José Rodríguez"	Lograr el 95% de docentes y estudiantes reflexionen sobre la importancia de los valores cívicos y humanos.	Áreas Comisiones Prof. Guías y de Año Estudiantes	El 90% de docentes y estudiantes están involucrados en las prácticas cívicas y valores humanos.	\$20	Unidad Educativa "Manuel José Rodríguez"	Todo el año lectivo
Capacitación del personal docente sobre Reforma Curricular	Unidad Educativa "Manuel José Rodríguez"	Capacitar el 100% de docentes en el manejo de la Reforma Curricular.	Autoridades y docentes.	El 90% de docentes se han actualizado en el manejo de la Reforma Curricular.	\$700	Autogestión Cada docente	Junio 2014
Realización de diferentes reuniones.	Unidad Educativa "Manuel José Rodríguez"	Permitir al 100% del personal que efectúen con responsabilidad sus reuniones.	Autoridades diferentes estamentos	El 95% del personal planifica y cumple con responsabilidad las reuniones.	\$20	Cada grupo de reunión	Todo el año lectivo
Participar en los diferentes eventos científicos, cívicos, sociales, Culturales, deportivos y Religiosos.	Unidad Educativa "Manuel José Rodríguez" y ciudad.	Participación del 100% del personal en las diferentes actividades que se organicen en la institución y fuera de la misma.	Autoridades, Comisiones y Áreas.	El 98% contribuye a la realización de las diferentes actividades.	\$500	Autoridades Profesores Estudiantes Padres de Familia	Todo el año

Fuente: Archivo de la Unidad Educativa.

**Anexo 006:** Proyecto Educativo Institucional según la Ley orgánica de educación intercultural (LOEI).

## **CAPÍTULO V. DEL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL**

**Art. 88.- Proyecto Educativo Institucional.** El Proyecto Educativo Institucional de un establecimiento educativo es el documento público de planificación estratégica institucional en el que constan acciones estratégicas a mediano y largo plazo, dirigidas a asegurar la calidad de los aprendizajes estudiantiles y una vinculación propositiva con el entorno escolar.

El Proyecto Educativo Institucional debe explicitar las características diferenciadoras de la oferta educativa que marquen la identidad institucional de cada establecimiento. Se elabora de acuerdo a la normativa que expida el Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional, y no debe ser sometido a aprobación de instancias externas a cada institución; sin embargo, estas lo deben remitir al Nivel Distrital para su registro.

En las instituciones públicas, el Proyecto Educativo Institucional se debe construir con la participación del Gobierno escolar; en las instituciones particulares y fiscomisionales, se debe construir con la participación de los promotores y las autoridades de los establecimientos.

Las propuestas de innovación curricular que fueren incluidas en el Proyecto Educativo Institucional deben ser aprobadas por el Nivel Zonal.

La Autoridad Educativa Nacional, a través de los auditores educativos, debe hacer la evaluación del cumplimiento del Proyecto Educativo Institucional.

**Art. 53.- Deberes y atribuciones.** Son deberes y atribuciones del Consejo Ejecutivo:

1. Elaborar el Plan Educativo Institucional del establecimiento y darlo a conocer a la Junta General de Directivos y Docentes;
2. Evaluar periódicamente el Plan Educativo Institucional y realizar los reajustes que fueren necesarios;
3. Elaborar el Código de Convivencia del establecimiento, aprobar sus reformas y remitirlo a la Dirección Distrital correspondiente para su aprobación;
4. Conformar las comisiones permanentes establecidas en el Código de Convivencia del establecimiento;
5. Diseñar e implementar estrategias para la protección integral de los estudiantes;
6. Promover la realización de actividades de mejoramiento docente y de desarrollo institucional;
7. Crear estímulos para los estudiantes, de conformidad con la normativa que para el efecto expida el Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional;
8. Conocer y aprobar los informes presentados por los responsables de los departamentos, organismos técnicos y comisiones del establecimiento;
9. Controlar la correcta conservación y cuidado de los bienes institucionales y aprobar y ejecutar los planes para su mantenimiento, así como controlar el buen uso de la infraestructura física, mobiliario y equipamiento de la institución;
10. Conocer y aprobar el Plan Didáctico Productivo, en caso de que el establecimiento contare con Unidad Educativa de Producción;
11. Servir de instancia para resolver los conflictos que se presentaren entre miembros de la comunidad del establecimiento educativo;
12. Formular las políticas que guíen las labores de atención integral de los estudiantes del establecimiento, en concordancia con lo previsto en el Código de Convivencia del establecimiento. Las acciones de atención integral de los estudiantes se implementarán

(Ley Organica de Educación Intercultural, 2014)

**Anexo 007:** Proyecto Educativo Institucional de la unidad educativa “Manuel José Rodríguez”  
Parte 1.

<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>MICROPROYECTOS</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>CRONOGRAMA</b>
Mediante la utilización de videos, realizando talleres y experiencias personales se llevará a cabo el proyecto del alcoholismo.	El Alcoholismo	Brindar a los docentes, padres de familia y estudiantes, información apropiada sobre causas, consecuencias y recomendaciones en el uso indebido del alcohol.	Septiembre 12 a los docentes.  Septiembre 19 a los estudiantes.  Noviembre 14 a padres de familia
En base a lo solicitado por el Ministerio de educación, se llevará a cabo el Proyecto de la Dignidad Humana, recalcando el tema de la sexualidad.	Proyecto de dignidad humana	Educar a la persona humana como parte integral de su formación, donde debe estar inmersa toda la sociedad en donde ésta se desenvuelve.	Con los estudiantes se los hará diariamente en las clases de Orientación Religiosa. Con los Padres de Familia trimestralmente en las reuniones generales. Con los Maestros al inicio del año lectivo.
Es imposible generar calidad en educación sin docentes de calidad; de aquí que la formación permanente del docente se constituya en una de las estrategias fundamentales del mejoramiento de los procesos de aprendizaje de los estudiantes. Por lo tanto se orientará el manejo adecuado de nuevas pedagogías y didácticas, lo mismo que la implementación del proceso de evaluación integral.	Capacitación y formación para docentes	Propiciar la formación de los docentes en coherencia con la misión educativa, haciendo énfasis en el eje de la responsabilidad como dinamizador del autoaprendizaje o como el desarrollo de la capacidad para hacerse cargo de sí mismo, del otro y del Universo.	Con los maestros, se organizará un taller por cada trimestre con autofinanciamiento.

Fuente: Archivo de la Unidad Educativa.

Anexo 007 : Parte 2

Nombre del proyecto	Objetivos	Estrategias	Actividades	Recursos	Responsab.	Costo	Producto	Cronograma 2010-2015									
								O	N	D	E	F	M	A	M		
Clima institucional	Lograr la unidad para mejorar nuestro desempeño educativo.	Las autoridades se muestren equilibradas y actúen en forma neutral.	Momentos de integración Manolina	Humanos y económicos	Autoridades comisión sociocultural profesores	\$ 100	Bienestar institucional	x		x		x				x	
	Reconocer nuestras debilidades y tratar de cambiar.	Deponer actitudes personales.	Charlas de relaciones humanas	Humanos, económicos Audiovisuales	Autoridades y profesores	\$ 200	Calidez Humana		X								
	Limar asperezas y resentimientos que afectan el diario convivir educativo.	Enfrentar el problema.															
	Brindar espacios de meditación y sanación.	Buscar ayuda.															
Pedagógicos y académicos	Brindar capacitación pertinente a los docentes de la institución para la aplicación de técnicas de Lecto-escritura.	Capacitación y aplicación.	Seminario Taller	Humanos económicos y	Autoridades y profesores	\$200	Mejoramiento de la práctica docente				x						
	Elaborar el horario general teniendo en cuenta periodos más extensos para la aplicación de técnicas de Lecto-escritura.	Periodos didácticos unificados.	Elaboración de horario general	Humanos materiales y	Comisión	\$ 5.00	Facilidad para aplicar las técnicas de aprendizaje en las clases.									X	
	Construir rincones de lectura en cada aula de clase con el aporte material de los estudiantes, profesores y padres de familia.	Proveerse de fuentes informativas actualizadas	Confeción de stand	Económicos Humanos	Profesores guías y padres de familia	\$3000	Incentivar a la práctica de la lectura	x									
			Participar en las invitaciones que hagan las diferentes instituciones dentro y fuera de la comunidad.	Humanos económicos y	Profesores del área de lengua y literatura.	Varios	Mejora la destreza de la lectura y se enriquece con las experiencias de otros participantes.										

	Participar en eventos científicos y culturales que ayuden a enriquecer y motivar la Lecto-escritura.	(periódicos, revistas, textos). Propiciar eventos de participación científica y cultural a nivel institucional, parroquial, cantonal y provincial.																
Relaciones en la comunidad	Brindar a los estudiantes contenidos científicos y experiencias de dignidad humana.  Trabajar con padres de familia con temas sobre alcoholismo y su incidencia en la familia.	Compartir experiencias del buen uso del tiempo libre.  Brindar charlas formativas a los padres de familia y/o representantes de los estudiantes.  Programar charlas a padres y madres de familia para el buen trato de sus hijos.	Charlas sobre dignidad humana.  Taller sobre alcoholismo	Humanos y económicos  Humanos Materiales y Económicos	Autoridades E invitados  Comisión Proyecto e invitados	\$ 100  \$ 100	Organizar el tiempo libre y valorarse como persona.  Valoración y autodominio personal	x	x	x								x
Dinamismo administrativo y laboral	Mejorar el ambiente de las relaciones en la comunidad educativa.	Programar charlas formativas para mejorar el clima institucional.	Convivencias con el personal docente, administrativo y laboral	Humanos Materiales Económicos	Autoridades E invitados	\$200	Elevada autoestima y mejora en las relaciones interpersonales.											X



**Anexo 008:** Nómina de autoridades, docentes y personal de apoyo de la unidad educativa “Manuel José Rodríguez”.

No.	APELLIDOS Y NOMBRES	TÍTULO	CARGO
01	Chávez Manzanillas Néstor Alcívar	Licenciado en Ciencias Humanas y Religiosas	Docente - Rector
02	Román Ochoa Mercedes de Jesús	Magíster en Desarrollo de la Inteligencia y Educación.	Docente - Vicerrectora
03	Chamba Arévalo Milton Paquito	Egresado Lengua y Literatura	Docente- Inspector
04	Berrú Gaona Rosa Olinda	Licenciada en Pedagogía	Docente - Directora
05	Aguilera Ramón Livia Carlota	Licenciada Físico Matemáticas	Docente
06	Banegas Loarte Luz Benigna	Licenciada Lengua y Literatura	Docente
07	Carchi Bermeo Rosa Josefina	Lic. Contabilidad y Auditoría	Docente
08	Criollo Yunga Susana del Carmen	Egresada Docencia en Púa	Docente
09	Cuadrado León Edgar Eduardo	Profesor de Educación Púa.	Docente
10	Cuenca Pinta Sergio Bolívar	Licenciado Químico Biológicas	Docente
11	Cruz Placencia Alba Lastenia	Bachiller Comercio y Adm.	Docente
12	Estrada Ramos Livia Esperanza	Profesora de Educación Púa	Docente
13	Figueroa Carrión Justo Efrén	Ingeniero Agrónomo	Docente
14	Freire Pontón Mercedes Carmita	Doctora en Ciencias de la Educación Historia y Geograf.	Docente
15	Guaycha Sandoya Jenny del Rosario	Licenciada Idioma Inglés	Docente
16	Guamán Eras Bernardino Ezequiel	Bachiller Agrónomo	Docente
17	Guarnizo Jiménez Daysi Magaly	Licenciada Química Biológicas	Docente
18	Jiménez Castillo Malco Teobaldo	Doctor en Ciencias de la Educación Físico- matemática	Docente
19	Jiménez Jiménez Ofelia Piedad	Licenciada Ciencias de la Ed.	Docente
20	Lalangui Lalangui Jorge Ramiro	Doctor Psicología Educativa y Orientación Vocacional	Docente- Orientador
21	León Lara Irene Marlene	Licenciada Química Biológicas	Docente
22	León Lara Nancy Rosalba	Profesora de Ed. Primaria	Docente
23	Loaiza Tandazo Zoila Mireya	Profesora de E. Primaria	Docente
24	Mocha Vargas Nería Aurita	Magíster en Desarrollo de la Inteligencia y Educación.	Docente
25	Noboa Torres Marco William	Licenciado Educación Física	Docente
26	Orellana Yaguache José Aníbal	Doctor en Ciencias de la Educación Ingles	Docente
27	Paucar Calva Alexandra Elizabeth	Licenciada en Ciencias de la Educación Especialidad Inform.	Docente - Contratada
28	Poma Aguirre Líder Joselito	Licenciado en físico - matemát.	Docente
29	Quito Ramírez Enith Luhtecia	Licenciada Historia y Geografía	Docente
30	Romero Saldarriaga Jorge Geovanny	Técnico Superior análisis Sist.	Docente - contratado
31	Ruiz Andrade Galo Alberto	Bachiller en Humanidades M.	Docente
32	Soto Vega Rosa Amelia	Licenciada Lengua y Literatura	Docente
33	Soto Rojas Geovani Elizalde	Licenciado Idioma Inglés	Docente
34	Soto Gálvez Andrea Maribel	Licenciada en Ciencias de la Educación especialidad Psicología Infantil	Docente-contratada
35	Suriaga Sisalima Karla Viviana	L. C. de la Educación especialidad Psicología Infantil	Docente
36	Ontaneda Torres Martha Isabel	Licenciada Contabilidad y Auditoría Contador Público-A	Secretaria
37	Cuenca Chamba Alba Alicia	Licenciada Contabilidad y Auditoría Contador Público-A.	Contadora
38	Samaniego Herrera Sandra Elisa	Egresada en Psicología Infantil	Bibliotecaria
39	Hernandez Castro Franco Humberto	Primaria	Guardián
40	Celi Gallegos Gonzalo Amílcar	Primaria	Auxiliar de servicios

Fuente: Archivo de la Unidad Educativa.

**Anexo 009:** Nómina total de estudiantes por género de la unidad educativa “Manuel José Rodríguez”.

AÑO DE ESTUDIO	Género		TOTAL
	H	M	
1eraño de Educación Básica	12	17	29
2doño de Educación Básica	13	13	26
3eraño de Educación Básica	14	14	28
4toño de Educación Básica	12	11	23
5toño de Educación Básica	15	17	32
6toño de Educación Básica	16	11	27
7moño de Educación Básica	19	13	32
8avoño de Educación Básica	31	34	65
9noño de Educación Básica	33	37	70
10mo año de Educación Básica	29	43	72
1eraño de Bachillerato	25	26	51
2doño de Bachillerato	24	37	61
3eraño de Bachillerato	19	22	41
<b>TOTAL</b>	<b>262</b>	<b>295</b>	<b>557</b>

Fuente: Archivo de la Unidad Educativa.

**Anexo 010:** Fotografías de entrevista a docentes de la unidad educativa “Manuel José Rodríguez” en el análisis FODA.



**Anexo 011:** Metodología de los autores Fred, R. David y Ramírez, R. José sobre la matriz FODA.

**Matriz FODA-** Fred, R. David

1. Se obtiene una lista donde se determina los cuatro elementos principales de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. (Fred, 1997)



Fuente: Fred. David- Administración estratégica

2. Se realiza la matriz de ponderación del autor Ramírez, R. José para determinar las estrategias FODA; primeramente se establece una tabla de ponderaciones creando una escala de 1 a 3, donde el 3 denota el nivel mayor de actuación, el 2 el nivel medio y el 1 el nivel más bajo. (Ramírez J. , 2014)

3	Alto
2	Medio
1	Bajo

Fuente: Ramírez. José- Procedimiento para elaborar la matriz de ponderaciones

Seguidamente se plantea la matriz de ponderaciones con los cuatro elementos FODA y con sus respectivos criterios; posteriormente se procede a calificar según el nivel de importancia; posteriormente se realiza la sumatoria total de cada elemento en el que el resultado debe corresponder al 100%.

A continuación se muestra la matriz:

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas	Total
Capital propio (3)	Falta de crédito (3)	Conseguir socios (2)	Falta de liquidez(3)	11
Sin pasivos (2)	Sin reinversión (3)	Apoyos de gob. (3)	Altas tasas de interés (2)	10
Total = 5 (24%)	Total = 6 (28%)	Total = 5 (24%)	Total = 5 (24%)	Total = 21 100%

Fuente: Ramírez. José- Procedimiento para elaborar la matriz de ponderaciones

3. Finalmente se realiza la matriz de estrategias FODA estrategias de fuerzas y debilidades, estrategias de debilidades y oportunidades, estrategias de fuerzas y amenazas y estrategias de debilidades y amenazas. (Fred, 1997)

Factores Internos Factores Externos	<b>FORTALEZAS (F)</b> Anotar las fuerzas	<b>DEBILIDADES (D)</b> Anotar las debilidades
<b>OPORTUNIDADES (O)</b> Anotar las oportunidades	<b>ESTRATEGIAS (FO)</b> Maxi-Maxi Anotar las fuerzas para aprovechar las oportunidades	<b>ESTRATEGIAS (DO)</b> Mini-Maxi Superar las debilidades para aprovechar las oportunidades
<b>AMENAZAS (A)</b> Anotar las amenazas	<b>ESTRATEGIAS (FA)</b> Maxi-Mini Usar las fuerzas para evitar las amenazas	<b>ESTRATEGIAS (DA)</b> Mini-Maxi Reducir las debilidades y evitar las amenazas

Fuente: Fred. David- Administración estratégica

**Anexo 12:** Matriz de Necesidades- Metodología del autor Neef, Max.

La matriz de necesidades consiste en: cuatro necesidades existenciales y nueve necesidades existenciales; las mismas que se detallan a continuación:

<b>Necesidades Existenciales</b>	<b>Satisfactores</b>
Ser	Atributos personales y colectivos
Tener	Instituciones, normas, mecanismos, herramientas (no en sentido material), leyes,
Hacer	Acciones personales o colectivas
Estar	Espacios y ambientes

Fuente: Neef. Max Matriz de necesidades

NECESIDADES	SER	TENER	HACER	ESTAR
SUBSISTENCIA				
PROTECCIÓN				
AFECTO				
ENTENDIMIENTO				
PARTICIPACIÓN				
OCIO				
CREACIÓN				
IDENTIDAD				
LIBERTAD				

Fuente: Neef. Max Matriz de necesidades

**Anexo 013:** Formato de encuesta del estudio socioeconómico, aplicada a estudiantes de bachillerato-metodología descriptiva.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA  
PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

## ESTUDIO SOCIOECONÓMICO

**Objetivo:** La presente encuesta detalla interrogantes que determinarán el nivel socioeconómico de los estudiantes de bachillerato de la unidad educativa “Manuel José Rodríguez” con la finalidad de diagnosticar la situación actual económica y social de los alumnos.

Sugerimos que respondas con la mayor sinceridad y confianza.

### 1. DATOS GENERALES DEL ALUMNO

a) ¿Año que cursa?

1. Primero de bachillerato       2. Segundo de bachillerato       3. Tercero de bachillerato

b) ¿A qué género pertenece?

1. Masculino       2. Femenino

c) ¿Con quién vive el alumno?

1. Padres       2. Papá       3. Tíos   
4. Mamá       5. Abuelo (a)       6. Otros

d) ¿A qué edad culminas el bachillerato?

1. 17 a 18 años de edad       2. 18 o más años de edad

### 2. FAMILIAR

a) ¿Cuántos miembros constituyen el hogar? Indique en los casilleros siguientes.

1. 3 personas       2. 4 personas   
2. 5 o más personas

b) ¿Cuántos miembros de su familia tienen título profesional? Señale a continuación.

1. Todos       2. Más de uno       Ninguno

c) ¿La actividad de sus padres es? Marca con una X a continuación.

- |               |                          |                          |
|---------------|--------------------------|--------------------------|
|               | Padre                    | Madre                    |
| 1. Trabajando | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

- 2. Desempleado
- 3. Apoyado por el Bono de desarrollo humano
- 4. Jubilado

d) ¿Si la respuesta anterior indica que su padres se encuentran trabajando señale a que sector pertenece?

- 1. Sector público  2. Sector privado  3. Dueño de negocio propio

e) ¿En su familia alguien tiene un negocio o empresa?

- 1. Si  2. No

f) ¿Si la respuesta anterior fue positiva indique en que sector se encuentra el negocio o empresa?

- 1. Servicios  2. Comercio  3. Manufactura  4. Otros(jornalero o peón)

**- INGRESOS DE FAMILIA**

a) ¿Quién en el hogar contribuye más en el ingreso familiar?

- 1. Padre  2. Madre  3. Abuelos  4. Tíos

b) De los siguientes ítems. ¿Podrías indicar cuál es el ingreso promedio familiar?

- 1. Menos de \$ 500  2. De \$ 500 a \$700  3. De \$ 700 a 900  Más de \$900

**3. EDUCACIÓN**

a) ¿Señale el literal que considere según su criterio las veces que ha reprobado una materia o cursos? Y explique la razón.

- 1. Nunca reprobé  2. Alguna materia  3. Varias Materias

Explique la razón:.....  
 .....

b) Luego de concluir con tus estudios de bachillerato. ¿Te gustaría continuar con los estudios universitarios?

- 1. Sí  2. No

c) Si es positiva la respuesta de la pregunta anterior responde las siguientes interrogantes. Caso contrario continúa con el literal **g**. ¿Seguir con los estudios universitarios es motivación de?

- 1. Padres  2. Suya, Propia  3. Amigos  4.Otros

d) ¿En qué tipo de Universidad estudiarías?

- 1. Pública  2. Privada

e) ¿En cuál de las siguientes áreas se encuentra la carrera que vas seguir en la universidad?



1. Técnica  
(Arte y diseño, electrónica y telecomunicaciones, electromecánica, mecánica automotriz, geología y minas, ingeniería civil, sistemas informáticos y computación, arquitectura)

2. Socio-Humanística  
(Derecho, psicología infantil y parvularia, educación básica, comunicación social, Informática educativa, cultura física, educación musical, lengua castellana y literatura, inglés, psicorrehabilitación y educación especial)

3. Biológica  
(Bioquímica y farmacia, biología, medicina, ingeniería química, agropecuaria, gestión ambiental, ingeniería forestal, ingeniería agrícola, agronomía, veterinaria y zootecnia, enfermería, psicología clínica, odontología, laboratorio clínico)

4. Administrativa  
(Administración de empresas, hotelería y turismo, economía, relaciones públicas, banca y finanzas, contabilidad y auditoría, trabajo social)

f) ¿Por qué razones escogerías la carrera?

1. Remuneraciones  2. Mayor fuente de empleo  3. Preferencia personal

g) En caso de que la respuesta del literal **3b** fue negativa responde las siguientes interrogantes.

¿Al no continuar con los estudios universitarios señale a que se dedicaría?

1. Formar su negocio propio  2. Estudiar una tecnología  3. Emplearse

h) ¿Si se dedicaría a crear su negocio propio en que sector se enfocaría?

1. *Producción:* Fabricando su producto.

2. *Distribución:* Repartir algún producto a diferentes negocios.

3. *Comercialización:* Vender algún producto

4. *Servicio:* Atención al cliente

5. *Manufactura:* Proceso de elaboración de algún producto(ej. panela)

i) ¿En qué área le gustaría capacitarse para iniciar su negocio?

1. Administración  2. Ventas  3. Contabilidad  4. Marketing

j) ¿Tienes conocimiento que el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) ofrece programas de capacitación gratuitas en iniciativas empresariales?

1. Si  2. No

k) ¿Cuentas con ahorros para empezar un negocio?

1. Si  2. No

l) ¿Si requieres fondos para iniciar un negocio quien te podría prestar

1. Padres  2. Hermanos  3. Tíos  4. Amigos  5. Otros

m) ¿Señala con una **X** el monto a conseguir?

1. \$ 100 a \$ 200  2. \$200 a \$ 500  3. \$ 500 a \$ 1000

n) ¿Te gustaría iniciar tu negocio solo o asociarte con otros compañeros o personas?

1. Si  2. No

o) ¿Se encuentra satisfecho con la educación impartida en la Unidad Educativa?

1. Sí  2. No

#### 4. VIVIENDA

a) ¿Indique el hogar permanente del alumno?

1. Propia (de padres)  2. Arrendada  3. Prestada o cedida

b) ¿Señale el material predominante en la construcción de la vivienda Familiar?

1. Tapia  2. Cemento  3. Madera  4. Otros Materiales

c) ¿Cuál de los siguientes servicios posees en el hogar?

1. Energía Eléctrica  2. Agua Potable  3. Internet   
4. Tv cable  5. Teléfono

#### 5. SALUD

a) ¿Indique en que condición de salud se encuentra?

1. Buena  2. Regular  3. Mala

b) ¿Si la respuesta es mala? Indique si esta afectaría en:

1. Continuidad de sus estudios  2. Trabajo o empleo que realice

#### 6. ALIMENTACIÓN

a) ¿Cuánto gasta en los recesos diariamente? Indique a continuación.

1. 0.50 ctvs.  2. \$ 1.00  3. \$ 1.00 o más

b) Con que frecuencia consumen estos alimentos? Marca con una X

	Por semana	Por mes
1. Carnes (pollo, cerdo, pescado)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Frutas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Leche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- |                      |                          |                          |
|----------------------|--------------------------|--------------------------|
| 4. Cereales          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Huevos            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Legumbres         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Verduras (granos) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

**7. RECREACIÓN Y USO DEL TIEMPO LIBRE FAMILIAR**

a) ¿En tu tiempo vacacional has trabajado en el negocio de algún familiar? Si su respuesta es positiva indique el tipo de negocio.

1. Si       2. No

De qué tipo:.....  
 .....

b) ¿En tu tiempo, has seguido algún curso?

1. Si       2. No

En caso de ser la respuesta positiva señala qué tipo de curso.

1. Artesanal  2. Emprendimiento  3. Deportes  4. Mécanica  5. Otros

**Nota: Tenias conocimiento que los reconocidos empresarios han iniciado emprendiendo en un negocio muy pequeño sumiendo riesgos económicos y sociales que con perseverancia y esfuerzo han logrado hoy en día posicionarse en el mercado con una marca reconocida como por ejemplo KFC, Mc´Donals entre otros.**

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

**Anexo 014:** Fotografías de encuestas aplicadas a 153 estudiantes de bachillerato de la unidad educativa “Manuel José Rodríguez”.

