



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA

TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MENCIÓN CIENCIAS HUMANAS Y RELIGIOSAS

Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación superior a distancia, centro regional Quito, provincia de Pichincha, en el ciclo académico octubre 2014 - febrero 2015

TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTOR: García Gavilánez, Fredd Edig Vicente

DIRECTORA: Quintanilla Noboa, Aida Bolivia, Magister

CENTRO REGIONAL QUITO

2015

APROBACIÓN DE LA DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Magister.

Aida Bolivia Quintanilla Noboa.

DOCENTE DE LA TITULACIÓN

De mi consideración:

El presente trabajo de titulación: “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Regional Quito” realizado por García Gavilánez, Fredd Edig Vicente, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por cuanto se aprueba la presentación del mismo.

Quito, septiembre de 2015

f).....

Declaración de Autoría y Cesión de derechos

Yo, García Gavilánez Fredd Edig Vicente, declaro ser el autor del presente trabajo de titulación “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Regional Quito, provincia de Pichincha, en el ciclo académico de octubre 2014 - febrero 2015” de la titulación de Ciencias de la Educación, siendo la Magister Aida Bolivia Quintanilla Noboa la directora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 88 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado o trabajos de titulación que se realicen con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Quito, Septiembre del 2015

f).....

Autor: Fredd García Gavilánez

C.C.: 170526349-7

DEDICATORIA

“Los jóvenes necesitan ser amados, saberse amados con todo el corazón”

Don Bosco

A Estrellita mi eterno amor, sabia, paciente y entregada

A Estrellita Judith, Fredd Mijaíl y Michelle Anahí, ejemplo de amor

A Katherine y Andrés, hijos que Dios me ha regalado

A Jesús Mijael, y Fredd Sebastián, nietos, compañeros de esperanza, III parte del
musical de vida

A mamá Delfita y Papá Arturito, gestores de una gran familia

A mi mamita, testimonio del amor materno del Padre en la Tierra

Gracias la familia grande por su tiempo, paciencia y solidaridad.

Fredd García Gavilánez

AGRADECIMIENTOS

Gracias a la Magister Aida Quintanilla Noboa, tutora, amiga de éste camino y directora de tesis, quien con sus conocimientos me orientó en este proceso y con acertada dirección ha llevado a buen puerto con la finalización de esta tesis. Para ella mi imperecedera gratitud.

Tenemos además que agradecer a la Universidad Técnica Particular de Loja y al Equipo de Gestión, a sus catedráticos, que con su programa de estudio y tutorías a distancia, nos han abierto este camino para la auto superación y consecución de estas metas.

Gracias a los estudiantes mentorizados, a mis estudiantes de ética y antropología de la UTPL, por permitir ser su mentor y docente tutor respectivamente, en este hermoso viaje por la educación.

El autor

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTOS	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
1. MARCO TEÓRICO	6
1.1. La Orientación Educativa	7
1.1.1. Concepto	7
1.1.2. Funciones.....	8
1.1.3. Modelos.....	10
1.1.4. Importancia en el ámbito universitario.....	11
1.2. Las necesidades de orientación en la Educación Superior a Distancia	11
1.2.1. Concepto de necesidad.	12
1.2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow).....	12
1.2.3. Necesidades de orientación en Educación Superior a Distancia.....	14
1.2.3.1. Para la inserción y adaptación	15
1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio.....	16
1.2.3.3. De orientación académica.....	18
1.2.3.4. De orientación personal	19
1.2.3.5. De información.....	21
1.3. La Mentoría.....	22
1.3.1. Concepto	22
1.3.2. Elementos y procesos de Mentoría.....	23
1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de Mentoría	24
1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría..	

1.4. Plan de Orientación y Mentoría	26
1.4.1. Definición del Plan de Mentoría	26
1.4.2. Elementos del Plan de Orientación y Mentoría	27
1.4.3. Plan de Orientación y Mentoría para el grupo de estudiante.....	28
2. METODOLOGÍA.....	31
2.1. Diseño de investigación.	32
2.2. Contexto.....	32
2.3. Participantes	33
2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	36
2.4.1. Métodos.....	36
2.4.2. Técnicas	37
2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica	37
2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo:.....	38
2.4.3. Instrumentos.....	38
2.5. Procedimiento	40
2.5.1. Investigación Bibliográfica	40
2.5.2. Investigación de campo	40
2.6. Recursos.....	41
2.6.1. Humanos	41
2.6.2. Materiales Institucionales.....	41
2.6.3. Económicos.....	42
3. RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	43
3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados	44
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes.....	46
3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.	47
3.2.2. De orientación académica	49
3.2.3. De orientación personal.....	51
3.2.4. De información	52
3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda	53
3.4. Valoración de mentoría	54
3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados, mentor)	55

3.4.2.	Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores)	56
3.4.3.	Valoración general del proceso	56
3.5.	FODA del proceso de mentoría desarrollado.....	57
3.6.	Matriz de problemáticas de la mentoría.....	58
4.	CONCLUSIONES	59
5.	RECOMENDACIONES	60
6.	PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORÍA	61
6.1.	Justificación:	61
6.2.	Definición de mentor	62
6.3.	Perfil del mentor:.....	62
6.4.	Acciones y estrategias de Mentoría recomendadas:	62
6.5.	Recursos:.....	65
7.	BIBLIOGRAFÍA	66
7.1.	NETGRAFÍA	67
8.	ANEXOS	718

RESUMEN

Previa la obtención de la licenciatura en Ciencias de la Educación, la UTPL propuso un proyecto de mentoría, “desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de educación superior a distancia, centro regional Quito, provincia de Pichincha, en el ciclo académico de octubre 2014 a febrero 2015”.

La investigación analizó diferentes variables observadas en la realización del programa, se recurrió a encuentros presenciales, con la participación de dos mentorizados, selección de cuestionarios preparados por la universidad, información, fuentes, entre otros.

Para construir este proyecto se utilizó experiencias propias y de otras universidades acompañados del Equipo Gestor y Consejera; a través de estudios de proyectos de mentoría, se pudo establecer una agenda de trabajo.

Ecuador vive el deseo de profesionalización siendo la modalidad abierta y a distancia la opción para hacerlo, sobre todo por el tiempo más flexible, pero el incremento de la población estudiantil, trajo problemas como la deserción y abandono de estudios, este proyecto es la oportunidad para despegar con el plan de mentoría que dé respuesta al problema, disminuyendo el fracaso universitario.

PALABRAS CLAVE

Mentoría, Orientación, MAD, Consejero, Mentorizado

ABSTRACT

Upon obtaining the Bachelor of Science in Education, UTPL has proposed a mentoring project, "Development and evaluation of a pilot mentoring experience with undergraduate students of higher distance education, Quito, Pichincha province, regional center academic cycle in October 2014 to February 2015".

The research analyzed different variables observed in carrying out the program, turned to face meetings, with the participation of two mentees, selection of questionnaires prepared by the university, information sources, among others.

To build this project own and other universities accompanied Advisor Team Manager and experiences are used; through mentoring project studies, it could establish a working agenda.

Ecuador lives a desire to professionalize being open and distance modality option to do so, especially for the more flexible time, but the increase in the student population, brought problems like dropouts and dropout, this project is an opportunity to take off with mentoring plan that responds to the problem, reducing the university failure.

KEYWORDS

Mentoring, Orientation, MAD, Counselor, mentee

INTRODUCCIÓN

La Universidad Técnica Particular de Loja, plantea un programa piloto de mentoría para investigar mediante la recopilación de información actual los problemas que presentan los estudiantes que ingresan a la institución y de esta manera dar respuesta a sus necesidades de orientación y así poder construir un modelo de mentoría apoyado en la realidad del alumno de la modalidad a distancia de UTPL

La Universidad Católica del Ecuador en Quito trató de realizar una investigación sobre la deserción estudiantil en la PUCE-Matriz, en los niveles 1ro, 2do y 3ero de todas las Facultades y Escuelas del primer semestre del año académico 2007 – 2008. Sólo alcanzó a enfermería, medicina e ingeniería, previa a la investigación, analizaron el trabajo de la catedrática de la Universidad de Granada-España, Latiesa (2007), quien demuestra que la deserción universitaria no sólo es un problema de una nación, sino todos los países. Según sus estudios, las tasas de abandono en España “oscilan entre el 30% y el 50%, similares a las de Francia, Austria y del continente americano, Estados Unidos de Norteamérica, la deserción es más baja en Alemania (20- 25%), Suiza (7%-30%), Finlandia (10%), y Países Bajos (20%-30%)” (p. 1).

En la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE), según Viteri, Uquillas (2011) el estudio realizado de la deserción de los estudiantes en las Facultades de Enfermería, Ingeniería y Medicina, no está alejada del análisis de Latiesa, y que el problema es social a nivel mundial, concluyen que se acepta la hipótesis de que al menos 7 de cada 10 estudiantes desertores abandonan la PUCE por motivos académicos, personales y económicos” (p.116).

Con el apareamiento de la modalidad de estudio abierta y a distancia a nivel nacional e internacional, varias instituciones de educación superior reportan un aumento de abandono o deserción estudiantil. El bajo rendimiento académico es preocupante, debe encontrar una solución, esto motivó a que el Equipo de Gestión del departamento de Ciencias de la Educación de la UTPL proponga el proyecto de mentoría, que permita disminuir el problema.

Con el apoyo de la UTPL fue factible la realización del proyecto, gracias al Equipo de gestión y Consejeros, los mentores pudieron concluir el plan propuesto, todo trabajo de investigación presenta dificultades, éste no estuvo exento, considerando que se pudo iniciar apenas comenzado el bimestre realizando programa al concluir el primer bimestre,

Se logró fundamentar a través del marco teórico los modelos y procesos de orientación y mentoría a nivel de educación superior, no así el desarrollo de acciones psicopedagógicas para disminuir el abandono estudiantil, por el poco tiempo disponible como ya se mencionó, inicio tardío del proyecto.

Un resultado importante fue haber creado confianza entre mentor y mentorizados al conseguir una buena comunicación, vale mencionar que la información obtenida de las actividades realizadas fue importante para la creación del manual del mentor; además de concluir con una estructuración positiva del informe de investigación.

Se conoce los efectos que produce a corto y largo plazo, la falta de una asesoría y acompañamiento de los estudiantes con dificultad de aprendizaje y como esta influye en quienes aspiran a obtener una titulación, de ahí la importancia del proyecto de mentoría, a través del cual se busca las causas que llevan al apareamiento de necesidades que de no ser resueltas producirán un fracaso del sistema educativo superior.

Durante un período de aproximadamente cuatro meses el Programa Nacional de Investigación de la UTPL realizó el proyecto “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a distancia, del centro regional Quito”, para encontrar soluciones o propuestas que permitan ofrecer a los estudiantes con dificultad una adecuada tutoría de sus pares del último ciclo de Ciencias de la Educación.

Se debe subrayar la función orientadora de la mentoría donde la relación formal o semi-formal entre un mentor y un mentorizados debe alcanzar, el objetivo es desarrollar las competencias y capacidades de contrarresto que no podría alcanzar el recién ingresado sin la ayuda de un asesor.

El presente trabajo de mentoría es una estrategia de orientación en la universidad, que busca ser un material útil para futuras investigaciones sobre el tema, además de ofrecer algunas necesidades de orientación que aparecieron durante el estudio como por ejemplo la escasa asesoría al sistema previo al ingreso a la Universidad, invitación a los docente para juntos disminuir el fracaso académico.

En la presente tesis el lector encontrará en el primer capítulo el marco teórico que abarca desde el concepto de orientación educativa, las necesidades de orientación, lo que es la mentoría y el plan de orientación y mentoría, que son de utilidad para poder realizar futuras investigaciones.

La metodología empleada para la realización de este proyecto lo encontrará en el segundo capítulo, que va desde el diseño de investigación, contexto, participantes, métodos, técnicas e instrumentos de investigación, procedimientos, y recursos.

Los resultados, análisis y discusión obtenidos desde las características psicopedagógicas de los mentorizados, sus necesidades, las percepciones del mentor y la relación de ayuda, la valoración de la mentoría, el FODA del proceso desarrollado y la matriz de problemáticas de la mentoría, lo podrán encontrar en el capítulo 3.

En el capítulo 4 llegamos a las conclusiones, en el 5 las recomendaciones, en el 6 la propuestas de manual de mentoría que se considera de suma importancia, para concluir en el capítulo 7 con una extensa bibliografía y netgrafía como un aporte a investigaciones o aclaraciones de quienes requieran de la misma, al final los anexos en el capítulo 8 permite visualizar las herramientas utilizadas.

1. MARCO TEÓRICO

1.1. La Orientación Educativa

La exigencia académica es cada vez mayor, esto explica porque los estudiantes de cualquier nivel se encuentran en la búsqueda permanente de asesoría, una guía, conocer bien las reglas de juego de la modalidad de estudio que han elegido, deben sentir apoyo y saberse acompañados, durante su período de adaptación, a veces sienten soledad, ahí la universidad debe cumplir su rol, como respuesta de cercanía, la orientación educativa a través de la tutoría, y mentoría, son la forma de comunicación interpersonal, sobre todo en la Modalidad Abierta y a Distancia (MAD), esto no descarta que la asesoría o seguimiento puedan continuar hasta la culminación de sus estudios.

1.1.1. Concepto

La orientación siendo un quehacer tanto teórico y práctico, es pedagógico, según García H. (2006) “pretende estimular el desenvolvimiento de una persona, que sea capaz de tomar decisiones dignas y eficaces ante los problemas que la vida plantea, es una faceta de la educación, en tanto que busca el perfeccionamiento de la persona humana” (p. 1). La Orientación Educativa acompaña a la persona, de forma continua, mientras requiera de la misma, fortalece el desarrollo humano de forma integral, siendo capaz el estudiante de tomar decisiones eficaces, ante los problemas que se presenten.

Existen otros autores que conceptualizan el proceso de orientación educativa, claro que las referencias sobre el mismo son recientes, Coll (2006) considera que la orientación es “un proceso de ayuda a la persona, en la toma de conciencia sobre sí mismo, sobre los demás y sobre la realidad que le rodea, con el objeto de ir integrando un conjunto de valores que permitan su interrelación” (p. 3).

Para Coll la ayuda es el punto de partida, este concepto se considera un paso adelante, la orientación educativa involucra la toma de conciencia, la decisión del orientado es propia, sólo la persona puede hacer de su educación lo que desee, permitir que los valores sean percibidos en su real dimensión y su interrelación, no quedarse en la orilla esperando que otros lo hagan por él.

Según Bausela (2006) la orientación es “un proceso de ayuda continua a todas las personas, en todos sus aspectos, con el objeto de potenciar el desarrollo humano a lo largo de toda la vida” (p. 20). Esto une a varios autores, sentir como la orientación no se limita a la persona ni en determinado tiempo, la guía es en todo momento, estudiante, profesional, ser humano interés.

De ahí que los tres autores en conceptos hablan de acompañamiento, disciplina, esfuerzo personal y sobre todo el deseo de lograr una profesión, se entiende que el proyecto individual tendrá tropiezos, si se detectan a tiempo lograrán cumplir con ese anhelo satisfactoriamente, la orientación educativa está dirigida a la realización en todos sus niveles: escolar, media, universitaria, para que puedan alcanzar metas concretas apoyados por la experiencia de quien ya ha vivido la misma experiencia, esto les permite sentir cercanía cuando encuentren dificultades.

1.1.2. Funciones

Las funciones de la orientación educativa, permiten dirigir todo el esfuerzo a quienes necesitan de una guía, y lograr el desarrollo de sus metas, estas se pueden adaptar al proyecto de la universidad. Las cuatro funciones básicas que agrupa Rodríguez (1988) son: “de ayuda, educativa y evolutiva, asesora y diagnosticadora y por último la informativa, las que detallaremos a continuación” (pp. 16 - 17).

Entonces se entiende como función de ayuda, la que permite que los mentorizados se puedan adaptar a las dificultades que se le presenten durante su formación académica, que tengan la capacidad de resolver las mismas, al inicio con la presencia del tutor, pero cuando adquieren cierto dominio ya no requerirán de esta ayuda, recurriendo al mentor en casos concretos, de difícil resolución o por seguridad, en cuanto a la función educativa y evolutiva tienen como propósito reforzar a los orientados las técnicas de resolución de problemas y confianza en sus propias fortalezas y limitaciones.

En cuanto a la función asesora y diagnosticadora tienen como finalidad recoger todo tipo de datos del orientado que permitan realizar un análisis individual de las distintas realidades, tener siempre un referente para un modelo personalizado de acompañamiento y asesoría, porque el individuo tiene sus propias expectativas, el aprendizaje nunca puede ser igual.

La función informativa sobre la situación personal y del entorno, de las posibilidades que la sociedad ofrece al orientado, como programas educativos, lo que la institución pone al servicio, las titulaciones a las que tiene acceso, realidad extensible a familiares y profesores para una mejor de orientación. Se requiere de la ayuda mutua, entre profesores, padres de familia, orientadores y administradores, quienes forman parte de la comunidad educativa.

Según el Mtro. Blanco (2011) a través del “Programa de Orientación Educativa Servicio de Apoyo Educativo de la Universidad Autónoma de Sinaloa, México” en cuanto a las funciones y perfil del orientador educativo, dice que es “de suma importancia el papel

del orientador educativo como promotor y facilitador de ambientes propicios para el desarrollo de competencias en los alumnos, que los lleven a desempeñarse de manera saludable y productiva en los diversos ámbitos de su vida” (p. 21)

Plantea las siguientes funciones:

Propiciar las condiciones adecuadas que faciliten el proceso de enseñanza aprendizaje, a partir de estrategias didácticas que permitan el aprendizaje profundo del alumno a fin de que desarrolle conocimientos, habilidades, actitudes y valores que le permitan resolver de manera sana, las problemáticas en las que se encuentran inmersos; creando una atmósfera de trabajo favorable para la apertura, motivación y libre expresión de ideas, experiencias, reflexiones, críticas y alternativas de mejora; por lo cual, deberá gestionar los espacios físicos apropiados para el desarrollo de dichas dinámicas, para facilitar la implementación de la asignatura.

Realizar una evaluación diagnóstica, formativa y sumativa, a partir de la observación de las conductas, actitudes, habilidades mostradas por el alumno, así como los productos desarrollados, a fin de evidenciar el cumplimiento de los criterios de evaluación establecidos; que le permita detectar las fortalezas y ausencias de cada alumno y así llevar a cabo la realimentación (págs. 22 - 23).

De ahí que este programa considera que las funciones de los orientadores educativos, es la búsqueda de estrategias que permitan a los estudiantes desarrollar su aprendizaje en todos los campos, desde las aptitudes y habilidades hasta los espacios donde desplegarlas, facilitando el aprendizaje, conocer las capacidades y fortalezas de los estudiantes descubrir sus debilidades o dificultades, el programa exige diagnosticar los problemas individuales para una mejor orientación y poder contribuir en la formación permanente del estudiante a través de la orientación educativa.

Tomando en cuenta otros programas, como el de la Universidad de Alcalá de España según Nova (2014-2015), en su oferta de Maestría en Formación del Profesorado presenta un componente académico, “Evolución, Funciones y Organización de la Orientación”, determinando que las funciones de la orientación educativa son “Contribuir a la personalización de la educación, a su carácter integral favoreciendo el desarrollo de todos los aspectos de la persona, y contribuyendo también a una educación individualizada, referida a personas concretas, con sus aptitudes e intereses diferenciados” (p. 9).

De este modo establece que dentro de las funciones del orientador está el personalizar la educación, reconocer en cada ser humano a un individuo, quien tiene sus propias necesidades, realidades, y dificultades, por otro lado observar las aptitudes del alumnado frente a diferentes momentos del proceso educativo, su interés, actitud, entre otras individualidades. Adicionalmente dice Nova (2014-15) “que se debe ajustar la respuesta educativa a las necesidades particulares del alumnado, mediante las oportunas adaptaciones en los diferentes niveles de concreción del currículo” (p. 10).

Entonces el orientador debe evitar que las dificultades produzcan abandono del alumno, prevenir a tiempo el fracaso del sistema elegido, no esperar hasta el final, siempre habrá una posibilidad de solución y el compromiso de los docentes de favorecer la apropiada adaptación a los procesos de enseñanza, que el estudiante sea atendido en todo nivel y que encuentren en su mentor un amigo, que juntos alcancen el principal objetivo de este proyecto, un profesional preparado en forma integral.

1.1.3. Modelos

Según Van Veen, Martínez y Sauleda (1997), dicen que el modelo del tutor personalizado, “es a quien se le designa entre cinco a siete estudiantes del I Ciclo que presenten dificultades de aprendizaje” (p. 123)

Por lo tanto tendrán un tutor que ejercerá esta función a lo largo del ciclo de estudio, las dificultades que no puedan ser atendidas pueden recurrir a los consejeros-profesores quienes a su vez recurrirán al Equipo de Gestión.

De ahí que para entender lo que es un modelo en orientación educativa se consulte en Marín (2004), y se pueda adaptar al proceso del proyecto de mentoría a nivel universitario, dice: que “el proyecto de tutoría está diseñada desde un equipo de gestión” (p. 123). Adaptado al proyecto de la Universidad Técnica Particular de Loja, añaden la ayuda de consejeros – profesores, y al equipo de gestión.

En este modelo conocido como cluster – team Marín (2004) dice que “la enseñanza y la tutoría están unidas inseparablemente en este modelo. Todos los profesores son responsables de la tutoría” (p. 5). Implica que la responsabilidad es de toda la comunidad docente, no puede ir separado tutoría y aprendizaje, la escuela se organiza por equipos de profesores, la dirección adopta un papel de estructuración del proceso, a través de la creación de un marco común de actuación.

1.1.4. Importancia en el ámbito universitario

Como se puede observar en diversas investigaciones, el abandono, deserción temprana, el bajo rendimiento en el mundo educativo superior demuestran la importancia que tiene la orientación educativa en el ámbito universitario, según Cabrera, Bethencourt, Álvarez, González (2008) “el principio rector de cualquier institución está siendo cada día más cuestionado en la universidad, al ser en estos momentos una de las organizaciones con mayor índice de abandono, traducido en índice de fracaso” (p.1), esto se relaciona comparando el número de estudiantes que se matriculan con el que culminan con éxito los estudios.

Teniendo en cuenta la importancia a nivel superior de la orientación educativa Jaime (2011) dice que “se constituye en un eje transversal que atraviesa toda la vida universitaria, ya que los estudiantes necesitan orientarse no solo con respecto a las particularidades de su profesión sino también acerca de cómo alcanzar una cultura general integral” (p. 2).

Pues analizar la importancia de la orientación no radica en el inicio de la formación universitaria, es decir, en el primer ciclo universitario, es un proceso de acompañamiento durante toda la titulación superior, el aprendizaje de los componentes obligados de formación académica requieren de una respuesta adicional, herramientas que les permita ubicar su vida integralmente, y puedan resolver sus conflictos personales.

De ahí que, García T. (2006) expresa que “la orientación e intervención educativa es un perfil poco explotado dentro de la educación y especialmente, dentro de la Educación Superior, situación que a su vez es identificada como necesaria por los propios estudiantes de estas instituciones” (p. 1). Hace hincapié en la importancia de la orientación educativa a nivel superior, el recurso todavía no es utilizado como debería, a pesar que los estudiantes identifican que es imprescindible para su formación, se entiende que se debe quedar en una simple orientación desde el punto de vista psicológico, sino la interacción de varios campos de la labor educativa en beneficio del estudiante universitario.

1.2. Las necesidades de orientación en la Educación Superior a Distancia

Desde el inicio todos los seres humanos requieren de una orientación, nadie nace sabiendo, y claro a nivel universitario los requerimientos son mayores, en la modalidad presencial o semipresencial es posible que su orientación sea más fácil, el esfuerzo será mayor en la necesidad de quienes eligen la educación a distancia, porque muchas veces de una de las partes no existe el compromiso por satisfacer las mismas.

1.2.1. Concepto de necesidad.

Teniendo en cuenta lo que dice Rubiato (2014) "el concepto de necesidad es algo relativo, que la necesidad es la sensación de carencia de algo unida al deseo de satisfacer esa carencia, de cubrirla" (p. 1). Se concluirá que toda persona tiene necesidades, en algunos casos pueden ser vitales, en otros se relaciona con su desarrollo integral, que en este caso debería ser atendido.

La necesidad de los estudiantes que eligen la educación superior a distancia es ser orientados y capacitados para tener la capacidad de lograr sus objetivos y de una formación óptima. Como se entiende estas necesidades no son como las básicas de alimentación, respirar, o tener techo, pero en el Siglo XXI la educación superior se transforma en eso, al ser primordial para vivir, la persona no muere por no estudiar, pero su crecimiento en el ámbito laboral se limita, restringiendo su inclusión a una vida digna.

Así pues se encuentra que Philip y Armstrong (2004) consideran que la necesidad es "un estado de carencia percibido, incluyen necesidades físicas básicas de alimentos, ropa, calor y seguridad; necesidades sociales de pertenencia y afecto, y necesidades individuales de conocimiento y autoexpresión" (p. 5). Estudiar no es un lujo sino una necesidad y para quienes estudian a distancia, la orientación es indispensable para el logro de objetivos, evitando el abandono y la pérdida económica y del tiempo mal utilizado.

Teniendo en cuenta los conceptos mencionados, se entiende que no siempre el carecer es una necesidad, muchas veces crear una necesidad puede convertir a esa nueva carencia en necesidad que demanda ser satisfecha, esto sucede con el estudio de educación superior, los nuevos tiempos marcan que quien se conforma con estudios básicos limitan su oportunidad de mejorar su ingreso y realización personal.

Fisher y Espejo (2002) definen a la necesidad como la "diferencia o discrepancia entre el estado real y el deseado" (p. 123). No siempre lo que se desea es igual a lo que existe, se puede desear un automóvil, pero el presupuesto no permite su adquisición, se puede necesitar un techo, pero lo que se percibe laboralmente limita la adquisición del bien que es una necesidad básica de toda persona.

1.2.2. Necesidades de autorrealización (Maslow)

La teoría psicológica da una jerarquía a las necesidades que deben ser satisfechas; esto se observa en la pirámide de Maslow (1943), quien dice que "en la base de la pirámide las necesidades humanas son fisiológicas, respirar, descansar, todo aquello que le

permita vivir” (p. 2). Alcanzar la satisfacción de lo vital impulsa a satisfacer necesidades de seguridad, familia, techo, salud, entre otros, luego aparecerán necesidades sociales, amistad, afecto y cerca de la cúspide la estima, el siguiente escalón, respeto, éxito, hasta llegar al vértice de la pirámide, satisfacer la autorrealización humana.

Teniendo en cuenta esto, Maslow (1954) considera que: “sólo las necesidades no satisfechas consiguen influir en el comportamiento de una persona, la necesidad satisfecha no genera comportamiento alguno” (p. 1). Cuando todo está en calma, y no se mueve el ser humano, es porque ha satisfecho sus necesidades, lo único que le permite avanzar es cuando le falta algo por satisfacer, las necesidades insatisfechas llevan a la persona a buscar esa nueva realización.

Como toda teoría aparecen críticas a la misma, en este caso la pirámide de Maslow, encuentra en los autores Mahmoud A., Wahba, Lawrence G., Bridwell, (1976), lo siguiente: “había pocas evidencias de un orden piramidal como lo presentado por Maslow, considerando a la felicidad como subjetiva, fuera de las necesidades” (p. 3). Claro el análisis es muy simplista, sin bases porque la felicidad a pesar de ser subjetiva es una necesidad de todo ser humano.

Teniendo en cuenta esta crítica se observa lo que Hofstede (1984) dice en el artículo “*The cultural relativity of the quality of life concept*”, sobre el orden como Maslow ve a las necesidades, dentro de la jerarquía pirámide, dice: “es etnocentrista, no es consistente en todo tipo de cultura y sociedad” (pág. 5). Considera que al inspirarse en ciertos personajes, no podría generalizar el mismo a toda la humanidad, porque la situación es diferente, las circunstancias son propias del momento.

Teniendo en cuenta que existen defensores de la Pirámide de Maslow, se encuentra a Alderfer (1972) quien considera a la teoría de Maslow “como acertada sobre todo en lo relacionado a la motivación de los trabajadores, la que podrían calificarse en una pirámide de necesidades” (p. 3). Difiere con él a través de su Teoría ERG o de Existencia-Relación-Crecimiento en dos puntos, primero señala que las necesidades tienen tres categorías: existenciales (fisiológicas y de seguridad de Maslow), de relación (relaciones interpersonales o sociales) y de crecimiento (creatividad personal o de reconocimiento y auto-motivación)

Y claro en un segundo lugar considera que si las necesidades superiores no son satisfechas, las inferiores reaparecen, sin importar que hayan sido satisfechas, así lo considera Alderfer como las personas que pueden subir y bajar por la pirámide de

necesidades, según el tiempo y circunstancia, entiende que una vez satisfecha la necesidad no será permanente, si vuelve a carecer reaparecerá la misma.

Si se toma en cuenta esta pirámide se puede aplicar al proyecto donde se manifiesta la personalidad y desarrollo pleno de un sentimiento de auto-realización, incluyendo la certeza de contribuir en la realización de la persona como profesional al servicio de la comunidad y reconocer una labor bien hecha, indicando que se ha realizado una excelente preparación académica, en beneficio personal y social y una mayor responsabilidad que le permite crecer laboralmente.

1.2.3. Necesidades de orientación en Educación Superior a Distancia

Cuando un estudiante ingresa a un sistema de educación superior a distancia su responsabilidad, es distribuir su tiempo de la mejor manera, delinear un estilo de estudio, con disciplina y autogestión; sin embargo, existe estudiantes que ingresan a esta modalidad con la impresión de un “facilismo”, de “algo sencillo”, incluso algunos consideran que es un lugar donde se recogen títulos, al menor tropiezo abandonan su estudio y son los primeros detractores del sistema.

De ahí la necesidad de orientación en esta modalidad, las jornadas de asesoramiento al sistema serán elemento importante que ayude al inicio de sus estudios, aunque la experiencia de las universidades reconocen que con el tiempo se olvida lo aprendido si no se lo aplica, consideran que el proyecto de Mentoría es una necesidad básica de orientación universitaria en la educación a distancia.

Entonces se encuentra en Holmberg (1989) que destaca que las necesidades prioritarias de los estudiantes que optan por la modalidad a distancia están relacionadas “con la información y estímulo o apoyo moral que requieren para continuar sus estudios, particularmente para solventar los problemas que se derivan del esfuerzo de combinar su rol de estudiante con otros más importantes de su vida adulta” (p. 6). Estudiar a distancia es aprender, basado en métodos, sobre todo por la separación física de estudiantes y profesores. Si estudiante logra autonomía luego de la orientación de la Mentoría será capaz de lograr sus objetivos, con brío, responsabilidad y criterio propio.

Así pues la educación a distancia en su real dimensión concibe que la comunidad educativa organizadamente ejecuta los recursos con los que cuenta, en el caso de la UTPL, esta comunidad se llama EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje), lugar de encuentro entre tutores y estudiantes, que se comunican a través de herramientas como

los foros, chats, video colaboraciones, videoconferencias, apoyados por profesores principales y un equipo de gestión completo.

Por lo que el estudiante debe potenciar su ritmo de aprendizaje, esto le permitirá cumplir de mejor manera con sus tareas, es adecuado que alcancen a dominar o por lo menos tener un adecuado uso de la tecnología como fuente de consulta para su crecimiento educativo, y en contrapartida los mentores deben prepararse para poder orientar a los mentorizados, de la mejor manera y compartir su experiencia. Se debe reconocer que la necesidad de la orientación en la educación a distancia permitirá que los estudiantes conviertan al proyecto de Mentoría en una respuesta, comparada con el año de medicina rural, previa la obtención de un licenciamiento profesional.

De manera que la necesidad implica tener como puntal a la institucional de educación superior que no se limite a una simple una información o una tutoría ajustada exclusivamente en el contenido o en los requisitos curriculares de un componente del programa académico. Según Sewart (1983) “la orientación, entendida como una diversidad de servicios interconectados e interdependientes, puede estar llamada a constituir dicho soporte” (p. 4).

McInnis, Rankin y Brindiey (1986) definen a la orientación en educación a distancia “como la ayuda que se presta al estudiante para adquirir un mayor autoconocimiento, relacionarse efectivamente con su medio ambiente y tomar decisiones personales acertadas, en la búsqueda de una mayor auto-dirección” (p.9). Cabe aclarar que no es lo mismo asesoría que orientación, está última centrada en la persona, mientras la asesoría más en el problema en sí.

1.2.3.1. Para la inserción y adaptación

Para que un estudiante pueda insertarse en la educación superior de la modalidad abierta y a distancia primero debe descubrir cuál es su aspiración, elegir una titulación que satisfaga su necesidad de realización y tener claro las reglas del sistema, a través de la orientación educativa, el papel de los mentores será primordial para evitar la deserción estudiantil y adaptación para alcanzar sus metas.

Dentro de los autores más reconocidos en mentoría se encuentra a Aretio (2002), quien menciona que “se debe aplicar la metodología de enseñanza /aprendizaje más adecuada” (p. 115). Por supuesto, se entiende que cada estudiante tiene su propio ritmo de aprendizaje, sus aptitudes y actitudes frente a lo nuevo es diferente, es necesario encontrar como llegar a él y se sienta acogido, que pueda adaptarse al modelo de enseñanza / aprendizaje, ofertado por la universidad.

El estudiante debe reconocer el ambiente en el que se desenvolverá, saber que existen reglas claras cuya información la recibirán en las jornadas de asesoría al sistema, y que la UTPL lo realiza durante un período de dos meses, tanto de forma virtual como presencial, los alumnos tienen la oportunidad de ser asesorados y guiados por sus tutores, quienes detectarán estudiantes que presenten dificultades de adaptación y ser contactados para el proyecto de Mentoría.

Por lo que el joven universitario es responsable de su educación, de la mano con sus aptitudes y actitudes, debe administrar su tiempo adecuadamente, realizando sus actividades estudiantiles con responsabilidad, evaluar los alcances, y dificultades, transformarlas en oportunidades, esto de forma permanente. Existen componentes que permiten la adaptación del estudiante a distancia, insertarse al sistema siendo comprometido de su formación con el apoyo de todos quienes forman parte de la universidad.

1.2.3.2. De hábitos y estrategias de estudio

Teniendo en cuenta que para Belaunde (1994), los hábitos de estudio son: "el modo como el individuo se enfrenta cotidianamente a su quehacer académico" (pág. 5). Si se compara con la educación en general se entendería como hábito de estudio, el adquirir a través de la repetición de actos iguales y semejantes una estrategia de estudio, haciendo del aprendizaje un modo de vida; es decir, el hábito es una práctica natural que encamina el aprendizaje siempre, por ejemplo el como un estudiante organiza su tiempo y como aplica técnicas y métodos para estudiar.

Por eso la estrategia será el medio utilizado para adquirir un hábito de estudio y depende de esta para lograr en cierto tiempo su aprendizaje, existen estudiantes que lo hacen de inmediato, por su disciplina y responsabilidad, otros se tardan en encontrar una estrategia, para adquirir un hábito de estudio, es cuando el orientador juega su rol, por supuesto muy importante en este proceso, debe encontrar las estrategias a recomendar al estudiante, como la comunicación entre tutor / estudiante.

De ahí que el orientador puede poner al alcance de los estudiantes recursos de calidad que les permita aplicarlos a su estudio, este puede ser material virtual o artículos que impulsen la investigación, foros, chats, video colaboraciones, videoconferencias, entre otros, opciones de acercamiento y comunicación de dos vías para aprender estrategias que permitan adquirir hábitos de estudio.

Por lo cual, sin perjuicio de lo anterior no se descarta herramientas tradicionales, que pueden encontrarse en una buena bibliografía y artículos de web, pero es indispensable la comunicación entre sus participantes, encontrarse a través de las actividades del EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje), que permitirá el intercambio de estrategias entre los mismos estudiantes, además tomar en cuenta que el EVA es nexo entre estudiantes y tutores, una forma de acercamiento, y crecimiento dentro del sistema enseñanza/aprendizaje.

De este manera Beltrán (2003) que las “estrategias de aprendizaje son las grandes herramientas del pensamiento, útiles para potenciar y extender su acción en cualquier lugar donde se emplean. Las herramientas físicas potencian la acción física y las mentales potencian las del pensamiento hasta límites increíbles” (p. 4). Los hábitos y estrategias dependen mucho del tipo de programa que se aplique y de las necesidades que se pretenden satisfacer. También depende de la filosofía y valores educativos del sistema escogido, así también del potencial y características de la tecnología utilizada, sin desmedro de la utilización de estrategias reconocidas por otras universidades.

Luego de un estudio realizado en la Universidad Francisco Gavidia de la ciudad de El Salvador sobre los hábitos de estudio y su relación con el rendimiento de sus estudiantes, Morales (1989) concluye, que “se pueden catalogar como regulares, lo que refleja que el tipo de estudiantes que llega a la universidad no posee hábitos de estudio adecuados para enfrentar con más probabilidad de éxito las exigencias académicas que la universidad debe proponer” (p. 3).

Esto puede traspalarse a los estudiantes, aunque no hay estudios que lo evidencien, el tipo de preguntas realizadas previo al ingreso a la universidad podría considerarse como comparable, por ejemplo la correlación que existe entre hábitos de estudio y el rendimiento como se espera. Esta correlación positiva está señalando que el rendimiento académico de los estudiantes universitarios depende en parte de los hábitos de estudio que tengan.

En el caso de las tutorías realizadas por la UTPL, los estudiantes que participan de todas las actividades de apoyo, logran buenos hábitos de estudio, son disciplinados, distribuyen bien su tiempo y su rendimiento son acordes a lo realizado, según los resultados obtenidos se comprueba que los factores que más se relacionan con el rendimiento académico son los relacionados con el ambiente de estudio, la actitud frente a la institución universitaria, y maestros.

Así pues existen instituciones de educación superior como la salvadoreña Francisco Gavidia donde los hábitos de estudio de los alumnos en general son regulares y relacionan de una manera alta con el rendimiento académico, sugiere que la universidad debe promover entre sus estudiantes mejores hábitos de estudio si quiere elevar su formación académica.

Es importante aclarar que los estudiantes deben tener una formación adecuada desde la formación inicial escolar, lugar que es ideal para que puedan adquirir las estrategias adecuadas y obtener buenos hábitos de estudio. En la universidad deben promover las mismas a través de los tutores o mentores, tomando en cuenta que cada estudiante conoce sus fortalezas y debilidades en el momento que aplique las estrategias que le permita al estudiante lograr hábitos de estudio y al final lograr sus objetivos.

Varios requisitos que por experiencia se considera son compartidos por muchos estudiantes son, revisar el contenido del componente a estudiar, estar claro del material necesario para iniciar el estudio, saber distribuir el tiempo adecuadamente, se debe incluir hasta tiempo para descansar. Deben elegir el sitio donde estudiar, debe ser bien iluminado, cómodo, sin distractores como televisión o aparatos de sonido que dispersen nuestra atención.

1.2.3.3. De orientación académica

Así pues Gil (2002) de la Universitat JAUME 1, dice que la orientación académica “es una función vital en la educación superior, requiere compromiso y experiencia tanto de orientadores como de los profesores y profesionales implicados. Fijar un modelo de organización es un elemento imprescindible en cualquier propuesta que se quiera llevar a cabo” (p. 5).

Por eso la orientación académica es parte de la psicopedagógica, deja de ser sólo informativo, prepara el sistema educativo para que los estudiantes alcancen una vida profesional y puedan desempeñarse a nivel laboral, tener claro que el ser profesional les permitirá crecer como personas integrales que los posibiliten a decidir su autorrealización, y tome decisiones esto amerita la guía de los orientadores-tutores.

Teniendo en cuenta que muchos estudiantes tienen poca orientación académica previo a su ingreso a la universidad y el importante índice de fracaso y abandono, la Universidad de Burgos propone un proyecto de mentoría, según Casado (2010) proyecto que se basa en la orientación y ayuda donde “un alumno/a de nuevo ingreso - estudiante mentorizado- por parte de un/a alumno/a de cursos superiores de la misma

titulación -estudiante mentor-, con el fin de favorecer la integración académica y social y contribuir al éxito de los estudios universitarios” (p.2). Esto lleva a fortificar los servicios de orientación al alumnado, y la ejecución de un programa basado en la ayuda entre estudiantes.

Los estudiantes pueden conseguir los máximos beneficios del aprendizaje y orientación profesional porque las actividades de orientación van más allá que las referidas a la acogida, información, tutoría, apoyo a la formación y orientación profesional. Considera muy importante la información y orientación, necesaria para la adecuada integración en la vida universitaria en especial del nuevo estudiante, quien debe conocer los servicios, actividades, apoyos que se le ofrece para satisfacer las necesidades académicas y al terminar los estudios, la orientación académica debe ubicar a sus nuevos profesionales dentro del campo laboral.

Por otro lado los estudiantes deben ser orientados académicamente no sólo a nivel de estudios sino aprender detalles como matricularse, escoger los componentes de su titulación, entender que la educación a distancia no es un sitio donde los títulos llegan sin esfuerzo, obligarse a usar nuevas tecnologías de forma adecuada, acercarse a los centros universitarios para su asesoramiento, apoyarse de charlas en línea, y por último logren tener una identidad con su universidad.

Teniendo en cuenta que Saúl (2009), considera “que la orientación académica ha estado vinculada al acompañamiento hacia el ejercicio profesional. No obstante que existe una evolución en el desarrollo del concepto de orientación hacia el denominado «Triángulo de la Orientación»” (p. 7). Saúl se basa en autores como Mora y Vidal para considerar que la orientación da un valor fundamental a la necesidad de ayuda para el perfeccionamiento de la persona durante su vida.

Entonces de debe aclarar que el mencionado “Triángulo de la Orientación” se refiere a que además de la orientación profesional, se debe situar en su contexto a la orientación académica y personal, para que el estudiante pueda crecer integralmente, recordar que este acompañamiento en lo profesional, tiene como meta alcanzar una titulación y que esté cercano con las orientaciones mencionadas que son vitales en su realización a lo largo de su vida.

1.2.3.4. De orientación personal

Se puede realizar una orientación generalizada, pero la necesidad del estudiante es individual, a través del proyecto de Mentoría se puede realizar esta orientación y en la

asistencia personal se debe encontrar al ser humano en su dimensión de único e irrepetible, con sus propias realidades, necesidades que requieren de una atención permanente, sin limitar la misma al primer ciclo de estudios, sino hasta cuando logre despegar y alcanzar sin asesoramiento su titulación.

Se puede considerar que es importante la orientación de los alumnos en técnicas de trabajo y que según Herrera (2011) “deben corregir insuficiencias, personalizar el sistema de trabajo según las peculiaridades de cada estudiante. Llevar el seguimiento académico individualizado, asesorándoles, desde sus propias motivaciones e intereses, en la toma de decisiones respecto a la configuración de su currículum formativo” (p. 4).

Por otro lado la Facultad de Educación y Humanidades de Melilla, España, propone una tutoría y atención personal al estudiante, que según Sanz (2013) “la orientación personal en los alumnos se dirige de manera integradora, para que puedan juntos crecer y alcanzar su realización, mejorar la integración del alumnado en la vida universitaria en los ámbitos académico, organizativo, profesional, cultural y personal” (p. 5). Es fundamental valorar los conflictos e inconvenientes que se planteen a los estudiantes a lo largo de su vida estudiantil.

Se debe fijar los elementos más adecuados para resolver esos conflictos e inconvenientes, buscar mecanismos para su inserción laboral al término de sus estudios, y saber los viables rumbos profesionales se añade que el proceso de toma de decisiones relativo a su futura labor profesional debe ser orientado, lograr que obtengan actitudes positivas hacia su progreso competitivo.

Si se interpreta la orientación personal es importante, como dice Sánchez, Manzano, Suárez, Rísquez y otros de la UNED (2009) “incrementar los esfuerzos para individualizar realmente la mentoría, para realizar una orientación ajustada a las necesidades del mentorizado” (p.14). Existe diferentes necesidades e intereses entre los mentorizados, por eso se debería realizar primero un análisis del estudiante-mentor (con apoyo del consejero) de las motivaciones, intereses, capacidades y habilidades informáticas de cada uno de ellos, para adaptar la relación de mentoría. El mentor podría también formar grupos de mentorizados y contemplar la posibilidad de tener encuentros de mentoría presenciales individuales.

Al iniciar una titulación universitaria el estudiante requiere de una orientación personal, las dificultades que se presentan en el camino son varias, en este caso el mentor o el tutor-profesor son llamado a dar una solución y dar la ayuda más procedente, hay dificultades que requieren una orientación personal, por ejemplo problemas de salud,

inseguridad, autoconfianza, lo que conlleva dependencia en sus actuaciones, indecisión, y deserción de estudios frente a mínimas dificultades, los estudiantes a veces son incapaces de interrelacionarse, prefieren estudiar solos, evitan el trabajo en grupo, no consultan a sus tutores, ni participan en foros, chats, video colaboraciones.

La orientación personal será la guía del alumno evitando el abandono a sus estudios superiores, sobre todo al enfrentar otros inconvenientes como el afectivo, actitudes negativas, frente al aprendizaje, a un mundo acelerado afectado por el stress, ansiedad, tensión que impedirían concentrar el tiempo en su aprendizaje. Es necesario evitar realizar una mala elección y que puedan elegir la titulación correcta, los estudiantes deben sentir acompañamiento durante toda su formación universitaria.

1.2.3.5. De información

Dado que la información tiene un papel tan importante a la hora de elegir los estudios superiores, García (2009) considera que “se debe ofrecer durante la difusión e inicio del programa una información sencilla y clara de los objetivos, contenidos, actividades y metodologías del programa” (p. 13). De este modo se entiende que todo estudiante requiere de una información desde el principio, que le permita entender la modalidad, conocer las reglas, tener claro requerimiento de tiempo que destinará a sus estudios e información que le permita su organización.

Cuando se inicia cualquier actividad en el transcurso de la vida requiere de un conocimiento previo, por ejemplo, al comprar un celular se leen las instrucciones, de igual manera al armar un mueble siguiendo un manual, esto no está lejos de considerar necesaria la información cuando se va a iniciar el estudio universitario. Importante conocer las reglas de “juego” de una titulación a seguir y de la propia universidad, de la modalidad elegida, que va más allá de una necesidad del estudiante, sino un derecho, que les permita encender ese motor de la ciencia y aprendizaje.

En el Siglo XXI a la persona que desconoce de computación se la considera un ser inmerso en el analfabetismo virtual, comentario importante porque en el caso de la modalidad a distancia, es el recurso utilizado en el encuentro enseñanza-aprendizaje, vínculo tutor-alumno, ciberespacio que permitirá una adecuada información, por este medio llega a los estudiantes: la jornada de asesoría del sistema, asesorías de los docentes, entre otras, que siempre serán de beneficio ante la falta de tiempo y de la distancia.

Se podría considerar lo que menciona sobre la información Ávila (2009) “la necesidad de desarrollar los mecanismos de asistencia al alumno, porque se identifica como punto débil la existencia de alumnos insuficientemente informados” (p. 2). Esta propuesta de mejora surge de la evaluación realizada en la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Alcalá de Henares en España, y proponen que se debe estudiar nuevas formas de asistencia al alumno y potenciar las tutorías para lograr las metas trazadas.

La UTPL realiza jornadas de asesoría del sistema como recurso para informar a los estudiantes que ingresan a la universidad, es importante esta acogida y orientación, que puedan satisfacer la necesidad de los estudiantes, quienes requieren de este encuentro para clarificar sus dudas e insertarse a la vida universitaria y su modalidad, la información permitirá que los estudiantes se integren, logren éxitos académicos y formación integral, puedan encontrar estrategias para crear hábitos de estudio y su desarrollo e inserción profesional.

Considerando la evaluación del proyecto “Sou – Es tutor”, sobre la percepción de los mentores de la Universidad Complutense de Madrid, Álvarez (2002) encuentra que los principales problemas de estudio “están relacionados con sus limitaciones en cuanto al conocimiento de la institución de la que forman parte -referido tanto a elementos normativos y requisitos, como aspectos vinculados con la administración y servicios que se ofrecen-” (p. 3). Esto permite entender la necesidad primordial de información, saber cómo están organizados, de manera que los alumnos puedan relacionarse entre sí, apoyarse en el futuro, intercambiar correos electrónicos, teléfonos, en fin.

1.3. La Mentoría

Teniendo en cuenta que la educación superior en la modalidad abierta y a distancia, en el Ecuador está presente desde 1976, gracias a la Universidad Técnica Particular de Loja, pionera en el sistema y que el crecimiento de la población estudiantil se incrementó, presentando problemas como la deserción estudiantil y el abandono en los primeros bimestres, razón por la cual la universidad inició el proyecto de Mentoría, con una metodología adecuada para nuestra realidad, donde un mentor o consejero, estudiante de los últimos ciclos de estudio apoya y guía a los estudiantes de primer ciclo con dificultades.

1.3.1. Concepto

Por consiguiente la mentoría debe cumplir su objetivo, prevenir la deserción y abandono estudiantil, informar, orientar personal y académicamente de manera adecuada, que los estudiantes con dificultades, hagan suya la opción elegida, que lleguen a cumplir las

metas del proyecto, que logren culminar los estudios universitarios y se sepan acompañados.

Por tanto se debe buscar conceptos que permitan aclarar lo que es la mentoría, Sánchez, (2013) dice que “la mentoría entre iguales es una estrategia de orientación en la que alumnos de últimos cursos más experimentados ayudan a los alumnos de nuevo ingreso a adaptarse rápidamente a la Universidad, bajo la supervisión de un profesor tutor.” (p.5). Se conoce en Grecia al personaje Mentor, quien era consejero de Telémaco en la “Odisea”, quien da origen al término mentoría, se acota también que en las familias ricas estos mentores eran conocidas como instructor, importantes porque acompañaban a los niños y jóvenes en la educación privada.

El Ministerio de Educación del Ecuador (MEC) en su proyecto educativo, presenta a la Mentoría como una nueva función de la carrera docente, como lo establece en el artículo 114 de la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI) (2011) y dice que “el Programa de Mentoría es un sistema dual y simultáneo de formación a docentes, provisto de acompañantes pedagógicos o mentores” (p. 1)

Por consiguiente el Estado ecuatoriano preocupado por el abandono escolar, decide utilizar modelos presentes en Europa, Norteamérica y algunos países latinoamericanos, el MEC como compromiso educativo nacional en busca del buen vivir, están empeñados en ejecutar un patrón propio de acuerdo a la realidad nacional, y proyectarse a la educación superior.

Teniendo en cuenta que Espinosa (2011) reconoce dos tipos de Mentoría, la informal, y la formal, dice que “la informal no tiene una planificación y la formal que es planificada tiene un propósito de beneficio hacia los estudiantes” (pág. 18). El primer tipo al no seguir un esquema puede encontrar a un padre, un amigo apoyando a un estudiante, el formal tiene un diseño, un plan.

1.3.2. Elementos y procesos de Mentoría

Al hablar de estos, Rhodes (2005) incorpora todos estos elementos y procesos de mentoría en la práctica efectiva, “permitiendo la elaboración de un proyecto de Mentoría de alto nivel, que se organiza en cuatro categorías como se resume: diseño y planeación del programa, importante para llevar a cabo los aspectos del programa, luego de toma las decisiones” (pp. 13 -19).

El programa consta de población, tipo de individuos, metas del proyecto y sus resultados, su manejo exige exactitud y eficiencia, debe ser creíble y permitir ir

evaluando el progreso, como retroalimentación para identificar donde se necesita un mejoramiento. Se suma que las operaciones deben además ser sólidas en la consecución de las responsabilidades y por último en la evaluación del programa el mejoramiento será permanente, la calidad será su distintivo dentro de los programas de Mentoría.

Por tanto, el mentor expresa lo que ve durante su práctica docente, incluye esto en su intervención fundamentada, al igual que lo observado y la forma como estas percepciones son participadas; es decir, el proceso de intervenir. Según Crookes (2003) “es en sí mismo enseñanza, como lo que el educador pretende comunicar, el educador enseña al profesor-estudiante a enseñar y el profesor-estudiante, aprende del contenido y el proceso de intervención” (p. 77).

En las interacciones de Mentoría, el proyecto menciona que se debe iniciar con la delineación de algo evidente, pero deben ir más allá de la acción, posteriormente se procede al ciclo de revisión, selección, aprendizaje y plan de acción, como dice Orland-Barak, Klein, (2005), “un aspecto importante de considerar en este proceso intersubjetivo son las ‘preguntas reflexivas’ formuladas por el mentor” (p. 10).

1.3.3. Perfiles de los involucrados en el proceso de Mentoría

El Equipo de Gestión es el primer involucrado en este proceso, al ser los responsables de elaborar y coordinar el proyecto, deben ser escogidos por la universidad, por su perfil, ser expertos en la modalidad abierta y a distancia, docentes probos, no improvisados, que puedan resolver las dificultades que se presenten durante la ejecución del mismo, y la capacidad de responder.

De manera que el perfil de los Consejeros – Tutores, según Sánchez (2008) en cuanto a las competencias sociales son “facilidad para la relación personal con estudiantes y profesores, amplio conocimiento de la titulación, y modalidad, disponibilidad para atención de estudiantes, apertura hacia la innovación, y formación permanente, capacidad crítica y constructiva y realización de un curso de formación” (p.14).

Entonces al elegir a un Profesor-Consejero, se toma en cuenta su perfil, el mismo debe ser abarcar al de un maestro con experiencia en la titulación, encargado del seguimiento, formación y evaluación, además de conocer los procesos de mentorización, vivir el proyecto con compromiso y mantener una buena relación con los mentores, a quienes acompañará durante el proyecto de mentoría.

Así que al tener ya el perfil del consejero se debe encontrar el del mentor, el “Centro de Orientación, Información y Empleo” (COIE) y de la UNED, según Sánchez (2008) el perfil de los mentores es “haber superado el 50-75% de los créditos, haber obtenido buenas calificaciones en el conjunto de la carrera y/o en el último curso, solicitar la participación como compañero mentor, realización de un curso breve de formación, reconocimiento de créditos” (p. 14). En el caso del proyecto de Mentoría de la UTPL los mentores tutores son estudiantes egresados de la titulación de educación.

Teniendo en cuenta que los perfiles de consejero y mentor son de compromiso, el de mentorizado debe seguir la misma línea, según Arriaga (2009), “los alumnos buscan potenciar las capacidades del ser a través del desarrollo integral” (p. 5). De acuerdo a esto el perfil del mentorizado, debe mantener una actitud positiva, motivación intrínseca hacia el aprendizaje, compromiso con las cosas que realiza, disciplina y constancia, además de utilizar técnicas de estudio y administrar su tiempo adecuadamente, empatizar con sus compañeros y tener la habilidad de comunicación.

1.3.4. Técnicas y estrategias que se pueden aplicar en el desarrollo de la Mentoría

Puesto que la experiencia del “Center for Health Leadership & Practice Public Health Institute Oakland, CA” es de utilidad para este proyecto, Srivastava (2014), en el Mentoring Guide, menciona que las estrategias que se pueden aplicar a la mentoría, “son el tiempo, energía y construcción de confianza, no adoptar el papel de experto a todas las necesidades del protegido, sin saber todas las respuestas, ser receptivo respecto a las diferencias, explorar diferencias y aprender de ellas” (pp. 13 - 14).

Por lo tanto los mentores pueden guiar a los mentorizados en la organización del tiempo dedicado al aprendizaje, es imposible cumplir objetivos con una hora al mes, por otro lado dar minutos diarios para leer los mensajes que son enviados por los tutores, sentirán acompañamiento; además es importante evitar expresiones negativas, en cuanto a respuestas contestar las que se conozca, primero consultar a su consejero-tutor, es negativo la improvisación, peor recurrir a una falsedad para salir del problema, se debe explicar el rol del mentor, compartir las experiencias, descubrir semejanzas, entre mentor-mentorizado, por les permitirá cercanía.

La experiencia de otras universidades permite que se pueda recurrir a estrategias y técnicas aplicables en el desarrollo de la mentoría, según Montiel (2003), una de las estrategias sugeridas por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), en su Proyecto Mentor es “que el mentor realice reuniones presenciales con los mentorizados, acuerden

un calendario y contenido de cada una de ellas, recomiendan un total de diez a trece reuniones de 35 minutos cada una y que sean semanalmente” (pp. 6 - 7).

La estrategia será adaptada acorde a la persona, de acuerdo a las necesidades del mentorizado bajo un planteamiento que permita desarrollar el mismo, la técnica empleada será mediante el uso de los TIC'S. En cada reunión se explicará y enseñará, el manejo de las técnicas de información y comunicación que se utilizarán durante sus estudios superiores hasta culminar la titulación que optaron. La UTPL recomienda en este proyecto realizar dos reuniones presenciales, la primera de acercamiento, información y luego una de evaluación del sistema.

Continuando con alternativas, existe un artículo titulado “What Makes Mentoring Work” (¿Qué es lo que hace trabajar a la mentoría?), escrito para Research Corner en Mentoring.org, donde Rhodes (2005) describe las estrategias del programa esenciales para considerar las relaciones de mentoría más fuertes y efectivas, “llevar a cabo una revisión razonablemente intensiva de mentores potenciales; hacer parejas basándose en los intereses que mentor y aprendiz comparten; más de seis horas de mentoría para los mentores, entrenamiento y apoyo después de hacer las parejas” (p. 21).

Se puede observar que las estrategias sugeridas permitirán el éxito del programa de mentoría, siendo necesario revisar con frecuencia el recorrido cumplido de la pareja mentor-mentorizado, porque se podría cambiar de estrategias en el trayecto y dar giro de timonel si un buen capitán lo considera importante, reconociendo que el adiestramiento de la pareja y apoyo mutuo son indispensables para el éxito del modelo.

1.4. Plan de Orientación y Mentoría

En el difícil camino de estudio de la modalidad abierta y a distancia, surgen muchos problemas, como son el abandono, la deserción, motivados en primer lugar por la falta de conocimiento del sistema, mala distribución del tiempo, el no entender que puede ser una puerta de crecimiento, todo esto obliga a trazar un plan de orientación y Mentoría, que no pretenda quedarse sólo como teoría, sino debe transformarse en un proyecto universitario de acuerdo a la realidad de cada país.

1.4.1. Definición del Plan de Mentoría

Podemos encontrar en Rhodes (2005) esta definición del plan de mentoría, “el diseño y planeación del programa de asesoramiento de estudiantes, es el primer elemento para decidir cómo llevar a cabo el mismo, construir un bosquejo que servirá para los otros aspectos del programa y que discutirán los detalles” (p. 23). Este programa se preocupa

de la población que atenderán; además, tomará en cuenta el tipo de mentoría, naturaleza de las sesiones de mentoría, los individuos que se reclutará, grupo de que mentores se elegirá, las metas del programa y resultados que se espera obtener, frecuencia de reuniones entre mentores y mentorizados, tiempo que se dedicará a las parejas de mentoría y los objetivos del proyecto de mentoría, entre otros detalles a tratar.

Continuando con este recorrido por definir lo que es un plan de mentoría, Ávila (2003) considera que para ello es necesario “la implantación de programas de mentoría con especial relevancia en el cuidado y la planificación de algunas características de los mismos como la definición de las fases, las modalidades, las funciones de los agentes implicados” (p.1). Se debe definir las variables a evaluar, analizar los datos obtenidos y los resultados, constituir un marco donde se exponga las necesidades de los estudiantes durante su recorrido académico, lo que permitirá éxito académico y profesional.

Así pues podemos leer a Sánchez et al (2009) sobre el plan de mentoría como “la acción orientadora que se planifica a través del Plan de Orientación Tutorial (POT) siguiendo las pautas determinadas por un coordinador del COIE en el centro Asociado, tomando en cuenta los servicios ya existentes en la Universidad” (p. 3). El Plan de Orientación Tutorial (POT), dentro de la mentoría es importante el momento de la orientación e inserción laboral, lo mismo en la atención estudiantil, entre otros, el éxito del programa esta justamente en el desarrollo de un plan.

1.4.2. Elementos del Plan de Orientación y Mentoría

Los elementos del plan de orientación y mentoría según Rhodes (2005) son cuatro, “diseño y planeación, manejo, operaciones, y evaluación del programa” (p. 13). La aplicación de estos elementos hará posible y efectiva la forma de construcción de un plan de mentoría, esto demanda tiempo, personal y sobre todo el fondo económico requerido, por último recomiendan que se inicie a pequeña escala y con grupos menores por ciclo.

Rhodes detalla los elementos del plan de mentoría, primero la población a la que se atenderá, tipo de mentoría que ofertará, naturaleza de las sesiones que se impartirán, perfil de los mentores a reclutar, metas del plan y resultados que se esperan, por otro lado lo más importante del programa, los mentorizados y finalmente la institución que auspiciará el plan.

Por lo tanto se debe considerar las recomendaciones que hace Rhodes, sobre la necesidad de un adecuado reclutamiento de los mentores, la selección debe aportar

orientación y entrenamiento para mentores, en el caso de la UTPL, realizaron un seminario de fin de titulación donde además de la orientación, se recomendó bibliografía y se abrió un Entorno Virtual de Aprendizaje, donde se indicaba las reglas, normas a seguir, entre otros recursos.

La filosofía de la Mentoría en su procedimiento, en su lógica y su razón de ser, tiene como objetivo según García (2008), “el que se determina en función de toda la comunidad educativa en general, ya que todos de una u otra manera forman los elementos del plan de orientación y mentoría” (p. 4). Sin estudiantes no existe mentores y sin mentores no existirá un adecuado proceso universitario, las actuaciones tienen que ver tanto en la parte académica como la administrativa, fuera y dentro del aula, así como la atención grupal o individual de los estudiantes, mentores o tutores elegidos como actores principales.

Los elementos del plan de orientación y acción tutorial según Salmerón (2011) son los “objetivos generales y programas a desarrollar por el Equipo de Orientación, líneas generales para la acogida, tránsito entre etapas educativas, incluyendo adaptaciones, horarios dirigidos a estudiantes de nuevo ingreso, medidas de acogida e integración estudiantil con necesidades educativas especiales” (pp. 3 - 4). Es importante la coordinación entre los equipos docentes y los profesionales del Equipo de Orientación Educativa, al igual que los procedimientos y estrategias para facilitar la comunicación, la colaboración y la coordinación con los mentorizados.

Por tanto se observa que los elementos como la descripción de procedimientos para recoger y organizar los datos académicos y personales de los estudiantes, organización y utilización de los recursos personales y materiales, de los que dispone la universidad, son indispensables al igual que las técnicas para el seguimiento y evaluación de las actividades desarrolladas.

1.4.3. Plan de Orientación y Mentoría para el grupo de estudiante

El Plan de Orientación y Mentoría para estudiantes debe tomar en cuenta los objetivos y los elementos del plan de mentoría, adaptarlos según las necesidades de los mentorizados y el centro educativo universitario, debe tomar en cuenta la realidad que cursan los estudiantes, evitando la deserción y abandono de estudios, es necesario entender la diversidad de estudiantes, edades, entre otros aspectos para la elaboración de este plan.

En consecuencia según Sánchez et al, (2009) se debe tomar en cuenta “niveles curriculares de acceso, simultaneidad de estudios y trabajo, presencia de abandono y fracaso académico, existencia de un amplio abanico de necesidades de orientación en aspectos curriculares y de aprendizaje, necesidades de orientación personal, académico y profesional” (p. 8).

El plan de orientación y mentoría por la experiencia de varias universidades sobre todo europeas y en particular de España, la planificación se realiza desde la experiencia y retroalimentación, dice Sánchez (2009), que es necesario:

Establecer desde el inicio un sistema sencillo pero preciso de compromisos y responsabilidades de cada colectivo; sobre este sistema bien asentado, aumentar la exigencia a mentorizados y mentores en su nivel de participación y compromiso con el programa, se debe establecer un sistema claro con mayores incentivos para consejeros y mentores. Es imprescindible algunos encuentros presenciales al inicio del curso entre los diferentes colectivos afianza la relación.

Es fundamental que el mentor contribuya a desmitificar entre sus mentorizados la idea de la UNED como lugar en el que se “regalan títulos”, y les transmita el modelo de aprendizaje UNED. Dotar a la relación de ayuda y orientación del mentor al mentorizado de contenidos prácticos, útiles y específicos. Los tres contenidos fundamentales parecen ser: técnicas de planificación del tiempo de estudio; técnicas/estrategias de estudio y preparación de exámenes; uso y búsqueda de información de los recursos de la UNED, especialmente los recursos on-line. (pp. 13 - 14).

En la experiencia de la UTPL, esta comparte una plataforma virtual del programa de mentoría, desde el inicio del programa, acercando a los mentorizados en el manejo básico de la misma, prácticamente sigue lineamientos acordes a realidad nacional, teniendo en cuenta las experiencias de otros países, quienes llevan muchos años optando por este tipo de plan evitando el fracaso del estudio superior entre sus estudiantes.

Previa a la implantación del plan de mentoría para el grupo de estudiantes, la Universidad de Oviedo sugiere acciones que permitan la orientación de quienes ingresan a la institución de estudios superiores, como son: las jornadas de acogida, presentación de especialidades, difusión de aspectos normativos muy relevantes a

través de la revista de la Escuela cuyos protagonistas son personal de alumnos y la dirección del centro.

La Universidad Politécnica de Madrid (UPM), elaboró una guía para la puesta en marcha de un programa de mentoría en un centro universitario, según Ferré, Tobajas, Córdoba, y de Armas (2014), una vez tomada la decisión de ir adelante con la implantación de un programa de mentoría, “puede resultar útil preparar la puesta en marcha a través de una planificación detallada de las actividades que se van a llevar a cabo, asignando responsables y previendo las infraestructuras y recursos que se irán necesitando” (p. 6).

Este plan ha sido adaptado por la UTPL, para este proyecto de mentoría, se debe tener en cuenta la planificación previa a la evaluación del programa, la misma se puede realizar desde dos aspectos distintos: la evaluación del proyecto, si el programa de mentoría resulta útil para los alumnos de primer ciclo de estudios superiores con dificultades y si lo es para la universidad.

En cuanto a la evaluación de los mentores se lo debe hacer desde la titulación que desean a obtener, en este caso del área socio-humanística en ciencias de la educación en varias menciones. A manera de conclusión se evaluará el plan de mentoría donde hay que obtener un sistema de comparación de la muestra observada (alumnos mentorizados) con el resto de los alumnos en cuanto a varios parámetros, objetivos y directamente obtenibles, entre los que se encuentran los datos de matriculación (resultados académicos, tasa de abandono), pero otros que se recopilará de una serie de cuestionarios en cuanto a contenido, medio de entrega, forma de procesado, entre otros.

Para que los posibles candidatos a mentores puedan desarrollar su trabajo, es menester tener preparado un formato de los informes que van a completar, tanto los informes de cada reunión con sus mentorizados como el informe final de su paso por el programa, hasta alcanzar el objetivo que es disminuir el porcentaje de abandono, deserción y sobre todo del fracaso tanto de la universidad como del estudiante que ha elegido esta modalidad.

2. METODOLOGÍA

2.1. Contexto

Según García, A. (2002) la educación a distancia es una forma de enseñar y aprender basada en “un diálogo didáctico mediado entre el profesor (institución) y el estudiante que, ubicado en espacio diferente al de aquél, puede aprender de forma independiente y también colaborativa” (p. 41). Las instituciones de educación superior a distancia recurren a los TIC’S para ayudar a los estudiantes que eligen esta modalidad, razón por lo cual se podría definir a la educación a distancia (EAD) como un sistema tecnológico de comunicación multidireccional que apoyado de varios recursos didácticos y la labor de los tutores son respaldados de una comunidad educativa organizada.

El centro de la modalidad a distancia es el estudiante a quien según Rubio (2013) la universidad “le proporciona los recursos institucionales necesarios para facilitar la acción educativa” (p. 175). A pesar de los esfuerzos que todos los participantes de la modalidad realizan durante el proceso de enseñanza existen problemas que afectan el éxito del sistema.

En un estudio, Moncada (2014) aborda el problema del abandono de los estudios universitarios desde la integración de los estudiantes, su intención fue encontrar el factor que podría explicar la decisión de permanecer o abandonar los estudios, dice: “la caracterización teórica del fenómeno se convierte en la principal novedad para la teoría del abandono y, en función de ello se determina el alto grado de incidencia que tienen los resultados inmediatos, como medida de integración académica” (p. 173).

El realizó una investigación de evidencia empírica basado en la información de 6.715 estudiantes, pertenecientes a la cohorte abril – agosto 2012 de la Universidad Técnica Particular de Loja que representaron el 82% de la población estudiantil del Ecuador matriculada en el sistema de estudios a distancia, trabajó en dos aspectos principales: primero, la descripción de datos y aplicación de la caracterización; en esta fase se determinó que el 40,6% de los estudiantes abandonan por motivos académicos, el 8,9% abandonan por motivos no académicos, el 32,6% permanecen por motivos académicos y el 17,5% permanecen por motivos no académicos.

Por tanto este trabajo estima modelos probabilísticos que confirman la relación negativa que existe entre los resultados inmediatos, como media de la integración académica, y la decisión de abandonar y pese a los grandes esfuerzos que realizan los agentes que intervienen en los procesos, siempre existen fenómenos que afectan el normal desenvolvimiento de este bien ordenado sistema.

2.2. Diseño de investigación

El diseño de investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación” Hernández (2006, p.120). Un diseño debe responder a las preguntas de investigación, en especial, qué personas son estudiadas, cuándo, dónde y bajo qué circunstancia. La investigación que se propone es de tipo:

Cualitativo - cuantitativo, en la práctica de la mentoría se aplican técnicas de orden cualitativo como la observación y la entrevista personalizada; además se aplicarán técnicas que requieren cuantificación como es el caso del test sobre hábitos de estudio, la segunda es una evidencia, en cuanto a lo cualitativo, interviene la opinión del mentor, su criterio, punto de vista.

Exploratorio: Se trata de un conocimiento inicial en cuanto al desarrollo de un programa piloto de práctica de mentoría. En Europa, EE.UU. y países de Latinoamérica, han recorrido el sistema, fuente de consulta de Ecuador, conocer el inicio de cualquier programa es primordial, no se puede ejecutar nada sin reconocer el mismo.

Descriptivo: Se podrán indagar las características y necesidades de orientación.

2.3. Participantes

Para el proyecto la universidad a través del Equipo de Gestión del Proyecto de Mentoría de la UTPL asignó a siete estudiantes por tutor-mentor, a quienes se les denominó mentorizados, en el caso de particular completaron el proceso dos estudiantes mentorizados, pertenecientes al Centro Regional Quito, de las titulaciones de Gestión Pública e Ingeniería en Hotelería y Turismo, uno de cada titulación, de sexo masculino y femenino de 32 y 34 años de edad respectivamente.

De la lista de siete mentorizados asignada por la universidad, dos estudiantes nunca se comunicaron, ni respondieron a mensajes vía mail, uno jamás respondió a las llamadas por vía telefónica, en el caso de la otra estudiante no había facilitado un número telefónico, de los cinco mentorizados restantes un estudiante se retiró y los dos no asistieron a la introducción del proyecto a pesar de aceptar acudir a la misma, luego optaron por volver a contestar ni mails, ni llamadas vía telefónica.

Se debe considerar que en el caso de una de las estudiantes no tuvo una adecuada información al ingresar al proyecto, en los otros casos pudo existir una falta de interés al proyecto, y se podría finalmente mencionar como la más importante el haber iniciado

la mentorización recién en el II Bimestre; sin embargo, se pudo disponer del tiempo y colaboración de 2 mentorizados.

Tabla 1. Carrera que cursan los estudiantes mentorizados

Carrera	f (número de estudiantes)	%
Gestión Pública	1	50
Ingeniería en Hotelería y Turismo	1	50
Total	2	100

Fuente: formulario de datos informativos 2015

Elaborado por: García F. (2015)

El 50 % de los mentorizados se encuentran inscritos en la titulación de Gestión Pública y el 50 % en Ingeniería en Hotelería y Turismo.

Tabla 2. Situación laboral de los estudiantes mentorizados

Situación laboral	f (número de estudiantes)	%
Solo estudia	0	0
Tiene relación laboral a tiempo completo	2	100
Total	2	100

Fuente: formulario de datos informativos 2015

Elaborado por: García F. (2015)

En este caso se puede ver que el 100 % de los mentorizados tienen una relación laboral a tiempo completo, factor que podría incidir en el resultado final de los estudiantes.

Tabla 3. Estudiantes mentorizados por centro universitario al que pertenecen

Centro universitario	f(número de estudiantes)	%
Quito	2	100
Total	2	100

Fuente: formulario de datos informativos 2015

Elaborado por: García F. (2015)

El 100 % de mentorizados se inscribieron en el Centro Regional Quito.

Tabla 4. Estudiantes Mentorizados por Sexo

SEXO	f(número de estudiantes)	%
Masculino	1	50
Femenino	1	50
Total		100

Fuente: formulario de datos informativos 2015

Elaborado por: García F. (2015)

El 50 % de los mentorizados son de sexo masculino y el 50 % femenino.

Tabla 5. Estudiantes Mentorizados por Edad

EDAD (AÑOS)	f(número de estudiantes)	%
32 años	1	50
34 años	1	50
Total		100

Fuente: formulario de datos informativos 2015

Elaborado por: García F. (2015)

En esta tabla se encuentra que el 50 % de los mentorizados es de 32 años de edad y el otro 50 % de 34 años de edad, que darían un promedio de 33 años de edad.

Tabla 6. Razones para haber elegido la Modalidad Abierta por los estudiantes mentorizados

Razones	f(número de estudiantes)	%
La flexibilidad del horario y acceso en cualquier lugar del país, le permite estudiar, su trabajo es irregular y fuera de su lugar de domicilio.	1	50
Por falta de tiempo	1	50
Total		100

Fuente: formulario de datos informativos 2015

Elaborado por: García F. (2015)

El 50 % encuentra como razón para optar la modalidad abierta a la flexibilidad de tiempo, además de poder estudiar desde cualquier sitio dentro y fuera del país, permitiendo se pueda desarrollar en su trabajo con más libertad, mientras el otro 50 % porque no dispone de tiempo.

Tabla 7. Razones para haber elegido la carrera universitaria de los estudiantes mentorizados

Razones	f(número de estudiantes)	%
Es proveedor de servicios a Empresa Pública	1	50
Le permite revalidar componentes de la misma titulación en otra universidad y graduarse en la UTPL	1	50
Total		100

Fuente: formulario de datos informativos 2015

Elaborado por: García F. (2015)

El 50 % eligieron su titulación por su deseo de proveer servicios a la empresa pública y el otro 50 % porque la universidad el permitió revalidar componentes de otra universidad y poder culminar sus estudios.

2.4. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

2.4.1. Métodos

Método de Investigación Acción Participativa (IAP): El propósito de este método es producir acción, toda vez que busca un cambio, una transformación de la realidad de los alumnos del primer ciclo de estudios en MAD. La misión del investigador está dada por el desarrollo de actividades y estrategias que permitan desarrollar un acompañamiento efectivo sustentado en la participación de los involucrados.

La estructura del método de IAP está sujeta a la dinámica propia de cada uno de los grupos de estudiantes y las características del mentor, así también a las características de las actividades de mentoría. El proceso a seguir es: a) Intercambio de experiencias; b) problematización de la experiencia en base a la reflexión; c) Análisis de la lección o aprendizaje de la experiencia vivida y encontrar las estrategias e instrumentos que

permitirán recolectar los datos y d) sistematización de la experiencia para generar la acción/intervención, la sistematización de la información y la valoración de la acción.

La finalidad del método Investigación Acción Participativa es ayudar a resolver problemas cotidianos de manera inmediata (Hernández, 2012) para lograr un cambio en este caso, en los estudiantes mentorizados. Este método se sustenta en la práctica de la mentoría entre pares, toda vez se investiga y se interviene al mismo tiempo (pasos en espiral) y los participantes (mentores) tienen la vivencia de haber estudiado su carrera a distancia se los considera idóneos para desarrollar este proceso.

La acción de mentoría implica la total colaboración de los participantes mentores y mentorizados para la detección de necesidades; ellos son los que conocen de mejor manera la problemática a resolver y explicar, así como las prácticas que requieren ser mejoradas o transformadas en el análisis e interpretación de los resultados del estudio. Otros métodos a utilizar en este estudio son:

El método descriptivo, que permite explicar y analizar el objeto de la investigación, es decir ¿cómo se desarrollaron las actividades de mentoría? ¿Qué resultados se lograron?

El método analítico – sintético facilita descomponer a la mentoría en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre los elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión de la acción de mentoría.

El método inductivo y el deductivo permiten configurar el conocimiento y generalizar de forma lógica los datos empíricos que se logren en el proceso de investigación.

El método estadístico, permite organizar la información alcanzada con la aplicación de los instrumentos de orientación y mentoría.

2.4.2. Técnicas

En la recolección y análisis de la información teórica y empírica se utilizó las siguientes técnicas:

2.4.2.1. Técnicas de investigación bibliográfica

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica se utilizó las siguientes técnicas:

- La lectura, como medio importante para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre orientación y mentoría.
- Los mapas conceptuales y organizadores gráficos, como recursos para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los aspectos teórico- conceptuales.
- El resumen o paráfrasis como medios para presentar un texto de forma abreviada, lo que favoreció la comprensión del tema y permitió entender mejor el texto.

2.4.2.2. Técnicas de investigación de campo

Para la recolección y análisis de datos, se utilizó las siguientes técnicas:

- La observación: técnica muy utilizada en el campo de las ciencias humanas, desde el criterio de Anguera (1998, p. 57), que se convierte en una técnica científica en la medida que: sirvió a un objetivo ya formulado de investigación, planificada sistemáticamente, sujeta a comprobaciones de validez y fiabilidad, realizada en forma directa sin intermediarios que pudieron distorsionar la realidad estudiada, la técnica de la observación se aplicó en el momento de participación en talleres presenciales con los mentorizados, en especial para valorar sus reacciones y actitudes.
- La entrevista por los medios electrónicos, teléfono y video llamada para tratar aspectos puntuales sobre una determinada necesidad de orientación y mentoría.
- La encuesta para detectar las necesidades de orientación de los estudiantes del primer ciclo de Modalidad Abierta y a Distancia, técnica utilizada en la investigación, con el apoyo en cuestionarios previamente elaborados con preguntas concretas que facilitaron la obtención de respuestas precisas y gestionar una rápida tabulación de datos.
- Los grupos focales que permitieron realizar procesos de análisis y discusión de las diferentes necesidades de orientación y mentoría de los estudiantes de primer ciclo con la coordinación del mentor.

2.4.3. Instrumentos

En la presente investigación se utilizaron ocho instrumentos:

- Encuentro (taller) presencial entre mentores - estudiantes sobre el tema: “Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Quito”. Durante el encuentro basado en el Anexo 4 de la mentoría se realizó la presentación de mentor y mentorizados, nombres, apellidos y carreras, se

mencionó los objetivos del proyecto, luego se solicitó responder el segundo instrumento.

- Basado en el formato del anexo 6 “Expectativas y Temores” se requirió que cada uno escriba dos expectativas y dos temores en cuanto a sus estudios universitarios. Durante el mismo encuentro se procedió a analizar y comentar las expectativas y se motivó la superación de temores.
- En un tercer momento se pidió a los mentorizados llenar la hoja de datos informativos del Anexo 5, de este instrumento se obtuvo los siguientes datos: apellidos y nombres, carrera/titulación, e-mail, teléfono convencional, teléfono celular, Skype, además datos sobre su actividad: si trabaja, a tiempo parcial o completo, se solicitó la hora para contactarlos, además de la razón para estudiar a distancia, y el por qué eligieron sus carreras.
- Siguiendo en el encuentro presencial se procedió a llenar el cuarto instrumento sobre necesidades de orientación, del Anexo 7, donde se reflexionó sobre la primera experiencia vivida en educación a distancia, debiendo responder al problema que enfrentó, causa del mismo, de quien recibió ayuda, como solucionó lo solucionó y que aprendió de esa experiencia.
- El quinto instrumento del anexo 8 a llenar fue el cuestionario 2 de necesidades de orientación, del que se obtendría la respuesta a tres preguntas, primero la frecuencia según la escala 1= nada, 2= poco; 3= regular; 4= bastante; y 5= mucho, que utiliza al momento de estudiar, pudiendo indicar más de una opción. Los planteamientos fueron sobre procedimientos de estudio La segunda cuestión de este anexo fue valorar la importancia que tiene el recibir orientación sobre los siguientes aspectos e orden personal, utilizando una escala de valoración de 0-2 (nada importante) hasta la última de 8-10 (extremadamente importante). Finalmente como tercera pregunta se pidió valorar el grado de satisfacción de la orientación recibida acerca de los procesos administrativos en la UTPL y utilizando una escala de valoración de 0-2 (nada satisfecho) hasta 8-10 (extremadamente satisfecho), sugiriendo que intenten asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.
- El sexto instrumento a ser analizado en el primer encuentro fue tomado del anexo 10, sobre la evaluación del mismo con una escala del 1 al 5 sobre: utilización de recursos, metodología, objetivos, participación del grupo, utilidad, desempeño

del / la mentor/a y organización; finalmente se pidió que expresen sugerencias para mejorar eventos posteriores.

- Se dialogó sobre “Conociendo la educación a distancia” y recomendó la visita frecuente al EVA, las formas de comunicación y contactos, cerrando el encuentro.
- El séptimo instrumento, fue un cuestionario para el mentor sobre control de lectura para mentores tomados del Anexo 9, a ser contestado por él, luego de las lecturas preliminares sobre mentoría. En este instrumento se presentó varias situaciones que deberían ser analizadas, considerar si son propias de la tutoría o de la mentoría, debiendo justificar la respuesta. A continuación la pregunta solicitada fue: cuál sería la actuación para ayudar al mentorizado (a) en un caso específico que podría ser cualquier otro.
- El octavo instrumento utilizado dentro de una evaluación final del proceso de mentoría tomado del Anexo 11 y las sugerencias que ayudarían a mejorar próximos eventos de mentoría, se utiliza al igual que el de evaluación del primer encuentro escala del 1 al 5 sobre: utilización de recursos, metodología, objetivos, participación del grupo, utilidad, desempeño del / la mentor/a y organización.

2.5. Procedimiento

2.5.1. Investigación Bibliográfica

El mentorizado fue capaz de entender los objetivos del proceso de mentoría y cómo llevarlo a cabo para lograr un plan de mentoría exitoso para esto antes de cualquier paso lo primero fue empaparse de información acerca de la mentoría por medio de artículos, libros y páginas en Internet.

2.5.2. Investigación de campo

Acercamiento a los estudiantes, en el Centro Regional de Quito donde se entrevistó a los estudiantes (mentorizados) de manera individual para saber sus datos personales, temores, intereses y expectativas. La Fase de mentoría, se siguió con el cronograma otorgado por el Equipo de Gestión de Mentoría en el cuál se trabajó con los mentorizados a través de lecturas y evaluaciones los siguientes temas:

- “La UTPL y los Estudios a Distancia”
- Importancia de planificar y fijarse metas”
- “El significado de ser estudiante universitario”

- “Perfil del alumno autónomo y exitoso”
- “Análisis del perfil profesional de la carrera que cursa el estudiante”
- “La importancia de la lectura en los estudios a distancia”
- “Mis expectativas personales y profesionales, Mis objetivos académicos”
- Técnicas y estrategias de estudio
- “Perfil del alumno autónomo y exitoso”
- “Pensando en mi proyecto académico profesional”

Se mantuvo una comunicación constante, a través del EVA consejeros y mentores manteniendo una continua información a través de llamadas telefónicas, correos electrónicos y mensajes durante todo el período, además comunicación entre mentores y mentorizados por medio de los cuales se brindó apoyo e información a los mentorizados.

Evaluación de talleres y de la mentoría, en cada taller trabajado se aplicaron evaluaciones, se aplicaron también cuestionarios para conocer las necesidades de orientación, temores de los estudiantes y autoevaluaciones para conocer las habilidades de estudio.

Acción del Equipo gestor del Proyecto de Mentoría MAD, de parte de la UTPL hubo una constante ayuda con lecturas de apoyo, directrices para cada taller con los mentorizados, seguimiento del programa e información constante de guía para llevar a cabo el Programa de Orientación y Mentoría con éxito.

Fase de diagnóstico, por medio de los datos recolectados y la continua comunicación con los mentorizados se conoció las necesidades y la eficacia del proyecto de mentoría, análisis de resultados, luego de una profunda reflexión y análisis de los resultados obtenidos y el análisis personal se pudo elaborar la discusión de la investigación. El análisis se realizó de manera objetiva, crítica y a su vez de una forma integral.

2.6. Recursos

2.6.1. Humanos

Se trabajó con un equipo de 4 personas, 2 estudiantes (mentorizados) de primer ciclo, un egresado de Ciencias Humanas y Religiosas (mentor) y 1 tutora (consejera) de la UTPL

2.6.2. Materiales Institucionales

- Hoja de recolección de datos

- Cuestionario de necesidades
- Cuestionario de temores
- Cuestionario de hábitos de estudios
- Cuestionario de importancia del proyecto de vida
- Cuestionario de Auto Evaluación de Habilidades de Estudio
- Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA)
- Correo electrónico

2.6.3. Económicos

La mentorización que se realizó fue de tipo combinada, presencial y tecnológica, para lo cual no hubo inversión económica significativa.

3. RESULTADOS ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

La UTPL ofrece a la comunidad educativa universitaria la modalidad presencial en EL campus de Loja y la modalidad abierta y a distancia, que tiene presencia en todo el territorio ecuatoriano y en varios países del mundo.

Esta modalidad ha motivado un gran interés y un permanente seguimiento, en busca de ofrecer mejores herramientas a sus estudiantes para evitar el abandono o deserción de los mismos, esta idea influyó en la creación de un proyecto de mentoría, con la participación de los estudiantes del programa de titulación (mentores) quienes debían acompañar a los estudiantes del primer ciclo con dificultades de estudio (mentorizados) y mediante encuentros presenciales y virtuales realizar varias encuestas a ser estudiadas, los resultados, análisis y discusión de las mismas se presentan en este capítulo.

3.1. Características psicopedagógicas de los mentorizados

Al iniciar el estudio en la modalidad abierta y a distancia es muy importante buscar las características psicopedagógicas de los estudiantes mentorizados la que explorará mejor sus cualidades y dificultades, permitiendo asesorarlos adecuadamente. El siguiente cuestionario mide varios parámetros, se inicia con el pensamiento crítico, por ejemplo la importancia de tener fundamentos aprendidos con anterioridad para estudiar un nuevo tema, tener costumbre de hacer esquemas del contenido, delimitando ideas principales y secundarias, el buscar nuevas fuentes sobre el mismo tema, alternativas para resolver problemas, entre otros cuestionamientos.

Además en otros ítems se elabora preguntas sobre tiempo y lugar de estudio, técnicas de estudio, concentración y motivación. Este análisis permitirá realizar una comparación entre situaciones positivas o negativas de cada habilidad del pensamiento y hábito de estudio, encontrar un horizonte adecuado según las necesidades que se presenten y lograr el objetivo de la comunidad educativa.

A continuación se encuentra la tabla 8 sobre estas habilidades, luego de la cual se podrá realizar el análisis respectivo, de cada Subcampo, la puntuación lograda, la máxima esperada, la ponderación y finalmente su calificación. Se presenta un estudio que permita al lector tener una clara comparación entre las habilidades propuestas y su posterior aporte.

Tabla 8. Promedios logrados en el cuestionario para evaluar habilidades de pensamiento y hábitos de estudio.

SUBCAMPO	PUNTUACIÓN		PONDERACIÓN	
	Lograda	Máxima	Ponderada	Calificación
1. Pensamiento crítico	52.5	64	82.03	Muy buena
2. Tiempo y lugar de estudio	30.5	40	76.6	Muy buena
3. Técnicas de estudio.	49.5	72	65.13	Bueno
4. Concentración	23.5	40	58.75	Bueno
5. Motivación	40.5	64	67.5	Bueno
Total	196.5	280	70	Muy buena

Fuente: Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio

Elaboración: García, F. (2015)

Se observa que de las habilidades de pensamiento y hábitos de estudio, el pensamiento crítico alcanza un 82.03 %, el tiempo y lugar de estudio un 76.6 %, en contraste con la concentración que llega al 58.75 %, dato no coherente si se toma en cuenta que en un adecuado ambiente, sería lógico una buena concentración y alcanzar el deseo de superación que tienen y los estudiantes mentorizados logren sus metas.

Si se presta atención a las técnicas de estudio, 65.13 % o motivación 67.5 %, son calificadas como buenas pero no se relacionan con la concentración, la misma que podría verse reflejada en los resultados académicos.

En resumen los puntos más altos, pensamiento crítico, tiempo y lugar de estudio, las junto con las habilidades de motivación y técnicas de estudio, distan con su concentración que es la habilidad que debe ser mejorada para disminuir los conflictos en el aprendizaje, abandono y deserción, que es el interés de toda institución de educación superior.

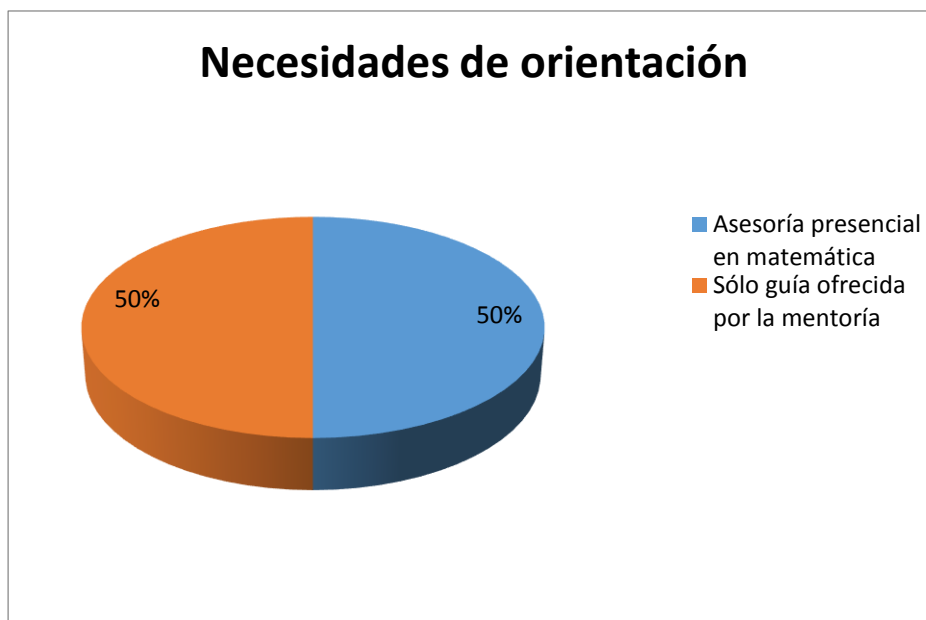
3.2. Necesidades de orientación de los estudiantes

Está claro el porqué de la necesidad de una orientación, todos los seres humanos desde el inicio de la vida están en búsqueda de una guía, un asesoramiento, en fin de todas las facilidades que le permitan lograr sus objetivos. Mencionar que a nivel de estudio superior universitario un estudiante requiere mayor atención, sobre todo quienes eligen la educación a distancia, su responsabilidad es mayor y es difícil hacerlo en solitario.

El 100 % de los mentorizados requieren de asesoría y guía del sistema según ellos “no están seguros, de ahí su temor a no concluir con sus estudios universitarios”, consideran “de suma importancia tener un título universitario”. El 50 % de los mentorizados piensan en la necesidad “de asesoría presencial en matemática” y “componentes similares”, son un problema durante su vida estudiantil, el 50% restante “sólo requiere de una guía”.

El 100 % de los mentorizados “necesitan un mejor acceso al internet y manejo de los recursos que la universidad ofrece a través de este sistema”. La experiencia como estudiante de esta modalidad, permite compartir esta necesidad, porque al ser adultos tanto “la Tablet, como la misma computadora requieren de una capacitación para aprovechar mejor esas herramientas”.

Gráfico N° 1



Fuente: Cuestionario de necesidades de orientación

Elaboración: García, F. (2015)

3.2.1. De inserción y adaptación al sistema de Educación a Distancia.

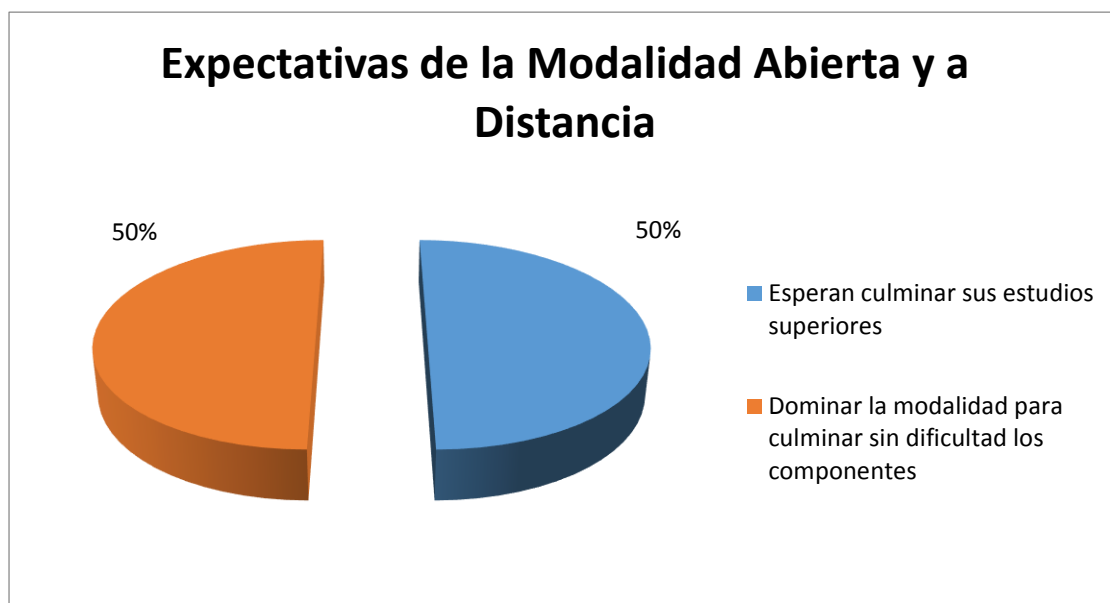
Para que un estudiante pueda insertarse en la educación superior de la modalidad abierta y a distancia debe descubrir, cuál es su aspiración, elegir una titulación que satisfaga su necesidad de realización y tener claro las reglas del sistema, todo a través de la orientación educativa, donde el papel de los mentores será primordial para evitar la deserción estudiantil y tener una adaptación que le permita lograr sus metas.

Se observa a continuación que según Aretio (2002), se debe “aplicar la metodología de enseñanza /aprendizaje más adecuada” (p. 115). Todo estudiante debe primero examinar el ambiente en el que se desplegará, conocer que existen reglas cuya información la recibirán en las jornadas de asesoría al sistema, ejemplo de la experiencia de la UTPL la misma que se realiza de forma virtual y en una jornada presencial, en el caso de la asesoría virtual los educandos tienen la oportunidad de ser asesorados y guiados por sus tutores, quienes detectarán estudiantes que presenten dificultades de adaptación y ser contactados para el proyecto de Mentoría.

El 100 % de los mentorizados requieren de asesoría para iniciar sus estudios superiores, consideran que es difícil adaptarse al sistema, por su edad, su desconocimiento tecnológico, y ansiedad por culminar sus estudios. En cuanto a las expectativas de esta nueva experiencia de estudiar en la modalidad a distancia, el 50% de mentorizados esperan culminar sus estudios superiores, mientras el otro 50% dominar la modalidad para culminar sin dificultad los componentes. Para el 50 % es su primera experiencia en esta modalidad, el otro 50% ya no quiere perder el tiempo y terminar sus estudios.

Dentro de los temores el 50%, está el de no poder concluir sus estudios por factores ajenos a su voluntad, mientras que el otro 50% teme no alcanzar los puntos necesarios para poder ser promovido en matemática. El 100% de los mentorizados temen fracasar en las materias que consideran complicadas como las ya mencionadas.

Gráfico N° 2 a



Fuente: Cuestionario de expectativas y temores, Anexo 6

Elaboración: García, F. (2015)

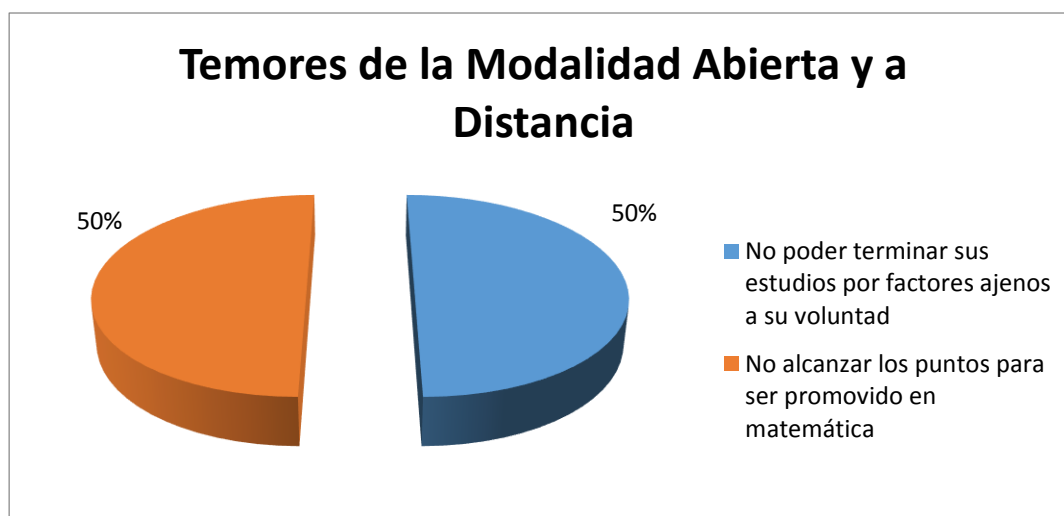
Gráfico N° 2 b



Fuente: Cuestionario de expectativas y temores, Anexo 6

Elaboración: García, F. (2015)

Gráfico N° 3



Fuente: Cuestionario de expectativas y temores, Anexo 6

Elaboración: García, F. (2015)

3.2.2. De orientación académica

En el marco teórico se observa que para Gil (2002) la orientación académica “es una función vital en la educación superior, requiere compromiso y experiencia tanto de orientadores como de los profesores y profesionales implicados...” (p. 5). La orientación académica como parte de la psicopedagógica va más allá que una información, permite que los estudiantes puedan incorporarse a la modalidad abierta y alcancen una titulación, posteriormente incorporarse a nivel laboral, ser un profesional integral que alcance su autorrealización, tomando decisiones adecuadas y cumplir con las metas trazadas.

Tabla 9. Resultados de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados

Procedimiento de estudio	ESCALA									
	1		2		3		4		5	
	Nada frecuente		Poco frecuente		frecuente		Bastante frecuente		Muy frecuente	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.							1	50%	1	50%
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que							2	100%		

permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.										
1.3. Doy lectura una comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.							2	100%		
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					1	50%			1	50%
1.5. Intento memorizarlo todo.	1	50%							1	50%
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.			1	50%					1	50%
1.7. Elaboro resúmenes.			2	100%						
1.8. Desarrollo las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.							2	100%		
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.							1	50%	1	50%
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.							1	50%	1	50%

Fuente: Cuestionario 2 de necesidades de orientación. Anexo 8

Elaboración: García, F. (2015)

Al ser consultados con qué frecuencia utilizan ciertos procedimientos para estudiar se encuentra que el 100% de los mentorizados consideran como bastante frecuente leer las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica, además de estudiar el contenido del texto básico, ubicando el capítulo y mediante una lectura rápida identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros, de igual manera el 100% consideran bastante frecuente dar una lectura comprensiva identificando y señalando las ideas principales y secundarias de cada tema.

En cuanto a frecuencia de subrayar los aspectos de mayor importancia, el 50 % lo considera como frecuente y el otro 50% como muy frecuente. El 50 % no recurren nada en cuanto al procedimiento de la memoria como necesidad de orientación el otro 50% lo considera como un recurso muy frecuente a utilizar.

Al procedimiento de elaborar esquemas, cuadros sinópticos el 50% de los estudiantes mentorizados lo consideran poco frecuente y el 50 % muy frecuente, pero el 100 % razonan que es poco frecuente elaborar resúmenes.

Finalmente el 100 % de los mentorizados consideran como bastante frecuente y muy frecuente desarrollar las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica correspondientes a cada componente de estudio, así como revisar y estudiar a medida que desarrollan su evaluación a distancia, poniendo énfasis en el estudio y repaso durante la semana de las evaluaciones presenciales.

3.2.3. De orientación personal

La necesidad de una orientación de un estudiante es individual, a través del proyecto de Mentoría se puede realizar esta orientación particularizada, con la asistencia personal se debe encontrar al ser humano, en su dimensión de único e irreplicable, con sus propias realidades que requieren de una atención permanente, sin limitar la misma al primer ciclo de estudios, de ser posible continuar con esta guía hasta que logre despegar y continuar sin asesoramiento sus estudios e incluso de ser necesario hasta la obtención de su titulación.

Tabla 10. Resultados de los aspectos de orden personal del grupo de mentorizados

Aspectos de orden personal	ESCALA									
	0-2 Nada importante		3-4 Poco importante		5-6 Importante		7-8 Muy importante		9-10 Extremadamente importante	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de los estudios.									2	100 %
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.					1	50 %	1	50%		
2.3. Particularidades del estudio a distancia					1	50 %	1	50%		
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.									2	100 %
2.5. Ayuda Psicológica personal.					1	50 %			1	50%
2.6. Planificación del proyecto profesional.							1	50%	1	50%
2.7. Orientaciones para el desarrollo personal y valores.					1	50 %	1	50%		

Fuente: Cuestionario 2 de necesidades de orientación. Anexo 8

Elaboración: García, F. (2015)

El 100 % de los mentorizados consideran como extremadamente importante el asesoramiento en la toma de decisiones como la elección y/o reorientación de los estudios, de igual manera el 100% refieren que las estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio son extremadamente importantes la necesidad de orientación. El 50 % consideran a la planificación del proyecto profesional como muy importante y el otro 50 % extremadamente importante esta necesidad.

Se observa que las necesidades de orientación en aptitudes y conocimiento previos para iniciar los estudios de la carrera, las particularidades del estudio a distancia y orientaciones para el desarrollo personal y valores son considerados 50% como importantes y 50% muy importantes. Para culminar esta tabla se encuentra que el valor que dan a la ayuda psicológica personal como necesidad de orientación es del 50% importante y el 50% extremadamente importante. Es importante no perder de vista que ningún mentorizado encuentra que la necesidad de recibir una orientación nada importante o poco importante.

3.2.4. De información

Todo estudiante requiere de información que le permita entender la modalidad, conocer las reglas, tener claro el requerimiento de tiempo que destinará a sus estudios, y la forma de organizarse, toda actividad requiere de ese conocimiento previo, la información académica es necesaria cuando se inicia el estudio universitario, la modalidad elegida va más allá de una simple necesidad del estudiante de informarse, es su derecho, sólo así podrá encender su motor del aprendizaje y atreverse a estudiar.

Tabla 11. Resultados de los aspectos relacionados con la satisfacción con los procesos administrativos del grupo de mentorizados

Satisfacción con los procesos administrativos	ESCALA									
	0-2 Nada satisfactorio		3-4 Poco satisfactorio		5-6 Satisfactorio		7-8 Muy satisfactorio		9-10 Extremadamente satisfactorio	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
3.1. Procesos de admisión e ingreso.									2	100%
3.2. Procesos de matrícula							1	50%	1	50%
3.3. Modalidades de pago.					1	50%	1	50%		

3.4. Trámites de cambio de centro universitario.					1	50%	1	100%		
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.					1	50%	1	50%		
3.6. Becas y ayuda para el estudio.					1	50%	1	50%		
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades.					1	50%	1	50%		
8. Otros (especificar)	1	50%							1	50%

Fuente: Cuestionario 2 de necesidades de orientación. Anexo 8

Elaboración: García, F. (2015)

El 100 % consideran como extremadamente satisfactorio los procesos de admisión e ingreso a la universidad que tiene coherencia con los procesos de matrícula que corresponden a un 50 % muy satisfactorio y 50 % extremadamente satisfactorio.

En cuanto a modalidades de pago, trámites de cambio de centro universitario, trámites de convalidación de asignaturas, becas y ayuda para el estudio y convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/universidades son apreciadas en 50 % como satisfactorias y el 50 % como extremadamente satisfactoria.

En otro aspecto el 50 % de los mentorizados encuentran extremadamente satisfactorio la atención e información a través del 1800outplut, el 50 % restante no especifica ningún otro requerimiento o necesidad relacionado a los procesos administrativos.

Excepto el no requerir ninguna necesidad adicional del proceso administrativo dentro de las necesidades de los mentorizados observamos que ninguno de ellos ven como poco o nada satisfactorio estos procesos.

3.3. Las percepciones del mentor y la relación de ayuda

Luego de la invitación a los mentorizados el 100% llegaron con buena predisposición al encuentro, agradecidos y ávidos de respuestas a las necesidades que ya demostraban al presentar problemas durante el I bimestre, aceptando ser mentorizados, muy positivo para el desarrollo de la mentoría, a su vez el mentor compartió su experiencia como estudiante de esta universidad, exponiendo las dificultades, satisfacciones, dudas,

frustraciones durante su proceso de estudios y que hacer para levantarse, logrando las metas trazadas, esto según los mentorizados impactará en su caminar universitario y claro se prometieron no detenerse ante las dificultades y darse una oportunidad para culminar sus estudios superiores.

Las preguntas más frecuentes del 100% de mentorizados fueron sobre las notas, y reglas para aprobar un componente, por ejemplo si debían obtener mínimo catorce puntos en cada bimestre para lograrlo, además si las actividades como foros, chats y video colaboraciones son realmente un plus a sus calificaciones, el 100% cuestionaron al examen presencial por la fórmula aplicada de aciertos menos errores que la consideran injustas, tema que se aclaró dejando tranquilidad. Por otro lado tenían inquietud sobre la *“falta de respuesta de algunos tutores a quienes ni siquiera conocían, porque no se habían todavía presentando a pesar que culminaban el I bimestre”*.

Los estudiantes asistentes comentaron que tenían dificultad de comunicación con la universidad ya sea vía telefónica o balcón de servicio, por otro lado el 50% no estaban claros en la posibilidad de asesorías presenciales en materias de ciencias como matemática, contabilidad, entre otras, además el 100% de los mentorizados mostraron *“temor frente al fracaso y a perder su inversión”*.

Ante las inquietudes y miedos, el mentor les invitó a creer en ellos, a releer la guía de la Modalidad Abierta y a Distancia que les facilitó la universidad, a conocer mejor el sistema y sobre todo a no detenerse, recordar que su inversión no está sólo en lo económico sino en su realización. Finalmente se puede considerar como positivo el encuentro inicial y las promesas realizadas para su seguimiento como mentorizados, *“que no desean ver como se desinflan las ofertas surgidas en el calor de la emoción”* y al finalizar el encuentro quedó una sensación de satisfacción en la despedida del mismo.

3.4. Valoración de mentoría

El modelo de orientación tutorial y mentoría en educación superior presentado tiene como objetivo atender y orientar a los nuevos estudiantes que ingresan al sistema universitario en la modalidad abierta y a distancia, siendo importante proporcionar una buena adaptación académica desde el inicio de sus estudios.

Para la valoración del programa se empleó un esquema de investigación evaluativa del proceso y del producto, utilizando para la obtención de datos un encuentro presencial, cuestionarios, entrevistas, entre otros. Los resultados obtenidos corroboran los

beneficios que esta modalidad de orientación y su aporte tienen con los partícipes del mismo.

Se puede ver a través de las evaluaciones realizadas las necesidades de orientación de los estudiantes, que ayuda solicitan, en qué aspectos encuentran más dificultad; además, una valoración del programa y satisfacción a las expectativas que tenían antes del encuentro y asistencia.

La pregunta sería si consideran beneficioso este modelo y que el mismo pueda convertirse en una alternativa para su formación universitaria y si realmente es una alternativa posible, aplicable en la modalidad a distancia. Esto permitirá reconocer como idónea la metodología para lograr una relación de mentoría que pueda adaptarse a las necesidades particulares y generales de cada estudiante.

3.4.1. Interacción y comunicación (mentorizados, mentor)

El diseño es elaborado de acuerdo a la metodología a distancia, donde actúa el consejero/a docente asesor junto al estudiante de último ciclo de estudios, mentor-tutor y del mentorizado-alumno del primer ciclo, combina el uso de la mentoría virtual con la mentoría cara a cara (parejas). De esta forma, el nuevo estudiante puede disponer de un consejero personal y de un compañero- mentor que le orienten y aconsejen durante, al menos, su primer curso universitario.

En cuanto a la comunicación el 100% fue por vía telefónica, la utilización de e-mail a cargo del mentor fue adecuada pero lastimosamente el 0 % de los mentorizados no respondieron a los mismos, justificaron el hecho a la falta de tiempo y que encontraban como positivo un mejor seguimiento por vía telefónica.

Los medios tecnológicos en el Siglo XXI son efectivos dentro de la comunicación e interacción, la universidad facilita una plataforma donde todo gira alrededor del EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje), en que se encuentra entre otros: recursos, actividades, foros, comunicación entre mentores y equipo de gestión y entre docentes tutores con mentores, recurso no que pudo ser utilizados entre mentores y mentorizados.

Los encuentros presenciales fueron excelentes entablando un nexo entre mentorizados y mentores, alcanzando el 100% de asistencia aunque se limitaron por el infaltable pretexto ciudadano de la falta de tiempo.

3.4.2. Motivación y expectativas de los participantes (mentorizados y mentores)

El equipo de gestión facilitó a través del EVA varias motivaciones compartidas con el 100% de los mentorizados, apreciadas por ellos, mencionar que se aprovechó el tiempo navideño que se vivía en ese momento. Lo negativo, el poco tiempo dispuesto para un mejor acercamiento con los estudiantes, esto se transformó en una frustración para el mentor quien consideró que se pudo realizar un mejor acompañamiento y el 100% de los mentorizados reclamando esa falta de tiempo invertido su asesoramiento.

La comunicación telefónica fue el mejor recurso para mantener la motivación, convirtiendo las dificultades en fortalezas, manteniendo un diálogo de preguntas y respuestas, preocupación por el bienestar del 100% de los mentorizados quienes sintieron acompañamiento, apoyo a sus problemas como lo hace un hermano menor al consultar a su hermano mayor quien ya ha vivido esa experiencia.

3.4.3. Valoración general del proceso

Los mentorizados consideraron que la metodología utilizada, la organización, utilidad, resultados, participación y utilización de recursos fue muy buena, aunque su participación no fue acorde a la dimensión del proyecto, talvez el poco tiempo aparece como una justificación, igual que su desempeño dentro del compromiso asumido en el primer encuentro.

Se puede considerar que hubiese tenido un mejor resultado si la mentoría se iniciaba en el I bimestre y *“no cuando ya había problemas serios de aprendizaje”* como lo comenta el 50% de los mentorizadas en componentes como matemática y el 50% restante en contabilidad, quien no había enviado su trabajo a distancia y a pesar de obtener una calificación de diez sobre catorce en el examen presencial reprobó ese componente por falta de asesoría.

Como mentor la sensación fue positiva, el devolver un poco de lo mucho que recibió de la institución le causó satisfacción y luego poder hacerlo con los que más lo necesitaron; además, lograr que los beneficios conseguidos sean más que los conflictos que presentaron, que a pesar de las dificultades referidas el 100% de los mentorizados están inscritos nuevamente en los componentes que reprobaron.

3.5. FODA del proceso de mentoría desarrollado

MATRIZ DE LA MENTORÍA

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con los estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario asociado Quito.

FORTALEZAS (F)	OPORTUNIDADES (O)
<ul style="list-style-type: none"> • La presencia y cercanía del Equipo de Gestión de la universidad durante el proyecto de mentoría ofreciendo herramientas para el seguimiento, asesoramiento y orientación permanente de los mentorizados, evitando el abandono o deserción. • La modalidad abierta y a distancia permite una flexibilidad en cuanto al tiempo que el mentorizado designará para el estudio. • Las facilidades que brinda la universidad en los temas administrativos por su buena organización. 	<ul style="list-style-type: none"> • Que el proyecto de mentoría pueda disminuir el abandono y deserción de los estudiantes. • La universidad puede mejorar la calidad de los futuros profesionales, a través de la utilización de las TICS. • El proyecto puede asesorar en el mejoramiento de los hábitos de aprendizaje, como la concentración. • Motivación para que puedan desarrollar las actividades de aprendizaje que sugieren la guía didáctica así como estimular la revisión y estudio a medida que realizan su evaluación a distancia.
DEBILIDADES (D)	AMENAZAS (A)
<ul style="list-style-type: none"> • La deserción de los mentorizados antes de iniciar el proyecto. • Inicio tardío del proyecto de mentoría. • Falta del uso de los recursos como la plataforma del Eva. • Falta de hábitos y técnicas de estudio que mejoren el rendimiento académico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Abandono del proyecto o no aceptación de los mentorizados elegidos antes de iniciar el proyecto de mentoría. • Que los estudiantes no concluyan sus estudios por factores ajenos a la universidad, como son la falta de recursos económicos. • El temor al fracaso en componentes que consideran complicados. • La ausencia de una orientación vocacional antes del ingreso a la universidad. • Que las universidades pierdan interés de promover un proyecto de mentoría y decidan no continuar con el mismo por la no aceptación de los mentorizados.

3.6. Matriz de problemáticas de la mentoría

MATRIZ DE LA MENTORÍA

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con los estudiantes de primer ciclo de educación a distancia, centro universitario asociado Quito

PROBLEMA	CAUSA	EFEECTO	FUENTE
La deserción de los mentorizados antes de iniciar el proyecto.	Inadecuada motivación, por parte de los gestores del proyecto al inicio del mismo, lo que conlleva una falta de compromiso de los mentorizados.	Abandono del proyecto de los mentorizados elegidos, incluso antes del primer encuentro presencial, mentor-mentorizados.	Cuestionario de mentoría tabla 1
Inicio tardío del proyecto de mentoría.	Falta de organización del tiempo por quienes elaboraron el proyecto.	Poco interés de los mentorizados por el proyecto piloto de mentoría, con el abandono temprano al concluir el I bimestre de un mentorizados.	Portafolio del mentor
Falta de hábitos y técnicas de estudio que mejoren el rendimiento.	Estudiantes adultos sin conocimientos de las tecnologías de aprendizaje. Ingreso de estudiantes de bajo rendimiento. No aplica las estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio	Bajo rendimiento. Olvidan lo aprendido. Estudiantes que no comprenden lo que leen.	Cuestionario de habilidades de pensamiento y hábitos de estudio. Tabla 8 Cuestionario de los procedimientos de estudio del grupo de mentorizados Tabla 9
Falta del uso de los recursos como la plataforma del Eva.	Desconocimiento de la utilidad de la plataforma Desconocimiento de las tecnologías.	No ingresan al Entorno Virtual de Aprendizaje. Poca participación en actividades opcionales. Desmotivación de los estudiantes. Poca interacción con el tutor. Mala comunicación entre mentores y mentorizados.	Portafolio del mentor.

4. CONCLUSIONES

Luego del análisis de resultados, se concluye que existen problemas que pueden ser solucionados, a su vez aspectos positivos que facilitan como proyecto en la disminución del abandono y deserción de los estudios de educación a distancia.

- Es importante fundamentar teóricamente los modelos y procesos de orientación y mentoría a nivel universitario se encuentra que esos modelos desarrollados en otros países, son aplicables a la UTP, pueden ser adaptados a la realidad nacional.
- Al desarrollar las acciones psicopedagógicas con los estudiante de recién ingreso se concluye que las habilidades de pensamiento y hábitos de estudio, el pensamiento crítico, junto al tiempo y lugar de estudio presentan porcentajes muy buenos y que por el contrario la concentración al ser deficitaria, produce un bajo rendimiento académico.
- Dentro de las acciones psicopedagógicas también se encuentra que todos los mentorizados requieren de asesoría y guía del sistema, por la inseguridad que tienen, el temor que refieren a no concluir sus estudios universitarios, a pesar del deseo de obtener un título universitario.
- Otro de los problemas que presenta por la falta de las acciones psicopedagógicas es que dentro de los procedimientos de estudio los mentorizados realizan con poca frecuencia resúmenes al estudiar, importante para el buen rendimiento académico.
- Se concluye también que los mentorizados necesitan un mejor asesoramiento en el uso de los TICS para la modalidad abierta y a distancia.
- Como positivo se encuentra que los mentorizados llegan con una buena predisposición al encuentro presencial en búsqueda de respuestas a sus necesidades.
- Dentro de las acciones desarrolladas para crear un clima de comunicación de confianza entre mentor-mentorizado se concluyó que al compartir el tutor sus experiencias como estudiante de la modalidad abierta y exponer sus dificultades, satisfacciones, dudas, frustraciones durante su proceso de estudios logró mantener un ambiente cordial y de acercamiento.
- Se llegó a la conclusión que los estudiantes consideran como difícil la comunicación con la universidad ya sea vía telefónica o a través del balcón de servicio.
- Los estudiantes refieren al temor frente al fracaso y a perder la inversión económica, de tiempo y deseo de culminar sus estudios como un gran problema.

5. RECOMENDACIONES

- Aplicar modelos de procesos de orientación y mentoría que hayan tenido éxito en otras universidades que sirvan de base para el desempeño de asesoramiento de la mentoría.
- Desarrollar acciones psicopedagógicas adecuadas y con la ayuda de expertos en el tema para mejorar las habilidades de pensamiento, hábitos y de técnicas estudio.
- Mejorar a su vez las acciones psicopedagógicas en el requerimiento de asesoría y guía del sistema, que refieren estudiantes universitarios.
- Las acciones psicopedagógicas deben guiar su esfuerzo en apoyar también los procedimientos de estudio de los mentorizados.
- Mejorar el asesoramiento en el uso de los TICS en la modalidad abierta y a distancia con la finalidad de aprovechar el EVA y participar permanentemente de todas las actividades proporcionadas.
- Incrementar el número de encuentros presenciales por la buena predisposición de los mentorizados y poder dar respuestas que mediante otras vías de comunicación serían imposibles de realizar.
- El clima creado de una comunicación de confianza entre mentor-mentorizado se debe mantener e incrementar, que exista esa cercanía necesaria para el éxito del proyecto de mentoría.
- Solicitar a la universidad a través del Equipo de Gestión se mejoró la comunicación entre estudiantes con la universidad a través de la vía telefónica o del balcón de servicio.
- Estimular a los estudiantes para evitar el temor frente al fracaso o perder la inversión económica y de tiempo que realizan y puedan culminar sus estudios superiores.
- Que se utilice la plataforma del EVA, lo que permitirá más cercanía entre mentor – mentorizado, para una mejor asesoría y guía del sistema, que sientan seguridad evitando el temor a no concluir con sus estudios universitarios.
- Iniciar el proyecto de mentoría inmediatamente luego de la prueba de admisión para un acompañamiento temprano y adecuado.

6. PROPUESTA DE MANUAL DE MENTORÍA

MANUAL DEL MENTOR

6.1. Justificación:

El ritmo cada vez más asfixiante del Planeta Tierra y el deseo de superación exigen una respuesta a la necesidad de profesionalización, en su momento apareció con la creación de una modalidad de estudios abierta y a distancia, de reglas claras y concretas, de flexibilidad de horarios, pero a su vez de responsabilidad.

Todo proceso presenta problemas en su caminar, en este caso se incrementó el ingreso de estudiantes al sistema y con él un porcentaje elevado de abandono o deserción de estudios, con esto se presentó una nueva necesidad, en la búsqueda de una solución al mismo, se presentó un proyecto de mentoría para estudiantes con dificultad de aprendizaje.

Un manual del mentor permitirá a quienes aspiren a ser parte del mismo tener un medio apropiado para responder a las inquietudes y necesidades del mentor y mentorizados.

6.2. Necesidades de orientación y mentoría:

La dificultad que presentan los estudiantes de la modalidad abierta en el aprendizaje demuestra que necesitan una orientación y mentoría para disminuir la deserción, requieren profundizar en la asesoría del denominado Entorno Virtual de Aprendizaje. Es necesario iniciar el proyecto de mentoría inmediatamente después de la prueba de admisión.

La falta de hábitos y técnicas de estudio es una necesidad urgente de los estudiantes para que mejorar el rendimiento.

Al no utilizar los recursos que tiene la UTPL como la plataforma del EVA, pueden llevar a un fracaso académico de ahí la necesidad de optimizar estos recursos tecnológicos como fuente de apoyo y direccionamiento académico.

6.3. Objetivos:

Objetivo general:

- Elaborar un manual de mentoría que sirva como material de consulta permanente, que responda a la necesidad de los estudiantes con dificultad de aprendizaje.

Objetivos específicos:

- Orientar, asesorar, guiar a los estudiantes con dificultades de aprendizaje, sobre la modalidad abierta y a distancia, mediante encuentros personales, talleres o grupos específicos, de acuerdo a las necesidades de cada estudiante mentorizado para evitar el abandono temprano.
- Desarrollar acciones de orientación psicopedagógica con los estudiantes de primer ciclo, a través de la plataforma del EVA y en un encuentro presencial, con la ayuda de un psicopedagogo, para mejorar las técnicas, hábitos y procedimientos de estudio y aprendizaje, facilitando de esta forma su incorporación al sistema de educación a distancia y lograr el aprovechamiento académicos, disminuyendo la tasa de abandono estudiantil.
- Optimizar la plataforma del EVA, para desarrollar un clima de comunicación sustentado en confianza y excelente relación entre mentor– mentorizado, logrando un buen rendimiento académico.

6.4. Definición de mentor

El mentor o tutor es aquella persona que asesora, guía, orienta a un estudiante con dificultades de aprendizaje, el término aparece del personaje griego Mentor que asesoraba a Telémaco. También en Siglo XXVII aparece el término Aya o Ayo que significan instructor para atender privadamente a los niños (as) ricos de esa época.

6.5. Perfil del mentor:

Un mentor o mentora debe ser de alma sabia, fortaleza, capaz de dar respuesta a quienes se detectó dificultades de aprendizaje, además de tener empatía, liderazgo, saber escuchar, dominio del tema, entrega, deseo.

6.6. Acciones y estrategias de Mentoría recomendadas:

Estrategia	Actividad/acción	Recursos	Tiempo
Optimizar la Plataforma del EVA	Planificar el encuentro video conferencia	Material de la guía del MAD	Semana: 1 2 horas
Paso 1 Invitación	A través de la Plataforma EVA	Internet Laptop	90 minutos
Paso 2	A través de la Plataforma EVA	Internet Laptop	30 minutos

<p>Compartir experiencias académicas, logros, dificultades y expectativas de estudiar en MAD.</p> <p>Paso 3 Evaluación</p> <p>Paso 4 Retroalimentación</p>	<p>Cuestionario sobre el EVA A través de la Plataforma EVA</p> <p>Aclaración a respuestas del cuestionario Paso 3 A través del EVA Foro abierto Mensajes</p>	<p>Internet Laptop Cuestionario preparado por el mentor, basado de la guía del MAD-UTPL</p> <p>Internet Laptop</p>	<p>Semana: 1 15 minutos, al final de la video conferencia</p> <p>Semana: 2 8 días</p>
<p>Encuentro presencial mentor mentorizados</p> <p>Paso 1 Convocatoria</p> <p>Paso 2 Proceso. Encuentro</p>	<p>Planificar el encuentro</p> <p>Convocar mediante redes sociales Correos llamadas telefónicas.</p> <p>Saludo Bienvenida Dinámica motivacional Presentación contenidos: ¿Qué es la UTPL?</p>	<p>Teléfonos computador internet</p> <p>Sitio de encuentro Proyector laptop Cartulinas Marcadores Guía General del MAD</p>	<p>Semana: 3 2 horas</p> <p>2 horas</p> <p>4 horas</p>

Paso 3 Evaluación encuentro	¿Por qué es importante el estudio en MAD? Entrega de Cuestionarios	Copias de cuestionarios Copias	20 minutos
Paso 4 Compromiso	Llenar ficha: ¿QUIEN SOY YO? Despedida Entrega de direcciones y teléfonos mentor-mentorizados	Copias Laptop Internet Plataforma EVA	10 minutos 10 minutos
Paso 5 Refuerzo Asesoría del Sistema	Subir material a través de la plataforma del EVA	Laptop Internet Plataforma EVA	Semana: 4
Paso 6 Refuerzo Manejo del R.E.A. de la plataforma EVA	Video colaboración Subir anuncio a través del EVA	Laptop Internet Plataforma EVA	Semana: 5
Estrategias para adquirir buenos hábitos, técnicas y procedimientos de aprendizaje	Subir material a través del EVA	Material bibliográfica: Lectura comprensiva, subrayado, ideas clave, resúmenes, entre otros.	Semana: 6 Toda la semana
Paso 1 Convocatoria	Invitación semana previa a través del Eva	Internet Plataforma EVA	Semana: 7 1 hora
Paso 2 Ratificación de asistencia	Vía telefónica, mensajes, EVA		1 hora
Paso 3 Chat	Vía chat en el EVA		2 horas

Distribución correcta del trabajo Invitación a foro abierto			
Paso 4 Evaluación	Foro abierto Plataforma EVA	Internet Plataforma EVA	Semana 8 Durante 8 días

6.7. Recursos:

- Humano: Equipo de Gestión y Consejero/a que facilita la universidad y el mentor cuya finalidad es la obtención de su titulación.
- Material: las instalaciones de la universidad para los encuentros presenciales, además del material bibliográfico que posee.
- Virtual: apertura y utilización de la plataforma del EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje).

7. BIBLIOGRAFÍA

1. Álvarez, V. y García, E. (2002). "Orientación del aprendizaje en la enseñanza universitaria", en Álvarez, V. y Lázaro, A. (Eds.) "Calidad de las universidades y orientación universitaria". Málaga: Ediciones Aljibe, 215-248.
2. Ayala, A. (1998). "La Función del Profesor como Asesor". Barcelona, Trillas.
3. Bausela, E. (2006) "Modelos de orientación e intervención psicopedagógica." *Revista Iberoamericana*
4. Bisquerra, R. (1998). "Modelos de Orientación e Intervención Psicopedagógica". Barcelona, España.
5. Cano González, R. (2009). "Tutoría universitaria y aprendizaje por competencias. ¿Cómo lograrlo?" *REIFOP*, 12 (1), 181-204.
6. Crisp, G., y Cruz, (2009). "Mentoring college students: a critical review of the literature between 1990 and 2007". *Research in Higher Education*, 50, 525-545.
7. García Aretio, L. (2002). "La educación a distancia". *De la Teoría a la Práctica*. Madrid, Ariel Educación.
8. García García, M. (2013). "La evaluación del proyecto SOU-estuTutor: percepción de los mentores". Madrid, España.
9. García, Hoz (2006). "La orientación educativa y la acción del tutor en el contexto universitario". *Revista Iberoamericana de Educación*
10. Marchena Consejero, E.; Rapp García, C.; Araujo Hoyos, A.M.; Romero López, C.; Navarro Guzmán, J.I.; Alcalde Cuevas, C.; Aguilar Villagrán, M. y Menacho Jiménez, I. (2010). "Primeros pasos en la medición de la satisfacción del alumno mentor en el proyecto compañero de la Universidad de Cádiz". *Revista Mentoring & Coaching*, 3, 43-53.
11. Maslow, A. (1943). "A Theory of Human Motivation". New York, Estados Unidos
12. Oliveros, L., García, M., Ruiz de Miguel, C., Valverde, A. (2004). "Innovación en la orientación universitaria. Una experiencia: Red de Estudiantes Mentores en la Universidad Complutense (REMUC)". *Contextos Educativos*, 6-7, 331354.
13. O'Neill, D. K., & Harris, J. (2004-2005). "Bridging the Perspectives and Developmental Needs of All Participants in Curriculum-Based Telementoring Programs. *Journal of Research on Technology in Education*", 37 (2), 111-128.
14. Quevedo Marcolino, T. y Rodrigues Reali, A. M. (2010). "El trabajo del mentor. Análisis de los feedbacks de diarios reflexivos a lo largo de un proceso de mentoría en grupo". *Revista Iberoamericana de Educación*, 52/6, Disponible en http://www.rieoei.org/boletin52_6.htm [Consulta 2011, 25 de mayo].
15. Quinteros (2008). "Art. Sobre la Teoría de las Necesidades de Maslow".

16. Rísquez, A., S., & Morley, M. (2007). "Welcome to college? An investigation of the transitional adjustment process for first year mature students using reflective written journals". *Journal of College Student Retention*, 9 (2), 183-204.
17. Rubio Gómez, M (2014). "Guía general de educación a distancia".
18. Ryan, S., Scout, B., Freeman, H., y Patel, D. (2000). "The Virtual University". London: Kogan Page.
19. Sánchez, C. (2009). "Red de Mentoría en entornos universitarios: encuadre y objetivos". *Revista de Mentoring & Coaching*, 2, 11-25.
20. Sánchez, M^a F. (Coord.), Guillamón, J.R., Ferrer-Sama, P., Martín, A., Pérez, J.C. y Villalba, E. (2008). "Situación actual de los servicios de orientación universitaria: estudio descriptivo". *Revista de Educación*, 345, 329-352.
21. Sánchez, M. (1999). "Necesidades y servicios de orientación universitaria en la Comunidad de Madrid". Madrid: UNED.
22. Martín, A. (Col.), Román, M. (Col.) y Vélaz, C. (Col.) (2009). "Manual y Cuaderno de prácticas para el/la Compañero/a mentor/a. Programa de orientación tutorial y mentoría en la UNED". Madrid: UNED.
23. Sánchez Ávila, C. (2010). "Red de mentoría en entornos universitarios españoles: resultados de un análisis comparativo". *Revista Mentoring & Coaching*, 3, 13-29.
24. Single, P. B., y Muller, C. B. (2005). "Electronic Mentoring Programs: a model to guide practice and research. *Mentoring and Tutoring*". 13 (2), 305-320.
25. Tobajas, F.B. y De Armas, V. (2010). "Valoración de un programa de mentorías por los estudiantes mentorizados tras tres años de permanencia en la Universidad". *Revista Mentoring & Coaching*, 3, 55-69.
26. Valverde, A., Ruiz De Miguel, C., García, E., Romero, S. (2004). "Innovación en la orientación universitaria: la mentoría como respuesta". *Contextos educativos: Revista de educación*, 6-7, 87112.
27. Velasco Quintana, P.J.; Domínguez Santos, F.; Quintas Barreto, S. y Blanco Fernández, A. (2010). "La mentoría entre iguales y el desarrollo de competencias". *Revista Mentoring & Coaching*, 3, 71-85.

7.1. NETGRAFÍA

1. Caballero, K. (2013). "La formación del profesorado universitario y su influencia en el (2) Mayo-Agosto". España. Recuperado de: <http://red-u.net/>
2. Carr, R. (1999). "Alcanzando el futuro: el papel de la mentoría en el nuevo milenio". Peer Resources. Recuperado de: <http://www.peer.ca/spanish1.pdf>.
3. Center for Health Leadership & Practice. (2003). "Guía de Mentoría: Guía para Mentores". Ethics in Science and Engineering Natonlringhouse. España.

- Recuperado de: <http://scholarworks.umass.edu/esence/305desarrollo> de la actividad profesional. *Revista de Docencia Universitaria. REDU*. Vol.11
4. De Miguel, M^a. (2008). Recuperado de: <http://www.escueladementoring.com/userfiles/ARCHIVOS/GUIA%20BASICA%20PARA%20SER%20MENTOR.pdf>
 5. Escuela Politécnica Superior. Universidad Europea de Madrid. (2009). "*Brújula: mentoría entre iguales*". Madrid, España. Recuperado de: <http://politecnica.uem.es/es/formacioncontinua/tutorias-entre-iguales>
 6. García, M., Gaya, M. y Velasco, P. (2009). "*Mentoría entre iguales: alumnos que comparten experiencias y aprendizaje*". Recuperado de: <http://upcommons.upc.edu/revistes/bitstream/2099/11768/1/a15.pdf>
 7. Martínez, D (2010/2011). "*Programa de Acción tutorial*". Recuperado de: <http://economicas.ua.es/es/documentos/programa-de-accion-tutorial/domingo-martinez-tecnicas-de-estudio-1.pdf>
 8. MENTOR/National Mentoring Partnership. (2005). "*Cómo construir un programa de mentoría exitoso. Utilizando los Elementos de la práctica efectiva*". Recuperado de http://www.mentoring.org/downloads/mentoring_414.pdf
 9. Ministerio de Educación de España. (2009). "*Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*". España. Recuperado de: http://www.apega.org/attachments/article/379/orientacion_educativa.pdf
 10. Omill, N. (2008). "*Necesidades, definiciones y teorías*". Recuperado de: <https://trabajosocialunam.files.wordpress.com/2014/02/artc3adculo-2-necesidades-sociales.pdf>
 11. Programa Sectorial de Educación. (2007 – 2012). "*Lineamientos de Orientación Educativa*". México. Recuperado de: http://www.educacionsuperior.edu.co/rlpo/publicaciones/otras_publicaciones/no-v-lineamientos_orientacion_educativa_mexico.pdf
 12. Rodríguez, M (2002). "*Hacia una nueva orientación universitaria*". Barcelona, España. Recuperado de: http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=j5RaQQNLyy8C&oi=fnd&pg=PA17&dq=Importancia+de+la+orientaci%C3%B3n+educativa+en+el+%C3%A1mbito+universitario&ots=vn78rZHiaG&sig=3UL00ySfyli-bN_e1Ve4EtRTF-Y#v=onepage&q&f=false
 13. Rodríguez, S. (2001-2002). "*Proyecto mentor: la mentoría en la universidad*". Recuperado de: <http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=>

- [0CCoQFjAA&url=http%3A%2F%2Fflorien.die.upm.es%2F~macias%2Fdoc%2Fpubs%2Faidipe03%2FPROYECTOMENTOR-Granada-Ponenciadefinitiva.doc&ei=xj9xU8CdJ4KpsATPjIGAAw&usq=AFQjCNFi5ub_Da2ek652WdYjxkdaNndWNg&bvm=bv.66330100,d.cWc](http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CBwQFjAA&url=http%3A%2F%2Fflorien.die.upm.es%2F~macias%2Fdoc%2Fpubs%2Faidipe03%2FPROYECTOMENTOR-Granada-Ponenciadefinitiva.doc&ei=xj9xU8CdJ4KpsATPjIGAAw&usq=AFQjCNFi5ub_Da2ek652WdYjxkdaNndWNg&bvm=bv.66330100,d.cWc)
14. Romero, S. et al. (2010). “*La Mentoría en la Universidad*”. Recuperado de: http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CBwQFjAA&url=http%3A%2F%2Fflorien.die.upm.es%2F~macias%2Fdoc%2Fpubs%2Faidipe03%2FPROYECTOMENTOR-Granada-Ponenciadefinitiva.doc&ei=DsA6VeqMGUxIsQTlxYHqBw&usq=AFQjCNFi5ub_Da2ek652WdYjxkdaNndWNg
 15. Ruiz de Miguel et al. (2004). “*Innovación en la orientación universitaria: la mentoría como respuesta*”. *Contextos educativos*, 6-7, 87-112. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1049470>
 16. Sánchez Ávila et al. (2009). “*Proyecto Mentor en el Universidad Politécnica de Madrid: un sistema de mentoría para la acogida y orientación de alumnos de nuevo ingreso*”. Madrid, España. Recuperado de: <http://www.iiis.org/CDs2008/CD2009CSC/SIECI2009/PapersPdf/X045RA.pdf>
 17. Sánchez, C. (2009). “*Proyecto Mentor en la Universidad Politécnica de Madrid: un sistema de mentoría para la acogida y orientación de alumnos de nuevo ingreso*”. Madrid, España. Recuperado de: [http://www.iiisci.org/journal/CV\\$/risici/pdfs/GX045RA.pdf](http://www.iiisci.org/journal/CV$/risici/pdfs/GX045RA.pdf)
 18. Sánchez, C. (2011). “*La mentoría entre compañeros en la universidad: un medio para la acogida e integración de los alumnos de nuevo ingreso*”. Managua, Nicaragua. Recuperado de: http://www.alfaguia.org/www-alfa/images/ponencias/clabes/ST_2_Acceso_Integracion/8_SanchezC_Mentori_a.pdf
 19. Sánchez, M. (s/a). “*Sistema de Orientación tutorial en la UNED: tutoría, Mentoría y E-Mentoría*”. Facultad de Educación UNED”. Recuperado de: <http://abacus.universidadeuropea.es/bitstream/handle/11268/2751/SEG08.pdf?sequence=1>
 20. Sánchez, M. et al (2008). “*Desarrollo de un sistema de orientación tutorial en la UNED: Resultados del programa de mentoría*” Recuperado de: http://innovacioneducativa.upm.es/jimcue_08/presentaciones/Nuria_Manzano.pdf
 21. Sánchez, M. et al. (2008). III Jornadas Internacionales MENTORING & COACHING. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/567/56712871019.pdf>

22. Sánchez, Álvarez, Flores, Arias, Saucedo, “*El Reto del Estudiante Universitario ante su Adaptación y Autocuidado como Estrategia para Disminuir Problemas Crónicos Degenerativo*”. Recuperado de: <http://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/icsa/n4/e7.html>
23. Sánchez, A. (s/a) “*La Educación a distancia*”. Recuperado de http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol11_1_03/aci02103.htm, Universidad de Burgos. (2009). PROGRAMA MENTOR. Burgos, España. Recuperado de: <http://www.ubu.es/ubu/cm/ubu/tkContent?idContent=118833>
24. Universidad Politécnica Salesiana (s/a). “*Teorías motivacionales*”. Recuperado de: <http://www.dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/544/3/Capitulo2.pdf>
25. Universidad Complutense de Madrid. (2014) “*¿Quieres ser mentor de la UCM?*”. Recuperado de: <https://www.ucm.es/mentorias/quieres-ser-mentor-de-la-ucm>
26. Universidad de Granada (2001). “*Técnicas de estudio*”. Recuperado de: <http://www.ugr.es/~ve/pdf/estudio.pdf>
27. Varón, A et al. (2013). “*Ensayo sobre la teoría de motivación humana de Maslow*”. Recuperado de <http://es.slideshare.net/johannasanchezu/ensayo-teora-motivacin-maslow>

8. ANEXOS

**CUESTIONARIO PARA EVALUAR HABILIDADES DE PENSAMIENTO.
HÁBITOS DE ESTUDIO**

**Instrucciones de llenado
Hernández**

**Fuente:
Dr. Alberto Acevedo**

Psic. Marcela Carrera Alvarado

El cuestionario que se presenta a continuación tiene como objetivo principal el obtener información valiosa acerca de las formas en que aprende, las estrategias que desarrolla para aprender y las dificultades que se presentan para ello. La información, que se le pide responder con toda franqueza, permitirá identificar necesidades particulares sobre su aprendizaje lo que a su vez, posibilitará la elaboración de mejores programas que impulsen, de manera fundamentada, un aprendizaje y formación exitosas.

El cuestionario está constituido por un conjunto de afirmaciones con diversas opciones de respuesta, de las que debe escoger la que mejor describa su experiencia personal referente a estudiar y aprender. Las respuestas que considere dar no son buenas o malas, simplemente reflejan en cierta medida esa experiencia. Lea con mucha atención cada afirmación y elige la opción que represente de mejor manera su experiencia. Para marcar su respuesta tiene las columnas "X" y "Y" cada una con tres opciones.

La columna "X" se refiere a la **frecuencia** con la que lleva a cabo lo que plantea la afirmación. Tiene tres opciones para elegir: **SIEMPRE, ALGUNAS VECES y NUNCA**. Elige sólo una opción la que mejor represente tu experiencia. La columna "Y" se refiere al nivel de **dificultad** con la que haces lo que plantea la afirmación. Aquí también tiene tres opciones para elegir: **FÁCIL, DIFÍCIL y MUY DIFÍCIL**. De igual manera elige sólo la opción que mejor represente su experiencia.

Recuerde que no hay respuestas buenas ni malas y es importante no dejar de contestar ninguna afirmación.

Nombre:		
Apellido paterno	Apellido materno	Nombre(s)

PENSAMIENTO CRÍTICO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
1. Al estudiar un nuevo tema me doy cuenta que los fundamentos aprendidos con anterioridad me sirven de mucho.						
2. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
3. Amplío la información recibida en clase, buscando otras fuentes sobre el mismo tema						
4. Busco caminos alternativos para resolver problemas.						
5. Busco establecer analogías para comprender mejor un fenómeno o un tema.						
6. Logro crear mis propias conclusiones de un tema visto en clase.						
7. Logro ejemplificar en ideas concretas, conceptos generales.						
8. Para enriquecer y ampliar lo que estoy aprendiendo, busco						

	información que contradiga lo que dice mi profesor.						
9.	Puedo redactar con suficiente orden y claridad un trabajo académico.						
10.	Soy capaz de encontrar alternativas para resolver un problema.						
11.	Soy capaz de encontrar una semejanza o patrón en un conjunto de hechos o eventos.						
12.	Soy capaz de evaluar los efectos positivos y/o negativos de una situación o acción.						
13.	Soy capaz de relacionar contenidos de distintas materias.						
14.	Participo en grupos de estudio para intercambiar puntos de vista sobre un tema.						
15.	Suelo ponerme metas y cumplirlas.						
16.	Trato de relacionarme con profesionales de las áreas a las que pienso dedicarme en el futuro.						

TIEMPO Y LUGAR DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
17.	Acostumbro planificar el tiempo que le voy a dedicar al estudio y lo llevo a cabo.					
18.	Acostumbro tener un horario fijo para estudiar o hacer actividades académicas.					
19.	Administro mi tiempo de estudio de acuerdo con lo que necesita el material a aprender					
20.	Estudio en un lugar adecuado al realizar mis actividades académicas en casa.					
21.	Busco que exista un equilibrio en los tiempos destinados para actividades recreativas, de estudio y de descanso.					
22.	Estudio para estar preparado en cualquier momento para contestar un examen.					
23.	Hago una lista de actividades académicas con fecha de entrega pues me ayuda a cumplir con ellas.					
24.	Normalmente cuando estudio o realizo una actividad académica tengo a mi disposición fuentes de información como enciclopedias, diccionarios, acceso a Internet.					
25.	Normalmente termino los trabajos, tareas y actividades a tiempo.					

26.	Al contestar un examen organizo el tiempo de modo que me alcance a contestar todas las preguntas						
MOTIVACION		Columna X			Columna Y		
		Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
		Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
27.	Considero mis estudios como algo realmente personal.						
28.	Considero mi tiempo de aprendizaje como digno de ser vivido con intensidad.						
29.	Considero que lo que estudio tiene relación con mis intereses.						
30.	El contenido de las materias que curso son interesantes.						
31.	Estoy buscando constantemente nuevos retos y los cumplo.						
32.	Me intereso en conocer los planes de estudio de otras universidades que tengan estudios semejantes a los que curso.						
33.	Participó activamente en las propuestas de los profesores y compañeros						
34.	Mi asistencia diaria a clases es muy importante para orientarme en mi proceso de estudio.						
35.	Suelo preguntar los temas que no entiendo al profesor.						
36.	Tengo capacidad de seguir las explicaciones del profesor en la clase.						
37.	Tomo nota de la ficha bibliográfica de los libros o revistas que consulto.						
38.	Trato de relacionar la nueva información con elementos de la vida cotidiana.						
39.	Utilizo todos los servicios que están a mi disposición dentro y fuera de mi universidad.						
40.	Visito las exposiciones industriales o de otro tipo que tengan relación con mis estudios.						
41.	Cuento con papelería necesaria cuando estudio o realizo una actividad académica.						

TÉCNICAS DE ESTUDIO	Columna X			Columna Y		
	Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
	Siempre	Algunas veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
42. Acostumbro hacer mapas conceptuales, esquemas o diagramas como apuntes durante las clases.						
43. Acostumbro leer el índice y los apartados más importantes antes de comenzar la lectura de un libro.						
44. Al estudiar un tema acostumbro hacer esquemas del contenido, delimitando las ideas principales y secundarias.						
45. Al presentar un examen, comprendo lo que se me pide que haga.						
46. Considero importante ponerle atención a las gráficas y a las tablas que aparecen en el texto cuando estoy leyendo.						
47. Consulto el diccionario cada vez que no entiendo un término o tengo dudas de cómo se escribe.						
48. Cuando leo un texto puedo reconocer las ideas principales y las ideas secundarias.						
49. Para guiar mi estudio y prepararme para un examen, procuro imaginarme lo que me van a preguntar.						
50. Cuando preparo un examen, acostumbro comprender la información antes de memorizarla.						
51. Después de realizar una lectura acostumbro hacer esquemas, resúmenes, mapas conceptuales de la misma.						
52. Estudio un tema consultando diferentes fuentes de información.						
53. Puedo comprender con claridad el contenido de lo que estudio.						
54. Resumo en pocas palabras lo que he leído.						
55. Mi rendimiento académico a pesar de que tengo problemas.						
56. Suelo tomar notas de lo que dice el profesor en clase.						
57. Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						

58.	Me interesan en temas culturales aunque aparentemente estén alejados de lo que tengo que estudiar.						
59.	Trato de leer revistas y publicaciones referentes a la profesión que estoy estudiando.						
60.	Constantemente busco nuevas fuentes de información.						
CONCENTRACIÓN		Columna X			Columna Y		
		Frecuencia que lo haces			Dificultad para hacerlo		
		Siempre	Algunas Veces	Nunca	Fácil	Difícil	Muy difícil
61.	Entiendo sin dificultad lo que el maestro me explica en el salón de clase.						
62.	Aunque tengo problemas logro concentrarme.						
63.	Me concentro sin importar sonidos, voces o luces.						
64.	Logro concentrarme en lo que estoy haciendo.						
65.	Busco la manera de que los ruidos externos no impidan mi estudio.						
66.	Logro poner atención a algo cuando existe mucho ruido a mí alrededor.						
67.	Mantengo mi atención sin ningún problema durante toda la clase.						
68.	Me mantengo algún tiempo estudiando aunque de principio no me concentro.						
69.	Soy capaz de clasificar un conjunto de hechos o eventos.						
70.	Me gusta trabajar personalmente para profundizar en la comprensión de los contenidos de las materias.						

Nombre del mentorizados _____

Nombre del Mentor _____

Fecha de aplicación _____

Anexo 2

Carta de entrega-recepción del informe de los resultados de la investigación

INFORME DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PROCESO DE MENTORIA

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL MENTOR	
Nombres y apellidos	Fredd Edig Vicente García Gavilánez
Cédula de identidad	1705263497
Centro Universitario	Quito
Correo electrónico	fredigvi@hotmail.com

2. DATOS MENTORIZADOS (En la descripción utilice FRECUENCIAS y no escriba nombres)					
Nro. De estudiantes asignados	Nro. De mentorizados que terminaron el proceso de Mentoría	Centro Universitario al que pertenecen	Titulación a la que están matriculados	Sexo	Edad
1	1	Quito	GESTION PUBLICA ECTS	Masculino	32
1	1	Quito	INGENIERIA EN HOTELERIA Y TURISMO	Femenino	34

3. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS A LAS QUE LA UTPL PLANTEÓ EN LA AGENDA (*Describir únicamente aquellas actividades que las creó y gestionó usted como mentor (a)*)

El seguimiento semanal a través de e-mails, animando su presencia en el proyecto fue positivo creando cercanía entre mentor-mentorizado; además se recurrió a las motivaciones sugeridas por el Equipo de gestión de la UTPL y la Consejera, para invitar a los mentorizados a interactuar, presentación de presentaciones ppt, durante

el tiempo navideño y de fin de año, de igual manera se aprovechó el día de la amistad para demostrar el compromiso Mentor- Mentorizados.

4. TALLERES DESARROLLADOS (*describir los principales logros y dificultades encontradas en el desarrollo de cada taller*)

NOMBRE DEL TALLER Y FECHA DE DESARROLLO	LOGROS	DIFICULTADES
Taller de inicio 13 de diciembre de 2014 y 10 de enero del 2015	Acercamiento mentor – mentorizado y presentación del proyecto y la importante del mismo para sus intereses.	Asistencia de 2 estudiantes, pesar del compromiso vía telefónica y mediante correo electrónico de cuatro mentorizados más.
Taller de evaluación 21 de febrero de 2015	Motivación a los mentorizados para que continúen su educación a distancia. Compartir las experiencias, dificultades, temores, logros, como estudiantes de la UTPL.	Asistencia de 2 estudiantes con quienes se trabajó hasta el fin del proyecto.

CONCLUSIÓN GENERAL: (Enfatizar en la pertinencia y en los hallazgos surgidos)

Es de suma importancia los encuentros presenciales y la realización de talleres, porque permiten un crecimiento tanto del mentor como del mentorizado.

Las sugerencias, el material para los encuentros y talleres previamente preparados por el Equipo de Gestión de la UTPL y de los Consejeros hizo factible despertar interés en los mentorizados para que se motiven a concluir sus estudios universitarios.

4.1. Formas de comunicación con los Mentorizados

(Describir las formas más utilizadas por cada mentor con las que se comunicó)

La comunicación fue un problema, la vía telefónica-móvil fue la más requerida, aunque no faltó quien no respondió a las mismas. La vía e-mails jamás tuvo respuesta directa a pesar de solicitar indiquen el recibido, sin embargo en los encuentros presenciales confesaron haber leído los mismos pero se justificaron con consabido “no tenía tiempo, usted sabe el trabajo... pero si lo lei”. LA comunicación presencial fue la mejor forma de comunicación la que permitió cercanía, confianza y donde se pudo realizar las encuestas y cuestionarios respecto de las actividades planteadas y ejecutadas.

5. PERCEPCIONES DEL MENTOR Y LA RELACIÓN DE AYUDA (*Describir la experiencia en cuanto a la solicitud de ayuda de los mentorizados. Por ejemplo ¿Cuántos estudiantes expresaron su deseo de abandonar los estudios? ¿Cómo medió el proceso usted? ¿logró retenerlos?*)

El proyecto tuvo un desarrollo positivo porque los dos estudiantes mentorizados decidieron concluir el proceso y llegar hasta el final, sin importar las dificultades, incluso se prometieron buscar apoyo particular en los componentes que encontraban dificultades.

Es importante indicar que de los siete mentorizados asignados jamás se pudo comunicar con uno de ellos por falta de información de direcciones, el único medio no tuvo respuesta. Un mentorizado se comunicó para decir que ya se había retirado de la universidad toda vez que el programa inició en el segundo bimestre.

Tres de los mentorizados que aceptaron acudir al primer encuentro presencial no lo hicieron, no contestando posteriormente las llamadas telefónicas ni mensajes vía e-mail.

Recalcar que los mentorizados que estuvieron durante todo el proyecto demostraron interés por ser parte de la mentoría, considerando al mismo como una oportunidad de ayuda y de asesoría que muchas veces no encuentra en la universidad.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DEL MENTOR

6.1. CONCLUSIONES

- La experiencia del proyecto de orientación y mentoría universitaria todavía no tienen una buena acogida en nuestro medio, mientras en países latinoamericanos como México, Honduras, Chile, entre otros son parte de un medio de asesoría para los estudiantes con dificultad de aprendizaje, mencionar que en España por ejemplo ya es parte de una maestría.

<ul style="list-style-type: none"> • Trabajar con los estudiantes de primer ciclo es una necesidad de la universidad, considerar que debe ser parte de un programa permanente de la universidad. • Recalcar que se puede lograr una excelente relación entre pares, mentor - mentorizado por la cercanía a través de experiencias, que permiten confianza y apoyo mutuo, en la búsqueda de soluciones. • Es importante facilitar un mayor apoyo de material bibliográfico para el desarrollo de otros proyectos que pueda ofertar la universidad, este programa piloto ha sido positivo para esto. • Se debe iniciar el proyecto luego de las pruebas de admisión. • Abrir la plataforma del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) a mentores y mentorizados, como lo hace el Equipo de Gestión, Consejero/a y Mentor, que ha demostrado su eficacia en la tutoría de componentes entre tutores-estudiantes.
<p>6.2. RECOMENDACIONES</p>
<ul style="list-style-type: none"> • La mentoría debe ser parte de la asesoría al sistema, pero como aporte a los estudiantes que presentaron dificultades en examen de admisión y fortalecimiento. • Iniciar el proyecto inmediatamente después de los resultados de examen de admisión y curso de fortalecimiento.
<p>7. PERCEPCIONES DEL MENTOR Y LA RELACIÓN CON EL CONSEJERO:</p> <p>Este proyecto ha permitido encontrar la solución para todo estudiante que desea culminar su titulación, un consejero exigente, preocupado por cada detalle, asesorando correctamente todo el proceso, se ha sentido cercanía y confianza, esto ha sido un trabajo de respeto, cordialidad y amistad con responsabilidad. Es una fortaleza de la universidad tener como recurso humano docentes capacitados para poder asesorar a los estudiantes de la UTPL.</p>
<p>7.1. Con el EVA (pertinencia y recomendaciones de las orientaciones y estrategias)</p>
<p>La cercanía entre Equipo de Gestión-Consejero-Mentor a través del EVA ha sido muy acertado, el seguimiento permanente demuestra la calidad de universidad a la que no pertenecemos.</p>
<p>7.2. Con el Consejero (pertinencia y recomendaciones de las orientaciones y estrategias)</p>

Durante toda la mentoría el trabajo realizado por el Consejero/a ha sido excelente a través de orientaciones oportunas, sugerencias acertadas, encuentros presenciales de asesoría positivos. La guía de la Magister Aída Quintanilla Bolívar, han llenado todas las expectativas, incluso superando muchas de ellas permitiendo un resultado positivo en la elaboración de la tesis.

ANEXO 3

Carta de COMPROMISO

Yo, Fredd Edig García Gavilánez, con C.I, 1705263497 perteneciente al CRQ , después de haber participado en la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja, para el trabajo de fin de titulación, con el conocimiento de la implicación y trabajo del mismo, acepto libre y voluntariamente, matricularme, desarrollar y concluir el tema propuesto para el periodo octubre 2014 - febrero 2015; ***“Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Quito”***, y a realizar todo el esfuerzo que ello implica, ateniéndome a las consecuencia de la no culminación del mismo, para constancia, firmo la presente carta de compromiso.

Atentamente,

.....

Fredd E. García G.

ANEXO 4

PRIMER ENCUENTRO PRESENCIAL MENTOR–ESTUDIANTES

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Quito”.

Lugar y Fecha: Quito, 13 de diciembre del 2014

Agenda encuentro Mentores – estudiantes MENTORIZADOS

1. Presentación general del proyecto: Mentores y mentorizados.
2. Presentación: Primero debe presentarse el mentor, señalando sus nombres, apellidos, su objetivo para la mentoría. Luego se debe solicitar que cada estudiante se presente indicando: Nombre, apellidos y carrera.
3. Solicitar que cada uno escriba dos expectativas y dos temores en cuanto a sus estudios universitarios. (Se incluye el formato en esta sección anexo 6, EXPECTATIVAS Y TEMORES).
4. Analizar y comentar en relación a las expectativas y motivar la superación de temores.
5. Llenar la hoja de datos informativos y de necesidades de orientación.
6. Dialogar sobre “Conociendo la educación a distancia”.
7. Recomendar la visita semanal al EVA, las formas de comunicación y contactos.
8. Cierre

ANEXO 5

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Quito

HOJA DE DATOS INFORMATIVOS

Apellidos y nombres	
Carrera/titulación	
Email	
Teléfono convencional	
Teléfono celular	
Email	
Skype	
Trabaja	Si () No () Tiempo parcial () Tiempo completo
Hora para contactar	
¿Cuál es la razón para estudiar a distancia?	
¿Por qué eligió la carrera?	

N.B.: El formato debe ser llenado por los estudiantes mentorizados o alumnos de primer ciclo. Debe guardarlo en la carpeta de trabajo, los datos servirán para describir la población en el informe de fin de titulación.

ANEXO 6

Tema: Desarrollo y evaluación de una experiencia piloto de mentoría con estudiantes de primer ciclo de Educación Superior a Distancia, Centro Universitario Asociado de Quito.

EXPECTATIVAS Y TEMORES

Reflexionemos sobre la experiencia de estudiar a distancia y de la invitación a participar en el Proyecto de Mentoría, para iniciar una nueva experiencia de formación es interesante y a la vez preocupante, en este sentido analicemos y escribamos:

Dos expectativas (aspiraciones) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Dos temores (miedos) sobre mis estudios:

.....
.....
.....
.....

Mi compromiso:

.....
.....
.....
.....

ANEXO 7

CUESTIONARIO DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

Fuente: Sánchez, MF. (2009)

REFLEXIONANDO SOBRE LA PRIMERA EXPERIENCIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Piense en un problema que enfrentó al inicio de su etapa de estudiante universitario en educación a distancia. Luego de su reflexión escriba la respuesta a las siguientes preguntas:

La reflexión es personal. (Favor no comentar con otro compañero su experiencia).

¿Qué problema enfrentó?

.....
.....
.....
.....
.....

¿Cuál fue la causa del problema?

.....
.....
.....
.....
.....

¿Quién le ayudó?

.....
.....
.....
.....

¿Cómo solucionó?

.....
.....
.....
.....
.....

¿Qué aprendió de esta experiencia?

.....

.....

.....

Muchas gracias su aporte.

ANEXO 8

CUESTIONARIO 2 DE NECESIDADES DE ORIENTACIÓN

1. Al momento de estudiar señale la frecuencia con la que utiliza los siguientes procedimientos. Considere la siguiente escala: 1= Nada, 2= Poco; 3= Regular; 4= Bastante; 5= Mucho. Intente señalar más de una opción.

Procedimientos de estudio	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1.1. Primero leo las orientaciones de cada unidad en la guía didáctica.					
1.2. Antes de estudiar un contenido en el texto básico, procedo a ubicar el capítulo, realizo una lectura rápida que permita identificar los títulos, gráficos, resúmenes, esquemas, entre otros.					
1.3. Doy una lectura comprensiva para identificar y señalar las ideas principales y secundarias de cada tema.					
1.4. Subrayo los aspectos de mayor importancia.					
1.5. Intento memorizarlo todo.					
1.6. Elaboro esquemas, cuadros sinópticos.					
1.7. Elaboro resúmenes.					
1.8. Desarrollé las actividades de aprendizaje que se sugieren en la guía didáctica de cada asignatura.					
1.9. Reviso y estudio a medida que desarrollo la evaluación a distancia.					
1.10. Pongo énfasis en el estudio y repaso la semana de las evaluaciones presenciales.					

2. Valore la importancia que tiene, a su juicio, recibir orientación sobre los siguientes aspectos de orden personal.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada importante) a 10 (extremadamente importante).

Aspectos de orden personal	Importancia
2.1. Asesoramiento en la toma de decisiones: elección y/o reorientación de estudios.	
2.2. Aptitudes y conocimientos previos para iniciar los estudios de la carrera.	
2.3. Particularidades del estudio a distancia.	
2.4. Estrategias de aprendizaje y técnicas de estudio.	
2.5. Ayuda psicológica personal.	

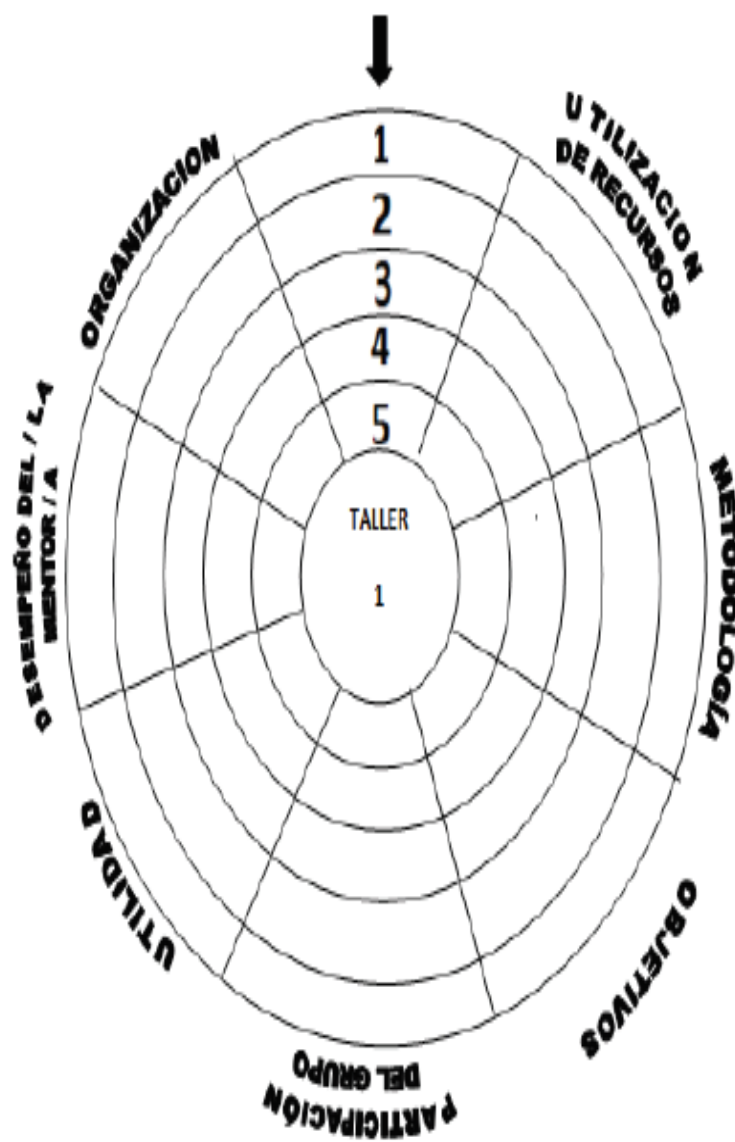
3. Valore ahora su grado de satisfacción la orientación recibida acerca de los mismos procesos administrativos en la UTPL.

Utilice una escala de valoración de 0 (nada satisfecho) a 10 (extremadamente satisfecho). Por favor, intente asignar en la medida de lo posible valoraciones diferentes a cada ítem.

Satisfacción con los Procesos administrativos	Valoración
3.1. Procesos de admisión e ingreso.	
3.2. Procesos de matrícula.	
3.3. Modalidades de pago.	
3.4. Trámites de cambio de centro universitario.	
3.5. Trámites de convalidación de asignaturas.	
3.6. Becas y ayuda para el estudio.	
3.7. Convalidación de estudios de las asignaturas cursadas en otras carreras/ universidades.	
3.8. Otros (especificar)	

ANEXO 10

EVALUACIÓN DEL PRIMER ENCUENTRO DE MENTORÍA



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

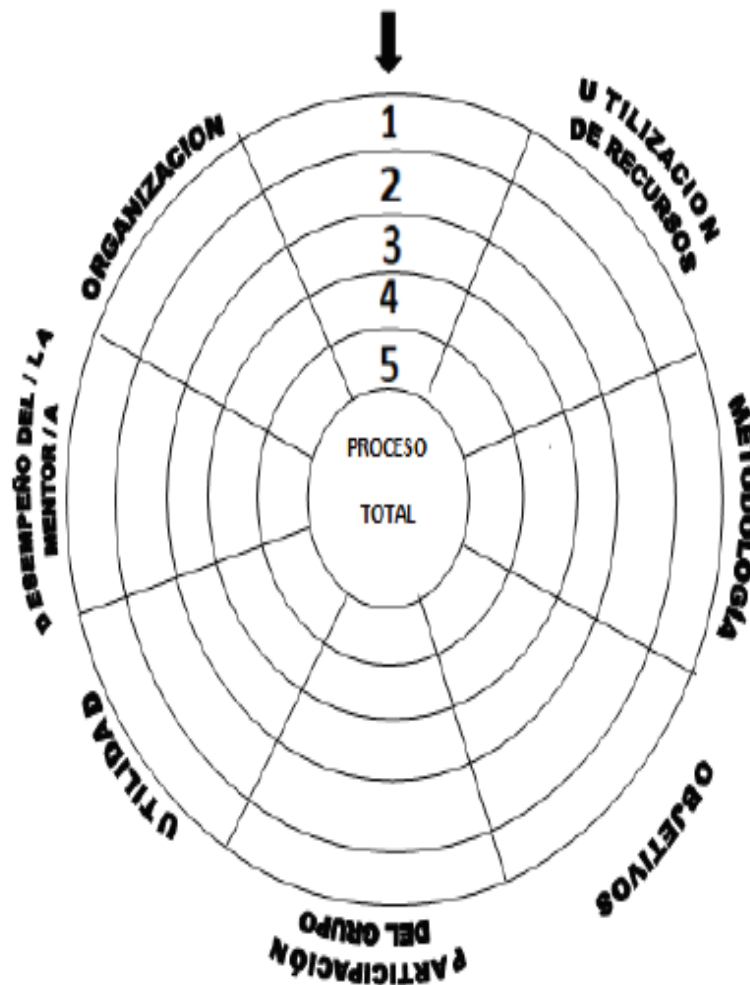
.....

.....

Muchas gracias

ANEXO 11

EVALUACIÓN FINAL DEL PROCESO DE MENTORÍA



¿Qué sugerencias puede dar para mejorar próximos eventos de mentoría?

.....

.....

.....

.....

Muchas gracias

ENCUENTRO MENTOR - MENTORIZADO

